

NOVIEMBRE 2025



PLAN DE GESTIÓN CENTRO DE EXTENSIÓN CULTURAL
UNIVERSIDAD DE TALCA
2025 - 2030



PROGRAMA
Red Cultura



<i>Institución</i>	<i>Centro de Extensión Cultural de la Universidad de Talca</i>
<i>Fuente de financiamiento</i>	<i>Fuente de financiamiento Programa Red Cultura Región del Maule</i>
<i>Región</i>	<i>Región del Maule</i>
<i>Comuna</i>	<i>Talca</i>
<i>Centro de Extensión Cultural Universidad de Talca</i>	<i>Francisca Orostica Dorado</i>
<i>Red Cultura Maule</i>	<i>Eliana Albornoz Troncoso</i>

<i>Asesora Responsable del Proyecto</i>	<i>Valentina Pozo Gómez.</i>
<i>Profesión</i>	<i>Socióloga.</i>
	<i>Diplomado en Comunicación, Territorio y Gestión Cultural.</i>
<i>Institución</i>	<i>MV Consultores.</i>

Talca, noviembre de 2025.

Contenido

1.	Marco Teórico y Conceptos Clave.....	5
1.2	Marco Teórico.....	6
1.2	Marco Conceptual.....	7
1.3	Políticas culturales.....	9
2.	Antecedentes Generales de la Región del Maule.....	11
2.1	Ubicación y población actual.....	11
2.2	Aspectos administrativos.....	11
2.3	Geografía.....	11
2.4	Hidrografía.....	12
2.5	Clima.....	13
2.6	Vegetación.....	13
2.7	Economía.....	13
2.8	Turismo.....	14
3.	Antecedentes Generales de la Comuna de Talca.....	16
3.1	Identificación y Ubicación.....	16
3.2	Historia.....	16
3.3	Caracterización Sociodemográfica.....	17
3.4	Indicadores Sociales.....	18
3.5	Salud.....	18
3.6	Educación.....	18
3.7	Actividad Económica.....	19
3.8	Cultura en Talca.....	19
3.9	Antecedentes patrimoniales.....	20
4.	La Universidad de Talca.....	24
4.1	Antecedentes sobre la Extensión Cultural en la Universidad de Talca.....	29
4.2	Dirección de Extensión Cultural y Artística de la Universidad de Talca.....	30
4.3	El Centro de Extensión Cultural de la Universidad de Talca.....	30
5.	Diagnóstico Participativo.....	35
5.1	Metodología Diagnóstico Participativo.....	35
5.2	Análisis de la encuesta aplicada.....	37
5.3	Análisis del Encuentro Participativo.....	45
5.4	Análisis de las entrevistas.....	47
5.5	Conclusiones del diagnóstico participativo.....	49
6.	Imagen Objetivo del Centro de Extensión Cultural de la Universidad de Talca.....	51

6.1	<i>Visión</i>	51
6.2	<i>Misión</i>	51
7.	<i>Lineamientos Estratégicos</i>	52
8.	<i>Lineamientos, Programas y Acciones</i>	53
9.	<i>Sistema de Seguimiento</i>	57
	<i>Bibliografía</i>	58
	<i>Anexos</i>	60

Introducción

El presente Plan de Gestión del Centro de Extensión Cultural de la Universidad de Talca tiene como propósito orientar el desarrollo cultural del espacio durante los próximos años, articulando su misión institucional con las necesidades, expectativas y dinámicas de la comunidad universitaria y de la ciudadanía de Talca y la Región del Maule.

Este instrumento se construye a partir de un proceso metodológico que integra antecedentes territoriales, lineamientos institucionales y un diagnóstico participativo realizado con 134 personas vinculadas al Centro, incluyendo estudiantes, públicos frecuentes, agentes culturales y representantes de otras unidades universitarias.

El documento recoge y analiza los resultados de encuestas, entrevistas y espacios de diálogo, permitiendo identificar percepciones sobre la oferta cultural, sus fortalezas y áreas de mejora, así como oportunidades de vinculación con el medio. A partir de esta información, el Plan propone una visión estratégica y una imagen objetivo que dan continuidad al trabajo desarrollado por el Centro, reforzando su compromiso con la democratización cultural, la formación de públicos, el fortalecimiento del patrimonio y la participación de la comunidad.

En coherencia con su propósito orientador, el Plan se estructura en una serie de capítulos que abordan los principales componentes de la gestión cultural del Centro. Estos incluyen, el análisis de contexto institucional y territorial, la sistematización del diagnóstico participativo, la definición de la imagen objetivo, los lineamientos estratégicos para el periodo y la propuesta programática compuesta por ejes, objetivos y acciones. Esta organización busca entregar un marco claro y operativo para la planificación, ejecución y evaluación del quehacer cultural del Centro.

En línea con las políticas culturales y el Plan Estratégico 2030 de la Universidad de Talca, este Plan de Gestión busca consolidar al Centro de Extensión Cultural como un espacio abierto, inclusivo y representativo, capaz de generar experiencias artísticas significativas, promover la innovación cultural y contribuir al desarrollo sostenible y la identidad territorial del Maule.

1. Marco Teórico y Conceptos Clave

1.2 Marco Teórico

El presente marco teórico reúne enfoques, autores y corrientes que reflexionan sobre la cultura, los derechos culturales, la participación ciudadana y las transformaciones sociales vinculadas a las prácticas culturales. Su propósito es aportar a la comprensión de las políticas culturales y de los debates actuales sobre el rol de la cultura en la construcción de ciudadanía, la promoción de la equidad y el fortalecimiento de la democracia.

En el contexto del Centro de Extensión Cultural de la Universidad de Talca, este marco teórico sustenta la gestión institucional y orienta las acciones culturales desarrolladas, asegurando que las propuestas del plan de gestión sean coherentes con enfoques estratégicos y teóricos relevantes, así como con la identidad y los intereses del territorio maulino.

Institucionalidad cultural y participación

Desde la recuperación de la democracia en Chile, la participación en el ámbito cultural ha constituido un eje fundamental del desarrollo institucional. Este proceso se inicia con la creación del Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART, 1992), continúa con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA, 2003) y se consolida con la creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP, 2017).

En este marco, la cultura se reconoce como un derecho y la participación ciudadana como un componente esencial de la ciudadanía cultural. Este enfoque, inspirado en experiencias como los Cabildos Culturales de los años 90, concibe la cultura como un espacio de libertad, creatividad e identidad colectiva (Di Girólamo, 2008), promoviendo la participación y el co-diseño de acciones culturales.

Participación cultural y planificación

El enfoque de públicos se ha consolidado como herramienta estratégica para fomentar la participación cultural desde los territorios. Programas nacionales como Red Cultura del Ministerio de las Culturas han promovido la vinculación con los espacios culturales, incorporando procesos de planificación participativa que ordenan y sostienen la gestión cultural en el tiempo.

Tal como plantea Rosas Mantecón (2009), los espacios culturales deben gestionarse “desde los públicos y no únicamente desde el arte”, reconociendo que las comunidades deben ser parte activa de las decisiones y acciones culturales.

Políticas culturales y transformación social

Las políticas culturales orientan el desarrollo simbólico de las sociedades y pueden convertirse en motores de transformación social (García Canclini, 1987). En Chile, la Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública (2011) refuerza la relevancia de la participación ciudadana en la toma de decisiones, incluyendo la gestión cultural.

De manera complementaria, la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) reconoce el derecho de todas las personas a participar libremente en la vida cultural, estableciendo un marco normativo que promueve procesos de cambio social y cohesión comunitaria. En este contexto, la gestión cultural local debe orientarse hacia un modelo democrático, participativo y sostenible, en el que los centros culturales actúen como articuladores entre el Estado, las comunidades y las organizaciones locales.

Participación, brechas y capital cultural

A pesar de los avances, persisten brechas significativas en el acceso a la cultura. Según las Encuestas de Participación Cultural (CNCA, 2017; MINCAP, 2021), un alto porcentaje de la población nunca ha asistido a espectáculos o actividades culturales. Factores socioeconómicos, territoriales y de capital cultural (Bourdieu, 1980) profundizan la exclusión y dificultan la participación efectiva.

En este escenario, el Centro de Extensión Cultural de la Universidad de Talca enfrenta el desafío de reducir dichas brechas y fortalecer el capital cultural local, promoviendo la democratización de los medios de creación, difusión y disfrute cultural, condición necesaria para avanzar hacia una ciudadanía cultural plena.

1.2 Marco Conceptual

Los conceptos que orientan el Plan de Gestión del Centro de Extensión Cultural de la Universidad de Talca son los siguientes:

Espacios e infraestructuras culturales

Los espacios culturales constituyen lugares de encuentro, creación y circulación de expresiones artísticas y comunitarias. Incluyen tanto infraestructuras tradicionales (teatros, centros culturales, bibliotecas) como espacios no convencionales (plazas, gimnasios y otros lugares de uso social). El Centro de Extensión Cultural administra y articula parte de estos espacios, promoviendo su uso como plataformas de desarrollo cultural regional.

Diagnóstico participativo

Es la primera etapa de la planificación cultural y permite identificar colectivamente las necesidades, recursos, problemáticas y potencialidades del territorio. Este diagnóstico se realiza mediante procesos de diálogo con la comunidad y actores locales, generando conocimiento técnico y socialmente situado, que sirve como base para diseñar políticas y acciones culturales pertinentes, inclusivas y sostenibles.

Plan de Gestión Cultural

Se entiende como una herramienta de planificación participativa que orienta el desarrollo de un espacio cultural a mediano y largo plazo. Su elaboración contempla etapas de co-diagnóstico, co-diseño, validación, implementación y evaluación, con participación activa de la comunidad y los actores del territorio.

Los enfoques que guían el Plan de Gestión del Centro de Extensión Cultural son:

- A. Contextual: vincular las acciones culturales con la identidad local y regional.*
- B. Participativo: garantizar la participación activa de la comunidad en todas las fases del plan.*
- C. De públicos: comprender, diversificar y potenciar el rol activo de los públicos locales.*
- D. De derechos: asegurar el ejercicio pleno de los derechos culturales.*
- E. Territorial: fortalecer una gestión cultural situada, coherente con la memoria y dinámicas locales.*
- F. De democracia cultural: promover un modelo inclusivo, plural y horizontal, donde la cultura sea una práctica viva al servicio de todas las comunidades del Maule.*

1.3 Políticas culturales

Las políticas culturales que se presentan a continuación orientan el desarrollo cultural del país, de la región del Maule y de la comuna, promoviendo la inclusión, la diversidad, la profesionalización del sector y la sostenibilidad de las iniciativas culturales en todos los niveles.

Política Nacional de Cultura 2017-2022

La Política Nacional de Cultura 2017-2022 establece el marco orientador para el desarrollo cultural del país, definiendo diez orientaciones y 46 objetivos estratégicos. Sus principales lineamientos ponen énfasis en reconocer la cultura como un componente clave del desarrollo sostenible, fomentar una creación diversa y libre, fortalecer el campo artístico-cultural y promover ciudadanías activas con incidencia en las políticas públicas. Asimismo, impulsa el acceso equitativo a la participación cultural, la valoración de la diversidad e interculturalidad, el resguardo del patrimonio, la construcción de memorias colectivas, la incorporación de las artes y el patrimonio en la educación, y el desarrollo de procesos de mediación que fortalezcan los derechos culturales en todo el territorio.

Esta política destaca la importancia de la gestión colaborativa, la economía creativa, la descentralización y la inclusión, considerando las diversas realidades de comunidades, territorios y grupos históricamente invisibilizados.

Política Cultural Regional del Maule 2017-2022

La Política Cultural Regional del Maule 2017-2022 define objetivos y líneas de acción para fortalecer la participación, el acceso, la formación y el patrimonio cultural en la región. Promueve la gestión cultural comunitaria, la mediación, la formación de públicos y la valoración de la diversidad artística. Impulsa el reconocimiento a creadores, la circulación de obras y la diversificación del financiamiento. Releva el rol educativo de las artes y fomenta metodologías innovadoras y colaboraciones con el sistema escolar. Asimismo, prioriza la salvaguardia del patrimonio cultural e indígena y la mejora de la infraestructura cultural en el territorio.

Plan Municipal de Cultura de Talca

El Plan Municipal de Cultura de Talca 2025-2028 establece una hoja de ruta para el desarrollo cultural de la comuna, articulada en seis lineamientos estratégicos.

1. *Fortalecimiento de la gestión cultural municipal: busca la creación de un Departamento Cultural Municipal que garantice la sostenibilidad y seguimiento de las políticas culturales locales.*
2. *Ecosistema, Cultura y Patrimonio: se centra en identificar, registrar y difundir el patrimonio cultural material e inmaterial de la comuna, reforzando su valoración social y comunitaria.*
3. *Prosperidad y Medios de Vida: propone estrategias para mejorar la empleabilidad y las condiciones laborales de artistas, cultores, gestores culturales y otros trabajadores del ámbito patrimonial y artístico.*
4. *Desarrollo de la Actividad Cultural y Patrimonial: promueve la capacitación, formación y desarrollo de capacidades en artistas, artesanos/as y gestores culturales para fortalecer sus proyectos y actividades.*
5. *Conocimiento y Competencias: impulsa programas de formación artística y cultural en establecimientos educacionales, con enfoque territorial y adaptado a la realidad local.*
6. *Inclusión y Participación: fomenta la participación activa de las comunidades en la vida cultural de la comuna, asegurando la promoción, difusión y acceso a las manifestaciones artísticas y patrimoniales.*

En conjunto, el plan busca consolidar un ecosistema cultural municipal más organizado, inclusivo, sostenible y participativo, donde el patrimonio, la educación artística y la profesionalización del sector cultural se articulen para fortalecer la identidad y el desarrollo cultural de Talca.

2. Antecedentes Generales de la Región del Maule

2.1 Ubicación y población actual

La Región del Maule (VII región) se encuentra entre los 34° 41' y los 36° 33' de latitud sur. Limita al norte con la región del Libertador General Bernardo O'Higgins, al sur con la región de Ñuble, al oeste con el Océano Pacífico y al este con el límite internacional de la república de Argentina. La superficie regional es de 30.296,10 km². Según el Censo 2024, la población alcanza a 1.123.008 habitantes, teniendo la región una densidad de 37,07 habitantes por kilómetro cuadrado.

2.2 Aspectos administrativos

La región está compuesta por las provincias de Cauquenes, Curicó, Linares y Talca. Estas cuatro provincias se subdividen en 30 comunas: Cauquenes, Chanco, Pelluhue, Curicó, Hualañé, Licantén, Molina, Rauco, Romeral, Sagrada Familia, Teno, Vichuquén, Colbún, Linares, Longaví, Parral, Retiro, San Javier de Loncomilla, Villa Alegre, Yerbass Buenas, Constitución, Curepto, Empedrado, Maule, Pelarco, Pencahue, Río Claro, San Clemente, San Rafael y Talca. La capital regional es la ciudad de Talca, siendo este su principal centro urbano con una población de 220.357 habitantes, seguida de Curicó con 149.136 habitantes.

2.3 Geografía

La geografía de la Séptima Región consta de la Cordillera de los Andes, la depresión intermedia, la Cordillera de la Costa y las planicies litorales. La Cordillera de los Andes posee en esta área un volcanismo que genera alturas promedio que no sobrepasan los 4.000 msnm, a excepción del volcán Peteroa (4090 metros), siguiéndole en importancia el Descabezado Grande con 3.830 metros.

Existen además otros conos volcánicos, como el Descabezado Chico y Quizapu. Además, es posible observar que la actividad volcánica y la acción glaciar han generado lagunas cordilleranas como la laguna de Teno a los pies del volcán El Planchón de 3.991 m, la laguna del Maule a 3.000 msnm, lagunas Invernada y Dial.

Entre la precordillera y la Cordillera de la Costa se presenta el valle longitudinal, alcanzando un ancho de 40 km frente a Linares con un largo de 170 km. Este valle se manifiesta como un relieve plano sólo interrumpido por los numerosos ríos que lo atraviesan en sentido este-oeste, sin embargo, hacia la parte central y sur de la región

aparece entre la depresión intermedia y la Cordillera de los Andes un relieve precordillerano de alturas de entre 400 y 1.000 msnm, que le interrumpe la continuidad de la depresión intermedia, y que es conocido como "La Montaña".

Por su parte, la Cordillera de la Costa se presenta baja (entre 300 y 700 m) con colinajes suaves que originan cuencas y valles. Se encuentra dividida en dos cordones, especialmente entre los ríos Maule e Itata (ya en la VIII Región), donde da origen a las cuencas de Cauquenes y Quirihue.

Las principales alturas no sobrepasan los 900 msnm, como el cerro Guacho de 819m. Asimismo, es posible observar que las planicies litorales tienen un amplio desarrollo, con terrazas que alcanzan los 200 metros con un ancho aproximado de 5 kilómetros, siendo interrumpidas por los ríos que desembocan en el mar. Las playas en estas planicies se presentan extensas como es el caso de Constitución.

2.4 Hidrografía

La Región del Maule posee dos sistemas hidrográficos, el río Mataquito y el río Maule. El río Mataquito es de régimen mixto y sus afluentes son el río Teno y el Lontué. Tiene una hoya hidrográfica de 6.200 km² de superficie y el caudal medio es de 153 m³/seg. Su caudal desemboca en el mar, al sur de la laguna de Vichuquén, y estas aguas son utilizadas para el regadío de cultivos en el valle, abarcando una superficie de regadío de aproximadamente 100.000 hectáreas.

Por su parte, el río Maule es uno de los más importantes en el país, ya que su hoya hidrográfica abarca una superficie de 20.300 km² y posee un caudal medio de 467 m³/seg. Tiene su origen en la Cordillera de los Andes y tiene como afluentes en su curso superior a los ríos Puelche, Los Cipreses, Claro y Melado; en el Valle Longitudinal tiene como afluentes al río Loncomilla, desembocando finalmente en el mar en Constitución con un ancho de 200 metros.

Las aguas del Maule son utilizadas para el riego de los terrenos agrícolas -en especial considerando la vocación agrícola de la región- pero su importancia principal se vincula con el aprovechamiento de su caudal para la producción de energía hidroeléctrica en la central Cipreses (101.400kw de potencia), y la Central Isla (68.000 kw de potencia). Adicionalmente, el embalse Colbún, ubicado entre las comunas de San Clemente y Colbún, alberga la central hidroeléctrica de Colbún Machicura que tiene una potencia instalada de 500.000 kw, aumentando significativamente la superficie de riego en la región.

2.5 Clima

En cuanto al clima de la región, este se caracteriza por ser templado de tipo mediterráneo, con diferencias en sentido norte-sur, con una estación seca de seis meses en el norte, y de cuatro meses en el sur. La temperatura media es de 19° C, con extremas mayores a los 30° C durante el período de verano; en cambio en invierno las temperaturas mínimas medias son de 7° C. En la costa predomina el clima templado mediterráneo costero, con temperaturas moderadas todo el año. En el valle longitudinal se da un clima templado mediterráneo cálido que cambia a un clima templado mediterráneo de altura en la precordillera hasta aproximadamente los 2.000 m, presentando un descenso en temperaturas y aumento de precipitaciones.

2.6 Vegetación

Debido a las características geográficas que caracterizan a la región, las especies vegetales dominantes registran variaciones, especialmente en sentido oeste-este, es decir de mar a cordillera. Hacia la Cordillera de la Costa en el margen oriental domina la estepa de "acacia caven" o espino y matorral esclerófilo en las áreas más húmedos, con especies como quillay, litre, boldo y peumo.

En los sectores de la precordillera de los Andes prolifera el bosque esclerófilo (como por ejemplo el maitén, quila, quillay, peumo y boldo), ubicado entre los 400 y 600 metros de altura. Luego, y por sobre los 600 metros de altitud, se encuentran los bosques de nothofagus, en sectores de mayor humedad, el cual es denominado como "bosque maulino" con especies como roble maulino, canelo, lingue, olivillo y coigüe. A continuación, entre los 800 y 1.000 metros de altitud es posible encontrar el bosque de nothofagus vinculado con la presencia de especies como el canelo, olivillo y mañío.

Sobre los 1.200 metros de altitud, en plena Cordillera de Los Andes, se ubica el bosque de robles (nothofagus obliqua), y por sobre los 2.000 metros se localizan cedros o cipreses de la cordillera, y por sobre estas especies aparece la estepa andina de arbustos bajos y gramíneas.

2.7 Economía

La economía de la Región del Maule se sustenta principalmente en la agricultura, siendo uno de los principales productores de frutas y vino del país. Además, la región ha experimentado un crecimiento en el sector energético y manufacturero, favoreciendo

el desarrollo económico local y la creación de empleo. Es así como la región se ha especializado en las actividades silvoagropecuarias, las que aportan más de un 32 % del producto geográfico bruto regional, así como en el rubro de la generación eléctrica.

El año 2019, el PIB del Maule ascendía a 4.947,30 mil millones de pesos, configurando un 3,51% del total nacional, situándose así como la sexta región con un PIB más alto. Los cuatro sectores productivos más relevantes de la economía regional son los servicios personales, la industria manufacturera, la industria agropecuaria y los servicios inmobiliarios, que componen más de la mitad de la economía de la región.

En el periodo de 2006 a 2020, las exportaciones de la región se incrementaron en un 155%, alcanzando una cifra final en 2020 de 2.817 millones de dólares. Respecto al tejido empresarial de la región, su desarrollo durante los últimos años ha seguido una dinámica bastante incremental, con un crecimiento anual fuerte y constante. De esta forma, en 2008 la región contaba con un total de 62.000 empresas de diferentes tamaños y facturaciones, y en 2020 se registraron más de 84.000.

En lo que a la tipología de empresas se refiere, las que más peso tiene dentro de esas 84.000 empresas registradas en 2020 son las relacionadas con el comercio al por mayor y al por menor, con un peso específico del 28,7%, más de un cuarto del total (24.338). En este sentido, otros rubros con una cantidad de empresas importantes son los de la agricultura, el transporte y la construcción, con pesos del 22,3%; 10,8% y el 6,8% respectivamente. Los otros dos rubros con menos empresas identificadas son la administración pública y el suministro de electricidad, con apenas el 0,05% y el 0,13% respectivamente.

2.8 Turismo

La región del Maule tiene múltiples espacios turísticos asociados a sus distintas zonas geográficas. En la Precordillera es posible practicar el trekking, mountain bike, kayak, cabalgatas, fotografía y turismo rural, disfrutando además de la flora y fauna del Parque Nacional Radal Siete Tazas. Luego, hacia los valles, el Maule concentra la mayor producción vitivinícola del país, instaurando la Ruta del Vino Valles de Curicó, la cual está integrada por 16 viñas, permitiendo al visitante conocer sus bodegas, casas patronales y el proceso de elaboración y envasado del vino; además, existe la Ruta del Vino Valle del Maule, que es la más austral del Valle Central chileno, y agrupa a 15 viñas de las provincias de Talca y Linares, en las cuales es posible visitar construcciones coloniales y pueblos típicos.

Por otro lado, la costa al oeste de Curicó ofrece una variada oferta de alojamientos y gastronomía en base a pescados y mariscos de la zona. En la desembocadura del río Mataquito se encuentra la localidad de La Pesca, en donde botes pasean al visitante por el río, admirando la Isla de las Gaviotas, humedales y una gran población de flamencos. Luego, más al norte se encuentra Iloca, uno de los balnearios más importantes de la zona. A sólo ocho kilómetros del pueblo se encuentra Duao, que es una caleta de pescadores con una amplia oferta de restaurantes de gran nivel.

Existen además otras localidades importantes para el turismo, como por ejemplo Vichuquén, ubicado a 95 kms. de Curicó, que está considerado como uno de los pueblos más pintorescos y antiguos de la Región del Maule, estimándose que tiene alrededor de 420 años, por lo que ha sido declarado Zona Típica en 1990 debido su arquitectura colonial, casas de adobe y techos de tejas. Alberga también el Museo Colonial, lugar donde es posible observar utensilios de uso indígena, una colección de objetos religiosos y documentos históricos. Cercano al pueblo está además el lago Vichuquén, el cual posee una gran oferta de alojamientos y la posibilidad de practicar diversos deportes acuáticos. A pocos kilómetros al norte se sitúa la Reserva Nacional Laguna Torca, la cual funciona de reservorio para más de 100 especies de aves, entre las cuales destaca el cisne de cuello negro.

Otros lugares importantes en la zona son Constitución, en la costa del Maule, en cuyas playas se pueden admirar enormes formaciones rocosas como las Termópilas, el Arco de los Enamorados y la famosa Piedra de la Iglesia. Constitución se une con Talca a través de un ramal ferroviario inaugurado en 1892 que aún está en servicio. El tren tiene un recorrido de 88 kms. que bordea la ribera del río Maule, mostrando un paisaje lleno de tradiciones campesinas que aún se mantienen en la zona. Además, la ciudad de Cauquenes posee con un atractivo mercado municipal y feria libre, y hacia la costa existen las reservas naturales Los Ruiles y Federico Albert (pueblo de Chanco). Más al sur, en el balneario de Curanipe se practica el surf y en la temporada de verano se realizan campeonatos anuales, y en los alrededores de Linares existe una serie de centros termales en uso desde la época de la colonia, equipados con una excelente infraestructura y servicios, como por ejemplo las Termas de Quinamávida, que ofrecen piscinas termales y baños de barro con propiedades medicinales y las Termas de Panimávida, cuyas aguas termales poseen efectos curativos.

3. Antecedentes Generales de la Comuna de Talca

3.1 Identificación y Ubicación

La comuna de Talca pertenece a la Región del Maule y constituye la capital regional, además de ser cabecera de la Provincia de Talca. Su superficie es de 232 km² y, administrativamente, la comuna forma parte del Distrito Electoral N° 17 y de la 9ª Circunscripción Senatorial.

Actualmente, el gobierno comunal está encabezado por el alcalde Juan Carlos Díaz Avendaño, junto a un concejo municipal integrado por diez concejales.

3.2 Historia

La ciudad de Talca, fundada oficialmente en 1742 bajo el nombre de Villa San Agustín de Talca, constituye uno de los asentamientos urbanos más relevantes del Valle Central. Su origen se vincula a procesos de ordenamiento territorial impulsados durante el período colonial, con el objetivo de consolidar actividades agrícolas, comerciales y administrativas en el centro-sur del país. De acuerdo con Guarda (1978), la ubicación estratégica de Talca permitió su temprana consolidación como un nodo articulador entre Santiago y Concepción, favoreciendo su crecimiento urbano y económico.

Durante los siglos XVIII y XIX, la ciudad experimentó un proceso sostenido de expansión social y productiva. Campos Harriet (1981) destaca el rol de las élites locales, las órdenes religiosas y la estructura entorno a la hacienda en la conformación del tejido urbano y en el desarrollo de actividades agrícolas e industriales que dieron forma a la identidad territorial del Maule. Asimismo, Villalobos et al. (1990) subrayan la relevancia de Talca como un centro agrícola-comercial fundamental para la economía nacional en el período republicano temprano.

Talca también tuvo un papel relevante en el proceso de independencia de Chile. Vicuña Mackenna (1869) recoge la participación de familias y actores locales vinculados al movimiento patriota, mientras que la figura del talquino Juan Ignacio Molina —autor del Compendio de la Historia Natural del Reino de Chile (1782)— se reconoce como uno de los principales aportes intelectuales del país durante el siglo XVIII.

A lo largo del siglo XX, el desarrollo urbano de Talca se vio fuertemente condicionado por los grandes terremotos que afectaron la zona, particularmente los de 1928 y 2010. Según Cáceres (2011), estos eventos produjeron transformaciones significativas del

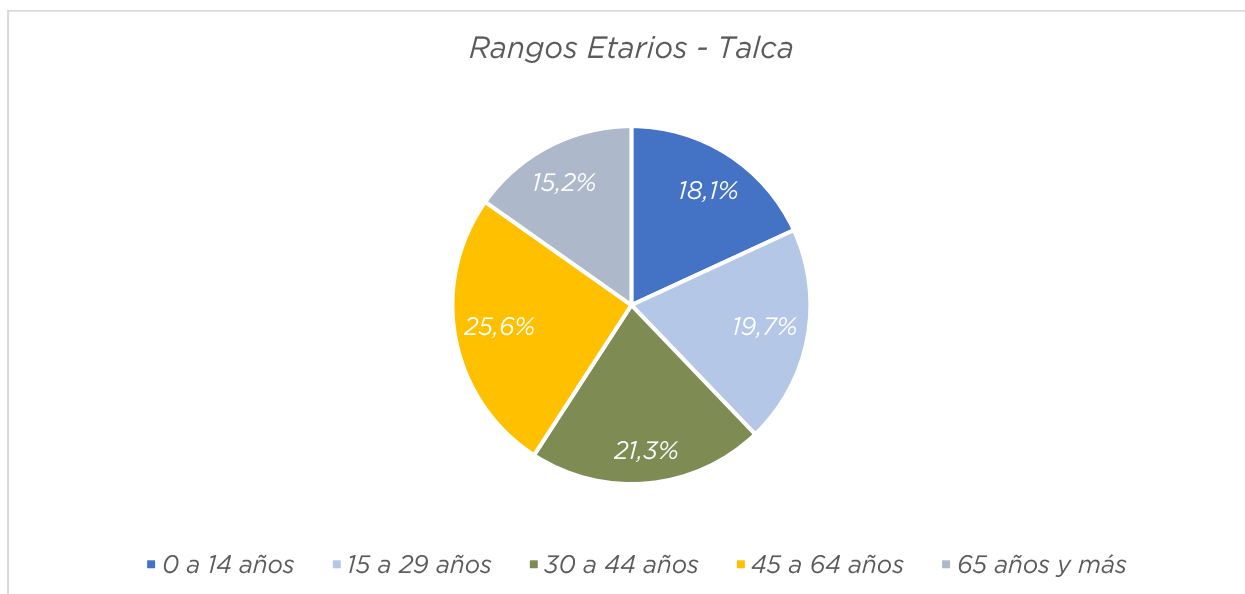
tejido urbano, pérdida del patrimonio arquitectónico y la necesidad de sucesivos procesos de reconstrucción que han redefinido la fisonomía de la ciudad. Estudios regionales de la Universidad de Talca y catastros del Consejo de Monumentos Nacionales respaldan esta trayectoria, evidenciando una evolución marcada tanto por el dinamismo productivo como por la vulnerabilidad sísmica del territorio.

La historia de Talca se caracteriza por su rol estratégico en la configuración del Valle Central, su aporte al desarrollo agrícola y comercial del país, su participación en procesos políticos relevantes como la independencia y su constante reconstrucción frente a eventos naturales que han modelado su identidad urbana contemporánea.

3.3 Caracterización Sociodemográfica

De acuerdo con el reporte comunal de la BCN (2025), la población estimada de Talca asciende a 232.131 habitantes, registrando un incremento respecto del Censo 2017 (220.357 habitantes). Del total de la población, el 6,8 % corresponde a personas nacidas fuera del país, mientras que el índice de masculinidad alcanza un valor de 91,6 hombres por cada 100 mujeres.

En cuanto a la distribución etaria, el 15,2% de la población de la comuna tiene entre 0 y 14 años; el 19,7% entre 15 y 29 años; el 21,3% entre 30 y 44 años; el 25,6% entre 45 y 64 años; y el 15,2% corresponde a personas de 65 años o más.



El índice de dependencia demográfica (IDD) es de 47,2, mientras que el índice de adultos mayores (IAM) alcanza 84,3, lo que refleja una población con leve tendencia al envejecimiento.

3.4 Indicadores Sociales

Talca presenta una tasa de pobreza por ingresos de 5,7 %, inferior al promedio nacional (6,5 %), y una tasa de pobreza multidimensional de 10,6 %. El 2 % de la población declara pertenecer a pueblos originarios y el 5 % corresponde a población extranjera (marzo 2025). En relación con las condiciones de vivienda, un 4,1 % de los hogares presenta carencia de servicios básicos y un 8,2 % vive en situación de hacinamiento.

3.5 Salud

La red comunal de salud cuenta con:

- *1 hospital.*
- *8 Centros de Salud Familiar (CESFAM).*
- *4 clínicas privadas, según registros al 29 de abril de 2025.*

Entre los principales indicadores sanitarios se destacan:

- *Tasa de natalidad (2022): 10,9 nacimientos por cada 1.000 habitantes.*
- *Tasa de mortalidad general (2022): 7,7 por cada 1.000 habitantes.*
- *Tasa de mortalidad infantil (2022): 6,1 por cada 1.000 nacidos vivos.*
- *Tasa global de fecundidad (2022): 1,5 hijos por mujer.*

Estos datos reflejan una tendencia demográfica consistente con el proceso de transición poblacional observado a nivel regional y nacional.

3.6 Educación

En el año 2024, la comuna registró 136 establecimientos educacionales, que en albergan a 58.474 estudiantes.

Los resultados del SIMCE 2024 muestran puntajes promedio de 283 en lectura y 269 en matemática para 4° básico, mientras que en 6° básico los promedios son 255 en lectura y 250 en matemática.

Estos indicadores ubican a la comuna en un nivel intermedio dentro del contexto regional, evidenciando desafíos en materia de calidad educativa y equidad de aprendizajes.

3.7 Actividad Económica

Según el registro de empresas del año 2023, Talca presenta un total de 21.138 unidades económicas activas. La estructura empresarial se compone principalmente de:

- **Microempresas:** 13.243
- **Pequeñas empresas:** 3.160
- **Medianas empresas:** 348
- **Grandes empresas:** 126

Los rubros predominantes corresponden a comercio al por mayor y menor (6.775 empresas), construcción (2.165 empresas), y servicios profesionales y técnicos. La economía local combina actividades de servicios, comercio, educación y salud, consolidando a Talca como el principal centro administrativo y económico del Maule.

3.8 Cultura en Talca

La diversidad cultural se ha consolidado como un rasgo distintivo del territorio. Los procesos de transculturación han enriquecido el patrimonio local, favoreciendo la convivencia de múltiples expresiones artísticas, sociales y comunitarias. En este contexto, la cultura en Talca se concibe no solo como un ámbito de creación y disfrute estético, sino también como un eje de cohesión social, identidad territorial y desarrollo urbano, capaz de fortalecer el sentido de pertenencia de sus habitantes.

En los últimos años, se observa un fortalecimiento de la infraestructura cultural y de los espacios de encuentro ciudadano. Destacan la restauración del Museo O'Higginiano y de Bellas Artes, las diversas salas de exposición y concierto distribuidas en la ciudad, y el proyecto de recuperación del edificio de la ex Intendencia, declarado Monumento Nacional, que se encuentra en ejecución para convertirse en un espacio orientado a la promoción de actividades culturales y patrimoniales.

Asimismo, el Centro Cultural Municipal ha desempeñado un rol relevante en la democratización del acceso a las artes, expandiendo su programación a distintos sectores de la comuna y articulando redes de colaboración con instituciones locales, entre ellas la Corporación Municipal de Cultura de Talca y otros departamentos

municipales. Estas alianzas han permitido generar instancias formativas, actividades masivas y expresiones artístico-culturales de pequeña escala, consolidando una gestión cultural más descentralizada y participativa.

El periodo de pandemia representó un desafío y una oportunidad para el sector cultural, impulsando la digitalización de contenidos y la creación de nuevos formatos de mediación artística a través de redes sociales y plataformas virtuales. Actualmente, Talca enfrenta el reto de reactivar las actividades presenciales sin abandonar las instancias virtuales, promoviendo al mismo tiempo la recuperación económica de artistas, artesanos y agentes culturales locales.

3.9 Antecedentes patrimoniales

Según el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural y el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), la comuna de Talca cuenta con 16 inmuebles reconocidos oficialmente como Monumentos Nacionales, los cuales se pueden observar en la siguiente tabla:

Monumento	Categoría	Ubicación	Descripción
Estación Ferroviaria de Mercedes	Monumento Histórico	Localidad de Mercedes, comuna de Talca	Estación vinculada al ramal Talca-Constitución. Construida en madera, es representativa de la arquitectura ferroviaria tradicional y del desarrollo del transporte en la región.
Locomotora Diesel DT-4001	Monumento Histórico / Monumento Público	Generalmente exhibida en espacio público ferroviario (sector Estación Talca)	Locomotora patrimonial del tipo diesel-eléctrica utilizada en líneas regionales. Forma parte del patrimonio ferroviario del Maule y representa la transición tecnológica en los trenes chilenos.
La Espera en el Tiempo	Monumento Público (Obra de arte)	Espacio público urbano en Talca	Obra escultórica instalada en la ciudad que representa el valor cultural del espacio público y la memoria colectiva. Forma parte del circuito de arte al aire libre de Talca.
Chemamüll (Escultura Mapuche)	Monumento Público (Escultura)	Espacio público de Talca	Figura tallada en madera que representa a un chemamüll, escultura funeraria tradicional mapuche. Su presencia en Talca busca visibilizar la cultura indígena y su aporte al patrimonio cultural regional.

Edificio de la Intendencia de la VII Región del Maule	Monumento Histórico	1 Oriente 1190, Talca	Inmueble de estilo neoclásico que funcionó como sede de la antigua institucionalidad regional.
Edificio de los Servicios Públicos de Talca	Monumento Histórico	1 Oriente 1150 (frente a la Plaza de Armas)	Construcción levantada tras el terremoto de 1928; referente de la arquitectura institucional moderna de la época.
Mercado Central Municipal de Talca	Monumento Histórico	Entre calles 1 Norte, 1 Sur, 4 y 5 Oriente, Talca	Edificio con elementos neoclásicos y Art Nouveau; tradicional centro de abastecimiento y vida comercial.
Escuelas Concentradas de Talca	Monumento Histórico	Calle 1 Sur 1025, Talca	Complejo educativo conformado por escuela de niños y de niñas; representativo del desarrollo de la educación pública del siglo XX.
Colecciones del Museo O'Higginiano y de Bellas Artes de Talca	Monumento Histórico (Colección mueble)	1 Norte 875, Talca	Conjunto patrimonial que incluye armas, documentos, fotografías, numismática, pintura y objetos vinculados a O'Higgins y la historia regional.
Ex Casa Patronal de Huilquilemu	Monumento Histórico	10 km de Talca, camino a San Clemente	Casona rural del siglo XIX adaptada como museo; ejemplo destacado de arquitectura agrícola tradicional.
Batallón Cívico de Talca y La Victoria	Monumento Público	Av. 4 Norte con 1 Oriente, Talca	Escultura acompañada de un obelisco en homenaje al batallón cívico local y sus contribuciones históricas.
Plaza de Armas (Monolito Conmemorativo)	Monumento Público	Plaza de Armas, esquina 1 Oriente con 1 Sur, Talca	Monolito inaugurado por el Club de Leones en conmemoración de la fundación de la ciudad de Talca.
La Loba Capitolina	Monumento Público	Av. Salvador Allende con 2 Sur, Talca	Escultura que reproduce la mítica Loba Capitolina con Rómulo y Remo, donada por la comunidad italiana.
Madre Tierra	Monumento Público	Av. 4 Norte con 11 Oriente, Talca	Escultura que representa una figura femenina emergiendo desde la tierra, destacando la relación entre humanidad y naturaleza.
Abate Molina	Monumento Público	Av. 4 Norte, frente al Liceo de Hombres, Talca	Estatua dedicada al naturalista y sacerdote Juan Ignacio Molina, una de las figuras intelectuales más importantes de la región.

<i>Iglesia de la Comunidad Apóstol Pedro (Ex Buen Pastor)</i>	<i>Monumento Histórico</i>	<i>Av. Carlos Schorr 83, Talca</i>	<i>Templo construido por la congregación del Buen Pastor, con influencias neogóticas y neorrománicas.</i>
---	----------------------------	------------------------------------	---

Fuente: Elaboración propia en base a Monumentos Nacionales.

De acuerdo con el Catastro de Patrimonio Urbano, la ciudad presenta un conjunto significativo de edificaciones clasificadas como Inmuebles de Conservación Histórica (ICH), las cuales representan un valor arquitectónico y urbano relevante dentro del tejido patrimonial local. Entre los principales inmuebles identificados se destacan:

- Edificio Comercial, 1 Sur N° 826-818 esquina 1 Oriente N° 1076*
- Banco O'Higgins, 1 Sur N° 790*
- Edificio Cine Plaza, 1 Sur N° 770*
- Banco de Crédito e Inversiones (BCI), 1 Sur N° 770*
- Banco Itaú, 1 Poniente esquina 1 Sur*
- Hotel Plaza, 1 Poniente N° 1141*
- Catedral de Talca, 1 Norte esquina 1 Poniente*
- Servicios Públicos (BBNN), 1 Norte N° 757-763*
- Municipalidad de Talca, 1 Norte N° 979*
- Banco Santander, 4 Oriente esquina 1 Sur*
- Iglesia Corazón de María, 2 Sur N° 1499 esquina 6 Oriente*
- Liceo Abate Molina, Alameda Bernardo O'Higgins N° 1267*
- Liceo de Niñas de Talca, Alameda Bernardo O'Higgins N° 1334 esquina 6 Oriente*
- Iglesia San Agustín, Alameda Bernardo O'Higgins N° 854-889*
- Club de Talca, 1 Oriente N° 1033*
- Galería Banco Talca, 1 Oriente N° 1096*
- Registro Civil de Talca, 1 Oriente N° 1311*
- Inmueble CAPEDEC, 1 Oriente N° 1389-1387-1385*
- Boston English Institute, 1 Oriente N° 1420*

- *Banco Estado, 1 Sur N° 961*
- *Inmueble, 1 Sur N° 1156-1154-1150*
- *Iglesia y Colegio Salesianos, 2 Sur N° 1147*
- *Iglesia San Francisco (Pompeya), 2 Poniente esquina 1 Sur*
- *Colegio Santa Teresita, 2 Sur N° 1102*
- *Centro Español, 3 Oriente N° 1109*
- *CFT San Agustín de Talca, 5 Poniente N° 1255*
- *Antiguo Hospicio e Iglesia, Av. Ignacio Carrera Pinto N° 106*
- *Universidad Católica del Maule (edificio original), Av. San Miguel N° 3605*
- *SENAME (casona original), Av. San Miguel esquina 38 Oriente*

Estos inmuebles conforman un conjunto arquitectónico que evidencia la historia urbana de Talca, vinculada al desarrollo económico, religioso y educativo de la ciudad durante los siglos XIX y XX.

En cuanto al patrimonio inmaterial, según el Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial (SIGPA), la Región del Maule alberga manifestaciones de relevancia nacional tales como:

- *Teatro Tradicional de Títeres*
- *Canto a lo Poeta*
- *Tradición de salineros y salineras en Cáhuil, Barrancas, La Villa, Lo Valdivia y Yoncavén*
- *Tradición campesina del ají y su ahumado en zarandas en Palmilla*
- *Tejido en crin de Rari y Panimávida*
- *Oficio tradicional del organillero y chinchinero*
- *Circo de tradición familiar en Chile*
- *Loceras de Pilén (comuna de Cauquenes)*
- *Baile de los Negros de Lora*
- *Canto campesino de la Región del Maule*

Estas expresiones culturales otorgan identidad y continuidad a las tradiciones del territorio maulino, integrando tanto prácticas artesanales como expresiones artísticas y comunitarias de fuerte arraigo local.

4. La Universidad de Talca

La Universidad de Talca es una institución pública de educación superior con proyección internacional, comprometida con su territorio, promotora de la innovación y centrada en las personas. Con más de 44 años de trayectoria, cuenta con acreditación institucional por seis años y mantiene convenios internacionales con 34 países. Su presencia se extiende a través de los campus Lircay, Pehuenche, Curicó, Linares, Colchagua y Santiago, lo que refuerza su carácter regional y nacional.

La misión institucional de la Universidad de Talca es cultivar, generar, desarrollar y transmitir el saber superior en las diversas áreas del conocimiento y ámbitos de la cultura, mediante la investigación, la creación, la innovación y las demás funciones que le asignan su Estatuto y la ley. Asimismo, busca contribuir al bienestar general de la sociedad, colaborando —como parte integrante del Estado— en políticas públicas que promuevan el desarrollo cultural, social, territorial, artístico, científico, deportivo, tecnológico, económico y sustentable del país, tanto a nivel nacional como regional, con una perspectiva intercultural.

La Universidad de Talca asume con vocación de excelencia la formación de personas con pensamiento crítico y reflexivo, que promuevan el diálogo racional, la tolerancia y la construcción de una ciudadanía basada en valores éticos, democráticos, cívicos, solidarios y de respeto al medio ambiente. Del mismo modo, la institución incorpora en su misión el reconocimiento y la promoción de la cosmovisión de los pueblos originarios, fortaleciendo así su compromiso con la diversidad cultural.

En línea con su compromiso con la calidad de vida y la sostenibilidad de las trayectorias laborales, académicas y personales de su comunidad, la Universidad ha obtenido la certificación como Entidad Familiarmente Responsable (EFR). Esta certificación refleja la consciencia institucional de que mantener trayectorias significativas, sostenibles y justas requiere un equilibrio adecuado, y representa un avance hacia una cultura más consciente, empática y orientada al cuidado.

El Modelo Educativo de la Universidad de Talca se sustenta en tres principios rectores:

- 1) *Universidad centrada en las personas.*
- 2) *Universidad vinculada con el territorio.*
- 3) *Universidad promotora de la innovación.*

Estos principios guían las tres dimensiones del proceso formativo en todos los niveles y modalidades: 1) Dimensión Curricular, 2) Dimensión Pedagógica y 3) Dimensión Experiencia Universitaria.

La visión de la Universidad es ser reconocida como una universidad pública de excelencia, innovadora e internacionalizada; comprometida con la sustentabilidad de su territorio y del país, y referente del sistema de educación superior chileno en el desarrollo de la ciencia, la cultura y las artes.

El Plan Estratégico 2030 de la Universidad de Talca

La Universidad de Talca se guía por su Plan Estratégico 2030, elaborado mediante un proceso de co-construcción que involucró a estudiantes, académicos y personal administrativo, en colaboración con representantes del ámbito de la cultura, las artes, ONGs, gobiernos locales y otras organizaciones públicas y privadas vinculadas permanentemente con la institución. Este proceso de planificación se desarrolló en modalidad online, durante la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, contando con la participación de más de 2.000 personas en más de 50 talleres, lo que permitió identificar opciones estratégicas convergentes y definir los principales desafíos que guiarán el desarrollo de la Universidad durante la próxima década.

El Plan Estratégico 2030 establece los siguientes valores corporativos de la Universidad de Talca:

1. *Pensamiento Crítico y Creativo: Promoción del análisis riguroso y la evaluación de premisas básicas de la vida social, cultural, científica y profesional, evitando prejuicios y fomentando razonamientos consistentes, junto con el desarrollo creativo de nuevas soluciones y conocimiento.*
2. *Responsabilidad Social: Compromiso de la comunidad universitaria con el mejoramiento del espacio social al que pertenece, inspirando conductas basadas en sólidas convicciones sociales, cívicas y éticas.*
3. *Excelencia Académica: Búsqueda constante de perfeccionamiento individual y colectivo, alineando los esfuerzos de la comunidad universitaria con el cumplimiento de la misión y visión institucional.*

4. *Sensibilidad Cultural: Promoción del conocimiento y la comprensión de la historia y la realidad sociocultural, a través de la exposición y sensibilidad frente a diversas manifestaciones culturales.*
5. *Equidad e Inclusión: Fomento del pluralismo social, religioso, étnico, cultural y sexual, la equidad de género y la valoración de la diversidad, promoviendo una inclusión activa en todas las dimensiones de la vida universitaria.*
6. *Conciencia Ambiental: Desarrollo de competencias para promover la sustentabilidad social y ambiental, inspirados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.*
7. *Convicción Democrática: Promoción de la libertad de expresión y respeto por la organización social y política en el marco de una democracia representativa y pluralista.*
8. *Integridad: Fomento de la congruencia entre valores declarados y acciones concretas, actuando con honestidad, transparencia y ética.*

El Plan Estratégico contempla cuatro estrategias clave:

- *Estrategia de Innovación*
- *Estrategia de Aseguramiento de la Calidad*
- *Estrategia de Desarrollo de Comunidad*
- *Estrategia de Transformación Digital*

Asimismo, define tres desafíos estratégicos principales:

	<i>Acciones y programas</i>
<i>Desafío 1</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ofrecer programas académicos innovadores, flexibles e interdisciplinarios.</i> • <i>Formar profesionales con el sello distintivo de la Universidad de Talca.</i> • <i>Fortalecer el trabajo docente orientado a desarrollar competencias clave del ciudadano del siglo XXI.</i> • <i>Implementar un sistema de aseguramiento de la calidad de nueva generación, articulado con el Sistema Integral de Aseguramiento de la Calidad Institucional.</i> • <i>Incorporar infraestructura tecnológica acorde a las necesidades de la formación profesional futura.</i>
<i>Desafío 2</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Impulsar la investigación, creación e innovación con énfasis en la inter y transdisciplinariedad, para aumentar su impacto en el desarrollo regional y nacional.</i> • <i>Fomentar la internacionalización de la investigación y creación para ampliar el alcance del conocimiento.</i> • <i>Consolidar una cultura institucional de investigación, creación e innovación propia de una universidad pública, compleja y regional.</i> • <i>Fortalecer la infraestructura de investigación, innovación y espacios para programas de doctorado.</i> • <i>Promover investigación aplicada en conexión con los desafíos institucionales y en vinculación con el entorno regional, nacional e internacional.</i>
<i>Desafío 3</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Promover el desarrollo sustentable de la región del Maule en dimensiones económicas, sociales y medioambientales, de acuerdo con los ODS de la ONU.</i> • <i>Generar sinergias con gobiernos, empresas y ONG regionales y nacionales para influir y transformar el entorno.</i> • <i>Avanzar en sustentabilidad ambiental y económica como principio institucional.</i> • <i>Ampliar y potenciar la comunicación bidireccional con el medio.</i> • <i>Contribuir a la reducción de la brecha digital en la región del Maule.</i>

Reconocimientos

La Universidad de Talca ha distinguido, a lo largo de su historia, a personas que han contribuido al desarrollo de la sociedad y del país, reconociendo sus aportes desde distintos ámbitos del quehacer y del conocimiento. Entre los principales reconocimientos institucionales destacan:

Medalla al Mérito "Abate Molina"

Este galardón se ha entregado desde 1992 hasta 2023 a personas destacadas a nivel comunal, regional y nacional. Entre los premiados se encuentran: el poeta Nicanor Parra (1998), el sacerdote y abogado Raúl Silva Henríquez (1997), el escritor y profesor José Donoso Yáñez (1996) y el abogado, historiador y poeta Óscar Pinochet de la Barra (1995).

Más recientemente, en 2020, fue premiado Manuel Fernández Godoy, presidente del directorio de Productos Fenranza S.A., destacado por integrar la innovación y la responsabilidad social en su trayectoria empresarial, y en 2019 Fernando Monckeberg Barros, médico, profesor e investigador, Premio Nacional de Medicina, reconocido por su contribución a políticas públicas sobre la desnutrición infantil en Chile.

Premio José Donoso

Otorgado desde 2001, reconoce la labor de agentes culturales a nivel comunal, regional, nacional e internacional. Entre sus galardonados se cuentan el escritor y artista plástico Pedro Lemebel, el escritor y periodista mexicano Juan Villoro (2012), el escritor, abogado y periodista nicaragüense Sergio Ramírez (2011) y el poeta, narrador y ensayista José Emilio Pacheco (2001), entre otros.

Doctorado Honoris Causa

Desde 2008, la Universidad ha conferido este reconocimiento a personalidades destacadas en diversas áreas del conocimiento. Entre ellos: Alfredo Etcheberry, jurista experto en Derecho Penal (2008); Ricardo French-Davis, ingeniero comercial y doctor en Economía reconocido internacionalmente por su aporte a las ciencias económicas (2015); y Alfredo Jaar, artista visual, arquitecto y cineasta, Premio Nacional de Artes Plásticas en 2013 (2019), entre otros.

4.1 Antecedentes sobre la Extensión Cultural en la Universidad de Talca

La extensión cultural en la Universidad de Talca tiene sus raíces en los primeros proyectos universitarios de la ciudad, impulsados en la década de 1960 por la Universidad Técnica del Estado y la Universidad de Chile. Desde sus inicios, la presencia universitaria en Talca contribuyó a revitalizar una vida cultural local que hasta entonces era limitada, abriendo espacios de reflexión, formación y creación artística.

Con la creación de la Universidad de Talca en 1981, a partir de la fusión de estas sedes, la extensión cultural adquirió una dimensión institucional, orientada por los principios de excelencia, tolerancia, amplitud ideológica-estética y responsabilidad social. Estas directrices han guiado su compromiso con la democratización del acceso a la cultura, el desarrollo regional y la superación del centralismo cultural del país.

La universidad ha desarrollado una amplia red de espacios destinados a la difusión artística y cultural, entre ellos los Centros de Extensión Cultural de Talca, Curicó, Santiago y Lircay, junto con programas de arte comunitario e iniciativas itinerantes que acercan la cultura a sectores rurales. Sus acciones abarcan exposiciones, conciertos, ferias del libro, cine, teatro y talleres formativos, así como la administración de un importante patrimonio artístico universitario, que incluye más de mil obras y proyectos emblemáticos como el Parque de las Esculturas y Pinceladas del Maule.

Además, la institución ha promovido la formación artística mediante su Escuela de Música y talleres abiertos a la comunidad, y ha consolidado el Premio Iberoamericano de Letras José Donoso, de alcance internacional.

La Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones lidera estas acciones, garantizando su financiamiento y sostenibilidad a través de fondos institucionales, donaciones y convenios con entidades como el Museo Nacional de Bellas Artes, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, y diversas municipalidades.

La Universidad de Talca ha desarrollado una labor cultural ejemplar en regiones, contribuyendo significativamente al acceso equitativo a la cultura, la formación de públicos, la valoración del patrimonio y la descentralización cultural del país.

4.2 Dirección de Extensión Cultural y Artística de la Universidad de Talca

La Dirección de Extensión Cultural y Artística tiene la misión de contribuir al desarrollo cultural y artístico de la región y del país mediante estrategias y actividades que fomenten la educación artística, la mediación cultural y el desarrollo de audiencias, fortaleciendo la vinculación de la Universidad con sus distintos públicos.

Su sello distintivo se centra en la formación artística orientada al fortalecimiento de la identidad cultural maulina y en la consolidación de su presencia dentro y fuera de la región.

Su visión es ser reconocida como el principal referente universitario público a nivel local, nacional e internacional en la difusión, promoción y preservación del patrimonio cultural, especialmente en las áreas de arte pictórico y escultórico.

4.3 El Centro de Extensión Cultural de la Universidad de Talca

Ubicado en el centro de la ciudad de Talca, a una cuadra de la Plaza de Armas, el Centro de Extensión Cultural ofrece acceso libre y gratuito, exhibiendo valiosas exposiciones temporales y diversas manifestaciones artísticas. Cuenta con las siguientes salas para actividades culturales:

- *Teatro Abate Juan Ignacio Molina: capacidad para 300 personas.*
- *Hall Abate Juan Ignacio Molina: capacidad para 80 personas.*
- *Sala Giulio di Girolamo: capacidad para 50 personas.*



Entre las tres salas antes mencionadas, destaca el Teatro Abate Molina, el cual rinde homenaje al Abate Juan Ignacio Molina, destacado intelectual chileno del siglo XVIII, sacerdote jesuita y naturalista, considerado precursor del estudio de las ciencias y la historia en Chile.

El teatro fue gravemente dañado por el terremoto de 2010 y, tras su reconstrucción, reabrió en 2011 como un espacio artístico y comunitario abierto a la universidad y al público general. Su nueva infraestructura incorpora aislación térmica exterior y sistemas pasivos que optimizan la ganancia solar y controlan el sobrecalentamiento, mejorando la eficiencia energética y la sustentabilidad del edificio.

Oferta del Centro de Extensión Cultural de la Universidad de Talca / 2025 (enero-septiembre)

	<i>Fecha</i>	<i>Actividad</i>	<i>Lugar</i>	<i>Categoría</i>
Enero	14 de enero hasta el 9 de marzo	Exposición TALLER 99/ Dos mil veinticuatro. Parada y Recorrido	Centro de Extensión Curicó	Exposiciones
	14 de enero	Verano Teletón	Sin información.	Sin información.
	14-18	MIGRAFEST. Festival de Cine de Culturas Migrantes Talca 2025	Centro de Extensión Talca	Festival de Cine
	16 de enero hasta el 7 de marzo	Exposición colectiva "Veo Vidrio"	Centro de Extensión Talca	Exposiciones
	16 de enero hasta el 7 de marzo	Exposición "Trama sobre la trama. Entre lo técnico y lo estético"	Centro de Extensión Talca	Exposiciones
	21 de enero hasta el 7 de marzo	Exposición de esculturas "Zonas azules", de Iván Palomo	Centro de Extensión Talca	Exposiciones
	22 de enero hasta el 15 de marzo	Exposición colectiva "El arte del deseo"	Centro de Extensión Santiago	Exposiciones

	<i>Fecha</i>	<i>Actividad</i>	<i>Lugar</i>	<i>Categoría</i>
Mayo	14 de marzo hasta el 25 de abril	Exposición: "El acto de ver", Paloma Gómez	Centro de Extensión Curicó	Exposiciones
	18 de marzo hasta el 28 de abril	Exposición de esculturas Eduardo Urrutia	Centro de Extensión Talca	Exposiciones
	18 de marzo hasta el 20 de abril	Exposición: Horas de Magia y memoria, de Juan Bustamante	Centro de Extensión Talca	Exposiciones
	20 de marzo hasta el 28 de abril	Exposición Academia Chilena de Bellas Artes, 60 años	Centro de Extensión Santiago	Exposiciones
	05 de abril	Celebración Mes del Libro en NUGA	Galería de Arte NUGA	Exposiciones
	07 de abril	Exposición Colección Universidad de Talca	Campus Linares	Exposiciones
	23 de abril hasta el 31 de mayo	Exposiciones Variaciones en la Vegetabilia Austral	Centro de Extensión Talca	Exposiciones
	Sin información.	ITINERANCIAS	Sin información.	Itinerancias Educación
	05 de mayo	Ecos de Protección - Elenco Ciudadano de Danza	Parque de las Esculturas	Danza
	07 de mayo hasta el 15 de junio	Exposición colectiva "Los Geométricos y algo +"	Centro de Extensión Talca	Exposiciones
	08 de mayo	Inauguración nueva iluminación Friso Cinético de Matilde Pérez	Parque de las Esculturas	Esculturas
	08 de mayo hasta el 12 de junio	Exposición fotográfica: AUTORRETRATO CIEGO	Centro de Extensión Santiago	Exposiciones
	09 de mayo	Lanzamiento libro Dramaturgia del Maule	Centro de Extensión Talca	Lanzamiento Libro
	09 de mayo	FESTIVAL VUELO AZUL	Centro de Extensión Curicó	Festival

	14 de mayo hasta el 22 de junio	Exposición “Víctor Jara. Dos miradas”	Centro de Extensión Curicó	Exposiciones
--	---------------------------------	---------------------------------------	----------------------------	--------------

Junio	Fecha	Actividad	Lugar	Categoría
	9 de junio, 14:30 horas	MAV EN LA REGIÓN: Escuela Nider Orrego Quevedo de Parral	Espacio Externo Universidad	MAV en la región
	12 de junio 12:00 horas	INAUGURACIÓN EXPOSICIÓN Oscura derrota, César Gabler Santelices	Centro de Extensión Talca	Exposiciones
	12 de junio, 19:00 horas	ESTRENO DE “INMANENTE”, VIDEODANZA + conversatorio	Centro de Extensión Talca	Danza
	18 de junio 19:00 horas	Inauguración exposición de esculturas Eduardo Urrutia	Centro de Extensión Santiago	Exposiciones
	24 de junio 18:00 horas	INAUGURACIÓN EXPOSICIÓN Territorio Mauricio Torres Vienne	Centro de Extensión Talca	Exposiciones

Julio	Fecha	Actividad	Lugar	Categoría
	10 de julio	Exposición: La Nieve Negra	Centro de Extensión Curicó	Exposiciones
	30 de julio	Exposición “Tensiones y caligrafías del espacio” Esculturas de Gregorio Berchenko	Centro de Extensión Talca	Exposiciones

Agosto	Fecha	Actividad	Lugar	Categoría
	6 de agosto	Exposición “Pinturas sobre papel /1995 - 2025” de Felipe Carrión	Centro de Extensión Santiago	Exposiciones
	7 de agosto	Exposición “La nieve negra” de Camila Opazo y Óscar Castro	Centro de Extensión Curicó	Exposiciones

	13 de agosto	Exposición "El armario del mundo" Colección de Textiles Shaw-Zegers	Galería de Arte NUGA	Exposiciones
	18 de agosto	MAV+ en la Región: Paisaje en el valle central / Colegio Concepción de Parral	Espacio Externo Universidad	Exposiciones
	22 de agosto	Exposición "Urbanos Existentes" de Paulo Toledo	Centro de Extensión Talca	Exposiciones
	26 de agosto	Exposición "La sutileza de lo invisible", Acuarelas de Micaelina Campos, Esculturas cinéticas de Gaad Baytelmann	Centro de Extensión Curicó	Exposiciones

Septiembre	Fecha	Actividad	Lugar	Categoría
	1 de septiembre	Esculturas de Eduardo Urrutia	Espacio Externo Universidad	Exposiciones
	4 de septiembre	Inauguración exposición: "Sergio Castillo. Animales"	Centro de Extensión Talca	Exposiciones
	8 de septiembre	Inauguración exposición "Pintando el alma" Taller de arteterapia del CESFAM de Romeral	Centro de Extensión Curicó	Exposiciones
	10 de septiembre	Inauguración exposición: Oscura derrota de César Gabler	Centro de Extensión Santiago	Exposiciones
	29 de septiembre	MAV+ en la Región: Paisaje en el valle central / Liceo Federico Heise Marti de Parral	Espacio Externo Universidad	Exposiciones

5. Diagnóstico Participativo

5.1 Metodología Diagnóstico Participativo

La metodología empleada para la elaboración del presente diagnóstico participativo se estructuró en torno a tres acciones principales.

- En primer lugar, se implementó una encuesta dirigida a los públicos vinculados al Centro de Extensión Cultural, con el objetivo de recabar información sobre sus percepciones, intereses y niveles de participación.
- En segundo lugar, se desarrolló un conversatorio virtual, realizado a través de la plataforma Zoom, orientado a agentes culturales que mantienen o han mantenido vinculación con el espacio cultural, con el fin de profundizar en sus experiencias y valoraciones respecto del rol del Centro.
- En tercer lugar, se efectuaron entrevistas semiestructuradas a representantes de otras direcciones de la Universidad de Talca, con el propósito de incorporar una perspectiva institucional complementaria que permitiera contextualizar la gestión y articulación del Centro en el marco universitario.

En total, participaron 134 personas, todas ellas con algún grado de relación con el Centro de Extensión Cultural. Las preguntas y pautas aplicadas en cada una de las acciones se presentan en los Anexos de este documento.

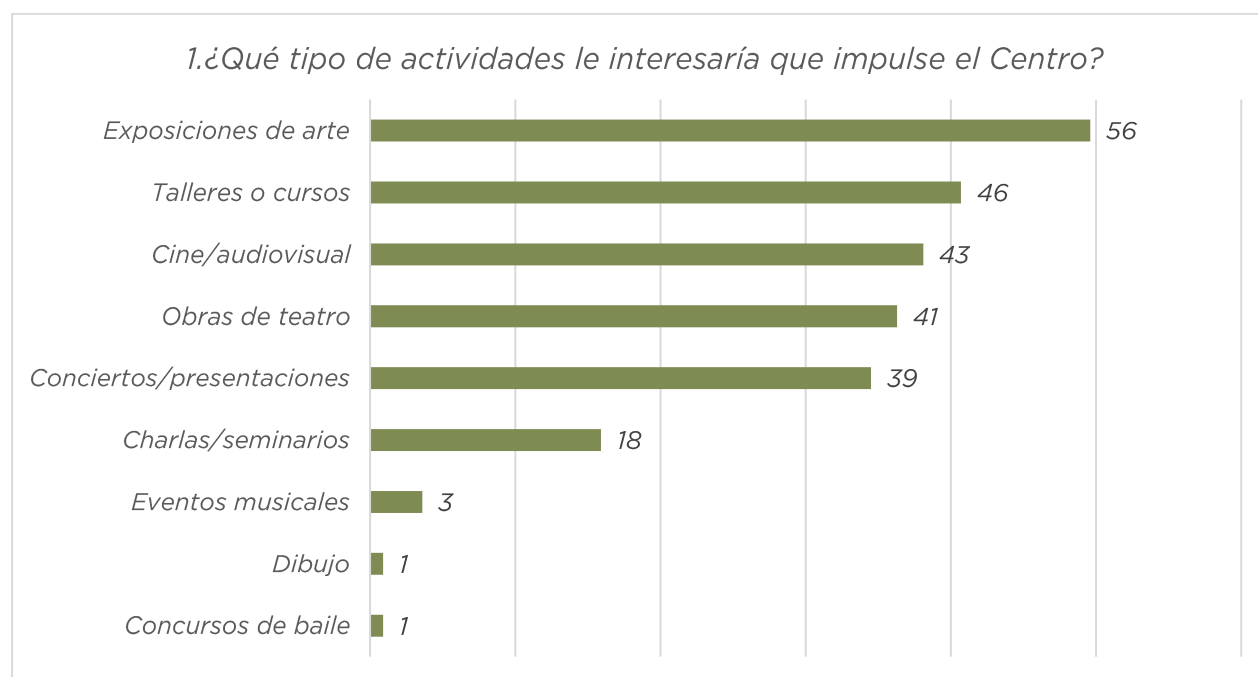
<i>Fecha y horario</i>	<i>Actividad</i>	<i>Modalidad</i>	<i>Segmento participante</i>	<i>Metodología aplicada</i>
<i>Lunes 27 de octubre 10:40 hrs. Sala NUGA, 1 Poniente 1411</i>	<i>Visita guiada</i>	<i>Presencial</i>	<i>Estudiantes</i>	<i>Aplicación de encuesta.</i>
<i>Martes 28 de octubre 12:20 hrs. Sala NUGA, 1 Poniente 1411</i>	<i>Visita guiada</i>	<i>Presencial</i>	<i>Estudiantes</i>	<i>Aplicación de encuesta.</i>
<i>Miércoles 29 de octubre 10:00 hrs. Sala NUGA, 1 Poniente 1411</i>	<i>Taller "Patchwork"</i>	<i>Presencial</i>	<i>Públicos del Centro</i>	<i>Aplicación de encuesta.</i>

<i>Miércoles 29 de octubre 19:00 hrs. 2 Norte 685</i>	<i>Actividad de cine</i>	<i>Presencial</i>	<i>Públicos del Centro</i>	<i>Aplicación de encuesta.</i>
<i>Del 27 de octubre al 7 de noviembre (según disponibilidad de actores)</i>	<i>Entrevistas individuales</i>	<i>Virtual</i>	<i>Representantes de la Dirección de Apoyo a Organizaciones e Iniciativas Estudiantiles, Dirección de Vinculación con el Medio, Dirección de Creación, entre otras.</i>	<i>Aplicación de pauta de entrevista semiestructurada.</i>
<i>Miércoles 30 de octubre 19:30 hrs.</i>	<i>Actividad con agentes culturales</i>	<i>Virtual</i>	<i>Agentes culturales vinculados al Centro</i>	<i>Metodología participativa con preguntas orientadoras tipo conversatorio.</i>

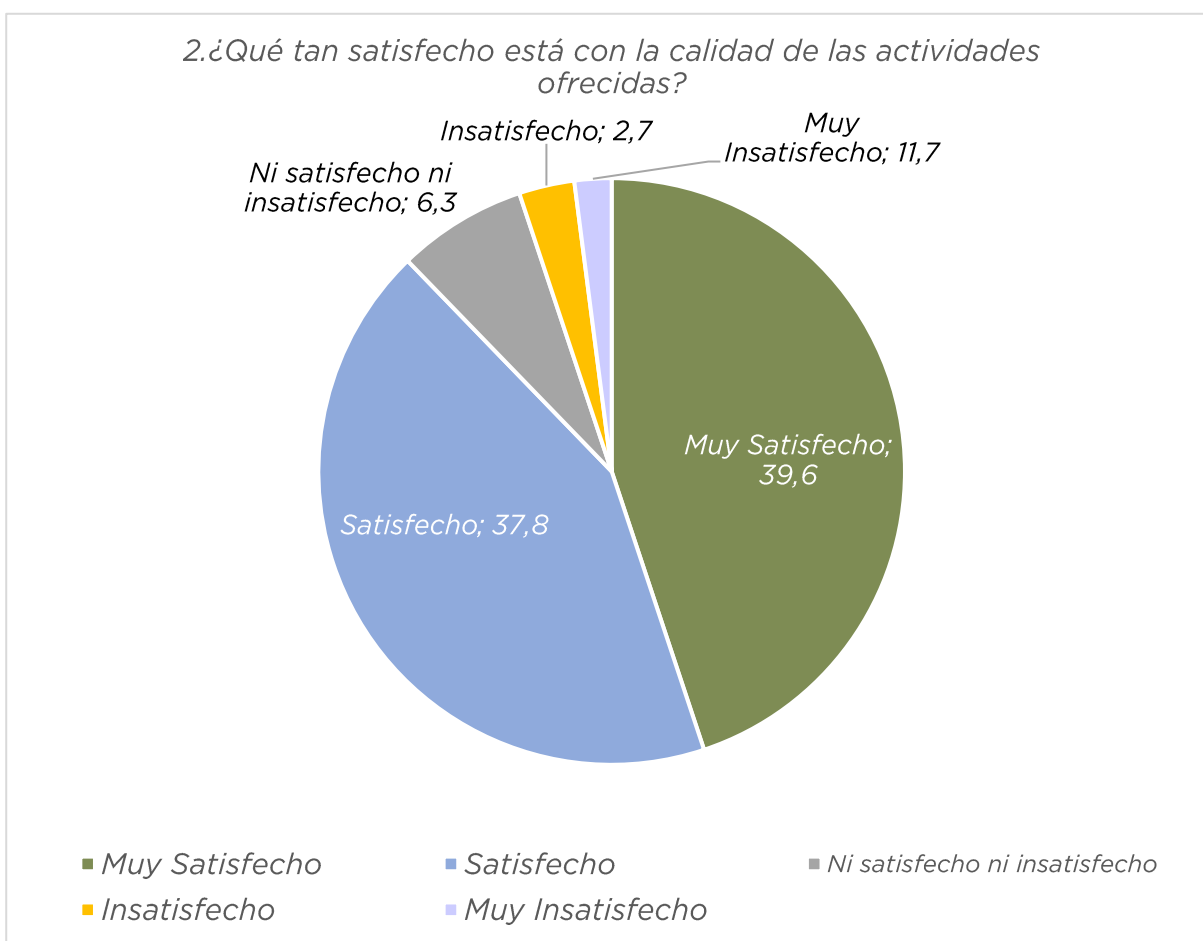
5.2 Análisis de la encuesta aplicada

La encuesta fue aplicada a 113 personas que asistieron a actividades culturales ofrecidas por el Centro de Extensión Cultural de la Universidad de Talca. El formulario constó de ocho preguntas orientadas a indagar aspectos como los tipos de actividades que les gustaría que el Centro impulsara, el grado de satisfacción con la oferta actual, elementos susceptibles de mejora, la percepción del rol que cumple el Centro y un espacio para incluir sugerencias u opiniones. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

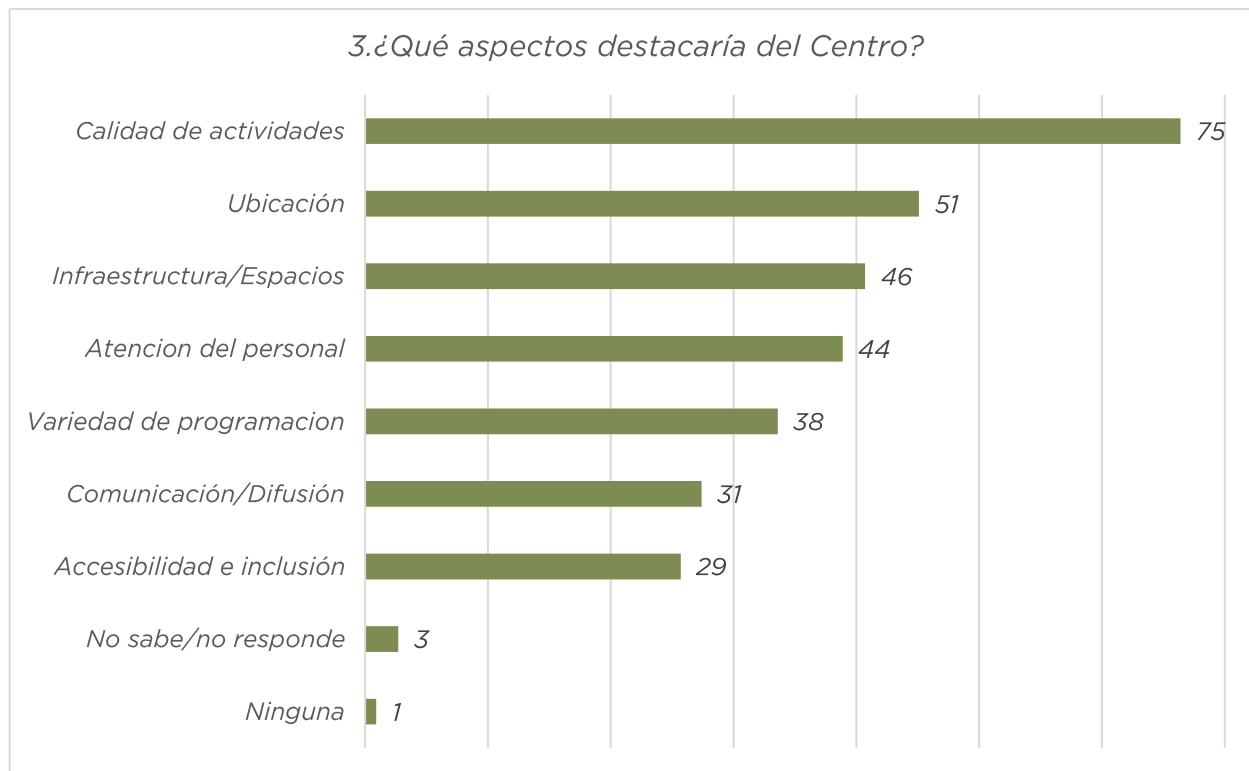
La primera pregunta —de selección múltiple— fue: “¿Qué tipo de actividades le interesaría que impulse el Centro?”. La mayoría de las personas encuestadas (56 respuestas) señaló interés por exposiciones de arte. En segundo lugar, con un 46 de las preferencias, se ubicaron los talleres o cursos; seguidos por el cine u obras audiovisuales 43, las obras de teatro (41) y los conciertos o presentaciones musicales (39). Posteriormente, se posicionaron las charlas y seminarios, con 18 respuestas. En menor medida, con 3 respuestas, se mencionaron los eventos musicales de distinta índole.



La segunda pregunta indagó en el nivel de satisfacción de los encuestados respecto a la calidad de las actividades ofrecidas. Para ello, se utilizó una escala de 1 a 5, donde 1 correspondía a “Muy insatisfecho” y 5 a “Muy satisfecho”. La mayoría de las personas consultadas (39,6%) declaró estar “Muy satisfecha” con la oferta cultural del Centro, seguida por un 37,8% que indicó estar “Satisfecho”. En menor proporción, un 11,7% manifestó estar “Muy insatisfecho”, un 6,3% se ubicó en la categoría “Ni satisfecho ni insatisfecho”, un 2,7% señaló estar “Insatisfecho” y un 1,8% optó por la alternativa “No sabe/no responde”.

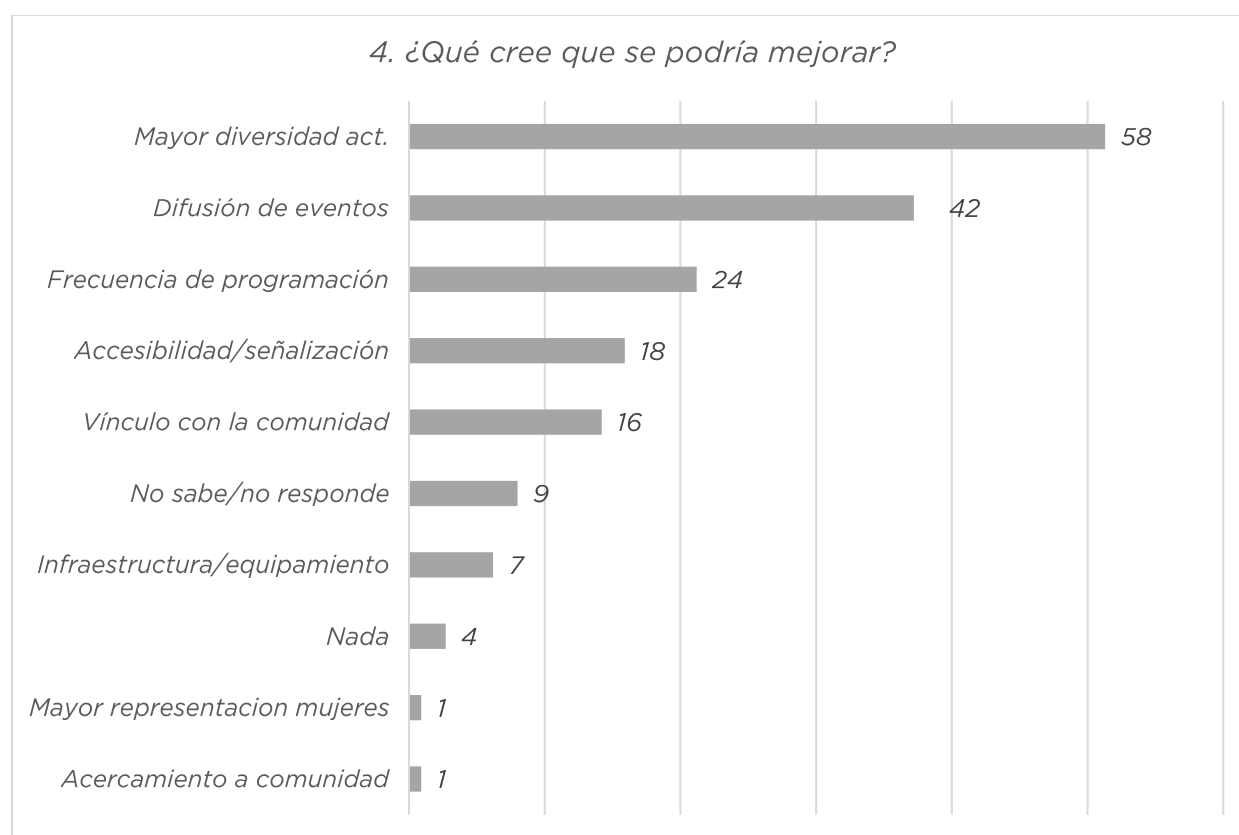


La tercera pregunta buscó identificar qué aspectos del Centro destacan más las personas encuestadas. La consulta permitía seleccionar múltiples opciones. En este marco, 75 personas destacaron la calidad de las actividades, seguido de 51 respuestas que valoraron la ubicación del Centro. Asimismo, 46 personas relevaron la infraestructura y los espacios, mientras que 44 personas destacaron la atención del personal. Por otra parte, 38 personas destacaron la variedad de la programación, 31 valoraron la comunicación y difusión, y 29 mencionaron la accesibilidad e inclusión. Finalmente, 3 personas eligieron la opción de “No sabe/no responde” y una persona indicó que no existe ningún aspecto destacable.

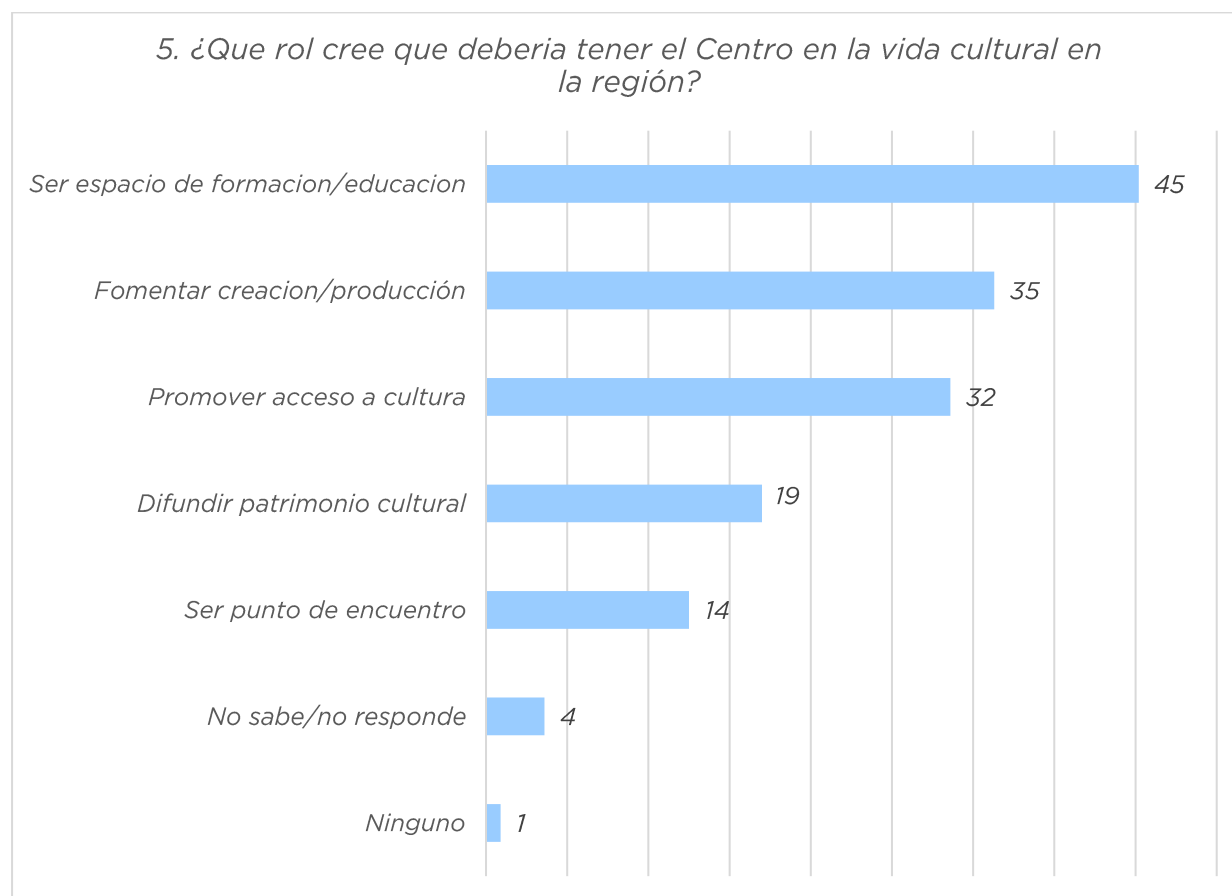


La cuarta pregunta de la encuesta buscó identificar qué aspectos de la oferta cultural del Centro deberían mejorarse según la percepción de los participantes. En total, 58 personas señalaron la necesidad de mayor diversidad de actividades, mientras que 42 destacaron la difusión de eventos como el principal aspecto a fortalecer. Asimismo, 24 personas mencionaron la frecuencia de la programación, y 18 consideraron que debe mejorarse la accesibilidad y la señalización.

Por otra parte, 16 personas apuntaron a fortalecer el vínculo con la comunidad. En menor proporción, 9 personas optaron por la categoría No sabe/No responde, 7 mencionaron la infraestructura y equipamiento, 4 consideraron que nada necesita mejoras, 1 persona sugirió reforzar el acercamiento a la comunidad, y otra 1 persona destacó la necesidad de mayor representación de mujeres en la oferta del Centro.

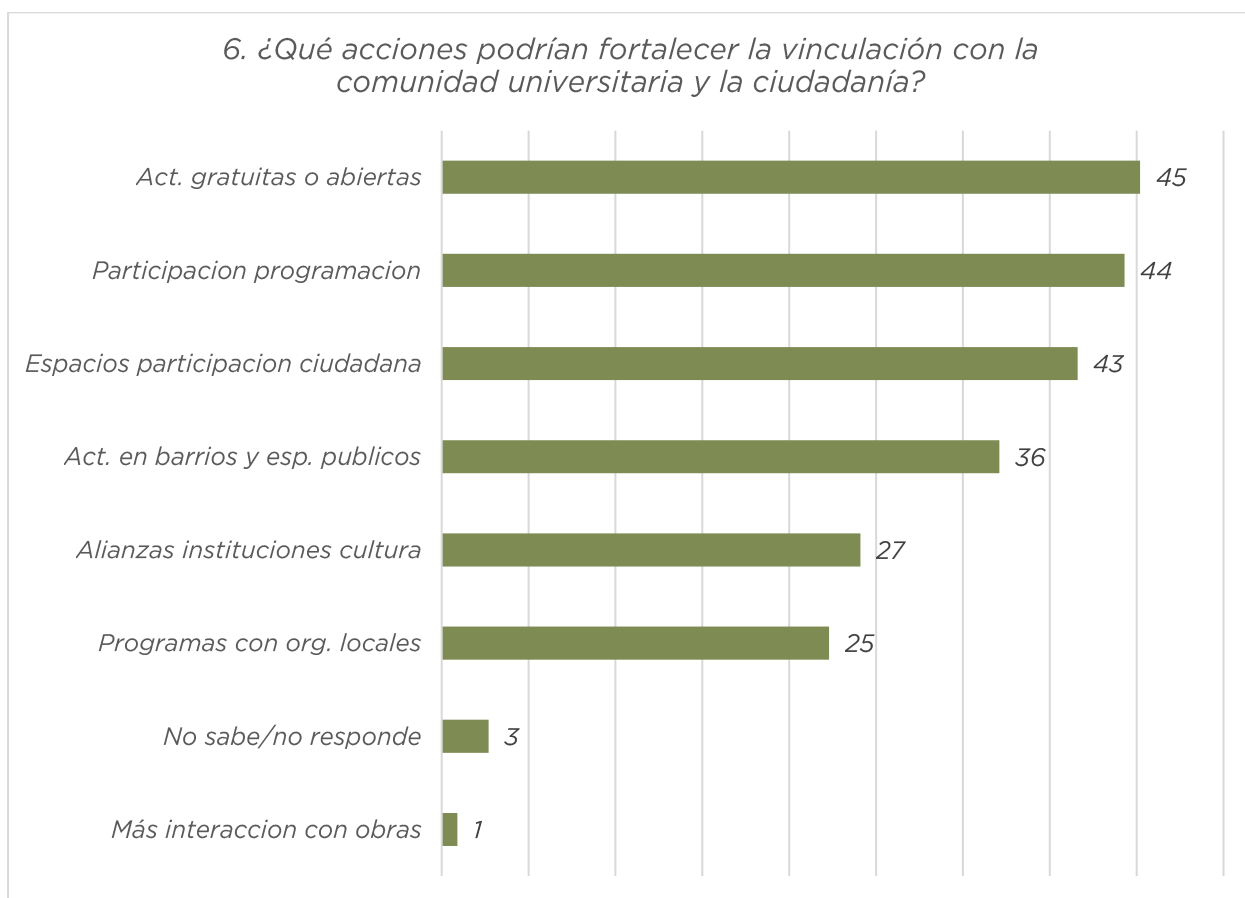


La quinta pregunta se orientó hacia la percepción del rol que cumple el Centro. La respuesta mayoritaria (45) fue que debe ser un espacio de formación y educación artística. Le siguieron la opción de fomentar la creación y producción local (35) promover el acceso a la cultura para todos los públicos (32), difundir el patrimonio cultural regional (19) y ser un punto de encuentro entre la universidad y la comunidad (14). En menor medida, 4 personas eligieron la alternativa de “No sabe/no responde”. En menor medida, 4 personas eligieron la alternativa de “No sabe/no responde”.



La sexta pregunta, de selección múltiple, buscó identificar las acciones que podrían fortalecer la vinculación del Centro con la comunidad universitaria y la ciudadanía. La alternativa con mayor respaldo fue la realización de actividades gratuitas o abiertas a todo público (45 respuestas), seguida de la mayor participación de estudiantes y académicos en la programación (44).

Destacaron los espacios de participación ciudadana (43), las actividades en barrios o espacios públicos (36), los convenios con instituciones culturales (27) y los programas conjuntos con organizaciones locales (25). Finalmente, las opciones con menor adhesión fueron “No sabe/No responde” (3) y mayor interacción o accesibilidad en las actividades ofrecidas (1).



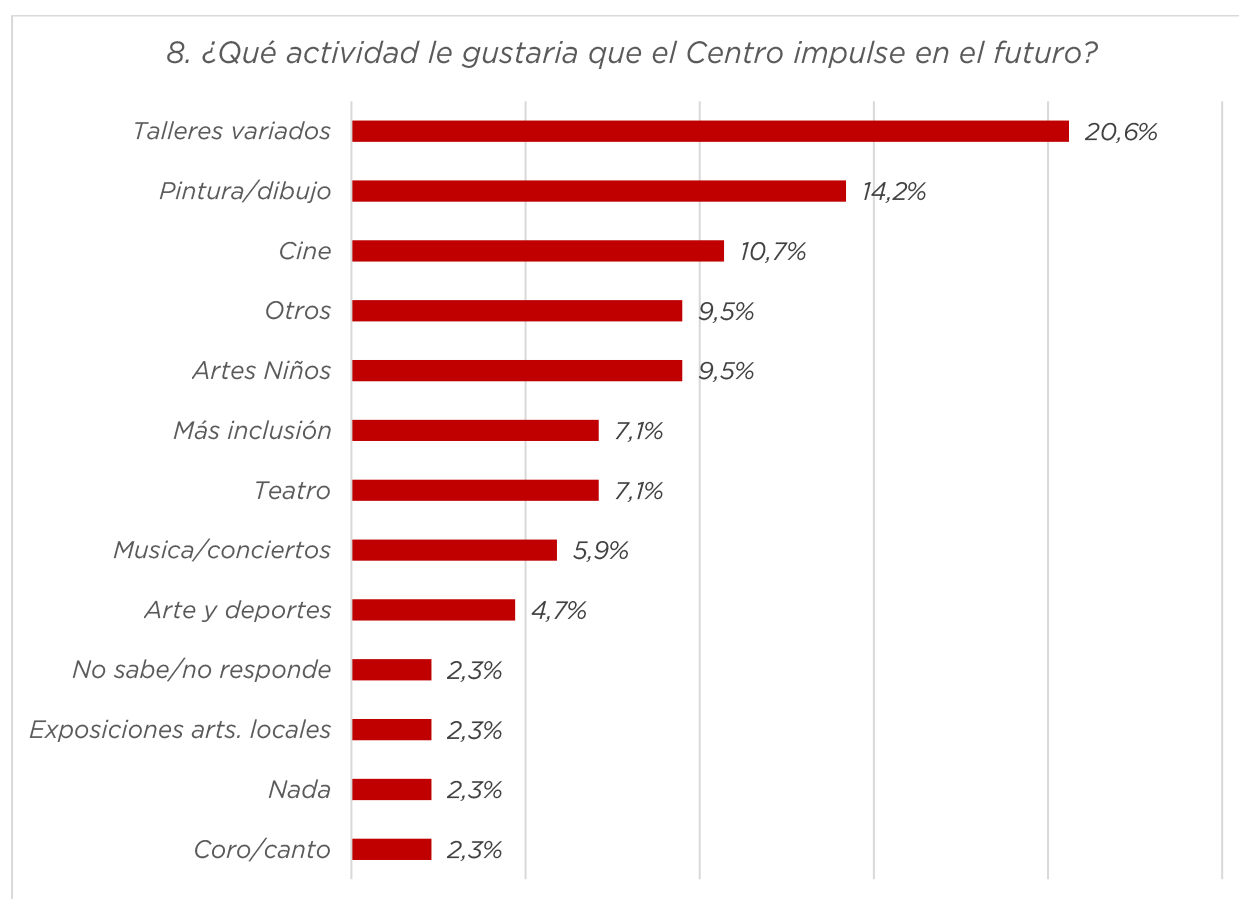
La séptima pregunta se enfocó en identificar las dificultades que los asistentes han enfrentado al participar en las actividades del Centro. La mayoría indicó no haber tenido dificultades (68 respuestas). En segundo lugar, 16 personas mencionaron la falta de tiempo, seguidas por 15 que señalaron la falta de información o difusión.

En proporciones menores, tanto la falta de transporte o accesibilidad como los horarios poco convenientes obtuvieron 9 respuestas cada una. Finalmente, 3 personas optaron por “No sabe/No responde”, 2 indicaron cupo limitado como problema, 1 persona atribuyó sus dificultades a motivos económicos y otra 1 a problemas de salud.



Finalmente, la octava pregunta, de carácter abierto, buscó identificar las actividades que los encuestados desearían que el Centro impulsara en el futuro. Debido a la variedad de respuestas, estas fueron codificadas por similitud temática.

Los resultados muestran que las principales preferencias corresponden a: talleres de diversas áreas (20,6%); actividades de dibujo y pintura (14,2%); eventos y festivales de cine (10,7%); actividades artísticas para niños (9,5%); mayor inclusión en las actividades dirigidas a personas mayores, estudiantes y niños con discapacidad (7,1%); obras de teatro (7,1%); actividades musicales y conciertos (5,9%); actividades que vinculen arte y deporte (4,7%); exposiciones con artistas locales (2,3%); y actividades de coro y/o canto (2,3%). En menor proporción, un 2,3% señaló “ninguna actividad” y un 9,5% fue clasificado como “Otros”, categoría que agrupa respuestas únicas tales como actividades relacionadas con fiestas patrias, ferias, stand up, danza, espectáculos de magia, mejoras en la atención del Centro, entre otras.



5.3 *Análisis del Encuentro Participativo*

Con el fin de complementar el levantamiento de información sobre la labor cultural del Centro de Extensión Cultural de la Universidad de Talca, se realizó un encuentro participativo en modalidad telemática, al cual se invitó a agentes culturales vinculados al Centro. Participaron 16 personas, algunas residentes en la Región del Maule y otros de la Región Metropolitana.

Respecto de la metodología, al inicio de la jornada se informó a las y los participantes que el propósito de la actividad era recoger datos cualitativos que permitieran afinar la propuesta de diseño del plan de gestión del Centro. Para ello, se desarrolló un conversatorio estructurado en torno a dos grandes ejes de discusión:

- 1. Diagnóstico del Centro: ¿Cómo percibes actualmente el Centro? ¿Qué aspectos consideras positivos y cuáles podrían mejorarse o potenciarse?*
- 2. Proyección y acciones futuras: ¿Qué iniciativas o líneas de trabajo te parecen más relevantes para que el Centro desarrolle o fortalezca en el futuro?*

A continuación, se presentan las principales ideas expuestas durante el conversatorio en torno a cada tema.

Tema 1: Diagnóstico del Centro

¿Cómo percibes actualmente el Centro? ¿Qué aspectos consideras positivos y cuáles podrían mejorarse o potenciarse?

- Se valora positivamente el trabajo del Centro de Extensión Cultural de la Universidad de Talca, destacando su labor permanente orientada a poner la cultura en un nivel superior, con una oferta que abarca escalas local, regional y nacional.*
- Se reconoce el apoyo que el Centro brinda a la capacitación de artistas y gestores, así como la calidad y amplitud de su programación cultural.*
- Se destaca el esfuerzo por establecer alianzas dentro de la Red Regional de Cultura, lo cual ha fortalecido el trabajo colaborativo entre distintos espacios culturales.*
- Se señala la importancia de aprovechar la cercanía con los estudiantes, tanto de la Universidad de Talca como de otras instituciones. Como ejemplo, se menciona*

la masiva participación de estudiantes de Artes Visuales de la Universidad Autónoma en la inauguración de la exposición de Gregorio Berchenko.

Tema 2: Proyección y acciones futuras

¿Qué iniciativas o líneas de trabajo te parecen más importantes para que el Centro desarrolle o fortalezca en el futuro?

- Se considera muy positivo el trabajo del Centro en la Red Regional, recomendándose mantener y fortalecer su rol en el desarrollo cultural regional, especialmente en el acompañamiento a artistas emergentes, apoyando su formación y proyección profesional.*
- Se espera que el Centro continúe activo en instancias de capacitación, reflexión y sensibilización. Además, se sugiere aumentar el trabajo de extensión en zonas rurales y en escuelas con menor acceso a experiencias artísticas.*
- Se destaca al equipo de Extensión Cultural de la Universidad de Talca, calificándolo como sobresaliente en su labor.*
- En cuanto a mejoras, se plantea la necesidad de definir con claridad los objetivos estratégicos del Centro, específicamente si su orientación prioritaria será local o nacional. Una vez definida dicha orientación, sería posible seleccionar acciones coherentes con el objetivo y construir un plan de acción efectivo.*
- Se reconoce que el Centro ha desarrollado un buen trabajo en artes visuales, aunque se sugiere formalizar el sistema de selección de artistas y actividades para garantizar transparencia y coherencia programática.*
- Finalmente, se destaca la labor de María Emilia Murgas, en su rol de encargada de exhibiciones, reconociendo su aporte al desarrollo del área.*

5.4 Análisis de las entrevistas

Las entrevistas a actores clave se desarrollaron entre el 27 de octubre y el 7 de noviembre de 2025, de manera virtual y en formato semiestructurado, con el objetivo de recoger percepciones, experiencias y propuestas relacionadas con la gestión, articulación institucional y proyección del Centro de Extensión Cultural de la Universidad de Talca.

Las entrevistas permitieron identificar una valoración positiva del rol del Centro de Extensión Cultural como espacio articulador entre la universidad y la comunidad, especialmente en el ámbito cultural, educativo y patrimonial. No obstante, se evidenciaron desafíos relevantes en materia de coordinación institucional, sostenibilidad programática y comunicación interna, los cuales inciden directamente en la proyección del Centro y en su capacidad para cumplir su misión universitaria de extensión.

Entre los principales hallazgos cualitativos, destacan los siguientes:

- Se reconoce el potencial del Centro como espacio de encuentro y difusión artística, pero se señala la necesidad de fortalecer su identidad institucional y su programación permanente.*
- Los actores coinciden en la importancia de una planificación estratégica conjunta que articule a las distintas direcciones universitarias en torno a la extensión cultural.*
- Se identifican brechas de comunicación entre unidades internas y la comunidad externa, lo que dificulta la visibilidad de las actividades.*
- Se valoran las alianzas territoriales y comunitarias existentes, pero se propone ampliar la colaboración hacia establecimientos educacionales, organizaciones culturales y otras instituciones regionales.*

En términos generales, las entrevistas aportaron insumos clave para la definición de los ejes estratégicos y líneas de acción del Plan de Gestión, proporcionando una visión integral sobre los desafíos, oportunidades y prioridades del Centro de Extensión Cultural.

Cabe señalar que la pauta de entrevista y la síntesis de respuestas se pueden visualizar en los Anexos de este documento.

<i>Dimensión de análisis</i>	<i>de</i>	<i>Descripción Hallazgos principales</i>	<i>/ Evidencias / Citas representativas</i>	<i>Observaciones / Recomendaciones</i>
<i>Rol institucional del Centro de Extensión Cultural</i>		<i>El Centro es percibido como un espacio relevante para la vinculación entre la universidad y la comunidad, aunque con desafíos de posicionamiento interno.</i>	<i>“El Centro cumple un rol clave, pero aún falta que toda la universidad lo reconozca como parte de su identidad cultural.”</i>	<i>Fortalecer la difusión interna y la articulación entre direcciones universitarias.</i>
<i>Gestión y coordinación interinstitucional</i>	<i>y</i>	<i>Se identifican dificultades en la coordinación entre unidades, especialmente en la planificación conjunta de actividades.</i>	<i>“Muchas veces trabajamos en paralelo; sería importante planificar en conjunto para no duplicar esfuerzos.”</i>	<i>Generar mesas de coordinación periódicas entre direcciones vinculadas.</i>
<i>Programación cultural y sostenibilidad</i>	<i>y</i>	<i>Existe interés en mantener una oferta estable de actividades, con proyecciones a largo plazo.</i>	<i>“La programación depende de proyectos puntuales; debería haber una línea base anual.”</i>	<i>Incorporar una planificación anual con financiamiento sostenido.</i>
<i>Vinculación territorial y comunitaria</i>	<i>y</i>	<i>Se valoran las actividades con comunidades locales, pero se propone ampliar las alianzas externas.</i>	<i>“Las actividades fuera del campus han tenido buena recepción; debemos fortalecer ese trabajo.”</i>	<i>Consolidar una estrategia de extensión territorial con actores locales.</i>
<i>Comunicación y visibilidad</i>	<i>y</i>	<i>Se reconoce la necesidad de mejorar la difusión de las actividades hacia públicos internos y externos.</i>	<i>“Hay muy buenas iniciativas, pero la gente no siempre se entera.”</i>	<i>Desarrollar un plan comunicacional integrado con identidad visual coherente.</i>

Desde una perspectiva analítica, los resultados de las entrevistas reflejan una tensión estructural entre la función cultural del Centro y su integración institucional dentro de la universidad. Si bien existe consenso en torno a su relevancia social y simbólica, la falta de mecanismos formales de coordinación limita su potencial como plataforma transversal de vinculación con el medio. En este sentido, el Plan de Gestión debe abordar la construcción de una gobernanza participativa, la planificación colaborativa de la oferta cultural y el fortalecimiento de los canales comunicacionales, como condiciones necesarias para consolidar al Centro de Extensión Cultural como un eje estratégico de la política universitaria de cultura y extensión.

5.5 Conclusiones del diagnóstico participativo

El proceso de diagnóstico participativo tuvo como propósito incorporar diversas miradas de actores vinculados al quehacer del Centro de Extensión Cultural de la Universidad de Talca. Para ello, se consideraron distintos instrumentos que incluyeron tanto al público que participa regularmente de su oferta, como a agentes culturales relacionados con su labor, además de complementar la información con entrevistas a representantes de diversas direcciones de la Universidad, integrando así la perspectiva institucional.

Los resultados más relevantes de la encuesta muestran un alto nivel de satisfacción entre los usuarios, alcanzando cerca del 80% al sumar las categorías de evaluación positiva. Asimismo, se evidencia una percepción clara respecto de la calidad y los contenidos de la oferta cultural. Exposiciones de arte, talleres, cine y teatro encabezan las preferencias, aunque se sugiere incorporar una mayor variedad de actividades con el fin de ampliar los públicos y fortalecer el impacto regional. En este sentido, la inclusión de artistas locales y la generación de actividades que involucren a niños y estudiantes universitarios se perfilan como líneas relevantes, especialmente considerando que el público reconoce en el Centro un rol formativo y educativo. Se recomienda, además, mantener una oferta cultural gratuita y abierta, junto con promover instancias de programación participativa y participación ciudadana, que permitan incrementar la incidencia del público en la planificación.

Por su parte, el encuentro participativo con agentes culturales permitió reforzar conclusiones derivadas de la encuesta, como el rol positivo del Centro en la difusión cultural regional y en la capacitación de artistas y gestores locales. También aportó

elementos complementarios, como el valor de las alianzas desarrolladas con la Red Cultura, que han favorecido el trabajo colaborativo con otros espacios culturales del territorio. Además, este encuentro permitió identificar expectativas sobre el futuro del Centro, destacándose la necesidad de consolidarlo como un eje de desarrollo cultural regional, fortaleciendo la formación de artistas emergentes y ampliando su alcance hacia zonas rurales y escuelas de localidades apartadas, con el fin de acercar las artes a comunidades con menor acceso debido a su localización geográfica.

Finalmente, el análisis de las entrevistas a representantes de diferentes departamentos de la Universidad permitió sumar la visión institucional, que coincide en varios puntos con los resultados de los otros instrumentos. Esto refuerza la idea de que el Centro de Extensión Cultural se ha consolidado como un polo relevante de difusión cultural y un espacio de encuentro entre la comunidad y las artes. Se valora especialmente el desarrollo de alianzas con otros espacios culturales de la región, aunque se reconoce la necesidad de ampliar dichas redes tanto hacia otros territorios como hacia instituciones y organizaciones del ámbito educacional. Según los entrevistados, avances en la difusión interna y una mayor articulación dentro de la propia universidad contribuirían a una mejor definición de la identidad cultural del Centro.

Asimismo, las entrevistas revelan la existencia de otros desafíos por abordar, entre ellos la necesidad de desarrollar una planificación estratégica conjunta que articule de manera más coherente el trabajo de las distintas direcciones universitarias en materia de extensión cultural. También se identifican brechas comunicativas entre la comunidad que recibe la oferta del Centro y las unidades internas de la Universidad, lo que afecta negativamente la difusión y visibilidad de las actividades programadas. Superar estas brechas sería clave para mejorar el desempeño general del Centro.

6. Imagen Objetivo del Centro de Extensión Cultural de la Universidad de Talca

La imagen objetivo que se presenta a continuación ha sido elaborada a partir de los sueños, expectativas e ideas recogidas durante el diagnóstico participativo, junto con los lineamientos y el trabajo que el Centro desarrolla actualmente.

6.1 Visión

“Ser reconocida como un centro cultural de referencia en la Región del Maule, en el país y a nivel internacional, destacando por su excelencia en la difusión artística, la promoción de la sensibilidad cultural y el fomento del aprendizaje, el diálogo y la investigación en torno a las diversas expresiones del arte y la identidad sociocultural. Aspira a consolidarse como un espacio abierto, dinámico, inclusivo y comprometido con la promoción del arte, que contribuya de manera significativa al desarrollo artístico-cultural y al fortalecimiento del patrimonio regional”.

6.2 Misión

“Ofrecer a la comunidad maulina un espacio de encuentro con el arte y la cultura, mediante la realización de exposiciones, talleres, obras escénicas, cine, conversatorios y otras actividades de carácter formativo y participativo. Desde sus salas y su teatro, alberga y difunde el trabajo de artistas locales, nacionales e internacionales. Asimismo, promueve la sensibilidad y la comprensión cultural, impulsando procesos de aprendizaje, intercambio, investigación e intervención que fortalezcan la identidad regional y aporten al desarrollo integral de la sociedad”.

7. Lineamientos Estratégicos

Los lineamientos estratégicos que orientarán la gestión cultural del Centro durante los próximos cinco años son los siguientes:

1. Fomento a la creación local y regional

Impulsar la producción, circulación y visibilidad del trabajo de artistas del Maule, apoyando proyectos, residencias, talleres y exhibiciones que fortalezcan la identidad cultural del territorio y promuevan nuevas formas de creación contemporánea.

2. Patrimonio e identidad regional

Desarrollar y acompañar iniciativas que valoricen el patrimonio material e inmaterial del Maule, promoviendo actividades que refuercen la memoria colectiva, la identidad sociocultural y el conocimiento del territorio.

3. Vinculación y participación comunitaria

Consolidar el Centro como un espacio abierto, accesible e inclusivo, donde diversas comunidades —personas mayores, escuelas, organizaciones sociales, migrantes, personas con discapacidad, entre otras— puedan participar, crear y dialogar. Favorecer experiencias educativas y acciones de mediación que acerquen el arte a estudiantes, familias y públicos emergentes.

4. Investigación, documentación y generación de conocimiento

Fortalecer la investigación, la publicación y la difusión de contenidos relacionados con arte, cultura, patrimonio e identidad regional, promoviendo conversatorios, estudios, archivos y actividades académicas que amplíen la comprensión crítica del territorio y su producción cultural.

8. Lineamientos, Programas y Acciones

Como se mencionó anteriormente, este plan se organiza en torno a cuatro ejes estratégicos, que guiarán las acciones del Centro. Cada línea estratégica se desarrolla mediante programas que incluyen objetivos, acciones concretas, posibles fuentes de financiamiento y mecanismos de evaluación. Esto permite un enfoque integral que abarca la creación y circulación artística, la valorización del patrimonio, la participación comunitaria y la generación de conocimiento, asegurando la relevancia cultural y el impacto social de las actividades del Centro.

LINEA ESTRATEGICA: FOMENTO A LA CREACIÓN LOCAL Y REGIONAL	
Descripción: Esta línea busca fortalecer y visibilizar la creación artística en la región del Maule, promoviendo espacios de formación, circulación y difusión para artistas locales y regionales, generando vínculos con la comunidad y con el ámbito nacional.	
Nombre del programa: <i>Creación y circulación del arte regional.</i>	Objetivo del programa: Impulsar la producción artística local, promoviendo su difusión en distintos espacios culturales regionales y nacionales, y fortaleciendo la interacción entre artistas y comunidad.
	Acciones asociadas: <ul style="list-style-type: none"> – Mantener y ampliar la programación de exposiciones de artistas regionales. – Fomentar la realización de residencias y talleres vinculados a estas exposiciones, fortaleciendo el vínculo entre artistas y comunidad. – Promover la circulación del arte regional mediante itinerancias en distintos espacios culturales del Maule. – Incentivar colaboraciones entre artistas locales y nacionales para enriquecer la producción regional.
	Tiempo: 5 años.
	Vías de financiamiento y sostenibilidad: FONDART Regional, FNDR 6% Cultura, FONDART Nacional (para circulación nacional)
	Medios de verificación: Informes anuales de exposiciones y residencias realizadas. Registro de asistencia y participación comunitaria.
	Mecanismo de evaluación: Evaluación semestral de avances mediante indicadores de participación, número de exposiciones y residencias realizadas.

LINEA ESTATEGICA: PATRIMONIO E IDENTIDAD REGIONAL

Descripción: Busca valorar, difundir y preservar la memoria histórica, el patrimonio cultural y los imaginarios regionales del Maule, integrando estas perspectivas en la programación artística del Centro.

*Nombre del programa:
Difusión del patrimonio y la memoria.*

Objetivo del programa: Fortalecer la identidad regional mediante exposiciones y actividades culturales que rescaten y difundan la memoria, la historia y el patrimonio del Maule.

Acciones asociadas:

- *Difundir exposiciones que rescaten memoria, historia o imaginarios regionales.*
- *Fortalecer actividades en espacios culturales de la región y a nivel nacional, integrando obras y presentaciones que pongan en valor el paisaje y patrimonio del Maule.*
- *Generar talleres y charlas vinculadas a las exposiciones para públicos escolares y comunitarios.*

Tiempo: 5 años.

*Vías de financiamiento y sostenibilidad:
FONDART Regional, FNDR 6% Cultura, Fondos Servicio del Patrimonio Cultural*

Medios de verificación:

Listas de asistencia a actividades y talleres.

Mecanismo de evaluación:

Informe anual de actividades realizadas y público beneficiado.

Evaluación de la visibilidad de las exposiciones y su impacto en la comunidad.

LINEA ESTATEGICA: VINCULACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Descripción: Busca fortalecer la relación del Centro con la comunidad, promoviendo la participación de distintos públicos y ampliando la oferta cultural inclusiva.

*Nombre del programa:
Arte y comunidad.*

Objetivo del programa: Incentivar la participación ciudadana en actividades culturales, promoviendo la inclusión, la educación artística y el bienestar social.

Proyectos asociados:

- *Mantener la realización de actividades abiertas y gratuitas para diversos públicos.*
- *Mejorar la difusión de las actividades mediante un plan de comunicaciones estratégico.*
- *Fortalecer la vinculación con otros departamentos y direcciones de la universidad, promoviendo la realización de acciones y actividades conjuntas.*
- *Fortalecer programas como MAV en la región, que llevan el arte a escuelas y espacios comunitarios en distintas comunas.*
- *Incentivar y ampliar la oferta de actividades que integren salud, bienestar y arte.*
- *Desarrollar talleres participativos que promuevan la identidad local.*

Tiempo: 5 años.

Vías de financiamiento y sostenibilidad: FONDART Regional (Línea Desarrollo de Audiencias), FNDR 6% Cultura

Medios de verificación:

*Registros de asistencia a actividades y talleres.
Informes de difusión y alcance del plan de comunicaciones.*

Mecanismo de evaluación:

*Evaluación semestral de indicadores de participación y alcance.
Retroalimentación de participantes y agentes culturales.*

LINEA ESTATEGICA: INVESTIGACIÓN, DOCUMENTACIÓN Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

Descripción: Promover la investigación y documentación de la producción artística regional, generando conocimiento y contribuyendo a la consolidación del Centro como plataforma de archivo y difusión.

*Nombre del programa:
Investigación y archivo del
arte*

Objetivo del programa: Desarrollar proyectos que documenten, analicen y difundan la producción artística local y regional, fortaleciendo la función del Centro como generador de conocimiento cultural.

Proyectos asociados:

- Promover conversatorios, estrenos y diálogos con artistas locales, regionales y nacionales.*
- Impulsar proyectos editoriales y presentaciones públicas.*
- Fomentar estudios y documentación de arte y territorio a partir de exposiciones y obras presentadas en las dependencias del Centro.*
- Consolidar la función del Centro como plataforma para archivar, investigar y difundir la producción artística regional mediante catálogos, registros audiovisuales y publicaciones digitales.*

Tiempo: 5 años.

Vías de financiamiento y sostenibilidad: FONDART Nacional (Línea Investigación), Fondo del Libro (Línea Publicación/Archivo)

Medios de verificación:

Registros de actividades de investigación y conversatorios realizados.

Mecanismo de evaluación:

Evaluación anual de la cantidad y calidad de documentos, registros y publicaciones generadas. Seguimiento de impacto académico y comunitario. Encuestas de satisfacción de artistas y usuarios de los archivos.

9. Sistema de Seguimiento

Para garantizar el cumplimiento del plan de gestión, se implementará una estrategia de seguimiento y evaluación que permita monitorear el avance de cada línea de acción y proyecto. Este proceso incluirá la revisión periódica de indicadores y la realización de ajustes necesarios para asegurar el logro de las metas.

Se recomienda efectuar evaluaciones trimestrales mediante reuniones del equipo de trabajo del Centro. En estas instancias se revisará el grado de cumplimiento de cada proyecto y acción, clasificándolos según las siguientes categorías:

- **Totalmente Cumplido:** La meta se ha alcanzado y cuenta con los indicadores definidos.
- **Parcialmente Cumplido:** Existen avances significativos, pero la meta aún no se completa en su totalidad.
- **No Cumplido:** La meta no se ha alcanzado ni se presentan avances relevantes.

Este enfoque permitirá una gestión proactiva, identificando logros, oportunidades de mejora y adaptando el plan según sea necesario. De esta manera, se asegura que todas las acciones se mantengan alineadas con los objetivos estratégicos del Centro de Extensión Cultural.

Ejemplo de tabla de seguimiento

Acción / Proyecto	Indicador	Meta	Estado	Observaciones
Talleres de formación artística	<i>N° de talleres realizados / trimestre</i>	<i>4 talleres</i>	<i>Cumplido / Parcial / No cumplido</i>	<i>Ajustar programación por baja asistencia</i>

Bibliografía

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2025). Reporte Comunal de Talca. Disponible en:

https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2025&idcom=7101

Bourdieu, P. (1980). *La distinción: Criterio y bases sociales del gusto*. Taurus.

Cáceres, P. (2011). *Terremotos y reconstrucción urbana en el Maule: impactos en el patrimonio arquitectónico*. Talca: Universidad de Talca.

Campos Harriet, F. (1981). *Historia de Talca*. Talca: Ilustre Municipalidad de Talca.

Consejo de Monumentos Nacionales (CMN). *Inventario y catastros de patrimonio cultural del Maule*. Santiago: CMN.

Consejo de Monumentos Nacionales de Chile (2025). *Catastro Nacional de Monumentos e Inmuebles de Conservación Histórica*. Recuperado de <https://www.monumentos.gob.cl>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). (2017). *Encuesta de Participación Cultural en Chile*.

Di Girólamo, R. (2008). *Cultura y ciudadanía: Participación y derechos culturales en Chile*. Editorial Universitaria.

Díaz, A. (2005). *Talca: Urbanización, sociedad y economía 1750-1950*. Talca: Universidad Católica del Maule.

Estrategia Regional de Desarrollo Maule 2022-2042. Documento Consolidado (2023). Gobierno Regional del Maule. Disponible en <https://www.goremaule.cl/goremauleVII/wp-content/uploads/2023/04/Documento-Consolidado-de-la-ERD-Maule-2042.pdf>

García Canclini, N. (1987). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.

Guarda, G. (1978). *Historia Urbana del Reino de Chile*. Santiago: Ediciones Universidad Católica.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP). (2017). *Informe de Participación Cultural en Chile*. Santiago.

Molina, J. I. (1782). *Compendio de la Historia Natural del Reino de Chile*. Bolonia.

Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*.

Patrimonio Urbano de Talca (2025). Inventario de Inmuebles de Conservación Histórica de la Comuna de Talca.

Plan Estratégico 2030. Universidad de Talca.

Rosas Mantecón, R. (2009). Gestión cultural desde los públicos: Teoría y práctica. Universidad Autónoma de México.

Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial - SIGPA (2025). Manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Región del Maule. Recuperado de <https://sigpa.cl>

Sitio web de la Biblioteca del Congreso Nacional, consultado el 10 de noviembre de 2025. www.bcn.cl

Sitio web de la Intendencia de la Región del Maule, consultado el 10 de noviembre de 2025. http://www.intendenciamauale.gov.cl/info_turismo/

Sitio web Regiones de Chile, consultado el 10 de noviembre de 2025. www.regionesdechile.cl

Sitios web:

Vicuña Mackenna, B. (1869). Historia de la Revolución de Chile. Santiago.

Villalobos, S.; Silva, O.; Silva, F.; Estellé, P. (1990). Historia de Chile. Santiago: Editorial Universitaria.

Anexos

Encuesta para la elaboración del Plan de Gestión del Centro de Extensión Cultural de la Universidad de Talca

La siguiente encuesta tiene como propósito recoger información para la elaboración del primer Plan de Gestión del Centro de Extensión Cultural de la Universidad de Talca, que orientará las acciones y desafíos del Centro en los próximos años. Su opinión es fundamental para este proceso participativo, por lo que le invitamos a responder esta breve encuesta. No le tomará más de unos minutos y su aporte será de gran valor para construir conjuntamente este plan.

1. Información personal (esta información será confidencial, sólo para fines académicos)

Nombre	
Rut	
Contacto (puede ser correo y teléfono)	
Firma	

2. Sobre el Centro de Extensión Cultural de la Universidad de Talca

2.1 ¿Qué tipo de actividades le interesarían que impulse el Centro?

- ☐ Exposiciones de arte
- ☐ Conciertos o presentaciones musicales
- ☐ Obras de teatro
- ☐ Charlas o seminarios
- ☐ Talleres o cursos
- ☐ Cine o audiovisuales
- ☐ Otro: _____

2.2 ¿Qué tan satisfecho/a está con la calidad de las actividades ofrecidas?

- ☐ 1 - Muy insatisfecho/a
- ☐ 2 - Insatisfecho/a
- ☐ 3 - Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a
- ☐ 4 - Satisfecho/a
- ☐ 5 - Muy satisfecho/a

☐ *No sabe/no responde.*

2.3 ¿Qué aspectos destacaría del Centro? *(puede marcar más de una opción)*

- ☐ *Variedad de la programación*
- ☐ *Calidad de las actividades*
- ☐ *Infraestructura y espacios*
- ☐ *Atención del personal*
- ☐ *Accesibilidad e inclusión*
- ☐ *Ubicación*
- ☐ *Comunicación y difusión*
- ☐ *No sabe/no responde.*

2.4 ¿Qué cree que se podría mejorar? (puede marcar más de una opción)

- ☐ *Mayor diversidad de actividades*
- ☐ *Frecuencia de la programación*
- ☐ *Difusión de eventos*
- ☐ *Infraestructura y equipamiento*
- ☐ *Accesibilidad o señalización*
- ☐ *Vínculo con la comunidad*
- ☐ *No sabe/no responde.*
- ☐ *Otro: _____*

2.5 ¿Qué rol cree que debería tener el Centro en la vida cultural de Talca en la región?
(priorizar sólo una opción)

- ☐ *Ser un espacio de formación y educación artística*
- ☐ *Fomentar la creación y producción local*
- ☐ *Promover el acceso a la cultura para todos los públicos*
- ☐ *Difundir el patrimonio cultural regional*
- ☐ *Ser un punto de encuentro entre la universidad y la comunidad*
- ☐ *No sabe/no responde.*
- ☐ *Otro: _____*

2.6 ¿Qué acciones podrían fortalecer la vinculación con la comunidad universitaria y la ciudadanía? (puede marcar más de una opción)

- ☐ *Mayor participación de estudiantes y académicos en la programación*
- ☐ *Actividades en barrios o espacios públicos*
- ☐ *Programas conjuntos con organizaciones locales*
- ☐ *Convenios o alianzas con instituciones culturales*
- ☐ *Actividades gratuitas o abiertas a todo público*
- ☐ *Espacios de participación ciudadana (talleres, encuentros, etc.)*
- ☐ *No sabe/no responde.*
- ☐ *Otro: _____*

2.7 ¿Ha tenido alguna dificultad para participar en las actividades del Centro?

- ☐ *No, ninguna*
- ☐ *Falta de información o difusión*
- ☐ *Horarios poco convenientes*
- ☐ *Falta de transporte o accesibilidad*
- ☐ *Falta de tiempo*
- ☐ *Cupos limitados*
- ☐ *No sabe/no responde.*
- ☐ *Otro: _____*

3. ¿Podría mencionar alguna actividad que le gustaría que el Centro impulse en el futuro?

También puede aprovechar este espacio para compartir otras ideas o sugerencias sobre el funcionamiento del Centro.

Pauta de entrevista – Plan de Gestión Centro de Extensión Cultural Universidad de Talca

1. Presentación y contexto

(Para abrir la conversación y enmarcar la entrevista)

Agradecimiento y explicación breve del objetivo:

“Estamos realizando entrevistas para elaborar el primer Plan de Gestión Centro de Extensión Cultural Universidad de Talca, en este contexto queremos conocer la percepción y expectativas de distintas direcciones universitarias respecto al Centro de Extensión Cultural.”

- *Confirmar permiso para grabar la entrevista en voz y tomar notas.*

2. Conocimiento y vínculo con el Centro

- *¿Qué conocimiento tiene sobre el trabajo y las actividades del Centro de Extensión Cultural?*
- *¿Ha tenido alguna experiencia de colaboración o articulación con el Centro?*
**Si sí: ¿Podría comentar brevemente cómo fue esa experiencia?*
- *¿Qué tipo de relación cree que debería existir entre su dirección y el Centro?*
- *¿Qué tan visible considera que es actualmente el Centro dentro de la universidad?*

3. Rol y pertinencia del Centro

- *Desde su perspectiva, ¿cuál debiera ser el **rol principal** del Centro de Extensión Cultural dentro de la Universidad de Talca?*
- *¿Qué aportes cree que puede hacer el Centro a la misión institucional y a la vinculación con el medio?*
- *¿Qué tipo de público o comunidad cree que debiera priorizar el Centro en su quehacer?*
(por ejemplo: comunidad universitaria, públicos externos, territorios, artistas locales, etc.)

4. Articulación y colaboración interdepartamental

- *¿Qué oportunidades ve para fortalecer el trabajo conjunto entre el Centro y otras unidades de la universidad? ¿Qué tipo de iniciativas o programas podrían desarrollarse en colaboración?*
- *¿Qué obstáculos o limitaciones cree que dificultan actualmente esa articulación?*

5. Evaluación y desafíos

- *¿Qué aspectos positivos destacaría del funcionamiento actual del Centro?*

- ¿Qué aspectos cree que sería importante mejorar o desarrollar en los próximos años?

6. Cierre

- ¿Hay alguna idea, proyecto o reflexión que quisiera agregar en relación con el rol cultural y social del Centro de Extensión?
- Agradecer el tiempo y la colaboración.

Matriz de análisis de entrevistas

Nombre actividad:	<i>Entrevistas Centro de Extensión Cultural Universidad de Talca</i>
Entrevistado/a:	<i>Paola Muñoz</i>
Fecha:	<i>Lunes 27 de octubre</i>
Lugar:	<i>Sala NUGA</i>
Temática	Levantamiento de Información
Conocimiento y vínculo con el Centro:	<p>Conocimiento del trabajo y actividades del Centro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Es un gran trabajo que se está realizando como Centro de extensión porque vincula a la comunidad. Creo que es super importante dentro del área cultural, con ello se realizan un montón de actividades, tanto educativas como de gestión. Exposiciones que constantemente se están realizando abiertas a la comunidad que son muy importantes para Talca”. <p>Experiencia de colaboración o articulación con el Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Sí, trabajamos en conjunto con el Centro porque somos un área específica de ellos, que intenta vincular establecimientos educacionales, docentes, familias y un sinfín de personas de la comunidad. Para acercar el espacio a cualquier persona que lo requiera”. <p>Tipo de relación entre su dirección y el Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Dentro de lo fundamental creo que es vinculo que siempre tiene que estar, si no educamos a la comunidad se pierde el sentido del espacio. Somos un equipo, sino trabajamos en conjunto pierde el sentido del espacio, que es educar a la comunidad de lo que es el área cultural”. <p>Visibilidad del Centro en la Universidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Yo creo que es muy visible porque se trabaja harto con las carreras. Desde mi área educativa hacemos muchas visitas guiadas, actividades, talleres. Creo que también hay un vínculo con los estudiantes, porque este espacio nace para acercarse a los estudiantes y la comunidad educativa. Luego se evidencia este espacio a la comunidad y se amplía”.

<p>Rol y pertenencia del Centro</p>	<p>Rol principal del Centro en la Universidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Creo que, si somos un centro de educación, el rol principal es educar. Creo que también el arte y la educación artísticas nos potencia muchas áreas. Estos espacios no solo están hechos para las personas que estudian artes visuales o que están relacionadas con las artes, sino que para toda la comunidad. Y evidenciar que también nos sirven dentro de nuestra cotidianidad”. <p>Aportes del Centro a la misión institucional y vinculación con el medio</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Todo se vincula con lo que hemos hablado anteriormente, lo principal es educar. La vinculación con el medio, ahora estamos hablando de la educación universitaria, pero también educar a familias, niños, a las primeras infancias, es donde ahí nace el valor de cuidar y querer el patrimonio. Es algo que hemos estado haciendo como unidad educativa, a través de los programas de sábados en familia, Laboratorio Docente, voluntariado que se hace en NUGA para estudiantes universitarios, talleres para adultos mayores. Hay un sinfín de actividades que nos implica trabajar con distintas comunidades”. <p>Público o comunidad que el Centro debería priorizar</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Todos deberían tener prioridad, pero creo que hay que priorizar a las personas que no tienen conocimiento de estos espacios. Creo que esas personas son las que tienen prioridad y dentro de ellas están los adultos mayores, las familias. Las personas que no tuvieron acceso a educación artísticas y que tienen miedo de entrar a estos espacios culturales porque sienten que no van a entender o no le encuentran sentido. Creo que se tiene que sacar ese estigma de que estos espacios están hechos para personas de elite, que aún sigue, y que estos espacios están hechos para la comunidad”.
<p>Articulación y colaboración interdepartamental</p>	<p>Oportunidades de vinculación entre el Centro y otras unidades de la Universidad / Iniciativas o programas</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Hay un sinfín de instancias que se pueden hacer con respecto las distintas unidades, porque como el arte es super transversal, nos podemos conectar con todas las carreras de la universidad. De distintos ámbitos, del área psicológica, del área artística, incluso con carreras de arquitectura. Todas las carreras se vinculan con las artes visuales, y eso es también lo lindo. Es un complemento para la educación, va de la mano”. - “Hemos desarrollado visitas guiadas, talleres, actividades educativas. Talleres relacionados con exposiciones, para que puedan comprender la colección. Visitas guiadas con relaciones internacionales y vinculadas de artistas que salieron a perfeccionarse al extranjero con ellos que venían a estudiar desde afuera”. <p>Obstáculos y limitaciones de esta articulación</p> <ul style="list-style-type: none"> - “La carga académica o la carga laboral que tienen dentro de la institución, que no les permite acceder de todas las

	<i>actividades o instancias que se desarrollan en el área de extensión cultural”.</i>
Evaluación y desafíos	<p>Aspectos positivos del funcionamiento del Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - “La vinculación con el medio, creo que es super importante y valioso. Se hacen muchas actividades que a más de alguna persona le va a interesar. Además, tiene una cartelera muy amplia, es algo muy positivo del espacio”. <p>Aspectos a mejorar o desarrollar en los próximos años</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Creo que se hacen muchas actividades, pero siento que muchas veces en temas de difusión como que a la gente no le llega, a la gente que necesita acceder a estos espacios, no llega la difusión porque no conocen el espacio. Como llegamos a esas personas”.
Cierre	<p>Idea, proyecto o reflexión al rol cultural y social del Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Valorizar que se abran estos espacios, yo trabajo específicamente en la colección Pérez-Stephen que es un comodato, de obras de arte chileno, que creo que en los colegios, en la mayoría de los espacios no se habla de arte chileno. Conocemos más de los artistas europeos que de nuestros propios artistas. Entonces que haya un espacio como este, artistas de la región que exponen o de afuera, permite que se descentralice el arte y traerlo a región, creo que es super bueno. Y permitirle a la comunidad conocerlo”.

Nombre actividad:	<i>Entrevistas Centro de Extensión Cultural Universidad de Talca</i>
Fecha:	<i>Martes 28 de octubre</i>
Entrevistado/a	<i>Marcela Lillo</i>
Lugar:	<i>Zoom</i>
Temática	Levantamiento de Información
Conocimiento y vínculo con el Centro:	<p>Conocimiento del trabajo y actividades del Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Bueno, yo pertenezco a una unidad dentro de la Universidad, entonces de alguna manera trabajamos, al tiro un comentario, me gustaría trabajar más en conjunto con extensión. Yo soy de la escuela de Música, entonces tengo un fuerte lazo en ese sentido. Sí, conozco perfectamente el trabajo, sé las actividades que realizan y me gustaría que pudiéramos trabajar aún más en conjunto entre la escuela de música y el centro de extensión. Pero sí, conozco las actividades”. <p>Experiencia de colaboración o articulación con el Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Sí, todas han sido positivas. Por eso creo que es relevante que podamos crear mayores lazos y vínculos. Yo he participado en las bienvenidas a estudiantes en dos

	<p>oportunidades, con una acogida súper buena, eso en cuanto a la vinculación interna. Y a la vinculación externa, también he participado con extensión en los conciertos de temporada y creo que ahí podríamos amplificar y enriquecer nuestra propuesta a la comunidad, si las dos unidades trabajaran más en profundidad, por ejemplo, con un ciclo completo de música clásica”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Pero siempre ha sido positiva el trabajo en conjunto, tanto para el recibimiento, la acogida. La logística es más difícil porque somos muy poquitos de en el equipo, también me gustaría mencionar eso, que faltan siempre más manos. Falta el tema de un sonidista, un encargado de luces, todas estas cosas que son más técnicas, que a veces se echan de menos para una propuesta más profesional, más vanguardista, para otro público, etcétera. Eso hay que todavía mejorarlo, es un desafío todavía”. <p>Tipo de relación entre su dirección y el Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Colaborativa absolutamente. Creo que con reuniones mensuales incluso, para definir bien las líneas a seguir, porque extensión tiene todo y eso es súper bueno, pero creo que para la comunidad falta un poco ese orden. No sé cómo decirlo, por ejemplo, el ciclo de música clásica, el ciclo de música popular, el ciclo de cine que por suerte ya se implementó y es todos los miércoles. Entonces la gente sabe que el miércoles es de cine, la gente sabe eso, es como colaborativo y con un poquito más de estructura”. <p>Visibilidad del Centro en la Universidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Es bajo porque yo creo que hay mucho, entonces se pierde. Yo siempre he tenido esa como reflexión tanto como artista, como académica de la universidad, que hacemos mucho pero llega poco. Yo sé que extensión hace muchísimas actividades, pero creo que no somos conscientes de todo eso. Sí falta, no sé cómo decirlo, tal vez una difusión más estructurada, tal vez participar más en las actividades. Hay cosas que son directamente con la comunidad, o sea, que son de vinculación con el medio. Hay otras cosas que son con nosotros, los académicos. Hay otras cosas que son con los estudiantes. Entonces, no sé cómo se ordena eso en realidad, pero es baja, es baja la visibilidad para todo lo que hacen”.
Rol y pertenencia del Centro	<p>Rol principal del Centro en la Universidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Para mí es mostrar distintas facetas del arte vinculadas al territorio, también de carácter referente nacional o internacional. Y cuando digo disciplinas artísticas que sea así de variado. Hay una búsqueda también de que los académicos podamos participar de alguna manera ahí, pero todavía no sé bien cómo funciona, porque a veces nos confundimos las cuatro direcciones que trabajamos frente a eso, que es la dirección de extensión, la dirección de creación, la vinculación con el medio y la escuela de música. En vez de trabajar colaborativamente nos

	<p><i>ponemos a pelear de quién sale más en el logo, pero creo que es disciplinas artísticas, territorio, patrimonio”.</i></p> <p>Aportes del Centro a la misión institucional y vinculación con el medio</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“El primer aporte es la difusión, hay una cara y una imagen de la universidad, eso creo que es lo primero. O sea, todo nuestro patrimonio escultórico y las exposiciones permanentes, tantas vanguardistas, conservadoras. Creo que esa es la primera imagen. Hay una imagen muy potente de una belleza particular que yo creo que pocas universidades tienen. Entonces hay que de alguna manera mostrarlo más. Esa es la primera, es imagen y comunicación. El siguiente rol es ver las distintas perspectivas de nuestro patrimonio, ya sea maulino y también de disciplinas artísticas. Ese es el rol principal. Yo creo que ahí es donde, porque en estricto rigor, la Universidad de Talca sólo tiene la escuela de música como disciplina artística. Entonces, el otro gran rol que promueve las artes es precisamente este Centro”.</i> <p>Público o comunidad que el Centro debería priorizar</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Priorizar artistas locales”.</i>
<p>Articulación y colaboración interdepartamental</p>	<p>Oportunidades de vinculación entre el Centro y otras unidades de la Universidad / Iniciativas o programas</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Primero con la dirección de creación, es una dirección nueva, pero creo que es un foco que busca precisamente lo mismo que el centro de extensión, desarrollar, promover, difundir nuestro patrimonio, nuestras culturas, nuestro territorio. Así que ahí hay una primera vinculación y en concreto podría ser que todos los productos artísticos que salen desde ahí, o productos de creación, puedan ser parte de los ciclos, de las temporadas, de las exposiciones del centro de extensión. Una cosa es el hacer y el otro es el difundir y ahí entonces tendría que trabajar juntos. El otro lugar que obviamente tienen que trabajar de manera colaborativa es la vinculación con el medio. Entonces ahí se trabaja, por ejemplo, después de haber hecho la obra, después de haberla difundido, ahora vamos a dar comunidades específicas, por ejemplo, tercera edad. Entonces hacemos un ciclo de tercera edad donde presentamos, por ejemplo, esta exposición. Entonces, esas 3 unidades de la Universidad deberían trabajar siempre colaborativamente. Y para qué decir la escuela de música, que la escuela de música tenga una temporada oficial de concierto, de cámara o sinfónico. No quiero decir al alero, pero digamos cooperativamente con extensión”.</i> <p>Obstáculos y limitaciones de esta articulación</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Las cosas más humanas, las cosas más de ego, de persona, de trato, de no definir bien los roles, las funciones, las funciones de cada unidad. De no tener un Concejo, eso podría ser una buena idea, un Concejo como de curatoría de todas las actividades. Entonces que todos pudiéramos participar en ese concejo curatorio o editorial donde</i>

	<i>busquemos un común. Creo que roles, funciones y las relaciones personales”.</i>
Evaluación y desafíos	<p>Aspectos positivos del funcionamiento del Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“El rol de Francisca Oróstica para mí es potentísimo. Ella yo creo que ha tomado las riendas de esa extensión y ha podido mover en distinto perspectivas, hemos tenido teatro, hemos tenido cine. Ahora con la escena maulina en la calle, hay una cercanía con las personas que yo creo que antes no existía y desde que llegó ella empezó a moverse más. Así que yo quiero destacar el rol de la funcionaria y me gusta que sea cercano. Me gusta que sea en la calle. Me gusta que las obras de teatro las haga una compañía de aquí del Maule y su búsqueda constante. Lo otro que destaco que con muy poco recurso y capital humano, hacen muchísimo”.</i> <p>Aspectos a mejorar o desarrollar en los próximos años</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“¿Qué es lo que falta? Porque las personas lo hacen todo, pero la infraestructura ahí hay que meterle plata en este plano, en este plan estratégico, la estructura, el lugar, las luces, el data, que la cortina cierre. Ese tipo de cosas, no hay ascensor, entonces la tercera edad o los minusválidos no pueden llegar al teatro porque hay que subir una escala enorme. Ya entonces eso ya tiene que ver más con el espacio, la infraestructura, la mantención de los equipos”.</i> - <i>“La infraestructura, el equipamiento ya más moderno, con gente a cargo también, porque una cosa es comprar la mesa de audio, pero otra hay que tener a la persona ahí. Entonces ahí falta, falta presupuesto para eso, falta un concejo curatorial de distintas unidades. El tema de la difusión, de cómo decir las cosas, de que lleguen más personas, ahí hay un tema que siempre es mejorable, la difusión”.</i>
Cierre	<p>Idea, proyecto o reflexión al rol cultural y social del Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Tenemos que apoyarlo entre todos, yo creo que eso ya es una falta institucional que de alguna manera tenemos que hacernos parte, no solo esperar que nos inviten. Es mucho más profundo el trabajo que ellos hacen. Hay una invitación a nosotros, los académicos, los funcionarios, los mismos estudiantes. A querer más nuestro centro de extensión, a participar más, a preguntar más”.</i>

Nombre actividad:	<i>Entrevistas Centro de Extensión Cultural Universidad de Talca</i>
Entrevistado/a	<i>Daniela Bass</i>
Fecha:	<i>Jueves 30 de octubre</i>
Lugar:	<i>Zoom</i>
Temática	<i>Levantamiento de Información</i>
Conocimiento y vínculo con el Centro:	<p><i>Conocimiento del trabajo y actividades del Centro</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Yo tengo un alto conocimiento, porque estuvimos trabajando en la acreditación y extensión es uno de los programas que nosotros vamos a presentar como iniciativa de vinculación con el medio. Yo anteriormente conocía el quehacer de extensión porque es un área que para mí es importante de la universidad. Hemos tenido entrevistas, hemos realizado informes, preparamos un documento para la acreditación, entonces manejo bastante de lo que hacen. Trabajo en la Dirección General de Vinculación con el Medio, en el departamento de Aseguramiento de la vinculación”.</i> <p><i>Experiencia de colaboración o articulación con el Centro</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Yo diría que no he tenido tantas instancias de colaboración, sino de articular con otras áreas de la universidad. En particular con espacios que están a cargo de esta dirección, como el Jardín Botánico, donde hemos trabajado, pero es relación más operativa que instancias en común en el ámbito cultural”.</i> <p><i>Tipo de relación entre su dirección y el Centro</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Yo creo que ahí lo que tenemos que hacer, porque nuestra área, nuestro departamento en particular trabaja con el aseguramiento de la calidad de la vinculación, y para eso es muy importante que las actividades de extensión puedan ser medidas, que puedan ser evaluadas, sistematizadas. Entonces yo creo que nuestra relación en el fondo, es más del lado operativo que permita sistematizar, evaluar, registrar, retroalimentar lo que ellos realizan y apuntar a apoyarlos en hacer las actividades más bidireccionales”.</i> <p><i>Visibilidad del Centro en la Universidad</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Es muy visible, sobre todo porque la universidad de alguna manera es parte de su identidad el tema de extensión. Nosotros desde la dirección, paralelo a lo que hace extensión, hicimos un estudio de impacto social de extensión en la comunidad universitaria y se percibe que efectivamente es algo característico de la universidad, muy destacable”.</i>
Rol y pertenencia del Centro	<p><i>Rol principal del Centro en la Universidad</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Yo creo que es un objetivo que no está tan presente hoy día, pero creo que se debería fortalecer o potenciar el rol</i>

	<p>que tienen estos espacios para la comunidad interna, sobre todo los estudiantes. Yo creo que es una brecha existente todavía, más que como actores pasivos, actores más activos dentro del quehacer del Centro”.</p> <p>Aportes del Centro a la misión institucional y vinculación con el medio</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Yo diría que el aporte que ya hacen, es acercar la cultura sobre todo en esta zona. Yo diría que extensión de la Universidad de Talca, ha dado un impulso a lo cultural en la ciudad y la región. Seguir acercando la cultura a la comunidad, y para vinculación lo que debería pasar en cuanto a la misión, es fortalecer la participación de las comunidades dentro de extensión, no verlo como algo aislado, en altura. Aterrizar el tema cultural, adaptándose a los diferentes contextos e intereses de la comunidad interna y externa”. <p>Público o comunidad que el Centro debería priorizar</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Yo veo que es necesario fortalecer con los estudiantes de la universidad. Eso yo lo vería como el público fundamental”.
Articulación y colaboración interdepartamental	<p>Oportunidades de vinculación entre el Centro y otras unidades de la Universidad / Iniciativas o programas</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Creo que se deben abrir posibilidades y espacios para que participen las unidades de las actividades. Actualmente creo que es muy conocido de extensión, las visitas guiadas que hacen en el campus, como que se pueden incorporar a acciones donde viene la comunidad, en el fondo agregar esto como un valor agregado a las actividades que realizan en vinculación, pero yo diría que también abrir espacios. Por ejemplo, yo hace unos años vi que un académico que es escultor pudo presentar en una sala de exposición sus obras y ese tipo de actividades es una instancia muy positiva que podría abrirse por una parte. Y por otra, espacios de actividades mediadas, para ser incorporadas y fortalecer otras áreas de vinculación que se realicen”. <p>Obstáculos y limitaciones de esta articulación</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Yo diría que la cultura organizacional de la universidad, que a veces hay muy poco conocimiento de lo que hace una unidad versus otra, es una brecha importante. También tiene que ver un poco con el desconocimiento, el desinterés en estos aspectos, donde se priorizan otras áreas del quehacer, como la investigación, la innovación, y la parte de creación todavía está muy incipiente para abrir”.
Evaluación y desafíos	<p>Aspectos positivos del funcionamiento del Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Yo he visto una evolución, donde se han incorporado estudiantes haciendo actividades de voluntariado, donde se ha abierto a otras carreras relacionadas con el mundo artístico. También hacer más actividades mediadas, no solo de contemplación, sino que haya más interacción y reflexión, creo que eso ha sido muy interesante. He visto

	<p><i>harto actividades colaborativas con otras agrupaciones artísticas, es muy positivo el trabajo colaborativo. También está la intención de registrar y evaluar las actividades de extensión”.</i></p> <p>Aspectos a mejorar o desarrollar en los próximos años</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Acercar a los intereses de la comunidad universitaria, sobre todo de los estudiantes, porque da la impresión de que hay actividades que son muy lejanas, que son el Centro, fuera del campus, y también hay muchas actividades que podríamos decir artísticas pero muy de intereses más elevados, no tan cercano a la realidad de los estudiantes, a sus intereses, a lo que quieren escuchar. Yo diría que es adaptación a los distintos públicos y adaptación también a los espacios disponibles de los estudiantes para poder participar”.</i>
Cierre	<p>Idea, proyecto o reflexión al rol cultural y social del Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Abrir espacios para nuevos artistas, porque hay muchas cosas buenas y positivas pero hay una instancia de Pinceladas del Maule, donde se incorporaron estudiantes que pudieron participar, eso yo creo en el fondo que es muy positivo. En el fondo la apertura que permita generar nuevos actores culturales de la región que sean de la misma comunidad universitaria”.</i>

Nombre actividad:	<i>Entrevistas Centro de Extensión Cultural Universidad de Talca</i>
Entrevistado/a	<i>Paola Poblete</i>
Fecha:	<i>Jueves 30 de octubre</i>
Lugar:	<i>Zoom</i>
Temática	Levantamiento de Información
Conocimiento y vínculo con el Centro:	<p>Conocimiento del trabajo y actividades del Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Bueno yo sé que son profundas, diversas, que tienen mucha vinculación con el entorno. Se que se relacionan con asociaciones, con gremios vinculados a distintas dimensiones de las áreas creativas. Tiene una relación cinespacio. Tiene relación también con la literatura, conversatorios de literatura. He visto una amplia y sostenida programación que es mensual, que es muy rica, muy diversa. También nos relacionamos con el Centro, porque sé que tiene una vinculación con los actores del entorno, que permite que la universidad sea un centro de espacio de exhibición, lo que resulta muy importante para las personas vinculadas, o los artistas o creadores”.</i> <p>Experiencia de colaboración o articulación con el Centro</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>“Contextualizar que la dirección de creación, en la que yo trabajo, soy jefa en la unidad de proyectos, tiene un año de vida recién, me he relacionado con Francisca quien ha sido muy generosa, nos permitió a través de ella y de sus contactos, tener cartas de respaldo para académicos para poder presentar FONDART, por ejemplo. Dado que el Centro cultural participa de redes, ellas nos conectaron con las redes de espacio regionales. Al mencionarla a ella y su referencia nos fue super bien, en tiempo récord tuvimos una positiva respuesta a las propuestas que nosotros realizamos. Además, con la directora del Centro de extensión, nos ha facilitado los espacios para nosotros poder desarrollar, nos ha facilitado también cartas de respaldo para los proyectos que hemos postulado. En definitiva, en las instancias que hemos solicitado su apoyo, hemos tenido una favorable acogida”.</i> <p>Tipo de relación entre su dirección y el Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Como dije, la dirección de creación es reciente, llevamos un año, nos queda mucho por profundizar con los diferentes actores. Pienso que podríamos alinearlos en todo lo que tenga que ver con la difusión del proceso de creación de los académicos, que son a quienes nosotros impulsamos. Creemos que podríamos tener una relación para desarrollar una relación más profunda, en la dimensión de la circulación de las obras, de exhibición. Tal vez podríamos ver o concretar o ampliar el aspecto territorial, en la postulación a proyectos, en donde podamos combinar las capacidades de los académicos con las del Centro de extensión. Coordinar acciones en torno a los estudiantes que pudiéramos combinar la formación con la extensión, ahí podríamos tener vínculos virtuosos en esas dimensiones”.</i> <p>Visibilidad del Centro en la Universidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Nosotros recibimos constantemente las agendas del Centro. Se que su programa, todos los funcionarios, académicos y estudiantes tenemos acceso al programa de actividades del Centro. Ellos también tienen algunos espacios de difusión de su programación, yo también los he visto en la universidad. La universidad es reconocida a nivel nacional, por sus parques de escultura, por la forma en que ha abordado estas dimensiones. Yo diría que tenemos un reconocimiento a nivel interno y nacional”.</i>
Rol y pertenencia del Centro	<p>Rol principal del Centro en la Universidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“El Centro de extensión es un lugar que concentra piezas de arte y eso es muy importante para un lugar que permita la exhibición de las obras, pero también tienen una labor de mediación cultural muy importante y eso lo han venido reforzando. Han definido diferentes estrategias para que lo rico que pasa o articula el Centro permee en los estudiantes y en la comunidad regional. Tiene una labor importante como mediación cultural y como espacio de riqueza para poder exhibir y circular obras, y presentar</i>

	<p>obras a través de los espacios que la universidad y el Centro coordina”.</p> <p>Aportes del Centro a la misión institucional y vinculación con el medio</p> <ul style="list-style-type: none"> - “El Centro sin duda que tiene una labor importante en la extensión cultural, la vinculación con el medio que va por buen camino. En el contexto que han permitido que otros actores de la sociedad civil vinculados a la cultura, sientan que la universidad es un espacio con infraestructura, con capacidades, que les permite a ellos conectarse y realizar su gestión. Es muy importante la labor que ellos realizan, contribuye a que la Universidad de Talca sea una institución destacada, una institución que cumple con su misión. Hay una parte de la misión que tiene que ver con el desarrollo del conocimiento, la cultura y las artes, sino me equivoco. Creo que es fundamental la labor del Centro de Extensión Cultural en esta tarea”. <p>Público o comunidad que el Centro debería priorizar</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Creo que si bien las actividades tienen que tener un foco, creo que la universidad puede desarrollar o tener programas para distintos actores. Creo que es importante los estudiantes por cierto, porque esta es su casa de estudios, por lo tanto, creo que debiesen ser prioritarios en esta agenda, en este quehacer. En el fondo actores que van a permitir diseminar, contaminar o expandir lo que el Centro hace. Como prioritario pondría a los estudiantes, a la comunidad académica y después pienso que hay distintos públicos, creo que por ser una universidad regional, ubicada en el territorio, tener sedes en las tres provincias también hay una labor ahí de contribuir a la cultura desde el punto de vista territorial. Creo que nos debemos a la región del Maule también”.
<p>Articulación y colaboración interdepartamental</p>	<p>Oportunidades de vinculación entre el Centro y otras unidades de la Universidad / Iniciativas o programas</p> <ul style="list-style-type: none"> - “El Centro de extensión, desde lo que yo sé, tal vez se ha relacionado fuertemente con la dirección de vínculo con el medio, porque están bien alineadas, pero no lo he visto con proyectos en los que la universidad desde otro punto de vista del quehacer de la universidad como la innovación, investigación y docencia, y ahora por cierto con el área de la creación. Surge la oportunidad de que el Centro de extensión participe con más fuerza, viendo el cómo, la manera de integrarse por ejemplo, en el proyecto Conocimiento 2030. De hecho, Francisca fue a la reunión y fue muy positivo. Hay que ver la manera, de las posibilidades que ofrece al Centro permea con el quehacer académico, especialmente en la dimensión que yo trabajo, en la dimensión de creación. Como podemos potenciarnos y sobre todo potenciar a los académicos que desarrollan obras”. <p>Obstáculos y limitaciones de esta articulación</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Bueno, tal vez que se ve lejano el Centro. Tal vez que sus profesionales no participan o no los he visto participar en

	<p>proyectos, como que pareciera que hay alguna barrera. No sé si tiene que ver con la facilidad de poder invitar a ellos a ser parte de un proyecto. No lo he visto hasta ahora. Siento que tal vez los profesionales no se mueven con tanta libertad. En mi caso, por ejemplo, yo puedo porque estoy acá en el campus, quizás ellos porque están fuera de la universidad y a lo mejor desde mi ignorancia no los veo tan conocedores de los académicos, de sus intereses y de cómo a lo mejor el centro pudiera potenciar alguna de sus iniciativas. Como que no he visto como un trabajo de ellos en esa línea, más bien siempre lo he visto trabajando hacia afuera. Pero a lo mejor, porque lo desconozco, no lo sé. Una conversación de la directora del Centro de extensión con el decano de la Facultad de Arquitectura, Música y Diseño, por ejemplo, no sé si existen, si se relacionan, como se vinculan. Tal vez que sí, pero no es evidente para mí”.</p>
Evaluación y desafíos	<p>Aspectos positivos del funcionamiento del Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Bueno, como dije, veo que tienen una parrilla amplia, que se relacionan para su ejecución con actores del entorno, lo que me parece súper bien. Creo que la universidad tiene un patrimonio interesante, tiene espacios preciosos para poder convocar y articular actividades, que me parece que también es súper positivo. Y como desafío pienso que sería interesante buscar nuevas formas de establecer esta conexión con el entorno, tal vez actividades de mayor impacto. Me imagino algo que tuviera que ver con la internacionalización o una mayor figuración, como que salir del ámbito universitario, o sea, como que fuéramos un referente así, o quiero ir a tal vez, quiero ir a su centro de extensión porque tienen tales cosas, eso me parece que no pasa tanto”. <p>Aspectos a mejorar o desarrollar en los próximos años</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Bueno, yo pienso que igual el Centro podría tener un foco en potenciar a través de sus redes, sus contactos, al quehacer académico en cuanto a la generación de obras. Pienso que, me gustaría ver que la línea editorial también es más amplia, más potente. Yo no he visto lanzamiento así como poderoso de las obras de la universidad, las obras en el ámbito editorial. Eso, como que faltaría como una versión 3.0 de algo que es positivo y es bueno, pero como que tuviera más impacto”.
Cierre	<p>Idea, proyecto o reflexión al rol cultural y social del Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Pienso que sería deseable que pudiéramos establecer una agenda de trabajo con la dirección de Creación. Creo que sería bueno que tuviéramos esta instancia de conversar, de ver cuáles son los espacios en los cuales podemos construir proyectos, una iniciativa y aprovechar las capacidades que existen, por cierto, en el Centro cultural y que por medio de este programa de trabajo logremos impactar a los estudiantes y a los académicos. En esta dimensión del quehacer que tiene que ver con la creación. Por ejemplo, ¿Sabes qué es un desafío? Es la producción de obras artísticas. Bueno, lo hacen porque está todo el

	<i>tema de los coros, de las jornadas musicales, pero creo que no han logrado una mayor relevancia. Tenemos académicos que escriben ópera y eso como que no se supiera acá. Esa es mi percepción”.</i>
--	--

Nombre actividad:	<i>Entrevistas Centro de Extensión Cultural Universidad de Talca</i>
Entrevistado/a	<i>Fernanda Barrios</i>
Fecha:	<i>Lunes 03 de noviembre</i>
Lugar:	<i>Zoom</i>
Temática	Levantamiento de Información
Conocimiento y vínculo con el Centro:	<p>Conocimiento del trabajo y actividades del Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Yo trabajo en una unidad que tiene que ver como con el área extra académica. Tanto las federaciones de estudiantes como la DAOI, que es la unidad en donde yo trabajo, se vincula poco a ciertos talleres que cultura culturales o talleres que estén como más bien en tendencia que realiza este centro de extensión. Son actividades que tienen más que ver como con lo artístico, lo cultural y nosotros como DAOI también tenemos como esa área de talleres, entonces hemos tratado de vincularlo por ahí. Ellos hacen la contratación de monitores de talleres con respecto a las temáticas que ellos también quieren trabajar y previamente se hace una encuesta de intereses donde se presenta el taller que el centro en este caso quiere que la comunidad participe y si es de interés estudiantil se imparte. Esa es como la vinculación tanto con federación, que sé que la FEUTAL también ha trabajado con ellos, por ejemplo, el taller de acuarela”.</i> <p>Experiencia de colaboración o articulación con el Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Ha sido principalmente en los talleres extra académicos. También ellos estuvieron apoyando en algún momento a un grupo intermedio, que nosotros también tenemos relación con los grupos intermedios, al grupo intermedio Teatro La Palomera. Creo que desde el año 2023 fue esa colaboración con ellos también y ellos les prestaban hartos apoyo como para poder sacar obras en escena”.</i> <p>Tipo de relación entre su dirección y el Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Yo creo que una relación estrecha, porque tenemos objetivos comunes y yo creo que Como que la universidad o la institución en general no debiese trabajar en islas, sino que trabajar colaborativamente. Ambos tenemos ciertos recursos y que obviamente que si se pueden aprovechar mejor sería lo adecuado, sobre todo porque nosotros igual tenemos varios grupos intermedios que están relacionados con esta área más cultural, artística y también áreas de talleres, actividades extra académicas que también van</i>

	<p>asociadas a eso. Entonces creo que debería ser una relación estrecha”.</p> <p>Visibilidad del Centro en la Universidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Yo creo que medianamente, al menos en la comunidad estudiantil. Por ejemplo, los estudiantes que pertenecen a alguna organización estudiantil tienen conocimiento de esto, pero la comunidad en general yo siento que falta bastante”.
Rol y pertenencia del Centro	<p>Rol principal del Centro en la Universidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Yo creo que vincularse a los estudiantes por medio de actividades que sean de interés del estudiante con respecto al área, como de cultura o artes”. <p>Aportes del Centro a la misión institucional y vinculación con el medio</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Yo creo que el aporte está relacionado más que nada con acercar la cultura y el arte a los estudiantes desde una mirada también que sea más dinámica. Igual escucho a los estudiantes como que atribuyen la misión del centro como algo más institucional, como más desde arriba, que hacia el estudiantado. Entonces creo que en ese sentido quizás falta como verse como más a la par o bajar la información al estudiante. Y de vinculación con el medio, encuentro que su aporte es bastante porque siento se visualiza hacia fuera en términos de cultura o arte, pero sí siento que hay una debilidad de acercar más al estudiante la temática, pero más que nada para que el estudiante no lo vea desde lejos, sino que esté más vinculado a lo que se desea aportar”. <p>Público o comunidad que el Centro debería priorizar</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Yo creo que a la comunidad estudiante, porque hay un desconocimiento. Con todo lo que es extraacadémico, los estudiantes no enganchan tanto y les cuesta. Y creo que sí se ha hecho un trabajo bastante interesante, pero siento que siempre se puede hacer más, de que el estudiante también se interiorice con estas temáticas, que le interesen, que sean parte de su vida estudiantil”.
Articulación y colaboración interdepartamental	<p>Oportunidades de vinculación entre el Centro y otras unidades de la Universidad / Iniciativas o programas</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Yo creo que el centro se puede igual vincular a varias Unidades, por ejemplo, a vinculación, que yo creo que igual deben tener como vinculación. Pero por ejemplo, la dirección de creación, la DAOI, incluso con innovación. Creo que todo depende del enfoque que se le dé al trabajo. Porque a nosotros igual nos ha pasado que a veces pensamos que hay actividades que no se vinculan con otras unidades, pero luego le cambias el enfoque y te das cuenta que cualquier actividad se puede vincular a otra unidad o a un trabajo colaborativo”. - “Algún tipo de actividad que sea como fija en todos los años, por ejemplo, y que el estudiante se le queden

	<p><i>grabadas de saber que no sé en tal fecha. Una actividad, por ejemplo, en conjunto con el Centro de Extensión Cultural, DAOI y supongamos que otras unidades, pero que tienen que ver como con arte, música, teatro, como todo lo artístico. Entonces yo creo que se podría hacer así incluso el día la cultura o algo así. Falta instaurar en la mente del estudiante como este posicionamiento de alguna iniciativa como en conjunto quizás o del mismo centro de extensión”.</i></p> <p>Obstáculos y limitaciones de esta articulación</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“No creo que haya obstáculos. Quizás la única limitante sería que la participación estudiantil es siempre baja o en algunas actividades bajas. Yo creo que es eso, como que podría ser quizá una limitante, de que cuesta un poco que los chiquillos hagan algo extra, que se comprometan con algo extra, pero yo creo que se puede, o sea, no siento que haya limitantes”.</i>
Evaluación y desafíos	<p>Aspectos positivos del funcionamiento del Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Yo creo que buscan vincularse primero con otras unidades y lo otro es que de igual forma se busca llegar a los estudiantes de una forma más interesante. Creo que en eso hay un buen trabajo y lo otro es que el que se vinculen con federación estudiantil también es un plus porque en el fondo siempre están tratando de llegar a la comunidad de una u otra forma”.</i> <p>Aspectos a mejorar o desarrollar en los próximos años</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Yo creo que falta un trabajo de sensibilización de la comunidad estudiantil con respecto a los temas. Los estudiantes lo ven un poquito más lejano, uno les pregunta y atribuye mucho a las esculturas, como a cosas que no son de conocimiento común. Entonces yo creo que ese proceso de sensibilización, de demostrar que el trabajo de una forma más dinámica hacia el estudiante, va a hacer que el estudiante también empiece a reconocer más la unidad”.</i>
Cierre	<p>Idea, proyecto o reflexión al rol cultural y social del Centro</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Creo que tiene que ver más que nada como que sea un rol más bien transversal, que se oriente tanto a los funcionarios o a los estudiantes, pero que no se vea como algo tan lejano. Yo creo que esa es como mi reflexión, que el estudiante lo perciba que esto es más cercano y no tan desde lejos”.</i>

Nombre actividad:	<i>Entrevistas Centro de Extensión Cultural Universidad de Talca</i>
Entrevistado/a	<i>Lisbet Yáñez</i>
Fecha:	<i>Lunes 03 de noviembre</i>
Lugar:	<i>Zoom</i>
Temática	<i>Levantamiento de Información</i>
Conocimiento y vínculo con el Centro:	<p><i>Conocimiento del trabajo y actividades del Centro</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Ellas trabajan con todo lo que es eventos, obras de teatro, concierto, eventos compartidos con la comunidad a través de la galería de artes, como son los talleres, patchwork también, que hacen abiertos al público en general”.</i> <p><i>Experiencia de colaboración o articulación con el Centro</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Sí, hubo una experiencia colaborativa a través de unos eventos realizados en la universidad, con una alianza internacional, en el trabajo de Estados Unidos. Nosotros articulamos con el externo y acá internamente invitamos al Centro de extensión a participar y ellos elaboraron otros eventos dentro de ese evento grande dirigido para estudiantes y funcionarios públicos en general, ya hemos hecho más de uno”.</i> <p><i>Tipo de relación entre su dirección y el Centro</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Debe ser bidireccional, colaborativa, inclusiva”.</i> <p><i>Visibilidad del Centro en la Universidad</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Siento que es alta”.</i>
Rol y pertenencia del Centro	<p><i>Rol principal del Centro en la Universidad</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Está en educar a la sociedad, en lo que es las artes. Abrir opciones para participar y llegar a segmentos que no tienen acceso”.</i> <p><i>Aportes del Centro a la misión institucional y vinculación con el medio</i></p> <p><i>Público o comunidad que el Centro debería priorizar</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Comunidad interna”.</i>
Articulación y colaboración interdepartamental	<p><i>Oportunidades de vinculación entre el Centro y otras unidades de la Universidad / Iniciativas o programas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Depende mucho de la disciplina de la unidad por ejercer, pero creo que en general a varios eventos específicos, talleres, sobre todo dirigidos a audiencias específicas. Funcionarios, o por ejemplo, a gente, sobre todo de ciencias más duras, y evitar las actividades más reflexivas, más de relajación, a través de las artes, o para los mismos funcionarios”.</i>

	<p><i>Obstáculos y limitaciones de esta articulación</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - “Falta conversar, faltan instancias para conversar, para conocerse realmente”.
<i>Evaluación y desafíos</i>	<p><i>Aspectos positivos del funcionamiento del Centro</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - “Dinámico. Yo creo que también tiene interacción con eventos del ministerio o la dirección a nivel más regional”. <p><i>Aspectos a mejorar o desarrollar en los próximos años</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - “Ser transversal. Ver la forma interesante en diferentes unidades, estoy pensando como centro concreto”.
<i>Cierre</i>	<i>Idea, proyecto o reflexión al rol cultural y social del Centro</i>