



Plan Municipal de Cultura Huechuraba

## PLAN MUNICIPAL DE CULTURA HUECHURABA



**2026 – 2030**

Financiado por Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio



Elaborado por ASIDES Ltda.

[www.asides.cl](http://www.asides.cl)



## 1. ÍNDICE

Financiado por Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.....	1
<b>1. ÍNDICE.....</b>	<b>2</b>
<b>2. PRESENTACIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>3. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA.....</b>	<b>6</b>
<b>4. ANTECEDENTES COMUNALES.....</b>	<b>17</b>
4.1. Ubicación.....	17
4.2. Caracterización demográfica.....	19
4.3. Características socioeconómicas.....	22
<b>5. CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES.....</b>	<b>27</b>
3.1. Historia comunal.....	27
3.2. Patrimonio cultural comunal.....	28
3.3. Espacios culturales de la comuna.....	35
3.4. Indicadores de participación cultural.....	38
3.5 Políticas culturales.....	40
<b>6. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.....</b>	<b>46</b>
6.1. Eje 1: Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria.....	46
6.2. Eje 2: Formación, educación artística y cultural y mediación.....	49
6.3. Eje 3: Participación cultural.....	52
6.4. Eje 4: Fomento a las artes y las culturas.....	57
6.5. Eje 5:Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad.....	57
6.6. Eje 6: Gestión organizacional.....	60
<b>7. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PMC.....</b>	<b>63</b>
7.1. Misión.....	64
7.2. Visión.....	64
7.3. Objetivos estratégicos.....	64
<b>11. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>75</b>
<b>12. ANEXO.....</b>	<b>77</b>



## 2. PRESENTACIÓN

El Plan Municipal de Cultura de Huechuraba 2026–2030 fue elaborado por Asides Ltda. en el marco del servicio integral de asesoría adjudicado por licitación pública y encargado por la Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región Metropolitana, a través de su Unidad de Ciudadanía Cultural y del Programa Red Cultura. Su desarrollo se realizó en estrecha coordinación con el Departamento de Cultura Municipal de Huechuraba.

Su objetivo fue generar el instrumento a través de un proceso de diagnóstico participativo de la realidad comunal, junto con sus artistas, vecinos, vecinas y comunidades, estableciendo la conformación de acciones estratégicas que orienten la gestión cultural para el período 2026–2030.

El documento se organiza en capítulos que presentan, primero, los antecedentes comunales, las características socioculturales de la comuna y el marco de políticas culturales regionales y de la gestión municipal en cultura. Luego, se detalla la metodología utilizada para el diagnóstico participativo, que contó con la participación activa de vecinas y vecinos, artistas, y agrupaciones sociales y culturales de distintos sectores, cuyos resultados se sistematizan en los seis ejes del PMC: Identidad y patrimonio; Formación y mediación; Participación; Fomento a las artes y las culturas; Diversidad e inclusión y Gestión organizacional.

Finalmente, se presenta el cuerpo estratégico del plan —misión, visión y objetivos estratégicos—, junto con la cartera de programas y proyectos y su correspondiente plan de inversiones. Le sigue el sistema de seguimiento y evaluación, que asegura la trazabilidad entre el diagnóstico, las decisiones y los resultados esperados para el período, para finalizar con el cronograma de implementación.



### 3. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

#### 3.1. Metodología

La elaboración del Plan Municipal de Cultura utilizó una metodología mixta que combinó la revisión de fuentes secundarias, el levantamiento cualitativo mediante talleres participativos con la comunidad y una consulta online. El proceso se organizó en tres etapas.

**Etapa 1:** La primera correspondió al análisis de información secundaria, que integró datos sociodemográficos y socioeconómicos de la comuna, junto con indicadores sociales. Para ello se consultaron, las siguientes fuentes:

- Información CENSO 2024
- Información Encuesta CASEN 2022
- PLADECO Huechuraba 2019-2024.
- *Plan Municipal de Cultura de Huechuraba 2016-2020.*
- *Reevaluación Proyecto “Construcción Centro Cultura De Huechuraba” Código Bip 30207272-0.*
- *Estrategia Quinquenal Región Metropolitana 2024-2029. Ministerio de las Culturas, el Arte y el Patrimonio (2024).*

Asimismo, se caracterizaron dimensiones de la línea base cultural de la comuna, la cual consideró la historia comunal, el registro y sistematización de su patrimonio cultural en expresión material, inmaterial y natural. También se sistematizó información sobre los espacios culturales de la comuna, para ello se consultaron las siguientes fuentes:

- III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural 2021.



**Etapa 2:** La segunda etapa consideró el levantamiento de información primaria con un enfoque mixto, donde se articuló la realización de un diagnóstico participativo y consulta online de forma paralela. De esta manera, se realizaron 5 encuentros participativos con distinto perfil de asistentes. Estos encuentros participativos tuvieron como propósito identificar, los nudos críticos, necesidades y propuestas por cada uno de los seis ejes del PMC, detallados a continuación:

*Tabla 1. Descripción por eje temático del PMC*

Eje temático	Descripción
<b>Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria:</b>	Se enfoca en la construcción y preservación de la identidad de un grupo social, sus manifestaciones culturales y su memoria colectiva. La identidad cultural se manifiesta en valores, creencias, tradiciones y prácticas que definen a un grupo, incluyendo sus expresiones artísticas y patrimonio material e inmaterial.
<b>Formación, educación artística y cultural, y mediación</b>	Se centra en la transmisión de conocimientos, habilidades y valores relacionados con la cultura y el arte. La formación artística busca desarrollar la sensibilidad estética y la creatividad, mientras que la mediación cultural facilita el acceso, la interpretación y la generación de expresiones artísticas y culturales por parte de diferentes audiencias.
<b>Participación cultural</b>	Implica la implicación activa de individuos y comunidades en la vida cultural, ya sea como creadores, consumidores o gestores de actividades culturales. La participación cultural fomenta el sentido de pertenencia y la apropiación de la cultura, así como el diálogo intercultural y la construcción de ciudadanía.
<b>Fomento a las artes y las culturas</b>	Esta área se refiere a las políticas, programas y acciones dirigidas a promover la creación, producción, difusión y acceso a las artes y las culturas. El fomento puede incluir apoyos económicos, formación, espacios de creación, difusión y



	circulación de obras, así como la creación de públicos.
<b>Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad</b>	Esta área aborda la riqueza y complejidad de las diferentes culturas presentes en una sociedad, así como la promoción de la inclusión social de todos los grupos, especialmente aquellos que han sido históricamente marginados. La vinculación con la comunidad implica el diálogo intercultural, el respeto a la diversidad y la construcción de relaciones sociales basadas en la igualdad y la justicia.
<b>Gestión organizacional</b>	Se refiere a la planificación, articulación, organización, dirección y control de las instituciones culturales y sociales, así como a la gestión de recursos y proyectos culturales. La gestión organizacional es fundamental para garantizar la eficiencia y sostenibilidad de las iniciativas culturales, así como para asegurar su impacto social y cultural.

A continuación, se detalla el detalle de cada encuentro participativo realizado, señalando el perfil de participantes, la fecha de realización, modalidad y cantidad de asistentes.

Tabla 2. Resumen características de los encuentros participativos

Características encuentro participativo	Fecha de realización	Modalidad (online/presencial/híbrida)	Cantidad de asistentes
Encuentro 1: Equipo de cultura	martes 5 de agosto	Presencial	15
Encuentro 2: Sector Centro	martes 19 de agosto	Presencial	28
Encuentro 3: Sector Oriente	martes 26 de agosto	Presencial	11

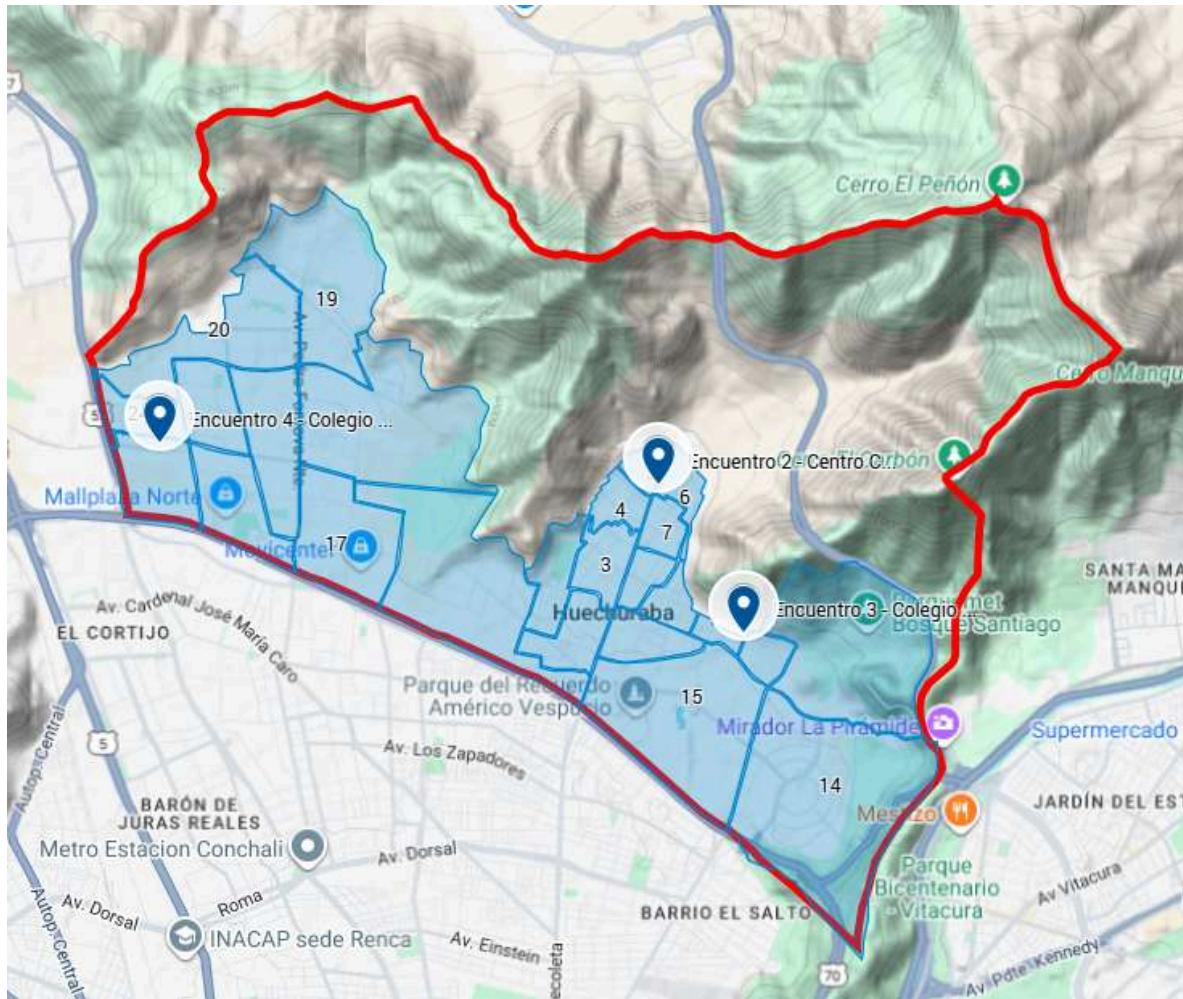


Encuentro 4: Sector Poniente	jueves 28 de agosto	Presencial	9
Encuentro 5: Actividad niños, niñas y adolescentes	viernes 29 de agosto	Presencial	31
Encuentro 6: Ámbito municipal y educativo	lunes 27 de octubre	Presencial	10
Encuentro 7: Presentación ampliada de diagnóstico participativo			
Total			

Se realizó la metodología del levantamiento del Plan Municipal de Cultura según lo planificado en la propuesta inicial, con el ajuste relevante de que en vez de realizar los Encuentros Participativos diferenciados por Tipos de Actores (Culturales, Sociales, Comunitarios), se distribuyeron territorialmente los Encuentros en 3 sectores claramente diferenciados de la comuna: Centro, Oriente y Poniente. De esta forma, se logró convocar a todos dichos actores en estos 3 sectores, atendiendo a la realidad socioespacial de la comuna y a la solicitud realizada por la Municipalidad de Huechuraba.

#### Plano 4 - Distribución de los Encuentros Participativos 2025 realizados y Unidades Vecinales





Fuente: Elaboración propia en MyMaps.

## Fotografías de los Encuentros Participativos

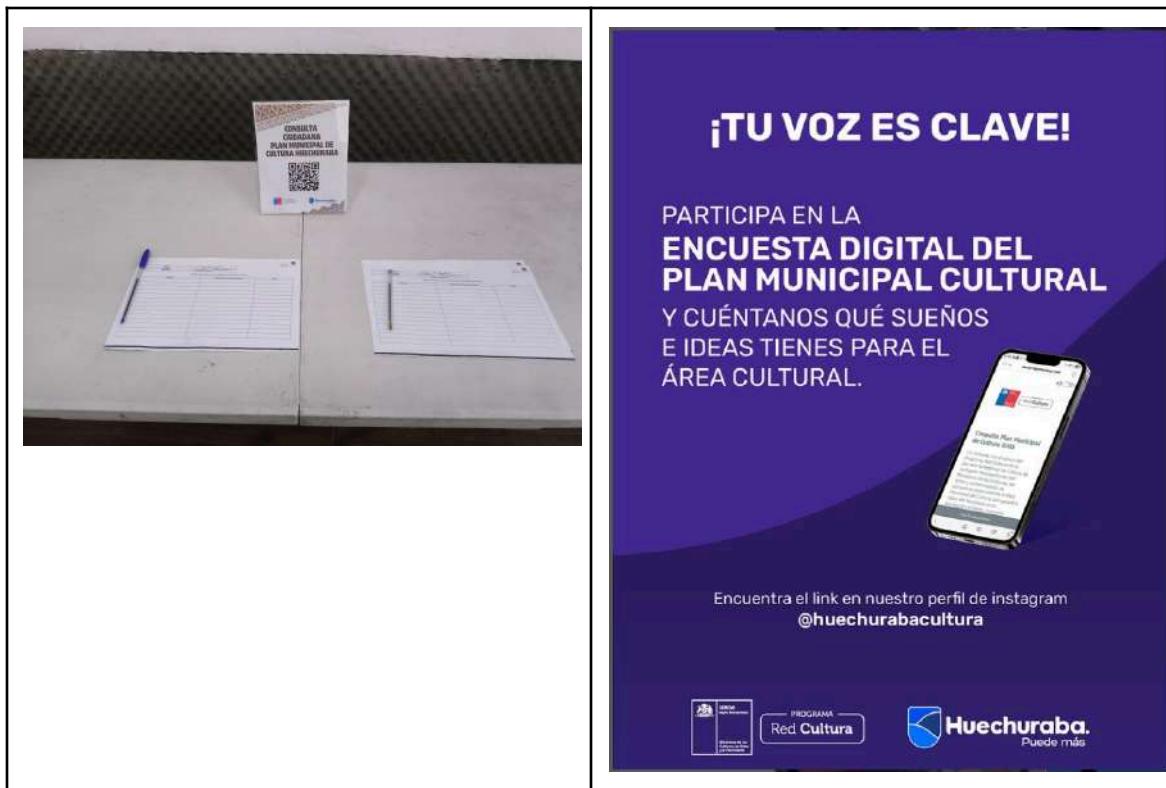


		
<p>Encuentro con Depto Cultura</p>	<p>Encuentro Participativo Centro Cultural La Pincoya</p>	<p>Encuentro Participativo El Barrero</p>
		
<p>Encuentro Participativo Los Libertadores</p>	<p>Encuentro Participativo de Niñas, Niños y Adolescentes</p>	<p>Encuentro Participativo Educación</p>

En paralelo, se desarrolló una consulta online que permitió ampliar la cobertura territorial y de perfiles. La encuesta fue aplicada a habitantes de la comuna mayores de 15 años, con el objetivo de recoger percepciones, valoraciones y propuestas ciudadanas en torno al quehacer cultural local. Esta consulta buscó fortalecer la dimensión ciudadana del diagnóstico, articulando la voz de la comunidad con los lineamientos estratégicos del plan. Fue difundida de manera abierta y accesible entre los días 28/07/2025 y 06/10/2025, a través de canales digitales del municipio, redes de organizaciones culturales y espacios comunitarios. Su diseño consideró tanto a personas activas en el quehacer cultural como a habitantes sin vinculación directa con el sector, a fin de captar una mirada plural sobre la vida cultural comunal. Se recibieron un total de XXX respuestas válidas en la comuna de XXXXX



Fotografías Difusión de Consulta Online en diferentes actividades y formatos



En ella se consideró el análisis de las siguientes dimensiones:

Tabla X. Dimensiones y subdimensiones abordadas en encuesta online.

Dimensión	Subdimensión
Perfil persona encuestada	Género Rango de edad Es agente cultural
Identidad cultural	Rasgos característicos de la identidad comunal Grado de identificación con espacios de la comuna Motivos de falta de identificación con espacios de la comuna
Participación Cultural	Frecuencia de participación en actividades culturales comunales



**Etapa 3:** La tercera fase consistió en la elaboración de la planificación estratégica, la cual derivó directamente del resultado de los encuentros participativos realizados en la etapa anterior. De esta manera se desarrollaron 3 encuentros de planificación con el equipo municipal de cultura. A continuación se expone el detalle de los objetivos y participantes de los encuentros:

Tabla 3. Detalle de encuentros de planificación con equipo municipal

Número de encuentro	Objetivo	Participantes
Encuentro 1	Analizar balance PMC anterior (reflexionar colectivamente sobre logros, vacíos y aprendizajes)	Equipo Municipal de Cultura
Ejecución y análisis de encuentros participativos		
Encuentro 2	Confección y ajuste de Misión, Visión y objetivos estratégicos en	Equipo Municipal de Cultura



	base a nudos críticos y propuestas detectadas en el diagnóstico.	
Encuentro 3	Confección de programas y proyectos para cada objetivo estratégico.	Equipo Municipal de Cultura



Imagen 1. Resumen proceso construcción Plan Municipal de Cultura



Finalmente, y con el objetivo de asegurar el compromiso en la ejecución y continuidad del plan Municipal de Cultura, este fue presentado al Consejo Municipal el día XXXXXX, siendo validado a través del Decreto alcaldicio N°XXXX.

(foto de la instancia)



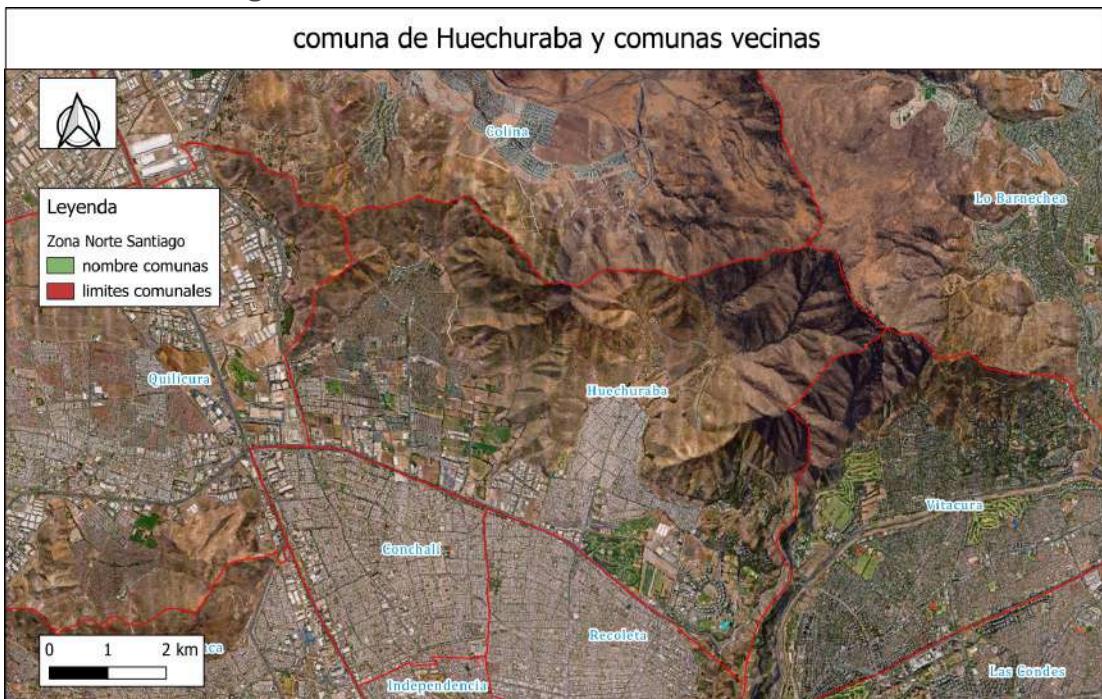


## 4. ANTECEDENTES COMUNALES

### 4.1. Ubicación

La comuna de Huechuraba está ubicada en la zona norte de la Provincia de Santiago en la Región Metropolitana, perteneciendo a la Provincia de Santiago y específicamente colindante con las comunas de Recoleta y Conchalí por el sur, Quilicura por el poniente, Vitacura y Lo Barnechea por el oriente y Colina por el norte.

**Imagen 1. - comuna de Huechuraba en el sector norte de Santiago**



Fuente: elaboración propia con QGIS.

Posee una superficie total de 44,8 km<sup>2</sup>, de las cuales el 48,9% es urbana y 51,1% rural (PLADECO, 2019). Las condiciones geográficas de la comuna consideran que está rodeada por cordones de cerros que actúan como barreras físicas y sociales (marcadas por la presencia de los cerros Punta Mocha y La Región). Existe presencia de pendientes y quebradas sin manejo integral de aguas lluvias, generando riesgos de inundación o remociones (PLADECO, 2019).



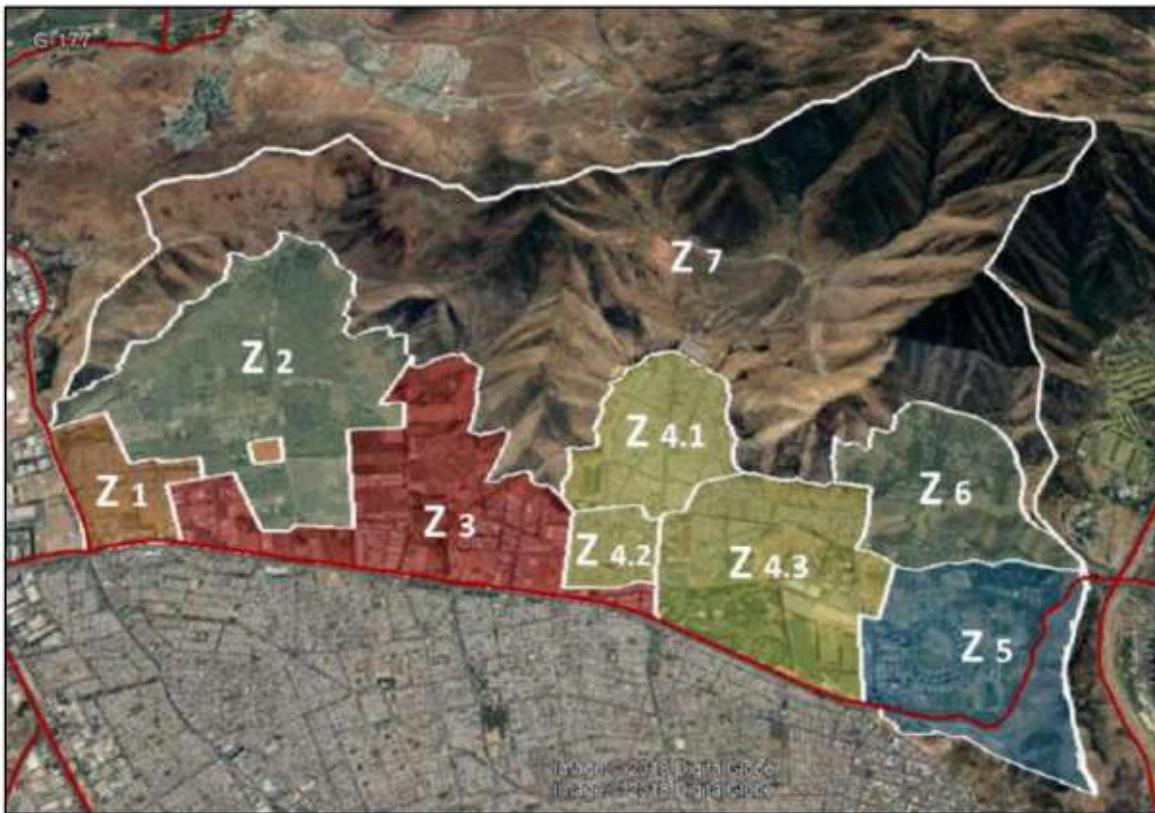
La comuna fue fundada como comuna el 9 de marzo de 1981 mediante el DFL 1-3260 del Ministerio del Interior y constituida 10 años después, el 20 de mayo de 1991 mediante el DFL 35-18992 durante el gobierno del presidente Patricio Aylwin.

En el PLADECOP de Huechuraba 2019-2024 se identifica, en la sección de Diagnóstico Territorial, 7 grandes sectores en la comuna:

- Zona 1. Corresponde, principalmente, aunque no de manera exclusiva, a la población de las Villas Las Bandurrias, René Escauriaza, Valle Verde, Los Libertadores y Villa Esperanza. Considera las unidades vecinales nº24 y nº25 y una pequeña porción de la unidad vecinal nº21 (Villa Esperanza) y nº23 (Valle Verde).
- Zona 2. El sector poniente , organizado en torno al eje vial Av. Pedro Fontova, de uso mayoritariamente habitacional, que acoge a los sectores de mayor nivel socioeconómico de la comuna.
- Zona 3. Corresponde al sector que separa la zona central de la comuna de Huechuraba de la zona de condominios, sector donde abundan zonas despejadas de viviendas y predios de sitios industriales. Incorpora una pequeña parte de la unidad vecinal nº16, parte de las unidades nº17, nº18 y nº22.
- Zona 4. El sector oriente (casco antiguo), organizado en torno al eje vial Av. Recoleta, correspondiente al centro de servicios de la comuna (Municipalidad, Comisaría, Centros de Salud y otros), donde predomina también el uso habitacional, de nivel socioeconómico bajo y medio-bajo.
- Zona 5. El sector de ciudad empresarial, organizado en torno al eje vial Av. El Salto y Av. Del Parque; donde se ha concentrado el desarrollo de la actividad comercial y de servicios profesionales, zona homogénea Z5, con una población flotante de aproximadamente 25.000 personas diarias.
- Zona 6. Corresponde a la unidad vecinal nº13, colinda por el oriente con los cordones de cerros y montes de Huechuraba. En esta zona se encuentra el Parque Bosque de Santiago.
- Zona 7. corresponde al cordón montañoso de la comuna, abarca una superficie de 2.307 ha., que corresponde a un 52% del total de superficie comunal



Imagen 2. - Zonas Homogéneas de la comuna de Huechuraba



Fuente: PLADECO Huechuraba 2019-2024, pág. 38.

## 4.2. Caracterización demográfica

En relación con su población y crecimiento, se puede indicar que Huechuraba experimentó un importante crecimiento poblacional en las últimas décadas hasta mediados del 2010', con una población estimada en más de 100.000 habitantes.

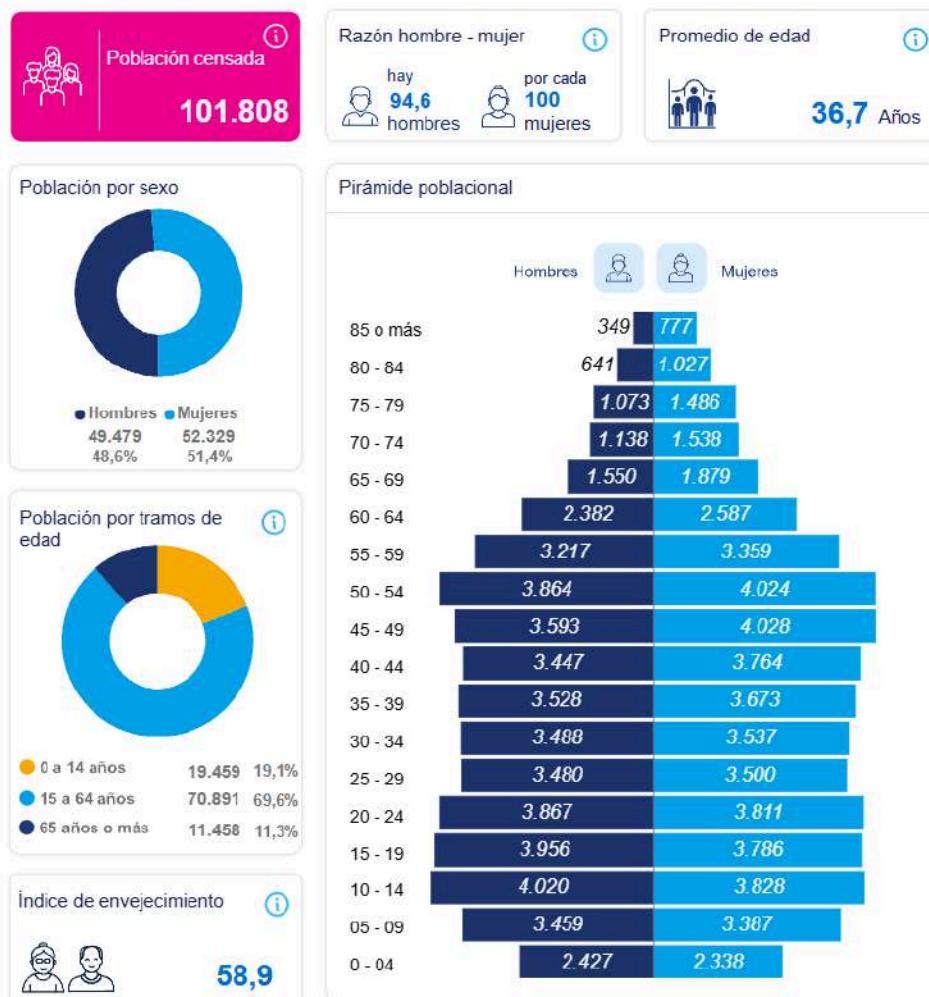
En relación con la fragmentación territorial, el PLADECO identifica una fuerte segregación socioespacial, con áreas consolidadas de urbanización informal (La Pincoya, El Barrero, etc.) contrastando con sectores de alto ingreso (Ciudad Empresarial, Pedro Fontova). Esta dualidad se refleja en el acceso diferenciado a servicios urbanos, seguridad y calidad de vida.

De acuerdo con los recientes resultados entregados del Censo 2024, Huechuraba aumentó de 98.671 del año 2017 a 101.808 habitantes. En cuanto a su distribución etaria, el censo de población del año 2024 indica que la mayoría de sus habitantes se concentran en el grupo de las personas entre 30 y 59 años, el cual representa el 42,8 % de la población



total; por su parte, el grupo de jóvenes (entre 15 y 29 años) representa el 22,0%, mientras que la categoría de niños (entre 0 y 14 años) conforma el 19,1% de la población. Finalmente, el grupo de los adultos mayores (60 años y más) representan al 16,1% de la población total de la comuna.

**Gráfico 1. - Pirámide Poblacional Huechuraba según Dashboard Censo 2024**

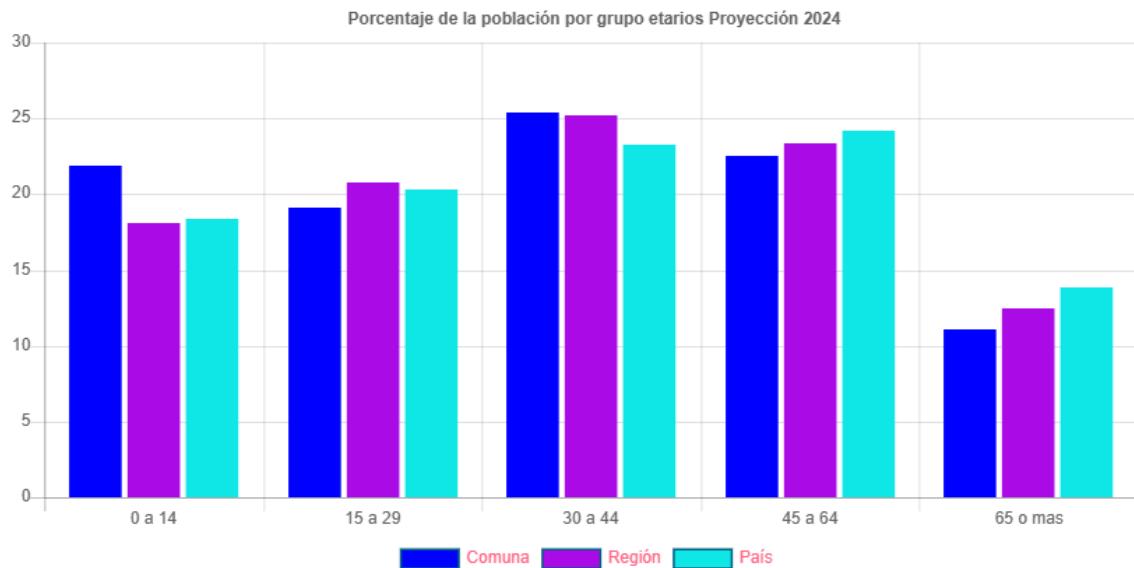


**Fuente: Geodatos INE, 2025.**

Se puede apreciar que el porcentaje de menores de 14 años es mayor en Huechuraba que el promedio regional y nacional, de acuerdo con estimaciones del Reporte Comunal de Biblioteca del Congreso Nacional (2024).



### Gráfico 2- Porcentaje de población por grupo etario de Huechuraba.



Fuente: Reporte Mensual BCN, 2024.

Con respecto a la población migrante residente en Huechuraba, el Censo 2024 informa de 9.402 extranjeros. Los países de origen de mayor presencia corresponden a Venezuela con el 39,11%, seguido de Perú con el 18,70%, Colombia con 12,31% y Argentina con 7,12%. Esta tendencia se parece a la tendencia de extranjeros a nivel nacional.

En relación con la población perteneciente a población indígena, esta alcanza a 7.808 personas en Huechuraba, correspondiendo en su mayoría a la etnia mapuche, con un 92,2% equivalente a 7.201 personas. Hay 236 vecinos pertenecientes al pueblo aymara, 158 pertenecientes al pueblo diaguita (2,02%) y el pueblo Quechua tiene menos del 1% de la población. Aún no están disponibles los resultados de Afrodescendientes por comuna.

Referente a la situación del trabajo y la economía local, la tasa de ocupación formal ha mejorado en las últimas dos décadas, con énfasis en los servicios y el comercio. Sin embargo, persisten niveles relevantes de informalidad laboral y precariedad en sectores populares.

La Ciudad Empresarial representa actualmente un polo económico significativo, pero poco integrado al resto de la comuna en términos sociales y laborales. Se espera que la llegada del Teleférico Bicentenario estimada para el año 2027 mejore la conectividad del sector.



Según el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2019-2024 de la comuna de Huechuraba -basado en los resultados del Censo 2017-, es posible caracterizar la situación demográfica actual de la comuna de la siguiente forma:

- La población de Huechuraba aumentó de 61.784 habitantes (1992) a 98.671 habitantes (2017), lo que implica un incremento del 59,7% en 25 años.
- En relación a la estructura etaria, en Huechuraba predominan los adultos de 30 a 64 años (44,8%). La población menor de 30 años representa un 45,8% y los adultos mayores (>64 años) alcanzan 9,5%, duplicando el porcentaje observado en 2002 (5,5%).
- El tamaño promedio de los hogares es de 3,5 personas y el total de hogares en la comuna alcanza a los 27.964.
- En relación a la composición de los hogares, las parejas con hijos son el 36,3% del total, los hogares extensos (con otros parientes) son el 23,1% y los hogares monoparentales suman el 12,1%, de los cuales 41% son jefaturas femeninas. Finalmente, los hogares unipersonales: 10,7%.
- La densidad poblacional urbana de Huechuraba alcanza a 44,9 hab./ha. lo que resulta comparativamente menor que Recoleta (99,9), Conchalí (114,3) e Independencia (135,5 hab./ha).

## 4.3. Características socioeconómicas

### 4.3.1. Índice de Pobreza

El índice de pobreza por ingresos disminuyó levemente en la comuna de 5,6% registrado en la CASEN 2017 al 4,3% de la medición de 2022 (BCN, 2024), ubicándose levemente por debajo del promedio regional. En ese mismo sentido, la Encuesta de Caracterización 2022 también registró una disminución desde el 28,8% de la pobreza multidimensional al 18,6%, una disminución de más de 10 puntos en 5 años, pasando a ubicarse en el mismo rango de la pobreza regional.

**Tabla 1 - Tasa Pobreza Huechuraba según Casen 2022**

Unidad Territorial	Tasa de Pobreza por ingresos, personas (%)	
	Casen 2017	Casen 2022
Comuna de Huechuraba	5,6	4,3
Región Metropolitana de Santiago	5,4	4,4
País	8,5	6,5



Fuente: CASEN 2022

#### 4.3.2. Habitabilidad

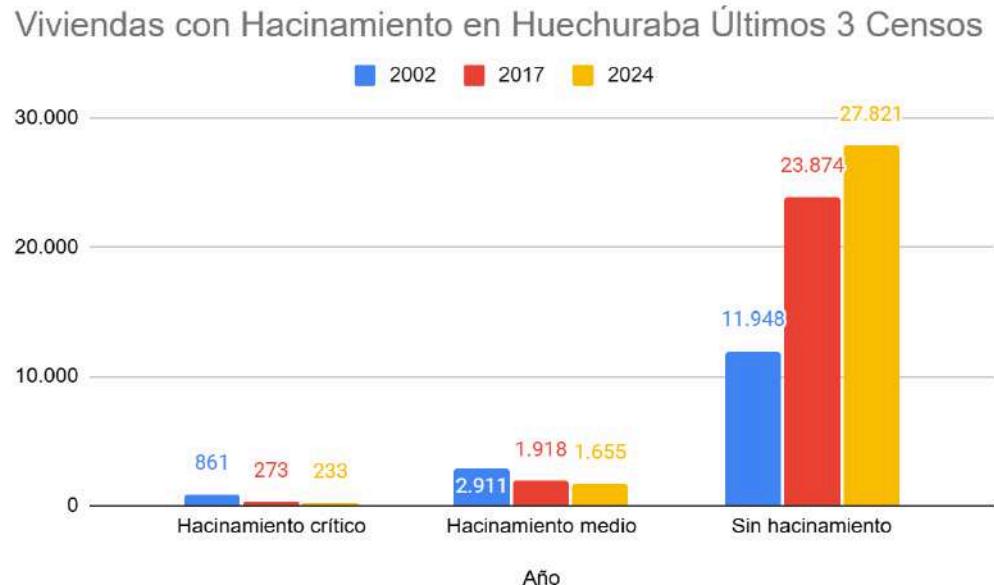
En relación a la carencia de servicios básicos en el hogar, el Censo 2024 dió cuenta de que, de las 29.710 viviendas con moradores presentes, existe una cobertura casi completa en Huechuraba de acceso a la energía eléctrica (99,9%), aunque existe una brecha de cerca de 327 viviendas a la red pública de agua potable (98,9%) y de 1.426 hogares con acceso a internet (95,2%).

Por otra parte, el Censo 2024 identificó 1.888 viviendas con hacinamiento en la comuna; es decir, aquellas que tienen en promedio 2,5 personas o más por dormitorio de uso exclusivo para dormir. De estas, 233 viviendas cuentan con hacinamiento crítico, entendiendo este como 5 o más personas por dormitorio (INE, 2025). En ese mismo sentido, el catastro e identificación de 10 campamentos aún existentes en la comuna de acuerdo al MINVU 2024 serían los siguientes: Jorge Inostroza, El Guerrillera, Nueva Generación, Los Damascos, 18 De octubre, Altos Prunos, Toma Rayito de Sol, Luchando Con Esfuerzo, El Barrero y Expansión Guerrillera.

Un reciente estudio del Observatorio Vivienda de UC señaló la existencia de un “Huechuraba tiene un alto índice de hacinamiento externo e interno, concentrado en el sector La Pincoya - El Barrero” (Aynol et al., 2020, pg. 10-11).



**Gráfico 3 - Número de Hogares hacinados en Huechuraba según Censos 2002, 2017 y 2024.**



Fuente: elaboración propia en base a Censo 2024.



### Grafico 4 - Años de Escolaridad Huechuraba según Dashboard Censo 2024

METROPOLITANA DE SANTIAGO,HUECHURABA



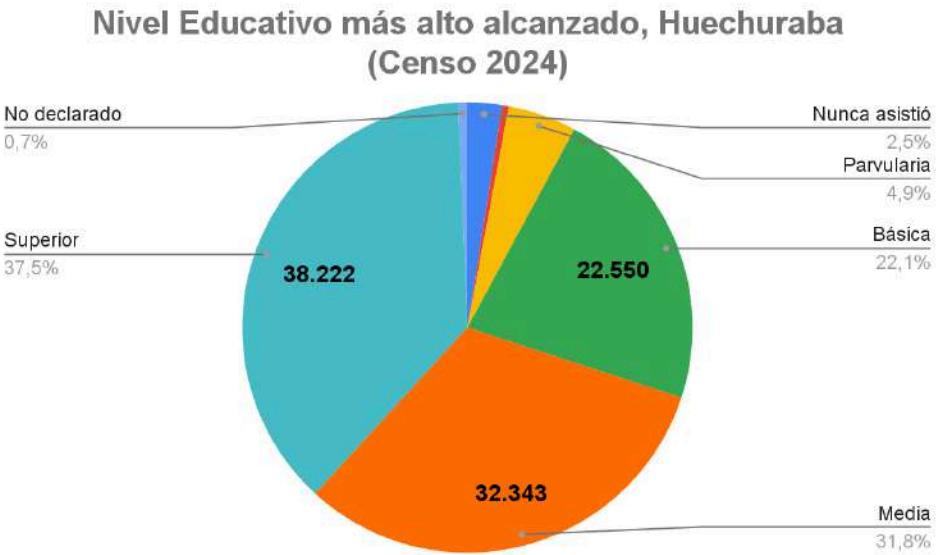
Fuente: Geodatos Censo 2024.

#### 4.3.3. Indicadores sociales

Con relación a la educación, Huechuraba presenta un alto nivel de escolaridad promedio en comparación con otras comunas del país, aunque con importantes brechas internas. Si bien el 37% de la población comunal ha alcanzado estudios superiores, aún un 53,9% sólo ha terminado la Educación Básica o Media (INE, 2025). La educación pública enfrenta desafíos en infraestructura y calidad educativa, en contraste con la oferta privada-subsidiada en sectores de mayores ingresos (PLADECO, 2019).



Gráfico 5 - Nivel Educativo más alto alcanzado - comuna de Huechuraba.



Fuente: elaboración propia en base a Censo 2024.



## 5. CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES

### 3.1. Historia comunal

La historia de Huechuraba, cuyo nombre en mapudungún significa "lugar donde nace la greda", está profundamente ligada al desarrollo del sector norte de Santiago, siendo un territorio que ha transitado desde sus orígenes precolombinos hasta su configuración como una comuna moderna (Arellano, 2024). Los habitantes prehispánicos del sector norte de Santiago llamaron a todo el sector norte del valle "Conchalí", que quiere decir "lugar de estiércol" en quechua. Con la llegada de los españoles, recibió el nombre de Huechuraba el actual Cerro Blanco y fueron reservadas estas tierras para Pedro de Valdivia (Huechuraba, 2016).

**Orígenes Ancestrales e Influencia Incaica:** Los primeros habitantes de esta zona fueron los Promaucaes, quienes denominaban "Conchalí" a este extenso valle. La influencia incaica es un hito fundamental, ya que ocuparon el lugar por casi un siglo antes de la llegada de los españoles. De hecho, Pedro de Valdivia, en 1540, arribó al valle de Santiago cruzando los cordones de cerros que hoy limitan el norte de Huechuraba. Las tierras de Huechuraba fueron reservadas por Valdivia para su uso, lo que denota su importancia estratégica y agrícola desde los inicios de la Colonia. El monolito de la Pirámide, ubicado en el límite con Vitacura, aunque más asociado a eventos posteriores, se erige en un lugar con profunda historia que, según algunos investigadores, pudo haber sido un sitio cultural incaico (La Tercera, 2023).

**Desarrollo Agrícola y Poblamiento Paulatino:** Durante siglos, el área al norte del río Mapocho, incluyendo lo que hoy es Huechuraba, fue una zona agrícola vital que abastecía de ganado y hortalizas a Santiago. A mediados del siglo XX, con el incipiente desarrollo industrial de la capital, comenzó un proceso de construcción de viviendas que llevó al crecimiento poblacional de Conchalí e Independencia, extendiéndose gradualmente hacia Huechuraba. Este poblamiento, si bien antiguo, tuvo un carácter más masivo a partir de fines de la década de 1940 con la llegada de las primeras poblaciones populares como Santa Victoria, la más antigua de la comuna, seguida por otras como 28 de Octubre, Villa Conchalí y El Barrio. Un hito importante fue la conformación del Campamento Provisorio Pablo Neruda en el sector El Guanaco, que luego se trasladaría a La Pincoya, evidenciando



un fuerte movimiento social y autogestionario en la década de 1960. La figura de Nicanor Parra también se vincula a la comuna, ya que su casona en Conchalí (territorio que luego sería Huechuraba) fue fuente de inspiración para parte de su obra (Arquitectura UC).

**Creación de la Comuna y Transformación Urbana:** Hasta bien entrada la década de 1950, Huechuraba era un territorio semi-rural fuera del área urbana. Un momento crucial en su historia fue la creación formal de la comuna en marzo de 1981 mediante el D.F.L. Nº 1-3.260, aunque su municipalidad fue constituida e instalada oficialmente el 2 de julio de 1991. Este acto marcó el inicio de una nueva etapa de autogestión y desarrollo local. Durante las décadas de los 80 y 90, se fundaron nuevas poblaciones y, un hito económico y urbanístico, fue el impulso a fines de 1995 de la Ciudad Empresarial en el sector de La Pirámide, lo que transformó drásticamente el perfil de la comuna, combinando áreas residenciales consolidadas y nuevas con un moderno centro de negocios (Aynol et al, 2020).

**Memoria Histórica y Cultural Actual:** Hoy, Huechuraba se esfuerza por rescatar y visibilizar su patrimonio. Los "Murales con Memoria", dispersos por la comuna (como los de El Rodeo, Villa Las Bandurrias o La Pincoya), son importantes expresiones culturales que narran la historia local y la vida de sus vecinos (Huechuraba, 2020). La Plaza Cívica de Huechuraba, erigida donde antes se ubicaba el retén de Carabineros, incluye un memorial a los habitantes caídos durante la dictadura, un fuerte símbolo de memoria histórica. Además, iniciativas como la exposición itinerante "Memorias (a)puntadas", con arpilleristas de Huechuraba, demuestran la vitalidad cultural y el compromiso de la comunidad con su pasado y su identidad.

### 3.2. Patrimonio cultural comunal

Con respecto a la existencia de Monumentos Nacionales (monumentos históricos, santuarios de la naturaleza o zonas típicas) o inmuebles o zonas de conservación histórica, el Consejo de Monumentos Nacionales identifica el Fundo El Salto en la comuna de Huechuraba.

#### Fundo El Salto

El Palacio Riesco se encuentra inserto en el Valle de El Salto, situado sobre el último cordón poniente del cerro San Cristóbal, logrando ser visible desde varios puntos de la comuna de Huechuraba. En 1992, en consideración a sus méritos arquitectónicos e históricos, el Ministerio de Educación lo declaró Monumento Nacional en la categoría de Monumento Histórico. En la actualidad el sitio se encuentra en desuso.



**Imagen 1 - Las casas patronales, bodegas y parque del antiguo fundo El Salto**



Fuente: <https://www.monumentos.gob.cl/>

Dirección	Avenida Rinconada el Salto 3500
Categoría	Monumentos Históricos
Tipología	Inmueble
Decreto	Decreto Nº 373 (1992)

Además, entre el patrimonio cultural de Huechuraba destacan también otros puntos y espacios incluidos en la Ruta Patrimonial de la comuna (Huechuraba, 2025):



### Ex Villa Conchalí

Imagen 2 - Ex Viña Conchalí



Fuente: Municipalidad de Huechuraba.

La Viña Conchalí se remonta a 1877, cuando el Doctor José Joaquín Aguirre compra, en ese entonces, la “Chacra Conchalí”, que contaba con más de 570 hectáreas, y que fue refundada en 1878 como Viña Conchalí. Su administración fue entregada a su hija Juana Rosa Aguirre Luco, quien junto a sus hermanos, Joaquín y Teresa, continuaron con la misión de producir los mejores vinos de la zona. En este lugar se realizó el matrimonio de Juana Rosa Aguirre Luco y su primo Pedro Abelino Aguirre Cerda, en 1916, quien posteriormente sería Presidente de Chile.

### Casa de Nicanor Parra



Imagen 3 - Vivienda de Nicanor Parra en Huechuraba



Fuente: Municipalidad de Huechuraba.

Ubicada en la Rinconada El Salto, Parcela 6b, fue el lugar en el cual el poeta escribió el poema “El Hombre imaginario” dedicado a Ana María Molinare.

**Casa Keymer (Alcaldía de Huechuraba)**



**Imagen 4 - Casa Keymer**

**Fuente: Municipalidad de Huechuraba.**

Ubicada en terreno de la Villa Conchalí, fue la vivienda de Josefina Aguirre Somarriva, nieta del connotado doctor José Joaquín Aguirre y del médico Eduardo Keymer Fresno. Fue donada en la década del 60 para la instalación de un centro de salud y posteriormente se construyó en su entorno la Alcaldía de Huechuraba.

#### **Plaza Cívica y Memorial de Huechuraba.**

El lugar corresponde al antiguo retén de Carabineros de Chile que fue demolido hace un par de décadas y hoy existe un memorial a los cerca de 30 vecinos de la comuna que desaparecieron durante la dictadura militar.



Imagen 5 - Plaza Cívica y Memorial



Fuente: Municipalidad de Huechuraba.

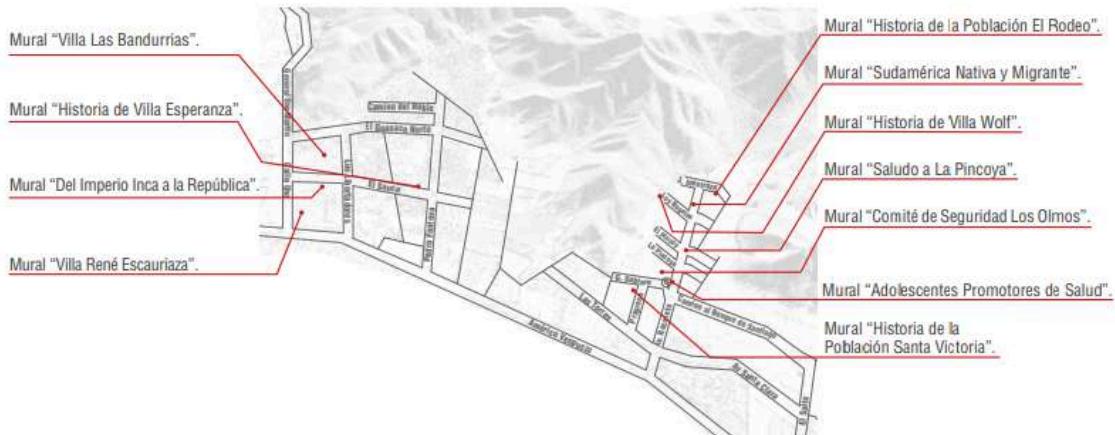
### Murales con memoria

En el marco del “Programa de Identidad y Patrimonio” del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Huechuraba se está desarrollando hace algunos años el proyecto “Murales con Memoria”, contando la historia de diferentes barrios de la comuna a través de murales.



Plano 2 - Ubicación Murales Barriales en la comuna.

## Ubicación de los “Murales con Memoria” en Huechuraba



Fuente: Libro Murales con Memoria, Huechuraba, 2020.



### 3.3. Espacios culturales de la comuna

En Huechuraba, existen 11 espacios culturales identificados en su territorio. De estos, 3 son de carácter público, 4 pertenecen al ámbito privado y 3 corresponden a Fundaciones u Organizaciones de la Sociedad Civil. Esta ausencia de centros culturales públicos ligada a la difícil movilidad interna de la comuna llevó a priorizar la construcción de un nuevo espacio cultural público que se encuentra en construcción con Fondos del Gobierno Regional Metropolitano, el Centro Cultural de Huechuraba.

**Tabla 2 - Espacios Culturales de Huechuraba**

Nombre del Espacio Cultural	Dirección	Principales Actividades	Sostenedor
Biblioteca Municipal	Avda. Recoleta 5640	Préstamo bibliográfico, talleres, visitas guiadas, cuentacuentos, sala HEPI-C, uso de computadores e internet, impresiones, espacio abierto a la comunidad.	Público
Centro Comunitario La Pincoya	Avda. Recoleta 6178	Espacio para organizaciones culturales, funcionamiento de grupos musicales, posible espacio complementario al futuro Centro Cultural	Público
Biblioteca Viva Norte	Avda. Américo Vespucio 1737 (Mall Norte)	Espacio abierto al público dentro del centro comercial	Privado
Centro Cultural Norma Matus	Pedro Aguirre Cerda 5470	Preservación de memoria histórica y política del barrio Santa Victoria, talleres artísticos y culturales	Fundación
Centro Suzuki	Avda. Santa Marta de Huechuraba 7266	Escuela de música con talleres para la infancia, método Suzuki	Privado



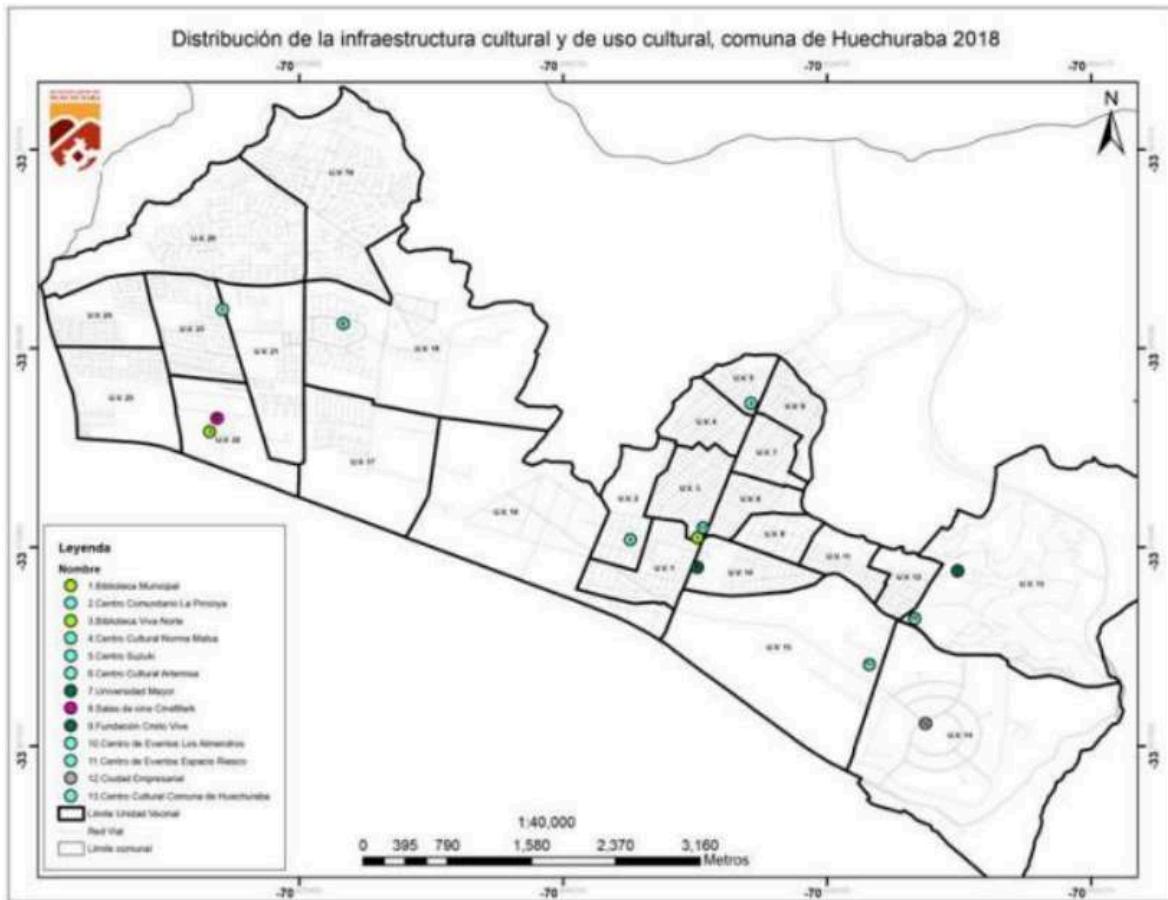
Nombre del Espacio Cultural	Dirección	Principales Actividades	Sostenedor
Centro Cultural Artemisa	Caciques Chilenos Norte 7169	Talleres artísticos y de arte terapia, enfoque familiar	Privado
Fundación Cristo Vive	Avda. Recoleta 5441	Espacios adaptables para presentaciones artísticas	Fundación
Centro de Eventos Los Almendros	Camino La Pirámide 5625	Centro de eventos	Fundación
Espacio Riesco	Avda. El Salto 5000	Centro de convenciones y eventos	Privado
Ciudad Empresarial	Ciudad Empresarial (varias direcciones)	Parque de esculturas y espacios para presentaciones públicas	Público/Privado
Centro Cultural Comunal de Huechuraba	Avda. Recoleta 5660	Espacio proyectado de más de 1.100 m <sup>2</sup> para 300 espectadores, dedicado a formación y acceso a la cultura (en construcción al 2021)	Público

Fuente: Reevaluación Proyecto “Construcción Centro Cultural Huechuraba”.

Un estudio de la SECPLAN de Huechuraba del año 2018 ubicó geoespacialmente la infraestructura cultural de la comuna en los siguientes puntos (verde claro son bibliotecas, azules son centros culturales, verde oscuro espacios para presentaciones, gris espacios público-privados):



### Mapa 2 - Localización de la Infraestructura Cultural de Huechuraba



Fuente: Reevaluación Proyecto “Construcción Centro Cultural Huechuraba”, pg. 23. conseguir en mejor resolución. (Municipalidad de Huechuraba, 2018)



### 3.4. Indicadores de participación cultural

#### 3.4.1. Asistencia a Eventos Culturales

En la Región Metropolitana, los promedios regionales esconden diferencias importantes entre comunas y sectores. En general, comunas del sector norte de Santiago exhiben niveles de participación cultural inferiores al promedio de la RM. En el caso específico de Huechuraba, los datos confirman una participación particularmente baja en eventos culturales. Un estudio comunal del año 2022 indicó que solo 18,8% de los hogares de Huechuraba asistieron a alguna actividad cultural en un período de 6 meses, es decir, más del 80% no tuvo ninguna asistencia cultural en ese lapso (Huechuraba, 2022). Este indicador revela un rezago importante frente a la media regional. Entre la minoría que sí participó en actividades en Huechuraba, las preferencias estuvieron enfocadas principalmente en conciertos de música (39% de quienes asistieron a algo), cine (26%), teatro (16%) y visitas a museos (11,9%), seguidos por danza (10,6%) y 8,5% a exposiciones de arte (Huechuraba, 2022). En resumen, en el sector norte de Santiago –y especialmente Huechuraba– la asistencia a eventos culturales masivos es considerablemente menor que en comunas céntricas o de otros sectores de la capital, concentrándose además en unos pocos tipos de eventos de tipo musical o asistencia al cine.

**Tabla 3 - Asistencia a Eventos Culturales en Huechuraba**

<i>Actividad Cultural</i>	<i>¿Asistió los últimos 6 meses?</i>		<i>¿Dónde asistió?</i>	
	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>Comuna</i>	<i>Fuera de la Comuna</i>
<i>Concierto de Música</i>	39,2	60,8	70,0	30,0
<i>Danza</i>	10,6	89,4	79,5	20,5
<i>Teatro</i>	16,5	83,5	38,5	61,5
<i>Exposición de Arte (Escultura, Pintura, Fotografía)</i>	8,5	91,5	44,1	55,9
<i>Cine</i>	26,3	73,7	57,8	42,2
<i>Museo</i>	11,9	88,1	16,3	83,7
<b>TOTAL</b>	<b>18,8</b>	<b>81,2</b>	<b>55,8</b>	<b>44,1</b>

Fuente: Reevaluación Proyecto “Construcción Centro Cultural Huechuraba”, 2022, pág. 7.



### 3.4.2. Participación en Talleres y Formación Cultural

La participación en talleres, cursos o programas de formación artística es relativamente limitada en Chile y guarda relación con desigualdades educativas. A nivel nacional, solo alrededor del 13% de la población de 15 años o más declaró haber tomado clases o lecciones en alguna disciplina artística fuera de la educación formal escolar (MINCAP, 2017). La Encuesta Nacional de Participación Cultural indica que cerca de 87% de los chilenos adultos nunca ha tenido acceso a capacitación artística más allá del colegio. Entre quienes sí recibieron formación cultural no formal, las disciplinas más comunes fueron música (37,5% de esos casos), danza (34,2%) y pintura (14,9%), quedando más atrás otras áreas como cine, grabado o escultura.

La ENPC 2017 muestra que haber tenido clases artísticas en la infancia o adolescencia, o contar con familiares que estimulen prácticas culturales, aumenta significativamente la probabilidad de participar en actividades culturales en la adultez. Es decir, existen brechas socioeconómicas y educacionales: los grupos de mayores ingresos o con más educación tienden a participar más en talleres artísticos, mientras que en sectores vulnerables la formación cultural es mucho más baja o nula.

En Huechuraba, la oferta y demanda de talleres culturales refleja estas tendencias. De acuerdo con datos utilizados en la formulación del proyecto del nuevo Centro Cultural de Huechuraba (Municipalidad de Huechuraba, 2022), la mayor parte de la participación en talleres municipales se concentra en música, que abarcaba alrededor del 69% de la asistencia a talleres culturales, seguida muy de lejos por las artes plásticas (14%). Otras disciplinas –como literatura, danza, teatro, cine/fotografía– tuvieron cada una participaciones menores al 7% del total.

Esto sugiere que, cuando existen instancias formativas, la comunidad muestra predilección por talleres de música (ej. aprender instrumentos, canto, coro, entre otros), mientras que hay menos interés o disponibilidad para talleres de otras disciplinas. En números absolutos, se registraron en Huechuraba aprox. 31.500 participaciones en talleres artístico-culturales (suma de asistencias a todos los talleres ofrecidos), con una leve mayoría de participación femenina (52% mujeres versus 48% hombres).

### 3.4.3. Trabajadores Culturales

De acuerdo a la Encuesta Anual de Participación Cultural (MINCAP, 2024), en el año 2023 la estimación de ocupación en Actividades Características de la Cultura en todo el país fue de 145.282 personas, equivalentes al 1,6% de los y las personas ocupadas en el país



(9.074.389 personas). En la Región Metropolitana, este número alcanza a las 91.534 personas. Por otra parte, el Servicio de Impuestos Internos identifica 8.891 empresas en Huechuraba en el año 2022, de las cuales 79 corresponden al rubro económico R - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas (BCN, 2024). El mismo informe identifica a 243 trabajadores de Huechuraba en dicho rubro de los 337.222 trabajadores dependientes registrados en la comuna.

## 3.5 Políticas culturales

### 3.5.1. Política cultural Regional Metropolitana

El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio ha presentado la nueva Estrategia Quinquenal Regional 2024-2029 para la Región Metropolitana, que servirá como el nuevo marco de planificación cultural para la región (MINCAP, 2024). Ese documento define la hoja de ruta para el desarrollo cultural en los próximos cinco años, abordando los desafíos y las oportunidades identificadas en un diagnóstico exhaustivo.

La estrategia se estructura en torno a seis ámbitos de acción estratégicos, diseñados para guiar las políticas y acciones del Ministerio en la región:

1. Participación y acceso a la vida cultural: Fomentar una mayor inclusión de la ciudadanía en las actividades culturales.
2. Formación y sensibilización artística y patrimonial: Impulsar la educación en artes y patrimonio.
3. Ecosistemas creativos y fomento cultural: Fortalecer el desarrollo de la economía creativa y el sector cultural.
4. Memorias, identidades y gestión sostenible del patrimonio: Resguardar y promover el patrimonio cultural e histórico de la región.
5. Habitabilidad y gestión de espacios culturales y patrimoniales: Mejorar la infraestructura y la administración de los espacios dedicados a la cultura.
6. Institucionalidad, gobernanza y participación ciudadana: Fortalecer la estructura institucional y promover la participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones.

El diseño de esta estrategia se basa en un diagnóstico regional que identificó diversas brechas críticas. Entre ellas se destacan las desigualdades territoriales en el acceso a la cultura, las condiciones precarias del empleo en el sector cultural y la falta de visibilidad de las políticas y planes culturales entre los habitantes de la región (MINCAP, 2024).



### 3.5.2. Plan de la Lectura Región Metropolitana

El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio desarrolló el Plan de la Lectura Región Metropolitana 2017-2022, un instrumento de planificación regional cuyo objetivo es adaptar las políticas nacionales de fomento lector a las particularidades del territorio de la Región Metropolitana (MINCAP, 2017b). Este plan fue concebido como parte de una iniciativa más amplia del Plan Nacional de la Lectura, que proyectaba la implementación de 15 planes regionales en todo el país.

El diseño del plan se basó en un diagnóstico regional que, si bien reconocía la mayor infraestructura y oferta cultural de la Región Metropolitana en comparación con otras regiones, también evidenció importantes desafíos en la distribución equitativa del acceso entre las comunas y los territorios más vulnerables (MINCAP, 2017b).

El Plan de la Lectura se estructura en torno a cinco líneas estratégicas de acción principales:

1. **Territorios prioritarios:** Concentrar los esfuerzos y recursos en aquellas comunas o zonas que presentan un menor acceso a la lectura. Huechuraba cuenta con prioridad media baja, con una ubicación 43º ranking con un puntaje del Índice de Prioridad Social de 44.99 (MINCAP, 2017b, pg. 66)
2. **Gestión territorial:** Fortalecer las acciones a nivel local y mejorar la coordinación entre las comunas y la región.
3. **Mediación y formación de mediadores de lectura:** Capacitar a personas para que puedan promover y acompañar el proceso de lectura en sus comunidades.
4. **Articulación y gestión del Plan Regional de la Lectura:** Coordinar a los diversos actores e instituciones involucradas en la implementación del plan.
5. **Sensibilización sobre la importancia de la lectura:** Llevar a cabo campañas y actividades públicas que resalten el valor social y la relevancia de la lectura.

El plan fue lanzado en septiembre de 2017, con la participación de diversas instituciones culturales, académicas y actores locales. Se concibió como un llamado a la colaboración entre múltiples agentes para que la lectura se convierta en una práctica transversal, accesible para personas de todas las edades y en todos los contextos. El plan también ha identificado desafíos clave para su correcta implementación y sostenibilidad, entre los cuales destacan:



- Las desigualdades territoriales en el acceso y la participación cultural dentro de la Región Metropolitana.
- La necesidad de institucionalizar las acciones de fomento lector para que no dependan únicamente de proyectos puntuales, garantizando así su continuidad.
- Mantener una coordinación efectiva y constante entre los actores municipales, regionales y nacionales.

En relación específica a Huechuraba, el Plan de Lectura establece que la comuna es una de las 47 comunas de la región en la que la DIBAM cuenta con una Biblioteca Municipal, además de una acción en la línea de Acceso implementada en HépiCrianza que incluyó la Instalación y habilitación en la Biblioteca 310 de Huechuraba, de un espacio de atención de público infantil para el desarrollo de la crianza en la primera infancia, contemplando el fomento lector (MINCAP, 2017b, pg. 52).

### **3.5.3. Características de la gestión Cultural Municipal**

La gestión cultural municipal de Huechuraba se caracteriza por un enfoque participativo y comunitario, donde la planificación cultural se construye a partir de instancias de consulta y co-diseño con actores locales. A través de los Planes Municipales de Cultura (PMC), integrados en el PLADECO, se busca articular diagnósticos, objetivos estratégicos, programas y mecanismos de financiamiento, asegurando que la cultura no se entienda como un ámbito aislado, sino como parte del desarrollo social y territorial de la comuna. Este proceso reconoce la diversidad sociocultural del territorio, con énfasis en la valorización del patrimonio intangible, las identidades locales —como las comunidades históricas de La Pincoya y El Barrero— y la presencia de población mapuche, incorporando estas realidades en los lineamientos culturales.

Al mismo tiempo, la gestión enfrenta desafíos estructurales relacionados con la segregación urbana y las desigualdades en el acceso a la oferta cultural. La infraestructura y actividades se concentran en el sector oriente y en espacios privados, mientras que el casco histórico concentra la mayor riqueza patrimonial y las mayores demandas sociales. En este contexto, la política cultural local apunta a descentralizar la oferta, generar mayores oportunidades de participación, fortalecer las organizaciones culturales de base y promover el acceso equitativo a actividades artísticas y culturales. Así, la gestión cultural municipal en Huechuraba se consolida como un espacio de integración social y territorial, orientado a equilibrar las diferencias urbanas y a construir cohesión comunitaria a partir de la cultura como bien público.



Debido al reciente cambio de gestión municipal en diciembre de 2024, el Departamento se encuentra en proceso de cambio y se estima que el año 2026 el Depto. de Cultura pasará a gestionar tres nuevos espacios de la comuna: la Biblioteca Municipal, el Café Literario y el nuevo Centro Cultural construido en la Plaza Cívica.

### 3.5.4. Análisis interno Plan Municipal de Cultura anterior (2016-2020)

Los principales lineamientos estratégicos del Plan Municipal de Cultura Huechuraba 2016-2020 son los siguientes (Huechuraba, 2016):

Tabla 3: Visión, Misión y Objetivos PMC Huechuraba 2016-2020

Visión	Comunidad integrada desde el reconocimiento de su diversidad, donde sus habitantes viven en pleno desarrollo de sus potencialidades y derechos, de creación y expresión cultural siendo protagonistas de su propia historia.
Misión	Promover y fortalecer la integración social y la cohesión territorial de la comuna desde el desarrollo cultural, la valoración de la diversidad y el acceso a las artes de manera transversal.
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover la integración social y territorial en la comuna de Huechuraba mediante el acceso y la implementación de actividades artísticas y culturales en los diversos sectores comunales que fortalezcan las relaciones colectivas, participativas y la cohesión comunitaria.</li> <li>2. Fortalecer la cohesión comunitaria mediante actividades de reconocimiento y promoción de la identidad y el patrimonio comunal, como espacios que permitan la identificación social, la integración comunitaria y el reforzamiento de las relaciones entre los vecinos de Huechuraba.</li> <li>3.</li> </ol>

Fuente: PMC Huechuraba 2016-2020

Tabla 4: Ejes, Programas y Proyectos PMC Huechuraba 2016-2020

EJES	PROGRAMAS	PROYECTOS	COMPONENTES PROYECTO
EJE COMUNIDAD	Promoción de la Cultura Comunitaria	Cultura para Todos	-Programación de Verano. -Cultura Popular. -Cartelera Centro Cultural.



		Cultura e Infancia	-Cartelera Infantil.
		Cultura Comunitaria	-Encuentros Comunitarios de Cultura. -Fiestas comunitarias.
<b>EJE IDENTIDAD</b>	Nuestra Historia	Rescate de Historias Barriales	-Memoria e Identidad Barrial. -Exploración Patrimonial.
		Promoción de la memoria comunal	-Museo Barrio. -Rutas Patrimoniales.
<b>EJE FORMACIÓN</b>	Formación para una comuna en acción	Escuela Popular de las Artes EPAH	-Talleres de artes y oficios. -Talleres artísticos comunitarios. -Talleres Infancia. -Clínicas de arte. -Perfeccionamiento de artistas locales. -Plan de acompañamiento laboral.
		Extensión Cultural para la Formación	-Lanzamiento y cierre anual de la EPAH. -Exposiciones itinerantes. -Visitas Culturales
<b>EJE GESTIÓN CULTURAL</b>	Desarrollo Institucional	Gestión Nuevo Centro Cultural.	Plan de Gestión, Calendarización de Acciones, Alianzas, Fuentes de Financiamiento, Evaluación.
		Mejoramiento de Infraestructura Vigente.	Plan de mejoramiento de espacios, promoción, mobiliario, arreglos no estructurales.

Fuente: PMC Huechuraba 2016-2020

El análisis interno del Plan Municipal de Cultura anterior destaca como fortalezas el compromiso del equipo de cultura con una visión socio-comunitaria, el apoyo de la Alcaldía, un financiamiento municipal permanente, la adecuación de la programación a las necesidades locales y la existencia de la Escuela Popular de las Artes. Sin embargo, se reconocen debilidades como la falta de indicadores y de instrumentos de medición propios, la escasa visibilidad del Centro Cultural, la asistencia variable en los cursos de la EPAH y la ausencia de un encargado profesional específico en el área de cultura (Huechuraba, 2016).



#### **3.5.4.1. Actores participantes del proceso anterior**

La elaboración del PMC 2016-2020 involucró a múltiples actores: artistas, juntas de vecinos, organizaciones sociales, niños y niñas (a través de consultas en jardines infantiles y en el Día del Niño), así como funcionarios municipales y el equipo del Departamento de Cultura. En total, participaron directamente 523 personas de la comuna, lo que refleja un proceso con fuerte componente de participación ciudadana (Huechuraba, 2016).

#### **3.5.4.2. Uso del PMC anterior**

El PMC se concibió como un instrumento de planificación estratégica y gestión cultural comunal, orientador de programas, proyectos y objetivos a mediano plazo. Su aplicación buscó articular la visión y misión cultural de la comuna, guiar la programación artística, servir de insumo para la postulación a fondos externos y articularse con otros instrumentos como el PLADECO (Huechuraba, 2016).

#### **3.5.4.3. Aspectos positivos destacados**

Entre los logros y elementos valorados del plan, se reconocen la participación ciudadana instalada como valor comunal, el financiamiento estable, el respaldo institucional y la creación de instancias formativas como la Escuela Popular de las Artes. También se destaca la planificación de un futuro Centro Cultural en el corazón de la comuna y la existencia de un patrimonio inmaterial fuertemente valorado por la comunidad (Huechuraba, 2016).

#### **3.5.4.4. Aspectos a mejorar para la versión actual**

El plan identificó varios desafíos: la necesidad de actualización periódica del instrumento, la carencia de indicadores de seguimiento y autoevaluación, la escasa visibilidad del Centro Cultural, la limitada permanencia en los cursos de formación, la reducción de presupuesto con los años y la segregación territorial dentro de la comuna, lo que dificulta la integración de distintos sectores en las actividades culturales (Huechuraba, 2016).



## 6. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

### 6.1. Eje 1: Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria

#### 6.1.1. Descripción y contextualización

En la Consulta para el PMC 2025 se solicitó a los participantes señalar: “3 rasgos o características que usted considere que caracterizan a la comuna y/o a sus habitantes” a través de una pregunta abierta, al sistematizar lo escrito por las personas que escribieron una respuesta, podemos agruparlas de la siguiente manera:

La comuna de Huechuraba es reconocida por el entorno natural y su paisaje caracterizado por áreas verdes y cerros, como un rasgo identitario y cotidiano. Además, se percibe un espíritu comunitario activo: personas amables, solidarias y con disposición a participar.

Se identifica a los habitantes de la comuna como “*Gente de trabajo y esfuerzo*”, existe una serie de emprendimientos que dinamizan la vida barrial. El relato de las personas valora la constancia y la capacidad de salir adelante, aun con recursos limitados. Además, se reconoce una diversidad cultural y social en expansión, con presencia migrante. Se enfatiza en la gran cantidad de juventud presente en la comuna,

Se reconoce como una comuna limpia, ordenada y con buenas calles, no obstante, existen problemas de seguridad, en un contexto de marginalidad y venta de drogas, entre otras problemáticas sociales. “*Es una comuna con diversidad de clases sociales*” (respuesta encuesta)

Imagen 1: nube de palabras identidad

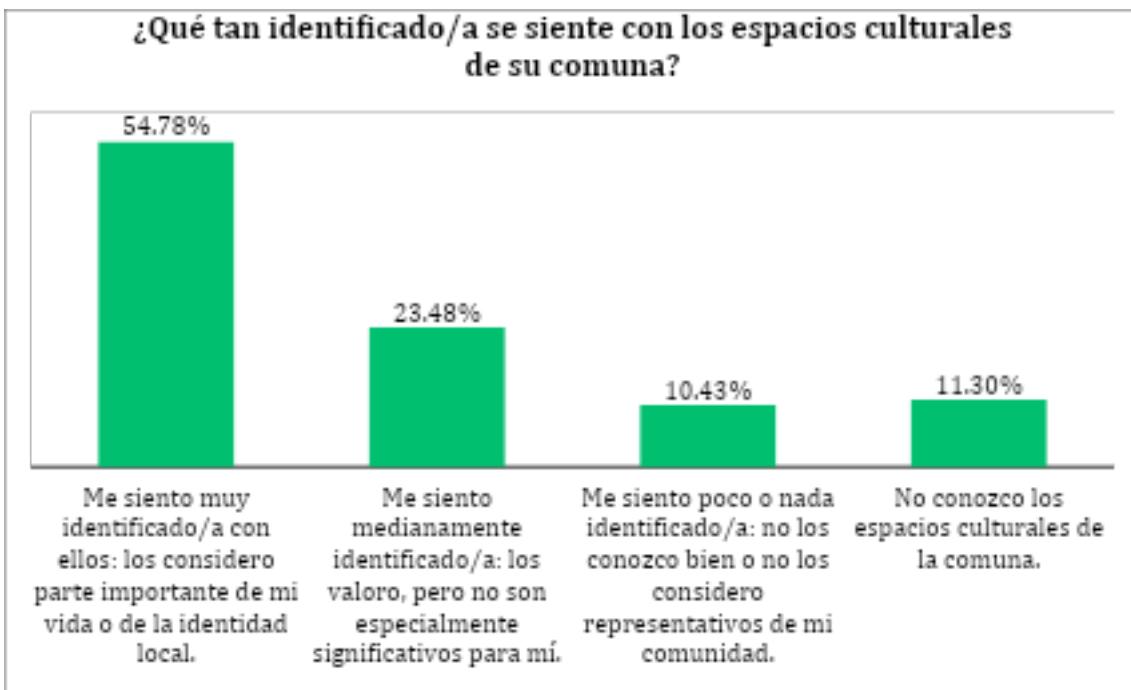




Fuente: elaboración propia en base a Consulta PMC 2025. N = 138.

Con respecto al sentido de pertenencia con los espacios culturales de la comuna, de las personas que respondieron la pregunta, la mayor parte declaró sentirse muy identificada con los espacios culturales de su comuna con un 54,78% (63 personas), seguida por quienes se sienten medianamente identificadas con un 23,48% (27 personas). En contraste, 10,43% (12 personas) señalan poca o nula identificación y el 11,30% (13 personas) dicen no conocer esos espacios. En suma, 78,3% expresa algún nivel de identificación, mientras 21,7% presenta distancia o desconocimiento.

Gráfico 3: Identificación espacios culturales de la comuna



N=115

### 6.1.2. Nudos críticos y propuestas

Nudo crítico	Propuestas
El arte no sólo tiene un rol formativo o disciplinar, sino también un rol sanador de la salud mental que es clave para la prevención del suicidio, la depresión y el mal uso del tiempo libre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El diseño de propuestas culturales debe considerar impacto integral en educación, salud y seguridad y no solamente el número de participantes en las actividades.</li> <li>● Instalar aspectos identitarios de los diferentes sectores de la comuna (Letrero Bordadoras de El Barrero a la entrada de la población, etc).</li> <li>● Darle continuidad a los Premios de artistas históricamente entregados en la comuna, como el "Patrimonio Vivo de</li> </ul>



	Huechuraba".
Baja participación comunitaria y cultural en los barrios post-pandemia. Los vecinos se metieron dentro de sus casas y aún no se logra que vuelvan a salir como era antes. Además, no todos pueden participar en las grandes actividades en el centro de la comuna por problemas de conectividad interna de Huechuraba.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Actividades descentralizadas en todos los barrios de la comuna, no sólo en la Plaza Cívica.</li> <li>● Co-organizar e Implementar la Fiesta de cada barrio.</li> </ul>
Pérdida de la memoria y el patrimonio inmaterial de los barrios y su historia, deteriorando el tejido social	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Construcción participativa de la memoria de los barrios a través de fotografías, recuerdos, entrevista a vecinos claves, generación del "libro del barrio", etc.</li> <li>● Visibilizar la realización del Cuasimodo en distintos barrios de Huechuraba.</li> </ul>

## 6.2. Eje 2: Formación, educación artística y cultural y mediación

### 6.2.1. Descripción y contextualización

En los Encuentros Participativos el eje de Formación estuvo fuertemente marcado por la escasez de espacios adecuados para la cultura identificada por los participantes, la insuficiente difusión de exposiciones y muestras, la falta de continuidad en los talleres por niveles y la concentración de talleres permanentes en puntos específicos de la comuna, dejando a otros sectores con actividades puntuales. Este diagnóstico fue especialmente agudo en el sector poniente de la comuna.

Tal como expresó una vecina durante el Encuentro:

*"La verdad es que falta de infraestructura cultural en el sector desde hace más de 20 años. Hay Alta expectativas en Nuevo Café Literario que se inaugurará en el sector" (vecina, 45 años, sector poniente).*



Respecto a la pregunta “¿Por qué no se siente identificado/a con los espacios culturales de la comuna?” Se señala como principal razón la falta de difusión e información oportuna. Muchas respuestas aluden que no se enteran de las actividades porque no existe una difusión adecuada: “*información limitada y atrasada en las redes sociales*” (respuesta encuesta); “*Porque no se difunden, hay poco conocimiento al respecto.*” (respuesta encuesta).

También se señala como respuesta, la falta de acceso en algunos sectores de la comuna a espacios culturales, sumado a la percepción de inseguridad, que desincentivan la visita a algunos espacios: “*Están en lugares que no son muy seguros dentro de la comuna*” (respuesta encuesta).

Se hace alusión a que se carece de una oferta de talleres para adultos, siendo la programación actual enfocada hacia adultos mayores y niños, niñas y adolescentes: “*se han orientado hacia los niños; adolescentes y adultos mayor (está súper bien) pero... ¿los demás jóvenes adultos... qué actividades tenemos?*” (respuesta a encuesta).

Se declara que hay escasez de infraestructura cultural en la comuna y de difícil acceso para los artistas, cultores y vecinos de la comuna: “*Porque hay pocos espacios para realizar actividades y uno tiene que rogar para que los pasen las salas*”; (respuesta encuesta); “*por qué hay muy pocos espacios para difundir o desarrollar la identidad de los artistas, artesanos de la comuna.*” (respuesta encuesta)

#### 6.2.2. Nudos críticos y propuestas

Nudo crítico	Propuestas
Las y los participantes acuerdan que la falta de lugares y espacios para el desarrollo de actividades artísticas y culturales es el principal problema en el sector poniente de Huechuraba. La exposición de Talleres de Fin de Año	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilitar lugares como plazas, sedes sociales, canchas para exponer resultados de talleres artísticos, faltan espacios en sector poniente de Huechuraba.</li> <li>• Centro Cultural Rodante (Camión</li> </ul>



<p>del Centro Cultural sólo se realiza en La Pincoya y no se presenta en otros lugares o espacios.</p>	<p>Chino Eléctrico) que permita desplegar la Cultura en los diferentes barrios de la comuna.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Proponen ocupar espacios baldíos y disponibles como el bandejón de Santa Elena con Pedro Fontova (sector poniente).</li> <li>● Transparentar inversión y presupuesto municipal en cultura para los distintos sectores de la comuna (talleres, infraestructura, acompañamiento, etc).</li> <li>● Centro Cultural La Pincoya reacondicionado y remodelado.</li> </ul>
<p>La Agrupación de personas con discapacidad del sector poniente ha logrado importantes cambios y avances con actividades artísticas (ejemplo composición a partir de poema de Neruda). Lamentablemente muchas de las actividades son en otras comunas y ellos dependen de sus padres para participar, en ese sentido la falta de programación y espacios de arte y desarrollo personal en el sector poniente los impacta fuertemente a ellos y sus familias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Facilitar y disponibilizar oferta cultural en sector poniente, así como promover Encuentros y competencias artísticas que ayuden a motivar a mejorar a los NNA y adultos en sus habilidades.</li> <li>● Oferta Cultural coordinada con Organizaciones Sociales y Fundaciones.</li> </ul>
<p>Insuficiente difusión de los talleres de los cursos para los niños, demasiado centrado sólo en lo digital y redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Articular una red de difusión con los apoderados de los talleres artísticos.</li> </ul>
<p>Insuficiente mediación y acceso a la lectura de Huechuraba</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Promoción de Ferias de Libros</li> <li>● Implementación de Clubes de Lectura</li> </ul>



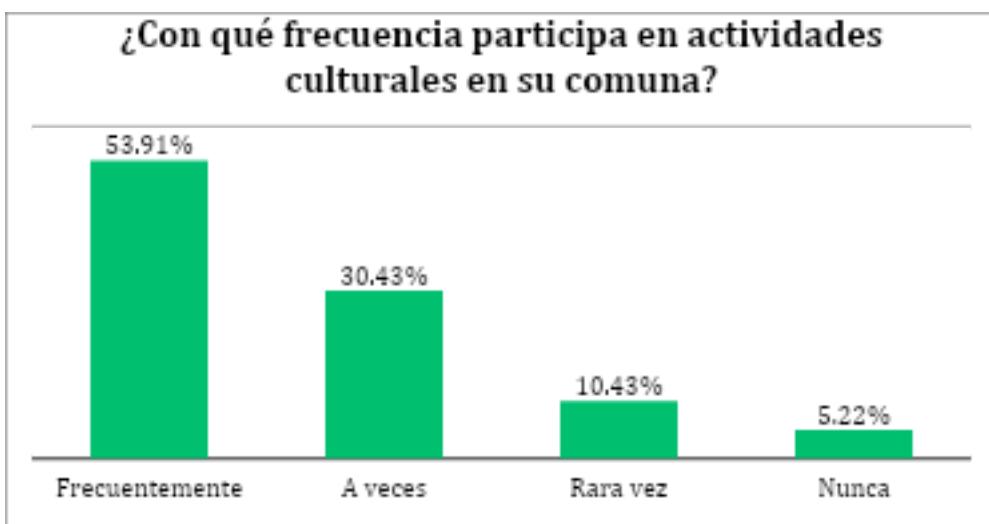
## 6.3. Eje 3: Participación cultural

### 6.3.1. Descripción y contextualización

Esta dimensión subraya cómo la cultura y el arte pueden combatir la drogadicción y la delincuencia, lo que fue mencionado explícitamente en los Encuentros Participativos. Se identifica en los Encuentros Participativos la falta de apoyo municipal para eventos identitarios de los barrios, la dificultad en el acceso a sedes y espacios sociales por vicios y conflictos con dirigencias, la escasez de espacios culturales, la pérdida de la memoria y el patrimonio inmaterial. Algunos barrios del sector oriente reconocen la falta de unión de los propios vecinos.

Se consultó en la encuesta sobre la frecuencia de participación en actividades culturales de la comuna, donde se observa una alta participación con 53,91% de las respuestas (62 personas) que indican participar frecuentemente, seguido de un 30,43% de las personas que señalan a veces (35) a veces. Sólo un 10,43% (12 personas) señala que participa rara vez y un 5,22% (6 personas) nunca. En resumen, 84,3% se vincula al menos ocasionalmente, mientras 15,7% participa poco o nada.

Gráfico 4: frecuencia de participación en actividades culturales



N=115

Para la pregunta “¿Qué tan satisfecho(a) se encuentra con las actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales realizadas por la Municipalidad de la comuna?” La respuesta



es mayoritariamente positiva: el 53,04% responde estar satisfecho/a (62 personas) y el 22,61% indica estar muy satisfecho/a (26 personas), sumando 75,65% de valoración favorable (88 personas). En contraste, el 17,39% señala estar insatisfecho/a (19 personas) y el 2,61% muy insatisfecho/a (3 personas); 4,35% no sabe. En síntesis, prevalece una buena percepción del trabajo cultural, con un quinto de la muestra manifestando disconformidad.

Gráfico 5: Nivel de satisfacción de las actividades culturales

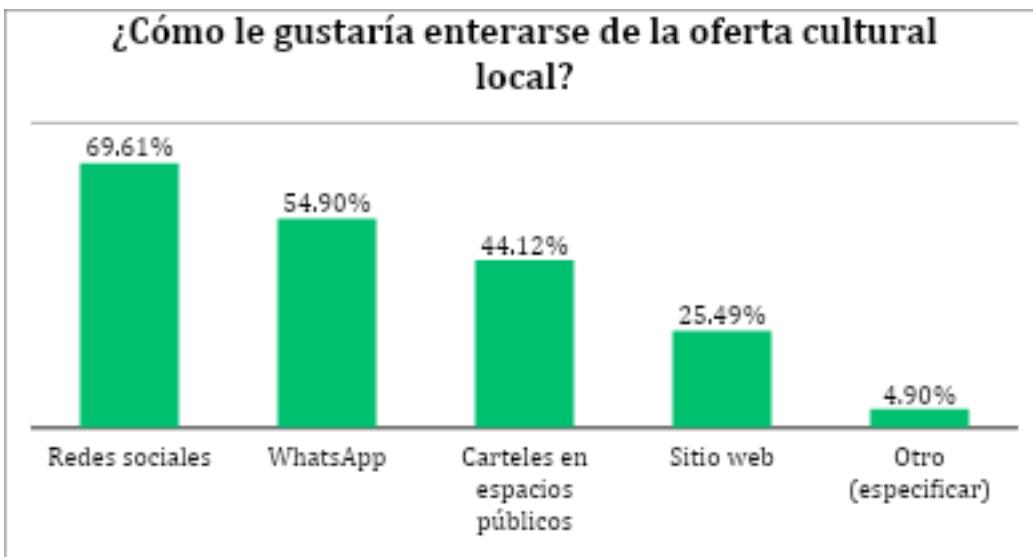


N=115

Se realizó la consulta sobre canales preferidos para informarse sobre la oferta cultural local, siendo la opción preferida las redes sociales con un 69,61% de las respuestas (71 personas), seguido de WhatsApp con un 54,9%, (56 personas), luego con un 44,12% (45 personas) se señalan carteles en espacios públicos (44,12%, ≈45). Más atrás queda el sitio web con 25,49%, (26 personas) y “otro” con 4,9% de las respuestas.

Gráfico 6: Canales de información oferta cultural (respuesta múltiple)





N=102

Al preguntar por “¿Qué tipo de iniciativas le gustaría que desarrollara la Municipalidad en las áreas artísticas, culturales y patrimoniales?” se recibieron diversas respuestas, señalando lo siguiente:

1. *Música y artes escénicas diversas*
  - *Incluir canto lírico, música clásica, coros y orquestas juveniles, además de danza contemporánea y teatro.*
  - *Espacios para jóvenes talentos locales que ya viven en la comuna.*
2. *Patrimonio e identidad local*
  - *Rescate de la historia, tradiciones y memoria de Huechuraba a través de exposiciones, charlas y rutas patrimoniales.*
  - *Puesta en valor de la identidad cultural de los barrios.*
3. *Formación y talleres*
  - *Talleres gratuitos de música, artes visuales, literatura, danza y canto lírico.*
  - *Escuelas de verano o invierno artístico-culturales para niños y jóvenes.*
4. *Festivales y encuentros culturales*
  - *Un festival multicultural que mezcle música popular con clásica, teatro y danza.*
  - *Espacios de intercambio entre artistas locales y nacionales.*
5. *Acceso descentralizado*



- *Actividades culturales no solo en un lugar central, sino en distintos barrios de la comuna.*

#### 6. Arte en espacios públicos

- *Murales, intervenciones urbanas, conciertos al aire libre, ferias de arte y artesanía.* (respuesta encuesta)

Además de estas respuestas, se agruparon otras propuestas de la comunidad, la cual espera instancias formativas, como una escuela permanente de oficios y artesanía que cuente con talleres para todas las edades, en áreas como: fotografía, lectura, escritura, folklore, y propuestas actuales como K-pop.

Hay interés de que la programación circule por los barrios, por ejemplo, teatro de verano y ciclos de cine en plazas. Además, se demanda que las actividades tengan enfoque inclusivo, convocando a niñas, niños, jóvenes, personas adultas y mayores. Piden también mejor difusión y “más invitaciones” para expositores de pintura y otras disciplinas, de modo que nadie se quede fuera por falta de información.

En paralelo, emerge con fuerza el deseo de cuidar y contar la identidad local: rescatar lugares patrimoniales, reconocer a artistas y artesanos. A esto se suma con el impulso a la economía creativa: apoyo a emprendedores y espacios para su desarrollo y a la petición de más áreas verdes que habiliten la cultura al aire libre.

*“Rescatar lugares patrimoniales de la comuna, creación de talleres artesanales, pintura, dibujo, etc. creación de una escuela abierta de talleres artísticos, literarios, folklore, artesanales rescatando oficios. Reconocimiento de los artistas y artesanos y toda la actividad cultural de la comuna.”* (respuesta encuesta)

Con respecto a la pregunta “¿Cómo le gustaría ver a esta comuna en 5 años más, en el ámbito cultural, artístico y patrimonial?” Las respuestas apuntan a tener un Centro Cultural y el Café Literario terminados y activos plenamente, con salas, talleres y exposiciones permanentes, además presencia de museo y espacios de comercialización de artesanía auténtica: *“espacios de comercialización para la artesanía verdadera”* (respuesta encuesta)



Asimismo, se espera contar con una red de espacios que permita llegar a todos los barrios, con presencia de bibliotecas populares, clubes de lectura y una escuela permanente de artes y oficios, dirigido a todos los públicos de manera inclusiva. La programación debe ser diversa y de excelencia con música popular, música clásica, artes visuales, murales, teatro en sala y al aire libre, son algunas de las propuestas señaladas.

*“Bibliotecas populares, obras de teatro, terminar de construir el centro cultural, talleres en los colegios, más integración de los niños y jóvenes músicos de la comuna haciendo conciertos”* (respuesta encuesta).

Se incluye la necesidad de vincular a los artistas locales en el centro de la gestión, con posibilidades de obtención de fondos, fortalecer la economía creativa en la comuna y rescatar y cuidar la identidad y el patrimonio de la comuna: cerros, parques, áreas verdes, memoria local, folklore, cueca, artesanía, entre otros. *“Como una heredera de las grandes tradiciones de nuestro valle central”* (respuesta encuesta).

### 6.3.2. Nudos críticos y propuestas

Nudo crítico	Propuestas
Falta de articulación formal y periódica (no voluntaria o puntual) de la Municipalidad con las organizaciones culturales de Huechuraba.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones periódicas con las agrupaciones por sector (poniente, centro, oriente) para tratar los temas para mejores resultados y una planificación clara de la acción comunal en cultura.</li> </ul>
Percepción de falta de apoyo Municipal para los eventos identitarios de los barrios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitud de una productora municipal que apoye a las organizaciones sociales cuando necesiten infraestructura y servicios para la comunidad.</li> <li>• Se requiere apoyo de Seguridad Municipal para los Carnavales de los barrios, “no puede ser que los mismos vecinos tengamos que hacer los cierres de calles de los Carnavales”.</li> </ul>



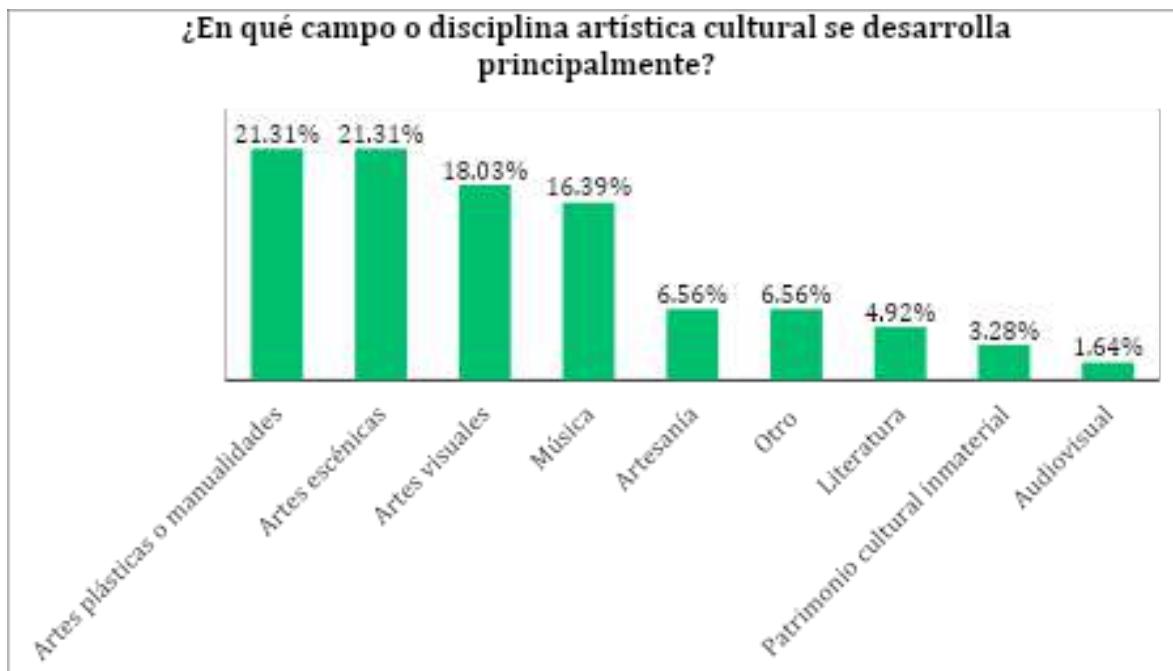
## 6.4. Eje 4: Fomento a las artes y las culturas

### 6.4.1. Descripción y contextualización

De las personas que se declaran agentes culturales en la Consulta PMC 2025 (70), 61 contestaron a la pregunta a sobre qué disciplina principal se concentra su trabajo, obteniendo los siguientes resultados:

Las disciplinas con mayor presencia son Artes plásticas o manualidades y Artes escénicas, ambas con 21,31%. Les siguen Artes visuales (18,03%) y Música (16,39%), que completan el bloque principal de prácticas. En un segundo plano aparecen Artesanía y Otro (cada una 6,56%), luego Literatura (4,92%) y Patrimonio cultural inmaterial (3,28%). Por último, Audiovisual registra la menor participación, con 1,64%.

Gráfico 7: Disciplina artística de desarrollo principal



N=61



Al preguntar con respecto a los apoyos municipales recibidos en los últimos 2 años por los agentes culturales, se obtuvo que el principal apoyo es la facilitación de espacios con 50,82% de las respuestas, seguida por asesoría/formación/capacitación con 37,70%. En tercer lugar, con un 22,95% de las respuestas, declara no haber recibido ningún apoyo. En niveles menores aparecen “Otro” con 16,39%, instancias para articular redes colaborativas y financiamiento con 13,11% cada una y, finalmente difusión con un 6,56% de las respuestas.

Gráfico 8: apoyo municipal en los últimos 2 años

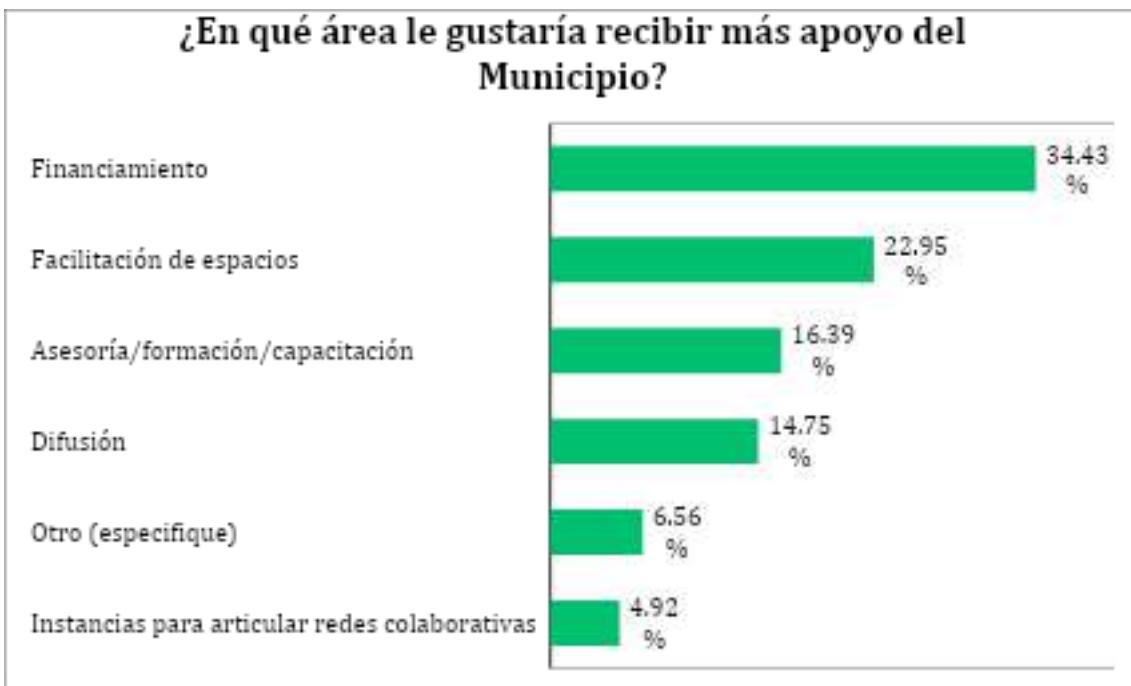


N=61

También se les consultó a los agentes culturales sobre las áreas en que desean recibir más apoyo, las respuestas evidencian que la principal demanda es el apoyo en financiamiento con 34,43%, seguida por facilitación de espacios con un 22,95%. Luego aparecen asesoría/formación/capacitación con 16,39% y difusión con 14,75. Finalmente “otro” tiene un 6,56% e instancias para articular redes colaborativas un 4,92% de las respuestas.

Gráfico 9: áreas para recibir apoyo municipal





N=61

#### 6.4.2. Nudos críticos y propuestas

Nudo crítico	Propuestas
Importante déficit y disponibilidad de espacios para el desarrollo artístico y cultural en la comuna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• promoción, creación y mantención de más espacios físicos permanentes para el desarrollo artístico en distintos sectores de Huechuraba.</li> </ul>
Déficit general en el apoyo a creadores de la comuna, especialmente a mujeres artistas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un diagnóstico y un plan de apoyo específico para las mujeres artistas, que son la mayoría y cumplen con varios otros roles de cuidado en paralelo.</li> <li>• Generar grupo de medidas para creadores: apoyo económico, red para los creadores a partir de</li> </ul>



	fondos concursables comunales.
--	--------------------------------

## 6.5. Eje 5:Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

### 6.5.1. Descripción y contextualización

El principal nudo en esta dimensión planteado en los Encuentros Participativos es la necesidad de recuperar las actividades culturales y deportivas previas a la pandemia, ya que muchas personas se han quedado en sus viviendas y no han vuelto a participar. Asimismo, un grupo organizado de apoderados de niñas, niños y adolescentes en situación de discapacidad participó activamente en los Encuentros 4to y 5to y planteó la necesidad e la inclusión educativa, artística y laboral de los niños, clarificando que el día de hoy no existe Escuela para Necesidades Especiales en Huechuraba después de 8vo Básico.

En la Consulta PMC 2025 en la pregunta “¿Qué grupos, identidades o discursos cree que no se sienten representados o visibilizados en la comuna?” las respuestas abiertas fueron sistematizadas y organizadas en la siguiente tabla:

Tabla 1. Identidades poco visibilizadas

Grupos / Identidades	Brecha principal identificada
<b>Personas con discapacidad (niñez y adultez), neurodivergencias / TEA, salud mental</b>	Falta de accesibilidad y adaptaciones (intérpretes, apoyos cognitivos), baja visibilidad en la programación.
<b>Mujeres cuidadoras</b>	Escasez de oferta con enfoque de cuidados-conciliación familiar, y horarios compatibles.
<b>Adultos mayores en situación de discapacidad o postrados</b>	Poca programación y accesibilidad específica; actividades no adaptadas.
<b>Niños menores de 10 años</b>	Poca variedad de talleres y contenidos adecuados a la edad.
<b>Adultos jóvenes y tramo 35–55</b>	Baja visibilidad y segmentación en la oferta cultural; escaso foco en públicos medios.



<b>LGBTQ+</b>	Insuficiente enfoque de inclusión/seguridad cultural y representación en eventos.
<b>Personas migrantes</b>	Pocas vitrinas y acciones interculturales específicas.
<b>Cantantes líricos / música clásica</b>	Falta de escenario y programación; disciplina subrepresentada frente a música popular.
<b>Pintura</b>	Baja visibilidad/exhibiciones; escasas invitaciones a expositores.

#### 6.5.2. Nudos críticos y propuestas

Nudo crítico	Propuestas
Insuficiente apoyo y énfasis para inclusión social de NNA en situación de discapacidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un plan formativo especial para niñas, niños y adolescentes en situación de discapacidad incluyendo ciertas herramientas especiales.</li> <li>Se propone que exista un foco en trabajo con NNA con TEA y síndrome de down con disciplinas plásticas que mejoran su desarrollo integral.</li> <li>Apoderados proponen continuidad laboral pensada en NNA en situación de discapacidad para cuando sean mayores de edad, con foco en: gastronomía, joyería, masoterapia. Anteriormente existía certificación en Danza de Academia de Ximena Puente, pero ello se perdió después de la pandemia.</li> <li>Desarrollar una Ludoteca expresiva para la Primera Infancia, una especie de HEPI de las artes que permita entregar cultura tanto a niñas y niños como a los adultos que los acompañan.</li> </ul>
Posterior a la pandemia, se percibe disminución en la participación cultural de la comuna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación conjunta entre Municipalidad y Comunidad de Talentos de Niños y Adolescentes, para promover</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>su desarrollo integral.</li> <li>Promover el encuentro y juntar a diferentes realidades sociales de la comunidad a través del arte y la cultura, promoviendo trayectorias formativas y también promocionales del arte.</li> </ul>
Según la comunidad, existe un problema grave con los comodatos de las sedes vecinales, en la que algunos dirigentes dificultan el acceso a espacios que, muchas veces, fueron construidos e implementados, con financiamiento público.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La propuesta es que la municipalidad priorice centro comunitarios administrados directamente por la municipalidad en los distintos sectores de la comuna.</li> </ul>

## 6.6. Eje 6: Gestión organizacional

### 6.6.1. Descripción y contextualización

Actualmente el área de Cultura Municipal está viviendo un proceso de transformación relevante, pasando desde un Departamento conformado al alero de la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO) a ser parte integral de la nueva Corporación Municipal de Deporte, Cultura y Fomento aprobada por el Concejo Municipal en agosto de 2025.

La nueva institucionalidad tendrá bajo su alero la administración del Centro Cultural de La Pincoya Rosa Trauko que hoy es el único recinto administrado por el Departamento de Cultura, el futuro Café Literario ubicado en el sector poniente de la comuna, la Biblioteca Municipal que hoy es administrada por el Departamento de Educación Municipal, el Planetario de Huechuraba que hoy es el principal Centro de Difusión Científica Comunal y el nuevo Centro Cultural de Huechuraba que incluye una sala para presentaciones con 300 butacas, una pinacoteca, 3 salas para talleres, un estudio de grabación, cafetería, administración y servicios, con accesibilidad universal.

### 6.6.2. Nudos críticos y propuestas

Nudo crítico	Propuestas



Dificultades en la coordinación y estructuración de procesos internos dentro del equipo.	Mecanismo de medición de impacto cualitativo periódico de las iniciativas de cultura con sistematización y trazabilidad a largo plazo.
Ausencia de un trabajo sistemático y permanente durante el año en la temática de Folclor, pese a que existen organizaciones y actividades permanentes asociadas a esta.	Creación de la Unidad y un Encargado de Folclor en el Depto. de Cultura, tal como hoy existe en Artes Visuales, Música, etc.

### 3.8. Conclusiones y FODA

Los encuentros participativos de PMC Huechuraba han revelado una serie de desafíos y oportunidades significativas en el ámbito cultural de la comuna. A lo largo de las distintas dimensiones, se destaca una preocupación recurrente por la falta de reconocimiento y difusión de la identidad cultural local, la escasez de espacios adecuados y la necesidad de una mayor formación y apoyo para artistas y gestores culturales.

Las propuestas generadas por la comunidad apuntan hacia la creación de plataformas de difusión municipal, la implementación de subsidios y fondos concursables, el fortalecimiento de la asociatividad local y la descentralización de la oferta cultural. Es fundamental que la Municipalidad asuma un rol más activo en la promoción, gestión y articulación de las iniciativas culturales, garantizando la continuidad de los talleres, la visibilización de los artistas y la mejora de la infraestructura cultural.

Asimismo, se enfatiza la importancia de una comunicación más efectiva entre la Municipalidad y la comunidad en los distintos sectores de Huechuraba, así como la necesidad de abordar aspectos transversales como la integración social y la recuperación de espacios públicos para actividades artísticas.

En resumen, el éxito de las futuras iniciativas culturales en Huechuraba dependerá de la capacidad de la Municipalidad para escuchar y responder a



estas necesidades, transformando los nudos identificados en oportunidades para fortalecer el tejido social y cultural de la comuna.

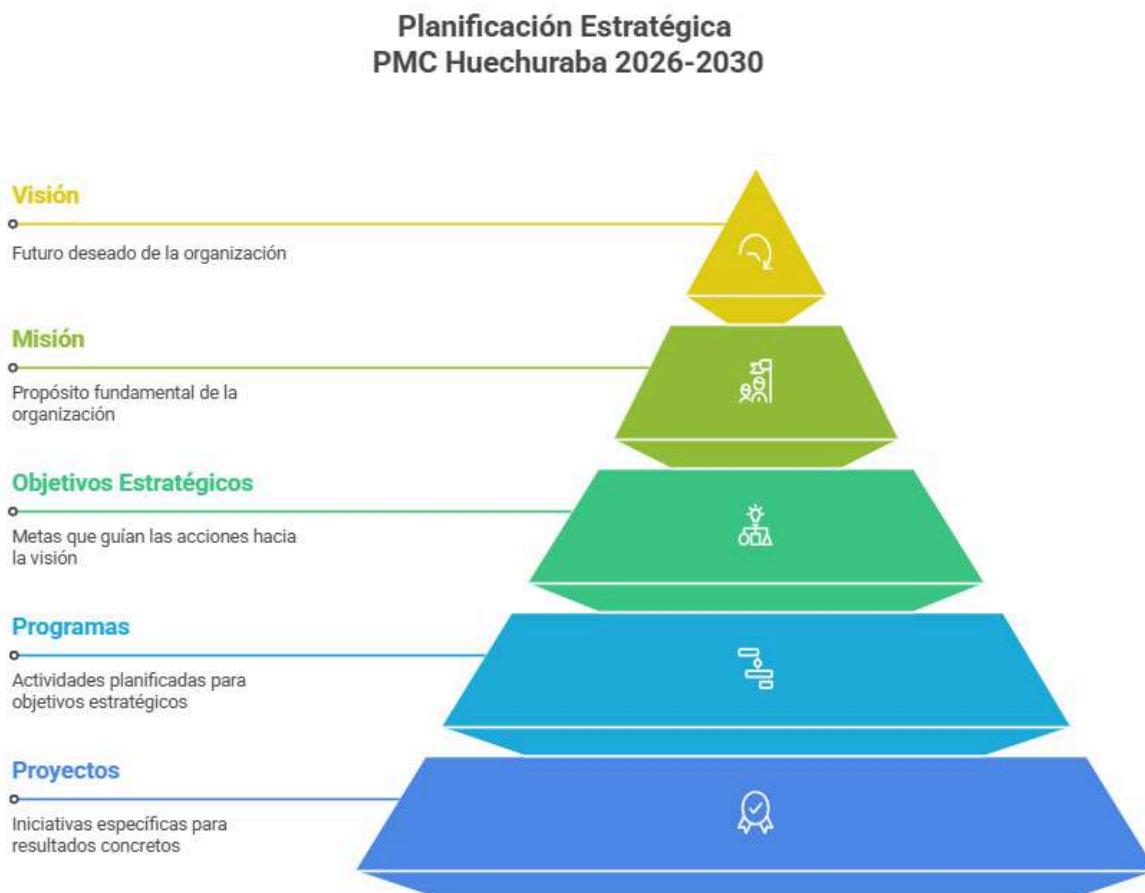
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>Alta vinculación de Cultura con Organizaciones Sociales de Huechuraba con una lógica que incluye la co-construcción de actividades y productos culturales con ellos y buena penetración de redes sociales locales y un Equipo Multidisciplinario con múltiples capacidades de formación y acompañamiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar oferta especializada en primera infancia y población migrante aprovechando perfil sociodemográfico de la comuna.</li> <li>Alta motivación de apoderados y públicos específicos (familiares niños TEA, grupos de folklore) para proponer y construir iniciativas culturales locales.</li> <li>Aprovechar la oportunidad de que nueva Corporación debiera coordinar nueva infraestructura local cultural: Planetario, Biblioteca, Café Literario.</li> </ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Poca conectividad y aislamiento de los diferentes sectores de la comuna, producido por la ausencia de conectividad local, diversidad socioeconómica y segregación social.</li> <li>Débil coordinación y estructuración de procesos internos dentro del equipo.</li> <li>Ausencia de presupuesto suficiente para todas las actividades requeridas.</li> <li>Percepción de que en el diseño, formulación y desarrollo de nuevo centro cultural de Huechuraba el área de Cultura fue excluida del proceso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poca claridad por parte de los trabajadores del presupuesto anual, lo que impide calendario estable o proyección de actividades anuales y noción de cultura a veces se circumscribe sólo a entretenimiento.</li> <li>Percepción de algunos actores de que el proceso participativo no va a generar modificaciones sustantivas en la relevancia e institucionalización de la Cultura a nivel local.</li> </ul>



## 7. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PMC

La planificación estratégica del Plan Municipal de Cultura de Huechuraba 2026-2030 se estructura en torno a una misión y visión claras, que guían el desarrollo cultural de la comuna. A partir de estas, se definen objetivos estratégicos que buscan abordar los nudos críticos y propuestas identificadas en el diagnóstico participativo. Finalmente, se establecen programas y proyectos específicos, junto con un plan de inversiones, para asegurar la implementación y el seguimiento de las acciones propuestas.

### Esquema Planificación Estratégica PMC



Fuente: Elaboración propia.

## 7.1. Misión

El Departamento de Cultura de la Municipalidad de Huechuraba tiene como Misión promover, mediar y facilitar el acceso a la cultura y las artes como principio fundamental para contribuir al desarrollo sociocultural local.

## 7.2. Visión

Convertir a la Cultura de Huechuraba en un referente regional, que a través de actividades, promueve el arte y la cultura como un bien social de libre acceso y un derecho humano básico para todas las y los vecinos de la comuna, poniendo en valor sus identidades, expresiones, cultores y las memorias de sus territorios.

## 7.3. Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos del PMC se construyeron a partir del diagnóstico participativo y de la identificación de nudos críticos por cada eje. La trazabilidad se asegura mediante una matriz Eje → Nudo crítico → Objetivo estratégico, que permite verificar que cada objetivo responde a un problema priorizado colectivamente y se orienta a producir un cambio verificable.

Eje	Nudos críticos	Objetivos estratégicos
1. Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria	<p>Ampliar percepción formativa o disciplinar de arte, incluyendo también un rol sanador de la salud mental que es clave para la prevención del suicidio, la depresión y el mal uso del tiempo libre.</p> <p>Además, no todos pueden participar en las grandes actividades en el centro de la comuna por problemas de conectividad interna de Huechuraba.</p>	Fortalecer el reconocimiento y valoración de la identidad cultural local de Huechuraba, impulsando el arte y la cultura como herramienta de bienestar.



	Pérdida de la memoria y el patrimonio inmaterial de los barrios y su historia, deteriorando el tejido social.	
2. Formación, educación artística y cultural y mediación	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Los participantes acuerdan que la falta de lugares y espacios para el desarrollo de actividades artísticas y culturales es el principal problema en el sector poniente de Huechuraba. La exposición de Talleres de Fin de Año del Centro Cultural sólo se realiza en La Pincoya y no se presenta en otros lugares o espacios.</li> <li>● La Agrupación de personas con discapacidad del sector poniente ha logrado importantes cambios y avances con actividades artísticas (ejemplo composición a partir de poema de Neruda). Lamentablemente muchas de las actividades son en otras comunas y ellos dependen de sus padres para participar, en ese sentido la falta de programación y espacios de arte y desarrollo personal en el sector poniente los impacta fuertemente a ellos y sus familias.</li> <li>● Insuficiente difusión de los talleres de los cursos para los niños, demasiado centrado sólo en lo digital y redes sociales.</li> </ul>	Potenciar el desarrollo cultural y social de la comuna de Huechuraba a través de la implementación de programas de formación artística y cultural inclusivos, que fortalezcan las capacidades locales, promuevan la participación ciudadana y articulen la oferta cultural existente, contribuyendo al bienestar y la identidad comunal.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Insuficiente mediación y acceso a la lectura de Huechuraba.</li> </ul>	
3. Participación cultural	<p>Percepción de falta de apoyo Municipal para los eventos identitarios de los barrios .</p> <p>Baja participación comunitaria y cultural en los barrios post-pandemia. Los vecinos se metieron dentro de sus casas y aún no se logra que vuelvan a salir como era antes.</p>	Fomentar la participación ciudadana en la cultura, promoviendo la asociatividad, el apoyo municipal a eventos barriales y la recuperación de espacios comunitarios.
4. Fomento a las artes y las culturas	Importante déficit y disponibilidad de espacios para el desarrollo artístico y cultural en la comuna.	Establecer canales efectivos de comunicación y articulación entre la municipalidad y la comunidad artística, garantizando el apoyo económico, la promoción y la visibilización de los creadores locales.
5. Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de programas de inclusión social, educacional y laboral de niñas y niños de la comuna con necesidades especiales.</li> <li>● Recuperar actividades culturales y deportivas pre-pandemia, ahora muchas personas se volvieron a quedar en sus viviendas y no han vuelto a salir.</li> <li>● Según la comunidad, existe un problema grave con los comodatos de las sedes vecinales, en la que algunos dirigentes dificultan el acceso a espacios que, muchas veces, fueron construidos e</li> </ul>	Recuperar y revitalizar la vida cultural post-pandemia, generando espacios de encuentro que fomenten el sentido de comunidad y la integración social.



	implementados, con financiamiento público.	
6. Gestión organizacional	Falta de coordinación y estructuración de procesos internos dentro del equipo. Ausencia de un trabajo sistemático y permanente durante el año en la temática de Folclor, pese a que existen organizaciones y actividades permanentes asociadas a esta.	Fortalecer y optimizar la gestión institucional de la Corporación Municipal de Deporte, Cultura y Fomento, así como de sus diversos centros culturales a través del diseño e implementación de planes estratégicos, el establecimiento de alianzas y la diversificación de fuentes de financiamiento con el fin de potenciar el desarrollo cultural de Huechuraba.

## 7.4. Programas y proyectos

A partir de los nudos críticos y de los objetivos estratégicos definidos por eje, se construyó la cadena de diseño Objetivo → Programa → Proyectos/Acciones. Para cada objetivo se elaboró al menos un programa que responde directamente al nudo crítico, el cual explica: nombre, objetivo, población objetivo y responsable institucional. Luego, cada programa se operacionalizó en proyectos/acciones concretas, co-diseñadas con el equipo municipal, en función de los resultados del diagnóstico participativo.

### Eje 1: Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria

Objetivo estratégico	Programa	Proyectos
Fortalecer el reconocimiento y valoración de la identidad cultural local de	<p><b>-Nombre:</b> Rescate de la Historia de Huechuraba</p> <p><b>-Objetivo:</b> Recuperar la historia y la memoria de la comuna y de los barrios a través de museos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Rescate de Historias Barriales.</b> Memoria e Identidad Barrial. y Exploración Patrimonial.</li> <li>● <b>Promoción de la memoria comunal.</b> Actividades</li> </ul>



<p>Huechuraba, impulsando el arte y la cultura como herramienta de bienestar.</p>	<p>barriales, rutas patrimoniales y historias barriales.</p> <p><b>-Población objetivo:</b> organizaciones barriales, comunidad educativa, talleristas y mediadores/as culturales de todas las zonas.</p> <p><b>-Responsable:</b> Departamento de Cultura.</p>	<p>destinadas a recordar y difundir eventos, personajes y sitios emblemáticos de la comuna, fomentando el sentido de pertenencia. Desarrollo de Museo Barrio y realización de Rutas Patrimoniales.</p>
---	--	--

## Eje 2: Formación, educación artística y cultural y mediación

Objetivo estratégico	Programa	Proyectos
<p>Potenciar el desarrollo cultural y social de la comuna de Huechuraba a través de la implementación de programas de formación artística y cultural inclusivos, que fortalezcan las capacidades locales, promuevan la participación ciudadana y articulen la oferta cultural existente, contribuyendo al bienestar y la identidad comunal.</p>	<p><b>-Nombre:</b> Formación cultural para Huechuraba</p> <p><b>-Objetivo:</b> Preparar y desplegar una oferta cultural amplia e inclusiva en toda la comuna.</p> <p><b>-Población objetivo:</b> NNA (5–17), juventudes (18–29), personas adultas y mayores, talleristas y mediadores/as culturales de todas las zonas.</p> <p><b>-Responsable:</b> Departamento de Cultura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Escuela Popular de las Artes EPAH.</b> Programa educativo que ofrece talleres y cursos artísticos y culturales gratuitos o de bajo costo, promoviendo el acceso a la formación en diversas disciplinas. Este proyecto incluye:           <ul style="list-style-type: none"> <li>-Talleres de artes y oficios.</li> <li>-Talleres artísticos comunitarios.</li> <li>-Talleres Infancia.</li> <li>-Clínicas de arte.</li> <li>-Perfeccionamiento de artistas locales.</li> <li>-Plan de acompañamiento laboral.</li> </ul> </li> <li>● <b>Extensión Cultural para la Formación.</b> Iniciativas que complementan la formación artística y cultural con actividades externas como</li> </ul>



		<p>visitas a museos, galerías y eventos culturales, ampliando la experiencia de los participantes. Este proyecto consiste en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Lanzamiento y cierre anual de la EPAH.</li> <li>-Exposiciones itinerantes.</li> <li>-Visitas Culturales.</li> </ul>
	<p><b>-Nombre:</b> Diálogo cultural permanente.  <b>-Objetivo:</b> Mantener el diálogo cultural con los diferentes sectores de Huechuraba asegurando que la formación responda a inquietudes de la comunidad.  <b>-Población objetivo:</b> organizaciones barriales, comunidad educativa, talleristas y mediadores/as culturales de todas las zonas.  <b>-Responsable:</b> Departamento de Cultura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Mesas Culturales por Zonas.</b>- Espacios de diálogo y participación ciudadana organizados por zonas geográficas para recoger inquietudes, propuestas y necesidades culturales de la comunidad. Instancias periódicas de levantamiento de oferta cultural existente, articulación de agendas culturales por sectores de Huechuraba.</li> </ul>

### Eje 3: Participación cultural

Objetivo estratégico	Programa	Proyectos
Fomentar la participación ciudadana en la cultura, promoviendo la asociatividad, el apoyo municipal a eventos barriales y la recuperación de	<p><b>-Nombre:</b> Promoción de la Cultura Comunitaria.  <b>-Objetivo:</b> Fortalecer el tejido social y la identidad local de la comuna a través del impulso de la creación, gestión y participación cultural desde la base comunitaria, facilitando herramientas, recursos y</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Cultura para Todos.</b> Cartelera artística cultural, de calidad y gratuita, abierta para todos los vecinos y desarrollada en el Centro Cultural y espacios públicos comunales. Incluye la Programación de Verano. el desarrollo de actividades de</li> </ul>



espacios comunitarios.	<p>plataformas para que los vecinos y vecinas desarrollen sus propias iniciativas artísticas, culturales y patrimoniales.</p> <p><b>-Población objetivo:</b> NNA (5–17), juventudes (18–29), personas adultas y mayores, organizaciones barriales, comunidad educativa, talleristas y mediadores/as culturales de todas las zonas.</p> <p><b>-Responsable:</b> Departamento de Cultura.</p>	<p>Cultura Popular y la Cartelera Centro Cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Cultura e Infancia.</b> Proyectos específicos para fomentar la creatividad y el desarrollo cultural en niños y niñas, a través de talleres, espectáculos y actividades lúdicas. Cartelera Infantil y salidas pedagógicas artísticas (articulación con Educación).</li> <li>● <b>Festivales y Cultura Comunitaria.</b> Organización y apoyo a eventos festivos y encuentros comunitarios que celebren las tradiciones, el arte local y la convivencia social en los barrios. Encuentros Comunitarios de Cultura. Fiestas comunitarias.</li> <li>● <b>Salidas artísticas.</b> Oportunidades para que los residentes asistan a espectáculos, conciertos y exposiciones fuera de la comuna, facilitando el transporte y el acceso a la oferta cultural metropolitana.</li> <li>● <b>Arte en Tu Barrio.</b> Promover la producción artística barrial</li> </ul>
------------------------	---	---

#### Eje 4: Fomento a las artes y las culturas

Objetivo	Programa	Proyectos
----------	----------	-----------



estratégico		
Establecer canales efectivos de comunicación y articulación entre la municipalidad y la comunidad artística, garantizando el apoyo económico, la promoción y la visibilización de los creadores locales.	<p><b>-Nombre:</b> Fomento a los artistas locales.</p> <p><b>-Objetivo:</b> Desarrollar un ecosistema que reconozca, visibilice y promueva el desarrollo de los artistas de Huechuraba, promoviendo su encadenamiento con redes de fortalecimiento, fomento y comercialización.</p> <p><b>-Población objetivo:</b> artistas y organizaciones artísticas de Huechuraba.</p> <p><b>-Responsable:</b> Departamento de Cultura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Patrimonio Vivo de Huechuraba.</b> Programa de reconocimiento y puesta en valor de los artistas, cultores y saberes tradicionales de Huechuraba, considerándolos parte fundamental del patrimonio cultural inmaterial. Entrega de Premio que reconoce a los artistas locales de Huechuraba.</li> <li>● <b>Nuevos Espacios para la Cultura y el Arte en Huechuraba.</b> Identificación y habilitación de nuevos lugares para la creación, exhibición y difusión de arte y cultura en la comuna, ampliando la infraestructura cultural disponible.</li> <li>● <b>Red de Creadores de Huechuraba.</b> Articulación de creadores locales en base a 3 acciones: Catastro, definición de acciones de apoyo económico y encadenamiento a redes de comercialización.</li> </ul>

#### Eje 5: Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad

Objetivo estratégico	Programa	Proyectos
Fomentar la co-creación y el liderazgo de proyectos	<p><b>-Nombre:</b> Huechuraba te Incluye</p> <p><b>-Objetivo:</b> Fomentar la co-creación y el liderazgo de proyectos culturales por parte de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Itinerarios Inclusivos hacia la Vida Laboral de NNA con Autismo en Gastronomía / Joyería.</li> </ul>



<p>culturales por parte de grupos prioritarios, reconociendo y valorando sus identidades y expresiones.</p>	<p>grupos prioritarios, reconociendo y valorando sus identidades y expresiones.</p> <p><b>-Población objetivo:</b> NNA (5–17), juventudes (18–29), personas en situación de discapacidad, organizaciones barriales de discapacidad, comunidad educativa.</p> <p><b>-Responsable:</b> Departamento de Cultura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Potenciar Talentos Artísticos Tempranos.</li> <li>● <b>Nuestra diversidad es un activo.</b> Talleres y actividades centrados en la visibilización de la diversidad valiosa existente en Huechuraba.</li> </ul>
---	---	---

## Eje 6: Gestión organizacional

Objetivo estratégico	Programa	Proyectos
<p>Fortalecer y optimizar la gestión institucional de la Corporación Municipal de Deporte, Cultura y Fomento, así como de sus diversos centros culturales a través del diseño e implementación de planes estratégicos, el establecimiento de alianzas y la diversificación de fuentes de financiamiento</p>	<p><b>-Nombre:</b> Desarrollo Institucional  <b>-Objetivo:</b> Establecer las bases, fortalecer la estructura y optimizar los procesos de gestión y operación de la Corporación Municipal de Deporte, Cultura y Fomento, asegurando su eficiente puesta en marcha y consolidación como una entidad moderna, transparente y sostenible, capaz de liderar la promoción integral del desarrollo deportivo, cultural y el fomento productivo en la comuna, articulando de manera efectiva la participación ciudadana y la colaboración público-privada.</p> <p><b>-Población objetivo:</b> funcionarios y trabajadores de la Corporación Municipal de Deporte, Cultura y Fomento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Corporación Municipal de Deporte, Cultura y Fomento.</b> Diseño, ejecución y evaluación de Plan Estratégico de la Corporación Municipal. Fortalecimiento de la estructura y gestión de la Corporación, incluyendo el diseño de un plan estratégico que guíe su desarrollo y operaciones.</li> </ul>



<p>con el fin de potenciar el desarrollo cultural de Huechuraba.</p>	<p><b>-Responsable:</b> Corporación Municipal de Deporte, Cultura y Fomento.</p>	
	<p><b>-Nombre:</b> Gestión de Espacios Culturales de Huechuraba  <b>-Objetivo:</b> Optimizar la administración, operación y programación de los espacios culturales municipales de Huechuraba, a través de la implementación de un modelo de gestión integral, participativo y sostenible, que maximice su utilización, potencie la creación, difusión y acceso a diversas manifestaciones artísticas y culturales, y los consolide como centros vitales para el encuentro comunitario y el desarrollo cultural de la comuna.  <b>-Población objetivo:</b> Usuarios/as y equipos de espacios culturales, organizaciones barriales, comunidad educativa, talleristas y mediadores/as culturales de todas las zonas.  <b>-Responsable:</b> Corporación Municipal de Deporte, Cultura y Fomento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Centro Cultural de Huechuraba.</b> Optimización de la administración, programación y operación del Centro Cultural de Huechuraba, con un plan de gestión integral para maximizar su uso y oferta.</li> <li>● <b>Café Literario.</b> Desarrollo y mejora de la gestión del Café Literario, incluyendo su programación, alianzas y búsqueda de financiamiento para potenciar su rol como espacio cultural.</li> <li>● <b>Planetario de Huechuraba.</b> Implementación de un plan de gestión para optimizar la operación y programación del Planetario de Huechuraba, buscando alianzas y fuentes de financiamiento.</li> <li>● <b>Centro Cultural La Pincoya.</b> Plan de mejora de infraestructura, promoción y mobiliario del Centro Cultural La Pincoya, para optimizar sus espacios y la oferta cultural.</li> </ul>



## 8. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (SSE)

Para cada objetivo estratégico, el SSE ordena la información en cinco campos: Programa, Proyecto, Indicador, Fórmula, Meta y Medio de verificación. Esta estructura permite vincular cada objetivo y sus respectivos proyectos con indicadores claros (y su forma de cálculo), una meta explícita y la evidencia que validará el logro (medio de verificación), asegurando trazabilidad directa entre el objetivo, la ejecución y los resultados reportados.

### 6.1. Eje 1: Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria

**Objetivo estratégico:** *Fortalecer el reconocimiento y valoración de la identidad cultural local de Huechuraba, impulsando el arte como herramienta de bienestar.*

Programa	Proyecto	Indicador	Fórmula	Meta	Medio de verificación
Rescate de la Historia de Huechuraba	Rescate de Historias Barriales	Elaboración de al menos dos instancias de rescate barrial anual	N° de instancias de rescate barrial	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe Historias Barriales.</li> <li>- Fotografías.</li> </ul>
	Promoción de la memoria comunal	Aumento salidas patrimoniales respecto a año anterior	Salidas patrimoniales último año x 100 / N° salidas patrimoniales año antepasado	10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografías salidas patrimoniales.</li> <li>- Lista de participantes.</li> </ul>

### 6.2. Eje 2: Formación, educación artística y cultural y mediación



**Objetivo estratégico:** Potenciar el desarrollo cultural y social de la comuna de Huechuraba a través de la implementación de programas de formación artística y cultural inclusivos, que fortalezcan las capacidades locales, promuevan la participación ciudadana y articulen la oferta cultural existente, contribuyendo al bienestar y la identidad comunal.

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta	Medio de verificación
<b>Formación cultural para Huechuraba</b>	<b>Escuela Popular de las Artes EPAH</b>	Cartelera de talleres artístico culturales anual	Existe cartelera anual	Sí	Afiches de difusión / fotografías / Registro audiovisual
		Informe de gestión anual de EPAH	Existe Informe Anual EPAH	Si	Documento del Informe.
		retención en cada taller al 1er año.	Porcentaje de retención de participantes: (número participantes egresan*100)/ número participantes ingresan	75% de retención	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de asistencia</li> <li>- actas de talleres.</li> <li>- registro de difusión.</li> </ul>
	<b>Extensión Cultural para la Formación</b>	Exposiciones Itinerantes	Nº de exposiciones itinerantes al año	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe de Extensión Cultural realizadas.</li> <li>- registro fotográfico.</li> </ul>
<b>Diálogo cultural permanente</b>	<b>Mesas Culturales por Zonas</b>	Planes Culturales co-construidos con la comunidad organizada.	Nº de Planes Anuales realizados con Mesas Culturales por Zona	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan Zona Centro.</li> <li>- Plan Zona Poniente.</li> <li>- Plan Zona Oriente.</li> </ul>



### 6.3. Eje 3: Participación Cultural

**Objetivo estratégico:** *Fomentar la participación ciudadana en la cultura, promoviendo la asociatividad, el apoyo municipal a eventos barriales y la recuperación de espacios comunitarios.*

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta	Medio de verificación
Promoción de la Cultura Comunitaria	<b>Cultura para Todos</b>	Porcentaje de asistentes con valoración positiva de las actividades	(Nº de asistentes con valoración positiva*100) / Nº total de asistentes consultados	80% de evaluación positiva	- encuesta a los participantes. - fotografías.
	<b>Cultura e Infancia</b>	Actividades realizadas	Nº de actividades del programa realizadas al año	20	- Informe anual. -
	<b>Festivales y Cultura Comunitaria</b>	Actividades de la comunidad apoyadas	Nº de Festivales locales apoyados por Cultura	8	- Fotografías. - Lista de asistencia. -
	<b>Salidas artísticas</b>	Salidas artísticas de vecinos a centros culturales y museos de la Región.	Nº de salidas artísticas realizadas al año	10	- Lista de asistencia. -
	<b>Arte en Tu Barrio</b>	Intervenciones realizadas en Arte en tu Barrio.	Nº de intervenciones de "Arte en Tu Barrio" anuales	5	- registro fotográfico. - Reporte de Actividad.



### 6.3. Eje 4: Fomento a las artes y las culturas

**Objetivo estratégico:** *Establecer canales efectivos de comunicación y articulación entre la municipalidad y la comunidad artística, garantizando el apoyo económico, la promoción y la visibilización de los creadores locales.*

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta	Medio de verificación
Fomento a los artistas locales	Patrimonio Vivo de Huechuraba	Reconocimiento anual de artistas locales	Entrega anual del reconocimiento a los Patrimonios Vivos de Huechuraba	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Listado de premiados por año.</li> <li>- Fotografía de reconocimientos entregados.</li> </ul>
	Nuevos Espacios para la Cultura y el Arte en Huechuraba.	Espacio para artistas locales	Cantidad de lugares identificados y acondicionados para actividades culturales de artistas locales.	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe Espacio para Artistas Locales / Cowork.</li> </ul>
	Red de Creadores de Huechuraba	participantes en Red de Creadores de Huechuraba	Nº de creadores participantes	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Listado de participantes Red de Creadores Huechuraba.</li> </ul>

### 6.3. Eje 5: Diversidad e inclusión



**Objetivo estratégico:** Recuperar y revitalizar la vida cultural post-pandemia, generando espacios de encuentro que fomenten el sentido de comunidad y la integración social.

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta	Medio de verificación
Huechuraba te Incluye	<b>Itinerarios Inclusivos hacia la Vida Laboral de NNA con Autismo en Gastronomía / Joyería.</b>	Número de itinerarios inclusivos implementados	Cantidad de rutas o programas adaptados para inclusión laboral.	Implementar al menos 1 itinerario inclusivo por año en áreas de gastronomía o joyería.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe Programa de Itinerarios Inclusivos.</li> <li>- registro de participantes</li> <li>- documentación del diseño curricular de los itinerarios de inclusión laboral.</li> </ul>
	<b>Potenciar Talentos Artísticos Tempranos</b>	Número de programas para potenciar talentos artísticos tempranos	Cantidad de actividades para niños y jóvenes con habilidades artísticas.	Desarrollar al menos 3 programas para potenciar talentos artísticos tempranos anualmente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de programas implementados (actas, calendarios de actividades)</li> <li>- listado de participantes.</li> </ul>
	<b>Nuestra diversidad es un activo</b>	Número de talleres y actividades de "Nuestra diversidad es un activo"	Cantidad de eventos centrados en la valoración de la diversidad cultural.	Realizar al menos 5 talleres o actividades sobre diversidad cultural al año.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de asistencia a talleres y actividades</li> <li>- Informes de las actividades realizadas con fotografías y minutas.</li> </ul>

### 6.3. Eje 6: Gestión Institucional



**Objetivo estratégico:** Fortalecer y optimizar la gestión institucional de la Corporación Municipal de Deporte, Cultura y Fomento, así como de sus diversos centros culturales a través del diseño e implementación de planes estratégicos, el establecimiento de alianzas y la diversificación de fuentes de financiamiento con el fin de potenciar el desarrollo cultural de Huechuraba.

Programa	Proyectos	Indicador	Fórmula	Meta	Medio de verificación
Desarrollo Institucional	Corporación Municipal de Deporte, Cultura y Fomento	Porcentaje de avance en el diseño e implementación del Plan Estratégico	(Tareas completadas del plan estratégico / Total de tareas) * 100	Alcanzar un 100% de avance en el diseño e implementación del Plan Estratégico en 2 años.	Informe de avance trimestral del Plan Estratégico, actas de reuniones de seguimiento, y documentación oficial del plan diseñado e implementado.
Gestión de Espacios Culturales de Huechuraba	Centro Cultural de Huechuraba	Porcentaje de mejora en la gestión del Centro Cultural de Huechuraba	(Índice de satisfacción o utilización / Índice base) * 100	Aumentar en un 15% la utilización y satisfacción del Centro Cultural de Huechuraba en 3 años.	Informes de gestión anual del Centro Cultural (incluyendo datos de utilización/aforo y resultados de encuestas de satisfacción realizadas a los usuarios).
	Café Literario	Porcentaje de mejora en la gestión del Café Literario	(Índice de satisfacción o asistencia / Índice base) * 100	Aumentar en un 20% la asistencia y participación en el Café Literario en 3 años.	Informes de gestión anual del Café Literario (que incluyan datos de asistencia y encuestas de satisfacción) y registro de actividades programadas.
	Planetario de Huechuraba	Porcentaje de mejora en la gestión del Planetario de Huechuraba	(Índice de visitas o programas / Índice base) * 100	Aumentar en un 15% las visitas y la oferta programática del	Informes de gestión anual del Planetario, registro de visitas (boletos, conteo de asistentes) y reportes de programación de actividades.



				Planetario en 3 años.	
<b>Centro Cultural La Pincoya</b>	Porcentaje de mejora en la infraestructura del Centro Cultural La Pincoya	(Tareas de mejora completadas / Total de tareas de mejora) * 100	Completar el 80% de las mejoras de infraestructura y mobiliario en el Centro Cultural La Pincoya en 2 años.	Informes de avance de las obras y adquisiciones, respaldados por actas de recepción, facturas de compra y registros fotográficos o audiovisuales de la infraestructura y mobiliario mejorado.	



## 9. PLAN DE INVERSIONES

Programa	Proyectos	Gastos honorarios	Gastos operacionales	Fuente financiamiento de	2026	2027	2028	2029	2030
					Total año 1	Total año 2	Total año 3	Total año 4	Total año 5
Rescate de la Historia de Huechuraba	Rescate de Historias Barriales	\$ 9.600.000	\$ 9.000.000	Fondo del Patrimonio Cultural;	\$ 18.600.000	\$ 18.600.000	\$ 18.600.000	\$ 18.600.000	\$ 18.600.000
	Promoción de la memoria comunal	\$ 9.600.000	\$ 5.000.000	Fondo del Patrimonio Cultural;	\$ 14.600.000	\$ 14.600.000	\$ 14.600.000	\$ 14.600.000	\$ 14.600.000
Formación cultural para Huechuraba	Escuela Popular de las Artes EPAH	\$ 36.000.000	\$ 10.800.000	Fondart Regional;	\$ 46.800.000	\$ 46.800.000	\$ 46.800.000	\$ 46.800.000	\$ 46.800.000
	Extensión Cultural para la Formación		\$ 2.700.000	Programa Red Cultura (MINCAP)	\$ 2.700.000	\$ 2.700.000	\$ 2.700.000	\$ 2.700.000	\$ 2.700.000
Dialogo cultural permanente	Mesas Culturales por Zonas	\$ 2.700.000	\$ 10.800.000	Programa Red Cultura (MINCAP)	\$ 13.500.000	\$ 13.500.000	\$ 13.500.000	\$ 13.500.000	\$ 13.500.000
Promoción de la Cultura Comunitaria	Cultura para Todos	\$ 50.400.000	\$ 7.200.000	Programa Red Cultura (MINCAP)	\$ 57.600.000	\$ 57.600.000	\$ 57.600.000	\$ 57.600.000	\$ 57.600.000
	Cultura e Infancia	\$ 9.000.000	\$ 2.700.000	Programa Red Cultura (MINCAP)	\$ 11.700.000	\$ 11.700.000	\$ 11.700.000	\$ 11.700.000	\$ 11.700.000



Programa	Proyectos	Gastos honorarios	Gastos operacionales	Fuente de financiamiento	2026	2027	2028	2029	2030
	Festivales y Cultura Comunitaria	-	\$ 15.000.000	Puntos de Cultura Comunitaria (MINCAP); Líneas de financiamiento desde GORE o Corporación del Gobierno de Santiago; Fondo de Medios de Comunicación Social (SEGEGOB);	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000
	Salidas artísticas	-	\$ 9.000.000	Fondo de Reactivación (MINEDUC);	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000
	Arte en Tu Barrio	-	\$ 4.500.000	Programa Red Cultura (MINCAP);	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000
Fomento a los artistas locales	Patrimonio Vivo de Huechuraba		\$ 5.000.000	Programa Red Cultura (MINCAP)	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
	Nuevos Espacios para los artistas locales de Huechuraba.		\$ 2.500.000	Programa Fomento y Desarrollo de Ecosistemas Creativos (MINCAP);	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
	Red de Creadores de Huechuraba	-	\$ 3.000.000	CORFO / SERCOTEC;	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000



Programa	Proyectos	Gastos honorarios	Gastos operacionales	Fuente de financiamiento	2026	2027	2028	2029	2030
Huechuraba te Incluye	Itinerarios Inclusivos hacia la Vida Laboral de NNA con Autismo en Gastronomía / Joyería.	\$ 14.400.000	\$ 4.800.000	Fondo SENADIS; CORFO / SERCOTEC;	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000
	Potenciar Talentos Artísticos Tempranos		\$ 2.400.000	Fondo SENADIS;	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000
	Nuestra diversidad es un activo		\$ 2.400.000	Fondart Regional;	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000
Desarrollo Institucional	Corporación Municipal de Deporte, Cultura y Fomento	\$ 54.000.000	\$ 24.000.000	Fondart Regional; Puntos de Cultura Comunitaria (MINCAP); Líneas de financiamiento desde GORE o Corporación del Gobierno de Santiago	\$ 78.000.000	\$ 78.000.000	\$ 78.000.000	\$ 78.000.000	\$ 78.000.000
Gestión de Espacios Culturales de Huechuraba	Centro Cultural de Huechuraba	\$ 54.000.000	\$ 24.000.000	Fondart Regional;	\$ 78.000.000	\$ 78.000.000	\$ 78.000.000	\$ 78.000.000	\$ 78.000.000
	Café Literario	\$ 38.400.000	\$ 24.000.000	PMI Bibliotecas Públicas; Convocatoria de Ayudas Iberbibliotecas;	\$ 62.400.000	\$ 62.400.000	\$ 62.400.000	\$ 62.400.000	\$ 62.400.000



Programa	Proyectos	Gastos honorarios	Gastos operacionales	Fuente de financiamiento	2026	2027	2028	2029	2030
	Planetario Huechuraba de	\$ 38.400.000	\$ 36.000.000	Fondo de Protección Ambiental (FPA – MMA); Concurso Nacional Ciencia Pública de Proyectos Comunitarios;	\$ 74.400.000	\$ 74.400.000	\$ 74.400.000	\$ 74.400.000	\$ 74.400.000
	Centro Cultural La Pincoya Rosa Trauko	\$ 120.000.000	\$ 8.400.000	Fondart Regional;	\$ 128.400.000	\$ 128.400.000	\$ 128.400.000	\$ 128.400.000	\$ 128.400.000



## 9.2. Resumen plan de inversiones

Eje	Objetivo	Programa	Presupuesto aproximado	Fuentes de financiamiento predominantes
<b>Identidad Cultural</b>	Fortalecer el reconocimiento y valoración de la identidad cultural local de Huechuraba, impulsando el arte como herramienta de bienestar.	Rescate de la Historia de Huechuraba	\$166.000.000	Fondo del Patrimonio Cultural;
<b>Formación Educación Artística y Cultural</b>	Potenciar el desarrollo cultural y social de la comuna de Huechuraba a través de la implementación de programas de formación artística y cultural inclusivos, que fortalezcan las capacidades locales, promuevan la participación ciudadana y articulen la oferta cultural existente, contribuyendo al bienestar y la identidad comunal.	Formación cultural para Huechuraba	\$247.500.000	Fondart Regional; Programa Red Cultura (MINCAP)
		Diálogo cultural permanente	\$67.500.000	Programa Red Cultura (MINCAP)
<b>Participación Cultural</b>	Fomentar la participación ciudadana en la cultura, promoviendo la asociatividad, el apoyo municipal a eventos barriales y la recuperación de espacios comunitarios.	Promoción de la Cultura Comunitaria	\$489.000.000	Programa Red Cultura (MINCAP) Puntos de Cultura Comunitaria (MINCAP); Líneas de financiamiento desde GORE o Corporación del Gobierno de Santiago Fondo de Reactivación (MINEDUC);
<b>Fomento a las Artes</b>	Establecer canales efectivos de comunicación y articulación entre la municipalidad y la comunidad artística, garantizando el apoyo	Fomento a los artistas locales	\$52.500.000	Programa Red Cultura (MINCAP); Programa Fomento y Desarrollo de Ecosistemas Creativos (MINCAP);



	económico, la promoción y la visibilización de los creadores locales.			CORFO / SERCOTEC;
<b>Diversidad Cultural</b>	Recuperar y revitalizar la vida cultural post-pandemia, generando espacios de encuentro que fomenten el sentido de comunidad y la integración social.	Huechuraba te Incluye	\$120.000.000	Fondo SENADIS; CORFO / SERCOTEC; Fondart Regional;
<b>Gestión Organizacional</b>	Fortalecer y optimizar la gestión institucional de la Corporación Municipal de Deporte, Cultura y Fomento, así como de sus diversos centros culturales a través del diseño e implementación de planes estratégicos, el establecimiento de alianzas y la diversificación de fuentes de financiamiento con el fin de potenciar el desarrollo cultural de Huechuraba.	Desarrollo Institucional	\$390.000.000	Fondart Regional; Puntos de Cultura Comunitaria (MINCAP); Líneas de financiamiento desde GORE o Corporación del Gobierno de Santiago
		Gestión de Espacios Culturales de Huechuraba	\$1.716.000.000	Fondart Regional; PMI Bibliotecas Públicas; Convocatoria de Ayudas Iberbibliotecas; Fondo de Protección Ambiental (FPA – MMA); Concurso Nacional Ciencia Pública de Proyectos Comunitarios;
<b>Monto total</b>	<b>\$3.248.500.000</b>			



## 10. CRONOGRAMA

		Año 1		Año 2		Año 3		Año 4	
Programa	Proyectos	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8
<i>Rescate de la Historia de Huechuraba</i>	<i>Rescate de Historias Barriales</i>	X	X	X	X	X	X	X	X
	<i>Promoción de la memoria comunal</i>	X	X	X	X	X	X	X	X
<i>Formación cultural para Huechuraba</i>	<i>Escuela Popular de las Artes EPAH</i>	X	X	X	X	X	X	X	X
	<i>Extensión Cultural para la Formación</i>	X	X	X	X	X	X	X	X
<i>Dialogo cultural permanente</i>	<i>Mesas Culturales por Zonas</i>	X	X	X	X	X	X	X	X
<i>Promoción de la Cultura Comunitaria</i>	<i>Cultura para Todos</i>	X	X	X	X	X	X	X	X
	<i>Cultura e Infancia</i>	X	X	X	X	X	X	X	X
	<i>Festivales y Cultura Comunitaria</i>		X	X	X	X	X	X	X



<i>Fomento a los artistas locales</i>	<i>Patrimonio Vivo de Huechuraba</i>			X	X	X	X	X	X
	<i>Nuevos Espacios para los artistas locales de Huechuraba.</i>					X	X	X	X
	<i>Red de Creadores de Huechuraba</i>	X	X	X	X	X	X	X	X
<i>Huechuraba te Incluye</i>	<i>Itinerarios Inclusivos hacia la Vida Laboral de NNA con Autismo en Gastronomía / Joyería.</i>			X	X	X	X	X	X
	<i>Potenciar Talentos Artísticos Tempranos</i>		X		X		X		X
	<i>Nuestra diversidad es un activo</i>	X		X		X		X	
<i>Desarrollo Institucional</i>	<i>Corporación Municipal de Deporte, Cultura y Fomento</i>	X	X	X	X	X	X	X	X
<i>Gestión de Espacios Culturales de Huechuraba</i>	<i>Centro Cultural de Huechuraba</i>		X	X	X	X	X	X	X
	<i>Café Literario</i>		X	X	X	X	X	X	X



	<i>Planetario de Huechuraba</i>	X	X	X	X	X	X	X	X
	<i>Centro Cultural La Pincoya Rosa Trauko</i>	X	X	X	X	X	X	X	X



## 11. BIBLIOGRAFÍA

- Arellano, J. C. (2024). Historias perdidas del Valle del Mapocho y otros relatos. Santiago de Chile: Ediciones BSR.
- Arquitectura UC (2025). Operación Inventario Nicanor Parra. Disponible en: [https://arquitectura.uc.cl/news/2937-operacion-inventario-nicanor-parra.html#:~:text=IV.&text=La%20Casa%20de%20Conchal%C3%AD%20\(Mansi%C3%B3n,autor%C2%20de%20ese%20mismo%20a%C3%B3lo.](https://arquitectura.uc.cl/news/2937-operacion-inventario-nicanor-parra.html#:~:text=IV.&text=La%20Casa%20de%20Conchal%C3%AD%20(Mansi%C3%B3n,autor%C2%20de%20ese%20mismo%20a%C3%B3lo.)
- Aynol, R., Colaco, T., Giménez, M. I., Guzmán, S., Herrera, J., López, R., Sepúlveda, M. (2020). Huechuraba. Plan de Integración Urbana Cerro Punta Mocha. Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales UC, Documentos de Trabajo del IEUT, N° 10b. Disponible en: <https://estudiosurbanos.uc.cl/wp-content/uploads/2020/06/Huechuraba.pdf>
- INE (2025). Resultados Censo 2024. Disponibles en: <https://censo2024.ine.gob.cl/>
- Biblioteca del Congreso Nacional (2024). Reporte Comunal Huechuraba. Disponible en: [https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas\\_v.html?anno=2024&idcom=13107](https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2024&idcom=13107)
- La Tercera (2023). Dan a conocer nuevos antecedentes: esta es la historia de La Pirámide en Santiago. Disponible en: <https://www.latercera.com/que-pasa/noticia/revelan-nuevos-antecedentes-esta-es-la-historia-de-la-piramide-en-santiago/7HN6HGQ6UFH2JMSNH4GGFFDWPY/>
- Ministerio de las Culturas, el Arte y el Patrimonio (2017). Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/enpc-2017/>
- Ministerio de las Culturas, el Arte y el Patrimonio (2017b). Plan Regional de la Lectura de la Región Metropolitana 2017-2022. Disponible en: <https://biblioteca.digital.gob.cl/items/8963e308-e935-4ba1-8b7e-d132dceff699>
- Ministerio de las Culturas, el Arte y el Patrimonio (2021). III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural 2021. Disponible en: <https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2022/04/06/iii-catastro-nacional-de-espacios-publicos-y-privados-de-uso-cultural-2021/#1649261573515-00943c19-cd7b>
- Ministerio de las Culturas, el Arte y el Patrimonio (2023).Guía Metodológica para la Formulación de Planes Municipales de Cultura. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/redcultura/wp-content/uploads/sites/69/2024/01/guia-metodologica-pmc.pdf>
- Ministerio de las Culturas, el Arte y el Patrimonio (2024). Estrategia Quinquenal Región Metropolitana 2024-2029. Disponible en:



<https://www.cultura.gob.cl/estrategias/wp-content/uploads/sites/82/2025/06/rm.pdf>

- Municipalidad de Huechuraba (2016). Plan Municipal de Cultura de Huechuraba 2016-2020. Disponible en:  
[https://drive.google.com/file/d/1kKOIMaggHDWkWKcd7xLA1EF3QetJ9j\\_O/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1kKOIMaggHDWkWKcd7xLA1EF3QetJ9j_O/view?usp=sharing)
- Municipalidad de Huechuraba (2020). Murales con Memoria. Libro para Colorear.
- Municipalidad de Huechuraba (2022). Reevaluación Proyecto “Construcción Centro Cultura De Huechuraba” Código Bip 30207272-0. Disponible en:  
[https://nubeinversiones.cl/webnube/wp-content/uploads/2022/05/RE-Perfil-CCH\\_vf\\_22.04.2022.pdf#:~:text=alcanza%20un%208%C5,como%20se%20observa%20en%20la](https://nubeinversiones.cl/webnube/wp-content/uploads/2022/05/RE-Perfil-CCH_vf_22.04.2022.pdf#:~:text=alcanza%20un%208%C5,como%20se%20observa%20en%20la)
- Municipalidad de Huechuraba (2025). Página Web Municipal. Disponible en:  
<https://www.huechuraba.cl/>
- INE & Ministerio de las Culturas, el Arte y el Patrimonio (2023). Estadísticas Culturales año 2021. Disponible en:  
<https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/cultura/publicaciones-y-anuarios/publicaciones/estad%C3%ADsticas-culturales-informe-anual-2023.pdf?sfvrsn=eb20947f6%20>
- Municipalidad de Huechuraba (2019). PLADECO Huechuraba 2019-2024. Disponible en: <https://www.huechuraba.cl/municipalidad/pladeco>



## 12. ANEXO

### 12.1. Informes detallados de Encuentros Participativos.

# Informe Encuentro N°1 - Diagnóstico del Equipo de Cultura de la Municipalidad de Huechuraba

## Introducción

El presente informe cualitativo detalla los resultados de la primera sesión de diagnóstico realizada con el Equipo de Cultura de la Municipalidad de Huechuraba. La sesión tuvo como objetivo principal llevar a cabo un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) de la gestión cultural en la comuna, así como proyectar la visión de la cultura soñada para Huechuraba hacia el año 2030 y recoger propuestas concretas para abordar las brechas identificadas. La información fue sistematizada a partir de la sistematización de los papelógrafos y la sesión facilitada por Matías Montenegro.

## Metodología

La sesión se llevó a cabo el día martes 5 de agosto de 10:00 a 14:00 hrs en el Centro Cultural La Pincoya (Av. Recoleta 6178) y en él participaron 15 funcionarios del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Huechuraba ([lista de participantes](#)). Se utilizó un formato de trabajo grupal, donde los participantes se dividieron en 3 mesas para discutir y consignar sus aportes en las categorías de FODA, visión de futuro y propuestas concretas. Los datos fueron posteriormente consolidados y organizados en la planilla de referencia.





## Análisis FODA

A continuación, se presenta un resumen de las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas por el equipo:

### Fortalezas

El equipo destacó la alta vinculación con organizaciones sociales y una buena penetración en redes sociales locales, lo que facilita la co-construcción de actividades. Se resaltó la presencia de un equipo multidisciplinario con diversas capacidades de formación y acompañamiento, así como el compromiso y vocación de servicio público de los funcionarios. La cercanía con los vecinos y la capacidad de organización comunitaria también fueron puntos fuertes.

### Debilidades

Entre las debilidades, se mencionó la poca conectividad y el aislamiento de diferentes sectores de la comunidad debido a la diversidad socioeconómica y la segregación. La ausencia de presupuesto suficiente y la falta de claridad en el presupuesto anual fueron preocupaciones recurrentes. Además, se



identificó la necesidad de mejorar la coordinación interna del equipo y la percepción de exclusión en el diseño de nuevos centros culturales. Se señaló la infraestructura precaria y no centralizada, así como la poca difusión de las actividades culturales. La ausencia de iniciativas específicas para la primera infancia y la ubicación poco céntrica del Centro Cultural también fueron destacadas.

## Oportunidades

Las oportunidades identificadas incluyen la posibilidad de generar oferta especializada en primera infancia y población migrante. La adquisición de nueva infraestructura local como el Planetario y la Biblioteca fue vista como una gran oportunidad. Se vislumbra la posibilidad de convenios con instituciones educacionales, trabajo asociativo con otras áreas municipales y alianzas con empresas privadas locales. La disposición de los vecinos a participar a largo plazo y el crecimiento demográfico que permite ampliar la oferta cultural también son oportunidades clave.

## Amenazas

Las amenazas más relevantes incluyen la poca claridad del presupuesto anual durante el mismo año de ejecución, lo que impide un calendario estable de actividades. La noción de que la cultura es solo entretenimiento y la informalidad en los vínculos municipales son desafíos. La falta de certeza en los recursos y la baja adherencia a las actividades culturales por parte de la comunidad también preocupan. Finalmente, se mencionó la estigmatización del territorio y un entorno medianamente hostil.

## La Cultura Soñada en Huechuraba para el 2030

Los participantes compartieron diversas visiones para la cultura de Huechuraba en el año 2030, entre las que destacan:

- Existencia de programas culturales de alta calidad y accesibles para todos los vecinos.



- El desarrollo de una Ludoteca Expresiva de Creación y Expresividad Espontánea y Multi Artística.
- Creación de una Escuela Inclusiva de Artes que sea transversal y con un eje profesionalizante.
- Establecimiento de una Academia de Humanidades e Investigación en áreas artísticas.
- Que las calles se conviertan en un "museo vivo".
- Creación de una Escuela de Artes de referencia nacional, apalancada en una institución universitaria/académica.
- Oferta cultural que aborde todas las generaciones y territorios.
- Huechuraba como referente de muralismo a nivel nacional.
- El reacondicionamiento y remodelación del actual Centro Cultural La Pincoya.
- Ser referente nacional en cultura con soporte emocional y psicoemocional.
- Tener espacios acondicionados para cada disciplina.
- Establecimiento de una Escuela de Gestión Cultural.
- Creación de un Museo del Patrimonio Comunal, un Sello Discográfico Local, un Museo a Cielo Abierto y festivales nacionales de música folklórica y sellos comunitarios.

## Principales Propuestas

Para abordar las brechas detectadas y alcanzar la visión de la cultura soñada, se plantearon las siguientes propuestas concretas:

- Implementación de un Centro Cultural Rodante (Camión Chino Eléctrico) para desplegar la cultura en los diferentes barrios, similar a la Veterinaria Móvil actualmente existente en muchos municipios de la Región Metropolitana.
- Desarrollo de una Ludoteca expresiva para la Primera Infancia.
- Creación de una "Villa de Artistas y Creadores" en la comuna.
- Establecimiento de un mecanismo de medición de impacto cualitativo periódico de las iniciativas culturales.
- Publicación de una cartelera cultural periódica, constante y de calidad.



- Generación de talleres de filosofía, historia y estética.
- Implementación de un "Bus Cultural".
- Creación de un Coliseo Pictórico, acondicionando una sala para la pintura libre y corporal.
- Generar una estructura de talleres profesionalizantes.
- Ofrecer traslado gratuito al interior de la comuna para suplir segregación y brechas de movilidad interna.
- Creación de Puntos Culturales Territoriales con oferta de formación, creación y acción.
- Adquisición de terrenos por parte del municipio para gestión de proyectos de infraestructura.
- Conocer la mayor cantidad de organizaciones culturales posibles a través de "pulsos ciudadanos".
- Contratar equipo especializado a nivel terapéutico.
- Aumentar el presupuesto de cultura.
- Capacitar constantemente al equipo.
- Contar con un vehículo destinado a transportar a adultos mayores en situación de discapacidad.

## Conclusión

Esta primera sesión de diagnóstico ha proporcionado una valiosa visión de la situación actual de la cultura en Huechuraba, así como una proyección inspiradora de lo que se desea lograr. Las fortalezas identificadas brindan una base sólida, mientras que las debilidades y amenazas delinean los desafíos a superar. Las propuestas concretas representan un punto de partida para la planificación estratégica y la implementación de acciones que impulsen el desarrollo cultural de la comuna.



## ANEXO - ENCUENTRO 1

Se adjunta una Tabla con la respuesta específica de cada grupo a las dinámicas propuestas:

	<b>Grupo 1</b>	<b>Grupo 2</b>	<b>Grupo 3</b>
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tiempo y Territorio</li> <li>● Mucha cercanía con los vecinos.</li> <li>● Resolver con pocos recursos</li> <li>● Oferta Cultural variada y accesible.</li> <li>● Vecinos participativos.</li> <li>● Buena capacidad de organización vecinal (institucionalizada y también de organizaciones autogestionadas y autónomas).</li> <li>● Capacidad de creación artística.</li> <li>● Funcionarios con amor al trabajo. Vocación de servicio público.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● calidad y profesionalismo del equipo humano del departamento de cultura.</li> <li>● Equipo Multidisciplinario en el Depto.</li> <li>● Apuesta Pro Cultura desde el Municipio.</li> <li>●</li> <li>●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Equipo cohesionado.</li> <li>● La mayoría del equipo de cultura tiene una relación directa con el arte.</li> <li>● El Departamento de Cultura diseña y ejecuta programas validados por la comunidad y cumple sus objetivos.</li> <li>● Contamos con usuarios activos y comprometidos.</li> <li>● Se ha logrado descentralizar, en cierta medida, la gestión cultural de la comuna.</li> <li>● Buena posición de la cultura en las Redes Sociales de la Cultura.</li> <li>● Buena vinculación con las organizaciones comunitarias de la comuna.</li> </ul>



	<b>Grupo 1</b>	<b>Grupo 2</b>	<b>Grupo 3</b>
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nueva infraestructura.</li> <li>● Nueva Institucionalidad.</li> <li>● Mas visibilización.</li> <li>● Disposición de los vecinos a participar a largo plazo.</li> <li>● Visualización Municipal.</li> <li>● Nuevas Redes.</li> <li>●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Hay muchas cosas por hacer en patrimonio, formación, creación estética, etc.</li> <li>● Fidelización y conexión emocional con el usuario.</li> <li>● posibilidad de convenios con instituciones educacionales.</li> <li>● Trabajo asociativo con otras áreas municipales.</li> <li>● Empresas Privadas Locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● la nueva administración muestra voluntad para promocionar y fortalecer la cultura.</li> <li>● gestión de alianzas con los actores privados.</li> <li>● nuevas infraestructuras en la comuna como el planetario, radio, centro cultural y café literario.</li> <li>● El crecimiento demográfico permite ampliar la oferta cultural existente.</li> <li>● acoger como beneficiarios a primera infancia y migrantes.</li> </ul>
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Infraestructura no centralizada.</li> <li>● Precariedad en producción artística y contractual.</li> <li>● Poca infraestructura cultural local.</li> <li>● Escasa aplicación de las ciencias sociales.</li> <li>● Conflictos internos de las Juntas de vecinos repercuten en la coordinación con ellas.</li> <li>● Desconocimiento Red de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de comunicación efectiva.</li> <li>● Difusión y Comunicaciones.</li> <li>● Problemas de conectividad territorial en la comuna, alta fragmentación.</li> <li>● Problemas de infraestructura (espacios y condiciones culturales)</li> <li>● Presupuesto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de espacio, presupuesto e implementación.</li> <li>● Infraestructura precaria.</li> <li>● ausencia de iniciativas para atender a la primera infancia.</li> <li>● ubicación poco centrífuga del Centro Cultural para la concurrencia de los usuarios.</li> <li>● falta de transporte para usuarios y el equipo.</li> </ul>



	<b>Grupo 1</b>	<b>Grupo 2</b>	<b>Grupo 3</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo Municipal.</li> <li>• Complejidad del territorio supera la intervención realizada.</li> <li>• Poca difusión de las actividades.</li> </ul>		
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepción de que intervención cultural es sólo entretenimiento.</li> <li>• Poca claridad del presupuesto anual.</li> <li>• Informalidad en los vínculos municipales.</li> <li>• Territorios con difícil acceso.</li> <li>• "Mostrar lo que se hace es más importante que el contenido".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de certeza en los recursos</li> <li>• Falta de adherencia a las actividades culturales por parte de la comunidad.</li> <li>• Postura política partidista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dependencia de la administración municipal de turno.</li> <li>• oposición circunstancial de algunos usuarios y organizaciones con administraciones municipales.</li> <li>• Estigmatización del territorio por parte de los vecinos.</li> <li>• entorno medianamente hostil.</li> </ul>
Sueño 2030	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que existan programas culturales de alta calidad en Huechuraba.</li> <li>• Ludoteca Expresiva de Creación y Expresividad Espontánea y Multi Artística con facilitadores (no talleristas).</li> <li>• Que los vecinos de la población tengan arraigo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuela de Artes que funcione como un reloj suizo apalancada en una institución universitaria / académica como referente en las disciplinas a nivel nacional.</li> <li>• Oferta Cultural que aborde todas las</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpa de circo.</li> <li>• Escuelas certificadas.</li> <li>• Centro Cultural La Pincoya reacondicionado y remodelado.</li> <li>• Ser referente nacional en cultura con soporte emocional y psicoemocional.</li> <li>• Tener espacios</li> </ul>



	<b>Grupo 1</b>	<b>Grupo 2</b>	<b>Grupo 3</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>con la cultura y esto sea accesible.</li> <li>• Escuela Inclusiva de Artes de 3 años que sea transversal y tenga un eje profesionalizante.</li> <li>• Academia de Humanidades e Investigación en áreas artísticas.</li> <li>• Que el vecino al que le gusta la cultura pueda acceder a los mejores espectáculos posibles (Circo de Soleil, Teatro nacional, etc).</li> <li>• Que las calles se conviertan en un museo vivo.</li> <li>• </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>generaciones y territorios</li> <li>• Elenco artístico interdisciplinario como dispositivo artístico local.</li> <li>• reconocimiento patrimonial como espacio de sensibilización: libros, exposiciones, actividades y espacios.</li> <li>• Huechuraba sea referente de muralismo a nivel nacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>acondicionados para cada disciplina.</li> <li>• Escuela de Gestión Cultural.</li> <li>• Museo del Patrimonio Comunal</li> <li>• Sello Discográfico Local.</li> <li>• Museo a Cielo Abierto.</li> <li>• Festival Nacional de Música Folklórica.</li> <li>• Festival nacional de Sellos Comunitarios.</li> </ul>
Propuestas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro Cultural Móvil, como un taller rodante. - Taller de Murales Móvil.</li> <li>• Mecanismo de medición de impacto cualitativo periódico de las iniciativas de cultura con sistematización y trazabilidad a largo plazo.</li> <li>• Cartelera cultural periódica, constante y de calidad.</li> <li>• Espacio acondicionado con</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traslado gratuito al interior de la comuna para suplir segregación y brechas de movilidad interna (municipalidad).</li> <li>• Generar una "Villa de los Artistas".</li> <li>• Creación de Puntos Culturales Territoriales con oferta de formación, creación y acción.</li> <li>• Referencia a nuestra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conocer la mayor cantidad de organizaciones culturales posibles a través de pulsos ciudadanos.</li> <li>• contratar equipo especializado a nivel terapéutico.</li> <li>• Aumentar el presupuesto de cultura.</li> <li>• capacitar</li> </ul>



	<b>Grupo 1</b>	<b>Grupo 2</b>	<b>Grupo 3</b>
	<p>profesionales capacitados para el trabajo con discapacidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar talleres de filosofía, historia y estética.</li> <li>• Bus Cultural.</li> <li>• Coliseo Pictórico, acondicionando una sala para la pintura libre y corporal.</li> <li>• Generar estructura de talleres profesionalizantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• historia y patrimonio. Creación de un espacio. Adquisición de terrenos por parte del municipio para gestión de proyectos de infraestructura.</li> </ul>	<p>constantemente al equipo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• contar con un vehículo destinado a transportar a adultos mayores en situación de discapacidad.</li> </ul>



# Informe Encuentro N°2 - Encuentro Participativo Zona Centro - La Pincoya

## Introducción

El presente informe cualitativo detalla los resultados de la segunda sesión de diagnóstico realizada con la comunidad del sector Centro de Huechuraba. La sesión tuvo como objetivo principal levantar desde la mirada de la ciudadanía de la comuna percepciones, problemáticas, necesidades y desafíos asociadas a los ejes de identidad cultural, formación, participación y diversidad cultural.

La información fue sistematizada a partir de la sistematización de los papelógrafos y la sesión fue facilitada por Matías Montenegro.



## Metodología

La sesión se llevó a cabo el día martes 19 de agosto de 19:00 a 20:30hrs. en el Centro Cultural La Pincoya (Av. Recoleta 6178) y en él participaron 28 vecinos de Huechuraba entre Agentes Culturales, Agentes Sociales y Ciudadanía. ([lista de participantes](#)). Se utilizó un formato de trabajo en grupos para realizar un plenario final, donde los participantes se dividieron en varias mesas para discutir y consignar sus aportes en las ejes focalizados de cada tipo de actor, identificando nudos críticos y propuestas de cada eje. Los datos fueron posteriormente consolidados y organizados en la planilla de referencia.

El informe de nudos y propuestas por tipo de actor del Encuentro 2 - Centro Cultural La Pincoya se presenta a continuación:

### **Tipo de Actor: Artistas**

#### **Nudos:**

- Falta de reconocimiento, valoración y difusión de los artistas locales.
- Escasez de recursos y presupuesto.
- Falta de espacios disponibles para la cultura, incluyendo lugares para ensayar y exponer.
- Insuficientes canales de difusión y comunicación de las actividades culturales.
- Invisibilización de los creadores artísticos, tanto colectiva como individualmente.
- Falta de reconocimiento del artista como trabajador y fomento de la precarización del arte.
- Problemas de comunicación entre la Municipalidad y la comunidad.
- Falta de infraestructura adecuada para el desarrollo de las artes.

#### **Propuestas:**

- Valorar y catalogar el patrimonio comunal, mejorando los registros existentes.
- Crear una plataforma municipal para la difusión de eventos y artistas.
- Otorgar subsidios para jóvenes artistas y para la profesionalización y trayectoria de artistas.
- Dar continuidad a premios como el "Patrimonio Vivo".
- Ofrecer más soluciones y temáticas en las muestras de talleres.



- Proporcionar más apoyo en materiales y recursos para artistas y participantes en talleres.
- Aumentar el compromiso municipal con los talleres artísticos, incluyendo visitas y apoyo a talleres emergentes.
- Transparentar la inversión y el presupuesto municipal en cultura.
- Descentralizar el arte y utilizar mejor los espacios.
- Organizarse para ser reconocidos y visibilizados por el municipio.
- Mejorar los canales de comunicación y los tiempos de respuesta.
- Facilitar el acceso a la difusión y el conocimiento de los recursos disponibles.
- Fomentar la participación comunitaria para identificar las fortalezas de los artistas.
- Desarrollar más espacios para exponer el arte y promover la toma de espacios con arte local.
- Promover activamente la creación, capacitación y capacidades de agrupaciones culturales.
- Realizar un catastro y catálogo comunal de artistas.
- Profesionalizar el entorno del arte y el apoyo a los artistas.
- Generar un grupo de medidas para creadores, incluyendo apoyo económico y fondos concursables comunales.
- Realizar encuentros de grupos artísticos para fomentar la cultura.
- Promover y apoyar la conformación de agrupaciones de artistas.
- Realizar encuentros periódicos de articulación y trabajo entre Municipalidad y artistas locales.
- Crear un fondo concursable local para artistas.
- Promover, crear y mantener más espacios físicos permanentes para el desarrollo artístico.
- Realizar un diagnóstico y un plan de apoyo para las mujeres artistas.
- Realizar reuniones periódicas con las agrupaciones para una planificación clara de la acción cultural.

## **Tipo de Actor: Organizaciones Sociales**

### **Nudos:**

- Pérdida de la memoria y el patrimonio inmaterial de los barrios, lo que deteriora el tejido social.
- La cultura y el arte son vistos como herramientas para combatir la drogadicción y la delincuencia.
- Espacios sociales corrompidos por vicios y malas prácticas.
- Falta de espacios para la cultura.



**Propuestas:**

- Construcción participativa de la memoria de los barrios (fotografías, entrevistas, libros del barrio).
- Necesidad de una productora municipal que apoye a las organizaciones sociales con infraestructura y servicios.
- Recuperación de espacios con actividades para descubrir talentos.
- Generación de más espacios para la música y los grupos en la comuna.
- Masificación cultural, con especial énfasis en la tercera edad.

**Nudos y Propuestas presentadas en el Plenario****Nudos:**

- El arte tiene un rol sanador de la salud mental, clave para la prevención del suicidio, la depresión y el mal uso del tiempo libre.
- Falta de apoyo municipal para los eventos identitarios de los barrios.

**Propuestas:**

- El diseño de propuestas culturales debe considerar el impacto integral en educación, salud y seguridad.
- La Municipalidad debe promover las redes y la asociatividad local en torno a la cultura.
- Se requiere apoyo de Seguridad Municipal para los Carnavales de los barrios.
- Reconocimiento y apoyo a los artistas locales.
- Espacios para las Organizaciones Culturales en distintos lugares de la comuna, facilitando el uso del Gimnasio para eventos culturales.
- Retomar el Premio Patrimonio Vivo de Huechuraba.



# Informe Encuentro N°3 - Encuentro Participativo Zona Poniente - El Barrero

## Introducción

El presente informe cualitativo detalla los resultados de la tercera sesión de diagnóstico realizada con la comunidad del sector Poniente de Huechuraba. La sesión tuvo como objetivo principal levantar desde la mirada de la ciudadanía de la comuna percepciones, problemáticas, necesidades y desafíos asociadas a los ejes de identidad cultural, formación, participación y diversidad cultural.

La información fue sistematizada a partir de la sistematización de los papelógrafos y la sesión fue facilitada por Matias Montenegro.



## Metodología

La sesión se llevó a cabo el día martes 26 de agosto de 19:00 a 20:30hrs. en el Colegio Las Canteras ubicado en Las Petunias 253 (El Barrero) y en él participaron 11 vecinos de Huechuraba entre Agentes Culturales, Agentes Sociales y Ciudadanía. ([lista de participantes](#)). Debido al reducido grupo de participantes en este Encuentro producido por el frío de ese día se tomó la decisión de trabajar en un solo grupo de trabajo para discutir y consignar sus aportes en los ejes focalizados, identificando nudos críticos y propuestas de cada eje. Los datos fueron posteriormente consolidados y organizados en la planilla de referencia.

El informe de nudos y propuestas por tipo de actor del Encuentro 3 - El Barrero se presenta a continuación:

### Nudos Principales:

Los artistas del Encuentro 3 - El Barrero identificaron una serie de desafíos significativos. Entre los más destacados se encuentran la **falta de espacios adecuados** para el desarrollo de actividades culturales y la **escasa difusión** de las mismas, lo que limita su alcance y visibilidad. También señalaron una **falta de compromiso municipal** con la cultura, lo que se traduce en una nula participación de la comunidad en la gestión cultural y una **carencia de recursos** destinados a este ámbito. La **poca valoración de los artistas locales** y la **falta de identidad cultural** en el sector son otros nudos importantes. Además, se mencionaron la **falta de apoyo a las organizaciones culturales**, la **ausencia de continuidad y diversidad en los talleres**, y la **poca visibilidad de los artistas locales**, lo que dificulta la creación de redes entre ellos. Finalmente, se identificó la **falta de un plan cultural a largo plazo**, la **escasa participación de los jóvenes en la cultura**, la **infraestructura cultural inadecuada**, la **poca inversión en cultura**, la **ausencia de una política cultural clara** y la **falta de coordinación entre las instituciones**.

### Propuestas Clave:

Para abordar estos nudos, los artistas propusieron la **creación de nuevos espacios culturales** y la **mejora de la difusión** de las actividades. Instaron a **aumentar el compromiso municipal** con la cultura y a **fomentar la participación comunitaria** en su gestión. Se solicitó un **incremento en los**



**recursos** destinados a la cultura y la **valoración y promoción de los artistas locales**. También se propuso **fortalecer la identidad cultural** del sector y **apoyar a las organizaciones culturales**. En cuanto a la formación, se planteó **garantizar la continuidad y ofrecer una mayor diversidad de talleres**. Para la expresión artística, se sugirió **crear más espacios y apoyar la creación artística**. Se enfatizó la necesidad de **dar mayor visibilidad a los artistas locales** y **fomentar la creación de redes** entre ellos y las organizaciones. Otras propuestas incluyen la **elaboración de un plan cultural a largo plazo**, el **fomento de la participación juvenil en la cultura**, la **mejora de la infraestructura cultural**, el **aumento de la inversión en cultura**, la **definición de una política cultural clara** y la **mejora de la coordinación entre las instituciones**.



# Informe Encuentro N°4 - Encuentro Participativo Zona Oriente - Los Libertadores

## Introducción

El presente informe cualitativo detalla los resultados de la segunda sesión de diagnóstico realizada con la comunidad del sector Oriente de Huechuraba. La sesión tuvo como objetivo principal levantar desde la mirada de la ciudadanía de la comuna percepciones, problemáticas, necesidades y desafíos asociadas a los ejes de identidad cultural, formación, participación y diversidad cultural.

La información fue sistematizada a partir de la sistematización de los papelógrafos y la sesión fue facilitada por Matias Montenegro.



## Metodología

La sesión se llevó a cabo el día martes 28 de agosto de 19:00 a 20:30hrs. en el Colegio Ernesto Yañez ubicado Lasana 6664, (Los Libertadores) y en él participaron 9 vecinos de Huechuraba entre Agentes Culturales, Agentes Sociales y Ciudadanía. ([lista de participantes](#)). Se utilizó un formato de trabajo en grupos para realizar un plenario final, donde los participantes se dividieron en varias mesas para discutir y consignar sus aportes en los ejes focalizados de cada tipo de actor, identificando nudos críticos y propuestas de cada eje. Los datos fueron posteriormente consolidados y organizados en la planilla de referencia.

El informe de nudos y propuestas por tipo de actor del Encuentro 4 - Los Libertadores, organizado por tipo de actor:

### **Tipo de Actor: Apoderados**

#### **Nudos Principales:**

Los apoderados del sector Poniente identificaron la **falta de conectividad** como un obstáculo significativo para acceder a actividades culturales en otros sectores de la comuna. Subrayaron la **carencia de infraestructura cultural** en su propio sector, una situación que, según ellos, persiste desde hace más de 20 años. También mencionaron la **insuficiente difusión** de las actividades y talleres, especialmente para los niños, con un enfoque excesivo en lo digital y las redes sociales. Además, señalaron **restricciones en los programas de talleres artísticos** y la **ausencia de un lugar adecuado para exponer** los trabajos realizados por los asistentes a estos talleres.

#### **Propuestas Clave:**

Para abordar estos desafíos, los apoderados expresaron **altas expectativas sobre el futuro Café Literario**, esperando que este espacio albergue exposiciones, talleres y otras actividades. Propusieron **gestionar plazas, colegios y nuevos espacios** para el desarrollo cultural en el sector. Sugirieron **flexibilidad para los apoderados** en relación con los talleres y la **habilitación de lugares como plazas, sedes sociales y canchas** para exponer los resultados de los talleres artísticos. En cuanto a la difusión,



propusieron el uso de **más propaganda, folletos y correos electrónicos**, y la **articulación de una red de difusión con los apoderados** de los talleres artísticos.

### **Tipo de Actor: Artistas**

#### **Nudos Principales:**

Los artistas del sector Poniente destacaron la **falta de valoración de los artistas locales** como un problema central. Identificaron que los **talleres carecen de continuidad por niveles**, lo que dificulta un desarrollo artístico progresivo. También señalaron la **insuficiente difusión de los talleres** y la **ausencia de espacios físicos adecuados** para desarrollar actividades artísticas y culturales en el sector.

#### **Propuestas Clave:**

Para mejorar la situación, los artistas propusieron que los talleres incluyan, entre sus objetivos, la **creación de una comunidad cultural de artistas locales**. Sugirieron una **formación continua con diferentes niveles artísticos** y una mayor diversidad de disciplinas, especialmente para adultos. Para la difusión, propusieron el uso de **afiches** y la **apertura de más espacios para el arte y la cultura** en el sector Poniente.

### **Presentación de Propuestas en el Plenario**

#### **Nudos Principales:**

El plenario identificó un problema grave con los **comodatos de las sedes vecinales**, donde los dirigentes a menudo ejercen un control excesivo sobre la administración de estos espacios. Se observó la **ausencia de un trabajo sistemático y permanente en la temática del folclor** a lo largo del año, a pesar de la existencia de organizaciones y actividades asociadas. Se destacó que **muchos participantes desconocen las actividades y talleres** artísticos y culturales que se realizan en el sector. La **falta de conectividad** fue un punto recurrente, ya que muchas actividades se concentran en La Pincoya, dificultando el acceso desde el sector Poniente. Se mencionó que las **exposiciones de talleres de fin de año se realizan únicamente en La Pincoya**, sin presentarse en otros lugares. La **falta de programación y espacios de arte y desarrollo personal en el sector Poniente** impacta fuertemente a las personas con discapacidad y sus familias. Además, las



actividades deportivas y culturales se limitan a los horarios disponibles de colegios y plazas, lo que restringe su realización durante vacaciones y feriados. Finalmente, se señalaron **problemas de financiamiento** para las actividades.

### **Propuestas Clave:**

El plenario propuso que la municipalidad **priorice centros comunitarios administrados directamente por el municipio** en los distintos sectores de la comuna. Sugirieron la **creación de una Unidad y un Encargado de Folclor** en el Departamento de Cultura. El Departamento de Cultura se comprometió a desarrollar un **canal de comunicación permanente con los representantes de las organizaciones culturales** del sector Poniente, incluyendo una mesa de trabajo periódica. Se propuso **potenciar los talentos locales** y la **promoción interna y comercial de artesanos y artistas locales**. También se planteó el **desarrollo de un polo artístico y de desarrollo económico local** en el sector Poniente. Se enfatizó la necesidad de que la **difusión incluya un componente para personas mayores**, no limitándose a las redes sociales. Se solicitó la **implementación de un bus interno en Huechuraba** para el traslado a actividades en otros sectores. Se aclaró que los talleres ya tienen una lógica progresiva, pero se necesita **mejorar la comunicación** al respecto. Los participantes acordaron que la **falta de lugares y espacios para el desarrollo de actividades artísticas y culturales** es el principal problema, proponiendo la **ocupación de espacios baldíos** como el bandejón de Santa Elena con Pedro Fontova. Finalmente, se propuso **facilitar y disponibilizar la oferta cultural** en el sector Poniente, promover encuentros y competencias artísticas, coordinar exposiciones en sedes sociales, canchas y sedes, y **fortalecer el FONDECO** (Fondos Concursables de Cultura).



# Informe Encuentro N°5 - Actividad niños, niñas y adolescentes

## Planilla de sistematización

Realizada: Viernes 29 de Agosto

Lugar: Centro Cultural la Pincaya

Facilitadora: Javiera Reyes

Registro Ideas Fuerza: Camila Sierra

Consultor: Matias Montenegro

**Descripción de la Metodología:** Consulta participativa a través de juegos y actividades para estimular plenarios. Principalmente se desarrollan 3 Actividades: Reconocimiento del territorio que habitan, Encuesta corporal de preferencias culturales y manifestación de un deseo para su comuna a través de la proyección de un espacio escogido para el desarrollo de su expresión.

**Observaciones:** La actividad cumple con la planificación esperada. La adaptación del instrumento planificado se ajustó a las circunstancias, no obstante el registro auditivo no cuenta con la información necesaria, fue más bien la experiencia y su observación recabada en el momento según sus movimientos y tiempo dedicado a cada actividad.

Eje	Ideas principales	Soportes (citas, dibujos, etc)
Identidad, memoria, patrimonio	Actividad: Se expone al grupo un mapa dibujado a mano con referencias generales de la comuna. Se les invita a reconocer lugares representativos para ellos e identificar en él algunos	



	<p>territorios o lugares asociados a la cultura o al patrimonio del lugar.</p> <p>Para obtener más información sobre este eje se utilizó la encuesta corporal a través de colores asociados al semáforo. Verde representa preferencia, amarillo preferencia indefinida, rojo no lo prefiere. Se realizan diferentes consignas asociadas a participación, formación y acceso.</p> <p>Baja identificación con elementos naturales locales. Posible distancia simbólica o física.</p> <p>-2 de 6 Identifican la montaña como parte de su entorno</p> <p>Alta familiaridad cultural. Las fiestas pueden ser un punto de encuentro común.</p>	
--	--	--



	<p>-4 de 6 niños reconocen las fiestas tradicionales en la comuna de Huechuraba</p> <p>Sentido de pertenencia mayoritario, lo que indica vinculación afectiva positiva.</p> <p>-5 de 6 aseguran sentir que les gusta pertenecer a su comuna</p> <p>Participación comunitaria media. Puede estar mediada por barreras físicas, sensoriales o sociales.</p> <p>-3 de 6 participan en fiestas de barrio como Dia del niño o navidad.</p>	
Participación, formación y acceso a la cultura	<p>El grupo consultado participa de un taller de Arte inclusivo. Su profesor estuvo presente en la actividad.</p> <p>Sindrome de Down y TEA. Participan de forma activa en en el Centro Cultural de la Pincoya.</p> <p>Se observa acceso a eventos culturales ya que se manifiesta el gusto por la apreciación de danza, cine y teatro.</p> <p>Tienen una participación activa en talleres de Teatro, Danza y Basquetaball en los colegios.</p>	<p>“Me da vergüenza estar en el escenario, pero me gusta ver personas actuar”.</p> <p>Le da vergüenza el baile de fiestas patrias, mostrarlo frente a los padres y todo.</p> <p>Le gusta actuar en su taller de teatro, cierra los ojos y “no sabe que hacer”.</p> <p>Le gusta participar, “se dijo yo puedo antes de salir al escenario y se sintió muy feliz.</p>



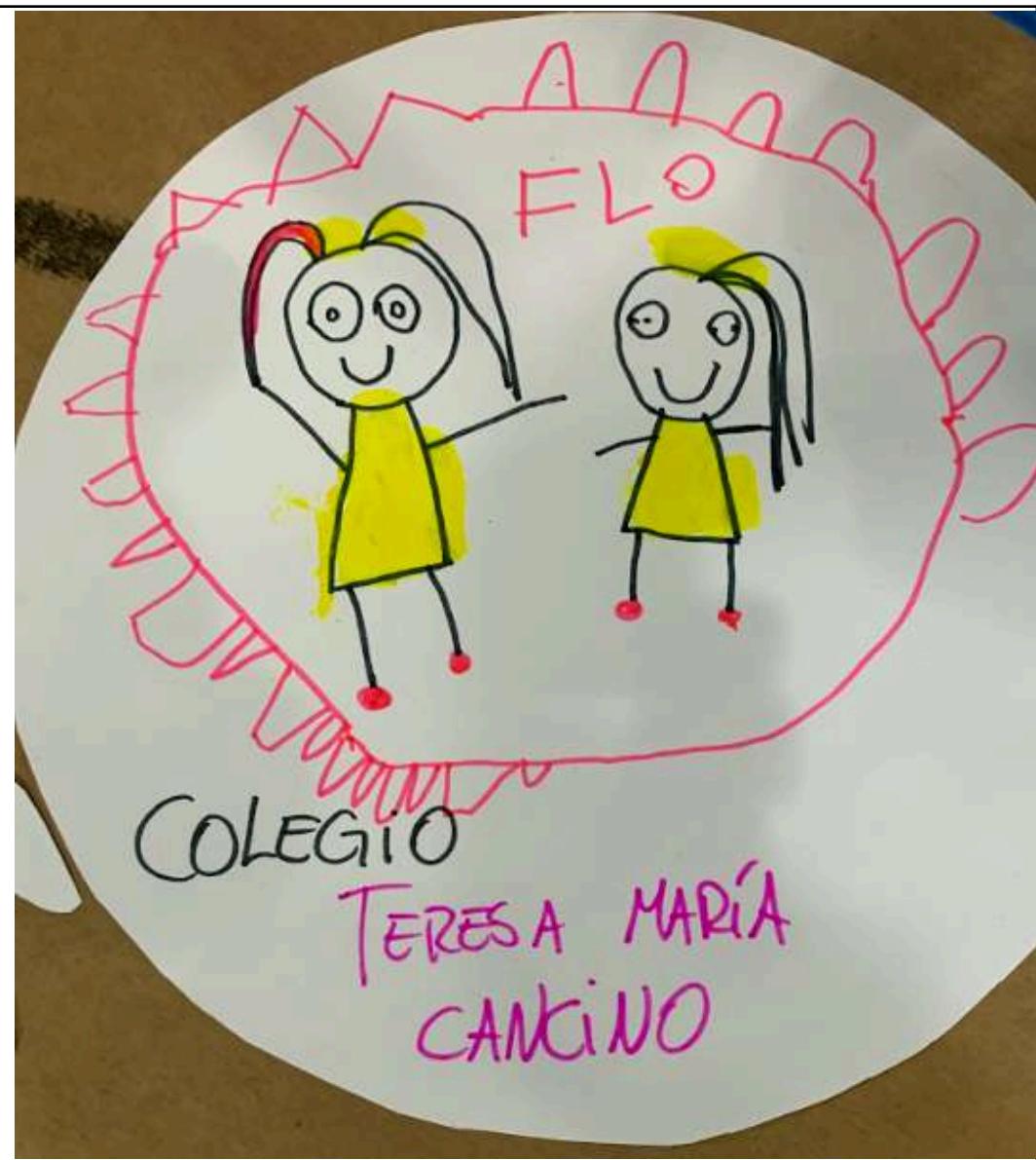
		
Diversidad, inclusión y comunidad Preguntas orientadoras	<p>Una niña menciona que cuando ella estaba entusiasmada con aprender instrumentos, se sintió mal y decaída cuando un profesor no la tomó en cuenta.</p> <p>Una niña menciona que los vecinos no siempre la saludaban, y se sintió nerviosa cuando no la saludaban. Pensó que sus vecinos estaban ocupados o que algo pasó.</p>	



Si yo mandara en la comuna...	<p>Actividad: Se les orienta escoger un lugar donde puedan desarrollar sus ideas en torno a la cultura y el arte. Se les solicita imaginarlo con libertad y expresarlo a través de un dibujo o un documento escrito. Se disponen una serie de lugares a su alrededor.</p> <p>Los niños y niñas diseñan espacios donde pueden desarrollarse culturalmente. La metodología es ofrecerles distintas figuras geométricas con las que puedan diseñar espacios. Primero se les ofrecen lugares genéricos para que ellos decidan en cual proyectarse. Estos son los lugares escogidos: Piscina, Circo, Teatro, Escuela, Cines y Mirador.</p> <p><b>Piscinas para todos</b> Se diseña un espacio acuático donde se representa a ella misma disfrutando del agua. Propone hacer varias piscinas en la comuna para que todas las personas puedan disfrutar.</p> <p><b>Bien estar en el colegio</b></p>	

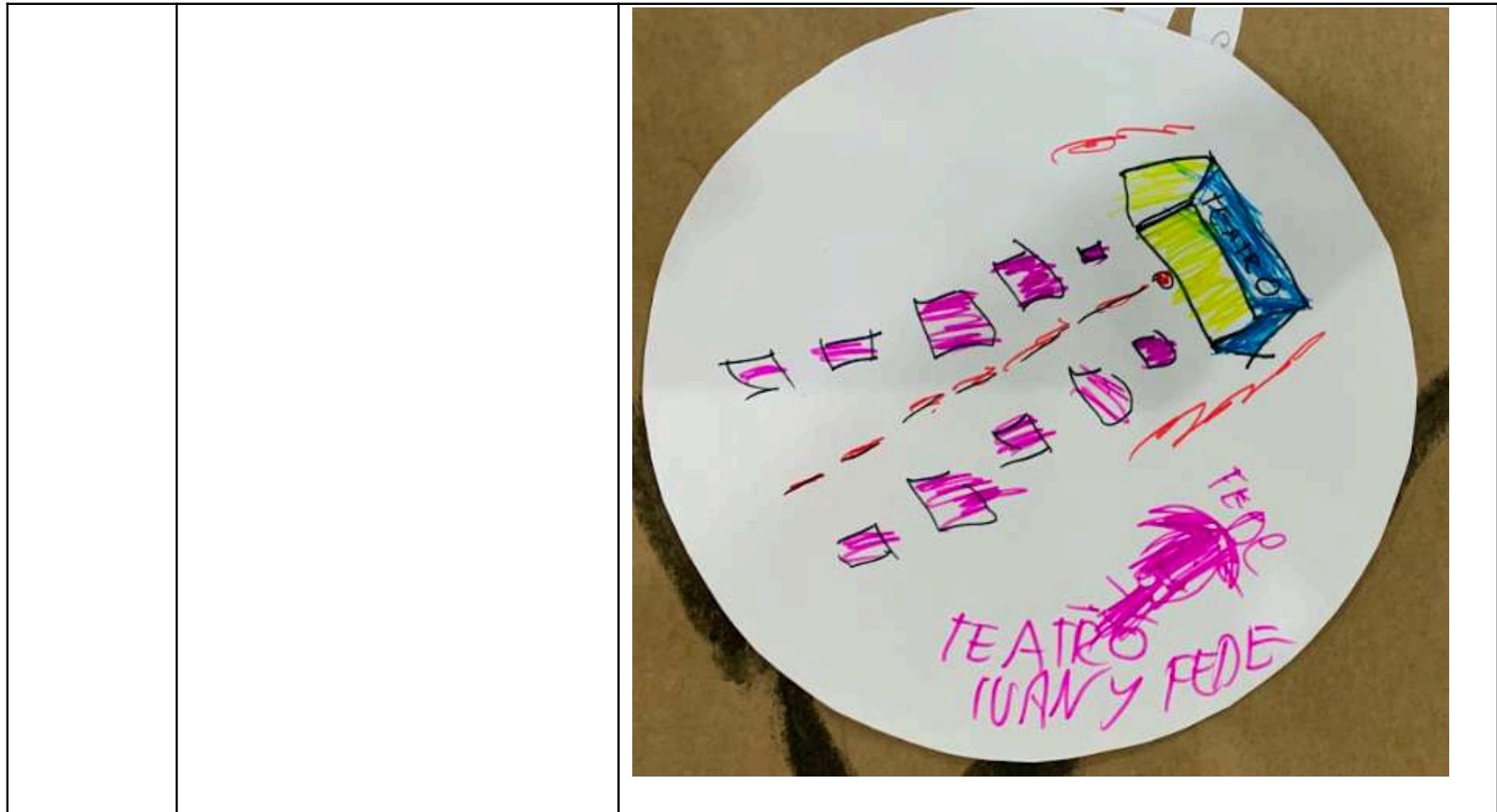


	<p>Se dibuja así misma en el colegio junto a su amiga. Se destaca el espacio de socialización que representa para ella.</p> <p><b>Teatro masivo:</b> Se proyecta un estadio masivo como “el Movistar arena”. El niño que representa este espacio se proyecta así mismo en el teatro, como parte de su sueño cantar en un escenario grande.</p> <p><b>Cines, campos abierto, trampolines y mas vegetación.</b> Dos participantes conectan con la idea de contar con más acceso a espacios con más vegetación. Uno de los niños además propone un Cine . La niña proyecta “ayudar a la gente”, plantaría flores y que hayan mas lugares para poder llegar a su casa y más agua para cuidar el planeta.</p> <p><b>Circo en la montaña.</b> Diseña un circo en la montaña como un espacio permanente y traza un camino que direcciona a la ciudad.</p>
--	--



	<p>cine justo en su casa y haría una piscina con escenarios. También un circo en la montaña con un camino a la ciudad.</p>		
--	--	--	--





# Informe Encuentro N°6 - Encuentro Participativo Educación

## Introducción

El presente informe cualitativo detalla los resultados del sexto Encuentro Participativo realizado con los actores educativos de Huechuraba para la formulación del Plan Municipal de Cultura. La sesión tuvo como objetivo principal levantar desde la mirada de los agentes del ámbito municipal y educativo percepciones, problemáticas, necesidades y desafíos asociadas a la formación, participación, diversidad cultural y gestión institucional en la comuna.

La información fue sistematizada a partir de la sistematización de los papelógrafos y la sesión fue facilitada por Matías Montenegro.





## Metodología

La sesión se llevó a cabo el día lunes 27 de octubre de 09:00 a 12:00hrs. en el Centro Cultural La Pincoya ubicado en Av. Recoleta 6178 y en él participaron 10 funcionarios de Colegios Públicos y Bibliotecas de Huechuraba ([lista de participantes](#)). Se utilizó un formato de trabajo en grupos para realizar un plenario final, donde los participantes se dividieron en varias mesas para discutir y consignar sus aportes en los ejes focalizados de cada tipo de actor, identificando nudos críticos y propuestas de cada eje. Los datos fueron posteriormente consolidados y organizados en la planilla de referencia.

El informe de nudos y propuestas por tipo de actor del Encuentro 6 - Educación fue el siguiente:



Este es un resumen de los nudos (problemas identificados) y las propuestas asociadas del "ENCUENTRO 6 - EDUCACIÓN", según el documento proporcionado.

El enfoque principal es la articulación entre Cultura y Educación, y la mejora de la Formación Artística y la Gestión Organizacional en las escuelas de la comuna.

### Nudos Identificados:

- **Formación Artística Limitada:**
  - Posibles mejoras al programa actual de AfterSchool.
  - Falta de materiales en la Jornada Escolar Completa (JEC).
  - Programa "Recrearte" limitado en escuelas.
  - Poca articulación entre efemérides escolares y presencia cultural.
  - Falta de libros y sagas adolescentes en bibliotecas escolares.
  - Problema de traslado de niños, niñas y adolescentes (NNA) a talleres fuera de horario o para salidas pedagógicas.
  - Problemáticas de género y diversidad con falta de herramientas para apoderados.
  - Las actividades culturales masivas no incorporan los talentos jóvenes.
  - Falta coordinación y difusión en red de la oferta cultural existente.
- **Gestión Organizacional y Articulación:**
  - Falta de información sobre contrapartes municipales.
  - Las acciones entre educación y cultura dependen de la voluntad individual, no están institucionalizadas.
  - Necesidad de fortalecer ferias temáticas y efemérides.

### Propuestas Sugeridas:

- **Mejorar la Formación Artística y la Oferta Cultural:**
  - Selección de temáticas en AfterSchool y ofrecer más diversidad de talleres artísticos (títeres, teatro, cómic, artes plásticas, manuales).
  - Aumentar el acceso a materiales en JEC.
  - Rediseñar el "Recrearte" con Artistas Ancla, mayor masividad y temáticas juveniles.



- Articularse con la Biblioteca Comunal para mejorar la disponibilidad de sagas juveniles/adolescentes en bibliotecas escolares.
- Promover el trabajo con apoderados para abordar problemas de salud mental y género en talleres.
- Planificar salidas pedagógicas escolares articuladas con el Departamento de Cultura, asegurando presupuesto para traslados.
- Realizar el Recrearte en marzo para motivar la participación en talleres.
- Promover la formación de Clubes de Lecturas con metodología clara.
- Retomar "Expresarte" como muestra y visibilizar talentos locales en actividades públicas.

- **Institucionalizar la Articulación y Gestión:**

- Generar una articulación institucional de los espacios culturales (Centro Cultural, Biblioteca, Planetario) con Educación (DEM) a comienzos de año.
- Articular una instancia de trabajo formal entre Cultura y Educación para planificar actividades.
- Generar reuniones mensuales de seguimiento de planificación conjunta.
- "Cruzar el calendario" de actividades de cultura y educación a comienzo de año.

## 12.2. Informe Encuesta PMC Huechuraba 2025.

### Informe Análisis Encuesta PMC Huechuraba 2025

Como parte del proceso participativo para la elaboración del Plan Municipal de Cultura (PMC), se aplicó una encuesta a habitantes de la comuna mayores de 15 años, con el objetivo de recoger percepciones, valoraciones y propuestas ciudadanas en torno al



quehacer cultural local. Esta consulta buscó fortalecer la dimensión ciudadana del diagnóstico, articulando la voz de la comunidad con los lineamientos estratégicos del plan.

La encuesta fue difundida de manera abierta y accesible entre los días **[28/07/2025]** y **[06/10/2025]**, a través de canales digitales del municipio, redes de organizaciones culturales y espacios comunitarios. Su diseño consideró tanto a personas activas en el quehacer cultural como a habitantes sin vinculación directa con el sector, a fin de captar una mirada plural sobre la vida cultural comunal.

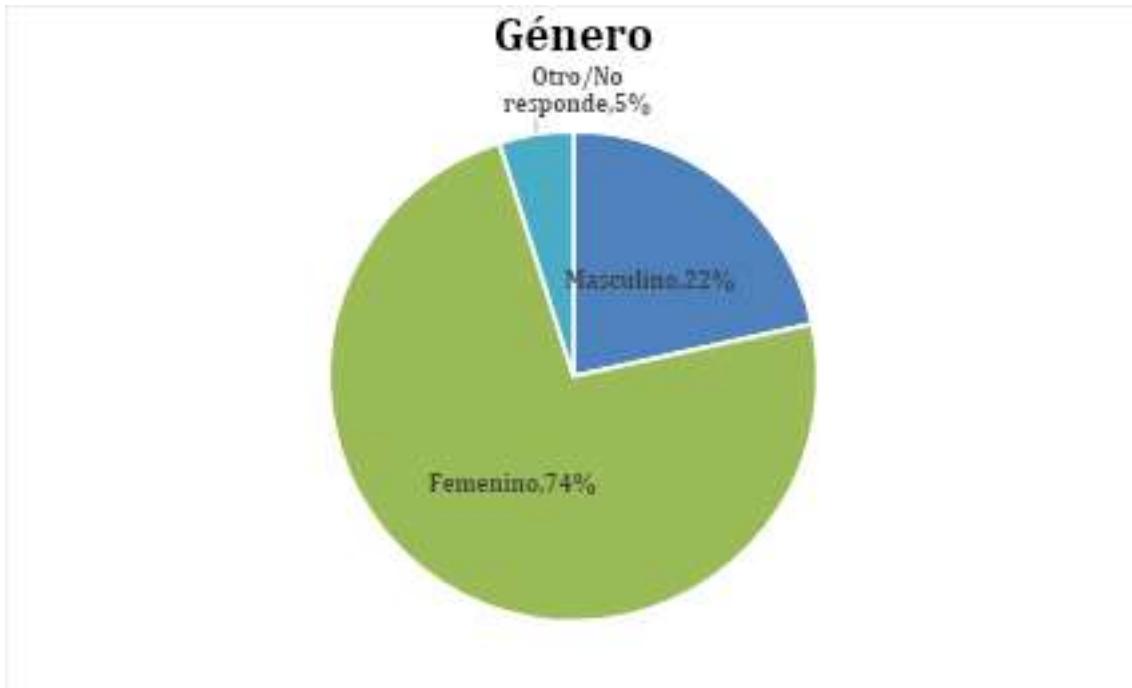
#### - Perfil de las personas encuestadas

Se recibieron un total de **138 respuestas válidas** en la comuna de Huechuraba. A continuación, se presenta una síntesis de la caracterización de las personas que participaron en la consulta.

Con respecto a la consulta sobre la identidad de género, del total de personas que contestaron la pregunta (102) el 73% (75 personas) se identifica con el género femenino y un 22% (22 personas) con el género masculino 5% Otro/No responde, como se expone en el gráfico 1. Esta distribución evidencia que las mujeres fueron las que más respondieron la encuesta, lo que podría exponer un mayor interés en la temática por parte de ellas.

Gráfico 1: Género



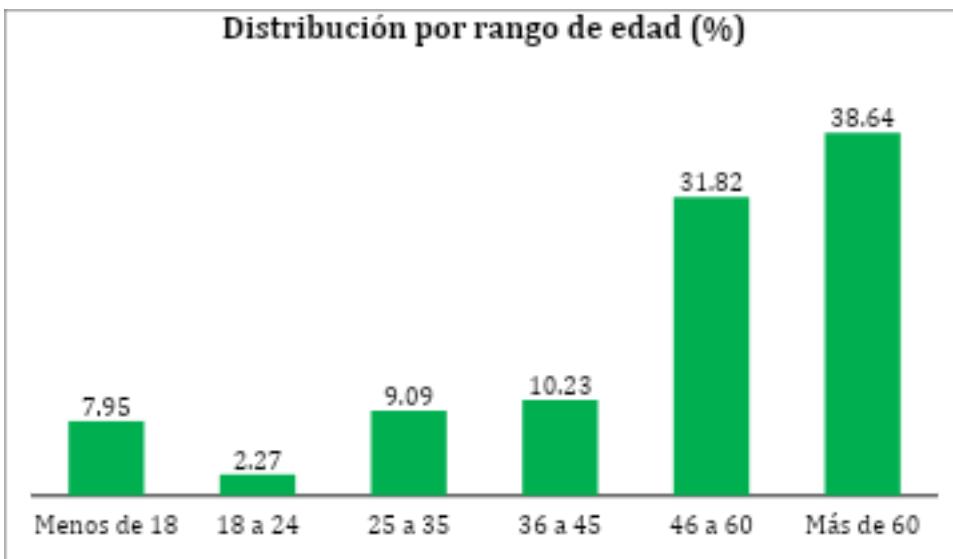


N=102

Con relación a la distribución por edad de quienes contestaron la pregunta, se observa en el siguiente gráfico una mayor concentración en personas de más de 60 años (38,64%), seguida por personas de 46 a 60 años (31,82%). Muy por debajo aparecen los tramos 36 a 45 años (10,23%) y 25 a 35 años (9,09%). Las menores participaciones corresponden a 18 a 24 años (2,27%) y menos de 18 años (7,95%).

Gráfico 2: distribución por rango edad

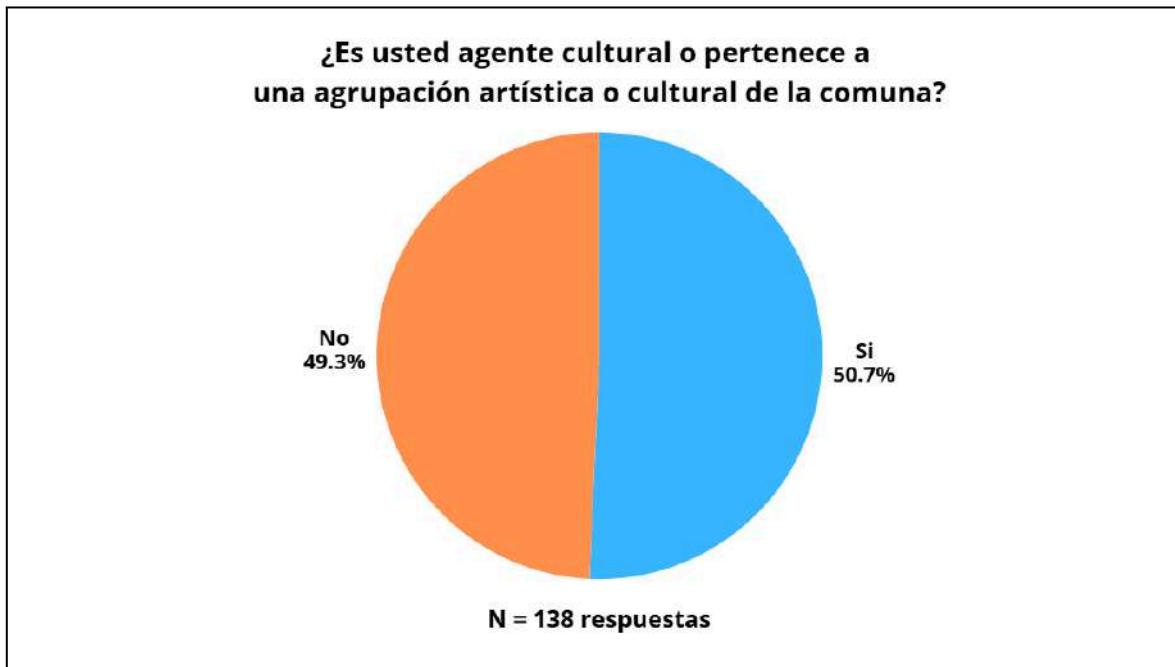




N= 88

Ante la pregunta “¿Es usted agente cultural o pertenece a una agrupación artística o cultural de la comuna?”, de las 138 personas que contestaron la pregunta el 50,72% (70 personas) señalando que sí son agentes culturales o pertenecen a alguna agrupación artística/cultural de la comuna, mientras que el 49,28% (68 personas) indica que No pertenece. Esto muestra que la mitad de las personas que contestaron la encuesta están vinculadas al quehacer cultural.





- **Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria**

Se solicitó en la Consulta para el PMC señalar: “3 rasgos o características que usted considere que caracterizan a la comuna y/o a sus habitantes” a través de una pregunta abierta, al sistematizar lo escrito por las personas que escribieron una respuesta, podemos agruparlas de la siguiente manera:

La comuna de Huechuraba es reconocida por el entorno natural y su paisaje caracterizado por áreas verdes y cerros, como un rasgo identitario y cotidiano. Además, se percibe un espíritu comunitario activo: personas amables, solidarias y con disposición a participar.

Se identifica a los habitantes de la comuna como “*Gente de trabajo y esfuerzo*”, existe una serie de emprendimientos que dinamizan la vida barrial. El relato de las personas valora la constancia y la capacidad de salir adelante, aun con recursos limitados. Además, se reconoce una diversidad cultural y social en expansión, con presencia migrante. Se enfatiza en la gran cantidad de juventud presente en la comuna,



Se reconoce como una comuna limpia, ordenada y con buenas calles, no obstante, existen problemas de seguridad, en un contexto de marginalidad y venta de drogas, entre otras problemáticas sociales. “*Es una comuna con diversidad de clases sociales*” (respuesta encuesta)

Imagen 1: nube de palabras identidad

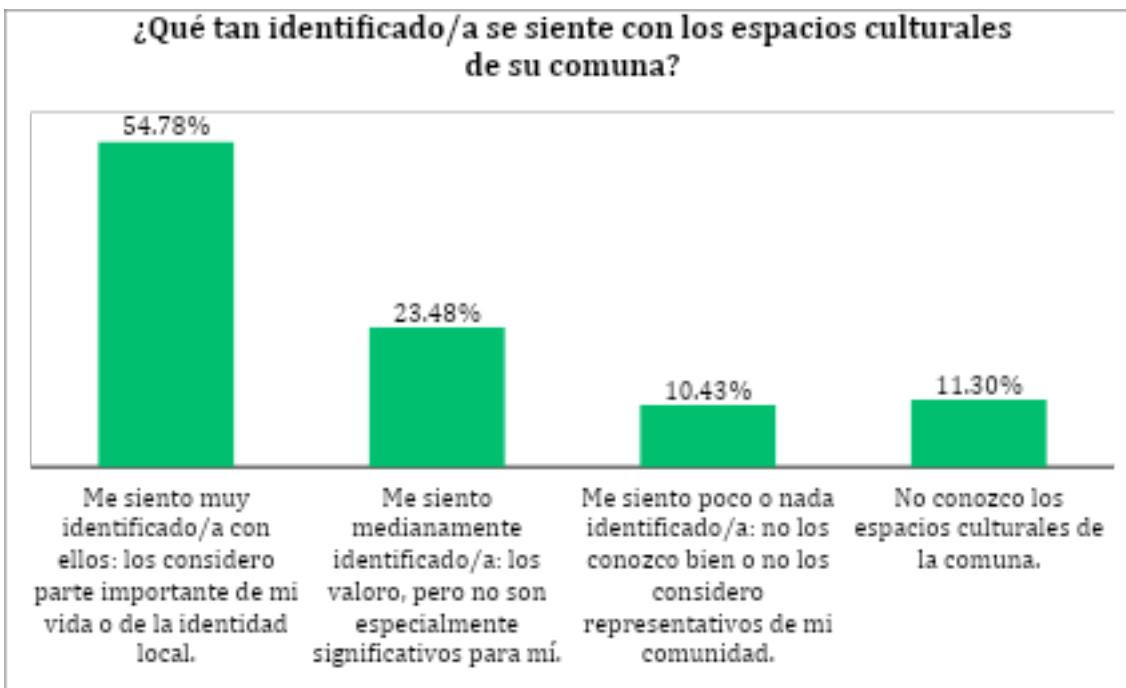


Fuente: elaboración propia en base a Consulta PMC 2025. N = 138.

Con respecto al sentido de pertenencia con los espacios culturales de la comuna, de las personas que respondieron la pregunta, la mayor parte declaró sentirse muy identificada con los espacios culturales de su comuna con un 54,78% (63 personas), seguida por quienes se sienten medianamente identificadas con un 23,48% (27 personas). En contraste, 10,43% (12 personas) señalan poca o nula identificación y el 11,30% (13 personas) dicen no conocer esos espacios. En suma, 78,3% expresa algún nivel de identificación, mientras 21,7% presenta distancia o desconocimiento.

Gráfico 3: Identificación espacios culturales de la comuna





N=115

Respecto a la pregunta “¿Por qué no se siente identificado/a con los espacios culturales de la comuna?” Se señala como principal razón la falta de difusión e información oportuna. Muchas respuestas aluden que no se enteran de las actividades porque no existe una difusión adecuada: “*información limitada y atrasada en las redes sociales*” (respuesta encuesta); “*Porque no se difunden, hay poco conocimiento al respecto.*” (respuesta encuesta).

También se señala como respuesta, la falta de acceso en algunos sectores de la comuna a espacios culturales, sumado a la percepción de inseguridad, que desincentivan la visita a algunos espacios: “*Están en lugares que no son muy seguros dentro de la comuna*” (respuesta encuesta).

Se hace alusión a que se carece de una oferta de talleres para adultos, siendo la programación actual enfocada hacia adultos mayores y niños, niñas y adolescentes: “*se han orientado hacia los niños; adolescentes y adultos mayor (está súper bien) pero... ¿los demás jóvenes adultos... qué actividades tenemos?*” (respuesta a encuesta).

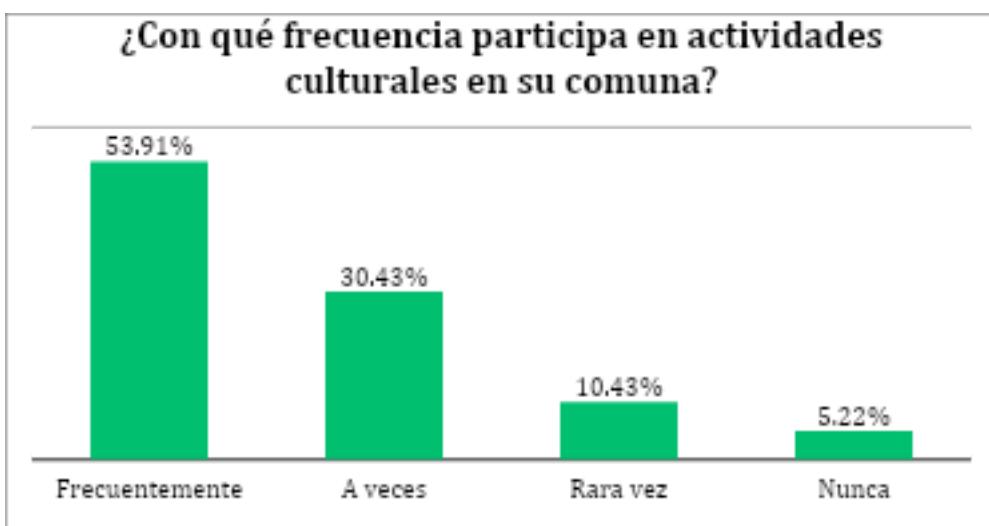


Se declara que hay escasez de infraestructura cultural en la comuna y de difícil acceso para los artistas, cultores y vecinos de la comuna: “*Porque hay pocos espacios para realizar actividades y uno tiene que rogar para que los pasen las salas*”; (respuesta encuesta); “*por qué hay muy pocos espacios para difundir o desarrollar la identidad de los artistas, artesanos de la comuna.*” (respuesta encuesta)

#### - Participación cultural

Se consultó en la encuesta sobre la frecuencia de participación en actividades culturales de la comuna, donde se observa una alta participación con 53,91% de las respuestas (62 personas) que indican participar frecuentemente, seguido de un 30,43% de las personas que señalan a veces (35) a veces. Sólo un 10,43% (12 persona) señala que participa rara vez y un 5,22% (6 personas) nunca. En resumen, 84,3% se vincula al menos ocasionalmente, mientras 15,7% participa poco o nada.

Gráfico 4: frecuencia de participación en actividades culturales



N=115

Para la pregunta “¿Qué tan satisfecho(a) se encuentra con las actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales realizadas por la Municipalidad de la comuna?” La respuesta



es mayoritariamente positiva: el 53,04% responde estar satisfecho/a (62 personas) y el 22,61% indica estar muy satisfecho/a (26 personas), sumando 75,65% de valoración favorable (88 personas). En contraste, el 17,39% señala estar insatisfecho/a (19 personas) y el 2,61% muy insatisfecho/a (3 personas); 4,35% no sabe. En síntesis, prevalece una buena percepción del trabajo cultural, con un quinto de la muestra manifestando disconformidad.

Gráfico 5: Nivel de satisfacción de las actividades culturales

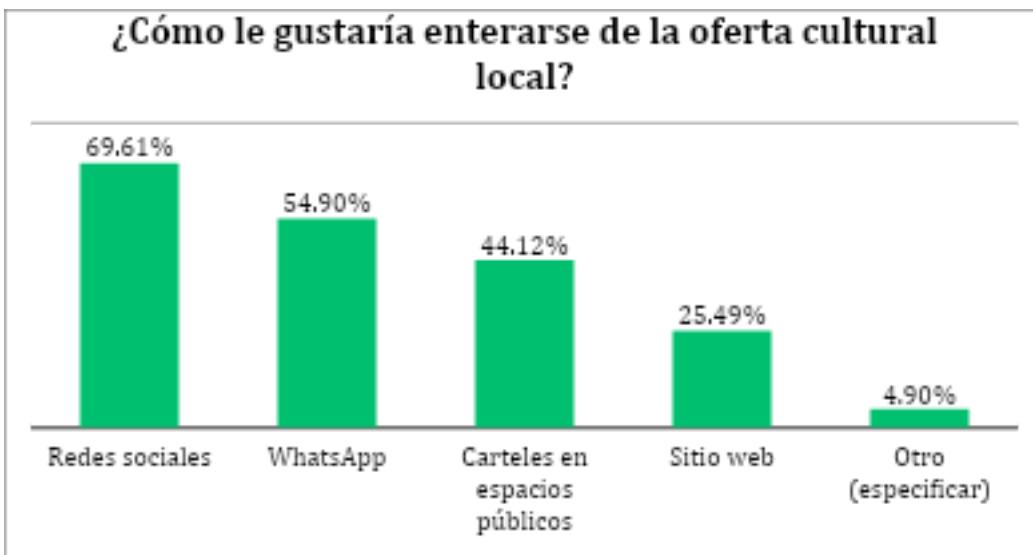


N=115

Se realizó la consulta sobre canales preferidos para informarse sobre la oferta cultural local, siendo la opción preferida las redes sociales con un 69,61% de las respuestas (71 personas), seguido de WhatsApp con un 54,9%, (56 personas), luego con un 44,12% (45 personas) se señalan carteles en espacios públicos (44,12%, ≈45). Más atrás queda el sitio web con 25,49%, (26 personas) y “otro” con 4,9% de las respuestas.

Gráfico 6: Canales de información oferta cultural (respuesta múltiple)





N=102

Al preguntar por “¿Qué tipo de iniciativas le gustaría que desarrollara la Municipalidad en las áreas artísticas, culturales y patrimoniales?” se recibieron diversas respuestas, señalando lo siguiente:

1. *Música y artes escénicas diversas*
  - *Incluir canto lírico, música clásica, coros y orquestas juveniles, además de danza contemporánea y teatro.*
  - *Espacios para jóvenes talentos locales que ya viven en la comuna.*
2. *Patrimonio e identidad local*
  - *Rescate de la historia, tradiciones y memoria de Huechuraba a través de exposiciones, charlas y rutas patrimoniales.*
  - *Puesta en valor de la identidad cultural de los barrios.*
3. *Formación y talleres*
  - *Talleres gratuitos de música, artes visuales, literatura, danza y canto lírico.*
  - *Escuelas de verano o invierno artístico-culturales para niños y jóvenes.*
4. *Festivales y encuentros culturales*
  - *Un festival multicultural que mezcle música popular con clásica, teatro y danza.*
  - *Espacios de intercambio entre artistas locales y nacionales.*
5. *Acceso descentralizado*



- *Actividades culturales no solo en un lugar central, sino en distintos barrios de la comuna.*

#### 6. Arte en espacios públicos

- *Murales, intervenciones urbanas, conciertos al aire libre, ferias de arte y artesanía.* (respuesta encuesta)

Además de estas respuestas, se agruparon otras propuestas de la comunidad, la cual espera instancias formativas, como una escuela permanente de oficios y artesanía que cuente con talleres para todas las edades, en áreas como: fotografía, lectura, escritura, folklore, y propuestas actuales como K-pop.

Hay interés de que la programación circule por los barrios, por ejemplo, teatro de verano y ciclos de cine en plazas. Además, se demanda que las actividades tengan enfoque inclusivo, convocando a niñas, niños, jóvenes, personas adultas y mayores. Piden también mejor difusión y “más invitaciones” para expositores de pintura y otras disciplinas, de modo que nadie se quede fuera por falta de información.

En paralelo, emerge con fuerza el deseo de cuidar y contar la identidad local: rescatar lugares patrimoniales, reconocer a artistas y artesanos. A esto se suma con el impulso a la economía creativa: apoyo a emprendedores y espacios para su desarrollo y a la petición de más áreas verdes que habiliten la cultura al aire libre.

*“Rescatar lugares patrimoniales de la comuna, creación de talleres artesanales, pintura, dibujo, etc. creación de una escuela abierta de talleres artísticos, literarios, folklor, artesanales rescatando oficios. Reconocimiento de los artistas y artesanos y toda la actividad cultural de la comuna.”*  
(respuesta encuesta)

Con respecto a la pregunta “¿Cómo le gustaría ver a esta comuna en 5 años más, en el ámbito cultural, artístico y patrimonial?” Las respuestas apuntan a tener un Centro Cultural y el Café Literario terminados y activos plenamente, con salas, talleres y exposiciones permanentes, además presencia de museo y espacios de comercialización de artesanía auténtica: *“espacios de comercialización para la artesanía verdadera”* (respuesta encuesta)



Asimismo, se espera contar con una red de espacios que permita llegar a todos los barrios, con presencia de bibliotecas populares, clubes de lectura y una escuela permanente de artes y oficios, dirigido a todos los públicos de manera inclusiva. La programación debe ser diversa y de excelencia con música popular, música clásica, artes visuales, murales, teatro en sala y al aire libre, son algunas de las propuestas señaladas.

*“Bibliotecas populares, obras de teatro, terminar de construir el centro cultural, talleres en los colegios, más integración de los niños y jóvenes músicos de la comuna haciendo conciertos”* (respuesta encuesta).

Se incluye la necesidad de vincular a los artistas locales en el centro de la gestión, con posibilidades de obtención de fondos, fortalecer la economía creativa en la comuna y rescatar y cuidar la identidad y el patrimonio de la comuna: cerros, parques, áreas verdes, memoria local, folclore, cueca, artesanía, entre otros. *“Como una heredera de las grandes tradiciones de nuestro valle central”* (respuesta encuesta)

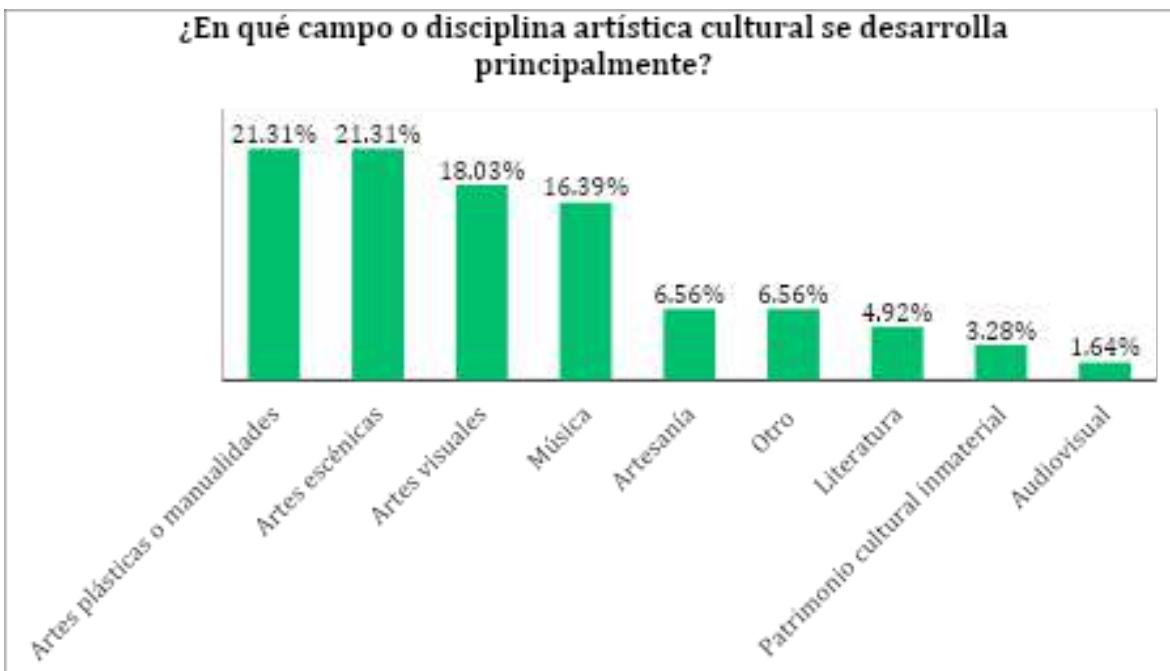
#### - Fomento a las artes y las culturas

De las personas que se declaran agentes culturales (70), 61 contestaron a la pregunta sobre qué disciplina principal se concentra su trabajo, obteniendo los siguientes resultados:

Las disciplinas con mayor presencia son Artes plásticas o manualidades y Artes escénicas, ambas con 21,31%. Les siguen Artes visuales (18,03%) y Música (16,39%), que completan el bloque principal de prácticas. En un segundo plano aparecen Artesanía y Otro (cada una 6,56%), luego Literatura (4,92%) y Patrimonio cultural inmaterial (3,28%). Por último, Audiovisual registra la menor participación, con 1,64%.

Gráfico 7: Disciplina artística de desarrollo principal





N=61

Al preguntar con respecto a los apoyos municipales recibidos en los últimos 2 años por los agentes culturales, se obtuvo que el principal apoyo es la facilitación de espacios

En los últimos dos años, el apoyo municipal más frecuente ha sido la facilitación de espacios con 50,82% de las respuestas, seguida por asesoría/formación/capacitación con 37,70%. En tercer lugar, con un 22,95% de las respuestas, declara no haber recibido ningún apoyo. En niveles menores aparecen “Otro” con 16,39%, instancias para articular redes colaborativas y financiamiento con 13,11% cada una y, finalmente difusión con un 6,56% de las respuestas.

Gráfico 8: apoyo municipal en los últimos 2 años



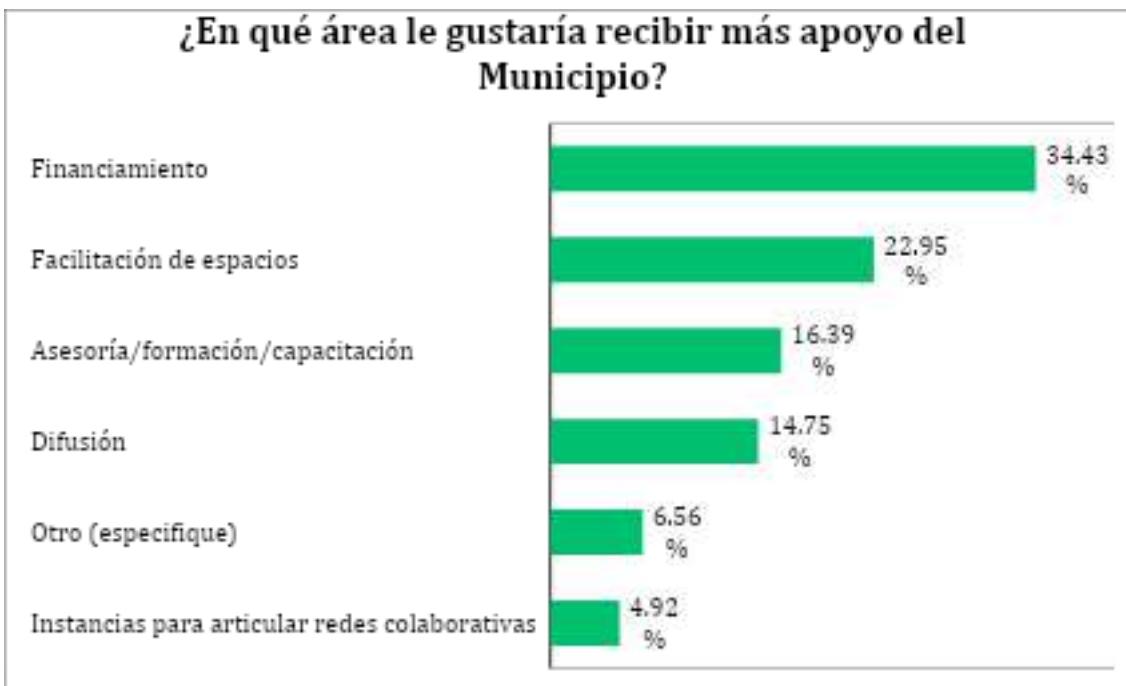


N=61

También se les consultó a los agentes culturales sobre las áreas en que desean recibir más apoyo, las respuestas evidencian que la principal demanda es el apoyo en financiamiento con 34,43%, seguida por facilitación de espacios con un 22,95%. Luego aparecen asesoría/formación/capacitación con 16,39% y difusión con 14,75. Finalmente “otro” tiene un 6,56% e instancias para articular redes colaborativas un 4,92% de las respuestas.

Gráfico 9: áreas para recibir apoyo municipal





N=61

- **Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad**

En la Consulta PMC 2025 en la pregunta “¿Qué grupos, identidades o discursos cree que no se sienten representados o visibilizados en la comuna?” las respuestas abiertas fueron sistematizadas y organizadas en la siguiente tabla:

Tabla 1. Identidades poco visibilizadas

Grupos / Identidades	Brecha principal identificada
<b>Personas con discapacidad (niñez y adultez), neurodivergencias/TEA, salud mental</b>	Falta de accesibilidad y adaptaciones (intérpretes, apoyos cognitivos), baja visibilidad en la programación.
<b>Mujeres cuidadoras</b>	Escasez de oferta con enfoque de cuidados-conciliación familiar, y horarios compatibles.
<b>Adultos mayores en situación de discapacidad o postrados</b>	Poca programación y accesibilidad específica; actividades no adaptadas.



<b>Niños menores de 10 años</b>	Poca variedad de talleres y contenidos adecuados a la edad.
<b>Adultos jóvenes y tramo 35–55</b>	Baja visibilidad y segmentación en la oferta cultural; escaso foco en públicos medios.
<b>LGBTQ+</b>	Insuficiente enfoque de inclusión/seguridad cultural y representación en eventos.
<b>Personas migrantes</b>	Pocas vitrinas y acciones interculturales específicas.
<b>Cantantes líricos / música clásica</b>	Falta de escenario y programación; disciplina subrepresentada frente a música popular.
<b>Pintura</b>	Baja visibilidad/exhibiciones; escasas invitaciones a expositores.



### **12.3. Batería de herramientas del SSE (uso transversal).**

Se dispone de una batería estandarizada que alimenta directamente los indicadores de proceso y resultado. Incluye: (i) Formulario post-evento para el/la encargado/a., (ii) Pauta breve de entrevista a asistentes (audio con consentimiento) orientada a valor percibido, mejoras y motivación de continuidad, (iii) Encuesta de satisfacción con perfil mínimo (edad, macrozona/barrio, género), ítems Likert de difusión oportuna, accesibilidad, pertinencia, motivación a volver, satisfacción general y con el equipo, más dos abiertas (“lo mejor” y “a mejorar”), y (iv) banco de preguntas cualitativas por eje (Identidad y patrimonio; Formación y mediación; Participación; Fomento; Diversidad e inclusión; Gestión organizacional). Se recomienda que toda la información levantada se centralice en un repositorio común y se consolide en reportes mensuales (proceso) y semestrales/anuales (resultado), asegurando trazabilidad, comparabilidad y evidencia para la futura toma de decisiones del PMC.

#### **1. Formulario de google para encargado/a de actividad (Post evento)**

- Nombre de eje/programa
- Nombre actividad
- Fecha de realización
- Nombre encargado/a
- Lugar de realización
- Duración
- Número de asistentes
- Encuesta de satisfacción aplicada: Sí/No
- Fortalezas (texto corto)
- Elementos débiles o a mejorar (texto corto)
- Recomendaciones para próximas ediciones (texto corto)
- Verificadores en documento compartido: Si/No (fotos, listas de asistencia, facturas, boletas, etc)



## 2. Pauta breve de entrevista a asistentes de actividades

Usar grabación de audio en el celular + plantilla de consentimiento simple.

- ¿Qué fue lo más valioso de la actividad para ti o tu barrio?
- ¿Qué mejorarías para la próxima instancia? (horarios, difusión, accesibilidad, contenidos, cuidados, personal a cargo, instalaciones, etc.)
- ¿Qué motivaciones tienes para seguir participando en iniciativas de este tipo, vinculadas con el área de cultura Municipal?

## 3. Encuesta de satisfacción asistentes a actividades

- Rango de edad
- Macrozona/Barrio
- Género
- Preguntas con Escala likert: Muy de acuerdo - De acuerdo - En desacuerdo - Muy en desacuerdo

La difusión fue oportuna (me enteré con tiempo).

El horario/lugar me resultó accesible.

La actividad fue pertinente para mi barrio/grupo.

Me siento motivado/a a volver/involucrarme.

Me siento satisfecho/a con la actividad.

Me siento satisfecho/a con el trabajo realizado por el equipo (mediadores, talleristas, etc)

- Preguntas abiertas

¿Qué fue lo mejor? (texto corto)

¿Qué se podría mejorar? (texto corto)



#### **4. Batería de preguntas cualitativas por eje**

##### **1. Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria**

¿Qué relato, lugar o práctica de tu barrio te hizo más sentido hoy? ¿Por qué?

¿En qué situaciones concretas te gustaría usar/defender ese patrimonio?

##### **2. Formación, educación artística y mediación cultural**

¿Qué aprendizaje te llevas y dónde lo aplicarías esta semana?

¿Qué cambios sugieres en la estrategia de mediación para que te resulte más atractiva y adecuada para tu aprendizaje? (por ejemplo, en el lenguaje, las actividades o los materiales).

##### **3. Participación cultural**

¿Sentiste la actividad tuya/pertinente para tu sector?

¿En qué medida crees que tu voz y tus ideas fueron escuchadas e incorporadas?

##### **4. Fomento a las artes y las culturas**

Para artistas/cultores: ¿Qué oportunidad concreta abre esto para tu trabajo?

¿Qué apoyo te falta del municipio para avanzar en tu práctica artística/cultural?

##### **5. Diversidad cultural, inclusión social y vinculación con la comunidad**

¿Te sentiste cómodo/a y seguro/a durante la actividad? Por favor, comparte un aspecto que consideres positivo y otro que creas que podría mejorar.

¿Qué voces o miradas sientes que no estuvieron hoy y deberían participar? ¿Cómo las sumarías?

##### **6. Gestión organizacional**

Desde tu experiencia: ¿qué tan clara y oportuna consideras que fue la información sobre la inscripción, los horarios y el lugar?



¿Percibes coordinación entre el área de Cultura Municipal y otras organizaciones de la comuna?  
¿En qué aspectos se notó y en cuáles no?







(+569) 82680821 (+569) 95477562

[contacto@asides.cl](mailto:contacto@asides.cl)

[www.asides.cl](http://www.asides.cl)

