

X



Programa
Red Cultura



MUNICIPALIDAD DE
ALTO HOSPICIO
 *Multicultural*



PLAN DE GESTIÓN CENTRO CULTURAL ALTO HOSPICIO 2024-2027

Programa Red Cultura – Región de Tarapacá

Diciembre, 2023



Programa
Red Cultura



ALTO HOSPICIO
Municipalidad



Institución	Programa Red Cultura Región de Tarapacá
Fuente de financiamiento	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - Región de Tarapacá
Región	I de Tarapacá
Comuna	Alto Hospicio
Espacio	Centro Cultural Alto Hospicio
Contraparte Técnica	Carlos Moya R.
SEREMI Cultura	
Contraparte Municipal	Miguel Albornoz O.

Asesor Técnico	Fernando García T. Sociólogo, U.A.H.C.
Asesor en Terreno	Sergio Cortés C. Sociólogo U. Central
Institución	Consultora Social Memory Investigación SPA

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN.....	4
2.	OBJETIVO GENERAL.....	5
	Objetivos Específicos.....	5
3.	CONTEXTUALIZACIÓN	6
3.1.	Historia Comunal.....	6
3.2.	Datos Generales de la comuna.....	6
3.3.	Antecedentes Sociales y Culturales	8
4.	CENTRO CULTURAL DE ALTO HOSPICIO	10
4.1.	Equipamiento Centro Cultural.....	11
4.2.	Programación y financiamiento	13
5.	METODOLOGÍA PARA ELABORACIÓN PLAN DE GESTIÓN	15
5.1.	Conformación de mesa técnica	15
5.2.	Investigación con fuentes secundarias.....	15
5.3.	Entrevistas en profundidad	15
5.4.	Trabajo participativo	15
5.4.1.	Espacio Abierto.....	16
5.4.2.	Matriz FODA	16
5.4.3.	Matriz reflexiva para crear propuestas.....	16
5.5.	Encuesta online	17
6.	ACTIVIDADES REALIZADAS	18
7.	ENCUENTROS PARTICIPATIVOS	19
7.1.	Encuentros de Co Diseño	19
7.1.1.	Espacio abierto: Representaciones del Centro Cultural.....	19
7.1.2.	Análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas	20
7.1.3.	Matriz Reflexiva de propuestas	22
7.1.4.	Conclusiones del proceso participativo	23
7.2.	Entrevista Encargado Centro Cultural (Director, Miguel Albornoz)	24
8.	RESULTADO CONSULTA CIUDADANA VIRTUAL (ENCUESTA ONLINE)	28
8.1.	Descriptivos encuesta	28
8.1.1.	Distribución de la muestra por identidad de género	28
8.1.2.	Rango etario	28
8.1.3.	Área donde reside	29
8.2.	Diagnóstico Centro Cultural	29
8.2.1.	Importancia del Centro Cultural	29
8.2.2.	Iniciativas y actividades para el Centro Cultural	30
8.2.3.	Medios predilectos para difusión	30
9.	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS.....	31
9.1.	Principios del Plan de Gestión Centro Cultural.....	31
9.2.	Lineamientos y Objetivos estratégicos.....	31
10.	PLANIFICACIÓN	33

10.1.	Programación.....	33
10.2.	Gestión.....	36
10.3.	Infraestructura	38
10.4.	Comunicación	40
11.	PLAN DE INVERSIONES.....	41
12.	PLAN DE SEGUIMIENTO PG.....	45
12.1.	Estrategias generales de seguimiento.....	45
12.2.	Indicadores de gestión	45
12.3.	Medios de verificación	45
12.4.	Matriz de evaluación/seguimiento	45
13.	BIBLIOGRAFÍA	47
14.	LINKS CON VERIFICADORES.....	48

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde al “Plan de Gestión del Centro Cultural de Alto Hospicio”. Dentro del documento se podrá ver un diagnóstico realizado a la situación artístico cultural del espacio en conjunto a sus respectivos verificadores, los datos de la encuesta virtual que complementaron el proceso de recogida de información y la planificación estratégica para los próximos años para el espacio cultural.

En cuanto a la metodología utilizada, se dispone de un capítulo que describe cada una de las actividades, es necesario señalar que la metodología se basó en el uso de la plataforma virtual Mentimeter y de la técnica de focus group en el formato presencial.

En documentos anexos, se encontrará la sistematización y consolidación de la información obtenida de los encuentros de Co-Diseño con actores de la comunidad y e resultado de las entrevistas.

Finalmente, se incorporan las evidencias del proceso asociados al Plan de difusión de actividades, registros fotográficos, entre otros. La consultora Social Memory, además, adjunta soporte digital vía nube virtual con todos los registros de actividades como medio de verificador.

El principal objetivo del presente Plan es contribuir a un mejor acceso y participación de la población, dentro del espacio cultural. Su estrategia se funda en la necesidad de poner afianzar la relación del sector cultural, la ciudadanía y la infraestructura, los que en su conjunto generan las condiciones de acceso y de participación al arte y la cultura más relevantes dentro de la comuna de Alto Hospicio.

2. OBJETIVO GENERAL

Colaborar en el proceso de elaboración del Plan de Gestión del Centro Cultural de Alto Hospicio a través de un proceso participativo de diseño colectivo que comprenda a diferentes agentes del territorio, entre ellos: Artistas, gestores, el municipio, el programa Red Cultura y a toda la comunidad interesada de Alto Hospicio.

Objetivos Específicos

- ❖ Identificar las necesidades, expectativas y aspiraciones del territorio para con el Centro Cultural de Alto Hospicio a través de un trabajo participativo con los diferentes actores locales
- ❖ Planificar iniciativas, programas, proyectos y actividades para el Centro Cultural de Alto Hospicio junto a la comunidad local.
- ❖ Fomentar la participación ciudadana, el acceso a la cultura, y el desarrollo cultural de carácter comunitario
- ❖ Fortalecer la gestión cultural del Centro Cultural de Alto Hospicio.
- ❖ Aportar y promover los objetivos ODS para el desarrollo sustentable

3. CONTEXTUALIZACIÓN

3.1. Historia Comunal

En cuanto a la historia comunal, su ocupación comienza durante la explotación minera de plata, destacando la realizada por los Incas y en el período de la colonia. Una vez que se produce la caída de la extracción minera, el territorio comienza a utilizarse como lugar de paso y abastecimiento para quienes transitaban desde las instalaciones salitreras hacia Iquique.

Al crearse la zona franca en Iquique en 1975, se produce un crecimiento demográfico, pasando de 64.300 habitantes a 110.186 tan sólo en un par de años. Esto, produjo un problema en cuanto a la oferta habitacional disponible, lo que se agravó con la escasa cantidad de terrenos para construir viviendas, encareciendo la vida en general. Es por esta razón, que, en los años 80, se comienzan a generar una serie de “tomas”, dentro de las cuales podemos distinguir la producida en 1987 en el sector “El Colorado”. Es así como, Alto Hospicio, tras ser conocida por un lugar de parcelas agrarias, se constituye como una opción para instalar a la población irregular de escasos recursos. Más tarde, y como consecuencia del crecimiento demográfico en Iquique, y debido a los bajos valores de suelo, se constituyó como un eje para la instalación de viviendas sociales, lo que produjo un incremento de poblaciones de bajos ingresos. Durante la década del 2000, se urbanizaron más de 2500 sitios, lo que soluciona un problema habitacional latente. En la actualidad, y debido a su alta cantidad de personas migrantes, los problemas habitacionales aún se mantienen, y adicionalmente, se adicionan daños estructurales a las viviendas producidos por socavones de tierra, debido a su salinidad.

Otro dato relevante de la comuna, es que, en el 2017, se aprueba la denominación de multiculturalidad de la comuna, destacándose como la primera comuna en llevar ese título en el país.

3.2. Datos Generales de la comuna

Alto Hospicio es una comuna joven, que fue fundada en abril del 2024, pertenece a la región de Tarapacá, provincia de Iquique y con una superficie de 571.9 km².

De acuerdo a su PLADECO vigente (2021-2024), se divide en los siguientes barrios y sectores:

- El Boro
- Industrial
- Centro
- La Tortuga
- Cerro Hermoso
- Alto Molle
- Santa Rosa
- Autoconstrucción
- La Pampa
- Cerro Caracol
- Ex ejército
- Hospital
- Armada
- Ex Vertedero

De acuerdo a los datos entregados por el CENSO 2017, la comuna posee una población proyectada al 2023 de 140.282, variando un 29,4% en comparación al 2017, porcentaje que supera la variación demográfica a nivel regional y nacional.

Tabla 1: Cantidad de habitantes

Unidad Territorial	Censo 2017	Proyección 2023	Variación (%)
Comuna de Alto Hospicio	108.375	140.282	29,4
Región de Tarapacá	330.558	401.588	21,5
País	17.574.003	19.960.889	13,6

Fuente: Censo de población y vivienda 2017, Proyecciones de Población 2023, INE

Tal como se puede apreciar, el crecimiento exponencial de la población es innegable, aquello ha venido sucediendo en los últimos años. Según el PLADECO vigente, este fenómeno es explicado por el proceso de transición demográfica avanzada, que tiene como características una disminución de los niveles de mortalidad y natalidad, gracias a los avances que acontecen en la segunda mitad del siglo XX. Adicionalmente, la comuna posee comunidades que provienen de todos los sectores del país, así como un alto flujo migratorio extranjero. Es esta razón, por la que Alto Hospicio es la primera comuna en declararse multicultural en el año 2017.

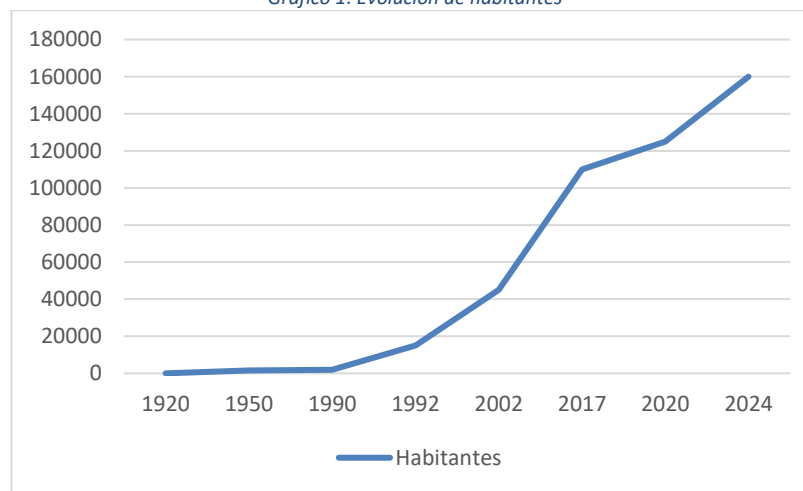
Por otro lado, de acuerdo al CENSO 2017, la pertenencia a pueblos originarios, es del 29,6%, porcentaje más alto que el regional y el nacional. La identidad indígena comunal, se encuentra en el pueblo Aymara. Algunas de sus expresiones culturales, se manifiestan en la celebración de festividades ancestrales como el Anata y el Machaq Mara.

Tabla 2: Pueblos originarios e inmigrantes

Unidad Territorial	Pueblos originarios	Inmigrantes internacionales
Comuna de Alto Hospicio	29,6	11,8
Región de Tarapacá	24,2	13,7
País	12,4	4,4

Fuente: Censo 2017, INE

Gráfico 1: Evolución de habitantes



Fuente: PLADECO Alto Hospicio 2021

La comuna de Alto Hospicio es considerada una comuna joven, ya que un 67,4% de los habitantes se concentra en el rango etario que va de los 15 a los 64 años de edad, concentrando su mayor porcentaje en el grupo etario de 0-14 años, según la proyección del CENSO al 2023. Por otro lado, con relación al índice de masculinidad, Alto Hospicio tiene una población bastante equilibrada en cuanto a la cantidad de hombres y mujeres, con un índice de masculinidad de 100,1 al 2017 y de 101,2 proyectado al 2023.

En relación a sus características socioeconómicas, Alto Hospicio presenta peores condiciones que el resto de la región, con 7,7% de pobreza por

ingresos, mientras que a nivel regional el porcentaje es de 6,4%. Con relación a la pobreza multidimensional, que considera no sólo los ingresos, sino que incluye las dimensiones relacionadas con la educación, la salud, trabajo, seguridad social y vivienda, en Alto Hospicio mantiene peores condiciones que a nivel regional y nacional.

Tabla 3: Porcentaje de personas en situación de pobreza

Tipo de pobreza	Unidad territorial		
	Alto Hospicio	Región de Tarapacá	País
Pobreza por ingreso	7,76	6,4	8,6
Pobreza Multidimensional	27,55	24,9	20,7

Fuente: Encuesta CASEN 2015

En términos educativos, y según cifras del MINEDUC, el año 2020 Alto Hospicio contaba con 48 establecimientos educativos, de los cuales 03 son municipales, 44 subvencionados, y 01 particular pagado.

3.3. Antecedentes Sociales y Culturales

De acuerdo a la información obtenida del SINIM, se puede observar una tendencia que va al aumento de organizaciones comunitarias tales como Juntas de Vecinos. Las demás organizaciones, poseen evoluciones variables a través de los años.

Tabla 4: Evolución organizaciones sociales



Tipo de Organización	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Clubes deportivos	40	47	48	58	28	36
Centros de madres	0	0	0	0	00	0
Centros de Padres y Apoderados	19	20	20	21	08	10
Centros u Organizaciones	24	32	29	33	38	32

Tipo de Organización	2017	2018	2019	2020	2021	2022
del Adulto Mayor						
Juntas de Vecinos	61	92	88	90	49	115
Uniones comunales	4	6	6	6	3	5
Otras organizaciones comunitarias funcionales	156	156	257	377	245	312
Compañías de bomberos	02	02	0	02	02	02
Centros Culturales	59	64	63	62	36	38
Total	365	419	511	649	409	550

Fuente: SINIM 2023

Con relación al desarrollo cultural, se destaca el trabajo de artesanos(as), dirigentes y gestores de organizaciones sociales y culturales comunitarias, que apoyan una amplia gama de manifestaciones artísticas.

Por otro lado, con respecto a la Infraestructura Cultural Pública y Privada 2015, la comuna contaba con 4 espacios culturales. 02 de ellos, eran de carácter especializado:

-  Centro Cultural de Alto Hospicio
-  Biblioteca Pública N° 305

Con relación a los patrimonios de la comuna, según el Consejo de Monumentos Nacionales de Chile, se encuentra el “Asentamiento Minero San Agustín de Huantajaya”, el que representa los inicios de la industria minera en la región. Este asentamiento, aún mantiene parte de su registro material, y es considerado una de las cunas de la minería metálica. Sus comienzos se remontan a tiempos prehispánicos, habiendo sido explotado por el Inca, por lo mismo, posee un importante valor arqueológico e

histórico, manteniendo testimonios de hombres y mujeres, grupos étnicos y etarios de distintos períodos de la historia.

Imagen 1: Asentamiento minero



Fuente: Extraído de www.angelcabezas.cl

Según el Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada, al 2015, la comuna contaba con 04 espacios culturales, de los cuales 02 son eran considerados espacios culturales especializados, estos son: El Centro Cultural comunal y la Biblioteca Pública N° 305. Los otros 02 espacios que se contabilizan, corresponden a infraestructura que ha adaptado o se usa para actividades de índole cultural, pero no fue construido para ese fin específicamente.

De acuerdo al Plan de Gestión de la Casa Nana Nagle, se pueden identificar los siguientes espacios municipales, que son administrados por organizaciones comunitarias sin fines de lucro, tales como:

- ✚ Casa Nana Nagle
- ✚ Centro Cultural Circo en la Cuerda
- ✚ Centro Cultural Semillarbol
- ✚ Centro Cultural Vida y Arte

Con relación a otro tipo de infraestructura, se encuentra:

- ✚ Sector Mirador y Parapente
- ✚ Parque Urbano Santa Rosa
- ✚ Anfiteatro Plaza de Armas
- ✚ Gimnasio Municipal
- ✚ Centro de Alto rendimiento CAR

Por otro lado, los niveles de participación cultural que registra la encuesta CASEN 2017, nos entrega una aproximación del comportamiento de los habitantes de Alto Hospicio en cuanto a participación en alguna organización de índole cultural o artística. Los datos nos indican que un 0,9% de la población participa en alguna agrupación artística o cultural, y un 0,7% en grupos de identidad cultural (por ejemplo, asociaciones indígenas). Un alto porcentaje (75,9%) declara no participar en ninguna organización o grupo.

Otro dato a destacar, es la distancia que existe entre la población y su centro comunitario más cercano. Según la encuesta CASEN 2017, un 93,7% vive a menos de 20 cuadras de un equipamiento comunitario.

4. CENTRO CULTURAL DE ALTO HOSPICIO

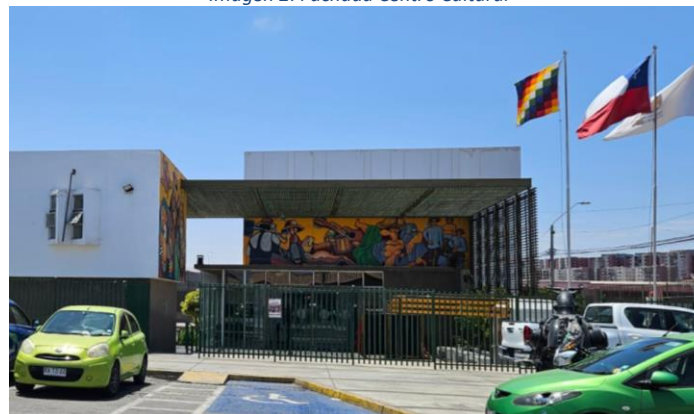
El Centro Cultural de Alto Hospicio, fue inaugurado en marzo del 2011, se crea como un espacio enfocado en las diversas disciplinas artísticas, y ofrece a la comunidad, la oportunidad de crear, gestionar actividades y asistir a espectáculos culturales, que, sin duda, mejoran la calidad de vida de sus espectadores.

Durante el 2007, y desde la implementación del Programa de Centros Culturales, del CNCA, comienza a gestarse la idea de la construcción de este espacio cultural. Uno de sus elementos claves a la hora de la creación, fue el trabajo participativo en la realización del diagnóstico e identificación de las necesidades de la comuna en torno a la creación de un espacio cultural, así como en el diseño de la obra y el plan que gestionará sus actividades.

El foco de la gestión del Centro, son los niños, niñas y jóvenes de la comuna, ya que son ellos los futuros creadores/espectadores de los productos culturales comunales. Asimismo, se identifica como un centro de identificación multiétnica, debido al aumento de inmigrantes internacionales (como Perú, Bolivia y Colombia), lo que ha impulsado distintas formas de desarrollo cultural y artístico dentro del territorio.

Con relación a su financiamiento, depende administrativamente de la municipalidad, y no cuenta con una corporación cultural. El proyecto de construcción, emana de la inexistencia en ese momento, de infraestructura cultural dentro de la comuna. desde sus comienzos, se ha gestionado sus recursos a través de concursos públicos y alianzas institucionales con otros organismos estatales. Se reconoce la existencia de este espacio, como un elemento que aglutina y reúne, siendo de vital importancia para la calidad de vida de los habitantes de Alto Hospicio.

Imagen 2: Fachada Centro Cultural



Fuente: Fotografía enviada por administración Centro Cultural

Imagen 3: Entrada al Centro Cultural



Fuente: Fotografía enviada por administración Centro Cultural

4.1. Equipamiento Centro Cultural

Ubicado en Los Tamarugos N°3031, cuenta con una sala de Teatro, con capacidad para 262 personas, y cuenta con el siguiente sistema de sonido e iluminación:

Imagen 4: Fotografía de butacas del teatro

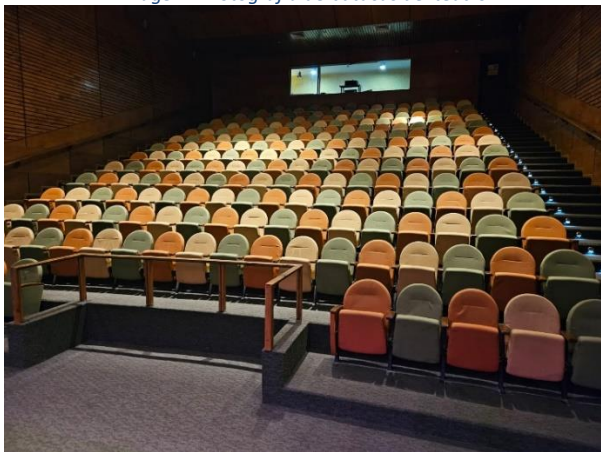


Imagen 5: Fotografía del escenario



Fuente: Fotografía enviada por administración Centro Cultural

SISTEMA DE SONIDO:

- 01 MIXER DIGITAL MIDAS M32
- 04 PARLANTES 300W ACTIVOS
- 02 MONITORES DB M12-4 PLUS ACTIVO 470W
- 02 SUB BAJOS WHADERFALE 800W ACTIVO
- 02 SUB BAJOS 18° PASIVOS 1000W
- 04 DAS CONCERT 500W ACTIVOS
- 04 CAJAS DIRECTAS CAB-100 CLIMB
- 02 CAJAS DIRECTAS ACTIVAS SUNTEC
- 20 LINEAS XLR
- 01 MULTIPAR 24 CANALES
- . 04 MICROFONOS SHURE SM58
- . 07 MICROFONOS SHURE SM57
- . 02 MICROFONOS AMBIENTALES BEHRINGER C-4
- . 01 DRUMM KIT DE 5 MICROFONOS SHURE
- 01 DRUMM KIT DE 6 PIEZAS AUDIOTECHNICA
- . 16 PEDESTALES PARA MICROFONOS

ILUMINACIÓN: “Conexiones Fijas”

- 01 DIMMERPACK DX-1227 12 CANALES
- 01 DIMMERPACK Behringer eurolight 6 canales
- 01 CONSOLA DE ILUMINACIÓN SMARTFACE 2496
- . 03 VARALES CON 6 FOCOS LED DE 3w x 54 CADA UNA (TOTAL 18 PAR LED)
- 01 VARAL CON 06 PROYECTORES PAR 64 1000W
- 01 VARAL CON 05 PROYECTORES FRESNEL 1000W
- 01 VARAL CON 06 PROYECTORES PAR 56 300W
- 01 VARAL CON 06 PROYECTORES UP-1000 MULTIPAR 575W
- 04 ELIPSOIDAL FRONTALES PAR E-26

ESCENARIO:

- ANCHO 7,50 mts.
- PROFUNDIDAD 9.45 mts.
- ALTURA FOCOS 5 mts. APROX.
- 03 VARALES DISPONIBLES PARALELOS A LOS VARALES DE ILUMINACIÓN
- TELÓN NEGRO.
- PISO DE GOMA NEGRA PARA DANZA

- 262 BUTACAS
- BAÑOS PÚBLICOS
- 02 SALIDAS DE EMERGENCIA
- 02 CAMARINES CON CONECCIÓN AL ESCENARIO
- SALA CALEFACCIONADA

MULTIMEDIA:

- . PROYECTOR PANASONIC PT-D6000ES DE 6000 LUMENS
- . PANTALLA CON DESCENSO AUTOMATICO DE 7m DE ANCHO POR 5m DE ALTURA
- . NOTEBOOK HP PAVILION DM4 PROCESADOR I5 4GB DE RAM.

Por otro lado, cuenta con 03 salas para exposiciones de artes visuales, contando con 24 metros lineales para exposición:

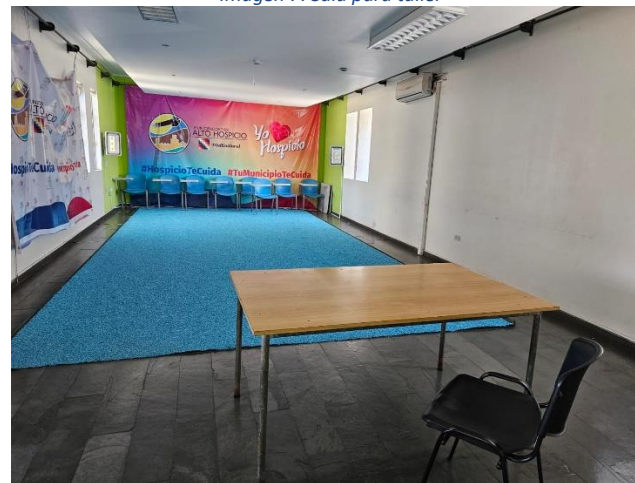
Imagen 6: Sala de exposición



Fuente: Fotografía enviada por administración Centro Cultural

Adicionalmente, cuenta con 04 salas para talleres, equivalente a 223,3 metros cuadrados totales para talleres.

Imagen 7: Sala para taller



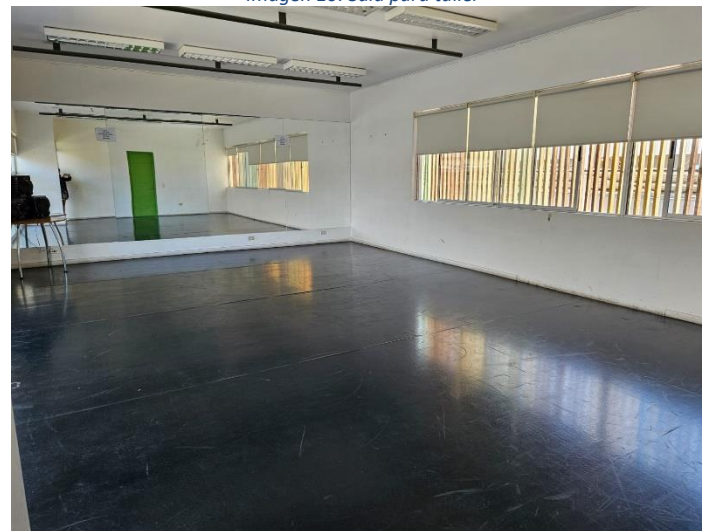
Fuente: Fotografía enviada por administración Centro Cultural

Imagen 8: Sala para taller



Fuente: Fotografía enviada por administración Centro Cultural

Imagen 10: Sala para taller



Fuente: Fotografía enviada por administración Centro Cultural

Imagen 9: Sala para taller



Fuente: Fotografía enviada por administración Centro Cultural

4.2. Programación y financiamiento

De acuerdo a la cuenta pública 2022, el Centro Cultural busca potenciar la creación, gestión, exhibición y difusión de diversos proyectos artísticos culturales de diversas disciplinas artísticas dentro de la comuna. además de implementar talleres formativos y recreaciones abiertos a la comunidad. Durante el año 2022, se le asignaron 14.014.809, el cual fue gastado en su totalidad en las siguientes actividades programáticas:

- ✚ Festival Internacional de Teatro y Danza
- ✚ Obra "Ciudad con los cretinos"
- ✚ Paine-cur
- ✚ Yugen in Action
- ✚ Encuentro Cultura Gamer
- ✚ Encuentro de Organizaciones Comunitarias en conjunto con el Ministerio de las



Programa
Red Cultura



MUNICIPALIDAD DE
ALTO HOSPICIO
Municipalidad



- ✚ Culturas el Arte y el Patrimonio.
- ✚ • Rutas al Centro Cultural de Alto Hospicio
- ✚ • Presentaciones grupo folclórico Inti Raymi
- ✚ • Circo en la Cuerda
- ✚ • Presentaciones de grupo folclórico Confonura
- ✚ • Jesucristo Súper Estrella
- ✚ • Cultura y Cosmovisión a través de la Danza
- ✚ • Taller de Reciclaje
- ✚ • Encuentro de Fraternidades (Bailes Andinos)
- ✚ • Estación del Libro en conjunto con el Ministerio de las Culturas el Arte y el Patrimonio.
- ✚ • 4 Galas de Avance y 4 Galas de Cierre de Talleres del Centro Cultural.

Algunos datos relevantes durante el año 2022, es que:

- ✚ 10.208 personas asistieron al Teatro del centro
- ✚ Se ejecutaron 347 actividades
- ✚ Se realizaron 12 talleres de índole artístico o cultural
- ✚ Se beneficiaron a 349 alumnos en los talleres impartidos
- ✚ Se ejecutaron 291 actividades en terreno

Es importante destacar que la labor del Centro Cultural, va más allá de sus propias dependencias, ya que, gracias al apoyo municipal a las distintas organizaciones territoriales, se ha logrado llevar el arte y la cultura a distintas localidades dentro de la comuna, registrando altos niveles de convocatoria en las actividades ejecutadas y apoyadas a nivel municipal.

5. METODOLOGÍA PARA ELABORACIÓN PLAN DE GESTIÓN

A continuación, se detallarán las diferentes técnicas de recolección de información que fueron utilizadas para el desarrollo de la presente consultoría, todas las herramientas y técnicas propuestas tuvieron como finalidad incorporar a la comunidad en la toma de decisiones en materia de planificación cultural del espacio.

Para el desarrollo de todas las actividades, se utilizó como principal instrumento la plataforma MENTIMETER la cual promueve y facilita el diálogo e intercambio de opiniones entre las y los participantes de las actividades, ya sea de manera presencial o de forma virtual.

La metodología utilizada como vital para llevar a cabo el proceso de elaboración del Plan de Gestión, fue la metodología participativa. En detalle, fue un proceso de trabajo que concibió a los participantes como agentes activos en la construcción del conocimiento y no como agentes pasivos (simplemente receptores).

Basados en dicha metodología como la primordial, sumada a otras de apoyo (cuantitativa, cualitativa e investigación con fuentes secundarias), la consultora en conjunto a la contraparte técnica coordinó la conformación de la mesa técnica y luego la presentación de las diferentes técnicas a usar para el trabajo con la comunidad de manera presencial.

5.1. Conformación de mesa técnica

Para la elaboración del Plan de Gestión, la consultora reconoce como actores participantes tanto del proceso de diagnóstico como de planificación estratégica, al actor técnico, que está compuesto por el funcionario del Programa Red Cultura Tarapacá, los miembros del equipo directivos del Centro Cultural, beneficiarios de la planificación y el equipo consultor. El rol de la mesa técnica se sostiene en la revisión documental de los avances presentados por la consultora, así como el rol técnico y de acompañamiento al proceso, donde conversan los actores relevantes.

5.2. Investigación con fuentes secundarias

La metodología mediante investigación con fuentes secundarias considera un modelo de enfoque sistémico, propuesto por Gómez Orea, que se sitúa en una perspectiva territorial, cuyos límites son geográficos pero que agrupa un conjunto de variables y relaciones sociales, económicas, biofísicas e institucionales, crean las condiciones base para la idiosincrasia local que en ellos se permea una identidad cultural determinada. En este sentido se considerarán los siguientes subsistemas: económico, social, espacial, medio natural e institucional de la comuna donde se ubica el espacio cultural. El enfoque metodológico debe llevar a cabo para determinar cuáles son los factores críticos, las potencialidades y los factores relevantes para los subsistemas en estudio, es decir, creación cultural, participación ciudadana, patrimonio cultural.

5.3. Entrevistas en profundidad

Por otro lado, la investigación mediante fuentes primarias se realiza mediante la aplicación de entrevistas con actores relevantes para el espacio cultural, designados por el equipo directivo. La idea de esta recopilación de información se sustenta sobre la base de poder tener diferentes puntos de vista sobre los antecedentes históricos, culturales, sociales y de proyección en el tiempo del espacio.

5.4. Trabajo participativo

El trabajo presencial en general se basó principalmente en la realización de convocatorias y conducción de los procesos participativos en los diferentes actores relevantes para el equipo directivo del Centro Cultural dentro de la comuna de Alto Hospicio, que garanticen representatividad de la diversidad comunitaria comunal vinculada al mundo cultural y el desarrollo del espacio. Estas reuniones sectoriales y/o multidisciplinarios permiten en términos generales generar desde la definición de identidad cultural del espacio hasta identificar requerimientos y expectativas para el sector cultural, artístico, y comunitario de la comuna.

La propuesta de trabajo con la comunidad se basó en la experiencia de investigación exploratoria de acuerdo con el siguiente esquema y luego explicada punto a punto.

Ilustración 1: Matriz de trabajo participativo



Fuente: Elaboración propia

5.4.1. Espacio Abierto

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa.

Es una metodología que busca comenzar diálogos. Se inicia sólo con una pregunta detonante, para posteriormente pasar a ver cuáles son los temas que más se repiten. En función de los temas más abordados es que la reunión lleva un cauce natural, acorde a las necesidades e intereses de los/as participantes.

Se utilizó la siguiente pregunta:

- ❖ ¿Qué es lo que representa el Centro Cultural para la comuna?

Para la sistematización de esta actividad, la consultora construyó una “nube de conceptos”, en donde se midió la frecuencia de cada una de las palabras mencionadas para definir cuáles se repiten una mayor cantidad de veces.

Así, las palabras con mayores repeticiones se muestran en la nube con un mayor tamaño que aquellas que fueron mencionadas menos veces.

5.4.2. Matriz FODA

El grupo menciona, a través de una lluvia de ideas, sobre los aspectos positivos o “de éxito” que desarrolla el espacio, tanto si son internos (Fortalezas) como externos (Oportunidades) que relacionan ese tema con el territorio. Posteriormente, también mediante lluvia de ideas se escriben los aspectos negativos o “de riesgo”, internos (Debilidades) o externos (Amenazas), que también es importante tener en cuenta, y también se ponen los consensos en el panel.

Las preguntas utilizadas para cada caso se exponen a continuación:

Tabla 5: Ejemplo FODA

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene el Centro Cultural de Alto Hospicio? ¿Qué cosas son positivas?	¿Cuáles son las principales amenazas que tiene el Centro Cultural de Alto Hospicio? ¿Qué les está afectando?
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene el Centro Cultural de Alto Hospicio? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Cuáles son las principales debilidades que tiene el Centro Cultural de Alto Hospicio? ¿Qué es negativo actualmente?

Fuente: Elaboración propia

5.4.3. Matriz reflexiva para crear propuestas

Esta es una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad y que permite responder todas las preguntas para el éxito en su ejecución. Una de sus características, es que propone un esquema de trabajo realista, necesario y beneficioso para toda la comunidad. Adicionalmente, el ejercicio metodológico permitió a los vecinos participantes entender el desarrollo de la configuración inicial de todo proyecto.

En el siguiente cuadro, vemos las preguntas solicitadas a los asistentes:

Tabla 6: Ejemplo Matriz Reflexiva

PREGUNTAS PARA RESPONDER				
¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DONDE?	¿CON QUIÉNES?
Acciones o actividades para ejecutar.	Objetivo u objetivos de la acción o actividad.	El plazo que nos damos para desarrollar la acción a actividad, considerando los tiempos prioritarios.	Lugar donde sea posible de realizar la actividad o acción.	Principales beneficiarios al desarrollar la actividad.

Fuente: Elaboración propia 2023.

5.5. Encuesta online

La encuesta propuesta por la consultora para el presente Plan de Gestión es un instrumento de investigación que permite recoger información adicional para poder complementar información que alimente el análisis de la etapa del diagnóstico. El instrumento fue trabajado junto a la contraparte técnica hasta llegar a versión que se aplicó en formato virtual (incorporado en los documentos Anexos del presente Plan).

A continuación, se presenta el cuadro metodológico de la aplicación.

Tabla 7:Justificación metodológica de la encuesta

Diseño del estudio	Cuantitativo, mediante aplicación de encuestas online.
Grupo Objetivo de la Muestra	Personas que residen y trabajan en la comuna de Alto Hospicio. personas respondieron el instrumento.
Instrumento de Medición	Se elaboró un cuestionario en conjunto con representantes del espacio, de fácil respuesta y didáctico para todos los habitantes.
Fechas de levantamiento	Desde 14 de noviembre hasta el 08 de diciembre.

Fuente: Elaboración propia 2023.

6. ACTIVIDADES REALIZADAS

En términos generales se trabajó con metodologías cuantitativas, cualitativas y participativas, mediante una triangulación de información que permitió entender de mejor forma el desarrollo cultural en torno al Centro Cultural. Durante todas las etapas que se consideraron para la elaboración del presente documento, fue fundamental el despliegue en el territorio mediante actividades que priorizaron la participación ciudadana, utilizándola como plataforma de trabajo. Asimismo, se incorporaron medios y herramientas tecnológicas que ayudaron a fomentar, facilitar y mejorar la calidad de la información recogida.

Durante todo el proceso de realización de etapas y actividades, se resguardó la coherencia e integridad de toda la información obtenida desde la comunidad para que pueda ser proyectada.

La consultoría consideró como principios orientadores del accionar los derechos humanos, la perspectiva de género en la adecuación metodológica como en la conformación del equipo profesional, trabajo digno y una conducta ética de devolución de la información.

A continuación, detalle de actividades desarrolladas:

Tabla 8: Resumen participación

Tipo Actividad	Lugar	Fecha	Nº Participantes
Encuentros Participativos	Sala Literatura-Centro Cultural	14-11-2023	12
	Sala Literatura-Centro Cultural	15-11-2023	09
	Centro Cultural	16-11-2023	08
	Sala multiuso-Centro Cultural	16-11-2023	06
Encuesta ONLINE	Disponible en plataforma Survey Monkey	14-11-2023 08-12-2023	132
Entrevistas	Plataforma Zoom	06-12-2023	01
Tota Participantes			168

Fuente: Elaboración propia.5

Se presenta en anexos:

- Listas de asistencia
- Registro fotográfico y/o audiovisual
- Registro de archivos Mentimeter en bruto

7. ENCUENTROS PARTICIPATIVOS

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos tras la implementación de las Actividades que fueron realizadas en el marco de la construcción del presente documento para la elaboración del Plan de Gestión del Centro Cultural de Alto Hospicio.

7.1. Encuentros de Co Diseño

Para la realización de los encuentros de co-diseño participativo, se hizo una convocatoria abierta a diferentes grupos de interés para los directivos del espacio, en los que se encuentran: Equipo directivo del espacio, Talleristas del espacio, Comunidad cultural/usuarios del espacio, Profesores de establecimientos educacionales y comunidad Artística que participa del espacio.

7.1.1. Espacio abierto: Representaciones del Centro Cultural

A partir de la construcción de una nube de conceptos, se identificaron los elementos más representativos del espacio cultural. Para ello, y en función de lo señalado por los participantes a partir de la pregunta detonante *¿Qué es lo que representa el Centro Cultural para la comuna?* se presenta un consolidado de los diferentes encuentros representado en una nube de conceptos con las palabras que fueron mencionadas durante todas las actividades, las palabras a las que refirieron con mayor frecuencia son las que poseen un mayor tamaño respecto de aquellas que fueron mencionadas en una menor cantidad de ocasiones, lo que refleja cuales son los atributos de mayor relevancia y más característicos para el total de participantes.

Ilustración 2: Nube de palabras, Identidad del Espacio Cultural



Fuente: Elaboración propia Social Memory, 2023

Como se puede observar, para los participantes de las mesas de codiseño, el Centro es reconocido ampliamente por su comunidad como un *referente cultural y artístico* dentro de la comuna, siendo uno de los primeros espacios que logran identificar cuando se encuentran en búsquedas de diferentes expresiones culturales. En esta misma línea encontramos la referencia a la *multiculturalidad* que alberga en sus dependencias, lo que va en la línea de desarrollo cultural de la misma comuna de Alto Hospicio, en donde convive una alta cantidad de culturas internacionales.

En otro ámbito de referencias encontramos todos los aspectos simbólicos que se encuentran presentes en el espacio, es decir, los valores que son transmitidos a su público y comunidad. El carácter *encuentro, comunidad, alegría* da cuenta de su visión abierta al mundo cultural y a las diferentes expresiones que lo componen, recibiendo un grupo amplio de estas en sus inmediateces.

Otras definiciones que surgen de los encuentros, guardan relación a la importancia del Centro como espacio de unión, integración, intercambio, conocimiento. Entregando un valor inigualable para sus dependencias y el significado que posee este espacio para la comunidad.

7.1.2. Análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Otra técnica implementada fue el de análisis FODA, donde se les solicitó a los participantes que identificaran los aspectos positivos y negativos sobre la gestión del Espacio Cultural, presentados en orden de mención en los encuentros

Tabla 9: Resumen FODA

Fortalezas	Amenazas
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene este espacio cultural?	¿Cuáles son las principales amenazas que tiene el espacio cultural?
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura del Centro es de primer nivel, excelentes instalaciones Es considerado el mejor espacio de presentación de la región. 	<ul style="list-style-type: none"> Socavones de tierra Cantidad de habitantes, hizo que el espacio quedara pequeño. Ausencia de valoración por lo local Recursos directos para cultura

- Buena ubicación del espacio; buena capacidad del teatro
- El factor humano es de buena calidad. Tiene un equipo de trabajo muy comprometido. Sus trabajadores hacen incansables esfuerzos por potenciar a los artistas de la comuna.
- Posee excelente administración
- Un lugar con mucha alegría, disposición amabilidad.
- Es un espacio seguro
- Está en constante crecimiento y desarrollo
- Gran cantidad de talleres
- Cercanía con la gente; apertura a toda la comunidad; armonía con los jóvenes
- Niños(as), jóvenes y adultos encuentran un espacio donde realizar actividades de recreación. Reúne sin importar raza, color, religión, es un lugar que une.
- Posee una visión comunitaria
 - Gratuidad
- Se desarrolla una gran cantidad de disciplinas artísticas

Oportunidades	Debilidades
<p>¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene el espacio para desarrollarse?</p> <p>¿Qué se podría mejorar o fortalecer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantener y aumentar las gestiones de intercambio cultural para crear redes y generar buenas actividades recreativas para la comunidad • Capacidad de proyección <ul style="list-style-type: none"> • Recuperar la sala de exposición • Restaurar los espacios • Renovar mobiliario y equipos • Aumentar salas y equipos de sonido • Crear dirección de cultura <ul style="list-style-type: none"> • Contar con independencia administrativa • Asignación de recursos directo para poder crear una línea editorial. • Creación de una radio cultural, hacer programas enfocados en jóvenes: podcast o un canal de tv, por ejemplo. <ul style="list-style-type: none"> • Crear carteleras semanales. • Mejorar difusión de las actividades 	<p>¿Cuáles son las principales debilidades que tiene el espacio cultural?</p> <p>¿Qué es negativo actualmente?</p> <ul style="list-style-type: none"> • No existe una dirección de cultura • Utilización del espacio para fines que no son culturales • La infraestructura, quedó pequeña para la comunidad. • Se necesita mejorar la cocina, los baños, la sala de preparación cuando hay una presentación • Implementar una cafetería • Murales; entregar mayor identidad hospiciaria • Ausencia de canales de comunicación actualizados para difundir actividades; ausencia de anticipación de actividades • Eventos no poseen base de datos de los artistas culturales, y no hay conexión con cultura

- Mejorar y diversificar la agenda cultural
- Apoyar y potenciar a las organizaciones artísticas y culturales
- Aumentar capacitaciones para las diferentes agrupaciones
- Entregar preferencia a los artistas y gestores culturales locales.
- Crear base de datos de artistas
 - Vinculación con organizaciones culturales de la comuna

Fuente: Elaboración propia Social Memory, 2023

7.1.3. Matriz Reflexiva de propuestas

A partir de las actividades realizadas, surgieron una serie de iniciativas y propuestas planteadas por la comunidad de Alto Hospicio, las cuales se pueden apreciar a continuación en la siguiente matriz:

Nombre	Detalle	Justificación
Política de uso del centro Cultural	<ul style="list-style-type: none"> Se debe crear una política de uso, junto con un manual para la utilización del espacio, que debe estar difundida en la comunidad e internamente en los distintos departamentos municipales. 	<ul style="list-style-type: none"> Se considera que el uso del espacio, muchas veces no corresponde al uso cultural con el que debe ser utilizado, para ello, se sugiere crear una política de uso del Centro, con un manual de las actividades que pueden realizarse en el espacio, e instrucciones para solicitarlo.
Creación de dirección de Cultura	<ul style="list-style-type: none"> Separar administración cultural del Centro Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> La ausencia de una dirección de cultura, merma en el presupuesto asignado para cultura, y, por ende, también al del Centro Cultural.
Incorporar recursos de funcionamiento	<ul style="list-style-type: none"> Se debe incorporar un ítem de 	<ul style="list-style-type: none"> Se requiere un ítem presupuestario,

Nombre	Detalle	Justificación
propio del Centro Cultural	financiamiento municipal	para contar con una base de financiamiento de actividades de forma anual.
Plan de vinculación comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar el trabajo que se realiza con organizaciones y gestores(as) culturales de la comuna, en: <ul style="list-style-type: none"> -Mesas de trabajo con OCC y con comunas cercanas para potenciar agendas -Consultas y cabildos ciudadanos -Generación de catastro de artistas y gestores(as) locales -Priorización de artistas locales -Generar listas de asistencia a las actividades, para contar con bases de datos 	<ul style="list-style-type: none"> Se requieren acciones en torno a la vinculación con la comunidad, con la finalidad de generar mayor impacto positivo, así como contar con bases para difusión y asistencia a las distintas actividades.
Plan de vinculación con comunidad educativa	<ul style="list-style-type: none"> Se deben generar actividades enfocadas en los niños(as) y jóvenes de la comuna, tales como: 	<ul style="list-style-type: none"> Con la finalidad de aumentar el impacto en los habitantes de la comuna, se busca orientar el trabajo formativo de audiencias, para

Nombre	Detalle	Justificación
	-Taller de apreciación cultural -Formación de públicos	tener una buena base a futuro de apreciación artística dentro de la comuna.
Actividades comunitarias de mantención y cuidado de espacio	Se deben generar mayor cantidad de actividades comunitarias, con el fin de sentir propio el espacio y cuidarlo, actividades como: -Plantar árboles -Hermosear paredes -Limpiar	<ul style="list-style-type: none"> Con la finalidad de generar cohesión y sentido de pertenencia en la comunidad con relación al Centro Cultural.
Plan de difusión actividades del Centro	Se deben generar nuevas estrategias para difundir actividades y resultados: tales como: -Planificación de actividades -Publicidad para actividades culturales -Programación trimestral artística	<ul style="list-style-type: none"> Se requiere mejorar los canales de difusión existentes, y aumentar el uso de plataformas modernas para generar contenido enriquecedor y atractivo.
Festivales- Encuentros Multiculturales	Generar festivales multiculturales dentro del Centro Cultural.	<ul style="list-style-type: none"> Se requiere ampliar la oferta programática que ofrece el centro, con actividades recreativas y culturales.

Fuente: Elaboración propia Social Memory, 2023

7.1.4. Conclusiones del proceso participativo

Es de vital importancia, reconocer el significado que tiene este espacio cultural para la comunidad de Alto Hospicio, siendo un eje cultural reconocido por sus instalaciones, no tan sólo de forma local, sino a nivel regional.

Destacándose siempre su sólida estructura organizacional, establecida y eficiente permite una gestión efectiva de las actividades y recursos del espacio cultural. Esto facilita la planificación, coordinación y ejecución de eventos y programas, lo que contribuye a mantener el funcionamiento fluido y consistente del espacio. Acompañada del buen ambiente que en general se mantiene dentro del espacio y el trabajo en equipo que colabora a crear un ambiente colaborativo y armonioso.

Además, en el Centro, existe un esfuerzo por tener una programación interna constante, que garantiza una oferta continua de actividades y eventos culturales. Esta fortaleza atrae y retiene al público, ya que siempre habrá algo nuevo que disfrutar en el espacio.

Sobre los aspectos a mejorar y desafíos en general que tiene el espacio en la actualidad y el mediano plazo, se destacan los siguientes ámbitos:

Comunicación y difusión: Existen aún ciertas dificultades relacionadas con la promoción y difusión de las actividades culturales del Centro Cultural. Una comunicación estratégica eficiente, una presencia activa en redes sociales y la colaboración con medios locales son fundamentales para aumentar la visibilidad de las actividades a realizas en el espacio cultural.

Infraestructura y recursos: Estas problemáticas se refieren a las limitaciones relacionadas con la infraestructura física y los recursos técnicos disponibles. Problemáticas como mobiliario antiguo, baños con faltas de mejora, o necesidad de equipos de sonido, son algunos problemas mencionados con relación al espacio y su equipamiento.

Sostenibilidad económica: Es necesario considerar los recursos económicos con los que necesita contar el espacio para su funcionamiento. La dependencia de financiamientos temporales generadas a través de financiamientos a través de concursos públicos y la dificultad para llegar a un público diverso que pueda aportar más recursos pueden afectar la estabilidad económica del espacio cultural.

Respecto a las iniciativas presentas hasta el momento en los encuentros de mesas de codiseño, los podemos clasificar de la siguiente forma:

Estrategias formativas culturales y educativas: Actividades que se enfoquen en iniciativas educativas para formar gestores culturales en búsqueda de financiamiento autónomo, así como iniciativas de mediación artística, para formar público con la comunidad más joven.

Desarrollo artístico y cultural: Iniciativas que buscan promover el desarrollo artístico y cultural de la comunidad a través de la formación en distintas disciplinas como actuación, canto, danza y gestión cultural. Estas iniciativas permiten a los participantes explorar su creatividad, potenciar sus habilidades artísticas y contribuir al florecimiento de la cultura local.

Programación constante y variada: Se destaca la importancia de tener una cartelera constante en expresiones artísticas y culturales, las más mencionadas fueron teatro, danza, cine y exposiciones.

7.2. Entrevista Encargado Centro Cultural (Director, Miguel Albornoz)

Dimensión	Preguntas
Estado actual	Actualmente el Centro cultural se encuentra a su máxima capacidad, por ejemplo, la solicitud de algunos espacios, como la sala de teatro, debe realizarse con dos meses de anticipación, así como otros con un menor tiempo de solicitud, pero en general se

Dimensión	Preguntas
	<p>mantiene una agenda copada de actividades.</p> <p>La programación propia de actividades, como talleres y obras es continua, también la solicitud de espacios para ensayar por parte de las diversas agrupaciones de la comuna, e incluso se debe considerar el apoyo de técnica que realiza el CC. a actividades y eventos municipales.</p> <p>El estado general de la infraestructura es bueno, no se pueden realizar obras de crecimiento en este por el momento, pero está programado para el verano el proyecto de restauración del espacio, que implica que este va estar cerrado por un tiempo.</p> <p>Se recibe un feedback constante a través de las personas que cuentan con el contacto de Miguel, pero no se encuentra formalizado.</p> <p>Actualmente la principal fuente de financiamiento es municipal, junto con convenios directos realizados por el programa Red Cultura de Tarapacá. El presupuesto en sí, varía mucho de año a año, sobre todo después de la pandemia, no se puede estimar un presupuesto anual propio del Centro Cultural La municipalidad de Alto Hospicio se encuentra bloqueada para acceder</p>

Dimensión	Preguntas
	<p>a algunos financiamientos y fondos externos por bloqueos, dado que no se han rendido correctamente estos. Miguel en particular se encuentra tratando de apresurar el cierre de estos procesos para acceder a nuevas fuentes de financiamiento.</p> <p>El aporte de Red cultura en los últimos años es fundamental, respecto a organizaciones o agrupaciones con más trayectorias Antifaz y el evento Fintdaz que coopera con espacios culturales de toda la región para llenarlas de actividades de artes escénicas durante noviembre, situación similar con Red Taqini y todos los espacios que agrupa.</p> <p>Existen en la comuna muchas agrupaciones culturales, pero en los últimos años los grupos de artes circenses han hecho un trabajo potente con el espacio, entre estos el Sindicato de trabajadores independientes de las artes circenses de Tarapacá. Dado el trabajo activo que se tiene con la oficina de la juventud municipal, también se ha extendido la cooperación con Injuv para la programación de actividades. Algunas iniciativas externas que se programan cuentan con apoyo de Gore y</p>

Dimensión	Preguntas
	<p>universidades que están presentes en la región.</p>
Cultura local	<p>Son muy pocos los otros espacios para el desarrollo, hay algunas sedes vecinales o plazas locales que sirven para eventos, pero muy reducidos, en esa misma línea se suele utilizar la plaza de armas de la comuna para programar actividades abiertas a la ciudadanía,</p> <p>Es muy diversa la producción artística y cultural de la comuna, se puede encontrar todo tipo de expresiones en esta, hay coro, kpop, circo, escritura, artes escénicas, mucho valor en los últimos años a la cultura de los pueblos originarios y sus expresiones.</p>
Valoración Local	<p>Es una zona marcada por la diversidad que crece con ella, son muchas las expresiones y el centro cultural refleja eso, las personas lo ven como un espacio seguro, considerando especialmente la crisis actual de seguridad que se vive en la comuna. Es importante que la ciudadanía y sus organizaciones puedan seguir expresándose en el CC.</p> <p>Tal como en el resto de la provincia se encuentran muchas expresiones que muestran el sincretismo religioso de la comuna.</p>

Dimensión	Preguntas
Proyección	<p>Es uno de los recintos culturales más importantes de la región, no solo para las personas de Alto Hospicio, sino para todos aquellos que ven en él, un lugar de calidad para realizar presentaciones y hacer actividades, especialmente en el campo de las artes escénicas. El ideal es que el centro cultural gane independencia de la municipalidad y de la Corporación de Deportes, cultura y fomento, donde usualmente se prioriza la primera de las áreas por sobre las demás. Es importante que nazca una institucionalidad local dedicada 100% al fomento de la cultura en su amplio término, eso otorgaría más libertad al acceso y programación de actividades en el CC.</p>
Evaluación centro	<p>El espacio actualmente alberga actividades muy variadas, se cuenta con una potente programación propia de talleres artísticos. La sala de teatro en particular es muy solicitada por artistas de Iquique que ven el centro cultural como uno de los únicos espacios donde pueden realizar presentaciones de calidad.</p> <p>El centro cultural necesita nuevos espacios, poder extenderse en el terreno y abrir nuevas salas, sobre todo aquellas que requieran un trabajo más especializado, como</p>

Dimensión	Preguntas
	<p>salas de danza que requieren espejos o pisos especiales, por ejemplo, además de ser una de las actividades, desde diversas expresiones, que más se realiza en el centro cultural, o espacios formativos especializados para artes visuales y plásticas.</p> <p>En general la demanda es tanta que algunas organizaciones deben solicitar con mucha antelación los espacios para realizar sus actividades. Los horarios de actividades son diversos, pero usualmente el límite en el que se tratan de programar actividades es a las 20:00 hrs.</p>
Difusión	<p>En general en la comuna utilizamos muy activamente las redes sociales para convocar, principalmente Instagram y Facebook.</p> <p>En algunos casos particulares se acercan algunos diarios de la provincia a preguntar por programación especial o incluso para apoyar en la difusión de actividades, especialmente el diario Longuino o la Estrella de Iquique.</p> <p>De todas formas hace poco el Centro cultural abrió un número de contacto especial que cuenta también con Whatsapp para que</p>

Dimensión	Preguntas
	vecinos y organizaciones puedan hacer solicitudes de espacios u equipamiento. Cabe destacar que el número personal de Miguel también se encuentra difundido entre la ciudadanía, manteniendo una comunicación constante por ese medio.
Participación ciudadana	<p>Es primordial que el espacio este completamente dedicado al desarrollo artístico y comunal de la comuna, ya es un espacio que es considerado seguro por sus habitantes y se espera que siga consagrado como tal, sin darle prioridad a otros departamentos y oficinas que quieran utilizar el espacio.</p> <p>La habilitación y construcción de nuevos espacios dentro del Centro Cultural también podrá mejorar la participación, en la actualidad el Centro Cultural recibe todo el día, todos los días a diferentes agrupaciones que hacen uso del espacio, más allá de la programación propia de la que disponemos.</p>

Fuente: Elaboración propia Social Memory, 2023

8. RESULTADO CONSULTA CIUDADANA VIRTUAL (ENCUESTA ONLINE)

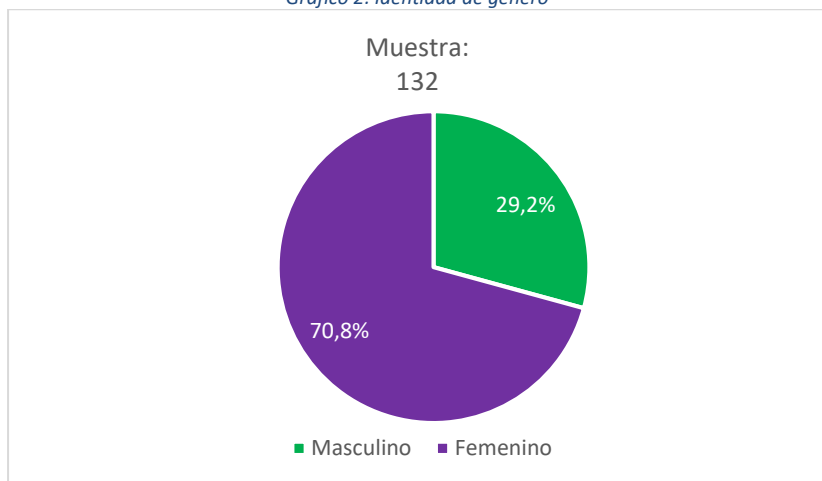
En relación con la consulta ciudadana, se dispuso un formulario de participación online el cual encontraba en la plataforma SURVEYMONKEY, siendo difundida en varias ocasiones por las redes sociales del municipio. El total de respuestas fue de 152 que se detallan a continuación.

8.1. Descriptivos encuesta

8.1.1. Distribución de la muestra por identidad de género

Tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la mayoría de los encuestados fueron del género femenino.

Gráfico 2: Identidad de género

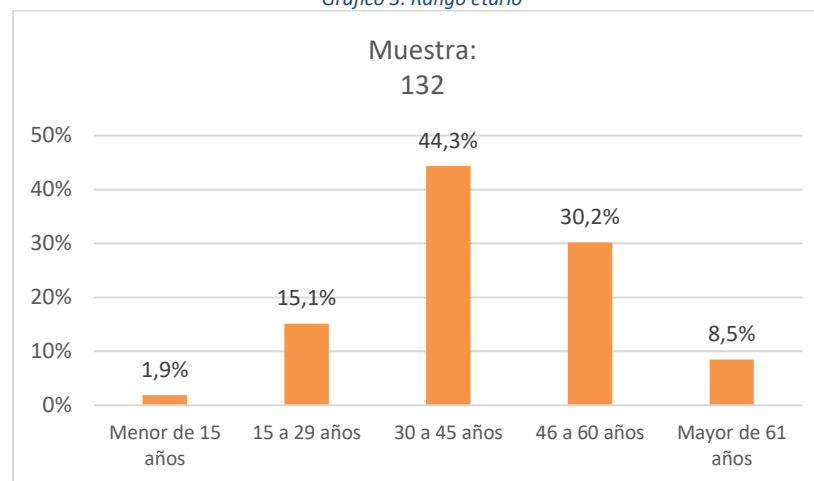


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

8.1.2. Rango etario

La mayoría de los que respondieron la encuesta se encuentra entre los 30 a 45 años, dando paso en segundo lugar a las personas entre 46 a 60 años.

Gráfico 3: Rango etario

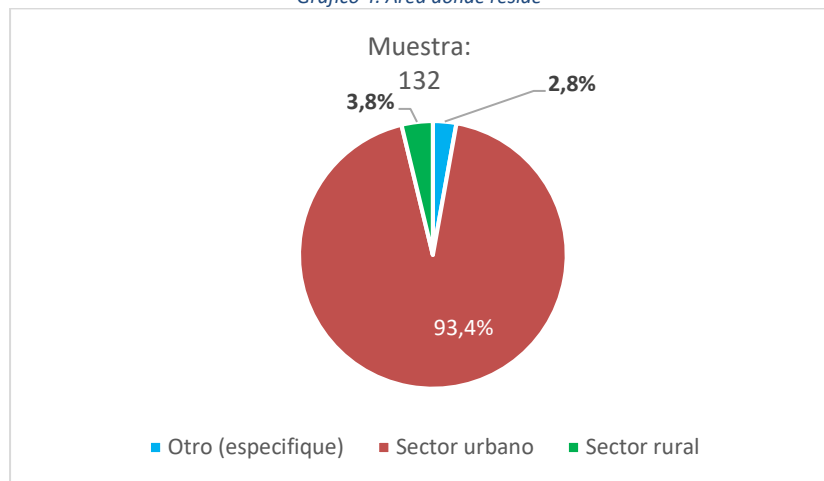


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

8.1.3. Área donde reside

Tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la mayoría de las personas que respondieron la encuesta, residen en el sector urbano (93,4%), mientras que sólo un 3,8% pertenece al sector rural. En la respuesta “otros”, se mencionaron las localidades de Pozo Almonte y tomas.

Gráfico 4: Área donde reside

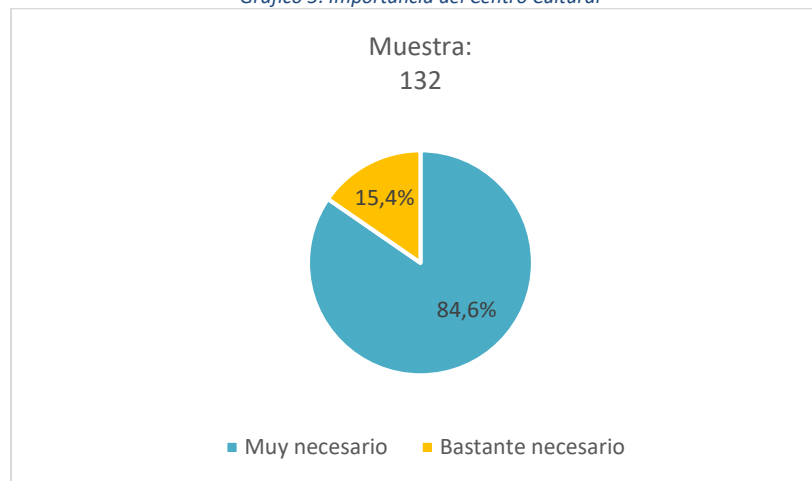


8.2. Diagnóstico Centro Cultural

8.2.1. Importancia del Centro Cultural

Con relación a la importancia de la existencia del Centro Cultural para la comuna, un alto porcentaje, 84,6% menciona que es “Muy necesario”, y un 15,4% menciona que es “necesario”. Cabe mencionar, que ningún encuestado eligió la alternativa “Innecesario” o “Muy innecesario”, lo que corrobora la importancia que tiene este espacio cultural para la comunidad de la comuna.

Gráfico 5: Importancia del Centro Cultural

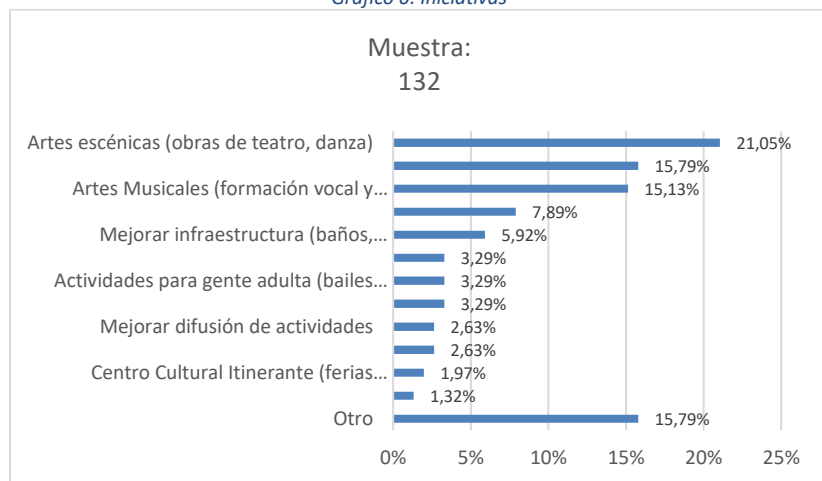


8.2.2. Iniciativas y actividades para el Centro Cultural

Con respecto a las iniciativas y actividades que le gustaría a la comunidad que se ejecutaran en el Centro, se mencionan como principales alternativas:

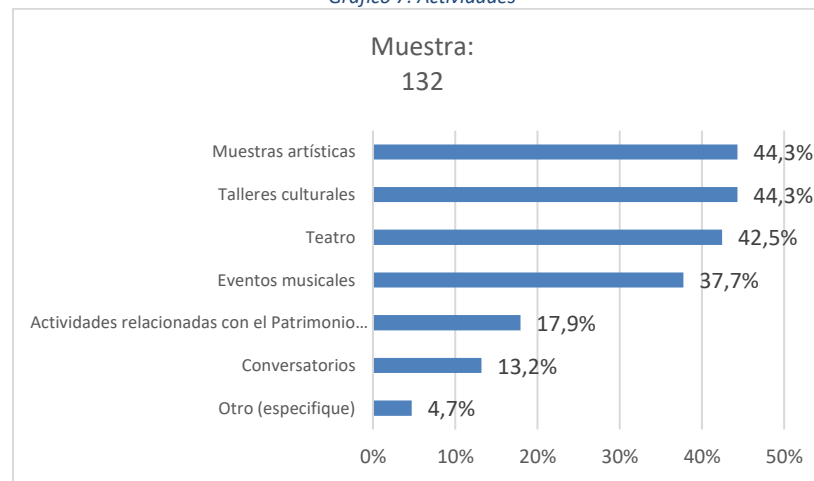
- Artes escénicas (teatro, danza, circo).
- Talleres artísticos (cursos de arte, bailes, etc.)
- Artes musicales (formación vocal, musical, instrumentos)
- Muestras artísticas

Gráfico 6: Iniciativas



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

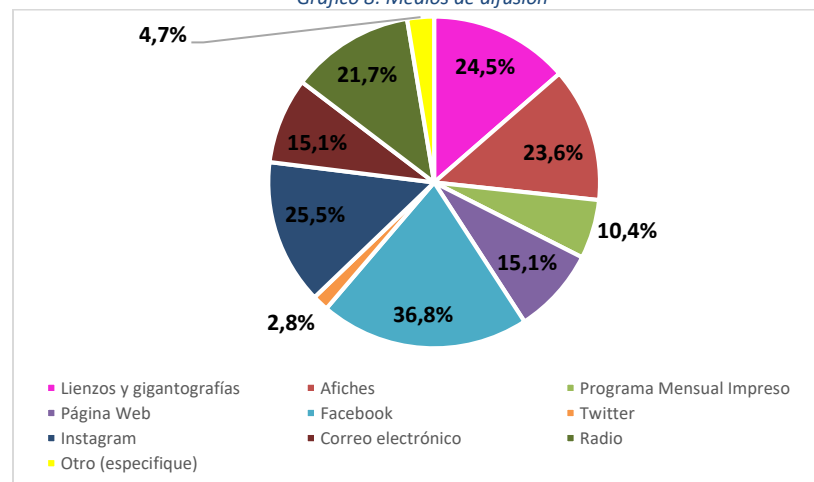
Gráfico 7: Actividades



8.2.3. Medios predilectos para difusión

De acuerdo a lo manifestado por la comunidad, los medios predilectos para difundir las actividades artísticas y culturales del centro son Facebook (36,8%), Instagram (25,5%) y Lienzos y gigantografías (24,5%).

Gráfico 8: Medios de difusión



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

9. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

9.1. Principios del Plan de Gestión Centro Cultural

En el proceso de desarrollo del Plan de Gestión para el Centro Cultural de Alto Hospicio, se trabajó en identificar los sueños y proyección de la ciudadanía en torno al plano cultural, de acuerdo a la información recopilada en el diagnóstico y en el proceso de priorización de las principales iniciativas culturales a desarrollar en los próximos 4 años en conjunto con la comunidad y la institucionalidad municipal es que se logra construir los principios para la gestión cultural, que son propuestos en la Visión y Misión

La Misión representa la razón de ser, en cambio, la Visión se refiere a dónde se dirige la gestión cultural del espacio y cuáles son sus metas a medio y largo plazo

Tabla 10: Misión-visión

Misión
Promover el desarrollo de las manifestaciones artísticas y culturales de Alto Hospicio, a través del fomento de y participación ciudadana, favoreciendo una cartelera cultural en el espacio.
Visión
Ser un espacio reconocido a nivel regional con independencia presupuestaria, abierto a toda la comunidad y con un fuerte rol comunitario. Con una cartelera permanente e inclusiva, educando y formando espectadores dentro de la comuna de Alto Hospicio.

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

9.2. Lineamientos y Objetivos estratégicos

A partir de la información recolectada en los diversos encuentros de co-diseño con los artistas, la comunidad y los funcionarios y con la construcción de la Visión y Misión, es que se identifica la necesidad de implementar al menos 4 componentes, los cuales se describen a continuación:

Tabla 11: Componentes modelo de gestión

Componente	Lineamiento	Objetivo
Programación	Formación comunitaria	Iniciativas que buscan promover el desarrollo artístico y cultural de la comunidad a través de la formación en distintas disciplinas como administración de recursos, postulación a fondos concursables. Dirigido a gestores(as), artistas, y organizaciones culturales de la comuna.
	Formación de audiencias	Trabajo enfocado en la comunidad educativa, con la finalidad de generar hábitos culturales que perduren en el tiempo.
	Eventos	Actividades que promueven el desarrollo de expresiones culturales a través de actividades recreativas y

Componente	Lineamiento	Objetivo
	Análisis de programación y actividades	culturales, como festivales multiculturales a realizar en el espacio.
		Trabajo enfocado en analizar el funcionamiento de las actividades, a través de la contabilización del número de participantes en estas, su caracterización y sus intereses, generar programación de actividades en el marco de ANÁLISIS DE PÚBLICOS Y PROGRAMACIÓN. Adicionalmente, se sugiere evaluar las actividades realizadas en el 2023, para ver la posibilidad de repetir las mejores evaluadas en programación.
		Generar una separación en términos de recursos y administración de cultura municipal y Centro Cultural
		Generar una política de uso para utilizar el Centro Cultural, el cual debe ser difundido de manera interna en los
Gestión	Administración	
	Política de uso y funcionamiento del Centro Cultural	

Componente	Lineamiento	Objetivo
	Plan de vinculación comunitaria	departamentos municipales y la comunidad.
		Fortalecer las relaciones con la comunidad, con la finalidad de realizar mayor cantidad de actividades con pertinencia territorial.
	Equipamiento	Mejorar el equipamiento actual de la infraestructura dañada o insuficiente.
		Generar nuevos espacios para aumentar cantidad de talleres y actividades.
Infraestructura	Habilitación de nuevos espacios	
	Estrategias de difusión	Generar nuevas estrategias de difusión de las actividades culturales.
Comunicación y Difusión	Creación de contenido	Contenido en redes sociales y radio local, generar podcast o canal de TV.

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

10. PLANIFICACIÓN

A continuación, se presenta la planificación acorde a los lineamientos presentados anteriormente, con sus respectivas formas de medición para el correcto seguimiento y ejecución del plan.

10.1. Programación

Componente 1	PROGRAMACIÓN						
Lineamiento estratégico 1	FORMACIÓN COMUNITARIA						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa formación comunitaria	Jornadas de capacitación en fondos concursables de cultura; rendición de fondos de proyectos; ejecución	% de capacitación realizada	N° de actividades ejecutadas/N° de actividades planificadas*100	Listas de asistencia Fotografías Pantallazo difusión	Realizar al menos 02 jornadas semestrales, enfocadas en agentes culturales comunitarios. Desde el inicio del PG hasta su finalización.	FONDART-Actividades formativas FNDR 8%	Se requieren instancias para generar autonomía en el accionar y la gestión cultural de los habitantes. Para ello, el Centro debe facilitar sus espacios para poder otorgar un espacio adecuado para este tipo de instancias.
	Taller de formación gestores culturales	% de talleres realizados	N° de talleres ejecutados/N° de talleres planificados *100	Listas de asistencia Fotografías Pantallazos difusión	Realizar al menos 02 jornadas semestrales. comunitarios. Desde el inicio del PG hasta su finalización.	FONDART-Actividades formativas FNDR 8%	
Programa formación artística	Talleres culturales	% de talleres realizados	N° de talleres ejecutados/N° de talleres planificados *100	Listas de asistencia Fotografías Pantallazos difusión	Realizar 04 talleres semestrales enfocados en niños(as) Realizar 04 talleres semestrales enfocados en jóvenes Realizar 02 talleres semestrales enfocados en adultos.	FONDART-Actividades formativas FNDR 8%	Según los instrumentos de recolección, la ciudadanía joven está interesada en talleres teatrales, pintura, arte digital, bailes típicos). Los ciudadanos adultos, se encontrarían interesados en talleres de tipo baile

					Desde el segundo año de implementación del PG hasta su finalización.		entretenido, gastronomía y folklor.
Componente 1	Programación						
Lineamiento estratégico 2	Formación de audiencias						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa audiencias	Talleres de apreciación artística	% de talleres realizados	N° de talleres ejecutados/N° de talleres planificados *100	Listas de asistencia Fotografías	Realizar 06 talleres de apreciación artística desde el inicio del PG hasta su finalización.	-MINCAP- Fomento a las artes en educación	Se debe gestionar con DAEM, el enlace para realizar estos talleres dentro de los establecimientos educativos.
	Charlas post obras artes escénicas, visuales	% de charlas realizadas	N° de charlas ejecutados/N° de charlas planificadas *100	Fotografías	Realizar al menos 02 obras anuales con conversatorios posterior. Desde el segundo año de inicio del PG hasta final.	-MINCAP- Fomento a las artes en educación	
Componente 1	Programación						
Lineamiento estratégico 3	Eventos						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa cartelera cultural	Festival intercultural	N° de festivales	--	Fotografías	Realizar un festival intercultural anual en dependencias del centro cultural. Desde tercer año de inicio PG hasta su finalización.	FNDR Gobierno Regional Fondo Gestión Cultural Local - (FGCL) MINCAP -CONADI- Fondo Cultura y Educación	Es importante realizar la existencia de múltiples culturas dentro de Alto Hospicio, los festivales deben potenciar el trabajo realizado por los agentes locales (música, obras, exposiciones, etc.)
	Exhibición de obras teatrales; danza; exposiciones; arte de la visualidad: música	% de actividades realizadas	N° de actividades ejecutadas/N° de actividades planificadas*100	Fotografías Fotografías de difusión	Realizar al menos 08 actividades de esta índole de forma semestral, desde el	FNDR Gobierno Regional	De acuerdo a los resultados esbozados por la comunidad, tanto en las

				Listas de asistencia de asistentes (que indiquen nombre, teléfono y correo)	segundo semestre de implementación del Plan.	Fondo Gestión Cultural Local - (FGCL) MINCAP Presupuesto municipal (en aumento paulatino)	actividades participativas, como en la consulta online, se mostró una preferencia por las actividades acá planteadas. No obstante, esta es una sugerencia de la consultora, y responde a lo manifestado por la comunidad.
Componente 1	Programación						
Lineamiento estratégico 4	Análisis de programación y actividades						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa evaluación jornadas	Jornada de exposición de resultados Plan y retroalimentación	N° de jornadas realizadas	--	Informe anual con resultados	Realizar al menos 01 jornada evaluativa desde el segundo año de implementación del Plan	Presupuesto Municipal	Se sugiere realizar una encuesta de satisfacción con las actividades realizadas, al finalizar las jornadas.

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

10.2. Gestión

Componente 2	Gestión						
Lineamiento estratégico 5	Independencia administrativa						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa independencia administrativa unidad cultura y Centro Cultural	Jornada de reunión con concejales para evaluación y ejecución de división administrativa Cultura y Centro Cultural	N° de reuniones	--	Informe Con plan de acción	Realizar 01 jornada de evaluación, y en caso de ser posible, realizar la división administrativa y la asignación de recursos. El primer año de implementación del PG	Presupuesto Municipal	Se requiere una independencia de la gestión del Centro Cultural y la Cultura de la comuna.
	Política y uso de funcionamiento del centro	Documento de funcionamiento de centro difundido interna y externamente	--	Documento publicado en redes sociales y enviado a través de correos institucionales	Generar 01 documento con el funcionamiento y las actividades que se pueden realizar en el centro. Difundir entre funcionarios(as) municipales y comunidad. Desde el primer año de implementación del PG	Presupuesto Municipal	Dentro de este documento, se debe valorar la existencia y funcionamiento del Centro, para actividades netamente culturales y artísticas de la comuna.
Componente 2	Gestión						
Lineamiento estratégico 6	Vinculación comunitaria						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa de vinculación con la comunidad	Comisión Cultura	N° de comisiones	--	Actas de conformación De comisión Listas de asistencia	Formar una comisión de cultura desde el primer año del PG, que actúe de	Presupuesto Municipal	Formar un comité de cultura que incluya a DAEM, Agentes culturales, otras

				Actas de acuerdos y reuniones	forma permanente.		unidades. Debe reunirse de forma periódica.
	Mesa de trabajo inter-regional	N° de mesas de trabajo	--	Listas de asistencia Actas de reuniones Fotografías reuniones	Generar y participar de reuniones en una red de espacios culturales de la región	Presupuesto Municipal Gestión Red Cultura	Reuniones periódicas de asociatividad de espacios de la región, generando redes con Red Cultura Tarapacá
	Catastro de gestores, artistas, cultores	N° de catastros realizados	--	Catastro modificable	Generar un catastro de artistas, gestores y potenciales colaboradores para el Centro Cultural. Durante el segundo año de implementación.	FNDR Gobierno Regional Fondo Gestión Cultural Local - (FGCL) MINCAP	Debe ser un catastro de artistas, gestores(as), cultores u otros, que puedan tener o tengan una vinculación directa con el espacio. Debe actualizarse de forma anual, y deben ser considerados para las actividades que se ejecuten en el centro.
	Actividades de cuidado y mantención de espacio	% de actividades realizadas	N° de actividades ejecutadas/N° de actividades planificadas*100	Fotografías	Realizar al menos 02 actividades semestrales. Desde el primer semestre del segundo año de implementación del PG.	Presupuesto Municipal	Como forma de vincular a la comunidad con el espacio, se sugieren actividades de limpieza, plantación de árboles, recoger basura u otros.

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

10.3. Infraestructura

Componente 3		Infraestructura					
Lineamiento estratégico 7		Equipamiento					
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa para el mejoramiento y ampliación de espacios	Mejora y renovación de mobiliario y equipos	% de mobiliario renovado	N° de mobiliario renovado/N° de mobiliario dañado*100	Nuevo mobiliario	Renovar al menos el 40% del mobiliario en mal estado del Centro. Durante el segundo año del PG.	FRIL Gobierno regional	Comprar y mejorar el equipamiento que falte, y que esté en mal estado (sillas, mesas, iluminación de espacios, etc.). Se sugiere realizar un catastro del equipamiento con deficiencias, para poder tener un registro de lo que se necesita.
	Adquirir mejores equipos de sonido	N° de equipos de sonido	--	Nuevo equipo de sonido	Adquirir al menos 01 equipo de sonido. Durante el segundo año del PG.	FNDR 8% Gobierno Regional	
	Construir dos salas más	N° de salas construidas	--	Nuevas salas	Ampliar al menos 01 sala extra para el Centro Cultural. Durante el cuarto año del PG.	FRIL Gobierno regional	La comunidad manifiesta que el espacio se ha quedado pequeño para la cantidad de habitantes de la comuna, que además, va en aumento a cada año.
	Mejorar infraestructura en mal estado	% de infraestructura renovado	N° de infraestructura renovada/N° de infraestructura en mal estado*100	Mejoras en la infraestructura	Renovar al menos el 40% del mobiliario en mal estado del Centro. Durante el segundo año del PG.	FRIL Gobierno regional	La comunidad sugiere renovar los espacios cocina, baños y sala de preparación.
	Crear cafetería	N° de cafeterías	--	Construir una cafetería en el Centro	Ejecutar durante el último año de implementación del PG	Presupuesto Municipal	Se sugiere evaluar la factibilidad de crear una cafetería, como forma de generar mayores ingresos a las

							actividades culturales que se ejecuten en el Centro.
	Concurso para pintar murales	N° de concursos	--	Fotografías concurso Murales pintados	Hacer un concurso para la comunidad, para diseño de murales con identidad hospiciana, para pintar en otros espacios del centro. Durante el primer semestre del tercer año de ejecución.	Presupuesto Municipal	Como forma de generar mayor identidad de la comunidad con el espacio.

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

10.4. Comunicación

Componente 4	Comunicación						
Lineamiento estratégico 8	Difusión de actividades						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa de estrategias de difusión atingentes	Documento de estrategias de difusión	N° de estrategias de difusión generadas/implementadas	--	Documento	Diseñar e implementar estrategias de difusión de acuerdo a las actividades a ejecutar	Presupuesto Municipal	La comunidad sugirió que los mejores medios de difusión son: <ul style="list-style-type: none"> • Radio • Facebook • Instagram • Generar cartelera semestrales • Pantallas con programación
Componente 4	Comunicación						
Lineamiento estratégico 8	Generación de contenido						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programas culturales	Generar un programa de difusión cultural	Nros. De programas generados	--	Grabaciones publicadas en Facebook institucional	Desde el segundo año del PG, hasta su finalización	Presupuesto Municipal	Se sugiere que el programa sea un podcast, donde se expongan las actividades culturales realizadas, conversaciones con artistas comunales y otros, etc.

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

11. PLAN DE INVERSIONES

Componente	L.E	Programa	Actividad	SEMESTR E 1	Presupue sto Semestre 1	SEMESTR E 2	Presupue sto Semestre 2	SEMESTR E 1	Presupue sto Semestre 1	SEMESTR E 2	Presupue sto Semestre 2	SEMESTR E 1	Presupue sto Semestre 1	SEMESTR E 2	Presupue sto Semestre 2	SEMESTR E 1	Presupue sto Semestre 1	SEMESTR E 2	Presupue sto Semestre 2
Programación	Formación Comunitaria	Programa de formación comunitaria	Jornadas de capacitación en fondos concursables de cultura; rendición de fondos de proyectos; ejecución	x	\$ 4.000.000	x	\$ 4.000.001	x	\$ 4.000.002	x	\$ 4.000.003	x	\$ 4.000.004	x	\$ 4.000.005	x	\$ 4.000.006	x	\$ 4.000.007
			Taller de formación gestores culturales	x	\$ 4.000.000	x	\$ 4.000.001	x	\$ 4.000.002	x	\$ 4.000.003	x	\$ 4.000.004	x	\$ 4.000.005	x	\$ 4.000.006	x	\$ 4.000.007
		Programa formación artística	Talleres culturales					x	\$ 8.000.000	x	\$ 8.000.001	x	\$ 8.000.002	x	\$ 8.000.003	x	\$ 8.000.004	x	\$ 8.000.005
	Formación de audiencias	Programa audiencias	Talleres de apreciación artística	x	\$ 5.000.000	x	\$ 5.000.001	x	\$ 5.000.002	x	\$ 5.000.003	x	\$ 5.000.004	x	\$ 5.000.005	x	\$ 5.000.006	x	\$ 5.000.007
			Charlas post obras artes escénicas, visuales					x	\$ 5.000.000	x	\$ 5.000.001	x	\$ 5.000.002	x	\$ 5.000.003	x	\$ 5.000.004	x	\$ 5.000.005
	Eventos	Programa cartelera cultural	Festival intercultural									x	\$ 10.000.000			x	\$ 10.000.000		
			Exhibición de obras teatrales; danza; exposiciones; arte de la visualidad; música			x	\$ 20.000.000			x	\$ 20.000.000			x	\$ 20.000.000			x	\$ 20.000.000

Componente	L.E	Programa	Actividad	SEMESTR E 1	Presupue sto Semestre 1	SEMESTR E 2	Presupue sto Semestre 2	SEMESTR E 1	Presupue sto Semestre 1	SEMESTR E 2	Presupue sto Semestre 2	SEMESTR E 1	Presupue sto Semestre 1	SEMESTR E 2	Presupue sto Semestre 2	SEMESTR E 1	Presupue sto Semestre 1	SEMESTR E 2	Presupue sto Semestre 2
	Análisis de programación y actividades	Programa evaluación jornadas	Jornada de exposición de resultados Plan y retroalimentación			x	\$ 2.000.000			x	\$ 2.000.000			x	\$ 2.000.000			x	\$ 2.000.000
Gestión	Independencia administrativa	Programa independencia administrativa unidad cultura y Centro Cultural	Jornada de reunión con concejales para evaluación y ejecución de división administrativa Cultura y Centro Cultural	x															
			Política y uso de funcionamiento del centro	x															
	Vinculación comunitaria	Programa de vinculación con la comunidad	Comisión Cultura	x															
			Mesa de trabajo inter-regional	x															
			Catastro de gestores, artistas, cultores			x	\$ 5.000.000			x	\$ 5.000.000			x	\$ 5.000.000			x	\$ 5.000.000
			Actividades de cuidado y mantención de espacio					x	\$ 1.500.000			x	\$ 1.500.000			x	\$ 1.500.000		

Componente	L.E	Programa	Actividad	SEMESTR E 1	Presupue sto Semestre 1	SEMESTR E 2	Presupue sto Semestre 2	SEMESTR E 1	Presupue sto Semestre 1	SEMESTR E 2	Presupue sto Semestre 2	SEMESTR E 1	Presupue sto Semestre 1	SEMESTR E 2	Presupue sto Semestre 2	SEMESTR E 1	Presupue sto Semestre 1	SEMESTR E 2	Presupue sto Semestre 2
Infraestructura	Equipamiento	Programa para el mejoramiento y ampliación de espacios	Mejora y renovación de mobiliario y equipos					x	\$ 10.000.000										
			Adquirir mejores equipos de sonido					x	\$ 10.000.000										
			Construir dos salas más													x	\$ 20.000.000		
			Mejorar infraestructura en mal estado					x	\$ 15.000.000										
			Crear cafetería															x	
			Concurso para pintar murales									x	\$ 4.000.000						
Comunicación	Difusión de actividades	Programa de estrategias de difusión atinentes	Documento de estrategias de difusión	x	\$ 6.000.000			x	\$ 6.000.000			x	\$ 6.000.000			x	\$ 6.000.000		

Componente	L.E	Programa	Actividad	SEMESTR E 1	Presupue sto Semestre 1	SEMESTR E 2	Presupue sto Semestre 2	SEMESTR E 1	Presupue sto Semestre 1	SEMESTR E 2	Presupue sto Semestre 2	SEMESTR E 1	Presupue sto Semestre 1	SEMESTR E 2	Presupue sto Semestre 2	SEMESTR E 1	Presupue sto Semestre 1	SEMESTR E 2	Presupue sto Semestre 2
	Generación de contenido	Programas culturales	Generar un programa de difusión cultural	x	1.00.000			x	1.00.000			x	1.00.000			x	1.00.000		
Presupuesto PG				19.002.024		40.000.003		68.502.031		53.000.011		47.502.042		53.000.021		63.502.053		53.000.031	

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

12. PLAN DE SEGUIMIENTO PG

12.1. Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PG requiere de un sistema que permita de manera práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente del cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (indicada más adelante) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional del Centro Cultural.
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) para conocer la realidad cultural del espacio.

12.2. Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

12.3. Medios de verificación

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (resultados).
- Notas de prensa.

12.4. Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, como por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

Tabla 12:
Matriz de Evaluación y seguimiento

Lineamiento estratégico		
Objetivo estratégico		
Componente		
Iniciativa componente		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Indicador de cumplimiento anual		
Fecha de proyecto o iniciativa	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

13.BIBLIOGRAFÍA

- Biblioteca del Congreso Nacional. (2023). Reportes Estadísticos Comunes. Comuna de Alto Hospicio.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2017). Proyecciones de población 2002-2035.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2017). XIX Censo Nacional de Población y VII de Viviendas.
- Ministerio de Desarrollo Social. (2017). Encuesta de Caracterización Socioeconómica (CASEN).
- Ministerio de Educación. (2020). Agencia de Calidad de la Educación.
- Ministerio de Salud. (2020). Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS).
- Ministerio de Salud. (2020). Sistema Integrado de Información Social con Desagregación Territorial (SIIS-T), MDS.
- Municipalidad de Alto Hospicio: Sitio web: <https://maho.cl/web2/>
 - Organización de Naciones Unidas Para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Sitio web: <https://www.unesco.org/es>
 - Plan de Desarrollo Comunal (2024). Comuna de Alto Hospicio.
 - Servicio de Impuestos Internos. (2020). Estadísticas de Empresas.
 - Servicio Nacional de turismo: Sitio web: <https://www.sernatur.cl/>
- Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial: <https://www.sigpa.cl/>
- Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM). (2020). Recuperado de: <http://www.sinim.gov.cl/>

14. LINKS CON VERIFICADORES

A continuación, el link donde se puede acceder a :

- Listas de asistencia
- Resultados Mentimeter
- Fotografías proceso

https://drive.google.com/drive/folders/1Bmsi_Ztgj0pXk59nT8UnVOziGn-A1bR?usp=drive_link