PLAN DE GESTIÓN CASA DE OFICIOS

Abril 2025 – Abril 2028

Descripción

Instrumento de Planificación Estratégica que permitirá al espacio proyectar acciones hasta el año 2028.

SEREMI
Región de Tarapacá

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

CASA DE OFICIOS

Institución	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - Región de Tarapacá
Fuente de financiamiento	Convenio financiado por el componente de Fortalecimiento de la Planificación y Gestión Cultural Local 2024 del programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Región	Región de Tarapacá
Comuna	Iquique
Espacio	Casa de Oficios
Contraparte Técnica SEREMI Cultura	Carlos Moya

Asesoría Técnica	Miranda Troncoso S. Fernando García T.
Consultora	Social Memory Investigación SPA

Contenidos

1. INTRODUCCIÓN....3
2. OBJETIVOS....4
   2.1. Objetivo General....4
   2.2. Objetivos Específicos....4
3. ANTECEDENTES DEL ESPACIO....5
4. ADECUACIÓN METODOLÓGICA....8
   4.1. Investigación con fuentes secundarias....8
   4.2. Entrevistas en profundidad....8
   4.3. Trabajo participativo....8
      4.3.1. Espacio Abierto....9
      4.3.2. Matriz FODA....9
5. ACTIVIDADES REALIZADAS....11
6. RESULTADOS ENCUENTROS PARTICIPATIVOS....12
   6.1. Autodiagnóstico....12
   6.2. Problemáticas detectadas en análisis del Espacio Cultural....12
   6.3. FODA....13
      6.3.1. Fortalezas (Internas)....13
      6.3.2. Oportunidades (Externas)....13
      6.3.3. Debilidades (Internas)....14
      6.3.4. Amenazas (Externas)....14
      6.3.5. Análisis....14
   6.4. Arboles de problemas....15
   6.5. Conclusiones Diagnóstico....17
7. PROPUESTA ESTRATÉGICA....20
   7.1. Principios del Plan de Gestión Casa de Oficios....20
   7.2. Lineamientos y Objetivos Estratégicos....21
8. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN....22
   8.1. Proyectos y actividades por líneas estratégicas....22
      8.1.1. Fortalecimiento de la Identidad Cultural Local....23
      8.1.2. Inclusión Social y Empoderamiento Comunitario....25
      8.1.3. Diversificación de Programas Educativos y Formación Continua....27
      8.1.4. Sostenibilidad Económica y Autogestión....29
      8.1.5. Fortalecimiento de Redes de Colaboración....31
      8.1.6. Gestión de Infraestructura y Recursos....33
      8.1.7. Promoción y Visibilidad....35
9. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN....36
   9.1. Modelo de seguimiento....36
   9.2. Estrategias generales de seguimiento....36
   9.3. Indicadores de gestión....37
   9.4. Medios de verificación....37
   9.5. Matriz de evaluación/seguimiento....38
   9.6. Estrategia comunicacional....39
10. BIBLIOGRAFÍA....39

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde a la herramienta de planificación estratégica “Plan de Gestión para la Casa de Oficios” de la comuna de Iquique, de la región de Tarapacá. En el documento, se encontrará el detalle de las actividades realizadas, sistematización del proceso participación ciudadana para el levantamiento de información y toda la elaboración de todos los aspectos que componen los objetivos estratégicos, así como la misión y visión del espacio.

El espacio, ubicado en la zona céntrica de la comuna, está dotado de salas que son utilizadas como talleres, baños y espacios abiertos para el desarrollo de diversas actividades culturales. Cabe mencionar que en la misma infraestructura funcionó un espacio de venta de productos artesanales, fabricados en el mismo espacio o resultado de los diversos talleres que ahí se implementan.

En cuanto a la metodología utilizada para la elaboración del presente plan, se dispone de un capítulo que describe cada una de las actividades realizadas. En el capítulo siguiente, se presenta la sistematización y consolidación de la información obtenida de los encuentros de Co-Diseño con actores de la comunidad, el resultado de las entrevistas aplicadas a los actores institucionales, actores comunitarios, artistas y gestores culturales, incluye también, reuniones con diversos actores relacionados con el espacio cultural, instancias que permitieron recoger información de forma directa con diversas personas que han desarrollado diversas iniciativas en el espacio, contribuyendo con ello en la representatividad de la información.

En los capítulos posteriores, a raíz de las conclusiones totales del proceso diagnóstico, se presentan los lineamientos estratégicos diseñados y construidos por los diversos actore para el espacio cultural, estos se desglosan en la construcción de una misión y visión, objetivos, programas y actividades, y la propuesta de seguimiento al plan de gestión con sus respectivos instrumentos de medición.

Finalmente, se incorporan las evidencias del proceso asociados al Plan de difusión de actividades, registros fotográficos, entre otros.

.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Elaborar y establecer un Plan de Gestión para el espacio cultural Casa de Oficios como herramienta de gestión y planificación, con participación de actores culturales relacionados con el espacio, por un período de 4 años.

2.2. Objetivos Específicos

- Generar un diagnóstico participativo mediante técnicas de las ciencias sociales (entrevistas, encuestas, encuentros) que permitan fortalecer la toma de decisiones sobre el espacio cultural.
- Caracterizar la población objetivo del espacio con la finalidad de entender sus principales necesidades en materia sociocultural y su rol cultural para poder abordar dichas necesidades.
- Sistematizar la información obtenida y establecer prioridades para el espacio cultural de acuerdo con las necesidades levantadas.
- Establecer líneas u objetivos estratégicos en el presente documento formal que reúna en forma sencilla, sistematizada y gráfica, todos los antecedentes y conclusiones del diagnóstico, acuerdos alcanzados con los/as actores culturales involucrados en el proceso, visión y misión, objetivos estratégicos, programas y proyectos diseñados especialmente para el espacio.

3. ANTECEDENTES DEL ESPACIO

La Casa de Oficios es un espacio cultural único situado en el corazón de Iquique, específicamente en Obispo Labbé 780, en pleno centro de la comuna. Su ubicación estratégica permite un fácil acceso y una excelente conectividad, estando cerca de otros puntos culturales importantes de la ciudad.

Iquique, con su rica herencia histórica vinculada al salitre y la inmigración, influye de manera directa en la programación y las actividades de la Casa de Oficios, que buscan promover y preservar esta identidad cultural. La ciudad se caracteriza por su diversidad social, con una población joven y, al mismo tiempo, una alta concentración de adultos mayores, lo que también se refleja en las distintas ofertas y objetivos del espacio cultural. Cuenta con buena participación y es un espacio que se encuentra abierto siempre a nuevas iniciativas.

La Casa de Oficios ofrece una amplia variedad de servicios y actividades para la comunidad. Entre sus propuestas principales se encuentran el arriendo de espacios, los cuales funcionan de manera independiente al espacio cultural, permitiendo la realización de distintas iniciativas dentro de sus instalaciones. Además, se destacan los talleres y cursos en diversas disciplinas artísticas, como el reciente taller de cerámica realizado en febrero de 2025. Este taller abarcó técnicas tradicionales como los azulejos de cuenca y arista, incluyendo diseño modular, confección de moldes de yeso, decoración con esmaltes y cocción de piezas. Asimismo, se imparten cursos de cerámica con un enfoque en las técnicas artesanales de la región, además de otros talleres vinculados a las artes visuales, la música y la cultura tradicional.

Además, la Casa organiza de manera regular eventos y exposiciones culturales. Un ejemplo de ello fue un curso dirigido a adultos mayores en agosto de 2023, que incluyó talleres de cerámica y grabado, lo que permitió a los participantes redescubrir sus inquietudes artísticas y continuar explorando su creatividad.

Este espacio cultural fue creado con el propósito de promover el desarrollo artístico y cultural en Iquique, con el objetivo de fortalecer desde la perspectiva de la puesta en valor de diferentes oficios relacionados a la identidad regional y las tradiciones culturales locales, para ofrecer formación en oficios tradicionales, artesanía, las artes aplicadas y las artes visuales. La Casa de Oficios se enfoca en la formación de la comunidad, buscando ser un punto de referencia para la difusión de la creatividad y la integración social.

En cuanto a su misión y visión, la Casa de Oficios tiene como objetivo fomentar la participación comunitaria mediante talleres y actividades que promuevan el desarrollo de habilidades en diversas disciplinas artísticas y artesanales. Su visión es convertirse en un espacio cultural de referencia, impulsando la creatividad, la inclusión social y el desarrollo cultural dentro de la comunidad de Iquique.

La Casa de Oficios está dirigida a un público diverso, que incluye a jóvenes interesados en desarrollar habilidades artísticas y técnicas, así como a adultos mayores, quienes recientemente han sido parte de cursos como los de cerámica y grabado. Además, está abierta a la comunidad en general, fomentando una participación en sus actividades. El impacto de este espacio en la comunidad es significativo, ya que no solo recupera y difunde oficios tradicionales, sino que también involucra a los participantes en procesos creativos que promueven la integración social y el aprendizaje. A través de su trabajo, la Casa contribuye a la educación informal, ampliando las oportunidades de desarrollo personal y colectivo.

Además, la Casa de Oficios mantiene trabajo colaborativo con diversas instituciones locales y regionales, como el municipio y otras organizaciones culturales. Su equipo está compuesto por profesionales altamente capacitados que lideran la gestión del espacio, junto con un grupo de colaboradores y personas que apoyan en la ejecución de las actividades. Artistas y facilitadores participan activamente, como en el caso de los talleres de cerámica, lo que enriquece la propuesta educativa y artística del espacio.

Sin embargo, la Casa de Oficios enfrenta varios desafíos actuales que son fundamentales para su continuidad y expansión. Uno de los principales retos que enfrenta es la sostenibilidad financiera. Al ser un espacio cultural que depende en gran medida de recursos públicos y privados, la Casa de Oficios se enfrenta a la incertidumbre y la inestabilidad financiera que afectan a

muchas iniciativas culturales. Los fondos disponibles para proyectos culturales suelen ser limitados y, en ocasiones, competitivos, lo que dificulta la planificación a largo plazo y la continuidad de sus actividades. Además, la falta de una fuente de financiamiento estable puede poner en riesgo la realización de talleres, exposiciones y eventos que forman parte esencial de su propuesta cultural. Este desafío financiero también impacta en la capacidad de la Casa de Oficios para mejorar sus infraestructuras o expandir su oferta, lo que limita su crecimiento y desarrollo.

Por otro lado, la visibilidad del espacio es otro desafío clave. Aunque la Casa de Oficios desempeña un papel importante en la comunidad cultural de Iquique, todavía enfrenta el reto de aumentar su presencia tanto a nivel local como nacional. A pesar de la diversidad y calidad de sus actividades, muchas personas fuera del círculo cercano de participantes no conocen la oferta que este espacio cultural tiene para ofrecer. Para ampliar su alcance, sería necesario implementar estrategias de comunicación y promoción más efectivas, como campañas de difusión en medios locales, redes sociales o colaboraciones con otros espacios culturales y artistas a nivel nacional. Aumentar la visibilidad también podría traer consigo una mayor participación en sus actividades, lo que, a su vez, contribuiría al fortalecimiento de la comunidad artística y cultural de Iquique.

Superar estos desafíos es crucial para que la Casa de Oficios pueda continuar cumpliendo su misión de promover el desarrollo cultural y artístico en la región, así como para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Abordar la sostenibilidad financiera y mejorar la visibilidad no solo ayudaría a consolidar el espacio como un referente cultural, sino que también permitiría a la Casa de Oficios ofrecer más y mejores oportunidades para la comunidad, diversificando su oferta y ampliando el impacto de sus actividades.

Fuente: Redes Sociales Casa de Oficios

Fuente: Redes Sociales Casa de Oficios

Fuente: Redes Sociales Casa de Oficios

4. ADECUACIÓN METODOLÓGICA

La metodología utilizada como vital para llevar a cabo el proceso de realización del Plan de Gestión, fue la metodología participativa. En detalle, fue un proceso de trabajo que concibió a los participantes como agentes activos en la construcción del conocimiento y no como agentes pasivos (simplemente receptores); de esta forma se promovió y procuró que todos los integrantes del grupo participen en distintos niveles.

Basados en dicho principio y considerando metodologías de apoyo (cuantitativa, cualitativa e investigación con fuentes secundarias), la consultora en conjunto a la contraparte técnica coordinó la realización de diversas actividades.

Para concretar el trabajo participativo de manera presencial, se realizaron diferentes convocatorias que fueron conducidas por el equipo consultor, efectuándose en total 3 encuentros participativos de co-diseño junto a la comunidad del espacio que participa activamente.

Este proceso buscó garantizar la representatividad de la diversidad cultural de las expresiones del espacio, realizándose reuniones sectoriales y/o multidisciplinarias que permitieron identificar los requerimientos, necesidades y expectativas más específicas del ámbito cultural, artístico, académico y de representación sociocultural con organizaciones culturales, artísticas, territoriales, funcionales, gremios, asociaciones, centros culturales o agrupaciones juveniles.

4.1. Investigación con fuentes secundarias

La metodología mediante investigación con fuentes secundarias considera un modelo de enfoque sistémico, propuesto por Gómez Orea, que se sitúa en una perspectiva territorial, cuyos límites son geográficos pero que agrupa un conjunto de variables y relaciones sociales, económicas, biofísicas e institucionales, crean las condiciones base para la idiosincrasia local que en ellos se permea una identidad cultural determinada. En este sentido se consideraron los siguientes subsistemas: económico, social, espacial, medio natural e institucional.

En primer lugar, se realizó una evaluación previa del estado del desarrollo cultural del territorio, considerando la documentación existente como documentos de las propias reparticiones culturales o de la sociedad civil entre otras disponibles.

4.2. Entrevistas en profundidad

Por otro lado, la investigación mediante fuentes primarias se realizó mediante la aplicación de entrevistas con actores relevantes en materia de cultura, patrimonio y/o desarrollo local. La idea de esta recopilación de información se sustenta sobre la base de poder tener diferentes puntos de vista sobre los antecedentes relacionados con el espacio cultural. Al finalizar esta parte, se operacionalizó la información y fue incorporada con un énfasis cualitativo en las etapas de diagnóstico de las problemáticas, y la investigación focalizada a la gestión cultural y patrimonial.

4.3. Trabajo participativo

El trabajo presencial en general se basó principalmente en la realización de convocatorias y conducción de los procesos participativos que garantizaron representatividad de la diversidad vinculada al espacio. Estas reuniones sectoriales y/o multidisciplinarias permitieron en términos generales generar desde la definición de identidad cultural del territorio hasta identificar requerimientos y expectativas. Adicionalmente, se generaron instancias de trabajo más específicas orientadas al trabajo con organizaciones culturales.

La propuesta de trabajo se basó en la experiencia de investigación exploratoria de acuerdo con el siguiente esquema y luego explicada punto a punto.

Ilustración 1

Fuente: Elaboración propia

4.3.1. Espacio Abierto

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa. Es una metodología que buscó comenzar diálogos. Se inició sólo con una pregunta detonante, para posteriormente pasar a ver cuáles son los temas que más coinciden y luego, en función de ello, es que la reunión lleva un cauce natural, acorde a las necesidades e intereses de los/as participantes.

Se utilizaron 2 preguntas detonantes:

- ¿Cómo dar a conocer el espacio cultural a personas que nunca han ido?
- ¿Cuál fue el primer contacto con el lugar o como se suelen encontrar con las iniciativas que se realizan en el espacio?

Para la sistematización de esta actividad, la consultora construyó una "nube de conceptos", en donde se midió la frecuencia de cada una de las palabras mencionadas para definir cuáles se repiten una mayor cantidad de veces. Así, las palabras con mayores repeticiones se muestran en la nube con un mayor tamaño que aquellas que fueron mencionadas menos veces.

4.3.2. Matriz FODA

El grupo mencionó, a través de una lluvia de ideas, sobre los aspectos positivos o "de éxito" que existen en la comuna respecto de aquello considerado como cultural, tanto si son internos (Fortalezas) como externos (Oportunidades) que relacionan ese tema con el territorio. Posteriormente, también mediante lluvia de ideas se escriben los aspectos negativos o "de riesgo", internos (Debilidades) o externos (Amenazas), que también es importante tener en cuenta, y también se ponen los consensos en el panel.

Las preguntas utilizadas para cada caso se exponen a continuación:

Tabla 1

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene Casa de Oficios? ¿Qué cosas son positivas?	¿Cuáles son las principales amenazas que tiene Casa de Oficios? ¿Qué nos está afectando?
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene Casa de Oficios? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Cuáles son las principales debilidades que tiene Casa de Oficios? ¿Qué es negativo actualmente?

Fuente: Elaboración propia

4.3.2.1. Árbol de problemas.

El árbol de problemas es una herramienta técnica y visual, que fue utilizada para la identificación de una situación, percibida por un grupo o comunidad, como un problema que necesita ser resuelto. Su principal aporte es la posibilidad que otorga de problematizar las situaciones. Una vez detectado el problema central, este debe ser analizado tanto en sus causas como en sus efectos, de tal manera que permita proponer diferentes alternativas de solución.

Metodológicamente, el resultado obtenido fue la desagregación del Lineamiento Estratégico, cuyo conjunto de conceptos se encuentran expresados "semánticamente" de manera negativa o crítica.

4.3.2.2. Matriz reflexiva para crear propuestas

Esta es una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad y que permite responder todas las preguntas para el éxito en su ejecución. Una de sus características, es que propone un esquema de trabajo realista, necesario y beneficioso. Adicionalmente, el ejercicio metodológico permitió a los participantes entender el desarrollo de la configuración inicial de todo proyecto.

En el siguiente cuadro, vemos las preguntas solicitadas:

Tabla 2

PREGUNTAS PARA RESPONDER				
¿QUÉ HACER?	**¿POR QUÉ?**	**¿CUÁNDO?**	**¿DONDE?**	**¿CON QUIÉNES?**
Acciones o actividades para ejecutar.	Objetivo u objetivos de la acción o actividad.	El plazo que nos damos para desarrollar la acción a actividad, considerando los tiempos prioritarios.	Lugar donde sea posible de realizar la actividad o acción.	Principales beneficiarios al desarrollar la actividad.

Fuente: Elaboración propia, (2025).

5. ACTIVIDADES REALIZADAS

Se trabajó con metodologías cuantitativas, cualitativas y participativas, mediante una triangulación de información que permitió entender de mejor forma el desarrollo cultural en torno a la Casa de Oficios. Durante todas las etapas que se consideraron para la elaboración del presente documento, fue fundamental el despliegue en el territorio mediante actividades que priorizaron la participación, utilizándola como plataforma de trabajo. Asimismo, se incorporaron medios y herramientas tecnológicas que ayudaron a fomentar, facilitar y mejorar la calidad de la información recogida.

Se procuró que en cada una de las etapas existiera participación y permanente de personas que tengan un fuerte vínculo con el espacio, con el propósito de resguardar la representatividad, legitimidad y validación del proceso de elaboración del documento, así como también los integrantes de la contraparte técnica, quienes participaron activamente en todos los procesos de avance, planificación, supervisión, mejoramiento de procesos y revisión de metodologías.

Durante todo el proceso de realización de etapas y actividades, se resguardó la coherencia e integridad de toda la información obtenida desde la comunidad para que pueda ser proyectada en el presente documento. Se resguardó que todas las opiniones puedan ser consideradas e incorporadas en el documento.

La consultoría consideró como principios orientadores del accionar los derechos humanos, la perspectiva de género en la adecuación metodológica como en la conformación del equipo profesional, trabajo digno y una conducta ética de devolución de la información.

A continuación, detalle de actividades desarrolladas:

Tabla 3

Tipo Actividad	Actor	Fecha	Horario	N° Participantes
Encuentro Participativo Presencial	*Talleristas*	*14-01-24*	*18:00 hrs.*	*20*
	Organizaciones culturales	*15-01-24*	*11:00 hrs.*	*10*
	Comunidad cercana al espacio cultural	*17-01-24*	*18:00 hrs.*	*17*
Entrevistas		*03- 2025*		*3*
Tota Participantes				**50**

Fuente: Elaboración propia.

En total 50 personas participaron con alguna opinión para la construcción del presente documento.

6. RESULTADOS ENCUENTROS PARTICIPATIVOS

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos tras la implementación de las Actividades Participativas que fueron realizadas en el marco de la construcción del presente documento para la elaboración del Plan de Gestión del Casa de Oficios.

6.1. Autodiagnóstico

La Casa de Oficios es un espacio cultural autogestionado que se enfoca en la preservación, enseñanza y valorización de los oficios tradicionales y artesanales. Su principal función es ofrecer un espacio de formación técnica a la comunidad, brindando talleres especializados en diversos oficios como cerámica, telar y técnicas gráficas, entre otros. Además de ser un lugar de aprendizaje, la Casa de Oficios también actúa como un punto de encuentro para la comunidad, permitiendo el acceso a conocimientos especializados y promoviendo la inclusión social, especialmente entre sectores vulnerables, como las mujeres jefas de hogar y personas en situación de discapacidad.

El funcionamiento de este espacio se caracteriza por su enfoque autogestionado, lo que significa que depende principalmente de la iniciativa interna para su operación, incluyendo la organización de actividades, la captación de recursos y la realización de proyectos. Sin embargo, esta autonomía también enfrenta desafíos, como la falta de recursos suficientes para gestionar la infraestructura, la obtención de fondos y la contratación de personal especializado en áreas clave como la administración y la búsqueda de financiamiento.

La Casa de Oficios, aunque se considera un espacio cultural importante para la región, enfrenta una serie de limitaciones en cuanto a su infraestructura, ya que las condiciones actuales del espacio no son óptimas para llevar a cabo las actividades formativas de manera eficiente. La falta de espacio adecuado y la insuficiencia de herramientas y materiales limitan la capacidad del espacio para ofrecer una formación técnica de alta calidad. Además, la escasa financiación y la dependencia de fondos concursales de instituciones públicas dificultan la sostenibilidad a largo plazo del proyecto.

Por otro lado, el espacio ha logrado generar una red de colaboración con diferentes actores locales y regionales, y se percibe como un lugar con un fuerte componente social, que no solo busca transmitir habilidades técnicas, sino también preservar y fortalecer la identidad cultural de la comunidad. A pesar de los desafíos que enfrenta, la Casa de Oficios sigue siendo un pilar importante en el ecosistema cultural local, con un impacto positivo en la comunidad y un gran potencial para seguir creciendo si se logran superar los obstáculos relacionados con su infraestructura y sostenibilidad financiera.

En resumen, se percibe que el funcionamiento de la Casa de Oficios está marcado por su enfoque autogestionado y su contribución a la formación y preservación de oficios tradicionales. Aunque existen desafíos en términos de infraestructura y financiamiento, el espacio sigue siendo crucial para la comunidad. Uno de los aspectos más valorados por las asistentes es que la Casa de Oficios ha logrado consolidarse como un lugar seguro, de contención y desarrollo, especialmente para mujeres. Es un entorno donde pueden compartir experiencias de forma armoniosa, establecer vínculos significativos y fortalecer su identidad personal y colectiva. Esta dimensión humana y social le otorga un valor agregado como espacio cultural, transformándolo en un recurso invaluable para la comuna como la región.

6.2. Problemáticas detectadas en análisis del Espacio Cultural

Una de las principales problemáticas que enfrenta la Casa de Oficios es la limitación en el espacio físico. Aunque el espacio es valorado por su funcionalidad y el ambiente acogedor que ofrece, no es lo suficientemente amplio para albergar una mayor diversidad de actividades y personas. El espacio actual se percibe como pequeño, lo que dificulta la expansión de los talleres y la inclusión de nuevas modalidades de actividades. La infraestructura también necesita mejoras para hacer el espacio más accesible y funcional para un público más amplio, garantizando que se puedan ofrecer más opciones sin que se comprometa la calidad de las actividades.

Otra problemática significativa es la sostenibilidad financiera del proyecto. La Casa de Oficios depende de recursos esporádicos, lo que pone en riesgo su continuidad a largo plazo. Aunque cuenta con el apoyo de redes culturales, no tiene un modelo financiero estable que le permita cubrir sus costos operativos de manera constante. Esta falta de una estructura financiera sólida limita las posibilidades de ofrecer talleres gratuitos o de bajo costo, lo cual es fundamental para mantener el acceso y la inclusividad del espacio. Para resolver esta cuestión, sería crucial diversificar las fuentes de financiamiento, buscando alternativas como patrocinios, subvenciones o colaboraciones con otras instituciones.

Por otro lado, la diversidad de públicos también representa un desafío. Aunque la Casa de Oficios tiene una fuerte presencia de mujeres adultas, se percibe una falta de participación de jóvenes y de otros grupos demográficos. La mayoría de los asistentes son mujeres (alrededor del 90%) y la comunidad podría beneficiarse de la inclusión de audiencias más variadas. Esto podría lograrse creando talleres específicos para jóvenes o realizando actividades que fomenten su participación en la toma de decisiones sobre el contenido y la programación de los talleres. Incluir a más jóvenes no solo enriquecería la dinámica del espacio, sino que también contribuiría a garantizar su relevancia en el futuro.

Finalmente, existe una falta de integración con otros espacios culturales en la región. Aunque la Casa de Oficios es valorada por su capacidad de crear una red de participantes y colaboradores, la falta de interacción con otros espacios culturales limita el potencial de crecimiento del proyecto. La Casa de Oficios podría beneficiarse de alianzas con otras iniciativas culturales locales, lo que permitiría compartir recursos, ampliar la oferta de actividades y fortalecer la presencia del espacio en el circuito cultural de la ciudad. La creación de una red de colaboración entre espacios culturales fomentaría la innovación y facilitaría el acceso a más públicos.

En resumen, las principales problemáticas que enfrenta la Casa de Oficios incluyen la limitación del espacio físico, la falta de sostenibilidad financiera, la necesidad de diversificar su público y la falta de integración con otros espacios culturales. Estas áreas requieren atención y estrategias específicas para asegurar el crecimiento y la continuidad del espacio a largo plazo.

6.3. FODA

A partir de los encuentros participativos y las entrevistas realizadas, se pudo obtener la siguiente matriz FODA que servirá para orientar las acciones estratégicas del espacio en torno a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas encontradas.

6.3.1. Fortalezas (Internas)

1. Identidad cultural y ancestral: Fuerte conexión con las tradiciones culturales de la región, como la cerámica y los telares, que le otorgan un valor único.
2. Inclusividad y diversidad: Espacio inclusivo que acoge a artistas de diferentes orígenes, especialmente mujeres jefas de hogar y comunidades locales, promoviendo la equidad.
3. Autogestión: Independencia financiera y operativa que permite flexibilidad en la toma de decisiones y ejecución de proyectos.
4. Enfoque en la formación: Ofrecimiento de talleres prácticos en oficios y arte, con una proyección hacia la profesionalización de los participantes.
5. Vinculación con la comunidad: Fuerte conexión con la comunidad local, especialmente con sectores vulnerables, promoviendo la cohesión social.

6.3.2. Oportunidades (Externas)

1. Colaboraciones externas: Posibilidad de establecer alianzas con entidades gubernamentales y privadas (MINCAP, SERCOTEC, FOSIS, CORFO) para obtener apoyo financiero y técnico.
2. Reconocimiento internacional y transfronterizo: La proximidad a Bolivia y su rica historia cultural ofrece la posibilidad de desarrollar proyectos internacionales que refuercen su identidad regional.
3. Ampliación de la oferta educativa: Crear programas educativos con certificación oficial que atraigan más estudiantes y aumenten el reconocimiento.

4. Diversificación de fuentes de ingreso: La venta de productos artesanales y el alquiler de espacios a artistas ofrecen un potencial de ingresos adicionales.
5. Expansión de la infraestructura: Oportunidad para ampliar la infraestructura, lo que permitiría ofrecer más talleres y mejorar la experiencia para los participantes.

6.3.3. Debilidades (Internas)

1. Dependencia de pocas personas clave: La gestión recae en un número reducido de personas, lo que limita la capacidad operativa y puede generar sobrecarga de trabajo.
2. Falta de infraestructura y recursos: Necesidad de mejorar la infraestructura, como el segundo piso y la cubierta del patio, lo que limita las actividades y la participación.
3. Falta de personal especializado en gestión: La escasez de personal capacitado en gestión administrativa y de recursos impide un manejo más eficiente y sostenible del espacio.
4. Limitada participación ciudadana: Poca participación de la comunidad en las actividades, lo que puede ser un reflejo de una estrategia de comunicación ineficaz.
5. Vulnerabilidad por inestabilidad del espacio físico: La presión inmobiliaria y los altos costos de arriendo generan incertidumbre sobre la permanencia del espacio físico.

6.3.4. Amenazas (Externas)

1. Competencia con otros espacios culturales: La existencia de otros espacios culturales en Iquique y la competencia por fondos y recursos pueden limitar las oportunidades de crecimiento.
2. Desinterés y falta de apoyo estatal: La escasa financiación y apoyo por parte de las autoridades dificulta el crecimiento y sostenibilidad del proyecto.
3. Condiciones económicas locales: La situación económica local y la necesidad de algunos colaboradores de buscar ingresos adicionales fuera del espacio limitan los recursos disponibles.
4. Riesgos de gestión y administración: La centralización de la gestión en pocas personas puede generar ineficiencias y errores administrativos.

6.3.5. Análisis

El análisis FODA realizado para la Casa de Oficios ha revelado diversas estrategias clave para el crecimiento y la consolidación del espacio cultural, organizadas en estrategias ofensivas y defensivas. Entre las estrategias ofensivas, se destaca la oportunidad de expandir la infraestructura del espacio. Aprovechar la ampliación física permitirá ofrecer más talleres y mejorar la experiencia de los participantes, creando un ambiente más accesible y adecuado a las necesidades de la comunidad. Asimismo, se plantea diversificar las fuentes de ingreso mediante alianzas con el sector privado y el aumento de las ventas en línea de productos artesanales, lo que permitirá asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo. Es crucial, también, fortalecer la red de colaboración con universidades, museos, empresas locales y organismos gubernamentales para garantizar recursos y apoyo continuo. Por último, se recomienda incrementar el posicionamiento estratégico del espacio, aumentando su visibilidad en lugares clave como el Paseo Baquedano, mediante campañas de marketing cultural.

Por otro lado, las estrategias defensivas están orientadas a mitigar las debilidades y amenazas que enfrenta el espacio cultural. Una de las principales acciones es diversificar y asegurar el financiamiento, explorando nuevas fuentes como crowdfunding, patrocinios y alianzas privadas, lo que permitirá reducir la dependencia de fondos públicos y concursales. Además, se propone fortalecer la gestión administrativa mediante la contratación de personal especializado y la capacitación del equipo actual para mejorar la eficiencia operativa. Es fundamental, también, mantener la identidad y autonomía del espacio, estableciendo criterios claros para las alianzas que no comprometan su esencia autogestionada. Ante la vulnerabilidad del espacio físico, se recomienda desarrollar un plan de contingencia que asegure la permanencia del espacio, explorando opciones para adquirir un lugar propio o garantizar el arriendo del actual.

Dentro de las acciones específicas, se destaca la mejora de la infraestructura mediante la búsqueda de subvenciones y alianzas con entidades como SERCOTEC o el MINCAP, así como la colaboración con empresas para

financiar las mejoras necesarias. En cuanto a la comunicación y difusión, se sugiere desarrollar una estrategia activa en redes sociales y medios locales, resaltando el valor cultural y educativo del espacio. Además, es importante expandir la oferta educativa formalizando los talleres actuales y ofreciendo programas educativos certificados que atraigan a nuevos estudiantes y fortalezcan el prestigio del espacio. Finalmente, se debe fomentar la inclusividad y diversidad, asegurando que el espacio continúe siendo accesible a diversos grupos, especialmente aquellos en situaciones de vulnerabilidad, manteniendo su carácter inclusivo y acogedor.

El análisis FODA ha permitido identificar las fortalezas internas del espacio cultural, como su base sólida de colaboración y los recursos disponibles para la formación de artistas locales, así como las oportunidades externas que podrían contribuir a su expansión, como la mejora de la infraestructura y la integración de la comunidad. No obstante, también se han destacado debilidades internas y amenazas externas que requieren atención urgente, como la participación ciudadana y la sostenibilidad financiera. La implementación de las estrategias y acciones propuestas contribuirá a superar estos desafíos, permitiendo a la Casa de Oficios continuar con su misión de promover la identidad cultural, la equidad y la formación de nuevos talentos en la comunidad.

6.4.Arboles de problemas

La Casa de Oficios de Iquique es un espacio cultural de gran importancia para la preservación y difusión de las tradiciones locales, ofreciendo a la comunidad talleres y actividades relacionadas con los oficios artesanales y el arte en general. Sin embargo, a lo largo de su funcionamiento, ha enfrentado una serie de desafíos que amenazan su sostenibilidad y el impacto positivo que puede generar en la región. Estos problemas se dividen en diversas áreas clave que afectan tanto a la gestión administrativa como a la participación ciudadana y la difusión de las actividades culturales.

Uno de los principales problemas es la falta de recursos y apoyo institucional, lo que limita la capacidad de la Casa de Oficios para llevar a cabo proyectos de mayor envergadura y mantener su funcionamiento de manera estable. La escasa involucración de actores estatales e instituciones culturales, sumada a una gestión administrativa sobrecargada, dificulta la implementación de estrategias a largo plazo. Además, la participación ciudadana en las actividades culturales es baja, debido a una comunicación insuficiente y a la falta de visibilidad de las actividades fuera de los círculos cercanos.

Asimismo, la Casa de Oficios enfrenta un déficit en su difusión, ya que su presencia en medios y plataformas de comunicación es limitada, lo que restringe su alcance y dificulta la atracción de apoyo y fondos necesarios. Esta falta de promoción, junto con una escasa colaboración con otras instituciones culturales, limita la capacidad del espacio para ampliar su audiencia y fortalecer sus recursos.

En cuanto a la sostenibilidad económica, el espacio depende en gran medida de arrendamientos y recursos autogestionados, sin contar con un plan claro de financiación estable a largo plazo. Esta situación crea una presión constante sobre los recursos, lo que afecta la posibilidad de diversificar la oferta cultural y mantener los proyectos de manera continua.

En este contexto, este plan de gestión tiene como objetivo abordar los principales desafíos identificados, enfocándose en estrategias para mejorar la vinculación con la comunidad, fortalecer la gestión administrativa y financiera, promover las artes visuales y la educación artística no formal, e integrar más estrechamente estas actividades con el sistema educativo formal. Estas acciones buscan garantizar la sostenibilidad y el crecimiento del espacio cultural, asegurando su permanencia y su capacidad para seguir contribuyendo al enriquecimiento cultural de Iquique.

Tabla 4

Principales Problemas detectados
Problema Central 1: Sostenibilidad económica limitada del espacio cultural. Causas: • Carencia de apoyo financiero y recursos económicos: ○ El espacio depende principalmente de arrendamientos para generar ingresos. ○ Los costos operativos no están completamente cubiertos por los ingresos generados por las actividades. • Falta de planificación a largo plazo para la sostenibilidad: ○ No existen estrategias claras para asegurar una financiación estable y continua. ○ La gestión financiera se enfoca en el trabajo individual y no cuenta con personal especializado. Efectos: • Proyectos y mantenimiento limitados: ○ La falta de recursos económicos impide desarrollar proyectos más ambiciosos y de mayor impacto. ○ La calidad de los talleres y actividades se ve afectada por la falta de financiación constante. • Incapacidad para diversificar la oferta cultural: ○ La escasez de recursos limita la capacidad del espacio para incorporar nuevas actividades y formatos. ○ Presión económica constante: ○ La gestión financiera del espacio está bajo constante incertidumbre, lo que genera un ambiente inestable tanto para los trabajadores como para los participantes.

Problema Central 2: *Dificultad para vender y promover los cursos culturales ofrecidos.* Causas: • Estrategia de comunicación y marketing insuficiente: ○ Falta de una estrategia clara y estructurada para la promoción de los cursos. ○ Los cursos no son adecuadamente promovidos en canales de comunicación masivos ni en plataformas digitales de alto alcance. • Desconocimiento de la oferta de cursos por parte del público objetivo: ○ Los potenciales participantes no están suficientemente informados sobre la variedad de cursos disponibles. ○ La oferta cultural no se comunica de manera efectiva a las audiencias que podrían estar interesadas, lo que limita la captación de nuevos estudiantes. • Falta de segmentación y personalización en la promoción: ○ No se identifican claramente los grupos objetivo para cada tipo de curso ni se diseñan campañas específicas que respondan a sus intereses o necesidades particulares. Efectos: • Baja inscripción en los cursos: ○ La falta de una promoción efectiva lleva a una baja participación, ya que las personas no conocen los cursos o no se sienten atraídas por ellos. ○ Dificultad para llenar los cursos, lo que impacta directamente en los ingresos del espacio cultural. • Limitada expansión de la oferta educativa: ○ La falta de participantes limita la posibilidad de diversificar y expandir la oferta de cursos, restringiendo las oportunidades educativas que podrían atraer a más personas. • Menor sostenibilidad financiera: ○ La baja venta de los cursos afecta la estabilidad financiera del espacio, ya que depende de los ingresos de estos para mantener sus actividades y proyectos.

Problema Central 3: ***Deficiente difusión de las actividades y falta de promoción institucional.***

Causas:

- Limitada presencia en medios y plataformas de comunicación:
  - La promoción de las actividades del espacio cultural se realiza sin una estrategia estructurada de comunicación.
  - No existe una planificación a largo plazo para aprovechar los medios digitales y tradicionales.
- Falta de colaboración con medios y otras instituciones culturales:
  - Escasa colaboración con actores clave, como la Dirección de Cultura de la comuna y otros medios de comunicación locales, que podrían ayudar a amplificar el alcance de las actividades.

Efectos:

- Menor alcance de actividades:
  - La falta de difusión efectiva reduce el alcance de las actividades y talleres a la comunidad local y regional.
- Limitada visibilidad en la comunidad:
  - El espacio cultural no es ampliamente conocido por la población, lo que disminuye la participación y el apoyo.
- Restricción para atraer fondos o apoyo:
  - La falta de visibilidad dificulta la obtención de financiamiento adicional y patrocinadores, limitando las opciones para sostener o expandir las actividades del espacio.

Fuente: Elaboración propia

6.5. Conclusiones Diagnóstico

El análisis FODA y los árboles de problemas realizados para la Casa de Oficios de Iquique permiten identificar claramente las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrenta este importante espacio cultural. A través de su fuerte identidad cultural y la inclusividad que promueve, la Casa de Oficios se ha establecido como un referente regional de la preservación de oficios tradicionales y la formación artística. Sin embargo, también enfrenta desafíos cruciales que amenazan su sostenibilidad y su capacidad para seguir impactando positivamente en la comunidad.

Las fortalezas internas, como la autogestión y el enfoque inclusivo, son fundamentales para el éxito de la Casa de Oficios. No obstante, la falta de infraestructura adecuada, la escasez de personal especializado en gestión, y la vulnerabilidad del espacio físico representan obstáculos que deben abordarse con urgencia. Además, la baja participación ciudadana y la limitada difusión de sus actividades son aspectos que requieren una estrategia de comunicación más efectiva y un acercamiento más cercano a la comunidad.

Las oportunidades, como las colaboraciones externas y la expansión de la infraestructura, ofrecen una vía para fortalecer la sostenibilidad financiera y mejorar la visibilidad del espacio. No obstante, las amenazas, principalmente la competencia con otros espacios culturales y la falta de apoyo institucional constante, podrían limitar su crecimiento y desarrollo si no se toman medidas estratégicas para diversificar las fuentes de ingreso y asegurar la continuidad del espacio.

En base a los hallazgos, las recomendaciones estratégicas están orientadas a mejorar la gestión administrativa y financiera, aumentar la participación comunitaria y promover la visibilidad del espacio a través de alianzas estratégicas con entidades gubernamentales, privadas y educativas. La implementación de estas estrategias fortalecerá la Casa de Oficios como un lugar clave para la formación, el fortalecimiento de la identidad cultural y la inclusión social, permitiendo que siga siendo un referente en Iquique y más allá.

Si se llevan a cabo estas acciones de manera efectiva, la Casa de Oficios podrá superar los desafíos identificados y consolidarse como un espacio cultural autosustentable, accesible y relevante para la comunidad, contribuyendo al desarrollo cultural y social de la región a largo plazo.

La Casa de Oficios de Iquique ha emergido como un referente cultural clave en la región, destacándose por su enfoque en la recuperación y promoción de oficios tradicionales, como la cerámica, el telar, la escultura y la pintura, y por su vínculo profundo con la historia transfronteriza y ancestral de la zona. Su identidad cultural única le ha permitido ofrecer un espacio que no solo fomenta el aprendizaje de técnicas artesanales, sino que también preserva el patrimonio local, siendo un punto de conexión importante para la comunidad.

A pesar de los logros alcanzados, tales como su capacidad de autogestión y su contribución al fortalecimiento de la identidad local, la Casa de Oficios enfrenta desafíos significativos. La falta de recursos, el escaso apoyo institucional y la limitada visibilidad de sus actividades son obstáculos que impiden un mayor impacto de sus programas y talleres. El esfuerzo de personas como Pedro y Silvana ha sido fundamental para mantener el espacio operativo, pero la sostenibilidad y el desarrollo de este proyecto cultural requieren una mayor colaboración de actores institucionales, como el Ministerio de las Culturas, la Municipalidad de Iquique y otras entidades gubernamentales y privadas.

Para enfrentar estos desafíos, es crucial mejorar la comunicación y fortalecer las redes de colaboración, tanto a nivel local como internacional. La diversificación de sus actividades, la inclusión de formación teórica que complemente los talleres prácticos, y una mayor vinculación con el público mediante estrategias que amplíen la participación ciudadana, son pasos clave para fortalecer su impacto en la comunidad. Además, se recomienda buscar nuevas fuentes de financiamiento, como fondos públicos y programas de cooperación internacional, para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del espacio cultural.

Este espacio tiene un gran potencial para seguir desarrollándose como un espacio cultural fundamental en la región. No obstante, para lograr su sostenibilidad y visibilidad a largo plazo, es imprescindible que se profundice en la colaboración interinstitucional, se optimicen los recursos disponibles y se impulse la diversificación de actividades, asegurando así su relevancia cultural y su permanencia dentro del panorama artístico de Iquique y la región.

La Casa de Oficios de Iquique representa un valioso espacio cultural con un profundo impacto en la comunidad local, particularmente en la preservación y valorización de los oficios tradicionales. A pesar de los logros alcanzados hasta el momento, se identifican áreas clave de mejora, como la optimización de recursos, el fortalecimiento de la infraestructura y una mayor visibilidad del espacio. Abordar estos aspectos permitirá que la Casa de Oficios se consolide como un referente cultural regional.

La sostenibilidad del proyecto es un factor fundamental para asegurar su continuidad y crecimiento. Para lograrlo, es esencial adoptar un enfoque integral que contemple la mejora continua de la infraestructura, el fortalecimiento de la autogestión sin perder la identidad del espacio y la diversificación de las fuentes de financiamiento a través de alianzas estratégicas con el sector público y privado.

Asimismo, la Casa de Oficios debe priorizar la formación técnica de artistas y artesanos, adaptando los programas a las necesidades locales, y fomentar la colaboración con autoridades, instituciones educativas y la comunidad. Además, al diversificar las actividades y promover la profesionalización de los oficios, se potenciará aún más su rol como espacio de formación, preservación y difusión cultural.

El desafío de la sostenibilidad financiera, la mejora de la infraestructura y la creación de redes de apoyo institucional y comunitaria serán determinantes para el éxito a largo plazo del espacio. La autogestión sigue siendo crucial, pero también es vital fortalecer la colaboración con diversas entidades para garantizar un respaldo económico constante. Por otro lado, la inclusión social, la conservación del patrimonio cultural y la diversificación de los programas contribuirán a consolidar la Casa de Oficios como un lugar inclusivo, innovador y colaborativo.

Con el planteamiento de estas estrategias y el compromiso con los principios de diversidad, bienestar, y participación, la Casa de Oficios podrá potenciar su impacto en la comunidad y convertirse en un referente cultural de Iquique. La implementación del plan de gestión, con un enfoque flexible y enfocado en la mejora continua, asegurará la evolución del espacio hacia una propuesta más sostenible, educativa y accesible para las generaciones venideras.

7. PROPUESTA ESTRATÉGICA

7.1. Principios del Plan de Gestión Casa de Oficios

En el proceso de desarrollo del Plan de Gestión para la Casa de Oficios, se trabajó en identificar los sueños y proyección de la comunidad del espacio en torno a la cultura y cómo dicho lugar puede ser un actor estratégico para el desarrollo de diferentes iniciativas para promover la identidad de tradicional de la región, la exposición y formación de artistas, así como también fortalecer la gestión cultural local.

De acuerdo con la información recopilada en el diagnóstico y en el proceso de priorización de las principales iniciativas a desarrollar en los próximos 4 años, es que se logra construir los principios para la gestión cultural, que son propuestos en la Visión y Misión.

La Misión representa la razón de ser, en cambio, la Visión se refiere a hacia dónde se dirige la gestión cultural del espacio y cuáles son sus metas a medio y largo plazo

Tabla 5

Misión
La Casa de Oficios de Iquique es un espacio de formación y creación que promueve la artesanía, las artes aplicadas y visuales como medios para fortalecer la identidad cultural, a través de una oferta formativa accesible y colaborativa, impulsa el empoderamiento de mujeres y comunidades vulnerables, contribuyendo al crecimiento económico y creativo de la región.
Visión
Ser un referente en la revitalización de los oficios tradicionales, promoviendo la integración cultural, el emprendimiento social y la sostenibilidad en Iquique, con un impacto positivo en la comunidad y la preservación de su identidad.

Fuente: Elaboración propia (2025)

La misión busca explicar de forma clara y concisa el propósito fundamental de la Casa de Oficios, su enfoque en la comunidad y cómo contribuirá al fortalecimiento cultural y social de Iquique, subraya el compromiso con la inclusión social, el empoderamiento, y la preservación de oficios tradicionales y la exploración respecto de las artes aplicadas.

La visión es una declaración aspiracional que describe lo que la Casa de Oficios espera ser en el futuro. Enfocada en la expansión de su influencia y el impacto que tendrá en la comunidad, la visión instala a la Casa de Oficios como un referente en la preservación de oficios y la generación de cambios sociales y económicos positivos.

7.2. Lineamientos y Objetivos Estratégicos

A partir de la información recolectada en los diversos encuentros de co-diseño con los artistas, la comunidad y los funcionarios y con la construcción de la Visión y Misión, es que se identifica la necesidad de implementar los siguientes lineamientos estratégicos, los cuales se describen a continuación:

Tabla 6

Lineamientos estratégicos	Objetivo
Fortalecimiento de la Identidad Cultural Local	Preservar, promover y fortalecer las tradiciones y oficios locales, reconociendo su valor como parte esencial de la identidad cultural de la región.
Inclusión Social y Empoderamiento Comunitario	Brindar acceso a la formación en oficios a sectores vulnerables, particularmente a mujeres jefas de hogar, personas con discapacidad y otras comunidades históricamente excluidas.
Diversificación de Programas Educativos y Formación Continua	Ofrecer una formación integral que no solo aborde los aspectos técnicos de los oficios, sino también la dimensión académica y profesional de las artes y la cultura.
Sostenibilidad Económica y Autogestión	Generar modelos de financiamiento sostenibles que aseguren la continuidad y el crecimiento de la Casa de Oficios, minimizando la dependencia de fondos concursales.
Fortalecimiento de Redes de Colaboración	Crear una red sólida de colaboración con instituciones públicas, privadas y otros actores culturales locales e internacionales, para fortalecer el impacto de las actividades de la Casa de Oficios.
Gestión de Infraestructura y Recursos	Garantizar que la infraestructura del espacio sea adecuada para las actividades culturales y de formación, creando un entorno seguro y accesible para todos los usuarios.
Promoción y Visibilidad	Aumentar la visibilidad de la Casa de Oficios a nivel local, nacional e internacional, para atraer a más visitantes, estudiantes y patrocinadores.

Fuente: Elaboración propia (2025)

8. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

8.1. Proyectos y actividades por líneas estratégicas

8.1.1. Fortalecimiento de la Identidad Cultural Local

Estratégica 1	**Fortalecimiento de la Identidad Cultural Local**							
Objetivo estratégico	Preservar, promover y fortalecer las tradiciones y oficios locales, reconociendo su valor como parte esencial de la identidad cultural de la región.							
Programa	Proyecto o actividades	Beneficiarios	Periodo	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Propuesta Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa de Talleres y Exposiciones	Talleres de artesanía, artes aplicadas o artes visuales.	Personas interesadas en la realización de talleres tradicionales	Anual, a partir del 2025.	Realizar al menos 1 taller anual.	Realización de 1 taller anual mes en cerámica, telar, bordado, u otras disciplinas orientadas al trabajo tradicional.	Dirección	FNDR 8% Propios Privados	Organizar talleres continuos que enseñen técnicas tradicionales (cerámica, telar, bordado, etc.), involucrando a expertos locales y facilitadores de comunidades cercanas.
	Exposiciones de Oficios Locales	Comunidad interesada	Anual, a partir del 2025.	Realizar al menos 1 exposición anual	Planificación y ejecución de 1 exposición que muestre los trabajos artesanales locales.	Dirección	FNDR 8% Propios Privados	Realizar exposiciones periódicas que destaquen el trabajo realizado en Casa de Oficios, mostrando la evolución de sus oficios y su relevancia histórica.

Programa de proyección educacional	Documentación y Preservación del Conocimiento	Talleristas y Dirección	Anual, a partir del 2025.	Recopilación de testimonios durante todo el año.	Realizar entrevistas con testimonios de al menos 1 artesano local por año.	Talleristas y Dirección	Fondo de Investigación del Patrimonio Cultural (Ministerio de las Culturas): Este fondo está orientado a la investigación y documentación del patrimonio cultural y las tradiciones de una región. Programa de Apoyo a la Investigación en Patrimonio Cultural (Consejo del Arte y la Cultura): Si el proyecto busca recopilar información histórica sobre los oficios y su vínculo con la identidad regional.	Crear un programa de documentación que registre los testimonios de los artesanos y su conocimiento, para preservar y difundir el saber tradicional.
	Proyectos Educativos asociados	Comunidad escolar	Semestral, a partir del segundo semestre del 2025.	Implementación de 2 visitas educativas a escuelas locales.	Actividad programada con liceos, escuelas, colegios, o cualquier otro centro educativo para poder mostrar al menos 1 vez por semestre, el trabajo realizado en Casa de Oficios.	Dirección	- Fondo de Fomento al Arte y la Cultura (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio): Apoya proyectos que fomentan la formación y el desarrollo de la cultura tradicional. - Fondo de Promoción de la Artesanía (CORFO): Específicamente para proyectos de fomento y fortalecimiento de la producción artesanal.	Implementar un programa educativo, resultado de un proceso de asociatividad, que lleven la cultura local y los oficios tradicionales a las escuelas de Iquique, incluyendo visitas guiadas a la Casa de Oficios.

Fuente: Elaboración propia (2025)

8.1.2. Inclusión Social y Empoderamiento Comunitario

Tabla 7

Estratégica 2	Inclusión Social y Empoderamiento Comunitario							
Objetivo estratégico	Brindar acceso a la formación en oficios a sectores vulnerables, particularmente a mujeres jefas de hogar, personas con discapacidad y otras comunidades históricamente excluidas.							
Programa	**Proyecto o actividades**	**Beneficiarios**	**Periodo**	**Verificador**	**Meta propuesta**	**Responsables**	**Fuente de Financiamiento**	**Observaciones**
Programe de Inclusividad e Integración Social	Talleres Inclusivos	Personas TEA, con grados de discapacidad, entre otros.	Anual, a partir de 2026	Realizar al menos 1 taller orientado a la inclusividad a través de artesanía, artes aplicadas y artes visuales.	Realizar al menos 1 taller de manera anual orientado a la inclusividad	Dirección, Oficina de la Discapacidad de Iquique	Fondo de Inclusión Social y Cultural (Ministerio de Desarrollo Social): Apoya proyectos que busquen promover la integración social mediante la educación y capacitación en oficios.	Desarrollar programas de formación en oficios específicamente orientados a la inclusión, con enfoques específicos para mujeres, personas con discapacidad y otros grupos vulnerables. Se requiere de un trabajo con Oficina de Discapacidad o similar.

	Programas de Capacitación para Mujeres en Situaciones de Vulnerabilidad	Mujeres en situación de vulnerabilidad	Anual, a partir de 2026	Realizar al menos 1 taller orientado al trabajo	Realizar al menos 1 taller de manera anual orientado a la formación de mujeres vulnerables	Dirección, Oficina de la Mujer de Iquique	Fondo para el Desarrollo de la Mujer (Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género): Para financiar actividades que promuevan la inclusión social, especialmente aquellas dirigidas a grupos vulnerables. Fondo de Desarrollo Social (Ministerio de Desarrollo Social): Para financiar proyectos que busquen la inclusión social y el desarrollo económico de poblaciones vulnerables.	Crear un programa de becas o subsidios para mujeres en situación de vulnerabilidad que les permita acceder a la formación en artes y oficios.
	Actividades de Integración Social	Comunidad en general	Anual, a partir de 2025	Realizar al menos una presentación de las iniciativas o actividades en algún espacio público de la comuna, especialmente considerando los espacios cercanos como juntas de vecinos y organizaciones funcionales cercanas al espacio.	Realizar 1 feria abierta de presentación de Casa Oficios en algún espacio público de la comuna.	Dirección, Talleristas	FNDR 8% Propios Privados	Organizar encuentros comunitarios donde los participantes de los talleres puedan compartir sus trabajos, establecer redes de apoyo y generar un sentido de pertenencia dentro de la comunidad.

Fuente: Elaboración propia (2025)

8.1.3. Diversificación de Programas Educativos y Formación Continua

Tabla 8

Estratégica 3	Diversificación de Programas Educativos y Formación Continua							
Objetivo estratégico	Ofrecer una formación integral que no solo aborde los aspectos técnicos de los oficios, sino también la dimensión académica y profesional de las artes y la cultura.							
Programa	**Proyecto o actividades**	**Beneficiarios**	**Periodo**	**Verificador**	**Meta propuesta**	**Responsables**	**Fuente de Financiamiento**	**Observaciones**
Programa de Formación continua	Diplomados y Cursos de Especialización	Personas que se matriculen.	Anual, a partir de 2026	Impartir un diplomado o un curso de especialización completamente finalizado.	Impartir al menos 1 diplomado o curso de especialización al año.	Dirección, Talleristas, Docentes.	FNDR 8% Propios Privados	Desarrollar diplomados o cursos de especialización en áreas como conservación de patrimonio, restauración, gestión cultural y museología, en colaboración con universidades y centros educativos.
	Convenios para Programas de Formación Dual	Personas que se inscriban los talleres.	Anual, a partir de 2027	Formación dual mediante convenios con instituciones públicas o privadas para realización de pasantías.	Realizar al menos 2 convenios durante la duración del presente plan, con organismos privados o públicos orientados a los contenidos impartidos en Casa de Oficios	Dirección	FNDR 8% Propios Privados	Implementar convenios a través de un modelo de formación dual donde los estudiantes puedan combinar la teoría con la práctica a través de pasantías en instituciones culturales o museos locales.
	Charlas y Seminarios	Personas que se inscriban en las charlas o seminarios	Anual, a partir de 2025.	1 charla o seminario planificado con una temática orientada a la Casa de Oficios.	Realizar al menos 1 charla o seminario orientado a los contenidos de la Casa de Oficios.	Dirección	FNDR 8% Propios Privados	Organizar charlas y seminarios regulares con expertos en artesanía, historia del arte, conservación y otras disciplinas relacionadas, para expandir los horizontes

								educativos de los participantes.
Programa de nuevas prácticas pedagógicas	Taller de restauración y conservación.	Personas que se inscriban a taller	Anula, a partir de 2026	Taller sobre protección de patrimonio cultural asociado a la artesanía, las artes aplicadas y las artes visuales.	Realizar al menos una vez al año un curso o taller de restauración	Dirección	Fondo de Protección del Patrimonio Cultural (Ministerio de las Culturas): Para financiar proyectos relacionados con la conservación de bienes culturales.	Desarrollar contenidos para un taller que permita a los participantes tener nociones básicas de restauración y conservación, para esto, es clave considerar un trabajo asociativo con museos regionales.
	Taller de Oficios Virtuales	Personas que se inscriban en clases virtuales	Semestral, a partir de 2027	1 taller semestral programado.	Realizar al menos 2 talleres virtuales al año de manera semestral.	Dirección	FNDR 8% Propios Privados	Desarrollar módulos online para personas que no puedan asistir presencialmente, lo cual también ampliaría el alcance a otras regiones.

Fuente: Elaboración propia (2025)

8.1.4. Sostenibilidad Económica y Autogestión

Tabla 9

Estratégica 4	Sostenibilidad Económica y Autogestión							
Objetivo estratégico	Generar modelos de financiamiento sostenibles que aseguren la continuidad y el crecimiento de la Casa de Oficios, minimizando la dependencia de fondos concursales.							
Programa	**Proyecto o actividades**	**Beneficiarios**	**Periodo**	**Verificador**	**Meta propuesta**	**Responsables**	**Fuente de Financiamiento**	**Observaciones**
Programa de diversificación económica	Venta de Productos	Casa de Oficios	A partir de entrada de vigencia del Plan, primer semestre de 2025.	Venta de productos elaborados por los participantes y talleristas de la Casa de Oficios, a través de una tienda física y virtual.	Venta semestral que permita cubrir al menos un 50% de los gastos de servicios del espacio.	Dirección, Talleristas que exponen	Fondo de Fomento a la Artesanía (CORFO): Para financiar proyectos que busquen potenciar la comercialización de productos artesanales y fortalecer la cadena de valor. Fondo de Promoción de la Artesanía (CORFO): Si se busca financiar la venta y distribución de productos artesanales en mercados locales o internacionales.	Establecer una tienda de productos vinculados a artesanía, las artes aplicadas y las artes visuales, fabricados en los talleres, promoviendo la venta de piezas en línea y en mercados locales.
	Inscripción en Mercado Público para vender productos a instituciones públicas.	Casa de Oficios	Primer semestre de 2026	Inscripción del Casa de Oficios, con su PJ propia, en la página mercado público.	Licitar al menos 2 veces al año, diversos productos artesanales, charlas, talleres, u otros en la web estatal.	Dirección	Propios	Establecer una estrategia de venta orientada a organismos públicos, puede ir acompañado del envío de catálogos, correos de presentación de productos, entre otros, a diversos posibles clientes.

	Talleres y Eventos AdHoc (Arriendo del Espacio para otro tipo de iniciativas)	Casa de Oficios y Talleristas que busquen espacio para actividades.	A partir de entrada de vigencia del Plan, primer semestre de 2025.	Arrendar el espacio a 1 tallerista que imparta una actividad adhoc.	Realizar al menos 1 taller durante lo que dure el plan orientado a otros temas.	Dirección	Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC): Para iniciativas que busquen mejorar la competitividad a través de la formación en áreas como el emprendimiento y la comercialización de productos artesanales. Programa de Fortalecimiento de Capacidades de Emprendedores (CORFO): Para fortalecer la capacidad empresarial de los artesanos.	Organizar talleres y cursos pagos dirigidos a la comunidad y turistas interesados en aprender oficios tradicionales.
	Alianzas con Empresas Locales	Casa de Oficios	Primer Semestre de 2027	Convenios firmados.	Realizar al menos 1 convenio durante el tiempo de vigencia del presente plan con alguna empresa local.	Dirección	Propios	Establecer convenios con empresas locales para patrocinar s, y generar recursos a través de su participación en proyectos de responsabilidad social empresarial.
	Crowdfunding y Patrocinios	Casa de Oficios	Primer semestre de 2026	Campaña de patrocinio o crowdfunding.	Realizar al menos 1 campaña durante el periodo de vigencia del presente plan	Dirección	Propios	Crear campañas para financiar proyectos específicos (restauración de piezas, creación de un nuevo espacio, etc.), así como buscar patrocinios tanto públicos como privados.

Fuente: Elaboración propia (2025)

8.1.5. Fortalecimiento de Redes de Colaboración

Tabla 10

Estratégica 5	Fortalecimiento de Redes de Colaboración							
Objetivo estratégico	Crear una red sólida de colaboración con instituciones públicas, privadas y otros actores culturales locales e internacionales, para fortalecer el impacto de las actividades de la Casa de Oficios.							
Programa	**Proyecto o actividades**	**Beneficiarios**	**Periodo**	**Verificador**	**Meta propuesta**	**Responsables**	**Fuente de Financiamiento**	**Observaciones**
Programa de alianzas estratégicas	Alianzas Estratégicas con Museos y Galerías	Casa de Oficios, Museos y Galerías	A partir del segundo semestre 2025	Convenios firmados.	Realizar al menos 1 convenio durante el tiempo de vigencia del presente plan con alguna organización estratégica.	Dirección	Fondo de Fomento a la Cultura y la Artesanía (Ministerio de las Culturas): Para financiar exposiciones y colaboraciones con otras instituciones Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC): Si la colaboración tiene un enfoque innovador en la forma en que se difunden las tradiciones.	Establecer acuerdos de colaboración con museos y galerías locales y nacionales (organizaciones consideradas estratégicas) para organizar exposiciones conjuntas, pasantías para los participantes y promover intercambios culturales.

	Colaboraciones con Instituciones Educativas	Comunidad Educativa	A partir del primer semestre 2026	Convenios firmados.	Realizar al menos 1 convenio durante el tiempo de vigencia del presente plan con alguna organización educacional.	Dirección	Fondo de Apoyo a Redes de Colaboración Cultural (Ministerio de las Culturas): Si se busca generar colaboraciones entre instituciones educativas Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC): Si las alianzas tienen un componente innovador, como la creación de nuevas metodologías de formación.	Crear programas de intercambio con organizaciones educacionales promoviendo el intercambio académico y el aprendizaje mutuo entre estudiantes y expertos.
Programa de participación y creación de redes	Participación en Redes Nacionales e Internacionales	Casa de Oficios	A partir del primer semestre 2025	Participación en redes	Participar en al menos una instancia de red de espacios culturales o similares	Dirección		Integrar a la Casa de Oficios en redes culturales y de arte a nivel nacional e internacional, participando en ferias, conferencias y eventos para expandir su alcance y visibilidad.
	Fortalecimiento de la Red Local de Artesanos	Artesanos locales	A partir del primer semestre 2026	Creación de red o participade de alguna red de artesanos vinculados a la Casa de Oficios	Realizar al menos 1 instancia de creación o participación de alguna red ya existente	Dirección		Crear una red de artesanos y artistas locales que trabaje en conjunto para promover los productos y oficios de la región, favoreciendo el intercambio de conocimientos y experiencias.

Fuente: Elaboración propia (2025)

8.1.6. Gestión de Infraestructura y Recursos

Tabla 11

Estratégica 6	Gestión de Infraestructura y Recursos							
Objetivo estratégico	Garantizar que la infraestructura del espacio sea adecuada para las actividades culturales y de formación, creando un entorno seguro y accesible para todos los usuarios.							
Programa	**Proyecto o actividades**	**Beneficiarios**	**Periodo**	**Verificador**	**Meta propuesta**	**Responsables**	**Fuente de Financiamiento**	**Observaciones**
Programa de proyección de infraestructura	Mejoras en la Infraestructura del Espacio	Comunidad Casa de Oficios	A partir del primer semestre del año 2027	Elaboración de proyecto de mejora para infraestructura	Al menos generar una mejora en infraestructura durante el periodo de puesta en marcha del presente Plan	Dirección	Fondo de Conservación del Patrimonio Cultural (Ministerio de las Culturas): Si el espacio involucra la conservación de patrimonio, como elementos arquitectónicos históricos o colecciones culturales.	Realizar reformas para mejorar la iluminación, la seguridad y la adaptación de espacios para talleres técnicos (por ejemplo, áreas para cerámica, carpintería, restauración).
	Planificación de Expansión	Comunidad Casa de Oficios	Mientras se encuentre en práctica el Plan.	Elaboración de proyecto para extensión del espacio cultural	Proyectar durante el periodo del Plan, la proyección hacia otro sitio o ampliación del mismo espacio	Dirección	Propios	Desarrollar un plan a largo plazo para la ampliación del espacio, explorando la posibilidad de construir un segundo o tercer piso para alojar más actividades y talleres.

Programa de mejoras en el equipamiento	Obtención de Recursos para Equipos	Comunidad Casa de Oficios	A partir del primer semestre del año 2027	Elaboración de proyecto para compra de equipos	Realizar al menos la incorporación de 1 equipo nuevo por año, mientras dure el Plan	Dirección	Fondo de Infraestructura Cultural (Ministerio de las Culturas): Este fondo financia proyectos de infraestructura cultural, como la adecuación de espacios para la realización de actividades culturales y formativas. Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC): Para proyectos que busquen mejorar la infraestructura con un enfoque innovador, como la inclusión de nuevas tecnologías.	Gestionar recursos para la compra de herramientas y materiales de alta calidad para los talleres, estableciendo alianzas con instituciones públicas o empresas privadas para obtener estos recursos.
	Conservación de Colecciones	Comunidad Casa de Oficios	A partir del primer semestre del año 2026	Elaboración de Plan de Conservación de obras para Casa de Oficios	Elaborar documento llamado Plan de Conservación de Obras	Dirección		Establecer un plan de conservación para las obras y materiales presentes en el espacio, asegurando su preservación a largo plazo.

Fuente: Elaboración propia (2025)

8.1.7. Promoción y Visibilidad

Tabla 12

Estratégica 7	Promoción y Visibilidad							
Objetivo estratégico	Aumentar la visibilidad de la Casa de Oficios a nivel local, nacional e internacional, para atraer a más visitantes, estudiantes y patrocinadores.							
Programa	**Proyecto o actividades**	**Beneficiarios**	**Periodo**	**Verificador**	**Meta propuesta**	**Responsables**	**Fuente de Financiamiento**	**Observaciones**
Programa de marketing cultural	Campañas de Marketing Digital	Comunidad	A partir del segundo semestre de 2025	Documento Estrategia marketing o Plan de marketing	Elaboración de una estrategia publicitaria del espacio y programar al menos 2 acciones mensuales a partir del segundo semestre del t2025.	Dirección	Fondo de Difusión Cultural (Ministerio de las Culturas): Para financiar campañas de visibilidad y promoción de actividades culturales. Fondos de Marketing y Promoción de la Artesanía (CORFO): Si la actividad está relacionada con la promoción de productos artesanales y la Casa de Oficios como un centro cultural.	Desarrollar una estrategia de marketing digital para promocionar las actividades, productos y programas de formación de la Casa de Oficios en redes sociales, sitios web y plataformas especializadas. Indicar acciones a realizar y tiempos estimados.
	Participación en Ferias Culturales	Casa de Oficios	A partir del primer semestre de 2026	Participación en al menos 1 feria al año	Participación efectiva en alguna feria, evento, festival donde se pueda presentar el trabajo realizado en Casa de Oficios.	Dirección	Fondo de Fomento al Arte y la Cultura (Ministerio de las Culturas): Para financiar la organización de exposiciones y actividades de difusión cultural. Fondos Regionales del Consejo de la Cultura y las Artes: Si el evento tiene un enfoque regional.	Participar en ferias, festivales y eventos culturales locales e internacionales para dar a conocer el trabajo realizado en el espacio y atraer nuevos públicos.

Fuente: Elaboración propia (2025)

9. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN

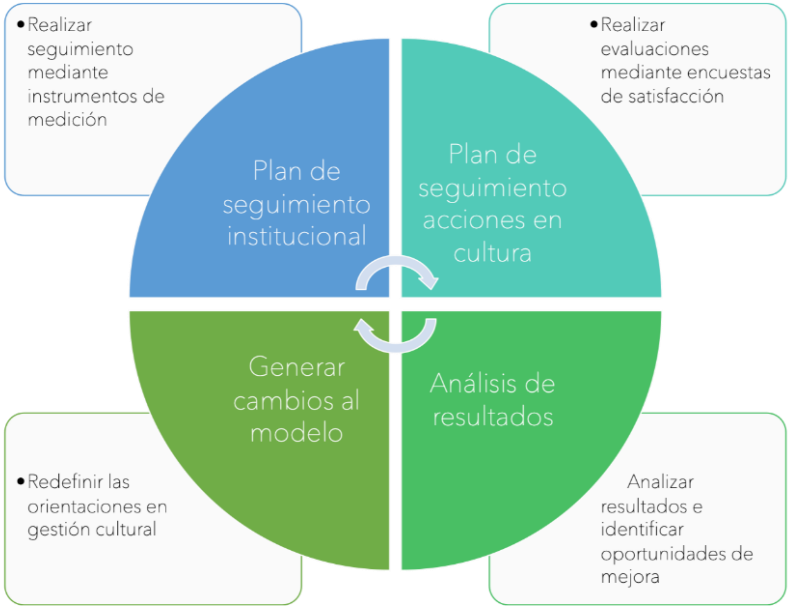
9.1. Modelo de seguimiento

El Plan de Gestión de la Casa de Oficios debe estar en constante revisión, dado que la cultura, como campo dinámico, evoluciona con el tiempo. Es fundamental que el seguimiento de las iniciativas esté alineado con las necesidades cambiantes de la comunidad, para lo cual será necesario implementar una evaluación continua que permita realizar ajustes en función de los resultados obtenidos y de nuevas oportunidades que surjan.

El equipo encargado de la Casa de Oficios debe reflexionar periódicamente sobre el uso y la efectividad del espacio, a través de evaluaciones internas. Para esto, se utilizarán herramientas de medición que involucren a la comunidad y las partes interesadas, con el fin de determinar el impacto real de las actividades y verificar si la oferta cultural satisface las necesidades de los diversos grupos sociales.

En el proceso de seguimiento, es esencial contar con indicadores claros para evaluar tanto los avances como los desafíos. Los resultados de las evaluaciones se utilizarán para identificar oportunidades de mejora y para redefinir los objetivos y acciones del Plan de Gestión en el corto, mediano y largo plazo.

Ilustración 2



Fuente: Elaboración propia (2025)

9.2. Estrategias generales de seguimiento

Para llevar a cabo un seguimiento efectivo y evaluar de manera continua el cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan de Gestión, se implementarán las siguientes estrategias:

- Matriz de seguimiento: Se empleará una matriz de evaluación que permita medir el progreso de cada proyecto una vez ejecutado. Esta herramienta ayudará a sistematizar la recolección de datos y a visualizar los avances de manera clara.

- Recopilación de información: En cada actividad o acción, se recopilará tanto información interna como externa que permita consolidar los diversos medios de verificación.

- Reuniones mensuales: Se realizarán reuniones mensuales del equipo de trabajo de la Casa de Oficios para socializar los avances de los proyectos, con base en las matrices de seguimiento y la información recopilada.

- Mesa técnica de evaluación: Se formará una mesa técnica compuesta por el encargado de cultura, representantes del sector artístico y cultural local, autoridades municipales y concejales. Esta mesa se reunirá anualmente para evaluar el cumplimiento de las actividades y metas planteadas.

- Jornada anual de evaluación: Se realizará una jornada anual con la mesa técnica para evaluar el cumplimiento de los objetivos y la efectividad de las actividades propuestas, y para generar acciones correctivas si es necesario.

- Estudio final: Al finalizar cada ciclo anual, se llevará a cabo un diagnóstico para conocer el estado de la cultura en la comunidad y comparar los resultados con los objetivos iniciales, con el fin de ajustar las estrategias para el próximo periodo.

9.3. Indicadores de gestión

Para evaluar el éxito de los proyectos y actividades, se implementarán indicadores de gestión que permitirán medir los avances de manera cualitativa y cuantitativa. Estos indicadores se reflejarán en la matriz de evaluación y estarán orientados a evaluar:

- Cumplimiento de plazos: Medir el nivel de cumplimiento de los tiempos y fechas estipuladas para cada proyecto.

- Financiamiento: Analizar el porcentaje de financiamiento (interno y externo) involucrado en el desarrollo de cada actividad.

- Colaboradores: Contabilizar el número de organizaciones, instituciones y otros actores colaborando en los proyectos.

- Beneficiarios directos: Medir el número de personas beneficiadas por las actividades, así como el porcentaje de cumplimiento de los objetivos esperados.

- Distribución territorial: Evaluar la cobertura de los proyectos en las diferentes áreas de la comuna.

- Oferta local: Analizar el porcentaje de actividades que involucran la oferta cultural y artística local.

- Satisfacción de los beneficiarios: Evaluar el nivel de satisfacción de los participantes a través de encuestas o entrevistas.

9.4. Medios de verificación

Para respaldar la evaluación de los proyectos, se utilizarán diversos medios de verificación, tanto específicos para cada actividad como generales para el Plan en su conjunto. Los principales medios de verificación serán:

- Materiales de difusión: Respaldo digital y físico de las acciones de difusión realizadas, como afiches, publicaciones y material audiovisual.

- Listas de asistencia: Registros de participación de cada actividad o taller.

- Bitácoras de producción: Fichas técnicas que documentarán cada etapa del proyecto.

- Documentación formal: Actas de reuniones, convenios, acuerdos, transferencias de recursos y alianzas realizadas.

- Registros fotográficos y audiovisuales: Imágenes y videos de las actividades realizadas, que servirán de evidencia visual de los avances.

- Encuestas de satisfacción: Resultados sistematizados de las encuestas realizadas a los participantes, con análisis de datos.

- Notas de prensa: Artículos de prensa, comunicados y otros documentos que validen la difusión de las actividades.

9.5. Matriz de evaluación/seguimiento

La Matriz de Evaluación y Seguimiento será la herramienta central para guiar el proceso de medición del progreso de los proyectos, asegurando que todas las actividades sean evaluadas al menos una vez al año. La matriz incluirá información relevante que apoye y respalde los datos obtenidos, y será complementada con instancias adicionales de medición para obtener más información.

Durante la reunión anual con la mesa técnica de evaluación, se revisarán las matrices de seguimiento para asegurarse de que las actividades y metas sean adecuadas y se cumplan conforme a lo establecido en el Plan de Gestión.

Tabla 13

Lineamiento estratégico		
Objetivo estratégico		
Nombre proyecto/programa		
Actividades completadas en % o N° (rellenar por cada actividad del programa o proyecto)		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Fecha de proyecto	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal ($)	Externo ($)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

Fuente: Elaboración propia

9.6. Estrategia comunicacional

Es clave garantizar que la comunidad esté bien informada sobre los avances del Plan de Gestión y las actividades de la Casa de Oficios. Por lo tanto, se implementará una estrategia comunicacional que asegure canales de información directos y efectivos con la sociedad civil. Algunas de las acciones que se llevarán a cabo son:

- Publicación de informes de seguimiento en la página web oficial de la Casa de Oficios.
- Boletines informativos periódicos sobre el estado de los proyectos.
- Reportes mensuales o trimestrales que resuman las actividades y resultados obtenidos.

La participación de la comunidad será fundamental en este proceso, por lo que se establecerán mecanismos para garantizar que los interesados estén al tanto de los avances y puedan aportar sugerencias o comentarios.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Austín, T. (2001). Para comprender el concepto de cultura. UNAP, Educación y Desarrollo
- Centro de Estudios, M. d. (2014 y 2017). Establecimientos educacionales según dependencia administrativa.
- Instituto Nacional de Estadísticas, I. (2017). Censo de vivienda y población 2017-2020.
- Lleida, M. (2010). El patrimonio arquitectónico, una fuente para para la enseñanza de Historia y las Ciencias Sociales. Enseñanza de las Ciencias Sociales, 41-50.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia, (2017). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional, CASEN.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, (. (s.f). Patrimonio.