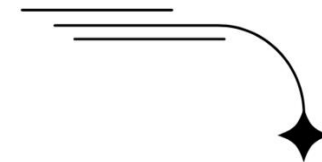


# PLAN DE GESTIÓN CENTRO CULTURAL DEJA VÚ

ABRIL 2025 – ABRIL 2028





<b>Fuente de financiamiento</b>	Convenio financiado por el componente de Fortalecimiento de la Planificación y Gestión Cultural Local 2024 del programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
<b>Región</b>	I Tarapacá
<b>Comuna</b>	Iquique
<b>Proyecto</b>	Elaboración Plan de Gestión del Centro Cultural DEJA VÚ

<b>Asesor Responsable</b>	Miranda Troncoso S.
<b>Profesión</b>	Socióloga
<b>Institución</b>	Consultora Social Memory Investigación SPA



## Contenidos

1.	PALABRAS INICIALES .....	4
2.	INTRODUCCIÓN .....	4
3.	ANTECEDENTES IQUIQUE .....	5
3.1.	Características demográficas .....	5
3.2.	Elementos culturales de la comuna .....	8
3.2.1.	Festividades culturales .....	10
3.2.2.	Infraestructura cultural .....	11
4.	ESPACIO CULTURAL: DEJA VÚ .....	12
4.1.	Características del espacio .....	13
5.	METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN .....	14
5.1.	Espacio Abierto .....	14
5.2.	MATRIZ FODA .....	14
5.3.	Matriz Reflexiva .....	14
5.4.	Entrevistas .....	15
6.	DETALLE TRABAJO PARTICIPATIVO .....	16
6.1.	Detalle de mesas de co-diseño .....	16
6.2.	Detalle entrevistas .....	16
7.	RESULTADOS PROCESO PARTICIPATIVO .....	17
7.1.	Mesas de co-diseño .....	17
7.2.	Entrevistas .....	21
8.	PRINCIPIOS PLAN DE GESTIÓN .....	24
8.1.	Misión y visión .....	24
8.2.	Lineamientos estratégicos .....	24
8.3.	PROGRAMAS POR LÍNEA ESTRATÉGICA .....	25
9.	MATRIZ DE PROYECTOS .....	26
10.	MATRIZ DE INVERSIONES .....	35
11.	PLAN DE SEGUIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN .....	39
11.1.	Estrategias generales de seguimiento .....	39
11.2.	Indicadores de gestión .....	39
11.3.	Medios de verificación .....	39
11.4.	Matriz de evaluación/seguimiento .....	39
12.	BIBLIOGRAFÍA .....	41
13.	ANEXOS .....	¡Error! Marcador no definido.



## 1. PALABRAS INICIALES

Los Planes de Gestión, de acuerdo a la “Guía metodológica de los planes de gestión” (2023), se constituyen como una herramienta de planificación, que busca involucrar a la comunidad en la toma de decisiones a mediano y largo plazo de un determinado espacio cultural. Asimismo, los planes de gestión, permiten proyectar el desarrollo de los espacios, gracias a que se elaboran estrategias que permiten su continuidad en el tiempo.

El presente Plan de Gestión del Centro Cultural DEJA VÚ, es un documento que permite guiar y planificar el futuro del espacio cultural, a través de la determinación de lineamientos, objetivos, programas y proyectos que se desarrollarán en el espacio en los próximos 04 años (desde el 2025 al 2028).

Este instrumento, nace de un diagnóstico comunitario, que involucró la activa participación de los actores que componen el espacio cultural y que permitieron determinar cuáles son los intereses de los participantes del espacio, para su proyección actual. En ese sentido, este documento se instaurará como una hoja de ruta para la gestión cultural, organizacional y presupuestaria de DEJA VÚ, asegurando así, un uso efectivo de los servicios culturales que presta el espacio cultural a la comunidad.

Es importante destacar que el documento es modificable, y que su finalidad es observar las oportunidades presentes para el desarrollo cultural del espacio y su impacto positivo sobre la comunidad. Esperamos que este documento colabore y fortalezca la gestión cultura de DEJA VÚ.

## 2. INTRODUCCIÓN

DEJA VÚ es un espacio cultural que nace el 2004 y su misión es acercar la danza y la cultura en general a la comuna de Iquique a través de talleres inclusivos y diversos a las personas sin importar su origen, condición o género.

En sus más de 20 años de existencia, se ha posicionado como un espacio autogestivo de gran relevancia para la comuna de Iquique, siendo especialmente reconocido como un espacio amoroso, seguro e inclusivo para personas neurodivergentes e infancia en general.

El espacio actualmente se encuentra en la calle de Rancagua #3254, el cual también es un templo hindú. Cuenta con redes sociales de Instagram y Facebook, en donde periódicamente suben registros de sus actividades.

La Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Tarapacá, a través del Programa Red Cultura y el componente de Fortalecimiento de la Planificación y Gestión Cultural local 2024, ha financiado el proceso de co-diseño de un Plan de Gestión para el espacio cultural. El objetivo de este proceso, es fortalecer la gestión cultural en los territorios mediante la planificación cultural, gestión de los gobiernos locales y agentes comunitarios de manera participativa con enfoque de derechos e inclusión, a través de Municipalidades o personas jurídicas sin fines de lucro que se desarrollen en el ámbito artístico y cultural.



### 3. ANTECEDENTES IQUIQUE

Iquique es una comuna ubicada en la Región de Tarapacá, en el norte de Chile. Es una vibrante ciudad costera, al oeste de la majestuosa Pampa del Tamarugal.

Antiguamente, era un próspero puerto minero de salitre en el siglo XIX, aún hoy mantiene actividad minera permanente, atrayendo a miles de turistas año a año. Destacan su zona portuaria libre de impuestos, sus hermosas playas sobre el Pacífico y su moderno casino frente al mar. En el corazón de su barrio histórico se encuentra la emblemática torre del reloj del siglo XIX, que se erige como un símbolo en la Plaza Arturo Prat, la principal de la ciudad.

Iquique fue un próspero centro de extracción de salitre en el siglo XIX, lo que dejó una huella histórica y arquitectónica importante en la ciudad, especialmente en su barrio histórico.

Su zona portuaria es una de las principales atracciones comerciales, ya que está exenta de impuestos, lo que la convierte en un atractivo para el turismo y el comercio, especialmente en productos electrónicos, ropa y otros artículos.

La ciudad posee varias playas populares, como Playa Cavancha y Playa Brava, que son ideales para actividades acuáticas y para disfrutar del sol. Las playas son un importante atractivo turístico y recreativo para los habitantes y turistas.

Imagen 1: Ciudad de Iquique



<https://regionesdechile.cl/region-de-tarapaca/>

#### 3.1. Características demográficas

De acuerdo al último levantamiento Censal (2017), Iquique posee una población total de 191.468 habitantes. En términos proyectivos, al 2024, se espera que la comuna tenga una variación del 21,1%, alcanzando 231.962 habitantes.

Tabla 1: Total habitantes

Unidad territorial	Censo 2017	Proyección 2024	Variación %
Comuna de Iquique	191.468	231.962	21,1
Región de Tarapacá	330.558	406.287	22,9
País	17.574.003	20.086.377	14,3

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2024

De acuerdo a la tabla 2, la comuna de Iquique presenta un 1,3% de ruralidad al 2017, y se proyecta que este número aumente a 1,7%, siendo este porcentaje, menor que el proyectado a nivel regional y a nivel país.

Tabla 2: Ruralidad comunal

Censo 2017			Proyección 2024		% Ruralidad	
Unidad territorial	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Censo 2017	Proyección 2024
Comuna de Iquique	189.065	2.403	228.031	3.931	1,3	1,7
Región de Tarapacá	310.065	20.493	386.279	20.008	6,2	4,9
País	15.424.263	2.149.740	17.824.977	2.261.400	12,2	11,3

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2024

En el año 2017, la comuna de Iquique registraba un total de 94.897 hombres y 96.571 mujeres, con un índice de masculinidad de 98,3. Mientras que para el 2024, se estimó que la población en ambos sexos debiese haber aumentado, lo que eventualmente, aumenta un poco el índice de masculinidad a 101,0.

Tabla 3: Índice masculinidad

Censo 2017			Proyección 2024		Índice Masculinidad	
Unidad territorial	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Censo 2017	Proyección 2024
Comuna de Iquique	94.897	96.571	116.534	115.428	98,3	101,0

Región de Tarapacá	167.793	162.765	204.628	201.659	103,1	101,5
País	8.601.989	8.972.014	9.910.500	10.175.877	95,9	97,4

Con relación a la edad de la población de la comuna de Iquique, tal como podemos apreciar en la tabla 4, la mayor parte de la población se concentra en el rango etario que va de los 15 a 29 años, la proyección al 2024, cambia la tendencia que se encuentra en la región de Iquique y a nivel país, dejando al grupo de 30 a 44 años como el grupo etario con mayor representación para dicho año.

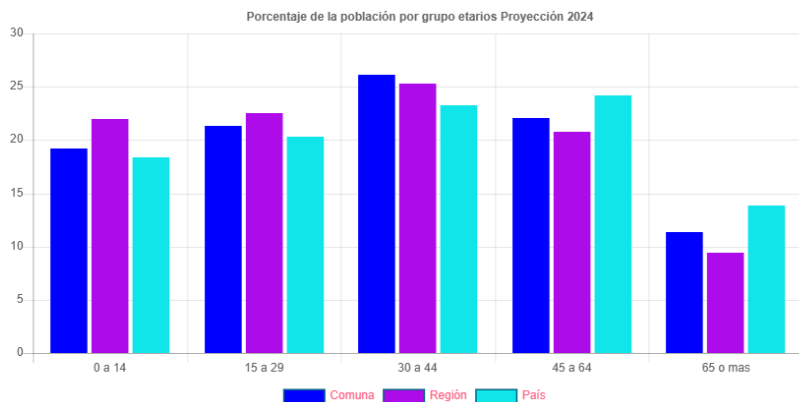
Tabla 4: Grupos de edad

		Población por grupo de edad		% por grupos etarios		
Grupo de edad	de	Censo 2017	Proyección 2024	Comuna	Región	País
0 a 14		40.588	44.442	19,2	22,0	18,4
15 a 29		45.457	49.409	21,3	22,5	20,3
30 a 44		44.757	60.545	26,1	25,3	23,3
45 a 64		42.936	51.165	22,1	20,8	24,2
65 o más		17.730	26.401	11,4	9,4	13,8
Total		191.468	231.962	100,0	100,0	100,0

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2024



Gráfico 1: Distribución rangos etarios:



Fuente: Elaboración propia en base a Censo de Población y Viviendas, INE 2024

Otro dato relevante, es el que nos presenta el índice de adultos mayores, ya que, en Iquique, la proyección del 2024, pasa de un 44,0% a un 59,4%, bastante superior al presentado a nivel regional. Aquello nos indica que, es una comuna que presenta un alto índice de envejecimiento.

Tabla 5: índice de adultos mayores

Unidad territorial	Índice de dependencia demográfica		Índice de Adultos Mayores	
	Censo 2017	Proyección 2024	Censo 2017	Proyección 2024
Comuna de Iquique	43,8	44,0	43,7	59,4
Región de Tarapacá	44,7	45,8	32,3	42,7
País	45,9	47,5	56,9	74,9

Fuente: Elaboración propia en base a Censo de Población y Viviendas, INE 2024

Con relación a la relación con los pueblos originarios, un 12,4% de personas declaran pertenecer a los pueblos originarios. Esta cifra es considerablemente más alta que la que se tiene en términos de país. Por otro lado, el % de extranjeros es bastante considerable, ya que es bastante superior en términos nacionales, pero similar al regional. Esto nos indica que la región y la comuna, son territorios con altos índices de población migrante.

Tabla 6: Pueblos originarios y extranjeros

Pueblos indígenas y extranjeros		
Unidad territorial	Pueblos indígenas (%)	Extranjeros (%)
Comuna de Iquique	12,4	15,6
Región de Tarapacá	17,8	15,7
País	9,0	6,4

Fuente: Elaboración propia en base a Censo de Población y Viviendas, INE 2024



### 3.2. Elementos culturales de la comuna

A continuación, se mencionarán los principales atractivos culturales de la comuna, elementos que nos permitirán conocer el territorio donde se desempeña el espacio cultural.

#### Barrio Histórico de Iquique

Sector localizado junto al edificio de la Gobernación Marítima, y compuesto por un conjunto de antiguas edificaciones. En el puerto está el Muelle de Pasajeros y el edificio de la ex Aduana. Por la calle Sotomayor se encuentra la Estación de Ferrocarriles, lugar ampliamente turístico de la comuna.

La calle Baquedano es una hermosa calle peatonal, con piso de adoquines por donde transita un tranvía eléctrico. Este nace en la Plaza 21 de Mayo donde se ubican el Monumento a Arturo Prat y la boyá de La Esmeralda y termina en la Plaza Arturo Prat donde está la Torre del Reloj y el Teatro Municipal.

También en la calle Sotomayor hay bellas casonas patrimoniales, de estilo georgiano y el Museo Regional, con una interesante colección arqueológica.

Imagen 2: Barrio Histórico de Iquique



Fuente:

[https://www.tripadvisor.cl/Attraction\\_Review-g297397-d3729593-Reviews-Baquedano\\_Street-Iquique\\_Tarapaca\\_Region.html](https://www.tripadvisor.cl/Attraction_Review-g297397-d3729593-Reviews-Baquedano_Street-Iquique_Tarapaca_Region.html)

#### Oficinas salitreras Santa Laura y Santiago Humberstone

Ubicadas en la comuna de Pozo Almonte, a 45 km al este de Iquique, esta salitrera data de la gran época del "oro blanco" entre los siglos XIX y XX. Hoy son reconocidas como Patrimonio de la Humanidad. Aunque estas salitreras funcionaban por separado, hoy conforman en conjunto el Museo de Sitio Oficinas Humberstone y Santa Laura.





Imagen 3: Salitrera



Fuente: <https://regionesdechile.cl/region-de-tarapaca/>

### La Tirana, Matilla y Pica

**La Tirana** es un pueblo declarado Zona Típica, ubicado a 72 km al sureste de Iquique. Cobra vida para las celebraciones religiosas, en especial de la Virgen del Carmen, entre el 9 y 19 de julio, a la que acuden más de 200.000 peregrinos y unas 200 cofradías de bailes religiosos. Su iglesia, construida en 1886, está en la plaza ceremonial del pueblo, y en el subsuelo hay museo.

**Matilla**, ubicado a 112 km de Iquique, tiene una historia ligada a la producción de vino elaborado en los viñedos de la Quebrada de Quisma. Posee notables edificaciones, como la Iglesia de San Antonio y el Lagar de Matilla.

**Pica**, ubicada a 114 km de Iquique, tiene origen precolombino. Aquí hay plantaciones de naranjos, limones, limas, pomelos, mangos y guayabos. Sus sectores agrícolas, La Banda, Resbaladero y Miraflores, cuentan con piscinas o cochas con manantiales de agua para el riego y el uso de turistas.

Imagen 4: La Tirana



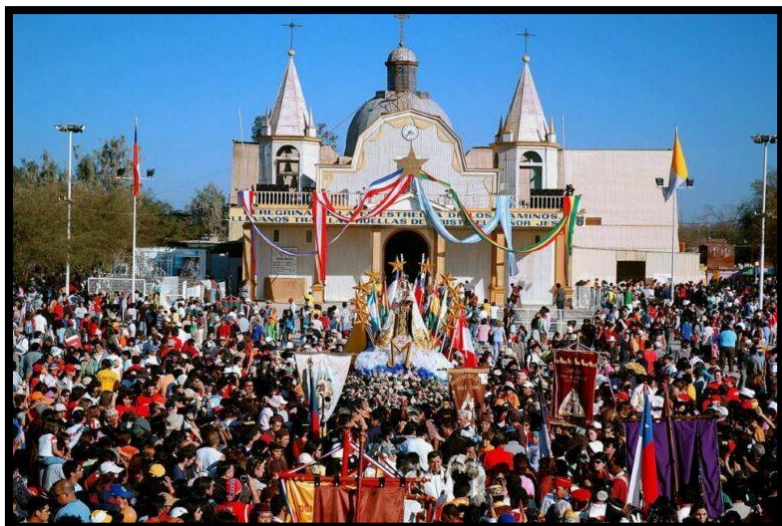
Fuente: <https://regionesdechile.cl/region-de-tarapaca/>

### Fiesta de la Tirana

La Fiesta de La Tirana es un evento religioso que se celebra anualmente en el pueblo de La Tirana. Esta festividad, que tiene lugar cada 16 de julio, está dedicada a la Virgen del Carmen y es la más grande del Norte Grande de Chile, atrayendo a un gran número de visitantes, tanto locales como internacionales.

La Fiesta de La Tirana tiene raíces andinas y mineras, vinculadas a la Pachamama y a la Virgen de Copacabana. Inicialmente, era una celebración minera entre los obreros aymaras en las minas de cobre y plata en Huantajaya, Santa Rosa y Collahuasi. A lo largo del tiempo, la festividad se redefinió, especialmente durante el auge salitrero en el siglo XIX.

Imagen 5: Capilla San Isidro



Fuente: <https://visitatarapaca.cl/turismo/pueblo-de-la-tirana/>

### Museo regional de Iquique

La historia del Museo Regional se remonta a 1935, cuando el Instituto de Fomento Agrícola y Minero tras la depresión salitrera busca impulsar la economía regional. Es creado formalmente para resguardo del acervo del Norte Grande, y en la actualidad se resguarda, conserva, estudia, exhibe y difunde para la educación de los Andes occidentales, y el acervo cultural y natural de la región.

Imagen 6: Museo Regional de Iquique



Fuente: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-50710.html>

Fuente: [3w.registromuseoschile.cl](https://www.registromuseoschile.cl)

### 3.2.1. Festividades culturales

En término de festividades, se realiza un aproximado de 06 celebraciones/festividades culturales/patrimoniales y/o religiosas, el listado es el que se aprecia en la tabla 7.

Tabla 7: Actividades culturales

Nombre de actividad	Fecha de realización	Tipología
Fiesta de la Tirana	Julio	Religiosa
Festival de verano	Febrero	Musical
Carnaval de Iquique	Febrero	Tradición
Día de las Glorias Navales, que se celebra el 21 de mayo para conmemorar la batalla naval de Iquique	Mayo	Tradicionales nivel país
Pica y La Tirana	Septiembre	Tradición

<b>Fiesta de Aniversario Comunal</b>	Noviembre	Tradicción
--------------------------------------	-----------	------------

Fuente: Plan Municipal de Cultura 2018-2022

### 3.2.2. Infraestructura cultural

Dentro de la comuna de Iquique, podemos identificar la existencia de aproximadamente 21 espacios culturales, de los cuales, se puede apreciar la inexistencia de un espacio especializado en danza, tal como es Deja Vú.

Tabla 8: Espacios Culturales disponibles

Nombre espacio	Tipo de administración
<b>Casa Municipal de la Cultura Iquique</b>	Municipal
<b>Museo Regional De Iquique</b>	Municipal
<b>Teatro Municipal de Iquique</b>	Municipal
<b>Museo Palacio Astoreca</b>	Municipio y el Gobierno Regional.
<b>Biblioteca Pública Municipal N° 306</b>	Municipal
<b>Salón Tarapacá</b>	Municipal
<b>Museo Militar Tarapacá</b>	Ejército de Chile
<b>Museo Naval</b>	Pública / Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública
<b>Teatro Veteranos del 79</b>	Sociedad de Veteranos de la Guerra del Pacífico
<b>Museo Corbeta Esmeralda</b>	Corporación Patrimonio Marítimo de Chile
<b>Museo del Mar Jorge Tomicic</b>	Universidad Arturo Prat
<b>Museo Mineralógico</b>	Universidad Arturo Prat
<b>Museo Corbeta Esmeralda</b>	Corporación Patrimonio Marítimo de Chile

<b>Museo del Deporte</b>	Círculo Cultural Deportivo Tierra de Campeones
<b>Museo de la Vivencia Religiosa del Norte Grande</b>	Privada Iglesia
<b>Museo Barrial Plaza Arica</b>	Fundación Crear
<b>Casino Español</b>	Privado
<b>Museo de la Sal de Rio Seco</b>	Privado
<b>Pájaro en Mano</b>	Privado
<b>Fundación Crear</b>	Organismo No Gubernamental
<b>Akana Teatro</b>	Organización sin fines de lucro

Fuente: [www.tarapacaenelmundo.cl](http://www.tarapacaenelmundo.cl)



#### 4. ESPACIO CULTURAL: DEJA VÚ

Deja Vú es un Centro Cultural ubicado en la calle Rancagua #3254, actualmente en la sede de un templo hindú, en la comuna de Iquique. Este espacio cultural, ofrece actividades artísticas y culturales presenciales, fomentando la expresión y el desarrollo cultural en la comuna.

La historia de Deja Vú, se origina alrededor de 2004-2005, impulsado por Elizabeth Díaz, quien es profesora de educación física. A través de la creación de este espacio, buscaba ofrecer a los niños, niñas y jóvenes una alternativa artística, ya que en esa época había pocas opciones de esa índole en la ciudad. El espacio comienza con una academia de danza, pero con el tiempo amplía su enfoque hacia diversas disciplinas artísticas, incluyendo teatro, danza y otras expresiones culturales.

Actualmente, Deja Vú funciona en un templo hindú, donde han podido continuar con sus clases y presentaciones, aunque con ciertas limitaciones. Si bien el lugar cuenta con un escenario amplio, una sala con capacidad para 40 personas y acceso a servicios básicos, la falta de estabilidad a largo plazo genera incertidumbre en la planificación

Deja Vú ha sido concebido como un espacio de formación, encuentro y experimentación artística, con un énfasis en la danza, el teatro y la música. Su identidad ha sido construida en base a una visión inclusiva y comunitaria, donde se busca generar un ambiente accesible para artistas emergentes y públicos diversos.

El Centro ha enfrentado desafíos desde su creación, como la falta de un espacio fijo, lo que ha llevado a adaptarse a diferentes lugares y a hacer trueques para cubrir costos. Sin embargo, la pandemia impactó fuertemente en su sostenibilidad. A pesar de esto, Deja Vú se ha mantenido gracias a talleres de danza, la participación activa de la comunidad, y la colaboración con artistas locales y de otras partes del país.

En términos de infraestructura, han estado en tres espacios físicos a lo largo del tiempo. El primero fue en Pedro Prado, donde permanecieron durante alrededor de diez años, (el que abandonaron por pandemia es el lugar de Los Molles). Luego se mudaron a los Molles, el que abandonaron debido a la pandemia mundial del 2020, donde estuvieron aproximadamente seis años, y ahora que se encuentran en la calle Rancagua, en el templo hindú. La modalidad de ocupación de la infraestructura, se ha realizado desde su inicio, bajo la modalidad de arriendo.

Se destaca que Deja Vú siempre ha sido un espacio inclusivo, sin restricciones para los participantes, promoviendo la diversidad y la experimentación artística. A través de esta apertura, el Centro ha logrado que las personas se expresen sin miedo, a pesar de que la participación en la cultura local a veces se ve influenciada por prejuicios o desconocimiento. Además, el espacio ha promovido la colaboración entre diversas formas de arte, lo que permite a los niños, niñas y jóvenes descubrir diferentes disciplinas, y fomenta una comunidad de artistas emergentes.

Uno de los mayores logros para Deja Vú ha sido su capacidad de generar un sentido de pertenencia entre sus participantes, creando generaciones de artistas y manteniendo la conexión con la comunidad local. A pesar de sus limitaciones, se espera que en el futuro para Deja Vú donde pueda contar con un espacio propio, lo que facilitaría el desarrollo de sus actividades y una programación más constante.

En 2019, algunos espacios dedicados a las artes escénicas, especialmente al teatro y la danza, se reunieron para formar una red, la Red Taqini. Se mencionan los siguientes espacios: AKANA (teatro), Semilla Árbol (danza), Vida y Arte (comunitario, Alto Hospicio). Además, se incluye un espacio llamado Inclusive, enfocado en temas de inclusión sexogenérica. Dentro de este espacio, también se incluye al espacio cultural Deja Vú.

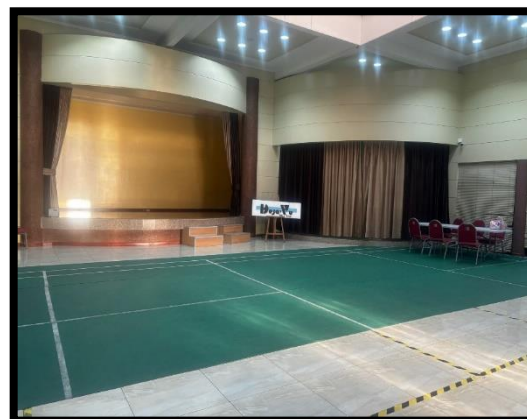
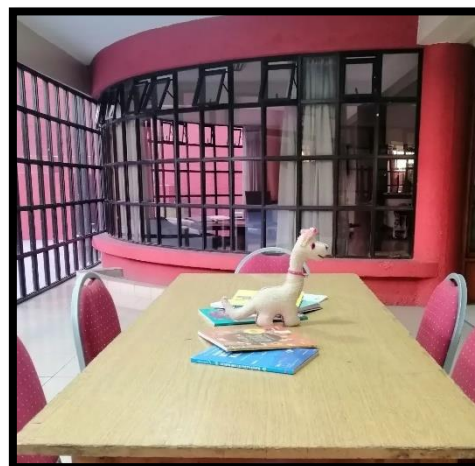




#### 4.1. Características del espacio

El Centro Cultural Deja Vú, cuenta con un escenario amplio, una sala con capacidad para 40 personas y acceso a servicios básicos, lo que permite la realización de talleres y presentaciones.

*Imagen 7: Centro Cultural :*



## 5. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN

Para la realización del Plan de gestión del Centro Cultural Deja Vú, se realizaron un total 03 encuentros participativos de co-diseño junto a integrantes del ecosistema del espacio, 05 entrevistas en profundidad y 03 mesas técnicas, espacios que nos proporcionaron una visión diagnóstica, así como iniciativas que les gustaría proyectar a corto, mediano y largo plazo en DEJA VÚ.

Este proceso participativo buscó garantizar la representatividad de la diversidad que compone el espacio cultural, y permitieron identificar los requerimientos, necesidades y expectativas más específicas del ámbito cultural, artístico y de representación sociocultural de DEJA VÚ.

Para el levantamiento participativo, se utilizaron las siguientes metodologías:

### 5.1. Espacio Abierto

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los y las participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda en torno a un tema central (o pregunta) que les convoca e interesa. La metodología busca establecer diálogos, para ello, se inicia sólo con una pregunta detonante, para posterior pasar a ver cuáles son los temas que más se repiten. En función de las temáticas más abordadas, es que la reunión lleva un cauce natural acorde a las necesidades e intereses de las y los participantes.

### 5.2. MATRIZ FODA

A través de una lluvia de ideas, el grupo conversará constructivamente en torno a los aspectos que ellos mismos consideran como positivos o “de éxito” en el ámbito cultural del espacio, abarcando aquellos elementos internos (Fortalezas) como externos (Oportunidades) que se ven relacionados a esta temática en el espacio. Posteriormente, a través del

mismo ejercicio se busca identificar los aspectos negativos o “de riesgo” que afectan el desarrollo y gestión cultural de DEJA VÚ, considerando los componentes internos (Debilidades) como externos (Amenazas) que influyan sobre este.

Tabla 9: Esquema Matriz Foda

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene DEJA VÚ? ¿Qué cosas son positivas?	¿Cuáles son las principales amenazas que tiene DEJA VÚ? ¿Qué nos está afectando?
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene DEJA VÚ? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Cuáles son las principales debilidades que tiene DEJA VÚ? ¿Qué es negativo actualmente?

Fuente: Elaboración Propia Social Memory 2025

### 5.3. Matriz Reflexiva

La matriz reflexiva es una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad a cada iniciativa, la cual, a su vez da respuesta a todas las preguntas necesarias para el éxito en su ejecución. Se caracteriza por fijar plazos realistas, determinar la necesidad y lo beneficioso que puede resultar cada proyecto para la comunidad.

La idea de la matriz es poder recrear de manera didáctica un Marco Lógico que permita levantar iniciativas por parte de la comunidad. En el siguiente cuadro, vemos las preguntas solicitadas a las y los participantes, que buscan dar respuesta al motivo por el cual desarrollar las iniciativas, su plazo, lugar y junto a que actores:



Tabla 10: Matriz Reflexiva

¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DONDE?	¿CON QUIENES?
Acciones	Objetivos	Plazos	Lugar utilizar	Beneficiarios
Detalle de la actividad a realizar	Objetivo u objetivos que busca la actividad	Tiempo y plazos para ejecutar la iniciativa	Espacio a considerar para el desarrollo de la actividad	Posibles actores que se verían beneficiados por el desarrollo de la actividad.

Fuente: Elaboración Propia Social Memory 2025

## 5.4. Entrevistas

Se realizaron entrevistas en profundidad como técnica de recolección de información, realizándolas a diferentes actores claves del territorio con la finalidad de obtener un análisis más acabado sobre la administración y proyección del espacio.





## 6. DETALLE TRABAJO PARTICIPATIVO

### 6.1. Detalle de mesas de co-diseño

A continuación, se presenta el detalle de las mesas de co-diseño que participaron en la elaboración del Plan de Gestión.

Tabla 11: Detalle de actividades de co-diseño

Fecha de realización	Hora	Lugar	Grupo	N° de participantes
13 de enero	17:00	Rancagua #3254	Talleristas	09
15 de enero	17:00	Rancagua #3254	Instituciones aliadas	11
16 de enero	10:00	Rancagua #3254	Infancias y juventudes participantes de talleres	15
<b>Total</b>				<b>35</b>

Fuente: Elaboración Propia Social Memory 2025

Estas actividades participativas no solo han permitido la recopilación de datos valiosos sobre la percepción y necesidades de cada grupo, sino que también han fortalecido el sentido de pertenencia y participación de la comunidad en el proceso de análisis y mejora del espacio DEJA VÚ.

### 6.2. Detalle entrevistas

Durante el proceso, se entrevistaron a 05 personas relevantes en el ámbito cultural o comunitario de la comuna de Iquique. Ellos compartieron sus perspectivas sobre la visión interna del espacio, su historia, así como la misión y visión que guían su funcionamiento. Los resultados se presentan en el apartado de Diagnóstico participativo.

Tabla 12: Entrevistados

Nombre	Institución o cargo
Carlos Moya	Encargado Red Cultura Tarapacá
Elizabeth Díaz	Fundadora del Centro Cultural DEJA VÚ
Giselle Fernández	Tallerista colaboradora del espacio

Nombre	Institución o cargo
Daniela Berríos	Ex integrante de la compañía de danza en los inicios del centro y encargada actual del programa artistas docentes del MINEDUC
<b>TOTAL ENTREVISTAS</b>	<b>04</b>

Fuente: Elaboración Propia Social Memory 2025



## 7. RESULTADOS PROCESO PARTICIPATIVO

### 7.1. Mesas de co-diseño

Las actividades participativas realizadas en el Espacio Cultural Déjà Vu entre el 13 y el 16 de enero tuvieron como objetivo involucrar a distintos actores del ecosistema cultural en la planificación y visión de futuro del espacio. A través de estas instancias, se recogieron experiencias, ideas y propuestas de tres grupos clave: talleristas y gestores externos, instituciones aliadas y participantes infantiles de los talleres.

Actividad Participativa	Fecha	Aspectos Positivos	Desafíos	Propuestas de Mejora
<b>Equipo Externo (Talleristas y Gestores)</b>	13 de enero	Espacio referente en formación artística, vocación inclusiva, continuidad y resiliencia, diversidad de disciplinas, ambiente familiar.	Falta de espacio propio, sostenibilidad económica, difusión y captación de públicos, sobrecarga administrativa.	Gestionar espacio propio, diversificar financiamiento, mejorar difusión, fortalecer alianzas y ampliar oferta de talleres.
<b>Instituciones Aliadas</b>	15 de enero	Reconocimiento en la comunidad, alianzas informales con instituciones educativas, red de colaboración en Red Taquini.	Falta de vinculación con el municipio, ausencia de convenios formales, acceso limitado a financiamiento público.	Formalizar convenios con instituciones, fortalecer relación con el sector privado, vincularse con el Teatro Municipal, desarrollar plan

de  
financiamiento.

<b>Participantes Infantiles de los Talleres</b>	16 de enero	Ambiente de amistad y diversidad de actividades artísticas, libertad creativa y diversión.	Falta de infraestructura adecuada, escasa difusión de actividades, horarios poco accesibles.	Espacio propio y mejor equipado, incorporación de nuevas disciplinas, más actividades familiares, mejorar comunicación y difusión.
---	-------------	--	--	--

A continuación, se detallan los principales hallazgos, agrupándolos en categorías como visión del espacio, desafíos, oportunidades y propuestas de mejora.

Instancia participativa	Principales resultados
<b>Equipo Externo (Talleristas y Gestores)</b>	<b>Objetivo:</b>  Convocar a talleristas y gestores culturales que han colaborado con Déjà Vu para reflexionar sobre el estado actual del espacio, sus principales desafíos y oportunidades de desarrollo.

#### Aspectos positivos:

- Déjà Vu es un referente en la formación artística en Iquique, con un fuerte sentido de comunidad.
- Se reconoce su vocación inclusiva, al recibir personas de distintas edades y experiencias en la danza.
- Se valora su continuidad y resiliencia a pesar de las dificultades económicas y de infraestructura.
- Existe una apertura a la diversidad de disciplinas artísticas, lo que lo convierte en un espacio flexible y en constante evolución.
- El equipo mantiene una relación cercana con sus alumnos, generando un ambiente familiar y de confianza.

#### Desafíos identificados:

- Falta de un espacio propio: la ausencia de una sede fija limita la programación y afecta la estabilidad del proyecto.
- Sostenibilidad económica: la dependencia de ingresos variables y la falta de financiamiento estructural dificultan la continuidad del espacio.

- Difusión y captación de públicos: se identifica la necesidad de fortalecer la comunicación y promoción del espacio.
- Ampliación del equipo: la sobrecarga administrativa en pocas personas impide la postulación a fondos y el crecimiento sostenido.

#### Propuestas clave:

- Gestionar un espacio permanente a través de convenios, comodatos o postulación a fondos de infraestructura cultural.
- Diversificar las fuentes de financiamiento, incluyendo alianzas con empresas privadas, donaciones y modelos de autogestión más sostenibles.
- Diseñar una estrategia de difusión que potencie la visibilidad de Déjà Vu en redes sociales y medios locales.
- Fortalecer las alianzas con otros espacios culturales y consolidar su participación en la Red Taquini.
- Ampliar la oferta de talleres y eventos, incorporando actividades

interdisciplinarias para atraer nuevos públicos.	
<b>Instituciones Aliadas</b>	<p><b>Objetivo:</b></p> <p>Dialogar con representantes de instituciones aliadas para evaluar la relación de Déjà Vu con otros espacios culturales y explorar oportunidades de colaboración y financiamiento.</p> <p><b>Fortalezas identificadas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Déjà Vu es reconocido en la comunidad artística y educativa como un espacio de formación accesible.</li> <li>• Se han generado alianzas informales con instituciones educativas y espacios comunitarios que han permitido la continuidad del proyecto.</li> <li>• El espacio cuenta con una red de colaboración en la Red Taquini, facilitando intercambios con otros espacios culturales.</li> </ul> <p><b>Debilidades y desafíos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de vinculación con el municipio y el sector público: no existen convenios ni apoyos estables desde la institucionalidad local.</li> <li>• Falta de formalización de alianzas: los acuerdos</li> </ul>

<p>actuales con instituciones son informales y dependen de la buena voluntad de sus directivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso limitado a financiamiento público: la dificultad para postular a fondos culturales se debe a la falta de un equipo administrativo dedicado.</li> </ul> <p><b>Oportunidades de colaboración:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer convenios formales con instituciones educativas y comunitarias para el uso de espacios y colaboración en talleres.</li> <li>• Fortalecer la relación con el sector privado, explorando posibles patrocinios o apoyos de empresas locales.</li> <li>• Vincularse con el Teatro Municipal de Iquique para acceder a infraestructura y oportunidades de programación.</li> <li>• Desarrollar un plan de financiamiento a largo plazo, combinando fondos públicos y privados para garantizar estabilidad económica.</li> </ul>	
<b>Participantes Infantiles de los Talleres</b>	<p><b>Objetivo:</b></p> <p>Escuchar la percepción de los niños y niñas sobre Déjà Vu, identificando qué</p>



aspectos valoran del espacio y qué mejoras les gustaría ver en el futuro.

**Lo que más les gusta:**

- Ambiente de amistad y comunidad, donde pueden compartir con amigos.
- Diversidad de actividades que les permite explorar diferentes expresiones artísticas como danza, teatro y juegos.
- Libertad creativa y diversión, ya que se sienten cómodos expresándose sin presiones y disfrutan la naturaleza lúdica de los talleres.

**Lo que menos les gusta y aspectos a mejorar:**

- Condiciones del espacio: falta de infraestructura adecuada como baños, espejos y pisos adecuados para la danza.
- Poca difusión de las actividades: dificultad para enterarse de los eventos o talleres disponibles.
- Horarios y accesibilidad: algunos niños mencionaron que las clases empiezan muy temprano o que les gustaría más flexibilidad horaria.

**Propuestas y deseos para el futuro:**

- Un espacio propio y mejor equipado, con espejos,

vestuarios y decoración atractiva.

- Incorporación de nuevas disciplinas como música, canto, acrobacias y artes plásticas.
- Más actividades familiares, incluyendo talleres donde puedan participar con sus padres o hermanos.

Creación de una página web o cartelera digital para mejorar la comunicación sobre las actividades

**Conclusiones talleres participativos:**

Las actividades participativas realizadas entre el 13 y el 16 de enero en el Espacio Cultural Déjà Vu permitieron recoger una visión amplia sobre el estado actual del espacio, sus principales desafíos y las oportunidades de mejora. La participación de tres grupos clave –talleristas y gestores externos, instituciones aliadas y participantes infantiles de los talleres– ofreció una perspectiva diversa que refuerza la importancia del espacio en la comunidad y su potencial de crecimiento.

Uno de los hallazgos más significativos es que Déjà Vu es altamente valorado como un espacio de formación artística inclusivo y con un fuerte sentido de comunidad. Tanto los talleristas como las instituciones aliadas y los niños participantes coincidieron en destacar su impacto en la formación artística de la región, su capacidad para acoger a personas con distintos niveles de experiencia y su ambiente de cercanía y confianza. Su trayectoria de resiliencia y autogestión ha permitido que el espacio siga funcionando a pesar de las dificultades estructurales.

Sin embargo, el mayor desafío identificado en todas las instancias participativas es la falta de un espacio físico propio y estable, lo que limita



su capacidad de planificación y crecimiento. La ausencia de una sede fija ha obligado a Déjà Vu a operar de manera itinerante, dependiendo de espacios prestados o alquilados, lo que genera incertidumbre y dificulta la continuidad de su oferta artística. Este problema no solo afecta la gestión del espacio, sino que también impacta la experiencia de los participantes, quienes expresaron su deseo de contar con un lugar mejor acondicionado y diseñado específicamente para la danza y otras disciplinas artísticas.

Otro desafío importante es la sostenibilidad económica y la formalización de alianzas estratégicas. Mientras que el espacio ha logrado mantenerse a través de la autogestión y el apoyo de su comunidad, los participantes señalaron la necesidad de acceder a financiamiento estable para garantizar su desarrollo a largo plazo. En este sentido, se identificó una oportunidad en la búsqueda de convenios con instituciones educativas, el fortalecimiento de la relación con el sector privado y la exploración de fondos públicos y subvenciones culturales. También se destacó la importancia de mejorar la vinculación con el municipio y otros organismos estatales, para asegurar reconocimiento institucional y acceso a infraestructura cultural.

Además, se evidenció la necesidad de mejorar la difusión y captación de públicos. Tanto las instituciones aliadas como los niños y niñas participantes expresaron que, en muchas ocasiones, no se enteran de las actividades que se realizan en Déjà Vu. Esto sugiere la importancia de fortalecer la comunicación a través de estrategias de difusión más efectivas, como la creación de una página web o una cartelera digital con información clara y accesible sobre la programación del espacio.

Desde la perspectiva de los niños y niñas, Déjà Vu representa un lugar de diversión, aprendizaje y encuentro con sus amigos. Expresaron su entusiasmo por las actividades que realizan, pero también plantearon mejoras como la incorporación de nuevas disciplinas, más actividades familiares y la ampliación de los espacios de juego y descanso. Estas observaciones reflejan que la niñez no solo ve a Déjà Vu como un espacio de formación, sino también como un lugar de convivencia y expresión libre.

En conclusión, las actividades participativas confirmaron que Déjà Vu es un espacio esencial para la comunidad artística de Iquique, con una identidad

sólida y un fuerte compromiso con la educación y el acceso a la cultura. Sin embargo, su desarrollo futuro dependerá de la capacidad de resolver los desafíos estructurales identificados, principalmente la obtención de una sede propia, el fortalecimiento de su modelo de financiamiento y la mejora en su estrategia de difusión y vinculación institucional. La diversidad de propuestas recogidas en los talleres ofrece una hoja de ruta clara para consolidar su crecimiento, garantizando su sostenibilidad y proyectando su impacto a nuevas audiencias y generaciones.

## 7.2. Entrevistas

Tabla 13: Sistematización de los resultados

Temática	Resultados
<b>Identidad y propósito</b>	<p>Déjà Vu se enfoca en la formación artística en danza, teatro y música. Su propósito es ofrecer acceso al arte a personas sin oportunidades, pero enfrenta dificultades debido a la falta de recursos y sostenibilidad.</p> <p>Se destaca la trayectoria y el carácter familiar de Déjà Vu, creando un ambiente acogedor. Se valora la constancia y la dedicación en su trabajo. El espacio tiene potencial para expandirse hacia la certificación formal de estudios.</p>
<b>Infraestructura</b>	<p>El espacio ha enfrentado problemas debido a la falta de sede propia. Operó en un local arrendado y, tras la pandemia, se mudó a un templo hindú, lo que</p>

	<p>genera incertidumbre debido a las limitaciones del espacio.</p> <p>La infraestructura actual es funcional pero limitada, con dependencias en un contrato informal y la imposibilidad de mejorar la infraestructura técnica (acústica, iluminación), lo que afecta la calidad de las actividades.</p>
<b>Gestión y Organización</b>	<p>La gestión es horizontal y flexible, pero la falta de un equipo administrativo y una estructura formal dificulta la planificación de proyectos a largo plazo y la obtención de financiamiento.</p> <p>Aunque Déjà Vu ha sido eficiente de manera familiar, es necesario formalizar y estructurar más la gestión para mejorar la planificación y acceso a fondos.</p>
<b>Financiamiento y sostenibilidad</b>	<p>El financiamiento depende mayoritariamente de clases y talleres, pero la irregularidad en la postulación a fondos públicos y la falta de apoyo institucional siguen siendo obstáculos.</p> <p>Además se menciona, que vivir de la danza en Chile es un desafío económico. La dependencia de</p>

	<p>fondos externos genera desgaste emocional y dificultades en la sostenibilidad a largo plazo.</p>
<b>Vinculación y redes</b>	<p>La comunidad es fiel, pero la falta de colaboración con instituciones públicas y privadas limita el alcance y el desarrollo. La relación con el municipio es mínima, y no existen programas locales de apoyo.</p> <p>Una de las propuestas en este aspecto, es mejorar la visibilidad de Déjà Vu mediante alianzas con universidades y colegios, lo que ayudaría a expandir su influencia y mejorar la colaboración institucional.</p>
<b>Desafíos</b>	<p>Los desafíos incluyen la búsqueda de un espacio propio, la mejora de la estructura organizativa, diversificación del financiamiento, fortalecimiento de relaciones con redes culturales y gubernamentales, y optimización de la comunicación. Con una planificación adecuada, Déjà Vu tiene el potencial de consolidarse como un referente cultural en Iquique.</p>







Fuente: Elaboración propia en base a resultados de las entrevistas

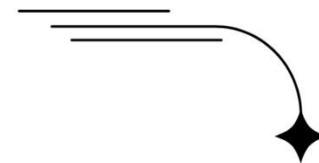
### **Conclusiones generales de las entrevistas:**

Déjà Vu se ha consolidado como un espacio cultural clave en Iquique, especialmente en danza contemporánea, a través de su identidad familiar y su capacidad de generar comunidad.

No obstante, presenta algunos desafíos en su quehacer futuro, esto se refleja en la falta de infraestructura propia y estable, la gestión limitada por la falta de personal administrativo, la dependencia de fuentes de financiamiento inestables, y la escasa vinculación con instituciones públicas y privadas.

Uno de los aspectos que podría potenciar su desarrollo, es la formalización de la gestión y los programas educativos, la búsqueda de una sede propia, el fortalecimiento de alianzas con universidades y colegios, y la mejora de la visibilidad mediática y de la estrategia de comunicación, estos aspectos son esenciales para garantizar la sostenibilidad y expansión del espacio.

Con estas medidas, Déjà Vu tiene el potencial de consolidarse como un referente cultural y educativo de la región, logrando una mayor estabilidad y alcance.



## 8. PRINCIPIOS PLAN DE GESTIÓN

### 8.1. Misión y visión

De acuerdo a lo planteado por la institucionalidad del espacio DEJA VÚ, se plantean la misión (razón de ser del espacio) y la visión (lo que se quiere proyectar a futuro con el espacio) del Centro Cultural DEJA VÚ.

#### Misión

•El Centro Cultural Deja Vu tiene como misión crear experiencias artísticas enriquecedoras para niños y niñas, ofreciendo un entorno donde el arte, la pintura, la cerámica, la danza y otras expresiones creativas se convierten en herramientas de crecimiento y descubrimiento personal. Nuestro enfoque está basado en el amor, el respeto y el acompañamiento atento en cada proceso, valorando la singularidad de cada niño y niña. Nos comprometemos a nutrir su creatividad, brindando un espacio seguro donde puedan explorar y expresarse libremente, contribuyendo a su desarrollo integral.

#### Visión

•Aspiramos a ser un referente cultural en la región, llegando a todas las infancias con nuestras propuestas artísticas y pedagógicas. Nuestro objetivo es construir un centro inclusivo y acogedor, donde cada niño y niña, sin importar su contexto, tenga la oportunidad de experimentar el arte en todas sus formas. Nos visualizamos como una gran familia dedicada al acompañamiento amoroso, liderada por profesionales comprometidos con el bienestar de las infancias, cultivando un legado de creatividad, respeto y sensibilidad artística en cada generación que pasa por nuestras puertas.

### 8.2. Lineamientos estratégicos

A continuación, y de acuerdo a lo esbozado por el diagnóstico, se presentan las líneas estratégicas que orientarán los programas, proyectos y actividades a implementar en el espacio cultural:

Lineamiento	Objetivo
<b>Desarrollo organizacional</b>	Fortalecer el sistema organizacional del espacio, indicando cargos y labores a realizar, incluyendo en este apartado, a colaboradores externos del espacio, además de velar por cumplimientos de espacios físicos y equipamientos.
<b>Programación</b>	Diseñar y programar actividades en el espacio, que promuevan la inclusión, la comunidad, la seguridad y bienestar de los participantes.
<b>Vinculación comunitaria</b>	Incentivar y fortalecer el trabajo con la comunidad y la institucionalidad formal e informal.
<b>Formación de públicos</b>	Fomentar la integración y la participación de la comunidad de Iquique, con la finalidad de tener un mayor alcance e impacto comunitario.



<b>Comunicación</b>	Implementar estrategias de difusión, que permitan ampliar el público del espacio cultural.
<b>Sostenibilidad financiera</b>	Búsqueda de diversificación de ingresos a través de las alianzas estratégicas con distintas instituciones.

	Difusión
<b>Sostenibilidad financiera</b>	Autonomía financiera
	Financiamiento privado

### 8.3. PROGRAMAS POR LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea Estratégica	Programa
<b>Desarrollo organizacional</b>	Fortalecimiento de la gestión
	Infraestructura
<b>Programación</b>	Planificación
	Formativas
	Creación y Producción
	Circulación de obra
	Residencias artísticas
<b>Vinculación comunitaria</b>	Reunión con equipos Municipales
	Reunión con establecimientos educativos
<b>Formación de públicos</b>	Creación de audiencias
<b>Comunicación</b>	Visibilización trayectoria DEJA VÚ



## 9. MATRIZ DE PROYECTOS

Línea estratégica	Programa o proyecto	Actividad	Meta	Indicador	Fórmula indicador	Encargado	Fuente de financiamiento sugerido	Prioridad
Desarrollo organizacional	Fortalecimiento de la gestión	Elaboración de organigrama con: <ul style="list-style-type: none"> <li>Director</li> <li>Administrador</li> <li>Gestor comunitario</li> <li>Encargado de comunicación</li> <li>Encargado de financiamiento</li> </ul>	Organigrama primer semestre del 2025	N° de organigramas	Organigrama actualizado: Sí/No	Equipo DEJA VÚ	-Gestión- No es necesario presupuesto	Alta
		Sacar personalidad jurídica	Personalidad jurídica al año 2025	N° de personalidad jurídica	Personalidad jurídica: Sí/No	Director DEJA VÚ Administrador	Programa de apoyo a las Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC)  Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público (FFOIP)-Ministerio Secretaría del Gobierno	Media

Línea estratégica	Programa o proyecto	Actividad	Meta	Indicador	Fórmula indicador	Encargado	Fuente de financiamiento sugerido	Prioridad
		Prácticas laborales en espacio Deja Vú	Implementar 02 cupos de prácticas laborales el segundo semestre del 2025	N° de practicantes	Practicantes: Sí/No	Administrador(a) Deja Vú OMIL Iquique	Programa de apoyo a las Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC)  Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público (FFOIP)-Ministerio Secretaría del Gobierno	Media
		Capacitaciones en gestión cultural, postulación a fondos, elaboración y rendición de proyectos, administración de espacios u organizaciones	01 capacitación anual desde el 2025 en adelante	N° de capacitaciones realizadas	Capacitación anual: Sí/No	Administrador(a) Deja Vú  Encargado(a) de financiamiento  Red Cultura	Programa de apoyo a las Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC)  Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público (FFOIP)-Ministerio Secretaría del Gobierno	Alta



Línea estratégica	Programa o proyecto	Actividad	Meta	Indicador	Fórmula indicador	Encargado	Fuente de financiamiento sugerido	Prioridad
	Infraestructura	Gestión de espacio a través de comodato o arriendo a través de proyecto	Espacio propio y exclusivo DEJA VÚ al finalizar el Plan (2029)	Espacio físico	Espacio físico: Sí/No	Administrador(a) Deja Vú Encargado(a) de financiamiento Red Cultura	Programa de apoyo a las Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC)  Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público (FFOIP)-Ministerio	Alta
		Equipamiento DEJA VÚ, según el espacio gestionado	Adquisición de sonido, iluminación, espejos, pisos al finalizar el plan (2029)	Equipamiento adecuado	Equipamiento adecuado: Sí/No	Administrador(a) Deja Vú Encargado(a) de financiamiento Red Cultura	Programa de apoyo a las Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC)  Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público (FFOIP)-Ministerio  Fondart Nacional 2025 - Línea de Infraestructura  Equipamiento y Adecuación de Espacios Escénicos – Fondo de Artes Escénicas	Baja

Línea estratégica	Programa o proyecto	Actividad	Meta	Indicador	Fórmula indicador	Encargado	Fuente de financiamiento sugerido	Prioridad
							- Fondo Social Presidente de la República - Ley de donaciones culturales	
Programación	Planificación	Planificación semestral con los talleres a implementar	Elaborar una planificación semestral desde el 2025 en adelante.	N° de planificaciones por semestre	Planificación semestral al año X: Sí/No	Administrador(a)  Gestor comunitario	-Gestión- No es necesario presupuesto	Alta
	Formativas	Talleres artísticos desde el 2025 en adelante	Realizar al menos 05 talleres artísticos desde el 2025 en adelante	% de talleres implementados	Nro. de talleres planificados/Nro. de talleres implementados*100	Administrador(a)  Gestor comunitario  Encargado(a) de financiamiento	Programa de apoyo a las Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC)  Fondo de las Artes Escénicas	Alta
	Creación y Producción	Producción de nuevos montajes	Producción de al menos 01 montaje al año desde el 2026 en adelante	% de montajes producidos	Nro. de montajes planificados/Nro. de montajes producidos*100	Administrador(a)  Gestor comunitario  Encargado(a) de financiamiento	- Fondo de Artes Escénicas Creación escénica (Modalidad Composición escénica-Submodalidad composición coreográfica) - Fondo de Artes Escénicas Creación y	Media



Línea estratégica	Programa o proyecto	Actividad	Meta	Indicador	Fórmula indicador	Encargado	Fuente de financiamiento sugerido	Prioridad
							Producción de Montajes Escénicos - Fondo de Artes Escénicas Producción Escénica (Modalidad Producción de montaje escénico) - PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación - Ley de donaciones culturales	
	Circulación de obra	Logística y transporte para itinerancias	Al menos una itinerancia al año desde el 2026 en adelante	% de itinerancias realizadas	Nro. de itinerancias planificados/Nro. de itinerancias producidos*100	Administrador(a) Deja Vú Gestor comunitario Encargado(a) de financiamiento Red Cultura Municipalidad de Iquique	-Fondart Nacional 2025 - Circulación (fondosdecultura.cl) -Programa Artes Escénicas Itinerantes Regionales - PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación	Media

Línea estratégica	Programa o proyecto	Actividad	Meta	Indicador	Fórmula indicador	Encargado	Fuente de financiamiento sugerido	Prioridad
	Residencias artísticas	Desarrollo de intercambios con artistas nacionales	Realizar al menos 01 residencia artística colectiva para el año 2027.	Nro. de residencias	Residencia artística: Sí/No	Red Cultura Equipo Deja Vú	Fondart Nacional 2025 - Residencias Artísticas (fondosdecultura.cl)  - PAOCC Línea Fortalecimiento de la Gestión y Programación	Baja
Vinculación comunitaria	Vinculación institucional	Reunión con equipos Municipales	Al menos 01 reunión anual desde el 2025 en adelante	% de reuniones realizadas	Nro. de reuniones planificadas/nro. de reuniones realizadas*100	Director Deja Vú	-Gestión- No es necesario presupuesto	Alta
		Reunión con establecimientos educacionales	Al menos 01 reunión anual desde el 2025 en adelante	% de reuniones realizadas	Nro. de reuniones planificadas/nro. de reuniones realizadas*100	Director Deja Vú	-Gestión- No es necesario presupuesto	Alta
	Vinculación comunitaria	Consultas participativas para evaluar funcionamiento DEJA VÚ	Al menos 01 consulta participativa anual desde el 2026 en adelante	% de consultas realizadas	Nro. de consultas planificadas/nro. de consultas realizadas*100	Administrador  Gestor comunitario	-Gestión- No es necesario presupuesto	Baja



Línea estratégica	Programa o proyecto	Actividad	Meta	Indicador	Fórmula indicador	Encargado	Fuente de financiamiento sugerido	Prioridad
		Consultas participativas para elaborar cartelera con interés comunitario	Al menos 01 consulta participativa anual desde el 2026 en adelante	% de consultas realizadas	Nro. de consultas planificadas/nro. de consultas realizadas*100	Administrador Gestor comunitario	-Gestión- No es necesario presupuesto	Baja
		Colaboraciones Red Takini	Realizar al menos 02 colaboraciones anuales con integrantes de la red, desde el 2025 en adelante (en carteleras compartidas, apoyo con gráficas de difusión, u otros)	% de colaboraciones realizadas	Nro. de colaboraciones realizadas/Nro de colaboraciones programadas*100	Gestor comunitario Administrador	-Gestión- No es necesario presupuesto	Alta
Formación de públicos	Creación de audiencias	Conversatorios post-obras	Realizar al menos 02 conversatorios post obras desde el 2026 en adelante.	% de conversatorios realizados	Nro. de obras realizadas/Nro. de obras programadas*100	Gestor comunitario Establecimientos educativos	8% FNDR	Media



Línea estratégica	Programa o proyecto	Actividad	Meta	Indicador	Fórmula indicador	Encargado	Fuente de financiamiento sugerido	Prioridad
Comunicación	Visibilización trayectoria DEJA VÚ	Creación catálogo DEJA VÚ (fotografías, testimonios, historia y memorias de centro cultural)	Crear un catálogo con la historia y el impacto de DEJA VÚ en la comunidad, al año 2027.	Nro. de catálogos	Catálogo creado: Sí/No	Gestor comunitario Encargado de comunicación	Fondart Nacional 2025 - Difusión (fondosdecultura.cl)	Baja
	Difusión	Creación de página web	Crear una página web al año 2027	Nro. de páginas web creadas	Página: Sí/No	Gestor comunitario Encargado de comunicación	Fondo de Artes Escénicas Difusión digital (modalidad de planes de difusión y promoción) PAOCC Línea de Fortalecimiento de la Gestión y Programación	Baja
		Activación de redes sociales permanente (con afiches de difusión, cartelera)	Actualización diaria de redes sociales	% de actualización	Actualización realizada/actualización programadas*100	Encargado de comunicación	Fondo de Artes Escénicas Difusión digital (modalidad de planes de difusión y promoción) PAOCC Línea de Fortalecimiento de la Gestión y Programación	Alta

Línea estratégica	Programa o proyecto	Actividad	Meta	Indicador	Fórmula indicador	Encargado	Fuente de financiamiento sugerido	Prioridad
Sostenibilidad financiera	Autonomía financiera	Consultoría para modelo de autogestión	Realización de charla en modelos de autogestión, al año 2026	Nro. de charlas realizadas	Charla: Sí/No	Director Red Cultura	PAOCC Línea de Fortalecimiento de la Gestión y Programación	Media
	Financiamiento privado	Modelo de estrategia de financiamiento privado	Creación de 01 modelo para financiancia a través de empresas, al año 2027r	Nro. de modelos realizados	Modelo: Sí/No	Encargado(a) de financiamiento	Fondos de Innovación Cultural (fondos.gob.cl)	Media



## 10.MATRIZ DE INVERSIONES

L.E	Programa	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
		2025	2026	2027	2028
Desarrollo organizacional	Fortalecimiento de la gestión	X	X	X	X
		2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000
	Infraestructura	Sólo las capacitaciones requieren presupuesto.			
					X 50.000.000  Presupuesto requerido para gestión de espacio propio y equipamiento.
Programación	Planificación	X	X	X	X
		No se requiere presupuesto para planificar.			
	Formativas	X	X	X	X
		50.000.000	50.000.000	50.000.000	50.000.000
		Considerar gasto mínimo de sueldo profesores y arriendo espacio			

L.E	Programa	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
		2025	2026	2027	2028
	Creación y Producción		X 15.000.000	X	X
			Considera la creación, producción, difusión e implementación del montaje		
	Circulación de obra		X 15.000.000	X 15.000.000	X 15.000.000
			Incluye transporte y costos de montaje		
	Residencias artísticas			X 10.000.000	
				Se postula un proyecto artístico y ayuda a generar redes, mostrar trabajos	
Vinculación comunitaria	Vinculación institucional	X	X	X	X
		No se requiere presupuesto			





L.E	Programa	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
		2025	2026	2027	2028
	Vinculación comunitaria	X	X	X	X
		No se requiere presupuesto			
Públicos	Creación de audiencias		X 1.500.000	X 1.500.000	X 1.500.000
			Contempla honorarios para el o la expositor		
Comunicación	Visibilización trayectoria DEJA VÚ			X 3.000.000	
				Contempla una asesoría a través de consultora u organización local	
	Difusión			X 2.000.000	
				Contempla creación página web, y creación de material gráfico	
Sostenibilidad financiera	Autonomía financiera		X 3.000.000		

L.E	Programa	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
		2025	2026	2027	2028
			Contempla honorarios expositor de charlas y formas de autogestión		
	Financiamiento privado			X 3.000.000	
				Contempla honorarios de asesor para creación de modelo financiamiento	
Total presupuesto		52.000.000	86.500.000	83.500.000	118.500.000

## 11. PLAN DE SEGUIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN

### 11.1. Estrategias generales de seguimiento

La implementación del Plan de gestión para el espacio requiere de un sistema que permita de manera práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente del cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (indicada más adelante) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo del espacio.
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) para conocer la realidad cultural de la comuna.

### 11.2. Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

### 11.3. Medios de verificación

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (resultados).
- Notas de prensa.

### 11.4. Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación/seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, como por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier

otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

*Tabla 14: Matriz de Evaluación y seguimiento*

Lineamiento estratégico		
Actividad realizada		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Indicador de cumplimiento anual		
Fecha de proyecto o iniciativa	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Descripción financiamiento	
	Tipo	
	\$	
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales



## 12. BIBLIOGRAFÍA

- Instituto Nacional de Estadísticas, I. (2017). Censo de vivienda y población 2017-2020.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia, (2017). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional, CASEN.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), “Política Nacional de Cultura 2017-2022, Cultura y Desarrollo Humano: Derechos y Territorio”, 2017
- Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio (MINCAP), Unidad de Programación y Públicos, “Plan Nacional de Desarrollo y Formación de Públicos 2021-2024”, septiembre 2021
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP), Programa Red Cultura, “Guía Metodológica para la Construcción de Planes de Gestión con Enfoque de Públicos”
- <https://tarapacaenelmundo.com/patrimonio/espacios-culturales/>

