



Programa
Red Cultura



PLAN DE GESTIÓN

2025 - 2029

Casa de la Cultura de Illapel





Programa
Red Cultura

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Programa Red Cultura, Región de Coquimbo

Contenidos

Introducción	5
1 CAPÍTULO Diagnóstico Territorial	6
1.1 Caracterización de la Región	7
1.2 Antecedentes de la comuna	7
Antecedentes demográficos	8
Historia de la comuna	10
2 CAPÍTULO Diagnóstico Institucional	13
2.1 Antecedentes	13
2.2 Institucionalidad Cultural	14
Recurso humano Casa de la Cultura 2025	15
2.3 Descripción y caracterización del Espacio Cultural	15
Participación Cultural	16
Biblioteca Pública 369 BC1 Hugo Pozo Aguirre	16
Puntos de Cultura	18
Talleres por disciplina artística	18
Áreas de desarrollo cultural	19
Proyectos adjudicados 2023-2025	21
Planimetría Casa de la Cultura	22
Distribución de espacios año 2025	23
3 CAPÍTULO Diagnóstico Participativo	28
3.1 Marco Teórico	28
Enfoque metodológico	28
Procesos de entrevistas	29
3.2 Análisis de entrevistas	30
Caracterización general de la Casa de la Cultura	30
Infraestructura y recursos	31
Gestión y administración	32
Accesibilidad e inclusión	33
Vinculación con el territorio y la comunidad	34
Programación y oferta cultural	35
Impacto y evaluación de la Gestión Cultural local	36
Colaboración y redes	36
Proyección y desafíos	37
Síntesis de Entrevistas	38
Matriz de procesos Encuentros Participativos	38

3.3 Análisis Encuentros Participativos	39
Músicos	39
Pueblos Originarios. Bailes Chinos y Religiosos	41
Educación	44
Artistas Visuales	47
Artes Escénicas	50
Artes Literarias	54
Mujeres	57
Artesanos	59
Síntesis Encuentros Participativos	62
3.4 Análisis estratégico	64
4 CAPÍTULO Marco Estratégico	64
4.1 Visión - Misión	64
4.2 Ejes y objetivos estratégicos	65
Eje 1 Articulación y reconocimiento Institucional	65
Eje 2 Creación y Participación	65
Eje 3 Formación y Capacitación	65
Eje 4 Difusión y comunicación	66
Eje 5 Implementación en Infraestructura	66
5 CAPÍTULO Planificación estratégica	66
5.1 Líneas de acción, programas y proyectos	66
5.2 Análisis presupuestario	72
6 CAPÍTULO Seguimiento, control y evaluación	72
6.1 Introducción	72
6.2 Objetivos de seguimiento y evaluación	72
6.3 Propósitos de evaluación	73
6.4 Criterios de evaluación	73
6.5 Indicadores y metas por programa	75
6.6 Propuesta orgánica cultural (Año 1)	77
Equipo profesional	77
Perfil roles y funciones	78
ANEXOS	79
Medios verificadores	
Imágenes validación del plan	
Registro de asistencia Encuentros Participativos	
Bibliografía	

Introducción

La elaboración del Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Illapel, es una herramienta que dialoga directamente con la ciudadanía en todo el proceso participativo y levantamiento de contenidos estratégicos, a fin de establecer una planificación de gestión asociativa, colectiva y de cooperación, centrada en los habitantes del territorio en toda su diversidad cultural, favoreciendo una apropiación y pertenencia simbólica de este espacio e infraestructura cultural, ubicada en el centro urbano de la comuna de Illapel.

Esta carta de navegación será clave para el desarrollo y proyección del Espacio Cultural, a través de la construcción de un co-diseño participativo y colectivo a fin de establecer necesidades, demandas y estrategias de acción y cohesión socio-cultural Illapelina.

Para el logro de objetivos y metas este documento se ha estructurado en cuatro etapas, correspondiendo en sus inicios a la recopilación de antecedentes de información primaria y secundaria a través de bibliografía institucional y análisis comparativo y colaborativo de evaluación de documentos, mediante reuniones y conversatorios con contraparte municipal y equipo de cultura del Espacio Cultural, quienes en el transcurso del proceso nutrieron con información relevante antecedentes institucionales actualizados, en cuanto a sus agentes, gestores, creadores, cultores y dinámicas culturales institucionales locales.

Paralelamente a estas actividades se inicia la segunda etapa, correspondiente al Diagnóstico Participativo, la cual tiene como propósito central, la comprensión profunda y multifacética del ecosistema cultural del territorio, identificando las percepciones, necesidades, demandas, estrategias de acción y desafíos que enfrentan los diversos actores involucrados. Este diagnóstico fue realizado mediante una metodología cualitativa con aplicación de una entrevista semiestructurada, diseñada con lineamientos pertinentes para dar cumplimiento a los propósitos y objetivos propuestos para el Plan de Gestión de la comuna de Illapel.

Se fortaleció la etapa de diagnóstico con la recolección de información primaria, con encuentros focales en diversas áreas del ámbito socio-cultural de la comuna, con la interacción de 137 asistentes, pertenecientes a diversas organizaciones, colectivos, artistas y cultores de diversas áreas de expresión artística, quienes a través de su trabajo y acuerdos asociativos, nos entregaron insumos relevantes y cimientos para el levantamiento de orientaciones programáticas y proyección de seguimiento del Plan de Gestión, para los próximos años.

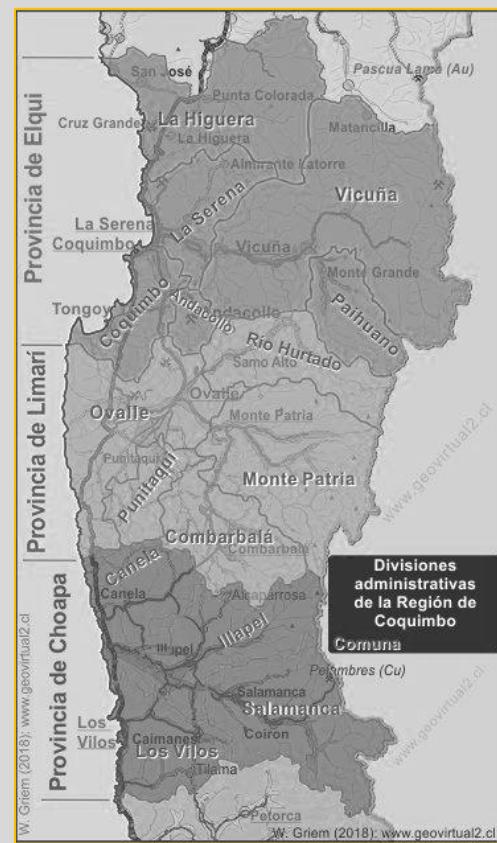
CAPITULO 1 Diagnóstico Territorial

1.1 Caracterización de la región

La región de Coquimbo posee una superficie de 40.580 km², equivalentes al 5,3% del territorio nacional. Se divide administrativamente en tres provincias, Elqui, Limarí y Choapa, limitadas por las cuencas de los ríos homónimos, y quince comunas, siendo su capital regional La Serena (BCN, 2017). La población de la región de Coquimbo, según el Censo 2024 es de 832.864 personas, de las cuales 404.397 son hombres y 428.467 mujeres, y representa el 4,5% de la población nacional.

La geografía de la región se compone principalmente por tres valles transversales, que denominan a cada una de las tres provincias; esta morfología permite el desarrollo de la actividad agrícola en la región. Su relieve está fundamentalmente constituido por planicies litorales, cordones transversales, encadenamiento andino principal y llanos de sedimentación fluvial. La climatología de la región se podría denominar como una zona de transición, puesto que se encuentra entre la zona desértica del país y la templada mediterránea. Así, el clima que se encuentra en el litoral difiere del clima de estepa cálido que se desarrolla al interior. Respecto a la distribución según zona de residencia, el 68,5% de la población de Coquimbo reside en la provincia del Elqui, el 21,4% en la provincia del Limarí y un 11,1% en la provincia del Choapa (Censo, 2024).

La Región de Coquimbo presenta un desarrollo socioeconómico determinado por la interacción de la minería, la agricultura y el turismo, actividades predominantes en sus provincias. Específicamente, Choapa se erige como el epicentro minero regional, mientras que Limarí se distingue por una robusta agricultura de exportación, particularmente en la producción de olivos y uva de mesa. Por su parte, la provincia de Elqui lidera el sector de servicios y el turismo, destacando por el astroturismo y la industria pisquera. Este dinamismo ha propiciado flujos migratorios y procesos de urbanización, especialmente en Elqui. Limarí, en contraste, conserva sólidos lazos comunitarios rurales, en tanto que Choapa afronta los retos y las oportunidades inherentes a la actividad minera. Estos factores colectivamente plantean desafíos regionales en áreas como la salud pública y el envejecimiento demográfico. Culturalmente, la región de Coquimbo se distingue por el patrimonio arquitectónico colonial

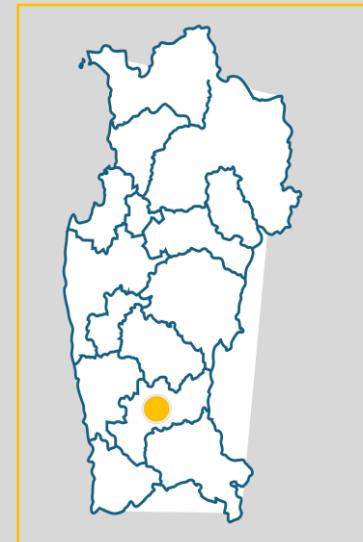


de Elqui, su condición de observatorio astronómico natural, las profundas raíces de la cultura Diaguita, las arraigadas tradiciones campesinas de Limarí, y la identidad forjada por la minería y las caletas pesqueras de Choapa, elementos que configuran un rico y variado tapiz de expresiones y tradiciones.

La Región de Coquimbo se caracteriza demográficamente por una población predominantemente madura y económicamente activa, con una edad promedio de 38 años. Según los datos del Censo 2024, un 11,2% de sus habitantes se autoidentifica con algún pueblo indígena, distribuidos entre doce etnias. De estas, el pueblo Diaguita destaca significativamente, constituyendo el 58,1% de la población indígena, seguido por el pueblo Mapuche con un 23,4% y el pueblo Aymara con un 7%. Paralelamente, la población migrante ha experimentado un notable incremento, alcanzando un 5,4% del total regional, lo que representa un aumento de 4 puntos. Los principales países de origen de esta población son Venezuela, Colombia, Perú y Haití.

1.2 Antecedentes de la comuna

Illapel, capital de la Provincia de Choapa, ubicada en el extremo sur de la Región de Coquimbo, la comuna de Illapel se asienta en la ribera norte y valle del Río Illapel. Se encuentra a 54 kilómetros al noreste de Los Vilos y a 281 km de Santiago de Chile. En carretera desde Santiago, se accede por la Autopista del Aconcagua, en sentido norte, hasta el enlace. También se puede ingresar a la ciudad de Illapel por el enlace puerto oscuro en la 5N, pasando por las localidades de Canela Alta y Baja, llegando a los Pozos y luego siguiendo hacia al sur, hasta pasar por la reserva nacional Las Chinchillas, Aucó y Asiento Viejo. Esta provincia, destacada por ser el principal centro de la gran minería del cobre en la región, contribuye significativamente a la economía nacional.



La comuna de Illapel, con una superficie territorial de 2.629,1 km², se proyecta para el año 2024 con una población de 33.021 habitantes, lo que le confiere una densidad de aproximadamente 12.56 habitantes por kilómetro cuadrado. Si bien su rol como centro de servicios para la actividad minera es crucial, Illapel también mantiene una vocación agrícola en sus valles y se conecta con el resto de la provincia, por el Norte con las comunas de Monte Patria y Combarbalá por el oeste a través de la comuna de Canela, por el sur con Los Vilos y Salamanca, consolidando un importante polo de desarrollo en el sur de la región.

Illapel, más allá del área urbana, está compuesto por 41 localidades que podrían agruparse en tres grandes áreas: las cercanas al Río Choapa, las cercanas al secano o sector minero, y las cercanas al río Illapel.

Al oeste de la Comuna, principalmente por el lecho del río Choapa o sus alrededores, están ubicados: Socavón, Lanco, Limahuida, La Posada, Peralillo, Cumbre de Los Andes, Canelillo Alto, Canelillo Bajo, Cañas del Choapa, Choapa, Pintacura Sur, Pintacura Norte, Coyuntagua, Doña Juana, Ilta, Quebrada el Peral, Cuz Cuz, Tunga Norte, y Tunga Sur.

Al noreste, en el Secano, están: La Aguada, Quillaicillo, Aucó, Cocoú, La Yesera, Farellón Sánchez, Matancilla, Rincón del Romero y Ravanales, también están Quilmenco y la Quebrada de Lo Gallardo. Hacia el este, y por el río Illapel, están: Asiento Viejo, Las Cocineras, La Colonia, Cárcamo, La Quebrada de Cárcamo, Huinal, La Capilla, Carén, Santa Virginia y Césped.

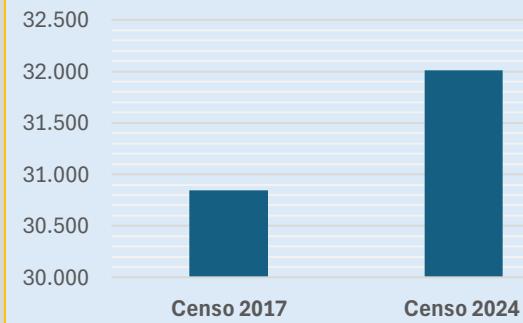
- **Antecedentes demográficos**

Los siguientes datos estadísticos, corresponden al último censo 2024, entregados por el Instituto Nacional de estadísticas (INE), a través de 14.203 viviendas censadas y como resultado una población de 32.009 habitantes, con un promedio de edad de 39,9 años.

CUADRO COMPARATIVO DENSIDAD DE POBLACIÓN

Censo 2017	Censo 2024	Variación inter- censal
30.848	32.009	3.76%

Densidad Poblacional

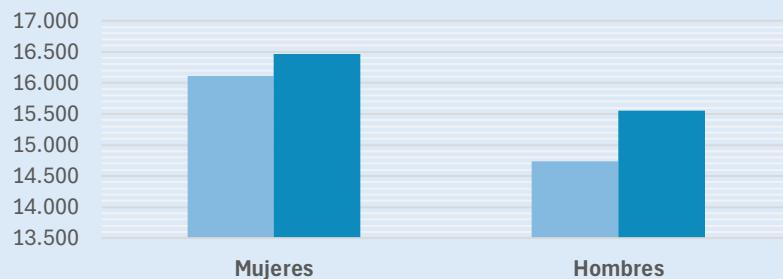


CUADRO COMPARATIVO DISTRIBUCIÓN POR SEXO

Sexo	Censo 2017	Censo 2024	
Mujeres	16.109	16.461	51.4%
Hombres	14.739	15.548	48.6%

Distribución por Sexo

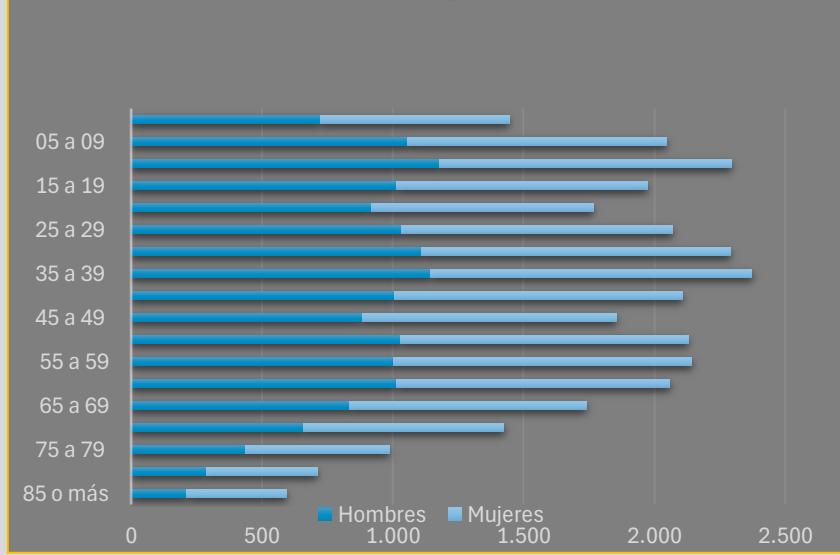
■ Censo 2017 ■ Censo 2024



POBLACION POR SEXO

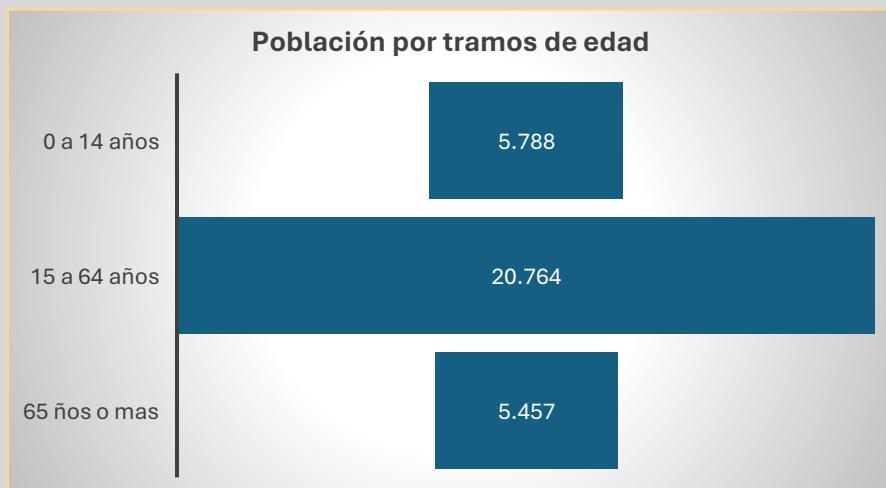
Años	Hombres	Mujeres
85 o más	212	381
80 a 84	287	425
75 a 79	437	549
70 a 74	660	765
65 a 69	836	905
60 a 64	1.014	1.045
55 a 59	1.004	1.139
50 a 54	1.031	1.099
45 a 49	884	972
40 a 44	1.005	1.101
35 a 39	1.146	1.227
30 a 34	1.109	1.181
25 a 29	1.033	1.035
20 a 24	917	849
15 a 19	1.016	957
10 a 14	1.177	1.118
05 a 09	1.056	992
0 a 04	724	721

Población por sexo



POBLACION POR TRAMOS DE EDAD

Tramos	Población
0 a 14 años	5.788
15 a 64 años	20.764
65 años o ma	5.457



- **Historia de la comuna**

Esta zona tiene una larga ocupación humana desde la última glaciación. Tras su fin hace 10000 años sucesivos grupos humanos han recorrido estos parajes. Tras la invasión inca a Chile, por la zona Cordillerana de Illapel pasó el Camino del Inca en Chile central. Este mismo fue seguido por Diego de Almagro (1536) y por Pedro de Valdivia (1540) para acceder al Valle de Aconcagua y al Valle del Río Mapocho. El 20 de septiembre de 1752 la Junta de Poblaciones del Reino de Chile acordaba estudiar la posibilidad de fundar varias localidades en la zona norte, entre ellas Illapel. Para dar cumplimiento a éste acuerdo, don Bartolomé del Villar, corregidor en ese tiempo de la Villa de San Martín de la Concha, actual Quillota, a cuya jurisdicción pertenecía la ciudad de Illapel convocó a una reunión de los vecinos principales de la zona del Choapa con el objetivo de que indicasen el lugar más apropiado donde iba a asentarse la nueva villa.

Esta reunión se efectuó el 24 de marzo de 1754, y luego de mencionarse varios lugares que se estimaban adecuados, entre ellos las vegas del Marqués de la Pica, al sur de la hacienda, los terrenos de Pintacura, y la parte central del valle de Cuz-Cuz, se optó por este último, es decir, donde actualmente y siempre ha estado ubicada la ciudad. Los acuerdos tomados en la reunión fueron transmitidos poco después por el corregidor del Villar al presidente gobernador del reino don Domingo Ortiz de Rosas, quien, por edicto de fecha 6 de junio de 1754 aprobaba la fundación de la Villa, publicándose dicho decreto, y con todas las formalidades de la época, el 10 de noviembre de ese mismo año.

Al año siguiente, el 8 de febrero, en una reunión de vecinos, éstos acordaron dar a la villa el nombre de San Rafael de Rozas en homenaje a la hija del presidente, doña Rafaela, y se acordaba, al mismo tiempo, levantar una iglesia bajo la advocación del Arcángel San Rafael. La utilidad de esta fundación cayó pronto en total abandono, por la hostilidad con la que recibieron don Valeriano Gaspar de Ahumada y el Márquez

de la Pica, dueño del paraje de Illapel, por cuanto el primero veía en ellos la desmembración de su hacienda y el segundo el menoscabo del feudo y autoridad sobre los habitantes.

En este estado decayó el entusiasmo de los vecinos por levantar sus casas, a excepción de unos pocos que persistían en hacerse propietarios, hasta que enterado don Ambrosio O'Higgins en el terreno mismo, ordenó su inmediata repoblación de la villa San Rafael de Rozas en el decreto publicado el 12 de noviembre de 1788.

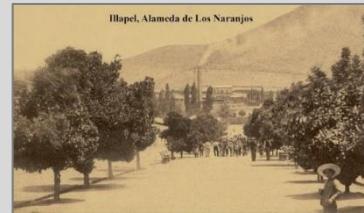
Por Real Cédula de 15 de septiembre de 1787, se aprobó todo lo obrado por O'Higgins en este asunto, se le otorgó el título de Villa con el nombre de San Rafael de Rozas, y se les dispensó el uso de un escudo de armas, con las características siguientes: Un cerro cubierto de oro y campo de oro con alas de plata y a su espalda un río, dentro de él un pez plateado. Por orla cinco hoces rozantes en campo rojo, con este lema: "Viscera mea aurea" (Mis entrañas son de oro). El cerro y río aluden a la situación de las villas entre la falda y la ribera del río. El color del campo y vena de oro del cerro indican ser asiento principal de sus ricos minerales de este metal. Las alas y pez en conmemoración de su ángel tutelar y las honces y campos de la orla son el blasón de Presidente Domingo Ortiz de Rozas y García de Villasuso, natural de Incedo de Rozas en el Valle de Soba, Cantabria España.

En 1792, se presentó ante la real Audiencia de Valladolid, la propuesta de escudo para el Término municipal, documento que consta en el Archivo General de Indias de Sevilla – Escudo de San Andrés de Rozas.

Las primeras autoridades de la ciudad y miembros más importantes del cabildo fueron: José Manuel de Gorostizaga, Martín Larraín, Cirilo Ureta, Francisco de Otaola, Bruno de Perea, Andrés Cabanillas, Casimiro Martínez, José del Solar, José Véliz, Manuel Silva, Manuel Rueda, Santiago O'Ryan, José Joaquín Sierra, Agustín Lira, José María Santibáñez, Ramón de Undurraga, Manuel Díaz y Benito Charlín. Durante el movimiento revolucionario iniciado en La Serena el año 1852, las tropas que acompañaban a don Benjamín Vicuña Mackenna entran triunfalmente a Illapel. Al llegar, sostienen un sangriento combate en la Aguada, inmediaciones de Cuz-Cuz con las tropas gobernistas de esa época. La superioridad de las fuerzas del sur, pudo más que el idealismo y la falta de preparación, tácticas y recursos de los revolucionarios que fueron totalmente derrotados en esa sangrienta jornada.

La avenida de Los Naranjos (hoy llamada Ignacio Silva), era conocida hasta el año 1861 como la Nueva Cañada y estaba totalmente plantada de álamos. Como homenaje al triunfador del Perú se le dio el nombre de Paseo Bulnes (Guerra contra la Confederación Perú Boliviana).

<https://es.wikipedia.org/wiki/Illapel>



En años posteriores los álamos fueron cambiados por naranjos por el gobernador don José Agustín Valdivieso. La calle Independencia se llamó calle del Rey, la calle Constitución se llamó Ahumada, las demás calles no tenían nombre a excepción de la calle del Bochinche, actual Carrera. A mediados de 1850 se fundó la primera escuela pública de Illapel. Se funda por primera vez en 1752 por el Presidente Ortiz de Rozas con el título de villa de San Rafael de Rozas de Illapel; pero como se había asentado á unos tres kilómetros al N. de su actual sitio en terrenos de Don Valeriano Ahumada y contiguos á los de un señor Irarrázaval, éstos hostilizaron su plantación é impidieron su incremento. Arruinada años después por un incendio, el Presidente Don Ambrosio O'Higgins ordenó el 12 de noviembre de 1788 su reedificación, aunque removiéndola al asiento que hoy ocupa, al cual debían también trasladarse los moradores dispersos en los parajes vecinos de Cuzcuz y Chillamávida. Estas disposiciones, aprobadas por real cédula de 15 de setiembre de 1797, se llevaron á completo cabo por auto de 17 de abril del siguiente año del Presidente Don Gabriel de Avilés. Después á causa del desmedro en años de las minas de oro de sus inmediaciones permaneció estacionaria, y al mismo tiempo impedían su adelanto los indios de sus contornos con asaltos que en ella hacían, como el del 19 de marzo de 1818 acaudillado por uno de ellos, llamado Vicente Paillautu. Mas, desde algún tiempo atrás se hace ya notar por su adelantamiento y mejoras. Tiene el título de ciudad según el reglamento de 13 de marzo de 1867. Dista unos 200 kilómetros hacia el S. de la ciudad de la Serena y 65 hacia el mismo punto de la villa de Combarbalá; deja también á unos 12 kilómetros hacia el S. al río Chuapa y á 50 hacia el SO. al puerto de Vilos. (Francisco Solano Asta-Buruaga y Cienfuegos, *Diccionario Geográfico de la República de Chile* (18972).

Illapel fue escenario de las luchas políticas que desembocaron en dos guerras civiles. En 1830 en sus alrededores se puso fin a la Guerra Civil de 1829 -1830 en el Tratado de Cuzcuz.

El año 1905, se fundó un Liceo Mixto Fiscal siendo su primer rector y fundador don Fidel Pinochet Le-brun, estuvo en funcionamiento hasta el año 1927. A principio del año 1950, se decretó la creación del actual Liceo, del cual su primer rector fue don Ramón Quintana Carrasco. En abril de 1934 las religiosas de la Compañía Santa Teresa de Jesús abrieron en la ciudad el Liceo de Niñas Santa Teresa. En lo que se relaciona con la prensa local, se puede señalar que el primer periódico de la ciudad fue *El Porvenir* de Illapel, que ve la luz pública el 12 septiembre de 1859. El cuerpo de bomberos de Illapel se funda el año 1936, a raíz del incendio que afectó a la Iglesia de la ciudad, donde quedó destruida totalmente. En primera instancia se fundó en 1754 terrenos donados por el Marqués de la Pica por don Domingo Ortiz de Rozas, pero fue ubicada en otro sitio. En 1788 fue ordenada su refundación en el lugar que se ubica actualmente por el Irlandés Ambrosio O'Higgins, con el fin de beneficiar a los mineros y hacendados del valle.



CAPITULO 2 Diagnóstico Institucional

2.1 Antecedentes

La Casa de la Cultura, de la Ilustre Municipalidad de Illapel, ubicada en el centro urbano de Illapel en Calle O'Higgins Nº 280. Fue edificada en el año 2004 a través de un proyecto FNDR, que materializó una infraestructura de superficie de 1.857 M2.

Cuenta con variados espacios destinados a oficinas administrativas, espacios destinados invitar a la formación en diversas disciplinas artísticas, a través de talleres y un teatro salón multiuso, con 177 butacas. la Casa de la Cultura desde sus inicios ha sido un símbolo de memoria y creación, cumpliendo un rol social fundamental en la comuna en donde convergen expresiones en diversas disciplinas artísticas, permite reuniones de organizaciones comunitarias, charlas, seminarios de organismo privados como exhibiciones de expresiones artísticas diversas.

La Casa de la Cultura de Illapel es parte de la RED YAKANA de Coquimbo, red integrada por 19 Espacios Culturales de las provincias de la Región de Coquimbo; Elqui, Limarí y Choapa.

“RED YAKANA, permite ser una plataforma de diálogo continuo desde el cual se puedan levantar necesidades comunes, abordando de manera colectiva formas de trabajo que contribuyan a las políticas públicas en cultura relativas al sector. Este trabajo mancomunado puede abordar tópicos comunes respecto al equipamiento de espacios, la gestión interna, la programación, formación, mediación artística y cultural de estos espacios, los que se podrán abordar, discutir y trabajar como una cooperativa en interrelación permanente, donde el estado pueda actuar como mediador y catalizador de entramados y necesidades colectivas, procurando su sostenibilidad en el tiempo”.

<https://redyakana.cl/red-yakana-espacios-culturales-de-la-region-de-coquimbo-chile>

Desde la calle O'Higgins, se observa una amplia escalinata que conduce a la entrada principal con un amplio portal de vidrio que permite ver el interior del salón principal desde el exterior. Acompañan en su frontis, destacados murales pintados por los artistas Kelly Rojas y Manuel Soto, caracterizados por relatos visuales de la historia e identidad de la comuna en relación a oficios y tradiciones de Illapel, como la ganadería, minería, crianceros, ferrocarril y los pueblos originarios. A la derecha, en su exterior se eleva una estructura cilíndrica con un mural en sobre relieve con texturas, color y materialidad de identidad del territorio, del destacado artista visual, pintor y escultor nacional Hugo Marín. Al interior de este espacio, con acceso independiente, de encuentra la sala de exposiciones de artes visuales de la Casa de la Cultura.



Entrada principal vista desde calle O'Higgins



Entrada principal vista desde calle O'Higgins



Esquina calle O'Higgins con calle Independencia



Entrada por rampla desde calle Independencia.

2.2 Institucionalidad Cultural

La Casa de la Cultura, es un espacio cultural dependiente de la Dirección de Desarrollo Comunitario, DIDEKO de la Ilustre Municipalidad de Illapel, cuya orgánica la integran talleristas y personal administrativo, los que se encargan simultáneamente de la logística, producción y apoyo a las actividades culturales generales organizadas por el municipio.

La Encargada de la Casa de la Cultura tiene a cargo la coordinación del espacio y trabaja en conjunto con la directora ejecutiva de la Corporación Cultural Municipal, quién tiene a cargo la elaboración y gestión de proyectos. Sin embargo, esta orgánica es percibida por la comunidad, como un equipo que a menudo enfrenta una carga laboral significativa, lo que limita su capacidad para atender demandas y necesidades culturales, y vinculación con los gestores y organizaciones culturales de la comuna.

Cabe destacar que la Casa de la Cultura tiene a su cargo en sus dependencias y administración a la Biblioteca **Pública 369 BC1 de Illapel "Hugo Pozo Aguirre"**, la cual se vincula y colabora al fortalecimiento y colaboración de la Gestión Cultural de esta Infraestructura.

- **Recurso humano Casa de la Cultura 2025**

	Nombre	Rol
1	Cony Álvarez Pizarro	Directora Ejecutiva Corporación Cultural de Illapel
2	Carmen Peña Briceño	Encargada de la Coordinación de Casa de la Cultura
3	Viviana Flores Muñoz	Encargada de Biblioteca Pública
4	Ailyn Jelvez Pallante	Encargada de BiblioRedes
5	Miguel Ángel Flores Cortéz	Encargado territorial Cultural
6	Daniel Galdames Cespedes	Apoyo en Logística y Sonido
7	Rodrigo Piñones García	Encargado de Sonido
8	Manuel Vinet	Logística
9	Gladys Esquivel Cordero	Recepción-Informaciones
10	Héctor Urzua Acosta y Raúl Vargas.	Nocheros.
11	Margarita Tobosque y María Rivadeneira	Personal de Limpieza (sac)

2.3 Descripción y caracterización del Espacio Cultural

Los actores y agentes culturales de la comuna definen a la Casa de la Cultura de Illapel como un espacio formativo y fundamental para el desarrollo cultural de la comunidad. Es visto como un punto de encuentro donde se llevan a cabo diversas actividades artísticas y culturales, desde presentaciones, talleres de diversas disciplinas, exposiciones de arte, encuentros, reuniones, etc. Esta infraestructura no solo se limita a ser un espacio multifuncional, sino que se considera el soporte urbano de la vida cultural de Illapel, donde se promueve la identidad local, se fomenta la participación ciudadana y facilita la circulación y fortalecimiento del desarrollo de actividades creativas.

La participación cultural en La casa de la cultura es diversa e inclusiva en sus diversas dimensiones de programación, tales como; talleres estables, eventos culturales, como también la creación de vínculos con organizaciones de trayectoria y reconocimiento del trabajo cultural en el territorio y gestión de la Biblioteca Pública.



- **Participación cultural**

- **Biblioteca Pública 369 BC1 de Illapel "Hugo Pozo Aguirre"**

La Biblioteca 369 BC1 de Illapel, "Hugo Pozo Aguirre", nace a la luz pública alrededor del año 1954, por orden de la entonces alcaldesa de la comuna, Sra. María Pozo Aguirre, quien en homenaje a su hermano fallecido trágicamente y quien en su hogar poseía una mini biblioteca desde la cual facilitaba libros a los habitantes de la comuna, le otorgó el nombre con el que hoy la conocemos.

Misión: La biblioteca pública municipal Hugo Pozo Aguirre está enfocada en el usuario fomentando el acceso equitativo, libre y gratuito a la lectura , la información, el conocimiento y la cultura, como herramienta para el desarrollo individual y colectivo.

Visión: Queremos ser un espacio público de encuentro que promueva la participación ciudadana con acceso a los derechos culturales, la integración y el desarrollo de la comunidad, a través de herramientas y servicios que ofrezcan a nuestros usuarios posibilidad de disfrutar , explorar, desarrollar proyectos y construir ciudadanía.

Objetivos:

- Fortalecer el rol de la biblioteca como un espacio de encuentro, participación y aprendizaje para todos los ciudadanos
- Facilitar el acceso a la información, la cultura y la lectura a toda la comunidad, promoviendo la participación ciudadana y la inclusión social
- Ofrecer servicios de calidad que satisfagan las necesidades de la comunidad
- Establecer alianzas estratégicas con las instituciones y organizaciones para fortalecer el impacto de la biblioteca en la comunidad



Taller de lectura infantil



Conversatorio de la escritora Camila Albertazzo junto a los alumnos de enseñanza media del colegio Villa los Naranjos.

Allí se exhibe una variada colección de libros, además de vitrinas con piedras y minerales provenientes de la explotación minera local. Una de las piezas más destacadas es el *Becerro de Illapel*, un libro manuscrito declarado monumento histórico que registra actos políticos y administrativos de la zona entre 1787 y 1845. En el extremo posterior de la biblioteca se destina a un espacio infantil con mobiliario adaptado, frecuentemente utilizado por educadores de párvulos para actividades de desarrollo motriz.



Vitrina con minerales de la zona



Manuscrito el Becerro de Illapel



Sala de computación / Biblioredes



Espacios infantiles de biblioteca



Biblioteca visión desde el frontis



Casa de la Cultura de Illapel - O'Higgins 280 Illapel

- **Puntos de Cultura de la comuna**

- 1.Taller de Folclore Renacer, Magisterio de Illapel
2. Las Chinchillas Subversivas
3. Baile Religioso Santa Trinidad de Limahuida



- **Talleres por disciplina artística ejecutados en Casa de la Cultura**

Desde el mes de enero hasta el mes de diciembre, la Casa de la Cultura es un espacio abierto a toda la comunidad, donde a través de sus dependencias se benefician distintas organizaciones de la comuna y público en general de diversos grupos etarios. En este espacio cultural se realizan distintos talleres formativos de fomento y desarrollo de la educación y experiencia artística, actividades facilitadoras de captación de audiencia y nexos con los distintos agentes de la comunidad en el intercambio de motivaciones. Cada año es finalizando con una Gala artística por disciplina, en donde sus alumnos muestran a la comunidad lo aprendido durante el año. (*informe anual de Encargada de Cultura*).

Área	Destinatarios	Frecuencia
6 Talleres de Danza	<ul style="list-style-type: none"> • Danza Árabe AM (13) • Danza Árabe PM (16) • Danza Árabe avanzado (12) • Danza urbana (15) • Danza contemporánea (14) • Danza adulto mayor (12) 	<ul style="list-style-type: none"> • Miércoles • Miércoles • Martes y jueves • Sábado • Jueves y viernes • Lunes y Jueves
5 Talleres de Folclore	<ul style="list-style-type: none"> • Folclore Infantil 1 (7) • Folclore Adulto Mayor (24) • 	<ul style="list-style-type: none"> • Lunes • Martes
4 Talleres de Teatro	<ul style="list-style-type: none"> • Teatro Infantil Permanente (X cfirmar) • Teatro Infantil • Teatro Juvenil • Teatro Adulto 	
3 Talleres de Música	<ul style="list-style-type: none"> • Banda Iniciación (8) • Banda Avanzado (16) • Guitarra adulto joven (12) • 	<ul style="list-style-type: none"> • Lun, mar y vier. • Lu,mar,jue,vier. • miércoles
2 Talleres de Canto	<ul style="list-style-type: none"> • Canto Mujeres (6) • Canto Adulto (7) • Canto Niños (10) 	<ul style="list-style-type: none"> • Martes • Lunes • Martes
1 Taller de Yoga	<ul style="list-style-type: none"> • Yoga infantil (6) 	<ul style="list-style-type: none"> • Viernes

○ Áreas de desarrollo Cultural

La Casa de la Cultura abarca una diversidad de actividades y diseñadas para la inclusión, descentralización de acciones y el intercambio cultural de diferentes grupos de la comunidad, desde niños hasta adultos mayores garantizando las oportunidades y acceso al arte y la cultura, facilitando alianzas activas con el capital creativo de la comuna y potenciar la gestión cultural de la Casa de la Cultura desde y para el territorio.

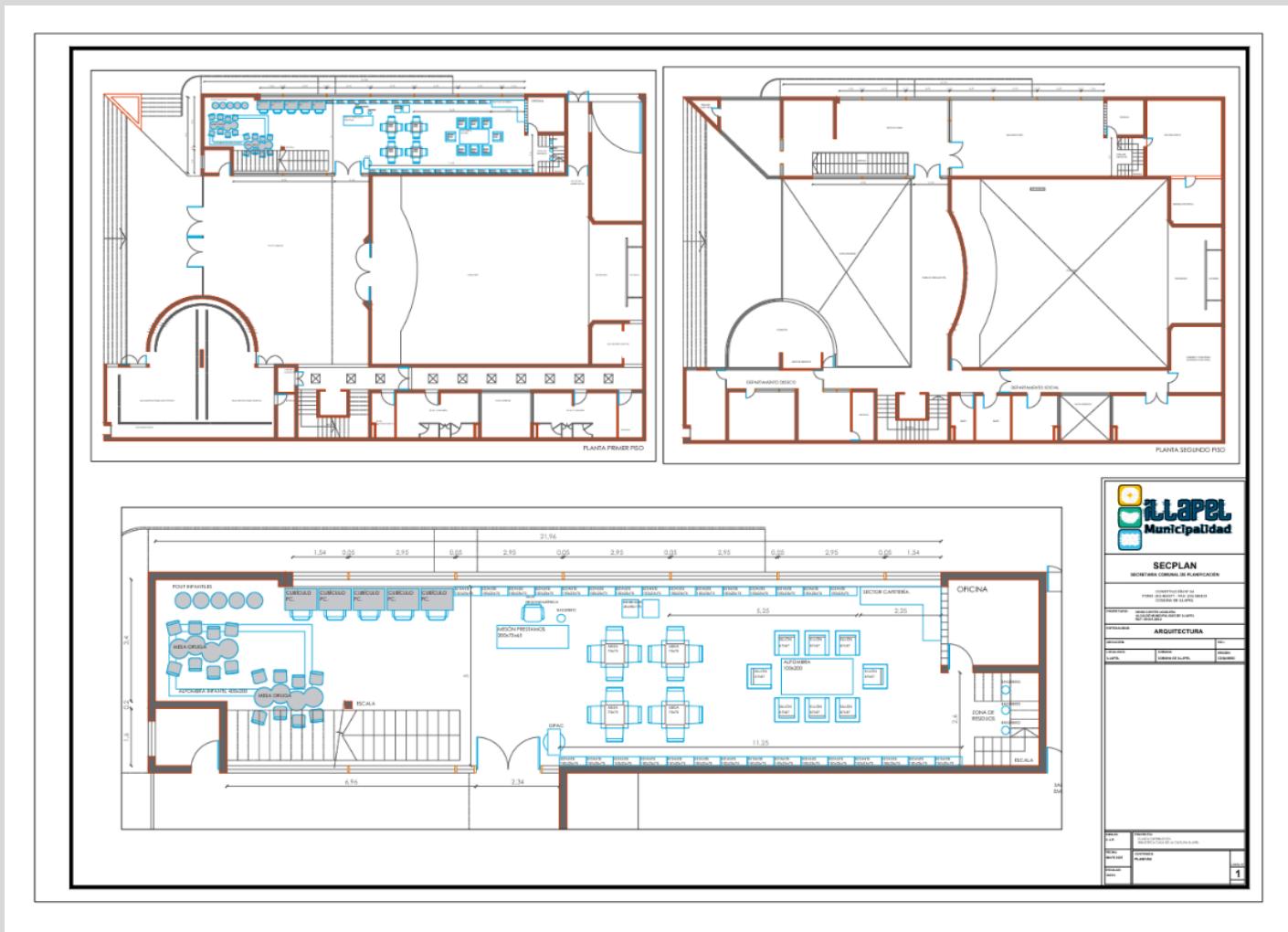
Actividades año 2024	Descripción	Descripción
DIA MUNDIAL DEL LIBRO Y DERECHO DE AUTOR Abri 2024 En el día mundial del libro y del derecho de autor, se realizó presentación del ensayo Gabriela Mistral Una Rebelde Pensadora a cargo de la escritora local Ana leyton.		DÍA DE LOS PATRIMONIOS / Mayo 2024 Charla Patrimonial Estación de Trenes de Illapel, a cargo del Artista Visual, Elias Adasme.
DÍA NACIONAL DEL TEATRO /Mayo 2024 Jornadas de Martes Teatrales con la presentación de la obra "El Loco y la Triste" de la Compañía de Teatro Ascetas con el apoyo de la Municipalidad de Illapel.		DÍA NACIONAL DEL CUEQUERO Y LA CUEQUERA Julio 2024 
LACUMBRE 26 ENERO EVENTO MUSICAL / EMPRENDEDORES LOCALES 2024 DESDE 16:00 HORAS ♦ PLAZA DE ARMAS PAMELA BRICERO ACSEL CASTILLO Y SU BANDA DAMI CABELO TATI Y LOS STRINGS TIRABOLLOMAD TOQUE DE ROSAS THE ACHILLIOS GATOS RAMADOS GRUPO OCASION RANDOM RATAS SUPERMERCADO LA NUEVA DIMENSION ALFA LOS MALDITOS CON LATINOS  LACUMBRE 27 ENERO EVENTO MUSICAL / EMPRENDEDORES LOCALES 2024 DESDE 16:00 HORAS ♦ PLAZA DE ARMAS IGNACIA ALTAMIRANO REAGER DRAGORES ROJOS CHAKAZULI AJAMURKA LOS MISTIGOS MOYAROSKY CACHERPERO STYLO G TRICOMAS TRALKAN GERDEROS DEL AMOR BANDA 80 DEVOK SUKA 		VERANO #ILLAPELMASMUSICA ESKINA FAMILIA SKUAD 3º PANGEA ILLAPEL 2024 DOMINGO 21 ENERO 15.00 HORAS ♦ PARQUE AMBROSIO O'HIGGINS NUKE NEGRA CHINO MERO REAL AUDIENCIA SINHOMIE YOUNG BUDHIA ACIERO REMANENTE RAPKANE KINTH' RZ NZ BIG BOSS NATURALEZA Y LA ULTIMA PIEZA ESKINA SKUAD + MC MEZA 

Actividades año 2024	Descripción
 <p>MARTES TEA TRÁ LES</p> <p>Función MARTES 20 FEB.</p> <p>Te esperamos a partir de las 19:30 horas</p> <p>Inicio de Obra: 20:00 horas</p> <p>Casa de la Cultura</p> <p>* Gratis</p> <p>Produce: Teatro Itinerante ASCETAS</p>	 <p>CINE COMUNITARIO</p> <p>CARTELERA</p> <p>PARQUE AMBROSIO O'HIGGINS / 21:00 HORAS</p> <p>15 FEBRERO GUARDIANES DE LA GALAXIA 3</p> <p>22 FEBRERO SUPER MARIO BROS LA PELÍCULA</p> <p>29 FEBRERO FLASH</p> <p>7 MARZO INDIANA JONES 5</p> <p>ILLAPEL MUNICIPALIDAD</p> <p>VERANO 2024</p> <p># ELLAPEL QUEQUEREMOS</p>
 <p>EXPOSICIÓN</p> <p>Naturaleza NEODIAGUITA</p> <p>ARTISTA CLAUDIA CAMPOS</p> <p>Es un proyecto Fondart Nacional creación en Artes Visuales que rescata elementos identitarios de la provincia del Choapa como su paisaje y cultura.</p> <p>Motivados por las características de los diseños Diaguítas como figura y fondo se componen 10 obras creando un contrapunto entre estos dos elementos nativos.</p> <p>INAUGURACIÓN</p> <p>JUEVES 7 DE MARZO</p> <p>19.00 HORAS</p> <p>Sala de Exposición Casa de la Cultura</p> <p>ILLAPEL Municipalidad</p>	<p>La Fundación Rectángulos de Agua, le saludan e invitan a la presentación del libro:</p> <p>"CONSTELACIONES CULINARIAS DEL CHOAPA- VOCES Y MEMORIAS" DE LA ANTROPOLOGA SÓNIA MONTECINO, ROLF FOERSTER Y ALEJANDRA ALVEAR.</p> <p>La actividad se realizará el día 10 de octubre a las 18:30 horas en la Casa de la Cultura de Illapel.</p> <p>ILLAPEL, octubre 2024</p>
 <p>Conversatorio</p> <p>JUEVES 19 dic. a las 19:00 hrs.</p> <p>Invitamos a participar del conversatorio "Volver" del artista illapelino Elias Adasme Apablaza, en la sala de exposiciones de la Casa de la Cultura del Municipio de Illapel.</p> <p>Elias Adasme Apablaza es un artista visual y escritor con una vasta trayectoria internacional que incluye obras en las Colecciones de importantes museos de arte como el Museo Reina Sofía de España, La Fundación Cartier de Arte Contemporáneo en París, La Fundación Beyeler en Basilea, Suiza, entre otros. Actualmente está de regreso en su ciudad natal, después de una residencia de cuatro años en el extranjero.</p> <p>Casa de la Cultura</p> <p>Información de contacto: 9 2397 2256</p>	 <p>Concierto Ludwig van Beethoven Sinfonía n.º 9</p> <p>DIRECCIÓN: NINOSKA MEDEL SOAZO</p> <p>SÁB. 21 / DICIEMBRE 19:00 HRS.</p> <p>Plaza de Armas / Illapel</p> <p>ILLAPEL MUNICIPALIDAD</p>

- **Proyectos adjudicados 2023 - 2025 y montos otorgados**

Fondo FNDR	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Nombre	Etapa 1 Museo Cielo Abierto Diego Portales	Etapa 2 Museo Cielo Abierto	Expo Choapa
	6.000.000	7.000.000	20.000.000
Nombre		Fiesta Cultural La Popular”	
Monto \$		300.000.000	
Nombre		Implementación de Espacios Biblioteca de Illapel Programa:Mejoramiento Bibliotecas Públicas PMI	
Monto \$		38.000.000	
Nombre		Festival del Libro “Illapel Lee”	
Monto \$		17.000.000	
Nombre		Fiesta Cultural “Trashumancia”	
Monto \$		20.000.000	
Fondo Red Cultura		Proyecto sostenibilidad PMC 2024 Festival Del Libro Illapel Lee	
Monto \$		10.000.000	
TOTAL	6.000.000	392.000.000	20.000.000

- **Planimetría Casa de la Cultura**



- **Distribución de espacios de infraestructura inicial por área**

Área	Dependencias
Administrativa	3 oficinas administrativas Baños de administración Bodega de administración
Exposiciones, talleres y conferencias	Hall central 2 Salas de exposiciones Salón auditórium 4 salas destinadas a talleres Oficina de talleres Tres módulos destinados a talleres Bodega sala de proyecciones Boletería

<u>Camarines y servicios higiénicos</u>	Camarín Damas Camarín Varones Servicio higiénico público damas Servicio higiénico público varones Servicio higiénico personal damas Servicio higiénico personal varones
Área circulación	Patio cubierto Cafetería Terraza Rampa Minusválido Pasillo Aéreo Estacionamiento subterráneo
Biblioteca	Oficina jefa de Biblioteca Sala de lectura Público General Computadores (Biblioredes) Sala de procesos técnicos y reparaciones Sala material Audiovisual Depósito de libros
Total, Superficie Construida	1.875 m2

- Distribución de espacios año 2025**

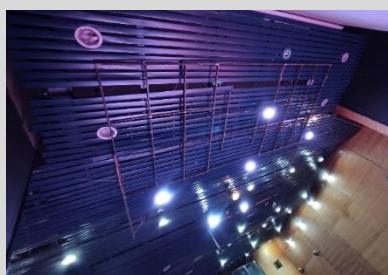
Al ingresar a la Casa de la Cultura nos encontramos con el módulo de recepción con personal a cargo. Al frente, una gran puerta da acceso al Auditorium y junto a ella se ubica un piano antiguo de madera. El teatro, visible desde la entrada principal, cuenta con un escenario equipado con una parrilla de luces simple y una consola técnica conocida como "snake", elementos esenciales para la producción de espectáculos.



Teatro desde entrada principal



Teatro desde el escenario



Parrilla de luces del escenario



Snake escenario

En el ala izquierda, una amplia sala dividida por paneles de vidrio contiene, en su extremo frontal, una sala de computación e implementación de trabajo para el personal de la biblioteca. Hacia el fondo, ocupando cerca del 60% del espacio, se encuentra la Biblioteca Municipal de Illapel.



Desde la biblioteca, una escalera conduce al segundo piso. Al subir, se accede a una oficina modular y a otra ubicada en el frontis, visible desde el exterior. Hacia el fondo, un amplio salón multifuncional se utiliza como espacio para talleres de telar, tejido diaguita, artes visuales y reuniones. Continuando hacia el extremo posterior del edificio, se encuentra una sala delimitada por puertas de vidrio: es el espacio destinado a danza, equipado con espejos y elongadores. Dentro de esta sala, en su parte trasera, se imparte regularmente el taller de danza folclórica para adultos mayores, aunque también se utilizan estos espacios para danza contemporánea y teatro.



Sala de taller telar y tejidos



Sala de danza

Al final de esta sala, una escalera en espiral desciende a un nivel intermedio. La habitación posterior, antes usada como bodega de la biblioteca, ha sido acondicionada recientemente para albergar el taller de canto. Al continuar bajando, se regresa al extremo posterior de la biblioteca, cerca del área infantil.



Sala destinada a taller de canto



Sala destinada a taller de canto

En el segundo piso, un pasillo conecta el ala izquierda con el ala derecha. Al fondo, se observa el montacarga. Una escalera desciende al primer piso. Antes de llegar a ella, un pasillo transversal cruza de frente a fondo del edificio. A la derecha, en el frontis, se observa la parte superior del cilindro que alberga la antigua sala de exposiciones. Su techo forma un pequeño balcón que actualmente funciona como casino para los trabajadores del edificio. Junto a este espacio, en el frontis del ala derecha, nos encontramos con tres oficinas administrativas.

En la zona posterior del pasillo, en la intersección con el que une ambas alas, se encuentra la entrada a la sala de sonido del teatro. Se trata de un pasillo alargado con ventanales que ofrecen vista directa al escenario. Al final, una sala contiene los equipos de amplificación, con una ventanilla que permite monitorear y escuchar lo que ocurre en el teatro en tiempo real.



Mesa de sonido teatro

Al fondo del pasillo del ala derecha hay dos oficinas más. La primera, a la derecha, era anteriormente la sala de canto, hoy convertida en oficina administrativa.

La escalera del ala derecha rodea a la caja del montacarga y desciende al primer piso y continúa hacia un subterráneo. Allí, una puerta de vidrio da acceso a un salón que funciona como sala de ensayo de teatro. Al fondo del pasillo se encuentran dos servicios higiénicos, uno de dama y otro de varones. El salón principal del subterráneo tiene un escenario ubicado hacia el frontis del edificio, ambientado con luces ornamentales y piso de madera.



Sala principal subterráneo, sala de teatro

A la izquierda del escenario, una puerta conduce a una bodega donde se guardan los elementos de teatro. A la derecha del escenario, la primera puerta da acceso al taller de mosaicos. Este espacio amplio y bien organizado cuenta con tres mesones y un área para proyectar los diseños a escala real, facilitando su reproducción. El trabajo realizado aquí es minucioso y profesional, y ya se ha plasmado en diversas escaleras públicas de la ciudad.



Bodega Teatro



Sala taller de mosaicos

La siguiente puerta corresponde a una bodega y oficina del encargado de los mosaicos. Desde el techo del salón principal del subterráneo cuelgan varios instrumentos de viento metálico - tres trompetas, dos trombones, un eufonio y una tuba - que pertenecieron a una banda municipal histórica de Illapel, formada por profesores, funcionarios municipales y ferroviarios. En el fondo del salón se observan dos pianos antiguos en condiciones regulares, donados junto a otros dos pianos más a la Casa de la Cultura. Detrás de ellos, un tabique de madera construido en forma de mosaico oculta un pasillo de cemento.



Cielo de sala principal subterráneo, sala de teatro

A la izquierda, se encuentra la sala de música, utilizada para talleres de guitarra, bandas juveniles, folclor y guitarra popular. Algunas paredes cuentan con sistemas de aislamiento acústico y el espacio está equipado con guitarras, bajos, teclados, congas, maracas, acordeón, bongós y amplificadores



En el centro del subterráneo hay una entrada vehicular que conecta con la salida de emergencia del teatro. A la derecha, se ubican bodegas y la oficina de sonido y amplificación, equipada con mesas de sonido análogas y digitales, micrófonos, atriles, parlantes y pedestales, utilizados en eventos municipales y culturales.



CAPITULO 3 Diagnóstico Participativo

3.1 Marco teórico

El presente diagnóstico es la base para la construcción de la Actualización del Plan de Gestión Cultural para la Casa de la Cultura de Illapel. Su propósito central es ofrecer una comprensión profunda y multifacética del ecosistema cultural local, identificando las percepciones, necesidades y desafíos que enfrentan los diversos actores involucrados. Este documento se basa en una metodología cualitativa rigurosa, que incluyó entrevistas semiestructuradas a un amplio espectro de profesionales y agentes culturales, como artistas visuales, artesanos, artistas literarios, representantes de bailes chinos, bailes religiosos y pueblos originarios, artistas escénicos y musicales, así como la Dirección de Desarrollo Comunal (DIDECO) y funcionarios pertenecientes a la Casa de la Cultura.

Complementariamente, se realizaron grupos focales con músicos, representantes de pueblos originarios, bailes chinos y religiosos, educadores, artistas visuales, artistas escénicos, artistas literarios, mujeres y artesanos/as, enriqueciendo la visión con las perspectivas colectivas de la comunidad artística y cultural. Este análisis busca caracterizar la Casa de la Cultura en términos de su infraestructura y recursos, gestión y funcionamiento, accesibilidad e inclusión, vinculación con el territorio y la comunidad, programación y oferta cultural, impacto y evaluación de la gestión, colaboraciones y redes, así como sus proyecciones y desafíos futuros. Al integrar las diversas voces, y escuchas, el informe aspira a proporcionar una base sólida para la toma de decisiones estratégicas que fortalezcan el rol de la Casa de la Cultura como un espacio dinámico, inclusivo y referente para el desarrollo cultural de Illapel.

• Enfoque metodológico

En estos encuentros se utilizaron metodologías de trabajo colaborativo, facilitadoras del pensamiento grupal, las cuales permitieron construir un diagnóstico de necesidades culturales y estado de la gestión cultural territorial, a través de estrategias de trabajo y diseño colectivo en base a una metodología e inteligencia colectiva inclusivas y vinculantes entre la comunidad y el desarrollo cultural local, las que tienen como propósito el derecho de decidir y definir por parte de la comunidad la propia planificación cultural y vinculación con la gobernanza local.

Estos encuentros participativos o reuniones sectoriales se planificaron de manera inclusiva con la integración de una mayor cantidad de agentes locales, permitiendo identificar requerimientos y expectativas del sector cultural, artístico y representación socio-cultural de la comuna, como también llegar a resultados representativos de la diversidad del territorio, a través de la creación de espacios que favorezcan la discusión horizontal entre los participantes, mediante mecanismos de cooperación y

escucha activa para la toma de decisiones y la incidencia real de la comunidad en el diseño colectivo. Lo anterior permitirá que los participantes puedan desarrollar en profundidad sus ideas, conocimientos, proyecciones y/o trabajar propuestas para el levantamiento de planificación participativa que surjan de la ciudadanía, en torno a sus necesidades y demandas.

- **Proceso de entrevistas**

	Fecha 2025	Nombre	Área
1	12 de Marzo	Estefanía Muñoz Cabrera	Artes Visuales
2	12 de marzo	Karla López Tapia	Artesana
3	13 de Marzo	Ana Leyton Gómez	Escritora
4	14 de Marzo	Héctor Olivares	Bailes Religiosos
5	14 de Marzo	Víctor Bugueño Castillo	Músico
6	27 de Marzo	Yaritza Rodríguez Vega	Actriz
7	06 de Junio	Claudia Contreras Oyate	Dideco
8	11 de Agosto	Denis Corté Aguilera	Alcalde



3.2 Análisis de entrevistas

- **Caracterización general de La Casa de La Cultura**

La Casa de la Cultura en Illapel se define como un espacio fundamental para el desarrollo cultural de la comunidad. Es visto como un punto de encuentro donde se llevan a cabo diversas actividades artísticas y culturales, desde presentaciones, talleres de diversas disciplinas, exposiciones de arte, encuentros, etc. Esta infraestructura no solo se limita a ser un espacio multifuncional, sino que se considera el soporte urbano de la vida cultural de Illapel, donde se promueve la identidad local y se fomenta la participación ciudadana y facilita la circulación y desarrollo de actividades creativas. Sin embargo, algunos usuarios sienten que la Casa de la Cultura ha perdido parte de su calidez y cercanía, percibiéndola como una infraestructura fría y distante en comparación a gestiones anteriores.

En la Casa de la Cultura se realizan una diversidad de actividades que incluyen talleres de música, teatro, danza y artes visuales. Estas actividades están diseñadas para la inclusión de diferentes grupos de la comunidad, desde niños hasta adultos mayores. Sin embargo, hay una percepción de que la oferta de actividades, especialmente en el área literaria, es insuficiente y podría ser más frecuente. Por ejemplo, se han llevado a cabo solo un par de exposiciones de artes visuales al año, lo que ha llevado a algunos artistas a sentir que no se utiliza todo el potencial de la Casa de la Cultura para promover el arte y la literatura de manera más activa.

La historia de la Casa de la Cultura se remonta a su existencia antes de la construcción del actual edificio, que fue inaugurado con el objetivo de proporcionar un espacio adecuado para actividades culturales. En el transcurso de los años, ha pasado por diferentes administraciones y ha experimentado cambios en su gestión. Originalmente, la Casa de la Cultura era un lugar más abierto y referente identitario y empoderado por la comunidad y accesible, donde la comunidad podía interactuar libremente. Sin embargo, con el tiempo, algunos usuarios han notado un cambio hacia una estructura más rígida y burocrática, lo que ha generado sentimientos de desconexión entre la Casa de la Cultura y los artistas y comunidad local.

La organización de la Casa de la Cultura incluye un equipo de trabajo compuesto por talleristas y personal administrativo que se encarga de la logística y el apoyo a las actividades. La Encargada de la Casa de la Cultura tiene a cargo la coordinación del espacio y trabaja en conjunto con la directora ejecutiva de la Corporación Cultural, para facilitar la realización de proyectos y eventos. Sin embargo, se ha señalado que el equipo a menudo enfrenta una carga laboral significativa, lo que puede limitar su capacidad para atender todas las necesidades culturales de la comunidad. La falta de recursos y la necesidad de una mayor vinculación con los gestores culturales locales son desafíos que la Casa de la Cultura que debe abordar para mejorar su funcionamiento.

La Casa de la Cultura abarca varias áreas de trabajo, incluyendo música, teatro, danza, artes visuales y literatura. Cada una de estas áreas ofrece talleres y actividades específicas que buscan involucrar a la comunidad en la creación y apreciación del arte. Sin embargo, hay una percepción de que la oferta en algunas de estas áreas, especialmente en literatura y artes visuales, es limitada y podría expandirse para incluir más eventos y oportunidades de participación. La diversidad de talleres es un aspecto positivo, pero la falta de continuidad y frecuencia en las actividades ha sido un punto de crítica por parte de algunos usuarios.

- **Infraestructura y recursos**

La Casa de la Cultura en Illapel es percibida de manera diversa por los profesionales entrevistados. Algunos destacan que la infraestructura es de primer nivel, especialmente el auditorio y las salas de exposiciones. Sin embargo, otros opinan que el espacio se siente frío y poco acogedor, con un exceso de cemento y murales que no están bien cuidados, lo que contribuye a una atmósfera de abandono. La falta de un ambiente vibrante y dinámico, similar y comparado al de otros centros culturales, se señala como una limitación significativa, ya que se espera que estos espacios fomenten la interacción y el movimiento constante de la comunidad.

Respecto a si la infraestructura responde a las necesidades del quehacer cultural local, las opiniones son mixtas. Algunos profesionales consideran que, aunque el espacio es adecuado, no se utiliza de manera óptima, ya que frecuentemente se reserva para reuniones administrativas en lugar de actividades culturales. Otros mencionan que, si bien el auditorio es funcional, carece de equipamiento básico como iluminación adecuada, lo que limita su uso para presentaciones artísticas. Esta falta de recursos técnicos se traduce en una experiencia cultural menos enriquecedora para los artistas y el público, lo que sugiere que la infraestructura, aunque físicamente adecuada, no satisface completamente las demandas culturales de la comunidad.

En cuanto a los recursos materiales y tecnológicos, se ha señalado que la Casa de la Cultura enfrenta carencias respecto a la parrilla de iluminación en su auditorio, como también una iluminación central que visibilice su infraestructura en toda su magnitud y mala aislación de sonido en las salas de música, lo que ha llevado a los artistas a buscar soluciones temporales como el arriendo de equipos. Aunque se han realizado algunas inversiones recientes, como la compra de parlantes, la insuficiencia de estos recursos sigue siendo un obstáculo para el desarrollo de actividades culturales de calidad. Además, la falta de un plan de gestión, inversión y programación cultural definida, limita aún más el potencial de la infraestructura existente.

Los entrevistados también mencionan dificultades en el acceso y uso de la infraestructura. La comunicación con el departamento de cultura es a menudo complicada, lo que dificulta la coordinación de eventos y el uso de espacios. Algunos profesionales han experimentado frustraciones al intentar reservar el auditorio al no recibir respuestas claras sobre la disponibilidad de los espacios, lo que sugiere que la gestión de la infraestructura podría mejorarse significativamente. Esta falta de accesibilidad no solo afecta a los artistas, sino que también limita la participación de la comunidad en actividades culturales.

Los entrevistados señalan que el escenario del auditorio es pequeño y no está diseñado para las necesidades de las presentaciones de danza o una orquesta, siendo teatro más adaptable. Además, la falta de mantenimiento en áreas como los baños y los camerinos se menciona como un problema grave, afectando la comodidad y la funcionalidad del espacio. A pesar de que se han planificado mejoras y se han destinado fondos para renovaciones, la implementación de estos cambios es lenta y a menudo insuficiente para abordar las necesidades urgentes de la comunidad cultural.

• Gestión y administración

Los profesionales entrevistados expresaron que existe un seguimiento limitado y una autoevaluación de la gestión en la Casa de la Cultura. Algunos mencionaron que, aunque se han realizado esfuerzos para evaluar el trabajo y el proceso, la falta de un seguimiento metódico y permanente ha sido un obstáculo. Se destacó que, a pesar de que se han hecho muchas acciones, no se ha dado continuidad a los planes establecidos, lo que ha generado críticas sobre la efectividad de la gestión actual. Sin embargo, otros señalaron que la nueva administración ha mostrado una apertura para mejorar y actualizar las prácticas de gestión, lo que podría ser un paso positivo hacia una mayor autoevaluación.

La percepción de la gestión de la Casa de la Cultura es variada entre los entrevistados. Algunos consideran que la gestión actual es más humana y accesible en comparación con administraciones anteriores, lo que ha permitido una mayor inclusión de artistas locales. Sin embargo, se critica la falta de autonomía y la dependencia de decisiones del equipo de cultura, las que deben ser validadas por la administración municipal, limitando la capacidad de respuesta y adaptación a las necesidades de la comunidad artística. En general, se percibe un momento de transición, donde la gestión está intentando adaptarse a las demandas de la comunidad, aunque con desafíos significativos por delante.

La comunicación entre la comunidad artística y la gestión de la Casa de la Cultura es vista como deficiente por varios entrevistados. Se mencionó que las instancias de diálogo son escasas y que, a menudo, solo se convocan a aquellos que tienen opiniones favorables, lo que limita la diversidad de voces y opiniones en la toma de decisiones. Sin embargo, algunos profesionales también señalaron que hay un esfuerzo por parte

de la administración actual para mejorar esta comunicación, aunque aún queda mucho por hacer para que sea efectiva y representativa de toda la comunidad artística.

La Casa de la Cultura se financia principalmente a través de la municipalidad y proyectos del Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio, aunque los entrevistados señalaron que los recursos son limitados y que la gestión de estos fondos no siempre es eficiente. Se mencionó un presupuesto anual de aproximadamente 200 millones de pesos, que se destina a la planificación y ejecución de actividades, pero muchos artistas sienten que estos recursos no se utilizan de manera óptima para fomentar la cultura local. Además, algunos profesionales expresaron que la falta de claridad en la gestión de estos fondos ha llevado a frustraciones y a la percepción de que no se priorizan adecuadamente las actividades culturales dando más énfasis a las actividades de entretenimiento que al desarrollo de la cultura local.

Respecto a los mecanismos de participación ciudadana, los entrevistados indicaron que, aunque existen algunas instancias de consulta, estas no son suficientes ni efectivas. La mayoría de las decisiones sobre la programación y gestión cultural parecen ser tomadas sin una participación real de la comunidad. Algunos profesionales sugirieron que sería beneficioso implementar mecanismos más claros y accesibles que permitan a los ciudadanos y artistas locales influir en las decisiones que afectan a la Casa de la Cultura. Sin embargo, también se reconoció que hay un deseo de mejorar esta situación y de fomentar una mayor participación en el futuro.

• **Accesibilidad e inclusión**

La accesibilidad de la Casa de la Cultura ha sido un tema de preocupación entre los profesionales entrevistados. Algunos mencionan que el espacio presenta limitaciones significativas, como la falta de un ascensor funcional, lo que dificulta el acceso para personas con movilidad reducida y adultos mayores. Un entrevistado destacó que el montacarga, que debería facilitar el acceso a los niveles superiores, ha estado fuera de servicio desde la pandemia, lo que representa un obstáculo importante para quienes necesitan asistencia para subir escaleras. Sin embargo, otros profesionales reconocen que, a pesar de estas limitaciones, la Casa de la Cultura se ha convertido en un punto de encuentro valioso para la comunidad, donde se realizan diversas actividades culturales que atraen a un público amplio.

En cuanto a la participación de grupos históricamente excluidos, como comunidades indígenas, personas mayores y migrantes, las opiniones son mixtas. Algunos entrevistados mencionan que se han implementado iniciativas para incluir a estos grupos, como talleres específicos y actividades culturales que buscan atraer a una audiencia diversa. Por ejemplo, se ha mencionado la existencia de un club de lectores para adultos mayores que ha evolucionado para incluir a personas de diferentes edades, lo que refleja un esfuerzo por ampliar la participación. Sin embargo, otros profesionales expresan que aún hay un

largo camino por recorrer en términos de visibilizar y fomentar la participación de estos grupos, sugiriendo que se necesita una mayor promoción y difusión de las actividades disponibles.

Para mejorar la inclusión y participación en la Casa de la Cultura, los entrevistados sugieren varias acciones. Una de las propuestas más recurrentes es la necesidad de profesionalizar al equipo que gestiona el espacio cultural, lo que podría traducirse en una mejor planificación y ejecución de actividades inclusivas. Además, se menciona la importancia de establecer un plan de gestión que contemple la accesibilidad y la promoción de actividades dirigidas a grupos específicos, así como la creación de departamentos especializados en diferentes áreas culturales, como arte, música y literatura. También se sugiere la implementación de estrategias de difusión más efectivas y coordinadas, para asegurar que la comunidad esté informada sobre las actividades y oportunidades disponibles, lo que podría aumentar la participación de grupos que históricamente han estado excluidos.

- **Vinculación con el territorio y comunidad**

La vinculación de la Casa de la Cultura con el territorio y la comunidad local es percibida de manera ambivalente por los profesionales entrevistados. Algunos consideran que la Casa de la Cultura está bien integrada en la vida cultural y social de la comuna, actuando como un punto de encuentro para diversas actividades artísticas y culturales. Sin embargo, otros expresan que existe una falta de reconocimiento, valoración y apoyo hacia los artistas locales, lo que genera una sensación de insatisfacción. Por ejemplo, se menciona que, a pesar de los logros individuales de artistas de la comuna, como premios y exposiciones, no hay un feedback adecuado por parte de la Casa de la Cultura, lo que puede llevar a una desconexión entre los creadores y la institución.

En cuanto a la relación con el sector artístico y cultural de la comuna, hay opiniones mixtas. Algunos profesionales destacan que la Casa de la Cultura ha hecho esfuerzos significativos para colaborar con artistas locales, brindando oportunidades para que se presenten y participen en actividades. Sin embargo, otros sugieren que esta relación podría mejorar, señalando que la burocracia y la falta de autonomía en la toma de decisiones dificultan la realización de proyectos. La necesidad de una mayor comunicación y colaboración entre la Casa de la Cultura y los artistas es un tema recurrente, con llamados a establecer diálogos más abiertos y frecuentes.

Respecto a las organizaciones y colectivos que participan activamente en la Casa de la Cultura, se menciona una variedad de grupos que contribuyen a la oferta cultural. Sin embargo, también se señala que la visibilidad de estas organizaciones es limitada, lo que podría afectar su capacidad para atraer a más miembros de la comunidad. La Casa de la Cultura es vista como un espacio multifuncional, pero se reconoce que aún hay un camino por recorrer para fortalecer la participación comunitaria y hacer que más

personas se sientan parte de este espacio. La falta de promoción y difusión de las actividades es un aspecto que se debe abordar para mejorar la conexión con la comunidad.

- **Programación y oferta cultural**

La Casa de la Cultura realiza una variedad de actividades a lo largo del año, destacando eventos como el Festival de la Voz en febrero, el mes del libro en abril, y celebraciones como el aniversario de Illapel y las Fiestas Patrias. Estas actividades son vistas como fundamentales para la vida cultural de la comunidad, especialmente durante las vacaciones de verano, donde se intensifican las propuestas culturales. Sin embargo, algunos profesionales expresan que, a pesar de la diversidad de actividades, existe una falta de continuidad y de programación semanal que podría atraer a un público más amplio. Se sugiere que la Casa de la Cultura debería realizar actividades más frecuentes y diversificadas, especialmente en áreas como la literatura y las artes visuales.

Los profesionales entrevistados comparten experiencias mixtas respecto a su interacción con la Casa de la Cultura. Por un lado, muchos valoran la oportunidad de participar en la organización de eventos y talleres, lo que les permite contribuir a la vida cultural de Illapel. Sin embargo, también mencionan frustraciones relacionadas con la falta de autonomía en la toma de decisiones y la burocracia que limita la implementación de nuevas ideas. Un profesional relató cómo su propuesta para un taller fue rechazada sin una explicación clara, lo que refleja una desconexión entre las intenciones de los artistas y las decisiones administrativas.

Los entrevistados coinciden en que hay una necesidad de programas que se enfoquen en públicos específicos, como talleres para adultos mayores o actividades que fomenten la lectura entre los jóvenes. Se menciona la falta de concursos literarios y exposiciones de arte que podrían incentivar la participación de la comunidad y dar visibilidad a los artistas locales. Además, se sugiere que la Casa de la Cultura debería salir de sus instalaciones y llevar actividades a sedes comunitarias de diversos sectores de la comuna y donde muchas veces los espacios culturales no se utilizan.

La programación cultural de la Casa de la Cultura se decide en reuniones donde se presentan propuestas que luego son validadas por DIDEKO. Sin embargo, muchos profesionales sienten que este proceso limita la creatividad y la capacidad de respuesta a las necesidades de la comunidad. A menudo, las ideas innovadoras no son aprobadas, lo que genera descontento entre los artistas que buscan un espacio para expresar su trabajo. La falta de autonomía en la toma de decisiones es un tema recurrente, y se plantea la necesidad de una mayor independencia para que la Casa de la Cultura pueda adaptarse mejor a las demandas de la comunidad y a una verdadera Gestión Cultural.

- **Impacto y evaluación de la Gestión Cultural**

Las opiniones sobre el impacto de la Casa de la Cultura en la vida cultural de la comuna son diversas. Algunos profesionales consideran que ha habido un cambio positivo, especialmente en la gestión cultural durante la administración pasada del alcalde, lo que se tradujo en un mayor dinamismo y visibilidad de las actividades culturales. Sin embargo, otros expresan que la Casa de la Cultura es percibida como un espacio cerrado, donde las actividades no son suficientemente visibles para la comunidad. Se menciona que, a pesar de la realización de talleres internos, la falta de exposiciones y eventos al aire libre limita el reconocimiento del espacio como un centro cultural activo. Además, se destaca la necesidad de diversificar las actividades y de involucrar a más artistas locales para fortalecer la identidad cultural de la comuna.

Respecto a la existencia de indicadores para medir el impacto de las actividades culturales, hay un consenso en que la evaluación es un aspecto que necesita ser mejorado. Algunos profesionales mencionan que se han realizado encuestas de participación y que se han implementado estrategias como el "muro de ideas" para recoger opiniones de la comunidad. Sin embargo, se reconoce que la promoción y difusión de las actividades culturales son áreas que requieren atención, ya que la falta de visibilidad puede dificultar la medición del impacto real en la comunidad. La necesidad de establecer indicadores claros y sistemáticos para evaluar el impacto de las actividades culturales es un punto que muchos consideran crucial para el desarrollo futuro de la gestión cultural en la comuna.

La percepción sobre si las opiniones de los actores culturales son consideradas en la gestión de la Casa de la Cultura varía entre los entrevistados. Algunos sienten que sus opiniones son escuchadas y que han visto cambios en respuesta a sus sugerencias, especialmente en lo que respecta a la inclusión de artistas locales y la realización de actividades que reflejan la identidad cultural de la comuna. Sin embargo, otros expresan frustración por la falta de autonomía en la toma de decisiones, indicando que muchas de las iniciativas deben ser aprobadas por la administración municipal, lo que limita la capacidad de respuesta y adaptación a las necesidades de la comunidad. Esta falta de autonomía es vista como un obstáculo para una gestión cultural más dinámica y participativa, lo que genera insatisfacción entre algunos de los actores culturales que desean un mayor protagonismo en la gestión del espacio.

- **Colaboración y redes**

La Casa de la Cultura ha establecido vínculos con diversas instituciones, tanto dentro como fuera de la comuna. Según los profesionales entrevistados, estos lazos han permitido la realización de actividades conjuntas, como exposiciones y presentaciones artísticas. Sin embargo, también se ha señalado que la colaboración y gestión con instituciones educativas es limitada, ya que estas suelen buscar solo un

espacio físico sin involucrarse en acciones culturales concretas. Esto sugiere una oportunidad perdida para fomentar una mayor interacción y desarrollo cultural en conjunto.

Existen varias alianzas estratégicas que podrían desarrollarse para fortalecer la gestión cultural de la Casa de la Cultura. Los entrevistados mencionaron la importancia de trabajar en conjunto con la Red Yacana, que agrupa a diferentes centros culturales de la región, lo que podría facilitar el acceso a recursos y la realización de actividades en conjunto. Sin embargo, también se identificó una falta de autonomía en la toma de decisiones, lo que puede limitar la capacidad de la Casa de la Cultura para establecer y gestionar estas alianzas de manera efectiva.

Los profesionales entrevistados ven oportunidades significativas para fortalecer la colaboración entre la Casa de la Cultura y otras organizaciones culturales o comunitarias. Se mencionó la posibilidad de realizar actividades específicas para públicos determinados, lo que podría atraer a más personas y generar un mayor interés en la cultura local. Sin embargo, también se destacó que la falta de tiempo y recursos limita la capacidad de los profesionales para involucrarse en estas iniciativas. La necesidad de una mayor flexibilidad y apoyo por parte de las autoridades también fue un punto recurrente en las entrevistas, sugiriendo que una mejor coordinación podría abrir nuevas puertas para la colaboración.

• **Proyección y desafíos**

La Casa de la Cultura ha logrado consolidarse como un espacio multifuncional y multicultural en Illapel, donde se han realizado diversas actividades artísticas y culturales. Los entrevistados destacan la importancia de la participación comunitaria y el desarrollo de talleres que han atraído a un número significativo de personas, especialmente jóvenes. Sin embargo, también se menciona que, a pesar de estos logros, la Casa enfrenta el desafío de mejorar su visibilidad y reconocimiento dentro de la comunidad, ya que muchos aún no conocen todas las actividades que se ofrecen.

En cuanto a su proyección futura, los profesionales entrevistados expresan un deseo de que la Casa de la Cultura se convierta en un espacio más dinámico y accesible, donde se realicen actividades innovadoras y se fomente la participación activa de la comunidad. Se sugiere que la Casa debería abrir sus puertas durante los fines de semana y ofrecer una programación más estructurada y continua, lo que podría atraer a más visitantes y usuarios. Sin embargo, también se reconoce que esto requerirá un esfuerzo significativo en términos de organización y recursos, lo que plantea un desafío considerable.

Los desafíos actuales que enfrenta la Casa de la Cultura incluyen la falta de autonomía en la toma de decisiones y la necesidad de profesionalizar y ampliar al equipo que trabaja en ella. Muchos entrevistados mencionan que, aunque hay un gran entusiasmo y deseo de mejorar, la falta de recursos y la dependencia de decisiones externas limitan su capacidad para implementar cambios significativos. Además, se señala la

necesidad de diversificar las actividades y atraer a un público más amplio, lo que requiere una estrategia de difusión más efectiva y gestión de redes.

Para fortalecer la Casa de la Cultura, los profesionales coinciden en que se necesita un mayor apoyo financiero, tanto del municipio como de otras instituciones. Se sugiere que se destinen más recursos a la cultura y menos a eventos masivos, lo que permitiría una mejor inversión en programas y talleres que beneficien a la comunidad. Además, se menciona la importancia de establecer redes de colaboración con otras instituciones culturales y educativas, lo que podría enriquecer la oferta cultural y facilitar el acceso a recursos y conocimientos.

▪ Síntesis de entrevistas

La Casa de la Cultura de Illapel es vista como un espacio fundamental para el desarrollo cultural, donde se realizan talleres de diversas disciplinas artísticas como música, danza y artes visuales. Sin embargo, hay un consenso entre los entrevistados sobre la necesidad de mejorar la conexión con los gestores culturales locales y diversificar las ofertas, especialmente en áreas como literatura y artes visuales. Muchos sienten que la Casa de la Cultura no está utilizando su potencial completo y debería incrementar la frecuencia de las exposiciones y actividades culturales, así como fomentar un ambiente más acogedor y participativo. Aunque se reconocen los esfuerzos realizados, también se presentan críticas hacia la burocracia y falta de respuesta que a veces enfrentan los usuarios al intentar acceder a los recursos y talleres disponibles. En general, la Casa de la Cultura se considera un “punto de encuentro” importante, pero hay un deseo de que se convierta en un espacio más dinámico y cercano a la comunidad y visibilizado con una iluminación permanente hacia el exterior.

• Matriz de proceso de Encuentros Participativos

	Fecha	Mesa	Nº de participantes
1	15 de mayo	Músicos	27
5	16 de Mayo	Pueblos Originarios	15
3	29 de Mayo	Educación / directores y profesores	22
4	30 de mayo	Artes Visuales	8
5	05 de Junio	Artes Escénicas	17
6	06 de junio	Escritores	6
7	18 de Junio	Mujeres	15
8	18 de Junio	Artesanos	20
9	16 de Mayo	Focus Group -Equipo de Cultura	7
10	30 de Mayo	Focus Group -Equipo de Cultura	“
TOTAL			137

3.3 Análisis de Encuentros Participativos

1. MESA MÚSICOS

1.1 COMUNICACIÓN Y VINCULACIÓN ENTRE INSTITUCIONALIDAD Y COMUNIDAD ARTÍSTICA

Fluidez en la comunicación:	Los músicos perciben que la comunicación ha mejorado, especialmente durante eventos como festivales de verano, pero consideran que debería ser constante durante todo el año.
Diversificación de canales:	Se sugiere ampliar los canales de difusión más allá de las redes sociales, utilizando volantes, afiches y radios locales para llegar a un público más amplio.
Encuentros regulares:	Proponen la creación de encuentros mensuales o trimestrales entre músicos y representantes de la institucionalidad para discutir avances y necesidades.
Catastro de artistas:	Se plantea la necesidad de un catastro de artistas locales que permita a la institucionalidad conocer mejor a la comunidad artística y sus necesidades.
Mejorar la comunicación interna:	Los músicos sugieren establecer un sistema de comunicación interna entre ellos para organizar actividades y conciertos, lo que podría fortalecer la comunidad.
Acceso a información:	Se menciona que no todos los músicos tienen acceso a plataformas digitales, lo que limita su participación en la comunicación institucional.
Colaboración en proyectos:	Se propone que la institucionalidad colabore en proyectos artísticos, lo que podría generar un vínculo más fuerte entre ambas partes.
Reconocimiento de la diversidad:	Se destaca la importancia de reconocer la diversidad de géneros y estilos musicales dentro de la comunidad artística para una mejor comunicación.
Feedback constante:	Los músicos piden un feedback constante de la institucionalidad sobre las actividades y proyectos que se están llevando a cabo.
Transparencia en la gestión:	Se sugiere que la institucionalidad sea más transparente en su gestión y en la toma de decisiones que afectan a la comunidad artística.

1.2 ORGANIZACIÓN Y REPRESENTACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO

Necesidad de un sindicato:	Los músicos expresan la necesidad de reactivar un sindicato que represente sus intereses y necesidades, especialmente en temas económicos y de salud.
Necesidad de un sindicato:	Expresan la necesidad de reactivar un sindicato que represente sus intereses y necesidades, especialmente en temas económicos y de salud.
Falta de representación:	Se señala que actualmente no existe una organización que represente adecuadamente a los músicos locales, lo que dificulta la gestión de sus intereses.
Catastro de bandas:	Se sugiere crear un catastro de bandas y artistas locales para facilitar la organización y la comunicación entre ellos.
Reuniones periódicas:	Se plantea la idea de realizar reuniones periódicas para discutir problemas comunes y buscar soluciones en conjunto.
Autogestión:	Los músicos abogan por una mayor autogestión, donde ellos mismos se organicen sin depender completamente de la institucionalidad.
Inclusión de nuevos talentos:	Se menciona la importancia de incluir a nuevos talentos en la organización para asegurar la continuidad y renovación del sector.
Visibilidad de la diversidad:	Se destaca la necesidad de visibilizar la diversidad de estilos y géneros musicales dentro de la organización.

Apoyo a músicos en crisis:	Se propone que la organización también brinde apoyo a músicos que atraviesan crisis económicas o de salud.
Colaboración interartística:	Se sugiere fomentar la colaboración entre diferentes disciplinas artísticas para fortalecer la comunidad en su conjunto.

1.3 FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS ARTISTAS

Capacitación continua:	Los músicos enfatizan la necesidad de ofrecer capacitaciones y talleres que les permitan mejorar sus habilidades y conocimientos.
Acceso a recursos:	Se menciona que muchos músicos no tienen acceso a recursos para su formación, lo que limita su desarrollo profesional.
Clases magistrales:	Proponen la realización de clases magistrales con músicos reconocidos para inspirar y educar a las nuevas generaciones.
Talleres prácticos:	Se sugiere implementar talleres prácticos en áreas como producción musical, marketing y gestión cultural.
Espacios de ensayo:	Los músicos piden más espacios disponibles para ensayar, lo que es fundamental para su formación y práctica.
Intercambio de experiencias:	Se plantea la idea de crear espacios donde los músicos puedan compartir sus experiencias y aprender unos de otros.
Formalización de oficios:	Se menciona la importancia de formalizar los oficios relacionados con la música, lo que podría abrir nuevas oportunidades laborales.
Red de apoyo:	Se sugiere crear una red de apoyo entre músicos para facilitar el acceso a información y recursos de formación.
Proyectos colaborativos:	Se propone fomentar proyectos colaborativos que involucren a diferentes artistas y disciplinas para enriquecer la formación.
Visibilidad de la formación:	Se destaca la necesidad de visibilizar las oportunidades de formación disponibles para los músicos locales.

1.4 FOMENTAR LA DIFUSIÓN Y VALORIZACIÓN DEL TRABAJO ARTÍSTICO LOCAL

Actividades de difusión:	Los músicos sugieren realizar actividades de difusión que incluyan a todos los artistas locales, no solo a los músicos.
Uso de redes sociales:	Se propone reactivar las redes sociales de la Casa de Cultura para promover eventos y actividades artísticas.
Eventos temáticos:	Se menciona la idea de organizar eventos temáticos que celebren diferentes géneros musicales y estilos artísticos.
Colaboración con medios locales:	Se sugiere colaborar con medios de comunicación locales para aumentar la visibilidad del trabajo artístico.
Premios y reconocimientos:	Proponen establecer premios y reconocimientos para artistas locales, lo que podría incentivar la participación y el interés en la cultura.
Plataformas de exhibición:	Se plantea la necesidad de crear plataformas donde los artistas puedan exhibir su trabajo y conectarse con el público.
Intercambio cultural:	Se sugiere fomentar el intercambio cultural con otras ciudades y regiones para enriquecer la oferta artística local.

Promoción de la cultura local:	Se destaca la importancia de promover la cultura local en eventos y festivales, lo que podría atraer a más visitantes y turistas.
Apoyo a artistas emergentes:	Se menciona la necesidad de apoyar a artistas emergentes para que puedan tener visibilidad y oportunidades de crecimiento.
Documentación de actividades:	Se propone documentar las actividades artísticas y culturales para crear un archivo que sirva como referencia y promoción.

1.5 RECUPERAR Y ACTIVAR ESPACIOS PÚBLICOS PARA LA CULTURA

Reactivación de espacios:	Los músicos abogan por la reactivación de espacios públicos como la Casa de Cultura y la pérgola para realizar actividades culturales.
Eventos en espacios rurales:	Se sugiere llevar actividades culturales a zonas rurales, donde a menudo hay menos acceso a la cultura.
Uso de gimnasios y auditorios:	Proponen utilizar gimnasios y auditorios locales para realizar eventos culturales, especialmente en épocas de baja actividad.
Intervenciones culturales:	Se menciona la idea de realizar intervenciones culturales en espacios públicos para atraer a más personas y generar interés.
Colaboración con colegios:	Se sugiere colaborar con colegios para realizar actividades culturales que involucren a estudiantes y sus familias.
Espacios para ensayos:	Los músicos piden que se habiliten espacios para ensayar y realizar presentaciones, lo que es fundamental para su desarrollo.
Programación cultural permanente:	Se plantea la necesidad de tener una programación cultural permanente que incluya diversas actividades a lo largo del año.
Accesibilidad a espacios:	Se destaca la importancia de que los espacios culturales sean accesibles para todos, incluyendo a personas con discapacidad.
Promoción de la cultura local:	Se sugiere que los espacios públicos se utilicen para promover la cultura local y dar visibilidad a los artistas de la región.
Inversión en infraestructura:	Se menciona la necesidad de invertir en la infraestructura de los espacios culturales para mejorar su calidad y funcionalidad.

2. PUEBLOS ORIGINARIOS, BAILES CHINOS Y RELIGIOSOS

2.1 RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL Y SALVAGUARDIA CULTURAL

Necesidad de reconocimiento formal	Es fundamental que los bailes religiosos y chinos sean reconocidos oficialmente como parte del patrimonio cultural, no solo como expresiones culturales menores.
Creación de decretos específicos:	Se propone la creación de decretos que reconozcan a cada baile religioso, lo que permitiría su inclusión en programas de financiamiento y salvaguarda cultural.
Articulación con instituciones:	Se sugiere una mayor articulación entre las organizaciones de bailes y las instituciones gubernamentales para asegurar que se escuchen sus necesidades y propuestas.
Oficina de asuntos indígenas:	La creación de una oficina dedicada a asuntos indígenas, con personal que pertenezca a los pueblos originarios, es vista como esencial para abordar las necesidades específicas de estas comunidades.

Visibilidad en la educación:	Es importante que la historia y la cultura de los pueblos originarios se integren en el currículo escolar, para que las nuevas generaciones reconozcan y valoren su herencia cultural.
Protección de tradiciones:	Se debe trabajar en la protección de las tradiciones y prácticas culturales, asegurando que no se pierdan con el tiempo.
Fomento de la identidad cultural:	El reconocimiento institucional debe ir acompañado de iniciativas que fomenten la identidad cultural entre los jóvenes de las comunidades.
Participación en decisiones:	Las comunidades deben tener voz en las decisiones que afectan su cultura y tradiciones, asegurando que sus perspectivas sean consideradas.
Documentación y registro:	Es necesario llevar un registro de las prácticas culturales y de los cultores, para preservar la memoria colectiva y facilitar su transmisión.
Colaboración intercomunal:	Fomentar la colaboración entre diferentes comunidades de pueblos originarios para fortalecer el reconocimiento y la salvaguarda cultural a nivel regional.

2.2 APOYO FINANCIERO Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Acceso a fondos concursables:	Es crucial que los bailes religiosos y chinos tengan acceso a fondos específicos que les permitan financiar sus actividades y proyectos.
Creación de un fondo especial:	Se propone la creación de un fondo especial destinado a apoyar a las organizaciones de bailes religiosos, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.
Capacitación en gestión financiera:	Se necesita capacitación para que las comunidades aprendan a gestionar los recursos y a postular a fondos de manera efectiva.
Colaboración con el sector privado:	Fomentar alianzas con empresas privadas que puedan patrocinar eventos culturales y apoyar económicamente a las organizaciones.
Desarrollo de actividades económicas:	Promover actividades económicas relacionadas con la cultura, como talleres, ferias y presentaciones, que generen ingresos para las comunidades.
Educación financiera:	Implementar programas de educación financiera para que los miembros de las comunidades puedan manejar mejor sus recursos y planificar a futuro.
Diversificación de ingresos:	Fomentar la diversificación de fuentes de ingresos, explorando oportunidades en turismo cultural y venta de productos artesanales.
Incentivos gubernamentales:	Solicitar incentivos gubernamentales para las organizaciones culturales que promuevan el patrimonio inmaterial.
Evaluación de proyectos:	Realizar evaluaciones periódicas de los proyectos financiados para asegurar su efectividad y sostenibilidad.
Red de apoyo mutuo:	Crear una red de apoyo entre diferentes grupos culturales para compartir recursos y experiencias en la búsqueda de financiamiento.

2.3 FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y REDES COMUNITARIAS

Formación de federaciones:	La creación de federaciones de bailes religiosos es vista como un paso importante para unir esfuerzos y recursos.
Establecimiento de estatutos claros:	Es necesario que cada organización tenga estatutos claros que definan su funcionamiento y objetivos.
Capacitación en liderazgo:	Se debe ofrecer capacitación en liderazgo y gestión a los miembros de las organizaciones para fortalecer su capacidad de acción.
Fomento de la colaboración intercomunal:	Promover la colaboración entre diferentes comunidades para compartir experiencias y recursos.

Creación de redes de apoyo:	Establecer redes de apoyo entre organizaciones culturales para facilitar la comunicación y el intercambio de información.
Participación en eventos culturales:	Fomentar la participación en eventos culturales a nivel local y nacional para aumentar la visibilidad de las organizaciones.
Desarrollo de proyectos conjuntos:	Incentivar el desarrollo de proyectos conjuntos entre diferentes grupos para maximizar recursos y esfuerzos.
Acceso a formación continua:	Proveer acceso a formación continua en temas relevantes para el desarrollo organizacional y cultural.
Evaluación de necesidades:	Realizar evaluaciones periódicas de las necesidades de las organizaciones para adaptar las estrategias de apoyo.
Promoción de la identidad colectiva:	Trabajar en la promoción de una identidad colectiva que fortalezca el sentido de pertenencia y unidad entre los miembros de las comunidades.

2.4 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN CULTURAL

Integración en el currículo escolar:	Es fundamental que la educación sobre pueblos originarios y sus tradiciones se integre en el currículo escolar.
Capacitación de educadores:	Se debe capacitar a educadores en temas de cultura indígena para que puedan transmitir adecuadamente estos conocimientos a los estudiantes.
Talleres y actividades prácticas:	Implementar talleres y actividades prácticas que permitan a los jóvenes aprender sobre sus tradiciones de manera vivencial.
Creación de materiales educativos:	Desarrollar materiales educativos que reflejen la cultura y tradiciones de los pueblos originarios.
Fomento del aprendizaje intergeneracional:	Promover el aprendizaje intergeneracional, donde los ancianos transmitan sus conocimientos a las nuevas generaciones.
Programas de intercambio cultural:	Establecer programas de intercambio cultural entre diferentes comunidades para enriquecer el aprendizaje.
Educación en derechos culturales:	Incluir en la educación la enseñanza sobre los derechos culturales de los pueblos originarios.
Uso de tecnologías educativas:	Incorporar tecnologías educativas para facilitar el acceso a la información sobre la cultura indígena.
Promoción de la investigación:	Fomentar la investigación sobre las tradiciones y prácticas culturales para documentar y preservar el patrimonio.
Creación de espacios de aprendizaje:	Establecer espacios comunitarios donde se puedan realizar actividades educativas y culturales.

2.5 DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN Y PUESTA EN VALOR

Uso de redes sociales:	Aprovechar las redes sociales para difundir la cultura y tradiciones de los pueblos originarios.
Organización de eventos culturales:	Realizar eventos culturales que permitan a la comunidad mostrar sus tradiciones y atraer a un público más amplio.
Colaboración con medios de comunicación:	Establecer alianzas con medios de comunicación para aumentar la visibilidad de las actividades culturales.
Creación de campañas de sensibilización:	Desarrollar campañas de sensibilización sobre la importancia de la cultura indígena y su preservación.
Documentación de tradiciones:	Realizar documentales y publicaciones que registren las tradiciones y prácticas culturales.

Fomento de la participación comunitaria:	Involucrar a la comunidad en la difusión de su cultura, promoviendo la participación activa de sus miembros.
Creación de un archivo cultural:	Establecer un archivo cultural que recopile información y materiales sobre las tradiciones de los pueblos originarios.
Promoción de la cultura en colegios:	Integrar actividades culturales en las escuelas para que los estudiantes aprendan sobre su herencia cultural desde temprana edad.
Desarrollo de productos culturales:	Crear productos culturales que puedan ser comercializados, como artesanías, música y danzas, para generar ingresos y visibilidad.
Evaluación de la comunicación:	Realizar evaluaciones periódicas de las estrategias de comunicación para asegurar su efectividad y adaptabilidad.

2.6 DESARROLLO CULTURAL Y PROYECCIÓN TERRITORIAL

Fomento del turismo cultural:	Desarrollar iniciativas de turismo cultural que permitan a los visitantes conocer las tradiciones y costumbres de los pueblos originarios.
Proyectos de desarrollo sostenible:	Implementar proyectos que promuevan el desarrollo sostenible y la conservación del patrimonio cultural.
Colaboración con instituciones locales:	Trabajar en conjunto con instituciones locales para promover el desarrollo cultural en la región.
Creación de espacios culturales:	Establecer espacios culturales donde se puedan realizar actividades y eventos relacionados con la cultura indígena.
Promoción de la identidad territorial:	Fomentar la identidad territorial a través de la valorización de los recursos naturales y culturales de la región.
Desarrollo de programas educativos:	Crear programas educativos que integren la cultura indígena en el desarrollo territorial y comunitario.
Investigación sobre el patrimonio:	Fomentar la investigación sobre el patrimonio cultural y natural de la región para su preservación y promoción.
Involucramiento de la comunidad:	Asegurar que la comunidad esté involucrada en el desarrollo de proyectos culturales y territoriales.
Evaluación de impactos culturales:	Realizar evaluaciones de los impactos culturales de los proyectos de desarrollo para asegurar su alineación con las necesidades de la comunidad.
Fomento de la diversidad cultural:	Promover la diversidad cultural como un valor fundamental en el desarrollo territorial y comunitario.

3. MESA EDUCACIÓN

3.1 FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL LOCAL

Concursos de Arte y Literatura:	Realizar concursos que celebren la identidad cultural local, involucrando a estudiantes en la creación de obras que reflejen su entorno.
Talleres de Cultores Locales:	Invitar a artistas y cultores de la zona para que comparten sus conocimientos y tradiciones con los estudiantes.
Exposiciones Itinerantes:	Crear muestras itinerantes que se presenten en diferentes escuelas, promoviendo la cultura local en diversas comunidades.
Integración de Estilos Musicales:	Fomentar la inclusión de diversos estilos musicales locales en la educación artística, como el folklore y la música contemporánea.

Valoración de Tradiciones:	Enseñar a los estudiantes la importancia de sus tradiciones y costumbres, para que las valoren y las mantengan vivas.
Proyectos Interescolares:	Organizar proyectos que involucren a varias escuelas en la creación de obras que reflejen la identidad cultural local.
Actividades Culturales en la Comunidad:	Organizar eventos culturales en la comunidad que permitan a los estudiantes y sus familias participar y celebrar su identidad.
Uso de Espacios Públicos:	Utilizar espacios públicos para realizar actividades culturales que involucren a la comunidad y promuevan la identidad local.
Documentación de Tradiciones:	Iniciar proyectos de documentación de tradiciones locales a través de entrevistas y grabaciones con miembros de la comunidad.
Fomento de la Creatividad:	Estimular la creatividad de los estudiantes para que expresen su identidad cultural a través de diferentes formas artísticas.

3.2 COLABORACIÓN INTER-INSTITUCIONAL Y COMUNITARIA

Gestores Culturales en Escuelas:	Designar gestores culturales en las escuelas que faciliten la colaboración con la Casa de Cultura y otras instituciones.
Redes de Apoyo:	Crear redes de apoyo entre escuelas, juntas de vecinos y organizaciones culturales para compartir recursos y experiencias.
Actividades Conjuntas:	Organizar actividades culturales conjuntas entre diferentes instituciones educativas para fomentar el intercambio y la colaboración.
Difusión de Actividades:	Establecer un sistema de difusión de actividades culturales que incluya boletines y redes sociales para llegar a más personas.
Participación de la Comunidad:	Involucrar a la comunidad en la planificación y ejecución de actividades culturales, asegurando que sus voces sean escuchadas.
Capacitación Conjunta:	Ofrecer capacitaciones conjuntas para docentes y miembros de la comunidad en áreas culturales y artísticas.
Eventos Culturales en Espacios Públicos:	Realizar eventos culturales en espacios públicos que inviten a la participación de toda la comunidad.
Intercambio de Recursos:	Facilitar el intercambio de recursos y materiales entre instituciones para enriquecer las actividades culturales.
Proyectos de Voluntariado:	Fomentar proyectos de voluntariado que involucren a estudiantes y docentes en actividades culturales comunitarias.
Evaluación de Proyectos:	Implementar un sistema de evaluación de proyectos culturales que permita medir su impacto y efectividad en la comunidad.

3.3 CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EN ARTES

Capacitación en Nuevas Tecnologías:	Ofrecer capacitaciones en el uso de nuevas tecnologías aplicadas al arte, como la impresión 3D y la producción musical digital.
Formación Continua:	Establecer programas de formación continua para docentes en áreas artísticas y culturales.
Talleres Prácticos:	Realizar talleres prácticos en instrumentos musicales y técnicas artísticas que sean accesibles durante la jornada escolar.
Intercambio de Experiencias:	Promover el intercambio de experiencias entre docentes de diferentes escuelas para enriquecer la enseñanza del arte.
Colaboración con Universidades:	Establecer alianzas con universidades para ofrecer capacitaciones y recursos a los docentes.

Desarrollo de Proyectos Artísticos:	Fomentar el desarrollo de proyectos artísticos que integren a los estudiantes en el proceso de creación.
Acceso a Recursos:	Asegurar que los docentes tengan acceso a recursos y materiales necesarios para la enseñanza del arte.
Mentoría entre Docentes:	Implementar programas de mentoría donde docentes más experimentados guíen a los nuevos en la enseñanza del arte.
Evaluación de Capacitación:	Realizar evaluaciones periódicas de los programas de capacitación para asegurar su relevancia y efectividad.
Fomento de la Creatividad:	Estimular la creatividad de los docentes para que puedan innovar en sus métodos de enseñanza del arte.

3.4 ACCESO Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES

Equipo de Difusión en la Casa de Cultura:	Establecer un equipo especializado en la Casa de Cultura para difundir actividades y eventos artísticos.
Uso de Redes Sociales:	Aprovechar las redes sociales para promover eventos culturales y artísticos en las escuelas y la comunidad.
Boletines Informativos:	Crear boletines informativos que resalten las actividades culturales y artísticas en la comunidad.
Eventos Abiertos a la Comunidad:	Organizar eventos culturales abiertos a la comunidad para fomentar la participación y el acceso a la cultura.
Colaboración con Medios Locales:	Colaborar con medios de comunicación locales para promover actividades culturales y artísticas.
Acceso a Espacios Culturales:	Facilitar el acceso a espacios culturales para que los estudiantes y la comunidad puedan participar en actividades artísticas.
Promoción de Talentos Locales:	Crear plataformas para la promoción de talentos locales en artes y cultura, permitiendo que se presenten en eventos comunitarios.
Diversificación de Medios de Difusión:	Diversificar los medios de difusión para llegar a diferentes segmentos de la población, incluyendo aquellos sin acceso a internet.
Actividades Culturales en Escuelas:	Realizar actividades culturales dentro de las escuelas que sean abiertas a la comunidad, promoviendo la participación de padres y vecinos.
Evaluación de la Difusión Cultural:	Implementar un sistema de evaluación para medir la efectividad de las estrategias de difusión cultural.

3.5 RECUPERACIÓN Y ACTIVACIÓN DE ESPACIOS CULTURALES

Invitación a Artistas Locales:	Invitar a artistas locales a realizar exposiciones y presentaciones en espacios culturales recuperados.
Actividades Comunitarias:	Organizar actividades comunitarias en espacios culturales para fomentar su uso y recuperación.
Muestras Itinerantes:	Crear muestras itinerantes que se presenten en diferentes espacios culturales, promoviendo la cultura local.
Colaboración con Juntas de Vecinos:	Trabajar en colaboración con juntas de vecinos para activar espacios culturales y promover su uso.
Programas de Voluntariado: Implementar	programas de voluntariado que involucren a la comunidad en la recuperación y mantenimiento de espacios culturales.

Eventos Culturales Regulares:	Establecer un calendario de eventos culturales regulares en espacios recuperados para mantenerlos activos.
Promoción de Espacios Culturales:	Promover los espacios culturales recuperados a través de campañas de difusión y redes sociales.
Acceso a Recursos:	Asegurar que los espacios culturales tengan acceso a los recursos necesarios para su funcionamiento y actividades.
Evaluación de Espacios Culturales:	Realizar evaluaciones periódicas de los espacios culturales para identificar áreas de mejora y oportunidades de activación.
Fomento de la Participación Comunitaria:	Fomentar la participación de la comunidad en la planificación y ejecución de actividades en espacios culturales.

3.6 OTRAS

Creación de un Museo Patrimonial:	Proponer la creación de un museo patrimonial que resalte la historia y cultura local.
Actividades de Circo y Pasacalles:	Reintroducir actividades de circo y pasacalles que atraigan a la comunidad y fomenten la participación.
Espacios de Discusión Cultural:	Establecer espacios de discusión cultural donde la comunidad pueda compartir y debatir sobre temas relevantes.
Fomento de la Identidad Local:	Promover la identidad local a través de actividades que involucren a la comunidad en la creación y celebración de su cultura.
Integración de Diversas Culturas:	Fomentar la integración de diversas culturas en la comunidad a través de actividades artísticas y culturales.
Proyectos de Voluntariado Cultural:	Implementar proyectos de voluntariado que involucren a estudiantes y docentes en actividades culturales.
Colaboración con Organizaciones Culturales:	Establecer colaboraciones con organizaciones culturales para enriquecer las actividades en las escuelas.
Promoción de Talentos Locales:	Crear plataformas para la promoción de talentos locales en artes y cultura, permitiendo que se presenten en eventos comunitarios.
Actividades de Inclusión Cultural:	Realizar actividades que promuevan la inclusión cultural y la diversidad en la comunidad.
Evaluación de Proyectos Culturales:	Implementar un sistema de evaluación para medir la efectividad de los proyectos culturales en la comunidad.

4. MESA ARTISTAS VISUALES

4.1 IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO VISUAL

Reflejo de la Identidad:	El arte visual debe reflejar y fortalecer la identidad cultural de la comunidad, integrando elementos patrimoniales y tradiciones locales.
Educación y Conciencia:	Es fundamental mejorar la educación sobre el arte visual en las escuelas, enseñando su significado cultural y su conexión con la identidad local.
Actividades Interactivas:	Proponer actividades que integren el arte visual con otras expresiones culturales, como desfiles o exposiciones que muestren tradiciones locales.
Revitalización de Tradiciones:	La Casa de la Cultura podría ser un espacio para revitalizar tradiciones a través de exposiciones y talleres que involucren a la comunidad.

Conexión con el Pasado:	Es importante reconocer y enseñar sobre las raíces precolombinas y otros elementos históricos que forman parte de la identidad cultural.
Empoderamiento Local:	Fomentar un sentido de pertenencia y orgullo a través del arte, ayudando a la comunidad a reconectar con su patrimonio.
Colaboración con Educadores:	Crear programas de capacitación para educadores sobre la importancia del arte visual en la identidad cultural.
Exposiciones Itinerantes:	Realizar exposiciones que viajen a diferentes localidades para mostrar la diversidad cultural y artística de la región.
Documentación de Tradiciones:	Utilizar el arte visual para documentar y preservar tradiciones que están en peligro de extinción.
Fomento de Nuevas Identidades:	Explorar cómo el arte puede contribuir a la creación de nuevas identidades culturales en un contexto contemporáneo.

4.2 COLABORACIÓN Y REDES DE APOYO ENTRE ARTISTAS

Creación de Redes:	Es esencial establecer una red de artistas visuales para fomentar la colaboración y el apoyo mutuo.
Registro de Artistas:	Crear un catastro de artistas locales para facilitar el contacto y la colaboración entre ellos.
Proyectos Conjuntos:	Fomentar la realización de proyectos artísticos en conjunto que integren diferentes disciplinas y estilos.
Espacios de Encuentro:	La Casa de la Cultura debería ser un espacio donde los artistas puedan reunirse, compartir ideas y recursos.
Gestión Cultural:	Promover la gestión cultural como una forma de organizar y ejecutar proyectos artísticos que beneficien a la comunidad.
Colaboración con Instituciones:	Establecer alianzas con instituciones educativas y culturales para crear programas de apoyo a artistas.
Visibilidad de Artistas:	Organizar exposiciones y eventos que den visibilidad a los artistas locales y sus obras.
Intercambio de Conocimientos:	Facilitar talleres y charlas donde los artistas puedan compartir sus experiencias y técnicas.
Apoyo a Nuevos Talentos:	Crear programas de mentoría para artistas emergentes, ayudándoles a integrarse en la comunidad artística.
Eventos Culturales:	Organizar eventos culturales regulares que incluyan a todos los artistas de la región, promoviendo la diversidad y la inclusión.

4.3 CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EN ARTES

Programas de Capacitación:	Implementar programas de formación continua para artistas en diversas áreas del arte visual.
Talleres Prácticos:	Ofrecer talleres prácticos que aborden técnicas específicas y nuevas tendencias en el arte visual.
Colaboración con Educadores:	Involucrar a educadores en la capacitación de artistas para asegurar que se aborden temas relevantes y contemporáneos.
Acceso a Recursos:	Proporcionar acceso a materiales y recursos que faciliten el desarrollo profesional de los artistas.

Redes de Apoyo:	Crear redes de apoyo entre artistas y educadores para fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias.
Visitas a Exposiciones:	Organizar visitas a exposiciones y museos para que los artistas puedan aprender de otros profesionales y tendencias.
Mentoría:	Establecer programas de mentoría donde artistas experimentados guíen a los más jóvenes.
Conferencias y Charlas:	Invitar a expertos en el campo del arte visual para dar charlas y conferencias que enriquezcan el conocimiento de los artistas.
Fomento de la Innovación:	Promover la innovación en el arte visual a través de la capacitación en nuevas tecnologías y técnicas.
Evaluación y Retroalimentación:	Implementar sistemas de evaluación y retroalimentación para que los artistas puedan mejorar continuamente su trabajo.

4.4 VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN DEL ARTE LOCAL

Exposiciones Regulares:	Organizar exposiciones regulares que muestren el trabajo de artistas locales en espacios públicos.
Plataformas Digitales:	Crear plataformas digitales para la difusión del arte local, permitiendo que más personas accedan a las obras.
Calendario Cultural:	Establecer un calendario cultural que incluya todas las actividades artísticas y culturales de la región.
Colaboración con Medios:	Trabajar con medios de comunicación locales para promover eventos y exposiciones de arte.
Ferias de Arte:	Organizar ferias de arte que incluyan a artistas locales y ofrezcan un espacio para la venta y promoción de sus obras.
Eventos Comunitarios:	Incluir el arte en eventos comunitarios para aumentar su visibilidad y conexión con la comunidad.
Educación Artística:	Fomentar la educación artística en las escuelas para que los estudiantes conozcan y valoren el arte local.
Proyectos Itinerantes:	Realizar proyectos artísticos itinerantes que lleven el arte local a diferentes comunidades.
Redes Sociales:	Utilizar redes sociales para difundir el trabajo de los artistas y sus exposiciones.
Colaboraciones Interdisciplinarias:	Fomentar colaboraciones entre artistas visuales y otros sectores (música, danza, teatro) para crear eventos multidisciplinarios.

4.5 ACTIVACIÓN DE ESPACIOS CULTURALES PARA LA CREACIÓN Y EXHIBICIÓN

Espacios Abiertos:	Crear espacios culturales abiertos donde los artistas puedan trabajar y exhibir sus obras.
Programación Continua:	Establecer una programación continua de actividades culturales y artísticas en la Casa de la Cultura.
Acceso a Recursos:	Proporcionar acceso a recursos y materiales para que los artistas puedan crear y exhibir su trabajo.
Colaboración con la Comunidad:	Involucrar a la comunidad en la activación de espacios culturales, promoviendo su uso y participación.

Eventos Temáticos:	Organizar eventos temáticos que atraigan a diferentes públicos y fomenten la participación.
Residencias Artísticas:	Implementar programas de residencias artísticas que permitan a los artistas trabajar en el espacio y exhibir sus resultados.
Talleres y Cursos:	Ofrecer talleres y cursos en los espacios culturales para fomentar la creación artística.
Colaboraciones con Escuelas:	Establecer colaboraciones con escuelas para que los estudiantes utilicen los espacios culturales en sus proyectos.
Promoción de Nuevos Talentos:	Utilizar los espacios culturales para promover a nuevos talentos y darles visibilidad.
Actividades Interactivas:	Fomentar actividades interactivas que involucren a la comunidad en el proceso creativo.

4.6 OTRAS

Investigación y Documentación:	Fomentar la investigación y documentación del arte local y su historia.
Intercambio Cultural:	Promover el intercambio cultural con otras regiones y países para enriquecer la oferta artística local.
Apoyo a Proyectos Independientes:	Brindar apoyo a proyectos artísticos independientes que busquen visibilizar el arte local.
Fomento de la Diversidad:	Promover la diversidad en el arte, asegurando que se representen diferentes voces y perspectivas.
Actividades para Niños y Jóvenes:	Crear actividades específicas para niños y jóvenes que fomenten su interés en el arte.
Colaboración con Organizaciones:	Establecer colaboraciones con organizaciones no gubernamentales para promover el arte y la cultura.
Proyectos de Arte Público:	Implementar proyectos de arte público que embellezcan la comunidad y fomenten la participación ciudadana.
Fomento de la Sostenibilidad:	Promover prácticas sostenibles en la creación artística y en la gestión de espacios culturales.
Desarrollo de Nuevas Tecnologías:	Integrar nuevas tecnologías en el arte visual para atraer a un público más amplio.
Evaluación de Impacto:	Realizar evaluaciones periódicas del impacto de las actividades culturales en la comunidad.

5. ARTES ESCÉNICAS

5.1 FORTALECIMIENTO DE REDES Y COLABORACIONES

Creación de una base de datos de artistas:	Es fundamental tener un registro organizado de artistas escénicos para facilitar la colaboración y el intercambio de información.
Eventos mensuales de networking:	Organizar encuentros regulares para que los artistas y gestores culturales se conozcan y colaboren en proyectos conjuntos.
Vinculación con casas de cultura:	Establecer relaciones más cercanas entre los artistas y las casas de cultura para fomentar la colaboración en actividades y talleres.

Protocolos de acceso a espacios:	Crear protocolos claros para que los artistas puedan acceder a espacios de ensayo y presentación, aumentando la visibilidad de sus trabajos.
Intercambio intercomunal:	Fomentar el intercambio de experiencias y recursos entre diferentes comunas para enriquecer la oferta cultural.
Colaboración con instituciones educativas:	Establecer vínculos con escuelas y universidades para promover la formación y el desarrollo de proyectos artísticos conjuntos.
Creación de grupos de trabajo:	Formar grupos de trabajo en torno a proyectos específicos que involucren a diferentes disciplinas artísticas.
Uso de redes sociales:	Potenciar el uso de plataformas digitales para la difusión de eventos y la creación de comunidades virtuales de artistas.
Apoyo municipal:	Solicitar un mayor apoyo del municipio para facilitar la colaboración entre artistas y la comunidad.
Mentoría entre artistas:	Fomentar programas de mentoría donde artistas con más experiencia guíen a los emergentes en sus proyectos.

5.2 DESARROLLO DE CAPACIDADES Y FORMACIÓN ARTÍSTICA

Talleres gratuitos:	Ofrecer talleres de formación en diversas disciplinas artísticas, como teatro, danza, y producción técnica.
Invitación a artistas con trayectoria:	Realizar maestrías y charlas con artistas reconocidos para compartir su experiencia y conocimientos.
Viajes pedagógicos:	Organizar visitas a otras regiones para conocer diferentes expresiones artísticas y aprender de ellas.
Intercambio de talleres:	Promover el intercambio de talleres entre diferentes casas de cultura para diversificar la formación.
Capacitación en recursos técnicos:	Incluir formación en el uso de equipos técnicos como sonido e iluminación en los talleres.
Programas de pasantías:	Implementar pasantías en compañías de teatro y otras instituciones culturales para que los artistas adquieran experiencia práctica.
Creación de un calendario de talleres:	Establecer un calendario anual que incluya todos los talleres y actividades formativas disponibles.
Fomento de la autogestión:	Capacitar a los artistas en la gestión de sus propios proyectos y en la búsqueda de financiamiento.
Desarrollo de habilidades blandas:	Incluir formación en habilidades de comunicación y trabajo en equipo, esenciales para el trabajo colaborativo.
Evaluación continua:	Implementar un sistema de evaluación de los talleres para mejorar continuamente la oferta formativa.

5.3 VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS LOCALES

Eventos abiertos al público:	Organizar presentaciones y eventos que integren diferentes disciplinas artísticas para atraer a un público más amplio.
Creación de un calendario cultural:	Establecer un calendario anual donde se programen todas las actividades artísticas locales.
Uso de medios de comunicación:	Promover las actividades artísticas a través de la radio, prensa y redes sociales para llegar a diferentes públicos.

Producción de contenido audiovisual:	Generar videos y cápsulas que muestren el proceso creativo de los artistas locales.
Campañas de sensibilización:	Realizar campañas para educar al público sobre la importancia de las artes escénicas en la cultura local.
Colaboración con colegios:	Incluir a las escuelas en la difusión de eventos culturales, promoviendo la asistencia de estudiantes y familias.
Espacios físicos de difusión:	Habilitar espacios en la comunidad donde se puedan exhibir carteles y materiales promocionales de eventos culturales.
Fortalecimiento de redes sociales:	Crear y mantener perfiles activos en redes sociales para informar sobre eventos y actividades.
Visibilización de artistas locales:	Asegurarse de que los nombres de los artistas y sus obras sean claramente visibles en todas las promociones.
Investigación de públicos:	Realizar estudios para entender mejor a los públicos y adaptar las estrategias de difusión a sus preferencias.

5.4 MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS TÉCNICOS

Adecuación de espacios:	Mejorar las instalaciones de las casas de cultura para que sean más accesibles y funcionales para los artistas.
Equipamiento técnico:	Proveer a los espacios de ensayo y presentación con el equipo técnico necesario, como sonido e iluminación.
Creación de un cuarto de vestuario:	Establecer un espacio dedicado para el vestuario y los accesorios de las producciones.
Capacitación en el uso de recursos:	Ofrecer talleres sobre el manejo de equipos técnicos para que los artistas puedan utilizarlos de manera efectiva.
Mantenimiento de equipos:	Implementar un plan de mantenimiento regular para asegurar que todos los equipos estén en buen estado.
Acceso a espacios de ensayo:	Crear un sistema claro para que los artistas puedan reservar y utilizar los espacios de ensayo disponibles.
Diseño de espacios flexibles:	Adaptar los espacios para que puedan ser utilizados para diferentes tipos de actividades artísticas.
Inversión en infraestructura:	Solicitar apoyo financiero para mejorar la infraestructura cultural en la comunidad.
Colaboración con técnicos:	Fomentar la colaboración con técnicos de sonido e iluminación para mejorar la calidad de las presentaciones.
Espacios de exhibición:	Crear áreas específicas para la exhibición de obras y proyectos artísticos, facilitando su acceso al público.

5.5 RECONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LOS ARTISTAS LOCALES

Premios y reconocimientos:	Establecer premios anuales que reconozcan la trayectoria y el trabajo de los artistas locales.
Eventos de celebración:	Organizar ceremonias y eventos donde se reconozca públicamente el trabajo de los artistas.
Visibilidad en medios:	Asegurar que los logros de los artistas sean destacados en medios de comunicación locales.

Creación de una galería virtual:	Desarrollar una plataforma en línea donde se muestren los trabajos y trayectorias de los artistas locales.
Iniciativas de sensibilización:	Realizar campañas para educar al público sobre la importancia de valorar y apoyar a los artistas locales.
Colaboración con instituciones:	Trabajar con instituciones educativas y culturales para promover el reconocimiento de los artistas en sus programas.
Documentación de trayectorias:	Crear un archivo que documente la historia y contribuciones de los artistas locales a la cultura.
Fomento de la crítica constructiva:	Establecer espacios donde se pueda dar retroalimentación a los artistas sobre su trabajo, promoviendo el crecimiento profesional.
Apoyo a proyectos emergentes:	Facilitar recursos y apoyo a artistas emergentes para que puedan desarrollar sus proyectos.
Celebración de la diversidad cultural:	Reconocer y valorar la diversidad de expresiones artísticas que existen en la comunidad.

5.6 OTRAS

Fomento de la autogestión:	Capacitar a los artistas en la gestión de sus propios proyectos y en la búsqueda de financiamiento.
Creación de un fondo concursable:	Establecer un fondo que apoye proyectos artísticos y culturales en la comunidad.
Intercambio cultural con otras comunas:	Promover el intercambio de artistas y proyectos con otras localidades para enriquecer la oferta cultural.
Programas de formación online:	Ofrecer talleres y cursos en línea para llegar a un público más amplio, especialmente a jóvenes.
Iniciativas de inclusión:	Asegurar que las actividades culturales sean inclusivas y accesibles para todos los sectores de la comunidad.
Colaboración con el sector privado:	Buscar alianzas con empresas locales para obtener apoyo financiero y logístico para proyectos culturales.
Desarrollo de festivales culturales:	Organizar festivales que celebren las artes escénicas y la cultura local, atractivo a un público diverso.
Investigación de públicos:	Realizar estudios para entender mejor a los públicos y adaptar las estrategias de difusión a sus preferencias.
Creación de un programa de embajadores culturales:	Designar a artistas locales como embajadores para promover la cultura en diferentes espacios.
Fomento de la participación ciudadana:	Involucrar a la comunidad en la planificación y ejecución de actividades culturales para aumentar su sentido de pertenencia.

6. MESA ARTES LITERARIAS

6.1 FOMENTO DE LA LECTURA Y ESCRITURA EN LA COMUNIDAD

Talleres de Escritura Creativa:	Implementar talleres dirigidos a diferentes grupos etarios (niños, jóvenes, adultos) para fomentar la escritura creativa y la lectura crítica.
Lecturas Públicas:	Organizar eventos de lectura al aire libre donde los escritores locales puedan compartir sus obras y el público pueda interactuar.
Clubes de Lectura:	Establecer clubes de lectura en bibliotecas y centros comunitarios para discutir libros y fomentar el hábito de la lectura.
Iniciativas en Escuelas:	Colaborar con escuelas para integrar programas de lectura y escritura en el currículuo escolar, incluyendo visitas de autores.
Promoción de Autores Locales:	Crear campañas que destaque a escritores locales y sus obras, utilizando redes sociales y medios locales.
Ferias Literarias:	Organizar ferias del libro que incluyan a escritores locales, editoriales y actividades para niños y jóvenes.
Concursos Literarios:	Establecer concursos anuales que incentiven la creación literaria y ofrezcan premios y reconocimientos.
Intervenciones en Comunidades:	Llevar la literatura a comunidades vulnerables a través de talleres y actividades que integren la cultura local.
Uso de Redes Sociales:	Utilizar plataformas digitales para promover la lectura y escritura, compartiendo fragmentos de obras y reseñas.
Colaboraciones Interdisciplinarias:	Integrar la literatura con otras artes (teatro, música) para atraer a un público más amplio y diverso.

6.2 FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN ENTRE EDUCACIÓN Y CULTURA

Proyectos Conjuntos:	Desarrollar proyectos entre el DAEM y la Casa de la Cultura para implementar actividades literarias en las escuelas.
Charlas de Escritores:	Invitar a escritores locales a dar charlas en escuelas, promoviendo el interés por la literatura entre los estudiantes.
Red de Colaboración:	Crear una red que conecte a docentes y artistas literarios para compartir recursos y experiencias.
Capacitación Docente:	Ofrecer formación a docentes en técnicas de enseñanza de la literatura y escritura creativa.
Actividades Culturales en el Currículo:	Integrar actividades culturales en el currículuo escolar, como visitas a museos y talleres de arte.
Fomento de la Lectura Crítica:	Promover la lectura crítica en las aulas, enseñando a los estudiantes a analizar y discutir textos literarios.
Iniciativas de Mediación:	Implementar programas de mediación lectora en escuelas para incentivar el interés por la lectura desde temprana edad.
Celebración de Autores Locales:	Organizar eventos que celebren a autores locales, vinculando su obra con el currículuo escolar.
Proyectos de Investigación:	Fomentar proyectos de investigación sobre la literatura local en las aulas, involucrando a los estudiantes en la creación de contenido.
Evaluación de Programas:	Realizar evaluaciones periódicas de los programas de literatura en las escuelas para mejorar su efectividad.

6.3 VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN DE LA PRODUCCIÓN LITERARIA LOCAL

Boletín Informativo:	Crear un boletín que informe sobre actividades literarias y novedades de escritores locales.
Uso de Redes Sociales:	Promover obras y eventos literarios a través de redes sociales, creando una comunidad en línea.
Reconocimientos a Escritores:	Establecer premios y menciones para escritores locales destacados en eventos literarios.
Publicaciones Colectivas:	Editar libros o fanzines que recojan obras de escritores locales, distribuyéndolos en la comunidad.
Ferias del Libro:	Organizar ferias del libro que incluyan a escritores locales y actividades interactivas para el público.
Colaboraciones con Medios Locales:	Trabajar con medios de comunicación locales para difundir la producción literaria y eventos culturales.
Eventos de Lectura:	Realizar eventos de lectura donde se presenten obras de escritores locales, fomentando la interacción con el público.
Talleres de Escritura:	Ofrecer talleres de escritura que culminen en la publicación de antologías de los participantes.
Promoción de Eventos Culturales:	Crear una agenda cultural que incluya todos los eventos literarios y artísticos de la comunidad.
Documentación de la Producción Literaria:	Crear un archivo o base de datos que documente la producción literaria local, facilitando su acceso y difusión.

6.4 VINCULACIÓN Y DESARROLLO DE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL

Espacio para Escritores Locales:	Crear un espacio en la biblioteca dedicado a la obra de escritores locales, promoviendo su visibilidad.
Actividades Regulares:	Implementar actividades regulares en la biblioteca, como talleres de escritura y clubes de lectura.
Promoción de Nuevas Bibliografías:	Incorporar nueva bibliografía que incluya obras de autores locales y temáticas relevantes para la comunidad.
Colaboración con Escuelas:	Establecer convenios con escuelas para fomentar el uso de la biblioteca entre los estudiantes.
Eventos Culturales:	Organizar eventos culturales en la biblioteca, como presentaciones de libros y lecturas de poesía.
Talleres de Mediación Lectora:	Ofrecer talleres de mediación lectora para capacitar a bibliotecarios y docentes en técnicas de promoción de la lectura.
Fomento de Clubes de Lectura:	Crear clubes de lectura en la biblioteca que se enfoquen en la literatura local y regional.
Acceso a Recursos Digitales:	Mejorar el acceso a recursos digitales y bases de datos literarias en la biblioteca.
Evaluación de Servicios:	Realizar evaluaciones periódicas de los servicios de la biblioteca para adaptarlos a las necesidades de la comunidad.
Iniciativas de Inclusión:	Desarrollar iniciativas que promuevan la inclusión de grupos vulnerables en las actividades de la biblioteca.

6.5 CREACIÓN DE ESPACIOS DE ENCUENTRO Y COLABORACIÓN

Encuentros Mensuales:	Organizar encuentros mensuales entre escritores y gestores culturales para compartir experiencias y proyectos.
Tertulias Literarias:	Establecer tertulias literarias donde se discutan obras y se realicen lecturas en grupo.
Colaboraciones Interdisciplinarias:	Fomentar la colaboración entre diferentes disciplinas artísticas (teatro, música, danza) para enriquecer los eventos literarios.
Espacios de Co-Creación:	Crear espacios donde escritores y artistas puedan trabajar juntos en proyectos creativos.
Redes de Apoyo:	Formar redes de apoyo entre escritores para compartir recursos, oportunidades y experiencias.
Proyectos Comunitarios:	Desarrollar proyectos comunitarios que integren la literatura con otras áreas, como la educación y el arte.
Actividades Interactivas:	Organizar actividades interactivas que involucren al público en la creación literaria, como talleres de escritura colectiva.
Visitas a Comunidades:	Realizar visitas a comunidades para llevar la literatura y la escritura a diferentes públicos.
Espacios Virtuales:	Crear plataformas virtuales donde los escritores puedan compartir sus obras y recibir retroalimentación.
Iniciativas de Inclusión:	Asegurar que los espacios de encuentro sean inclusivos y accesibles para todos los miembros de la comunidad.

6.6 OTRAS

Autonomía de la Casa de la Cultura:	Promover la autonomía de la Casa de la Cultura para que pueda gestionar sus actividades sin depender completamente del municipio.
Rescate de la Memoria Oral:	Implementar proyectos que rescaten la memoria oral de la comunidad, integrando historias locales en la literatura.
Iniciativas de Autogestión:	Fomentar la autogestión entre los artistas y escritores para desarrollar sus propios proyectos culturales.
Capacitación en Gestión Cultural:	Ofrecer capacitación en gestión cultural para que los artistas puedan desarrollar y gestionar sus propios proyectos.
Colaboración con Universidades:	Establecer colaboraciones con universidades para promover la investigación y el desarrollo de proyectos literarios.
Proyectos de Innovación:	Incentivar proyectos innovadores que integren la literatura con nuevas tecnologías y medios digitales.
Fomento de la Diversidad Cultural:	Promover la diversidad cultural en la literatura, incluyendo voces de diferentes grupos y comunidades.
Actividades de Sensibilización:	Realizar actividades que sensibilicen a la comunidad sobre la importancia de la literatura y la cultura.
Documentación de Proyectos:	Crear un registro de proyectos culturales realizados en la comunidad para evaluar su impacto y replicabilidad.
Celebración de Fechas Literarias:	Organizar eventos que celebren fechas literarias importantes, como el natalicio de autores locales.

7. MESA MUJERES

7.1 FOMENTO DEL LIDERAZGO

Capacitación en liderazgo:	Propuestas para talleres que enseñen habilidades de liderazgo y gestión de grupos.
Mentoría:	Crear un programa de mentoría donde mujeres líderes guíen a otras en sus trayectorias profesionales.
Visibilidad de líderes locales:	Promover historias de mujeres líderes en la comunidad para inspirar a otras.
Redes de apoyo:	Establecer redes de apoyo entre mujeres para compartir experiencias y recursos.
Participación en decisiones comunitarias:	Fomentar la inclusión de mujeres en comités y decisiones locales.
Talleres de oratoria:	Capacitar a mujeres en habilidades de comunicación efectiva para que puedan expresarse con confianza.
Proyectos comunitarios:	Iniciar proyectos que requieran liderazgo y que beneficien a la comunidad.
Formación en resolución de conflictos:	Capacitar en técnicas de mediación y resolución de conflictos.
Promoción de la igualdad de género:	Incluir la perspectiva de género en todas las iniciativas de liderazgo.
Celebración de logros:	Organizar eventos para reconocer y celebrar los logros de mujeres en posiciones de liderazgo.

7.2 SALUD Y BIENESTAR INTEGRAL

Talleres de salud mental:	Ofrecer sesiones sobre manejo del estrés y salud emocional.
Actividades físicas grupales:	Fomentar la práctica de deportes o ejercicios en grupo para mejorar la salud física.
Charlas sobre nutrición:	Proporcionar información sobre alimentación saludable y su impacto en el bienestar.
Apoyo emocional:	Crear grupos de apoyo donde las mujeres puedan compartir sus experiencias y recibir contención.
Terapias alternativas:	Introducir prácticas como yoga o meditación para el bienestar integral.
Educación sobre salud sexual:	Ofrecer talleres que aborden la salud sexual y reproductiva de manera integral.
Prevención de enfermedades:	Realizar campañas de concientización sobre la prevención de enfermedades comunes en mujeres.
Acceso a servicios de salud:	Facilitar información sobre servicios de salud disponibles en la comunidad.
Cuidado de la salud mental:	Promover la importancia de la salud mental y el autocuidado.
Actividades intergeneracionales:	Incluir a diferentes generaciones en actividades de salud y bienestar para fomentar el apoyo mutuo.

7.3 VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN DE SU PRODUCCIÓN CULTURAL

Eventos culturales:	Organizar festivales que muestren el talento de las mujeres en la comunidad.
Plataformas digitales:	Crear espacios en línea para compartir y promover la producción cultural de mujeres.
Talleres de arte y cultura:	Ofrecer talleres donde las mujeres puedan aprender y compartir sus habilidades artísticas.
Documentación de historias:	Recopilar y publicar historias de mujeres que han contribuido a la cultura local.
Colaboraciones con artistas:	Fomentar colaboraciones entre mujeres artistas para crear obras conjuntas.

Exposiciones de arte:	Organizar exposiciones que destaque el trabajo de mujeres en diversas disciplinas artísticas.
Promoción en redes sociales:	Utilizar redes sociales para difundir la producción cultural de mujeres.
Charlas y conferencias:	Invitar a expertas en cultura para hablar sobre la importancia de la producción cultural femenina.
Creación de un archivo cultural:	Establecer un archivo que documente la producción cultural de mujeres en la comunidad.
Fomento de la literatura:	Promover la escritura y publicación de obras literarias por parte de mujeres.

7.4 EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN PROFESIONAL PARA MUJERES

Talleres de habilidades técnicas:	Ofrecer capacitación en áreas como tecnología, mecánica, y artesanía.
Programas de emprendimiento:	Capacitar a mujeres en la creación y gestión de negocios.
Educación financiera:	Proporcionar talleres sobre manejo de finanzas personales y empresariales.
Acceso a becas:	Facilitar información sobre becas y oportunidades educativas para mujeres.
Mentoría profesional:	Crear un sistema de mentoría donde mujeres con experiencia guíen a otras en su desarrollo profesional.
Capacitación en liderazgo:	Incluir formación en habilidades de liderazgo y gestión en los programas educativos.
Talleres de comunicación:	Ofrecer cursos sobre habilidades de comunicación efectiva y negociación.
Educación continua:	Promover la importancia de la educación continua y el aprendizaje a lo largo de la vida.
Redes de networking:	Facilitar la creación de redes profesionales entre mujeres.
Fomento de la ciencia y tecnología:	Incentivar la participación de mujeres en campos STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

7.5 DERECHOS Y EQUIDAD DE GÉNERO EN LA COMUNIDAD

Charlas sobre derechos:	Ofrecer talleres informativos sobre los derechos de las mujeres y la legislación vigente.
Capacitación en defensa personal:	Proporcionar talleres de defensa personal para empoderar a las mujeres.
Campañas de sensibilización:	Realizar campañas para educar a la comunidad sobre la equidad de género.
Apoyo legal:	Facilitar acceso a asesoría legal para mujeres que enfrentan violencia o discriminación.
Talleres de empoderamiento:	Fomentar la autoestima y el empoderamiento a través de talleres prácticos.
Espacios de diálogo:	Crear foros donde las mujeres puedan discutir sus experiencias y preocupaciones sobre equidad de género.
Promoción de políticas inclusivas:	Abogar por políticas que promuevan la igualdad de género en la comunidad.
Educación sobre violencia de género:	Sensibilizar sobre la violencia de género y sus consecuencias.
Redes de apoyo:	Establecer redes de apoyo para mujeres que han sufrido violencia o discriminación.
Celebración de logros:	Reconocer y celebrar los logros de mujeres en la lucha por la equidad de género.

7.6 OTRAS

Actividades recreativas:	Organizar actividades recreativas que fomenten la cohesión social entre mujeres.
Proyectos intergeneracionales:	Incluir a mujeres de diferentes edades en proyectos comunitarios.
Talleres de habilidades blandas:	Capacitar en habilidades como trabajo en equipo y resolución de conflictos.
Fomento de la cultura local:	Promover la cultura local a través de talleres y eventos comunitarios.
Apoyo a la maternidad:	Crear espacios de apoyo para madres trabajadoras y emprendedoras.
Charlas sobre autocuidado:	Ofrecer talleres sobre la importancia del autocuidado y la salud mental.
Proyectos de voluntariado:	Fomentar el voluntariado entre mujeres para fortalecer la comunidad.
Educación sobre sostenibilidad:	Incluir temas de sostenibilidad y medio ambiente en la educación de mujeres.
Fomento de la diversidad:	Promover la inclusión de mujeres de diversas etnias y contextos en todas las actividades.
Espacios de reflexión:	Crear espacios donde las mujeres puedan reflexionar sobre sus experiencias y compartir aprendizajes.

8. Mesa Artesanos/as

8.1 FOMENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO ARTESANAL

Identificación de técnicas tradicionales:	Es fundamental conocer y enseñar las técnicas artesanales que son propias de la región, como la cerámica y el tejido.
Uso de materiales locales:	Promover el uso de materiales autóctonos en la producción artesanal para fortalecer la identidad cultural.
Conservación de tradiciones:	Realizar talleres que rescaten y enseñen las tradiciones artesanales a las nuevas generaciones.
Exposiciones culturales:	Organizar ferias y exposiciones que muestren la diversidad de productos artesanales y su significado cultural.
Colaboración con instituciones educativas:	Establecer vínculos con escuelas para enseñar a los niños sobre la artesanía local y su importancia.
Documentación de historias:	Crear una plataforma donde se cuenten las historias detrás de cada técnica y producto artesanal.
Fomento de la identidad regional:	Realizar concursos de artesanía que resalten la identidad cultural de la zona.
Promoción de la artesanía en medios digitales:	Utilizar redes sociales para difundir el patrimonio artesanal y atraer a un público más amplio.
Creación de un catálogo digital:	Desarrollar un catálogo que incluya descripciones y fotos de los productos artesanales, destacando su origen cultural.
Talleres de reciclaje:	Incluir talleres que enseñen a reutilizar materiales en la creación de artesanías, promoviendo la sostenibilidad.

8.2 PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN DE ARTESANOS EN LA COMUNIDAD

Registro comunal de artesanos:	Crear un registro que permita conocer a todos los artesanos de la comunidad y sus especialidades.
Espacios de reunión:	Facilitar espacios donde los artesanos puedan reunirse, compartir ideas y colaborar en proyectos.
Ferias mensuales:	Organizar ferias mensuales donde los artesanos puedan exhibir y vender sus productos, fomentando la interacción comunitaria.

Talleres comunitarios:	Ofrecer talleres de artesanía abiertos a la comunidad para enseñar técnicas y promover la participación.
Colaboración entre agrupaciones:	Fomentar la colaboración entre diferentes agrupaciones de artesanos para fortalecer la red de apoyo.
Propuestas de actividades:	Incentivar a los artesanos a proponer actividades y eventos en lugar de esperar a que la municipalidad lo haga.
Visibilidad en eventos locales:	Participar en eventos comunitarios para dar a conocer el trabajo artesanal y su valor cultural.
Solidaridad entre artesanos:	Promover un ambiente de apoyo y solidaridad entre los artesanos para compartir recursos y conocimientos.
Involucramiento en decisiones comunitarias:	Asegurar que los artesanos tengan voz en las decisiones que afectan su trabajo y su comunidad.
Actividades intergeneracionales:	Fomentar actividades que involucren a diferentes generaciones para transmitir conocimientos y tradiciones.

8.3 CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE HABILIDADES

Talleres de técnicas específicas:	Ofrecer talleres sobre técnicas artesanales específicas, como cerámica, tejido y cestería.
Capacitación en marketing:	Incluir formación en marketing y ventas para ayudar a los artesanos a comercializar sus productos.
Certificaciones en oficios:	Proporcionar certificaciones que validen las habilidades artesanales y mejoren la credibilidad de los artesanos.
Formación en administración:	Capacitar a los artesanos en gestión de negocios y administración de costos.
Intercambio de conocimientos:	Fomentar el intercambio de habilidades entre artesanos para enriquecer su formación.
Talleres de innovación:	Crear espacios para la innovación en el diseño de productos artesanales, manteniendo la esencia cultural.
Apoyo a la formalización:	Ofrecer recursos y apoyo para que los artesanos formalicen sus negocios y cumplan con regulaciones.
Capacitación en sostenibilidad:	Incluir formación sobre prácticas sostenibles en la producción artesanal.
Mentoría entre pares:	Establecer un sistema de mentoría donde artesanos más experimentados guíen a los nuevos.
Acceso a recursos educativos:	Proporcionar acceso a materiales y recursos educativos en línea para el aprendizaje continuo.

8.4 VISIBILIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES

Creación de una plataforma en línea:	Desarrollar una página web donde los artesanos puedan exhibir y vender sus productos.
Capacitación en fotografía de productos:	Ofrecer talleres sobre cómo tomar buenas fotografías de los productos para su promoción.
Participación en ferias y exposiciones:	Aumentar la participación en ferias locales y regionales para mejorar la visibilidad.

Rotación de puestos en ferias:	Implementar un sistema de rotación de puestos en ferias para que todos los artesanos tengan la oportunidad de exhibir sus productos.
Colaboración con diseñadores:	Fomentar la colaboración entre artesanos y diseñadores para crear productos innovadores.
Promoción en redes sociales:	Utilizar redes sociales para promocionar productos y conectar con un público más amplio.
Catálogo digital de productos:	Crear un catálogo digital que incluya descripciones y fotos de los productos artesanales.
Eventos de muestra en colegios:	Organizar eventos en colegios y centros comunitarios para mostrar productos artesanales.
Desarrollo de una marca colectiva:	Crear una marca colectiva que represente a todos los artesanos de la comunidad.
Capacitación en ventas:	Ofrecer formación en técnicas de ventas y atención al cliente para mejorar la comercialización.

8.5 SOSTENIBILIDAD Y PRÁCTICAS RESPONSABLES EN LA ARTESANÍA

Uso de materiales reciclados:	Fomentar el uso de materiales reciclados en la producción artesanal para reducir el impacto ambiental.
Talleres sobre sostenibilidad:	Ofrecer talleres que enseñen prácticas sostenibles y responsables en la producción artesanal.
Producción local:	Promover la producción local para reducir la huella de carbono y apoyar la economía regional.
Educación sobre consumo responsable:	Informar a los consumidores sobre la importancia de elegir productos artesanales y sostenibles.
Colaboración con organizaciones ambientales:	Establecer alianzas con organizaciones que promuevan la sostenibilidad en la artesanía.
Certificación de productos sostenibles:	Crear un sistema de certificación para productos que cumplan con estándares de sostenibilidad.
Investigación sobre prácticas sostenibles:	Fomentar la investigación sobre nuevas técnicas y materiales sostenibles en la artesanía.
Fomento de la economía circular:	Promover la economía circular en la producción artesanal, reutilizando y reciclando materiales.
Talleres de sensibilización:	Realizar talleres que sensibilicen a los artesanos sobre la importancia de la sostenibilidad.
Desarrollo de productos eco-amigables:	Incentivar la creación de productos que sean amigables con el medio ambiente.

8.6 OTRAS

Creación de una red de apoyo:	Establecer una red de apoyo entre artesanos para compartir recursos y oportunidades.
Fomento de la innovación:	Incentivar la innovación en el diseño y producción de artesanías para atraer a nuevos mercados.
Desarrollo de un plan estratégico:	Crear un plan estratégico que contemple el crecimiento y desarrollo de la artesanía en la comunidad.

Promoción de la artesanía en el turismo:	Integrar la artesanía en las rutas turísticas locales para aumentar su visibilidad y ventas.
Apoyo a la formalización de negocios:	Brindar apoyo a los artesanos para que formalicen sus negocios y accedan a beneficios.
Investigación de mercado:	Realizar investigaciones de mercado para identificar tendencias y oportunidades en la artesanía.
Fomento de la colaboración intergeneracional:	Promover la colaboración entre artesanos jóvenes y mayores para el intercambio de conocimientos.
Desarrollo de un programa de mentoría:	Crear un programa de mentoría donde artesanos experimentados guíen a los nuevos.
Iniciativas de financiamiento:	Buscar financiamiento para proyectos que promuevan la artesanía y su desarrollo.
Evaluación continua de proyectos:	Implementar un sistema de evaluación continua para medir el impacto de las iniciativas en la comunidad.

SÍNTESIS ENCUENTROS PARTICIPATIVOS

El análisis cualitativo realizado a través de entrevistas y grupos focales revela que la Casa de la Cultura de Illapel es percibida como un espacio fundamental para el desarrollo cultural, especialmente valorado por su oferta de talleres en diversas disciplinas artísticas. No obstante, existe un consenso generalizado sobre la necesidad de que la institución evolucione más allá de ser solo un centro de talleres, para consolidarse como un espacio cultural integral y dinámico. Se ha identificado una desconexión y una baja vinculación con los gestores y artistas locales, lo que limita la visibilidad y la no valorización del potencial cultural del espacio, particularmente en áreas como la literatura y las artes visuales, cuya oferta es considerada insuficiente.

La infraestructura, aunque destacada por algunos, es percibida por otros como un nudo crítico para el fomento la interacción y el dinamismo cultural, con carencias en equipamiento técnico y mantenimiento. La gestión y el funcionamiento de la Casa de la Cultura enfrentan desafíos significativos, incluyendo una comunicación débil con la comunidad artística, una limitada autonomía en la toma de decisiones, y la percepción de que los recursos no siempre se destinan de manera óptima para el fomento cultural local, priorizando a veces actividades de entretenimiento.

A pesar de los esfuerzos por la inclusión, persisten barreras de accesibilidad física y la necesidad de una mayor promoción para grupos históricamente excluidos. La vinculación con el territorio y la comunidad es ambivalente, con una sensación de falta de reconocimiento hacia los artistas locales y la necesidad de una mayor colaboración interinstitucional.

En síntesis, la Casa de la Cultura es un "punto de encuentro" con un personal amable y comprometido y una ubicación estratégica, pero su futuro requiere fortalecer la programación continua e informada en diversos

formatos y plataformas, diversificar la oferta más allá de los talleres, fomentar una participación ciudadana más activa, mejorar la comunicación y autonomía de gestión del equipo de la Casa de la Cultura y potenciar las alianzas estratégicas programadas con la institucionalidad.



3.4 Análisis Estratégico



CAPITULO 4 Marco estratégico

4.1 Visión – Misión

Visión

La Casa de la Cultura aspira a ser un referente promotor y dinámico en la promoción y colaboración en el desarrollo de la cultura el arte y el patrimonio local. Espera ser reconocida por la comunidad como un punto de encuentro para el intercambio creativo, la educación, mediación artística, protección de la identidad local, e inclusión de nuevas prácticas socioculturales, producto de la diversidad de voces y expresiones del ecosistema cultural comunal.

Misión

Garantizar un espacio accesible, acogedor y participativo, que promueva el fortalecimiento y reconocimiento de expresiones culturales locales en toda su diversidad, a través de la colaboración y cooperación institucional hacia sus artistas locales, facilitando herramientas de vinculación para el desarrollo y fomento de autogestión, difusión y facilitación de espacios de promoción, reflexión y organización ciudadana.

4.2 Ejes y objetivos estratégicos

EJE 1: ARTICULACIÓN Y RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL

Objetivo: Fortalecer vínculo institucional con la gestión y autonomía de La Casa de la Cultura, a través del reconocimiento de organizaciones, establecimientos educacionales, agentes, creadores, cultores de la comuna y diversidad de expresiones, potenciando y facilitando la autogestión y trayectoria artístico cultural y social del territorio.

EJE 2: CREACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Objetivo: Fomentar la puesta en valor, de actividades y programación que contribuyan a la visibilización y creación de contenidos y nuevas audiencias locales, con inclusión generacional, población en situación de discapacidad, diversidad de estilos y nuevas temáticas de mediación y formación que contribuyan a la participación e identidad local.

EJE 3: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Objetivo: Desarrollar una programación de capacitación permanente, para el intercambio, fortalecimiento, liderazgo y autogestión de competencias y habilidades del equipo de cultura y biblioteca, organizaciones y públicos relevantes que conviven con el desarrollo cultural de la comunidad.

EJE 4: DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo: Diseñar una estrategia comunicacional trimestral que visibilice las acciones del espacio y promueva con ello la participación cultural de la comunidad, considerando diferentes soportes, medios y herramientas para la integración, acceso e inclusión de los diversos segmentos de públicos y grupos etarios: comunidad escolar, grupos vulnerables, pueblos originarios, migrantes, diversidad sexual, etc.

EJE 5: IMPLEMENTACIÓN EN INFRAESTRUCTURA

Objetivo: Mejorar y adecuar la infraestructura y requerimientos de La Casa de la Cultura para el fomento de buenas y mejores prácticas de contenidos y creaciones artístico-culturales en el ámbito interno y externo, garantizando el acceso inclusivo de la comunidad illapelina.

CAPITULO 5 Planificación estratégica**5.1 Líneas de acción programas y proyectos****EJE 1 / Articulación y Reconocimiento Institucional**

EJE 1 ARTICULACIÓN Y RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL	
Líneas de Acción	<p>Continuidad y proyección de Mesas Técnicas participativas y diálogo permanente con artistas y cultores por áreas de trabajo</p> <p>Creación de alianzas estratégicas de colaboración</p> <p>Aumentar dotación de personal con dedicación exclusiva al Centro Cultural</p> <p>Levantar estrategias de horarios de funcionamiento de la casa de la cultura en virtud de formación de nuevas audiencias</p> <p>Promoción de hábitos culturales, con artistas locales</p> <p>Confección de catastros de actores y manifestaciones en las diversas áreas artísticas y grupos etarios.</p> <p>Convocatoria mensual Mesas de trabajo por área disciplinar</p> <p>Programar reuniones de equipo y diversos departamentos municipales para la coordinación y fortalecimientos de actividades</p> <p>Realizar catastro de elencos artísticos educacionales para la ejecución actividades en conjunto</p> <p>Vinculación con establecimientos educacionales y organizaciones comunitarias y centros culturales de la comuna y región</p> <p>Estimular vínculos y mejora en el clima organizacional entre agentes municipales con injerencia en ámbitos culturales (Biblioteca y Centro cultural).</p>

Programas	Proyecto
1. Mesas Técnicas	Creación y desarrollo Mesas por área disciplinar
2. Fondo Municipal	Creación Fondos Concursables / organizaciones y artistas locales
3. Premiaciones	Reconocimientos, trayectorias artistas, cultores e identidad local
	Celebración de los Días “D”con artistas locales
	Regreso de artesanos, como área a considerar por la Casa de la Cultura
4. Biblioteca	Elaboración Plan de Gestión

Articulación y Reconocimiento Institucional	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Creación Mesas de trabajo			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Reconocimiento artistas, cultores, locales e identidad local												x
Creación Fondo Concursable /organizaciones y artistas locales				x								
Celebración de los Días “D”con artistas locales										x	x	
Regreso de artesanos, como área a considerar por la Casa de la Cultura	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Programación vinculante con Biblioteca	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

EJE 2 / Creación y Participación

EJE 2 CREACIÓN Y PARTICIPACIÓN	
Líneas de Acción	Mediación con Establecimientos Educacionales Articulación de redes de colaboración Facilitación y habilitación de espacios públicos Difundir acciones, a través de una política y gestión cultural circular (local, intercomunal regional y nacional) Articulación y promoción de la diversidad artístico cultural comunal Promoción de hábitos culturales Inclusión de nuevos lenguajes artísticos Fomentar protocolo de retribución de clínicas de formación a los artistas nacionales invitados a la comuna. Creación de un programa de mas y mejores audiencias Reuniones trimestrales con talleristas de planificación y evaluación Programación especial para personas con discapacidad Realizar catastro de elencos artísticos educacionales para la ejecución actividades en conjunto

Programas	Proyecto
1. Talleres artísticos	6 Talleres de Danza
	3 Talleres de Folclore
	4 Talleres de Teatro
	3 Talleres de Música
	3 Talleres de Canto
	3 Talleres Literarios
	Talleres de Verano
2. Muestras de Creación y Educación	Muestra de Música Urbana Local
	Festival Arte Callejero
	Música en la Pérgola
	Escuela de Oficios
	Festival del Libro Lee
	Cartelera Teatral
	Muestra Interescolar en Espacios Públicos
	La Cumbre
3. Sala de Exposiciones	Expo Pueblos Originarios
	Programación anual Sala de Exposiciones Artes Visuales

Creación y Participación	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
6 Talleres de Danza					X	X	X	X	X	X	X	X
3 Talleres de Folclore					X	X	X	X	X	X	X	X
4 Talleres de Teatro					X	X	X	X	X	X	X	X
3 Talleres de Música					X	X	X	X	X	X	X	X
3 Talleres de Canto					X	X	X	X	X	X	X	X
3 Talleres Literarios					X	X	X	X	X	X	X	X
Talleres de verano	X	X	X									
Muestra de Música Urbana Local					X	X	X	X	X	X	X	X
Festival de Arte Callejero			X									
Música en la Pérgola	X	X										
Escuela de Oficios				X	X		X	X		X	X	
Festival del Libro Lee				X								
Cartelera Teatral			X		X			X			X	
Muestra Interescolar en Espacios Públicos					X		X				X	
La Cumbre	X											
Expo Pueblos Originarios							X					
Programación Anual Sala de Exposición Artes Visuales				X			X		X			

EJE 3 / Formación y Capacitación

EJE 3 FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	
Objetivo: Desarrollar una programación de capacitación permanente, para el intercambio, fortalecimiento y liderazgo de competencias y habilidades del equipo de cultura, organizaciones y públicos relevantes que conviven con el desarrollo cultural de la comunidad .	
Líneas de Acción	Capacitación permanente en elaboración de proyectos culturales
	Estimular vínculos y mejora en el clima organizacional entre agentes municipales con injerencia en ámbitos culturales (Biblioteca y Centro cultural)
	Apoyo a la autogestión cultural
	Detectar a través de mesas de trabajo los intereses de la audiencia cultural y Talleristas de la Casa de la cultura
	Organización de charlas y clases magistrales en diversos ámbitos de creación, laboral, legislación tributaria, bienestar integral etc .

Programas	Proyecto
1.Gestión Cultural	Ciclos de Elaboración de Proyectos Culturales
	Diplomados o Talleres de Gestión Cultural
	Elaboración de proyectos asociativos por Mesas de Trabajo
2.Producción	Talleres de Producción y Marketing en diversas áreas artísticas
	Clases Magistrales en diversas disciplinas artísticas

Formación y Capacitación	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Ciclos de Elaboración Proyectos Culturales			X			X		X				
Talleres de Gestión Cultural				X				X				
Talleres de Producción y Marketing en diversas áreas					X	X						
Clases magistrales en diversas disciplinas Artísticas				X			X		X			
Elaboración de proyectos asociativos por Mesas de trabajo			X		X			X		X		X

EJE 4 / Difusión y Comunicación

EJE 4 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	
Objetivo:	Diseñar una estrategia comunicacional trimestral que visibilice las acciones del espacio y promueva con ello la participación cultural de la comunidad, considerando diferentes soportes, medios y herramientas para la integración, acceso e inclusión de los diversos segmentos de públicos y grupos etarios: comunidad escolar, grupos vulnerables, pueblos originarios, migrantes, diversidad sexual, etc
Líneas de Acción	Alianza con medios de difusión local
	Mantener un profesional o técnico permanente de difusión, comunicación y redes sociales en el Departamento de las Artes, la Cultura y el Patrimonio.
	Elaboración plan de medios
	Levantamiento de estrategias para la formación de audiencias
	Difundir el capital cultural local
	Actualizar base de datos del Espacio Cultural
	Producir registros audiovisuales para la promoción y visibilización de la casa de la cultura
	Difundir actividades de mesas técnicas por áreas de trabajo
	Diseñar estrategias cualitativas y cuantitativas de evaluación de audiencias
	Mantener registro de diseños de soportes de difusión para cada una de las actividades ejecutadas
Activación y actualización de redes sociales	

Programas o áreas	Proyecto
1. Área medios audio visuales	Creación Página Web Casa de la Cultura
	Elaboración videos y cápsulas procesos creativos
	Perifoneo de difusión
	Actualización redes sociales
2. Áreas impresos	4 pendones cartelera trimestral
	Trípticos impresos programación trimestral
	Programación Impresa Sala de Exposición Artes Visuales
3. Voluntariado Cultural	Designar gestores culturales estudiantiles
	Itinerancia de avances de talleres en el territorio
	Embajadores culturales locales

Difusión y Comunicación	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Creación Página Web Casa de la Cultura	X	X										
Pendones Cartelera trimestral	X			X			X			X		
Trípticos Impresos Programación Trimestral	X			X			X			X		
Perifoneo Difusión	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Itinerancias avances de talleres en el territorio		X					X					
Embajadores Culturales locales				X				X				
Elaboración Videos y cápsulas procesos creativos				X		X				X		X
Designar Gestores Culturales estudiantiles en cada Establecimiento Educativo					X			X				
Impresos Sala de Exposición Artes Visuales					X			X		X		

EJE 5 / Implementación e Infraestructura

EJE 5 IMPLEMENTACIÓN E INFRAESTRUCTURA	
Objetivo: Mejorar y adecuar la infraestructura y requerimientos de La Casa de la Cultura para el fomento de buenas y mejores prácticas de contenidos y creaciones artístico-culturales en el ámbito interno y externo, garantizando el acceso y competencias inclusivas de la comunidad illapelina.	
Líneas de Acción	Mantener acceso a equipamiento especial y técnico apropiado en las actividades desarrolladas al interior de la Casa de la cultura, como también en espacio externo
	Extensión horaria del funcionamiento de la Casa de la Cultura y acceso al Espacio los fines de semana
	Facilitación y habilitación de espacios públicos
	Implementar señalética al interior de la Infraestructura cultural
	Mantener espacios de trabajo calefaccionados y acondicionados en las prácticas cotidianas de la Casa de la Cultura.
	Mejoramiento de fachada del edificio y restauración de murales
	Identificar necesidades de equipamiento de talleres y acondicionamiento sala de exposiciones
	Seleccionar asesorías competentes y especializada en la adquisición técnica de iluminación para el Salón Central y sala de exposiciones
	Habilitar espacios para panel informativo, buzón de sugerencias y cartelera trimestral

Programas	Proyecto
1. Implementación	Habilitación de ascensores
	Iluminación de infraestructura externa e interna
	Parrilla de iluminación en auditorium
	Panel informativo y buzón de sugerencias
	Mejoramiento Integral de Biblioteca
2. Infraestructura	Sala o estudio de Grabación Musical
	Creación Museo Patrimonial
	Escaleras de Mosaico

Implementación e Infraestructura	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Sala de Grabación musical											x	
Iluminación de Infraestructura externa e interna											x	
Parrilla de iluminación en auditorium											x	
Panel Informativo y buzón de sugerencias	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Creación de un Museo Patrimonial											x	
Mejoramiento Integral de Biblioteca		x										
Escalera de Mosaico	x	x	x									

5.2 Análisis presupuestario

La propuesta programática y alternativas de programas y proyectos deben ir generando y creando nuevas acciones y transformaciones en virtud del desarrollo cultural y dinámicas sociales en cuanto a demandas y necesidades más urgentes que se observe en la comunidad a corto, mediano y largo plazo. Muchos de los proyectos que anteceden, requieren sólo de gestión, como también se encuentran financiados con presupuesto municipal, otros se encuentran o serán postulados a fondos públicos.

Cabe destacar que una de las áreas de trabajo importantes de la gestión cultural, es la gestión de recursos para el desarrollo y fortalecimiento cultural institucional, como también la entrega de herramientas mediante formación y capacitación destinada a organizaciones culturales comunitarias o personas naturales para ejecutar acciones autogestionadas, a través de ; recursos propios, fondos públicos, aportes de privados.

CAPITULO 6 Seguimiento control y evaluación

6.1 Introducción

La metodología aplicada en el proceso nos ha permitido identificar, adecuar e integrar demandas, necesidades y requerimientos de públicos diversos de la cultura local, articulando participación de entornos sectoriales diversos; organizaciones comunitarias, mujeres, adultos mayores, pueblos originarios, profesores, artistas, cultores, entre otros, insumos imprescindibles para comprender la realidad del territorio y facilitar el levantamiento de información e implementación de planificación, programación y mejoras en el seguimiento y evaluación de la gestión y dinámica cultural local.

6.2 Objetivos de seguimiento y evaluación

- Proporcionar indicadores a corto plazo, sobre el logro de objetivos
- Tomar decisiones sobre medidas que permitan corregir los problemas que se presente durante la ejecución del Plan.
- Facilitar el fortalecimiento de los resultados positivos logrados en su planificación.
- Contribuir a reforzar las acciones para el seguimiento y evaluación de las instituciones participantes.
- Optimizar mejor los recursos y oportunidades de financiamiento.
- Mantener enfoque de continuidad y sustentabilidad en el tiempo.

6.3 Propósitos de evaluación

- Reorientar y reforzar y realizar el seguimiento de la propuesta programática permanentemente para conseguir sus objetivos y metas propuestas.
- Mejoras en futuras ediciones de actividades
- Reinventar ideas que den origen a nuevas iniciativas.
- Obtención información y gestión con aliados estratégicos: (patrocinadores, auspiciadores).
- Valorar y motivar el equipo de trabajo (imagen de seriedad y profesionalidad).

6.4 Criterios de evaluación



1. Comprobar en qué medida se han logrado los objetivos
2. Comprobar los resultados en relación con los recursos humanos, de infraestructura y económicos.
3. Finalidad del proyecto a largo plazo.
4. Capacidad de distribución de los resultados obtenidos de manera equitativa entre los destinatarios del proyecto.
5. Punto de vista, percepción y opinión del destinatario del proyecto.
6. Comprueba la capacidad del proyecto de mantener sus resultados a lo largo del tiempo.

▪ Indicadores

En este proceso estas herramientas de evaluación estarán fundamentalmente vinculadas a:

- planificación realizada
- actividades
- beneficiarios
- resultados de las acciones culturales

Estas cuatro dimensiones serán los principios orientadores y en la evaluación de la gestión y facilitadores del cumplimiento de objetivos propuestos a corto, mediano y largo plazo.

Estos indicadores serán fijados por el equipo de trabajo y colaboradores institucionales en forma asociativa en función de la gestión de cada proyecto, ya sea en su; contexto, resultados, proceso o impacto.

▪ **Registro por indicadores**

A continuación, se presenta un registro de indicadores sistematizados en cuatro áreas, para los 5 ejes y objetivos estratégicos propuestos en la planificación programática del proceso, los cuales nos facilitarán la evaluación y la toma de decisiones en relación, al contexto, resultado, proceso e impacto, los cuales de acuerdo a su requerimiento, pueden ser indicadores cuantitativos, mediciones y registros, o indicadores cualitativos, a través de observaciones , opiniones de actores claves o participantes ciudadanos.

Las áreas relevantes consideradas para el siguiente registro son las siguientes, considerando beneficiarios directos e indirectos.

Económica; se evalúan indicadores de desempeño. Nivel de aportes internos, aportes externos, productividad.

Sociocultural; medición índice directo de participación en cada proyecto. Asistencia, colaboración, como también, índice indirecto, considerando el público que no participa directamente, pero recibe información e influencia de las actividades realizadas.

Comunicacional; medición de grado de participación que cada proyecto logre en los medios de comunicación; prensa escrita, radio y/o televisión, en respuesta a la promoción realizada previamente (número de afiches, flyer, lienzos, códigos QR).

Artístico Cultural; se consideran múltiples variables, por lo cual se obtienen resultados reales en el mediano y largo plazo. Los impactos culturales van asociados a los cambios de vivencias y actitudes de la experiencia artístico cultural: surgimiento de iniciativas culturales en organizaciones sociales o colectivos, motivación por elaboración de un proyecto cultural, asistencia a actividades a espacios públicos, mantener hábitos culturales, etc.

6.5 Indicadores y metas por programas

EJE 1 ARTICULACIÓN Y RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL		
Objetivo: Fortalecer vínculo institucional con la gestión y autonomía de La Casa de la Cultura, a través del reconocimiento de organizaciones, agentes, creadores y cultores de la comuna y diversidad de expresiones, potenciando y facilitando la autogestión y trayectoria artístico cultural y social de la comuna.		
Programa	Indicadores	Metas
1. Mesas Técnicas	Base de datos artistas y organizaciones actualizada, participación y representación por área disciplinaria, asistencia, frecuencia de reuniones.	Instalar el trabajo de mesas por área disciplinaria. Realizar un proyecto asociativo por cada área disciplinaria.
2. Fondo Municipal	Aportes internos, cantidad de proyectos a financiar, diversidad de beneficiarios.	Fomentar la autogestión de la comunidad artística-cultural.
3. Premiaciones	Diversidad de representantes, calidad y experiencias y trayectoria Impacto del premio.	Fortalecer, reconocer y valorar la identidad y creación de los artistas locales.
4. Biblioteca	Estudio de audiencias, programación, encuestas de satisfacción.	Fomento a la lectura y aumento de audiencia.

EJE 2 CREACIÓN Y PARTICIPACIÓN		
Objetivo: Fomentar la puesta en valor, de actividades que contribuyan a la visibilización, creación de contenidos y nuevas audiencias locales, con inclusión generacional, población en situación de discapacidad, diversidad de estilos y nuevas temáticas de mediación y formación, que contribuyan a la participación e identidad local.		
Programa	Indicadores de evaluación	Metas
Talleres artísticos	Participación, proyección, competencia de talleristas, implementación de talleres	Creación de “elencos estables” del Espacio Cultural por disciplina artística.
Acciones y muestras de Creación	Medición de grado de participación Aplicación de elementos cuantitativos, aportes económicos.	Sostenibilidad de Hitos culturales comunales de identidad.
Sala de exposiciones	Asistencia de público, mantener curatoría, programación permanente encuestas de opinión, implementación Pertinente.	Planificar programación anual con creación comunal, provincial, regional y nacional.

EJE 3 FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Objetivo: Desarrollar una programación de capacitación permanente, para el intercambio, fortalecimiento y liderazgo de competencias y habilidades del equipo de cultura, organizaciones y públicos relevantes que conviven con el desarrollo cultural de la **comunidad**.

Programa	Indicadores	Metas
Gestión Cultural	Participación, recursos, alianzas, innovación, aplicación de encuestas de opinión.	Formación, educación, inclusión y práctica de la gestión cultural en los procesos creativos.
Producción	Asistencia, participación, difusión, recurso humano, aplicación de encuestas de opinión.	Lograr creaciones implementadas en forma óptima y de calidad, de alto impacto técnico.

EJE 4 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo: Diseñar una estrategia comunicacional trimestral que visibilice las acciones del espacio y promueva con ello la participación cultural de la comunidad, considerando diferentes soportes, medios y herramientas para la integración, acceso e inclusión de los diversos segmentos de públicos y grupos etarios: comunidad escolar, grupos vulnerables, pueblos originarios, migrantes, diversidad sexual, etc

Programa	Indicadores	Metas
Soporte audiovisual	Eficiencia técnica y recurso humano Uso, participación y promoción selección de contenidos.	Página Web de la Casa de la Cultura y difusión cultural en diversos formatos.
Soporte impreso	Calidad de material de impresos, diseño y estética, distribución estratégica.	Ampliación de audiencias y visibilidad de contenidos.
Voluntariado Cultural	Participación, cantidad de involucrados, lograr resultados de eficiencia.	Fomentar y promover la participación y diversidad en forma inclusiva.

EJE 5 IMPLEMENTACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Objetivo: Mejorar y adecuar la infraestructura y requerimientos de La Casa de la Cultura para el fomento de buenas y mejores **prácticas** de contenidos y creaciones artístico-culturales en el ámbito interno y externo, garantizando el acceso y competencias inclusivas de la comunidad illapelina.

Programa	Indicadores	Metas
Implementación	Catastro de estado y recursos técnicos e implementación, disponibilidad de recursos económicos.	Aportes económicos, adquisición de implementación técnica pertinente para ejecución de talleres artísticos.
Infraestructura	Estado de mantenimiento, accesibilidad, distribución de salas, Señalética, seguridad.	Mejoras para la habitabilidad de un espacio más confortable, que transmita bienestar en paralelo con su funcionalidad.

6.6 Propuesta Orgánica Cultural

El recurso humano que integra el equipo a cargo de la gestión es fundamental en la institucionalidad cultural, ya que incide directamente en el desarrollo proyección y resultados de acciones propuestas. En virtud del enfoque participativo del proceso y el logro de un clima organizacional de cooperación, participación y colaboración, los integrantes del equipo serán actores relevantes en el acompañamiento, de necesidades y dinámicas del Espacio Cultural.

En respuesta a la sistematización y resultados del diagnóstico, se puede visibilizar una orgánica focalizada en roles y funciones específicas, capaz de fortalecer, valorar y gestionar, las demandas artísticas culturales expresadas en este proceso.

Queda de manifiesto que el ecosistema cultural en la comuna de Illapel es relevante, dinámico y diverso, por lo que es necesario instalar un equipo humano en la Casa de la Cultura, que incida directamente en la eficiencia, eficacia e innovación de la gestión en el espacio cultural. a corto y mediano plazo,

De acuerdo con lo anterior, se propone un equipo, integrado por cinco profesionales al equipo de gestión cultural municipal y mantener cuerpos de colaboradores o voluntarios en distintos ámbitos y redes de intercambio, con las diferentes organizaciones sociales que componen la comunidad.

- **Equipo profesional (Año 1)**



- **Perfil, roles y funciones**

Director de Gestión Cultural: Profesional, Gestor Cultural a cargo de la administración del Espacio Cultural enfocado en la gestión y coordinación de recursos, elaboración de proyectos, planificación y programación. Será el responsable de coordinar actividades, equipos y sostener reuniones permanentes de evaluación con recursos humano del espacio cultural. Profesional dispuesto a mantener atención y contacto con la red de artistas y agrupaciones de la comunidad.

Gestor Cultural Territorial: Profesional del área de las ciencias sociales, con experiencia en metodologías de investigación, será el encargado de la coordinación de los encargados de cultura de las juntas de vecinos y otras agrupaciones funcionales de la comuna. Tendrá la responsabilidad del diseño y aplicación de herramientas cualitativas y cuantitativas en las actividades programadas por la Casa de la Cultura, como también será el encargado de mantener diagnóstico actualizado del Plan Municipal de Cultura. Será quien organice, modere y elabore formato de encuentros participativos con la ciudadanía, mesas técnicas, encuentros con organizaciones, etc.

Encargado de Educación y Mediación:

Profesional del área de la pedagogía en Artes, vinculado a la Gestión Cultural, coordina y supervisa actividades de educación y mediación, apoya y difunde proyectos de su área, mantiene vínculo directo y permanente con establecimientos educacionales y la comunidad escolar. Mantiene la supervisión de Talleristas al interior de la Casa de la Cultura.

Profesional del Diseño y las Comunicaciones: Profesional del área del diseño gráfico y vinculado a las comunicaciones, tiene a cargo el diseño y diagramación de soporte informático para la mantención de página web, soporte de impresos y creación y elaboración de redes estrategias de plataforma de redes sociales y su actualización. Será el encargado de la elaboración de plan de medios y estudio de audiencia y responsable de registro audiovisual de las actividades realizadas a cargo de la Casa de la cultura de Illapel

Apoyo Operativo de Producción: Encargado de administrar, mantener y trasladar equipos técnicos pertinentes para el espacio cultural y actividades de extensión. Apoyo en terreno a todas las actividades programadas por el espacio cultural. Encargado de registrar y mantener los medios de verificación.

ANEXOS**Medios Verificadores****Bibliografía****▪ Validación Plan de Gestión, ante la ciudadanía.**

Auditorium Casa de la Cultura.

Fecha: Lunes 15 de Diciembre 2025

Hora: 20:30 hrs

**▪ Registro de asistencia Encuentros Participativos**


ILLAPEL
 Municipalidad


 Illapel, Capital de la Provincia de Choapa

LISTA DE RASISTENCIA PLAN DE GESTIÓN

FECHA: 15 DE MAYO 2025

NOMBRE DE MESA: músicos

NOMBRE	TELÉFONO
Freddy F. FERRERA Trujillo (Adojo Profesional)	955928503
Marcis Vizcaíno Hurtado	989223488
Andrés Duran Cortés	983760660
Franco J. González O.	942358657
Cristóbal Ruiz A.	932425918
Hernán Aguirre R	981848730
Jean Ríos Zúñiga	964120330
Agustín Alvarado R	957471033
Ruben Molina C	988826480
HILBERTO MATAINA P	9052773-8
Brigith Tello Orellana	10560989436558
Eduardo Barrios Rivera	985800650
Acela Castaño Olivares	983394171



ILLAPEL
Municipalidad



Illapel, Capital de la Provincia de Choapa

Tamara Bannos Tello	945796778
Daniel Gómez P.	988983872
Mónica Pedrezoz L (Asesora Técnica)	9912364352
Conor Ruiz Brano	966292060
Afford Basso Brano	947308064



ILLAPEL
Municipalidad

Illapel, Capital de la Provincia de Choapa

OSCAR ESPINOZA VALENTEA	941288289
JAVIERA SEPULVEDA CERDA	988072886
ANTONIO MAYTA	983512962
MANUEL ROTO	947826173
Manuel Favello Aralos	9-33155243
Rosario Gómez. Rojas.	9-812-817-4
Gerardo Phillips Moras Carvajal	940102860



Illapel, Capital de la Provincia de Choapa

LISTA DE RASISTENCIA PLAN DE GESTIÓN**FECHA: 15 DE MAYO 2025****NOMBRE DE MESA: músicos**

NOMBRE	TELÉFONO
ALISTIDE RAMIREZ RL	934112703
HECTOR ARROS	71392866
Mariana Godoy Espinoza	948489576
Paola Martinez Ríos	936380352
Aldo cortes s.	983508073
Allison Araneda Selis	988773786
Jerome Cebello R.	947990068
Daniel Alvarez Etay	999705568
Sergio Vallenuelo	948651583
Juan Carlos Castillo	992564506
Nikos Vilca V	947631669
Oval Gatti	9661485
Carola Peña Brueis	966292060



LISTA DE RASISTENCIA PLAN DE GESTIÓN

FECHA: 16 DE MAYO 2025

NOMBRE DE MESA: Equipo de Cultura

NOMBRE	TELÉFONO
Mónica Petreiro L. (Asesoria Técnica)	992364352
Jiviana Flores J. (Biblioteca)	945150323
Daniel Galdamez Césped.	983983872
Carmen Peña Briceño (En. Cultura)	966292060
Cory Alvarez Pizarro.	961486006.
Ricardo Angel Briceño	947308064
Freddy Tiburcio Tramor	953928503
Carmen Peña Briceño	966292060
Ricardo Angel Briceño	947308064



LISTA DE ASISTENCIA PLAN DE GESTION CULTURAL

FECHA: 16 DE MAYO 2025

NOMBRE DE MESA: Mesa Pueblos Originarios y Bailes Religiosos

NOMBRE	TELÉFONO
Alejandra Aguilera Ramírez	993366982
Edgar Acuña Parra	961570053
Juan Pinto Pinto	999735254
Maria Frey Muñoz	9-99735254
Francisca Diaz Diaz	977150680
Jugna Llorenes	9-83241123
Dixia Ramírez	981237939
Angela Vega Rojo	20928941-5
Carla Ogañ Huanaq	954213050
Luis Arroyo	931017328
Maria General Oviedo	963548426
Amoree Orange	90838631



Franzia Vales Jannina	961050019
Alvaro Bustos Gonzalo	961084551
Juana Coldeca Coldeca	989604445
Monica Pedroza Abesamitce	992364352
Freddy F. Rivera Tramun	95328503
Cathy Alvarez Pizorno	961486006
Yanet Paez Bravos	966242060
Miguel Angel Brea	947308064

REUNIÓN DE DIRECTORES CON PROFESORES POR GESTIÓN CULTURAL29 MAYO 2025LISTADO DE ASISTENCIA

Nº	NOMBRE	TELÉFONO
1	Margarita Aranda Ojeda	985500886
2	Chamaca Pinto Pabón	981752023
3	Bernardo Bini Osorio	940057053
4	Anaury Torquero Ríos	949458335
5	Angela Urreaga Tapia	930557562
6	Alejandro Oyanedel	931369857
7	José Gómez Olivares	957412455
8	Isabel Camus Ibacache	976878401
9	Patricia Oñate	9601483
10	Muel Salliz Urrutia	968426864

Nº	NOMBRE	TELÉFONO	FIRMA
11	Emilio Araya Jiménez	995463651	
12	Frulpe Molina	936469628	
13	Liliáne Ferreira R.	96457810	
14	Pase Díezel	931280771	
15	Alyanche Pérez	946591237	
16	Jen Miquelina	926991961	
17	Jefferson Morales	9183760660	
18	Alejandro Rojas Vargas	912420101	
19	Virginia Reytov Rojas	9-27083908	
20	Elizabeth Flores Camps	981669680	
21	Hillmann Tapia SC	91206472	
22	Claudia Quero V.	936089184	
23	Monica Resende Mena	992364352	
24	Fernando Tamor	953928505	
25	Carla Ruiz Briones	966292066	
26	Miguel Angel Bravo	944308064	



LISTA DE ASISTENCIA PLAN DE GESTIÓN

FECHA: 05 DE JUNIO 2025

NOMBRE DE MESA: Artes Escénicas

NOMBRE	TELÉFONO	FIRMA
Joritza Rodríguez Vega	9-799920336	
Doris Trecey. Danza	9 4413 6262	
Patricia Hidalgo Armero	9 3428 2902	
Patricia Hidalgo Armero	64308025	
ECDA VEGA ARACENA	9-84507012	
Rosario Ríos Rojas	9 88510968	
Marlon Latorre	975689107	
Sofía Latorre, Artes	10 3392675	
Naile Herrera Guerra	9 3479 1463	
Jenny Cormone Zohres	9 9643 1614	



Illapel, Capital de la Provincia de Choapa

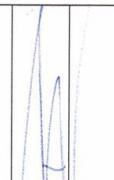
anno Enero Cereles	981298236
Pascuala Amanda Fndz. Morales	956480548
Fernando Fernández Basurza	937263256
Matías Martínez Salinas	955115692
Catalina Sepúlveda Vega	9657042498
Juan Vargas Túro	973030037
Jaessica Ramírez	947976119
Quinnice Rebeca Túro	992364352
Freddy Tiburcio Túro	953928503
Cesar Pascual Túro	966292060
Reyes Angel Busto	947308064



LISTA DE ASISTENCIA PLAN DE GESTIÓN

FECHA: 06 DE JUNIO 2025

NOMBRE DE MESA: Escritores

NOMBRE	TELÉFONO	FIRMA
1. Luis Contreras Leiva	9 823 12234	
2. Ana Cristina Leyton Sánchez	8 729 373-4	
3. Claudio Orellana Vidalonga	9 892 35443	
4. Raúlino de la Fuente Estay	9 748 23844	
5. Luis Quiñones Gómez	4 352 64711	
6. Oscar Espinoza Yáñez	9 412 88289	
7. Quiñonez Retraos Túñiz	9 92364352	
8. Freddy F. Gómez Troncoso	9 539 28505	
9. Gloria Lira Pérez	9 662 92660	
10. Joel Angel Basso Sotero	9 443 308064	

LISTA DE RASISTENCIA PLAN DE GESTIÓN**FECHA: 18 de junio 2025****NOMBRE DE MESA: artesanos**

NOMBRE	TELÉFONO
Julio Pérez	9-941190930
Luzmna Cordero	9-74767869
Fernando Sotelo	9-859734113
Sonia Feliz Yeruandez	999144444
Gilberto Villanueva Muñoz	PP6227233
Paula Flores	9-90473308
Glorys Urriza	9-
Cristina Rojas	9-99546648
Alejandra Gallas	9-65562776
Liseth Corospe	9-49744623
Paula Zamora	9-31128589
Philip Coldeón	9-88604445



Illapel, Capital de la Provincia de Choapa

Chibidee Zamora	9-74197763
Alberto Fueyo	9-85726063
Kella González	9-91957588
Elena Albares	9-74825861
Jaime González	9-72555702
José Morin	9-56019646
Paula Guerra	9-56019646
Sandra Plaza	9-40356410
Quimica Recreos 2	552364352
Freddy Fierros Tamm	953928503
Gony Alvarez Pizarro.	961486006
Cristian Reis Briceño	966242060
Angel Angel Briceño	947308064

Hibide Zomora	9-74197763
Gervasio Areja	985726063
Kella González	9-91957588
Elena Albores	9-74825861
Jaime González	9-72555702
José Morin	9-56019646
Paula Guerra	9-56019646
Sandra Pizarro	9-40356410
Quimica Recreo L.	552364352
Freddy Figueroa Troncoso	953928503
Gony Alvarez Pizarro	961486006
Cristian Luis Briceño	966242060
Angel Angel Briceño	947308064

LISTA DE ASISTENCIA PLAN DE GESTIÓN**FECHA: 18 de junio 2025****NOMBRE DE MESA: mujeres**

NOMBRE	TELÉFONO
Julia Mollejo	9-87857429
Mercela Alvarez	9-54461718
Elizabeth Boraza	9-88676852
Marie Higuera	9-67499190
Lucy Zopio	9-99159302
Carmen Motuona	9-87591971
Henny Martinez	94775557
Cecilia Zamora	9-31128589
Ivan Guerra	9-46294378
Claudia Fostillo	9-85269951
Lilian Cesped	9-83633164

Gabriela Zoto	9-34054002
Maria Muñoz	9-97658900
Ana Tobio	9-49618148
Paula Oyarce	0-84086999
Monica Pedreros	992364352
Freddy Figueroa Troncoso	953928503
Cony Alvarez Pizarro	961486006
Caro Ruiz Briceno	966292060

Bibliografía

- Abarca Alpízar, F. (2016). La metodología participativa para la intervención social: Reflexiones desde la práctica. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 11(1), 87-109.
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile/ BCN. (2025).
- Canales, Manuel. (2006). "Metodologías de investigación social". LOM
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. "Guía metodológica para el desarrollo de Planes de Gestión
- Plan de Gestión Cultural Casa de la Cultura 2014
- Plan Municipal de Cultura 2022 -2025
- UNESCO (1982): "Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales" ("Mondiacult"). México.
- UNESCO (2001): "Conferencia General de la UNESCO: Declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural". París.
- <https://redyakana.cl/red-yakana/>
- <https://www.cultura.gob.cl/redcultura/publicaciones/la-guia-metodologica-de-planes-de-gestion-pg/>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Illapel>

