



Plan Municipal de Cultura de Paine

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE PAINÉ

2026 – 2030

Financiado por Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio



Elaborado por ASIDES Ltda.

www.asides.cl



1. ANTECEDENTES COMUNALES	4
1.1. Ubicación	5
1.2. Caracterización demográfica	8
1.3. Características socioeconómicas	11
2. CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES	15
2.1. Historia comunal	15
2.2. Patrimonio cultural comunal	16
2.2.1 Patrimonio material	18
2.2.2 Patrimonio inmaterial	19
2.2.3 Patrimonio natural	19
2.3. Espacios culturales de la comuna	20
2.4. Indicadores de participación cultural	22
2.5 Políticas culturales	25
2.5.1 Política cultural Regional Metropolitana	25
2.5.2 Plan de la Lectura Región Metropolitana	26
2.5.3 Características de la gestión Cultural Municipal	26
3. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	27
3.1 Metodología	27
3.1.1 Tabla 5. resumen de encuentros participativos	29
3.2 Eje 1: Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria	30
3.2.1 Patrimonio material e inmaterial	30
3.2.2 Memoria colectiva y transmisión intergeneracional	31
3.3 Eje 2: Formación, educación artística y cultural y mediación	33
3.3.1 Mediación cultural y rol de las instituciones	34
3.3.2 Educación artística en contextos escolares y comunitarios	34
3.4 Eje 3: Participación cultural	37
3.5 Eje 4: Fomento a las artes y las culturas	40
3.5.1 Vitalidad artística local y diversidad de expresiones	40
3.5.2 Espacios y condiciones para la creación	41
3.5.3 Difusión y visibilidad de los artistas	41
3.5.4 Fomento, financiamiento y profesionalización	41
3.6 Eje 5:Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad	44
3.6.1 Diversidad sociocultural en el territorio	44
3.6.2 Cultura como espacio de inclusión y bienestar	44



3.6.3 Participación intergeneracional y comunitaria	45
3.6.4 Rol del municipio y las instituciones culturales	45
3.7 Eje 6: Gestión organizacional	48
3.7.1 Estructura institucional y coordinación	48
3.7.2 Recursos humanos y capacidades técnicas	48
3.7.3. Planificación, evaluación y sostenibilidad	48
3.7.4. Vinculación institucional y financiamiento	49
3.8 Eje 7: Cultura, territorio y sostenibilidad	51
3.9 Conclusiones	53
4. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PMC	55
4.1 Misión	55
4.2 Visión	55
4.3 Objetivos estratégicos	55
5. PROGRAMAS Y PROYECTOS	59
5.1 Eje 1: Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria	59
5.2 Eje 2: Formación, educación artística y cultural y mediación	60
5.3 Eje 3: Participación cultural	61
5.4 Eje 4: Fomento a las artes y las culturas	61
5.5 Eje 5: Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad	62
5.6 Eje 6: Gestión organizacional	62
5.7 Eje 7: Cultura, territorio y sostenibilidad	63
6. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	64
6.1. Eje 1: Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria	65
6.2. Eje 2: Formación, educación artística y cultural y mediación	65
6.3. Eje 3: Participación Cultural	66
6.4 Eje 4: Fomento a las artes y las culturas	66
6.5 Eje 5: Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad	67
6.6 Eje 6: Gestión organizacional	67
6.7 Eje 7: Cultura, territorio y sostenibilidad	68
7. PLAN DE INVERSIONES	69
8. CRONOGRAMA	70
9. ANEXOS	74
9.1 Batería de herramientas del SSE (uso transversal).	74
9.2 Catastro de Actores Culturales	76
9.3 catastro de actores culturales	81
Referencias	82





1. ANTECEDENTES COMUNALES

La comuna de Paine se encuentra en la provincia de Maipo, Región Metropolitana. Limita al norte con Buin y Calera de Tango; al oeste con Melipilla e Isla de Maipo; al sur con Mostazal (Región de O'Higgins); y al este con Pirque y San José de Maipo. Su posicionamiento como eje de transición entre la zona urbana de Santiago y los territorios rurales configura un paisaje híbrido con una identidad centrada en lo agroproductivo, pero en constante reconfiguración demográfica y cultural.

Según el último Censo (2024), Paine cuenta con 78.828 habitantes, con una distribución de 49,3% hombres y 50,7% mujeres. El 67,8% de la población se encuentra en edad laboral (15–64 años); un 19,5% corresponde a niños/as y jóvenes (0–14 años) y el 12,8% son adultos mayores (65 años y más). Además, el 6,9% de la población es migrante internacional, y el promedio de escolaridad supera los 11,4 años, aunque un 29,2% sólo ha cursado estudios hasta la enseñanza básica .

La comuna alberga 25.871 hogares, distribuidos en aproximadamente 30.818 viviendas. El promedio de personas por hogar es de 3,0, con un 17,3% siendo hogares unipersonales y un 10,9% compuestos sólo por adultos mayores. La población indígena representa un 6,7% y el 11,2% de los habitantes declaró alguna discapacidad .

La cultura comunal está arraigada en tradiciones campesinas, festividades rurales (ej. Expo Paine Rural, Festival de la Sandía), religiosidad popular, y patrimonio indígena, principalmente mapuche. En cuanto a ambientes naturales, zonas como la Laguna de Aculeo y los Altos de Cantillana evidencian una riqueza medioambiental asociada a la identidad local.

El epicentro cultural se concentra en la cabecera urbana, especialmente en el Centro Cultural de Paine. No obstante, gran parte del territorio —Angostura, Chada, Hospital, Aculeo, Pintué, entre otros— evidencia déficit de espacios culturales estructurados, limitando el acceso y participación equitativa.

El 93,8% de los hogares tiene acceso a internet, una oportunidad clave para mediación y gestión cultural digital, aunque las brechas en calidad de acceso requieren ser consideradas

Alcalde (2024–2028): Rodrigo Contreras Gutiérrez (UDI)

Concejo Municipal (2024–2028):



- Esteban Calderón Salas (REP)
- Claudia Ahumada Arias (UDI)
- María Francisca Rubio Maturana (REP)
- Cecilia Altamirano Vivanco (Ind/UDI)
- Marco San Martín Zdrazil (PS)
- Fernanda González Vivanco (Ind/UDI)

De acuerdo al organigrama disponible, la Municipalidad cuenta con las siguientes principales unidades:

- Alcaldía
- Concejo Municipal
- Secretaría Municipal (SECMU)
- Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO)
- Secretaría de Planificación (SECPLA)
- Dirección de Administración y Finanzas (DAF)
- Dirección de Obras Municipales (DOM)
- Dirección de Tránsito y Transporte
- Dirección de Aseo y Ornato (DAYO)
- Dirección Jurídica
- Dirección de Control Interno
- Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM)
- Dirección de Salud Municipal
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección de Seguridad Pública
- Juzgado de Policía Local

En esta estructura, la DIDECO, la SECMU y el DAEM resultan estratégicos para el despliegue del plan de cultura: DIDECO en la relación con comunidad y organizaciones; SECPLA en la definición de estrategias y estudios; y DAEM en la integración de cultura en establecimientos educacionales.

La municipalidad cuenta además con mecanismos de participación ciudadana como el COSOC (Consejo de la Sociedad Civil), que articula redes vecinales, gremiales y comunitarias en instancias consultivas sobre presupuesto, desarrollo y planificación.

1.1. Ubicación



La comuna de Paine se sitúa en el sector sur de la Región Metropolitana de Santiago, específicamente en la provincia de Maipo, y forma parte del Área Metropolitana de Santiago, aunque conserva una marcada identidad rural en buena parte de su territorio.

Su centro urbano se encuentra a aproximadamente 42 kilómetros al sur de Santiago, conectado directamente por la Ruta 5 Sur y por la Línea 6 del Metro tren Nos, lo que la convierte en una comuna estratégica en términos de conectividad interregional, migración pendular y expansión metropolitana.

Paine limita administrativamente con las siguientes comunas:

- Al norte: Buin y Calera de Tango
- Al sur: Mostazal, Región de O'Higgins
- Al este: Pirque y San José de Maipo
- Al oeste: Isla de Maipo y Melipilla

Imagen 1. Mapa región metropolitana, Chile



Fuente: Elaboración propia

La extensión territorial de la comuna abarca 678,6 km², lo que la posiciona como una de las comunas con mayor superficie de la región. Esta amplitud geográfica explica la diversidad de localidades que la componen, muchas de ellas con una fuerte impronta



rural, como Hospital, Aculeo, Pintué, Chada, El Tránsito, Huelquén, Champa, entre otras. Estas localidades presentan condiciones de vida, acceso a servicios y participación cultural diferenciadas, lo cual representa un desafío importante para el diseño de políticas culturales con enfoque de equidad territorial.

Tabla 1. Ciudades, Pueblos, Aldeas y Caseríos 2019

Entidad	Categoría	Total	Hombres	Mujeres	Viviendas Censo 2017	Superficie Km2
PAINÉ	Ciudad (Cd)	31.317	15.451	15.866	9.621	5,45
CHADA	Pueblo (Pb)	1.020	516	504	325	0,56
HUELQUÉN	Pueblo (Pb)	4.538	2.252	2.286	1.372	2,1
HOSPITAL	Ciudad (Cd)	6.122	3.034	3.088	1.926	4,57
PINTUÉ-LA GUACHERA	Pueblo (Pb)	2.094	1.061	1.033	781	2,99
EL TRÁNSITO	Pueblo (Pb)	1.261	639	622	402	0,67
	TOTAL	46.352	22.953	23.399	14.427	16

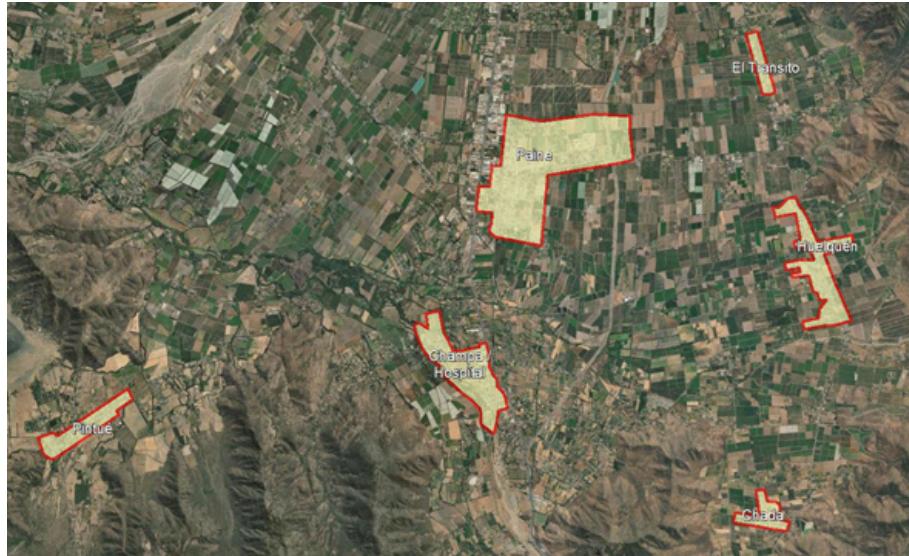
Fuente: *Elaboración propia a partir de CIUDADES, PUEBLOS, ALDEAS Y CASERÍOS 2019, INE*

En cuanto a su geografía, el territorio comunal se caracteriza por una combinación de planicies agrícolas, zonas de precordillera, áreas de bosque esclerófilo y cuerpos de agua, como la Laguna de Aculeo (actualmente en proceso de recuperación). Esta diversidad natural ha moldeado los modos de vida tradicionales de sus habitantes y constituye un elemento fundamental de la identidad cultural de Paine.

El clima es de tipo mediterráneo continentalizado, con veranos calurosos e inviernos fríos, y una marcada estacionalidad que incide directamente en las actividades agrícolas, el calendario festivo tradicional y la programación cultural al aire libre.



Imagen 2. Zonas urbanas de Paine



Fuente: *Informe de Diagnóstico Comunal ACTUALIZACIÓN PLAN REGULADOR COMUNAL DE PAYNE*

Paine forma parte del Radio de Expansión Urbana del Gran Santiago, lo que ha acelerado en los últimos años procesos de parcelación, crecimiento habitacional, migración interna y transformaciones socioterritoriales. Estos fenómenos, aunque potencian la densidad demográfica, también tensionan la infraestructura comunal, generan nuevas demandas culturales y reconfiguran los vínculos comunitarios.

1.2. Caracterización demográfica

La comuna de Paine cuenta con una población total de 78.828 habitantes, según los datos del Censo de Población y Vivienda 2024. Esta cifra representa un crecimiento sostenido respecto de censos anteriores y confirma la tendencia de expansión demográfica que ha experimentado la comuna en los últimos años, principalmente impulsada por el desarrollo habitacional, las parcelaciones y la migración interna e internacional.

Distribución por sexo

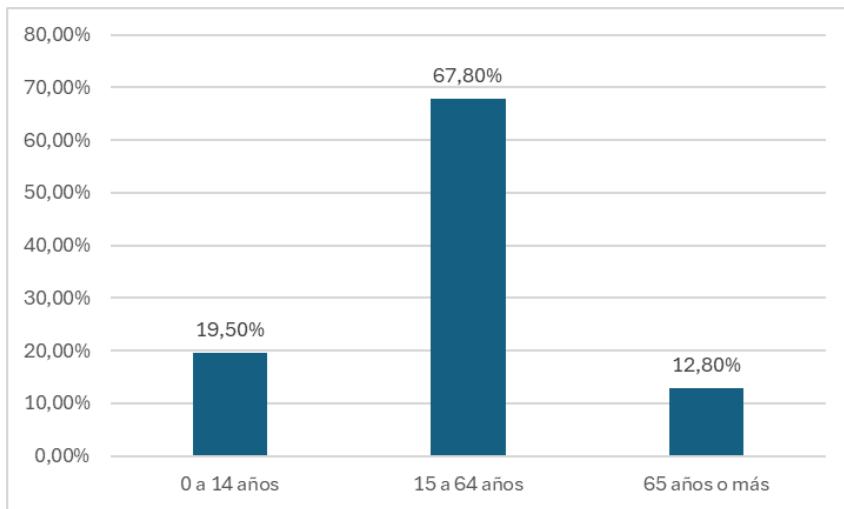
- Hombres: 38.873 (49,3%)
- Mujeres: 39.955 (50,7%)

Se observa una distribución relativamente equilibrada entre hombres y mujeres, con una leve mayoría femenina. Esta paridad es relevante para el diseño de políticas culturales con perspectiva de género y enfoque inclusivo.



Estructura etaria

Gráfico 1. Estructura etaria



Fuente: CENSO 2024

La población en edad activa representa más de dos tercios del total, lo que genera un escenario propicio para el fomento de actividades culturales, creativas y productivas. Al mismo tiempo, el 19,5% de niños, niñas y adolescentes implicaría una demanda importante por espacios de formación artística, participación comunitaria y desarrollo de públicos culturales tempranos. La población mayor también constituye un grupo relevante, que podría requerir propuestas culturales adaptadas a sus intereses y condiciones de acceso.

Dinámica de hogares

- Hogares censados: 25.871
- Promedio de personas por hogar: 3,0
- Hogares unipersonales: 17,3%
- Hogares con niños/as: 38,6%
- Hogares de personas mayores: 10,9%

El predominio de hogares nucleares y la presencia significativa de hogares unipersonales y de personas mayores evidencia una diversidad de estructuras familiares que deben ser consideradas en la planificación cultural, especialmente para iniciativas que promuevan la convivencia, el bienestar y la participación intergeneracional.

Migración



Según el Censo de Población y Vivienda 2024 (INE) incluido en los antecedentes comunales, el 6,9 % de la población de Paine corresponde a personas inmigrantes internacionales. La mayoría de esta población proviene principalmente de Venezuela, Perú, Haití y Colombia, siguiendo la tendencia migratoria observada a nivel nacional. Esta creciente presencia migrante ha comenzado a transformar los espacios públicos, las prácticas sociales y las expresiones culturales locales, generando nuevas dinámicas comunitarias y oportunidades para fortalecer el diálogo intercultural y la inclusión de identidades diversas en la vida cultural de la comuna.

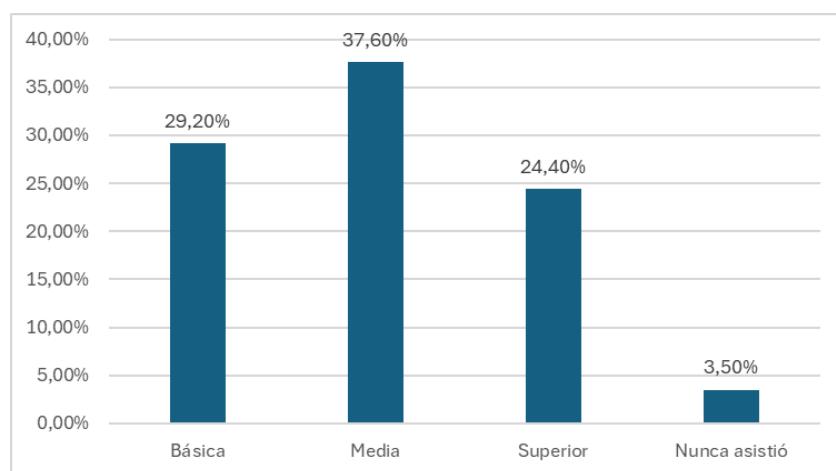
Pueblos originarios

El 6,7% de la población se reconoce como perteneciente a un pueblo originario, principalmente mapuche, lo cual evidencia una dimensión identitaria y patrimonial significativa según Censo 2024. La edad promedio de este grupo es de 34,3 años, lo que indica una presencia activa en las dinámicas culturales y comunitarias. Este dato subraya la importancia de incorporar el enfoque intercultural en la gestión cultural municipal, promoviendo el reconocimiento, la preservación y la difusión de los saberes, lenguas y prácticas culturales ancestrales.

Discapacidad

La comuna presenta una población con discapacidad equivalente al 11,2%, con una edad promedio de 54,5 años. Las principales dificultades declaradas están relacionadas con movilidad, visión, audición y concentración. Estos datos refuerzan la necesidad de avanzar hacia una oferta cultural accesible, tanto en términos físicos como comunicacionales, que permita la participación plena y autónoma de las personas con discapacidad.

Gráfico 2. Nivel Educatinal



Fuente: CENSO 2024



El nivel educativo relativamente alto de la población mayor de 18 años constituye una base favorable para el desarrollo de públicos críticos, informados y activos en el ámbito cultural. Sin embargo, aún subsisten brechas educativas que deben considerarse al diseñar políticas de mediación, formación de audiencias y alfabetización cultural.

Acceso digital

El 93,8% de los hogares tiene acceso a internet, lo cual representa una oportunidad para fortalecer la gestión cultural digital, la difusión de contenidos y la participación en entornos virtuales. No obstante, es necesario considerar las brechas de conectividad cualitativa, especialmente en sectores rurales o en grupos de edad mayor, donde el uso de tecnologías puede ser más limitado.

1.3. Características socioeconómicas

Según los datos de la Encuesta CASEN 2022, la comuna de Paine presenta niveles de pobreza que se sitúan en torno al promedio regional. La pobreza por ingresos alcanza un 7,4%, cifra levemente inferior al promedio nacional (6,5%) pero similar al comportamiento de otras comunas periurbanas de la Región Metropolitana. Por su parte, la pobreza extrema por ingresos bordea el 2%, afectando principalmente a hogares rurales y a personas mayores, aunque muestra una reducción sostenida respecto a los registros de 2017.

En cuanto a la pobreza multidimensional, Paine registra un 18,2%, cifra también cercana al promedio regional (16,2%), con mayores niveles de rezago en dimensiones como educación y trabajo, especialmente en sectores rurales y en hogares con jefatura femenina.

Estos indicadores muestran que, si bien Paine no es una comuna catalogada como de alta pobreza, sí existen segmentos vulnerables con acceso limitado a oportunidades, lo que refuerza la necesidad de orientar las políticas culturales hacia barrios, localidades rurales y grupos poblacionales con mayores brechas socioeconómicas, integrando criterios de equidad territorial y enfoque inclusivo en la programación cultural.

Estructura productiva local

La economía de la comuna de Paine está fundamentada principalmente en la agricultura y agroindustria. Destacan los siguientes aspectos:

- En 2018 se contabilizaron 1.590 empresas registradas.
- El Índice de Complejidad Económica (ECI) alcanzó un valor de 0,86, indicando una diversificación y sofisticación notables.



Actividades con mayor ventaja comparativa incluyen:

- Cultivo y recolección de hongos, trufas y savia.
- Producción de jarabe de arce y azúcar.
- Elaboración de cacao y chocolates.
- Fabricación de tubos y mangueras para construcción.

Este perfil pone en evidencia una economía emergente de alto valor, con oportunidades culturales asociadas al patrimonio agroalimentario y a nuevas industrias locales.

Tabla 2. Rubros económicos

Rubro Económico	Número de Empresas
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	1.035
Explotación de Minas y Canteras	9
Industria Manufacturera	387
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	6
Construcción	202
Comercio al por Mayor y al por Menor	1.590
Hoteles y Restaurantes	49
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	106
Intermediación Financiera	58
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	114
Administración Pública y Defensa	500
Enseñanza	10
Servicios Sociales y de Salud	20
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	30

Fuente: *Elaboración propia a partir del Servicio de Impuestos Internos (SII), 2022.*

Estructura empresarial y contribuciones rurales

Valoraciones del SII en relación con los bienes raíces agrícolas muestran que, como comuna de gran extensión territorial con uso agropecuario significativo, Paine cuenta con un considerable número de predios agrícolas gravados con contribuciones trimestrales.

Este aspecto evidencia la importancia del sector rural en la recaudación tributaria municipal y su potencial para integrarse a acciones culturales –como festivales temáticos, rutas patrimoniales agroecológicas, mercados campesinos, etc.

Vulnerabilidad y brechas socioeconómicas

Según la CASEN 2022 y los datos históricos la pobreza muestra una incidencia moderada, con presencia tanto urbana como rural.



- Las brechas por jefatura femenina, pueblos originarios, y hogares rurales persisten, aunque con tendencias a la disminución.
- La estructura de hogares —familias nucleares, mayores unipersonales, familias monoparentales— refleja una heterogeneidad que debe ser considerada en el diseño de programas culturales inclusivos.

En conjunto, estos indicadores revelan que Paine presenta una economía dinámica con una base agrícola relevante y una recaudación fiscal sólida. No obstante, persisten brechas socioeconómicas y necesidades específicas en sectores vulnerables. Una gestión cultural municipal con enfoque territorial, socioeconómico e intercultural fortalecería la cohesión social e inclusividad en el acceso y disfrute de la cultura.

1.4. Indicadores sociales

La cultura en Paine se manifiesta de forma transversal en los vínculos sociales, la vida cotidiana, las memorias locales y las expresiones simbólicas del territorio. Esta sección describe una serie de dimensiones sociales que permiten caracterizar el ecosistema cultural comunal desde una mirada integrada, reconociendo la diversidad de actores, prácticas y contextos que configuran la identidad de la comuna.

Uno de los rasgos más significativos de Paine es su diversidad cultural. Esta se expresa no solo en la coexistencia de lo rural y lo urbano, sino también en la presencia creciente de población migrante e indígena. Este escenario plantea desafíos y oportunidades para el desarrollo de políticas culturales con enfoque intercultural, que valoren los saberes, prácticas y expresiones de comunidades diversas, y que promuevan la inclusión activa de todas las identidades culturales presentes en el territorio.

Las tradiciones populares y festividades siguen cumpliendo un rol fundamental en la construcción del sentido de comunidad. Fiestas como el Festival de la Sandía, la Expo Paine Rural y diversas celebraciones religiosas locales, como las de San Sebastián o la Virgen del Rosario, son expresiones culturales que mezclan identidad, religiosidad, ruralidad, emprendimiento y encuentro social. Estas festividades no solo convocan a cientos de personas, sino que además activan circuitos productivos, movilizan organizaciones locales y fortalecen la transmisión intergeneracional de saberes.

Por otro lado, la comuna ha sido testigo de una creciente efervescencia de culturas juveniles y urbanas. Las juventudes de Paine participan activamente en expresiones como el hip hop, el freestyle, el breakdance, el arte mural, el skate y el K-pop, apropiándose de espacios públicos y generando dinámicas culturales propias, autogestionadas y



descentralizadas. Sin embargo, estas manifestaciones suelen carecer de reconocimiento formal, acceso a recursos o espacios habilitados, lo que revela una brecha entre las políticas públicas tradicionales y las prácticas culturales contemporáneas de los jóvenes.

En cuanto a la relación entre educación y cultura, Paine presenta un promedio de escolaridad de 11,4 años en mayores de 18 según el Censo 2024, lo que representa una base significativa para la formación de audiencias críticas y participativas. No obstante, la vinculación sistemática entre el sistema educativo y la oferta cultural aún es limitada. La cultura en las escuelas depende en gran medida de iniciativas aisladas, muchas veces impulsadas por docentes o directivos con interés específico, sin una política comunal estructurada que fomente el acceso a experiencias culturales de manera transversal según lo expuesto en el Plan de Gestión del Centro Cultural de Paine y Guía metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura del MINCAP. Esto plantea la necesidad de articular redes entre el sistema educativo, el Departamento de Educación Municipal, el Centro Cultural y los agentes culturales del territorio, promoviendo la educación artística, la mediación cultural y la formación de públicos desde edades tempranas.

La comuna se caracteriza por una fuerte vida comunitaria, expresada en redes de vecinos, agrupaciones culturales, juntas de vecinos, clubes deportivos, colectivos ambientales y organizaciones funcionales. Aunque muchas de estas agrupaciones no se definen como agentes culturales, desarrollan actividades que promueven la convivencia, la expresión y el patrimonio local. Actualmente existen más de 200 organizaciones comunitarias activas según el Registro Comunal de Organizaciones de Paine, que es administrado y publicado por la Municipalidad de Paine a través de su Secretaría Municipal y la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO), pero muchas de ellas enfrentan limitaciones en términos de gestión, formalización y sostenibilidad. Esto revela la necesidad de fortalecer el tejido cultural desde abajo, brindando formación, apoyo técnico y oportunidades de articulación en red.

La identidad rural y patrimonial de Paine es otro de sus pilares culturales. La comuna conserva una fuerte conexión con el mundo agrícola, los oficios tradicionales, la religiosidad popular y los modos de vida rurales, especialmente en localidades como Aculeo, Hospital, Pintué, El Tránsito y Huelquén. El patrimonio material —como la arquitectura de adobe, los caminos antiguos y las capillas— y el patrimonio inmaterial —como las cocinas tradicionales, los relatos orales y los saberes campesinos— están presentes en el territorio, pero muchas veces amenazados por el crecimiento urbano desregulado y la pérdida de memoria comunitaria. En este contexto, el rescate y puesta en valor del patrimonio se vuelve un eje clave para fortalecer la identidad local y promover un desarrollo cultural sostenible.



Otras dimensiones sociales relevantes incluyen la accesibilidad cultural, considerando que el 11,2% de la población declara algún tipo de discapacidad, lo que exige avanzar hacia una programación inclusiva y espacios adaptados. También es central la dimensión territorial, ya que la oferta cultural aún se encuentra fuertemente concentrada en el centro urbano de Paine, mientras que las localidades rurales cuentan con escasa presencia de espacios, infraestructura o programación regular. Finalmente, si bien el 93,8% de los hogares tiene acceso a internet, persisten brechas en alfabetización digital, especialmente entre personas mayores, lo que plantea desafíos para el desarrollo de estrategias de mediación y participación cultural en entornos digitales.

2. CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES

2.1. Historia comunal

La historia de la comuna de Paine se remonta a tiempos prehispánicos, cuando el valle era habitado por comunidades indígenas del pueblo picunche, quienes establecieron formas de vida ligadas a la agricultura, la caza y la recolección. Estos primeros habitantes del territorio desarrollaron un conocimiento profundo del entorno, especialmente del sistema de vertientes, humedales y llanuras del valle del Maipo, que más tarde serían fundamentales en el asentamiento colonial. Con la llegada de los españoles en el siglo XVI, el territorio de Paine comenzó a ser integrado a las dinámicas de encomiendas y haciendas, configurando una estructura agraria que perduraría por siglos, basada en el latifundio, el trabajo estacional y una fuerte impronta rural.

La comuna de Paine fue fundada oficialmente el 13 de diciembre de 1885, mediante decreto del Ministerio del Interior, como parte del proceso de organización territorial de la provincia de Santiago. El nombre "Paine" proviene del mapudungun Payne, que se traduce como "celeste" o "azul", en alusión al color del cielo o de las aguas de la antigua laguna de Aculeo, uno de los elementos geográficos y simbólicos más relevantes de la zona. Desde su fundación, Paine se ha caracterizado por su rol agrícola y por su identidad profundamente campesina, construida sobre la base del trabajo de la tierra, las festividades religiosas, los oficios tradicionales y una fuerte vida comunitaria.

A lo largo del siglo XX, la comuna fue consolidando su infraestructura urbana básica, con la creación de escuelas, mercados, plazas y caminos, especialmente tras la construcción de la línea férrea que conecta Santiago con el sur del país. Durante las décadas de 1960 y 1970, se vivieron importantes procesos de reforma agraria que transformaron la estructura de propiedad de la tierra y dieron origen a nuevas organizaciones campesinas, cooperativas y asentamientos rurales. En las últimas décadas, Paine ha experimentado una expansión



urbana acelerada, producto de la migración desde zonas metropolitanas, la instalación de nuevas parcelaciones y la transformación del uso del suelo. Esto ha generado tensiones entre la tradición rural y las dinámicas de urbanización, pero también ha dado paso a nuevas formas de convivencia, identidad y diversidad cultural.

En el plano político-administrativo, Paine ha sido gobernada por distintas autoridades municipales elegidas democráticamente desde el retorno a la democracia en 1990. En la actualidad, la comuna está liderada por el alcalde Rodrigo Contreras Gutiérrez, electo para el período 2024–2028, acompañado por un concejo municipal compuesto por representantes de diversos sectores políticos. Las autoridades locales han impulsado una agenda que combina desarrollo urbano, protección del patrimonio natural y promoción de la participación comunitaria, aunque con importantes desafíos pendientes en términos de equidad territorial, acceso a la cultura y fortalecimiento de la identidad local.

Desde el punto de vista cultural, Paine se ha consolidado como un referente de las tradiciones populares del Valle del Maipo. La comuna alberga una intensa vida festiva, con celebraciones religiosas, fiestas costumbristas y eventos comunales como la Expo Paine Rural, el Festival de la Sandía y diversas ferias artesanales. La música folclórica, los grupos de cueca, las agrupaciones de danza y los elencos comunitarios son parte esencial del paisaje cultural local. Al mismo tiempo, han emergido nuevas expresiones culturales protagonizadas por jóvenes, artistas urbanos, músicos independientes, muralistas y gestores comunitarios, que diversifican el campo cultural comunal con una mirada contemporánea y crítica.

A lo largo de su historia, la comuna ha construido una identidad basada en la mezcla entre lo ancestral y lo emergente, entre lo rural y lo urbano, entre la memoria y la transformación. Este cruce de tiempos, territorios y sentidos representa el mayor valor del campo cultural de Paine, y constituye el fundamento para proyectar una política cultural que reconozca su pasado, dialogue con su presente y contribuya a la construcción de futuros compartidos.

2.2. Patrimonio cultural comunal

El patrimonio cultural de Paine constituye uno de los pilares fundamentales de su identidad comunal, articulando tradiciones, memorias, creencias, conocimientos y expresiones colectivas transmitidas entre generaciones. Este patrimonio se manifiesta de manera diversa tanto en el centro urbano como en las localidades rurales y periféricas, que conservan un profundo arraigo a prácticas culturales propias, muchas veces no



institucionalizadas, pero vitales para la cohesión social y la continuidad de la vida comunitaria.

Uno de los elementos más reconocibles del patrimonio comunal es su vínculo con el mundo campesino y agrícola, que se expresa en oficios tradicionales, formas de organización comunitaria, festividades religiosas, producción local y saberes transmitidos oralmente. Las localidades de Hospital, Aculeo, Pintué, Huelquén, El Tránsito, Chada, Rangue y Champa, entre otras, mantienen vivas múltiples costumbres vinculadas a la tierra, la cocina tradicional, las ferias libres, el trueque, las mingas y las festividades populares.

Dentro del calendario cultural de la comuna destacan diversos eventos icónicos que reúnen a gran parte de la comunidad local y regional. Uno de los más reconocidos es la Expo Paine Rural, una feria que celebra el patrimonio agrícola, ganadero, gastronómico y artesanal del territorio, con participación de productores locales, agrupaciones folclóricas y emprendedores. Esta feria no solo fortalece el sentido de pertenencia e identidad campesina, sino que también dinamiza la economía local a través de la cultura.

Imagen 3. Expo Paine Rural



Fuentes: www.paine.cl, Expo Rural 2025

Otro evento emblemático es el tradicional Festival de la Sandía, que se realiza en verano y celebra la producción local de esta fruta que se ha transformado en símbolo de la comuna. Durante este evento se desarrollan competencias tradicionales, muestras de música popular y folclórica, actividades para niñas y niños, y ferias costumbristas que reflejan el espíritu alegre, comunitario y festivo de Paine.



Imagen 4. Festival de la Sandía de Paine, versión 2025.



Fuentes: Paine.cl

Además de estas celebraciones centrales, muchas localidades rurales desarrollan sus propias festividades religiosas y comunitarias, muchas veces organizadas de forma autogestionada por las propias vecinas y vecinos. Por ejemplo, las festividades patronales en capillas locales, las celebraciones de Semana Santa en Huelquén, las romerías en honor a San Sebastián o la Virgen del Carmen en sectores como El Vínculo o Chada, constituyen expresiones profundas de religiosidad popular y patrimonio intangible. Estas instancias no sólo refuerzan las creencias y la fe, sino que también movilizan relaciones comunitarias, organizaciones territoriales y expresiones culturales como cantos, bailes, vestimenta y gastronomía.

En los sectores más apartados del centro urbano también es posible encontrar manifestaciones de cultura viva comunitaria, como los encuentros de cueca en Pintué, las ferias artesanales de Hospital, las agrupaciones folclóricas de Aculeo, las comparsas juveniles en Champa, y talleres de música, muralismo o artesanía en diversas sedes vecinales. Muchas de estas actividades no cuentan con apoyo técnico ni visibilidad institucional, pero cumplen un rol clave en la mantención del tejido social y cultural del territorio.

En conjunto, el patrimonio cultural de Paine es diverso, dinámico y profundamente arraigado en la vida de sus comunidades. Revalorizar no solo implica proteger lo existente, sino también reconocer las nuevas formas de expresión que surgen en un contexto de cambio social, migración y transformación territorial. La cultura local no es un vestigio del pasado, sino una herramienta vital para proyectar el futuro de la comuna desde sus propias raíces.

2.2.1 Patrimonio material



El patrimonio cultural material también está presente en Paine, aunque muchas veces sin protección legal ni registro actualizado. Entre los bienes más relevantes destacan las casas patronales, los tramos antiguos del ferrocarril, capillas rurales de adobe, almacenes históricos, hornos de barro, y el trazado tradicional de las localidades rurales, muchos de los cuales están en riesgo por el avance de las parcelaciones, el abandono o el desconocimiento de su valor cultural. En este sentido, se vuelve urgente implementar acciones de diagnóstico, registro y puesta en valor del patrimonio construido y paisajístico de la comuna.

2.2.2 Patrimonio inmaterial

El patrimonio inmaterial, por su parte, tiene una presencia vibrante en las prácticas musicales, los relatos orales, los juegos tradicionales, los tejidos, las recetas familiares, las leyendas locales y los conocimientos asociados a la medicina natural, el trabajo en la tierra o la crianza de animales. Estas expresiones son parte constitutiva de la vida cotidiana y requieren ser resguardadas a través de procesos de memoria activa, participación comunitaria y mediación cultural.

2.2.3 Patrimonio natural

El patrimonio natural de Paine se expresa en la diversidad de ecosistemas que coexisten dentro de su extenso territorio. Zonas como los Altos de Cantillana, de gran valor ecológico, albergan especies endémicas del bosque esclerófilo y constituyen uno de los corredores biológicos más relevantes de la zona central de Chile. Este entorno, reconocido por su riqueza en flora y fauna nativa, también se vincula a la memoria cultural de la comuna, pues históricamente ha sido un espacio de recolección, pastoreo y prácticas tradicionales campesinas. Su conservación no solo es un desafío ambiental, sino también cultural, ya que integra el sentido de identidad y pertenencia de la población local.

Otro elemento central del patrimonio natural comunal es la presencia de humedales, esteros y quebradas que conforman una red hídrica fundamental, aun cuando se han visto amenazados por la sequía prolongada y la sobreexplotación. Espacios como la ribera del río Maipo, los humedales asociados a la Laguna de Aculeo y pequeños cuerpos de agua en sectores rurales cumplen un rol clave en el equilibrio ecológico, además de ser escenarios tradicionales para festividades, relatos orales y actividades comunitarias. Este vínculo entre naturaleza y cultura convierte al patrimonio natural de Paine en un recurso irremplazable para el desarrollo de prácticas culturales sostenibles, el turismo comunitario y la educación ambiental.

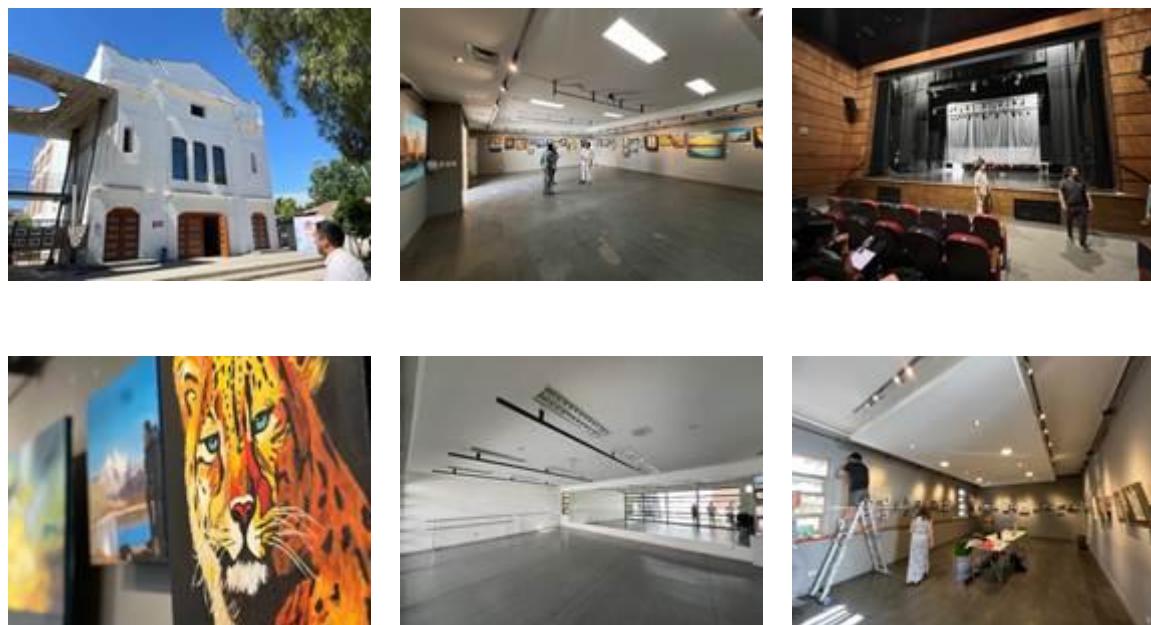


2.3. Espacios culturales de la comuna

La infraestructura cultural de Paine se encuentra en un proceso de consolidación y expansión, en el cual conviven espacios formales, gestionados institucionalmente, con otros de carácter comunitario, autogestionado o informal. Esta diversidad de espacios permite el desarrollo de múltiples prácticas culturales, aunque persisten importantes brechas en cobertura territorial, equipamiento técnico y articulación programática.

El principal espacio de gestión cultural formal en la comuna es el Centro Cultural de Paine, ubicado en el centro urbano y administrado por la Municipalidad a través de su unidad de Cultura. Este espacio cuenta con una sala de teatro con equipamiento técnico básico, salas de talleres, oficinas administrativas y una programación permanente que incluye ciclos de cine, teatro, música, exposiciones, talleres y actividades formativas. Su rol ha sido clave en la dinamización cultural de la comuna, aunque su capacidad de cobertura sigue siendo limitada frente a la demanda existente.

Imagen 5. Centro Cultural de Paine



Fuentes: Plan de Gestión del Centro Cultural de Paine 2025



Junto al centro cultural, la comuna dispone de otros espacios que, si bien no están concebidos exclusivamente para la cultura, cumplen funciones relevantes en el desarrollo de actividades artísticas y comunitarias. Este es el caso de bibliotecas públicas, sedes sociales, multicanchas techadas, escuelas y centros comunitarios que albergan talleres, ferias, ensayos, muestras y encuentros vecinales, muchas veces en coordinación con agrupaciones locales o iniciativas del municipio.

A continuación se presenta una tabla con algunos de los principales espacios culturales identificados en la comuna, organizados según su tipo, localización y nivel de actividad:

Tabla 3.espacios culturales comunales

Nombre del espacio	Tipo	Localización	Uso cultural principal	Gestión
Centro Cultural de Paine	Centro cultural municipal	Centro urbano	Teatro, música, talleres, exposiciones	Municipal
Biblioteca Pública Municipal	Biblioteca	Centro urbano	Lectura, fomento lector, talleres	Municipal
Sede JVVV Pintué	Espacio comunitario	Pintué	Talleres, reuniones, eventos tradicionales	Autogestionada
Capilla San Sebastián (Huelquén)	Espacio religioso patrimonial	Huelquén	Festividades religiosas, canto y folclor	Comunidad local
Escuela G-512 El Tránsito	Establecimiento educacional	El Tránsito	Actividades culturales escolares y comunitarias	Pública
Multicancha techada Aculeo	Espacio deportivo/comunitario	Aculeo	Actividades juveniles, ferias, conciertos	Municipal/vecinal
Plaza de Armas de Paine	Espacio público	Centro urbano	Ferias, intervenciones artísticas, conciertos	Municipal
Feria de Champa	Espacio informal	Champa	Muestras locales, encuentros, gastronomía	Comunitaria

Fuente: elaboración propia en base a Plan de Gestión Centro Cultural de Paine 2024 - 2028



Esta infraestructura, aunque diversa, presenta desigualdades en su distribución territorial. La mayoría de los espacios formales se concentra en el centro urbano, mientras que las localidades rurales y periurbanas dependen de espacios comunitarios, sedes vecinales o improvisados, muchas veces sin condiciones técnicas, equipamiento ni apoyo sostenido para la realización de actividades culturales. Esta situación limita el acceso equitativo a la cultura y reduce la visibilidad de las iniciativas desarrolladas por las propias comunidades.

Además, muchos espacios presentan carencias en infraestructura básica, como iluminación, acústica, accesibilidad universal, conexión a internet o mobiliario adecuado. Estas condiciones afectan tanto a las organizaciones culturales locales como al público general, y requieren estrategias de inversión, planificación y acompañamiento técnico desde el nivel municipal.

A pesar de estas limitaciones, los espacios culturales informales o comunitarios cumplen un rol vital en la producción cultural del territorio. Son lugares donde se ensaya, se transmite conocimiento, se cuida la memoria, se celebra y se construyen vínculos. Reconocer y fortalecer estos espacios como parte del ecosistema cultural es fundamental para avanzar hacia una política de cultura verdaderamente descentralizada y participativa.

Por otro lado, la comuna cuenta con una alta cobertura de conectividad digital (93,8% de los hogares con acceso a internet), lo cual abre oportunidades para fortalecer el uso de plataformas digitales y redes sociales como espacios culturales virtuales, especialmente en contextos de aislamiento o en localidades de difícil acceso.

Los espacios culturales en Paine reflejan tanto el esfuerzo institucional como la vitalidad de la organización comunitaria. El desafío de los próximos años será avanzar hacia una red comunal de espacios culturales diversificados, descentralizados, accesibles y sostenibles, que responda a las realidades de cada territorio y reconozca el rol clave de las comunidades en su gestión.

2.4. Indicadores de participación cultural

La participación cultural en la comuna de Paine presenta una realidad heterogénea, donde coexisten altos niveles de producción artística y vida comunitaria con brechas significativas en el acceso, la descentralización territorial y la oferta cultural sistemática. La participación no solo se manifiesta en la asistencia a actividades organizadas por el municipio o el Centro Cultural, sino también en las múltiples expresiones desarrolladas por vecinas, vecinos, agrupaciones y colectivos que actúan desde la autogestión o la informalidad.



Uno de los principales indicadores formales disponibles proviene del Centro Cultural de Paine, cuya programación anual alcanza una media de 5.000 a 7.000 personas beneficiarias por año, en actividades que incluyen funciones de teatro, ciclos de cine, talleres artísticos, presentaciones musicales y exposiciones. No obstante, estas cifras se concentran mayoritariamente en el centro urbano y reflejan en gran medida una oferta instalada, más que una participación espontánea o distribuida equitativamente en el territorio comunal.

A nivel comunitario, se estima que existen más de 50 agrupaciones activas vinculadas a la cultura, entre las que se cuentan conjuntos folclóricos, agrupaciones de danza, bandas musicales, colectivos juveniles, talleres de oficios, centros culturales autogestionados, agrupaciones religiosas y organizaciones de pueblos originarios. Estas entidades desarrollan un conjunto amplio de acciones culturales, muchas veces sin financiamiento público ni apoyo técnico, lo que revela una participación sostenida pero invisibilizada en los indicadores oficiales.

Tabla 4. Agrupaciones con fines culturales

Nombre de la organización	Tipo	Localidad / Sector
Agrupación de mujeres en artesanía de Pintué	Agrupación	Pintué
Agrupación de fonderos y fiestas costumbristas de Hospital	Agrupación	Hospital
Agrupación Telaristas y tejedoras de Paine	Agrupación	Paine / zona urbana
Centro Social y Cultural Artesanos de Chada	Centro Social y Cultural	Chada
Asociación de Clubes de Huassos de Paine	Asociación Cultural	Paine (ies rural)
Fundación Aquí Presente Paine	Fundación cultural comunitaria	Paine
Club Adulto Mayor “Destello de Luz”	Club Adulto Mayor	Paine
Club Adulto Mayor “El Renacer del Manzanito”	Club Adulto Mayor	Rangue
Club Adulto Mayor “Dulce Esperanza de Santa Marta”	Club Adulto Mayor	Santa Marta
Agrupación Social Cultural y Deportiva Cristalina Paine	Agrupación Social Cultural	Paine



Junta de Vecinos N° 21 Aculeo	Junta de Vecinos	Aculeo
Comité de Adelanto La Alborada	Comité comunitario	zona rural
Comité ambiental comunal de la comuna de Paine	Comité Ambiental	Paine / comunal

fuente: registros19862.gob.cl

Según los datos de la Encuesta Nacional de Participación Cultural (ENPC) 2017 el 75,4 % de las personas declara haber participado al menos una vez en los últimos doce meses en alguna actividad cultural (asistir a espectáculos, visitar museos o bibliotecas, leer libros, entre otras). Aplicando proyecciones al contexto de Paine, se estima que cerca del 35 % de la población participa activamente en al menos una actividad cultural al año, lo cual incluye no solo asistir a espectáculos, sino también participar en talleres, pertenecer a agrupaciones o involucrarse en festividades comunitarias. Esta cifra, si bien inferior al promedio nacional, muestra diferencias importantes al observar variables de edad, territorio y situación socioeconómica: la participación es considerablemente mayor entre personas adultas mayores, mujeres organizadas y sectores urbanos consolidados. En contraste, es más baja en localidades rurales, entre jóvenes y personas con discapacidad.

En términos de frecuencia y tipo de participación, los talleres artísticos comunitarios —como los de cueca, cerámica, guitarra, teatro y folclor— presentan altos niveles de adherencia sostenida, especialmente cuando son impartidos de forma gratuita o en colaboración con organizaciones locales. Las actividades masivas, como festivales y ferias, concentran grandes públicos en eventos puntuales, pero no necesariamente generan procesos de formación o continuidad en el tiempo.

Por otro lado, las barreras para la participación cultural siguen siendo relevantes. Entre ellas destacan la falta de tiempo por razones laborales o de cuidado, la ausencia de transporte desde localidades alejadas, la escasa difusión de la programación, y la baja percepción de que las actividades culturales son relevantes para la vida cotidiana. A esto se suma una limitada oferta cultural para juventudes, personas con discapacidad, niñez y población migrante, lo que acentúa las brechas de acceso en sectores históricamente marginados.

Un fenómeno emergente ha sido el uso de plataformas digitales para la difusión, creación y participación cultural, especialmente entre jóvenes y artistas locales. Si bien el acceso a internet en la comuna es alto, persisten brechas en alfabetización digital y en el acompañamiento a proyectos culturales que se desarrollan en entornos virtuales. Esto plantea un desafío para futuras políticas públicas en torno a la participación cultural digital.



En síntesis, la participación cultural en Paine evidencia una vitalidad significativa sostenida por las comunidades y sus organizaciones, pero también revela desigualdades estructurales en acceso, reconocimiento y sostenibilidad. Para el diseño e implementación del Plan Municipal de Cultura, será clave fortalecer las condiciones que permitan la participación activa, ampliar las oportunidades en todos los sectores de la comuna y reconocer las múltiples formas —formales, informales, tradicionales y emergentes— en que las personas participan de la vida cultural local.

2.5 Políticas culturales

2.5.1 Política cultural Regional Metropolitana

La Política Cultural Regional Metropolitana 2017-2022 estableció un marco estratégico que adopta los enfoques de derechos y territorialidad, reconociendo que la diversidad cultural debe ser respetada, valorada y promovida como patrimonio común (Gobierno de Chile). En la más reciente Estrategia Quinquenal Regional Metropolitana 2024-2029, se identificó que el 57 % de la población no estaba consciente de la existencia de una política cultural regional, mientras que el 67 % desconocía la existencia del Plan Municipal de Cultura de su comuna según la estrategia quinquenal regional. Estas cifras ponen en evidencia los desafíos de difusión y apropiación social que enfrenta la política cultural en la región.

Para Paine, la Política Regional brinda un contexto institucional que puede aprovecharse para articular esfuerzos locales con prioridades regionales. Por ejemplo, la política regional enfatiza la descentralización de la oferta cultural, el fortalecimiento de las organizaciones culturales comunitarias y la coordinación entre el nivel comunal y regional. Esto significa que Paine tiene la oportunidad de alinear sus estrategias culturales (como talleres, infraestructura cultural o festividades locales) con los objetivos regionales, facilitando financiamiento, respaldo técnico o visibilidad. Además, la política regional reconoce la importancia de que la gobernanza cultural incorpore espacios participativos, tanto en el diseño como en la implementación de acciones culturales.

En una comuna como Paine, es fundamental aprovechar este marco para promover que sus ciudadanos no solo participen en actividades culturales, sino que conozcan los instrumentos institucionales que respaldan esas actividades. Las deficiencias de conocimiento detectadas a nivel regional sugieren que en Paine será clave fortalecer estrategias de difusión, educación cultural institucional y corresponsabilidad entre municipio, organizaciones locales y comunidad. De esta manera el Plan Municipal de Paine tiene el desafío de no solo diseñar proyectos culturales, sino de contribuir a que la política cultural regional sea visible, viva y útil para la gente de cada territorio.



2.5.2 Plan de la Lectura Región Metropolitana

El Plan de la Lectura Región Metropolitana 2017-2022 se constituyó como una hoja de ruta regional para fortalecer el fomento lector con pertinencia territorial, poniendo énfasis en la mediación, el acceso equitativo y la articulación institucional. Fue lanzado en la Universidad de Chile los días 5 y 6 de septiembre de 2017, con la participación de autoridades culturales, académicas y actores del mundo del libro (Universidad de Chile, 2017). Este plan busca responder a un diagnóstico regional que evidencia desigualdades en el acceso a bibliotecas, programas de lectura y formación de mediadores entre las distintas comunas, incluso en la Región Metropolitana, donde las diferencias intraregionales pueden ser marcadas.

Dentro de sus líneas estratégicas figuran los territorios prioritarios, la gestión territorial, la formación de mediadores de lectura, la articulación institucional y la sensibilización hacia la importancia de la lectura. El plan reconoce que, aunque la Región Metropolitana posee mayor infraestructura cultural y oferta de lectura que otras zonas del país, eso no garantiza que todos sus habitantes tengan igual acceso o participación activa.

Para la comuna de Paine, el Plan de la Lectura regional representa una oportunidad estratégica: actuar como puente entre las políticas regionales y las intervenciones locales en fomento lector. Al alinear el Plan Municipal de Cultura con los ejes del Plan de la Lectura, Paine puede acceder a apoyo técnico, redes de mediadores, programas de difusión y posibles financiamientos regionales. Además, incorporar la promoción lectora como una dimensión explícita del PMC fortalece la educación cultural, activa bibliotecas comunales, talleres de mediación lectora y actividades literarias en todos los sectores —especialmente en zonas rurales que muchas veces son menos atendidas.

Este vínculo entre lo regional y lo local —al interior del PMC de Paine— no solo asegura coherencia con políticas culturales superiores, sino que también permite potenciar la visibilidad de Paine como un territorio lector activo, con identidad propia y compromiso social hacia el desarrollo cultural de sus habitantes.

2.5.3 Características de la gestión Cultural Municipal

La gestión cultural de la comuna de Paine se organiza a través de una estructura mixta, en la que confluyen la Corporación Cultural de Paine y distintas unidades de la Municipalidad de Paine. La Corporación Cultural es la entidad encargada de planificar, coordinar y ejecutar la programación cultural anual, generando actividades en torno al Centro Cultural y en otros espacios comunitarios. Desde allí se han consolidado ciclos de teatro, talleres artísticos, presentaciones musicales y exposiciones, además de iniciativas de formación y



mediación cultural. Este modelo permite contar con un equipo especializado que trabaja de manera sostenida en el desarrollo cultural comunal.

En paralelo, el municipio, a través de su Gabinete y el área de Comunicaciones, asume la organización de los grandes eventos masivos que han dado identidad a Paine en el calendario regional, tales como el Festival de la Sandía y la Expo Paine Rural. Estas instancias requieren de una logística amplia y un despliegue comunicacional significativo, articulando no sólo recursos municipales, sino también a distintos departamentos, auspiciadores y organizaciones sociales, convirtiéndose en vitrinas de la identidad local y en motores de dinamización económica y cultural.

El Plan de Gestión del Centro Cultural de Paine ha destacado positivamente varias características del equipo que lidera la gestión cultural cotidiana. Entre ellas se encuentran su compromiso y motivación, que permiten sostener la programación a pesar de limitaciones presupuestarias; su capacidad de trabajo colaborativo, tanto al interior del equipo como con agentes culturales locales; y la flexibilidad para adaptarse a distintos contextos y públicos, lo que les ha permitido desarrollar una oferta diversa, accesible y ajustada a la realidad de la comuna. Asimismo, el equipo ha demostrado habilidades en mediación cultural y cercanía con la comunidad, lo que contribuye a fortalecer la participación ciudadana y a legitimar el rol del Centro Cultural como un espacio de encuentro abierto.

En conjunto, la gestión cultural municipal de Paine refleja un equilibrio entre la institucionalidad formal y la comunidad, donde la Corporación Cultural se hace cargo de la programación regular y descentralizada, mientras que la Municipalidad lidera los eventos de gran escala que proyectan a la comuna a nivel regional. Esta complementariedad constituye una fortaleza, aunque al mismo tiempo plantea el desafío de lograr una mayor articulación estratégica entre ambas instancias para potenciar la identidad cultural de Paine y garantizar un acceso equitativo a la cultura en todos sus territorios.

3. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

3.1 Metodología

La metodología de los talleres de participación para el Plan Municipal de Cultura de Paine fue concebida con un enfoque inclusivo y territorial, poniendo en el centro a las personas y sus experiencias. El propósito principal fue abrir espacios de diálogo donde distintos actores de la comuna pudieran reflexionar sobre la situación cultural local, identificar sus principales desafíos y aportar propuestas que orienten la construcción del plan. De esta



manera, cada instancia se entendió como un ejercicio de co-creación, más que como un espacio de mera consulta.

La mayoría de los talleres se desarrolló de manera presencial, privilegiando la interacción directa entre los participantes y el trabajo colectivo. Esta modalidad permitió fortalecer la confianza, fomentar la colaboración y generar un ambiente propicio para la expresión libre de ideas. Durante las sesiones, se aplicaron distintas dinámicas participativas, como mesas de conversación temática, registros en matrices de diagnóstico y plenarios de cierre, que facilitaron la sistematización de opiniones y el consenso en torno a los problemas y oportunidades detectados.

El único taller que se realizó en modalidad online fue el del ámbito educacional, atendiendo a las dificultades de convocatoria de directores y representantes escolares en formato presencial. La decisión buscó garantizar la participación de este sector clave y se adaptaron las metodologías al entorno virtual. En esta ocasión, se utilizó una estructura que combinó una presentación inicial, preguntas orientadoras y un espacio de trabajo conjunto en sala virtual, finalizando con la exposición de conclusiones por parte de los participantes.

En coordinación con el equipo cultural de Paine se tomó la decisión de unir los encuentros de ciudadanía y de agentes sociales. Esta medida respondió a que ya se contaba con información suficiente sobre este ámbito, y se buscó así ampliar y diversificar la convocatoria, permitiendo un diálogo más representativo que integrará distintas miradas y experiencias dentro de un mismo espacio participativo.

Todos los encuentros se guiaron por principios comunes: promover la participación activa de cada asistente, garantizar la inclusión de voces diversas —entre ellas jóvenes, personas mayores, mujeres, personas en situación de discapacidad y representantes de zonas rurales—, y reconocer la heterogeneidad del territorio comunal. Asimismo, se puso especial énfasis en la transparencia y la sistematización, de modo que cada taller quedó registrado en actas que posteriormente fueron insumo para el diagnóstico cultural.

Eje temático	Descripción
Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria:	Se enfoca en la construcción y preservación de la identidad de un grupo social, sus manifestaciones culturales y su memoria colectiva. La identidad cultural se manifiesta en valores, creencias, tradiciones y prácticas que definen a un grupo, incluyendo sus expresiones artísticas y patrimonio material e inmaterial.



Formación, educación artística y cultural, y mediación	Se centra en la transmisión de conocimientos, habilidades y valores relacionados con la cultura y el arte. La formación artística busca desarrollar la sensibilidad estética y la creatividad, mientras que la mediación cultural facilita el acceso, la interpretación y la generación de expresiones artísticas y culturales por parte de diferentes audiencias.
Participación cultural	Implica la implicación activa de individuos y comunidades en la vida cultural, ya sea como creadores, consumidores o gestores de actividades culturales. La participación cultural fomenta el sentido de pertenencia y la apropiación de la cultura, así como el diálogo intercultural y la construcción de ciudadanía.
Fomento a las artes y las culturas	Esta área se refiere a las políticas, programas y acciones dirigidas a promover la creación, producción, difusión y acceso a las artes y las culturas. El fomento puede incluir apoyos económicos, formación, espacios de creación, difusión y circulación de obras, así como la creación de públicos.
Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad	Esta área aborda la riqueza y complejidad de las diferentes culturas presentes en una sociedad, así como la promoción de la inclusión social de todos los grupos, especialmente aquellos que han sido históricamente marginados. La vinculación con la comunidad implica el diálogo intercultural, el respeto a la diversidad y la construcción de relaciones sociales basadas en la igualdad y la justicia.
Gestión organizacional	Se refiere a la planificación, articulación, organización, dirección y control de las instituciones culturales y sociales, así como a la gestión de recursos y proyectos culturales. La gestión organizacional es fundamental para garantizar la eficiencia y sostenibilidad de las iniciativas culturales, así como para asegurar su impacto social y cultural.

3.1.1 Tabla 5. resumen de encuentros participativos

(importante: numerar, poner título y fuente a cada tabla del documento)

Características participativo	Fecha de realización	Cantidad de asistentes
Equipo Municipal	Miércoles 27 de agosto	9



Agentes culturales	Jueves 2 de octubre	7
Agentes sociales y Ciudadanía	Martes 30 de septiembre	19
Ámbito Municipal y educativo	Martes 23 de septiembre	17
Total		52

Cantidad de respuestas consulta online a la fecha	123
---	-----

3.2 Eje 1: Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria

Paine se caracteriza por una identidad profundamente enraizada en su territorio rural y campesino, donde la figura del huaso, la producción agrícola —especialmente la sandía— y las tradiciones ligadas a la tierra conforman el corazón simbólico de su cultura. Esta identidad se expresa en fiestas, ferias costumbristas y celebraciones comunitarias que refuerzan la cohesión social y el orgullo local. Según los talleres realizados, la comunidad reconoce el valor de esta herencia, pero también plantea la necesidad de actualizar su identidad, incorporando a nuevos actores sociales, jóvenes, migrantes y habitantes urbanos que hoy también forman parte de la comuna.

Los niños, niñas y adolescentes destacaron elementos naturales como los cerros, ríos y animales como parte esencial de lo que significa “ser de Paine”, mientras que los adultos mayores y agentes culturales recalcaron la importancia de mantener vivas las costumbres, la música y la memoria de los antiguos campesinos. Esta convivencia entre tradición y cambio configura un proceso de identidad dinámica, donde el pasado y el presente se entrelazan en nuevas formas de pertenencia.

3.2.1 Patrimonio material e inmaterial

El patrimonio de Paine abarca tanto expresiones tangibles —como las construcciones rurales, capillas, casonas y espacios festivos— como manifestaciones intangibles vinculadas a la oralidad, la gastronomía, la música y las celebraciones tradicionales. En los talleres se mencionó la necesidad de mayor visibilidad y protección de este patrimonio, ya que gran parte de él permanece disperso o sin registro formal.

Los agentes culturales enfatizaron que la identidad comunal no debe reducirse solo al folclor o la imagen turística del “huaso y la sandía”, sino que debe reconocer la pluralidad



de memorias y expresiones culturales presentes en el territorio. En tanto, los agentes municipales señalaron la ausencia de un catastro patrimonial actualizado, lo que dificulta la planificación de políticas de conservación y uso cultural del territorio.

3.2.2 Memoria colectiva y transmisión intergeneracional

La memoria local se transmite principalmente a través de relatos familiares, festividades y prácticas cotidianas. Los talleres evidenciaron que existe una valoración general hacia la historia comunal, pero una falta de mecanismos formales para su documentación y difusión. Los adultos mayores destacaron su deseo de compartir conocimientos con las nuevas generaciones, mientras que los más jóvenes mostraron interés en conocer historias sobre la fundación de la comuna, las antiguas formas de vida campesina y los cambios sociales recientes.

El Centro Cultural de Paine ha desarrollado acciones en esta línea, como exposiciones fotográficas y rescate de relatos orales, las cuales fueron muy valoradas por la comunidad. Sin embargo, los participantes coincidieron en que estas iniciativas necesitan mayor continuidad, recursos y vinculación con las escuelas, para que la memoria comunal no dependa únicamente del esfuerzo individual de artistas o gestores locales.

Imagen 6. Encuentro con Actores Culturales



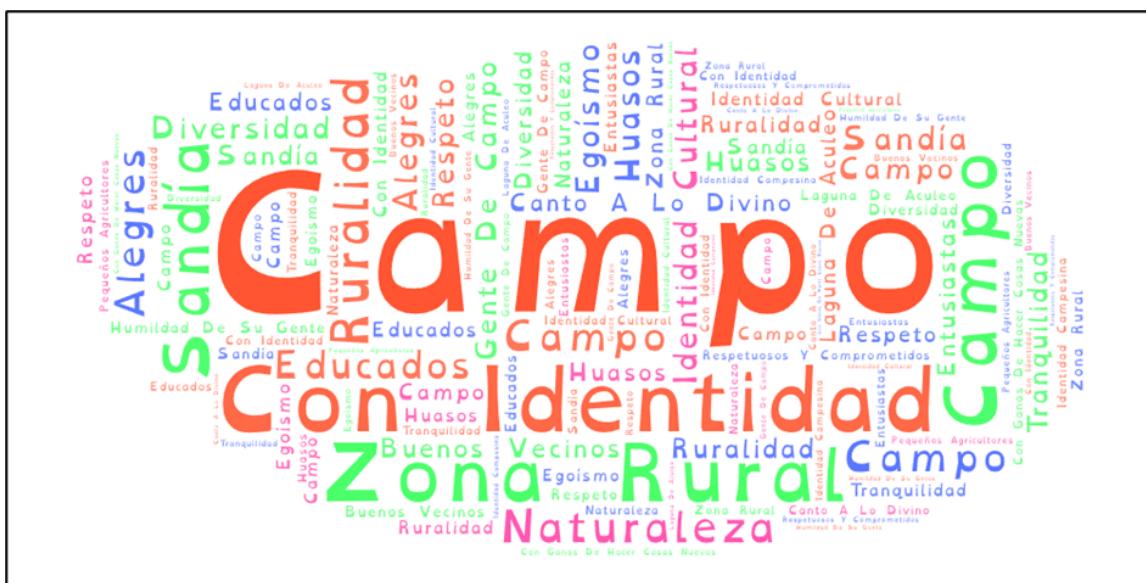
Fuente: Elaboración propia, 2025

Los resultados de la encuesta refuerzan la centralidad del carácter rural y campesino como eje identitario de Paine, donde conceptos como campo, ruralidad, huaso, agricultura y sandía fueron los más mencionados por las personas consultadas. También se destacaron elementos patrimoniales como Laguna de Aculeo y prácticas como el canto a lo divino,



reafirmando la vigencia del patrimonio vivo de la comuna. Asimismo, la encuesta evidencia una valoración significativa hacia las tradiciones locales, pero también una demanda por diversificar las expresiones identitarias más allá de los símbolos tradicionales. Estos resultados permiten complementar el diagnóstico participativo, confirmando que la identidad painina es sólida, pero a la vez requiere incorporar nuevas miradas, territorios y generaciones

Imagen 7: Nube de palabras.



Fuente: Elaboración propia en wordart.com

Nudos críticos y propuestas

Nudo crítico	Propuestas
Falta de registro y sistematización del patrimonio local: No existe un	Crear un Catastro Comunal de Patrimonio Cultural que incluya bienes materiales,



inventario comunal actualizado que reúna bienes materiales e inmateriales relevantes.	historias locales, fiestas y expresiones inmateriales, en colaboración con las escuelas, juntas de vecinos y organizaciones culturales.
Concepción limitada de la identidad: La imagen del “huaso” y la sandía, aunque significativa, invisibiliza otras expresiones culturales emergentes como hip-hop, el K-pop, muralismo urbano, música independiente y los emprendimientos digitales y sectores sociales diversos.	Programa de “Memorias de Paine” que rescate relatos, fotografías y testimonios de habitantes antiguos, articulado con medios locales y establecimientos educativos.
Difícil transmisión intergeneracional: La memoria oral se encuentra en riesgo por la falta de espacios donde las generaciones puedan encontrarse y compartir experiencias.	Diversificar la identidad comunal, incorporando nuevas narrativas y protagonistas —como jóvenes, mujeres, migrantes y comunidades rurales— en la programación cultural y en campañas de difusión.

3.3 Eje 2: Formación, educación artística y cultural y mediación

En la comuna de Paine, la educación artística y cultural se desarrolla principalmente a través del sistema escolar y las iniciativas impulsadas por la Corporación Cultural de Paine. Según los datos del Censo 2024, el promedio de escolaridad en mayores de 18 años alcanza los 11,4 años, lo que refleja un nivel educativo medio-alto dentro del contexto rural metropolitano. Sin embargo, los espacios dedicados a la enseñanza de las artes son aún limitados y dependen en gran medida de proyectos aislados o del interés personal de docentes y monitores.

Los talleres artísticos comunitarios —como los de cueca, cerámica, guitarra, teatro y folclor— han demostrado altos niveles de adherencia sostenida cuando son gratuitos o gestionados en conjunto con organizaciones locales. Según la Encuesta Nacional de Participación Cultural (2017), el 28% de la población nacional participa en talleres o actividades artísticas al menos una vez al año, una cifra que en Paine se estima en torno al 20 %, dado el acceso desigual entre sectores rurales y urbanos. Esta diferencia subraya la necesidad de fortalecer los espacios de formación cultural, especialmente en localidades alejadas del centro comunal.



3.3.1 Mediación cultural y rol de las instituciones

La mediación cultural en Paine se ha consolidado en torno al trabajo del Centro Cultural de Paine, que actúa como eje articulador de la oferta formativa y cultural. Su equipo destaca por su compromiso, cercanía con la comunidad y capacidad de adaptarse a públicos diversos. No obstante, la mediación aún depende más del esfuerzo individual que de una política institucional consolidada.

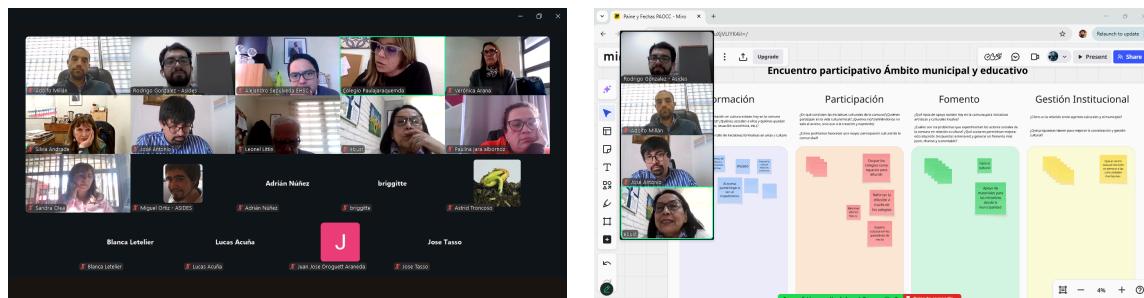
Los talleres municipales y los espacios educativos expresaron la necesidad de contar con programas permanentes de mediación cultural, que permitan conectar la producción artística local con las comunidades educativas, las juntas de vecinos y los grupos sociales.

3.3.2 Educación artística en contextos escolares y comunitarios

Durante los talleres del ámbito educativo y con niños, niñas y adolescentes, se observó un alto interés por participar en actividades artísticas escolares (música, danza, teatro, pintura), aunque la continuidad de estas iniciativas se ve afectada por la falta de docentes especializados y la carencia de materiales. Además, se detectó que las actividades extracurriculares suelen concentrarse en pocos establecimientos, lo que genera desigualdad territorial.

La comunidad educativa valora las experiencias artísticas como una forma de expresión emocional y desarrollo integral, pero advierte la necesidad de mayor articulación entre la escuela y el municipio para que la educación artística no dependa solo de la voluntad de algunos docentes.

Imagen 8. Encuentro Ámbito Municipal y educativo, modalidad online

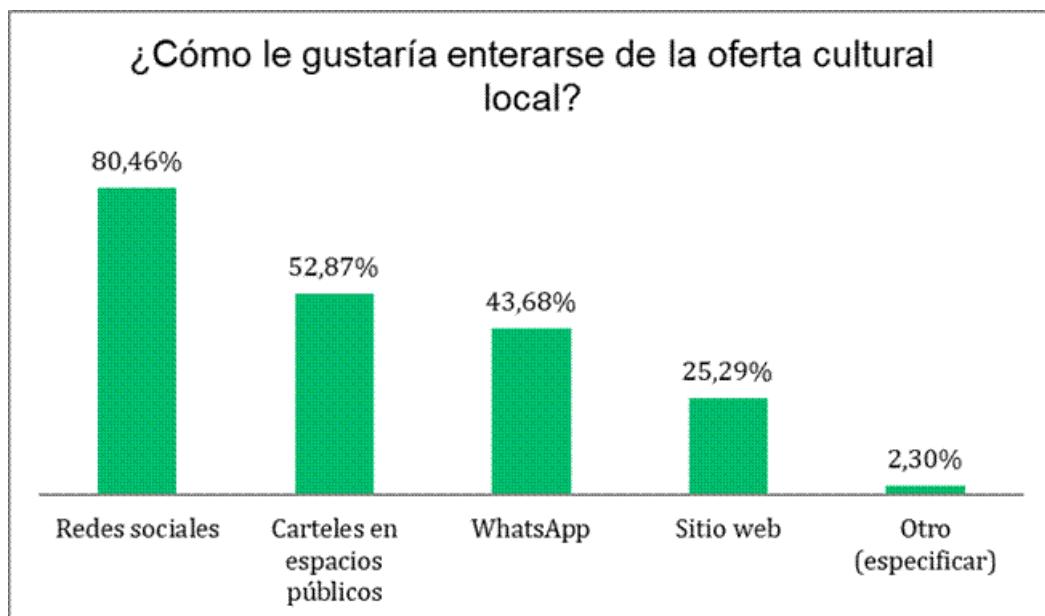


Fuente: Elaboración propia, 2025



La encuesta muestra un interés transversal por mayor acceso a talleres, cursos y actividades formativas, destacándose solicitudes de teatro, cueca, danza, música, artes visuales y oficios creativos. A su vez, varias respuestas expresan la necesidad de que la cultura esté más presente en los colegios y en edades tempranas, con actividades itinerantes, concursos y visitas patrimoniales. Este interés ciudadano confirma los hallazgos del diagnóstico participativo: existe una demanda clara por fortalecer la educación artística y expandir la mediación cultural hacia niñas, niños, jóvenes y personas mayores, con énfasis en la descentralización territorial

Gráfico 3: Canales de información oferta cultural (respuesta múltiple)



Fuente: elaboración propia a partir de resultados consulta online PMC 2025

Nudos críticos y propuestas

Nudo crítico	Propuestas
Débil articulación entre cultura y educación: Existe una desconexión entre el sistema educativo y las instituciones culturales	Crear una Mesa de Articulación Educación-Cultura, integrada por el DAEM, la Corporación Cultural, docentes de artes y mediadores



<p>comunales. Las iniciativas artísticas escolares no están integradas en un plan o red educativa de fomento cultural.</p>	<p>culturales, que coordine proyectos escolares y comunitarios, fomente la formación artística temprana y permita compartir recursos y experiencias.</p>
<p>Falta de continuidad y cobertura territorial en la formación artística Los talleres y programas culturales tienden a ser esporádicos o concentrarse en el área urbana, dificultando la participación sostenida de comunidades rurales.</p>	<p>Diseñar un Programa de Formación Artística Itinerante, que lleve talleres de música, teatro, artes visuales y danza a sectores rurales, en coordinación con escuelas, sedes vecinales y centros comunitarios. Este programa podría operar bajo la coordinación del Centro Cultural y con apoyo de fondos regionales o del programa Red Cultura.</p>
<p>Carencia de mediadores culturales y estrategias de vinculación La comuna carece de una estructura formal de mediadores que conecten artistas, público y procesos creativos.</p>	<p>Implementar un Plan Comunal de Mediación Cultural, que forme y certifique a mediadores locales (educadores, gestores, artistas), y que articule actividades de mediación en ferias, exposiciones y presentaciones, asegurando la participación activa del público.</p>
<p>Limitada oferta de formación artística en el sistema escolar Las escuelas cuentan con poco tiempo destinado a artes y con escasos recursos pedagógicos y materiales para desarrollar talleres.</p>	<p>Incorporar un Programa de Educación Artística Escolar, en alianza con el Ministerio de las Culturas, que brinde capacitación a docentes, materiales pedagógicos y espacios de exposición de obras estudiantiles. Esto fortalecería la educación artística desde edades tempranas.</p>
<p>Escasa difusión de oportunidades culturales y educativas Muchos habitantes desconocen los talleres y programas existentes, lo que limita la participación.</p>	<p>Crear una Plataforma Digital de Difusión Cultural y Educativa, vinculada al sitio web municipal, donde se publique la programación cultural, talleres formativos, oportunidades de becas y convocatorias. También podría incluir material educativo para escuelas y mediadores.</p>



3.4 Eje 3: Participación cultural

La participación cultural en Paine refleja tanto fortalezas comunitarias como desafíos estructurales. Los talleres participativos evidenciaron que la comuna posee una vida cultural activa, sostenida principalmente por organizaciones locales, talleres comunitarios y el trabajo constante del Centro Cultural de Paine, pero al mismo tiempo, se reconocen brechas de acceso y de comunicación que limitan la participación equitativa en todo el territorio comunal.

En los encuentros con agentes municipales y culturales, se destacó que la participación suele concentrarse en actividades masivas —como la Expo Paine Rural o el Festival de la Sandía—, donde el municipio y su área de comunicaciones asumen un rol central. Sin embargo, los agentes sociales y culturales plantearon que estos eventos, si bien exitosos en convocatoria, no necesariamente generan procesos de continuidad o fortalecimiento del tejido cultural local. Se observó la necesidad de equilibrar la agenda de eventos masivos con instancias de participación comunitaria sostenida, donde los vecinos puedan ser protagonistas en la creación, gestión y evaluación de actividades culturales.

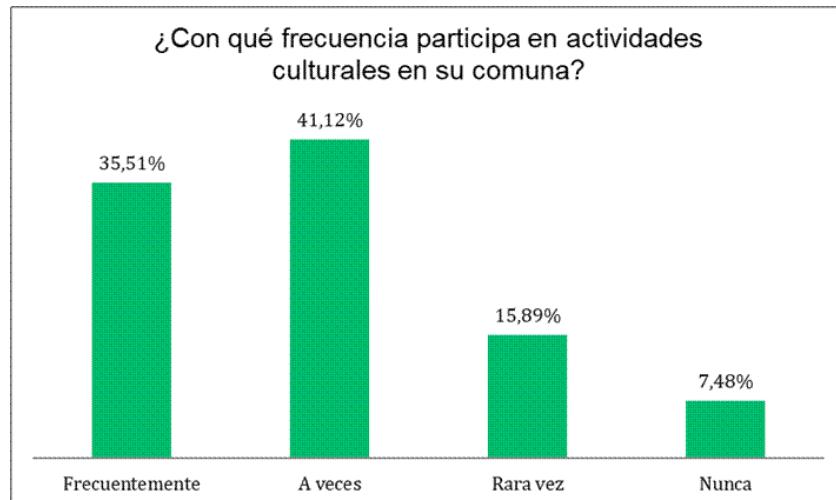
En el ámbito educativo y juvenil, los talleres con niños, niñas y adolescentes mostraron un interés profundo por participar en actividades artísticas, pero también cierta distancia con la programación cultural comunal. Los jóvenes perciben que “la cultura está más cerca del centro” y que faltan espacios y horarios adaptados para su participación. De igual manera, los agentes sociales subrayaron que en los sectores rurales existen barreras de transporte, información y recursos que dificultan la asistencia a talleres o eventos.

A pesar de estas limitaciones, la comunidad valora los espacios culturales existentes, como el Centro Cultural y las bibliotecas, y reconoce el compromiso del equipo municipal y cultural por sostener actividades en contextos de restricción presupuestaria. Los distintos talleres coincidieron en que la clave está en fortalecer la participación desde la base, promoviendo procesos horizontales, participativos y territoriales donde la cultura no sea solo un servicio, sino una herramienta de encuentro y construcción colectiva.

Los resultados de la encuesta indican una alta vinculación cultural, donde más del 75% de quienes respondieron declara participar “frecuentemente” o “a veces” en actividades culturales de la comuna. Sin embargo, las razones para no participar reflejan barreras ya identificadas en los talleres: desinformación, actividades concentradas en zonas urbanas, cupos limitados y horarios poco accesibles. Asimismo, la satisfacción general con la cultura es positiva, pero coexistente con una clara demanda por una oferta más variada, inclusiva y distribuida territorialmente. Estos datos refuerzan la necesidad de fortalecer la participación desde los barrios y adaptar la programación a distintos públicos

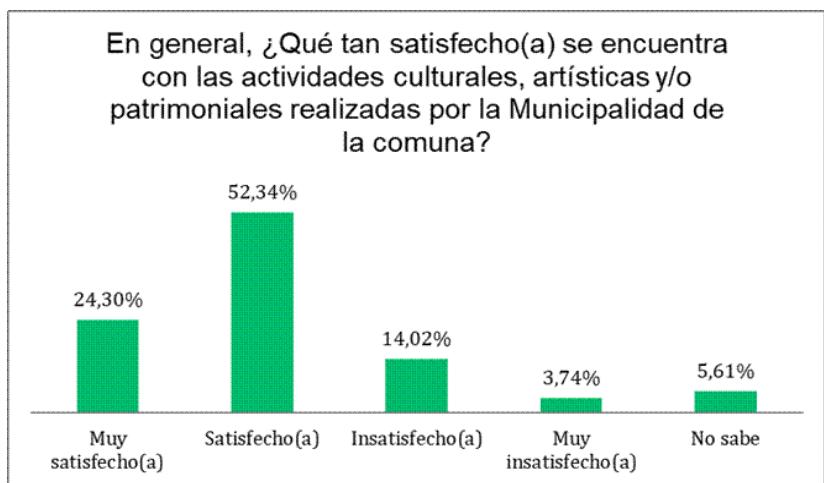


Gráfico 4: frecuencia de participación en actividades culturales



Fuente: elaboración propia a partir de resultados consulta online PMC 2025

Gráfico 5: Nivel de satisfacción de las actividades culturales



Fuente: elaboración propia a partir de resultados consulta online PMC 2025



Nudos críticos y propuestas

Nudo crítico	Propuestas
Desbalance territorial en el acceso a la oferta cultural <p>La programación cultural de la comuna se concentra principalmente en el sector urbano central, generando brechas de acceso para localidades rurales y sectores con menor conectividad. Esta distribución desigual limita la participación de comunidades alejadas, que cuentan con menos oportunidades de vincularse con actividades culturales regulares y de calidad.</p>	Implementar un Programa de Descentralización Cultural , que planifique ciclos itinerantes de actividades (muestras artísticas, talleres, ferias y cine al aire libre) en sectores rurales como Huelquén, El Tránsito, Pintué o Rangue. Este programa debería coordinarse con las juntas de vecinos y utilizar espacios comunitarios, fortaleciendo la presencia cultural en todo el territorio.
Escasa continuidad en los procesos de participación <p>Muchos eventos son puntuales y no logran consolidar comunidades culturales estables o redes de colaboración entre participantes.</p>	Crear un Fondo Comunal de Iniciativas Culturales Comunitarias , administrado por la Corporación Cultural, que financie proyectos vecinales, colectivos artísticos y agrupaciones locales con continuidad anual. Esto permitiría que la participación se transforme en procesos sostenidos y autogestionados.
Brecha territorial en el acceso a la oferta cultural <p>La programación cultural se concentra principalmente en el centro urbano, lo que genera una desigual distribución territorial y dificulta que sectores rurales o con menor conectividad participen de manera regular en las actividades culturales de la comuna.</p>	Desarrollar una Estrategia Integral de Comunicación Cultural , que combine redes sociales, radio local, murales informativos y mensajería comunitaria (WhatsApp, carteleras vecinales). El objetivo es asegurar que la información llegue a todos los sectores y promover una identidad visual clara del PMC de Paine.
Baja participación de jóvenes y nuevos públicos <p>Los jóvenes no se sienten plenamente incluidos en la programación cultural y demandan espacios propios de creación y expresión.</p>	Impulsar un Consejo Juvenil de Cultura , articulado con liceos y agrupaciones juveniles, que tenga capacidad de proponer actividades y participar en la gestión del PMC. Además, promover instancias como “Encuentros de Arte Joven” o “Murales Participativos” en colaboración con el Centro Cultural.



<p>Articulación institucional fragmentada La coordinación entre la Municipalidad, la Corporación Cultural y las organizaciones comunitarias presenta debilidades, ya que muchas iniciativas se ejecutan de manera aislada, sin una planificación integrada ni espacios permanentes de trabajo conjunto. Esta desconexión provoca esfuerzos dispersos, baja complementariedad entre programas y una menor eficiencia en la gestión cultural del territorio.</p>	<p>Conformar una Red Comunal de Cultura, integrada por representantes de la Corporación Cultural, el municipio, las organizaciones artísticas, las juntas de vecinos y los agentes sociales. Esta red podría reunirse trimestralmente para coordinar agendas, compartir recursos y definir prioridades comunes.</p>
<p>Falta de mecanismos de evaluación y retroalimentación ciudadana Actualmente no existen instancias regulares donde la comunidad pueda evaluar o retroalimentar las actividades culturales realizadas.</p>	<p>Implementar un Sistema de Evaluación Participativa, con encuestas breves, buzones digitales y reuniones abiertas post-evento, para recoger percepciones y sugerencias del público. Esta retroalimentación permitiría ajustar la programación y fortalecer el sentido de coautoría ciudadana en la gestión cultural.</p>

3.5 Eje 4: Fomento a las artes y las culturas

3.5.1 Vitalidad artística local y diversidad de expresiones

Durante los talleres participativos del Plan Municipal de Cultura, surgió con fuerza la percepción de que Paine posee un ecosistema artístico diverso y vital, sostenido por músicos, artesanos, bailarines, actores, pintores y agrupaciones folclóricas que han mantenido una tradición creativa a lo largo del tiempo. Sin embargo, se reconoce que esta riqueza se desarrolla en su mayoría desde la autogestión y el esfuerzo personal, con escaso apoyo estructural o acceso a recursos.

Los agentes culturales destacaron la energía y compromiso de los artistas locales, quienes muchas veces combinan su labor creativa con actividades laborales no vinculadas a la cultura. En los talleres se expresó el deseo de que la comuna reconozca la creación artística no solo como entretenimiento, sino como una forma legítima de trabajo y desarrollo personal y colectivo.



3.5.2 Espacios y condiciones para la creación

Uno de los temas más repetidos en los talleres —especialmente entre los agentes culturales y municipales— fue la falta de infraestructura y espacios adecuados para la práctica artística. El Centro Cultural de Paine cumple un rol fundamental, pero su capacidad es limitada frente a la demanda creciente. En sectores rurales, los espacios culturales prácticamente no existen, y las sedes vecinales o colegios son utilizados de manera improvisada para ensayos y talleres.

Esta situación genera desigualdad territorial y reduce las oportunidades de desarrollo artístico sostenido, particularmente para jóvenes creadores, mujeres y artistas emergentes.

3.5.3 Difusión y visibilidad de los artistas

Los participantes coincidieron en que la producción artística local no tiene suficiente visibilidad, tanto dentro como fuera de la comuna. A pesar de la existencia de iniciativas como ferias, festivales y exposiciones, la falta de canales permanentes de difusión impide que el público conozca la oferta cultural y artística disponible. En los talleres se propuso fortalecer la comunicación a través de medios locales, redes sociales y plataformas digitales que permitan conectar a los creadores con la comunidad.

Los agentes sociales y educativos también manifestaron interés en que las obras locales se integren en las actividades escolares y comunitarias, generando espacios de intercambio entre artistas y público.

3.5.4 Fomento, financiamiento y profesionalización

Otro aspecto recurrente fue la dificultad para acceder a fondos o programas de apoyo que permitan sostener proyectos a largo plazo. Muchos artistas no cuentan con las herramientas técnicas para postular a fondos culturales o gestionar recursos externos. El equipo del Centro Cultural de Paine reconoció esta brecha y planteó la importancia de avanzar en programas de acompañamiento y formación que fortalezcan las capacidades de gestión de los agentes locales.

Esta necesidad se repite en todos los talleres: la comunidad artística requiere formación, financiamiento y articulación institucional para poder desarrollarse de manera autónoma y profesional.



Imagen 9. Encuentro Ámbito Municipal

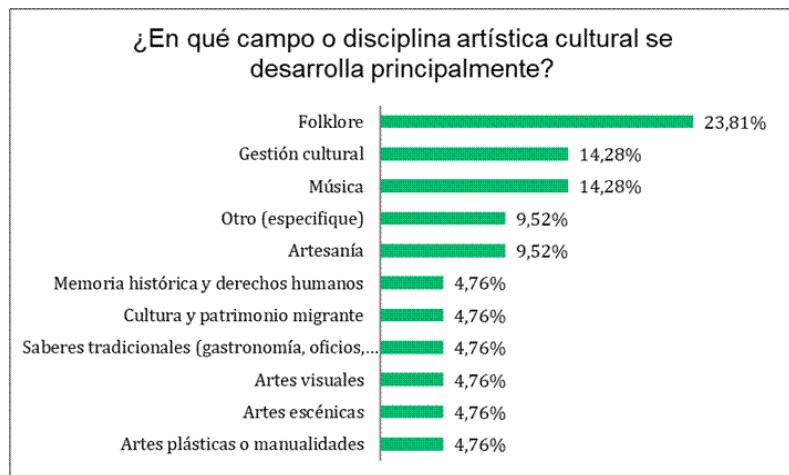


Fuente: Elaboración propia, 2025

Entre las y los agentes culturales encuestados, el folclore aparece como la disciplina predominante, seguido por la gestión cultural y la música. En cuanto a apoyos municipales, se destaca principalmente la facilitación de espacios, pero también se evidencia la necesidad de mayor financiamiento, formación, difusión y articulación de redes, coincidiendo plenamente con lo planteado en los talleres participativos. Asimismo, más del 38% declara que el principal apoyo esperado es el financiamiento, mientras que un 19% requiere más espacios adecuados para la creación y presentación. Estos datos confirman que fortalecer el ecosistema creativo de Paine requiere inversión, visibilidad y herramientas de profesionalización.



Gráfico 6: Disciplina artística de desarrollo principal



Fuente: elaboración propia a partir de resultados consulta online PMC 2025

Nudos críticos y propuestas

Nudo crítico	Propuestas
Falta de infraestructura y espacios de creación El acceso limitado a espacios físicos condiciona la continuidad de talleres, ensayos y exhibiciones. Los artistas dependen del Centro Cultural o de sedes vecinales no equipadas.	Implementar un Programa Comunal de Espacios para las Artes , que mapee y habilite espacios públicos y comunitarios como salas de ensayo, galerías y talleres. Este programa podría incluir un fondo para la adquisición de equipamiento básico y un sistema de reserva comunitaria coordinado por la Corporación Cultural.
Escasa visibilidad de los artistas locales La falta de canales permanentes de comunicación impide que la ciudadanía conozca las obras, proyectos y trayectorias de los creadores de Paine.	Crear una Plataforma Digital de Artes y Cultura de Paine , complementada con una agenda impresa mensual distribuida en espacios públicos, colegios y ferias. Además, organizar una Feria Comunal de las Artes y los Oficios que funcione como vitrina y punto de encuentro anual entre artistas, gestores y público.



<p>Dificultad de acceso a financiamiento y acompañamiento técnico</p> <p>Los artistas carecen de apoyo en la formulación de proyectos, en la búsqueda de fondos y en la planificación de sus iniciativas.</p>	<p>Establecer un Programa de Formación en Gestión Cultural y Postulación a Fondos, con asesorías grupales y personalizadas desde la Corporación Cultural y el municipio. Este programa podría incluir tutorías, talleres prácticos y una guía comunal de fondos disponibles.</p>
<p>Débil articulación entre arte, comunidad y desarrollo local</p> <p>Las expresiones artísticas a veces se desarrollan de manera aislada y no siempre dialogan con las realidades sociales o identitarias del territorio.</p>	<p>Crear un Plan de Residencias Artísticas Territoriales, donde artistas locales desarrollen proyectos en colaboración con comunidades rurales, escolares o agrupaciones sociales. Las obras resultantes podrían exhibirse en espacios públicos, fomentando la conexión entre arte, patrimonio y ciudadanía.</p>

3.6 Eje 5:Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

3.6.1 *Diversidad sociocultural en el territorio*

Paine es una comuna diversa, conformada por una población que combina raíces rurales históricas con una creciente presencia de nuevos habitantes urbanos y migrantes. En los talleres participativos, la comunidad reconoció esta diversidad como una riqueza cultural, pero también como un desafío de convivencia y representación.

Los agentes sociales y municipales coincidieron en que aún falta incorporar plenamente la mirada de grupos históricamente menos visibles: comunidades migrantes, personas con discapacidad, jóvenes, mujeres rurales y disidencias sexuales. En este sentido, se enfatizó la necesidad de que la política cultural comunal avance hacia una inclusión efectiva, donde la cultura actúe como puente entre distintos mundos y no como un espacio de exclusión simbólica.

3.6.2 *Cultura como espacio de inclusión y bienestar*

Durante los talleres, la cultura fue entendida no sólo como una expresión artística, sino también como una herramienta de bienestar social y emocional. En el encuentro con agentes sociales y ciudadanía, surgieron testimonios que vinculan la participación cultural con la salud mental, la autoestima y la cohesión comunitaria.

Las mujeres jefas de hogar, los adultos mayores y las comunidades educativas valoraron especialmente los talleres artísticos y las instancias de encuentro como espacios que les permiten sentirse parte de una red. Este enfoque refuerza la idea de que la cultura puede



y debe ser un instrumento de integración, contención y desarrollo humano, especialmente en contextos de vulnerabilidad o aislamiento.

3.6.3 Participación intergeneracional y comunitaria

Los talleres con niños, niñas y adolescentes aportaron una visión fresca sobre la necesidad de espacios de encuentro intergeneracional. Los jóvenes manifestaron que sienten lejana la oferta cultural tradicional y propusieron crear actividades donde puedan compartir con adultos y personas mayores, a través de la música, la pintura o los juegos.

Por su parte, los adultos mayores expresaron su deseo de transmitir sus saberes y tradiciones a las nuevas generaciones, lo que abre la posibilidad de diseñar programas que unen generaciones a través de la cultura, fortaleciendo el tejido social y la memoria viva de la comuna.

3.6.4 Rol del municipio y las instituciones culturales

En el ámbito institucional, los talleres destacaron que la Corporación Cultural de Paine y la Municipalidad, a través de su área de comunicaciones y participación, cumplen un papel clave en la promoción cultural. Sin embargo, los participantes plantearon que las acciones aún se concentran en eventos masivos o en el centro urbano, lo que dificulta el acceso equitativo.

Existe un consenso en que la vinculación comunitaria debe ser un eje transversal del trabajo cultural, fortaleciendo la presencia territorial y la participación colaborativa en la toma de decisiones. La comuna cuenta con más de 200 organizaciones sociales activas (según el Registro Comunal de Organizaciones, Municipalidad de Paine, 2024), lo que representa un enorme potencial para construir redes culturales comunitarias si se fomenta su articulación.



Imagen 10. Encuentro Agentes Sociales y Ciudadanía



Fuente: Elaboración propia, 2025

La encuesta identifica de forma explícita a los grupos menos representados en la vida cultural comunal: personas migrantes, campesinos, población LGBTIQ+, personas con discapacidad y primera infancia. Estos resultados complementan fuertemente el diagnóstico participativo, donde también surgieron preocupaciones por la baja representación de ciertos grupos y la necesidad de ampliar la inclusión cultural. Asimismo, el instrumento evidencia que la falta de visibilidad, la escasa descentralización de actividades y la insuficiencia de mecanismos de comunicación limitan la participación de estos colectivos. Este insumo refuerza la urgencia de generar políticas culturales más inclusivas, con enfoque de derechos e interculturalidad.

Imagen 11. Diversidad cultura en encuesta

5. Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

Con respecto a la pregunta “¿Qué grupos, identidades o discursos cree que no se sienten representados o visibilizados en la comuna?” las respuestas abiertas fueron sistematizadas y corresponden a los siguientes grupos:

- Personas migrantes
- Campesinos
- LGBTIQ+
- Personas con discapacidad
- Niñas/os de 0-6 años

Fuente: elaboración propia a partir de resultados consulta online PMC 2025



Nudos críticos y propuestas

Nudo crítico	Propuestas
<p>Falta de un enfoque transversal de inclusión en la gestión cultural Aunque existen actividades diversas, no hay una planificación que incorpore de forma sistemática la inclusión de grupos prioritarios (rurales, personas con discapacidad, pueblos originarios, migrantes).</p>	<p>Diseñar e implementar un Plan Comunal de Inclusión Cultural, que integre objetivos específicos y recursos destinados a garantizar el acceso equitativo a la cultura. Este plan debe contemplar intérpretes de lengua de señas, transporte cultural rural, materiales accesibles y actividades adaptadas para distintos públicos.</p>
<p>Escasa representación y participación de jóvenes y nuevas identidades culturales Los talleres mostraron que los jóvenes se sienten poco convocados por la programación cultural tradicional y que las expresiones emergentes como hip hop, muralismo, nuevas tendencias y arte digital carecen de espacios.</p>	<p>Crear un Programa de Cultura Joven, enfocado en fomentar la participación de adolescentes y jóvenes en actividades artísticas y comunitarias. Este programa incluiría laboratorios creativos, festivales juveniles y talleres de música, muralismo y medios digitales, con un enfoque de autogestión y liderazgo juvenil.</p>
<p>Desigualdad territorial en el acceso a la cultura Los habitantes de sectores rurales o periféricos (como Huelquén, Pintué o Rangue) participan menos en las actividades culturales debido a la distancia y la falta de difusión.</p>	<p>Implementar un Programa de Itinerancia Cultural Comunitaria, que traslade espectáculos, exposiciones y talleres a los distintos sectores de la comuna, priorizando zonas rurales. Esta iniciativa debería coordinarse entre la Corporación Cultural, DIDEKO y las juntas de vecinos, fortaleciendo la cultura como servicio público descentralizado.</p>
<p>Débil vinculación entre instituciones culturales y organizaciones comunitarias La articulación entre la Municipalidad, la Corporación Cultural y las agrupaciones sociales es todavía limitada, lo que impide generar redes colaborativas estables.</p>	<p>Conformar una Mesa de Diversidad e Inclusión Cultural de Paine, integrada por representantes de instituciones municipales, artistas, comunidades rurales y organizaciones sociales. Esta mesa tendría un rol consultivo permanente en la implementación del PMC, asegurando la participación de distintos sectores y la coordinación</p>



	entre actores locales.
--	------------------------

3.7 Eje 6: Gestión organizacional

3.7.1 *Estructura institucional y coordinación*

La gestión cultural de Paine se sustenta en un modelo mixto, donde la Corporación Cultural de Paine lidera la programación artística y cultural de la comuna, mientras que la Municipalidad de Paine, a través del Gabinete y el área de Comunicaciones, organiza los grandes eventos comunales, como la Expo Paine Rural y el Festival de la Sandía.

Durante los talleres participativos, especialmente el del ámbito municipal, los funcionarios destacaron la buena disposición y compromiso del equipo cultural, pero reconocieron que la coordinación interdepartamental aún es débil y depende en gran medida del esfuerzo personal de cada profesional. La falta de una estructura clara de comunicación y planificación conjunta genera duplicación de tareas y dificulta la ejecución eficiente de las actividades culturales.

3.7.2 *Recursos humanos y capacidades técnicas*

El equipo cultural de Paine fue ampliamente valorado en los talleres como un grupo comprometido, creativo y cercano a la comunidad. Sin embargo, se subrayó la falta de recursos humanos suficientes para la magnitud de las demandas culturales de la comuna. En los talleres con agentes culturales y sociales se mencionó que el Centro Cultural funciona con un equipo reducido, que asume tareas de producción, comunicación, mediación y gestión simultáneamente, lo que dificulta el seguimiento y evaluación de las iniciativas. Además, se evidenció la necesidad de fortalecer las competencias técnicas en ámbitos como formulación de proyectos, gestión financiera, comunicación digital y trabajo colaborativo interinstitucional.

3.7.3. *Planificación, evaluación y sostenibilidad*

A partir de los talleres municipales y culturales, se observó que no existen mecanismos estandarizados de planificación ni de evaluación continua de las actividades culturales. La programación depende de las coyunturas anuales y de la disponibilidad presupuestaria. Los funcionarios señalaron la importancia de contar con un plan anual de gestión cultural que articule objetivos, indicadores y responsabilidades compartidas entre la Municipalidad y la Corporación Cultural. También se planteó la necesidad de crear herramientas de



seguimiento que permitan medir el impacto de las actividades y orientar la toma de decisiones futuras.

3.7.4. Vinculación institucional y financiamiento

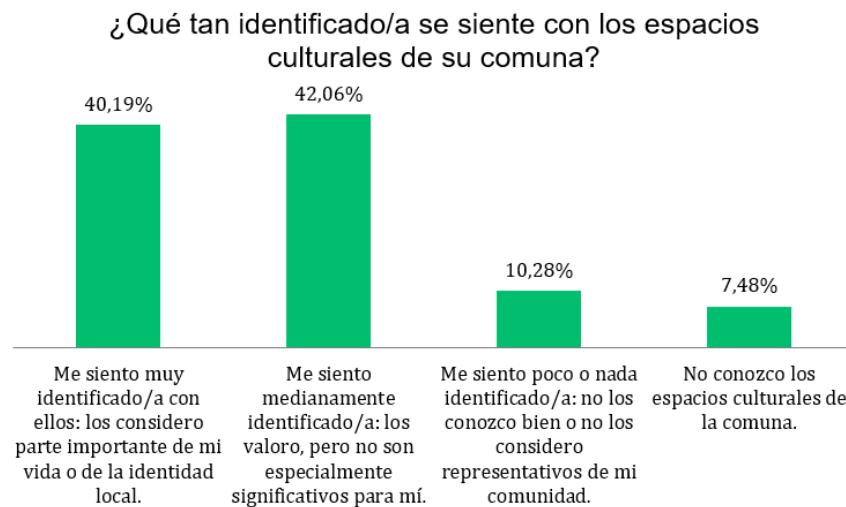
Otro tema recurrente en los talleres fue la necesidad de fortalecer la vinculación con organismos regionales, instituciones privadas y redes culturales externas. Los participantes reconocieron que, aunque Paine ha logrado posicionarse en el ámbito cultural regional, aún depende en exceso del financiamiento municipal, sin una estrategia de diversificación de fuentes.

En el Plan de Gestión del Centro Cultural, ya se había identificado este mismo desafío, junto con la recomendación de establecer alianzas estratégicas y explorar convenios con fundaciones, universidades y empresas locales interesadas en el desarrollo cultural.

Las percepciones recogidas en la encuesta entregan señales relevantes para la gestión cultural: aunque la satisfacción con la oferta cultural es mayoritaria, se evidencia una demanda clara por mejorar la difusión, particularmente mediante redes sociales (80%) y carteles en espacios públicos (52%). Además, las personas encuestadas destacan la necesidad de más espacios culturales, mayor coordinación institucional y descentralización territorial. Estas percepciones coinciden con los diagnósticos de los talleres, donde la comunidad señaló la importancia de consolidar un modelo de gestión más articulado, con mejor comunicación y presencia en sectores rurales. En conjunto, la información de la encuesta respalda la necesidad de fortalecer la estructura institucional y los mecanismos de planificación y comunicación cultural.



Gráfico 7: Identificación espacios culturales de la comuna



Fuente: elaboración propia a partir de resultados consulta online PMC 2025

Nudos críticos y propuestas

Nudo crítico	Propuestas
Falta de articulación entre las áreas municipales y la Corporación Cultural La gestión cultural se percibe fragmentada, sin una coordinación sistemática que integre esfuerzos entre las distintas áreas del municipio (educación, turismo, comunicaciones, desarrollo comunitario y cultura).	Conformar una Mesa de Coordinación Cultural Municipal , integrada por representantes de cada departamento y de la Corporación Cultural, con reuniones mensuales para planificar, alinear y evaluar las acciones culturales comunales. Esta mesa permitiría generar una programación integrada y evitar la duplicación de recursos.
Insuficiencia de recursos humanos y técnicos El equipo cultural actual asume múltiples funciones sin contar con personal especializado ni con formación continua en gestión cultural y mediación.	Implementar un Plan de Fortalecimiento de Capacidades Culturales , que contemple formación anual para el equipo cultural y funcionarios municipales en temas de planificación, liderazgo, evaluación de proyectos, comunicación cultural y financiamiento. Además, crear dos nuevos cargos técnicos: uno en gestión de proyectos y



	otro en mediación comunitaria.
Ausencia de herramientas de planificación y evaluación No existe un sistema formal que permita monitorear resultados ni medir el impacto de las actividades culturales a lo largo del año.	Diseñar e implementar un Sistema de Planificación y Evaluación Cultural (SPEC) , basado en indicadores de gestión y participación. Este sistema debería registrar actividades, presupuestos, asistentes y resultados cualitativos, generando informes semestrales para la Corporación Cultural y el municipio.
Dependencia del financiamiento municipal El financiamiento cultural proviene casi exclusivamente del presupuesto municipal, lo que limita la sostenibilidad de las iniciativas y la innovación en la oferta cultural.	Desarrollar una Estrategia de Diversificación Financiera , que combine fondos públicos (Fondart, Red Cultura, GORE RM), convenios con instituciones privadas y programas de cooperación intermunicipal. Esta estrategia podría incluir la creación de una “Oficina de Proyectos Culturales” que apoye la postulación a fondos externos y la gestión de alianzas estratégicas.
Escasa articulación institucional: No hay una estrategia que integre las áreas de cultura, educación, turismo y patrimonio para abordar este eje de forma integral.	Vincular cultura y turismo local , mediante rutas patrimoniales, ferias costumbristas y señaléticas culturales que pongan en valor el territorio de manera sostenible.

3.8 Eje 7: Cultura, territorio y sostenibilidad

Este eje busca fortalecer la relación entre la cultura, el entorno natural y el desarrollo sostenible de la comuna. Reconoce que en Paine el patrimonio ambiental, la identidad campesina y las prácticas culturales están profundamente conectadas, por lo que promover la sostenibilidad ecológica y social es parte del desarrollo cultural. Además, integra la idea de que la cultura puede ser motor de desarrollo económico local mediante el turismo cultural y las industrias creativas.



Imagen 12. Encuentro con Niños, Niñas y Jóvenes



Fuente: Elaboración propia, 2025

Nudos críticos y propuestas

Nudo crítico	Propuestas
Falta de articulación entre cultura, medioambiente y desarrollo económico local.	Crear un Programa de Cultura y Medioambiente, con actividades artísticas y educativas que promuevan el cuidado del agua, el reciclaje y la conciencia ambiental.
Poca valoración del paisaje y patrimonio natural como espacio cultural.	Impulsar Rutas Culturales y Turísticas de Paine, que integren patrimonio natural, historia campesina y expresiones artísticas locales.



Carencia de programas estables de turismo cultural y rural sustentable.	Establecer un Fondo de Innovación Cultural Sostenible, para apoyar proyectos artísticos y comunitarios que utilicen materiales reciclados, energías limpias o promuevan prácticas sostenibles.
Escasa integración de la educación ambiental en las actividades culturales.	Desarrollar una alianza interinstitucional entre Cultura, Medioambiente, Educación y Turismo para generar acciones conjuntas con enfoque territorial.

3.9 Conclusiones

El análisis FODA constituye una herramienta estratégica que permite identificar los principales factores internos y externos que inciden en el desarrollo cultural de la comuna de Paine. A partir del proceso participativo y diagnóstico realizado —que incluyó talleres con agentes culturales, sociales, municipales, educativos y comunitarios—, se construyó una mirada integral sobre la realidad cultural comunal.

Este ejercicio permitió reconocer las fortalezas que sustentan el dinamismo cultural del territorio, las debilidades que limitan su desarrollo, así como las oportunidades y amenazas que surgen del contexto regional, social y económico.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Fuerte identidad cultural rural y campesina, profundamente arraigada en la historia, tradiciones y festividades de la comuna. • Existencia de una comunidad activa y organizada a través de juntas de vecinos, clubes, agrupaciones folclóricas y sociales que dinamizan la vida cultural local. • Presencia de un equipo cultural municipal comprometido, con capacidad de gestión, cercanía con la comunidad y experiencia en la 	<ul style="list-style-type: none"> • Potencial de integrar la cultura dentro del sistema educativo local, fomentando la formación artística desde la primera infancia. • Posibilidad de articular esfuerzos interinstitucionales entre la Municipalidad, la Corporación Cultural y las comunidades escolares para fortalecer la educación artística y patrimonial. • Desarrollo de políticas y programas de mediación y educación patrimonial que conecten el patrimonio cultural



<ul style="list-style-type: none"> realización de actividades culturales. ● Riqueza simbólica y territorial que vincula el paisaje, el patrimonio y la memoria colectiva como elementos centrales del sentido de pertenencia. ● Amplia disposición de docentes, artistas y monitores para desarrollar iniciativas formativas y artísticas, generando capital humano valioso para el desarrollo cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> con las nuevas generaciones. ● Oportunidad de posicionar la cultura como motor de desarrollo local y económico, impulsando la creación artística, la innovación y las industrias creativas. ● Creciente interés ciudadano por participar en espacios de encuentro, diálogo y creación colectiva, que puede traducirse en procesos de co-gestión cultural. ● Posibilidad de fortalecer la planificación cultural comunal, mejorando la coordinación institucional y diversificando las fuentes de financiamiento.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Escasa coordinación institucional entre áreas municipales y la Corporación Cultural, lo que limita la planificación y continuidad de las políticas culturales. ● Déficit de infraestructura cultural, especialmente en sectores rurales, donde la oferta cultural y los espacios de creación son insuficientes o inexistentes. ● Falta de recursos financieros y humanos para cubrir la demanda creciente de actividades culturales y educativas en el territorio. ● Baja participación juvenil y dificultades para integrar nuevas expresiones artísticas contemporáneas dentro de la programación cultural. ● Débil difusión y comunicación de la oferta cultural, que impide alcanzar a todos los sectores de la población. ● Carencia de mecanismos formales de evaluación y seguimiento, lo que dificulta medir el impacto y mejorar las políticas culturales. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desigualdad territorial en el acceso a la cultura entre el área urbana y los sectores rurales, lo que puede profundizar brechas sociales y culturales. ● Transformaciones demográficas y urbanas aceleradas que podrían diluir la identidad local si no se fortalecen políticas culturales de pertenencia. ● Dependencia casi exclusiva del financiamiento municipal, que pone en riesgo la sostenibilidad de las iniciativas culturales a largo plazo. ● Posible desvinculación intergeneracional si no se asegura la transmisión de la memoria y las tradiciones hacia las nuevas generaciones. ● Competencia de otros polos culturales metropolitanos, que puede reducir la visibilidad de la oferta local y afectar la participación en actividades comunales.



4. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PMC

4.1 Misión

El Plan Municipal de Cultura de Paine tiene por misión promover el acceso equitativo, la participación activa y el desarrollo cultural de las vecinas y vecinos de la comuna, fortaleciendo la identidad local, la creatividad, la educación artística y el patrimonio en todas sus formas. A través de la Corporación Cultural de Paine, la Municipalidad y las organizaciones comunitarias, busca articular redes y recursos que permitan descentralizar la oferta cultural, potenciar la creación local y fomentar la inclusión social y territorial. Su propósito es consolidar la cultura como un derecho, un espacio de encuentro y una herramienta de desarrollo integral, reconociendo la diversidad, la ruralidad y las tradiciones que hacen de Paine un territorio vivo y con identidad propia.

4.2 Visión

Paine será reconocida como una comuna referente en cultura rural, participativa y sostenible, donde el arte, la memoria, la diversidad y la educación sean pilares del bienestar y la cohesión social. En un horizonte de diez años, aspira a consolidar un ecosistema cultural articulado, con instituciones fortalecidas, artistas reconocidos y comunidades que se reconocen en su territorio y patrimonio.

La gestión cultural de Paine buscará proyectarse hacia el futuro con una mirada innovadora y colaborativa, capaz de vincular la tradición campesina con las nuevas expresiones urbanas, garantizando que cada persona, sin importar su edad o lugar de residencia, pueda acceder, crear y disfrutar de la cultura como un derecho y un bien común.

4.3 Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos del Plan Municipal de Cultura de Paine constituyen la base orientadora para la implementación de políticas, programas y acciones que fortalezcan el desarrollo cultural comunal en los próximos años.

Derivan del proceso de diagnóstico participativo, los talleres ciudadanos y el análisis técnico realizado por la Corporación Cultural de Paine y la Municipalidad, y reflejan los principales desafíos, potencialidades y aspiraciones de la comunidad en torno a la cultura.



Estos objetivos buscan traducir los nudos críticos y las propuestas surgidas en metas concretas, que articulen la identidad, la formación, la participación y la sostenibilidad cultural del territorio.

Su propósito es impulsar un modelo de gestión participativo, inclusivo y descentralizado, que garantice el derecho de acceso a la cultura, fomente la creación artística y consolide a Paine como una comuna con identidad, memoria y proyección.

Tabla 6. Propuestas y objetivos estratégicos

Eje	Nudos críticos	Propuestas	Objetivos estratégicos
Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria	Falta de registro y sistematización del patrimonio local	Crear un Catastro Comunal de Patrimonio Cultural	Fortalecer la identidad cultural de Paine mediante la valoración, protección y difusión del patrimonio material e inmaterial, promoviendo la transmisión intergeneracional de la memoria local y la apropiación comunitaria del territorio.
	Concepción limitada de la identidad	Programa de "Memorias de Paine"	
	Difícil transmisión intergeneracional	Diversificar la identidad comunal	Impulsar iniciativas de rescate, documentación y educación patrimonial que integren a las comunidades rurales y urbanas, visibilizando la diversidad de expresiones que conforman la identidad painina.
	Escasa articulación institucional	Vincular cultura y turismo local	
Formación, educación artística y cultural y mediación	Débil articulación entre cultura y educación	Crear una Mesa de Articulación Educación-Cultura	Desarrollar procesos educativos y formativos en artes y cultura que fomenten la creatividad, la sensibilidad artística y la formación de públicos, integrando la cultura en el ámbito escolar y comunitario.
	Falta de continuidad y cobertura territorial en la formación artística	Diseñar un Programa de Formación Artística Itinerante	
	Carencia de mediadores culturales y estrategias de vinculación	Implementar un Plan Comunal de Mediación Cultural	Promover instancias de mediación cultural y artística que vinculen a las escuelas, organizaciones locales y al Centro Cultural, generando aprendizajes significativos y accesibles para todas las edades.



	Limitada oferta de formación artística en el sistema escolar	Implementar un Plan Comunal de Mediación Cultural	
	Escasa difusión de oportunidades culturales y educativas	Crear una Plataforma Digital de Difusión Cultural y Educativa	
Participación cultural	Participación concentrada y desigual en el territorio	Implementar un Programa de Descentralización Cultural	Garantizar el derecho a la participación cultural de todas las personas de Paine, fortaleciendo la articulación entre la comunidad, las organizaciones locales y las instituciones culturales.
	Escasa continuidad en los procesos de participación	Crear un Fondo Comunal de Iniciativas Culturales Comunitarias	
	Falta de canales de comunicación efectivos	Desarrollar una Estrategia Integral de Comunicación Cultural	
	Baja participación de jóvenes y nuevos públicos	Impulsar un Consejo Juvenil de Cultura	
	Débil articulación entre municipio	Conformar una Red Comunal de Cultura	
	Falta de mecanismos de evaluación y retroalimentación ciudadana	Implementar un Sistema de Evaluación Participativa	
Fomento a las artes y las culturas	Falta de infraestructura y espacios de creación	Implementar un Programa Comunal de Espacios para las Artes	Apoyar el desarrollo, creación y difusión de las artes y expresiones culturales locales, consolidando un ecosistema creativo sostenible y articulado en la comuna de Paine.
	Escasa visibilidad de los artistas locales	Crear una Plataforma Digital de Artes y Cultura de Paine	



	Dificultad de acceso a financiamiento y acompañamiento técnico	Establecer un Programa de Formación en Gestión Cultural y Postulación a Fondos	Fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de los artistas y agentes culturales locales, ampliando los espacios de exhibición, formación y financiamiento para sus proyectos.
	Débil articulación entre arte, comunidad y desarrollo local	Crear un Plan de Residencias Artísticas Territoriales	
Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad	Falta de un enfoque transversal de inclusión en la gestión cultural	Diseñar e implementar un Plan Comunal de Inclusión Cultural	Promover una cultura inclusiva y diversa que garantice el acceso equitativo a las manifestaciones culturales, reconociendo las múltiples identidades y realidades presentes en la comuna.
	Escasa representación y participación de jóvenes y nuevas identidades culturales	Crear un Programa de Cultura Joven	
	Desigualdad territorial en el acceso a la cultura	Implementar un Programa de Itinerancia Cultural Comunitaria	Fomentar la participación activa de grupos históricamente excluidos —como jóvenes, migrantes, pueblos originarios y personas con discapacidad— mediante programas y actividades que fortalezcan la cohesión social y el respeto intercultural.
	Débil vinculación entre instituciones culturales y organizaciones comunitarias	Conformar una Mesa de Diversidad e Inclusión Cultural de Paine	
Gestión organizacional	Falta de articulación entre las áreas municipales y la Corporación Cultural	Conformar una Mesa de Coordinación Cultural Municipal	Consolidar un modelo de gestión cultural articulado, participativo y sostenible, que fortalezca las capacidades institucionales y promueva la coordinación entre la Municipalidad, la Corporación Cultural y la comunidad.
	Insuficiencia de recursos humanos y técnicos	Implementar un Plan de Fortalecimiento de Capacidades Culturales	
	Ausencia de herramientas de	Diseñar e implementar un Sistema de	Desarrollar herramientas de planificación, evaluación y financiamiento que mejoren la eficiencia de la gestión cultural comunal,



	planificación y evaluación	Planificación y Evaluación Cultural (SPEC),	asegurando la continuidad de las políticas culturales y la transparencia en su ejecución.
	Dependencia del financiamiento municipal	Desarrollar una Estrategia de Diversificación Financiera	
*Cultura, territorio y sostenibilidad	Falta de articulación entre cultura, medioambiente y desarrollo económico local.	Crear un Programa de Cultura y Medioambiente	Promover el desarrollo cultural de Paine en armonía con su entorno natural y rural, integrando la sostenibilidad ambiental, la valoración del territorio y el fortalecimiento de las economías creativas locales como ejes del bienestar comunitario y la identidad comunal.
	Poca valoración del paisaje y patrimonio natural como espacio cultural.	Impulsar Rutas Culturales y Turísticas de Paine	
	Carencia de programas estables de turismo cultural y rural sustentable.	Establecer un Fondo de Innovación Cultural Sostenible	Fomentar prácticas culturales sostenibles y territorialmente pertinentes, que articulen a artistas, comunidades, instituciones y sectores productivos, impulsando la protección del patrimonio natural, la educación ambiental y la creación de circuitos culturales y turísticos responsables en el territorio.
	Escasa integración de la educación ambiental en las actividades culturales.	Desarrollar una alianza interinstitucional entre Cultura, Medioambiente, Educación y Turismo	

Fuente: Elaboración propia, 2025

5. PROGRAMAS Y PROYECTOS

5.1 Eje 1: Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria

Objetivo estratégico	Programa	Proyectos



<p>Fortalecer la identidad cultural de Paine mediante la valoración, protección y difusión del patrimonio material e inmaterial, impulsando iniciativas de rescate, documentación y educación patrimonial que integren a comunidades rurales y urbanas, promoviendo la transmisión intergeneracional de la memoria local y visibilizando la diversidad de expresiones que conforman la identidad painina.</p>	<p>Programa “Memorias de Paine” Objetivo: Rescatar, proteger y difundir el patrimonio material e inmaterial de la comuna, fortaleciendo la identidad local y la transmisión intergeneracional de la memoria cultural. Población objetivo: Comunidades rurales, adultos mayores, organizaciones patrimoniales y escuelas locales. Responsable: Corporación Cultural de Paine / Oficina de Patrimonio Municipal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un Catastro Comunal de Patrimonio Cultural (material e inmaterial). • Implementar el Archivo Oral de la Memoria Painina, con relatos de habitantes mayores. • Desarrollar el Programa de Educación Patrimonial Escolar, con talleres y visitas guiadas. • Realizar una Ruta del Patrimonio Cultural Rural con comunidades locales.
---	---	---

5.2 Eje 2: Formación, educación artística y cultural y mediación

Objetivo estratégico	Programa	Proyectos
<p>Impulsar procesos educativos y formativos en artes y cultura que fomenten la creatividad, la sensibilidad artística y la formación de públicos, incorporando la cultura en el ámbito escolar y comunitario, y promoviendo instancias de mediación cultural que articulen a escuelas, organizaciones locales y el Centro Cultural para generar aprendizajes significativos y accesibles para todas las edades.</p>	<p>Programa “Paine Aprende y Crea” Objetivo: Promover la formación artística y cultural en espacios educativos y comunitarios, articulando redes entre escuelas, docentes y artistas locales. Población objetivo: Estudiantes, docentes, artistas locales y comunidades educativas. Responsable: Departamento de Educación Municipal (DAEM) / Corporación Cultural de Paine.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear el Taller Comunal de Artes Integradas para niños, niñas y jóvenes. • Desarrollar Escuelas de Temporada (verano/invierno) en distintas disciplinas artísticas. • Implementar un Programa de Mediación Cultural Escolar en coordinación con DAEM. • Fortalecer las Redes Docentes de Educación Artística mediante encuentros y capacitaciones.



5.3 Eje 3: Participación cultural

Objetivo estratégico	Programa	Proyectos
<p>Garantizar el derecho a la participación cultural de todas las personas de Paine mediante el fortalecimiento de la articulación entre la comunidad, las organizaciones locales y las instituciones culturales, desarrollando mecanismos estables de participación y comunicación que permitan descentralizar la oferta, diversificar los públicos y promover la co-creación de actividades culturales desde los territorios.</p>	<p>Programa “Cultura Participa” Objetivo: Fomentar la participación activa de la ciudadanía en la vida cultural comunal mediante instancias de diálogo, co-creación y planificación participativa. Población objetivo: Juntas de vecinos, agrupaciones culturales, jóvenes y ciudadanía general. Responsable: Corporación Cultural de Paine / DIDEKO / Unidad de Participación Ciudadana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar Encuentros Culturales Territoriales en sectores urbanos y rurales. • Crear una Mesa Comunal de Cultura Participativa integrada por organizaciones sociales. • Desarrollar la Semana de la Participación Cultural con exposiciones y foros ciudadanos. • Implementar una Campaña de Difusión Cultural Comunal a través de medios locales.

5.4 Eje 4: Fomento a las artes y las culturas

Objetivo estratégico	Programa	Proyectos
<p>Apoyar el desarrollo, creación y difusión de las artes y expresiones culturales locales, consolidando un ecosistema creativo sostenible y articulado en Paine, fortaleciendo simultáneamente las capacidades técnicas y de gestión de artistas y agentes culturales, y ampliando las oportunidades de formación, exhibición y</p>	<p>Programa “Red de Creadores y Artistas de Paine” Objetivo: Apoyar la creación, difusión y profesionalización del trabajo artístico local, fortaleciendo las capacidades de los agentes culturales y promoviendo la visibilidad de sus obras. Población objetivo: Artistas visuales, músicos, agrupaciones escénicas y gestores culturales locales. Responsable: Corporación Cultural de Paine / Área de Fomento de las Artes y las Culturas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la Feria Comunal de las Artes y Oficios de Paine. • Crear la Plataforma Digital de Artistas Locales. • Implementar un Ciclo de Formación en Gestión Cultural y Fondos Concursables. • Organizar un Festival de Artes Escénicas y Música Local anual.



financiamiento para sus proyectos.		
------------------------------------	--	--

5.5 Eje 5: Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

Objetivo estratégico	Programa	Proyectos
Promover una cultura inclusiva, diversa y respetuosa que garantice el acceso equitativo a las manifestaciones culturales, reconociendo las múltiples identidades presentes en Paine —incluyendo a jóvenes, migrantes, pueblos originarios, personas con discapacidad y la comunidad LGBTQI+— y fomentando su participación activa en programas y actividades que fortalezcan la cohesión social, el diálogo intercultural y la valoración de todas las expresiones socioculturales del territorio.	<p>Programa “Cultura Inclusiva y Diversa”</p> <p>Objetivo: Promover la inclusión y la participación cultural de todos los grupos sociales, con enfoque en la diversidad, la equidad de género y la interculturalidad.</p> <p>Población objetivo: Personas en situación de discapacidad, mujeres, migrantes, pueblos originarios y juventudes.</p> <p>Responsable: Corporación Cultural de Paine / Oficina de Inclusión y Diversidad / DIDEKO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear el Fondo de Iniciativas Culturales Inclusivas (pequeños proyectos vecinales). • Implementar el Programa Cultura Joven, con actividades diseñadas por y para juventudes. • Desarrollar el Encuentro de Culturas Migrantes y Patrimonio Local. • Fortalecer la Red de Cultura Accesible, adaptando espacios y contenidos culturales.

5.6 Eje 6: Gestión organizacional

Objetivo estratégico	Programa	Proyectos
----------------------	----------	-----------



<p>Consolidar un modelo de gestión cultural articulado, participativo y sostenible, fortaleciendo las capacidades institucionales y desarrollando herramientas de planificación, evaluación y financiamiento que mejoren la coordinación entre la Municipalidad, la Corporación Cultural y la comunidad, asegurando la continuidad y transparencia de las políticas culturales.</p>	<p>Programa “Gestión Cultural Sostenible” Objetivo: Fortalecer las capacidades técnicas e institucionales del equipo cultural comunal mediante planificación, evaluación, coordinación y diversificación de financiamiento. Población objetivo: Funcionarios municipales, equipos de cultura, corporación cultural y directivos. Responsable: Corporación Cultural de Paine / Gabinete Municipal / SECPLA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar el Sistema de Planificación y Evaluación Cultural (SPEC). • Crear la Escuela Comunal de Gestión Cultural para equipos y dirigentes. • Desarrollar un Plan de Diversificación Financiera y Alianzas Estratégicas. • Conformar una Mesa de Coordinación Cultural Municipal entre áreas y departamentos.
---	---	--

5.7 Eje 7: Cultura, territorio y sostenibilidad

Objetivo estratégico	Programa	Proyectos
<p>Promover el desarrollo cultural de Paine en equilibrio con su entorno natural y rural, fomentando prácticas sostenibles y territorialmente pertinentes que integren la valoración del patrimonio natural, la educación ambiental y el fortalecimiento de las economías creativas locales. Este objetivo busca articular a artistas, comunidades, instituciones y sectores productivos en iniciativas que impulsen circuitos culturales y turísticos responsables, protejan los ecosistemas locales y fortalezcan la identidad comunitaria desde una perspectiva de</p>	<p>Programa “Cultura y Territorio Sustentable” Objetivo: Integrar la dimensión cultural en el desarrollo sostenible del territorio, impulsando la educación ambiental, la economía creativa y la valoración del patrimonio natural. Población objetivo: Comunidades rurales, emprendimientos culturales, organizaciones ambientales y turísticas. Responsable: Corporación Cultural de Paine / Oficina de Medioambiente / Unidad de Turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar el Programa Cultura y Medioambiente, con talleres de arte y reciclaje. • Implementar Rutas Culturales y Turísticas de Paine con enfoque rural y sostenible. • Crear el Fondo de Innovación Cultural Sustentable para proyectos ecológicos. • Promover Residencias Artísticas Territoriales en comunidades rurales y naturales.



sostenibilidad ambiental y bienestar territorial.		
---	--	--

6. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El Plan de Seguimiento y Evaluación constituye una herramienta fundamental para garantizar la correcta implementación del Plan Municipal de Cultura de Paine. Su función es monitorear el avance real de los programas y proyectos culturales, medir sus resultados y asegurar que las acciones desarrolladas tengan un impacto efectivo en la comunidad. A través de este plan, la Municipalidad y la Corporación Cultural pueden observar sistemáticamente qué iniciativas están cumpliendo con sus objetivos, cuáles requieren ajustes y cómo se está utilizando la inversión pública y comunitaria destinada al desarrollo cultural. En este sentido, el seguimiento y la evaluación no solo permiten transparentar la gestión, sino también retroalimentar la toma de decisiones y fortalecer la sostenibilidad de las políticas culturales en el tiempo.

Dentro de esta matriz de seguimiento, cada fila corresponde a un proyecto cultural y cada columna cumple una función específica dentro del proceso evaluativo. La columna de Programa identifica la línea de acción amplia dentro de la cual se inserta el proyecto y permite agrupar iniciativas según los objetivos estratégicos definidos en el Plan Municipal de Cultura. Por su parte, la casilla de Proyecto detalla la acción concreta que se ejecutará dentro de ese programa, siendo el elemento central que se evaluará en el tiempo.

El Indicador corresponde a la señal medible que permitirá evaluar el desempeño del proyecto, mostrando avances reales en cantidad, calidad, cobertura o participación. A partir del indicador, la columna de Fórmula explica cómo se calculará dicho indicador, es decir, qué datos se medirán y cómo se obtendrá el valor final que se utilizará para evaluar el progreso. Junto a ello, la Meta a 12 meses establece el resultado anualmente de ejecución, permitiendo comparar lo planificado con lo efectivamente logrado y generando una base de análisis anual para cada iniciativa.

Finalmente, el Medio de verificación corresponde a las evidencias concretas que permitirán comprobar el cumplimiento del indicador y la meta. Estas evidencias pueden ser registros fotográficos, listados de asistencia, informes técnicos, documentos de rendición, bases de datos, encuestas u otros mecanismos formales que respalden la ejecución del proyecto. La claridad de este apartado es crucial, ya que otorga validez y transparencia al proceso de evaluación, asegurando que los avances reportados estén debidamente sustentados.



6.1. Eje 1: Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria

Programa	Proyecto	Indicador	Fórmula	Meta (12 meses)	Medio de verificación
Memorias de Paine Objetivo: Rescatar, proteger y difundir el patrimonio material e inmaterial de la comuna, fortaleciendo la identidad local y la transmisión intergeneracional de la memoria cultural.	Catastro Comunal de Patrimonio	% de avance del catastro	(Bienes registrados / 200) × 100	100% (200 bienes)	Base de datos, fichas y actas
	Archivo Oral de la Memoria	Nº de testimonios grabados	Conteo de registros válidos	50 relatos	Carpeta audiovisual, consentimientos
	Educación patrimonial escolar	Nº de escuelas participantes	Conteo de establecimientos	10 escuelas	Listas de asistencia, oficios de DAEM
	Ruta del Patrimonio Rural (piloto)	Nº de hitos señalizados	Conteo de hitos instalados	10 hitos	Fotos georreferenciadas, mapa

Fuente: Elaboración propia, 2025

6.2. Eje 2: Formación, educación artística y cultural y mediación

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta (12 meses)	Medio de verificación
Paine Aprende y Crea Objetivo: Promover la formación artística y cultural en espacios educativos y	Taller Comunal de Artes Integradas	Nº de participantes	Suma asistentes únicos	160 personas	Listas de asistencia
	Escuelas de Temporada (verano/invierno)	Tasa de finalización	(Egresados / Inscritos) × 100	≥ 75%	Registros de inscripción y egreso



comunitarios, articulando redes entre escuelas, docentes y artistas locales.	Mediación Cultural Escolar	Nº de actividades de mediación	Conteo de sesiones	20 actividades	Informes de mediación, bitácoras
	Red Docente de Educación Artística	Nº de docentes capacitados	Conteo certificados emitidos	40 docentes	Certificados, registro de asistencia

Fuente: Elaboración propia, 2025

6.3. Eje 3: Participación Cultural

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta (12 meses)	Medio de verificación
Cultura Participa Objetivo: Fomentar la participación activa de la ciudadanía en la vida cultural comunal mediante instancias de diálogo, co-creación y planificación participativa.	Encuentros Culturales Territoriales	Nº de localidades con encuentro	Conteo de localidades cubiertas	6 localidades	Actas y listados por localidad
	Mesa Comunal de Cultura Participativa	Nº de sesiones realizadas	Conteo anual	6 sesiones	Actas, convocatorias
	Semana de la Participación Cultural	Asistencia total	Suma de asistentes en actividades	1.500 personas	Conteos por actividad, registro fotográfico
	Campaña de Difusión Cultural	Alcance digital	Impresiones + interacciones	50.000 impresiones y 5.000 interacciones	Analítica de RRSS y web

Fuente: Elaboración propia, 2025

6.4 Eje 4: Fomento a las artes y las culturas

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta (12 meses)	Medio de verificación
Red Creadores de y de Artistas Paine	Feria Comunal de Artes y Oficios	Nº de expositores locales	Conteo stands de artistas locales	80 expositores	Registro de feriantes



Objetivo: Apoyar la creación, difusión y profesionalización del trabajo artístico local, fortaleciendo las capacidades de los agentes culturales y promoviendo la visibilidad de sus obras.	Plataforma Digital de Artistas	Nº de perfiles activos	Perfiles con ficha completa	150 perfiles	Panel de plataforma
	Formación en Gestión Cultural y Fondos	Nº de artistas que completan	Conteo certificados	60 artistas	Certificados, listas
	Festival de Artes Escénicas y Música	Nº funciones y asistencia	Conteo + sumatoria asistentes	10 funciones / 2.000 asistentes	Programación, conteo público

Fuente: Elaboración propia, 2025

6.5 Eje 5: Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta (12 meses)	Medio de verificación
Cultura Inclusiva y Diversa Objetivo: Promover la inclusión y la participación cultural de todos los grupos sociales, con enfoque en la diversidad, la equidad de género y la interculturalidad.	Fondo de Iniciativas Inclusivas	Nº de proyectos financiados	Conteo de adjudicaciones	20 proyectos	Resoluciones, convenios
	Programa Cultura Joven	Nº de actividades co-creadas	Conteo de actividades	12 actividades	Actas de co-diseño, cronogramas
	Encuentro de Culturas Migrantes	Nº de comunidades representadas	Conteo de nacionalidades	10 comunidades	Registro de participación
	Red de Cultura Accesible	Nº de espacios con ajustes	Conteo de espacios adaptados	5 espacios	Checklist accesibilidad, fotos

Fuente: Elaboración propia, 2025

6.6 Eje 6: Gestión organizacional



Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta (12 meses)	Medio de verificación
Gestión Cultural Sostenible Objetivo: Fortalecer las capacidades técnicas e institucionales del equipo cultural comunal mediante planificación, evaluación, coordinación y diversificación de financiamiento.	Sistema de Planificación y Evaluación (SPEC)	% de programas con reporte	(Programas con reporte / Total) × 100	100%	Informes trimestrales
	Escuela Comunal de Gestión Cultural	Nº de personas capacitadas	Conteo certificados	50 funcionarios/dirigentes	Certificados, asistencia
	Plan de Diversificación Financiera	Monto de fondos externos	Suma de convenios adjudicados	\$50.000.000 CLP	Convenios, resoluciones
	Mesa de Coordinación Cultural Municipal	Nº de reuniones interáreas	Conteo anual	8 reuniones	Actas, calendario

Fuente: Elaboración propia, 2025

6.7 Eje 7: Cultura, territorio y sostenibilidad

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta (12 meses)	Medio de verificación
Cultura y Territorio Sustentable Objetivo: Integrar la dimensión cultural en el desarrollo sostenible del territorio, impulsando la educación	Cultura y Medioambiente (talleres)	Nº de talleres y participantes	Conteo de talleres y asistentes	20 talleres / 400 participantes	Listas, fotos
	Rutas Culturales y Turísticas	Nº de rutas implementadas	Conteo de rutas operativas	2 rutas	Mapas, señalética
	Fondo de Innovación Cultural Sustentable	Nº de proyectos apoyados	Conteo de adjudicaciones	10 proyectos	Resoluciones, convenios



ambiental, la economía creativa y la valoración del patrimonio natural.	Residencias Artísticas Territoriales	Nº residencias realizadas	de conteo de residencias	6 residencias	Informes, registro de obra
---	--------------------------------------	---------------------------	--------------------------	---------------	----------------------------

Fuente: Elaboración propia, 2025

7. PLAN DE INVERSIONES

Un plan de inversiones sólido constituye un componente esencial para darle viabilidad y sostenibilidad al PMC. Este instrumento permite proyectar los recursos necesarios para ejecutar los programas y proyectos definidos, ordenando las acciones en el tiempo, estableciendo prioridades, definiendo responsables y distribuyendo fuentes de financiamiento. En un contexto municipal como el de Paine, donde los recursos son limitados y las demandas culturales crecientes, disponer de un mapa claro de inversiones permite optimizar la gestión, prever el cofinanciamiento, anticipar ventanas de postulación y garantizar que las iniciativas no dependan únicamente del esfuerzo impetuoso sino de una planificación estratégica. De esta manera, el plan de inversiones orienta tanto la movilización de recursos como el seguimiento y la rendición de cuentas, aportando transparencia en la gestión cultural.

Vías de financiamiento

A. Públicos (nacionales/sectoriales/territoriales)

- Fondos Cultura – Ministerio de las Culturas (convocatorias 2025 por líneas y disciplinas):
 - Fondo del Libro y la Lectura (creación, industria, fomento de lectura).
 - Fondo de la Música (circulación/apoyo a proyectos).
 - Fondo Audiovisual (producción/cortometraje/largometraje).
 - Artes Escénicas (creación escénica, etc.).
 - Fondart Regional – Línea Difusión (visibilización de obras/actividades).
- PAOCC – Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (Ingreso/Continuidad; financia gestión programática y equipos). Convocatorias 2025–2026 publicadas.
- Fondo del Patrimonio Cultural (SERPAT: concursos 2025 nacional y regional).
- FNDR 8% (línea Cultura, Gobiernos Regionales): financia iniciativas culturales con pertinencia territorial (postulación vía Portal de Fondos o GORE RM).



- Sercotec (emprendimientos/organizaciones culturales con giro): Capital Semilla Emprende; Fortalecimiento Gremial y Cooperativo; líneas para RM 2025.
- Corfo (ecosistema creativo/industria cultural): Viraliza (eventos/formación/difusión) con llamados 2025 y cofinanciamiento.
- Portal Único de Fondos (buscador estatal centralizado).

B. Privados / Filantropía / RSE

- Ley de Donaciones Culturales (Ley N° 18.985): mecanismo con beneficios tributarios para donantes (empresas/personas), con requisitos y comité calificador. Ideal para patrocinios de programación anual, infraestructura menor y mediación.
- Fundaciones temáticas (convocatorias 2025):
 - Fundación Mustakis (fondos concursables/“Audaces” e iniciativas de innovación educativa y arte).
 - Fundación Ibáñez Atkinson (programas y becas en música/lectura/educación).
 - Fundación Mar Adentro (Fondo FMA; arte y naturaleza; residencias Bosque Pehuén).
- Auspicios/RSE locales: empresas con presencia en Paine/Región Metropolitana (retornos: visibilidad de marca, naming de ciclos, activaciones). (Usa Ley de Donaciones cuando corresponda).

C. Co-financiamiento de programación y proyectos

- Aportes municipales (RR.HH., espacios, logística, difusión) como contrapartida.
- Ticketing/taquilla y arriendo de espacios (eventos/festivales; reinversión en programación).
- Convenios con universidades/colegios (infraestructura y mediación compartida).
- Patrocinios específicos para ciclos (música, teatro, patrimonio) y campañas de crowdfunding para proyectos puntuales.
- Programas con co-financiamiento explícito (ej.: Audiovisual FIA exige porcentaje de aportes asociados; Corfo Viraliza cofinancia según llamado).

8. CRONOGRAMA

El cronograma de implementación del Plan Municipal de Cultura de Paine establece la planificación temporal de los programas y acciones definidos, proyectados a un horizonte de cuatro años (2026–2029). Su propósito es orientar la ejecución gradual de las iniciativas, de acuerdo con la capacidad operativa del equipo municipal y las disponibilidades presupuestarias anuales.



Este esquema permite visualizar de manera clara las etapas de desarrollo, seguimiento y evaluación de cada acción, garantizando una distribución equilibrada de las tareas y evitando la sobrecarga operativa. Asimismo, el cronograma facilita la articulación con los procesos de planificación municipal y regional, asegurando que las actividades culturales se ejecuten de forma sostenida, coordinada y alineada con los objetivos estratégicos del plan.

tabla 8. cronograma

	2026		2027		2028		2029	
Programa / Acción	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8
EJE 1 – Identidad cultural, patrimonio y memoria								
Programa 1: Memorias de Paine								
Catastro Comunal de Patrimonio	X	X	X					X
Archivo Oral de la Memoria		X	X	X			X	
Educación Patrimonial Escolar	X		X	X	X			
Ruta del Patrimonio Rural				X	X	X		
EJE 2 – Formación, educación artística y mediación								
Programa 2: Paine Aprende y Crea								
Taller Comunal de Artes Integradas	X	X		X	X			
Escuelas de Temporada	X		X		X		X	
Mediación Cultural Escolar		X	X	X		X		
EJE 3 – Participación cultural								
Programa 3: Cultura Participa								



Encuentros Culturales Territoriales	X	X	X	X		X		
Mesa Comunal de Cultura	X	X	X	X	X	X	X	X
Campaña de Difusión Cultural	X		X		X		X	
EJE 4 – Fomento a las artes y las culturas								
Programa 4: Red de Creadores y Artistas								
Feria Comunal de Artes y Oficios		X		X		X		X
Plataforma Digital de Artistas	X	X	X			X		
Ciclo de Formación Cultural			X		X		X	
EJE 5 – Diversidad, inclusión y vinculación								
Programa 5: Cultura Inclusiva y Diversa								
Fondo de Iniciativas Inclusivas		X	X	X		X		
Programa Cultura Joven	X		X	X		X		
Encuentro de Culturas Migrantes			X		X		X	
EJE 6 – Gestión institucional								
Programa 6: Gestión Cultural Sostenible								
Sistema de Planificación y Evaluación	X	X		X	X			
Escuela Comunal de Gestión Cultural			X		X			X
Plan de Diversificación Financiera			X	X	X			



EJE 7 – *Cultura, territorio y sostenibilidad							
Programa 7: Cultura y Territorio Sustentable							
Cultura y Medioambiente (talleres)	X	X		X	X		
Rutas Culturales y Turísticas			X	X	X	X	
Residencias Artísticas Territoriales				X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia, 2025



9. ANEXOS

9.1 Batería de herramientas del SSE (uso transversal).

Se dispone de una batería estandarizada que alimenta directamente los indicadores de proceso y resultado. Incluye: (i) Formulario post-evento para el/la encargado/a,, (ii) Pauta breve de entrevista a asistentes (audio con consentimiento) orientada a valor percibido, mejoras y motivación de continuidad, (iii) Encuesta de satisfacción con perfil mínimo (edad, macrozona/barrio, género), ítems Likert de difusión oportuna, accesibilidad, pertinencia, motivación a volver, satisfacción general y con el equipo, más dos abiertas ("lo mejor" y "a mejorar"), y (iv) banco de preguntas cualitativas por eje (Identidad y patrimonio; Formación y mediación; Participación; Fomento; Diversidad e inclusión; Gestión organizacional). Se recomienda que toda la información levantada se centralice en un repositorio común y se consolide en reportes mensuales (proceso) y semestrales/anuales (resultado), asegurando trazabilidad, comparabilidad y evidencia para la futura toma de decisiones del PMC.

1. Formulario de google para encargado/a de actividad (Post evento)

- Nombre de eje/programa
- Nombre actividad
- Fecha de realización
- Nombre encargado/a
- Lugar de realización
- Duración
- Número de asistentes
- Encuesta de satisfacción aplicada: Sí/No
- Fortalezas (texto corto)
- Elementos débiles o a mejorar (texto corto)
- Recomendaciones para próximas ediciones (texto corto)
- Verificadores en documento compartido: Si/No (fotos, listas de asistencia, facturas, boletas, etc)

2. Pauta breve de entrevista a asistentes de actividades

Usar grabación de audio en el celular + plantilla de consentimiento simple.

- ¿Qué fue lo más valioso de la actividad para ti o tu barrio?
- ¿Qué mejorarías para la próxima instancia? (horarios, difusión, accesibilidad, contenidos, cuidados, personal a cargo, instalaciones, etc.)
- ¿Qué motivaciones tienes para seguir participando en iniciativas de este tipo, vinculadas con el área de cultura Municipal?

3. Encuesta de satisfacción asistentes a actividades

- Rango de edad
- Macrozona/Barrio
- Género
- Preguntas con Escala likert: Muy de acuerdo- De acuerdo- En desacuerdo- Muy en desacuerdo

La difusión fue oportuna (me enteré con tiempo).



El horario/lugar me resultó accesible.
La actividad fue pertinente para mi barrio/grupo.
Me siento motivado/a a volver/involucrarme.
Me siento satisfecho/a con la actividad.
Me siento satisfecho/a con el trabajo realizado por el equipo (mediadores, talleristas, etc)

- Preguntas abiertas

¿Qué fue lo mejor? (texto corto)
¿Qué se podría mejorar? (texto corto)

4. Batería de preguntas cualitativas por eje

1. Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria

¿Qué relato, lugar o práctica de tu barrio te hizo más sentido hoy? ¿Por qué?
¿En qué situaciones concretas te gustaría usar/defender ese patrimonio?

2. Formación, educación artística y mediación cultural

¿Qué aprendizaje te llevas y dónde lo aplicarías esta semana?
¿Qué cambios sugieres en la estrategia de mediación para que te resulte más atractiva y adecuada para tu aprendizaje? (por ejemplo, en el lenguaje, las actividades o los materiales).

3. Participación cultural

¿Sentiste la actividad tuya/pertinente para tu sector?
¿En qué medida crees que tu voz y tus ideas fueron escuchadas e incorporadas?

4. Fomento a las artes y las culturas

Para artistas/cultores: ¿Qué oportunidad concreta abre esto para tu trabajo?
¿Qué apoyo te falta del municipio para avanzar en tu práctica artística/cultural?

5. Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

¿Te sentiste cómodo/a y seguro/a durante la actividad? Por favor, comparte un aspecto que consideres positivo y otro que creas que podría mejorar.
¿Qué voces o miradas sientes que no estuvieron hoy y deberían participar? ¿Cómo las sumarías?

6. Gestión organizacional

Desde tu experiencia: ¿qué tan clara y oportuna consideras que fue la información sobre la inscripción, los horarios y el lugar?
¿Percibes coordinación entre el área de Cultura Municipal y otras organizaciones de la comuna? ¿En qué aspectos se notó y en cuáles no?



9.2 Catastro de Actores Culturales

Durante el proceso de consultoría se inició el proceso de catastro de Actores Culturales, acción requerida conjuntamente por los agentes culturales de la comuna. Por ello, se sugiere acompañamiento y desarrollo municipal para continuar este proceso. Se detallan las preguntas diseñadas para personas naturales y para organizaciones.

Encuesta para Personas Naturales

Consulta Catastro Actores Culturales Comunales para el Plan Municipal de Cultura 2025	
<p>Tipo de Agente Cultural</p> <p>1) ¿Qué tipo de actor cultural deseas registrar?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Persona Natural - Organización 	
<p>2) Completa la información</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombres y apellidos - Nombre artístico, alias, pseudónimo o nombre de fantasía con el que se te reconoce - ¿Aproximadamente, desde qué año te desempeñas en el sector cultural, artístico y/o patrimonial? - RUN - Edad - Teléfono - Correo electrónico de contacto principal - Instagram - Facebook - Otra RRSS 	
<p>3) Indica las áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales te desempeñas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arquitectura - Artes visuales - Fotografía - Nuevos medios / Artes mediales - Artesanía - Audiovisual - Artes circenses - Danza - Teatro - Ópera 	



- Títeres
- Narración oral
- Música
- Diseño
- Libro / lectura
- Comunicación y Medios
- Gestión cultural
- Cultura y patrimonio migrante
- Memoria histórica y derechos humanos
- Gestión cultural comunitaria
- Patrimonio cultural
- Patrimonio cultural inmaterial
- Patrimonio cultural indígena / afrodescendiente
- Archivística / gestión de archivos
- Bibliotecología / gestión de bibliotecas
- Museología / museografía / Gestión de museos
- Patrimonio arqueológico / histórico
- Patrimonio inmueble / arquitectónico
- Patrimonio documental (escrito, visual, audiovisual, etc.)
- Patrimonio natural
- Restauración y conservación de bienes culturales
- Otra

4) Indica en qué etapas del ciclo cultural realizas mayormente tu actividad cultural, artística o patrimonial

- Creación, interpretación o diseño de obras, bienes y servicios
- Producción de bienes, servicios o eventos
- Difusión y distribución de obras, bienes, servicios, actividades o creadores
- Comercialización de bienes o servicios
- Exhibición de obras y bienes artísticos, culturales y/o patrimoniales
- Educación y formación artística, cultural o patrimonial
- Desarrollo de públicos y audiencias o mediación cultural
- Activación social y comunitaria
- Conservación, restauración
- Puesta en valor
- Revitalización cultural
- Investigación o estudios
- Ninguna de las anteriores



5) ¿Cuál de las siguientes alternativas representa mejor la cantidad de tiempo que dedicas al sector cultural, artístico y/o patrimonial?
<ul style="list-style-type: none"> - Me dedico de forma exclusiva al sector cultural, artístico y/o patrimonial - Me dedico al sector cultural, artístico y/o patrimonial compartiendo tiempos con otros sectores no culturales. - No tengo ninguna dedicación al sector cultural, artístico y/o patrimonial.
6) ¿Cuáles es la principal fuente de financiamiento de tu actividad cultural, artística o patrimonial?
<ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento con aporte público - Financiamiento de fuentes privadas - Financiamiento a partir de recursos propios
7) ¿Cuál es tu género?
<ul style="list-style-type: none"> - Masculino - Femenino - Trans - No Binario - Otros - No sé - Prefiero no responder
8) País donde naciste
<ul style="list-style-type: none"> - Chile - Otro país
9) ¿En el desarrollo de tu actividad cultural, artística o patrimonial abordas temáticas relacionadas con los siguientes grupos sociales?
<ul style="list-style-type: none"> - Mujeres - Niños, niñas, jóvenes - Personas mayores - Pueblos indígenas - Personas en situación de discapacidad - Personas LGTBI+ - Migrantes - Víctimas sobrevivientes de violaciones de derechos humanos - No trabajo con grupos sociales específicos - Otro (especifique)
10) ¿Posees algún comentario o sugerencia para el área de Cultura del Municipio de tu comuna?
11) Si deseas, sube 1 o más fotografías del/la actor/a cultural o agrupación

Encuesta para Organizaciones Culturales



<p>Tipo de Agente Cultural</p> <p>1) ¿Qué tipo de actor cultural deseas registrar?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Persona Natural - Organización
<p>Inscripción de Persona Natural</p> <p>2) Completa la información:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de la organización - Nombre completo de quien contesta el formulario - Año de creación de la organización - Teléfono de contacto de la organización - Correo electrónico de contacto principal de la organización * - Página web - Instagram - Facebook
<p>3) La organización a la cuál representas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí tiene Personalidad Jurídica - No tiene Personalidad Jurídica
<p>4) Indica las áreas culturales, artísticas y/o patrimoniales en las cuales se desempeña la organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arquitectura - Artes visuales - Fotografía - Nuevos medios / Artes mediales - Artesanía - Audiovisual - Artes circenses - Danza - Teatro - Ópera - Títeres - Narración oral - Música - Diseño - Libro / lectura - Comunicación y Medios - Gestión cultural - Cultura y patrimonio migrante - Memoria histórica y derechos humanos



- Gestión cultural comunitaria
- Patrimonio cultural
- Patrimonio cultural inmaterial
- Patrimonio cultural indígena / afrodescendiente
- Archivística / gestión de archivos
- Bibliotecología / gestión de bibliotecas
- Museología / museografía / Gestión de museos
- Patrimonio arqueológico / histórico
- Patrimonio inmueble / arquitectónico
- Patrimonio documental (escrito, visual, audiovisual, etc.)
- Patrimonio natural
- Restauración y conservación de bienes culturales
- Otro (especifique)

5) Indica el tipo de actividad cultural, artística y/o patrimonial a las cuales se dedica la organización que representas

- Creación, interpretación o diseño de obras, bienes y servicios
- Producción de bienes, servicios o eventos
- Difusión y distribución de obras, bienes, servicios, actividades o creadores
- Comercialización de bienes o servicios
- Exhibición de obras y bienes artísticos, culturales y/o patrimoniales
- Educación y formación artística, cultural o patrimonial
- Desarrollo de públicos y audiencias o mediación cultural
- Participación cultural comunitaria
- Activación social y comunitaria
- Conservación, restauración
- Puesta en valor
- Revitalización cultural
- Investigación o estudios
- Otro (especifique)

6) ¿En las actividades desarrolladas por tu organización se abordan temáticas relacionadas con los siguientes grupos sociales?

- Mujeres
- Niños, niñas, jóvenes
- Personas mayores
- Pueblos indígenas
- Personas en situación de discapacidad
- Personas LGTBI+



<ul style="list-style-type: none">- Migrantes- Víctimas sobrevivientes de violaciones de derechos humanos- Otros- No trabajamos con grupos sociales específicos- Otro (especifique)
7) ¿Cuál es la principal fuente de financiamiento de tu organización? <ul style="list-style-type: none">- Financiamiento con aporte público- Financiamiento de fuentes privadas- Financiamiento a partir de recursos propios
8) ¿Posees algún comentario o sugerencia para el área de Cultura del Municipio de tu comuna?
9) Si deseas, sube 1 o más fotografías del/la actor/a cultural o agrupación

9.3 catastro de actores culturales

Junto a este Plan Municipal de Cultura se incorpora un archivo complementario en formato Excel que contiene el catastro actualizado de actores culturales de la comuna de Paine. Este registro fue elaborado a partir del proceso de levantamiento participativo y la encuesta comunal, alcanzando un total de 123 respuestas válidas, que permiten identificar organizaciones, colectivos, artistas, gestores, cultores y agentes vinculados a diversas prácticas culturales. Este insumo es fundamental para la futura planificación, articulación territorial y diseño de programas municipales, ya que entrega una base sólida para comprender la diversidad y distribución de los actores culturales en el territorio.



Referencias

Centro Cultural de Paine. (2025). *Plan de Gestión Centro Cultural de Paine 2024–2025*. Municipalidad de Paine.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2023). *Guía metodológica para la elaboración de Planes Municipales de Cultura*. Gobierno de Chile. <https://www.cultura.gob.cl/redcultura/wp-content/uploads/sites/69/2024/01/guia-metodologica-pmc.pdf>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024). *Metodología etapa final – PMC*. Gobierno de Chile. <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/guia-metodologica-para-el-desarrollo-de-planes-municipales-de-cultura-2/>

Municipalidad de Paine. (2020). *Plan de Desarrollo Comunal PLADEC 2020–2025*. Gobierno de Chile. <https://www.munidepaine.cl>

Municipalidad de Paine. (2024). *Actualización Plan Regulador Comunal de Paine*. Gobierno de Chile. <https://habiterraconsulting.cl/proyecto/plan-regulador-comunal-paine/>

Corporación Cultural de Paine. (2025). *Sistematización diagnóstica talleres participativos PMC Paine*.

ASIDES Consultora. (2025). *Informe de Sistematización del proceso participativo PMC Paine*.

Instituto Nacional de Estadísticas. (2019). *Ciudades, pueblos, aldeas y caseríos*. INE. https://geoarchivos.ine.cl/File/pub/Ciudades_Pueblos_Aldeas_y_Caseros%EF%BF%BDos_2019.xlsx

Instituto Nacional de Estadísticas. (2024). *Censo de Población y Vivienda 2024 – Resultados preliminares*. INE. <https://censo2024.ine.gob.cl/resultados/>

Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (2022). *Encuesta CASEN 2022 – Resultados por comuna*. Gobierno de Chile. <https://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl>

Servicio de Impuestos Internos. (2022). *Distribución comunal de empresas y actividades económicas*. SII. https://www.sii.cl/pagina-renta/suplemento2001/parte4>Listado_codigos.htm



Observatorio Social. (2017). *Encuesta Nacional de Participación Cultural*. Ministerio de las Culturas. <https://www.cultura.gob.cl>

Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (2024). *Base de Patrimonio Cultural Inmaterial*. SERPAT. <https://www.patrimoniocultural.gob.cl>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2023). *Política Cultural Regional Metropolitana 2023–2028*. <https://www.cultura.gob.cl>

Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (2023). *Plan Regional de Lectura Región Metropolitana 2023–2028*. <https://www.patrimoniocultural.gob.cl>

Ministerio Secretaría General de Gobierno. (2025). *Registro de organizaciones con fines culturales*. <registros19862.gob.cl>

Municipalidad de Paine. (2025). *Directorio comunal de organizaciones sociales*. Gobierno de Chile.

Municipalidad de Paine. (2025). *Expo Rural 2025*. Recuperado de www.paine.cl

Municipalidad de Paine. (2025). *Sitio oficial Municipalidad de Paine*. Recuperado de www.paine.cl

ASIDES Consultora. (2025). *Encuesta ciudadana PMC Paine – Informe de resultados*.

ASIDES Consultora & Municipalidad de Paine. (2025). *Diagnóstico participativo PMC Paine – Informe final*.





(+569) 82680821 (+569) 95477562
contacto@asides.cl
www.asides.cl

