



Plan Municipal de Cultura La Pintana

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA LA PINTANA



2026 – 2030

Financiado por Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio



Elaborado por ASIDES Ltda.

www.asides.cl



INDICE

1.	<i>PRESENTACIÓN</i>	4
2.	<i>PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA</i>	5
2.1.	Metodología	5
3.	<i>ANTECEDENTES COMUNALES</i>	12
3.1	Ubicación	12
3.2	Caracterización demográfica	14
3.3	Características socioeconómicas	15
3.4	Indicadores sociales	17
4.	<i>CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES</i>	17
4.1	Historia comunal	17
4.2	Patrimonio cultural comunal	21
4.3	Espacios culturales de la comuna	26
4.4	Políticas culturales	32
5.	<i>RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO</i>	41
5.1	Eje 1: Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria	41
5.2	Eje 2: Formación, educación artística y cultural y mediación	43
5.3	Eje 3: Participación cultural	44
5.4	Eje 4: Fomento a las artes y las culturas	45
5.5	Eje 5: Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad	46
5.6	Eje 6: Gestión Organizacional	47
5.7	Conclusiones y FODA	49
6.	<i>PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PMC</i>	50
6.1	Misión	50
6.2	Visión	51



6.3 Objetivos estratégicos.....	51
6.4 Programas y proyectos	55
7. <i>PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN</i>	64
7.1 Eje 1: Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria.....	64
7.2.Eje 2: Formación, educación artística y cultural y mediación	70
7.3.Eje 3: Participación Cultural	72
7.4 Eje 4: Fomento a las artes y las culturas	73
7.5 Eje 5: Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad.....	74
7.6 Eje 6: Gestión organizacional	76
8. <i>PLAN DE INVERSIONES</i>	77
8.1. Eje 1: Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria.....	77
8.2. Eje 2: Formación, educación artística y cultural y mediación	79
8.3. Eje 3: Participación Cultural	81
8.4 Eje 4: Fomento a las artes y las culturas	82
Objetivo estratégico 4.1:.....	82
8.5 Eje 5: Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad.....	82
8.6 Eje 6: Gestión organizacional	83
8.7. Resumen Plan de Inversiones	85
9. <i>CRONOGRAMA</i>	90
10. <i>ANEXOS</i>	92





1. PRESENTACIÓN

El Plan Municipal de Cultura de La Pintana 2026–2030 fue elaborado por Asides Ltda. en el marco del servicio integral de asesoría adjudicado por licitación pública y encargado por la Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región Metropolitana, a través de su Unidad de Ciudadanía Cultural y del Programa Red Cultura. Su desarrollo se realizó en estrecha coordinación con la Corporación Cultural de La Pintana.

Su objetivo fue generar el instrumento a través de un proceso de diagnóstico participativo de la realidad comunal, junto con sus artistas, vecinos, vecinas y comunidades, estableciendo la conformación de acciones estratégicas que orienten la gestión cultural para el período 2026 -2030.

El documento se organiza en capítulos que presentan, primero, los antecedentes comunales, las características socioculturales de la comuna y el marco de políticas culturales regionales y de la gestión municipal en cultura. Luego, se detalla la metodología utilizada para el diagnóstico participativo, que contó con la participación activa de vecinas y vecinos, artistas, y agrupaciones sociales y culturales de distintos sectores, cuyos resultados se sistematizan en los seis ejes del PMC: Identidad y patrimonio; Formación y mediación; Participación; Fomento a las artes y las culturas; Diversidad e inclusión y Gestión organizacional.

Finalmente, se presenta el cuerpo estratégico del plan —misión, visión y objetivos estratégicos—, junto con la cartera de programas y proyectos y su correspondiente plan de inversiones. Le sigue el sistema de seguimiento y evaluación, que asegura la trazabilidad entre el diagnóstico, las decisiones y los resultados esperados para el período, para finalizar con el cronograma de implementación.



2. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

2.1. Metodología

La elaboración del Plan Municipal de Cultura utilizó una metodología mixta que combinó la revisión de fuentes secundarias, el levantamiento cualitativo mediante talleres participativos con la comunidad y entrevistas en profundidad. El proceso se organizó en tres etapas.

Etapa 1: La primera correspondió al análisis de información secundaria, que integró datos sociodemográficos y socioeconómicos de la comuna, junto con indicadores sociales. Para ello se consultaron las siguientes fuentes:

- Información CENSO 2024
- Información Encuesta CASEN 2022
- PLADECO comunal (2020-2023)
- Informe de Desarrollo Social 2024.

Asimismo, se caracterizaron dimensiones de la línea base cultural de la comuna, la cual consideró la historia comunal, el registro y sistematización de su patrimonio cultural en expresión material, inmaterial y natural. También se sistematizó información sobre los espacios culturales de la comuna, para ello se consultaron las siguientes fuentes:

Etapa 2: La segunda etapa consideró el levantamiento de información primaria con un enfoque mixto, donde se articuló la realización de un diagnóstico participativo y consulta online de forma paralela. De esta manera, se realizaron 6 encuentros participativos con distinto perfil de asistentes. Además se realizaron dos entrevistas en profundidad a Gestora Cultural Isabel Bravo y al Director de la Corporación Cultural de La Pintana Claudio Espinoza.

Los encuentros participativos tuvieron como propósito identificar, los nudos críticos, necesidades y



propuestas por cada uno de los seis ejes del PMC, detallados a continuación:

Tabla 1. Descripción por eje temático del PMC

Eje temático	Descripción
Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria:	Se enfoca en la construcción y preservación de la identidad de un grupo social, sus manifestaciones culturales y su memoria colectiva. La identidad cultural se manifiesta en valores, creencias, tradiciones y prácticas que definen a un grupo, incluyendo sus expresiones artísticas y patrimonio material e inmaterial.
Formación, educación artística y cultural, y mediación	Se centra en la transmisión de conocimientos, habilidades y valores relacionados con la cultura y el arte. La formación artística busca desarrollar la sensibilidad estética y la creatividad, mientras que la mediación cultural facilita el acceso, la interpretación y la generación de expresiones artísticas y culturales por parte de diferentes audiencias.
Participación cultural	Implica la implicación activa de individuos y comunidades en la vida cultural, ya sea como creadores, consumidores o gestores de actividades culturales. La participación cultural fomenta el sentido de pertenencia y la apropiación de la cultura, así como el diálogo intercultural y la construcción de ciudadanía.
Fomento a las artes y las culturas	Esta área se refiere a las políticas, programas y acciones dirigidas a promover la creación, producción, difusión y acceso a las artes y las culturas. El fomento puede incluir apoyos económicos, formación, espacios de creación, difusión y circulación de obras, así como la creación de públicos.
Diversidad cultural, inclusión	Esta área aborda la riqueza y complejidad de las diferentes culturas presentes en una sociedad, así como la promoción de la inclusión social de todos los grupos, especialmente aquellos que han sido históricamente marginados. La



social y vinculación con la comunidad	vinculación con la comunidad implica el diálogo intercultural, el respeto a la diversidad y la construcción de relaciones sociales basadas en la igualdad y la justicia.
Gestión organizacional	Se refiere a la planificación, articulación, organización, dirección y control de las instituciones culturales y sociales, así como a la gestión de recursos y proyectos culturales. La gestión organizacional es fundamental para garantizar la eficiencia y sostenibilidad de las iniciativas culturales, así como para asegurar su impacto social y cultural.

A continuación, se detalla el detalle de cada encuentro participativo realizado, señalando el perfil de participantes, la fecha de realización, modalidad y cantidad de asistentes.

Tabla 2. Resumen características de los encuentros participativos

Características grupo convocado	Fecha de realización	Modalidad	Cantidad de asistentes
Equipo Municipal	18 agosto	Presencial	6
Agentes culturales	29 septiembre	Presencial	12
Agentes sociales	25 agosto	Presencial	21
Ámbito Municipal y educativo	1 septiembre	Presencial	5
Ciudadanía	12 septiembre	Presencial	25
Niñeces	6 septiembre	Presencial	7
Devolución del Diagnóstico Participativo	15 octubre	Presencial	12
Total			88





Encuentro con Niñeces



Encuentro Equipo Municipal



Encuentro con Agentes Culturales





Encuentro con Agentes Educativos



Encuentro con Ciudadanía



Encuentro Agentes Sociales





Etapa 3: La tercera fase consistió en la elaboración de la planificación estratégica, la cual derivó directamente del resultado de los encuentros participativos realizados en la etapa anterior. De esta manera se desarrollaron 5 encuentros de planificación con el equipo municipal de cultura. A continuación, se expone el detalle de los objetivos y participantes de los encuentros:

Tabla 3. Detalle de encuentros de planificación con equipo municipal

Número de encuentro	Objetivo	Participantes
Encuentro 1	Analizar balance PMC anterior (reflexionar colectivamente sobre logros, vacíos y aprendizajes)	Contraparte Equipo Municipal de Cultura
Ejecución y análisis de encuentros participativos		
Encuentro 2	Confección y ajuste de Misión, Visión y objetivos estratégicos en base a nudos críticos y propuestas detectadas en el diagnóstico.	Contraparte Equipo Municipal de Cultura
Encuentro 3	Confección de programas y proyectos para cada objetivo estratégico.	Contraparte Equipo Municipal de Cultura
Encuentro 4	Confección de programas y proyectos para cada objetivo estratégico.	Contraparte Equipo Municipal de Cultura
Encuentro 5	Elaboración de Presupuesto y Carta Gantt	Contraparte Equipo Municipal de Cultura



Imagen 1. Resumen proceso construcción Plan Municipal de Cultura



3. ANTECEDENTES COMUNALES

3.1 Ubicación

La Pintana es una de las 13 comunas que se originan a partir del reordenamiento político – administrativo del Gran Santiago, conforme a lo estipulado por el Decreto N° 1-3260, del 9 de marzo de 1981. Así, la comuna comienza a funcionar administrativamente, a partir del 22 de noviembre de 1984, tras la subdivisión y separación de la comuna de La Granja.

Forma parte de las 32 comunas que componen la provincia de Santiago y se encuentra localizada, entre los 33°34' longitud sur y 70°38' longitud oeste; limitando al Norte con las comunas de San Ramón (Norponiente) y la Granja (Nororiente), al Oeste con las comunas de El Bosque y San Bernardo, al Este con La Florida y Puente Alto, y al Sur con Puente Alto y San Bernardo.

La superficie comunal comprende 30,6 Km², constituye menos del 1% del territorio de la Región Metropolitana (15.403,2 Km²). No obstante, la comuna presenta la mayor oferta de suelo urbano disponible, considerando la reciente ampliación del límite urbano establecida en la modificación N° 100 del Plan Regulador Metropolitano de Santiago. (PLADECO La Pintana 2020-2023)



Imagen 1: Mapa Comunal



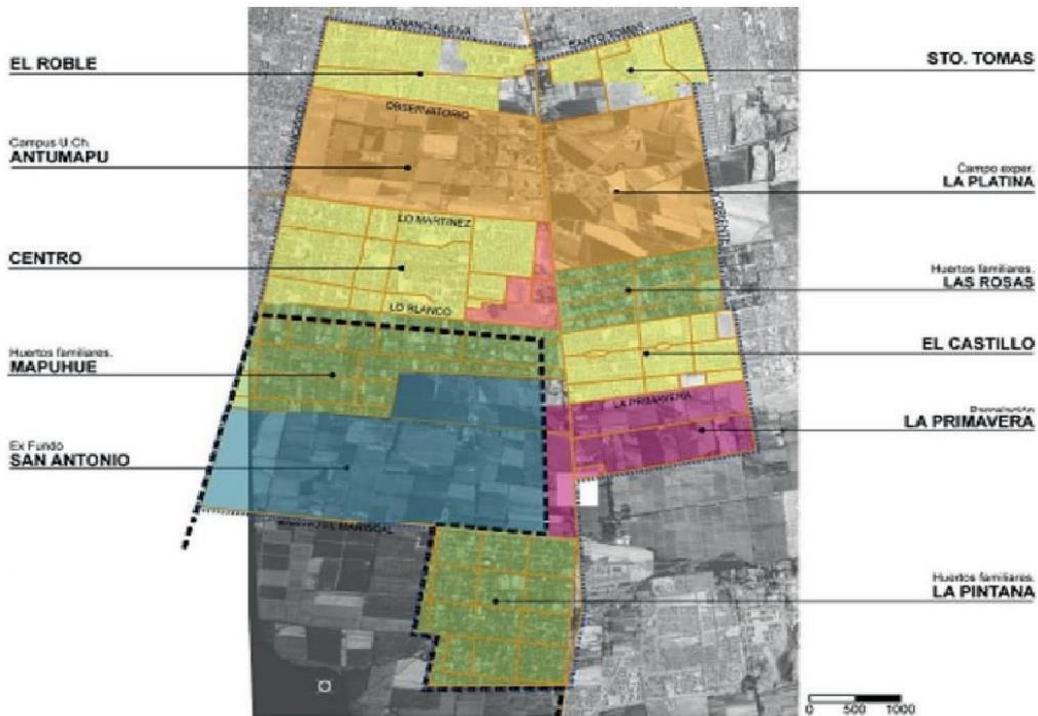
Fuente: PLADECO La Pintana 2020-2023

El Plan Municipal de Cultura 2020-2023 distingue en este territorio 3 sectores a partir de su desarrollo histórico:

1. Sector de antiguos huertos obreros del sector sur de la actual comuna, en el que se localiza la Villa Mapuhue, Villa Las Rosas, Villa La Pintana.
2. El sector centro o barrio cívico, creado en los 60' colindante a las poblaciones Gabriela Mistral y sectores San Rafael y Las Rosas de la actual comuna.
3. Las poblaciones surgidas de las erradicaciones masivas de los 80' como los sectores Santo Tomás, El Roble y El Castillo, colindantes al sector centro de la actual comuna.



Imagen 2: Sectorización Comunal



Fuente: PLADECO La Pintana 2012-2016

3.2 Caracterización demográfica

Según el Censo de Población y Vivienda 2024, la comuna de La Pintana posee 175.421 habitantes mostrando una baja de 1.914 habitantes respecto a los datos del Censo 2017 lo que corresponde a un 1,07%. Del total de los habitantes de la comuna, un 51,4% corresponde a mujeres y un 48,6% a hombres. En cuanto a los grandes grupos de edad, los menores de 15 años representan al 20,3% de la población, quienes poseen entre 15 y 64 años representan al 67%, y los mayores de 64 años al 12,7% de la población.



Tabla 1: Total de población censada por sexo y edad

Sexo	Población censada	0-14	15-64	65 años o más
Total Comuna	175.421	35.740	117.380	22.301
Hombre	85.240	18.186	57.340	9.714
Mujer	90.181	17.554	60.040	12.587

Según los datos del último CENSO, en la Pintana viven 8313 personas que nacieron fuera de Chile, provenientes principalmente de Venezuela, Perú y Haití. En total corresponden a un 4,7% de la población comunal, lo que muestra un aumento de 3% respecto a la cifra de 1,6% mostrada por el CENSO 2017.

Cabe destacar que un 13,8% de la población es o se considera perteneciente a un pueblo indígena u originario, en su mayoría, al pueblo mapuche. En cuanto a la población con algún tipo de discapacidad, de acuerdo a los datos del Censo 2024, un 6,4% refiere tener mucha dificultad o impedimento para caminar y subir escaleras, un 5,9% mucha dificultad o impedimento para ver, incluso si lleva lentes, un 3,4 mucha dificultad e impedimento para recordar y concentrarse y un 2,4% refiere problemas importantes de audición.

3.3 Características socioeconómicas

Según la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (Casen) 2022, el índice de pobreza por ingresos en la comuna de La Pintana es del 9,3%, lo cual muestra una disminución respecto del 14,1% registrado en la Casen 2017.

En términos de pobreza multidimensional, la comuna alcanzó un 27,0% (51.087 personas), mostrando también una reducción respecto al 32,7% de 2017. No obstante, La Pintana se mantiene





como la tercera comuna con mayor pobreza por ingresos dentro de la Región Metropolitana y ocupa el sexto lugar a nivel regional en cuanto a pobreza multidimensional. (MIDESO, 2024)

De acuerdo al Registro Social de Hogares La Pintana tiene un 66,7% de su población en el tramo de mayor vulnerabilidad socioeconómica. (MIDESO, 2024)

Tabla 2: Datos de pobreza Comuna, Región Metropolitana y País (CASEN 2022)

Personas en situación de Pobreza	Comuna de La Pintana	Región Metropolitana	País
Personas en situación de pobreza por ingresos	9,3%	4,4%	6,5%
Personas en situación de pobreza multidimensional	27%	17,1	16,9%

Fuente: Encuesta CASEN 2022

De acuerdo a los datos del Ministerio de Desarrollo Social, la comuna tiene un porcentaje significativo de viviendas sin acceso a servicios básicos como agua potable, electricidad, y alcantarillado. Un 5,5% de la población en la comuna vive en condiciones de déficit de servicios básicos. Por otra parte, un alto porcentaje de los hogares de La Pintana están expuestos al hacinamiento, con un 14,1% de los hogares viviendo en condiciones de alta densidad de personas por metro cuadrado, muy por encima del panorama de la Región Metropolitana y del País.

Tabla 3 : Población carente de servicios básicos y hogares hacinados (Totales, a diciembre 2023)

Indicadores de servicios básicos y hacinamiento	Comuna de La Pintana	Región Metropolitana	País
Personas en hogares carentes de servicios básicos	5,4%	8,5%	13,6%
Hogares hacinados	13,4%	8,4%	8,5%

Fuente: Sistema Integrado de Información Social, Ministerio de Desarrollo Social y Familia



3.4 Indicadores sociales

En cuanto a habitabilidad, la comuna presenta un 8,7% de viviendas con “hacinamiento medio” y un 1% con “hacinamiento crítico” (Censo, 2024).

En términos educacionales, según la encuesta CASEN 2022 en La Pintana se registra la tasa más alta de rezago escolar de la Región Metropolitana, entendido como las personas que tienen un desfase de dos o más años en el curso que debiesen estar matriculadas dada la trayectoria educativa esperada para su edad respecto del curso efectivamente matriculado, sobre pasando por cerca de un punto porcentual la tasa regional (2,9% comunal versus el 2,1% a nivel regional).

Por otra parte, en la comuna, la media de escolaridad es de 10,6 años de escolaridad, casi un año y medio menos que la media regional (MIDESO, 2024). Un 31,5% sólo alcanza la educación básica mientras que un 44,7% alcanza la educación media. Un porcentaje minoritario de 13,3% alcanza la educación superior y un 3,6% refiere que nunca asistió a la educación formal. (Censo, 2024)

4. CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES

4.1 Historia comunal

Desde el fin de la independencia hasta 1930, el llano del Maipo, donde hoy se encuentra La Pintana, la agricultura y la crianza de animales, eran las actividades principales; ambas inalterables tecnológicamente hablando desde el siglo XVIII.

Poco a poco, desde la década del ‘40 se conforma el casco urbano, el cual comienza a estructurarse desde lo que es hoy el sector San Rafael y donde se encuentran el Centro Cívico, el Estadio Municipal, la Plaza de Armas, el Gimnasio, la Comisaría de Carabineros, el Cuartel de la Tercera Compañía





Bomberos "La Pintana", institución de más de 50 años y que inicialmente estuviera ubicada en el sector Las Rosas, siendo la institución más antigua de la comuna.¹

En 1942, la Caja de la Habitación Popular adquirió los títulos de dominio del fundo La Pintana, para ensayar allí la instalación de los primeros Huertos Obreros y Familiares del país, conforme a la ley número 6.815 de 1941; junto con la construcción de viviendas para los 150 primeros colonos².

En este lugar ubicado a dieciocho kilómetros de Santiago, la Caja edificó una población modelo destinada a la Sociedad Cooperativa José Maza, con viviendas de tres dormitorios sobre quinientos lotes de media hectárea, además de algunos servicios de equipamiento comunitario y reservas de espacio para los faltantes, cuya primera etapa se inauguró en 1946, y las siguientes, en 1950 y 1957, permaneciendo hasta hoy, con pocas variaciones, como un símbolo del cooperativismo progresista.³

El 19 de Junio de 1946 llega al fundo La Pintana, el primer grupo de cincuenta colonos de esta comunidad de cooperativas, posteriormente arriban otros cincuenta colonos un mes después y finalmente los últimos cincuenta para completar los primeros ciento cincuenta huertos construidos; el estado en que se encontraba en cuanto a su infraestructura el lugar, era muy deficiente ya que no existía agua potable, luz eléctrica, ni alcantarillado y en su lugar por cada dos huertos existía un pozo séptico compartido⁴.

Como es posible apreciar, La Pintana en la década de los '50 sigue manteniendo una fuerte ligazón con la actividad agrícola y pecuaria; sumado a un incipiente desarrollo urbano que van conformando un espacio territorial muy atractivo para la vida, y así lo comprenden un conjunto de cooperativos,

¹ López, Ana () La constitución de la población San Rafael y los vínculos entre los pobladores y el partido comunista. Tesis de Grado en Historia. Academia de Humanismo Cristiano. Santiago, Chile.

² Historia de la Cooperativa José de la Maza (2013). Texto publicado por la Cooperativa José de la Maza.

³ Historia de la cooperativa José de la Maza (2013). Op. Cit.

⁴ Historia de la cooperativa José de la Maza (2013). Op. Cit.





que se instalan con sus huertos y casas. Fortaleciendo la cultura agrícola de la futura comuna de La Pintana.

El primer movimiento de población para generar asentamientos permanentes hacia La Pintana, se produce entre 1945 y 1955; creándose parcelas agrícolas para erradicar a “los sin casa” provenientes de otras comunas. Es así, que para 1960, el 52% de la población de esta comuna provenía de otros lugares de Santiago. Durante la década de los ‘60 y comienzos de los ‘70, se produjo un poblamiento importante en la naciente comuna, a consecuencia de programas de operación sitio y tomas de terrenos que fueron conformando el sector urbano delimitado por Lo Martínez, Santa Rosa, Lo Blanco y San Francisco, con una densidad media actual de 230 habitantes por hectárea. Así, la formación de la comuna está marcada por migraciones campo ciudad y una dinámica propia de segregación.

La Pintana nació administrativamente el año 1981 de una escisión de la comuna de La Granja, creándose con 3.324,34 hectáreas de superficie, en el borde de contacto de la ciudad y su entorno rural inmediato. Luego en 1984 se conformó como Municipio.

Entre los censos de 1970 y 1982, la población de La Pintana aumentó de 35.603 a 73.573 habitantes, con una tasa de crecimiento anual acumulativa del 6,23%, que corresponde a 2,27 veces la del Gran Santiago en el mismo periodo de tiempo⁵.

Este crecimiento fue provocando un fuerte impacto en las dotaciones de equipamiento y en los niveles de empleo, que ya eran deficientes, y que se incrementaba por el perfil socioeconómico de la población incorporada. En diciembre de 1984, el 52,56% de la población de la comuna vivía en campamentos de radicación, nuevos campamentos y poblaciones de erradicación, la cifra más elevada del Gran Santiago, seguida por Renca y Peñalolén, con un 25,11% y un 22,26%,

⁵ <https://web.uchile.cl/vignette/revistaurbanismo/n1/notaspintana.html#11>. En Gurovich, Alberto (2019) La ciudad interminable: La Pintana. Revista de Urbanismo.



respectivamente. Las poblaciones de erradicación por sí solas, alcanzaban a cobijar el 43,62% de la población de la comuna⁶.

Hacia 1985, La Pintana aparece ubicada en el penúltimo rango de una confrontación de veintidós comunas de la provincia de Santiago, considerando diez indicadores sociales y económicos, con un puntaje equivalente a 0,71 veces el promedio⁷. Hoy, según el ICVU (2024), La Pintana se encuentra entre las comunas con niveles medio-bajo o bajos en varias dimensiones, especialmente en condiciones laborales y de negocio, conectividad y movilidad, y salud y medioambiente.

Este descenso en la calidad de vida de la comuna generó en el bienio 1985-1986 que el número de postulantes habitacionales al Servicio de Vivienda y Urbanismo Metropolitano que solicitan irse a vivir a La Pintana y el monto de viviendas construidas en la comuna difiere, generándose más viviendas que grupos familiares que quieran ocuparlas. Para 1.020 viviendas construidas en La Pintana, apenas postulan 206 grupos familiares, produciéndose el fenómeno de las viviendas desocupadas o tomadas (a 814 no postulan).

Este dato es especialmente interesante, dando cuenta de que familias no deseaban residir en La Pintana, lo cual es el primer indicio del estigma asociado a la comuna, en función de una situación que tuvo que ver con una explícita falta de planificación en la política habitacional, y que sus habitantes y autoridades no supieron resolver.

En resumen, el programa de reorganización del espacio social de Santiago, en el caso de la comuna de La Pintana, perjudicó irreversiblemente el potencial agrícola de su entorno rural, incrementó los

⁶ Op. Cit.

⁷ Varas G., Carlos y Ricardo CHACANA R., *Comunas y municipalidades de la provincia de Santiago: antecedentes para su comparación, doc. de trabajo de la serie Coyuntura, núm. 3, Departamento de Administración, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Chile, Santiago, diciembre de 1985, 44 pp.* En Gurovich, Alberto (2019) La ciudad interminable: La Pintana. Revista de Urbanismo.

costos públicos y privados de funcionamiento de la ciudad, y provocó deterioros sobre las condiciones urbanas de un numeroso contingente de familias. (PLADECO La Pintana 2020-2023)

4.2 Patrimonio cultural comunal

4.2.1. Patrimonio material

Hasta el momento la comuna de La Pintana no posee registros formales de monumentos, obras, elementos o estructuras que formen parte oficial de esta clasificación. Sin embargo, la Il. Municipalidad reconoce como sitios patrimoniales los siguientes edificios consignados en el Plan Municipal de Cultura 2020-2023.

Edificio Consistorial Municipalidad de La Pintana

Fue construida a fines del siglo XIX y hasta la década de 1950 perteneció a la familia Costabal-Zegers. De los cinco hijos del matrimonio, el ingeniero Enrique Costabal Zegers fue determinante en la creación de la Compañía de Petróleos de Chile en 1934. Además, el escultor Francisco Gazitúa Costabal pasó sus veranos familiares en la casona, que, si bien ha tenido una serie de transformaciones arquitectónicas y funcionales, mantiene sectores intactos, interiores y fachadas, además de su espléndido observatorio

Imagen 3: Edificio Consistorial La Pintana



Fuente: (Archivo del SINIM)



Casona Aníbal Pinto

La casona de don Aníbal Pinto fue construida en 1879. Actualmente se encuentra en un proceso largo de restauración gracias al esfuerzo de la cooperativa de José Maza Ltda., y el apoyo de la Universidad de Chile en la realización de planos desde el año 2005.

Imagen 4: Casona Aníbal Pinto



Fuente: (casonadonanibal.com)

Campus Antumapu Universidad de Chile

Ubicado en los ex fundos El Rosal y la Carmelina, el proyecto arquitectónico fue realizado por el Taller de Arquitectura y urbanismo de la Universidad de Chile integrado por reconocidos arquitectos de la época como Sergio González, Pedro Iribarne, Jorge Poblete y los hermanos Gonzalo y Julio Mardones Restat.

Cuenta con una Granja Educativa, extensos campos de cultivo y estaciones experimentales en los ámbitos más importantes del sector Silvoagropecuario Chileno. Los estudiantes que allí se forman pueden encontrar Bibliotecas muy bien equipadas, laboratorios, áreas deportivas, salas de computación, casino, kioscos, aula magna, Servicio Médico y Dental para Alumnos (SEMDA),



estacionamientos y extensas áreas verdes constituidas con especies vegetales de Chile y del resto del mundo, incluyendo recreaciones de ambientes vegetacionales típicos del país.

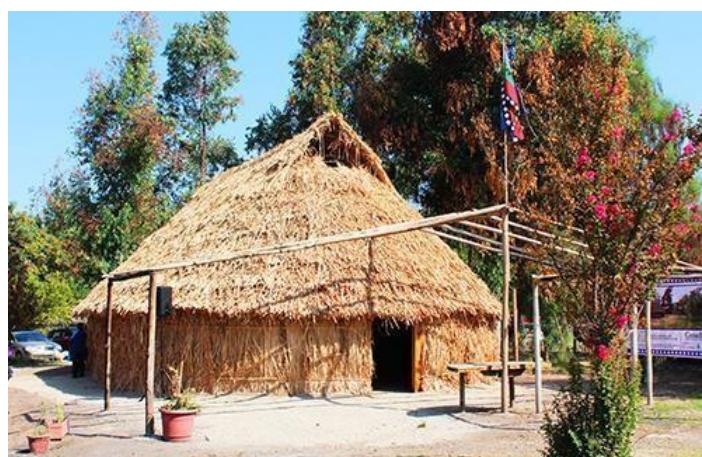
Imagen 5: Campus Antumapu



Fuente: ([wikipedia.org](#))

Centro Ceremonial Mapu Lawen y Rukas Mapuche.

Imagen 6: Ruca de la comunidad indígena Taiñ Adkimn



Fuente: ([artes.uchile.cl](#))



4.2.2. Patrimonio inmaterial

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

A partir de esta clasificación del Patrimonio Inmaterial de la Unesco, destacan expresiones como las prácticas mapuches en su contexto urbano, por otra parte, destaca el modo de vida y arte circense tradicional arraigada en La Pintana desde el año 1981 a partir de la instalación de la primera carpa de la familia de Los Tachuelas en el sector San Ricardo y la realización de su escuela de Circo Social desde 2006 (Plan Municipal de Cultura 2020-2023).

Otras expresiones asociadas a patrimonio inmaterial se vinculan a la tradición oral como es la Lengua mapuche, el arte callejero asociado a las artes del espectáculo, y las prácticas sociales relacionadas con las ferias libres, y la celebración de Cuasimodo, ritual que se vincula a la tradición religiosa católica.

En cuanto a los conocimientos y usos relacionados con la Naturaleza y el Universo destacan los huertos obreros y los huertos mapuches. Finalmente cabe destacar la confección de telares y orfebrería mapuche vinculado a la artesanía tradicional (Plan Municipal Cultural 2020-2023).

A partir de los encuentros realizados en el marco del diagnóstico de este PMC, se levantan varias expresiones culturales que pueden ser categorizadas como patrimonio inmaterial de la comuna, entre ellas se encuentran las reuniones y tertulias en los huertos, los juegos y festejos de antaño como la fiesta de la primavera y los desfiles comunales, los festivales de talentos, la práctica de



fútbol de los días domingos y diversas expresiones del folclore y la religiosidad popular que conviven en la comuna.

4.2.3 Patrimonio natural

Parque Mapuhue: Se enmarca dentro del Programa de Parques Urbanos del Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU), diseñado para dotar de grandes áreas verdes a sectores con déficit en la Región Metropolitana. Tiene una dimensión de aproximadamente 5,7 hectáreas (o 53.000 m²). Cuenta con canchas de fútbol y espacios para diversas actividades. Dispone de juegos de agua, especialmente populares en verano. Incluye un anfiteatro para la realización de eventos artísticos y comunitarios, además, aloja obras como la intervención de arte público "Astro" (inaugurada en 2021), que utiliza granito y hormigón para graficar fenómenos astronómicos, haciendo del parque un lugar para la observación y el aprendizaje.

Imagen 7: Ruca de la comunidad indígena Taiñ Adkimn



Fuente: Parque Mapuhue (culturapintana.cl)



Campus Antumapu: Aunque su principal función es la investigación y formación agropecuaria, el antiguo campus de la Universidad de Chile todavía posee áreas con extensos cultivos que conservan parte del carácter rural de la comuna

4.3 Espacios culturales de la comuna

De acuerdo a MINCAP, Infraestructura Cultural corresponde a un bien inmueble o recinto de carácter permanente o fijo, de características técnicas físicas específicas que posibilitan el desarrollo de diversas disciplinas y actividades artísticas, estimulando la formación, creación, producción, difusión/distribución, conservación, entre otros (MINCAP 2024).

El Centro Cívico de La Pintana está compuesto por:

Imagen 8: Plano Centro Cívico de La Pintana



Fuente: Plano Centro Cívico de La Pintana (Wikipedia.org)

Edificio Consistorial

Alberga las oficinas municipales de la I. Municipalidad de La Pintana



Plaza de Armas

Forma un conjunto integral con la Municipalidad de La Pintana, el Estadio Municipal, el Teatro Municipal, la Casa de la Cultura, gimnasios, oficinas públicas (como Banco Estado), y el cuartel de Bomberos. Esto la configura como el principal punto de encuentro y gestión comunal. Junto a la plaza, se encuentra el Santuario Sagrado Corazón de Jesús, una iglesia católica que también es un hito importante en el sector. Contará próximamente con una estación de Metro de la Línea 9.

Imagen 9: Plano Centro Cívico de La Pintana



Fuente: *Plaza de Armas de La Pintana (Wikipedia.org)*

Casa de la Cultura

En julio del 2019 se inauguró el segundo piso de la Casa de la Cultura, con la entrega de 3 salas de danza con todos sus implementos más bodega, baños públicos y un espacio para casino.



Imagen 10: Plano Centro Cívico de La Pintana



Fuente: Casa de la Cultura La Pintana (culturapintana.cl)

Biblioteca Municipal

Fue creada en 1988 y es dependiente del Departamento de Educación y Cultura de la Municipalidad de La Pintana. Desde 1995 mantiene convenio con la Dirección de Archivos, Bibliotecas y Museos (DIBAM) y con el programa Biblioredes desde el año 2001.

Dentro de los servicios que ofrece a la comunidad destaca el taller de lectoescritura para adultos, encuentros literarios, club de lectura, cuentacuentos, concursos literarios, eventos culturales e itinerancia de Caja Viajera en los distintos establecimientos escolares de la comuna.

La Biblioteca ofrece servicio de internet gratuito y conexión Wifi-liberada, disponiendo de equipos computacionales y apoyo para la realización de trámites en línea, además de ofrecer capacitación en programas computacionales y apoyo en la realización de tareas escolares.





Anfiteatro Municipal

Cuenta con 350 nuevas butacas, monta carga, instalación eléctrica y una hermosa plaza comunitaria, con fondos de Infraestructura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Teatro Municipal de La Pintana

La iniciativa de creación del Teatro Municipal de La Pintana comenzó en el año 2009 en el marco del Programa de creación de Infraestructura Cultural para las ciudades con más de cincuenta mil habitantes en Chile. Fue inaugurado el año 2018.

El Teatro Municipal de la Pintana fue construido íntegramente en hormigón armado en salón principal, estructura metálica – muros y madera en el Foyer. Su superficie construida es de 1.788 mts² y su superficie total es de 1.800 mts.

Posee tres niveles:

1. **Subterráneo:** en esta superficie se ubican los camarines y sala multiuso.
2. **Primer piso:** en esta superficie se ubica el acceso principal, hall de entrada, oficina de encargado de sala, sala de artes escénicas con 650 butacas, escenario de 200 mts², baños.

En el acceso principal el portón que mira al exterior se abre y genera apertura de boca hacia la plaza cívica comunal para realizar eventos masivos hacia el exterior.

3. **Nivel superior:** en esta superficie se ubica un segundo nivel de butacas, con capacidad para 150 personas y oficinas destinadas a encargada de cultura y personal administrativo.

Cuenta con accesibilidad universal a través de rampas para personas con movilidad reducida en todos los niveles.



Imagen 11: Plano Centro Cívico de La Pintana



Fuente: Teatro Municipal de La Pintana (culturapintana.cl)

Plaza de Bolsillo: Es un lugar ubicado a las afueras del teatro municipal y cuenta con oferta de comida y bebida, donde los clientes pueden disfrutar de una amplia variedad de platos y tragos en un ambiente acogedor y familiar.

Imagen 12: Plano Centro Cívico de La Pintana





Fuente: Plaza de Bolsillo La Pintana (Wikipedia.org)

De acuerdo a la última Encuesta Nacional de Participación Cultural y Comportamiento Lector (ENPCCL 2024), existen diferencias relevantes en la participación cultural entre los diferentes grupos etarios a nivel nacional, a más juventud, más participación cultural, es decir las personas adultas mayores presentan más dificultades para participar de la vida cultural. El nivel socioeconómico también es un factor que marca diferencias; a mayor nivel socioeconómico, más participación cultural, lo mismo ocurre con el nivel educacional, a mayor nivel educativo, más participación cultural. Por otra parte, se observa que las mujeres participan más de la cultura que los hombres.

Si bien los datos expuestos son de alcance nacional, - y no son aplicables directamente a la realidad de La Pintana-, entregan luces respecto a los factores que afectan en mayor medida los grados de participación, y que son importantes considerar al momento de generar una política cultural de nivel comunal.

Por otra parte, el mismo estudio revela que los entornos digitales generan nuevas condiciones para la participación cultural. El 90,7% de la población declara haber realizado al menos una actividad cultural digital en internet durante los últimos 12 meses, este dato es clave, no obstante, es importante considerar que, a nivel comunal, la población adulta mayor de La Pintana expresó, - en las instancias de encuentros participativos-, que le resulta “poco amigable” la interacción a través de medios digitales (uso de redes sociales principalmente).

Esta misma encuesta midió la asistencia a actividades culturales tanto gratuitas como pagadas. Entre quienes asistieron a estas actividades, el 97,2% declaró haber ido al cine pagando entrada. En el caso de los conciertos, el 63,3% de los asistentes también pagó su entrada, mientras que en teatro este porcentaje fue del 47,6%. Estos datos corresponden exclusivamente a actividades con entrada pagada. En cuanto a asistencia a actividades culturales gratuitas destacan los espectáculos de danza (78%) y exposiciones de arte (82,5%)





En cuanto a los motivos para participar de actividades culturales, las respuestas se concentran en gusto y salidas organizadas con amigos o familiares. Las principales razones por las que se asiste a museos, bibliotecas y centros culturales son asistencia a exposiciones, uso de libros y participar de actividades o talleres.

4.4 Políticas culturales

4.4.1 Política cultural Regional Metropolitana

El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio ha presentado la nueva Estrategia Quinquenal Regional 2024-2029 para la Región Metropolitana, que servirá como el nuevo marco de planificación cultural para la región (MINCAP, 2024). Ese documento define la hoja de ruta para el desarrollo cultural en los próximos cinco años, abordando los desafíos y las oportunidades identificadas en un diagnóstico exhaustivo. La estrategia se estructura en torno a seis ámbitos de acción estratégicos, diseñados para guiar las políticas y acciones del Ministerio en la región:

1. Participación y acceso a la vida cultural: Fomentar una mayor inclusión de la ciudadanía en las actividades culturales.
2. Formación y sensibilización artística y patrimonial: Impulsar la educación en artes y patrimonio.
3. Ecosistemas creativos y fomento cultural: Fortalecer el desarrollo de la economía creativa y el sector cultural.
4. Memorias, identidades y gestión sostenible del patrimonio: Resguardar y promover el patrimonio cultural e histórico de la región.
5. Habitabilidad y gestión de espacios culturales y patrimoniales: Mejorar la infraestructura y la administración de los espacios dedicados a la cultura.



6. Institucionalidad, gobernanza y participación ciudadana: Fortalecer la estructura institucional y promover la participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones.

El diseño de esta estrategia se basó en un diagnóstico regional que identificó diversas brechas críticas. Entre ellas se destacan las desigualdades territoriales en el acceso a la cultura, las condiciones precarias del empleo en el sector cultural y la falta de visibilidad de las políticas y planes culturales entre los habitantes de la región (MINCAP, 2024).

4.4.2 Plan de la Lectura Región Metropolitana

En base a la última Encuesta Nacional de Participación Cultural y Comportamiento Lector (ENPCCL 2024), se obtuvo información relevante respecto al comportamiento lector en Chile. Los resultados indican que un 77.7% leyó con frecuencia diaria o semanal: libros, diarios, revistas, cómics, informes laborales o de estudio de cualquier tipo. El mismo estudio indica que las personas leyeron 5,5 libros, en promedio, durante los últimos doce meses. Las diferencias en el comportamiento lector existen, pero son menores que en participación cultural. El género, en específico, es relevante cuando se trata de lectura por ocio, donde las mujeres leen más.

En cuanto a la “*autopercepción lectora*”, sólo un 21,9% se considera lector frecuente o muy frecuente. Si bien los resultados de la encuesta revelan que los libros se leen mayoritariamente en papel, se identifica una cantidad significativa de lectura en entornos digitales, especialmente concentrada en periódicos, diarios y revistas. En la “*Biblioteca Pública Digital*” se observó un aumento de préstamos anuales desde 134.819 el año 2017 a 439.752 el año 2024. El 82,1% declara leer al menos una vez al día correos electrónicos, redes sociales, foros o páginas web durante al menos 15 minutos.





4.4.3 Características de la gestión Cultural Municipal

La Gestión Cultural Municipal está al alero de la Corporación Cultural de La Pintana, cuya misión está definida como *“Acercar la cultura, las artes y la entretenimiento a los vecinos de La Pintana, garantizando una oferta cultural gratuita y de calidad focalizada en los niños, niñas, jóvenes y adultos”*. (www.culturapintana.cl/mision-y-vision/)

El objetivo central de la Corporación Cultural de La Comuna de La Pintana, es *“Promover la cultura y las artes en todas sus expresiones, alcanzando a la mayor cantidad de personas dentro de la comuna”*. (www.culturapintana.cl/objetivos/)

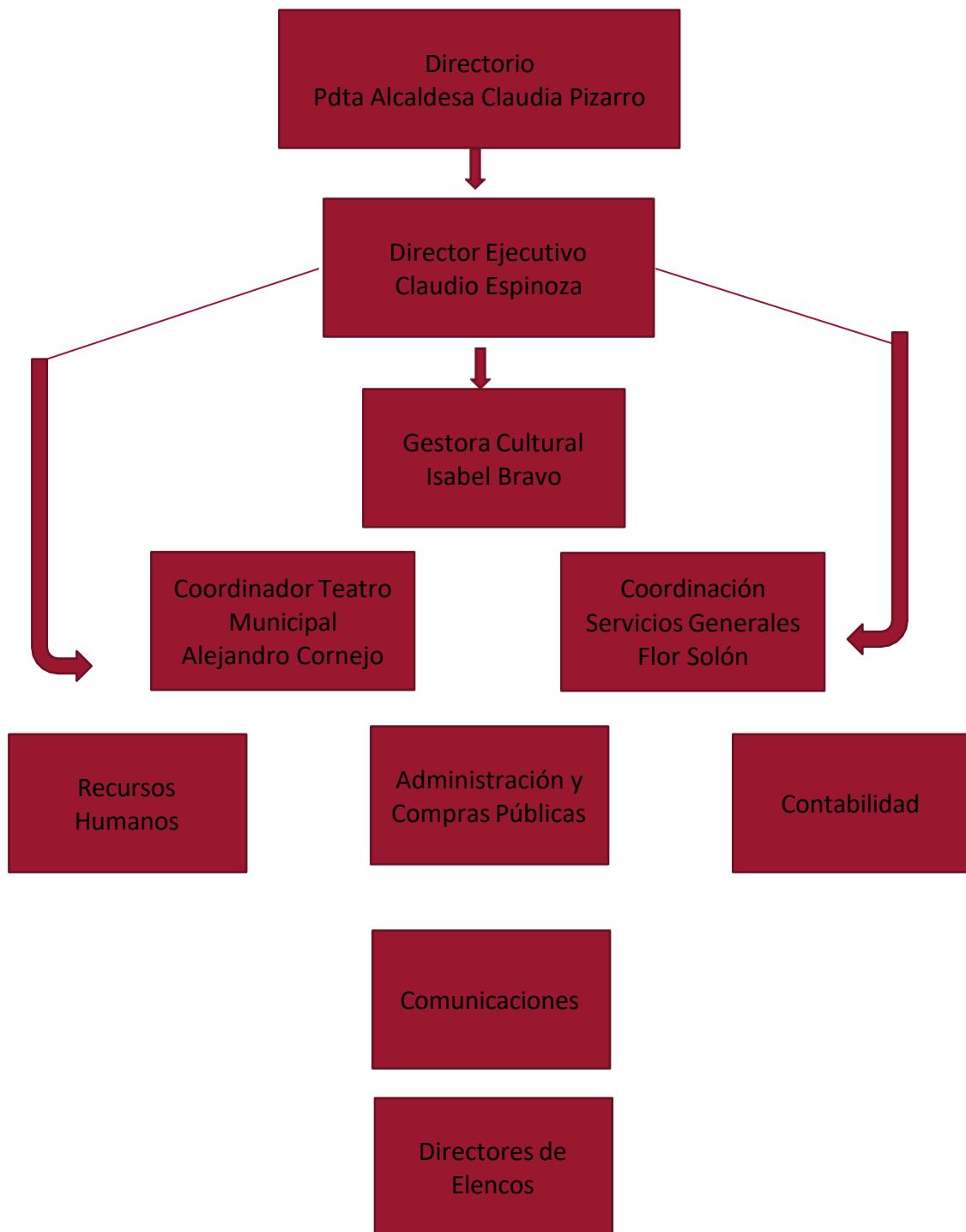
- Promover la cultura y las artes.
- Alcanzar a todos los públicos posibles de la Comuna.
- Creación de espacios culturales en la Comuna.

El Directorio de la Corporación quedó constituido para el segundo período estatutario de tres años (2023-2026) por las siguientes personas:

- Presidenta Sra. Claudia Pizarro Peña
- Vicepresidente: Sr. Paul Guy Octavio Miquel Aguayo
- Primera directora: Sra. Constanza Said Somavías
- Segundo director y secretario: Sr. Ignacio Gutiérrez Castillo
- Tesorera: Sra. Gabriela Soto Villalón



El organigrama de la Corporación cultural se compone de la siguiente forma:





4.4.4. Análisis interno Plan Municipal de Cultura anterior (2020-2023)

En el PMC anterior (2020-2023) se estableció la siguiente visión, misión y lineamientos estratégicos:

Misión

Acercar el arte a los pintaninos y pintaninas, ampliando sus horizontes personales y el de sus familias a través de la participación cultural permanente y el desarrollo de talentos artísticos locales, manteniendo una oferta programática diversificada y de calidad

Visión

Descentralizar el arte y la cultura regional, creando un nuevo polo de desarrollo artístico y cultural en la zona sur de la Región Metropolitana, aportando en garantizar el Derecho a la Cultura y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comuna de La Pintana.



4.4.5. Lineamientos Estratégicos



Incentivar la identificación creciente de la comunidad local con la nueva infraestructura cultural y su entorno, creando nuevos y diversos públicos.



Ofrecer una programación equilibrada y de calidad, que apunte a la diversificación y fidelización de públicos, que integre de manera creciente a los artistas locales



Visibilizar ampliamente las acciones de programación, vinculación y mediación del espacio cultural a nivel local, provincial, regional y nacional, promoviendo la participación permanente



Favorecer la creación y el fortalecimiento de elencos, compañías, conjuntos, bandas y grupos estables locales, en todas las disciplinas de danza, teatro y música, otorgando espacios y equipamiento adecuados y permanentes para la creación, producción, circulación y difusión de obras con enfoque inclusivo.



Contribuir a la puesta en valor de la identidad mapuche presente la comuna de La Pintana



Fortalecer un estilo de gestión basado en criterios de transparencia e idoneidad, centrado en el trabajo en equipo coordinado, toma de decisiones basada en información objetiva y oportuna y orientado al compromiso con el cumplimiento de la planificación estratégica.

Fuente: elaboración propia (Asides, 2019)





4.4.6 Actores participantes del proceso anterior

Se realizó 1 encuentro con agentes culturales relevantes. A esta actividad asistieron 20 personas, realizándose dos mesas de trabajo. Entre los participantes se encontraban los directores de elencos estables del Teatro Municipal de La Pintana (Ballet, Ballet Folclórico, Teatro, Orquesta Infantil y Juvenil), algunos integrantes de estos elencos, y apoderados. Las entrevistas apuntaron a captar las representaciones e impresiones subjetivas, más o menos elaboradas de los participantes de un fenómeno, desde su misma perspectiva. Se realizaron 3 entrevistas semiestructuradas a agentes institucionales relevantes.

Se aplicó una encuesta masiva que contó con sistema de respuesta en línea a través de la plataforma Survey Monkey y formato papel. El total de respuestas contestadas fue de 304, siendo las personas encuestadas principalmente mujeres (72%) y residentes actuales de la comuna (91%).

4.4.7 Uso del PMC anterior

La gestión estos últimos cuatro años, tuvo que lidiar con las consecuencias de la pandemia del Coronavirus, que implicó la paralización del sector artístico cultural por casi tres años. El retorno fue paulatino, lo que afectó considerablemente poder llevar a cabo lo consignado en el PMC. Los ejes programáticos más afectados fueron la creación de audiencias para diferentes expresiones de AAEE (artes escénicas) y el fortalecimiento de talleres y escuelas para pasar a la creación de elencos.

Durante el periodo anterior el énfasis estuvo en el asentamiento de la primera intención que tuvo esta corporación: “*acercar las expresiones artísticas culturales a la población pintanina*”, la cual no tuvo oportunidad de experiencia temprana en el ámbito cultural por su condición histórica de marginación, exclusión y vulnerabilidad. Los primeros años de la corporación estuvieron centradas





en generar un sentido de pertenencia de la comunidad para con la infraestructura cultural que por primera vez en 20 años existía en su propio territorio.

Por lo tanto, si eso se había trabajado durante los primeros 6 años de funcionamiento, el paso lógico era la creación de audiencias, el paso de escuelas a elencos fijos y profesionalizables; y el aumento de una oferta cultural de calidad, desde presentaciones y espectáculos hasta educación artística.

Sin embargo, el cumplimiento de estos propósitos se vio truncado por el lento retorno del sector cultural en general; los elencos se fortalecieron de forma desigual y autónoma; y tanto la cartelera como la oferta de talleres también se vio afectada, sumándose el cambio en la dirección ejecutiva luego de 8 años de gestión.

Los acoplos de integración en marcha, son muy complejos. Falta tiempo para reestructurar equipo, revisar presupuestos y proyectar la gestión en la medida de lo posible, contexto que hizo complejo el desarrollo del PMC tal como fue diseñado. En este sentido, la elaboración de este nuevo PMC, es una oportunidad no solo de actualizarlo, sino que de hacerse cargo de manera consciente y comprometida, con todo lo que la comunidad está esperando que ocurra desde su propia institucionalidad cultural.

4.4.8. Aspectos positivos destacados

Lo positivo sin duda fue el logro del paso de "escuelas" a elencos estables: elenco de ballet clásico, elenco de ballet moderno y contemporáneo, elenco de ballet folclórico, elenco de orquesta sinfónica municipal, elenco de coro sinfónico municipal y elenco de teatro (dividido en infantil y de adultos) y elenco de Big Band.

Destacan especialmente, los logros internacionales de la orquesta municipal, la participación del elenco de teatro en importantes competencias nacionales populares, la gira a Francia de la orquesta juvenil y al menos cuatro festivales zonales de danzas realizados en la comuna, que sumaron





importancia y relevancia al Teatro Municipal de La Pintana, poniendo a la gestión comunal como un referente regional.

4.4.9 Aspectos a mejorar para la versión actual

Existen grandes desafíos para los próximos cuatro años. Por una parte, la descentralización de la gestión, la necesidad de fortalecer el sentido de pertenencia, no sólo de la comunidad, sino que también del mismo municipio respecto de la corporación. Luego de relevar la infraestructura y demostrar que la Pintana puede tener igualdad de oportunidades en el acceso cultural y artístico en su propio territorio, hoy urge poner en valor la identidad territorial. Promocionar la participación comunitaria, relevar al artista local y poner en valor la memoria, el patrimonio y el arte que históricamente la propia comuna alberga, dado que la Pintana tiene en sí misma un valor y la comunidad debe reconocerlo, valorarlo y, por tanto, protegerlo. Ese tránsito, es responsabilidad de su corporación, como la institucionalidad cultural establecida y encargada de su fomento, promoción y circulación de las culturas, artes y patrimonio.



5. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

5.1 Eje 1: Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria

5.1.1. Descripción y contextualización

En La Pintana convergen una variedad de tradiciones rurales, originarias y expresiones urbanas modernas: asentamientos de pueblos originarios, cultura urbana juvenil, grupos folclóricos, fiesta costumbrista, campeonatos de cueca, celebración de cuasimodo, misa a la chilena entre otras. Las expresiones artísticas y las tradiciones populares son pilares de esta identidad.

La memoria de La Pintana se construye a través de hitos y narrativas compartidas que van marcando su historia. La asociatividad, la colaboración, el rol comunitario de la mujer pintanina, en las primeras tomas de terreno que hoy son las poblaciones emblemáticas, son reflejo de una historia de lucha contra la marginalidad y la estigmatización.

Las “ollas comunes”, prácticas de encuentro y solidaridad de los primeros asentamientos en la comuna resurgieron con fuerza en el contexto de la pandemia del COVID, llegando a registrarse más de 125 ollas comunes en el momento más álgido de los contagios.

Esta memoria también se nutre de la preservación de los "juegos y festejos de antaño" y formas de vida comunitaria y colaborativa como el “teléfono negro”, las tardes en el estanque, los avisos por megáfono son parte de la historia del poblamiento de la comuna. El recuerdo de eventos como los fuegos artificiales del 25 de diciembre, la fiesta de la primavera, los carnavales comunales, los desfiles y los festivales de la voz son hitos que reunían y generaban sentido de pertenencia.



5.1.2 Nudos críticos y propuestas

Nudos Críticos	Propuestas
Falta de reconocimiento de los/las creadoras, agrupaciones artísticas, artes, oficios y expresiones identitarias y culturales propias de la comuna.	Poner en valor la identidad del territorio. El reconocimiento de las "producciones culturales" implica la visibilización de artistas y cultores locales y, el hacerlo en espacios comunitarios, ayuda a generar integración social al compartir una identidad cultural. Algunas propuestas concretas son: difusión de lo que se hace en la comuna, hitos comunales, escuela de artes y oficios, festival de la voz, concurso literario entre otros.
Poca articulación entre los artistas, gestores culturales y agrupaciones culturales, lo que dificulta trabajar en conjunto y potenciar sus talentos.	Promover instancias de coordinación y colaboración entre agrupaciones culturales, artistas y cultores de la comuna.
La brecha digital está generando que la información sobre actividades culturales no llegue adecuadamente a muchas de las personas mayores, un público clave para la preservación de la memoria y el patrimonio comunal.	Estrategia de difusión para garantizar el acceso a la cultura considerando públicos que acceden a la información por diferentes vías (panfletos, pasacalles, perifoneo, diario comunal, radio).



5.2 Eje 2: Formación, educación artística y cultural y mediación

5.2.1. Descripción y contextualización

En La Pintana, la formación, educación artística-cultural, y la mediación se manifiesta en iniciativas que buscan acercar el arte a la comunidad y potenciar el talento local.

La comuna cuenta con un enfoque en la formación de habilidades y la sensibilización artística. Esta se canaliza principalmente a través de:

Elenco de ballet clásico.

Elenco de ballet moderno y contemporáneo.

Elenco de ballet folclórico.

Elenco de orquesta sinfónica municipal.

Elenco de coro sinfónico municipal

Elenco de teatro (dividido en infantil y de adultos).

Elenco de Big Band.

Los elencos municipales son muy valorados por los vecinos, quienes ven en ellos una fuente de orgullo e identidad positiva, considerándolos un motor de la vida cultural local. Esto se refleja en la alta convocatoria a las presentaciones realizadas en el teatro municipal, copando la capacidad del espacio. Además de los elencos, en la casa de la cultura se ofrecen otros talleres de manera independiente, como el de ilustración, pintura y Pole Dance para personas de más de 15 años.



5.2.2. Nudos críticos y propuestas

Nudos Críticos	Propuestas
Las necesidades de los elencos tales como vestuario, maquillaje y transporte son mayores a los recursos con los que cuentan hoy en día.	Consolidar a los elencos como patrimonio fundamental de la corporación cultural de la Pintana
Faltan más talleres implementados en espacios diversos del territorio, ya que hoy en día están concentrados en la casa de la cultura.	Ofrecer nuevos talleres para distintas disciplinas.
	Instancias para que los jóvenes exploren las diferentes disciplinas antes de integrarse a un elenco particular.

5.3 Eje 3: Participación cultural

5.3.1. Descripción y contextualización

La oferta cultural de La Pintana se basa principalmente en dos líneas estratégicas: la de mantenimiento de elencos y la cartelera de teatro y espectáculos. Esto resulta en una nutrida cartelera con al menos dos o tres eventos semanales, que abarcan desde exposiciones de fotografía y artesanía hasta obras de teatro, danza y conciertos sinfónicos. Estos espectáculos son de carácter gratuito y abiertos a todo público.

Cabe destacar la realización de múltiples agrupaciones culturales que gestionan talleres y actividades variadas como ciclos de cine, documentales y escuelas de folclore. Estas actividades son levantadas por la propia comunidad, desde sus necesidades y con sus propios recursos.



5.3.2 Nudos críticos y propuestas

Nudos Críticos	Propuestas
Pocos lugares habilitados para la cultura en los territorios de la comuna. Las actividades están centralizadas en un solo punto, lo que limita el acceso para los habitantes de las zonas más periféricas.	Ampliar la oferta cultural y llegar a todos los territorios con actividades para todas las edades.

5.4 Eje 4: Fomento a las artes y las culturas

5.4.1. Descripción y contextualización

El teatro se enfoca en ofrecer una cartelera de espectáculos de calidad y de carácter gratuito, que permite que muchos pintaninos/as disfruten de diferentes funciones con artistas de alto nivel a nivel nacional e internacional.

Se promueve la difusión de los espectáculos en el territorio con la entrega de invitaciones y también con inscripciones a través de la web. El uso de tecnologías por parte de las nuevas generaciones también favorece la difusión y la creación de nuevas audiencias.



5.4.2. Nudos críticos y propuestas

Nudos críticos	Propuestas
Faltan instancias que promuevan la creación artística a nivel comunal.	Promover instancias como festival de la voz comunal y concursos de escritura.
Falta articulación entre los artistas y gestores culturales, lo que les impide trabajar en conjunto y potenciar sus talentos.	Generar redes entre organizaciones que están haciendo trabajo cultural y social en los distintos sectores y poblaciones de la comuna.
En los eventos importantes no se prioriza la muestra de las agrupaciones folclóricas de la comuna	Priorizar a las agrupaciones folclóricas de la comuna. Crear un circuito cultural que reúna a vecinos y vecinas y dé espacio a los artistas de la comuna.
Hay agrupaciones que carecen de espacio físico en sus mismos territorios para realizar su práctica artística.	Apoyar el uso de espacios comunitarios, colegios y casa de la cultura para el ensayo de agrupaciones culturales.

5.5 Eje 5: Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

5.5.1. Descripción y contextualización

Esta área aborda la riqueza y complejidad de las diferentes culturas presentes en la comuna, así como la promoción de la inclusión social de todos los grupos, especialmente aquellos que han sido históricamente marginados. La vinculación con la comunidad implica el diálogo intercultural, el respeto a la diversidad y la construcción de relaciones sociales basadas en la igualdad y la justicia.



5.5.2 Nudos críticos y propuestas

Nudos Críticos	Propuestas
La participación en actividades culturales y/o eventos es más difícil para madres puérperas y para personas cuidadoras (lo que afecta principalmente a mujeres).	La gestión cultural debe explorar alianzas para ofrecer servicios de cuidado infantil temporal durante la realización de actividades y talleres.
Necesidad de incorporar temáticas LGBTIQ+ a la oferta programática cultural de la comuna	Incorporar temáticas LGBTIQ+ a la oferta programática cultural de la comuna Establecer alianzas con organizaciones y colectivos LGBTIQ+ de la comuna para codiseñar talleres y actividades que satisfagan sus intereses y necesidades específicas.

5.6 Eje 6: Gestión Organizacional

5.6.1. Descripción y contextualización

La Municipalidad de La Pintana realiza gestión cultural a través de la Corporación Cultural de La Pintana, cuya misión está definida como “Acercar la cultura, las artes y la entretenimiento a los vecinos de La Pintana, garantizando una oferta cultural gratuita y de calidad focalizada en los niños, niñas, jóvenes y adultos”.

La gestión se caracteriza por la existencia de un equipo que tiene compromiso, voluntad y responsabilidad en sus tareas, lo cual es clave para el desarrollo de diferentes proyectos. Se



identifica necesidad de más profesionales que respondan a la explosión demográfica de la comuna y a la necesidad de profundizar el trabajo territorial en cultura.

5.6.2. Nudos críticos y propuestas

Nudos Críticos	Propuestas
Se cuenta con instalaciones de primer nivel las que requieren un gran esfuerzo de mantención. Si bien, se cuenta con un presupuesto anual que se destina a eso, se requieren más recursos para sostener y prevenir el deterioro de las instalaciones dedicadas a la cultura.	Estrategia de sustentabilidad de la corporación cultural de La Pintana que permita contar con más recursos para la mantención de los espacios culturales.
Falta fortalecer la difusión, la vinculación territorial para potenciar las expresiones culturales locales	Fortalecer alianzas con organizaciones y definir estrategia de colaboración con artistas locales y organizaciones sociales. La vinculación territorial, permitirá resaltar y promover iniciativas locales.
Se identifica la necesidad de contar con instancias de capacitación continua, perfeccionamiento y actualización profesional para los trabajadores del equipo d cultura con miras a una mejora continua en sus respectivas funciones. Se requieren herramientas para analizar a las audiencias, que permita diseñar una oferta cultural que se ajuste a las necesidades y gustos del público.	Potenciar equipo municipal de cultura, con mayor capacitación y desarrollo de competencias que permita abordar con mayores herramientas una labor que es compleja y desafiante. Implementar herramientas para el análisis de audiencias que permitan conocer sus necesidades y preferencias, lo que facilitará la creación de una oferta cultural pertinente.



<p>Se identifica además la necesidad de fortalecer la coordinación interna a través de mayor frecuencia de reuniones de equipo.</p>	
---	--

5.7 Conclusiones y FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> -En la comuna convergen variedad de prácticas comunitarias. -Historia social de asociatividad y colaboración. -Memoria colectiva que se nutre de tradiciones, fiestas y ritos. -Elencos municipales de gran convocatoria, reconocidos y valorados por la comunidad. -Infraestructura de altos estándares (teatro, casa de la cultura, anfiteatro, plaza bolsillo). -Cartelera variada y de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Alianzas con privados y gestión de recursos públicos. -Teatro de La Pintana es reconocido en el ecosistema cultural de la región. -Uso de tecnologías para convocar, informar y mantener comunicación sobre la oferta cultural, especialmente con el público más joven.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> -Falta reconocimiento de los artistas y cultores/as locales. -Baja articulación entre artistas locales 	<ul style="list-style-type: none"> -Procesos de estigmatización hacia la comuna, afectando su imagen y oportunidades. -Sensación de inseguridad afecta la disposición a participar de las y los vecinos.



<ul style="list-style-type: none"> -Información de oferta cultural no está llegando a todos los públicos (adultos mayores) ni todos los sectores de la comuna. -Oferta de talleres centralizado -Equipo profesional de cultura insuficiente para la gran demanda y desafíos del despliegue territorial. -Recursos insuficientes para mantención adecuada de infraestructura (teatro, casa de la cultura) -Baja vinculación con el territorio 	<ul style="list-style-type: none"> -Tendencia a valorar lo externo más que la producción cultural interna
---	--

6. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PMC

6.1 Misión

“Reconocer, conmemorar y celebrar, el patrimonio material e inmaterial que tiene la comuna; poniendo en valor la identidad territorial resignificando la asociatividad y colaboración de la comunidad pintanina, garantizando la pertenencia de toda la comunidad a las culturas y las artes fomentadas en el territorio; dando la tribuna a todos sus creadores, cultores, elencos y manteniendo una oferta programática diversificada y de calidad”



6.2 Visión

“Entendiendo que la cultura es la trayectoria y las prácticas sociales que distinguen a la comunidad pintanina como única, la Corporación Cultural trabajará por ser un referente en la valoración, protección y promoción de la identidad territorial; fomentando, difundiendo y circulando su riqueza histórica y a cada uno de los creadores locales. El reconocimiento de esta comunidad y la puesta en valor de su memoria y patrimonio, son el mejor dispositivo para salir de la marginalidad y la estigmatización”

6.3 Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos del PMC se construyeron a partir del diagnóstico participativo y de la identificación de nudos críticos por eje. La trazabilidad se asegura mediante una matriz Eje → Nudo crítico → Objetivo estratégico, que permite verificar que cada objetivo responde a un problema priorizado colectivamente y se orienta a producir un cambio verificable.

Eje	Nudos críticos	Objetivos estratégicos
1. Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria	Falta de reconocimiento de los/las creadoras, agrupaciones artísticas, artes, oficios y expresiones identitarias y culturales propias de la comuna.	OE 1.1: Reconocer la identidad, memoria local y patrimonio de La Pintana, a través de programas orientados a poner en valor las expresiones identitarias territoriales propias de la comuna.



	<p>Poca articulación entre los artistas, gestores culturales y agrupaciones culturales, lo que dificulta trabajar en conjunto y potenciar sus talentos.</p> <p>La brecha digital está generando que la información sobre actividades culturales no llegue adecuadamente a muchas de las personas mayores, un público clave para la preservación de la memoria y el patrimonio comunal.</p>	<p>OE 1.2 Promover la asociatividad y colaboración entre agrupaciones, artistas y cultores locales.</p> <p>OE 1.3 Fomentar la difusión y circulación de la oferta cultural con pertinencia local, para todas las comunidades presentes en el territorio comunal.</p>
2. Formación, educación artística y cultural y mediación	<p>Las necesidades de los elencos tales como vestuario, maquillaje y transporte son mayores a los recursos con los que cuentan hoy en día.</p> <p>Faltan más talleres implementados en espacios diversos del territorio, ya que hoy en día están concentrados en la casa de la cultura.</p>	<p>OE 2.1 Consolidar a los elencos como patrimonio fundamental de la corporación cultural de la Pintana, en todas las dimensiones del ciclo creativo.</p> <p>OE 2.2 Garantizar una oferta formativa artístico cultural amplia, diversa y descentralizada.</p>
3. Participación cultural	<p>Pocos lugares habilitados para la cultura en los territorios de la comuna. Las actividades están centralizadas en</p>	<p>OE 3 Promocionar y promover la participación cultural de manera descentralizada, reconociendo y</p>



	<p>un solo punto, lo que limita el acceso para los habitantes de las zonas más periféricas.</p>	valorando la articulación en la comunidad.
4. Fomento a las artes y las culturas	<p>Faltan instancias que promuevan la creación artística a nivel comunal.</p> <p>Falta articulación entre los artistas y gestores culturales, lo que les impide trabajar en conjunto y potenciar sus talentos.</p> <p>Hay agrupaciones folclóricas que se sienten desplazadas de presentarse en eventos importantes de la comuna.</p> <p>Hay agrupaciones artísticas autogestionadas de diferentes zonas de toda la comuna que no cuentan con espacios para poder ensayar.</p>	OE 4 Visibilizar y valorar al artista local fortaleciendo su trabajo y su creación.
5. Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad	<p>La participación en actividades culturales y/o eventos es más difícil para madres puérperas y para personas cuidadoras (lo que afecta principalmente a mujeres).</p>	OE 5.1 Garantizar la participación de personas cuidadoras en la experiencia cultural incorporando el enfoque de género en su oferta.



	<p>Necesidad de incorporar temáticas LGBTIQ+ a la oferta programática cultural de la comuna</p>	<p>OE 5.2 Desarrollar una estrategia de vinculación con el medio con las comunidades LGBTIQ+ que consolide su participación cultural.</p>
6. Gestión organizacional	<p>Se cuenta con instalaciones de primer nivel las que requieren un gran esfuerzo de mantención. Si bien, se cuenta con un presupuesto anual que se destina a eso, se requieren más recursos para sostener y prevenir el deterioro de las instalaciones dedicadas a la cultura.</p> <p>Falta fortalecer la difusión, la vinculación territorial para potenciar las expresiones culturales locales. Se requiere seguir potenciando al equipo de funcionarios de la corporación municipal a través de capacitaciones e instancias de formación. Se requieren más herramientas para analizar a las audiencias, que permita el diseño de una oferta cultural que se ajuste a las necesidades y gustos del público.</p>	<p>OE6 Garantizar la sostenibilidad de la gestión de la corporación cultural de La Pintana</p>



6.4 Programas y proyectos

A partir de los nudos críticos y de los objetivos estratégicos definidos por eje, se construyó la cadena de diseño Objetivo → Programa → Proyectos/Acciones. Para cada objetivo se elaboró al menos un programa que responde directamente al nudo crítico, el cual explicita: nombre, objetivo, población objetivo y responsable institucional. Luego, cada programa se operacionalizó en proyectos/acciones concretas, co-diseñadas con el equipo municipal, en función de los resultados del diagnóstico participativo.

6.4.1 Eje 1: Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria

Objetivo estratégico	Programa	Proyectos
OE 1.1: Reconocer la identidad, memoria local y patrimonio de La Pintana, a través de programas orientados a poner en valor las expresiones identitarias de la comuna.	<p>-Nombre: Rescatando nuestra Historia.</p> <p>-Objetivo: Rememorar celebraciones históricas del territorio.</p> <p>-Población objetivo: Vecinos y vecinas de todos los sectores del territorio.</p> <p>-Responsable: Corporación Cultural de La Pintana y COSOC.</p>	<p>1) Realizar un levantamiento de hitos, celebraciones y festivales tradicionales de la comuna.</p> <p>2) Co diseño comunitario de celebraciones y festivales elegidos.</p> <p>3) Implementación de hitos, celebraciones y/o festivales comunales de acuerdo a priorización</p> <p>4) Residencia con muralistas que rescaten historia/identidad la comuna de la Pintana</p>



	<p>-Nombre: Instancia de conmemoración o celebración Pueblos Originarios.</p> <p>-Objetivo: Desarrollar una actividad de conmemoración del mundo indígena para el reconocimiento de toda la Comunidad Pintanina.</p> <p>-Población objetivo: Vecinos y vecinas de La Pintana</p> <p>-Responsable: Corporación Cultural de La Pintana y Departamento de Pueblos Originarios</p>	5) Conmemoración o celebración de Pueblos Originarios.
OE 1.2 Promover la asociatividad y colaboración entre agrupaciones, artistas y cultores locales.	<p>-Nombre: Mesas de Cultura</p> <p>-Objetivo: Articular a las agrupaciones y artistas de la comuna que permita garantizar espacios para su desarrollo e instancias de visibilización en la comuna.</p> <p>-Población objetivo: Artistas de La Pintana</p> <p>-Responsable: Corporación Cultural de La Pintana, Artistas de la comuna, DIDEKO, Consejo Municipal, COSOC</p>	<p>1) Actualización de catastro de organizaciones culturales, de creación e interpretación artística presentes en el territorio</p> <p>2) Vinculación con organizaciones: Convocatoria y articulación de Mesas de Trabajo comunales por disciplina artística</p> <p>3) Elaboración de Plan de Mesas de Trabajo: Se invitará a las mesas a trabajar un Plan de Acción que permita la disponibilidad de espacios para la práctica de cada organización y generar circuitos de presentación e</p>



		instancias de visibilización para todas las organizaciones y artistas participantes.
OE 1.3 Fomentar la difusión y circulación de la oferta cultural con pertinencia local, para las diferentes comunidades presentes en el territorio comunal.	<p>Nombre: Plan Estratégico de comunicaciones.</p> <p>-Objetivo: Fomentar la difusión y circulación de la oferta cultural con pertinencia local, para todas las comunidades presentes en el territorio comunal.</p> <p>-Población objetivo: Vecinos y vecinas de todos los sectores del territorio.</p> <p>-Responsable: Corporación cultural de La Pintana</p>	<p>1) Acciones de difusión que consideren las características y necesidades de los distintos grupos objetivos de la comuna.</p>

6.4.2 Eje 2: Formación, educación artística y cultural y mediación

Objetivo Estratégico	Programa	Proyectos
OE 2.1 Consolidar a los elencos como patrimonio fundamental de la corporación	<p>-Nombre: Elencos Municipales como patrimonio comunal.</p> <p>-Objetivo: Fortalecer el apoyo institucional a los elencos de la corporación municipal de cultura,</p>	<p>1) Diagnóstico de condiciones para la institucionalización de los elencos</p> <p>2) Mesas de Trabajo con padres y apoderados de los elencos comunales</p>



cultural de la Pintana, en todas las dimensiones del ciclo creativo.	<p>poniéndolos en valor como instancia de profesionalización artística de sus participantes.</p> <p>-Población objetivo: Elencos comunales</p> <p>-Responsable: Corporación cultural de La Pintana, Agrupaciones de padres y apoderados de los elencos de La Pintana</p>	3) Plan de Mejora de los elencos
OE 2.2 Garantizar una oferta formativa artístico cultural amplia, diversa y descentralizada.	<p>-Nombre: La cultura en todas partes.</p> <p>-Objetivo: Ampliar la oferta artístico cultural en distintas partes del territorio comunal</p> <p>-Población objetivo: Vecinos y vecinas de todos los sectores del territorio.</p> <p>-Responsable: Corporación cultural de La Pintana, Mesas de trabajo con artistas locales</p>	1) Talleres de diferentes disciplinas de carácter descentralizado, con prioridad en artistas locales de la comuna como monitores.



	<p>-Nombre: Cartelera Cultural</p> <p>-Objetivo: Continuar con la realización de los Hitos programáticos: veranos culturales, musicales infantiles y presentaciones de artistas nacionales</p> <p>-Población Objetivo: Vecinos y vecinas de todos los sectores del territorio.</p> <p>-Responsable: Corporación cultural de La Pintana</p>	<p>2) Análisis de Audiencias: Implementar herramientas para el análisis de audiencias que permita mapear necesidades y preferencias de los vecinos/as de La Pintana, lo que facilitará la creación de una oferta cultural pertinente.</p> <p>3) Implementación de Cartelera con hitos programáticos: veranos culturales, musicales infantiles y presentaciones de artistas nacionales</p>
--	--	---

6.4.3 Eje 3: Participación Cultural.

Objetivo Estratégico	Programa	Proyectos
OE 3 Promocionar y promover la participación cultural de manera descentralizada, reconociendo y valorando la	<p>-Nombre: Cultura en el barrio</p> <p>-Objetivo: Co gestionar actividades iniciadas por vecinos y que favorezcan la visibilización de agrupaciones artísticas, culturales y cultores locales en distintos sectores de la comuna.</p>	<p>1) Actividades iniciadas por vecinos, o agrupaciones artístico culturales y apoyadas por el municipio</p>



articulación en la comunidad.	<p>-Población objetivo: Vecinos y vecinas de todos los sectores del territorio.</p> <p>-Responsable: Corporación cultural de La Pintana, Mesas de trabajo con artistas locales</p>	
	<p>-Nombre: Arte en tu cancha</p> <p>-Objetivo: Ofrecer una actividad artístico cultural para niñeces en el espacio de las canchas de la comuna</p> <p>-Población objetivo: Niños y niñas de La Pintana</p> <p>-Responsable: Corporación Cultural de La Pintana</p>	<p>2) Realizar presentaciones artísticas para niños/as en canchas de los barrios de la comuna</p>



6.4.4 Eje 4: Fomento a las artes y las culturas

Objetivo estratégico	Programa	Proyectos
OE 4 Visibilizar y valorar al artista local fortaleciendo su trabajo y su creación.	<p>-Nombre: Espacios Creativos</p> <p>-Objetivo: Generar instancias de creación artística en donde se reúnan personas interesadas en una disciplina artística para compartir saberes y crear.</p> <p>-Población objetivo: Vecinos y vecinas interesados en el aprendizaje y perfeccionamiento de una disciplina artística.</p> <p>-Responsable: Corporación Cultural de La Pintana.</p>	1) Implementar Festivales/ Encuentros artísticos de interés local (en base a levantamiento de intereses comunales (ej.: cultura urbana, folclore, teatro, circo.

6.4.5 Eje 5: Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

Objetivo estratégico	Programa	Proyectos
OE 5.1 Garantizar la universalidad de la experiencia cultural incorporando el	<p>-Nombre: Guardería para niñeces</p> <p>-Objetivo: Favorecer la asistencia de personas cuidadoras a los espectáculos de la comuna a través de la implementación</p>	1) Habilitar un espacio para niñeces en el marco de actividades culturales de alta convocatoria.



enfoque de género en su oferta.	espacios de conciliación familiar, como, por ejemplo, guarderías -Población objetivo: Personas cuidadoras/es -Responsable: Corporación Cultural de Las Pintana	2) Gestionar movilización de acercamiento al teatro municipal para personas cuidadoras con sus niños/as.
OE 5.2 Desarrollar una estrategia de vinculación con el medio con las comunidades LGTBIQ+ que consolide su participación cultural.	-Nombre: Arte para comunidad LGTBIQ+ -Objetivo: Promover el desarrollo artístico cultural de personas de la comunidad LGTBIQ+ -Población objetivo: Personas LGTBIQ+ de la comuna de La Pintana -Responsable: Corporación Cultural de Las Pintana	1) Realizar un levantamiento de intereses artístico culturales con organizaciones y colectivos de la comunidad LGTBIQ+ 2) Implementar una iniciativa artístico cultural, - que fomente un cuerpo de creación artística-, con personas LGTBIQ+



6.4.6 Eje 6: Gestión organizacional

Objetivo estratégico	Programa	Proyectos
OE6 Garantizar la sostenibilidad de la gestión a través de una estrategia de sustentabilidad de la corporación cultural de La Pintana	<p>-Nombre: Corporación sostenible</p> <p>-Objetivo: Garantizar la sostenibilidad de la gestión cultural de la Corporación Cultural de La Pintana</p> <p>-Población objetivo: Todos los vecinos/as de la comuna.</p> <p>-Responsable: Consejo Municipal y Corporación Cultural de La Pintana, Equipo de Cultura</p>	<p>1) Plan de Fortalecimiento stakeholders: Establecer alianzas con instituciones y empresas para promover donaciones culturales y aportes que generen recaudación orientada a la mantención de la infraestructura (teatro y casa de la cultura), y otras necesidades que no puedan ser cubiertas por fondos públicos.</p> <p>2) Plan de Formación: Potenciar el equipo municipal de cultura, con capacitaciones que les permitan adquirir nuevas herramientas para el desarrollo de sus funciones.</p> <p>3) Gestión de proyectos culturales: Consolidar el rol de la corporación cultural de La Pintana como organización colaboradora del estado, aumentando la capacidad de gestionar proyectos culturales.</p>



7. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Para cada objetivo estratégico, el SSE ordena la información en cinco campos: Programa, Proyecto, Indicador, Fórmula, Meta y Medio de verificación. Esta estructura permite vincular cada objetivo y sus respectivos proyectos con indicadores claros (y su forma de cálculo), una meta explícita y la evidencia que validará el logro (medio de verificación), asegurando trazabilidad directa entre el objetivo, la ejecución y los resultados reportados.

7.1 Eje 1: Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria

Objetivo estratégico OE 1.1: Reconocer la identidad, memoria local y patrimonio de La Pintana, a través de programas orientados a poner en valor las expresiones identitarias de la comuna.

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta	Medio de verificación
<p>-Nombre: Rescatando nuestra Historia.</p> <p>-Objetivo: Rememorar algunas celebraciones históricas del territorio.</p> <p>-Población objetivo: Vecinos y vecinas de todos los sectores del territorio.</p> <p>-Responsable: Corporación Cultural de La Pintana y COSOC.</p>	<p>1) Realizar un levantamiento de hitos, celebraciones y festivales tradicionales de la comuna.</p>	<p>Documento o diagnóstico elaborado</p> <p>Nº actividades priorizadas</p>		<p>1 documento diagnóstico de hitos, celebraciones y festivales tradicionales en el primer año de ejecución del plan</p> <p>2 festivales priorizados en conjunto con la comunidad en el primer año de ejecución del plan</p>	<p>Documento elaborado</p> <p>Acta de actividades priorizada en mesa de trabajo.</p>



	<p>2) Co diseño y realización comunitario de celebraciones y festivales elegidos.</p> <p>3) Residencia con muralistas que rescaten historia/identidad la comuna de la Pintana</p>	<p>Actividades realizadas</p> <p>Convenio firmado</p> <p>Residencia implementada</p> <p>% de asistentes satisfechos /as</p>	<p>Σ actividades realizadas</p> <p>Nº residencia implementada</p> <p>Nº residencia implementada</p> <p>Nº mural realizado con participación de la comunidad</p> <p>Nº personas con alto nivel de satisfacción / total encuestados) x100</p>	<p>2 hitos, celebraciones o festivales realizados en la comuna en los 4 años de ejecución del plan</p> <p>1 convenio con universidad para residencia artística en los 4 años de ejecución del plan</p> <p>1 residencia implementada en la comuna de La Pintana con artistas visuales en los 4 años de ejecución del plan</p> <p>1 mural realizado con miembros de la comunidad de La Pintana en los 4 años de ejecución del plan</p> <p>70% de asistentes satisfechos/as.</p>	<p>Fotografías y registro audiovisual de las actividades</p> <p>Documento de convenio firmado</p> <p>Fotografías y registro audiovisual de las actividades</p> <p>Listado de participantes</p> <p>Fotografías y registro audiovisual de las actividades</p> <p>Encuesta corta post-actividad (QR/papel).</p>
--	---	---	---	---	--



<p>-Nombre: Instancia de conmemoración o celebración Pueblos Originarios.</p> <p>-Objetivo: Desarrollar una actividad de conmemoración del mundo indígena para el reconocimiento de toda la Comunidad Pintanina.</p> <p>-Población objetivo: Vecinos y vecinas de La Pintana</p> <p>-Responsable: Corporación Cultural de La Pintana y Departamento de Pueblos Originarios</p>	<p>5) Conmemoración o celebración de Pueblos Originarios instalada como hito comunal</p>	<p>Planificación realizada</p> <p>Nº Actividades realizadas</p>	<p>Σ actividades planificadas en conjunto</p> <p>Σ Actividades realizadas</p>	<p>Planificación anual de las conmemoraciones y/o celebraciones realizadas con Departamento de pueblos originarios en el primer año de ejecución del plan</p> <p>4 conmemoración y/o celebración instalada como hito comunal , con frecuencia anual durante los cuatro años de ejecución del plan</p>	<p>Documento con planificación de celebraciones</p> <p>Fotografías y registro audiovisual de las actividades</p>
--	--	---	---	---	--

Objetivo estratégico OE 1.2: Promover la asociatividad y colaboración entre agrupaciones, artistas y cultores locales.

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta	Medio de verificación
<p>-Nombre: Mesas de Cultura</p> <p>-Objetivo: Articular a las agrupaciones y artistas de la comuna que permita garantizar espacios para su desarrollo e instancias de</p>	<p>1) Actualización de catastro de organizaciones culturales, de creación e interpretación artística presentes en el territorio</p> <p>2) Convocatoria y articulación de Mesas</p>	<p>Catastro actualizado</p>	<p>Nº catastro realizado</p>	<p>1 catastro de organizaciones culturales, de creación e interpretación artística en el primer año de ejecución del plan</p>	<p>Documento con catastro</p> <p>Actas de conformación de Mesas de Trabajo</p>



<p>visibilización en la comuna.</p> <p>-Población objetivo: Artistas de La Pintana</p> <p>-Responsable: Corporación Cultural de La Pintana, Artistas de la comuna, DIDEKO, Consejo Municipal, COSOC</p>	<p>de Trabajo comunales por disciplina artística</p> <p>3) Elaboración de Plan de Mesas de Trabajo: Se invitará a las mesas a trabajar un Plan de Acción que permita disponibilizar espacios para la práctica de cada organización y generar circuitos de presentación e instancias de visibilización para todas las organizaciones y artistas participantes.</p>	<p>Nº de Mesas de trabajo reuniéndose con frecuencia mensual</p>	<p>Σ reuniones mensuales por mesa</p> <p>(Nº organizaciones o personas con espacio para práctica artística/ Nº organizaciones o personas que conforman las mesas) *100</p>	<p>Al menos 1 reunión mensual por mesa de trabajo entre marzo y diciembre de cada año, entre el segundo y el cuarto año de elaboración del plan</p> <p>Al final del cuarto año de elaboración del plan, un 70% de las organizaciones o personas participantes de las mesas cuentan con espacio para su práctica artística</p>	<p>Actas de reuniones de Mesas de Trabajo</p>
		<p>Nº actividades realizadas</p>	<p>Σ Actividades realizadas</p>	<p>1 actividad al año en donde se visibilice el quehacer cultural de cada una de las mesas de trabajo, entre el segundo y el cuarto año de ejecución del plan</p>	<p>Convenios de uso de espacios para práctica artística</p> <p>Fotografías y registro audiovisual de las actividades</p>



Objetivo estratégico OE 1.3: Fomentar la difusión y circulación de la oferta cultural con pertinencia local, para las diferentes comunidades presentes en el territorio comunal.

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta	Medio de verificación
<p>Nombre: Plan Estratégico de comunicaciones.</p> <p>-Objetivo: Fomentar la difusión y circulación de la oferta cultural con pertinencia local, para todas las comunidades presentes en el territorio comunal.</p> <p>-Población objetivo: Vecinos y vecinas de todos los sectores del territorio.</p> <p>-Responsable: Corporación cultural de La Pintana</p>	<p>1) Acciones de difusión que consideren las características y necesidades de los distintos grupos objetivos de la comuna.</p>	<p>Nº acciones comunicativas realizadas</p> <p>% de invitaciones entregadas a adultos mayores</p> <p>Nº de acciones comunicativas realizadas utilizando plataformas análogas</p>	<p>Σ de acciones comunicativas realizadas</p> <p>(Nº invitaciones entregadas a adultos mayores /Nº invitaciones entregadas) * 100</p> <p>Σ acciones comunicacionales realizadas utilizando plataformas análogas</p>	<p>Al menos 1 acción de difusión con la oferta mensual con lenguaje orientado a cada grupo etáreo (niños/as, comunidad en general, adultos mayores) durante los cuatro años de ejecución del plan</p> <p>Un 30% de las invitaciones impresas para convocatorias masivas orientadas a adultos son entregadas a adultos mayores durante los cuatro años de ejecución del plan</p> <p>1 acción de comunicación de la oferta mensual utilizando plataformas análogas (papelería, afiches, palomas, pasacalle) distribuido en los 10 sectores de la comuna en sincronía y de forma simultánea con las plataformas digitales durante los cuatro</p>	<p>Registro de publicaciones o material de difusión entregado</p> <p>Listado de invitaciones entregadas a personas u organizaciones de adultos mayores</p> <p>Copia de materiales de difusión análogo difundido</p>



		<p>% de eventos de especial convocatoria coordinados con algún departamento de Dideco</p>	<p>(Nº eventos de especial convocatoria realizados coordinadamente con DIDEKO / Nº eventos de especial convocatoria) *100</p>	<p>años de ejecución del plan</p> <p>El 100% de los eventos de especial convocatoria es coordinado con departamento de DIDEKO para asegurar participación de los grupos objetivo durante los cuatro años de ejecución del plan</p>	<p>listado de personas u organizaciones convocadas a través de departamentos de DIDEKO para cada evento de especial convocatoria</p>
--	--	---	---	--	--



7.2. Eje 2: Formación, educación artística y cultural y mediación

Objetivo estratégico OE 2.1 : Consolidar a los elencos como patrimonio fundamental de la corporación cultural de la Pintana, en todas las dimensiones del ciclo creativo.

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta	Medio de verificación
<p>-Nombre: Elencos Municipales como patrimonio comunal.</p> <p>-Objetivo: Fortalecer el apoyo institucional a los elencos de la corporación municipal de cultura, poniéndolos en valor como instancia de profesionalización artística de sus participantes.</p> <p>.</p> <p>-Población objetivo: Elencos comunales</p> <p>-Responsable: Corporación cultural de La Pintana, Agrupaciones de padres y apoderados de los elencos de La Pintana</p>	<p>1) Diagnóstico de condiciones para la institucionalización de los elencos</p> <p>2) Mesas de Trabajo con padres y apoderados de los elencos comunales</p> <p>3) Plan de Mejora de los elencos</p>	<p>% listados de elencos actualizados</p> <p>Σ planes de mejora</p> <p>% de elencos que reciben financiamiento</p> <p>Nº espacios habilitados</p>	<p>Nº listados de elencos actualizados /Total de listados de elencos *100</p> <p>6 planes de mejora</p> <p>(Nº elencos que recibe algún financiamiento por fondos públicos/Nº total de elencos) *100</p> <p>Σ espacios habilitados</p>	<p>100% listados de elencos actualizados durante los cuatro años de ejecución del plan</p> <p>Plan de mejora elaborado en el segundo año de ejecución del plan</p> <p>100% de los elencos recibe financiamiento a través de algún fondo público gestionado por la corporación durante el período de cuatro años de ejecución del plan</p> <p>1 espacio de bodegaje habilitado para la correcta conservación de los materiales de los elencos a partir del</p>	<p>Listados de elencos</p> <p>Documentos con planes de mejora</p> <p>Documento de respaldo de fondos adjudicados</p> <p>Registro fotográfico de espacio de bodegaje habilitado</p>



				segundo año de ejecución del plan	
--	--	--	--	-----------------------------------	--

Objetivo estratégico OE 2.2: Garantizar una oferta formativa artístico cultural amplia, diversa y descentralizada.

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta	Medio de verificación
<p>-Nombre: La cultura en todas partes.</p> <p>-Objetivo: Ampliar la oferta artístico cultural en distintas partes del territorio comunal</p> <p>-Población objetivo: Vecinos y vecinas de todos los sectores del territorio.</p> <p>-Responsable: Corporación cultural de La Pintana, Mesas de trabajo con artistas locales</p> <p>-Nombre: Cartelera Cultural</p> <p>-Objetivo: Continuar con la realización de los Hitos programáticos: veranos culturales, musicales infantiles y presentaciones de artistas nacionales</p> <p>-Población Objetivo: Vecinos y vecinas de todos los sectores del territorio.</p> <p>-Responsable: Corporación cultural de La Pintana</p>	<p>1) Talleres de diferentes disciplinas de carácter descentralizado, con prioridad en artistas locales de la comuna como monitores.</p> <p>2) Análisis de Audiencias: Implementar herramientas para el análisis de audiencias de La Pintana</p> <p>3) Implementación de cartelera con hitos programáticos: veranos culturales, musicales</p>	<p>Nº talleres ofertados por semestre</p> <p>Nº talleres realizados en territorios de la comuna</p> <p>% de participantes satisfechos/as</p>	<p>Σ talleres ofertados por semestre</p> <p>Σ talleres ofertados en territorios de la comuna</p> <p>Nº participantes con alto nivel de satisfacción / total encuestados) $\times 100$</p>	<p>Mantener una oferta anual mínima de 6 talleres por semestre durante los cuatro años de ejecución del plan</p> <p>Al menos 1 taller semestral se realiza en un territorio de la comuna. (8 en el total) durante los cuatro años de ejecución del plan</p> <p>70% de participantes satisfechos/as.</p>	<p>Publicación oficial de oferta de talleres semestrales de la corporación municipal</p> <p>Lista de inscritos en talleres realizados en territorios</p> <p>Registro fotográfico de taller</p> <p>Documento con informe anual de audiencias</p> <p>Encuesta satisfacción post-talleres (QR/papel).</p>



	infantiles y presentaciones de artistas nacionales	Nº informes de análisis de audiencias de La Pintana Nº espectadores anuales	Σ informes de análisis de audiencias de La Pintana Σ espectadores anuales	1 informe semestral de análisis de audiencias de La Pintana durante los cuatro años de ejecución del plan 35 mil espectadores anuales, considerando todas las líneas de programación durante los cuatro años de ejecución del plan	Registro de asistentes por evento realizado
--	--	--	--	---	---

7.3. Eje 3: Participación Cultural

Objetivo estratégico OE 3.1: Promocionar y promover la participación cultural de manera descentralizada, reconociendo y valorando la articulación en la comunidad.

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta	Medio de verificación
<p>-Nombre: Cultura en el barrio</p> <p>-Objetivo: Co gestionar actividades iniciadas por vecinos y que favorezcan la visibilización de agrupaciones artísticas, culturales y cultores locales en distintos sectores de la comuna.</p> <p>-Población objetivo: Vecinos y vecinas de todos los sectores del territorio.</p> <p>-Responsable: Corporación cultural de La Pintana, Mesas de trabajo con artistas locales</p>	1) Actividades iniciadas por vecinos, o agrupaciones artístico culturales y co gestionadas con el municipio	Nº actividades realizadas	Σ actividades realizadas	Al menos 5 actividades iniciadas por vecinos, o agrupaciones artístico culturales y apoyadas por el municipio durante los cuatro años de ejecución del plan	Registro fotográfico y/o audiovisual



<p>-Nombre: Arte en tu cancha -Objetivo: Ofrecer una actividad artístico cultural para niñeces en el espacio de las canchas/plazas de la comuna -Población objetivo: Niños y niñas de La Pintana -Responsable: Corporación Cultural de La Pintana</p>	<p>2) Realizar presentaciones artísticas para niños/as en espacios públicos de los barrios de la comuna (canchas).</p>	<p>Nº actividades realizadas</p>	<p>Σ actividades realizadas</p>	<p>Ocupar al menos 10 canchas de la comuna con actividades artístico culturales por año (40 en total)</p>	<p>Registro fotográfico</p>
--	--	----------------------------------	---	---	-----------------------------

7.4 Eje 4: Fomento a las artes y las culturas

Objetivo estratégico: Visibilizar y valorar al artista local fortaleciendo su trabajo y su creación.

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta	Medio de verificación
<p>-Nombre: Espacios Creativos -Objetivo: Generar instancias de creación artística en donde se reúnan personas interesadas en una disciplina artística para compartir saberes y crear. -Población objetivo: Vecinos y vecinas interesados en el aprendizaje y perfeccionamiento de una disciplina artística. -Responsable: Corporación Cultural de La Pintana.</p>	<p>1) Implementar Festivales/ Encuentros artísticos de interés local (en base a levantamiento de intereses comunales (ej.: cultura urbana, folclore, teatro, circo.</p>	<p>Nº festivales implementados</p>	<p>Σ festivales implementados</p>	<p>1 festival/encuentro de interés local implementado de manera consecutiva en los 4 años de ejecución 2 festivales/encuentros de interés local implementado de manera consecutiva en el año 3y 4</p>	<p>Registro fotográfico Registro audiovisual</p>



7.5 Eje 5: Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

Objetivo estratégico 5.1: Garantizar la universalidad de la experiencia cultural incorporando el enfoque de género en su oferta.

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta	Medio de verificación
<p>-Nombre: Guardería y movilización para niñeces</p> <p>-Objetivo: Favorecer la asistencia de personas cuidadoras a los espectáculos de la comuna a través de la implementación de una guardería para niñeces.</p> <p>-Población objetivo: Personas cuidadoras/es</p> <p>-Responsable: Corporación Cultural de Las Pintana</p>	<p>1) Habilitar un espacio para niñeces en el marco de actividades culturales de alta convocatoria.</p> <p>2) Gestionar movilización de acercamiento al teatro municipal para personas cuidadoras con sus niños/as.</p>	<p>Nº espacio implementado</p> <p>% de actividades culturales de alta convocatoria que cuentan con movilización de acercamiento al teatro municipal</p>	<p>Σ espacio implementado</p> <p>(Nº actividades culturales de alta convocatoria se cuenta con movilización de acercamiento/ Nº actividades culturales de alta convocatoria) *100</p>	<p>Espacio implementado y durante los cuatro años de ejecución del plan</p> <p>En al menos el 70% de las actividades culturales de alta convocatoria se cuenta con movilización de acercamiento, durante los cuatro años de ejecución del plan.</p>	<p>Registro fotográfico</p> <p>Convenios con trasportistas</p>



Objetivo estratégico 5.2: Desarrollar una estrategia de vinculación con el medio con las comunidades LGTBIQ+ que consolide su participación cultural.

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta	Medio de verificación
<p>-Nombre: Arte para comunidad LGTBIQ+</p> <p>-Objetivo: Promover el desarrollo artístico cultural de personas de la comunidad LGTBIQ+</p> <p>-Población objetivo: Personas LGTBIQ+ de la comuna de La Pintana</p> <p>-Responsable: Corporación Cultural de Las Pintana</p>	<p>1) Realizar un diagnóstico de intereses artístico culturales con organizaciones y colectivos de la comunidad LGTBIQ+</p> <p>2) Implementar iniciativas artístico cultural, - que fomente un cuerpo de creación artística-, con personas LGTBIQ+</p>	<p>Nº diagnóstico realizado</p> <p>Nº elencos formados</p> <p>% de asistentes satisfechos/as</p> <p>Nº acciones realizadas</p>	<p>Σ diagnóstico realizado</p> <p>Σ elenco formado</p> <p>1 elenco disidente formado al final del cuarto año de ejecución del plan</p> <p>70% participantes satisfechos/as.</p> <p>Σ acciones realizadas</p> <p>Participantes con alto nivel de satisfacción / total encuestados) $\times 100$</p>	<p>Diagnóstico de intereses realizado al finalizar el primer año de ejecución del plan</p> <p>Al menos 1 acción orientada a la comunidad LGTBIQ+ incluida en la cartelera anual de la corporación municipal, durante los 4 años de ejecución del plan</p>	<p>Documento diagnóstico</p> <p>Listado participantes del elenco</p> <p>Encuesta satisfacción con experiencia formativa (QR/papel).</p> <p>Registro fotográfico Y registro audiovisual</p>



7.6 Eje 6: Gestión organizacional

Objetivo estratégico: Garantizar la sostenibilidad de la gestión a través de una estrategia de sustentabilidad de la corporación cultural de La Pintana

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta	Medio de verificación
<p>-Nombre: Corporación sostenible</p> <p>-Objetivo: Garantizar la sostenibilidad de la gestión cultural de la Corporación Cultural de La Pintana</p> <p>-Población objetivo: Todos los vecinos/as de la comuna.</p> <p>-Responsable: Consejo Municipal y Corporación Cultural de La Pintana, Equipo de Cultura</p>	<p>1) Plan de Fortalecimiento stakeholders: Establecer alianzas con instituciones y empresas para promover donaciones culturales y recaudación orientada a la mantención de la infraestructura (teatro y casa de la cultura), y otras necesidades.</p> <p>2) Plan de Formación: Potenciar el equipo municipal de cultura, con capacitaciones que permitan adquirir nuevas herramientas para el desarrollo de sus respectivas funciones.</p> <p>3) Gestión de proyectos culturales: Consolidar el rol de la corporación cultural de La Pintana como organización colaboradora del estado, mejorando la</p>	<p>Nº funcionario destinado a la gestión de recursos con privados.</p> <p>Nº convenios realizados</p> <p>Nº curso realizado</p> <p>Nº funcionario destinado a la gestión de proyectos culturales con fondos públicos</p>	<p>Σ funcionario destinado a la gestión de recursos con privados.</p> <p>Σ convenios realizados</p> <p>Σ curso Sercotec implementado</p> <p>Σ funcionario destinado a la gestión de proyectos culturales con fondos públicos</p>	<p>1 funcionario destinado a la gestión de recursos con privados durante los cuatro años de ejecución del plan</p> <p>Al menos 7 convenios anuales durante los cuatro años de ejecución del plan</p> <p>Implementación de al menos 1 curso Sercotec para los funcionarios de la corporación cultural de La Pintana</p> <p>1 funcionario destinado a la gestión de proyectos culturales con fondos públicos durante los cuatro años de ejecución del plan</p>	<p>Contrato firmado</p> <p>Convenio firmado con Sercotec</p> <p>Listado de asistencia a capacitaciones Sercotec</p> <p>Contrato con funcionario</p>



	capacidad de gestionar proyectos culturales.	% de asistentes en relación a la capacidad total del teatro	(Nº asistentes/Butacas del teatro)*100	Asegurar al menos un 40 % de la capacidad del teatro para cada actividad realizada en el marco de la gestión de fondo público durante los cuatro años de ejecución del plan	Registro de asistencia a eventos
--	--	---	--	---	----------------------------------

8. PLAN DE INVERSIONES

8.1. Eje 1: Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria

Objetivo estratégico OE 1.1: Reconocer la identidad, memoria local y patrimonio de La Pintana, a través de programas orientados a poner en valor las expresiones identitarias de la comuna.

Programa	Proyectos	Presupuesto aproximado ⁸	Fuente de financiamiento
Rescatando nuestra Historia.	1) Realizar un levantamiento de hitos, celebraciones y festivales tradicionales de la comuna. 2) Co diseño y realización comunitaria de celebraciones y festivales elegidos.	RRHH: \$1.500.000 mensual Total anual: \$18.000.000	Presupuesto Municipal Fondo del Patrimonio Cultural (SERPAT); Fondart Regional (Organización de Festivales, Ferias y Carnavales); FNDR 8% Cultura (GORE RM).
Conmemoración o celebración Pueblos Originarios.	3) Residencia con muralistas que rescaten	Gastos Operativos: \$3.250.000 (Aporte Corporación)	Presupuesto Corporación Municipal

⁸ Esta proyección es un promedio anual, por lo que constituye un aproximado del gasto en cada acción por año de PMC. Para ver más detalles del cada año, ir al Anexo 10.4. *Presupuesto detallado. Plan de inversiones por año*, que considera la diferencia de presupuesto dependiendo del año de implementación de cada acción.



	historia/identidad la comuna de la Pintana	Total anual (corporación más aporte privado: \$7.500.000	Alianza estratégica con Universidades. Fondart Nacional; Ley de Donaciones Culturales; Fondo del Patrimonio Cultural (SERPAT)
	4) Conmemoración o celebración de Pueblos Originarios instalada como hito comunal	Gastos operativos: \$780.000 Total anual: \$780.000	Presupuesto Municipal Fondo de cultura y educación (CONADI): Programa Difusión y Fomento de las Culturas Indígenas.

Objetivo estratégico 1.2: Promover la asociatividad y colaboración entre agrupaciones, artistas y cultores locales.

Programa	Proyectos	Presupuesto aproximado	Fuente de financiamiento
Mesas de Cultura	1) Actualización de catastro de organizaciones culturales, de creación e interpretación artística presentes en el territorio	Gastos operativos y Material difusión: \$300.000 Total anual: \$300.000	Presupuesto Corporación Municipal
	2) Convocatoria y articulación de Mesas de Trabajo comunales por disciplina artística (5 mesas con funcionamiento mensual por 12 meses)	Gastos Operativos \$1.200.000 Total anual: \$1.200.000	Presupuesto Corporación Municipal
	3) Elaboración de Plan de Mesas de Trabajo: Se invitará a las mesas a trabajar un Plan de Acción que permita disponibilizar espacios para la práctica de cada organización y generar circuitos de	Gastos operativos por arriendo de espacios: \$40.000 por 2 horas de ensayo Total anual: \$780.000	Presupuesto Corporación Municipal Red Cultura (MINCAP); Programa Fortalecimiento de Organizaciones



	presentación e instancias de visibilización para todas las organizaciones y artistas participantes. (año 3 y año 4 de ejecución del plan)		Culturales; FFOIP (SEGEGOB) ⁹
--	---	--	--

Objetivo estratégico 1.3: Fomentar la difusión y circulación de la oferta cultural con pertinencia local, para las diferentes comunidades presentes en el territorio comunal.

Programa	Proyectos	Presupuesto aproximado	Fuente de financiamiento
Plan Estratégico de comunicaciones	1) Acciones de difusión que consideren las características y necesidades de los distintos grupos objetivos de la comuna.	RRHH: \$1.600.000 mensual Total anual: \$19.200.000	Presupuesto Corporación Municipal Fondo de Medios de Comunicación (SEGEGOB)

8.2. Eje 2: Formación, educación artística y cultural y mediación

Objetivo estratégico 2.1: Consolidar a los elencos como patrimonio fundamental de la corporación cultural de la Pintana, en todas las dimensiones del ciclo creativo.

Programa	Proyectos	Presupuesto aproximado	Fuente de financiamiento
Elencos Municipales como patrimonio comunal.	1) Diagnóstico de condiciones para el fortalecimiento de los elencos	Gastos operativos y RRHH: \$200.000 (por seis meses) Total anual: \$1.200.000	Presupuesto Corporación Municipal
	2) Mesas de Trabajo con padres y apoderados de los elencos comunales	Gastos operativos: \$240.000 Total anual: \$240.000	Presupuesto Corporación Municipal

⁹ Si bien la Corporación Cultural de La Pintana como entidad colaboradora del estado no puede postular directamente a estos fondos, si apoyará a que las organizaciones culturales postulen



	3) Plan de Mejora de los elencos	<p>Gastos operativos: \$1.250.000 (para cada uno de los 5 elencos) Total anual: \$6.250.000</p> <p>Gastos de Inversión habilitación bodega: \$4.000.000</p>	<p>Fondos de Cultura Fondart Nacional: Línea de Creación y Circulación Artes Escénicas: Modalidad Creación y/o Producción</p> <p>Fondart Nacional: Línea de Creación o Producción Disciplinas: Modalidad única.</p> <p>Ley de Donaciones Culturales</p> <p>Presupuesto Corporación Municipal</p>
--	----------------------------------	---	--

Objetivo estratégico 2.2: Garantizar una oferta formativa artístico cultural amplia, diversa y descentralizada.

Programa	Proyectos	Presupuesto aproximado	Fuente de financiamiento
La cultura en todas partes.	1) Talleres de diferentes disciplinas de carácter descentralizado, con prioridad en artistas locales de la comuna como monitores.	<p>Gastos operativos para 9 talleres semestrales: \$30.000.000 Total anual: \$60.000.000</p>	<p>Fondart Regional (Actividades Formativas); Red Cultura (MINCAP); Presupuesto Corporación Municipal</p>
Cartelera Cultural	2) Análisis de Audiencias: Implementar herramientas para el análisis de audiencias de La Pintana	<p>RRHH: \$3.000.000 semestral Total anual: \$6.000.000</p>	<p>Alianza estratégica con Universidad</p>



	<p>3) Implementación de cartelera con hitos programáticos: veranos culturales, musicales infantiles y presentaciones de artistas nacionales</p>	<p>Gastos operativos: \$50.000.000 Total anual: \$50.000.000</p>	<p>PAOCC: Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile. Este programa del MINCAP tiene una línea específica de financiamiento para Teatros Regionales y Municipales, lo que incluye directamente la programación de actividades artísticas y culturales.</p>
--	---	--	--

8.3. Eje 3: Participación Cultural

Objetivo estratégico 3.1: Promocionar y promover la participación cultural de manera descentralizada, reconociendo y valorando la articulación en la comunidad.

Programa	Proyectos	Presupuesto aproximado	Fuente de financiamiento
Cultura en el barrio	1) Actividades iniciadas por vecinos, o agrupaciones artístico culturales y apoyadas por el municipio	<p>Gastos operativos: \$150.000 por actividad Total anual: \$750.000</p>	<p>Presupuesto Municipal Convocatorias Red Cultura-MINCAP para Articulación de Redes en los territorios (Inter-OCC)</p>
Arte en tu cancha	2) Realizar presentaciones artísticas para niños/as en espacios públicos de la comuna (canchas).	<p>Gastos operativos : \$500.000 por actividad Total anual: \$5.000.000</p>	Presupuesto Corporación Municipal



8.4 Eje 4: Fomento a las artes y las culturas

Objetivo estratégico 4.1:

Programa	Proyectos	Presupuesto aproximado	Fuente de financiamiento
Espacios creativos	1) Implementar Festivales/ Encuentros artísticos de interés local (ej: cultura urbana, folclore, teatro, circo)	RRHH: \$200.000 Gastos operativos: \$780.000 por evento Total anual: \$980.000	Presupuesto Corporación Municipal FNDR 8% Cultura; Fondart Nacional (Artes Escénicas); Ley de Donaciones Culturales

8.5 Eje 5: Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

Objetivo estratégico:5.1: Garantizar la universalidad de la experiencia cultural incorporando el enfoque de género en su oferta.

Programa	Proyectos	Presupuesto aproximado	Fuente de financiamiento
Guardería y movilización para niñeces	1) Habilitar un espacio para niñeces en el marco de actividades culturales de alta convocatoria.	RRHH: \$250.000 por evento. Total anual: \$3.000.000 (al menos 1 evento mensual)	Presupuesto Corporación Municipal
	2) Gestionar movilización de acercamiento al teatro municipal para personas cuidadoras con sus niños/as.	Gastos operativos: \$80.000 por evento. Total anual: \$960.000 (al menos 1 evento mensual)	Presupuesto Municipal



Objetivo estratégico 5.2: Desarrollar una estrategia de vinculación con el medio con las comunidades LGTBIQ+ que consolide su participación cultural.

Programa	Proyectos	Presupuesto aproximado	Fuente de financiamiento
	1)Realizar un diagnóstico de intereses artístico culturales con organizaciones y colectivos de la comunidad LGTBIQ+	RRHH \$200.000 Total anual: \$200.000	Presupuesto Corporación Municipal
	2) Implementar iniciativas artístico cultural, - que fomente un cuerpo de creación artística-, con personas LGTBIQ+	RRHH \$800.000 mensual Gastos operativos (obra): \$500.000 Total anual: \$10.100.000	Presupuesto Corporación Municipal

8.6 Eje 6: Gestión organizacional

Objetivo estratégico 6.1: Garantizar la sostenibilidad de la gestión a través de una estrategia de sustentabilidad de la corporación cultural de La Pintana

Programa	Proyectos	Presupuesto aproximado	Fuente de financiamiento
Corporación Sostenible	1) Contratación de Profesional para implementar Plan de Fortalecimiento Stakeholders: Establecer alianzas con instituciones y empresas, y promover donaciones culturales.	RRHH \$800.000 mensual Total anual: \$9.600.000	Presupuesto Municipal



	<p>2) Plan de Formación: Potenciar el equipo municipal de cultura, con capacitaciones que les permitan adquirir nuevas herramientas para el desarrollo de sus funciones.</p>		<p>Fondos SERCOTEC Portal de Capacitación Online: Sercotec ofrece un amplio catálogo de cursos virtuales gratuitos sobre temas clave de gestión, como marketing, finanzas, digitalización, gestión de negocios, y temas de la Ruta Digital. Solo requiere la inscripción individual de cada profesional en el portal.</p>
	<p>3) Gestión de proyectos culturales: Consolidar el rol de la corporación cultural de La Pintana como organización colaboradora del estado, mejorando la capacidad de gestionar proyectos culturales.</p>	<p>RRHH: Incluido en gastos del Proyecto “Plan de Fortalecimiento stakeholders”.</p>	<p>Presupuesto Municipal</p>



8.7. Resumen Plan de Inversiones

Ejes	OE	Programa	Proyectos	Fuente de financiamiento	Total anual
1. Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria	Objetivo estratégico 1.1: Reconocer la identidad, memoria local y patrimonio de La Pintana, a través de programas orientados a poner en valor las expresiones identitarias de la comuna.	Rescatando nuestra Historia.	1) Realizar un levantamiento de hitos, celebraciones y festivales tradicionales de la comuna.	Presupuesto Municipal Fondo del Patrimonio Cultural (SERPAT); Fondart Regional (Organización de Festivales, Ferias y Carnavales); FNDR 8% Cultura (GORE RM).	\$18.000.000
			2) Co diseño y realización comunitaria de celebraciones y festivales elegidos.		
			3) Residencia con muralistas que rescaten historia/identidad la comuna de la Pintana	Presupuesto Corporación Municipal Alianza estratégica con Universidades. Fondart Nacional; Ley de Donaciones Culturales; Fondo del Patrimonio Cultural (SERPAT)	\$7.500.000
		Conmemoración o celebración Pueblos Originarios.	4) Conmemoración o celebración de Pueblos Originarios instalada como hito comunal	Presupuesto Municipal Fondo de cultura y educación (CONADI): Programa Difusión y Fomento de las Culturas Indígenas.	\$780.000
1. Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria	Objetivo estratégico 1.2: Promover la asociatividad y colaboración entre agrupaciones, artistas y cultores locales.	Mesas de Cultura	1) Actualización de catastro de organizaciones culturales, de creación e interpretación artística presentes en el territorio	Presupuesto Corporación Municipal	\$300.000



			2) Convocatoria y articulación de Mesas de Trabajo comunales por disciplina artística (5 mesas con funcionamiento mensual por 12 meses)	Presupuesto Corporación Municipal	
			3) Elaboración de Plan de Mesas de Trabajo:	Presupuesto Corporación Municipal Red Cultura (MINCAP); Programa Fortalecimiento de Organizaciones Culturales; FFOIP (SEGEBOB)	
1. Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria	Objetivo estratégico 1.3: Fomentar la difusión y circulación de la oferta cultural con pertinencia local, para las diferentes comunidades presentes en el territorio comunal.	Plan Estratégico de comunicaciones	1) Acciones de difusión que consideren las características y necesidades de los distintos grupos objetivos de la comuna.	Presupuesto Corporación Municipal Fondo de Medios de Comunicación (SEGEBOB)	\$19.200.000
2. Formación, educación artística y cultural y mediación	Objetivo estratégico 2.1: Consolidar a los elencos como patrimonio fundamental de la corporación cultural de la Pintana, en todas las dimensiones del ciclo creativo.	Elencos Municipales como patrimonio comunal.	1) Diagnóstico de condiciones para el fortalecimiento de los elencos 2) Mesas de trabajo con padres y apoderados de los elencos comunales	Presupuesto Corporación Municipal	\$1.200.000
			3) Plan de Mejora de los elencos	Fondos de Cultura Fondart Nacional: Línea de Creación y Circulación Artes Escénicas: Modalidad Creación y/o Producción Fondart Nacional: Línea de Creación o Producción Disciplinas: Modalidad única.	\$10.250.000



				Ley de Donaciones Culturales Presupuesto Corporación Municipal	
2. Formación, educación artística y cultural y mediación	Objetivo estratégico 2.2: Garantizar una oferta formativa artístico cultural amplia, diversa y descentralizada.	La cultura en todas partes.	1) Talleres de diferentes disciplinas de carácter descentralizado, con prioridad en artistas locales de la comuna como monitores.	Fondart Regional (Actividades Formativas); Red Cultura (MINCAP); Presupuesto Corporación Municipal	\$60.000.000
		Cartelera Cultural	2) Análisis de Audiencias	Alianza estratégica con Universidad	\$6.000.000
			3) Implementación de cartelera con hitos programáticos:	PAOCC: Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile.	\$50.000.000
3. Participación cultural	Objetivo estratégico 3.1: Promocionar y promover la participación cultural de manera descentralizada, reconociendo y valorando la articulación en la comunidad.	Cultura en el barrio	1) Actividades iniciadas por vecinos, o agrupaciones artístico culturales y apoyadas por el municipio	Presupuesto Municipal Convocatorias Red Cultura- MINCAP para Articulación de Redes en los territorios (Inter-OCC)	\$750.000
		Arte en tu cancha	2) Realizar presentaciones artísticas para niños/as en espacios públicos de la comuna (canchas).	Presupuesto Corporación Municipal	\$5.000.000



4. Fomento a las artes y las culturas	Objetivo estratégico 4.1: Visibilizar y valorar al artista local fortaleciendo su trabajo y su creación.	Espacios creativos	1) Implementar Festivales/ Encuentros artísticos de interés local (ej: cultura urbana, folclore, teatro, circo)	Presupuesto Corporación Municipal FNDR 8% Cultura; Fondart Nacional (Artes Escénicas); Ley de Donaciones Culturales	\$980.000
5. Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad	Objetivo estratégico:5.1: Garantizar la universalidad de la experiencia cultural incorporando el enfoque de género en su oferta.	Guardería y movilización para niñeces	1) Habilitar un espacio para niñeces en el marco de actividades culturales de alta convocatoria.	Presupuesto Corporación Municipal	\$3.000.000
			2) Gestionar movilización de acercamiento al teatro municipal para personas cuidadoras con sus niños/as.	Presupuesto Municipal	\$960.000
5. Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad	Objetivo estratégico 5.2: Desarrollar una estrategia de vinculación con el medio con las comunidades LGTBIQ+ que consolide su participación cultural.	Arte para comunidad LGTBIQ+	1)Realizar un diagnóstico de intereses artístico culturales con organizaciones y colectivos de la comunidad LGTBIQ+	Presupuesto Corporación Municipal	\$200.000
			2) Implementar iniciativas artístico cultural, - que fomente un cuerpo de creación artística-, con personas LGTBIQ+	Presupuesto Corporación Municipal	
6. Gestión organizacional	Objetivo estratégico 6.1: Garantizar la sostenibilidad de la gestión a través de una estrategia de sustentabilidad de la	Corporación Sostenible	1) Contratación de Profesional para implementar Plan de Fortalecimiento Stakeholders	Presupuesto Corporación Municipal	\$9.600.000





	corporación cultural de La Pintana	2) Plan de Formación: Potenciar el equipo municipal de cultura, con capacitaciones que les permitan adquirir nuevas herramientas para el desarrollo de sus funciones.	Fondos SERCOTEC Portal de Capacitación Online	\$10.000.000
		3) Gestión de proyectos culturales: Consolidar el rol de la corporación cultural de La Pintana como organización colaboradora del estado, mejorando la capacidad de gestionar proyectos culturales. (mismo profesional de fortalecimiento de Stakeholders)	Presupuesto Municipal	
				\$203.720.000



9. CRONOGRAMA

	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4	
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8
Rescatando nuestra Historia.								
1) Realizar un levantamiento de hitos, celebraciones y festivales tradicionales de la comuna.	X	X						
2) Co diseño y realización comunitario de celebraciones y festivales elegidos.			X	X	X	X	X	X
3) Residencia con muralistas que rescaten historia/identidad la comuna de la Pintana.	X	X						
Instancia de conmemoración o celebración Pueblos Originarios.								
Conmemoración/celebración de Pueblos Originarios como hito comunal		X		X		X		X
Mesas de Cultura								
1) Actualización de catastro de organizaciones culturales, de creación e interpretación artística	X	X						
2) Convocatoria y articulación de Mesas de Trabajo por disciplina artística			X	X	X	X	X	X
3) Elaboración de Plan de Mesas de Trabajo			X	X	X	X	X	X
Elencos Municipales como patrimonio comunal.								
1) Diagnóstico de condiciones para la institucionalización de los elencos	X	X						
2) Mesas de negociación con padres y apoderados de los elencos comunales			X	X	X	X	X	X
3) Plan de Mejora de los elencos			X	X	X	X	X	X



La cultura en todas partes								
1) Talleres de diferentes disciplinas de carácter descentralizado	X	X	X	X	X	X	X	X
2) Análisis de Audiencias	X	X	X	X	X	X	X	X
3) Implementación de cartelera con hitos programáticos	X	X	X	X	X	X	X	X
Cultura en el barrio								
1) Actividades iniciadas por vecinos, o agrupaciones artístico culturales y co gestionadas con el municipio	X	X	X	X	X	X	X	X
2) Realizar presentaciones artísticas para niños/as en espacios públicos de los barrios de la comuna (canchas).		X		X		X		X
Espacios Creativos								
1) Implementar Festivales/ Encuentros artísticos de interés local (ej.: cultura urbana, folclore, teatro, circo.	X	X	X	X	X	X	X	X
Guardería y movilización para niñeces								
1) Habilitar un espacio para niñeces en el marco de actividades culturales de alta convocatoria.	X	X	X	X	X	X	X	X
2) Gestionar movilización de acercamiento al teatro municipal para personas cuidadoras con sus niños/as	X	X	X	X	X	X	X	X
Arte para comunidad LGTBIQ+								
1)Realizar un diagnóstico de intereses artístico culturales con organizaciones y colectivos de la comunidad LGTBIQ+	X	X						
2) Implementar iniciativas artístico cultural, - que fomente un cuerpo de creación artística-, con personas LGTBIQ+			X	X	X	X	X	X
Corporación sostenible								
1) Profesional para Plan de Fortalecimiento stakeholders	X	X	X	X	X	X	X	X
2) Plan de Formación Equipo Municipal	X	X	X	X	X	X	X	X
3) Profesional para Gestión de proyectos culturales	X	X	X	X	X	X	X	X



10. ANEXOS

10.1. Batería de herramientas del SSE (uso transversal).

Se dispone de una batería estandarizada que alimenta directamente los indicadores de proceso y resultado. Incluye: (i) Formulario post-evento para el/la encargado/a,, (ii) Pauta breve de entrevista a asistentes (audio con consentimiento) orientada a valor percibido, mejoras y motivación de continuidad, (iii) Encuesta de satisfacción con perfil mínimo (edad, macrozona/barrio, género), ítems Likert de difusión oportuna, accesibilidad, pertinencia, motivación a volver, satisfacción general y con el equipo, más dos abiertas (“lo mejor” y “a mejorar”), y (iv) banco de preguntas cualitativas por eje (Identidad y patrimonio; Formación y mediación; Participación; Fomento; Diversidad e inclusión; Gestión organizacional). Se recomienda que toda la información levantada se centralice en un repositorio común y se consolide en reportes mensuales (proceso) y semestrales/anuales (resultado), asegurando trazabilidad, comparabilidad y evidencia para la futura toma de decisiones del PMC.

1. Formulario de google para encargado/a de actividad (Post evento)

- Nombre de eje/programa
- Nombre actividad
- Fecha de realización
- Nombre encargado/a
- Lugar de realización
- Duración
- Número de asistentes
- Encuesta de satisfacción aplicada: Sí/No



- Fortalezas (texto corto)
- Elementos débiles o a mejorar (texto corto)
- Recomendaciones para próximas ediciones (texto corto)
- Verificadores en documento compartido: Si/No (fotos, listas de asistencia, facturas, boletas, etc)

2. **Pauta breve de entrevista a asistentes de actividades**

Usar grabación de audio en el celular + plantilla de consentimiento simple.

- ¿Qué fue lo más valioso de la actividad para ti o tu barrio?
- ¿Qué mejorarías para la próxima instancia? (horarios, difusión, accesibilidad, contenidos, cuidados, personal a cargo, instalaciones, etc.)
- ¿Qué motivaciones tienes para seguir participando en iniciativas de este tipo, vinculadas con el área de cultura Municipal?

3. **Encuesta de satisfacción asistentes a actividades**

- Rango de edad
- Macrozona/Barrio
- Género
- Preguntas con Escala likert: Muy de acuerdo- De acuerdo- En desacuerdo- Muy en desacuerdo

La difusión fue oportuna (me enteré con tiempo).

El horario/lugar me resultó accesible.

La actividad fue pertinente para mi barrio/grupo.

Me siento motivado/a a volver/involucrarme.

Me siento satisfecho/a con la actividad.

Me siento satisfecho/a con el trabajo realizado por el equipo (mediadores, talleristas, etc)



- Preguntas abiertas
- ¿Qué fue lo mejor? (texto corto)
- ¿Qué se podría mejorar? (texto corto)

4. Batería de preguntas cualitativas por eje

1. Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria

¿Qué relato, lugar o práctica de tu barrio te hizo más sentido hoy? ¿Por qué?
¿En qué situaciones concretas te gustaría usar/defender ese patrimonio?

2. Formación, educación artística y mediación cultural

¿Qué aprendizaje te llevas y dónde lo aplicarías esta semana?
¿Qué cambios sugieres en la estrategia de mediación para que te resulte más atractiva y adecuada para tu aprendizaje? (por ejemplo, en el lenguaje, las actividades o los materiales).

3. Participación cultural

¿Sentiste la actividad tuya/pertinente para tu sector?
¿En qué medida crees que tu voz y tus ideas fueron escuchadas e incorporadas?

4. Fomento a las artes y las culturas

Para artistas/cultores: ¿Qué oportunidad concreta abre esto para tu trabajo?
¿Qué apoyo te falta del municipio para avanzar en tu práctica artística/cultural?

5. Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

¿Te sentiste cómodo/a y seguro/a durante la actividad? Por favor, comparte un aspecto que consideres positivo y otro que creas que podría mejorar.
¿Qué voces o miradas sientes que no estuvieron hoy y deberían participar? ¿Cómo las sumarías?





6. Gestión organizacional

Desde tu experiencia: ¿qué tan clara y oportuna consideras que fue la información sobre la inscripción, los horarios y el lugar?

¿Percibes coordinación entre el área de Cultura Municipal y otras organizaciones de la comuna? ¿En qué aspectos se notó y en cuáles no?

10.2. Anexo Infraestructura Cultural de La Pintana

Se adjunta link a catastro de infraestructura actualizado:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1c1lrQOnYj4dHFDBXWmfauFqx30DmiMTk6IBQYKF51c4/edit?usp=sharing>



10.3. Anexo Presupuesto Detallado. Plan de Inversiones por año.

Programa	Proyectos	Fuente de financiamiento	Total anual	Total año 2	Total año 3	Total año 4	Total año 5
Rescatando nuestra Historia.	1) Realizar un levantamiento de hitos, celebraciones y festivales tradicionales de la comuna.	Presupuesto Municipal Fondo del Patrimonio Cultural (SERPAT); Fondart Regional (Organización de Festivales, Ferias y Carnavales); FNDR 8% Cultura (GORE RM).	\$18.000.000	\$18.000.000	\$18.000.000	\$18.000.000	\$18.000.000
	2) Co diseño y realización comunitaria de celebraciones y festivales elegidos.						
	3) Residencia con muralistas que rescaten historia/identidad la comuna de la Pintana	Presupuesto Corporación Municipal Alianza estratégica con Universidades. Fondart Nacional; Ley de Donaciones Culturales; Fondo del Patrimonio Cultural (SERPAT)	\$7.500.000				
Conmemoración o celebración Pueblos Originarios.	4) Conmemoración o celebración de Pueblos Originarios instalada como hito comunal	Presupuesto Municipal Fondo de cultura y educación (CONADI): Programa Difusión y Fomento de las	\$780.000	\$780.000	\$780.000	\$780.000	\$780.000



	Culturas Indígenas.					
Mesas de Cultura	1) Actualización de catastro de organizaciones culturales, de creación e interpretación artística presentes en el territorio	Presupuesto Corporación Municipal	\$300.000			
	2) Convocatoria y articulación de Mesas de Trabajo comunales por disciplina artística (5 mesas con funcionamiento mensual por 12 meses)	Presupuesto Corporación Municipal		\$1.200.000	\$1.200.000	\$1.200.000
	3) Elaboración de Plan de Mesas de Trabajo:	Presupuesto Corporación Municipal Red Cultura (MINCAP); Programa Fortalecimiento de Organizaciones Culturales; FFOIP (SEGEGOB)		\$780.000	\$780.000	\$780.000
Plan Estratégico de comunicaciones	1) Acciones de difusión que consideren las características y necesidades de los distintos grupos objetivos de la comuna.	Presupuesto Corporación Municipal Fondo de Medios de Comunicación (SEGEGOB)	\$19.200.000			



Elencos Municipales como patrimonio comunal.	1) Diagnóstico de condiciones para el fortalecimiento de los elencos.	Presupuesto Corporación Municipal	\$1.200.000				
	2) Mesas de Trabajo con padres y apoderados de los elencos comunales	Presupuesto Corporación Municipal		\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000
	3) Plan de Mejora de los elencos	Fondos de Cultura Fondart Nacional: Línea de Creación y Circulación Artes Escénicas: Modalidad Creación y/o Producción Fondart Nacional: Línea de Creación o Producción Disciplinas: Modalidad única. Ley de Donaciones Culturales Presupuesto Corporación Municipal	\$10.250.000				
La cultura en todas partes.	1) Talleres de diferentes disciplinas de carácter descentralizado, con prioridad en artistas locales de la comuna como monitores.	Fondart Regional (Actividades Formativas); Red Cultura (MINCAP); Presupuesto Corporación Municipal	\$60.000.000	\$60.000.000	\$60.000.000	\$60.000.000	\$60.000.000



Cartelera Cultural	2) Análisis de Audiencias	Alianza estratégica con Universidad	\$6.000.000	\$6.000.000	\$6.000.000	\$6.000.000	\$6.000.000
	3) Implementación de cartelera con hitos programáticos:	PAOCC: Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile.	\$50.000.000	\$50.000.000	\$50.000.000	\$50.000.000	\$50.000.000
Cultura en el barrio	1) Actividades iniciadas por vecinos, o agrupaciones artístico culturales y apoyadas por el municipio	Presupuesto Municipal Convocatorias Red Cultura-MINCAP para Articulación de Redes en los territorios (Inter-OCC)	\$750.000	\$750.000	\$750.000	\$750.000	\$750.000
Arte en tu cancha	2) Realizar presentaciones artísticas para niños/as en espacios públicos de la comuna (canchas).	Presupuesto Corporación Municipal	\$5.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000
Espacios creativos	1) Implementar Festivales/ Encuentros artísticos de interés local (ej: cultura urbana, folclore, teatro, circo)	Presupuesto Corporación Municipal FNDR 8% Cultura; Fondart Nacional (Artes Escénicas); Ley de Donaciones Culturales	\$980.000	\$980.000	\$980.000	\$980.000	\$980.000
Guardería y movilización para niñeces	1) Habilitar un espacio para niñeces en el marco de actividades culturales de alta convocatoria.	Presupuesto Corporación Municipal	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000





	2) Gestionar movilización de acercamiento al teatro municipal para personas cuidadoras con sus niños/as.	Presupuesto Municipal	\$960.000	\$960.000	\$960.000	\$960.000	\$960.000
Arte para comunidad LGTBIQ+	1)Realizar un diagnóstico de intereses artístico culturales con organizaciones y colectivos de la comunidad LGTBIQ+	Presupuesto Corporación Municipal	\$200.000				
	2) Implementar iniciativas artístico cultural, - que fomente un cuerpo de creación artística-, con personas LGTBIQ+	Presupuesto Corporación Municipal		\$10.100.000	\$10.100.000	\$10.100.000	\$10.100.000
Corporación Sostenible	1) Contratación de Profesional para implementar Plan de Fortalecimiento Stakeholders	Presupuesto Corporación Municipal	\$9.600.000	\$9.600.000	\$9.600.000	\$9.600.000	\$9.600.000
	2) Plan de Formación: Potenciar el equipo municipal de cultura, con capacitaciones que permitan adquirir nuevas herramientas para el desarrollo de sus funciones.	Fondos SERCOTEC Portal de Capacitación Online	\$10.000.000	\$10.000.000	\$10.000.000	\$10.000.000	\$10.000.000



	3) Gestión de proyectos culturales: Consolidar el rol de la corporación cultural de La Pintana como organización colaboradora del estado, mejorando la capacidad de gestionar proyectos culturales. (mismo profesional de fortalecimiento de Stakeholders)	Presupuesto Municipal					
			\$203.720.000	\$177.390.000	\$177.390.000	\$177.390	\$177.390.000

10.4. Anexo Bibliografía

- INE (2025). Resultados Censo 2024. Disponibles en: <https://censo2024.ine.gob.cl/>
- Ministerio de las Culturas, el Arte y el Patrimonio (2017). Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/enpc-2017/>
- INE & Ministerio de las Culturas, el Arte y el Patrimonio (2023). Estadísticas Culturales año 2021. Disponible en: https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/cultura/publicaciones-y-anuarios/publicaciones/estad%C3%ADsticas-culturales-informe-anual-2023.pdf?sfvrsn=eb20947f_6%20
- Biblioteca del Congreso Nacional, Resolución 17 “PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL” Disponible en: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?i=1204018>
- Ministerio de Desarrollo Social, Observatorio Social (2022) . Estimaciones de pobreza comunal 2022. Disponible en: <https://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/pobreza-comunal-2022>
- Ministerio de las Culturas, el Arte y el Patrimonio. III CATASTRO NACIONAL DE ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE USO CULTURAL (2021) <https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2022/04/06/iii-catastro-nacional-de-espacios-publicos-y-privados-de-uso-cultural-2021/#1649261573515-00943c19-cd7b>
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia (2024). INFORME DE DESARROLLO SOCIAL 2024.





<https://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/storage/docs/ids/Informe-desarrollo-social-2024.pdf>

- Ministerio de Desarrollo Social y Familia (2024) Sistema Integrado de Información Social a través de la página de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, disponible en: https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2024&idcom=13112

- Índice de Calidad Urbana (2024)

<https://estudiosurbanos.uc.cl/wp-content/uploads/2025/04/20250428-ICVU-2024.pdf>

- Encuesta Nacional de Participación Cultural y Comportamiento Lector (2024) Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/participacioncultural/resultados-enpccl-2024/>





(+569) 82680821 (+569) 95477562

contacto@asides.cl

www.asides.cl

