

Plan de Gestión Centro Cultural Nicanor Parra 2024-2028



Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Programa Red Cultura, Región Valparaíso.



Asesoría Técnica
Consultora La Estancia
Contraparte Municipal
Tatiana Orellana
Thamaggi Álvarez

Contenido

Índice de tablas.....	4
Índice de ilustraciones	5
Introducción	7
Primera parte: Caracterización de la comuna	10
Apuntes históricos de la comuna de El Tabo.....	10
Antecedentes geográficos de la comuna de El Tabo.....	11
Patrimonio natural	13
Características sociodemográficas	14
Tasa de crecimiento poblacional Regional	14
Población infanto juvenil y educación.....	20
Población rural.....	21
Pueblo originarios.....	21
Estructura económica comunal.....	23
El Centro Cultural Nicanor Parra	24
Patrimonio material de Las Cruces.....	27
Orígenes y usos del espacio.....	27
Administración y ordenamiento interno.....	31
Participación en redes	34
Análisis de agenda programática	37
Segunda parte: Diagnóstico.....	41
Marco Metodológico	41
Entrevistas a actores claves.....	41
Información recabada	44
Nudos críticos levantados en entrevistas.....	46
Fichas FODA.....	47
Nudos críticos levantados en el FODA.....	50

Mapa de dimensiones FO-DA	51
Encuentros de co-diseño	52
Primer esbozo de análisis. Encuentro de co-diseño 1: Actores institucionales	52
Segundo esbozo de análisis: Encuentro de co-diseño: Agentes culturales	56
Tercer esbozo de análisis: Comunidad educativa	60
Cuarto esbozo de análisis: Encuentro de dirigentes sociales y adultos mayores	61
Quinto esbozo de análisis: Encuentro artesanía y pueblos originarios	64
Sexto esbozo de análisis: Encuentro juventud-niñez	68
Nudos críticos levantados.....	71
Tercera parte: Plan de Gestión	73
Establecimiento Misión y Visión del Plan de Gestión del Centro Cultural Nicanor Parra	73
Misión	73
Visión	73
Establecimiento de objetivos estratégicos.....	73
Ejes, líneas estratégicas y programas.....	76
Programas Eje Infraestructura.....	78
Programas eje Programación	85
Programas eje Gestión-Comunicación	100
Programas eje Gestión-Formación	115
Plan de inversiones.....	125
Plan de Difusión del Plan de Gestión del Centro Cultural Nicanor Parra de El Tabo	133
Cronograma	1
Eje Infraestructura	1
Eje Programación.....	2
Eje Gestión-Difusión	3
Eje Gestión-Formación	4
Bibliografía.....	1

Índice de tablas

Tabla 1 Limites comunales	11
Tabla 2 Detalles geográficos comunales	14
Tabla 3 Tasa de crecimiento intercensal Nacional, regional y comunal	15
Tabla 4 Tasa de cobertura de residentes respecto de la proyección de población anual INE	16
Tabla 5 Comparación pirámides de población	17
Tabla 6 Niveles de matrícula período 2021-2023 por territorio	20
Tabla 7 Población rural	21
Tabla 8 Porcentaje de la población identificada con algún pueblo originario	22
Tabla 9 Porcentajes por etnia de quienes declaran ser parte o identificarse con algún pueblo originario	22
Tabla 10 Población migrante de otro país, Censo 2017, por nivel territorial	23
Tabla 11 Rama de actividad económica	23
Tabla 12 Funciones actuales	33
Tabla 13 Red local	34
Tabla 14 Programación actual de talleres	38
Tabla 15 Instancias en que se ocupa el Centro Cultural	38
Tabla 16 Temáticas de las entrevistas	42
Tabla 17 Listado de entrevistados	42
Tabla 18 Información sistematizada de entrevistas	44
Tabla 19 Vaciado matriz FODA	47
Tabla 20 Detalle co encuentro agentes culturales	57
Tabla 21 Detalle encuentro con comunidad escolar	60
Tabla 22 Encuentro dirigentes y adultos mayores	62
Tabla 23 Detalle encuentro artesanía y pueblos originarios	65
Tabla 24 Detalle encuentro infancia y juventud	69
Tabla 25 Ejes y programas del PMC vinculables al Centro Cultural Nicanor Parra	74
Tabla 26 Objetivos estratégicos Plan de Gestión Centro Cultural Nicanor Parra	74
Tabla 27 Detalle de Líneas y programas con sus objetivos	76
Tabla 28 Detalle eje infraestructura	79
Tabla 29 Proyectos Remodelación Centro Cultural	83
Tabla 30 Proyectos Implementación del Centro Cultural	83
Tabla 31 Proyectos Campaña informativo sobre remodelación del Centro Cultural	84
Tabla 32 Detalles eje programación	86

Tabla 33 Perfil de proyectos eje Programación: Programemos el Centro Cultural Nicanor Parra	98
Tabla 34 Perfil de proyectos eje Programación: Tejiendo red	99
Tabla 35 Perfil de proyectos eje Programación: Vincular la figura de Nicanor Parra	100
Tabla 36 Detalle gestión/ comunicaciones.....	101
Tabla 37 Perfil de proyectos eje Gestión-Comunicación: Potenciando el equipo de comunicaciones	112
Tabla 38 Perfil de proyectos eje Gestión-Comunicaciones: Potenciando la imagen corporativa	112
Tabla 39 Perfil de proyectos eje Gestión-Comunicaciones: Plan de difusión	113
Tabla 40 Detalles gestión-formación.....	116
Tabla 41 Perfil de proyectos eje Gestión/Formación: Levantamiento de necesidades de capacitación interna	123
Tabla 42 Perfil de proyectos eje Gestión/Formación: Levantamiento de necesidades de capacitación externa	123
Tabla 43 Perfil de proyectos eje Gestión/Formación: Una mayor oferta de formación artística que implementa el espacio	124
Tabla 44 Perfil de proyectos eje Gestión/Formación: Determinación de necesidades de capital humano	124
Tabla 45 Perfil de proyectos eje Gestión/Formación: Catastro de agentes culturales de la comuna	124
Tabla 46 Plan de inversiones	125
Tabla 47 Funcionamiento interno	128
Tabla 48 Cronograma Infraestructura	1

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Mapa regional.....	12
Ilustración 2 Mapa comunal	13
Ilustración 3 Población total comuna de El Tabo, 1982-2017	15
Ilustración 4 Población rural, comparación.....	21
Ilustración 5 Hallazgos del tren de sangre en Las Cruces.....	26
Ilustración 6 Planos del sector y de la edificación.....	28
Ilustración 7 Planos de Fernando Pérez	29
Ilustración 8 Vista del espacio	29
Ilustración 9 Interior del espacio	30
Ilustración 10 Organigrama municipal en PMC.....	31

Ilustración 11 Organigrama actual	33
Ilustración 12 Cronograma actual	33
Ilustración 13 Organigrama Propuesto	128
Ilustración 14 Red de espacios culturales en Las Cruces.....	37
Ilustración 15 Tipos de actividades	37
Ilustración 16 Nudos críticos levantados en entrevistas.....	46
Ilustración 17 Nudos críticos FODA	50
Ilustración 18 Resumen FODA.....	51
Ilustración 19 Mapa FODA.....	51
Ilustración 20 Encuentro institucional.....	52
Ilustración 21 Trabajo en encuentro institucional	53
Ilustración 22 Detalle encuentro institucional	53
Ilustración 23 Trabajo en grupo, agentes culturales	57
Ilustración 24 Trabajo en mesas co-diseño adultos mayores y organizaciones sociales.....	61
Ilustración 25 Encuentro co diseño artesanía y pueblos originarios	65
Ilustración 26 Encuentro juventud y niñez	69
Ilustración 27 Nudos críticos levantados.....	71

Créditos del Plan de Gestión

Centro Cultural Nicanor Parra El Tabo, Chile

2024-2028

Equipo de trabajo:

- Edgardo Tramon Olguin
- Felipe Ghiardo Soto
- Álvaro Prieto
- América Davagnino

Agradecimientos:

- Al equipo del Departamento de cultura de la Ilustre Municipalidad de El Tabo por su empeño en lograr un Plan de Gestión que sea un aporte al desarrollo del espacio.

Financiamiento:

- Financiado con recursos provenientes del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Región de Valparaíso.

Introducción

Alrededor de una década ha transcurrido desde que la Política Cultural en Chile comienza a transformarse, a partir de dos hitos históricos, el primero de ellos ocurre en 2015, cuando por primera vez es considerada la cultura por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS), los cuales incorporan el papel de la cultura en distintos ámbitos de la vida, como la educación de calidad, el desarrollo económico, el medioambiente, entre otros.

Un segundo hito ocurre con la promulgación de la Ley 21.045 que permitió en 2018 la implementación del Ministerio de Las Culturas, Las Artes y el Patrimonio, con su entrada en vigor se crea la estructura institucional que considera la Subsecretaría del Patrimonio Cultural, el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural y la Subsecretaría de las Culturas y las Artes, que acoge al Departamento de Ciudadanía Cultural del cual depende el Programa Red Cultura. Principal programa que promueve el vínculo entre la comunidad, los agentes culturales, artísticos y patrimoniales del espacio local con los municipios, abordando una planificación cultural con participación local y proporcionando herramientas formativas en el ámbito, todo con el fin de acrecentar el desarrollo cultural y artístico de los territorios.

Dado lo anterior, en esta década se ha fortalecido la gestión cultural institucional a través de la creación de la Política Cultural Nacional 2017-2022, lo cual ha sido nutrido con el despliegue territorial del Programa Red Cultura, el cual ha promovido la creación, implementación y seguimiento de los Planes Municipales de Cultura (PMC) en una parte importante de las comunas. Además, en un claro reconocimiento de la relevancia que cobran los espacios culturales en el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades locales en los últimos años se ha incentivado la creación de una herramienta de planificación de la gestión cultural propia de los espacios culturales públicos o privados, para el cumplimiento de este propósito, se dispone de financiamiento específico para la elaboración y actualización de Planes de Gestión (PG) (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2024) contribuyendo a que los espacios puedan diseñar y planificar de manera participativa y vinculante con las comunidades, e implementar sus planes de gestión de acuerdo a las capacidades, herramientas y potencialidades.

En lo que sigue se presenta un informe de avance con una sistematización inicial de la información recogida en la etapa de diagnóstico para la elaboración del Plan de Gestión del Centro Cultural Nicanor Parra de Las Cruces. En su primera parte el informe intenta una aproximación al contexto de la comuna de El Tabo, que es donde se ubica el centro, y a algunos antecedentes sobre el centro cultural mismo. La segunda parte presenta la

información producida mediante las diferentes actividades incluidas en la metodología de co-diagnósticos participativos que se han llevado a cabo hasta este momento.

Primera parte: Caracterización de la comuna

Apuntes históricos de la comuna de El Tabo

La comuna de El Tabo se emplaza en el borde costero sur de la región de Valparaíso. Es una de las seis comunas que conforman la provincia de San Antonio, hoy llamada - genéricamente-, Litoral de Los Poetas.

Existe evidencia de un poblamiento antiguo en toda esta zona. Se han encontrado conchales en la zona de La Puntilla, piezas de cerámica, de alfarería, piedras tacitas, el popular adorno labial llamado Tembete y un conjunto de restos arqueológicos en la caleta y el poblado de Las Cruces y en los bordes de la laguna El Peral. Estas evidencias sugieren la presencia de al menos tres formaciones culturales: las culturas Bato, Llo Lleo y Aconcagua.

A pesar de que existe más de una teoría respecto al significado del nombre de la comuna, la versión más aceptada es la que propone don Ernesto Wilhelm en su libro *Voz de Arauco*, quien traduce la palabra *Tafu* como Morada de Espíritus o Cueva imaginaria, nombre heredado justamente de la lengua de los antiguos (Merino, 2012).

Poco antes de la llegada de los españoles, este territorio lo dominaban los Huachunde, que se concentraban al sur de Melipilla y hablaban el Mapudungun (Merino, 2012). Una vez instalado el dominio español, la primera Merced de Tierras registrada para esta parte de la costa central es entregada en 1583 al español don Juan Bohon bajo el nombre de Tierras del Chaco y el Duca Duca (la macha y las docas). Muy cerca de esa fecha, y de las tierras del primero, Alonso de Córdoba recibía otras 600 cuerdas de Terreno.

Se sabe que para 1776, doña Paula Baeza compraba el fundo El Tabo, y el Censo de 1787 y otros documentos oficiales dan cuenta de cómo lentamente algunas de las familias acomodadas de Santiago y el Valle Central comienzan a visitar primero, y comprar luego, los terrenos costeros que para fin de siglo XIX ya conformaban un Poblado. Gracias a los loteos y la planificación de agricultores como Marcos Arellano, Rosario Augeraud y posteriormente la familia Celis, se comienza lentamente a otorgar al pueblo, a través de sus jardines y arquitectura, un aire similar al de los balnearios europeos que algunos de ellos tenían la posibilidad de visitar. Para la travesía que significaba llegar de la Capital al Litoral se usaron principalmente carretas que, cargadas con todo lo necesario, incluyendo muebles y camas, se trasladaban durante unos cuatro días hasta su destino. En 1897 recién hubo un tren que llegó a Melipilla y paulatinamente extendió sus servicios hasta alcanzar el tramo en Cartagena en 1897, al que sucedieron extensiones hacia la costa norte del recorrido, incluyendo Trenes de Sangre, tirados por equinos. Todo esto ayudó a que el 27 de Julio del

año 1911 se creara la Sub-Delegación El Tabo, perteneciente al departamento de Melipilla, y con esto se facilitara notoriamente el acceso al balneario. Para 1932 contaba ya con una carretera para automóviles que se extendió luego hasta Algarrobo. Con esto el sector se transformó definitivamente en refugio de acaudaladas familias que lentamente poblaron estos bellos paisajes, hasta lograr que el 25 de febrero de 1960 se constituyera como la Comuna de El Tabo, otorgando inmejorables condiciones para que nuevas propiedades se erigieran en el lugar y pudiera transformarse en un apacible y reconocido balneario.

Hoy la comuna de El Tabo y sus alrededores, entre los que se destaca el pueblo de Las Cruces, se caracterizan por ser los pilares del llamado Litoral de los Poetas, albergando entre sus llamativos paisajes una rica gama de intelectuales, artistas y personalidades del mundo cultural. Tiene, además, diversas fiestas y conmemoraciones que expresan una identidad donde se mezclan las prácticas del mundo agrícola y rural con las propias del mundo ligado al mar. La fiesta costumbrista El Membrillo¹, la fiesta de San Pedro y San Pablo organizada cada 29 de junio por la Cooperativa de Mariscadoras Puesta de Sol de Las Cruces son ejemplo de este patrimonio inmaterial que pervive hasta ahora (Municipalidad de El Tabo, 2022).

Antecedentes geográficos de la comuna de El Tabo

La comuna de El Tabo limita al norte con la comuna de El Quisco y Casablanca, al oeste con el Océano Pacífico, al sur y al este con la comuna de Cartagena.

Tabla 1 Límites comunales

Límites comuna de El Tabo	<ul style="list-style-type: none">● Por el Norte: El Quisco y Casablanca.● Por el Este: Casablanca y Cartagena.● Por el Sur: Cartagena.● Por el Oeste: Océano Pacífico.
----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

¹ Más asociada a organizaciones de El Tabo

[illegible]

12

Ilustración 2 Mapa comunal



Fuente: <https://www.rulamahue.cl/fichas/cl05/cl05605.html>

Patrimonio natural

La comuna posee un patrimonio natural importante. Al norte, en el límite con la comuna de El Quisco, se encuentra la Quebrada de Córdova, declarada Santuario de la Naturaleza en 2017, un humedal con bosque esclerófilo mediterráneo costero donde es posible encontrar Peumos, Litres, y otras especies arbóreas, que cobijan una fauna diversa con especies como el cucuro, pejerrey chileno, culebra de cola larga, rana chilena y coipo (Municipalidad de El Tabo, 2022). Al otro extremo de la comuna, entre los balnearios de San Sebastián y Las Cruces, está la Laguna El Peral, declarada Santuario de la Naturaleza en 1975, poblada por una gran variedad de plantas acuáticas y una densa vegetación ribereña que permite el desarrollo de crustáceos e insectos acuáticos, principal alimento para una avifauna numerosa y diversa, con más de 106 especies, entre las que destaca el cisne de cuello negro (Ibid.). Por último, a lo largo del borde costero se extiende uno de los campos dunares más grandes de la zona central, conocido como Gota de Leche, recientemente nombrado Santuario de la Naturaleza, un ecosistema de 280 hectáreas que alberga más de 82 tipos de vertebrados, entre aves, mamíferos, reptiles y anfibios, y 233 especies de plantas y árboles, destacando en particular la *Astragalus Trifoliatus* o Hierba de Las Cruces, una hermosa especie endémica, pequeña, de hojas gruesas y con una flor de color púrpura y violeta, cuya

raíz adaptada al lugar es capaz de captar la humedad de aguas subterráneas de las dunas, sin que se haya podido, hasta ahora, reproducir en invernaderos y que hoy se encuentra en peligro de extinción y amenaza por la actividad de empresas dedicadas a la extracción de áridos.²

Tabla 2 Detalles geográficos comunales

Hito	Detalle
Sistema hídrico	Estero Córdoba, ubicada en la quebrada del mismo nombre
Flora	Bosque nativo Esclerófilo, y bosque de especies exóticas, principalmente Pino y Eucaliptus, Hierba de El Tabo
Fauna	La fauna de El Tabo incluye mamíferos como zorros y coipos; una diversidad de aves como el peuco, la gaviota, el Pilpilen y reptiles como la culebra chilena y el lagarto leopardo.

Características sociodemográficas

La situación actual de la comuna de El Tabo sugiere que se trata de una comuna inmersa en un período de cambios demográficos significativos. Para ello se revisará una serie de indicadores de diverso origen que nos permitirán una caracterización general de la comuna y sus procesos.

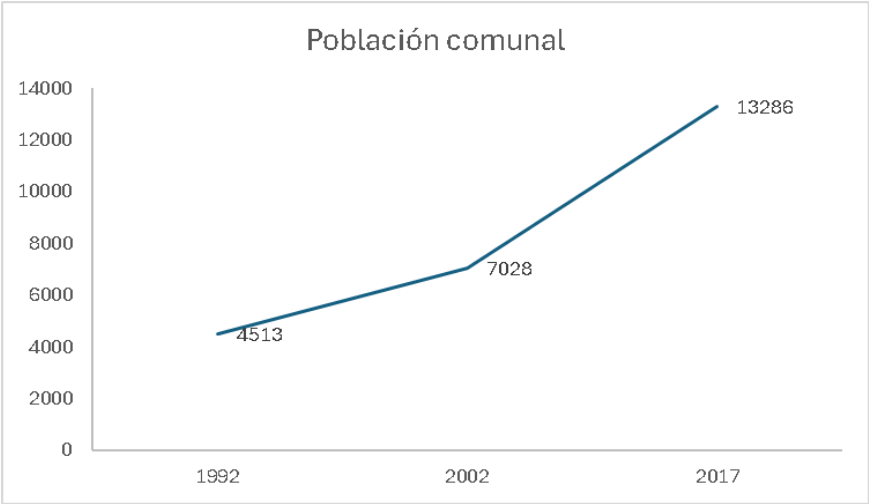
Tasa de crecimiento poblacional Regional

En primer lugar, el crecimiento de su población. La tendencia de la curva poblacional en la comuna de El Tabo muestra un alza constante, con un ritmo que se acelera en el último período intercensal 2002-2017.

²Para mayor información ver: <https://www.paiscircular.cl/medio-ambiente/dunas-de-la-chepica-gota-de-leche-el-enorme-valor-ambiental-y-cultural-del-nuevo-santuario-de-la-naturaleza-de-la-region-de-valparaiso/>
<https://interferencia.cl/articulos/planta-unica-y-endemica-de-las-dunas-de-el-tabo-corre-peligro-de-desaparecer-por-accion-de>

<https://www.pressreader.com/chile/la-tercera/20200224/281878710402780>

Ilustración 3 Población total comuna de El Tabo, 1982-2017



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE

La particularidad de la comuna es que las tasas de crecimiento poblacional intercensales son más altas que la regional y la nacional. Mientras las tasas de crecimiento poblacional anualizadas de la región y del país se mueven en torno al 1%, en la comuna de El Tabo se empujan por sobre el 5% anual. Y esa tendencia viene al alza, pasando de una tasa de 5.6% anual en el periodo 1992-2002 a una tasa de 5.9% para el periodo 2002 a 2017.

Tabla 3 Tasa de crecimiento intercensal Nacional, regional y comunal

Territorio	Tasa de crecimiento poblacional intercensal anual 1992-2002	Tasa de crecimiento poblacional intercensal anual 2002-2017
Nacional	1.3	1.1
Regional	1.1	1.2
El Tabo	5.6	5.9

Fuente: Elaboración propia en base a datos INE

Como en otras zonas del país, el período de pandemia parece haber acelerado aún más estos procesos. Para evaluar sus efectos, a la espera de datos censales, se usará un indicador que permite una aproximación indirecta al fenómeno. Nos centraremos en la Tasa de cobertura de residentes respecto de la proyección de población anual del INE. Este indicador corresponde a la relación entre la cobertura de un programa y la proyección de población del INE para un determinado año. Si la tasa fuese 100, la proyección estaría muy

cercana a la realidad medida en la cobertura de prestaciones; si la tasa es menor a 100, implicaría que la proyección de población es mayor a lo registrado en la cobertura; y, finalmente, si la tasa es superior a 100, la proyección de población es menor a lo que muestra el dato de cobertura.

En el caso de la comuna de El Tabo, las proyecciones del INE para 2024 sitúan la población en 15.194 habitantes (INE). Sin embargo, como se observa en el cuadro que sigue, a partir de 2019, todos los valores de la Tasa de cobertura de residentes son mayores a 100, y cada año con mayor distancia de ese valor base, lo que indica un crecimiento de población que está cada vez más por sobre las estimaciones correspondientes a un crecimiento lineal.

Tabla 4 Tasa de cobertura de residentes respecto de la proyección de población anual INE

Tasa	2018	2019	2020	2021
El Tabo	97.3	100.2	113.6	124.9

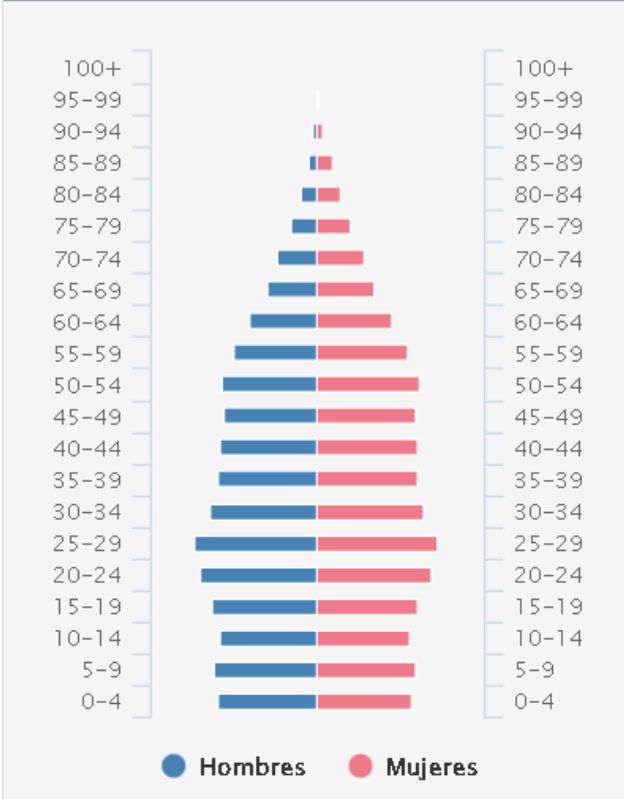
Fuente: <https://datasocial.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/portalDataSocial/descarga>

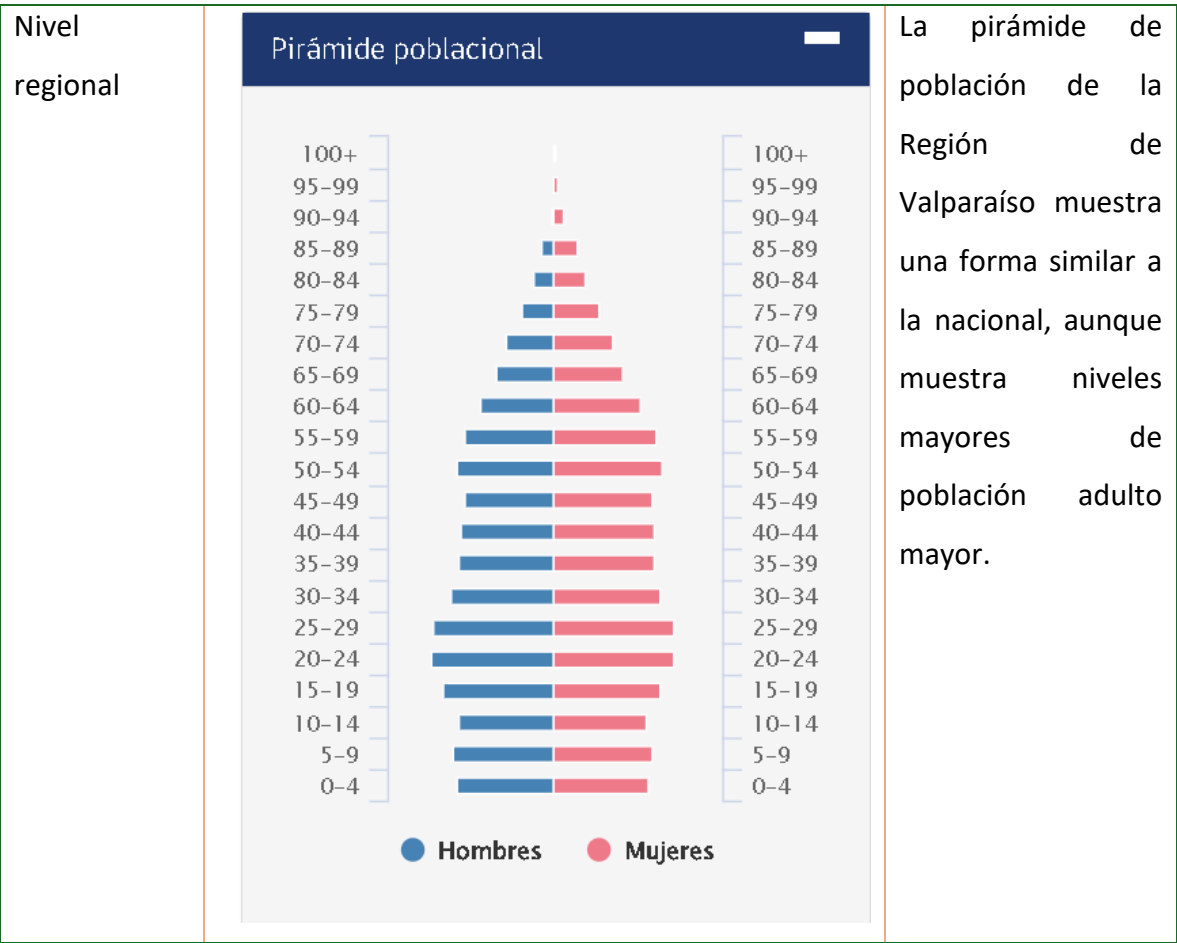
El dato sugiere que, tras la pandemia, se ha acelerado aún más el ritmo de crecimiento de la población, un proceso de cambio demográfico que es importante tener en cuenta al diseñar el Plan de Gestión del Centro Cultural Nicanor Parra, toda vez que obliga a hacerse cargo de garantizar derechos culturales a una población cada vez más numerosa y a una sociedad cada vez más diversa y compleja.

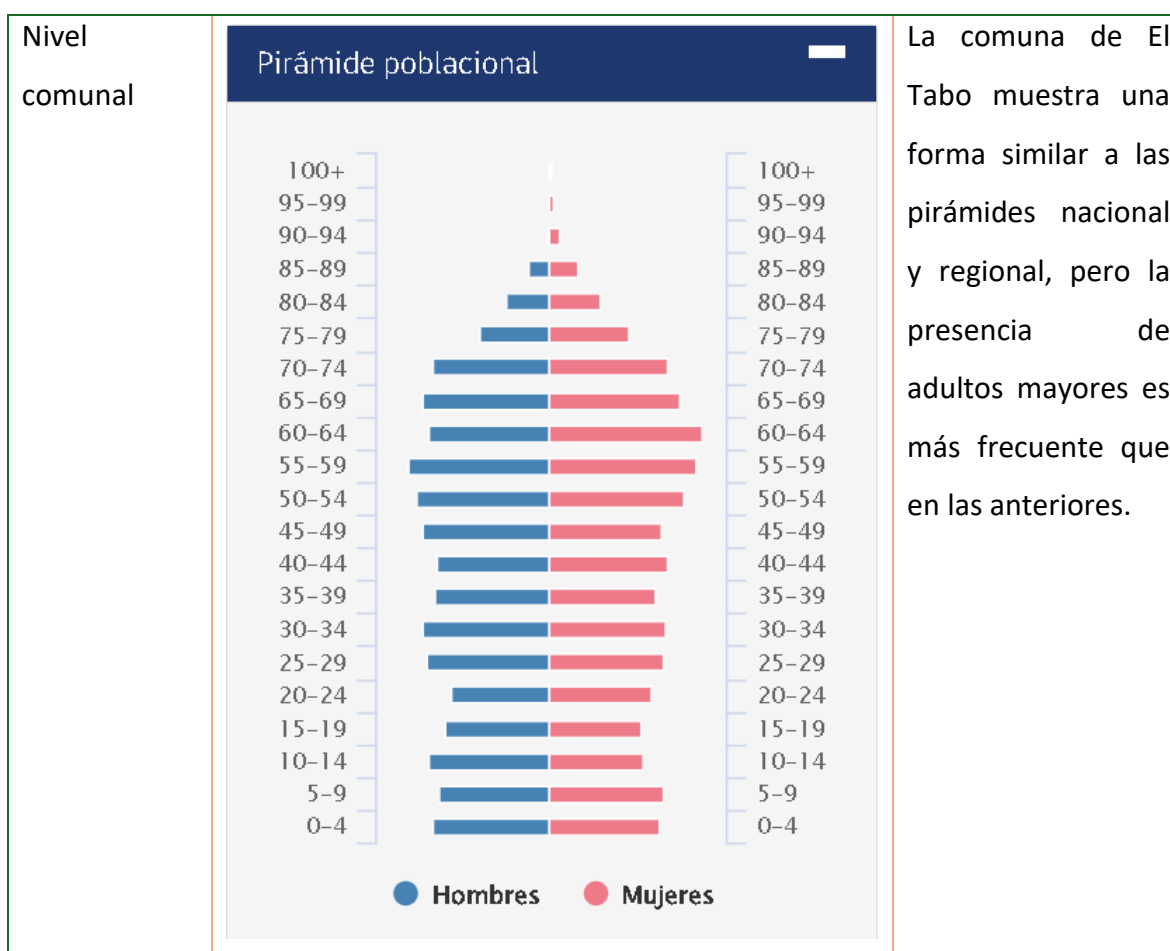
Estructura Poblacional

Respecto a esto último, un punto relevante es la composición de la población. Esta información se observa en la pirámide poblacional de la comuna. Para tener una idea más acabada, se comparan los datos de la comuna con los de la Región de Valparaíso y el país.

Tabla 5 Comparación pirámides de población

<div>Nivel</div> <div>Nacional</div>	<div><div>Pirámide poblacional</div></div>	<div>La pirámide de población nacional es una muestra del tipo de pirámide regresiva en donde la base es más angosta que el centro, lo que implica que la población por rangos de edad muestra sus mayores niveles en edades adultas, a su vez la cima no es tan angosta. Esta pirámide es usual en países con mayores ingresos y niveles de desarrollo.</div>
--------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





Fuente: A partir de los mapas interactivos de www.inec.cl CENSO 2017

Un segundo indicador complementario al que entregan las pirámides poblacionales es el promedio de edad. A nivel nacional, el promedio es de 35.8 años, en la Región de Valparaíso es de 37.1 años y en la comuna de El Tabo es de 41.9 años, lo que pareciera confirmar que El Tabo presenta una estructura poblacional en la que el peso de la población adulta mayor sería particularmente importante.

Y lo anterior se corrobora al revisar el índice de Adultos Mayores (IAM) que compara en un territorio la cantidad de mayores de 65 años por cada 100 habitantes menores de 15 años. Mientras que en El Tabo hay 170 habitantes mayores de 65 años por cada 100 menores de 15, a nivel nacional esta proporción disminuye a 74,9 mayores de 65 años por cada 100 menores de 15 años.

- IAM de El Tabo: 170.4, según la proyección de población del Censo 2017 para el 2024
- IAM Nacional: 74.9 según la proyección de población del Censo 2017 para el 2024

De acuerdo a lo anterior, se puede señalar que la comuna de El Tabo transita por un proceso de envejecimiento poblacional comparativamente más acelerado que el resto del país, lo que implica una transformación en la estructura etaria de la comuna que es relevante para proyectar el Centro Cultural Nicanor Parra; pues una población adulta mayor más numerosa obliga a cubrir nuevas demandas específicas en términos de infraestructura, movilidad y programación que debieran ser incorporadas en este Plan de Gestión.

Población infanto juvenil y educación

Un segundo cambio demográfico interesante pareciera estar produciéndose en la base de la pirámide. Nuevamente, la ausencia de datos censales nos obliga a recurrir a indicadores proxy para explorar este fenómeno. En este caso, se utiliza el comportamiento de la matrícula escolar. Si se compara la tasa de aumento de la matrícula de la comuna con su equivalente en la región y el país, lo que aparece es que el nivel de aumento porcentual de la matrícula en la comuna de El Tabo es varias veces superior al aumento en las tasas regional y nacional.

Tabla 6 Niveles de matrícula período 2021-2023 por territorio

Nivel	Matrícula 2021	total Matrícula 2023	Aumento porcentual
Nacional	3.626.427	3.631.025	0.1%
Regional	367.595	369.278	0.5%
Comuna de El Tabo	1.699	1.801	5.7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Boletines Comunes

De acuerdo con esto, se puede estimar que en la comuna se estaría produciendo un aumento de la población infantil y adolescente más rápida que en otras unidades territoriales agregadas. De confirmarse con los datos censales, supondría nuevas demandas culturales acorde a los intereses de estos grupos de población que el Centro Cultural Nicanor Parra también debiera tener en cuenta.

Población rural

Si se analiza la distribución espacial de la población, lo que se observa es que la mayoría de los habitantes de la comuna de El Tabo residen en áreas urbanas. Esta concentración de la población en los dos polos urbanos de una característica importante de la comuna.

Ilustración 4 Población rural, comparación

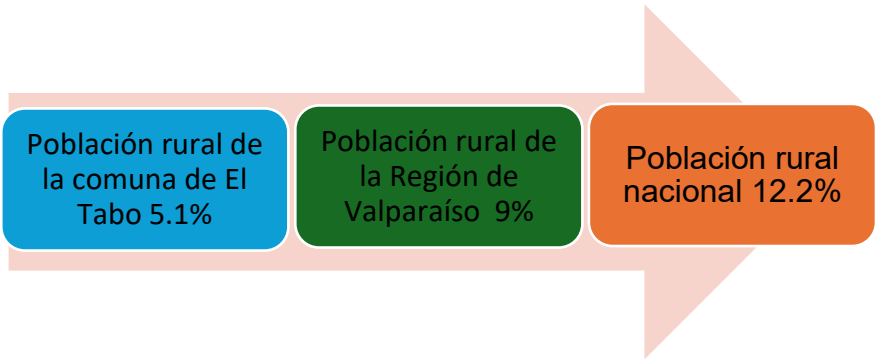


Tabla 7 Población rural

Porcentaje población rural nacional	12,2%
Porcentaje población rural regional	9%%
Porcentaje población rural comunal	5,1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INE, CENSO 2017

Con todo, si bien el porcentaje de población rural no es tan significativo, menor al que existe en la Región de Valparaíso y en el conjunto del país, la ruralidad es un elemento importante para la cultura en la comuna. Como señala el Plan Municipal de Cultura, varias de las festividades típicas que se realizan anualmente en El Tabo están ligadas a las tradiciones propias de la vida en el campo y constituyen parte del patrimonio inmaterial de la comuna (Municipalidad de El Tabo, 2022).

Pueblo originarios

Otro aspecto relevante de la cultura inmaterial está encarnado en la presencia de población indígena. De acuerdo con los datos del censo de 2017, cerca del 7% de la población de El

tabo se reconoce perteneciente a un pueblo originario. Al igual que ocurre a nivel regional, la mayoría de quienes se declaran parte de un pueblo originario se identifican como Mapuches. También hay personas de los pueblos Aymara, del Rapa-Nui y otros pueblos en menor cuantía.

Tabla 8 Porcentaje de la población identificada con algún pueblo originario

Porcentaje de población identificada con 13%
algún pueblo originario, nivel nacional

Porcentaje de población identificada con algún pueblo originario, nivel regional	7%
Porcentaje de población identificada con algún pueblo originario, nivel comunal	7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INE, CENSO 2017

La presencia de personas que pertenecen a esta diversidad de pueblos significa un patrimonio vivo importante para la cultura de la comuna que debiera ser incorporado por el Plan de Gestión del Centro Cultural Nicanor Parra. Muchos de sus integrantes son agentes artística y culturalmente activos en el territorio, y existen diversas agrupaciones de pueblos originarios vinculadas sobre todo al rescate del patrimonio cultural y al trabajo en artesanía. El Plan de Gestión del Centro Cultural Nicanor Parra debiera hacerse cargo de incluir las necesidades culturales de estos grupos acorde a un enfoque de derechos e interculturalidad como pilar en su diseño.

Tabla 9 Porcentajes por etnia de quienes declaran ser parte o identificarse con algún pueblo originario

Pueblo	Total	Porcentaje
Mapuche	933	89,7%
Aymara	26	2,5%
Rapa Nui	10	1,0%
Lican Antai	3	0,3%
Quechua	8	0,8%
Diaguita	7	0,7%
Kawésqar	2	0,2%
Yagán o Yamana	1	0,1%
Otro	50	4,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INE, CENSO 2017

Migración

Otro proceso que ha cobrado cada vez más relevancia es la migración internacional. Desde la década anterior, Chile se encuentra en medio de una oleada migratoria importante, sobre todo desde países vecinos y desde otros países latinoamericanos. Hasta 2017, el peso de la población migrante en la comuna aún era acotado.

Tabla 10 Población migrante de otro país, Censo 2017, por nivel territorial

Población migrante de otro país, nacional	4%
Población migrante de otro país, regional	2%
Población migrante de otro país, El Tabo	2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos CENSO 2017

Sin embargo, es probable que los resultados del proceso censal de 2024 den cuenta de un avance de la migración en los últimos cinco años, un fenómeno que, de verificarse, puede significar demandas de inclusión cultural que el Plan de Gestión del Centro podría incorporar.

Estructura económica comunal

Un último punto en esta caracterización comunal es su base económica. De acuerdo a los datos censales de 2017, el comercio, la construcción y las actividades de alojamiento son las tres ramas principales de actividad entre quienes habitan la comuna.

Tabla 11 Rama de actividad económica

Rama	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	97	1,8%
Explotación de minas y canteras	21	0,4%
Industrias manufactureras	265	4,9%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	12	0,2%
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	22	0,4%
Construcción	815	15,1%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	953	17,7%

Transporte y almacenamiento	306	5,7%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	359	6,7%
Información y comunicaciones	60	1,1%
Actividades financieras y de seguros	40	0,7%
Actividades inmobiliarias	37	0,7%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	110	2,0%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	257	4,8%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	282	5,2%
Enseñanza	256	4,8%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	165	3,1%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	81	1,5%
Otras actividades de servicios	130	2,4%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas como productores de bienes y servicios para uso propio	142	2,6%
Rama no declarada	973	18,1%
Total	5 383	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INE, CENSO 2017

Si se analiza su base empresarial resulta que la mayor cantidad de empresas en la comuna están ligadas al comercio, el alojamiento y los servicios de comidas y son, en su mayoría, microempresas.³ En ambos casos lo que se destaca es la relevancia que tiene el turismo y las actividades anexas para la economía y el trabajo en la comuna, algo que el diseño del Plan de Gestión del Centro Cultural Nicanor Parra deberá tener en cuenta al momento de definir su programación y diseñar el espacio.

El Centro Cultural Nicanor Parra

El Centro cultural Nicanor Parra está ubicado en calle José Dolores Tobar 901, localidad de Las Cruces. Junto con El Tabo, Las Cruces es uno de los dos pueblos balnearios que conforman lo que es hoy la comuna de El Tabo. Ambos pueblos tienen orígenes diferentes. El Tabo se origina como fundo al separarse del Fundo El Membrillo. Luego, en la primera década del siglo XX, se crea la Ciudad Marítima El Tabo en lo que hoy es su centro. Las

³ Datos del boletín comunal publicado por la Biblioteca del Congreso Nacional en base a datos del SII

Cruces, por su parte, tiene un origen más diverso. Se cree que su nombre originario era *Acho*, que corresponde a una voz indígena que significaría “tierra rocosa que se interna en la Mar”. Se suele decir que Las Cruces recibe su nombre de tres cruces que se erigieron en uno de sus principales parajes, la Punta del lacho, en honor a las víctimas de uno de los naufragios que ya caracterizaban esas costas. Debido a dichos acontecimientos, el lugar se conoció como Cruz de Carén, según el empadronamiento del Censo de 1787, luego “Cruz Del Carmen”, Hijueta Las Cruces” y finalmente Las Cruces.

Las Cruces se sitúa en las tierras antiguamente cedidas a don Juan Bohom, pero para el año 1839, doña Francisca Uribe ya se establecía como dueña de La Hijueta de Las Cruces, nombre que tendió a prevalecer en adelante. Hacia finales del siglo XIX, familias provenientes de Santiago compran a los lugareños la colina norte junto a la Playa Blanca, primera playa de arenas blancas desde el sur, hoy llamada Playa Chica o Playa Las Cadenas. Con los años este sector comenzaría a ser conocido como El Vaticano. Junto al vecino barrio El Quirinal, forman los primeros sectores que comienzan a definir al pueblo balneario de Las Cruces. Los barrios Vaticano y Quirinal tienen una historia que se remonta aproximadamente al año 1925, cuando se empezaba a nombrar “Vaticano” al barrio del sector Norte y “Quirinal” al del Sur. Estos se diferenciaban tanto por su emplazamiento como por sus prácticas sociales y religiosas. En el barrio Vaticano existían varias capillas, el día comenzaba muy temprano y el baño era en la playa de "Los Pescadores" o en "Las Salinas", en las tardes se hacían paseos y reuniones, las cuales terminaban a la hora del rosario y después de éste culminaban todas las actividades. En cambio, en Quirinal la vida comenzaba más tarde, con el baño en la Playa Blanca y en las tardes se paseaba y bailaba hasta la hora de comer, siendo un lugar preferentemente para el descanso familiar.

Fueron precisamente vecinos y veraneantes de El Tabo y Las Cruces -que jurisdiccionalmente pertenecían a la comuna de Cartagena-, solicitan la creación de una nueva comuna que uniera estos dos pueblos balnearios separados por siete kilómetros. Con los años, sin embargo, esta dualidad de origen se mantuvo y dio pie a un desarrollo autónomo de ambos pueblos, cada uno siguiendo su propia trayectoria, con su propia posta de Salud, Escuela, Cuerpo de Bomberos, Iglesia, Reten, Casa de la Cultura, Club Deportivo.

Esta dualidad se expresa también en la vida cultural. En Las Cruces, ya a principios de siglo XX, gracias principalmente al abogado José Toribio Marín, la vida comunitaria en el lugar se amplía y fortalece, y es justamente desde aquí que brota desde esos días el fuerte vínculo con el mundo de la Cultura (Merino, Barrio El Vaticano, 2007). Don José Toribio Marín fue suegro del renombrado pintor Juan Francisco González quien, junto a otros connotados artistas, creara hacia 1914 el Grupo X, generando un interesante arribo de destacadas

personalidades de las letras, la pintura y las artes en general. Pedro Prado, Alberto y Juan Bertrand, Onofre Jarpa, Arturo Pacheco Altamirano, Juan Francisco González, Benito Rebolledo, Camilo Mori, Luis Strozzi, el húngaro Ladislao Cheney, además de Pedro Subercaseaux, son algunos de los artistas que han plasmado en sus telas los paisajes del mítico pueblo costero.

Ilustración 5 Hallazgos del tren de sangre en Las Cruces



Parte del pasado de la comuna ha reaparecido últimamente en el rescate de vestigios de El Tren de Sangre que comunicaba localidades del litoral central durante la primera parte del siglo pasado.

Ya hacia mediados del siglo XX se podía ver recorriendo sus calles al físico y anti poeta Nicanor Parra, que en la década de 1990 instala su residencia en Las Cruces. La llegada de Parra genera un efecto sobre el sector de Las Cruces que prontamente se va transformando en un lugar de visita del mundo cultural e intelectual que se relaciona con el ilustre vecino⁴. A Parra se agregan el guionista Gustavo Frías, la poetisa Carmen Berenguer, la periodista y

⁴ Fuente: Emol.com

<https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2018/01/26/892751/Empezaron-a-venir-mas-poetas-y-escritores-Vecinos-de-Las-Cruces-reconstruyen-la-historia-de-Nicanor-Parra-en-el-balneario.html>

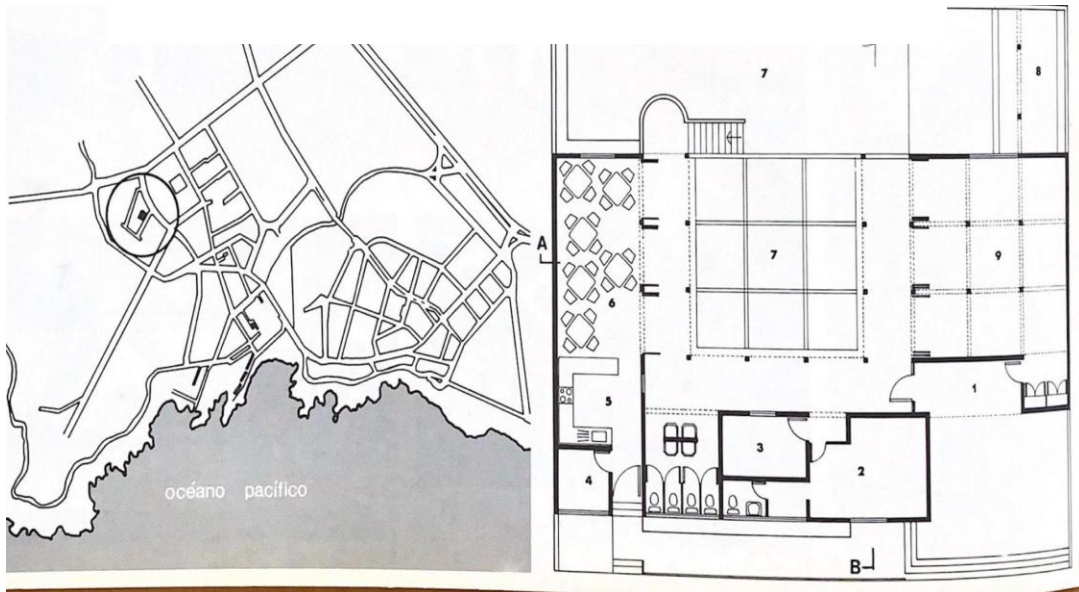
escritora Myriam Carmen Pinto, el escritor y periodista Eduardo Labarca y otros artistas e intelectuales que han mantenido viva la actividad cultural en la localidad de Las Cruces.

Patrimonio material de Las Cruces

Las Cruces posee un rico patrimonio arquitectónico. La arquitectura de los barrios Vaticano y Quirinal contiene un sello particular y propio que destaca por su filiación estilística al "Stick style" y "Shingle Style", de la escuela norteamericana. Los valores que se identifican en los barrios son históricos, sociales, urbanos, arquitectónicos y ambientales. Ambos barrios fueron nombrados Zona Típica por el Consejo de Monumentos Nacionales de Chile en el año 2015 y forma un barrio de gran valor turístico. El área comprende 451.461 m², en los cuales se localizan 190 propiedades, entre las cuales se cuenta un monumento histórico: la Casa Labbé, proyectado por Josué Smith, con un área de protección de 1.106 metros cuadrados cuyo nítido estilo inglés destaca por su arquitectura y volumen (Municipalidad de El Tabo, 2022).

Orígenes y usos del espacio

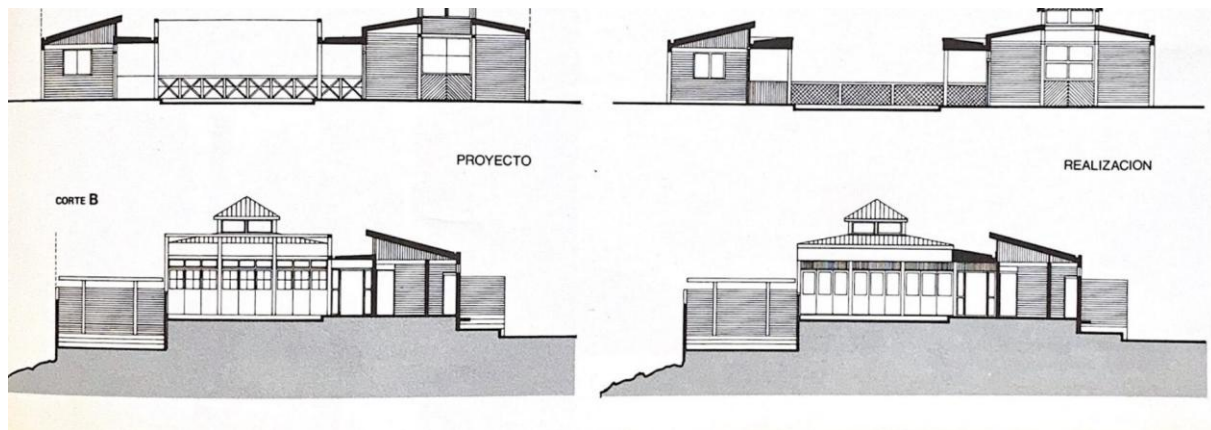
En este entorno de cultura material e inmaterial se ubica el Centro Cultural Nicanor Parra. Funciona en un espacio construido en 1984 por el arquitecto Fernando Pérez, premio nacional de arquitectura en 2022. El edificio se hizo pensando en un centro de acogida para niños vulnerables. Su construcción se realizó en un terreno municipal ubicado en lo que entonces era el extremo urbano norte de la localidad de Las Cruces. El terreno presenta un brusco cambio de nivel que deja al solar con una condición de balcón que brinda una vista panorámica de la costa en sentido norte, hacia playa Las Salinas, y se prolonga hasta El Tabo, Punta de Tralca y las restantes playas del sector norte del litoral central (Pérez, 1985).

Ilustración 6 Planos del sector y de la edificación

Fuente: Pérez, 1985

La idea original era construir en Las Cruces un centro de acogida abierto para niños que siguiera la línea arquitectónica de otros centros por entonces ya en funcionamiento en distintas partes del país. Sin embargo, lo pequeño del terreno y lo pronunciado de su pendiente obligaron a reformular el proyecto. La opción fue proyectar un edificio compuesto por un conjunto de espacios interiores y exteriores sumables entre sí que se articularan con espacios más específicos con accesos diferenciados. Un espacio que combinara características de una vivienda y una institución educacional, una “institución intermedia entre un parvulario y una casa” (ibid.), con múltiples salas conectadas que lo hicieran multifuncional, capaz de albergar distintas actividades, no solo la acogida a niños, punto importante para un municipio pequeño, sin suficientes espacios públicos (Ibid).

Ilustración 7 Planos de Fernando Pérez



Fuente: Pérez, 1985

Ilustración 8 Vista del espacio



Fuente: Pérez, 1985

La construcción original incluía un salón, salas de oficina, baño y cocina. La edificación total fue de 160m². Para maximizar el aprovechamiento del terreno se dispuso una construcción

en dos plataformas horizontales que permitían salvar el desnivel. En la primera se sitúa el edificio; la segunda se plantea como un espacio de juegos. Ambas plantas están conectadas por una escalera con un mirador ubicado en el punto de mejor vista. Al centro se ubicaba un patio, en lo que hoy es el escenario. Terminado el proyecto, la municipalidad adquirió también el terreno contiguo hacia el noroeste, destinado a espacio público, todavía conectado al centro abierto.

Mientras funcionó como Centro Abierto, se recibía a los niños, se les daba alimentos y se les hacían actividades mientras sus padres trabajaban. La multifuncionalidad del espacio permitió usarlo también para exposiciones de dibujo y otras actividades artístico-culturales que anticipaban el uso principal que hoy se le da a este espacio.

Ilustración 9 Interior del espacio



Fuente: Pérez, 1985

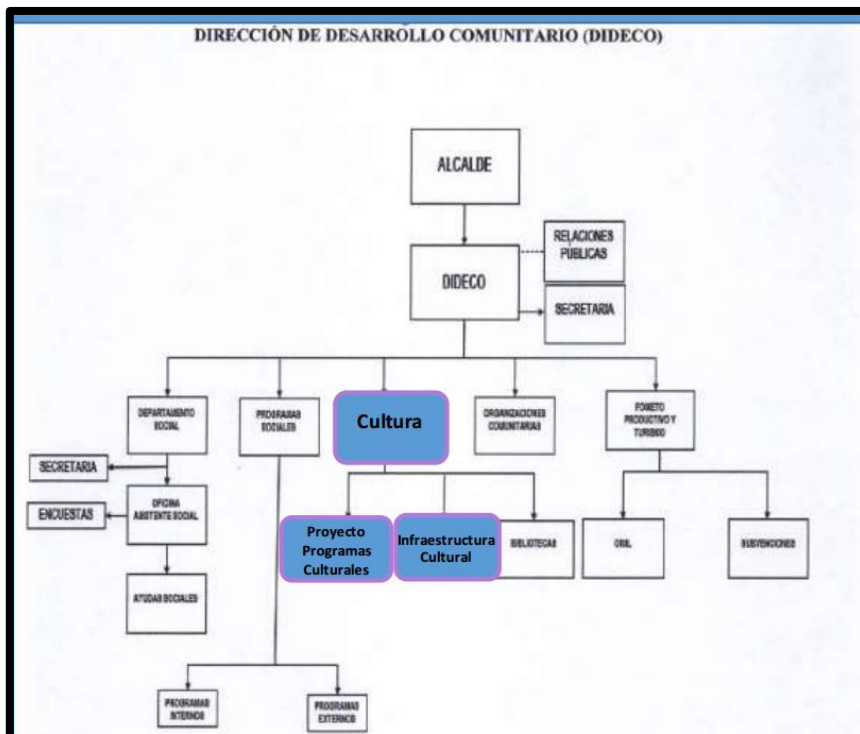
El centro de acogida funcionó hasta inicios de la década de los noventa. Tras su cierre, el edificio quedó abandonado. Fue recién a principios del presente siglo que se reconvirtió en un espacio cultural. En Abril del año 2000 se inauguró como Casa de la Cultura de Las Cruces, que buscaba acoger las expresiones de creadores en las diversas disciplinas artísticas. Cuatro años más tarde, en 2004, se pasó a llamar Centro Cultural Nicanor Parra en honor y reconocimiento al anti-poeta, hijo ilustre y residente de Las Cruces, quien estuvo presente el día en que se inauguró con su nuevo nombre. Cuenta entre sus dependencias con un salón con escenario, destinado a exposiciones en diversas temáticas y expresiones artísticas de variadas disciplinas, y dos salas destinadas a talleres y multipropósitos (Ibid.).

Administración y ordenamiento interno

Administrativamente, el Centro Cultural Nicanor Parra depende del Departamento de Cultura de la Municipalidad de El Tabo. Este departamento pertenece a la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO).

Ilustración 5 Organigrama municipal y posiciones del Departamento de Cultura

Ilustración 10 Organigrama municipal en PMC



Fuente: PMC El Tabo, 2022

Sobre las funciones que ejecuta el Departamento de Cultura de El Tabo, el PMC señala las siguientes:

1. Fortalecer la Institucionalidad Cultural, generando instrumentos, mecanismos y procesos que favorezcan el desarrollo de la cultura en todas las artes en la comuna.
2. Proteger, enriquecer y promover el patrimonio material e inmaterial de la comuna.
3. Apoyar al desarrollo de nuestros artistas locales, al intercambio cultural, dentro y fuera de la región, fortaleciendo a nuestros agentes, gestores y asistentes culturales de la comuna.
4. Promover las actividades culturales con identidad local, en toda la comunidad, creando estrategias que permitan la optimización del cien por ciento de los recursos.
5. En cuanto a la infraestructura, la administración de las casas de la cultura y el centro cultural se radicará en el Departamento de Cultura

Para cumplir dichas funciones, el Departamento de Cultura cuenta con diez funcionarios (Municipalidad de El Tabo, 2022) dos son funcionarios de planta y ocho trabajan bajo la modalidad de prestación de servicios. El Departamento está liderado por una Jefatura. El equipo se completa con un encargado de los Espacios Culturales, un encargado de Gestión de Proyectos, un Gestor Cultural, un Gestor Territorial, el Encargado de Bibliotecas y un profesional de las ciencias sociales.

El Centro Cultural Nicanor Parra depende directamente del Departamento de Cultura. Todas sus actividades son parte de la programación anual establecida por el equipo del Departamento.

En términos institucionales, la organización del trabajo actual del centro cultural se expresa en el organigrama que sigue:

Cronograma actual:

Ilustración 11 Organigrama actual

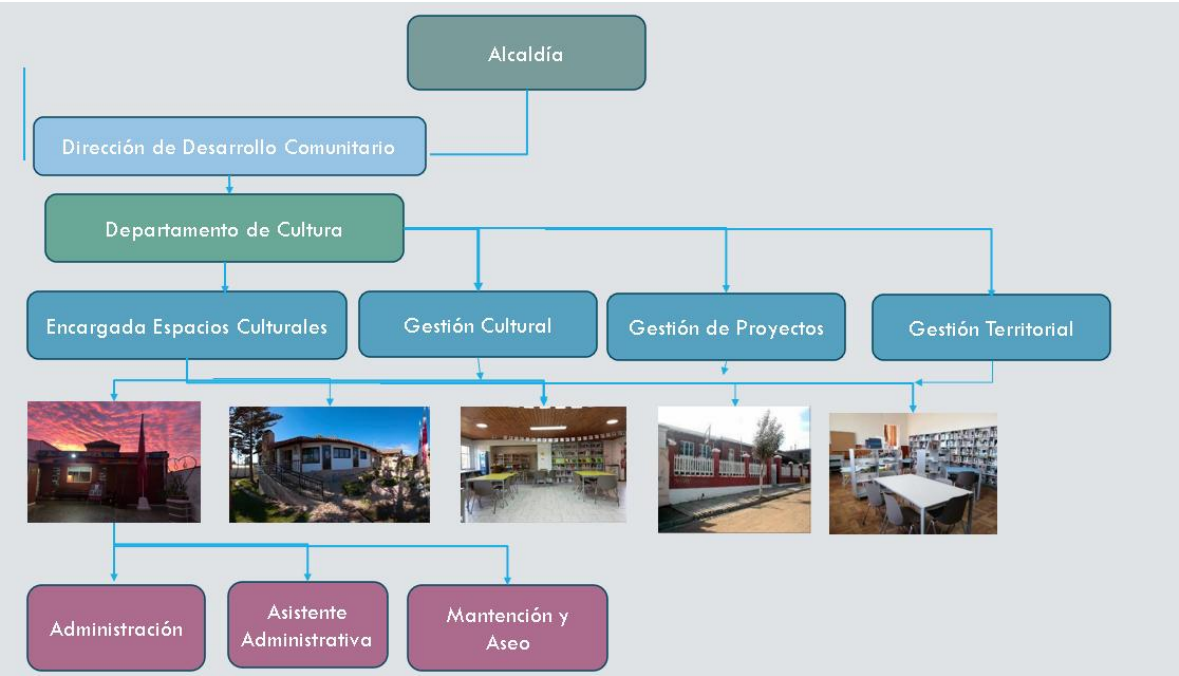


Ilustración 12 Cronograma actual

Hasta el momento, el personal del Centro Cultural Nicanor Parra consiste en un cargo de Administración del Espacio, un solo Asistente asociado al espacio y un Asistente de mantenimiento y aseo (Ibid.). No tiene un encargado dedicado específicamente al espacio y carece de un área de gestión que se encargue de la programación de actividades. Tampoco cuenta con personal responsable de las comunicaciones y la difusión y de la mantención de los equipos.

Tabla 12 Funciones actuales

Función	Cantidad
Administración a cargo del espacio	1
Asistente administrativa	1



Mantenición y aseo	1
--------------------	---

Fuente: PMC El Tabo 2022

Participación en redes

El Centro Cultural Nicanor Parra forma parte de los espacios culturales que hoy existen en la comuna de El Tabo. Esta red comunal la componen los siguientes espacios.

Tabla 13 Red local

Espacio	Detalle
Casa de la cultura de El Tabo	<ul style="list-style-type: none">● Cuenta con un salón principal para 150 personas● Una sala de exposiciones● Una sala acondicionada para talleres gastronómicos 
Casa de la cultura Gustavo Frías	<ul style="list-style-type: none">● Funciona desde el año 2017● Las dependencias del Departamento de Cultura están en sus instalaciones● Posee una sala museo dedicada a quien le da nombre● Se realizan talleres 

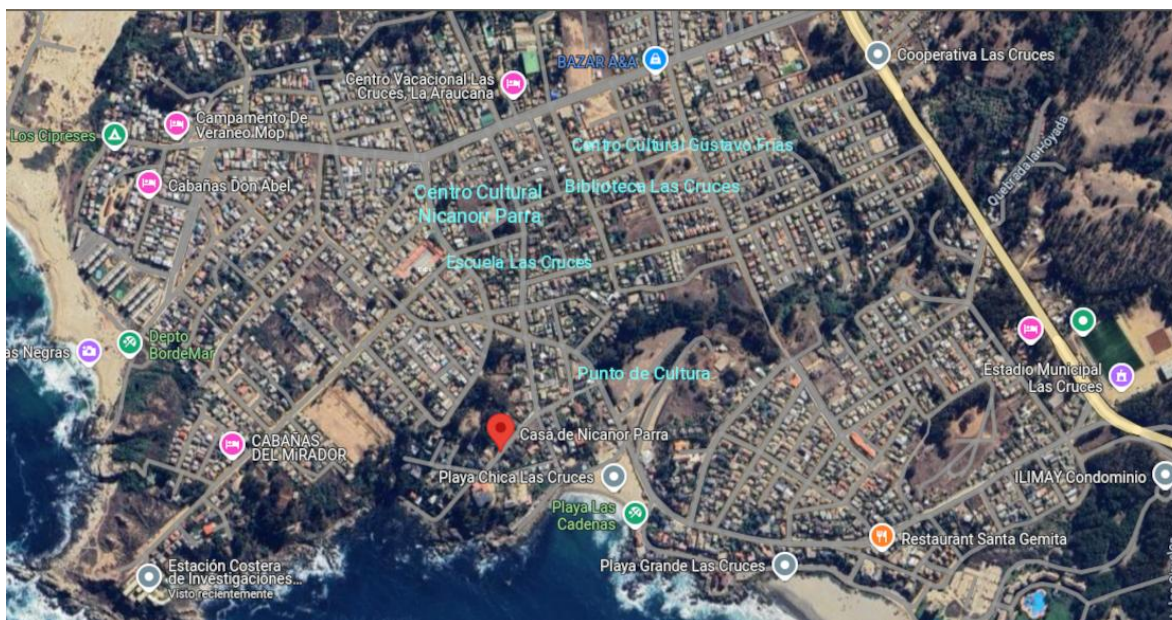
<p>Biblioteca pública El Tabo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Funciona desde 1976 ● Se realizan exhibiciones y presentaciones literarias 
<p>Biblioteca pública Las Cruces</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Funciona desde 2005 ● Posee una colección de textos de escritores locales ● Se realizan exhibiciones y presentaciones literarias 
<p>Punto de Cultura Asociación Social y Cultural de folkloristas Gabriel Clavijo Vera</p>	<p>Punto de Cultura gestionado por la Asociación Social y Cultural de Folkloristas Gabriel Clavijo Vera, un espacio que surge con apoyo de Red Cultura y donde se desarrollan diversas actividades artístico-culturales vinculadas al folklore.</p>



Hasta este momento, el Centro Cultural Nicanor Parra no forma parte de la Red de Espacios Culturales regional ni provincial. De los espacios culturales de la comuna, solo la Casa de la Cultura de El Tabo participa de estas redes. No obstante, por su proximidad con el Centro Cultural Gustavo Frías, con la Biblioteca de Las Cruces y el Punto de Cultura, el Centro Cultural Nicanor Parra conforma una red territorial de espacios culturales propio de Las Cruces cuya articulación debiera ser considerada al momento de pensar el Plan de Gestión de este último.

A ellos cabe agregar otros espacios e instituciones que también son relevantes para este objetivo. En primer lugar, la Escuela Básica de Las Cruces, ubicada a pocos metros del Centro Cultural Nicanor Parra. La Estación Costera de Investigaciones Marinas (ECIM), ubicado en el sector conocido como Punta del Lacho, un laboratorio de investigación y docencia de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC) que tiene asociada un Área Marina Costera Protegida (AMCP). Próximo también se encuentra la casa de Nicanor Parra, un espacio administrado por la fundación que vela por el legado del anti-poeta y que se proyecta como un punto de referencia de gran potencial para la actividad cultural de la localidad. Por último, está el Barrio Patrimonial de Las Cruces mencionado en líneas anteriores, donde se encuentran varios de los inmuebles patrimoniales del balneario.

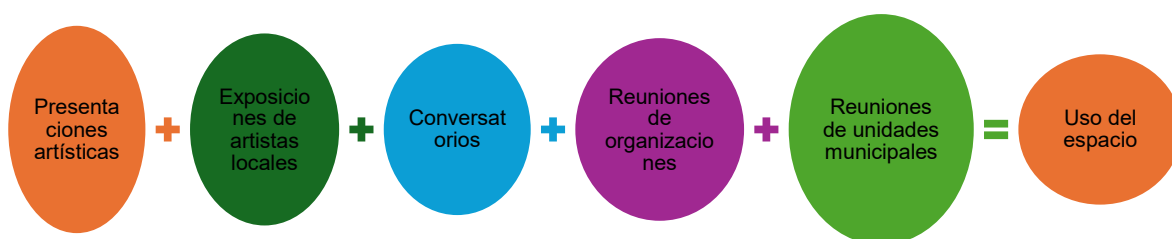
Ilustración 13 Red de espacios culturales en Las Cruces



Análisis de agenda programática

A lo largo de estos años, en el Centro Cultural Nicanor Parra se han realizado diversos encuentros artístico-culturales, presentaciones de libros, exposiciones de artes visuales y diversos talleres de literatura, danza, teatro, entre otras disciplinas. La información relativa a las actividades que se realizan en el Centro Cultural Nicanor Parra se divide en cinco grandes categorías (Departamento de Cultura de El Tabo, 2024).

Ilustración 14 Tipos de actividades



Además, ha servido regularmente como espacio para reuniones institucionales. Sus salas albergan la oficina de Gestión de Proyectos del Departamento de Cultura y, de manera intermitente, las oficinas de diversos programas de la Municipalidad de El Tabo.

Las actividades artístico-culturales realizadas específicamente en el Centro Cultural Nicanor Parra cubren diversas disciplinas, que incluyen:

- 1 Artes escénicas
- 2 Artes Musicales
- 3 Artes Literarias
- 4 Artesanía

Los talleres y actividades mencionados en este documento se realizan en el Centro Cultural Nicanor Parra y son parte de la programación generada por el Departamento de Cultura municipal.

Tabla 14 Programación actual de talleres

Organizador	Talleres realiados en el espacio
Departamento de Cultura	<ul style="list-style-type: none">● Taller de Danza Afrolatinas● Taller de Teatro Infantil● Taller De Pintura● Taller de Canto● Taller de pintura
Otras unidades municipales	<ul style="list-style-type: none">● Taller de Orfebrería● Taller de Crochet● Taller de Baile entretenido

La organización de actividades del Centro Cultural Nicanor Parra se lleva a cabo con un conjunto de instancias y organizaciones sociales y agrupaciones artísticas. Destaca el trabajo con las distintas mesas culturales que funcionan en la comuna y una serie de organizaciones y agentes culturales.

Tabla 15 Instancias en que se ocupa el Centro Cultural

Tipo	Nombre
------	--------

<p>Instancias/organizaciones que participan en el espacio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa de letras • Agrupación Cultural de Las Cruces • Mesa de Artistas y sus submesas • Mesa de Artesanos • Agrupaciones de Artesanos Culturales • Mesa de Pescadores • Mesa de Artesanos Culturales • Sindicato de Artesanos y Creadores El Tabo • Mesa de Patrimonio • Mesa del Folclore • Artistas diferenciados que rescatan cultura tradicional. La componen agrupaciones y personas naturales. Grupos como Flor de Azúcar (danza afrocolombiana), Agrupación de Folclor Latinoamericano Raíces de El Tabo y Tradiciones de El Tabo. Canto: Tabonito. • Talleres que emanan del Punto de Cultura: Canto de Folklore Afro, que liga a personas que están aprendiendo folclore • Mesa Audiovisual: vinculado a la tecnología: cineastas, fotógrafos, sonidistas. • Escuela Básica y jardines infantiles: La ocupan el espacio en ciertas actividades o para alguna ceremonia de fin de año. Por el escenario. • Fundación Integra: ocupa una vez a la semana como espacio donde acogen a niños que deberían estar en enseñanza preescolar con alguna deficiencia. Hacen clases interactivas con padres. Jardín Integra Móvil. • JJVV: Num 1. Una vez al mes para sus reuniones. Ahora tienen espacio, pero se cede para eso. • Adultos Mayores: para reuniones. • Reuniones de departamentos y programas municipales: Hay departamentos que hacen reuniones: Dideco una vez al mes ocupa para reunión; Participación
----------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Ciudadana; Mujer; todos hacen actividades.</p> <ul style="list-style-type: none">• Esporádicos: con artistas y agentes culturales cuando salen proyectos y si sale lo ejecutan en el espacio• Recientemente se han realizado trabajos en conjunto con el ECIM de la Universidad Católica, en un interesante cruce entre ciencia y arte.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Segunda parte: Diagnóstico

Marco Metodológico

La metodología es una serie de acciones o etapas que tienen como fin la consecución de un objetivo predeterminado. En el caso de la elaboración de este Plan de Gestión se considera fundamental la construcción participativa con la comunidad. La participación de las comunidades es hoy un derecho garantizado por ley (Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública del Ministerio de la Secretaría General de Gobierno). Ella permite que la ciudadanía se haga parte, desde un principio y en sus distintas etapas, en el diseño e implementación de los diferentes planes, programas o políticas públicas. Con ello se hacen partícipes de las transformaciones de su realidad y de la toma de decisiones en asuntos que les afectan directamente.

La participación elaboración de la ciudadanía es una de las bases para la elaboración del Plan de Gestión del Centro Cultural Nicanor Parra. Hacerla posible requiere implementar una metodología participativa acorde a este objetivo. La metodología participativa es un conjunto de enfoques y técnicas que fomentan e incentivan a las personas involucradas en el proceso a que se apropien del tema tratado y, desde ahí, aporten con sus experiencias, colaborando activamente y no como meros espectadores de los acontecimientos. Este enfoque permite una circularidad de los conocimientos que posee la comunidad, permitiendo que las experiencias de las personas participantes se vayan pasando de unos a otros haciendo que todos vayan aprendiendo acerca de un hecho, situación que es particularmente beneficiosa en el caso en que el investigador no pertenezca o no tenga relación con la comunidad. El investigador va aprendiendo de las personas de la comunidad sobre la situación que investiga. En términos epistemológicos, esta situación permite que la reconstrucción de la realidad que se quiere generar contenga las percepciones y experiencias de todos los participantes, creando un producto mucho más completo y complejo.

Las herramientas que hemos utilizado en este caso en específico son la *entrevista semi estructurada* dirigida a un conjunto de actores clave, un cuestionario para elaborar un análisis FODA y dinámicas cualitativas grupales.

Entrevistas a actores claves

El listado de entrevistados incluyó informantes del mundo artístico cultural, institucional y de las dirigencias sociales. Las modalidades fueron entrevistas individuales presenciales, entrevistas colectivas presenciales y entrevistas individuales vía plataforma Meet.

Las pautas de entrevistas fueron en la mayoría de los casos específicas, según la relación del entrevistado/a con el Centro Cultural. En otros casos se aplicó una pauta similar a la usada en las fichas FODA.

Tabla 16 Temáticas de las entrevistas

Área de interés	Temas consultados
Historia del espacio	<ul style="list-style-type: none"> • Relación histórica con el espacio • Conocimiento del espacio
FODA	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalezas • Oportunidades • Debilidades • Amenazas
Programación	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciales actividades • Actividades en que participan

El listado de entrevistados es el siguiente:

Tabla 17 Listado de entrevistados

Nombre	Tipo	Cargo
Luis Merino	Agentes culturales/institucional	Encargado bibliotecas de la comuna de El Tabo
Sila Solar	Institucional	Directora Escuela Las Cruces 
Pedro Poza	Agentes culturales	Poeta
Myriam Pinto	Agentes culturales	Escritora

		
Manuel Carpintero	Dirigentes	COSOC
Teresa Carpintero	Agentes culturales	Escritora
Virginia Astorga	Institucional	Centro Cultural Nicanor Parra
		
Martin Vera	Agentes culturales	Cantante
Juan Vera	Agentes culturales	Músico
Daniela Berrios	Agentes culturales	Gestora
Angela Pizarro	Agentes culturales	Artes musicales
Fernando Pérez	Agentes culturales	Arquitecto
		
Oriana Salazar	Dirigentes sociales	COSOC
Marco Aravena	Agentes culturales	Gestor cultural
Katherine Herrera	Agentes culturales	Agente cultural

En algunos casos se utilizó pautas de entrevistas abiertas y en otros se aplicó una pauta semi estructurada que abarcaba temas de evaluación tipo FODA junto a otras temáticas.

Información recabada

Tabla 18 Información sistematizada de entrevistas

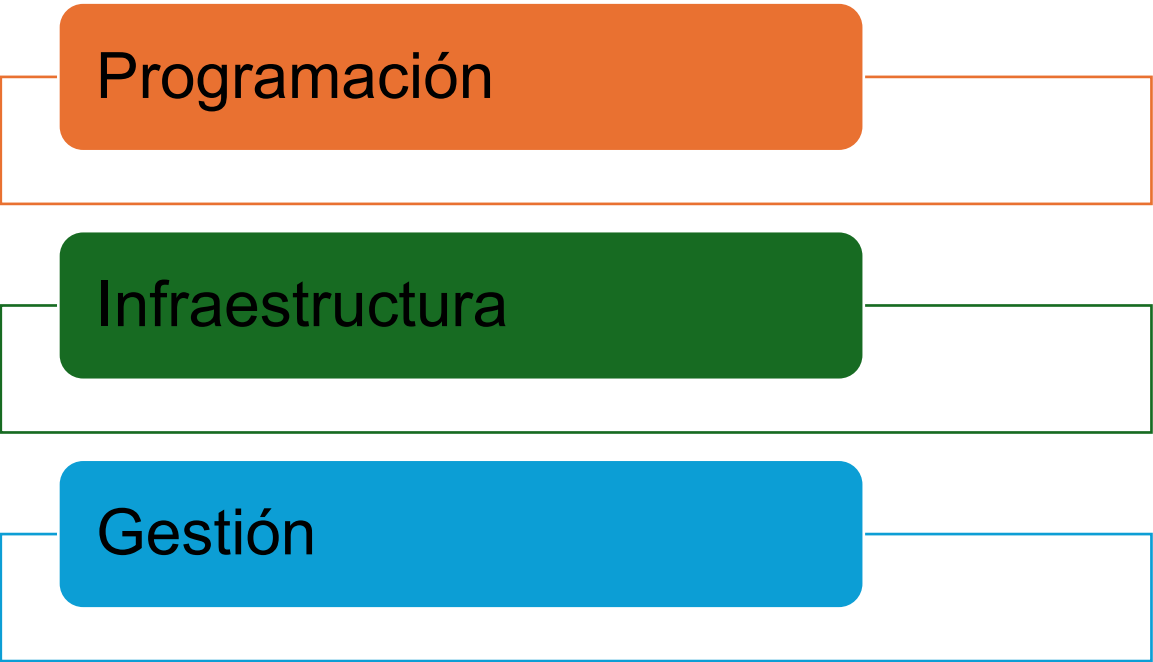
Tipo de informante	Temas levantados	Nudo critico
Institucional	<ul style="list-style-type: none">● “Lo más importante es que viniesen obras para ver, para llevar a los niños”● “Hacer talleres de teatro, de baile, de danza, de pintura, para niños y así hacer otras actividades durante el año”● “Falta algo como un escenario, algo que podamos usar todos”	<ul style="list-style-type: none">● Potenciar vínculos comunitarios● Ampliar la programación al sector infantil● Problemas de infraestructura
Mundo artístico-cultural	<ul style="list-style-type: none">● “No sé dónde está, yo sé que hay uno nuevo donde había una iglesia “● “Me encantaría que hubiese clases de teatro acá”● “Falta una señalética al Centro Cultural, o desde arriba o desde la playa”● “Nicanor Parra puso a Las Cruces en el mapa, más si está enterrado aquí, esta su casa...y algo harán ahí también, pero desde lo municipal, ya que esta ese nombre ahí (en el Centro Cultural” hay que potenciarlo, hay que mantenerlo”● Hay dos fechas claves para el Centro Cultural para	<ul style="list-style-type: none">● Desconocimiento, falta de difusión● Generar y difundir una programación variada● Potenciar el espacio● Problemas de transporte en la comuna● Problemas de infraestructura

	<p>potenciar una agenda en torno a Nicanor Parra, el día de su nacimiento y el día de su muerte”</p> <ul style="list-style-type: none"> ● “Falta un auditorium, es decir uno mejor, una sala acondicionada. ● “Se podría ocupar más, pero te van a decir que está ocupado” ● “Yo he ido a veces y no están las personas y no te dicen a qué hora vuelven, entonces ahí no hay alguien que lo maneje” ● “Hay mucha actividad propuesta a partir de la literatura, vinculada con Parra, con la infancia, con un club de lectura” ● “En la comuna hay un problema con el desplazamiento interno, eso afecta las actividades. Si se quiere abrir al mundo infantil hay que solucionar eso” ● “Si se quiere potenciar el Centro, debiese tener un personal propio, encargado, etc.” ● “Lo primero es que vivimos en el Litoral de Los Poetas, y esa ya es una marca a nivel nacional, y que se está mostrando a nivel internacional. 	
Dirigencias sociales	<p>“No se trabaja con una lógica turística sino administrativa, hay fechas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Cultura y turismo

	que serían buenas, pero no hay nada, ...me la estoy jugando por una feria literaria en invierno, pero Centro Cultural Nicanor Parra se llueve y todo queda ahí”	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Nudos críticos levantados en entrevistas

Ilustración 15 Nudos críticos levantados en entrevistas



Los tres nudos críticos levantados tienen una conexión a la hora de ver las opiniones de los entrevistados, donde la necesidad de una programación más amplia gatilla las necesidades de tener una gestión del espacio que permita articular y apalancar actividades al espacio. y, a la vez, impulsa la necesidad de transformar el espacio, remodelando su forma y equipamientos para satisfacer las necesidades de una comunidad en constante crecimiento, tanto en número como en sus expectativas respecto al espacio.

Fichas FODA

A continuación, el análisis de la aplicación de fichas a la comunidad general. El detalle de aplicación combinó la ficha de manera física en papel y en formato digital vía Google Form. En total se recopilaron cincuenta y ocho respuestas. A continuación, un resumen de las respuestas recopiladas.

Tabla 19 Vaciado matriz FODA

Tema	Detalle de lo recopilado
Principales Fortalezas	<ul style="list-style-type: none">● Para Las Cruces está bien ubicado● Está cerca de un colegio lo que permitiría acercar a los estudiantes a la cultura● Tiene una trayectoria conocida● Su nombre que lo vincula a un legado● Su historia● Que puede remodelarse● Que depende del municipio● Su disponibilidad, mantención y un equipo preocupado y atento con los usuarios.● Está bien ubicado, con vista privilegiada al océano, se imparten interesantes talleres y charlas
Principales Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">● Su relación con Nicanor Parra● Que puede postular a proyectos● Puede traer eventos artísticos● Hay un personal comprometido● Sostenibilidad financiera- Atracción y retención de público

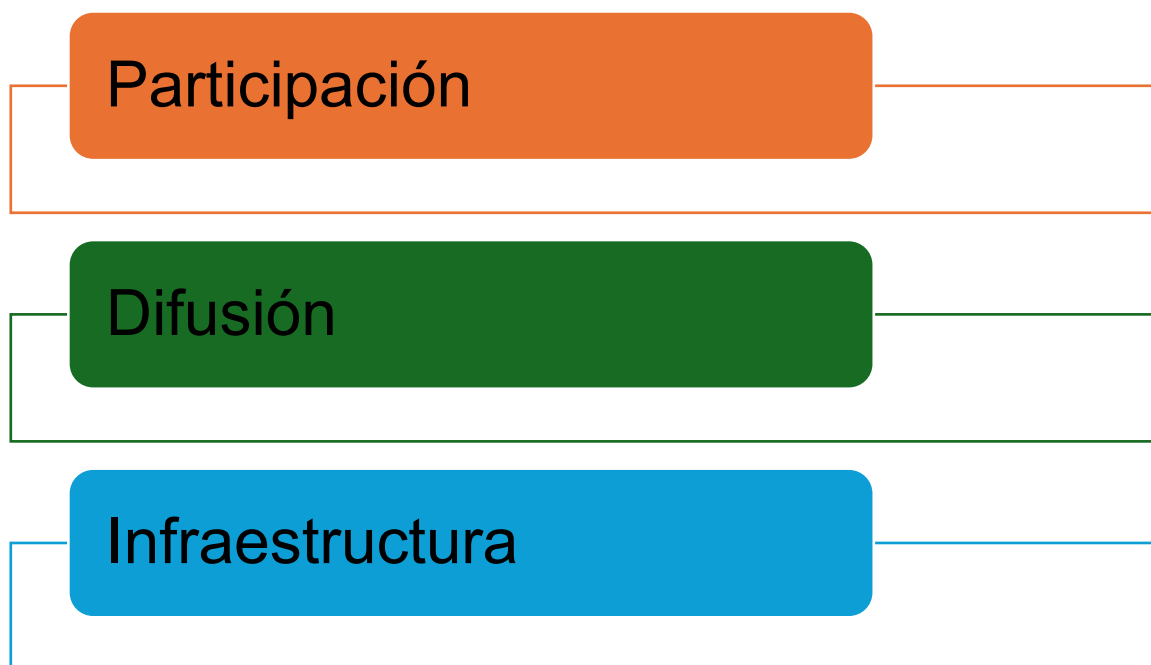
	<ul style="list-style-type: none"> ● Actualización -Colaboración y redes- Preservar el Legado de Nicanor Parra- Inclusión y diversidad- ● Cuenta con una infraestructura y una historia relevante, un municipio comprometido y una comunidad orgullosa de su cultura, falta integrar todo eso en un equipo que impulse sus avances. ● La vida del Gran Anti poeta y sus logros personales y colectivos
Principales Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta difusión ● Hay espacios que son oficinas ● Falta calefacción ● Fata diversidad de artes, muy enfocado en literatura ● La infraestructura ● Sólo se enfoca en adultos ● Es pequeño ● Limitaciones especiales, el centro puede tener Limitaciones en cuanto a espacio físico lo que podría restringir la cantidad de eventos simultáneos, la capacidad de público o la diversidad de actividades que se pueden ofrecer ● Falta de recursos tecnológicos la falta de acceso a tecnología actualizadas adecuadas podría limitar la capacidad del centro para ofrecer experiencias culturales innovadoras, como exposiciones virtuales o eventos en líneas- dependencia de fondos públicos (ya que esto genera inestabilidad financiera y limita la autonomía del centro para tomar decisiones sobre su programación y gestión ● No cuenta con una radio difusora propia para enaltecer la cultura en la comunidad (destacar la historia y obra de Nicanor Parra y otros poetas y poetisas, música, temas, invitados, que

	<p>enriquezca y destaque la cultura tabina y chilena)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deterioro, ubicación, falta diseño de conectividad con el entorno, desaprovechamiento de áreas no construidas. • Su infraestructura necesita urgente mantenimiento, falta señalar dónde queda para las personas que vienen de otras comunas, la iluminación es deficiente (los días nublados cuesta ver lo que se está haciendo en los talleres de orfebrería, por ejemplo) • Mejorando su infraestructura, podría posicionarse como un punto referente de cultura en el litoral • Problemas de Gestión y administración
Principales Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Su ubicación respecto a otras partes de la comuna • Poco interés del público • Recorte de fondos • Competencia de otros espacios culturales • Cambios en la demanda cultural • Daños de infraestructura • Falta de apoyo Comunitario • Desastres naturales • Problemas de Seguridad (incidentes que pueden afectar la confianza del público) • Aislamiento, deterioro, abandono, arreglos precarios • No poder estacionarse

Nudos críticos levantados en el FODA

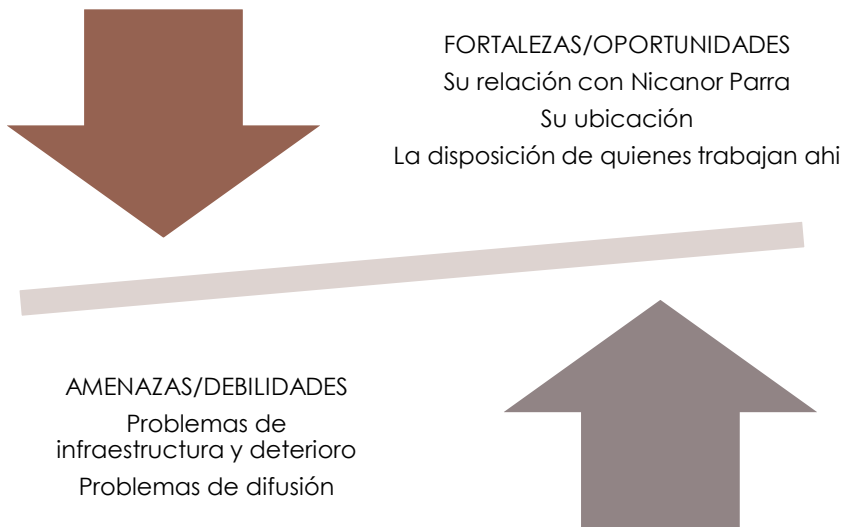
Los principales problemas detectados son:

Ilustración 16 Nudos críticos FODA



La comunidad tiene una mirada diversa sobre o que representa el Centro Cultural desde las dimensiones de análisis de un FODA. Rápidamente los problemas de infraestructura van ocupando posiciones centrales en las debilidades y en las amenazas si este problema no es afrontado. En el polo inverso hay una buena evaluación de los equipos de trabajo y una relación del Centro Cultural con Nicanor Parra que debe ser más profunda.

Ilustración 17 Resumen FODA



Mapa de dimensiones FO-DA

Ilustración 18 Mapa FODA

F				D			
	Vinculo con Nicanor				Infraestructura		
Ubicación central					Comunicación-difusión		
O				A			
	Su existencia misma						
Su pertenencia al municipio					Deterioro de la infraestructura		
				Cambios en la demanda			

Encuentros de co-diseño

En el caso de los trabajos grupales, a lo largo de este proceso hemos ido combinando una serie de dinámicas adaptadas a las características de los sujetos con los que tocaba trabajar. Todas parten de un mismo objetivo: hacer que la comunidad conversara sobre lo que el centro actualmente es y lo que quisieran que fuera. Las distintas actividades partían por un momento de trabajo individual en que se generaba una instancia para que las participantes pudieran pensar en el estado actual del Centro Cultural Nicanor Parra -que dijeran cómo lo ven-, que evaluaran cómo ha sido su relación con el centro y cómo lo imaginan o proyectan. De este primer ejercicio personal se pasa luego a un segundo momento en que los participantes pudieron poner en común sus reflexiones. La información producida se resume en lo que sigue.

Primer esbozo de análisis. Encuentro de co-diseño 1: Actores institucionales

Objetivo de la reunión: Conocer la visión sobre el espacio cultural desde la óptica de quienes trabajan en el municipio. En la ocasión se realizó un ejercicio que buscaba abrir las reflexiones sobre el pasado, presente y futuro del centro, con el fin de avanzar hacia la construcción de misión y visión. Para ello se dio énfasis a los imaginarios y las memorias personales en un primer momento para luego compartirlo y revisar las memorias compartidas, a través de preguntas amplias de carácter afectivo.

Ilustración 19 Encuentro institucional



Ilustración 20 Trabajo en encuentro institucional



Ilustración 21 Detalle encuentro institucional

Tema		Detalle
Deterioro de infraestructura	de	El pasado parece ser más brillante que el presente. La referencia a la que se remiten los participantes es un pasado donde el espacio fue ocupado por niños del sector. La comparación con lo presente habla de un declive como lugar de referencia en la comuna. <i>“De deterioro, abandono, afectado por el paso del tiempo y sin una mirada de gestión clara que hubiese mantenido lo que era en su momento. Verlo da pena, rabia.”</i> <i>“Ese abandono que da pena. Porque uno dice “¡pero ¡cómo la municipalidad no puede arreglar las goteras!”</i> Goteras en el techo, pilares podridos, espacios fríos y en desuso, son parte de las condiciones que presenta el Centro en su estado actual. Todos esos problemas afectan su relación con la comunidad. Un espacio pequeño, oscuro, frío, húmedo, es poco acogedor y dista mucho de los imaginarios de lo que se considera un “buen espacio cultural”, grande o apropiado, acogedor y cálido.

<p>Invisibilidad</p>	<p>A los problemas de infraestructura se suma la invisibilidad del Centro Cultural. Las imágenes son las de un centro escondido, aislado.</p> <p><i>Coincido en que es un espacio que no se ve, que está escondido, que no tiene identidad</i></p> <p>Pese a estar ubicado en un lugar céntrico de Las Cruces, el Centro Cultural Nicanor Parra se percibe inaccesible. Queda lejos del camino principal, sin locomoción pública de acercamiento, hay que subir hasta el centro, y eso se convierte en un obstáculo para que la comunidad acuda al centro, que vaya a las actividades que organiza, sobre todo si se trata de adultos mayores o de personas con problemas de movilidad.</p> <p><i>“Yo he estado toda mi vida aquí en Las Cruces y recién me estoy enterando de este centro. Entonces coincido en que está muy escondido, que no tiene identidad. Entonces sí que sería muy bueno impulsar ese espacio, sobre todo la cultura dentro de Las Cruces”</i></p> <p>Estas condiciones de ubicación e infraestructura han limitado las relaciones entre el Centro y las distintas unidades, programas y departamentos de la municipalidad. La asistencia de las propias encargadas es esporádica, eventual. Al evaluar las relaciones que los distintos departamentos municipales han mantenido con el centro, se habla de relaciones, en general, distantes, ocasionales, esporádicas, reducidas a eventos específicos, como las jornadas de trabajo. Y cuando tienen que planear alguna actividad, el Centro Cultural Nicanor Parra es una opción secundaria.</p> 
-----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Revivir el potencial	<p>Pese a lo negativo del estado presente, se reconoce que el Centro Cultural Nicanor Parra tiene un potencial que es necesario activar y poner en beneficio de la comunidad. Su vista al mar, su ubicación, la proximidad de una escuela, la luminosidad del lugar; su arquitectura y su historia hacen del revivir este centro un proyecto convocante.</p> <p><i>“Yo quisiera hacer tantas cosas, me encanta ese lugar”</i></p> <p><i>Me gusta mucho. Ahora que le veo el valor arquitectónico</i></p> <p>Parece haber consenso sobre la necesidad de <i>revivir</i> el centro, de aprovechar el potencial que tiene para la cultura de Las Cruces. Devolverle la <i>vida</i> que tuvo, darle <i>luz</i>, son algunas de las figuras que responden a la pregunta sobre lo que le regalarían al centro, lo que quisieran que tuviera, elementos para fundar su misión.</p> <p>Ese <i>revivir</i> pasa por un conjunto de acciones que tocan, cada una, los problemas que han conducido a su declive.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Remodelar: Este es uno de los ámbitos más mencionados por quienes participaron del encuentro. ● Identidad: Dotar de identidad al Centro pasa por un conjunto de niveles. Uno es darle sentido a su nombre. Que no haya libros de Nicanor Parra en un centro cultural que lleva su nombre parece un contrasentido básico. Resolverlo es un primer paso en la construcción de una identidad. ● Apertura: Abrir el centro a la comunidad, hacer de este un centro inclusivo, que acoja a todos los grupos, a adultos mayores y personas con movilidad limitada, a jóvenes y niños. Que vuelvan los niños, recuperar ese pasado original de niños corriendo por los pasillos, de espacios copados de vitalidad es una primera forma de recuperar también el público ausente. ● Participación: Hacer que la propia comunidad sea parte de las muestras que se montan en el centro, por ejemplo, o que participe en la elaboración. ● Gestión: Impulsar estas acciones para revitalizar el espacio y sacarlo del declive en el que se encuentra demanda una gestión efectiva. Porque se reconoce
-----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	la posibilidad de hacer cosas sin tanto recurso. La comunicación entre encargados de departamentos, programas, unidades del municipio durante el encuentro de co-diseño es un ejemplo práctico que permitiría trabajar de manera más sustentable con los recursos que se tienen a la mano y no repetir iniciativas o perder energías en acciones que otros ya hayan hecho.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Los principales hallazgos en el encuentro institucional giran en torno a tres temas del que hacer del espacio. En primer lugar, el problema de infraestructura resalta como un tema que impide un desarrollo del Centro Cultural Nicanor Parra, lo anterior sumado a lo que denominan como “invisibilidad”, fenómeno por el cual el Centro pareciese invisible a veces para la comunidad. Finalmente, el giro del encuentro es positivo, centrándose la mirada en la necesidad de revivir el potencial que tiene el espacio.

Segundo esbozo de análisis: Encuentro de co-diseño: Agentes culturales


El encuentro realizado con los agentes culturales contempló una metodología en grupos en donde los participantes fueron en primera instancia contestando un set de preguntas sobre su relación con el espacio. Posteriormente cada grupo trabajó generando conceptos relativos a lo que espera del Centro Cultural.

Ilustración 22 Trabajo en grupo, agentes culturales



Tabla 20 Detalle co encuentro agentes culturales

Tema	Detalle
Insularidad-Difusión	<p>Quizás la misma forma de la comuna de El Tabo afecta la capacidad de incorporar actividades que involucren a la comunidad comunal en su conjunto.</p> <p><i>“Hay poca difusión y yo que si bien no soy joven, tampoco soy una persona mayor, y paso tiempo en rrss y creo que falta activar las rrss”</i></p> <p><i>“Esta bien ubicado, pero dentro de Las Cruces, si esto fuese en El Rabo no podría ir”</i></p>

	 <p><i>“El lugar es bastante lindo e íntimo para hacer eventos, pero falta mucho en difusión. Yo lo que veo es una total desconexión entre ambas partes de la comuna”</i></p> <p><i>“Nosotros nos pasamos de largo, no vimos el letrero, faltan por tanto señaléticas”</i></p> <p><i>“Nadie lo localiza, hace falta un letrero grande”</i></p> <p><i>“Imagínate que uno sale a las seis de la tarde de acá y no hay micro ni nada”</i></p>
<p>Programación</p>	<p>Otro tema que aparece en la mesa constantemente es la necesidad de ampliar la programación, ya sea a distintos grupos etarios o a distintos intereses artístico-culturales.</p> <p><i>“Es un espacio activo, yo he venido a actividades acá y han salido perfectas, con todo tipo de artes y el espacio se ha ocupado para lo que es, mostrando todo tipo de artes.”</i></p>
<p>Evolución-Gestión</p>	<p>Para algunos participantes la relación con el espacio últimamente va por un camino de reencuentro, de reencantamiento con el espacio.</p> <p><i>“Para mí la relación ha sido íntima, siento que es un lugar donde he pasado cosas y que siempre lo veo limpio, cuidado”</i></p> <p><i>“Se necesita profesionalizar el tema de las comunicaciones, aquí debiese trabajar un periodista que se haga cargo de las rrss y así mejorar la difusión del espacio”</i></p>
<p>Infraestructura</p>	<p>A la hora de evaluar las principales líneas de trabajo desprendidas de los problemas en la relación con el espacio aparece como prioridad la infraestructura.</p>




	<i>“Lo primero que se debe hacer es remodelar este espacio”</i>
--	-----------------------------------------------------------------

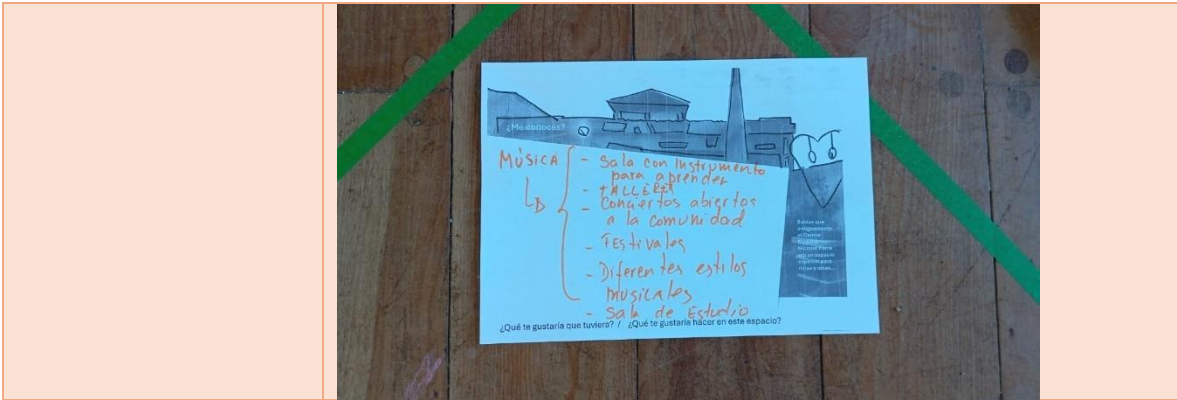
El mundo de los agentes culturales es mucho más específico a la hora de enfocar su mirada en el espacio cultural. Aparecen rápidamente problemáticas derivadas de la gestión y el trabajo cotidiano que se desarrolla en el Centro Cultural Nicanor Parra. Difusión, comunicaciones, programación, circulación, gestión son parte de los conceptos utilizados por los participantes.

Ter
cer
esbozo de análisis: Comunidad educativa

La actividad con niños fue un momento en donde desde la infancia se imaginó el Centro Cultural y los niños fueron dejando ideas de actividades en un mapa simbólico.

Tabla 21 Detalle encuentro con comunidad escolar

Primer Momento	Detalle
<div>Preparación del espacio</div> 	<p>Se generó en el piso la forma del Centro Cultural Nicanor Parra colocando elementos que permitiesen generar una separación de espacios internos, como cocina, escenario u otro.</p>
<div>Momento de relajó</div> 	<p>Tras la entrada de los niños y niñas se hizo un momento de relajación previo al desarrollo de la actividad.</p>
<div>Definición de actividades a desarrollar en el Espacio por niños y niñas</div> 	<p>Tras el momento de relajación se trabajó individualmente en soñar con actividades en el espacio, dibujadas o escritas y luego posicionarlas en el mapa simbólico</p>



Para la infancia un espacio como el Centro Cultural Nicanor Parra es un espacio lúdico donde piensan en actividades de todo tipo, cocina, medio ambiente, deporte. En la mirada infantil las posibilidades son múltiples y la paleta de actividades que imaginaron es su reflejo.

Cuarto esbozo de análisis: Encuentro de dirigentes sociales y adultos mayores


En el encuentro de co-diseño con los dirigentes sociales y los adultos mayores se dedicaron a trabajar en torno a cómo revitalizar el espacio. Este encuentro se desarrolló en el Punto de Cultura de Las Cruces. En la ocasión se invitó a los participantes a que recorrieran una muestra con los trabajos realizados por niños y profesoras en el encuentro de co-diseño con la comunidad escolar y pensaran individualmente en cuáles serían sus propias prioridades para un proyecto dirigido a repotenciar el Centro Cultural Nicanor Parra. Después del trabajo individual, se dio paso a una sesión plenaria donde se compartieron y discutieron las propuestas individuales.

Ilustración 23 Trabajo en mesas co-diseño adultos mayores y organizaciones sociales



Tabla 22 Encuentro dirigentes y adultos mayores

Tema	Detalle
Red local	<p>La particularidad de este grupo es que participaron personas en su calidad de representantes de organizaciones sociales que trabajan en diversos sectores de la localidad de El Tabo. Eso planteó una primera pregunta inicial que gatillase la conversación.</p> <p>Desde ahí, el Plan de Gestión del Centro Cultural Nicanor Parra se termina pensando como un paso más entre un conjunto de iniciativas que debieran involucrar al conjunto de centros culturales de la comuna en un proyecto compartido y colaborativo en red tendiente a potenciar la cultura en la comuna en su conjunto.</p> <p><i>“Que se haga un tour por todos los centros culturales que hay en la comuna”</i></p>
Cambios locales	<p>Los últimos años, sobre todo tras la pandemia de COVID, han sido un período de cambios importantes en la comuna de El Tabo y en el sector de Las Cruces. El arribo de nuevos habitantes ha significado un aumento importante de población infantil y adulta mayor que introducen nuevas demandas y requerimientos en materia de acceso a bienes culturales.</p> <p><i>“Hoy día sirve, pero muy poco. O sea, está sirviendo, pero muy poco. No es ningún aporte”</i></p>
Difusión. Comunicaciones	<p>Pensando en el Centro Cultural Nicanor Parra en específico, lo primero que se destaca, es que no se sabe bien qué actividades se desarrollan en el Centro.</p>
Infraestructura	<p>Punto inevitable es la referencia a lo inadecuado que resulta la infraestructura actual que presenta el Centro. Como en otros grupos, las propuestas van desde la remodelación a la demolición del edificio actual y la construcción de uno nuevo, acorde a las necesidades actuales de la comunidad.</p> <p><i>“Yo como adulta mayor y nosotros como representantes de la comunidad sabemos lo que el centro cultural debería rendir si estuviera habilitado para eso. Y en este momento, no está habilitado”</i></p> <p><i>“Nosotros hemos organizado actividades ahí y qué problemas vemos. Primero, que el local es absolutamente insuficiente. Este año habíamos organizado un encuentro de</i></p>

	<p>escritores. Venían más de cuarenta escritores y no lo pudimos hacer porque ese día llovió y el local se mojó. Primera cosa, el local, tal como está ahora, es insuficiente. No sirve. Segundo, las actividades que se hacen son muy esporádicas. Tercero. Durante mucho tiempo han funcionado ahí en el centro otras oficinas municipales. Qué significaba eso. Que si alguien quería hacer algo, no había salas porque estaban ocupadas. Entonces tiene que ser un lugar destinado a la cultura donde no haya otras dependencias municipales. Hace un tiempo planteamos: se necesita un auditorio en la comuna. Se hacen aquí actividades culturales que son de un nivel muy alto, sin embargo, no tenemos un escenario adecuado”</p>
Accesibilidad	<p>Un problema importante, sobre todo para las personas adultas mayores, es la accesibilidad al Centro. Puntos fundamentales en este sentido tienen que ver con la movilización y con la adaptación del espacio a las dificultades de movilidad habituales en personas de más edad.</p> 
Programación	<p>Ante la nueva complejidad de la comuna y la escasa actividad del Centro Cultural Nicanor Parra, aparece como un paso elemental el de diversificar su oferta programática. “Salas de ensayo, talleres, y una programación permanente. Cine, teatro, exposiciones. Eso es lo que nosotros estamos planteando”</p> <p>“Nos gustaría que hubiera teatro, música en vivo, acústica y eléctrica. Cine, danza, teatro. Artes en general”</p>
Potenciar lo local	<p>Una cuestión importante para un proyecto de gestión del Centro es que el desarrollo de la cultura se haga desde Las Cruces, El Tabo, el litoral central, son todos territorios</p>

	<p>habitados por múltiples agentes culturales, artistas, literatos, artesanas, músicos, que debieran ser la base del proyecto de gestión de este Centro. El testimonio de quienes se dedican a la cultura evidencia la ausencia de ese enfoque.</p> <p><i>“El plan de gestión cultural consistiría en dar prioridad a artistas de la comuna y de otros lugares”</i></p> <p><i>“Ejemplo. Yo soy de Raíces. Nosotros andamos igual que gitanos haciendo nuestros ensayos. Y necesitamos un lugar físico donde decir ‘el día tanto, el día tanto y el día tanto, nosotros tenemos ensayo”</i></p>
Participación	<p>Una demanda importante por parte de las dirigencias de organizaciones territoriales es la participación permanente de la comunidad organizada en las distintas tareas que implica la gestión de un espacio cultural como el Nicanor Parra. Crear un mecanismo de participación continua de la comunidad permitiría la definición participativa de las prioridades del centro y comprometería a sus gestores a cumplir los objetivos y actividades establecidas en los propios instrumentos de gestión.</p> <p><i>“Entonces, qué es lo que tenemos que hacer. Tenemos que decidir lo que queremos hacer, pero entre todos, en conjunto. Porque si alguien te dice a tí ‘yo quiero esto y esto otro’. Pero no sabe si en el proceso del tiempo esto se va a hacer o se va a quedar, cuántos son los tiempos, cuántos son los plazos, cuándo se va a cumplir eso. Pero si participamos todos, si vamos viendo estos, si vamos trabajando esto, podemos empezar a creer que sí se va a hacer realizable. Porque si tú me invitas una vez al año a participar en una cosa como esta, y yo el próximo año no veo nada, ¡me voy a desilusionar! Entonces, en la concreta, lo que hay que hacer es que el conjunto de comunidades y organizaciones, que hay muchas acá, para que armemos una comisión y desarrollemos el proyecto y vayamos centro por centro es que sea la comunidad la que levante el proyecto cultural”</i></p>

Para el grupo de adultos mayores y dirigentes sociales el rol local del Centro Cultural es clave, pero para ello debe ser accesible, debe difundir lo que hace y debe mejorar la infraestructura.

Quinto esbozo de análisis: Encuentro artesanía y pueblos originarios

La actividad consistió en un ejercicio que tuvo dos momentos. En el primero, las participantes trabajaron individualmente en base a cuatro preguntas: Cómo ven al Centro


Cultural, Cómo lo imaginan, Qué harían en el Centro; Qué harían por el Centro. Cada pregunta estaba dispuesta en un papelógrafo pegado en la pared. Una vez que cada participante escribió sus reflexiones, se pasó a un segundo momento de puesta en común donde se expuso lo escrito y se fueron pegando conceptos y frases en los papelógrafos.

Ilustración 24 Encuentro co diseño artesanía y pueblos originarios



Tabla 23 Detalle encuentro artesanía y pueblos originarios

Tema	Detalle
Infraestructura	<p>Se hace hincapié en las mejoras del Espacio. <i>“Se ve limpio, pero se llueve”</i> y tiene ciertos desniveles en el piso, que incluso para algunas personas pueden ser algo peligroso.</p> <p>Algunas observaciones apuntan a la deficiente iluminación y varias a la ubicación y poca visibilidad del Centro Cultural, considerándolo algo <i>“chico y escondido”</i></p> <p><i>“Como comuna tan llena de artistas, tan llena de artesanos y pueblos originarios, nos merecemos un lugar con una infraestructura increíble e inclusiva. Y que sea comunitario y no sujeto a tanto trámite”</i></p> <p>Sin embargo, a pesar de las visiones con respecto al estado actual del centro, se hace mayor énfasis a las posibilidades que éste entrega a futuro y las posibles mejoras para su desarrollo- En este sentido se repite la necesidad de una</p>

	<p>ampliación del Centro y construcción de salas, así como de espacios de uso comunitario.</p> <p>Considerar espacios para que los y las talleristas puedan guardar sus cosas, así como casilleros para usos similares, son aspectos que se repiten.</p> <p>Sin embargo, al respecto de las mejoras de infraestructura lo que más se refuerza es la idea de usar el espacio continuo y transformar el Centro Cultural en un espacio mucho más comunitario que permita trabajar con la Municipalidad de forma conjunta</p> <p><i>“Aprovechar el espacio hacia abajo y la casa del adulto mayor que se usa poco para la demanda actual”</i></p> <p><i>“Un espacio para preparar algo juntas y no depender de pagar un café. Que, en todos sus detalles, pueda ser un punto de encuentro”.</i></p> <p>Cabe señalar también que es muy sensible la necesidad de <i>“Una sala adecuada de cine o teatro, porque tenemos que ir a San Antonio a ver si hay algo”</i>, o al menos tener las condiciones e infraestructura para cubrir dicha necesidad como un sistema de buena iluminación</p> <p>Por último, se indica la utilidad de un espacio para ventas de productos, principalmente en verano o fines de semana largo y que logre reactivar algo como el Pueblito de Artesanos que existió y se extraña.</p> 
Gestión-Difusión	<p>Se considera prioritario generar formas de difusión que visibilicen el Centro Cultural (carteles, señalética) así como la disposición de los medios municipales como rrss.</p>

	<p>Se indica a su vez que, al menos para actividades de cierto interés, aunque ojalá disponible más que eso, contar con un Transporte Municipal para facilitar el acceso</p> <p>El horario también parece ser relevante para la comunidad y se señala que si pudiera cubrir el espacio post laboral se incrementaría la asistencia de a quienes su jornada de trabajo se los hace imposible. Esto incluiría también ojalá habilitar su uso para los fines de semana.</p>
Gestión-Recuperación	<p>Varios puntos de este ítem fueron relativamente abordados en el ítem de infraestructura, sin embargo, a pesar del vínculo directo, dan cuenta también de los intereses y necesidades de la comunidad con respecto a la función y de las posibilidades que el Centro entrega</p> <p>En esa dirección se subraya la necesidad de una Sala habilitada para Cine y Teatro “como otros centros que cuentan con una y de primer nivel”</p> <p>Un Espacio que permita vender productos de los artistas y artesanos es muy bien visto y que este permita fortalecer la identidad del Espacio y apoyar a los agentes culturales. Esto parece estar muy vinculado a la añoranza del antiguo Pueblito de Artesanos.</p> <p>El Rescate de la figura de Nicanor parra, parece poco fortalecida y se señala que para éste y los otros objetivos es necesario contar con “un Gestor permanente, un Encargado visible y constante”, que vele por la organización y pueda ser solicitado sin mayor burocracia</p> <p>Con respecto a las actividades ausentes o necesarias de reforzar se observa como un lugar “poco vinculado con la niñez”</p> <p>Además de estos talleres para niños se nombran posibles actividades relacionadas a la composición musical, la pintura, la cocina mapuche, entre otras, pero llama la atención además el interés por no incluir solo talleres sino “una vez bien habilitada, acceso a capacitaciones” varias, tanto de fondos concursables, como de otras materias útiles para el mejor desarrollo del Centro Cultural y la Comunidad en general</p>



Para el grupo de artesanía y pueblos originarios tanto la gestión del espacio como la infraestructura son tareas prioritarias en el espacio. Los caminos propuestos son varios, mejorar la difusión, mejorar el uso del espacio y su recuperación son parte de las demandas de los grupos que trabajaron este encuentro.

Sexto esbozo de análisis: Encuentro juventud-niñez

La actividad se desarrolla en el Centro Cultural Nicanor Parra. Participaron los niños y niñas del taller de teatro y sus padres. La actividad se inició invitando a que las niñas y sus madres pensaran en conjunto cómo quisieran que fuera el Centro Cultural Nicanor Parra. Para ello se dispuso de un conjunto de materiales (papeles, lápices de colores) que permitieran elegir cómo plasmar sus propuestas. Luego de un primer momento de trabajo diferenciado, se formó una ronda para la puesta en común de lo que cada niña y madre fueron definiendo como prioridades.

Ilustración 25 Encuentro juventud y niñez



Tabla 24 Detalle encuentro infancia y juventud

Tema	Detalle
Abrir el espacio a la infancia	Entre los niños del taller existe una alta valoración del espacio. Para ellos es un lugar de aprendizaje y encuentro con otros niños. Ahí han forjado amistades. Todo lo que imaginan del centro es dicho desde quienes van regularmente a sus dependencias y hacen uso de él. Lo que imaginan es un espacio abierto a los niños, que les invite a ir y estar en el día a día.
Adaptación a los intereses de los niños	Que los niños quieran ir al centro pasa por que en él encuentren cosas que hacer acordes a sus intereses. Las niñas nombran una serie de iniciativas simples que permitirían avanzar hacia ese objetivo. <ul style="list-style-type: none">● Biblioteca y espacio de lectura● Sillones (tipo pera, puf) para sentarse● Cocina adaptada para la niñez● Juegos● Patio

Infraestructura	<p>Como en todos los grupos, hay demandas importantes de remodelación del centro, no necesariamente reconstrucción. Entre ellas se cuentan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teatro con escenario y butacas • Camarines • Calefacción • Piso nivelado y con una superficie nueva, distinta a las baldosas • Baños de buena calidad
Equipamiento	<p>Este grupo plantea un conjunto de demandas dirigidas a cubrir necesidades básicas en términos de implementos para el desarrollo del taller de teatro en específico, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luces y sonido • Implementos para maquillaje • Vestuario
Programación	<p>Tanto para los niños como para las madres, la apertura del centro a las infancias pasa por una diversificación de actividades que sintonicen con los intereses de los niños. Las posibilidades aquí son múltiples. Las que más se nombran fueron las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres de lectura y escritura • Taller de ciencias • Taller de dibujo y pintura

Finalmente, para jóvenes y niños la participación, la apertura del espacio a sus intereses es un tema central, que nuevamente traslada el desafío a la construcción de una infraestructura adecuada que posibilite cumplir aquellos anhelos.

Nudos críticos levantados

Los principales nudos críticos levantados en los encuentros son los siguientes:

Ilustración 26 Nudos críticos levantados



Síntesis etapa co-diseño

Pensar el presente del Centro Cultural Nicanor Parra y proyectarlo hacia adelante, obliga a situarse en su contexto, a hablar de Las Cruces, su pasado y su presente. Los participantes hablan sobre una comuna que en el último tiempo ha experimentado un rápido crecimiento poblacional, acelerado durante y después de la pandemia de Covid, y que se nota, sobre todo, en la llegada de un número importante de adultos mayores y niños.

Pensar el futuro de un centro cultural requiere tomar en cuenta esta nueva realidad, hacerse cargo de las necesidades de esta población crecida, de garantizar el derecho de acceso a la cultura de esta sociedad más compleja, de dar espacio a la gran cantidad de artistas, cultores y artesanos que habitan el territorio.

El Centro Cultural Nicanor Parra no presenta las condiciones básicas para responder a esa nueva realidad. La imagen de un espacio pequeño y derruido fue un punto común a todas estas actividades. Ante estas condiciones, las posturas se mueven entre una remodelación parcial del espacio y la construcción de un espacio nuevo, sea por demolición del edificio actual o por la construcción de uno nuevo emplazado en otro lugar de Las Cruces. Lo que tienen en común estas posturas es que la localidad necesita un espacio cultural con las

condiciones de infraestructura e implementación adecuadas a las necesidades culturales de la comunidad y sus agentes culturales y acorde a los estándares de los nuevos centros culturales que existen en el país y la región. Quizás no igual a esos centros. Hay realismo en ese sentido. Pero sí del mismo tipo, con los mismos estándares, adaptados, en este caso, a una localidad pequeña, pero importante artística y culturalmente y con gran potencial turístico como Las Cruces.

Ese sería un primer punto. El segundo refiere a los problemas de gestión del espacio. Hay una imagen extendida sobre el Centro Cultural Nicanor Parra que lo presenta como un lugar de escasa relevancia en la vida de la comunidad, invisible, desconocido incluso. No se sabe mucho de su programación, de las actividades que se hacen; pocas personas han ido al centro a alguna actividad; la relación de los agentes municipales es esporádica o incluso nula. Hay poca información de lo que se hace en el centro, de los talleres permanentes y de los eventos. Las nociones de estático, inactivo, hablan de un centro al que hasta el momento le ha costado incidir en la vida cultural de la comuna, y hasta es difícil identificar como centro cultural.

Lo importante es que hay, en todos los grupos y entrevistas, la convicción de que es posible y necesario revivir al Centro Cultural Nicanor Parra, de hacer de él un referente para la cultura de Las Cruces y El Tabo, un espacio para potenciar la actividad de quienes se dedican a las artes y la cultura, para la difusión de la cultura, la educación de las nuevas generaciones y, en su sentido más amplio, para la vida cotidiana de sus habitantes.

Tercera parte: Plan de Gestión

Establecimiento Misión y Visión del Plan de Gestión del Centro Cultural Nicanor Parra

Misión

El Centro Cultural Nicanor Parra de Las Cruces es un espacio abierto a toda la comunidad para el desarrollo de la libre expresión de sus inquietudes, necesidades e intereses culturales. En sus dependencias se realizan acciones que acercan la cultura, las artes y el conocimiento a la comunidad en quienes habitan el territorio, promueven su creatividad y potencian el desarrollo integral de la comuna sobre la base de los principios de identidad local, inclusión, integración, diversidad cultural, el respeto a los derechos humanos, la valoración de los pueblos originarios y de la interculturalidad.

Visión

Ser un referente cultural a nivel provincial y regional, reconocido como un espacio abierto a toda la comunidad, que destaca por su compromiso con la diversidad, la interculturalidad, las tradiciones locales y la creatividad. Busca ser un centro dinámico que impulse iniciativas artístico-culturales innovadoras, arraigadas en la identidad local y tejidas con la participación de la comunidad en su conjunto. Ser un punto de encuentro inclusivo para artistas, gestores culturales y la comunidad en general, que actúa como motor para el desarrollo social y cultural a través de la difusión de las culturas y las artes en la comunidad de El Tabo.

Establecimiento de objetivos estratégicos

Para establecer el Plan de Gestión del Centro Cultural Nicanor Parra, se tendrá como referencia los ejes del Plan Municipal de Cultura 2022-2025 de la comuna de El Tabo. Este plan se estructura en torno a cuatro ejes principales:

Patrimonio e Identidad Local: Reconocer, valorar y preservar el patrimonio cultural tangible e intangible de El Tabo, fortaleciendo la identidad local.

Capacitación y Formación: Promover la formación artística y cultural de la comunidad a través de talleres, cursos y programas educativos.

Gestión cultural y desarrollo territorial: Impulsar la gestión cultural como herramienta para el desarrollo social y económico del territorio, creando redes y promoviendo la participación ciudadana.

Infraestructura Cultural: Mejorar y ampliar la infraestructura cultural de la comuna, creando espacios accesibles y adecuados para el desarrollo de las artes y la cultura.

Al alinear el Plan de Gestión del Centro Cultural Nicanor Parra con estos ejes, se asegura su contribución al desarrollo cultural de la comuna y su articulación con las políticas culturales locales

Tabla 25 Ejes y programas del PMC vinculables al Centro Cultural Nicanor Parra

Eje	Potencial vínculo
Patrimonio e Identidad Local	<ul style="list-style-type: none">• Espacio de expresiones de identidad y tradición: Algunas de las actividades propuestas podrían incorporar al Centro Cultural
Capacitación y formación	<ul style="list-style-type: none">• Talleres de formación y educación artística: Algunas actividades asociadas a este programa pueden ser realizadas en el Centro Cultural Nicanor Parra potenciando su programación• Capacitación: Igualmente parte de las capacitaciones pueden tener como lugar de desarrollo el Centro Cultural Nicanor Parra
Gestión cultural y desarrollo territorial	<ul style="list-style-type: none">• Fomento de espacios culturales: Este programa está completamente ligado al desarrollo de los espacios culturales.
Infraestructura cultural	<ul style="list-style-type: none">• Obras de remodelación y restauración: Este programa se vincula directamente a problemáticas del Centro Cultural Nicanor Parra

De acuerdo con lo levantado a lo largo de este proceso, las necesidades y demandas del Centro Cultural Nicanor Parra son coherentes con las líneas y programas planteados por el PMC de El Tabo. En el cuadro que sigue se presenta la sistematización de esas demandas.

Tabla 26 Objetivos estratégicos Plan de Gestión Centro Cultural Nicanor Parra

Eje	Objetivo
Infraestructura	Modernizar y ampliar las instalaciones del Centro Cultural Nicanor Parra para optimizar la realización de actividades culturales y educativas, y mejorar la experiencia de la comunidad usuaria.

Programación	Consolidar una programación cultural diversa y de calidad, que refleje la diversidad de la comunidad y promueva la creación artística, la educación y el encuentro entre las personas.
Gestión comunicacional	Fortalecer la comunicación institucional del Centro Cultural Nicanor Parra de Las Cruces, posicionándolo como un referente cultural en la comuna y aumentando su visibilidad a nivel local, regional y nacional.
Gestión cultural/ Formación	Fortalecer la gestión cultural del Centro Cultural Nicanor Parra de Las Cruces, optimizando los recursos con que se dispone y generando alianzas estratégicas para garantizar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo. Igualmente avanzar en las necesidades de capacitación de equipo y de la comunidad que utiliza el Centro Cultural Nicanor Parra

Ejes, líneas estratégicas y programas

Tabla 27 Detalle de Líneas y programas con sus objetivos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMA
INFRAESTRUCTURA	Generar posibilidades de mejoras en la infraestructura del espacio	<ul style="list-style-type: none">● Remodelación del Centro Cultural
		<ul style="list-style-type: none">● Implementación del Centro Cultural
	Generar instancias de información a la ciudadanía acerca del proyecto de remodelación del Centro Cultural Nicanor Parra	<ul style="list-style-type: none">● Campaña informativa sobre la Remodelación
PROGRAMACIÓN	Gestionar espacios de participación en el diseño de la programación anual	<ul style="list-style-type: none">● Programemos el Centro Cultural Nicanor Parra● Potenciar el vínculo con las organizaciones sociales del territorio para el uso del espacio
	Potenciar la programación trabajando en red	<ul style="list-style-type: none">● Tejiendo red

	Vincular la figura de Nicanor Parra con el Centro Cultural mediante actividades artístico-culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Nicanor Parra y el Centro Cultural
GESTIÓN DIFUSIÓN/ COMUNICACIONES	Establecer un Plan de comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciando el equipo de comunicaciones • Potenciando la imagen corporativa
	Generar una estrategia de difusión del Centro Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de difusión del Centro cultural
GESTIÓN CULTURAL/FORMACIÓN	Gestionar espacios de capacitación y formación	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la oferta actual de formación artística que implementa el espacio • Levantamiento de necesidades de capacitación interna • Levantamiento de necesidades de capacitación en la comunidad usuaria

	Gestión cultural del espacio	<ul style="list-style-type: none">● Determinación de necesidades de capital humano● Catastro comunal de agentes culturales
--	------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Programas Eje Infraestructura

Convertir al Centro Cultural Nicanor Parra en un espacio que responda a las múltiples demandas y necesidades en cuanto al acceso a programación cultural y formación artística requiere adecuar su infraestructura. Este fue uno de los puntos más reiterados en la etapa de diagnóstico. Sus alcances dependen de decisiones municipales y la magnitud de los recursos de los que se pueda disponer. Los tiempos que tomen su diseño y ejecución van a ser determinantes para el tipo de actividades que se podrán realizar en el espacio.

En las responsabilidades de las actividades que se proponen en los cuadros a continuación se usa como referencia el organigrama propuesto para el espacio tras su remodelación.

Detalle Eje Infraestructura

Tabla 28 Detalle eje infraestructura

Eje	Línea	Programa	Actividad	Indicadores	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Alianzas
INFRAESTRUCTURA	Generar posibilidades de mejoras en la infraestructura del espacio	Remodelación del Centro Cultural	Diseño de remodelación del Centro Cultural Nicanor Parra	Nivel de avance del diseño propuesto	(Número de hitos de diseño cumplidos a tiempo / Número total de hitos de diseño planificados) x 100	Maqueta del diseño elaborado	A partir del año de adjudicación de los fondos Año 1, Trimestre 1: 60% de cumplimiento del cronograma de diseño Año 1, Trimestre 2: 100% de cumplimiento del cronograma de diseño	Departamento de cultura	Arquitecto Fernando Pérez
			Trabajos de remodelación	Cumplimiento del cronograma general de trabajos de remodelación	(Número de hitos cumplidos a tiempo / Número total de hitos planificados) x 100	Obras de remodelación recepcionadas por el municipio	Semestre 3 de obras: 60% de cumplimiento del cronograma de obras Semestre 4: 100% de cumplimiento	Departamento de cultura/ Secpla	

							del cronograma de obras		
				Cumplimie nto del presupuest o	(Costo total del proyecto / Presupuesto inicial del proyecto) x 100	Informes financieros, registros contables	Mantener el costo total del proyecto dentro del presupuesto inicial con una variación máxima del 20%	Departame nto de cultura/ Secpla	
				Gestión de riesgos	(Número de riesgos identificados y mitigados / Número total de riesgos potenciales) x 100	Matriz de riesgos, informes de seguimiento	Identificar y mitigar al menos el 80% de los riesgos potenciales Año 1: 70% de riesgos mitigados Año 2: 80% riesgos mitigados	Departame nto de cultura/ Secpla	

		Implementación del Centro Cultural	Determinación de necesidades de implementación	Cobertura del análisis de necesidades	(Número de áreas de desarrollo/grupos usuarios analizados / Número total de áreas de desarrollo/grupos relevantes) x 100	Jornada de trabajo para determinar necesidades de implementación	Año 1: 3 jornadas de trabajo realizadas Año 2: 2 jornadas de trabajo de implementación	Encargatura del Centro Cultural/ asistente administrativo	Grupos de usuarios frecuentes
				Viabilidad de las necesidades	(Número de necesidades viables / Número total de necesidades identificadas) x 100	Análisis de factibilidad técnica, económica y operativa de cada necesidad	Al menos un 70% de las necesidades Año 1: 50% de necesidades Año 2: 70% de necesidades	Departamento de cultura	
				Postulación proyecto de implementación	Adquisición del equipamiento	(Número de equipos que adquiridos / Número total de equipos necesitados) x 100	Registros de compras	Año 1 50% de las compras Año 2: 100% de las compras	Departamento de cultura

	Generar instancias de información a la ciudadanía acerca del proyecto de remodelación del Centro Cultural Nicanor Parra	Campaña informativa sobre la Remodelación	Jornadas informativas sobre la propuesta de remodelación para el Centro Cultural Nicanor Parra. Realizar al menos 3 reuniones. Reunión 1: Con el diseño del proyecto. Reunión 2: Información de avance a mitad de obra. Reunión 3: Muestra de los cambios en el espacio	Cuatro jornadas informativas	(Número de reuniones / Reuniones propuestas) x 100	Actas de jornadas / Registros de asistencia	Semestre 1: 50% de jornadas Semestre 2: 100% de jornadas	Departamento de cultura	Juntas de Vecinos, organizaciones comunitarias, medios de comunicación locales
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	----------------------------------------------------	---------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------	--------------------------------------------------------------------------------

Fichas de proyectos Eje Infraestructura

Tabla 29 Proyectos Remodelación Centro Cultural

Actividad	Objetivo	Detalle	Financiamiento
Establecimiento de diseño de remodelación	Establecer las condiciones de diseño que requiere la remodelación del espacio	La remodelación del espacio requiere un diseño arquitectónico. Puede ser un producto generado en el marco de una alianza con instituciones educativas	Alianza interinstitucional Municipalidad-Universidad
Elaboración del diseño de remodelación para el Centro Cultural Nicanor Parra	Presentar a un fondo público el proyecto de remodelación del Centro Cultural	El Municipio, a partir del proyecto de remodelación, determina el fondo al cual postular	MINCAP/ Gobierno regional

Tabla 30 Proyectos Implementación del Centro Cultural

Actividad	Objetivo	Detalle	Financiamiento
Determinación de necesidades de implementación	Establecer las necesidades concretas de implementación que permitan al Centro Cultural el desarrollo de actividades artístico-culturales diversas	Se debe armar un listado de equipamiento faltante en el espacio que sea acorde a las necesidades de las actividades que se desarrollan en él	MINCAP/ Gobierno Regional
Postulación de proyecto de implementación	Presentar a un fondo público el proyecto de implementación del espacio	El equipo del Departamento de Cultura, a partir del proyecto de implementación que elabore, determina el fondo al cual postular	Fondos MINCAP/ Gobierno Regional / Municipalidad

Tabla 31 Proyectos Campaña informativo sobre remodelación del Centro Cultural

Actividad	Objetivo	Detalle	Financiamiento
Jornada comunitaria “conozcamos el proyecto para el nuevo Centro Cultural Nicanor Parra”	Informar a la comunidad sobre los alcances de la remodelación del espacio mediante la organización de una jornada informativa	En el Centro Cultural Nicanor Parra se realiza un encuentro de difusión para informar sobre el proyecto de remodelación.	Municipalidad

Programas eje Programación

La programación de actividades en el Centro Cultural Nicanor Parra va a estar sujeta a las posibilidades de uso que permita el estado de su infraestructura. Habrá que distinguir tres escenarios de acuerdo con cómo avancen las tareas de remodelación el espacio:

- Mientras permanezca con sus condiciones actuales,
- Durante las labores de remodelación,
- Una vez cuente con nuevas dependencias.

Para cada escenario se generará una programación semestral de actividades acorde a las condiciones del espacio y a la programación general que desarrolla el Departamento de Cultura. En esto se incluye el trabajo en una instancia participativa específica para definir la oferta programática.

En las responsabilidades de las actividades que se proponen en los cuadros a continuación se usa como referencia el organigrama propuesto para el espacio tras su remodelación.

Detalle eje programación

Tabla 32 Detalles eje programación

Eje	Línea	Programa	Actividad	Indicadores	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Alianzas
Programación	Gestionar espacios de participación en el diseño de la programación anual	Programemos el Centro Cultural Nicanor Parra	Definición del marco de actividades factibles de realizar en el espacio antes, <i>durante y después</i> de realizada la remodelación	Número de reuniones de trabajo sobre la definición del marco de actividades posibles	Cantidad total de actividades diseñadas para cada fase (antes, durante, después)	Actas de reuniones/sistematización	Programar al menos 2 actividades antes, 2 durante y 2 después de la remodelación	Encargatura del espacio/Departamento de cultura	
			Generación de al menos 2 procesos participativos/informativos para la programación del espacio. Procedimiento recopilatorio mediante consultas abiertas, 2 veces al año (diciembre y junio) además de la creación de un buzón abierto de revisión quincenal	Número de jornadas informativas	Cantidad total jornadas/Jornadas programadas anuales (4)	Registros de asistencia, formularios de participación, análisis de plataformas online. Buzón de sugerencias	2 jornadas/proceso por semestre	Encargatura del espacio	Juntas de Vecinos, organizaciones comunitarias, Gestores culturales locales
				Diversidad de los participantes	(Número de grupos representados / Número total de grupos de interés) x 100	Análisis de los perfiles de los participantes (edad, género, intereses, origen)	Representar al menos a 8 grupos de interés (artistas, vecinos, estudiantes, adultos)	Encargatura del espacio	Organizaciones sociales, culturales, educativas, de mujeres, de jóvenes, de adultos mayores,

							mayores, etc.) Año 2025: 4 grupos al menos Año 2026: 6 grupos al menos Año 2027- 2028: 8 grupos al menos		de personas con discapacida d
				Número de propuestas ciudadanas recogidas	Cantidad de ideas, sugerencias y propuestas recibidas a través de los diferentes mecanismos	Buzón de sugerencias , formularios online, actas de reuniones, registro de	Recibir al menos 50 propuestas Año 2025: Al menos 10 propuestas	Encargatura del espacio	Medios de comunicaci ón locales, redes sociales

			Sistematización del proceso participativo		de participación	propuestas en talleres	Año 2026: Al menos 20 propuestas Año 2027 y 2028: Al menos 30 propuestas		
				Utilidad de la información sistematizada	Número de veces que la información sistematizada es utilizada para la toma de decisiones en la programación	Registro de consultas al documento de sistematización, evidencia de su uso en la planificación de futuras programaciones	Que la información sistematizada sea utilizada al menos 3 veces en el plazo de un año Año 2025: Al menos 1 vez Año 2026: Al menos 2 veces Año 2027 y 2028 Al	Encargatura del espacio	

							menos 3 veces		
			Elaboración de calendario anual de la programación del espacio	Cumplimiento del cronograma de elaboración	(Fecha de finalización real / Fecha de finalización planificada) x 100	Cronograma del proyecto, fechas de reuniones, entrega de informes	Finalizar la elaboración del calendario al menos 1 mes antes del inicio del año	Departamento de cultura	
	Potenciar la programación trabajando en red	Potenciar el vínculo con las organizaciones sociales del territorio para el uso del espacio	Catastro de organizaciones que utilizan el espacio	Número de organizaciones registradas	Cantidad total de organizaciones incluidas en el catastro	Base de datos del catastro, fichas de registro	Semestre 1: Registrar al menos el 80% de las organizaciones que utilizan el espacio Semestre 2: Registrar el 100% de organizaciones usuarias	Departamento de cultura	Usuarios

				Diversidad de las organizaciones	(Número de tipos de organizaciones diferentes / Número total de organizaciones registradas) x 100	Clasificación de las organizaciones por tipo (culturales, sociales, educativas, etc.)	Representar al menos 3 tipos de organizaciones diferentes	Departamento de cultura	Usuarios
			Calendario de uso organizacional	Número de organizaciones que utilizan el calendario	Cantidad total de organizaciones que reservan espacios a través del calendario	Registro de usuarios del calendario, análisis de las reservas	Que al menos el 60% de las organizaciones registradas en el catastro utilicen el calendario Año 2025: Al menos 50% de organizaciones lo utiliza Año 2026-2027-2028: Al menos 60% de organizaciones lo utiliza	Encargatura del espacio	

				Diversidad de actividades realizadas	(Número de tipos de actividades diferentes / Número total de actividades registradas) x 100	Análisis del tipo de actividades realizadas por las organizaciones (talleres, reuniones, ensayos, etc.)	Que se realicen al menos 10 tipos de actividades diferentes Año 2025: Al menos 6 tipos de actividades diferentes Año 2026: Al menos 8 tipos Año 2027 y 2028: Al menos 10 tipos	Encargatura del espacio	
				Nivel de satisfacción de las organizaciones	Puntuación promedio obtenida en la encuesta de satisfacción	Encuestas a las organizaciones usuarias, buzón de sugerencias	Lograr una puntuación promedio de al menos 4 sobre 5	Encargatura del espacio	
		Tejiendo red	Incorporación en redes de espacios culturales regionales y provinciales	Número de redes a las que se incorpora el Centro Cultural	Cantidad de redes regionales o provinciales en las que el Centro Cultural participa activamente	Listado de redes, actas de incorporación, participación en reuniones	Incorporarse a al menos 3 redes Año 2025 y 2026: 1 red Año 2027 y 2028: 3 redes	Encargatura del espacio	Consejo Regional de Cultura, asociaciones de espacios culturales

				Nivel de participación en las redes	(Número de actividades o iniciativas en las que participa el Centro Cultural / Número total de actividades o iniciativas de las redes) x 100	Registro de participación en reuniones, talleres, proyectos conjuntos	Participar en al menos el 50% de las actividades de las redes	Encargatura del espacio	Representantes de otras instituciones miembros de las redes
			Articulación de actividades con potencial circulación en la red comunal	Número de actividades con potencial de circulación diseñadas	Cantidad de actividades creadas con características que faciliten su adaptación e itinerancia en otros espacios de la red	Programación del Centro Cultural, fichas descriptivas de las actividades, análisis de la flexibilidad y adaptabilidad	Diseñar al menos 6 actividades con potencial de circulación al año Año 2025: Al menos 2 actividades Año 2026: Al menos 4 actividades Año 2027 y 2028: Al menos 6 actividades	Encargatura del espacio	Espacios culturales de la red, artistas locales

				Diversidad de formatos y disciplinas	(Número de formatos y disciplinas artísticas diferentes / Número total de actividades) x 100	Clasificación de las actividades por formato (exposiciones, talleres, espectáculos) y disciplina	Incluir al menos 4 formatos y 4 disciplinas artísticas diferentes Año 2025: 1 disciplina Año 2026: 2 disciplinas Año 2027 y 2028: 4 disciplinas	Encargatura del espacio	Artistas de diversas disciplinas, gestores culturales
				Flexibilidad y adaptabilidad de las actividades	Evaluación de la facilidad de adaptación de las actividades a diferentes espacios y contextos	Fichas técnicas de las actividades, requerimientos técnicos y espaciales, posibilidad de modular la duración o el formato	Que al menos el 80% de las actividades tengan un alto grado de flexibilidad y adaptabilidad Año 2025 y 2026: Al menos 60% Año 2027 y 2028: Al menos 80%	Encargatura del espacio	

	Vincular la figura de Nicanor Parra con el Centro Cultural mediante actividades artísticas-culturales	Nicanor Parra y el Centro Cultural	Determinación de calendario estable de actividades vinculadas a la figura de Nicanor Parra	Frecuencia de las actividades	Número de actividades relacionadas con Nicanor Parra realizadas al mes/trimestre/año	Calendario de actividades, registro de eventos	Ofrecer al menos 2 actividades al mes	Encargatura del espacio	Fundación Nicanor Parra, artistas locales
				Periodicidad de las actividades	Consistencia en la frecuencia de las actividades a lo largo del año	Comparación del número de actividades realizadas en diferentes períodos	Mantener una variación máxima del 20% en la frecuencia de las actividades entre diferentes trimestres	Encargatura del espacio	Equipo de Gestión del Centro Cultural
				Diversidad de actividades a lo largo del año	(Número de tipos de actividades diferentes realizadas al año / Número total de actividades) x 100	Clasificación de las actividades (exposiciones, talleres, charlas, concursos)	Ofrecer al menos 6 tipos de actividades diferentes al año Año 2025: 2 tipos Año 2026: 4 tipos Año 2027 y 2028: 6 tipos	Encargatura del espacio	Gestores culturales, expertos en la obra de Parra

				Asistencia a las actividades	Número de personas que asisten a las actividades	Registros de asistencia, encuestas	Alcanzar un promedio de asistencia de al menos 30 personas por actividad	Departamento de cultura	Medios de comunicación locales, redes sociales
				Participación de diferentes grupos de edad	(Número de grupos de edad representados / Número total de grupos de edad) x 100	Análisis de los perfiles de los asistentes (niños, jóvenes, adultos, mayores)	Que al menos 4 grupos de edad estén representados en las actividades	Encargatura del espacio	Colegios, universidades, grupos de adultos mayores
				Reconocimiento del Centro Cultural como referente	Número de menciones del Centro Cultural como referente en la difusión de la obra de Parra	Monitoreo de medios, análisis de redes sociales, encuestas de percepción	Lograr al menos 10 menciones como referente al año Año 2025: Al menos 6 menciones Año 2026: Al menos 8 menciones Año 2027 y 2028: Al menos 10 menciones	Encargatura del espacio	Periodistas culturales, expertos en la obra de Parra

			Determinación de calendario variable de actividades vinculadas a Nicanor Parra	Frecuencia de las actividades	Número de actividades relacionadas con Nicanor Parra realizadas al mes/trimestre/año	Calendario de actividades, registro de eventos	Ofrecer al menos 2 actividades al mes	Departamento de cultura	Fundación Nicanor Parra, artistas locales
				Periodicidad de las actividades	Consistencia en la frecuencia de las actividades a lo largo del año	Comparación del número de actividades realizadas en diferentes períodos	Mantener una variación máxima del 20% en la frecuencia de las actividades entre diferentes trimestres	Departamento de cultura	Equipo de Gestión del Centro Cultural
				Diversidad de actividades a lo largo del año	(Número de tipos de actividades diferentes realizadas al año / Número total de actividades) x 100	Clasificación de las actividades (exposiciones, talleres, charlas, concursos)	Ofrecer al menos 6 tipos de actividades diferentes al año Año 2025: 2 tipos Año 2026: 4 tipos Año 2027 y 2028: 6 tipos	Departamento de cultura	Gestores culturales, expertos en la obra de Parra

				Asistencia a las actividades	Número de personas que asisten a las actividades	Registros de asistencia, encuestas	Alcanzar un promedio de asistencia de al menos 30 personas por actividad	Asistente administrativo	Medios de comunicación locales, redes sociales
				Participación de diferentes grupos de edad	(Número de grupos de edad representados / Número total de grupos de edad) x 100	Análisis de los perfiles de los asistentes (niños, jóvenes, adultos, mayores)	Que al menos 4 grupos de edad estén representados en las actividades	Asistente administrativo	Colegios, universidades, grupos de adultos mayores
				Reconocimiento del Centro Cultural como referente	Número de menciones del Centro Cultural como referente en la difusión de la obra de Parra	Monitoreo de medios, análisis de redes sociales, encuestas de percepción	Lograr al menos 10 menciones como referente al año Al menos 6 menciones Año 2026: Al menos 8 menciones Año 2027 y 2028: Al menos 10 menciones	Encargatura del espacio	Periodistas culturales, expertos en la obra de Parra

Perfil de Proyectos Eje Programación

Eje Programación: Programemos el Centro Cultural Nicanor Parra

Tabla 33 Perfil de proyectos eje Programación: Programemos el Centro Cultural Nicanor Parra

Actividad	Objetivo	Detalle	Financiamiento
Definición del marco de actividades factibles en el espacio	Definir las actividades que se pueden realizar en el espacio a partir de los escenarios que plantea la remodelación del espacio	Es necesario delimitar las posibilidades de acción en el espacio pensando en su capacidad actual para la realización de actividades artístico-culturales	No requiere
Generación de proceso participativo para programación del espacio/ Sistematización del proceso participativo	Generar instancias para la recepción de propuesta de iniciativas de programación en el marco de actividades factibles de realizar en el Centro Cultural	A partir del marco de actividades, abrir la posibilidad a la comunidad de proponer ideas de programación. La información recibida debe ser sistematizada en un documento de programación. Primera acción: consulta ciudadana. Segunda acción: buzón de sugerencias	No requiere
Elaboración de calendario anual de la programación del espacio	Elaborar un calendario con la programación del espacio que pueda ser difundido por redes sociales o impreso para su distribución	A partir de las ideas de programación derivadas de la participación comunitaria y de las propuestas de programación propias del espacio	Versión impresa \$1.000.000

Eje Programación: Tejiendo red

Tabla 34 Perfil de proyectos eje Programación: Tejiendo red

Actividad	Objetivo	Detalle	Financiamiento
Incorporación en redes de espacios culturales regionales y provinciales	Integrar al Centro Cultural Nicanor Parra en red provincial y regional de espacios culturales	Identificar las redes de espacios culturales en los cuales el Centro Cultural Nicanor Parra puede integrarse	No requiere
Fortalecimiento de la red comunal	Generar un trabajo en red con los espacios culturales de la comuna de El Tabo	Un trabajo de programación, circulación, formación, divulgación, definido de manera articulada entre el conjunto de centros culturales, bibliotecas, puntos de cultura y otros espacios culturales de la comuna	No requiere
Articulación de actividades con potencial circulación en la red comunal	Definir las actividades artístico-culturales con potencial de circulación entre los espacios de la red comunal, provincial y regional	A partir del catastro de actividades que se proyectan en los distintos espacios de la comuna, se determina una serie potencial de circular y pasar por el Centro Cultural Nicanor Parra	No requiere

Eje Programación: Vincular la figura de Nicanor Parra con el Centro Cultural mediante actividades artístico-culturales

Tabla 35 Perfil de proyectos eje Programación: Vincular la figura de Nicanor Parra

Actividad	Objetivo	Detalle	Financiamiento
Determinación de actividades estables vinculadas a la figura de Nicanor Parra	Planificar las actividades estables vinculadas a la figura de Nicanor Parra, natalicio, fecha de muerte son algunas.	Se debe generar un calendario con las actividades estables que rememoren la figura de Nicanor Parra	No requiere
Determinación de actividades variables vinculadas a la figura de Nicanor Parra	Planificar las actividades variables vinculadas a la figura de Nicanor Parra, natalicio, fecha de muerte son algunas.	Se debe generar un calendario con las actividades variables que rememoren la figura de Nicanor Parra	No requiere

Programas eje Gestión-Comunicación

Mediante el programa de Gestión comunicacional se busca posicionar al Centro Cultural Nicanor Parra como un espacio relevante en el campo artístico-cultural de la región y el país. Esto implica tareas de comunicación y difusión de las actividades que realiza el Centro. El Departamento de Cultura tiene actualmente un Área de Comunicaciones que está a cargo de un profesional del área del diseño gráfico. Lo que se propone para el período de vigencia del Plan de Gestión del Centro Cultural Nicanor Parra es que este equipo se refuerce con un profesional de las comunicaciones y sea este equipo el que asuma las tareas comunicacionales del Centro Cultural en coordinación con su equipo de gestión.

Detalles eje gestión/ comunicaciones

Tabla 36 Detalle gestión/ comunicaciones

Eje	Línea	Programa	Actividad	Indicadores	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Alianzas
Gestión-comunicaciones	Establecer un Plan de Comunicaciones	Potenciando el equipo de comunicaciones	Determinación de necesidades comunicacionales	Cobertura de necesidades	(Número de necesidades cubiertas / Número total de necesidades) x 100	Documento con levantamiento de necesidades comunicacionales	2025: 50% de las necesidades 2026: 75% de las necesidades 2027: 100% de las necesidades 2028: Re levantamiento de necesidades	Encargatura del espacio	
				Claridad de los objetivos de comunicación	Evaluación de la especificidad, medibilidad, alcance, relevancia y temporalidad (SMART)	Documento del plan de comunicaciones, revisión por expertos	Que al menos el 90% de los objetivos cumplan con los criterios SMART	Encargado/a de Comunicación	Expertos en comunicación, agencias de comunicación

					de los objetivos				
				Definición del público objetivo	Número de segmentos de público definidos y caracterizad os	Descripción de los segmentos de público en el plan de comunicacio nes (edad, intereses, hábitos de consumo cultural)	Definir al menos 4 segmento s de público	Encargado /a de Comunica ción	
				Coherenci a con la identidad del Centro Cultural	Evaluación de la consistencia del plan de comunicacio nes con la misión, visión y valores del Centro Cultural	Análisis del lenguaje, tono y mensajes utilizados en el plan, comparación con la identidad del Centro Cultural	Que el 100% de las acciones de comunicac ión sean coherente s con la identidad del Centro Cultural	Encargado /a de Comunica ción	

				Cumplimiento del cronograma	(Número de acciones de comunicación implementadas a tiempo / Número total de acciones planificadas) x 100	Cronograma del plan de comunicaciones, registro de actividades	Cumplir con al menos el 80% de las acciones planificadas en el tiempo previsto Año 2025: 60% Año 2026: 70% Año 2027 y 2028: 80%	Encargado/a de Comunicación	
				Diversidad de canales de comunicación	Número de canales de comunicación utilizados (redes sociales, página web, medios de comunicación, correo electrónico, etc.)	Análisis de las acciones de comunicación, registro de publicaciones, cobertura en medios	Utilizar al menos 5 canales de comunicación diferentes	Encargado/a de Comunicación	

				Calidad de los contenidos	Evaluación de la calidad, relevancia y atractivo de los contenidos comunicacionales	Encuestas de satisfacción, análisis de interacciones en redes sociales, retroalimentación del público	Lograr una puntuación promedio de al menos 4 sobre 5 en la evaluación de los contenidos	Encargado/a de Comunicación	
		Potenciar la imagen corporativa del espacio	Diagnóstico y Análisis de la situación actual	Identificación de fortalezas y debilidades	Número de fortalezas y debilidades identificadas en la imagen corporativa	Informe de diagnóstico, análisis FODA	Identificar al menos 5 fortalezas y 5 debilidades	Encargado/a de Comunicación	Expertos en imagen corporativa, consultores en comunicación
				Análisis de la percepción del público	Evaluación de las actitudes, opiniones y emociones del público hacia el Centro Cultural	Resultados de encuestas, entrevistas, análisis de contenido en redes sociales	Determinar el nivel de conocimiento, interés y satisfacción del público con el Centro Cultural	Encargado/a de Comunicación	

				Identificación de oportunidades de mejora	Número de oportunidades de mejora propuestas para la imagen corporativa	Informe de diagnóstico, plan de acción	Proponer al menos 3 oportunidades de mejora concretas	Encargado/a de Comunicación	
			Definición de la identidad corporativa que incorpore una puesta en valor, personalidad de marca y un diseño de la identidad visual	Claridad de la propuesta de valor	Evaluación de la claridad, concisión y relevancia de la propuesta de valor del Centro Cultural	Documento de identidad corporativa, análisis FODA, estudios de mercado	Que la propuesta de valor comunique de forma clara y concisa los beneficios que ofrece el Centro Cultural a sus diferentes públicos	Encargado/a de Comunicación	
				Definición de la personalidad de marca	Número de rasgos de personalidad definidos para el Centro Cultural (ej. creativo, innovador, accesible,	Documento de identidad corporativa, manual de marca	Definir al menos 5 rasgos de personalidad que reflejen la esencia del Centro Cultural	Encargado/a de Comunicación	

					comprometi do)				
	Generar una estrategia para un Plan de Difusión del Centro Cultural	Plan de difusión del Centro cultural	Definición de objetivos de difusión	Especificidad de los objetivos	Evaluación de la claridad y precisión de cada objetivo de difusión	Documento del Plan de Difusión, revisión por expertos	Que el 100% de los objetivos estén formulados de manera específica, evitando ambigüedades	Encargado/a de Comunicación	
				Alineación con el Plan de Gestión	(Número de objetivos de difusión alineados con los objetivos del Plan de Gestión / Número total de objetivos de difusión) x 100	Comparación entre los objetivos de difusión y los objetivos estratégicos del Centro Cultural	Que al menos el 90% de los objetivos de difusión estén alineados con el Plan de Gestión	Encargatura del espacio Encargado/a de Comunicación	

				Relevancia para el público objetivo	Evaluación de la importancia de los objetivos de difusión para los diferentes segmentos de público	Estudios de público, encuestas, grupos focales	Que al menos el 80% de los objetivos de difusión sean considerados relevantes por el público objetivo	Encargado /a de Comunicación	
			Determinación del público objetivo	Profundidad del análisis del público	(Número de variables analizadas / Número total de variables relevantes) x 100	Descripción de las variables demográficas, socioeconómicas, culturales, psicográficas y de uso de medios de comunicación	Analizar al menos 12 variables relevantes	Encargado /a de Comunicación	
				Número de segmentos de público	Cantidad de grupos de público con características y necesidades	Descripción de los segmentos de público, perfiles de	Identificar al menos 5 segmentos de público	Encargado /a de Comunicación	Consultores en marketing, agencias de publicidad

				identificados	de comunicación distintas	cada segmento			
				Tamaño de los segmentos de público	Número de personas que pertenecen a cada segmento, expresado en porcentaje de la población total	Estimación basada en datos demográficos, encuestas, censos	Determinar el tamaño de cada segmento con un margen de error del 5%	Encargatura del espacio	
			Canales de difusión	Diversidad de canales	Número de canales de difusión diferentes utilizados	Listado de canales incluidos en el Plan de Difusión (redes sociales, página web, medios de comunicación, correo electrónico, etc.)	Utilizar al menos 6 canales de difusión diferentes	Encargado/a de Comunicación	Plataformas de redes sociales, periodistas, diseñadores web, proveedores de email marketing

				Adecuación al público objetivo	(Número de canales adecuados al público objetivo / Número total de canales) x 100	Análisis de la cobertura y uso de cada canal por parte del público objetivo, estudios de audiencia	Que al menos el 80% de los canales sean utilizados por el público objetivo	Encargado/a de Comunicación,	Expertos en comportamiento del consumidor
			Cronograma de difusión	Compleitud del cronograma	(Número de acciones de difusión incluidas en el cronograma / Número total de acciones planificadas) x 100	Comparación del cronograma con el Plan de Difusión, verificación de la inclusión de todas las acciones	Incluir el 100% de las acciones planificadas	Encargado/a de Comunicación	
				Precisión de las fechas	(Número de acciones realizadas en las fechas previstas / Número total de acciones) x 100	Comparación entre las fechas planificadas y las fechas reales de implementación	Que al menos el 90% de las acciones se realicen en las fechas previstas	Encargado/a de Comunicación	

				Coordinación con la programación cultural	Evaluación de la sincronización entre las acciones de difusión y las actividades programadas en el Centro Cultural	Comparación del cronograma de difusión con el calendario de actividades	Que al menos el 80% de las acciones de difusión estén coordinadas con la programación cultural Año 2025: 60% Año 2026: 70% Año 2027 y 2028: 80%	Encargatura del espacio Encargado/a de Comunicación	
			Monitoreo	Número de indicadores monitoreados	Cantidad de métricas utilizadas para evaluar el desempeño del Plan de Difusión	Lista de indicadores, herramientas de monitoreo	Monitorear al menos 10 indicadores clave	Encargado/a de Comunicación	
				Frecuencia de monitoreo	Número de veces que se realiza el monitoreo (diario,	Calendario de monitoreo, informes de seguimiento	Realizar un monitoreo semanal de los	Encargado/a de Comunicación	

					semanal, mensual)		indicadore s clave		
				Precisión de los datos	Evaluación de la confiabilidad y validez de los datos recopilados	Comparació n con fuentes externas, análisis de coherencia	Que al menos el 90% de los datos recopilado s sean confiables y válidos	Encargado /a de Comunica ción	

Perfil de Proyectos Eje Gestión-Comunicación

Eje Gestión/Difusión: Potenciando el equipo de comunicaciones

Tabla 37 Perfil de proyectos eje Gestión-Comunicación: Potenciando el equipo de comunicaciones

Actividad	Objetivo	Detalle	Financiamiento
Determinación de necesidades comunicacionales	Determinar cuáles son los procesos comunicacionales centrales a los que debe abocarse el plan de comunicaciones del espacio	A partir de las necesidades de comunicación y difusión se determina la necesidad de comunicaciones que tiene el Centro Cultural	Municipal

Eje Gestión/Difusión: Potenciando la imagen corporativa

Tabla 38 Perfil de proyectos eje Gestión-Comunicaciones: Potenciando la imagen corporativa

Actividad	Objetivo	Detalle	Financiamiento
Diagnóstico y Análisis de la situación actual	Conocer los principales puntos a mejorar en la imagen corporativa del Centro Cultural Nicanor Parra	Es necesario determinar los puntos de la imagen corporativa a mejorar	No requiere
Definición de la identidad corporativa que incorpore una puesta en valor, personalidad de marca y un diseño de la identidad visual	Rediseñar la imagen corporativa de espacio	Se requiere del trabajo de un profesional del diseño que diseñe la imagen corporativa visual del espacio	\$500.000

Eje Gestión/Difusión: Plan de difusión del Centro Cultural

Tabla 39 Perfil de proyectos eje Gestión-Comunicaciones: Plan de difusión

Actividad	Objetivo	Detalle	Financiamiento
Definición de objetivos del Plan de Difusión	Determinar los objetivos y las estrategias pertinentes para una difusión efectiva y eficiente del Centro Cultural y su programación	Para una buena planificación de la difusión se requiere determinar el marco de los contenidos que difundirá el Centro Cultural	No requiere
Determinación del público objetivo	Conocer el público al cual se espera llegar con las difusiones que realiza el espacio	Para un buen flujo de la información y su eficiencia en la comunicación se requiere determinar el público objetivo	No requiere
Canales de difusión	Determinar los canales de difusión que utilizará el Centro Cultural	Es necesaria la apertura de canales de RRSS y determinar otros tipos de medios de comunicación que servirán de plataforma a la difusión del Centro Cultural	No requiere
Cronograma de difusión	Generar un calendario que señale las principales fechas de difusión que seguirá el Centro Cultural	Parte importante del plan de difusión es la generación de un cronograma que indique fechas y contenidos	No requiere
Monitoreo	Mantener un control sobre el proceso de difusión	Es relevante que los procesos de difusión se cumplan, es por ello que se debe mantener un monitoreo constante en la	No requiere

		planificación sobre cada acción	
--	--	------------------------------------	--

Programas eje Gestión-Formación

Un componente central de esta propuesta para fortalecer el trabajo del Centro Cultural Nicanor Parra es que cuente con personal encargado de su gestión. La posible remodelación del centro obliga a pensar en distintos escenarios. Se sugiere proyectar la contratación de un cargo de Gestor Cultural que entre en funciones para cuando se haya completado la obra gruesa de la remodelación.

El encargado de la gestión del Centro Cultural Nicanor Parra deberá ser seleccionado mediante concurso público y deberá cumplir los siguientes requisitos:

- Formación en el área de las artes, las humanidades o las ciencias sociales
- Cursos de especialización en gestión cultural
- Al menos dos años de experiencia en tareas de gestión cultural.

En caso de que el proyecto de remodelación no sea aprobado durante el primer año de vigencia del presente Plan de Gestión, se sugiere conformar un equipo de gestión transitorio con personal del Departamento de Cultura.

Detalle Eje Gestión-Formación

Tabla 40 Detalles gestión-formación

Eje	Línea	Programa	Actividad	Indicadores	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Alianzas
Gestión-Formación	Gestión Cultural	Levantamiento de necesidades de capacitación interna	Determinación de instrumento para levantamiento de necesidades de capacitación en equipo del Centro Cultural	Claridad y comprensión del instrumento	Puntuación promedio obtenida en la evaluación de la claridad y comprensión del instrumento o por parte de una muestra piloto de empleados	Prueba piloto del instrumento, encuestas de satisfacción, retroalimentación	Lograr una puntuación promedio de al menos 4 sobre 5	Encargatura del espacio	
				Pertinencia de las preguntas o ítems	(Número de preguntas o ítems relevantes para las necesidades de capacitación / Número total de preguntas o	Evaluación del instrumento por parte de expertos en capacitación y gestión del talento humano	Que al menos el 90% de las preguntas o ítems sean relevantes	Encargatura del espacio	

					ítems) x 100				
				Validez del instrumento	Grado en que el instrumento mide lo que se pretende medir (necesidades de capacitación)	Comparación con otros instrumentos similares, análisis de correlación con indicadores de desempeño	Obtener un coeficiente de validez de al menos 0.7	Encargatura del espacio	
			Aplicación y sistematización de la información	Tasa de respuesta	(Número de instrumentos completados / Número total de instrumentos distribuidos) x 100	Registros de participación, control de encuestas recibidas	Lograr una tasa de respuesta de al menos el 90%	Encargatura del espacio	

				Tiempo de aplicación	Tiempo promedio que tardan los empleados en completar el instrumento	Registro del tiempo de aplicación, retroalimentación de los participantes	Que el tiempo promedio de aplicación no supere los 45 minutos	Encargatura del espacio	
				Calidad de la información recopilada	Evaluación de la completitud, claridad y consistencia de las respuestas	Revisión de los instrumentos completados, análisis de consistencia de datos	Que al menos el 90% de los instrumentos presenten respuestas completas, claras y consistentes	Encargatura del espacio	
		Levantamiento de necesidades de capacitación en la comunidad usuaria	Determinación de instrumento recopilatorio	Claridad y comprensión del instrumento	Puntuación promedio obtenida en la evaluación de la claridad y comprensión del	Prueba piloto del instrumento, encuestas de satisfacción, retroalimentación	Lograr una puntuación promedio de al menos 4 sobre 5	Encargatura del espacio	

					instrumento por parte de una muestra piloto de la comunidad				
				Confiabilidad del instrumento	Grado en que el instrumento produce resultados consistentes y libres de errores	Aplicación del instrumento en dos momentos diferentes, análisis de consistencia interna	Obtener un coeficiente de confiabilidad de al menos 0.8 (si se utiliza un método cuantitativo)	Encargatura del espacio	
			Aplicación y sistematización de la información	Tasa de respuesta	(Número de instrumentos completados / Número total de instrumentos distribuidos) x 100	Registros de participación, control de encuestas recibidas, datos de plataforma online (si se utiliza)	Lograr una tasa de respuesta de al menos el 30% del público objetivo	Encargatura del espacio	Juntas de Vecinos, organizaciones comunitarias, plataforma online para la encuesta

				Cobertura geográfica	(Número de zonas o barrios representados / Número total de zonas o barrios de El Tabo) x 100	Análisis de la procedencia de los participantes	Alcanzar al menos el 60% de las zonas o barrios de Las Cruces	Encargatura del espacio	Líderes comunitarios, puntos de distribución del instrumento en diferentes zonas
				Diversidad de participantes	(Número de perfiles demográficos y socioculturales representados / Número total de perfiles considerados) x 100	Análisis de los datos demográficos y socioculturales de los participantes (edad, género, nivel educativo, intereses)	Representar al menos el 70% de los perfiles considerados	Encargatura del espacio	Organizaciones que trabajan con diferentes grupos de la comunidad
		Una mayor oferta de formación artística que implementa el espacio	Catastro de actividades formativas artístico-culturales que realiza el espacio	Número de actividades formativas registradas	Cantidad total de actividades formativas incluidas en el catastro	Base de datos del catastro, fichas de registro	Registrar el 100% de las actividades formativas ofrecidas por el	Encargatura del espacio	Instructores, profesores, gestores culturales

							Centro Cultural		
				Diversidad de disciplinas artísticas	(Número de disciplinas artísticas diferentes registradas / Número total de disciplinas ofrecidas) x 100	Clasificación de las actividades por disciplina (música, danza, teatro, artes visuales, etc.)	Representar al menos el 80% de las disciplinas artísticas ofrecidas	Encargatura del espacio	Artistas locales
				Compleitud de la información registrada	(Número de campos completos en las fichas de registro / Número total de campos) x 100	Revisión de las fichas de registro, verificación de la información	Lograr un 90% de completitud en los datos	Encargatura del espacio	

			Calendario de actividades formativas	Compleitud del calendario	(Número de actividades formativas incluidas en el calendario / Número total de actividades planificadas) x 100	Comparación del calendario con el Plan de Formación, verificación de la inclusión de todas las actividades	Incluir el 100% de las actividades planificadas	Encargatura del espacio	Instructores, profesores, gestores culturales
				Diversidad de actividades	(Número de tipos de actividades formativas diferentes / Número total de actividades) x 100	Clasificación de las actividades (talleres, cursos, seminarios, charlas, etc.)	Incluir al menos 5 tipos de actividades formativas diferentes	Encargatura del espacio	Equipo docente, expertos en diferentes disciplinas
				Equilibrio en la distribución temporal	Desviación estándar del número de actividades formativas por mes/trimestre	Análisis de la distribución de las actividades a lo largo del año	Mantener una desviación estándar menor al 20% en la distribución de las actividades	Encargatura del espacio	

Perfil de proyectos eje Gestión-Formación

Eje Gestión/Formación: Levantamiento de necesidades de capacitación interna

Tabla 41 Perfil de proyectos eje Gestión/Formación: Levantamiento de necesidades de capacitación interna

Actividad	Objetivo	Detalle	Financiamiento
Determinación de instrumento recopilatorio	Crear un instrumento que permita sistematizar las diversas necesidades de capacitación internas	La necesidad de conocer las necesidades de capacitación del equipo debe ser registrada en un instrumento interno	No requiere
Aplicación y sistematización de la información	Obtener información detallada y ordenada sobre las necesidades de capacitación	Información que permita diseñar un cronograma de capacitaciones	No requiere

Eje Gestión/Formación: Levantamiento de necesidades de capacitación externa

Tabla 42 Perfil de proyectos eje Gestión/Formación: Levantamiento de necesidades de capacitación externa

Actividad	Objetivo	Detalle	Financiamiento
Determinación de instrumento recopilatorio	Crear un instrumento que permita sistematizar las diversas necesidades de capacitación de la comunidad usuaria	La necesidad de conocer las necesidades de capacitación de la comunidad usuaria debe ser registrada en un instrumento interno	No requiere
Aplicación y sistematización de la información	Obtener información detallada y ordenada sobre las necesidades de capacitación	Información que permita diseñar un cronograma de capacitaciones	No requiere

Eje Gestión/Formación: Una mayor oferta de formación artística que implementa el espacio

Tabla 43 Perfil de proyectos eje Gestión/Formación: Una mayor oferta de formación artística que implementa el espacio

Actividad	Objetivo	Detalle	Financiamiento
Catastro de actividades formativas artístico-culturales que realiza el espacio	Obtener un registro de lo que actualmente realiza el espacio en cuanto a formación en actividades artístico-culturales	Se consolida la información de las actuales actividades formativas que se levantan en el Centro Cultural	No requiere
Calendario de actividades formativas	Generar la programación formativa en el espacio	Un calendario de actividades formativas para su posterior difusión	No requiere

Eje Gestión/Formación: Determinación de necesidades de capital humano

Tabla 44 Perfil de proyectos eje Gestión/Formación: Determinación de necesidades de capital humano

Actividad	Objetivo	Detalle	Financiamiento
Estudio de dotación para el espacio	Conocer las necesidades de capital humano que requiere el espacio	Se requiere evaluar la dotación de capital humano del espacio que permitan cumplir de manera adecuada con las tareas del Centro Cultural	Municipal

Eje Gestión/Formación: Catastro de agentes culturales de la comuna

Tabla 45 Perfil de proyectos eje Gestión/Formación: Catastro de agentes culturales de la comuna

Actividad	Objetivo	Detalle	Financiamiento
Generación de un instrumento recopilatorio	Establecer un instrumento que permita ordenar la información de los agentes culturales de la comuna	Instrumento recopilatorio que reciba las principales variables del que hacer de los	No requiere

		agentes culturales de la comuna	
Aplicación, análisis y creación de base de dato de agentes culturales	Crear una base de datos y un informe detallado sobre agentes culturales de la comuna	La necesidad de tener información actualizada y sistematizada sobre los agentes culturales de la comuna se ordena en una base de datos y reporte	No requiere

Plan de inversiones

Tabla 46 Plan de inversiones

Eje	Línea	Programa	Monto	Fuente
Infraestructura	Generar posibilidades de mejoras en la infraestructura del espacio	Remodelación Centro Cultural	\$250.000.000	MINCAP/ GORE
Infraestructura	Generar posibilidades de mejoras en la infraestructura del espacio	Implementación Centro Cultural	\$100.000.000	MINCAP/Interno
Programación	Gestionar espacios de participación en el diseño de la programación anual	Programemos el Centro Cultural Nicanor Parra	\$1.000.000	Interno
Gestión Difusión	Potenciando la imagen corporativa	Definición de la identidad corporativa que incorpore una puesta en valor,	\$500.000	Interna

		personalidad de marca y un diseño de la identidad visual		
--	--	----------------------------------------------------------	--	--

Plan de Dotación para el Centro Cultural Nicanor Parra de El Tabo

Este plan busca asegurar que el Centro Cultural Nicanor Parra cuente con el personal idóneo para cumplir su misión de promover el acceso a la cultura y las artes en la comunidad de El Tabo. Se enfoca en la eficiencia, la atención al público y el desarrollo de actividades de calidad.

1. Diagnóstico:

- **Análisis de necesidades:** ¿Qué tomamos en cuenta?
 - Revisamos las tareas que propone este Plan de Gestión del Centro Cultural Nicanor Parra para identificar las actividades y servicios que requieren personal.
 - Consideramos la afluencia de público, la programación cultural y las necesidades administrativas.
 - Evaluamos la infraestructura actual y los recursos disponibles para el personal.
- **Descripción de perfiles:** Definir las funciones, responsabilidades y competencias para cada puesto, considerando:
 - Formación académica y experiencia.
 - Habilidades blandas (comunicación, trabajo en equipo, etc.).
 - Conocimientos específicos (gestión cultural, arte, etc.).
- **Evaluación del personal actual:**
 - Identificar fortalezas y áreas de mejora para la capacitación o reubicación del personal.

2. Objetivos:

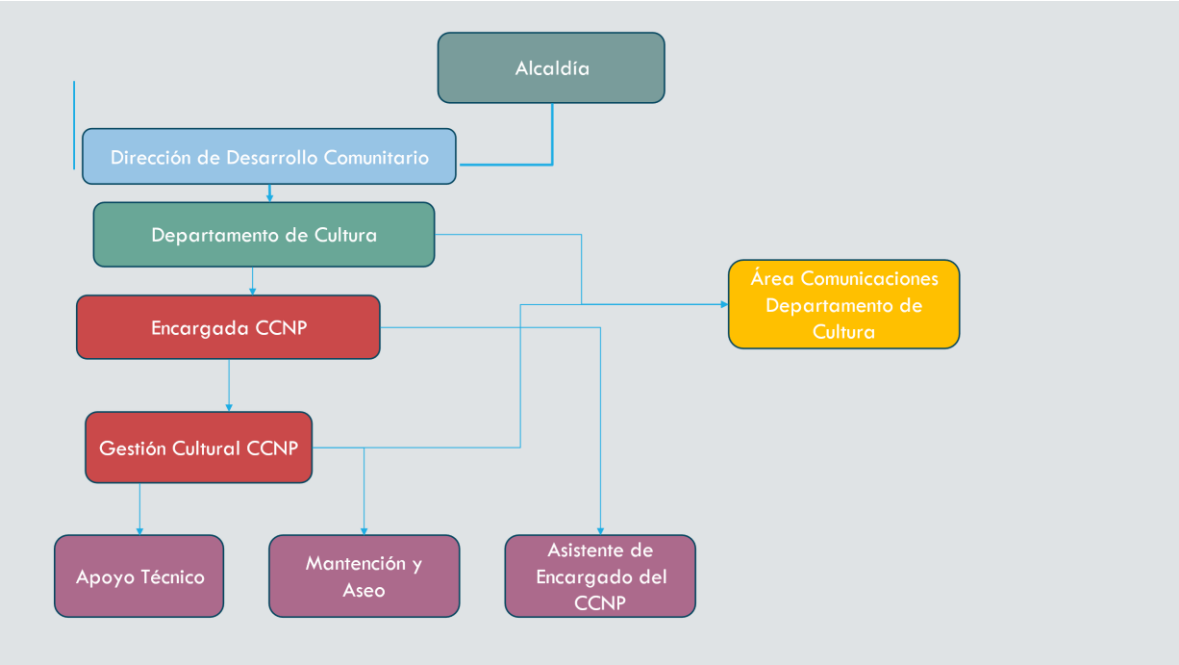
- Contar con personal calificado y motivado para cada área.

- Optimizar los recursos humanos disponibles.
- Brindar una excelente atención al público.
- Asegurar la gestión eficiente de las actividades culturales.
- Promover el desarrollo profesional del personal.

3. Estructura de personal

La estructura de personal propuesta se divide en dos momentos. El primero corresponde al período que media entre la entrada en vigencia del Plan de gestión y los inicios de la remodelación del espacio. En este período el equipo deberá seguir con su conformación actual descrita con anterioridad. El segundo momento comienza una vez terminadas las obras de remodelación del espacio. Para este segundo momento se propone conservar elementos del equipo actual y hacerle algunas modificaciones. El equipo de trabajo quedaría así compuesto de acuerdo con el siguiente organigrama:

Ilustración 27 Organigrama Propuesto



El Centro Cultural deberá trabajar de manera conjunta y coordinada con el Departamento de Cultura de la Municipalidad. Los roles, perfiles formativos y entrada en vigencia de cada cargo se detallan en el cuadro que sigue:

Tabla 47 Funcionamiento interno

Cargo	Roles y funciones	Perfil formativo	Vigencia
Encargado del Espacio	Responsable de llevar a cabo el Plan de Gestión del Centro Cultural Depende directamente de la Jefatura del Departamento de Cultura Municipal Debe responder por el conjunto de tareas que se realizan en el Centro Responsable de gestionar fondos y coordinar al equipo de trabajo	Título profesional de una carrera de a lo menos 8 semestres de duración, (de preferencia del área social o de la administración) otorgado por una Universidad o Instituto	Este cargo entrará en funciones una vez concluyan las obras de remodelación del espacio Puede ser cubierto mediante personal del Departamento de Cultura de la Municipalidad

	<p>Encargado de las tareas administrativas del Centro Cultural</p> <p>Responsable de la elaboración, ejecución y coordinación presupuestaria del Centro Cultural</p> <p>Dirigir y colaborar en la recolección de fondos, privados y públicos para llevar adelante las iniciativas del Centro Cultural.</p> <p>Asegurar el buen funcionamiento y consolidación de la Institución, respecto de la gestión administrativa de los recursos humanos, físicos, financieros</p> <p>Asegurar la operación de la infraestructura para que esta sea un soporte efectivo para las actividades del Centro Cultural</p>	<p>Profesional reconocido por el Ministerio de Educación</p> <p>Deseable post títulos (diplomados, magister) en áreas vinculadas a las culturas, las artes, el patrimonio, las ciencias humanas y sociales</p> <p>Contar con experiencia laboral de al menos 2 años en puestos de dirección, coordinación, encargado en la Gestión Cultural.</p> <p>Deseable contar con experiencia en cargos de jefatura de equipos de trabajo, y/o coordinación de programas en el ámbito público y/o privado</p>	<p>que cuente con las competencias</p>
Gestor cultural	<p>Tiene a su cargo el trabajo de vinculación del centro cultural con las redes de espacios culturales y los agentes culturales para la programación del centro</p>	<p>Profesional de las artes, las humanidades o las ciencias sociales</p>	<p>Este cargo entrará en funciones una vez concluyan las obras de</p>

	<p>Responsable de la programación y producción de las actividades culturales</p> <p>Encargado de gestionar y programar las actividades de formación en el centro</p> <p>Responsable de mantener contacto con entidades públicas y privadas que apoyen la programación de actividades artístico-culturales</p> <p>Encargado de la gestión territorial y comunitaria del Centro Cultural Nicanor Parra</p> <p>Responsable de las actividades de programación participativa</p>	<p>Requisito excluyente haber cursado estudios en gestión cultural</p> <p>Experiencia demostrable de 2 años en cargos de gestión cultural en instituciones públicas o privadas</p>	<p>remodelación del espacio</p> <p>Requiere la selección mediante concurso público</p>
Encargada de Comunicaciones	<p>Responsable del diseño y ejecución del plan de comunicaciones y difusión del Centro Cultural</p> <p>Encargada de las relaciones públicas del Centro Cultural</p> <p>Responsable de la creación de contenido y manejo de redes sociales</p> <p>Deberá asumir el desarrollo de la imagen corporativa del Centro Cultural</p>	<p>Profesional de las comunicaciones</p> <p>Dos años demostrables de experiencia en funciones del mismo tipo</p>	<p>Esta función será cubierta por el profesional encargado de comunicaciones del Departamento de Cultura, de acuerdo a lo establecido en el organigrama propuesto en el PMC 2022-2025</p>
Asistencia Técnica	<p>Debe administrar y mantener los equipos técnicos (sonido, iluminación, etc.) e implementos para las actividades que se programen en el Centro Cultural</p>	<p>Técnico con estudios en sonido, electricidad y afines</p>	<p>En el período previo a la remodelación del Centro Cultural, esta tarea será asumida por personal técnico del Departamento de Cultura. Una vez terminadas las</p>

			tareas de remodelación del Centro Cultural, se deberá evaluar la necesidad de formar un equipo técnico propio
Asistencia Operativa	Personal encargado del mantenimiento y limpieza del Centro Cultural		Este cargo ya existe. Una vez se completen las obras de remodelación, será el equipo del Centro Cultural en conjunto con el Departamento de Cultura quienes definan la necesidad de ampliar la dotación de personal para esta área

- **Modalidades de Contratación:**
 - **Planta:** Para puestos clave con funciones permanentes (Dirección, Administración).
 - **Contrata:** Para funciones con mayor demanda en ciertas épocas del año (Programación, Mediación).
 - **Honorarios:** Para servicios específicos y puntuales (talleristas, artistas, diseñadores).

- **Voluntariado:** Para apoyar en tareas administrativas, eventos y atención al público.

4. Reclutamiento y Selección:

- **Difusión:**

- Publicar las vacantes en plataformas online (Laboran, Indeed, etc.).
- Difundir en redes sociales, medios locales y universidades con carreras afines.
- Contactar a asociaciones de artistas y gestores culturales.

- **Proceso de selección:**

- Recepción de CV y cartas de presentación.
- Entrevistas personales, pruebas de habilidades y evaluación de portafolios.
- Selección basada en méritos, experiencia y adecuación al perfil.

5. Capacitación y Desarrollo:

- **Inducción:** Proporcionar información sobre el Centro, su misión, valores y procedimientos.
- **Capacitación continua:**
 - Gestión cultural, atención al público, primeros auxilios, prevención de riesgos, etc.
 - Aprovechar recursos online gratuitos o de bajo costo.
- **Evaluación del desempeño:** Realizar evaluaciones periódicas para identificar fortalezas y áreas de mejora.

6. Evaluación del Plan:

- **Indicadores:** Rotación de personal, nivel de satisfacción, cumplimiento de objetivos.
- **Seguimiento:** Monitorear el plan periódicamente y realizar ajustes según las necesidades.

Consideraciones Adicionales:

- Flexibilidad: Adaptar el plan a las necesidades cambiantes del Centro.
- Diversidad e inclusión: Promover la equidad en el proceso de reclutamiento.
- Participación: Incentivar la participación del personal en la toma de decisiones.

Plan de Difusión del Plan de Gestión del Centro Cultural Nicanor Parra de El Tabo

A continuación, se presenta un esbozo de plan de difusión para el Plan de Gestión del Centro Cultural Nicanor Parra de El Tabo, considerando los ejes de infraestructura, programación, gestión-difusión y gestión-formación.

Objetivo General:

Dar a conocer el Plan de Gestión del Centro Cultural a la comunidad de El Tabo y en especial Las Cruces, logrando su apropiación y participación activa en las actividades y programas del centro.

Objetivos Específicos:

- Informar sobre las mejoras en la infraestructura.
- Difundir la programación cultural del centro, incluyendo exposiciones, talleres, actividades, etc.
- Promover la participación de la comunidad en las actividades de formación y gestión cultural.
- Posicionar al Centro Cultural como un espacio de encuentro, creación y desarrollo cultural para la comunidad.

Público Objetivo:

- Habitantes de Las Cruces y del resto de la comuna de El Tabo.
- Artistas, gestores culturales y agentes culturales de la zona.
- 1. Instituciones educativas y organizaciones sociales.
- Turistas y visitantes.

Estrategias de Difusión:

Infraestructura:

- Redes Sociales: Publicación de fotografías y videos de las mejoras en la infraestructura, destacando el nuevo espacio y sus posibilidades de uso.

- Visita Guiada Inaugural: Organizar una visita guiada abierta a la comunidad para mostrar las nuevas instalaciones.
- Medios de Comunicación Locales: Enviar notas de prensa a los medios locales (radio, televisión, periódicos) informando sobre la renovación de la infraestructura.

Programación:

- Redes Sociales: Crear un calendario de actividades en redes sociales, publicando regularmente información sobre las exposiciones, talleres y eventos.
- Página Web: Mantener actualizada la página web del centro con la programación, incluyendo descripciones, horarios y precios.
- Difusión en Espacios Públicos: Instalar afiches y volantes en lugares estratégicos de la comuna (municipalidad, biblioteca, colegios, comercios).
- Alianzas con Organizaciones: Colaborar con organizaciones locales para la difusión de la programación a sus miembros.

Gestión-Difusión:

- Redes Sociales: Generar contenido atractivo en redes sociales que invite a la interacción y a compartir la información.
- Concursos y Sorteos: Organizar concursos y sorteos en redes sociales para aumentar la visibilidad del centro.
- Boletín Electrónico: Crear un boletín electrónico con información sobre las actividades del centro y enviarlo periódicamente a los suscriptores.
- Relaciones Públicas: Establecer contacto con influenciadores locales y medios de comunicación regionales para la difusión del Plan de Gestión.

Gestión-Formación:

- Talleres de Introducción: Ofrecer talleres gratuitos de introducción a la gestión cultural para la comunidad.
- Difusión de Becas y Convocatorias: Informar a través de redes sociales y la página web sobre becas y convocatorias relacionadas con la formación en ámbitos culturales.

Evaluación:

- Monitoreo de Redes Sociales: Realizar un seguimiento del alcance de las publicaciones en redes sociales (número de seguidores, interacciones, compartidos).
- Encuestas de Satisfacción: Aplicar encuestas de satisfacción a los participantes de las actividades para evaluar el impacto del plan de difusión.
- Análisis de Asistencia: Llevar un registro de la asistencia a las actividades para medir el interés del público.

Cronograma

Eje Infraestructura

Tabla 48 Cronograma Infraestructura

[illegible]

Eje Programación

Eje	Línea	Programa	Proyectos	2025				2026				2027				2028			
				T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Programación	Gestionar espacios de participación en el diseño de la programación anual	Programemos el Centro Cultural Nicanor Parra	Definición del marco de actividades factibles en el espacio																
			Generación de proceso participativo para programación del espacio																
			Sistematización del proceso participativo																
			Elaboración de calendario anual de la programación comunal																
	Potenciar el vínculo con las organizaciones sociales del territorio para el uso del espacio	Potenciar el vínculo con las organizaciones sociales del territorio para el uso del espacio	Catastro de organizaciones que utilizan el espacio																
			Calendario de uso organizacional																
	Potenciar la programación trabajando en red	Tejiendo red	Incorporación en redes de espacios culturales regionales y provinciales																
			Articulación en red comunal de espacios culturales																
			Articulación de actividades con potencial circulación en la red comunal																
	Vincular la figura de Nicanor Parra con el Centro Cultural mediante actividades artístico-culturales	Nicanor Parra y el Centro Cultural	Determinación de calendario estable de actividades vinculadas a la figura de Nicanor Parra																
			Determinación de calendario variable de actividades vinculadas a Nicanor Parra																

Eje Gestión-Difusión

Eje	Línea	Programa	Proyectos	2025				2026				2027				2028			
				T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Gestión-Difusión	Establecer un Plan de comunicaciones	Potenciando el equipo de comunicaciones	Determinación de necesidades profesionales																
		Potenciando la imagen corporativa	Diagnóstico y Análisis de la situación actual																
			Definición de la identidad corporativa que incorpore una puesta en valor, personalidad de marca y un diseño de la identidad visual																
	Generar una estrategia de difusión del Centro Cultural	Plan de difusión del Centro cultural	Definición de objetivos																
			Determinación del público objetivo																
			Canales de difusión																
			Cronograma de difusión																
			Monitoreo																

Eje Gestión-Formación

Eje	Línea	Programa	Proyectos	2025				2026				2027				2028			
				T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
GESTIÓN CULTURAL/FORMACIÓN	Gestionar espacios de capacitación y formación	Potenciar la oferta actual de formación artística que implementa el espacio	Determinación de instrumento recopilatorio																
			Aplicación y sistematización de la información																
		Levantamiento de necesidades de capacitación en la comunidad usuaria	Determinación de instrumento recopilatorio																
			Aplicación y sistematización de la información																
		Una mayor oferta de formación artística que implementa el espacio	Catastro de actividades formativas artístico-culturales que realiza el espacio																
			Calendario de actividades formativas																

Bibliografía

Álvarez, M. (2022). *Corazón Azul. Conversaciones entre tabinos*. Amazon.

Departamento de Cultura de El Tabo. (2024). *Programación Centro Cultural*.

INE. (2018). *Síntesis de resultados CENSO 2017*. Santiago.

INE. (s.f.). Censo de población y vivienda 2017. Proyecciones de población.

Merino, L. (2007). *Las Cruces. Barrio El Vaticano*. Santiago: RIL.

- (2009). Las Cruces, "Los Colores del Pasado"
- (2012). *El Tabo. orada de espiriyus*. El Tabo: Las Cruces.

Migraciones, S. N. (2022). *Servicio migraciones*. Obtenido de <https://serviciomigraciones.cl/estadisticasmigratorias/estimacionesdeextranjeros/>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024). *Guía metodológica*. Valparaíso.

Municipalidad de El Tabo. (2022). Plan Municipal de Cultura 2022-2025.

Pérez, F. (1985). Centro abierto en Las Cruces. *Ciudad abierta*, 20-23.

Ross, P. (2011). *Las Cruces. Apuntes para su historia*. Santiago: RIL.