



PLAN DE GESTIÓN
2017-2022

**CENTRO DE DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
DE LA COMUNA DE RÍO HURTADO**

INDICE

<u>INDICE</u>	2
<u>INTRODUCCIÓN</u>	5
<u>1 ANTECEDENTES REGIONALES Y COMUNALES</u>	7
1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	7
1.2 CONTEXTO HISTÓRICO REGIONAL	7
1.3 CONTEXTO HISTÓRICO COMUNAL	10
1.4 ANTECEDENTES SOCIODEMOGRÁFICOS, GEOGRÁFICOS Y SOCIOECONÓMICOS	12
1.5 ANTECEDENTES REGIONALES	12
1.5.1 POBLACIÓN	14
1.5.2 IDENTIDAD CULTURAL Y TERRITORIAL EN LA REGIÓN DE COQUIMBO	15
1.5.3 POBLACIÓN SEGÚN SEXO Y EDAD	18
1.5.4 ANTECEDENTES SOCIO ECONÓMICOS	18
1.6 ANTECEDENTES COMUNALES	19
1.6.1 ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS COMUNALES	19
1.7 ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS:	26
1.7.1 IDENTIDAD CULTURAL Y TERRITORIAL EN LA REGIÓN DE COQUIMBO	26
1.7.2 CARTOGRAFÍA CULTURAL	27
1.7.3 OFERTA CULTURAL	27
<u>2 ANTECEDENTES DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL:</u>	31
2.1 ENFOQUE DE LA INFRAESTRUCTURA	31
2.2 LOCALIZACIÓN	32
2.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y ORGANIGRAMA DE EQUIPO DE TRABAJO	34
2.3.1 PRIMERA ETAPA	34
2.3.2 SEGUNDA ETAPA	35
2.4 RECURSOS FINANCIEROS Y ESTRATEGIA DE CAPTACIÓN DE RECURSOS	39
2.4.1 VISITANTES Y TURISTAS	39
2.4.2 GESTIÓN Y LICITACIÓN DE SERVICIOS ANEXOS (CAFETERÍA Y SOUVENIRS)	40
2.4.3 USO DE SALA MULTIMEDIA Y REUNIONES	40
2.4.4 ASEO ÁREAS COMUNES, SALAS MUSEOGRÁFICAS, SSHH Y ENTORNO.	40
2.4.5 PRESUPUESTO ANUAL	41
2.4.6 PROYECCIONES DE INGRESOS	44
2.4.7 ESTRATEGIAS DE POSTULACIÓN Y LEVANTAMIENTO DE PROYECTOS:	45
<u>3 MARCO TEÓRICO:</u>	48

3.1 CONCEPTOS BÁSICOS	48
4 MARCO METODOLÓGICO	51
4.1 ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	52
4.1.1 MÉTODO PARTICIPATIVO	52
4.1.2 AGENTES COMUNITARIOS	53
4.1.3 AGENTES INSTITUCIONALES	54
4.1.4 MÉTODO DOCUMENTAL	55
4.2 USO METODOLOGÍA PARTICIPATIVA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	57
4.2.1 APRENDIZAJE EN ACCIÓN:	57
4.3 OBJETIVO GENERAL DEL PROCESO:	59
4.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS PLAN PARTICIPATIVO DE GESTIÓN	59
5 DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	61
5.1 RESULTADOS PROCESO PARTICIPATIVO	63
5.1.1 CENTRO DE DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE RÍO HURTADO, MODO DE VINCULACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INFRAESTRUCTURA CON ASPECTOS RELACIONADOS AL TURISMO LOCAL.	63
5.1.2 CENTRO DE DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE RÍO HURTADO, MODO DE VINCULACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INFRAESTRUCTURA CON ASPECTOS RELACIONADOS A EDUCACIÓN.	63
5.1.3 CENTRO DE DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE RÍO HURTADO, MODO DE VINCULACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INFRAESTRUCTURA CON ASPECTOS RELACIONADOS AL TURISMO	65
5.1.4 CENTRO DE DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE RÍO HURTADO, MODO DE VINCULACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INFRAESTRUCTURA CON ASPECTOS RELACIONADOS A LA COMUNIDAD COLINDANTE.	65
5.2 NECESIDADES CULTURALES	66
5.3 DEMANDA Y OFERTA ARTÍSTICA	67
5.4 PROPUESTAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN	68
6 MISIÓN Y VISIÓN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
6.1 MISIÓN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
6.2 VISIÓN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
6.3 OBJETIVOS DEL PLAN DE GESTIÓN:	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
6.4 OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN	69
7 VÍNCULOS CON LA COMUNIDAD	70
7.1 IDENTIFICACIÓN DE USUARIOS Y POTENCIALES AUDIENCIAS DE LA INFRAESTRUCTURA Y ASOCIACIÓN DE LA MISMA CON ORGANIZACIONES LOCALES.	70
7.1.1 POTENCIALES AUDIENCIAS	71
7.1.2 ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DE CULTURA	72
7.1.3 ORGANIZACIONES COMUNITARIAS ZONA ALTA	73
7.1.4 EMPRESARIOS TURÍSTICOS LOCALES	74
7.2 ASOCIACIÓN CON ORGANIZACIONES SOCIALES	76
7.3 ESTRATEGIAS	76
7.4 CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN	76

7.5 ESTRATEGIAS DE ASOCIATIVIDAD	76
<u>8 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN:</u>	<u>77</u>
8.1 ENFOQUE GENERAL: SISTEMA Y COMUNICACIÓN, INTERCAMBIO DE MENSAJES DENTRO DE UNA ORGANIZACIÓN COMPLEJA, DE COMPLEJIDAD SOCIAL.	77
8.2 ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN.	77
8.2.1 ¿CÓMO ELABORAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL CENTRO DE DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA COMUNA DE RÍO HURTADO?	78
8.3 PLAN DE MEDIOS	79
8.3.1 CATASTRO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL	79
1.1 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	79
8.3.2 DIARIOS MURALES MUNICIPALES:	79
<u>9 FORMACIÓN DE AUDIENCIAS Y FIDELIZACIÓN DE PÚBLICO</u>	<u>80</u>
<u>10 PROGRAMACIÓN Y CRONOGRAMA</u>	<u>81</u>
10.1 CRONOGRAMA PRELIMINAR	83
<u>11 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN.</u>	<u>84</u>
<u>12 BIBLIOGRAFÍA</u>	<u>85</u>
12.1 RESUMEN TABLAS	86
12.2 RESUMEN ILUSTRACIONES	86
<u>13 ANEXOS</u>	<u>87</u>

INTRODUCCIÓN

Como una de las más recientes preocupaciones del Estado, como también en la particularidad de algunos gobiernos comunales, el rescate, fortalecimiento, difusión y protección del Patrimonio Cultural¹ y Natural² de las comunidades se gesta formalmente por medio de una serie de políticas y planes para intervenir algunos bienes, valores, manifestaciones e infraestructuras (espacios) ligadas a la cultura y las artes en general.

La puesta en valor y protección de prácticas, valores, manifestaciones y bienes con un trasfondo y significación simbólica, histórica, social, económica y cultural para un colectivo, y comunidades humanas a distinta escala, se ha señalado como una importante estrategia de desarrollo social, la formación de identidad, como también para la formación de capital social y cultural en la población.

Los actuales sistemas de valores y visiones de mundo a escala global muestran una nueva preocupación por aquellos elementos que no tienen que ver directamente con la generación de mercados y la productividad como únicos caminos para el desarrollo de la sociedad.

Como señala Bueno (2002): “Las transformaciones socioeconómicas y el protagonismo social de la ciencia y la cultura de los últimos años han provocado que desde diferentes partes del mundo académico, profesional y productivo, se haya definido a esta época como la “era de los intangibles”, cuyo valor ya no está dominado por la acumulación de dinero y otros bienes tangibles que aparecían en los balances” (Hernández et al, 2014: 68)³.

En este nuevo escenario social y cultural, las iniciativas culturales, el fortalecimiento de las organizaciones ligadas a la esfera cultural, las políticas, planes, programas y proyectos ocupados de dicho ámbito se están conformando como instancias necesarias para el fortalecimiento de la ciudadanía, a través de su participación directa y desde una aproximación de derechos sociales y colectivos.

En este contexto, la instalación del CDRH viene a solventar la necesidad de mejorar algunas de las necesidades socioculturales como socioeconómicas de la comuna. El fortalecimiento del Turismo, como

¹ Refiriéndonos a éste como inmaterial y material y englobando a su vez el patrimonio arqueológico y paleontológico que caracteriza la unidad de intervención. Perspectiva orientada a partir de las experiencias de participación llevadas a cabo durante este proceso de diagnóstico y levantamiento de datos.

² Según la *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de la UNESCO de 1972*, se considera: “Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural”. “El Patrimonio Natural ha sido protegido en todos los países a través de diferentes categorías de protección, entre las que destaca –por su carácter pionero- la de parque nacional. A través de ello se ha pretendido compatibilizar la conservación con la posibilidad del disfrute público. Este tipo de medidas ha tenido éxito popular y, gracias a ello, el número de espacios protegidos no ha dejado de crecer, existiendo hoy más de 100.000 repartidos por todo el mundo”. Instituto Geográfico Nacional, Gobierno de España. 2000. España. P. 1.

³ Bueno, E. (2002). El capital social en el nuevo enfoque del capital intelectual de las organizacionales. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 18, 157-176. En Hernández, N. De la Garza, E. Ortiz, A. (2014). “Generación de Capital Social a partir de La Eficacia, La Cultura Y El Aprendizaje Organizacional: Un Estudio Correlacional”. *Revista Internacional Administración & Finanzas*. (Volumen 7), Numero 1. Pp: 67-78.

estrategia para el desarrollo comunal, la consolidación de espacios destinados al desarrollo y difusión del patrimonio cultural de la comuna de Río Hurtado a través del fortalecimiento y participación de la comunidad organizada serán lineamientos de acción estratégicos para el uso y aprovechamiento del espacio cultural.

“Una sociedad civil consciente de sus derechos y de sus necesidades está llamada a trabajar en conjunto por su desarrollo en todos los ámbitos. Sin embargo, es en el amplio terreno de la cultura donde muchas de estas dimensiones adquieren sentido. La educación por ejemplo, la identidad, incluso las actividades económicas o la puesta en valor del patrimonio pueden entenderse mejor y ser parte del desarrollo integral de una comunidad si se integran dentro de una política cultural”. (CNCA, 2015: 9)

Una de las principales problemáticas que enfrentan los gobiernos locales es definir e implementar estrategias y acciones eficientes para planificar y gestionar las necesidades culturales y artísticas de la población local. Según lo cual se estima una insuficiente gestión cultural local, carente de una planificación y gestión pertinente a las necesidades y exigencias comunales.

1 ANTECEDENTES REGIONALES Y COMUNALES

Los alcances de un instrumento de impacto comunal, conllevan lecturas y efectos a escalas mayores que pueden aportar para enfrentar y mejorar las condiciones de una problemática tanto a nivel regional como nacional.

Siendo el Plan de Gestión del CDPRH nuestra unidad de intervención, hemos ahondado en algunos antecedentes de carácter histórico, social, económico y político a nivel general para describir y contextualizar de forma adecuada algunos de los alcances más relevantes de este instrumento.

Para ello y como será señalado en el apartado metodológico, se han contemplado el levantamiento y análisis de datos e informaciones de segunda mano. Antecedentes de orden cualitativo y cuantitativo para la caracterización general de la comuna de Río Hurtado como unidad de análisis, extrapolando algunos antecedentes primordiales a escala regional. Para facilitar la lectura del documento se ofrece un contexto de antecedentes regional y otro comunal, cuyos datos y precisiones interactúan distintamente.

El conjunto de informaciones del capítulo de Antecedente están consideradas dentro de la estrategia metodológica del tipo Documental, en tanto los soportes y formatos de la información es diversa y obedece a la investigación de fuentes de información secundaria.

1.1 Antecedentes Históricos

En este apartado se presentan algunos de los principales hitos y procesos, aquellos fundamentales para comprender los antecedentes y contexto de la unidad de análisis. Se han levantado informaciones desde fuentes institucionales, tales como, IPT⁴ pertinentes: la Estrategia Regional de Desarrollo (2020) de la Región de Coquimbo; La Política Regional de Cultura (2011-2016) de la Región de Coquimbo; El Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO 2014-2020) de la comuna de Río Hurtado; el inédito Plan Comunal de Cultura (2013) de Río Hurtado y; El Plan Anual de Desarrollo de la Educación Municipal (PADEM 2017) de la comuna de Río Hurtado.

También se ha accedido a fuentes de información oficiales de organismos públicos y otras académico-científicas, para apoyar la obtención y análisis de datos, tales como: los portales web del Gobierno Regional de la Región de Coquimbo; la web oficial del Consejo de Monumentos Nacionales; el portal web de la Biblioteca del Congreso Nacional; el portal web de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM); el Portal Web del CNCA; repositorios web universitarios; la página web de Memoria Chilena; el portal web del Museo de Arte Precolombino, entre otros.

1.2 Contexto Histórico Regional

La región de Coquimbo cuenta con una rica y compleja historia de tradiciones culturales que ha dado vida a parte importante del conocimiento antropológico y etnohistórico del país.

⁴ Instrumentos de Planificación Territorial.

Su contexto social, histórico y geográfico se puede comprender a partir de lo que se conoce como la zona del semi árido, con los poblamientos tempranos del período arcaico (8.000-300 a. C.) con poblaciones humanas dedicadas principalmente a la recolección y la caza⁵, inicialmente de megafauna (9.000 a.C.)⁶, sus prácticas de recolección se extendieron en las zonas costeras e interiores. Hacia el 3.000 a. C. y con importantes cambios climáticos producto del definitivo paso del Pleistoceno al Holoceno, aumentaron las temperaturas lo que impulsó transformaciones sociales, tecnológicas y económicas determinantes, introduciéndose el cultivo como nueva forma de domesticación de los alimentos.

Las poblaciones de los valles interiores, con mayor vocación agrícola y características geográficas más favorables para dicha empresa, pudieron tomar contacto incluso con poblaciones del noreste de Argentina, complejizando sus estructuras sociales y convirtiéndose en nuevas tradiciones culturales integrando la alfarería, como es el caso de la tradición *Molle* que se convierte en el referente cultural del llamado complejo *Ánimas*, hasta alrededor del 1.000 d. C., tradición cultural a la que se le relaciona con la formación de la emblemática cultura agro alfarera *Diaguita* (1.000-1.540 d.C.)⁷, contemplando su fase final Diaguita-Inca.

Otras poblaciones recolectoras y pescadoras costeras pueden ser destacadas, como los popularmente conocidos grupos Changos, herederos de una antigua tradición de culturas costeras⁸ que colonizaron presumiblemente las costas desde el sur del Perú, norte grande de Chile hasta nuestra región de Coquimbo, cuyas organizaciones sociales y económico-productivas aún se pueden identificar en caletas y pueblos costeros del norte de Chile, más no se conocen otros aspectos lingüísticos y etnológicos más profundos respecto de estos grupos, debido a los históricos procesos de sincretismo, aculturación y mestizaje durante la conquista incaica y española, y posterior integración del Estado Nación chileno⁹.

“En 1470, el territorio regional es incorporado al imperio Inca. Los invasores desarrollan explotaciones mineras intensivas, instalan centros ceremoniales de altura (como los hallados en los cerros Doña Ana y Las Tórtolas), provocan la movilidad de la población al implantar su sistema de mitimaes, e influyen en la lengua y la alfarería” (CNCA, 2012: 29).

Con la irrupción de la empresa de conquista de la corona española, en el siglo XVI, la principal consecuencia para la población originaria del territorio nacional fue su abrupta disminución demográfica. A nivel continental existen versiones maximalistas y minimalistas, pero se puede estimar que al menos un 80%¹⁰ de la población de los pueblos ancestrales y originarios desapareció por eliminación directa de los conquistadores europeos o por efecto de las enfermedades que estos mismos introdujeron al continente americano. En el caso chileno también fueron importantes los efectos de la

⁵ Sociedades herederas de las antiguas tradiciones del Paleoindio [concepto aplicable sólo al poblamiento americano] inferior (Hasta el 8.000 a. C.), poblaciones que ancestralmente se dedicaron a la caza de herbívoros como mega fauna y fauna menor más antigua del continente.

⁶ En la quebrada de Quereo, al sur de Los Vilos, se encuentran restos de *actividad humana* con una data de alrededor de los 12.000 años atrás, siendo uno de los vestigios más antiguos de Chile (En: C.N.C.A. (2012). *Política Regional Cultural 2011-2016*. Gobierno de Chile: p 28).

⁷ En portal web de: www.memoriachilena.cl

⁸ Hasta 8.000 a. C.

⁹ En portal web de: www.chileprecolombino.cl

¹⁰ Se sostiene que cerca de un millón de personas habitaban previamente el territorio nacional chileno precolombino. Dicho número disminuyó de forma radical con la llegada de la empresa de conquista.

explotación socioeconómica de las encomiendas cedidas a los conquistadores por parte de los gobernadores¹¹ y finalmente por los procesos etnológicos de asimilación y mestizaje racial y cultural de la nueva sociedad real y posterior república moderna.

“(...) la verdadera conquista comienza con la fundación de La Serena, la segunda ciudad más antigua del país, en 1544. Pese a ser destruida por los indios¹², a partir de su refundación en 1549 la ocupación hispana encontró una resistencia mucho menor que en el centro y sur de Chile” (ibíd., 2012: 29).

A inicios del siglo XVII la economía del territorio nacional inicia su primera gran transformación por medio de las encomiendas y la ruralización general de Chile lo que profundizó el declive demográfico indígena. En esta época, la Iglesia Católica instala sus curatos y designa diferentes clérigos para su administración, definiendo pagos para el sustento de las labores de adoctrinamiento y evangelización del territorio regional:

“*Juan Gaitán de Mendoza sirve la doctrina de las minas de Andacollo, de Coquimbo; su salario es cuatrocientos pesos en oro i cincuenta en comida. Es hombre virtuoso i hábil, i ha servido en esta tierra, i merece cualquier merced que Vuestra Majestad fuese servido hacerle.*

«*A Francisco de Herrera, clérigo presbítero antiguo, sirve la doctrina de Limarí; su salario es trescientos i treinta pesos, en oro i comida.*

«*Francisco de Aguirre, clérigo presbítero, sirve la doctrina del valle de la Serena; su salario es trescientos pesos en oro i cincuenta en comida*” (Amunátegui, 1909: 268)¹³.

Para el caso del llamado Norte Chico la población general no mermó en demasía debido al auge de la minería del siglo XVIII. Sin embargo, la sociedad general experimentó un definitivo mestizaje, siendo la población “blanca” no indígena altamente preponderante demográfica, política y económica.

Según Cortés (2004) la población Diaguita no habría decaído intensamente por la empresa de encomiendas, sino más bien sería el conjunto de cambios etnológicos sostenidos a partir del mestizaje los que habrían mermado el arraigo de estos grupos a partir de las transformaciones sociales y culturales del régimen colonial español. A diferencia de la población Chango, quienes pudieron prevalecer incluso hasta parte del siglo XIX, manteniendo sus prácticas y tecnologías inherentes a la economía costera, con el uso de sus balsas y utensilios de pesca y recolección, entre otros elementos característicos de su cultura material (ibíd., 2012: 30).

Con la nueva economía de Haciendas sucesoras del sistema de encomiendas, perdurará dicho modelo por los siguientes dos siglos de manera estable y demarcando profundamente los estatus sociales sostenidos en base a la dependencia de los patrones y una masiva población flotante de vagabundos,

¹¹ Junto con las llamadas Mercedes de tierra, concedidas por el cabildo colonial.

¹² Concepto que ha dejado de tener uso científico y formal, se aplica desde las primeras crónicas de conquista europea desde una visión eurocéntrica hacia los pueblos originarios del continente.

¹³ Las encomiendas de indígenas en Chile. Disponible en Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-67680.html> . Accedido en 11/8/2017.

peones y también inquilinos, estos últimos, más asentados, fueron la principal mano de obra para sostener la economía de los sectores rurales de Chile.

“Respecto al agro, durante la Colonia la actual Región de Coquimbo se convierte en abastecedor de esta clase de productos. En ese entonces, se trataba de trigo, cueros de cabra, cebo, aceite, vino y aguardiente para el sur de Chile y el Perú. Este potencial se proyecta a los tiempos republicanos y continúa hasta hoy, expresado en las exportaciones de fruta, la producción de hortalizas para la demanda nacional, la agroindustria del vino, el pisco y el aceite de oliva” (Ibíd., 2012: 31).

La denominada “Guerra de Arauco”, con sus procesos de Parlamento y nueva distribución territorial del sur de Chile, no afectan mayormente la economía regional, desarrollándose las actividades agropecuarias y mineras a la par de dichos procesos históricos y forjando en buena parte algunos de los cimientos sociales y culturales de mayor tradición hasta nuestros días.

La minería se sostiene como una actividad histórica y estratégica en la región y sigue procesos de auge y declive de acuerdo a los ciclos de oferta y demanda de los minerales, oro, plata y cobre principalmente y en la actualidad es la actividad económica con mayor aporte al PIB regional, debido a los modernos procesos industriales de explotación y exportación.

1.3 Contexto Histórico Comunal

El *metarrelato* histórico de la comuna de Río Hurtado puede gestarse a partir del hallazgo y estudio de los restos fósiles encontrados en Pichasca en 1968.

En un planeta muy diferente al actual, los restos fósiles del cretácico superior¹⁴, en su formato de vértebras de animal y en su formato de plantas y árboles petrificados, nos cuentan sobre la presencia de vida hace unos 67-70 millones de años atrás en la comuna. Aún sin existir la actual cordillera de Los Andes¹⁵, en el actual territorio comunal se apreciaban paisajes totalmente diferentes, caracterizados por la presencia por ejemplo de araucarias y una importante vegetación con fauna superior de herbívoros como tortugas, o como el titanosaurio que alberga el monumento natural.

Según antecedentes prehistóricos comunales del PLADECO, los primeros asentamientos humanos, precisamente relacionados a Pichasca, datan de hace unos 10.000 años, lo que daría cuenta además de procesos de intercambio de bienes y alimentos entre las zonas costeras hasta estos valles interiores y viceversa debido a los restos materiales encontrados en diferentes sitios (Municipalidad de Río Hurtado, 2015: 27-28).

Respecto de las ocupaciones tempranas en Río Hurtado se destaca en gran medida a la cultura Molle, como una tradición agro pastoril que introduce nuevas tecnologías por contacto con otras poblaciones del norte de Chile y Argentina. También son los primeros en experimentar en el norte chico las técnicas de alfarería cerámica, debido a su mayor comportamiento sedentario, incursionan en la elaboración de

¹⁴ De la era geológica Mesozoica: [Triásico-Jurásico-Cretácico].

¹⁵ Encumbrada hace alrededor de 10 millones de años atrás.

utensilios de uso doméstico y también ritual o ceremonial, como es posible identificar en restos mortuorios.

Otra importante expresión ritual funeraria nos entregan los restos de la denominada cultura Áimas (700 d. C.), cuya presencia es más relacionada a valles y asentamientos estacionales de las zonas costeras. De esta tradición son destacados sus experimentaciones rituales y ceremoniales como la aspiración de polvos y el entierro con ofrenda de animales en el sepulcro.

Finalmente cabe destacar la presencia Diaguita, tradición cultural presumiblemente heredera de los Áima que complejiza todas las técnicas alfareras, en sus tres etapas, hasta alcanzar una sofisticada y mundialmente reconocida técnica artesanal con diseños inéditos como los llamados *jarro pato*. Cultura agro alfarera por excelencia experimentaron un auge demográfico importante debido a su mayor complejidad social, sostenida en una modo de vida más sedentario, con dominio de la agricultura y el pastoreo de llama, de cuyos animales también se alimentaban. Con la conquista Inca y su última transformación social mediante integración al Tahuantinsuyo, se incorporan canales de regadío en la región que les permite la cosecha de granos y cereales como la *quínoa, maíz, papa, porotos y zapallos* (Ibíd, 2015: 28).

Es Tupac Inca Yupanqui quien introduce sus tropas de conquista se apodera rápidamente de toda la región y habilitando las empresas de extracción mineral y la apropiación de mano de obra general para el imperio, reorganizando todos los asentamientos y poblados indígenas locales de acuerdo a la estructura social, política y económica del señor Inca y sus jefes locales.

La empresa de conquista española en Río Hurtado y en toda la región tuvo un impacto vertiginoso en la población originaria y en sus transformaciones. Ya antes del año 1.6000 se habían entregado¹⁶ el total de las tierras de la región.

Será la Iglesia Católica la que delimitará los espacios y administración política inicial del valle del Limarí quedando Samo bajo control del curato de Andacollo. Esto significará también la definición de los primeros registros demográficos y familiares de lo que se pueda contar en términos etnohistóricos en complementación con las crónicas de conquista locales (Ibíd, 2015: 30).

Así “el valle de Samo durante el siglo XVI fue dividido en tres grandes mercedes de tierras:

- a) *La estancia¹⁷ El Pangue y Lagunillas teniendo como principal población a Higuerillas, donde se constituye la primera iglesia en 1630 bajo la cabeza parroquial de Sotaquí, posteriormente este poblado se llamará Recoleta y será [posteriormente] sepultado bajo el agua del embalse [homónimo].*
- b) *Estancia de Samo Alto, la que fue fragmentándose en las estancias de Guampuya, Inga, Pichasca, Fundina, Las Minillas, Dadin, Cortaderilla, Chape, Chacay, El Atajo, La Hollada, y las haciendas de La Cortadera, Serón, Hurtado, entre otras.*
- c) *Finalmente el área llamada El Chañar Blanco, otorgada al famoso conquistador Francisco de Aguirre a inicios de la conformación del Cabildo de La Serena, creando las*

¹⁶ Encomiendas, pueblos de indios, etc.

¹⁷ Las Estancias son sistemas de explotación económica similares que preceden a las Haciendas, introduciendo definitivamente a la actividad agrícola en Chile.

estancias de Las Breas, San Agustín, La Embarrada, La Arena, las haciendas El Chañar y El Bosque y los fundos El Bolsico y Lavaderos, entre otros” (Ibíd., 2015: 30-31).

La Comuna de Río Hurtado se conforma luego de constantes procesos de definición político administrativo, en el marco de la formación de la República de Chile. Según los antecedentes del PLADEC 2014-2020, previa conformación de la comuna independiente de “Samo Alto” en 1891, para en 1979 cambiar su nombre a “Río Hurtado”, desprendiéndose a su vez de la administración del poblado de Recoleta. (Municipalidad de Río Hurtado, 2015).

En 1874 se construye formalmente la primera escuela pública en la localidad de Recoleta y se inician los trabajos de construcción de la escuela de Serón bajo la administración del preceptor Juan Antonio Ardiles.

Como antecedente, se reconoce a Simón Concha como primer alcalde quien es electo en 5 ocasiones entre los años 1894 y 1924, seguido en elecciones por Bernardo Pizarro, electo 4 veces entre los años 1925 y 1950. En el contexto de la dictadura militar, se interrumpe el mandato del alcalde Helio González que es reemplazado por el Regidor Jilberto Rojas Zapata, éste sucedido por José Álamo Tuma. En 1992 es elegido el aún alcalde, Gary Valenzuela Rojas quien también alcanza 5 elecciones de mandato local.

1.4 Antecedentes Sociodemográficos, Geográficos y Socioeconómicos

A continuación se destacan las principales características demográficas, sociales, económicas y geográficas de la Región de Coquimbo y la comuna de Río Hurtado para complementar los antecedentes históricos ya señalados. Las fuentes de información son las mismas que las anteriores fuentes señaladas más reportes estadísticos del Instituto Nacional de Estadísticas y INE y Gobierno Regional; entre otros.

1.5 Antecedentes Regionales

Situada aproximadamente entre los 29° 20' y los 32° 15' de latitud sur, la Región de Coquimbo cuenta con una superficie de 40.579,90 Km², “equivalentes al 5,37% del territorio nacional. Según INE (2016) la población proyectada al 2016 alcanzaría los 782.801 habitantes y una densidad de 19,3 habitantes por kilómetro cuadrado con un porcentaje de 18,7% de población rural, una de las más altas a nivel nacional (CNCA, 2015: 5). Cuenta con tres provincias y 15 comunas, cuya capital regional es la ciudad de La Serena” (Portal web Biblioteca del Congreso Nacional de Chile)¹⁸.

Región semi desértica, constituyente de la zona conocida como Norte Chico o Norte Verde que se caracteriza por su conformación de valles transversales que cruzan a modo de quebradas y cuencas ribereñas que nacen desde la cordillera y desembocan en el mar. De clima con alta variabilidad de temperaturas entre el día y la noche, con una pluviometría promedio anual determinada por la altitud, y con características de vulnerabilidad de recursos estratégicos como *suelo y agua* (Gobierno Regional de Coquimbo. Estrategia Regional de Desarrollo al 2020: 15). El clima de esta región es diverso,

¹⁸ En: www.bcn.cl (BCN)

conteniendo un clima de tipo estepárico costero o nuboso, otro de estepa cálida y otro templado y frío de altura. Se le reconoce como una zona de transición, en tanto, su climatología se enmarca entre las zonas desértica y templada mediterránea (Óp. cit. BCN).

Su clima estepárico costero o nuboso influye directamente en dinámicas geofísicas hasta unos 40 km hacia los valle transversales interiores. Cuenta con un promedio anual de precipitaciones de unos 130 mm pero con estaciones secas de al menos 8 meses al año (Ibíd., BCN).

A una altitud de 800 msnm, el clima de la región se perfila como del tipo de estepa cálida, con menor nubosidad y humedad y mayores temperaturas promedio, marcándose en mayor medida, los ciclos de sequía y las menores precipitaciones promedio a diferencia del clima templado frío de altura que entre los 3000 msnm en que se puede apreciar una importante frecuencia en precipitaciones y bajas temperaturas, depositándose en las altas cumbres la nieve que permitirá el ciclo hidrológico regional de forma sostenida (Ibíd., BCN).

La región experimenta una alta variabilidad pluviométrica debido a la ocurrencia de ciclos de precipitaciones altamente infrecuentes. Pudiéndose desarrollar ciclos de relativa a profunda sequía de entre 10 a 15 años de duración, con recuperaciones marcadas por fuertes temporales y años consecutivos con mayor pluviometría general. Esta condición ha determinado la racionalidad económica de los sectores campesinos y agropecuarios de la región, quienes comprenden sus capacidades productivas observando y determinando la ocurrencia de *años buenos* y *años malos*.

A su vez, esta alta variabilidad climática y principalmente pluviométrica, exigen a la economía trashumante regional importantes capacidades de adaptación a su medio natural, a través de la conformación de diferentes relaciones sociales de producción entre sus exponentes, que les permitirá aprovechar los recursos producidos en las diferentes estaciones del año.

“Los años buenos, con un elevado índice de precipitaciones, son por lo general instancias donde las redes sociales se activan notoriamente. Por otra parte, durante años malos, estas redes se disuelven generando un aislamiento importante de las unidades productoras (familias comuneras). La trashumancia, por su parte, ha marcado las dinámicas internas de las relaciones sociales, al forzar la materialización de espacios de encuentro social cuando el calendario productivo -basado en los ciclos naturales- lo permita, por lo general entre temporada y temporada” (Erazo y Garay-Flühmann, 2011)¹⁹.

Estos ciclos además pueden relacionarse directa e indirectamente con las consecuencias de los llamados fenómenos o sistemas de La Niña y El Niño²⁰ que podrían estar agudizando las transiciones entre ciclos de sequía y la manifestación de fuertes temporales, que si bien son, a la poste, positivamente percibidos

¹⁹ Erazo, B. Manuela y Garay-Flühmann, Rosa. (2011). Tierras secas e identidad. Una aproximación cultural a las prácticas de subsistencia de las comunidades campesinas del semiárido: Provincia de Elqui, Chile. *Revista de geografía Norte Grande*, (50), pp. 45-61.

²⁰ Sistema natural de regulación atmosférica a escala planetaria que repercute distintamente entre las diferentes latitudes y hemisferios. En Chile, más precisamente su zona central que incluye la Región de Coquimbo, el fenómeno del Niño se ha expresado históricamente como un sistema de aires cálidos que se relaciona con la mayor ocurrencia de precipitaciones para dicha zona. En tanto La Niña, de forma contraria, se estima como un sistema de aires más fríos que significarán una menor ocurrencia en precipitaciones. Segundo INE (2002), entre las décadas del 1940 al 2000, en Chile se ha percibido una relativa preponderancia del fenómeno de La Niña, lo que alimenta las interpretaciones y confirma las mediciones pluviométricas nacionales y regionales a la baja. En: “Estadísticas del Medio Ambiente. 1996-2000”. Instituto Nacional de Estadísticas- Comisión Nacional del Medio Ambiente. 2002. Santiago, Chile.

para las actividades económicas del territorio regional, dejan a su paso considerables pérdidas a nivel de infraestructura urbana y rural, principalmente viviendas y caminos, también ganados y huertas familiares, e incluso pérdidas humanas, entre otras repercusiones²¹.

Las incidencias de esta cambiante y desafiante condición climática regional supondrá en las políticas públicas, reformas y adaptaciones necesarias para afrontar de manera sustentable las demandas y requerimientos sociales de la población urbana y rural, teniendo que encaminar dichas políticas hacia una perspectiva de protección de recursos estratégicos como el agua, para su adecuado control y aprovechamiento que a nivel de propiedad, está concentrado en grandes capitales agroindustriales, mineros y de generación energética.

Respecto de la vegetación, la Región de Coquimbo se caracteriza por su perfil de estepa arbustiva abierta, la que dispone el predominio de especies como la *acacia caven*, mejor conocida como espino. Las variables climáticas y topográficas determinarán la conformación de diferentes tipos de vegetaciones, como en el sector de las planicies litorales en donde es posible apreciar matorrales arbustivos costeros poco densos, tales como espinos, cactáceas y un característico tapiz herbáceo (Óp. Cit. BCN).

Como un elemento especial pero no menos relevante es la existencia del Parque Nacional Bosque Fray Jorge administrado por CONAF, en tanto concentra un micro clima del tipo bosque (hidrófilo relicto) valdiviano, permitiendo la existencia de plantas como el *Olivillo*, *Arrayán*, *Canelo*, *Boldos*, *Peumos* y *Litres*; además de especies animales que han sido sistemáticamente estudiadas a partir de la década de los 60, misma época –como en 1953²²– en que inician algunos de los principales estudios arqueológicos en la meseta superior del valle de Río Hurtado.

En tanto, en los llamados cordones montañosos donde se aprecian matorrales abiertos andinos entre los 1000 a 2000 msnm, se presentan características más llanas o bajas con suelos cubiertos de hierbas y arbustos. Mientras que “por sobre los 2.000 metros se presentan especies xerófitas adaptadas especialmente a climas de altura como festucas, stipas y arbustos pequeños” (BCN).

1.5.1 Población

²¹ En de mayo de 2017, y respecto de los efectos del temporal de aquel entonces, el Gobierno Regional de Coquimbo confirmaba -con datos trabajados con el COE regional- lo siguiente:

- “Sobre la afectación de personas, la región totaliza al día de hoy 324 damnificados, 303 en Elqui, 11 en Limarí y 10 en Choapa. 256 personas permanecen en 15 albergues a lo largo de la región”.
- “3.073 viviendas presentan daños menores en la región, 93 presentan daño mayor y 13 fueron destruidas durante el paso del sistema frontal”.
- “Respecto de la conectividad, en Elqui se registran 13 eventos de interrupciones, con 4 caminos cortados y 9 caminos interrumpidos. En Limarí hay 12 situaciones, con 4 caminos cortados y 8, interrumpidos. Choapa registra 6 eventos, correspondientes a 1 camino cortado y 5 caminos interrumpidos”.

²² En relación al inicio de los trabajos realizados por Iribarren y también Cornely.

Junto con los antecedentes poblacionales ya señalados es de relevancia incorporar otras características socio demográficas. En la tabla N° 1 se puede apreciar la distribución de población según tipo de zona urbano o rural de todas las regiones del país:

Tabla 1 Distribución de la población según área urbana o área rural

Distribución de la población según área urbana o área rural		
Región	Urbano	Rural
Tarapacá	95,3%	4,7%
Antofagasta	98,4%	1,6%
Atacama	92,0%	8,0%
Coquimbo	81,3%	18,7%
Valparaíso	91,6%	8,4%
O'Higgins	71,3%	28,7%
Maule	67,3%	32,7%
Biobío	83,9%	16,1%
La Araucanía	67,7%	32,3%
Los Lagos	71,0%	29,0%
Aysén	86,7%	13,3%
Magallanes	95,8%	4,2%
Metropolitana	96,7%	3,3%
Los Ríos	68,5%	31,5%
Arica y Parinacota	91,1%	8,9%
Total	87,3%	12,7%

Fuente: CNCA, 2015: p 5

La Región de Coquimbo es además una de las que presenta mayor dispersión geográfica a nivel nacional, contando con una importante cantidad de poblados del tipo pueblos, caseríos y aldeas, que afectados por los ciclos migratorios campo-ciudad, urbanización, descampesinización, aún sostienen parte fundamental de los fundamentos sociales y culturales más tradicionales de sus sectores campesinos.

1.5.2 Identidad Cultural y Territorial en la Región de Coquimbo

Como ya se ha señalado, según los antecedentes arqueológicos e históricos que se han podido estudiar en la Región, el componente étnico es altamente significativo, y más allá de los evidentes procesos de conquista, exterminio, mestizaje e integración, la relevancia social y cultural de las raíces étnicas han marcado las estructuras sociales del territorio, ya sea por sus toponimias, por el legado de algunos apellidos presumiblemente diaguitas y sus prácticas agrícolas y pastoriles como la trashumancia, el legado de prácticas de vida costeras heredadas de las poblaciones chango, la puesta en valor de los elementos paleontológicos y arqueológicos diversos que fortalecen la memoria colectiva de nuestras comunidades, entre otros aspectos.

Dicho conjunto de prácticas, elementos y bienes culturales forma parte de las características propias del territorio regional, lo que puede ser complementado con los antecedentes de composición étnica que CASEN (2013) indica a escala regional y nacional:

Tabla 2 Distribución de la población regional en función de su pertenencia a Pueblos Originarios. Porcentaje de personas por región.

PUEBLO ORIGINARIO	COQUIMBO	PAÍS
Aymara	0,5%	0,7%
Rapa Nui	0,0%	0,0%
Quechua	0,2%	0,2%
Mapuche	1,7%	7,7%
Likán Antai (Atacameño)	0,2%	0,1%
Coya	0,1%	0,1%
Kawésqar	0,0%	0,0%
Yámana (Yagán)	0,1%	0,0%
Diaguita	1,0%	0,3%
Total de la población perteneciente	3,8%	9,1%
No pertenece a ningún pueblo indígena	95,4%	90,6%
NS/NR	0,8%	0,4%
TOTAL	100%	100%

Fuente: CASEN 2013, en CNCA 2015: 66.

Según la tabla anterior es posible apreciar una tendencia menor en la composición étnica perteneciente a algún pueblo originario o indígena, en comparación al nivel nacional. La Región de Coquimbo muestra una mayor adscripción y composición de población indígena Mapuche (1,7%) y en segundo lugar Diaguita (1,0%). La preponderancia étnica indígena de la población mapuche en la Región se puede explicar a nivel histórico y socio demográfico. Esto último en tanto, que dicha población indígena es la que posee mayor presencia a nivel nacional, pudiendo experimentar, ciertamente, mayores movimientos migratorios a lo largo y ancho de todo el territorio nacional, como también a su presencia histórica en la Región, bajo el alero de diferentes hitos como el auge minero del norte y los procesos de asentamientos relativos a lo mismo, en cuyo desarrollo es conocida la migración de población del sur hacia el norte.

En el caso de la población Diaguita, ésta tiene una vinculación directa con la identidad cultural y territorial de nuestra Región. Como ya se ha señalado el rastro cultural de este pueblo sólo ha sido posible seguir con datos arqueológicos y otros de carácter sociolingüísticos, por medio de las referencias toponímicas de diferentes asentamientos a lo largo y ancho de la Región y a través de procesos de *etnogénesis* y de *retnificación* impulsados por las políticas de integración del Estado moderno, buscando adscribir a algunos de los pactos y acuerdos internacionales de reconocimiento y protección del legado y patrimonio indígena, cuyos elementos patrimoniales aún se encuentran en proceso de institucionalización y que pueden ser en tanto, trabajados y mejorados mediante iniciativas como la presente, entre muchas otras.

Por último respecto de este punto, podemos destacar las cifras de presencia de asociaciones y comunidades indígenas desagregadas a nivel comunal para toda la Región de Coquimbo, según los antecedentes que CONADI entrega:

Tabla 3 Número de Asociaciones y Comunidades Indígenas por comuna, Región de Coquimbo 2014.

REGIÓN	ASOCIACIÓN INDÍGENA	COMUNIDAD INDÍGENA	TOTAL DE AGRUPACIONES (ASOCIACIONES Y COMUNIDADES)
Coquimbo	5	-	5
La Serena	1	-	1
Los Vilos	1	-	1
Ovalle	1	-	1
Paihuano	-	1	1
Punitaqui	1	-	1
Salamanca	1	1	2
Vicuña	1	-	1
TOTAL	11	2	13

Fuente: CONADI (MIDESO) En CNCA 2015: 66.

Se pueden destacar estas cifras, en tanto, que dichas organizaciones son bases para el fomento, desarrollo y difusión de las problemáticas y necesidades de dicha población en el contexto de su integración y vinculaciones con el Estado chileno, pero también con múltiples áreas de desarrollo cultural, social, político y económico.

Finalmente es preciso señalar los lineamientos estratégicos de escala regional definidos según la ERD 2020 de la Región de Coquimbo la que se fundamenta bajo los preceptos “desarrollar en la región una gestión y administración más inclusiva socialmente y para reforzar la construcción de una mayor identidad regional, la que dé cuenta de la multiculturalidad e incluya las identidades locales, permitiendo la valoración de los productos locales y una mayor y mejor inserción nacional e internacional de la Región” (GORE Coquimbo, ERD 2020: 70).

1.5.3 Población según sexo y edad

Respecto de la distribución de la población según sexo y edad podemos indicar las proyecciones de INE²³ respecto de la población hacia el presente año 2017. Según esta fuente de proyección, la región de Coquimbo alcanza los 794.359 de población total. Así mismo, la población masculina se proyecta en 393.566 (49,5%), mientras que la población de mujeres alcanza 400.793 (50,5). Según las misma fuente la población de 0 a 19 años llega a los 222.561 (28%); 443.859 (55,9%) entre los 20 y 59 años y; 127.939 (16,1%) personas de 60 y más años.

1.5.4 Antecedentes Socio Económicos

La economía regional se caracteriza por la actividad industrial minera y los servicios como fuentes principales para el PIB regional. Según CASEN (2013) la Región ha sido la que ha experimentado la mayor reducción en su tasa de pobreza desde un 45,3% en 1990, hasta los 16,6% en 2009. Sin embargo, el “ingreso promedio de los hogares de la región es de \$466.142, el autónomo, y de \$475.858, el monetario, lo que es considerablemente menor al promedio nacional (\$613.206 autónomo y \$620.475 monetario)” (GORE Coquimbo, 2012: 26).

Para el 2013 el producto interno bruto (PIB) alcanzó los \$3.890.534 millones de pesos (precios corrientes) representando el 1,2% del PIB nacional (Banco Central, 2014: 9)²⁴.

Como aspecto destacable es el bajo dinamismo económico medido en el período 2012-2013 el que detalla la variación de un 2,6%, una de las cifras regionales más bajas del país (Óp. Cit. 2013. 2015: 8).

La composición del PIB regional se compone principalmente por la actividad minera industrial, servicios personales, construcción, comercio, restaurantes y hoteles (Ibíd. 2015: 9).

Tabla 4 Composición PIB Región de Coquimbo 2013

Sector	%
Administración Pública	6

²³ Consulta de datos de proyección de INE 2002-2020. En: www.inecoquimbo.cl

²⁴ En Banco Central de Chile (2014). Cuentas Nacionales de Chile. PIB Regional 2013-2014. Rescatado desde: <http://si3.bcentral.cl/estadisticas/Principal1/Informes/CCNN/regional/PIB%20regional%202013-2014.pdf>

Agropecuario – Silvícola	5
Comercio, Restaurantes y Hoteles	9
Construcción	10
Electricidad, Gas y Agua	1
Industria Manufacturera	3
Minería	36
Pesca	1
Servicios de Vivienda	5
Servicios Financieros y Empresariales	5
Servicios Personales	13
Transporte y Comunicaciones	6
TOTAL	100

Fuente: Banco Central 2014: 9.

Dentro de los lineamientos estratégicos regionales se sostiene la necesidad de “optimizar los impactos provenientes de los factores externos y valorar el desarrollo endógeno y la economía residencial, mantener y reforzar la calidad de vida con sello regional, y crear mejores condiciones para facilitar la innovación y el desarrollo tecnológico” (GORE Coquimbo. ERD 2020).

fortalecimiento de las economías locales, considerando en primera línea los recursos y elementos de fortaleza presentes en el territorio regional y a nivel de sus comunidades situadas a escala comunal o local, estando en dicho sentido la consolidación de espacios como el CDPRH como elementos de fortaleza al interior del territorio regional.

1.6 Antecedentes Comunales

1.6.1 Antecedentes geográficos comunales

Río Hurtado se sitúa al noreste de la provincia del Limarí a 30° 15' y 30° 31' de latitud sur y entre los 71° 05' y 70° 41' de longitud oeste. Limita al Este con la República de Argentina, al Oeste con la comuna

de Ovalle, al Norte con la provincia el Elqui (Vicuña, Paiguano y Andacollo) y al sur con la comuna de Monte Patria.

El territorio comunal alcanza los 2.117,2 km² extendiéndose a lo largo del valle del río Hurtado por aproximadamente unos 160 kilómetros. Las características de temperatura comunal son de unos 17° de media anual, de escasa humedad relativa, baja nubosidad y alta radiación solar (BCN, en PLADECO 2014-2020: 34).

La comuna cuenta con tres principales entidades fisiográficas, estandoemplazada en un medio físico montañoso en que domina la a) Cordillera de Los Andes en su zona oriental, mientras que en su zona occidental se sitúa una b) Precordillera Transversal de cerros y lomas, topografía fuertemente definida por la acción del Río Hurtado el que permite la existencia de un c) Valle fundamentalmente angosto, escenario global para los asentamientos y actividades económicas locales, tales como las agropecuarias, técnicamente irrigadas por sistemas de canalización aledaños a la línea del río (PADEM Río Hurtado 2017: 7).

El segmento de la Cordillera de Los Andes en Río Hurtado contempla la erición de montañas de entre los 2200 a 5000 metros de altura con un ancho aproximado de 35 km. Producto de las características de las fallas andinas superiores, el río corre de sureste a norteeste en su primera mitad hasta el embalse Recoleta (Ibíd. Río Hurtado: 7).

La Precordillera Transversal se erige entre los 800 a 2000 metros de altura de pendientes medias, la que se ve interrumpida por planicies más o menos onduladas, o llanos de altura, con escasa presencia de asentamientos humanos (Ibíd. Río Hurtado: 7).

Por último se distingue al Valle como una unidad fisiográfica directamente relacionada a la acción del río Hurtado y sus depósitos históricos, con la existencia de a) un fondo activo y de relleno que es el cauce del río mismo, b) terrazas aluviales recientes o depósitos sedimentarios anteriores, c) terrazas aluviales antiguas o remanentes, exigua en existencia en el curso aluvial embalse arriba y d) pie de montes y terrenos de laderas, acumulación lítica sedimentaria que se complementa y fusiona con el cauce aluvial central del río producto de la caída histórica, o por efecto de la gravedad en los costados del río (Ibíd. Río Hurtado: 7).

Son preciamente estas últimas zonas las que presentan evidentemente los mayores riesgos en tanto su fragilidad de someterse a las fuerzas climáticas extremas, como las catástrofes sucedidas en el año 1997 y el presente año 2017, en que producto de la fuerza pluvial y aluvial, la cuenca del río, sus terrazas, depósitos, quebradas y demás unidades han sido reestructuradas o rediseñadas naturalmente.

Esta situación histórica ha definido como norma comunal, el fortalecimiento de la ruta D-595 en sus puntos de quebradas con la implementación de muros de graviones para encausar las caídas de forma más óptima, buscándose disminuir los impactos sociales de estos desastres naturales (Ibíd. Río Hurtado: 8).

1.6.1.1 Clima, suelo y vegetación comunal

Respecto del clima comunal podemos señalar que en su zona andina o cordillerana se caracteriza por contar con uno de estepa fría con una alta variación de temperatura entre el día y la noche y otro de tundra alrededor de los 4000 metros de altura con precipitaciones anuales promedio entre los 140 a 180 mm, predominando la ocurrencia de agua nieve por sobre los 3000 msnm (Ibíd. Río Hurtado: 8).

En la llamada precordillera transversal predomina un clima del tipo estepa templada semajante al valle con precipitaciones anuales entre los 100 y 200 mm, condiciones propicias para las actividades agrícolas de esta parte del Limarí (Ibíd. Río Hurtado: 8).

Sin embargo, la pluviometría del valle puede presentar importantes variaciones dependiendo de la latitud o meseta de la que se hable, puesto la importante pendiente que la comuna va tomando río arriba, la condiciones pluviométricas presentan variabilidad entre unos y otros sectores, más no tanto las condiciones térmicas promedio que experimentan una mayor homogeneidad.

Respecto de los suelos, sobre “los 2000 y 3000 metros aproximadamente, dominan los aridisoles los que poseen en general una escasa protección vegetacional. A alturas mayores, los suelos rocosos de carácter andesítico con una cubierta de hierba estacional comienzan a ser dominantes” (Ibíd. Río Hurtado: 8).

“A los 31° de Latitud S, Reiche (1953), establece la altitud de 3300 m, como límite de los arbustos enanos. Por sobre los 2000 m y hasta los 3500 m, se concentran en los fondos de valle, hierbas de la familia de las gramíneas, son las vegas, que en verano se utilizan para alimentar al ganado trashumante” (Ibíd. Río Hurtado: 8).

En las zonas de la precordillera transversal se sitúan los suelos de aptitud agrícola clasificados según CIREN (1994) en cinco tipos o series principales: Serie Cerrillos de Rapel en posición pie de monte en la parte superior del valle con un 36% del suelo comunal; Serie Limarí, de terraza aluvial reciente con un 25% del área agrícola comunal; Serie Serón, en posición pie de monte de pendientes complejas con un 17% de área agrícola potencial (Pichasca y Hurtado); Serie Tuqui de terraza remanente, con un 11% entre el embalse y Pichasca y; Serie Huamalata, terraza aluvial reciente de topografía plana y buen drenaje, entre el embalse y Piedras Buenas con un 11% (Ibíd. Río Hurtado: 8).

Destacan también los suelos del tipo miceláneos de quebrada situados preciamente entre quebradas y taludes, entre otras series menores de suelos pedregosas o pantanosas aledañas o depositadas en la cuenca del río.

Como se ha señalado en los antecedentes regionales, esta zona se caracteriza por la presencia de vegetación *cactofílica*, mientras que en el valle acompañan a los cactus, molles y pimientos, junto con algarrobos y el olivillo.

También se pueden mencionar otro grupo de arbustos resinosos, espiudos y xerófitos junto con plantas y hierbas perennes.

1.6.1.2 Antecedentes sociodemográficos comunales

A escala comunal según las cifras de proyección de población de INE, la comuna de Rio Hurtado contaría con una población total de 4.992 habitantes en 2017. Respecto de la distribución poblacional según sexo, la población femenina se estima según la misma proyección en 2.361 correspondiente al 47,2%, mientras que la población masculina fue estimada en 2.631 correspondiente al 52,7%.

Según la misma proyección del Instituto Nacional de Estadísticas, la distribución etaria según conglomerados se presenta de la siguiente manera: Población de 0-19 años de edad llega a 1.294, correspondientes al 26% del total; la población entre los 20-59²⁵ años alcanza la cifra de 2.493 siendo el 50% de la población total; finalmente la población entre los 60 y más años alcanzaría los 1.205 personas, correspondientes al 24% de la población comunal.

Sin embargo, estas cifras contrastan con estimaciones provenientes de instrumentos de planificación territorial que sostien un comportamiento demográfico decreciente que según estimaciones proyectadas de la Ficha de Protección Social (FPS) 2014²⁶ es de 4.535, 236 habitantes menos que el censo 2002 (En: PADEM 2017: 10).

Según el PADEM (2017) las posibles causas del notorio decrecimiento poblacional²⁷ son múltiples y complejas, siendo algunas de carácter estructural tales como las escasas opciones productivas de la población, el mayor control de natalidad en menor medida, la escasa oferta formativa de la población, entre otros. Esta es una de las principales problemáticas socio demográficas comunales en tanto, sus efectos son transversales en la aplicación de las políticas comunales, ya que afectan toda proyección e intervención sobre el territorio comunal.

La comuna se compone de 22 poblados habitando alrededor de la cuenca del río, en tanto otro número menor estimado se sitúa entre cerros y cajones con escasa población habitante y con una importante dispersión geográfica.

De acuerdo a los antecedentes de la FPS 2014, la distribución poblacional según sectores es la siguiente:

²⁵ Según la Ficha de Protección Social 2014, la población entre los 15 a 25 años alcanza los 12,02% de la población, cifra que afecta directamente a la productividad local, siendo un conglomerado fundamental en la conformación de la PEA comunal (PADEM 2017).

²⁶ Fuente de información confiable en tanto se compone del cruce de datos sociales actualizados de nivel comunal, pudiendo entregar informaciones de carácter más cercano. Sin embargo, es preciso contrastar con datos INE en tanto, es el instrumento oficial de mediciones sociodemográficas.

²⁷ Se sostiene un crecimiento poblacional negativo que significa la relación de menor natalidad versus mayor mortalidad sumado al éxodo o migración poblacional (PADEM 2017: 10).

Tabla 5 Distribución poblacional según sexo y localidad.

LOCALIDAD	MUJERES	HOMBRES	% TOTAL
Tahuinco	69	69	3,0
Tabaqueros	132	119	5,5
Huampulla	99	72	3,8
Samo Alto	262	250	11,3
El Espinal	119	86	4,5
San Pedro	158	140	6,6
Pichasca	421	380	17,7
Fundina	240	241	10,6
Serón	317	277	13,1
Morrillos	40	40	1,8
Vado de Morrillos	34	34	1,5
Hurtado	203	221	9,3
El Chañar	109	103	4,7
Las Breas	150	150	6,6
TOTAL	2353	2182	100

Fuente: FPS 2014. En PADEM 2017: 11²⁸.

En relación con los antecedentes de educación comunal, según PADEM (2017) las cifras de matrícula comunal, al igual que su demografía, han decaído sistemáticamente, entre los años 1991 y 2017, con una recuperación parcial en el año 2011 que posteriormente continuaría una curva fundamentalmente negativa hasta la actualidad, estimando cifras iniciales por sobre las mil unidades hacia cifras que solo superan las 500 unidades en el presente.

²⁸ Segundo la fuente se referencian 14 de los 22 poblados, posiblemente según mejor de antecedentes que componen la fuente, siendo igualmente una cifra representativa.

Según MIDESO (2014)²⁹ el 100% de la matrícula escolar corresponde a establecimientos municipales. Los resultados SIMCE marcan por debajo de la media regional y nacional, con diferencias estadísticas menores en las pruebas de lectura de 2º básico e inglés de 3º medio.

Respecto de la salud comunal destaca que el 75,5% de la población es afiliada a los segmentos A y B de FONASA de menores ingresos, siendo una cifra mayor al promedio regional (59,9%). En cuanto a las ya señaladas características de natalidad, las cifras señalan que la tasa comunal alcanza los 13,5 niños (as) por cada mil habitantes, en tanto que las cifras de mortalidad en el quinquenio 2005-2010 (según la población al año 2003) es de 4,3 personas por cada 1000 habitantes y la tasa de mortalidad infantil del decenio 2000-2010 (ajustada al período 1996-2007) llegaría a los 12,4 niños (as) por cada 1000 nacidos vivos (MIDESO, 2014: 2).

A nivel de subsidios (prestaciones monetarias al año 2013) la comuna recibió un total aproximado de 760 millones de pesos, concentrándose en la Pensión Básica Solidaria, el Subsilio Familiar y el Aporte Previsional Solidario. También destacan los 859 casos de beneficiarios de Subsidioal agua potable y 457 de la Pensión Básica Solidaria (Ibíd, 2014: 2).

Según MIDESO (Estimaciones 2011 para Áreas Pequeñas) el porcentaje comunal de personas en situación de pobreza alcanza el 11,1%, en tanto, que según otra medición de MIDESO para el mismo año arroja un porcentaje de 15,3% a nivel regional (Ibíd, 2014: 4).

Como se ha anticipado, la economía local se sustenta en las actividades agrícolas y ganaderas (preferentemente caprina) junto con la pequeña minería que depende de las variaciones en el mercado de metales, fundamentalmente el cobre, siendo un rubro que permite complementar la economía familiar ante los extensos períodos de sequía y heladas (PADEM, 2017: 11).

La agricultura se desarrolla en comunidades y predios particulares pero con regímenes de explotación que inciden en el deteriro y baja sostenibilidad de los principales medios de producción agua y suelo (Ibíd, 2017: 11).

En tanto que la ganadería principalmente extensiva, aumento los daños al suelo comunal y sus producción baja en tecnificación, no maximiza sus potencialidades de comercialización.

Río Hurtado carece de Centros Agro Industriales (CAI)³⁰, lo que incide en su perfil fundamentalmente caracterizado por explotaciones pequeñas a medianas.

La pequeña minería local carece de apoyos sustanciales para su fomento, siendo programas como PAMMA, insuficientes para satisfacer las necesidades familiares.

En general la economía comunal carece de flujos de comercialización relevantes que puedan mejorar el crecimiento, siendo aún los referentes comerciales los alcanzados con Andacollo y Ovalle siendo la economía del sector primario la que ocupa al 87% de la PEA comunal.

²⁹Reporte MIDESO comunal 2013 de Observatorio Social 2014.

³⁰ Solo se conoce la presencia de la Cooperativa Agrícola y Pisquera del Elqui Ltda con su planta procesadora de vides pisqueras, único representante comunal del sector secundario (PADEM, 2017: 12).

Finalmente el sector terciario es básicamente gubernamental, “presente mediante la actividad municipal de la comuna y los servicios traspasados de salud y educación con un consultorio médico rural, seis postas de atención médica y 21 establecimientos educacionales” (PADEM, 2017: 12).

Ilustración 1 Mapa Físico-Político Comunal Comuna de Río Hurtado.



Fuente: Gobierno Regional de Coquimbo.

1.7 Antecedentes culturales y artísticos:

1.7.1 Identidad Cultural y Territorial en la Región de Coquimbo

Como ya se ha señalado, según los antecedentes arqueológicos e históricos que se han podido estudiar en la Región, el componente étnico es altamente significativo, y más allá de los evidentes procesos de conquista, exterminio, mestizaje e integración, la relevancia social y cultural de las raíces étnicas han marcado las estructuras sociales del territorio, ya sea por sus toponimias, por el legado de algunos apellidos presumiblemente diaguitas y sus prácticas agrícolas y pastoriles como la trashumancia, el legado de prácticas de vida costeras heredadas de las poblaciones change, la puesta en valor de los elementos paleontológicos y arqueológicos diversos que fortalecen la memoria colectiva de nuestras comunidades, entre otros aspectos.

Tabla 6 Número de Asociaciones y Comunidades Indígenas por comuna. Región de Coquimbo.

REGIÓN	ASOCIACIÓN INDÍGENA	COMUNIDAD INDÍGENA	TOTAL DE AGRUPACIONES (ASOCIACIONES Y COMUNIDADES)
Coquimbo	5	-	5
La Serena	1	-	1
Los Vilos	1	-	1
Ovalle	1	-	1
Paihuano	-	1	1
Punitaqui	1	-	1
Salamanca	1	1	2
Vicuña	1	-	1
TOTAL	11	2	13

Fuente: CONADI (MIDESO) En CNCA 2015: 66.

Se pueden destacar estas cifras, en tanto, que dichas organizaciones son bases para el fomento, desarrollo y difusión de las problemáticas y necesidades de dicha población en el contexto de su integración y vinculaciones con el Estado chileno, pero también con múltiples áreas de desarrollo cultural, social, político y económico.

Finalmente es preciso señalar los lineamientos estratégicos de escala regional definidos según la ERD 2020 de la Región de Coquimbo la que se fundamenta bajo los preceptos “desarrollar en la región una gestión y administración más inclusiva socialmente y para reforzar la construcción de una mayor identidad regional, la que dé cuenta de la multiculturalidad e incluya las identidades locales, permitiendo la valoración de los productos locales y una mayor y mejor inserción nacional e internacional de la Región” (GORE Coquimbo, ERD 2020: 70).

1.7.2 Cartografía Cultural

Esta es una región con más habitantes y mejor distribuidos respecto de las contiguas más al norte, gracias a que posee clima y vegetación adecuados para sostenerla. Las ciudades de La Serena, Coquimbo y Ovalle concentran sólo el 55,7% de la demografía regional y esta característica de desconcentración se acompaña de una modificación en los rasgos de su gente; se acentúa la presencia de la inmigración y poblamiento español, disminuyendo la presencia de los pueblos originarios.

Desde el punto de vista cultural, se combinan lo comercial con lo espiritual, ejemplos de esa mixtura que convive y permite vivir de ella, lo representan la artesanía de piezas hechas con técnicas y diseño de profundo valor ritual y simbólico precolombino, acompañadas de las cientos de réplicas del Faro de La Serena en piedra combarbalita.

1.7.3 Oferta Cultural

En relación con los antecedentes de oferta cultural, podemos considerar algunos datos especializados, tales como la Cartografía Cultural de Chile de 2001, erigida por el CNCA (2002), trabajo paradigmático en la institucionalidad chilena relativa a la Cultura.

Sobre ello ofrecemos en primer lugar la siguiente tabla con perspectiva según grandes zonas geográficas de Chile. Las disciplinas catastradas corresponden a algunas de las que cuentan con mayor nivel de medición, en tanto dan cuenta de manera general del panorama de distribución de las artes en Chile, destacamos la zona norte (involucrando la IV Región de Coquimbo) para comparar con el nivel nacional, cuyas cifras son comparativamente menores en general a la oferta de país.

Tabla 7 Distribución de áreas culturales al interior de la zona norte (%)

	MÚSICA	ARTES VISUALES	ARTES AUDIOVISUALES	ARTES ESCÉNICAS	ARTES COREOGRÁFICAS	LITERATURA	ÁREA TRANSVERSAL	TOTAL
Zona Norte	26,5	38,5	4,3	9,8	3,8	12,9	4,1	100
Zona Central	22,5	40,0	3,6	9,2	2,9	17,8	4,0	100
Zona Metropolitana	27,9	24,1	14,9	10,0	9,3	10,8	3,0	100
Zona Sur	26,1	51,5	1,6	3,7	1,9	12,8	2,3	100
Total País	25,7	37,5	6,7	8,3	4,8	13,7	3,3	100

Fuente: Cartografía cultural de Chile 2001. En CNCA, 2002: 41.

Otra de las cifras interesantes de este estudio son los antecedentes de las dinámicas del origen de aprendizaje en el ámbito cultural que según la misma fuente ofrece un panorama a nivel país y con el detalle de la zona norte:

Tabla 8 Origen de aprendizaje al interior de cada región de la zona norte (%)

	AUTODIDACTISMO Y TRANSMISIÓN LOCAL/FAMILIAR	MAESTROS O TALLERES	TÉCNICA O UNIVERSITARIA	TOTAL
I Región	35,9	26,0	38,1	100
II Región	32,2	21,6	46,2	100
III Región	57,3	16,9	25,9	100
IV Región	41,0	27,7	31,3	100
Total Zona Norte	41,9	24,4	33,7	100
Zona Central	45,2	22,8	32,0	100
Zona Metropolitana	21,6	20,0	58,4	100
Zona Sur	58,3	18,0	23,8	100
Total País	43,9	21,5	34,6	100

Fuente: Cartografía cultural de Chile 2001. En CNCA, 2002: 43.

Según las cifras señaladas, el autodidactismo, la oralidad y el aprendizaje transmitido a nivel familiar serían los mecanismos principales de aprendizaje y reproducción de los sistemas culturales en la Región de Coquimbo, lo que se condice con algunas de las dinámicas de expresión socio cultural más tradicionales presentes en el territorio regional en que la familia y las costumbres locales aportan a la reproducción de diferentes sistemas de representación artísticos y culturales.

Como aspecto revelador de las principales características respecto de las manifestaciones socio culturales, la misma fuente destaca a las manifestaciones colectivas de la zona norte como elemento de relevancia en esta dimensión, mayormente en relación con las festividades religiosas, siendo un componente de representación socio cultural representativo y de masividad en su expresión alcanzando el 60,1% de presencia en dicha mega zona territorial.

Tabla 9 Distribución de manifestaciones colectivas al interior de la zona norte (%).

	Carnaval	Festividades Religiosas	Encuentros culturales	Aniversario	Total
Zona Norte	6,3	60,1	31,7	1,9	100
Zona Central	3,8	24,0	60,3	11,9	100
Metropolitana	1,1	10,6	81,6	6,7	100
Zona Sur	0,5	36,1	55,7	7,7	100
Total País	3,2	34,5	54,6	7,7	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001. En CNCA, 2002: 47.

Por último en relación con la llamada Zona Norte, se destaca por una mayor presencia de monumentos conmemorativos (22,2%) y nacionales (52,4%) “Estos monumentos nacionales declarados oficialmente, son arquitectura precolombina, colonial y moderna con valor histórico, religioso y militar, así como maquinaria asociadas al pasado industrial de la región” (Ibíd, 2002: 45) siendo categorías del Patrimonio Natural y Cultural de esta zona del territorio nacional.

1.7.3.1 *Actividades Culturales y Origen Étnico*

En relación con el componente étnico, se puede indagar en torno al origen de los propios cultores y a qué tipo de actividades culturales se decían principalmente. Al respecto, la Cartografía Cultural de Chile 2001 arrojó resultados que permiten explorar en primera instancia esta situación.

1.7.3.2 *Cultores individuales zona norte*

Los individuos registrados en la zona norte, constituyen un 18,3% del total del país, siendo el porcentaje más bajo de individuos registrados según zona. Sin embargo, el Censo de población 2002 indica que esta zona reúne sólo el 11% de la población nacional, por lo cual este porcentaje de registro cultural aparece como positivo respecto de las otras 3 zonas destacadas del país.

1.8 Objetivos del Plan de Gestión:

Ser un instrumento de planificación que permita la gestión del Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de Río Hurtado, que defina lineamientos y dirija el funcionamiento de la infraestructura cultural en su etapa cercana, de organización, y la segunda etapa, ya de funcionamiento institucional oficial.

2 MISIÓN Y VISIÓN

2.1 Misión

FOMENTAR LA PROTECCIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PARIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE LA COMUNA DE RÍO HURTADO, MEDIANTE LA DIFUSIÓN, PRODUCCIÓN Y ARTICULACIÓN DE REDES LOCALES COMUNITARIAS E INSTITUCIONALES.

2.2 Visión

COMPRENDER EL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL COMO EJE ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LA COMUNA DE RÍO HURTADO, ENTENDIÉNDOLO COMO UNO EN CONSTANTE DINAMISMO Y QUE REQUIERE DE APROPIACIÓN SOCIAL PARA GARANTIZAR LA PERTINENCIA LOCAL Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES DE SU ÁREA DE INFLUENCIA.

3 ANTECEDENTES DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL:

3.1 Enfoque de la infraestructura

El Centro de Difusión del Patrimonio Comunal de Río Hurtado nace como una iniciativa que permita dotar de un espacio cultural para la preservación, fortalecimiento y difusión del patrimonio cultural, arqueológico y paleontológico presente en el territorio comunal.

La edificación construida cuenta con alrededor de 700 mts² compuesta por seis áreas para funciones de **administración, exhibición, casino, reuniones, ventas y servicios higiénicos**. Un espacio cultural de administración municipal que debe incorporar a su infraestructura una estructura de manejo, gestión y planificación para consolidarse como un espacio de promoción, fortalecimiento y producción del Patrimonio Cultural local en la Comuna de Río Hurtado, sus habitantes y territorios; considerando aspectos educativos que vinculen la infraestructura con la comunidad local y su producción cultural.

Su objetivo es poner en valor el patrimonio local potenciando el desarrollo turístico y cultural, los que se encuentran relacionados fundamentalmente al legado paleontológico, a los sitios arqueológicos con vestigios de la cultura Molle y Diaguita y a su riqueza arquitectónica caracterizada por viviendas con fachada continua, antiguas casas patronales e iglesias que datan de siglos pasados. A ellos es necesario agregar, como atractivos turísticos complementarios, la calidad de sus cielos, la gran belleza paisajística del valle, su particular gastronomía y su acervo cultural que ha permitido mantener casi intactas una serie de costumbres y tradiciones de la vida campesina y rural.³¹

La característica de la comuna de reserva de costumbres y tradiciones junto a la existencia en el territorio comunal del patrimonio paleontológico y arqueológico ha que se hizo referencia, constituyen el soporte y fundamento de la creación del centro

En efecto, lo que se propone a través de esta iniciativa es acercar a la comunidad local, provincial y regional al estudio de los antiguos pueblos que habitaron la comuna como Molles, Diaguitas e Incas desde la propia experiencia de conocer y explorar los sitios en que habitaron.

También se pretende que estudiantes y turistas puedan conocer y apreciar el valor del Monumento Natural de Pichasca y aprender a través de su visita de los procesos que afectaron al planeta desde la desaparición de los dinosaurios.

Y por último, que habitantes y el visitantes puedan pensar la cultura local, sus tradiciones campesinas y conociendo de cerca los productos típicos y sus elementos culturales en general. Se trata por ejemplo de ser espectador en una trilla o de conocer como se prepara la harina tostada o la receta de antiguos postre y licores.

Por ello se requiere contar con un lugar y una forma que permita de manera efectiva e integrada dar a conocer las distintas posibilidades conforman la oferta turística de Río Hurtado. Así, el Centro de Difusión es también museo y es también una estación de distribución hacia las distintas rutas turísticas

³¹ Ficha IDI proyecto.

que oferta el valle. Pero tambien debe constituir un centro de servicios y de acogida al visitante y centro de comercialización de productos originales y tipicos y con una indudable factura artesanal.³²

El proyecto de “Construcción del Centro de Difusión del Patrimonio Comunal de Rio Hurtado” se encuentra inserto en la cuarta línea, cuya ejecución permitirá la utilización racional de recursos naturales poco valorados, como es la calidad de los cielos y de los recursos paleontologicos y arqueologicos que configuran este territorio único, cuya potencialidad económica, turística, cultural y educativa, debe ser develada.

No obstante es importante subrayar que el desarrollo de esta iniciativa no corresponde a un esfuerzo aislado, sino que forma parte de una propuesta construida bajo una perspectiva sistémica que tiene como fin último la construcción de la infraestructura “ancla” que debe entregar el soporte para difundir la excepcional riqueza de este valle, que como se verá más adelante constituye un patri Con ello se espera despertar y motivar la iniciativa privada, para el desarrollo de una actividad turística que gire en torno a este patrimonio. Visto así el proyecto es una herramienta fundamental en la intención de apalancar inversión privada que permita generar las fuentes de trabajo que la comuna requiere.

De esta forma el proyecto cumple con un doble propósito. El primero dotar de un centro de difusión patrimonial a la provincia del Limarí. En tanto el segundo apunta a potenciar la actividad turística, entendida como una palanca de desarrollo económico comunal.

3.2 Localización

El Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de la Comuna de Río Hurtado se encuentra emplazado en terreno colindante al Monumento Natural Pichasca, administrado por la Corporación Nacional Forestal, Conaf. Esto en la localidad de San Pedro de Pichasca, desde donde se puede acceder hasta la zona delimitada de aproximadamente 130 hectáreas.

Un entorno natural de alta riqueza científica y patrimonial rodean a la insfraestructura, compartiendo espacialmente con la vecina y pequeña localidad de San Pedro, centro poblado que convive con la llegada de unos 5000 visitantes al año.

La obra, obtuvo los recursos gracias a la administración municipal que postuló su construcción convirtiéndose en un proyecto prioritario para para el Valle de Río Hurtado que no contaba con ningún espacio cultural comunal de tales características y que fue financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Regional, FNDR.

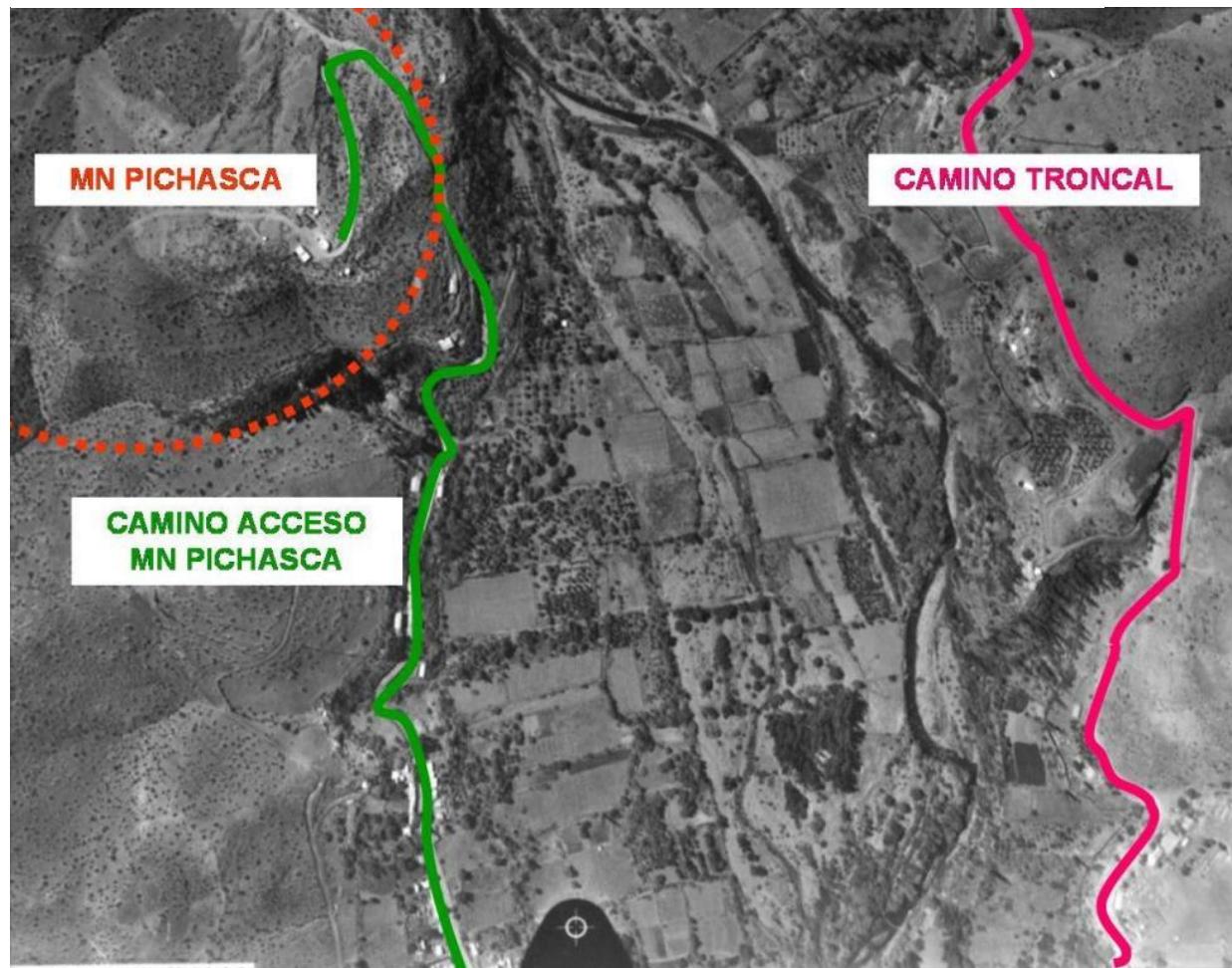
Actualmente el Centro se encuentra en proceso de comodato en medio de firmas de acuerdo entre Conaf, la Ilustre Municipalidad de Río Hurtado y la Seremía de Bienes Nacionales de la Región de Coquimbo a fin de garantizar la administración del Centro de Difusión por parte del gobierno local.

³² Ficha IDI Proyecto

El Área de Influencia de la infraestructura se ubica específicamente a 25 km. de la Capital Provincial, Ovalle, en el sector nororiente de la Provincia de Limarí, limitando de la siguiente manera:

- Al norte con las comunas de Andacollo, Vicuña y Paihuano
- Al sur con la comuna de Monte Patria,
- Al este con la República Argentina
- Al oeste con la comuna de Ovalle.

Ilustración 2 Mapa de Ubicación



3.3 Estructura organizacional y organigrama de equipo de trabajo

Dadas las limitantes operativas que han demorado la apertura al público del Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de Río Hurtado, entre ellas las emergencias climáticas derivadas del terremoto ocurrido en la Región de Coquimbo en el años 2015 y las fuertes lluvias que ocasionaron cortes de puentes, caminos y desbordes de cursos de agua durante el mes de mayo del presente 2017; se considera dividir en dos etapas de un proceso de apertura a público partiendo por una primera comisión que resuelva los ítemes pendientes (contrato electricidad, reparaciones, etc:)

3.3.1 Primera etapa

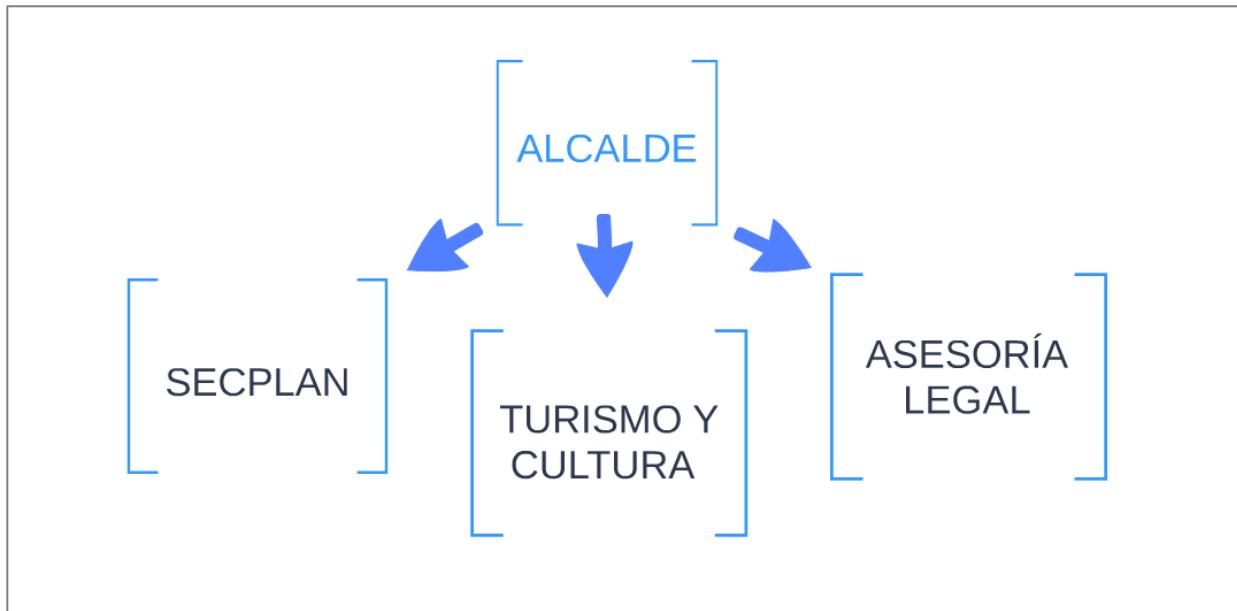
Durante una primera parte de la administración del Centro de Difusión, se buscará, mediante una comisión liderada por Alcaldía y en conjunto con los representantes de la unidad de Turismo y Cultura, Secplan y Obras del Municipio, lograr implementar todos los pasos restantes para la apertura a público de la infraestructura cultural.

Esto para una etapa preliminar o de marcha blanca que permita dar continuidad al proceso de consolidación del funcionamiento del Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de Río Hurtado.

El enfoque se centrará en generar acciones que permitan atraer los recursos necesarios para implementar, mediante licitación pública, el Guión Museográfico y las mejoras y determinaciones técnicas que aún no se concretan como el Sistema Eléctrico, (actualmente en proceso de contrato de servicios).

Esta orgánica interna del municipio se estima funcionará los próximos dos años a fin de concretar los recursos y acciones necesarias para la apertura definitiva del Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de Río Hurtado.

Ilustración 3 Organigrama Comisión Municipal Administrativa



3.3.2 Segunda etapa

Ya para la etapa de consolidación de la apertura del CDPC, La estructura organizacional se sujetará a la conformación de una Corporación que permita una administración estratégica de la infraestructura cultural, persona jurídica independientes de la municipalidad, regida por las normas del Código del Trabajo y no al estatuto administrativo municipal, que asumen determinadas funciones propias de la Municipalidad.

Se trata de una entidad con personalidad jurídica propia y autónoma lo que permite otorgar un mayor dinamismo a su gestión. En este punto es importante consignar que la gestión en temas culturales y/o turísticos guarda diferencias en relación a otras áreas municipales puesto que requiere horarios de trabajo diferenciados, una gran cuota de trabajo en terreno y requerimientos logísticos que difieren de la administración tradicional y se acercan más a la producción de actividades o eventos.³³

3.3.2.1 Organismos Involucrados:

- Corporación Nacional Forestal Región de Coquimbo.
- Ilustre Municipalidad de Río Hurtado.

3.3.2.2 Consejo de Administración del CDPC

Consejo de Administración del Centro de Difusión Patrimonial Comunal, CDPC, será el encargado de la administración del centro en su esfera operativa como en la museológica, del establecimiento de convenios de cooperación y de actuar como organismo de cooperación entre las instituciones involucradas.

³³ Proyecto Creación Corporación Municipal de Cultura.

Estará conformado de la siguiente forma:

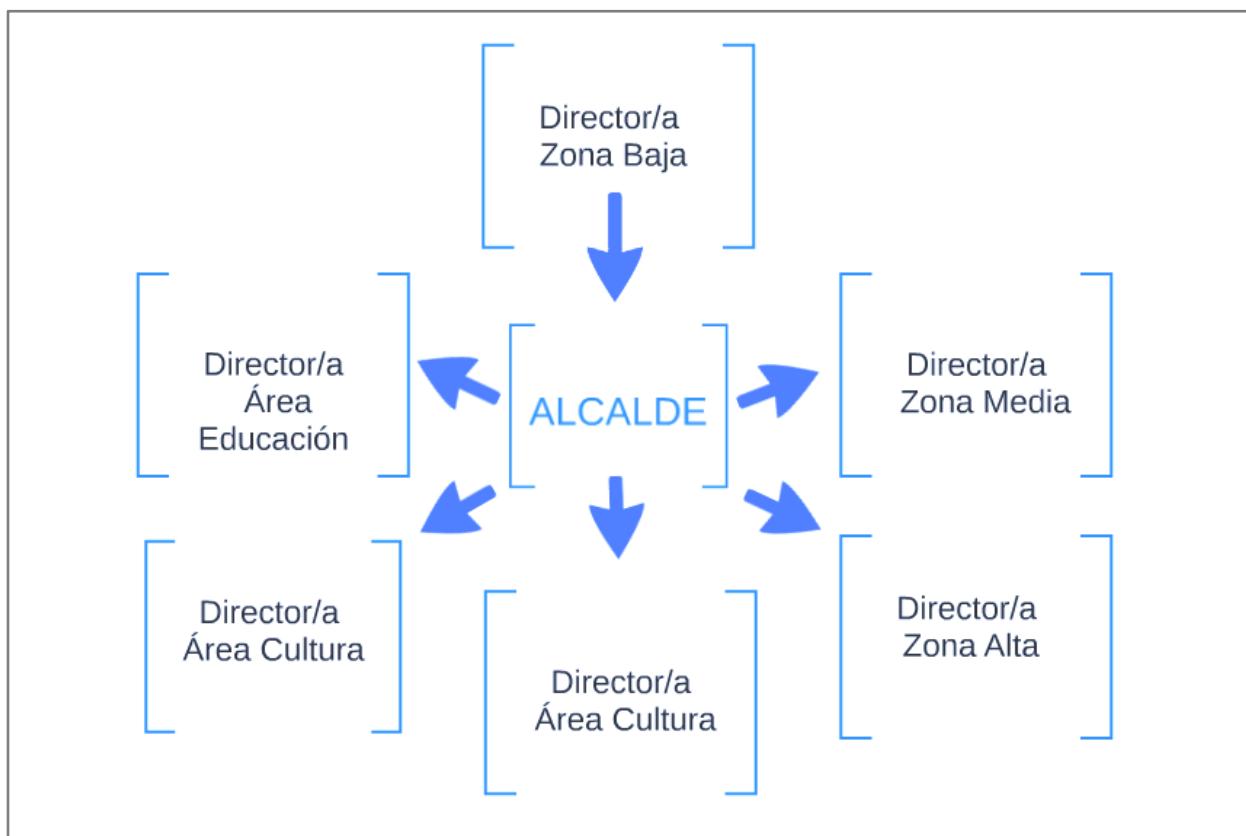
- Alcalde I. Municipalidad de Río Hurtado.
- Directora Regional de CONAF (o quien ésta nomine en su representación).
- Encargada Oficina Turismo y Cultura. Municipalidad de Río Hurtado.
- Directora Museo del Limarí (DIBAM).
- Jefe de Áreas Silvestres Protegidas CONAF Región de Coquimbo.
- Administrador MN Pichasca
- Presidente Consejo Consultivo MN Pichasca.
- Representante organizaciones del Equipo Directivo.

3.3.2.3 *Equipo Directivo*

Encargado de velar porque se cumplan los objetivos propuestos para el Centro de Difusión del Patrimonio Cultural, observando las condiciones éticas de las actividades desarrolladas por el espacio y su gestión con intervención directa de la participación de organizaciones sociales locales de los tres sectores del valle (alto-medio-bajo).³⁴

Esto último, puede desarrollarse incorporando las organizaciones detalladas en este Plan de Gestión mediante procesos de elección democráticos acompañados de la gestión del municipio donde queden representantes consignados del siguiente modo:

Ilustración 4 Equipo Directivo



³⁴ Según Términos de Referencia.

3.3.2.4 Otros Antecedentes

3.3.2.4.1 Administración del MN Pichasca

La administración del Monumento Natural Pichasca recae en CONAF organismo que vela por la adecuada mantención de la unidad a su cargo.

3.3.2.4.2 Custodia de bienes

CONAF mantendrá personal de forma permanente en el Centro de Difusión, específicamente en el Sector de Administración. Sólo se aplicará custodia de los bienes de las áreas comunes y sala museográfica, las que deberán inventariarse cuidadosamente a objeto de realizar revisiones periódicas por el Consejo de Administración del CDPC

3.3.2.4.3 Custodia y administración de colecciones

La custodia de colecciones recaerá en ambas instituciones, al ser la institución con presencia permanente en la unidad. No obstante ello y cuando sea pertinente, CONAF solicitará la asistencia del Municipio a través del Consejo de Administración respecto de la necesidad de incrementar los sistemas de seguridad y/o vigilancia.

3.4 Recursos financieros y estrategia de captación de recursos

EL principal canal de ingreso de recursos para el funcionamiento del Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de la Comuna de Río Hurtado es la captación de fondos concursables disponibles para el tipo de infraestructura, lo que se traduce en un esfuerzo de trabajo en la captación de estos recursos, es decir, en la formulación y seguimiento de la cartera de proyectos a levantar.

En la actualidad la principal fuente de financiamiento para la administración del Centro de Difusión, recae directamente en el municipio, que asume los costos de aseo, traslado del agua, entre otros. La Unidad de Turismo y Cultura cuenta con un presupuesto acotado en relación a sus actividades anuales alcanzando en el año 2017 los **\$32.650.000**.

Como tarea pendiente para la gestión de la Infraestructura Cultural queda definir los aportes exclusivos que pueda hacer el Municipio directamente al presupuesto anual del centro.

También se baraja como posibilidad el aporte de personas naturales o jurídicas que quisieran aportar al presupuesto general, ya sea en artículos o equipamiento o, incluso, en dinero.

Al concretarse la creación de la Corporación Cultural Municipal de Río Hurtado, se podría además contar con Subvención Municipal mediante la posibilidad de acogerse a la Ley de Donaciones Culturales y la incorporación de aportes de la empresa privada y otras fuentes de financiamiento que permite a organizaciones de derecho privado sin fines de lucro.

Será responsabilidad conjunta de CONAF y de la Ilustre Municipalidad de Río Hurtado el financiamiento y mantención del Centro de Difusión del Patrimonio Comunal. Para ello, CONAF financiará íntegramente los servicios asociados al sector de Administración, en donde se ubicará personal de guardaparques, ya sea permanente o transitorio.

El pago de los Servicios de las Áreas Comunes (Salas Museográficas, Servicios Higiénicos, pasillos y Sala Multimedia), sería financiada en un 50% por CONAF y 50% por la Municipalidad de Río Hurtado.

3.4.1 Visitantes y turistas

La atención de visitantes recaerá en el personal de CONAF, siendo este permanente o transitorio a objeto de mantener una línea comunicacional en torno al Monumento Natural y también en lo que respecta a las charlas de educación e interpretación ambiental. El ingreso al Centro de Difusión **será gratuito pues se comprende la relevancia de lo público para el desarrollo cultural local.**

De igual forma, el control lo tendrá CONAF, a modo de evitar la confusión de los visitantes respecto de asuntos administrativos, así, se deberá mantener un solo punto de pago, será el personal de CONAF que realice los cobros relacionados con el Monumento **y el acceso al Centro de Difusión.** Para ello se propone el establecimiento de una tarifa única, entregando al visitante dos comprobantes, uno correspondiente al cobro CONAF y uno a beneficio municipal.

Para el caso de las liberaciones de pago, éstas deberán ser consensuadas entre CONAF y el Municipio de Río Hurtado, puesto que el acceso de personas siempre queda registrado en la bitácora de visitantes de CONAF y ambas deben coincidir.

El sistema de cobro y atención de visitantes se realizará el interior del CDPC, en un lugar debidamente identificado y accesible a los visitantes.³⁵

3.4.2 Gestión y Licitación de Servicios Anexos (Cafetería y Souvenirs)

Será responsabilidad del Municipio de Río Hurtado la elaboración de las bases de concesión de los Servicios Anexos del CDPC, mismas que serán presentadas al Consejo de Administración para su aprobación.

El proceso licitatorio se llevará a cabo por la I. Municipalidad de Río Hurtado de acuerdo a sus mecanismos y protocolos, debiendo establecerse claramente que los recursos gestionados a través de este sistema serán utilizados íntegramente para la reinversión, mantenimiento y mejora del CDPC.

Para ello, los recursos gestionados a través de este sistema, deberán depositarse en una cuenta de uso exclusivo para la administración del Centro de Difusión, gestionada por el Municipio de Río Hurtado, pero administrada por el Consejo de Administración. Para ello el Director de Turismo del Municipio deberá informar mensualmente a los miembros del Directorio del Consejo del Estado de la cuenta.

3.4.3 Uso de Sala Multimedia y reuniones

La Administración de la Sala de Multimedia y de reuniones, se considera dentro de las áreas comunes, pero el mecanismo de control, recaerá en CONAF, a través del Administrador del MN Pichasca, quien mantendrá un calendario actualizado diario que permita una buena programación.

Para todos los efectos, las necesidades de reunión en el centro deberán ser informadas al Consejo de Administración, quien velará por la adecuada coordinación de las actividades, previo a la calendarización operativa.

3.4.4 Aseo áreas comunes, salas museográficas, SSHH y entorno.

El aseo general estará del Centro estará radicado en el Municipio, al igual que el retiro de basura y provisión de agua, cuando sea necesario.

³⁵ Propuesta de Corporación Municipal de Río Hurtado.

3.4.5 Presupuesto Anual

Tabla 11 Presupuesto preliminar etapa de apertura a público.

ACCIONES	DETALLES DE COSTOS ASOCIADOS	PPTO ANUAL (M) MILES	Costos por Año (M)					TOTAL (M)
			1	4	3	4	5	
Programa de Difusión programática del CDPRH.	Recursos materiales y humanos municipales para Difusión del CDPRH	500	500	500	500	500	500	2.500
Aprobación de modelo de Corporación Municipal de Cultura.	Recursos jurídicos y municipales	500		500				500
Conformación de directorio de Corporación Municipal de Cultura.	Recursos humanos y financieros para convocatoria y conformación	300		300	300			600
Programa de extensión curricular DAEM-CDPRH.	Recursos técnicos, materiales y humanos para definición y puesta en marcha de programa	1000		1000	1000	1000	1000	4.000
Programa de visitas guiadas a turistas CDPRH-CONAF.	Recursos técnicos y humanos	300	300	300	300	300	300	1.500
Programación de eventos culturales y artísticos con financiamiento público y privado.	Recursos financieros públicos + recursos técnicos y humanos	200		200	200	200	200	800
Proyecto de monitores culturales voluntarios del CDPRH.	Recursos técnicos, materiales y humanos	1000	1000			1000		3.000
Capacitación monitores culturales voluntarios CDPRH	Recursos técnicos, humanos y materiales	1000		1000		1000		2.000
Programa de Elaboración y gestión de proyectos culturales institucionales (FONDART/GORE, etc.)	Recursos técnicos y humanos	200		200	200	200	200	800
Programa semestral de apoyo a formulación y postulación de proyectos culturales de OCC con financiamiento público.	Recursos humanos y técnicos	300			300	300	300	900
Definición y Aprobación municipal de modelo de UCOC.	Recursos humanos y técnico jurídicos	200		200				200
Conformación de UCOC.	Recursos humanos y técnicos	300			300			300
Proyecto formativo DAEM-CDPRH-Micro Centros en torno a PC	Recursos humanos, técnicos y materiales	1000			1000	1000	1000	3.000

local: “Escuela, Identidad y Territorio”.							
Proyecto Taller CDPRH- DAEM de aspectos básicos en prospección arqueológica y paleontológica.	Recursos técnicos y humanos/profesionales	3000		3000	3000	3000	9.000
Formulación de Convenio de cooperación con Universidad de La Serena.	Recursos humanos y técnico-jurídicos	300		300	300	300	900
Desarrollo, fomento y patrocinio de investigación mediante FONDECYT y financiamiento internacional.	Recursos técnicos y humanos	300			300	300	600
Consolidación de Convenio de Cooperación con la Universidad de San Juan, Argentina.	Recursos humanos y técnicos	300		300	300	300	1.200
Creación de Laboratorio Arqueológico y Paleontológico del CDPRH.	Recursos técnicos y humanos	1000				1000	1.000
Proyecto “Mateada semestral comunitaria en torno al PC de Río Hurtado” en el CDPRH.	Recursos materiales y humanos	500	500	500	500	500	2.500
Jornadas semestrales o trimestrales de cine y documentales nacionales e internacionales en CDPRH	Recursos técnicos y humanos	300	300	300	300	300	1.500
Proyecto “Cartografía Cultural de Río Hurtado”. Para la definición del “Expediente de PC local”.	Recursos técnicos, materiales y humanos	1500		1500	1500	1500	4.500
Diseño e implementación del Plan Estratégico de Turismo de Río Hurtado.	Recursos técnicos y humanos	2000			2000	2000	4.000
Proyecto “La Ruta Arriera del PC Histórico de Río Hurtado”. Con la incorporación de infraestructura y señalética patrimonial.	Recursos técnicos, humanos y materiales	3000			3000	3000	6.000
Diseño e implementación de Estrategia Comunicacional del CDPRH.	Recursos humanos profesionales y técnicos	Costo al primer año 3000 / costo continuo de 500	3000	500	500	500	5.000
SUBTOTALES ACCIONES PROGRAMÁTICAS SIN IMPREVISTOS			2900	6800	10500	17200	16200
TOTAL +IMPREVISTOS (10%)							61.930

Tabla 12 Sumatoria Costos Fijos Adicionales

Electricidad	Costo mensual / \$2.000.000	24000	24000	24000	24000	24000	24000	120.000
Agua	Costo mensual / \$11.900.000	142800	142800	142800	142800	142800	142800	714.000
Mantención	Pinturas, herramientas, costos humanos, etc.	1000					1000	1000
Equipo profesional administración	Profesional para dirección y administración del CDPRH	20.400					20400	20.400
IMPREVISTOS 10%								91.170
TOTALES		169.700	173.600	49.300	194.000	204.400	1.002.870	

3.4.6 Proyecciones de ingresos

Tabla 13 Proyección de ingresos (M)

ITEM

	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 1	AÑO 2	INGRESO TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8			
ARRIENDO SALÓN	600	600	600	600	600	600	600	600	2400	2400	4800
FONDO CONCURSABLES		3000		10000		3000		10000	13000	13000	2600
APORTE MUNICIPAL	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	8000	8000	16000
APORTES PRIVADOS	200	200	200	200	200	200	200	200	800	800	1600
OTROS APORTES PÚBLICOS			10000				10000		10000	10000	20000
DONACIONES VOLUNTARIAS	300	300	300	300	300	300	300	300	1200	1200	2400
TOTAL E S	3100	6100	13100	13100	3100	6100	13100	13100	35400	35400	70800

3.4.7 Estrategias de postulación y levantamiento de proyectos:

Una de las líneas de financiamiento principales del Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de la Comuna de Río Hurtado. Para esto se requiere de capacidad técnica para la elaboración de propuestas que logren atraer los recursos concursables disponibles a la comuna y al Centro en sí:

Tabla 14 Fondos Concursables

FONDO CONCURSABLE	DEPENDENCIA	¿Qué financia el fondo concursable?	¿Cuánto financia? ³⁶ *Considerar que las bases de fondos concursables pueden variar.
FNDR Cultura (Público)	Gobierno Regional de Coquimbo	Proyectos tales como: Investigación, consolidación de rutas rupestres, registro audiovisual, artesanía u otras modalidades que resalten el valor cultural de nuestros pueblos originarios y del patrimonio inmaterial.	\$44.712.743 como monto máximo para proyectos del Limarí, según méritos de iniciativa postulada.
FNDR Impacto Regional	Gobierno Regional de Coquimbo	Proyectos que desarrollen actividades masivas y/o de excelencia que tengan una trascendencia regional, nacional o internacional.	\$12.000.000 / proyecto, para dos años de ejecución, según méritos de iniciativa postulada.
FNDR Editorial	Gobierno Regional de Coquimbo	Proyectos cuyo objetivo sea la edición de obras inéditas así como también la reedición de obras publicadas a través de diversas fuentes de financiamiento. ³⁷	Hasta \$12.800.00 / proyecto para el Limarí (2017), según méritos de iniciativa postulada.
FONDART ³⁸	Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes (CNCA)	Líneas de financiamiento ³⁹ : “Programa de financiamiento de infraestructura cultural pública y/o privada 2017”	Línea 1 de Diseño de Arquitectura y Especialidades: el monto mínimo de financiamiento que otorgará el CNCA será de \$1.000.000.- (un millón de pesos chilenos) y el máximo será de \$30.000.000.- (treinta millones de pesos chilenos). • Línea 2 de Proyectos de construcción y/o habilitación de infraestructura cultural: el monto mínimo de financiamiento que otorgará el CNCA será de \$50.000.000.- (cincuenta millones de pesos chilenos) y el máximo será de \$180.000.000.- (ciento ochenta millones de pesos chilenos).
		Actividades formativas - Fondart regional 2018 ⁴⁰	Hasta \$15.000.000.- (quince millones de pesos chilenos),
		Creación en Artesanía	Hasta \$10.000.000.- (diez millones de pesos chilenos)

³⁶ Montos año 2016, 2017, 2018 según tipo de fondo referenciado.

³⁷ Para el año 2017 se estima solo el Fondo de Organizaciones privadas, pudiendo proyectarse a futuro el financiamiento de los fondos regionales privados mediante la conformación de la Corporación Municipal de Cultura, o la Unión Comunal de Organizaciones Culturales, o la Organización de Juntas de vecinos entre otros agentes que puedan vincularse directamente e indirectamente con el CDPRH para el desarrollo de ICC.

³⁸ El Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y las Artes, FONDART, fue creado el año 1992 con la aprobación de la ley N° 19.891. Su objetivo es apoyar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio cultural de Chile. En: <http://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-regional/>

³⁹ FONDART dispone diferentes líneas de financiamiento. Se presentan aquí algunas de las más pertinentes al ámbito de interés de la infraestructura cultural comunal y las posibles vinculaciones con agentes directos e indirectos para su gestión, tales como la U.C.O.C. y la Corporación Municipal de Cultura.

⁴⁰ Ventanillas de concursos 2018 están cerrados. Se exponen en la tabla para referenciar las principales líneas de financiamiento regional a las que se podrían optar a futuro, ya a partir de los concursos y ventanillas que se dispongan al 2019.

		Creación Artística	Hasta \$18.000.000. (dieciocho millones de pesos chilenos)
		Cultura de Pueblos Originarios	Hasta \$10.000.000.- (diez millones de pesos chilenos)
		Cultura tradicional y popular	Hasta 10.000.000 (diez millones de pesos chilenos)
		Culturas regionales	Hasta \$8.000.000 (ocho millones de pesos chilenos)
		<u>Líneas de Difusión:</u> Proyectos de Difusión	Hasta \$15.000.000.- (quince millones de pesos chilenos)
		Organización de festivales, carnavales y ferias	Hasta \$30.000.000.- (treinta millones de pesos chilenos),
		Gastronomía y arte culinario	Hasta \$10.000.000.- (diez millones de pesos chilenos),
		<u>Líneas Patrimonio Cultural:</u> Investigación	Hasta \$15.000.000.- (quince millones de pesos chilenos)
		Salvaguardia	Hasta \$15.000.000.- (quince millones de pesos chilenos)
		Puesta en Valor	Hasta \$15.000.000.- (quince millones de pesos chilenos)
Fondo Chile de Todas y Todos ⁴¹	Ministerio de Desarrollo Social	Acción Social	Hasta \$20.000.000 de alcance regional
		Ánalisis de Experiencias	Hasta \$20.000.000 de alcance nacional
Fondos de Energía	Ministerio de Energía	Fondo de Acceso a la Energía	Hasta \$153.318.000 para cada una de las 4 líneas de financiamiento. ⁴²
Fondo INJUV Participa II ⁴³	Instituto Nacional de la Juventud, Ministerio de Desarrollo Social	1. Deportes 2. Artes, Cultura y Patrimonio 3. Educación y Formación de Jóvenes 4. Participación Juvenil 5. Cuidado, Educación y Protección del Medio Ambiente 6. Recuperación de Espacios Públicos de uso Juvenil 7. Prevención (alcoholismo, drogadicción, obesidad, VIH o embarazo adolescente) 8. Empleabilidad Juvenil 9. Inclusión Social y Derechos Humanos (Jóvenes Migrantes, Personas Jóvenes en Situación de Discapacidad, Equidad de Género, Diversidad Sexual, etc)	Entre \$1.000.000 a \$2.000.000
Fondo de Medios de Comunicación Social	SEREMI Secretaría General de Gobierno	Los proyectos postulados deberán ser concebidos para insertarse en la oferta programática de los medios de comunicación, pudiendo abarcar gran cantidad de géneros y contenidos, como por ejemplo: campañas de bien público, historias, series, documentales, guiones, microprogramas, spots, reportajes,	Radio difusión sonora. \$3.000.000 / Para el caso de las personas jurídicas regidas por la Ley N°19.418, y que postulen con soportes de radio difusión sonora, prensa escrita y televisión, podrán optar a un máximo de financiamiento de \$4.000.000. ⁴⁴ / Prensa escrita. \$3.500.000 / Televisión, ya sea de señal abierta o por

⁴¹ Montos año 2017.

⁴² Y según una alta rigurosidad técnica de postulación.

⁴³ Financiamiento de iniciativas juveniles a través del Fondo INJUV #Participa2017, el cual tiene como finalidad fomentar la participación juvenil en el desarrollo del país, y apoyar proyectos ideados por y para jóvenes. #Participa2017 consiste en recursos económicos y técnicos para organizaciones constituidas con personalidad jurídica, sin fines de lucro, y que presenten proyectos que vayan en beneficio de personas que tengan entre 15 y 29 años. Deporte; Arte, Cultura, Patrimonio; Educación y Formación de Jóvenes; Participación Juvenil; Cuidado, Educación y Protección del Medio Ambiente; Recuperación de Espacios Públicos de uso Juvenil; Prevención (alcoholismo, drogadicción, obesidad, VIH o embarazo adolescente); Empleabilidad Juvenil; Inclusión Social y Derechos Humanos (Jóvenes Migrantes, Personas Jóvenes en Situación de Discapacidad, Equidad de Género, Diversidad Sexual, etc); son parte de las diferentes temáticas que apoyará INJUV por medio del Fondo.

⁴⁴ Organizaciones sin fines de lucro.

		representaciones, narraciones, suplementos, entre otros	cable. \$3.000.000 / Soportes electrónicos. \$1.500.000 ⁴⁵
Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT)	Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT). Ministerio de Educación	Fondo Regular 2018: Proyectos de investigación científica o tecnológica, esto es, que conduzcan a nuevos conocimientos o aplicaciones previstas a través de hipótesis de trabajo explicitadas en el proyecto. No financia proyectos de creación artística, recopilaciones, confección de catálogos o inventarios, impresión de libros, ensayos, traducciones, audiovisuales, textos de enseñanza u otras actividades análogas.	Proyectos de 2 a 4 años con financiamiento máximo de \$57.000.000 / año. ⁴⁶
Artículo 8º ley N°18.985. Ley de Donaciones Culturales	Consejo Nacional de La Cultura y Las Artes (CNCA)	<p>Proyectos destinados a actividades de investigación, creación y difusión de la cultura, las artes y el patrimonio, tales como construcción o habilitación de infraestructura, incluyendo la patrimonial, exposiciones de pintura, fotografía, escultura, obras de teatro, música, danza, ediciones de libros, producciones audiovisuales, seminarios, charlas, conferencias, talleres de formación y en general cualquier actividad afín cuyo carácter cultural, y o patrimonial sea aprobado por el Comité.</p> <p>También se pueden presentar proyectos referidos a la adquisición de bienes destinados permanentemente al cumplimiento de las actividades del beneficiario, a gastos específicos de actividades determinadas o para el funcionamiento de la institución beneficiaria.</p> <p>Los proyectos están categorizados por tipo de proyecto y por ámbito artístico-cultural.⁴⁷</p>	<p>Montos de financiamiento según rangos aproximados de: 1) \$1.000.000- \$5.000.000 / 2) de \$20.000.000- \$50.000.000 / 3) de \$100.000.000- \$500.000.000⁴⁸</p>

⁴⁵ Montos al año 2017.

⁴⁶ Esta cantidad no incluye el monto que los Consejos asignarán a las Instituciones Patrocinantes por concepto de gastos de administración, ni fondo institucional de apoyo a la infraestructura para la investigación.

⁴⁷1)Pueden postular los siguientes tipos de organismos: Corporaciones, Fundaciones o Entidades públicas y privadas sin fines de lucro / Organizaciones comunitarias funcionales constituidas de acuerdo a la [Ley N°19.418](#) (Juntas de Vecinos y demás organizaciones comunitarias). (Ver contenido de esta ley. Organizaciones de interés público reguladas por la [Ley N°20.500](#) cuyo objeto sea la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte / Consejo de Monumentos Nacionales / Propietarios de inmuebles que hayan sido declarados Monumento Nacional / Municipios y los demás órganos del Estado que administren bienes nacionales de uso público, en aquellos casos que el proyecto tenga como objeto restaurar y conservar zonas típicas y zonas de conservación histórica.

2) Se estipula que la activación de esta importante modalidad de financiamiento depende de la activación de las acciones conducidas a formar la Corporación Municipal de Cultura como ente administrador que pueda captar estas y otras fuentes de financiamiento nacional e internacional para la gestión y funcionamiento del CDPRH.

⁴⁸ Según rangos observados en proyectos ejecutados disponibles en el Banco de Proyectos.

4 MARCO TEÓRICO:

4.1 Conceptos básicos

La confección del Plan de Gestión (PG) del Centro de Difusión del Patrimonio (CDP), se enmarca en la necesidad de definir lineamientos de planificación y gestión apropiados para su uso más eficiente, en esta ocasión, según los enfoques conceptuales de Participación y Derecho.

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), dispone de una serie de programas que buscan entre otros aspectos la difusión y fortalecimiento del patrimonio cultural de las sociedades humanas y sus territorios. Tal y como se puede apreciar en los lineamientos del programa Red Cultura, se da un impulso a iniciativas culturales propuestas y realizadas por organizaciones del territorio (OCC) y sus iniciativas (ICC). Entre otros aspectos, las iniciativas enfocadas en el desarrollo, protección y difusión del patrimonio cultural, material e inmaterial se podrán traducir entonces en una serie de bienes y servicios enfocados en el ámbito público y colectivo.

Los parámetros de participación según las presentes bases y lineamientos de la oferta se refieren a: “las instancias en que las personas son convocadas a diseñar, planificar y cogestionar un proyecto cultural, un Plan Municipal de Cultura o un plan de gestión de su espacio social”. (CNCA, Municipalidad de Río Hurtado. 2017: 5)49. Con ello se apunta al fortalecimiento de la sociedad civil y a la optimización de programas y proyectos sociales y culturales con mayores niveles de coherencia y pertinencia social y territorial.

Además se destaca a la perspectiva de Derecho o enfoque de Derecho como el otro lineamiento estratégico del PG, el cual se entiende como la aproximación teórico metodológica en que los servicios de gestión y planificación resultantes se enmarcarán en el fortalecimiento de los derechos de acceso, producción y difusión de la Cultura y el Patrimonio de los pueblos o sociedades en que se enmarca y/o emplaza, en este caso, el espacio o infraestructura cultural municipal.

Participación y Derecho serán los mecanismos centrales en el proceso de caracterización y fortalecimiento del Patrimonio Cultural (PC) en Río Hurtado, en tanto que comprenderemos que las condiciones de producción y apropiación de la población de su PC es una determinante para un abordaje moderno y democratizante respecto de bienes y servicios culturales y su relación cotidiana con la sociedad⁵⁰. No como una industria decorativa para sus usuarios⁵¹, sino como instancias de producción cultural que permitan una reflexión constante acerca de nuestros legados y presentes culturales y como representaciones colectivas hacia el futuro, como labor constitutiva de una sociedad activa e igualitaria.

⁴⁹ CNCA & Municipalidad de Río Hurtado. (2017). “Requerimientos Técnicos para la Contratación de Servicios Profesionales Especializados para la Implementación de Asesoría para la Formulación y Validación del Plan de Gestión del Centro de Difusión del Patrimonio de Río Hurtado, Infraestructura Cultural, a cargo de la Municipalidad”. En: www.mercadopublico.cl

⁵⁰ García Canclini. N. (1999). Los Usos sociales del Patrimonio Cultural. En Encarnación Aguilar Criado, *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. Pp. 16-33.

⁵¹ Audiencias, público, consumidores, etc.

El último lineamiento será el Territorio, en tanto, se propone generar insumos de caracterización y análisis socio territorial para ajustar las acciones y experiencias en el marco de una aproximación ecológica⁵², en que los sujetos y su entorno son la base de la producción social y cultural.

El Patrimonio Cultural puede entenderse como un sistema de representación y reproducción social mediante diferentes estructuras de códigos y valores plasmados en bienes culturales tangibles e intangibles que darán sentido de cohesión y jerarquización simbólica de un pueblo y sus características desde su plano ideológico y cosmovisista. Estos bienes culturales y patrimoniales podrán ser objetos, lugares, edificaciones, etc., pero también manifestaciones, prácticas, saberes y conocimientos asociados a un proceso de transmisión o legado cultural que produce sentidos de identidad y elementos de representación colectiva.

La relación histórica entre las comunidades y el PC es ante todo diversa. Los principales actores pueden ser comprendidos como el sector privado, el Estado y los movimientos sociales. La preocupación y responsabilidad por su preservación y aprovechamiento recae sobre todos los actores y sectores de la sociedad. Sus usos sociales dependerán del rol particular y articulado de los actores responsables del Patrimonio, mediante la definición y aplicación de estrategias y acciones conducidas a su correcta planificación y gestión.

Por esta razón se hace necesario determinar la implementación de herramientas e instrumentos de planificación y gestión de bienes y servicios culturales, en este caso desde una administración pública. En este contexto nace la necesidad de contar con un Plan de Gestión para un eficiente uso del referido espacio cultural.

La Gestión y Planificación Cultural son estrategias e instrumentos para la optimización de los recursos asociados a la elaboración de ICC con determinados objetivos. Los recursos serán entendidos como humanos, económicos y materiales (Bazáes, 2014)⁵³, y para los efectos de una política y administración pública deberán tender a ser controlados de forma eficiente y eficaz.

En el plano de una gestión y planificación cultural local o comunal, se proyectan diferentes usos sociales del PC. Uno de los activos centrales será mejorar el acceso y apropiación del PC de la población de Río Hurtado por medio de la adecuada y eficiente utilización del espacio cultural en cuestión. Mediante un componente de participación social y comunitaria, se apuntará a la integración de diversos agentes y sujetos de la comunidad, buscando rescatar su riqueza y diversidad, en tanto exponentes y usuarios del Patrimonio. Para ello se sondarán aspectos relevantes para conocer el estado actual de la relación de la comunidad con su PC comunal, entablándose una relación de apropiación del mismo en pos de que dicho PC pueda integrarse a las dinámicas sociales y territoriales, favoreciendo la producción de capital social y cultural a través del Patrimonio.

Por ello, el territorio comunal, los territorios locales y sus actores serán quienes irán conformando una red estratégica asociada al espacio cultural generándose relaciones sociales de producción participativas

⁵² Sistemas sociales y mecanismos de interacción micro, mezzo y macro social.

⁵³ Bazáes, R. (2014). *EL MUNICIPIO COMO ALERO DE LA GESTIÓN CULTURAL BARRIAL* Una mirada a la gestión cultural municipal de La Florida. Tesis para optar al grado de Magíster en Gestión Cultural. Universidad de Chile. Facultad de Artes. Escuela de Posgrado. Santiago, Chile.

y enfocadas en optimizar las condiciones en que los habitantes de Río Hurtado se integren a los alcances de bienes y servicios culturales asociados a la dimensión patrimonial.

5 MARCO METODOLÓGICO

En el marco del proceso de licitación pública del: “Servicio de Asesoría Profesional para la Formulación del Plan de Gestión del Centro de Difusión del Patrimonio de la Comuna de Río Hurtado”, presentamos en el siguiente apartado los procesos metodológicos implementados para el desarrollo efectivo de la iniciativa de planificación y gestión cultural en torno a este espacio cultural.

Las operaciones y acciones asociadas buscaron ser conducidas desde la perspectiva de la participación institucional y comunitaria.

Como resultado de una política de difusión y fomento del patrimonio cultural de la comuna de Río Hurtado, se llevó a cabo un proceso participativo para la definición de acciones de levantamiento de informaciones relativas a la situación actual del ámbito cultural de la comuna de Río Hurtado.

En resumen, estos procesos han sido llevados a cabo mediante la obtención o levantamiento de informaciones de primera y segunda mano, lo que ha significado el despliegue de métodos mixtos sostenidos en base a un proceso cualitativo-participativo y otro de documentación.

La aproximación general en el levantamiento cualitativo-participativo se sostuvo a través de dinámicas grupales de participación comunitaria directa y una mediación central de articulación grupal para el ordenamiento de cada una de las jornadas. También se han desarrollado instancias de retroalimentación y participación con las instancias institucionales de la comuna y con los organismos de inmediato interés al respecto de los ámbitos de funcionamiento del CDPRH.

Por otra parte, el proceso documental se llevó a cabo a través de la búsqueda, solicitud y selección de informaciones relativas a aspectos descriptivos de nivel regional y comunal, aspectos de planificación territorial y aspectos de gestión cultural regionales y comunales.

En tanto, que los análisis de información obedecen en términos generales a procesos de saturación categórica⁵⁴ según temática y según análisis de contenidos⁵⁵, tanto para las informaciones de primera y segunda mano.

Durante el proceso de asesoría se ha desarrollado una Metodología de Investigación-Acción Participativa (IAP), según la cual se pusieron en marcha una serie de procedimientos analítico-productivos (Ahumada, et al. 2012)⁵⁶ en torno a las necesidades culturales de la población de la comuna

⁵⁴ Acumulación de antecedentes que satisfacen por reiteración y/o carencia de novedades relativas al tipo de datos de los que se consulta, jerarquizados según dimensiones o variables de una problemática o unidad de estudio.

⁵⁵ Procedimientos de análisis de las informaciones según criterios de segmentación básicos de contenidos múltiples. Estos análisis se sitúan según las metodologías de análisis discursivas que permiten comprender aspectos relevantes del contenido discursivo emanado por los informantes y de las informaciones documentales consultadas, por tanto, su aplicabilidad es transversal a datos de primera y segunda mano, independiente del soporte y naturaleza de las informaciones.

⁵⁶ Ahumada, M., Antón, B., Peccinetti, M. (2012). El desarrollo de la Investigación Acción Participativa en Psicología. *Enfoques* vol.24, (no.2) Libertador San Martín, Argentina, jul./dic. 2012. En Revista digital Scielo, consultado en marzo de 2017 en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1669-27212012000200003&script=sci_arttext

de Río Hurtado en su nivel macro, como a nivel de micro necesidades culturales (particularidades) de sus diferentes agentes dispuestos en el territorio comunal.

5.1 Estrategias Metodológicas

Por estrategias Metodológicas comprendemos aquel conjunto parcial y organizado de métodos y técnicos de trabajo desarrolladas a lo largo del proceso de asesoría. Se describen sucintamente aquellos métodos y técnicas empleados durante las etapas de Diagnóstico y de Elaboración del Instrumento de Planificación y Gestión, para demostrar el camino procedimental de ejecución del servicio asesor y su carácter estratégico supone la definición de los principales elementos y conceptos metodológicos que han dado forma y estructura al servicio.

Por medio de un estudio de tipo descriptivo⁵⁷, se buscó conocer el estado actual de las condiciones en los servicios comunales en cultura en su relación con las capacidades y características de la infraestructura cultural en cuestión, optándose por un enfoque metodológico mixto el que incorpora elementos cuantitativos y cualitativos para su aspecto procedimental, en tanto, ambos enfoques combinados en un esfuerzo de triangulación de información, han aportado a una comprensión holística de las necesidades y problemáticas relativas al contexto de la iniciativa.

Los modelos participativos activaron una serie de acciones conducidas a alcanzar niveles de pertinencia y validación de los procedimientos de caracterización, diagnóstico y análisis de la iniciativa, en línea con los propósitos de validación social y colectiva que busca el proyecto.

La intervención de los profesionales encargados, como contraparte del equipo técnico y profesional de la infraestructura y de la sociedad civil, entre otros agentes del territorio comunal, han tenido como función principal la de guiar, facilitar y supervisar los procedimientos metodológicos aplicados durante la ejecución de la iniciativa, buscando incorporar de forma dinámica las aproximaciones conceptuales hacia los actores consultados en la etapa de Diagnóstico y posterior elaboración del Instrumento.

5.1.1 Método Participativo

Las metodologías participativas se sustentan en procesos de socialización: trabajo grupal, autoevaluación, análisis de problemas, averiguación. En este proceso, el profesional social toma el papel de facilitador de procesos sin asumir protagonismo, solo observando y apoyando cuando el proceso se traba, buscando el desarrollo del espíritu crítico en lo/as participantes. Se estimula la evaluación formativa, el auto y la mutua evaluación durante el proceso de situación grupal.

Con estos elementos se aseguró el desarrollo de experiencias metodológicas del tipo participativas y co creativas en tanto, se cimientan condiciones para una definición de informaciones crítica y colectivamente construidas desde un escenario dialógico y grupal, obteniéndose como resultados, la conformación de un conjunto de datos diagnósticos relativos a la situación actual del ámbito cultural de

⁵⁷ Referidos a lograr una mayor caracterización y conocimientos detallados a torno a una realidad.

la comunidad de Río Hurtado los que dieron por resultado la identificación y priorización final de los principales elementos culturales tangibles e intangibles que darán sentido y contenido a las muestras programáticas del espacio cultural comunal.

La selección o muestra de agentes comunitarios e institucionales ha sido del tipo deliberada o por conveniencia, siendo un *diseño no experimental* y una *muestra categórica* determinada por los ámbitos de acción e interés de los diferentes sujetos relacionados directa e indirectamente con el uso y apropiación del espacio cultural.

Así, la muestra final estuvo constituida por OCC locales de diferentes localidades de Río Hurtado, Agentes de turismo local, Micro Centros de las tres zonas del territorio comunal, organizaciones territoriales de diferentes zonas del territorio comunal, y agentes institucionales comunales y regionales.

5.1.2 Agentes Comunitarios

Las denominadas Jornadas Participativas se conformaron como espacios de confort para desarrollar las actividades centradas en la comunicación prosémica (espacial), en nuestro caso, incorporando prácticas tradicionales locales para compartir en grupo, tales como, consumo de mate, churrascas, queso de cabra, entre otros alimentos que permitan conformar un rapport⁵⁸ adecuado con los informantes participantes, siguiendo una dinámica sostenida en la confianza y según elementos pertinentes a la identidad comunitaria local y comunal.

Las jornadas iniciaron en su conjunto, por medio de una presentación en formato Prezi, software de presentación versátil para la puesta en escena de esquemas de flujo dinámicos con los que se han expuesto sistemáticamente los antecedentes y contexto de la asesoría profesional llevada a cabo por el equipo profesional, evolucionando dicha presentación de acuerdo a los avances obtenidos durante el proceso, sumando nuevos elementos para una mejor comprensión del mismo (proceso) hacia los participantes/informantes asistentes a las jornadas de participación.

En segunda instancia se da paso a la dinámica de reflexión grupal en torno a los conceptos de Patrimonio Cultural a nivel general y Patrimonio Cultural Local o comunal. Dentro de esta dinámica también se genera una discusión moderada para la identificación de los elementos culturales que los participantes señalan de acuerdo a sus ámbitos de acción en el territorio comunal y según sus experiencias individuales y colectivas.

Para ello, en un Papelógrafo de amplio tamaño se anotaron los elementos identificados de forma colectiva, en base a una selección inmediata, como producto del diálogo y la discusión, junto con algunas posibles situaciones de definición de consensos devenidos a partir de la exposición de los discursos individualmente sostenidos, en situación grupal.

⁵⁸ Ambiente de disposición y establecimiento de confianzas entre el investigador y los sujetos de estudio para un intercambio de informaciones. Concepto de origen desde el plano de la psicología comúnmente utilizado para estudios de orden cualitativos y activamente implementado en trabajos de orden antropológico para el diseño de estudios de aplicación etnográfica con uso de herramientas aplicadas en situación de terreno.

De esta forma, y al finalizar las dinámicas de trabajo grupal se obtienen resultados con altos niveles de representación social y comunitaria, con informaciones de primera mano que conformaron un cuerpo de información rico en datos actuales de acuerdo a las necesidades culturales contemporáneas de la población comunal, atendiendo a completar el diagnóstico de la situación actual en el ámbito cultural, para así poder proyectar resultados coherentes a la realidad local.

Breve descripción operativa de jornadas de participación comunitaria:

Objetivo: Identificar y definir cuál es el Patrimonio Cultural de la comuna de Río Hurtado

El moderador y/o profesional a cargo abre la pregunta respecto de cuál es el entendimiento general y particular en relación con el concepto de PC local, disponiendo la dinámica hacia una reflexión que pueda conducir los planteamientos de los participantes a modo de llegar a conceptos diversos pero no dispersos. Se buscará abrir y cerrar un debate o conversación básica que transite por los elementos mínimos para contener la definición del concepto o temática, atendiendo a aquellos aspectos teóricos y empíricos que guardan relación con el mismo.⁵⁹

Para dicho concepto serán necesario repasar algunos atributos fundamentales, tales como: la identificación de elementos que puedan dar cuenta del PC local; la reflexión de lo que se puede considerar como local; los atributos epistémicos del concepto, tales como, su materialidad o inmaterialidad; las formas de su expresión, culinario, artesanal, artístico, religioso, histórico, natural, etc., entre otras variables y componentes del concepto.

Una vez sondeados grupalmente aquellos elementos primordiales se alcanzará⁶⁰ una saturación categórica del concepto que podrá indicar el cierre de la discusión para la identificación de sus componentes, pudiendo ser finalmente organizados de manera gráfica y abierta al grupo participante en el Papelógrafo, para alcanzar el objetivo básico de las jornadas de participación comunitarias.

El cúmulo de informaciones ha contenido todo el análisis del diagnóstico y aspectos de planificación proyectada del espacio cultural, tomando valor programático de los espacios que constituyen la infraestructura.

5.1.3 Agentes Institucionales

Por otra parte, se realizaron jornadas de participación institucionales las que se conformaron con la presencia de agentes municipales y de los servicios públicos pertinentes a la habilitación y funcionamiento del espacio cultural. En dichas instancias han participado el Jefe Comunal o Alcalde de Río Hurtado, el Jefe de la Secretaría de Planificación Comunal, la encargada comunal de Turismo y

⁵⁹ La dinámica restringe de manera flexible la toma de tiempos para el trabajo con tarjetas para la redacción sintética de elementos que los participantes vayan considerando de forma individual en relación con los conceptos grupalmente trabajados. Se disponen una serie de materiales para el mejor trabajo de los participantes, tales como, lápices, papeles “pos it” para escribir de forma concisa, reglas, gomas, y todo tipo de materiales de apoyo que faciliten sus labores.

⁶⁰ Mediante intervención y criterios profesionales del moderador.

Cultura, el Consejo Regional de la Cultura y las Artes de la Región de Coquimbo, CONAF regional y los guardaparques del Monumento Pichasca, Concejeros Comunales, Secretaría Municipal, encargado de Obras municipales, Administrador Municipal, Departamento de Comunicaciones, entre otros.

Los niveles de participación de estos agentes han sido divergente, siendo algunos más permanentes y otros sólo de forma esporádica. Su integración al proceso fue estratégica en términos metodológicos ya que desde sus experiencias y ámbitos de acción aportaron para considerar los elementos estructurales para la construcción del presente instrumento de Gestión y Planificación aportando para reconocer el estado actual de servicios y condiciones para la proyección del uso del espacio cultural comunal.

Uno de los elementos metodológicos sostenidos con los agentes municipales han sido las instancias de retroalimentación con el personal municipal de Río Hurtado, según lo cual se dispondrán materiales de apoyo para el mejor manejo de conceptos relativos al PC y su Gestión a escala comunal. Esto en correlación con los lineamientos y objetivos del PG. Junto con la implementación de dicho material de apoyo se ha desarrollado una jornada de contextualización en formato Prezi con el cuerpo de funcionarios municipales, induciéndoles la necesidad del empoderamiento de cada uno de ellos para con la difusión y la facilitación de información al público general respecto del espacio cultural comunal, siendo considerados agentes para su mejor difusión durante la etapa de puesta en marcha del CDPRH.

En términos generales, la disposición de los agentes institucionales estuvo en poder contribuir a las discusiones de funcionamiento del espacio cultural, retroalimentándose de las informaciones de diagnóstico que se fueron definiendo a lo largo del proceso de asesoría, para que dichos agentes institucionales tuvieran una mejor comprensión y acercamiento a los procesos participativos de la comunidad de Río Hurtado.

5.1.4 Método Documental

Como una estrategia complementaria y paralela de levantamiento y análisis de las informaciones se ha sostenido una estrategia de documentación para la identificación, obtención y análisis de antecedentes para el desarrollo de la etapa de Diagnóstico y de Elaboración del Instrumento de Gestión y Planificación.

Las acciones metodológicas sostenidas en este ámbito han involucrado la obtención de materiales y acceso a fuentes de información institucionales y especializadas en las temáticas de Gestión y Planificación en Cultura. Para ello se ha accedido a Instrumentos de Planificación Territorial; Portales web institucionales y académicos; fuentes de información académicas y científicas; documentación municipal, entre otro.

Esta gama de antecedentes ha permitido la confección de un cuerpo de información para el levantamiento del Diagnóstico y la Elaboración final del Instrumento de Gestión y Planificación, entrando en una dinámica de triangulación con los antecedentes levantados en forma directa o en coordinación con las fuentes de información de primera mano. La relevancia metodológica de estas informaciones permite jerarquizar, sistematizar y controlar los procedimientos de análisis de manera ordenada, asegurando una serie de procesos de análisis coherentes a lo largo del proceso global de asesoría.

El cuerpo documental de informaciones podrá ser directamente identificado en el apartado e referencias o bibliografía y Anexos finales para su consulta y la orientación general del lector.

El uso de este tipo de informaciones compromete un proceso de asesoría orientado desde fuentes de información pertinente, oficial y de apoyo para la confección del presente instrumento de gestión y planificación.

5.2 Uso Metodología Participativa de Comunicación Social

Las metodologías participativas se sustentan en procesos de socialización: trabajo grupal, autoevaluación, análisis de problemas, averiguación. En este proceso, el educador cambia al papel de facilitador de procesos sin asumir protagonismo, solo observando y apoyando cuando el proceso se traba, buscando el desarrollo del espíritu crítico en lo/as participantes, para que se pueda generar el cambio esperado, en este caso, un fortalecimiento de organizaciones usuarias de aguas. Se estimula la evaluación formativa, la auto y la mutua evaluación.

Se pretende lograr espacios de confort para desarrollar las actividades centrados en la comunicación proxémica (espacial), en nuestro caso, incorporando prácticas tradicionales locales para compartir en grupo (alimentos propios) y entrega de productos finales a cada participante.

En un Papelógrafo se anotan los principales problemas que han priorizado los asistentes priorizan y que pueden ser resueltos en base a los recursos que se tiene en la comunidad y/o municipio, o que puedan gestionarse.

5.2.1 Aprendizaje en acción:

Los ciclos de aprendizaje en acción son una útil herramienta con la que paso a paso ayuda a comprender cómo aprender de nuestra propia experiencia. Es un proceso cíclico de análisis que sigue los siguientes pasos: observación, análisis, diseño, implementación, evaluación. De esta forma, una vez evaluado el proceso, se vuelve a observar para implementar lo aprendido durante el ciclo anterior, y así, aprender durante el propio proceso.

Las preguntas del aprendizaje en acción: Las personas inmersas en un proceso de aprendizaje en acción trabajan contestando cuatro preguntas para ir implementando mejoras en su proyecto. Son preguntas que destacan los aspectos positivos y ayudan a eliminar los momentos de bloqueo que tan a menudo aparecen en proyectos colectivos.

Integrar ejercicios como el siguiente en una reunión de trabajo del Centro para analizar autocriticamente la gestión del CDPC:

- 1) **¿Qué ha funcionado bien hasta ahora?** Es una manera muy potente de comenzar para celebrar los logros conseguidos y ayudar a que el tono de la sesión sea positivo.
- 2) **¿Qué se podría mejorar o hacer de manera diferente?** A veces simplemente hablar de lo que parecen barreras o bloqueos ayuda a superarlos. Esta pregunta también anima a encontrar soluciones más que centrarse en el problema en sí.
- 3) **¿Cuál es nuestra visión a largo plazo?** Tener una visión clara es lo más importante para poder hacerla realidad.
- 4) **¿Cuál es nuestro próximo paso alcanzable?**

Utilizar esta metodología puede parecer algo artificial al principio, pero con la práctica se vuelve armónica, efectiva y ayuda a que los participantes expresen sus sentimientos de manera abierta, a ser más creativos y a entender mejor el trabajo que se está desarrollando.⁶¹ La comunicación, en su incidencia en la significación (dotación de sentido) del espacio y el tiempo, en todos sus niveles, construye relatos que, como toda sociedad, produce y reproduce visiones de mundo, perspectivas de lo “real” (Martín Serrano 1986). “Dar a conocer” es, por tanto, un intento por encarnarse en la realidad significada del territorio; una estrategia comunicacional que permite aportar a la significación/resignificación de dicha realidad se concibe no solo como la emisión de mensajes adecuados a las etiquetas sociales predefinidas.

Un importante comunicador popular como Mario Kaplún decía: Desde lejanos tiempos coexisten dos formas de entender el término comunicación: 1. Acto de informar, de transmitir, de emitir. Verbo: COMUNICAR. 2. Diálogo, intercambio; relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad. Verbo: COMUNICARSE. En realidad, la más antigua de esas acepciones es la segunda. Comunicación deriva de la raíz latina COMMUNIS: Poner en común algo con otro. Es la misma raíz de comunidad, de comunión; expresa algo que se comparte: Que se tiene o se vive en común. Será esta última definición la que guiará la intervención

La comunicación comunitaria puede tomar como soporte esta comunicación territorial, preguntándose ¿Entre quiénes se construye? ¿En qué espacios es más propicia? ¿Qué medios utiliza la gente más frecuentemente? ¿Cuáles son los temas que preocupan e interesan? ¿Cuál es el lenguaje adecuado?

Podemos observar que en la comunicación comunitaria hay actores (jóvenes, niños, escuelas, iglesias, entre otros.) hay espacios (de circulación, de concentración, de reunión) y también hay medios que

⁶¹ Alberto Jiménez (2011): Burnett, Graham: Lessons from the cherry plum: A personal view of Permaculture, Action Learning and ‘the 4 Questions. <http://www.gb0063551.pwp.blueyonder.co.uk/actionlearning/> Taylor, Carl: A guide to action learning along with tools and techniques. <http://www.theknowledge.biz/resources/A-Guide-to-Action-Learning-alongwith-Tools-and-Techniques.pdf>

utilizan las personas para comunicarse (gráficos, radiales, audiovisuales) que expresan los problemas, demandas o temas del sector o comunidad (desocupación, tierras, aguas, entre otras.)

La comunicación para la participación es condicionante. Si no hay comunicación, no hay participación. Plantearse una estrategia para nuestra organización es vital para la subsistencia de ésta, entendiendo este fenómeno social como un proceso constante.

5.3 Objetivo General del proceso:

El objetivo general del trabajo realizado fue fortalecer la gestión cultural local mediante la planificación y gestión participativa y con un enfoque de derechos.

5.4 Objetivos específicos Plan Participativo de Gestión

- MEJORAR LA PLANIFICACIÓN CULTURAL COMUNAL Y LA GESTIÓN CULTURAL EN LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL DE MANERA PARTICIPATIVA Y CON ENFOQUE DE DERECHOS.
- FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN Y ACCESO DE LA CIUDADANÍA EN SU DESARROLLO CULTURAL.
- FORTALECER A LA CONTRAPARTE TÉCNICA DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE SU GESTIÓN.

Para estos cometidos se propone la utilización de una Metodología de Investigación-Acción Participativa (IAP), según la cual se pondrán en marcha una serie de procedimientos analítico-productivos (Ahumada, et al. 2012)⁶² en torno a las necesidades culturales de la población de la comuna de Río Hurtado en su nivel macro, como a nivel de micro necesidades culturales (particularidades) de sus diferentes agentes dispuestos en el territorio comunal.

Por medio de un estudio de tipo descriptivo⁶³, se buscarán conocer el estado actual de las condiciones en los servicios comunales en cultura en su relación con las capacidades y características de la infraestructura cultural en cuestión, se opta por un enfoque metodológico mixto el que incorpora elementos cuantitativos y cualitativos para su aspecto procedural, en tanto, ambos enfoques combinados en un esfuerzo de triangulación de información, aportará en una comprensión holística de las necesidades y problemáticas relativas al contexto de la iniciativa.

⁶² Ahumada, M., Antón, B., Peccinetti, M. (2012). El desarrollo de la Investigación Acción Participativa en Psicología. *Enfoques* vol.24, (no.2) Libertador San Martín, Argentina, jul./dic. 2012. En Revista digital Scielo, consultado en marzo de 2017 en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1669-27212012000200003&script=sci_arttext

⁶³ Referidos a lograr una mayor caracterización y conocimientos detallados a torno a una realidad.

Los modelos participativos activarán una serie de acciones conducidas a alcanzar niveles de pertinencia y validación de los procedimientos de caracterización, diagnóstico y análisis de la iniciativa, en línea con los propósitos de validación social y colectiva que busca el proyecto.

La intervención de los profesionales encargados, como contraparte del equipo técnico y profesional de la infraestructura y de la sociedad civil, COSOC y otros agentes del territorio comunal, tendrá como función principal la de guiar, facilitar y supervisar los procedimientos metodológicos aplicados durante la ejecución de la iniciativa, buscando incorporar de forma dinámica las aproximaciones conceptuales hacia los actores consultados en la etapa de Diagnóstico.

La estrategia metodológica centrada en el componente participativo y con enfoque de Derecho supone la implementación de acciones conducentes a conocer y contener la diversidad social y cultural de Río Hurtado por medio de métodos y técnicas de caracterización y levantamiento del estado actual, condiciones y necesidades de la población respecto de su PC local, que permitan la optimización de servicios asociados a esta dimensión de administración municipal.

En particular, se proyecta la caracterización de las capacidades instaladas y potenciales del CDP, su vinculación con el Monumento Natural Pichasca y las relaciones sociales de producción cultural que puedan componerse con la comunidad.

6 DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

A partir del trabajo desarrollado con diferentes y representativas organizaciones locales de las tres zonas del Valle de Río Hurtado, podemos señalar que existe en la comunidad una disposición a comprender lo que sucede con la producción de su cultura y su Patrimonio, les preocupa la integración de diferentes grupos de la comunidad o edades. Recomiendan incorporar tanto a la infancia como a las personas de la tercera edad y considerar una mirada global de la participación. Se podría señalar que para la comunidad involucrada, el patrimonio cultural local:

- Ha adquirido un valor social, cultural, económico.
- Tiene un desarrollo histórico.
- Prácticas, costumbres propias a una sociedad en un territorio determinado.
- Un valor que se pone se da tanto a elementos y prácticas (tangible e intangible).

La primera etapa de Diagnóstico se ha enfocado en la concentración de acciones encaminadas al levantamiento de informaciones primarias y secundarias necesarias para definir una mejor caracterización y comprensión de las problemáticas y demandas, latentes y manifiestas en torno al ámbito cultural comunal respecto de los alcances programáticos e infraestructurales del CDP de Río Hurtado.

Esta etapa se realizó durante los dos primeros meses de ejecución según lo cual se realizaron las siguientes principales acciones: Definición de metodología; Realización de Diagnóstico Social de la comuna de Río Hurtado enfocado en las dinámicas y la oferta cultural local; 4 reuniones con la mesa técnica; 7 actividades participativas; Apoyo en convocatoria y participación en reuniones sectoriales y multidisciplinarias; convocatoria y participación en levantamiento de estrategias de desarrollo del PG, entre otras varias acciones incorporadas en esta etapa.

Las acciones participativas con la comunidad buscaron reconocer aspectos relevantes para la composición del PG respecto de oferta y necesidades culturales y dinámicas de la población con el Patrimonio.

Los datos consultados y trabajados con la Mesa Técnica, compuesta por profesionales de la administración social y cultural comunal y regional han permitido conocer y sistematizar antecedentes comunales de carácter histórico, demográfico, económico y geográfico, entre otros.

Por otra parte se conocieron aspectos culturales y artísticos, tales como: catastrós; estadísticas de consumo cultural comunal; Oferta cultural y hábitos de consumo; registros comunales y regionales acerca de ICC64; infraestructura cultural comunal, entre otros.

⁶⁴ Iniciativas culturales.

En la composición de las mesas técnicas estuvieron presentes funcionarios municipales relacionados al Departamento de Cultura, Turismo, Educación, Obras Municipales y Secretaría Comunal de Planificación. También se han considerado las informaciones que aportadas por CONAF, en tanto, administradores del Monumento Natural Pichasca, y el Concejo Municipal de Río Hurtado y el CRCA como unidades de validación social y apoyo técnico respectivamente.

En las 4 actividades proyectadas también se han podido focalizar las informaciones y criterios técnicos relevantes y los antecedentes e informaciones que permitieron determinar algunos lineamientos del Plan de Gestión, mientras que de forma paralela los profesionales encargados han realizado una serie de reuniones sectoriales y multidisciplinarias presenciales con diferentes agentes y otras acciones menores componentes del levantamiento, tales como entrevistas semi estructuradas con agentes expertos en gestión y planificación social y cultural.

Se han implementado técnicas participativas enfocadas en dos aspectos: Formación y Diagnóstico. Por una parte, las actividades han buscado una aproximación de la comunidad de Río Hurtado a conceptos sobre Patrimonio Cultural y por otra parte, involucrarlos en una dinámica de reconocimiento territorial de las dinámicas socio culturales presentes en los territorios que han sido trabajados según zona o segmento geográfico: alto, medio y bajo.

En dichas actividades se dispuso materiales técnicos para llevar a cabo las tareas de participación presenciales en terreno. La selección de sedes y lugares de trabajo fueron previamente seleccionados con la contraparte técnica municipal, tomando en cuenta el criterio geográfico antes señalado. Las técnicas participativas se centraron en el uso del método de investigación acción participativa inicialmente propuesto, mediante dinámicas de reflexión y trabajo grupal en torno a la identificación y organización de contenidos respecto de Patrimonio Cultural y su definición local o comunal.

Tabla 15 Resumen encuentros participativos.

RESUMEN ENCUENTROS PARTICIPATIVOS PLAN DE GESTIÓN				
FECHA	CONVOCATORIA	LUGAR	HORA	Cant. Participantes
viernes, 09 de junio de 2017	Microcentro Zona Baja- Funcionarios de Educación	Escuela de Tabaqueros	11:00	15
miércoles, 21 de junio de 2017	1 ^a Jornada Participativa- Organizaciones Comunitarias de Cultura	Municipalidad	10:00	15
lunes, 03 de julio de 2017	Empresarios Turísticos(camping/alojamiento/restaurante/almacenes)	Municipalidad	11:00	12
sábado, 08 de julio de 2017	2 ^a Jornada Participativa Organizaciones Comunitarias de Cultura	Centro de Difusión del Patrimonio Cultural	10:00	20
lunes, 10 de julio de 2017	Presentación de avances al Concejo Municipal	Municipalidad	15:00	8
martes, 25 de julio de 2017	Comunidad de San Pedro	Sede Social San Pedro de Pichasca	17:00	15

jueves, 27 de julio de 2017	Organizaciones Comunitarias Zona Alta (C.M.C.H.Prod. Escuela y Liceo)Delegacion Municipal	Delegacion Municipal Hurtado	15:00	29
viernes, 04 de agosto de 2017	Presentación a Funcionarios Municipales	Municipalidad	15:00	50

6.1 Resultados Proceso Participativo

6.1.1 Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de Río Hurtado, modo de vinculación de los objetivos de la infraestructura con aspectos relacionados al Turismo Local.

Dirigimos la discusión mientras que Alrededor del trabajo sobre estas preguntas

1. ¿Cómo abordan la cultura en sus emprendimientos?
2. Diferencian Patrimonio: ¿Qué es el Patrimonio Cultural? Material e Inmaterial.
3. ¿Cómo integran la cultura local en sus emprendimientos?
4. ¿Cómo creen que su emprendimiento se relaciona con el Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de Río Hurtado?

6.1.1.1 *Resultados Taller ¿Cuál es nuestro patrimonio?*

Comprendemos que el Patrimonio tiene dos posibles acepciones, por un lado el patrimonio Cultural, que apunta a la búsqueda de identidad. Tiene un valor social. (Respeto, preservar, transmisión). Se ha definido el patrimonio comunal

6.1.2 Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de Río Hurtado, modo de vinculación de los objetivos de la infraestructura con aspectos relacionados a Educación.

A nivel formativo no tienen antecedentes. No están en el diagnóstico del Plan Comunal de Cultura 1994 vienen trabajando juntos, desde que creo, se junta una vez al mes, a veces más, trabajan en base a lo que realizan en la sala de clases, y todos los programas vinculado al Ministerio de Educación.

Cada escuela tiene su sello, se apoyan y crean acciones que contribuyen al mejoramiento de la calidad de enseñanza de los niños. Revisan el área técnica, pero también subir al proyecto común.

Plantea la educación como un proceso cíclico también. **Legado, Pertinencia, Transmisión.** Profesores comprenden el patrimonio en mayor medida asociado a un conjunto de bienes sociales.

6.1.2.1 Resultados Taller ¿Cuál es nuestro patrimonio?

Tipo de actividades en el aula relacionadas al Patrimonio

1. A partir de la práctica pedagógica, reconocer los elementos patrimoniales
2. ¿Es posible reconocer esos elementos?
3. Abordar de Cultura, arte.

El patrimonio debe ser contextualizado, depende de en qué contexto y para qué sentido se atribuye el patrimonio. El patrimonio así debe ir acompañado de su “apellido”, como cultural, social, histórico, arqueológico, paleontológico para efectos de su socialización. Comprendemos que el Patrimonio tiene dos posibles acepciones, por un lado el patrimonio Cultural, que apunta a la búsqueda de identidad. Tiene un valor social. (Respeto, preservar, transmisión) y otro de mercado.

- El Patrimonio Cultural es producto de Representaciones Sociales que han adquirido un valor social, cultural, económico.
- Tienen un desarrollo histórico.
- Prácticas, costumbres propias a una sociedad en un territorio determinado.
- Un valor que se pone se da tanto a elementos y prácticas (tangible e intangible).

6.1.2.2 Participación en acciones de formación para la protección, difusión del Patrimonio Cultural, concordante con el Plan Comunal de Cultura. Actividades en el aula relacionadas al Patrimonio:

- Escritura de poemas y cuentos sobre el patrimonio cultural y eso lo relaciona con el currículo formal, se está generando un libro, falta apoyo para realizarla producción del libro. (consultar)
- Actos Cívico Culturales se realizan, canto, danza, baile.
- Obras teatro. Personas, lugares, leyendas. En Samo Alto se hizo una representación, Historia y cuentos de Río Hurtado, publicación del Libro (revisar lo que tenemos en el libro que nos regaló Lili)
- Herbario de yerbas medicinales, investigan con sus padres sobre el uso medicinal y además ellos dibujan la planta.
- Escribieron leyendas adaptadas a una historia creativa y auténtica. Eso está publicado en el libro.
- Trabajan con niños y dos apoderados en tejido a telar. Tejido Natural. Almohadones. Y con vecinos.
- Estación meteorológica de escuela. Rescate de elementos que ya no se usan para predecir el tiempo (caja de zapato con una membrana plástico) Frente frío de altura que son impredecibles para la tecnología actual. Los computadores no están cargados. En lo pedagógico que el aire tiene peso. Se asocia con un libro de saberes meteorológicos del libro. Norte Claro Sur Oscuro

6.1.3 Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de Río Hurtado, modo de vinculación de los objetivos de la infraestructura con aspectos relacionados al Turismo

Son prestadores de servicios que ofrecen transporte, alimentación y alojamiento e información, comunicación para turistas y visitantes.

Los turistas y visitantes buscan senderos para salir a recorres, fin de año el turista ovallino viene, luego en el verano público más andacollino. Potenciar el comercio local asociado al turismo también es una oportunidad para almaceneras y almaceneros de la comuna.

Plantean evaluar lo horarios de funcionamiento del Monumento que depende de CONAF, si es posible aumentar la hora de cierre, consideran podría beneficiar a las localidades.

Es importante seguir fomentando los emprendimientos turísticos en la zona para promover la cultura.

- Folletería, comunicar.
- Al camping viene gente de Andacollo. A los dos, principalmente.
- Sendero, Rutas ancestrales. 1. Samo Alto hasta Multicancha 7 k, llega al monumento.
- 2. Caracoles de Pichasca 4k 3. Tinajas 2,5 k.
- Considerar a los Almaceneros.
- Jornada, charla conciencia turística e informadores turísticos.

6.1.4 Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de Río Hurtado, modo de vinculación de los objetivos de la infraestructura con aspectos relacionados a la comunidad colindante.

Desde la comunidad se señala que falta un mejoramiento del sector de la localidad de San Pedro por donde atraviesa el camino que llega a Monumento Natural Pichasca y al Centro de Difusión del Patrimonio Cultural. Consideran que es importante mejorar los accesos y así beneficiar la actividad en el pueblo. No hay veredas. Se necesitan mejoras para recibir a las visitas, más información.

6.2 Necesidades Culturales

A partir de los antecedentes obtenidos durante la etapa de Diagnóstico podemos organizar la estructura de requerimientos y necesidades en el ámbito cultural por parte de la población de Río Hurtado.

Hemos señalado en un principio, que el conjunto de necesidades culturales responden a una insuficiente gestión cultural local, siendo carente de planificación y gestión y no pertinente a las necesidades y exigencias comunales.

De acuerdo al diagnóstico, la comuna de Río Hurtado presenta necesidades culturales relativas a distintos ámbitos de interés los que pueden ser diferenciados de acuerdo a potenciales usuarios del espacio cultural, como a la diversidad de ámbitos de acción de cultores y comunidades presentes fundamentalmente en el territorio comunal.

Las necesidades pueden sistematizarse de acuerdo a los ámbitos de acción de las demandas culturales identificadas, las que se pueden agrupar en: Necesidades de infraestructura cultural; Necesidades de infraestructura artística; Necesidades de planificación y gestión cultural; Necesidades; Necesidades programáticas de fomento y difusión cultural y artístico local; Necesidades de fomento y desarrollo científico; Necesidades de fomento y protección del PC de Río Hurtado, entre otras potenciales necesidades que pudiesen ser satisfechas por medio de la utilización y apropiación del espacio cultural comunal.

Así podemos identificar las siguientes principales necesidades culturales: Espacios físicos disponibles para el desarrollo social y cultural para la comunidad general de Río Hurtado; Espacios físicos para el desarrollo de ICC definidas según las OCC de Río Hurtado; Una estructura programática en torno a la cultura y las artes en general; Oferta de actividades culturales y artísticas sistemáticas durante el año, con énfasis en la cultura y el arte local; Espacios e instancias para el desarrollo y fomento científico local; Gestión participativa que asegure la protección, fomento y difusión del PC de Río Hurtado; Planificación cultural estratégica para la Difusión, protección y fomento del PC de Río Hurtado.

El conjunto de necesidades culturales locales estarán directamente vinculadas a la realidad de cada uno de los agentes, usuarios y potenciales audiencias para el CDPRH, en tanto algunos de ellos, presentan más o menos necesidades satisfechas en unos u otros ámbitos de acción. La optimización del uso del espacio cultural deberá incorporar programáticamente acciones relativas a responder a estas necesidades, activando las instancias de participación directa e indirecta con el espacio cultural, promoviendo un uso democrático del mismo sin llevar a cabo un régimen de discriminación en su uso, en tanto las necesidades a nivel macro se verán cubiertas si el espacio respeta los principios de equidad y su perfil de uso público.

Las necesidades culturales de Río Hurtado por tanto deberán ser canalizadas de forma sistemática por medio de su estructura de organización, de manera que dichas necesidades puedan ser atendidas de forma dinámica y no estática, puesto que las necesidades varían a través del tiempo, de acuerdo al uso que los mismos usuarios y audiencia del CDPRH le den al espacio siguiendo, de todas formas, la estructura de planificación y gestión básicas del PG.

6.3 Demanda y Oferta Artística

Según los antecedentes obtenidos en algunos IPT comunales, la actual demanda artística local se caracteriza por ser fundamentalmente escasa, en directa relación con la baja oferta disponible en el territorio comunal. Dicha Oferta se relaciona directamente con la programación municipal hacia los territorios barriales dispuestos a lo largo de la comuna y que se supeditan a actividades esporádicas en los espacios municipales y comunitarios. Aun así, el municipio puede reconocer las los requerimientos para la formación de audiencias y el aprendizaje de disciplinas tales como la danza, el teatro, la música o las artes plásticas (CNCA, 2013: 35).

La escasa demanda supone a su vez la falta de articulación entre el municipio y las OCC y Artísticas de la comuna, carentes posiblemente de instancias para una mejor planificación y gestión de acciones destinadas al desarrollo artístico local, siendo una dimensión posiblemente subyugada a otros ámbitos o posiblemente siendo abordados con recursos y una programación no especializados para la satisfacción local en dichos ámbitos.

La Oferta Artística local se puede también sistematizar de acuerdo a los espacios, elementos e instancias actualmente disponibles a nivel comunal y dispuestos a los largo del territorio, según antecedentes obtenidos en el Diagnóstico del PMC de Río Hurtado de 2013.

Por ello podemos destacar como espacios propicios para el potencial y actual desarrollo de actividades artísticas: El Salón Multiuso Municipal; La Multicancha de Samo Alto; Sede local del CD Universidad de Chile de Samo Alto; Centro de Madres de Valle Hermoso; Escuela Municipal de Samo Alto; Sede del Club Deportivo Huracán de Huampulla; Multicancha del Club Deportivo Huracán de Huampulla; Cancha del Club Deportivo Huracán de Huampulla; Medialuna Chañar; Escuela Vado Morrillos; Techado Municipal de Serón; Sede Social de Serón; Plazas Públicas en Serón, Hurtado y Samo Alto; Casa de la Cultura de Pichasca; Liceo e Internado de Pichasca.; Liceo y Escuela de Hurtado; Plaza y Sede Social de San Pedro; Sede Social de Fundina; Sede Social de Espinal; Centro de Madres y Techado Municipal de Samo Alto; Techado Municipal y sede del Club Deportivo de Huampulla; Escuela Municipal y Sede Social de Tabaqueros y; la Sede Social y Paseo Peatonal de Tahuinco.

Destacan a su vez una serie de celebraciones y fechas relacionadas a la activación de acciones artísticas populares tales como: El Festival de Rancheras de Caracoles de Pichasca en enero y; Las Pampillas de Pichasca, Samo Alto y Tabaqueros en septiembre.

De esta oferta se descartan a cultores y agrupaciones dedicadas a la artesanía en sus diferentes ámbitos, en tanto la artesanía respondería a un ámbito sostenido en base a dinámicas socio culturales por sobre las artísticas, obedeciendo en muchos casos a tradicionales relaciones sociales de producción ligadas al componente campesino y étnico de la comuna.

Según el mismo criterio tampoco se incorporan las celebraciones religiosas y costumbristas ya que sus definiciones y naturalezas obedecen precisamente al ámbito de la tradición según planos ideológicos y sistemas de creencias populares, no siguiendo líneas de desarrollo artístico como eje de manifestación.

6.4 Propuestas Para Su Implementación

Ideas para el centro:

- Hacer seminarios en el centro, encuentros,
- Reconocer experiencias previas en manejo de salas de exposición y venta. (crear un listado de emprendimientos culturales)
- Incorporar a los Diaguita. Muchas pictografías en la zona.
- Cómo llegan los investigadores a trabajar con CONAF, se hace solicitud del proyecto de investigación y se evalúan los fines de la investigación.
- Se pueden ofrecer plazas para investigación proveniente de la Universidad de San Juan.
- Consejo de Monumentos Nacionales, se les debe incorporar en una reunión al menos para los fines del Centro y el Plan. Si tenemos que hacer un guión museográfico.
- Propiedad de la muestra museográfica,
- Museo Paleontológico San Vicente de Tagua Tagua.
- Invitar
- Falta la Estrategia Comunicacional.

6.5 Objetivos y Líneas de Acción

A continuación se exponen los lineamientos estratégicos de acuerdo a los objetivos de licitación y sus consiguientes líneas de acción que darán sentido a la propuesta de acciones y actividades proyectadas. La definición de líneas de acción sostiene la aplicabilidad de la estructura teórico-metodológica de la gestión cultural, siendo necesario contar con proyectos sustentados bajo premisas ligadas a una estructura de política cultural, otorgándoles sentido y coherencia.

Tabla 16 Objetivos y Líneas de Acción

Objetivo	Línea de acción
Fortalecer la gestión cultural local mediante el fomento del desarrollo cultural en la comuna.	<ul style="list-style-type: none">• Promoción y difusión comunal del uso del CDPRH.• Formación de la Corporación Municipal de Cultura.
Participación Comunitaria directa e indirecta en la gestión cultural municipal mediante el Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de Río Hurtado.	<ul style="list-style-type: none">• Generar, promover y difundir la generación de audiencias vinculadas directa e indirectamente con la gestión del CDPRH.• Formación y apoyo a monitores Culturales del PC de Río Hurtado.• Promoción de la Gestión Cultural local⁶⁵ municipal y comunitaria.• Formación de la Unión Comunal de Organizaciones Culturales.
Fortalecer el conocimiento del propio territorio y del Patrimonio Cultural	<ul style="list-style-type: none">• Fomentar e implementar acciones pedagógicas vinculadas al conocimiento antropológico, arqueológico y paleontológico de Río Hurtado⁶⁶.• Desarrollar, fomentar y patrocinar la investigación y el fomento científico en torno a los elementos antropológicos, arqueológicos y paleontológicos de la comuna de Río Hurtado.• Desarrollar jornadas de reflexión comunal en torno al PC de la comuna de Río Hurtado.
Difundir el Patrimonio Cultural Local de la Comuna de Río Hurtado para su puesta en valor.	<ul style="list-style-type: none">• Conformación de un expediente de Patrimonio Cultural comunal de Río Hurtado.• Difusión turística local, regional, nacional e internacional del PC de Río Hurtado.• Confección e implementación de la Estrategia Comunicacional del CDPRH

⁶⁵ En correlación con el lineamiento programático de “Fomento a la Cultura y la Recreación” (Comunidad y Cultura: Rio Hurtado para todos) definido en el PMC de Río Hurtado

⁶⁶ En correlación con el lineamiento programático de “Mi Escuela, Mi comunidad” (Plan Arte y Cultura Local) definido en el PMC de Río Hurtado.

7 VÍNCULOS CON LA COMUNIDAD

7.1 Identificación de usuarios y potenciales audiencias de la infraestructura y asociación de la misma con organizaciones locales.

Dentro de lo que se comprende como el *Medio Cultural*, lo que puede ser definido como “todos los individuos, grupos u organizaciones involucrados en las dinámicas de relaciones culturales” y que pueden ser comprendidos “según sus intereses” y que “persiguen objetivos de realización cultural que suman un impulso de acción y gestión”, podemos identificar un cúmulo de sujetos que podrán integrarse en dicho medio a través de una relación de apropiación de los espacios culturales dispuestos en un territorio determinado, apareciendo las audiencias y/o público, el que podrá ser directo e indirecto (CNCA, 2011: 15)⁶⁷.

Dentro de la estructura de funcionamiento del espacio cultural comunal, la definición de las vinculaciones del mismo, con agentes, sujetos y comunidades para su aprovechamiento se dispondrán desde diferentes aproximaciones dependiendo de la naturaleza de sus intereses individuales y colectivos en relación con la Dimensión Cultural.

Por ello, se puede categorizar a usuarios y audiencias del espacio cultural comunal de acuerdo a los antecedentes obtenidos durante la etapa de Diagnóstico.

La identificación y desarrollo de potenciales audiencias está correlacionada directamente con los lineamientos de: 1) Participación Comunitaria directa e indirecta en la gestión cultural municipal y en torno a; 2) Difundir el Patrimonio Cultural Local de la Comuna de Río Hurtado para su puesta en valor.

Ambos lineamientos además suscritos a las líneas de acción de: “Generar, promover y difundir la generación de audiencias vinculadas directa e indirectamente con la gestión del CDPRH”; la “Formación de monitores culturales del PC de Río Hurtado y; la Formación de la Unión Comunal de Organizaciones Culturales”.

En relación con las audiencias potenciales para el espacio cultural, podemos anticipar que su presencia guarda relación directa con el perfil de la infraestructura cultural, la que no puede convertirse en un centro de eventos, más su vocación está en su aprovechamiento público como eje y plataforma para el desarrollo social y cultural de la comuna.

Para ello es requisito activar instancias y dinámicas de uso participativas y democráticas, definiendo así el sentido de la programación y proyectos que concentre el espacio (CNCA, 2008: 57)⁶⁸.

⁶⁷ En: Guía Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural Comunal. Consejo Nacional de La Cultura y Las Artes, Valparaíso, Chile. 2011.

⁶⁸ En: Plan De Gestión Cultural - Centro Cultural De Paine, Región Metropolitana. SECPLAN, Paine, Chile, 2008.

7.1.1 Potenciales audiencias

Dentro del territorio comunal podemos identificar una serie de agentes que podrían incorporarse de forma inmediata a las instancias de aprovechamiento y apropiación del espacio cultural comunal.

Por una parte podemos identificar a la *Comunidad Educativa* de la comuna. Esta comunidad es de primera relevancia para la composición operativa del espacio cultural. Dentro de dicha comunidad se concentra por una parte el cuerpo docente, canalizado a través de los Micro Centros y los estudiantes, en tanto base de recepción de los elementos culturales locales y agentes de reproducción y desarrollo social y cultural de Río Hurtado. Con esto se quiere decir que mediante la articulación de instancias pedagógicas y de aprendizaje curriculares y extra curriculares, la articulación de acciones dentro del aula y extendidas hacia el espacio cultural serán una de las más importantes líneas de funcionamiento para el CDPC

Para ello, será fundamental la articulación del DAEM comunal, Los Micro Centros y el CDPRH como una triada que irá definiendo un conjunto de programas, proyectos y actividades sostenidas anualmente tanto en las aulas como en el CDPC

Por otra parte, podemos identificar a las *Organizaciones Culturales y Artísticas* de la comuna de Río Hurtado como otro conjunto de agentes potenciales directos para el uso y aprovechamiento del espacio cultural. Las cuales podrán ir articulando una serie de iniciativas culturales comunitarias (ICC) destinadas al desarrollo social y cultural comunal, provincial y regional obteniendo de forma inmediata un espacio físico e instalaciones modernas y adecuadas a las necesidades estratégicas para el desarrollo de actividades masivas e íntimas que puedan requerir.

En otro ámbito, podemos identificar al visitante/turista como un conjunto de agentes usuarios de una frecuencia de presencia variable en el espacio cultural. Se estima que sus vinculaciones estarán determinadas con la proximidad de información disponible al respecto de la infraestructura cultural comunal y por ello es que se hace, a su vez, importante las líneas de acción destinadas a la difusión del CDPRH a través de su Estrategia Comunicacional básicamente.

Las audiencias de tipo usuario de visita y turistas tendrán un comportamiento de presencia en el espacio cultural determinadas por agendas de turismo nacional, regional y comunal, existiendo por cierto, temporadas con mayor y con menor frecuencia de visitas. Es por ello que la disponibilidad de información relativa a oferta cultural periódica en el espacio cultural será crucial para conformar un público frecuente y otro de carácter más esporádico.

Es posible que este universo de audiencia visitante se guíe según intereses fundamentalmente recreacionales, y en tanto podrán ser aportadores de ingresos para el funcionamiento del espacio, ya sea por la adquisición de elementos y bienes culturales locales en formato culinario, artesanal, editorial u otros, también completarán la circulación del esquema global de visita comprendiendo al Monumento Natural Pichasca como elemento de complementación directa de sus visitas.

Por último, y a modo de identificar las audiencias estratégicas para el aprovechamiento y apropiación del espacio cultural aparecen los agentes institucionales y académico científicos. Este cúmulo de sujetos entrará por medio de intereses específicos en el uso del espacio, ya sea para la articulación de actividades

de programación social y cultural en tanto municipalidades, gobierno regional, el CNCA, u otras instancias políticas de planificación y gestión.

Finalmente y de forma relevante asoman los agentes académico-científicos que seguirán los lineamientos de acción para el fomento y desarrollo científico mediante la utilización del CDPRH. Aquí identificaremos a las casas de estudios, universidades, institutos, corporaciones y fundaciones, entre otros, ligadas a la dimensión social, cultural y artística. Sus relaciones estarán determinadas por una agenda sostenida en base a convenios y visitas programáticas anualizadas para dar uso científico del espacio cultural, apropiándose de una de sus funciones proyectadas a largo plazo como espacio para el desarrollo de las ciencias en distintos ámbitos, tales como el antropológico, arqueológico, paleontológico, botánico, astronómico, entre otros, como también para disciplinas artísticas tales como el teatro, la danza y la música.

7.1.2 Organizaciones Comunitarias de Cultura

Tabla 17 Organizaciones de Cultura

ASISTENTES A JORNADAS DE PARTICIPACIÓN	BREVE DESCRIPCIÓN
Alfredo Von Milenbrok, Representante.	Representante de la Unión Comunal de Adultos Mayores.
Judith Angel, Presidenta.	Presidenta de la organización de Alfareros de Río Hurtado
Germán Reyes, Orfebre.	Artesanos de Huampulla Metales Y Piedras de La Región, Trabajando con Niños, Hace Un Taller, Quieren Hacer Capacitaciones. Al principio se pensaba trabajar con los jubilados, con los mineros para que vean como se usan en la actualidad los materiales, como terminan su metal, jóvenes de 20. Analizan piedras, pulido de piedras, antes de convertirse en piedra preciosa. Participa en actividades municipales, se junta con los mineros (pequeños?) se interesa por la temática de los metales.
María Elena Toro	Profesora, Lic. en Educación. Profesora de Historia. Alumna de Germán, cree que el patrimonio es algo vivo, la cultura que es algo que se está creando, que no son solo cosas materiales. Cree que es importante involucrar a las escuelas y hacer talleres, tiene interés en la historia local.
Carlos Arredondo	Hijo de la comuna, vive actualmente en el valle, se dedica a la pintura. "Me gusta la lejanía con la ciudad, mantener las costumbres, a veces se encuentra joven, volvió a la localidad, sintió la discriminación al principio, pero después se ha sentido más aceptado.
Sergio Guerrero,	Nacido en la comuna, retornado. Grupo folclórico, SANPA Huasa. Se llama así por Samo Alto, Santander y Huampulla. Cueca, diabladas, pascuense, saya. Canto y baile.
Juan Monsalves	Guardaparque hace 14 años, Estuvo antes Peñuelas (huanaco). Es parte de los funcionarios de CONAF en el Monumento Natural Pichasca.

Alfredo Enrique Rojas	Vive en el sector del Embalse Recoleta desde hace años. Ha vivido en el norte. Manejaba colectivos de Ovalle a Hurtado. Se hizo de una cabina con información turística y ofrece Mote con Huesillos allí. Músico, toca el acordeón, es parte de los cantores populares de la comuna. Hace improvisación. Mezcla la música con el humor. Es pallador. <i>El Puleto</i> .
Amanda Guerreo Juica	Miembro del Grupo Cultural Baile Religioso, Baile Chino. Criada en Tabaqueros, trabaja con monitoras. Bailan para la Virgen del Carmen Tabaqueros, año de fundación fue 16 de diciembre de 1986.
Sonia Cortés Guerrero	Representante de las tejedoras ALPAHUR. (alpaca –hurtado). Tejen a telar, crocheted, palillo. Tiene apoyo en algunas de sus actividades. Trabajan con una monitora de diseño de la Universidad de La Serena. Son tres agrupaciones. Fotógrafo para catálogo de productos, tiene Facebook y grupo de whatsapp. Han participado en muestras incluso fuera de la comuna.
Luz María Silva Gallegos	Rescate de la cultura Diaguita, de Río Hurtado, trabaja en proteger la cultura Diaguita y promover el sector de Tabaqueros, trabaja con Walter Rivera, han participado en la Feria Nacional de Turismo representando a Río Hurtado, trabajan con otras organizaciones, trabajan con organismos indígenas. Feria Indígena. Cooperativa Inti Newen, Local de Ventas. Hay que proteger la cultura Diaguita. Vientos del Valle, Escuela de Tabaqueros, comunidad local. Participan En Las Tinajas habrá wetripantu. 5.00 am.
Walter Rivera Millas	Descendiente diaguita por parte de abuela, reconocido y certificado mediante CONADI. Realiza labores para la puesta en valor de la Cultura Diaguita mediante la creación de réplicas de vasijas. Seis de sus piezas se exhiben en el Museo del Limarí. También están presentes sus réplicas en el en el comedor central del Casino de Ovalle con tres vitrinas para 27 piezas propias. Lanzamiento de libro junto con la Universidad del Norte mediante Cooperativa Inti Newen. Están preocupados por buscar la posibilidad de proteger la pictografía que está en vulnerabilidad. Preservar la cultura local.
María Violeta Castillo	Miembro de la Agrupación Tejedoras de Huampulla, Tejido Telar María. Tejiendo en telares artesanales. (cuadro de madera con clavos) ponchos chalecos, abrigos, palillos. Quieren participar en un concurso del Open Plaza para tejer sobre una bicicleta, se hacen 4 veces en el año muestras en el Mall. (viste tu bicicleta). Se invitó a la escuela de Tabaqueros. Tiene una representatividad mayor con el mall.

7.1.3 Organizaciones comunitarias Zona Alta

- Jaqueline Gutierrez. Encargada de la Biblioteca de Serón.
- José Romero. Representante Junta Vecinos Morrillos, J.J.V.V.
- Selena Pizarro Ramos.
- Nilda Ossandón Rojas. Tesorera del Centro de Madres
- Maritza González Valenzuela, Centro , participan en una feria comunal
- Mónica Muñoz, miembro del Consejo de Consultivo Salud.
- María Rojas Milla, Representante del Centro de Madres y Derpertar del Valle es de Hurtado.
- Blanca Valenzuela, Centro de Madres y Adulto Mayor.
- Diosa Rojas, Presidenta J.J.V.V. Las Breas, actividades relacionadas a su organización.
- Adoración Vega, Pdta Adulto Mayor, J.J.V.V. Serón y Adulto Mayor.
- Rigoberto Rojas, J.J.V.V. Morrillos, tesorero.
- Orieta González, Centro de Madres de Hurtado
- Alfredo Von Milenbrok. Despetar del Valle.
- María Rita Rojas, CCA

- Aldo Gutierrez Club de Huasos Hurtado del Chañar. Se organizan para hacer rodeos, juntan plata.
- Norma Angel, Adulto Mayor Hurtado.
- Paz Contreras, Socia Madres. Grupo Adultos Mayores, Alpaur. Consultivo de Salud.
- Sonia Miranda Molina, miembro.
- Erica Espinoza, Presidenta del Centro de Padres de la Escuela Amanecer Hurtad. También PROCASA Río Hurtado, María Rosa Apoderada de la escuela.
- Miryam González , Centro de Madres y Adulto Mayor.

7.1.4 Empresarios Turísticos Locales

Tabla 18 Participación emprendimientos turísticos.

NOMBRE	EMPRESA/ESTADO ACTUAL	BREVE DESCRIPCIÓN
EVA PLAZA, En representación del restaurante de la Sra. Margót. Ella administra	Restaurante Flor del Valle, Pichasca. (Se conoce por ser de la señora Margót) Está en el centro.	<p>En la atención, cultura culinaria local, porotos, mote con huesillos, preparan comida local, cabrito al jugo. Horarios: Lun a Dom 8,00 a las 20,00. Tiene más de 50 años, comenzó a los 17 años con ella, la trabajadora lleva 18 años. Ella está a cargo del local. Dulces caseros, dulce de nueces, manjar de arroz.</p> <p>Se compra en la misma comuna, conocen el origen del alimento, Humberto Díaz es el carnicero, leche natural. Las recetas son de la señora Margót. 70 años. Hay helados también y los buses paran en el negocio para comprar. (Los que viajan a Ovalle). Llegan turistas a almorzar. La publicidad es boca a boca. Explican ellas a qué lugares ir, es un buen punto para entregar información. En el sector hay cabañas también. El terremoto dañó las piezas que tenían para dar alojamiento.</p> <p>Ellos se complementan con las cabañas de Don Roberto. Falta reparto en domos por ejemplo. Hasta 40 personas al mismo tiempo. Agua de hierbas naturales.</p>
Claudina Araya, San Pedro Sur.	Parador Turístico, Venta y Fabricación de aceitunas rellenas (almendras y queso de cabra, ají, pimentón)	Elaboración de productos típicos, incorporando insumos culinarios locales. Está ubicado kilómetro 37 San Pedro Sur. Mermeladas, jugos naturales, trabaja sola, no abre mucho en invierno, contacto. Naturales, Frutas de su huerto, algunas las compran. Todo horario, ella está en la casa, a veces son abre, pero está en la casa, si la buscan ella puede prepararse y ofrecer servicios. Horario normal, 10,00 hasta, horario de monumento. 7 años artás
Alejandra Malebrán	Camping Los Sauces, (el río se llevó los sauces) San Pedro.	<p>El río afectó el camping y no saben si van a abrir durante el verano. Construyendo baños para personas con discapacidad, están implementando el baño, pueden recibir visitantes por el día, no se sabe si van a poder acampar, está peligroso por la altura que quedó, hay terreno inundado. Quedaron 2 sitios y medio de 16.</p> <p>Perdieron 14 sitios de los que tenían, se los llevó el río, también se llevó los sauces (que dan el nombre). Están a orilla del río. Entregan información turística. 25 años aprox. Por lo menos.</p>
Mario Araya	Camping Araya, San Pedro.	El río se llevó la mitad del camping. Buscar aportes para hacer las mejoras, 10, tiene pronosticado abrir desde septiembre abrir, espera tener 10 sitios habilitados. Entró barro y agua a los baños, pero están operativos. Hay un deterioro, pero existen todavía. Están a orilla del río. Entregan información turística, necesitan folletería.

		20 años.
Germán Reyes,	Taller de Orfebrería y Lapidación Gobinda (aceta, discípulo de la India)	<p>Participan en ferias, el taller es incipiente, autogestionado. Incorporan elementos culturales en la artesanía con piedra. Él es orfebre y recolector de piedras. Él cuenta el origen y la parte histórica del metal. En el taller se vende, tienen sala de ventas, ofrecen los productos que se fabrican con metal y piedra, quieren implementar taller de lapidación, buscan recursos, material ornamental y joyería. Taller demostrativo, es interactivo, ofrecen grabado o participar del oficio, Arte del Fuego. Entrada de Huampulla, entrada sur, casa Irma Espinoza. Trabajan con niños, con jóvenes, como Jade, niños han encontrado piedras y las comparten, hay cuarzo, presente en los cerros, en zona minera, está naciendo la iniciativa, pero pretenden realizar visitas y salidas a terreno a la recolección de piedras. Explotación minera no metálica. Lapislázuli. Manufactura local.</p> <p>3 años</p>
María Violeta Castillo Rojas	Agrupación de Alfareros, vende tejidos, Samo Alto.	<p>Tiene un taller de alfarería, productos de greda, natural con proceso natural, trabajan con greda local, Walter Rivera. Tiene horno artesanal, pero tienen otro. Prefieren el tradicional. Trabajan todo a mano. El verano es el fuerte del trabajo, platos, jarritos, Don Walter trabajan con las réplicas. Tiene su emprendimiento propio. Ferias principalmente. Peñuelas. Ovalle.</p> <p>También está el taller de Huampulla. NO tiene lugar para tejer. 2007.</p>
Sonia Cortés	Alpaur, lana de oveja. Tienen el comodato en un salón de la Parroquia de Hurtado. Venden en ferias, (Fiesta de la aceituna)	<p>Ahí se reúnen a tejer, tienen el comodato, no tienen salita de ventas, sus canales son las ferias. Tienen su sala en la parroquia, de Hurtado, usan el corredor, trabajan afuera.</p> <p>Trabajan la lana de oveja, y están aprendiendo como teñir con plantas locales. 4 años de antigüedad.</p>

7.1.4.1 *Microcentros*

Los microcentros son instancias de colaboración entre la comunidad educativa del Valle de Río Hurtado, participan en ésta, una comitiva de docentes y funcionarios y/o profesionales vinculados a Educación en la comuna en la zona baja: Escuela de Tabaqueros, Maitenes, Samo Alto, San Pedro, Huampulla, El Espinal. Desde el Centro hacia abajo, Sector Secano, Sector Troncal.

Hay un coordinador, un secretario, tesorero, acta. Administración Pública, se reúnen todos a revisar el trabajo. Tienen un lineamiento común, trabajan con una propuesta metodológica, cómo trabajar en el contexto. No tienen capacitación específica en Patrimonio y los tres microcentros desarrollan trabajo conjunto con el DAEM.

7.1.4.1.1 *Actores Microcentro*

- José Sagua. Sector Troncal principal, Escuela Básica El Espinal;
- Mauricio Santander. Departamento Educación.
- Camila Díaz, sicóloga programa integración. Municipal del equipo multidisciplinario PIDI. Permanente. 1 escuela sector bajo.
- Manuel Miranda, Profesor Encargado Escuela Maitenes Samo Alto. Sector Secano

- Bernardo Olivares, Coordinador de Microcentros.
- Débora Geraldo, psicopedagoga, Programa de Integración Escolar PIE.
- Janett Guardia Rojas, Profesora Educadora Diferencial. Escuela El Espinal y Tabaqueros
- Yelice Mundaca Bugueño. Profesora Encargada Escuela Huampulla.
- Clemente Honores Vega. Encargado Escuela de San Pedro de Río Hurtado. Desarrollo hacia el patrimonio, quieren que sea un paso obligado hacia el acceso, existe un desconocimiento y poca valoración del.
- Nancy Cayo. Departamento Provincial del Departamento de Educación. Supervisora Técnica.

7.2 Asociación con Organizaciones Sociales

Uno de los principales resultados derivados del levantamiento de información mediante la participación de la comunidad local, es la necesidad de buscar puntos de encuentro entre las diferentes expresiones que emergen en el territorio en torno a la organización para promover, finalmente, el desarrollo sociocultural de la comuna.

A partir de esta predominante, y en consecuencia de los lineamientos municipales y de Política Pública general, contribuir a la consolidación de la Unión Comunal de Cultura será una tarea propuesta también por este Centro de Difusión del Patrimonio cultural, convirtiéndose en un trascendental espacio para continuar las actividades de fortalecimiento de lazos con las Organizaciones Sociales del Valle y sus comunidades.

7.3 Estrategias

Uno de los aspectos de mayor incidencia para contactar, acoger y vincular a distintos actores sociales; está en la incorporación de sus representantes a nivel de dirección y vigilancia como miembros del Consejo Directivo del CDPC

Dado que no existe aún un COSCOC, se recomienda la integración de representantes del área Educación, Adulto Mayor, Organizaciones de Mujeres y, principalmente, de las organizaciones comunitarias de Cultura.

7.4 Criterios de segmentación

Al ser una comuna de baja población, se sugiere mantener la segmentación utilizada históricamente por el municipio, esto, concentrando los Centros Poblados y/o localidades por zona Alta, Media y Baja.

7.5 Estrategias de asociatividad

Acorde a lo mencionado en el punto 7.1 del Plan de Gestión del Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de la Comuna de Río Hurtado, poniendo el énfasis en la relación con diversas entidades público/privadas y organizaciones comunitarias, gremiales, sociales, culturales y/o artísticas, siendo la principal relación la que se logre establecer con la aún no concretada Unión Comunal de Cultura.

8 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN:

8.1 Enfoque General: Sistema y Comunicación, intercambio de mensajes dentro de una organización compleja, de complejidad social.

El fenómeno social comunicativo es estudiado a partir de modelos que involucran mensajes, intercambios, codificación, lenguajes, idiomas, etc; una enumeración larga de puntos de partida para el análisis de lo que sucede al interior de una organización. La complejidad de la comunicación está precisamente, en todos estos enumerados que no siempre son considerados un sistema complejo, un proceso, en este caso y no solo un depósito de información en otra persona (Freire).

El énfasis de este trabajo está en el proceso, entendiendo éste como un aprendizaje circular (aprender/enseñar; enseñar/aprender) de manera entretenida, exploratoria y gradual, con los recursos y métodos adecuados e interactuando con el medio social y físico, con el territorio.

Esta perspectiva se sustenta pensando y hablando en grupos y entre grupos acerca de los eventos que han ocurrido en sus propias vidas, en nuestro propio vínculo con el territorio. No se considera el conocimiento como un don que se entrega a quienes no saben sino como un diálogo de saberes. Por lo tanto, el hecho educativo-comunicacional es un proceso de enseñanza y aprendizaje que tiene como base el conocimiento de la gente que está participando en él.⁶⁹

Un aprendizaje con enfoque endógeno, que pone el énfasis en el proceso por sobre los contenidos, destacando la importancia de éste en la transformación de las personas y las comunidades. Los y las participantes definen sus propios problemas y aplican las lecciones de los éxitos y los fracasos a sus propias situaciones, ellos/ellas aprenden a reflexionar e interpretar críticamente sus propias formas de vida. Parten de la realidad para reflexionarla, entenderla y volver a ella.

8.2 Estrategias de difusión y comunicación.

Para cualquier emprendimiento que se quiera desarrollar en términos comunicacionales, como podría ser la elaboración de una imagen pública, de un plan de medios o de comunicación comunitaria; requiere resolver tres asuntos que consideramos importantes de abordar.

- Coherencia interna (la comunicación entendida como un fenómeno complejo en el que intervienen diversos espacios y niveles tanto a externo como interno o comunitario).
- Lenguaje apropiado considerando población local, canales tradicionales y
- Síntesis formal de la Identidad Local.

Estos mínimos a respetar en la elaboración de una Estrategia Comunicacional integral que descansa en derechos como a la Información, a la Transparencia en instituciones públicas, a participar en la gestión

⁶⁹ La Educación Popular, Los Enfoques Educativos Modernos Y La Metodología Cace. Kolmans

de la Política Pública, etc. Se aconseja apelar a la comunicación interna entre las organizaciones del valle.

8.2.1 ¿Cómo Elaborar el Plan de Comunicación Para El Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de La Comuna De Río Hurtado?

A continuación se presenta una matriz para apoyar el trabajo administrativo del centro, donde cada espacio bajo la consigna ¿Cómo diseñar cada paso del Plan de Comunicación? Debe llenarse según la siguiente descripción:

Tabla 19 Matriz para diseño de una Estrategia de Comunicación

OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE COMUNICACIÓN: Acá se enuncia brevemente el objetivo general.	
	¿CÓMO DISEÑAR CADA PASO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN?
1. OBJETIVO ESPECÍFICO	
2. ACTIVIDADES	Se refiere a las actividades que vamos a realizar para alcanzar ese objetivo específico. Ej.: realizar encuentro cultural en la comunidad, un encuentro de Historia Oral, realizar un reportaje radial, elaboración de una volante etc.
3. MENSAJE CENTRAL	Acá ubicamos el mensaje central que queremos transmitir y el público objetivo al que va dirigido ese mensaje. Ejemplo: vacunar a tu niña o niño le puede salvar la vida; la vacunación es vida; salvemos la vida de nuestros hijos, nuestro público meta son las Madres y Padres de Familia. Reflexionar entonces sobre ¿Qué? y ¿Cómo será utilizado el material de comunicación?.
4. MATERIALES A UTILIZAR	¿A través de que medio se divulgará al público objetivo? Anotarlo en la 4ta. Columna.
5. PRETESTEO	Se reflexiona sobre: ¿Cómo se hará el pretesteo?, en referencia a la actividad de validación de los materiales por parte de la comunidad.
6. INDICADORES DE CAMBIO	Los indicadores de cambio son los aspectos donde se monitorean los cambios de percepción, nos permite medir los cambios ocurridos durante la intervención, Ejemplo: número de niñas y niños vacunados, Número de madres y Padres que asisten a las charlas del centro de salud
7. EVALUACIÓN	Se anotan los medios (instrumentos) que permitirán realizar el proceso de verificación de los indicadores de cambios muestra la manera en que se comprobarán los cambios en actitud y comportamiento. Ejemplo: visita casa a casa, grupos focales, revisión de registros de vacunación en el centro de salud, Reuniones de líderes.
8. RESPONSABLE	Se define claramente quien o quienes son los responsables de la realización de esa actividad definida.

	Ejemplo: Comunicador social de la comunidad, Unidad de Relaciones Públicas, etc.
9. LUGAR	Localización del plan.

8.3 Plan de medios

8.3.1 Catastro de Medios de Comunicación Local

Tabla 20 Catastro de Medios de Comunicación locales

LOCALIDAD/SECTOR	COBERTURA	CONTACTO SECTOR	ANTECEDENTES RELEVANTES
Radio Hurtado	Comunal	Luis Vega Correo: luisvhurtado@hotmail.com	Una de las dos radioemisoras locales.
Radio Terral	Comunal	Julio González Correo: luceritosolitario2004@hotmail.com	Sector central, mayor disposición de transporte.
Periódico El Hurtadino	Internet	Cristian Escalante Cev2005@gmail.com	Vinculado con Radio América
Radio Norte Verde	Provincial	Tel. 532620359 www.radionorteverde.cl	En este medio el Municipio contrata espacios.
Diario El Ovallino	Provincial	Tel. 5362448271 www.elovallino.cl	Actualmente parte del Diario El Día.
Diario El Día	Regional	Tel. 512200400 www.diarioeldia.cl	Principal medio regional impreso.
Norte Visión	Regional, (Tv) Cable)	Tel. 56 9 55913941 www.nortevision.cl	Cuentan también como medio online escrito.

Fuente: Oficina de Relaciones Públicas, Municipalidad de Río Hurtado.

1.1 Estrategia de comunicación

Acorde a los planteamientos señalados en el punto 9 Difusión y Comunicación, consideramos como relevantes las siguientes formas de realizar difusión de la actividad del Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de la Comuna de Río Hurtado:

8.3.2 Diarios Murales Municipales:

Utilización de espacios tradicionales de comunicación en las zonas alta, media y baja del Valle de Río hurtado (oficina del Registro Civil, delegación municipal, otros.). El Municipio cuenta con Diarios

Murales que son utilizados constantemente por la unidad de Relaciones Públicas del gobierno local. Estos se ubican en las localidades de:

- **Tabaqueros**
- **Huampulla**
- **Samo Alto**
- **La Aguada**
- **Pichasca**
- **Fundina**
- **Serón**
- **Hurtado**
- **El Chañar**
- **Las Breas**

9 FORMACIÓN DE AUDIENCIAS Y FIDELIZACIÓN DE PÚBLICO

La formación de audiencias tiene relación con la formación no solo con el ser espectador. La fidelización de público se refiere a programar de acuerdo a los intereses, necesidades y disponibilidad horaria de la audiencia ya conocida.

- Establecimiento de convenios de colaboración con instituciones públicas y/o de la Sociedad Civil, que permitan concatenar esfuerzos para el aumento de visitantes al Monumento Natural Pichasca, así como, lógicamente, al CDPC.
- Considerar el objetivo de la fidelización de audiencia dentro de la etapa de diseño de la Estrategia Comunicacional del CDPC.
- Evaluar las condiciones de capacidad del CDPC para la recepción de un aumento en el número de visitantes al espacio, esto, contrastando con las condiciones del terreno protegido del Monumento Natural Pichasca, lo que requiere un intercambio de información fluido y constante entre el Municipio y CONAF.
- Mantener un discurso público homogéneo al promocionar la comuna, esto, bajo una perspectiva sistémica que involucre los diferentes niveles de la comunicación. Esto se explica en la coordinación del mensaje turístico que se quiere transmitir a los visitantes que llegan a la comuna. Esto, a lo largo de todo el valle. Ejemplo: si hay turistas que lleguen hasta algún punto inicial del recorrido del Valle, encontrarse con una coherencia en la oferta, ya sea alimenticia, de regalos, de alojamiento, etc. Manteniendo como idea fuerza el enfoque de la identidad cultural.
- Genera medios de comunicaciones o canales que permitan mantener un vínculo con los turistas o visitantes aún cuando no estén presentes en el Valle de Río Hurtado, esto a modo de cautivar mediante la información y una buena experiencia previa.

10 PROGRAMACIÓN Y CRONOGRAMA

Respecto de los alcances programáticos del PG del CDPRH es preciso señalar que su organigrama debiese proyectarse en correlación con los antecedentes relativos a sus Lineamientos y Necesidades Culturales, directamente organizados según las principales líneas de acción identificadas a partir del levantamiento de Diagnóstico.

Estas acciones se han sistematizado de acuerdo al flujo de organización determinado tanto para la etapa de puesta en marcha como para su funcionamiento consolidado, siendo por tanto acciones dispuestas a corto, mediano plazo y largo plazo.

Comúnmente, la planificación pública se estima en tres segmentos temporales de intervención: corto plazo, mediano plazo y un largo plazo.

En contexto, la presente década supone a las naciones de América Latina y el Caribe, un replanteamiento de las políticas de desarrollo y de las inversiones en el ámbito de lo público. Luego de más de 50 años de políticas que han buscado la mayor eficiencia estatal, el desarrollo e implementación de políticas, planes, programas y proyectos canalizados en diferentes instancias, tales como las asesorías al Estado, devienen de un incesante debate teórico práctico que muestra las fortalezas y debilidades de un proceso dinámico.

“La reivindicación de las funciones del Estado, en especial de aquella que lo coloca como la única entidad capaz de coordinar, articular y liderar un proceso de desarrollo sostenible, ha contribuido también a la recuperación de la planificación, necesaria para la construcción de esas imágenes deseadas de país” (CEPAL, 2014: 10)⁷⁰.

De forma convencional, se estima que las medidas y acciones planteadas a corto plazo tienen un horizonte de aplicación a no más de un año y se caracterizan por determinar en un plano concreto el conjunto de recursos asociados directamente a acciones claramente definidas de acuerdo a objetivos y líneas de acción. En el presente caso se sostiene la definición de acciones y objetivos dispuestos al primer año, o año 0 en el cronograma programático del CDPRH.

A corto plazo se pueden determinar los aspectos presupuestarios de una política instrumentalizada. Dicha estructura de presupuesto tendrá relación directa con el ámbito de acción del instrumento, sus actores y otros alcances. A medida que se suman agentes, y la instrumentalización política se complejiza, se vuelve más abstracta y conllevará otros planos que exceden una anualización de presupuestos proyectados. Es en dicha abstracción que se constituye en una política, teniendo que ser rigurosos en comprender las diferencias entre una mera estructura de presupuesto, es decir, la organización de recursos asociados y una planificación.

⁷⁰ Jorge Máttar y Daniel E. Perrotti Editores. Planificación, prospectiva y gestión pública Reflexiones para la agenda de desarrollo. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*. Santiago de Chile, mayo de 2014.

“El presupuesto es un instrumento de corto plazo, por lo general anual, en tanto que el plan usualmente es de largo plazo y contempla un horizonte temporal mucho mayor que el año calendario” (Shack, 2006-2008-2011. En Ibíd. 2014: 142)⁷¹.

Esta diferenciación teórico-técnica explica la presentación del cronograma y su relación con la estructura financiera del instrumento de planificación cultural comunal.

A mediano plazo se entenderán aquellas medidas, acciones y/o intervenciones de planificación aplicadas en horizontes que lleguen a un máximo de alrededor de cinco años. Finalmente los alcances de largo plazo serán los entendidos en una planificación de entre siete, diez, o más años en lo que referirá a los planteamientos más abstractos de una instrumentalización pública aplicada.

Por último, es pertinente señalar que las políticas e instrumentos de planificación en nuestra región (América Latina y el Caribe) para la presente década están planteadas en base a la imagen de un Estado que combina dos roles: “empresario y proveedor, y árbitro. Activo: explorador y gestor de oportunidades para la sociedad” (Medina, en Ibíd., 2014: 182)⁷².

Por tanto podemos extrapolar la instrumentalización del CDPRH como un espacio que abre nuevas oportunidades de desarrollo, con una amplitud destacable en términos de poder proyectar sus incidencias a múltiples niveles, mediante la articulación con algunos agentes del mundo privado, pero regulado y enfocado desde el plano, intereses y necesidades del mundo público.

Así las políticas públicas de planificación estarán orientadas tres funciones: 1) Prospección/ 2) Articulación/ 3) Evaluación (Ibíd., 2014: 149). Estas funciones determinarán las capacidades de:

“1) Articular las perspectivas de la ciudadanía como un colectivo / Anticipar las consecuencias que producirán las decisiones de gobierno en distintos plazos / Definir e instrumentar una estrategia de desarrollo.

2) Concertar entre el gobierno, y los otros actores políticos, económicos y sociales. / Coordinar al interior del gobierno para alcanzar los objetivos trazados.

⁷¹ Shack, N. (2006, 2008, 2011). La articulación entre el plan y el presupuesto: un tema recurrente en el trabajo del ILPES en la región. En Jorge Máttar y Daniel E. Perrotti Editores. “Planificación, prospectiva y gestión pública Reflexiones para la agenda de desarrollo”. Capítulo VII. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*. Santiago de Chile, mayo de 2014.

⁷² Medina, J. (2014). El avance de la prospectiva en América Latina y el Caribe: factor esencial para un nuevo paradigma de planificación para el desarrollo en el siglo XXI. En Jorge Máttar y Daniel E. Perrotti Editores. “Planificación, prospectiva y gestión pública Reflexiones para la agenda de desarrollo”. Capítulo IX. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*. Santiago de Chile, mayo de 2014.

3) Permitir análisis los resultados de la gestión dentro del aparato gubernamental, en su relación (...) con la ciudadanía" (CEPAL, 2011: 11).⁷³

Con este contexto se presenta el esquema de acciones programáticas y cronograma para el funcionamiento proyectado del Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de Río Hurtado.

10.1 Cronograma Preliminar

LINEAMIENTOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	ACCIONES	PLAZO		AÑO				
			Corto	Mediano	1	2	3	4	5
Objetivo General: FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL LOCAL MEDIANTE EL FOMENTO DEL DESARROLLO CULTURAL EN LA COMUNA.	Promoción y difusión comunal del uso del CDPRH.	Programa de Difusión programática del CDPRH.							
		Aprobación de modelo de Corporación Municipal de Cultura.							
	Formación de la Corporación Municipal de Cultura.	Conformación de directorio de Corporación Municipal de Cultura.							
Participación Comunitaria directa e indirecta en la gestión cultural municipal mediante el Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de Río Hurtado.	Generar, promover y difundir la generación de audiencias vinculadas directa e indirectamente con la gestión del CDPRH.	Programa de extensión curricular DAEM-CDPRH.							
		Programa de visitas guiadas a turistas CDPRH-CONAF.							
		Programación de eventos culturales y artísticos con financiamiento público y privado.							
	Formación y apoyo a monitores Culturales del PC de Río Hurtado.	Proyecto de monitores culturales voluntarios del CDPRH.							
		Capacitación monitores culturales voluntarios CDPRH							
	Promoción de la Gestión Cultural local municipal y comunitaria.	Programa de Elaboración y gestión de proyectos culturales institucionales (FONDART/GORE, etc.)							
		Programa semestral de apoyo a formulación y postulación de proyectos culturales de OCC con financiamiento público.							
	Formación de la Unión Comunal de Organizaciones Culturales (U.C.O.C.)	Definición y Aprobación municipal de modelo de UCOC.							
		Conformación de UCOC.							
Fortalecer el conocimiento del propio territorio y del Patrimonio Cultural	Fomentar e implementar acciones pedagógicas vinculadas al conocimiento antropológico, arqueológico y paleontológico de Río Hurtado.	Proyecto formativo DAEM-CDPRH-Micro Centros en torno a PC local: "Escuela, Identidad y Territorio".							
		Proyecto Taller CDPRH-DAEM de aspectos básicos en prospección arqueológica y paleontológica.							

⁷³ Winchester, L. Políticas públicas: Formulación y evaluación. Curso Internacional Planificación Estratégica y Políticas Publicas AECID La Antigua, CEPAL. Guatemala 3 al 13 de Mayo de 2011.

Desarrollar, fomentar y patrocinar la investigación y el fomento científico en torno a los elementos antropológicos, arqueológicos y paleontológicos de la comuna de Río Hurtado.	Formulación de Convenio de cooperación con Universidad de La Serena y/u otros.								
	Desarrollo, fomento y patrocinio de investigación mediante FONDECYT y financiamiento internacional.								
	Consolidación de Convenio de Cooperación con la Universidad de San Juan, Argentina.								
	Creación de Laboratorio Arqueológico y Paleontológico del CDPRH.								
	Desarrollar jornadas de reflexión comunal en torno al PC de la comuna de Río Hurtado.	Proyecto “Mateada semestral comunitaria en torno al PC de Río Hurtado” en el CDPRH.							
Difundir el Patrimonio Cultural Local de la Comuna de Río Hurtado para su puesta en valor.	Jornadas semestrales o trimestrales de cine y documentales nacionales e internacionales en CDPRH								
	Conformación de un expediente de Patrimonio Cultural comunal de Río Hurtado.	Proyecto “Cartografía Cultural de Río Hurtado”. Para la definición del “Expediente de PC local”.							
	Difusión turística local, regional, nacional e internacional del PC de Río Hurtado.	Diseño e implementación del Plan Estratégico de Turismo de Río Hurtado.							
	Confección e implementación de la Estrategia Comunicacional del CDPRH	Proyecto “La Ruta Arriera del PC Histórico de Río Hurtado”. Con la incorporación de infraestructura y señalética patrimonial.							
		Diseño e implementación de Estrategia Comunicacional del CDPRH.							

11 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN.

Como se plantea en este Plan, la gestión del Centro de Difusión es un proceso dividido en dos principales etapas. Recordemos que la situación del Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de Río Hurtado todavía requiere de tramitación técnica (electricidad) y de la planificación de la muestra, esto último mediante la elaboración del Guión Museográfico.

La misión recaerá en la Comisión Directiva del CDPC, quienes, mediante sus comisiones de ética y vigilancia, velarán por que los objetivos del espacio cultural se desarrollen etapa tras etapa.

A esto, se acompañarán los instrumentos de gestión que se puedan generar desde la dirección administrativa del Centro de Difusión, como una ficha mensual de actividades que resuma lo desarrollado y su vinculación con los lineamientos de trabajo de la infraestructura.

Las actividades serán planificadas, coordinadas y ejecutadas y evaluadas por la administración, esto puede desarrollarse mediante encuestas, libros de visitas, libros de reclamos y felicitaciones, etc.

12 BIBLIOGRAFÍA

- Amunátegui, D. (1909). “Encomiendas Indígenas en Chile”. Memoria Histórica presentada a la Universidad de Chile, en cumplimiento del artículo 22 de la ley de 9 de enero de 1879. Tomo 1, p. 241-255, 259-278 Tomo 2, p. 141-158. Bandera n° 50. Santiago, Chile: Imprenta Cervantes.
- Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de la UNESCO de 1972
- Instituto Geográfico Nacional, Gobierno de España. 2000. España. P. 1. Rescatado desde: https://www.ign.es/espmap/mapas_patri_bach/pdf/Patri_Mapa_01_texto.pdf
- Bueno, E. (2002). El capital social en el nuevo enfoque del capital intelectual de las organizacionales. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 18, 157-176. En Hernández, N. De la Garza, E. Ortíz, A. (2014). “Generación de Capital Social a partir de La Eficacia, La Cultura Y El Aprendizaje Organizacional: Un Estudio Correlacional”. *Revista Internacional Administración & Finanzas. (Volumen 7)*, Numero 1. Pp: 67-78. Rescatado en: <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v7n1-2014/RIAF-V7N1-2014-4.pdf>
- (En: C.N.C.A. (2012). *Política Regional Cultural 2011-2016*. Gobierno de Chile: p 28).
- Disponible en Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-67680.html> . Accedido en 11/8/2017
- Erazo, B. Manuela y Garay-Flühmann, Rosa. (2011). Tierras secas e identidad. Una aproximación cultural a las prácticas de subsistencia de las comunidades campesinas del semiárido: Provincia de Elqui, Chile. *Revista de geografía Norte Grande*, (50), pp. 45-61. Recuperado desde: <http://www.scielo.cl/pdf/rgeong/n50/art04.pdf>
- (En: <https://www.gorecoquimbo.cl/balance-temporal-region-de-coquimbo/gorecoquimbo/2017-05-14/180959.html>)
- En: “Estadísticas del Medio Ambiente. 1996-2000”. Instituto Nacional de Estadísticas-Comisión Nacional del Medio Ambiente. 2002. Santiago, Chile.
- (En: <https://www.gorecoquimbo.cl/balance-temporal-region-de-coquimbo/gorecoquimbo/2017-05-14/180959.html>)
- INE 2002-2020. En: www.inecoquimbo.cl
- En Banco Central de Chile (2014). Cuentas Nacionales de Chile. PIB Regional 2013-2014. Rescatado desde: <http://si3.bcentral.cl/estadisticas/Principal1/Informes/CCNN/regional/PIB%20regional%202013-2014.pdf>
- Reporte MIDESO comunal 2013 de Observatorio Social 2014. Rescatado desde: http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/indicadores/pdf/comunal_general/coquimbo/Rio_Hurtado_2013.pdf

■ García Canclini. N. (1999). Los Usos sociales del Patrimonio Cultural. En Encarnación Aguilar Criado, *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. Pp. 16-33.

■ Bazáes, R. (2014). *EL MUNICIPIO COMO ALERO DE LA GESTIÓN CULTURAL BARRIAL Una mirada a la gestión cultural municipal de La Florida*. Tesis para optar al grado de Magister en Gestión Cultural. Universidad de Chile. Facultad de Artes. Escuela de Posgrado. Santiago, Chile.

■ La Educación Popular, Los Enfoques Educativos Modernos Y La Metodología Cace. Kolmans

12.1 Resumen Tablas

TABLA 1 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN ÁREA URBANA O ÁREA RURAL	15
TABLA 2 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN REGIONAL EN FUNCIÓN DE SU PERTENENCIA A PUEBLOS ORIGINARIOS.	
PORCENTAJE DE PERSONAS POR REGIÓN.....	16
TABLA 3 NÚMERO DE ASOCIACIONES Y COMUNIDADES INDÍGENAS POR COMUNA, REGIÓN DE COQUIMBO 2014.....	17
TABLA 4 COMPOSICIÓN PIB REGIÓN DE COQUIMBO 2013.....	18
TABLA 5 DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL SEGÚN SEXO Y LOCALIDAD.....	23
TABLA 6 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN REGIONAL EN FUNCIÓN DE SU PERTENENCIA A PUEBLOS ORIGINARIOS.	
PORCENTAJE DE PERSONAS POR REGIÓN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
TABLA 7 NÚMERO DE ASOCIACIONES Y COMUNIDADES INDÍGENAS POR COMUNA. REGIÓN DE COQUIMBO.....	26
TABLA 8 DISTRIBUCIÓN DE ÁREAS CULTURALES AL INTERIOR DE LA ZONA NORTE (%)	28
TABLA 9 ORIGEN DE APRENDIZAJE AL INTERIOR DE CADA REGIÓN DE LA ZONA NORTE (%).....	28
TABLA 10 DISTRIBUCIÓN DE MANIFESTACIONES COLECTIVAS AL INTERIOR DE LA ZONA NORTE (%).....	29
TABLA 12 PRESUPUESTO PRELIMINAR ETAPA DE APERTURA A PÚBLICO.....	41
TABLA 13 SUMATORIA COSTOS FIJOS ADICIONALES	43
TABLA 14 PROYECCIÓN DE INGRESOS (M)	44
TABLA 15 FONDOS CONCURSABLES.....	45
TABLA 16 RESUMEN ENCUENTROS PARTICIPATIVOS.....	62
TABLA 17 OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN.....	69
TABLA 18 ORGANIZACIONES DE CULTURA	72
TABLA 19 PARTICIPACIÓN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS.....	74
TABLA 20 MATRIZ PARA DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	78
TABLA 21 CATASTRO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES	79

12.2 Resumen Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1 MAPA FÍSICO-POLÍTICO COMUNAL COMUNA DE RÍO HURTADO.	25
ILUSTRACIÓN 3 ORGANIGRAMA COMISIÓN MUNICIPAL ADMINISTRATIVA	34
ILUSTRACIÓN 4 EQUIPO DIRECTIVO	37

13 ANEXOS