

PLAN DE GESTIÓN DEL CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL DE VILLA ALEMANA 2021-2027





Jefa de proyecto:
Francis Villagrán A

Profesionales a cargo del Estudio

Hilda Arévalo V.

Andrea Cañas M.

Rubén González S.

Sigrid Huenchuñir M.

Alejandro Toro V.

Miguel Jauregui A.

Índice general

1.- Introducción	5
1.1 Generalidades	5
2.- Contexto del estudio	6
2.1 Políticas Culturales Nacionales y de la Región de Valparaíso	7
2.2.- Municipalidad de Villa Alemana	9
2.3.- Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral	10
3.- Diagnóstico Cultural Global	11
3.1- Antecedentes demográficos:	12
3.2.- Prácticas culturales locales	17
3.3.- Organizaciones culturales locales	18
3.4.- Industrias culturales y creativas	19
3.5.- Organización administrativa y capacidad de la gestión del Departamento de Cultura y Patrimonio	21
3.6.- Infraestructura del Centro Cultural Gabriela Mistral	22
3.7.- Actividades artístico – culturales del Centro Cultural Gabriela Mistral	23
3.8.- Actividades formativas del Centro Cultural Gabriela Mistral	24
4.- Diagnóstico participativo cultural	26
4.1.- Metodología de los encuentros	27
4.2.- Análisis FODA Encuentro de niños y niñas de la comuna	28
4.3.- Análisis FODA Comunidad Educativa	30
4.4.- Análisis FODA Actores Culturales y Pueblos Originarios de la comuna	31
4.5.- Análisis FODA Público General del Centro Cultural Gabriela Mistral	32
4.6.- Análisis FODA Público en situación de discapacidad	32
4.7.- Análisis FODA funcionarios del Departamento de Cultura y Patrimonio	34
4.8.- Concurso de Dibujo de niños y niñas de la comuna	35
5.- Resultado Encuesta	41
5.1.- Características de los participantes	41
5.2.- Pertenencia a pueblos originarios	43
5.3.- Valoración del Centro Cultural Gabriela Mistral	45
5.4.- Respuestas a preguntas de Valoración del Centro Cultural Gabriela Mistral	49
5.5.- Recomendaciones y sugerencias para el Centro Cultural Gabriela Mistral	53
5.6.- Propuestas para programación	54
5.7.- Principios orientadores	59
5.8.- Vinculación con la comunidad	60



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

5.9.- Difusión	61
5.10.- Evaluación del CCGM	62
6.- Síntesis del Diagnóstico	67
7.- Planificación Estratégica	69
7.1.- Misión y Visión CCGM Villa Alemana	69
7.2.- Lineamientos Estratégicos	69
7.3.- Plan de Inversiones	72
8.- Plan de Seguimiento	82
9.- Referencias Bibliográficas	85
10.- Anexos	86
10.1.- Registro fotográfico	86
10.2.- Encuesta	88
10.3.- Fichas de seguimiento	94
10.4.- Matriz de seguimiento	110

Índice de figuras

1.	Ilustración 1: Comuna de Villa Alemana, Región de Valparaíso	12
2.	Ilustración 2: Zona urbana y rural comuna de Villa Alemana	14
3.	Dibujo-1: Concurso de dibujo	35
4.	Dibujo-2: Concurso de dibujo	36
5.	Dibujo-3: Concurso de dibujo	37
6.	Dibujo-4: Concurso de dibujo	38
7.	Dibujo-5: Concurso de dibujo	39
8.	Dibujo-6: Concurso de dibujo	40
9.	Gráfico-1: Participantes en encuesta según su género	41
10.	Gráfico-2: Participantes en encuesta según tramo de edad	42
11.	Gráfico-3: Participantes según residencia	42
12.	Gráfico-4: Pertenencia a pueblos originarios	43
13.	Gráfico-5: Asistencia al CCGM	43
14.	Gráfico-6: ¿Pertenece a algún grupo u organización artística o cultural?	44
15.	Gráfico-7: Valoración global CCGM	45
16.	Gráfico-8: Valoración global del CCGM por género	46
17.	Gráfico-9: Valoración global CCGM (%) por pertenencia a pueblos originarios	46
18.	Gráfico-10: Valoración global CCGM (%) por grupos de edad	47
19.	Gráfico-11: Valoración global CCGM (%) por ciudad de residencia	48
20.	Gráfico-12: Valoración de infraestructura	49
21.	Gráfico-13: Valoración de medidas de accesibilidad e inclusión para personas en situación de discapacidad	49
22.	Gráfico-14: Valoración de Atención del Personal	50
23.	Gráfico-15: Valoración de Variedad de la programación	50
24.	Gráfico-16: Valoración de Calidad de la Programación	51
25.	Gráfico-17: Valoración de Difusión de Actividades	51
26.	Gráfico-18: Resultados pregunta ¿Recomendaría el Centro Cultural Gabriela Mistral?	52
27.	Gráfico-19: ¿Estarías de acuerdo con el cobro por concepto de entrada en actividades artísticas- culturales o actividades formativas?	53
28.	Gráfico-20: ¿Cuáles son tus áreas de preferencia al momento de escoger una actividad formativa?	56



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

29.	Gráfico-21: ¿Cuáles son tus áreas de preferencia al momento de escoger una actividad artístico cultural?	58
30.	Gráfico-22: ¿Cuáles son los principios orientadores que crees deberían guiar el trabajo del CCGM? Número de menciones	59
31.	Gráfico-23: ¿Cuál(es) medidas de vinculación debiese adoptar el Centro Cultural Gabriela Mistral con la comunidad? Número de menciones	60
32.	Gráfico-24: ¿Te enteras de las actividades del Centro Cultural Gabriela Mistral?	61
33.	Gráfico-25: ¿A través de qué medio(s) te enteras de las actividades del Centro Cultural Gabriela Mistral?	61
34.	Gráfico-26 Porcentaje de aparición de las palabras más reiteradas respecto aspectos positivos identificados en la infraestructura y/o gestión de CCGM	62
35.	Gráfico-27: Porcentaje de aparición de las palabras más reiteradas respecto aspectos negativos identificados en la infraestructura y/o gestión de CCGM	64



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

1.- Introducción

1.1 Generalidades

En el marco de la licitación N° 3673-10-IN20, denominada “Actualización del Plan de Gestión Cultural Gabriela Mistral, Ilustre Municipalidad de Villa Alemana, Departamento de Cultura y Patrimonio”, se entrega el presente informe final del Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral 2021 y el 2027, el cual se compone de un diagnóstico global, que corresponde a la entrega de los antecedentes preliminares de este estudio. En este informe, se detallan las actividades correspondientes a la primera etapa -según las bases técnicas- que consiste en la generación de condiciones previas y la elaboración del diagnóstico. Dicho diagnóstico, reúne la información actualizada respecto al perfil de este Centro Cultural, realizado a partir de encuentros de co-diseño participativos (grupos focales) y de una encuesta digital, entrevistas y concursos de dibujo, integrando las opiniones de diversos actores del territorio, respecto de las fortalezas y de los productos y servicios que les gustaría tener en el Centro Cultural Gabriela Mistral dentro de un horizonte comprendido entre 2021 y 2027.

La segunda etapa del estudio comprendió la realización de la planificación estratégica que es el cuerpo central de este estudio, donde se puede observar la misión, visión, objetivos, plan de inversión y matriz de seguimiento.

La tercera etapa y final comprende la socialización del plan y su publicación, para que toda la comunidad se encuentre informada del camino trazado para los próximos años.

Este Plan de Gestión, es un instrumento guía que permitirá impulsar el desarrollo del Centro Cultural Gabriela Mistral, propone un curso de acción que contribuirá a fortalecer tanto los proyectos de los habitantes (personas mayores, adultos, jóvenes, además de niños y niñas) como la Misión y Visión del Centro Cultural Gabriela Mistral para este periodo, así como establecer las prioridades para abordarlos de forma eficiente y eficaz.

Durante este proceso, el compromiso de la Sociedad Contexto Producciones Limitada ha sido cumplir con las funciones que, en el marco de la licitación se nos han encomendado, con la participación de un equipo profesional que considera antropólogas, psicóloga, periodista y especialista en comunicaciones, historiador y *coaching*, todos interesados en contribuir a este Plan de Gestión, aún en los difíciles momentos que nos presenta el complejo escenario actual de pandemia. Debido a esta situación, se adoptaron una serie de estrategias que permitieron desarrollar el estudio aún en estas condiciones, considerando el consenso de voluntades junto a la integración de tecnologías de comunicación como herramientas aliadas.

Es importante destacar que, además de las actividades comprendidas en la propuesta técnica, y de acuerdo con el enfoque y metodología del estudio, se han integrado actividades complementarias con el fin de alcanzar los objetivos planificados y requeridos en los términos de referencia.

Para el presente estudio se definieron los siguientes objetivos:

El objetivo general de esta actualización es “Construir el Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana 2021- 2027, en co-diseño con la comunidad presente en el territorio, apuntando a fortalecer el desarrollo cultural local y reforzando la gestión municipal en este ámbito por medio de una planificación estratégica, mejorando así la calidad y condiciones de vida de los habitantes de la comuna.”



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Los objetivos específicos que se desprenden del Objetivo General son los siguientes:

1. Elaborar un marco de acción para la toma de decisiones y acciones futuras, que vayan en beneficio de la comunidad.
2. Identificar las acciones y los actores claves para fortalecer el desarrollo del Centro Cultural Gabriela Mistral, considerando las principales ventajas, dificultades y riesgos con el fin de estrechar la relación entre el Municipio, los actores culturales y los habitantes de la comuna.
3. Socializar los resultados del Plan de Gestión a la comunidad, funcionarios municipales y autoridades políticas.

2.- Contexto del estudio

El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través de su programa Red Cultura, que tiene por objetivo fortalecer la gestión cultural en los territorios, mediante la planificación cultural participativa, gestión de los gobiernos y agentes locales; otorgó financiamiento a la Ilustre Municipalidad de Villa Alemana, para la Actualización del Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana.

Lo anterior forma parte de una Política Pública que propicia que los Centros Culturales cuenten con un Plan de Gestión Cultural que responda a las expectativas de cada comunidad. Para explicitar lo que es una Política Pública, entregamos la definición del autor Manuel Tamayo Sáez en su artículo “El análisis de las políticas públicas”:

Las políticas públicas son el conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para solucionar los problemas que en un momento determinado los ciudadanos y el propio gobierno consideran prioritarios. Desde este punto de vista, las políticas públicas se pueden entender como un proceso que se inicia cuando un gobierno o un directivo público detecta la existencia de un problema que, por su importancia, merece su atención y termina con la evaluación de los resultados que han tenido las acciones emprendidas para eliminar, mitigar o variar ese problema (Tamayo, 1997:1, artículo en Bañón y Carrillo).

Algunos ejemplos de políticas públicas son el conjunto de medidas que se implementan para gestionar la salud, la educación, la cultura, el deporte, entre otros, y los costos y beneficios que esto supone.

Entonces, en forma muy resumida se mencionan los siguientes pasos en la construcción de políticas públicas: definición del problema, diseño de alternativas de solución, decisión de una alternativa, implementación, evaluación de los resultados obtenidos.

De acuerdo con cómo se conciben las políticas culturales, se señalan algunas de ellas:

El antropólogo argentino Néstor García Canclini tiene una definición respecto a la política cultural de la que señala como aquellas acciones propiciadas desde lo público, privado y la población organizada, que buscan encauzar las nociones simbólicas que se poseen y utilizan para determinada sociedad, así como poder satisfacer las necesidades de tipo cultural que posee la población de manera de establecer una ordenación de la sociedad y de sus procesos propios de transformación social.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

...el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o de transformación social... (García Canclini, 1987: 26).

Los estudios recientes tienden a incluir bajo este concepto al conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o de transformación social (García Canclini, 2004).

Frente a ello, el principal desafío de las políticas culturales que tienen su origen en el Estado, es asumir con ductilidad los cambios que provienen de los procesos sociales, además de ampliar el goce, el protagonismo y la capacidad de cada ciudadano para relacionarse con la cultura y construir un Nosotros/as. Ya no estamos solos, sino que nos agrupamos para generar sentidos de pertenencia y solidaridad.

2.1 Políticas Culturales Nacionales y de la Región de Valparaíso

Para el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, MINCAP, las políticas culturales son:

Un conjunto de orientaciones y decisiones que el Estado —con la participación de organizaciones de la sociedad civil, artistas, gestores, cultores y grupos comunitarios— diseña y ejecuta con la finalidad de facilitar el logro de objetivos considerados necesarios o deseables en el ámbito de la cultura en general o respecto de un sector cultural o disciplina específica (www.cultura.gob.cl).

Para su elaboración y ejecución existen lineamientos y orientaciones contenidas en la Política Nacional de Cultura, que define el quehacer del Estado en el campo cultural, válidas para el país en su conjunto.

Las Políticas Culturales Regionales, en tanto, se hacen cargo de las particularidades territoriales existentes a lo largo de Chile, fijando criterios que guían la acción pública en materia cultural en cada una de las regiones.

Las Políticas Culturales Sectoriales, por último, establecen los objetivos y medidas para promover el desarrollo de cada una de las áreas artísticas o industrias creativas que forman parte de un campo cultural en particular.” (www.cultura.gob.cl).

La Política Nacional de Cultura 2017-2022, (www.cultura.gob.cl) cuenta con diez orientaciones emanadas de un amplio proceso de participación ciudadana y que se desarrolló a la par de la creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio para fijar las definiciones que guiarán el quehacer del Estado en materia cultural:

- Cultura como pilar del desarrollo sostenible, resguardando los derechos culturales de las generaciones por venir, tanto a nivel local como nacional.
- Una creación libre y diversa, tanto individual como colectiva, socialmente valorada, respetando la propiedad intelectual y los derechos de autor.
- Un campo artístico-cultural fortalecido, estable y sostenible que respete los derechos laborales de los trabajadores de la cultura.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

- Ciudadanías activas y con incidencia en la acción pública en cultura.
- Un tejido social cohesionado a través de la participación cultural de todas las personas, basado en el principio de no discriminación.
- La interculturalidad y la diversidad cultural como fuente de riqueza cultural para la sociedad en su conjunto.
- El patrimonio como un bien público y una construcción social, donde las comunidades colaboren con aquellos referentes significativos que les dan sentido e identidad.
- Memorias históricas y colectivas reconocidas, valoradas y (re)construidas en equilibrio con la institucionalidad y las comunidades.
- Una educación integral que considera a las artes, la cultura y el patrimonio como componentes fundamentales en el desarrollo de las personas y de la comunidad.
- Procesos innovadores y diversos de mediación cultural, artística y patrimonial, para una ciudadanía activa y en pleno conocimiento de sus derechos culturales.

Respecto de la Política Cultural de la Región de Valparaíso 2017-2022, se exponen los siguientes objetivos estratégicos que -entre otros- consigna este documento:

- Fortalecer la participación cultural de personas y organizaciones comunitarias de la Región.
- Promover la cultura comunitaria de los barrios que ponga en valor sus manifestaciones culturales locales.
- Diversificar los mecanismos de difusión de las actividades culturales realizadas en la región considerando la realidad territorial.
- Ampliar el acceso equitativo de la ciudadanía a las actividades y recursos culturales, con énfasis en territorios en condiciones de aislamiento geográfico, continentales e insulares.
- Promover la formación de públicos entregando a la ciudadanía herramientas para la apreciación artística y el reconocimiento y valoración de la cultura local.
- Impulsar la visibilidad y difusión artística y cultural de grupos considerados prioritarios.
- Promover el respeto y la valoración de la diversidad cultural en la región con énfasis en pueblos indígenas, migrantes e identidades de género.
- Diversificar las opciones y modalidades de formación artística y cultural profesional en la región, tanto formal como no formal.
- Generar estrategias de valoración del territorio regional como un espacio creativo diverso, donde tengan cabida tanto creaciones con sello tradicional como creaciones de vanguardia y experimentación.
- Fomentar la visibilidad y reconocimiento por parte de la ciudadanía de sus agentes culturales locales.
- Fomentar la investigación para el conocimiento y desarrollo de las prácticas artísticas y culturales locales.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

- Fortalecer el rol de la cultura, las artes y el patrimonio y su valoración en espacios de educación formal y no formal.
- Fortalecer la formación artística existente en los establecimientos educacionales de la región, con pertinencia cultural.
- Difundir la cultura de los pueblos indígenas en el contexto educativo.
- Fomentar instancias de sensibilización artística en espacios externos a la educación formal.
- Promover la incorporación de las temáticas de memoria, derechos humanos en los programas de educación artística en los establecimientos educacionales.
- Impulsar la revitalización de las lenguas indígenas, en el marco de los derechos lingüísticos de los pueblos indígenas.
- Promover una ciudadanía activa en la protección y puesta en valor del patrimonio cultural local.
- Promover la articulación entre los agentes participantes en la gestión local del patrimonio y la institucionalidad cultural.
- Contribuir a la reflexión y diálogo en torno al patrimonio cultural en la región.
- Incentivar la investigación del patrimonio en la región.
- Poner en valor el conocimiento sobre el patrimonio cultural regional desde la educación formal y no formal.
- Fortalecer y diversificar las fuentes de financiamiento para espacios culturales.
- Promover la articulación y el trabajo en red de los espacios culturales de la región.
- Fortalecer la gestión cultural de los municipios de la región.
- Promover la descentralización de la programación de la infraestructura cultural en la región, con énfasis en zonas rurales y aisladas geográficamente.
- Promover el uso de espacios públicos para el desarrollo de las artes.

Por lo tanto, de acuerdo con las políticas nacionales culturales y a las políticas regionales culturales, es que se ha elaborado un diagnóstico que permita considerar estos lineamientos en sus objetivos y ejes estratégicos.

2.2.- Municipalidad de Villa Alemana

La Ley Orgánica de Municipalidades 18695 (Título I) señala que “las municipalidades son corporaciones autónomas de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de las respectivas comunas”. Asimismo, se especifica que las municipalidades tienen como función compartida **la educación y la cultura** y que, para el cumplimiento de sus funciones en su territorio, los municipios tendrán atribuciones esenciales entre ellas: ejecutar el Plan de Desarrollo Comunal – PLADECO- y los programas que fuesen necesarios para ello.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Las Municipalidades constituyen el eslabón más cercano a la comunidad, de ahí que el PLADECO considera aquellos lineamientos y proyectos más prioritarios para la ciudad. La cultura, las artes y el patrimonio, juegan dentro de este quehacer un importante rol en el desarrollo de las personas y de la ciudad. Por lo que para contextualizar el estudio consideraremos la misión y la visión del Plan de Municipal de Cultura de la comuna de Villa Alemana que forma parte de su PLADECO 2017-2020 (<https://villalemana.cl/secciones/461>):

- **MISIÓN:** “Somos un Municipio que vela por el desarrollo cultural de sus habitantes, integrando las diversas manifestaciones culturales y artísticas a través de la participación y formación de públicos, en un proceso articulador del patrimonio, el arte y la cultura junto al talento de los actores y creadores de Villa Alemana”.
- **VISIÓN:** “Consolidar a Villa Alemana como un nodo cultural de la Región de Valparaíso, abriendo espacios de participación ciudadana, inclusivos e integradores para las diversas expresiones artísticas y habitantes que la componen, aspirando al fortalecimiento de la identidad local, tradiciones y patrimonio a través de una gestión participativa, y una cartelera cultural con actividades descentralizadas, que potencie a los artistas y creadores locales de forma permanente”.

2.3.- Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral

Con el fin de potenciar el desarrollo cultural de este Centro, que constituye un espacio cultural de la comuna de Villa Alemana, es que se hace necesario actualizar el Plan de Gestión para el Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana para el período 2021-2027, comprendiendo que esta es una herramienta de gestión, cuyo propósito es guiar el quehacer cultural de esta entidad. Es un documento formal que contiene la visión y misión de la institución, así como su planificación programática, identificando características de la comunidad y su realidad artística y cultural. Esta información marca los objetivos a corto y mediano plazo para su administración y gestión, así como las líneas estratégicas que definirán su desarrollo y sostenibilidad en el tiempo, diseñado en un periodo establecido.

El Plan de Gestión Cultural es una carta de navegación, una herramienta dinámica, que integra un conjunto ordenado de objetivos, programas, proyectos y actividades, definidos por una institución para llevar adelante objetivos culturales y entregar diversos servicios en un territorio determinado, acorde a las políticas internas y de otras instituciones relacionadas.

Es una herramienta básica que guiará la organización de los recursos institucionales durante un tiempo determinado, para conseguir los fines definidos a partir de un diagnóstico, la proyección de los objetivos trazados y un modelo organizacional y financiero que garantice su desarrollo futuro. En síntesis, será un documento escrito, que guíe en forma dinámica las decisiones de gestión futura de este espacio cultural de la comuna.

La elaboración de un Plan de Gestión supone introducir procesos de planificación para conducir lo previsible y reaccionar adecuadamente ante lo inesperado.

Un plan de gestión define la misión de la organización, los objetivos (lo que desea lograr) y políticas a poner en práctica para cumplir esta misión, los recursos de que se dispone para ello y cómo usarlos,



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

además de delinear los mecanismos necesarios para evaluar el desempeño y para adoptar las medidas correctoras requeridas.

3.- Diagnóstico Cultural Global

El Diagnóstico Cultural Global está basado en fuentes secundarias (documentos, textos, internet) y también en fuentes primarias, es decir, de parte de los actores participantes del nodo cultural de la comuna y de aquellos que residen en el territorio. Esto se realizó con metodologías grupales (grupos focales), concursos de dibujo, entrevistas y encuestas, principalmente.

La realización de este análisis estratégico ha requerido contar con diferentes fuentes que permitan analizar las dimensiones establecidas entre ellas el plan de desarrollo comunal, políticas culturales, infraestructura cultural, patrimonio, organizaciones y actores culturales, industrias culturales, proyectos culturales, consumo cultural, expresiones artísticas y, fundamentalmente, las opiniones y percepciones de los involucrados y beneficiarios mediante el uso de diversos instrumentos y técnicas de recolección de información.

Es importante señalar que el proceso de elaboración del Plan debe ser participativo, de forma que todos los actores puedan considerar el plan como propio y se sientan implicados en el mismo. Visto de esta manera, el proceso de confección del Plan es también una herramienta para aumentar en la organización el sentido de pertenencia o grado de implicación.

El plan se materializa en un documento que expresa de manera clara y precisa lo que se quiere lograr, cuando se espera alcanzar y cómo se va a hacer.

Todos los planes se estructuran sobre la base de un conjunto coordinado y coherente de *objetivos, metas y actividades* que, relacionadas entre sí, conforman la guía que permite llegar o alcanzar el futuro deseado. Un buen plan no sólo debe determinar las actividades o acciones que se llevarán a cabo, sino también debe asignar los recursos, tiempo y *responsables* a cada una de ellas, hacia una eficiente gestión comunitaria y de desarrollo local a través de este Centro Cultural.

Para conducir un proceso de cambios en la gestión, se deben considerar como acciones necesarias:

- Creación de redes y alianzas entre las instituciones públicas y privadas que gestionan la cultura, las artes y el patrimonio, con el fin de compartir experiencia y costos en la introducción de nuevas técnicas y procedimientos de gestión;
- Las nuevas tecnologías de transmisión de datos, el mundo digital y virtual, así como la red internet, adquirirán una presencia cada vez más importante en esta tarea de gestión;
- Tener en cuenta que, aunque las técnicas de gestión son simples y están al alcance de las personas y, por tanto, su implementación a corto plazo es fácil, su permanencia en el tiempo requiere un cambio en la cultura organizacional y un esfuerzo de perseverancia y persuasión por parte de la dirección de la institución.

Finalmente, se espera que el Plan de Gestión entregue los insumos y lineamientos necesarios para continuar potenciando el Centro Cultural Gabriela Mistral, consolidando sus fortalezas existentes y, por sobre todo, atender a las necesidades de las personas que concurren a este Centro Cultural Gabriela Mistral.

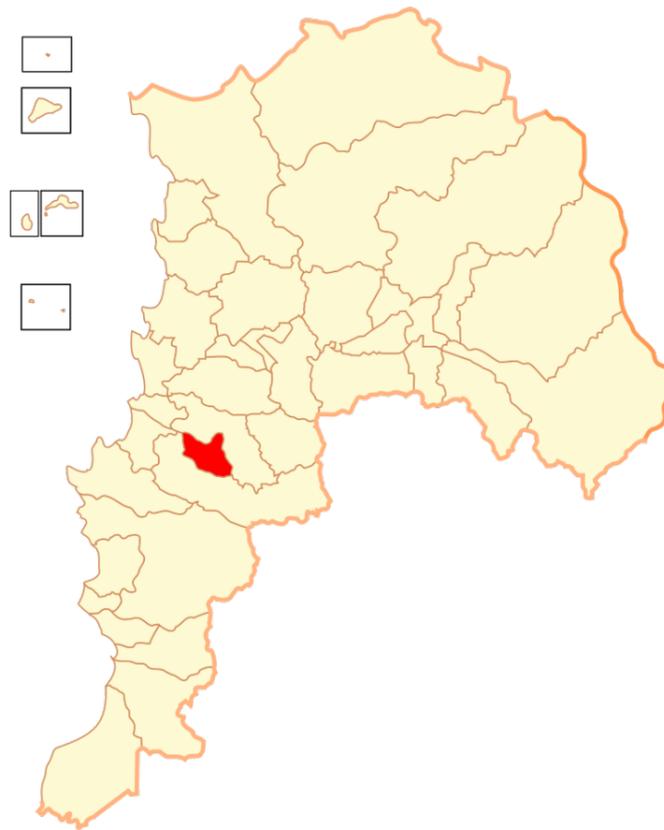


Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

3.1- Antecedentes demográficos:

La comuna de Villa Alemana se ubica a 33°01' Lat. S y 71°22' Lat. O., con una elevación media de 143 metros sobre el nivel del mar y a 21 kilómetros de Viña del Mar, forma parte de la provincia de Marga Marga e integra el área metropolitana de Valparaíso en conjunto con Valparaíso, Viña del Mar, Quilpué y Concón. Su localización respecto a la Región se puede observar en la siguiente ilustración:

Ilustración 1: Comuna de Villa Alemana, Región de Valparaíso



Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional

La comuna fue creada por Ley 5.199 (publicada en el Diario Oficial n.º 16.621) el 7 de junio de 1933, y es conocida como la Ciudad de la Eterna Juventud o la Ciudad de los Molinos, por la gran cantidad de casas quintas que necesitaban sacar agua de esta forma.

Es la cuarta comuna con mayor número de habitantes en la región, alcanzando el 7.6 % de la población total, posee la más alta tasa de movilidad laboral (62.5 %) y la tasa de permanencia laboral más baja (37.5 %) por lo que se le considera como una “comuna dormitorio”.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

■ Población total y por sexo

De acuerdo con información censal 2017 cuenta con una población total de 126.548 habitantes. El Instituto Nacional de Estadística proyecta una variación del 10,08 % de la población al año 2020, alcanzando 139.310 habitantes.

El Índice de masculinidad (IM) alcanza un 89,47 % para el año 2017, proyectándose un IM de 93,95 para el año 2020. El detalle de esta información se puede observar en el siguiente cuadro:

Cuadro 1: Población por sexo, comuna Villa Alemana 2017 y proyección 2020

Año/sexo	Hombres	Mujeres	Total	IM
2017	59.756	66.792	126.548	89,47
2020	67.481	71.829	139.310	93,95
% crecimiento	12,93	7,54	10,08	

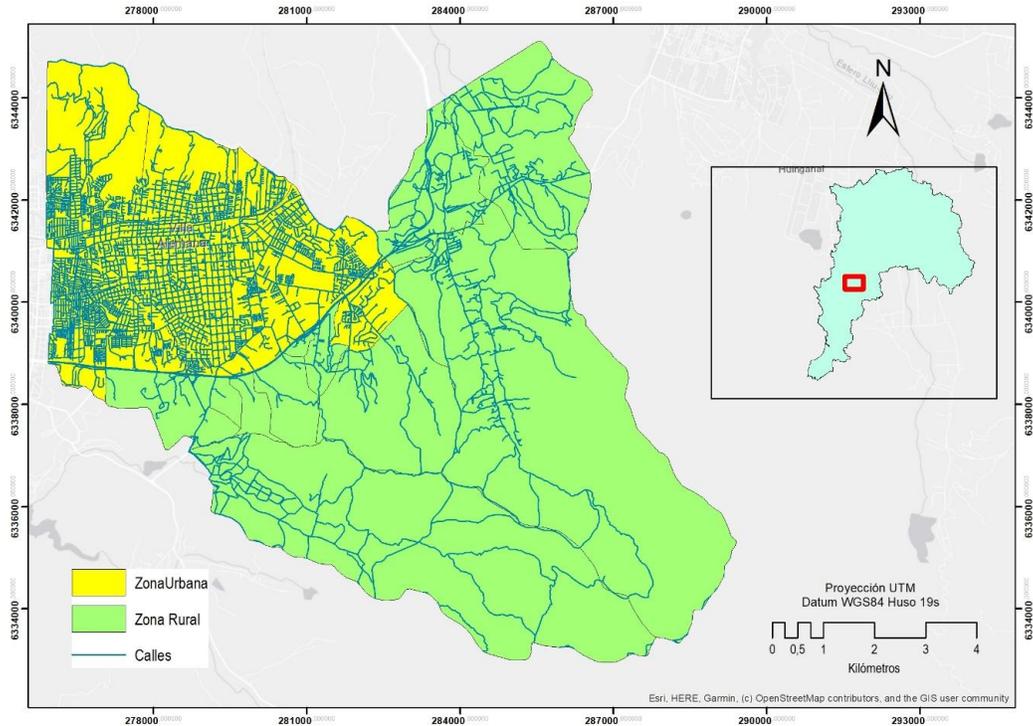
Fuente: INE Censo 2017

■ Población urbana y rural

Para el año 2017, la comuna de Villa Alemana, de acuerdo con resultados censales 2017, cuenta con una densidad poblacional de 1.317,97 hab/km² y un 99 % de población urbana y un 1 % de población rural. En la siguiente ilustración se observa la zona urbana y rural de la comuna y su red vial:



Ilustración 2: Zona urbana y rural comuna de Villa Alemana



Fuente: elaboración propia, en base a ciudades, pueblos, aldeas y caseríos (INE 2019).

■ Distribución de la población por rangos etarios

Los resultados censales 2017 indican que el grupo etario que concentra mayor población en la comuna de Villa Alemana es el grupo entre 45 a 64 años, con un 24,51 %, seguido del grupo de 15 a 29 años con un 22,67 %.

Las proyecciones de población realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas muestran que para el año 2020 se mantendría la concentración de población entre 45 y 64 años, con un 24, 26 %, en tanto el grupo entre 15 y 29 años disminuiría a un 21, 70 %, tal como se observa en el siguiente cuadro:



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Cuadro 2: Población por grupos de edad, comuna Villa Alemana 2017 y proyección 2020

Grupo etario	Censo 2017 (N°)	Censo 2017 (%)	Proyección 2020 (N°)	Proyección 2020 (%)
0 a 14	25.295	19,99	26.791	19,23
15 a 29	28.684	22,67	30.229	21,70
30 a 44	25.045	19,79	29.070	20,87
45 a 64	31.023	24,51	33.796	24,26
65 o más	16.501	13,04	19.424	13,94
Total	126.548	100	139.310	100

Fuente: INE Censo 2017

■ Población perteneciente a pueblos originarios

De acuerdo con información censal 2017, del total de población comunal, 7.571 personas declararon pertenecer a un pueblo originario, lo que corresponde a un 6 % de la población comunal total.

Del total de personas que declararon pertenencia étnica, el grupo que concentra mayor población es el Mapuche, con un 80,25 % de personas a nivel comunal, lo que corresponde a 6.076 personas. En segundo lugar, se encuentran las personas que se identificaron como pertenecientes al pueblo Diaguita, con un 5,49 %, lo que corresponde a 416 personas; y en tercer lugar se ubica la población perteneciente al pueblo Aymara con un 5,05 %, lo que corresponde a 383 personas. Al desagregar esta información por sexo, no se observan diferencias significativas, tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro 3: Población pertenecientes a pueblos originarios por sexo, Comuna de Villa Alemana, Censo 2017

Pueblo indígena u originario (Grupo)	Hombre		Mujer		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Mapuche	2881	80,34	3195	80,18	6076	80,25
Aymara	184	5,13	198	4,97	382	5,05
Rapa Nui	31	0,86	44	1,10	75	0,99
Lican Antai	12	0,33	15	0,38	27	0,36
Quechua	20	0,56	26	0,65	46	0,61
Colla	19	0,53	18	0,45	37	0,49
Diaguita	199	5,55	217	5,45	416	5,49



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Kawésqar	16	0,45	11	0,28	27	0,36
Yagán o Yamana	7	0,20	7	0,18	14	0,18
Otro	217	6,05	254	6,37	471	6,22
Totales	3586	100	3985	100	7571	100

Fuente: Censo 2017. Procesado con Redatam WebServer. 2017. CELADE/CEPAL, Naciones Unidas.

■ Población migrante

De acuerdo con resultados censales 2017, un 2% de la población de Villa Alemana corresponde a migrantes internacionales, lo que corresponde a un total de 2.061 personas, de ellas, 952 son hombres y 1.109 son mujeres.

Del total de población migrante comunal, el mayor porcentaje corresponde a población argentina (28,14%) con un total de 580 personas, seguidas por población europea (18,58%) que corresponde a 383 personas y, en tercer lugar, población nacida en Perú (9,27%) con 191 personas. El detalle de esta información por sexo se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro 4: Migración internacional por sexo, comuna Villa Alemana, Censo 2017

País de Nacimiento (Grupo)	Hombre		Mujer		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
África	6	0,63	2	0,18	8	0,39
Sudamérica	61	6,41	74	6,67	135	6,55
Oceanía	3	0,32	7	0,63	10	0,49
Centroamérica	16	1,68	18	1,62	34	1,65
Norteamérica	67	7,04	62	5,59	129	6,26
Caribe	17	1,79	28	2,52	45	2,18
Argentina	270	28,36	310	27,95	580	28,14
Bolivia (Estado Plurinacional de)	15	1,58	33	2,98	48	2,33
Asia	24	2,52	18	1,62	42	2,04
Europa	190	19,96	193	17,40	383	18,58
Colombia	70	7,35	118	10,64	188	9,12
Ecuador	37	3,89	45	4,06	82	3,98
Haití	17	1,79	5	0,45	22	1,07
Perú	82	8,61	109	9,83	191	9,27
Venezuela (República Bolivariana de)	68	7,14	82	7,39	150	7,28
País no declarado	9	0,95	5	0,45	14	0,68
Total	952	100	1109	100	2061	100



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Fuente: Censo 2017. Procesado con Redatam WebServer. 2017. CELADE/CEPAL, Naciones Unidas.

■ Pobreza

De acuerdo con los resultados de la encuesta CASEN 2017, la comuna de Villa Alemana contaba con un 3,63 % de su población en situación de pobreza. De este total, un 1,72 % correspondía a situación de pobreza extrema y un 1,91 % a situación de pobreza no extrema. Al desagregar esta información por sexo, se observa que la población masculina tendría mayor porcentaje de población en situación de pobreza en comparación a la población femenina, así, existiría un 1,85 % de hombres en situación de pobreza extrema, en comparación a un 1,62 % de mujeres en similar condición; en tanto, un 2,24 % de la población masculina se encontraría en situación de pobreza no extrema en comparación de un 1,62 % de población femenina en similar situación. El detalle de esta información desagregada por sexo, se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro 5: Porcentaje de población en situación de pobreza, comuna Villa Alemana, Casen 2017

Situación de pobreza por ingresos	Hombre	Mujer	Total
Pobres extremos	1,85	1,62	1,72
Pobres no extremos	2,24	1,62	1,91
No pobres	95,91	96,76	96,37
Total	100	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a bases de datos Casen 2017, Ministerio de Desarrollo Social.

3.2.- Prácticas culturales locales

En lo relativo a las prácticas culturales de los habitantes de la comuna, a través de la encuesta territorial realizada en 2017, para la elaboración del “Plan Municipal de Cultura”, se consultó a un universo de 384 personas, correspondiente a una muestra representativa de la comuna acerca de sus prácticas culturales. Esta muestra corresponde a individuos, con una distribución etaria que fluctúa entre los 15 años y 85 años y donde el 54 % de la muestra el segmento de sexo femenino y un 44 % de sexo masculino.

Para recopilar esta información, se aplicó una encuesta estandarizada con preguntas cerradas y semicerradas. Se llevó a cabo de manera proporcional en 6 áreas/sectores de la zona urbana, los cuales manifiestan homogeneidad territorial, socioeconómica y cultural, un séptimo grupo se definió con personas relacionadas con el arte y la cultura en la ciudad.

A través de un *pretest* se definió un listado de prácticas o actividades artísticas, con la posibilidad de incorporar alguna que no estuviera incluida, llegando a un total de diez categorías desarrolladas por los habitantes de la comuna de Villa Alemana.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Los resultados obtenidos en esta consulta corresponden principalmente a actividades relacionadas con:

- Cerámica
- Teatro
- Cine
- Pintura
- Danza
- Folklore
- Fotografía
- Tejido/ Bordado
- Literatura
- Música

3.3.- Organizaciones culturales locales

La comuna de Villa Alemana se caracteriza por una intensa actividad cultural. Diversas son las organizaciones que dan vida y activan la cultura y el arte. Entre las organizaciones destacadas de la comuna se destacan las siguientes:

- Compañía de Teatro Alegría
- Centro Cultural Energía
- Asociación Multicultural Pachacuti
- Centro Cultural La Casa de Ladrillo
- Centro Cultural Familia Convida
- Taller Literario Añoranzas en Versos
- Agrupación Literaria Regional Alire
- Centro Cultural Artes del Corazón
- Centro Cultural Hobbycon
- Centro Juvenil Cultural Raíces
- Centro de hijos de Chiloé de Villa Alemana
- Centro Cultural de Folclore Paiyauquin
- Centro Cultural y Juvenil Cortando Cadenas
- Taller tu arte, mi arte
- Sociedad chilena de la guitarra



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

- Escuela de música orquesta infantil de Villa Alemana conformada por padres de la escuela artística de Villa Alemana
- Centro cultural voluntariado semillas de amor
- Coro polifónico de Villa Alemana
- Centro de arte y cultura alternativa
- Banda de guerra Jorge Pérez Mena
- APECH Marga Marga
- Centro cultural Somos vida
- Centro cultural Nuevas fuerzas
- Taller de francés Les Fleurs
- Centro cultural Antu Newen
- ONG Villa Alemana Viva

Del total de estas organizaciones culturales, doce de ellas han utilizado algún espacio del Centro Cultural Gabriela Mistral, ya sea en muestras, exposiciones o la utilización de las diversas salas. Es importante destacar que el grado de vinculación de estas organizaciones con el Centro Cultural, es diverso, ya que, en algunos casos la relación tiene que ver con la solicitud del espacio -sala de exposiciones y en otros es una relación más directa y sostenida al utilizar permanentemente las salas para talleres y reuniones.

3.4.- Industrias culturales y creativas

El concepto de industrias culturales se empezó a acuñar en 1948 con Theodor Adorno¹ quien se refirió a las técnicas de reproducción industrial en la creación y difusión masiva de obras culturales. Más tarde, se observa que los modos de crear, producir, distribuir y disfrutar de los productos culturales se han ido modificando. Además de las transformaciones tecnológicas y del rol de los medios de comunicación, la cultura se ha incorporado a procesos de producción más sofisticados, cadenas productivas complejas y circulación a gran escala en distintos mercados (Véase <https://iep.utm.edu/adorno>).

En los años 90, surge el concepto de **economía creativa** que entiende la creatividad—en un sentido amplio— como el motor de la innovación, el cambio tecnológico y como ventaja comparativa para el desarrollo de los negocios. Ello da lugar, al concepto de industrias creativas, entendidas como aquellas que “tienen su origen en la creatividad individual, la destreza y el talento y que tienen potencial de producir riqueza y empleo a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual” (Unesco, s/f).

¹Theodor Adorno (1903-1969) fue uno de los filósofos continentales más destacados del siglo XX. Aunque escribió sobre una amplia gama de temas, su preocupación fundamental era el sufrimiento humano, especialmente los efectos de las sociedades modernas sobre la condición humana. Fue influenciado sobre todo por Hegel, Marx y Nietzsche (cf. <https://iep.utm.edu/adorno>).



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Todos estos conceptos y enfoques comparten un núcleo común: la creatividad que da origen a los bienes y servicios de estas industrias. Se combina entonces la cultura, el arte y el patrimonio con la economía o el mercado. Entonces, las industrias culturales y creativas son: Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial. Esta definición no se limita a la producción de la creatividad humana y su reproducción industrial, sino que incluye otras actividades relacionadas que contribuyen a la realización y la difusión de los productos culturales y creativos (Unesco, s/f).

Principales características de las industrias culturales y creativas, según Unesco:

- Intersección entre la economía, la cultura y el derecho
- Incorporan la creatividad como componente central de la producción
- Contenido artístico, cultural o patrimonial
- Bienes, servicios y actividades frecuentemente protegidas por la propiedad intelectual - derecho de autor y los derechos conexos
- Doble naturaleza: económica (generación de riqueza y empleo) y cultural (generación de valores, sentido e identidades) Innovación y recreación
- Demanda y comportamiento de los públicos difícil de anticipar

(Unesco, s/f).

Desde esta perspectiva, en que se abordan las industrias culturales y creativas como un conjunto, se distinguen, por una parte, sectores cuyo modo de operación es la reproducción industrial o semi-industrial con la posibilidad de reproducir y distribuir a gran escala sus productos, y por la otra, sectores en los que los bienes, servicios y actividades no son reproducibles de manera industrial y operan a pequeña o mediana escala.

Plataforma de Economías Creativas MINCAP (EC)

La Plataforma de Economías Creativas (EC) del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, está dirigida a profesionales de las industrias creativas, como artistas, gestores, productores, emprendedores creativos y agentes de intermediación, y también para quienes facilitan la producción, difusión, distribución y circulación nacional e internacional de bienes y servicios culturales. El sitio además permite que los profesionales del sector creativo accedan a convocatorias, instancias de formación, eventos, estudios, entre otros. Junto con lo anterior, cada usuario podrá crear su propio perfil para tener una experiencia personalizada según sus áreas de interés, alcance geográfico y necesidades específicas de cada proyecto, usuario o institución para intercambiar experiencias con otros usuarios (véase <https://chilecreativo.cl/>).

De acuerdo con la descripción anterior, se considera que en la comuna de Villa Alemana y en particular en el Centro Cultural Gabriela Mistral, no existirían industrias culturales creativas.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

3.5.- Organización administrativa y capacidad de la gestión del Departamento de Cultura y Patrimonio

El Centro Cultural Gabriela Mistral, se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de Villa Alemana, cercano al Teatro Municipal Pompeya, cuya administración se encuentra bajo la responsabilidad del equipo del Departamento de Cultura y Patrimonio de la Municipalidad de Villa Alemana, el cual desarrolla sus labores y funciones en las instalaciones del Centro Cultural. El equipo cuenta con un total de 8 funcionarios, los que corresponden a 4 profesionales y 8 técnicos-administrativos

El director del Departamento de Cultura y Patrimonio, así como la encargada de Patrimonio, son funcionarios de planta y cuentan con alta preparación profesional en los ámbitos ligados a la música, la gestión cultural y gestión patrimonial.

Quienes desempeñan labores permanentes en el centro, poseen estudios en Música, Bellas Artes, Historia, Patrimonio, Administración Pública, Restauración Patrimonial, Diseño, Sonido e Iluminación y Artes de Representación Escénica.

El equipo del Departamento de Cultura y Patrimonio antes descrito, debe hacerse cargo del funcionamiento y la gestión de las diversas actividades que se realizan en el Centro Cultural, ya sean de formación, capacitación, difusión o expresión.

La organización y uso de las salas del recinto, se encuentra a cargo del personal permanente, quienes resguardan que se cumplan las normativas expresadas en el reglamento del recinto. Estas normativas promueven el respeto, cuidado y mantenimiento del Centro Cultural Gabriela Mistral y se enfocan a la mantención del espacio en buenas condiciones para que los vecinos de la comuna de Villa Alemana dispongan de un espacio óptimo para el desarrollo de sus actividades culturales.

En la actualidad, debido a la pandemia provocada por el virus COVID-19, los funcionarios del Departamento de Cultura y Patrimonio de la comuna de Villa Alemana, han debido adaptar sus actividades a las condiciones presentes, ya que no es posible realizar actividades con público en las instalaciones del Centro Cultural Gabriela Mistral. Es así que han incorporado labores de administración, gestión, capacitaciones, seguimiento de directrices técnicas y asistencia a reuniones de manera remota.

Por otra parte, se han incorporado cápsulas culturales, talleres y actividades a través de plataformas digitales y el canal de *Youtubedel* Municipio (véase <https://www.youtube.com/channel/UCKjDL43mRb9hdSvyFgX1wyw>). Este material debe ser previamente preparado, revisado y chequeado por los funcionarios y técnicos del Departamento de Cultura y Patrimonio.

El equipo técnico es el que realiza las labores de mantenimiento de los equipos, asesoría técnica a los profesores de los diversos talleres que imparte el Centro Cultural Gabriela Mistral, edición del material audiovisual de apoyo a los talleres y de las cápsulas que se han preparado para ser exhibidas. El equipo administrativo es el que se encarga de la difusión de los talleres y a la vez se ocupa de que toda la comunidad se mantenga informada de las actividades que se desarrollan por el Departamento de Cultura y Patrimonio de Villa Alemana.

Por otra parte, cabe mencionar que algunos de los funcionarios del Centro Cultural Gabriela Mistral forman parte del universo de artistas de la comuna de Villa Alemana en las prácticas de la música y la actuación.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

3.6.- Infraestructura del Centro Cultural Gabriela Mistral

El Centro Cultural Gabriela Mistral tiene una superficie total de 1.645 m² y se compone de los siguientes espacios que se describen a continuación:

Subsuelo:

- **Auditorio:** Se encuentra completamente implementado para la representación de artes escénicas y audiovisuales con capacidad para 138 personas, equipamientos de iluminación y sonido para presentación de espectáculos, además de una sala de producción, otra de estar para los artistas, camarines y baño.
- **Sala de producción:** Actualmente esta sala es utilizada como bodega.

En el piso 1:

- **Oficina de la Unidad de Patrimonio:** En los planos originales esta oficina estaba pensada como "sala de ventas" también se consideró como hemeroteca. Actualmente realizan sus labores el personal de la Unidad de Patrimonio.
- **Sala de espera:** Es un pequeño espacio destinado a la espera de apertura y/o término de las actividades. Es importante destacar que este lugar no tiene mobiliario para hacer cómoda la espera.
- **Hall de entrada:** Consiste en un espacio donde se encuentra la recepción con dos escritorios.
- **Baños destinados al público:** Existen tres salas de baños, una para personas en situación de discapacidad y otras para mujeres y hombres.
- **Sala de exposiciones (Primer Piso):** Es un espacio equipado y habilitado para que los artistas de la comuna, del país y otros lugares del mundo presenten sus obras, con el objetivo de otorgar una experiencia de conocimiento y disfrute de las artes plásticas fortaleciendo la comprensión y valoración del arte clásico y contemporáneo. Se realizan entre 10 a 15 exposiciones anualmente.
- **Sala museo:** en los planos originales esta sala fue pensada como sala de exposición de esculturas, hoy la sala museo es un espacio para el desarrollo de exposiciones temporales y/o preservar y difundir el patrimonio cultural y natural de la comuna, la provincia y el resto del país. Todas las exhibiciones son totalmente gratuitas y están acompañadas de actividades de mediación que acercan al público visitante a las diferentes muestras.
- **Cafetería:** Es un espacio pensado en el encuentro de la comunidad en torno a bebidas calientes o frías, además cuenta con una cocina equipada. Lamentablemente el espacio no se ha podido gestionar adecuadamente, ya que en las diversas licitaciones no se han presentado oferentes, pues económicamente el espacio aún no es viable. Por esta razón el espacio se ha utilizado como sala de reuniones y/o encuentro.

En el piso 2:

- **Sala de Danza:** Esta sala se encuentra provista con espejos, barras, baños equipados y camarines, especialmente acondicionada para la formación en danza.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

- **Sala de exposiciones (Segundo Piso):** Este espacio se encuentra equipado y habilitado para acoger a diversos artistas. Las exposiciones que se realizan en este espacio pueden ser la continuación de las realizadas en el primer piso, o exposiciones completamente distintas, según lo amerite cada situación.
- **Oficinas:** este espacio se encuentra acondicionado para el personal del Departamento de Cultura y Patrimonio.

En el piso 3:

- **Salas de Talleres:** Estas salas están destinadas a la formación en variadas disciplinas como: música, artes visuales y literatura.
- **Sala de Reuniones:** Destinadas a la reunión de diversos actores culturales y sociales.
- **Bodegas:** Lugar donde se almacenan distintos insumos del Centro Cultural.
- **Terraza:** La llamada sala de las esculturas, actualmente se encuentra vacía y sin uso.
- **Oficinas:** Se encuentran destinadas para el personal del Departamento de Cultura y Patrimonio.
- **Baños público general:** Baños destinados a la utilización de público general, especialmente a los estudiantes en los cursos de formación artística.

3.7.- Actividades artístico – culturales del Centro Cultural Gabriela Mistral

En los últimos años se evidencian algunas actividades que han permanecido a lo largo de los años, actividades llamadas “tradicionales”, que han logrado mantener el interés del público e incluso cautivar a nuevas personas. A continuación, se presenta un cuadro resumen de las actividades indicadas

Cuadro 6: Resumen Actividades artístico – culturales

Nombre de la Actividad	Año	Beneficiarios directos	Edad	Área
Cine foro	2013 – actualidad	2.365 personas anualmente ²	Todo público	Cine
Musi - Kde A-K	2018– actualidad	240 personas anualmente ³	Todo público	Música
Feria del Libro de Villa Alemana	2012- actualidad	3.000 personas anualmente	Todo público	Literatura
Concurso fotográfico Villa Alemana captura su Patrimonio	2016- Actualidad	En todas sus versiones 190 participantes y 1700 visitas	Todo público	Patrimonio
Festival de las Artes Villa Alemana (FAVA)	2017- actualidad	Indeterminado	Todo público	Artes visuales



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Hobby Planet	2012	2500 personas en el último evento	Todo público	Coleccionistas
---------------------	------	-----------------------------------	--------------	----------------

Fuente: Elaboración propia.

3.8.- Actividades formativas del Centro Cultural Gabriela Mistral

Desde la apertura de sus puertas el Centro Cultural ha ofrecido a la comunidad una diversa oferta cultural que ha ido variando con el paso del tiempo, acorde a las nuevas necesidades de la población, dentro de la cual destacan los talleres gratuitos y de duración anual para niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores de la comuna y sus alrededores con el objetivo de brindar oportunidades de aprendizaje y desarrollo en distintas disciplinas artísticas.

El último año el equipo de trabajo del Departamento de Cultura y Patrimonio evidenció la necesidad de ampliar la oferta y vincularse de forma directa con los niños y jóvenes, es por esto por lo que se han realizado talleres breves dirigidos especialmente a este público objetivo, tales como, dibujo y pintura para niños, creación de juguetes populares tradicionales, cuentacuentos, *stop motion* y producción musical.⁴

Cuadro 7: Resumen de actividades formativas

Nombre Taller	Año	Beneficiarios ⁵	Área
Teatro	2012- actualidad	20 personas anualmente	Artes Escénicas
Acordeón	2014 - actualidad	20 personas anualmente	
Guitarra	2014 – actualidad	60 personas anualmente	
Tango	2016- actualidad	40 personas anualmente	Danza
Ballet	2012- actualidad	55 personas anualmente	
Danzas Folclóricas	2015 - 2019	20 personas anualmente	Artes Visuales
Cueca para adultos	2013 – 2018	80 personas anualmente	
Conjunto Folclórico Infantil Molinitos del Marga Marga	2015 – actualidad	20 personas anualmente	
Taller de dibujo y pintura para adultos	2018- actualidad	34 personas anualmente	
Grabado	2018 – 2019	40 personas anualmente	

² Año 2019

³ Año 2019

⁴ Documento facilitado por Centro Cultural Gabriela Mistral

⁵ Datos año 2019



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Fuente: Elaboración propia.

Talleres temporales:

- Dibujo y pintura para niños
- Papel reciclado
- *Stop motion*
- Taller *Make Up* Danza
- Taller *Make Up* Teatro
- Taller de apreciación cinematográfica
- Taller de Construcción de Juguetes Populares Tradicionales
- Producción musical
- Taller de fotografía
- Conociendo el arte de los títeres y los cuentos
- Taller de *lettering*



4.- Diagnóstico participativo cultural

Como parte de los productos solicitados en los TTR, se consideraron encuentros de co-diseño con el objetivo de garantizar la participación de los y las usuarias del Centro Cultural Gabriela Mistral.

A continuación, se presentan tres cuadros con las instancias de participación solicitadas por términos de referencia

Cuadro 8: Encuentros de participación y co-diseño

ENCUENTROS DE CO-DISEÑO	PÚBLICO OBJETIVO
PRIMER ENCUENTRO	Comunidad Educativa de la comuna, considerando escuelas especiales (directivos y profesores)
SEGUNDO ENCUENTRO	Niños y Niñas residentes en la comuna (4-13 años)
TERCER ENCUENTRO	Actores culturales y Pueblos originarios de la comuna
CUARTO ENCUENTRO	Público General del Centro Cultural

Fuente: Elaboración propia en base a los términos de referencia.

Cuadro 9: Concursos artísticos

CONCURSOS	
Concurso de dibujo	Niños y niñas que estudien o residan en la comuna
Concurso de relatos	Adultos residentes en la comuna

Cuadro 10: Encuesta ciudadana

ENCUESTA
Abierta a todo público, realizada a través de medio digital

Como parte de las actividades de participación para la realización del presente plan de Gestión, se realizaron un total de cinco encuentros con la comunidad, los cuales se describen en el siguiente cuadro:

Cuadro 11: Encuentros comunitarios

ENCUENTROS	PÚBLICO OBJETIVO	DÍA	HORARIO
PRIMER ENCUENTRO	Comunidad Educativa de la comuna, considerando escuelas especiales (directivos y profesores)	Miércoles 16 de diciembre del 2020	19:00 hrs



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

SEGUNDO ENCUENTRO	Niños y Niñas residentes en la comuna (4-13 años) ⁶	Sábado 12 y miércoles 16 de diciembre del 2020	19:00 hrs
TERCER ENCUENTRO	Actores culturales y Pueblos originarios de la comuna	Jueves 17 de diciembre	19:00 hrs
CUARTO ENCUENTRO	Público General del Centro Cultural	Viernes 18 de diciembre del 2020	19:00 hrs
QUINTO ENCUENTRO	Personas en situación de discapacidad ⁷	Lunes 11 de enero del 2020	18:30 hrs

Fuente: Elaboración propia.

Es importante destacar que como medida complementaria se solicitó realizar una entrevista semi estructurada a los funcionarios del Departamento de Cultura y Patrimonio.

4.1.- Metodología de los encuentros

Un supuesto relevante para el desarrollo de los encuentros es que los y las participantes conocen de forma previa el centro cultural, de modo que la presentación del Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana, fue acotada, (video de presentación) a fin de favorecer espacios de análisis y discusión, más que los de presentación de información por parte del equipo Consultor.⁸

Para el desarrollo de los encuentros se utilizó la plataforma *zoom*, lo que permitió el trabajo en grupos pequeños, cuando el número de participantes lo ameritó.

La metodología que se aplicó se compuso de un módulo principal, en el cual se realizaron una serie de preguntas que estimularon el diálogo. El trabajo grupal en grupos pequeños fue coordinado cada uno, por un profesional del equipo consultor, quien guió la discusión y tomó nota de las principales conclusiones. Luego de la presentación y trabajo grupal, se procedió a realizar un breve cierre con las principales conclusiones relevadas en el trabajo grupal y se generó un espacio de retroalimentación por parte de los y las asistentes

Las preguntas que guiaron la discusión fueron:

Del concepto Centro Cultural:

a) ¿Qué es para ustedes un centro cultural?

Del Centro Cultural Gabriela Mistral

a) ¿El Centro Cultural Gabriela Mistral es un espacio reconocido para las expresiones artísticas?

b) ¿Cuáles son los principales aportes del Centro Cultural Gabriela Mistral a la comuna?

⁶ Se decidió realizar un segundo y tercer encuentro debido a la baja participación y complementarlo con una intervención por las calles del centro de la comuna mediante entrevistas a niños y niñas con el fin de obtener una visión más clara de su opinión

⁷ Se incorporó un 5to encuentro coordinado con la oficina de discapacidad del Municipio para contar con una visión más clara de las opiniones, visión y necesidades de este grupo

⁸ Para los encuentros con niños y niñas, se realizó una dinámica de participación a cargo del grupo creativo *Sinduli*.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Percepción en torno al CCGM

1. Realice un listado con los principales problemas y posibles soluciones que se visualiza en el funcionamiento

Programación del CCGM

1. Mencione tres actividades que necesariamente el Centro Cultural Gabriela Mistral debe desarrollar en los próximos 6 meses.
2. Mencione tres actividades que necesariamente el Centro Cultural Gabriela Mistral debe desarrollar en los próximos años.

A continuación, se presenta un esquema del trabajo y dinámicas realizadas

Cuadro 12: Dinámicas de trabajo Encuentros

Horario	Actividad	Responsable	Objetivo
Módulo I			
19:00 a 19:10	Saludo inicial, presentación del taller con video	Contexto Producciones	Proporcionar encuadre de trabajo, temas a tratar, modos de participación.
19:10 a 19:45	Presentación de preguntas (si es necesario división en grupos pequeños)	Contexto Producciones	Que los participantes puedan opinar y debatir respecto del centro cultural y su accionar
19:45 a 19:55	Presentación de resultados	Contexto Producciones	Poner en común las principales opiniones entregadas.
19:55 a 20:00	Cierre	Contexto Producciones	Palabras finales de cierre y despedida

A continuación, se presentan los resultados del análisis FODA, de los encuentros programados

4.2.- Análisis FODA Encuentro de niños y niñas de la comuna

Análisis FODA Encuentros Niñas y Niños (9 niños y niñas)	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ■ Espacio que conocen ■ Cine infantil ■ Variados Talleres ■ Buena infraestructura ■ Taller de dibujo y pintura 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Habilitar espacios al aire libre donde se realicen talleres de huerto, reciclaje, etc ■ Espacio para conocer de astronomía ■ Talleres de variados instrumentos musicales



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ■ No tiene color su fachada ■ No hay espacio dedicado a los niños y niñas ■ Poco claro el nombre del CCGM 	<ul style="list-style-type: none"> ■ No siempre pueden asistir al centro de la ciudad

Análisis FODA niñas y niños en la vía pública (26- 19 mujeres- 7 hombres)	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ■ Espacio que conocen ■ Taller de dibujo y pintura ■ Sus ventanas grandes llaman la atención ■ Actividades tecnológicas (taller de stop motion) ■ Se enteran de actividades desde las RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Incluir vegetación en el CCGM ■ Pintar el CCGM con muchos colores ■ Concursos de cuentos ■ Espacio para conocer sobre paleontología ■ Espacio permanente para niñas y niños para dibujar y leer (sobre todo manga) ■ Pizarra con las actividades que hay para niñas y niños ■ Talleres de arte urbano
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ■ No tiene color su fachada ■ No hay espacio dedicado a los niños y niñas ■ No queda claro las actividades que existen para los niñas y niños 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Algunos niñas y niños no han entrado nunca



4.3.- Análisis FODA Comunidad Educativa

Análisis FODA Encuentro Comunidad Educativa (8 docentes)	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ■ Espacio cercano a los jóvenes ■ Espacio en el que se puede manifestar expresiones no solo artísticas sino con herencia y valoración de la identidad ■ Promueve diferentes áreas culturales ■ Realización del hobby planet ■ Diversidad de talleres ■ Excelente infraestructura ■ Excelente atención del personal 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lugar de fácil acceso ■ Puede convertirse en un espacio libre de prejuicios ■ Ha generado movimiento y está reconociéndose ■ Convenio con instituciones educacionales que generen retroalimentación entre el CCGM y los profesores. ■ Conversatorios, e intercambios de experiencias sobre el proceso constituyente por edades (niñas y niños jóvenes, adultos, adultos mayores) o también por territorio ■ Generar vínculos entre pueblos originarios y docentes para trabajar las áreas artísticas ■ Generar redes con orquestas locales y regionales que puedan ofrecer conciertos para estudiantes de la comuna
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ■ Poco acercamiento a la música docta ■ Falta biblioteca con contenidos locales ■ No existe continuidad de los talleres, en relación con niveles (básico, intermedio, avanzado) ■ Poco espacio para artistas locales en las actividades masivas ■ Estética poco atractiva 	<ul style="list-style-type: none"> ■ No tiene presencia en lugares alejados (itinerancia) ■ Alta burocracia para trasladar estudiantes al CCGM ■ Contacto con directivos, se requiere mayor contacto con los docentes



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

4.4.- Análisis FODA Actores Culturales y Pueblos Originarios de la comuna

Análisis FODA Encuentro Actores culturales y pueblos originarios (32 personas)	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ■ Ubicación excelente ■ Calidad humana y técnica del personal ■ Realizar transmisiones de diferentes eventos vía web ■ Equipo técnico de gran calidad ■ Apoyo a los artistas cuando realizan muestras ■ El CCGM es reconocido mayormente por las personas relacionadas a las artes ■ Durante el último tiempo se ha promocionado a artistas locales y ha dado la oportunidad de realizar actividades. ■ Contribuye a la descentralización de las actividades culturales ■ Los talleres gratuitos que entrega a la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> ■ A nivel comunal es un centro cultural conocido ■ Realizar mesas sectoriales por área artística, de música, artes visuales y literarias entre otras y crear nuevas. ■ Inclusión de adultos mayores en los talleres ■ Realizar ferias por interés ■ Redes con otros centros culturales nacionales e internacionales ■ trabajar con las radios locales de manera de difundir las actividades, las convocatorias y las fechas para postular. ■ Traer artistas que atraigan público, que sean conocidos y de esta manera mover el circuito, de manera de que se hagan visibles los artistas locales menos conocidos. ■ Utilizar el escenario para realizar obras de teatro, música y otras actividades artísticas y transmitir estas grabaciones a la comunidad a través de las redes sociales o la página del Centro Cultural. ■ Generar un calendario permanente con cápsulas de talleres, de manera de dar espacio de trabajo a los artistas que se encuentran con poca actividad debido a la pandemia. ■ Convocar a los creadores por área a conversar y ver que se puede hacer, realizar un trabajo en conjunto. ■ Talleres con artistas locales sea en base a un porcentaje
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ■ Los talleres tienen pocos cupos y solo se abre su inscripción en el mes de marzo ■ Los canales de comunicación son muy pocos ■ El arriendo del local es muy caro para los artistas ■ Puertas del centro cultural se encuentran cerradas ■ No existe protocolo para pedir el espacio, en relación con fechas de convocatorias ■ Falta mayor difusión en las convocatorias de las distintas actividades artísticas ■ Poco alcance de las convocatorias al público en relación con los músicos ■ Presupuesto no incluye pago a los artistas ■ No se incluyeron las artes visuales en el PMC ■ El Centro Cultural debería mover a los creadores y no los creadores al Centro Cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ No es reconocido a nivel provincial ■ Pocos recursos destinados a cultura y patrimonio ■ Gran cantidad de personas de la comuna que no lo conocen y solamente ha asistido a retirar invitaciones al cine



4.5.- Análisis FODA Público General del Centro Cultural Gabriela Mistral

Análisis FODA Encuentro Público General (4 personas)	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ■ Siempre con actividades y con mucha interacción ■ Infraestructura ■ Ubicación ■ Espacio reconocido a nivel comunal ■ El centro cuenta con aspectos técnicos, logística es muy buena ■ Centro cultural es inclusivo ■ El cine debe estar siempre ■ Taller de cine online ■ Cápsulas de cine en forma temática y general 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Trasladar muestras a las poblaciones ■ Diversificar la oferta cultural en las poblaciones. ■ Taller literario comunal con un espacio propio ■ Hacer intercambios culturales con otros artistas música teatro artes. ■ Tertulia literaria musical con conversatorio ■ Articular una red artística cultural ■ Invitar a personalidades del arte y la cultura a nivel nacional ■ Poner el problema medio ambiental y el calentamiento global (charlas de ciencias y presentación de libros).
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ■ Poca difusión de las actividades ■ No hay claridad de cuándo es la fecha en que los artistas inscriben espacios. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ No es reconocido en las poblaciones lejanas

4.6.- Análisis FODA Público en situación de discapacidad



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Análisis FODA Encuentro personas en situación de discapacidad (6 personas)	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ■ Diversidad etaria en las actividades sobre todo en adultos ■ Es un espacio reconocido ■ Disposición de salas a las organizaciones ■ Abierto a la comunidad y a la utilización del espacio ■ Su ubicación ■ La infraestructura en general cumple con la normativa ■ Limpio y organizado 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Actividades para público con autismo (ruidos) ■ Ayuda comunicacional a todas las actividades del centro cultural, diferentes ayudas, para ser parte de ellas (transmisiones <i>streaming</i>) ■ El CCGM que presente un enfoque basado en una plena inclusión y no desde un enfoque de la integración, con diversidad etaria, multicultural y con transmisión de conocimiento desde la socio-educación ■ Enfoque en la diversidad funcional (multi-diversos) ■ Ubicación con pictograma ■ Seminario en torno a la discapacidad ■ Música docta ■ Obras de teatro enfocado para niñas y niños con TEA⁹, (elementos visuales) ■ Talleres manuales con perspectiva interdisciplinaria (psicología, arte) para expresar sentimientos, al igual que la música. ■ Seminarios de planificación familiar y educación sexual ■ Trabajo inclusivo, talleres inclusivos, no solo orientados a personas con situación de discapacidad
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ■ Poco acercamiento a la música docta ■ La rampa es muy alta ■ No tiene Página web propia 	<ul style="list-style-type: none"> ■ No existe traslado a cargo del CCGM para discapacitados ■ No existe conocimiento en tecnología a los adultos mayores para acceder a las muestras virtuales del centro cultural

⁹Trastorno de espectro autista



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

4.7.- Análisis FODA funcionarios del Departamento de Cultura y Patrimonio

Análisis FODA Entrevista a Funcionarios CCGM	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ■ Variedad de talleres ■ Buena infraestructura ■ Actividades y talleres gratuitos ■ Calidad de la programación ■ Buen ambiente laboral ■ Capacidades técnicas del equipo ■ Compromiso del equipo ■ Existencia de programa y actividades que convocan estudiantes al CCGM ■ Se ha adecuado a la contingencia (Pandemia) ■ Disposición del personal para capacitarse en nuevos formatos ■ Buena administración ■ Búsqueda constante de financiamiento externo ■ Público fiel 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Convenios con centros culturales de otras comunas ■ Acercar actividades y muestras las poblaciones ■ Desarrollar vínculo con niños a través de redes sociales u otros medios ■ Mayor cantidad de público está revisando las redes sociales, por lo que se puede difundir de mejor manera el trabajo del CCGM ■ Redes con universidades, escuelas, etc. ■ Mesas por sectores con artistas y gestores ■ Realizar actividades al aire libre como conciertos de <i>rock</i> ■ Infraestructura en buenas condiciones para albergar actividades diversas ■ Posibilidad de adaptar el espacio a las medidas sanitarias vigentes
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ■ No se realizan convocatorias abiertas para agendar la sala de exposiciones ■ Financiamiento que disminuye año a año ■ Falta de estrategias para transparentar reglamentos, lineamiento u otros para disminuir el sentimiento de que siempre participan las mismas personas ■ Los espacios no se ocupan con el objetivo que fueron diseñados ■ No existe personal con dedicación exclusiva a la postulación de proyectos ■ Nombre del CCGM (baja identidad) ■ No existe programación permanente y atractiva para público general los días sábados ■ Falta equipamiento técnico para trabajo vía <i>streaming</i> ■ Equipamiento técnico de baja calidad (cables, micrófonos, atriles, etc.) ■ No existe un programador ■ Utilización de equipos técnicos personales (celulares, computadores, u otros) ■ Falta de capacitación al personal ■ Falta de estímulos al personal 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bajo presupuesto destinado a cultura ■ Incertidumbre laboral ■ Cambios de jefatura ■ Resolución alcaldía que impide el cobro de algunas actividades ■ CCGM no tiene una identidad definida por la comunidad ■ Bajo presupuesto



4.8.- Concurso de Dibujo de niños y niñas de la comuna

Con el objeto de conocer mejor la percepción de las niñas y niños sobre el Centro Cultural Gabriela Mistral, se realizó un concurso de dibujo, el cual se denominó “Dibujemos el Centro Cultural que queremos”. En el concurso se recibieron los dibujos que se presentan a continuación, con sus respectivas reseñas:

- Breve reseña donde describa y/o explique su dibujo:

Me gusta pintar. Me gustaría que la casa de cultura tuviera un lugar al aire libre para jugar y pintar. Me gusta dibujar las flores y no me gusta mucho estar en interiores, creo que a las flores tampoco.

Dibujo-1: Concurso de dibujo





- Breve reseña donde describa y/o explique su dibujo:

Me gustaría que haya un piano en la sala de exposiciones, para que cuando uno vaya, pueda tocar o escuchar música en vivo.

Dibujo-2: Concurso de dibujo

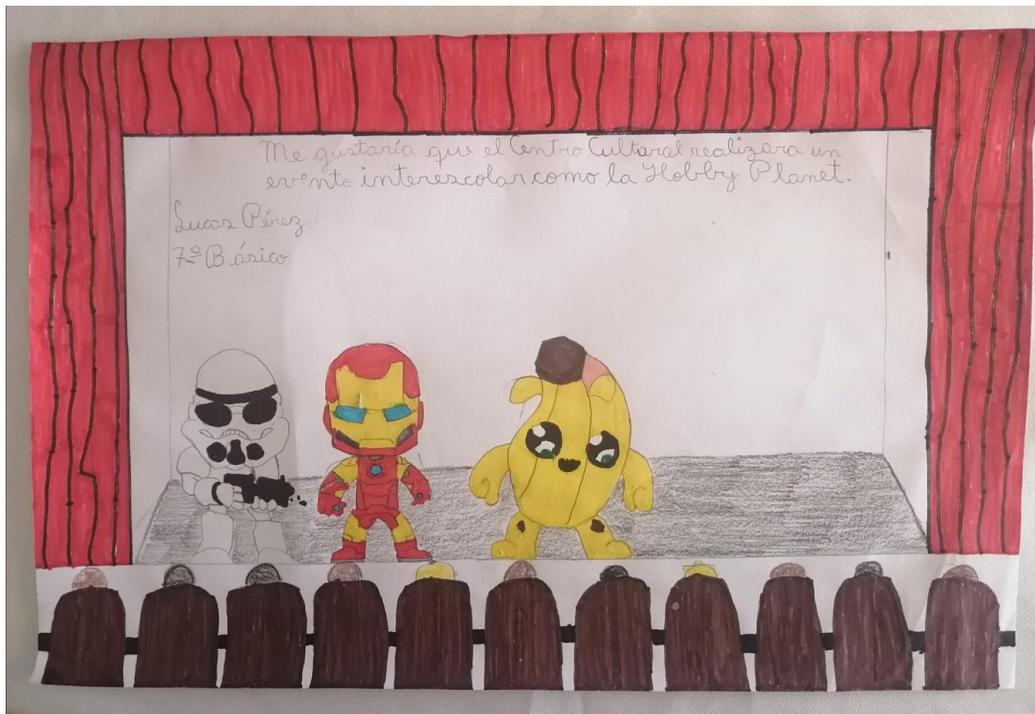




- Breve reseña donde describa y/o explique su dibujo:

Me gustaría que el Centro Cultural realizara un evento Inter-escolar como la Hobby Planet.

Dibujo-3: Concurso de dibujo





- Breve reseña donde describa y/o explique su dibujo:

En mi dibujo diseñé domos en los cuales están hechos para cada una de las actividades que quieran realizar y que mejor lejos de la ciudad y junto a la naturaleza que nos da energía y nos hace sentir libres

Dibujo-4: Concurso de dibujo





- Breve reseña donde describa y/o explique su dibujo:

Conjunto folclórico Los Molinitos

Dibujo-5: Concurso de dibujo





- Breve reseña donde describa y/o explique su dibujo:

Somos tres amigas que nos juntamos y pusimos las actividades en que nos gustaría participar en el Centro Cultural Gabriela Mistral: charlas con instrumentos para ver las estrellas (observatorio); teatro infantil (taller y obras de teatro para ver); huerto y flores (como hacer plantaciones de vegetales y de flores y como mantenerlas); edición de videos musicales; un taller de canto y baile; talleres y muestras de K-pop y pintura infantil. También nos gustaría un taller para componer canciones y clases de teclado.

Dibujo-6: Concurso de dibujo





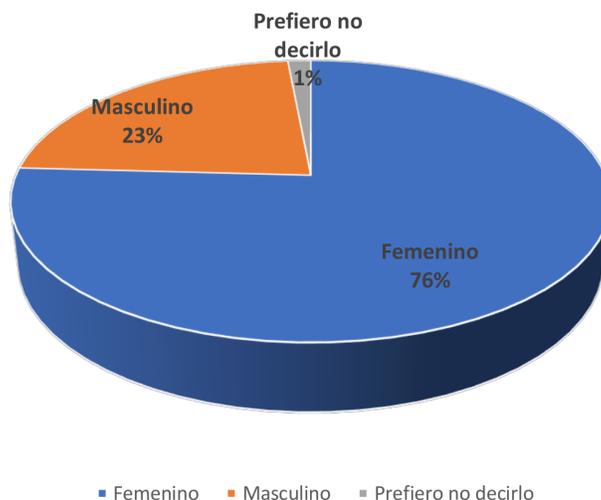
5.- Resultado Encuesta

Entre el 15 y el 31 de diciembre de 2020, el Departamento de Cultura de la Municipalidad de Villa Alemana, puso a disposición de la comunidad, a través del sitio web de la municipalidad (www.villalemana.cl) una encuesta en línea para recoger la opinión de la comunidad respecto del Centro Cultural Gabriela Mistral y que ayudó a elaborar el Plan de Gestión. Respondieron esta encuesta 217 personas, aunque 14 encuestas quedaron en blanco por lo que se analizaron las 203 encuestas con respuestas.¹⁰

5.1.- Características de los participantes

De los participantes 203 respondieron indicando su género como se aprecia en el siguiente gráfico:

Gráfico-1: Participantes en encuesta según su género



Fuente: elaboración propia

Se puede apreciar que la mayoría de los 154 participantes son mujeres (76%), más de tres cuartos y en menor medida 46 hombres (23%). Tres personas prefirieron no decir su género.

Según su edad, los 203 participantes que respondieron se distribuyeron como muestra el gráfico-2.

La mayoría, 126 participantes, se encuentra en el rango de edad adulto de 30 a 59 años (62%), seguido de la tercera edad con 47 participantes mayores de 60 años (23%), en menor medida respondieron la encuesta los jóvenes 28 personas (14%) y sólo dos menores de 15 años respondieron esta consulta.

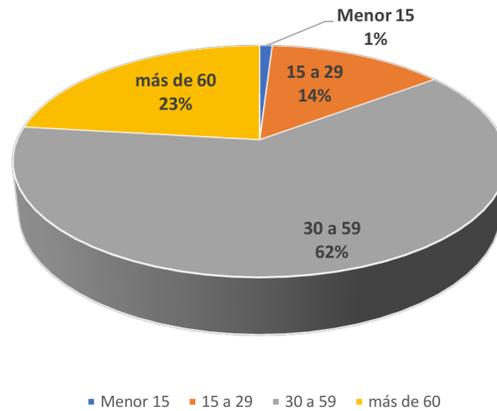
En la encuesta se consultó por la ciudad de residencia. Los participantes son en su mayoría, de Villa Alemana (172 participantes) casi el 85%. Es interesante que 18 personas, casi un 9%, son de Quilpué y un porcentaje menor de otras ciudades de la Región de Valparaíso: 4 de Limache, 3 de Viña del

¹⁰ El instrumento de levantamiento de información se encuentra en los anexos



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

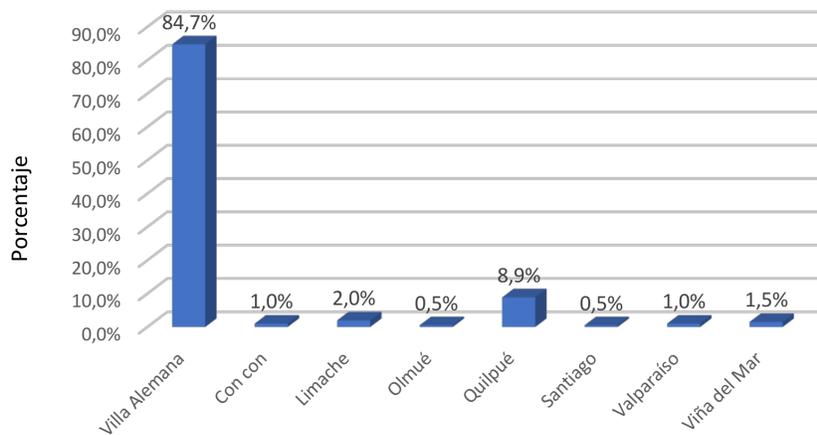
Gráfico-2: Participantes en encuesta según tramo de edad



Fuente: elaboración propia

Mar, 2 de Con Con y Valparaíso e incluso una persona residente en Santiago. Esto se puede apreciar en el siguiente gráfico:

Gráfico-3: Participantes según residencia



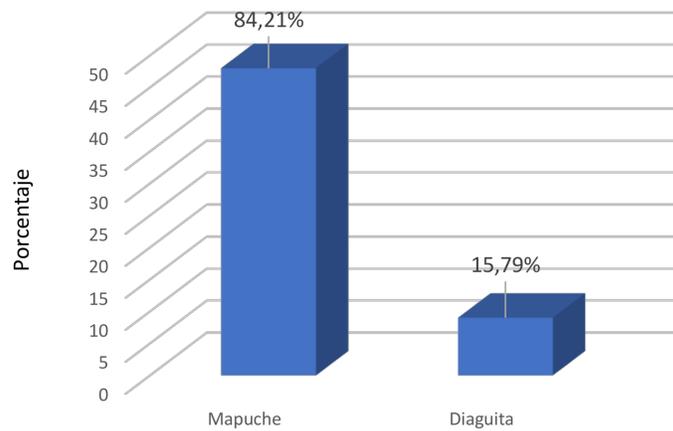
Fuente: elaboración propia



5.2.- Pertenencia a pueblos originarios

Es destacable la participación de un 26,27% (57 personas) que se identificaron como perteneciente a un pueblo originario, un porcentaje mayor al 6% comunal, que según el censo del 2017 se identificó así. De estos el 84,21% (48) se identificó como perteneciente al pueblo mapuche y un 15,79% (9) diaguita, como se aprecia en el siguiente cuadro:

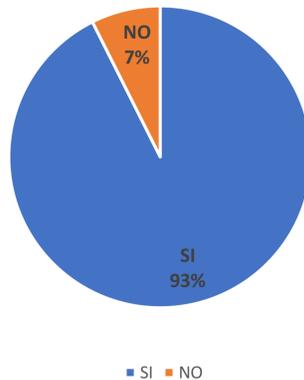
Gráfico-4: Pertenencia a pueblos originarios



Fuente: elaboración propia

Es relevante señalar que la mayoría de los encuestados, 188 (el 93%) ha asistido al Centro Cultural Gabriela Mistral, sólo 15 (el 7%) personas no han asistido.

Gráfico-5: Asistencia al CCGM



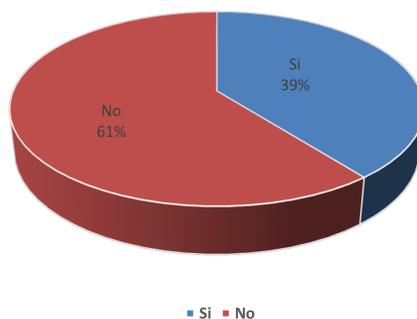
Fuente: elaboración propia



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Por otro lado, un 39 %, 80 de los participantes de la encuesta, señaló pertenecer a alguna organización cultural, la mayoría un 61 %, es decir 123 participantes no. Esto se aprecia en el siguiente gráfico.

Gráfico-6: ¿Pertenece a algún grupo u organización artística o cultural?



Fuente: elaboración propia

Quienes respondieron afirmativamente, señalaron las siguientes organizaciones:

- Agrupación de Pintores y Escultores de Chile, APECH, con 8 menciones
- Talleres o grupos de teatro con 5 menciones
- Agrupaciones de folclor con 4 menciones
- Molinitos del Marga Marga, con 2 menciones
- Taller de dibujo y pintura del CCGM, con 2 menciones
- Colectivo La Bora, 2 menciones

También 26 encuestados señalaron participar en organizaciones culturales indígenas entre ellas:

- Asociación indígena Witrapuran con 5 menciones
- Asociación Indígena Artesanos de pueblos originarios, ADEPO, con 2 menciones
- Asociación Cuno Kaweskar, con 2 menciones

Respecto otras características de los participantes de la encuesta podemos señalar que el 7,37 % (16) declaró presentar “Situación de Discapacidad”.



5.3.- Valoración del Centro Cultural Gabriela Mistral

Se preguntó a los participantes por la valoración del Centro Cultural Gabriela Mistral, considerando 1 como menor valor y 5 el mayor valor, en seis áreas:

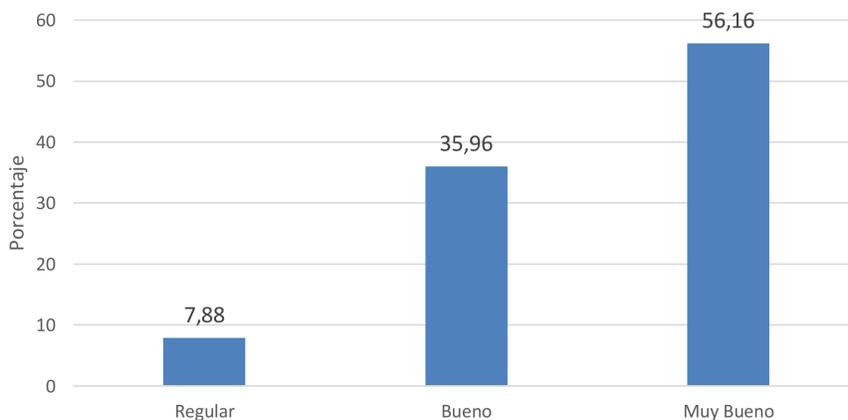
- 1 Infraestructura
- 2 Medidas de accesibilidad e inclusión para personas en situación de discapacidad
- 3 Atención del Personal
- 4 Variedad de la programación
- 5 item Calidad de la Programación
- 6 Difusión de Actividades

Sumando los valores de respuestas a cada pregunta, se construyó un indicador de Valoración Global, con la siguiente escala

- 0 a 5: muy malo
- 6 a 10: malo
- 11 a 15: regular
- 16 a 20: bueno
- 20 a 25: muy bueno

En el siguiente gráfico se muestra la valoración global del CCGM expresado por los participantes de la encuesta.

Gráfico-7: Valoración global CCGM



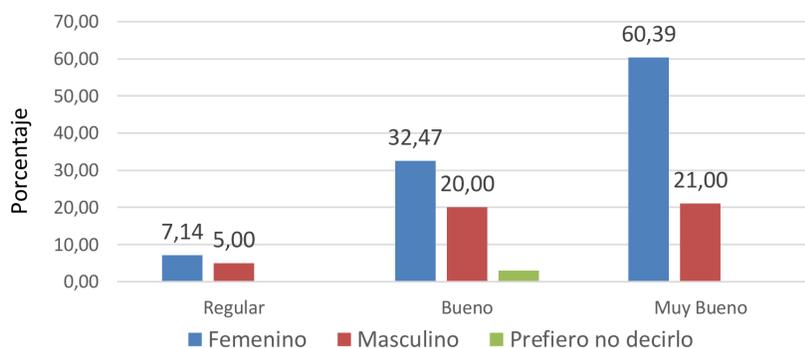
Fuente: elaboración propia

Se puede apreciar que el 92,12% de las respuestas son buenas o muy buenas (114 muy bueno y 73 bueno), lo que muestra la alta valoración que los participantes tienen del Centro Cultural Gabriela Mistral. Sólo el 7,88% (16 personas) lo valoran como regular.

Al cruzar esta información según las distintas características de los encuestados se obtiene que las mujeres encuestadas tienen mejor valoración del CCGM que los hombres.



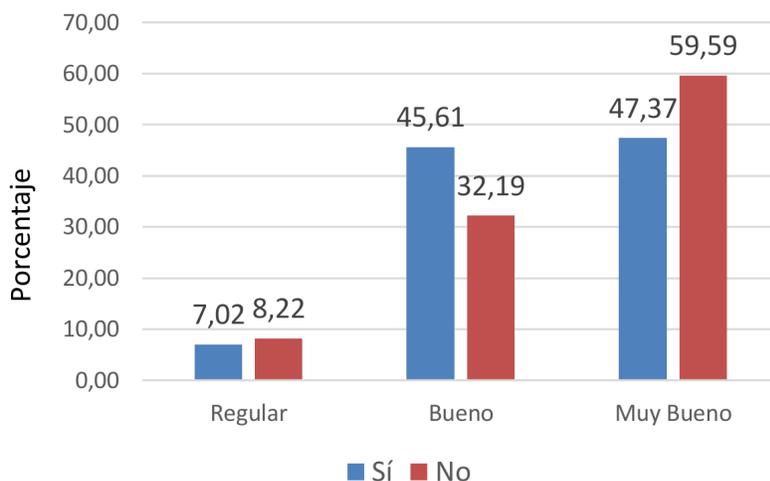
Gráfico-8: Valoración global del CCGM por género



Fuente: elaboración propia

Así también, los encuestados pertenecientes a pueblos originarios califican casi de igual manera que los otros participantes, con la calificación bueno, 26 personas (45,61 %) y muy bueno, 27 personas (47,37 %) al CCGM; mientras, que los que no se identifican como perteneciente a un pueblo originario en mayor medida, 87 personas, califican al Centro Cultural como muy bueno (59,59 %).

Gráfico-9: Valoración global CCGM (%) por pertenencia a pueblos originarios



Fuente: elaboración propia

Si analizamos este indicador por grupo de edad, se puede observar que a pesar de que en todos los grupos etarios se califica mayoritariamente como “Bueno” o “Muy Bueno” al CCGM, a medida que avanza la edad, la calificación va mejorando así:

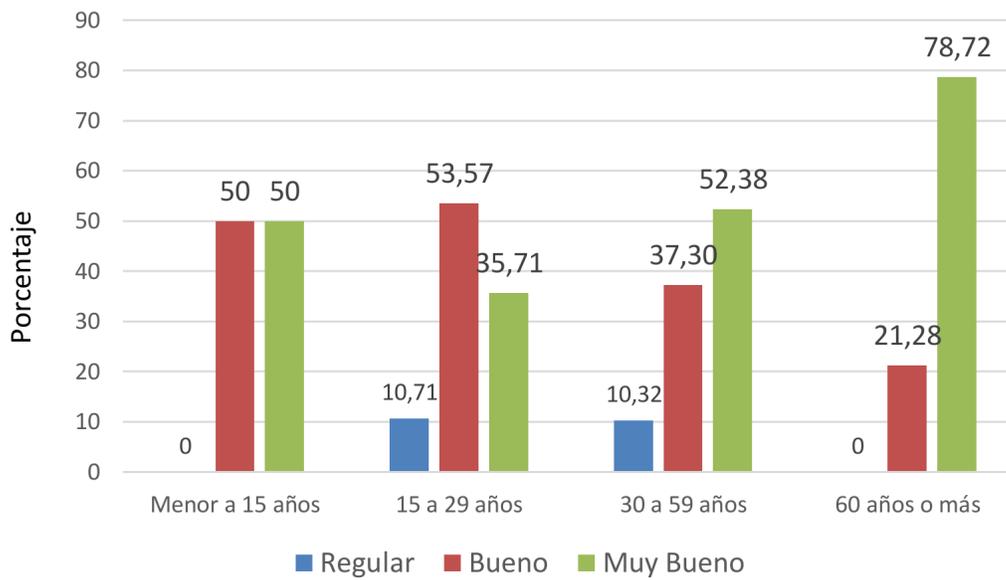
- Entre los adultos mayores no hay calificaciones de regular y el 78,72 % califica al Centro Cultural como muy bueno.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

- Entre los adultos (30 a 59 años) la mayoría se inclina por la calificación “Muy Bueno”, aunque menor que entre los adultos mayores ya que aparece la preferencia “Regular”
- Y entre los jóvenes (15 a 29 años) la preferencia mayoritaria es “Bueno” (53,57%) y el 35,71% se inclina por “Muy Bueno”.
- La calificación de los niños (menores de 15 años) en la encuesta es poco relevante ya que hubo muy pocos encuestados en ese tramo etario.

Gráfico-10: Valoración global CCGM (%) por grupos de edad



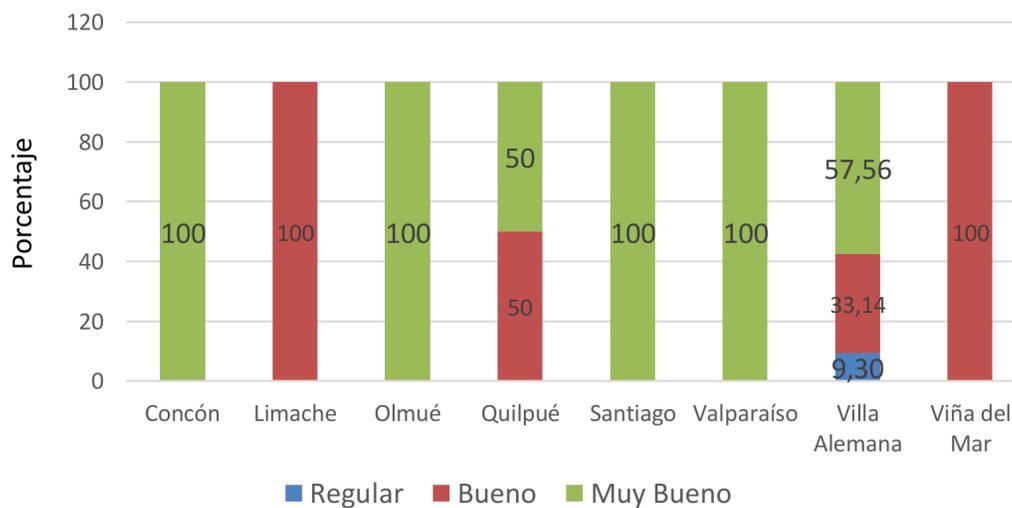
Fuente: elaboración propia



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

La valoración del CCGM según lugar de residencia se muestra a continuación en el siguiente gráfico:

Gráfico-11: Valoración global CCGM (%) por ciudad de residencia



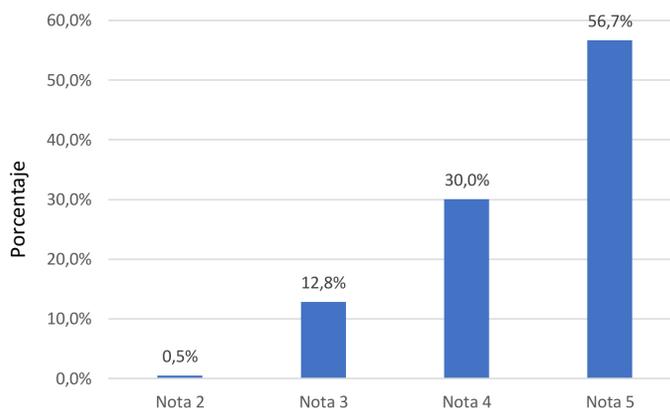
Fuente: elaboración propia

Se puede apreciar que la valoración de los residentes de la comuna de Villa Alemana coincide con la valoración de la muestra total y que de los residentes en otras ciudades es muy positiva.



5.4.- Respuestas a preguntas de Valoración del Centro Cultural Gabriela Mistral

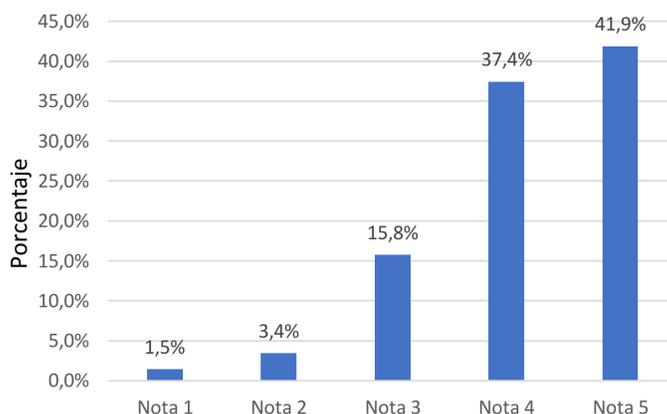
Gráfico-12: Valoración de infraestructura



Fuente: elaboración propia

Un 87% de los participantes asignan nota 4 (61 personas) o 5 (115 personas). Es indicativo que más de la mitad de los encuestados, 115 personas asignan la nota máxima es decir nota (5).

Gráfico-13: Valoración de medidas de accesibilidad e inclusión para personas en situación de discapacidad



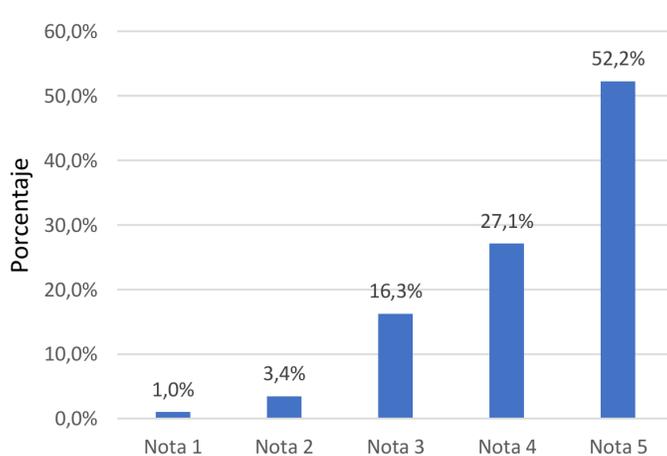
Fuente: elaboración propia

Un 79,3% de los participantes asignan nota 4 (76 personas) o 5 (85 personas). Sólo 3 personas (1,5%) asignan nota 1; 7 asignan nota 2 (3,4%) y 32 (15,8%) nota 3.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

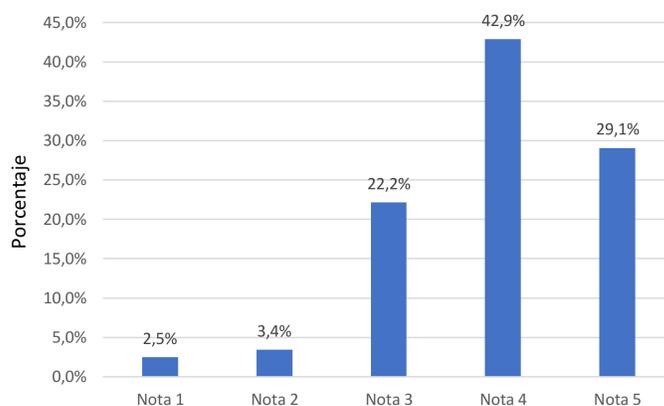
Gráfico-14: Valoración de Atención del Personal



Fuente: elaboración propia

Un 79,3% de los participantes asignan nota 4 (55 personas) o 5 (106 personas), más de la mitad de los encuestados asigna la nota máxima (5). Sólo 2 personas (1%) asignan nota 1; 7 asignan nota 2 (3,4%) y 33 (16,3%) nota 3.

Gráfico-15: Valoración de Variedad de la programación



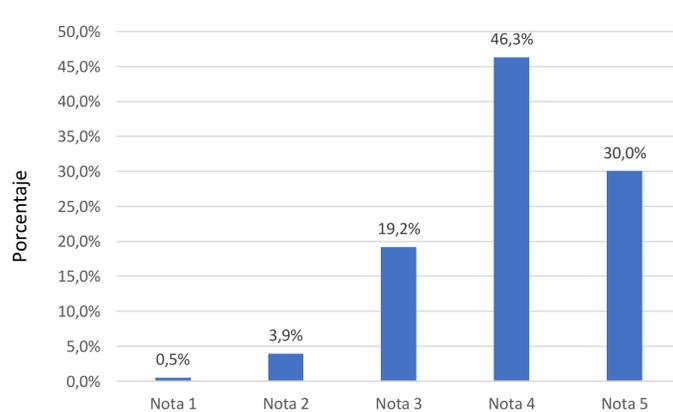
Fuente: elaboración propia

Un 71,9% de los participantes asignan nota 4 (87 personas) o 5 (59 personas); 45 personas un 22,2% asigna nota 3. Sólo 5 personas (2,5%) asignan nota 1 y 7 asignan nota 2 (3,4%).



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

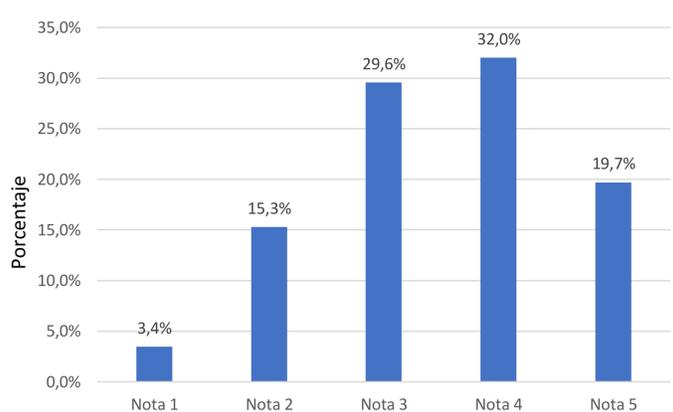
Gráfico-16: Valoración de Calidad de la Programación



Fuente: elaboración propia

Un 76,4% de los participantes asignan nota 4 (94 personas) o 5 (61 personas); 39 personas un 19,2% asigna nota 3. Sólo 1 persona (0,5%) asignan nota 1 y 8 asignan nota 2 (3,9%).

Gráfico-17: Valoración de Difusión de Actividades



Fuente: elaboración propia

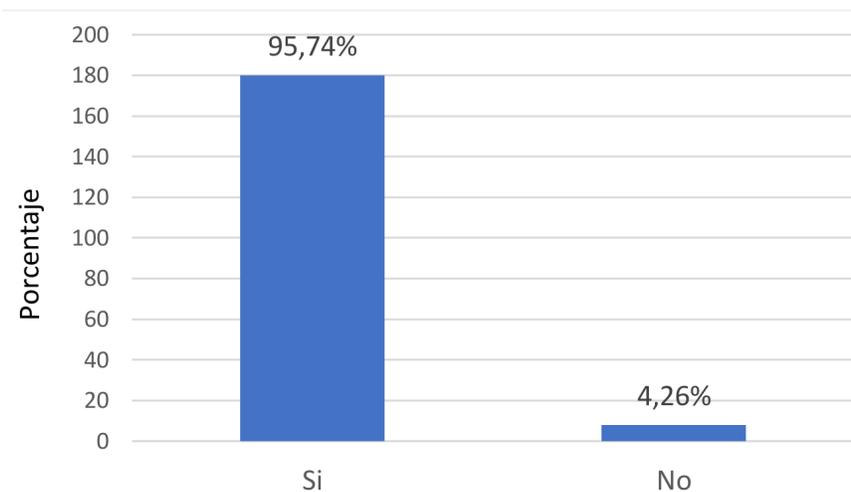
Este aspecto es el de valoración más baja: un 51,7% de los participantes asignan nota 4 (65 personas) o 5 (40 personas) y un 18,7% asigna notas 1 (7 personas) o 2 (31 Personas). Un número importante, 60 personas, casi un tercio de los participantes, asigna nota 3.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Respecto a la pregunta *¿Recomendarías el Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana?* Respondieron 188 encuestados, casi un 96% respondió afirmativamente (180 personas). Sólo 8 personas no lo recomendarían, como se aprecia en el siguiente gráfico:

Gráfico-18: Resultados pregunta ¿Recomendaría el Centro Cultural Gabriela Mistral?



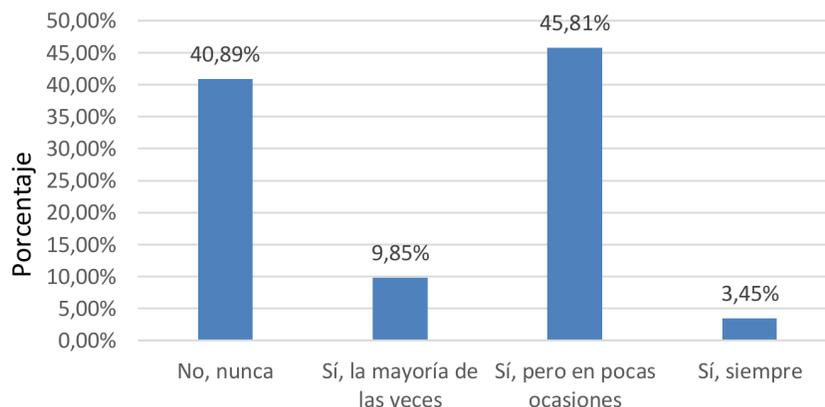
Fuente: elaboración propia



5.5.- Recomendaciones y sugerencias para el Centro Cultural Gabriela Mistral

En esta encuesta también se consultó por propuestas o recomendaciones para el CCGM. La primera pregunta fue *¿Estarías de acuerdo con el cobro por concepto de entrada en actividades artísticas-culturales o actividades formativas?* Ante esta pregunta las respuestas fueron las que muestra el siguiente gráfico:

Gráfico-19: ¿Estarías de acuerdo con el cobro por concepto de entrada en actividades artísticas- culturales o actividades formativas?



Fuente: elaboración propia

Aunque casi un 41 % (83 personas) opta por rechazar cobrar entrada en el CCGM, la mayoría, 120 personas (59,11 %) está disponible a la opción de cobro, de estas, 93 personas lo creen posible a lo menos ocasionalmente (45,81 % de las respuestas).



5.6.- Propuestas para programación

Frente a la pregunta: *¿Qué actividades artístico - culturales o formativas realizas en tu tiempo libre?* Marca máximo 3 preferencias. Se señalaron 429 preferencias, entre las que destacan: Artesanía con 73 preferencias, Música con 62 preferencias, Tejido / bordado con 56 preferencias, Fotografía con 43 preferencias, Artes Visuales con 41 preferencias, Literatura con 41 preferencias, Teatro con 25 preferencias, Danza con 23 preferencias, Orfebrería con 15 preferencias, Producción de eventos con 11 preferencias, Muralismo con 6 preferencias.

En el siguiente cuadro se resumen todas las preferencias:

Cuadro 13: Preferencias de actividades artístico - culturales

Actividad artístico – cultural preferida	Nº	%
Artesanía	73	17,0 %
Música	62	14,5 %
Tejido / bordado	56	13,1 %
Fotografía	43	10,0 %
Artes Visuales	41	9,6 %
Literatura	41	9,6 %
Teatro	25	5,8 %
Danza	23	5,4 %
Orfebrería	15	3,5 %
Producción de eventos	11	2,6 %
Muralismo	6	1,4 %
Telar mapuche	4	0,9 %
Cine o Películas	4	0,9 %
Radiodifusión	3	0,7 %
Lengua indígena / cursos mapudungun	2	0,5 %
Jardinería	2	0,5 %
Poesía	1	0,2 %
Actividades vinculadas a la recuperación de mi identidad mapuche	1	0,2 %
Artesanías en cuero	1	0,2 %
Cerámica	1	0,2 %
Escribir	1	0,2 %
Digitalización 3D	1	0,2 %
Manga anime	1	0,2 %
Esculturas vellón	1	0,2 %



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

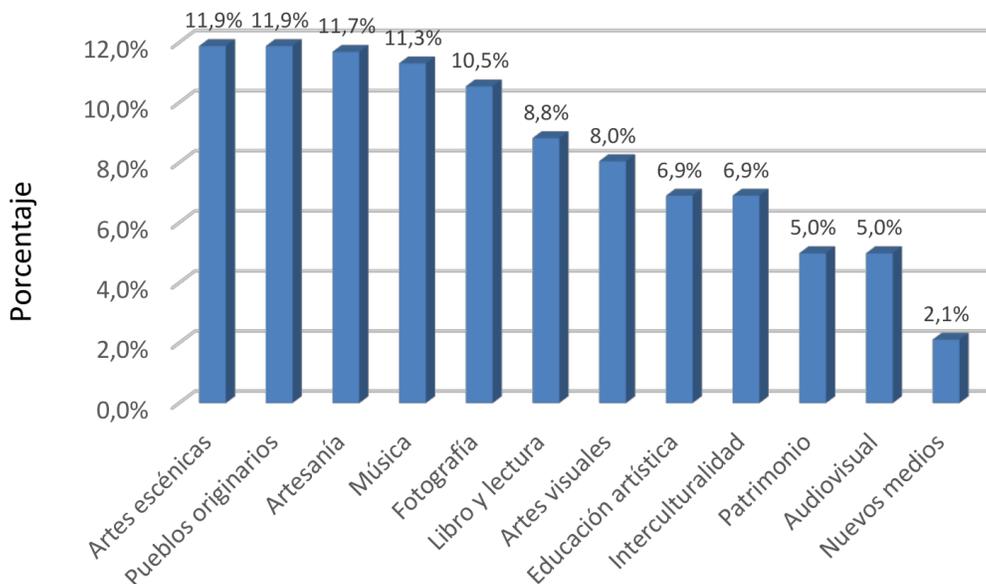
Yoga	1	0,2 %
Baile entretenido	1	0,2 %
Trekking	1	0,2 %
Elaboración de materiales didácticos	1	0,2 %
Patrimonio cultural	1	0,2 %
Danza callejera mixta	1	0,2 %
Deportivas	1	0,2 %
Series	1	0,2 %
Telar decorativo mural o prendas funcionales	1	0,2 %
Ajedrez	1	0,2 %
Total	429	100,0 %

Cuando se pide sugerir talleres por área con la pregunta *¿Cuáles son tus áreas de preferencia al momento de escoger una actividad formativa (talleres, cursos, seminarios, etc.)?* Se aprecia que las áreas con más del 10 % de las menciones son: Artes escénicas, Pueblos originarios, Artesanía y Música. Entre 10 y 6 % de las menciones aparecen: Libro y lectura, Artes visuales, Educación artística e Interculturalidad. Con menos de 6 % de menciones aparecen: Patrimonio, Audiovisual y Nuevos medios.

El resultado obtenido se presenta en el siguiente gráfico:



Gráfico-20: ¿Cuáles son tus áreas de preferencia al momento de escoger una actividad formativa?



Fuente: elaboración propia

La pregunta 15 solicita: *Menciona tres talleres o cursos que te gustaría impartiese el Centro Cultural Gabriela Mistral.*

Los 10 Talleres que reúnen más preferencias de los encuestados y encuestadas son: Fotografía con 38 preferencias, Baile / Danza con 33 preferencias, Artesanía con 25 preferencias, Orfebrería con 25 preferencias, Telar con 25 preferencias, Pintura con 21 preferencias, Teatro con 21 preferencias, Canto con 12 preferencias, Curso mapudungun / mapuzungun con 12 preferencias y Cine con 11 preferencias.

El siguiente cuadro presenta los resultados completos de respuesta a esta pregunta:

Cuadro 14: Total Preferencias de actividades artístico - culturales

Preferencia de Talleres o Cursos	N ^a menciones	%
Fotografía	38	10,9 %
Baile / Danza	33	9,5 %
Artesanía	25	7,2 %
Orfebrería	25	7,2 %
Telar	25	7,2 %



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Pintura	21	6,0%
Teatro	21	6,0%
Canto	12	3,4%
Curso mapudungun / mapuzungun	12	3,4%
Cine	11	3,2%
Cerámica	11	3,2%
Grabado	8	2,3%
Guitarra	8	2,3%
Literatura	8	2,3%
Historia	7	2,0%
Yoga / Pilates	5	1,4%
Audiovisual	5	1,4%
Piano (clases)	5	1,4%
Escritura	4	1,1%
Reciclaje	4	1,1%
Lenguaje de señas	4	1,1%
Poesía	4	1,1%
Repostería	3	0,9%
Tejido	3	0,9%
Dibujo	3	0,9%
Digitalización 3d	3	0,9%
Cocina	3	0,9%
Idiomas	3	0,9%
Mosaico	3	0,9%
Repostería	3	0,9%
Acordeón	2	0,6%
Arpa	2	0,6%
Arte	2	0,6%
Artes escénicas	2	0,6%
Ballet	2	0,6%
Coro	2	0,6%
Instrumentos	2	0,6%
Folklor	2	0,6%

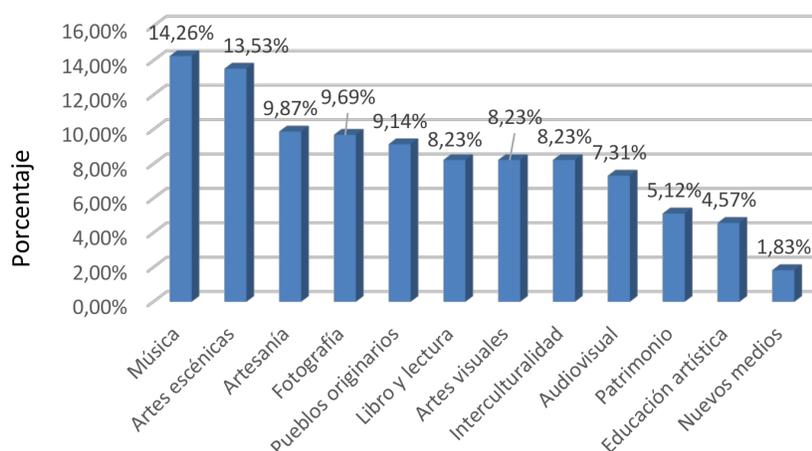


Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Producción musical	2	0,6 %
Primeros auxilios	1	0,3 %
Arte y cultura prehispánica	1	0,3 %
Crochet	1	0,3 %
Compostaje Lombricultura	1	0,3 %
Cursos de patronaje y costura	1	0,3 %
Gestión Cultural	1	0,3 %
Apreciación musical	1	0,3 %
Serigrafía	1	0,3 %
Taller ajedrez	1	0,3 %
Flauta traversa	1	0,3 %
Total Preferencias	348	100 %

Ante la pregunta: *¿Cuáles son tus áreas de preferencia al momento de escoger una actividad artístico cultural?* (espectáculos, exposiciones, muestras, ferias, festivales, etc.), responden 203 personas. Los resultados obtenidos se pueden observar en el siguiente gráfico:

Gráfico-21: ¿Cuáles son tus áreas de preferencia al momento de escoger una actividad artístico cultural?



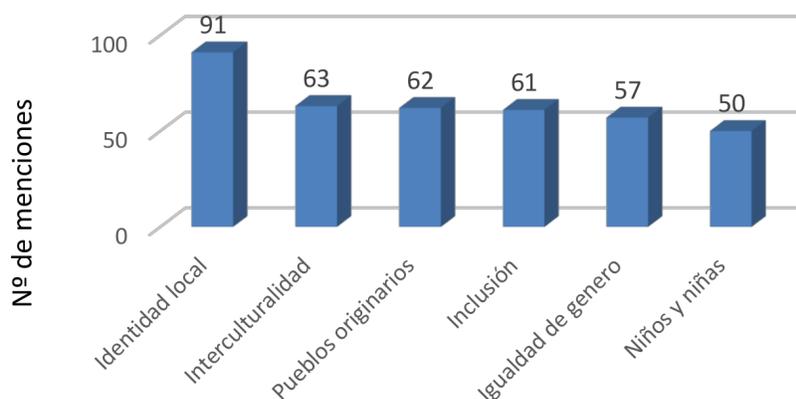
Fuente: elaboración propia



5.7.- Principios orientadores

A continuación, se presenta el número de menciones por principio orientador ante la pregunta *¿Cuáles son los principios orientadores que crees deberían guiar el trabajo del CCGM?*, los encuestados escogieron los siguientes aspectos:

Gráfico-22: ¿Cuáles son los principios orientadores que crees deberían guiar el trabajo del CCGM? Número de menciones



Fuente: elaboración propia

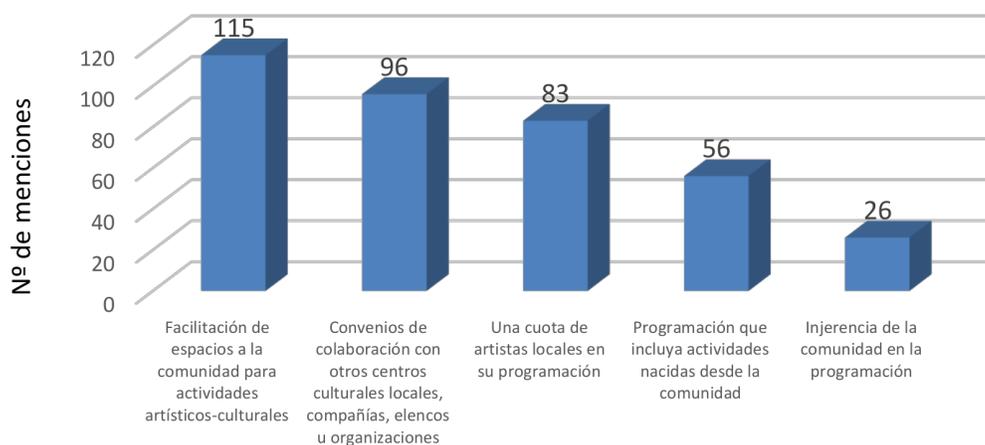
Se aprecia que la mayoría de los encuestados, 91 de 203 (un 45 %) seleccionó la opción “Identidad local” como principio orientador. En rangos parecidos fueron nombrados “Interculturalidad” (31 %), “Pueblos originarios” (31 %) e “Inclusión” (30 %). “Igualdad de género” fue señalado por un 28 % de los participantes y en menor medida un 25 % señaló “Niños y niñas”



5.8.- Vinculación con la comunidad

De acuerdo con su preferencia, ¿Cuál(es) medidas de vinculación debiese adoptar el Centro Cultural Gabriela Mistral con la comunidad? Se presenta el número de menciones por medidas de vinculación.

Gráfico-23: ¿Cuál(es) medidas de vinculación debiese adoptar el Centro Cultural Gabriela Mistral con la comunidad? Número de menciones



Fuente: elaboración propia

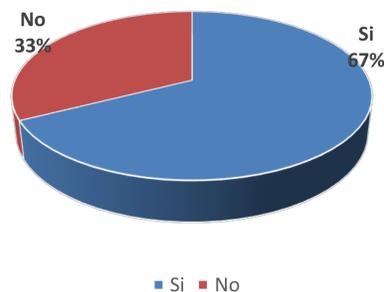
Se aprecia que la mayoría de los encuestados 115 de 203 (57 %) seleccionó la “Facilitación de espacios a la comunidad para actividades artísticas-culturales” como medida de vinculación con la comunidad. En rangos parecidos fueron nombrados “Convenios de colaboración con otros centros culturales locales, compañías, elencos u organizaciones” (47 %) y “Una cuota de artistas locales en su programación” (41 %). Respecto a “Programación que incluya actividades nacidas desde la comunidad” un 28 % lo seleccionó. En menor medida un 13 % señaló “Injerencia de la comunidad en la programación” como medida.



5.9.- Difusión

Respecto a la difusión de las actividades del Centro Cultural, un 67% de los participantes (137 personas) señaló que se entera de las actividades del CCGM y sólo un 33% (66 personas) no se entera. Tal como se visualiza en el siguiente gráfico:

Gráfico-24: ¿Te enteras de las actividades del Centro Cultural Gabriela Mistral?

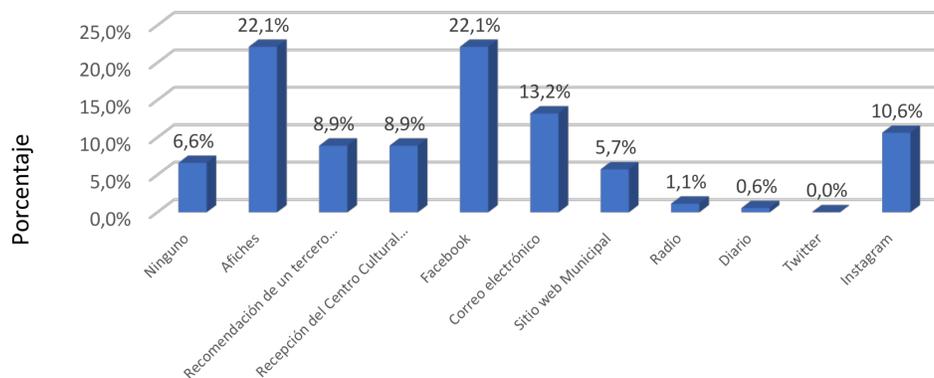


Fuente: elaboración propia

En cuanto al tipo de medio a través del cual los participantes de la encuesta se enteran de las actividades de CCGM, se mencionan como principales medios de información, los afiches y la red social Facebook. En segundo término, señalan el correo electrónico, la red social Instagram, la recomendación de terceros y la recepción del Centro Cultural.

En el siguiente gráfico se aprecia las respuestas

Gráfico-25: ¿A través de qué medio(s) te enteras de las actividades del Centro Cultural Gabriela Mistral?



Fuente: elaboración propia



5.10.- Evaluación del CCGM

Respecto a la pregunta *¿Qué aspectos positivos identificas en la infraestructura y/o gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral?* Las opiniones vertidas por los participantes son del tipo:

“Espacios amplios, bonito teatro.”

“Tiene buen frente es transparente. . .”

“Calidad de los espacios e iluminación.”

“Qué es amplio y cómodo.”

“Variedad de programación y calidad de los eventos.”

“Me encanta su edificio, su limpieza, su diversidad de programación.”

“Aspectos técnicos, ya sea iluminación, sonido y la programación de los ciclos de cine.”

“El centro cultural Gabriel Mistral tiene una infraestructura aceptable para realizar espectáculos”

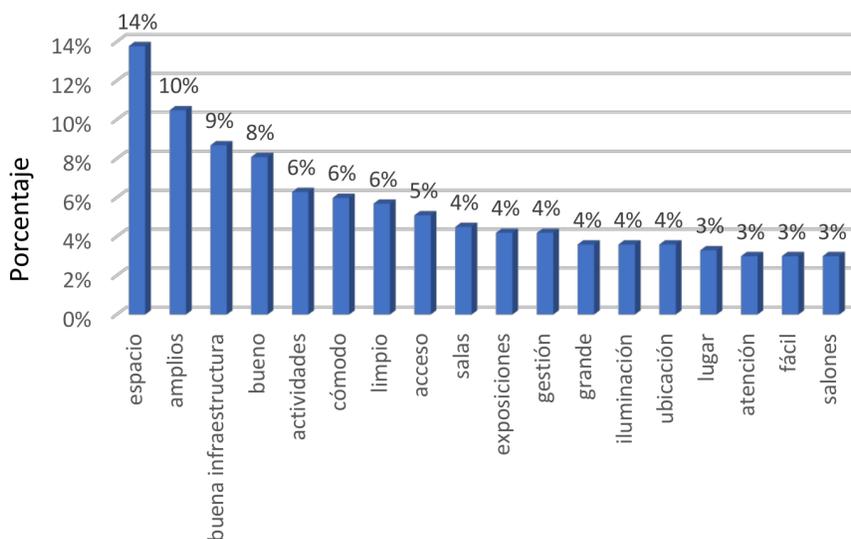
“Se ve el intento por acercar la cultura a la gente. Hay gestión.”

“Gestión clara y oportuna.”

“Buena gestión en el uso de los espacios y en sus atenciones.”

En el gráfico se aprecian el porcentaje de aparición de las palabras más reiteradas en las respuestas:

Gráfico-26 Porcentaje de aparición de las palabras más reiteradas respecto aspectos positivos identificados en la infraestructura y/o gestión de CCGM



Fuente: elaboración propia



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Se grafican las palabras con más de 10 apariciones

Del análisis se obtiene que lo más valorado por los participantes es:

- La infraestructura (Espacio, amplio, cómodo, etc.)
- La programación (Actividades, exposiciones, etc.)
- La gestión (Gestión, limpieza, atención, etc.)

Se puede inferir que tanto la infraestructura como la programación y la gestión son altamente valoradas por los participantes de la encuesta. Esto habla muy bien de las capacidades instaladas del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Villa Alemana, del que depende el CCGM.

Por otro lado, respecto a los aspectos negativos, ante la pregunta: *¿Qué aspectos negativos identificas en la infraestructura y/o gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral?* Las respuestas son del tipo:

“Falta difusión y más actividades para jóvenes de 12 a 15 años, acorde a sus intereses...”

“No encuentro aspectos negativos, solo falta mas difusión de los programas que tienen, debiese estar abierto los fines de semana para las personas que trabajamos de lunes a viernes.”

“La poca difusión de información sobre las actividades y la vista desde fuera del Centro Cultural Gabriela Mistral, no da la sensación de que sea un lugar al que se pueda entrar libremente.”

“Muchas personas no se enteran de las actividades, ... cuesta llegar a toda la población, quizás poner avisos en puntos claves o a través de las JJVV...”

“Me agradecería que hubiera más actividades con grupos de fuera...”

"El espacio no se aprovecha.”

“Al encontrarse en el centro todas las actividades las realizan ahí mismo y no expanden sus trabajos a la gente de la periferia.”

“No hay nexo con otros centros de la región.”

“Por su ubicación solo pueden asistir a los eventos las personas que viven o que se informan de las actividades, no toda la comunidad que vive en los territorios.”

“Necesitan mejor climatización en el verano (las salas son calurosas).”

“No todas las salas tienen espejo y algunas carecen de ventilación eficiente.”

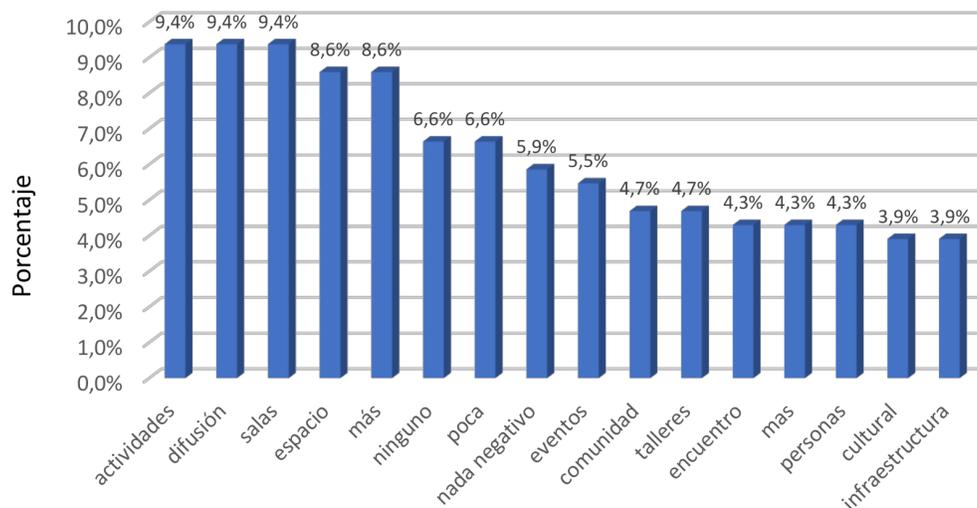
“La sala de espera o entrada es demasiado pequeña para cuando se espera a alguien o estás esperando entrar a una actividad.”

En el siguiente gráfico se aprecia el porcentaje de aparición de las palabras más mencionadas (más de 10 apariciones)



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Gráfico-27: Porcentaje de aparición de las palabras más reiteradas respecto aspectos negativos identificados en la infraestructura y/o gestión de CCGM



Fuente: elaboración propia

Casi el 20% de las palabras con más de 10 apariciones son: poca, ningún o nada negativo; lo que refleja la alta valoración que tiene en la comunidad el Centro Cultural. Como ejemplo de estas opiniones son las siguientes:

“No encuentro nada negativo.”

“Por mi parte siempre me he sentido acogida y apoyada por el director y todo su equipo de trabajo por lo tanto no veo nada negativo.”

“Por lo poco que he visto no encuentro que tenga defectos...”

“Ningún aspecto negativo”

Se puede deducir que los principales aspectos deficientes identificados por los participantes son la difusión de las actividades, la iluminación y la falta de disponibilidad de salas, esto último refleja el interés de usarlas por parte de la comunidad.

La última pregunta de la encuesta: *Déjanos cualquier otro comentario que consideres importante*, la respondieron un total de 116 encuestados. Sus respuestas se pueden separar en: Propuestas (43 menciones), Valoraciones (9 respuestas), Felicitaciones (28 menciones) y Críticas (35 respuestas).

En las **Propuestas** se aborda dos temas centrales:

- La necesidad de llegar a las poblaciones, más allá del centro incorporando en esto a organizaciones territoriales.
- Incorporar a la cultura de los pueblos originarios (6 propuestas) en particular del pueblo mapuche.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Otras propuestas planteadas son:

- Hacer peatonal la calle cuando hay actividades
- Pintar la fachada
- Tomar en cuenta a los adultos mayores
- Difundir nuestro arte local
- En Los molinitos del Marga Marga ampliar edades participantes
- Democratizar espacio
- Apertura a pintores emergentes
- Actividades para JJVV
- Mayor apoyo a los grupos folclóricos
- Recibir nuevas opciones del arte villalemanino
- Que el Centro Cultural sea un lugar que nos acoja y nos brinde la oportunidad de expresar nuestro arte
- Que el Centro Cultural Gabriela Mistral sea un espacio de tod@s
- Espectáculo más masivo hacerlo fuera del centro, para más capacidad
- Capacitar al personal para atender mejor a la gente
- Que vuelva ciclo de películas
- Más actividades de cine y teatro
- Fortalecer más la relación con los colegios.
- Tener una feria artística con stand como se hace con la feria del libro
- Permitir la inclusión de cursos
- La terraza de arriba podrían habilitarla
- Los artistas deberían participar en inauguraciones para que se conozcan
- Implementar mesones para refrigerios en la antesala del auditorio
- Enviar a los colegios la cartelera
- Gestión de las actividades culturales menos centralizada
- Cuota del espacio para artistas locales
- Debe seguir creciendo
- Convocatorias abiertas para el uso de los espacios
- Que vuelvan hacer el curso de cine



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Valoraciones de algunas actividades con 9 respuestas. Entre esto se valora el ciclo de películas, el taller de ballet, la participación en la elaboración de este Plan de Gestión, se valora también la gestión del CCGM.

Felicitaciones con 28 respuestas del tipo: ¡Éxito!; Gracias por proporcionar cultura; Un espacio de lujo, entre otras.

Se recogieron también algunas Críticas, las que contabilizan 35 respuestas.

La crítica más frecuente es la falta de mayor difusión (17 encuestados señalan esto). Por otro lado, hay críticas contradictorias por un lado se pide más actividades para los niños (2 apariciones) y por otro se critica que existen muchas actividades para los niños y falta para los adultos (también 2 apariciones).



6.- Síntesis del Diagnóstico

En primer término, debe señalarse que la información de la que dispone el Centro Cultural y que se pudo revisar, es basta para conocer la naturaleza actual de la gestión cultural en el CCGM.

Los antecedentes proporcionados al equipo consultor, más otros recopilados en estudios académicos y medios de comunicación han sido fundamentales para comprender el contexto en que se desenvuelve el Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana. Por otro lado, contar con las voces y planteamientos de los propios actores, particularmente aquellos que forman parte y dan vida al CCGM fue imprescindible para la construcción de este diagnóstico.

Un punto relevante a destacar dentro del diagnóstico es la multifuncionalidad del equipo del Departamento de Cultura y Patrimonio, pues no solo cumplen funciones en el Centro Cultural Gabriela Mistral, sino que también se encuentran a cargo del Teatro Municipal Pompeya, además de todas las actividades que estos espacios contemplan. Por lo tanto, es difícil separar las funciones del Departamento de Cultura y Patrimonio de las funciones propias al Centro Cultural.

Entre las brechas observadas, se destaca la necesidad de incorporar nuevos espacios al Centro Cultural, como, por ejemplo, habilitar una sala de uso exclusivo para niños y niñas donde puedan encontrar recursos culturales especializados para su etapa, acondicionar la terraza, con el objetivo de tener actividades al aire libre, considerando que la pandemia COVID-19, aún se encuentra activa. Finalmente habilitar una sala de estar con el mobiliario adecuado para otorgar más comodidad a la espera del público.

Otro aspecto resultante del diagnóstico se refiere a la fachada del Centro Cultural Gabriela Mistral. Los diversos levantamientos de información arrojaron que es un edificio sobrio, con escasez de colores y poca señalética, por lo que es fundamental diseñar un Centro Cultural más cálido y acogedor tanto externa como internamente.

Por otra parte, en cuanto a la gestión administrativa del Centro Cultural, se propone realizar un reglamento de organización y funcionamiento, con el objeto de que los artistas y gestores conozcan fechas y protocolos para la solicitud de los espacios. Este reglamento debe ser de acceso público y podría contener todos los documentos que ya ha creado el Centro Cultural para regular su funcionamiento. Es importante destacar que la encuesta arrojó que la mayoría de los encuestados valora positivamente la atención del personal del Centro Cultural.

Un punto a destacar de la información levantada, tanto de la encuesta como de los encuentros participativos, es que el Centro Cultural, al ser dependiente del Departamento de Cultura y Patrimonio, al igual que el Teatro Municipal Pompeya; el público tiende a confundir las actividades que solo dependen del Centro Cultural con los servicios culturales que atañen al Departamento, por lo tanto, es complejo separar la percepción a nivel comunal de la gestión de la que solo concierne al Centro Cultural. En este sentido el plan estratégico que se construyó, fue en base a la información referente al Centro Cultural Gabriela Mistral. La información de carácter cultural comunal fue entregada a la contraparte técnica para ser utilizada en el trabajo de planificación del Departamento de Cultura y Patrimonio.

Debe tenerse en cuenta que, en una perspectiva de largo plazo, el Centro Cultural tendrá interacciones con otros Centros Culturales de la zona y gestores y artistas locales, por lo que es imprescindible generar condiciones para establecer esta interrelación. Entre esas condiciones está el contar con un



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

conocimiento cabal de ellos, aportado por los propios artistas con quienes es necesario instalar y mantener un diálogo. En esa dirección, **una conclusión central** del diagnóstico es la necesidad de profundizar y promover el contacto sistemático con los actores locales, en especial aquellos que forman parte de la población de la comuna de Villa Alemana.

Resulta imprescindible entonces, avanzar en profundizar la relación que ya sostiene el Departamento de Cultura y Patrimonio con las organizaciones artísticas y culturales locales de manera que el Centro Cultural sea un referente y activo partícipe de sus anhelos y perspectivas.

También es importante señalar la creación de **redes de colaboración** con otros departamentos municipales, tales como la oficina de medio ambiente y la oficina de la discapacidad. Junto con ello, es relevante destacar también la importancia de un convenio de colaboración con diversos entes educacionales como colegios e instituciones de nivel superior. Un punto importante que se destaca de los encuentros con los diversos actores involucrados en el presente diagnóstico, es el **reducido presupuesto** respecto a la contratación de artistas, con el que cuenta el Centro Cultural para llevar a cabo las distintas actividades que se contemplan en su programación.

Respecto al público en condición de discapacidad, los actores involucrados propusieron incorporar un enfoque desde una plena inclusión y no desde un enfoque de la integración, así como desde la diversidad funcional, con diversidad etaria, multicultural y con transmisión de conocimiento desde la socio-educación.

Como se desprende del análisis de la encuesta, un punto relevante es el principio orientador que las personas creen que debería tener el Centro Cultural, donde la mayoría señaló que eran la **identidad local y la interculturalidad**. Toda iniciativa o mejora que el Centro Cultural pueda introducir en esos aspectos será valorada por la mayoría de los actores relevantes.

Otro punto importante arrojado por la encuesta y los encuentros, es el de la baja difusión de las actividades, se recomienda realizar un **plan de comunicaciones** de manera tal que la información que se busque entregar llegue de manera apropiada a todos los territorios y tipos de público del Centro Cultural.

Importante es destacar la alta valoración que tiene el público sobre el Centro Cultural, esta percepción se fundamenta en elementos como infraestructura, calidad de la programación, buen trato del personal, entre otros.

Respecto a los lineamientos de programación y formación, se sugiere mantener o incorporar el área de artes escénicas, pueblos originarios, fotografía, artes musicales y cine.

Finalmente, lo expuesto debe ser situado en un nuevo escenario comunitario producido por el llamado estallido social, lo que da cuenta del inicio de un proceso que busca mayor participación en la toma de decisiones a los ciudadanos y ciudadanas, así como el uso de las nuevas tecnologías de difusión y de realización de talleres y eventos, dado el contexto sanitario actual.



7.- Planificación Estratégica

El Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral de la comuna de Villa Alemana, se concibe como una herramienta de planificación para el Departamento de Cultura y Patrimonio. Dicho instrumento es el segundo de su categoría, ya que el anterior estuvo vigente desde el año 2013 al año 2014.

Para la realización de esta planificación estratégica, fue necesario realizar un diagnóstico, recopilando información primaria y secundaria, recabando información a través de entrevistas a los funcionarios del Departamento de Cultura y Patrimonio, una encuesta *online*, entrevistas a niños y niñas en la vía pública y 6 encuentros ciudadanos. Con la información levantada por estas vías se definió la misión y visión del Centro Cultural, además de los objetivos estratégicos del Plan de Gestión.

7.1.- Misión y Visión CCGM Villa Alemana

■ Misión

El Centro Cultural Gabriela Mistral es un espacio que favorece la integración, el despertar de la curiosidad y el fortalecimiento de la valoración de las culturas, las artes y el patrimonio cultural, con un enfoque que promueve la participación de la comunidad considerando la inclusión, multiculturalidad, identidad local e igualdad de género, a través del acceso a contenidos y formación artístico-cultural que contribuyan al desarrollo de la cultura en la comunidad.

■ Visión

El Centro Cultural Gabriela Mistral será un espacio de encuentro reconocido por los habitantes de Villa Alemana donde se promueven, gestionan y proyectan las diversas manifestaciones culturales de artistas, cultores y creadores locales, con una participación ciudadana activa, programación e infraestructura inclusiva e integradora, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes de Villa Alemana.

7.2.- Lineamientos Estratégicos

Los lineamientos estratégicos tienen como objetivo enlazar las líneas de acción con las iniciativas de inversión, potenciando una estrategia organizacional que permita alcanzar una visión compartida, bajo la lógica de articular los objetivos de las políticas públicas institucionales con el horizonte que busca desarrollar el Centro Cultural.

LÍNEA DE ACCIÓN	INICIATIVA DE INVERSIÓN	DESCRIPCIÓN IDI
IDENTIDAD E IMAGEN DEL CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL	1.1. Fortalecer la identidad e imagen del Centro Cultural Gabriela Mistral	1.1.1. Estudio para determinar la identidad e imagen del Centro Cultural Gabriela Mistral con participación de la comunidad.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

		1.1.2. Formular, aplicar y sistematizar encuesta de percepción y caracterización de públicos del Centro Cultural Gabriela Mistral
CENTRO CULTURAL INCLUSIVO	2.1. Mejorar la infraestructura, instalaciones y mobiliario del Centro Cultural Gabriela Mistral para todas y todos.	2.1.1. Adaptar y mejorar la infraestructura, instalaciones y mobiliario inclusivo para personas en situación de discapacidad
		2.1.2. Adaptar instalaciones y adquirir mobiliario para niñas y niños.
		2.1.3. Adaptar instalaciones y adquirir mobiliario para generar espacios de permanencia para el público general

LÍNEA DE ACCIÓN	INICIATIVA DE INVERSIÓN	DESCRIPCIÓN IDI
PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS	3.1. Promover el Co-diseño de la programación del Centro Cultural Gabriela Mistral	3.1.1. Recoger la opinión y propuestas de artistas, cultores y creadores que forman parte de las mesas sectoriales, impulsadas por el Departamento de Cultura y Patrimonio, para la definición de la programación del Centro Cultural Gabriela Mistral.
		3.1.2. Generar un consejo curatorial de artes visuales que evalúe las propuestas para la Sala de Exposiciones del Centro Cultural Gabriela Mistral
	3.2. Promover la identidad cultural local	3.2.1. Incorporar a artistas, cultores y creadores locales en la programación del Centro Cultural Gabriela Mistral
		3.2.2. Difundir, incorporar o colaborar con las manifestaciones y prácticas culturales que desarrollan los habitantes de Villa Alemana.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

3.2.3. Desarrollar actividades relacionadas con el patrimonio cultural local, rescate de la memoria e historia local.

LÍNEA DE ACCIÓN	INICIATIVA DE INVERSIÓN	DESCRIPCIÓN IDI
PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS	3.3. Promover la multiculturalidad (Pueblos originarios, población migrante)	3.3.1. Desarrollar y colaborar con acciones que fomenten el respeto y desarrollo artístico cultural de las diversas culturas que conviven en el territorio.
	3.4. Promover una programación cultural para niñas, niños y jóvenes	3.4.1. Desarrollar y colaborar con actividades dirigidas al público infantil y juvenil.
	3.5. Generar un programa de Mediación Cultural	3.5.1. Desarrollar iniciativas de mediación que persigan el diálogo y la reflexión del público general
		3.5.2. Desarrollar iniciativas de mediación para la comunidad educativa que, a través de un enfoque pedagógico, persigan la reflexión y el diálogo
	3.6. Facilitar el acceso y uso del Centro Cultural Gabriela Mistral	3.6.1. Elaborar un reglamento y herramientas para acceder a la programación y uso de espacios del Centro Cultural Gabriela Mistral.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

7.3.- Plan de Inversiones

El plan de inversiones es la herramienta que permite ordenar y priorizar las distintas iniciativas de inversión, basándose en los lineamientos y objetivos estratégicos, entregando de esta forma información clara y organizada por iniciativas que permiten tener una proyección de los recursos necesarios y las posibles fuentes de financiamiento. (PMC Villa Alemana. 2017-2020)

A continuación, se presentan los objetivos y propósitos de la Política Cultural Regional Valparaíso 2017-2022 del Ministerio de las Artes y el Patrimonio.

EJE: PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y LAS CULTURAS

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Fortalecer la participación cultural de personas y organizaciones comunitarias de la región
- 2.- Promover la cultura comunitaria de los barrios que ponga en valor sus manifestaciones culturales locales
- 3.- Diversificar los mecanismos de difusión de las actividades culturales realizadas en la región considerando la realidad territorial
- 4.- Ampliar el acceso equitativo de la ciudadanía a las actividades y recursos culturales, con énfasis en territorios en condiciones de aislamiento geográfico, continentales e insulares
- 5.- Promover la formación de públicos entregando a la ciudadanía herramientas para la apreciación artística y el reconocimiento y valoración de la cultura local
- 6.- Impulsar la visibilización y difusión artística y cultural de grupos considerados prioritarios
- 7.- Promover el respeto y la valoración de la diversidad cultural en la región con énfasis en pueblos indígenas, migrantes e identidades de género

EJE: FOMENTO DE LAS ARTES Y LAS CULTURAS

Objetivos Estratégicos

- 1.- Diversificar las opciones y modalidades de formación artística y cultural profesional en la región, tanto formal como no formal
- 2.- Fortalecer el sistema de financiamiento público y privado para la cultura y las artes en la región
- 3.- Implementar mecanismos de cooperación que posibiliten el desarrollo de la economía creativa regional
- 4.- Generar estrategias de valoración del territorio regional como un espacio creativo diverso, donde tengan cabida tanto creaciones con sello tradicional como creaciones de vanguardia y experimentación
- 5.- Fomentar la visibilización y reconocimiento por parte de la ciudadanía de sus agentes culturales locales
- 6.- Fomentar la investigación para el conocimiento y desarrollo de las prácticas artísticas y culturales locales



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

EJE: FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL DE LA CIUDADANÍA

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Fortalecer el rol de la cultura, las artes y el patrimonio y su valoración en espacios de educación formal y no formal
- 2.- Fortalecer la formación artística existente en los establecimientos educacionales de la región, con pertinencia cultural
- 3.- Difundir la cultura de los pueblos indígenas en el contexto educativo
- 4.- Fomentar instancias de sensibilización artística en espacios externos a la educación formal
- 5.- Promover la incorporación de las temáticas de memoria, derechos humanos en los programas de educación artísticas en los establecimientos educacionales
- 6.- Impulsar la revitalización de las lenguas indígenas, en el marco de los derechos lingüísticos de los pueblos indígenas

EJE: RESCATE Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Promover una ciudadanía activa en la protección y puesta en valor del patrimonio cultural local
- 2.- Promover la articulación entre los agentes participantes en la gestión local del patrimonio y la institucionalidad cultural
- 3.- Contribuir a la reflexión y diálogo en torno al patrimonio cultural en la región
- 4.- Incentivar la investigación del patrimonio en la región
- 5.- Poner en valor el conocimiento sobre patrimonio cultural regional desde la educación formal y no formal

EJE: PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS CULTURALES CIUDADANOS

Objetivos Estratégicos:

- 1.- Fortalecer y diversificar las fuentes de financiamiento para espacios culturales
- 2.- Promover la articulación y el trabajo en red de los espacios culturales de la región
- 3.- Fortalecer la gestión cultural de los municipios de la región
- 4.- Promover la descentralización de la programación de la infraestructura cultural en la región, con énfasis en zonas rurales y aisladas geográficamente
- 5.- Promover el uso de espacios públicos para el desarrollo de las artes

Junto con los ejes y objetivos estratégicos de la Política Regional Cultural, se considera también la **Estrategia Regional de Desarrollo. Región de Valparaíso 2020**, la cual en el punto 3.6 establece como eje “Fortalecimiento de la identidad regional y la diversidad cultural” este eje es descrito se la siguiente manera:



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

En un mundo globalizado la región requiere fortalecer una identidad que contribuya a diferenciarla de otras regiones y darle mayor sentido de pertenencia a sus habitantes. En este eje se parte de la premisa que la identidad de la región está fuertemente vinculada al desarrollo de su cultura, su patrimonio y su historia, lo que le permite enfrentar su inserción en el mundo con un sello propio. Para ello, la región debe propiciar un proceso de puesta en valor de las identidades locales y las expresiones culturales que se manifiestan en sus territorios, contribuyendo a su pleno reconocimiento e integración. Se debe favorecer la preservación y el respeto de estas identidades y del patrimonio de la región, tanto cultural como natural, implementando políticas y programas orientados a satisfacer las necesidades y expectativas culturales y sociales de la población regional y sus visitantes. El desarrollo regional debe contemplar una valoración positiva de la diversidad cultural, de la libertad de creación y expresión, y de la participación y acceso igualitario de la población a los bienes y servicios culturales. Se debe poner, también, un énfasis especial en el conocimiento y respeto de las culturas de los pueblos originarios (ERD, 2020:87).

Dicho eje presenta los siguientes objetivos estratégicos:

- Reconocer, proteger y poner en valor el patrimonio cultural de la región.
- Fomentar el desarrollo de iniciativas culturales locales.
- Potenciar el turismo cultural de la región.
- Favorecer la participación cultural de la población y su acceso a los bienes y servicios de consumo cultural.
- Promover el desarrollo de la cultura de los pueblos originarios de la región.

En concordancia con los ejes y objetivos estratégicos propuestos desde la institucionalidad regional, es que el Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral, propone el siguiente plan de inversión.

Líneas de Acción (objetivos Estratégicos del Plan de Gestión CCGM)	Iniciativas de inversión (Lineamientos Estratégicos)	Descripción Iniciativas de Inversión	Ubicación	Objetivos PMC	Lineamientos PMC	Eje EDR	Objetivo EDR	Objetivos Política Reg. Cultural	Lineamientos Política Reg. Cultural	Sector	Etapa de Inversión/Acciones	Unidad Municipal Responsable	Fuente de Financiamiento	Programación						
														2011	2012	2013	2014	2015	2017	
IDENTIDAD E IMAGEN DEL CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL	1.1. Fortalecer la identidad e imagen del Centro Cultural Gabriela Mistral	1.1.1. Estudio para determinar la identidad e imagen del Centro Cultural Gabriela Mistral con participación de la comunidad.	Villa Alemana	Fortalecer la Institucionalidad y equipamiento cultural del municipio	Fortalecimiento de Comunicaciones Digitales	Fortalecimiento de la identidad regional y la diversidad cultural	Fomentar el desarrollo de iniciativas culturales locales	Contribuir a la reflexión y diálogo en torno al patrimonio cultural en la región	Promover encuentros de buenas prácticas de gestión del patrimonio asegurando un debate efectivo y participativo referido al patrimonio cultural de la región • Generar herramientas o instrumentos que permitan identificar, preservar, rescatar y difundir el patrimonio cultural local, a través de instancias como seminarios, coloquios o simposios	Cultura y Patrimonio	Fondos concursables/Municipal	Cultura y Patrimonio	Fondo del Patrimonio MINCAP/Programa puesta en valor del Patrimonio Subdere/Universidades/CFT	x	x					
IDENTIDAD E IMAGEN DEL CENTRO CULTURAL	1.1. Fortalecer la identidad e imagen del Centro Cultural	1.1.2. Formular, aplicar y sistematizar encuesta de	Villa Alemana	Fortalecer la identidad comunal de Villa	Fortalecimiento de Comunicaciones Digitales	Fortalecimiento de la identidad regional	Fomentar el desarrollo de iniciativas culturales	Fomentar la visibilización y reconocimiento	Fortalecer instrumentos de reconocimiento a los agentes culturales de	Cultura y Patrimonio	Coordinación con centros educativos	Cultura y Patrimonio	Universidad /CFT	x	x					

L GABRIELA MISTRAL	Gabriela Mistral	percepción y caracterización de públicos del Centro Cultural Gabriela Mistral		Alemana	.	y la diversidad cultural.	locales	por parte de la ciudadanía de sus agentes culturales locales	la región en todos los ámbitos relacionados a las artes, las culturas y el patrimonio • Fomentar e impulsar el desarrollo de actividades de los días de las artes priorizando la participación de artistas y cultores locales											
CENTRO CULTURAL INCLUSIVO	2.1. Mejorar la infraestructura, instalaciones y mobiliario del Centro Cultural Gabriela Mistral para todas y todos	2.1.1. Adaptar y mejorar la infraestructura, instalaciones y mobiliario inclusivo para personas en situación de discapacidad	Villa Alemana	Fortalecer la Institucionalidad y equipamiento cultural del municipio	Fortalecimiento de infraestructura y equipamiento	Fortalecimiento de la identidad regional y la diversidad cultural	Favorecer la participación cultural de la población y su acceso a los bienes y servicios de consumo cultural	Promover el uso de espacios públicos para el desarrollo de las artes	Difundir los instrumentos de financiamiento existentes para la adaptación y habilitación de espacios en el uso en actividades artísticas, culturales y patrimoniales	Cultura y Patrimonio	Fondos concursables/Municipal	Cultura y Patrimonio	Municipalidad/Fondos MINCAP/ FONADIS/Organizaciones funcionales FNDR 6%	x	x	x	x	x	x	X
CENTRO CULTURAL INCLUSIVO	2.1. Mejorar la infraestructura, instalaciones y mobiliario del Centro Cultural Gabriela Mistral para todas y todos	2.1.2. Adaptar instalaciones y adquirir mobiliario para niñas y niños	Villa Alemana	Fortalecer la Institucionalidad y equipamiento cultural del municipio	Fortalecimiento de infraestructura y equipamiento	Fortalecimiento de la identidad regional y la diversidad cultural	Favorecer la participación cultural de la población y su acceso a los bienes y servicios de	Promover el uso de espacios públicos para el desarrollo de las artes	Difundir los instrumentos de financiamiento existentes para la adaptación y habilitación de espacios en el uso en actividades artísticas, culturales y	Cultura y Patrimonio	Fondos concursables/Municipal	Cultura y Patrimonio	Municipalidad/Universidad CORFO/MINCAP	x	x	x	x	x	x	x

							consumo cultural.		patrimoniales que permitan la publicación, difusión, circulación y exhibición de obras locales en diversas regiones del país y el extranjero											
CENTRO CULTURAL INCLUSIVO	2.1. Mejorar la infraestructura, instalaciones y mobiliario del Centro Cultural Gabriela Mistral para todas y todos	2.1. Mejorar la infraestructura, instalaciones y mobiliario del Centro Cultural Gabriela Mistral para todas y todos	Villa Alemana	Fortalecer la Institucionalidad y equipamiento cultural del municipio	Fortalecimiento de infraestructura y equipamiento	Fortalecimiento de la identidad regional y la diversidad cultural	Favorecer la participación cultural de la población y su acceso a los bienes y servicios de consumo cultural.	Promover el uso de espacios públicos para el desarrollo de las artes	Difundir los instrumentos de financiamiento existentes para la adaptación y habilitación de espacios en el uso en actividades artísticas, culturales y patrimoniales	Cultura y Patrimonio	Postulación a Fondos Concursables/Municipal	Cultura y Patrimonio	Municipal FONADIS/SERNAM/MINCAP/FONDOS DE /UNIVERSIDADES	x	x	x	x	x	x	X
PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS	3.1. Promover el Co-diseño de la programación del Centro Cultural Gabriela Mistral	3.1.1. Recoger la opinión y propuestas de artistas, cultores y creadores que forman parte de las mesas sectoriales, impulsadas por el Departamento de Cultura y Patrimonio, para la definición de la programación	Villa Alemana	Promover la participación de actores culturales	Generación de una Red de Cultura de Villa Alemana. de la oferta programática artístico cultural para niños y jóvenes de Villa Alemana	Fortalecimiento de la identidad regional y la diversidad cultural	Favorecer la participación cultural de la población y su acceso a los bienes y servicios de consumo cultural. Promover el desarrollo de la cultura de los pueblos	Promover el respeto y la valoración de la diversidad cultural en la región con énfasis en pueblos indígenas, migrantes e identidades de género	Promover el conocimiento, valoración e integración de las distintas identidades que conviven en la región -• Generar instancias de revitalización de manifestaciones culturales de artistas de pueblos indígenas, migrantes e identidades de género	Cultura y Patrimonio	Conformación de mesas sectoriales	Cultura y Patrimonio	Municipal MINCAP/ CORPORACIÓN NAC. DE PUEBLOS ORIGINARIOS	x	x	x	x	x	x	X

		ión del Centro Cultural Gabriela Mistral.					originarios de la región.													
PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS	3.1. Promover el Co-diseño de la programación del Centro Cultural Gabriela Mistral	3.1.2. Generar un consejo curatorial de artes visuales que evalúe las propuestas para la Sala de Exposiciones del Centro Cultural Gabriela Mistral	Villa Alemana	Promover la participación de actores culturales	Generación de una Red de Cultura de Villa Alemana. de la oferta programática artística cultural para niños y jóvenes de Villa Alemana	Fortalecimiento de la identidad regional y la diversidad cultural	Favorecer la participación cultural de la población y su acceso a los bienes y servicios de consumo cultural. Promover el desarrollo de la cultura de los pueblos originarios de la región	Promover el respeto y la valoración de la diversidad cultural en la región con énfasis en pueblos indígenas, migrantes e identidades de género	Fomentar el desarrollo de espacios e instancias de encuentro entre las distintas manifestaciones artísticas, culturales e identitarias de la región de Valparaíso que incluya a toda la diversidad cultural presente en la región	Cultura y Patrimonio	Organización previa	Cultura y Patrimonio	Municipal	x	x	x	x	x	x	X
PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS	3.2. Promover la identidad cultural local	3.2.1. Incorporar a artistas, cultores y creadores locales en la programación del Centro Cultural Gabriela Mistral	Villa Alemana	Fortalecer la identidad comunal de Villa Alemana	Programa de Muestras Museográficas.	Fortalecimiento de la identidad regional y la diversidad cultural	Favorecer la participación cultural de la población y su acceso a los bienes y servicios de consumo cultural. Promover	Fortalecer la participación cultural de personas y organizaciones comunitarias de la región	• Generar Mesas Provinciales de Cultura con agentes relevantes y los pueblos indígenas, que logren identificar y direccionar soluciones a las necesidades territoriales promoviendo la devolución	Cultura y Patrimonio	Postulación a Fondos Concursables	Cultura y Patrimonio	Municipal/ Fondo del Patrimonio MINCAP/ Programa puesta en valor del Patrimonio Subdere/ Universidades/CFT	x	x	x	x	x	x	X

							el desarrollo de la cultura de los pueblos originarios de la región		de resultados y seguimiento de las reuniones participativas que se desarrollen, estimulando la articulación con el territorio de las distintas iniciativas e instancias que realice la institución											
PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS	3.2. Promover la identidad cultural local	3.2.2. Difundir, incorporar o colaborar con las manifestaciones y prácticas culturales que desarrollan los habitantes de Villa Alemana.	Villa Alemana	Fortalecer la identidad comunal de Villa Alemana	Rescate de la historia e identidad de barrios de Villa Alemana.	Fortalecimiento de la identidad regional y la diversidad cultural	Reconocer, proteger y poner en valor el patrimonio cultural de la región.	Promover una ciudadanía activa en la protección y puesta en valor del patrimonio cultural local	• Fomentar los enfoques de derecho y territorio que amplíen los contenidos referidos al patrimonio cultural regional, valorando especialmente la perspectiva de las comunidades que habitan el territorio	Cultura y Patrimonio	Catastro	Cultura y Patrimonio	Municipal	x	x	x	x	x	x	X
PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS	3.2. Promover la identidad cultural local	3.2.3. Desarrollar actividades relacionadas con el patrimonio cultural local, rescate de la memoria e historia local.	Villa Alemana	Fortalecer la identidad comunal de Villa Alemana	Generación de una Red de Cultura de Villa Alemana.	Fortalecimiento de la identidad regional y la diversidad cultural	Reconocer, proteger y poner en valor el patrimonio cultural de la región.	Promover la cultura comunitaria de los barrios que ponga en valor sus manifestaciones	• Promover iniciativas que visibilicen las manifestaciones culturales de los barrios de la región	Cultura y Patrimonio	Postulación a Fondos Concursables	Cultura y Patrimonio	Fondo del Patrimonio MINCAP/ Programa puesta en valor del Patrimonio Subdere/ Universidades/CFT	x	x	x	x	x	x	X

								taciones culturales locales											
PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS	3.3. Promover la multiculturalidad (Pueblos originarios, población migrante)	3.3.1. Desarrollar y colaborar con acciones que fomenten el respeto y desarrollo artístico cultural de las diversas culturas que conviven en el territorio.	Villa Alemana	Promover la participación de actores culturales	Generación de una Red de Cultura de Villa Alemana.	Fortalecimiento de la identidad regional y la diversidad cultural	Reconocer, proteger y poner en valor el patrimonio cultural de la región. Promover el desarrollo de la cultura de los pueblos originarios de la región.	Promover la cultura comunitaria de los barrios que ponga en valor sus manifestaciones culturales locales	Generar articulación con redes regionales, provinciales y comunales que promuevan el intercambio de manifestaciones culturales en el ámbito barrial y local	Cultura y Patrimonio	Postulación a Fondos Concursables	Cultura y Patrimonio	DIDECO VA/MIDESO/SEGEOB/CONADI	x	x	x	x	x	X
PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS	3.4. Promover una programación cultural para niñas, niños y jóvenes	3.4.1. Desarrollar y colaborar con actividades dirigidas al público infantil y juvenil.	Villa Alemana	Propiciar la descentralización de la cultura	Aumento de la cobertura de la oferta programática artística cultural para niños y jóvenes de Villa Alemana	Fortalecimiento de la identidad regional y la diversidad cultural	Favorecer la participación cultural de la población y su acceso a los bienes y servicios de consumo cultural.	Impulsar la visibilización y difusión artística y cultural de grupos considerados prioritarios	Fortalecer alianzas con organismos públicos encargados de atender poblaciones específicas como los niños, niñas y jóvenes, adultos mayores y personas en situación de discapacidad	Cultura y Patrimonio	Postulación a Fondos Concursables	Cultura y Patrimonio	MINCAP/MIDESO						
PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS	3.5. Generar un programa de Mediación Cultural	3.5.1. Desarrollar iniciativas de mediación que persigan el	Villa Alemana	Promover la participación de actores	Generación de una Red de Cultura de Villa	Fortalecimiento de la identidad regional y la	Fomentar el desarrollo de iniciativas culturales locales.	Promover instancias de vinculación entre	Plan de Formación en áreas artísticas culturales	Cultura y Patrimonio	Postulación a Fondos Concursables	Cultura y Patrimonio	FNDR/MINCAP/Municipal	x	x	x	x	x	x

		diálogo y la reflexión del público general		culturales	Alemana.	diversidad cultural		artistas, cultores y educadores											
PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS	3.5. Generar un programa de Mediación Cultural	3.5.2. Desarrollar iniciativas de mediación para la comunidad educativa que, a través de un enfoque pedagógico, persigan la reflexión y el diálogo	Villa Alemana	Propiciar la descentralización de la cultura de actores culturales	Vinculación con establecimientos educacionales de Villa Alemana	Fortalecimiento de la identidad regional y la diversidad cultural.	Favorecer la participación cultural de la población y su acceso a los bienes y servicios de consumo cultural.	Consolidar y promover el Plan de Educación Artística con agentes relevantes con experiencia en el territorio	Plan de Formación en áreas artísticas culturales	Cultura y Patrimonio	Postulación a Fondos Concursables	cultura y Patrimonio	MINCAP/ FNDR/ GORE/ Municipal	x	x	x	x	x	x
PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS	3.6. Facilitar el acceso y uso del Centro Cultural Gabriela Mistral	3.6.1. Elaborar un reglamento y herramientas para acceder a la programación y uso de espacios del Centro Cultural Gabriela Mistral.	Villa Alemana	Fortalecer la Institucionalidad y equipamiento cultural del municipio	Plan de Fortalecimiento del Departamento de Cultura	Fortalecimiento de la identidad regional y la diversidad cultural "	Favorecer la participación cultural de la población y su acceso a los bienes y servicios de consumo cultural.	Fortalecer la gestión cultural de los municipios de la región	Generar iniciativas que aporten directamente a la valorización social, económica y simbólica del rol y el trabajo del gestor(a) cultural	Cultura y Patrimonio	Coordinación Equipo depto de cultura y patrimonio	Cultura y Patrimonio	Municipal	x					



8.- Plan de Seguimiento

Vivimos en un mundo cambiante, donde las políticas se van adecuando al contexto social imperante. Asimismo, este Plan de Gestión Cultural del Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana se establece en la antesala de una nueva actualización del Plan de Desarrollo Comunal de Villa Alemana (el actual PLADECO vigente corresponde al periodo 2017-2020 -y contiene entre otras áreas- el Plan Municipal de Cultura) y asimismo de las Políticas Culturales Nacionales y de la Región de Valparaíso (2017-2022).

Es por ello, que, para lograr una gestión eficaz, es necesario disponer de un Plan de Seguimiento que permita detectar con prontitud los cambios que se vayan generando, en coherencia con el marco de las políticas nacionales, regionales y comunales.

El Plan de Seguimiento es una herramienta cada vez más necesaria, para determinar los resultados de las actividades de gestión a fin de satisfacer las demandas ciudadanas en este caso, en materia cultural.

De acuerdo con lo anterior, en el Plan de Inversiones de este instrumento denominado Plan de Gestión Cultural del Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana, se han considerado las líneas de acción, con sus iniciativas de inversión y su descripción, fuentes posibles de financiamiento, período anual en que esta se ejecutará y la asignación de un indicador, que corresponderá a un valor de cumplimiento de esta iniciativa.

Junto con ello, permitirá la flexibilidad para introducir cambios acordes con la situación futura de la vida societal de la comuna y el país.

El Plan de Seguimiento podrá modificar entonces una o más actividades incorporadas en el Plan de Inversiones 2021-2027, considerando acciones caracterizadas como más urgentes y necesarias en forma anual desde el año 1 al 6 del Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana.

A continuación, se presenta un ejemplo de ficha de seguimiento¹¹ para la primera línea de acción e iniciativa de inversión.

¹¹ En anexo se encuentra una ficha por cada iniciativa de inversión.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Ficha de Seguimiento Plan de Gestión CCGM

Línea de acción	IDENTIDAD E IMAGEN DEL CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL			
Iniciativa de inversión	Fortalecer la identidad e imagen del Centro Cultural Gabriela Mistral			
Descripción de la iniciativa de inversión	1.1.1 Estudio para determinar la identidad e imagen del Centro Cultural Gabriela Mistral con participación de la comunidad			
Indicador		SECTOR	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN
		Cultura y Patrimonio	Estudio licitado	Estudio 100 % terminado
Evaluación Cualitativa	Opinión Experto			
Parámetro	Seguimiento			
Hitos de avance Plan de Gestión	Durante los dos primeros años del Plan de Gestión			
Duración y frecuencia	La duración y frecuencia del proceso de seguimiento de cada objetivo y lineamiento estratégico será en la mitad de los proyecto o intervenciones y al final de los procesos.			
Método o procedimiento	<p>Monitoreo previo al inicio de las iniciativas Antes de iniciar cualquier proyecto o intervención, se deberá chequear y actualizar el diagnostico de línea base, para atender alteraciones en la forma en que se propone el Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral.</p> <p>Monitoreo al término del proceso de intervención de las iniciativas</p> <p>Forma de aplicación del monitoreo</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Opinión experta 			



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Entrega de los informes de seguimiento	En forma anual desde el año 1 al 6 del Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral, la fecha específica estará determinada por la fecha en que se comience el año de actividades culturales y patrimoniales.
---	---



9.- Referencias Bibliográficas

- Adorno, T (s/f) Enciclopedia de Filosofía. Disponible en: <https://iep.utm.edu/adorno/> (Recuperado el 11 de enero de 2021).
- CNCA (2014), Mapeo de las Industrias Creativas en Chile, caracterización y dimensionamiento Disponible en: https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2014/01/mapeo_industrias_creativas.pdf (Recuperado el 11 de enero de 2021).
- García Canclini, N. (2004) Reabrir espacios públicos, políticas culturales y ciudadanía. Madrid: Plaza y Valdés.
- García Canclini, N. (1987) Políticas culturales de América Latina. México: Grijalbo.
- MINCAP (s/f) Chile creativo. Disponible en: <https://chilecreativo.cl/ministerio-de-las-culturas-lanza-plataforma-nacional-de-economias-creativas/> (Recuperado el 11 de enero 2021).
- Ossa, C. (s/f) Facultad de Artes Universidad de Chile. Disponible en: <http://www.artes.uchile.cl/noticias/107993/existe-industria-cultural-en-chile> (Recuperado el 11 de enero 2021).
- Política Nacional de Cultura 2017-2022. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/nacional/> (Recuperado el 11 de enero de 2021).
- Política cultural Región de Valparaíso 2017-2022. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/valparaiso/> (Recuperado el 11 de enero de 2021).
- PLADECO 2017-2020. Disponible en: <https://villalemana.cl/secciones/461> (Recuperado el 11 de enero de 2021).
- Quartesan, A; Romis, F. (2007) Disponible en: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Las-Ind-Cult-ALyCaribe.-2007.-.BID.pdf> (Recuperado el 11 de enero 2021).
- Subirats, J. (1994) Análisis de políticas públicas y eficacia de la Administración. Disponible en: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-05/semana1/Subirats.pdf> (Recuperado el 11 de enero 2021).
- Tamayo, M. (1997) El análisis de las políticas públicas, artículo en texto de Bañón y Carrillo, compiladores. Disponible en: https://www.academia.edu/41510464/Tamayo_S%C3%A1ez_M_El_an%C3%A1lisis_de_las_pol%C3%ADticas_p%C3%BAblicas (Recuperado el 11 de enero de 2021).
- UNESCO (s/f). Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-09que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/> (Recuperado el 11 de enero 2021).



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

10.- Anexos

10.1.- Registro fotográfico

Encuentro con Gestores Culturales

The image displays a Zoom meeting interface and a PowerPoint presentation. The Zoom window shows a grid of participants, including Carolina González, Jorge Rivas, and others. The chat window on the right contains messages from Patricia Pacheco, Orietta Curihuent, and Hilda Arevalo. The PowerPoint presentation is titled 'Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral' and shows a slide with the text '2.- ¿El Centro Cultural Gabriela Mistral es un espacio reconocido para las expresiones artísticas?'. The slide also features a colorful geometric logo at the bottom right.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Encuentro con la Comunidad Educativa

Zoom Reunión

Francis Villagrán... Verónica Luz Colegio Alex... Sebastian Farfán María Vidal

Grabación

Actualización Plan de Gestión
Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Mencione tres actividades que necesariamente el Centro Cultural Gabriela Mistral, debe desarrollar en los próximos años.

Participantes (12)

Buscar un participante

FV Francis Villagrán... (Coanfitrión, yo) [mic] [cam]

AT Alejandro To... (Anfitrión) [mic] [cam]

J JOSE [Desactivar audio] [Más >]

Chat

Bienvenida María
Ya comenzamos y estamos aportando participando en responder preguntas

De Alejandro Toro (Contexto) a Todos:
Bienvenido Sebastian

De Sebastián Farfán a Todos:
gracias

De Alejandro Toro (Contexto) a Todos:
Bienvenido Felipe

Enviar a: JOSE [En privado] [Archivo] [Más >]

Escribir mensaje aquí...

Encuentro con Niñas y Niños

Zoom Reunión

Emy Salvador Leon Marino gabi Laura Valenz

Eliminar destacado

Grupo Sinduli

Participantes (11)

Buscar un participante

FV Francis Villagrán... (Coanfitrión, yo) [mic] [cam]

AT Alejandro Toro (Anfitrión) [mic] [cam]

M mayi (Coanfitrión) [mic] [cam]

S Sinduli (Coanfitrión) [mic] [cam]

HA Hilda Arevalo [mic] [cam]

Emy [mic] [cam]

Laura Valenzuela Mancilla [mic] [cam]

LM Leon Marino [mic] [cam]

M Maitte [mic] [cam]

S Salvador [mic] [cam]

gabi [mic] [cam]

Cancelar silenciar ahora Iniciar video Seguridad Participantes Chat Compartir pantalla Grabar Reacciones Salir



10.2.- Encuesta

CARACTERIZACIÓN DEL PÚBLICO QUE RESPONDE LA ENCUESTA

1. **Género:**

- a) Femenino
- b) Masculino
- c) Otro

2. **Edad:** aplicar los rangos etarios de acuerdo con las políticas nacionales

- a) Menor a 15 años
- b) 15 a 29 años
- c) 30 a 59 años
- d) 60 años o más

3. **Ciudad de residencia:**

- a) Villa Alemana
- b) Quilpué
- c) Limache
- d) Olmué
- e) Otra ¿Cuál?

4. **¿Tienes alguna discapacidad?** (dado que abordaremos la inclusión)

- a) Dificultad física y/o de movilidad
- b) Mudez o dificultad del habla
- c) Sordera o dificultad para oír usando audífonos
- d) Ceguera o dificultad para ver usando lentes
- e) Dificultad mental o intelectual
- f) Dificultad psiquiátrica
- g) No presenta discapacidad
- h) Otra ¿Cuál?

5. **¿Se considera perteneciente a algún Pueblo Indígena u Originario?**

- a) Si
- b) No

6. **¿A cuál?**



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

- a) Mapuche
 - b) Aymara
 - c) Rapa nui
 - d) Lican Antai
 - e) Quechua
 - f) Colla
 - g) Diaguita
 - h) Chango
 - i) Kaweskqar
 - j) Yagán o Yamana
 - k) Otro
7. **¿Pertenece a algún grupo u organización artística o cultural?**
- a) Si
 - b) No
8. **¿Cuál?**

RESPECTO DEL CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

1. **¿Has asistido a alguna actividad del Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana?**
- a) Si
 - b) No
2. **En relación con el Centro Cultural Gabriela Mistral ¿Qué calificación le asignarías a los siguientes servicios?** Por ejemplo: en escala de 1 a 5, donde 1 es muy malo y 5 es muy bueno.

	1	2	3	4	5
Infraestructura					
Medidas de accesibilidad e inclusión para personas en situación de discapacidad					
Atención del Personal					
Variedad de la programación					
Calidad de la Programación					
Difusión de Actividades					



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

3. **¿Recomendarías el Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana?**
 - a) Si
 - b) No
4. **¿Estarías de acuerdo con el cobro por concepto de entrada a actividades artísticas-culturales o actividades formativas?**
 - a) Sí, siempre
 - b) Si, la mayoría de las veces
 - c) Sí, pero en pocas ocasiones
 - d) No, nunca.

ÁREAS DE INTERÉS

1. **¿Qué actividades artístico - culturales o formativas realizas en tu tiempo libre?**
 - a) Artes Plásticas
 - b) Producción de eventos
 - c) Danza
 - d) Literatura: Poesía, Cuentos, entre otros.
 - e) Folclore
 - f) Fotografía
 - g) Música
 - h) Muralismo
 - i) Teatro Cine/Video
 - j) Artesanías
 - k) Radiodifusión
 - l) Ninguna
 - m) Otra
2. **¿Cuáles son tus áreas de preferencia al momento de escoger una actividad formativa (talleres, cursos, seminarios, etc.) Marca máximo 3 preferencias**
 - a) Audiovisual
 - b) Música
 - c) Libro y Lectura



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

- d) Artes escénicas (Teatro, Danza, Artes Circenses, Títeres, Narración Oral y Ópera)
 - e) Artes visuales
 - f) Fotografía
 - g) Nuevos medios (Arte sonoro, Instalaciones multimedia, Arte sonoro, Instalaciones multimedia, Mapping, entre otros)
 - h) Patrimonio
 - i) Artesanía
 - j) Pueblos Originarios
 - k) Interculturalidad
 - l) Educación Artística
3. **Menciona tres talleres o cursos que te gustaría impartiese el Centro Cultural**
-
4. **¿Cuáles son tus áreas de preferencia al momento de escoger una actividad artístico cultural? (espectáculos, exposiciones, muestras, ferias, festivales, etc.) Marca máximo 3 preferencias**
- a) Audiovisual
 - b) Música
 - c) Libro y Lectura
 - d) Artes escénicas (Teatro, Danza, Artes Circenses, Títeres, Narración Oral y Ópera)
 - e) Artes visuales
 - f) Fotografía
 - g) Nuevos medios (Arte sonoro, Instalaciones multimedia, Arte sonoro, Instalaciones multimedia, Mapping, entre otros)
 - h) Patrimonio
 - i) Artesanía
 - j) Pueblos Originarios
 - k) Interculturalidad
 - l) Educación Artística
5. **¿Cuáles son los principios orientadores que crees deberían guiar el trabajo del CCGM? (hasta 2 preferencias)**
- a) Igualdad de Género
 - b) Inclusión



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

- c) Identidad Local
- d) Pueblos Originarios
- e) Interculturalidad
- f) Niños y niñas

ASOCIACIONES CLAVES Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

1. De acuerdo con su preferencia, ¿Cuál(es) medidas de vinculación debiese adoptar el Centro Cultural Gabriela Mistral con la comunidad? (Máx. 2):
 - a) Una cuota de artistas locales en su programación
 - b) Facilitación de espacios a la comunidad para actividades artísticas-culturales
 - c) Programación que incluya actividades de la comunidad
 - d) Injerencia de la comunidad en la programación
 - e) Convenios de colaboración con otros centros culturales locales, compañías, elencos u organizaciones

DIFUSIÓN

1. ¿Te enteras de las actividades del Centro Cultural Gabriela Mistral?
 - a) Si
 - b) No
2. ¿A través de qué medio(s) te enteras de las actividades del Centro Cultural Gabriela Mistral?
 - a) Afiches
 - b) Diario
 - c) Radio
 - d) Facebook
 - e) Twitter
 - f) Instagram
 - g) Correo electrónico
 - h) Sitio web Municipal
 - i) Recomendación de un tercero
 - j) Recepción del Centro Cultural.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

COMENTARIOS

1. ¿Cuéntanos qué aspectos positivos y negativos identificas en la infraestructura y/o gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral?
2. Déjanos cualquier otro comentario que consideres importante.



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

10.3.- Fichas de seguimiento

Ficha de Seguimiento Plan de Gestión CCGM

Línea de acción	IDENTIDAD E IMAGEN DEL CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL		
Iniciativa de inversión	Fortalecer la identidad e imagen del Centro Cultural Gabriela Mistral		
Descripción de la iniciativa de inversión	1.1.1 Estudio para determinar la identidad e imagen del Centro Cultural Gabriela Mistral con participación de la comunidad		
Indicador	SECTOR	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Cultura y Patrimonio	Estudio licitado	Estudio 100 % terminado
Evaluación Cualitativa	Opinión Experto		
Parámetro	Seguimiento		
Hitos de avance Plan de Gestión	Durante los dos primeros años del Plan de Gestión		
Duración y frecuencia	La duración y frecuencia del proceso de seguimiento de cada objetivo y lineamiento estratégico será en la mitad de los proyecto o intervenciones y al final de los procesos.		
Método o procedimiento	<p>Monitoreo previo al inicio de las iniciativas Antes de iniciar cualquier proyecto o intervención, se deberá chequear y actualizar el diagnostico de línea base, para atender alteraciones en la forma en que se propone el Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral.</p> <p>Monitoreo al término del proceso de intervención de las iniciativas</p> <p>Forma de aplicación del monitoreo</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Opinión experta 		



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Entrega de los informes de seguimiento	En forma anual desde el año 1 al 6 del Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral, la fecha específica estará determinada por la fecha en que se comience el año de actividades culturales y patrimoniales.
---	---

Ficha de Seguimiento Plan de Gestión CCGM

Línea de acción	IDENTIDAD E IMAGEN DEL CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL		
Iniciativa de inversión	Fortalecer la identidad e imagen del Centro Cultural Gabriela Mistral		
Descripción de la iniciativa de inversión	1.1.2 Formular, aplicar y sistematizar encuesta de percepción y caracterización de públicos del Centro Cultural Gabriela Mistral		
Indicador	SECTOR	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Cultura y Patrimonio	Estudio encargado	Estudio 100 % terminado
Evaluación Cualitativa	Opinión Experto		
Parámetro	Seguimiento		
Hitos de avance Plan de Gestión	Durante los dos primeros años del Plan de Gestión		
Duración y frecuencia	La duración y frecuencia del proceso de seguimiento de cada objetivo y lineamiento estratégico será en la mitad de los proyecto o intervenciones y al final de los procesos.		
Método o procedimiento	<p>Monitoreo previo al inicio de las iniciativas Antes de iniciar cualquier proyecto o intervención, se deberá chequear y actualizar el diagnostico de línea base, para atender alteraciones en la forma en que se propone el Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral.</p> <p>Monitoreo al término del proceso de intervención de las iniciativas</p> <p>Forma de aplicación del monitoreo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Opinión experta 		



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Entrega de los informes de seguimiento	En forma anual desde el año 1 al 6 del Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral, la fecha específica estará determinada por la fecha en que se comience el año de actividades culturales y patrimoniales.
---	---

Ficha de Seguimiento Plan de Gestión CCGM

Línea de acción	CENTRO CULTURAL INCLUSIVO		
Iniciativa de inversión	Mejorar la infraestructura, instalaciones y mobiliario del Centro Cultural Gabriela Mistral para todas y todos		
Descripción de la iniciativa de inversión	2.1.1 Adaptar y mejorar la infraestructura, instalaciones y mobiliario inclusivo para personas en situación de discapacidad		
Indicador	SECTOR	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Cultura y Patrimonio	Postulación a proyectos de mejora de infraestructura	Mobiliario Instalado Mejora de infraestructura e instalaciones
Evaluación Cualitativa	Opinión Experto		
Parámetro	Seguimiento		
Hitos de avance Plan de Gestión	Año a año durante los 6 años que dura el Plan de Gestión		
Duración y frecuencia	La duración y frecuencia del proceso de seguimiento de cada objetivo y lineamiento estratégico será en la mitad de los proyecto o intervenciones y al final de los procesos.		
Método o procedimiento	<p>Monitoreo previo al inicio de las iniciativas Antes de iniciar cualquier proyecto o intervención, se deberá chequear y actualizar el diagnostico de línea base, para atender alteraciones en la forma en que se propone el Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral.</p> <p>Monitoreo al término del proceso de intervención de las iniciativas</p> <p>Forma de aplicación del monitoreo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Opinión experta 		



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Entrega de los informes de seguimiento	En forma anual desde el año 1 al 6 del Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral, la fecha específica estará determinada por la fecha en que se comience el año de actividades culturales y patrimoniales.
---	---

Ficha de Seguimiento Plan de Gestión CCGM

Línea de acción	CENTRO CULTURAL INCLUSIVO		
Iniciativa de inversión	Mejorar la infraestructura, instalaciones y mobiliario del Centro Cultural Gabriela Mistral para todas y todos		
Descripción de la iniciativa de inversión	2.1.2 Adaptar instalaciones y adquirir mobiliario para niñas y niños.		
Indicador	SECTOR	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Cultura y Patrimonio	Postulación a proyectos de mejora de infraestructura	Mobiliario Instalado
Evaluación Cualitativa	Opinión Experto		
Parámetro	Seguimiento		
Hitos de avance Plan de Gestión	Año a año durante los 6 años que dura el Plan de Gestión		
Duración y frecuencia	La duración y frecuencia del proceso de seguimiento de cada objetivo y lineamiento estratégico será en la mitad de los proyecto o intervenciones y al final de los procesos.		
Método o procedimiento	<p>Monitoreo previo al inicio de las iniciativas Antes de iniciar cualquier proyecto o intervención, se deberá chequear y actualizar el diagnostico de línea base, para atender alteraciones en la forma en que se propone el Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral.</p> <p>Monitoreo al término del proceso de intervención de las iniciativas</p> <p>Forma de aplicación del monitoreo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Opinión experta 		



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Entrega de los informes de seguimiento	En forma anual desde el año 1 al 6 del Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral, la fecha específica estará determinada por la fecha en que se comience el año de actividades culturales y patrimoniales.
---	---

Ficha de Seguimiento Plan de Gestión CCGM

Línea de acción	CENTRO CULTURAL INCLUSIVO		
Iniciativa de inversión	Mejorar la infraestructura, instalaciones y mobiliario del Centro Cultural Gabriela Mistral para todas y todos		
Descripción de la iniciativa de inversión	2.1.3 Adaptar instalaciones y adquirir mobiliario para generar espacios de permanencia para el público general		
Indicador	SECTOR	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Cultura y Patrimonio	Postulación a proyectos de mejora de infraestructura	Mobiliario Instalado
Evaluación Cualitativa	Opinión Experto		
Parámetro	Seguimiento		
Hitos de avance Plan de Gestión	Año a año durante los 6 años que dura el Plan de Gestión		
Duración y frecuencia	La duración y frecuencia del proceso de seguimiento de cada objetivo y lineamiento estratégico será en la mitad de los proyecto o intervenciones y al final de los procesos.		
Método o procedimiento	<p>Monitoreo previo al inicio de las iniciativas Antes de iniciar cualquier proyecto o intervención, se deberá chequear y actualizar el diagnostico de línea base, para atender alteraciones en la forma en que se propone el Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral.</p> <p>Monitoreo al término del proceso de intervención de las iniciativas</p> <p>Forma de aplicación del monitoreo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Opinión experta 		



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Entrega de los informes de seguimiento	En forma anual desde el año 1 al 6 del Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral, la fecha específica estará determinada por la fecha en que se comience el año de actividades culturales y patrimoniales.
---	---

Ficha de Seguimiento Plan de Gestión CCGM

Línea de acción	PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS		
Iniciativa de inversión	Promover el Co-diseño de la programación del Centro Cultural Gabriela Mistral		
Descripción de la iniciativa de inversión	3.1.1 Recoger la opinión y propuestas de artistas, cultores y creadores que forman parte de las mesas sectoriales, impulsadas por el Departamento de Cultura y Patrimonio, para la definición de la programación del Centro Cultural Gabriela Mistral.		
Indicador	SECTOR	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Cultura y Patrimonio	Actividad de escucha y propuesta de artistas cultores y creadores	Listado de asistencia
		N° de hombres	Listas de asistencia
		N° de Mujeres	Listas de asistencia
Evaluación Cualitativa	Opinión Experto		
Parámetro	Seguimiento		
Hitos de avance Plan de Gestión	Año a año durante los 6 años que dura el Plan de Gestión		
Duración y frecuencia	La duración y frecuencia del proceso de seguimiento de cada objetivo y lineamiento estratégico será en la mitad de los proyecto o intervenciones y al final de los procesos.		
Método o procedimiento	Monitoreo previo al inicio de las iniciativas Antes de iniciar cualquier proyecto o intervención, se deberá chequear y actualizar el diagnóstico de línea base, para atender alteraciones en la forma en que se propone el Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral. Monitoreo al término del proceso de intervención de las iniciativas Forma de aplicación del monitoreo <ul style="list-style-type: none"> ■ Opinión experta 		



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Entrega de los informes de seguimiento	En forma anual desde el año 1 al 6 del Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral, la fecha específica estará determinada por la fecha en que se comience el año de actividades culturales y patrimoniales.
---	---

Ficha de Seguimiento Plan de Gestión CCGM

Línea de acción	PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS		
Iniciativa de inversión	Promover el Co-diseño de la programación del Centro Cultural Gabriela Mistral		
Descripción de la iniciativa de inversión	3.1.2 Generar un consejo curatorial de artes visuales que evalúe las propuestas para la Sala de Exposiciones del Centro Cultural Gabriela Mistral		
Indicador	SECTOR	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Cultura y Patrimonio	Consejo curatorial de artes visuales activo	Listado de asistencia
		N° de hombres	Listas de asistencia
		N° de Mujeres	Listas de asistencia
Evaluación Cualitativa	Opinión Experto		
Parámetro	Seguimiento		
Hitos de avance Plan de Gestión	Año a año durante los 6 años que dura el Plan de Gestión		
Duración y frecuencia	La duración y frecuencia del proceso de seguimiento de cada objetivo y lineamiento estratégico será en la mitad de los proyecto o intervenciones y al final de los procesos.		
Método o procedimiento	Monitoreo previo al inicio de las iniciativas Antes de iniciar cualquier proyecto o intervención, se deberá chequear y actualizar el diagnóstico de línea base, para atender alteraciones en la forma en que se propone el Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral. Monitoreo al término del proceso de intervención de las iniciativas Forma de aplicación del monitoreo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Opinión experta 		



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Entrega de los informes de seguimiento	En forma anual desde el año 1 al 6 del Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral, la fecha específica estará determinada por la fecha en que se comience el año de actividades culturales y patrimoniales.
---	---

Ficha de Seguimiento Plan de Gestión CCGM

Línea de acción	PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS		
Iniciativa de inversión	Promover la identidad cultural local		
Descripción de la iniciativa de inversión	3.2.1 Incorporar a artistas, cultores y creadores locales en la programación del Centro Cultural Gabriela Mistral		
Indicador	SECTOR	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Cultura y Patrimonio	50%+ 1 de la programación	Listado de actividades y responsables
		N° de hombres	Listas de asistencia
		N° de Mujeres	Listas de asistencia
		N° de Niños	Listas de asistencia
		N° de Niñas	Listas de asistencia
Evaluación Cualitativa	Opinión Experto		
Parámetro	Seguimiento		
Hitos de avance Plan de Gestión	Año a año durante los 6 años que dura el Plan de Gestión		
Duración y frecuencia	La duración y frecuencia del proceso de seguimiento de cada objetivo y lineamiento estratégico será en la mitad de los proyecto o intervenciones y al final de los procesos.		
Método o procedimiento	<p>Monitoreo previo al inicio de las iniciativas Antes de iniciar cualquier proyecto o intervención, se deberá chequear y actualizar el diagnóstico de línea base, para atender alteraciones en la forma en que se propone el Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral.</p> <p>Monitoreo al término del proceso de intervención de las iniciativas</p> <p>Forma de aplicación del monitoreo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Opinión experta 		



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Entrega de los informes de seguimiento	En forma anual desde el año 1 al 6 del Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral, la fecha específica estará determinada por la fecha en que se comience el año de actividades culturales y patrimoniales.
---	---

Ficha de Seguimiento Plan de Gestión CCGM

Línea de acción	PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS		
Iniciativa de inversión	Promover la identidad cultural local		
Descripción de la iniciativa de inversión	3.2.2. Difundir, incorporar o colaborar con las manifestaciones y prácticas culturales que desarrollan los habitantes de Villa Alemana.		
Indicador	SECTOR	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Cultura y Patrimonio	N° de actividades	Listado de actividades y responsables
		N° de hombres	Listas de asistencia
		N° de Mujeres	Listas de asistencia
		N° de Niños	Listas de asistencia
		N° de Niñas	Listas de asistencia
Evaluación Cualitativa	Opinión Experto		
Parámetro	Seguimiento		
Hitos de avance Plan de Gestión	Año a año durante los 6 años que dura el Plan de Gestión		
Duración y frecuencia	La duración y frecuencia del proceso de seguimiento de cada objetivo y lineamiento estratégico será en la mitad de los proyectos o intervenciones y al final de los procesos.		
Método o procedimiento	<p>Monitoreo previo al inicio de las iniciativas Antes de iniciar cualquier proyecto o intervención, se deberá chequear y actualizar el diagnóstico de línea base, para atender alteraciones en la forma en que se propone el Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral.</p> <p>Monitoreo al término del proceso de intervención de las iniciativas</p> <p>Forma de aplicación del monitoreo</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Opinión experta 		



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Entrega de los informes de seguimiento	En forma anual desde el año 1 al 6 del Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral, la fecha específica estará determinada por la fecha en que se comience el año de actividades culturales y patrimoniales.
---	---

Ficha de Seguimiento Plan de Gestión CCGM

Línea de acción	PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS		
Iniciativa de inversión	Promover la identidad cultural local		
Descripción de la iniciativa de inversión	3.2.3 Desarrollar actividades relacionadas con el patrimonio cultural local, rescate de la memoria e historia local.		
Indicador	SECTOR	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Cultura y Patrimonio	20% de actividades del Centro Cultural Gabriela Mistral	Listado de actividades y responsables
		N° de hombres	Listas de asistencia
		N° de Mujeres	Listas de asistencia
		N° de Niños	Listas de asistencia
		N° de Niñas	Listas de asistencia
Evaluación Cualitativa	Opinión Experto		
Parámetro	Seguimiento		
Hitos de avance Plan de Gestión	Año a año durante los 6 años que dura el Plan de Gestión		
Duración y frecuencia	La duración y frecuencia del proceso de seguimiento de cada objetivo y lineamiento estratégico será en la mitad de los proyectos o intervenciones y al final de los procesos.		
Método o procedimiento	<p>Monitoreo previo al inicio de las iniciativas Antes de iniciar cualquier proyecto o intervención, se deberá chequear y actualizar el diagnóstico de línea base, para atender alteraciones en la forma en que se propone el Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral.</p> <p>Monitoreo al término del proceso de intervención de las iniciativas</p> <p>Forma de aplicación del monitoreo</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Opinión experta 		



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Entrega de los informes de seguimiento	En forma anual desde el año 1 al 6 del Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral, la fecha específica estará determinada por la fecha en que se comience el año de actividades culturales y patrimoniales.
---	---

Ficha de Seguimiento Plan de Gestión CCGM

Línea de acción	PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS		
Iniciativa de inversión	Promover la multiculturalidad (Pueblos originarios, población migrante)		
Descripción de la iniciativa de inversión	3.3.1 Desarrollar y colaborar con acciones que fomenten el respeto y desarrollo artístico cultural de las diversas culturas que conviven en el territorio.		
Indicador	SECTOR	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Cultura y Patrimonio	20% de actividades del Centro Cultural Gabriela Mistral	Listado de actividades y responsables
		N° de hombres	Listas de asistencia
		N° de Mujeres	Listas de asistencia
		N° de Niños	Listas de asistencia
		N° de Niñas	Listas de asistencia
	N° personas pertenecientes a pueblos originarios	Listas de asistencia	
Evaluación Cualitativa	Opinión Experto		
Parámetro	Seguimiento		
Hitos de avance Plan de Gestión	Año a año durante los 6 años que dura el Plan de Gestión		
Duración y frecuencia	La duración y frecuencia del proceso de seguimiento de cada objetivo y lineamiento estratégico será en la mitad de los proyectos o intervenciones y al final de los procesos.		
Método o procedimiento	<p>Monitoreo previo al inicio de las iniciativas Antes de iniciar cualquier proyecto o intervención, se deberá chequear y actualizar el diagnóstico de línea base, para atender alteraciones en la forma en que se propone el Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral.</p> <p>Monitoreo al término del proceso de intervención de las iniciativas</p> <p>Forma de aplicación del monitoreo</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Opinión experta 		



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Entrega de los informes de seguimiento	En forma anual desde el año 1 al 6 del Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral, la fecha específica estará determinada por la fecha en que se comience el año de actividades culturales y patrimoniales.
---	---

Ficha de Seguimiento Plan de Gestión CCGM

Línea de acción	PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS		
Iniciativa de inversión	Promover una programación cultural para niñas, niños y jóvenes		
Descripción de la iniciativa de inversión	3.4.1 Desarrollar y colaborar con actividades dirigidas al público infantil y juvenil.		
Indicador	SECTOR	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Cultura y Patrimonio	N° de actividades dirigidas al público infantil y juvenil del Centro Cultural Gabriela Mistral	Listado de actividades y responsables
		N° de hombres	Listas de asistencia
		N° de Mujeres	Listas de asistencia
		N° de Niños	Listas de asistencia
		N° de Niñas	Listas de asistencia
Evaluación Cualitativa	Opinión Experto		
Parámetro	Seguimiento		
Hitos de avance Plan de Gestión	Año a año durante los 6 años que dura el Plan de Gestión		
Duración y frecuencia	La duración y frecuencia del proceso de seguimiento de cada objetivo y lineamiento estratégico será en la mitad de los proyecto o intervenciones y al final de los procesos.		
Método o procedimiento	<p>Monitoreo previo al inicio de las iniciativas Antes de iniciar cualquier proyecto o intervención, se deberá chequear y actualizar el diagnóstico de línea base, para atender alteraciones en la forma en que se propone el Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral.</p> <p>Monitoreo al término del proceso de intervención de las iniciativas</p> <p>Forma de aplicación del monitoreo</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Opinión experta 		



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Entrega de los informes de seguimiento	En forma anual desde el año 1 al 6 del Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral, la fecha específica estará determinada por la fecha en que se comience el año de actividades culturales y patrimoniales.
---	---

Ficha de Seguimiento Plan de Gestión CCGM

Línea de acción	PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS		
Iniciativa de inversión	Generar un programa de Mediación Cultural		
Descripción de la iniciativa de inversión	3.5.1 Desarrollar iniciativas de mediación que persigan el diálogo y la reflexión del público general		
Indicador	SECTOR	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Cultura y Patrimonio	30% + 1 de iniciativas de mediación	Listado de actividades y responsables
		N° de hombres	Listas de asistencia
		N° de Mujeres	Listas de asistencia
		N° de Niños	Listas de asistencia
		N° de Niñas	Listas de asistencia
	N°Personas pertenecientes a pueblos originarios	Listas de asistencia	
Evaluación Cualitativa	Opinión Experto		
Parámetro	Seguimiento		
Hitos de avance Plan de Gestión	Año a año durante los 6 años que dura el Plan de Gestión		
Duración y frecuencia	La duración y frecuencia del proceso de seguimiento de cada objetivo y lineamiento estratégico será en la mitad de los proyecto o intervenciones y al final de los procesos.		
Método o procedimiento	Monitoreo previo al inicio de las iniciativas Antes de iniciar cualquier proyecto o intervención, se deberá chequear y actualizar el diagnóstico de línea base, para atender alteraciones en la forma en que se propone el Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral. Monitoreo al término del proceso de intervención de las iniciativas Forma de aplicación del monitoreo <ul style="list-style-type: none"> ■ Opinión experta 		



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Entrega de los informes de seguimiento	En forma anual desde el año 1 al 6 del Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral, la fecha específica estará determinada por la fecha en que se comience el año de actividades culturales y patrimoniales.
---	---

Ficha de Seguimiento Plan de Gestión CCGM

Línea de acción	PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS		
Iniciativa de inversión	Generar un programa de Mediación Cultural		
Descripción de la iniciativa de inversión	3.5.2 Desarrollar iniciativas de mediación para la comunidad educativa que, a través de un enfoque pedagógico, persigan la reflexión y el diálogo		
Indicador	SECTOR	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Cultura y Patrimonio	50% + 1 de iniciativas de mediación con la comunidad educativa	Listado de actividades y responsables
		N° de hombres	Listas de asistencia
		N° de Mujeres	Listas de asistencia
		N° de Niños	Listas de asistencia
		N° de Niñas	Listas de asistencia
Evaluación Cualitativa	Opinión Experto		
Parámetro	Seguimiento		
Hitos de avance Plan de Gestión	Año a año durante los 6 años que dura el Plan de Gestión		
Duración y frecuencia	La duración y frecuencia del proceso de seguimiento de cada objetivo y lineamiento estratégico será en la mitad de los proyecto o intervenciones y al final de los procesos.		
Método o procedimiento	<p>Monitoreo previo al inicio de las iniciativas Antes de iniciar cualquier proyecto o intervención, se deberá chequear y actualizar el diagnóstico de línea base, para atender alteraciones en la forma en que se propone el Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral.</p> <p>Monitoreo al término del proceso de intervención de las iniciativas</p> <p>Forma de aplicación del monitoreo</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Opinión experta 		



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Entrega de los informes de seguimiento	En forma anual desde el año 1 al 6 del Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral, la fecha específica estará determinada por la fecha en que se comience el año de actividades culturales y patrimoniales.
---	---

Ficha de Seguimiento Plan de Gestión CCGM

Línea de acción	PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS		
Iniciativa de inversión	Facilitar el acceso y uso del Centro Cultural Gabriela Mistral		
Descripción de la iniciativa de inversión	3.6.1 Elaborar un reglamento y herramientas para acceder a la programación y uso de espacios del Centro Cultural Gabriela Mistral.		
Indicador	SECTOR	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Cultura y Patrimonio	Redacción del reglamento	Reglamento publicado
		N° de hombres	Listas de asistencia
		N° de Mujeres	Listas de asistencia
		N° de Niños	Listas de asistencia
		N° de Niñas	Listas de asistencia
Evaluación Cualitativa	Opinión Experto		
Parámetro	Seguimiento		
Hitos de avance Plan de Gestión	Dos primeros años del Plan de Gestión		
Duración y frecuencia	La duración y frecuencia del proceso de seguimiento de cada objetivo y lineamiento estratégico será en la mitad de los proyecto o intervenciones y al final de los procesos.		
Método o procedimiento	<p>Monitoreo previo al inicio de las iniciativas Antes de iniciar cualquier proyecto o intervención, se deberá chequear y actualizar el diagnóstico de línea base, para atender alteraciones en la forma en que se propone el Plan de Gestión del Centro Cultural Gabriela Mistral.</p> <p>Monitoreo al término del proceso de intervención de las iniciativas</p> <p>Forma de aplicación del monitoreo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Opinión experta 		



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

Entrega de los informes de seguimiento	Los dos primeros años del Plan de Gestión
---	---



Actualización Plan de Gestión Centro Cultural Gabriela Mistral de Villa Alemana

10.4.- Matriz de seguimiento

Matriz de Seguimiento Plan de Gestión CCGM					
Línea de Acción	Iniciativa de inversión	Sector	Indicadores	Medios de verificación	Observaciones
PROGRAMACIÓN PARA TODAS Y TODOS	Promover la multiculturalidad (Pueblos originarios, población migrante)	Cultura	Nº niños y niñas	Listas de asistencia	Análisis cualitativo (Opinión experto)
			Nº personas en situación de discapacidad	Registro de inscripción	
			Nº adolescentes		
			Nº mujeres		
			Nº hombres		
			Nº personas pertenecientes a pueblos originarios		