

# Plan de Gestión

## Centro Cultural y Museo Pedro Aguirre Cerda

INFORME FINAL  
NOVIEMBRE 2024

CENTRO CULTURAL Y MUSEO PEDRO AGUIRRE CERDA

Calle Larga, Región de Valparaíso



Informe elaborado por la consultora Tramados, Asociatividad y Cultura  
Noviembre, 2024



Índice

1. Marco conceptual para el Plan de Gestión ..... 2

    CULTURA Y DESARROLLO TERRITORIAL ..... 2

    INFRAESTRUCTURA CULTURAL: LOS ESPACIOS CULTURALES COMUNALES ..... 3

    PLAN DE GESTIÓN PARTICIPATIVO DESDE UN ENFOQUE DE PÚBLICOS ..... 5

2. Metodología para la construcción del Plan de Gestión ..... 6

    Resultados y sistematización de la información ..... 10

3. Plan de Gestión 2025-2029 ..... 16

**VISIÓN** ..... 16

**MISIÓN** ..... 16

**EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** ..... 16

EJE IDENTIDAD Y PATRIMONIO LOCAL..... 17

EJE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL..... 19

EJE FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA..... 22

EJE DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL..... 24

**Plan de seguimiento y evaluación**..... 27

1. Formulario de programación .....	27
2. Programación de actividades formativas .....	28
ANEXO 1. METODOLOGÍA Y RESULTADOS DEL BUZÓN CIUDADANO .....	30
ANEXO 2. METODOLOGÍA Y RESULTADOS INSTRUMENTOS APLICADOS A NIÑOS Y NIÑAS .....	30
ANEXO 3. DIAGNÓSTICO DEL CENTRO CULTURAL Y MUSEO PEDRO AGUIRRE CERDA .....	30

Imagen 1. Gráfica utilizada en la etapa de información del proceso participativo .....	7
Imagen 2. Afiche de convocatoria dialogo cultural educación. ....	8

Tabla 1. Participación según instrumento aplicado. ....	10
Tabla 2. Relación entre problemas y propuestas según dimensión .....	11
Tabla 3. Sistematización de problemas y propuestas según dimensión. ....	11

## 1. Marco conceptual para el Plan de Gestión

### CULTURA Y DESARROLLO TERRITORIAL

En términos muy básicos podemos afirmar que la cultura es la transformación que ha hecho el hombre de la naturaleza; de tal forma que todo aquello que ha construido a su alrededor, todo lo que ha mediado su paso por el mundo la conforma<sup>1</sup>. De ahí que existe una relación estrecha entre cultura y territorio, entendido este último como una porción de la superficie terrestre apropiada por un grupo social con el objetivo de asegurar su reproducción y la satisfacción de sus necesidades vitales<sup>2</sup>. El territorio entonces no sólo es una determinante geográfica, sino fundamentalmente una construcción histórica y una práctica cultural y por ello, la producción cultural está indisolublemente ligada al territorio<sup>3</sup>.

---

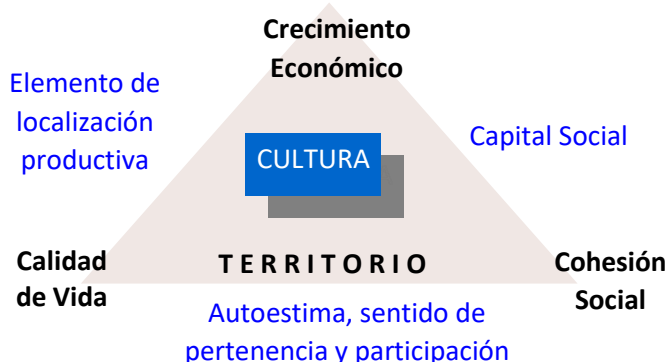
<sup>1</sup> Eagleton Terry. *La idea de la cultura: una mirada política sobre los conflictos culturales*. Editorial Paidós. Barcelona, 2001.

<sup>2</sup> Mazurek Hubert, *Redefinir el territorio para definir una constitución*. I Encuentro Internacional sobre Territorialidad y Política: “Territorialidades, Autonomías y Ciudadanías”. Ministerio de Participación Popular 9, 10 y 11 de diciembre. La Paz, Bolivia. 2005

<sup>3</sup> Rausell, Abeleda y otros. *Cultura. Estrategia para el desarrollo local*. Agencia Española de Cooperación Internacional Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. 2007.

De esta manera, las estrategias de desarrollo vinculadas a la cultura deben enmarcarse en una lectura amplia del territorio que considere las dimensiones económicas, políticas, sociales, medioambientales, educacionales, patrimoniales, etc. Toda vez que la dimensión cultural entregará la pauta acerca de cómo los habitantes de un territorio determinado comprenden el desarrollo y fijan sus objetivos a mediano y largo plazo. A partir de esta relación entonces, es posible identificar la red de relaciones culturales que se desenvuelven en el territorio en una triple dimensión; la cohesión social, el crecimiento económico y la calidad de vida.

#### Esquema 1. Cultura y Territorio: Una relación para el desarrollo



Elaborado por Rausell, Abeleda y otros, 2007, p.40

Como muestra el esquema anterior, la relación entre cultura y territorio es atravesada por estos tres elementos: la cohesión social que refiere a la identidad del grupo social, el crecimiento económico y su relación con la dimensión económica de la cultura y la calidad de vida, expresada en el derecho de todo ciudadano de ejercer sus derechos culturales. En este sentido, Yúdice (2005) da cuenta del uso de la cultura como un recurso para fomentar un cambio progresivo en la calidad de vida de las personas, que ubique al ser humano en el centro y como sujeto primordial de un desarrollo humano sostenible.

Siendo los municipios las instituciones públicas más próximas a las necesidades y demandas de los ciudadanos, constituyen el espacio idóneo para planificar una intervención sectorial que persiga mejorar la calidad de vida de los ciudadanos sea en su dimensión simbólica como material. De esta forma, se promueve el acceso y la participación en cultura a partir de una estrategia de descentralización, reconociendo la importancia del municipio como la unidad políticoadministrativa más próxima a la ciudadanía y su capacidad de articular demandas y necesidades locales colaborando en el cumplimiento de este importante objetivo de la política cultural nacional y regional.

#### INFRAESTRUCTURA CULTURAL: LOS ESPACIOS CULTURALES COMUNALES

Un espacio cultural es un lugar donde las personas pueden acceder y participar en las artes y los bienes culturales, ya sea como público o como creadores. Además, estos espacios fomentan el encuentro, la convivencia y el reconocimiento de la identidad de una comunidad<sup>4</sup>. En Chile, según

el Catastro de Infraestructura Cultural estos espacios son, principalmente, bibliotecas, museos, centros culturales, salas de exposición, galerías de arte, cines y teatros.

De estos, el Centro Cultural se define como aquel "equipamiento con carácter territorial que realiza una actividad social y cultural prioritaria y diversificada, con dotación para realizar actividades de difusión, formación y creación en diferentes ámbitos de la cultura, así como dinamización de entidades"<sup>4</sup>. También conocidos como casa de cultura, centro cívico o equipamiento de proximidad, son espacios que poseen un perfil multidisciplinario y una vocación de espacio abierto a la comunidad a fin de que sean capaces de descifrar las dinámicas culturales específicas del territorio conectando las propuestas de los creadores con las necesidades de las audiencias<sup>5</sup>.

Se trata además de un espacio cuya misión es servir de "casa común" convirtiéndose en (i) un espacio democrático para la participación política y civil; (ii) una plataforma para el quehacer artístico cultural; (iii) un vehículo de referencia identitaria de una comunidad; (iv) soporte para la articulación urbanística y (v) un elemento para la integración social y la vertebración de una comunidad<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2009) Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural Comunal.

Un centro cultural, en consecuencia, concentra su accionar en ser un espacio de fomento y difusión del arte, de fidelización de los públicos existentes y formador de nuevas audiencias, por lo que se espera de éste que sea un lugar de desarrollo y encuentro de la comunidad. Se requiere entonces, que un centro cultural tenga un espacio físico, que cuente con un modelo de gestión que haya nacido de la demanda cultural y artística de la comuna y que esté validado por la comunidad. Por tanto, al tratarse de un espacio que exige la necesidad de gestión, es necesario contar con una planificación acorde, tanto a las características de la infraestructura, como a las del contexto geográfico en el que se inserta.

Al ser un espacio cultural un sistema complejo que requiere una atención integral a varios elementos y dimensiones para su desarrollo y sostenibilidad, entender cómo interactúan estos componentes es esencial para fomentar un ecosistema cultural vibrante y accesible para todos<sup>7</sup>. Con este objetivo, el diagnóstico que subyace a este Plan abordó el análisis desde 3 niveles (Ver Anexo 3):

- Caracterizando la comuna de Calle Larga, en tanto, territorio administrativo, político y cultural de pertenencia.
- Caracterizando la cultura de Calle Larga
- Caracterizando el Centro Cultural y Museo Pedro Aguirre Cerda desde cuatro dimensiones: infraestructura, programación, gestión y públicos.

---

<sup>4</sup> Ibid

<sup>5</sup> Ibid. Pág. 17

<sup>6</sup> Ibid

<sup>7</sup> Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024, 12 de enero). *La Guía Metodológica de Planes de Gestión (PG)*. Programa Red Cultura. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/redcultura/publicaciones/la-guia-metodologica-de-planes-de-gestion-pg/>

## PLAN DE GESTIÓN PARTICIPATIVO DESDE UN ENFOQUE DE PÚBLICOS

Un Plan de Gestión es una herramienta de planificación participativa que incorpora a la comunidad en su elaboración, diseño y/o gestión. A su vez, pone en el centro a las y los habitantes del territorio en toda su diversidad centrando la gestión de estos en la vinculación y desarrollo de comunidades y públicos<sup>8</sup>.

En este sentido, los públicos pueden llegar a ser parte del ecosistema cultural si se involucran de manera creativa y transformadora con los contenidos culturales. Siguiendo a Ana Rosas Mantecón<sup>9</sup>, se destacan algunas de sus perspectivas para abordar la planificación de los públicos:

### 1. Públicos Potenciales y Diversidad

Es importante reconocer la diversidad de los públicos pues no existe un público homogéneo, sino múltiples grupos con diferentes intereses, motivaciones y modos de interacción con un espacio cultural.

### 2. Experiencia del Visitante

---

La experiencia del visitante subraya la importancia de considerar no solo el contenido de las exposiciones, sino también la manera en que los visitantes se relacionan con dicho contenido. Esto incluye aspectos como la narrativa museográfica, la disposición espacial, y las herramientas de mediación que facilitan una comprensión más profunda y personalizada de las actividades culturales.

### 3. Acceso y Participación

Es importante enfocarse en las barreras que pueden impedir que ciertos grupos accedan a la oferta de los espacios culturales. Estas barreras pueden ser económicas, educativas, geográficas o de percepción.

---

<sup>8</sup> Ibid

<sup>9</sup> Ana Rosas Mantecón (2008) Mercados, políticas y públicos: la reorganización de las ofertas y los consumos culturales *Alteridades*, vol. 18, núm. 36, julio-diciembre, pp. 23-31 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.

## 2. Metodología para la construcción del Plan de Gestión

El Plan de Gestión del Centro Cultural y Museo Pedro Aguirre Cerda toma como principal fuente el proceso participativo realizado con la ciudadanía. Para ello, se aplicó la metodología de Planificación Participativa y Gestión Asociada (PPGA) en todas las instancias participativas para la determinación de propuestas, análisis y determinación de la matriz de planificación.

La metodología de **Planificación Participativa y Gestión Asociada (PPGA)** busca activar procesos participativos y fortalecer la autoorganización comunitaria. Basada en redes y en la colaboración entre imaginarios diversos, promueve una visión colectiva y un interés común a través de la interacción y el intercambio de conocimientos<sup>10</sup>.

La PPGA intenta superar los límites de la planificación tradicional al fomentar la **toma de decisiones democrática y la participación social**. Su enfoque permite planificar mientras se gestiona, y viceversa, integrando a diversos actores y disciplinas en un proceso continuo que moldea la realidad que se desea transformar.

Sus principios orientadores son:

1. **Planificar mientras se gestiona:** Involucra a actores colectivos en decisiones continuas que influyen en el cambio social.

---

<sup>10</sup> Poggiese H. (2000). Metodologías de planificación participativa y gestión asociada.

2. **Carácter procesual:** La participación se entiende como un proceso en el tiempo que exige compromiso en la ejecución de decisiones.
3. **Construcción de consenso:** Busca soluciones construidas colaborativamente, evitando decisiones impositivas.
4. **Predisposición a asociarse:** Fomenta el intercambio equitativo y el fortalecimiento de actores más débiles, reconociendo la diversidad inicial entre ellos.

En conjunto, la PPGA genera un espacio donde los actores proyectan el futuro, construyendo una realidad transformadora desde el presente.

La aplicación de la Metodología PPGA en el proceso participativo para la elaboración del Plan de Gestión contempló las siguientes etapas:

#### a) **Información.**

Correspondía al momento inicial de difusión del Proceso Participativo, el que tuvo por objetivo dar a conocer a la ciudadanía el proceso de elaboración del plan de gestión.

IMAGEN 1. GRÁFICA UTILIZADA EN LA ETAPA DE INFORMACIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO



#### b) **Consulta.**

Correspondió a la aplicación de los diversos instrumentos diseñados para conocer las propuestas de la ciudadanía:

**Diálogos Culturales.** Se realizaron 2 diálogos culturales: un diálogo con representantes del área de educación y un diálogo con el equipo ampliado del Centro Cultural Pedro Aguirre Cerda.

IMAGEN 2. AFICHE DE CONVOCATORIA DIALOGO CULTURAL EDUCACIÓN.





**Buzón Ciudadano.** Espacio para la participación presencial y virtual a partir de puntos de entrega de opiniones y propuestas acerca del futuro cultural de la comuna.



**Cabildo Cultural.** Instancia abierta presencial que recoge las propuestas de la comunidad acerca del futuro Plan de Gestión.



**Capacitación para agentes culturales.** Se realizó una capacitación abierta para agentes culturales acerca de la Gestión Cultural bajo un enfoque de públicos.



**Instrumentos participativos aplicado a niños y niñas.** Se aplicaron dos instrumentos participativos a niños y niñas de la comuna: Yo me divierto así y El Centro Cultural de mis sueños.



### Actividad participativa: Yo me divierto así

La participación de los niños y niñas en procesos participativos, especialmente, en la elaboración de un Plan de Gestión para un Centro Cultural es esencial para crear espacios inclusivos y representativos.

Los niños y niñas, como miembros activos de la comunidad aportan perspectivas únicas, frescas y sinceras que muchas veces pueden pasar desapercibidas en contextos adultos. Involucrar a las niñas no solo les otorga un sentido de pertenencia y empoderamiento, sino que también, garantiza que el Centro Cultural refleje verdaderamente las necesidades, intereses y aspiraciones de todas las generaciones.

Además, fomentar su participación temprana en estos procesos fortalece sus habilidades de colaboración, pensamiento crítico y creatividad, preparando a futuros ciudadanos y ciudadanas comprometidos y responsables con su entorno.

#### OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Conocer la opinión de las niñas entre 6 y 8 años respecto a qué actividades les gusta realizar en su tiempo libre. Para ello, se busca fomentar la expresión creativa y el autoconocimiento en los niños a través del dibujo, permitiéndoles reflexionar y compartir sobre sus actividades y objetos favoritos tanto en solitario como en compañía, y en diferentes entornos.

#### METODOLOGÍA

La presente Guía es parte del proceso participativo para lograr el involucramiento y participación entre los niños y niñas en el futuro Plan de Gestión del Centro Cultural y Museo Pedro Aguirre Cerda.

Esta Guía es un instrumento diseñado para ser aplicado por el docente en el aula y tiene una duración máxima de 45 minutos.



La participación de los niños y niñas en procesos participativos, especialmente, en la elaboración de un Plan de Gestión para un Centro Cultural es esencial para crear espacios inclusivos y representativos.

Los niños y niñas, como miembros activos de la comunidad aportan perspectivas únicas, frescas y sinceras que muchas veces pueden pasar desapercibidas en contextos adultos. Involucrar a las niñas no solo les otorga un sentido de pertenencia y empoderamiento, sino que también, garantiza que el Centro Cultural refleje verdaderamente las necesidades, intereses y aspiraciones de todas las generaciones.

Además, fomentar su participación temprana en estos procesos fortalece sus habilidades de colaboración, pensamiento crítico y creatividad, preparando a futuros ciudadanos y ciudadanas comprometidos y responsables con su entorno.

#### OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Involucrar a los niños y niñas de entre 9 y 11 años en la reflexión creativa sobre cómo sería su centro cultural ideal, fomentando la imaginación y el pensamiento crítico a través del dibujo y la escritura.

#### METODOLOGÍA

La presente Guía es parte del proceso participativo para lograr el involucramiento y participación entre los niños y niñas en el futuro Plan de Gestión del Centro Cultural y Museo Pedro Aguirre Cerda.

Esta Guía es un instrumento diseñado para ser aplicado por el docente en el aula y tiene una duración máxima de 90 minutos.

#### MATERIALES

- Hojas "Cómo te gustaría que fuera el Centro Cultural de tus sueños"
- Lápices de colores, crayones, marcadores
- Lápices o bolígrafos

En relación con la participación durante el proceso participativo la siguiente tabla resume el número de personas activas según instrumento:

**TABLA 1. PARTICIPACIÓN SEGÚN INSTRUMENTO APLICADO.**

Instrumento	N° de participantes
Diálogos culturales	20 personas
Buzón Ciudadano	310 personas
Capacitación	14 personas
Cabildo Ciudadano	32 personas
Instrumentos participativos para niños y niñas	42
<b>TOTAL</b>	<b>418 personas</b>

Fuente: elaboración propia

## Resultados y sistematización de la información

A partir de la información obtenida se realizó una sistematización según las dimensiones culturales contenidas en el Diagnóstico. A partir de una matriz de dos entradas que contenía, por un lado, las dimensiones y por otro, los problemas y propuestas recopilados respectivamente. El resultado de este análisis permitió obtener una perspectiva por dimensión de las problemáticas, de las propuestas que surgieron del proceso participativo como se muestra en la tabla siguiente:

**TABLA 2. RELACIÓN ENTRE PROBLEMAS Y PROPUESTAS SEGÚN DIMENSIÓN**

Dimensión	Problemas	Propuestas
Gestión del Centro Cultural y Museo Pedro Aguirre Cerda	20 ,4%	15,5%

Infraestructura cultural y equipamiento	42,6%	16,2%
Programación cultural y artística	27,8%	58,1%
Acceso y desarrollo de públicos	9,3%	10,1%

Fuente: elaboración propia

De la tabla presentada se observa que las problemáticas recopiladas durante la etapa diagnóstica se enfocaban principalmente en la dimensión de Infraestructura y equipamiento cultural (42,6%), seguidas de la dimensión de Programación cultural y artística (27,8%). Luego, de las 148 propuestas sistematizadas durante el Cabildo Ciudadano y los Diálogos Culturales, 58,1% se refieren a la dimensión de Programación cultural y artística, mientras que en menor medida tenemos las dimensiones de Infraestructura cultural y equipamiento (16,2%), Gestión del Centro Cultural y Museo Pedro Aguirre Cerda (15,5%) y Acceso y desarrollo de públicos (10,1%).

Una vez agrupadas según dimensión, tanto los problemas como las propuestas se reformulan para evitar duplicidad de temas y reunir aquellos que refieren a un problema central. De este análisis se da cuenta en la siguiente tabla en la que se reúnen los problemas y propuestas que finalmente fueron el insumo para fundamentar y proyectar los ejes, objetivos, programas y objetivos específicos.

TABLA 3. SISTEMATIZACIÓN DE PROBLEMAS Y PROPUESTAS SEGÚN DIMENSIÓN.

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>PROBLEMAS</b>	<b>PROPUESTAS</b>
<b><i>Identidad y Patrimonio Local</i></b>	<p>a) Dar mayor difusión a las colecciones del Museo llevándolo a diversos puntos comuna. en diversos puntos de la comuna.</p> <p>b) Se requiere visibilizar el museo a partir de la</p>	<p>a) Ampliar la cobertura e impacto del Museo a través de acciones llevadas a cabo de la comuna.</p>



<p>programación para fortalecer su identidad. Actualmente su identidad está ligada sólo a la colección. Se observa que debiese abarcar el legado histórico de P.A.C. y una mirada de conjunto del Valle del Aconcagua atendido su valor patrimonial e histórico.</p> <p>c) El Museo requiere una comunicación específica que permita abordar un contenido especializado y entregarlo desde un lenguaje amable a la comunidad, a través de las redes sociales u otros instrumentos de comunicación (folleto de información de colección, etc.)</p> <p>d) Actualmente el Museo no cuenta con un Encargado de colección y mediación, siendo un cargo necesario para llevar adelante un trabajo que apoye la difusión e impacto de este tipo de infraestructuras.</p> <p>e) Registrar y monitorear las visitas al museo a fin de planificar acciones que ayuden a ampliar su impacto.</p>	<p>b) Potenciar el impacto del Museo a través de la incorporación y formación de guías que apoyen la labor de mediación y el acercamiento de los visitantes.</p>
---	--

**Programación  
artística y  
cultural**

<p>a) Se requiere incentivar la producción artística local incorporándola en la programación. El público muchas veces desconoce el talento local y por ello, es importante promover su valoración.</p> <p>b) La programación requiere una mirada de largo plazo a fin de incorporar una visión respecto a su impacto.</p> <p>c) Se necesita fortalecer las alianzas a mediano plazo con instituciones u organizaciones artísticas para que pueda generar un mayor impacto la programación.</p> <p>d) En la comuna de Calle Larga existen artistas, artesanos, pequeños comerciantes y productores que hoy se encuentran disgregados y no cuentan con un espacio para poder realizar sus ventas. Existe escasa información para el público general sobre sus productos y servicios, tanto digitalmente como en el mismo territorio, siendo complicado acceder a ellos si no se cuenta con una referencia directa.</p>	<p>a) El folclor es una disciplina destacada en la programación del Centro Cultural y Museo Pedro Aguirre Cerda.</p> <p>b) Incorporar la opinión de la ciudadanía y su participación en la programación anual del CCPAC c) Potenciar las actividades que convocan a un amplio público realizadas en el CCPAC, en especial, aquellas que promueven el emprendimiento local y las festividades religiosas y costumbristas del Valle de Aconcagua.</p> <p>d) Difundir y visibilizar tanto los productos y servicios, como su valor cultural e identitario, se torna especialmente necesario frente a la gran competencia que significa la importación de productos que al elaborarse a gran escala tienen un menor costo.</p> <p>e) Planificar la programación teniendo en cuenta los horarios y disponibilidad del público al que está dirigida la actividad.</p> <p>f) Potenciar el talento local incorporando en la programación a los artistas y organizaciones locales.</p> <p>g) Redes con otras Unidades Municipales para la programación</p> <p>h) Aumentar el impacto de la Biblioteca a través de la incorporación de acciones tales como, clubes de lectura o talleres de fomento lector.</p>
--	---

*Fortalecer la formación cultural y artística*  
**Desarrollo y gestión de la infraestructura cultural**

<p>a) Necesidad de contar con una infraestructura para mayor número de personas como un auditorio o sala de teatro. Actualmente no es posible realizar actividades masivas en temporada invernal, así como, las actividades al aire libre excluyen a personas en ciertos horarios y condiciones climáticas.</p> <p>b) Falta de espacios para disfrutar el espacio al aire libre (bancas, espacio picnic, etc.) y mal estado de juegos infantiles.</p> <p>c) Poca llegada en RRSS a personas fuera de Calle Larga.</p> <p>d) Página web no se encuentra actualizada con contenido del CCPAC. Falta difusión de programación, cartelera y visitas guiadas en el sitio web.</p> <p>e) Escasa locomoción de acercamiento al Centro Cultural. Actualmente la locomoción disponible tiene restricciones horarias y de servicio. Esto dificulta la asistencia de las personas a las actividades, o bien, constituye un gasto alto para aquellos que no tienen vehículo.</p>	<p>a) Ampliación de la infraestructura cultural actual, incorporando un espacio con alta capacidad de público y equipamiento para realizar actividades escénicas de diverso tipo durante todo el año.</p> <p>b) Mejorar las instalaciones actuales del Centro Cultural, en especial, aquellas que están al aire libre como el parque y juegos.</p> <p>c) Actualizar y mejorar la implementación técnica del Centro Cultural y habilitar los espacios disponibles para la socialización y reunión de la comunidad.</p> <p>d) Elaborar y ejecutar una estrategia de comunicación que sume a las herramientas digitales acciones para llegar a quienes no se informan a través de las tecnologías o redes sociales.</p> <p>e) Actualizar la página web del CCPAC.</p> <p>f) Acercar el CCPAC a las escuelas, creando y compartiendo una parrilla y calendarización de actividades para los establecimientos y vinculándose a éstos a través de los coordinadores de UTP.</p>
--	---

Se requiere identificar las preferencias de la ciudadanía, así como, focalizar la oferta formativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Generar espacios de capacitación en gestión cultural para agentes culturales y docentes de la comuna.</li> <li>b) Ampliar la cobertura e impacto de los talleres y actividades formativas</li> <li>c) Incorporar la dimensión cultural en el PADEM estableciendo la necesidad de vinculación entre las escuelas y liceos y el CCPAC a fin de que los estudiantes tengan un mayor acceso y cercanía a las actividades del centro. Junto a ello, se propone que los encargados de UTP y profesores del área artística puedan coordinarse y promover en sus respectivos establecimientos esta vinculación entre educación y cultura.</li> <li>d) Identificar dentro de la oferta de programación anual aquellos espacios idóneos para la vinculación con los establecimientos educacionales, entregando información a la coordinación de educación municipal.</li> </ul>
---	---



### 3. Plan de Gestión 2025-2029

#### VISIÓN

*“El Centro Cultural y Museo Pedro Aguirre Cerda es un eje cultural y patrimonial para el Valle de Aconcagua, promoviendo el acceso y la participación cultural de la ciudadanía a través de la puesta en valor, conservación y difusión del patrimonio y el acercamiento a las artes, la cultura y el conocimiento mediante una programación estable y actividades formativas”.*

#### MISIÓN

*“El Centro Cultural y Museo Pedro Aguirre Cerda es un espacio accesible y participativo donde la comunidad puede conectarse con las artes, la cultura y su propio patrimonio. A través de actividades inclusivas y educativas, el Centro promueve el conocimiento, la valoración y la difusión del acervo cultural, histórico y social de Pedro Aguirre Cerda, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad y al desarrollo cultural del Valle de Aconcagua.”*

#### EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

##### 1.- Identidad y patrimonio local

*Poner en valor y difundir el patrimonio cultural de Calle Larga, en especial, el legado histórico de Pedro Aguirre Cerda y del Valle del Aconcagua.*

##### 2.- Programación artística y cultural

*Promover el acceso a las artes y la cultura, destacando el Centro Cultural como un lugar de encuentro en el que convergen personas de todas las edades, quienes acceden a una programación de calidad y acorde a sus intereses y preferencias.*

##### 3.- Fortalecimiento de la formación cultural y artística

*Ampliar la participación cultural de la comunidad a través de la formación artística y cultural tanto en el ámbito formal e informal.*

##### 4.- Desarrollo y Gestión de la infraestructura cultural

*Ampliar, mejorar y equipar la infraestructura cultural existente, fortaleciendo su gestión para optimizar los espacios y recursos, y visibilizar el trabajo y el impacto del equipo a cargo en la comunidad.*

## EJE IDENTIDAD Y PATRIMONIO LOCAL

### Objetivo del Eje.

***Poner en valor y difundir el patrimonio cultural de Calle Larga, en especial, el legado histórico, social y cultural de Pedro Aguirre Cerda y del Valle del Aconcagua.***

PROGRAMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<b>Fortalecimiento de la gestión e impacto del Museo Pedro Aguirre Cerda</b>	Conservar, proteger, difundir y promover el uso sostenible del conjunto patrimonial histórico y el Museo Pedro Aguirre Cerda, así como de su legado histórico, social y cultural e importancia a nivel regional y nacional.	N° de proyectos o acciones realizadas anualmente	Reporte de actividades y ficha de proyecto
<i>Descripción del programa</i>			
<p>El programa “Fortalecimiento de la gestión e impacto del Museo Pedro Aguirre Cerda” establece una serie de acciones de mejora en las áreas de gestión, colecciones, programación y mediación a fin de ampliar el impacto del Museo. Este programa se planifica en un plazo de ejecución de 4 años y contempla las siguientes líneas de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Conservación y Protección del Patrimonio</li> <li>b) Difusión y promoción</li> <li>c) Impacto cultural y social</li> </ul>			
<i>Priorización de proyectos específicos por programa</i>			
<p><i>Programa Fortalecimiento de la gestión e impacto del Museo Pedro Aguirre Cerda</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ampliar la cobertura e impacto del Museo a través de acciones llevadas a cabo en diversos puntos de la comuna.</li> <li>Establecer una programación específica ligada a la labor que desarrolla el Museo y que aborde la difusión del patrimonio local, sumado a la labor propia de difusión del legado de Pedro Aguirre Cerda.</li> <li>Generar un plan de comunicación para el Museo que fortalezca su identidad y labor en torno a la difusión y valoración del patrimonio cultural e histórico de la comuna.</li> <li>Potenciar el impacto del Museo a través de la incorporación de un Encargado/a de colecciones y mediación y la formación de guías que apoyen la labor de mediación y el acercamiento de los visitantes.</li> <li>Establecer un sistema de registro y monitoreo de las visitas del museo.</li> </ol>			
<i>Plan de financiamiento por programa</i>			
Programa y Medidas		Fuentes de financiamiento	

<i>Programa</i>	Fondo para el mejoramiento integral de Museos Fondo de Fomento al Arte en la Educación
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ampliar la cobertura e impacto del Museo a través de acciones llevadas a cabo en diversos puntos de la comuna.</li> <li>2. Establecer una programación específica ligada a la labor que desarrolla el Museo y que aborde la difusión del patrimonio local, sumado a la labor propia de difusión del legado de Pedro Aguirre Cerda.</li> <li>3. Generar un plan de comunicación para el Museo que fortalezca su identidad y labor en torno a la difusión y valoración del patrimonio cultural e histórico de la comuna.</li> <li>4. Potenciar el impacto del Museo a través de la incorporación de un Encargado/a de colecciones y mediación y la formación de guías que apoyen la labor de mediación y el acercamiento de los visitantes.</li> <li>5. Establecer un sistema de registro y monitoreo de las visitas del museo.</li> </ol>	Fondo del Patrimonio Cultural Regional Presupuesto municipal

## EJE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

### Objetivo del Eje.

***Promover el acceso a las artes y la cultura, destacando el Centro Cultural como un lugar de encuentro en el que convergen personas de todas las edades, quienes acceden a una programación de calidad y acorde a sus intereses y preferencias.***

PROGRAMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<b>Cartelera artística y cultural</b>	Ofrecer una programación artística y cultural que propicie el acceso equitativo de la población, atendiendo a las necesidades de grupos focalizados, tales como, niños, niñas y jóvenes y adultos mayores.	N° de actividades realizadas según tipo de público.	Reporte de actividades
<p><i>Descripción del programa</i></p> <p>El programa “Cartelera artística y cultural” busca organizar la actual oferta cultural y artística disponible en el Centro Cultural según criterios de cobertura y tomando en consideración las temáticas y necesidades de cada grupo prioritario. A partir de los elementos diagnósticos recopilados en el Buzón Ciudadano se propone una línea editorial que aborde las preferencias ciudadanas y que establece mecanismos para incorporar su opinión en futuras planificaciones. Para ello, la programación se divide en 2 tipos de actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Cartelera artística y cultural. Comprende todas aquellas funciones y exhibiciones provenientes de las diversas disciplinas artísticas, así como, aquellas actividades culturales referidas a aspectos culturales como conversatorios u otros.</li> <li>2) Ferias y actividades tradicionales. Se refiere a los eventos masivos desarrollados en las dependencias del CCPAC las que incluyen ferias, festivales, fiestas religiosas, entre otras.</li> </ol>			
<b>Fomento Lector</b>	Promover la lectura y mejorar las habilidades lectoras de la población, atendiendo a las necesidades de grupos focalizados, tales como, niños, niñas y jóvenes y adultos mayores.	N° de actividades y talleres realizados según público focalizado.	Reporte de actividades

### *Descripción del programa*

Se propone trabajar en torno a 3 líneas: (a) fomento de la lectura en la infancia y juventud, (b) fortalecimiento de habilidades lectoras en la población general y, (c) acceso inclusivo a la lectura para adultos mayores.

En la línea de fomento de la lectura en infancia y juventud se implementan actividades para fomentar la lectura desde temprana edad, tales como cuentacuentos y espacios de lectura familiar. Así mismo, se planifican actividades como clubes de lectura juvenil y concursos literarios que incentiven la

exploración de géneros diversos. Luego, en la línea de fortalecimiento de habilidades lectoras se propone capacitar a profesores, bibliotecarios y voluntarios como mediadores de lectura, para que cuenten con herramientas efectivas para guiar a las personas en el desarrollo de habilidades lectoras. Finalmente, la línea de acceso a la lectura para adultos mayores propone fortalecer y difundir el sistema de préstamo a domicilio incluyendo la creación de boletín de recomendación de lecturas.

### *Priorización de proyectos específicos por programa*

#### *Programa Cartelera artística y cultural*

1. Se identifican las preferencias y temáticas relevantes para la ciudadanía. Para ello, se incorporan mecanismos de consulta simples que permitan planificar anualmente la programación. Junto a ello, la planificación de la programación se realiza teniendo en cuenta los horarios y disponibilidad del público al que está dirigida la actividad.
2. Potenciar el talento local incorporando en la programación a los artistas y organizaciones locales. Potenciar las actividades que convocan a un amplio público realizadas en el CCPAC, en especial, aquellas que promueven el emprendimiento local y las festividades religiosas y costumbristas del Valle de Aconcagua.
3. Para cubrir las necesidades y preferencias de los grupos que se focalizan se trabaja en red con otras Unidades Municipales para incorporar actividades a la programación.

#### *Programa Fomento Lector*

1. Aumentar el impacto de la Biblioteca a través de la incorporación de acciones tales como, clubes de lectura y/o talleres de fomento lector.

### *Plan de financiamiento por programa*

Programa y Medidas	Fuentes de financiamiento
--------------------	---------------------------

<p><i>Programa Cartelera artística y cultural</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se identifican las preferencias y temáticas relevantes para la ciudadanía. Para ello, se incorporan mecanismos de consulta simples que permitan planificar anualmente la programación. Junto a ello, la planificación de la programación se realiza teniendo en cuenta los horarios y disponibilidad del público al que está dirigida la actividad.</li> <li>2. Potenciar el talento local incorporando en la programación a los artistas y organizaciones locales.</li> <li>3. Potenciar las actividades que convocan a un amplio público realizadas en el CCPAC, en especial, aquellas que promueven el emprendimiento local y las festividades religiosas y costumbristas del Valle de Aconcagua.</li> <li>4. Para cubrir las necesidades y preferencias de los grupos que se focalizan se trabaja en red con</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coproducción con instituciones, agrupaciones culturales y artísticas y otras unidades municipales.</li> <li>- Presupuesto Municipal</li> </ul>
<p>otras Unidades Municipales para incorporar actividades a la programación.</p>	
<p><i>Programa Fomento Lector</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumentar el impacto de la Biblioteca a través de la incorporación de acciones tales como, clubes de lectura y/o talleres de fomento lector.</li> <li>2. Desarrollar un plan de fomento de la lectura que incorpore acciones según grupo focalizado: infancias, jóvenes y adultos mayores</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto Municipal</li> <li>- Fondo del Libro y la Lectura</li> </ul>

## EJE FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA

### Objetivo del Eje.

***Ampliar la participación cultural de la comunidad a través de la formación artística y cultural tanto en el ámbito formal e informal.***

PROGRAMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<b>Formación cultural y artística</b>	Fomentar el interés y las habilidades artísticas de la población a través de una oferta formativa integral que aborde áreas artísticas y culturales.	N° de talleres y actividades formativas anuales	Reporte de actividades de formación
<p><i>Descripción del programa</i></p> <p>El programa de Formación cultural y artística propone implementar un ciclo de formación a través de 2 líneas de trabajo: (a) capacitación y (b) formación. La línea de capacitación está dirigida a los agentes culturales locales y provee un espacio de formación continua que entregue herramientas para fortalecer a las agrupaciones y artistas locales en el ámbito de la autogestión. Luego, la línea de formación desarrolla un plan focalizado e integral que abarca las diversas disciplinas artísticas.</p>			
<b>Educación y Cultura</b>	Vincular Educación y Cultura a través del Depto. de Educación Municipal estableciendo un espacio de coordinación permanente e incorporando las necesidades culturales de los alumnos/as en el PADEM .	Incorporación de las necesidades culturales de los/as estudiantes en el PADEM.	PADEM
<p><i>Descripción del programa</i></p> <p>El programa Educación y Cultura propone vincular el área de Educación municipal al Centro Cultural y Museo estableciendo una coordinación permanente que permite a los/as estudiantes de la comuna acceder a la oferta cultural disponible.</p>			
<p><i>Priorización de proyectos específicos por programa</i></p>			

*Programa Formación cultural y artística*

1. Generar espacios de capacitación en gestión cultural para agentes culturales y docentes de la comuna.
2. Ampliar la cobertura e impacto de los talleres y actividades formativas.

*Programa Educación y Cultura*

1. Incorporar la dimensión cultural en el PADEM estableciendo la necesidad de vinculación entre las escuelas y liceos y el CCPAC a fin de que los estudiantes tengan un mayor acceso y cercanía a las actividades del centro. Junto a ello, se propone que los encargados de UTP y profesores del área artística puedan coordinarse y promover en sus respectivos establecimientos esta vinculación entre educación y cultura.
2. Identificar dentro de la oferta de programación anual aquellos espacios idóneos para la vinculación con los establecimientos educacionales, entregando información a la coordinación de educación municipal.

*Plan de financiamiento por programa*

Programa y Medidas	Fuentes de financiamiento
<p><i>Programa Formación cultural y artística</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Generar espacios de capacitación en gestión cultural para agentes culturales y docentes de la comuna.</li><li>2. Ampliar la cobertura e impacto de los talleres y actividades formativas</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fondos de Fomento al Arte en la Educación</li><li>- Gobierno Regional</li><li>- Presupuesto Municipal</li></ul>
<p><i>Programa Educación y Cultura</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Incorporar la dimensión cultural en el PADEM estableciendo la necesidad de vinculación entre las escuelas y liceos y el CCPAC a fin de que los estudiantes tengan un mayor acceso y cercanía a las actividades del centro. Junto a ello, se propone que los encargados de UTP y profesores del área artística puedan coordinarse y promover en sus respectivos establecimientos esta vinculación entre educación y cultura.</li><li>2. Identificar dentro de la oferta de programación anual aquellos espacios idóneos para la vinculación con los establecimientos educacionales, entregando información a la coordinación de educación municipal.</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Presupuesto Municipal</li></ul>



## EJE DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

### Objetivo del Eje.

**Ampliar, mejorar y equipar la infraestructura cultural existente, fortaleciendo su gestión para optimizar los espacios y recursos, y visibilizar el trabajo y el impacto del equipo a cargo en la comunidad.**

PROGRAMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Ampliación de la infraestructura cultural	Desarrollar y acondicionar una infraestructura cultural adecuada para un público masivo, como un auditorio o sala de teatro, que permita realizar actividades en cualquier época del año, garantizando la inclusión y el acceso seguro de todos los participantes sin importar las condiciones climáticas o el horario.	% de avance del proyecto de nueva infraestructura	Ficha de proyecto
<p><i>Descripción del programa</i></p> <p>El programa “Ampliación de la infraestructura cultural” consiste en el diseño y ejecución de un proyecto de ampliación de la infraestructura cultural actual, incorporando un espacio con alta capacidad de público y equipamiento para realizar actividades escénicas de diverso tipo durante todo el año.</p>			
Mejora y equipamiento de la infraestructura cultural existente	Habilitar y mejorar el equipamiento la infraestructura cultural actual, ampliando la oferta disponible a través de la promoción de proyectos de mejoramiento y recuperación de nuevos espacios.	% de implementación y equipamiento de la infraestructura disponible	Ficha de proyecto
<p><i>Descripción del programa</i></p> <p>El programa “Mejora y equipamiento de la infraestructura cultural existente” está conformado por las diversas acciones llevadas a cabo para mejorar las características y equipamiento de las instalaciones actuales del Centro Cultural, en especial, aquellas que están al aire libre como el parque y juegos.</p>			
Comunicación y difusión	Ampliar el alcance y accesibilidad del Centro Cultural mediante la optimización de la estrategia comunicacional y la mejora de las opciones de transporte, para facilitar el acceso de personas tanto dentro como fuera de la comuna.	% de implementación de las acciones de comunicación	Plan de Comunicaciones

<i>Descripción del programa</i>	
<p>Este programa contiene dos líneas de trabajo: por un lado, el diseño e implementación de un plan de comunicaciones, que incluya la actualización continua de la página web con programación, cartelera y visitas guiadas y el fortalecimiento de la difusión en redes sociales y a través de otros instrumentos no digitales. Por otro lado, dispone la necesidad de abordar las dificultades de locomoción para la llegada al Centro Cultural a través de la redes y convenios que faciliten la asistencia del público.</p>	
<i>Priorización de proyectos específicos por programa</i>	
<p><i>Programa Ampliación de la infraestructura cultural</i> Ampliación de la infraestructura cultural actual, incorporando un espacio con alta capacidad de público y equipamiento para realizar actividades escénicas de diverso tipo durante todo el año.</p> <p><i>Programa Mejora y equipamiento de la infraestructura cultural existente</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejora de las instalaciones actuales del Centro Cultural, en especial, aquellas que están al aire libre como el parque y juegos.</li> <li>2. Actualizar y mejorar la implementación técnica del Centro Cultural y habilitar los espacios disponibles para la socialización y reunión de la comunidad.</li> </ol> <p><i>Programa Comunicación y difusión</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar y ejecutar una estrategia de comunicación que sume a las herramientas digitales acciones para llegar a quienes no se informan a través de las tecnologías o redes sociales.</li> <li>2. Actualizar la página web del CCPAC</li> </ol>	
<i>Plan de financiamiento por programa</i>	
Programa y Medidas	Fuentes de financiamiento
<p><i>Programa Ampliación de la infraestructura cultural</i> Ampliación de la infraestructura cultural actual, incorporando un espacio con alta capacidad de público y equipamiento para realizar actividades escénicas de diverso tipo durante todo el año.</p>	- Programa financiamiento de infraestructura cultural pública
<p><i>Programa Mejora y equipamiento de la infraestructura cultural existente</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejora de las instalaciones actuales del Centro Cultural, en especial, aquellas que están al aire libre como el parque y juegos.</li> <li>2. Actualizar y mejorar la implementación técnica del Centro Cultural y habilitar los espacios disponibles para la socialización y reunión de la comunidad.</li> </ol>	- Programa financiamiento de infraestructura cultural pública

<i>Programa Comunicación y difusión</i>	- Presupuesto Municipal
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar y ejecutar una estrategia de comunicación que sume a las herramientas digitales acciones para llegar a quienes no se informan a través de las tecnologías o redes sociales.</li> <li>2. Actualizar la página web del CCPAC.</li> </ol>	

## Plan de seguimiento y evaluación

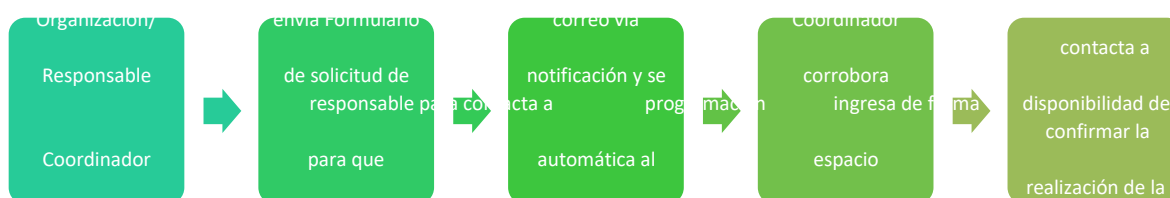
Para el seguimiento de la ejecución del Plan de Gestión, se realizarán informes anuales que consoliden la información reportada periódicamente a través de los medios de verificación propuestos. A fin de facilitar el seguimiento y reporte de las actividades que realiza en Centro se digitalizaron los medios de verificación y se diseñó un flujo de reportabilidad centralizado que facilite su uso por todo el equipo de gestión de manera simultánea.

Los medios de verificación propuestos son:

### 1. Formulario de programación

A continuación, se presenta el flujo del proceso de coproducción para la programación. Como se observa en el diagrama siguiente, la información ingresa a través de las instituciones u organizaciones interesadas en programar para luego ser aprobadas y planificadas en un proceso interno del equipo de trabajo. A su vez, toda la información decanta en un archivo único que se actualiza de manera automática.

Luego, dado que la programación de actividades corresponde a varios ejes del Plan se incorpora en los datos de reporte el eje, programa y línea a la cual tributa la actividad.



Luego, los campos que incluye el formulario son los siguientes:

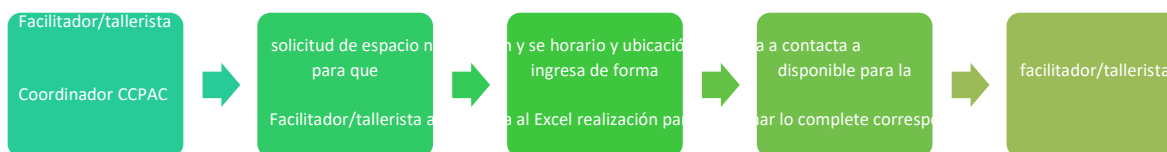
- Dirección de correo electrónico
- Nombre de la Actividad
- Breve descripción
- Temáticas que aborda la actividad
- Objetivo de la Actividad
- Público al que está dirigido

- N° de personas esperadas
- Fecha tentativa inicio de la actividad
- Fecha tentativa término de la actividad
- Hora de inicio
- Hora de término
- Duración de la actividad (en horas)
- Redes sociales para difusión
- Nombre de la organización a cargo de la actividad
- Nombre del responsable
- Teléfono de contacto
- Correo electrónico
- Necesidades técnicas de la actividad
- EJE DEL PLAN DE GESTIÓN<sup>11</sup>
- PROGRAMA
- LINEA

## 2. Programación de actividades formativas

Para las actividades de formación y capacitación correspondientes al eje Fortalecimiento de la formación cultural y artística se contempla un proceso especial que abarca las etapas previas, durante y post espacio formativo.

En la etapa previa se contempla un formulario de ingreso de la propuesta de espacio formativo, el que debe ser llenado por el tallerista o relator. A continuación, se presenta el diagrama que resume el flujo de la información y las acciones que deberá llevar el equipo para programar y planificar dicha actividad.



<sup>11</sup> La información relativa a Eje, Programa y Línea se completa por el equipo de CCPAC

Los campos que aborda el formulario para la programación es espacios formativos son los siguientes:

- Dirección de correo electrónico
- Nombre del taller o actividad formativa
- Objetivo del taller o actividad formativa
- Contenido del taller o actividad formativa
- Público al que está dirigido

- 
- N° máximo de personas al que está dirigido el taller o actividad formativa
  - Disponibilidad horaria para la realización del taller o actividad formativa
  - Hora de inicio de cada jornada
  - Duración del taller en semanas
  - Requerimientos técnicos del taller o actividad formativa
  - Materiales requeridos del taller o actividad formativa
  - Redes sociales para difusión
  - Nombre del tallerista o relator
  - Profesión u oficio
  - Teléfono de contacto
  - Correo electrónico
  - Currículo
  - Hora de cierre de cada jornada
  - Día asignado (días)<sup>12</sup>
  - Horario asignado (hora de inicio)
  - Sala asignada
  - Eje del Plan de Gestión
  - Programa
  - Línea

Al momento del cierre del espacio formativo se contempla una encuesta breve de autoevaluación que permita al equipo de CCPAC evaluar el ciclo respectivo y tomar decisiones respecto al siguiente ciclo anual.

El formulario de autoevaluación consigna información cuantitativa del espacio formativo (número de participantes al inicio y cierre, asistencia, entre otros) e información cualitativa (por ejemplo, mejoras que se podrían introducir y recomendaciones).

Las preguntas que contempla la encuesta de autoevaluación son las siguientes:

- N° de personas inscritas en el taller
- N° de personas que finalizaron el taller
- ¿Qué elementos debiesen mejorar para una próxima versión del taller?
- ¿Cree que el día y horario del taller fueron adecuados y favorecieron la participación de la comunidad?
- La planificación fue adecuadamente en el contenido y las actividades del taller.

---

<sup>12</sup> A partir de este campo y en adelante son completados por el equipo de CCPAC.

- Las actividades propuestas fueron apropiadas para el nivel y las habilidades de los participantes.
- Hubo un ambiente inclusivo y respetuoso durante todo el taller.
- Se mantuvo la motivación de los participantes a lo largo del taller.
- El espacio fue adecuado para la realización del taller
- Dirección de correo electrónico

#### DURACIÓN DE ESTE PLAN DE GESTIÓN

- EL presente instrumento se desarrolló durante el año 2024 para comenzar su aplicación a partir del año 2025. Dada las distintas etapas de trabajo que incluye este PG consideramos apropiado para alcanzar los objetivos propuestos, una duración de cinco años, es decir mantener su vigencia hasta el 2030. Este plazo va permitiría ir adecuando el desarrollo del PG también a los cambios socio-políticos del espacio cuya dependencia administrativa es municipal.
- Se implementaran evaluaciones anuales para determinar los avances y las principales dificultades en la implementación de este instrumento.

---

#### ANEXO 1. METODOLOGÍA Y RESULTADOS DEL BUZÓN CIUDADANO

#### ANEXO 2. METODOLOGÍA Y RESULTADOS INSTRUMENTOS APLICADOS A NIÑOS Y NIÑAS

#### ANEXO 3. DIAGNÓSTICO DEL CENTRO CULTURAL Y MUSEO PEDRO AGUIRRE CERDA