

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA 2026 - 2029

ARICA



ÍNDICE

	Pág.
1. PRESENTACIÓN	2
2. ANTECEDENTES DE LA COMUNA DE ARICA	4
Ubicación	4
Breve historia de la comuna	4
Demografía	5
Educación	7
Economía, empresas y empleo	8
3. INFRAESTRUCTURA CULTURAL COMUNAL	10
3.1. Infraestructura Cultural comunal	10
4. PRINCIPALES ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADAS EN LA COMUNA	35
5. MARCO METODOLÓGICO Y PROCESO PARTICIPATIVO	39
5.1. Actividades Realizadas	48
6. DIAGNÓSTICO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA: IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS Y DESAFÍOS EN TORNO AL DESARROLLO CULTURAL LOCAL.	51
7.1 Tabla resumen diagnóstico: brechas y desafíos	56
8. OBJETIVOS Y PRINCIPIOS ORIENTADORES	61
8.1 Misión y Visión	62
5. PROPUESTA DE EJES Y ACCIONES	63
5.1. EJES estratégicos	63
5.2 Detalle de cada EJE	65
6. DETALLE DE EJES, ÁMBITOS Y ACCIONES	70
7. TABLA SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACCIONES	87

1. PRESENTACIÓN

Red Cultura es un programa del **Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio** que forma parte del Departamento Ciudadanía Cultural en la Subsecretaría de las Culturas y las Artes. Se encuentra desplegado en todas las regiones de Chile, y su finalidad es contribuir al desarrollo cultural a nivel local y nacional, desde ciudadanías diversas, activas e incidentes en la política pública cultural. El programa se sustenta en los enfoques culturales de derecho y de territorio, definidos en la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (UNESCO, 2005).

La participación cultural y el territorio son conceptos fundamentales entendidos como una construcción social y cultural que se nutre de la expresión de las personas, grupos y comunidades que habitan un lugar. La diversidad cultural es una característica esencial de la humanidad y constituye un patrimonio común que debe valorarse y preservarse en beneficio de todos.

Esta participación se traduce en herramientas de planificación estratégica como el Plan Municipal de Cultura (PMC), instrumento público de gestión municipal elaborado en base a una planificación estratégica que emana de la participación de la ciudadanía cultural, mediante la cual se definen los objetivos de desarrollo cultural para la comuna de mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo. Este plan permite orientar la acción municipal en las distintas áreas de desarrollo sociocultural a nivel territorial, y en la producción de servicios artísticos culturales.

A continuación, se presenta el **Plan Municipal de Cultura de la comuna de Arica**, financiado por SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la región de Arica y Parinacota, con el apoyo de la Ilustre Municipalidad de Arica, en pro del desarrollo cultural de la comuna y sus agentes culturales.

El proceso cuyos resultados se presentan a continuación, fue realizado entre los meses de agosto y noviembre del 2025, incorporando revisión de antecedentes y trabajo de campo con la comunidad en terreno. De esta manera, se realizaron diversas actividades participativas presenciales en la comuna (talleres, entrevistas, encuestas) que son la base tanto del diagnóstico como de las propuestas presentadas en el documento.

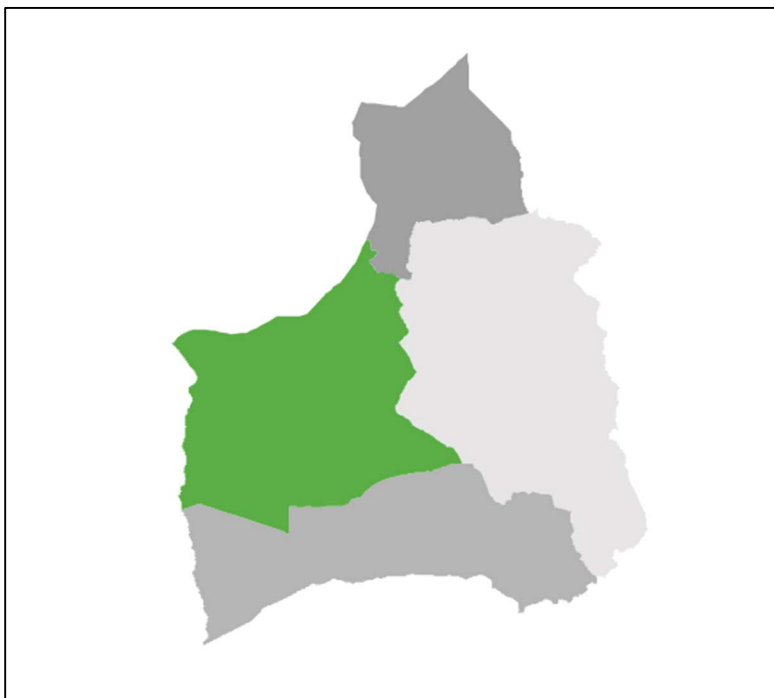
Finalmente, se presenta esta herramienta de orientación, mediante lineamientos estratégicos, para integrar y proyectar los anhelos y expectativas de la comuna en torno al desarrollo institucional, organizativo y comunitario.

2. ANTECEDENTES DE LA COMUNA DE ARICA

2.1 Ubicación

Arica, capital de la Región de Arica y Parinacota, se emplaza en el extremo norte de Chile. Limita al norte con Perú, al este con Putre y General Lagos, al sur con Camarones y al oeste con el océano Pacífico. Arica se ubica a los pies del Morro, entre las desembocaduras de los ríos San José y Lluta, a unos 18 km de la frontera por el Paso Chacalluta. La comuna suma 4.799 km² y articula planicie costera, pampas interiores y valles agrícolas, lo que sostiene su logística transfronteriza y su rol portuario para el comercio andino.¹

Ilustración 1: Mapa comuna de Arica



Fuente: Sistema de información territorial (2023)

¹ Biblioteca del Congreso Nacional (2024). *Reporte Comunal de Arica*.

2.2 Breve historia de la comuna

Los orígenes del poblamiento en el área de Arica se remontan a milenios antes del periodo colonial, con presencia de comunidades costeras que la arqueología conoce como cultura Chinchorro, célebre por su técnica de momificación artificial y por asentamientos distribuidos entre la costa y las quebradas del extremo norte. Ese acervo fue reconocido por la UNESCO en 2021 al inscribir los “Asentamientos y Momificación Artificial de la Cultura Chinchorro” en la Lista del Patrimonio Mundial, lo que subraya la profundidad temporal y el valor universal excepcional del territorio ariqueño.

En la etapa colonial, la ciudad adquirió el nombre de Villa de San Marcos de Arica (1541) y fue refundada en 1605 a los pies del Morro, en relación con los circuitos mineros del Alto Perú (Potosí) y su función portuaria en el Pacífico sur. Su templo principal, la actual Catedral de San Marcos fue reconstruido con estructura metálica prefabricada de los talleres vinculados a Gustave Eiffel e inaugurado en 1876, luego del terremoto y tsunami de 1868 que destruyó la iglesia virreinal. La catedral, junto a la aduana decimonónica, quedó como hito del casco histórico y del proceso de modernización urbana.

Durante la Guerra del Pacífico (1879-1883), Arica fue escenario de uno de los combates decisivos: el asalto y toma del Morro de Arica el 7 de junio de 1880, que cerró la campaña de Tacna y Arica y selló el dominio chileno sobre la plaza. La definición de la soberanía se resolvió posteriormente con el Tratado de Lima (1929), consolidando la pertenencia de Arica a Chile.

A comienzos del siglo XX, el Ferrocarril Arica La Paz se inauguró en 1913, conectando el litoral con el altiplano mediante una obra de ingeniería notable por sus rampas, túneles y tramo a cremallera. La Estación de Arica y su andén, hoy Monumento Histórico, simbolizan la vinculación económica y cultural con Bolivia, y la función de Arica como puerta de entrada al Pacífico para el comercio del interior andino.

Como un hito relevante en la historia de la comuna cabe destacar la creación de la Junta de Adelanto durante el gobierno de Carlos Ibáñez del Campo. Este organismo público tuvo la tarea de impulsar la descentralización y promover el desarrollo económico, social y urbano del Departamento de Arica (hoy región de Arica y Parinacota). Fue creada en 1958 y funcionó hasta 1976. Dentro de sus principales proyectos urbanos, se cuenta la construcción del puerto de Arica, el estadio Carlos Dittborn, el Hipódromo, el Casino Municipal, el Aeropuerto, parque Brasil, playa la Lisera, entre otros.

En la historia reciente, destacan hitos sociales y patrimoniales. Por un lado, el reconocimiento legal del pueblo tribal afrodescendiente chileno (Ley 21.151, 2019) visibiliza la trayectoria histórica de comunidades asentadas principalmente en la provincia de Arica, cuyas expresiones son parte de la identidad local.

Por otro, la declaratoria UNESCO de la cultura Chinchorro reforzó la protección de sitios arqueológicos y el rol del Museo San Miguel de Azapa como custodio de ese patrimonio, aportando una narrativa de larga duración que convive con la modernización portuaria y ferroviaria²

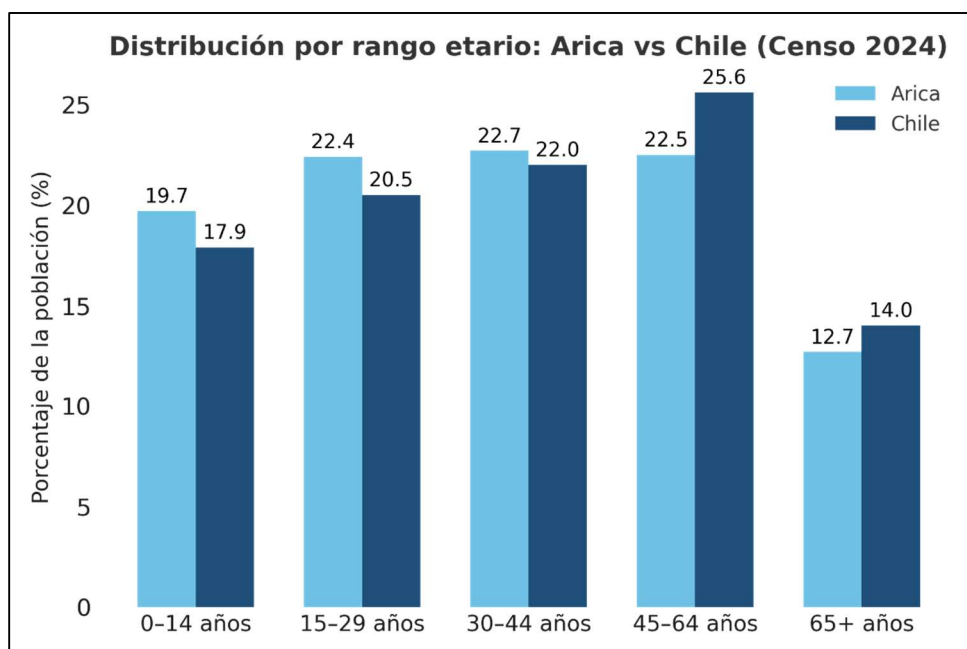
2.3 Demografía

Arica concentra la mayor parte de la población regional y sigue siendo una comuna esencialmente urbana. Según el Censo 2024, la ciudad alcanza 241.653 habitantes, lo que representa un crecimiento de alrededor del 9% respecto de 2017. Este aumento está levemente por sobre el promedio nacional y regional. Con una superficie de 4.799 km², la densidad alcanza cerca de 50 habitantes por kilómetro cuadrado, aunque la población se concentra de manera muy marcada en la ciudad y los valles de Azapa y Lluta.

Arica presenta una alta movilidad poblacional, tanto interna como internacional. En los últimos años se ha consolidado como un punto de llegada y tránsito de personas provenientes principalmente de Perú, Bolivia, Venezuela y Colombia. Actualmente, alrededor del 15% de sus habitantes nació fuera de Chile, lo que la sitúa entre las comunas con mayor proporción de población migrante del país

En términos de estructura etaria, Arica mantiene una población predominantemente adulta joven, aproximadamente un 45% de la población tiene entre 15 y 44 años, las personas mayores de 65 años representan un 12,7%, un porcentaje inferior al promedio nacional (14%), lo que muestra que el proceso de envejecimiento avanza con menor intensidad que en el resto del país

² Ilustre Municipalidad de Arica (2024). *Plan de Desarrollo Comunal de Arica 2024-2028*.



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda, INE (2024)

El índice de envejecimiento se sitúa en 64,4, es decir, existen 64 personas mayores por cada 100 menores de 15 años. A su vez, la relación de dependencia demográfica alcanza 47,8 personas dependientes por cada 100 en edad de trabajar.

La comuna sigue siendo altamente urbana, con más del 92% de sus habitantes residiendo en la ciudad. Las zonas rurales, que agrupan apenas el 7% de la población, se localizan principalmente en los valles interiores, donde se mantiene la actividad agrícola

En el plano cultural y étnico, más de un tercio de la población de Arica se identifica con algún pueblo originario, predominando el pueblo Aymara, y en los últimos años ha ganado reconocimiento la comunidad afrodescendiente, oficialmente reconocida por la ley N.º 21.151 en 2019, en la cual se otorgó personalidad jurídica y derechos culturales al pueblo tribal afrodescendiente chileno. Actualmente, cerca del 70% de la población afrodescendiente del país reside en la Región de Arica y Parinacota, participando activamente en agrupaciones culturales como Oro Negro, Lumbanga y Arica Negro.

En cuanto a indicadores vitales, la comuna muestra una fecundidad baja, alrededor de 1,5 hijos por mujer, y una mortalidad infantil de 3,5 por mil nacidos vivos, una de las más bajas del norte de Chile.³

³ Instituto Nacional de Estadísticas (2024). *Censo 2024: Resultados comunales Arica*.

2.4 Educación

La comuna de Arica presenta un sistema educativo con una oferta que abarca desde la educación preescolar hasta la formación universitaria. De acuerdo con los registros del Ministerio de Educación (2024), en la comuna funcionan 160 establecimientos educacionales, de los cuales cerca del 47% son municipales o de administración delegada, 45% particulares subvencionados y 8% particulares pagados.

El acceso a la educación básica y media se encuentra prácticamente universalizado, con tasas de asistencia superiores al 97% en los niveles obligatorios. Sin embargo, la continuidad hacia la educación media técnico profesional y superior sigue siendo baja. De acuerdo con la Encuesta CASEN 2022 y registros del Ministerio de Educación, la asistencia en educación media alcanza el 93,8%, mientras que en la formación técnico profesional llega al 68%, y en la educación universitaria o profesional al 61%, cifras algo inferiores al promedio nacional. Según la misma encuesta, el 11,8% de los jóvenes entre 18 y 24 años no estudia ni trabaja, proporción levemente superior al promedio país, lo que evidencia desafíos en la continuidad educativa y en la inserción laboral juvenil.

En el plano territorial, la oferta educativa se concentra en el área urbana, mientras que las zonas rurales dependen de escuelas multigrado con cobertura limitada y dificultades de transporte. Actualmente la administración de las escuelas y liceos de la comuna pasó a manos del SLEP Chinchorro.

En educación superior, Arica se consolida como un polo académico regional. Destaca la Universidad de Tarapacá (UTA), institución pública de gran relevancia nacional, junto a sedes de la Universidad Santo Tomás, INACAP y Centro de Formación Técnica de Tarapacá. Estos centros reúnen una matrícula aproximada de 14 mil estudiantes, y concentran su oferta en áreas de salud, educación, ingeniería, administración y tecnologías, respondiendo a la vocación portuaria, agrícola y de servicios de la comuna.

El nivel educativo promedio de la población también ha mejorado de forma sostenida. Según proyecciones del INE y CASEN 2022, el 58% de los habitantes mayores de 25 años cuenta con enseñanza media completa o superior, y un 22% posee estudios técnicos o universitarios. La brecha de género en educación, que en décadas anteriores favorecía a los hombres, hoy se ha invertido: las mujeres ariqueñas registran mayores niveles de escolaridad promedio, especialmente en educación superior y técnico profesional⁴.

⁴ Ministerio de Educación (2024). *Datos comunales de matrícula y asistencia*.

2.5 Economía, empresas y empleo

La comuna de Arica cumple un rol central en la economía regional por su condición de ciudad puerto y nodo fronterizo, concentrando la mayor parte de la actividad comercial, logística y de servicios del extremo norte del país. Su estructura económica está conformada principalmente por micro y pequeñas empresas (MiPymes), con predominio de los sectores de comercio, transporte, construcción y servicios personales.

De acuerdo con el Servicio de Impuestos Internos (SII, 2023), en la comuna operan 16.332 empresas formalmente constituidas, de las cuales 85% corresponde a microempresas, 12% a pequeñas, 2% a medianas y 1% a grandes empresas. Los rubros con mayor número de establecimientos son comercio y reparación automotriz (37%), transporte y almacenamiento (14%), agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (11%), alojamiento y servicios de comida (8%) y construcción (5%).

El Puerto de Arica, administrado por Terminal Puerto Arica (TPA), moviliza anualmente más de 3 millones de toneladas de carga, incluyendo parte significativa del comercio exterior de Bolivia. Junto con el Ferrocarril Arica La Paz, la Zona Franca Industrial de Arica y el corredor bioceánico andino, conforma un sistema logístico regional que concentra la actividad económica comunal vinculada al transporte, comercio internacional y servicios aduaneros.

En el ámbito agrícola, los valles de Azapa y Lluta mantienen producción hortícola y frutícola orientada al mercado local y nacional, con cultivos de aceitunas, orégano, tomates, mangos y otros frutales. Este sector representa cerca del 5% del empleo comunal, con alta relevancia en la cadena de suministro alimentario regional.

Según la Encuesta Nacional de Empleo del INE (trimestre móvil junio agosto 2024), Arica presenta una tasa de ocupación de 55,3% y una tasa de desocupación de 7,1%. Los principales sectores que concentran trabajadores son comercio (27%), servicios comunitarios y sociales (19%), transporte y almacenamiento (11%) y construcción (8%). La industria manufacturera y la agricultura representan proporciones menores en la estructura del empleo local.

Aproximadamente 30% de los ocupados se desempeña en condiciones de trabajo independiente o informal, según la CASEN 2022, proporción superior al promedio nacional (27%). Este grupo se concentra en actividades de servicios, comercio ambulante y transporte menor. En términos de género, la tasa de participación laboral femenina es de 49%, frente a 67% masculina.⁵

⁵ Servicio de Impuestos Internos (2023); Instituto Nacional de Estadísticas (2024). *Registro de empresas y empleo comunal*.

3. INFRAESTRUCTURA CULTURAL COMUNAL

A continuación se describen los principales espacios públicos y privados de uso cultural en la comuna, tomando en cuenta infraestructura cultural y espacios adecuados para la realización de actividades culturales y artísticas:

3.1 Infraestructura Cultural Comunal

A continuación, se mencionan los principales espacios culturales públicos y privados de la comuna, en torno a infraestructura y espacios aptos para llevar a cabo actividades culturales y artísticas:

A) ESPACIOS PÚBLICOS

- **Biblioteca Pública Alfredo Wormald Cruz**

La Biblioteca se encuentra ubicada en la calle Baquedano #94. Fue fundada en 1935. Cuenta con una sala juvenil con equipamiento nuevo, sala de computación, anfiteatro para diversas actividades culturales, sala de lectura y préstamo de libros, área infantil y ludoteca. Se realizan actividades de fomento lector, presentaciones de libros, talleres literarios, muestras de cine, talleres audiovisuales, presentaciones de danza, música y teatro. Además de cursos de alfabetización digital mujeres y reapertura capacitaciones de alfabetización digital.



- **Biblioteca Pública Tarapacá Oriente**

La Biblioteca Pública Tarapacá Oriente se encuentra ubicada en la calle Loa 2550. Se distribuye en diversos espacios dedicados a públicos específicos como el del escritor Local, el de la mujer, el espacio para niños y niñas, y el espacio Junji (futura Ludoteca). Las actividades tienen como enfoque principal brindar servicios a niños, niñas, jóvenes y personas mayores. Estas actividades, abarcan cuentacuentos, charlas, capacitaciones de biblioredes y visitas a terreno. Las iniciativas actuales se enfocan en el aprendizaje y alfabetización digital, Biblioteca en terreno, celebración de hitos y conmemoraciones, entre otras.



- **Biblioteca Pública Municipal Los Industriales**

La Biblioteca se encuentra ubicada en la calle Samo Alto 3347. Se enfoca en entregar un servicio público y de calidad a la comunidad, fomentando la lectura, consulta de archivo, documentos de prensa escrita o “hemerotecas”. Cuentan con material bibliográfico actualizado, acceso a internet, cursos de computación, wifi, talleres, ciclos de cine, cuentacuentos y ayudantía para estudiantes. En su agenda resaltan el “Picnic literario” y el “Día del Patrimonio Cultural”.



- **Casa Crispieri**

Se encuentra ubicado en la calle San Marcos 384, en el casco histórico de la ciudad. El recinto tiene más de 100 años. Su función es proteger el patrimonio histórico de la comuna, organizando actividades educativas sobre patrimonio arquitectónico, capacitaciones para artistas locales e iniciativas de preservación cultural, como la Ruta Patrimonial Cultura Chinchorro. Además se encuentra el Archivo Histórico Municipal que contiene diversas colecciones, archivos, documentos y fotografías disponibles para la comunidad. También cuenta con el Patio Crispieri, que cuenta con terrazas y recuperación de muros de adobe. Este espacio contiene además réplicas del ex Hotel Pacífico que recuerdan los tiempos de esplendor de Arica.



- **Teatro Municipal de Arica, Pedro Ariel Olea**

El Teatro Municipal de Arica se encuentra ubicado en la calle Baquedano #234. Cuenta con una capacidad de 466 butacas distribuidas en platea, palcos, balcones, galería y anfiteatro. Además de un amplio hall central, oficinas, baños y camarines. También cuenta con una explanada en el frontis del teatro. Se han realizado mejoras en infraestructura en cuanto a reemplazo de la techumbre del hall, cierre metálico del frontis y trabajos futuros en el escenario, butacas y equipos técnicos. El teatro se enfoca en la programación de funciones de teatro, danza, música, entre otros. Además de la realización de talleres y la facilitación de espacios para ensayos de artistas locales.



- **Centro Cultural Municipal Junta de Adelanto, ex Casino de Arica**

Se encuentra ubicado en la calle General Velásquez #955. Es un edificio del año 1960 que fue usado como centro de juegos y entretenimiento. En sus tiempos fue el más grande del norte y el segundo más antiguo del país. Cuenta con una amplia y completa infraestructura, grandes salones fueron usados como restaurantes, bares, comedores y salones multiuso. Espacios que hoy en día funcionan como oficinas, eventos y programación cultural en general como parte del centro cultural de la Dirección de Cultura Municipal.



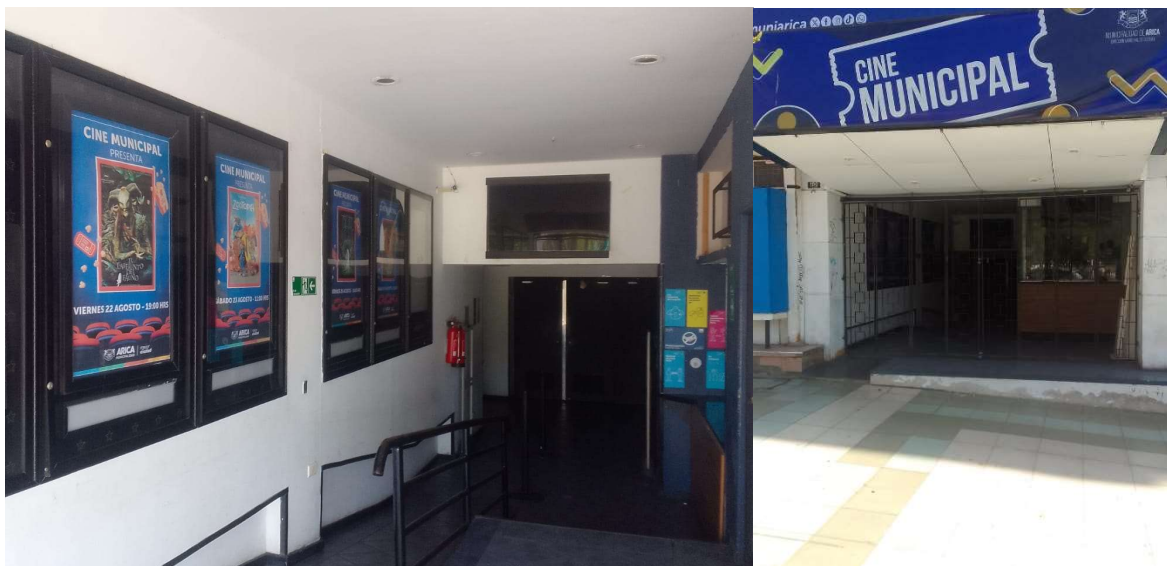
- **Cine Municipal, ex Cine Colón**

Se encuentra ubicado en el edificio Plaza, calle 7 de junio #190. Conocido antiguamente como Gran Cine Colón, se inauguró el año 1960 como un espacio de proyección moderno y vanguardista, con tecnología de última generación en proyección y sonido, siendo uno de los cines más avanzados de la época. Entre el año 2013 y 2018 la cadena Cine Hoyts se hace cargo del cine.

A finales del año 2018 la Ilustre Municipalidad de Arica, celebra un contrato de arriendo con el propietario del inmueble, ChileFilms S.A., cuya gestión pasa al DAEM y el 2020 a la Dirección de Cultura de la Municipalidad.

El Cine Municipal se distingue como un espacio dedicado a la difusión de obras audiovisuales independientes, cumpliendo un rol esencial en la vida cultural de la comuna: exhibe producciones que expresan la identidad local y ponen en valor la diversidad cultural. Junto con esto, el cine mantiene una operatividad continua, con programación permanente y de acceso totalmente gratuito para toda la comunidad (contando con 462 butacas).

Sin embargo, el espacio tiene problemas de infraestructura en cuanto a deficiencias de luz, sonido, mantenimiento del edificio, equipamiento técnico y butacas. Se realizan actividades culturales y comunitarias, proyecciones educativas, ceremonias y graduaciones, además de festivales temáticos, encuentros y ciclos de cine.



- **Casa de la Cultura Alfredo Raiteri Cortés, E x Aduana**

Se encuentra ubicada en el Parque Baquedano al frente de la Gobernación Marítima. El edificio es un Monumento Histórico Nacional, que antiguamente funcionaba como Aduana y fue construido entre 1871 y 1874 por la empresa Eiffel y Cía. de París. Su acceso principal tiene una marquesina y una mampara de madera y cristal que lleva al hall de recepción. El frontis del edificio cuenta con un anfiteatro público de planta semicircular. Actualmente funciona como centro cultural, facilitando el espacio a artistas locales, nacionales e internacionales para la realización de exposiciones y otros eventos culturales gratuitos para la comunidad.



- **Mercado Central de Arica**

Se encuentra ubicada en la calle San Marcos 341, casco histórico de la ciudad. También conocido como “La Recova”, fue construido el año 1875 con columnas de fierro recicladas de la antigua Aduana, destruida por el terremoto y maremoto de 1868. Este mercado reemplazó al Convento de San Francisco, que había funcionado ahí en el siglo XVII. El cual contaba con una red de pasadizos subterráneos, posiblemente construidos como guarida para los ataques de piratas. Cuenta con un diseño greco-romano en madera de pino Oregón y puertas de fierro de dos hojas, además de una escalera y un zócalo de piedras sillar. El lugar no ha perdido su función de mercado para la venta de frutas, verduras, flores, jugos, almuerzos, entre otros. Actualmente se encuentra en los últimos arreglos para entrega a la comunidad.



- **Parque Centenario Municipal Arica**

El Parque Centenario se encuentra ubicado en Edmundo Pérez Zujovic #2820. El Parque es el único espacio verde de la ciudad de sus características, cuenta con 3,5 hectáreas con aproximadamente 1.300 especies arbóreas nativas, áreas verdes, zonas de recreación, 53 quinchos, la Casa del Árbol, espacios para eventos al aire libre y esculturas de madera. Tiene una capacidad de 15.000 visitas al mes. Se desarrollan actividades recreativas al aire libre como asados, actividades deportivas, eventos culturales, recreativos y gastronómicos abiertos a la comunidad.



- **Poblado Artesanal Municipal de Arica**

El Poblado Artesanal se encuentra ubicado en la calle Hualles #2825, cerca de la salida hacia el valle de Azapa. Se construye con la idea de una réplica del pueblo de Parinacota, en Putre. Se conforma por una plaza central, una iglesia y un campanario, además de casas dispuestas como hogares andinos. En su mayoría la construcción del lugar es de adobe y techos de paja brava, utilizado para resistir cambios de temperatura en el desierto. Cuenta con importante cantidad de vegetación lo que a veces atrae la llegada del picaflor de Arica. Este espacio alberga a artesanos locales que ofrecen sus productos y talleres; además en sus instalaciones se realizan actividades y eventos culturales. El Poblado comprende talleres de textiles, cerámica, velas, trabajos en cuero, orfebrería, cocina tradicional chilena y elaboración de cerveza artesanal, entre otros.





- **Museo Histórico y de Armas del Morro de Arica**

El MHAMA, emplazado en el Morro de Arica, tiene como objetivo preservar y conmemorar la batalla del "Asalto y Toma del Morro de Arica" del 7 de junio de 1880. Posee dos plantas, incluyendo una sección subterránea. Exhibe piezas y relatos de la Guerra del Pacífico, instalados en la Sala de Bolognesi y Cervantes

El museo se ha dedicado a la conservación y exhibición de una vasta colección de objetos militares, incluyendo armas, uniformes y fotografías de la época. En la actualidad, el MHAMA no solo se enfoca en la batalla ocurrida el 7 de junio de 1880, sino que también aborda otros aspectos de la historia militar de Chile, así como ha ampliado su alcance educativo, ofreciendo visitas guiadas y charlas a escuelas.



- **Museo de Sitio Colón 10**

Se encuentra ubicado en la calle Cristóbal Colón 10, sector del casco antiguo de la ciudad. Es un casa - habitación característica de la arquitectura de inicios del siglo XX en la ciudad. Fue habilitado como Centro Comunitario y Cultural, reforzando la identidad y valor por el patrimonio arqueológico. Entrando hacia la mano izquierda se encuentra un muro de adobe, que es parte de la primera construcción. Este recinto que representa un cementerio colectivo, posee cuerpos extendidos, sin ajuar y algunos con máscaras de barro enterrados hace 4.000 años. Lo que fue descubierto el año 2004 debido a 2 excavaciones de 2 metros de diámetros por 4 metros de profundidad con el fin de verificar el suelo y construir un edificio. Por lo que se propuso mantenerlas ahí y habilitar el espacio como Museo de Sitio.



- **Presencias Tutelares**

Se encuentran ubicadas a 27 km de la ciudad, en la Pampa de Acha, en la intersección de la Panamericana Norte con la Ruta A 31. Es un conjunto escultórico de hormigón armado y arcilla. Fue construido por el artista Juan Díaz Fleming en conmemoración a las primeras culturas que se asentaron en la zona. Se compone de una estructura semiesférica con un espiral grabado llamada “Los ancestros” y dos figuras verticales que son una abstracción del cuerpo humano llamadas “El origen de la estirpe”



- **Museo San Miguel de Azapa**

Se encuentra ubicado en la Parcela 27 km 12 del valle de Azapa. Contempla 4.953 m² de construcción en dos edificios principales, además de 5.332 m² de obras exteriores, que incluyen paisajismo, acceso vehicular y peatonal. Incluye áreas de exhibición, administración, procesos técnicos y un área de investigación. Cuenta con un Parque de petroglifos: 13 bloques de piedra con grabados precolombinos exhibidos en un espacio de ingreso. Sala Chinchorro: Un edificio independiente de aproximadamente 800 m² dedicado a la cultura Chinchorro, que incluye una sala de exposición y un depósito para las momias. Sala de aceitunas: Espacio que exhibe instrumentos de una antigua hacienda para la producción de aceite de oliva. Colecciones: Se almacenan colecciones de tejidos, cestería y cerámica en las bodegas del museo.



B) ESPACIOS PRIVADOS

- **Casa Cultural Yanulaque**

Se encuentra ubicada en el pasaje Sangra 341. Es un inmueble de Conservación Histórica construido el año 1877 en una primera etapa y en 1911 en su segunda etapa. Posee 3 espacios destinados a fines culturales: Museo del Mar, Sala Principal y Sala Secundaria. Además de otros espacios que aún no se ocupan pero se tiene intenciones de habilitarlo. Las salas son amplias utilizadas principalmente para exposiciones artísticas y culturales, además de obras de teatro, ciclos de cine, eventos musicales, presentaciones de danza, vinculación con la comunidad, diversos talleres en distintas disciplinas artísticas, presentaciones de proyectos culturales, entre otras.



- **Galpón Jiwasanaka**

Se encuentra ubicado en la calle Papudo 221, Cerro la Cruz. Este espacio se enfoca en el desarrollo de las artes escénicas, principalmente circenses. Se conforma por un salón techado que cuenta con implementación e instalaciones necesarias para este tipo de artes. Además cuentan con una amplia explanada, tipo cancha con galerías para público en uno de los costados. Es abierto a la comunidad, desarrollando instancias sociales y colaborativas. Además de actividades recreativas vinculadas con el territorio, talleres formativos, entrenamientos, Festivales de circo, muestras de documentales, presentación de obras, entre otros relacionados al esparcimiento, desarrollo artístico y cultural en torno al circo.



- **Centro Cultural El Tren**

Se encuentra ubicado en Edmundo Pérez Zujovic 326. Este espacio se origina en las viejas bodegas de la Estación de Ferrocarril Arica - La Paz. Es un galpón adaptado con un amplio espacio techado que cuenta con implementación e instalaciones pertinentes a las artes que se desarrollan en el espacio. Además de otras salas utilizadas como oficinas y para realización de talleres o actividades. Este espacio se dedica a la tela aérea, teatro, dibujo, manualidades, música y audiovisual. Desarrollando actividades artísticas y culturales, brindando acceso a la comunidad en todos sus rangos etarios para una formación artística y búsqueda de talentos, producción cultural y la asistencia a eventos artísticos culturales.



- **Espacio Cultural Arganda**

Se encuentra ubicado en la calle Patricio Lynch 02. Se enfoca en la difusión del patrimonio cultural y natural, las artes y la comunidad. Es una casona antigua que cuenta con dos salones, una sala de oficina, un patio con terraza que es la parte delantera. Además de una cancha y otros sectores que se encuentran en restauración. Se realizan diversos talleres enfocados en todas las edades, abarcando literatura, música, teatro, entre otras disciplinas. Han impulsado procesos de creación colectiva, exposiciones, talleres y proyectos enfocados en la identidad local y fortalecimiento social, preocupados además de la manifestación de historias, oficios y expresiones del territorio.



- **Casa del Tumbé**

Se encuentra ubicada en la calle Colón 099, pleno casco antiguo de Arica. Siendo un inmueble de conservación histórica, esta casona cuenta con un salón principal amplio y con grandes ventanas. Además de otras salas ocupadas como oficina, bodega o espacio de exposiciones, cuenta también con un patio interior y una cocina. Es el primer espacio cultural afroarriqueño que surge desde la Comparsa Tumba Carnaval con el fin de difundir su cultura, patrimonio y tradiciones. Se realizan diversas actividades como talleres, exposiciones, conversatorios, instancias formativas relacionados con danza, música, artesanía, manualidades, construcción de muñecos gigantes, máscaras, historia y tradiciones, entre otros que representan la identidad afroarriqueña.



- **Centro Cultural MB2**

Se encuentra ubicado en la calle Azolas 2116. Posee un amplio salón, y otros espacios más pequeños usados como oficinas, bodegas o camarines. Además de una explanada en su frontis, para la presentación de obras y festivales. Se enfoca en las artes escénicas a través de actividades para artistas locales y la comunidad en general. Se realizan talleres, residencias, mediaciones con establecimientos educacionales, giras interregionales, conversatorios, seminarios especializados, entre otros; contemplando distintas edades y técnicas.



- **Museo del Mar**

Se encuentra ubicado en pasaje Sangra 315. Este espacio es parte del inmueble conocido como Casa Yanulaque, ocupando el antiguo almacén la Colmena. La sala es de 90 m² y se compone de muros de adobe de 50 cm. De espesor y armadura de tabiquería de madera, siendo la zona más antigua. Es un Museo de Historia Natural que contiene más de 1.700 especies como caracolas, moluscos y otras del mundo marino; expuestas en 3 acuarios y 35 vitrinas. Se realizan actividades como concursos fotográficos, talleres abiertos, visitas guiadas, muestras educativas itinerantes, exhibiciones especiales, entre otros.



- **Galería San Marcos**

Se encuentra ubicada en la calle San Marcos 385, parte del casco antiguo de la ciudad. Cuenta con dos salas de exposiciones con una capacidad de 75 personas aproximadamente. Además de un patio interior, terraza para exposiciones, bodega, cocina y una sala multiuso usada para reuniones en el segundo piso. Es un espacio acogedor enfocado en las artes visuales, cuenta con equipamiento, sistema de iluminación e infraestructura de calidad para exposiciones e instalaciones, ya sea de pintura, ilustración, grabado, escultura, fotografía, multimedia, entre otros.



- **Corporación Cultural Alcántara**

Se encuentra ubicada en el pasaje Isla Alejandro Selkirk 1947. Es la única organización de la región enfocada en música clásica, popular y folclórica. Es un espacio de educación artística y musical continua para todas las edades. Dedicados a la formación artística a través de clases de iniciación musical para niños y personalizadas para todo público, en diferentes instrumentos musicales.



4. PRINCIPALES ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADAS EN LA COMUNA

ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS DE LA COMUNA

Fiestas religiosas e históricas:

- Pascua de Negros, celebrada por las agrupaciones afrodescendientes de Arica con un pasacalle de las agrupaciones de música y danza afrodescendiente, en donde al final se reparte chocolate caliente y pan de pascua.
- Cruces de Mayo, celebradas por las comunidades, agrupaciones y familias aymaras y afrodescendientes de Arica, valle de Azapa y valle de Lluta. Se celebra desde el 03 de mayo durante todo el mes. Esta celebración es una mezcla de elementos históricos, culturales, devoción y tradición, en donde se invita a participar a la comunidad entre misas, procesiones, música, danza, cantos y gastronomía local.
- San Miguel de Azapa, 12 km valle de Azapa. Realizada el 28 y 29 de septiembre. Celebración al patrono San Miguel Arcángel con bailes religiosos.
- Virgen del Rosario de las Peñas, Livilcar, 64 km de Arica. Realizada desde primer jueves a primer domingo de octubre. Celebración a la Virgen del Rosario de las Peñas. Asisten asociaciones y bailes religiosos.
- Conmemoración Asalto y Toma del Morro de Arica el 7 de junio de 1880

Carnavales:

- Carnaval Andino con la Fuerza del Sol, se realiza en el centro de la ciudad de Arica en el mes de enero o febrero durante 3 días, además del convite que se realiza una semana antes. Reúne a más de 16 mil bailarines y músicos principalmente de Chile, Bolivia y Perú. Es organizado por la Municipalidad de Arica junto a la Confraternidad de Bailes Andinos Inti Ch'amampi y la Federación de Bailes Andinos Kimsa Suyu.
- Martes de Ch'alla, tradición aymara enmarcada en la época de carnavales en que en la que a comunidad adorna de casas, negocios, automóviles, entre otros bienes materiales, como una muestra de agradecimiento a la Pachamama o Madre Tierra por los dones recibidos, la abundancia y prosperidad. La celebración se acompaña con música tradicional de tarkeada.
- Carnaval Afrodescendiente, se realiza en el centro de la ciudad de Arica en el mes de marzo. Participan distintas comparsas de música y danza afrodescendiente: Tumba

Carnaval, Oro Negro, Arica Negro, Lumbanga y Palenque Costero, en un pasacalle al ritmo del “Tumbe”. Es organizado y apoyado en conjunto con la oficina afrodescendiente de la Municipalidad de Arica. Además se realizan actividades como conversatorios y desfiles de moda.

Festivales:

- Fiesta de la Integración AfroAzapaña, este festival se realiza durante 3 días en la cancha de San Miguel de Azapa, en el valle de Azapa km 12, en el mes de junio. Es abierto a la comunidad e incluye música, humor, elección de reina, juegos, puestos de comida típica y productos de la zona.
- Festival del Choclo, este festival se realiza durante 3 días en una explanada del poblado Poconchile en el valle de Lluta km 36, durante 03 días en el mes de agosto. Es abierto a la comunidad e incluye música, puestos de comida típica y productos de la zona hechos principalmente de choclo. Además de talleres culturales y arqueológicos para niños, exposiciones fotográficas y coronación de la reina del festival.
- Carnaval de Sabores, se realiza en el mes de julio en el Parque Centenario. Este encuentro se realiza durante 3 días y es abierto a la comunidad. Comprende muestras de cocina local e internacional, visita de chefs nacionales y apoyo a emprendimientos a través de locales y venta de productos. Además contempla cocina en vivo, talleres, zona infantil, degustaciones, conciencia ambiental, un patio gastronómico y escenarios musicales con shows gratuitos.

Rutas patrimoniales:

Circuitos patrimoniales:

- **Ruta Patrimonial que hace referencia a la Cultura Chinchorro**, en el borde costero: Mirador de Alto Gallinazo, Playa Las Machas, Playa Chinchorro, Terminal Pesquero, Ex Isla del Alacrán, Playa El Laucho, Playa La Lisera, Quiani y Cuevas de Anzota. Mientras que en la desembocadura: Humedal del río Lluta, Mirador de Chaca, Mirador de Caleta Vitor, Mirador Cuesta Cultura Chinchorro, Cuya y Mirador de Caleta Camarones Muelle Pescadores.

Además incluye museos como:

Museo de Sitio Universidad de Tarapacá: Colón 10, se encuentra ubicado en la calle Colón 10. En este lugar se encuentran restos humanos enterrados hace 4.000 años, es un cementerio colectivo asociado a la cultura Chinchorro.

Museo del Mar, se encuentra ubicado en el pasaje Sangra 315. Está en una casona patrimonial de 150 años en el centro de Arica, ocupando una sala de 90 m2 en donde hay 3 acuarios y 35 vitrinas que presentan aproximadamente 1.700 especies de moluscos y otras especies marinas de distintas partes del mundo.

Museo arqueológico Universidad de Tarapacá, San Miguel de Azapa, se encuentre en el km 12 del valle de Azapa. Se destaca por la muestra de momias de la Cultura Chinchorro, petroglifos, tejidos, cestería y cerámica andina. Además de una prensa del siglo XVIII para extraer aceite de oliva.

- **Ruta patrimonial que hace referencia a Fiestas Tradicionales y Populares de la Región**, incluyendo: San Martín de Tours en el pueblo de Codpa comuna de Camarones, Virgen de los Remedios en el pueblo de Timalchaca comuna de Putre, San Santiago Apóstol en el pueblo de Belén en la comuna de Putre. Y las ya mencionadas Cruces de Mayo, San Miguel de Azapa y Virgen de las Peñas.
- **Ruta patrimonial que hace referencia a “Los Altos de Arica”** en la precordillera Socoroma Codpa, incluye: Mirador de Copaquilla, Mirador de Socoroma, Mirador de Putre, Mirador de Pampa Osa y Petroglifos Ofragía.
- **Ruta patrimonial que hace referencia a la “Ruta del Esclavo: afrodescendientes del valle de Azapa”** incluyendo Arica, valle de Azapa y valle de Lluta con sectores como: La Chimba, Casco histórico, Barrio Lumbanga, Barrio Esmeralda, El Lazareto, Pago de Gómez, Capilla Nuestra Señora del Rosario de Livilcar, Pago de Albarracín, Las Maitas, San Miguel de Azapa, Barrio Negro, Mirador de la Quebrada del Diablo, Guanta y Criadero de Negros.

OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS DE LA COMUNA

- Ciclos de videos patrimoniales (virtual)
- Taller Virtual: Chinchorro para niñas y niños.
- Lanzamientos Audiovisuales Virtuales Cápsulas Patrimoniales Rural 1 y 2.
- Conversatorio "Hablemos de Educación Intercultural".
- Conversatorio “Educación Patrimonial en Contextos no Formales”.
- Conversatorio “Patrimonio y Memoria histórica”.
- Narración sobre la historia del teatro en Arica.

- Encuentros de co-diseño para la elaboración del Plan de Gestión del Teatro Municipal de Arica, Pedro Ariel Olea.
- Conmemoración de la "Semana del Libro en el Parque Centenario".
- Celebración del día Internacional del Jazz.
- Estreno web de documental "Una escuela llamada América"
- Lectura al aire libre Parque Centenario.
- Actividades de co-construcción comunitaria Nuevo Plan Municipal de Cultura.
- Talleres Culturales Online de Velas Artesanales, orfebrería, cerámica, telar, arcilla.
- Obra de teatro virtual "Acercando el Universo" y conversatorio.
- Semana del Libro, Parque Centenario.
- Visitas al Parque Centenario.
- Taller Virtual "Conservación y restauración de material gráfico y documentos de archivo.
- Actividad virtual Obra de danza contemporánea "Furika".
- Validación ciudadana del PMC de Arica.
- Conversatorio "Día Internacional de la Mujer".
- Ceremonia "Zenón Jr".
- Homenaje a Nana Gutiérrez. Antipoética del norte: presencia de Nana en el mundo".
- Ceremonia "Hijo e Hija Ilustre de Arica".
- Continuación de Ciclo Teatro Municipal en línea.
- Ciclo Teatro Municipal en línea.
- Visita guiada al primer parque diseñado para niños y niñas de Arica.
- Temporada de Música Clásica 2021 en el Teatro Municipal en línea.
- "De cuentos y canciones" y "Postulantes a los Infiernos".
- Interpretación Martin Romero.
- Recorridos virtuales.
- Cuentos para quedarse en casa.
- Obra de Teatro: "Un día de Navidad"
- Concierto de Navidad, Coro Voces Blancas.
- Festival de Jazz "Arica Jazz".
- Feria de Mujeres Emprendedoras.
- Talleres Culturales.
- Concierto de Navidad.
- Ciclo de Talleres" Conociendo la Cultura Chinchorro: Patrimonio y Comunidad".
- Teatro a Mil.
- Talleres de Fotografía, ilustración Digital, "Movimiento en Calma", Producción Audiovisual.
- Actividades culturales y talleres en torno a cultura juvenil (kpop, hip hop, freestyle)

5. MARCO METODOLÓGICO Y PROCESO PARTICIPATIVO

El proceso participativo desarrollado para la actualización del Plan Municipal de Cultura estuvo enfocado en la inclusión y representatividad de todos los sectores de la comunidad, basándose en el diálogo abierto y en la participación de diversos actores sociales y culturales, con el objetivo de construir una estrategia cultural inclusiva y adecuada a las características de la comuna.

El desarrollo del proceso participativo se sustentó en cuatro valores esenciales:

- **Participación:** Promoviendo la implicación activa de la comunidad en el diagnóstico, implementación y evaluación en el ámbito social y cultural, se fomentó una apropiación comunitaria de la estrategia cultural, integrando las visiones de la ciudadanía y alentando un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida.
- **Inclusión:** El proceso se estructuró de modo que los diversos grupos de Arica, como adultos mayores, personas en situación de discapacidad, pueblos originarios y migrantes, tuvieran la oportunidad de expresar sus visiones. Así, se integraron diversas voces en la construcción del PMC.
- **Enfoque de Derechos:** Desde esta perspectiva, la participación cultural fue reconocida como un derecho inherente, reforzando el compromiso de garantizar la accesibilidad y equidad en el acceso a actividades y recursos culturales para toda la población.
- **Interculturalidad:** Este enfoque favoreció una visión respetuosa y valorativa de la identidad cultural y las experiencias de cada grupo, especialmente en un contexto de significativa presencia indígena, donde las tradiciones y conocimientos locales fueron fundamentales en el diseño del plan.

Para levantar información y comprender la visión de los habitantes sobre el desarrollo cultural y patrimonial de Arica se emplearon las siguientes técnicas:

1. **Grupos Focales:** Se organizaron sesiones con grupos específicos (como representantes culturales, pueblos originarios, pueblo tribal afrodescendiente, infancias, jóvenes y adultos mayores) para explorar sus perspectivas y profundizar en temas de identidad y prácticas culturales. Esta técnica facilitó el diálogo abierto y permitió identificar consensos y disensos en torno a los desafíos culturales de la comuna.
2. **Entrevistas Semiestructuradas:** Con el objetivo de profundizar en las percepciones de líderes culturales y actores clave, se realizaron entrevistas semiestructuradas. Esta técnica permitió obtener información detallada sobre el desarrollo artístico, identitario y patrimonial en Arica, enriqueciendo así la base de datos cualitativa del proceso.

3. **Encuestas de Respuestas Cerradas:** Para cuantificar y verificar las opiniones de un mayor número de participantes, se aplicaron encuestas con preguntas cerradas, centradas en temas de interés cultural y social. Esta técnica permitió obtener una visión representativa de la comunidad, identificando patrones y tendencias en relación con las expectativas y necesidades culturales.

Posterior al proceso de recolección de datos, se revisó la producción de información identificando y agrupando contenidos en categorías temáticas de acuerdo con su coherencia, facilitando así el análisis y la organización de los resultados en un documento único.

Para llevar a cabo la etapa de estudio cualitativo, se utilizaron los lineamientos metodológicos de Cuevas, A. (2002) como guía⁶:

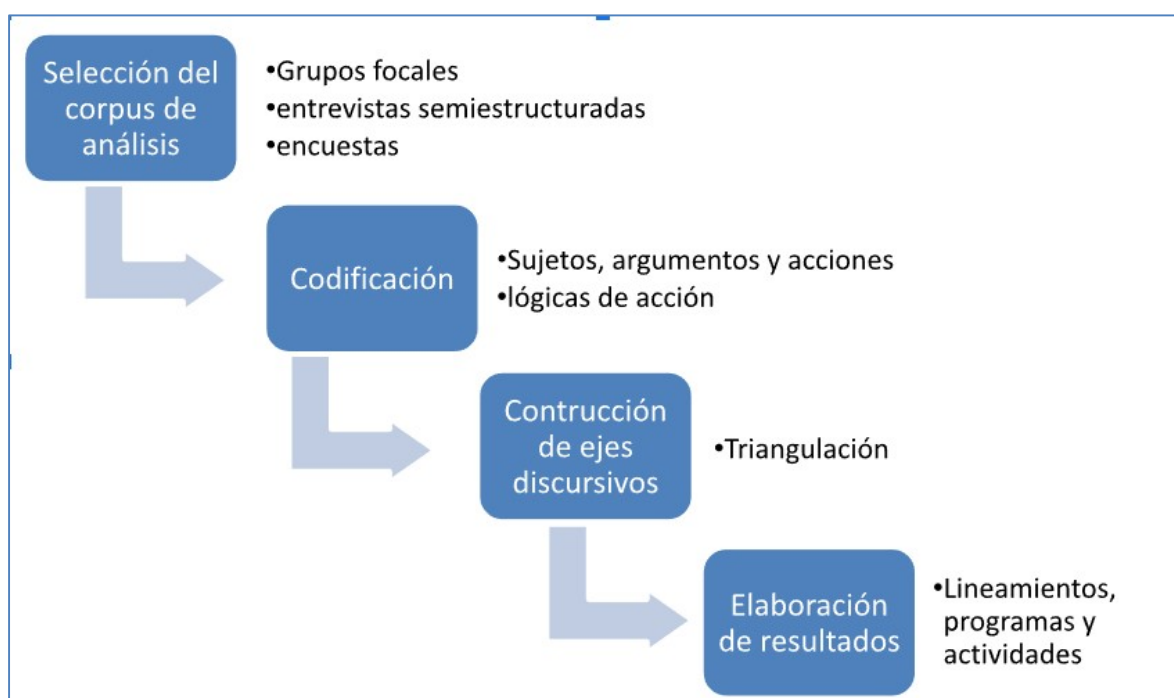
1. La consideración del punto de vista del actor, su forma de concebir e interpretar la realidad, su expresión vivencial o "definición de la situación del actor".
2. Se centra esencialmente en el proceso y no en resultados o productos terminales y no constituye un momento independiente y posterior a la recolección total de los datos, sino simultáneo e interactivo a éste.
3. Es comprensivo pero no rígido y ocurre en un diálogo permanente, y en la comparación y contraste con los datos a partir del foco de indagación.
4. Los procedimientos no se sujetan a reglas estrictas ni se limita la creatividad del investigador.
5. Para cuestiones operativas generalmente los datos se segmentan en categorías iniciales y flexibles que se codifican y se van redefiniendo a lo largo del contraste entre unas y otras y con los datos subsecuentes. El resultado implica algún logro de síntesis como: descripción de patrones o temas, identificación de la estructura fundamental del fenómeno en estudio, una hipótesis provisional, un nuevo concepto, categoría o teoría, etc.

⁶ Cuevas, A. (2002), Consideraciones en torno a la investigación cualitativa en psicología; en "Revista Cubana de Psicología", Vol.19, N°1, pág. 54.

Para el proceso de producción y análisis de información se utilizó la propuesta metodológica de análisis de Discurso de Iñiguez & Antaki (1998)⁷ que se desarrolla en tres fases:

- a. Selección del corpus de análisis: para esto se realizó una revisión general de antecedentes y de los contenidos producidos en los grupos focales y entrevistas semiestructuradas, relevando la información y temáticas que fuese congruente en los propósitos de esta etapa.
- b. Codificación: se realizó una sistematización y categorización de la información, destinada a identificar los actores, argumentos y acciones presentes, así como los contenidos que hicieran referencia a la lógica de acción y dimensiones analíticas (formación, participación, creación, distribución, vinculación, acceso).
- c. Construcción de ejes discursivos: se realizó una búsqueda de los conceptos más abordados dentro de la codificación, los que aparecen como consensos dentro de las diversas técnicas utilizadas, información que es triangulada con los antecedentes previos revisados y la información cuantitativa de las encuestas. A partir de esto, se generarán ejes, dimensiones y acciones pertinentes y factibles de abordar, en base a la información producida y analizada.

Diagrama 1: Proceso análisis información



⁷ Iñiguez, L. & Antaki, C. (1998). *Análisis del discurso*. "Revista Anthropos", 177, 59-66.

5.1. Actividades Realizadas

5.1.1 Revisión de antecedentes y fuentes secundarias⁸

Para la elaboración del diagnóstico, asociado a la actualización del PMC de la comuna, se revisaron las siguientes fuentes secundarias:

- 1) Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) de la comuna de Arica 2020-2030
- 2) Plan Municipal de Cultura Arica 2021 – 2024
- 3) Estrategia Quinquenal Regional Arica y Parinacota 2024–2029
- 4) Planes de Gestión de espacios culturales de la comuna

5.1.2 Síntesis de revisión de fuentes secundarias

Finalmente, se sintetizan los contenidos más relevantes que emanan de los documentos revisados, y que tienen relación con este Plan Municipal de Cultura 2026-2029.

- Infraestructura cultural:

En la revisión es posible apreciar que, si bien existe infraestructura cultural y espacios dedicados desarrollo artístico, en muchos casos se ubican en la zona central de la comuna, que concentra la oferta en un sector. Es posible apreciar avances en recuperación de espacios públicos e inmuebles patrimoniales, se identifica una carencia de inmuebles para uso cultural por parte de la comunidad, que nos cuentan con las condiciones para utilización por parte de la comunidad. Esta situación identificada alude a la falta de infraestructura y equipamiento cultural a nivel comunal y principalmente en barrios, implicando límites para el desarrollo de las expresiones locales y populares

Es posible identificar en las fuentes revisadas que espacios culturales que cuentan con equipamiento, muchas veces no son aprovechados de forma adecuada, así como hay espacios culturales sin equipamiento o en mal estado, que se encuentran abandonados

⁸ Para ver la sistematización de las fuentes secundarias, favor revisar Anexo 1.

incluso en cuanto a infraestructura, (como por ejemplo se indican algunas bibliotecas de la comuna). Por esto, se refuerza la necesidad de poner en valor las infraestructuras de carácter cultural, generando acciones que permitan mejorar, habilitar, crear y reponer las infraestructuras culturales de la comuna de Arica, tanto las administradas por la municipalidad, como las de carácter privado.

- Gestión cultural y organizaciones locales

En general es posible identificar una gran riqueza y diversidad de agentes y propuestas artísticas y culturales en la comuna, donde se reconocen acciones en cuanto al trabajo con agrupaciones indígenas y afrodescendientes como una contribución al desarrollo cultural de la comuna, así como se identifica una riqueza de artistas visuales (pintura, escultura) y un gran potencial creativo, mencionando el gremio de audiovisualistas conformado el año 2019.

Sin embargo, se desde la comunidad se expresa que existe poco compromiso y falta de apoyo de las instituciones públicas y privadas hacia el área cultural (según los gestores); además de trabajar en condiciones precarias, lo que empeoró durante la pandemia. Se recomienda mejorar la comunicación con las organizaciones culturales para que estas mismas puedan mejorar sus ingresos, trabajar de mejor forma y generar un mayor compromiso con el trabajo que desarrollan las agrupaciones.

Varias agrupaciones culturales locales perciben una invisibilización de su trabajo, sumado a que desde la institucionalidad consideran que no ha existido un trabajo pertinente para convocar y aumentar la participación de la comunidad. Surge la idea de generar una mesa de cultura (ampliada) -similar a la actual “mesa afro”- para desarrollar un trabajo conjunto, que las instituciones se involucren mediante acciones concretas, tomando en cuenta las realidades de los sectores, como la discapacidad, adultos mayores, niños y jóvenes.

Por esto, resulta necesario lograr establecer orientaciones para una gestión cultural local sistematizada, ordenada y planificada, en donde la propia comunidad- a través sus formas de organización y autogestión- se empoderen del desarrollo cultural local, siendo el Municipio el ente facilitador de diversas iniciativas, de manera que la utilización de los recursos materiales y humanos se vean optimizados para beneficiar a distintos públicos y a la mayor cantidad de personas en la comuna.

- Economías creativas

Dentro de esta temática, se considera necesario establecer lineamientos estratégicos que impulsen el desarrollo sostenible de proyectos creativos y culturales. Esto implica asegurar su factibilidad económica a largo plazo, mediante mecanismos de financiamiento que estimulen la innovación y su expansión. Entre las acciones clave está el fortalecimiento de la producción y comercialización, tanto a nivel nacional como internacional.

De la misma manera, se propone promover la profesionalización y la asociatividad, incentivando la adquisición de conocimientos y habilidades para la gestión cultural, así como la colaboración entre distintos subsectores creativos y otras áreas productivas. Para ello, se deben generar espacios de formación, asesorías, redes colaborativas y encuentros, además de difundir el concepto de economía creativa y fomentar la investigación en torno a ella, tanto en ámbitos públicos como privados.

En el caso de Arica, se busca que la economía creativa se convierta en un eje de desarrollo económico, social y cultural para la comuna. Esta perspectiva no solo responde a los desafíos identificados por actores locales, sino que también ofrece alternativas sostenibles e inclusivas para mejorar la situación de los gestores culturales y fortalecer el tejido cultural y económico del territorio. Asimismo, se plantea la posibilidad de incorporar experiencias y conocimientos nacionales e internacionales al contexto local.

- Patrimonio cultural

En general se reconoce que se han realizado iniciativas para identificar y proteger el patrimonio material e inmaterial de la comuna. Sin embargo, la comunidad considera que existen varios temas pendientes respecto a la valorización del patrimonio cultural de Arica.

En este sentido, a pesar de los esfuerzos por el rescate de las raíces se mantiene un desconocimiento y una desvalorización de lo que es el mundo indígena por parte de la comunidad. Los temas relacionados a los pueblos indígenas y pueblo tribal afrodescendiente, como su reconocimiento y la promoción de su cultura, han sido débilmente desarrollados y la comunidad no percibe una línea de trabajo. Se menciona el abandono de espacios sagrados para los pueblos indígenas y pueblo tribal afrodescendiente. A lo que se suma a un desconocimiento de la cultura y las tradiciones de estas mismas por parte de la institucionalidad.

Por su parte, la cultura Chinchorro, es reconocida como un recurso cultural de alta potencialidad, así como, la diversidad de herencias culturales que se encuentran en la comuna de manera viva a través de diversas formas y manifestaciones.

En relación con el tema de la identidad y el patrimonio cultural, se identifica la necesidad de reconocer y fortalecer las memorias e historias locales de los barrios, con el fin de honrar sus historias, preservar y proyectar sus identidades culturales.

Se plantea promover el respeto por la diversidad cultural de la comuna. La comunidad reconoce a sus tesoros humanos y agrupaciones indígenas como una cultura viva, asimismo, conservan un interés por rescatar las memorias, identidades, además de las historias locales y los sentidos de pertenencia. De alguna forma, se busca que el plan cultural de la comuna trabaje el reconocimiento, la construcción y reconstrucción de las identidades múltiples y colectivas, al igual que el reconocimiento del patrimonio cultural en todas sus diversidades y pluralidades.

- Actividades culturales locales

Se plantea la necesidad de generar nuevas actividades culturales, fortalecer la difusión y combatir la centralización de las actividades realizadas, reconociendo que existen varias desarrollándose en espacios culturales con públicos similares o cercanos. Se destaca la gestión de los parques de la comuna, la participación en el Teatro Municipal y las actividades de cine. A la vez que se menciona aprovechar mejor las riquezas naturales de la comuna.

Una de las instancias más importantes de la ciudad, es la organización del "Carnaval con la Fuerza del Sol", la que es valorada y reconocida por la comunidad, sobretodo como una visión externa de la comuna, Sin embargo, desde diversos grupos e identidades locales, no reconocen su aporte patrimonial y no se involucran mayormente, ya que la ven como una actividad más de carácter turística que relacionada con los carnavales andinos tradicionales.

Por su parte, los adultos mayores consideran que debiese haber más instancias donde ellos sean considerados, uno de los conceptos que más se repite es la integración.

Por último, se menciona sobre el exceso de burocracia en la asignación de fondos para actividades culturales, la desconexión y baja asociatividad entre los actores sociales vinculados, la ineficiencia del gasto en las actividades culturales, la poca variedad y la falta de enfoque de dichas instancias. Las propuestas para actividades culturales son variadas y fue un tema muy destacado por la comunidad, para tomar en cuenta en el futuro plan de gestión.

- Difusión de actividades culturales

En general uno de los puntos más críticos se relaciona a la difusión de las actividades culturales desarrolladas en la comuna, pues se considera deficiente, La comunidad solicita mejorar la difusión, específicamente, respecto a los escritores ariqueños (reconocidos como un enriquecimiento cultural de la comuna), mejorar fondos de financiamiento para las artes y actividades desarrolladas por el Poblado Artesanal. A modo general, se solicitó la promoción y difusión del arte y la cultura en sus diversas manifestaciones de forma integral, diversificando los formatos de difusión y comunicación.

Es este escenario se vuelve fundamental elaborar un plan de difusión, el cual sirva para asegurar una participación sustantiva, en donde los mensajes claves de un PMC y sus respectivas iniciativas lleguen a la comunidad de Arica y así apoyen el logro de los objetivos planteados.

- Centralización de las instancias culturales:

Se identifica un excesivo centralismo en la inversión y ejecución cultural, lo que ha provocado una inexistencia de oferta cultural en las localidades y barrios. La ciudadanía reconoció que la mayoría de las actividades se desarrollan en el centro de la ciudad, dificultando el acceso a la cultura de varios vecinos.

Por lo que, se recomienda promover un proceso de democratización cultural con centralidad en las instituciones territoriales y el fortalecimiento de la política cultural al interior de éstas. Dicho proceso debiese estar acompañado del desarrollo de actividades culturales en los distintos territorios de la comuna, en donde se considere no solo a los sectores más vulnerables, sino que también se promueva la participación de vecinos que se les dificulta el acceso a las instancias culturales.

Necesidad de descentralizar geográficamente el arte y la cultura hacia otros sectores de la comuna. También es importante señalar que las instancias culturales permanentes y variadas, debiesen fortalecer al mismo tiempo la formación de audiencias, la participación y la demanda cultural de la comuna.

- Educación artística y cultural:

Existen varias experiencias respecto de la relevancia de la educación en la construcción de la identidad cultural, ya que permite a los sujetos desarrollar experiencias, sensibilidad, creatividad y valorar el patrimonio artístico-cultural. La formación cultural, por tanto, es fundamental para el desarrollo integral.

En la comuna, la comunidad ha identificado varias falencias en este sentido: insuficiente formación técnica y artística, escasa educación cultural en los colegios, falta de profesionalización de los artistas y ausencia de espacios dedicados a la enseñanza del arte. Aunque existen liceos con tradición artística desde 1928, muchos estudiantes no pueden continuar su formación, lo que ha provocado la migración de talentos y ha frenado el desarrollo cultural local.

Otro desafío es la informalidad en los oficios culturales, donde muchos artistas y gestores no regularizan su trabajo ni buscan especialización, lo que plantea una tarea pendiente desde el ámbito educativo. Además, se destacó la necesidad de generar nuevas audiencias desde la infancia, integrando temáticas como el medioambiente y estableciendo vínculos entre escuelas y espacios culturales mediante convenios.

5.3 Resumen actividades técnicas en terreno

De manera de cumplir con los objetivos del diagnóstico para la elaboración del PMC, luego de la revisión de antecedentes y fuentes secundarias, se procedió a la aplicación de técnicas y herramientas cualitativas y cuantitativas de investigación social, como talleres participativos y entrevistas semiestructuradas. En total durante el proceso se realizaron 7 encuentros participativos, 6 entrevistas a agentes clave, y se aplicaron 75 encuestas a la comunidad, con el objetivo de conocer sus opiniones respecto del desarrollo artístico y cultural de la comuna, así como sus expectativas y propuestas de mejora.

A continuación se presenta una síntesis de las actividades realizadas dentro del proceso⁹:

	ACTIVIDAD	OBJETIVO
Revisión de antecedentes y fuentes secundarias	1) Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) de la comuna de Arica 2020-2030 2) Plan Municipal de Cultura Arica 2021 – 2024 3) Estrategia Quinquenal Regional Arica y Parinacota 2024– 2029 4) Planes de Gestión de espacios culturales de la comuna	Revisar los principales lineamiento de política productiva y social de la comuna, y su vinculación con el desarrollo cultural y artístico de la comuna. Conocer las planificaciones en torno al desarrollo social y cultural comunal, en tanto su relación con el desarrollo educativo, turístico, y patrimonial. Identificación principales propuestas de las planificaciones y estrategias relevantes a nivel regional.
7 Actividades participativas	1 Grupo focal con agentes culturales de la comuna	Indagar en la identificación de los principales límites y desafíos en torno al desarrollo artístico en la comuna, la infraestructura cultural disponible, y sus propuestas de mejora en tanto agentes culturales conocedores del territorio.
	Mesa técnica 1 y 2	Implementación de instancia técnica para apoyo al desarrollo del Plan Municipal de Cultura, compuesta por funcionarios/as municipales de diversas unidades, y el programa Red Cultura de la SEREMI de Culturas, Artes y el Patrimonio de la región.

⁹ Para revisar las actas de cada una de las actividades, ver Anexo 1.

	1 Grupo focal Mesa de educación artística	<p>Conocer en la experiencia de distintos actores del sistema escolar en torno al desarrollo artístico y cultural dentro de los establecimientos y a nivel comunal en general.</p> <p>Ahondar en las principales limitaciones, necesidades y propuestas desde el sector educativo en torno a la promoción del arte, cultura y patrimonio a nivel comunal.</p>
	1 Grupo focal con representantes organizaciones sociales de la comuna	Conocer las principales opiniones, expectativas y necesidades desde diversas organizaciones sociales de la comuna, como juntas de vecinos, adulto mayor, organizaciones de zonas rurales, entre otros; así como sus propuestas para la vinculación con la comunidad.
	1 grupos focal con funcionarios/as municipales de Unidad de Cultura del municipio	Reflexionar sobre las principales demandas en torno al desarrollo sociocultural comunal, y las funciones y actividades de cada Unidad para abordar de manera individual y conjunta dicho procesos con la comunidad
	1 Grupo focal con niños y niñas participantes del CECREA Arica	Indagar en las opiniones, expectativas y necesidades de niños y niñas en torno al desarrollo cultural de la comuna, de espacios seguros y también sobre sus principales intereses y expectativas en torno al desarrollo cultural comunal
	Grupo focal representantes de organizaciones de adulto mayor y artistas de amplia trayectoria	Conocer desde las organizaciones de adulto mayor directamente sus actividades, necesidades y expectativas en torno a participación y desarrollo de actividades artístico-culturales
5 Entrevistas	Equipo Unidad municipal Cultura, y Patrimonio	Identificar las principales acciones llevadas a cabo en programación cultural, acceso y creación artística, así como las acciones para su vinculación con el territorio y principales expectativas en torno al desarrollo sociocultural de la comuna.
	Representantes de organizaciones afrodescendientes	Conocer desde las organizaciones directamente sus actividades, necesidades y expectativas en torno a la visibilización y apoyo a población y organizaciones afrodescendientes en la comuna.
	Representantes Puntos de Cultura Comunitaria	Conocer desde las organizaciones directamente sus actividades, necesidades y expectativas en torno a la visibilización y apoyo a organizaciones culturales comunitarias
	Representantes de Juntas de vecinos de la comuna	Conocer las principales opiniones y necesidades de la comunidad en torno al desarrollo artístico y cultural en localidades aisladas de la

		comuna y con menor acceso a bienes y servicios culturales; a través de las juntas de vecinos y representantes de organizaciones sociales
	Encargada oficina municipal de atención a la discapacidad	Indagar en las principales problemáticas y abordajes de población y organizaciones que trabaja con discapacidad, de manera de generar apoyos e inclusión en actividades culturales
75 encuestas	75 encuestas dirigidas a la comunidad	Aplicación online encuestas abiertas, dirigidas a la comunidad, en torno a principales características culturales y artísticas de la comuna, hábitos en torno al desarrollo artístico, así como sus principales opiniones y expectativas (75 en total).

6. DIAGNÓSTICO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA: IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS Y DESAFÍOS EN TORNO AL DESARROLLO CULTURAL LOCAL.

La sistematización de la información recabada en la etapa de diagnóstico participativo permitió identificar problemáticas, desafíos comunes y propuestas de acción emergentes de los distintos actores locales.

Las brechas culturales identificadas en el trabajo participativo reflejan, por un lado, la activa participación de la comunidad e involucramiento en actividades artísticas y patrimoniales (danza, música, folclor) dado también por su carácter multicultural, aunque persisten barreras que limitan la participación y el interés de la comunidad en el arte, la cultura y el patrimonio local. Estas brechas son tanto el resultado de una falta de conocimiento, información y de acceso a las actividades culturales como de una necesaria habilitación de la infraestructura cultural y la falta de recursos. Los desafíos propuestos buscan revertir esta situación, promoviendo la integración de diversos grupos etarios y sociales en la vida cultural y patrimonial de Arica. Este análisis organiza en áreas o ejes temáticos las **brechas y desafíos** identificados, que reflejan las necesidades y expectativas de la comunidad en cuanto al desarrollo cultural local.

Área de Programación, formación y recreación

En general, es posible apreciar que desde el municipio se cuenta con una oferta estable tanto de actividades participativas, muestras y presentaciones, como a nivel de oferta formativa (destacando la implementación anual de los talleres de música en distintas juntas de vecinos de la ciudad, así como la programación constante en las bibliotecas Tarapacá Oriente y Los Industriales).

De todas maneras, se indica que la oferta cultural, tanto pública como privada, está concentrada en la zona centro de la comuna (Teatro Municipal, Bibliotecas, ex Aduana), existiendo menos oferta en zonas periféricas, localidades o alejadas de la comuna (zonas rurales, caletas).

Respecto de actividades masivas, se indica la existencia de varias actividades masivas que congregan a muchas personas de la comuna y también turistas, sobretudo en época estival, sin embargo, se advierte que están dirigidas a al turismo masivo, y que durante el año no hay tantas actividades dirigidas a la comunidad.

Ahora bien, un punto relevante tiene que ver con el interés de la comunidad por la dinámica artística, donde existe una activa participación de la comunidad e involucramiento en actividades relacionadas a danza, folclor, patrimonio y religiosidad popular.

Respecto de las áreas artísticas que concitan mayor interés, se encuentran la música, teatro, danza, turismo cultural, patrimonio y cine; sin embargo, otras propuestas artísticas generan menor interés en la población, lo que presenta un desafío para el equipo municipal a la hora de programar actividades que sean de interés para los diversos grupos de la comunidad. En este sentido, se aprecia que gran parte de la oferta está destinada programática está destinada a adultos y personas mayores de zonas urbanas con conocimiento o gusto por las actividades artísticas, faltando programación para niños y jóvenes (sobretudo después de horario escolar), y personas con discapacidad.

Finalmente, se observan dificultades con los horarios de las actividades y la necesidad de actualizar el conocimiento sobre los intereses culturales de la población. Se plantea la necesidad de establecer alianzas con los establecimientos educacionales para conocer los intereses específicos de niños y jóvenes, lo que permitirá crear una oferta de talleres y actividades que respondan a las actuales expectativas y necesidades culturales de cada grupo etario.

Área de Patrimonio, historia y oficios

Se aprecia que desde el municipio se ha abordado la temática patrimonial, ya sea en el ámbito material, inmaterial y natural. Desde la visión de la comunidad, lo que más se destaca dice relación al carácter e identidad multicultural de la comuna, dada su condición fronteriza con Perú y Bolivia, la presencia de pueblos indígenas y población afrodescendiente, y tradiciones ligadas a la actividad pesquera.

Sin embargo, se indica que existe cierto desconocimiento por parte de la población, sobretudo entre jóvenes, respecto de la historia y patrimonio presente en el territorio, lo que incide en una baja valoración y cuidado del patrimonio de la comuna; y si bien se han hechos esfuerzo por revertir esta situación, restaurando y poniendo en valor sitios e inmuebles patrimoniales, aún se presentan desafíos como mantención y los acceso externos.

Se han desarrollado actividades de reconocimiento, visibilización y puesta en valor del patrimonio material y arquitectónico, como la Ex aduana, La Ex Estación Ferroviaria, Arica La Paz, Patio Crispieri, entre otros. Sin embargo, quedan algunos aspectos relevantes por proteger, poner el valor y rehabilitar para conocimiento y uso de la población.

Dentro del patrimonio inmaterial, se ha avanzado en el reconocimiento y valoración de prácticas ligadas a pueblos indígenas y personas afrodescendientes, mediante actividades realizadas con pertinencia cultural; aunque dichas actividades cuentan con poco presupuesto y no dan cobertura a todas las personas interesadas. En esta línea, se aprecia un gran interés por contar con mayor conocimiento y formación respecto del pueblo aymara, y de comunidades afrodescendientes nivel lingüístico y cultural (danza, gastronomía, espiritualidad, oficios).

Área de Gestión Cultural Municipal y autogestión

Desde la comunidad se asume que una adecuada gestión, de los bienes, servicios y recursos culturales disponibles es fundamental para promover el acceso y participación artística y cultural en Arica. De esta manera, si bien se reconoce la existencia de un equipo y presupuesto dedicado a la gestión cultural y patrimonial desde el municipio, se considera insuficiente para cubrir todos los aspectos relevantes dentro del territorio comunal. Una de las brechas indicadas tiene que ver con los desafíos en torno a recursos humanos, lo que incide en las labores de programación, difusión y vinculación con la comunidad en terreno (barrios y zonas alejadas). Ante esta situación, el desafío es reforzar de manera constante el equipo y presupuesto para cultura y patrimonio, mejorando sus capacidades para coordinar las actividades y optimizar el uso de los espacios.

.

Una de las temáticas recurrentes, ya abordada previamente, guarda relación con la difusión e información disponibles sobre las actividades y cartelera, pues desde la comunidad indican que la información aparece muy encima de las actividades, no existiendo coordinación con otras actividades, lo que redundaría en que varias veces se realizan actividades al mismo tiempo, para públicos similares, mermando la posibilidad de asistir y generando “competencia” por la audiencia. Por esto, se hace necesario fortalecer los canales de comunicación y coordinar con otras instituciones y organizaciones para la planificación conjunta.

Otra temática relevante y muy recurrente es la necesidad de contar con mayor cantidad de espacios para el desarrollo artístico y cultural, pues las organizaciones y agrupaciones no cuentan con muchos espacios adecuados para la práctica artística, y están constantemente cambiando de lugar, no existiendo disponibilidad para todos, lo que genera complejidades a la hora de la utilización de la infraestructura cultural, ya que son varias organizaciones lo que genera una demanda creciente para pocos espacios disponibles. Si bien las condiciones climáticas permiten la utilización de espacios públicos durante gran parte del año, no cuentan con todos los servicios necesarios (luz, baños, seguridad)

En esta línea, un tema relevante tiene que ver con la recuperación o rehabilitación de espacios e infraestructura que podrían ser destinados a ensayos, presentaciones, y otras actividades artísticas comunitarias.

Área de Participación comunitaria

Ahora bien, respecto de la participación y vinculación con la comunidad, es posible apreciar que existe una gran participación e involucramiento de la comunidad de Arica en distintas manifestaciones culturales y patrimoniales, así participación en actividades masivas, pero se asume que dicha participación es irregular, pues algunas manifestaciones artísticas gozan de gran audiencia, pero otras no generan el mismo interés y participación. Para ejemplificar, las artes escénicas y el teatro son manifestaciones con valoradas por la comunidad y con asistencia creciente, sin embargo, otras manifestaciones cuentan con baja participación.

Un tema que guarda relación con la asistencia y participación de la comunidad tiene que ver con la difusión e información masiva de las actividades a realizar, ya que existe acuerdo en que no siempre se divulga con tiempo suficiente para poder planificarse, falta una estrategia de comunicación más ágil que permita a la comunidad informarse con tiempo para planificar su participación. Por esto se estima necesario generar una parrilla programática clara y estable que promueva la inclusión y participación de los diversos grupos de población en las actividades realizadas, programando actividades en el territorio comunal para los diversos grupos etarios (primera infancia, niños/as, jóvenes, adultos y adultos mayores).

Finalmente, se indica que en la comuna existe muchos talento a nivel artístico y cultural, donde existen músicos, poetas, artesanos/as, escritores/as, y diversas agrupaciones y elencos que se involucran en la danza y folclor; sin embargo, dada su dinámica, se hace necesario fortalecer la articulación y colaboración entre municipio y cultores locales, junto con divulgar un catastro actualizado de agrupaciones, organizaciones, cultores/as, artesanos/as de la comuna, así como de espacios culturales y sedes sociales disponibles.

Área Infraestructura cultural

La mayoría de la infraestructura y espacios culturales se ubican en el centro de la comuna de Arica, donde existen teatros, centros culturales, bibliotecas, galerías de artes, casas patrimoniales, entre otros; pero algunas no se encuentran en estado óptimo.

Si bien se reconocen avances en recuperación de espacios públicos e inmuebles patrimoniales, se identifica una carencia de inmuebles para uso cultural por parte de la comunidad, que nos cuentan con las condiciones para utilización por parte de la comunidad, u muchas veces dada su condición patrimonial (o de Monumento Nacional) como el caso de la Ex Aduana) son necesarios altos presupuestos para para su mantenimiento y operación.

Esta situación identificada alude a la falta de infraestructura y equipamiento cultural a nivel comunal y principalmente en las localidades o barrios, implicando límites para el desarrollo de las expresiones artísticas y culturales.

En este sentido, funcionarios/as reconocen no contar con equipamiento adecuado para la implementación de las actividades, junto a la falta de mantención de equipos.

Por su parte, desde organizaciones indígenas indican que no hay suficientes espacios culturales, ya que muchas organizaciones no cuentan con lugares de ensayo o reunión, se solicitan juntas de vecinos que no siempre se encuentran disponibles.

En general, la infraestructura se reconoce como un tema prioritario para el desarrollo cultural de Arica, ya que podría ser uno de los elementos que limita la creación, formación y producción cultural. Las problemáticas asociadas a los espacios culturales no solo son identificadas por la comunidad, sino que también ha sido reconocida en el PMC anterior y en el PLADECO 2020-2030.

Junto con la falta de infraestructura adecuada, la gestión de los espacios públicos de interés cultural es una problemática que también se menciona como prioritaria.

7.1 Tabla resumen diagnóstico: brechas y desafíos

Programación, formación y recreación	
Brecha	Desafío
Centralización de actividades artístico-culturales en zonas céntricas y urbanas, se dificulta el acceso a localidades y zonas rurales debido a factores como transporte y/o distancias.	Generación y localización de actividades en localidades y otras zonas rurales. Para motivar la participación se requiere integrar elementos identitarios locales.
Falta oferta programática para niños y jóvenes	Generar alianza con colegios y liceo con el fin de conocer el interés cultural de niñas, niños y jóvenes y aumentar la variedad de talleres (música, artes visuales, escritura, poesía) que respondan a las distintas edades y contextos de los participantes, en horario escolar.
Baja participación de la comunidad en la propuesta y elaboración de la programación artístico-cultural de la comuna.	Crear espacios de participación comunitaria en la elaboración de la parrilla programática.
Necesidad de una cartelera semestral/anual que contenga las actividades a realizar, pues sin esa información se dificulta la organización de las mismas y su difusión.	Fortalecer espacios de participación comunitaria en la elaboración de la parrilla programática.
Necesidad de apoyo en formación agentes culturales locales, promoviendo su profesionalización en torno a economía creativa	Contar con capacitación y espacios de formación comunitarios en derechos culturales, gestión cultural, planificación, gestión de recursos, destinados a agrupaciones artísticas y organizaciones sociales

Fortalecer la educación artística y patrimonial desde preescolar hasta educación superior	Reforzar y profundizar el vínculo activo entre unidad de cultura municipal y sistema escolar, en vistas de robustecer procesos de formación de audiencias. Se considera estratégico el fortalecimiento de la relación con sistema de administración (hoy SLEP Chinchorro).
Necesidad del desarrollo de habilidades en la población comunal, potenciando los ámbitos económico, cultural, social y artístico; incorporando a agentes culturales, artistas, docentes, niñas, niños y adolescentes y la población adulta mayor.	Realizar actividades en torno al desarrollo sociocultural de toda la población, implementando programación para todos los grupos etarios
Patrimonio, historia y oficios	
Brecha	Desafío
Desconocimiento progresivo por parte de la población de la historia y patrimonio de la comuna	Generar instancia de formación, divulgación y difusión del patrimonio material, inmaterial y natural de la comuna, focalizando en sistema escolar y jóvenes
Alguna infraestructura patrimonial se encuentra deterioradas, en desuso, o con problemas en los accesos y entorno, lo que dificulta el potenciar estos espacios en cuanto a utilización de actividades o promoción de turismo.	Revitalizar la infraestructura patrimonial para potenciar la significancia de estos espacios en el desarrollo cultural.
Bajo reconocimiento y protección del patrimonio natural de la comuna	Implementar acciones de protección del patrimonio natural, incorporando a la comunidad en el acceso y valoración
Necesidad de mayor visibilización y apoyo a organizaciones indígenas y afrodescendientes	Apoyo y visibilización de comunidades indígenas y afrodescendientes dentro de las actividades y símbolos de la comuna, de manera transversal

Necesidad de contar con mayor desarrollo de turismo patrimonial y de intereses especiales	Promoción y organización de la oferta turística y patrimonial; protección puesta en valor del patrimonio comunal (material e inmaterial). Relevante considerar el posicionamiento de Arica como un destino turístico multicultural
Gestión Municipal y apoyo a autogestión	
Brecha	Desafío
Necesidad de contar con más espacios para ensayar y mostrar resultados y presentaciones de las distintas actividades artísticas y culturales	Diversificar y mejorar la infraestructura cultural local, habilitando nuevos espacios tanto institucionales como comunitarios para actividades artísticas y culturales
Necesidad de contar con mayor articulación entre organizaciones sociales espacios culturales, de manera de generar agendas de trabajo conjuntas	Conformar una mesa o instancia de articulación entre organizaciones culturales y artísticas de la comuna
Reforzar asociatividad entre los departamentos municipales para hacer acciones conjuntas que empujen mejoras la comuna y las organizaciones.	Mejorar la comunicación entre los actores municipales
Necesidad de contar con mayor apoyo técnico y financiero a las organizaciones activas de la comuna	Implementar apoyos técnicos y financieros para agentes culturales locales
Necesidad de poner en valor el aporte de las organizaciones sociales comunitarias en torno al desarrollo cultural en la comuna	Visibilizar y dar reconocimiento al trabajo social y cultural realizado por organizaciones y agentes comunitarios
Necesidad de mejorar la difusión de las actividades, de manera que la comunidad pueda organizarse y participar	Implementar un plan de difusión de las actividades culturales de la comuna, incorporando las programaciones de los espacios públicos y privados

Participación comunitaria	
Brecha	Desafío
Asistencia de la comunidad en actividades artístico-culturales no es constante	Llevar adelante proceso de activación cultural comunitaria en el territorio, incluyendo organizaciones sociales, sistema escolar y sedes sociales
Necesidad de apoyo a participantes, cultores y organizaciones de cultura para promover la participación y el desarrollo del arte.	Fortalecer redes de trabajo conjunta entre municipio y artistas locales para fomentar el desarrollo de las artes.
Difusión de actividades deficiente, a la vez que existe una dependencia de redes sociales lo que dificulta el acceso de información a ciertos sectores de la población que no suelen utilizar medios digitales	<p>Contar con una estrategia de comunicación y difusión activa y oportuna, de manera de mejorar la información disponible y la convocatoria a las actividades</p> <p>Diversificar los canales de comunicación para aumentar la entrega de información por medios análogos/tradicionales</p>
Baja incidencia de la comunidad en las decisiones sobre oferta programática, formativa o de agenda cultural	Generar instancia y dispositivos para incorporar la opinión de los distintos grupos de la comunidad en la programación y diseño de la oferta programática
Existe gran cantidad de exponentes y cultores/as en diversas áreas artísticas (música, danza, folclor, literatura, artesanía), necesidad de mayor articulación	Implementar instancias de fortalecimiento de redes de colaboración, así como de apoyo técnico, para cultores, artistas y agrupaciones locales.

Infraestructura cultural	
Brecha	Desafío
Espacios culturales se ubican en zona céntrica de la comuna	Llevar adelante proceso de activación cultural comunitaria en el territorio, incluyendo organizaciones sociales, sistema escolar y sedes sociales
Faltan espacios para organizaciones sociales agrupaciones culturales,	Implementar plan de recuperación de espacios públicos y comunitarios para fines culturales y artístico
Necesidad de mantención de infraestructura, alguna de las cuales son monumentos nacionales (Antigua Aduana, Estación de Ferrocarril Arica-La Paz) o históricos (sitio de memoria ex Cárcel de Arica)	Implementar un presupuesto estable para mantención y puesta en valor de los inmuebles y entornos de los espacios culturales de la comuna, sobre todo los de dependencia municipal
Falta de acceso universal en espacios destinado al uso cultural.	Habilitar con acceso universal los espacios para uso cultural.

8. OBJETIVOS Y PRINCIPIOS ORIENTADORES

Objetivos

Programación participativa: Promover una programación diversa, continua y pertinente para la comunidad, fortalecimiento la identidad local, el desarrollo sociocultural y patrimonial, con énfasis en la participación comunitaria y la articulación entre diversos actores del territorio

Principios orientadores:

1. **Fortalecimiento de redes de contacto con la comunidad local**, apoyando a organizaciones territoriales -urbanas y rurales- y promoviendo la participación de los diversos grupos de la comunidad, avanzando hacia una gestión cultural comunitaria
2. **Capacidad técnica y de articulación de las unidades de gestión cultural y patrimonio** del municipio, robusteciendo las competencias técnicas, programáticas y de relación con la comunidad.
3. **Participación activa de la población comunal en actividades artísticas**, contemplando una oferta programática diversificada, junto con el acceso a diversas manifestaciones artísticas y lenguajes creativos por parte de la comunidad
4. **Amplia valoración del patrimonio** material, inmaterial y natural de la comuna mediante acciones que visibilicen y fortalezcan la memoria histórica, su carácter multicultural y prácticas tradicionales de la zona

- 5. Reconocimiento a los Pueblos Indígenas y afrodescendientes:** Fortalecer la valoración y conocimiento de la historia del territorio, relevando la identidad cultural indígena y afrodescendiente del territorio.

MISIÓN

Arica con una importante producción artística local, con una vinculación entre la gestión municipal y la ciudadanía, para la expresión y consolidación de las culturas y las artes, poniendo en valor la identidad y diversidad cultural, promoviendo la construcción de una comuna inclusiva y participativa, formando audiencias desde etapas tempranas, consolidando la autogestión territorial y sectorial cultural

VISIÓN

Arica como un referente multicultural a nivel nacional e internacional, reconocido por su identidad local, su patrimonio cultural e historia destacada por su ambiente multicultural, compuesto por las diversas expresiones identitarias, cuenta con una oferta programática continua y descentralizada, la que considera las múltiples manifestaciones y creaciones locales, la formación de audiencias y talentos desde etapas tempranas

9. PROPUESTA DE EJES Y PROGRAMAS

9.1. EJES estratégicos

Se han identificado 5 EJES relevantes para el desarrollo cultural local, fruto de las necesidades y expectativas expresadas respecto del rol y función a cumplir, y su aporte a la comunidad. A continuación, se presenta el objetivo de cada una de los EJES:

EJE 1: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE ESPACIOS CULTURALES

Objetivo

Asegurar la operatividad y accesibilidad de la infraestructura cultural, implementando tanto un plan de mantención como de mejoras estructurales en la infraestructura cultural dependiente del municipio, con el fin de fortalecer y recuperar espacios culturales disponibles para la comunidad.

EJE 2: PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA Y FORMACIÓN DE AUDIENCIAS

Objetivo

Consolidar una programación anual y continua que considere la diversidad cultural de la comuna y sus distintos grupos humanos que la conforman, contemplando una oferta programática diversificada y sistematizada.

EJE 3: PATRIMONIO, MEMORIA Y TRADICIONES LOCALES

Objetivo

Reforzar la valoración y salvaguarda del patrimonio material, inmaterial, arqueológico y natural de la comuna mediante acciones que visibilicen y fortalezcan la memoria histórica, prácticas tradicionales, y la presencia de pueblos indígenas y afrodescendientes en el territorio.

EJE 4: GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL

Objetivo

Fortalecer las capacidades técnicas y programáticas de la Dirección de Cultura, promoviendo la innovación y el desarrollo de habilidades para la aplicación de herramientas de planificación, gestión y vinculación efectiva con la comunidad, con el objetivo de consolidar una gestión cultural cercana, inclusiva y sostenible.

EJE 5: PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Objetivo

Fortalecer las redes de contacto con organizaciones y agrupaciones artístico-culturales de la comuna, apoyando a organizaciones territoriales -urbanas y rurales- y promoviendo la participación de los diversos grupos de la comunidad, avanzando hacia una gestión cultural de base comunitaria.

9.2 Detalle de ejes estratégicos y programas

EJE 1: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE ESPACIOS CULTURALES

Objetivo

Asegurar la operatividad y accesibilidad de la infraestructura cultural, implementando tanto un plan de mantención como de mejoras estructurales en la infraestructura cultural dependiente del municipio, con el fin de fortalecer y recuperar espacios culturales disponibles para la comunidad.

Programas

- 1) Identificación de necesidades estructurales de cada espacio cultural municipal**
- 2) Fortalecimiento de infraestructura cultural y su equipamiento:** Adquisición de equipamiento fundamental en la realización de actividades artístico-culturales. Incluir a distintas organizaciones culturales para identificar las necesidades más prevalentes y concentrar recursos y financiamiento en estos factores.
- 3) Aumento de espacios culturales disponibles:** realizar mejoras en espacios públicos, parques y otros espacios comunitarios para uso orientado a actividades artístico-culturales.
- 4) Utilización de sedes sociales de sectores de la comuna:** realizar mejoras en la infraestructura y equipamiento para posibilitar su utilización en torno al arte la cultura y tradiciones locales
- 5) Articulación comunitaria y accesibilidad universal accesibilidad universal:** diseñar e implementar un plan general de desarrollo de infraestructura cultural de la comuna, que involucre tanto la organización como mantenimiento y equipamiento de cada uno de los espacios culturales de dependencia municipal.

Objetivo

Consolidar una programación anual y continua que considere la diversidad cultural de la comuna y sus distintos grupos humanos que la conforman, contemplando una oferta programática diversificada y sistematizada.

Programas

1) Reforzar talleres artísticos: fortalecer oferta de talleres artístico culturales (en temáticas teatro, expresión corporal, artes visuales, baile, danza), durante todo el año y para público diversificado.

2) Fortalecer hitos artístico-culturales: dar mayor apoyo, planificación y alcance a actividades hitos de la comuna (carnaval, Asalto al Morro) y otros a nivel cultural (Día patrimonio, Semana educación artística, Día del libro y la lectura, entre otros).

3) Programación participativa para toda la comunidad: contar con oferta de actividades, generales y diferenciadas, específicas para los 5 grupos etarios (1ª infancia, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores), junto con grupos prioritarios (mujeres, indígenas, afrodescendientes) y que pueda ser conocida por la comunidad

4) Participación e incidencia comunitaria: desarrollar mecanismos para programación de actividades incorporando en la planificación a la comunidad (mediante encuestas virtuales, consultas a grupos objetivos, grupos focales).

5) Mediación artística para NNA y comunidad: incorporación y relevancia de la temática cultural y patrimonial con niños, niñas y jóvenes de jardines y escuela, a través de desarrollo y elaboración de proyectos artísticos. Realización de talleres y actividades de mediación focalizada para niños/as y jóvenes, realizadas en establecimientos educacionales.

6) Cultura e inclusión territorial: reforzar trabajo territorial con barrios y zonas urbanas periféricas, de manera de promover el acceso y participación de la comunidad

7) Formación docente en áreas artísticas y patrimonio local, en coordinación con SLEP

Objetivo

Reforzar la valoración y salvaguarda del patrimonio material, inmaterial, arqueológico y natural de la comuna mediante acciones que visibilicen y fortalezcan la memoria histórica, prácticas tradicionales, y la presencia de pueblos indígenas y afrodescendientes en el territorio.

Programas

1) Conociendo nuestro patrimonio: dar continuidad y fortalecer las actividades abiertas a la comunidad en torno a patrimonio local material, inmaterial, arqueológico y natural, junto con talleres de apreciación, historia y/o aprendizaje de oficios tradicionales; enfocadas a primera infancia y sistema escolar.

2) Mantención y reforzamiento de fiestas y celebraciones tradicionales: incluyendo fiestas costumbristas, festivales, carnaval

3) Difusión del patrimonio y memoria colectiva de Arica: actividades y productos en torno a la memoria local y recuperación de patrimonio desde zonas rurales (concurso de relatos, cápsulas radiales, fotografías, gastronomía tradicional, otros)

4) Visibilización y puesta en valor de patrimonio indígena, junto con apoyo y fortalecimiento de actividades realizadas por organizaciones y comunidades indígenas de la comuna

5) Visibilización y puesta en valor de historia y patrimonio afrodescendiente, junto con apoyo y fortalecimiento de actividades realizadas por organizaciones afrodescendientes de la comuna

6) Valoración y protección patrimonio natural y arqueológico: Fortalecer el conocimiento y protección del patrimonio natural y arqueológico (momias chinchorro) de la comuna.

7) Reforzar la relación entre turismo cultural y patrimonio, de manera de integrarlo a la imagen objetivo del desarrollo turístico comunal

8) Implementación de talleres en torno a emprendimiento y turismo cultural y patrimonial

9) Información para el visitante: reforzar rutas patrimoniales e históricas de la comuna; contar con señalética vial con pertinencia cultural en relación patrimonio histórico de la comuna

10) Visibilizar y promover la obra e influencia de escritores/as de la región, reforzando las actividades educativas y comunitarias realizadas

11) Apoyar u promover actividades comunales y regionales en torno al audiovisual, cine y documental, de manera de posicionar a la ciudad como un territorio creativo

EJE 4: GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL

Objetivo

Fortalecer las capacidades técnicas y programáticas de la Dirección de Cultura, promoviendo la innovación y el desarrollo de habilidades para la aplicación de herramientas de planificación, gestión y vinculación efectiva con la comunidad, con el objetivo de consolidar una gestión cultural cercana, inclusiva y sostenible.

Programas

1) Fortalecimiento capacidades técnicas equipo de unidad municipal de cultura, para lo cual se debe contar presupuesto estable para áreas de cultura y patrimonio; complementando con apoyo en capacitación y perfeccionamiento.

2) Estrategia comunicacional de Unidad cultura: visibilización de cultura comunal, de manera de difundir las prácticas y tradiciones culturales locales, junto con mejorar la información dirigida a la comunidad

3) Acuerdo con administración educación: articulación con SLEP Chinchorro para fortalecer educación artística y patrimonial en sistema escolar comunal, diseñar agenda conjunta de actividades

4) Redes de colaboración regionales reforzar gestiones para establecer redes de contacto y articulación de manera de generar alianzas estratégicas y actividades conjuntas para la colaboración y desarrollo de actividades, y búsqueda de apoyos técnicos y financieros (Universidades, CFT, instituciones públicas, GORE, sector privado).

5) Reforzar participación en mesas sectoriales, dando continuidad a Mesa técnica, y promoviendo otras instancias de vinculación institucional

6) Articulación interna con otras unidades del municipio (Turismo, Afrodescendientes, Indígenas, Eventos, DOM, DIDECO)

Objetivo

Fortalecer las redes de contacto con organizaciones y agrupaciones artístico-culturales de la comuna, apoyando a organizaciones territoriales -urbanas y rurales- y promoviendo la participación de los diversos grupos de la comunidad, avanzando hacia una gestión cultural de base comunitaria y de derechos culturales.

Programas

- 1) Reforzar y ampliar acceso a la cultura en la comuna: diseñar agenda que contemple realización de actividades en sectores rurales y alejados de la comuna
- 2) Apoyo técnico a organizaciones sociales, indígenas y afrodescendientes, para postulación a fondos y realización de actividades artístico-culturales en la comuna (economía creativa).
- 3) Activación cultural en zonas rurales: ciclo de talleres, pasantías, residencias e itinerancia artísticas dirigido a zonas rurales, utilizando escuelas o sedes sociales
- 4) Finalizar y publicar registro/catastro de agentes culturales comunales, fortalecer la cultura comunitaria mediante la creación de perfiles de gestores culturales en redes sociales y apoyar la postulación a fondos y premios literarios y artísticos.
- 5) Planificación cultural participativa: crear una instancia ciudadana de articulación y cultura
- 6) Implementar una agenda de trabajo con organizaciones juveniles de la comuna, de manera de apoyar su trabajo territorial enfocado a niños, niñas y jóvenes
- 7) Inclusión y diversidad: diseñar plan de trabajo con personas en situación de discapacidad y su inclusión en actividades artístico culturales.

10. DETALLE DE EJES, ÁMBITOS Y ACCIONES

LÍNEA	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO / ENCARGADO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO	MONTO ESTIMADO (por año)
EJE 1: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE ESPACIOS CULTURALES	1) Identificación de necesidades estructurales de cada espacio cultural municipal	1. Identificar principales necesidades a nivel de infraestructura	Identificar principales necesidades a nivel de infraestructura de cada espacio cultural municipal	Unidad Cultura, DOM	Año 0	Informe identificación	Interno	--
	2) Fortalecimiento de infraestructura cultural y su equipamiento: Adquisición de equipamiento fundamental en la realización de actividades artístico-culturales. Incluir a distintas organizaciones culturales para identificar las necesidades más prevalentes y concentrar recursos y financiamiento en estos factores.	2. Habilitación de espacios para uso artístico-cultural de Centro Cultural Ex Casino	Habilitación de espacios para uso artístico-cultural de Centro Cultural Ex Casino, de manera de aprovechar la infraestructura disponible	Unidad Cultura, DOM	Año 1	Fotografías habilitación espacios	Interno, MINCAP Fondo Infraestructura cultural	10.000.000
		3. Mantenimiento de la infraestructura de la Biblioteca Municipal	Realizar mejoras en la infraestructura de la Biblioteca Municipal (techumbre, pisos, estanterías, climatización).	Unidad Cultura, DOM	Año 0-1	Fotografías habilitación espacios	Interno	10.000.000
		4. Continuar mejoras en el depósito de colecciones documentales	Realizar mejoras en infraestructura y equipamiento para colecciones documentales	Unidad Cultura	Año 1	Fotografías habilitación espacios	Interno, MINCAP Fondo Patrimonio	5.000.000
		5. Mejorar equipamiento de bibliotecas	Mejorar el equipamiento de la biblioteca, facilitar fotocopidora, sillas, estanterías, etc.	Unidad Cultura	Año 1	Fotografías habilitación espacios y mejoras realizadas	Interno	8.000.000
		6. Realizar mejoras estructurales en Poblado indígena	Realizar mejoras estructurales en pueblo indígena, (muros, acceso, letreros)	Unidad Cultura, DOM	Año 1-2	Fotografías habilitación espacios	Interno, MINCAP Fondo Patrimonio	15.000.000
		7. Mejoras en infraestructura del Teatro Municipal	Continuar con mejoras en infraestructura del Teatro Municipal (accesos, camarines)	Unidad Cultura, DOM	Año 1-2	Fotografías habilitación espacios y mejoras realizadas	Interno	10.000.000

3) Aumento de espacios culturales disponibles: realizar mejoras en espacios públicos, parques y otros espacios comunitarios para uso orientado a actividades artístico-culturales.	8. Catastro actualizado espacios culturales	Catastro actualizado espacios culturales público, privados y comunitarios de la comuna	Unidad Cultura	Año 0	Documento o base de datos catastro	Interno	n/a
	9. Identificación de necesidades de mejoras en espacios públicos (anfiteatros)	Identificación de necesidades de mejoras en espacios públicos (anfiteatros) dispuestos en barrios de la comuna	Unidad Cultura, DOM	Año 1	Fotografías y documentos con identificación necesidades	Interno	n/a
	10. Implementación de mejoras y recuperación de espacio público	Implementación de mejoras y recuperación de espacio público para uso cultural (plazas, parques)	Unidad Cultura, DOM	Año 2-3	Fotografías y documentos mejoras realizadas	Interno	50.000.000
	11. Revisión espacios patrimoniales en desuso o deterioro	Revisión de espacios patrimoniales comunales en desuso o deterioro	Unidad Cultura, DOM	Año 0-1	Fotografías y documentos	Interno	n/a
	12. Cálculo de costos de recuperación y rehabilitación	Cálculo de costos de recuperación, rehabilitación y uso de zona/sector de espacio cultural	Unidad Cultura, DOM	Año 2	Documento o informe cálculos	Interno	n/a
	13. Etapa 1 de recuperación y rehabilitación	Etapa 1 de recuperación y rehabilitación de espacio público	Unidad Cultura, DOM	Año 3	Fotografías y documentos mejoras realizadas	Interno, MINCAP Fondo Patrimonio	30.000.000
4) Utilización de sedes sociales de sectores de la comuna: realizar mejoras en la infraestructura y equipamiento para posibilitar su utilización en torno al arte la cultura y tradiciones locales	14. Catastro de totalidad de sedes comunitarias de la comuna	Catastro de totalidad de sedes comunitarias de la comuna, identificando su estado actual de uso y mantención	Organizaciones sociales y comunitarias	Año 0	Documento catastro, base de datos	Municipio	n/a
	15. Realizar mejoras en infraestructura y equipamiento en sedes para actividades culturales y artísticas	Realizar mejoras en infraestructura y equipamiento de sedes para actividades culturales y artísticas dirigidas a la comunidad	Municipio	Año 2	Fotografías mejora de infraestructura	Municipio, GORE	20.000.000
5) Articulación comunitaria y accesibilidad universal	16. Infraestructura cultural: potenciar la relación entre jardín, escuela, Biblioteca, Teatro Municipal	Diseñar e implementar estrategia para potenciar uso de infraestructura cultural de la comuna, fortaleciendo la	Equipo técnico cultura, Biblioteca	Año 1	Documento con estrategia	Municipio, MINCAP, MINEDUC	n/a

	accesibilidad universal: diseñar e implementar un plan general de desarrollo de infraestructura cultural de la comuna, que involucre tanto la organización como mantenimiento y equipamiento de cada uno de los espacios culturales de dependencia municipal.		relación entre jardín-escuela- Biblioteca, Teatro Municipal					
		17. Articulación sedes sociales- biblioteca- Teatro Municipal	Implementar una estrategia de articulación entre las sedes sociales de la comuna, bibliotecas Teatro, Centro Cultural, acercado los espacios culturales a la comunidad	Municipio, Mesa técnica Cultura	Año 1, 2, 3	Documento con estrategia	Municipio, MINCAP,	n/a
		18. Revisión accesibilidad universal espacio culturales de dependencia municipal	Revisión de condiciones de accesibilidad universal en todos los espacio culturales de dependencia municipal	Unidad Cultura, DOM	Año 0	Fotografías y documentos identificación	Interno, MINCAP Fondo Infraestructura Cultural	n/a
		19. Implementación mejoras en seguridad y accesibilidad universal en los espacios culturales de dependencia municipal	Implementación de mejoras identificadas en seguridad y accesibilidad universal (rampas, señalética) en los espacios culturales de dependencia municipal	Unidad Cultura, DOM	Año 1-2-3	Fotografías y documentos mejoras realizadas	Interno, MINCAP Fondo Infraestructura Cultural	20.000.000

LÍNEA	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO / ENCARGADO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO	MONTO ESTIMADO (por año)
EJE 2: PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA Y FORMACION DE AUDIENCIAS	1) Reforzar talleres artísticos	20. Mantener y reforzar oferta de talleres artísticos para la comunidad	Mantener y reforzar oferta de talleres en áreas artísticas para la comunidad, desarrollados en distintos sectores de la comuna, por agentes internos y externos de la comuna	Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	Año 0-1 – 2 - 3	Registro de actividades (convocatoria, listado participantes)	Municipio, MINCAP, SENAMA	
		21. Talleres de apreciación artísticas para JJVV y adulto mayor	Diseño de Talleres para comunidad (juntas de vecinos, adulto mayor) sobre apreciación artística del cine, teatro y música	Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	Año 1	Registro de actividades (convocatoria, listado participantes)	Municipio, MINCAP, SENAMA	1.000.000
		22. Diseño e implementación de talleres para escolares sobre artes e historia local	Implementación de talleres para escolares sobre artes e historia local, orientado a 1ª infancia, niños/as y jóvenes	Comunidad escolar	Año 1-2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC	2.000.000
		23. Talleres de apreciación o mediación artística para NNA	Realización de 2 talleres de apreciación o mediación artística para NNA: 1 para nivel prebásico y 1 para nivel básico	Estudiantes de 1 escuela y 1 liceo	Año 2	Registro de 2 actividades (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC	1.000.000
	2) Fortalecimiento hitos artístico-culturales (carnaval, asalto al Morro)	24. Fortalecer celebración de Asalto al Morro de Arica	Fortalecer celebración de Asalto al Morro de Arica	Municipio	Año 0-1-2-3	Registro de actividades	Municipio, GORE	5.000.000
		25. Fortalecer celebración del carnaval “Con la Fuerza del Sol”	Fortalecer celebración del carnaval “Con la Fuerza del Sol”	Municipio	Año 0-1-2-3	Registro de actividades	Municipio, GORE, MINCAP	--
		26. Semana de la educación artística	Semana de la educación artística (mayo) Implementación de actividades conjuntas en jardín, escuelas y liceos de la comuna	Estudiantes jardín y escuela	Año 0-1	Registro actividades en establecimientos	Municipio, MINCAP, MINEDUC	5.000.000

		27. Mes de la educación artística	Mes de la educación artística (mayo) Implementación de actividades conjuntas en jardín y escuela	Estudiantes jardín y escuela	Año 2-3	Registro actividades en establecimientos	Municipio, MINCAP, MINEDUC	15.000.000
		28. Implementación actividades "Día del libro y la lectura" con bibliotecas y escuelas de la comuna	Implementación actividades "Día del libro y la lectura" con bibliotecas y establecimientos educacionales de la comuna (jardines, escuelas, liceo)	Estudiantes jardín, escuelas y liceo	Año 1-2-3	Registro actividades en establecimientos	Municipio, MINCAP, SLEP	5.000.000
	3) Programación participativa	29. Elaboración de programación piloto, actividades para cada grupos etario	Elaboración de 1 programación piloto, contemplando actividades durante el año para cada uno de los grupos etarios presentes en la comuna	Población de la comuna	Año 1	Documento programación anual	Municipio	n/a
		30. Levantamiento de información sobre intereses de actividades por cada grupos etario	Realización de 1 Levantamiento de información sobre intereses de actividades por cada grupos etario, evaluando la cantidad y calidad de las actividades realizadas	Población de la comuna	Año 2	Documento levantamiento de información, sistematización de resultados y propuestas	Municipio	n/a
		31. Publicación de planificación de actividades (web, radio, TV, rrss, afiche)	Sistema o instancia de difusión de las actividades planificadas	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 1 - 2	Página web, cápsulas de radio, afiches u otro soporte con la información requerida	Municipio	n/a
		32. Diseño e implementación de estrategia de comunicación en torno a actividades culturales	Estrategia de comunicación de actividades culturales comunales	Unidad cultura / comunicaciones	Año 3	Planificación comunicacional en torno a actividades culturales	Municipio	n/a
		33. Avanzar hacia una programación anual en diversas áreas artísticas y para distintos grupos etarios, con contenido local	Contar con una programación anual en diversas áreas artísticas y para distintos grupos etarios, con contenido local, de manera que sea	Unidad cultura / comunicaciones	Año 2-3	Planificación comunicacional en torno a actividades culturales	Municipio	n/a

			informada a la comunidad de forma previa					
4) Participación e incidencia comunitaria:	34. Catastro comunal de cultores, artesanos/as, artistas	Actualización y publicación de catastro actualizado de cultores, artesanos/as, artistas y agrupaciones a nivel comunal (incluyendo zonas rurales)	Cultores, artesanos/as, artistas de la comuna	Año 0	Documento catastro	Municipio, GORE	n/a	
	35. Identificación de instituciones y organizaciones locales relevantes	Identificación de actores relevantes para el desarrollo artístico y cultural de la comuna, incorporando sector privado sector público, y organizaciones sociales y fundaciones	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 0-1	Mapa de actores clave en torno al desarrollo social, cultural y artístico de la	Municipio	n/a	
	36. Encuesta online sobre programación para actividades culturales comunales	Implementación de encuestas online abiertas a la comunidad e torno programación de actividades	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 0-1-2-3	Acta de reuniones y planificación de actividades	Municipio	n/a	
	37. Ciclo de talleres de apoyo técnico para cultores y organizaciones de la comuna, para postulación a fondos y realización de actividades artísticas culturales en la comuna	Ciclo de talleres de apoyo técnico para cultores y organizaciones de la comuna	Cultores, artesanos/as, artistas de la comuna. Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	Año 1 -2 -3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP	1.000.000	
	5) Mediación artística para NNA y comunidad:	38. Concurso escolar comunal música y artes escénicas a nivel local y patrimonio	Implementación de concurso escolar de música sobre historia y patrimonio comunal	Equipos técnico cultura; educación	Año 1-2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC	500.000
	39. Concurso escolar provincial música y artes escénicas a nivel local y patrimonio	Implementación de concurso escolar de música sobre historia y patrimonio provincial	Equipos técnico cultura; educación	Año 3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC	1.000.000	

		40. Concurso escolar comunal de proyectos artísticos en torno al patrimonio de la comuna y región	Realización de 1 Concurso escolar de proyectos artísticos en torno al patrimonio regional dirigido a pre-básica, básica	Estudiantes de todas las escuelas y liceo de la región	Año 2-3	Registro de actividades, participación regional (convocatoria, listado participantes)	Municipio, MINCAP, MINEDUC	1.000.000
	6) Cultura e inclusión territorial: reforzar trabajo territorial con barrios y zonas urbanas periféricas, de manera de promover el acceso y participación de la comunidad	41. Reforzar talleres en barrios y zonas periféricas de la comuna	Reforzar implementación de talleres y activación social en barrios y zonas periféricas de la comuna	Unidad cultura, organizaciones sociales	Año 0-1-2-3	Planificación comunicacional en torno a actividades culturales	Municipio	5.000.000
	7) Formación docente	42. Formación docente en áreas artísticas y patrimonio local	Diseño e implementación de cursos de formación docente en áreas artísticas y patrimonio local	Unidad cultura / comunicaciones	Año 2-3	Planificación comunicacional en torno a actividades culturales	Municipio	3.000.000

LÍNEA	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO / ENCARGADO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO	MONTO
EJE 3: PATRIMONIO, MEMORIA Y TRADICIONES LOCALES	1) Conociendo nuestro patrimonio	43. Realizar actividades de acercamiento del patrimonio material e inmaterial a la población comunal	Crear un Plan para difundir el patrimonio material e inmaterial de la comuna, reactivándolos y dándolos a conocer en la comunidad	Unidad Cultura, comunicacion es, turismo	Año 1-2-3	Documento Plan, registro fotográfico actividades	Interna	1.000.000
		44. Reforzar celebración “Día del Patrimonio”, en conjunto con Biblioteca municipal	Reforzar actividades en torno al patrimonio comunal, visibilizando su relevancia a nivel regional	Población de la comuna	Año 1 – 2 - 3	Registro de actividad	Municipio, MINCAP	500.000
		45. Reforzar circuito turístico visitas guiadas por sitios relevantes a nivel patrimonial	Contar con sistema de visitas guiadas a hito patrimonial (1 semestral)	Población de la comuna; turistas regionales	Año 1	Protocolo de visitas a hito patrimonial	Municipio, SERNATUR	n/a
	2) Mantención y reforzamiento de fiestas y celebraciones tradicionales:	46. Fortalecer actividades tradicionales de la comuna	Fortalecer celebraciones e hitos tradicionales de la comuna (aniversario, fiestas rurales)	Población de la comuna	Año 1 – 2 - 3	Registro de actividades	Municipio, GORE	
		47. Visibilización de actividades tradicionales de la comuna	Visibilización de las actividades e hitos de la comuna, a través de sección en web del municipio y rrss	Población regional y nacional; equipo cultura y comunicacion es municipio	Año 1	Sección información en web municipal	Municipio	n/a
	3) Difusión patrimonio y memoria de Arica	48. Diseño de y elaboración de cápsulas de audio sobre historia local y memoria	Diseño y edición de cápsulas de audio sobre arte local para ser difundidas a través de redes sociales, radios aledañas y podcast	Equipo cultura, Biblioteca	Año 2	Archivos de audio	Municipio, GORE, MINCAP	300.000
		49. Ciclo de charlas para escolares historia y patrimonio local de la comuna	Ciclo de charlas para escolares historia y patrimonio local de la comuna	Comunidad escolar	Año 2	Registro de actividades	Municipio, universidades, MINEDUC, MINCAP	300.000
		50. Muestra fotográfica patrimonial	Realización de una muestra fotográfica patrimonial	Equipos unidad	Año 2, 3	Registro de actividades	Municipio, MINCAP, GORE	2.000.000

			utilizando registros de la comuna, distribuidos tanto en lugares públicos (bibliotecas, plazas) como en web y rrss	cultura y patrimonio				
		51. Concurso para escolares de relatos breves sobre artes y cultura local	Concurso para escolares de la comuna de relatos breves sobre artes y cultura local, para ser difundidos a través de redes sociales, radios locales y podcast	Comunidad escolar	Año 1-2-3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC	500.000
		52. Mejorar posicionamiento a nivel comunal de la Feria Jiwssa Markasa	Mejorar posicionamiento a nivel comunal de la Feria Jiwssa Markasa, de manea que sea conocida y valorada a nivel regional	Unidad Cultura, comunicacion es, ODIMA	Año 0-1-2-3	Documento estrategia	Municipio	2.000.000
		53. Talleres de gastronomía y patrimonio local	Impartir un taller en gastronomía y patrimonio local, abierto a la comunidad	Población de la comuna	Año 1-2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, SERCOTEC	1.000.000
		54. Muestra gastronómica patrimonial de la comuna	Implementar una muestra gastronómica patrimonial en base a productos elaborados por participantes del taller	Población de la comuna	Año 2 -3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, SERNATUR, SERCOTEC	1.000.000
		55. Reforzar identidad Momias Chinchorro como Patrimonio de la Humanidad	Promover la valorización de las Momias Chinchorro mediante acciones, difundir en la ciudadanía su estándar de patrimonio de la humanidad	Unidad Cultura, comunicacion es	Año 0-1-2-3	Documento estrategia	Municipio	1.000.000
	4) Visibilización y puesta en valor de patrimonio indígena	56. incorporación de temática histórica e indígena	Incorporación de temática histórica e indígena dentro de imagen del municipio y espacios públicos	Equipos técnico cultura, PESPI	Año 1	Imagen institucional del municipio incorpora temática indígena	Municipio	n/a

		57. Ciclo de talleres en escuelas en torno a historia local y cosmovisión indígena,	Ciclo de talleres en escuelas en torno a historia local y cosmovisión indígena, a cargo de organizaciones indígenas de la comuna	Equipos técnico cultura, PESPI	Año 1-2 -3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP DEPO	1.000.000
		58. Celebración de ceremonias indígenas por parte del municipio y organizaciones y comunidades indígenas	Celebración de hitos y fechas relevantes por parte del municipio y comunidades indígenas de la comuna	Equipos unidad cultura, comunicaciones	Año 1-2-3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP DEPO	1.000.000
		59. Ciclo de talleres en lengua indígena aymara en zonas urbanas y rurales	Implementación de un ciclo de talleres mapuzungun tanto en sedes sociales ubicadas en zonas urbanas como también rurales de la comuna	Unidad Cultura	Año 0-1-2-3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP-DEPO	2.000.000
		60. Fortalecer y visibilizar productos de pueblos indígenas y de zonas rurales	Disponer de un espacio online en redes sociales para difusión de productos elaborados en zonas rurales de la comuna	Unidad Cultura	Año 1-2-3	Espacio online activo	Municipio, MINCAP-DEPO, SERCOTEC, INDAP	500.000
	5) Visibilización y puesta en valor de historia y patrimonio afrodescendiente	61. Incorporación de temática histórica afrodescendiente en la región	Incorporación de temática histórica afrodescendiente dentro de imagen del municipio y espacios públicos	Unidad Cultura, Oficina Afrodescendientes	Año 1-2-3	Espacio online activo	Municipio, MINCAP-DEPO, SERCOTEC, INDAP	2.000.000
		62. Fortalecer ciclo de talleres en escuelas en torno a historia y afrodescendientes	Fortalecimiento de ciclo de talleres en escuelas en torno a historia local y presencia de pueblos afrodescendientes	Unidad Cultura, Oficina Afrodescendientes	Año 1-2-3	Espacio online activo	Municipio, MINCAP-DEPO, SERCOTEC, INDAP	2.000.000
	6) Valoración y protección patrimonio natural y arqueológico	63. Realización de talleres en escuelas y liceos en torno a sostenibilidad ambiental y acciones de protección y cuidado del medio ambiente local	Realización de talleres en escuelas y liceos en torno a sostenibilidad ambiental y acciones de protección y cuidado del medio ambiente y valoración del patrimonio natural (incluyendo soberanía alimentaria)	Municipio	Año 1-2-3	Registro de actividades	Municipio, SLEP, MIN. CIENCIA (EXPLORA)	500.000

		64. Realización de talleres para la comunidad en sedes sociales, en torno a sostenibilidad ambiental y acciones de protección y cuidado del medio ambiente y del patrimonio natural	Realización de talleres para la comunidad en sedes sociales, en torno a sostenibilidad ambiental y acciones de protección y cuidado del medio ambiente (reciclaje, compostaje, huertos urbanos; incluyendo soberanía alimentaria)	Municipio	Año 1-2-3	Registro de actividades	Municipio	1.000.000
		65. Reforzar difusión y puesta en valor de las Momias Chinchorro, como Patrimonio de la Humanidad (UNESCO)	Reforzar difusión y puesta en valor de las Momias Chinchorro	Municipio	Año 1-2-3	Registro de actividades	Municipio, GORE, MINCAP	--
	7) Reforzar la relación entre turismo cultural y patrimonio, de manera de integrarlo a la imagen objetivo del desarrollo turístico comunal	66. Identificación y puesta en valor de sitios históricos y patrimoniales con valor turístico	Identificación y puesta en valor de sitios históricos y patrimoniales con valor turístico, de manera que sean ofrecidos a los operadores turísticos de la comuna	Municipio, Universidad o Centro de estudios	Año 2-3	Documento sitios identificados	Municipio, universidades, SERNATUR	1.000.000
	8). Implementación de talleres en torno a emprendimiento y turismo cultural y patrimonial (con universidad o centro de estudios) ; incorporando actores locales	67. Diseño de oferta de formación en turismo cultural y patrimonio local, con universidad o centro de estudios regional, para impartir a la comunidad; incorporando actores locales	Equipo técnico de cultura; organizaciones culturales	Municipio, Universidad o Centro de estudios	Año 2-3	Programa de curso de formación	Municipio, universidades, SERNATUR	1.000.000
	9) Información para el visitante: reforzar rutas patrimoniales e	68. Contar con señalética vial con pertinencia cultural	Contar con señalética vial con pertinencia cultural en relación al patrimonio histórico de la comuna	Municipio	Año 1	Registro fotográfico señalética	Municipio	5.000.000

	históricas de la comuna							
	10) Visibilizar y promover la obra e influencia de escritores/as de la región, reforzando las actividades educativas y comunitarias realizadas	69. Fortalecimiento de relatos locales	Actividades con escritores locales, rescate de los relatos de los territorios, fortaleciendo la identidad.	Municipio	Año 1	Registro fotográfico actividades	Municipio, MINCAP	1.000.000
	11) Apoyar y promover actividades en torno al audiovisual, cine y documental	70. Apoyar y promover actividades comunales y regionales en torno al audiovisual, cine y documental, de manera de posicionar a la ciudad como un territorio creativo	Apoyar en difusión, logística y producción al desarrollo del audiovisual a nivel regional, aportando valor e identidad a la comuna	Municipio	Año 1-2-3	Registro apoyos a actividades	Municipio	500.000

LÍNEA	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO / ENCARGADO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO	MONTO
EJE 4: GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL	1) Fortalecimiento capacidades equipo técnico	71. Proceso de apoyo en capacitación y perfeccionamiento constante para equipo técnico	Proceso de apoyo en capacitación y perfeccionamiento constante (en temáticas pertinentes como patrimonio, turismo cultural, vinculación con la comunidad)	Municipio	Año 1-2-3	Listado de asistencia y participantes capacitaciones	Municipio, MINCAP, GORE	10.000.000
		72. Ampliar dotación de Recursos humanos (vinculación con la comunidad y territorio)	Contar con un apoyo profesional en ámbito comunicaciones, para reforzar difusión y vínculo con la comunidad a nivel territorial	Municipio	Año 1, 2, 3	Profesional contratado (media jornada)	Municipio	6.000.000
	2) Estrategia comunicacional de Unidad cultura	73. Diseño e implementación de estrategia de comunicación en torno a actividades culturales	Estrategia de comunicación de actividades culturales comunales que mejore la difusión de actividades a realizar	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 3	Planificación comunicacional en torno a actividades culturales	Municipio	2.000.000
		74. Página web con información turística, gastronómica, cultural y artística de la comuna	Diseño y puesta en marcha de página web con información turística, gastronómica, cultural y artística de la comuna	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 1, 2, 3	Edición web	Municipio	500.000
	3) Acuerdo con administración educación: articulación con SLEP Chinchorro	75. Elaboración de acuerdo de colaboración entre unidad Cultura, SLEP y directores/as establecimientos para fortalecimiento de la educación artística comunal	Elaboración de acuerdo de colaboración entre cultura y educación para fortalecimiento de la educación artística a mediante actividades conjuntas.	Departamento/unidad de Cultura y Educación	Año 0	Documento acuerdo colaboración	Municipio, MINCAP, MINEDUC	n/a
		76. Encuesta para estudiantes en torno a programación cultural	Aplicación de encuesta web para estudiantes, indagar en preferencias de programación y hábitos de consumo cultural	Estudiantes escuela	Año 1 – 2 - 3	Resultados Encuesta para estudiantes en torno a programación cultural	Municipio, MINCAP, MINEDUC	50.000
	4) Redes de colaboración regionales	77. Estrategia para la vinculación y articulación entre el municipio y gestores locales.	Generar instancias con la ciudadanía que fortalezcan la relación entre el municipio y	Municipio, agentes culturales locales	Año 0-1-2-3	Registro actividades	Municipio	n/a

			estos mismos, fomentar en cada actividad el trabajo en red					
			Desarrollar un evento anual masivo que agrupe a organización culturales y otro que reúna a artistas independientes de la comuna de Arica, con la finalidad de compartir experiencias y desarrollar redes.	Municipio, agentes culturales locales	Año 1-2-3	Registro actividades	Municipio	5.000.000
	5) Reforzar participación en mesas sectoriales, así como otras instancias de vinculación institucional	78. Reforzar la participación de la Unidad de Cultura en instancia de articulación con otras institucionales y organizaciones	Reforzar la participación de la Unidad de Cultura en instancia de articulación con otras institucionales y organizaciones artísticas y culturales de la comuna (Red Activación cultural, organizaciones afrodescendientes, indígenas)	Municipio	Año 0-1-2-3	Registro actividades	Municipio	n/a
	6) Articulación interna con otras unidades del municipio (Turismo, Afrodescendiente s, Indígenas, Eventos, DOM)	79. Generar instancias de articulación con otras unidades y áreas del municipio, relevantes para el desarrollo y visibilización de la cultura y participación a nivel comunal	Generar1 encuentro semestral con otras unidades y áreas del municipio, para disponer de información común, planificar estrategias y actividades conjunta	Municipio	Año 0-1-2-3	Registro actividades	Municipio	n/a

LÍNEA	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO / ENCARGADO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO	MONTO
EJE 5: PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	1) Reforzar y ampliar acceso a la cultura en la comuna	80. Diseño e implementación de club de apreciación artística con JJVV y organizaciones de adulto mayor	Diseño e implementación de club de apreciación artística con JJVV y adulto mayor(cine, fotografía, música)	Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	Año 1 , 2, 3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, SENAMA	500.000
		81. Estrategia de vinculación con la comunidad	Implementación de una estrategia de vinculación con la comunidad, que incorpore a organizaciones sociales y culturales de zonas urbanas y rurales de la comuna	Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	Año 2, 3	Estrategia de vinculación	Municipio	n/a
	2) Apoyo técnico a organizaciones culturales, indígenas y afrodescendientes	82. Ciclo de talleres de apoyo técnico para cultores y organizaciones culturales, indígenas y afrodescendientes de la comuna	Ciclo de talleres de apoyo técnico para cultores y organizaciones indígenas y afrodescendientes de la comuna, para postulación a fondos y realización de actividades artísticas culturales en la comuna	Cultores, artesanos/as, artistas de la comuna. Organizaciones sociales, comunitarias ,culturales, indígenas	Año 1 -2 -3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP	5.000.000
	3) Activación cultural en zonas rurales	83. Ciclo de talleres en artes focalizado en zonas rurales de la comuna	Ciclo de talleres en artes solo para zonas rurales de la comuna, a realizar en sedes sociales y/o escuelas	Organizaciones sociales, comunitarias de zonas rurales de la comuna	Año 1-2-3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP	5.000.000
		84. Ciclo de itinerancia artística y presentaciones focalizado en zonas rurales de la comuna	Ciclo de itinerancia artística y presentaciones solo para zonas rurales de la comuna, a realizar en sedes sociales o escuelas	Organizaciones sociales, comunitarias de zonas rurales de la comuna	Año 1-2-3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP	2.000.000
		85. Visitas pedagógicas de escuelas rurales a espacio culturales comunales	Implementar visitas de estudiantes de zonas rurales a espacios culturales de la comuna (Teatro Municipal, bibliotecas, museo)	Escuelas rurales, SLEP	Año 1-2-3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP	500.000

	4) Finalizar y publicar registro/catastro de agentes culturales comunales, fortalecer la cultura comunitaria	86. Finalizar y publicar registro/catastro de agentes culturales comunales, fortalecer la cultura comunitaria mediante la creación de perfiles de gestores culturales en redes sociales	Finalizar y publicar registro/catastro de agentes culturales comunales, fortalecer la cultura comunitaria mediante la creación de perfiles de gestores culturales en redes sociales y apoyar la postulación a fondos y premios literarios y artísticos.	Municipio, agentes culturales	Año 0	Registro publicado	Municipio	n/a
	5) Planificación cultural participativa: crear una instancia ciudadana de articulación y cultura	87. Planificación cultural participativa: crear una instancia ciudadana de cultura (Mesa o similar), incorporando a organizaciones culturales y artísticas de la comuna,	5) Planificación cultural participativa: crear una instancia ciudadana de cultura (Mesa o similar), incorporando a organizaciones culturales y artísticas de la comuna, promoviendo una programación cultural participativa y establecer una red de difusión de actividades culturales.	Municipio, agentes culturales	Año 0-1-2-3	Registro actividades	Municipio	1.000.000
	6) Implementar una agenda de trabajo con organizaciones juveniles de la comuna, de manera de apoyar su trabajo territorial enfocado a niños, niñas y jóvenes	88. Visibilización y apoyo a movimientos y cultura juvenil urbana (muralismo, hip hop, kpop)	Visibilización y apoyo a organizaciones en torno a trabajo con movimientos sociales y cultura juvenil urbana (muralismo, hip hop, K-pop)	Municipio, organizaciones en torno a cultura juvenil	Año 0-1	Registro actividades	Municipio	3.000.000
		89. Reforzar talleres de lectura y literatura orientados a NNJ, (comic, ilustración, blogs)	Reforzar talleres de lectura y literatura orientados a NNJ, (comic, ilustración, blogs), fomentando la lectura en diversos formatos y acercándola a gustos e intereses juveniles	Municipio, estudiantes	Año 1-2-3	Registro actividades	Municipio, SLEP	500.000
		90. Implementar academia de danza para NNJ de la comuna	Implementar academia de danza para NNJ de la comuna, de manera de incorporar nuevas áreas de desarrollo artístico de acceso público	Municipio, agentes culturales	Año 3	Registro publicado	Municipio	5.000.000

	7) Inclusión y diversidad: diseñar plan de trabajo con personas en situación de discapacidad y su inclusión en actividades artístico culturales.	91. Desarrollo de actividades para personas con capacidades diferentes y/o movilidad reducida	Desarrollo de actividades de estimulación sensorial y cognitiva para personas con capacidades diferentes y/o movilidad reducida	Organizaciones discapacidad	Año 1 , 2, 3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, SENADIS	1.000.000
		92. Capacitación artistas y agentes culturales para trabajar con personas con discapacidad física y cognitiva	Capacitación artistas y agentes culturales en torno a conocimientos y habilidades para trabajar con personas con discapacidad física y cognitiva	Municipio, agentes culturales	Año 1-2-3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, SENADIS	1.000.000

11. TABLA SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACCIONES

A continuación se presenta una matriz de seguimiento, control y evaluación de los avances por año en la implementación de este Plan Municipal de Cultura.

De esta manera, la matriz está diseñada para hacer seguimiento de cada una de las acciones comprometidas, indicando el Lineamiento estratégico correspondiente, el ámbito o programa, la acción o actividad concreta, así como el indicador de logro y los años de implementación. Con esta estructura es posible hacer seguimiento de los avances anuales en cada una de las acciones planificadas.

LÍNEA	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	En diseño	En implemen tación	Finalizado
EJE 1: INFRAESTRUC TURA Y EQUIPAMIE NTO DE ESPACIOS CULTURALE S	1) Identificación de necesidades estructurales de cada espacio cultural municipal	1. Identificar principales necesidades a nivel de infraestructura	Identificar principales necesidades a nivel de infraestructura de cada espacio cultural municipal							
	2) Fortalecimiento de infraestructura cultural y su equipamiento: Adquisición de equipamiento fundamental en la realización de actividades artístico-culturales. Incluir a distintas organizaciones culturales para identificar las necesidades más	2. Habilitación de espacios para uso artístico-cultural de Centro Cultural Ex Casino	Habilitación de espacios para uso artístico-cultural de Centro Cultural Ex Casino, de manera de aprovechar la infraestructura disponible							
		3. Mantenimiento de la infraestructura de la Biblioteca Municipal	Realizar mejoras en la infraestructura de la Biblioteca Municipal (techumbre, pisos, estanterías, climatización).							
		4. Continuar mejoras en el depósito de colecciones documentales	Realizar mejoras en infraestructura y equipamiento para							

	prevalentes y concentrar recursos y financiamiento en estos factores.		colecciones documentales							
		5. Mejorar equipamiento de bibliotecas	Mejorar el equipamiento de la biblioteca, facilitar fotocopidora, sillas, estanterías, etc.							
		6. Realizar mejoras estructurales en Poblado indígena	Realizar mejoras estructurales en pueblo indígena, (muros, acceso, letreros)							
		7. Mejoras en infraestructura del Teatro Municipal	Continuar con mejoras en infraestructura del Teatro Municipal (accesos, camarines)							
	3) Aumento de espacios culturales disponibles: realizar mejoras en espacios públicos, parques y otros espacios comunitarios para uso orientado a actividades artístico-culturales.	8. Catastro actualizado espacios culturales	Catastro actualizado espacios culturales público, privados y comunitarios de la comuna							
		9. Identificación de necesidades de mejoras en espacios públicos (anfiteatros)	Identificación de necesidades de mejoras en espacios públicos (anfiteatros) dispuestos en barrios de la comuna							
		10. Implementación de mejoras y recuperación de espacio público	Implementación de mejoras y recuperación de espacio público para uso cultural (plazas, parques)							
		11. Revisión espacios patrimoniales en desuso o deterioro	Revisión de espacios patrimoniales comunales en desuso o deterioro							
		12. Cálculo de costos de recuperación y rehabilitación	Cálculo de costos de recuperación, rehabilitación y uso de zona/sector de espacio cultural							

		13. Etapa 1 de recuperación y rehabilitación	Etapa 1 de recuperación y rehabilitación de espacio público							
	4) Utilización de sedes sociales de sectores de la comuna: realizar mejoras en la infraestructura y equipamiento para posibilitar su utilización en torno al arte la cultura y tradiciones locales	14. Catastro de totalidad de sedes comunitarias de la comuna	Catastro de totalidad de sedes comunitarias de la comuna, identificando su estado actual de uso y mantención							
		15. Realizar mejoras en infraestructura y equipamiento en sedes para actividades culturales y artísticas	Realizar mejoras en infraestructura y equipamiento de sedes para actividades culturales y artísticas dirigidas a la comunidad							
	5) Articulación comunitaria y accesibilidad universal: diseñar e implementar un plan general de desarrollo de infraestructura cultural de la comuna, que involucre tanto la organización como mantenimiento y equipamiento de cada uno de los espacios culturales de dependencia municipal.	16. Infraestructura cultural: potenciar la relación entre jardín, escuela, Biblioteca, Teatro Municipal	Diseñar e implementar estrategia para potenciar uso de infraestructura cultural de la comuna, fortaleciendo la relación entre jardín-escuela- Biblioteca, Teatro Municipal							
		17. Articulación sedes sociales- biblioteca- Teatro Municipal	Implementar una estrategia de articulación entre las sedes sociales de la comuna, bibliotecas Teatro, Centro Cultural, acercado los espacios culturales a la comunidad							
		18. Revisión accesibilidad universal espacio culturales de dependencia municipal	Revisión de condiciones de accesibilidad universal en todos los espacio culturales de dependencia municipal							
		19. Implementación mejoras en seguridad y accesibilidad universal en los espacios	Implementación de mejoras identificadas en seguridad y accesibilidad universal (rampas,							

		culturales de dependencia municipal	señalética) en los espacios culturales de dependencia municipal							
LÍNEA	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	EN DISEÑO	En implementación	Finalizado
EJE 2: PROGRAMA CIÓN ARTÍSTICA Y FORMACIO N DE AUDIENCIAS	1) Reforzar talleres artísticos	20. Mantener y reforzar oferta de talleres artísticos para la comunidad	Mantener y reforzar oferta de talleres en áreas artísticas para la comunidad, desarrollados en distintos sectores de la comuna, por agentes internos y externos de la comuna							
		21. Talleres de apreciación artísticas para JVV y adulto mayor	Diseño de Talleres para comunidad (juntas de vecinos, adulto mayor) sobre apreciación artística del cine, teatro y música							
		22. Diseño e implementación de talleres para escolares sobre artes e historia local	Implementación de talleres para escolares sobre artes e historia local, orientado a 1ª infancia, niños/as y jóvenes							
		23. Talleres de apreciación o mediación artística para NNA	Realización de 2 talleres de apreciación o mediación artística para NNA: 1 para nivel prebásico y 1 para nivel básico							
	2) Fortalecimiento hitos artístico-	24. Fortalecer celebración de Asalto al Morro de Arica	Fortalecer celebración de Asalto al Morro de Arica							

	culturales (carnaval, asalto al Morro)	25. Fortalecer celebración del carnaval "Con la Fuerza del Sol"	Fortalecer celebración del carnaval "Con la Fuerza del Sol"							
		26. Semana de la educación artística	Semana de la educación artística (mayo) Implementación de actividades conjuntas en jardín, escuelas y liceos de la comuna							
		27. Mes de la educación artística	Mes de la educación artística (mayo) Implementación de actividades conjuntas en jardín y escuela							
		28. Implementación actividades "Día del libro y la lectura" con bibliotecas y escuelas de la comuna	Implementación actividades "Día del libro y la lectura" con bibliotecas y establecimientos educacionales de la comuna (jardines, escuelas, liceo)							
	3) Programación participativa	29. Elaboración de programación piloto, actividades para cada grupos etario	Elaboración de 1 programación piloto, contemplando actividades durante el año para cada uno de los grupos etarios presentes en la comuna							
		30. Levantamiento de información sobre intereses de actividades por cada grupos etario	Realización de 1 Levantamiento de información sobre intereses de actividades por cada grupos etario, evaluando la cantidad y							

			calidad de las actividades realizadas							
		31. Publicación de planificación de actividades (web, radio, TV, rrss, afiche)	Sistema o instancia de difusión de las actividades planificadas							
		32. Diseño e implementación de estrategia de comunicación en torno a actividades culturales	Estrategia de comunicación de actividades culturales comunales							
		33. Avanzar hacia una programación anual en diversas áreas artísticas y para distintos grupos etarios, con contenido local	Contar con una programación anual en diversas áreas artísticas y para distintos grupos etarios, con contenido local, de manera que sea informada a la comunidad de forma previa							
	4) Participación e incidencia comunitaria:	34. Catastro comunal de cultores, artesanos/as, artistas	Actualización y publicación de catastro actualizado de cultores, artesanos/as, artistas y agrupaciones a nivel comunal (incluyendo zonas rurales)							
		35. Identificación de instituciones y organizaciones locales relevantes	Identificación de actores relevantes para el desarrollo artístico y cultural de la comuna, incorporando sector privado sector público, y organizaciones sociales y fundaciones							
		36. Encuesta online sobre programación para actividades culturales comunales	Implementación de encuestas online abiertas a la comunidad e torno programación de actividades							

		37. Ciclo de talleres de apoyo técnico para cultores y organizaciones de la comuna, para postulación a fondos y realización de actividades artísticas culturales en la comuna	Ciclo de talleres de apoyo técnico para cultores y organizaciones de la comuna							
	5) Mediación artística para NNA y comunidad:	38. Concurso escolar comunal música y artes escénicas a nivel local y patrimonio	Implementación de concurso escolar de música sobre historia y patrimonio comunal							
		39. Concurso escolar provincial música y artes escénicas a nivel local y patrimonio	Implementación de concurso escolar de música sobre historia y patrimonio provincial							
		40. Concurso escolar comunal de proyectos artísticos en torno al patrimonio de la comuna y región	Realización de 1 Concurso escolar de proyectos artísticos en torno al patrimonio regional dirigido a pre-básica, básica							
	6) Cultura e inclusión territorial: reforzar trabajo territorial con barrios y zonas urbanas periféricas, de manera de promover el acceso y participación de la comunidad	41. Reforzar talleres en barrios y zonas periféricas de la comuna	Reforzar implementación de talleres y activación social en barrios y zonas periféricas de la comuna							
	7) Formación docente	42. Formación docente en áreas artísticas y patrimonio local	Diseño e implementación de cursos de formación docente en áreas artísticas y patrimonio local							
LÍNEA	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	En diseño	En implementación	Finalizado

EJE 3: PATRIMONIO, MEMORIA Y TRADICIONES LOCALES	1) Conociendo nuestro patrimonio	43. Realizar actividades de acercamiento del patrimonio material e inmaterial a la población comunal	Crear un Plan para difundir el patrimonio material e inmaterial de la comuna, reactivándolos y dándolos a conocer en la comunidad							
		44. Reforzar celebración “Día del Patrimonio”, en conjunto con Biblioteca municipal	Reforzar actividades en torno al patrimonio comunal, visibilizando su relevancia a nivel regional							
		45. Reforzar circuito turístico visitas guiadas por sitios relevantes a nivel patrimonial	Contar con sistema de visitas guiadas a hito patrimonial (1 semestral)							
	2) Mantención y reforzamiento de fiestas y celebraciones tradicionales:	46. Fortalecer actividades tradicionales de la comuna	Fortalecer celebraciones e hitos tradicionales de la comuna (aniversario, fiestas rurales)							
		47. Visibilización de actividades tradicionales de la comuna	Visibilización de las actividades e hitos de la comuna, a través de sección en web del municipio y rrss							
	3) Difusión patrimonio y memoria de Arica	48. Diseño de y elaboración de cápsulas de audio sobre historia local y memoria	Diseño y edición de cápsulas de audio sobre arte local para ser difundidas a través de redes sociales, radios aledañas y podcast							
		49. Ciclo de charlas para escolares historia y patrimonio local de la comuna	Ciclo de charlas para escolares historia y patrimonio local de la comuna							
		50. Muestra fotográfica patrimonial	Realización de una muestra fotográfica patrimonial utilizando							

			registros de la comuna, distribuidos tanto en lugares públicos (bibliotecas, plazas) como en web y rrss							
		51. Concurso para escolares de relatos breves sobre artes y cultura local	Concurso para escolares de la comuna de relatos breves sobre artes y cultura local, para ser difundidos a través de redes sociales, radios locales y podcast							
		52. Mejorar posicionamiento a nivel comunal de la Feria Jiwssa Markasa	Mejorar posicionamiento a nivel comunal de la Feria Jiwssa Markasa, de manea que sea conocida y valorada a nivel regional							
		53. Talleres de gastronomía y patrimonio local	Impartir un taller en gastronomía y patrimonio local, abierto a la comunidad							
		54. Muestra gastronómica patrimonial de la comuna	Implementar una muestra gastronómica patrimonial en base a productos elaborados por participantes del taller							
		55. Reforzar identidad Momias Chinchorro como Patrimonio de la Humanidad	Promover la valorización de las Momias Chinchorro mediante acciones, difundir en la ciudadanía su estándar de patrimonio de la humanidad							
	4) Visibilización y puesta en valor de patrimonio indígena	56. incorporación de temática histórica e indígena	Incorporación de temática histórica e indígena dentro de imagen del municipio y espacios públicos							

		57. Ciclo de talleres en escuelas en torno a historia local y cosmovisión indígena,	Ciclo de talleres en escuelas en torno a historia local y cosmovisión indígena, a cargo de organizaciones indígenas de la comuna							
		58. Celebración de ceremonias indígenas por parte del municipio y organizaciones y comunidades indígenas	Celebración de hitos y fechas relevantes por parte del municipio y comunidades indígenas de la comuna							
		59. Ciclo de talleres en lengua indígena aymara en zonas urbanas y rurales	Implementación de un ciclo de talleres mapuzungun tanto en sedes sociales ubicadas en zonas urbanas como también rurales de la comuna							
		60. Fortalecer y visibilizar productos de pueblos indígenas y de zonas rurales	Disponer de un espacio online en redes sociales para difusión de productos elaborados en zonas rurales de la comuna							
	5) Visibilización y puesta en valor de historia y patrimonio afrodescendiente	61. Incorporación de temática histórica afrodescendiente en la región	Incorporación de temática histórica afrodescendiente dentro de imagen del municipio y espacios públicos							
		62. Fortalecer ciclo de talleres en escuelas en torno a historia y afrodescendientes	Fortalecimiento de ciclo de talleres en escuelas en torno a historia local y presencia de pueblos afrodescendientes							
	6) Valoración y protección patrimonio natural y arqueológico	63. Realización de talleres en escuelas y liceos en torno a sostenibilidad ambiental y acciones de protección y	Realización de talleres en escuelas y liceos en torno a sostenibilidad ambiental y acciones de							

		cuidado del medio ambiente local	protección y cuidado del medio ambiente y valoración del patrimonio natural (incluyendo soberanía alimentaria)							
		64. Realización de talleres para la comunidad en sedes sociales, en torno a sostenibilidad ambiental y acciones de protección y cuidado del medio ambiente y del patrimonio natural	Realización de talleres para la comunidad en sedes sociales, en torno a sostenibilidad ambiental y acciones de protección y cuidado del medio ambiente (reciclaje, compostaje, huertos urbanos; incluyendo soberanía alimentaria)							
		65. Reforzar difusión y puesta en valor de las Momias Chinchorro, como Patrimonio de la Humanidad (UNESCO)	Reforzar difusión y puesta en valor de las Momias Chinchorro							
	7) Reforzar la relación entre turismo cultural y patrimonio, de manera de integrarlo a la imagen objetivo del desarrollo turístico comunal	66. Identificación y puesta en valor de sitios históricos y patrimoniales con valor turístico	Identificación y puesta en valor de sitios históricos y patrimoniales con valor turístico, de manera que sean ofrecidos a los operadores turísticos de la comuna							
	8). Implementación de talleres en torno a emprendimiento y turismo cultural y patrimonial (con universidad o centro de estudios) ; incorporando actores locales	67. Diseño de oferta de formación en turismo cultural y patrimonio local, con universidad o centro de estudios regional, para impartir a la comunidad; incorporando actores locales	Equipo técnico de cultura; organizaciones culturales							

	9) Información para el visitante: reforzar rutas patrimoniales e históricas de la comuna	68. Contar con señalética vial con pertinencia cultural	Contar con señalética vial con pertinencia cultural en relación al patrimonio histórico de la comuna							
	10) Visibilizar y promover la obra e influencia de escritores/as de la región, reforzando las actividades educativas y comunitarias realizadas	69. Fortalecimiento de relatos locales	Actividades con escritores locales, rescate de los relatos de los territorios, fortaleciendo la identidad.							
	11) Apoyar y promover actividades en torno al audiovisual, cine y documental	70. Apoyar y promover actividades comunales y regionales en torno al audiovisual, cine y documental, de manera de posicionar a la ciudad como un territorio creativo	Apoyar en difusión, logística y producción al desarrollo del audiovisual a nivel regional, aportando valor e identidad a la comuna							
LÍNEA	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	En diseño	En implementación	Finalizado
EJE 4: GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL	1) Fortalecimiento capacidades equipo técnico	71. Proceso de apoyo en capacitación y perfeccionamiento constante para equipo técnico	Proceso de apoyo en capacitación y perfeccionamiento constante (en temáticas pertinentes como patrimonio, turismo cultural, vinculación con la comunidad)							
		72. Ampliar dotación de Recursos humanos (vinculación con la comunidad y territorio)	Contar con un apoyo profesional en ámbito comunicaciones, para reforzar difusión y vínculo con la comunidad a nivel territorial							
	2) Estrategia comunicacional de Unidad cultura	73. Diseño e implementación de estrategia de	Estrategia de comunicación de actividades culturales							

		comunicación en torno a actividades culturales	comunales que mejore la difusión de actividades a realizar							
		74. Página web con información turística, gastronómica, cultural y artística de la comuna	Diseño y puesta en marcha de página web con información turística, gastronómica, cultural y artística de la comuna							
	3) Acuerdo con administración educación: articulación con SLEP Chinchorro	75. Elaboración de acuerdo de colaboración entre unidad Cultura, SLEP y directores/as establecimientos para fortalecimiento de la educación artística comunal	Elaboración de acuerdo de colaboración entre cultura y educación para fortalecimiento de la educación artística a mediante actividades conjuntas.							
		76. Encuesta para estudiantes en torno a programación cultural	Aplicación de encuesta web para estudiantes, indagar en preferencias de programación y hábitos de consumo cultural							
	4) Redes de colaboración regionales	77. Estrategia para la vinculación y articulación entre el municipio y gestores locales.	Generar instancias con la ciudadanía que fortalezcan la relación entre el municipio y estos mismos, fomentar en cada actividad el trabajo en red							
			Desarrollar un evento anual masivo que agrupe a organización culturales y otro que reúna a artistas independientes de la comuna de Arica, con la finalidad de compartir experiencias y desarrollar redes.							

	5) Reforzar participación en mesas sectoriales, así como otras instancias de vinculación institucional	78. Reforzar la participación de la Unidad de Cultura en instancia de articulación con otras institucionales y organizaciones	Reforzar la participación de la Unidad de Cultura en instancia de articulación con otras institucionales y organizaciones artísticas y culturales de la comuna (Red Activación cultural, organizaciones afrodescendientes, indígenas)							
	6) Articulación interna con otras unidades del municipio (Turismo, Afrodescendientes, Indígenas, Eventos, DOM)	79. Generar instancias de articulación con otras unidades y áreas del municipio, relevantes para el desarrollo y visibilización de la cultura y participación a nivel comunal	Generar1 encuentro semestral con otras unidades y áreas del municipio, para disponer de información común, planificar estrategias y actividades conjunta							
LÍNEA	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	En diseño	En implemen tación	Finalizado
EJE 5: PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	1) Reforzar y ampliar acceso a la cultura en la comuna	80. Diseño e implementación de club de apreciación artística con JJVV y organizaciones de adulto mayor	Diseño e implementación de club de apreciación artística con JJVV y adulto mayor(cine, fotografía, música)							
		81. Estrategia de vinculación con la comunidad	Implementación de una estrategia de vinculación con la comunidad, que incorpore a organizaciones sociales y culturales de zonas urbanas y rurales de la comuna							
	2) Apoyo técnico a organizaciones culturales,	82. Ciclo de talleres de apoyo técnico para cultores y organizaciones culturales, indígenas y	Ciclo de talleres de apoyo técnico para cultores y organizaciones indígenas y afrodescendientes de la							

	indígenas y afrodescendientes	afrodescendientes de la comuna	comuna, para postulación a fondos y realización de actividades artísticas culturales en la comuna							
	3) Activación cultural en zonas rurales	83. Ciclo de talleres en artes focalizado en zonas rurales de la comuna	Ciclo de talleres en artes solo para zonas rurales de la comuna, a realizar en sedes sociales y/o escuelas							
		84. Ciclo de itinerancia artística y presentaciones focalizado en zonas rurales de la comuna	Ciclo de itinerancia artística y presentaciones solo para zonas rurales de la comuna, a realizar en sedes sociales o escuelas							
		85. Visitas pedagógicas de escuelas rurales a espacio culturales comunales	Implementar visitas de estudiantes de zonas rurales a espacios culturales de la comuna (Teatro Municipal, bibliotecas, museo)							
	4) Finalizar y publicar registro/catastro de agentes culturales comunales, fortalecer la cultura comunitaria	86. Finalizar y publicar registro/catastro de agentes culturales comunales, fortalecer la cultura comunitaria mediante la creación de perfiles de gestores culturales en redes sociales	Finalizar y publicar registro/catastro de agentes culturales comunales, fortalecer la cultura comunitaria mediante la creación de perfiles de gestores culturales en redes sociales y apoyar la postulación a fondos y premios literarios y artísticos.							
	5) Planificación cultural participativa: crear una instancia ciudadana de articulación y cultura	87. Planificación cultural participativa: crear una instancia ciudadana de cultura (Mesa o similar), incorporando a organizaciones culturales y artísticas de la comuna,	5) Planificación cultural participativa: crear una instancia ciudadana de cultura (Mesa o similar), incorporando a organizaciones culturales y artísticas de la comuna, promoviendo una programación cultural							

			participativa y establecer una red de difusión de actividades culturales.							
	6) Implementar una agenda de trabajo con organizaciones juveniles de la comuna, de manera de apoyar su trabajo territorial enfocado a niños, niñas y jóvenes	88. Visibilización y apoyo a movimientos y cultura juvenil urbana (muralismo, hip hop, kpop)	Visibilización y apoyo a organizaciones en torno a trabajo con movimientos sociales y cultura juvenil urbana (muralismo, hip hop, K-pop)							
		89. Reforzar talleres de lectura y literatura orientados a NNJ, (comic, ilustración, blogs)	Reforzar talleres de lectura y literatura orientados a NNJ, (comic, ilustración, blogs), fomentando la lectura en diversos formatos y acercándola a gustos e intereses juveniles							
		90. Implementar academia de danza para NNJ de la comuna	Implementar academia de danza para NNJ de la comuna, de manera de incorporar nuevas áreas de desarrollo artístico de acceso público							
	7) Inclusión y diversidad: diseñar plan de trabajo con personas en situación de discapacidad y su inclusión en actividades artístico culturales.	91. Desarrollo de actividades para personas con capacidades diferentes y/o movilidad reducida	Desarrollo de actividades de estimulación sensorial y cognitiva para personas con capacidades diferentes y/o movilidad reducida							
		92. Capacitación artistas y agentes culturales para trabajar con personas con discapacidad física y cognitiva	Capacitación artistas y agentes culturales en torno a conocimientos y habilidades para trabajar con personas con discapacidad física y cognitiva							