

Plan de Gestión

Judas Galería | 2025 - 2027

Índice contenidos:

1. Introducción
2. Antecedentes
3. Diagnóstico
4. Misión
5. Visión
6. Trayectoria
7. Orientaciones curatoriales
8. Planificación estratégica
 - a. Objetivos estratégicos
 - b. Líneas estratégicas
 - c. Programas
 - d. Proyectos y actividades
 - e. presupuesto / modalidad de financiamiento
 - f. Indicadores de seguimientos
9. Bibliografía

1. Introducción:

Judas Galería se constituyó en Valparaíso el año 2018 con el objetivo de desarrollar una economía creativa vinculada al arte contemporáneo, visibilizando prácticas artísticas regionales, fomentando la circulación de artistas en Chile y en el extranjero, propiciando la comercialización del trabajo de artistas y la descentralización del arte contemporáneo. Bajo la co-dirección de los artistas y gestores Juvenal Barría y José Pemjean, la Galería actualmente representa a 22 artistas que producen obras de manera descentralizada, con una línea curatorial que explora, mediante exposiciones y actividades, temas de género, identidades, crisis medioambiental y reivindicaciones geopolíticas.

El presente Plan de Gestión de Judas Galería (2025 - 2027) se constituye como una herramienta de planificación cultural a corto y mediano plazo que, por una parte, busca involucrar a la comunidad en la gestión de espacios culturales públicos y privados con el fin de codiseñar estrategias que pongan en el centro a las y los habitantes del territorio en toda su diversidad. Por otra parte, se concibe como un instrumento que pretende proyectar el desarrollo de los espacios gracias a la elaboración de estrategias que permitan su permanencia en el tiempo¹. Teniendo en cuenta esta definición, el proceso de elaboración del primer plan de gestión de Judas Galería para el año 2025 al 2027 fue construido de manera participativa gracias a la construcción de una mesa técnica cuyo objetivo, como ente colectivo integrado por diversos agentes de la sociedad civil, alianzas y el equipo de la galería, fue apoyar y formar parte de los procesos participativos, proponer ideas y validar tanto el co-diagnóstico como el Plan de gestión.

Perspectivas Estratégicas del Plan de Gestión

La planificación estratégica de Judas Galería se construye desde diversas perspectivas orientadas al fortalecimiento de las artes de la visualidad y la economía creativa local. Estas líneas de trabajo se articulan en torno a la promoción del arte contemporáneo en Chile, con el objetivo de posicionar a artistas visuales mediante acciones específicas que impacten ciertas etapas clave del ciclo cultural. Según la Política Nacional de las Artes de la Visualidad (2017-2022), dicho ciclo incluye las siguientes etapas: formación, investigación, creación, producción, difusión, distribución, puesta en valor, uso, comercialización, exhibición, conservación-restauración y acceso (CNCA, 2025 & INE, 2016, p.444) (p.40).

En este contexto, Judas Galería centra su estrategia en etapas prioritarias para el sector como lo son la difusión, distribución, puesta en valor, comercialización, exhibición y acceso al arte contemporáneo desde diversas acciones concebidas en el presente plan de gestión.

Un aspecto central de este plan es reconocer a Judas Galería como un agente intermediador clave en el ecosistema cultural. Su rol activa de manera virtuosa el campo laboral de los trabajadores culturales en las artes visuales, definidos en la Política Nacional de las Artes de la Visualidad como:

¹ página 23

https://www.cultura.gob.cl/redcultura/wp-content/uploads/sites/69/2023/11/guia-metodologica_planes-de-gestion.pdf

“Toda persona que crea o participa, por su interpretación, en la creación o recreación de obras de arte, que considera la creación artística como un elemento esencial de su vida, que contribuye así a desarrollar el arte y la cultura, y que es reconocida o pide que se la reconozca como artista, haya entrado o no en una relación de trabajo u otra forma de asociación” (UNESCO, 1980, p.4).

No obstante, la misma política cultural (2016) advierte que, pese a los esfuerzos institucionales por fortalecer el reconocimiento social de los artistas como trabajadores, persisten desafíos importantes. Estudios señalan una escasa valoración social y económica del trabajo artístico, lo que afecta su estabilidad laboral y la percepción de su quehacer como una actividad productiva (p.54).

Desde otra perspectiva, el plan de gestión se alinea con los principios de la economía creativa, adoptando las definiciones que ha elaborado Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y que son consideradas por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio donde se incluyen todas aquellas actividades que poseen “potencial de fomentar el crecimiento económico, la creación de empleos y ganancias de exportación y, a la vez, promover la inclusión social la diversidad cultural y el desarrollo humano”²

En función de estas premisas, el presente plan de gestión se propone consolidar a Judas Galería como un espacio de trabajo sostenible que impulsa el posicionamiento del arte contemporáneo en Chile, promoviendo la visibilidad de artistas visuales tanto a nivel regional como nacional e internacional.

2. Antecedentes | principios orientadores:

3. Diagnóstico:

Incluir introducción al diagnóstico (qué etapa del pg constituye, cómo fue construido y validado)
Índice diagnóstico

- a) Política Nacional de las Artes de la Visualidad 2017-2022.
- b) Plan Nacional de Fomento de la Economía Creativa (PNFEC 2017).
- c) Política Regional de Cultura de Valparaíso 2017-2022.
- d) Encuesta Nacional de Participación Cultural (ENPC 2017).
- e) Plan Municipal de Cultura (PMC) para Valparaíso 2020-2024.
- f) Desafíos y estrategias en la difusión, comercialización y circulación de las Artes Visuales en Chile.
- g) Revisión del Galerismo en Chile.
- h) Presentación de Judas Galería.
 - 1. Artistas representados por Judas Galería.
 - 2. Rol de Galería Judas en el galerismo.

² <https://ec.cultura.gob.cl/sobre-ec/>

3. Beneficios para la visibilización de artistas locales y regionales a través de la creación de un catálogo para Judas Galería.
4. Estrategias utilizadas para la reactivación de Judas Galería.
5. Territorio, acciones para promover el ejercicio político desde la descentralización.
6. Redes y asociatividad cultural de Judas Galería.

a) Política Nacional de las Artes de la Visualidad 2017-2022.

La Política Nacional de las Artes de la Visualidad 2017-2022 surge como un instrumento que integra las áreas de artes visuales, fotografía y nuevos medios, marcando un hito al abordar de manera integral estos campos. Tras un exhaustivo análisis del sector, la política identifica problemáticas y propone soluciones a largo plazo, orientadas al desarrollo y fomento de aspectos fundamentales como la creación, formación, investigación, patrimonio, difusión y circulación. Esta estrategia quinquenal establece una hoja de ruta que busca la articulación entre diversos actores del sector, fomentando la participación tanto institucional como ciudadana, con una perspectiva descentralizadora.

Basada en principios fundamentales como la diversidad cultural, la igualdad de participación, acceso y contribución, el respeto a los derechos y la libertad de creación, así como la valoración social de los creadores y trabajadores culturales, el documento abarca múltiples ejes de acción. Se establecen 21 objetivos y 55 medidas específicas, conformando un marco amplio y detallado para orientar el desarrollo de las artes visuales en el período mencionado. Judas Galería, en su compromiso con la promoción del arte y la cultura, encuentra áreas de vinculación con los objetivos presentados en la Política Nacional de las Artes de la Visualidad 2012-2022, en ejes relevantes como la difusión, visibilidad, descentralización, vinculación territorial, sostenibilidad, reconocimiento, formación y participación ciudadana. Estos puntos de convergencia se pueden identificar al vincular los siguientes objetivos de la Política Nacional de las Artes de la Visualidad con diversas acciones que desarrolla Judas Galería:

Objetivo 1. Generar iniciativas que promuevan, difundan y den visibilidad a la producción artística de artes de la visualidad

El primero de los ejes de vinculación de la perspectiva curatorial de Judas Galería con los objetivos del Plan Nacional de las Artes de la Visualidad, se encuentra en la generación de iniciativas que promuevan, difundan y den visibilidad a la producción artística. En este punto la galería tiene un rol fundamental, al contribuir directamente a la difusión y visibilidad de las artes visuales, exponiendo, promocionando y comercializando el trabajo de artistas locales y regionales a través de exhibiciones, eventos y su plataforma virtual. De esta forma, se fortalece el reconocimiento de sus obras, así como el reconocimiento de la región de Valparaíso como una región de producción artística.

Objetivo 2. Generar mecanismos para el acceso de la información actualizada sobre el quehacer del campo de las artes de la visualidad, en todo el país.

Sobre este punto, Judas Galería puede implementar distintas estrategias para la propagación del quehacer artístico a lo largo del país. En primera instancia, la creación de un catálogo de arte que presenta a 22 artistas representados por la galería es un aporte a la visibilización y propagación de su arte, ya que

“al presentar contenidos contingentes y contextuales principalmente con nuestra región, será un gran aporte al desarrollo socio cultural de la región de Valparaíso. El catálogo ofrecerá al público material gráfico de gran contenido crítico, social, medioambiental y político fomentando el pensamiento crítico sobre la contingencia social, sanitaria y política, todo esto a través de obras de Arte Contemporáneo y textos críticos escritos por relevantes investigadores locales”³.

Además, al sostener una plataforma en línea destinada a presentar la creación artística de los artistas regionales que la galería representa, se abre la oportunidad de brindar acceso a esta información tanto a nivel nacional como internacional. La utilización de sus redes sociales también se convierte en una herramienta crucial para difundir información actualizada sobre el ámbito de las artes visuales. Esto se logra mediante la publicación regular de detalles acerca de sus exposiciones, itinerancias o prácticas llevadas a cabo por la galería, incentivando la interacción y participación activa de la audiencia.

Objetivo 4. Diversificar los mecanismos de financiamiento para el desarrollo del campo de las artes de la visualidad.

Este objetivo busca explorar diferentes vías de financiamiento que puedan impulsar el desarrollo del campo de las artes visuales. Judas Galería, al ser parte de este campo, podría beneficiarse al diversificar sus fuentes de financiamiento, ya sea a través de programas gubernamentales, patrocinios, alianzas con empresas u otras estrategias que le permitan asegurar recursos para sus actividades y proyectos.

Objetivo 6. Promover espacios de interacción, encuentro e intercambio entre artistas de la visualidad con vinculación territorial.

Este objetivo se alinea con la misión de Judas Galería de promover la descentralización, la vinculación con el territorio y la sostenibilidad al fomentar la interacción y el intercambio entre artistas locales y regionales. Participar en actividades que promuevan encuentros entre artistas con arraigo territorial podría fortalecer la red cultural de Judas Galería y contribuir a su compromiso con la diversidad cultural y el apoyo a la producción artística local.

³¹ Proyecto Catálogo de Artistas Judas Galería, *Aportes e Impacto del Proyecto*, Valparaíso, 2021. Folio 621607

Objetivo 7. Promover la formación de públicos con vinculación a las prácticas culturales de los territorios.

Este objetivo puede ser relevante para Judas Galería al destacar la importancia de formar públicos que estén conectados con las prácticas culturales locales. La galería, al centrarse en artistas regionales y abordar temáticas específicas vinculadas a su territorio, puede beneficiarse de iniciativas que promuevan la comprensión y participación del público en la escena artística local.

Objetivo 8. Propiciar canales de difusión a través de los medios de comunicación para informar a la ciudadanía acerca del campo de la visualidad.

Para alcanzar este objetivo de la Política Nacional de las Artes de la Visualidad, Judas Galería puede implementar diversas estrategias que amplíen la visibilidad del campo artístico mediante sus actuales recursos. Reforzar el contenido artístico ofrecido a través de sus plataformas virtuales, como la publicación de entrevistas a artistas, la realización de reseñas de exposiciones y el análisis de las obras exhibidas en la galería, se presenta como herramientas para acercar a la ciudadanía al campo de la visualidad directamente desde la galería.

Objetivo 12. Contribuir a la exhibición, circulación y comercialización de obras de manera descentralizada a nivel regional y local.

En este sentido, Judas Galería implementa estrategias que fomentan la exhibición, circulación y comercialización de obras de manera descentralizada a nivel regional y local. Al facilitar exposiciones itinerantes en diversas localidades, establecer colaboraciones con espacios culturales regionales y promover la participación de artistas locales y regionales en eventos artísticos, son algunas de las medidas que la galería adopta para la contribución de la descentralización del acceso y del alcance del arte visual a distintas comunidades a nivel nacional, regional y local.

Objetivo 13. Fortalecer el proceso de internacionalización de obras y creadores de las artes de la visualidad en los ámbitos de la exhibición y comercialización.

Este objetivo podría ser relevante para Judas Galería, ya que, al fortalecer la internacionalización de obras y creadores, la galería puede ampliar su alcance más allá de lo regional. Participar en actividades que faciliten la exhibición y comercialización a nivel internacional podría contribuir a la sostenibilidad económica de la galería y su proyección en el ámbito global. Además, esta internacionalización puede también tener un impacto positivo en la visibilidad y reconocimiento de Judas Galería.

Objetivo 17. Fortalecer la infraestructura y la gestión de los espacios para el desarrollo de las artes de la visualidad.

Este objetivo podría ser pertinente para Judas Galería en términos de mejorar su infraestructura y gestión como parte de su estrategia de sostenibilidad y desarrollo. Un espacio bien gestionado y con la infraestructura adecuada puede contribuir a una programación más efectiva, atraer a diversos públicos y artistas, y fortalecer la presencia de la galería en el ámbito cultural. Esto también puede estar alineado con los esfuerzos de descentralización y vinculación territorial que caracterizan a Judas Galería.

La Política Nacional de las Artes de la Visualidad 2017-2022 representa un hito integral que aborda las diversas dimensiones de las artes visuales, marcando un compromiso con la diversidad cultural, la participación ciudadana y la descentralización. Esta estrategia quinquenal establece una hoja de ruta detallada para el desarrollo del sector, involucrando a diferentes actores y buscando su arraigo como una política de Estado.

Judas Galería, en sintonía con estos principios, identifica áreas clave de vinculación con los objetivos de la política. La diversificación de fuentes de financiamiento, la promoción de encuentros entre artistas locales, la formación de públicos conectados con la cultura local, la internacionalización de obras y la mejora de infraestructura se presentan como oportunidades estratégicas para la galería. Al alinearse con estos objetivos, Judas Galería fortalece su posición como un actor comprometido en la promoción del arte y la cultura, contribuyendo así al desarrollo del campo de las artes visuales en consonancia con la visión nacional.

b) Plan Nacional Fomento de la Economía Creativa (PNFEC 2017).

Los lineamientos estratégicos delineados en el PNFEC buscan asegurar la sostenibilidad económica de proyectos culturales a través de iniciativas que favorezcan la innovación y su escalabilidad. Esto implica acciones focalizadas en la producción, comercialización y difusión a nivel nacional e internacional. Además, se promueve la profesionalización y asociatividad, fomentando conocimientos y habilidades en la gestión de emprendimientos culturales y estableciendo mecanismos para aumentar la tasa de formalización del sector. Se busca también generar conocimiento sobre la economía creativa a través de la recopilación de información a nivel institucional y privado, facilitando la toma de decisiones. El enfoque territorial del plan destaca la importancia de descentralizar las decisiones de políticas locales, proyectando el desarrollo de Planes Regionales de Fomento a la Economía Creativa en las 15 regiones del país. Estos planes se estructuran mediante la identificación de brechas, definición de prioridades y diseño coherente con los lineamientos del **Plan Nacional**, enfocándose en impulsar la economía creativa desde la realidad regional y su diversidad.

El documento de Plan Nacional de Fomento a la Economía Creativa (2017) aborda de forma concreta sus objetivos mediante la formulación de tres lineamientos estratégicos, los que se presentan a continuación:

Lineamientos estratégicos:

Fomento para el desarrollo sostenible: Su objetivo es asegurar la sostenibilidad económica en el tiempo de los proyectos e iniciativas creativas y culturales a través de la disponibilidad de financiamiento que favorezca la innovación y su escalamiento. Implica la formulación de acciones, iniciativas y programas relacionados con el fomento a la producción y comercialización o difusión tanto nacional como internacional de la oferta productiva.

Profesionalización y promoción de la asociatividad: Fomentar el desarrollo de conocimientos y habilidades ligadas a la gestión de emprendimientos y normativas asociadas a los proyectos artístico-culturales, que faciliten su desarrollo sustentable y sostenible en el tiempo, promoviendo la interdisciplinariedad entre subsectores creativos y otros sectores productivos vinculados, así como la asociatividad sectorial e interdisciplinaria, favoreciendo espacios de encuentro y colaboración, el fortalecimiento de gremios y la articulación de alianzas entre agentes creativos.

Fomento al conocimiento sobre la economía creativa: Generar información e inteligencia de mercado sobre la economía creativa a nivel de instituciones públicas y privadas de forma oportuna, contable, descentralizada, desagregada, periódica y sistemática, garantizando su disponibilidad para facilitar la toma de decisiones.

Sobre estos puntos, Judas Galería podría beneficiarse de los lineamientos estratégicos propuestos por la institucionalidad cultural. En cuanto al *Fomento para el desarrollo sostenible*, la disponibilidad de financiamiento facilitaría proyectos más ambiciosos y la participación en mercados internacionales, mejorando la visibilidad global de los artistas representados. El lineamiento de *Profesionalización y promoción de la asociatividad* fortalecería la gestión interna de la galería y fomentaría colaboraciones con otros agentes creativos, gremios y artistas. Además, el *Fomento al conocimiento sobre la economía creativa* proporcionaría a Judas Galería información clave para la toma de decisiones, permitiéndole adaptarse a las tendencias del mercado y aprender de buenas prácticas a nivel nacional e internacional. Estos lineamientos ofrecen a la galería la oportunidad de consolidarse como un actor clave en la promoción de artistas, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la economía creativa.

c) Política Regional de Cultura en Valparaíso.

Esta política cultural adopta enfoques fundamentales de derechos y territorio, alineándose con instrumentos internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (Unesco, 2005), esta última ratificada por Chile en 2007. Este instrumento reconoce la diversidad cultural como un patrimonio común de la humanidad y un impulsor del desarrollo sostenible, subrayando la necesidad de su respeto, valoración y preservación en beneficio de todos.

Desde esta perspectiva, abordar los territorios en el ámbito de las políticas públicas se ha convertido en una oportunidad para construir herramientas que contribuyan a valorar, respetar y fortalecer los entramados socioculturales presentes en diversas regiones. Esto, con el objetivo de permitir que la ciudadanía participe activamente y contribuya al desarrollo integral, sostenible y sustentable de sus territorios a lo largo del tiempo.

Las nuevas políticas culturales, por ende, fueron concebidas desde un enfoque de derechos, sirviendo como marco conceptual para su formulación y definiendo las modalidades de trabajo del proceso, como la participación ciudadana y la construcción desde lo local hacia lo nacional. Adoptar un enfoque de derechos implica situar a las personas en el centro de la acción pública, donde la participación, la creación y el ejercicio de la cultura, tanto en su dimensión artística como patrimonial, se consideran derechos inherentes de las personas y los pueblos. Los principios que sustentan estas políticas culturales son fundamentales y orientan la acción pública en cultura, respaldados por valores asociados al bien común. Estos principios son la promoción de la diversidad cultural, democracia y participación cultural, patrimonio como bien público, reconocimiento cultural de los pueblos indígenas, libertad de creación y expresión y memoria histórica. Sobre estos elementos es posible reconocer vínculos entre las propuestas curatoriales de Judas Galería expuestas en el documento *Plan de Gestión Judas Galería*, en el cual se explicita la incorporación de un Enfoque de Género, Pueblos Indígenas y de pertinencia territorial en su Plan de Gestión. Con esto, el documento destaca que todas sus actividades incluyen enfoque de pueblos indígenas.

La gestión de Judas Galería aborda con compromiso principios fundamentales que guían su enfoque, cada uno de los cuales se considera esencial para construir un espacio cultural auténtico y significativo en Valparaíso. Por una parte, la galería reconoce la riqueza intrínseca de la diversidad cultural presente en Valparaíso y busca promover activamente esta multiplicidad de expresiones. La galería se esfuerza por ser un espacio inclusivo donde las voces diversas encuentren expresión y donde la comunidad se involucre directamente en el proceso cultural, contribuyendo así a un sentido de pertenencia colectiva, tal como se propone en el documento *Postulación Plan de Gestión Territorial Judas Galería 2023*: Judas Galería se constituye en Valparaíso como una galería de Arte Contemporáneo que con una misión descentralista difunde, exhibe y comercializa el trabajo de artistas visuales chilenos que trabajan en regiones, teniendo como eje principal la participación ciudadana y el trabajo de artistas comprometidos con la realidad política, social y medioambiental del país.⁴

La galería es un espacio que presenta, entre otros enfoques en su gestión y programación, un enfoque de pueblos indígenas, siendo un eje de fortalecimiento de la programación con la que trabaja, considerando en la programación 2023 el trabajo del artista mapuche Pablo Lincura quien, desde la disidencia, reflexiona sobre su cultura ancestral y los cruces con la cultura chilena.⁵ Con su participación, Judas Galería abre el tema a todas las instancias de la programación generando diálogo y reflexión. En el eje de desarrollo organizacional, Judas Galería se destaca en su facultad de respaldar la libertad creativa y los derechos laborales de artistas, al acceder al Fondo de Emergencia para Organizaciones Colaboradoras el año 2021, se logró

⁴ Postulación Plan de Gestión Territorial Judas Galería 2023, *Fundamentación*, folio 657506.

⁵ Postulación Plan de Gestión Territorial Judas Galería 2023, *Enfoque de Derechos Humanos*, folio 657506.

profesionalizar la gestión de la gestión de la organización, ofreciendo a la comunidad una programación constante y reflexiva, con financiamiento adecuado para la naturaleza de los montajes junto al pago de honorarios y derechos por utilización de obra a todos los artistas participantes de su programación.⁶

La galería utiliza su espacio como un medio para reflexionar sobre la historia local y aboga por la visibilización de los derechos humanos, la diversidad, la disidencia y los pueblos indígenas⁷, generando así una conciencia colectiva de la importancia de aprender del pasado para construir un futuro más inclusivo y equitativo. Desde este enfoque, la galería es un espacio comprometido con la promoción y exhibición de la diversidad cultural del territorio regional, garantizando la participación activa de la comunidad local. A partir del documento *Plan de Gestión Judas Galería*, la realización de distintas actividades, entre las cuales se encuentra la muestra itinerante *Emerge*, son acciones para llevar la programación de la galería al público de todos los bordes de la región de Valparaíso, considerando que la centralización se produce también dentro de las regiones donde las capitales regionales concentran toda la actividad política, cultural y económica⁸.

Además, el documento emplea ejes de trabajo como las principales líneas de acción de las políticas culturales, y nos centramos en definir los dos primeros temas:

Participación y acceso a las artes y cultura.

Entre las responsabilidades de la nueva institucionalidad cultural se incluyen la promoción del desarrollo de audiencias y la facilitación del acceso equitativo al conocimiento y apreciación de obras, expresiones y bienes artísticos, culturales y patrimoniales.

Fomento al desarrollo de las artes y cultura.

El fomento de las artes y las culturas comprende acciones públicas y privadas que incentivan, favorecen y estimulan los distintos ámbitos culturales. Este proceso abarca desde la formación de artistas hasta el acceso ciudadano, generando medios y condiciones para la expresión cultural de los artistas y facilitando el acceso de la ciudadanía, contribuyendo así al avance hacia el pleno respeto de los derechos humanos, fundamentado en los valores de dignidad, libertad y los principios de igualdad y no discriminación. En el marco de las funciones establecidas por ley ministerial, se destaca la promoción y contribución al desarrollo de la creación artística y cultural. Esto implica fomentar la creación, producción, mediación, circulación, distribución y difusión de diversas manifestaciones artísticas, como las artes visuales, fotografía, nuevos medios, danza, circo, teatro, diseño, arquitectura, música, literatura, audiovisual, entre otras.

Lo anterior enfatiza la importancia de fomentar el desarrollo de las artes y culturas, así como de promover el acceso equitativo a las expresiones artísticas. Resaltan la necesidad de facilitar el acceso y la participación de la ciudadanía, reconociendo la diversidad cultural y promoviendo el respeto a diversas expresiones, incluyendo el folclore y las culturas tradicionales. Judas Galería, al surgir como respuesta a la necesidad de crear un espacio que facilite el desarrollo de una economía creativa en las prácticas del arte contemporáneo, se alinea con los principios de

⁶ Postulación Plan de Gestión Territorial Judas Galería 2023, *Fundamentación*, folio 657506.

⁷ Postulación Plan de Gestión Territorial Judas Galería 2023, *Ejes y objetivos propios de la Organización*, folio 657506.

⁸ Postulación Plan de Gestión Territorial Judas Galería 2023, *Públicos y/o participantes objetivos*, folio 657506.

fomento y promoción de las artes y culturas presentes en las políticas regionales. Su interés en establecer estrategias que posibiliten al sector desarrollar prácticas críticas y relacionales a los contextos regionales, así como su enfoque descentralizador, se alinea con la promoción del acceso equitativo y la colaboración con expresiones culturales comunitarias.

d) Encuesta Nacional de Participación Cultural (ENPC 2017).

El ENPC 2017 proporciona una visión reveladora sobre la centralización en Chile, una problemática que permea diversos sectores de la política pública. Este fenómeno se manifiesta en notorias disparidades, no sólo entre la Región Metropolitana y el resto del país, sino también entre grandes y pequeñas ciudades, así como entre distintas capitales regionales y provincias. A pesar de los esfuerzos desplegados para democratizar la cultura, como evidencian programas como Fondart Regional, Acceso Regional y la creación de la Red Cultura en 2014, persisten desafíos, especialmente en regiones suburbanas y rurales, donde la accesibilidad a manifestaciones artísticas y culturales sigue siendo un desafío.

En este contexto, la labor de instituciones culturales como Judas Galería cobra especial relevancia. Su enfoque sectorial y regional, junto con su compromiso con la vinculación, sostenibilidad y territorio, ejemplifica cómo enfrentar y contribuir a los desafíos culturales y territoriales. Al reconocer la diversidad cultural y la importancia de las identidades locales, Judas Galería no solo se posiciona como un espacio cultural, sino como un agente activo en la construcción y fortalecimiento de la vida cultural en su entorno. Este compromiso se alinea con la nueva mirada de la institucionalidad cultural y la legislación vigente que busca no solo democratizar el acceso a la cultura, sino también fomentar la participación activa, como también la valoración de las expresiones culturales desde las comunidades locales.

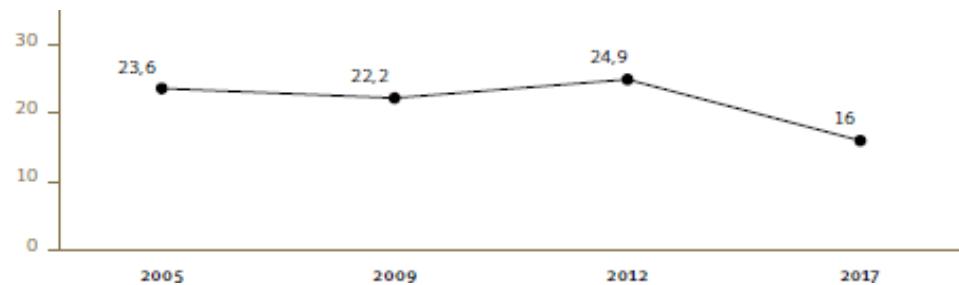
Además, la información proporcionada por el ENPC 2017 responde a un público mayor de 15 años residentes en Chile, con una cobertura geográfica que abarca a toda la población que reside en localidades de centros urbanos de 10,000 habitantes o más en el país, excluyendo zonas rurales y de difícil acceso (definidas según el censo de 2002, más Chaitén). A continuación, se muestra la evolución de la asistencia a una serie de actividades artístico-culturales a partir de los datos recogidos en las encuestas culturales que se han llevado a cabo desde el 2004-2005. Las encuestas de consumo y participación cultural han cambiado en el tiempo y cada una de ellas posee un énfasis determinado, por lo que las preguntas han ido modificándose. La comparación que se presenta comprende sólo las actividades que se han mantenido en todas las versiones del instrumento y refieren a la asistencia a espectáculos o espacios artísticos (teatro, danza, conciertos de música popular o actual, cine, exposiciones de artes visuales), la lectura de libros y a visitas a bibliotecas y museos. Para todas estas actividades las preguntas refieren a los últimos 12 meses como frecuencia de asistencia. (ENPC, 2017). Con respecto al tema abordado en este informe, nos

centraremos en proporcionar la información proporcionada por el ENPC 2017 sobre artes visuales, museos y centros culturales.

1. artes visuales

La asistencia a exposiciones de artes visuales presenta una baja el 2017 respecto a años anteriores. Entre 2004-2005 y 2012 la asistencia se mantuvo sobre 20%, alcanzando su punto máximo el año 2012.

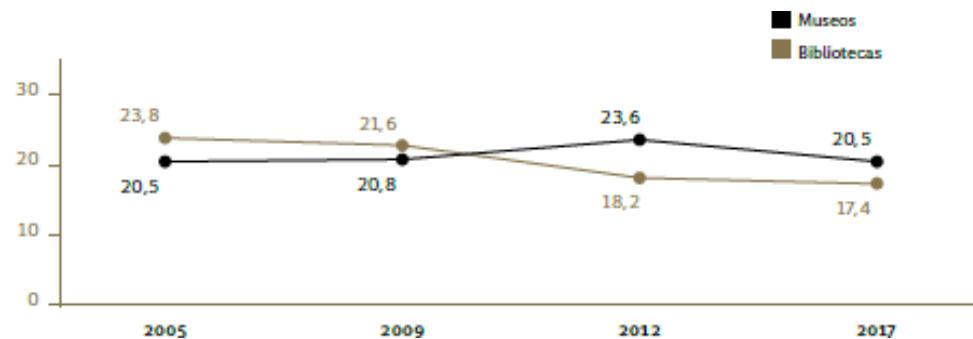
Asistencia a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses, 2004/2005, 2009, 2012 y 2017 (en porcentajes):



2. museos y bibliotecas

La asistencia a museos se ha mantenido estable en el tiempo. En los años consultados el porcentaje de la población que ha visitado algún museo supera el 20%, con un máximo de 23,6% el año 2012. Por el contrario, se aprecia una baja en la asistencia a bibliotecas: pasando de poco más del 20% en la medición 2004-2005 a un 17,4% el año 2017.

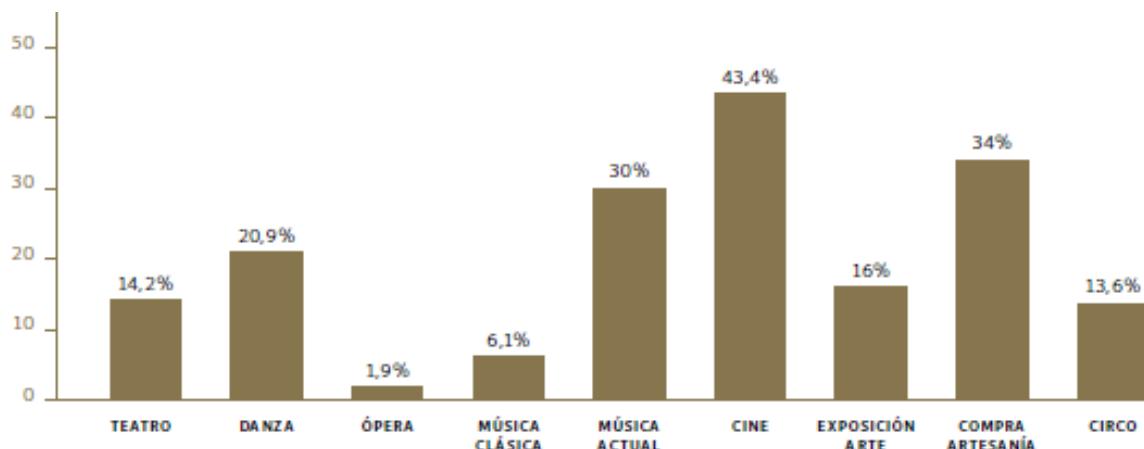
Asistencia a bibliotecas y museos en los últimos 12 meses, 2004/2005, 2009, 2012 y 2017 (en porcentajes)



Resultados encuesta nacional de participación cultural 2017

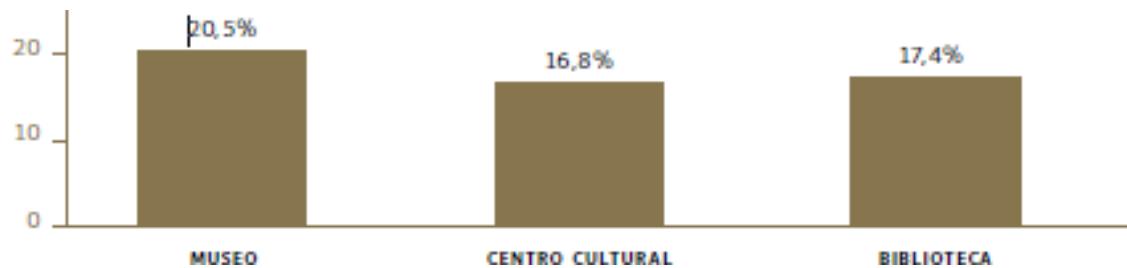
En esta sección se analizan algunos de los resultados obtenidos en la encuesta del año 2017. El foco de este apartado se concentrará en examinar la participación de los encuestados por dominios culturales. Para recoger la participación de la muestra representativa de la población que fuera encuestada en los distintos sectores culturales, el cuestionario indagó la participación en los últimos 12 meses.

Participación cultural en los últimos doce meses en nueve actividades artístico-culturales, 2017 (en porcentajes):



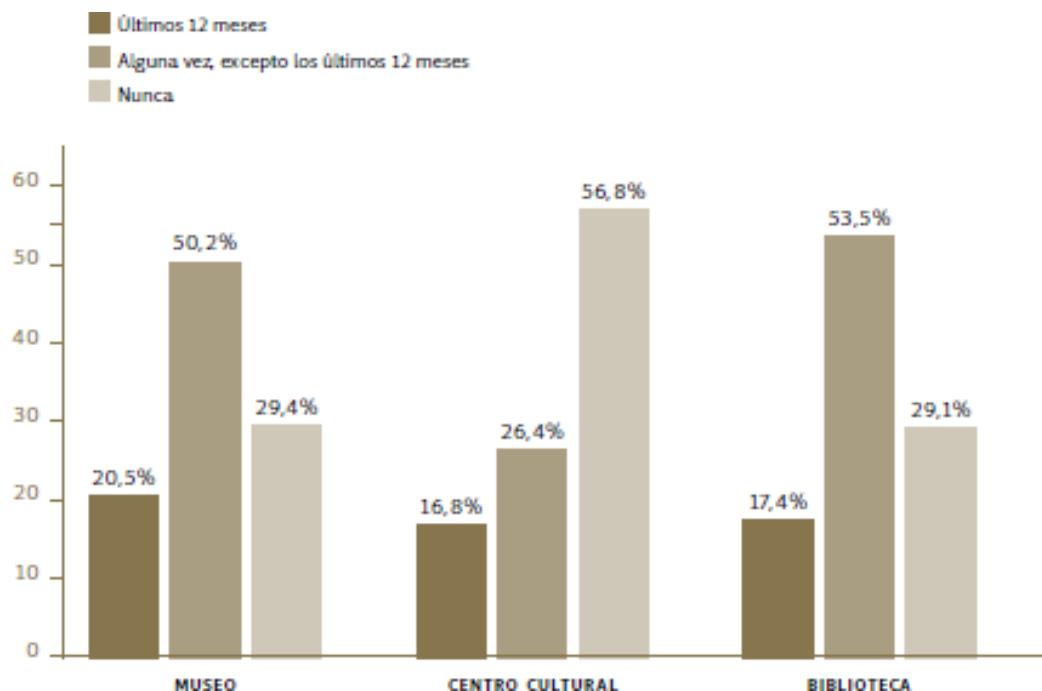
Los cinco gráficos siguientes indagan la participación de los encuestados en relación con museos, centros culturales y bibliotecas. Un 20,5% indicó haber ido a algún museo en los últimos doce meses, un 16,8% a un centro cultural y un 17,4% a una biblioteca en el mismo período.

Asistencia a museos, centros culturales y bibliotecas en los últimos 12 meses (en porcentajes):

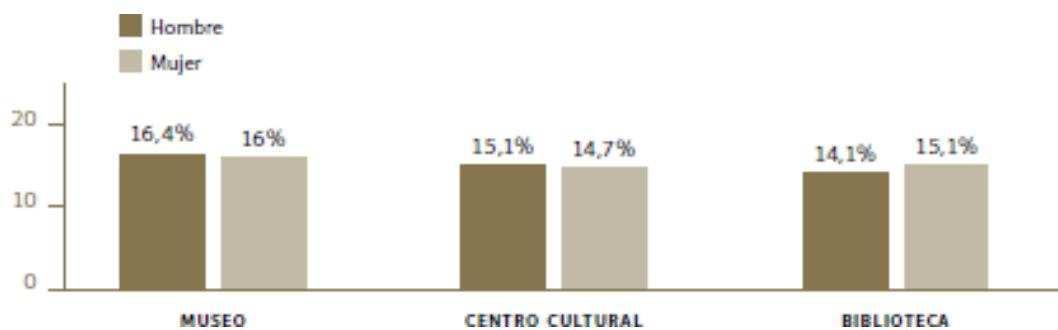


Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, alrededor de un 29% de la población de 15 años o más no ha ido nunca en su vida a un museo o a una biblioteca. En el caso de los centros culturales, de data más reciente, esta proporción alcanza el 57%.

Asistencia a museos, centros culturales y bibliotecas a lo largo de la vida, 2017 (en porcentajes):

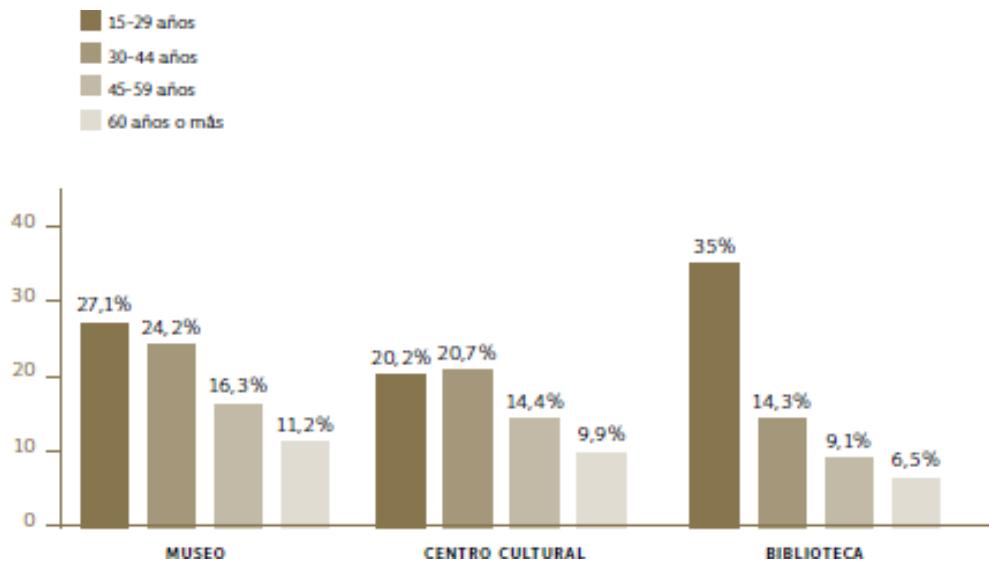


Si se concentra solamente en la asistencia en los últimos 12 meses se encuentra una leve mayor proporción de hombres que de mujeres que han asistido a museos y centros culturales. Por otra parte, en el caso de las bibliotecas, la relación se invierte, favoreciendo a las mujeres. Asistencia a museos, centros culturales y bibliotecas por sexo, 2017 (en porcentajes):



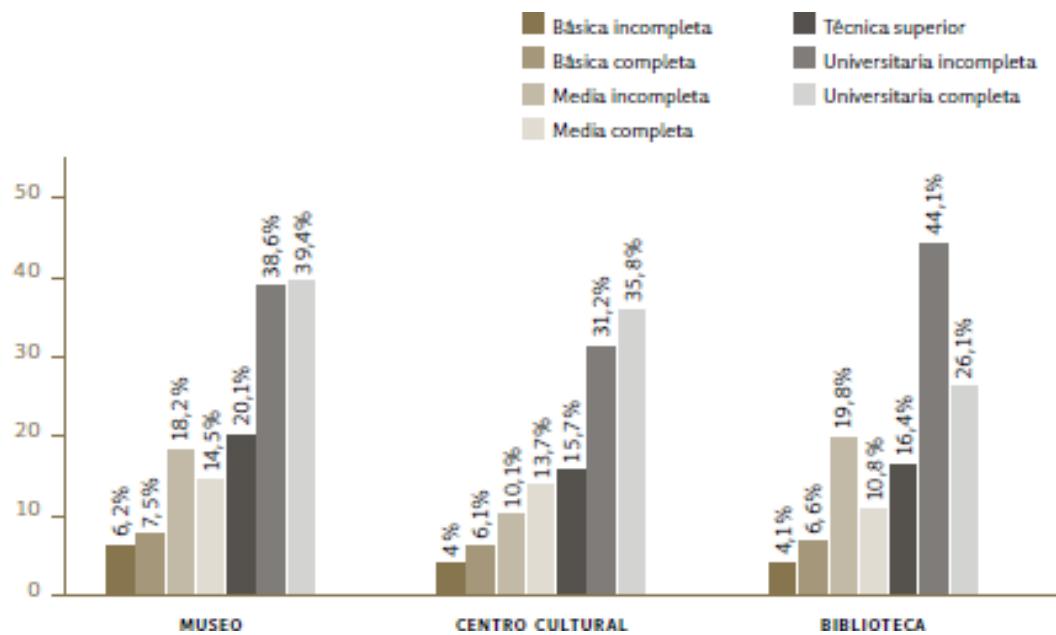
El siguiente gráfico confirma el patrón de participación decreciente con la edad que se había ya observado anteriormente. Este perfil se acentúa en el caso de la asistencia a bibliotecas que es mucho más fuerte en el grupo que se encuentra en edad escolar o universitaria.

Asistencia a museos, centros culturales y bibliotecas por rango de edad, 2017 (en porcentajes):



La relación con nivel educacional sigue un perfil creciente con alguna discontinuidad posiblemente asociada, en el caso de la educación universitaria incompleta, a estar en mayor contacto por razones de estudio con una biblioteca

Asistencia a museos, centros culturales y bibliotecas por nivel educacional, 2017 (en porcentajes):



A través de la información recogida de los datos del ENPC 2017, se puede considerar que la baja en la asistencia a exposiciones de artes visuales en 2017 podría representar desafíos en la promoción y visibilidad de artistas representados por Judas Galería. Sin embargo, la estabilidad en la asistencia a museos ofrece un contexto favorable para la difusión artística. La disminución en la asistencia a bibliotecas podría indicar un cambio en los hábitos culturales, y Judas Galería podría considerar estrategias para atraer a un público que busca nuevas formas de participación

cultural. El análisis detallado de la participación por edad y nivel educacional proporciona información para orientar las estrategias de promoción y alcance de la galería, especialmente considerando la fuerte presencia de mujeres y el perfil decreciente con la edad. En este contexto, Judas Galería podría explorar iniciativas que se alineen con las preferencias y comportamientos culturales identificados en la encuesta, aprovechando las oportunidades para diversificar su audiencia y fortalecer su impacto regional.

e) Plan Municipal de Cultura (PMC) de Valparaíso 2020-2024.

El Plan Municipal de Cultura (PMC) de Valparaíso, concebido por la Dirección de Desarrollo Cultural de la Alcaldía Ciudadana, es una herramienta de gestión municipal, como también representa un esfuerzo coordinado desde lo comunitario hasta lo interinstitucional. Una de las áreas clave es el Fomento Creativo, que busca fortalecer la economía cultural mediante políticas y herramientas para impulsar un modelo creativo, social y solidario. Este enfoque busca avanzar hacia una política con un enfoque de derechos, rompiendo con la lógica asistencialista y fortaleciendo la relación recíproca con la ciudadanía. El documento entrega información sobre aristas culturales en la región de Valparaíso:

Participación cultural: Según la Política Cultural Regional de Valparaíso 2017–2022⁹, en la región de Valparaíso la participación cultural de sus habitantes se destaca por la variedad de actividades culturales que realizan, permitiendo superar la participación nacional y regional. El 70% de la población de la región de Valparaíso ha asistido a danzas tradicionales y/o populares, en comparación con el nivel de asistencia nacional sobre este mismo tipo de eventos que corresponde al 59% de la población. Solo en exposiciones de artesanía y en asistencia al cine, el nivel nacional supera al nivel regional de Valparaíso. Solo en obras de teatro el porcentaje de participación es igual, tanto en la región de Valparaíso como a nivel nacional proporcionalmente a su población. La siguiente tabla se enfoca en la oferta cultural que ofrece Valparaíso, ya sean patrimonios, industrias culturales, entre otras actividades. Esto con el objetivo de promover la cultura, y establecer datos para facilitar la realización de políticas, actividades y proyectos culturales comunales:

⁹ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2018). Política Cultural Regional de Valparaíso 2017–2022.

Categoría cultural	Participación cultural regional (%)	Participación cultural nacional (%)
Museos	24	24
Fiestas populares	59	52
Prácticas musicales	36	30
Danzas tradicionales y/o populares	70	59
Juegos tradicionales y populares	29	26
Patrimonio natural	41	31
Exposiciones de artes visuales	26	25
Circo	31	27
Danza	24	23
Obras de teatro	18	18
Espectáculos en vivo en espacios públicos	69	64
Conciertos	28	26
Exposiciones de artesanía	40	42
Bibliotecas	19	18
Cine	43	45
Proyectos de arte y tecnología	12	13

Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2018). Política Cultural Regional de Valparaíso 2017–2022.

Galerías de Arte

Es importante señalar que, en su edición de 2020, el documento PMC de Valparaíso no incluye a Judas Galería en la lista de 14 galerías de arte registradas dentro de la comuna de Valparaíso. Estas 14 galerías catastradas son: Bahía Utópica, Balmaceda Arte Joven, Cámara Lúcida, Sala el Farol, Galería Municipal de Arte Valparaíso, Sala Calamina, Galería Espacio Rojo, Galería Fotocíclope, Galería y Sala de Exposiciones Lucrecia Acuña Dattoli, Circuito de Espacios

Domésticos, Galería La Escala, Galería del Parque Cultural de Valparaíso, Galería Sala El Peral, Galería Casa Plan.

Estudio de Artistas Independientes de Valparaíso 2018

El Estudio y Catastro de los Artistas Independientes de Valparaíso realizado el año 2018, poseyó como objetivo desarrollar un estudio de carácter exploratorio que permitiera caracterizar las prácticas productivas de los artistas y creadores independientes de la comuna de Valparaíso. El estudio entiende por artista independiente aquellos artistas quienes se dedican al desarrollo y ejecución de obras de arte de su autoría, o a la interpretación de obras de terceros de forma autogestionada, estando vinculados/as directamente con las labores de creación, producción e interpretación artística, en disciplinas tales como el teatro, la danza, el circo, las artes visuales, la literatura y el cine, entre otras.

Los resultados principales del estudio fueron:

- Valparaíso es un polo de atracción importante de artistas provenientes de distintas comunas de la región, otras regiones de Chile, e incluso del extranjero.
- Para los artistas residentes en Valparaíso, la ciudad representa el principal espacio de distribución, venta y exhibición de sus obras.
- Los artistas en Valparaíso se concentran, principalmente, en las áreas o disciplinas de artes visuales (32,5%), artes escénicas (28,3%) y música (24,5%), con una muy baja proporción de artistas ligados/as al audiovisual (8%) y literatura (6,6%).
- La mayoría de los artistas son jóvenes (65% no supera los 40 años) que aportan en la mantención de su hogar, siendo la mitad de ellos el principal sostenedor económico.
- La gran mayoría de los artistas trabaja de forma individual como persona natural (83,6%) y de forma colectiva a través de un colectivo no formalizado (49%). Los que participan en colectivos u organizaciones culturales, suelen participar en más de una.
- El trabajo creativo de los artistas suele ocupar una media jornada o menos, y suelen realizar paralelamente otros trabajos no culturales.

En tanto a las formas de creación y producción de obras artísticas, se puede afirmar que:

- La gran mayoría de los artistas desarrolla sus obras en sus hogares (81,2%), seguido del espacio público (30,4%).
- Los costos de producción de interpretación son asumidos, principalmente, por los/as propios/as artistas que autofinancian sus creaciones reinvirtiendo los ingresos que generan por la venta y exhibición de sus obras, a través de otros trabajos culturales o bien con empleos fuera del ámbito cultural. Recae también la importancia de estrategias colaborativas y apoyo de familiares y amigos.

En tanto a la distribución, exhibición y comercialización de obras, se puede afirmar que:

- Para los artistas, si bien generan ingresos por su labor artística, el promedio de ingresos por creación e interpretación de obras no alcanza al sueldo mínimo y un 18% gana \$50.000 como máximo. Debido a esto, se observa que la labor artística es escasamente retribuida y difícilmente alcanza para sostener económicamente a los/as artistas porteños/as.

- Son las presentaciones en vivo y la venta de obras o productos la principal forma de distribución y exhibición, y clave para el autosustento de los artistas porteños.
- Son los propios artistas quienes venden directamente sus obras en distintos espacios (74%), seguido por la venta online (46%). Las problemáticas que aquejan a los distintos artistas, independiente de su disciplina artística, son las dificultades para acceder a puntos de venta y de distribución de sus obras, así también acceder a los recursos necesarios para ello.

4. Iniciativas propuestas por el PMC de Valparaíso.

En base al levantamiento del diagnóstico cultural de la comuna, se levantan iniciativas para ser ejecutadas en el periodo 2020-2024. Dentro de las iniciativas propuestas por el Plan Municipal de Cultura (PMC) de Valparaíso, se destaca la iniciativa número **9 del Área de Fomento creativo**, la recuperación de la Bienal Internacional de Artes de Valparaíso. En este contexto, Judas Galería se posiciona como un actor directamente involucrado, ofreciendo su espacio como sede para la exhibición de la Bienal proyectada para el año 2024. Esta colaboración evidencia de manera clara la conexión de Judas Galería con la visión y objetivos del PMC de Valparaíso, consolidando su compromiso y su vinculación sectorial con las iniciativas culturales de la región.

Siguiendo esta línea, la Bienal Internacional de Arte de Valparaíso, que no se celebraba desde 1995, ha retorna en un hito histórico con una exposición en el Museo de Bellas Artes de Valparaíso Palacio Baburizza. Esta iniciativa, impulsada por la Alcaldía Ciudadana en consonancia con el Plan de Desarrollo Comunal y el Plan Municipal de Cultura, refleja un compromiso político sólido con el desarrollo cultural y artístico de la ciudad. Conmemorando los 50 años de su creación, la decisión de revivir la Bienal responde a la demanda de la comunidad artística y cultural, representando no solo un impulso estratégico para las artes sino también un componente urbanístico, patrimonial y comunitario. El alcalde de Valparaíso, Jorge Sharp, anunció la realización de la Bienal durante el primer semestre de 2024, con actividades previas vinculadas al evento. El retorno de la Bienal es considerado de gran trascendencia por Rafael Torres, director del Museo Municipal de Bellas Artes de Valparaíso. No solo proporciona una plataforma única para creadores locales e internacionales, sino que también genera beneficios significativos para la ciudad, como el aumento del turismo cultural, el fortalecimiento de su identidad artística y una contribución económica importante.

Junto a esto, Judas Galería, con su compromiso con la cultura y las artes, encuentra en la revitalización de la Bienal Internacional de Arte de Valparaíso una plataforma estratégica para fortalecer su presencia y redes de asociatividad. La galería, al participar activamente en este evento histórico, no solo contribuye al impulso de las artes visuales en la ciudad, sino que también establece conexiones significativas con la escena cultural local e internacional. La participación de Judas Galería en actividades vinculadas a la Bienal puede ir más allá de la simple exhibición de obras. La galería podría explorar colaboraciones artísticas, eventos paralelos o incluso iniciativas que involucren a artistas y actores culturales asociados con la Bienal. Estas sinergias no sólo enriquecerán la propuesta artística de Judas Galería, sino que también fortalecerán sus lazos con la comunidad creativa y el público interesado en las artes visuales.

El compromiso de Judas Galería con la Bienal no solo se limita al ámbito artístico, sino que también puede extenderse a la organización de eventos complementarios. Charlas, mesas

redondas o actividades educativas pueden ser iniciativas que no solo enriquezcan la experiencia de quienes participan en la Bienal, sino que también consolidan la posición de Judas Galería como un agente activo y comprometido en la escena cultural de Valparaíso. Al establecer asociaciones estratégicas con artistas, curadores y otros actores involucrados en la Bienal, Judas Galería puede ampliar su red de contactos y proyectarse como un espacio cultural dinámico y colaborativo. En última instancia, esta vinculación con la Bienal no solo potencia la presencia de Judas Galería, sino que también contribuye al enriquecimiento cultural de Valparaíso.

Otra iniciativa que puede ser relevante para el objetivo del diagnóstico, considerando la gestión de Judas Galería desde una dimensión sectorial y regional, incorporando su línea de vinculación, sostenibilidad y territorio, es la iniciativa **número 4 del Área de Cultura Comunitaria:** crear una Red de Espacios Culturales de Valparaíso. Esta iniciativa busca establecer una red de espacios culturales en Valparaíso, lo cual no solo fortalece el tejido cultural local, sino que también refleja la preocupación por la descentralización y la colaboración comunitaria. La creación de esta red permite vincular a Judas Galería con otros actores culturales y comunidades en la región, generando un impacto positivo en la diversidad territorial y en la sostenibilidad de las expresiones artísticas. Además, promueve la asociatividad regional, en línea con los principios del Plan Nacional de Fomento de la Economía Creativa.

En última instancia, la iniciativa número **2 del Área de Cultura Comunitaria:** Colaborar en el desarrollo de actividades de reconocimiento y conmemoración para el fortalecimiento de las culturas e identidades de la comuna, puede ofrecer un contexto importante para el análisis del trabajo de gestión de Judas Galería desde una perspectiva sectorial y regional. Al colaborar en el desarrollo de actividades que buscan fortalecer las culturas e identidades locales, se puede evaluar cómo Judas Galería se integra en la comunidad y contribuye a la construcción de una identidad cultural sólida en la región de Valparaíso. Además, explorar su participación en estas actividades proporcionaría información valiosa sobre la línea de vinculación de la galería con la comunidad y su compromiso con la sostenibilidad cultural a nivel local.

Desafíos y estrategias en la difusión, comercialización y circulación de las Artes Visuales en Chile.

La comercialización de obras de arte en Chile presenta desafíos significativos, y su superación está intrínsecamente ligada a la difusión y circulación efectiva de las artes visuales. La dificultad que experimenta el mercado interno para valorar y reflejar la calidad de las obras de arte destaca la necesidad de una mayor difusión, la falta de datos y registros exhaustivos evidencia la importancia de formalizar el campo del arte en Chile, lo que podría facilitar la comercialización al proporcionar una base sólida de información. Por otra parte, se requiere un esfuerzo concertado para documentar y destacar la calidad de las obras de arte chilenas. La implementación de sistemas de registro junto a la creación de plataformas que destacan las creaciones artísticas contribuirían a la construcción de un panorama más claro para potenciales compradores.

De esta forma, la concentración territorial de los espacios de comercialización, principalmente en la región Metropolitana, resalta la importancia de ampliar la difusión de las artes visuales a nivel regional. La descentralización podría abrir oportunidades y nuevas audiencias, fortaleciendo un vínculo entre artistas y distintos públicos. De esta forma, la descentralización

no sólo implica expandir la presencia geográfica de las galerías, sino también adaptar las estrategias de difusión para conectar con las identidades regionales. La contribución de agentes mediadores puede facilitar esta adaptación, fortaleciendo la circulación y comercialización a nivel regional.

Por otra parte, la Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo en Chile (AGAC) y su enfoque en iniciativas de asociatividad, como el proyecto de Marca Sectorial Sísmica, subrayan la importancia de la colaboración y difusión de forma colectiva el arte chileno. La circulación internacional y las estrategias de difusión desempeñan un papel clave en este proceso. La asociatividad no sólo fortalece la posición de las galerías a nivel nacional, sino que amplía las oportunidades de internacionalización. Estrategias coordinadas de difusión podrían posicionar a Chile como un actor relevante en el escenario global artístico. Las ferias internacionales asoman como el principal escenario para atraer a los coleccionistas y agentes internacionales del arte: estas plataformas de ventas concentran más del 90 % de las exportaciones. Al respecto, es importante señalar la tendencia a la centralización que afecta a estos eventos: los espacios de circulación, tales como festivales, ferias y bienales, se dan exclusivamente en las regiones Metropolitana (87,5 %) y de Valparaíso (12,5 %) (agac, 2016). (Política Nacional de las Artes de la Visualidad 2017-2022).

Por otro lado, hay tres instancias que han mantenido su presencia en el tiempo en el ámbito de la comercialización de obra, entendidas como ferias de arte que promueven el mercado del arte, el encuentro de artistas y la difusión del arte nacional. La más antigua de estas instancias es Chile Arte Contemporáneo, (Ch.aco). Desde su creación, en el 2009, se realiza anualmente en Santiago, y ha logrado congregar una gran cantidad de visitas. Su objetivo es la venta de arte en Chile, procurando establecer una red con otras galerías internacionales, de manera de favorecer la creación de la industria de las artes visuales en Chile, y promover la práctica del coleccionismo. Están también la Feria de Arte xxi (faxxi), creada en 2011, que reúne principalmente a jóvenes y destacados artistas del país, quienes comercializan directamente sus obras, liberándolos de la representación de parte de galerías; y Bazart uc, feria de arte organizada y gestionada por la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC), la que selecciona anualmente a 40 artistas para que exhiban y vendan sus creaciones (PNAV, 2017). Estos eventos no sólo promueven la venta de arte en Chile, sino que contribuyen a la creación de redes y al posicionamiento del arte nacional en el contexto internacional. Así, la difusión de estas ferias no debe limitarse a su aspecto comercial, sino que cabe destacar su relevancia cultural y contribución de identidades artísticas locales e internacionales. La participación en estas ferias puede ser un catalizador para la proyección global de diversos artistas chilenos. En este contexto, una posible participación activa de Judas Galería en estas ferias de arte adquiere una importancia significativa, ya que no solo fortalece su presencia en el ámbito comercial, sino que también contribuye a la difusión y reconocimiento de las expresiones artísticas regionales y nacionales en un contexto global, consolidando así su rol como plataforma para artistas emergentes y establecidos.

Revisión del Galerismo en Chile.

El concepto de mercado del arte fusiona elementos de economía y expresión artística, operando a través de diversos agentes que mantienen su dinamismo. Galerías, ferias, bienales,

colecciónistas y museos, actúan de manera colectiva, influyendo en la evolución y sostenimiento del mercado del arte. En Chile, el mercado artístico está en fase de desarrollo y carece de suficientes agentes calificados para su profesionalización. La falta de un sistema tributario y de fiscalización adecuado agrava la informalidad en la comercialización del arte. En Santiago, las galerías de arte han emergido como los principales agentes del mercado desde la década de los 50, formando una red de circuitos galerísticos. Sin embargo, la falta de intermediarios calificados, como marchantes y colecciónistas, y la ausencia de un registro legal de las transacciones artísticas, obstaculizan el crecimiento del mercado artístico en Chile. El colecciónismo en Chile pareciera estar en sus primeras etapas, con un número reducido de colecciónistas comprometidos. La falta de incentivos para el colecciónismo, la necesidad por una actualización cultural y la apertura a nuevas tendencias son desafíos que el mercado del arte debe abordar.

Iniciativas como ferias de arte, concursos públicos y políticas de adquisición artística pueden estimular la compra y el colecciónismo de arte, especialmente contemporáneo. La participación más activa del Estado, incentivos para galerías regionales y mejoras en la estructura de los museos contribuirían a la profesionalización del mercado del arte en Chile a mediano y largo plazo. Siguiendo esta línea, el mercado del arte en Chile no sólo se define por las dinámicas encontradas en Santiago, sino también por la emergencia y desarrollo del galerismo en regiones. Este aspecto, a menudo pasado por alto, arroja luz sobre los desafíos y oportunidades únicas que enfrentan las áreas regionales. Así, en contraste con Santiago, donde las galerías han estado activas desde la década de los 50, el galerismo en regiones es un fenómeno más reciente. Aunque con un inicio menos consolidado, ha demostrado un crecimiento notable en áreas como Valparaíso y Concepción.

A partir del documento Política Nacional de las Artes de la Visualidad 2017-2022, en el Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada 2015 (CNCA, 2017c), se registran 2.298 espacios culturales; existen tipologías donde se identifican de manera específica para el campo de las artes de la visualidad dos tipos de infraestructura: galería de arte: recinto dedicado a la exhibición y comercialización de obras de las artes visuales, y sala de exposición: recinto dedicado, exclusivamente, a la exhibición de obras de artes visuales. En el país se registran 46 galerías de arte, de las cuales 21 se encuentran en la región Metropolitana (45,6 %), cinco (11 %) en Valparaíso y cuatro (9 %) en Coquimbo. Este catastro se complementa con la información actualizada por el PMC de Valparaíso 2020, que reconoce un total de 14 galerías de arte en la comuna de Valparaíso.

Por otro lado, el documento de Política Nacional de las Artes de la Visualidad 2017-2022 entrega información sobre la Política de Fomento de las Artes Visuales 2010-2015, documento que identificó la comercialización como un elemento complejo debido a la dificultad que ha demostrado el mercado interno para valorizar las obras de arte y reflejar su calidad. El mercado del arte en Chile no cuenta con datos ni registros exhaustivos, especialmente a nivel público, lo que indica una carencia en la formalización del campo. En el país las transacciones formales e informales son realizadas, en su mayoría, por las galerías de arte, vendedores de arte y curadores, pero también directamente por los propios artistas (CNCA, 2010).

Existen dos circuitos de galerías en Chile; uno dedicado a la comercialización de obras, que corresponde a la gran mayoría de las galerías en los sectores altos de la capital (CNCA 2010), y

desde el año 2000, un *nuevo galerismo* que apuesta por determinados artistas de calidad, para posicionarse a nivel internacional, así como por el desarrollo de un nicho específico a partir de sus vínculos con el arte contemporáneo. Este nuevo galerismo se caracteriza por apoyarse en la crítica especializada y busca alianzas con las redes institucionales de excelencia (CNCA, 2010). La Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de Chile (AGAC), representa a quince galerías a nivel nacional (afa, Artespacio, ams Malborough, Animal, co, Die Ecke, Espora, El Caballo Verde, Factoría Santa Rosa, Isabel Aninat, Isabel Croxatto, La Sala, Metales Pesados Visual, Patricia Ready, nac y Ekho Gallery, la única especializada en fotografía), y, por medio de distintas iniciativas de asociatividad, está impulsando el desarrollo del mercado local. En dicha perspectiva es que se trabajó el proyecto de Marca Sectorial Sísmica, aprobado por el directorio de Marcas Sectoriales de ProChile, en diciembre del 2015, lo que supone un avance para el crecimiento del circuito artístico nacional y su posicionamiento en el colecciónismo internacional (Política Nacional de las Artes de la Visualidad 2017-2022).

En el contexto de fortalecer la exhibición, circulación y comercialización de arte de manera descentralizada a nivel regional y local, es fundamental reconocer y potenciar el papel crucial de los agentes mediadores. Estos agentes, que incluyen curadores, críticos, investigadores, coleccionistas y galerías vinculadas al sector privado, desempeñan un papel esencial en la construcción de un ecosistema artístico sostenible. Así, las galerías vinculadas al sector privado actúan como plataformas que pueden amplificar la visibilidad de artistas regionales y locales. Su participación estratégica, al albergar exhibiciones y eventos, contribuye a la creación de un circuito cultural activo. La formación de galerías regionales ha dado lugar a nuevos agentes en el mercado del arte, presentándose como un desafío para el desarrollo de un mercado descentralizado. De esta forma, la emergencia de galerías a nivel regional ofrecen una ventaja única: la posibilidad de crear un tejido cultural resistente y diverso, arraigado en identidades locales.

Por otra parte, la participación más activa del Estado es crucial para estimular el galerismo en regiones. Iniciativas como incentivos tributarios o políticas de adquisición artística pueden ser relevantes en áreas donde la presencia del mercado del arte es incipiente. Así, el galerismo en regiones en Chile, aunque en sus primeras etapas, representa un terreno fértil para la experimentación y el desarrollo. Superar los desafíos actuales requerirá no sólo de la participación activa del Estado, sino también de la colaboración entre agentes locales y artistas. La descentralización del mercado del arte no sólo enriquecerá la oferta cultural del país, sino que también contribuirá a la construcción de identidades artísticas arraigadas en las diversas regiones de Chile.

Presentación de Judas Galería.

Judas Galería, establecida formalmente en 2018, surge como respuesta a la necesidad de crear un espacio que facilite el desarrollo de una economía creativa en las prácticas del arte contemporáneo, centrándose en la visibilización de la producción de artistas de la región de Valparaíso. Esta galería nace de la experiencia previa de Gálvez Inc., un proyecto autogestionado en Valparaíso que operó entre 2013 y 2017, destacándose por realizar actividades relacionadas con el arte contemporáneo, exposiciones, encuentros interdisciplinarios, performance y tecnología. Inaugurada en diciembre de 2018, Judas Galería se especializa en fotografía y gráfica

contemporánea, interesado en dar visibilidad desde lo local y regional para descentralizar las prácticas y discursos en el arte contemporáneo en Chile. En el documento “Plan de Gestión Territorial Judas Galería 2023”, se presenta interés en establecer estrategias que posibiliten al sector desarrollar prácticas críticas y relacionales a los contextos regionales, promoviendo la pluralidad cultural, con el propósito de visibilizar perspectivas territoriales. Cabe destacar que, a partir del documento Plan de Gestión Territorial Judas Galería, se aclara que el ímpetu descentralizador de la galería actúa dentro de la misma región, es por esto que la exposición itinerante “Emerge” compila el trabajo de 10 artistas representados por la galería, acercando su contenido artístico al público regional en su diversidad territorial, reconociendo que la centralización es un fenómeno que se reproduce también a nivel regional donde las capitales regionales concentran la actividad política, económica y cultural, provocando brechas de acceso¹⁰. Los ejes curatoriales con los que trabaja Judas Galería circundan y responden a cuestionamientos contemporáneos y pertinentes, como son las reivindicaciones territoriales, medioambientales, étnicas, de género y disidencias. La galería actualmente expone y representa a 22 artistas regionales, considerando fundamental la difusión de su trabajo en territorios fuera del centro, apareciendo entre propuestas y voces desde el *borde*¹¹.

Artistas representados por Judas Galería.

Judas Galería es un espacio de difusión de arte contemporáneo que exhibe y promueve la producción de artistas nacionales que ejercen y reflexionan desde los bordes. Tópicos como género y múltiples identidades, crisis medioambiental y reivindicaciones geopolíticas son parte de su línea curatorial. Hasta la fecha del año 2023, Judas Galería representa a 22 artistas regionales, aportando a la producción artística desde una perspectiva descentralizadora. Se presenta información proporcionada por el catálogo de Judas Galería 2022 sobre los artistas y su producción.

Nombre	Ciudad	Ejes de trabajo artístico.
Ana Blanchard	Viña del Mar	Trabajo que incursiona en la subjetividad de la artista.
Anelys Wolf	Ancud	Exploraciones y tensiones sobre el género en el papel histórico y contemporáneo de las mujeres en la sociedad y arte.
Camilo Ortega (Zarvo)	Iquique	Exploración del paisaje local, desierto de Atacama. Tensión entre narrativas y compromiso político.
Carolina Agüero	Valparaíso	Reflexiones sobre la identidad local, exploración sobre Derechos Humanos, diversidad de género y marginalidad.

¹⁰ Plan de Gestión Territorial Judas Galería 2023, *Orientaciones curatoriales, programación y quehacer artístico*, folio 657506.

¹¹ Judas Galería propone el término “borde” para referirse a la ubicación del público de la Región de Valparaíso a quienes quieren llegar con su Plan de Gestión Territorial 2023.

César González	Valparaíso	Reflexión sobre temáticas históricas-sociales, a través de una práctica artística sostenible que incorpora materiales reciclados.
Coti Dörr	Valparaíso	Exploración entre la documentación visual y la reflexión en torno a la memoria colectiva.
Daniela Ilabaca	Valparaíso	Obra nutrida de imágenes recopiladas de diversas partes del mundo para ser re-contextualizadas.
Danny Reveco	Valparaíso	Reflexión en torno al territorio habitado y la historia. Desde una perspectiva decolonial, el trabajo cuestiona la identidad local, devastación, colonialismo y neoliberalismo.
David Guzmán	Valparaíso/ Río de Janeiro	Exploración entre el retorno de la naturaleza y el ser humano, relación con la tierra y el paisaje natural.
David Manquel	Villa Alemana	Retorno de la memoria crítica de la dictadura militar chilena a través de la imagen de archivo.
Felipe Robles	Valparaíso/ Barcelona	Trabajo vinculado a la construcción de identidad y género.
Fernando Andreo	Chaihuín	Enfoque sobre la marginalidad impuesta sobre ciertos cuerpos e identidades, género y política.
Gabriel Holzapfel	Valparaíso	Enfoque social, fenómenos culturales, memoria y actividad humana sobre el territorio e imaginarios.
Joaquin Rodriguez	Valparaíso	Fotografía que aborda la intimidad, el deseo, la amistad y el cuerpo como territorio de exploración.
Jocelyn Muñoz	Valparaíso/ Quillota	Desde un enfoque transdisciplinario, indaga regímenes de visualidad desde lo geopolítico y crítico al capitalismo tardío.
José Pemjean	Valparaíso	Enfoque de trabajo entre el espacio físico-político del territorio en torno a sus habitantes.
Mara Santibañez	Horcón/ Santiago	Reflexión en torno a imágenes enmarcadas en torno al territorio.
Nancy Mansilla Alvarado	Valparaíso	Trabajo enfocado a relaciones entre discursos, contextos y prácticas artísticas, elaborando cartografías políticas y sociales.
Natalia Montoya	Iquique/ Santiago	Revisión del vínculo simbólico y material entre los procesos culturales de pueblos prehispánicos y las creencias que suceden en lo contemporáneo en torno a los pueblos indígenas latinoamericanos.

Paula López Drogueyt	Valparaíso	Reflexión sobre memoria, historia e imposición de roles de género.
Pablo Lincura	Coronel	Trabajo en torno a la representación de cuerpos racializados, sobre el tercer mundo, culturas no occidentales y exotismo.
Rosa Valdivia	Chillán/ Iquique	Cuestionamiento a la función utilitaria del bordado, relacionándola con el archivo y el traspaso de conocimientos heredados.

1.

Rol de Galería Judas en el galerismo

Judas Galería emerge como un actor fundamental en el panorama cultural y artístico nacional, consolidándose como un espacio integral de producción, visibilización, difusión, comercialización y exhibición de Arte Contemporáneo en la comuna de Valparaíso. Su enfoque descentralista resalta en un contexto donde la concentración territorial en el mercado del arte chileno, especialmente en la región Metropolitana, contrasta con la necesidad de ampliar la difusión de las artes visuales a nivel regional. En el documento Plan de Gestión Territorial Judas Galería 2023, se explicita el compromiso de la galería con la participación ciudadana y su conexión con la realidad política, social y medioambiental del país, manifestándose como ejes fundamentales en su orientación curatorial¹². La obtención del Fondo de Emergencia para Organizaciones Culturales Colaboradoras en 2021 refleja la importancia de apoyar iniciativas que desafíen la escasez del mercado de arte a nivel nacional y regional. Este respaldo no solo contribuyó a la subsistencia de la galería, sino que también profesionalizó su gestión y fortaleció su ímpetu descentralizador.

Judas Galería destaca como un actor fundamental en el escenario del galerismo contemporáneo en Chile, y su conexión con el territorio y la sostenibilidad se manifiesta de manera integral. Su evolución desde Gálvez Inc. hasta su establecimiento formal en 2018 marca una transición consciente hacia la consolidación de un espacio que no solo promueve la comercialización de obras de arte, sino que también actúa como un espacio de visibilización y movilización de arte en la región de Valparaíso. Su especialización en fotografía y gráfica contemporánea refleja un compromiso genuino con la visibilización de la producción artística local y regional, alineándose con sus ejes curatoriales centrados en cuestionamientos contemporáneos y pertinentes, como reivindicaciones territoriales, medioambientales, étnicas, de género y disidencias. La representación de 22 artistas regionales subraya su papel como plataforma para voces y propuestas desde los “bordes” territoriales de donde, como galería, dicen emerger¹³.

¹² Plan de Gestión Territorial Judas Galería 2023, *Fundamentación*, folio 657506.

¹³ Plan de Gestión Territorial Judas Galería 2023, *Orientaciones curatoriales, programación y quehacer artístico*, folio 657506.

La conexión de Judas Galería con la situación actual del galerismo en Chile se manifiesta no únicamente en su capacidad para adaptarse a los desafíos del mercado interno, sino también en su participación activa en iniciativas culturales y educativas. La realización de actividades como exposiciones, encuentros interdisciplinarios, performance y tecnología demuestra su compromiso con el enriquecimiento del tejido cultural de la región. Este enfoque no solo amplía las oportunidades para los artistas locales, sino que también contribuye a la construcción de un público más informado y participativo, evidenciando la vinculación profunda de la galería con su entorno. Su origen como proyecto autogestionado y su continuo compromiso con la descentralización y la diversificación del arte contemporáneo en Chile le otorgan un papel crucial en el fortalecimiento de identidades regionales.

Beneficios para la visibilización de artistas locales y regionales a través de la creación de un catálogo para Judas Galería.

La creación de un catálogo de Artistas para Judas Galería no sólo busca ampliar la visibilidad de los artistas que representa, sino que también actúa como una herramienta fundamental para la descentralización cultural. Al destacar la labor descentralizada de la galería y trabajar principalmente con artistas regionales, la realización de este catálogo contribuye a fortalecer la presencia artística fuera de los centros urbanos tradicionales.

Además, al contener información contextual de las obras, el catálogo se convierte en una herramienta que fomenta el conocimiento cultural y promueve el pensamiento crítico sobre temas sociales, medioambientales y políticos. Este enfoque educativo y cultural se alinea con el interés de Judas Galería en vincularse con su territorio y promover la sostenibilidad en sus prácticas artísticas. La distribución del catálogo también favorece la democratización del acceso al arte contemporáneo al funcionar como un archivo de arte situado y regional. Documenta una producción artística ligada a cuestionamientos en torno al territorio, lo social y lo político, proporcionando un marco para el análisis bibliográfico y participativo que busca el diagnóstico en relación al trabajo de gestión de Judas Galería.

Estrategias utilizadas para la reactivación de Judas Galería.

Como estrategia primordial para Judas Galería destaca su compromiso con una programación presencial robusta. Este involucró en su plan de gestión la exhibición del trabajo de seis diferentes artistas contemporáneos chilenos. La galería demuestra su compromiso con ofrecer experiencias que trascienden lo visual, como la creación de actividades planificadas, inauguraciones, visitas guiadas y mediaciones con el fin de involucrar al público con las exposiciones, tal como se explicita en el documento “Plan de reactivación y programación presencial de Judas Galería” en la sección “Acciones para la mantención o recuperación del vínculo con los públicos” (2021). Junto a esto, Judas Galería también exploró la estrategia de difusión de la programación artística, desde comunicados de prensa hasta campañas publicitarias en redes sociales, subrayando cómo estas acciones no sólo contribuyen al compromiso de programación, sino que fortalecen la gestión cultural y comercial de la galería¹⁴.

¹⁴ Plan de reactivación y programación presencial de Judas Galería 2021, *Acciones para la mantención o recuperación del vínculo con los públicos*, Folio 611369

Como compromiso de programación, Judas Galería incluye en su documento “Plan de reactivación y programación presencial de Judas Galería” (2021) la programación de seis exposiciones autoriales de artistas contemporáneos chilenos representados por la galería. Cada exhibición contempla una duración de aproximadamente 60 días en las instalaciones de Judas Galería en Valparaíso. Eventos respaldados con visitas guiadas por los artistas expositores y gestores de la galería, así como visitas programadas para coleccionistas. Este enfoque integral busca fomentar la participación y el acceso del público a la diversidad artística, consolidando la presencia de la galería tanto en el ámbito local como en el virtual.

Un aspecto particularmente relevante es la participación de la galería en la Bienal Internacional de Artes de Valparaíso en 2024. Este último componente se presenta como una herramienta estratégica para Judas Galería en su búsqueda de reactivación y sostenibilidad a largo plazo. La participación en la Bienal tiene el potencial de elevar significativamente la visibilidad y el reconocimiento de la galería en la escena artística. Dado que la Bienal es un evento de gran relevancia a nivel internacional y nacional, atrae a diversos artistas, críticos, medios de comunicación y coleccionistas, ofreciendo a Judas Galería una oportunidad para fortalecer su posición en el ámbito artístico. De esta forma, su participación reforzará el eje de asociatividad dentro de la comunidad artística local, debido a que la reactivación de la Bienal Internacional de Artes de Valparaíso es una iniciativa por parte del PMC de Valparaíso.

Territorio, acciones para promover el ejercicio político desde la descentralización.

En el contexto de la necesidad de colaboración regional, interregional y disciplinaria en el campo de las artes visuales, Judas Galería se erige como un espacio comprometido con la creación de estrategias de apoyo que fortalezcan el sector artístico y promuevan prácticas críticas arraigadas en los contextos locales. Este compromiso se traduce en la configuración de vínculos que no sólo potencializan el tejido cultural, sino que también desafían los espacios de poder centralizados que han, históricamente, limitado la diversificación de modelos de trabajo asociados a los territorios. En el corazón de esta misión se encuentra la búsqueda de acciones que promuevan el ejercicio político desde la descentralización. La descentralización no es simplemente una redistribución geográfica, sino un acto político que desafía la concentración de poder y recursos en un único punto. Como estrategia descentralizadora, Judas Galería cuenta con la exhibición itinerante *Emerge*, que recopila el trabajo de diez artistas regionales. Este desplazamiento acerca la gestión propia de la galería a otras localidades de la región de Valparaíso a la vez que desafía la centralización (incluyendo la regional) al visibilizar la obra de estos artistas en seis centros culturales de diferentes áreas.

El compromiso de Judas Galería con la difusión, exhibición y comercialización de obras de Arte Contemporáneo creadas por artistas visuales que trabajan en regiones se materializa en la permanente búsqueda por ampliar la cantidad y variedad de públicos. Así, mediante la descentralización, se configura un entramado de territorios que fomenta la diversidad cultural. Este tejido territorial se alinea con la orientación curatorial de la galería, la cual se encuentra comprometida con temáticas de género y disidencias sexuales. La visibilización de estas temáticas no sólo responde a un interés artístico, sino que también actúa como agente descentralizador al convocar comunidades y experiencias históricamente marginadas e invisibilizadas.

Desde el eje de vinculación territorial en Judas Galería hay una manifestación a través de la creación de estrategias de colaboración y apoyo en el ámbito regional y local. La galería establece vínculos con artistas, comunidades y otros actores culturales, potenciando así el tejido cultural en su entorno. La exhibición itinerante *Emerge* es un claro ejemplo de cómo Judas Galería se vincula directamente con artistas regionales, llevando sus obras a diferentes centros culturales y ampliando su alcance a diversas comunidades.

Siguiendo esta misma línea, desde Judas Galería, la sostenibilidad se aborda a través de dos perspectivas interrelacionadas. En primer lugar, la sostenibilidad económica se busca a través de la ampliación de públicos y la diversificación de modelos de trabajo asociados a los territorios. La descentralización, como estrategia clave, no solo fortalece la presencia de la galería, sino que también contribuye a su estabilidad financiera al conectar con audiencias diversas. En segundo lugar, la sostenibilidad cultural y social se logra al visibilizar y abordar temáticas de género y disidencias sexuales, actuando como un agente descentralizador que promueve la inclusión de comunidades históricamente marginadas. En este sentido, la galería no solo busca sobrevivir, sino emerger en su papel cultural y económico a lo largo del tiempo, estableciendo cimientos sólidos para su continuidad.

5. Redes y asociatividad cultural de Judas Galería.

La participación activa de Judas Galería en redes y asociaciones regionales refleja su compromiso con la descentralización cultural y se convierte en un catalizador esencial para el desarrollo sectorial y regional de las artes visuales. Al vincularse con Valparaíso Arte Contemporáneo (VAC), Balmaceda Arte Joven Valparaíso (BAJ) y la Red de Espacios Culturales de la Región de Valparaíso (REC), Judas Galería contribuye directamente a la creación de un tejido cultural robusto a nivel local y regional. Este enfoque no solo fortalece las relaciones entre artistas y organizaciones, sino que también aborda la sostenibilidad y la vinculación territorial al generar sinergias que favorecen la innovación y el desarrollo continuo de proyectos culturales. La asociatividad regional promovida por Judas Galería va más allá de una colaboración superficial; se traduce en una red interdisciplinaria que favorece el intercambio de conocimientos y la profesionalización del sector creativo.

La asociatividad que permite la vinculación con estas plataformas facilita la comunicación con otras galerías y espacios culturales, debido a la alta participación en estas plataformas. Valparaíso Arte Contemporáneo agrupa a 15 galerías de Valparaíso: Museo Baburizza, Baburizza, Isabel Rosas Contemporary, Judas Galería, Bahía Utópica, Utópica, Sala El Farol, Cámara Lúcida, Casaplan, Galería Municipal de Valparaíso, Parque Cultural de Valparaíso, Worm: Cantera de Arte Independiente, Colección Eulogio Rojas Durán, Rojo Galería, Taller Fábrika, Bravo por Chile, y Fundación Santos Chávez. Con el objetivo de explorar nuevos mercados para los artistas locales, representantes de VAC han visitado ferias de arte destacadas, como Arteba en Buenos Aires y ARTBO en Bogotá. Recientemente, gracias a la gestión de las oficinas de ProChile en Valparaíso y Lima, con el respaldo de Valparaíso Creativo, llevaron a cabo un recorrido por el circuito cultural de la capital peruana. Durante esta oportunidad, se lograron establecer acuerdos de gestión cultural y artística entre galerías de ambas ciudades.

Por otro lado, la Galería Balmaceda Arte Joven Valparaíso se define como un espacio de exposición dedicado a jóvenes creadores y colectivos emergentes que destacan por reflejar el dinámico panorama de la producción artística contemporánea en el ámbito nacional. Con un énfasis particular en la creación local y la apertura a la comunicación con otras regiones, la galería se convierte en un contexto propicio para la diversidad y la exploración artística. Su enfoque editorial hacia la experimentación, nuevas formas expositivas y lenguajes contemporáneos, al margen de convencionalismos académicos, complementa la visión de Judas Galería, alineada con la promoción de la diversidad y la innovación en el arte contemporáneo. Además, la curatoría centrada en contenidos crítico-reflexivos y actividades de mediación y formación de audiencias encuentra resonancia con la misión de Judas Galería de establecer un diálogo más amplio y significativo entre el público y las obras de arte. La convocatoria anual abierta para la selección de artistas ofrece oportunidades de colaboración y participación activa, lo cual puede ser beneficioso para Judas Galería al proporcionar una plataforma adicional para la promoción y visibilidad de sus artistas representados, enriqueciendo así la oferta cultural en la región.

El Circuito de Espacios Domésticos constituye una red colaborativa que conecta diversos nodos dedicados al arte y las prácticas contemporáneas en Valparaíso y Viña del Mar. Operando como una estrategia para encuentros e intercambio de conocimientos colectivos, este circuito impulsa propuestas autónomas de reflexión y crítica. Estas relaciones entre los proyectos locales comparten una visión común de ocupación y adaptación de espacios habitables, facilitando el intercambio de experiencias y enfoques creativos.

Además, la vinculación de Judas Galería con la Bienal Internacional de Artes de Valparaíso amplifica su impacto regional y su proyección a nivel nacional e internacional. La participación en eventos culturales de esta magnitud no solo contribuye a la difusión y visibilidad de artistas regionales, sino que también enfatiza la importancia de la descentralización cultural y la diversidad artística presente en la región. De esta forma, la asociatividad regional de Judas Galería, en concordancia con su participación en la Bienal Internacional de Artes de Valparaíso, se erige como un modelo ejemplar de cómo la vinculación, el territorio y la sostenibilidad pueden converger para potenciar el desarrollo cultural y artístico a nivel sectorial y regional. Este compromiso se alinea directamente con los objetivos del Plan Nacional de Fomento de la Economía Creativa y el Plan Nacional de las Artes de la Visualidad.

Los convenios establecidos fortalecen el entramado cultural regional, coincidiendo con la visión del Plan Nacional de Fomento de la Economía Creativa de descentralizar las decisiones de políticas culturales. La realización de exhibiciones itinerantes en la región, con la movilización de obras a centros culturales específicos, responde directamente a los objetivos del Plan Nacional de las Artes de la Visualidad, impulsando la exhibición, circulación y comercialización descentralizada de obras en el ámbito regional y local. Este compromiso de Judas Galería con la descentralización y la asociatividad evidencia una alineación estratégica con los lineamientos de los planes nacionales, contribuyendo así al desarrollo cultural y artístico a nivel regional, en concordancia con los principios establecidos en los documentos de políticas culturales a nivel nacional.

Planificación estratégica Judas Galería:

La planificación de los espacios culturales resulta primordial para su sostenibilidad ya que permite proyectar en el tiempo acciones concretas con objetivos claros, alcanzables y medibles. En ese sentido, el Plan de gestión de Judas Galería (2025 - 2027) busca posicionar y proyectar la organización cultural en sus diversas líneas estratégicas de acción que tienen como sustento características centrales como: descentralización; buenas prácticas laborales; asociatividad sectorial; difusión, circulación y comercialización de obras de artistas visuales.

Misión:

Contribuimos al desarrollo del arte contemporáneo desde una perspectiva regionalista y descentralizada, promoviendo, difundiendo, circulando y comercializando obras de artistas visuales del país. En colaboración con la comunidad artística e instituciones culturales tanto a nivel regional, como nacional e internacional, nuestra curatoría aborda temas de género, identidades diversas, crisis medioambiental y reivindicaciones geopolíticas, programando exposiciones, diálogos y mediación, además de ofrecer servicios artísticos especializados —como impresión fine art, registro fotográfico y audiovisual, digitalización de archivos y espacios de trabajo para artistas— facilitando el acceso a recursos profesionales y contribuyendo al fortalecimiento de la escena artística.

Visión:

Ser una galería referente del arte contemporáneo en Chile, destacándonos por promover la asociatividad con instituciones culturales y potenciar la difusión, circulación y comercialización de obras de artistas visuales a nivel regional, nacional e internacional. Buscamos fortalecer el mercado de las artes, impulsando economías creativas sostenibles, y consolidar un espacio cultural que promueva la reflexión, la colaboración y la mediación en torno a temas de relevancia social. Nos comprometemos a expandir nuestra presencia regional, propiciando el acceso a diversas comunidades en la región, contribuyendo de esta forma a la descentralización y democratización del arte contemporáneo.

Trayectoria:

Judas Galería se constituyó en Valparaíso el año 2018 con el objetivo de desarrollar una economía creativa vinculada al arte contemporáneo, visibilizando prácticas artísticas regionales, fomentando la circulación de artistas en Chile y en el extranjero, propiciando la comercialización del trabajo de artistas y la descentralización del arte contemporáneo. Bajo la co-dirección de los artistas y gestores Juvenal Barría y José Pemjean, la Galería representa a 22 artistas que producen obras de manera descentralizada, con una línea curatorial que explora, mediante exposiciones y actividades, temas de género, identidades, crisis medioambiental y reivindicaciones geopolíticas.

A lo largo de su trayectoria, ha colaborado con organizaciones como VAC Valparaíso Arte Contemporáneo, Arte y Punto, REC: Red de Espacios Culturales de Valparaíso. Ha recibido apoyos de Valparaíso Creativo (CORFO), ProChile y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Como intermediador, ha impulsado la circulación de artistas chilenos en circuitos nacionales e internacionales, participando junto a ProChile en ferias y actividades en Argentina, Colombia y Perú. Asimismo, ha gestionado 3 proyectos FONDART orientados a la difusión de artistas regionales. En 2022, fue beneficiado por el Programa PAOCC, fortaleciendo su labor como espacio cultural. Su participación en ferias internacionales, ha logrado un notable reconocimiento en los últimos años, siendo premiada como el mejor stand en Chaco13 (Santiago, 2022) y como mejor galería internacional en Mapa (Buenos Aires, 2023). Ha participado en Chaco 14, Aparte (2023 y 2024), Pinta Miami (2023), y nuevamente exhibirá a artistas chilenos en Pinta Miami en diciembre de 2024.

La Galería encuentra sus orígenes en el proyecto Gálvez Inc., que operó en Valparaíso entre 2013 y 2017.

Orientaciones curatoriales:

Judas, es una Galería de Arte Contemporáneo que, desde el 2018 en Valparaíso - Chile, difunde, exhibe, promueve y comercializa la producción de artistas nacionales que ejercen y reflexionan desde los bordes.

Las temáticas de género y múltiples identidades, crisis medioambiental y reivindicaciones geopolíticas interactúan en nuestra línea curatorial donde, mediante exposiciones, actividades culturales y participación en ferias, promovemos y potenciamos discursos de territorios regionales al tratar asuntos de la contingencia social actual desde la mirada situada y relacional de artistas que trabajan a lo largo de Chile. De esta manera, nos vinculamos con creadores y organizaciones de territorios diversos buscando tensionar las cartografías hegemónicas históricamente invisibilizadas por los centros.

Líneas y objetivos estratégicos:

En base al trabajo diagnóstico realizado y a la construcción de la misión y visión de Judas Galería, se presentan a continuación las cuatro líneas estratégicas que guiarán la toma de decisiones y el funcionamiento de la galería a corto y mediano plazo, es decir, desde 2025 al 2027. A través de una articulación secuencial y ordenada, se busca consolidar el posicionamiento de la galería, definir una ruta clara para la obtención de recursos y establecer una estructura que facilite el monitoreo y la evaluación de sus objetivos de cada línea.

1. Circulación y comercialización de obras y artistas
2. Programación artística
3. Servicios artísticos especializados
4. Mediación artística

Líneas y objetivos estratégicos:

Las cuatro líneas estratégicas que desarrollará Judas Galería en su plan de gestión, buscan contribuir al desarrollo del arte contemporáneo en Chile desde una perspectiva regionalista y descentralizada.

Líneas	Objetivos estratégicos
1 Circulación y comercialización de obras y artistas	Posicionar a artistas visuales que forman parte de Judas Galería en el circuito regional, nacional e internacional de arte contemporáneo, contribuyendo al fortalecimiento de las economías creativas por medio de la promoción, circulación y comercialización de sus prácticas artísticas en Chile como en el extranjero.
2 Fortalecimiento de la curatoría y programación artística y cultural.	Visibilizar, según la línea curatorial de Judas Galería, prácticas de artistas visuales en la galería por medio de la consolidación de una programación con ciclos temáticos permanentes expositivos, de diálogo; proyectos multimediales y circulación de la programación artística en espacios culturales a nivel regional que forman parte de su red.
3 Servicios artísticos especializados	Fortalecer el posicionamiento de los servicios artísticos especializados que Judas Galería ofrece a la comunidad artística, ampliando su cobertura a nivel regional como nacional.
4 Mediación artística	Procurar una articulación virtuosa entre la curatoría y programación artística de la galería con sus diversos públicos objetivos con el fin de contribuir tanto al fortalecimiento de la curatoría como a la democratización del arte contemporáneo en Chile.

Matriz estratégica | Judas Galería

Matriz estratégica | Judas Galería

Línea estratégica 1 Circulación y comercialización de obras y artistas					
Programas	Proyectos	Actividades / acciones	Cantidad	Indicadores de seguimiento	Años de ejecución
0.1 Promoción de artistas representados por Judas Galería.	Catálogo de obras de artistas que forman parte de la galería.	Creación de modelos de negocios para la sostenibilidad de la línea estratégica de circulación y comercialización de otras y artistas.	1	Modelo de negocios de la línea estratégica.	1 año
		Actualización de catálogo digital y/o impreso de artistas que forman parte de la galería.	1	Número de catálogos actualizado por año.	3 años
		Crear estrategia de difusión y promoción de los 22 artistas que forman parte del catálogo de la galería.	1	Cantidad de estrategias	1 año
		Difusión de artistas que forman parte del catálogo de obras en conversatorios, foros y otros.	2	Cantidad de participación en eventos.	3 años
		Gestión de la comercialización del catálogo de obras con coleccionistas, entre otros según segmento identificado.	12	Cantidad de gestiones por año.	3 años

		Contribuir al posicionamiento de artistas que representan Judas Galería en el circuito de arte contemporáneo en Chile y el extranjero.	6	Cantidad de gestiones por año.	3 años
0.2 Fortalecimiento de la participación en el circuito de galerías nacionales e internacionales.	Redes para la circulación y comercialización de obras en un circuito nacional e internacional de galerías de arte.	Distribución de catastro en galerías nacionales e internacionales de arte contemporáneo.	1	Cantidad de envíos a galerías nacionales e internacionales.	3 años
		Acuerdos para activar instancias de circulación que propendan la comercialización de obras.	2	Número total de acuerdos	3 años
		Calendario anual de circulación en galerías de arte a nacional e internacional.	1	Número de calendarizaciones anuales para la circulación de obras	3 años
		Levantamiento de financiamiento para la circulación y comercialización.	1	Número de proyectos adjudicados por año	Desde año 2 a 3
		Contacto con artistas del catálogo de Judas Galería para concretar posibilidades de intercambio en galerías de arte.	10	Número de artistas contactados por año para su circulación.	Año 2 y 3
		Participación en conversatorios e instancias de visibilización de las prácticas artísticas de artistas que forman parte del catálogo de Judas Galería.	5	Cantidad de acciones de mediación de obras por medio de conversatorios y otras instancias.	Año 2 y 3
		Difusión de las acciones concretadas en	24	Cantidad de apariciones en	3 años

		medios de difusión, web, prensa, entre otros. como a su vez la difusión permanente de los artistas del catálogo		prensa, redes sociales por año.	
0.3 Fortalecimiento de la participación en ferias de artes visuales a nivel nacional e internacional.	Redes para la Circulación y comercialización de obras en Ferias nacionales e internacionales	Actualización de catastro de Ferias nacionales e internacionales de arte contemporáneo.	1	Número de catálogos actualizado por año.	3 años
		Acuerdos para activar instancias de circulación que propendan la comercialización de obras en ferias nacionales e internacionales.	2	Número total de acuerdos	3 años
		Calendario anual de circulación en ferias de arte a nivel nacional e internacional para la comercialización de obras de artistas.	1	Número de calendarizaciones anuales para la circulación de obras	3 años
		Postulación a ferias nacionales e internacionales	5	Cantidad de postulaciones por año.	3 años
		Levantamiento de financiamiento para la participación en ferias según calendario anual.	1	Número de proyectos adjudicados por año	Desde año 2 a 3
		Contacto con artistas del catálogo de Judas Galería para propiciar la circulación de sus obras.	10	Número de artistas contactados por año para su circulación.	Año 2 y 3
		Construcción de un manual de buenas prácticas expositivas para artistas que son representados por la Galería.	1	Número de manual realizado	año 1

		Participación en conversatorios e instancias de visibilización de las prácticas artísticas de artistas que forman parte del catálogo de Judas Galería.	5	Cantidad de acciones de mediación de obras por medio de conversatorios y otras instancias.	Año 2 y 3
		Difusión de las acciones concretadas en medios de difusión, web, prensa, entre otros. como a su vez la difusión permanente de los artistas del catálogo	24	Cantidad de apariciones en prensa, redes sociales por año.	3 años

Plan de financiamiento Línea estratégica 1 Circulación y comercialización de obras y artistas			
Programa	Proyecto	Presupuesto	Fuente de financiamiento
0.1 Promoción de artistas representados por Judas Galería.	Catálogo de obras de artistas que forman parte de la galería.		- Fondart regional de difusión - FNDR Región de Valparaíso - Valparaíso creativo, CORFO

Línea estratégica 2 Fortalecimiento de la curatoría y programación artística y cultural.					
Programas	Proyectos	Actividades / acciones	Cantidad	Indicadores de seguimiento	Años de ejecución
0.1 Ciclo anual de programación artística	Ciclo de exposiciones en Judas Galería.	Definición de curatoría anual	1	Nº de ciclo anual	3
		Selección de artistas y coordinación	1	Nº de ciclo anual	3
		calendarización de las 6 exposiciones con su respectivo plan de mediación	1	Nº de ciclo anual	3
		Realización anual de ciclo de exposiciones			
		Realización de actividades culturales (lanzamientos de libro, exposiciones, talleres)	2	Nº de actividades por año	3
0.2 Promoción de la escena de artistas visuales en formato multimedia	Judas TV	Postulación del proyecto a fuentes de financiamiento	1	Nº de postulaciones por plan de gestión	1
		Realización de cápsulas audiovisuales	1	Nº de cápsulas audiovisuales por año	3
		Estrategia de comunicaciones: Difusión en plataforma web y redes de la Galería	1	Nº de estrategias comunicacionales	1

	Galería virtual www.judasgaleria.cl	Actualización sitio web	1	nº de actualizaciones bimestrales	1
		Estrategia de comunicaciones: Difusión en plataforma web y redes de la Galería	1	Nº de estrategias	1
0.3 Exposición de artistas en espacios culturales de la región	EMERGE	Estrategia de activación de redes para la circulación regional	3	nº de estrategias anuales de circulación	3
		Curatoría y selección de artistas	3	nº de curatoriales por PG	3
		Realización de actividades de mediación artística según plan de mediación.	1	Nº de programas de mediación por año	3

Línea estratégica 3 | Servicios artísticos especializados

Programas	Proyectos	Actividades / acciones	Cantidad	Indicadores de seguimiento	Años de ejecución
0.1 Servicio de realización audiovisual	Modelo de negocios para fortalecer los canales de difusión y captación de clientes del servicio.	Creación de un modelo de negocios del programa: servicios de realización audiovisual	1	cantidad de modelos de negocios	1
	Cápsulas audiovisuales para artistas visuales	oferta de servicio, realización de cápsulas	1	nº de cápsulas por año	1
	Servicio audiovisual y	oferta de servicio, realización de	1	nº de registros por año	1

	fotográfico para eventos culturales	cápsulas			
	Servicio fotográfico de reproducción de obras de artistas visuales	oferta del servicio, realización reproducciones fotográficas	1	nº de reproducciones por año	1
0.2 Servicios fotográficos	Modelo de negocios para fortalecer los canales de difusión y captación de clientes del servicio.	Creación de un modelo de negocios del programa: servicios fotográficos	1	cantidad de modelos de negocios	1
	Impresión fine-art	Mantención equipamiento, difusión del servicio, realización.	12	cantidad de servicios prestados semestralmente	3
	Digitalización de archivos	Mantención equipamiento, difusión del servicio, realización.	12	cantidad de servicios prestados semestralmente	3
0.3 Activación de espacios de trabajo artístico	Arriendo de espacios para artistas visuales de la región de Valparaíso	Mantención del espacio, difusión	2	cantidad de arriendos de espacios anuales	3

Línea estratégica 4 | Mediación artística

El objetivo de esta línea estratégica es articular la programación artística y las instancias de circulación con diversos públicos objetivos de la galería. esta línea está asociada a la línea de Fortalecimiento de la curatoría y programación artística y cultural.

- 1) realizar un estudio de públicos
- 2) plan de mediación de la programación artística

Línea estratégica 4 mediación artística					
Programas	Proyectos	Actividades / acciones	Cantidad	Indicadores de seguimiento	Años de ejecución
0.1 Fortalecer la mediación del ciclo de exposiciones de la galería Judas y sus proyectos de extensión como EMERGE.	Plan de mediación artística	estudio de públicos, diseño plan de mediación	1	Nº de planes de mediación por periodo de PG	1
	Ciclo de mediación de obras de la galería de arte	realización del plan de mediación diseñado	6	mediación de exposiciones	3
	Ciclo de actividades de mediación del proyecto EMERGE	realización del plan de mediación diseñado	6	mediación de exposiciones	3
0.2 Fortalecer la mediación de los artistas	Estrategia de mediación de artistas para ferias	realización de estrategia de mediación para participación en ferias nacionales e	1	nº de estrategias creadas por periodo vigencia PG	1

que forman parte del catálogo de Judas.	nacionales e internacionales.	internacionales.			
	Creación de dispositivos de mediación de contenidos en arte contemporáneo.	Diseño dispositivos gráficos o audiovisuales para la mediación del arte contemporáneo (artistas que forman parte de catálogo de obras).	1	nº de dispositivos diseñados	3

Bibliografía.

- Urrea, María Alicia. *El Galerismo y su relación con el Arte en Chile*, 2012. Santiago.
- Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, *Política Nacional de las Artes de la Visualidad*, 2022.
- Ministerio de las Culturas y del Patrimonio, *Plan Municipal de Cultura para Valparaíso*, 2024.
- Judas Galería, *Listado y Statement + Link de Artistas. Ciclo de exposiciones*, 2023.
- Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, *Política Cultural Regional de Valparaíso 2027-2022*.
- Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, *Plan Nacional del Fomento a la Economía Creativa*, 2022.
- Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, *Encuesta Nacional de Participación Cultural*, 2017.
- Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, *Política de Fomento de las Artes Visuales 2010-2015*, 2010.
- <https://ec.cultura.gob.cl/sobre-ec/>
- guía metodológica PG
- <https://ec.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2024/01/Informe-EconomiaCreativayTerritorio.pdf>