

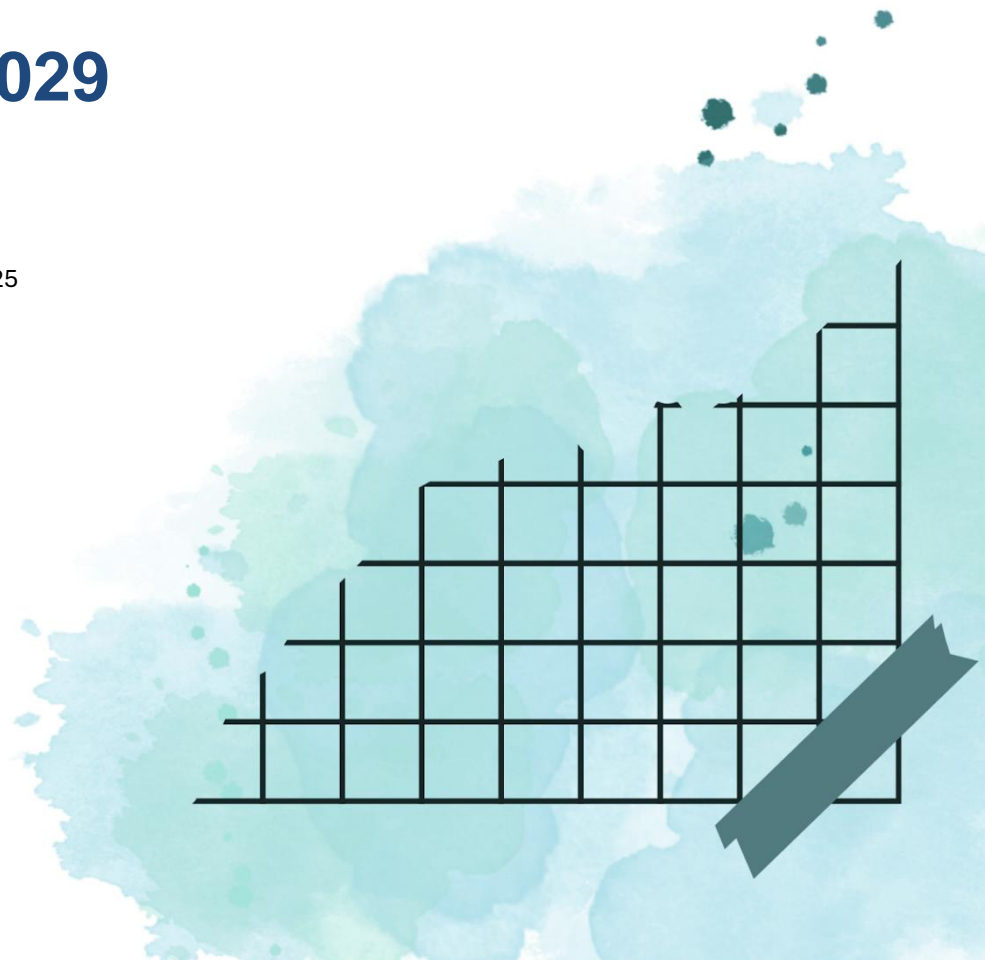
Plan de Gestión: Centro Cultural Palace

2025 - 2029

OCTUBRE 2025

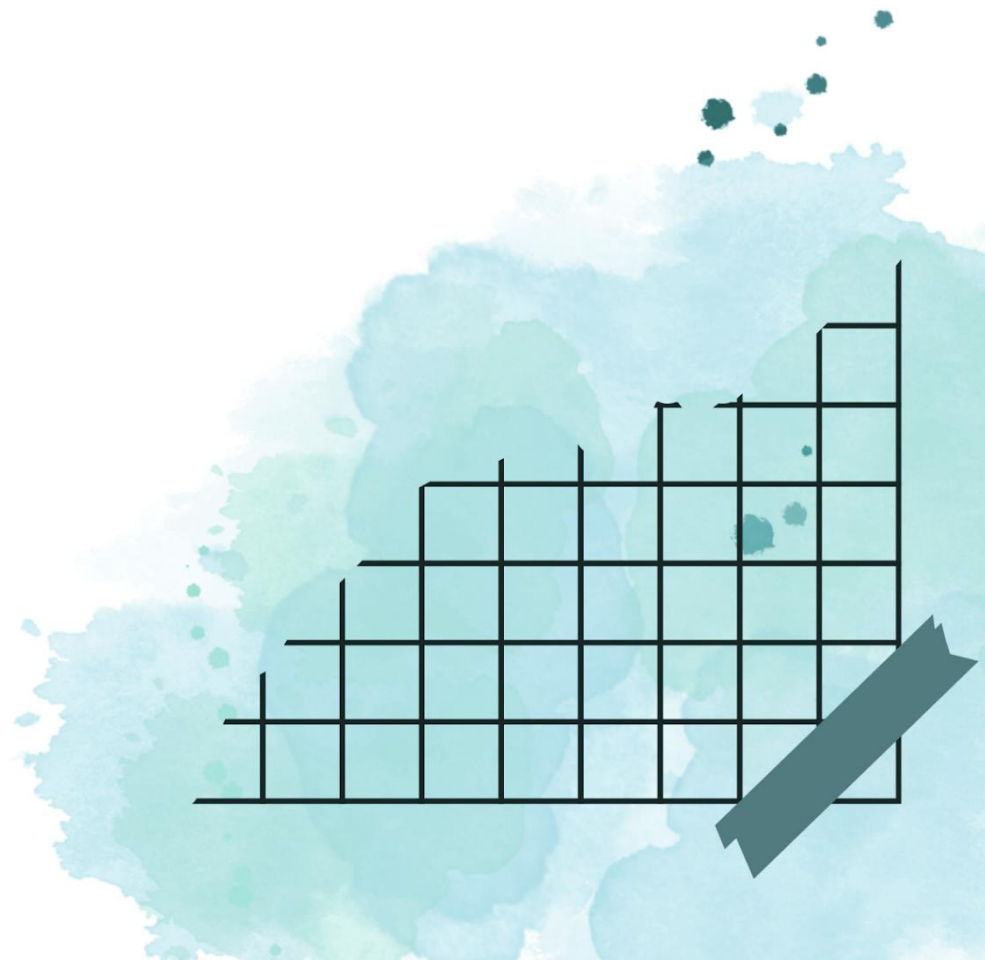


PROGRAMA
Red Cultura



Institución	Ilustre Municipalidad de Coquimbo
Fuente de financiamiento	Programa Red Cultura del Ministerio de Culturas de las Artes y el Patrimonio
Región	IV Región Coquimbo
Comuna	Coquimbo
Espacio Cultural	Centro Cultural Palace

Asesor Responsable	Miranda Troncoso S.
Profesión	Socióloga
Asesor Técnico Terreno	José Miguel Aguirre
Profesión	Sociólogo
Institución	Consultora Social Memory Investigación SPA



1 Contenido

2	Índice de tablas	3			
3	Introducción	4			
4	Contexto Cultural Y Caracterización De Centro Cultural Palace	5			
4.1	Ecosistema cultural de Coquimbo	5			
4.2	Espacio Cultural: Centro Cultural Palace	6			
4.3	Infraestructura y espacios del Centro Cultural Palace	8			
4.3.1	Espacios y usos culturales	8			
4.4	Propiedad y dependencia institucional	9			
4.4.1	Estructura organizacional y recursos humanos	10			
4.4.2	Tensiones: dependencia administrativa vs autonomía artística	10			
4.5	Ecosistema de redes y alianzas	11			
4.5.1	Nivel barrial	11			
4.5.2	Nivel comunal	11			
4.5.3	Nivel regional	12			
4.5.4	2.5.4. Nivel nacional e internacional	12			
4.5.5	2.5.5. Nivel académico	12			
5	Revisión de políticas culturales por nivel territorial e instrumentos de planificación	14			
5.1	Nivel nacional	14			
5.2	Nivel regional	14			
5.3	Nivel local	14			
5.4	Herramientas internas de gestión y matriz de riesgos	15			
5.4.1	Plan de Comunicaciones 2024	15			
5.4.2	Plan de Desarrollo y Formación de Públicos 2025-2027	15			
5.4.3	Micro-matriz de riesgos y mitigaciones (bienio 2025-2026)	15			
6	Objetivos del Plan de Gestión	17			
6.1	Objetivo general	17			
6.2	Objetivos Específicos	17			
7	Metodología Para La Elaboración Del Plan De Gestión	18			
7.1	Instancias de participación y recolección de información	18			
8	Resultados Diagnóstico Participativo	20			
8.1	Entrevistas en profundidad	20			
8.2	Talleres de co-diseño	22			
8.3	Encuesta ciudadana	23			
8.3.1	Caracterización de la muestra	23			
8.3.2	Resultados principales Encuesta	24			
8.4	Síntesis de hallazgos e implicancias para la gestión	26			
8.5	Matriz FODA Cultural del Centro Cultural Palace	27			
8.5.1	Síntesis interpretativa	28			
9	Proyección Modelo De Gestión	29			
9.1	Misión y visión actualizadas	29			
9.2	Ejes estratégicos	29			
9.2.1	Gobernanza institucional	29			
9.2.2	Mediación, públicos y comunidad	30			
9.2.3	Comunicación estratégica y redes	31			
9.2.4	Sostenibilidad territorial y descentralización	31			
9.2.5	Infraestructura, patrimonio y entorno urbano	31			
9.2.6	Proyección cultural y redes	32			
10	Iniciativas Por Eje	33			
10.1	Eje 1: Gestión institucional y autonomía	35			
10.2	Eje 2: Públicos y mediación	37			
10.3	Eje 3: Comunicación y visibilidad	40			
10.4	Eje 4: Infraestructura y entorno	44			
10.5	Eje 5: Inclusión y diversidad cultural	47			
10.6	Eje 6: Innovación y formación artística	50			
11	Plan de Acción y Cronograma Plurianual 2025-2029	53			
11.1	Coordinación institucional y seguimiento	54			
11.2	Presupuesto estimado y fuentes de financiamiento	54			
12	Sistema de indicadores de seguimiento	55			
12.1	Plan de seguimiento, evaluación y sostenibilidad	57			
12.2	Estructura operativa del seguimiento	57			
12.3	Matriz de evaluación y seguimiento	58			
12.4	Enfoque de sostenibilidad	58			
13	Bibliografía	60			

2 Índice de tablas

Tabla 1: Ecosistema cultural de Coquimbo	6
Tabla 2: Cronología e hitos del Centro Cultural Palace	6
Tabla 3: Infraestructura y espacios del Centro Cultural Palace	9
Tabla 4: Perfiles funcionales y competencias del Centro Cultural Palace	11
Tabla 5: Mapa de actores y alianzas del Centro Cultural Palace	12
Tabla 6: Articulación del Centro Cultural con políticas culturales (2025–2029)	14
Tabla 7: Micro-matriz de riesgos y mitigaciones (comunicación, públicos, infraestructura, gestión).....	15
Tabla 8: Síntesis de técnicas e instancias aplicadas	18
Tabla 9: Nómina de entrevistados	20
Tabla 10: Principales hallazgos por eje	20
Tabla 11: Talleres de co-diseño realizados	22
Tabla 12: Caracterización grupo encuestado	23
Tabla 13: Participación cultural.....	24
Tabla 14: Preferencias programáticas	24
Tabla 15: Barreras de acceso cultural	25
Tabla 16: Percepción sobre el espacio	25
Tabla 17: Hallazgos críticos, implicancias y líneas de acción sugeridas	26
Tabla 18 FODA	27
Tabla 19: Propuesta de Iniciativas	33
Tabla 20: 1. Gestión institucional y autonomía	35
Tabla 21: 2. Públicos y mediación	37
Tabla 22: 3. Comunicación y visibilidad	40
Tabla 23: 4. Infraestructura y entorno.....	44
Tabla 24: 5. Inclusión y diversidad cultural	47
Tabla 25: 6. Innovación y formación artística	50
Tabla 26: Cronograma plurianual 2025–2029	53
Tabla 27: Indicadores de seguimiento	56
Tabla 28: Estructura operativa del seguimiento.....	57
Tabla 29 Enfoque de Sostenibilidad	58

3 Introducción

El Departamento de Cultura y Recreación de la Municipalidad de Coquimbo, mediante la actualización del Plan de Gestión 2025–2029 del Centro Cultural Palace, busca fortalecer el desarrollo cultural local a través de la promoción, gestión y articulación de iniciativas artísticas y patrimoniales que fomenten la participación ciudadana. Este nuevo plan establece la ruta estratégica que orientará el crecimiento del espacio durante los próximos cinco años, con el objetivo de consolidar al Palace como un epicentro cultural de la comuna y la región, reforzando su rol como plataforma de acceso, creación y participación cultural.

El documento fue elaborado a partir de un proceso participativo amplio, que incluyó talleres con distintos grupos de la comunidad, entrevistas a actores relevantes, encuestas abiertas y la colaboración de instituciones locales y regionales. Este enfoque asegura que los lineamientos definidos respondan a las políticas culturales vigentes y a las necesidades expresadas por la ciudadanía.

La estructura del plan contempla una revisión de los antecedentes y el contexto cultural en que se inserta el Centro Cultural Palace, un diagnóstico participativo con análisis FODA, la definición de Misión, Visión y principios orientadores, seis ejes estratégicos de acción, un plan de acción detallado con cronograma plurianual, mecanismos de seguimiento y evaluación y anexos de apoyo con información técnica y de participación ciudadana.

Con ello, se busca entregar una herramienta clara, coherente y operativa que fortalezca la gestión cultural del Centro Cultural Palace, garantice su sostenibilidad en el tiempo y contribuya al desarrollo cultural de Coquimbo.

4 Contexto Cultural Y Caracterización De Centro Cultural Palace

A continuación, se presenta una caracterización del contexto y funcionamiento del Centro Cultural Palace. El capítulo aborda, primero, el ecosistema cultural de Coquimbo y los principales actores e infraestructuras que lo componen; luego, repasa la historia del edificio y su valor patrimonial; describe sus espacios, usos y proyecciones de mejora; detalla su dependencia institucional, estructura organizacional y perfiles de equipo; y finalmente, expone las redes y alianzas que fortalecen su gestión a nivel barrial, comunal, regional y nacional. En conjunto, entrega una visión completa del papel que cumple el Palace en la vida cultural de Coquimbo.

4.1 Ecosistema cultural de Coquimbo

El Centro Cultural Palace se inserta en un ecosistema cultural amplio y diverso, propio de la comuna y de la Región de Coquimbo. Según el Censo 2017, la comuna contaba con 227.730 habitantes distribuidos en 30 localidades urbanas y rurales (Instituto Nacional de Estadísticas [INE], 2017; Municipalidad de Coquimbo, 2018). Esta geografía combina ciudad-puerto, caletas pesqueras tradicionales, balnearios como Tongoy y Guanaqueros y zonas agrícolas interiores. En la práctica, esto significa que conviven ritmos y formas de vida distintas, y que la identidad local se construye en la interacción entre mar, campo y ciudad (Municipalidad de Coquimbo, 2020, 2023).

En lo cultural, Coquimbo posee patrimonio material e inmaterial de alto valor. Destacan el Barrio Inglés como zona típica, el Fuerte Lambert como hito defensivo costero y el conjunto de Guayacán, con iglesia y viviendas declaradas Monumentos Históricos. En el plano inmaterial, la Fiesta de La Pampilla es una celebración de escala nacional que refleja tradiciones populares, cultura marinera,

religiosidad y memorias barriales (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017; Municipalidad de Coquimbo, 2018).

El Plan Municipal de Cultura 2023–2026 actualiza el diagnóstico comunal y pone el acento en tres tareas: descentralizar la oferta hacia barrios y sectores rurales; fortalecer la mediación y la formación de públicos; y mejorar la comunicación como condición para que la comunidad se entere y participe (Municipalidad de Coquimbo, 2023). En términos de infraestructura municipal, además del Centro Cultural Palace, se considera la Casa de la Cultura (cerrada temporalmente, corte: octubre de 2025), la Casa de las Artes en el centro de Coquimbo, la Casa de las Artes Rural Lucila Godoy Alcayaga de La Cantera y la red de bibliotecas municipales, compuesta por la Biblioteca Municipal Dr. Guillermo Francis Jones y sus filiales Biblioteca Rincón del Saber en Guayacán y Biblioteca Gabriela Mistral en San Juan. A esto se suman espacios privados y universitarios, como el Galpón Cultural de la Universidad Católica del Norte y el Centro Cultural Alejandro Chelén Rojas. Esta constelación de espacios contribuye a diversificar públicos, evitar duplicidades y articular itinerancias culturales en el territorio.

El ecosistema, además, funciona gracias a una red de actores: el Departamento de Cultura —dependiente de la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO)— y sus oficinas sectoriales (Juventud, Mujer, Inclusión y Turismo), junto con la Seremi de las Culturas, las universidades locales (Universidad de La Serena y Universidad Católica del Norte), las organizaciones barriales, colectivos artísticos, fundaciones y gestores independientes (Municipalidad de Coquimbo, 2023). El Centro Cultural Palace participa activamente en la Red Cultural Barrio Inglés, en la Red de Espacios Culturales de la Región de Coquimbo y en la Red Nacional de Centros Culturales Públicos, lo que facilita la circulación de obras, el trabajo colaborativo y la profesionalización de equipos (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017).

La tabla siguiente resume los componentes del ecosistema y explica por qué son relevantes para la gestión del Centro Cultural Palace. Sirve como mapa para orientar decisiones de programación, mediación y cooperación.

Tabla 1: Ecosistema cultural de Coquimbo

Dimensión	Elementos principales	Relevancia estratégica
Territorio y población	227.730 habitantes; 30 localidades urbanas y rurales (INE, 2017)	Exige descentralización de la programación y pertinencia territorial
Patrimonio	Guayacán, Barrio Inglés, Fuerte Lambert, Fiesta de La Pampilla	Base para identidad local, turismo cultural responsable y mediación patrimonial
Infraestructura	Centro Cultural Palace; Casa de la Cultura (cerrada temporalmente); Casa de las Artes Lucila Godoy Alcayaga de La Cantera; Salón Auditorio Municipal (Edificio Consistorial); Biblioteca Municipal Dr. Guillermo Francis Jones y filiales Rincón del Saber (Guayacán) y Gabriela Mistral (San Juan); Centro Cultural Alejandro Chelén Rojas; Galpón Cultural UCN; ULS y recintos privados.	Nodo comunal y regional; evita duplicidades y habilita itinerancias y coproducciones

Actores y gobernanza	Municipalidad (cultura y oficinas sectoriales), SEREMI, universidades, organizaciones barriales, colectivos y fundaciones	Red multiactor para programación, mediación y formación de públicos
Redes	Red Cultural Barrio Inglés, Red de Espacios Culturales de Coquimbo, Red Nacional de centros culturales públicos	Fortalecen articulación, itinerancia y sostenibilidad de la programación artística

El Centro Cultural Palace cuenta con anclajes patrimoniales, redes y equipamientos que, bien articulados, pueden ampliar el acceso y mejorar la experiencia cultural de la comunidad. La coexistencia de espacios como la Casa de las Artes Lucila Godoy Alcayaga, el Salón Auditorio Municipal y las bibliotecas comunales, junto a recintos universitarios y privados, conforma un ecosistema con alto potencial de cooperación e itinerancia. En este contexto, el cierre temporal de la Casa de la Cultura y la persistente dificultad para que parte de la ciudadanía se entere oportunamente de la programación cultural refuerzan la necesidad de fortalecer la descentralización territorial, la mediación activa y una comunicación más clara, continua y accesible, como condiciones esenciales para garantizar el derecho a la participación cultural en toda la comuna (Municipalidad de Coquimbo, 2023).

4.2 Espacio Cultural: Centro Cultural Palace

Tabla 2: Cronología e hitos del Centro Cultural Palace

Año	Hito histórico / programático	Relevancia cultural
-----	-------------------------------	---------------------

1892	Construcción del edificio original como sede de la Compañía Inglesa de Vapores.	Inserción del Barrio Inglés en el circuito comercial y portuario; símbolo del auge marítimo y modernización urbana.
1900–1930	Funcionamiento del Hotel Palace.	Símbolo del esplendor económico y social; punto de encuentro y sociabilidad local.
2001	Demolición de los restos tras años de abandono.	Catalizador del debate patrimonial y germen de la conciencia ciudadana sobre la memoria arquitectónica.
2010–2012	Reconstrucción en el marco del Programa Legado Bicentenario. Inversión: \$1.600 millones.	Rescate patrimonial y creación de una infraestructura cultural moderna.
2012	Inauguración como Centro Cultural Palace (30 de enero).	Integración a la red municipal de espacios culturales; apertura hacia la comunidad.
2012–2019	Consolidación de la programación cultural continua.	Formación de públicos, descentralización y dinamización artística local.
2020–2021	Cierre temporal por pandemia de COVID-19.	Adaptación institucional, digitalización y resiliencia cultural.
2022–2024	Recuperación de la programación presencial. Más de 10.000 actividades y 550.000 asistentes acumulados.	Reposicionamiento como epicentro cultural comunal y regional.

2025	Actualización del Plan de Gestión 2025–2029.	Reajuste estratégico, fortalecimiento de la sostenibilidad institucional y proyección de largo plazo.
-------------	----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

El Centro Cultural Palace constituye uno de los hitos más relevantes de la recuperación patrimonial y cultural de la comuna de Coquimbo. Su historia se remonta a fines del siglo XIX, cuando en 1892 se levantó el edificio original en pleno Barrio Inglés, primero como sede de la Compañía Inglesa de Vapores y posteriormente como el Hotel Palace durante las primeras décadas del siglo XX. Este hotel se convirtió en un referente social y arquitectónico del puerto, estrechamente vinculado al auge comercial y minero de la región (Municipalidad de Coquimbo, 2018).

Tras décadas de deterioro y abandono, los restos del inmueble fueron demolidos en 2001, quedando el sitio erizado hasta el inicio de un proyecto de recuperación. La reconstrucción se desarrolló entre 2010 y 2012 en el marco del Programa Legado Bicentenario, con una inversión pública de aproximadamente \$1.600 millones, que permitió recrear la fachada original en hormigón armado, manteniendo el carácter patrimonial del inmueble (Ministerio de las Culturas, 2017).

El 30 de enero de 2012, el espacio fue inaugurado oficialmente como Centro Cultural Palace, incorporándose a la red de espacios culturales municipales. Desde su apertura, ha funcionado como un nodo articulador de la vida cultural comunal y regional, con un sello orientado a la difusión artística, la mediación cultural y la formación de públicos.

En sus más de doce años de trayectoria, el Centro Cultural Palace ha realizado cerca de 10.000 actividades —incluyendo exposiciones, obras de teatro, conciertos, talleres, festivales y encuentros comunitarios—, logrando una asistencia acumulada estimada en más de 550.000 personas (Centro Cultural Palace, 2024). Estas cifras adquieren mayor

relevancia considerando períodos críticos como la pandemia de COVID-19, cuando las actividades debieron suspenderse o adaptarse a formatos virtuales, manteniendo el vínculo con las comunidades y el acceso a la cultura en tiempos de confinamiento.

Asimismo, el espacio ha impulsado iniciativas emblemáticas que hoy forman parte del calendario cultural de la comuna, como el Concurso de Poesía “Coquimbo en Cinco Estrofas”, el Festival Internacional de Blues de Coquimbo y el programa Arte en el Barrio Inglés. A ello se suman colaboraciones permanentes con instituciones como TeatroPuerto y la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través de programas como Red Cultura, CECREA y el Concurso Nacional de Composición Musical “Luis Advis”, este último inscrito en la política descentralizadora del Estado, que busca fortalecer la creación y circulación artística en las regiones del país.

El reconocimiento de artistas, gestores y audiencias ha posicionado al Centro Cultural Palace como un epicentro artístico de la ciudad, valorado por su accesibilidad, profesionalismo y apertura a los creadores locales y nacionales (Diario El Día, 2024). Este posicionamiento no solo evidencia su madurez institucional, sino también la consolidación de una gestión cultural participativa, inclusiva y sostenible.

En 2025, el Centro Cultural Palace da inicio a un nuevo ciclo de desarrollo con la actualización de su Plan de Gestión 2025–2029, proceso orientado a fortalecer su gobernanza institucional, optimizar la programación artística, ampliar la participación comunitaria y proyectar la sostenibilidad económica y cultural del espacio. Esta actualización se enmarca en la política nacional de fortalecimiento de los espacios culturales del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y busca integrar los aprendizajes de los años anteriores para delinear una hoja de ruta acorde a los desafíos del territorio y las nuevas formas de creación, mediación y participación cultural.

4.3 Infraestructura y espacios del Centro Cultural Palace

El Centro Cultural Palace está emplazado en el Barrio Inglés de Coquimbo (Aldunate 599), ocupando una superficie de 1.777 m² distribuidos en tres niveles articulados por un patio central abierto (Municipalidad de Coquimbo, 2018). La infraestructura, inaugurada en 2012, responde a criterios de recuperación patrimonial, multifuncionalidad y accesibilidad universal.

4.3.1 Espacios y usos culturales

El diseño arquitectónico integra distintos recintos que permiten desarrollar una oferta artística y comunitaria amplia. Entre ellos se encuentran: una sala de artes escénicas con capacidad para 220 butacas; dos salas de exposiciones para artes visuales; una sala multiuso flexible para talleres y mediaciones; una sala de danza equipada para ensayos y procesos de formación; un estudio de grabación no insonorizado, pero con equipamiento profesional de alto nivel y acondicionamiento acústico adecuado; el Servicio Libro Libre, espacio de mediación lectora y encuentro comunitario; una galería de artesanos; y una plaza exterior comunitaria utilizada para actividades masivas al aire libre.

Estos espacios no solo cumplen funciones de exhibición y difusión, sino también de mediación cultural, formación artística y desarrollo de economía creativa local, alineándose con los objetivos del Plan Municipal de Cultura 2023–2026, que incluyen la instalación de un modelo de gestión cultural municipal, la descentralización de la oferta artística, el fortalecimiento de la infraestructura cultural, la creación de sistemas de comunicación, la recuperación del patrimonio y la profesionalización de artistas y gestores, además de la formación de públicos y la articulación entre cultura y turismo sostenible (Municipalidad de Coquimbo, 2022).

Tabla 3: Infraestructura y espacios del Centro Cultural Palace

Espacio / Categoría	Características principales	Usos culturales y comunitarios
Sala de artes escénicas	220 butacas, escenario de 60 m ² , cabina técnica, sonido y luces.	Teatro, música, danza, cine, conferencias.
Salas de exposiciones	Dos salas con montaje modular e iluminación adaptable.	Exhibiciones de artes visuales, ferias culturales.
Sala multiuso	Espacio versátil, mobiliario flexible.	Talleres, mediaciones, reuniones comunitarias.
Sala de danza	Piso técnico y espejos.	Ensayos, clases, formación en danza.
Estudio de grabación	No insonorizado, con equipamiento profesional.	Producción musical, residencias sonoras, archivo.
Servicio Libro Libre	Espacio de mediación lectora y encuentro comunitario.	Fomento lector, clubes de lectura, actividades culturales.
Galería de artesanos	Área de exhibición y comercialización de artesanía local.	Puesta en valor de la economía creativa local.
Plaza comunitaria	Patio abierto y multifuncional.	Teatro callejero, ferias, actividades al aire libre.

4.3.1.1 Accesibilidad e inclusión

El edificio cumple con estándares de accesibilidad universal, incluyendo ascensor, rampas y servicios sanitarios adaptados, lo que lo convierte en un espacio cultural abierto y accesible para toda la comunidad, especialmente para personas con movilidad reducida (Municipalidad de Coquimbo, 2018).

4.3.1.2 Brechas y necesidades

A pesar de su valor patrimonial, se han detectado brechas en mantenimiento e infraestructura: filtraciones en techumbre, deterioro en fachadas y cornisas, sistemas de sonido e iluminación obsoletos, deficiencias acústicas en algunos recintos y señalética inclusiva pendiente (Municipalidad de Coquimbo, 2020).

4.3.1.3 Proyecciones 2025-2029

En 2025-2026 se inició un proyecto de reparaciones mayores con una inversión inicial de \$183 millones, destinado a reponer la techumbre, restaurar cornisas y fachadas, y mejorar la acústica del estudio de grabación (Madero, 2025). Posteriormente, el proyecto fue ampliado con un monto adicional de \$38.217.858, según acuerdo del Concejo Municipal, destinado a la ampliación de obras, reforzando el compromiso institucional con la conservación del inmueble y la mejora de su funcionalidad. Durante el periodo de ejecución, se implementará un modelo de programación descentralizada en barrios, lo que representa una oportunidad de ampliar públicos y diversificar la oferta cultural territorial.

De cara al período 2025-2029, las prioridades son:

- Renovación tecnológica (sonido, iluminación, digitalización de cabinas).
- Incorporar criterios de sostenibilidad energética (aislación, LED, energías renovables).
- Consolidar espacios inclusivos mediante señalética universal y accesibilidad programática. Convertir la plaza exterior en un ágora barrial, con mobiliario urbano y programación estable.
- Dependencia institucional y organigrama.

4.4 Propiedad y dependencia institucional

El Centro Cultural Palace es un espacio de propiedad municipal, administrado directamente por el Departamento de Cultura y Recreación de la Ilustre Municipalidad de Coquimbo, unidad que depende de la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO). Esta dependencia significa que el funcionamiento del Palace se enmarca en las normas administrativas municipales —incluyendo la Ley 18.883

sobre Estatuto Administrativo para Funcionarios Municipales— y que los aspectos financieros, de compras públicas, contrataciones y comunicaciones deben tramitarse a través de los canales centrales del municipio (Municipalidad de Coquimbo, 2018; 2020).

La condición de dependencia municipal le otorga al espacio legitimidad institucional y financiamiento basal, pero también limitaciones en autonomía, especialmente en la gestión de recursos y en la toma de decisiones rápidas sobre programación y operaciones.

4.4.1 Estructura organizacional y recursos humanos

El Departamento de Cultura y Recreación en 2018 contaba con un equipo central de tres funcionarios de planta y la supervisión de 69 trabajadores distribuidos en los distintos espacios culturales municipales (Municipalidad de Coquimbo, 2018). En este marco, el Centro Cultural Palace dispone de un equipo multidisciplinario que cumple funciones artísticas, técnicas, comunitarias y logísticas, organizado en torno a los siguientes perfiles:

- Coordinación general o administración del espacio, con responsabilidad en la gestión estratégica, presupuestaria y de articulación institucional.
- Encargados/as de programación y mediación cultural, responsables de diseñar, ejecutar y evaluar la oferta artística y comunitaria.
- Productores/as técnicos (sonido e iluminación), encargados de asegurar la calidad de montajes, espectáculos y condiciones técnicas de seguridad.
- Informadores/as comunitarios/as, que cumplen funciones de vínculo territorial, registro de audiencias y mediación con la comunidad.

- Personal de apoyo logístico (recepción, montaje, aseo), clave para el funcionamiento operativo del espacio.

Este modelo responde a una lógica de gestión municipal que privilegia la integración del Palace dentro de una red comunal de espacios culturales. Sin embargo, también evidencia limitaciones estructurales: dispersión de recursos humanos, alta rotación de personal de apoyo y dificultades para consolidar equipos estables con visión de largo plazo.

4.4.2 Tensiones: dependencia administrativa vs autonomía artística

La gestión del Centro Cultural Palace combina dos dimensiones que generan tensiones constantes:

- Dependencia administrativa fuerte: la programación, las adquisiciones técnicas, los contratos de artistas y las campañas comunicacionales deben ser validadas por instancias municipales superiores (Dirección de Administración y Finanzas, Secretaría de Planificación, Oficina de Comunicaciones). Esto deriva en demoras, burocratización y una orientación más “eventista” en la toma de decisiones (Municipalidad de Coquimbo, 2020).
- Autonomía relativa en lo artístico: el equipo del Palace cuenta con capacidad de diseñar programación cultural, establecer vínculos con artistas y desarrollar actividades de mediación. No obstante, esta autonomía se ve restringida por los tiempos administrativos y las limitaciones presupuestarias.

De allí que uno de los grandes desafíos del período 2025–2029 sea fortalecer la capacidad de gestión propia del Palace, mediante mecanismos que reduzcan la burocracia interna, consoliden equipos técnicos y de mediación, aumenten la autonomía en comunicación y

difusión, y diversifiquen las fuentes de financiamiento a través de fondos externos (MINCAP, FNDR, cooperación privada).

Tabla 4: Perfiles funcionales y competencias del Centro Cultural Palace

Área / Cargo	Funciones principales	Competencias requeridas	Observaciones / Desafíos
Coordinación general	Planificación estratégica, gestión presupuestaria, articulación institucional, evaluación del plan.	Liderazgo, gestión cultural, conocimiento en políticas públicas.	Avanzar hacia mayor autonomía administrativa y fortalecer capacidades de planificación estratégica.
Programación y mediación	Diseño de programación, coordinación de talleres, formación de públicos, mediación cultural.	Curaduría artística, pedagogía, diseño participativo.	Requiere herramientas digitales para gestión de públicos, metodologías inclusivas y trabajo intergeneracional.
Producción técnica	Operación de sonido, iluminación y multimedia; montaje de espectáculos.	Manejo técnico avanzado, seguridad en espectáculos, actualización tecnológica.	Necesidad de capacitaciones permanentes y renovación de equipamiento.
Informadores comunitarios	Vínculo territorial, levantamiento de información de audiencias, mediación en actividades.	Trabajo comunitario, registro de datos, habilidades comunicacionales.	Rol clave para articular programación barrial y descentralizada; se requiere estabilidad contractual.

Apoyo logístico y servicios	Recepción de público, apoyo en montaje.	Atención al público, aseo, organización, responsabilidad.	Alta rotación del personal; necesidad de mejorar condiciones laborales y estabilidad.
-----------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

4.5 Ecosistema de redes y alianzas

El Centro Cultural Palace no funciona de manera aislada: su principal fortaleza radica en la capacidad de articularse con actores públicos, privados, comunitarios y académicos, que enriquecen y sostienen su programación cultural. Estas redes no solo permiten ampliar cobertura y optimizar recursos, sino que posicionan al Palace como nodo articulador dentro de un sistema cultural más amplio. Las alianzas operan en distintos niveles que se complementan y retroalimentan entre sí.

4.5.1 Nivel barrial

En el Barrio Inglés, el Palace lidera la Red Cultural Barrio Inglés, una alianza público-privada orientada a revitalizar el sector como polo cultural y turístico. En esta red participan comerciantes, emprendedores turísticos, agrupaciones culturales locales, artistas independientes y el municipio. La articulación ha permitido programaciones conjuntas en espacio público, circuitos patrimoniales y extensión de horarios en eventos masivos. No obstante, el desafío futuro es consolidar esta red como un verdadero distrito creativo que integre seguridad, infraestructura y gestión cultural con identidad territorial.

4.5.2 Nivel comunal

A nivel comunal, el Palace mantiene colaboración con otros espacios municipales, lo que evita duplicidades y permite sinergias programáticas. También articula con oficinas municipales sectoriales

(Juventud, Mujer, Inclusión, Turismo), que aportan enfoques transversales en género, diversidad e interculturalidad. Esta red interna posiciona al Palace como centro articulador de políticas municipales, aunque aún se requiere profundizar la descentralización hacia barrios periféricos y sectores rurales.

4.5.3 Nivel regional

El Palace participa en la Red de Espacios Culturales Municipales de la Región de Coquimbo, conocida como Red Yakana, junto a centros de La Serena, Ovalle y otras comunas. Esta articulación facilita itinerancias de exposiciones, giras teatrales y circulación de espectáculos, generando un ecosistema regional más integrado. De cara al 2025–2029, el reto es consolidar esta red como plataforma estable de coproducción y formación de públicos regionales.

4.5.4 2.5.4. Nivel nacional e internacional

En el plano nacional, el Palace es miembro activo de la Red Nacional de Centros Culturales Públicos impulsada por el MINCAP, lo que asegura acceso a estándares de gestión, programas de capacitación y circulación de artistas. En el ámbito internacional, ha participado en intercambios culturales, itinerancias artísticas y vínculos con festivales iberoamericanos. Estos lazos proyectan al Palace como espacio con vocación de referencia más allá de la comuna, aunque requieren mayor continuidad y recursos para convertirse en una estrategia sistemática de internacionalización cultural.

4.5.5 2.5.5. Nivel académico

El vínculo con universidades como la ULS y la UCN ha sido clave en investigación, prácticas profesionales y extensión universitaria. Gracias a estos convenios, el Palace se posiciona como laboratorio cultural y educativo, capaz de producir conocimiento aplicado, fortalecer la formación de capital humano y nutrir su propia programación con investigación social y cultural. El desafío es ampliar

esta relación hacia universidades nacionales e internacionales, potenciando investigación-acción en gestión de públicos, economía creativa e inclusión.

Tabla 5: Mapa de actores y alianzas del Centro Cultural Palace

Actor / Institución	Nivel	Tipo de vínculo	de Acciones habituales	Potencial estratégico
Red Cultural Barrio Inglés	Barrial	Alianza público–privada	Programación conjunta; circuitos patrimoniales; actividades en espacio público	Convertir el barrio en un distrito creativo articulado con turismo, seguridad e identidad cultural.
Casa de las Artes / Casa de la Cultura / Casa de las Artes Rural / Biblioteca Municipal	Comunal	Coordinación municipal	Programación compartida; uso de infraestructura	Ampliar cobertura comunal; descentralizar oferta hacia sectores periféricos y rurales.
Oficinas municipales (Juventud, Mujer, Inclusión, Turismo)	Comunal	Colaboración transversal	Talleres, campañas, actividades inclusivas	Integrar enfoques de género, diversidad y participación juvenil en toda la programación.
Seremi de las Culturas (MINCAP)	Regional	Institucional – financiamiento y asistencia	Red Cultural; apoyo técnico y fondos concursables	Acceso a recursos y fortalecimiento institucional; articulación

					con políticas regionales.
Red de Espacios Culturales de la Región de Coquimbo (Red Yakana)	Regional	Red colaborativa	Itinerancias, giras, capacitaciones		Consolidar una plataforma regional de coproducción y formación de públicos.
Red Nacional de Centros Culturales Públicos (MINCAP)	Nacional	Red de gestión cultural pública	Estándares, capacitaciones, circulación artística		Mayor visibilidad y posicionamiento nacional; fortalecimiento de capacidades del equipo.
Universidades (ULS, UCN)	Académico	Convenios educativos e investigación	Prácticas, estudios de públicos, proyectos de extensión		Potenciar el rol de laboratorio cultural y educativo; ampliar vínculos hacia redes nacionales e internacionales.

5 Revisión de políticas culturales por nivel territorial e instrumentos de planificación

Este apartado revisa los marcos de política cultural que orientan la acción del Centro Cultural Palace en distintos niveles —nacional, regional y local—, mostrando cómo sus principios y lineamientos se traducen en acciones concretas en la gestión cotidiana del espacio. Asimismo, se presentan los principales instrumentos internos de planificación del período 2025–2029, entre ellos el Plan de Comunicaciones, el Plan de Desarrollo y Formación de Públicos y la micro matriz de riesgos, que permiten fortalecer la gobernanza, mejorar la relación con las audiencias y anticipar desafíos operativos

5.1 Nivel nacional

La Ley N.º 21.045 creó el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y consolidó la institucionalidad pública para la cultura, con financiamiento, programas y apoyo a la gestión municipal (República de Chile, 2017). La Política Nacional de Cultura y Derechos Culturales 2023–2028 señala cuatro principios que el Centro Cultural Palace asume como guía: garantizar derechos culturales, promover inclusión y accesibilidad, descentralizar la oferta y avanzar hacia la sostenibilidad. En la práctica, esto se expresa en programación gratuita e inclusiva, mediación con enfoque de derechos y despliegue territorial sostenido (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2023–2028).

5.2 Nivel regional

La Política Cultural de la Región de Coquimbo 2017–2022 orienta la acción hacia la descentralización territorial, la puesta en valor del patrimonio, el fortalecimiento de identidades locales y el acceso equitativo. El Centro Cultural Palace aporta activando el Barrio Inglés como nodo patrimonial, programando en barrios y ruralidad y

participando en circuitos regionales (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017).

5.3 Nivel local

El Plan Municipal de Cultura de Coquimbo 2023–2026 es el marco operativo principal: pide descentralizar la oferta, fortalecer la mediación y la formación de públicos y mejorar la comunicación y la difusión. El propio plan muestra que la principal barrera de asistencia es la falta de información y que la comunidad prefiere redes sociales y soportes visibles para enterarse de la programación (Municipalidad de Coquimbo, 2023).

La tabla siguiente ordena los instrumentos por nivel, indica sus ejes y su traducción en acciones concretas del Centro Cultural Palace. Es un mapa útil para planificar el año, postular financiamiento y evaluar resultados.

Tabla 6: Articulación del Centro Cultural con políticas culturales (2025–2029)

Nivel	Documento / Instrumento	Ejes principales	Aplicación en el Centro Cultural Palace
Nacional	Ley 21.045; Política Nacional de Cultura y Derechos Culturales 2023–2028	Derechos culturales; inclusión y accesibilidad; descentralización; sostenibilidad	Programación gratuita e inclusiva; mediación con enfoque de derechos; despliegue territorial; mejora de gobernanza
Regional	Política Cultural Región de Coquimbo 2017–2022	Descentralización; patrimonio; identidades locales; acceso equitativo	Activación del Barrio Inglés; programación en

			barrios y ruralidad; fondos FNDR/ARC
Local	PMC Coquimbo 2023–2026	Descentralización; mediación y formación de públicos; comunicación y difusión	Campañas segmentadas; mediaciones escolares y familiares; evaluación basada en datos

En sencillo: este cuadro permite justificar por qué priorizamos accesibilidad, mediación y descentralización, y cómo esas prioridades se transforman en proyectos y metas medibles.

5.4 Herramientas internas de gestión y matriz de riesgos

5.4.1 Plan de Comunicaciones 2024

El plan identifica como principal barrera la falta de información oportuna. Propone un calendario editorial multicanal, contenidos periodísticos y audiovisuales, mejor coordinación interna y criterios de accesibilidad (lengua de señas en hitos, subtítulo, lectura fácil y señalética). También sugiere contar con un perfil profesional en comunicaciones y con métricas claras para seguir avances (Municipalidad de Coquimbo, 2024).

5.4.2 Plan de Desarrollo y Formación de Públicos 2025–2027

Se organiza en dos líneas. La primera es de gestión: sistema de registro de audiencias, mapa de públicos, protocolos de relación, creación del cargo de encargada o encargado de públicos y formación del equipo. La segunda es de diversificación: campañas de captación

segmentadas, mediaciones abiertas (visitas guiadas, clubes de espectadores, encuentros con artistas) y participación de los públicos en el diseño y la evaluación de actividades. El plan define indicadores de acceso, satisfacción, retención y equidad territorial y etaria (Centro Cultural Palace, 2025).

5.4.3 Micro-matriz de riesgos y mitigaciones (bienio 2025–2026)

Para orientar la gestión cotidiana, se priorizan riesgos concretos con acciones de mitigación y con indicadores sencillos de verificar. La idea es revisar esta matriz cada semestre y ajustar lo necesario.

Tabla 7: Micro-matriz de riesgos y mitigaciones (comunicación, públicos, infraestructura, gestión)

Riesgo identificado	Impacto esperado	Mitigación prioritaria 2025–2026	Indicador de seguimiento (2025–2026)
Información tardía o fragmentada	Menor asistencia y conversión	Calendario editorial trimestral y pauta semanal multicanal; piezas accesibles; llamados a la participación	Porcentaje de publicaciones en fecha; CTR; tráfico a fichas
Brechas de accesibilidad	Vulneración de derechos; exclusión	Protocolo de accesibilidad (lengua de señas, subtítulo, audiodescripción, lectura fácil, señalética)	Porcentaje de actividades con medidas; satisfacción de las personas usuarias

Obsolescencia de equipos técnicos	Baja calidad técnica de funciones	Plan de recambio por fases (luces, sonido, proyección) con cofinanciamiento MINCAP/FNDR	Porcentaje de recambio ejecutado; evaluación técnica por función
Subcobertura de barrios y ruralidad	Desigualdad territorial	Itinerancias programadas; mediaciones en liceos y sedes barriales; alianzas con ULS/UCN	Número de actividades descentralizadas; participación 14-29
Sobrecarga del equipo sin perfiles clave	Riesgo operativo y de continuidad	Incorporación de encargada/o de públicos y comunicador/a; pasantías y prácticas supervisadas	Dotación cubierta; rotación anual; metas de formación

El conjunto de políticas y herramientas revisadas muestra que la gestión del Centro Cultural Palace se apoya en un marco coherente que vincula los principios nacionales de derechos culturales, inclusión y sostenibilidad con las prioridades regionales y comunales de descentralización, mediación y acceso equitativo. Los planes internos —de comunicaciones, de formación de públicos y de gestión de riesgos— operan como instrumentos concretos para traducir esos lineamientos en acciones medibles, fortaleciendo la gobernanza, mejorando la relación con las audiencias y asegurando la continuidad operativa del espacio en el período 2025–2029.

6 Objetivos del Plan de Gestión

A continuación, presentan los objetivos que orientan la gestión del Centro Cultural Palace en el periodo 2025–2029. En ellos, se plantean metas generales y específicas que buscan articular la planificación estratégica del espacio con la participación activa de la comunidad, la coherencia con el Plan Municipal de Cultura y los desafíos de inclusión, sostenibilidad e identidad territorial. Estos objetivos constituyen la hoja de ruta para fortalecer la gobernanza cultural, garantizar el acceso equitativo y consolidar al Palace como un referente en la vida cultural de Coquimbo.

6.1 Objetivo general

Planificar la gestión en el futuro a corto, mediano y largo plazo del Centro Cultural Palace, a través de un enfoque participativo que involucre a diversos actores del territorio, incluyendo artistas locales, gestores culturales, autoridades municipales, programas culturales regionales y la comunidad en general.

6.2 Objetivos Específicos

- Identificar las necesidades, expectativas y aspiraciones de la comunidad respecto al Centro Cultural Palace mediante un proceso participativo que incorpore a distintos actores locales.
- Planificar e implementar iniciativas, programas, proyectos y actividades culturales en el Centro Cultural Palace en colaboración con la comunidad local y en coherencia con el Plan Municipal de Cultura vigente.
- Promover la participación ciudadana en la vida cultural comunal y garantizar el acceso equitativo a las actividades del Centro Cultural, fomentando la formación de públicos y el desarrollo cultural comunitario.
- Fortalecer la gestión cultural del Centro Cultural Palace, mejorando la eficiencia administrativa, la sostenibilidad y la

calidad de los servicios culturales ofrecidos, asegurando al mismo tiempo la inclusión como eje transversal, de manera que las actividades, programas y recursos respondan a la diversidad de públicos, fomenten la participación equitativa y garanticen el acceso a la cultura sin discriminación.

- Consolidar la identidad territorial e intercultural a través de acciones que integren el patrimonio local, la memoria histórica y la cultura local en la programación del espacio.

7 Metodología Para La Elaboración Del Plan De Gestión

La construcción del Plan de Gestión del Centro Cultural Palace se desarrolló bajo un enfoque participativo, inclusivo y corresponsable, en coherencia con la Guía Metodológica de Planes Municipales de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, que señala que *“los procesos de planificación cultural deben ser participativos, interdisciplinarios y territoriales, incorporando la diversidad de expresiones y necesidades culturales de las comunidades”* (MINCAP, 2020, p. 14).

Este proceso combinó técnicas cualitativas y cuantitativas, integrando tanto la mirada ciudadana como la institucional. Se buscó que la participación fuese entendida no solo como consulta, sino como corresponsabilidad en la construcción de un diagnóstico común y en la definición de prioridades para el período 2025–2029.

7.1 Instancias de participación y recolección de información

Tabla 8: Síntesis de técnicas e instancias aplicadas

Instancia	Participación / Casos	Periodo	Objetivo principal	Herramientas aplicadas
Revisión documental	5 documentos centrales (PG 2019–2022, Plan de Públicos, PMC Coquimbo 2023–2026, Política	Junio–septiembre 2025	Contextualizar la acción cultural y dar continuidad a lineamientos existentes	Análisis documental y de políticas culturales

Cultural Regional 2017–2022, normativa MINCAP)				
Entrevistas en profundidad	6 actores clave (funcionarios municipales, concejo comunal, académicos, consultores externos)	Julio–septiembre 2025	Levantar percepciones estratégicas y diagnósticos institucionales	Entrevistas semiestructuradas y análisis de contenido
Talleres de co-diseño	4 sesiones / 70 participantes aprox. (adultos mayores, artistas, jóvenes, dirigentes del Barrio Inglés)	Julio–agosto 2025	Construir propuestas colectivas para programación, públicos e infraestructura	Espacio Abierto, Matriz FODA, Matriz Reflexiva
Encuesta ciudadana	281 casos válidos (usuarios y público general)	Junio–julio 2025	Identificar hábitos culturales, barreras de acceso y preferencias	Cuestionario estructurado con análisis estadístico descriptivo

			de la población	
Mesas técnicas	5 participante s por sesión (Municipio, Depto. de Cultura, DIDECO, SEREMI de las Culturas)	Junio–agosto 2025	Asegurar pertinencia técnica, viabilidad institucional y alineación con políticas públicas	Reuniones deliberativas y análisis comparativo

El proceso metodológico para la elaboración del Plan de Gestión del Centro Cultural Palace se estructuró en torno a cinco instancias principales de recolección y análisis de información, cada una con un propósito específico pero articuladas entre sí para garantizar un diagnóstico integral.

En primer lugar, la revisión documental permitió recopilar y analizar cinco documentos claves de la política cultural local y regional — entre ellos el Plan de Gestión 2019–2022, el Plan de Públicos y el PMC de Coquimbo 2023–2026—. Este trabajo sirvió como base para reconocer continuidades, identificar brechas y alinear las propuestas con los marcos normativos y estratégicos definidos por MINCAP y el municipio.

La segunda técnica fueron las entrevistas en profundidad, aplicadas a seis actores estratégicos vinculados al ecosistema cultural comunal (funcionarios, concejales, académicos y consultores externos). Estas entrevistas entregaron un insumo cualitativo fundamental para comprender las tensiones administrativas, la percepción de legitimidad social del Palace y las proyecciones de sostenibilidad de su gestión. Su análisis de contenido permitió

identificar consensos y disensos sobre las prioridades de corto y mediano plazo.

En tercer lugar, los talleres de co-diseño constituyeron la principal instancia comunitaria, con la participación de cerca de 70 personas distribuidas en cuatro sesiones diferenciadas por público (adultos mayores, artistas y jóvenes). A través de dinámicas participativas, se levantaron propuestas concretas para programación, públicos e infraestructura. Para guiar el trabajo se aplicaron metodologías como el Espacio Abierto, que permitió que los propios participantes definieran la agenda; la Matriz FODA, que ayudó a identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del centro; y la Matriz Reflexiva, que facilitó la priorización de iniciativas según pertinencia, plazos y beneficios comunitarios.

La cuarta instancia fue la encuesta ciudadana, aplicada entre junio y julio de 2025 a un total de 281 personas. Este instrumento cuantitativo complementó los hallazgos cualitativos al visibilizar hábitos culturales, principales barreras de acceso y preferencias programáticas. Los resultados permitieron contrastar las percepciones comunitarias con datos estadísticos, reforzando la representatividad del diagnóstico.

Finalmente, las mesas técnicas reunieron a representantes del municipio, el Departamento de Cultura, DIDECO y la SEREMI de las Culturas. Estos espacios aseguraron la pertinencia técnica de las propuestas, su viabilidad administrativa y su coherencia con las políticas culturales vigentes. Además, funcionaron como plataforma de coordinación institucional, facilitando el compromiso político y técnico necesario para la implementación del plan.

8 Resultados Diagnóstico Participativo

Las entrevistas, talleres y encuestas realizadas entre julio y septiembre de 2025 permitieron recoger una mirada amplia sobre el rol, la gestión y las proyecciones del Centro Cultural Palace dentro del ecosistema cultural de Coquimbo.

Los diversos actores consultados —institucionales, académicos, artísticos y comunitarios— coinciden en reconocer al espacio como un referente cultural y patrimonial, símbolo de continuidad y resistencia cultural en el Barrio Inglés. Sin embargo, también convergen en señalar nudos críticos estructurales vinculados a la autonomía de gestión, la ausencia de estrategias de públicos y mediación, las brechas en comunicación, accesibilidad e inclusión y las condiciones del entorno urbano.

A continuación, se presentan los principales resultados de las instancias participativas, organizados en tres niveles: entrevistas en profundidad, talleres de co-diseño y encuesta ciudadana.

8.1 Entrevistas en profundidad

Las entrevistas semiestructuradas realizadas entre julio y septiembre de 2025 reunieron a siete actores estratégicos vinculados al ecosistema cultural local, incluyendo representantes del municipio, la academia, el concejo comunal y la gestión directa del Centro Cultural Palace. Esta diversidad permitió contrastar miradas institucionales, comunitarias y profesionales, generando un diagnóstico coral sobre las fortalezas, tensiones y oportunidades del espacio.

Tabla 9: Nómina de entrevistados

Cargo / Institución	Entrevistado	Fecha
Académico y gestor cultural (ULS)	Fernando Tapia Marzal	31-07-2025

Psicóloga, DIDECO Municipalidad	Karla Oros	21-07-2025
Gestor cultural, consultor externo	Mauricio Ortiz	04-08-2025
Coordinador Depto. de Cultura (Municipio)	Hugo Prado	21-08-2025
Concejala, Comisión Cultura y Turismo	Cynthia Silva	18-07-2025
Encargada Oficina de Planes, Programas y Proyectos, Depto. de Cultura y Recreación	Nicole Barraza	02-09-2025
Encargada del Centro Cultural Palace	Yessica Delaigue	15-09-2025

La riqueza discursiva de las entrevistas permitió observar una tensión común entre legitimidad simbólica y fragilidad institucional. Por un lado, los participantes reconocen la trayectoria y coherencia del Palace como proyecto cultural de largo aliento; por otro, advierten que la dependencia administrativa del municipio restringe la capacidad de innovación y respuesta oportuna ante las demandas sociales y artísticas del territorio.

Tabla 10: Principales hallazgos por eje

Eje	Hallazgos desde las entrevistas
Gestión institucional y dependencia municipal	El Centro Cultural Palace es reconocido como un espacio consolidado, pero demasiado sujeto a las lógicas administrativas municipales, lo que ralentiza procesos y limita su autonomía. “El departamento se agota; necesitamos avanzar hacia una Dirección de Cultura con más proyección” (Encargada del Palace, 2025). Hugo Prado refuerza esta mirada al señalar que “la gestión cultural municipal aún depende de voluntades más que de estructuras estables”. La falta

		de un organigrama formal, de perfiles profesionales claros y de planificación plurianual aparece como un obstáculo recurrente. Desde el nivel técnico, se plantea la urgencia de dotar al espacio de mayor capacidad de decisión presupuestaria y técnica, en línea con modelos de gobernanza cultural contemporáneos.
Públicos y mediación	y	Las entrevistas coinciden en que no existe un área formal de públicos ni un sistema de registro más allá del conteo de asistentes. Para Fernando Tapia, este vacío implica perder la posibilidad de “construir comunidades en torno a las experiencias estéticas”. Propone transitar hacia una mediación “más experiencial, sensorial y afectiva”, que conecte con las emociones y biografías culturales de los visitantes. Yessica Delaigue complementa esta visión al afirmar que “el Palace cumple un doble rol: ser plataforma de consagración profesional, pero también de formación de públicos comunitarios”. Esta perspectiva apunta a la creación de un modelo de mediación transversal, capaz de articular la dimensión artística con la pedagógica y la comunitaria.
Comunicaciones y visibilidad		La comunicación emerge como una debilidad estructural. Los entrevistados coinciden en que la dependencia de los canales institucionales municipales impide construir una identidad comunicacional propia. “El Palace existe, pero mucha gente no lo sabe”, resume la concejala Cynthia Silva. Delaigue señala que la comunicación se ha vuelto “eventista y fragmentaria”, sin relato estratégico que proyecte una visión de largo plazo. Mauricio Ortiz enfatiza la necesidad de un plan comunicacional que unifique narrativas, públicos y soportes digitales, transformando la comunicación “en un relato de sentido y no solo de promoción”.
Infraestructura y entorno	y	El edificio patrimonial es percibido como un emblema identitario y “una especie de faro cultural dentro del Barrio Inglés” (Tapia, 2025). Sin embargo, el deterioro urbano, la inseguridad y la falta de inversión han impactado negativamente la experiencia del visitante. Fernando Tapia lo sintetiza señalando que “el Palace resiste donde otros espacios desaparecieron; su sola permanencia es un acto de resistencia cultural”. Este diagnóstico abre la necesidad de una estrategia articulada entre cultura, urbanismo y seguridad, que reposicione el Barrio Inglés como polo de creación y convivencia ciudadana.
Inclusión y accesibilidad	y	La inclusión es reconocida como un desafío pendiente, pese a avances recientes en accesibilidad física. Karla Oros destaca que “la accesibilidad no es solo rampas o señalética; es que la gente sienta que puede llegar y apropiarse del espacio”. Desde DIDECO se impulsa la idea de transformar el Palace en un espacio “100% inclusivo”, incorporando tecnologías hápticas y accesibilidad sensorial, pero se reconoce que “sin un enfoque institucional claro, la inclusión sigue siendo más deseo que práctica”. En este sentido, la inclusión se redefine no solo como condición técnica, sino como dimensión simbólica y relacional del derecho cultural.
Proyección cultural		Los siete entrevistados convergen en el alto potencial del Palace como referente regional y nacional. Para Delaigue, el reto es “pasar de la resistencia cultural a la sostenibilidad institucional”, proyectando el espacio como centro de innovación artística y mediación cultural del norte chico. Tapia añade que la consolidación del Palace exige “salir del encierro municipal y mirar hacia una gobernanza regional de la cultura”. En esta visión compartida, el Palace se

concibe como un espacio de convergencia entre tradición, contemporaneidad y ciudadanía.

En conjunto, las entrevistas muestran que los distintos ejes de gestión, públicos, comunicación, infraestructura, inclusión y proyección no operan de manera aislada, sino como un entramado de tensiones interdependientes.

La dependencia municipal afecta la comunicación; la falta de comunicación limita la fidelización de públicos; la debilidad en públicos reduce la proyección cultural; y el deterioro del entorno refuerza la necesidad de políticas de inclusión y reactivación urbana. El Centro Cultural Palace aparece, así como un laboratorio de gobernanza cultural en transición, donde las decisiones futuras deberán equilibrar institucionalidad, participación y creatividad.

8.2 Talleres de co-diseño

Entre julio y agosto de 2025 se desarrollaron cuatro talleres participativos con cerca de 70 personas de distintos segmentos comunitarios: adultos mayores, artistas y gestores, jóvenes estudiantes y dirigentes vecinales. Estas instancias fueron concebidas como espacios de escucha activa y co-creación, en los que los participantes no solo diagnosticaron brechas, sino que imaginaron formas concretas de revitalizar el vínculo entre el Centro Cultural Palace y la comunidad.

Tabla 11: Talleres de co-diseño realizados

Taller / Grupo	Fecha	Nº participantes	Principales temas trabajados
Adultos mayores	09-07-2025	20	Accesibilidad física, pertinencia horaria, programación patrimonial y folclórica

Artistas y gestores	22-07-2025	10	Evaluación de programación, co-curaduría, embajadores culturales y difusión
Jóvenes (estudiantes)	05-08-2025	25	Intereses culturales juveniles (graffiti, k-pop, talleres digitales), autoexpresión
Dirigentes comunitarios	12-08-2025	15	Barreras territoriales (transporte, seguridad), descentralización de actividades

Los talleres evidenciaron que, más allá de las brechas materiales, existe una brecha simbólica entre el Palace y parte de su comunidad. Si bien el espacio goza de reconocimiento y valoración, aún no logra generar sentido de pertenencia transversal entre públicos diversos, especialmente jóvenes, migrantes y sectores periféricos.

Resultados por grupo:

Adultos mayores: valoran profundamente el Palace como “un lugar que guarda la memoria de Coquimbo”, pero advierten que la inseguridad del Barrio Inglés y los horarios nocturnos reducen su asistencia. Plantean la necesidad de programación diurna y patrimonial, que rescate el folclor local, la música antigua y la historia barrial. Para ellos, la accesibilidad también es temporal y simbólica: implica sentirse seguros y reconocidos.

Artistas y gestores: reconocen al Palace como plataforma de visibilización y como “uno de los pocos espacios donde el arte local puede existir sin pagar arriendo”, pero reclaman una mayor transparencia en la selección de obras y espacios de co-curaduría. Sugieren crear embajadores culturales y circuitos colaborativos con otros espacios, además de fortalecer la difusión mediante redes sociales y medios locales.

Jóvenes: manifiestan una distancia generacional y estética. Asocian al Palace con una programación “formal, adulta y poco contemporánea”.

Plantean la urgencia de abrir espacios para música urbana, k-pop, talleres digitales, arte mural y fotografía móvil, evidenciando el deseo de un lugar “que dialogue con las nuevas culturas juveniles”. Su discurso resalta la autoexpresión y la creatividad libre, más allá de los cánones tradicionales de arte.

Dirigentes comunitarios: valoran la oferta del Palace, pero señalan barreras de transporte, inseguridad y centralismo territorial. Proponen descentralizar la cultura, llevando el Palace a los barrios, caletas y localidades rurales. “No todo pasa en el Barrio Inglés”, resumió una dirigente, sintetizando la aspiración de extender la presencia cultural hacia los márgenes urbanos y costeros.

En síntesis, los talleres reflejan que la comunidad valora el capital simbólico del Centro Cultural Palace, pero exige mayor inclusión, cercanía y descentralización. Cada grupo, desde su vivencia, demanda un Palace más abierto, más dialogante y presente en la vida cotidiana de Coquimbo. Como expresó un participante: “Queremos que el Palace no solo nos invite, sino que nos busque”. Este más dialogante y presente al del nuevo ciclo: pasar de la convocatoria a la pertenencia, de la programación a la participación, y de la visibilidad al vínculo.

8.3 Encuesta ciudadana

Entre los meses de junio y julio de 2025 se aplicó una encuesta ciudadana online y presencial a 281 personas de la comuna de Coquimbo, como parte del proceso participativo del Plan de Gestión del Centro Cultural Palace 2025–2029. El objetivo principal fue complementar los hallazgos cualitativos obtenidos en entrevistas y talleres con información cuantitativa sobre hábitos culturales, preferencias de programación, barreras de acceso y percepciones ciudadanas respecto al rol del Centro Cultural Palace.

La recolección se realizó mediante formularios digitales difundidos a través de las redes sociales institucionales del municipio y del propio

espacio cultural, además de cuestionarios aplicados de forma presencial en actividades culturales y ferias barriales. Aunque no constituye una muestra representativa desde el punto de vista estadístico, la encuesta permitió captar una diversidad significativa en términos etarios, territoriales y de género, configurando un retrato amplio de la relación entre la comunidad y su principal espacio cultural.

La sistematización de los datos —complementada con el análisis cualitativo de entrevistas y talleres— permitió construir un panorama más completo de los desafíos del Centro Cultural Palace en materia de acceso, mediación, descentralización e inclusión, ejes que se articulan con los principios de la Política Nacional de Cultura y Derechos Culturales 2023–2028, centrados en participación, equidad territorial y diversidad.

8.3.1 Caracterización de la muestra

Tabla 12: Caracterización grupo encuestado

Variable	Distribución
Total de encuestados	281 personas
Sexo	Mujeres 61% – Hombres 38% – Otro/No responde 1%
Edad	18–35 años: 45% – 36–59 años: 37% – 60+ años: 18%
Sector de residencia	Urbano 72% – Rural/Caletas 28%
Medio de aplicación	Online 65% – Presencial 35%

La encuesta evidenció una participación mayoritaria de mujeres (61%) y personas jóvenes (45% entre 18 y 35 años), lo que coincide con el perfil de mayor actividad digital y predisposición participativa observado en procesos anteriores de consulta cultural. No obstante, resulta especialmente significativo el 18% de adultos mayores y el 28% de habitantes de zonas rurales o caletas, grupos que suelen enfrentar mayores barreras de acceso a la oferta cultural y cuya representación en el levantamiento aporta valor inclusivo y territorial.

Este equilibrio urbano–rural refleja el esfuerzo del proceso participativo por ampliar las voces involucradas en la construcción del plan, acercando la participación cultural a sectores que históricamente han quedado al margen del circuito formal de gestión cultural comunal.

8.3.2 Resultados principales Encuesta

Tabla 13: Participación cultural

Frecuencia de participación cultural	Nº de personas	%
2 a 3 veces al mes	197	70%
1 vez al mes	56	20%
Menos de una vez al mes	21	7%
No participa	7	3%

La mayoría de los encuestados participa en dos o tres actividades culturales al mes (70%), lo que evidencia la existencia de un público activo y con hábitos culturales consolidados. Este dato es especialmente relevante considerando que la media nacional de asistencia cultural —según el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP, 2023)— se encuentra por debajo del 40%.

El 20% que participa una vez al mes representa un segmento en transición, abierto a aumentar su participación si se reducen las barreras logísticas y comunicacionales. Solo un 10% declara baja o nula participación, lo que sugiere un potencial público emergente susceptible de ser fidelizado mediante estrategias de mediación.

En los sectores rurales, la frecuencia es menor, lo que coincide con las limitaciones de transporte y conectividad expresadas por dirigentes comunitarios durante los talleres participativos. Como señaló una de ellas, “hay muchas ganas de participar, pero llegar al Barrio Inglés no siempre es posible”.

Estos resultados refuerzan la necesidad de acciones de descentralización cultural, como programación itinerante y alianzas con espacios barriales y escolares.

Tabla 14: Preferencias programáticas

Disciplina preferida	% de menciones
Música en vivo	65%
Artes escénicas (teatro/danza)	48%
Cine y audiovisual	41%
Artes visuales	28%
Talleres formativos	25%

La música en vivo (65%) es la disciplina más valorada por la comunidad, seguida de las artes escénicas (48%) y el cine (41%). Esta tendencia muestra que los habitantes de Coquimbo buscan experiencias artísticas colectivas y sensoriales, donde la interacción y la emoción tengan protagonismo.

El cruce por edad revela matices significativos:

- Los jóvenes prefieren expresiones contemporáneas como música urbana, k-pop, audiovisuales digitales y talleres tecnológicos, lo que coincide con los discursos de los talleres estudiantiles, donde se pidió “un Palace que hable el mismo idioma de las nuevas generaciones”.
- Los adultos muestran mayor afinidad con conciertos, teatro y danza contemporánea.
- Los adultos mayores destacan el folclore, la danza tradicional y la música patrimonial, señalando que “la cultura también está en lo que no debe perderse”.

Estos hallazgos invitan a construir una programación equilibrada entre tradición e innovación, integrando la memoria local con los lenguajes artísticos emergentes. Asimismo, reafirman la necesidad de avanzar

hacia modelos curatoriales más participativos, donde los públicos sean también coautores de la experiencia cultural.

Tabla 15: Barreras de acceso cultural

Barrera identificada	% de menciones
Horarios poco compatibles	45%
Transporte hacia el Barrio Inglés	38%
Inseguridad en el entorno	40%
Falta de información	32%

Las principales barreras de acceso identificadas por los encuestados se concentran en tres dimensiones:

- Temporal: un 45% señala que los horarios actuales no son compatibles con la vida laboral o familiar, especialmente para mujeres y adultos mayores.
- Territorial: un 38% menciona dificultades de transporte hacia el Barrio Inglés, agravadas por la discontinuidad del transporte público nocturno.
- Ambiental: un 40% percibe inseguridad en el entorno, lo que reduce la asistencia a actividades vespertinas.

A ello se suma una brecha informativa (32%), vinculada a la falta de difusión sostenida y al uso limitado de canales comunitarios y redes locales.

Estos datos confirman los planteamientos de las entrevistas, donde varios actores señalaron que “el Palace existe, pero mucha gente no lo sabe” (Concejala Cynthia Silva, 2025). También coinciden con la percepción expresada en los talleres vecinales, donde se propuso “llevar el Palace a los barrios” para superar la concentración cultural del casco histórico.

La lectura territorial de estas barreras permite concluir que la inclusión cultural depende tanto de la accesibilidad física como de la simbólica y comunicacional, reafirmando el enfoque de derechos culturales que orienta el presente plan.

Tabla 16: Percepción sobre el espacio

Aspecto valorado / cuestionado	% de menciones
Reconocimiento como principal espacio cultural de Coquimbo	87%
Valoración de la gratuidad de actividades	82%
Diversidad de la programación	76%
Inclusión percibida como insuficiente (discapacidad y ruralidad)	60%

El Centro Cultural Palace es reconocido por el 87% de los encuestados como el principal espacio cultural de la comuna, lo que reafirma su legitimidad simbólica y su rol como institución de referencia en la vida cultural de Coquimbo.

La gratuidad de las actividades (82%) y la diversidad programática (76%) son los aspectos más valorados, confirmando el impacto social de una gestión orientada al acceso ciudadano.

Sin embargo, un 60% considera insuficiente la inclusión de personas con discapacidad y de sectores rurales, lo que plantea un desafío estructural para el próximo ciclo de gestión. Este hallazgo se alinea con las percepciones recogidas en entrevistas, donde Karla Oros señalaba que “la accesibilidad no es solo rampas o señalética; es que la gente sienta que puede llegar y apropiarse del espacio”.

Asimismo, la encuesta evidencia una brecha de equidad territorial y sensorial, que deberá ser abordada mediante estrategias de accesibilidad universal, mediación inclusiva y descentralización de la oferta cultural.

8.3.2.1 Principales hallazgos e interpretaciones

Los resultados de la encuesta ciudadana permiten identificar tendencias claras sobre la relación entre la comunidad de Coquimbo y el Centro Cultural Palace:

1. Reconocimiento y valoración: El espacio es altamente valorado y reconocido como el principal referente cultural de la comuna. Sin embargo, este reconocimiento convive con la percepción de distancia territorial y simbólica hacia ciertos grupos —habitantes rurales, personas mayores o con discapacidad—, lo que demanda nuevas estrategias de acercamiento.
2. Preferencias y diversidad programática: La música, las artes escénicas y el cine concentran la mayor demanda, reflejando una preferencia por experiencias colectivas y performativas. Al mismo tiempo, la encuesta confirma la oportunidad de incorporar nuevas estéticas juveniles y expresiones digitales, conectando con el dinamismo cultural contemporáneo.
3. Barreras y brechas de acceso: Los obstáculos principales —horarios, transporte e inseguridad— coinciden con los discursos cualitativos recogidos en los talleres. Superarlos requiere una política activa de descentralización, articulada con el transporte local y los espacios comunitarios, así como una estrategia de difusión sostenida y accesible.
4. Inclusión como eje transversal: La inclusión surge como prioridad. No se limita al acceso físico, sino que abarca representatividad cultural, accesibilidad sensorial y equidad territorial. Este enfoque se articula con los principios de la Política Cultural Regional 2017–2022 y la Estrategia Quinquenal 2024–2029, que promueven el acceso equitativo y la participación activa de todas las comunidades.

En conjunto, la encuesta ciudadana aporta evidencia cuantitativa y sentido social, reforzando los aprendizajes cualitativos de entrevistas y talleres.

Los datos no solo confirman el valor del Palace como espacio cultural de referencia, sino que también orientan su evolución hacia un modelo de gestión más inclusivo, participativo y descentralizado, capaz de consolidar al Centro Cultural Palace como un bien común cultural, donde todas las personas de Coquimbo —independiente de su edad, condición o territorio— puedan reconocerse, participar y crear.

8.4 Síntesis de hallazgos e implicancias para la gestión

El proceso participativo confirmó al Centro Cultural Palace como un espacio ampliamente valorado por la comunidad y reconocido como el principal referente cultural de Coquimbo. No obstante, también visibilizó nudos estructurales que condicionan su desarrollo: la dependencia administrativa del municipio, la ausencia de un área de públicos, las brechas comunicacionales y de inclusión, y las dificultades del entorno urbano del Barrio Inglés.

Los hallazgos convergen en una misma lectura: el Palace ha logrado sostener su legitimidad y oferta cultural por más de una década, pero su sostenibilidad institucional y su vínculo comunitario requieren un salto cualitativo. El nuevo periodo de gestión debe transformar la solidez simbólica del espacio en capacidad operativa, participación efectiva y proyección territorial.

Tabla 17: Hallazgos críticos, implicancias y líneas de acción sugeridas

Hallazgo validado	Implicancia de gestión	Línea de acción prioritaria	Indicador orientativo
Dependencia administrativa y falta de organigrama	Baja capacidad de respuesta y planificación plurianual	Crear una Dirección o Unidad de Cultura con	Organigrama aprobado; porcentaje de

		autonomía técnica y presupuestaria	cargos críticos provistos
Ausencia de área de públicos y mediación	Débil fidelización y escasa segmentación de audiencias	Crear una Unidad de Públicos y Mediación con plan anual	Base de datos segmentada; tasa de retorno; número de mediaciones por año
Comunicación eventista y débil narrativa	Baja visibilidad y alcance desigual en la comuna	Implementar un Plan de Comunicaciones propio, con identidad visual, relato y métricas	Alcance mensual; porcentaje de actividades difundidas con pauta previa
Barreras de horario, seguridad y transporte	Menor participación vespertina y brecha rural	Ampliar programación diurna, desarrollar itinerancias y coordinar acciones intersectoriales	Porcentaje de oferta diurna; número de actividades descentralizadas; asistencia
Inclusión y accesibilidad insuficientes	Exclusión de públicos con discapacidad, mayores o rurales	Elaborar e implementar un Plan de Accesibilidad Universal (física, sensorial y simbólica)	Porcentaje de actividades accesibles; nivel de satisfacción de usuarios
Desalineación oferta–intereses juveniles	Distancia simbólica con jóvenes y nuevos lenguajes	Crear un Laboratorio Juvenil de Innovación Cultural (digital, urbana, participativa)	Porcentaje de programación juvenil; número de coproducciones; participación de 18–35 años
Deterioro del entorno del Barrio Inglés	Riesgo de pérdida de público y percepción de inseguridad	Articular con municipio y actores locales un Plan de Revitalización	Número de acciones intersectoriales; percepción de seguridad

Cultural del Barrio
Inglés

8.5 Matriz FODA Cultural del Centro Cultural Palace

La siguiente matriz resume los factores internos y externos que inciden en la gestión del Centro Cultural Palace, integrando los resultados de las entrevistas, talleres y encuesta ciudadana. Este FODA cultural orienta la formulación de los ejes estratégicos y las líneas de acción del período 2025–2029.

Tabla 18 FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Trayectoria consolidada de más de una década como espacio cultural emblemático del Barrio Inglés.	Alta dependencia administrativa del municipio, que limita la autonomía y agilidad de gestión.
Reconocimiento ciudadano (87%) como principal espacio cultural de Coquimbo.	Ausencia de un área formal de públicos y mediación, con registros limitados y falta de segmentación.
Oferta programática diversa y gratuita, con impacto social y acceso masivo.	Déficit comunicacional estructural, dependencia de canales institucionales y baja presencia digital sostenida.
Equipo con experiencia técnica y fuerte compromiso comunitario.	Carencia de perfiles profesionales estables y planificación plurianual.

Ubicación en edificio patrimonial con alto valor identitario.	Entorno urbano deteriorado e inseguro, que afecta la percepción de visitantes.
Capacidad de articulación con redes culturales regionales y nacionales (Red Cultura, universidades, artistas).	Brechas en inclusión y accesibilidad universal, tanto física como sensorial y simbólica.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Lineamientos de la Política Nacional de Cultura y Derechos Culturales (2023–2028) que promueven participación, descentralización y sostenibilidad.	Inseguridad y abandono urbano del Barrio Inglés, que desincentiva la asistencia de público.
Fondos MINCAP, FNDR y convenios con universidades para formación, mediación y equipamiento.	Reducción de financiamiento público y competencia por fondos culturales.
Demanda creciente por oferta cultural inclusiva, juvenil y territorial.	Visión eventista del municipio que puede obstaculizar una gestión estratégica y sostenida.
Posibilidad de alianzas con actores privados, turísticos y comunitarios del entorno.	Falta de transporte público y conectividad adecuada hacia el sector cultural.
Potencial para convertirse en referente regional de innovación artística y mediación cultural.	Vulnerabilidad frente a cambios institucionales o administrativos en la estructura municipal.

8.5.1 Síntesis interpretativa

La matriz FODA confirma la doble naturaleza del Centro Cultural Palace: es símbolo y laboratorio, referente y desafío. Su fortaleza

radica en la legitimidad y en el reconocimiento ciudadano, mientras sus debilidades se concentran en la estructura de gestión y la accesibilidad social y territorial. Las oportunidades se vinculan con la expansión del marco de derechos culturales, el fortalecimiento de redes y la posibilidad de consolidar un modelo de sostenibilidad institucional. Las amenazas, en cambio, reflejan un contexto urbano y financiero incierto, donde la permanencia del Palace dependerá de su capacidad para diversificar recursos, fortalecer su autonomía y profundizar su vínculo comunitario.

En síntesis, los hallazgos y el FODA apuntan hacia un nuevo ciclo de gestión sustentado en seis principios transversales:

1. Autonomía institucional y claridad organizacional.
2. Formación y fidelización de públicos diversos.
3. Mediación inclusiva y accesibilidad universal.
4. Descentralización territorial y vinculación barrial.
5. Comunicación estratégica y narrativa identitaria.
6. Sostenibilidad y gobernanza participativa.

Estos elementos constituyen la base para la formulación de los ejes estratégicos 2025–2029, que orientarán la acción cultural del Centro Cultural Palace hacia un modelo más participativo, descentralizado e inclusivo.

9 Proyección Modelo De Gestión

El modelo de gestión del Centro Cultural Palace se proyecta como un tránsito progresivo desde una estructura municipal dependiente hacia una gobernanza cultural autónoma, profesional y participativa, articulada con el territorio y sostenida en la colaboración entre comunidad, municipio y redes culturales.

La experiencia acumulada en los últimos 13 años ha demostrado que el respaldo municipal ha sido clave para garantizar continuidad y estabilidad institucional, pero también ha evidenciado limitaciones en materia de innovación, planificación estratégica y capacidad de respuesta ante las nuevas demandas culturales y sociales.

El proceso participativo desarrollado durante 2025 —que incluyó entrevistas con actores estratégicos, talleres con artistas, gestores culturales, docentes, estudiantes y personas mayores— permitió identificar aprendizajes, necesidades y nuevas visiones compartidas sobre el rol del Palace en la vida cultural de Coquimbo. Estos insumos confirman que el centro ha alcanzado una madurez institucional que le permite avanzar hacia un modelo de gestión sustentado en cuatro principios centrales: autonomía técnica, articulación territorial, evaluación continua y sostenibilidad integral.

Esta actualización no busca desvincular al Palace del municipio, sino redefinir su relación con la Corporación Municipal de Cultura y el Departamento de Cultura, otorgándole mayor capacidad de decisión programática, técnica y presupuestaria dentro de un marco de gobernanza pública y corresponsabilidad institucional.

9.1 Misión y visión actualizadas

Misión: Ser un espacio cultural público y accesible que fomente la creación, formación, difusión y mediación artística, promoviendo el ejercicio de los derechos culturales, la inclusión y la participación activa de la comunidad en el desarrollo cultural de Coquimbo.

Visión: Consolidarse al 2029 como el principal centro cultural de la Región de Coquimbo, reconocido por su innovación, su gestión participativa y su aporte a la construcción de una cultura democrática, diversa y sostenible.

9.2 Ejes estratégicos

En concordancia con la propuesta de misión y visión, el modelo que el presente instrumento busca promover se organiza en seis ejes estratégicos interdependientes:

1. Gobernanza institucional y sostenibilidad.
2. Mediación, públicos y comunidad.
3. Comunicación estratégica y redes.
4. Infraestructura y entorno patrimonial.
5. Inclusión y diversidad cultural.
6. Innovación y formación artística.

Cada dimensión articula los aprendizajes del ciclo anterior, las observaciones del proceso participativo 2025 y las nuevas iniciativas emergentes del territorio.

9.2.1 Gobernanza institucional

Durante el período 2019–2022, la gestión del Palace se estructuró en torno a áreas disciplinares (artes escénicas, música, visuales,

mediación y audiovisual), lo que permitió mantener continuidad en la oferta y claridad operativa. No obstante, el diagnóstico actual evidencia la necesidad de avanzar hacia una estructura organizacional más formal, con procesos estandarizados y roles definidos, que fortalezca la planificación, la evaluación y la toma de decisiones compartidas.

Para ello, el modelo 2025–2029 plantea las siguientes acciones estructurales:

- Constitución de un Comité de Gestión Institucional con representación del municipio, el equipo del Palace y actores del ecosistema cultural local. Este comité tendrá funciones de planificación, seguimiento trimestral, evaluación de resultados y publicación de reportes de gestión.
- Creación de una Mesa Ampliada de Coordinación Cultural, que sesione semestralmente con universidades, instituciones públicas y organizaciones del territorio, con el fin de articular políticas, proyectos y financiamiento.
- Instalación de un sistema de planificación y monitoreo interno, apoyado en tableros de control, matrices de seguimiento y actas de cumplimiento.
- Puesta en marcha de la Escuela de Gestión Palace, orientada a la capacitación continua del equipo en gestión cultural pública, derechos culturales, comunicación, accesibilidad y sostenibilidad.
- Programa de Voluntariado Joven, que permita involucrar a estudiantes universitarios y técnicos en experiencias formativas vinculadas a la gestión cultural y la mediación.

Estas acciones fortalecerán la gobernanza institucional y consolidarán al Palace como un espacio de referencia técnica, transparente y participativo dentro del sistema cultural comunal.

9.2.2 Mediación, públicos y comunidad

Uno de los principales aprendizajes del ciclo anterior fue el impacto positivo de las actividades de mediación y talleres formativos. Sin embargo, estas líneas carecieron de una estructura orgánica y sostenida en el tiempo. El nuevo modelo propone institucionalizar un Área de Públicos y Mediación, con personal técnico y presupuesto propio, que consolide un sistema estable de relación con las audiencias.

Esta área se organizará en tres líneas de trabajo complementarias:

1. Gestión y desarrollo de públicos: implementación de una base de datos digital, estudios de satisfacción, segmentación de audiencias y estrategias de fidelización.
2. Mediación artística y educativa: fortalecimiento de la relación con comunidades escolares mediante el programa Profesores Embajadores, desarrollo de Clubes de Espectadores, Visitas Guiadas y experiencias participativas antes y después de las funciones o exposiciones.
3. Participación ciudadana y accesibilidad: creación del programa Amigos del Palace (voluntariado cultural y red de apoyo comunitario), mediaciones inclusivas y sensoriales, talleres intergeneracionales y colaboraciones con organizaciones territoriales.

Estas líneas buscan consolidar un modelo de mediación integral, donde los públicos sean protagonistas activos en la construcción del proyecto cultural y el Palace se consolide como un espacio de encuentro, aprendizaje y diálogo.

9.2.3 Comunicación estratégica y redes

El Plan de Gestión 2019–2022 evidenció avances en visibilidad y difusión, aunque con dependencia de los canales institucionales municipales. El nuevo ciclo busca fortalecer la autonomía comunicacional del Palace y proyectar una identidad visual y narrativa coherente con su rol territorial.

Las principales acciones proyectadas son:

- Creación de un Área de Comunicaciones y Contenidos Culturales, con profesionales especializados en comunicación cultural, gestión de redes, diseño inclusivo y producción audiovisual.
- Implementación del Laboratorio de Comunicación Cultural, espacio formativo abierto a jóvenes y comunicadores locales, enfocado en nuevas narrativas digitales, podcast, fotografía y cobertura comunitaria.
- Desarrollo del Mapa Cultural de Coquimbo, plataforma web colaborativa que reúna información sobre artistas, espacios y proyectos culturales del territorio.
- Producción de cápsulas audiovisuales y microdocumentales accesibles, bajo el formato “Palace en un minuto”, para difundir patrimonio, artistas y experiencias locales.
- Campañas de comunicación territorial en barrios, caletas y escuelas, fortaleciendo la participación y la apropiación simbólica del espacio cultural.

Esta estrategia transformará la comunicación del Palace en una herramienta de construcción de comunidad e identidad cultural, más allá de la mera difusión de actividades.

9.2.4 Sostenibilidad territorial y descentralización

El diagnóstico participativo reveló que el Palace es un espacio ampliamente valorado, aunque su impacto territorial se concentra aún en el casco histórico. La sostenibilidad del modelo requiere ampliar su alcance a sectores rurales, costeros y periféricos, garantizando el derecho de acceso cultural a toda la comuna.

Para ello, se implementará el programa “Palace en tu Barrio”, que coordinará itinerancias culturales, talleres y mediaciones en conjunto con escuelas, juntas de vecinos, organizaciones sociales y espacios comunitarios. Asimismo, se fomentará la articulación con el patrimonio y las memorias locales, reforzando la identidad cultural de Coquimbo y la pertenencia con el Barrio Inglés.

En materia financiera, se plantea una estrategia de sostenibilidad basada en:

- Diversificación de fuentes de financiamiento mediante fondos MINCAP, FNDR, Ibercultura Viva, universidades y sector privado.
- Aumento progresivo del financiamiento externo hasta alcanzar un 20% del presupuesto anual al año 2029.
- Implementación de un Plan de Eficiencia Energética y Gestión Sustentable, incorporando tecnologías LED, manejo responsable de residuos y políticas de reciclaje institucional.

9.2.5 Infraestructura, patrimonio y entorno urbano

El edificio del Centro Cultural Palace, restaurado entre 2008 y 2012, constituye uno de los patrimonios arquitectónicos más valiosos del Barrio Inglés. Sin embargo, la falta de mantenimiento y la degradación del entorno urbano afectan su funcionalidad y la experiencia del visitante.

El nuevo modelo contempla un Plan Plurianual de Mantenimiento, Conservación y Accesibilidad, que incluirá:

- Renovación progresiva del equipamiento escénico, de sonido, iluminación y audiovisuales.
- Actualización de señalética y materiales inclusivos (táctiles, auditivos, visuales).
- Implementación de medidas de eficiencia energética y gestión ambiental.

Paralelamente, se impulsará un Plan de Revitalización del Barrio Inglés, en coordinación con la Municipalidad, el sector privado y organizaciones vecinales, que integrará cultura, seguridad, turismo patrimonial y desarrollo creativo. Entre las iniciativas destacadas se encuentra la Ruta Patrimonial del Barrio Inglés, que conectará al Palace con otros hitos históricos, talleres de artesanos, cafés y galerías del sector, transformando el entorno en un corredor cultural activo y seguro.

9.2.6 Proyección cultural y redes

El modelo 2025–2029 busca consolidar al Palace como un referente cultural regional, con proyección nacional e internacional. Para ello, se fortalecerán las alianzas con universidades, centros culturales, fundaciones y redes internacionales.

Se implementará el programa “Palace Crea”, orientado al desarrollo artístico, la experimentación interdisciplinaria y el vínculo entre arte, tecnología y comunidad. Asimismo, se establecerán residencias artísticas y proyectos colaborativos en alianza con instituciones locales e internacionales (ULS, UCN, DUOC, INACAP, Iberescena, Ibermuseos e Ibercultura Viva). La circulación de artistas, la mediación territorial y la producción de contenidos culturales serán ejes prioritarios para fortalecer la innovación y el intercambio cultural.

10 Iniciativas Por Eje

De acuerdo con los ejes planteados, se desarrolla una serie de proyectos para la consecución de los objetivos estratégicos planteados en el presente Plan de Gestión.

Tabla 19: Propuesta de Iniciativas

Eje	Objetivo estratégico	Metas al 2029	Iniciativas principales	Indicadores
1. Gestión institucional y autonomía	Fortalecer la gobernanza y aumentar la capacidad de gestión autónoma del CCP.	Organigrama y reglamento aprobados; Comité de Gestión con evaluación trimestral; $\geq 20\%$ del presupuesto desde fuentes externas.	Comité de Gestión; Reglamento y manuales; Escuela de Gestión Palace; Voluntariado Joven; Cartera anual de proyectos y convenios.	% presupuesto externo; N° capacitaciones/año; N° convenios vigentes y evaluados.
2. Públicos y mediación	Desarrollar un área formal de públicos y mediación inclusiva.	Área instalada y operativa; +30% de públicos nuevos; sistema de satisfacción y base de datos segmentada.	Profesores Embajadores; Amigos del Palace; Plan de Públicos y mediación sensorial; Estudios y encuestas anuales.	N° estudios/encuestas; % nuevos asistentes; nivel de satisfacción de usuarios.
3. Comunicación y visibilidad	Posicionar al Palace como referente comunal y regional con narrativa propia.	Plan comunicacional propio implementado; +40% seguidores digitales; $\geq 70\%$ recordación espontánea local.	Estrategia multicanal; Laboratorio de Comunicación Cultural; Web interactiva y boletín; Campañas territoriales; piezas audiovisuales accesibles.	N° piezas/año; alcance y engagement; % recordación de marca.
4. Infraestructura y entorno	Mejorar infraestructura y revitalizar el Barrio Inglés como entorno seguro y activo.	Renovación del equipamiento por fases; accesibilidad universal; plan anual de mantención.	Renovación tecnológica y patrimonial; Plan de Accesibilidad; Ruta Patrimonial; intervenciones urbanas y luminarias.	N° equipos renovados; % espacios accesibles; N° intervenciones/mejoras urbanas.
5. Inclusión y diversidad cultural	Garantizar acceso equitativo y acciones afirmativas para grupos prioritarios.	100% de la programación con criterios de inclusión; línea intercultural anual; 25% de programación en zonas rurales/costeras.	Programa Palace Inclusivo; ciclos interculturales; itinerancias y mediaciones rurales; convenios SENADIS/SERNAMEG/Migraciones.	% actividades inclusivas; N° actividades en zonas rurales; N° participantes de grupos prioritarios.
6. Innovación y formación artística	Integrar lenguajes contemporáneos, tecnologías y formación cultural.	3 programas permanentes de formación digital; 1 línea anual de residencias; ≥ 5 coproducciones tecnológicas/experimentales.	Palace Crea; MediaLab Palace; residencias interdisciplinarias con mediación; mentorías jóvenes creadores.	N° talleres/participantes; N° residencias/proyectos; N° jóvenes involucrados.

Los seis ejes estratégicos del Plan de Gestión 2025–2029 orientan la acción del Centro Cultural Palace hacia un modelo de gestión más autónomo, inclusivo y sostenible. Cada eje articula objetivos, metas y actividades coherentes con los desafíos detectados en el diagnóstico y el proceso participativo.

El plan busca fortalecer la gobernanza institucional y la autonomía financiera; consolidar un área estable de públicos y mediación; desarrollar una estrategia comunicacional propia; mejorar la infraestructura y el entorno del Barrio Inglés; promover la inclusión y la diversidad cultural; e impulsar la innovación y la formación artística.

En conjunto, estas líneas configuran una ruta de trabajo clara para los próximos cinco años, que permitirá al Centro Cultural Palace consolidarse como un espacio cultural público de referencia regional, articulado con su territorio y comprometido con los derechos culturales, la participación ciudadana y la sostenibilidad.

10.1 Eje 1: Gestión institucional y autonomía

Tabla 20: 1. Gestión institucional y autonomía

Subeje / Componente	Objetivo específico	Actividad	Indicador	Meta 2025–2029	Medio de verificación	Fuente de financiamiento (revisada)	Observaciones / Consideraciones
1.1 Gobernanza y estructura organizacional	Optimizar la estructura interna del Centro Cultural Palace, fortaleciendo su coordinación, roles funcionales y mecanismos participativos de decisión.	Actualizar el organigrama institucional con definición de áreas, perfiles y funciones.	Organigrama actualizado y aprobado (sí/no)	Documento aprobado a 2026	Resolución interna; acta del Comité de Gestión	Aporte municipal	Se sugiere acompañamiento técnico de DIDECO y SECPLAN para definir perfiles y roles.
		Elaborar y aprobar el Reglamento Interno y Comité de Gestión del CCP.	Reglamento validado y operativo (sí/no)	Comité operativo a 2026	Actas del Comité; reglamento firmado	Programa Red Cultura – Fortalecimiento Institucional (MINCAP)	Incluir proceso participativo de validación con el equipo y revisión jurídica municipal.
		Crear el Consejo Asesor Ciudadano (artistas, docentes, comunidad).	Nº representantes activos	8 miembros activos a 2027	Actas de conformación y sesiones	Aporte municipal	Convocar representantes de sectores diversos del ecosistema cultural y educativo.
		Implementar la Escuela Interna de Gestión y Mediación Cultural “Palace”.	Nº funcionarios capacitados	100% del equipo con formación anual desde 2027	Registros de asistencia; certificados	Red Cultura – Capacitación de Equipos / FONDART Formación	Planificar ciclos modulares anuales que aseguren continuidad pese a rotaciones.
1.2 Planificación, seguimiento y evaluación	Instalar un sistema de planificación estratégica, monitoreo y evaluación permanente que permita medir avances y rendir cuentas públicas.	Implementar un Tablero Institucional de Seguimiento con indicadores y metas anuales.	Sistema operativo (sí/no)	Implementado a 2026	Plataforma digital y reportes trimestrales	Aporte municipal / Red Cultura – Seguimiento y Evaluación	Puede gestionarse con herramientas digitales de bajo costo (Google Data Studio, Excel).
		Elaborar informes trimestrales y Memoria Pública Anual.	Nº informes publicados/año	4 informes + 1 memoria anual	Informes digitales; sitio web CCP	Aporte municipal	Establecer calendario anual de entregas y responsables de seguimiento.

Subje / Componente	Objetivo específico	Actividad	Indicador	Meta 2025–2029	Medio de verificación	Fuente de financiamiento (revisada)	Observaciones / Consideraciones
1.3 Sostenibilidad financiera y alianzas estratégicas	Diversificar fuentes de financiamiento y consolidar una red de cooperación interinstitucional, académica y privada.	Aplicar encuestas de satisfacción interna y externa anualmente.	Nº encuestas aplicadas/año	2 encuestas anuales (funcionarios y públicos)	Encuestas tabuladas; análisis	Red Cultura – Seguimiento de Públicos	Integrar resultados a la planificación anual y publicarlos en sitio web institucional.
		Incorporar Matriz de Riesgos y Plan de Mitigación institucional.	Nº riesgos actualizados/año	1 matriz revisada anual	Documento validado por Comité de Gestión	Aporte municipal	Mantener revisión semestral de riesgos operativos y administrativos.
		Elaborar el Plan de Sostenibilidad Financiera 2025–2029.	Plan validado (sí/no)	Plan aprobado a 2026	Informe financiero y acta de aprobación	Aporte municipal / Red Cultura – Fortalecimiento Institucional	Integrar proyecciones de gasto y diversificación de ingresos anuales.
		Postular anualmente a fondos públicos (FONDART, FNDR, PAOCC, etc.).	Nº proyectos adjudicados/año	3 proyectos adjudicados/año	Resoluciones de adjudicación	FONDART Nacional / FNDR Cultura / Ibercultura Viva (según línea)	Programar postulaciones con cronograma anual y responsable de formulación.
		Crear el programa “Amigos del Palace” para donaciones y aportes ciudadanos.	Nº socios activos/año	50 socios activos a 2029	Registro de aportes y base de datos	No aplica (Aporte ciudadano sin fondo público)	Diseñar incentivos simbólicos (beneficios, membresías o actividades exclusivas).
		Firmar convenios con universidades, fundaciones y empresas locales.	Nº convenios vigentes	15 convenios a 2029	Copias de convenios; actas de colaboración	Aporte municipal / Convenios privados y académicos	Priorizar convenios con foco en formación, investigación o vinculación territorial.
		Diseñar y mantener una Cartera de Proyectos Estratégicos.	Nº proyectos en cartera/año	10 proyectos activos promedio	Registro interno y seguimiento	Aporte municipal / Red Cultura – Gestión Institucional	Actualizar la cartera semestralmente según prioridades comunales y disponibilidad de fondos.

10.2 Eje 2: Públicos y mediación

Tabla 21: 2. Públicos y mediación

Subeje / Componente	Objetivo específico	Actividad	Indicador	Meta 2025–2029	Medio de verificación	Fuente de financiamiento (revisada)	Observaciones / Consideraciones
2.1 Gestión y desarrollo de públicos	Crear un área técnica permanente dedicada a conocer, segmentar y fidelizar los públicos del Centro Cultural Palace.	Crear formalmente el Área de Públicos y Mediación con equipo designado.	Área creada (sí/no)	Área operativa a 2026	Decreto o resolución municipal	Aporte municipal	Requiere readecuación interna de funciones o contratación de apoyo parcial. Se recomienda establecer un contrato a tiempo completo que abarque las funciones de los tres subejos (Gestión de Públicos, Mediación Artística y Participación Comunitaria), garantizando continuidad y articulación del área.
		Diseñar e implementar el Plan de Desarrollo y Formación de Públicos 2025–2029.	Plan aprobado (sí/no)	Plan implementado a 2026	Documento técnico validado por Dirección	Programa Red Cultura – Formación y Mediación de Públicos	Puede integrarse al seguimiento del plan de gestión general.
		Registrar sistemáticamente la asistencia y crear una base de datos segmentada por tipo de público.	Nº registros activos	10.000 usuarios registrados a 2029	Base de datos digital actualizada	Aporte municipal	Puede usarse software gratuito (Sheets, Forms o Airtable).
		Aplicar encuestas de caracterización y satisfacción del público.	Nº encuestas aplicadas/año	1 informe anual de públicos	Encuestas tabuladas; informe estadístico	Red Cultura – Seguimiento de Públicos / FONDART Regional	Coordinar con universidades o practicantes para análisis anual.
		Formar un Comité de Públicos con trabajadores, docentes y representantes comunitarios.	Nº reuniones anuales	4 reuniones/año	Actas del comité	Aporte municipal	Asegurar representatividad de sectores culturales y educativos.
2.2 Mediación artística,	Consolidar un programa de mediación artística	Diseñar e implementar el programa “Palace Te Encuentra” con	Nº mediaciones implementadas/año	3 mediaciones inclusivas por	Registros de mediaciones	Programa Red Cultura –	Integrar formatos presenciales y digitales.

educativa e inclusiva	y educativa con enfoque inclusivo y sensorial que amplíe el acceso y la participación cultural.	mediaciones en exposiciones, obras escénicas y actividades formativas.		trimestre desde 2026	y participantes	Mediación Cultural	
2.3 Participación comunitaria y mediación territorial		Ejecutar talleres familiares e intergeneracionales de apreciación artística.	Nº talleres realizados/año	12 talleres anuales	Listado de participantes y evaluaciones	FONDART Regional – Formación y Mediación	Vincular con programación estable del espacio.
		Incorporar mediaciones adaptadas para personas mayores, neurodiversas y con discapacidad sensorial.	Nº actividades adaptadas/año	500 beneficiarios a 2029	Registro de actividades adaptadas	SENADIS – Fondo de Accesibilidad Cultural / Aporte municipal	Coordinar con Oficina de Inclusión Municipal y organizaciones especializadas.
		Producir materiales accesibles y señalética inclusiva.	Nº piezas adaptadas	100% de exposiciones con material accesible a 2027	Materiales impresos o digitales	SENADIS / FNDR Cultura Accesible	Considerar diseño universal y lenguaje claro.
		Capacitar al equipo y mediadores en accesibilidad universal y derechos culturales.	Nº capacitaciones/año	1 capacitación anual desde 2026	Listas de asistencia; certificados	Red Cultura – Formación de Equipos / FONDART Formación	Puede gestionarse en alianza con universidades locales.
		Implementar el programa “Embajadores Culturales” con docentes, artistas y líderes comunitarios.	Nº embajadores activos/año	10 embajadores culturales activos cada año	Registro de participantes y convenios	Programa Red Cultura – Vinculación Territorial	Evaluar continuidad anual de los embajadores mediante informes.
	Ampliar la vinculación territorial del Palace con escuelas, organizaciones culturales, artistas locales y comunidades barriales.	Crear el programa “Profesores Amigos del Palace” para articulación con establecimientos educativos.	Nº instituciones educativas vinculadas	20 alianzas educativas a 2029	Convenios o actas de participación	Fondo del Libro y la Lectura – Plan Nacional de Lectura / Aporte municipal	Vincular con actividades de fomento lector y arte escolar.
		Realizar visitas guiadas, clubes de espectadores	Nº actividades realizadas/año	4 visitas guiadas y 2	Registros y evaluaciones	FONDART Regional –	Promover certificación o reconocimiento docente.

y mediaciones escolares.			clubes de espectadores por trimestre		Extensión Cultural	
Desarrollar activaciones culturales en barrios, caletas y sectores rurales.	Nº actividades territoriales/año	10 actividades territoriales por año	Registros de terreno y fotografías	Red Cultura – Vinculación Territorial / FNDR Cultura	Coordinar con delegaciones municipales y juntas de vecinos.	
Implementar campañas de fidelización de públicos recurrentes y nuevos.	Nº campañas anuales	6 campañas de fidelización por año	Material gráfico y métricas digitales	Programa Red Cultura – Comunicación Cultural	Vincular con estrategias del Plan de Comunicaciones 2024–2029.	

10.3 Eje 3: Comunicación y visibilidad

Tabla 22: 3. Comunicación y visibilidad

Subeje / Componente	Objetivo específico	Actividad	Indicador	Meta 2025– 2029	Medio de verificación	Fuente de financiamiento (revisada)	Observaciones / Consideraciones
3.1 Comunicación institucional y planificación estratégica	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones propio que posicione al Palace como referente cultural comunal y regional.	Elaborar e implementar el Plan de Comunicaciones 2025–2029 con ejes, públicos y cronograma definido.	Plan aprobado (sí/no)	Plan aprobado e implementado a 2026	Documento oficial validado por Dirección CCP	Programa Red – Cultura y Visibilidad	Integrar coherentemente con el Plan de Gestión y Plan de Públicos.
		Crear el cargo o área de comunicaciones institucionales del CCP.	Cargo creado (sí/no)	Unidad responsable designado a 2026	Resolución interna	Aporte municipal	Se sugiere la contratación de profesionales del área de las comunicaciones (periodista y diseñador), garantizando la especialización y coherencia visual de la gestión comunicacional.
		Definir una nueva identidad visual y narrativa institucional coherente con el territorio.	Manual de identidad elaborado (sí/no)	Manual aprobado a 2026	Documento gráfico y piezas aplicadas	FONDART Nacional Difusión Cultural	Requiere – coordinación con Oficina de Prensa Municipal.

3.2 Comunicación digital y redes sociales	Potenciar la presencia digital y la accesibilidad comunicacional del Palace mediante estrategias participativas, audiovisuales y territoriales.	Elaborar una pauta editorial y boletines informativos internos y externos.	Nº boletines emitidos/año	12 boletines anuales	Archivos PDF y registros de envío	Aporte municipal	Puede utilizar herramientas gratuitas (Mailchimp, Canva, PDF interactivo).
		Generar un protocolo de comunicación inclusiva y lenguaje claro.	Protocolo elaborado (sí/no)	Documento aprobado a 2027	Documento oficial	Programa Red Cultura – Comunicación Inclusiva	Coordinar con Oficina de Inclusión Municipal y SENADIS.
		Implementar una estrategia digital basada en analítica de datos y segmentación de públicos.	Plan digital implementado (sí/no)	Estrategia activa a 2026	Informe de métricas y engagement	Red Cultura – Comunicación Cultural / Aporte municipal	Utilizar métricas para retroalimentar decisiones programáticas.
		Crear una nueva página web interactiva con agenda cultural, cápsulas y accesibilidad digital.	Sitio web actualizado (sí/no)	Plataforma en línea operativa a 2026	Capturas y reportes web	FONDART Nacional – Línea Difusión y Comunicación Cultural	Incorporar lectura de voz, contraste y subtítulo básico.
		Producir cápsulas audiovisuales, microdocumentales y contenidos educativos sobre artistas y patrimonio local.	Nº piezas producidas/año	10 cápsulas audiovisuales por año	Videos publicados y métricas	Fondo de Medios Regionales (SEGEOB) / FONDART Nacional	Priorizar temáticas locales, inclusivas y con enfoque territorial.

3.3 Comunicación territorial y redes colaborativas	Fortalecer la presencia del Palace en barrios, caletas y sectores rurales mediante estrategias de comunicación participativa y redes locales.	Capacitar al equipo en comunicación inclusiva y herramientas digitales.	Nº capacitaciones/año	2 capacitaciones anuales desde 2026	Registros de asistencia	Red Cultura – Formación de Equipos	Puede articularse con la Escuela Interna de Gestión Cultural.
		Desarrollar campañas digitales participativas con artistas y vecinos del Barrio Inglés.	Nº campañas implementadas/año	4 campañas por año	Reportes RRSS y visualizaciones	Red Cultura – Comunicación Cultural / Aporte municipal	Vincular con Plan de Públicos y estrategias territoriales.
		Implementar el programa “Palace en Territorio” con campañas culturales itinerantes.	Nº campañas ejecutadas/año	4 campañas territoriales anuales	Registro audiovisual y reporte de cobertura	Programa Red Cultura – Vinculación Territorial	Requiere coordinación con Delegaciones Municipales y Juntas de Vecinos.
		Generar alianzas estratégicas con radios comunitarias, medios escolares y organizaciones culturales.	Nº alianzas activas	10 convenios o colaboraciones activas a 2028	Convenios o actas de colaboración	Fondo de Medios de Comunicación Social (SEGEOB) / Aporte municipal	Promover la producción de cápsulas radiales y podcast locales.
		Instalar puntos informativos en espacios públicos y centros educativos.	Nº puntos instalados	6 puntos informativos en barrios y colegios a 2027	Fotografías y actas de instalación	Aporte municipal / FNDR Cultura – Promoción Territorial	Requiere autorización de infraestructura y mantención.

Crear un boletín comunitario impreso y digital trimestral.	Nº ediciones emitidas/año	4 boletines por año	Archivos impresos y digitales	Fondo de Medios Regionales / Aporte municipal	Puede integrarse con materiales de mediación y difusión.
Difundir contenidos con lenguaje claro, inclusivo y territorialmente pertinente.	% material accesible	50% del material con formato inclusivo a 2028	Piezas digitales y gráficas	Red Cultura – Comunicación Inclusiva / SENADIS	Promover la validación de materiales por usuarios locales.

10.4 Eje 4: Infraestructura y entorno

Tabla 23: 4. Infraestructura y entorno

Subeje / Componente	Objetivo específico	Actividad	Indicador	Meta 2025–2029	Medio de verificación	Fuente de financiamiento (revisada)	Observaciones / Consideraciones
4.1 Mantenimiento y conservación del edificio	Implementar un plan integral de mantenimiento preventivo y correctivo que asegure la conservación del inmueble patrimonial y su operatividad técnica.	Elaborar el Plan de Mantenimiento y Conservación 2025–2029 (fachadas, techumbre, sistemas eléctricos, sanitarios y climatización).	Plan aprobado (sí/no)	Documento validado y aprobado a 2026	Informe técnico y acta de aprobación	Aporte municipal / FNDP Cultura – Infraestructura Patrimonial	Se recomienda elaborar con apoyo técnico de SECPLAN y Dirección de Obras Municipales.
		Realizar supervisión semestral del estado del edificio y registro fotográfico de intervenciones.	Nº supervisiones/año	2 inspecciones anuales	Informes técnicos con registro fotográfico	Aporte municipal	Puede integrarse a las labores del Comité de Gestión o mantención municipal.
		Ejecutar obras de reparación patrimonial, pintura, aislamiento y mejoramiento estructural.	Nº obras ejecutadas	3 intervenciones mayores durante el período	Informes de ejecución; actas de recepción	FNDP Cultura – Infraestructura Patrimonial / Programa de Revitalización SUBDERE	Priorizar filtraciones, pintura exterior y climatización de sala principal.
		Modernizar los sistemas de iluminación, sonido y climatización de la sala principal.	% equipamiento renovado	80% del equipamiento actualizado a 2028	Informes de compra y fichas técnicas	Fondo de Infraestructura Cultural Pública (MINCAP) / Aporte municipal	Evaluar compra por etapas (2026–2028) para facilitar rendiciones.
		Crear un fondo anual de mantenimiento con aportes municipales y externos.	Fondo constituido (sí/no)	Fondo operativo a 2027	Resolución interna; plan contable	Aporte municipal	Permite atender reparaciones menores sin depender de convocatorias.
4.2 Accesibilidad universal y	Asegurar la accesibilidad física, sensorial y	Elaborar e implementar el Plan de Accesibilidad	% avance plan accesibilidad	100% de espacios interiores	Informes técnicos y	SENADIS – Fondo de Accesibilidad Cultural / FNDP	Integrar señalética táctil, piso podotáctil

Subeje / Componente	Objetivo específico	Actividad	Indicador	Meta 2025–2029	Medio de verificación	Fuente de financiamiento (revisada)	Observaciones / Consideraciones
sostenibilidad ambiental	comunicacional del espacio, integrando criterios de sostenibilidad y eficiencia energética.	Universal 2026–2029 (rampas, señalética táctil, baños adaptados, ascensor).		accesibles a 2029	registros fotográficos	Coquimbo – Infraestructura Verde / Aporte municipal	y rutas seguras de evacuación.
		Revisar protocolos de seguridad y evacuación con enfoque inclusivo.	Nº protocolos actualizados	Protocolos actualizados a 2027	Documentos revisados y aprobados	Aporte municipal	Coordinar con Seguridad Municipal y SENDA Previene.
		Incorporar sistemas de apoyo sensorial (hápticos, auditivos y visuales).	Nº sistemas instalados	3 sistemas a 2028	Informe de instalación y ficha técnica	SENADIS – Accesibilidad Cultural / Aporte municipal	Priorizar bucle magnético, audiodescripción y subtítulo digital.
		Sustituir progresivamente luminarias por tecnología LED y mejorar aislamiento térmico.	% luminarias renovadas	100% recambio a 2029	Facturas y reportes eléctricos	FNDR – Eficiencia Energética / Programa Revitalización SUBDERE	Se recomienda evaluar consumo energético anual como línea base.
		Implementar puntos verdes y campañas internas de reciclaje y ahorro energético.	Nº campañas ambientales/año	4 campañas por año	Registro fotográfico y reportes	Aporte municipal	Vincular con programas comunales de medio ambiente y educación.
4.3 Revitalización del entorno patrimonial y urbano	Fortalecer el vínculo del Palace con el Barrio Inglés a través de intervenciones culturales, artísticas y urbanas que promuevan seguridad, identidad y participación.	Diseñar y ejecutar el Plan de Revitalización del Barrio Inglés (iluminación, seguridad, limpieza, señalética patrimonial).	Plan aprobado (sí/no)	Plan validado a 2026	Documento técnico y actas de validación	FNDR – Revitalización de Barrios / Programa Red Cultura – Territorios Creativos	Debe coordinarse con SECPLAN y la Dirección de Obras Municipales.
		Ejecutar intervenciones artísticas	Nº intervenciones/año	1 intervención anual desde 2026	Registros visuales y fichas técnicas	FONDART Regional – Patrimonio	Integrar participación de

Subeje / Componente	Objetivo específico	Actividad	Indicador	Meta 2025– 2029	Medio de verificación	Fuente de financiamiento (revisada)	Observaciones / Consideraciones
		permanentes en espacio público (murales, luminarias artísticas, mosaicos y esculturas).				Cultural y Espacios Públicos	artistas locales y vecinos del sector.
		Diseñar y poner en marcha la Ruta Patrimonial del Barrio Inglés, articulada con vecinos, artesanos y locales culturales.	Ruta implementada (sí/no)	Ruta activa y señalizada a 2027	Mapas, señalética y registro de visitas	Red Cultura – Territorios Creativos / FNDR – Turismo Cultural	Integrar códigos QR, tótems informativos y visitas guiadas regulares.
		Realizar activaciones culturales territoriales (ferias, música, mapping, visitas guiadas).	Nº actividades anuales	5 activaciones anuales	Registro audiovisual y programación	FONDART Regional – Extensión Cultural / Aporte municipal	Coordinar fechas con comercio local y vecinos del Barrio Inglés.
		Instalar tótems informativos y circuitos QR sobre historia y patrimonio.	Nº tótems instalados	6 tótems informativos instalados a 2028	Fotografías y fichas de instalación	FNDR – Cultura y Patrimonio / Aporte municipal	Mantenerlos actualizados y protegidos del vandalismo.

10.5 Eje 5: Inclusión y diversidad cultural

Tabla 24: 5. Inclusión y diversidad cultural

Subeje / Componente	Objetivo específico	Actividad	Indicador	Meta 2025– 2029	Medio de verificación	Fuente de financiamiento (revisada)	Observaciones / Consideraciones
5.1 Accesibilidad e inclusión universal	Incorporar transversalmente la accesibilidad física, sensorial y comunicacional en la programación, infraestructura y gestión cultural del Palace.	Diseñar e implementar el programa “Palace Inclusivo” con actividades accesibles (LSCh, subtítulo, audiodescripción, mediación táctil).	Nº actividades accesibles/año	24 actividades accesibles por año	Programación anual y registros fotográficos	SENADIS – Fondo de Accesibilidad Cultural / Aporte municipal	Incorporar formación de mediadores inclusivos y voluntariado de apoyo.
		Adaptar materiales de difusión y mediación en formatos accesibles (braille, audioguías, lectura fácil).	Nº piezas adaptadas/año	100% de materiales principales en formato accesible a 2027	Copias de materiales y fichas de producción	SENADIS / FONDART Nacional – Inclusión e Interculturalidad	Usar estándares de lenguaje claro y validación con usuarios.
		Evaluar anualmente el nivel de accesibilidad de espacios y actividades.	Nº evaluaciones/año	1 informe anual de accesibilidad	Informes técnicos; registro de mejoras	Aporte municipal	Puede apoyarse en la Oficina de Inclusión Municipal.
		Crear una línea programática mensual de actividades inclusivas.	Nº ciclos inclusivos/año	12 ciclos inclusivos anuales	Programación CCP y actas de actividades	SENADIS / Red Cultura – Inclusión y Accesibilidad	Combinar artes escénicas, visuales y talleres comunitarios.
		Incorporar la accesibilidad como criterio obligatorio en convocatorias y uso del espacio.	% convocatorias con criterios de accesibilidad	100% convocatorias con criterios desde 2027	Bases de convocatoria y resoluciones	Aporte municipal	Incluir cláusulas específicas en las bases públicas y convenios.

Subeje / Componente	Objetivo específico	Actividad	Indicador	Meta 2025–2029	Medio de verificación	Fuente de financiamiento (revisada)	Observaciones / Consideraciones
5.2 Diversidad e interculturalidad	Promover la participación cultural de pueblos originarios, migrantes, mujeres y diversidades sexo-genéricas, fortaleciendo la diversidad cultural de Coquimbo.	Crear el ciclo “Diversidades en Escena” con actividades de mujeres, pueblos originarios, migrantes y comunidad LGBTQ+.	Nº actividades interculturales/año	2 ciclos interculturales anuales	Registros audiovisuales y listados de público	FONDART Nacional – Interculturalidad e Inclusión	Priorizar actividades co-diseñadas con organizaciones sociales.
		Programar anualmente el “Mes de la Diversidad Cultural” en alianza con organizaciones locales.	Nº actividades programadas	8 actividades durante el mes de diversidad cada año	Programación y reportes de asistencia	FNDR Inclusión Social y Cultural / Aporte municipal	Coordinar con Oficina de Diversidad y SEREMI de las Culturas.
		Desarrollar cápsulas audiovisuales sobre memorias e identidades locales.	Nº cápsulas producidas	5 cápsulas anuales	Archivos digitales y reportes de difusión	FONDART Nacional – Difusión Cultural / Fondo de Medios SEGEOB	Incluir subtítulo e intérprete de lengua de señas.
		Incorporar enfoque de paridad y representatividad en todas las convocatorias y festivales.	% de participación femenina y diversidades	50% de participación paritaria a 2028	Bases y registros de participación	Red Cultura – Diversidad Cultural / Aporte municipal	Asegurar equilibrio disciplinar y representativo.
		Establecer convenios con SERNAMEG, Migraciones y agrupaciones migrantes.	Nº convenios vigentes	6 convenios activos a 2027	Copias de convenios firmados	SERNAMEG – Programas de Cultura y Género / Aporte municipal	Facilita acceso a programas conjuntos de equidad e inclusión.
5.3 Formación y sensibilización en derechos culturales	Sensibilizar y capacitar al equipo del Palace, artistas y comunidad en	Implementar un plan anual de formación en derechos	Nº capacitaciones/año	2 capacitaciones anuales desde 2026	Listas de asistencia; material pedagógico	Red Cultura – Formación y Diversidad Cultural	Vincular con la Escuela Interna de Gestión y Mediación.

Subeje / Componente	Objetivo específico	Actividad	Indicador	Meta 2025– 2029	Medio de verificación	Fuente de financiamiento (revisada)	Observaciones / Consideraciones
	derechos culturales, equidad de género, trato inclusivo e interculturalidad.	culturales y diversidad.					
		Realizar talleres sobre lenguaje inclusivo, perspectiva de género e interculturalidad.	Nº talleres realizados/año	3 talleres anuales	Registros y evaluaciones	SERNAMEG – Equidad de Género / Aporte municipal	Pueden ser co-ejecutados con universidades locales.
		Organizar el seminario anual “Cultura y Derechos” abierto a la comunidad.	Nº seminarios realizados/año	1 seminario anual	Registro audiovisual y publicaciones	FONDART Nacional – Formación y Mediación	Convocar expositores regionales e instituciones públicas.
		Crear el Comité de Inclusión y Diversidad del Palace para seguimiento de buenas prácticas.	Comité conformado (sí/no)	Comité operativo a 2026	Actas constitutivas y reuniones	Aporte municipal	Supervisar transversalización de inclusión y diversidad en la gestión.
		Evaluar semestralmente el clima organizacional y cultura inclusiva.	Nº evaluaciones/año	2 evaluaciones anuales	Encuestas internas y reportes	Aporte municipal	Vincular los resultados con planes de mejora del equipo.

10.6 Eje 6: Innovación y formación artística

Tabla 25: 6. Innovación y formación artística

Subeje / Componente	Objetivo específico	Actividad	Indicador	Meta 2025–2029	Medio de verificación	Fuente de financiamiento (revisada)	Observaciones / Consideraciones
6.1 Formación artística y cultura digital	Fortalecer las capacidades técnicas, creativas y digitales de artistas, estudiantes y gestores culturales mediante procesos formativos y experimentales.	Diseñar e implementar el programa “Palace Crea” con talleres de artes visuales, escénicas, música, literatura y gestión cultural.	Nº talleres implementados/año	20 talleres anuales a partir de 2026	Programación y registros de participantes	FONDART Regional – Formación e Innovación Artística / Aporte municipal	Coordinar con el Área de Programación y Mediación para asegurar pertinencia disciplinar.
		Crear módulos de formación digital (fotografía, producción musical, video, mapping, IA aplicada al arte).	Nº módulos digitales activos/año	3 programas digitales permanentes a 2028	Materiales pedagógicos y reportes	Red Cultura – Formación Cultural / FONDART Nacional – Innovación	Priorizar herramientas de bajo costo y software libre.
		Realizar seminarios y jornadas anuales de profesionalización artística.	Nº seminarios realizados/año	2 seminarios anuales	Registros y publicaciones digitales	Red Cultura – Formación Artística / Aporte municipal	Puede realizarse en alianza con universidades o corporaciones culturales.
		Establecer convenios con universidades e institutos técnicos para certificación de competencias.	Nº convenios activos	6 convenios a 2028	Copias de convenios y certificaciones emitidas	Aporte municipal / Convenios educativos	Integrar evaluación práctica y reconocimiento curricular.
		Generar cápsulas formativas digitales y banco de recursos abiertos.	Nº cápsulas publicadas/año	10 cápsulas anuales	Registros digitales y métricas	FONDART Nacional – Difusión Cultural / Fondo de Medios SEGOB	Usar lenguaje inclusivo y accesible en todos los materiales.

Subeje / Componente	Objetivo específico	Actividad	Indicador	Meta 2025–2029	Medio de verificación	Fuente de financiamiento (revisada)	Observaciones / Consideraciones
6.2 Residencias y creación interdisciplinaria	Promover la investigación, la experimentación y la colaboración entre disciplinas artísticas mediante residencias y proyectos de creación.	Crear el programa de Residencias Artísticas Interdisciplinarias Palace con convocatorias anuales.	Nº residencias ejecutadas	10 residencias a 2029	Bases de convocatoria y actas de selección	FONDART Nacional – Creación e Innovación / Iberescena – Residencias Escénicas	Incorporar mediaciones abiertas y presentaciones públicas.
		Integrar procesos de mediación y vinculación comunitaria en las residencias.	Nº residencias con mediación	5 residencias con mediación a 2029	Registros y evaluaciones de mediación	Red Cultura – Mediación Cultural	Vincular con escuelas y colectivos barriales del entorno.
		Desarrollar proyectos colaborativos entre arte, ciencia, tecnología y territorio.	Nº proyectos interdisciplinarios desarrollados	5 proyectos interdisciplinarios a 2029	Reportes técnicos y publicaciones	FNDR – Ciencia, Tecnología y Cultura / Aporte municipal	Favorecer alianzas con universidades y centros de investigación.
		Publicar anualmente los resultados y obras derivadas de las residencias.	Nº publicaciones anuales	1 publicación anual	Catálogo o documento digital publicado	Aporte municipal / FONDART Nacional – Difusión Cultural	Promover licencias abiertas y difusión digital gratuita.
		Realizar muestras y exhibiciones finales abiertas a la comunidad.	Nº muestras realizadas	10 muestras abiertas a 2029	Programación CCP y registros fotográficos	Aporte municipal	Integrar retroalimentación de públicos en cada cierre de residencia.
6.3 Innovación, tecnologías y redes culturales	Establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, tecnológicas y culturales para impulsar la	Crear el Laboratorio de Innovación Cultural y MediaLab Palace con equipamiento básico (audio, video, edición, IA, mapping).	Laboratorio operativo (sí/no)	MediaLab operativo a 2027	Informe técnico y registro de equipamiento	FNDR – Ciencia, Tecnología y Cultura / FONDART Nacional – Innovación y Nuevos Medios	Planificar en etapas: diagnóstico, equipamiento, y uso formativo.

Subjeje / Componente	Objetivo específico	Actividad	Indicador	Meta 2025–2029	Medio de verificación	Fuente de financiamiento (revisada)	Observaciones / Consideraciones
	innovación artística y la cooperación regional e internacional.	Firmar convenios de colaboración con universidades, laboratorios creativos y centros tecnológicos.	Nº convenios vigentes	4 convenios a 2028	Copias de convenios	Aporte municipal / Convenios internacionales	Favorecer intercambio de experiencias y residencias cortas.
		Implementar el programa de Mentorías para Jóvenes Creadores.	Nº mentorías ejecutadas	20 mentorías a 2029	Listados y reportes de mentorías	Red Cultura – Innovación Cultural / Ibercultura Viva – Jóvenes Creadoras	Integrar exalumnos del programa “Palace Crea” como mentores.
		Participar en redes nacionales e internacionales de innovación y cooperación cultural.	Nº redes o plataformas activas	4 redes de cooperación a 2029	Actas y registros de participación	Red Cultura – Cooperación Internacional / Aporte municipal	Priorizar redes que ofrezcan intercambio de conocimientos o movilidad.
		Desarrollar proyectos piloto con enfoque de sostenibilidad cultural y nuevas tecnologías.	Nº proyectos piloto implementados	3 proyectos piloto a 2029	Reportes técnicos y presentaciones	FONDART Nacional – Innovación / FNDR – Ciencia y Cultura	Enfocar en temas de eficiencia energética, accesibilidad o creación digital.

11 Plan de Acción y Cronograma Plurianual 2025-2029

El Plan de Acción del Centro Cultural Palace establece la hoja de ruta operativa del periodo 2025-2029, estructurada en torno a los seis ejes estratégicos definidos en el modelo de gestión.

Tabla 26: Cronograma plurianual 2025-2029

Año	Fase	Hitos principales	Ejes estratégicos asociados
2025	Instalación y fortalecimiento institucional	- Constitución del Comité de Gestión y aprobación del reglamento interno.- Actualización del organigrama y perfiles de cargo.- Incorporación progresiva de nuevos perfiles profesionales, incluyendo apoyo administrativo y técnico para consolidar el centro de costo.- Diseño e implementación inicial del Plan de Públicos y Mediación.- Elaboración del nuevo Plan de Comunicaciones y creación del Área de Comunicaciones.- Diagnóstico técnico y patrimonial del edificio; formulación del Plan de Mantenimiento 2025-2029.La fase contempla la incorporación progresiva de nuevos profesionales en áreas técnicas, administrativas y financieras, con el objetivo de fortalecer la estructura organizacional y garantizar la sostenibilidad del modelo de gestión del Palace.	Ejes 1, 2, 3, 4
2026	Consolidación de áreas y procedimientos	- Implementación del Área de Públicos y Mediación con equipo técnico estable.- Puesta en marcha del Plan de Comunicaciones y primera campaña territorial.- Aprobación e inicio del Plan de Accesibilidad Universal.- Ejecución del programa Palace Crea y primera residencia interdisciplinaria.- Incorporación de nuevos perfiles profesionales en gestión administrativa y financiera, fortaleciendo el control presupuestario y el centro de costo.- Primer informe anual de públicos y de cumplimiento del plan institucional.	Ejes 1, 2, 3, 4, 6
2027	Consolidación y expansión territorial	- Evaluación intermedia del modelo de gestión.- Ejecución del Plan de Mantenimiento: renovación tecnológica de la sala principal y mejoras en climatización e iluminación.- Lanzamiento de la Ruta Patrimonial del Barrio Inglés y nuevas alianzas vecinales.- Programación anual con criterios inclusivos e interculturales.- Incorporación del Palace en redes nacionales e internacionales de cooperación cultural (Ibercultura Viva, Iberescena).	Ejes 1, 4, 5, 6
2028	Desarrollo y proyección	- Evaluación de impacto y fidelización de públicos recurrentes.- Implementación del MediaLab Palace y mentorías para jóvenes creadores.- 80% del equipamiento técnico renovado; mejoras energéticas en el edificio.- Segunda generación de residencias artísticas y expansión de Palace Crea hacia sectores rurales y educativos.- Diversificación de fuentes de financiamiento con al menos tres fondos externos adjudicados.- Fortalecimiento del área administrativa y técnica con nuevos profesionales que garanticen la sostenibilidad del centro de costo.	Ejes 1, 2, 4, 6
2029	Sostenibilidad y proyección regional	- Evaluación final del Plan de Gestión 2025-2029 y publicación de memoria institucional.- 20% del presupuesto anual proveniente de fuentes externas.- 100% de programación accesible e inclusiva.- Tercer ciclo de residencias interdisciplinarias con proyección internacional.- Fortalecimiento del vínculo territorial a través de un programa estable de itinerancias y mediaciones.- Consolidación del equipo profesional con estructura permanente y sostenibilidad del centro de costo municipal.	Ejes 1, 2, 5, 6

Su implementación se concibe como un proceso progresivo, dividido en cuatro etapas de desarrollo institucional: instalación (2025), consolidación (2026–2027), expansión (2028) y sostenibilidad (2029).

Cada etapa integra acciones concretas orientadas a fortalecer la gobernanza, ampliar la participación ciudadana, mejorar la infraestructura y garantizar la sostenibilidad cultural y financiera del espacio.

11.1 Coordinación institucional y seguimiento

La implementación del plan estará a cargo de la Dirección del Centro Cultural Palace, en coordinación con el Comité de Gestión y las unidades municipales pertinentes (Departamento de Cultura, SECPLAN, DOM, Finanzas, Comunicaciones y Patrimonio). Cada eje contará con un responsable técnico designado, encargado de elaborar su plan operativo anual, con metas, plazos y presupuesto. El seguimiento se realizará mediante evaluaciones trimestrales internas y revisiones semestrales participativas, en las que se incluirá a representantes de la comunidad cultural, artistas y aliados estratégicos.

Estos procesos permitirán monitorear avances, ajustar estrategias y garantizar la coherencia con los objetivos generales del plan.

11.2 Presupuesto estimado y fuentes de financiamiento

El financiamiento del plan combina recursos municipales y externos, priorizando la articulación de fondos públicos, cooperación internacional y alianzas territoriales.

Las principales fuentes identificadas son:

- Programa Red Cultura (MINCAP) – Fortalecimiento de la gestión local, mediación e inclusión.

- FONDART Nacional y Regional – Líneas de formación, innovación, mediación e infraestructura cultural.
- Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC) – Postulación proyectada para 2027.
- Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR, GORE Coquimbo) – Infraestructura, patrimonio y cultura.
- SENADIS y SERNAMEG – Fondos para inclusión, accesibilidad y equidad de género.
- Programas de cooperación internacional – Ibercultura Viva, Iberescena, Ibermuseos.
- Convenios con universidades y centros tecnológicos – Formación, asistencia técnica e innovación cultural.
- Aporte municipal – Operación, personal y mantenimiento del espacio.
- Ley de Donaciones Culturales – A través de la creación del programa *Amigos del Palace*, que canalizará aportes privados con beneficios tributarios.

Se proyecta que, al año 2029, al menos un 20% del presupuesto anual provenga de fuentes externas, asegurando la sostenibilidad y autonomía del modelo de gestión.

12 Sistema de indicadores de seguimiento

El sistema de indicadores constituye el eje central del proceso de evaluación del Plan de Gestión 2025–2029 del Centro Cultural Palace, permitiendo medir avances, resultados y aprendizajes tanto cuantitativos como cualitativos. Su propósito es asegurar una gestión transparente, participativa y orientada a la mejora continua.

El diseño del sistema se fundamenta en los lineamientos metodológicos del Programa Red Cultura y en la Política Nacional de Cultura y Derechos Culturales 2023–2028, integrando criterios de equidad territorial, sostenibilidad, diversidad, innovación y participación ciudadana. Los indicadores han sido definidos de manera precisa, medible y coherente con los objetivos estratégicos, permitiendo realizar un seguimiento periódico y comparativo a lo largo del quinquenio.

Este marco combina indicadores de producto —vinculados a la ejecución de actividades, desarrollo institucional, infraestructura y financiamiento— con indicadores de resultado, que reflejan los niveles de participación, satisfacción, inclusión y articulación territorial alcanzados. En conjunto, entregan una lectura integral del desempeño institucional y del impacto cultural y social del Palace en la comunidad.

El seguimiento será coordinado por el Comité de Gestión del Centro Cultural Palace, con apoyo técnico de la Dirección y de las unidades

responsables de cada eje estratégico. Se establecerán tres niveles de revisión:

- Evaluación interna trimestral, enfocada en el cumplimiento operativo de metas y actividades.
- Revisión semestral participativa, con representantes de la comunidad cultural, artistas y gestores locales.
- Evaluación anual institucional, orientada a la sistematización de resultados y rendición pública de cuentas.

La combinación de estos indicadores permite una lectura equilibrada entre la gestión institucional y el impacto cultural del Centro Cultural Palace. El incremento progresivo del financiamiento externo, la creación del Área de Públicos y Mediación, la consolidación de una programación inclusiva y la ampliación territorial de la oferta cultural son considerados hitos claves para la sostenibilidad y pertinencia del modelo de gestión.

Asimismo, la evaluación continua permitirá fortalecer la capacidad de respuesta institucional, mejorar la toma de decisiones y mantener la coherencia del plan con las necesidades y expectativas de la comunidad de Coquimbo.

Tabla 27: Indicadores de seguimiento

Dimensión	Indicador	Línea base (2024)	Meta 2029	Frecuencia	Fuente de verificación
Gobernanza y gestión	Comité de gestión operativo con actas trimestrales	No existe	Comité activo con planificación anual	Anual	Actas, informes institucionales
	Porcentaje del presupuesto con financiamiento externo	5%	20%	Anual	Presupuestos y convenios
Públicos y mediación	Área de públicos y mediación instalada con personal propio	No existe	Área consolidada con al menos dos profesionales	Anual	Organigrama, contratos
	Número de encuestas aplicadas a públicos	0	5 encuestas (una por año)	Anual	Informes y registros
	Porcentaje de actividades con mediación inclusiva	10%	50%	Semestral	Programas y planillas de registro
Comunicación y visibilidad	Plan comunicacional implementado y evaluado	No existe	Plan operativo anual en ejecución y evaluación anual	Anual	Informes, redes sociales
	Alcance digital (seguidores acumulados)	8.000	20.000	Trimestral	Estadísticas digitales y métricas de redes
	Porcentaje de público informado sobre la programación	50%	80%	Bianual	Encuestas y análisis de base de datos
Infraestructura y entorno	Porcentaje de infraestructura con accesibilidad universal	60%	100%	Anual	Informes técnicos y supervisiones
	Inversión acumulada en mantenimiento y equipamiento (MM CLP)	0	200	Anual	Balances y registros de licitaciones
Inclusión y diversidad	Número de actividades culturales en barrios y caletas	5	20	Anual	Registros territoriales
	Porcentaje de programación adaptada a discapacidad	10%	40%	Anual	Programas de actividades
Innovación y formación artística	Número de residencias y colaboraciones con universidades o colectivos	2	10	Anual	Convenios y reportes técnicos
	Participación en redes culturales nacionales y regionales	3	6	Anual	Actas, certificaciones
Evaluación global	Informes de evaluación intermedia y final del plan	No existen	1 evaluación intermedia (2028) y 1 final (2029)	2028–2029	Publicaciones y presentaciones públicas

12.1 Plan de seguimiento, evaluación y sostenibilidad

La implementación del Plan de Gestión 2025–2029 del Centro Cultural Palace requiere un sistema de seguimiento que garantice la transparencia, la continuidad y la mejora constante de los procesos institucionales.

El seguimiento se concibe no solo como un control administrativo, sino como un proceso participativo y reflexivo, que permite ajustar estrategias, rendir cuentas y fortalecer la gobernanza cultural del espacio.

El modelo de seguimiento integra tres propósitos fundamentales:

- Evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos definidos en los seis ejes del plan.
- Fortalecer la toma de decisiones institucional, basada en evidencia y resultados verificables.
- Fomentar la participación ciudadana, mediante mecanismos de retroalimentación y diálogo con la comunidad cultural.

El proceso se desarrollará con una periodicidad definida y roles claramente establecidos, asegurando la coherencia entre planificación, ejecución y evaluación.

12.2 Estructura operativa del seguimiento

El seguimiento y la evaluación serán coordinados por la Dirección del Centro Cultural Palace, con apoyo del Comité de Gestión y las unidades municipales pertinentes (Departamento de Cultura, SECPLAN, DOM, Finanzas, Comunicaciones y Patrimonio).

La estructura operativa considera las siguientes instancias y ritmos de trabajo:

Tabla 28: Estructura operativa del seguimiento

Nivel de seguimiento	Frecuencia	Propósito principal	Actores involucrados
Reuniones internas de equipo	Mensual	Revisión de avances, registro de evidencias, control presupuestario y gestión de metas.	Dirección, encargados de área y equipo técnico.
Monitoreo institucional del Comité de Gestión	Trimestral	Evaluar cumplimiento de metas e indicadores clave, detectar brechas y ajustar la planificación.	Comité de Gestión, Dirección, profesionales del Palace.
Evaluación participativa anual	Anual	Sistematizar aprendizajes, recoger retroalimentación ciudadana y rendir cuentas públicas.	Equipo CCP, artistas, gestores, comunidad cultural y Mesa Técnica.
Evaluación intermedia del plan	2028	Evaluar globalmente los avances, reprogramar metas y proyectar el nuevo ciclo institucional.	Dirección CCP, Comité de Gestión, Municipio y MINCAP.
Evaluación final del periodo	2029	Sistematizar aprendizajes, elaborar informe final y diseñar el nuevo ciclo 2030–2034.	Equipo CCP, Mesa Técnica, comunidad cultural.

Los resultados se difundirán a través de informes anuales de gestión, boletines digitales y presentaciones públicas, fortaleciendo la rendición de cuentas ante la comunidad.

12.3 Matriz de evaluación y seguimiento

La Matriz de Evaluación y Seguimiento constituye el principal instrumento técnico del proceso. Será aplicada al cierre de cada iniciativa y consolidada de manera semestral por el Comité de Gestión, para medir el cumplimiento de los objetivos, indicadores y metas.

- Campos de registro:
- Lineamiento estratégico
- Objetivo estratégico
- Componente o subeje
- Iniciativa asociada
- Unidad responsable
- Equipo de trabajo
- Meta comprometida
- Cumplimiento (Sí / No / Parcial)
- Indicador de seguimiento
- Fecha planificada
- Fecha ejecutada
- Financiamiento municipal (\$)
- Financiamiento externo (\$)
- N.º de colaboradores previstos / ejecutados
- N.º de asistentes previstos / ejecutados
- % de satisfacción del público o beneficiarios
- Localidades urbanas / rurales vinculadas

Cada unidad responsable deberá adjuntar los medios de verificación correspondientes (actas, fotografías, informes, encuestas, registros de asistencia). El Comité de Gestión consolidará los resultados en un informe semestral interno y un reporte anual público, asegurando la trazabilidad de los logros y desafíos institucionales.

12.4 Enfoque de sostenibilidad

La sostenibilidad del modelo de gestión del Centro Cultural Palace se entiende como una condición integral que combina viabilidad financiera, pertinencia social y solidez institucional. Esta perspectiva busca garantizar la continuidad del espacio en el tiempo, su capacidad de adaptación y su impacto positivo en la comunidad.

Tabla 29 Enfoque de Sostenibilidad

Dimensión	Propósito	Estrategias asociadas
Sostenibilidad financiera	Diversificar y asegurar las fuentes de financiamiento del Centro Cultural Palace.	<ul style="list-style-type: none"> - Postulación sistemática a fondos MINCAP (FGCL, FONDART, PAOCC). - Acceso a fondos regionales FNDR del GORE Coquimbo. - Implementación del programa Amigos del Palace bajo la Ley de Donaciones Culturales. - Alianzas con universidades y empresas con programas de RSE cultural.
Sostenibilidad social	Fortalecer el vínculo con la comunidad y garantizar la participación activa de diversos públicos.	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar la mediación cultural y la formación de públicos. - Promover la inclusión, la accesibilidad y la interculturalidad. - Desarrollar itinerancias culturales en barrios, caletas y zonas rurales.
Sostenibilidad institucional	Consolidar una cultura organizacional basada en la planificación, la evaluación y el trabajo colaborativo.	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener una estructura organizacional clara y estable. - Implementar programas permanentes de formación de equipos. - Desarrollar mecanismos

de comunicación interna y
gestión participativa.

La aplicación coherente de estas tres dimensiones permitirá mantener al Centro Cultural Palace como un referente regional en gestión cultural pública, combinando eficiencia institucional, innovación artística y compromiso territorial.

13 Bibliografía

- Austín, T. (2001). *Para comprender el concepto de cultura*. Universidad Arturo Prat (UNAP), Educación y Desarrollo.
- Centro Cultural Palace. (2024). *Memoria de actividades 2012–2024*. Ilustre Municipalidad de Coquimbo, Departamento de Cultura y Recreación.
- Centro Cultural Palace. (2025). *Plan de Desarrollo y Formación de Públicos 2025–2027*. Ilustre Municipalidad de Coquimbo, Departamento de Cultura y Recreación.
- Centro de Estudios, Ministerio de Educación. (2014 y 2017). *Establecimientos educacionales según dependencia administrativa*. Santiago: Gobierno de Chile.
- Diario El Día. (2024, marzo 21). *Centro Cultural Palace: 12 años de historia y gestión cultural en Coquimbo*. Coquimbo.
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2017). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2017–2020*. Gobierno de Chile.
- Lleida, M. (2010). *El patrimonio arquitectónico, una fuente para la enseñanza de Historia y las Ciencias Sociales*. *Enseñanza de las Ciencias Sociales*, 9, 41–50.
- Madero, L. (2025). *Informe técnico de obras de restauración y mejoramiento del Centro Cultural Palace*. Ilustre Municipalidad de Coquimbo, Departamento de Infraestructura.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (2017). *Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN)*. Santiago: Gobierno de Chile.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2017). *Política Cultural de la Región de Coquimbo 2017–2022*. Gobierno de Chile.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2020). *Guía metodológica para la elaboración de Planes Municipales de Cultura*. División de Planificación y Presupuesto Cultural.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2023–2028). *Política Nacional de Cultura y Derechos Culturales 2023–2028*. Gobierno de Chile.
- Municipalidad de Coquimbo. (2018). *Líneas Editoriales Centro Cultural Palace 2019–2022*. Departamento de Cultura y Recreación.
- Municipalidad de Coquimbo. (2018). *Plan de Gestión Centro Cultural Palace 2018–2021*. Departamento de Cultura y Recreación.
- Municipalidad de Coquimbo. (2020). *Plan Municipal de Cultura Coquimbo 2020–2023*. Departamento de Cultura y Recreación.
- Municipalidad de Coquimbo. (2020). *Informe de evaluación intermedia de gestión cultural 2018–2020*. Departamento de Cultura y Recreación.
- Municipalidad de Coquimbo. (2022). *Plan de Cultura Comunal 2023–2026*. Departamento de Cultura y Recreación, DIDECO.
- Municipalidad de Coquimbo. (2023). *Diagnóstico cultural comunal. Plan Municipal de Cultura 2023–2026*. Departamento de Cultura y Recreación.
- Municipalidad de Coquimbo. (2024). *Plan de Comunicaciones Centro Cultural Palace 2024*. Departamento de Cultura y Recreación.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (s.f.). *Patrimonio*. Recuperado de <https://es.unesco.org/themes/cultura-y-patrimonio>
- República de Chile. (2017). *Ley N.º 21.045: Crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio*. Diario Oficial de la República de Chile, 3 de noviembre de 2017.