

# Informe 2

SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE  
GESTIÓN CULTURAL 2024 PARA LA RED DE  
ESPACIOS CULTURALES (REC)

19 DE DICIEMBRE

## Contenido

I.	INTRODUCCIÓN .....	2
II.	MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA .....	2
1.	Marco teórico.....	2
2.	Metodología y desarrollo del proceso.....	3
III.	ANTECEDENTES.....	7
	Características sociodemográficas de la Región de Valparaíso y las comunas que integran la REC.....	7
IV.	DIAGNÓSTICO .....	12
1.	Desarrollo cultural, artístico y patrimonial en las comunas de la REC.....	12
2.	Las condiciones de los espacios culturales que integran la REC.....	20
a.	Características espacios culturales .....	20
b.	Financiamiento.....	34
c.	Programación .....	40
d.	Públicos.....	43
e.	Necesidades .....	47
f.	Participación en la Red de Espacios Culturales .....	50
V.	CONCLUSIONES PRELIMINARES .....	81
VI.	BIBLIOGRAFÍA.....	84
VII.	PLAN DE GESTIÓN RED DE ESPACIOS CULTURALES 2025-2028 .....	85
1.	Misión y visión .....	85
2.	Objetivos estratégicos culturales: generales y específicos .....	86
3.	Líneas estratégicas, programas culturales y actividades .....	86

## **I. INTRODUCCIÓN**

El presente informe tiene como objetivo dar cuenta de los avances y acciones realizadas a la fecha en marco del Servicio de Elaboración del Plan de Gestión Cultural 2024 para la Red de Espacios Culturales (REC), Programa Red Cultura en desarrollo por el Observatorio de Políticas Culturales junto a la Seremi de Cultura de la Región de Valparaíso.

En una primera sección se describe el marco teórico y metodología, ahondando en los principales conceptos que han guiado el desarrollo del presente diagnóstico como también las decisiones metodológicas y descripción del proceso de implementación de las actividades que lo conforman.

En segundo lugar, se presentan los principales antecedentes en materia de caracterización sociodemográfica de la Región de Valparaíso, puntualizando en aquellos datos relevantes respecto a las comunas que son parte de la REC.

En tercer lugar, se expone el diagnóstico que indaga en las condiciones de desarrollo cultural, artístico y patrimonial de las comunas, como también de los espacios culturales que participan en la REC, permitiendo evidenciar las principales necesidades, fortalezas y debilidades. Lo último se explicita en el apartado de las conclusiones preliminares.

Finalmente, se plantea una primera propuesta del Plan de Gestión para la Red de Espacios Culturales de la Región de Valparaíso.

## **II. MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA**

### **1. Marco teórico**

En este marco teórico se establecen las bases conceptuales y perspectivas que orientan el diseño del Plan de Gestión de REC Valparaíso. Los conceptos clave incluyen, participación ciudadana, ciudadanía cultural, espacios culturales y asociatividad.

La participación ciudadana comprende las prácticas mediante las cuales la ciudadanía busca incidir en decisiones públicas. Según Castellanos Claramunt (2020), esta participación depende de la capacidad, motivación e incentivos de los individuos. Su propósito no es decidir directamente, sino influir en las decisiones de las autoridades establecidas (González Sánchez, 2015).

Los mecanismos de participación se dividen en informativos, consultivos y activos, progresando desde una comunicación unidireccional hacia un involucramiento más profundo (Paño Yáñez, 2012). Este enfoque fomenta la inclusión ciudadana en el ámbito cultural, promoviendo su papel como agentes activos en la toma de decisiones.

El acceso a la cultura, clave para el impacto social, se aborda desde dos paradigmas: la democratización cultural, centrada en ampliar el consumo cultural (Subercaseaux, 1986; Bonet & Négrier, 2019), y la democracia cultural, que busca involucrar a la población en la creación artística (Hadley, 2021). Este último enfoque promueve una ciudadanía cultural inclusiva, donde las personas participan activamente como consumidores y creadores culturales (Yúdice, 2002; Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2024).

También es central para este proceso el concepto de espacios culturales. Los entenderemos como territorios donde se expresan y practican formas culturales, vinculados tanto a tradiciones locales como a manifestaciones promovidas por políticas culturales (Teixeira Coelho, 2009). Estos espacios tienen una dimensión vivida, en la que la sociedad los dota de significados y los transforma en territorios simbólicos (Duhau & Giglia, 2016). De esta manera, los espacios culturales no solo son infraestructuras, sino también lugares de construcción social y emocional.

La asociatividad consiste en generar vínculos entre actores culturales con objetivos comunes. Las redes culturales permiten el intercambio, la cooperación y el apoyo mutuo, funcionando como sistemas dinámicos y horizontales que fortalecen a los colectivos (Guattari & Rolnik, 2006). En tiempos de crisis, estas redes se activan como mecanismos de resiliencia, facilitando la sostenibilidad y el crecimiento conjunto de los espacios culturales (Valente, 2019).

## **2. Metodología y desarrollo del proceso**

El estudio sobre la Red de Espacios Culturales (REC) se desarrolló mediante un enfoque mixto que combinó análisis cualitativos y cuantitativos, con el objetivo de comprender las dinámicas y necesidades de los espacios culturales en la región de Valparaíso.

El diagnóstico de la Red de Espacios Culturales (REC) se llevó a cabo mediante un enfoque multidimensional que combinó el análisis documental, el estudio de datos sociodemográficos y culturales, y la recolección de información directa a través de visitas a los espacios y encuestas online. El proceso comenzó con una exhaustiva revisión de documentos de planificación regional y local, tales como la Política Cultural Regional y el Plan de Desarrollo Regional, con el fin de comprender el contexto en el que se desarrolla la Red. Además, se analizaron los Planes Municipales de Cultura y PLADECO de las comunas que componen la REC, con el objetivo de complementar la información obtenida y asegurar que los datos fueran relevantes y actualizados.

La caracterización sociodemográfica de las comunas vinculadas a la Red se realizó a partir de fuentes secundarias de información, incluyendo bases de datos de instituciones públicas y privadas, como el Censo, INE, CASEN, SII, Mineduc, y SUBTEL, entre otras. Se prestó especial atención a las variaciones significativas en las características sociodemográficas entre las distintas comunas, lo que permitió identificar tanto las fortalezas como las debilidades del desarrollo cultural regional.

Simultáneamente, se recabó información sobre el perfil cultural de las comunas, abarcando los recursos, equipamientos y situaciones que favorecen o limitan el desarrollo cultural en cada territorio. Para ello, se revisaron bases de datos como el Catastro Nacional de Infraestructura Cultural, el Registro Nacional de Museos, la Infraestructura de Datos Espaciales (IDE Patrimonio), el Sistema de Información de la Gestión Patrimonial, y otros recursos institucionales relevantes, incluyendo los Espacios Culturales del Observatorio Cultural Mincap y el Registro de Agentes Culturales Mincap.

El diagnóstico institucional se profundizó a través de visitas a los espacios culturales, donde se aplicó la metodología Canvas para obtener una visión integral de la gestión y funcionamiento de cada espacio, evaluando la coherencia entre sus diversos componentes y su capacidad de acción. Las visitas incluyeron recorridos detallados para comprender las características físicas y el entorno de cada espacio. Estas visitas fueron realizadas por el equipo del OPC, tras ser previamente agendadas con los representantes de los espacios. El método Canvas permitió que los equipos reflexionaran sobre sus fortalezas, debilidades y áreas de mejora, constituyendo una base para el desarrollo del Plan de Gestión Cultural.

Adicionalmente, se diseñó y distribuyó una encuesta online entre los espacios culturales, con el objetivo de profundizar en su caracterización y en las diversidades culturales presentes en la Red. La encuesta estuvo disponible entre el 13 de agosto y el 2 de octubre de 2024, y se realizó un análisis univariado de los datos recabados. Paralelamente, se diseñó la Encuesta de Públicos de Espacios Culturales REC Valparaíso, para conocer las preferencias e intereses culturales de la población de las comunas que integran la Red. Esta encuesta, alojada en la plataforma SurveyMonkey, fue la que estuvo disponible entre el 3 de diciembre de 2024 y el 7 de abril de 2025, obteniendo un total de 692 respuestas.

Por último, el diagnóstico consideró las condiciones del desarrollo cultural, artístico y patrimonial en las comunas de la Red, así como el análisis de la situación de los espacios culturales en términos de financiamiento, programación, infraestructura y necesidades principales. Esta información, obtenida tanto de fuentes secundarias como de los instrumentos de recolección primaria, permitirá generar un Plan de Gestión adaptado a las realidades y potencialidades de los espacios y las comunidades involucradas.

Una de las metodologías clave fue la implementación de la metodología CANVAS, aplicada durante visitas a los espacios culturales, que permitió evaluar de manera detallada la gestión de cada uno de los espacios, su infraestructura y los aspectos sociales y culturales que los componen. Las visitas fueron programadas y tuvieron una duración aproximada de 1 hora y 45 minutos, incluyendo recorridos, registros fotográficos y dinámicas con los equipos de los espacios. Además, se diseñó y distribuyó una encuesta online entre los espacios, que estuvo disponible desde el 13 de agosto hasta el 2 de octubre de 2024, con el fin de obtener datos adicionales sobre la caracterización de los espacios, sus públicos y sus necesidades. Los datos de esta encuesta fueron procesados mediante un análisis univariado. Finalmente, los resultados obtenidos tanto de las visitas como de la encuesta fueron sistematizados en matrices comparativas y diagnósticos territoriales, que incluyeron aspectos sociodemográficos, culturales y patrimoniales relevantes para el diseño del Plan de Gestión.

El proceso del estudio comenzó con el envío del Plan de Trabajo 2023 de la Red de Espacios Culturales (REC) por parte de Jocelyne Leiva, encargada del Programa Red Cultura, al equipo del Observatorio de Políticas Culturales (OPC). El 29 de mayo de 2023, OPC participó en un encuentro presencial en el Parque Cultural de Valparaíso, donde presentó su plan de trabajo.

El 27 de junio, se celebró una reunión con Red Cultura que marcó el inicio formal del proceso, durante la cual se definieron las necesidades de la Red. Posteriormente, el 8 de julio, se constituyó la Mesa Territorial, conformada por representantes de distintas zonas de

la región, como Aconcagua, Ramal, Litoral de los Creadores y Valparaíso-Viña del Mar, además de dos miembros de la Comisión de Formalización.

El 18 de julio, en la primera reunión de la Mesa Territorial, se acordaron varias acciones, como la organización de un encuentro presencial después del 18 de septiembre, la difusión de un boletín con el Plan de Gestión, y la preparación de una encuesta para caracterizar los espacios y públicos de la Red. El 8 de agosto se presentó un borrador de la encuesta, que fue publicada el 13 de agosto y completada por todos los espacios hasta el 2 de octubre. El análisis de los datos obtenidos se incorporó al informe final.

En paralelo, desde agosto, el equipo de OPC comenzó a visitar los espacios culturales utilizando la metodología CANVAS, la cual incluyó recorridos, registros fotográficos y actividades con los equipos de los espacios. Estas visitas, agendadas a través de correo, se realizaron en sesiones de aproximadamente 1 hora y 45 minutos. Hasta la fecha, solo cuatro espacios quedaban pendientes de visita, programadas para octubre.

Toda la información recolectada fue sistematizada en matrices comparativas y diagnósticos territoriales, considerando aspectos sociodemográficos, culturales y patrimoniales.

El proceso culminó con el Encuentro de la Red de Espacios Culturales (REC), realizado el 29 de octubre de 2025 en Valparaíso, donde los miembros de la Red evaluaron el trabajo realizado, reflexionaron sobre los desafíos y planificaron acciones estratégicas para el periodo 2025-2028. La jornada se caracterizó por metodologías participativas, como el Café Mundial, que permitió a los participantes debatir sobre logros, valores y proyecciones de la Red. Además, utilizando la metodología Metaplan, se definieron los objetivos estratégicos para los próximos años, como fortalecer la sostenibilidad de la Red y mejorar la infraestructura cultural.

Finalmente, se acordó trabajar en la creación de una personalidad jurídica para la REC y realizar capacitaciones en gestión, financiamiento y sustentabilidad. El equipo del OPC recopiló toda la información generada en el encuentro para crear una propuesta preliminar de Plan de Gestión 2025-2028, que será revisada por los miembros de la Red. La jornada concluyó con un almuerzo de cierre, en el que se reafirmó el compromiso de los miembros con los acuerdos alcanzados.

En la REC existen 41 espacios culturales, los que se detallan en la siguiente tabla de acuerdo con la comuna y la zona en la que se ubican territorialmente:

<b>Zona</b>	<b>Comuna</b>	<b>Espacio</b>
<b>Valparaíso – Viña del Mar</b>	Valparaíso	Sala de Arte Escénico
		Universidad de Playa Ancha
		Centro Cultural IPA
		Balmaceda Arte Joven – Sede Valparaíso
		Centro Cultural Carpa Azul Circo
		Galería municipal
		Fundación Teatro museo del Títere y el Payaso
		INSOMNIA Teatro Condell
		Judas Galería

		Parque Cultural de Valparaíso
		Sala Negra Juan Barattini Carvelli
		Sala Pascal 79
		Valparaíso Profundo
		Espacio la Compañía Valparaíso
		Cámara Lúcida
		FIFV
		Centro Comunitario Las Cañas
<b>Marga Marga</b>	Viña del Mar	Escuela Popular de Artes - EPA)
		Sala Viña del Mar
	Quilpué	Teatro Municipal Juan Bustos Ramírez
	Villa Alemana	Centro Cultural Gabriela Mistral
		Teatro Municipal Pompeya
	Quillota	Centro Cultural Leopoldo Silva Reynoard
	Quillota	Centro Cultural Comunitario San Pedro
	Concón	Avanzada Cultural Municipal de Concón
<b>Ramal - Valle del Aconcagua</b>	Puchuncaví	Casa de la Cultura de Puchuncaví
	Quintero	Corporación Municipal de Cultura y Turismo de Quintero
	Putendo	Anfiteatro Parque Puente Cimbra
	San Esteban	Centro Cultural de Artes y Oficios
	Llay Llay	Teatro Municipal de Llay Llay
	Panquehue	Sala Raul Tagle Benet
	Calle Larga	Centro Cultural y Museo presidente Pedro Aguirre Cerda
	Los Andes	Centro Cultural de Los Andes
	San Felipe	Conjunto Patrimonial Buen Pastor
	Santa María	Teatro Municipal de Santa María
	Algarrobo	Casa de la Cultura Algarrobo
	El Quisco	Centro Cultural Camilo Mori

<b>Litoral de los Creadores</b>	San Antonio	Centro Cultural San Antonio
	Cartagena	Museo de Artes Decorativas Villa Lucía
	El Tabo	Casa de la Cultura El Tabo
	Santo Domingo	Casa de la Cultura de Santo Domingo

### III. ANTECEDENTES

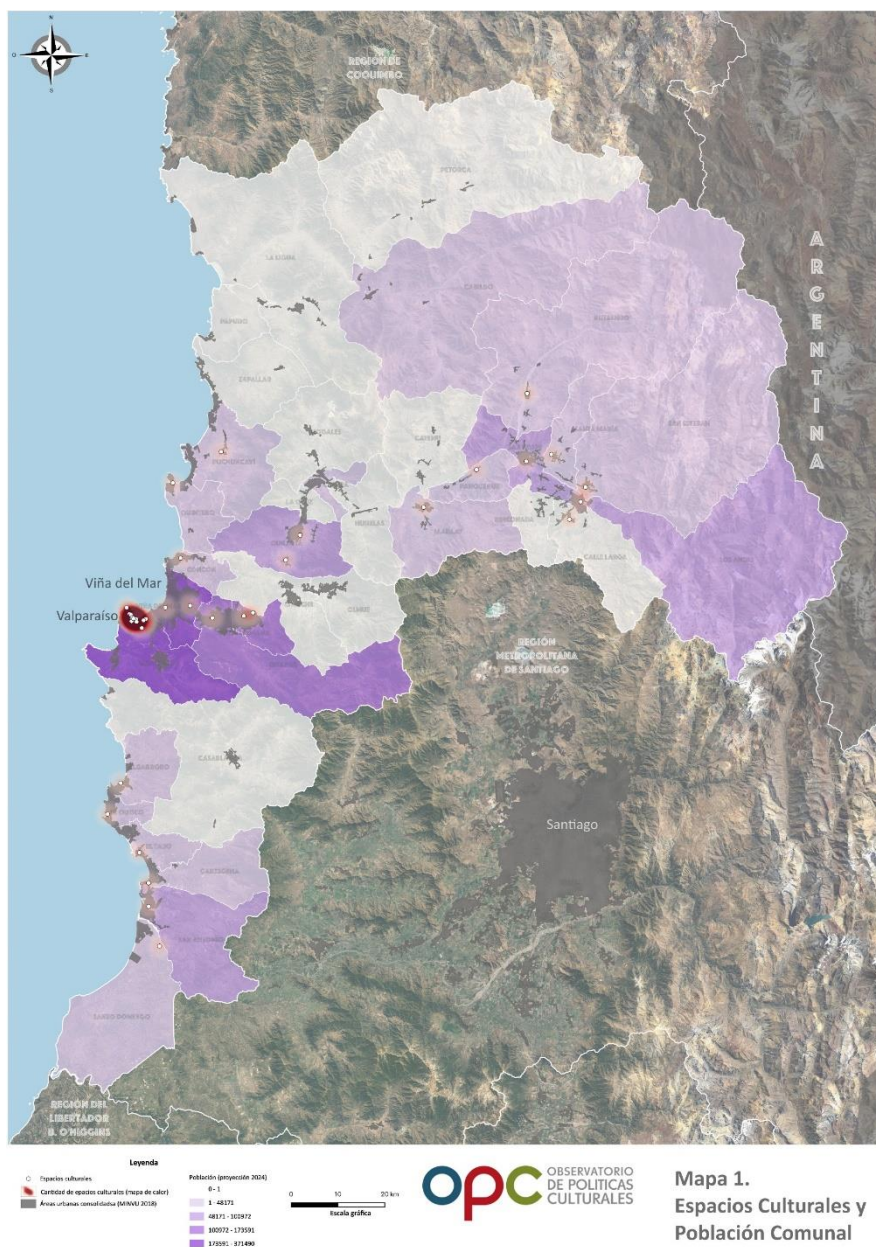
#### Características sociodemográficas de la Región de Valparaíso y las comunas que integran la REC.

##### Edad

Según las proyecciones de población para el año 2024 (INE), la Región de Valparaíso cuenta con un total de 2.025.693 habitantes. Entre las comunas que integran la REC, destacan por su tamaño poblacional Viña del Mar (371.490), Valparaíso (320.816), Quilpué (173.591) y Villa Alemana (147.418). En contraste, las comunas con menor población son Panquehue (7.841), Santo Domingo (12.609) y El Tabo (15.196).

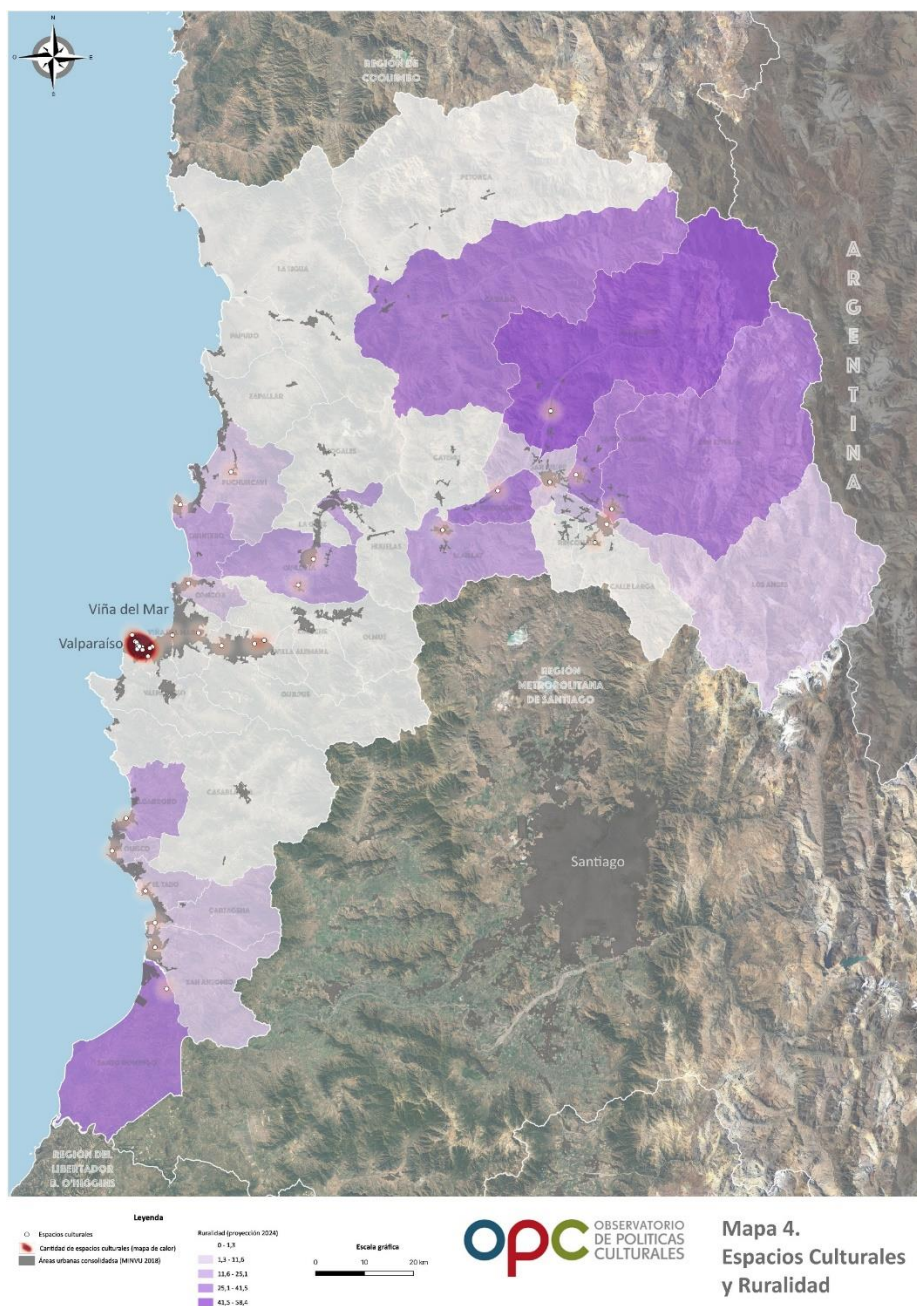
**Imagen 1: Mapa espacios culturales y población de comunas que integran REC.**





El porcentaje de población que habita en zonas rurales de la región es del 8,2%. Sin embargo, varias comunas de la REC superan significativamente este promedio regional, es decir, al 8,2% de población rural de la región. Entre ellas destacan Putaendo (59%), Panquehue (42%), Santo Domingo (41%), San Esteban (36%), Cabildo (36%), Santa María (32,1%), Llay Llay (25%), Algarrobo (21%) y Calle Larga (20%). Estas comunas, ubicadas principalmente en el Valle del Aconcagua, son las comunas que concentran la mayor proporción de población rural superando el promedio regional según se observa en las cifras presentadas.

**Imagen 2: Mapa espacios culturales y población rural de comunas que integran REC.**



En cuanto a los indicadores de pobreza, el porcentaje de pobreza por ingresos en la región es del 6,6%. Es decir, un 6,6% de la población de la región de Valparaíso posee un ingreso mensual que no supera el valor de la línea de la pobreza.<sup>1</sup> Dentro de las comunas de la REC, las que superan esta media son Putaendo (10%), Panquehue (9,5%), Llay Llay (9,2%) y El Quisco (9%). Por el contrario, las comunas con los niveles más bajos de pobreza son Concón (2,7%), El Tabo (3,3%) y Puchuncaví (3,3%)<sup>2</sup>.

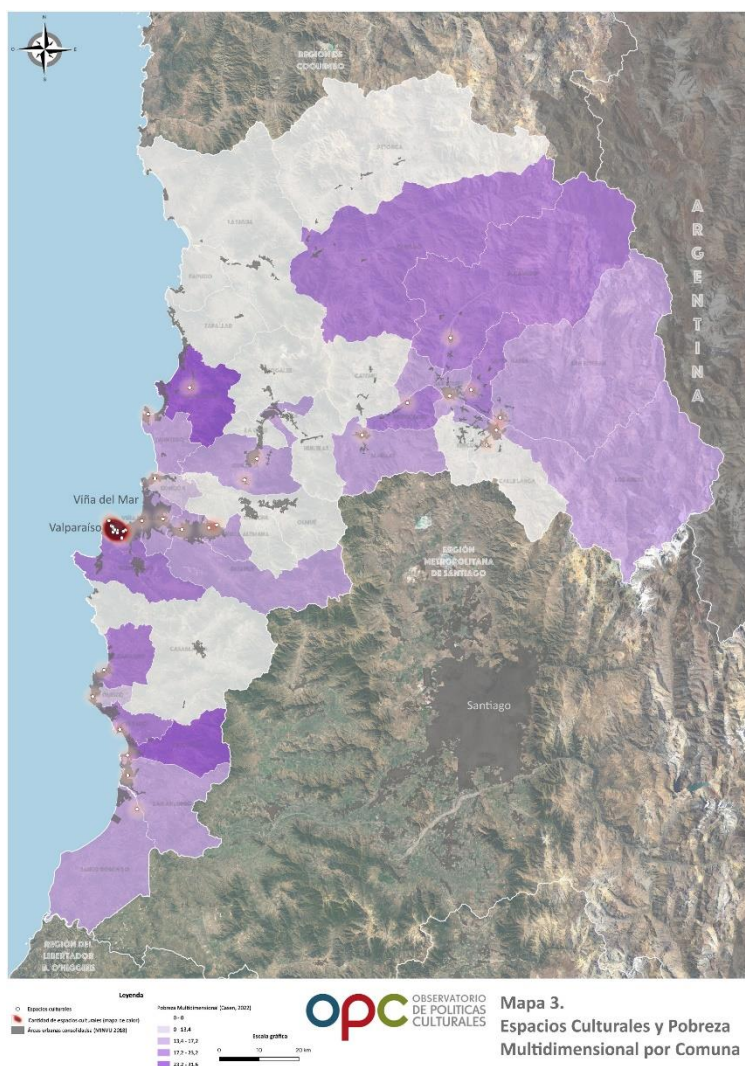
<sup>1</sup> Observatorio Social, 2025. Ministerio de Desarrollo Social y Familia.

<sup>2</sup> Casen, 2022. Ministerio de Desarrollo Social y Familia.



La pobreza multidimensional afecta al 17,2% de la población regional. En este ámbito, comunas como Puchuncaví (32%), Putaendo (23%), Santa María (20%), Cabildo (20%) y Valparaíso (19%) superan este promedio. Por otro lado, las comunas con los porcentajes más bajos de pobreza multidimensional son El Quisco (12%), San Antonio (14,2%), Los Andes (15%), Viña del Mar (15%) y Villa Alemana (15%)<sup>3</sup>.

**Imagen 3: Mapa espacios culturales y pobreza multidimensional de comunas que integran REC.**



La distribución por género muestra un equilibrio general en la región, con un 51% de mujeres y un 49% de hombres. Esta tendencia se mantiene en la mayoría de las comunas de la REC, salvo en Puchuncaví, donde las mujeres representan el 57% de la población<sup>4</sup>.

Respecto a los grupos de edad, el segmento más numeroso en la región corresponde a personas entre los 45 y 65 años (24%), mientras que el grupo de mayores de 65 años

<sup>3</sup> Ibid.

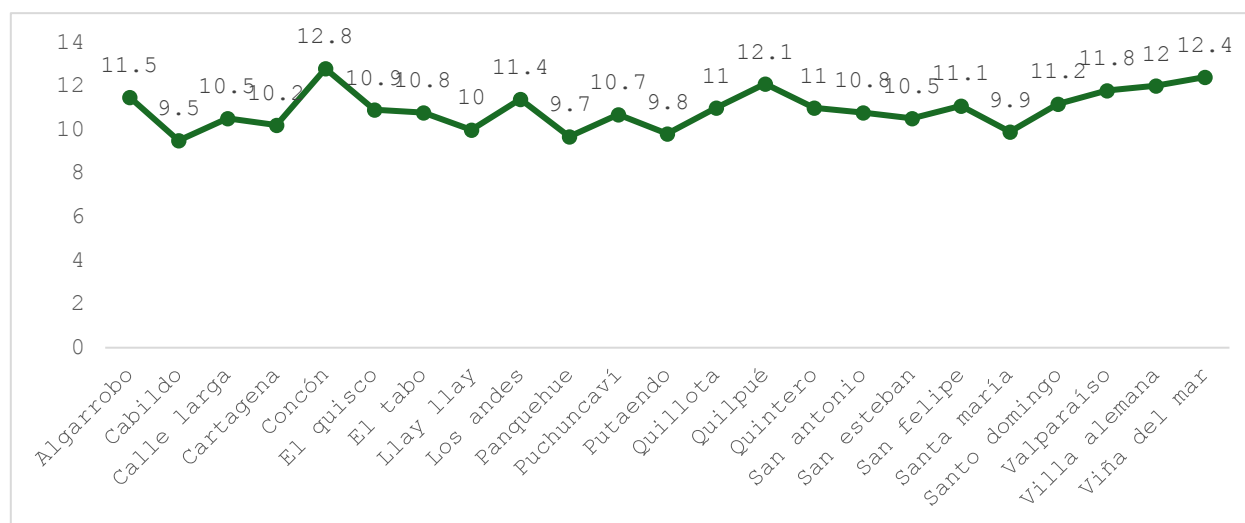
<sup>4</sup> Proyecciones de Población INE, año 2024.

<https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/demografia-y-vitales/proyecciones-de-poblacion>

representa solo el 17%. En comunas costeras como El Tabo (26%), El Quisco (25%), Algarrobo (23%) y Cartagena (20%), la proporción de adultos mayores es significativamente mayor, reflejando una tendencia al envejecimiento de la población en estas zonas. Por otro lado, las comunas con mayor proporción de jóvenes de entre 15 y 29 años son Valparaíso (23%) y Viña del Mar (23%)<sup>5</sup>.

El promedio de años de escolaridad en la región es de 11,4 años (ver Gráfico 1), ligeramente superior al promedio nacional (11,2 años). Dentro de las comunas de la REC, seis superan este promedio regional: Algarrobo, Concón, Quilpué, Valparaíso, Villa Alemana y Viña del Mar. En particular, Concón lidera con un promedio de 12,8 años, seguido de Viña del Mar con 12,4. En contraste, las comunas con los niveles más bajos de escolaridad son Cabildo (9,5), Panquehue (9,7) y Putaendo (9,8).

**Gráfico 1: Promedio años de escolaridad en comunas presentes en REC Región de Valparaíso.**



Fuente: Censo 2017. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

En cuanto a interculturalidad, el 7% de los habitantes de la región se identifica como perteneciente a pueblos originarios, cifra inferior al promedio nacional del 13%. Dentro de la REC, cuatro comunas superan el promedio regional: Algarrobo (8%), Cartagena (9%), El Quisco (10%) y San Antonio (10%).<sup>6</sup>

Por último, el porcentaje de población migrante en la región es del 2%, frente al 4% a nivel nacional. Sin embargo, tres comunas de la REC duplican el promedio regional y alcanzan cifras similares al promedio nacional: Concón, El Quisco y San Felipe.<sup>7</sup>

<sup>5</sup> Ibid.

<sup>6</sup> Censo 2017. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

<sup>7</sup> Ibid.

## IV. DIAGNÓSTICO

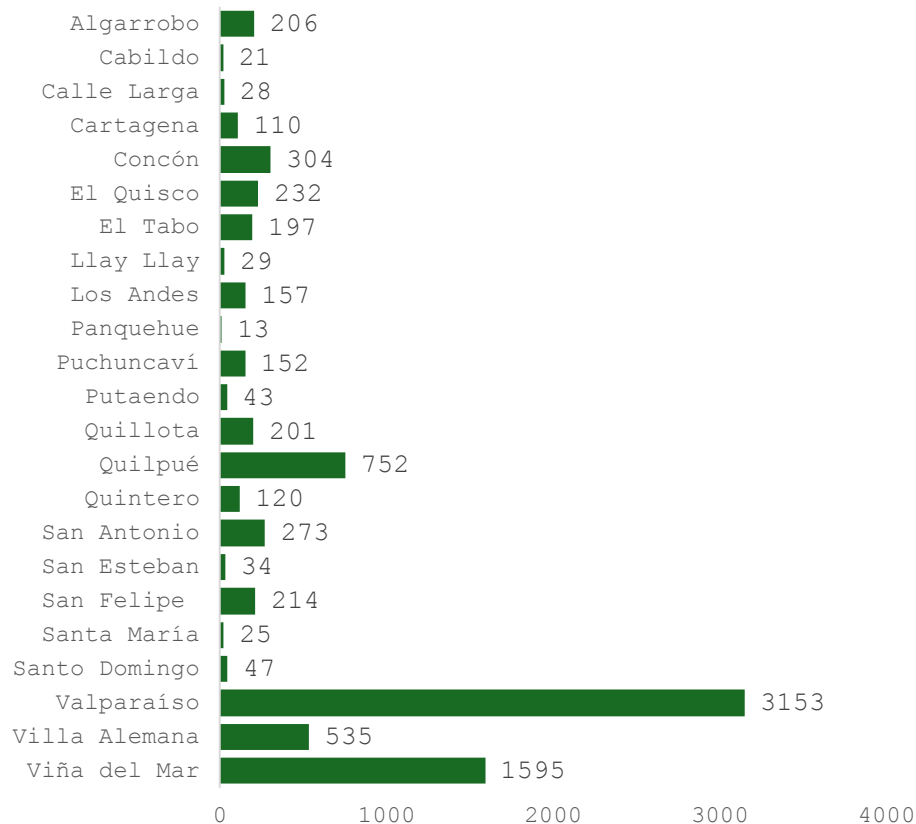
Las características sociodemográficas de una población, como el nivel socioeconómico, la edad, el género y la educación, entre otras, son fundamentales para analizar cómo se desarrolla la cultura en diferentes grupos, comunidades y territorios, ya que están estrechamente vinculadas a los niveles de participación cultural (Peters, 2023). En este sentido, el siguiente apartado ofrece un panorama general de la Región de Valparaíso y las comunas que albergan los espacios culturales participantes en la REC. El objetivo de este análisis es comprender las condiciones y el entorno que impactan en su labor cultural, artística y patrimonial.

### 1. Desarrollo cultural, artístico y patrimonial en las comunas de la REC

Otros aspectos clave al analizar el contexto del desarrollo cultural y artístico, tanto a nivel regional como comunal, incluyen las cifras relacionadas con la infraestructura cultural, los agentes culturales y el financiamiento, entre otros. En este sentido, este subapartado explora aquellos datos que permiten arrojar luz sobre dicho contexto, permitiendo identificar las principales debilidades y fortalezas.

Según los datos presentes del Registro de Agentes Culturales desarrollado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en las comunas de la Región de Valparaíso que pertenecen a la Red de Espacios Culturales, existen 8441 agentes culturales (personas naturales) registrados. De dicho total, las comunas que concentran una mayor cantidad de agentes culturales son: Valparaíso (3153), Viña del Mar (1595), Quilpué (725) y Villa Alemana (535). Por otra parte, las comunas que presentan cifras menores de agentes culturales registrados son: Panquehue (13), Cabildo (21), Santa María (25), Calle Larga (28) y Llay Llay (29), asociadas a las provincias de Los Andes, San Felipe y Petorca (ver Gráfico 2).

**Gráfico 2: Total de agentes culturales presentes en el Registro de Agentes Culturales, según comuna (personas naturales).**

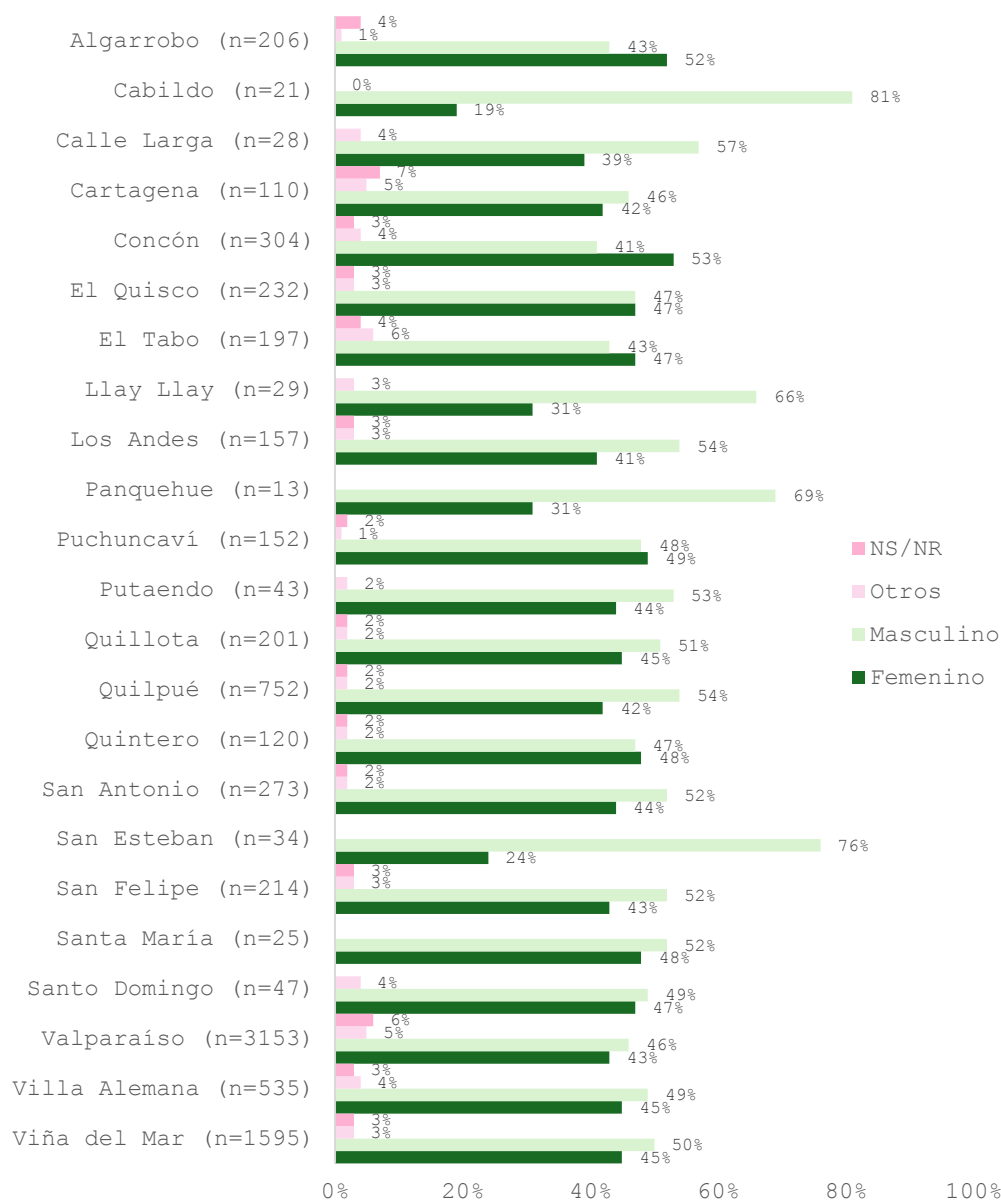


Fuente: Registro Nacional de Agentes Culturales, Artísticos y Patrimoniales, MINCAP (2021-2022).

Si se observan dichas cifras según género y comuna (ver Gráfico 3), es posible señalar que, en gran parte de las comunas presentes en la REC, hay una mayor proporción de agentes culturales registrados de género masculino. Las comunas que cuentan con los porcentajes más altos de agentes culturales de género masculino en detrimento del género femenino son: Cabildo (81%), San Esteban (76%), Panquehue (69%) y Llay Llay (66%). Sin embargo, se plantean tres comunas con una mayor proporción de agentes culturales de género femenino: Algarrobo (52%), Concón (53%), Puchuncaví (49%), Quintero (48%), El Tabo (47%), El Quisco (47%).

Por otra parte, las cifras de agentes culturales registrados de otros géneros son minoritarias. Las comunas que presentan mayores porcentajes en esta categoría son: El Tabo (6%) y Valparaíso (5%).

**Gráfico 3: Porcentaje de agentes culturales presentes en el Registro de Agentes Culturales según género y comuna (personas naturales).**



Fuente: Registro Nacional de Agentes Culturales, Artísticos y Patrimoniales, MINCAP (2021-2022).

Respecto a las principales disciplinas de los agentes culturales presentes en el Registro de Agentes Culturales, en la mayoría de las comunas<sup>8</sup> (14 de 23) la Música es la disciplina que concentra el mayor porcentaje de agentes. Al respecto destacan: Cabildo (48%), San Esteban (47%) y Llay Llay (45%). A su vez, la Artesanía es la principal disciplina en 8 de las 23 comunas que componen la REC, de las que resaltan Panquehue (54%) y Cabildo (48%)<sup>9</sup>. Ambas disciplinas se posicionan en el segundo lugar de las comunas, dependiendo

<sup>8</sup> Ver "Anexo tablas\_Rec", pestaña "T1".

<sup>9</sup> Cabildo concentra sus agentes culturales entre ambas disciplinas.

de los porcentajes entre una y otra. Además, las Artes visuales es otra disciplina que concentra principalmente el segundo y tercer lugar entre algunas de las comunas. No obstante, en la comuna de Putaendo se posiciona en primer lugar con un 14%.

La principal etapa del ciclo en las que se ubican las labores de los agentes culturales presentes en el RAC de todas las comunas es la “Creación, interpretación o diseño de obras, bienes y servicios”<sup>10</sup>. Al respecto, destacan las siguientes comunas por sus altos porcentajes de agentes en dicha categoría: Panquehue (85%), Santo Domingo (57%), El Tabo (56%) y Concón (55%). En cuanto a las etapas del ciclo que se posicionan en el segundo y tercer lugar, estas varían según las comunas, destacando “Producción de bienes, servicios o eventos” y “Educación y formación artística, cultural o patrimonial”.

Al observar las organizaciones culturales presentes en el Registro de Agentes Culturales (ver Tabla 1), los datos plantean que existen un total de 388 en las 23 comunas de la Región de Valparaíso que integran la REC. Las comunas que concentran el mayor número de organizaciones culturales registradas son Valparaíso (174) y Viña del Mar (79). En contraste, comunas como Calle Larga, Llay Llay, Los Andes, San Esteban y Santa María, carecen de organizaciones presentes en el RAC. Cabe destacar que, si bien esta información no representa a los agentes involucrados necesariamente con la Red de Espacios Culturales de Valparaíso, permite contar con una mirada de los agentes culturales existentes en la región, por comuna.

Por otra parte, se encuentran las cifras de organizaciones culturales en los documentos de los Planes Municipales de Cultura de la mayoría de las comunas<sup>1112</sup>, las que superan notablemente las del Registro de Agentes Culturales. No obstante, la concentración de organizaciones según comuna se repite, siendo Valparaíso (972) la que presenta la cifra más alta (ver Tabla 1).

**Tabla 1: Comparación de total de organizaciones culturales presentes en el Registro de Agentes Culturales y Planes Municipales de Cultura según comuna.**

	RAC	PMC
Algarrobo	6	132
Cabildo	1	11
Calle Larga	0	16
Cartagena	10	9
Concón	16	10
El Quisco	5	0
El Tabo	4	2
Llay Llay	0	28
Los Andes	0	29
Panquehue	1	8
Puchuncaví	5	1
Putando	10	17

<sup>10</sup> Ver “Anexo tablas\_Rec”, pestaña “T2”.

<sup>11</sup> Actualmente las comunas de Viña del Mar, Santo Domingo, Quintero, Quilpué y Quillota no cuentan con documentos de PMC disponibles para consulta.

<sup>12</sup> Las comunas que cuentan con PMC vigentes (ejecución hasta el año 2024 o más) son: Algarrobo, Calle Larga, Cartagena, El Tabo, Llay Llay, Panquehue, Putaendo, San Antonio y Valparaíso.



Quillota	16	-
Quilpué	25	-
Quintero	3	28
San Antonio	8	37
San Esteban	0	14
San Felipe	10	16
Santa María	0	12
Santo Domingo	2	-
Valparaíso	174	972
Villa Alemana	19	12
Viña del Mar	79	-
<b>Total</b>	<b>388</b>	<b>1222</b>

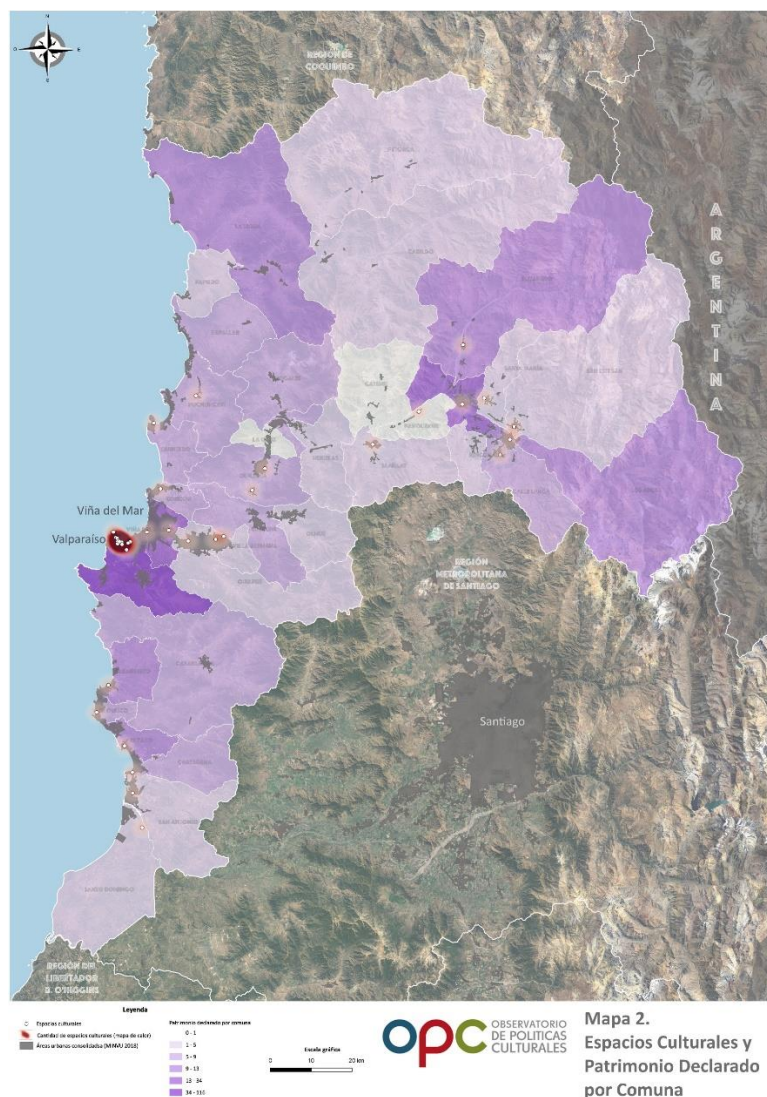
Fuente: Registro Nacional de Agentes Culturales, Artísticos y Patrimoniales, MINCAP (2021-2022) y Planes Municipales de Cultura disponibles.

Retomando los datos disponibles de las organizaciones culturales presentes en el RAC, las principales disciplinas identificadas<sup>13</sup> varían según comunas. No obstante, las más frecuentes fueron Música (6 de 23 comunas) y Libro y Lectura (4 de 23 comunas). A su vez, la principal etapa en la que se sitúa el trabajo de estas organizaciones culturales es la creación, interpretación o diseño de obras, bienes y servicios (8 de 23 comunas).<sup>14</sup>

El patrimonio cultural de las comunas es un aspecto de suma relevancia en la medida que manifiesta las identidades históricas y socioculturales de un territorio, por dicha razón es necesario indagar en el panorama del patrimonio declarado museos, bibliotecas, Santuarios de la naturaleza, elementos PCI, monumentos nacionales y zona típica o pintoresca) en cada una de las comunas que componen la REC en la Región de Valparaíso. Al respecto, destacan por las cifras más altas, Valparaíso (101), Viña del Mar (32) y San Felipe (18). En contraste, las comunas con un menor número de patrimonio declarado son: Panquehue (1), Quilpué (2), San Esteban (3) y Santa María (3).

<sup>13</sup> Ver “Anexo tablas\_Rec”, pestaña “T3”.

<sup>14</sup> Ver “Anexo tablas\_Rec”, pestaña “T4”.



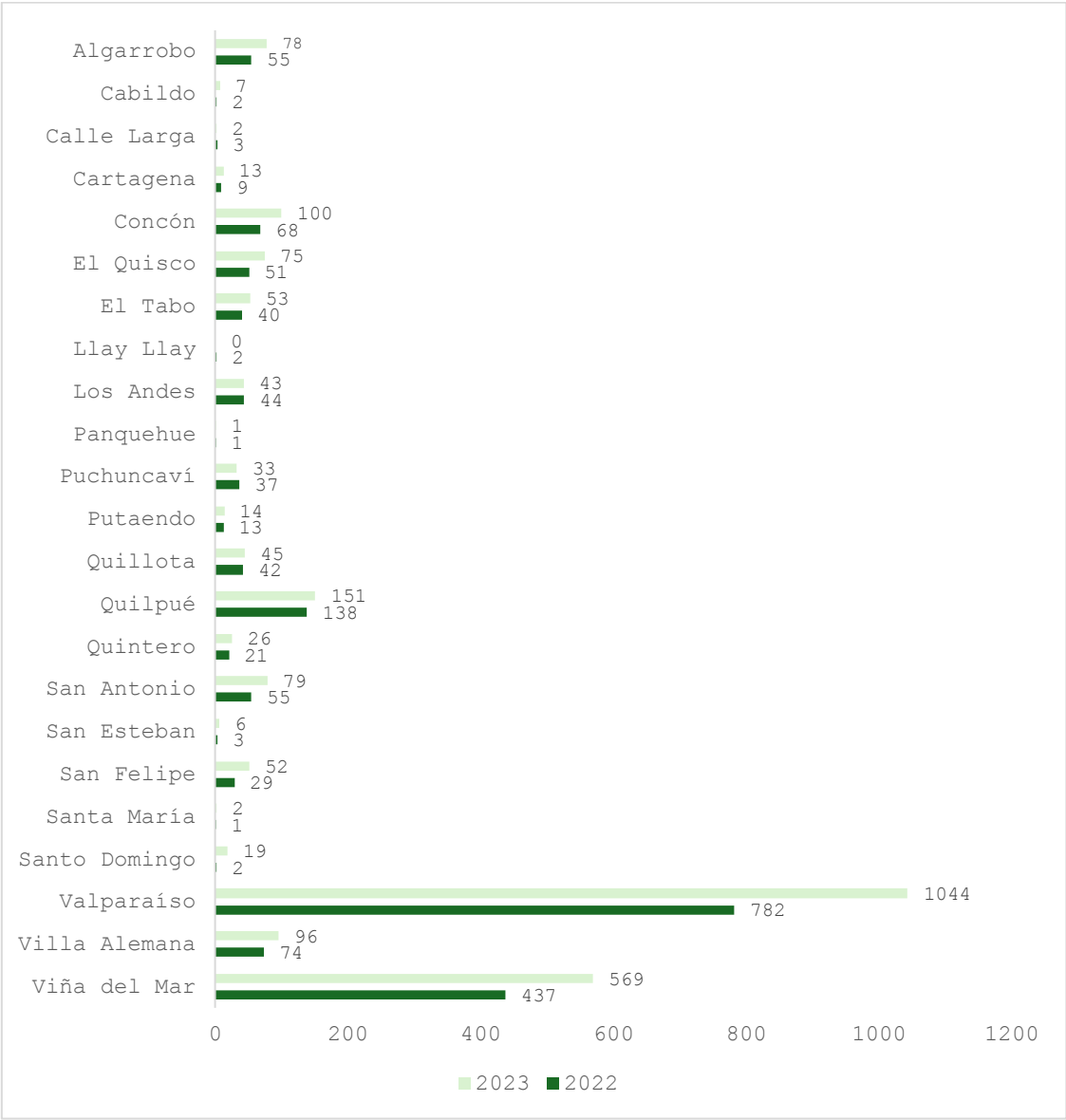
Los Fondos de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio cumplen un rol crucial en el financiamiento de proyectos artísticos, culturales y patrimoniales de agentes y organizaciones del sector en nuestro país. Por tanto, resulta importante analizar algunas variables asociadas en el contexto de las comunas presentes en la Red de Espacios Culturales de la Región de Valparaíso.

Según los datos disponibles sobre los resultados de los Fondos de Cultura<sup>15</sup> en los años 2022 y 2023, se observa que las comunas con mayores cifras de postulación de proyectos en ambos años son Valparaíso, Viña del Mar y Quilpué (ver Gráfico 4). Además, estas comunas experimentaron un aumento significativo en el número de postulaciones entre un año y otro. En 2022, Valparaíso registró 782 proyectos, cifra que aumentó a 1.044 en 2023, mientras que Viña del Mar pasó de 437 a 569 postulaciones. Por otro lado, algunas

<sup>15</sup> Para el análisis se contemplaron los siguientes fondos: Becas Chile Crea, Fondart Nacional, Fondart Regional, Fondo Audiovisual, Fondo de la Música, Fondo de las Artes Escénicas y Fondo del Libro y la Lectura.

comunas presentaron cifras notablemente bajas o incluso ninguna postulación en 2023, como es el caso de Llay Llay (0), Panquehue (1), Santa María (2) y Calle Larga (3), lo que evidencia una amplia brecha dentro de la región.

**Gráfico 4: Número total de proyectos postulados a los Fondos de Cultura según comunas pertenecientes a la REC, años 2022-2023.**

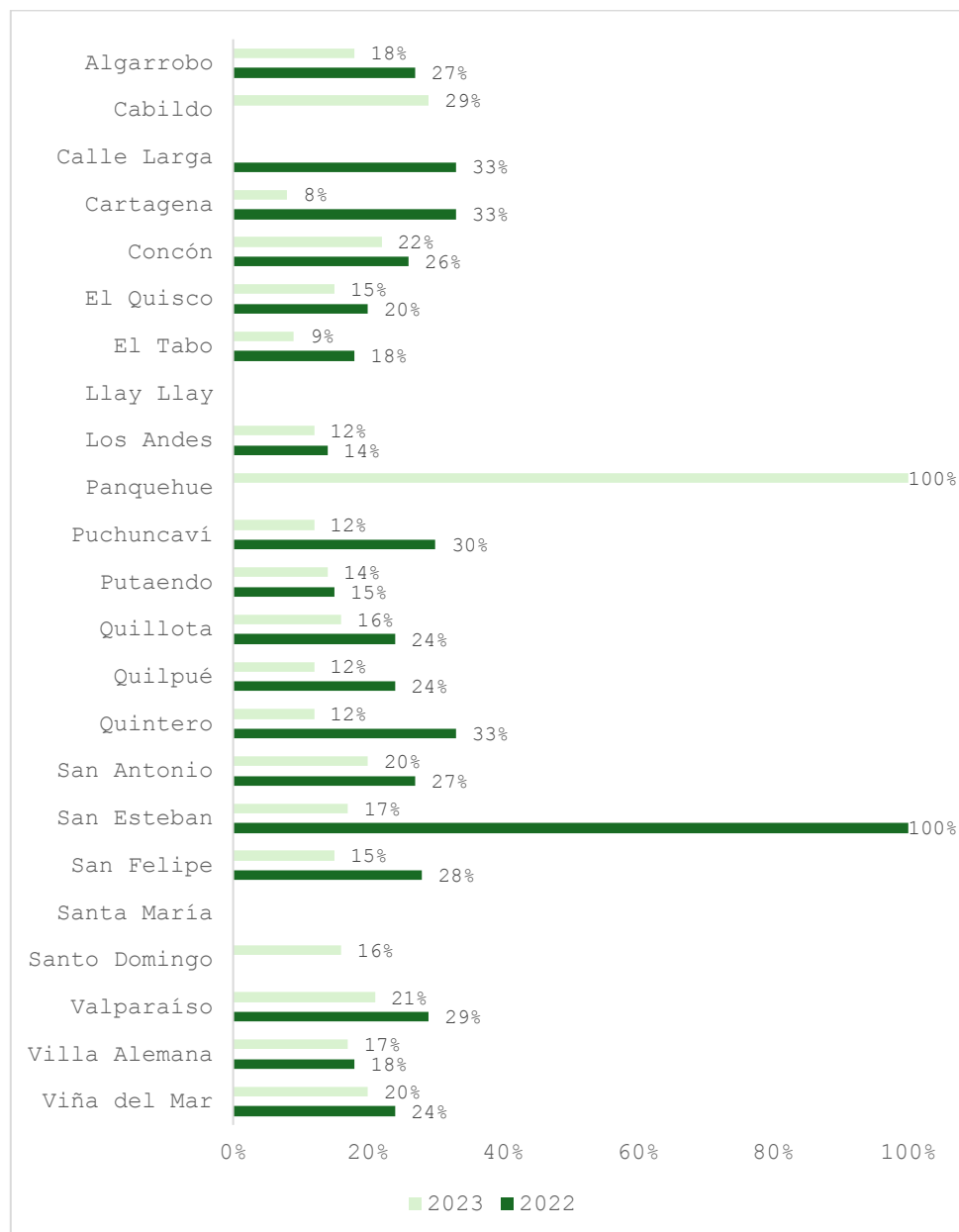


Fuente: Elaboración a partir de análisis BBDD Fondos de Cultura año 2022 y 2023, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

En esa línea el promedio del porcentaje de proyectos seleccionados en los años 2022 y 2023 (ver Gráfico 5) es de 23% respectivamente. Sin embargo, también se demuestra una reducción de los porcentajes de selección en el año 2023, lo que, en parte, puede estar influido por el aumento del número de proyectos postulados en una parte de las comunas.

Descartando aquellas comunas con cifras muy bajas de postulación<sup>16</sup>, aquellas que destacan por mayores porcentajes de proyectos seleccionados en 2023 son: Concón (22%), Valparaíso (21%) y Viña del Mar (20%). A su vez, las comunas con un menor porcentaje de seleccionados en dicho año son: El Tabo (9%), Los Andes (12%), Quilpué (12%) y Quintero (12%).

**Gráfico 5: Porcentaje de total de proyectos seleccionados de Fondos de Cultura según comunas pertenecientes a la REC, años 2022-2023.**



<sup>16</sup> Se descartan las comunas de Panquehue y San Esteban ya que al tener cifras de postulación tan bajas, los datos se distorsionan. Ambas comunas indican un 100% de proyectos seleccionados, pero debido a que su postulación es más baja que la de las otras comunas.

Fuente: Elaboración a partir de análisis BBDD Fondos de Cultura año 2022 y 2023, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

En cuanto a los montos totales de financiamiento adjudicado, se plantean notables diferencias en la variación durante los años 2022 y 2023 (ver Tabla 2). Por un lado, están aquellas comunas que presentan un porcentaje de aumento alto, como, por ejemplo, San Antonio (455%), Puchuncaví (263%), El Quisco (141%) y Concón (86%). Por otro, se presentan comunas con una reducción considerable de financiamiento como: Calle Larga (-100%), San Esteban (-91%) y Putaendo (56%).

**Tabla 2: Monto total y variación de presupuesto adjudicado de Fondos de Cultura según comunas pertenecientes a la REC, años 2022-2023.**

Comunas	2022	2023	Variación (%)
Algarrobo	\$93.419.709	\$102.323.040	10
Cabildo	\$0	\$59.988.317	-
Calle Larga	\$1.000.000	\$0	-100
Cartagena	\$34.729.711	\$22.968.536	-34
Concón	\$102.435.415	\$190.626.446	86
El Quisco	\$50.301.145	\$121.361.554	141
El Tabo	\$42.356.940	\$27.635.531	-35
Llay Llay	\$0	\$0	-
Los Andes	\$47.598.837	\$46.853.733	-2
Panquehue	\$0	\$9.216.000	-
Puchuncaví	\$55.228.107	\$200.468.948	263
Putaendo	\$11.308.613	\$4.927.000	-56
Quillota	\$64.900.971	\$62.312.697	-4
Quilpué	\$423.779.920	\$262.743.362	-38
Quintero	\$78.338.609	\$48.037.202	-39
San Antonio	\$100.018.918	\$554.853.233	455
San Esteban	\$26.603.123	\$2.293.000	-91
San Felipe	\$56.059.416	\$55.723.071	-1
Santa María	\$0	\$0	-
Santo Domingo	\$0	\$31.284.842	-
Valparaíso	\$2.647.733.780	\$2.620.459.587	-1
Villa Alemana	\$100.337.783	\$137.368.552	37
Viña del Mar	\$998.560.118	\$1.169.163.616	17

Fuente: Elaboración a partir de análisis BBDD Fondos de Cultura año 2022 y 2023, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

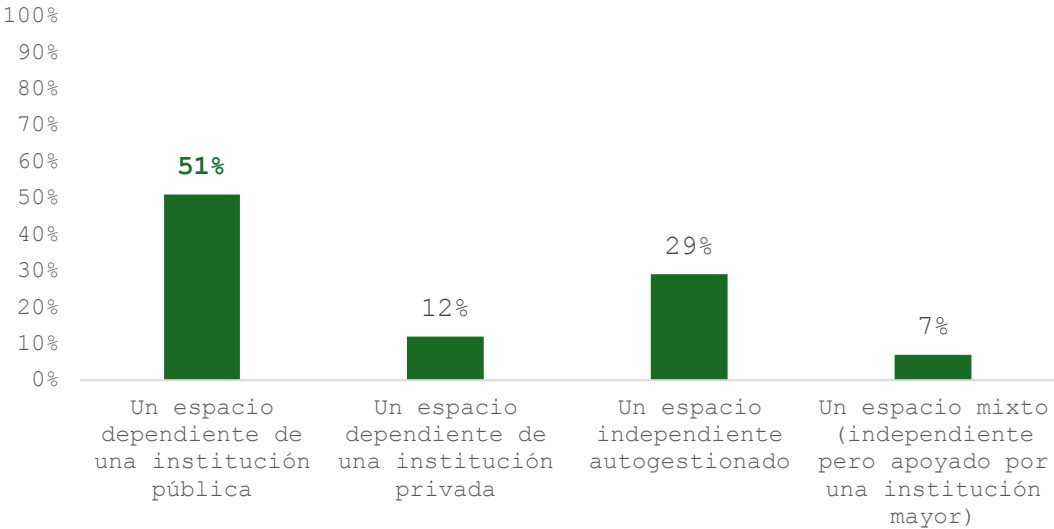
## 2. Las condiciones de los espacios culturales que integran la REC

### a. Características espacios culturales

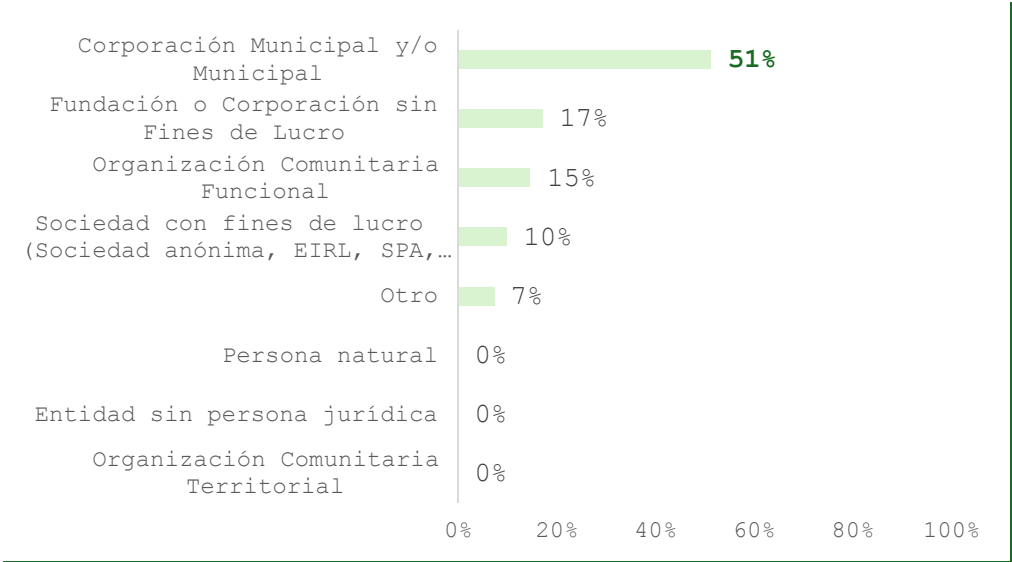
Según los resultados del análisis de la encuesta realizada a los espacios culturales que componen la REC, una importante proporción corresponde a aquellos que dependen de una institución pública, representando el 51% del total. A este porcentaje le sigue el de aquellos que son independientes y autogestionados con un 29%. En menor proporción se presentan espacios dependientes a una institución privada (12%) y aquellos de dependencia mixta (7%) (ver Gráfico 6). Ahora, al indagar en los tipos de entidades que administran los espacios culturales pertenecientes a la REC (ver Gráfico 7), es posible dar cuenta que en gran medida se tratan de espacios administrados por una Corporación

Municipal o Municipalidad (51%). En segundo lugar, el 17% indicó la categoría Fundación o Corporación sin fines de lucro, seguido de la Organización Comunitaria Funcional (15%),

**Gráfico 6: Porcentaje de espacios culturales según tipo de dependencia (n=41)**



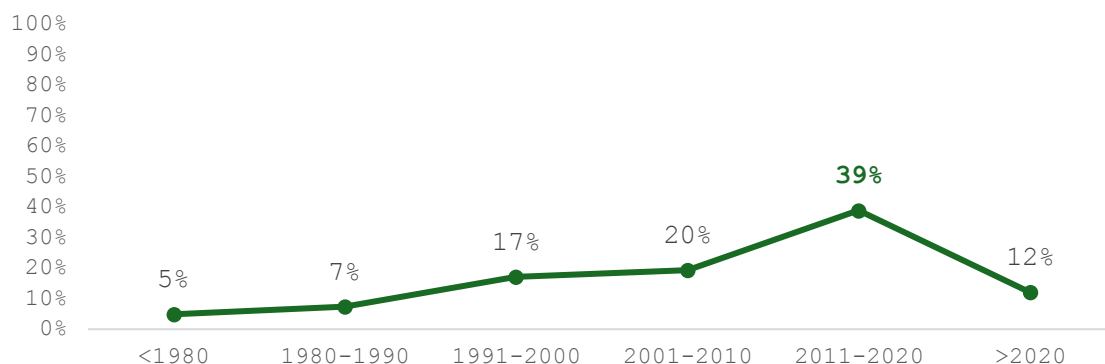
**Gráfico 7: Porcentaje de espacios culturales según tipo de entidad que administra el espacio cultural (n=41)**



Respecto al año de inicio de actividades como espacio cultural (ver Gráfico 8), los datos plantean una diversidad de fechas, siendo los más antiguos el Teatro Municipal Pompeya de Villa Alemana que inició en 1926 y el Centro Cultural IPA de Valparaíso en 1928. En contraste, los espacios culturales con el inicio de actividades más reciente son la Sala Cultural Raúl Tagle Bennet (2022) de la comuna de Panquehue, el Centro Comunitario y Cultural de San Pedro en Quillota (2023) y el Centro Cultural Artes y Oficios de San Esteban (2024).

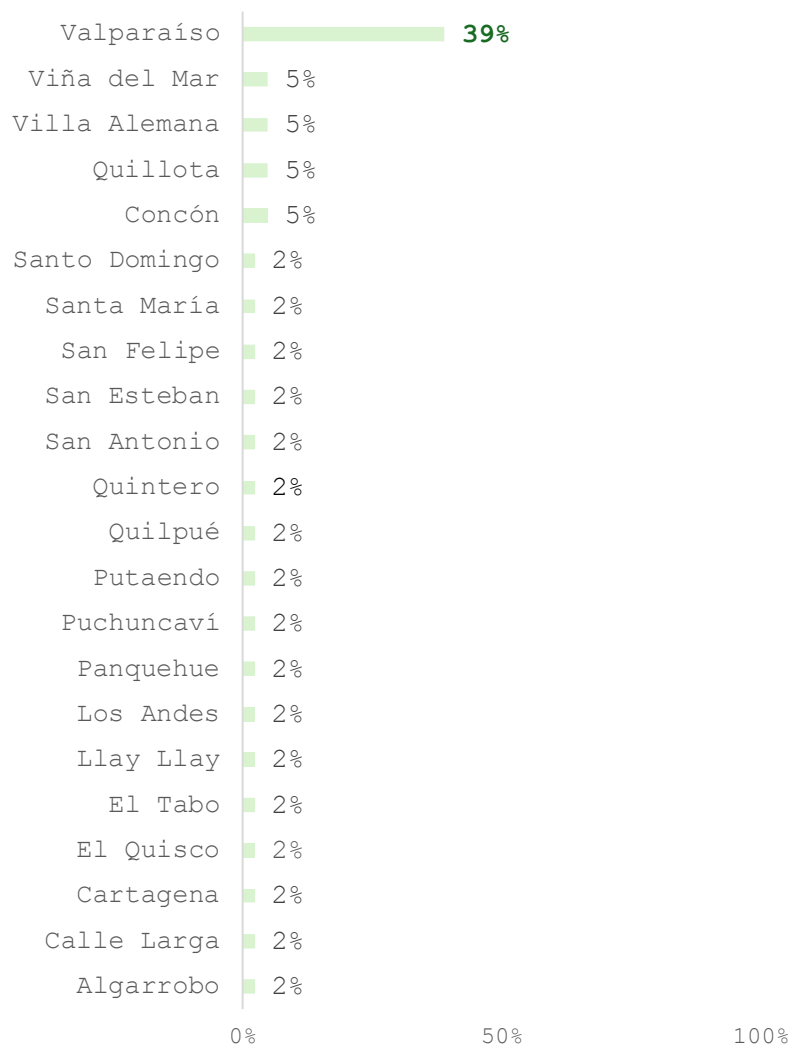
Al agrupar las fechas de inicio de actividades en rangos, es posible señalar que la mayoría se concentra en el rango entre los años 2011 y 2020 con un 39%. Sin embargo, también es relevante que casi el 30% de los espacios tiene una fecha de antigüedad de al menos 24 años, destacando por tanto su trayectoria en el sector cultural, artístico y patrimonial.

**Gráfico 8: Porcentaje de espacios culturales según año de inicio de actividades como espacio cultural (n=41)**



Los 41 espacios culturales que conforman la REC están distribuidos en 22 comunas de la Región de Valparaíso (ver Gráfico 9). La mayoría de estos espacios se encuentra en la comuna de Valparaíso, que concentra un 39% del total, es decir, 16 espacios. Luego, le siguen las comunas de Viña del Mar, Villa Alemana, Quillota y Concón, cada una con un 5% del total, lo que equivale a 2 espacios por comuna.

**Gráfico 9: Porcentaje de espacios culturales según comuna de ubicación (n=41)**



Según el análisis de las visitas, el entorno de los espacios culturales juega un papel clave en su vinculación con las comunidades. Muchos espacios en la zona de Viña del Mar-Valparaíso se consideran abiertos a la comunidad, aunque algunos, como Casa Espacio FIFV, enfrentan dificultades para conectar debido a un desencanto con el trabajo comunitario, debido principalmente a escasez de recursos. Los espacios culturales en zonas céntricas suelen ser puntos de encuentro importantes para la comunidad artística, como el Centro Cultural Carpa Azul y el Centro Cultural Gabriela Mistral. También existen oportunidades de colaboración con universidades, como es el caso de Judas Galería y Casa Espacio FIFV.

Sin embargo, algunos espacios culturales encuentran obstáculos en su entorno. Algunos, como el Centro Cultural de Artes y Oficios de San Esteban y el Teatro Municipal Santa María, están ubicados en zonas con acceso limitado, lo que dificulta la llegada del público. El Centro Cultural San Antonio enfrenta problemas debido a horarios incompatibles con el transporte público, mientras que la Corporación Municipal de Cultura y Turismo de Quintero

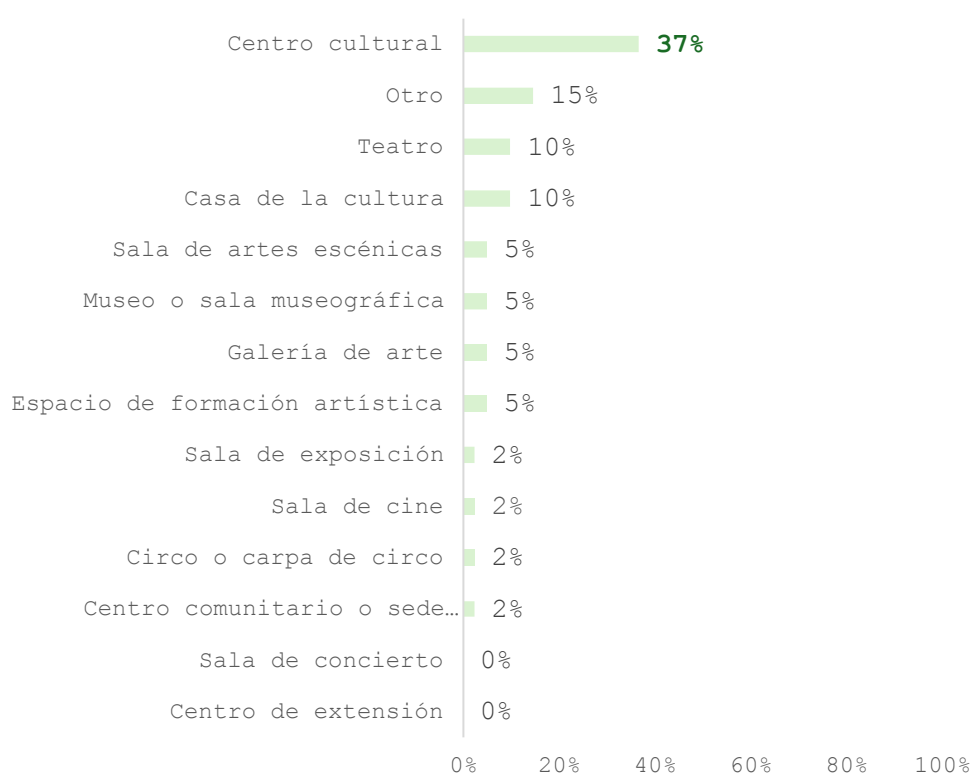


ha tenido que lidiar con situaciones de personas en situación de calle y consumo de alcohol cerca de Casa Estación.

En definitiva, aunque muchos espacios culturales se encuentran en ubicaciones estratégicas que favorecen su vinculación con la comunidad, también hay desafíos relacionados con la accesibilidad y el entorno.

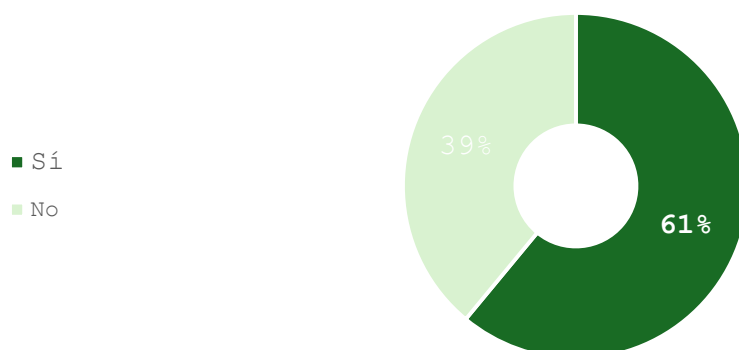
El principal tipo de espacio cultural presente en la REC (ver Gráfico 10) es la figura de Centro cultural con un 37%. En segundo lugar, se encuentra la categoría “Otro” con un 15%, la que engloba a aquellos espacios que se consideran sala cultural, anfiteatro o se definen por más de una categoría. En tercer lugar, las categorías Teatro y Casa de la cultura, representan un 10% del total.

**Gráfico 10: Porcentaje de espacios culturales según tipo (n=41)**



Por otra parte, el 61% de los espacios culturales declaró contar con un plan de gestión vigente, mientras que un 39% actualmente no cuenta con uno (ver Gráfico 11).

**Gráfico 11: Porcentaje de espacios culturales que cuentan con un plan de gestión vigente (n=41)**



Al observar este dato según el tipo de dependencia (ver Tabla 3), es posible señalar que el 52% de los espacios dependientes a una institución pública no cuentan con un plan de gestión vigente. Por el contrario, los espacios dependientes de una institución privada (60%), espacios independientes autogestionados (83%) y espacios mixtos cuentan con un mayor porcentaje que sí tiene un plan de gestión vigente (67%). Ahora, las diferencias según zona de los espacios (ver Tabla 4) se evidencian y la zona de Valparaíso y Viña del mar demuestra una mayor proporción de espacios que sí cuentan con un plan de gestión vigente (83%). En contraste el Ramal y Valle del Aconcagua plantean mayores porcentajes de espacios que no cuentan con este tipo de plan con un 56% y 63% respectivamente. Esto está estrechamente relacionado a los datos vinculados a los espacios según tipo de dependencia.

**Tabla 3: Porcentaje de espacios culturales según tipo de dependencia y plan de gestión vigente (n=41)**

	Sí	No	Total
Un espacio dependiente de una institución pública n=21	48%	52%	100%
Un espacio dependiente de una institución privada n=5	60%	40%	100%
Un espacio independiente autogestionado n=12	83%	17%	100%
Un espacio mixto (independiente pero apoyado por una institución mayor) n=3	67%	33%	100%

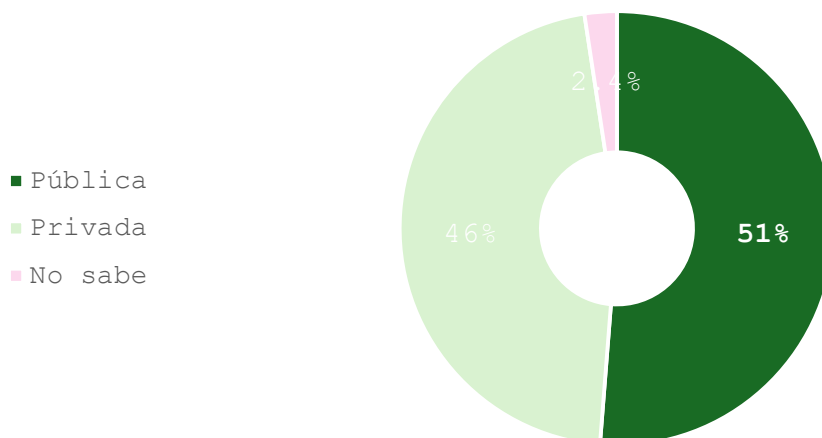
**Tabla 4: Porcentaje de espacios culturales según zona y plan de gestión vigente (n=41)**

Sí	No	Total
----	----	-------

Valparaíso – Viña del Mar n=18	83%	17%	100%
Ramal n=9	44%	56%	100%
Valle del Aconcagua n=8	37%	63%	100%
Litoral de los creadores n=6	50%	50%	100%

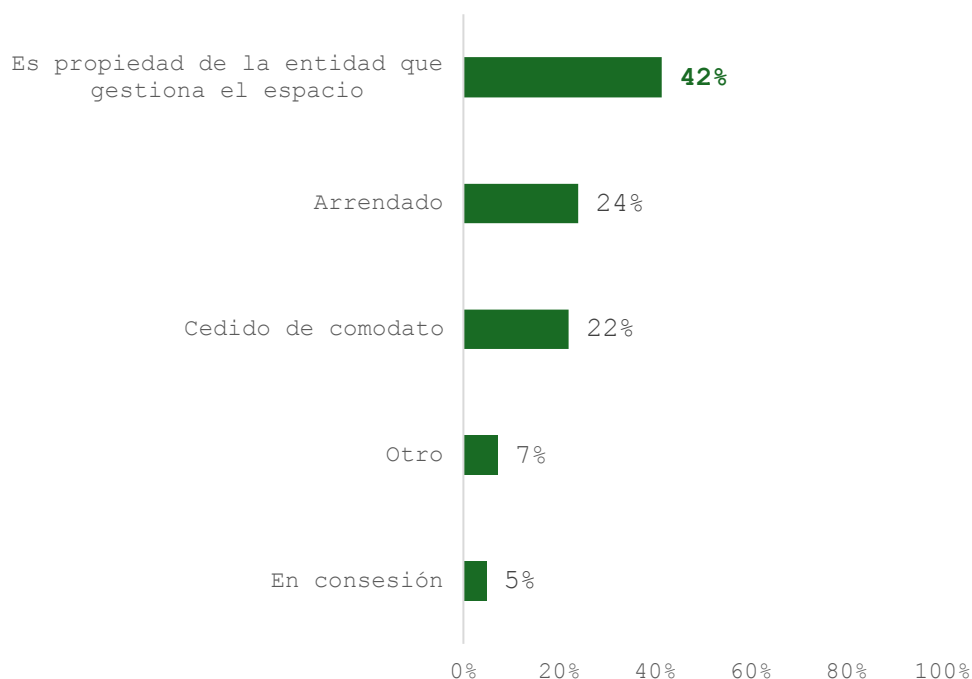
En cuanto a la titularidad de los inmuebles utilizados por los espacios culturales (ver Gráfico 12), el 51% señaló que es pública, mientras que un 46% indicó que se trata de una titularidad privada. Estos resultados son coherentes con el hecho de que un 51% de los espacios son administrados por una institución pública (Corporación Municipal o Municipalidad) (ver Gráfico 7).

**Gráfico 12: Porcentaje de espacios culturales según tipo de titularidad del inmueble utilizado (n=41)**



En esa línea, el 42% indicó que la figura de uso del inmueble corresponde como propiedad de la entidad que gestiona el espacio (ver gráfico 13), mientras que un 24% señaló que arrendaba el inmueble. A su vez, un 22% cuenta con la cesión del inmueble como comodato, mientras que un 5% utiliza el inmueble bajo la figura de concesión. Aquellos espacios agrupados en la categoría Otro (7%), plantean figuras de uso como, por ejemplo, cesión, pero sin especificar si se trata de comodato o la ausencia de espacio por su pérdida.

**Gráfico 13: Porcentaje de espacios culturales según figura de uso del inmueble (n=41)**



Según lo observado en las visitas, es posible señalar que varios espacios culturales en la zona de Valparaíso-Viña del Mar destacan por su valor histórico y patrimonial. Entre ellos, se encuentran Balmaceda Arte Joven, la Galería Municipal (ex Palacio Lyon), el Teatro Museo del Títere y el Payaso, y la sala de cine Insomnia- Ex Teatro Condell. Además, el Parque Cultural de Valparaíso, un antiguo centro de detención, y Valparaíso Profundo, ubicado en los Baños del Almendro, son lugares clave de la memoria histórica y cultural. El Parque Cultural de Valparaíso corresponde a un Sitio de Memoria. Otros espacios como La Compañía, ubicado en Valparaíso, también se caracterizan por su enfoque en la preservación patrimonial.

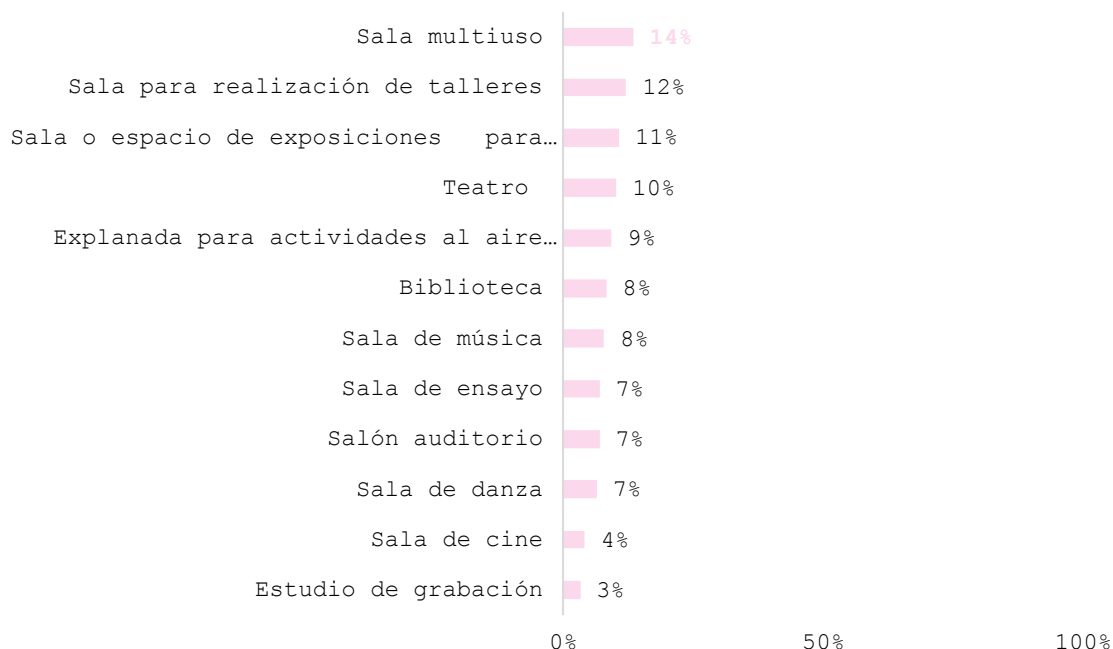
En la zona del Ramal, destacan el Teatro Municipal Juan Bustos Ramírez en Quilpué, el Teatro Municipal Pompeya en Villa Alemana, y Casa Estación en Quintero, con importantes valores históricos. Además, en el Valle del Aconcagua se encuentra el Centro Cultural de los Andes, y en el Litoral de los Creadores están la Casa de la Cultura de Algarrobo y la Casa de la Cultura de El Tabo, aunque ambas enfrentan problemas de deterioro por humedad.

En general, la zona de Valparaíso-Viña del Mar tiene una mayor cantidad de espacios protegidos como patrimonio, mientras que el Valle del Aconcagua y el Litoral de los Creadores enfrentan desafíos en la conservación de su patrimonio arquitectónico y cultural.

Al consultar por los espacios habilitados para el desarrollo de actividades abiertas a los públicos (ver Gráfico 14), los datos plantean que las salas multiuso son la categoría más frecuente (14%), seguida de las salas para realización de talleres (12%) y sala o espacios de exposiciones para artes visuales (11%). En contraste, los tipos de espacios menos frecuentes fueron Sala de cine (4%) y Estudio de grabación (3%). La mayor presencia de salas que permiten realizar diversas actividades puede vincularse a que existe una mayor

proporción de espacios identificados como centros culturales (37%) mientras que, por ejemplo, las salas de cine solo representan un 2% del total de los espacios que conforman la REC (ver Gráfico 10).

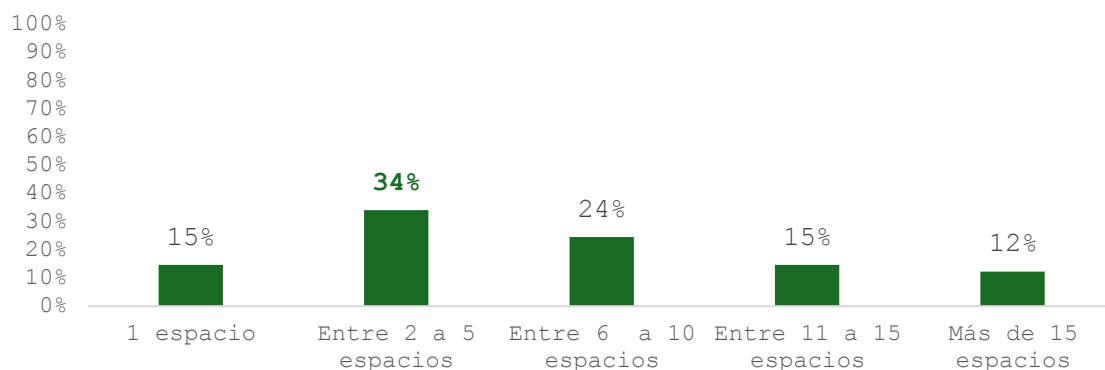
**Gráfico 14: Porcentaje de espacios culturales según tipo de espacios habilitado para actividades (n=41)**



Al observar los datos vinculados a la cantidad de espacios habilitados para actividades indicados por los espacios culturales (ver Gráfico 15), se puede señalar que un 34% cuenta con un rango de 2 a 5 espacios. En segundo lugar, se encuentran aquellos que tienen entre 6 a 10 espacios (24%). Además, un 15% indica tener solo un espacio, mientras que otro 15% cuenta con entre 11 y 15 espacios. Finalmente, un menor porcentaje (12%) señaló poseer más de 15 espacios.

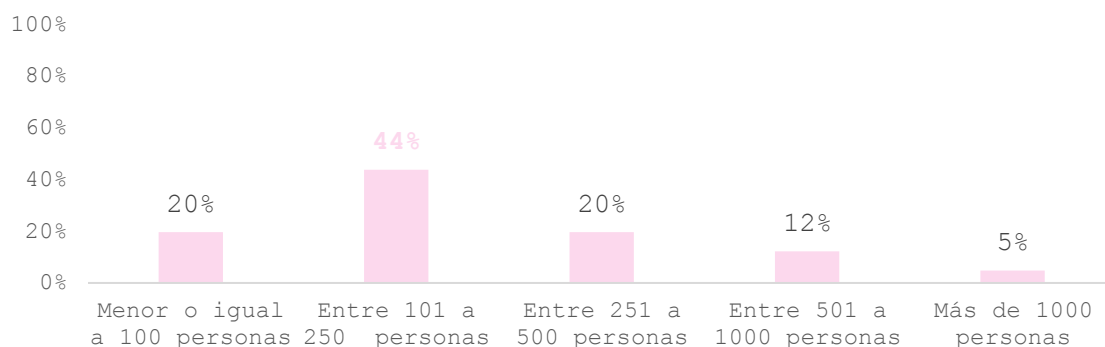
**Gráfico 15: Porcentaje de espacios culturales según rango de cantidad de espacios habilitados para actividades (n=41)<sup>17</sup>**

<sup>17</sup> El rango fue calculado considerando las respuestas +5 igual a 5, por tanto, los valores obtenidos son solo referenciales, ya que el número total podría variar.



En relación con lo anterior, para analizar las cifras de capacidad de público indicadas por los espacios culturales se crearon rangos que van desde “Menor o igual a 100 personas” a “Más de 1000 personas” (ver Gráfico 16). De este modo, un 44% de los espacios cuenta con una capacidad entre 101 a 250 personas. En segundo lugar, con un 20%, se encuentran aquellos espacios con una capacidad menor o igual a 100 personas, junto a los que cuentan con una capacidad entre 251 a 500 personas. Los espacios de mayor capacidad representan un 17%, de los que un 12% cuenta con una capacidad entre 501 a 1000 personas.

**Gráfico 16: Porcentaje de espacios culturales según rango de capacidad de público (n=41)**



Al observar esta variable según el tipo de dependencia de los espacios culturales (ver Tabla 5), la mayoría se sitúa en una capacidad entre las 101 a 250 personas, a excepción de los espacios independientes autogestionados que se concentran principalmente en el rango menor o igual a 100 (42%). Cabe señalar que la categoría “espacio dependiente de una institución pública” cuenta con casos con una capacidad de más de 1000 personas (10%), lo que no sucede entre las otras categorías.

**Tabla 5: Porcentaje de espacios culturales según tipo de dependencia y rango de capacidad de público (n=41)**

	Menor o igual a 100	101 a 250	251 a 500	501 a 1000	Más de 1000	Total
Un espacio dependiente de una institución pública	10%	43%	24%	14%	10%	100%

<b>n=21</b>						
<b>Un espacio dependiente de una institución privada n=5</b>	0%	<b>80%</b>	20%	0%	0%	100%
<b>Un espacio independiente autogestionado n=12</b>	<b>42%</b>	25%	17%	17%	0%	100%
<b>Un espacio mixto (independiente pero apoyado por una institución mayor) n=3</b>	33%	<b>67%</b>	0%	0%	0%	100%

Ahora, respecto al cruce entre esta variable y la zona de los espacios culturales (ver Tabla 6), se mantiene la tendencia en la capacidad entre los 101 a 250 personas. Sin embargo, en el caso del Ramal, hay una mayor concentración en aquellos espacios con capacidad entre 251 a 500 personas (33%). Solo en las zonas de Valparaíso-Viña del Mar (6%) y Valle del Aconcagua (13%) se presentaron espacios con capacidad de más de 1000 personas.

**Tabla 6: Porcentaje de espacios culturales según zona y rango de capacidad de público (n=41)**

	<b>Menor o igual a 100</b>	<b>101 a 250</b>	<b>251 a 500</b>	<b>501 a 1000</b>	<b>Más de 1000</b>	<b>Total</b>
<b>Valparaíso – Viña del Mar n=18</b>	28%	<b>44%</b>	11%	11%	6%	100%
<b>Ramal n=9</b>	22%	22%	<b>33%</b>	22%	0%	100%
<b>Valle del Aconcagua n=8</b>	0%	<b>50%</b>	25%	13%	13%	100%
<b>Litoral de los creadores n=6</b>	17%	<b>67%</b>	17%	0%	0%	100%

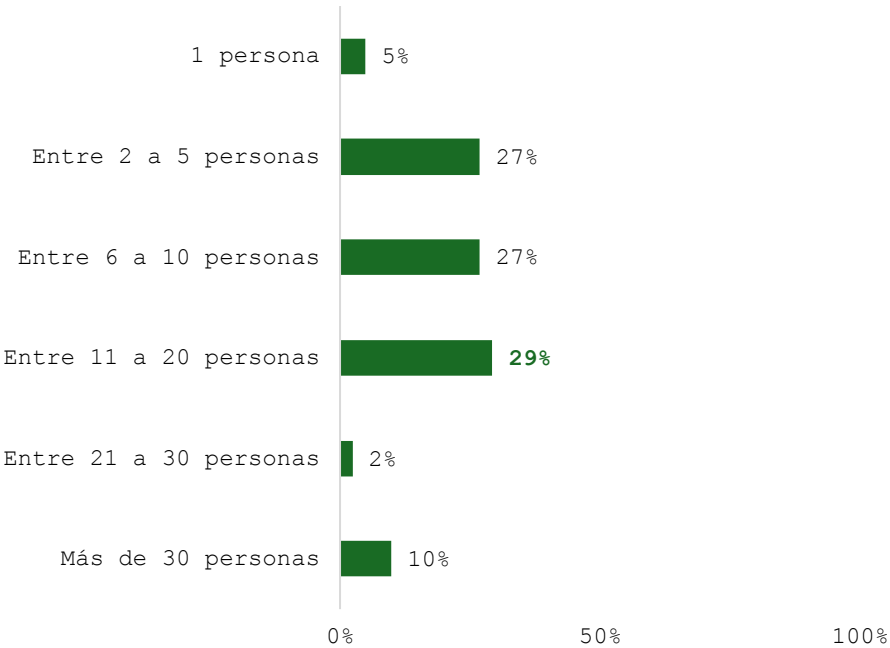
Según lo analizado a partir de la observación durante las visitas, en la zona de Viña del Mar-Valparaíso, la mayoría de los espacios culturales tienen una infraestructura adecuada, con salas equipadas y espacios diferenciados por disciplina artística. Sin embargo, algunos espacios enfrentan deficiencias en infraestructura y equipamiento, lo que afecta su funcionamiento. Ejemplos de esto incluyen el Anfiteatro Parque Puente Cimbra de Putaendo y la Casa de la Cultura de Puchuncaví, que deben adaptar sus espacios para actividades más amplias, y los espacios vinculados a municipalidades, como la Corporación Municipal de Cultura y Turismo de Quintero y la Avanzada Cultural Municipal de Concón, que carecen de equipamiento técnico adecuado. Además, algunos espacios, como la Casa de la Cultura de Algarrobo y El Tabo, no cumplen con las condiciones mínimas de seguridad y regulación debido a la falta de presupuesto.

Por otro lado, en Viña del Mar-Valparaíso, aunque los espacios tienen buena infraestructura, enfrentan desafíos en términos de mantenimiento y gestión, especialmente en espacios como Valparaíso Profundo, donde los equipos responsables de la gestión tienen múltiples tareas, lo que genera tensiones y dificultades.

De este modo, la falta de equipamiento y la sobrecarga en los equipos de gestión son problemas comunes en algunos espacios, especialmente en aquellos vinculados a municipalidades, mientras que los espacios de Viña del Mar-Valparaíso enfrentan desafíos relacionados con el mantenimiento y la demanda de uso.

Por otra parte, se plantea un mayor porcentaje de espacios que cuentan con un equipo compuesto por entre 11 a 20 personas (29%) (ver Gráfico 17). En segundo lugar, se encuentran aquellos espacios que cuentan con equipos de menor tamaño: 2 a 5 personas y 6 a 10 personas, representando un 27% respectivamente. Solo un 10% de los casos cuenta con equipos conformados por más de 30 personas.

**Gráfico 17: Porcentaje de espacios culturales según rango de tamaño de equipo (n=41)**



Al respecto, los espacios culturales dependientes de una institución privada e independientes autogestionados presentan una mayor proporción de equipos entre 11 a 20 personas, con un 40% y 50% respectivamente. Los espacios dependientes de una institución pública exhiben un mayor porcentaje de equipos entre 2 a 5 personas y entre 6 a 10 personas con un 33% respectivamente (ver Tabla 7).

**Tabla 7: Porcentaje de espacios culturales según tipo de dependencia y rango de tamaño de equipo (n=41)**

1 persona	2 a 5 personas	6 a 10 personas	11 a 20 personas	21 a 30 personas	Más de 30 personas	Total
--------------	-------------------	--------------------	---------------------	---------------------	-----------------------	-------



Un espacio dependiente de una institución pública n=21	5%	33%	33%	14%	0%	14%	100%
Un espacio dependiente de una institución privada n=5	20%	0%	20%	40%	0%	20%	100%
Un espacio independiente autogestionado n=12	0%	33%	17%	50%	0%	0%	100%
Un espacio mixto (independiente pero apoyado por una institución mayor) n=3	0%	0%	33%	33%	33%	0%	100%

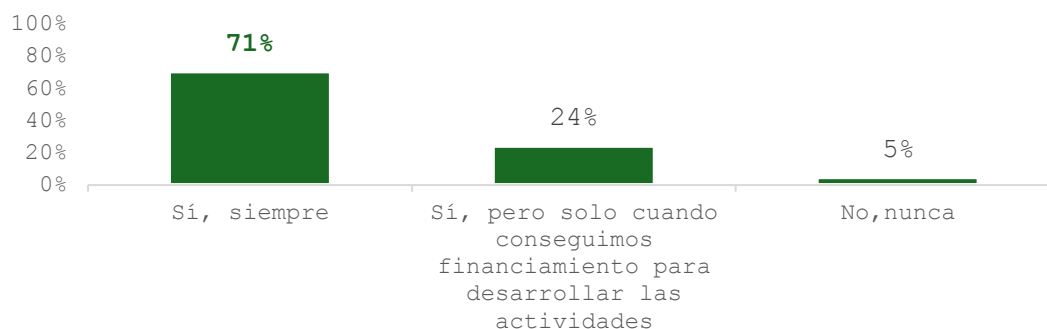
En cuanto a las zonas (ver Tabla 8), Valparaíso-Viña del Mar concentra una mayor proporción de espacios con equipos de 11 a 20 personas (44%), mientras que las otras zonas exhiben mayores porcentajes en aquellos equipos compuestos por entre 2 a 5 personas.

**Tabla 8: Porcentaje de espacios culturales según tipo de zona y rango de tamaño de equipo (n=41)**

	1 persona	2 a 5 personas	6 a 10 personas	11 a 20 personas	21 a 30 personas	Más de 30 personas	Total
Valparaíso – Viña del Mar n=18	0%	11%	33%	44%	0%	11%	100%
Ramal n=9	0%	33%	22%	22%	11%	11%	100%
Valle del Aconcagua n=8	25%	38%	25%	13%	0%	0%	100%
Litoral de los creadores n=6	0%	50%	17%	17%	0%	17%	100%

El 71% de los espacios culturales indicó que el equipo siempre contaba con remuneración, mientras que un 24% planteó que esto solo sucede cuando consiguen financiamiento para desarrollar sus actividades. Solo un 5% de los espacios culturales cuenta con equipos que nunca reciben remuneración (ver Gráfico 18).

**Gráfico 18: Porcentaje de espacios culturales según frecuencia de remuneración del equipo (n=41)**



Aquellos espacios independientes y autogestionados son los que exhiben un mayor porcentaje de casos en los que solo cuentan con remuneración para su equipo cuando consiguen financiamiento para desarrollar sus actividades, llegando a un 67% (ver Tabla 9).

**Tabla 9: Porcentaje de espacios culturales según tipo de dependencia y frecuencia de remuneración de equipo (n=41)**

	Sí, siempre	Sí, pero solo cuando conseguimos financiamiento o para desarrollar las actividades	No, nunca	Total
Un espacio dependiente de una institución pública n=21	100%	0%	0%	100%
Un espacio dependiente de una institución privada n=5	80%	20%	0%	100%
Un espacio independiente autogestionado n=12	17%	67%	17%	100%
Un espacio mixto (independiente pero apoyado por una institución mayor) n=3	67%	33%	0%	100%

En ese sentido, ya que la zona de Valparaíso-Viña del Mar es la que concentra el mayor porcentaje de espacios independientes autogestionados, es que esto se traduce en una mayor proporción de espacios que solo cuentan con remuneración cuando consiguen financiamiento para desarrollar las actividades (50%). En contraste, las otras zonas cuentan con un mayor porcentaje de casos de espacios que siempre cuentan con remuneración, llegando al 100% en el caso del Ramal<sup>18</sup> (ver Tabla 10).

**Tabla 10: Porcentaje de espacios culturales según zona y frecuencia de remuneración de equipo (n=41)**

	Sí, siempre	Sí, pero solo cuando conseguimos financiamiento o para desarrollar las actividades	No, nunca	Total
Valparaíso – Viña del Mar n=18	44%	50%	6%	100%

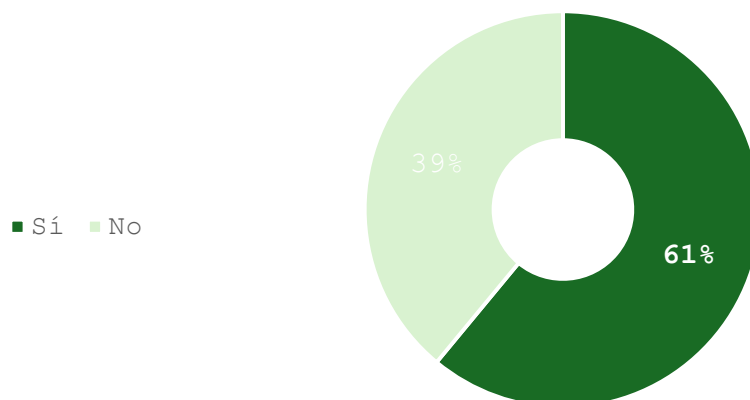
<sup>18</sup> Esto se explica debido a que el Rama solo considera Espacios Culturales dependientes de una institución pública.

Ramal n=9	100%	0%	0%	100%
Valle del Aconcagua n=8	88%	0%	13%	100%
Litoral de los creadores n=6	83%	17%	0%	100%

### b. *Financiamiento*

En relación con lo anterior, el 61% indicó que contaba con financiamiento estable, mientras que un 39% indicó que no (ver Gráfico 19). La principal fuente de financiamiento son los fondos concursables públicos, los que representan un 26% del total (ver Gráfico 15). En segundo lugar, se encuentra la asignación directa de una institución pública 20%, seguido del cobro por servicios que representa un 18%.

**Gráfico 19: Porcentaje de espacios culturales según financiamiento estable (n=41)**



Los espacios independientes autogestionados (83%) y dependientes de una institución privada (60%) son los que presentan mayores porcentajes de casos que no cuentan con financiamiento estable (ver Tabla 11).

**Tabla 11: Porcentaje de espacios culturales según tipo de dependencia y financiamiento estable (n=41)**

	Sí	No	Total
Un espacio dependiente de una institución pública n=21	86%	14%	100%
Un espacio dependiente de una institución privada n=5	40%	60%	100%

Un espacio independiente autogestionado n=12	17%	83%	100%
Un espacio mixto (independiente pero apoyado por una institución mayor) n=3	100%	0%	100%

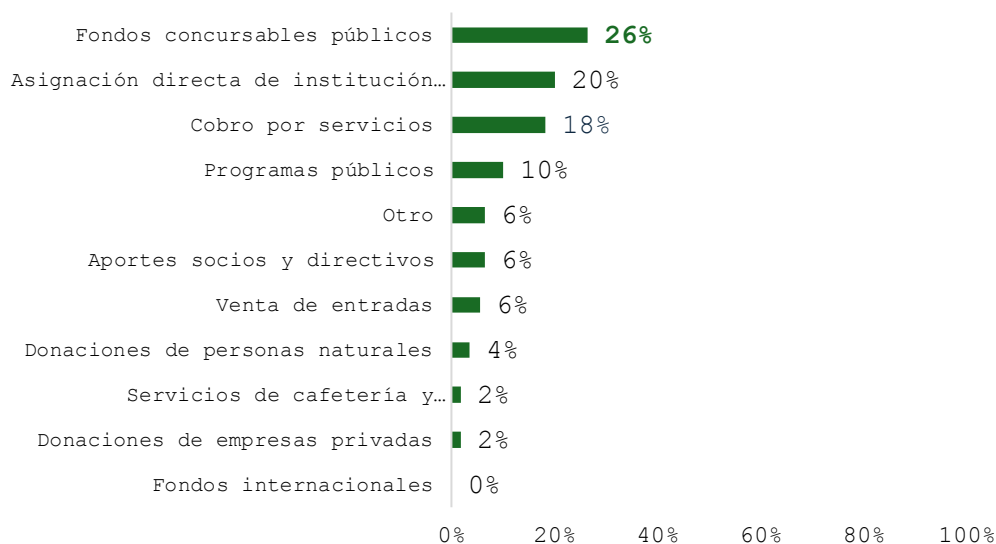
En esa línea, la zona Valparaíso-Viña del Mar presenta una mayor proporción de espacios que no cuenta con financiamiento estable (66,7). En contraste, un 100% de los espacios de la zona Litoral de los creadores sí cuenta con financiamiento estable (ver Tabla 12).

**Tabla 12: Porcentaje de espacios culturales según zona y financiamiento estable (n=41)**

	Sí	No	Total
Valparaíso – Viña del Mar n=18	33%	66,7%	100%
Ramal n=9	89%	11%	100%
Valle del Aconcagua n=8	63%	38%	100%
Litoral de los creadores n=6	100%	0%	100%

La principal fuente de financiamiento son los fondos concursables públicos, los que representan un 26% del total (ver Gráfico 17). En segundo lugar, se encuentra la asignación directa de una institución pública 20%, seguido del cobro por servicios que representa un 18%.

**Gráfico 17: Porcentaje de espacios culturales según tipo de financiamiento (n=41)**  
[Respuesta múltiple]



Al observar los tipos de financiamiento según el tipo de dependencia de los espacios, destaca que el 100% de los espacios autogestionados obtiene ingresos por cobro de

servicios, mientras que solo un 24% de los espacios dependientes de una institución pública obtiene ingresos de esta forma. Solo los espacios mixtos presentan casos en los que se recibe donaciones de empresas, con un 67% (ver Tabla 13).

Los fondos concursables públicos son una fuente de financiamiento de gran relevancia independiente del tipo de dependencia, pero exhibe una mayor proporción en aquellos espacios independientes autogestionados (92%) y mixtos (100%). Un 52% de los espacios dependientes de una institución pública obtiene financiamiento a través de este tipo de fondos (ver Tabla 13).

**Tabla 13: Porcentaje de espacios culturales según tipo de dependencia y tipo de financiamiento (n=41) [Respuesta múltiple]**

	Un espacio dependiente de una institución pública n=21	Un espacio dependiente de una institución privada n=5	Un espacio independiente autogestionado n=12	Un espacio mixto (independiente pero apoyado por una institución mayor) n=3
Aportes socios y directivos	5%	20%	33%	33%
Asignación directa de institución pública	86%	40%	0%	67%
Cobro por servicios	24%	40%	100%	33%
Donaciones de empresas privadas	0%	0%	0%	67%
Donaciones de personas naturales	0%	20%	17%	33%
Fondos concursables públicos	52%	80%	92%	100%
Programas públicos	19%	60%	25%	33%
Servicios de cafetería y alimentación	0%	20%	8%	0%
Venta de entradas	0%	0%	50%	0%
Otro	10%	20%	33%	0%

Respecto a las zonas (ver Tabla 14), en el Ramal, el 100% de los espacios cuenta con asignación directa de una institución pública, mientras que, en el Litoral de los Creadores y el Valle del Aconcagua, representa un 67% y 63% respectivamente. En contraste, solo un 22% de los espacios en la zona Valparaíso-Viña del Mar cuenta con este tipo de financiamiento.

El cobro por servicios es notoriamente más frecuente en la zona de Valparaíso-Viña del Mar, representando a un 83% de sus espacios. En segundo lugar, se encuentra el Valle del Aconcagua con un 38% (ver Tabla 14).

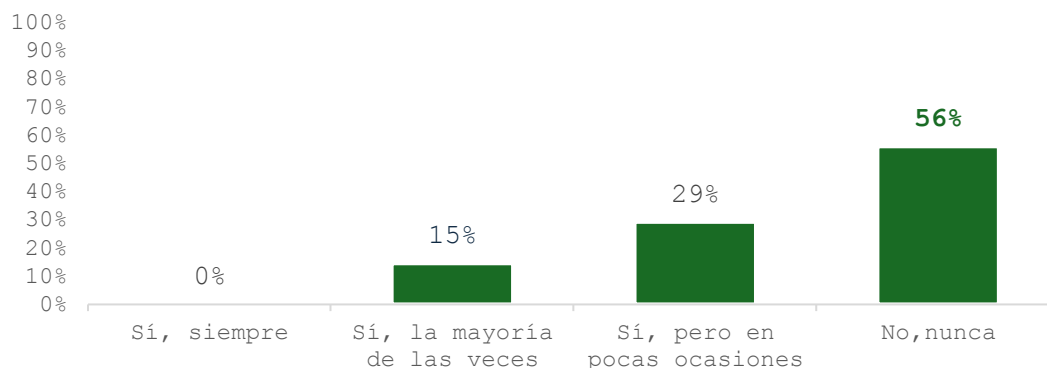
Un 83% de los espacios de la zona Valparaíso-Viña del Mar obtiene recursos a través de fondos concursables. La zona del Litoral de los Creadores presenta el porcentaje más bajo de espacios respecto a este tipo de financiamiento, con un 33% (ver Tabla 14).

**Tabla 14: Porcentaje de espacios culturales según zona y tipo de financiamiento (n=41) [Respuesta múltiple]**

	Valparaíso-Viña del Mar (n=18)	Ramal (n=9)	Valle del Aconcagua (n=8)	Litoral de los Creadores (n=6)
Aportes socios y directivos	22%	0%	0%	50%
Asignación directa de institución pública	22%	100%	63%	67%
Cobro por servicios	83%	11%	38%	17%
Donaciones de empresas privadas	0%	11%	0%	17%
Donaciones de personas naturales	17%	0%	0%	17%
Fondos concursables públicos	83%	78%	63%	33%
Programas públicos	28%	33%	25%	17%
Servicios de cafetería y alimentación	11%	0%	0%	0%
Venta de entradas	28%	0%	0%	17%
Otro	28%	0%	13%	17%

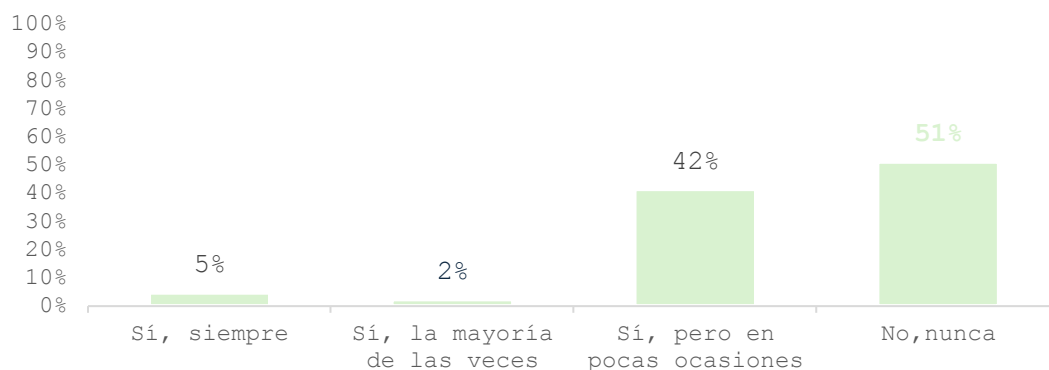
Del total de los espacios culturales que participan en la REC, un 56% indicó que nunca cobraba por el acceso a sus actividades culturales, artísticas y patrimoniales (ver Gráfico 18). Un 29% indicó que lo hacía, pero en pocas ocasiones, mientras que solo un 15% indicó que lo hacía la mayoría de las veces. Ningún espacio cobra por sus actividades de forma permanente.

**Gráfico 18: Porcentaje de espacios culturales según cobro por el acceso a sus actividades culturales, artísticas, y patrimoniales (n=41)**



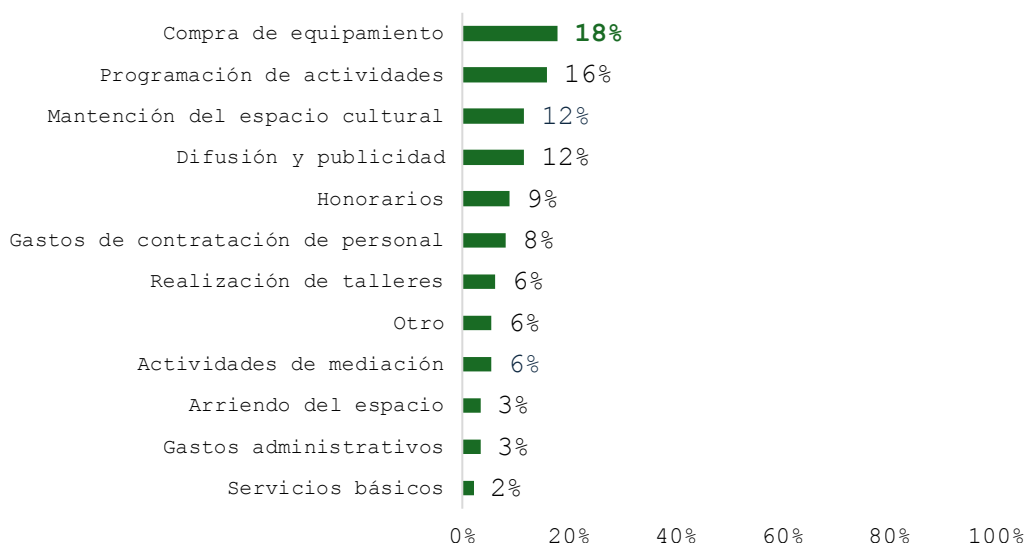
En esa línea, un 51% de los espacios culturales indicó que nunca venden bienes y productos, mientras que un 42% lo hace en pocas ocasiones (ver Gráfico 19). Solo un 5% lo hace siempre y un 2% la mayoría de las veces.

**Gráfico 19: Porcentaje de espacios culturales según ventas de bienes y productos (n=41)**



El gráfico 20 plantea que el 18% de los espacios culturales no logran cubrir con sus fuentes de financiamiento los gastos asociados a la compra de equipamiento. A su vez, un 16% no logra cubrir los gastos de programación de actividades, mientras que un 12% no logra financiar totalmente la mantención del espacio cultural y/o la difusión y publicidad. En contraste, solo un 2% indicó que no lograba cubrir los servicios básicos, mientras que quienes no logran cubrir el arriendo del espacio o los gastos administrativos representan un 3% respectivamente.

**Gráfico 20: Porcentaje de espacios culturales según tipo de gastos que generalmente no logran cubrir totalmente con sus fuentes de financiamiento (n=41) [Respuesta múltiple]**



Si bien la compra de equipamiento es un costo con dificultades en su cobertura que se plantea en mayores proporciones en todos los tipos de dependencia, este destaca particularmente en aquellos espacios dependientes a una institución privada (80%) y espacios mixtos (67%) (ver Tabla 15).

La programación de actividades también plantea porcentajes altos de forma transversal, destacando en aquellos espacios mixtos (100%) (ver Tabla 15).

**Tabla 15: Porcentaje de espacios culturales según tipo de dependencia y tipo de gastos no cubiertos (n=41) [Respuesta múltiple]**

	Un espacio dependiente de una institución pública n=21	Un espacio dependiente de una institución privada n=5	Un espacio independiente autogestionado n=12	Un espacio mixto (independiente pero apoyado por una institución mayor) n=3
Honorarios	10%	60%	58%	33%
Gastos de contratación de personal	5%	60%	67%	0%
Servicios básicos	5%	20%	8%	0%
Gastos administrativos	5%	0%	33%	0%
Arriendo del espacio	0%	40%	25%	0%
Programación de actividades	52%	40%	58%	100%
Difusión y publicidad	24%	40%	67%	67%
Realización de talleres	19%	20%	17%	67%
Actividades de mediación	14%	0%	33%	33%
Compra de equipamiento	62%	80%	58%	67%
Mantenimiento del espacio cultural	43%	60%	33%	33%
Otro	14%	40%	17%	33%

En cuanto a las zonas, estas tres necesidades destacadas presentan porcentajes altos en cada una de las zonas. La compra de equipamiento se presenta en porcentajes desde un 57% (Ramal) a un 83% (Litoral de los Creadores). Respecto a la programación de actividades, la situación es similar, los porcentajes van desde un 50% (Valparaíso-Viña del Mar y Litoral de los Creadores) a un 75% (Valle del Aconcagua). La mantención del espacio cultural se presenta desde un 33% (Litoral de los Creadores) hasta un 44% (Valparaíso-Viña del Mar y Ramal) (ver Tabla 16).

Otros puntos interesantes son que la zona de Valparaíso y Viña del Mar plantea también porcentajes relevantes en gastos no cubiertos vinculados a la difusión y publicidad (56%), honorarios (50%) y gastos de contratación (50%). A su vez, el Ramal también presenta un porcentaje relevante en la categoría difusión y publicidad con un 50% (ver Tabla 16).

**Tabla 16: Porcentaje de espacios culturales según zona y tipo de gastos no cubiertos (n=41) [Respuesta múltiple]**

	Valparaíso-Viña del Mar (n=18)	Ramal (n=9)	Valle del Aconcagua (n=8)	Litoral de los Creadores (n=6)
Honorarios	50%	11%	25%	17%
Gastos de contratación de personal	50%	11%	13%	17%
Servicios básicos	6%	0%	25%	0%
Gastos administrativos	22%	0%	0%	17%
Arriendo del espacio	22%	0%	13%	0%

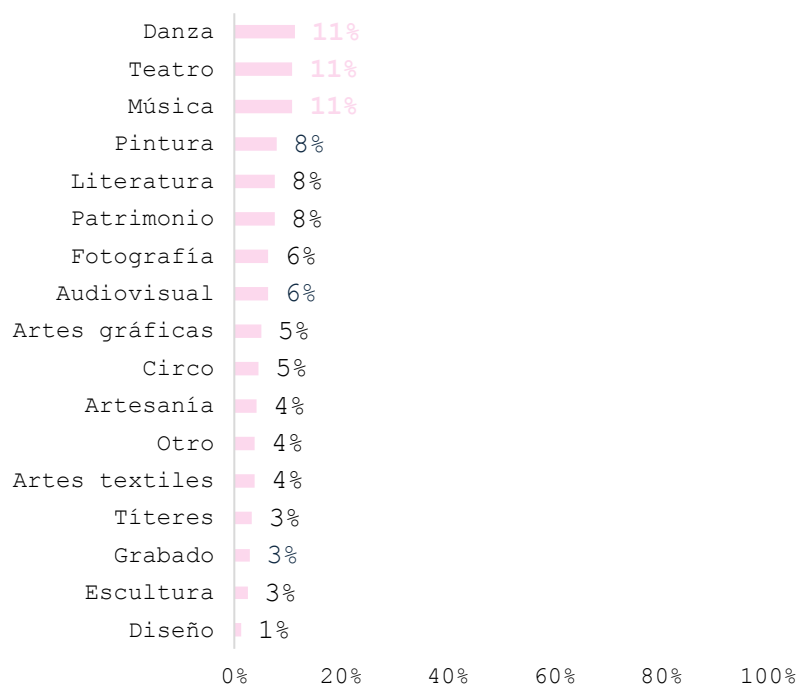


Programación de actividades	50%	55%	<b>75%</b>	50%
Difusión y publicidad	56%	11%	50%	33%
Realización de talleres	22%	22%	25%	17%
Actividades de mediación	22%	22%	0%	33%
Compra de equipamiento	61%	57%	63%	<b>83%</b>
Mantenimiento del espacio cultural	<b>44%</b>	<b>44%</b>	38%	33%
Otro	28%	22%	13%	0%

### c. Programación

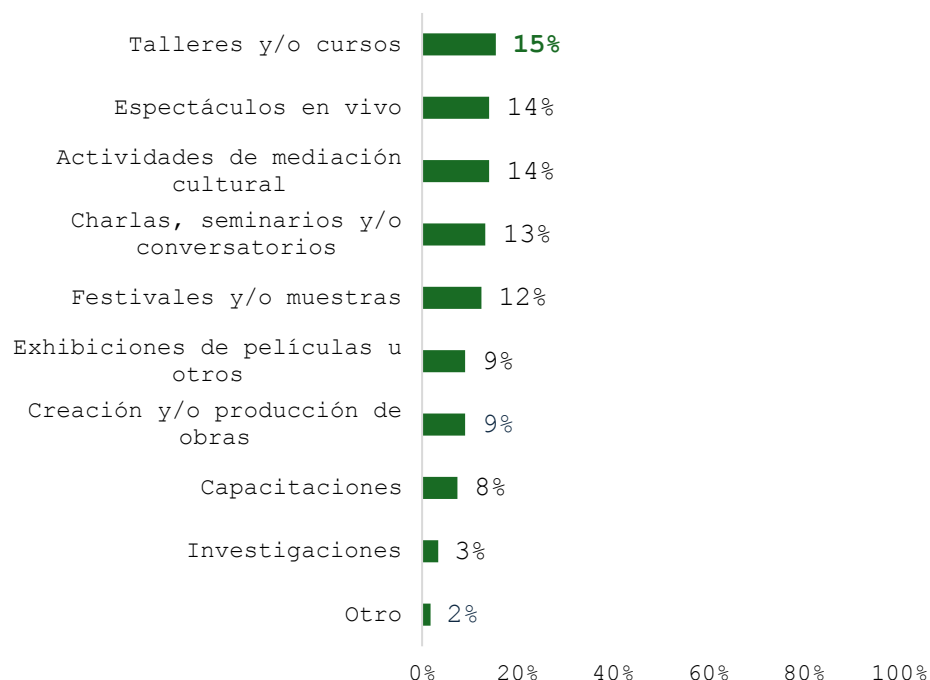
Las principales disciplinas en las que se enfoca el trabajo de los espacios culturales que conforman la REC son: danza, teatro y música con un 11% cada una. En segundo lugar, se encuentran con un porcentaje similar (8%), la pintura, literatura y patrimonio. En contraste, la disciplina con menor porcentaje es el diseño con un 1% (ver Gráfico 21).

**Gráfico 21: Porcentaje de espacios culturales según disciplinas de trabajo (n=41) [Respuesta múltiple]**



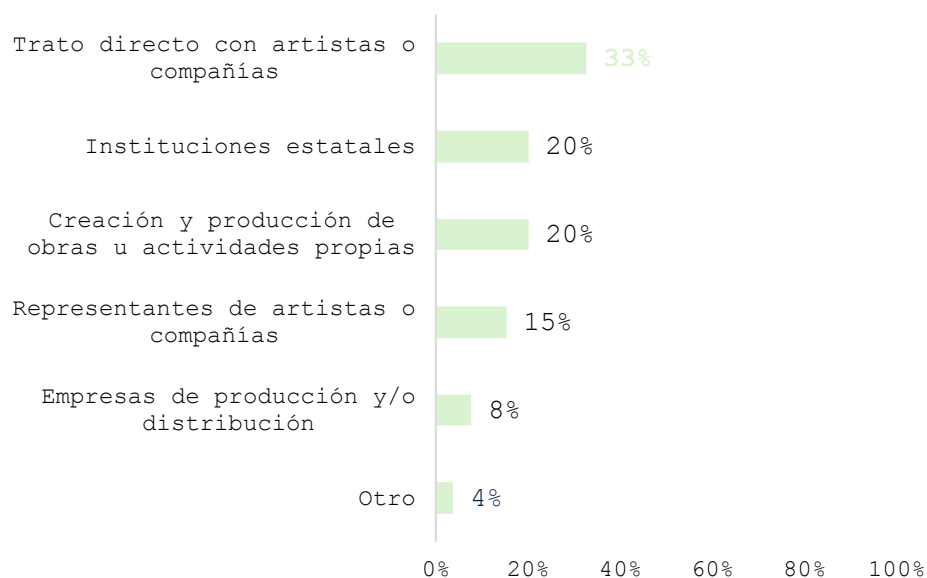
Por otra parte, los tipos de actividades más frecuentes entre los espacios culturales de la REC son: talleres y/o cursos (15%), espectáculos en vivo (14%) y actividades de mediación cultural (14%). Por el contrario, las actividades menos desarrolladas son: investigación (3%) y capacitaciones (8%) (ver Gráfico 22).

**Gráfico 22: Porcentaje de espacios culturales según tipo de actividades (n=41) [Respuesta múltiple]**



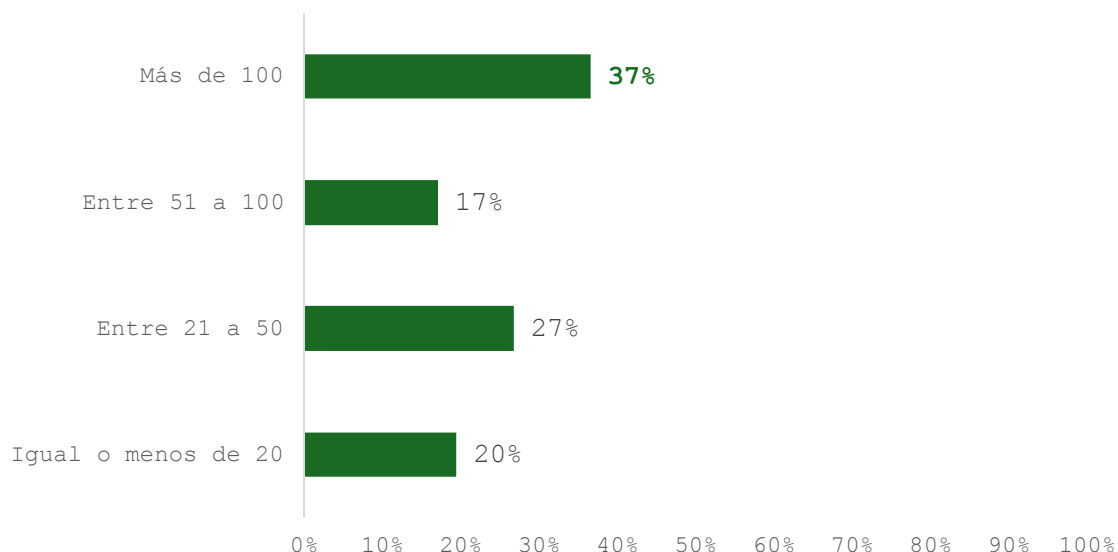
Al consultar sobre las formas en que los espacios culturales se proveen de programación (ver Gráfico 23), el análisis da cuenta que hay una mayor proporción que realiza tratos directos con artistas o compañías (30%). En segundo lugar, se encuentran las instituciones estatales (20%) y la creación y producción de obras u actividades propias (20%) en igual porcentaje.

**Gráfico 23: Porcentaje de espacios culturales según modo en que se provee de programación (n=41) [Respuesta múltiple]**



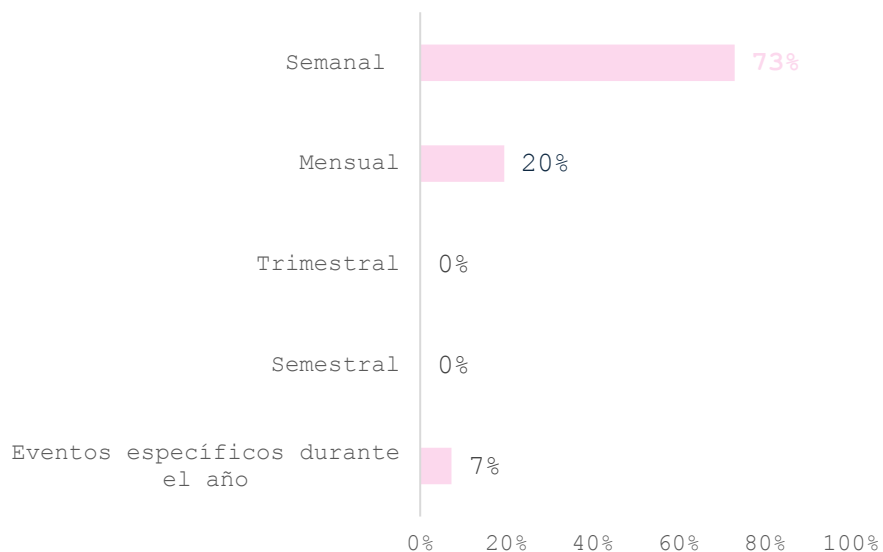
Para el análisis respecto al número de actividades realizadas en el último año (ver Gráfico 24) se crearon rangos que permitieran agrupar a los espacios culturales. De este modo, un 37% realizó más de 100 actividades, mientras que un 27% entre 21 a 50. Solo un 20% señaló haber realizado 20 o menos actividades.

**Gráfico 24: Porcentaje de espacios culturales según rango de actividades realizadas el último año (n=41)**



Respecto a la frecuencia del desarrollo de actividades (ver Gráfico 25), una mayoría de los espacios indicó que tenían programación disponible semanalmente (73%). En contraste, solo un 7% indicó realizar eventos específicos durante el año, mientras que ningún espacio cuenta con programación trimestral o semestral.

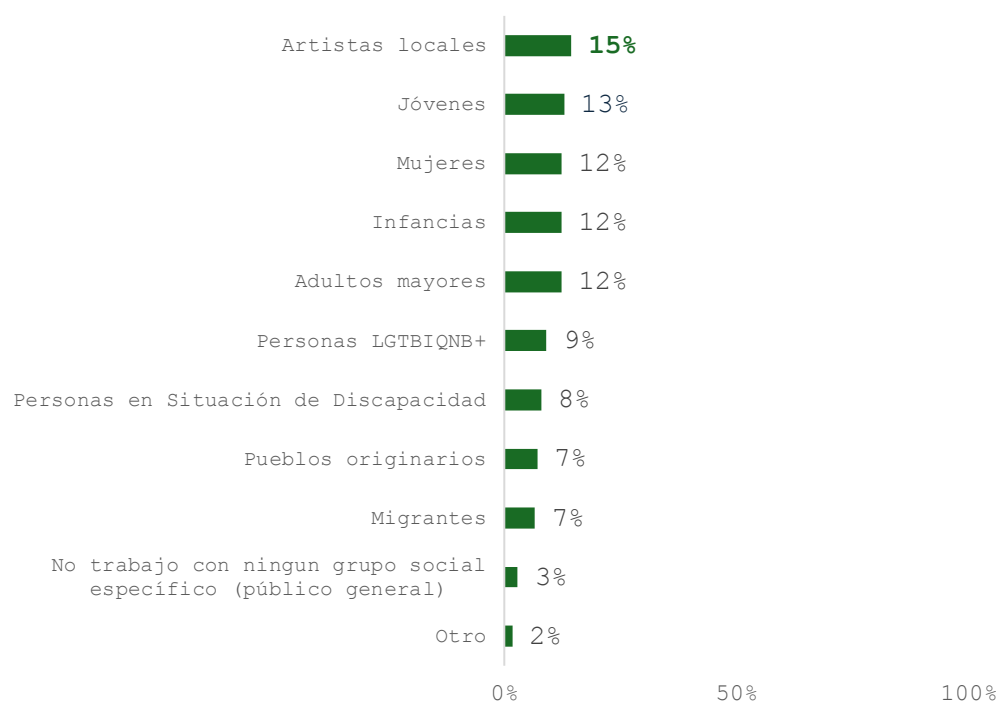
**Gráfico 25: Porcentaje de espacios culturales según frecuencia de actividades (n=41)**



#### **d. Públicos**

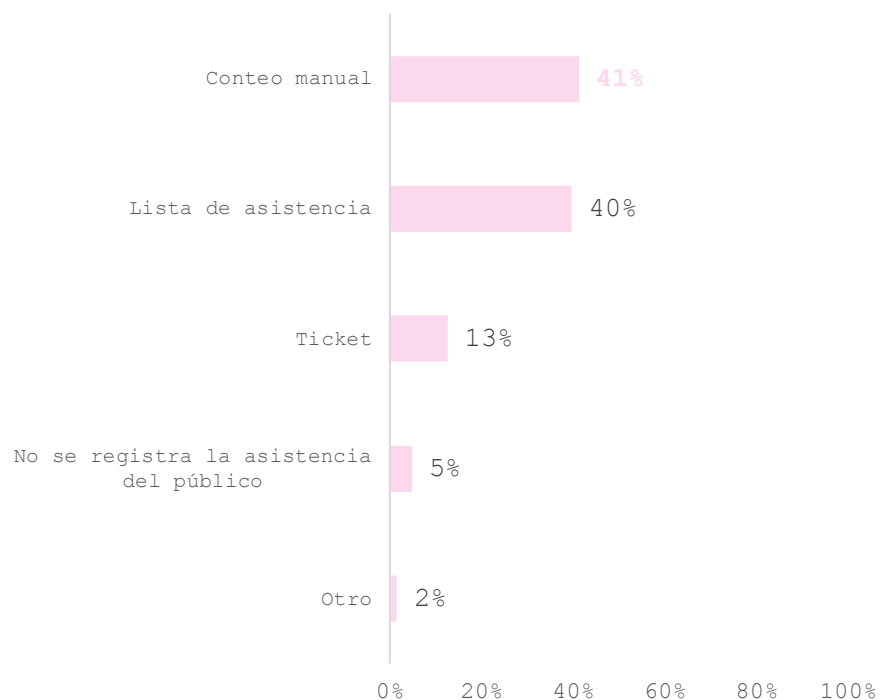
Los principales públicos en los que se enfoca el trabajo de los espacios culturales que conforman la REC (ver Gráfico 26) son los artistas locales (15%), jóvenes (13%) y mujeres, infancias y adultos mayores en igual proporción (12%). Los tipos de públicos menos frecuentes son migrantes y pueblos originarios con un 7% respectivamente. Solo un 5% de los espacios declaró que no trabajaba con ningún tipo de público específico.

**Gráfico 26: Porcentaje de espacios culturales según tipo de públicos con los que trabajan (n=41) [Respuesta múltiple]**



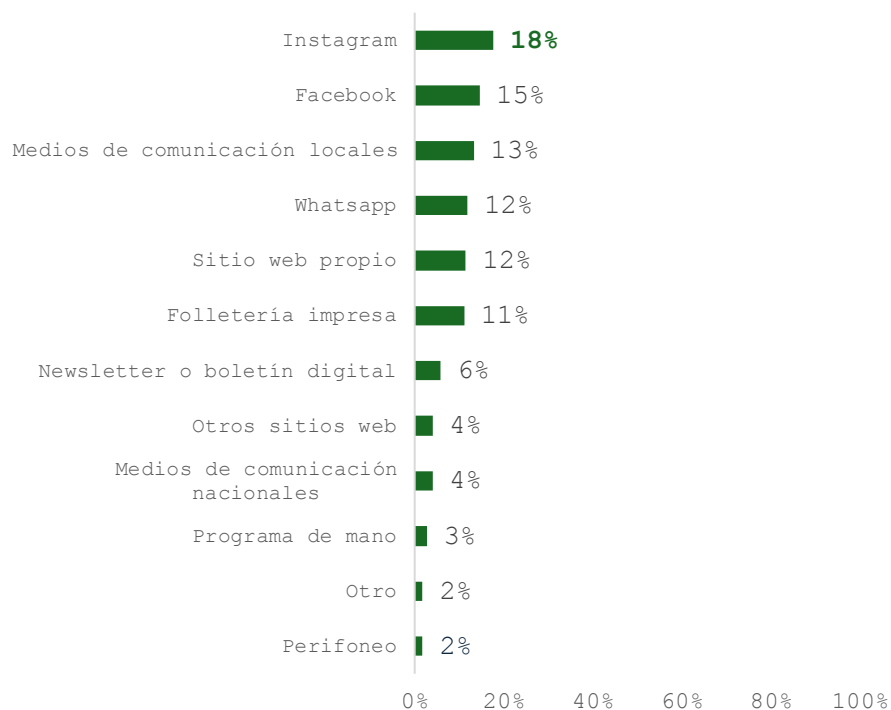
Para contabilizar el número de públicos que participan en las actividades culturales, artísticas y patrimoniales (ver Gráfico 27), los mecanismos más frecuentemente utilizados por los espacios culturales son el conteo manual (40%) y la lista de asistencia (41). Solo un 5% indicó que no registraba la asistencia de sus públicos.

**Gráfico 27: Porcentaje de espacios culturales según tipo de conteo de públicos en actividades (n=41) [Respuesta múltiple]**



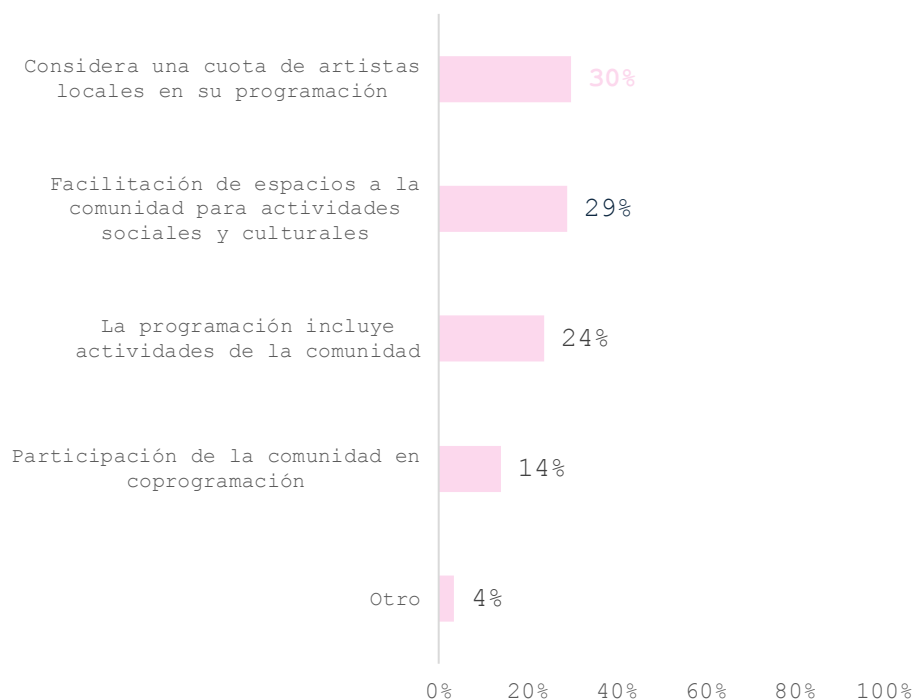
En cuanto a los medios de difusión utilizados (ver Gráfico 28), destacan por sus porcentajes el uso de las redes sociales como Instagram (18%) y Facebook (15%). A su vez, los medios de comunicación locales se posicionan en el tercer lugar con un 13%. En contraste solo el 3% señaló utilizar programas de mano.

**Gráfico 28: Porcentaje de espacios culturales según tipos de medios de difusión utilizados (n=41) [Respuesta múltiple]**



Las medidas de vinculación con la comunidad mayoritariamente señaladas por los espacios culturales de la REC son: la consideración de una cuota de artistas locales en su programación (30%) y la facilitación de espacios a la comunidad para actividades sociales y culturales (29%). La medida menos señalada es la participación de la comunidad en coprogramación (14%) (ver Gráfico 29).

**Gráfico 29: Porcentaje de espacios culturales según tipos de medidas de vinculación con la comunidad (n=41) [Respuesta múltiple]**

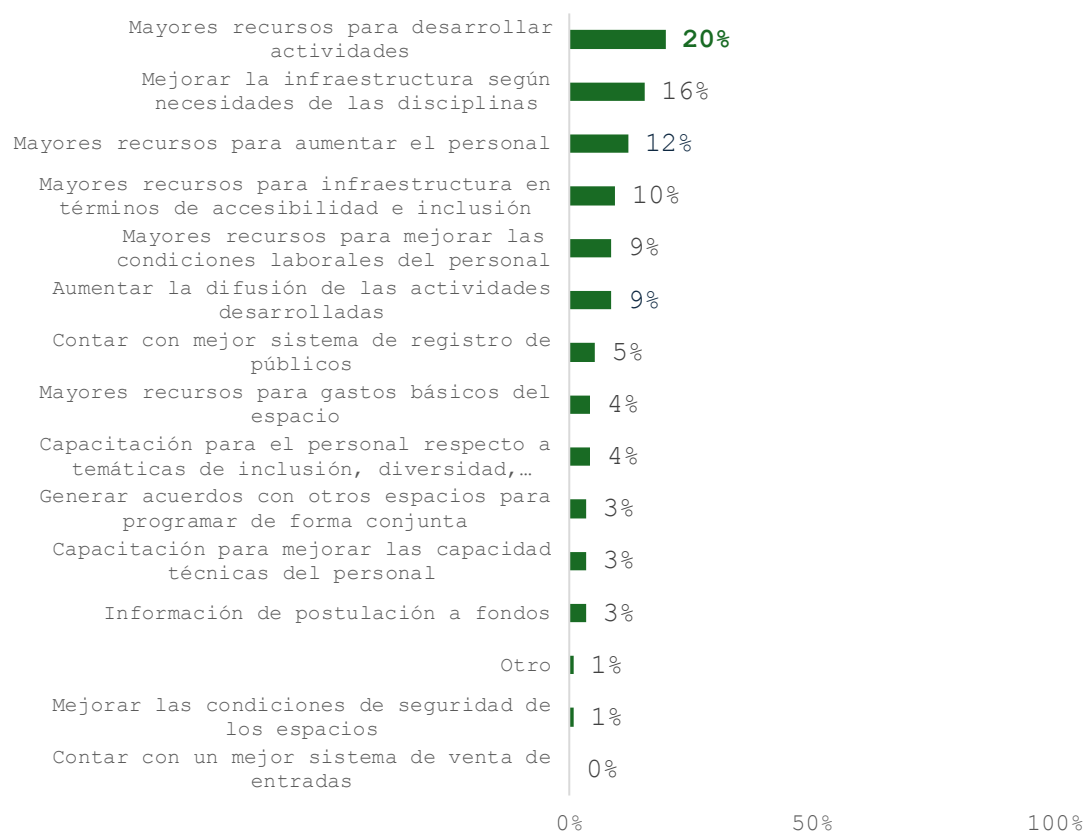


#### e. **Necesidades**

Las tres principales necesidades identificadas por los espacios culturales respecto a su quehacer son: mayores recursos para desarrollar actividades (20%), mejorar la infraestructura según necesidades de las disciplinas (16%) y mayores recursos para aumentar el personal (12%) (ver Gráfico 30).

**Gráfico 30: Porcentaje de espacios culturales según principales necesidades identificadas (n=41) [Respuesta múltiple, hasta 3]**





Si bien la necesidad de mayores recursos para desarrollar actividades es transversal, destacan tanto los espacios independientes autogestionados como los espacios mixtos con proporciones del 67% (ver Tabla 17).

En cuanto a la mejora de la infraestructura según las necesidades de las disciplinas, se plantean mayores proporciones en aquellos espacios mixtos (100%) y espacios dependientes de una institución privada (80%) (ver Tabla 17).

En cuanto a mayores recursos para aumentar el personal, el 50% de los espacios independientes autogestionados plantearon esta necesidad, seguido de un 40% de los dependientes de una institución privada (ver Tabla 17).

**Tabla 17: Porcentaje de espacios culturales según tipo de dependencia y principales necesidades identificadas (n=41) [Respuesta múltiple]**

	Un espacio dependiente de una institución pública n=21	Un espacio dependiente de una institución privada n=5	Un espacio independiente autogestionado n=12	Un espacio mixto (independiente pero apoyado por una institución mayor) n=3
Información de postulación a fondos	14%	0%	8%	0%
Capacitación para mejorar las	10%	20%	8%	0%

capacidades técnicas del personal				
Capacitación para el personal respecto a temáticas de inclusión, diversidad, enfoque de género, otros	14%	40%	0%	0%
Aumentar la difusión de las actividades desarrolladas	19%	0%	42%	33%
Mayores recursos para aumentar el personal	29%	40%	<b>50%</b>	0%
Mayores recursos para mejorar las condiciones laborales del personal	10%	40%	33%	<b>67%</b>
Contar con mejor sistema de registro de públicos	24%	20%	0%	0%
Generar acuerdos con otros espacios para programar de forma conjunta	14%	0%	0%	33%
Mejorar las condiciones de seguridad de los espacios	5%	0%	0%	0%
Mejorar la infraestructura según necesidades de las disciplinas	38%	<b>80%</b>	25%	100%
Mayores recursos para infraestructura en términos de accesibilidad e inclusión	<b>38%</b>	0%	25%	0%
Mayores recursos para gastos básicos del espacio	14%	40%	0%	0%
Mayores recursos para desarrollar actividades	57%	20%	<b>67%</b>	<b>67%</b>
Otro	0%	0%	8%	0%

En lo que respecta a las zonas, la necesidad de contar con mayores recursos para incrementar el personal se evidencia principalmente en el Litoral de los Creadores (50%) y el Ramal (44%). En cambio, en las zonas de Valparaíso-Viña del Mar y el Valle del Aconcagua, los porcentajes son más bajos, alcanzando un 33% y un 13%, respectivamente (ver Tabla 18).

Por otro lado, las necesidades relacionadas con mejorar la infraestructura, de acuerdo con los requerimientos específicos de las disciplinas, son especialmente relevantes en el Valle del Aconcagua (63%), en contraste con Valparaíso-Viña del Mar, donde esta necesidad alcanza un 33% (ver Tabla 18).

En cuanto a la demanda de mayores recursos para desarrollar actividades, los porcentajes más altos se registran en el Valle del Aconcagua (87,5%) y el Litoral de los Creadores (66,7%). Por su parte, un 50% de los espacios de Valparaíso-Viña del Mar manifestó esta necesidad, mientras que en el Ramal el porcentaje alcanzó un 33% (ver Tabla 18).

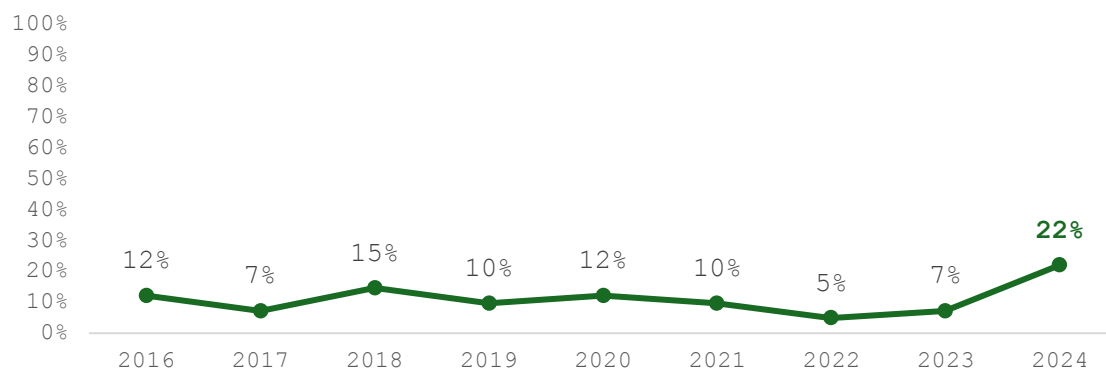
**Tabla 18: Porcentaje de espacios culturales según zona y principales necesidades identificadas (n=41) [Respuesta múltiple]**

	Valparaíso-Viña del Mar (n=18)	Ramal (n=9)	Valle del Aconcagua (n=8)	Litoral de los Creadores (n=6)
Información de postulación a fondos	11%	11%	13%	0%
Capacitación para mejorar las capacidades técnicas del personal	6%	0%	25%	17%
Capacitación para el personal respecto a temáticas de inclusión, diversidad, enfoque de género, otros	11%	11%	13%	17%
Aumentar la difusión de las actividades desarrolladas	33%	33%	0%	17%
Mayores recursos para aumentar el personal	33%	44%	13%	<b>50%</b>
Mayores recursos para mejorar las condiciones laborales del personal	44%	11%	0%	17%
Contar con mejor sistema de registro de públicos	11%	22%	0%	33%
Generar acuerdos con otros espacios para programar de forma conjunta	11%	11%	0%	17%
Mejorar las condiciones de seguridad de los espacios	0%	11%	0%	0%
Mejorar la infraestructura según necesidades de las disciplinas	33%	44%	<b>63%</b>	50%
Mayores recursos para infraestructura en términos de accesibilidad e inclusión	22%	33%	38%	17%
Mayores recursos para gastos básicos del espacio	11%	11%	25%	0%
Mayores recursos para desarrollar actividades	50%	33%	<b>87,5%</b>	66,7%
Otro	5,6%	0%	0%	0%

#### ***f. Participación en la Red de Espacios Culturales***

Finalmente, al observar el año de inicio de participación de los espacios culturales en la REC (ver gráfico 31), es posible dar cuenta que ha existido un incremento variable pero continuo desde sus inicios (2016). Cabe destacar que en el año 2024 se presentó el mayor porcentaje de incorporaciones de espacios culturales a la Red, representando un 22% (9 espacios culturales).

**Gráfico 31: Porcentaje de espacios culturales según año de inicio de participación en REC (n=41) [Respuesta múltiple]**



### 3. Preferencias e intereses de los públicos

Con el objetivo de conocer las preferencias e intereses de los públicos que asisten, o que potencialmente podrían asistir, a los espacios culturales que conforman la Red de Espacios Culturales (REC) de la Región de Valparaíso, se realizó a cabo una encuesta online dirigida

a habitantes de las 22 comunas donde se encuentran ubicados dichos espacios<sup>19</sup>. De este modo, se obtuvo un total de 692 respuestas (ver tabla 19).

Para la interpretación de los resultados, es importante considerar las diferencias en el tamaño de las submuestras por comuna, ya que existen casos como los de Cartagena (9 respuestas), San Esteban (6 respuestas) y Panquehue (2 respuestas), donde el tamaño muestral es considerablemente reducido (ver Tabla 19).

**Tabla 19: Distribución de la muestra según comunas**

Comuna	N°	%
Algarrobo	34	5%
Calle Larga	43	6%
Cartagena	9	1%
Concón	70	10%
El Quisco	32	5%
El Tabo	35	5%
Los Andes	21	3%
Panquehue	2	0,3%
Puchuncaví	14	2%
Putendo	29	4%
Quillota	12	2%
Quilpué	18	3%
Quintero	20	3%
San Antonio	36	5%
San Esteban	6	1%
San Felipe	97	14%
Santa María	27	4%
Santo Domingo	30	4%
Valparaíso	73	11%
Villa Alemana	48	7%
Viña del Mar	36	5%
<b>Total</b>	<b>692</b>	<b>100%</b>

Además, en la sección dedicada a los espacios culturales identificados, los resultados fueron agrupados según las zonas que integran las distintas comunas que conforman la Red de Espacios Culturales de la Región de Valparaíso: zona Valparaíso–Viña del Mar, zona Ramal, zona Valle del Aconcagua y zona Litoral de los Creadores. En esa línea, es importante mencionar que en el listado de espacios culturales identificados por cada comuna, se optó por ampliar la perspectiva en la clasificación, incluyendo espacios menos convencionales pero que resultan relevantes para las comunidades como por ejemplo, plazas, parques u otro tipo de establecimientos en los que se realizan actividades culturales y artísticas.

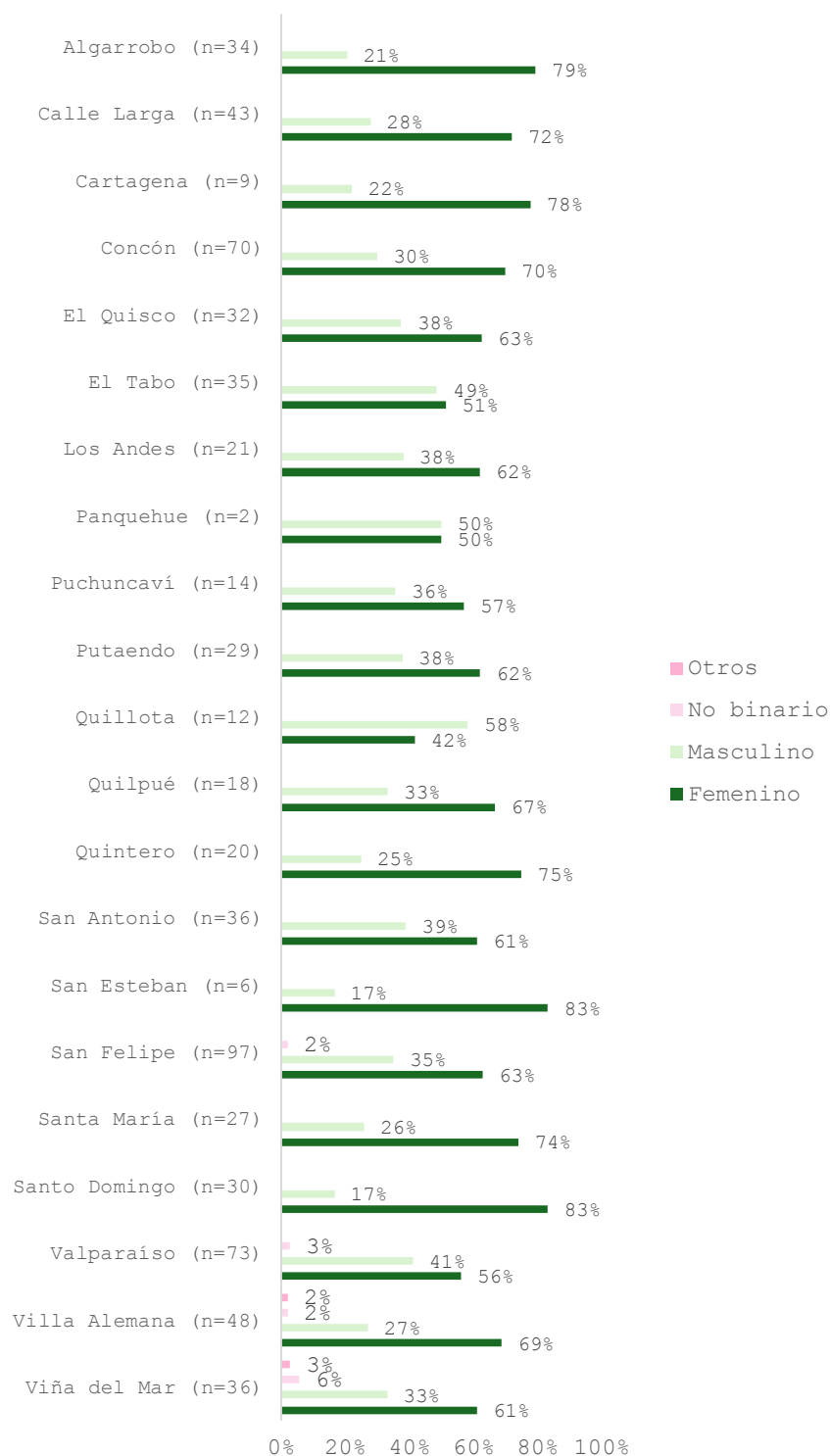
<sup>19</sup> Para los resultados se descartó a la comuna de Cabildo ya que no se presentaron casos en la encuesta.

#### **a. Características encuestados/as**

En la mayoría de las comunas se observa una mayor proporción de encuestadas de género femenino, llegando a representar un 83% en las comunas de Santo Domingo y San Esteban. Sin embargo, en la comuna de Quillota, se presenta un mayor porcentaje de encuestados de género masculino, los que representan un 58% por sobre el 42% de personas de género femenino (ver gráfico 32).

Por otra parte, para el caso de Panquehue con una muestra mínima de 2 casos, la proporción entre encuestados de género femenino y masculino es similar, representando un 50% respectivamente (ver gráfico 32).

**Gráfico 32: Porcentaje de encuestados/as según género y comuna [n=692]**



En cuanto al rango etario de las personas encuestadas, los datos muestran una mayor proporción de respuestas correspondientes edades al grupo entre los 30 y los 49 años. Las comunas que destacan por sus altos porcentajes en este rango son Villa Alemana (65%),

Quilpué (61%) y Quintero (60%). Además, en el caso de Panquehue, el 100% (2) de los/as encuestados/as se encuentra en dentro de ese grupo etario.

Por otro lado, en cuatro comunas se observó una mayor presencia de personas entre los 50 a 64 años, destacando particularmente el caso El Quisco, donde este grupo representa el 50% de las respuestas.

**Tabla 20: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad y comuna**

Comuna	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 49 años	50 a 64 años	65 años o más	Total
Algarrobo (n=34)	0%	0%	47%	21%	32%	100%
Calle Larga (n=43)	0%	5%	54%	28%	14%	100%
Cartagena (n=9)	0%	33%	44%	22%	0%	100%
Concón (n=70)	0%	7%	44%	40%	9%	100%
El Quisco (n=32)	0%	0%	28%	50%	22%	100%
El Tabo (n=35)	0%	3%	46%	40%	11%	100%
Los Andes (n=21)	5%	14%	29%	43%	9%	100%
Panquehue (n=2)	0%	0%	100%	0%	0%	100%
Puchuncaví (n=14)	0%	7%	43%	36%	14%	100%
Putendo (n=29)	0%	7%	41%	45%	7%	100%
Quillota (n=12)	0%	17%	25%	42%	17%	100%
Quilpué (n=18)	0%	0%	61%	33%	6%	100%
Quintero (n=20)	5%	10%	60%	15%	10%	100%
San Antonio (n=36)	0%	14%	53%	22%	11%	100%
San Esteban (n=6)	17%	17%	50%	17%	0%	100%
San Felipe (n=97)	2%	9%	42%	31%	15%	100%
Santa María (n=27)	7%	22%	56%	7%	7%	100%
Santo Domingo (n=30)	0%	10%	40%	33%	17%	100%
Valparaíso (n=73)	0%	8%	56%	27%	8%	100%
Villa Alemana (n=48)	2%	19%	65%	12%	2%	100%
Viña del Mar (n=36)	0%	31%	53%	11%	6%	100%

En la mayoría de las comunas se presentó un alto porcentaje de personas que indicaron que su nivel educacional más alto es la educación universitaria completa. En el caso de la comuna de Puchuncaví, un 64% indicó tener dicho nivel educacional, seguida de Villa Alemana (52%) y Valparaíso (49%).

A su vez, en tres comunas se observó un mayor porcentaje de encuestados/as que indicaron la media completa como su nivel más alto alcanzado. Dichas comunas son: Cartagena (44%), Putaendo (41%) y Santa María (41%).

Por otra parte, la comuna de Los Andes presentó un mayor porcentaje de personas con un nivel educacional técnico superior completo (33%), mientras que en Panquehue el 50% indicó tener educación básica completa o no contar con educación formal.

**Tabla 21: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad y comuna**

Comuna	Sin educación formal	Básica completa	Media completa	Técnica superior completa	Universitaria completa	Postgrado	Total
Algarrobo (n=34)	0%	0%	9%	23%	41%	27%	100%
Calle Larga (n=43)	2%	2%	30%	28%	33%	5%	100%



Cartagena (n=9)	0%	0%	<b>44%</b>	22%	11%	22%	100%
Concón (n=70)	0%	0%	17%	26%	<b>41%</b>	16%	100%
El Quisco (n=32)	0%	0%	12%	25%	<b>37%</b>	25%	100%
El Tabo (n=35)	0%	3%	17%	31%	<b>37%</b>	11%	100%
Los Andes (n=21)	0%	5%	24%	<b>33%</b>	24%	14%	100%
Panquehue (n=2)	<b>50%</b>	<b>50%</b>	0%	0%	0%	0%	100%
Puchuncaví (n=14)	0%	0%	7%	14%	<b>64%</b>	14%	100%
Putendo (n=29)	0%	3%	<b>41%</b>	34%	17%	3%	100%
Quillota (n=12)	0%	0%	17%	25%	<b>42%</b>	17%	100%
Quilpué (n=18)	6%	0%	11%	17%	<b>44%</b>	22%	100%
Quintero (n=20)	0%	5%	20%	20%	<b>40%</b>	15%	100%
San Antonio (n=36)	0%	0%	31%	28%	<b>36%</b>	6%	100%
San Esteban (n=6)	17%	0%	0%	17%	<b>50%</b>	17%	100%
San Felipe (n=97)	0%	4%	27%	21%	<b>39%</b>	9%	100%
Santa María (n=27)	0%	4%	<b>41%</b>	30%	22%	4%	100%
Santo Domingo (n=30)	0%	0%	13%	27%	<b>53%</b>	7%	100%
Valparaíso (n=73)	0%	3%	10%	15%	<b>49%</b>	23%	100%
Villa Alemana (n=48)	0%	2%	15%	19%	<b>52%</b>	12%	100%
Viña del Mar (n=36)	0%	0%	22%	17%	<b>44%</b>	17%	100%

### ***b. Preferencias e intereses***

La tabla 22 presenta las principales preferencias de los/as encuestados respecto a actividades culturales, de las cuales destacan particularmente los conciertos, presentaciones de teatro y talleres y/o cursos. Los conciertos lideran las preferencias en siete de las 22 comunas, logrando el porcentaje más alto en Quilpué y Quintero con un 50%. En cuanto a las presentaciones de teatro, son de mayor preferencia en cuatro comunas, destacando Panquehue con un 50% y Puchuncaví con un 43%. Finalmente, los talleres y/o cursos, obtuvieron un mayor porcentaje en nueve comunas, siendo las comunas de Cartagena (56%), El Quisco (53%) y Panquehue (50%) las que concentraron las mayores proporciones de respuestas favorables.

**Tabla 22: Porcentaje de encuestados/as según actividades culturales y artísticas de preferencia y comuna [Respuesta múltiple]**

Comuna	Exposiciones artísticas	Charlas, seminarios y/o conversatorios	Lanzamiento de libros	Conciertos	Presentaciones de teatro	Presentaciones de danza	Presentaciones de circo	Exhibiciones de películas	Ferias, encuentros, y/o fiestas locales	Festivales y/o muestras	Talleres y/o cursos
Algarrobo (n=34)	15%	21%	0%	35%	<b>38%</b>	9%	0%	12%	6%	23%	29%
Calle Larga (n=43)	21%	9%	7%	19%	<b>35%</b>	14%	0%	5%	26%	14%	33%
Cartagena (n=9)	22%	0%	11%	33%	22%	11%	0%	0%	11%	11%	<b>56%</b>

Concón (n=70)	20%	14%	6%	30%	31%	7%	7%	4%	19%	7%	<b>34%</b>
El Quisco (n=32)	19%	25%	6%	9%	22%	3%	0%	3%	25%	12%	<b>53%</b>
El Tabo (n=35)	20%	9%	14%	20%	9%	3%	0%	3%	37%	20%	<b>51%</b>
Los Andes (n=21)	29%	24%	9%	<b>33%</b>	9%	19%	5%	5%	33%	5%	19%
Panquehue (n=2)	0%	0%	0%	0%	<b>50%</b>	0%	0%	<b>50%</b>	0%	0%	<b>50%</b>
Puchuncaví (n=14)	29%	7%	7%	21%	<b>43%</b>	7%	0%	0%	36%	14%	21%
Putendo (n=29)	7%	14%	17%	24%	21%	10%	7%	3%	<b>45%</b>	24%	21%
Quillota (n=12)	0%	8%	33%	<b>42%</b>	17%	0%	0%	8%	33%	25%	25%
Quilpué (n=18)	22%	22%	6%	<b>50%</b>	28%	11%	6%	11%	6%	0%	28%
Quintero (n=20)	35%	0%	0%	<b>50%</b>	28%	11%	5%	11%	6%	0%	28%
San Antonio (n=36)	31%	11%	3%	22%	22%	3%	0%	25%	14%	14%	<b>42%</b>
San Esteban (n=6)	<b>50%</b>	33%	17%	17%	17%	0%	0%	0%	0%	17%	33%
San Felipe (n=97)	13%	21%	13%	30%	13%	10%	4%	6%	22%	14%	<b>35%</b>
Santa María (n=27)	15%	11%	7%	<b>33%</b>	26%	0%	4%	7%	22%	22%	30%
Santo Domingo (n=30)	10%	17%	3%	40%	17%	0%	0%	0%	23%	17%	<b>67%</b>
Valparaíso (n=73)	15%	16%	10%	<b>36%</b>	25%	4%	5%	18%	15%	12%	33%
Villa Alemana (n=48)	27%	12%	8%	27%	25%	15%	4%	6%	21%	4%	<b>42%</b>
Viña del Mar (n=36)	33%	6%	0%	<b>42%</b>	11%	8%	3%	14%	14%	22%	36%

En línea con lo anterior, la tabla 23 muestra los resultados en relación con las disciplinas culturales y artísticas de mayor preferencia para los/as encuestados/as de las distintas comunas que componen la REC. La música se posicionó como la principal preferencia en 16 de las 22 comunas. Las comunas que presentaron mayores porcentajes de preferencia en esta disciplina fueron: El Tabo (57%), Cartagena (44%) y Algarrobo (44%). En segundo lugar, destaca la artesanía, disciplina que lideró los porcentajes en tres comunas: Panquehue (100%), El Quisco (25%) y Putaendo (34%). Por último, la pintura destacó en las comunas de El Quisco (25%) y San Antonio (25%).

**Tabla 23: Porcentaje de encuestados/as según disciplinas culturales y artísticas de preferencia y comuna [Respuesta múltiple]**

Comuna	Artes textiles	Artes gráficas	Artesanía	Audiovisual	Circo	Danza	Diseño	Escultura	Expresiones culturales comunitarias	Fotografía	Grabado	Música	Pintura	Patrimonio	Títeres	Teatro	Literatura	Otro
Algarrobo (n=34)	3%	6%	9%	15%	0%	18%	0%	6%	12%	9%	0%	<b>44%</b>	9%	6%	0%	26%	18%	9%
Calle Larga (n=43)	7%	0%	16%	2%	2%	28%	2%	2%	19%	5%	2%	<b>28%</b>	21%	14%	0%	21%	16%	0%
Cartagena (n=9)	0%	11%	22%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	22%	0%	<b>44%</b>	11%	0%	0%	22%	11%	33%
Concón (n=70)	7%	4%	20%	14%	9%	13%	6%	0%	9%	4%	3%	<b>33%</b>	9%	3%	0%	29%	11%	9%
El Quisco (n=32)	9%	6%	<b>25%</b>	6%	0%	9%	0%	3%	16%	6%	0%	19%	<b>25%</b>	9%	3%	19%	9%	16%

El Tabo (n=35)	6%	3%	11%	14%	0%	9%	3%	0%	23%	0%	0%	57%	9%	11%	0%	9%	14%	20%
Los Andes (n=21)	0%	0%	19%	9%	9%	29%	0%	5%	9%	19%	0%	38%	19%	0%	0%	9%	14%	9%
Panquehue (n=2)	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Puchuncavi (n=14)	0%	7%	14%	7%	0%	7%	0%	0%	21%	7%	0%	64%	7%	7%	0%	29%	21%	7%
Putendo (n=29)	3%	0%	34%	7%	3%	10%	0%	0%	24%	3%	0%	17%	10%	34%	0%	21%	10%	7%
Quillota (n=12)	8%	0%	33%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	8%	25%	0%	8%	33%	8%
Quilpué (n=18)	6%	11%	17%	22%	0%	17%	6%	0%	11%	0%	0%	33%	6%	11%	0%	17%	17%	11%
Quintero (n=20)	15%	0%	0%	15%	10%	5%	5%	5%	10%	10%	0%	50%	25%	10%	0%	15%	10%	0%
San Antonio (n=36)	6%	8%	17%	19%	0%	6%	6%	3%	14%	17%	6%	22%	25%	8%	0%	11%	8%	14%
San Esteban (n=6)	50%	17%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	0%	33%	0%	0%	0%	17%	17%	0%
San Felipe (n=97)	4%	4%	22%	12%	3%	11%	1%	5%	13%	8%	1%	29%	11%	15%	2%	15%	16%	7%
Santa María (n=27)	0%	7%	15%	15%	4%	7%	4%	0%	11%	15%	4%	48%	11%	11%	0%	22%	7%	0%
Santo Domingo (n=30)	3%	0%	17%	7%	0%	17%	7%	13%	3%	3%	7%	33%	13%	13%	0%	13%	20%	13%
Valparaíso (n=73)	5%	3%	8%	15%	5%	7%	4%	3%	20%	12%	0%	33%	13%	13%	0%	13%	20%	13%
Villa Alemana (n=48)	8%	4%	17%	15%	4%	19%	4%	8%	6%	4%	4%	29%	15%	6%	2%	23%	19%	2%
Viña del Mar (n=36)	3%	8%	8%	22%	3%	17%	3%	0%	17%	14%	0%	36%	22%	11%	0%	14%	3%	8%

En general, Instagram fue el medio de información que concentró el mayor porcentaje de encuestados/as, liderando en 13 de las 22 comunas. Villa Alemana se posiciona como la comuna con el porcentaje más alto de personas que señalaron esta red social como su principal fuente para informarse sobre actividades culturales y artísticas, alcanzando un 96%. En segundo lugar, se ubica Viña del Mar, con un 92%, seguido de Valparaíso, con un 85%.

Por su parte, WhatsApp se consolidó como un medio relevante en cinco comunas, destacándose especialmente en Puchuncaví (100%) y Los Andes (71%). En tanto, Facebook registró los porcentajes más altos en las comunas de Santa María (74%) y Quillota (58%). Finalmente, el correo electrónico fue un canal significativo entre los/as encuestados/as de Panquehue, donde alcanzó un 100% (ver Tabla 24).

**Tabla 24: Porcentaje de encuestados/as según los principales medios de información por los que se enteran sobre las distintas actividades culturales y artísticas y comuna [Respuesta múltiple]**

Comuna	Prensa escrita	Radio	Facebook	Instagram	Twitter	WhatsApp	Correo electrónico	Sitios web	Publicidad en la vía pública	Invitaciones	Otro
Algarrobo (n=34)	0%	12%	35%	56%	3%	38%	12%	3%	6%	15%	18%
Calle Larga (n=43)	12%	19%	63%	65%	2%	70%	7%	16%	16%	28%	7%
Cartagena (n=9)	0%	0%	56%	78%	0%	22%	22%	0%	0%	11%	0%
Concón (n=70)	6%	4%	24%	69%	3%	56%	24%	11%	10%	11%	4%
El Quisco (n=32)	3%	9%	53%	59%	9%	69%	37%	12%	9%	17%	9%
El Tabo (n=35)	11%	9%	57%	49%	3%	66%	20%	9%	31%	40%	9%

Los Andes (n=21)	14%	9%	48%	57%	0%	<b>71%</b>	19%	14%	14%	38%	0%
Panquehue (n=2)	0%	0%	50%	50%	0%	50%	<b>100%</b>	0%	0%	50%	0%
Puchuncaví (n=14)	0%	0%	36%	71%	7%	<b>100%</b>	7%	0%	0%	29%	7%
Putendo (n=29)	7%	14%	52%	55%	3%	<b>59%</b>	14%	7%	24%	31%	0%
Quillota (n=12)	25%	25%	<b>58%</b>	50%	0%	25%	17%	8%	17%	17%	0%
Quilpué (n=18)	22%	17%	50%	<b>83%</b>	6%	28%	28%	11%	33%	28%	11%
Quintero (n=20)	0%	5%	50%	<b>65%</b>	0%	25%	0%	10%	20%	20%	10%
San Antonio (n=36)	19%	6%	42%	<b>64%</b>	0%	28%	42%	25%	31%	17%	8%
San Esteban (n=6)	50%	50%	33%	<b>67%</b>	0%	67%	17%	17%	17%	33%	0%
San Felipe (n=97)	15%	19%	39%	<b>59%</b>	0%	54%	26%	11%	14%	29%	0%
Santa María (n=27)	4%	30%	<b>74%</b>	41%	0%	37%	7%	11%	11%	30%	0%
Santo Domingo (n=30)	7%	0%	17%	<b>83%</b>	0%	40%	23%	17%	23%	27%	7%
Valparaíso (n=73)	30%	12%	30%	<b>85%</b>	7%	42%	41%	20%	25%	37%	7%
Villa Alemana (n=48)	8%	4%	31%	<b>96%</b>	4%	17%	12%	8%	19%	12%	2%
Viña del Mar (n=36)	6%	14%	28%	<b>92%</b>	3%	14%	25%	17%	25%	17%	6%

En 14 de las 22 comunas, los/as encuestados/as señalaron que participaban en actividades culturales y artísticas en su comuna al menos una vez al mes. Dentro de este grupo, las comunas que registraron los porcentajes más altos fueron Panquehue (100%), Quilpué (61%) y Quintero (60%).

Por otra parte, en seis comunas, la mayoría de los/as encuestados/as manifestó participar en este tipo de actividades al menos una vez a la semana. Quintero se destacó con el porcentaje más alto (57%), seguido de El Tabo (46%) y Valparaíso (44%).

En tanto, en las comunas de Algarrobo (29%), Cartagena (33%) y San Felipe (33%) se observaron los porcentajes más altos de personas que declararon participar al menos una vez cada seis meses en actividades culturales y artísticas en su comuna (ver Tabla 25).

**Tabla 25: Porcentaje de encuestados/as según frecuencia de participación en actividades culturales y artísticas y comuna**

Comuna	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez cada 6 meses	Al menos una vez al año	Nunca	Total
Algarrobo (n=34)	23%	23%	<b>29%</b>	15%	9%	100%
Calle Larga (n=43)	33%	<b>51%</b>	9%	5%	2%	100%
Cartagena (n=9)	22%	11%	<b>33%</b>	22%	11%	100%
Concón (n=70)	21%	<b>41%</b>	20%	13%	4%	100%
El Quisco (n=32)	34%	<b>37%</b>	12%	16%	0%	100%
El Tabo (n=35)	<b>46%</b>	31%	17%	6%	0%	100%
Los Andes (n=21)	<b>43%</b>	<b>43%</b>	5%	5%	5%	100%
Panquehue (n=2)	0%	<b>100%</b>	0%	0%	0%	100%
Puchuncaví (n=14)	<b>57%</b>	21%	21%	0%	0%	100%
Putendo (n=29)	10%	<b>48%</b>	34%	7%	0%	100%

Quillota (n=12)	25%	33%	25%	8%	8%	100%
Quilpué (n=18)	11%	<b>61%</b>	11%	17%	0%	100%
Quintero (n=20)	15%	<b>60%</b>	20%	0%	5%	100%
San Antonio (n=36)	19%	<b>42%</b>	25%	11%	3%	100%
San Esteban (n=6)	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	0%	0%	100%
San Felipe (n=97)	30%	<b>38%</b>	22%	8%	2%	100%
Santa María (n=27)	<b>41%</b>	30%	18%	4%	7%	100%
Santo Domingo (n=30)	37%	<b>37%</b>	20%	7%	0%	100%
Valparaíso (n=73)	<b>44%</b>	42%	12%	0%	1%	100%
Villa Alemana (n=48)	17%	<b>50%</b>	17%	10%	6%	100%
Viña del Mar (n=36)	31%	<b>50%</b>	11%	6%	3%	100%

Al indagar en las principales barreras de participación entre los/as encuestados/as, los resultados muestran que la falta de tiempo constituye un motivo relevante a la hora de enfrentar dificultades para asistir a actividades culturales y artísticas en sus comunas. De las 15 comunas en las que este motivo lideró los porcentajes, destacan San Esteban (80%), Calle Larga (76%) y Villa Alemana (62%).

Por otro lado, la percepción de una oferta artística poco variada o atractiva surgió como una barrera significativa en seis comunas, sobresaliendo El Quisco (48%), El Tabo (47%) y Santo Domingo (47%).

La falta de transporte resultó especialmente relevante en Quillota (67%) y Puchuncaví (33%). En tanto, la dificultad para encontrar información sobre la programación cultural y artística fue identificada como la principal barrera en Los Andes, donde alcanzó un 42% (ver Tabla 26).

**Tabla 26: Porcentaje de encuestados/as según frecuencia de participación en actividades culturales y artísticas y comuna**

Comuna	Por problemas de movilidad	Por falta de dinero	Por falta de tiempo	Por falta de transporte	Porque no encuentro con facilidad información sobre las actividades	Porque la oferta artística no me parece suficientemente variada o atractiva	Por deficiencias de la infraestructura cultural	Porque mis experiencias previas con el arte y la cultura no han sido positivas	Otro
Algarrobo (n=34)	11%	8%	15%	4%	43%	<b>46%</b>	11%	0%	23%
Calle Larga (n=43)	7%	7%	<b>76%</b>	14%	14%	21%	3%	0%	7%
Cartagena (n=9)	27%	14%	<b>57%</b>	14%	43%	43%	13%	0%	14%
Concón (n=70)	7%	16%	<b>44%</b>	13%	27%	42%	9%	0%	9%
El Quisco (n=32)	9%	9%	4%	14%	19%	<b>48%</b>	5%	5%	9%
El Tabo (n=35)	5%	16%	37%	10%	26%	<b>47%</b>	5%	0%	10%
Los Andes (n=21)	0%	17%	33%	25%	<b>42%</b>	8%	8%	0%	8%
Panquehue (n=2)	0%	0%	<b>50%</b>	0%	0%	0%	0%	0%	50%
Puchuncaví (n=14)	0%	17%	<b>33%</b>	<b>33%</b>	17%	<b>33%</b>	0%	0%	17%
Putendo (n=29)	23%	4%	<b>46%</b>	27%	27%	15%	11%	0%	8%
Quillota (n=12)	11%	44%	22%	<b>67%</b>	56%	44%	44%	11%	11%
Quilpué (n=18)	25%	31%	<b>75%</b>	19%	44%	19%	12%	0%	6%
Quintero (n=20)	1%	0%	<b>53%</b>	6%	6%	23%	12%	0%	1%

San Antonio (n=36)	3%	7%	34%	3%	34%	<b>38%</b>	0%	0%	14%
San Esteban (n=6)	20%	20%	<b>80%</b>	0%	0%	0%	0%	0%	0%
San Felipe (n=97)	9%	19%	<b>59%</b>	12%	34%	31%	15%	6%	6%
Santa María (n=27)	12%	25%	<b>75%</b>	19%	12%	19%	0%	0%	6%
Santo Domingo (n=30)	0%	0%	<b>47%</b>	21%	21%	<b>47%</b>	5%	0%	5%
Valparaíso (n=73)	7%	34%	<b>61%</b>	17%	37%	29%	7%	7%	15%
Villa Alemana (n=48)	10%	37%	<b>62%</b>	17%	25%	50%	2%	0%	2%
Viña del Mar (n=36)	4%	44%	<b>60%</b>	4%	36%	28%	16%	0%	20%

La Tabla 27 presenta las principales preferencias horarias para asistir a actividades culturales y artísticas entre los/as encuestados/as. En este sentido, el horario comprendido entre los días sábado y domingo después de las 14:00 horas resulta especialmente atractivo para una proporción relevante de encuestados/as en 11 comunas, destacándose San Esteban (67%), Putaendo (62%) y Puchuncaví (57%).

En segundo lugar, la franja horaria de lunes a viernes después de las 18:00 horas se posiciona como la principal preferencia en nueve comunas, donde sobresalen El Tabo (57%), San Felipe (55%), Quintero (45%) y Valparaíso (45%).

Por su parte, el horario de lunes a viernes antes de las 18:00 horas concentra un mayor interés en tres comunas: Panquehue (50%), El Quisco (31%) y Santo Domingo (30%).

**Tabla 27: Porcentaje de encuestados/as según horario de preferencia y comuna**

Comuna	De lunes a viernes antes de las 18 hrs.	De lunes a viernes después de las 18 hrs.	Sábados y domingos antes de las 14 hrs.	Sábados y domingos después de las 14 hrs.	Otro	Total
Algarrobo (n=34)	15%	<b>38%</b>	9%	29%	9%	100%
Calle Larga (n=43)	5%	<b>44%</b>	19%	26%	7%	100%
Cartagena (n=9)	11%	22%	22%	<b>44%</b>	0%	100%
Concón (n=70)	9%	34%	10%	<b>44%</b>	3%	100%
El Quisco (n=32)	<b>31%</b>	28%	9%	22%	9%	100%
El Tabo (n=35)	14%	<b>57%</b>	3%	17%	9%	100%
Los Andes (n=21)	5%	24%	14%	<b>43%</b>	14%	100%
Panquehue (n=2)	<b>50%</b>	0%	0%	<b>50%</b>	0%	100%
Puchuncaví (n=14)	14%	14%	7%	<b>57%</b>	7%	100%
Putaendo (n=29)	10%	17%	3%	<b>62%</b>	7%	100%
Quillota (n=12)	0%	42%	8%	<b>50%</b>	0%	100%
Quilpué (n=18)	0%	28%	11%	<b>50%</b>	11%	100%

Quintero (n=20)	5%	<b>45%</b>	0%	40%	10%	100%
San Antonio (n=36)	19%	<b>36%</b>	3%	<b>36%</b>	6%	100%
San Esteban (n=6)	17%	17%	0%	<b>67%</b>	0%	100%
San Felipe (n=97)	10%	<b>55%</b>	8%	26%	1%	100%
Santa María (n=27)	19%	<b>37%</b>	11%	26%	7%	100%
Santo Domingo (n=30)	<b>30%</b>	17%	17%	27%	10%	100%
Valparaíso (n=73)	7%	<b>45%</b>	6%	36%	7%	100%
Villa Alemana (n=48)	6%	33%	6%	<b>46%</b>	8%	100%
Viña del Mar (n=36)	8%	<b>42%</b>	11%	36%	3%	100%

### ***c. Identificación de espacios culturales en las comunas***

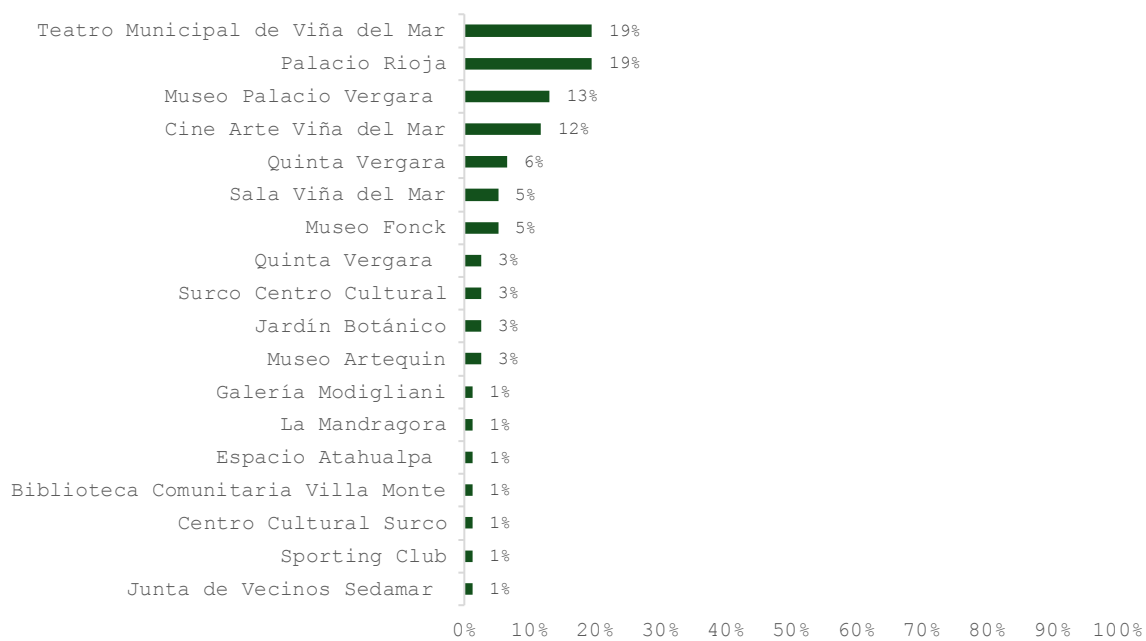
#### ***Zona Valparaíso-Viña del Mar***

Al consultar a los/as encuestados/as por los principales espacios culturales que identifican en sus comunas pertenecientes a la zona Valparaíso–Viña del Mar, los datos muestran que en Viña del Mar se mencionaron un total de 18 espacios. Dentro de este grupo, se observan diversas tipologías, tales como museos, galerías, parques y centros culturales, entre otros. Los espacios con un mayor porcentaje de menciones fueron el Teatro Municipal de Viña del Mar (19%) y el Palacio Rioja (19%). Cabe destacar que la Sala Viña del Mar, espacio que forma parte de la Red de Espacios Culturales (REC), concentró el 5% de las menciones (ver gráfico 33).

En cuanto a la comuna de Valparaíso, se identificaron un total de 70 espacios, abarcando tipologías que van desde centros culturales y teatros hasta bares donde se realizan actividades artísticas y culturales. Los espacios que concentraron los mayores porcentajes de menciones fueron el Parque Cultural de Valparaíso (22%), la Sala Insomnia Teatro Condell (9%) y el Teatro Municipal de Valparaíso (7%).

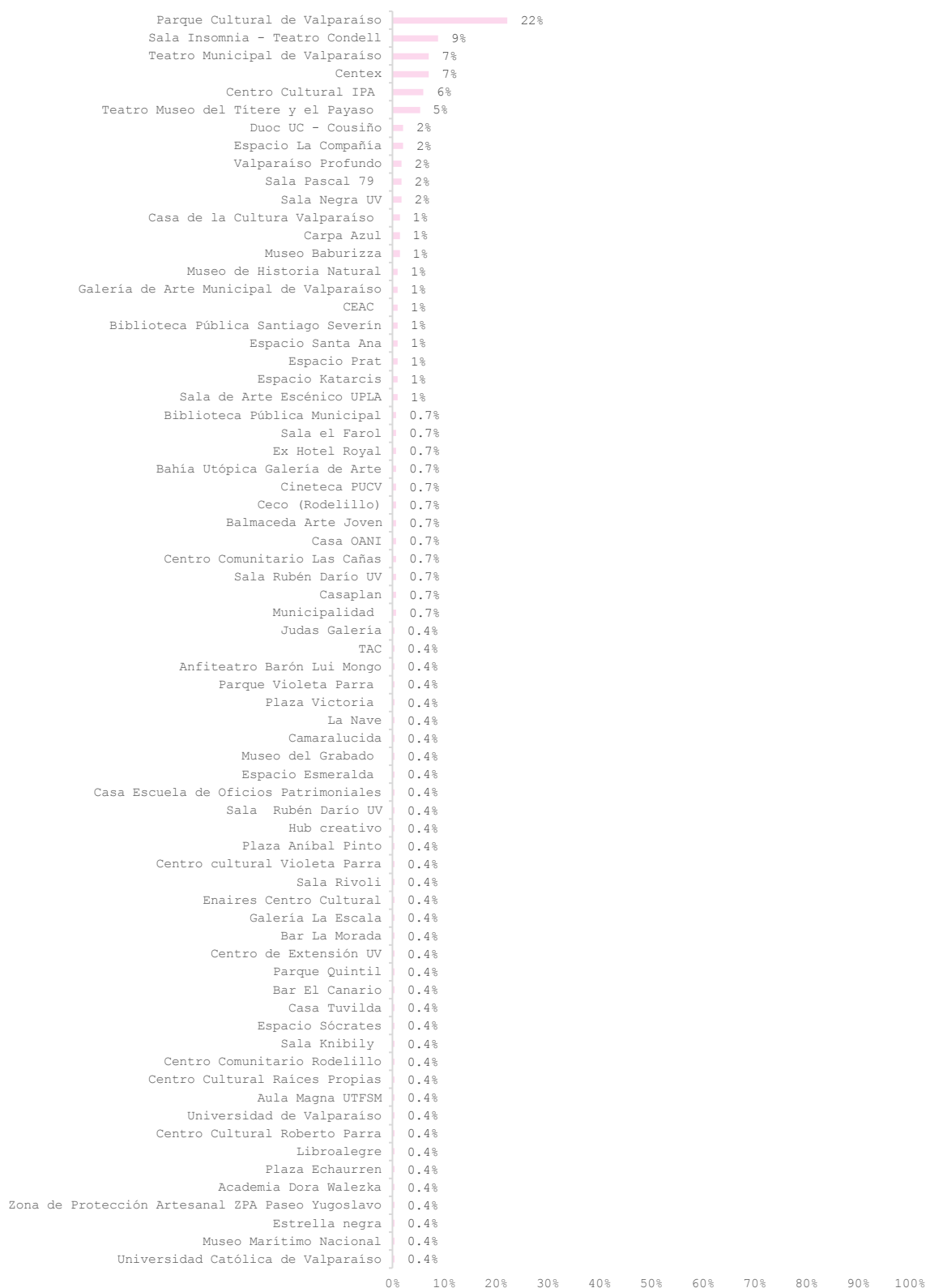
Respecto de los espacios culturales de Valparaíso que forman parte de la REC, se observa que 14 de los 15 espacios fueron identificados por los/as encuestados/as (ver gráfico 15).

**Gráfico 33: Espacios culturales identificados en la comuna de Viña del Mar  
[Respuesta abierta – múltiple]**





**Gráfico 34: Espacios culturales identificados en la comuna de Valparaíso**  
[Respuesta abierta – múltiple]

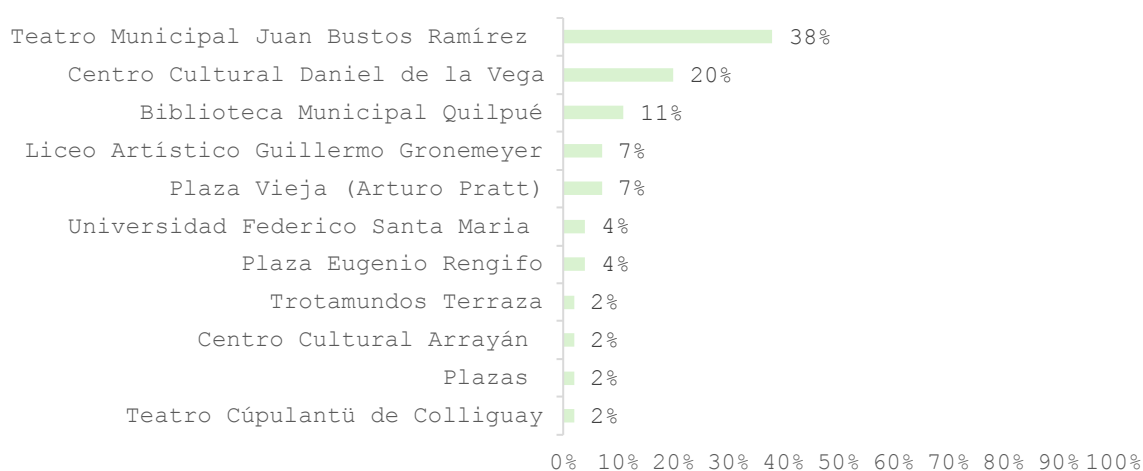


### Zona Ramal

La zona Ramal está conformada por ocho espacios culturales pertenecientes a las comunas de Quilpué, Villa Alemana, Quillota, Concón y Puchuncaví.

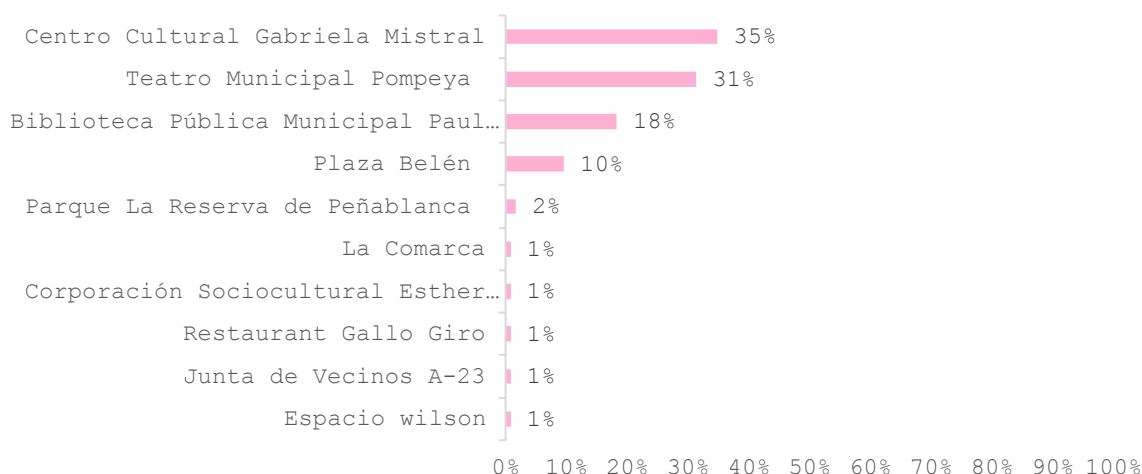
En primer lugar, en la comuna de Quilpué, los/as encuestados/as identificaron un total de 11 espacios de diversas tipologías, que abarcan teatros, espacios educativos, áreas verdes y bares. Dentro de ellos, el Teatro Municipal Juan Bustos Ramírez (perteneciente a la REC) lideró las menciones, con un 38%. Asimismo, destacaron el Centro Cultural Daniel de la Vega (20%) y la Biblioteca Municipal de Quilpué (11%), espacios que se encuentran próximos entre sí y que son de dependencia municipal (ver gráfico 35).

**Gráfico 35: Espacios culturales identificados en la comuna de Quilpué [Respuesta abierta – múltiple]**



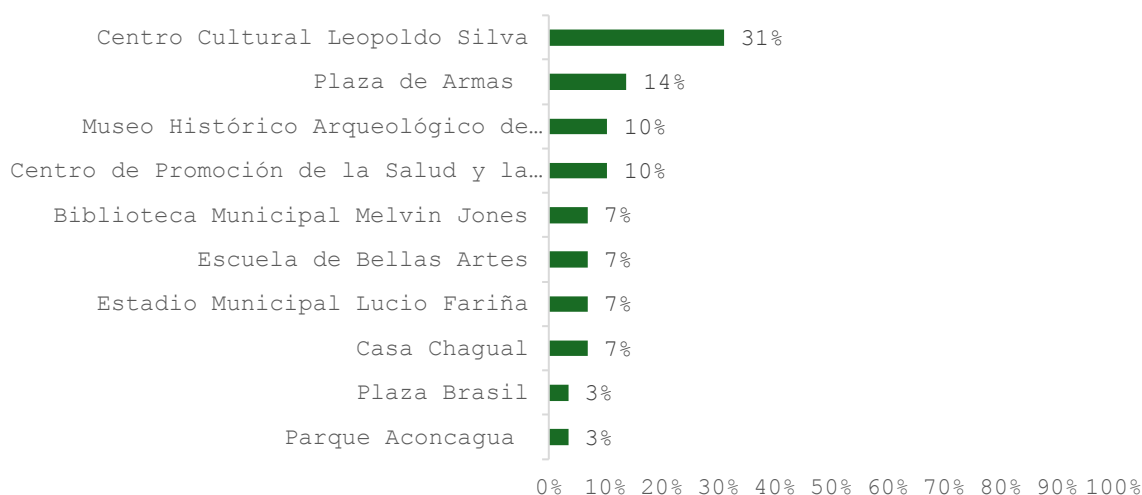
Respecto a la comuna de Villa Alemana, los/as encuestados/as identificaron un total de 10 espacios, de los cuales se observan centros culturales, áreas verdes, entre otros tipos. El Centro Cultural Gabriela Mistral ocupa el primer lugar con un 35% de las menciones, seguido del Teatro Municipal Pompeya con un 31% (ambos pertenecientes a la REC) (ver gráfico 36).

**Gráfico 36: Espacios culturales identificados en la comuna de Villa Alemana**  
[Respuesta abierta – múltiple]



En el caso de la comuna de Quillota, los datos muestran que se identificaron un total de diez espacios pertenecientes a diversas tipologías y dependencias, destacándose aquellos de carácter municipal. Entre ellos, los más relevantes fueron el Centro Cultural Leopoldo Silva (31%), perteneciente a la REC, y la Plaza de Armas de la comuna (14%) (ver gráfico 37).

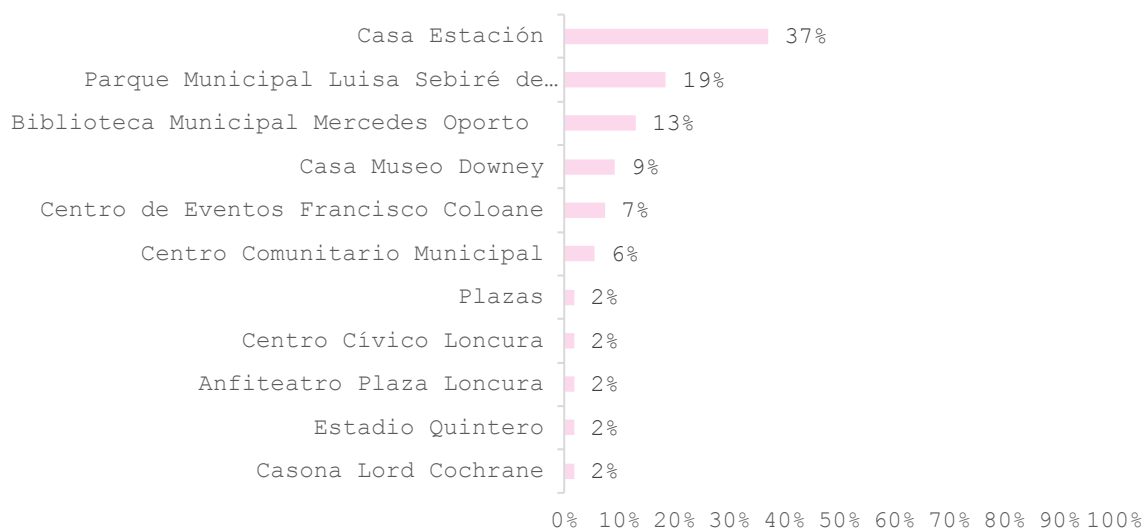
**Gráfico 37: Espacios culturales identificados en la comuna de Quillota** [Respuesta abierta – múltiple]



En la comuna de Quintero, los/as encuestados/as mencionaron un total de once espacios, destacándose tanto aquellos de dependencia municipal como las áreas verdes. El espacio cultural que concentró el mayor porcentaje de respuestas fue la Casa Estación (37%),

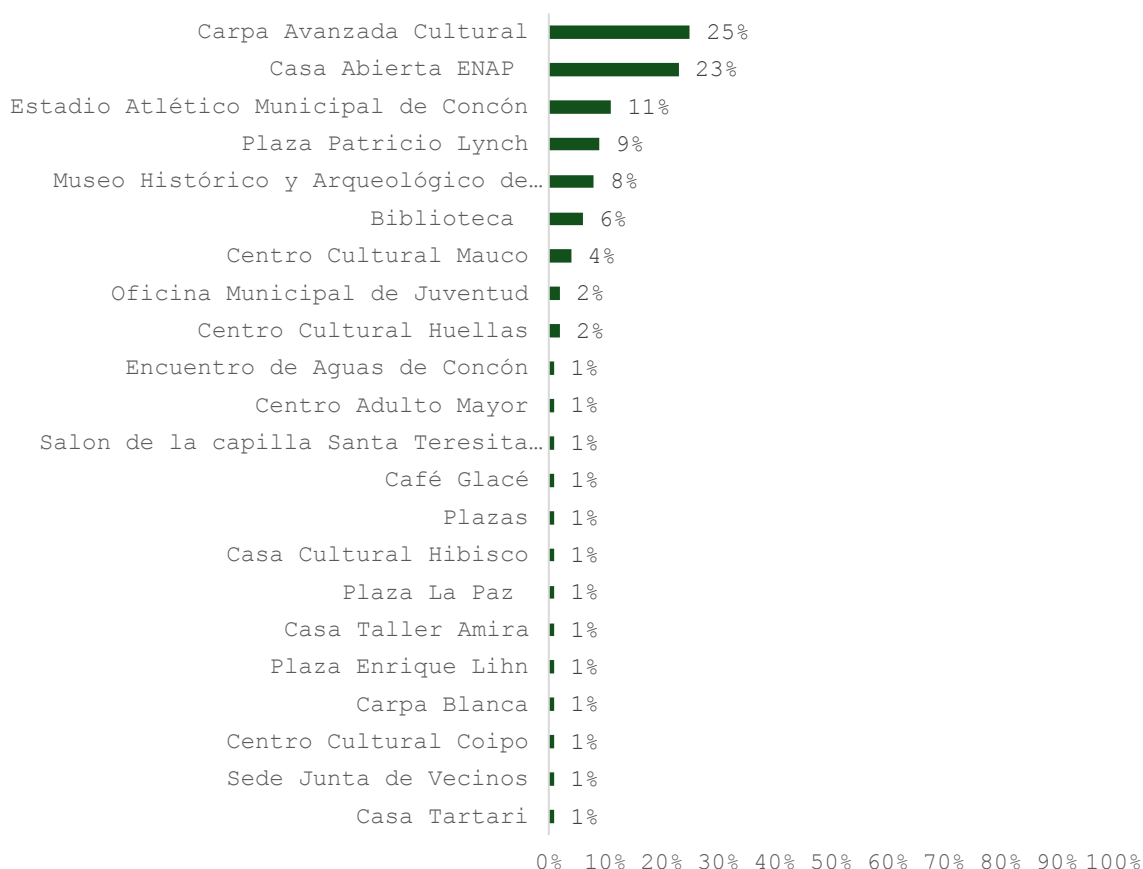
perteneciente a la REC, seguida del Parque Municipal Luisa Sebiré de Cousiño, con un 19% (ver gráfico 38).

**Gráfico 38: Espacios culturales identificados en la comuna de Quintero [Respuesta abierta – múltiple]**



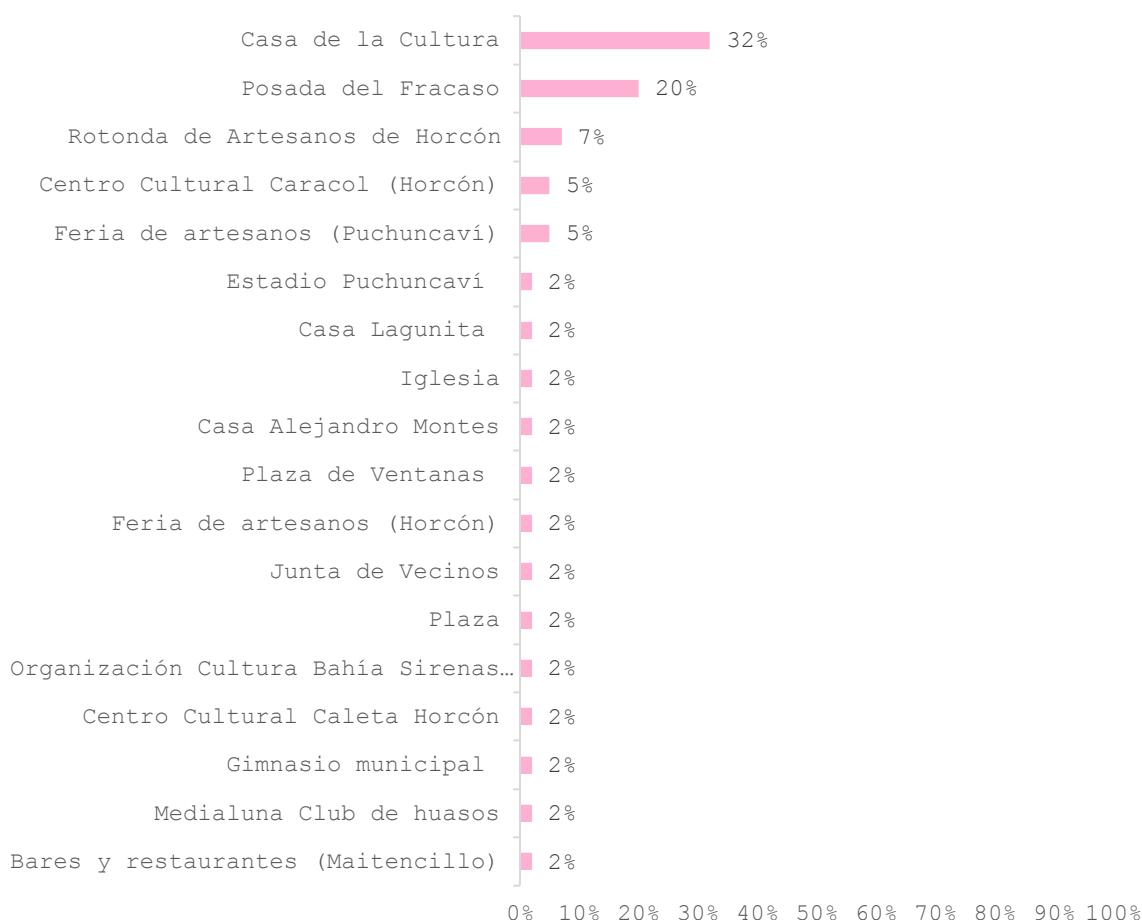
Concón es la comuna en la que los/as encuestados/as identificaron el mayor número de espacios de la zona Ramal, con un total de 21 espacios, entre los cuales destacan centros culturales, áreas verdes como plazas y parques, entre otras tipologías. El espacio que concentró el mayor porcentaje de menciones fue la Carpa Avanzada Cultural (25%), perteneciente a la REC, seguida de la Casa Abierta ENAP (23%) (ver gráfico 39).

**Gráfico 39: Espacios culturales identificados en la comuna de Concón [Respuesta abierta – múltiple]**



Por último, en la comuna de Puchuncaví, el gráfico 40 muestra que fueron identificados un total de 18 espacios. Dentro de las menciones, se observa la presencia de centros culturales, espacios de organizaciones, así como otros menos comunes, como iglesias y restaurantes. En este contexto, destacan la Casa de la Cultura (32%) (perteneciente a la REC) y la Posada del Fracaso (20%).

**Gráfico 40: Espacios culturales identificados en la comuna de Puchuncaví**  
[Respuesta abierta – múltiple]

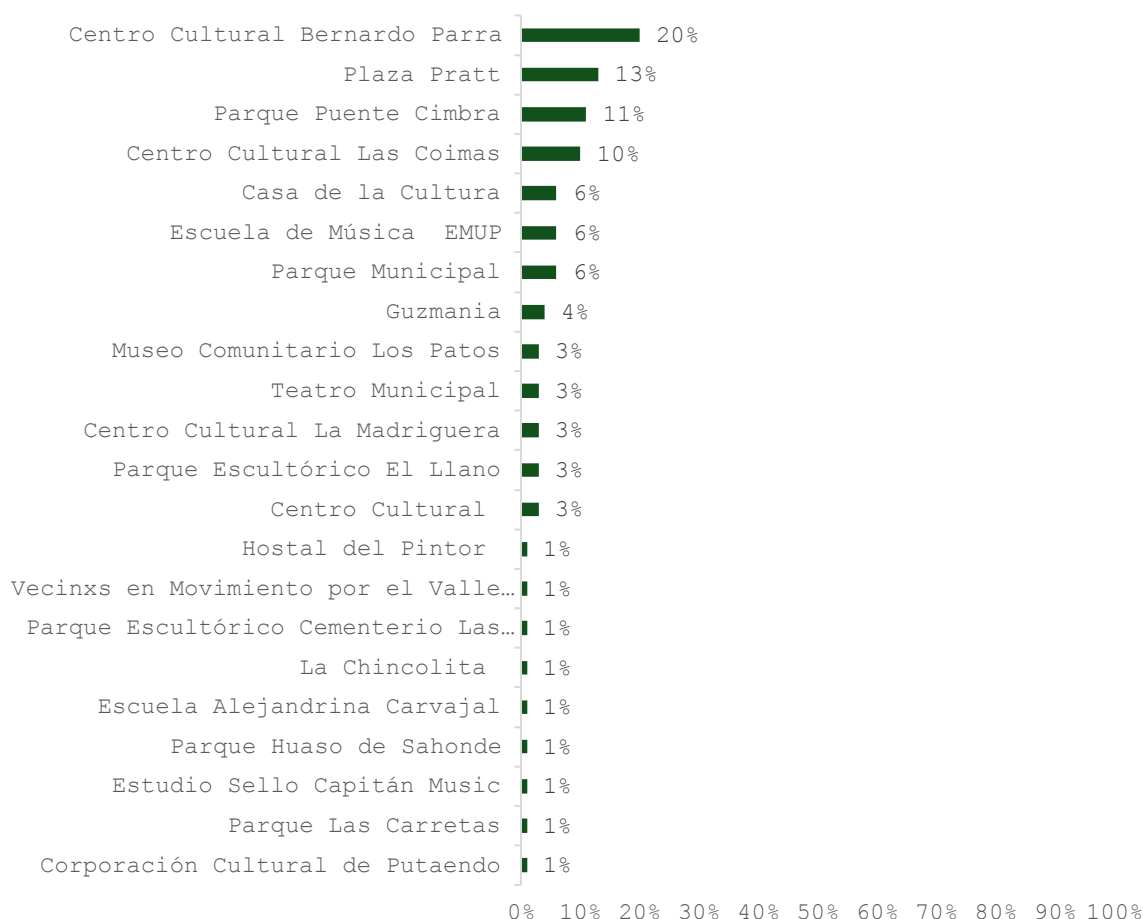


### *Zona Valle del Aconcagua*

La zona del Valle del Aconcagua está integrada por ocho espacios culturales presentes en las comunas de Putaendo, San Esteban, Panquehue, Calle Larga, Los Andes, San Felipe y Santa María. El gráfico 41 plantea que, en la comuna de Putaendo, los/as encuestados/as mencionaron un total de 22 espacios, de los cuales los parques y centros culturales tuvieron mayor presencia en el listado. De este total, el Centro Cultural Bernardo Parra presentó el porcentaje más alto (20%), seguido de la Plaza Pratt (13%) y el Parque Puente Cimbra (11%).

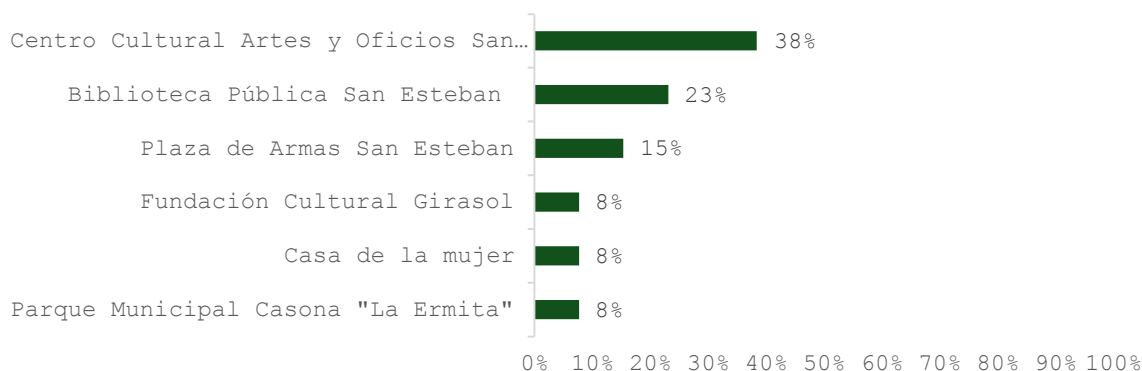
Cabe destacar que el Anfiteatro del Parque Puente Cimbra pertenece a la REC, por lo que es relevante que se presente dentro de los tres espacios con mayor porcentaje de menciones.

**Gráfico 41: Espacios culturales identificados en la comuna de Putaendo [Respuesta abierta – múltiple]**



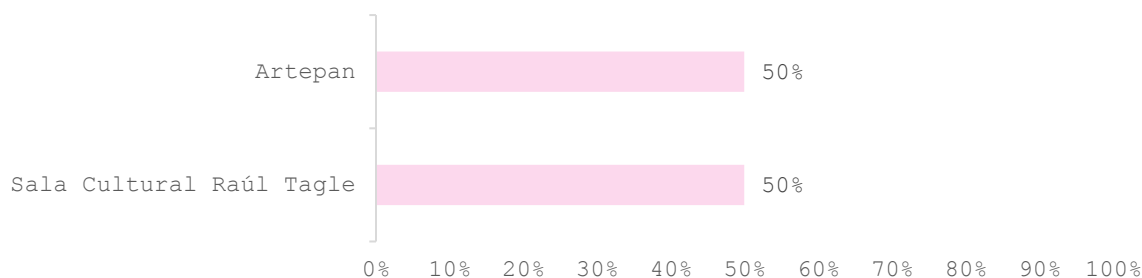
En la comuna de San Esteban, el gráfico 43 presenta un total de seis espacios identificados. De ellos, el Centro Cultural Artes y Oficios San Esteban (perteneciente a la REC) concentró el porcentaje más alto de respuestas, con un 38%. En segundo lugar, destaca la Biblioteca Pública San Esteban, con un 23%.

**Gráfico 42: Espacios culturales identificados en la comuna de San Esteban [Respuesta abierta – múltiple]**



Es preciso recordar que en el caso de la comuna de Panquehue solo se obtuvo un total de 2 encuestados/as, afectando el número de espacios identificados y sus porcentajes. De todas formas, los espacios Artepan y Sala Cultural Raúl Tagle (presente en la REC) comparten un porcentaje similar de menciones (50%) (ver gráfico 43).

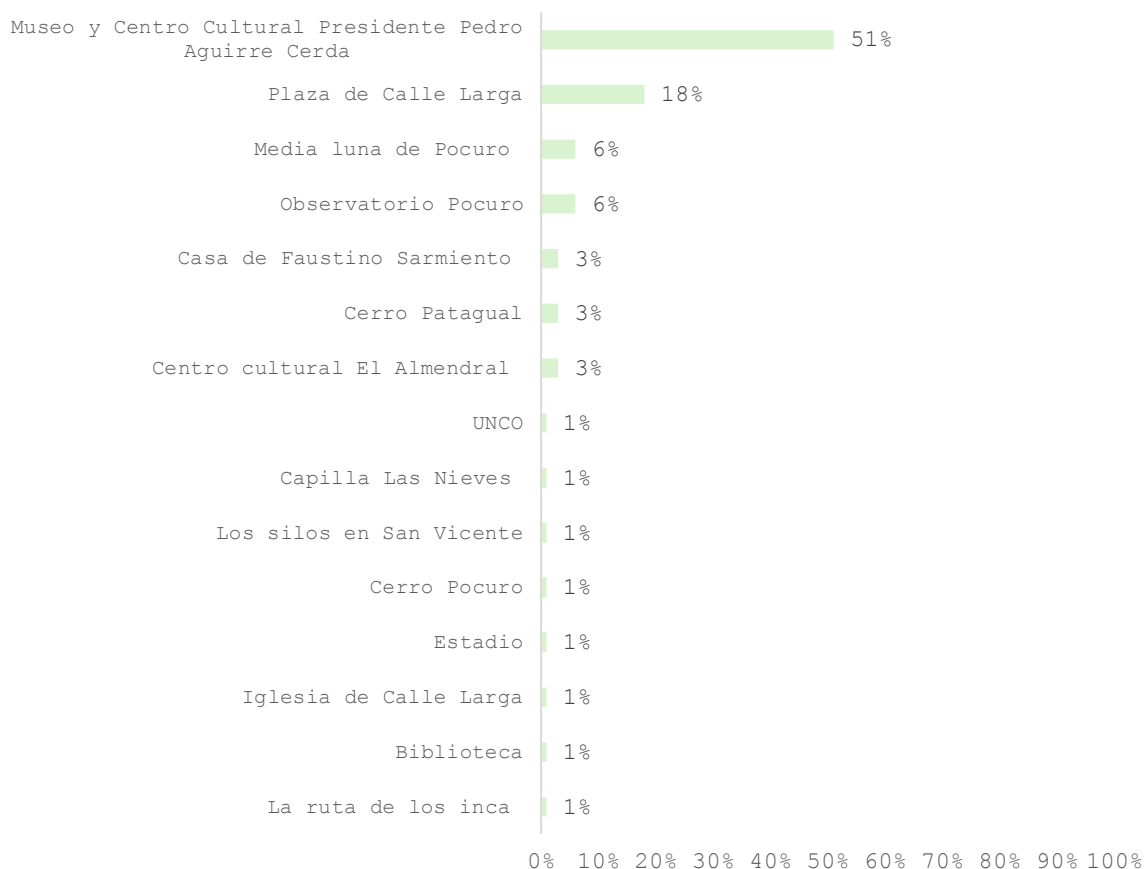
**Gráfico 43: Espacios culturales identificados en la comuna de Panquehue [Respuesta abierta – múltiple]**



En cuanto a la comuna de Calle Larga, se identificaron un total de 15 espacios, entre los cuales se mencionaron diversas áreas verdes, parques y espacios públicos, junto a otro tipo de recintos. No obstante, el Museo y Centro Cultural Presidente Pedro Aguirre Cerda (perteneciente a la REC) lideró este listado, concentrando un 51% de las menciones (ver gráfico 44).

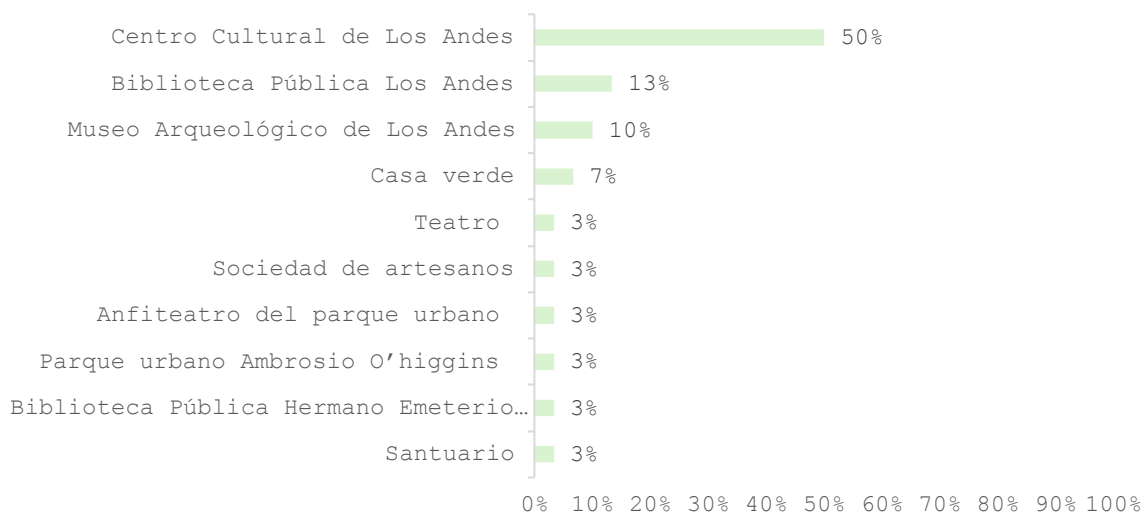
**Gráfico 44: Espacios culturales identificados en la comuna de Calle Larga [Respuesta abierta – múltiple]**





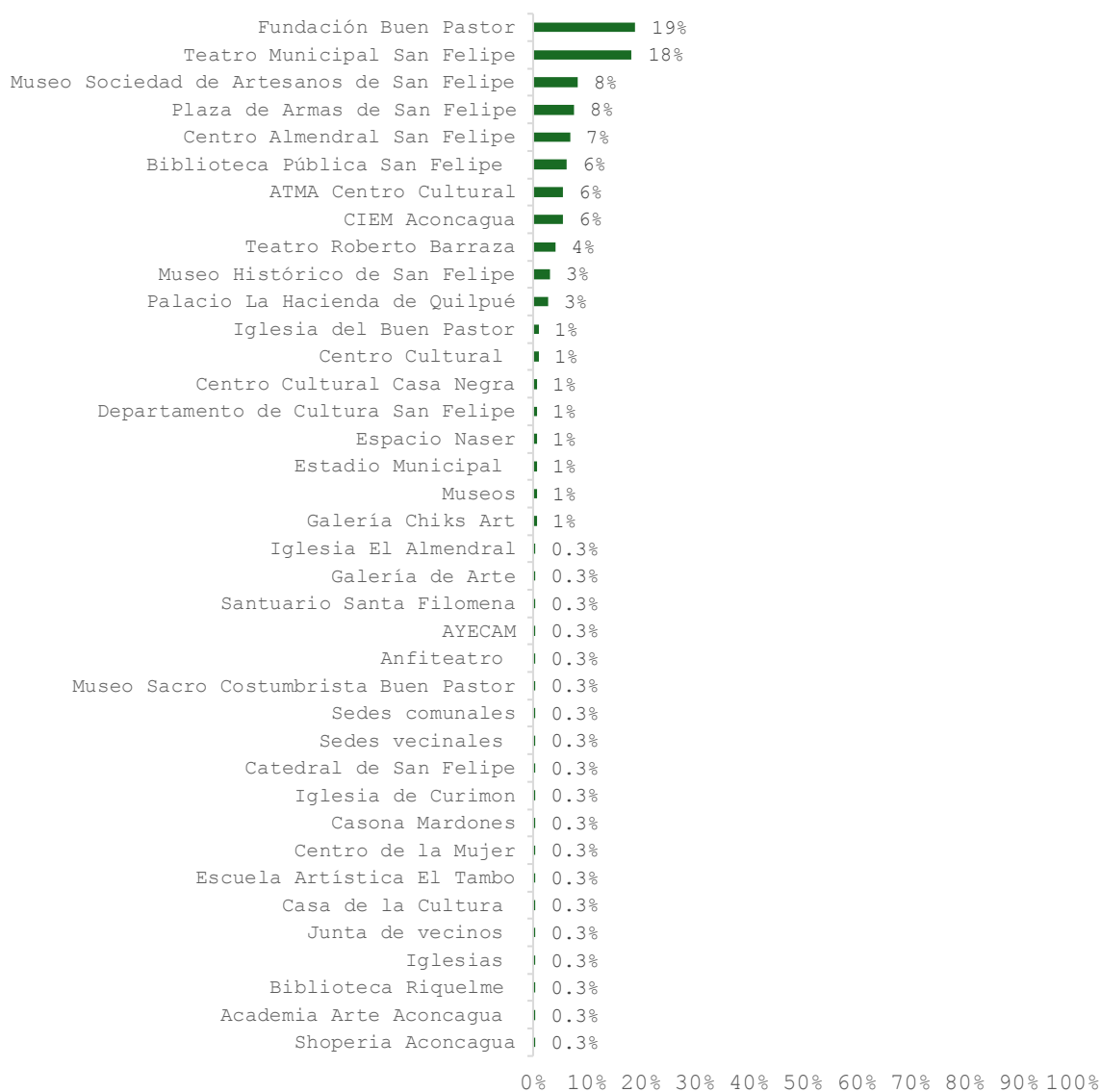
En la comuna de Los Andes, los/as encuestados/as señalaron un total de 10 espacios de diversas categorías, entre establecimientos dedicados a la cultura como también espacios públicos y áreas verdes. El Centro Cultural de Los Andes (integrante de la REC) presentó el mayor porcentaje de respuestas con un 50%, seguido con amplia diferencia por la Biblioteca Pública de Los Andes (13%) y el Museo Arqueológico (10%) (ver gráfico 45).

**Gráfico 45: Espacios culturales identificados en la comuna de Los Andes**  
[Respuesta abierta – múltiple]



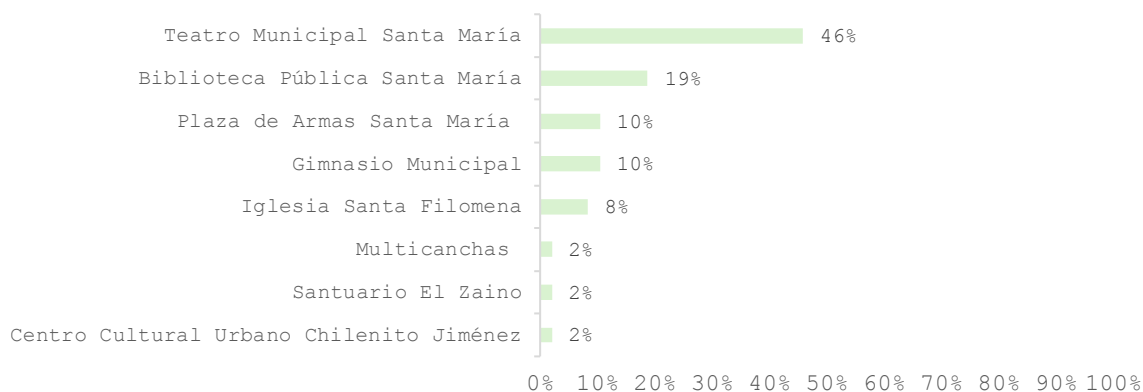
San Felipe es la comuna de la zona del Valle del Aconcagua que presentó el listado más amplio de espacios mencionados por sus encuestados/as, ascendiendo a un total de 38 espacios. Dentro de este amplio número, se identifican diversos tipos de espacios como centros culturales, museos, santuarios e iglesias, entre otros. La Fundación Buen Pastor o Conjunto Patrimonial Buen Pastor (perteneciente a la REC) fue el espacio con el porcentaje más alto, llegando a un 19%. En segundo lugar, se encuentra el Teatro Municipal de San Felipe con un 18% (ver gráfico 46).

**Gráfico 46: Espacios culturales identificados en la comuna de San Felipe**  
[Respuesta abierta – múltiple]



Por último, en la comuna de Santa María, se identificaron un total de ocho espacios, de los cuales el Teatro Municipal Santa María (perteneciente a la REC) concentró un porcentaje importante de las menciones con un 46% (ver gráfico 49).

**Gráfico 49: Espacios culturales identificados en la comuna de Santa María [Respuesta abierta – múltiple]**

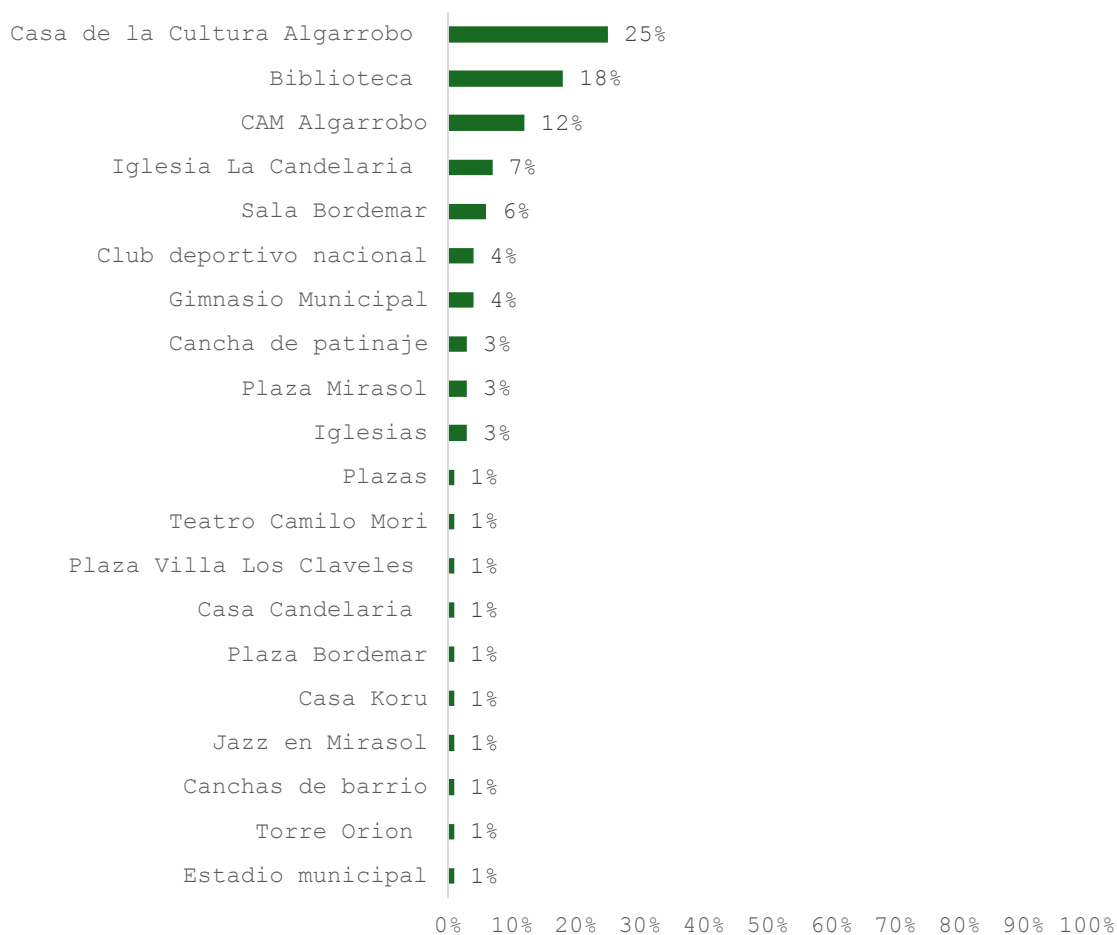


### *Zona Litoral de los Creadores*

La zona Litoral de los Creadores es integrada por seis espacios culturales pertenecientes a las comunas de Algarrobo, El Quisco, San Antonio, Cartagena, El Tabo y Santo Domingo.

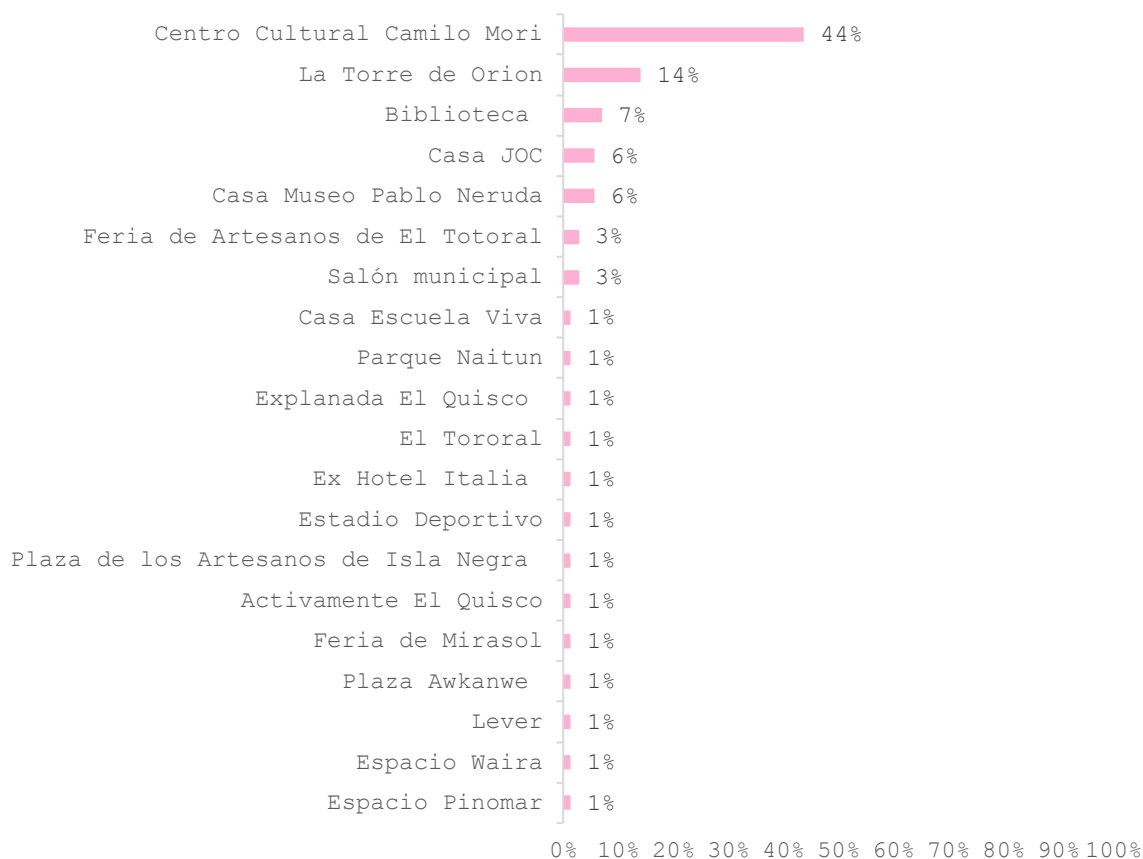
En la comuna de Algarrobo, los/as encuestados/as mencionaron un total de 20 espacios como, por ejemplo, centros culturales y recintos deportivos. Los espacios que obtuvieron una mayor proporción de menciones fueron la Casa de la Cultura de Algarrobo (25%) (perteneciente a la REC), la Biblioteca de Algarrobo (18%) y el CAM Algarrobo (12%) (ver gráfico 50).

**Gráfico 50: Espacios culturales identificados en la comuna de Algarrobo [Respuesta abierta – múltiple]**



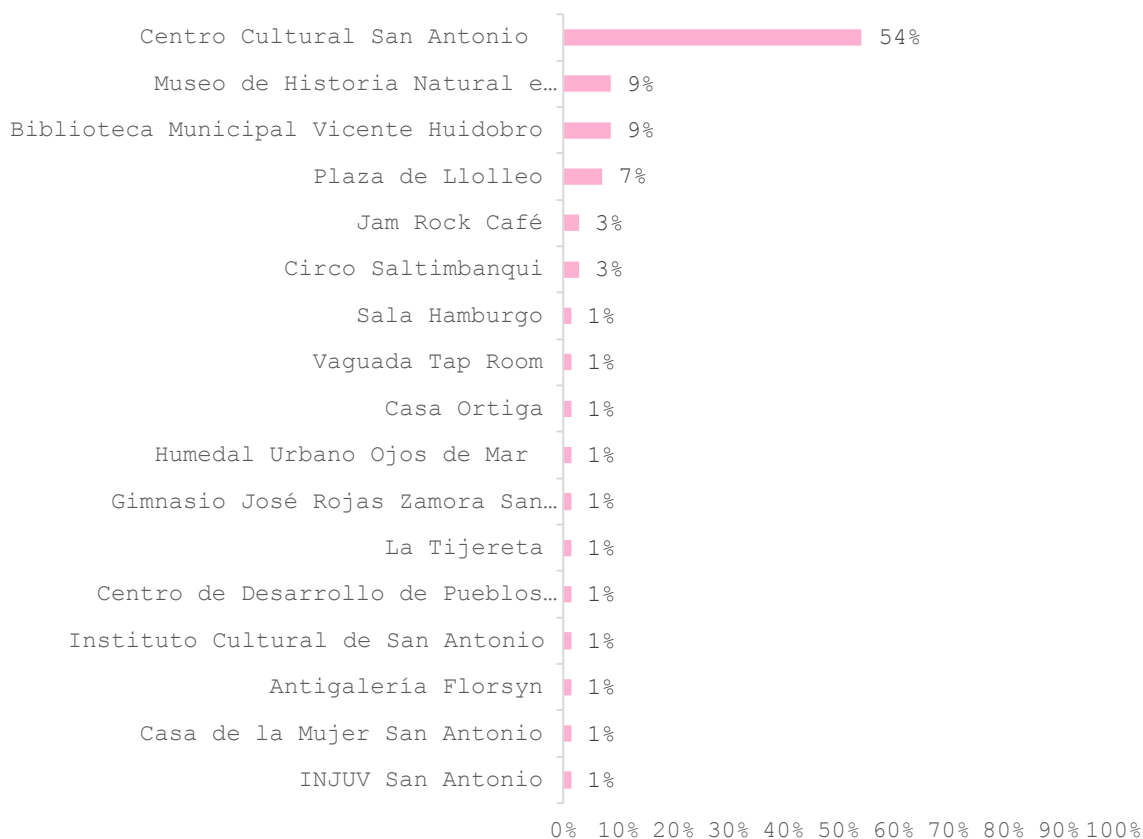
Respecto a la comuna de El Quisco, el gráfico 51 plantea un total de 20 espacios identificados por los/as encuestados/as. De este total, el Centro Cultural Camilo Mori (perteneciente a la REC) presenta el porcentaje más alto de menciones, con un 44%. Luego, se encuentra la Torre de Orion con un 14% (ver gráfico 51).

**Gráfico 51: Espacios culturales identificados en la comuna de El Quisco [Respuesta abierta – múltiple]**



En la comuna de San Antonio, se presentaron un total de 17 espacios culturales identificados. Dentro de este listado se observan distintas tipologías como centros culturales, espacios deportivos y áreas verdes. El espacio con el porcentaje más alto fue el Centro Cultural San Antonio (perteneciente a la REC) con un 54% de las menciones (ver gráfico 52).

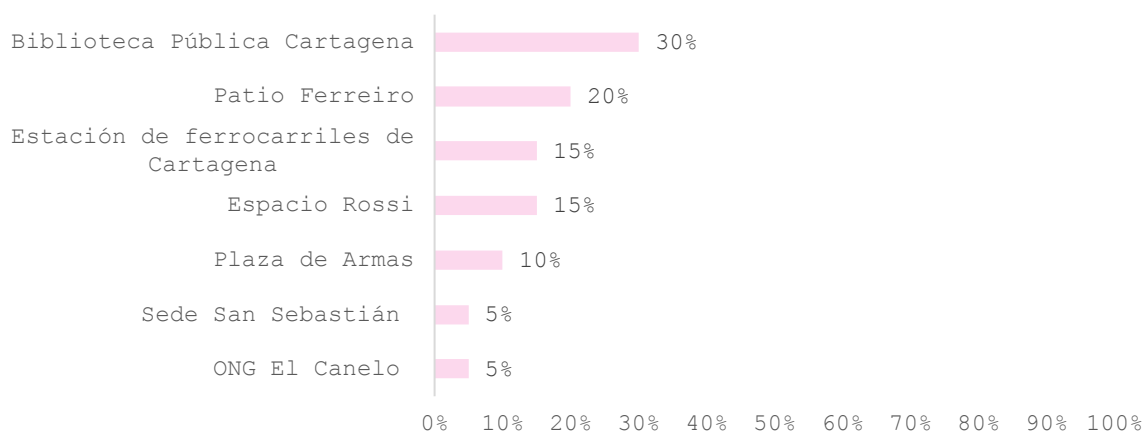
**Gráfico 52: Espacios culturales identificados en la comuna de San Antonio**  
[Respuesta abierta – múltiple]



Los encuestados/as de la comuna de Cartagena identificaron siete espacios, de los cuales la biblioteca pública de Cartagena presentó el porcentaje más alto de menciones (30%). Es importante señalar que el Museo Decorativo Villa Lucía, espacio que pertenece a la REC, no estuvo presente en este listado (ver gráfico 53).

**Gráfico 53: Espacios culturales identificados en la comuna de Cartagena**

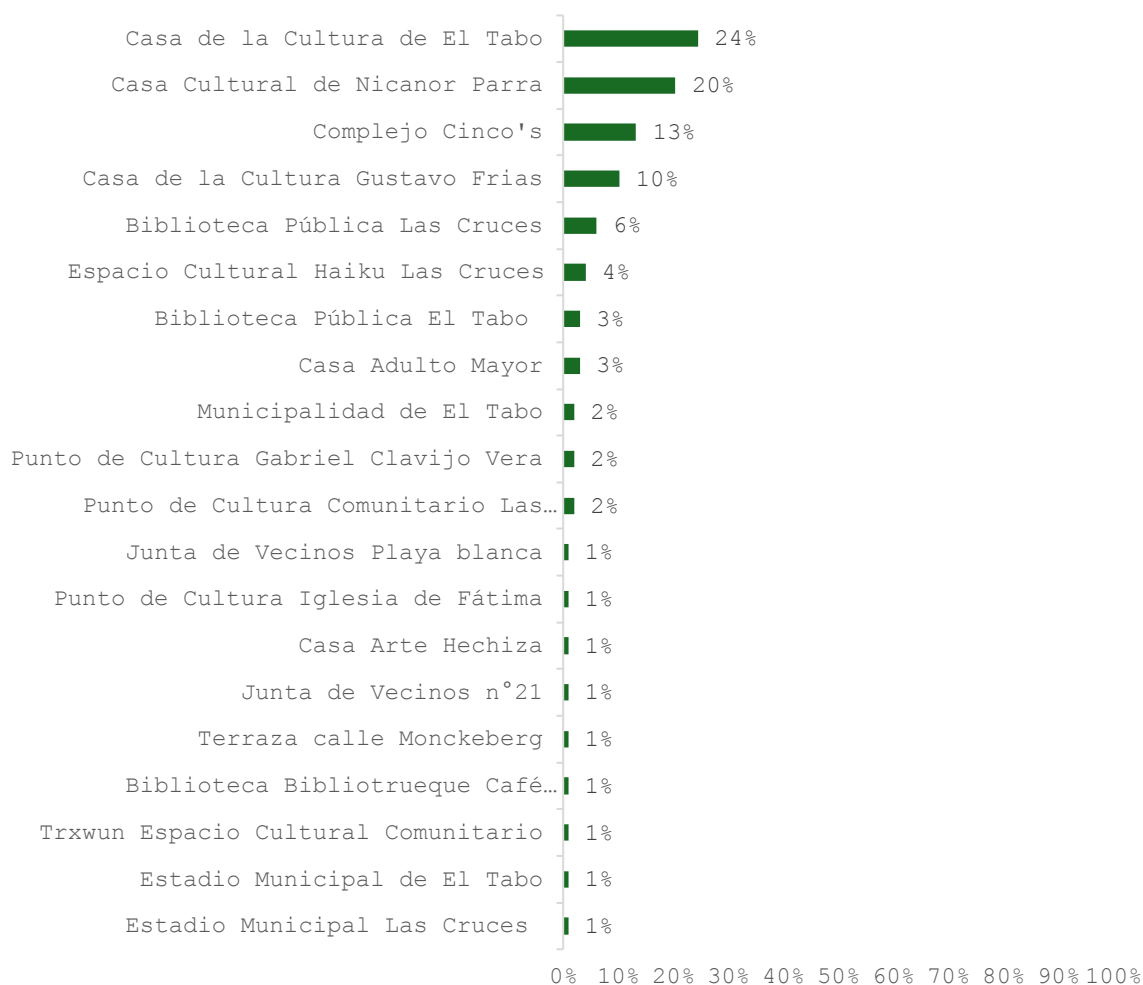
### [Respuesta abierta – múltiple]



En la comuna de El Tabo, el gráfico 64 muestra que fueron identificados un total de 20 espacios, de los cuales la Casa de la Cultura de El Tabo (perteneciente a la REC) lidera con un 24%. Luego, se encuentra la Casa Cultural de Nicanor Parra con un 20%, y, en tercer lugar, el Complejo Cinco's (20%) (ver gráfico 54).



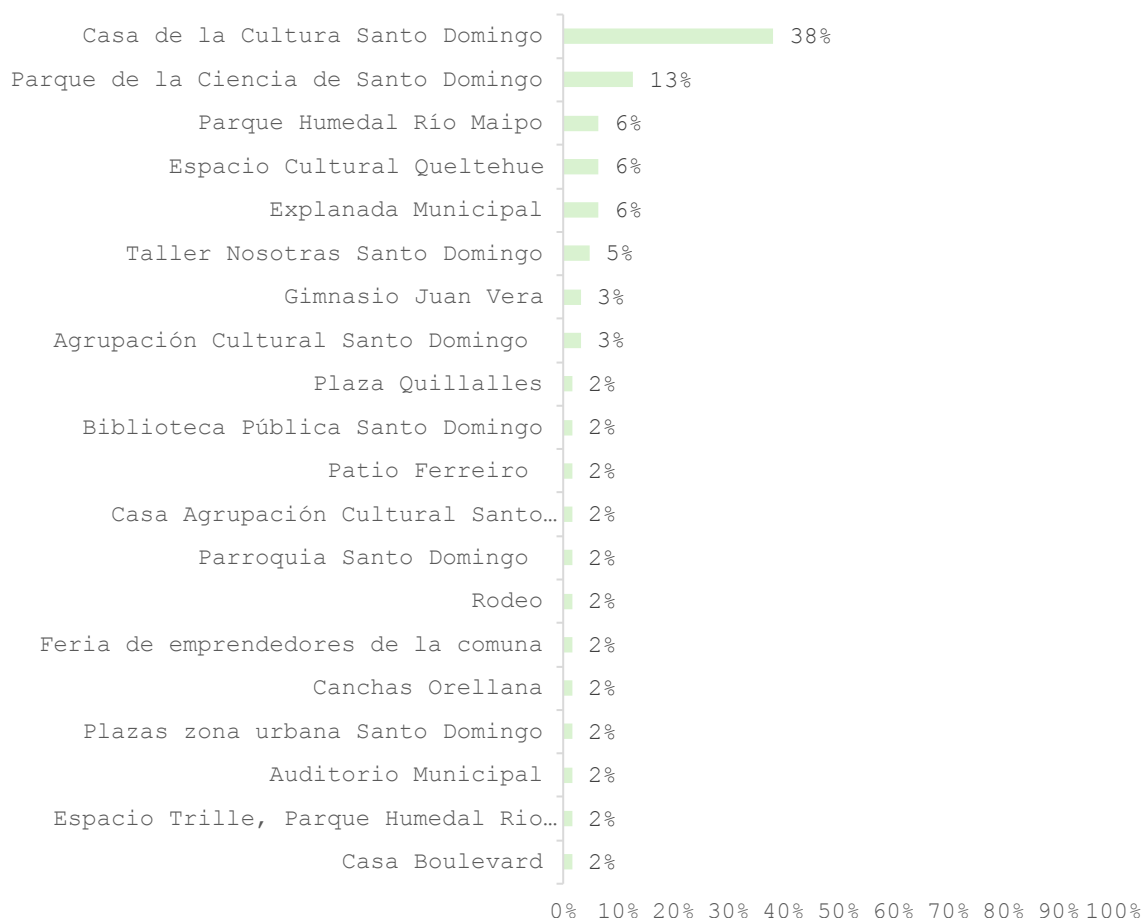
**Gráfico 54: Espacios culturales identificados en la comuna de El Tabo [Respuesta abierta – múltiple]**



Por último, en la comuna de Santo Domingo, los/as encuestados mencionaron un total de 20 espacios, destacando la presencia de variados parques y zonas de áreas verdes. Al respecto, la Casa de la Cultura de Santo Domingo (perteneciente a la REC) obtuvo el primer

lugar con un 38% de las menciones, seguida por el Parque de la Ciencia de Santo Domingo con un 13% (ver Gráfico 55).

**Gráfico 55: Espacios culturales identificados en la comuna de Santo Domingo**  
[Respuesta abierta – múltiple]



## V. CONCLUSIONES

El presente diagnóstico ofrece una visión integral sobre las características, necesidades y desafíos de los espacios culturales que conforman la Red de Espacios Culturales (REC) de la Región de Valparaíso. A través de un análisis detallado de variables sociodemográficas y desarrollo cultural, se identificaron tanto las fortalezas como los principales desafíos que enfrentan estos espacios en el cumplimiento de su rol cultural, artístico y patrimonial. Las siguientes conclusiones resumen los hallazgos más relevantes, proporcionando un marco para orientar futuras estrategias de planificación y desarrollo.

En primer lugar, el análisis de las características sociodemográficas demuestra que existen relevantes brechas entre las comunas que componen la REC. De este modo, algunas comunas presentan mayores dificultades asociadas a un porcentaje mayor de población rural, pobreza por ingresos y multidimensional como, por ejemplo: Putaendo, Panquehue,

San Esteban y Llay Llay. A su vez, comunas como Cabildo y Panquehue presentan promedios de años de escolaridad considerablemente más bajos que el de la región (11,4 años). Estos datos plantean que el comportamiento de estas variables puede afectar los niveles de participación cultural.

En contraste, las comunas más urbanizadas y turísticas, como Viña del Mar y Concón, lideran en niveles educativos, y presentan porcentajes de pobreza por ingresos y multidimensional menores a los regionales.

En cuanto a la población mayor de 65 años, esta representa el grupo más pequeño en la región, pero en comunas costeras como El Tabo y El Quisco, este porcentaje es más alto, lo que refleja una posible tendencia al envejecimiento en estas zonas.

El desarrollo cultural en la región está marcado por profundas desigualdades entre las comunas. Mientras que Valparaíso y Viña del Mar concentran la mayor cantidad de agentes culturales y organizaciones registradas, comunas como Panquehue, Cabildo, Santa María y Llay Llay muestran cifras considerablemente más bajas, limitando su capacidad de acción cultural.

La mayoría de las comunas muestra un sesgo hacia agentes culturales de género masculino, con cifras preocupantes como Cabildo (81%) y San Esteban (76%). Además, los agentes culturales de otros géneros son marginales, con pocos casos significativos (El Tabo, 6%; Valparaíso, 5%), lo que evidencia una necesidad de políticas culturales más inclusivas. Comunas como Concón (53%) y Algarrobo (52%) destacan por una mayor representación de mujeres en la actividad cultural, lo que puede asociarse con liderazgos locales femeninos.

La música emerge como la disciplina predominante en 14 de las 23 comunas, con altos porcentajes en Cabildo (48%) y Llay Llay (45%). Esto refleja una fuerte tradición musical que puede potenciarse como un eje articulador del desarrollo cultural. Además, la diversificación disciplinaria es limitada en comunas rurales, donde la artesanía ocupa un lugar importante (Panquehue, 54%), pero otras disciplinas, como las artes visuales (Putendo, 14%), tienen presencia marginal. Esto evidencia la necesidad de ampliar las oportunidades para otras formas de expresión cultural.

Respecto al patrimonio, comunas como Valparaíso (101 elementos declarados) y Viña del Mar (32) poseen un patrimonio cultural rico y diverso que puede servir como motor del turismo cultural y la identidad regional. Por el contrario, existen comunas como Panquehue (1), Quilpué (2) y San Esteban (3) tienen una baja cantidad de elementos patrimoniales declarados, lo que refleja un rezago en el reconocimiento, conservación y valorización de su patrimonio local.

Finalmente, se plantean importantes brechas en relación con el financiamiento cultural. Valparaíso, Viña del Mar y Quilpué han demostrado un crecimiento en las postulaciones a fondos consolidándose como comunas con mayores capacidades para acceder a financiamiento cultural. En cambio, comunas como Llay Llay, Panquehue y Santa María apenas registran postulaciones, lo que refleja brechas importantes en el acceso a financiamiento. Esto se agrava con reducciones significativas en financiamiento en comunas como Calle Larga (-100%) y San Esteban (-91%) entre 2022 y 2023, lo que compromete su capacidad de desarrollo cultural.

Por otra parte, la encuesta dirigida a los públicos de las distintas comunas que integran la REC de la Región de Valparaíso, evidencia que los conciertos, las presentaciones de teatro y los talleres o cursos son las actividades culturales de mayor interés entre los/as encuestados/as, con una clara preferencia por la música como disciplina artística principal. Instagram se posiciona como el medio de información más utilizado para conocer la oferta cultural, aunque también destacan WhatsApp y Facebook en algunas comunas específicas. En términos de participación, una mayoría de comunas registra asistencia a actividades culturales al menos una vez al mes, aunque persisten barreras relevantes como la falta de tiempo, la percepción de una oferta poco atractiva y la escasez de transporte en determinados territorios.

Por otra parte, el análisis de los espacios culturales muestra una alta identificación de recintos pertenecientes a la Red de Espacios Culturales (REC), especialmente en comunas como Valparaíso, Quilpué, Quintero y San Antonio. Las áreas verdes, los centros culturales y los espacios municipales lideran las menciones, reflejando su importancia en el tejido cultural local. En cuanto a la asistencia, el horario más valorado corresponde a actividades realizadas los fines de semana en la tarde, seguido de los días de semana en horario vespertino, evidenciando una posible preferencia por alternativas que se ajusten a los tiempos de descanso laboral o educativo.

A partir de los datos provenientes de la encuesta a los espacios culturales, visitas a espacios culturales, canchas con equipos y encuentros, se plantean las siguientes conclusiones en relación con el diagnóstico de las condiciones de estos.

Primero, se evidencia que las necesidades de los espacios culturales son diversas y varían considerablemente según la zona en la que están ubicados. Por ejemplo, en el Valle del Aconcagua, destaca la alta demanda de recursos para actividades (87,5%) y para mejorar la infraestructura (63%), mientras que en el Litoral de los Creadores y el Ramal se prioriza el aumento de personal (50% y 44%, respectivamente).

Por su parte, la zona de Valparaíso-Viña del Mar presenta una distribución más equilibrada de necesidades, con un énfasis moderado en los recursos para actividades (50%) y en la mejora de infraestructura (33%).

Un 39% de los espacios culturales carecen de financiamiento estable, siendo esta carencia más pronunciada en los espacios independientes autogestionados, donde alcanza un 83%.

Los fondos concursables públicos constituyen la principal fuente de recursos. Sin embargo, su acceso es desigual, favoreciendo principalmente a las comunas con mayor experiencia y capacidad técnica para postular. Los espacios más antiguos y con mayor trayectoria de gestión, como los de Valparaíso y Viña del Mar, tienen más éxito en obtener financiamiento, mientras que las zonas rurales o menos conectadas enfrentan mayores dificultades.

Un porcentaje significativo de los espacios no logra cubrir necesidades básicas, como el mantenimiento, la programación de actividades y la adquisición de equipamiento. Esto es especialmente crítico en los espacios dependientes de instituciones privadas o mixtas.

Más de la mitad de los espacios no cuenta con equipos de más de 10 personas, lo que genera sobrecarga en la gestión, particularmente en el Valle del Aconcagua y el Litoral de los Creadores.

La diversidad de disciplinas (música, danza, teatro, entre otras) y actividades (talleres, espectáculos en vivo, mediación cultural) refleja el potencial de los espacios culturales para ampliar su impacto en la comunidad. Los espacios ubicados en zonas urbanas estratégicas, como Valparaíso, pueden servir como ejes para la colaboración regional, promoviendo el trabajo conjunto con zonas más alejadas del centro de la región.

Las barreras de accesibilidad física y las características del entorno afectan la llegada de públicos a ciertos espacios, especialmente en las zonas rurales y de difícil acceso. Aunque la vinculación comunitaria está presente, debe fortalecerse mediante estrategias como la coprogramación y el diseño de actividades inclusivas, que consideren las particularidades de cada territorio.

## VI. BIBLIOGRAFÍA

Bonet, L., & Négrier, E. (2019). La participación cultural en la tensión dialéctica entre democratización y democracia cultural. En M. Cuenca, & J. Cuenca, *El desarrollo de audiencias en España: reflexiones desde la teoría y la práctica* (págs. 37-53). Bilbao: Universidad de Deusto.

Castellanos Claramunt, J. (2020). *Participación ciudadana y buen gobierno democrático. Posibilidades y límites en la era digital*. Madrid: Marcial Pons.

Coelho, T. (2009). *Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginarios*. Gedisa.

Duhau, E. y Ángela, G. (2016). Metrópoli, espacio público y consumo. Fondo de Cultura Económica.

González Sánchez, J. J. (2015). La participación ciudadana como instrumento del gobierno abierto. Espacios públicos (43), 51-73.

Guattari, Félix y Rolnik, Suely, 2006. Micropolítica. Cartografías del deseo. Madrid: Traficantes de Sueños.

Hadley, S. (2021). Audience development and cultural policy. London: Palgrave Macmillan.

Ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024). Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura.

Paño Yáñez, P. (2012). Gestión del patrimonio cultural y participación ciudadana. Presupuestos participativos como ejemplo de decisión y gestión compartida del patrimonio cultural entre instituciones públicas y ciudadanía. Treballs d'Arqueologia (18), 99-123.

Subercaseaux, B. (1986). El debate internacional sobre políticas culturales y democracia. Chile: CENECA.

Valente, A. (2019). Tejer redes. Experiencias de coordinación entre espacios culturales autogestionados de la ciudad de La Plata, Argentina. Culturas. Revista de Gestión Cultural, 6 (2), 46-64.

Yúdice, G. (2002). El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global. Barcelona: Editorial Gedisa.

## **VII. PLAN DE GESTIÓN RED DE ESPACIOS CULTURALES 2025-2028**

### **1. Misión y visión**

#### **Misión**

La REC tiene como misión articular, fortalecer y promover los espacios culturales de la Región de Valparaíso para fomentar la democracia cultural. A través del trabajo conjunto, se busca contribuir al desarrollo de comunidades diversas, potenciando las expresiones artísticas y el patrimonio de los distintos territorios, además de visibilizar la importancia de la cultura en la construcción de lo público.

#### **Visión**

REC aspira a ser un modelo de colaboración cultural, sostenible y autónomo, que contribuye a fortalecer las condiciones para la participación cultural en todas las comunas de la región.

Ser una red consolidada, referente en el ámbito cultural nacional, que promueve la democracia cultural, la descentralización y la participación activa de las comunidades.

## **2. Objetivos estratégicos culturales: generales y específicos**

### **Objetivo general**

Consolidar la REC como un modelo de gobernanza, promoviendo la democracia cultural mediante el fortalecimiento de su autonomía, la visibilización de sus actividades, la circulación de obras y la incidencia en políticas públicas que impactan en el desarrollo cultural.

### **Objetivos Específicos**

1. Fortalecer la autonomía de la REC consolidando su institucionalidad y sus procesos de trabajo conjunto.
2. Visibilizar la REC a través de estrategias de comunicación efectivas.
3. Promover la circulación de obras entre los espacios y la programación coordinada para fortalecer las posibilidades de participación en las comunidades.
4. Participar activamente en las políticas públicas que impactan en los espacios culturales y sus públicos tanto a nivel nacional, regional, como comunal.

## **3. Líneas estratégicas, programas culturales y actividades**

### **1. Lineamiento estratégico: Fortalecernos**

#### **1.1. Fortalecimiento de la orgánica REC:**

- Estudiar y definir una personalidad jurídica adecuada para la institucionalidad cultural de la REC, con un órgano directivo y un procedimiento de gobernanza establecido.
- Contar con una persona externa que coordine las labores ejecutivas de la REC, estableciendo un sistema de cuotas por municipio o solicitando este apoyo al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- Destinar una contraparte permanente en cada espacio cultural que pueda responder a las tareas propias de la REC de manera oportuna.

- Crear oportunidades para visitar y conocer todos los espacios culturales de REC de manera de estrechar lazos entre los equipos y propiciar la vinculación y el trabajo conjunto.
- Generar un boletín bimensual que resuma la información más importante para los miembros de REC y que sea luego el material para una memoria anual de REC. Esto permitirá, además, el traspaso de la información a los nuevos encargados.
- Generar un espacio de encuentro anual para hacer seguimiento del plan de gestión, coordinar los acuerdos de programación y circulación y crear comisiones de trabajo que funcionen a lo largo del año.
- Establecer relaciones con otras Redes Culturales a nivel nacional en función de acordar una agenda común de participación en las políticas públicas para cultura.

## 1.2. Fortalecimiento de los espacios:

- Generar instancias de formación para los miembros de REC, con énfasis en la sostenibilidad, búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento y administración.
- Diseñar instancias de intercambio de buenas prácticas tales como protocolos de género, uso de tecnologías para la facilitación de la gestión, bases de convocatorias, entre otros.
- Generar una base de datos común que reúna la información de todos los públicos de los distintos espacios de la REC con acceso en línea para todos sus miembros
- Promover el desarrollo de planes de gestión participativos e inclusivos por parte de los espacios que conforman la REC.
- Diseñar estrategias para la elaboración de diagnósticos periódicos para profundizar en las características, intereses y necesidades de los públicos a nivel regional.

## 2. Lineamiento estratégico: Visibilizarnos

- Diseñar un plan de comunicaciones permanente que incluya estrategias para posicionar la REC en medios digitales, tradicionales y comunitarios, asegurando su alcance a diversos públicos.
- Elaborar y distribuir material informativo sobre la REC, tanto en formato digital como físico, incluyendo contenido para stands, ferias y eventos, con el propósito de ampliar el conocimiento de los distintos espacios culturales y la REC.
- Sistematizar y difundir las experiencias y resultados de los espacios culturales y de la REC, destacando casos de éxito, buenas prácticas y aportes culturales mediante informes, videos y publicaciones periódicas.



- Desarrollar campañas de comunicación creativa para resaltar el impacto cultural y social de los espacios de la REC, incentivando la participación de la comunidad y el compromiso de las audiencias locales y regionales.

### **3. Lineamiento estratégico: Circular y programar**

- Crear un hito artístico cultural común que se replique anualmente y permita la participación conjunta de todos los miembros de la REC y la visibilización del aporte de los espacios culturales a las comunidades.
- Establecer corredores culturales a nivel zonal, regional y nacional que potencien la circulación de obras, creadores y bienes culturales, promoviendo la diversidad cultural y el acceso a nuevos públicos.
- Contar con una plataforma que contenga las fichas técnicas de cada uno de los espacios de culturales de REC de forma de facilitar la circulación.
- Propiciar instancias de perfeccionamiento y formación continua en estrategias de mediación cultural.
- Diseñar una línea de circulación internacional utilizando las modalidades de financiamiento disponibles en el Estado para ello.

### **4. Lineamiento estratégico: Incidir**

- Analizar los programas e instrumentos de apoyo estatal, de nivel nacional, regional y comunal, para espacios culturales y desarrollar propuestas de leyes, programas o fondos que colaboren de manera efectiva con la sostenibilidad de la infraestructura cultural, enfocándose en reducir las desigualdades entre los diferentes espacios.
- Buscar la consolidación y mejoramiento de los programas públicos que contemplen el apoyo integral para los espacios culturales, con foco en el financiamiento estable de los recursos humanos, la adquisición de equipamiento técnico, la mejora de infraestructura adaptada a las necesidades de las disciplinas artísticas y del patrimonio.
- Impulsar la creación, por parte del Mincap, de programas de capacitación en conocimientos y técnicas orientadas a optimizar el uso de fondos públicos disponibles y a fomentar la generación de nuevas fuentes de financiamiento que contribuyan a la sostenibilidad. Así como también de instancias de perfeccionamiento en programación y mediación cultural.
- Analizar soluciones viables para las organizaciones que no disponen de un espacio propio, ya que esta situación limita su acceso a programas de mejoramiento y pone en riesgo la continuidad de sus actividades.
- Procurar que el Estado tome en cuenta en sus políticas, programas y acciones estrategias diferenciadas que consideren las brechas existentes entre comunas y los

contextos específicos de cada espacio cultural, priorizando sus necesidades según el tipo de espacio y su ubicación.