



CULTURA

M U N I C I P A L I D A D D E A R I C A

CINE
MUNICIPAL

PLAN DE GESTIÓN



PLAN DE GESTIÓN

Cine Municipal de Arica

Financiado por:



ÍNDICE

ÍNDICE	2
Capítulo 1: Introducción	5
1.1 Resumen Ejecutivo	5
1.2 Enfoque Metodológico y Participación	5
1.3 Consultas Presenciales y Online	6
1.4 ¿Por qué hacer un Plan de Gestión?	7
1.5 Líneas Estratégicas Clave del Plan de Gestión	8
1.6 Conceptos Clave	9
Capítulo 2: Antecedentes y Contexto Actual	11
2.1 Antecedentes Históricos	11
2.2 Contexto Actual	12
2.3 Actividades y Programación	12
2.3.1 Proyecciones	12
2.3.2 Ceremonias y graduaciones	13
2.3.3 Festivales y Encuentros de Cine	13
2.4 Organigrama Actual*	14
2.4.1 Organigrama de la Dirección de Cultura Municipal:	14
2.4.2 Organigrama del Cine Municipal	14
2.5 Análisis FODA	15
Capítulo 3: Visión, Misión y Líneas Estratégicas.....	17
3.1 Metodología de las Consultas Participativas	17
3.2 Resultados de las Consultas	17
3.3 Propuesta de Visión y Misión	20
3.3.1 Visión	20
3.3.2 Misión	21
3.4 Líneas Estratégicas de Trabajo	21
3.4.1 Desarrollo de una Programación Sostenible y Formación de Públicos	21
3.4.2 Promoción de Producciones Locales	22
3.4.3 Mejora de la Difusión y Comunicación	22
3.4.4 Fortalecimiento del Equipamiento y Experiencia del Espectador	22
3.4.5 Fortalecimiento del Equipo de Trabajo y Capacitación	22
3.4.6 Fomento de la Participación Ciudadana	23
3.4.7 Expansión de Redes y Colaboraciones	23
3.5 Matriz de Marco Lógico	23
Capítulo 4: Estrategias de Programación y Gestión Cultural	27
4.1 Jornadas Participativas Presenciales	27
4.2 Análisis de datos	28

4.2.1 Análisis por Grupo de Edad:	35
4.2.1.1 Preferencias cinematográficas por edad	35
4.3 Implicaciones para la Programación:	38
4.4 Propuesta de programación cinematográfica por público	38
4.5 Comunicaciones y difusión	40
4.5.1 Estrategia de Difusión	42
4.5.1.1 Conocer al Público	42
4.5.1.2 Canales de Difusión según el Tipo de Público	42
4.5.1.3 Creación de Marca e identidad gráfica	43
4.5.1.4 Creación Página Web	44
Capítulo 5: Gestión de Recursos y Sostenibilidad	45
5.1 Diagnóstico y Análisis de Situación	46
5.2 Resultados de las Consultas Ciudadanas	48
5.2.1 Disposición a pagar por entradas al cine:	48
5.2.2 Solicitud de aportes a entidades que deseen ocupar el Espacio Cultural:	49
5.2.3 Sugerencias y comentarios:	50
5.2.4 Conclusión de los resultados de las consultas ciudadanas	51
5.3 Estrategias de Gestión de Recursos	52
5.3.1 Líneas Estratégicas	52
5.3.2 Fuentes de Financiamiento	54
5.3.3 Plan de Captación de Fondos para Ejecutar Líneas Estratégicas	54
5.3.4 Otras formas de financiamiento	63
Capítulo 6: Vinculación, Colaboraciones y Expansión de Audiencias.	65
6.1 Mapa de actores clave	65
6.2 Visualización del Mapa	66
6.3 Alianzas Estratégicas	67
6.3.1 Distribuidoras y Programas Especiales	67
6.3.2 Festivales de Cine	68
6.3.3 Centros Culturales y Establecimientos Educativos	68
6.3.4 Medios de Comunicación	69
6.3.4.1 Vinculación con Medios Locales	70
6.3.4.2 Vinculación con Plataformas Digitales	70
6.3.4.3 Acciones de Difusión en Medios y Plataformas	70
6.3.5 Resumen	71
Capítulo 7: Plan de implementación, monitoreo y evaluación.	73
7.1 Plan de Implementación	73
7.1.1 Implementación de Contratación y Capacitación del Equipo de Trabajo	73
7.1.2 Implementación en Fortalecimiento del Equipamiento	75
7.1.3 Implementación en Programación	76
7.1.4 Implementación en Difusión y Comunicaciones	77
7.1.5 Implementación en Formación de Públicos	79

7.1.6 Implementación de un Protocolo de Uso del Espacio	80
7.2 Monitoreo y Evaluación	81
7.2.1 Herramientas de Control y Gestión.....	81
7.2.2 Ejemplos.....	82
7.2.2.1 Encuestas de Satisfacción de Usuarios	82
7.2.2.2 Fichas de Registro de Actividades	83
7.2.2.3 Formatos de Sistematización de Asistencia	84
7.2.2.4 Calendarios de Programación.....	84
7.2.2.5 Protocolo para Uso del Espacio	86
7.2.2.6 Tablas de Eventos	88
7.2.2.7 Tablas de Fondos Adjudicados	88
Capítulo 8: Conclusiones y Recomendaciones	90
8.1 Principales desafíos	90
8.2 Visión a Futuro	91
Capítulo 9: Anexos.....	92
Anexo 1: Informe de Sistematización	93
Anexo 2: Ejercicio Participativo	94
Anexo 3: Encuesta Online	95
Anexo 4: Fotos de las actividades	96

Capítulo 1: Introducción

1.1 Resumen Ejecutivo

El Plan de Gestión para el Cine Municipal de Arica tiene como propósito revitalizar este espacio cultural emblemático, asegurando su **sostenibilidad y relevancia a largo plazo**. Se busca que el cine se posicione como un referente para las artes audiovisuales en la región de Arica y Parinacota, respondiendo tanto a las necesidades de la comunidad local como a los desafíos actuales del sector cultural. Para alcanzar este objetivo, el plan se enfoca en optimizar la **programación** cultural, fomentar la **difusión** y la comunicación de los eventos, desarrollar audiencias críticas, gestionar eficientemente los **recursos** y fortalecer la **vinculación** territorial.

La **programación** se plantea como un eje central del funcionamiento del cine, con la incorporación de ciclos temáticos y una oferta cinematográfica que refleje la diversidad cultural y social de la región. Además, se pondrá especial énfasis en el fortalecimiento de la difusión y comunicación de la programación, mediante un plan de medios específico para cada público objetivo. La línea de formación de audiencias promoverá actividades educativas y talleres dirigidos a jóvenes y gestores y artistas. El cine también buscará establecer alianzas estratégicas con entidades locales y nacionales, tales como la Red de Salas de Cine de Chile y el Programa Escuela al Cine, entre otras, para fortalecer la programación y ampliar su alcance.

La sostenibilidad económica del cine se basará en una gestión eficiente de los recursos, tanto financieros como técnicos. Se explorarán **fuentes de financiamiento externo**, incluyendo fondos culturales y convenios con instituciones públicas y privadas. En paralelo, se implementará un **plan de mantenimiento y mejora del equipamiento técnico**, con el fin de garantizar que el cine cuente con las condiciones necesarias para ofrecer una experiencia de alta calidad. El plan también promoverá una **fuerte vinculación comunitaria**, asegurando que el cine sea accesible e inclusivo para todos los sectores de la comunidad, en particular aquellos que tradicionalmente han enfrentado barreras para acceder a la cultura.

1.2 Enfoque Metodológico y Participación

El desarrollo del Plan de Gestión se basó en la **Investigación-Acción Participativa (IAP)**, un enfoque que fomenta la participación activa de los actores involucrados, asegurando que las

decisiones sean co-diseñadas por la comunidad. Este enfoque es esencial en un espacio cultural como el Cine Municipal, ya que garantiza que las soluciones propuestas reflejen las necesidades y expectativas de los distintos sectores de la comunidad. La IAP implica un proceso cíclico de diagnóstico, reflexión, acción y evaluación, permitiendo la adaptación continua del plan conforme se obtienen nuevas perspectivas (Fals-Borda, 1987¹).

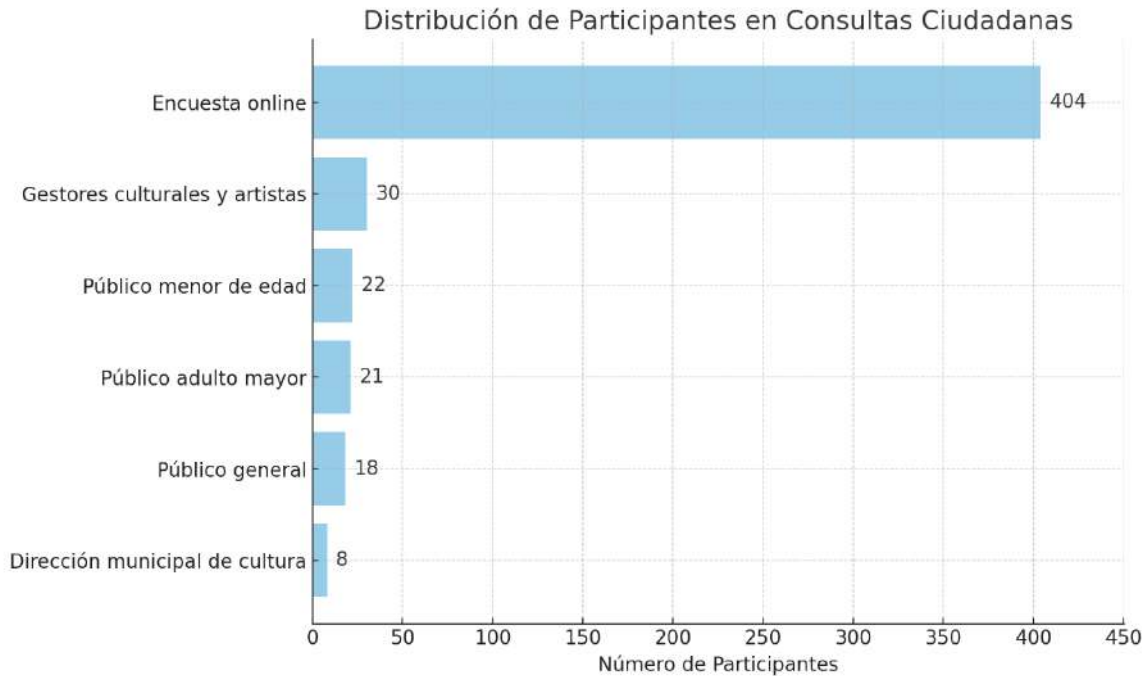
El proceso metodológico se estructuró en tres fases principales. En la primera fase, se llevó a cabo un **diagnóstico comunitario y co-diseño**, mediante el cual se identificaron los principales desafíos del cine, así como las expectativas del público respecto a la programación y uso del espacio. Los participantes colaboraron directamente en la construcción de propuestas para el plan, utilizando herramientas como mesas de trabajo temáticas y la encuesta online. Finalmente, en la fase de **validación**, la comunidad revisó y aprobó las estrategias propuestas, asegurando que reflejen sus aspiraciones para el futuro del cine.

1.3 Consultas Presenciales y Online

Entre mayo y julio de 2024, se realizaron cinco consultas presenciales con distintos sectores de la comunidad ariqueña, así como una consulta digital abierta a toda la población. Estas instancias fueron clave para recoger las opiniones de los diversos grupos que utilizan y se ven impactados por el cine. Los grupos que participaron incluyen a trabajadores de la Dirección de Cultura, artistas y gestores culturales, adultos mayores, niños y adolescentes, y el público general.

Cada una de las consultas permitió generar un diálogo entre los distintos actores, quienes compartieron sus puntos de vista sobre la programación, equipamiento y el uso del espacio cultural. La consulta digital, activa desde el 3 de junio hasta el 25 de julio de 2024, recibió más de 400 respuestas, proporcionando una visión amplia y diversa sobre las expectativas de la comunidad.

¹ Fals-Borda, O. (1987). *La Investigación-Acción Participativa*. Editorial Punta de Lanza.



1.4 ¿Por qué hacer un Plan de Gestión?

La elaboración de un plan de gestión es esencial para coordinar y optimizar el uso, mantenimiento y programación del Cine Municipal de Arica. Este plan no solo garantiza la sostenibilidad económica del cine, sino que también asegura que las decisiones se tomen de manera estratégica y en función de los recursos disponibles (MINCAP, 2015²). Además, permite evaluar continuamente la calidad del servicio ofrecido y anticipar posibles desafíos futuros.

La programación, uno de los pilares fundamentales de cualquier cine cultural, juega un papel central en la formación de audiencias. Un cine con una programación diversa y de calidad no solo atrae a un público más amplio, sino que también contribuye a fortalecer la identidad cultural local y a promover un sentido de pertenencia entre los usuarios (Colomer, 2019³). En el caso del Cine Municipal, la programación será optimizada para incluir ciclos temáticos, cine gratuito y proyecciones que reflejan la diversidad social y cultural de la región.

² Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2015). Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Recuperado de www.observatorio.cultura.gob.cl/

³ Colomer, J. (2019). *Desarrollo de públicos y comunidades culturales*. Teatro Nacional Chileno.

1.5 Líneas Estratégicas Clave del Plan de Gestión

Este Plan de Gestión se basa en varias líneas estratégicas clave para asegurar su sostenibilidad y crecimiento. Se desarrollará una **programación sostenible** con al menos cuatro actividades semanales relacionadas a la proyección, que incluyan cine comercial, cine arte y contenido infantil, además de un fuerte énfasis en la **promoción de producciones locales**, buscando aumentar su visibilidad mediante una estrategia de difusión robusta. Por otro lado, se dará prioridad a la **formación de público**, a través de la inclusión de Ciclos y Programas específicos de programación. Para mejorar la comunicación, se implementará una estrategia multicanal que aproveche redes sociales, medios locales y un canal de WhatsApp, mientras que el **fortalecimiento del equipamiento** se enfocará en mejorar la calidad técnica del cine y la comodidad del público. A nivel de personal, se reforzará el equipo de trabajo mediante contrataciones y capacitaciones, mejorando sus competencias en gestión y difusión. En términos de participación, se creará un protocolo claro para que la comunidad acceda a los espacios del cine, complementado por un formulario en línea. Finalmente, la expansión de **redes y colaboraciones** con instituciones públicas y privadas buscará fortalecer la programación, aumentar la participación juvenil y explorar la creación de una corporación municipal que asegure la sostenibilidad a largo plazo.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS
Desarrollo de una Programación Sostenible y Formación de Público
Promoción de Producciones Locales
Mejora de la Difusión y Comunicación
Fortalecimiento del Equipamiento y Experiencia del Espectador
Fortalecimiento del Equipo de Trabajo y Capacitación
Fomento de la Participación Ciudadana
Expansión de Redes y Colaboraciones

1.6 Conceptos Clave

A continuación, se definen algunos conceptos clave que guiarán la lectura de este Plan de Gestión.

CONCEPTO	DEFINICIÓN
Enfoque Participativo	Se refiere a un modelo de gestión en el que las decisiones son tomadas de manera conjunta entre los gestores del proyecto y la comunidad. Este enfoque fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida, asegurando que las soluciones reflejen las necesidades reales de la población. En el contexto del Cine Municipal de Arica, el enfoque participativo es fundamental para garantizar que la programación, los eventos y las actividades respondan a los intereses de los diversos grupos de la comunidad, desde jóvenes hasta adultos mayores. Este enfoque está basado en los principios de la Investigación-Acción Participativa (IAP) , que promueve la colaboración activa en la identificación de problemas y la construcción de soluciones (Fals-Borda, 1987).
Artes Audiovisuales	Abarcan todas las formas de expresión artística que emplean medios tecnológicos para su producción y exhibición, como el cine, la televisión, el video y las nuevas plataformas digitales. En el caso del Cine Municipal, las artes audiovisuales constituyen el núcleo de su programación, proporcionando un medio para explorar y visibilizar temas culturales, sociales y artísticos. Además de su valor como entretenimiento, el cine tiene un importante rol formativo y educativo, contribuyendo al desarrollo de audiencias críticas y comprometidas con las realidades locales y globales.
Identidad Local	Se refiere a los valores, características y costumbres que definen a una comunidad o territorio específico. En el contexto del Cine Municipal de Arica, la identidad local se refleja en la programación que busca destacar la diversidad cultural, social y geográfica de la región. El cine debe ser un espacio donde las producciones locales, el cine chileno y latinoamericano tengan un lugar predominante, promoviendo un sentido de pertenencia y arraigo en la comunidad ariqueña. A través de la exhibición de estas producciones, se fortalece la comprensión y el aprecio por la cultura regional.
Difusión y Comunicación Estratégica	Se refiere a los esfuerzos planificados para hacer llegar de manera efectiva la información sobre las actividades del cine a sus públicos objetivo. No se trata solo de promover los eventos, sino también de involucrar activamente a la comunidad en el proceso de comunicación, utilizando canales tradicionales (radio, prensa) y digitales (redes sociales, páginas web, WhatsApp). Un plan de difusión eficaz no solo incrementa la asistencia a las actividades, sino que también mejora la percepción pública del cine como un espacio accesible y relevante para todos.
Formación de Público	Es un proceso mediante el cual se educa y sensibiliza al público para que desarrolle una apreciación más profunda por las artes audiovisuales. En el contexto del Cine Municipal, este concepto implica la organización de talleres, ciclos educativos, cine foros y colaboraciones con instituciones educativas para atraer a jóvenes y estudiantes. El objetivo es crear audiencias críticas , que no solo asistan a las proyecciones, sino que también participen activamente en el análisis y reflexión sobre los contenidos audiovisuales.

Sostenibilidad Cultural y Financiera	Implica la capacidad del cine de mantenerse en funcionamiento a largo plazo, no solo a nivel operativo, sino también en términos de impacto social. La sostenibilidad cultural se refiere a la capacidad de generar programación que sea relevante y que promueva la participación de la comunidad. La sostenibilidad financiera, por otro lado, está relacionada con la obtención de fondos públicos y privados, la creación de alianzas estratégicas y el desarrollo de modelos de financiamiento que garanticen la viabilidad económica del espacio a largo plazo.
Colaboración y Redes Culturales	Se refiere a la integración del Cine Municipal en una red más amplia de instituciones y entidades culturales, tanto a nivel local como nacional. Estas colaboraciones permiten intercambiar contenidos, compartir buenas prácticas y acceder a financiamiento y recursos. Al vincularse con la Red de Salas de Cine de Chile y otros programas nacionales, como el Programa Escuela al Cine , el Cine Municipal puede ampliar su alcance, enriquecer su programación y fortalecer su rol como un espacio cultural relevante.

Capítulo 2: Antecedentes y Contexto Actual

2.1 Antecedentes Históricos

El **Cine Municipal de Arica**, originalmente conocido como **Gran Cine Colón**, abrió sus puertas el 5 de abril de 1962, marcando un hito en la oferta cultural y de entretenimiento de la ciudad con

la proyección de la aclamada película *"Ben Hur"*. Esta apertura se produjo en un contexto de auge económico en Arica, impulsado por el régimen de **Puerto Libre**, instaurado en 1953, que fomentó el crecimiento económico y la modernización de la ciudad.

El **Gran Cine Colón** fue una iniciativa visionaria del empresario cinematográfico **José Daire Cortes**, quien vio en Arica la oportunidad de instalar un espacio de proyección moderno y vanguardista. Desde sus inicios, el cine se destacó por incorporar tecnología de última generación en proyección y sonido, convirtiéndose en uno de los cines más avanzados de Chile en esa época.

La programación del **Cine Colón** ofrecía una combinación de cine arte y películas comerciales de gran éxito, atrayendo a una audiencia selecta que acudía a las funciones con indumentaria formal. Esto convirtió al cine en un símbolo de progreso y modernidad, y en un ícono representativo de la transformación cultural y social que vivía la ciudad de Arica durante esa época.

A lo largo de las décadas, el Cine Colón vivió tanto momentos de esplendor como de adversidad. Durante sus mejores años, proyectó grandes éxitos como *"E.T"*, *"La Guerra de las Galaxias"*, *"Tiburón"*, y la trilogía de *"El Padrino"*, atrayendo a multitudes. Sin embargo, la llegada de la televisión por cable y los videos hogareños en los años 80 afectó a la industria cinematográfica, llevando al cierre de muchas salas, aunque el **Colón** logró mantenerse gracias al esfuerzo de sus propietarios.

En 2013, la cadena Hoyts asumió la operación del cine, pero cesó sus actividades en 2018 tras la apertura de CineMark en el Mall Plaza Arica. A finales de ese mismo año, el DAEM tomó la gestión del recinto, rebautizándolo como Espacio Cultural DAEM, y revitalizándolo con proyecciones gratuitas y festivales de cine. En 2020, la gestión pasó a manos de la Dirección de Cultura de la Municipalidad de Arica, adoptando su nombre actual: Cine Municipal.

Actualmente, el cine es arrendado a **Chile Films** por \$3.000.000 mensuales, lo que imposibilita a la Municipalidad realizar mejoras estructurales o cobrar por el uso del espacio.

2.2 Contexto Actual

El Cine Municipal de Arica ha desempeñado un papel vital en la promoción y preservación de la cultura local. A través de eventos como el Festival AricaDoc y el Ciclo de Cine 50 años: Arica, la

memoria perdura, se ha fomentado la reflexión sobre la historia reciente de Chile y la diversidad cultural de la región.

El Cine Municipal se distingue por su capacidad para adaptarse a los cambiantes gustos de la audiencia, ofreciendo una amplia gama de películas y eventos audiovisuales. Esta flexibilidad programática permite la creación de eventos especiales, festivales temáticos y proyecciones educativas, atendiendo a diferentes grupos demográficos de la comunidad.

Tras la pandemia de COVID-19, la asistencia a las salas de cine en Arica ha mostrado un notable resurgimiento. En 2022, el Cine Municipal registró un total de 25,036 asistentes a 269 eventos, con un incremento significativo en los meses de octubre y diciembre. Durante el primer semestre de 2023, la asistencia aumentó en un 52.38% en comparación con el mismo período del año anterior, consolidando al Cine Municipal como un espacio vital para la comunidad.

2.3 Actividades y Programación

Durante 2023, el Cine Municipal ha diversificado su oferta programática para atraer a distintos segmentos de la población. Las actividades que hoy se ejecutan incluyen:

2.3.1 Proyecciones

Cine Taquilla	Proyección de películas comerciales y conocidas que atraen a un público amplio
Cine del Recuerdo	Proyección de películas antiguas que atraen tanto a adultos mayores como a gente joven interesada en el cine clásico.
Cine Juvenil	Programación de películas populares entre los jóvenes, incluyendo K-Pop.
Alianza con New Collectors Arica	Proyección de sagas de películas, una vez a la semana durante un mes, vinculadas al fomento lector (ej. Star Wars, Harry Potter).
Cine Infantil	Proyección de películas para niños, especialmente los sábados, como "Frozen" y "El Rey León".
Cine Reflexivo	Proyección de películas de cine arte o menos comerciales que invitan a la reflexión, aunque no sean extremadamente complejas.
Cine de Concientización	Proyección de películas con temáticas sociales específicas por mes (ej. marzo para mujeres, junio para diversidad), incluyendo conversatorios.
Elige Tu Película	Actividad organizada con otras direcciones municipales donde juntas de vecinos y clubes eligen las películas, con proyección los viernes y distribución de cabritas.

Cine para Agrupaciones Gremiales y Trabajadores	Proyección de películas seleccionadas por agrupaciones gremiales como gendarmería y PDI, enfocadas en bienestar familiar y relajación.
-------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.3.2 Ceremonias y graduaciones

El lugar, por su tamaño y ubicación, también es muy requerido para la realización de ceremonias y graduaciones escolares. En gran medida, esto provoca un desajuste de la cartelera usual en los meses de noviembre y diciembre. Actualmente no hay otro espacio cultural que pertenezca a la Municipalidad y que pueda ser otorgado de forma gratuita a los establecimientos educacionales para realizar este tipo de actividades, por lo que el Cine Municipal ha sido el receptor casi único de estas solicitudes.

Para realizar estos eventos, y debido a que el Cine Municipal no da a basto con las solicitudes, la comunidad también recurre a espacios en la Universidad de Tarapacá y al Cine Tacora, espacio que pertenece al Ejército de Chile.

2.3.3 Festivales y Encuentros de Cine

El Cine Municipal también es donde los dos festivales de cine de Arica se realizan. AricaDoc, llevado a cabo por la Corporación Cine Desierto y Arica Nativa, dirigido por la Fundación Altiplano. Ambos festivales han realizado sus exhibiciones en este cine, llevando al público cautivo al Cine Municipal.

Por otro lado, también se han realizado exhibiciones especiales de películas locales, organizadas por sus productores.

Por último, también se han realizado encuentros en torno a temas cinematográficos y culturales, seminarios y otros eventos de divulgación. Esto último, posiciona al Cine Municipal no sólo como un lugar de entretenimiento, sino también como un espacio educativo y de encuentro comunitario.

2.4 Organigrama Actual*

2.4.1 Organigrama de la Dirección de Cultura Municipal:



*pendiente la recepción de datos finales sobre el organigrama, por parte de la Dirección de Cultura.

2.4.2 Organigrama del Cine Municipal



2.5 Análisis FODA

Parte fundamental de nuestra consulta fue identificar Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del Cine Municipal con los distintos grupos objetivos. Cada grupo fue complementando este análisis de acuerdo a sus experiencias y perspectivas sobre el Cine Municipal.

La siguiente tabla contiene un resumen de los aspectos más mencionados en las consultas presenciales. Lo acotado de su resultado nos demuestra que hay ideas que se repiten transversalmente en las distintas instancias.

FODA	Resumen
Fortalezas	Ubicación Estratégica: Céntrica y accesible.
	Patrimonio Cultural: Reconocido y valorado por la comunidad.
	Infraestructura Adecuada: Sala grande y adecuada para eventos culturales.
Oportunidades	Entorno Cultural Activo: Potencial de alta convocatoria.
	Multiculturalidad: Diversidad cultural en la región.
	Vinculación con Organizaciones: Relación con OCAM y otras entidades.
Debilidades	Problemas de Infraestructura: Deficiencias en luz, sonido, y mantenimiento del edificio.
	Falta de Difusión: Comunicación insuficiente sobre las actividades.
Amenazas	Inseguridad: Percepción de inseguridad en el área, afectando la asistencia.
	Competencia: Otras opciones de entretenimiento en Arica.
	Incertidumbre Financiera: Riesgos de falta de continuidad en financiamiento y administración.

Este FODA nos sirve principalmente para tener un punto de partida en cuanto a la formulación de líneas estratégicas de gestión, las que veremos más adelante.

A pesar de su éxito y del público cautivo que tiene, el Cine Municipal enfrenta varios desafíos. La competencia con la cadena de cines Cinemark, las plataformas de streaming y otros medios digitales sigue siendo significativa. Además, mantener el interés y la asistencia a los eventos requiere una constante innovación en la programación y actividades ofrecidas y, sobre todo, una parrilla programática que sea constante y bien difundida.

Por otro lado, el hecho de que el espacio sea arrendado a privados le coarta la posibilidad de ser usado por otras entidades que sí puedan realizar un cobro por entrada, lo que genera una desviación de actividades cinematográficas que finalmente son realizadas en el Auditorio de la Biblioteca Municipal, lugar que no cuenta con un sistema de sonido ni pantalla adecuados para una proyección de cine.

También esta situación administrativa se traduce en la imposibilidad de hacer mejoras estructurales al recinto, principalmente porque para hacerlas, el Cine tendría que cesar funciones y, por lo tanto, Chile Films dejaría de percibir arriendo por el período en que se realicen las mejoras estructurales.

Sin embargo, estas mismas condiciones presentan oportunidades. El creciente interés en experiencias culturales y la tendencia hacia el consumo de contenido local e independiente brindan un nicho que el Cine Municipal puede explotar. La colaboración con escuelas, universidades y otras instituciones culturales también puede expandir su alcance e impacto. En los siguientes capítulos analizamos los resultados de las consultas ciudadanas y proponemos los próximos lineamientos para la administración, gestión y programación del Cine Municipal.

Capítulo 3: Visión, Misión y Líneas Estratégicas

3.1 Metodología de las Consultas Participativas

La metodología utilizada para estas consultas se basó en la **Investigación-Acción Participativa (IAP)**, asegurando que las opiniones y expectativas de la comunidad formaran parte integral del proceso de planificación. Las consultas se realizaron en grupos focales, mesas de trabajo y una encuesta online.

Durante el proceso de investigación Investigación-Acción Participativa (IAP), se realizaron cinco instancias participativas presenciales, con la participación de un total de 100 personas que asistieron a las distintas instancias. La primera sesión fue con trabajadores de la Municipalidad de Arica, seguida por una segunda con gestores culturales y artistas de la región. La tercera convocatoria estuvo abierta al público general, mientras que la cuarta se centró en adultos mayores. Finalmente, se llevó a cabo un focus group con adolescentes de entre 17 y 19 años.

En cada una de estas sesiones, se plantearon las mismas preguntas⁴, lo que permitió recoger una amplia gama de puntos de vista y asegurar que las distintas voces de la comunidad fueran escuchadas e incorporadas en el plan de gestión.

Por otro lado, se mantuvo activa una encuesta online de 15 preguntas en un período de 5 semanas⁵, la cual alcanzó 404 respuestas.

3.2 Resultados de las Consultas⁶

A partir de las consultas con trabajadores de la Dirección de Cultura, se identificó que el **objetivo principal** del cine debería centrarse en su función **audiovisual**. Los participantes destacaron la

⁴ Revisar Anexo 2

⁵ Revisar Anexo 3

⁶ Informe completo de sistematización en Anexo 1

importancia de vincularse con **redes nacionales de distribución y financiamiento**, así como la necesidad de realzar el valor patrimonial del cine mediante una programación estable y sostenible.

Por otro lado, las consultas con gestores culturales y el público general resaltaron que, aunque la proyección de películas es la función central, el cine debe seguir siendo un **Espacio Cultural** multifuncional, que promueva las **artes visuales, la reflexión, la educación y el encuentro comunitario**. Asimismo, se valoró la posibilidad de incluir más actividades relacionadas con el desarrollo de audiencias y el fortalecimiento del acceso a creadores locales.

En términos de la visión del espacio, los grupos participantes expresaron la necesidad de contar con una **programación constante y bien difundida**, con ciclos semestrales y evaluar de forma continua la calidad técnica del cine y la participación ciudadana.

En la consulta sobre la **visión** del espacio, los grupos identificaron los siguientes conceptos:

Actividades semanales constantes y ciclos más permanentes (por ejemplo, semestrales).
Adecuar el espacio a fines culturales, artísticos y ceremoniales.
Evaluar la calidad técnica del cine y medir la afluencia de público de manera más profesional, permitiendo así la participación ciudadana constante.
Vincularse con más instituciones y mejorar las relaciones que el cine ya mantiene con otras entidades, con la finalidad de aumentar el público asistente.

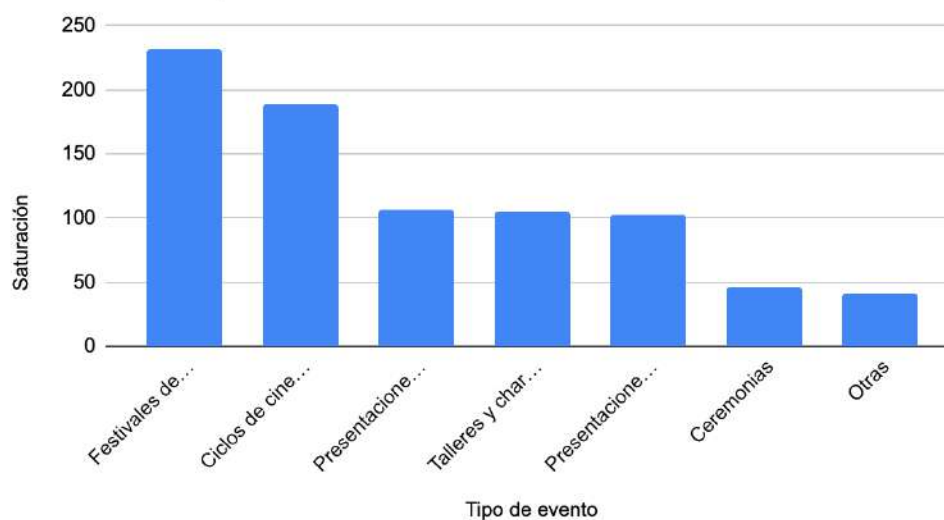
Conceptos Visión



Al momento de preguntar sobre **otros tipos de eventos** (distintos de la proyección de películas unitarias), ésta es la distribución de los tipos de eventos que los encuestados online desean que se sigan ofreciendo en el Cine Municipal:

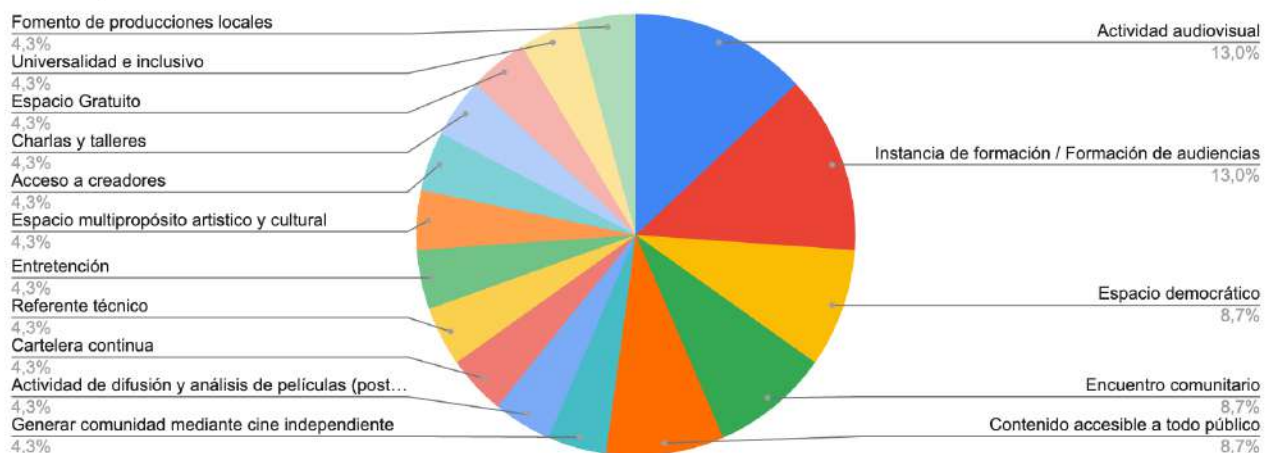
Festivales de cine	231 respuestas
Ciclos de cine temáticos	188 respuestas
Presentaciones de otras artes	106 respuestas
Talleres y charlas relacionadas con el cine	105 respuestas
Presentaciones y conversatorios con directores y actores	102 respuestas
Ceremonias	46 respuestas
Otras	41 respuestas

Preferencia Tipo de Evento



Con respecto a la **misión**, las respuestas fueron más variadas, se incluyeron más conceptos, como el **encuentro comunitario** y la **formación de audiencias**.

Conceptos Misión



3.3 Propuesta de Visión y Misión

3.3.1 Visión

El **Cine Municipal de Arica** se proyecta como un espacio cultural dinámico, inclusivo y versátil, que, a través de una programación diversa, continua y de calidad, se consolida como un referente en la promoción de las artes visuales y cinematográficas en la región. Nuestra visión incluye los siguientes pilares fundamentales:

Programación Continua y de Calidad:

Ofrecer una programación constante con al menos cuatro actividades semanales, asegurando la diversidad y calidad de las proyecciones. Cada semestre, se organizarán ciclos temáticos que proporcionen una experiencia cinematográfica enriquecedora, atractiva y accesible para todos los públicos. La oferta incluirá cine comercial, cine arte, cine infantil y contenido audiovisual de temática social, respondiendo a las expectativas de la comunidad.

Fortalecimiento de la Identidad Local:

Promover la identidad cultural de Arica a través de la exhibición de material audiovisual que refleje la diversidad regional. El cine se convertirá en un punto de encuentro comunitario,

adaptado para acoger actividades culturales, artísticas y ceremoniales que refuercen el sentido de pertenencia y la identidad local. Se fomentará el uso del cine como espacio para la difusión de producciones locales y la celebración de eventos que enriquezcan la vida cultural de la región.

Compromiso con la Participación Ciudadana:

Evaluar y mejorar continuamente la calidad técnica del cine y su equipamiento, garantizando que las actividades y proyecciones respondan a las expectativas y necesidades de la comunidad. Se implementarán mecanismos de retroalimentación activa, donde la voz del público será esencial para la evolución de la programación y los servicios ofrecidos. El cine será un espacio donde la comunidad pueda participar directamente en la toma de decisiones relacionadas con su uso y programación. Se establecerán vías claras de comunicación y difusión, poniendo especial énfasis en formar una nueva imagen de marca para el Cine Municipal y su vinculación con artistas y gestores culturales locales.

Fomento de la Formación de Audiencias Jóvenes:

Promover la inclusión del cine en la vida educativa de la comunidad mediante colaboraciones con escuelas, universidades y otras instituciones educativas. Facilitar el acceso de estudiantes al cine y fomentar su participación activa en la cultura cinematográfica. Se desarrollarán actividades educativas, como talleres y proyecciones escolares, que fortalezcan el vínculo entre los jóvenes y las artes audiovisuales, contribuyendo al desarrollo de audiencias críticas y comprometidas.

Sostenibilidad a Largo Plazo:

Asegurar la sostenibilidad del cine mediante la gestión eficiente de recursos financieros, técnicos y humanos. La adjudicación de fondos culturales y la vinculación con redes de cine nacionales e internacionales garantizarán la continuidad operativa del espacio, permitiendo su consolidación como un centro cultural de referencia en la región.

3.3.2 Misión

El **Cine Municipal de Arica** tiene como misión ser un espacio inclusivo, accesible y sostenible, que fomente el encuentro comunitario a través de una programación audiovisual continua y de calidad. Su enfoque participativo busca garantizar el acceso a todos los sectores de la comunidad, promoviendo la integración de creadores locales y la participación activa de los asistentes en la toma de decisiones sobre la programación y actividades del cine.

El cine no solo será un lugar de proyección audiovisual, sino un espacio multifuncional que responda a las demandas culturales y artísticas de la comunidad, ofreciendo charlas, talleres y actividades que promuevan la **educación audiovisual** y el **desarrollo de audiencias**. Asimismo, su sostenibilidad a largo plazo se garantizará mediante la gestión eficiente de recursos y la adjudicación de fondos culturales, permitiendo que el cine continúe funcionando como un motor cultural para Arica.

3.4 Líneas Estratégicas de Trabajo

3.4.1 Desarrollo de una Programación Sostenible y Formación de Públicos

El **Cine Municipal de Arica** se compromete a desarrollar y mantener una programación cinematográfica continua y diversa. Esto incluye la proyección de al menos cuatro actividades semanales, entre largometrajes y cortometrajes, que combinen cine comercial, cine arte y temáticas sociales. La programación también tendrá un enfoque particular en la inclusión de contenidos accesibles⁷ y en el fortalecimiento de las producciones locales. Por otro lado, se incorporarán actividades complementarias, relacionadas con la formación de público y complementarias a la proyección de películas como charlas, conversatorios posteriores a la película y talleres cortos.

3.4.2 Promoción de Producciones Locales

El cine priorizará la promoción de producciones locales, ofreciendo una plataforma para la difusión de largometrajes y cortometrajes locales en su programación mensual. Se busca fomentar el cine local y aumentar su visibilidad mediante una estrategia de difusión sólida que atraiga a un público más amplio.

⁷ Definición de contenido accesible: Hace referencia al diseño y la programación de contenidos que permita que todas las personas puedan percibir, entender, navegar e interactuar con ese contenido. Esto considera en su inclusión a cualquier persona con una discapacidad o diversidades funcionales o neurodiversidades. Guía para crear contenidos accesibles e inclusivos. Instituto Tecnológico de Monterrey: https://tec.mx/sites/default/files/dignidad-humana/Guias-inclusivas/Guia_contenidos_accesibles_inclusivos_jun22.pdf

3.4.3 Mejora de la Difusión y Comunicación

Se implementará una estrategia de difusión robusta y multicanal para mejorar la visibilidad del cine y asegurar que tanto el público cautivo como nuevas audiencias estén informados sobre la programación y las actividades. El uso de redes sociales, medios locales y la creación de un canal de difusión a través de WhatsApp serán fundamentales para aumentar el alcance y la participación del público.

3.4.4 Fortalecimiento del Equipamiento y Experiencia del Espectador

El cine implementará un plan de mejoras técnicas que asegure la calidad de las proyecciones y la comodidad del público. Se priorizará la mantención del equipamiento técnico y las butacas, así como la postulación a fondos públicos para garantizar la modernización constante de los recursos disponibles.

3.4.5 Fortalecimiento del Equipo de Trabajo y Capacitación

Aumentar la capacidad operativa del cine mediante la contratación de dos profesionales adicionales para las áreas de difusión y programación. Además, se realizarán capacitaciones periódicas para mejorar las competencias del personal en gestión cultural, difusión y manejo técnico, con el fin de ofrecer un servicio de alta calidad al público.

3.4.6 Fomento de la Participación Ciudadana

Se establecerá un protocolo claro y accesible para que la comunidad pueda solicitar el uso del cine para diversas actividades culturales y sociales. Este protocolo será complementado por la creación de un formulario en línea disponible en el sitio web del cine, con el fin de facilitar el acceso de la comunidad a la programación y a las actividades.

3.4.7 Expansión de Redes y Colaboraciones

El cine se vinculará con instituciones públicas y privadas, tanto locales como nacionales, para establecer colaboraciones que fortalezcan la programación y aumenten la participación de públicos jóvenes, especialmente estudiantes. Se explorará también la creación de una corporación municipal que se encargue de la administración y gestión del cine, fortaleciendo la sostenibilidad a largo plazo.

3.5 Matriz de Marco Lógico

De acuerdo a las temáticas surgidas de las consultas participativas, en conjunto con la identificación de algunas problemáticas y líneas de trabajo estratégicas, hemos desarrollado la siguiente matriz de marco lógico, que establece un plan de acción para el espacio cultural.

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PLAZOS PARA EL CUMPLIMIENTO		SUPUESTOS
Desarrollo de una Programación Sostenible y Formación de Público	Al menos 4 actividades semanales relacionadas con la proyección de películas (ya sea largometrajes o cortometrajes).	Calendario de programación (semanal).	Corto plazo	Revisiones semestrales y mensuales de calendario de programación.	Disponibilidad de contenido audiovisual
	Un ciclo de cine educativo por semestre, con un 80% de satisfacción en las encuestas realizadas a estudiantes.	Encuestas de satisfacción tras los ciclos educativos y proyecciones.	Corto plazo	Encuestas semestrales	Colaboración activa de instituciones educativas y participación de expertos en cine foro.
	Al menos 2 sesiones de cine comentado o cine foro por trimestre, con una participación mínima de 30 personas.				
	Realización de 2 talleres de formación audiovisual al año, con una participación mínima de 20 asistentes por taller.	Registros de asistencia a talleres y cine foro.	Corto plazo	Talleres anuales	Disponibilidad de contenido audiovisual acorde a los objetivos educativos y culturales.
	Programación de al menos un ciclo temático por semestre relacionado con temas sociales o culturales.		Corto plazo	Ciclos temáticos semestrales	Disposición del público a participar en actividades educativas y formativas.
	Nivel de satisfacción del público con respecto a la programación mayor a 60%.	Encuestas post-evento a los asistentes.	Corto plazo	Encuestas trimestrales	Disposición del público a contestar
Promoción de Producciones Locales	Tener en la cartelera mensual cortometrajes y largometrajes locales disponibles, por lo menos 1 vez al mes.	Cartelera mensual	Corto plazo	Revisión mensual y semestral de cartelera	Disponibilidad de producciones locales

	Lograr, mediante difusión, aumentar en un 30% la asistencia a las producciones locales	Reportes de asistencia	Corto plazo	Revisión mensual de listas de asistencia.	Financiamiento para difusión, interés del público en producciones locales.
Mejora de la Difusión y Comunicación	Incremento del 30% en el alcance de publicaciones en redes sociales.	Informes de alcance e interacciones de RRSS.	Corto plazo	Medición trimestral durante el primer año, semestral a partir del segundo.	Disponibilidad de recursos humanos y técnicos para desarrollar una estrategia de difusión digital.
	Aumento del 20% en la asistencia a eventos y ciclos de cine como resultado directo de la campaña de difusión.	Lista de asistencia a eventos y ciclos.	Corto plazo	Revisión trimestral de la asistencia	Interés del público con respecto a la programación. Colaboración con público cautivo
	Tres colaboraciones con medios locales (radio, prensa escrita, televisión) para promocionar la programación.	Acuerdos de colaboración con medios locales.	Largo plazo	Anual	Interés en una colaboración activa de parte de los medios locales y disponibilidad de espacios publicitarios.
	Aumento en un 100% el número de visitas al sitio web del cine.	Estadísticas de tráfico web.	Corto plazo	Semestral	Existencia de un webmaster y diseñador web.
	Se aumenta en un 80% las respuestas a las consultas realizadas al cine a través de redes sociales. Disminución en un 50% del tiempo de respuesta.	Informes de actividad en redes sociales, como estadísticas de interacción, número de mensajes recibidos y respondidos, y análisis del tiempo promedio de respuesta.	Corto plazo	Mensual durante el primer año, semestral a partir del segundo.	Disponibilidad de personal capacitado para gestionar las redes sociales y atender consultas de manera oportuna. Acceso a herramientas de análisis de redes sociales para medir la interacción y los tiempos de respuesta.
	Creación de un canal de difusión a través de WhatsApp con al menos 50 destinatarios en su primer mes.	Canal creado	Corto plazo	Mensual durante el primer año, semestral a partir del segundo.	Disposición del público a ser parte del grupo. Disponibilidad de personal dedicado a la difusión por este canal.

	Nivel de satisfacción de la percepción de la difusión mayor al 60%.	Encuesta de satisfacción sobre la percepción de la difusión	Corto plazo	Trimestral	Disposición del público para contestar.
Fortalecimiento del Equipamiento y Experiencia del Espectador	Postulación a 1 fondo público anual para mejoramiento de equipamiento técnico.	Postulación realizada, evaluación, adjudicación.	Mediano plazo	Anual	El financiamiento es concursable.
	Mejoras de proyector y telón durante el primer año de ejecución.	Telón limpio, nueva ampollita de proyector.	Mediano plazo	Anual	Financiamiento disponible
	Mantenimiento de las butacas 1 vez al semestre (limpieza profunda)	Contrato con servicios de limpieza profesional	Corto plazo	Semestral	Financiamiento disponible, estado de las butacas
	Disminución en un 80% en el número de quejas relacionadas con la calidad de las butacas, sonido y proyección.	Encuesta de satisfacción	Mediano plazo	Anual	Disposición del público a contestar.
Fortalecimiento del Equipo de Trabajo y Capacitación	Contratación de 2 profesionales encargados de difusión y programación.	Nuevos contratos, Reportes de desempeño del personal.	Corto plazo	Contrataciones durante el primer semestre de ejecución, reportes semestrales de desempeño.	Disponibilidad de recursos para contratar más personal.
	3 capacitaciones al año impartidas en gestión cultural, difusión y manejo técnico.	Diploma o certificado de capacitación	Largo plazo	Anual	Disponibilidad de recursos para ofrecer capacitaciones continuas. Colaboración de instituciones educativas y profesionales especializados en gestión cultural y manejo técnico.
	Nivel de satisfacción del público mayor a 60%, relacionado con la atención y calidad del servicio proporcionado por el personal.	Encuesta de satisfacción	Largo plazo	Anual	Disposición del público a contestar.
Fomento de la Participación	Creación de un protocolo para solicitud del espacio.	Protocolo disponible para	Mediano plazo	Puesta en marcha durante	Disponibilidad y sencillez del

Ciudadana		todo público		el primer año de ejecución.	protocolo realizado.
	Creación de un formulario en línea de solicitud, disponible en sitio web del cine.	Formulario en línea con calendario de actividades	Mediano plazo	Puesta en marcha durante el primer año de ejecución.	Desburocratización y automatización de las solicitudes.
Expansión de Redes y Colaboraciones	Lograr 2 acuerdos de colaboración con instituciones, ya sea públicas o privadas.	Convenios de colaboración firmados	Largo plazo	Anual	Interés de las instituciones en colaborar.
	Incrementar en un 50% la participación juvenil, mediante la invitación directa a colegios y universidades.	Registros de participación de estudiantes	Mediano plazo	Semestral	Interés de los establecimientos educacionales.
	Creación de una corporación municipal que se haga cargo de la administración y gestión de los recursos y colaboraciones.	Corporación Municipal	Largo plazo	2 años	Disposición política para la creación de una corporación. Disponibilidad de personal humano para liderar la corporación.

Capítulo 4: Estrategias de Programación y Gestión Cultural

El Espacio Cultural Cine Municipal está en un proceso de renovación que busca alinearse con las expectativas y necesidades de la comunidad ariqueña. Este capítulo aborda las estrategias de programación y gestión cultural basadas en los resultados del proceso participativo. A partir de las consultas ciudadanas y encuesta online, se han identificado las preferencias en cuanto a géneros de películas, actividades culturales, horarios y tipo de público y las falencias actuales en la programación y difusión del cine. Este análisis es fundamental para desarrollar una programación atractiva que refleje los intereses de la comunidad ariqueña y, al mismo tiempo, fortalezca el rol del cine como un espacio clave para la difusión del audiovisual y la cultura en la región.

4.1 Jornadas Participativas Presenciales

En cada una de estas sesiones, descritas anteriormente, se plantearon las mismas preguntas, lo que permitió recoger una amplia gama de puntos de vista y asegurar que las distintas voces de la comunidad fueran escuchadas e incorporadas en el plan de gestión.

INDIVIDUALIZACIÓN DE ASISTENTES A LAS CONSULTAS CIUDADANAS (5)

EDADES	TOTAL	M	F	Prefiero no decir	P. Originario	P. Tribal Afrodesc.	Discap.
0 a 18 años	20	6	12	2	0	4	0
19 a 64 años	52	31	21	0	16 (8 aymara; 6 mapuche; 2 quechua)	3	4
65 en adelante	27	7	20	0	10 (8 aymara; 1 quechua; 1 diaguita)	1	5

Datos sobre pueblos originarios / tribal afrodescendiente:

Pueblos Originarios/ Tribal Afrodescendiente	TOTAL	M	F	Prefiero no decir
Pueblo Tribal Afrodescendiente	4	3	1	0
P.O. Aymara	16	11	5	0
P.O. Mapuche	10	2	8	0
P.O. Quechua	3	2	1	0
P.O. Diaguita	2	0	2	0

Datos de participación sobre personas en situación de discapacidad:

Discapacidad (condición indicada por asistentes)	TOTAL	M	F	Prefiero no decir	Rango etario
Autismo	3	2	1	0	19 – 64 años
Visual	2	0	2	0	65 en adelante
Auditivo	1	1	0	0	65 en adelante
Vértigo	1	1	0	0	65 en adelante
Escoliosis	1	0	1	0	65 en adelante
Sin información	1	0	1	0	65 en adelante

Datos de participación según Consulta Ciudadana/público objetivo:

Consulta Ciudadana (público objetivo)	TOTAL	M	F	Prefiero no decir
Dirección Municipal de Cultura	9	5	4	0
Adultos/as Mayores (OCAM)	21	4	17	0
Artistas y Gestores/as Culturales	30	17	13	0
Niños, niñas/xs y adolescentes	22	8	12	2
Público General	18	10	8	0

4.2 Análisis de datos

Posterior a los trabajos participativos de construcción colectiva se concuerda en los siguientes puntos: Las principales tendencias en cuanto al tipo de películas son **DOCUMENTALES** (de todo tipo: educativos, nacionales, latinoamericanos, etc.), **PELÍCULAS CLÁSICAS y CINE INDEPENDIENTE**. Esto sustenta la idea de consolidar el Espacio Cultural como una alternativa a las ofertas comerciales entregadas por otros cines o espacios audiovisuales. De igual forma, se espera que oferte opciones como estrenos, ciencia ficción, aventura entre otros. Se destaca la solicitud para el público adulto/a mayor de considerar proyecciones teatrales en la cartelera.

En relación a los horarios, los asistentes sugieren para las niñeces los días viernes, sábado y domingo en tanda vespertina, incluyendo las asistencias desde los establecimientos educacionales. Para las adolescencias consideran pertinente un horario de tarde-noche. En relación a un público adulto, los horarios adecuados son tarde-noche, incluyendo actividad durante toda la semana con preferencia entre jueves y domingo, así mismo los/as adultos/as mayores siendo un horario óptimo de lunes a domingo -con preferencia de jueves a domingo- desde las 15:00 hasta las 18:00 hrs. Independientemente de las particularidades horarias según los rangos etarios, los y las participantes consideran oportuno el funcionamiento permanente (en días y horarios) del Espacio Cultural.

Los participantes de las consultas concuerdan que los idiomas que deben ser utilizados son el español e idioma original subtítulo. Se destaca como particularidad la solicitud de idioma en español con subtítulos de gran tamaño para adultos mayores.

Las **redes sociales** se consolidan como el canal de difusión más óptimo para llegar a todas las personas (de todos los rangos etarios). Los **afiches** (grandes y llamativos) y la publicidad en

radios también se consideran como medios óptimos de difusión. Diarios y televisión a pesar de ser nombrados no surgen como opciones prioritarias. Por último sugieren considerar particularidades como las de implementar carteleras en puntos clave de la ciudad, realizar perifoneo, y volanteo acompañado de cosplay, invitaciones a públicos específicos como adultos mayores en OCAM, jóvenes en casas de estudios, etc. logrando llegar con la programación del Espacio Cultural a una mayor cantidad de personas.

PÚBLICO	TIPO DE PELÍCULA	DÍAS Y HORARIOS	IDIOMAS	DIFUSIÓN
Adultos	Documentales	Jueves	Español	Redes sociales
		Domingo tarde-noche		Afiches
Adultos	Cine Independiente	Lunes a viernes de 18:00 a 23:00	Idioma original (subtitulada)	Radio
		Fin de semana de 16:00 a 22:00		WhatsApp
Adultos	Cine Independiente	Horario mañana niños (visitas de colegios)	Idioma original (aymara)	E-mail
	Estrenos	Horario tarde (adolescentes y universitarios)		TV
	Ciencia ficción	Horario tarde-noche (adultos en general)		Diario
Adultos	Comedia	Semanal	No responde	Radios
	Drama			Redes Sociales
	Acción			Diario
	Documentales			
Infancias y adolescencias	Documentales	Viernes, sábados y domingo.	Español	RRSS
		Vacaciones		Afiches en colegios
Infancias y adolescencias	Cine Independiente	Viernes y sábado vespertino	Español subtitulado	Colegios
	Aventura			RRSS
				UTA
Infantil	Comedia	Semanal	No responde	RRSS

	Animación			Gigantografías en puntos estratégicos
Juvenil	Ciencia ficción	Semanal	No responde	RRSS
	Terror			Gigantografías en puntos estratégicos
	Acción			
Adulto Mayor	Cine clásico latinoamericano	Todos los días de 12:00 a 18:00	Español	Radios
				Diario
				RRSS
Adulto Mayor	Cine clásico	Todos los días de 18:00 a 20:00 hrs.	Español (doblada y/o subtitulada)	Cartelera
				Afiches en JJVV
				Radios
	Documentales nacionales			RRSS
				Diario
				Televisión
Mujeres adultas mayores	Proyección de teatro	Después del almuerzo hasta las 18:00 hrs.	Español y subtitulado (con letras grandes)	Cartelera
				Radios
				Talleres OCAM
	Clásicas			RRSS
				Diario
				Afiches grandes y llamativos
Familiar	Cine Regional	Sábado y domingos desde las 16:00 hrs	Castellano	Perifoneo
	Comedia			Volanteo + cosplay
	Animación			Convite
Familiar	Clásicos	De jueves a domingo desde las 15:00 hrs.	Español	Radios
	Drama Romántico			RRSS
	Documentales			Canal Arica TV

	Musicales - Teatro			
Todxs	Cine Arte	Un día por tipo de película	Idioma original con subtítulos	RRSS
	Cine Nacional			Plataforma web
	Educación - Formación			Carteles publicitarios

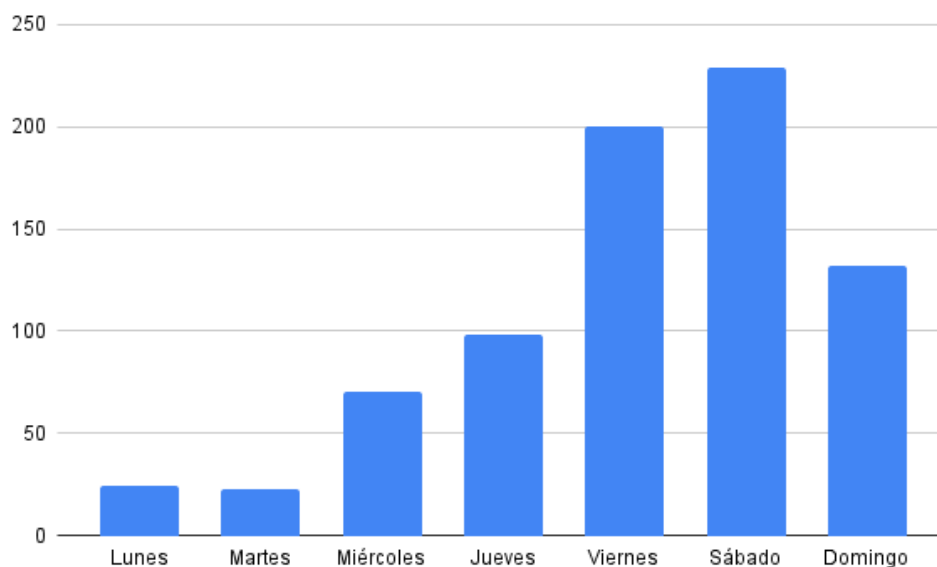
Encuesta online

Días y Horarios Preferidos: El análisis de los datos revela una clara tendencia hacia la preferencia por asistir al cine durante los fines de semana, con el sábado (29,5%) siendo el día más popular, seguido del viernes (25,8%) y el domingo (17,0%). Los días de la semana, especialmente lunes y martes, tienen una aceptación significativamente menor (3% para ambos), lo que sugiere que el público está más dispuesto a participar en actividades recreativas durante los días de descanso.

En cuanto a los horarios, la noche (17:00-21:00) es la preferida por una amplia mayoría (77,4%), lo que es consistente con los hábitos de ocio comunes, donde el cine es visto como una actividad de final de jornada. La tarde (12:00-17:00) es menos popular (17,4%), y la mañana (10:00-12:00) es la opción menos elegida, reflejando que el cine matutino no es atractivo para la mayoría de los encuestados.

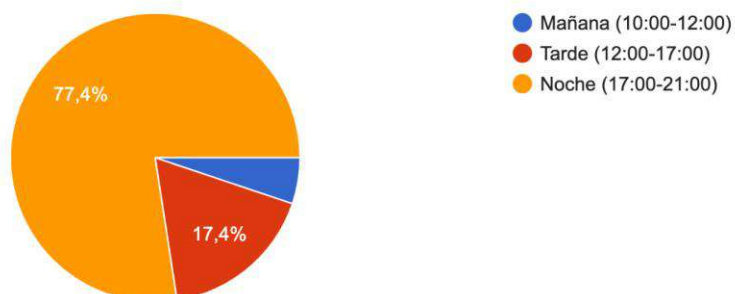
¿Qué días de la semana prefieres asistir al cine? . Escoge máximo 3

310 respuestas



¿En qué horario sueles asistir al cine?

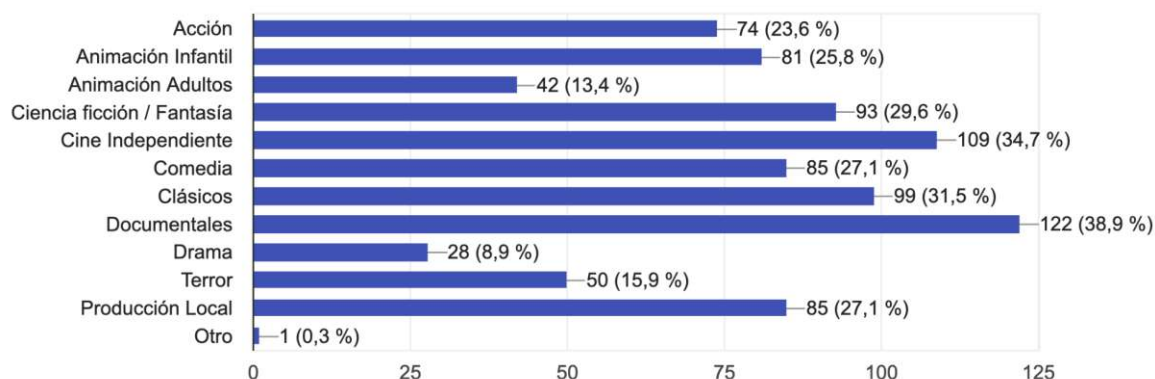
310 respuestas



Preferencias de Géneros Cinematográficos: El público del Cine Municipal muestra una inclinación hacia géneros menos comerciales, con documentales (38,9%) y cine independiente (34,7%) encabezando la lista de preferencias, seguidos de cerca por clásicos (31,5%) y ciencia ficción/fantasía (29,6%). Este patrón sugiere una audiencia que busca contenido cinematográfico de alta calidad, con un enfoque en narrativas significativas y menos convencionales.

¿Qué tipo de películas te gustaría ver en el Cine Municipal? (escoge máximo 3)

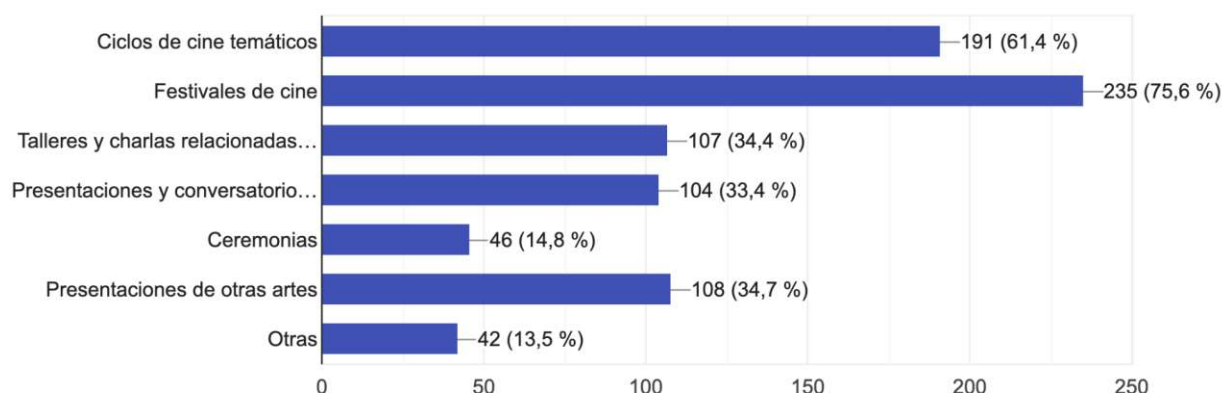
314 respuestas



Intereses en Eventos Cinematográficos : Los encuestados muestran un fuerte interés en eventos especiales, destacando los festivales de cine (75,6%) y los ciclos de cine temáticos (61,4%) como las actividades más solicitadas. También destaca el interés en formación relacionada al audiovisual con talleres o charlas relacionadas al cine (34,3%) y presentaciones y conversatorios con actores y directores (33,3%)

¿Te gustaría que se siguieran ofreciendo otro tipo de eventos en el Cine Municipal?. Elige máximo 3.

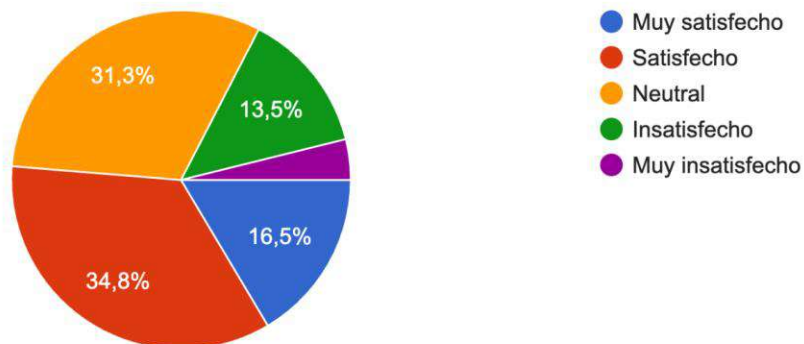
311 respuestas



Satisfacción con la Programación Actual: La mayoría de los encuestados están satisfechos (34,8%) o muy satisfechos (16,5%) con la variedad actual de películas, lo que indica que el cine ha logrado en cierta medida alinear su oferta con las expectativas del público. Sin embargo, la existencia de un 31,3% que se siente neutral y un 17,4% que está insatisfecho o muy insatisfecho sugiere que aún hay espacio para mejoras, especialmente en diversificar la programación para captar un mayor interés.

¿Te satisface la variedad de películas ofrecidas actualmente?

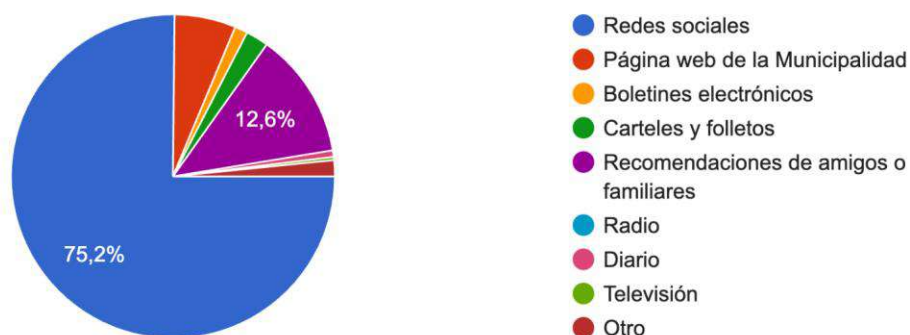
310 respuestas



Canales de Comunicación y Fuentes de Información: Las redes sociales dominan como los canales de comunicación preferidos, con Instagram (61,9%) y Facebook (56,5%) a la cabeza, seguidos de WhatsApp (35,2%). Esto refuerza la importancia de mantener una presencia activa en estas plataformas para informar al público sobre la programación y eventos del Cine Municipal. Los medios tradicionales, como la radio (8,1%), el diario (5,2%) y la televisión (3,9%), son significativamente menos efectivos para este propósito.

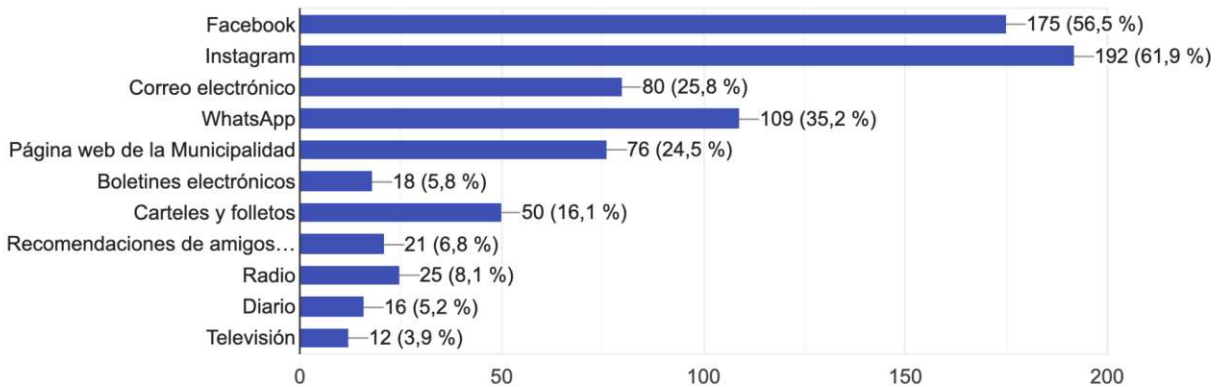
¿Cómo te enteras generalmente de la programación del Cine Municipal?

310 respuestas



¿Qué medios de comunicación prefieres para recibir información sobre la programación y eventos del cine?. Escoge máximo 3.

310 respuestas

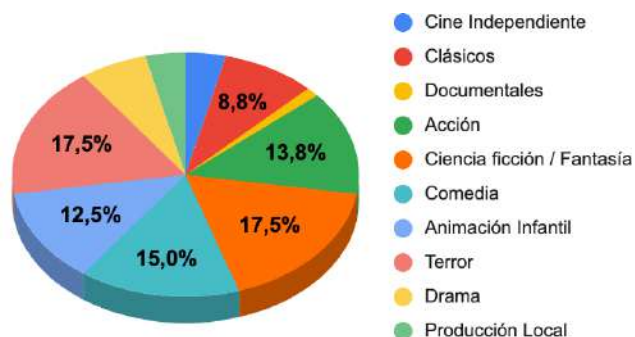


4.2.1 Análisis por Grupo de Edad:

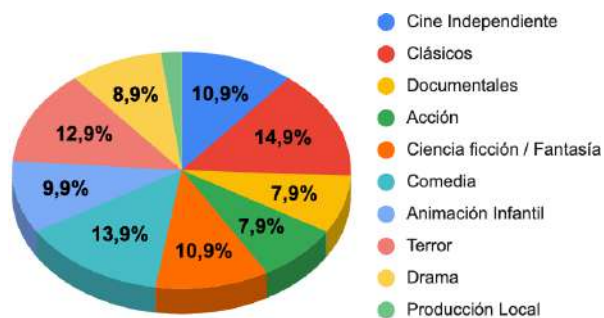
Realizando un cruce de datos entre las preferencias de género cinematográfico y el rango etario, se observan algunas tendencias claras. **Ciencia ficción/fantasía** es popular en todos los grupos, con mayor interés entre los **menores de 18** y los **36-45 años**, aunque disminuye con la edad. **La animación** es muy atractiva para los **menores de 18** y los **18-25 años**, pero pierde relevancia en los mayores. El **cine independiente** y los **documentales** ganan popularidad entre los **26-45 años**, reflejando una audiencia más madura. **Los clásicos** son más apreciados por los **36-55 años**, mientras que la **comedia** mantiene un atractivo transversal en todos los grupos. **El terror** es muy popular entre los jóvenes, pero disminuye en los mayores. La **producción local** tiene poco interés entre los jóvenes, pero aumenta notablemente en los **36-45** y **mayores de 65 años**.

4.2.1.1 Preferencias cinematográficas por edad

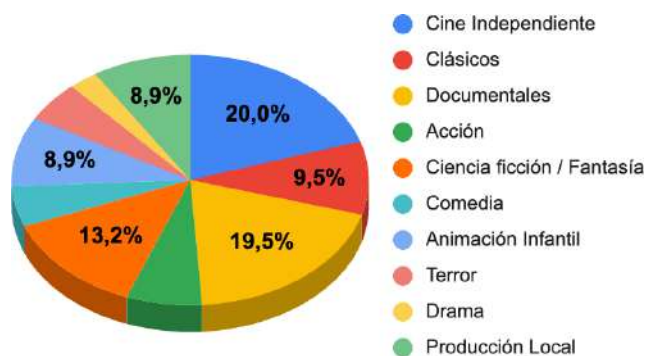
Menores de 18 años



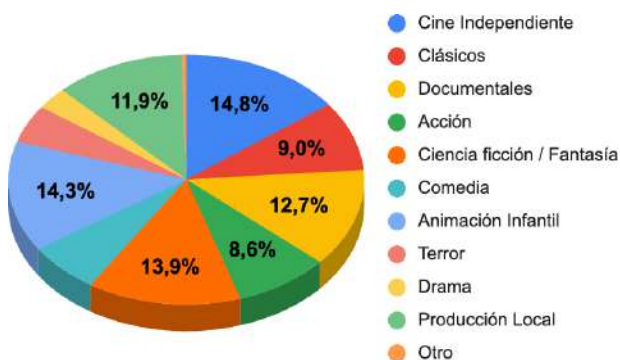
18 - 25 años



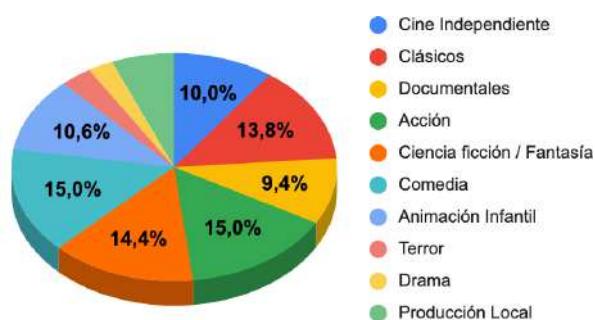
26 - 35 años



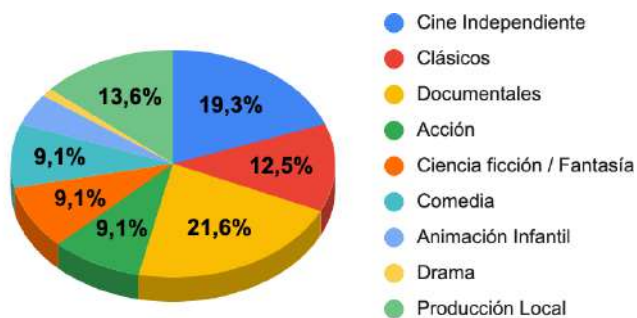
36 - 45 años



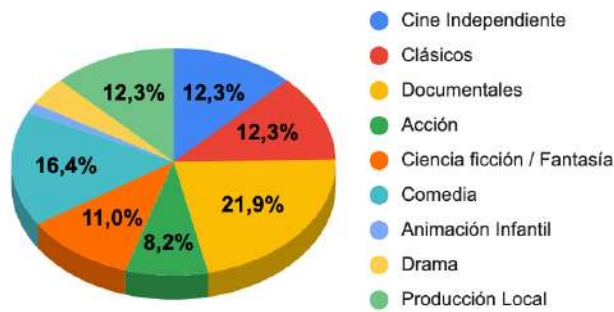
46 - 55 años



56 - 65 años



Mayores de 65

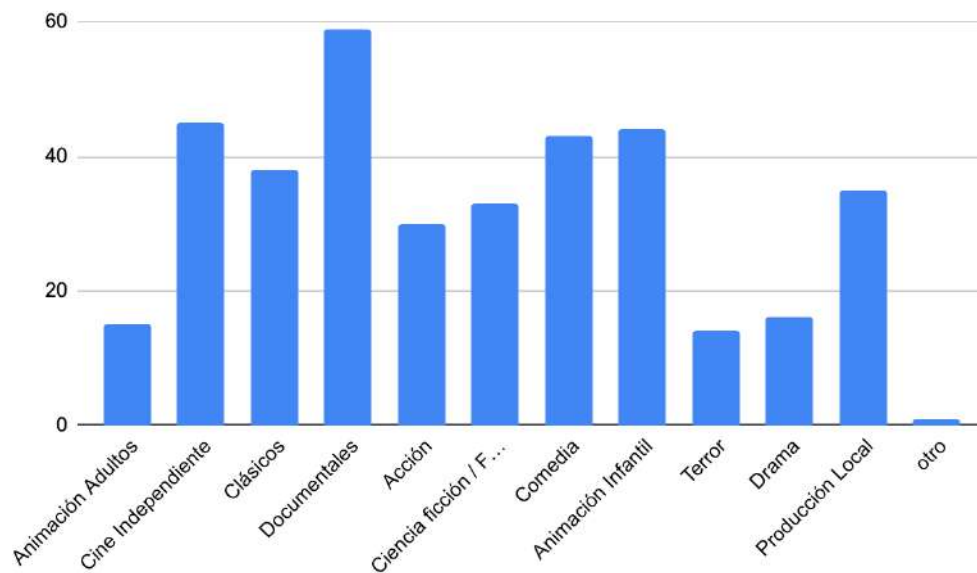


Análisis por identidad de género

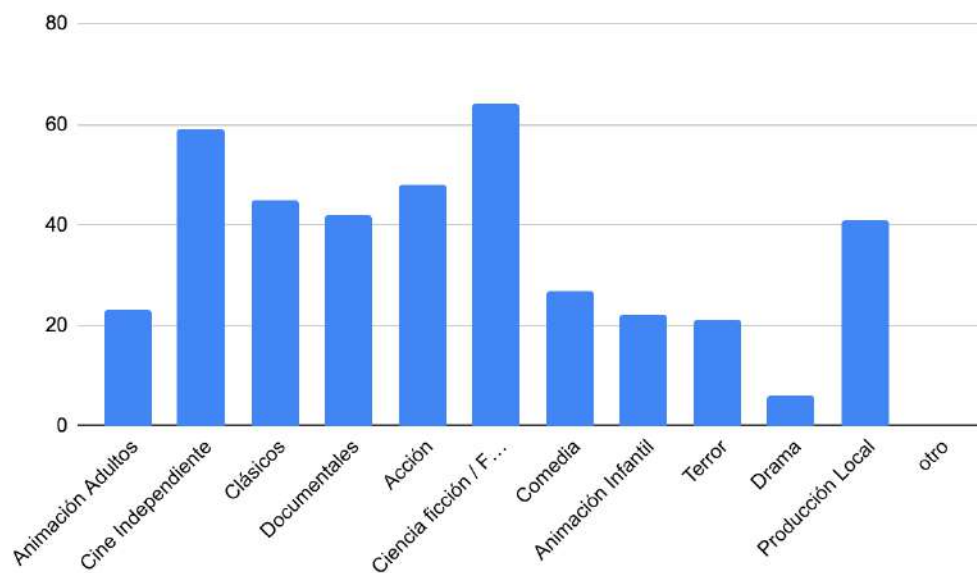
Realizando un cruce de datos entre las preferencias de género cinematográfico y la identidad de género de los encuestados, se observan algunos datos interesantes: Entre quienes **se autoperciben como mujeres**, el mayor interés está en **documentales** (15.8%), seguido por **cine independiente** (12.1%) y **comedia** y **Animación infantil** también tiene una alta preferencia (19.9%). En el grupo de quienes **se autoperciben como hombres**, los géneros más destacados son **ciencia ficción/fantasía** (16.1%), **cine independiente** (14.8%) y **acción** (12.1%). En el caso de quienes se identifican como **género fluido**, hay una distribución equitativa en todos los géneros. Finalmente, entre quienes se identifican como **no binaries**, los géneros preferidos son **cine independiente**, **documentales** y **producción local** (20% cada uno), con menor interés en **comedia** y **animación infantil**. Este análisis muestra que los **documentales** y el **cine independiente** son géneros populares en la mayoría de los grupos.

Preferencias cinematográficas por identidad de género

Mujeres



Hombres



4.3 Implicaciones para la Programación:

Para optimizar la programación del Cine Municipal, es crucial considerar una diversificación de contenidos que abarque una amplia gama de géneros y audiencias. Esto incluye la inclusión de ciencia ficción y fantasía, que son populares entre jóvenes y adultos por igual. Es recomendable

programar animación en horarios familiares, atrayendo a jóvenes y familias con niños, lo que puede fortalecer la asistencia en estos segmentos.

Además, se debe incrementar la oferta de documentales y cine independiente en horarios más accesibles para los grupos de mayor edad, quienes muestran una clara preferencia por este tipo de contenido. Mantener una oferta constante de comedias y películas clásicas es esencial, ya que tienen un atractivo amplio y pueden satisfacer a una audiencia diversa.

La implementación de ciclos especiales, como de películas de acción para el grupo de 46 a 55 años, responderá a intereses específicos que han sido identificados. Asimismo, es vital promover la producción local, especialmente para las audiencias mayores, quienes han mostrado un interés significativo en apoyar y disfrutar de este contenido.

En cuanto a la estrategia de difusión, el análisis sugiere que el Cine Municipal debe enfocarse en fortalecer su programación durante las noches de fin de semana, con énfasis en géneros como documentales y cine independiente, que resuenan con su audiencia principal. Además, la realización de festivales de cine y ciclos temáticos puede potenciar la imagen del cine como un espacio cultural dinámico.

4.4 Propuesta de programación cinematográfica por público

A continuación, se presenta una propuesta de programación para distintos públicos, basada en las posibilidades de la licencia actual, los datos de la encuesta y el análisis proporcionado:

Público	Posibles horarios	Idioma	Contenido
Niñas, niños y familia	Sábado y/o domingo tanda vespertina (15:00 - 18:00)	Doblada al Español	Animación infantil
			Comedias familiares.
Adolescentes y jóvenes	Viernes y sábado, tarde-noche (18:00 - 20:00)	Doblada al Español o en idioma original subtitulada al español	Ciencia ficción/fantasía
			Terror
			Cine independiente juvenil
Adultos	Jueves a domingo, tarde-noche (19:00 - 21:00)	Doblada al español o en idioma original subtitulada al español	Documentales
			Cine independiente
			Clásicos
			Ciencia ficción/fantasía

Adultos mayores	Jueves y/o viernes (15:00 - 18:00)	Doblada al español y Subtitulada al Español	Documentales Clásicos Comedias
-----------------	------------------------------------	---------------------------------------------	--------------------------------------

Programación especial:

Festivales de cine	son independientes del espacio
Ciclos temáticos por ejemplo, cine latinoamericano, directoras mujeres, cine LGBTQ+, K- Drama ,etc	Semestral
Noches de cine de culto por ejemplo cine de terror, Star Wars , K - Drama	Semestral
Talleres, charlas y conversatorios sobre arte cinematográfico.	(1 o 2 por semestre)
Cine Club	Planificación anual

Los festivales de cine fueron la actividad más solicitada (75,5%), por lo que se propone darles prioridad en la cartelera. Los ciclos temáticos también fueron muy populares (61,4%). Las noches de cine de culto y los maratones de documentales atienden a los intereses en cine independiente y documentales, respectivamente.

Esta programación se diseñó teniendo en cuenta las preferencias de género, los horarios sugeridos para cada grupo etario, y las actividades formativas más solicitadas según la encuesta. Además, se ha considerado la petición de ofrecer una alternativa a las ofertas comerciales, incluyendo una variedad de cine independiente, documentales y clásicos.

La propuesta también contempla un funcionamiento permanente del Espacio Cultural, como se sugirió en el texto adicional, y permite la flexibilidad de ofrecer contenido en español e idioma original subtitulado, adaptándose a las preferencias del público.

4.5 Comunicaciones y difusión

La comunicación es una herramienta esencial en la sociedad, ya que no solo conecta a las personas, sino que facilita el intercambio de ideas, la promoción de valores y fortalece las

relaciones entre individuos y organizaciones. En un entorno donde la información circula velozmente, desarrollar estrategias comunicativas efectivas es clave para que instituciones, empresas y proyectos mantengan una presencia significativa en medios tradicionales y digitales. Estas acciones no solo informan, sino que también crean redes de colaboración y establecen alianzas, asegurando un impacto sostenido en su entorno.

En espacios culturales, como una sala de cine, la comunicación juega un papel esencial. La difusión adecuada de su programación y actividades es indispensable para atraer una variedad de públicos, que van desde amantes del cine hasta colectivos culturales y organizaciones de la sociedad civil. Además, la comunicación permite mantener un diálogo continuo con la comunidad, asegurando que el cine se convierta en un espacio no solo de entretenimiento, sino también de formación y encuentro cultural.

En este contexto, la comunicación se establece como la tercera línea estratégica de este plan de gestión. La implementación de estrategias de comunicación adaptadas a las particularidades de cada comunidad asegura que se fortalezcan los vínculos entre el espacio cultural y su público, contribuyendo al éxito y sostenibilidad del proyecto.

“Las Comunicaciones son el área responsable de garantizar el desarrollo de una estrategia comunicacional acorde y coherente con la misión y visión de la sala de cine, además de buscar formas adecuadas para llegar y dialogar con el público objetivo, posicionando al espacio en sus líneas de interés comunicacional. En esta área también se puede contar con una persona como community manager que es responsable de construir y gestionar la comunidad virtual, creando y manteniendo contenidos en redes sociales. Otros puntos relevantes de esta área es llevar una base de datos clara y ordenada, como también, la relación con alianzas comunicacionales para diversificar comunicaciones y espacios de difusión”⁸.

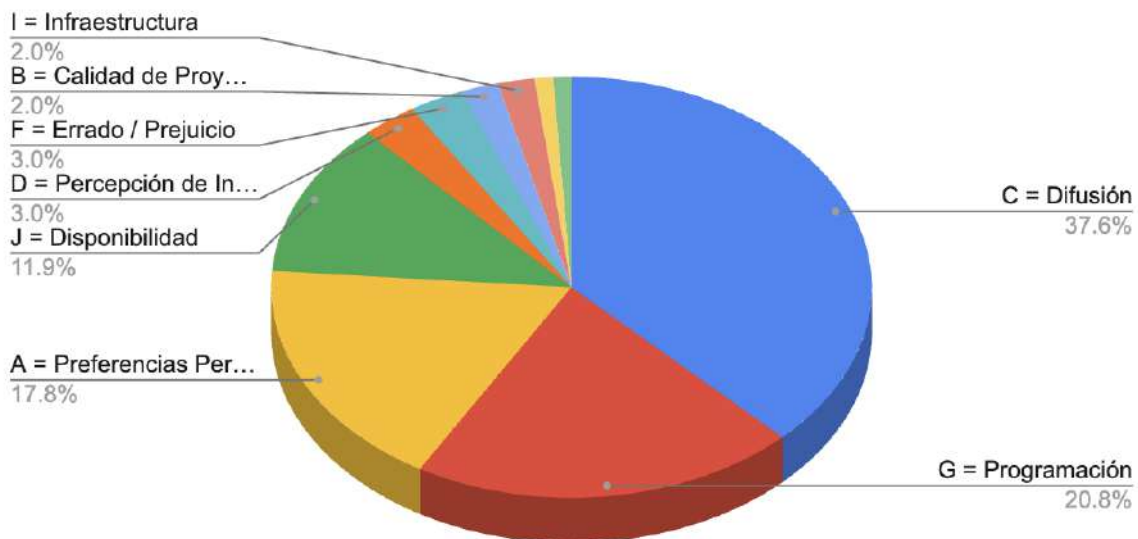
Antes de establecer una estrategia de difusión es importante tomar en cuenta lo siguiente: ante la pregunta “¿Con qué frecuencias asistes al Cine Municipal aproximadamente?” la opción de 90 personas fue “Nunca” y cuando se les preguntó las razones, destacan dos áreas clave de mejora:

⁸ Manual de gestión para salas de cine. 2024. <https://blog.redsalasdecine.cl/wp-content/uploads/2024/05/Manual-de-Gestio%CC%81n-FINAL-.pdf>

1. **Difusión (38 menciones encuesta online):** La principal barrera es la falta de información sobre la programación y eventos. Mejorar la estrategia de comunicación, especialmente en redes sociales, es crucial para atraer a más público.
2. **Programación (21 menciones encuesta online):** La insatisfacción con la oferta actual de películas es la segunda razón más común. Diversificar la programación para incluir géneros y eventos que respondan a las preferencias de la comunidad podría aumentar la asistencia.

Estos dos factores deben ser el foco principal para revitalizar la asistencia al cine, complementados por mejoras en la calidad de proyección, equipamiento y la seguridad.

Por qué nunca has ido al Cine Municipal



En las jornadas presenciales las redes sociales se consolidan como el canal de difusión más óptimo para llegar a todas las personas (de todos los rangos etarios). Los afiches (grandes y llamativos) y las radios también se consideran como medios óptimos de difusión. Diarios y televisión a pesar de ser nombrados no surgen como opciones prioritarias. Por último sugieren considerar particularidades como las de implementar carteleras en puntos clave de la ciudad, realizar perifoneo, o volanteo acompañado de cosplay, invitaciones a públicos específicos como

adultos mayores en OCAM, jóvenes en casas de estudios, etc. logrando llegar con la programación del Espacio Cultural a una mayor cantidad de personas.

4.5.1 Estrategia de Difusión

4.5.1.1 Conocer al Público

Para desarrollar una estrategia de difusión efectiva en una sala de cine, es fundamental comenzar por conocer a fondo al público objetivo. No se trata solo de anunciar una película o un evento, sino de entender los intereses y necesidades de los distintos grupos que podrían asistir. Conocer los hábitos de consumo de información de cada grupo permite adaptar los mensajes y elegir los mejores canales para llegar a ellos.

Una vez comprendido el público, el siguiente paso es diseñar una estrategia de comunicaciones situada, es decir, una estrategia que esté en sintonía con el entorno local. Las salas de cine no son solo espacios de entretenimiento, sino también de encuentro cultural. Por ello, es vital que la comunicación refleje las particularidades de la comunidad y el territorio en el que está inserta. Esto implica reconocer la cultura local, los eventos relevantes y las necesidades específicas de la comunidad. Al construir relaciones sólidas con los medios locales y actores comunitarios, como centros culturales y universidades, se pueden generar alianzas que refuercen la conexión entre la sala de cine y su entorno.

4.5.1.2 Canales de Difusión según el Tipo de Público

En cuanto a los canales de difusión, es importante diversificar los medios utilizados, seleccionándolos de acuerdo con el tipo de público al que se desea llegar. Los medios tradicionales, como la radio y la prensa escrita (impresa y digital) y los afiches siguen siendo efectivos para alcanzar a audiencias más amplias o menos conectadas digitalmente, como los adultos mayores o aquellos que prefieren formas de comunicación más convencionales. Por otro lado, los medios digitales, tales como redes sociales, páginas web y newsletters, son esenciales para atraer a públicos jóvenes o más conectados tecnológicamente, como los jóvenes adultos y adolescentes. En estos espacios digitales, el uso de contenido audiovisual como trailers y cuñas puede ser especialmente atractivo. A su vez, es crucial que los canales se mantengan actualizados, brindando información sobre la programación y novedades, de manera que el público siempre esté al tanto de lo que sucede en el espacio.

Estrategia de difusión por segmentación de Público:

Segmentación del Público	Canal	Periodicidad	Contenido
Jóvenes (17-25 años)	Instagram	Publicaciones diarias	Programación semanal
			Encuestas Interactivas
	TikTok		Stories en vivo durante eventos
			Anuncios de nuevos ciclos
Adultos jóvenes (26-45 años)	Instagram	Publicaciones diarias	Post detallado sobre las películas
	Facebook		
	TikTok		Post detallado de eventos especiales
Adultos (46-65 años)	Instagram	Publicaciones diarias y semanales	Cartelera semanal
	Canal difusión de WhatsApp		
	Facebook		Ciclos temáticos
	Publicidad en radios locales		Eventos especiales
Adultos Mayores (65+ años)	Afiches	Semanal	Cartelera semanal
	Radio		Ciclos temáticos

	Prensa escrita		Eventos especiales
--	----------------	--	--------------------

4.5.1.3 Creación de Marca e identidad gráfica

Contar con una marca e identidad gráfica clara y coherente es importante para que la sala de cine sea fácilmente reconocible. Desde los afiches hasta las publicaciones en redes sociales, la consistencia en el diseño asegura que la audiencia identifique rápidamente el contenido relacionado con el cine. *“Es fundamental desarrollar y fortalecer la identidad gráfica de la sala y/o espacio para generar un reconocimiento a largo plazo e ir instalándose en el imaginario colectivo de manera paulatina”⁹.*

4.5.1.4 Creación Página Web

Contar con una página web que incluya la cartelera actualizada, la descripción de las películas, los horarios y una sección de noticias con las actividades y eventos futuros. La integración de una página web robusta con redes sociales activas permitirá una difusión más amplia y efectiva de la programación y eventos del Cine Municipal. Además, la web centraliza la información, proporcionando a los usuarios un lugar claro y accesible donde encontrar toda la cartelera y los detalles relevantes. Esto mejorará la accesibilidad de la información y atraerá a una mayor audiencia.

Finalmente, es importante evaluar el impacto de las acciones de difusión y obtener retroalimentación del público. Medir la asistencia a las proyecciones, el alcance de las publicaciones en redes sociales o la cobertura en medios tradicionales permite ajustar la estrategia y mejorarla continuamente. Escuchar a la comunidad y responder a sus expectativas ayuda a fortalecer la relación entre la sala de cine y su entorno, consolidando su rol como un espacio cultural.

⁹ Manual de gestión para salas de cine. 2024. <https://blog.redsalasdecine.cl/wp-content/uploads/2024/05/Manual-de-Gestio%CC%81n-FINAL-.pdf>

Capítulo 5: Gestión de Recursos y Sostenibilidad

En este capítulo, revisaremos los recursos disponibles actualmente para el espacio, los análisis de los datos recolectados de las consultas ciudadanas relacionadas con la gestión de recursos y sostenibilidad, las principales necesidades y oportunidades de mejora basadas en el diagnóstico y los resultados de las consultas. También se presentarán estrategias de gestión de recursos y sostenibilidad y un plan de acción con monitoreo.

Los gastos actuales del cine se dividen en:

- Arriendo de la sala de cine
- Sueldos de los trabajadores
- Gastos de mantención por el uso del espacio
- Fondo para espacios culturales del departamento de cultura de la Municipalidad de Arica.

El principal problema al que se enfrenta la Municipalidad es el arriendo del cine, no solo por el gasto implicado, sino porque impide que la institución pueda invertir recursos en un espacio que no es de su propiedad. Además, a pesar de las necesidades identificadas en las consultas ciudadanas y la opinión transversal de los participantes; El espacio no busca, ni quiere realizar un cobro por su uso, lo que complejiza la realización de un plan sustentable y seguro en un plazo mayor a cuatro años.

La sostenibilidad del Cine Municipal de Arica no es solo un desafío administrativo; es un imperativo cultural que requiere un enfoque innovador y colaborativo para garantizar que este patrimonio histórico continúe enriqueciendo la vida cultural de la región en las décadas venideras.

Por este motivo en este capítulo presentaremos posibilidades de financiamiento que suplan las necesidades observadas en las consultas ciudadanas, para que de esta forma el espacio duplique de aquí a cuatro años la cantidad de público observado el 2023.

Tabla Resumida de Asistentes

Tipo de Evento	Número de Asistentes	Porcentaje (%)
Proyecciones regulares de los viernes	105	13.62%
Talleres de cine	96	12.45%
Ciclos de cine temáticos	180	23.35%
Proyecciones especiales	240	31.13%
Eventos colaborativos	150	19.46%
Total	771	100%

Resumen Total de Asistentes en 2023



5.1 Diagnóstico y Análisis de Situación

En la actualidad, el Cine Municipal de Arica cuenta con diversos recursos humanos, tecnológicos y materiales que permiten su funcionamiento. A continuación, se detallan los recursos actuales:

Recurso Tecnológico	Descripción	Estado	Observaciones
Sistema de sonido 5.1	Sistema de sonido envolvente.	Buen estado	Requiere mantenimiento regular.
Proyector	Proyector Full HD.	Buen estado	Necesita cambio de ampolleta. *No se especifica el modelo.
Computador para proyección	PC con el programa VLC para dar las proyecciones.	Buen estado	
Televisores	1 televisor en la caseta de proyección para chequeo. 1 en el hall de entrada para publicidad.	Buen estado	Ambos televisores son utilizados para diferentes funciones.
Equipo de microfonía	Equipo de micrófonos, usado para eventos y presentaciones.	Buen estado	
Recurso Material	Descripción	Estado	Observaciones
Pantalla de Proyección	Pantalla específica para cine, con agujeros para el paso de sonido desde atrás, de formato anamórfico 2:35.	Requiere revisión	Tiene manchas en la parte inferior central que no se pueden borrar.
Butacas (460)	Asientos de tela.	Funcionando, pero en mal estado	Suciedad en el tapiz y signos claros de desgaste.
Cortinas de pantalla	Cortinas en buen estado, adaptan el tamaño de la pantalla a formatos estándar como 16:9.	Buen estado	No se usan en formato 16:9, el equipo humano ha comentado que no se pueden mover sin una escalera.
Carro de palomitas de maíz	Carro en buen estado, utilizado regularmente durante las funciones.	Buen estado	

Recurso Humano	Descripción	Observaciones
Daniel Rivero	Técnico encargado de proyección, programación y responsable del espacio.	Es un cargo que actualmente se ocupa de demasiadas aristas: difusión, programación y técnica.
Florentino Aduviri	Facilitador	No queda clara su función.
Angelo	Apoyo técnico del responsable del espacio.	Apoyo de Técnico encargado.
Anfitriona	Responsable de la recepción de visitantes.	Evaluar aporte al desarrollo del espacio.

Recursos Pecunarios	Descripción	Observaciones
Sueldos del Personal	Presupuesto destinado a pagar al personal fijo en el cine.	
Infraestructura y Gastos Operativos	El cine requiere electricidad, mantenimiento y renovación tecnológica constante. Estos gastos, aunque bajos, son esenciales.	
Presupuesto Anual Actual		
Arriendo del espacio	Costo mensual	

Si bien el cine tiene la fortaleza de ser un espacio creado para la proyección de películas y se encuentra en general en buen estado, claramente hay elementos que pueden mejorarse o actualizarse, lamentablemente esto sería incurrir en gastos extra debido al valor elevado de la tecnología, el tamaño de la sala o la nula oferta regional en cuanto a productos o servicios que se ofrecen para un cine.

5.2 Resultados de las Consultas Ciudadanas

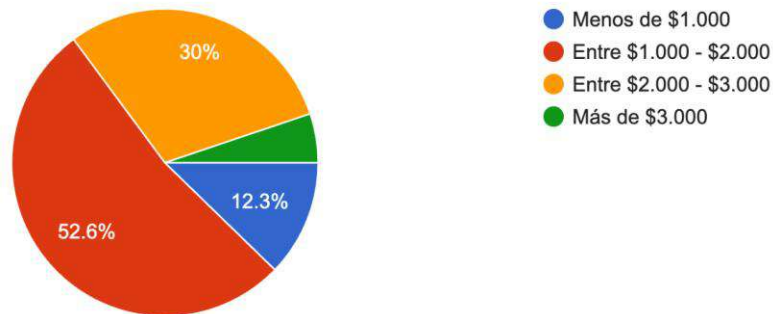
Entre los datos correspondientes a la gestión de recursos nos encontramos con lo siguiente:

5.2.1 Disposición a pagar por entradas al cine:

En la encuesta online, la pregunta "¿Cuánto estarías dispuesto/a a pagar por una entrada al cine si no fueran gratuitas?" arrojó los siguientes resultados:

¿Cuánto estarías dispuesto/a a pagar por una entrada al cine si no fueran gratuitas?

310 responses



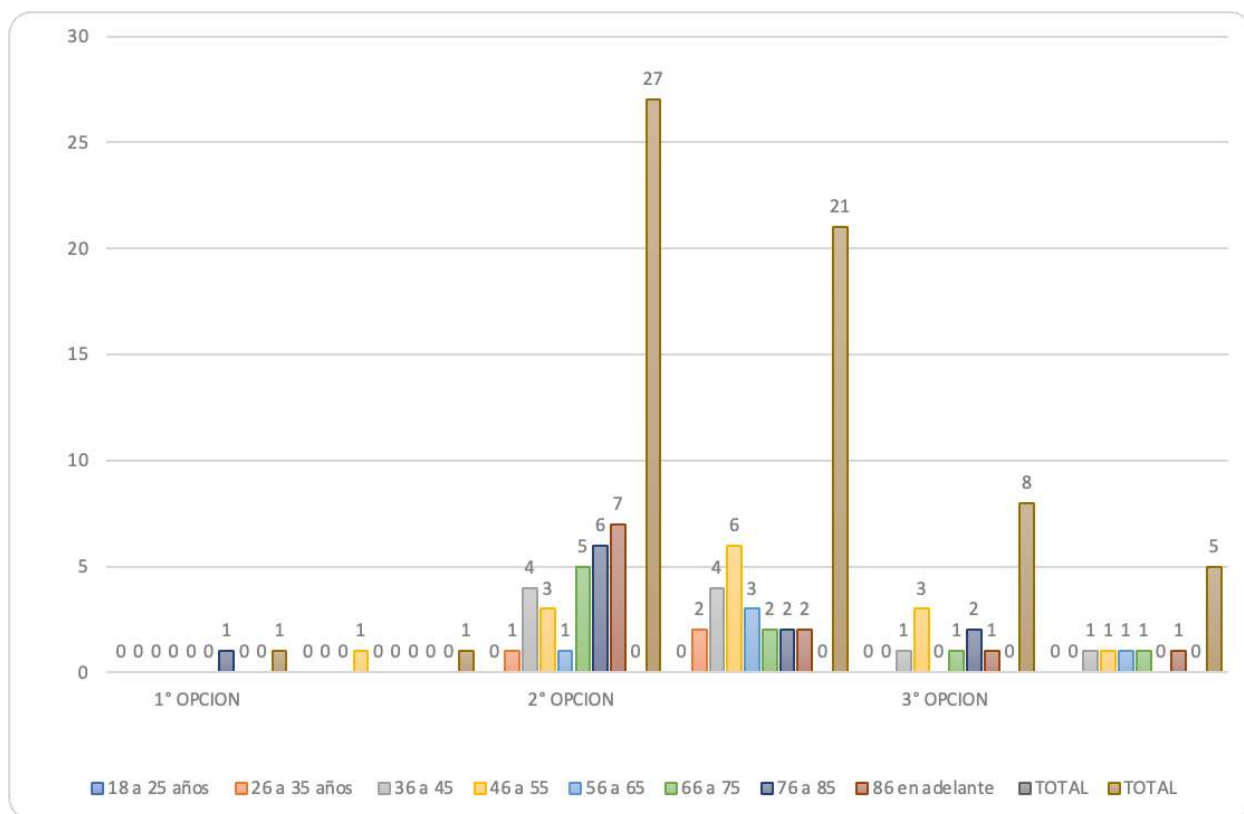
- De las 404 personas encuestadas, 310 respondieron a esta pregunta.
- La opción de pagar entre \$1.000 y \$2.000 pesos tuvo una mayoría significativa con un 52,6% de las respuestas.
- La opción de pagar entre \$2.000 y \$3.000 pesos obtuvo un 30% de los votos.
- La opción de pagar menos de \$1.000 pesos recibió un 12,3% de los votos.

5.2.2 Solicitud de aportes a entidades que deseen ocupar el Espacio Cultural:

En las actividades de participación ciudadana, ante la pregunta “¿Considera adecuado la solicitud de aportes a entidades que deseen ocupar el Espacio Cultural?”, se dieron las siguientes opciones:

1. SÍ Y QUE LA MUNICIPALIDAD DECIDA EN QUÉ UTILIZARLO
2. SÍ, PERO QUE LOS RECURSOS SE UTILICEN EN EL ESPACIO CULTURAL
3. QUE NO SE SOLICITE APORTE

De las 63 personas que respondieron a esta pregunta, los resultados fueron:



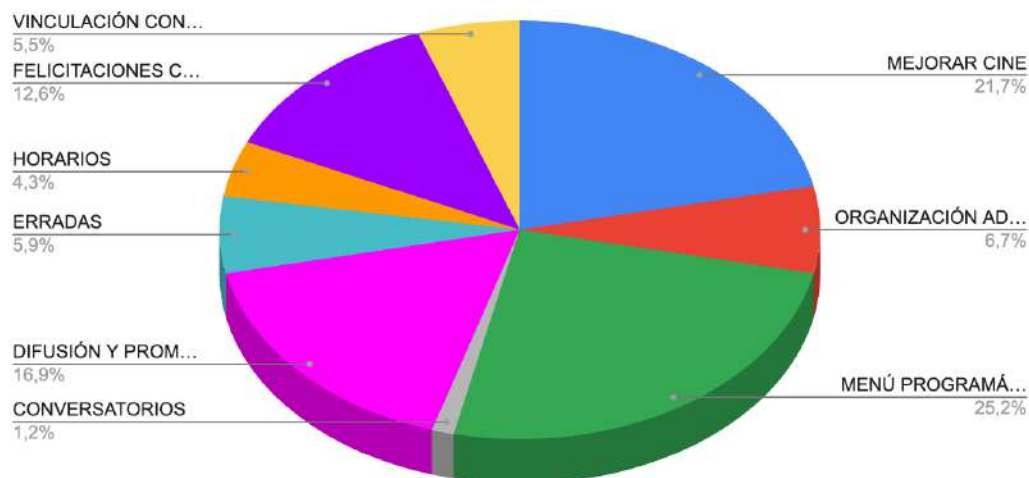
- El 57% corresponde al género femenino y el 43% al género masculino.
- Tanto mujeres como hombres, de distintos rangos etarios, consideraron pertinente la solicitud de aportes a aquellos organismos que soliciten ocupar el Espacio Cultural, con la finalidad de obtener recursos destinados a la mantención del lugar.
- La opción de solicitar aportes y que el organismo Municipal decida en qué destinar esos recursos no cuenta con respaldo significativo.
- La segunda opción es claramente la más popular en todos los grupos de edad, con 27 personas en total eligiéndola. Esta opción parece ser especialmente preferida por los grupos de edad media y mayor, con una fuerte representación en los rangos de 56 a 85 años.
- La tercera opción es la segunda más popular, con 21 personas en total. Esta opción muestra una distribución más uniforme entre los diferentes grupos de edad, aunque es ligeramente más preferida por los grupos de edad más jóvenes (26 a 45 años).
- La primera opción es la menos popular en general, con solo una persona de cada grupo de edad seleccionándola, excepto en el rango de 76 a 85 años donde nadie la eligió.

- Los grupos de edad de 26 a 35 años y de 36 a 45 años muestran una preferencia más marcada por la segunda y tercera opción, sugiriendo que estos grupos de edad media pueden estar más dispuestos a considerar cambios en el modelo actual.
- Los grupos de mayor edad (66 años en adelante) muestran una clara preferencia por la segunda opción, lo que podría indicar un deseo de mantener cierta estructura en el uso del espacio.
- En general, parece haber un consenso entre todos los grupos de edad en favor de la segunda opción, con cierta variación en la preferencia por la tercera opción entre los diferentes grupos demográficos.

5.2.3 Sugerencias y comentarios:

En la encuesta online se dejó espacio para sugerencias y comentarios de los participantes, y es interesante ver que de todas las sugerencias, aquellas relacionadas con la programación de películas en el espacio tuvieron el mayor porcentaje (25,2%), seguidas por las sugerencias correspondientes a mejorar el cine (21,7%).

Esta información es relevante ya que está directamente relacionada con los resultados anteriores, en los que el público manifestó su disposición a pagar por un servicio de mejor calidad. La comunidad quiere, en primer lugar, que el cine mejore su oferta programática. Sin embargo, lo que nos interesa en este capítulo es la necesidad de que el cine se actualice y mejore sus instalaciones, lo que está directamente ligado con la inversión de recursos necesarios para la mejora del espacio.



5.2.4 Conclusión de los resultados de las consultas ciudadanas

Estos resultados nos indican que la población considera pertinente que el espacio busque financiamiento sustentable para su funcionamiento, tanto a través del público, mediante la compra de entradas, como por cobros y/o aportes de aquellos organismos que soliciten ocupar el Espacio Cultural. La comunidad reconoce la necesidad de mejora y sostenibilidad del espacio y está dispuesta a colaborar financieramente para obtener un recinto que cumpla con sus expectativas. Ahora, la dificultad está en encontrar formas de financiamiento que no consideren cobro alguno para mantener el espíritu gratuito para la comunidad, en ese sentido “recibir aportes” puede entenderse como una oportunidad para crear estrategias de colaboración con organizaciones para la difundir, crear audiencias, promover el uso del cine y también otros tipos de modelos como la extensión del espacio como cine itinerante o barrial. Ciclos de cine comentados u otras actividades participativas con agrupaciones que estén dispuestas a entregar un aporte al cine.

5.3 Estrategias de Gestión de Recursos

En esta sección, se revisarán las estrategias propuestas para la gestión de recursos del Cine Municipal de Arica. Estas estrategias han sido diseñadas en respuesta a las consultas ciudadanas y encuestas realizadas, y están alineadas con las necesidades identificadas para mejorar el espacio cultural, que los participantes de las diferentes consultas identificaron en los análisis FODA, toman en cuenta tanto las fortalezas y oportunidades que se pueden maximizar, como las debilidades y amenazas que deben ser mitigadas.

5.3.1 Líneas Estratégicas

Línea Estratégica	Desarrollo de una Programación Sostenible y Formación de Público
Problemáticas Detectadas	Irregularidad en la programación y falta de diversidad en la oferta.
Causas	Limitaciones de recursos humanos y falta de planificación estructurada.
Efectos	Falta de interés continuo e impacto por parte del público.
Posibilidad de Acción	Implementar un calendario de actividades más definido y estructurado que defina no solo las películas, sino los días en que está disponible el préstamo del espacio para actividades de la comunidad.

Línea Estratégica	Promoción de Producciones Locales
Problemáticas Detectadas	Falta de difusión para el cine local.
Causas	Poca oferta de cine local y falta de difusión de la existente.
Efectos	Desconocimiento del cine chileno y falta de compromiso por parte del público.
Posibilidad de Acción	Alta, mediante la creación de un programa dedicado al cine local y su difusión prioritaria.

Línea Estratégica	Mejora de la Difusión y Comunicación
Problemáticas Detectadas	La difusión del cine municipal es limitada en alcance y efectividad.
Causas	Estrategia de difusión deficiente, falta de personal especializado en comunicación digital y poca colaboración con medios locales.
Efectos	Baja asistencia a los eventos, poca visibilidad del cine y desconexión entre la programación y los intereses del público.

Posibilidad de Acción	mediante la implementación de una estrategia digital mejorada y mayor colaboración con medios locales.
-----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

Línea Estratégica	Fortalecimiento del Equipamiento y Experiencia del Espectador
Problemáticas Detectadas	Equipamiento en mal estado; proyección con lámpara gastada, telón sucio, butacas sucias.
Causas	El uso natural de los equipos y butacas, el mal manejo del telón y la falta de mantención programada.
Efectos	Menor atracción de público, deterioro del espacio.
Posibilidad de Acción	Dependiendo del financiamiento.

Línea Estratégica	Fortalecimiento del Equipo de Trabajo y Capacitación
Problemáticas Detectadas	Insuficiente personal capacitado y falta de oportunidades para el desarrollo profesional del equipo existente.
Causas	Falta de financiamiento adecuado para contratar personal especializado y ofrecer capacitaciones regulares.
Efectos	Baja calidad en la programación y difusión, lo que disminuye la satisfacción del público y afecta la sostenibilidad del cine como espacio cultural.
Posibilidad de Acción	Alta, mediante la contratación de personal capacitado y la implementación de un programa regular de capacitaciones.

Línea Estratégica	Mejora de la Difusión y Comunicación
Problemáticas Detectadas	La difusión del cine municipal es limitada en alcance y efectividad.
Causas	Estrategia de difusión deficiente, falta de personal especializado en comunicación digital y poca colaboración con medios locales.
Efectos	Baja asistencia a los eventos, poca visibilidad del cine y desconexión entre la programación y los intereses del público.
Posibilidad de Acción	mediante la implementación de una estrategia digital mejorada y mayor colaboración con medios locales.

Línea Estratégica	Fomento de la Participación Ciudadana
Problemáticas Detectadas	Falta de participación activa de la comunidad en las decisiones programáticas
Causas	Ausencia de mecanismos formales de consulta y participación
Efectos	Desconexión entre la programación y los intereses reales de la comunidad

Posibilidad de Acción	Alta, mediante la implementación de plataformas de participación ciudadana, redes sociales y consultas semestrales
-----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Línea Estratégica	Expansión de Redes y Colaboraciones
Problemáticas Detectadas	Redes de colaboración limitadas y baja visibilidad del cine en otros circuitos culturales/académicos
Causas	Falta de inversión en relaciones institucionales y promoción externa
Efectos	Poca diversificación del público y escasa sostenibilidad en términos de participación
Posibilidad de Acción	Alta, mediante el fortalecimiento de la gestión de alianzas y redes de colaboración

5.3.2 Fuentes de Financiamiento

- Presupuesto municipal asignado:** Actualmente el que se ocupa para la mantención del espacio.
- Fondos concursables del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio:** Postulación a los fondos Difusión, exhibición e implementación audiovisual y Línea de Formación de Públicos para el Audiovisual.
- Aportes del Gobierno Regional (GORE):** A través de asignación directa (para esto se debe crear una corporación cultural municipal) o por medio del fondo del 8%.

5.3.3 Plan de Captación de Fondos para Ejecutar Líneas Estratégicas

LÍNEA ESTRATÉGICA 1

Aspecto	Descripción
Línea Estratégica	Desarrollo de una Programación Sostenible y formación de público
Diagnóstico Actual	Falta de ciclos de cine frecuentes, con opciones fuera de temáticas comerciales o infantiles. No hay actividades complementarias.
Propuesta (Escenario Futuro)	Programación continua, con 4 proyecciones semanales, ciclos mensuales para diferentes públicos (niños, jóvenes, adultos).
Objetivo	Ofrecer una programación regular y diversa para atraer diferentes públicos y mantener relevancia cultural.
Proyectos Asociados	Ciclos de cine temáticos (mensual), Festivales de cine, Noches de cine de culto (mensual), Maratones de documentales (trimestral), Talleres y

	charlas (semestral).
Equipo de Trabajo	Programador, Coordinador de actividades, Encargado técnico de proyecciones
Alianzas Estratégicas	Festivales (Arica Doc, Arica Nativa, Cine Europeo), Distribuidores, Red de salas (Miradoc, Cinearte UTA), Audiovisualistas locales
Públicos	Niños, adultos, comunidad académica, cinéfilos, familias
Financiamiento	Municipalidad para contratación de programador, pagos de fees y honorarios audiovisualistas para talleres y charlas

Gastos necesarios por año:

Gasto Necesario	Valor
Contratación de un programador	\$2.000.000 bruto mensual / \$24.000.000 anual
Pago de licencia y fees por películas	\$995.713 anual
Pago a audiovisualistas por charlas/talleres	\$25.000 por hora / \$1.200.000 anual
Total Anual	\$26.195.713

Captación de financiamiento:

- Contratación de un programador y pago de licencia Umbrella

Fuente de Financiamiento	Descripción
Fondo	Presupuesto Municipal
Frecuencia	Una vez al año

- Pago audiovisualistas por charlas y actividades de formación de público

Fuente de Financiamiento	Descripción
Línea Formación de Públicos para el Audiovisual	Financiamiento total o parcial para iniciativas dirigidas a la formación de públicos del audiovisual, presentadas por personas jurídicas chilenas con o sin fines de lucro, responsables de salas de cine arte o centros culturales.
Modalidades	- Formación de público en grandes salas de cine (más de 150 butacas) con programación constante (más de 25 días al mes) o periódica (15-24 días al mes). - Iniciativas que promuevan la difusión del cine nacional y de países de coproducción.
Monto Máximo por Proyecto	\$50.000.000

Fecha de Postulación	Marzo
Resultados	Aproximadamente 3 meses
Frecuencia de Apertura	Una vez al año
Link	https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-audiovisual/lineas-de-concurso/linea-formacion-de-publicos-para-el-audiovisual-2024/

Fuente de Financiamiento	Descripción
Fondo	Concurso 8% FNDR - Cultura
Línea	ESPACIOS CULTURALES
Característica	Iniciativas culturales ejecutadas en espacios asignados especialmente para desarrollar; talleres, cursos y/u otras que promuevan la formación artística.
Descripción	Actividades territoriales que promuevan y/o fortalezcan las culturas y/o las artes en la comunidad y sus habitantes. Desarrolladas y presentadas por organizaciones acreditadas en esta línea por el Ministerio de las Culturas y las Artes.
Monto Máximo por Proyecto	\$15.000.000
Fecha de Apertura	Marzo
Frecuencia de Apertura	Una vez al año
Link	https://goreayp.cl/images/fndr/2024/CONCURSO%208%25%20FNDR%2024.pdf

LÍNEA ESTRATÉGICA 2

Aspecto	Descripción
Línea Estratégica	Promoción de Producciones Locales
Diagnóstico Actual	Las producciones locales no tienen un espacio constante en la programación.
Propuesta (Escenario Futuro)	Fomentar la producción y exhibición de cine local, apoyando a creadores locales mediante la difusión de sus obras, para que la ciudadanía sepa que en Arica se produce cine.
Objetivo	Promover el cine local.
Proyectos Asociados	Ciclos de cine local. En algunos casos, conversatorios post función.
Equipo de Trabajo Necesario	Programador. Coordinador de actividades. Encargado técnico de proyecciones.
Alianzas Estratégicas	Cineastas locales. Carrera de diseño multimedia de la UTA. Escuela Sarañani de Fundación Altiplano. Liceo Artístico. MINCAP.

Públicos	Audiencias generales, jóvenes, estudiantes, creadores locales.
Fuente de financiamiento	Presupuesto municipal para pago de Fees.

Gastos necesarios por año:

Gasto Necesario	Valor
Pago de fees por cortometrajes	\$600.000 al año
Pago de fees por largometrajes	\$600.000 al año
Total Anual	\$1.200.000

Captación de financiamiento:

Fuente de Financiamiento	Descripción
Fondo	Presupuesto Municipal
Frecuencia	Una vez al año

LÍNEA ESTRATÉGICA 3

Aspecto	Descripción
Línea Estratégica	Mejora de la Difusión y Comunicación
Diagnóstico Actual	La difusión actual del cine es limitada en alcance y efectividad. Las publicaciones en redes sociales no logran captar suficiente público y no se aprovechan medios locales para promocionar la programación de manera efectiva.
Propuesta (Escenario Futuro)	Implementar una estrategia de comunicación digital más sólida, que incremente el alcance y la interacción en redes sociales, junto con la colaboración con medios locales. También se propondría un sistema de consultas ciudadanas a través de encuestas y la creación de un canal de difusión por WhatsApp para informar a la comunidad.
Objetivo	Mejorar la visibilidad del cine municipal y aumentar la participación de la comunidad en las actividades y eventos, mediante una mayor difusión en redes sociales, medios locales y otros canales de comunicación digital.
Proyectos Asociados	Incremento del 30% en el alcance de publicaciones en redes sociales. Creación de un canal de difusión a través de WhatsApp. Tres colaboraciones anuales con medios locales. Aumento del 20% en la asistencia a eventos y ciclos de cine. Incremento en el tráfico del sitio web del cine.
Equipo de Trabajo Necesario	Encargado de comunicaciones. Programador.

Alianzas Estratégicas	Medios locales (Ej: Radio Cappissima, diario La Estrella, Arica TV). Páginas como Arica es Bacán, Arica Cartelera, Arica 360° y WhatsApp.
Públicos	Comunidad local, audiencias de diferentes grupos etarios, seguidores de redes sociales.
Fuente de financiamiento	Presupuesto municipal basal, fondos de cultura del MINCAP, convenios con colaboradores estratégicos.

Gastos necesarios por año:

Gasto Necesario	Valor
Contratación de un encargado de comunicaciones	\$1.500.000 por mes (Total Anual: \$18.000.000)
Pago de publicidad en medios digitales	\$50.000 por mes (Total Anual: \$600.000)
Pago de impresión publicitaria	\$1.200.000 anual
Total Anual	\$19.800.000

Captación de financiamiento:

- Contratación de un encargado de comunicaciones.

Fuente de Financiamiento	Descripción
Fondo	Presupuesto Municipal
Frecuencia	Una vez al año

- Pago de publicidad en medios digitales y Pago de impresión publicitaria.

Fuente de Financiamiento	Descripción
Fondo de Difusión, Exhibición e Implementación Audiovisual	Financiamiento parcial para proyectos de difusión y exhibición de contenido audiovisual nacional, mejora de infraestructura técnica en salas y espacios de exhibición, y apoyo a festivales y muestras.
Línea de Implementación de Equipamiento	Financiamiento para mejorar condiciones técnicas en salas y espacios de exhibición, como aislamiento acústico, butacas, aire acondicionado, acceso para personas con discapacidad y equipos de proyección.
Monto Máximo por Proyecto	\$46.000.000
Fecha de Postulación	Agosto
Resultados	Aproximadamente 3 meses
Frecuencia de Apertura	Una vez al año

Link	https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-audiovisual/lineas-de-concurso/difusion-exhibicion-e-implementacion-audiovisual-fondo-audiovisual-2025/
------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

LÍNEA ESTRATÉGICA 4

Aspecto	Descripción
Línea Estratégica	Fortalecimiento del Equipamiento y Experiencia del Espectador
Diagnóstico Actual	Las instalaciones del cine presentan problemas de mantenimiento.
Propuesta (Escenario Futuro)	Renovar o hacer mantención al equipamiento del cine.
Objetivo	Asegurar un espacio moderno y funcional que sirva como punto de encuentro cultural.
Proyectos Asociados	Renovación/limpieza de butacas. Renovación y mantención de equipamiento técnico.
Equipo de Trabajo Necesario	Técnico en equipamiento audiovisual. Empresa de limpieza de butacas.
Alianzas Estratégicas	Empresas y organizaciones audiovisuales.
Públicos	Comunidad local, artistas, gestores culturales.
Fuente de financiamiento	Fondos de cultura del MINCAP, presupuesto municipal.

Gastos necesarios por año:

Gasto Necesario	Valor
Limpieza de butacas y renovación de equipamiento técnico	\$30.000.000 bruto por año
Técnico en equipamiento audiovisual de cine (servicio de revisión, pasajes de avión, estadía x 2 noches)	\$2.000.000 bruto por año
Total Anual	\$32.000.000

Captación de financiamiento:

Limpieza de butacas y renovación de equipamiento + Técnico en equipamiento audiovisual de cine (pago por servicio de revisión, pasajes de avión, estadía x 2 noches).

Fuente de Financiamiento	Descripción
Fondo de Difusión, Exhibición e Implementación Audiovisual	Financiamiento parcial para proyectos de difusión y exhibición de contenido audiovisual nacional, mejora de infraestructura técnica en salas y espacios de exhibición, y apoyo a festivales y muestras.

Línea de Implementación de Equipamiento	Financiamiento para mejorar condiciones técnicas en salas y espacios de exhibición, como aislamiento acústico, butacas, aire acondicionado, acceso para personas con discapacidad y equipos de proyección.
Monto Máximo por Proyecto	\$46.000.000
Fecha de Postulación	Agosto
Resultados	Aproximadamente 3 meses
Frecuencia de Apertura	Una vez al año
Link	https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-audiovisual/lineas-de-concurso/difusion-exhibicion-e-implementacion-audiovisual-fondo-audiovisual-2025/

LÍNEA ESTRATÉGICA 5

Aspecto	Descripción
Línea Estratégica	Fortalecimiento del Equipo de Trabajo y Capacitación
Diagnóstico Actual	Falta de personal especializado para la difusión y programación; carencia de formación continua para mejorar la gestión cultural y el manejo técnico en el cine.
Propuesta	Contratar a dos profesionales para difusión y programación; realizar capacitaciones anuales en gestión cultural, difusión y manejo técnico.
Objetivo	Fortalecer el equipo de trabajo mediante contratación y capacitación continua, mejorando difusión, programación y gestión técnica, garantizando calidad para el público.
Proyectos Asociados	Contratación de profesionales especializados; 3 capacitaciones al año en gestión cultural, difusión y manejo técnico.
Equipo de Trabajo Necesario	Encargados de difusión y programación; personal capacitado en gestión cultural y manejo técnico.
Alianzas Estratégicas	Profesionales en gestión cultural; colaboración con MINCAP; RED de Salas de Chile.
Públicos	Público general, asistentes a eventos culturales; personal del cine, trabajadores actuales y futuros.
Fuente de Financiamiento	Presupuesto municipal, GORE 8%, fondos de MINCAP para contratación y capacitaciones continuas.

Gastos necesarios por año:

Gasto Necesario	Valor
Asesoría de experta/o en gestión cultural	\$400.000 anual
Asesoría de experta/o en difusión	\$400.000 anual

Asesoría de experta/o en manejo de equipamiento técnico de una sala de cine	\$500.000 anual
Total Anual	\$1.300.000

Captación de financiamiento:

Fuente de Financiamiento	Descripción
Fondo	Presupuesto Municipal
Frecuencia	Una vez al año

Fuente de Financiamiento	Descripción
Fondo	Concurso 8% FNDR - Cultura
Línea	FORMACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN CULTURAL
Característica	Iniciativas culturales de carácter formativo, competitivo y/o recreativo.
Descripción	Actividades culturales, artísticas y/o espacios de formación que contribuyan al mejoramiento de las habilidades, competencias culturales y/o artísticas en la región.
Monto Máximo por Proyecto	\$8.000.000
Fecha de Apertura	Marzo
Frecuencia de Apertura	Una vez al año
Link	https://goreayp.cl/images/fndr/2024/CONCURSO%208%25%20FNDR%202024.pdf

Fuente de Financiamiento	Descripción
Fondo de Difusión, Exhibición e Implementación Audiovisual	Financiamiento parcial para proyectos de difusión y exhibición de contenido audiovisual nacional, mejora de infraestructura técnica en salas y espacios de exhibición, y apoyo a festivales y muestras.
Línea de Implementación de Equipamiento	Financiamiento para mejorar condiciones técnicas en salas y espacios de exhibición, como aislamiento acústico, butacas, aire acondicionado, acceso para personas con discapacidad y equipos de proyección.
Monto Máximo por Proyecto	\$46.000.000
Fecha de Postulación	Agosto
Resultados	Aproximadamente 3 meses

Frecuencia de Apertura	Una vez al año
Link	https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-audiovisual/lineas-de-concurso/difusion-exhibicion-e-implementacion-audiovisual-fondo-audiovisual-2025/

LÍNEA ESTRATÉGICA 6

Aspecto	Descripción
Línea Estratégica	Fomento de la Participación Ciudadana
Diagnóstico Actual	La comunidad no está involucrada activamente en la toma de decisiones sobre la programación o el uso del espacio cultural.
Propuesta	Aumentar instancias de participación ciudadana mediante consultas regulares y creación de canales de retroalimentación.
Objetivo	Involucrar a la comunidad en la gestión del cine, fomentando un sentido de pertenencia y reflejando sus intereses.
Proyectos Asociados	Consultas ciudadanas semestrales, encuestas en redes sociales para feedback.
Equipo Necesario	Director/a del Cine, Facilitador, Apoyo técnico, Anfitriona, Encargado de comunicaciones.
Alianzas Estratégicas	Juntas de vecinos, Organizaciones comunitarias, Asociaciones culturales, Medios de comunicación.
Públicos	Ciudadanos de todas las edades, líderes comunitarios, jóvenes y adultos.
Fuente de Financiamiento	Presupuesto municipal basal.

Gastos necesarios por año:

Gasto Necesario	Valor
Artículos de oficina, impresión de entradas y/o listas de asistencia	\$30.000 mensual
Total Anual	\$360.000

Captación de financiamiento:

Fuente de Financiamiento	Descripción
Fondo	Presupuesto Municipal
Frecuencia	Una vez al año

LÍNEA ESTRATÉGICA 7

Aspecto	Descripción
Línea Estratégica	Expansión de Redes y Colaboraciones
Diagnóstico Actual	Las redes de colaboración con otras instituciones culturales y educativas son limitadas, lo que reduce el alcance del cine.
Propuesta	Establecer y fortalecer vínculos con escuelas, universidades y otras instituciones culturales para promover la asistencia de estudiantes y diversificar el público.
Objetivo	Ampliar las redes de colaboración para atraer nuevos públicos, promover el intercambio cultural y asegurar la sostenibilidad del espacio.
Proyectos Asociados	Convenios con universidades y escuelas para actividades y visitas regulares. Colaboraciones con eventos artísticos. Proyecciones y eventos especiales.
Equipo Necesario	Director/a del Cine Municipal, Encargado de comunicaciones, Programador.
Alianzas Estratégicas	Escuelas/ SLEP Chinchorro, Universidad de Tarapacá, INACAP, UNAP, Universidad La República, UST, SERNATUR, SERPAT, MINCAP, MINEDUC.
Públicos	Estudiantes, académicos, público general, turistas.
Fuente de Financiamiento	Presupuesto municipal basal.

No requiere gastos extra.

Captación de financiamiento:

Fuente de Financiamiento	Descripción
Fondo	Presupuesto Municipal
Frecuencia	Una vez al año

5.3.4 Otras formas de financiamiento

Creación de una Corporación Cultural Municipal (Largo Plazo)

Tener una corporación cultura significa tener una estructura más flexible, lo que permite una gestión más ágil y adaptada a las necesidades específicas del sector cultural ya que pueden gestionar sus propios recursos, incluyendo la captación de fondos privados y la administración de donaciones, lo que les otorga mayor independencia financiera y capacidad para invertir en proyectos culturales. Estas pueden establecer alianzas, facilitar la participación de la comunidad, pueden contratar y retener profesionales altamente capacitados en gestión cultural, etc. El contar

con esta entidad abriría muchas posibilidades al espacio en cuanto a las opciones de captación de recursos y gestión del espacio, siendo uno de los beneficios el poder postular al fondo de asignación directa del GORE.¹⁰

También es un requisito para poder unirse y ser parte de la Red de Salas de Chile, la cual sería una poderosa aliada para el Cine Municipal.

REQUISITOS PARA FORMAR PARTE DE LA RED DE SALAS DE CHILE

Requisito	Descripción
Personalidad Jurídica	Contar con una personalidad jurídica.
Plan de Gestión	Tener un plan de gestión de la sala de exhibición.
Organigrama y Equipo	Contar con un organigrama y equipo de trabajo.
Espacio Físico	Disponer de un espacio físico permanente, ya sea en arriendo, comodato, cesión o propio.
Infraestructura Técnica	El espacio debe contar con telón, proyector, audio y sillas (fijas o móviles).
Cartelera Permanente	Mantener una cartelera de al menos una película a la semana durante al menos un año previo a la solicitud.
Presencia de Cine Chileno	Incluir cine chileno en la programación anual.
Derechos de Exhibición	Asegurar que todo lo programado tenga derechos de exhibición y copia legal de la obra.
Mediación y Formación	Realizar actividades de mediación y formación de audiencias durante el año.
Link	https://blog.redsalasdecine.cl/como-unirse/

¹⁰Información Sitio Web GORE: APRUEBA REGLAMENTO Y ANEXOS COMPLEMENTARIOS PROCESO ASIGNACIÓN DIRECTA RECURSOS NO CONCURSABLES, CON CARGO AL 8% FNDR 2024: <https://goreayp.cl/images/fndr/2024/Asig.Directa/REX%20APRUEBA%20INSTRUCTIVO%20ASIGNACION%20DIRECTA%202024.pdf>

Capítulo 6: Vinculación, Colaboraciones y Expansión de Audiencias.

El Cine Municipal de Arica se encuentra en una posición privilegiada para expandir su alcance y fortalecer su impacto a través de la vinculación y la colaboración con diversas entidades y programas tanto a nivel local como nacional. Las consultas ciudadanas realizadas han destacado la importancia de establecer y fortalecer relaciones con otros actores del ámbito cultural y educativo, lo que no solo permitirá la diversificación de la oferta cultural del cine, sino también la ampliación de su audiencia.

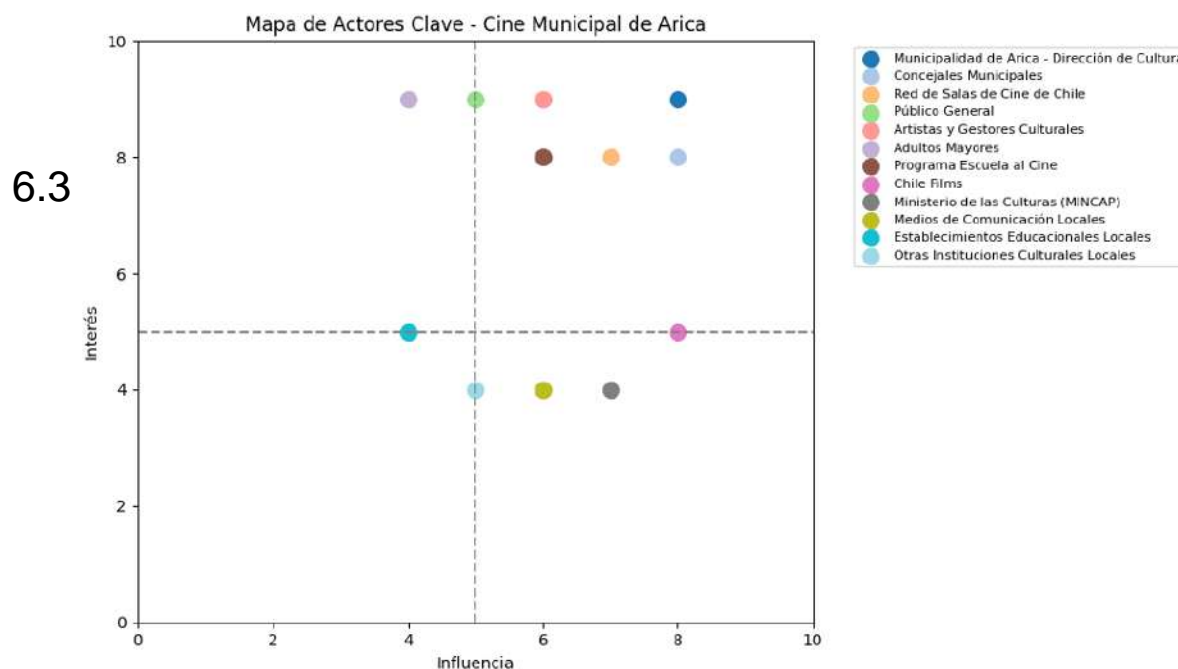
6.1 Mapa de actores clave

Se clasificó a los actores en función de su interés e influencia en el proceso, organizándolos en cuatro cuadrantes principales:

CUADRANTE	DESCRIPCIÓN CUADRANTE	ACTORES	DESCRIPCIÓN ACTOR
1. Alto Interés / Alta Influencia (Socios Estratégicos)	Estos actores tienen un gran interés en el proyecto y un nivel de influencia significativo en su éxito. Es necesario mantener una relación estrecha y colaborar activamente con ellos.	Dirección de Cultura de la Municipalidad de Arica	Son los responsables operativos y administrativos del cine. Su apoyo y capacidad para gestionar el espacio son cruciales.
		Concejales Municipales	Deciden sobre los recursos y las políticas locales. Su aprobación y respaldo son vitales para la implementación del Plan de Gestión.
		Red de Salas de Cine de Chile	Actúa como una red de apoyo que proporciona acceso a películas y asesoría para la gestión de salas de cine independientes.
2. Alto Interés / Baja Influencia (Grupos Clave a Involucrar)	Tienen un interés directo en el proyecto y pueden beneficiarse o ser afectados, pero no tienen tanta influencia. Es esencial mantenerlos informados y asegurarse de que sus necesidades sean atendidas.	Público General	Son los usuarios finales del cine, y su opinión es crucial para legitimar el proyecto. Deben estar continuamente involucrados a través de consultas ciudadanas y encuestas.
		Artistas y Gestores Culturales	Como Festivales de Cine y otros. Usan el cine como un espacio de difusión de su trabajo. Es necesario incluirlos en la toma de decisiones sobre la programación y eventos.
		Adultos Mayores	Un segmento de público frecuente. Deben ser considerados especialmente en términos de accesibilidad y programación adecuada para ellos.
		Programa Escuela al Cine	Participa activamente en la formación de audiencias jóvenes. Es un actor clave para atraer al público estudiantil y debe ser parte del plan educativo del cine.
3. Bajo Interés / Alta Influencia (Actores Clave a Satisfacer)	Tienen un nivel de influencia considerable, pero quizás su interés no esté directamente relacionado con el éxito del proyecto. Es importante mantenerlos satisfechos y al tanto para evitar problemas.	Chile Films (Propietario del Espacio)	Dueños del Cine Municipal. Su disposición para negociar acuerdos de arriendo o incluso la venta del espacio puede tener un impacto significativo en el futuro del cine.
		Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Aunque no están directamente involucrados, pueden ser clave para la aprobación de financiamientos adicionales o colaboraciones a largo plazo.
		Medios de Comunicación Locales (Radio, Periódicos, TV)	Tienen poder de difusión y son esenciales para visibilizar las actividades del cine, aunque su interés puede no ser tan alto en lo cotidiano.
4. Bajo Interés / Baja Influencia (Actores a Mantener Informados)	Estos actores tienen poco interés o influencia directa en el proyecto, pero es importante mantenerlos informados	Establecimientos Educativos Locales (fuera del Programa Escuela al Cine)	Como la Universidad de Tarapacá. Son relevantes en caso de colaborar en actividades puntuales, pero no están directamente involucrados de manera constante.

	sobre los avances y resultados.	Otras Instituciones Culturales Locales (Centros Culturales, Bibliotecas, Museos)	Su relación con el cine es ocasional y depende de colaboraciones puntuales, pero su participación es valiosa para proyectos conjuntos.
--	---------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6.2 Visualización del Mapa¹¹



Alianzas Estratégicas

6.3.1 Distribuidoras y Programas Especiales

En este sentido, se identifica como una oportunidad clave la vinculación con la **Red de Salas de Cine de Chile**. Esta red, que agrupa a múltiples salas independientes a lo largo del país, proporciona un marco de colaboración y apoyo mutuo que puede ser de gran beneficio para el Cine Municipal. En un inicio esta colaboración tendría que ser una alianza, en donde la Municipalidad pueda adquirir los derechos de ciertas películas que sean parte de la Red, ya que para que el Cine Municipal sea una sala **perteneciente** a la Red se deben cumplir ciertos requisitos, indicados en el capítulo 5. Sin embargo, se hace énfasis en que la inclusión del Cine a la Red permitirá el acceso a un **flujo constante de contenidos variados y de calidad**, además de la posibilidad de compartir experiencias y buenas prácticas en la gestión de espacios

¹¹ El mapa se organiza en una matriz con dos ejes: Eje X (Influencia): De baja a alta influencia. Eje Y (Interés): De bajo a alto interés.

culturales. El Manual de Gestión para Salas Independientes será una herramienta fundamental en este proceso, proporcionando directrices y recomendaciones para la optimización de la gestión del cine (Indicado en Bibliografía).

Otra vinculación esencial es con el **Programa Escuela al Cine**, que busca acercar el cine a los jóvenes estudiantes y fomentar el desarrollo de audiencias críticas y conscientes. Este programa ofrece una serie de recursos educativos y actividades que, a través de la colaboración con profesores, pueden ser implementadas en el Cine Municipal para atraer a un público joven y dinamizar la oferta educativa del espacio. La colaboración con escuelas y colegios de la región será clave para el éxito de esta iniciativa, garantizando la participación activa de estudiantes en las actividades programadas.

Por otro lado, **Miradoc** es un programa dedicado a la difusión del cine documental chileno en salas independientes a lo largo de todo Chile. Su misión es dar visibilidad a las historias y realidades del país a través de documentales de alta calidad, con estrenos mensuales en diferentes regiones, incluyendo Arica. Hoy el programa utiliza el Auditorio de la Biblioteca Municipal Alfredo Wormald Cruz, debido a la imposibilidad de cobrar que tiene el Cine Municipal, pero se podría establecer la compra del derecho de exhibición por parte de la Dirección de Cultura, dejando la programación gratuita al público.

6.3.2 Festivales de Cine

Los Festivales de Cine también representan una gran oportunidad de vinculación. El **Festival AricaDoc** es un evento cinematográfico centrado en el género documental. Se celebra anualmente en la ciudad de Arica y tiene como objetivo visibilizar historias reales, sociales y culturales desde una perspectiva crítica y reflexiva. AricaDoc se ha consolidado como una plataforma importante para la difusión de documentales nacionales e internacionales en el norte de Chile. El **Festival Arica Nativa** es un festival de cine que tiene como objetivo promover la conservación de los tesoros naturales y culturales del planeta, con un enfoque especial en las culturas indígenas y el medio ambiente. Este evento celebra las producciones audiovisuales que retratan las riquezas y los desafíos de las comunidades rurales y originarias, con secciones como **Wawa** (cine infantil) y **Jallalla** (cine indígena). El **Festival de Cine Europeo** en Chile se organiza anualmente en varias ciudades del país, incluida Arica. Este festival presenta una selección de películas europeas contemporáneas de diversos géneros y temas, con el objetivo de acercar la cultura europea al público chileno y fomentar el diálogo intercultural. Hasta la fecha ha sido

realizado en el Centro MB2 y en el Aula Magna de la Universidad de Tarapacá. Participar activamente en festivales como **AricaDoc y Arica Nativa** no solo posicionará al Cine Municipal como un actor relevante en el circuito de festivales, sino que también atraerá a un **público cautivo diverso y especializado**. Estos festivales permiten exhibir producciones locales e internacionales de alta calidad, fomentando el interés y la participación de la comunidad en eventos cinematográficos.

Asimismo, las instancias de **Formación de Audiencias** financiadas por el **Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio** (MINCAP) ofrecen una oportunidad invaluable para educar y formar a los espectadores. Estas instancias, que incluyen talleres, seminarios y actividades formativas, pueden ser implementadas en el Cine Municipal para enriquecer la experiencia del público y promover una comprensión más profunda del arte cinematográfico.

6.3.3 Centros Culturales y Establecimientos Educativos

La colaboración con otros centros culturales no municipales también es una estrategia fundamental para la expansión de audiencias. La **Escuela Sarañani** es un espacio educativo sostenible dirigido por la Fundación Altiplano. Su misión es conectar a la ciudad con los pueblos andinos y promover el desarrollo comunitario a través de la enseñanza de oficios tradicionales, música, conservación patrimonial, y técnicas de agricultura sostenible. Está orientada a distintas audiencias, desde niños hasta adultos mayores, y ofrece talleres sobre temas como cine, conservación arquitectónica y música andina. La escuela también fomenta el aprendizaje intergeneracional, conectando a las comunidades urbanas con su herencia cultural. La carrera de **Diseño Multimedia** en la **Universidad de Tarapacá** forma profesionales capaces de integrar herramientas tecnológicas y artísticas para la creación de proyectos multimedia. Los estudiantes aprenden a trabajar con animación digital, edición de video, diseño gráfico, y producción audiovisual, preparándose para desempeñarse en áreas como la producción de contenidos para cine, televisión, y medios digitales. El **Cinearte UTA** es un espacio cinematográfico dentro de la Universidad de Tarapacá dedicado a la proyección de cine independiente, cine arte, y cine cultural. Funciona como una plataforma para exhibir producciones locales, nacionales e internacionales que no tienen espacio en los circuitos comerciales. Trabajar en conjunto con entidades como la **Universidad de Tarapacá** y otros espacios culturales permitirá la realización de actividades conjuntas y la creación de sinergias que beneficien a toda la comunidad. Estas colaboraciones pueden incluir desde la co-organización de eventos hasta la realización de intercambios culturales y artísticos.

El **SLEP Chinchorro** es una entidad pública encargada de gestionar la educación pública en la región de Arica y Parinacota, en el marco de la nueva ley de desmunicipalización de la educación en Chile. Su misión es mejorar la calidad de la educación en la región mediante la gestión directa de los establecimientos educativos y la promoción de una enseñanza inclusiva y de calidad. Este organismo busca fortalecer las comunidades educativas y proporcionar un aprendizaje equitativo para todos los estudiantes. La vinculación con el SLEP es fundamental para lograr la participación de estudiantes de la región en actividades de formación de públicos y exhibiciones especiales. De haber una conexión con el Programa Escuela al Cine, el SLEP podría facilitar la ejecución del programa, llegando a más escuelas y liceos.

6.3.4 Medios de Comunicación

La **difusión** es una herramienta crucial para asegurar que el público esté informado sobre la programación y las actividades del Cine Municipal. Los medios locales y plataformas digitales juegan un rol fundamental en este proceso, permitiendo que la información llegue a diversos públicos de manera eficiente y oportuna.

6.3.4.1 Vinculación con Medios Locales

Radio Cappissima	Con una amplia audiencia en la región de Arica, esta emisora puede ser un canal efectivo para difundir actividades del cine mediante anuncios, entrevistas, y menciones en sus programas más escuchados.
Diario La Estrella	Como uno de los periódicos más leídos en Arica, La Estrella puede colaborar con publicaciones semanales sobre la programación del cine, eventos especiales y ciclos temáticos, ya sea a través de notas culturales o espacios publicitarios.
Arica TV	Este canal local de televisión ofrece la oportunidad de llegar a un público más amplio mediante entrevistas, reportajes y la promoción de las actividades del cine a través de sus segmentos de noticias y cultura.

6.3.4.2 Vinculación con Plataformas Digitales

Arica es Bacán	Esta página digital es muy popular en redes sociales y puede ser un gran aliado en la difusión de las actividades del cine a través de sus publicaciones en Instagram y Facebook, lo que permitirá llegar a un público juvenil y activo en la ciudad.
Arica Cartelera	Una plataforma de consulta sobre eventos y actividades en la ciudad. El cine debería estar permanentemente presente en esta plataforma, con actualizaciones semanales de su cartelera.
Arica 360°	Esta página web y sus redes sociales permiten la difusión de eventos culturales en formato audiovisual, lo que es ideal para el contenido del cine. Además, su formato dinámico es compatible con la comunicación audiovisual que requiere la difusión de cine.

Canal de difusión en WhatsApp	La creación de un canal de difusión a través de WhatsApp es fundamental para mantener informado al público que desea recibir actualizaciones instantáneas sobre la programación del cine. El cine puede implementar listas de difusión para enviar recordatorios de eventos, promociones y avisos de última hora.
--------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6.3.4.3 Acciones de Difusión en Medios y Plataformas

- **Anuncios Radiales y Entrevistas:** Las actividades del cine pueden ser promocionadas a través de cápsulas radiales en Radio Cappissima, con entrevistas a cineastas o responsables de la programación.
- **Notas y Publicaciones en La Estrella y Arica TV:** Se pueden gestionar notas periodísticas en La Estrella y Arica TV sobre festivales o eventos importantes del cine, así como la cobertura de actividades especiales como cineforos y talleres.
- **Publicaciones en Redes Sociales:** Arica es Bacán, Arica Cartelera y Arica 360° pueden colaborar en la difusión de eventos a través de sus redes sociales, especialmente en momentos clave como el lanzamiento de ciclos temáticos o festivales de cine.
- **Difusión Instantánea en WhatsApp:** A través de un canal de WhatsApp, el cine puede enviar actualizaciones diarias o semanales con la cartelera, asegurando que el público esté al tanto de los próximos eventos y actividades de manera rápida y directa.

6.3.5 Resumen

Actor Clave	Nivel de Vinculación Propuesta
Red de Salas de Cine de Chile	El Cine Municipal debería establecer una colaboración inicial para adquirir derechos de películas de la Red. A largo plazo, puede aspirar a ser miembro oficial, cumpliendo los requisitos necesarios. Esta vinculación proporcionaría acceso a contenidos variados y buenas prácticas en la gestión de espacios culturales.
Programa Escuela al Cine	El Cine Municipal debería tener una colaboración activa con este programa para atraer a jóvenes estudiantes. A través de esta vinculación, se podrían implementar recursos educativos y actividades, facilitando el desarrollo de audiencias críticas. La colaboración con colegios sería clave para el éxito de esta iniciativa.
Miradoc	Se recomienda establecer una colaboración constante mediante la compra de derechos de exhibición de cine documental chileno. Esta vinculación debería garantizar la proyección gratuita de documentales, permitiendo que el cine mantenga una programación de calidad que visibilice las realidades chilenas.

Festival AricaDoc	La participación activa del cine en este festival documental es crucial para su posicionamiento en el circuito de festivales. Esto fomentaría la proyección de cine de alta calidad y la visibilidad de producciones nacionales e internacionales.
Festival Arica Nativa	Participar en este festival es una oportunidad para fortalecer el enfoque ambiental y cultural del cine. El cine debería vincularse mediante la co-organización de actividades y la exhibición de producciones locales y rurales.
Festival de Cine Europeo	La vinculación con este festival permitirá al cine presentar cine europeo contemporáneo, ampliando su oferta cultural y atrayendo audiencias interesadas en el cine internacional. La participación anual debería mantenerse y expandirse.
MINCAP - Formación de Audiencias	Se propone una colaboración estrecha para organizar talleres y seminarios formativos financiados por el Ministerio de las Culturas. Esto enriquecería la experiencia del público, promoviendo una mayor comprensión del arte cinematográfico.
Escuela Sarañani	El Cine Municipal debería crear una sinergia educativa con la Escuela Sarañani para organizar actividades conjuntas. Esta vinculación fomentaría el acceso de diferentes audiencias, desde niños hasta adultos, fortaleciendo el vínculo entre las comunidades urbanas y su herencia cultural.
Carrera de Diseño Multimedia - UTA	Se propone una colaboración técnica con la carrera para proyectos audiovisuales, utilizando las habilidades de los estudiantes en animación, edición y producción. Esta vinculación permitiría al cine explorar nuevas formas de exhibir contenido audiovisual.
Cinearte UTA	Una colaboración artística con Cinearte UTA facilitaría la exhibición de cine independiente y cine arte, ofreciendo proyecciones conjuntas que fortalezcan la oferta cultural local y nacional.
SLEP Chinchorro	La vinculación con el SLEP sería fundamental para la participación estudiantil en actividades formativas y exhibiciones especiales. El SLEP podría facilitar la ejecución del Programa Escuela al Cine y expandir el acceso a estudiantes de la región.
Radio Cappissima	Con una amplia audiencia en la región de Arica, esta emisora puede ser un canal efectivo para difundir actividades del cine mediante anuncios, entrevistas, y menciones en sus programas más escuchados.
Diario La Estrella	Como uno de los periódicos más leídos en Arica, La Estrella puede colaborar con publicaciones sobre la programación del cine, eventos especiales y ciclos temáticos, ya sea a través de notas culturales o espacios publicitarios.
Arica TV	Este canal local de televisión ofrece la oportunidad de llegar a un público más amplio mediante entrevistas, reportajes y la promoción de las actividades del cine a través de sus segmentos de noticias y cultura.
Arica es Bacán	Esta página digital es muy popular en redes sociales y puede ser un gran aliado en la difusión de las actividades del cine a través de sus publicaciones en Instagram y Facebook, lo que permitirá llegar a un público juvenil y activo en la ciudad.
Arica Cartelera	Una plataforma de consulta sobre eventos y actividades en la ciudad. El cine debería estar permanentemente presente en esta plataforma, con actualizaciones semanales de su cartelera.

En conclusión, la vinculación y colaboración con diversos agentes culturales y educativos es esencial para la expansión de audiencias del Cine Municipal de Arica. Aprovechar estas oportunidades permitirá no solo diversificar la oferta cultural del cine, sino también fortalecer su rol como espacio de encuentro y formación para la comunidad. La implementación de una estrategia de difusión adecuada garantizará que estas vinculaciones sean conocidas y valoradas por el público, fomentando así una participación activa y sostenida en las actividades del Cine Municipal.

La difusión de estas vinculaciones y colaboraciones es crucial para asegurar su éxito y sostenibilidad. Es necesario desarrollar una estrategia de comunicación integral que informe a la comunidad sobre las nuevas oportunidades y actividades que surgen de estas alianzas. Utilizar las redes sociales, el sitio web oficial del cine, y otros medios de comunicación locales será fundamental para mantener al público informado y comprometido. Además, se pueden organizar eventos de lanzamiento y presentación de las nuevas iniciativas, invitando a la prensa y a figuras destacadas del ámbito cultural para generar mayor visibilidad y apoyo.

Capítulo 7: Plan de implementación, monitoreo y evaluación.

7.1 Plan de Implementación

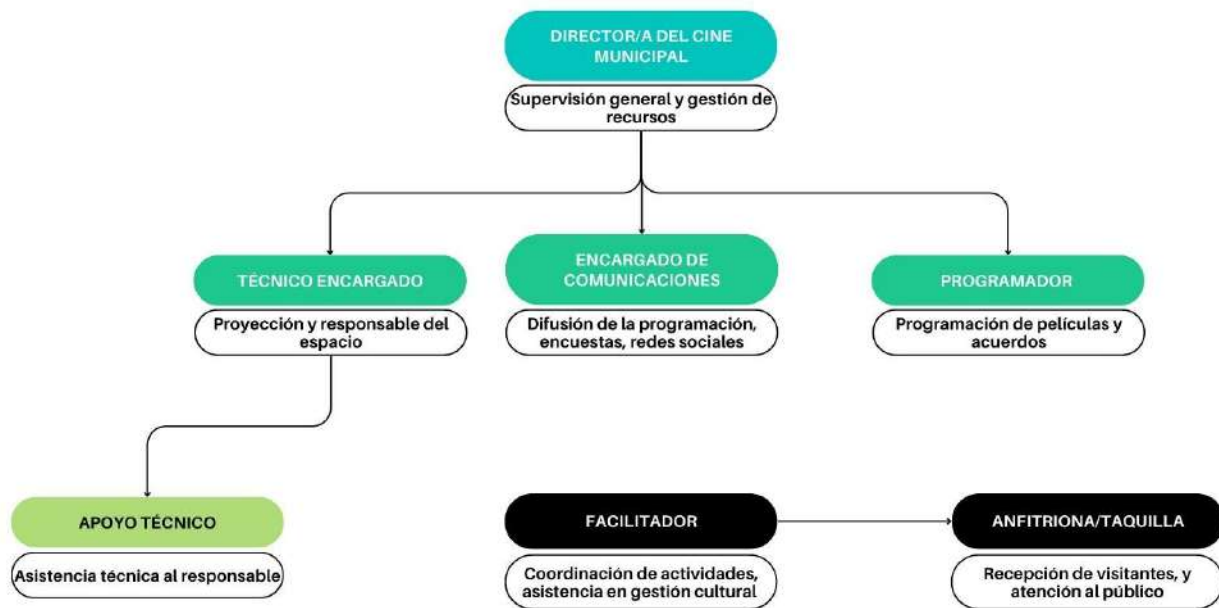
Este capítulo detalla el plan de implementación necesario para llevar a cabo de manera efectiva el plan de gestión del cine municipal. La implementación efectiva es crucial para alcanzar los objetivos propuestos y asegurar que todas las estrategias y actividades se realicen conforme a los plazos establecidos y con la calidad requerida.

7.1.1 Implementación de Contratación y Capacitación del Equipo de Trabajo

Prioridad Alta - Corto Plazo

IMPLEMENTACIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	PLAZO	RESPONSABLE
Contratación de Profesionales Adicionales	Aumentar la capacidad operativa del cine	- Contratar a 2 profesionales especializados en programación y difusión.	- Nuevos contratos firmados. - Reportes de desempeño semestrales.	Corto plazo (6 meses)	Dirección del Cine

Propuesta de nuevo organigrama:



Mediano Plazo

IMPLEMENTACIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	PLAZO	RESPONSABLE
Impartición de 3 Capacitaciones Anuales	Mejorar las competencias del equipo del cine	- Organizar capacitaciones anuales en gestión cultural, difusión, y manejo técnico. - Crear acuerdos de capacitación con otras salas regionales y	- 3 capacitaciones realizadas anualmente. - Certificados de asistencia.	Mediano plazo (1-2 años)	Dirección del Cine

		establecimientos educativos.			
Capacitación en Manejo de Equipos Audiovisuales	Fortalecer las competencias técnicas del equipo	- Impartir capacitaciones sobre manejo de proyectores, sonido y tecnología audiovisual moderna.	- Certificación de los operadores técnicos. - Disminución de errores técnicos.	Mediano plazo (1 año)	Técnico Encargado

Largo Plazo

IMPLEMENTACIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	PLAZO	RESPONSABLE
Programa de Capacitación Continua	Asegurar la mejora constante de las competencias del equipo	- Implementar un programa de capacitación continua que incluya nuevas áreas como marketing cultural y manejo de públicos.	- Participación anual del equipo en capacitaciones externas e internas. - Satisfacción del personal >60%.	Largo plazo (3-4 años)	Técnico Encargado
Evaluación del Desempeño Post-Capacitación	Medir el impacto de las capacitaciones en la operación del cine	- Implementar evaluaciones de desempeño tras cada ciclo de capacitaciones.	- Mejora en el rendimiento del equipo en las áreas capacitadas.	Largo plazo (3-4 años)	Dirección del Cine

7.1.2 Implementación en Fortalecimiento del Equipamiento

Prioridad Alta - Corto Plazo

IMPLEMENTACIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	PLAZO	RESPONSABLE
Mantenimiento Semestral de Butacas	Mejorar la comodidad del público	- Realizar limpieza profunda y mantenimiento de las butacas cada semestre.	- Disminución del 80% en quejas sobre la comodidad de las butacas.	Corto plazo (6 meses)	Técnico Encargado
Inspección Técnica del Equipamiento	Asegurar el correcto funcionamiento de los equipos técnicos	- Revisar el estado del proyector, sonido y telón.	- Informe técnico con recomendaciones de mejoras y mantenimientos.	Corto plazo (6 meses)	Técnico Encargado
Revisión de los Sistemas Audiovisuales	Garantizar una buena calidad de proyección y	- Evaluar la calidad de las proyecciones y el sonido en base a la satisfacción del público.	- Encuestas post-evento con una satisfacción mínima del 60%.	Corto plazo (6 meses)	Técnico Encargado

	sonido				
--	--------	--	--	--	--

Mediano Plazo

IMPLEMENTACIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	PLAZO	RESPONSABLE
Mejoras en el Sistema de Proyección y Sonido	Asegurar la calidad técnica del cine	- Actualizar los proyectores y el sistema de sonido de acuerdo con las necesidades identificadas.	- Nuevos equipos instalados. - Mejoras técnicas implementadas.	Mediano plazo (1-2 años)	Técnico Encargado
Postulación a Fondos Públicos para Mejoras	Obtener financiamiento para mejorar el equipamiento o técnico	- Postular a un fondo público anual para la adquisición de nuevos equipos y mantención de los existentes.	- Postulación realizada. - Evaluación y adjudicación del fondo.	Mediano plazo (1 año)	Dirección del Cine
Implementación de un Programa de Mantenimiento Técnico	Mantener en óptimo estado el equipamiento o técnico	- Establecer un calendario de mantenimiento técnico trimestral para todos los sistemas (proyector, sonido, etc.).	- Registro de mantenimientos. - Disminución del 50% en fallos técnicos.	Mediano plazo (1 año)	Técnico Encargado

Largo Plazo

IMPLEMENTACIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	PLAZO	RESPONSABLE
Renovación Total de las Butacas	Mejorar la comodidad del público a largo plazo	- Reemplazar las butacas actuales por asientos más cómodos y modernos.	- Nuevas butacas instaladas. - Disminución del 90% en quejas.	Largo plazo (3-4 años)	Técnico Encargado
Modernización Integral del Equipamiento	Mantener el cine como un referente en tecnología audiovisual	- Invertir en tecnología de proyección de última generación (4K, 8K).	- Actualización de todo el equipamiento audiovisual.	Largo plazo (3-4 años)	Técnico Encargado
Implementación de Nuevas Tecnologías de Accesibilidad	Facilitar el acceso a personas con discapacidad	- Instalar sistemas de audiodescripción y subtítulos adaptados para personas con discapacidades visuales y auditivas.	- Instalación de tecnología accesible. - Aumento en la asistencia de personas con discapacidad.	Largo plazo (3-4 años)	Técnico Encargado

7.1.3 Implementación en Programación

Prioridad Alta - Corto Plazo

IMPLEMENTACIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	PLAZO	RESPONSABLE
Creación de una Cartelera Estable	Asegurar una programación continua y diversa	- Establecer una cartelera fija que incluya cine comercial, cine arte y cine local de manera regular.	- Publicación mensual de la cartelera. - Aumento del 20% en la asistencia trimestral.	Corto plazo (6 meses)	Encargado de Programación
Inclusión de Cine Local en la Programación Mensual	Promover la producción cinematográfica local	- Programar cortometrajes y largometrajes locales una vez al mes como parte de la programación estable.	- Al menos una proyección local mensual. - Aumento en un 30% de la asistencia a cine local.	Corto plazo (6 meses)	Encargado de Programación

Mediano Plazo

IMPLEMENTACIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	PLAZO	RESPONSABLE
Inclusión de Contenido Temático	Enriquecer la programación con contenido cultural y social relevante	- Incluir proyecciones temáticas (cine ambiental, derechos humanos, cine inclusivo) trimestralmente.	- Al menos un ciclo temático trimestral. - Satisfacción del público >60%.	Mediano plazo (1 año)	Encargado de Programación
Fortalecimiento de Alianzas con la Red de Salas y Escuela al Cine	Ampliar el acceso a contenidos cinematográficos a través de alianzas	- Establecer alianzas con la Red de Salas de Cine de Chile y Escuela al Cine para compartir programación y fortalecer el acceso a películas nacionales.	- Firmar una alianza o acuerdo anual con la Red de Salas. - Inclusión de 2 producciones que sean parte de Escuela al Cine	Mediano plazo (1-2 años)	Encargado de Programación
Curaduría de Cine Chileno	Promover la diversidad cultural a través de cine regional	- Curar una selección de películas chilenas que refuercen la identidad cultural de la región y el país.	- Ciclo de cine chileno organizado 2 veces por semestre. - Nivel de satisfacción >60%.	Mediano plazo (1 año)	Encargado de Programación

Largo Plazo

IMPLEMENTACIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	PLAZO	RESPONSABLE
Continuidad de Alianzas Estratégicas	Asegurar la colaboración constante con redes de cine y plataformas	- Renovar acuerdos con Red de Salas y Escuela al Cine, y explorar nuevas alianzas con plataformas digitales.	- Renovación anual de los acuerdos. - Aumento del acceso a contenido audiovisual.	Largo plazo (3-4 años)	Dirección / Encargado de Programación
Evaluación y Renovación de la Cartelera	Mantener una oferta actualizada y diversa	- Revisar y ajustar la cartelera de acuerdo a la satisfacción del público y la demanda emergente.	- Encuestas anuales con más del 60% de satisfacción respecto a la programación.	Largo plazo (3-4 años)	Encargado de Programación

7.1.4 Implementación en Difusión y Comunicaciones

Prioridad Alta - Corto Plazo

IMPLEMENTACIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	PLAZO	RESPONSABLE
Creación de un Canal de WhatsApp para Difusión	Aumentar el acceso del público a la programación del cine	- Crear un canal de difusión vía WhatsApp. - Incluir recordatorios de eventos.	- Número de suscriptores al canal de WhatsApp.	2 meses	Encargado de Comunicaciones
Incremento en la Difusión en Redes Sociales	Aumentar la participación del público en actividades del cine	- Incrementar la frecuencia de publicaciones en redes sociales. - Publicar contenido dinámico y atractivo para todas las edades.	- Incremento del 30% en la participación en redes sociales.	3 meses	Encargado de Comunicaciones
Creación de un Plan de Medios y Estrategia Comunicacional	Aumentar la visibilidad del Cine Municipal en medios y redes	- Desarrollar un plan de medios que incluya radio, televisión, prensa y redes sociales.	- Alcance y engagement en redes sociales y medios tradicionales.	6 meses	Encargado de Comunicaciones
Creación de una Página Web Interactiva	Mejorar el acceso a la información sobre la programación	- Desarrollar una página web actualizada y dinámica con calendario de eventos.	- Número de visitas mensuales al sitio web.	6 meses	Diseñador Web / Webmaster

Establecer Colaboraciones con Medios Locales	Difundir la programación del cine en medios locales	- Coordinar entrevistas y anuncios con radios y prensa local. - Colaboraciones con medios locales.	- Al menos 3 colaboraciones anuales con medios locales.	1 año	Encargado de Comunicaciones
Encuestas de Satisfacción sobre la Difusión	Evaluar la efectividad de las estrategias de comunicación	- Crear y aplicar encuestas periódicas para medir la satisfacción del público con la comunicación.	- Nivel de satisfacción mayor al 60% en encuestas sobre la difusión.	Trimestral	Encargado de Comunicaciones

Mediano y Largo Plazo

IMPLEMENTACIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	PLAZO	RESPONSABLE
Creación de una Aplicación Móvil	Mejorar el acceso y visibilidad del Cine Municipal mediante tecnología	- Desarrollar una aplicación móvil donde los usuarios puedan consultar la programación, comprar entradas y recibir notificaciones de eventos.	- Número de descargas y uso de la app.	Mediano plazo (1-2 años)	Desarrollador de Aplicaciones / Encargado de Comunicaciones
Creación de una Base de Datos de Públicos y Audiencias	Mejorar la segmentación de la comunicación para cada tipo de audiencia	- Desarrollar una base de datos para segmentar el público según preferencias, edades y tipo de contenidos consumidos.	- Tamaño y uso de la base de datos para campañas de comunicación.	Mediano plazo (1-2 años)	Encargado de Comunicaciones / Analista de Datos
Programa de Fidelización y Membresía	Aumentar la participación y fidelización del público a través de programas de membresía	- Crear un programa de fidelización que incluya acceso preferencial y otros beneficios.	- Número de miembros del programa y su nivel de participación.	Largo plazo (3-4 años)	Encargado de Marketing / Director del Cine
Implementación de Herramientas de Marketing Automatizado	Mejorar la eficiencia en la comunicación con el público a través de automatización	- Incorporar herramientas de automatización para enviar correos electrónicos y recordatorios de eventos y cartelera.	- Aumento en la tasa de apertura de correos y efectividad en la participación.	Largo plazo (3-4 años)	Encargado de Comunicaciones

7.1.5 Implementación en Formación de Públicos

Prioridad Media - Corto Plazo

IMPLEMENTACIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	PLAZO	RESPONSABLE
Talleres de Introducción al Cine	Introducir al público general en los conceptos básicos del cine	- Realizar talleres introductorios sobre cine y lenguaje audiovisual, dirigidos a jóvenes y adultos.	- Al menos 2 talleres realizados por semestre. - Participación mínima de 15 personas por taller.	Corto plazo (6 meses)	Encargado de Programación
Cineforos con Cineastas Locales	Promover el diálogo y la reflexión sobre el cine	- Organizar cineforos después de las proyecciones, con la participación de cineastas y expertos locales.	- Realización de al menos 1 cineforo por trimestre. - Encuestas de satisfacción post-evento.	Corto plazo (6 meses)	Encargado de Programación

Mediano Plazo

IMPLEMENTACIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	PLAZO	RESPONSABLE
Colaboración con Escuelas y Universidades (Mediante Programa Escuela al Cine)	Atraer audiencias jóvenes mediante programas educativos	- Crear acuerdos con colegios y universidades para organizar visitas guiadas y proyecciones educativas.	- Al menos 3 acuerdos con instituciones educativas en el primer año. - Incremento del 20% en la participación estudiantil.	Mediano plazo (1 año)	Dirección
Cine Temático para la Comunidad	Sensibilizar al público sobre temas sociales y culturales a través de ciclos temáticos	- Organizar ciclos de cine temático (medio ambiente, derechos humanos, diversidad, etc.) en colaboración con ONGs y entidades culturales.	- Realización de al menos 2 ciclos temáticos por semestre. - Nivel de satisfacción del público >60%.	Mediano plazo (1-2 años)	Encargado de Programación
Implementación de un Programa de Formación Audiovisual	Formar al público en técnicas audiovisuales y apreciación crítica del cine	- Realizar talleres técnicos y de apreciación cinematográfica para diferentes grupos de edad.	- Realización de 2 programas formativos al año. - Satisfacción de los participantes >70%.	Mediano plazo (1-2 años)	Dirección

Largo Plazo

IMPLEMENTACIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	PLAZO	RESPONSABLE
Creación de un Programa de Formación Continua	Asegurar la formación continua y el crecimiento de las audiencias	- Desarrollar un programa de formación audiovisual continua con clases, talleres y conferencias durante todo el año.	- Programa en funcionamiento con al menos 5 actividades anuales. - Aumento del 50% en la participación en 4 años.	Largo plazo (3-4 años)	Dirección / Encargado de Programación

7.1.6 Implementación de un Protocolo de Uso del Espacio

Prioridad Media - Corto Plazo

IMPLEMENTACIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	PLAZO	RESPONSABLE
Redacción del Protocolo para Uso del Cine	Crear un documento claro que regule el uso del cine	- Redactar un protocolo accesible que establezca las condiciones para el uso del cine por instituciones o público.	- Protocolo redactado y aprobado internamente.	Corto plazo (6 meses)	Dirección del Cine
Consulta y Validación con la Comunidad	Asegurar que el protocolo sea participativo y acorde a las necesidades	- Realizar consultas con gestores culturales y actores clave para validar el protocolo.	- Consulta realizada con al menos 10 instituciones culturales.	Corto plazo (6 meses)	Dirección del Cine

Mediano Plazo

IMPLEMENTACIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	PLAZO	RESPONSABLE
Implementación del Protocolo de Uso del Cine	Facilitar el acceso al cine para actividades culturales y sociales	- Implementar el protocolo y difundirlo en el sitio web del cine y en las redes sociales.	- Protocolo publicado en el sitio web. - Aumento en solicitudes de uso del cine.	Mediano plazo (1 año)	Dirección del Cine
Creación de Formulario en Línea para Solicitud	Facilitar la solicitud de uso del cine mediante un proceso digital	- Desarrollar un formulario en línea para simplificar las solicitudes de uso del espacio.	- Formulario disponible en el sitio web del cine.	Mediano plazo (1 año)	Dirección del Cine / Programador Web Municipal

Largo Plazo

IMPLEMENTACIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	PLAZO	RESPONSABLE
Evaluación y Revisión del Protocolo	Asegurar la actualización continua del protocolo	- Revisar y actualizar el protocolo de uso del cine conforme a las necesidades emergentes.	- Revisión anual del protocolo con retroalimentación de los usuarios.	Largo plazo (3-4 años)	Dirección del Cine

7.2 Monitoreo y Evaluación

7.2.1 Herramientas de Control y Gestión

Para asegurar un correcto seguimiento y evaluación del plan de gestión, se sugiere utilizar las siguientes herramientas:

Panel de Control (Dashboard): Se puede crear un panel digital (en Google Sheets o Excel) que muestre indicadores clave en tiempo real, como la asistencia semanal, porcentaje de ocupación de butacas, satisfacción del público, participación en actividades temáticas, entre otros. Se pueden utilizar gráficos automáticos y alertas de desvío.

Informe Mensual: Documento resumen de las actividades del mes, incluyendo logros, dificultades, indicadores alcanzados y recomendaciones para el mes siguiente. Se presenta a la Dirección de Cultura y se comparte con el equipo de trabajo.

Reuniones de seguimiento: Reuniones mensuales con responsables de áreas claves (programación, difusión, equipamiento) para revisar el avance del plan, identificar problemas, y ajustar estrategias. Se propone una reunión de revisión más profunda cada trimestre.

Sistemas de Gestión de Proyectos (Ej: Trello, Asana): Utilización de una plataforma colaborativa en línea para planificar y dar seguimiento a las tareas asignadas a cada responsable.

7.2.2 Ejemplos

7.2.2.1 Encuestas de Satisfacción de Usuarios

- **Propósito:** Medir la satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios y actividades ofrecidos.
- **Formato:** Cuestionarios que incluyen preguntas sobre la calidad del servicio, la adecuación de las instalaciones, la programación, etc.

Ejemplo de encuesta de Satisfacción del Cine Municipal de Arica

1. **¿Cómo calificaría su experiencia general en el cine?**
 - Muy buena
 - Buena
 - Regular
 - Mala
2. **¿Qué le pareció la calidad de la proyección y el sonido?**
 - Excelente
 - Buena
 - Regular
 - Mala
3. **¿Cómo calificaría la comodidad de las butacas y las instalaciones?**
 - Muy cómoda
 - Cómoda
 - Regular
 - Incómoda
4. **¿Qué le pareció la selección de películas/actividades ofrecidas?**
 - Excelente
 - Buena
 - Regular
 - Mala
5. **¿Cómo se enteró de la actividad realizada en el Cine Municipal?**
 - Redes Sociales
 - Radio
 - WhatsApp
 - Diario
 - Otro, ¿cuál?: _____
6. **¿Cómo evaluaría la atención del personal?**
 - Muy buena
 - Buena

- Regular
 - Mala
7. ¿Recomendaría este cine a otras personas?
- Sí
 - No
8. Comentarios adicionales (sugerencias, observaciones, críticas):

7.2.2.2 Fichas de Registro de Actividades

- **Propósito:** Documentar y seguir el progreso de las actividades realizadas.
- **Formato:** Formularios para registrar detalles de cada actividad, fecha de realización, responsables, y resultados obtenidos.

Estas fichas permitirán tener un control claro de las actividades que se realizan en el cine:

Ejemplo de ficha:

- Nombre de la Actividad: _____
- Fecha: _____
- Horario: _____
- Tipo de Actividad (proyección, taller, conversatorio, festival): _____
- Público Objetivo: _____
- Organizador/Responsable: _____
- Asistencia Estimada: _____
- Recursos Técnicos Utilizados (proyector, telón, sonido): _____
- Observaciones: _____
- Satisfacción del Público (de acuerdo a encuestas): _____

7.2.2.3 Formatos de Sistematización de Asistencia

- **Propósito:** Controlar la asistencia a eventos y actividades.
- **Formato:** Listas de asistencia y registros electrónicos que permiten contabilizar la participación y analizar la concurrencia.

Un formato sencillo en Excel o Google Sheets que pueda ser actualizado para registrar la asistencia.

Ejemplo de sistematización de asistencia:

Fecha	Actividad	Asistentes Previstos	Asistentes Reales	Diferencia	Comentarios/Observaciones
15-06-2024	Proyección "Película X"	50	45	-5	Buen recibimiento, problemas de sonido iniciales
18-06-2024	Taller de Cine Infantil	20	25	5	

7.2.2.4 Calendarios de Programación

- **Propósito:** Planificar y visualizar la distribución de la programación a lo largo del año.
- **Formato:** Calendarios detallados que muestran las fechas y horarios de eventos, películas y actividades especiales.

Calendario Anual					
Mes	Festivales de Cine	Ciclos de Cine	Noches de cine de culto	Películas (Jue-Dom)	Charlas y Talleres
Enero	-	Ciclo de cine Western		4 películas/semana	Taller de guion
Febrero	-	Ciclo de Cine LGBT+		4 películas/semana	Charla sobre cine LGBT+
Marzo	-	Ciclo de Cine Documental	Peter Jackson antes de LOTR	4 películas/semana	
Abril	-	Ciclo de Cine Fantástico de los 70		4 películas/semana	Charla con directores locales
Mayo	-	Ciclo de Cine K-Drama		4 películas/semana	
Junio	Festival de Cine Europeo	Ciclo de Cine Indie		4 películas/semana	
Julio	-	Ciclo de Cine Animación para adultos		4 películas/semana	Taller de lenguaje cinematográfico
Agosto	-	Ciclo de cine Anime		4 películas/semana	Charla con productores locales
Septiembre	Festival Arica Doc	Ciclo de Cine Clásico		programación de solo 2 semanas.	
Octubre	-	Ciclo de Cine de Terror	Trilogía de Evil Dead	4 películas/semana	
Noviembre	Festival Arica Nativa	Ciclo de Cine Ambiental		programación de solo 2 semanas.	
Diciembre	-	Ciclo de Cine		4 películas/semana	Charla sobre cine

		Documental			chileno
--	--	------------	--	--	---------

Calendario Semestral					
Meses	Festivales de Cine	Ciclos de Cine	Noches de cine de culto	Películas (Jue-Dom)	Charlas y Talleres
Primer Semestre: Ene-Jun	1 Festival de Cine	6 Ciclos	1 noche	24 películas mensuales	3 Talleres / Charlas
Segundo Semestre: Jul-Dic	2 Festivales de Cine	6 Ciclos	1 noche	24 películas mensuales	3 Talleres / Charlas

Calendario Mensual (Ej: Enero)					
Semana	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Talleres / Charlas
Primera semana	Película 1 Adultos mayores (15:00 - 18:00) Doblada al español y Subtitulada al Español	Película 2 (18:00 - 20:00) Doblada al Español o en idioma original subtitulada al español	Película 3 Niñas, niños y familia (Animación infantil) (15:00 - 18:00) Doblada al Español	Película 4 (19:00 - 21:00) idioma original subtitulada al español	-
Segunda semana	Película 5 Adultos mayores (15:00 - 18:00) Doblada al español y Subtitulada al Español	Película 6 (18:00 - 20:00) Doblada al Español o en idioma original subtitulada al español	Película 7 Niñas, niños y familia (Comedias familiares) (15:00 - 18:00) Doblada al Español	Película 8 (19:00 - 21:00) idioma original subtitulada al español	Taller de guion (Miércoles) (18:00 - 20:00)
Tercera semana	Película 9 Adultos mayores (15:00 - 18:00) Doblada al español y Subtitulada al Español	Película 10 (18:00 - 20:00) Doblada al Español o en idioma original subtitulada al español	Película 11 Niñas, niños y familia (Animación infantil) (15:00 - 18:00) Doblada al Español	Película 12 (19:00 - 21:00) idioma original subtitulada al español	Taller de guion (Jueves) (18:00 - 20:00)
Cuarta semana	Película 13 Adultos mayores (15:00 - 18:00) Doblada al español y Subtitulada al Español	Película 14 (18:00 - 20:00) Doblada al Español o en idioma original subtitulada al español	Película 15 Niñas, niños y familia (Comedias familiares) (15:00 - 18:00) Doblada al Español	Película 16 (19:00 - 21:00) idioma original subtitulada al español	-

7.2.2.5 Protocolo para Uso del Espacio

- **Propósito:** Simplificar y aunar las solicitudes de uso del espacio por terceros.
- **Formato:** Formulario en línea

PROCESO

1. **Solicitud Formal:**

Las entidades interesadas en utilizar el espacio deben completar el **Formulario de Solicitud en Línea** con al menos **4 semanas de antelación** al evento propuesto.

En caso de ser una **prueba de proyección (1hora)** se deberá hacer con **7 días de antelación**.

2. **Evaluación de Solicitud:**

El equipo de gestión del Cine Municipal revisará las solicitudes semanalmente y responderá a cada solicitud dentro de un plazo de **7 días hábiles**. Se considerará la disponibilidad del espacio, la naturaleza del evento y su alineación con los objetivos culturales del cine.

3. **Confirmación de Uso:**

Una vez aprobada la solicitud, se enviará un correo electrónico de confirmación con los **términos y condiciones** específicos para el uso del espacio, así como cualquier **costo** asociado (si corresponde).

4. **Revisión Técnica:**

El equipo técnico del cine coordinará con el solicitante una revisión previa del espacio para verificar las necesidades técnicas, como equipos de proyección, sonido, mobiliario, etc.

5. **Registro de Actividad:**

El solicitante deberá completar una **ficha de actividad** posterior al evento, en la que se registren los detalles del uso, como la cantidad de asistentes, los logros alcanzados y cualquier observación relevante.

Ejemplo de formulario:

Nombre de la Entidad o Persona Natural: *(Campo de texto)*

Tipo de Actividad a Realizar: *(Opciones de selección)*

- Proyección de película
- Taller
- Charla
- Evento cultural
- Reunión
- Otros (especificar)

Descripción de la Actividad: *(Campo de texto largo para que el solicitante detalle el propósito y contenido del evento)*

Fecha y Hora Solicitada: *(Campo de selección con calendario y reloj para seleccionar fecha y hora del evento)*

Duración del Evento: *(Opciones de horas/minutos)*

Requerimientos Técnicos: *(Opciones de selección múltiple)*

- Proyector
- Sonido
- Micrófonos
- Pantalla
- Iluminación adicional
- Otros (especificar)

Cantidad Estimada de Asistentes: *(Campo numérico)*

Nombre del Responsable: *(Campo de texto)*

Correo Electrónico de Contacto: *(Campo de texto)*

Teléfono de Contacto: *(Campo numérico)*

¿Has realizado esta actividad en otros espacios culturales antes?
(Sí / No)

Comentarios adicionales: *(Campo de texto largo)*

Acepto los términos y condiciones de uso del espacio: *(Casilla de verificación para aceptar términos y condiciones)*

Enviar Solicitud

7.2.2.6 Tablas de Eventos

- **Propósito:** Seguir la cantidad y tipo de eventos organizados por diferentes entidades.
- **Formato:** Tablas que registran eventos organizados por la municipalidad, entidades externas, y colaboraciones, con detalles como fechas, tipo de evento y resultados.

Fecha	Evento Organizadora	Tipo de Evento	Público Asistido	Comentarios
[Fecha]	[Nombre del evento]	[Tipo de evento]	[Número de personas]	[Notas adicionales]
...

7.2.2.7 Tablas de Fondos Adjudicados

- **Propósito:** Medir y analizar la cantidad de fondos obtenidos y los montos inyectados.
- **Formato:** Tablas que detallan las fuentes de financiamiento, montos adjudicados, y cómo se han utilizado estos fondos.

Modelo de tabla:

Fuente de Financiamiento	Monto Adjudicado	Monto Utilizado	Fecha de Adjudicación	Comentarios
[Fuente 1]	[Monto]	[Monto]	[Fecha]	[Notas]
[Fuente 2]	[Monto]	[Monto]	[Fecha]	[Notas]
...

El éxito de este plan dependerá en gran medida de la colaboración continua entre la municipalidad, la comunidad y los diversos actores culturales de Arica. La implementación gradual, combinada con un sistema robusto de monitoreo y evaluación, permitirá una adaptación ágil a las circunstancias cambiantes y asegurará que los esfuerzos se mantengan alineados con las necesidades de la comunidad.

Es importante reconocer que la transformación del Cine Municipal de Arica es un proceso a largo plazo. Requerirá paciencia, perseverancia y un compromiso sostenido de todos los involucrados. Sin embargo, los beneficios potenciales - un espacio cultural vibrante, sostenible y profundamente arraigado en la comunidad - justifican ampliamente estos esfuerzos.

Al cerrar este capítulo, reafirmamos nuestro compromiso con la visión de un Cine Municipal de Arica que no solo preserve su rica historia, sino que también se adapte y prospere en el panorama cultural cambiante del siglo XXI. Con la implementación cuidadosa de este plan, el monitoreo

constante de nuestro progreso y la evaluación continua de nuestros esfuerzos, estamos sentando las bases para un futuro sostenible para este espacio.

Capítulo 8: Conclusiones y Recomendaciones

El Plan de Gestión para el Cine Municipal de Arica representa una iniciativa integral que busca revitalizar este espacio cultural y garantizar su sostenibilidad a largo plazo. A través de un enfoque que combina programación, vinculación con la comunidad y el fortalecimiento de recursos técnicos y humanos, el cine se propone no solo como un lugar de proyección audiovisual, sino como un centro cultural accesible e inclusivo para toda la comunidad.

El enfoque metodológico participativo fue esencial para asegurar que las estrategias diseñadas respondieran a las expectativas y necesidades reales de la población ariqueña, reflejadas en consultas presenciales y encuesta online. Este proceso permitió que las decisiones fueran co-diseñadas con la comunidad, garantizando un sentido de pertenencia y compromiso hacia el proyecto.

El plan establece diversas líneas estratégicas claves, como el desarrollo de una programación sostenible, la promoción de producciones locales, Mejora de la Difusión y Comunicación, el fortalecimiento del equipo de trabajo, entre otras que permiten proyectar un crecimiento sostenible y relevante para el espacio. Además, la implementación de una comunicación eficaz y una vinculación territorial fortalecida asegura que el cine se mantenga conectado y relevante para sus públicos.

8.1 Principales desafíos

Las jornadas participativas y encuesta online revelaron que uno de los mayores desafíos que enfrenta la sala es la falta de difusión, identificada como uno de los principales motivos de inasistencia en las jornadas participativas y sobre todo en la encuesta online. A pesar de su ubicación estratégica, la falta de visibilidad de la cartelera, actividades y eventos que se realizan en el cine está limitando su capacidad de atraer y retener al público.

En tanto las jornadas participativas dejaron de manifiesto que la percepción de inseguridad en las inmediaciones del cine, combinada con la limitada disponibilidad de transporte público en la tarde-noche, afecta negativamente la asistencia a los eventos y reduce el atractivo del cine como opción de entretenimiento.

La solución de estos problemas debe ser una prioridad en las estrategias futuras, centrando los esfuerzos en mejorar la difusión, fortalecer la percepción de seguridad y facilitar el acceso al cine en horarios nocturnos. Esto puede lograrse a través de colaboraciones estratégicas con autoridades locales y la creación de iniciativas de seguridad en los alrededores.

8.2 Visión a Futuro

En este plan de gestión se ofrece una estrategia estructurada para mejorar la gestión y programación del cine municipal que se divide en tres fases temporales: corto, mediano y largo plazo, cada una con objetivos específicos, acciones concretas, indicadores medibles y responsables designados.

En el corto plazo (6 meses), el enfoque está en crear una cartelera estable que asegure una programación continua y diversa, así como incluir cine local en la programación mensual. Esto busca promover la producción cinematográfica local y aumentar la asistencia.

El mediano plazo se centra en incluir contenido temático, fortalecer alianzas con la Red de Salas y Escuela al Cine, y desarrollar una curaduría de cine chileno. Estas iniciativas buscan enriquecer la programación y la formación de público .

A largo plazo, el plan se enfoca en asegurar la continuidad de las alianzas estratégicas y en la evaluación y renovación constante de la cartelera. Esto tiene como objetivo mantener una oferta actualizada y diversa que responda a la satisfacción del público y la demanda emergente. Dando así sostenibilidad y continuidad al espacio.

La contratación de dos profesionales especializados, uno en programación y otro en comunicación y difusión, son importantes para mejorar la capacidad operativa del cine municipal. Esto permitirá desarrollar una cartelera más diversa y atractiva, alineada con las preferencias del público y los objetivos culturales del cine. Además, se diseñarán e implementarán estrategias efectivas de comunicación y difusión para promover las actividades del cine, aumentar su visibilidad en la comunidad y atraer a un público más amplio.

Capítulo 9: Anexos

Anexo 1: Informe de Sistematización

RESULTADOS DE LAS CONSULTAS CIUDADANAS
para la construcción del
PLAN DE GESTIÓN DEL ESPACIO CULTURAL CINE MUNICIPAL

A continuación, se detalla la sistematización de los resultados obtenidos a través de las 5 consultas ciudadanas presenciales realizadas en la ciudad de Arica entre los meses de mayo y julio del 2024.

Los grupos de trabajo fueron:

- 1) Dirección Municipal de Cultura
- 2) Gestoras/es Culturales
- 3) Público General
- 4) Adultas/os mayores
- 5) NNyA

INDIVIDUALIZACIÓN DE ASISTENTES A LAS CONSULTAS CIUDADANAS (5)

EDADES	TOTAL	M	F	Prefiero no decir	P. Originario	P. Tribal Afrodesc.	Discap.
0 a 18 años	20	6	12	2	0	4	0
19 a 64 años	52	31	21	0	16 (8 aymara; 6 mapuche; 2 quechua)	3	4
65 en adelante	27	7	20	0	10 (8 aymara; 1 quechua; 1 diaguita)	1	5

Datos sobre pueblos originarios/tribal afrodescendiente:

<u>Pueblos Originarios/ Tribal Afrodesc.</u>	TOTAL	M	F	P/no decir
P.Tribal Afrodescendiente	4	3	1	0
P.O. Aymara	16	11	5	0
P.O. Mapuche	10	2	8	0
P.O. Quechua	3	2	1	0
P.O. Diaguitas	2	0	2	0

Datos de participación sobre personas en situación de discapacidad:

Discapacidad (condición indicada por asistentes)	TOTAL	M	F	P/no decir	Rango etario
Autismo	3	2	1	0	19 – 64 años
Visual	2	0	2	0	65 en adelante
Auditivo	1	1	0	0	65 en adelante
Vértigo	1	1	0	0	65 en adelante
Escoliosis	1	0	1	0	65 en adelante

s/información	1	0	1	0	65 en adelante
---------------	---	---	---	---	----------------

Datos de participación según Consulta Ciudadana/público objetivo:

Consulta ciudadana (público objetivo)	TOTAL	M	F	p/no decirlo
Dirección Municipal de Cultura	8	5	3	0
Adultos/as Mayores (OCAM)	21	4	17	0
Gestores/as Culturales	30	17	13	0
Niños, niñas/xs y adolescentes	22	8	12	2
Público General	18	10	8	0

SISTEMATIZACIÓN ADULTAS/OS

P.1. ¿Qué esperamos del Espacio Cultural? De forma grupal elaborar una propuesta de objetivo para el Espacio Cultural.

R.1.

Espacio democrático que reúna a la comunidad en torno a actividades audiovisuales
Producir instancias de formación y contenido accesible a todo público
Generar comunidad a través del cine independiente realizando actividades de difusión y análisis luego de cada película
Que sea un cine, es decir, proyecciones audiovisuales.
Transformar de manera continua. Programación continua en el tiempo con un alto énfasis audiovisual pero no exclusivo a este. Que sea referente en un sentido técnico y de entretenimiento para la región.
Ser un espacio multipropósito para la difusión de arte y la cultura audiovisual, con programación estable y acceso a creadores y formador de público.
Espacio de exhibición de producciones audiovisuales nacionales, locales, internacionales y centro de charlas, talleres, seminarios de formación cinematográfica y audiovisual.
Crear las condiciones necesarias para que el cine sea un lugar de encuentro comunitario, gratuito, de acceso universal, inclusivo, participativo para la difusión de las artes cinematográficas en la zona.
Ampliar la diversidad de películas al público ariqueño potenciando la formación de audiencias.
Que cuente con una programación continua
Que sea un espacio que cuente con redes nacionales de distribución y financiamiento
Que se realce su valor patrimonial

P.1.1- Asociado a la pregunta anterior, indiquen metas del Espacio Cultural.

R.1.1

Contar con al menos una actividad semanal
Apropiar el espacio con fines culturales, artísticos y ceremonial
Generar constancia a través de una actividad semanal
Evaluación de la calidad técnica y organización de ciclos de cine por semestre (y que se evalúen)
Contar con horarios (días) definidos (estables) y conocidos por la ciudadanía -sostenidos en el tiempo- (cartelera de cine semanal) (cartelera fija a lo menos los fines de semana). No eventual (no depender de la eventualidad)
Crear una agenda o parrilla: cartelera de JUEVES A DOM x 2 películas c/ horarios por día. MARTES Y MIERCOLES otras actividades. LUNES día de mantención y coordinación. 2) Aumentar personal a 10 o nutrir con prácticas (universidades o institutos).
1) Mejorar canal de difusión patrimonial (tener 1 canal digital). 2) Mejorar posters pantallas, difusión dentro del cine (arreglar por lo menos 1 pantalla de difusión). 3) comprar nuevo proyector digital. 4) Que la municipalidad sea dueña del cine. 5) contratar a programador.
Tener un canal de difusión

P.2. Trabajemos en los Lineamientos de Gestión. De forma grupal, escojan un tipo de público (adulto, infantil, etc.) y completen la matriz

R.2.

PUBLICO	TIPO DE PELICULA	DIAS Y HORARIOS	IDIOMAS	DIFUSIÓN
Adultos	Documental	jueves - domingo Tarde - noche	español	redes sociales. Afiches
Adultos	Cine independiente	lunes a viernes de 18:00 a 23:00 Fin de semana de 16:00 a 22:00	Idioma original (subtitulada)	Radio whatsapp
Adulto	Cine Independiente Estrenos Ciencia ficción	*horario mañana niños (visitas de colegios) *horario tarde (adolescentes y universitarios)	idioma original (aymara)	Todos: mail, TV, diario, etc

PUBLICO	TIPO DE PELICULA	DIAS Y HORARIOS	IDIOMAS	DIFUSIÓN
		*horario tarde-noche (adultos en general)		
Adulto	Comedia Drama Acción Documental	semanal		Radios RRSS Diario
Infancias y adolescencias	Documentales	viernes, sábados y domingo. Vacaciones	Español	RRSS Afiches en colegios
Infancias y adolescencias	Aventura Cine independiente	Viernes y sábado vespertino	Español subtulado	Colegios RRSS UTA
Infantil	Animación Comedia	semanal		Gigantografías en puntos estratégicos RRSS
Juvenil	Ciencia ficción Terror Acción	semanal		Gigantografías en puntos estratégicos RRSS
Adulto Mayor	Cine clásico latinoamericano	Todos los días de 12:00 a 18:00	Español	Radios Diario RRSS
Adulto Mayor	Cine clásico Documentales nacionales	Todos los días de 18:00 a 20:00 hrs.	Español (doblada y/o subtulada)	Cartelera Afiches en JJVV Radio RRSS Diario Televisión
Mujeres adultas mayores	Clásicas Proyección de teatro	Después de almuerzo hasta las 18:00 hrs.	Español y subtulado (con letras grandes)	Radios Talleres OCAM RRSS Diario Afiches grandes y llamativos Cartelera
Familiar	Cine regional Animación Comedia	Sábado y domingos desde las 16:00 hrs	Castellano	Perifoneo Volanteo + cosplay Convite
Familiar	Clásicos Drama Romano Documental Musicales – teatro	De jueves a domingo desde las 15:00 hrs.	Español	Radios RRSS Canal Arica TV

PUBLICO	TIPO DE PELICULA	DIAS Y HORARIOS	IDIOMAS	DIFUSIÓN
Todxs	Cine arte Cine nacional Educación – Formación	Un día por tipo de película	Idioma original con subtítulos	RRSS Plataforma web Carteles publicitarios

P.3. Trabajemos en los Lineamientos de Gestión. De forma grupal desarrollemos el FODA. Tras dialogar, indiquen características internas y situaciones externas del Espacio Cultural (sólo 1 de cada una).

R.3.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Disponibilidad del espacio y ubicación	ntornos (parques y plazas, centro cívico)	Difusión	Que el espacio sea arrendado
Festivales de cine	infraestructura comercial y turística aledaña	Imagen corporativa e infraestructura	Deterioro del centro (falta de iluminación, cierre de locales muy temprano, percepción de inseguridad)
Espacio adecuado, ubicación céntrica	hito reconocido	Las butacas son muy antiguas	sismos y tsunamis. Iluminación escasa en el sector
Espacio cultural	ubicación (plaza)	Proyección (doblaje y aspecto de radio)	ubicación (eventos externos)
Cine regional, nacional, no comercial	acceso liberado	Falta difusión oportuna y enfocada en diversos públicos	posibilidad de cambios políticos. Administrativos negativos
Lugar icónico de la ciudad	potencial en alta convocatoria	Infraestructura	otras opciones de entretención en Arica
Programación cinematográfica gratuita	Estar en relación con el "clima cultural" para la programación de películas, documentales, etc.	Falta de difusión en los diferentes medios	personas con inseguridad del lugar
Sala de cine única, grande e histórica	Sector: casco histórico / creadores / festivales / organizaciones / comunidad de gestores	El estado del edificio. La falta de continuidad. La falta de coordinación con otros estamentos.	Zona de inundación / Incertidumbre de financiamiento continuo
Ubicación del espacio céntrico, de fácil acceso y tradicional	Multiculturalidad por zona geográfica / clima	Inclusión en servicios higiénicos. Calidad técnica de la proyección Ventilación	Instalaciones antiguas / espacio arrendado / cambio de administración (término del proyecto) / plagas en el sector

Patrimonio cultural	mayor vinculación con OCAM (contenidos y actividades)	Infraestructura	área insegura
Actividades para adultos mayores gratis	tiene una buena ubicación (centro) porque llega toda la locomoción	Difusión	Sensación de inseguridad (el centro tarde es peligroso) Falta de seguridad para el adulto mayor (dependiendo del horario).
Patrimonio cultural	Potenciar el valor patrimonial	Baños	Percepción de inseguridad
Contenido variado y exclusivo	Posibilidad de fortalecer el comercio y vida nocturna	Butacas	DIPRESEH no funciona
Valor histórico	La cantidad de solicitudes	Sonido	Que es un arriendo
Ubicación		Punto de comida (no hay)	
Sonido			
Pantalla (telón)			
Concentración de actividades			
Gratuidad			

P.4. ¿Qué funcionarios/as consideran necesarios para un óptimo desarrollo del Espacio Cultural? (indiquen 2)

R.4.

Productor general	Proyeccionista / Programador
Personal de aseo	Periodista
Coordinador general	Encargado de administración y finanzas
Equipo técnico (mantención, sonido, iluminación, seguridad, etc.)	Administrador
Personal de marketing	Proyeccionista (técnico)
Programador	Personal administrativo
Cajero	Personal de Aseo
Personal de seguridad	Director (encargado de programación y mediación -vinculación, relaciones comunitarias y público-)
Productor técnico ((encargado de proyección, mantención sala y equipamiento, aseo y seguridad)	Coordinador (administrar eventos y estrenos)
Programador (encargado de seleccionar películas y estrenos)	Encargado de difusión
Dirección Técnica	Encargado de aseo y mantenimiento

Equipo de comunicación (periodista, diseñador)	Gestor comercial
Equipo técnico	

P.5. ¿Consideras oportuna la solicitud de "aportes" a cada organización o entidad externa que desee utilizar el Espacio Cultural? De las tres opciones ¿cuál prefieres?

R.5.

OPCIONES	GÉNERO FEM	GENERO MASC
Sí y que la Municipalidad decida en qué utilizar los recursos	1	1
Sí, pero que los recursos se utilicen en el Espacio Cultural Cine Arica	27	21
No, que no se soliciten "aportes"	8	5
TOTAL	36	27

R.5. RESULTADOS POR RANGO ETARIO / GÉNERO

opciones género Rango etario	1° opción		2° opción		3° opción	
	M	F	M	F	M	F
18 a 25	0	0	2	1	0	0
26 a 35	0	0	4	4	1	1
36 a 45	1	0	6	3	1	1
46 a 55	0	0	3	1	1	2
56 a 65	0	0	2	6	1	1
66 a 75	0	1	2	6	0	2
76 a 85	0	0	2	6	1	1
Desde 86	0	0	0	0	0	0

P.6. En relación al público y su acceso ¿qué opción te resulta la más adecuada?

R.6.

OPCIONES	GÉNERO FEM	GENERO MASC
Mantener el acceso gratuito al público en las actividades municipales. Si las actividades externas realizan cobro por entrada deberá entregar un % al Espacio Cultural.	5	6
Mantener un acceso gratuito para todas las actividades que se realicen en el Espacio Cultural	4	5
Realizar un cobro mínimo con valores diferidos a niños/as y adultos/as mayores (que los recursos sean destinados para el Espacio Cultural)	16	7
Realizar un cobro mínimo con gratuidad para niños y adultos/as mayores (que los recursos sean destinados para el Espacio Cultural)	8	8
TOTAL	33	26

R.6. RESULTADOS POR RANGO ETARIO / GÉNERO

opciones género Rango etario	1° opción		2° opción		3° opción		4° opción	
	M	F	M	F	M	F	M	F
18 a 25	1	0	0	0	0	1	0	0
26 a 35	2	0	1	1	1	2	2	1
36 a 45	1	4	1	0	3	1	2	2
46 a 55	2	1	0	0	2	0	2	0
56 a 65	0	0	2	1	0	2	1	1
66 a 75	0	0	0	1	0	5	1	3
76 a 85	0	0	1	1	1	5	0	1
Desde 86	0	0	0	0	0	0	0	0

P.7. En relación al uso y organización del Espacio Cultural, responde de forma individual (recuerda colocar tu nombre y edad) ¿El uso del Espacio Cultural debe ser?: (escoge sólo 1)

R.7.

OPCIONES	GÉNERO FEM	GENERO MASC
Principalmente artístico: audiovisual / musical / festivales / ceremonia	22	14
Exclusivamente audiovisual: sólo proyecciones (de películas, documentales, etc.)	6	10
Principalmente ceremonial: Actividades escolares / Festivales / Act. Culturales y Artísticas	1	5
TOTAL	29	29

R.7. RESULTADOS POR RANGO ETARIO / GÉNERO

opciones género Rango etario	1° opción		2° opción		3° opción	
	M	F	M	F	M	F
18 a 25	2	0	0	1	0	0
26 a 35	3	2	1	3	0	0
36 a 45	1	3	4	2	2	0
46 a 55	2	1	4	0	0	0
56 a 65	3	3	1	0	0	0
66 a 75	2	7	0	0	1	1
76 a 85	1	6	0	1	2	0
Desde 86	0	0	0	0	0	0

P.8. Considerando la necesidad de contar con un Protocolo de Acceso y Uso del Espacio Cultural ¿qué puntos debiese incluir? Indica todos los que consideras necesarios, anótalas en un pos it y pégalas en el recuadro.

R.8.

CON RESPECTO AL ACCESO (para la realización de actividades):	1) Plataforma web que cuente con un formulario en línea, carta tipo para la solicitud del espacio de organizaciones, escuelas, etc. con calendarización pública, considerando inclusive actividades regionales organizadas en otros espacios y efemérides
	2) El reglamento debe estar publicado en la web
	3) Calendarización semestral y/o mensual
	4) La programación de las proyecciones y/o actividades debe contar con una breve explicación del contenido (para difundir al público)
	5) Fiscalización de las actividades y material a proyectar, libre de temáticas que promuevan la violencia y/o discriminación
	6) Campañas inclusivas y/o educativas, promoción de producciones locales, etc entre funciones.
	7) Promover actividades gratuitas o de bajo costo
	8) Potenciar horarios diurnos (por la locomoción y la seguridad pública)
	9) Contar con personal (funcionarias/os) en el Espacio Cultural que facilite la realización de consultas y/o ayuda para acceder a éste.

CON RESPECTO AL USO (para público y/ o asistentes):	1) Que el reglamento de uso esté publicado en la web, incluyendo protocolos de inclusión (ubicación de personas en situación de discapacidad), seguridad, higiene (control de alimentos), emergencia, entre otros.
	2) Que el calendario de actividades y proyecciones se encuentre publicado en la página web, con programación mensual y actualización semanal del contenido. Debe ser difundido desde la página web en rrss y otros medios para llegar a la mayor cantidad de personas.
	3) Considerar evaluaciones post actividades en el Espacio Cultural Cine Arica
	4) Considerar consultas ciudadanas sobre las actividades, tipos de difusiones, etc.
	5) Considerar conversatorios post funciones para promover la formación de público.
	6) Considerar personal de seguridad (para antesala, baños y sala de proyección) y personal de sala (control de comida: por ejemplo, que se permita sólo comida envasada/ acomodador de asientos / apoyo a personas en situación de discapacidad) que fomenten mayor orden en el Espacio Cultural Cine Arica

SISTEMACIÓN INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS/ JUVENTUDES

Categorización por rango etario / género:

Rango etario	TOTAL	F	M	P/no decirlo
Infancias (0 a 13 años)	5	3	1	1
Adolescencia (14 a 18 años)	15	9	5	1
Juventud (19 años)	2		2	0

P.1. ¿Qué tipos de películas te gustaría ver en el Cine Municipal ex Cine Colón?

TIPO DE PELÍCULA	TENDENCIA	F	M	P/no decirlo
Terror	16	8	7	1
Animación	11	5	6	0
Comedia	9	5	4	0
Fantasía	8	6	2	0
Ciencia ficción	6	2	4	0
Infantiles	5	3	2	0
k-drama	1	0	1	0
Suspense	1	0	0	1

P.2. Marca las casillas por las que has ido al Cine Municipal ex Cine Colón

OPCIONES	TOTAL	F	M	P/no decirlo
A ver películas con mi familia	13	6	6	1
A ver películas con amigos/as	8	0	7	1
A ver presentaciones artísticas	8	3	4	1
A ver película con mi curso	7	2	4	1
A ver festivales	6	5	1	0
A participar de presentación artísticas	5	1	3	1
A ver películas (sola/o)	4	0	4	0
He participado en festivales realizados en el Cine Municipal ex Cine Colón	4	0	4	0
Por el aniversario del jardín, escuela, liceo colegio	3	1	1	1
A ver graduaciones	1	0	1	0
Me gradué en el cine Municipal	1	0	1	0
Nunca he ido	0	0	0	0

P.3. ¿Qué opción te resulta la más adecuada?

OPCIONES	Tendencia	F	M	P/no decirlo
Que el cobro \$ sea de bajo costo para niños, niñas y adolescentes	16	7	8	1
Que existan funciones específicas para nnya gratuitas	12	6	6	0
Acceso gratuito para niños, niñas y adolescentes	6	3	2	1

P.4. ¿En qué lugar ves películas?

OPCIONES / Lugares	Tendencia	F	M	P/no decirlo
En casa	18	12	5	1
En el cine	15	9	6	0
Donde familiares	6	4	2	0
En la escuela	4	2	1	1

SÍNTESIS CONSULTAS PARTICIPATIVAS PRESENCIALES

Se logra participación de todos los rangos etarios: infancias, adolescencias, juventudes, adultos/as y adultos/as mayores, con presencia de descendientes del pueblo tribal afro y pueblos originarios aymara, quechua, mapuche y diaguitas. De igual forma hay que destacar la participación de personas neurodivergentes y en situación de discapacidad. Lo señalado anteriormente se concretó entre los meses de mayo y julio del 2024, a través de 5 instancias presenciales participativas, con enfoque de género y elaboración de respuestas tanto grupales como individuales.

Con relación a la misión se destacan las siguientes ideas fuerza, respuestas obtenidas desde la 1° pregunta, agrupadas de la siguiente manera:

“Espacio democrático mediante un mayor acceso a creadores, consultas a asistentes (enfoque participativo), difusión y cartelera continua. Que promueva encuentro comunitario, otorgando contenido accesible a todo público, mediante gratuidad con enfoques universales e inclusivos, dando respuesta a la necesidad de un espacio multipropósito en lo artístico y cultural con principal énfasis en lo audiovisual, a través del fomento de producciones locales, la formación de audiencias, promoción de charlas y talleres entre otros.”

Con respecto a la visión, surgen respuestas que se pueden agrupar en las siguientes ideas fuerza:

Criterio /ideas fuerza (metas)

<i>Contar con al menos una actividad semanal, generar constancia, organizar ciclos de cine por semestre. PROGRAMACIÓN</i>
<i>Apropiar (adecuar) el espacio con fines culturales, artísticos y ceremoniales</i> INFRAESTRUCTURA E IDENTIDAD LOCAL
<i>Evaluación de la calidad técnica del cine, afluencia de público, etc.</i> (PARTICIPACIÓN CIUDADANA / CALIDAD EN EL PRODUCTO)
<i>Masificación con escuelas REDES</i>

Posterior a los trabajos participativos de construcción colectiva se concuerda en los siguientes puntos: Las principales tendencias en cuanto al tipo de películas son **DOCUMENTALES** (de todo tipo: educativos, nacionales, latinoamericanos, etc.), **PELÍCULAS CLÁSICAS y CINE INDEPENDIENTE**. Esto sustenta la idea de consolidar el Espacio Cultural como una alternativa a las ofertas comerciales entregadas por otros cines o espacios audiovisuales. De igual forma, se espera que oferte opciones como estrenos, ciencia ficción, aventura, terror entre otros. Se destaca la solicitud para el público adulto/a mayor y familia de considerar proyecciones teatrales en la cartelera y de películas de animación tanto para público general como infanto - juvenil.

Si bien las propuestas de horarios son variadas, se logran unificar lo siguiente:

- ✓ Debe contar con una cartelera continua en la semana.
- ✓ Los días seleccionados para eventos cinematográficos son de jueves a domingos. Para infancias en horario diurno, adolescentes y adultos/as mayores en horario tarde (de 15:00 a 18:00) y un horario tarde – noche para un público adulto.
- ✓ Para instituciones o servicios (como escuelas) ideal que el recinto sea destinado en horario diurno.

Sobre el tipo de idioma, gran parte de los/as asistentes manifiesta preferir el idioma español o idioma original subtitulada. Se destaca la solicitud de adultos mayores/as, quienes manifiestan mayor comodidad con idioma español e igualmente subtitulada (para quienes tengan discapacidades parciales auditivas y visuales).

Las redes sociales se consolidan como el canal de difusión óptimo para llegar a todas las personas (de todos los rangos etarios). Los afiches (grandes y llamativos) y las radios también se consideran como medios óptimos de difusión. Diarios y televisión a pesar de ser nombrados no surgen como opciones prioritarias. Por último, sugieren considerar particularidades como las de implementar carteleras en puntos clave de la ciudad, realizar perifoneo, o volanteo acompañado de cosplay, invitaciones a públicos específicos como adultos mayores en OCAM, jóvenes en casas de estudios, etc. logrando llegar con la programación del Espacio Cultural a una mayor cantidad de personas.

A través del ejercicio grupal FODA se logran obtener las siguientes ideas fuerza:

- ✓ Se destacan como puntos fuertes del Espacio Cultural la ubicación céntrica de éste y lo espacioso del lugar, además de la cartelera programática audiovisual, la que se presenta como una alternativa a la comercial.
- ✓ Dentro de las estrategias ya utilizada por la administración actual toman realce la gratuidad de los eventos y la disponibilidad del espacio para la realización de actividades culturales y artísticas locales, posicionándose como una alternativa integral a la demanda local. El reconocimiento del Espacio Cultural como un lugar

icónico de la ciudad es una oportunidad considerada por los y las participantes, así como el entorno (centro comercial, plazas, juegos, turismo, entre otros). De igual forma, consideran como oportunidades -utilizados a menor escala, pero igual de relevantes- la contingencia cultural local que puede vincularse con el Espacio Cultural, el trabajo en red (con escuelas, servicios, organizaciones, etc.) y el clima, el cual permite el uso del Espacio durante todo el año.

- ✓ Los factores negativos visualizados en los encuentros participativos se relacionan principalmente con la infraestructura del Espacio Cultural como la falta de inclusión en servicios higiénicos, el mal estado de las butacas y la ventilación. Otras de las debilidades consideradas, donde sí existe mayor posibilidad de mejoras, tiene relación con la falta de difusión y discontinuidad de la cartelera programática; ya que la ausencia de una programación permanente (de proyecciones y eventos) y la débil difusión de éstas afecta directamente en la cantidad de asistentes y en el buen uso del lugar. De igual forma la actual imagen corporativa, el débil trabajo en red y el equipamiento del cine se nombran como puntos a mejorar.
- ✓ Aquellos factores externos que influyen en un óptimo uso del Espacio Cultural se relacionan con la sensación de inseguridad de las personas sobre el entorno del Espacio Cultural, relacionado a la delincuencia, la baja actividad comercial en horario tarde - noche, y la ubicación del espacio (zona de inundación por tsunamis). El financiamiento, que el Espacio Cultural sea arrendado y una posible rotación de la administración política de la Municipalidad genera amenazas en el uso del Espacio, las proyecciones y futuras líneas de acción.

Con respecto a la solicitud de *aportes* a organismos, ya sean organizaciones culturales y/o artísticas, agrupaciones funcionales, servicios, entre otros, la opción con mayor votación considera pertinente la “solicitud de aportes” y que los dineros recaudados sean destinados en mejoras del Espacio Cultural Cine Arica.

En relación con el público / asistentes, la mayoría considera oportuno el cobro mínimo con valores diferidos a NNyA y adultos/as mayores, condescendiendo con el punto anterior; que se logre recaudar fondos que se destinen en mejoras del Espacio Cultural Cine Arica.

Al ser consultados/as sobre el uso, o principal destino del Espacio Cultural Cine Arica, las y los asistentes en su gran mayoría indicaron preferir un uso artístico, destinado a proyecciones audiovisuales, musicales, festivales, entre otras, entendiendo la necesidad de ampliar el campo artístico audiovisual y permitir la promoción de productos y/o artistas locales de las artes y las culturas.

Por último y ante la necesidad de mejorar los canales de comunicación entre la comunidad y el equipo administrador del Espacio Cultural Cine Arica, se considera oportuno que exista un Protocolo de Acceso y Uso del Espacio Cultural Cine Arica, áreas destinadas al:

- i. ACCESO para gestores/as culturales y artistas que quieran utilizar el espacio para promover sus productos, mediante proyecciones audiovisuales, festivales, encuentros, etc.
- ii. USO para público /asistentes. Compromisos básicos que deben considerar las personas que deseen asistir a algún evento realizado en el Espacio Cultural Cine Arica.

Resulta significativo el anhelo que existe -en quienes participaron de las consultas- de mantener un espacio destinado a la proyección audiovisual y que de igual forma permita ser

complementado con otras esferas de las artes y las culturas. El Espacio Cultural Cine Arica genera identidad local a través de la conjugación de usos relacionados a la multiculturalidad propia de la zona y la diversidad de su gente, proyectándose como la alternativa audiovisual a obras que escapan de la gama comercial, dándole cabida a productos locales, nacionales y transfronterizos, de corte independiente y accesibles económicamente para la comunidad en general. Sin duda se visualizan mejoras, las que pueden ser transformadas en metas a mediano y largo plazo invitando no sólo al equipo administrador del Espacio Cultural a realizar mejoras, sino también a la comunidad, incluyendo tanto organismos públicos como entidades privadas.

Todos los niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAyJ) que participaron de las consultas señalaron conocer el Espacio Cultural Cine Arica, siendo el motivo de la mayoría el asistir en familia y con amistades a ver películas. Así mismo, a una menor escala, por motivos artísticos y escolares, lo cual resulta muy positivo considerando la competencia comercial existente en la ciudad. De igual forma, manifiestan una amplia gama de gustos que les resultaría de interés ver en el Espacio Cultural Cine Arica destacando las de terror y animación. La mayoría de NNAyJ considera oportuno un cobro de bajo costo y de igual forma, que puedan considerar funciones específicas para este rango etario. Por último, los/as/xs NNAyJ indican el Cine como el segundo lugar más frecuentado para ver películas, siendo sus hogares la primera opción. Las escuelas se encuentran muy por debajo, a pesar de ser un aliado en formación de público, requiriendo mayor vinculación con el Espacio Cultural Cine Arica.

Sin duda el Espacio Cultural Cine Arica cuenta con un sinfín de características que lo vuelven atractivo para la ciudadanía, siendo ya un espacio de relevancia para las artes audiovisuales y culturales permitiendo la promoción de productos locales y alternativos, propios y requeridos por la diversidad ariqueña.

Anexo 2: Ejercicio Participativo

CONSULTA CIUDADANA para la CONSTRUCCIÓN del PLAN DE GESTIÓN del ESPACIO CULTURAL CINE MUNICIPAL

Construyamos la Misión y Visión del Espacio Cultural.

De forma grupal, elaboren una propuesta de **OBJETIVO** asociado a una **META**

CONSULTA CIUDADANA para la CONSTRUCCIÓN del PLAN DE GESTIÓN del ESPACIO CULTURAL CINE MUNICIPAL

Trabajemos en los Lineamientos de Gestión.

De forma grupal, escojan un tipo de público (adulto, infantil, etc.) y completen la matriz

PÚBLICO	PROGRAMACIÓN			DIFUSIÓN
	TIPO DE PELICULA	DÍAS Y HORARIOS	IDIOMAS	

CONSULTA CIUDADANA para la CONSTRUCCIÓN del PLAN DE GESTIÓN del ESPACIO CULTURAL CINE MUNICIPAL

Trabajemos en los Lineamientos de Gestión.

De forma grupal desarrollemos el **FODA**. Tras dialogar, indiquen características internas y situaciones externas del Espacio Cultural (sólo 1 de cada una).

FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZA
Iniciativas internas que funcionan bien: ¿qué se debería mantener?	Oportunidades en el entorno: ¿qué factores externos juegan a favor?	Iniciativas internas que no funcionan como es debido: ¿qué iniciativas no funcionan bien? ¿qué podría mejorar?	Áreas que tienen potencial de generar problemas y son externos (no tenemos control sobre ellos)

CONSULTA CIUDADANA para la CONSTRUCCIÓN del PLAN DE GESTIÓN del ESPACIO CULTURAL CINE MUNICIPAL

Trabajemos en los Lineamientos de Uso. De forma grupal dialoguemos sobre el mantenimiento del espacio ¿Qué funcionarios/as consideran necesarios para un óptimo desarrollo del Espacio Cultural? (indiquen 2.)

CONSULTA CIUDADANA para la CONSTRUCCIÓN del PLAN DE GESTIÓN del ESPACIO CULTURAL CINE MUNICIPAL

Ahora, responde de forma individual. En el post-it indica tu nombre de pila y edad. **ELIGE 1 OPCIÓN**

¿Consideras oportuna la solicitud de “aportes” a cada organización o entidad externa que desee utilizar el Espacio Cultural?
De las tres opciones ¿cuál prefieres?

Sí, y que la Municipalidad decida en qué utilizar los recursos	Sí, pero que los recursos se utilicen en el Espacio Cultural	No, que no solicite “aportes”

CONSULTA CIUDADANA para la CONSTRUCCIÓN del PLAN DE GESTIÓN del ESPACIO CULTURAL CINE MUNICIPAL

Siguiendo la misma metodología (individual) ¿qué opción te resulta la más apropiada?

Mantener el acceso gratuito al público en las actividades municipales. Si las actividades externas realizan cobro por entradas, deberá entregar un % al Espacio Cultural	Mantener un acceso gratuito para todas las actividades que se realicen en el Espacio Cultural
Realizar un cobro mínimo con valores diferidos a niños/as y adultos/as mayores. (que los recursos sean destinados para el Espacio Cultural)	Realizar un cobro mínimo con gratuidad a niños/as y adultos/as mayores. (que los recursos sean destinados para el Espacio Cultural)

CONSULTA CIUDADANA para la
CONSTRUCCIÓN del PLAN DE GESTIÓN del
ESPACIO CULTURAL CINE MUNICIPAL

En relación al uso y organización del Espacio Cultural, responde de forma individual (recuerda colocar tu nombre y edad).
¿El USO del Espacio Cultural debe ser?: (escoge sólo 1)

Principalmente artístico: *audiovisual *festivales *musical *ceremoniales	Exclusivamente audiovisual: *sólo proyecciones (de películas, documentales, etc.)	Principalmente ceremonial: *Actividades escolares *Festivales *Ac. Culturales y artísticas

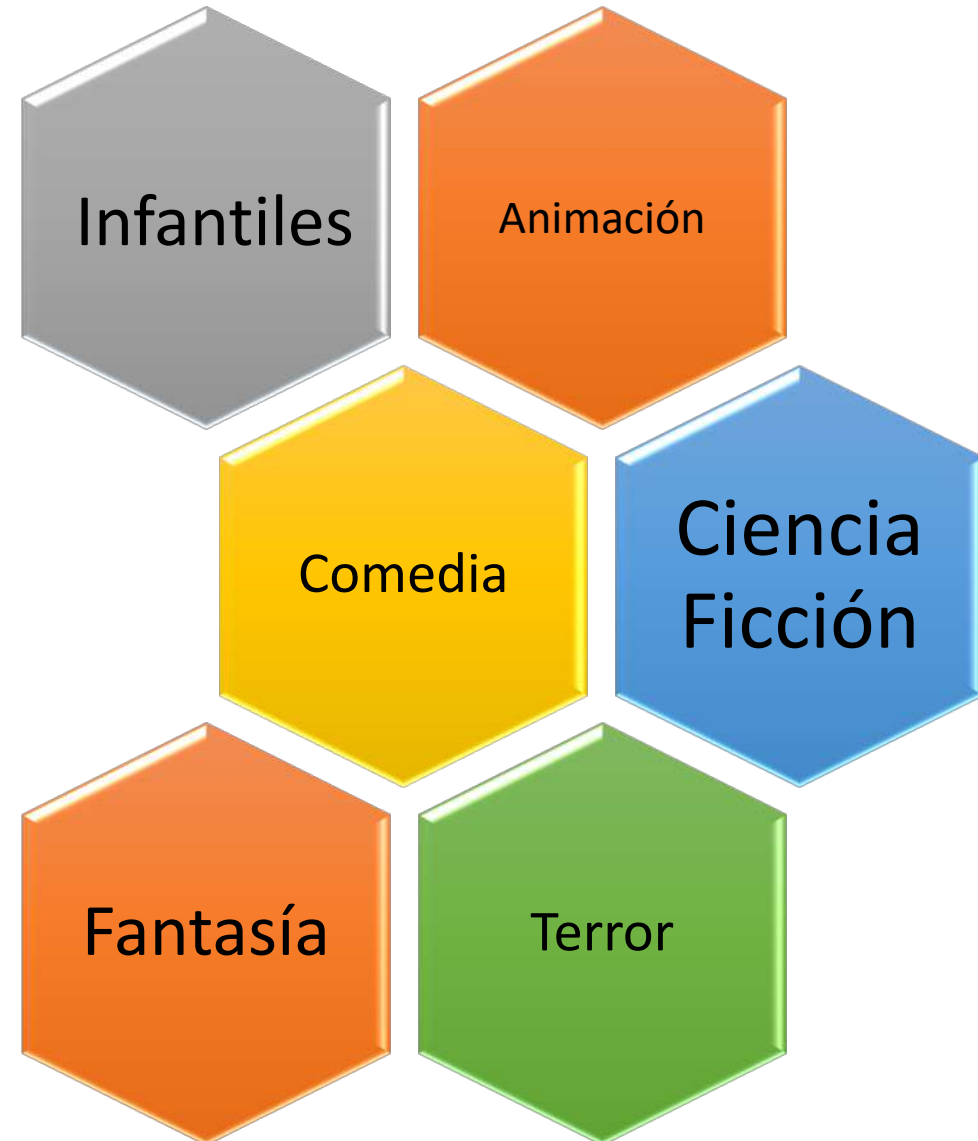
Considerando la necesidad de contar con un Protocolo de Acceso y Uso del Espacio Cultural ¿qué puntos debiese incluir? Indica todos los que consideras necesarios, anótalas en un pos it y pégalas en el recuadro.

CONSULTA CIUDADANA -NNYA- (menores de 15 años) para la CONSTRUCCIÓN del PLAN DE GESTIÓN del ESPACIO CULTURAL CINE MUNICIPAL



CONSULTA CIUDADANA -NNYA- (menores de 15 años) para la CONSTRUCCIÓN del PLAN DE GESTIÓN del ESPACIO CULTURAL CINE MUNICIPAL

¿Qué tipos de películas te gustaría ver en el Cine Municipal ex Cine Colón?



CONSULTA CIUDADANA -NNYA- (menores de 15 años) para la CONSTRUCCIÓN del PLAN DE GESTIÓN del ESPACIO CULTURAL CINE MUNICIPAL

Marca las casillas por las que has ido al Cine Municipal ex Cine Colón

Nunca he ido	Por el aniversario de la jardín/escuela /liceo /colegio	A ver graduaciones
A ver películas con amigos/as	A ver películas con mi familia	Me gradué en el Cine Municipal
A ver presentaciones artísticas	A ver películas (solo/a)	A ver festivales
A participar de presentaciones artísticas	A ver películas con mi curso	He participado en festivales realizados en el Cine Municipal

CONSULTA CIUDADANA -NNYA- (menores de 15 años) para la CONSTRUCCIÓN del PLAN DE GESTIÓN del ESPACIO CULTURAL CINE MUNICIPAL

¿Qué opción te resulta la más adecuada?

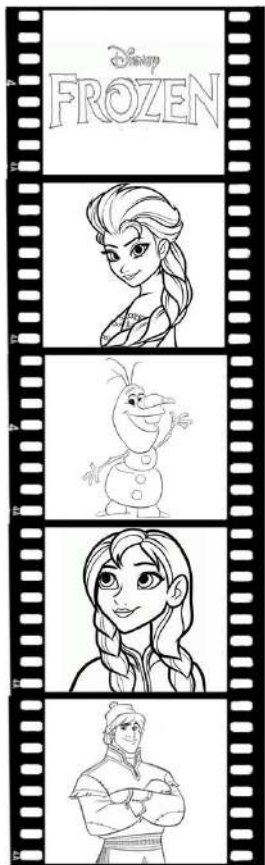
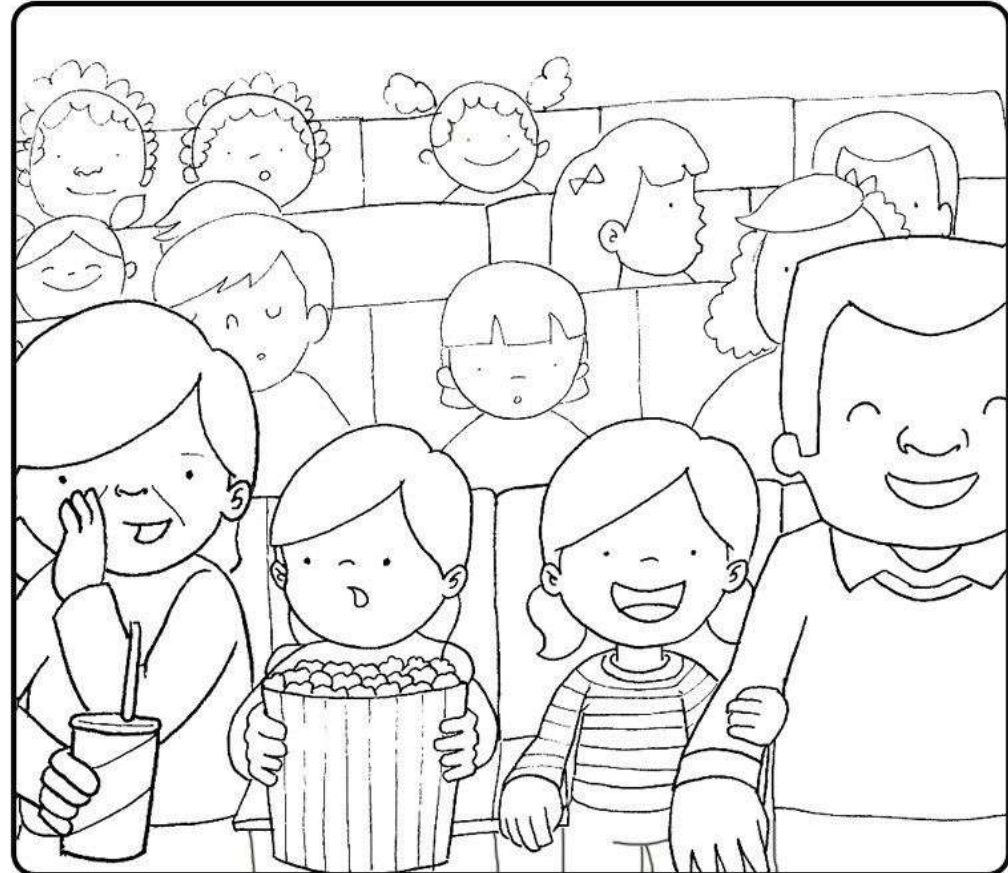
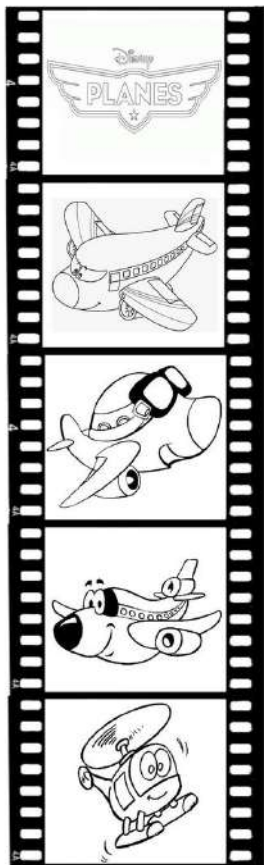
Acceso gratuito para niños, niñas y adolescentes .

Que el cobro \$ sea de bajo costo para niños, niñas y adolescentes

Que existan funciones específicas para nnya gratuitas.

CONSULTA CIUDADANA -NNYA- (menores de 15 años) para la CONSTRUCCIÓN del PLAN DE GESTIÓN del ESPACIO CULTURAL CINE MUNICIPAL

Colorea el Cine Municipal. Si quieres puedes agregar más dibujos sobre el Cine Municipal



Anexo 3: Encuesta Online

ENCUESTA ONLINE CINE MUNICIPAL ARICA

B *I* U  

Sé parte de la encuesta ciudadana online para la creación del Plan de Gestión del Cine Municipal de Arica.
Te tomará menos de 5 minutos.

Esta consulta está enmarcada en el **Protocolo de Trabajo del Programa Red Cultura 2023**, la que promueve procesos de planificación cultural participativa, teniendo como objetivo principal **la construcción del Plan de Gestión para el Espacio Cultural Cine Municipal Ex Cine Colón**, mediante la generación de implementación de herramientas de gestión en colaboración con la comunidad organizada, los gobiernos locales y los espacios culturales públicos y privados.

Cualquier duda que tengas nos puedes escribir a **cinemunicipalarica@gmail.com**
Visítanos en www.cinemunicipalarica.cl

Esta encuesta es anónima.

Edad *

- 1. Menor de 18
- 2. 18 - 25 años
- 3. 26 - 35 años
- 4. 36 - 45 años
- 5. 46 - 55 años
- 6. 56 - 65 años
- 7. Mayor de 65 años

...

Género *

- 1. Femenino
- 2. Masculino
- 3. No binarie
- 4. Género Fluido
- 5. Transgénero
- 6. Otro
- 7. Prefiero no decirlo

¿Te identificas como perteneciente a algún pueblo originario o pueblo tribal afrodescendiente?

*

1. No
2. Pueblo Tribal Afrodescendiente
3. Aymara
4. Quechua
5. Atacameño o Lican Antay
6. Chango
7. Colla
8. Diaguita
9. Rapa Nui
10. Pehuenche
11. Lafquemche
12. Mapuche
13. Huilliche
14. Kawésqar

¿Tienes alguna discapacidad? *

1. No
2. Auditiva
3. Física
4. Intelectual
5. Visual
6. Sordoceguera
7. Psicosocial
8. Múltiple

¿Con qué frecuencias asistes al Cine Municipal aproximadamente? *

- ☐ Nunca
- ☐ Entre 1 y 6 veces al año
- ☐ Una vez al mes
- ☐ Una vez a la semana
- ☐ Más de una vez a la semana

¿En qué horario sueles asistir al cine? *

- ☐ Mañana (10:00-12:00)
- ☐ Tarde (12:00-17:00)
- ☐ Noche (17:00-21:00)

¿Qué días de la semana prefieres asistir al cine?. Escoge máximo 3. *

- ☐ Lunes
- ☐ Martes
- ☐ Miércoles
- ☐ Jueves
- ☐ Viernes
- ☐ Sábado
- ☐ Domingo

Marca todas las razones por las que has ido al Cine Municipal. *

- ☐ A ver películas con mi familia / pareja
- ☐ A ver películas con mi curso (colegio, escuela, universidad)
- ☐ A ver películas con mis amistades
- ☐ A ver presentaciones artísticas
- ☐ Por aniversario de la Escuela / Liceo / Colegio
- ☐ Ceremonia de graduación
- ☐ A un Festival de Cine
- ☐ Otra

...

¿Qué tipo de películas te gustaría ver en el Cine Municipal? (escoge máximo 3) *

- ☐ Acción
- ☐ Animación Infantil
- ☐ Animación Adultos
- ☐ Ciencia ficción / Fantasía
- ☐ Cine Independiente
- ☐ Comedia
- ☐ Clásicos
- ☐ Documentales
- ☐ Drama
- ☐ Terror
- ☐ Producción Local

¿Te gustaría que se siguieran ofreciendo otro tipo de eventos en el Cine Municipal?. Elige máximo 3. *

- ☐ Ciclos de cine temáticos
- ☐ Festivales de cine
- ☐ Talleres y charlas relacionadas con el cine
- ☐ Presentaciones y conversatorios con directores y actores
- ☐ Ceremonias
- ☐ Presentaciones de otras artes
- ☐ Otras

...

¿Te satisface la variedad de películas ofrecidas actualmente? *

- ☐ Muy satisfecho
- ☐ Satisfecho
- ☐ Neutral
- ☐ Insatisfecho
- ☐ Muy insatisfecho

¿Qué opinas sobre las funciones de cine gratuitas que ofrece actualmente la Municipalidad de Arica? *

- ☐ Muy positivas
- ☐ Positivas
- ☐ Neutrales
- ☐ Negativas
- ☐ Muy negativas

...

¿Consideras que estas funciones gratuitas son un aporte a la ciudad? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No estoy seguro/a

¿Cuánto estarías dispuesto/a a pagar por una entrada al cine si no fueran gratuitas? *

- ☐ Menos de \$1.000
- ☐ Entre \$1.000 - \$2.000
- ☐ Entre \$2.000 - \$3.000
- ☐ Más de \$3.000

...

¿Cómo te enteras generalmente de la programación del Cine Municipal? *

- ☐ Redes sociales
- ☐ Página web de la Municipalidad
- ☐ Boletines electrónicos
- ☐ Carteles y folletos
- ☐ Recomendaciones de amigos o familiares
- ☐ Radio
- ☐ Diario
- ☐ Televisión
- ☐ Otro

¿Qué medios de comunicación prefieres para recibir información sobre la programación y eventos del cine?. Escoge máximo 3. *

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ Correo electrónico
- ☐ WhatsApp
- ☐ Página web de la Municipalidad
- ☐ Boletines electrónicos
- ☐ Carteles y folletos
- ☐ Recomendaciones de amigos o familiares
- ☐ Radio
- ☐ Diario
- ☐ Televisión

Si tu respuesta fue "Nunca", explícanos brevemente por qué. *

Texto de respuesta breve
.....



¿Qué tipo de películas te gustaría ver en el Cine Municipal? (escoge máximo 3) *

- ☐ Acción
- ☐ Animación Infantil
- ☐ Animación Adultos
- ☐ Ciencia ficción / Fantasía
- ☐ Cine Independiente
- ☐ Comedia
- ☐ Clásicos
- ☐ Documentales
- ☐ Drama
- ☐ Terror
- ☐ Producción Local

¿Te gustaría que se siguieran ofreciendo otro tipo de eventos en el Cine Municipal?. Elige máximo 3. *

- ☐ Ciclos de cine temáticos
- ☐ Festivales de cine
- ☐ Talleres y charlas relacionadas con el cine
- ☐ Presentaciones y conversatorios con directores y actores
- ☐ Ceremonias
- ☐ Presentaciones de otras artes
- ☐ Otras

...

¿Tienes alguna sugerencia adicional o comentario que te gustaría compartir para mejorar el Cine Municipal? Cuéntanos aquí.

Texto de respuesta largo

Anexo 4: Fotos de las actividades

Consulta Participativa Trabajadores Dirección Cultura I.M.A.

Consulta participativa Artistas y Gestores Culturales de Arica

Consulta participativa Público General

Consulta participativa Adultos Mayores

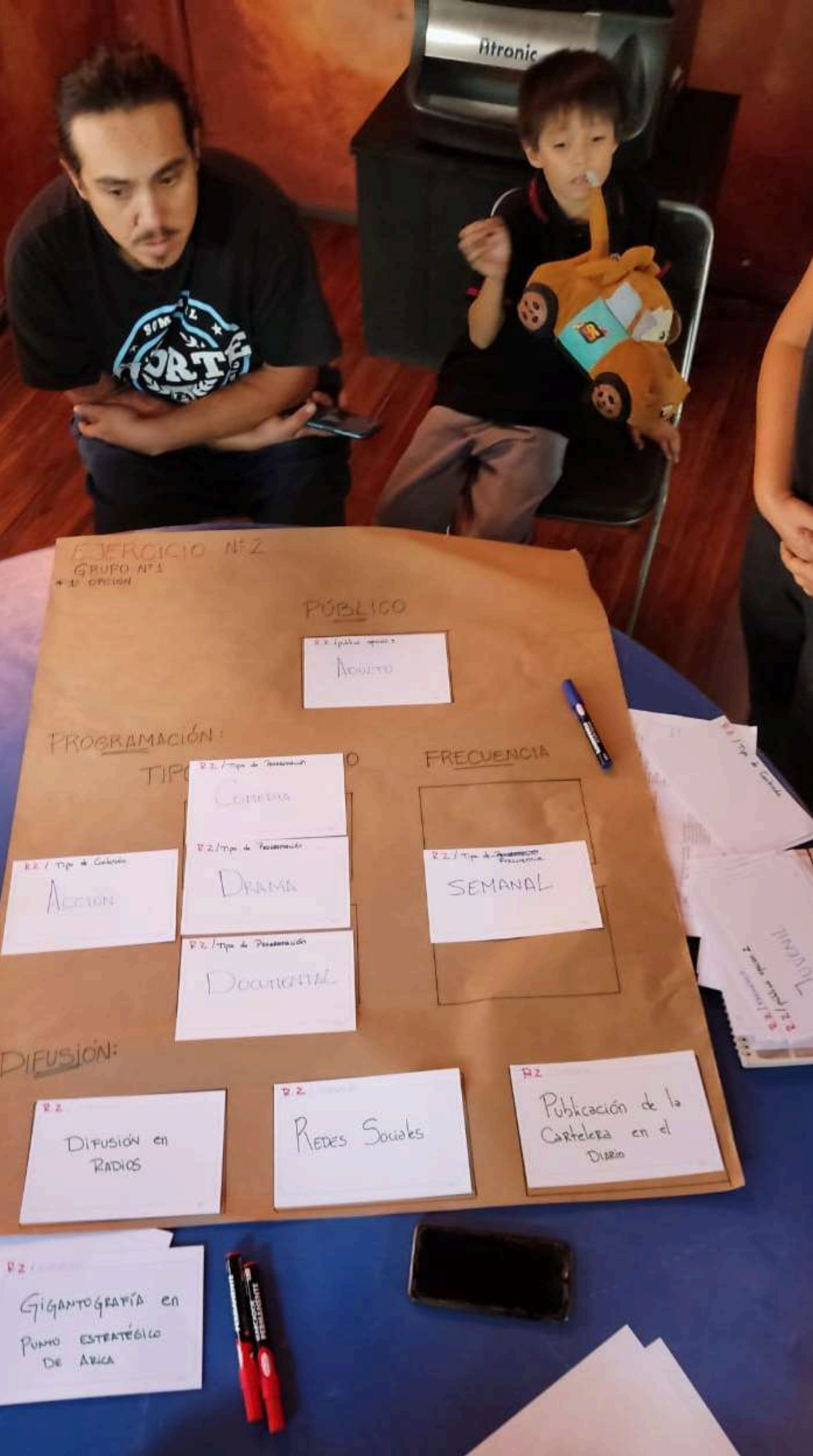
Focus Group Niños, Niñas y Adolescentes

CONSULTAS PARTICIPATIVAS FOTOGRAFÍAS

CONSULTA 1

TRABAJADORES Y FUNCIONARIOS DE LA
DIRECCIÓN DE CULTURA MUNICIPAL





EJERCICIO N°1
GRUPO 1

1.3- ¿CUALES SERÍAN LAS METAS DEL ESPACIO CULTURAL CINE MUNICIPAL?

1. Cartelera JUE a DOM x 2 películas y horarios. x día } crear una agenda o plan
MAR - MIE otras act.
LUN día de mantenimiento y coord.
AUMENTAR PERSONAL A 10 - o nutrir con prácticas. (ver o institutos)

2. MEJORAR CANAL DIFUSIÓN PATRIMONIAL (tener 1 canal digital) Arreglar x lo menos
MEJORAR POSTERS, PANTALLAS, DIFUSIÓN DENTRO DEL CINE (1 pantallas de difusión)
COMPRAR NUEVO PROYECTOR DIGITAL.
QUE LA MUNICIPALIDAD SEA DUEÑA DEL CINE. / CONTRATAR A PROGRAMADOR.

3. TENER 1 SOLO CANAL DE DIFUSIÓN (1).

EJERCICIO N°1
GRUPO 1

1.1- ¿QUÉ ESPERAMOS DEL ESPACIO CULTURAL CINE MUNICIPAL?

R.1.1 / opción 2
Que cuente con programación continua.

R.1.1 / opción 3
Que sea un espacio que cuente con redes nacionales de distribución y financiamiento.

R.1.1 / opción 4
Que se realice su valor patrimonial.

EJERCICIO N°3
GRUPO N°1

FORTALEZAS **OPORTUNIDADES**

CONTENIDO VARIADO Y EXCLUSIVO
R.3 / FORT
VALOR HIST.

Obtener el valor patrimonial
R.3 / OPORTUNIDADES

Posibilidad de fortalecer comercio y vida nocturna.
R.3 / OPORTUNIDADES

LA CANTIDAD DE SOLICITUDES
R.3 / OPORTUNIDADES

Ubicación
R.3 / FORT
Sonido hay que mejorar

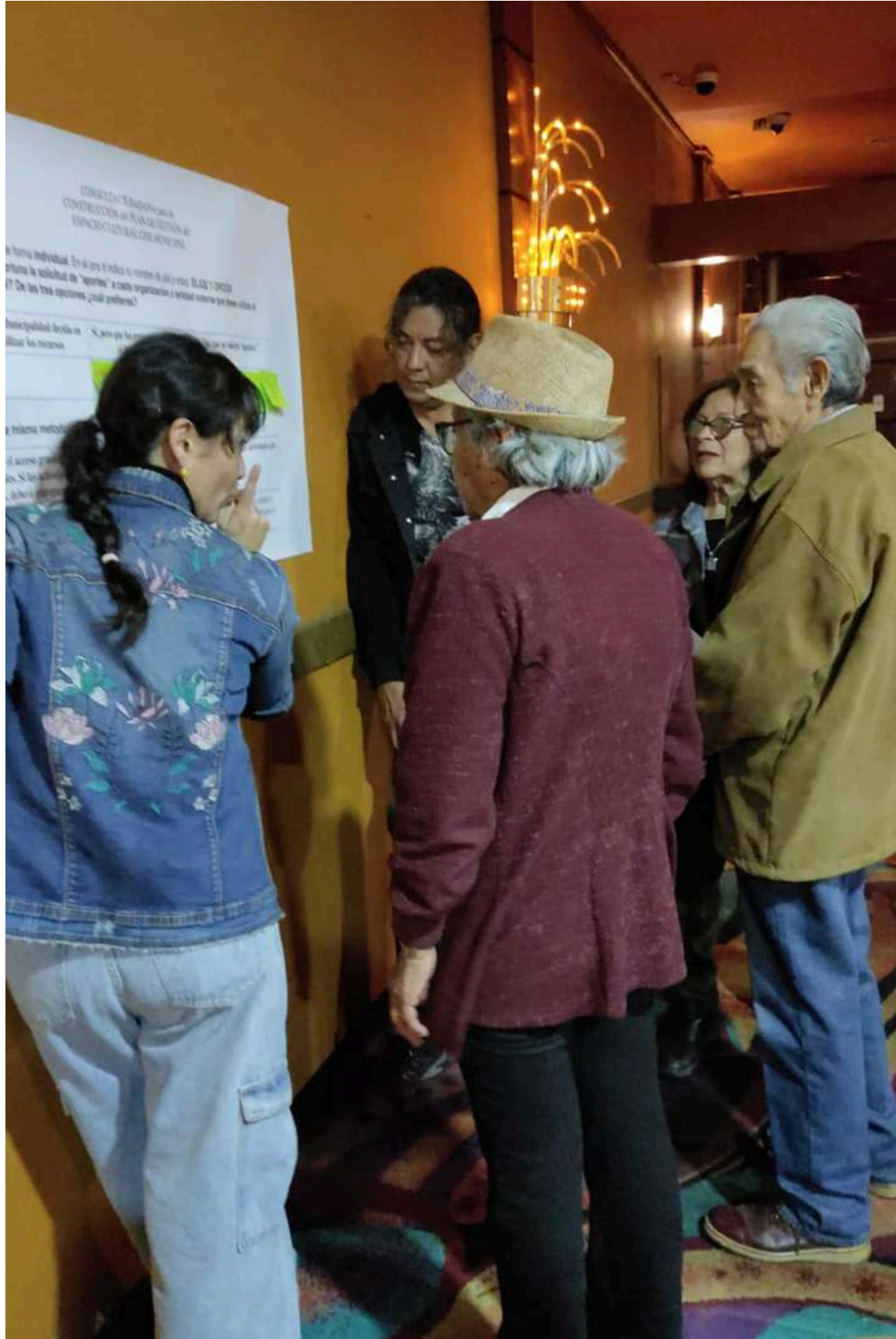
Pantalla (telón) necesita mantep.
R.3 / FORT

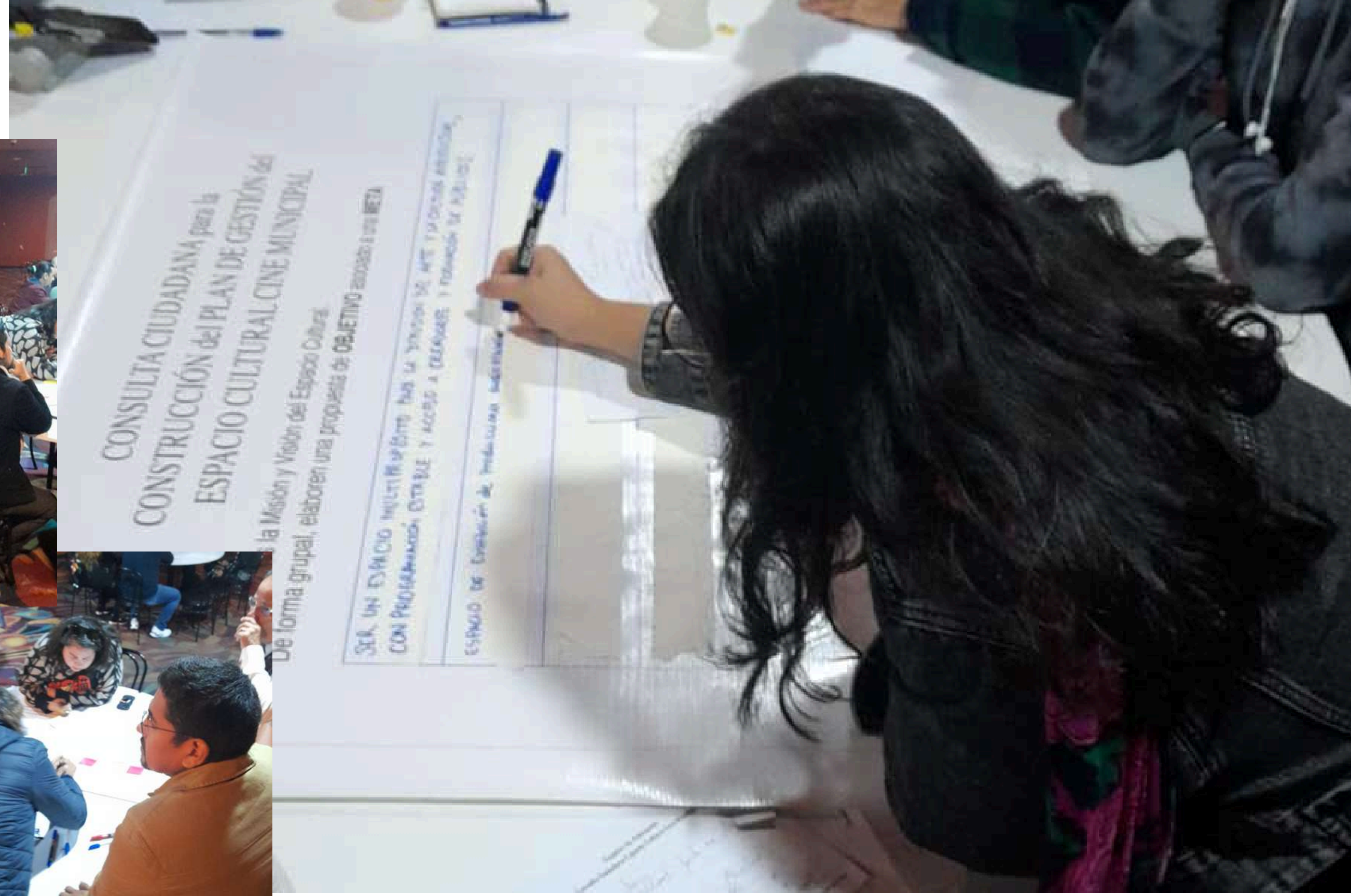
CONCENTRACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES
R.3 / FORT

ACTIVIDAD
R.3 / FORT

CONSULTA 2

ARTISTAS Y GESTORES DE ARICA





Espacio Cultural? De las tres opciones ¿cual prefieres?

Sí, y que la Municipalidad decida en qué utilizar los recursos	Sí, pero que los recursos se utilicen en el Espacio Cultural	No, que no solicite "aportes"

Siguiendo la misma metodología (individual)

Mantener el acceso gratuito al público en las actividades municipales. Si las actividades externas realizan cobro por entradas, deberá entregar un % al Espacio Cultural

Mantener un cobro para todas las actividades que se realicen en el Espacio Cultural

Alex
58

Margarita
73

CONNIE TAPIA M.
44 AÑOS
ASTORIA EDITORIAL

39

84

Francisco Tarque
36

☆

63 Años

Pablo Rehalledo
44 Años.

63 Años

AL: AL: ANO
WRÍQUEZ.
32

ontar co

- ACT. BAPTISTAS.
- inclusión de personas y personas con discapacidad
- Q' exista una plataforma y la cultura para todos organizados
- Cultura con defectos oportuna
- Considerar seguridad ^{interior}
- "Iniciativa" para artistas: ej. "polaritas"
- Q' el ciudadano (org. de oct.) indique actividades posibles en Avica (para evitar duplicar)

→ Q' el encargo del cine artístico y accesible para poder educar (más horizontal)

→ Q' el espacio puede ser utilizado por los artistas/artistas como lugar de reunión y reunión (de honorarios, reunión de artistas) (propuesta pública reunión de artistas)

→ Control de gestión: evaluar las actividades para mejorar. → Entrega de datos

→ Realizar ~~foros~~ de público

Exclusivamente audiovisual:
*sólo proyecciones (de películas, documentales, etc.)

*Fest

San Pablo
Ariencia

Reunión
Sapilucan
52

10 de Agosto
38

Carlos Viquez, 10 de 12

Audios Visual
Solo proyecciones
- cine
- documental
- corto

de contar con un **Protocolo de Acceso y** **que consideras necesarios, anótalas en un pos it y pégala**



CONSULTA 3

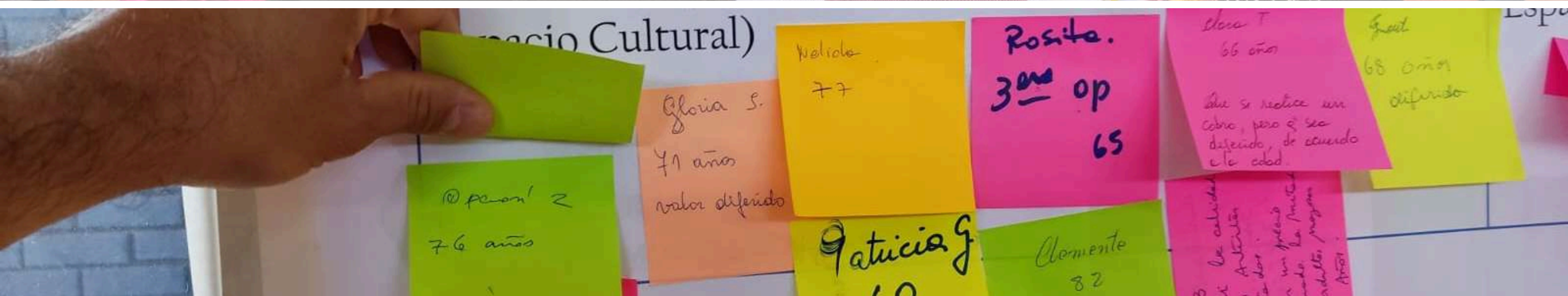
PÚBLICO GENERAL



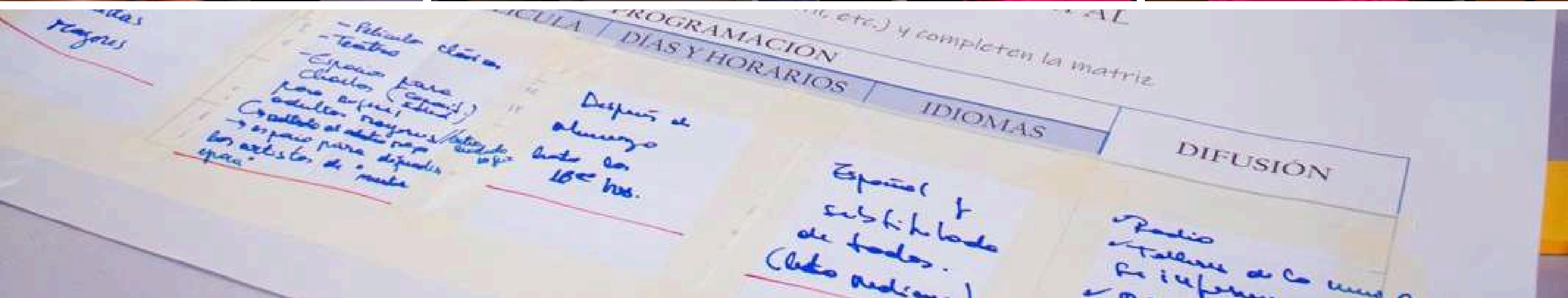


CONSULTA 4

ADULTOS MAYORES (OCAM)









CONSULTA 5

FOCUS GROUP NIÑOS, NIÑAS, NIÑES Y ADOLESCENTES





