



PROGRAMA
Red Cultura



ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE
CASTRO

Plan Comunal de Cultura

2025 - 2028

Octubre - 2024

Institución	Programa Red Cultura Región de Los Lagos Ilustre Municipalidad de Castro
Fuente de financiamiento	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - Región de Los Lagos
Región	Región de Los Lagos
Provincia	Chiloé
Comuna	Castro
Contraparte Técnica Municipal	Santiago Vejar Paula Delgado Alejandro Barrientos

Asesoría Técnica	Miranda Troncoso José Aguirre
Consultora	Social Memory Investigación SPA

Contenidos

1.	INTRODUCCIÓN.....	5	5.9.2.	Información del Observatorio del Registro Nacional de Agentes Culturales en Castro	35
2.	ANTECEDENTES GENERALES	6	5.10.	Gestión Cultural Municipio de Castro.....	35
2.1.	Breve Historia Territorial.....	6	5.10.1.	Principales Programas Culturales y Turísticos (2024)	36
2.2.	. Antecedentes territoriales y demográficos	7	5.10.2.	Presupuesto Cultural Anual (2021-2024).....	37
2.2.1.	Ubicación y superficie.....	7	5.11.	Proyectos Adjudicados (2023-2024).....	38
2.3.	Antecedentes Demográficos	7	6.	METODOLOGÍA PMC CASTRO	39
2.3.1.	Población comunal	7	6.1.	Grupos de interés.....	39
2.3.2.	Población por área urbana-rural	8	6.2.	Análisis de la información	39
2.3.3.	Población por sexo e índice de masculinidad	8	6.2.1.	Dimensión Cualitativa.....	39
2.3.4.	Población por grupos de edad	8	6.2.2.	Dimensión Cuantitativa	39
2.3.5.	Habitantes según adscripción a pueblos originarios.....	8	6.3.	Muestreo Encuesta	40
3.	MARCO TEORICO	9	6.4.	Triangulación de resultados	40
3.1.	Conceptualización Teórica	9	7.	ACTIVIDADES REALIZADAS	41
4.	Políticas públicas, territorios y cultura	12	8.	RESULTADOS ENCUESTAS CON LA COMUNIDAD	42
4.1.	Marco Nacional de Políticas Culturales	12	8.1.	Concepto de identidad desde la perspectiva de comunidad	42
4.2.	Marco Regional de Políticas Culturales	13	8.1.1.	Temas identitarios clave para el desarrollo cultural	42
4.3.	Marco Local de Políticas Culturales	14	8.1.2.	Grupos participantes con relación a cultura	43
4.4.	Alineación del PMC 2025-2028 con Políticas Públicas y Estrategias de Desarrollo	15	8.1.3.	Territorios Participantes en los Talleres	43
5.	ANTECEDENTES ARTÍSTICOS Y CULTURALES	17	8.1.	Trabajo de autodiagnóstico.....	44
5.1.	Patrimonio Material	17	8.1.1.	Proyección Estratégica de la Gestión Cultural en Castro	44
5.1.1.	Catálogo de Monumentos Nacionales en Castro.....	17	8.2.	Árbol de problemas y soluciones	45
5.1.2.	Zonas Típicas	18	8.2.1.	Árboles de problemas: Acceso desigual a la Cultura en Castro	45
5.1.3.	Monumentos Históricos	20	8.2.2.	Mejorar el Acceso Igualitario a la Cultura en Castro	46
5.1.4.	Monumentos Públicos.....	22	8.2.3.	Conclusiones actividades participativas	47
5.1.5.	Santuario de la Naturaleza	25	8.3.	Matriz de iniciativas propuestas por la comunidad.....	49
5.2.	Patrimonio Inmaterial	26	8.4.	Fotografía de actividades participativas.....	52
5.2.1.	Elementos Patrimoniales Inmateriales en Chiloé y Castro	26	9.	RESULTADOS ENCUESTA ONLINE	53
5.2.2.	Otros elementos patrimoniales transversales en Chile	28	9.1.	Muestra	53
5.2.3.	Mitos y Leyendas Chilotas: Entre la Tradición y la Modernidad	29	9.2.	Datos de clasificación	54
5.3.	Prácticas comunitarias	30	9.2.1.	Distribución de la muestra por identidad de género	54
5.4.	Celebraciones de Castro.....	31	9.2.2.	Rango Etario	54
5.5.	La Gastronomía de Castro	32	9.2.3.	Nacionalidad.....	54
5.5.1.	La Importancia de la Gastronomía para los Habitantes de Castro	33	9.2.4.	Pertenencia a pueblos originarios	54
5.6.	Infraestructura y Sitios de Interés Cultural.....	33	9.2.5.	Participación social	55
5.7.	La Rutas Patrimoniales de Castro	34	9.1.	Diagnóstico Cuantitativo en Cultura.....	56
5.8.	Actores y agrupaciones culturales.....	34	9.1.1.	Conocimiento sobre el PMC anterior	56
5.9.	Registro Nacional de Artesanos.....	34	9.1.2.	Características culturales de la comuna	56
5.9.1.	Centros de Artesanía	35	9.1.3.	Participación en iniciativas culturales de la comuna	57
			9.1.4.	Asistencia a actividades.....	58
			9.1.5.	Información sobre actividades	58
			9.1.6.	Participación de actividades	58

9.2.	Conclusiones Encuesta Online.....	59
10.	PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	60
10.1.	Principios Orientadores	61
10.2.	Definición de Objetivo, Misión y Visión	63
10.1.	Lineamientos estratégicos.....	63
10.1.1.	Lineamiento 1: Fomento de las Artes y la Cultura	64
10.1.2.	Lineamiento 2: Preservación y valorización del patrimonio cultural, histórico y natural	66
10.1.3.	Lineamiento 3: Infraestructura de espacios culturales	68
10.1.4.	Lineamiento 4: Gestión institucional	69
10.1.5.	Lineamiento 5: Acceso a las Culturas y las Artes	70
11.	PLAN DE INVERSIÓN.....	72
12.	PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC.....	75
12.1.	Modelo de seguimiento	75
12.2.	Estrategias generales de seguimiento	75
12.3.	Indicadores de gestión	76
12.4.	Medios de verificación	76
12.5.	Matriz de evaluación/seguimiento.....	76
13.	BIBLIOGRAFÍA.....	78

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Municipal de Cultura de la Comuna de Castro (PMC en adelante), es un documento elaborado por la Consultora Social Memory, en el marco del programa RED CULTURA del MINCAP de la región de Los Lagos.

Iniciativa que tiene como objetivo, dotar al municipio de Castro de una herramienta de planificación estratégica actualizada, que permita al gobierno local llevar adelante el desarrollo cultural de la comuna de manera ordenada y planificada en función de la realidad local.

El proceso de elaboración del PMC se extendió por aproximadamente cuatro meses y se dividió en tres etapas: etapa de diagnóstico, etapa de elaboración del PMC y etapa de validación del PMC.

Durante la elaboración del PMC se buscó levantar información que entregue una visión clara y fundada desde la comunidad en general, los actores claves y la institucionalidad sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna de Castro.

En las tres fases (Diagnóstico, elaboración y validación participativa) se buscó levantar información que entregue una visión clara y fundada desde la comunidad en general, los actores claves y la institucionalidad sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna de Castro.

El Plan Municipal de Cultura será el instrumento que permitirá crear acciones alineadas a las necesidades y sueños de las personas de Castro. Este fue aprobado por el Consejo de las Organizaciones de la Comunidad Civil, Concejo Municipal y comunidad de Castro. Para posterior ser incorporado a la actualización del PLADECO correspondiente.

2. ANTECEDENTES GENERALES

A continuación, se presentan algunos importantes hitos a modo de diagnóstico comunal, para entender el territorio donde se desarrolla la actualización del Plan Municipal de Cultura.

2.1. Breve Historia Territorial

Durante el período colonial, la isla de Chiloé fue la Región más lejana alcanzada por el avance hispano en Sudamérica y su poblamiento representó la intención de la política colonial de extender su dominio sobre un territorio lo más amplio posible, así como evitar que potencias enemigas establecieran asentamientos al sur de las Indias.

Este sector fue habitado por indígenas Chonos y Veliches o Huiliches por siglos, los nombres que dieron a los lugares son herencia de estas importantes culturas, junto con la tradición del bordemar.

El archipiélago fue descubierto en 1553 por la expedición marítima de Francisco de Ulloa y su colonización comenzó en 1567, cuando la hueste de Martín Ruiz de Gamboa penetró en la isla, sometió a la población aborigen y fundó Santiago de Castro, la que se llamó así en honor al Patrono de España Apóstol Santiago, y Castro, en reconocimiento al Presidente de la Real Audiencia de Lima y Virrey interino del Perú, licenciado Lope García de Castro. La provincia fue bautizada como Nueva Galicia, lugar de donde era originario el suegro de Martín Ruiz de Gamboa, don Rodrigo de Quiroga, que ocupaba el cargo de Gobernador de Chile, empero no prosperó esa denominación y se continuó hablando de “Chiloé”, voz Veliche que significa “lugar de gaviotas”. Al río que bañaba la parte oeste se le llamó Gamboa en recuerdo del fundador.

Castro fue la primera ciudad chilota, capital del archipiélago y última población hacia el Estrecho de Magallanes. La única con título de ciudad en Chiloé y correspondiente plano de Damero o tablero de ajedrez, característico de las ciudades españolas. El Rey de España Carlos II le entrega el 14 de agosto de 1696 su Escudo de Armas con la inscripción “la mui noble

i leal ciudad de Castro” siendo Gobernador de Chile don Tomás Marín de Poveda y de Chiloé don Baltazar del Cózar y Gallo.

Hacia mediados del siglo XVII, la condición periférica de Castro era un hecho irreversible. A partir de la rebelión mapuche de 1598, que destruyó las fundaciones españolas entre el río Biobío y el seno de Reloncaví, prácticamente desaparecieron las comunicaciones con el resto del mundo colonial y la ciudad quedó a merced de los enemigos de la corona y de la naturaleza. En 1600 y 1643, Castro fue destruida por piratas holandeses, en 1712 sus vecinos acudieron a sofocar una rebelión de los indios Veliches, y en 1737, 1786 y 1787 fue arrasada por incendios, terremotos y marejadas.

Fue centro del trabajo misionero jesuita y franciscano, desde aquí iniciaba su periplo por el archipiélago la “misión circular” y se diferenciaba de otros pueblos por sus iglesias y conventos.

En 1765 toda la provincia pertenecía al Virreinato del Perú, el año 1826 es incorporada a la República de Chile y el 30 de Agosto del mismo año se crea la Provincia de Chiloé con capital Castro.

El inicio del período republicano parecía no haber mejorado el estado de la ciudad, que en 1834 fue descrita por Charles Darwin como “triste y desierta”. Pero tras esta primera mirada se ocultaba una realidad mucho más dinámica: la exportación de madera, la pesca y la producción de papas comenzaba a dinamizar la economía insular y, si el contingente demográfico de la ciudad no aumentaba, era porque sus vecinos, haciendo gala de sus habilidades como navegantes, armadores, pescadores, agricultores y leñadores, se sumaron a todas las empresas de colonización en Chile continental y austral, convirtiendo a Castro en un foco de migraciones.

En el siglo XX se constituyó como un núcleo fuerte de desarrollo industrial con la incorporación del ferrocarril que unía a las ciudades de Castro y Ancud, con el puerto, lugar desde donde se embarcaban los recursos madereros, sin embargo, grandes incendios devastaron a Castro, especialmente el de 1936, recobrando años más tarde su importancia, y

luego el devastador terremoto y maremoto de 1960 que con sus secuelas produce la migración campo-ciudad, creciendo con poblaciones hacia sectores altos. En los decenios '70 y '80 se extiende hacia el norte y sur, junto a todo el proceso de desarrollo urbanístico.

La Iglesia de Castro, con su significado y valores intrínsecos, es uno de los bienes culturales y patrimoniales más importantes del archipiélago, pasando en el año 2000 a formar parte del sitio inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO.

2.2. . Antecedentes territoriales y demográficos

En esta sección se presentan los principales antecedentes geográficos y demográficos de la comuna de Castro. Se describe su ubicación, superficie, características naturales y climáticas, así como también se analiza la composición de su población en términos de crecimiento, distribución urbana y rural, diferencias por sexo, grupos de edad y pertenencia a pueblos originarios. Esta información es fundamental para comprender el contexto social y territorial en el cual se desarrollan las dinámicas culturales de la comuna.

2.2.1. Ubicación y superficie

La comuna de Castro se encuentra ubicada en La Región de los Lagos (X), la cual se ubica entre los 40°15' y los 44°14' de latitud sur, y desde el límite con la República Argentina hasta el Océano Pacífico. Comprende 48.584,5 Km² de superficie, que administrativamente se distribuyen en cuatro Provincias: Osorno con el 19% de esa superficie, Llanquihue con el 30,6%, Chiloé con el 18,9% y Palena con el 31,5%. Estas Provincias se dividen a su vez en treinta Comunas. La Región de Los Lagos posee el 6,7% de la superficie de Chile Continental.

Localizada al centro de la Isla Grande de Chiloé, Castro cuenta con una superficie comunal de 472,5 km². Limita al norte con la comuna de Dalcahue, al oeste con el Océano Pacífico, al sur con la comuna de Chonchi y al este con el Golfo de Ancud y la Isla Quinchao. Incluye en su territorio a

las islas: Chelín, Quehui e Imelev. Es la ciudad y comuna más importante del archipiélago, siendo además capital de la Provincia de Chiloé desde 1982.

Las características del relieve de la Décima Región presentan una gran cantidad de procesos y formas orográficas. Los diferentes agentes que actuaron en el pasado, especialmente los hielos y la actividad volcánica, originaron la mayoría de las formas que encontramos en la actualidad. Es por esta razón que hoy la región se encuentra dividida en dos sectores diferentes: Puerto Montt al norte con formas fuertemente influidas por los aspectos lacustres y la otra mitad al sur de la Región, con islas y canales.

El clima que presenta esta Región es templado oceánico o lluvioso, con la ausencia de período seco. Desde el punto de vista hidrográfico, esta Región se distingue por la presencia de una gran cantidad de ríos cuyas características generales son las suaves pendientes que deben enfrentar en su escurrimiento. La vegetación está dada principalmente por el bosque lluvioso.

2.3. Antecedentes Demográficos

A continuación, se presentan los datos relacionados a la población comunal de Castro, abordando la cantidad total de habitantes, desagregados por sexo, grupos de edad y su pertenencia a algún pueblo originario, datos que resultan relevantes para comprender la demografía de la comuna.

2.3.1. Población comunal

Para el año 2017 la comuna de presentaba una población total de 43.807 habitantes. Por su parte, las proyecciones realizadas para el año 2023 señalan que la población comunal aumentaría a un total de 48.482 personas, es decir, 10,7% de crecimiento.

Tabla 1: Población comunal de Castro, 2017 y 2023

Unidad Territorial	Censo 2017	Proyección 2023	Variación (%)
Comuna de Castro	43.807	48.482	10,7
Región de Los Lagos	828.708	907.429	9,5
País	17.574.003	19.960.889	13,6

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2024

2.3.2. Población por área urbana-rural

Con relación a la ruralidad, se puede apreciar que la comuna de Castro posee una tasa del 22,6% de población rural proyectada al año 2023.

Tabla 2: Urbana-Rural

Unidad Territorial	Censo 2017		Proyección 2023		% Ruralidad	
	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Censo 2017	Proyección 2023
Comuna de Castro	34.044	9.763	37.544	10.938	22,3	22,6
Región de Los Lagos	610.033	218.675	679.083	228.346	26,4	25,2
País	15.424.263	2.149.740	17.703.812	2.257.077	12,2	11,3

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2024

2.3.3. Población por sexo e índice de masculinidad

En el año 2017, la comuna registraba un total de 21.471 hombres y 22.336 mujeres, con un índice de masculinidad de 96,1. Mientras que para el 2023, se estimó que la población en ambos sexos debiese haber aumentado y, eventualmente, haberse inclinado un poco el índice de masculinidad a 97,9.

Tabla 3: Población por sexo e índice de masculinidad para la comuna de Castro

Unidad Territorial	Censo 2017		Proyección 2023		Índice Masculinidad (IM)	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Censo 2017	Proyección 2023
Comuna de Castro	21.471	22.336	23.979	24.503	96,1	97,9
Región de Los Lagos	409.400	419.308	451.199	456.230	97,6	98,9
País	8.601.989	8.972.014	9.848.466	10.112.423	95,9	97,4

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2024

2.3.4. Población por grupos de edad

La distribución por grupos de edad muestra que casi el 50% de la población se concentra en los rangos de 30 a 44 años y de 45 a 64 años. Además, se observa una proporción significativa de jóvenes con los grupos de 0 a 14 años y de 15 a 29 años, representando alrededor del 19% cada uno. La sociedad muestra signos de envejecimiento, ya que el grupo de 65 años o

más, constituye aproximadamente el 13.1% de la población y su tasa de crecimiento es la segunda mayor después del rango entre 45 a 64 años. Los grupos de 0 a 14 años y de 15 a 29 años exhiben tasas de crecimiento más bajas, incluso negativas, indicando posiblemente una menor natalidad y/o migración en esos segmentos. Por otro lado, los grupos de 30 a 44 años y de 45 a 64 años presentan tasas de crecimiento más altas, sugiriendo un paulatino envejecimiento demográfico. Tenemos que, para el 2017, el Índice de Adultos Mayores fue de 52,5, mientras que el porcentaje proyectado para el 2024 es de 70,2.

En la siguiente tabla se puede apreciar en detalle la información, comparando con la distribución regional y nacional.

Tabla 4: Población por grupos de edad en la comuna de Castro, 2017 y 2023

Grupo Edad	Población por grupo (n°)		Distribución de la población entre grupos etarios (%), Proyección 2023		
	Censo 2017	Proyección 2023	Comuna	Región	País
0 a 14	9.123	9.073	18,7	18,6	18,7
15 a 29	9.097	8.917	18,4	19,5	20,7
30 a 44	10.279	11.799	24,3	22,4	23,2
45 a 64	10.520	12.322	25,4	26,1	24,1
65 o mas	4.788	6.371	13,1	13,5	13,3
Total	43.807	48.482	100	100	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, 2024

2.3.5. Habitantes según adscripción a pueblos originarios

La comuna de Castro tiene una proporción de población de pueblos originarios del 28,4%, muy por sobre la media nacional (12,4%) e incluso por sobre el de la Región de Los Lagos (27.6%). Esto sugiere que la comuna tiene una presencia significativa de población indígena en comparación al país.

3. MARCO TEORICO

La cultura, en su definición más amplia, atraviesa múltiples dimensiones del quehacer humano: desde las prácticas cotidianas y los valores compartidos, hasta las expresiones artísticas, los saberes tradicionales y el patrimonio material e inmaterial. Para la construcción del Plan Municipal de Cultura de Castro 2025-2028, resulta necesario reflexionar sobre las distintas aproximaciones teóricas al concepto de cultura, así como sobre su vinculación con la participación ciudadana y la formación de públicos. Este apartado revisa las principales corrientes teóricas que han dado forma al concepto de cultura, desde sus raíces clásicas hasta las perspectivas contemporáneas de las ciencias sociales, analizando además la distinción entre públicos y audiencias en la gestión cultural actual. Posteriormente, se aborda el concepto de patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial, estableciendo definiciones que servirán de base para el diseño de estrategias orientadas a la protección, promoción y transmisión de los valores culturales de la comuna de Castro.

3.1. Conceptualización Teórica

El concepto cultura puede ser abordado desde distintos puntos de vista y disciplinas. Su definición podemos encontrarla en la historia, filosofía, antropología, el derecho, el arte, entre otros, resultando interesante que comparten definiciones, imaginarios, significancias, entre otras características.

En el mundo actual, en el cual la inmediatez y la globalización son parte del día a día, es necesario repensar su significado, para de esta forma, poder aplicar el concepto en el Plan Municipal de Cultura. Este concepto debe considerar de manera holística, integrando a los diferentes actores de la comunidad, de esta forma el Municipio podrá realizar un correcto desarrollo cultural en la comuna, ya que se realizará desde la comunidad para la comunidad.

El término cultura tiene sus orígenes en la antigua Roma, para los latinos cultura significaba “cultivo o cuidado”. El político, escritor y militar romano

Catón, empleaba el término para hacer referencia a la “agricultura”. A partir de esta idea es que Cicerón utiliza el término para realizar una metáfora *cultura animi*, cultivar el alma, aproximándose en algo al concepto actual. Sin embargo, el término se asocia en esa época al campo y su cultivo.

Este significado se mantuvo invariable hasta el siglo XVIII, cuando comienza su resignificación de la mano de las incipientes Ciencias Sociales, las cuales inspiran su significancia en lo relativo a cultivar el alma. Es con la Ilustración y particularmente con Rousseau, que en su publicación *El Emilio* de 1762, que la cultura comienza a tener una nueva significancia. Rousseau utiliza el concepto de cultura como la educación que pudiesen tener las personas. A comienzos del siglo XIX el filósofo Fichte comienza a relacionar a la cultura con la formación individual de las personas con su pertenencia a la sociedad.

Es en 1871 que el antropólogo E. B. Taylor acuña una de las definiciones más clásicas de cultura: "La cultura o civilización en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad". Posteriormente en 1938, el también antropólogo Boas señala: *"Puede definirse la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, con relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo, y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos"*.

Ya durante el siglo XX que el intelectual Raymond Williams clasifica a la cultura como una acepción sociológica, antropológica y estética, la que también fue denominada humanista por G. N. Fischer, agregándole además una cuarta acepción, la psicoanalítica.

Todas estas acepciones son usadas el día de hoy, pudiéndose establecer cuatro formas de emplear el concepto:

El concepto de la estética (o concepción humanista), describe trabajos y práctica de actividades intelectuales y específicamente artísticas, como en cultura musical, literatura, pintura y escultura, teatro y cine, es decir, se trata de un concepto de cultura que considera que esta se acrecienta en la medida que se eleva hacia las manifestaciones más altas del espíritu y la creatividad humana en las bellas artes.

El concepto antropológico de la cultura, la cultura es el sustantivo común "que indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano" como en las expresiones, la cultura chilena o la cultura mapuche, expresando lo que podríamos llamar el concepto antropológico de la cultura; está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social, etc.

El concepto sociológico, se entiende a la cultura como la suma de conocimientos compartidos por una sociedad y que utiliza en forma práctica o guarda en la mente de sus intelectuales. Es decir, al total de conocimientos que posee acerca del mundo o del universo, incluyendo todas las artes, las ciencias exactas (matemáticas, física, química, etc.) las ciencias humanas (economía, psicología, sociología, antropología, etc.) y filosofía. Teniendo presente que por mucho que ese pueblo o sociedad sepa del universo, siempre hay áreas de conocimiento que no posee o desconoce.

El concepto el psicoanálisis, comprende, por una parte, todo saber y el poder adquirido por los hombres para dominar las fuerzas de la naturaleza; y por otra, todas las organizaciones necesarias para fijar las relaciones entre ellos" en otras palabras, para el psicoanálisis, la cultura está constituida por todas aquellas presiones intrapsíquicas, de origen social o colectiva, que constriñen la libre expresión del ego y repercutiendo en la personalidad y hasta posiblemente en traumas psíquicos.

Otra de las formas de concebir a la cultura, consiste en los patrones socialmente adquiridos de pensamiento, sentimiento y acción (Klineberg, 1954/1988; Ember y Ember, 1997; Kottak, 1994; Bodley, 1997). Pese a este

acuerdo genérico, la cultura sigue manteniéndose como concepto nebuloso, ya que todas las definiciones comparten algún atributo, pero, ninguna todos. Así, por ejemplo, una serie de revisiones sistemáticas han encontrado hasta 105 definiciones de este concepto. En general, se pueden diferenciar dos grandes familias de definiciones: la cultura objetiva, entendida como patrones de conducta en un hábitat, y la cultura subjetiva, como estructuras de significado compartidas.

La cultura se concibe como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de individuos que tienen una historia común y participan en una estructura social (Triandis, 1995; Markus, Kitayama y Heiman, 1996). Así, cultura refiere entonces a los patrones de conducta que se producen porque las personas valoran y siguen ciertas normas y orientaciones de acción. Estos valores compartidos juegan roles claves para el funcionamiento psicológico de los individuos y, aquellos que son centrales se reflejan en los textos y en las conductas colectivas.

Las concepciones subjetivas de la cultura suponen el carácter compartido de las creencias o significados. Se considera cultural una conducta que, aunque no sea practicada por un gran número de individuos es juzgada como apropiada por una mayoría social. Se ha criticado la homogeneidad o el fuerte consenso de creencias que esta concepción presupone pues, de hecho, las investigaciones en sociedades simples han mostrado que las creencias o rasgos que son compartidos por una mayoría de dos tercios son escasas (Ember y Ember, 1997).

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2002), la cultura es la forma de en las que personas deciden vivir juntas, es la sensación de cohesión social basada en los valores y las creencias compartidas, lo que se plasma en el desarrollo humano individual. Si la gente vive bien junta, si coopera de manera de enriquecerse mutuamente, amplía sus opciones individuales.

Uno de los problemas que reconoce la Política Pública, en el estudio de Encuesta de Participación Cultural del CNCA (2017), es que existe "asimetría

de poderes entre grupos/comunidades, que implica la existencia de culturas cuyas expresiones están legitimadas, y otras que se encuentran ‘subalternizadas’. Hay desigualdades en la dignificación de estas culturas y en su valoración social” (pág. 29), es decir, la participación queda circunscrita con un sesgo de clase, territorial y político. Es así como la participación cultural se vuelve un concepto en permanente revisión, dado que se trata de un fenómeno multidimensional en sus modos de desplegarse y porque es amplio y diverso en las formas y soportes en que se expresa, sin embargo, podemos entenderlo como la acción y efecto de tomar parte en la vida cultural de la sociedad y en actividades artísticas y/o creativas, tanto desde la perspectiva de los hábitos como desde las prácticas de las personas (Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2016). La ciudadanía se vuelve parte de la cultura no tan sólo como espectador, sino que como un agente activo en el desarrollo de esta.

Es necesario también establecer la diferencia entre públicos y audiencias, ya que el enfoque principal de los Planes Municipales de Cultura está puesto aquí. En primer lugar, la noción de públicos refiere a quienes participan de manera presencial en la oferta de actividades de organizaciones y espacios culturales con distintos grados de involucramiento, desde la recepción pasiva hasta la implicación colaborativa. Se caracterizan por su diversidad y heterogeneidad; por ello se ha optado por hablar de públicos y no de público (Coelho, 2009).

Algunas ideas relevantes con respecto a los públicos es que; estos no nacen, sino que se hacen; no responden a una acción individual; son personas que comparten el mismo campo semántico e intereses estéticos; no son fijos, sino que responden a redes líquidas; “Ser público no es una mera actividad; es una condición, un modo de existencia de los sujetos” (Rosas Mantecón, 2017). Es por este motivo que toman tanta relevancia, ya que se detecta que son un eje central para el fortalecimiento del ecosistema cultural y la cohesión social. Participar de la vida cultural como públicos tiene alcances que trascienden la práctica misma: mejora la calidad de vida y el bienestar; amplía el repertorio de experiencias; desarrolla la imaginación; incide en el

sentido de pertenencia a una comunidad; y promueve la cohesión social (Pérez Castellanos, 2020).

Por otro lado, el concepto de audiencias es empleado indistintamente como sinónimo de públicos hasta mediados de la década de 2010. La expresión audiencias ha comenzado a usarse de preferencia en los últimos años para identificar a quienes realizan consumos culturales no presenciales a través de medios o plataformas (Bayón & Cuenca, 2019). Quizá un concepto más preciso sería el de audiencias digitales, que se caracterizan por la masividad, la multiplicidad de intereses, la inclinación por experiencias personalizadas, la volatilidad de preferencias, la búsqueda de interacción, la participación en conversaciones globales y el acceso omnicanal y asincrónico a los contenidos, tomando especial relevancia durante la pandemia debido al auge de las plataformas digitales que permitieron acceder a las ofertas culturales sin tener que salir de casa. No obstante, podemos observar que en las zonas rurales existe una brecha digital alta, lo que refuerza el centralismo cultural y el aislamiento de los territorios locales con respecto a la cultura regional.

4. Políticas públicas, territorios y cultura

La planificación cultural se construye sobre la base de políticas públicas que establecen los marcos de acción necesarios para fomentar, preservar y proyectar la identidad de los territorios. En este sentido, el Plan Municipal de Cultura (PMC) de Castro 2025-2028 debe alinearse con las directrices nacionales, regionales y locales vigentes, garantizando su coherencia con las estrategias de desarrollo planteadas para la comuna.

Este apartado tiene como propósito analizar los principales instrumentos de política cultural en sus distintos niveles de alcance, evaluando su impacto actual y su potencial transformador sobre la gestión cultural en Castro. A partir de esta revisión, se busca aportar orientaciones estratégicas que fortalezcan la participación ciudadana, la difusión artística y la protección activa del patrimonio cultural.

La metodología adoptada sigue una lógica de progresión: inicia desde el marco nacional, continúa con el contexto regional de Los Lagos y finaliza en los instrumentos locales, como el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) y los Planes Municipales de Cultura anteriores. Esta mirada permite comprender tanto las orientaciones generales como las particularidades que inciden directamente en el quehacer cultural comunal.

Asimismo, se busca identificar los desafíos y oportunidades que enfrenta el desarrollo cultural de Castro, promoviendo una planificación más pertinente, inclusiva y adaptada a las características de su territorio insular. Tal como señala la Política Nacional de Cultura 2017-2022, la cultura constituye un derecho fundamental que debe ser garantizado en el nivel territorial, promoviendo la descentralización y la diversidad cultural (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017). A nivel regional, la Política Cultural de Los Lagos 2017-2022 enfatiza el acceso equitativo en zonas rurales y el fortalecimiento de la participación ciudadana en la gestión cultural (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2018).

En este marco, el apartado permitirá visibilizar cómo las políticas públicas modelan la gestión cultural municipal de Castro y los desafíos que plantea su implementación en un contexto insular, diverso y dinámico.

4.1. Marco Nacional de Políticas Culturales

La institucionalidad cultural chilena actual se estructura a partir de marcos normativos y estratégicos que buscan garantizar el acceso equitativo a la cultura, fortalecer la identidad nacional y descentralizar la gestión territorial.

El primer hito clave fue la promulgación de la Ley 21.045 en 2017, que creó el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Esta ley estableció un enfoque de derechos culturales, reconociendo que todas las personas tienen derecho a participar en la vida cultural de su comunidad, a la creación artística y al acceso al patrimonio cultural. Asimismo, consolidó la necesidad de fortalecer la participación ciudadana en las decisiones culturales y de descentralizar la gestión cultural, acercándola a los territorios (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017).

En paralelo, se elaboró la Política Nacional de Cultura 2017-2022, que constituye el principal instrumento de planificación estratégica en materia cultural a nivel nacional. Esta política tiene como objetivo general garantizar el acceso y participación equitativa en la vida cultural, promoviendo la diversidad cultural y fortaleciendo las capacidades locales para la gestión.

La siguiente tabla sintetiza sus principales características:

Tabla 5: Síntesis Política Nacional de Cultura 2017-2022

Categoría	Descripción
Contexto	Creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio; fortalecimiento de derechos culturales, participación y descentralización.
Objetivo General	Garantizar el acceso equitativo a la cultura en todo el territorio nacional, promoviendo la diversidad cultural y fortaleciendo capacidades locales.
Ejes Estratégicos	1. Acceso y participación cultural. 2. Identidad y patrimonio. 3. Gobernanza cultural y descentralización.

	4. Formación y mediación cultural. 5. Economía creativa e industrias culturales.
Principales Líneas de Acción	<ul style="list-style-type: none"> - Descentralización de recursos. - Protección del patrimonio material e inmaterial. - Fortalecimiento de la gestión cultural municipal. - Impulso a la educación artística y mediación cultural. - Profesionalización y sostenibilidad del sector cultural.
Enfoque Territorial	Adaptación de las estrategias culturales a las realidades geográficas y sociales de cada territorio.
Programas de Implementación	Red Cultura, Fondos de Cultura (FONDART Nacional y Regional), apoyo a la memoria histórica, fortalecimiento de infraestructura cultural.
<i>(Elaboración propia basada en Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017)</i>	

Fuente: Elaboración propia en base a revisión bibliográfica.

La Política Nacional de Cultura 2017-2022 resulta especialmente pertinente para la comuna de Castro, considerando su condición insular y su rica identidad cultural vinculada a la cultura chilota. El principio de descentralización resulta clave para ampliar el acceso a la vida cultural en las localidades rurales y apartadas, mientras que el eje de identidad y patrimonio dialoga directamente con el desafío de preservar y dinamizar las expresiones culturales propias del territorio, como las iglesias patrimoniales, la música tradicional y la gastronomía local.

Además, programas como Red Cultura y fondos como FONDART representan herramientas concretas para fortalecer la gestión cultural municipal, facilitando proyectos que promuevan la participación ciudadana, la formación artística, la circulación de creaciones locales y el rescate de tradiciones.

4.2. Marco Regional de Políticas Culturales

El desarrollo cultural en la Región de Los Lagos se estructura a partir de diversas políticas y estrategias que buscan fortalecer las identidades locales, descentralizar la gestión cultural y promover la participación activa de las comunidades. Para la formulación del Plan Municipal de Cultura (PMC) de Castro 2025-2028, resultan especialmente relevantes dos instrumentos: la

Política Cultural Regional de Los Lagos 2017-2022 y la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) de Los Lagos.

La Política Cultural Regional de Los Lagos surgió como resultado de un proceso participativo impulsado por el entonces Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), con el objetivo de fortalecer la planificación cultural desde un enfoque territorial. Esta política subraya el ejercicio de los derechos culturales como principio rector, reconociendo la diversidad cultural como una riqueza regional y promoviendo expresiones identitarias como la cultura chilota, huilliche y aquellas vinculadas a migraciones más recientes. Asimismo, plantea la necesidad de descentralizar la oferta cultural, fomentando un acceso más equitativo a los bienes y servicios culturales, particularmente en territorios rurales e insulares donde históricamente las brechas de acceso han sido más pronunciadas. Además, destaca la participación ciudadana como condición necesaria para la construcción de políticas culturales pertinentes, proponiendo fortalecer las capacidades de artistas, gestores culturales y organizaciones comunitarias, y articulando la cultura con sectores como la educación y el turismo para impulsar un desarrollo local más integral y sustentable.

Por su parte, la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) de Los Lagos, vigente hasta 2030, posiciona a la cultura no sólo como un sector autónomo, sino como un eje transversal que debe integrarse al conjunto de las políticas de desarrollo regional. Desde esta perspectiva, la cultura se concibe como un motor de fortalecimiento de la identidad territorial, de impulso al sentido de pertenencia y de diversificación económica a través del turismo cultural y las industrias creativas. La ERD plantea que para una región marcada por su ruralidad y dispersión geográfica, como el archipiélago de Chiloé, resulta imprescindible promover estrategias de descentralización cultural, rescate de tradiciones locales y valorización del patrimonio como activos estratégicos para el crecimiento territorial.

En términos comparativos, los principales aportes de ambos instrumentos pueden resumirse en la siguiente tabla:

Tabla 6: Síntesis de Políticas Regionales y cultura

Aspecto	Política Cultural Regional de Los Lagos (2017-2022)	Estrategia Regional de Desarrollo de Los Lagos
Identidad y Patrimonio	Valorar y difundir el patrimonio cultural material e inmaterial.	Fortalecer la identidad territorial como base del desarrollo.
Acceso a la Cultura	Reducir brechas de acceso, especialmente en sectores rurales e insulares.	Descentralizar la oferta cultural como parte de la inclusión social.
Articulación Sectorial	Vincular cultura, educación y turismo para el desarrollo integral.	Impulsar la economía creativa y el turismo cultural como motores económicos.

Fuente: Elaboración propia basada en CNCA, 2018; Gobierno Regional de Los Lagos, 2021

Estas políticas regionales plantean desafíos y oportunidades que resultan particularmente relevantes para la comuna de Castro. La urgencia de descentralizar la actividad cultural más allá de los centros urbanos provinciales es una necesidad evidente en un contexto geográfico disperso como el de Chiloé. Asimismo, la puesta en valor del patrimonio tangible e intangible, expresado en las iglesias de madera, el casco histórico y las tradiciones orales, representa una oportunidad estratégica para fortalecer tanto el sentido de pertenencia comunitaria como el desarrollo del turismo cultural y la economía creativa local.

Finalmente, la necesidad de fortalecer las capacidades de los agentes culturales, fomentar la participación activa y construir redes de colaboración entre cultura, educación y turismo se presenta como un imperativo para consolidar una planificación cultural sostenible. Incorporar estos lineamientos permitirá que el nuevo PMC de Castro sea capaz de responder de manera pertinente a los desafíos del territorio, promoviendo una gestión cultural más inclusiva, descentralizada, participativa y promotora del desarrollo humano y territorial.

4.3. Marco Local de Políticas Culturales

A nivel comunal, la planificación cultural de Castro se articula principalmente a través de dos instrumentos: el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2021-2028 y el Plan Municipal de Cultura (PMC) 2017-2022. Ambos documentos han orientado la gestión cultural desde una perspectiva

territorial, buscando responder a las necesidades, identidades y dinámicas propias de la comuna y del archipiélago de Chiloé.

El PLADECO 2021-2028 reconoce explícitamente la cultura como un eje estratégico para el desarrollo local. Este instrumento asocia el fortalecimiento cultural con sectores clave como el turismo y la educación, subrayando la necesidad de rescatar y valorizar la identidad chilota. Sin embargo, a pesar de reconocer la importancia de la cultura, el PLADECO carece de mecanismos específicos para descentralizar la actividad cultural hacia los sectores rurales o para diversificar sostenidamente la oferta artística y patrimonial. Así, las iniciativas propuestas tienden a concentrarse en el casco urbano, perpetuando desigualdades de acceso en sectores apartados.

Por su parte, el PMC 2017-2022 significó un avance relevante al establecer una política cultural comunal con misión, visión y ejes estratégicos claros. Basado en los enfoques de territorio, género, derechos y diversidad, el plan definió siete ejes de acción que abordaron el fortalecimiento del capital artístico y cultural, la puesta en valor del patrimonio, el reconocimiento de los pueblos originarios, la mejora de la infraestructura cultural, la promoción de la cultura comunitaria, el apoyo a las artes y oficios, y la consolidación de una gestión cultural municipal más sólida.

Para una visión comparativa de ambos instrumentos y sus desafíos principales, se puede consultar la siguiente tabla:

Tabla 7: Síntesis Políticas locales y cultura

Aspecto	PLADECO 2021-2028	PMC 2017-2022	Desafíos Identificados
Objetivo General	Integrar la cultura como eje de desarrollo vinculado a turismo y educación.	Fortalecer el desarrollo cultural valorando patrimonio tangible e intangible.	Articular la cultura como eje transversal del desarrollo comunal.
Principales Lineamientos	Impulsar identidad local y turismo cultural.	Formación de audiencias, cultura comunitaria, gestión	Escasa articulación entre cultura, turismo y educación.

		cultural.	
Participación Ciudadana	Promueve participación mediante espacios de diálogo.	Fortalece organizaciones culturales comunitarias.	Baja representación de sectores rurales y grupos excluidos.
Preservación del Patrimonio	Enfoque como activo turístico.	Rescate de oficios, memoria histórica y patrimonio natural.	Falta de estrategias de protección del patrimonio inmaterial.
Descentralización Cultural	No desarrolla estrategias específicas.	Reconoce necesidad de ampliar oferta fuera del casco urbano.	Persisten desigualdades territoriales en acceso cultural.
Acceso a la Cultura	Eventos y festivales comunales.	Infraestructura cultural y programación anual diversa.	Brechas de acceso en sectores rurales y desafíos de conectividad digital.
Financiamiento y Sustentabilidad	No establece mecanismos claros.	Dependencia de fondos externos (FONDART, FNDR).	Reforzar financiamiento estable y diversificado.

Fuente: PLADECO Castro 2021-2028 y PMC Castro 2017-2022

Aunque ambos instrumentos reconocen la importancia estratégica de la cultura, su implementación ha mostrado limitaciones prácticas, sobre todo en aspectos como la descentralización efectiva, la mejora de la infraestructura cultural en localidades rurales, y la articulación de la cultura con otros sectores de desarrollo económico y social.

Frente a este panorama, el PMC 2025-2028 deberá priorizar acciones que promuevan una gestión cultural más inclusiva, descentralizada y sostenible. Será esencial fortalecer las capacidades locales, diversificar las fuentes de financiamiento, y consolidar la cultura como un pilar transversal que dialogue activamente con la educación, el turismo, la innovación y el bienestar comunitario.

Asimismo, poner en valor el patrimonio, integrar activamente a los pueblos originarios y asegurar la representación de todas las comunidades socioterritoriales en la planificación cultural serán claves para construir un proyecto cultural que no solo preserve las raíces chilotas, sino que también proyecte su identidad hacia el futuro de manera participativa y sostenible.

4.4. Alineación del PMC 2025-2028 con Políticas Públicas y Estrategias de Desarrollo

Para que el Plan Municipal de Cultura (PMC) de Castro 2025-2028 sea efectivo y pertinente, resulta indispensable que se articule de manera activa con los principales Instrumentos de Gestión Territorial (IGT) vigentes a nivel nacional, regional y local. Esta alineación permitirá fortalecer la planificación cultural, optimizar los recursos disponibles y asegurar que las acciones propuestas respondan de manera coherente a las necesidades reales del territorio.

La experiencia del PMC 2017-2022 demostró avances en la incorporación de principios como el enfoque territorial, la participación ciudadana y el rescate del patrimonio. Sin embargo, se observaron también limitaciones importantes en su articulación con otros instrumentos de planificación local, como el PLADECO o las estrategias de desarrollo turístico y económico de la comuna. Esta desconexión redujo su capacidad de incidir de manera integral en el desarrollo comunal y dificultó la creación de sinergias con otros sectores estratégicos.

Aprendiendo de esta experiencia, el PMC 2025-2028 deberá reforzar su alineación estratégica, articulándose activamente con los siguientes instrumentos:

Tabla 8: Alinación de PMC con políticas públicas y estrategias

Categoría	Instrumento	Aporte a la Actualización del PMC 2025-2028
Políticas Nacionales	Política Nacional de Cultura 2017-2022 (y su actualización)	Fortalece la descentralización, la participación ciudadana, la identidad cultural y el acceso equitativo a la cultura.
Políticas Regionales	Política Cultural Regional de Los Lagos 2017-2022	Enfatiza la necesidad de descentralizar la gestión cultural y de fortalecer las identidades locales en contextos rurales e insulares.

Políticas Regionales	Estrategia Regional de Desarrollo de Los Lagos		Posiciona la cultura como un eje transversal del desarrollo territorial, vinculado a la educación, el turismo y la economía creativa.
Planificación Local	PLADECO 2021-2028	Castro	Reconoce la cultura como factor estratégico para el desarrollo local. El PMC debe dialogar estrechamente con sus líneas de acción.
Programas de Apoyo	Red (MINCAP)	Cultura	Ofrece apoyo técnico y financiamiento para fortalecer la gestión cultural municipal y fomentar la participación ciudadana.
Fondos de Financiamiento	FONDART, otros sectoriales privados	FNDR, fondos y	Permiten financiar proyectos estratégicos, garantizando la sostenibilidad económica del PMC.

Elaboración propia basada en Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017; CNCA, 2018; Gobierno Regional de Los Lagos, 2021

La adecuada articulación con estos instrumentos no solo garantizará la coherencia normativa del PMC, sino que además potenciará su impacto real en el territorio. De este modo, la cultura podrá consolidarse como un eje articulador del desarrollo social, económico y patrimonial de la comuna, contribuyendo al bienestar de la población y fortaleciendo su identidad territorial.

Además, la vinculación con políticas y estrategias nacionales y regionales permitirá fortalecer el rol de Castro como polo cultural del archipiélago de Chiloé, valorizando su riqueza patrimonial, promoviendo el turismo cultural sostenible y posicionando su diversidad como una ventaja estratégica frente a los desafíos del desarrollo contemporáneo.

Finalmente, asegurar una estrategia de captación y diversificación de fondos —aprovechando programas como Red Cultura y los distintos instrumentos de financiamiento cultural disponibles— será clave para dotar al PMC de una base financiera sólida que permita materializar las estrategias propuestas y garantizar su continuidad más allá de los ciclos administrativos municipales.

5. ANTECEDENTES ARTÍSTICOS Y CULTURALES

A continuación, se presenta los principales aspectos culturales de la comuna de Castro, abarcando tanto su patrimonio material como inmaterial. Se describen monumentos, zonas típicas, celebraciones tradicionales, expresiones artísticas y gastronómicas, así como la infraestructura cultural existente y los actores que impulsan la vida cultural del territorio. Además, se analizan los programas de gestión cultural impulsados por el municipio, los proyectos adjudicados y el impacto económico y social que la cultura genera en la comuna.

5.1. Patrimonio Material

Esta sección aborda los principales elementos de patrimonio material presentes en la comuna de Castro. Se describen los monumentos nacionales, zonas típicas, monumentos históricos, monumentos públicos y santuarios de la naturaleza, todos ellos protegidos por su valor cultural, histórico, arquitectónico y natural. Esta información permite comprender la riqueza patrimonial que define la identidad cultural del territorio y refuerza su valor a nivel regional, nacional e internacional.

5.1.1. Catálogo de Monumentos Nacionales en Castro

El Consejo de Monumentos Nacionales (CMN) de Chile es el organismo encargado de la identificación, protección y gestión del patrimonio cultural y natural del país. Los bienes culturales y naturales declarados como Monumentos Nacionales son seleccionados por su relevancia histórica, arquitectónica, social o ecológica. En la comuna de Castro, Chiloé, el CMN ha registrado 16 monumentos que destacan en las categorías de Monumentos Históricos, Monumentos Públicos, Zonas Típicas y Santuarios de la Naturaleza. Estos elementos reflejan la riqueza cultural y natural del Archipiélago de Chiloé, un enclave único en el sur de Chile.

Tabla 9: Tabla Resumen de Monumentos Nacionales en Castro

Nº	Nombre del Monumento	Categoría	Localización	Descripción Breve
1	Casco Histórico de Castro	Zona Típica	Castro, Chiloé	Emplazamiento urbano de traza ortogonal con hitos como la Iglesia de San Francisco y los palafitos.
2	Entorno de la Iglesia Nuestra Señora del Rosario de Chelín	Zona Típica	Isla de Chelín	Área protegida con una iglesia de 1888 de estilo neoclásico y cementerio adyacente.
3	Entorno de la Iglesia Nuestra Señora de Gracia de Nercón	Zona Típica	Nercón, Castro	Iglesia de madera construida entre 1879 y 1890 con un cementerio circundante.
4	Reliquias Bomberiles del Cuerpo de Bomberos de Castro	Monumento Histórico	Castro, Chiloé	Incluye bombas a palanca, manual y automóvil del siglo XIX y XX que reflejan la historia del cuerpo de bomberos local.
5	Iglesia de Chelín	Monumento Histórico	Isla de Chelín	Iglesia de estilo neoclásico con una torre de 18.5 metros, declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO.
6	Iglesia de Nercón	Monumento Histórico	Nercón, Castro	Iglesia neorrománica construida entre 1879 y 1890 con madera de alerce y ciprés.
7	Templo de San Francisco de Castro	Monumento Histórico	Plaza de Armas, Castro	Templo neogótico y clásico con vitrales, declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO.
8	Iglesia de Rilán	Monumento Histórico	Rilán, Castro	Iglesia de estilo ecléctico que combina neogótico, neoclásico y neorrománico.
9	Monumento a Martín Ruiz de Gamboa	Monumento Público	Plaza de Armas, Castro	Busto dedicado al fundador de la ciudad de Castro en 1567.
10	Cruceiro Gallego	Monumento Público	Entrada a Castro	Cruz de granito donada por el Gobierno de Galicia en 2011.
11	Monumento a Arturo Prat	Monumento Público	Plaza de Armas, Castro	Busto en homenaje al héroe nacional del Combate Naval de Iquique.
12	Locomóvil	Monumento Público	Costanera, Castro	Tren histórico utilizado en la industria forestal de Chiloé durante los siglos XIX y XX.

13	Monumento a Simón Bolívar	Monumento Público	Plaza de Armas, Castro	Busto que honra al libertador de América y su contribución a la independencia del continente.
14	Monumento a Bernardo O'Higgins	Monumento Público	Plaza de Armas, Castro	Busto dedicado al padre de la patria chilena y Director Supremo de la República.
15	Humedal Costero de Putemún	Santuario de la Naturaleza	Putemún, Castro	Ecosistema de intrusión salina que alberga aves migratorias, mamíferos en conservación y flora nativa.
16	Iglesia de San Francisco de Castro	Monumento Histórico	Plaza de Armas, Castro	Construida en 1910, destaca por su arquitectura y declaración como Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Fuente: Consejo Monumentos de Nacional 2024

5.1.2. Zonas Típicas

Las Zonas Típicas son áreas que poseen características arquitectónicas, paisajísticas, históricas o culturales que representan un conjunto armónico y de valor patrimonial excepcional. Estas zonas destacan por preservar la identidad cultural y urbana de sus localidades. Entre las zonas típicas de Castro podemos encontrar: Casco Histórico de Castro, Entorno de la Iglesia Nuestra Señora del Rosario de Chelín y Entorno de la Iglesia Nuestra Señora de Gracia de Nercón

Imagen 1: Casco Histórico de Castro



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile 2024

El casco histórico de Castro se ubica en la comuna de Castro, Chiloé, y fue declarado Zona Típica mediante el Decreto N° 33 en 2022 (Consejo de Monumentos Nacionales, 2022). Es reconocido por ser la ciudad más austral de América en el siglo XVI y la tercera más antigua de Chile con existencia continua. Destaca como centro de colonización del Archipiélago de Chiloé, con una morfología urbana ortogonal que resalta su emplazamiento en una meseta geográfica. Sus hitos identitarios incluyen la Iglesia de San Francisco y los emblemáticos palafitos, que reflejan un sincretismo arquitectónico entre el estilo neoclásico, barroco y el movimiento moderno.

Imagen 2: Entorno de la Iglesia Nuestra Señora del Rosario de Chelín



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile 2024

Localizada en la Isla de Chelín, en el Archipiélago de Chiloé, esta zona fue declarada Zona Típica mediante el Decreto N° 278 en 2016 (Consejo de Monumentos Nacionales, 2016). Su área protegida abarca 388.842,03 m², destacándose la iglesia construida en 1888 de estilo neoclásico y un cementerio adyacente que realza su relevancia histórica.

Imagen 3: Entorno de la Iglesia Nuestra Señora de Gracia de Nercón



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile 2024

Ubicada en el pueblo de Nercón, a 4 km de Castro, esta zona fue declarada Zona Típica mediante el Decreto N° 72 en 2014 (Consejo de Monumentos Nacionales, 2014). La iglesia, construida entre 1879 y 1890 con madera de alerce y ciprés, se caracteriza por su altura de 25 metros y un cementerio que la rodea, formando un conjunto arquitectónico de gran valor patrimonial.

5.1.3. Monumentos Históricos

Los Monumentos Históricos son bienes muebles o inmuebles de gran valor cultural, histórico, científico o artístico que forman parte del legado tangible de la sociedad. Su protección garantiza la conservación de su autenticidad para futuras generaciones. Entre los Monumentos Históricos de Castro podemos encontrar: Reliquias Bomberiles del Cuerpo de Bomberos de Castro, Iglesia de Chelín, Iglesia de Nercón, Templo de San Francisco de Castro, Iglesia de Rilán e Iglesia Nuestra Señora del Rosario de Chelín.

Imagen 4: Reliquias Bomberiles del Cuerpo de Bomberos de Castro



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile 2024

Estas reliquias, ubicadas en la calle Ignacio Carrera Pinto s/n, fueron declaradas Monumento Histórico mediante el Decreto N° 823 en 2005 (Consejo de Monumentos Nacionales, 2005). Incluyen una bomba a palanca (1852), una bomba manual (1930) y una bomba automóvil (1940), todas ellas reflejo del legado histórico del cuerpo de bomberos local.

Imagen 5: Iglesia de Chelín



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile 2024

Esta iglesia, situada en la Isla de Chelín, Chiloé, fue declarada Monumento Histórico mediante el Decreto N° 508 en 2000 y forma parte del Patrimonio Mundial de la UNESCO (UNESCO, 2000). Su estilo neoclásico destaca por sus columnas interiores y una torre de 18.5 metros de altura, siendo una de las 16 iglesias protegidas en Chiloé.

Imagen 6: Iglesia de Nercón



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile 2024

Ubicada en Nercón, Castro, esta iglesia fue declarada Monumento Histórico mediante los Decretos Nº 260 (1999) y Nº 422 (1984) (Consejo de Monumentos Nacionales, 1999). Construida entre 1879 y 1890 con madera de alerce y ciprés, su estilo neorrománico y su estructura visible desde la distancia la convierten en un ícono del patrimonio religioso de Chiloé.

Imagen 7: Templo de San Francisco de Castro



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile 2024

Localizado en la Plaza de Armas de Castro, este templo fue declarado Monumento Histórico mediante los Decretos Nº 260 (1999) y Nº 1875 (1979) (Consejo de Monumentos Nacionales, 1999). Forma parte del Patrimonio Mundial de la UNESCO (UNESCO, 2000), destacándose por su diseño neogótico y clásico, su cúpula octogonal y sus vitrales.

Imagen 8: Iglesia de Rilán



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile 2024

Situada en el pueblo de Rilán, esta iglesia fue declarada Monumento Histórico mediante los Decretos Nº 260 (1999) y Nº 1750 (1971) (Consejo de Monumentos Nacionales, 1999). Su estilo ecléctico, que combina elementos neogóticos, neoclásicos y neorrománicos, junto con su torre de tres cuerpos, le otorgan un gran valor arquitectónico.

5.1.4. Monumentos Públicos

Los Monumentos Públicos son esculturas, placas, estatuas u otros elementos con valor histórico o artístico, ubicados en espacios públicos, generalmente conmemorando eventos, personajes o aspectos relevantes de la historia y cultura local. Entre los Monumentos Públicos de Castro podemos encontrar: Monumento a Ramón Freire Serrano, Monumento a Martín Ruiz de Gamboa, Cruceiro Gallego, Monumento a Arturo Prat, Locomóvil, Monumento a Simón Bolívar y Monumento a Bernardo O'Higgins.

Imagen 9: Monumento a Ramón Freire Serrano



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile 2024

Ubicado en la Plaza de Armas, frente a la Gobernación Provincial, este busto rinde homenaje a Ramón Freire Serrano, quien fue Director Supremo entre 1823 y 1826. Durante su gobierno, Freire abolió la esclavitud, amplió la libertad de prensa y lideró la derrota de los realistas en Chiloé. Este monumento destaca por su relevancia en la historia de la independencia chilena.

Imagen 10: Monumento a Martín Ruiz de Gamboa



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile 2024

Ubicado en la Plaza de Armas de Castro, este busto está dedicado al fundador de la ciudad en 1567, resaltando su rol como figura histórica clave en la colonización de Chiloé (Consejo de Monumentos Nacionales, n.d.).

Imagen 11: Cruceiro Gallego



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile 2024

Situado en la entrada a Castro, este monumento en forma de cruz fue donado por el Gobierno de Galicia en 2011 como reconocimiento al lazo cultural entre Galicia y Chiloé (Consejo de Monumentos Nacionales, 2011).

Imagen 12: Monumento a Arturo Prat



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile 2024

Localizado en la Plaza de Armas de Castro, este busto homenajea al héroe nacional Arturo Prat por su destacada participación en el Combate Naval de Iquique (Consejo de Monumentos Nacionales, n.d.).

Imagen 13: Locomóvil



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile 2024

Ubicado en la costanera de Castro, este tren histórico, utilizado en la industria forestal de Chiloé, simboliza el desarrollo económico de la región en los siglos XIX y XX (Consejo de Monumentos Nacionales, n.d.).

Imagen 14: Monumento a Simón Bolívar



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile 2024

Este busto, situado en la Plaza de Armas de Castro, honra al libertador de América y su contribución al proceso de independencia del continente (Consejo de Monumentos Nacionales, n.d.).

Imagen 15: Monumento a Bernardo O'Higgins



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile 2024

Localizado también en la Plaza de Armas, este busto conmemora a Bernardo O'Higgins, padre de la patria chilena y Director Supremo de la República (Consejo de Monumentos Nacionales, n.d.).

5.1.5. Santuario de la Naturaleza

Los Santuarios de la Naturaleza son áreas protegidas por su alto valor ambiental, científico o educativo. Contienen ecosistemas únicos, especies endémicas o en peligro de extinción, y su conservación es fundamental para la biodiversidad y los servicios ecosistémicos que brindan. Entre los Santuarios de la Naturaleza de Castro podemos encontrar: Humedal Costero de Putemún.

Imagen 16: Humedal Costero de Putemún



Fuente: Castro Abierto 2023

Este santuario, ubicado en Putemún, Castro, fue declarado mediante el Decreto N° 14 en 2022 y abarca una superficie de 149 hectáreas (Consejo de Monumentos Nacionales, 2022). Es un ecosistema con intrusión salina que alberga 161 especies, incluyendo aves migratorias como los flamencos chilenos, mamíferos en conservación como el coipo y el pudú, y flora halófila predominantemente nativa. Su importancia radica en los servicios ecosistémicos que proporciona, así como en su biodiversidad y valor paisajístico.

5.2. Patrimonio Inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial se refiere a las prácticas, expresiones, conocimientos, técnicas y valores que las comunidades, grupos e individuos reconocen como parte de su herencia cultural. Este patrimonio se manifiesta en tradiciones orales, artes del espectáculo, conocimientos relacionados con la naturaleza, técnicas artesanales y rituales sociales y festivos. Su transmisión de generación en generación contribuye al sentido de identidad y continuidad cultural, fomentando el respeto por la diversidad y la creatividad humanas. Según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (2003), ratificada por Chile, proteger este tipo de patrimonio es fundamental para enfrentar los desafíos de la globalización y el cambio cultural (UNESCO, 2003).

En Chile, el Sistema Territorial de Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial, impulsado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, organiza la gestión de estos elementos de manera participativa y descentralizada. Este sistema permite identificar, documentar, salvaguardar y poner en valor las expresiones culturales inmateriales, integrándolas en políticas públicas, planes educativos y estrategias de desarrollo sostenible. Además, fomenta el protagonismo de las comunidades portadoras de este patrimonio, garantizando que sus visiones y derechos sean centrales en los procesos de gestión (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2023).

5.2.1. Elementos Patrimoniales Inmateriales en Chiloé y Castro

La región de Chiloé, conocida por su rica herencia cultural, alberga numerosas expresiones reconocidas oficialmente como patrimonio cultural inmaterial de Chile. Entre estas destacan:

Imagen 17: Tejido en quelgo



Fuente: Tejenderas de Quelgo © Trinidad Flaño, 2021

Práctica textil ancestral que utiliza telares horizontales y lana de oveja, donde las "tejenderas" transmiten conocimientos de generación en generación, integrando técnicas y valores culturales en espacios familiares como la cocina.

Imagen 18: Artesanía en fibra vegetal



Fuente: Artesanía chilota en fibra vegetal © Helen Hughes, 2016

Elaboración de objetos funcionales, como canastos y utensilios domésticos, utilizando fibras locales como el voqui y la quilineja. Esta práctica refleja un profundo conocimiento del entorno natural y una relación sostenible con los recursos.

Imagen 19: Tradición de fiscales



Fuente: Tradición de Fiscales de la cultura chilota © Luis Oviedo, 2013

Líderes comunitarios con roles religiosos y sociales que mantienen viva la espiritualidad y la cohesión social de las comunidades chilotas.

Imagen 20: Bandas de pasacalles



Fuente: Fiesta del Rosario, comuna de Calbuco © C. Loayza, M. Adler, M. Carrasco, 2017

Agrupaciones musicales que animan festividades religiosas, combinando influencias europeas y chilotas con instrumentos tradicionales como el acordeón y el bombo.

Imagen 21: Carpintería de ribera chilota



Fuente: Carpintería de ribera de lanchas chilotas © Claudio Pérez, 2014

Tradición que refleja un saber ancestral relacionado con la construcción de embarcaciones. Los carpinteros utilizan maderas locales, conocimientos transmitidos generacionalmente y un amplio vocabulario específico del oficio. Las lanchas producidas combinan funcionalidad y singularidad, adaptándose a las necesidades de los habitantes del archipiélago.

5.2.2. Otros elementos patrimoniales transversales en Chile

En Chile, el circo tradicional y el teatro de títeres son expresiones culturales de relevancia transversal, presentes en todo el territorio y reconocidas en el Sistema Territorial de Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. Estas manifestaciones destacan por su carácter nacional, su capacidad de conectar comunidades y su valor en la transmisión intergeneracional de conocimientos y tradiciones.

El circo tradicional es una forma de arte que combina técnicas escénicas transmitidas por linajes familiares durante más de 200 años. Incluye

disciplinas como la acrobacia y el clown, y se caracteriza por su fuerte identidad comunitaria y el traspaso de saberes entre generaciones. Por su parte, el teatro de títeres da vida a muñecos animados que narran historias integrando elementos de crítica social, educación y recreación. Tradicionalmente confeccionados con materiales como papel maché y madera, los títeres son un medio para rescatar y difundir valores culturales y naturales.

En Castro, estas expresiones culturales también están presentes, reflejando su integración en el panorama patrimonial del país. Aunque no son exclusivamente propias de la localidad, forman parte del tejido cultural que conecta a Castro con el resto del territorio nacional, complementando otras tradiciones locales y fortaleciendo su identidad cultural en un contexto más amplio.

5.2.3. Mitos y Leyendas Chilotas: Entre la Tradición y la Modernidad

La mitología chilota es una de las más ricas y diversas de Chile, compuesta por una amplia variedad de personajes y leyendas que reflejan la cosmovisión única del archipiélago de Chiloé. Esta cosmovisión, forjada por la combinación de tradiciones indígenas y creencias traídas por los colonizadores españoles, ha dado lugar a un imaginario popular lleno de seres fantásticos, cuya relación con el entorno insular es central.

Algunos de los mitos más conocidos incluyen el Caleuche, un barco fantasma que navega por los mares del archipiélago; la Pincoya, una deidad marina que simboliza la fertilidad del océano; el temido Trauco, que con su presencia se asocia con embarazos inexplicables; y el Invunche, un ser monstruoso guardián de los secretos de los brujos de la Recta Provincia, una organización mítica de hechiceros.

5.2.3.1. Los Mitos más Destacados

Dentro del imaginario cultural de Chiloé, los mitos y leyendas cumplen un rol central en la construcción de identidad y en la transmisión de saberes colectivos. Estas narraciones orales, profundamente arraigadas en la vida comunitaria, reflejan la relación de los chilotos con su entorno natural y marino, así como sus creencias sobre lo sobrenatural. A continuación, se presentan algunas de las figuras míticas más representativas:

Tabla 10: Mitos chilotos

Mito	Descripción	Referencia
El Caleuche	Según la leyenda, el Caleuche es un barco fantasma tripulado por brujos y seres sobrenaturales que aparece y desaparece entre las brumas. Este mito refleja el fuerte vínculo entre los chilotos y el mar, lleno de misterios y peligros.	León Echaiz, 1981
La Pincoya	Figura mítica femenina que emerge del mar. La Pincoya es clave para la abundancia pesquera: si baila mirando hacia el mar, habrá abundancia; si lo hace hacia tierra, escasez. Representa la generosidad del océano y su relación con la vida de las comunidades costeras.	Gómez Ocampo, 1994
El Trauco	Ser de pequeña estatura y aspecto deforme que habita los bosques. Tiene el poder de seducir a las mujeres. El Trauco sigue siendo un personaje temido en las zonas rurales y es utilizado como explicación popular para embarazos fuera del matrimonio.	León Echaiz, 1981
El Millalobo y sus Hijos	El Millalobo, rey de los mares, es una criatura marina protectora de los océanos. Casado con la mortal Huenchula, es padre de la Pincoya y el Pincoy, quienes continúan su labor de resguardar los recursos marinos y la pesca para las comunidades chilotas.	Mercado, 2010

Elaboración propia basada en León Echaiz (1981), Gómez Ocampo (1994) y Mercado (2010).

5.2.3.2. Discordancias entre los Habitantes de Chiloé

A pesar de la importancia de estos mitos, existen discordancias entre los habitantes de Chiloé en cuanto a su interpretación y relevancia en la actualidad. Según estudios de antropólogos como René León Echaiz, la relación con estos mitos ha cambiado con el tiempo. Para las generaciones mayores, estas leyendas son parte esencial de la identidad cultural de la isla, y muchos siguen creyendo en la existencia de estos seres. León Echaiz (1981) subraya que para estas personas, los mitos no son solo cuentos, sino explicaciones válidas de fenómenos naturales y sociales.

Por otro lado, Carlos Gómez Ocampo (1994), en su libro *Mitología de Chiloé*, destaca cómo las generaciones más jóvenes tienden a ver estos mitos con escepticismo. Para muchos, especialmente aquellos expuestos a la modernización y los medios de comunicación globales, estas historias son vistas más como un recurso turístico que como creencias vivas. Las leyendas, aunque aún presentes en celebraciones y narraciones populares, han perdido parte de su relevancia cotidiana.

5.2.3.3. El Papel de la Modernización

La influencia de la modernización ha sido un factor clave en la tensión entre el respeto por la tradición y la adaptación a los tiempos actuales. Chiloé, que ha experimentado cambios económicos y sociales significativos en las últimas décadas, ha visto cómo sus mitos se han transformado en atractivos turísticos. Sin embargo, estudios como los de Claudio Mercado (2010), etnógrafo chileno, sugieren que la modernización no ha eliminado completamente estas creencias, sino que las ha adaptado a nuevos contextos. Mercado argumenta que los mitos ahora sirven como símbolos de la identidad chilota en un mundo globalizado, y muchos jóvenes los han retomado como una forma de reafirmar sus raíces culturales.

5.2.3.4. Perspectivas Actuales

Aunque algunos habitantes de Chiloé aún creen en la literalidad de estos mitos, otros los ven más como representaciones simbólicas de la vida en el archipiélago. Por ejemplo, el Caleuche puede ser interpretado como una metáfora del mar impredecible y peligroso, mientras que la Pincoya simboliza la dependencia de los recursos del océano. Según Gonzalo Rojas Flores (2008), estos mitos siguen presentes, pero su interpretación varía ampliamente dependiendo del contexto social y generacional.

La mitología chilota, con su rica variedad de personajes y leyendas, sigue siendo un aspecto fundamental de la cultura de Chiloé. Sin embargo, la forma en que estos mitos son entendidos y valorados ha cambiado con el tiempo, en parte debido a la modernización y la influencia de la globalización.

5.3. Prácticas comunitarias

La riqueza cultural de Chiloé se manifiesta a través de tradiciones que combinan cooperación comunitaria, actividades económicas y celebraciones

sociales. Entre estas, destacan la Minga Chilota y la Esquila de Ovejas, dos prácticas que no solo cumplen funciones prácticas, sino que también refuerzan los lazos sociales y preservan la identidad cultural de la región.

Imagen 22: Minga Chilota



Fuente: Chile para niños 2024

Entre octubre y diciembre, las Mingas de Chiloé son eventos de cooperación comunitaria en los que los vecinos se unen para trasladar casas con la ayuda de bueyes y troncos. Además de su propósito práctico, las mingas son celebraciones que incluyen música, comidas tradicionales y actividades recreativas, reforzando los lazos entre los participantes (Identidad y Futuro, 2023; Navimag, 2023).

Imagen 23: Esquila de Ovejas



Fuente: radiolaisla.cl

La esquila de ovejas es una práctica rural que a menudo forma parte de las celebraciones costumbristas en Chiloé. Esta actividad no solo tiene un propósito económico, sino que también es un evento social donde las comunidades se reúnen para compartir comidas y tradiciones.

5.4. Celebraciones de Castro

La comuna de Castro, en el corazón de la Isla Grande de Chiloé, es un epicentro de tradiciones que combinan espiritualidad, costumbrismo y gastronomía. Su calendario de festividades a lo largo del año refleja la riqueza de su identidad cultural y la profunda conexión de sus habitantes con sus raíces. Desde celebraciones religiosas como la Fiesta del Nazareno de Caguach hasta encuentros costumbristas como la Semana Chilota y el Festival Costumbrista Chilote, cada evento no solo entretiene, sino que

también fortalece los lazos comunitarios y preserva el legado cultural chilote para las futuras generaciones.

Tabla 11: Calendario de Festividades de Castro

Mes	Festividad	Fecha	Lugar
Enero	Semana Chilota	Última semana de enero	Plaza de Armas, estadio municipal, borde costero
Febrero	Fiesta de la Virgen de Lourdes	11 de febrero	Iglesias de Castro y zonas rurales
Febrero	Festival Costumbrista Chilote	Segunda quincena de febrero	Parque Municipal de Castro
Junio	Fiesta de San Juan	23 de junio	Zonas rurales de Castro
Julio	Festival de la Cazuela	23-24 de julio	Parque Municipal de Castro
Agosto	Fiesta del Nazareno de Caguach	30 de agosto	Castro e Isla de Caguach
Diciembre	Fiesta del Nazareno de Caguach (Navidad)	24-25 de diciembre	Iglesias de Castro y zonas rurales

Fuente Elaboración SM en base a entrevistas 2024.

Estas festividades, que combinan tradiciones religiosas, costumbristas y gastronómicas, no solo ofrecen instancias de encuentro y entretenimiento, sino que también funcionan como vehículos esenciales para transmitir saberes y costumbres ancestrales de generación en generación.

Una de las celebraciones más emblemáticas es la Semana Chilota, que se realiza durante la última semana de enero. Este evento reúne a la comunidad y a numerosos visitantes en espacios como la Plaza de Armas, el estadio municipal y el borde costero, donde se desarrollan competencias deportivas, muestras gastronómicas y presentaciones folclóricas. La Semana Chilota no solo celebra la identidad local, sino que también cumple un importante rol en la promoción turística de la comuna, atrayendo visitantes de diversas regiones (Identidad y Futuro, 2023; Navimag, 2023).

Otra fecha significativa es el 11 de febrero, cuando se lleva a cabo la Fiesta de la Virgen de Lourdes. Esta celebración, profundamente arraigada en la espiritualidad chilota, convoca a la población en procesiones y misas que se realizan tanto en iglesias urbanas como rurales, reflejando la devoción que caracteriza a los habitantes de la isla (Diario de Puerto Montt, 2023; El Insular, 2023).

En febrero también tiene lugar uno de los eventos más importantes para Castro: el Festival Costumbrista Chilote, que se desarrolla en el Parque Municipal "Mario Uribe Velásquez". Creado en 1979, este festival tiene como misión principal la preservación de las tradiciones rurales de Chiloé, presentando una variada oferta de platos típicos como el curanto y el milcao, junto a demostraciones de faenas tradicionales como la esquila de ovejas. Con una concurrencia que supera los 100,000 asistentes anuales, el festival se ha consolidado como un hito cultural de gran relevancia para la comuna y para todo el archipiélago (Diario de Puerto Montt, 2023; El Insular, 2023; Chile es tuyo, 2023).

Otra celebración profundamente ligada a las creencias populares es la Fiesta de San Juan, que tiene lugar cada 23 de junio. En esta fecha, especialmente en las zonas rurales, se realizan rituales tradicionales para predecir el futuro, como la búsqueda del "Cacho de San Juan", un símbolo de buena fortuna según la tradición local. La vigencia de estas prácticas da cuenta de la fuerza de la cosmovisión chilota y de su persistencia en la vida cotidiana (Identidad y Futuro, 2023).

El 30 de agosto y durante las celebraciones de Navidad, los habitantes de Castro también se suman a la Fiesta del Nazareno de Caguach. Aunque la principal peregrinación ocurre en la isla de Caguach, el culto al Nazareno — una de las devociones más intensas del archipiélago — también se expresa en diversas comunidades de la comuna, a través de procesiones y actos religiosos que manifiestan el profundo vínculo espiritual de los chilotes (Identidad y Futuro, 2023; Navimag, 2023).

Finalmente, las festividades de Navidad y Año Nuevo tienen un carácter familiar y comunitario muy marcado. El 24 de diciembre, las familias asisten a la tradicional Misa del Gallo en sus respectivas iglesias locales, para luego reunirse en sus hogares a compartir cenas que integran tanto la espiritualidad como las tradiciones gastronómicas locales. La llegada del Año Nuevo se celebra con alegría y renovadas esperanzas, manteniendo vivas las prácticas culturales que distinguen a la comunidad chilota (Diario de Puerto Montt, 2023).

5.5. La Gastronomía de Castro

La gastronomía de Castro, en la Isla Grande de Chiloé, no solo es una representación de la identidad cultural chilota, sino también una fuente de orgullo y un eje central de la vida cotidiana de sus habitantes. La importancia de la cocina local trasciende el simple hecho de la alimentación; es un medio de cohesión social, transmisión de tradiciones y vinculación con la tierra y el mar, de donde provienen los principales ingredientes de sus platos.

Tabla 12: Elementos de la gastronomía castrense

Plato/Producto	Descripción	Importancia Cultural
Curanto	Cocinado en hoyo con piedras calientes; mezcla mariscos, carnes, papas, chapaleles y milcaos, cubiertos con hojas de nalca.	Representa la unión comunitaria y el vínculo con la tierra y el mar. Refuerza la identidad local (Monge, 2005).
Milcao y Chapalele	Derivados de la papa; el milcao mezcla papas cocidas y ralladas, y el chapalele combina papa y harina.	Productos esenciales de la dieta y transmisión del conocimiento culinario ancestral (Urbina Burgos, 1994).
Cazuela Chilota	Sopa tradicional con carne, papas, zapallo, verduras y en ocasiones mariscos.	Refleja la riqueza culinaria local y se celebra en eventos como el Festival de la Cazuela (El Insular, 2022).
Pescados y Mariscos	Salmón, choritos y otros mariscos de la costa chilota.	Base de la alimentación y actividad económica; reflejo de la vida cotidiana costera (Quilaqueo y Canales, 2010).
Postres y Bebidas	Milcao dulce, dulces de frutas nativas (maqui, murta) y chicha de manzana artesanal.	Parte esencial de celebraciones y tradiciones familiares.

Fuente: Elaboración propia basada en Monge (2005), Urbina Burgos (1994), El Insular (2022) y Quilaqueo y Canales (2010).

5.5.1. La Importancia de la Gastronomía para los Habitantes de Castro

La comida en Castro es mucho más que un medio de subsistencia; es un elemento central en la identidad de sus habitantes. La gastronomía chilota es una expresión tangible de la historia, el paisaje y las costumbres de la región. Como señala Quilaqueo y Canales (2010), cada plato representa una forma de conectar con los ancestros y con la tierra que provee los ingredientes, reforzando un sentido de pertenencia comunitario. Además, la preparación de platos como el curanto o la cazuela no solo tiene un valor culinario, sino que también es una forma de fortalecer los lazos sociales y reafirmar el sentido de identidad en las festividades locales. En eventos como las mingas, por ejemplo, la preparación de alimentos tradicionales se convierte en una actividad comunitaria que simboliza la cooperación y la solidaridad entre los vecinos.

La gastronomía de Castro, Chiloé, es un pilar fundamental de la identidad cultural de sus habitantes. Platos como el curanto, el milcao y la cazuela no solo se destacan por su sabor y preparación única, sino también por el papel que juegan en la vida social y cultural de la comunidad. A través de estos alimentos, los chilotes expresan su conexión con la tierra, el mar y sus tradiciones, manteniendo vivas las costumbres que han definido a Chiloé durante siglos.

5.5.1.1. Centros Gastronómicos en Castro

En Castro podemos encontrar centros gastronómicos como mercados, ferias y cocinerías tradicionales. Los principales son:

Tabla 13: Centro Gastronómicos de Castro

Lugar	Ubicación	Descripción
Mercado Municipal Lillo	Eusebio Lillo 130-138, borde costero de Castro	Punto emblemático con cocinerías que ofrecen platos tradicionales como curanto, milcao y mariscos frescos. También se venden artesanías típicas (aunque algunos productos pueden no ser locales).
Feria Campesina Yumbel	Calle Yumbel, Castro	Feria inaugurada en 2017, que reúne productores locales, especialmente rurales e isleños. Ofrece frutas, verduras, quesos y preparaciones caseras.

		Es visitada por residentes y turistas en busca de sabores auténticos de Chiloé.
Feria Lillo	Costanera de Castro, adyacente al Mercado Municipal Lillo	Feria artesanal que complementa el mercado, ofreciendo mariscos, quesos, hortalizas y cocinerías con platos típicos chilotes. Espacio ideal para degustar cocina local y comprar artesanías.

Fuente: Elaboración propia basada en información de Identidad y Futuro (2023), Navimag (2023) y Diario de Puerto Montt (2023).

5.6. Infraestructura y Sitios de Interés Cultural

Castro, capital de la provincia de Chiloé, es un epicentro de riqueza cultural y tradiciones vivas. A continuación, se destacan los principales espacios culturales e históricos que reflejan la identidad chilota.

Tabla 14: Infraestructura y sitios de interés cultural

Lugar	Descripción
Museo Municipal de Castro	Creado en 1967 durante la conmemoración de los 400 años de Castro. Exhibe patrimonio material e intangible del archipiélago: herramientas, fotografías históricas ("Colección Provoste"), réplicas de embarcaciones, iconografía religiosa, cestería y material lítico. Recibe más de 12.000 visitas anuales, consolidándose como un referente cultural.
Parque Municipal de Castro "Mario Uribe Velásquez"	Creado en 1982, abarca 42.567 hectáreas en sectores de Chepu, Abtao y otros. Destaca por su riqueza cultural y natural. En 2022 se impulsó su renovación, incorporando zonas de juegos, agroecología y sector costumbrista. Colinda con comunidades huilliches, reforzando su valor etnográfico.
Centro Cultural de Castro	Inaugurado en 2018. Cuenta con cinco pisos, sala de teatro para 317 personas, salas de ensayo y áreas para danza, música y teatro. Es el principal centro artístico de la ciudad, financiado en gran parte por el Ministerio de las Culturas.
Biblioteca Pública de Castro "Martina Barrientos Barbero"	Integra tecnología moderna con material patrimonial, incluyendo el archivo histórico de Chiloé. Promueve el acceso al conocimiento y contribuye a la educación con identidad cultural en la región.
Museo de Arte Moderno Chiloé (MAM)	Inaugurado en 1989, está ubicado en terrenos del Parque Municipal de Castro. Ocupa una "Casa-Fogón" de los años 70, reconocida en la X Bienal de Arquitectura de Santiago. Se dedica al arte contemporáneo con exposiciones y talleres de más de 300 artistas chilenos.

Fuente: Elaboración propia basada en información de Museo Municipal de Castro (2023), Ilustre Municipalidad de Castro (2023) y Museo de Arte Moderno Chiloé (2023).

5.7. La Rutas Patrimoniales de Castro

Las rutas patrimoniales en Chile son itinerarios diseñados para resaltar la riqueza natural, histórica y cultural de los territorios, fomentando el turismo sostenible y la valorización del patrimonio local. Estas rutas no solo promueven el acceso universal al patrimonio, sino que también fortalecen las identidades locales, dinamizan la economía y contribuyen a la cohesión social. Concebidas como herramientas educativas y de conservación, integran elementos tangibles e intangibles, invitando a las comunidades y visitantes a explorar y preservar su legado.

En este contexto, Castro se posiciona como un punto estratégico en Chiloé, un archipiélago reconocido por su diversidad cultural y paisajística. Desde esta ciudad, las rutas patrimoniales permiten conectar a distintos públicos con los valores culturales y naturales de la región, integrando actividades inclusivas que promueven la participación y la sostenibilidad.

Tabla 15: Rutas Destacadas en Castro y sus Alrededores

Ruta	Descripción
Ruta Patrimonial Archipiélago de Chiloé: Humedales, Aves y Cultura	Recorrido por humedales y zonas costeras cercanas a Castro, combinando observación de aves, pesca artesanal y navegación en canales. Resalta la interacción armónica entre comunidades locales y el entorno natural, preservando prácticas identitarias chilotas.
Circuito Patrimonial Iglesias de Chiloé	Recorrido centrado en las iglesias de madera, Patrimonio Mundial de la UNESCO. Incluye la Iglesia de San Francisco en Castro, y otras como las de Rilán y Chonchi, celebrando su valor arquitectónico, espiritual y cultural.
Ruta Adulto Mejor Los Lagos	Ruta diseñada para personas mayores, priorizando comodidad y accesibilidad. En Castro, contempla visitas a la Feria Artesanal Lillo, el Mercado Artesanal Los Palafitos, paseos por la costanera y experiencias gastronómicas representativas de la identidad chilota.

5.8. Actores y agrupaciones culturales

En 2016, la Ilustre Municipalidad de Castro publicó un *Catálogo de Artesanos de la Comuna de Castro*, que incluye una lista detallada de 145 artesanos locales, proporcionando información sobre sus especialidades y datos de contacto. Este catálogo fue concebido como una herramienta para visibilizar la labor de los artesanos y promover su trabajo tanto a nivel local como nacional. Además de las descripciones individuales de los artesanos, el catálogo incluye fotografías de sus obras, información de contacto, y una breve reseña sobre la tradición artesanal en la comuna de Castro.

El documento también busca destacar la importancia de la artesanía como parte integral del patrimonio cultural chilote, haciendo énfasis en su diversidad, creatividad y relevancia en la economía local. Está dividido en secciones temáticas que abarcan diferentes materiales y técnicas artesanales, como textiles, madera, cerámica, cuero y orfebrería, lo que permite apreciar la amplitud de las tradiciones artesanales de la zona.

Este catálogo es una valiosa fuente de información sobre la diversidad y riqueza de la artesanía en Castro. Para acceder al catálogo completo y obtener más detalles sobre cada artesano, se puede consultar la publicación disponible en [Issuu](#).

5.9. Registro Nacional de Artesanos

El Sistema de Registro Nacional de Artesanía, gestionado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile, incluye actualmente a 38 artesanos y organizaciones de la comuna de Castro. Este registro tiene como objetivo identificar, valorar y reconocer a los artesanos del país, promoviendo su integración en diversas iniciativas culturales y económicas. Los inscritos en este registro representan una diversidad de disciplinas, como textiles, tallados en madera, orfebrería, y trabajos en cuero, entre otros.

Los artesanos y organizaciones registrados en Castro destacan por su compromiso con la preservación de las tradiciones locales y por incorporar innovaciones en sus técnicas, lo que fortalece su proyección dentro y fuera

de la región. Para conocer más sobre los artesanos registrados, se puede acceder a la plataforma oficial en chileartesanía.cultura.gob.cl.

5.9.1. Centros de Artesanía

Castro cuenta con diversos centros de artesanía que son fundamentales para preservar y promover la tradición artesanal de la zona. La Feria Artesanal Lillo, ubicada en Calle Lillo, es un espacio tradicional donde se puede encontrar una amplia oferta de artesanías, tejidos y productos típicos de Chiloé. Otro punto destacado es el Mercado Artesanal Los Palafitos, situado en el Barrio Gamboa, que se especializa en productos hechos a mano y está emplazado en las icónicas construcciones palafíticas. Por su parte, la Tienda Orígenes, localizada en Thompson 295, es reconocida por su artesanía de calidad y exclusividad, representando el trabajo de artesanos locales destacados. Además, la Agrupación de Artesanos Tradicionales de Castro agrupa a creadores de la región, promoviendo su trabajo y protegiendo el patrimonio cultural.

Estos espacios no solo ofrecen una ventana a las tradiciones locales, sino que también fomentan la economía y la identidad cultural de la comuna.

5.9.2. Información del Observatorio del Registro Nacional de Agentes Culturales en Castro

Número de organizaciones culturales: En la comuna de Castro, se registraron 21 organizaciones culturales hasta el 10 de octubre de 2020. Esto refleja el nivel de formalización y agrupación de iniciativas culturales y patrimoniales en la comuna (Observatorio de Registro Nacional de Agentes Culturales, 2020).

Número de personas naturales: En Castro, 92 personas están inscritas como agentes culturales individuales. Esto destaca el compromiso y la participación de los habitantes en el ámbito cultural y patrimonial (Observatorio de Registro Nacional de Agentes Culturales, 2020).

5.10. Gestión Cultural Municipio de Castro

La gestión cultural en Castro ha experimentado un notable desarrollo en los últimos años, consolidándose como un referente en la promoción y difusión de las artes en la región de Chiloé. La Dirección de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Castro ha desempeñado un papel fundamental en este avance, implementando programas y actividades que buscan democratizar el acceso a la cultura y fortalecer la identidad local (Gobierno de Chile, 2013).

Uno de los pilares de esta gestión es el Centro Cultural de Castro, inaugurado en 2013, que se ha convertido en un espacio emblemático para la realización de diversas manifestaciones artísticas. Este centro ofrece una infraestructura de calidad para la comunidad, permitiendo el desarrollo de actividades como exposiciones, talleres, conciertos y obras de teatro. Además, ha sido un punto de encuentro para artistas locales y visitantes, fomentando el intercambio cultural y la participación ciudadana (Gobierno de Chile, 2013).

En línea con la descentralización de la oferta cultural, el programa Cultura en los Barrios ha llevado diversas disciplinas artísticas a los sectores urbanos y rurales de la comuna. Este programa incluye talleres de danza, ilustración, teatro, reutilización de materiales, pintura y dibujo, así como conciertos de música popular y rock, y exhibiciones de cine infantil con mediación para el público. La iniciativa ha sido bien recibida por la comunidad, permitiendo que la cultura llegue a espacios como centros comunitarios, auditorios escolares y plazas públicas, abarcando diversos grupos etarios (Municipalidad de Castro, 2024).

La planificación estratégica ha sido clave en la gestión cultural de Castro. El Plan Municipal de Cultura (PMC), en proceso de actualización, busca implementar acciones inclusivas que respondan a las necesidades de la comuna, promoviendo la participación activa de la comunidad. Este plan se elabora de manera participativa, recogiendo las opiniones y propuestas de artistas, gestores culturales, organizaciones y habitantes, a través de encuestas y consultas públicas. El objetivo es diseñar políticas y programas

adecuados para el territorio, fortaleciendo la identidad cultural y proyectando a Castro como la capital cultural del sur de Chile (Municipalidad de Castro, 2024).

5.10.1. Principales Programas Culturales y Turísticos (2024)

A continuación, se destacan los programas más relevantes en términos de objetivos, presupuestos y resultados esperados.

Tabla 16: Programas culturales con financiamiento municipal

Programa	Presupuesto 2024 (CLP)	Objetivos Principales
Fiestas Patrias (03.03.05)	\$14,320,000	Celebración masiva en Plaza de Armas y Parque Municipal.
Festivales Costumbristas Rurales (05.05.07)	\$30,682,622	Desarrollo de 21 festivales en sectores rurales; promoción de identidad cultural y economía local.
Feria de la Biodiversidad y Festival Costumbrista Chilote (05.05.08)	\$87,137,665	Rescate de biodiversidad y tradiciones; participación de 60,000 visitantes.
Fomento y Difusión al Turismo (05.05.09)	\$68,094,926	Desarrollo y promoción turística; inclusión mediante iniciativas como sillas anfibas.
Desarrollo de Actividades Culturales (06.06.01)	\$115,065,989	Operación del Centro Cultural Municipal; talleres, conciertos y exposiciones.
Cultura en los Barrios (06.06.10)	\$26,608,704	Descentralización de la cultura con actividades en zonas rurales y urbanas.
Puesta en Valor del Patrimonio (06.06.06)	\$26,874,195	Formación en artes y oficios tradicionales a través de la Escuela Patrimonial de Lingüe.
Feria del Libro (06.06.12)	\$12,019,726	Fomento de la lectura y acceso a literatura en un evento cultural y comercial.

Fuente: Departamento de Cultura y Turismo de Ilustre Municipalidad de Castro 2024

El presupuesto 2024 contempla una serie de programas culturales y turísticos que buscan fortalecer la identidad local, la participación ciudadana y el desarrollo económico en diversos ámbitos. Cada iniciativa destaca por sus objetivos específicos, pero en conjunto reflejan un enfoque integral

hacia la promoción cultural y turística, con una marcada orientación hacia la descentralización y la inclusión.

Por ejemplo, el programa de Fiestas Patrias, con un presupuesto de \$14,320,000, busca consolidarse como un evento emblemático al reunir a la comunidad en espacios icónicos como la Plaza de Armas y el Parque Municipal. Este programa no solo celebra la identidad nacional, sino que también genera un espacio de encuentro para todos los ciudadanos.

En tanto, los Festivales Costumbristas Rurales, con una inversión de \$30,682,622, ponen en valor las tradiciones locales de 21 sectores rurales. Estos festivales no solo fortalecen la identidad cultural, sino que también actúan como motor económico para las comunidades al promover la venta de productos locales y artesanías.

El Festival Costumbrista Chilote y Feria de la Biodiversidad, con un considerable presupuesto de \$87,137,665, tiene como objetivo rescatar y promover tanto la biodiversidad como las tradiciones culturales chilotas, atrayendo a más de 60,000 visitantes. Este evento combina la conservación ambiental con la promoción de la cultura, posicionándose como una plataforma de gran impacto en el turismo y la economía local.

Por otro lado, el programa de Fomento y Difusión al Turismo, dotado de \$68,094,926, incluye iniciativas innovadoras como la implementación de sillas anfibas para garantizar la accesibilidad de todos los visitantes, reforzando el compromiso con el turismo inclusivo. Este esfuerzo no solo busca potenciar el atractivo de la comuna, sino también promover la igualdad de oportunidades en el acceso a las actividades recreativas.

En el ámbito cultural, el programa de Desarrollo de Actividades Culturales, con una asignación de \$115,065,989, se centra en la operación del Centro Cultural Municipal, ofreciendo una amplia gama de talleres, conciertos y exposiciones. Este espacio se perfila como el corazón de la vida cultural de la comunidad, fomentando el acceso al arte y la educación cultural.

Iniciativas como Cultura en los Barrios (\$26,608,704) y la Puesta en Valor del Patrimonio (\$26,874,195) refuerzan la descentralización de la oferta cultural, llevando actividades a zonas rurales y urbanas y preservando tradiciones a través de la formación en artes y oficios. En paralelo, la Feria del Libro (\$12,019,726) fomenta el acceso a la literatura, constituyéndose como un evento cultural y comercial que estimula el hábito de la lectura.

5.10.2. Presupuesto Cultural Anual (2021-2024)

La siguiente tabla muestra la evolución del presupuesto cultural asignado por el municipio de Castro durante los últimos cuatro años. El crecimiento sostenido destaca la prioridad otorgada a la gestión cultural como motor de desarrollo local.

Tabla 17: Presupuesto Departamento de cultura Ilustre Municipalidad de Castro

Año	Presupuesto Obligado (CLP)
2021	\$201,048,111
2022	\$246,210,973
2023	\$249,648,903
2024	\$276,515,782

Fuente: Departamento de Cultura y Turismo de Ilustre Municipalidad de Castro 2024

Este aumento del 37% en el período señalado ha permitido la implementación de nuevos programas y la expansión de iniciativas existentes, fortaleciendo la identidad cultural de la comuna (Instituto Nacional de Estadísticas, 2024).

5.10.2.1. 4. Resultados e Impacto Económico y Cultural

La gestión cultural en la comuna de Castro ha demostrado un impacto significativo tanto en el ámbito económico como en el fortalecimiento de la identidad cultural local. Durante los últimos años, Castro se ha consolidado como un polo cultural en el archipiélago de Chiloé, generando dinámicas que trascienden lo artístico y repercuten directamente en el turismo, la educación y la vida comunitaria.

Uno de los principales espacios de dinamización cultural ha sido el Centro Cultural de Castro. Desde su inauguración en 2013, este recinto se ha transformado en un eje fundamental para el desarrollo artístico de la comuna. Solo en 2024, el centro albergó más de 116 actividades entre exposiciones, conciertos y presentaciones teatrales, alcanzando una asistencia superior a las 22.000 personas. Además de ser un espacio para el acceso a las artes, el Centro Cultural se ha convertido en un lugar de encuentro y colaboración entre artistas locales y visitantes, promoviendo el intercambio cultural y el enriquecimiento de la vida comunitaria (Gobierno de Chile, 2013).

Por otro lado, los festivales costumbristas y la Feria de la Biodiversidad han tenido un impacto económico y social notable. Durante el año 2024, se realizaron 21 festivales de carácter costumbrista, los cuales generaron ingresos estimados en \$886.200.000, superando ampliamente la inversión inicial realizada por el municipio. Estos eventos no solo fortalecen el tejido identitario de Castro, sino que también dinamizan la economía local, promoviendo la producción artesanal, gastronómica y artística, y proyectando la riqueza cultural de la comuna tanto a nivel nacional como internacional (Municipalidad de Castro, 2024).

En el ámbito de la preservación de tradiciones, la Escuela Patrimonial de Lingue, ubicada en la península de Rilán, ha jugado un rol central. En 2024, 49 alumnos participaron en talleres de artesanías tradicionales y música chilota, cada uno con una duración de 100 horas. La iniciativa no solo resguarda técnicas ancestrales, sino que también revitaliza las expresiones culturales locales, integrando a sus egresados en agrupaciones y actividades comunitarias (Municipalidad de Castro, 2024).

La descentralización de la oferta cultural ha sido abordada a través del programa Cultura en los Barrios, que entre mayo y diciembre de 2024 llevó 32 actividades artísticas a distintos sectores urbanos y rurales de la comuna. Más de 1.200 personas participaron en talleres de danza, ilustración, teatro

y en conciertos de música popular, consolidando el acceso inclusivo y descentralizado a las expresiones artísticas (Municipalidad de Castro, 2024).

Finalmente, el fomento del turismo cultural ha sido otra de las líneas de impacto destacadas. A través del Programa de Fomento y Difusión al Turismo, Castro ha logrado posicionarse como un destino culturalmente atractivo, incorporando la certificación Green Destination, promoviendo la instalación de señalética cultural y generando actividades inclusivas como el uso de sillas anfibia para personas con movilidad reducida. Eventos como el Día del Turismo Nacional y el Festival Primavera Gastronómica han fortalecido la identidad local y proyectado a Castro en el circuito internacional del turismo sostenible (Municipalidad de Castro, 2024).

5.11. Proyectos Adjudicados (2023-2024)

Los proyectos adjudicados durante 2023 y 2024 reflejan el esfuerzo del municipio por fortalecer las iniciativas culturales y garantizar su sostenibilidad. Cada uno de estos proyectos ha sido diseñado para abordar necesidades específicas y promover el desarrollo cultural en la comuna:

Tabla 18: Proyectos adjudicados 2023- 2024

Proyecto	ID	Año	Presupuesto Total (CLP)
Vive la Cultura, Centro Cultural Municipal de Castro	611510	2023	\$14,971,510
Fortalecimiento Identidad Cultural: Encuentro Artistas Visuales	-	2023	\$5,996,000
Actualización del PMC	REX 283/2024	2024	\$7,000,000
Encuentro Artistas Visuales Chiloé 2024	-	2024	\$5,500,000

Fuente: Departamento de Cultura y Turismo de Ilustre Municipalidad de Castro 2024

Durante los años 2023 y 2024, la comuna de Castro impulsó varios proyectos culturales estratégicos que reflejan su compromiso con el fortalecimiento de la identidad local y la participación artística. Uno de los principales fue "Vive la Cultura", iniciativa que destinó \$14.971.510 en 2023 para consolidar el funcionamiento del Centro Cultural Municipal como un espacio abierto a actividades artísticas y comunitarias de alto impacto. A esto se sumó el

"Fortalecimiento de la Identidad Cultural: Encuentro de Artistas Visuales", que, con un presupuesto de \$5.996.000, promovió el desarrollo de las artes visuales en Chiloé mediante encuentros que favorecieron la colaboración entre artistas locales y nacionales. En paralelo, se ejecutó la "Actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC)", proyecto que contó con \$7.000.000 en 2024 y que buscó revisar las directrices culturales comunales a través de un proceso participativo amplio. Finalmente, el "Encuentro de Artistas Visuales Chiloé 2024", con un financiamiento de \$5.500.000, reforzó la identidad visual de la comuna, reuniendo talentos de diversas regiones del país en torno a la creación artística..

6. METODOLOGÍA PMC CASTRO

La elaboración del Plan Municipal de Cultura (PMC) de Castro 2025-2028 se desarrolló utilizando un enfoque metodológico mixto y participativo, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas, con el objetivo de realizar un diagnóstico integral del ecosistema cultural local. Este enfoque permitió recoger experiencias y percepciones subjetivas de los actores comunitarios, así como información cuantificable, facilitando una planificación cultural basada en evidencia robusta y relevante.

Este proceso metodológico se alineó con las orientaciones establecidas por el Programa Red Cultura, que enfatiza la importancia de una planificación cultural inclusiva e interdisciplinaria, ajustada a las particularidades territoriales específicas. En este sentido, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2021) señala que "el diseño e implementación de los Planes Municipales de Cultura deben basarse en un enfoque participativo e interdisciplinario, que permita recoger la diversidad de expresiones y necesidades culturales de la comunidad, asegurando su inclusión en la planificación territorial y en la gestión municipal" (p. XX).

La participación activa y diversificada fue crucial en este proceso, involucrando a distintos actores sociales, instituciones municipales, gestores culturales y a la comunidad en general, lo que permitió obtener información detallada sobre las dinámicas culturales de Castro.

6.1. Grupos de interés

La actualización del PMC de Castro involucró la participación de múltiples actores, garantizando que la diversidad cultural presente en la comuna estuviera adecuadamente representada en el diagnóstico. Se establecieron tres grupos fundamentales para este proceso: la Mesa Técnica de Cultura, el Concejo Municipal y la comunidad local.

La Mesa Técnica de Cultura estuvo compuesta por funcionarios municipales del Departamento de Cultura y Turismo, representantes de otros departamentos relevantes, y un representante de la SEREMI de Cultura, las

Artes y el Patrimonio. Su función fue esencial para asegurar una gestión intersectorial efectiva y fortalecer la vinculación con otras áreas del desarrollo comunal.

Por su parte, el Concejo Municipal desempeñó un papel clave en la validación política del plan, garantizando que el PMC estuviera alineado con el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) y otras iniciativas estratégicas municipales.

Finalmente, la comunidad local, representada por agrupaciones culturales, colectivos artísticos, gestores culturales y ciudadanía en general, participó activamente a través de talleres participativos, entrevistas y encuestas digitales, facilitando una representación amplia y genuina de las diversas perspectivas culturales existentes en Castro.

6.2. Análisis de la información

La información recopilada fue analizada mediante una combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas. Este doble enfoque permitió interpretar de manera integral tanto las narrativas y percepciones locales como las tendencias cuantificables sobre la realidad cultural de la comuna.

6.2.1. Dimensión Cualitativa

En la dimensión cualitativa se aplicó un análisis temático según Braun y Clarke (2006) y un análisis de contenido de acuerdo con Krippendorff (2018). Ambas técnicas permitieron sistematizar eficazmente los datos recopilados en talleres participativos, entrevistas y autodiagnóstico institucional, identificando temas clave sobre necesidades y desafíos culturales, además de categorizar y resguardar la fidelidad y claridad de las percepciones comunitarias.

6.2.2. Dimensión Cuantitativa

Para la dimensión cuantitativa se utilizó una encuesta cultural digital, cuyo análisis descriptivo, según Hernández, Fernández y Baptista (2021), permitió sintetizar tendencias relevantes en cuanto al perfil demográfico de los

participantes, valoración comunitaria sobre identidad y patrimonio cultural, frecuencia de participación cultural y preferencias culturales. Estos resultados se presentaron visualmente mediante tablas y gráficos, facilitando así una interpretación efectiva y una comunicación clara con distintos actores involucrados en el proceso.

6.3. Muestreo Encuesta

La encuesta cultural se aplicó mediante una convocatoria abierta a través de medios digitales, utilizando un muestreo por conveniencia. Esta estrategia promovió la participación voluntaria y aseguró una amplia cobertura geográfica y etaria en la comuna. No obstante, se reconocen sus limitaciones respecto a la representatividad estadística, una consideración común en estudios exploratorios y participativos (Battaglia, 2011).

6.4. Triangulación de resultados

Se implementó una estrategia de triangulación para garantizar la validez y confiabilidad del diagnóstico cultural. Este proceso incluyó la triangulación metodológica mediante la combinación de encuestas, entrevistas y talleres; la triangulación de actores, incorporando múltiples perspectivas como autoridades, artistas, gestores culturales y la comunidad general; y la triangulación documental y contextual, revisando estudios previos, documentos históricos y bases de datos oficiales municipales (Creswell, 2014).

Este enfoque metodológico integral permitió desarrollar estrategias culturales relevantes para Castro, asegurando que respondieran efectivamente a las necesidades expresadas por la comunidad, estableciendo así una base sólida para la planificación cultural participativa.

7. ACTIVIDADES REALIZADAS

En términos generales se trabajó con metodologías cuantitativas, cualitativas y participativas, mediante una triangulación de información que permitió obtener un claro diagnóstico respecto de la gestión municipal en cultura. Durante todas las etapas que se consideraron para la elaboración del presente documento, fue fundamental el despliegue en el territorio mediante actividades que priorizaron la participación ciudadana, utilizándola como plataforma de trabajo, para ello se visitaron diversas localidades de la comuna para no centralizar la información. Asimismo, se incorporaron medios y herramientas tecnológicas que ayudaron a fomentar, facilitar y mejorar la calidad de la información recogida, como por ejemplo el uso de una aplicación para un cuestionario virtual.

Se procuró que en cada una de las etapas existiera participación activa y permanente de las Organizaciones de la Sociedad Civil y de la ciudadanía en general, con el propósito de resguardar la representatividad, legitimidad y validación ciudadana del proceso de elaboración del documento, así como también los integrantes de la Mesa Técnica, quienes participaron activamente en todos los procesos de avance, planificación, supervisión, mejoramiento de procesos y revisión de metodologías.

Durante todo el proceso de realización de etapas y actividades, se resguardó la coherencia e integridad de toda la información obtenida desde la comunidad para que pueda ser proyectada.

La consultoría consideró como principios orientadores del accionar los derechos humanos, la perspectiva de género en la adecuación metodológica como en la conformación del equipo profesional, trabajo digno y una conducta ética de devolución de la información.

A continuación, detalle de actividades desarrolladas:

Tabla 19: Actividades realizadas

Tipo Actividad	N° Participantes
Encuentros con la comunidad (10)	98
Encuesta ONLINE	316
Entrevistas	2
Tota Participantes	416

Fuente: Elaboración propia en base a sistematización de actividades

8. RESULTADOS ENCUENTROS CON LA COMUNIDAD

Para situarse culturalmente, es esencial trazar una primera aproximación al esquema de lo que la población entiende y proyecta en materia de identidad. Por lo tanto, después de llevar a cabo el relevamiento de las principales actividades culturales que regularmente tienen lugar en el área, así como también una investigación de terreno más profunda que incluyó censos y encuestas, se logró recopilar información específica y detallada a través del diagnóstico participativo en terreno. Esta información sirvió para identificar con mayor precisión y diligencia las partes constitutivas dentro del todo el espectro de necesidades en materia de manifestaciones artístico-culturales que la comunidad necesita.

Para concretar el trabajo participativo de manera presencial, se realizaron diferentes convocatorias que fueron conducidas por el equipo consultor, efectuándose a través de encuentros participativos de co-diseño junto a la comunidad local, se consideraron también encuentros con la comunidad escolar y encuentros con la comunidad del mundo artístico cultural de la comuna.

Este proceso buscó garantizar la representatividad de la diversidad comunitaria de todo el territorio de Castro, realizándose reuniones sectoriales y/o multidisciplinarias que permitieron identificar los requerimientos, necesidades y expectativas más específicas del ámbito cultural, artístico, académico y de representación sociocultural de la comuna (organizaciones culturales, funcionarios municipales, asociaciones, centros culturales).

8.1. Concepto de identidad desde la perspectiva de comunidad

En el ámbito de las expresiones identitarias de la comuna de Castro, se denotan aspectos muy específicos. En primer lugar, se destaca la diversidad de personas que habitan el territorio y cómo cada uno desde su perspectiva de vida ha ido interiorizando de algún modo u otro el sentir chilote junto a

todos sus elementos, basado en esa trayectoria se identifican los siguientes aspectos:

Tabla 20: Concepto identidad desde la comunidad

Tipo de Identidad	Descripción
Identidad Chilota	Está profundamente ligada al maritorio, un concepto que une mar y tierra. Prácticas como las mingas, la pesca artesanal y los palafitos son centrales. La Iglesia de San Francisco, Patrimonio de la Humanidad, simboliza la mezcla de lo material y espiritual en la cultura chilota.
Identidad de los Vecindados	Personas de otras regiones que se han establecido en Castro y que, mediante su participación en festividades y la vida comunitaria, aportan a la preservación de las tradiciones chilotas y fortalecen la identidad colectiva.
Identidad Migrante	Migrantes, principalmente de Venezuela y Colombia, enriquecen la cultura local con gastronomía, música y comercio. Sin embargo, enfrentan barreras de integración cultural, generando la necesidad de políticas inclusivas que fomenten su participación y respeten las tradiciones locales.
Identidad del Turista	El turismo aporta al desarrollo económico local mediante el interés en patrimonio y tradiciones. No obstante, plantea riesgos como la gentrificación y la mercantilización de la cultura, lo que requiere una gestión cuidadosa para preservar la autenticidad.

Fuente: Elaboración propia en base a sistematización de actividades

8.1.1. Temas identitarios clave para el desarrollo cultural

Las consultas comunitarias y talleres realizados en Castro han revelado los siguientes temas clave sobre el desarrollo cultural en la comuna:

Tabla 21: Identidad y desarrollo

Tema	Descripción
Relación con el Mar y la Naturaleza	El concepto de maritorio sigue siendo un eje central en la identidad cultural de Castro. Las prácticas vinculadas al mar, como la pesca artesanal y el uso de botes, son fundamentales tanto para la subsistencia económica como para la vida comunitaria. El mar no solo es un recurso natural, sino un símbolo de conexión y resiliencia para los chilotas.
Patrimonio Cultural y Prácticas Comunitarias	El patrimonio cultural de Castro es un balance entre lo material y lo inmaterial. Las mingas, como forma de trabajo colectivo, son una expresión clave del espíritu comunitario de la región. Las festividades costumbristas, las iglesias patrimoniales y las narraciones orales mantienen viva la cultura chilota, conectando a la comunidad con su historia y valores.
Desafíos de la	El crecimiento del turismo y la llegada de migrantes han traído

Modernización y el Cambio Social	nuevas oportunidades económicas, pero también desafíos importantes, como la integración social de los recién llegados, la preservación de la identidad cultural y la gestión de los impactos del turismo (gentrificación, pérdida de autenticidad). La comunidad reconoce la necesidad de políticas inclusivas y sostenibles para enfrentar estos retos.
---	--

Fuente: Elaboración propia en base a sistematización de actividades

8.1.2. Grupos participantes con relación a cultura

Tabla 22: Caracterización de los grupos participantes en función de sus necesidades culturales

Grupo	Descripción
Adultos Mayores	Aportan una visión centrada en la preservación de las tradiciones chilotas (mingas, festividades costumbristas). Preocupados por el desinterés de las nuevas generaciones, proponen actividades inclusivas y adaptadas a sus tiempos y capacidades, considerando la cultura como un puente generacional.
Jóvenes	Interesados en espacios de creatividad juvenil (música, arte visual, expresión contemporánea) y en el uso de tecnologías digitales en cultura. Señalan falta de infraestructura y recursos, especialmente en zonas rurales, como una barrera para su participación.
Artistas y Gestores Culturales	Preocupados por la falta de financiamiento y espacios adecuados. Proponen la creación de un fondo cultural permanente y la expansión de infraestructura cultural, con énfasis en profesionalizar y sostener el arte local, también en áreas rurales.
Miembros de Juntas de Vecinos y Organizaciones Comunitarias	Señalan la concentración de la oferta cultural en el casco urbano. Proponen descentralizar mediante actividades culturales móviles y fortalecer el trabajo conjunto entre municipalidad y organizaciones comunitarias para democratizar el acceso cultural.
Migrantes y Avecindados	Aportan diversidad cultural (gastronomía, música) pero enfrentan dificultades de integración. Abogan por políticas inclusivas que reconozcan sus tradiciones y fomenten su participación como medio para fortalecer la cohesión social en Castro.
Representantes Institucionales	Enfatizan la necesidad de fortalecer la colaboración interinstitucional para optimizar recursos y coordinar mejor las actividades culturales. Proponen alianzas estratégicas entre instituciones culturales y otras organizaciones locales.

Fuente: Elaboración propia en base a sistematización de actividades

8.1.3. Territorios Participantes en los Talleres

Tabla 23: Talleres y territorios

Territorio	Descripción
Centro Cultural de Castro	Espacio fundamental para la vida cultural de la comuna. Se realizaron numerosas actividades que promovieron la lectura y la preservación del patrimonio escrito, con amplia y diversa participación de artistas, gestores culturales y representantes de instituciones. Se consolidó como un espacio de colaboración y refuerzo de la identidad cultural de Castro.
Península de Rilán	Territorio tradicionalmente vinculado a la pesca, la cestería y otras prácticas rurales chilotas. La participación en los talleres fue moderada, con énfasis en la necesidad de conservar oficios ancestrales y descentralizar la oferta cultural hacia sectores rurales. Se subrayó la urgencia de fortalecer las actividades que rescaten la artesanía local.
Nercón	Conocido por su iglesia patrimonial declarada Patrimonio de la Humanidad, Nercón demostró un fuerte interés en la preservación de tradiciones locales. La participación fue limitada debido a dificultades logísticas, pero se identificó la necesidad de contar con espacios culturales accesibles todo el año para fortalecer la cohesión social.
Quel Quel	Territorio con organización comunitaria activa, especialmente de juntas de vecinos. Los participantes resaltaron la importancia de crear más espacios culturales adaptados a las necesidades locales. Se identificó una participación destacada y se enfatizó el fortalecimiento de redes locales para consolidar la cohesión social mediante la cultura.
Villas Los Colonos	La participación fue reducida, evidenciando una desconexión entre la oferta cultural y los habitantes. Se manifestó el interés por integrarse a la vida cultural de Castro, pero persisten barreras como la falta de espacios adecuados y la escasa difusión de actividades. Se expresó el deseo de contar con eventos que promuevan la identidad comunitaria.
Llao Llao	Territorio rural donde predominan actividades agrícolas y pesqueras. La participación fue baja, reflejando las dificultades de acceso a las actividades culturales. Los asistentes destacaron la necesidad de celebrar las tradiciones rurales mediante festividades y de mejorar la infraestructura cultural para garantizar el acceso equitativo.
CECREA	Espacio creativo destinado a niños y jóvenes, donde la participación fue activa, especialmente en artes visuales, diseño y formas contemporáneas de expresión. El CeCrea se consolidó como un referente para el desarrollo de la creatividad juvenil, ofreciendo un entorno inclusivo y participativo para las nuevas generaciones.
Villa Camilo Henríquez	Territorio periférico con baja participación en los talleres. Se identificó como un desafío integrar a la comunidad en la vida cultural. Los asistentes manifestaron un fuerte deseo de fortalecer su identidad cultural a través de proyectos comunitarios y eventos que refuercen el sentido de pertenencia.
Quehui	Isla con fuerte conexión a las festividades locales y la memoria histórica. La participación en los talleres fue significativa, con énfasis en preservar y revitalizar las festividades tradicionales. Se subrayó la necesidad de apoyo para la conservación del patrimonio cultural de la isla, reafirmando el

compromiso de su comunidad con la identidad chilota.

Fuente: Elaboración propia en base a sistematización de actividades

8.1. Trabajo de autodiagnóstico

Metodológicamente se realiza un trabajo de consulta a los asistentes de las diferentes actividades sobre el impacto de las políticas culturales a nivel comunal, entender cuáles son los aspectos positivos para mantener o reforzar y aquellos sobre los cuales se deben trabajar. Para la sistematización se abordó cada tema desde una perspectiva amplia con la finalidad de poder plantear desde ahí diversas iniciativas o ideas que permitan fortalecer la gestión cultural comunal.

Fortalezas:

Castro presenta una identidad cultural sólida, profundamente arraigada en sus tradiciones chilotas, como las mingas, los festivales costumbristas y la pesca artesanal. Estas prácticas refuerzan un fuerte sentido de comunidad y pertenencia. A esto se suma un valioso patrimonio material e inmaterial, donde destacan las iglesias patrimoniales, los corrales de pesca y los palafitos, junto con un acervo de narraciones orales y costumbres tradicionales que ofrecen un atractivo cultural único tanto para los habitantes como para los visitantes. Además, la diversidad cultural creciente, producto de la convivencia entre identidades locales y migrantes, enriquece la vida cultural y promueve el diálogo intercultural. La participación activa de la comunidad en actividades tradicionales refuerza la cohesión social y asegura la continuidad de las prácticas culturales en el tiempo.

Oportunidades:

El turismo cultural sostenible representa una gran oportunidad para Castro, permitiendo capitalizar la autenticidad de sus tradiciones y generar ingresos sin comprometer el patrimonio local. La innovación tecnológica ofrece una plataforma para difundir el patrimonio cultural a nivel nacional e internacional, llegando a nuevas audiencias y fortaleciendo la visibilidad

cultural de la comuna. La colaboración intercomunal e institucional abre posibilidades para proyectos conjuntos que fortalezcan la gestión cultural y mejoren las fuentes de financiamiento. Además, existe una buena disponibilidad de fondos nacionales e internacionales que pueden ser gestionados estratégicamente para preservar y proyectar el patrimonio local.

Debilidades:

La gestión cultural de Castro enfrenta limitaciones económicas importantes, que afectan tanto la mantención del patrimonio como la ejecución de nuevas iniciativas. Existen desigualdades en el acceso a la participación cultural, especialmente para sectores rurales, migrantes, jóvenes y adultos mayores, lo que amplía la brecha sociocultural. La falta de infraestructura cultural adecuada en las áreas rurales dificulta la descentralización de la oferta cultural, restringiendo su alcance territorial. Además, la coordinación entre actores e instituciones culturales aún muestra debilidades, limitando la eficacia de las políticas y los proyectos de largo plazo.

Amenazas:

La gentrificación asociada al crecimiento turístico y la llegada de nuevos residentes amenaza con desplazar a las comunidades tradicionales, alterando la dinámica social y cultural de Castro. Existe también el riesgo de una pérdida de autenticidad cultural, producto de la comercialización excesiva de tradiciones y una modernización que podría no respetar el patrimonio local. El desarrollo urbano desregulado representa otra amenaza seria, ya que puede impactar negativamente sobre el paisaje cultural y el valor patrimonial de la comuna. Finalmente, el cambio climático pone en riesgo tanto el patrimonio natural como el desarrollo de actividades culturales al aire libre, afectando la sostenibilidad de las festividades tradicionales.

8.1.1. Proyección Estratégica de la Gestión Cultural en Castro

El análisis de la gestión cultural en Castro revela un escenario en el que conviven fortalezas notables, oportunidades emergentes y desafíos

relevantes que deben ser abordados estratégicamente. La comuna cuenta con una identidad cultural profundamente enraizada en sus prácticas tradicionales, como las mingas, los festivales costumbristas y la pesca artesanal, elementos que no solo consolidan su sentido de comunidad, sino que también fortalecen su atractivo como destino cultural único. La riqueza de su patrimonio material e inmaterial, sumado a la creciente diversidad cultural generada por la llegada de migrantes y avecindados, amplía el horizonte de expresiones culturales y abre nuevas posibilidades para el diálogo intercultural y la cohesión social.

El contexto actual ofrece oportunidades significativas para proyectar este acervo cultural hacia un modelo de desarrollo sostenible. El turismo cultural, si se gestiona con criterios de autenticidad y sostenibilidad, puede convertirse en un motor económico que potencie la identidad local en lugar de diluirla. De igual modo, la incorporación de tecnologías digitales permite ampliar el alcance de la promoción cultural, conectando la cultura de Castro con audiencias regionales, nacionales e internacionales, en especial con los jóvenes. Las alianzas estratégicas intercomunales e institucionales, junto a un mejor aprovechamiento de los fondos disponibles a nivel nacional e internacional, representan también caminos viables para fortalecer la gestión cultural y asegurar la continuidad de los proyectos a largo plazo.

No obstante, el panorama también exige atención a ciertos desafíos estructurales. La falta de recursos financieros estables limita la capacidad de expansión de la oferta cultural y dificulta la conservación activa del patrimonio. A esto se suma una desigualdad persistente en el acceso a la cultura, particularmente visible en las zonas rurales, en las comunidades migrantes, y entre los jóvenes y adultos mayores, quienes muchas veces no logran integrarse plenamente a las actividades existentes. La carencia de infraestructura cultural en sectores apartados y las debilidades en la coordinación entre actores del ecosistema cultural representan barreras adicionales que es necesario superar para lograr una gestión más efectiva y descentralizada.

En el horizonte se perfilan también amenazas externas que no deben ser ignoradas. La presión del turismo no regulado y los procesos de gentrificación podrían transformar las dinámicas sociales y culturales del territorio, desplazando a comunidades locales y erosionando la autenticidad de las tradiciones. Asimismo, el avance del desarrollo urbano desregulado y los efectos del cambio climático sobre el patrimonio natural y las actividades culturales al aire libre representan riesgos concretos para la sostenibilidad del modelo cultural de Castro.

La matriz FODA mejorada permite identificar claramente los aspectos clave para la planificación cultural en Castro. Las fortalezas como la identidad cultural y la participación comunitaria deben ser aprovechadas para mitigar las debilidades, como la falta de infraestructura y la desigualdad en el acceso a la cultura. Al mismo tiempo, se debe trabajar para aprovechar las oportunidades que ofrecen el turismo sostenible y la innovación tecnológica, mientras se enfrentan las amenazas de la gentrificación, la pérdida de autenticidad y el cambio climático.

8.2. Árbol de problemas y soluciones

El presente análisis sobre el acceso a la cultura en la comuna de Castro fue realizado a partir de los talleres participativos llevados a cabo en distintos territorios. A través de un proceso colaborativo y reflexivo, los participantes identificaron las principales barreras para el acceso equitativo a la cultura y propusieron soluciones integrales. De estas discusiones surgieron dos herramientas clave para el análisis: el Árbol del Problema y el Árbol de Soluciones.

8.2.1. Árboles de problemas: Acceso desigual a la Cultura en Castro

El Árbol del Problema fue construido a partir de las inquietudes y observaciones manifestadas por los participantes en los talleres, quienes señalaron las dificultades y barreras que enfrentan para acceder a las actividades culturales en la comuna.

Ilustración 1: Árbol del problema



Fuente: Elaboración propia en base a sistematización de actividades

8.2.1.1. Causas principales

Falta de infraestructura cultural adecuada: En muchas áreas rurales y zonas periféricas, la oferta cultural está limitada por la carencia de espacios adecuados para la realización de actividades culturales. Participantes de Llao Llao, Nercón y otras zonas rurales destacaron que esta falta de infraestructura obstaculiza su acceso a la cultura.

Descentralización insuficiente: La mayoría de las actividades culturales se concentran en el centro urbano de Castro, dejando fuera a barrios populares y zonas rurales. Los participantes de Quel Quel y Villas Los Colonos destacaron la desconexión entre sus territorios y las actividades realizadas en el centro, lo que refuerza la desigualdad en la oferta cultural.

Escasez de recursos y financiamiento: Los artistas y gestores culturales, especialmente aquellos que operan en áreas rurales, mencionaron las dificultades para obtener recursos que permitan mantener una oferta cultural inclusiva y sostenible. Esta escasez afecta tanto la calidad como la cantidad de actividades culturales disponibles.

Falta de inclusión de grupos vulnerables y migrantes: Sectores vulnerables, como los migrantes y las personas de bajos recursos, a menudo quedan fuera de las políticas culturales locales. Migrantes provenientes de

Venezuela y Colombia señalaron que su integración en la vida cultural de Castro es limitada, lo que afecta su participación y visibilidad.

8.2.1.2. Efectos principales:

Desconexión entre sectores urbanos y rurales: La falta de oferta cultural en las zonas rurales crea una brecha social y cultural entre los habitantes del centro urbano y los de las áreas más alejadas.

Pérdida de identidad cultural en sectores marginales: La falta de acceso a actividades culturales en barrios periféricos y rurales pone en riesgo la transmisión de tradiciones chilotas y otras expresiones culturales locales. Los participantes de Rilán y Quehui expresaron su preocupación por la preservación de las festividades tradicionales.

Participación limitada de jóvenes y adultos mayores: La oferta cultural no está diseñada para incluir de manera equitativa a jóvenes y adultos mayores, lo que limita su participación en la vida cultural de la comuna, especialmente en las áreas rurales.

Impacto negativo en la cohesión social: La falta de acceso igualitario a la cultura debilita el tejido comunitario y genera una mayor fragmentación social, afectando la integración y convivencia entre los diferentes sectores de la comuna.

8.2.2. Mejorar el Acceso Igualitario a la Cultura en Castro

El Árbol de Soluciones fue desarrollado en los mismos talleres participativos, donde la comunidad no solo identificó las problemáticas sino también propuso soluciones para mejorar el acceso a la cultura en Castro de manera inclusiva y equitativa.

Ilustración 2: Árbol de soluciones



Fuente: Elaboración propia en base a sistematización de actividades

8.2.2.1. Soluciones principales:

Ampliar y mejorar la infraestructura cultural en zonas rurales y periféricas: Se propone la creación y adecuación de espacios culturales en áreas como Llau Llao, Nercón y Villas Los Colonos, con el objetivo de descentralizar la oferta cultural. Esto permitiría que estas zonas puedan recibir actividades culturales durante todo el año y tener un mayor acceso a la vida cultural de la comuna.

Descentralización de las actividades culturales: Es fundamental llevar eventos culturales, ferias, talleres y espectáculos a las zonas rurales. Las propuestas de las juntas de vecinos de Quel Quel incluyeron la creación de iniciativas culturales móviles, que permitan trasladar actividades a las diferentes localidades de Castro, no solo al centro urbano.

Financiamiento estable para actividades culturales: Se sugiere la creación de un fondo cultural permanente, que brinde apoyo constante a artistas locales y gestores culturales, con un enfoque particular en proyectos que involucren a zonas rurales. Este fondo aseguraría una programación cultural estable, inclusiva y de calidad.

Promover la inclusión de grupos vulnerables y migrantes: Los participantes propusieron la implementación de programas que visibilicen las tradiciones y aportes culturales de los migrantes y que generen espacios de integración entre la cultura chilota y las nuevas culturas presentes en Castro. Actividades como festivales de gastronomía y música podrían ser herramientas clave para lograr esta inclusión.

8.2.2.2. Resultados esperados:

Fortalecimiento de la conexión entre sectores urbanos y rurales: La descentralización de las actividades culturales permitirá una mayor integración entre el centro urbano y los sectores rurales, fortaleciendo el tejido social y cultural de la comuna.

Revitalización de la identidad cultural en sectores marginales: La inclusión de sectores rurales y periféricos en la oferta cultural fomentará la preservación y revitalización de las tradiciones chilotas y otras expresiones culturales locales, garantizando su transmisión a las nuevas generaciones.

Mayor participación de jóvenes y adultos mayores:

La creación de infraestructura adecuada y programas inclusivos permitirá una mayor participación de estos grupos en la vida cultural, lo que fortalecerá su vinculación con la cultura y su integración en la comunidad.

Mejora en la cohesión social: Un acceso más equitativo a la cultura fortalecerá la cohesión social, reduciendo las brechas entre los diferentes sectores de la comuna y promoviendo una convivencia más inclusiva y solidaria.

8.2.3. Conclusiones actividades participativas

Las instancias participativas del Plan Municipal de Cultura de Castro revelaron una rica diversidad cultural en la comuna, destacando identidades clave como la chilota, la de los avecindados, los migrantes y los turistas. Estas identidades coexisten y contribuyen a la dinámica cultural, pero también

plantean desafíos relacionados con la inclusión y la preservación de las tradiciones locales. El maritorio y las prácticas rurales como las mingas y la pesca artesanal emergen como ejes fundamentales en la vida comunitaria, aunque enfrentan el riesgo de perderse debido a la modernización y la expansión del turismo. En este sentido, el turismo, a pesar de ser una fuente importante de ingresos, ha generado preocupaciones sobre la gentrificación y la mercantilización de las tradiciones. Los participantes subrayaron la necesidad de descentralizar la oferta cultural hacia zonas rurales, que actualmente carecen de infraestructura adecuada, lo que limita su acceso a las actividades culturales. Asimismo, se destacó la importancia de implementar políticas más inclusivas que permitan la participación de jóvenes, adultos mayores, migrantes y sectores vulnerables, reforzando la cohesión social en toda la comuna.

8.3. Matriz de iniciativas propuestas por la comunidad

Durante las actividades participativas realizadas los habitantes de distintos sectores de la comuna identificaron intereses, necesidades y aspiraciones culturales específicas para sus territorios. Como resultado de este trabajo colectivo, se elaboró una tabla de iniciativas que sintetiza los proyectos priorizados por la comunidad. Estas propuestas se convirtieron en un insumo fundamental para el diseño de los talleres y actividades del plan, asegurando que respondieran de manera directa a las realidades y expectativas locales. La siguiente tabla recoge de manera ordenada los proyectos planteados, su objetivo principal, las localidades beneficiadas, el público objetivo, los plazos de ejecución sugeridos y su prioridad dentro del proceso de planificación cultural.

Tabla 24: Matriz de propuestas elaboradas por la comunidad en instancias de co-diseño

Proyecto	Objetivo	Localidades	Beneficiarios	Plazo	Prioridad
Reaparición de Prácticas Culturales	Visibilizar y revitalizar prácticas culturales tradicionales importantes.	Chemury, Linque, Duca	Turismo, comunidad y salud	6 meses	Alta
Reciclaje	Implementar prácticas de reciclaje para mantener el entorno limpio y protegido.	Cuyín, Curache, Ducan, Asuntao, Rilán	Comunidad, turistas	1 año	Alta
Equipamiento en San Antonio	Dotar de equipamiento básico a la localidad para mejorar la infraestructura cultural.	San Antonio	Vecinos	6 meses	Alta
Talleres Culturales en el Centro	Ampliar la oferta cultural a través de talleres en espacios comunitarios.	Quelquel, sectores céntricos	Adultos mayores, público general	6 meses	Alta
Creación del	Establecer un	Toda la	Comunidad	Tras	Alta

Consejo Ciudadano de Cultura	órgano de planificación y gestión cultural participativa.	comuna	de Castro	aprobación PMC	
Kit de Catación para Espacios No Convencionales	Mejorar el confort en espacios artísticos y actividades culturales.	Espacios convencionales en Castro	Público y audiencia de Castro	6 meses post PMC	Alta
Programa Cultural para Niños y Adultos Mayores	Fomentar la participación cultural con enfoque de derechos para niños y mayores.	Jardines infantiles, Biblioteca de Castro	Niños, adultos mayores	1 año post PMC	Alta
Coordinación Intersectorial con Enfoque Inclusivo	Asegurar un enfoque inclusivo y coordinado en las políticas culturales.	Municipio de Castro	Personas con discapacidad	6 meses	Alta
Visibilización de Hitos Culturales en Nercon	Realzar la importancia cultural y patrimonial de hitos históricos locales.	Tránsito, Astillero, Iglesias, Humedal	Comunidad de Castro	6 meses	Alta
Apoyo en la Promoción Cultural en Llau Llau	Apoyar y visibilizar el trabajo de artesanos locales a través de eventos y promoción.	Llau Llau, Gimnasio del colegio	Vecinos, artesanos	1 año	Alta
Encuentro de Artesanos	Promover proyectos y fondos culturales entre las agrupaciones locales.	Juntas de vecinos de Castro	Vecinos de Castro	1 año, invitaciones a inicios de año	Alta
Apoyo a Sectores	Facilitar el acceso a	Pedro Velázquez,	Agrupaciones	Septiembre	Alta

Culturales para la Postulación de Fondos	financiamiento o para proyectos culturales.	Abenites	culturales de Llau Llau		
Apoyo a Agrupaciones Folclóricas	Revitalizar las agrupaciones folclóricas y promover su sostenibilidad.	Terrenos municipales o en comodato	Vecinos y comunidad de Llau Llau	4 años	Media
Desarrollo de Espacios Culturales en Checurao	Crear espacios multifuncionales que sirvan como centros culturales comunitarios.	Checurao, Paseo Histórico	Comunidad de Castro	Antes de 4 años	Alta
Recuperación de Miradores y Molinos en Rilán	Promover el turismo y mejorar la calidad de vida mediante la restauración de espacios.	Península de Rilán	Vecinos, turistas	2 años	Media
Tour de Barrios en Villa Los Colonos	Promover la historia y cultura local a través de recorridos turísticos por los barrios.	Lillo, P. Montt, Juan Soler, Villa Los Colonos, Lomas de Castro, B. Poét, S. Allende	Vecinos, turistas	6 meses	Alta
Señaléticas e Infografías en Barrios	Visibilizar hitos históricos y culturales con señaléticas informativas en los barrios.	Barrios de Castro	Vecinos	4 meses	Alta
Oferta Cultural para Niños	Ampliar la oferta cultural específicamente dirigida a la infancia durante el verano.	Barrios de Castro	Niños	5 meses (verano)	Alta
Creación de Espacio Multipropósito en Lomas 2	Establecer un espacio multipropósito para la	Lomas de Castro	Vecinos	1 año	Media

	realización de actividades culturales.				
Desarrollo del Sector Alto con Centro Cultural y Biblioteca	Descentralizar la cultura y mejorar la conectividad cultural en áreas rurales.	Sector Alto, cerca del P. Municipal	Vecinos del sector alto y Castro	5 años	Media
Reforma del Parque Municipal y Escenarios en Barrios	Mejorar la infraestructura del parque y aumentar la actividad cultural en los barrios.	Parque Municipal, barrios seleccionados	Vecinos de Castro	5 años	Media
Corporación Provincial para el Desarrollo Cultural	Fomentar la coordinación intercomunal en cultura, turismo y medio ambiente.	Provincia de Chiloé	Comuna de Castro, provincia de Chiloé	5 años	Media
Reactivación de Barrios a través de la Identidad Cultural	Revitalizar los barrios utilizando la cultura y la identidad local como motor de cohesión.	Todos los barrios de Castro	Vecinos de Castro	Inmediato	Media

Fuente: Elaboración propia en base a sistematización de actividades

Puntos Clave en la Mejora de la Matriz:

1. Cultura Local y Patrimonio: La matriz fortalece los aspectos culturales locales, como la revitalización de prácticas tradicionales y el apoyo a agrupaciones folclóricas.
2. Descentralización: Varios proyectos promueven la descentralización de la cultura, ampliando la infraestructura cultural a barrios y sectores rurales.
3. Inclusión y Participación: Se incluye la creación de un Consejo Ciudadano de Cultura para asegurar que las políticas culturales sean participativas y representativas, además de programas culturales específicos para niños y adultos mayores.

4. Turismo Sostenible y Economía Cultural: Proyectos que integran el turismo cultural y artesanía local, contribuyendo al desarrollo económico sostenible sin comprometer la autenticidad de las tradiciones locales.

8.4. Fotografía de actividades participativas



9. RESULTADOS ENCUESTA ONLINE

Como una forma de generar un mejor diagnóstico para el PMC, se preparó en conjunto con la contraparte técnica de Red Cultura y la contraparte técnica Municipal, la programación de un cuestionario en línea en la plataforma Survey Monkey para encuestas virtuales.

El periodo de aplicación del cuestionario fue desde el 23 de agosto y se extendió hasta el 1 de octubre del 2024.

9.1. Muestra

Al ser una encuesta dispuesta de manera abierta a la comunidad a través de las redes sociales municipales y también a través de los asistentes a las reuniones participativas, no se dispuso de una muestra inicial, por lo tanto, el método de recolección de información fue aleatorio simple.

Las personas encuestadas corresponden a vecinas y vecinos residentes de la comuna de Castro de todos los rangos etarios que estuvieran interesados en responder la encuesta para la elaboración del documento de planificación cultural.

En consideración al muestreo aleatorio simple, se obtuvo un total de 316 respuestas obtenidas. Dicha cantidad corresponde a la muestra de personas que respondieron la totalidad de las preguntas realizadas en el cuestionario.

Para poder realizar el cálculo del error muestral final obtenido se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{\frac{N}{N-1} * pq}{\frac{e^2}{z^2} + \frac{pq}{N}}$$

- Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño del universo (Cantidad de habitantes de Castro: 33.417)

p*q= varianza Máxima 50% y confianza de 95%

e= error muestral

z= nivel de confianza (1,96)

Como la muestra final obtenida para la encuesta corresponde a **316 casos¹**, el error muestral obtenido es de **±5,49%**, considerando varianza máxima, y nivel de confianza de 95%.

Para la presente encuesta el objetivo fundamental fue obtener información valiosa sobre comportamientos y hábitos relacionados con la cultura a nivel local, así como también algunas preferencias relacionadas a la difusión y actividades artístico-culturales a realizar en el futuro.

Al realizar la encuesta con una muestra considerando el 5,49% de error, se puede aseverar que los resultados pueden ofrecer una representatividad tendencial sobre la realidad local y al mismo tiempo fija un patrón realista para considerar las opiniones mencionadas.

A continuación, se presentan las principales respuestas obtenidas.

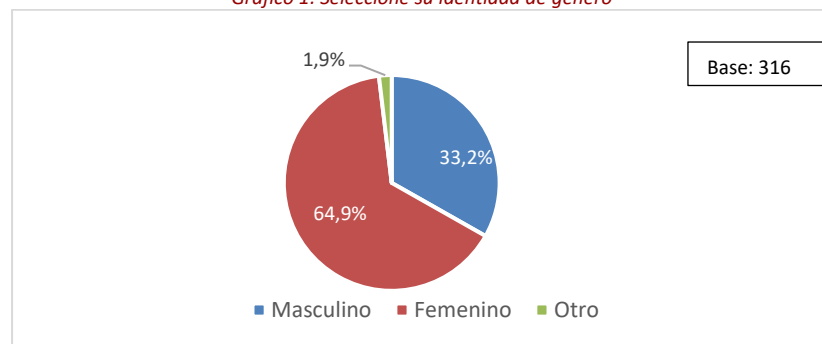
¹ Cantidad final obtenida el día que se realizó cierre de página con respuestas efectivamente completas, no se contabilizaron aquellas que no estaban terminadas.

9.2. Datos de clasificación

9.2.1. Distribución de la muestra por identidad de género

Tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la mayoría de los encuestados fueron mujeres. Solamente un 1,9% declaró que su identidad de género correspondía a otro.

Gráfico 1: Seleccione su identidad de género

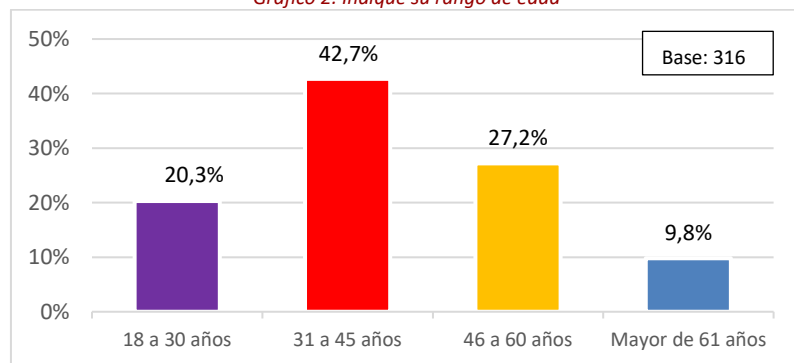


Fuente: Elaboración propia (2024)

9.2.2. Rango Etario

La mayoría de los que respondieron la encuesta se encuentra en el rango 31 a 45 años de edad.

Gráfico 2: Indique su rango de edad

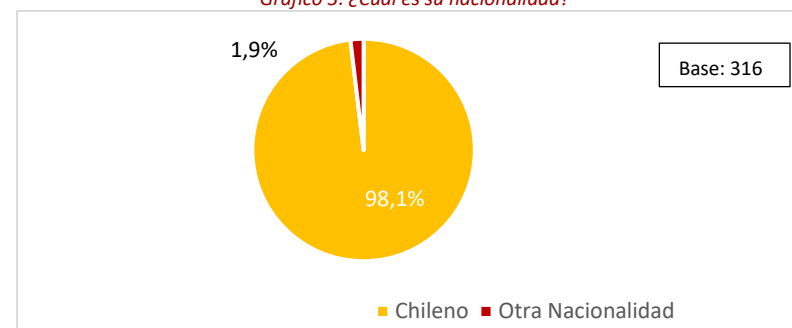


Fuente: Elaboración propia (2024)

9.2.3. Nacionalidad

Respecto de la nacionalidad, un 98,1% menciona que es chileno.

Gráfico 3: ¿Cuál es su nacionalidad?

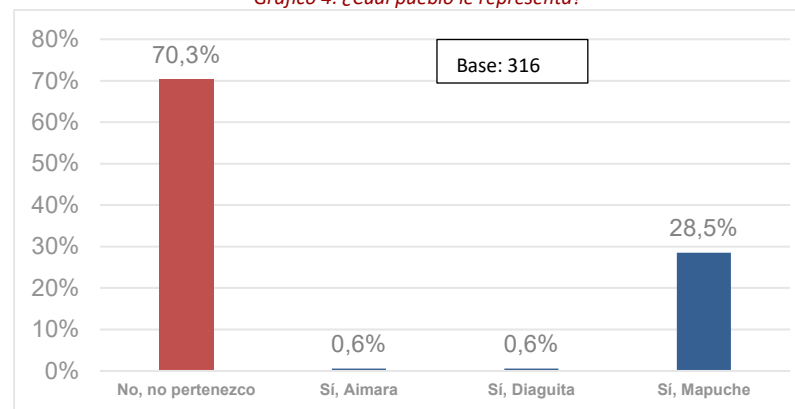


Fuente: Elaboración propia (2024)

9.2.4. Pertenencia a pueblos originarios

Sobre quienes respondieron respecto de la pertenencia a pueblos originarios, un 28,5% menciona ser mapuche.

Gráfico 4: ¿Cuál pueblo le representa?

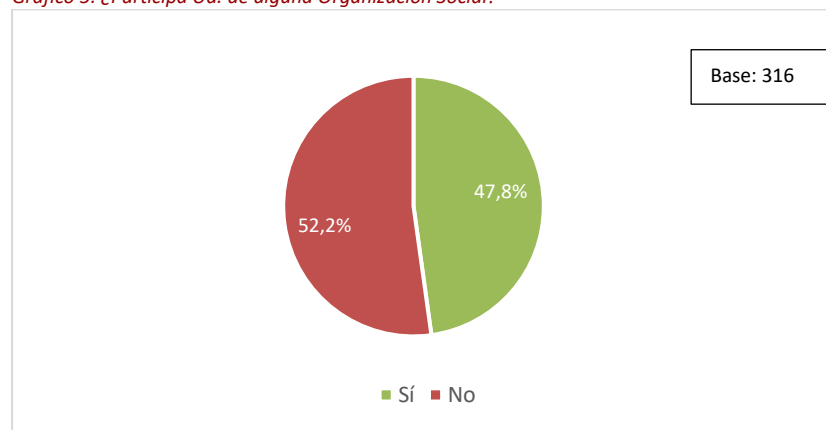


Fuente: Elaboración propia (2024)

9.2.5. Participación social

Sobre la participación en alguna organización social, casi la mitad de los encuestados son parte de alguna.

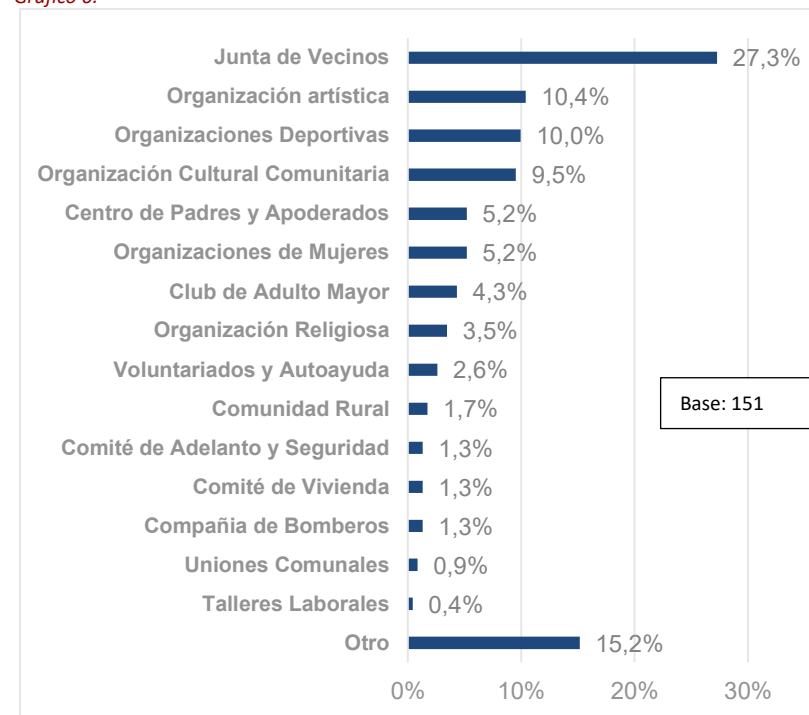
Gráfico 5: ¿Participa Ud. de alguna Organización Social?



Fuente: Elaboración propia (2024)

La mayoría de las personas que participan en organizaciones sociales, son parte de juntas de vecinos de la comuna. A estos le siguen las personas que participan en organizaciones artísticas, organizaciones deportivas y Organizaciones Cultural Comunitaria. A nivel general se puede resaltar que existe un alto grado de participación en organizaciones de parte de quienes respondieron la encuesta, como se puede observar en el gráfico a continuación, existe gran variedad de alternativas mencionadas, lo que indica que muchos de ellos participan en al menos 2 organizaciones.

Gráfico 6:



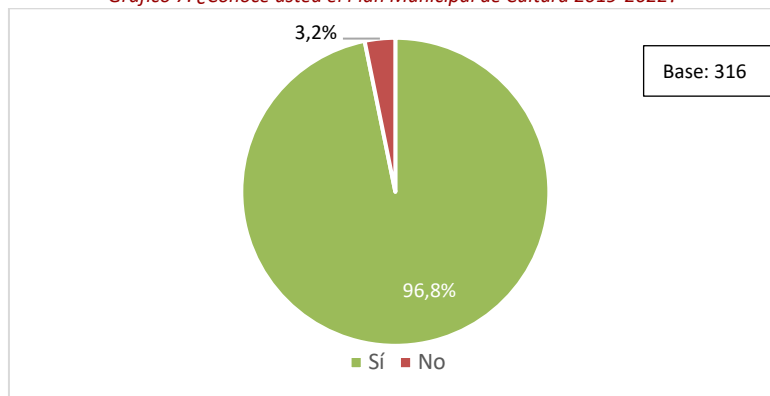
Fuente: Elaboración propia (2024)

9.1. Diagnóstico Cuantitativo en Cultura

9.1.1. Conocimiento sobre el PMC anterior

Al preguntarles si es que conocían el documento PMC, podemos observar que un muy bajo porcentaje de personas menciona que sí.

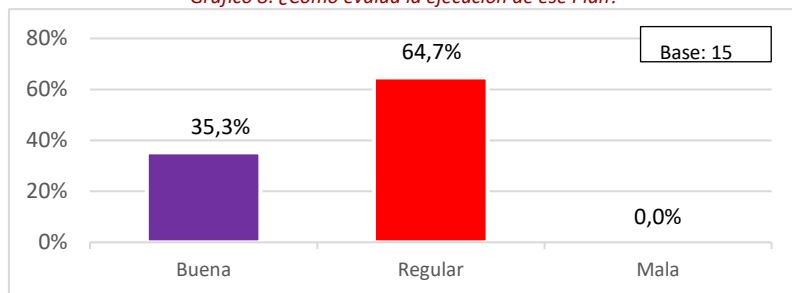
Gráfico 7: ¿Conoce usted el Plan Municipal de Cultura 2019-2022?



Fuente: Elaboración propia (2024)

Al pequeño porcentaje de personas que conocían el documento se les consultó sobre cómo lo evaluarían, al respecto, el porcentaje mayoritario indicó que de manera regular.

Gráfico 8: ¿Cómo evalúa la ejecución de ese Plan?



Fuente: Elaboración propia (2024)

9.1.2. Características culturales de la comuna

En la encuesta se elaboró la siguiente pregunta: Mencione 2 principales características culturales que identifican a la comuna de Castro. La idea era identificar aspectos generales, materiales o inmateriales que sean característicos identitarios de la comuna.

Ilustración 3



Fuente: Elaboración propia (2024)

Tal como se puede apreciar en la nube, los participantes le dieron una gran importancia a la riqueza arquitectónica presente en la comuna, en primer lugar, se mencionan los palafitos, que responde a una identidad propia basada en el patrimonio constructivo costero presente en gran parte de la Isla Grande de Chiloé. Se menciona además las iglesias que conforman un patrimonio religioso y que proyecta además una serie de otras manifestaciones culturales, como fiestas, celebraciones, y en general la fe católica.

Luego, también encontramos conceptos relacionados a las diferentes iniciativas artísticas culturales que vecinas y vecinos desarrollan, como, por ejemplo, la gastronomía y en general la identidad culinaria de la isla, por otro lado, se menciona ampliamente la artesanía y algunas actividades artístico-culturales como la música. Se mencionan también las riquezas naturales, los paisajes, las vistas, la existencia de islas y la cercanía de la comuna con la cultura del mar.

Finalmente nos encontramos con la riqueza del mundo de las celebraciones, como por ejemplo las fiestas costumbristas y el festival. Manifestaciones que están asociadas también a factores culturales y el potencial de proyección de la comuna.

9.1.3. Participación en iniciativas culturales de la comuna

El cuestionario buscó también profundizar de manera sobre la participación en iniciativas culturales en la comuna o al menos que mencionen las que hayan recordado.

Como se puede observar a continuación se menciona en primer lugar la participación en iniciativas de teatro, ya sea como elenco y espectador. Se menciona la importancia de diferentes disciplinas como la música, danza, fotografía, baile, pintura.

Resaltan también otro tipo de actividades como por ejemplo la jardinería, que abre el análisis para el reconocimiento de diferentes instancias como

talleres, charlas o cursos de diversas disciplinas. Se menciona en esta misma línea la artesanía y el folclor local como elementos fundamentales.

Finalmente se mencionan espacios o lugares donde se realizan un encuentro con diferentes disciplinas, como por ejemplo el Museo, el Centro Cultural y el CECREA.

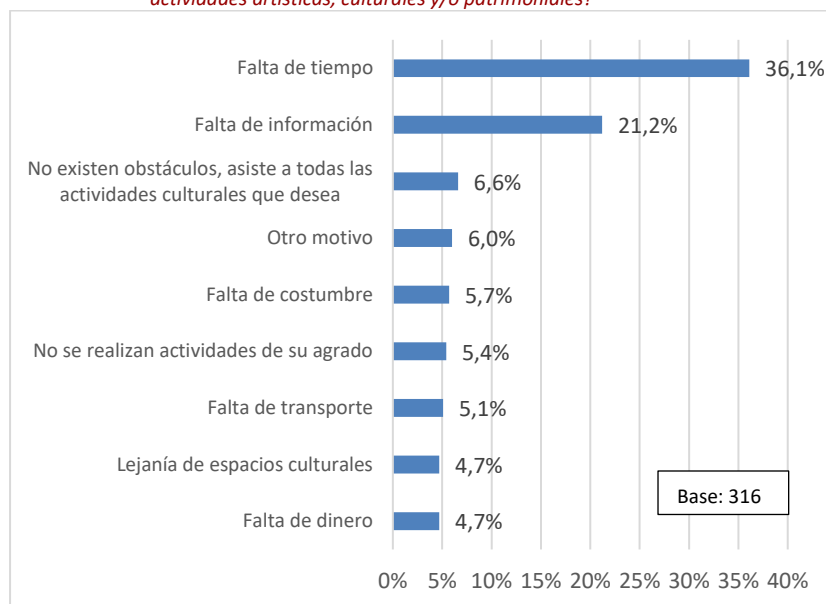


Fuente: Elaboración propia (2024)

9.1.4. Asistencia a actividades

Frente a la pregunta ¿Cuál es el principal factor que impide que Ud. asista más frecuentemente a actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales?, se puede ver en el gráfico a continuación que la falta de tiempo es lo más común, sin embargo, surge una importante alternativa en segundo lugar que tiene que ver con la falta de información, que permite abrir una discusión sobre cómo están llegando a los diferentes públicos las iniciativas culturales de la comuna.

Gráfico 9: ¿Cuál es el principal factor que impide que Ud. asista más frecuentemente a actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales?

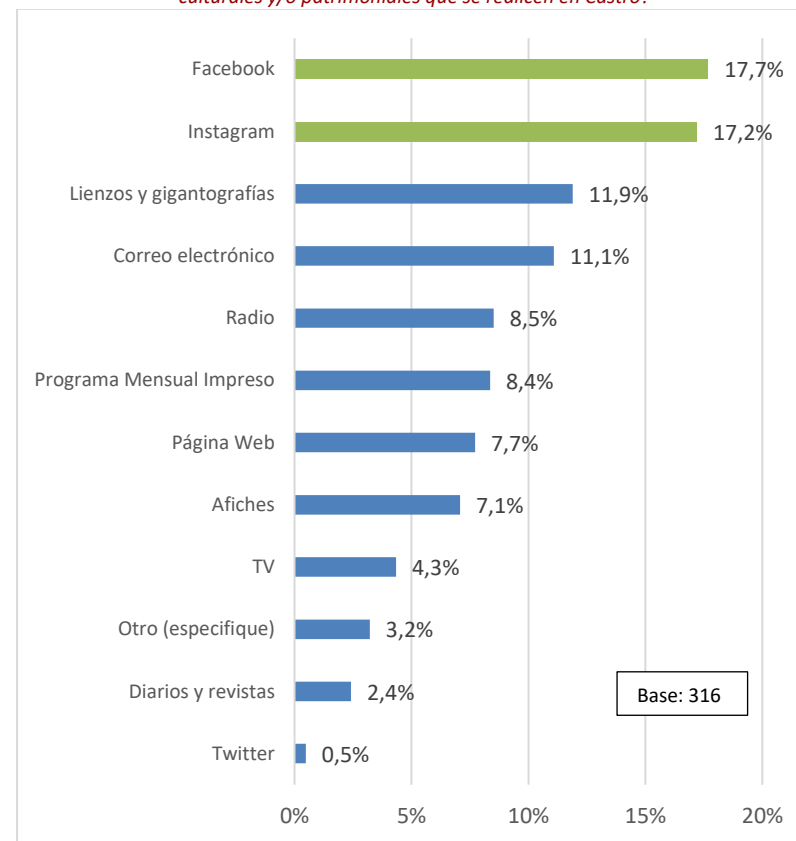


Fuente: Elaboración propia (2024)

9.1.5. Información sobre actividades

Frente a la pregunta, ¿A través de qué medio le gustaría enterarse sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realicen en Castro?, se puede observar que la mayoría de los vecinos encuestados menciona buscar enterarse a través de Facebook e Instagram principalmente, seguido de Lienzos y gigantografías, y correos electrónicos.

Gráfico 10: ¿A través de qué medio le gustaría enterarse sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realicen en Castro?

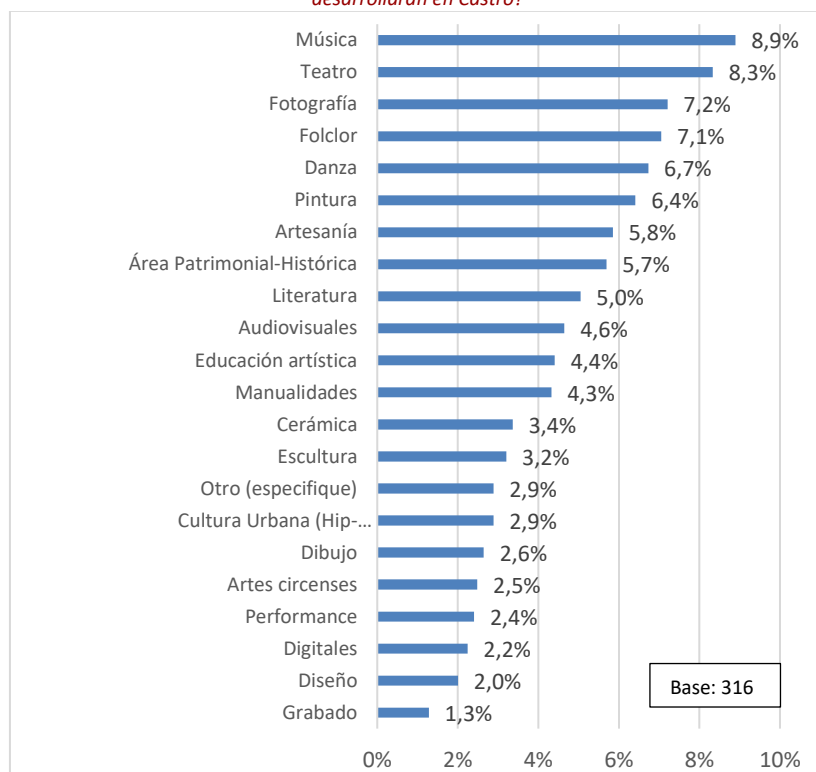


Fuente: Elaboración propia (2024)

9.1.6. Participación de actividades

Se les solicitó a los encuestados que seleccionen un máximo de tres actividades a las que les gustaría asistir o participar. Frente a los resultados obtenidos se puede indicar que la mayoría menciona "Música", en segundo lugar "Teatro", y, en tercer lugar "Fotografía".

Gráfico 11: En general, ¿Qué áreas artístico-culturales y/o patrimoniales le gustaría que se desarrollaran en Castro?



Fuente: Elaboración propia (2024)

9.2. Conclusiones Encuesta Online

Considerando los resultados expuestos anteriormente, podemos señalar que los habitantes de Castro que respondieron el cuestionario le otorgan una gran importancia al patrimonio arquitectónico, las celebraciones relacionadas al mundo costumbrista, y la gastronomía, como los principales elementos que definen la identidad cultural. Se reconocen como actividades culturales de mayor demanda, el teatro, la música y danza y las diferentes iniciativas que se realizan a través de talleres y actividades, como la artesanía o la jardinería.

Los principales problemas identificados tienen que ver con la baja cantidad de personas que conocen el Plan Municipal de cultura, aspecto que debería ser abordado de manera sistemática en el tiempo, para que cada vez, la población interesada en la gestión cultural pueda reconocer el instrumento como una oportunidad de crear gobernanza.

Otra de las grandes oportunidades de mejoras identificadas tiene que ver con la programación incorporando algunas actividades que son de preferencia de los vecinos de la comuna, tales como la música, el teatro, la fotografía, el folclor, la artesanía o temas relacionados con el patrimonio.

Respecto a las razones que dificultan la asistencia y/o acceso a las actividades culturales, la mayor parte de las respuestas entregadas señala no asistir por falta de tiempo, algo que en la comuna tiene una repercusión alta debido a que se mencionan las congestiones vehiculares y transporte en general como amenazas para el desarrollo de iniciativas, de acuerdo con las actividades participativas. Se menciona además la necesidad de poder comunicar de mejor forma y se espera pueda mejorar con el tiempo, con la incorporación de nuevos medios que vayan en promoción de las diferentes iniciativas.

En segundo lugar, otro aspecto es la programación y, que como ya fue mencionado con anterioridad, resulta importante de resolver en el corto plazo, ya que algunas de las razones que se acusan sobre la baja participación también tiene que ver con la eficiente entrega de información de las actividades y programación, lo que permitiría que los vecinos puedan planificar de mejor forma, logrando así optimizar el tiempo para poder asistir, y por otro crear un mayor interés y en consecuencia mayor participación.

Al consultar sobre qué medio prefieren los encuestados para enterarse sobre la oferta artística, cultural, en la comuna, la mayoría menciona que le gustaría informarse a través de métodos de información más modernos como Facebook, Instagram o Correo Electrónico, seguidos de los tradicionales como lienzos y/o gigantografías.

10. PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

El Plan Municipal de Cultura (PMC) de Castro se fundamenta en varios conceptos clave de la teoría antropológica y de las políticas culturales, centrados en el patrimonio cultural inmaterial, la identidad cultural y las prácticas comunitarias. Estos pilares son esenciales para entender y proteger la rica cultura chilota, que ha evolucionado en un contexto geográfico y social único.

Desde una perspectiva antropológica, Clifford Geertz (1973) describe la cultura como un "tejido de significados" compartidos que las comunidades construyen a través de sus prácticas cotidianas y simbólicas. En Castro, este enfoque es particularmente relevante, ya que la cultura local no solo se manifiesta en festividades y rituales, sino también en las interacciones diarias que refuerzan los lazos sociales y la relación con el entorno natural. Las mingas, las festividades costumbristas y las narraciones orales son claros ejemplos de estas prácticas que contribuyen a la identidad compartida de la comunidad chilota.

Por su parte, el patrimonio cultural inmaterial, según la definición de la UNESCO (2003), incluye las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconocen como parte de su herencia cultural. Este patrimonio inmaterial se transmite de generación en generación y es constantemente recreado por las comunidades en respuesta a su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia. En Castro, el patrimonio inmaterial se refleja en prácticas comunitarias como las mingas, que no solo son un método de cooperación para mover casas, sino también una forma de reforzar el sentido de comunidad y solidaridad.

Además del patrimonio inmaterial, el patrimonio material de Castro —que incluye las iglesias de Chiloé, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y las viviendas en palafitos— se considera fundamental para la construcción de la identidad local. Estos elementos arquitectónicos no solo

son representaciones tangibles de la historia de Castro, sino que también son símbolos de la relación histórica de la comunidad con el mar y la tierra, un concepto que se denomina maritorio (Medina, 2006).

El PMC de Castro también se alinea con los principios establecidos en la Política Cultural Regional de Los Lagos, que destaca la necesidad de descentralización, inclusión social y participación comunitaria como ejes esenciales para el desarrollo cultural. La descentralización es especialmente relevante en una comuna como Castro, donde las áreas rurales juegan un papel crucial en la preservación de las tradiciones culturales. Asimismo, la política regional promueve la revitalización del patrimonio cultural en un contexto de modernización, asegurando que las prácticas culturales locales no se vean erosionadas por los cambios socioeconómicos, el crecimiento del turismo y la globalización.

En este sentido, la modernización y los procesos de migración que ha vivido la comuna presentan tanto desafíos como oportunidades. Si bien estos procesos han traído una mayor diversidad cultural a Castro, también han generado preocupaciones sobre la gentrificación y la pérdida de autenticidad de las tradiciones locales. Es aquí donde el PMC deberá desempeñar un papel clave, promoviendo una gestión cultural inclusiva que respete y valore tanto las prácticas culturales tradicionales como las nuevas expresiones que surgen en un contexto de cambio.

Por lo tanto, el PMC de Castro se estructura como una herramienta estratégica para garantizar la sostenibilidad cultural, articulando políticas que protejan el patrimonio material e inmaterial, fomenten la inclusión de nuevos actores y aseguren que la modernización y el desarrollo turístico se alineen con los valores culturales que definen a la comuna.

A partir de estos fundamentos, la actualización del Plan Municipal de Cultura de Castro se orienta por los siguientes principios:

10.1. Principios Orientadores

Tabla 25: Principios Orientadores PMC Castro

Nº	Principio	Descripción
1	Salvaguarda del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial	El PMC impulsa la protección, transmisión y revitalización del patrimonio cultural chilote, entendiendo este como una expresión viva de la identidad comunitaria y de la relación histórica con el territorio. Incluye tanto los bienes materiales (iglesias, palafitos, herramientas tradicionales) como las prácticas y saberes ancestrales.
2	Reconocimiento de los Pueblos Originarios y Diversidad Cultural	Se promueve el respeto, la valorización y la participación activa de los pueblos originarios presentes en la comuna, asegurando la preservación de sus tradiciones y reconociendo su aporte fundamental a la identidad local. También se considera la riqueza de la diversidad cultural contemporánea de Castro.
3	Territorialidad y Enfoque Rural	El Plan reconoce las particularidades rurales y maritoriales de Castro, diseñando estrategias culturales que respeten las dinámicas del territorio y fomenten el acceso y la participación activa de las comunidades rurales, costeras e insulares.
4	Participación Inclusiva y Descentralizada	Se fomenta la participación cultural considerando la diversidad territorial y social, adaptando las metodologías para no depender exclusivamente de medios digitales y asegurando que las actividades culturales lleguen de manera descentralizada a todos los sectores de la comuna.
5	Equidad de Género	Se promueve la participación igualitaria de mujeres, hombres y diversidades en todos los ámbitos de la gestión, creación y acceso cultural, garantizando condiciones de igualdad real y visibilizando las contribuciones de los distintos géneros a la cultura local.
6	Sostenibilidad Cultural y Medioambiental	El PMC integra el respeto y el cuidado del entorno natural como parte esencial de la cultura local, promoviendo prácticas culturales sostenibles que valoren y protejan el medioambiente, así como los saberes tradicionales asociados al mar, la tierra y la vida rural.
7	Innovación con Raíz Local	Se incentiva la creación cultural innovadora que dialogue de manera respetuosa con las tradiciones locales, permitiendo su renovación sin perder el vínculo con la identidad cultural chilota, y fortaleciendo así una cultura viva, contemporánea y enraizada en el territorio.

Fuente: Elaboración propia (2024)

La tabla anterior detalla los siete principios orientadores del Plan Municipal de Cultura (PMC) de Castro 2025-2028. Cada uno de ellos surge como respuesta a las características territoriales, identitarias y sociales de la

comuna. El primer principio, centrado en la salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial, reconoce que la cultura chilota no solo se preserva en objetos físicos como las iglesias patrimoniales, sino también en prácticas vivas como las festividades y la tradición oral. El segundo principio destaca el compromiso del plan con el respeto y la visibilización activa de los pueblos originarios y de las diversas expresiones culturales que conviven en Castro, reforzando su rol en la identidad comunal.

Por su parte, la territorialidad y el enfoque rural, expresados en el tercer principio, evidencian la necesidad de adaptar las acciones culturales a las dinámicas del mundo rural e insular, evitando una visión exclusivamente urbana. En cuanto a la participación inclusiva y descentralizada (cuarto principio), se resalta la importancia de generar mecanismos de participación cultural que superen las brechas digitales y lleguen efectivamente a todas las localidades de la comuna.

El principio de equidad de género reafirma la necesidad de incorporar la perspectiva de género en todos los niveles de la gestión cultural, mientras que la sostenibilidad cultural y medioambiental integra el respeto por la naturaleza como una dimensión inseparable de la identidad cultural de Chiloé. Finalmente, el principio de innovación con raíz local promueve una cultura dinámica, abierta a la creatividad contemporánea, pero siempre enraizada en las tradiciones y saberes locales.

Así, estos principios no son solo declaraciones formales, sino que se proyectan como criterios de acción concretos para orientar la planificación, ejecución y evaluación de la política cultural comunal.

Tabla 26: Indicadores para la Medición de los Principios Orientadores en el PMC de Castro

Nº	Principio	Indicadores propuestos
1	Salvaguarda del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial	<ul style="list-style-type: none"> - N° de actividades que promueven prácticas o saberes tradicionales. - N° de proyectos que involucran transmisión intergeneracional de conocimientos. - % de actividades que incluyen componentes de memoria y patrimonio local.
2	Reconocimiento de los Pueblos Originarios y Diversidad Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - % de actividades culturales que integran expresiones de pueblos originarios.

	<ul style="list-style-type: none"> - N° de representantes de pueblos originarios involucrados en instancias de programación cultural. - N° de convenios o alianzas con organizaciones de pueblos originarios.
3	Territorialidad y Enfoque Rural <ul style="list-style-type: none"> - % de actividades realizadas en localidades rurales o maritoriales. - N° de localidades rurales cubiertas por el programa anual de actividades. - Nivel de satisfacción de la población rural respecto a su participación cultural.
4	Participación Inclusiva y Descentralizada <ul style="list-style-type: none"> - % de actividades que utilizan metodologías presenciales y analógicas (no digitales). - N° de espacios de consulta o participación ciudadana realizados en zonas descentralizadas. - N° de participantes en actividades de planificación cultural provenientes de sectores rurales.
5	Equidad de Género <ul style="list-style-type: none"> - % de actividades o proyectos liderados por mujeres o diversidades de género. - Equilibrio de género en la participación de artistas, gestores y público. - Existencia de protocolos de no discriminación y enfoque de género en actividades culturales.
6	Sostenibilidad Cultural y Medioambiental <ul style="list-style-type: none"> - N° de actividades que promueven prácticas culturales sostenibles o educación ambiental. - % de actividades que minimizan su impacto ambiental (uso de materiales reciclables, ahorro energético, etc.). - Incorporación de criterios ambientales en la programación cultural.
7	Innovación con Raíz Local <ul style="list-style-type: none"> - N° de proyectos que integran innovación basada en tradiciones locales. - % de actividades que promueven nuevas expresiones culturales vinculadas al patrimonio. - N° de creaciones o iniciativas culturales que reinterpretan saberes tradicionales en clave contemporánea.

Fuente: Elaboración propia (2024)

La tabla presentada expone una relación directa entre los principios orientadores del Plan Municipal de Cultura (PMC) de Castro 2025-2028 y los indicadores propuestos para su medición. Su objetivo es operacionalizar los principios, es decir, traducirlos en acciones concretas que puedan ser observadas, evaluadas y mejoradas a lo largo de la implementación del plan.

Cada principio —como la salvaguarda del patrimonio, la territorialidad o la innovación cultural— está acompañado de una serie de indicadores específicos, diseñados para medir de forma precisa el grado de avance y cumplimiento de los compromisos asumidos. Esto permite no solo verificar si se están llevando a cabo acciones culturales alineadas a cada principio, sino también identificar áreas de mejora o necesidad de refuerzo.

Por ejemplo, en el caso del principio de participación inclusiva y descentralizada, los indicadores propuestos permiten medir cuántas actividades presenciales se desarrollan fuera del centro urbano o cuántas instancias de consulta ciudadana se realizan en zonas rurales. Así, no basta con afirmar que se quiere descentralizar la cultura: se establecen parámetros claros para evaluar si eso efectivamente ocurre en la práctica.

Esta tabla constituye una herramienta clave para la gestión cultural de Castro, porque permite vincular de manera concreta los principios estratégicos del PMC con la planificación, ejecución y evaluación de las actividades culturales, asegurando que los objetivos declarados se traduzcan en resultados reales y medibles.

- **Estos indicadores son sugerencias base:** luego puedes adaptarlos según la actividad específica, el proyecto cultural, el público al que se dirige o la periodicidad de medición (mensual, semestral, anual).
- **No todos los principios necesitan medirse en cada actividad,** sino que según el tipo de acción o programa, puedes priorizar qué principios aplicarás más intensamente.

10.2. Definición de Objetivo, Misión y Visión

Como resultado de toda la metodología empleada en la elaboración del presente documento, es importante destacar que, a modo de síntesis para la comunidad de Castro, el principal objetivo de la presente planificación es el siguiente:

Fomentar el acceso equitativo a la cultura en toda la comuna de Castro, promoviendo la preservación y revitalización de las tradiciones locales, facilitando la participación activa de todos los sectores de la comunidad, y descentralizando la oferta cultural para asegurar una integración inclusiva de las zonas rurales, urbanas y de los grupos más vulnerables." .

Con el objetivo de perpetuar y consolidar la eficaz labor de gestión del equipo de cultura municipal, se deriva la siguiente definición de la visión y la misión del Plan Municipal de Cultura a partir de los procesos metodológicos e investigativos expuestos en este texto.

✓ Visión

"Castro será un referente cultural en el Archipiélago de Chiloé, destacando por su capacidad de integrar tradición y modernidad en un diálogo continuo y dinámico, donde la diversidad cultural es el motor que impulsa el desarrollo de su identidad. Inspiraremos a las nuevas generaciones a preservar y revitalizar las expresiones culturales locales, fomentando un sentido de pertenencia comunitaria y un compromiso con el futuro cultural del territorio."

✓ Misión

"Promover el desarrollo cultural sostenible de la comuna de Castro a través de la participación inclusiva de todos sus habitantes, fortaleciendo las identidades locales y fomentando el diálogo entre las tradiciones

ancestrales y las innovaciones contemporáneas. Trabajaremos en la creación de espacios culturales accesibles, en la conservación del patrimonio tangible e intangible, y en la formación de nuevas audiencias y creadores que aseguren la continuidad y evolución de nuestras expresiones culturales."

10.1. Lineamientos estratégicos

Estos lineamientos estratégicos, alineados con los objetivos y los componentes que los integran, adquieren una importancia fundamental. Su aplicación permite abordar de manera más amplia y efectiva los programas y actividades proyectadas, asegurando así un enfoque integral en la planificación y desarrollo cultural de la comunidad.

Tabla 27: Ejes Estratégicos

Lineamiento	Descripción
Fomento de las artes y la cultura	Acciones que incentivan la creación y difusión de las expresiones artísticas y culturales de la comuna (a través de talleres artísticos, a través del trabajo con comunidad de artesanos para potenciar trabajo, asociación con otras regiones y comunas, industrias creativas, etc.)
Preservación y valorización del patrimonio cultural, histórico y natural	Generar iniciativas que favorezcan el resguardo y la promoción del patrimonio presente dentro de la comuna, contribuyendo a su reconocimiento y protección.
Infraestructura de espacios culturales	Impulsar la construcción y habilitación de infraestructura y equipamiento para las actividades culturales, artísticas y patrimoniales.
Gestión institucional	Realizar acciones que fomenten la asociatividad entre los distintos Departamentos Municipales y la comunidad de la comuna.
Acceso a las culturas y las artes	Promover el desarrollo de públicos y audiencias, facilitando el acceso equitativo, y valoración de obras y expresiones artístico/culturales (mediación) a toda la comunidad.

Fuente: Elaboración propia (2024)

10.1.1. Lineamiento 1: Fomento de las Artes y la Cultura

Programa	Acción	Meta	Público Objetivo	Responsables	Indicador de Cumplimiento	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Formación de Públicos y Audiencias	Aplicación de registro de asistencia a actividades culturales	90% de actividades registradas	Toda la comuna y visitantes	Departamento de Cultura	% de actividades con registro	Municipal	Acción con continuidad en la gestión cultural municipal previa. Necesita estandarización.
	Estudio de caracterización de públicos	1 estudio anual entre 2026-2028	Asistentes a actividades culturales	Departamento de Cultura	Estudio realizado (Sí/No)	Municipal + Fondart Nacional – Investigación (hasta \$10M)	Nueva acción orientada a mejorar el conocimiento de audiencias.
	Conversatorios post-obras	Realizar 5 conversatorios anuales	Infancias y juventudes	Departamento de Cultura, Oficina de Juventud, Escuelas	% de actividades con conversatorio posterior	Municipal + Fondart Regional – Actividades Formativas (hasta \$10M)	Nueva acción de mediación artística post funciones.
	Talleres de Mediación y Apreciación Artística	Realizar 5 talleres anuales	Infancias y juventudes	Departamento de Cultura, Oficina de Juventud, Escuelas	% de talleres realizados	Municipal + Fondo de Fomento al Arte en la Educación (FAE) – Mediación Artística (hasta \$12M)	Basado en experiencias previas de talleres municipales.
Programación Artística y Cultural de Calidad	Ciclos culturales (música, danza, teatro, cine)	Realizar 3 ciclos anuales	Toda la comuna	Departamento de Cultura	% de ciclos realizados/programados	Municipal + Fondart Regional – Organización de Festivales, Ferias y Carnavales (hasta \$20M)	Actividad desarrollada históricamente en la comuna, fortalecer oferta en nuevos sectores.
	Actividades expositivas de artes visuales	1 exposición semestral	Toda la comuna	Departamento de Cultura	% de exposiciones realizadas	Municipal + Fondart Nacional – Creación Artística (hasta \$20M)	Continuidad de exposiciones artísticas municipales anteriores.
Educación Artística	Talleres artísticos de música, artes visuales, teatro	Realizar 5 talleres anuales	Infancias y juventudes	Departamento de Cultura, Oficina de Juventud, Escuelas	% de talleres realizados	Municipal + Fondart Regional – Actividades Formativas (hasta \$10M)	Talleres ya desarrollados en años previos, se busca ampliar cobertura.
Fortalecimiento de Creación Artística	Capacitaciones para artistas locales	Realizar 5 capacitaciones anuales	Artistas locales	Departamento de Cultura	% de capacitaciones realizadas	Municipal + Fondart Regional – Actividades Formativas (hasta \$10M)	Nueva acción de fortalecimiento de capacidades de agentes culturales.
Reconocimiento a la Creación Artística Local	Premio Chiloé Extensión Cultural	Entregar 1 premio anual	Comunidad artística de Castro	Departamento de Cultura	Premio entregado anualmente (Sí/No)	Municipal + Fondart Nacional – Creación Artística (hasta \$10M)	Premio instaurado en periodos anteriores. Formalizarlo como

						\$20M)	política cultural permanente.
Difusión y Visibilización de Creadores	Cápsulas audiovisuales de artistas vivos	Generar 10 cápsulas entre 2027-2028	Comunidad local	Departamento de Cultura, Comunicaciones	% de cápsulas realizadas/programadas	Municipal + Fondart Regional – Difusión (hasta \$12M)	Nueva acción para fortalecer la visibilidad de la creación artística local contemporánea.
Reconocimiento a la Creación Artística Local	Premio Chiloé Extensión Cultural	Entregar 1 premio anual	Comunidad artística de Castro	Departamento de Cultura	Premio entregado anualmente (Sí/No)	Municipal + Fondart Nacional – Creación Artística (hasta \$20M)	Premio instaurado en periodos anteriores. Formalizarlo como política cultural permanente.
Difusión y Visibilización de Creadores	Cápsulas audiovisuales de artistas vivos	Generar 10 cápsulas entre 2027-2028	Comunidad local	Departamento de Cultura, Comunicaciones	% de cápsulas realizadas/programadas	Municipal + Fondart Regional – Difusión (hasta \$12M)	Nueva acción para fortalecer la visibilidad de la creación artística local contemporánea.

10.1.2. Lineamiento 2: Preservación y valorización del patrimonio cultural, histórico y natural

Programa	Acción	Meta	Público Objetivo	Responsables	Indicador de Cumplimiento	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Revitalización de Tradiciones, Costumbres y Oficios	Fiestas Costumbristas Rurales	Realizar al menos 3 fiestas costumbristas anuales	Toda la comuna	Departamento de Cultura	% de fiestas realizadas	Municipal + Fondart Regional – Organización de Festivales, Ferias y Carnavales (hasta \$20M)	Actividad consolidada en la gestión cultural municipal previa, fortalecer articulación comunitaria y difusión digital.
	Festival Gastronómico del Mar	Realizar 1 versión anual del Festival	Toda la comuna y visitantes	Departamento de Cultura	Festival realizado (Sí/No)	Municipal + Fondart Regional – Organización de Festivales, Ferias y Carnavales (hasta \$20M)	Evento tradicional gestionado anteriormente, consolidar identidad culinaria local.
	Feria de la Biodiversidad	Realizar 1 feria anual en primavera	Productores locales, comunidad en general	Departamento de Cultura, Oficina de Turismo	Feria realizada (Sí/No)	Municipal + Fondart Regional – Culturas Regionales (hasta \$15M)	Iniciativa impulsada en gestiones previas, integrar nuevos saberes locales y educación ambiental.
	Mingas tradicionales	Realizar al menos 1 minga cultural durante el plan	Toda la comuna	Departamento de Cultura, DIDECO	N° de mingas realizadas	Municipal + Fondart Regional – Cultura de Pueblos Originarios (hasta \$15M)	Nueva acción para recuperar prácticas de trabajo comunitario y fortalecer la memoria social.
	Publicación "Tradiciones, Oficios y Costumbres de Castro"	Publicar 1 libro hacia 2028	Infancias y juventudes	Departamento de Cultura, Oficina de Juventud	Libro publicado (Sí/No)	Municipal + Fondart Nacional – Investigación (hasta \$10M)	Nueva acción: narrativas de tradición oral trabajadas con niños/as y jóvenes.
Puesta en Valor de Hitos e Identidades Locales	Cápsulas audiovisuales sobre hitos históricos comunales	Generar al menos 5 cápsulas hasta 2028	Comunidad local y turistas	Departamento de Cultura, Departamento de Comunicaciones	% de cápsulas realizadas	Municipal + Fondart Regional – Difusión (hasta \$12M)	Continuación de estrategias de difusión iniciadas en gestiones anteriores, reforzar redes digitales y medios locales.
	Recorridos turísticos históricos	Realizar 3 recorridos anuales a partir de 2028	Comunidad local y turistas	Departamento de Cultura, DIDECO	% de recorridos realizados	Municipal + Fondart Regional – Culturas Regionales (hasta \$15M)	Nueva acción: creación de circuitos patrimoniales en barrios históricos.
	Señaléticas e infografías históricas en barrios	Instalar al menos 5 señaléticas durante la ejecución del plan	Comunidad local y turistas	Departamento de Cultura, SECPLAN	% de señaléticas instaladas	Municipal + Fondo del Patrimonio Cultural – Intervención en Inmuebles con Protección Oficial	Nueva acción: recuperación y difusión de la memoria histórica barrial.

						(hasta \$85M)	
Promoción de la Ancestralidad y Pueblos Originarios	Libro "Recopilación de saberes de Pueblos Originarios"	Publicar 1 libro entre 2025-2028	Comunidades indígenas y público general	Departamento de Cultura, Oficina de Pueblos Originarios	Libro publicado (Sí/No)	Municipal + Fondart Regional – Cultura de Pueblos Originarios (hasta \$15M)	Nueva acción enfocada en resguardar y difundir el patrimonio cultural indígena local.
	Talleres de conocimiento sobre Pueblos Originarios	Realizar 3 talleres anuales desde 2026 hasta 2028	Infancias y juventudes	Departamento de Cultura, Oficina de Pueblos Originarios	% de talleres realizados	Municipal + Fondart Regional – Cultura de Pueblos Originarios (hasta \$15M)	Nueva acción para fortalecer conocimientos sobre identidad cultural ancestral.
Fomento del Turismo Cultural Sostenible	Creación de Rutas Culturales	Crear al menos 4 rutas culturales durante el plan	Comunidad local y turistas	Oficina de Turismo, SECPLAN, Departamento de Cultura	% de rutas creadas	Municipal + SERNATUR (programas de turismo cultural)	Nueva acción para integrar patrimonio cultural y natural en estrategias turísticas sostenibles.
	Refacción de miradores y molinos históricos	Evaluar y recuperar al menos 2 sitios entre 2026-2028	Comunidad local y turistas	Oficina de Turismo, SECPLAN, Departamento de Cultura	N° de sitios recuperados	Municipal + Fondo del Patrimonio Cultural – Intervención en Inmuebles con Protección Oficial (hasta \$85M)	Nueva acción para potenciar espacios históricos de alta significación comunitaria.

10.1.3. Lineamiento 3: Infraestructura de espacios culturales

Programa	Acción	Meta	Público Objetivo	Responsables	Indicador de Cumplimiento	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Utilización y Mejoramiento de Espacios Culturales	Catastro y diagnóstico de espacios culturales y de potencial uso cultural	Realizar 1 catastro general de espacios culturales existentes y potenciales para 2026	Toda la comuna	Departamento de Cultura, SECPLAN	N° de catastros realizados	Municipal + Programa Red Cultura – Elaboración de Planes de Gestión de Espacios Culturales (hasta \$10M)	Nueva acción estratégica para planificación y optimización del uso de espacios.
	Equipamiento para actividades culturales en espacios existentes	Equipar adecuadamente al menos 2 espacios anuales desde 2026	Toda la comuna	Departamento de Cultura, SECPLAN	% de espacios equipados/programados	Municipal + Fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada – Equipamiento (hasta \$40M)	Nueva acción para mejorar calidad técnica de espacios culturales comunales.
	Utilización de espacios comunitarios en localidades y barrios para actividades culturales	Utilizar al menos 4 espacios comunitarios entre 2026-2028	Toda la comuna	Departamento de Cultura, Departamento de Organizaciones Comunitarias	% de espacios utilizados/programados	Municipal	Continuidad de acciones de descentralización cultural desarrolladas anteriormente en barrios y localidades.
	Mejorar infraestructura del Parque Municipal	Ejecutar mejoras durante 2027-2028	Toda la comuna	SECPLAN, Departamento de Cultura	N° de mejoras implementadas	Municipal + Fondo Regional de Iniciativa Local (FRIL)	Nueva acción para potenciar su rol como centro cultural multifuncional y sede de grandes eventos.
Creación de Infraestructura Cultural	Creación de bibliotecas y centros comunitarios culturales en localidades	Crear al menos 4 espacios multifuncionales durante el plan	Toda la comuna	SECPLAN, Departamento de Cultura	% de espacios creados/programados	Municipal + Fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada – Obras Civiles (hasta \$300M)	Nueva acción de fortalecimiento territorial de infraestructura cultural en sectores como Checuro, San Antonio, Lomas de Castro y Castro Alto.
	Elaboración de anteproyecto para nuevo centro cultural en Castro Alto	Elaborar anteproyecto arquitectónico para el año 2026	Toda la comuna	SECPLAN, Departamento de Cultura	% de avance del proyecto	Municipal + Fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada – Diseño Arquitectura y Especialidades (hasta \$35M)	Nueva acción estratégica para descentralizar infraestructura cultural hacia sectores altos de la ciudad.

10.1.4. Lineamiento 4: Gestión institucional

Programa	Acción	Meta	Público Objetivo	Responsables	Indicador de Cumplimiento	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Fortalecimiento de la Gestión Cultural Municipal	Actualización del Plan de Gestión del Centro Cultural	Actualizar 1 Plan de Gestión durante el periodo 2025-2028	Toda la comuna	Departamento de Cultura, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	N° de planes de gestión actualizados	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio + Programa Red Cultura – Elaboración e Implementación de Planes de Gestión de Espacios Culturales (hasta \$10M)	Nueva acción estratégica para modernizar y consolidar la administración del Centro Cultural.
Coordinación Interdepartamental Municipal	Realización de reuniones periódicas de coordinación entre departamentos municipales	Realizar al menos 2 reuniones anuales desde 2025 en adelante	Departamentos municipales de Castro	Departamento de Cultura	% de reuniones realizadas/programadas	Municipal	Nueva acción para fortalecer la articulación interna del municipio en torno a la gestión cultural y social.
Redes Intercomunales de Cultura	Creación de la Red Provincial para el Desarrollo Cultural	Realizar al menos 1 sesión anual de la red intercomunal	Municipios de la provincia de Chiloé	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Departamento de Cultura	N° de sesiones realizadas	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (colaborativa entre municipios)	Nueva acción para fortalecer redes culturales, turismo cultural y medio ambiente en articulación provincial.

10.1.5. Lineamiento 5: Acceso a las Culturas y las Artes

Programa	Acción	Meta	Público Objetivo	Responsables	Indicador de Cumplimiento	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Fortalecimiento de Participación Comunitaria	Creación del Concejo Programático Ciudadano de Cultura	Crear 1 consejo ciudadano durante primer semestre 2025	Toda la comuna	Departamento de Cultura, Departamento de Organizaciones Comunitarias	Concejo creado (Sí/No)	Municipal	Nueva acción estratégica para participación cultural representativa.
Descentralización de la Oferta Cultural	Actividades artísticas y culturales itinerantes en sectores rurales y barrios	Realizar al menos 12 actividades itinerantes anuales	Toda la comuna	Departamento de Cultura	% de actividades itinerantes realizadas/programadas	Municipal + Fondart Regional – Organización de Festivales, Ferias y Carnavales (hasta \$20M)	Continuidad de acciones de itinerancia cultural anteriores, fortaleciendo cobertura rural y peninsular.
Accesibilidad para Grupos Vulnerables	Consultas periódicas sobre barreras de acceso a obras	Realizar al menos 4 consultas anuales	Población vulnerable (adultos mayores, personas con discapacidad, migrantes)	Departamento de Cultura, Departamento de Organizaciones Comunitarias	% de consultas realizadas/programadas	Municipal	Nueva acción para detectar y reducir barreras de acceso a la oferta cultural.
	Obras culturales con transmisión online	Realizar al menos 4 transmisiones anuales	Comunidad con dificultades de acceso presencial	Departamento de Cultura, Departamento de Organizaciones Comunitarias	% de obras transmitidas online/programadas	Municipal + Fondart Regional – Difusión (hasta \$12M)	Nueva acción para ampliar el acceso remoto a contenidos culturales.
	Cuidado de niños/as en actividades culturales participativas	Incorporar zonas de cuidado infantil en al menos 10 actividades culturales anuales	Familias con niñas/os pequeños	Departamento de Cultura, Departamento de Organizaciones Comunitarias	% de actividades con cuidado infantil implementado	Municipal	Nueva acción con enfoque de género y conciliación familiar.
Primera Infancia y Cultura	Actividades culturales dirigidas a la primera infancia	Realizar al menos 6 actividades anuales	Niños y niñas de primera infancia	Departamento de Cultura	% de actividades realizadas/programadas	Municipal + Fondo Concursable de Iniciativas para la Infancia – Ministerio de Desarrollo Social (hasta \$12M)	Nueva acción para fortalecer el acceso a la cultura desde edades tempranas.
Promoción y Difusión de Actividades Culturales	Creación de un plan anual de difusión de actividades culturales	Crear 1 plan anual desde 2025	Toda la comuna	Departamento de Cultura, Departamento de Comunicaciones	Plan de difusión creado (Sí/No)	Municipal	Nueva acción para mejorar la estrategia de visibilización de la oferta cultural comunal.
	Creación de una cartelera	Crear 1 cartelera semestral desde	Toda la comuna	Departamento de Cultura,	Carteleras creadas/programadas	Municipal	Nueva acción para facilitar la

semestral de actividades ancla	2026		Departamento de Comunicaciones			planificación y asistencia cultural.
Utilización de plataformas digitales: Instagram, Facebook, TikTok	Realizar al menos 10 difusiones digitales anuales	Toda la comuna	Departamento de Cultura, Oficina de la Juventud, Departamento de Comunicaciones	% de publicaciones en plataformas digitales/programadas	Municipal	Continuidad de la estrategia digital iniciada en periodos anteriores, fortaleciendo llegada a públicos jóvenes.
Elaboración de memoria anual de actividades culturales y artísticas	Elaborar 1 memoria anual desde 2025	Toda la comuna	Departamento de Cultura	Memoria anual elaborada (Sí/No)	Municipal	Nueva acción que permitirá evaluación, visibilización y sistematización del PMC.
Realización de cápsulas de difusión de actividades culturales	Realizar al menos 10 cápsulas de difusión anuales	Toda la comuna	Departamento de Cultura, Departamento de Comunicaciones	% de cápsulas realizadas/programadas	Municipal + Fondart Regional – Difusión (hasta \$12M)	Nueva acción para fortalecer memoria audiovisual y promover participación.

11. PLAN DE INVERSIÓN

Eje Estratégico	Programa	Acción	Año Inicio	Año Término	Presupuesto Municipal Total	Presupuesto Externo Total	Tipo de Presupuesto
Fomento de las Artes y la Cultura	Formación de Públicos y Audiencias	Registro de asistencia + Estudio de caracterización + Conversatorios + Talleres de mediación	2025	2028	\$20.000.000	\$28.000.000	Cíclico
	Programación Artística y Cultural de Calidad	Ciclos culturales + Exposiciones de artes visuales	2025	2028	\$30.000.000	\$40.000.000	Cíclico
	Educación Artística	Talleres artísticos (música, artes visuales, teatro)	2025	2028	\$12.000.000	\$18.000.000	Cíclico
	Fortalecimiento de Creación Artística	Capacitaciones para artistas locales	2026	2028	\$6.000.000	\$9.000.000	Cíclico
	Reconocimiento y Difusión Artística Local	Premio Chiloé Extensión Cultural + Cápsulas de artistas vivos	2026	2028	\$8.000.000	\$12.000.000	Cíclico
Preservación y Valorización del Patrimonio Cultural, Histórico y Natural	Revitalización de Tradiciones, Costumbres y Oficios	Fiestas Costumbristas + Festival Gastronómico + Feria de Biodiversidad + Mingas + Publicación	2026	2028	\$20.000.000	\$35.000.000	Cíclico
	Puesta en Valor de Hitos e Identidades Locales	Cápsulas históricas + Recorridos turísticos + Señaléticas en barrios	2026	2028	\$12.000.000	\$32.000.000	Plurianual
	Promoción de la Ancestralidad y Pueblos Originarios	Libro sobre saberes ancestrales + Talleres de conocimiento pueblos originarios	2026	2028	\$6.000.000	\$15.000.000	Cíclico
	Fomento del Turismo Cultural Sostenible	Creación de Rutas Culturales + Recuperación de miradores y molinos	2027	2028	\$5.000.000	\$45.000.000	Plurianual
Acceso a las Culturas y las Artes	Fortalecimiento de Participación Comunitaria	Creación del Consejo Programático Ciudadano + Mesas de trabajo participativo	2025	2028	\$4.000.000	\$0	Cíclico
	Descentralización de la Oferta Cultural	Actividades artísticas y culturales itinerantes en sectores rurales y barrios	2025	2028	\$12.000.000	\$20.000.000	Cíclico

	Accesibilidad para Grupos Vulnerables	Consultas sobre barreras de acceso + Obras culturales online + Cuidado de niños/as en actividades	2025	2028	\$12.000.000	\$12.000.000	Cíclico
	Primera Infancia y Cultura	Actividades culturales dirigidas a la primera infancia	2025	2028	\$8.000.000	\$12.000.000	Cíclico
	Promoción y Difusión de Actividades Culturales	Plan de difusión + Cartelera semestral + Cápsulas de difusión + Memorias anuales + Publicaciones digitales	2025	2028	\$15.000.000	\$24.000.000	Cíclico
Infraestructura de Espacios Culturales	Utilización y Mejoramiento de Espacios Culturales	Catastro de espacios culturales + Equipamiento de espacios + Uso de espacios comunitarios	2026	2028	\$15.000.000	\$60.000.000	Plurianual
	Mejoramiento de Infraestructura Parque Municipal	Mejoras de infraestructura cultural en Parque Municipal	2027	2028	\$10.000.000	\$40.000.000	Plurianual
	Creación de Infraestructura Cultural	Construcción de 4 bibliotecas/centros comunitarios culturales	2027	2028	\$0	\$300.000.000	Plurianual
	Anteproyecto de Nuevo Centro Cultural en Castro Alto	Elaborar anteproyecto arquitectónico para centro cultural	2026	2028	\$15.000.000	\$35.000.000	Plurianual
Gestión Institucional	Fortalecimiento de la Gestión Cultural Municipal	Actualización del Plan de Gestión del Centro Cultural	2025	2028	\$0	\$10.000.000	Plurianual
	Coordinación Interdepartamental Municipal	Reuniones de coordinación entre departamentos municipales	2025	2028	\$0	\$0	Cíclico
	Redes Intercomunales de Cultura	Creación de Red Provincial para el Desarrollo Cultural	2025	2028	\$0	\$0	Cíclico
					\$210.000.000	\$747.000.000	

Presupuesto PMC 2025-2028

Cada eje estratégico se compone de programas específicos, cuyas acciones se categorizan principalmente en dos tipos: actividades cíclicas anuales, las cuales mantienen continuidad en el tiempo, y proyectos plurianuales, definidos por un período concreto de ejecución con inicio y término claramente establecidos.

Las acciones cíclicas están orientadas al desarrollo continuo y sostenible de la vida cultural local, enfocándose en aspectos como formación de públicos, programación cultural regular, educación artística continua, reconocimiento artístico local, preservación de tradiciones y prácticas culturales comunitarias, y descentralización y accesibilidad de la oferta cultural. Para estas actividades, se establecen presupuestos municipales recurrentes, complementados en algunos casos con financiamiento externo constante o periódico.

Por otra parte, los proyectos plurianuales están destinados a la ejecución de obras específicas con impacto estructural y de largo plazo, particularmente

relevantes en el ámbito de la infraestructura cultural. Estos proyectos requieren un esfuerzo presupuestario significativo y concentrado, generalmente provenientes en mayor medida de fuentes externas debido al alto monto de inversión requerido. Ejemplos clave de estos proyectos son la creación de bibliotecas y centros comunitarios culturales, la mejora sustancial de infraestructura del Parque Municipal, la creación de rutas culturales y la elaboración del anteproyecto para un nuevo centro cultural en Castro Alto.

El presupuesto total proyectado para todas las acciones del PMC asciende a \$210.000.000 provenientes del municipio y \$747.000.000 de financiamiento externo. La distinción entre ambas modalidades presupuestarias facilita una gestión financiera eficiente, permitiendo una planificación adecuada, el seguimiento detallado de metas y resultados, así como la adecuada coordinación con entidades externas para gestionar y asegurar financiamiento complementario, especialmente en proyectos de infraestructura y desarrollo cultural estratégico.

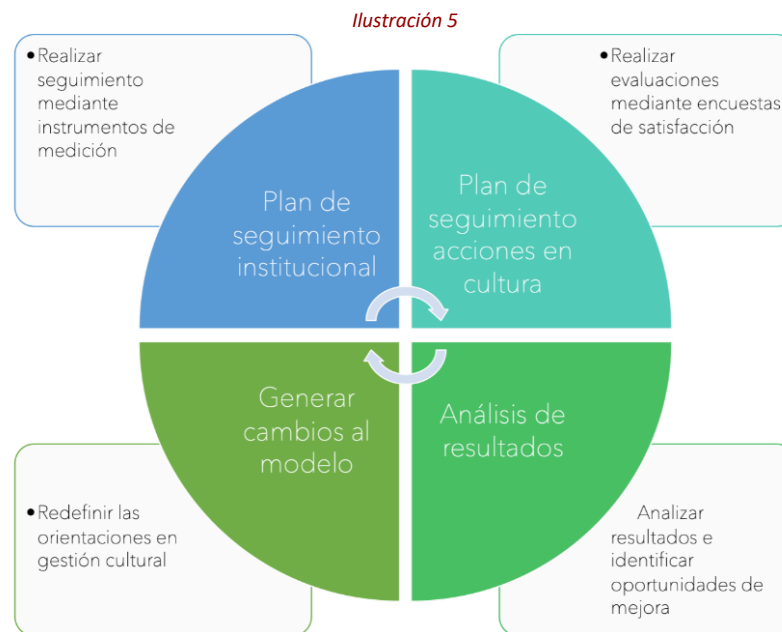
12. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC

12.1. Modelo de seguimiento

Considerando que la cultura se mantiene siempre en constante cambio, la revisión de la propuesta estratégica del Plan debe estar permanentemente en evaluación para poder revisar la pertinencia respecto de las necesidades de la comunidad. Ello implica tener una actitud abierta al contexto, con una buena disposición para hacer los ajustes e innovaciones que se estimen convenientes, junto con corregir los errores y desaciertos y aprovechar bien las nuevas oportunidades que surjan en el camino.

En primer lugar, es importante considerar las evaluaciones del propio equipo, por lo tanto la unidad de cultura de la municipalidad y su equipo, que deben que realizar una reflexión sobre las diferentes alternativas de propuestas presentes en este plan mediante una evaluación y seguimiento institucional. En este proceso de revisión, que guiará en el futuro a una actualización o renovación del plan de gestión, requiere de hacer al menos un instrumento de medición con la comunidad o utilizar los medios de verificación planteados, con la finalidad de poder demostrar el impacto directo en la gestión de la cultura local y con ello entender de manera conjunta si hay conversación entre lo que ofrece el municipio y la necesidad de la comunidad.

Luego de hacer la reflexión anteriormente planteada junto a los indicadores de gestión, es importante analizar los resultados obtenidos para poder determinar oportunidades de mejora y cambios que puedan ser planteados en el corto, mediano o largo plazo, que lleven al espacio a mejorar su gestión. Finalmente, con lo anterior se busca redefinir la propuesta estratégica planteada como un modo de poder mejorar continuamente la gestión municipal y promover de mejor forma su impacto en la comunidad.



Fuente: Elaboración propia (2024)

12.2. Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PMC requiere de un sistema que permita en la práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente de su cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (*indicada más adelante*) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional del espacio cultural, que sean instancias para dar a

conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (*a través de matrices aplicadas o información recopilada*).

- Conformar una mesa técnica de evaluación.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas. (*Cuenta Anual*).
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (*diagnóstico para un nuevo periodo*) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

12.3. Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo e interno involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.

- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (*oferta local*) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

12.4. Medios de verificación

Si bien cada proyecto (*o actividad*) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (*respaldo digital o físico de la difusión*).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción. (*Fichas técnicas*)
- Documentos varios (*transferencias de recursos, convenios, alianzas, actas, etc.*).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (*resultados sistematizados y análisis*).
- Notas de prensa. (*respaldo digital o físicos*)

12.5. Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (*considerando aquellos que*

tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

Tabla 28

Lineamiento estratégico		
Objetivo estratégico		
Nombre proyecto/programa		
Actividades completadas en % o N° (rellenar por cada actividad del programa o proyecto)		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Fecha de proyecto	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

Fuente: Elaboración propia

13.BIBLIOGRAFÍA

- Austín, T. (2001). *Para comprender el concepto de cultura*. Universidad Arturo Prat.
- Bayón, M. C., & Cuenca, A. I. (2019). *Consumos culturales y nuevas formas de participación en la era digital*. Revista de Estudios Culturales, 12(2), 45–62.
- Castro Municipio. (2018). *Centro Cultural de Castro*. <https://www.castromunicipio.cl>
- Centro de Estudios, Ministerio de Educación. (2014 y 2017). *Establecimientos educacionales según dependencia administrativa*.
- Consejo de Monumentos Nacionales. (n.d.). *Catálogo de Monumentos Nacionales*. <https://www.monumentos.cl>
- Consejo de Monumentos Nacionales. (2005). *Decreto N° 823*.
- Consejo de Monumentos Nacionales. (2016). *Decreto N° 278*.
- Consejo de Monumentos Nacionales. (2022). *Decreto N° 33*.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2018). *Política Regional de Cultura Región de Los Lagos 2017-2022*. Gobierno de Chile.
- Diario de Puerto Montt. (2023, febrero). *Castro: Vuelve el histórico Festival Costumbrista Chilote*. <https://www.diariodepuertomontt.cl>
- Echaiz, R. L. (1981). *Mitos y leyendas de Chiloé*. Editorial Universitaria.
- El Insular. (2022, julio). *Cuentas alegres deja Festival de la Cazuela realizado en Castro*. <https://www.elinsular.cl>
- El Insular. (2023, febrero). *Todo listo para la 20° Feria de la Biodiversidad y el 42° Festival Costumbrista Chilote*. <https://www.elinsular.cl>
- Facebook Parque Municipal de Castro. (2022). *Historia y usos del Parque Municipal*. <https://www.facebook.com/ParqueMunicipalCastro>
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. Basic Books.
- Gobierno de Chile. (2013). *Centro Cultural Municipal de Castro: Inauguración y rol*. Ministerio de Obras Públicas.
- Gobierno Regional de Los Lagos. (2021). *Estrategia Regional de Desarrollo de Los Lagos 2021-2030*. Gobierno Regional de Los Lagos.
- Gómez Ocampo, C. (1994). *Mitología de Chiloé*. RIL Editores.
- Identidad y Futuro. (2023). *Fiestas costumbristas de Castro*. <https://www.identidadyfuturo.cl>
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2017). *Censo de Vivienda y Población 2017-2020*.

- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2022). *Resultados preliminares Censo 2022: Región de Los Lagos*.
- Lleida, M. (2010). *El patrimonio arquitectónico, una fuente para la enseñanza de Historia y las Ciencias Sociales*. Enseñanza de las Ciencias Sociales, (9), 41–50.
- MAM Chiloé. (n.d.). *Museo de Arte Moderno Chiloé*. <https://www.mamchiloe.cl>
- Medina, J. (2006). *Cultura y naturaleza en la isla de Chiloé: Notas para una etnohistoria del archipiélago chilote*. Revista Chilena de Antropología, 18, 61–78.
- Mercado, C. (2010). *El mar y los mitos en Chiloé*. Editorial Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (2017). *Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2017*.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2017). *Política Nacional de Cultura 2017-2022: Cultura y Desarrollo Humano: Derechos y Territorio*. Gobierno de Chile.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2017). *Política Cultural Regional Los Lagos 2017-2022*.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2021, septiembre). *Plan Nacional de Desarrollo y Formación de Públicos 2021-2024*.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Programa Red Cultura. (n.d.). *Guía metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura*. <https://www.cultura.gob.cl/redcultura/>
- Municipalidad de Castro. (2016). *Catálogo de Artesanos de la Comuna de Castro*. https://issuu.com/gestur/docs/libro_artesanos_castro_2016
- Municipalidad de Castro. (2018). *Plan Municipal de Cultura Castro 2019-2022*.
- Municipalidad de Castro. (2021). *Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2021-2028*. Municipalidad de Castro.
- Municipalidad de Castro. (2022). *Cuenta Pública 2022*.
- Navimag. (2023). *Las 7 mejores fiestas costumbristas de Chiloé*. <https://www.navimag.com>
- Observatorio de Registro Nacional de Agentes Culturales. (2020). *Registro Nacional de Agentes Culturales, Artísticos y Patrimoniales: Mejor información, mejores políticas públicas para la cultura*. <https://www.cultura.gob.cl>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (1972). *Convención para la protección del patrimonio mundial cultural y natural*. UNESCO.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. París: UNESCO.
- Pérez Castellanos, A. (2020). *La participación cultural y el bienestar ciudadano*. Revista de Políticas Culturales, 18(1), 33–50.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2002). *Informe de desarrollo humano en Chile: Nosotros los chilenos*. PNUD Chile.
- Quilaqueo, D., & Canales, J. (2010). *El patrimonio cultural inmaterial de Chiloé*. Editorial Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- Rojas Flores, G. (2008). *Mitos y creencias en la Chiloé moderna*. Ediciones Universitarias de Valparaíso.
- Rosas Mantecón, A. (2017). *Públicos culturales: Un modo de existencia social*. Revista de Gestión Cultural, 4(2), 6–22.
- Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco. (2016). *La participación cultural: Informe de diagnóstico*. Gobierno Vasco.
- TripAdvisor. (2013). *Biblioteca Pública de Castro "Martina Barrientos Barbero"*. <https://www.tripadvisor.com>
- TripAdvisor. (n.d.). *Orígenes: Reseña*. https://www.tripadvisor.cl/ShowUserReviews-g317804-d4580665-r277093528-Origenes-Castro_Isla_Chiloe_Los_Lagos_Region.html
- Triandis, H. C. (1995). *Individualism and collectivism*. Westview Press.
- Urbina Burgos, R. (1994). *Tradiciones de Chiloé: Un patrimonio que perdura*. Editorial Universitaria.