

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

2024 - 2027

COMUNA DE SIERRA GORDA

ÍNDICE

	Pág.
1. PRESENTACIÓN	3
2. CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNA DE SIERRA GORDA	4
2.1 Ubicación	4
2.2 Recursos naturales	5
2.3 Antecedentes demográficos y socioeconómicos	7
3. METODOLOGÍA	15
3.1 Marco metodológico	15
4. ACTIVIDADES REALIZADAS	17
4.1 Revisión de antecedentes y fuentes secundarias	17
4.2 Resumen actividades técnicas en terreno	20
5. SÍNTESIS DIAGNÓSTICO	23
8.1 Análisis FODA	28
6. MISIÓN Y VISIÓN	30
7. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	30
7.1 Gestión de redes y articulación	30
7.2 Lineamientos estratégicos	32
7.3 Detalle lineamientos estratégicos	34
- Patrimonio y turismo	34
- Vinculación con la comunidad	35
- Formación de audiencias	36
7.4 Ciclo cultural de las industrias creativas	37
7.5 Propuesta proyectos y actividades por línea de acción en base al ciclo cultural	38
ANEXOS	44
- BANDEJA ACTIVIDADES	45
- RESULTADOS ENCUESTA COMUNIDAD	55

1. PRESENTACIÓN

A continuación se presenta el Plan Municipal de Cultura de la comuna de Sierra Gorda, financiado por el municipio mediante un convenio con la SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la región de Antofagasta.

El proceso fue realizado entre los meses de junio y septiembre del 2023, incorporando revisión de antecedentes y trabajo de campo con la comunidad.

Esta herramienta está orientada a servir como guía para desarrollar y proyectar los anhelos y expectativas de la comunidad en torno al desarrollo cultural, artístico y patrimonial de la comuna.

2. CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNA DE SIERRA GORDA

I. Sobre la comuna

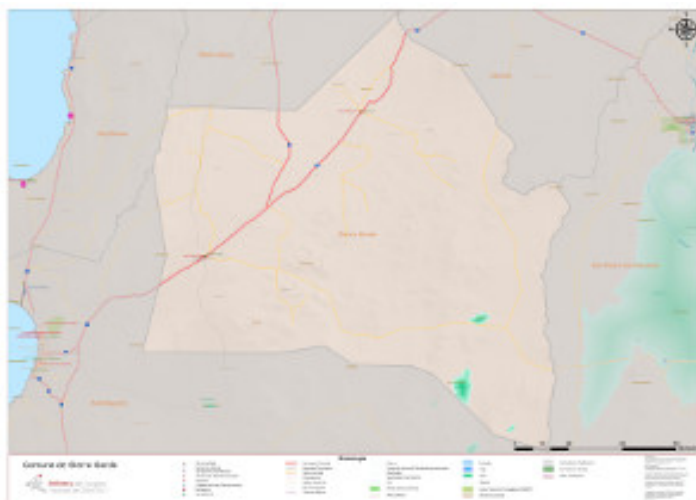
Ubicación

Sierra Gorda se ubica en la región de Antofagasta en la provincia del mismo nombre. Cuenta con una superficie de 12.886,4 km², representando el 10% de la superficie regional según los datos del Censo 2017 tiene una población de 10 186 habitantes. El centro político administrativo de la comuna se ubica en la localidad de Baquedano, ubicada a aproximadamente 70 kilómetros de Antofagasta (Municipalidad de Sierra Gorda, 2020). Posee un patrimonio arquitectónico e histórico muy destacado y es un real ejemplo de la villa rural colonial chilena.

Limita al norte con las comunas de María Elena y Calama, al sur con la comuna de Antofagasta, al este con la comuna de San Pedro de Atacama, y al oeste con la comuna de Mejillones y la parte norte de la comuna de Antofagasta. Posee una superficie 12.886,4 km² y según los datos del Censo 2017 tiene una población de 10 186 habitantes

Pertenece al Distrito Electoral N° 4 y a la 2ª Circunscripción Senatorial ¹

Ilustración 1: Mapa ciudad de Sierra Gorda



Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

¹ Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (s.f), Comuna de Sierra Gorda.

Historia

La comuna Sierra Gorda lleva su nombre por el investigador Ignacio Domeyko, que visualizó en este sector una extensión de montañas consecutivas de baja altura.

El pueblo de Sierra Gorda surgió como un caserío minero que se ubicaba en las proximidades del legendario mineral de plata “Caracoles”. Era un paso obligado para cientos de carretas, que hacían un recorrido diario de 48 kilómetros entre éste “parado de refresco” y el mineral, transportando víveres y materiales de diversa naturaleza para la otrora famosa Placilla, que allí se estaba construyendo.

Sierra Gorda en su pleno apogeo, fue reconocida también como “La Ciudad del Aire”, debido a la gran cantidad de personas que se avecindaron en el lugar. En el año 1885, llegó al poblado el ferrocarril instalándose a su alero una población que – según personas de la época – superaba las cinco mil personas

En 1889, se da comienzo a la construcción de la estación en Caracoles, dando con ello un mayor impulso comercial al poblado, llegando a instalarse Casas Compradoras de Metales, así como también Hoteles, Tiendas, Fondas y las solicitadas “Casas de Remoliendas” o “Chinganas”.

El descubrimiento y explotación de grandes yacimientos mineros hacia 1997 produjo un cambio radical en la dinámica productiva de la localidad, conformándose este como el lugar obligado de paso y de servicios para la actividad económica emergente, revirtiendo el proceso migratorio de los jóvenes y generando la llegada de nueva población y familias.

A mediados de 1980, se creó por Decreto con Fuerza de Ley N° 12.868, la Comuna de Sierra Gorda, teniendo como capital comunal al histórico pueblo ferroviario de Baquedano. El 1 de junio de 1981 se creó la Municipalidad de Sierra Gorda, ubicada al norte de la localidad de Carmen Alto. ²

II. Recursos Naturales

Clima

De acuerdo con la clasificación climática de Köppen, la comuna de Sierra Gorda tiene un clima que corresponde a la clasificación BWk, tipología caracterizada por una evapotranspiración que supera a las precipitaciones, presentándose como climas desérticos (Municipalidad de Sierra Gorda, 2020)

El clima en Sierra Gorda corresponde al clima desértico interior, el cual se desarrolla en la franja intermedia de la región y corresponde al clima desértico propiamente tal, caracterizado por una aridez extrema, ausencia de humedad, gran sequedad atmosférica y una gran amplitud térmica

² Municipalidad de Sierra Gorda. (2020). Nuestra historia

entre el día y la noche, donde las temperaturas diurnas extremas superan los 30° C y en la noche descienden a 1° C o menos³

Suelo

Estos suelos corresponden a los denominados Entisoles, característicos por su escaso desarrollo debido a su composición de materiales resistentes a la meteorización en conjunto a la falta de condiciones climáticas para su ocurrencia. Otra constante es la alta presencia de gravas de diferentes tamaños en el horizonte superficial, lo que deja de manifiesto el carácter aluvional de estos suelos. Asimismo, es frecuente la presencia de sulfatos de calcio y de carbonatos de calcio, que en algunos sectores se presentan como yeso y en otras formando “durezas”⁴

Pluviosidad

Las precipitaciones en la comuna son casi nulas (menos de 5 milímetros por mes), sin embargo, en los meses de verano el llamado “Invierno Altiplánico”, cambia esta situación, afectando principalmente a la localidad de Sierra Gorda debido a que se encuentra ubicada más cercana a las zonas más altas de la cordillera (Municipalidad de Sierra Gorda, 2020).⁵

Desastres naturales

Eventos sísmicos

En relación con los riesgos sísmicos que presenta la región de Antofagasta, según estudios realizados por el Servicio Nacional de Geología y Minería (SERNAGEOMIN) han determinado que los terremotos más destructivos serían submarinos y se ubicarían al norte del río Loa con posibles maremotos. Asimismo, habría menor efecto desde la línea Calama-Tocopilla hacia el sur. En cuanto a los terremotos submarinos de magnitud Richter grado 7 podrían ocurrir desde Paposo al sur, sin o con pequeños maremotos, con efectos a unos 70 kilómetros de Paposo y los terremotos con epicentros en el continente, principalmente en la zona de Sierra Gorda-María Elena-Calama no alcanzarían magnitud de 5 grados en la escala de Richter (Oficina Nacional de Emergencias, 2018).⁶

³ Sistema de integración territorial (2020). Comuna de Sierra Gorda– Recursos Naturales

⁴ Sistema de integración territorial (2020). Comuna de Sierra Gorda– Recursos Naturales

⁵ Sistema de integración territorial (2020). Comuna de Sierra Gorda– Recursos Naturales

⁶ Sistema de integración territorial (2020). Comuna de Sierra Gorda– Recursos Naturales

III. Antecedentes demográficos y socioeconómicos

Demografía

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2017, la comuna de Sierra Gorda posee un total de 10.186 habitantes, de los cuales 8.662 son hombres y 1.524 son mujeres

La población de la comuna está compuesta en su totalidad por población rural.

Según las proyecciones de población realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas, para el año 2021 se esperaba una disminución del 82,6% de la población (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

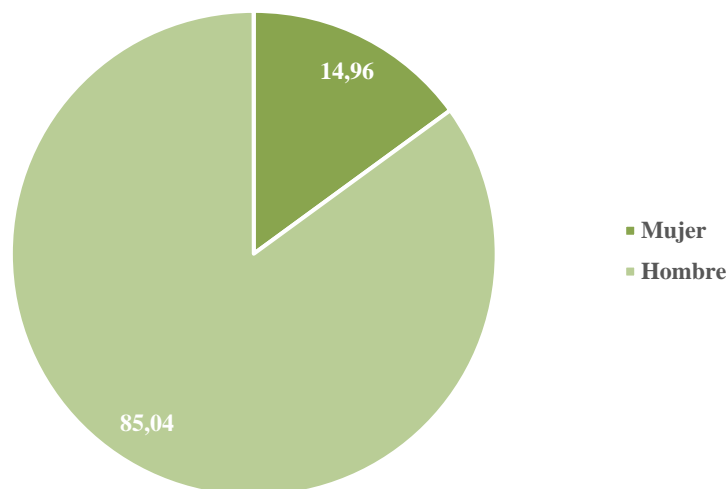


Gráfico 1: Distribución de la población por sexo en la comuna de Sierra Gorda

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

Respecto a los grupos etarios desde un punto de vista económico, la población económicamente activa, es decir, la población entre los 15 y los 65 años, representa el 95,7% del total poblacional comunal. La mayor concentración de población se encuentra entre los habitantes de 30 a 44 años y la edad promedio de la comuna es de 38 años.

Tabla 1: Distribución de la población por rango etario en la comuna de Sierra Gorda

Rango de edad	Total	Distribución por tramos de edad (%)
0 a 14	320	3,1%
15 a 29	2.112	20,7%
30 a 44	4.792	47,1%
45 a 65	2.836	27,8%
65 o más años	126	1,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

Pobreza

La Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) distingue entre dos tipos de pobreza por ingresos y la multidimensional. El concepto de “Pobreza por ingresos”, considera en situación de pobreza a aquellos hogares cuyos ingresos son inferiores al mínimo establecido para satisfacer las necesidades básicas de sus miembros, y en situación de pobreza extrema a aquellos hogares cuyos ingresos son inferiores al mínimo establecido para satisfacer las necesidades alimentarias de sus miembros

La pobreza multidimensional, identifica múltiples carencias a nivel de los hogares y las personas en los ámbitos de la salud, educación y nivel de vida. Cada miembro de una familia es clasificado como pobre o no pobre en función del número de carencias que experimente su hogar (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

Tabla 2: Tasa de pobreza por ingresos y multidimensional en la comuna Sierra Gorda

Comuna	Tasa pobreza por ingresos	Tasa de pobreza multidimensional (CENSO 2017)
Sierra Gorda	1,41	25,3

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

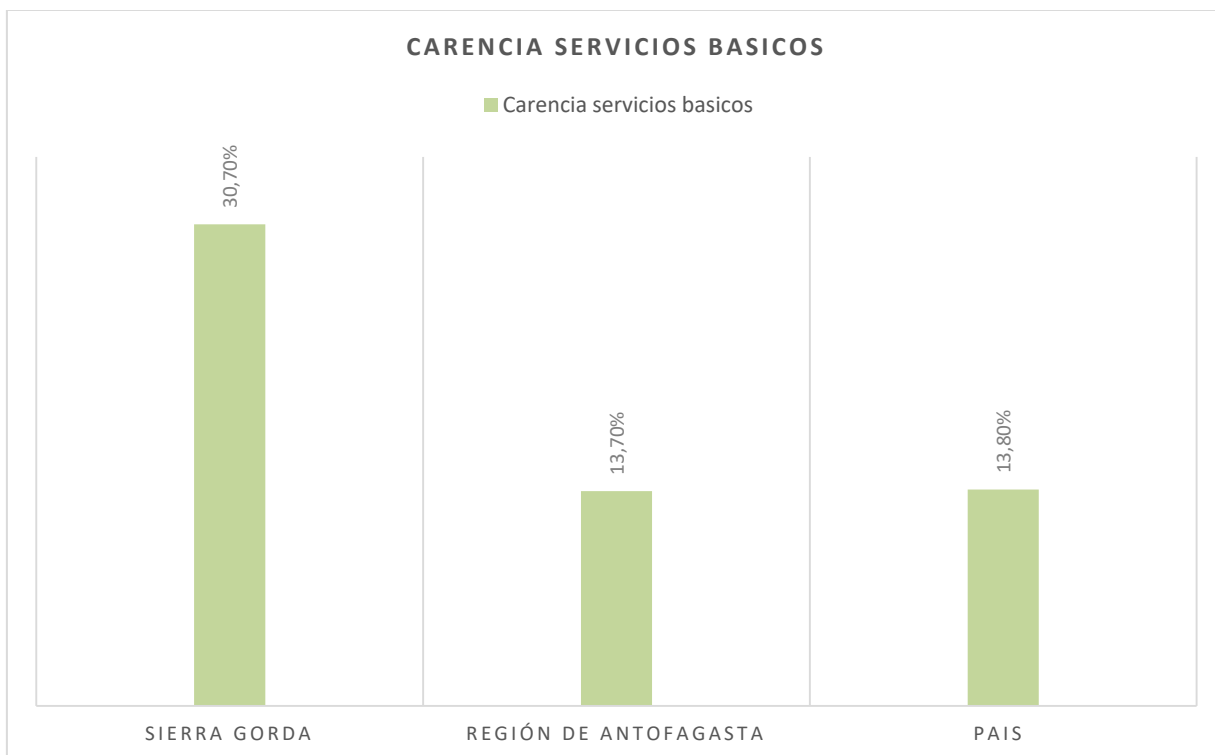
Dado lo anteriormente mencionado, según los resultados de la encuesta CASEN 2017, en Sierra Gorda aproximadamente 1 de cada 1.000 personas están en situación de pobreza por ingresos, menor a la realidad regional donde llega a 5 de cada 1.000. Por el contrario, en la comuna 25 de cada 1.000 personas están en pobreza multidimensional superior a las 16 personas de cada 1.000 de la región.

Carencia Servicios básicos

La carencia de servicios básicos, en el caso de las áreas urbanas, se basa fundamentalmente al acceso de los hogares al agua potable procedente de la red pública o al sistema de distribución proveniente de fuentes subterráneas o superficiales (pozo o noria, río, vertiente, lago o estero, camión aljibe). En las áreas rurales se relaciona con aquellos hogares que posean una llave fuera de la vivienda y/o disponibilidad de servicio de eliminación de aguas servidas (solución diferente a W.C conectado a alcantarillado o fosa séptica) (Biblioteca del Congreso).

Las personas carentes de servicios básicos en la comuna de Sierra Gorda al año 2020 corresponden al 30,7% de la población. Por otro lado, para el mismo año el porcentaje de hogares en situación de hacinamiento fue del 14,8% (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

Gráfico 3: Carencia de servicios básicos, diferencia regional y país



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

Salud

De acuerdo con el Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS), Sierra Gorda cuenta con 4 establecimientos de salud, los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

- 2 Posta de Salud Rural (PSR)
- 2 Servicio de Urgencia Rural (SUR)

No existen datos de la población inscrita validada para el financiamiento de la atención primaria de salud en establecimientos municipales (Biblioteca Congreso Nacional, 2021).

Por otra parte, la tasa de natalidad corresponde al número de nacidos vivos por 1.000 habitantes en un determinado año. En el caso de Sierra Gorda, el índice al 2019 corresponde a 9,8 de acuerdo con las estadísticas vitales de la Biblioteca del Congreso Nacional (2021).

En cuanto a la mortalidad infantil, la comuna no tiene registro de defunciones de niños menores de 1 año, sin embargo, la tasa de mortalidad general es de 1,8 personas por cada 1.000 habitantes

Asimismo, la tasa de fallecidos por COVID 19 al 9 de enero de 2023 es de 395,8 por cada 1.000 habitantes y cuenta con un 109,4% cobertura de vacunación

Tabla 3: Tasa de mortalidad y natalidad en Sierra Gorda

Comuna	Natalidad	Mortalidad General
Sierra Gorda	9,8	1,8
Región de Antofagasta	10,8	5,4

Fuente: Elaboración propia a partir de la Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales (2020).

En cuanto a la población que se encuentra asegurada por el Fondo Nacional de Salud (FONASA), ésta corresponde a un total de 568 habitantes al 2021. En su mayoría son usuarios suscritos en el tramo D, cuyos beneficiarios son personas que perciben un ingreso imponible mensual mayor a \$642.400.

Tabla 4: Población afiliada a Fonasa en la comuna de Sierra Gorda

Grupos Fonasa	2021
Población Grupo A de Fonasa	137
Población Grupo B de Fonasa	134
Población Grupo C de Fonasa	82
Población Grupo D de Fonasa	215
Población total en Fonasa	568

Fuente: Elaboración propia a partir de la Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales (2022).

Educación

La asistencia a la educación formal de personas en edad escolar obligatoria es de 96%, sin embargo, a la educación preescolar es solamente del 60% y el ingreso a la educación superior es del 42%

La comuna al 2020 contaba con 2 establecimientos de educación, todos de ellos municipales. El total de matrículas escolares fueron 303 registrándose un aumento de 34 matrículas entre el año 2018 y el 2020 en su mayoría de enseñanza Básica de Niños

Tabla 5: Diferencia N° Matrículas escolar según nivel de enseñanza

Matrícula por nivel de enseñanza	2018	2020
Educación Parvularia	41	49
Enseñanza Básica Niños	188	220
Educación Básica Adultos	0	0
Educación Especial	0	0
Enseñanza Media Humanístico-Científica Jóvenes	40	34
Educación Media Humanístico-Científica Adultos	0	0
Enseñanza Media Técnico Profesional y Artística, Jóvenes	0	0
Educación Media Técnico Profesional y Artística, Adultos	0	0
Total	269	303

Fuente: Elaboración propia a partir de la Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales (2022).

Vivienda

Según el CENSO 2017, en la comuna de Sierra Gorda el número total de viviendas es de 570, tal como se puede observar en el siguiente cuadro. De ellas, el 81,8% % son casas seguidas de 4,1% que son mediaguas, ranchos o chozas. Habiendo un 17% de la población en situación de hacinamiento

Tabla 6: Número de viviendas por tipo en la comuna de Sierra Gorda

Tipo de vivienda	2017
Casas	466
Departamento en edificio	0
Vivienda tradicional Indígena	0
Pieza en casa antigua o en conventillo	21
Mediagua, mejora, rancho o choza	36
Móvil (Carpa, casa rodante o similar)	1
Particular de otro tipo	3
Vivienda Colectiva	43
Total viviendas	570

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

Por otra parte, del total de viviendas la mayor parte (60,2%) son viviendas con moradores presentes seguido de las viviendas desocupadas las cuales significan el 27,4% del total de viviendas

Tabla 7: Viviendas por ocupación en la comuna de Sierra Gorda

Ocupación de la vivienda	2017
Particulares Ocupadas con Moradores Presentes	343
Particulares Ocupadas con Moradores Ausentes	28
Particulares Desocupadas	156
De temporada	43

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

Economía

En el CENSO del año 2017, el 96% de la población de la comuna declaro trabajar, de ellos 75% declaro trabajar en el sector primario, 3% en el sector secundario y 22% en el sector terciario

Al 2019 Sierra Gorda contaba con 120 empresas, de las cuales en su mayoría fueron microempresas representando aproximadamente un 56,6 % del total con 68 empresas, (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

A continuación, se presenta el número de empresas de acuerdo con los principales rubros clasificados por el Servicio de Impuestos Internos:

Tabla 8: Empresas según rubro en la comuna de Sierra Gorda

Empresa	Sierra Gorda
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	29
Transporte y almacenamiento	5
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	34
Industria manufacturera	10

Construcción	6
Otras actividades de servicios	13
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	1
Otras	22
Total	120

Fuente: Elaboración propia a partir de la Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunes (2022).

Las empresas se concentraron principalmente en rubros como: Actividades de alojamiento y de servicio de comidas y comercio al por mayor y al por menor y 28,3%, 2% y 22,2% del total de trabajadores respectivamente (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

Tabla 9: Trabajadores según tamaño de la empresa en la comuna de Sierra Gorda

Tamaño de empresas	2019
Micro	211
Pequeña	249
Mediana	97
Grande	1.180
Sin venta/ sin información	15
Total	1.752

Fuente: Elaboración propia a partir de la Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunes (2022).

3. METODOLOGÍA

3.1 Marco Metodológico

De manera de poder lograr los objetivos para este Plan Municipal de Cultura, se diseñó una estrategia metodológica que incluye distintos componentes, utilizando técnicas cualitativas de investigación social para el levantamiento y análisis de la información.

a) Revisión de antecedentes: el objetivo de esta etapa es revisar fuentes secundarias de información que fueran pertinentes a los objetivos del Plan, y que tengan relación directa o indirecta con el desarrollo cultural artístico de la comuna.

b) Diagnóstico participativo: en esta etapa, se utilizan técnicas grupales participativas para abordar temáticas concernientes al desarrollo artístico y cultural con personas cercanas al quehacer cultural en la comuna, y con organizaciones sociales y de base, de manera de contar con una visión amplia de la comunidad. Junto con eso, de manera de complementar información relevante, se realizan entrevistas con informantes clave.

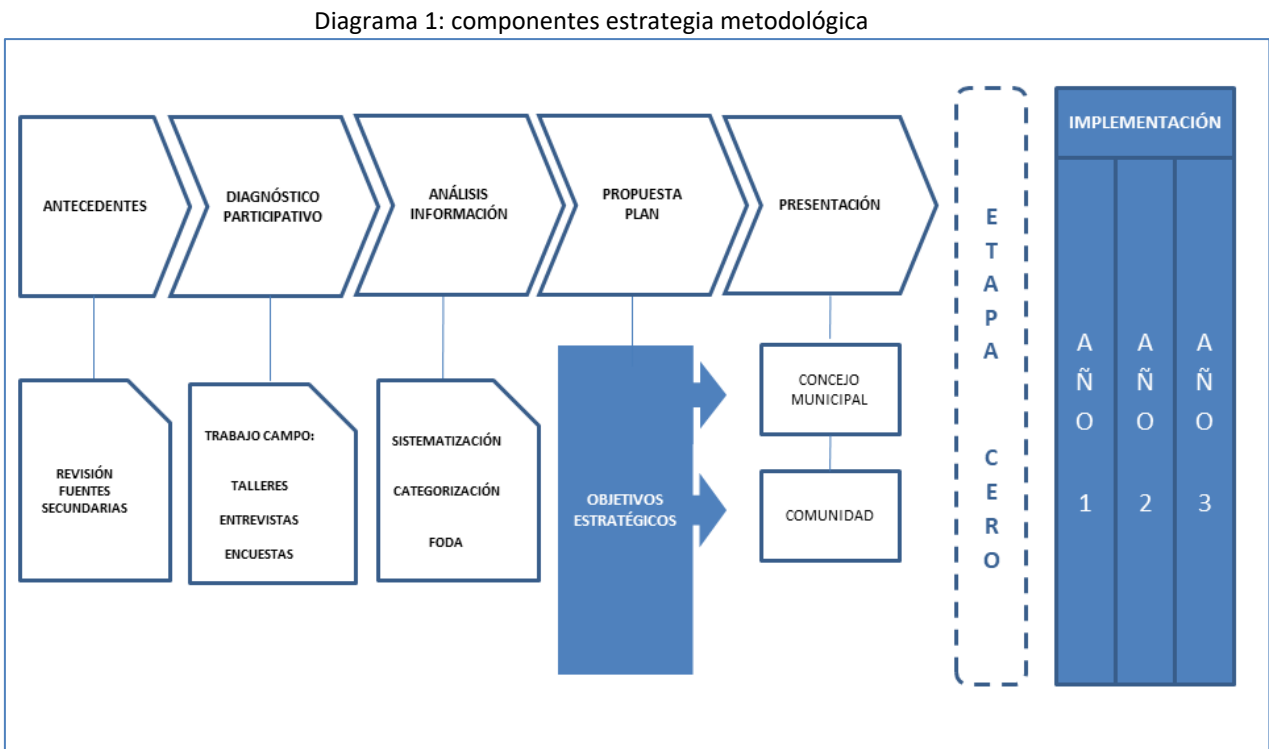
c) Análisis de la información: posteriormente, se realiza una sistematización de la información obtenida, agrupándola por temáticas relacionadas, de manera de generar categorías de análisis que emerjan de los discursos y opiniones obtenidas mediante los talleres, entrevistas y encuestas, y la revisión de fuentes secundarias.

d) Elaboración propuesta Plan Municipal de Cultura: en base a la información sistematizada y categorizada, se elabora una propuesta de PMC, la que incluye, entre otros, misión y visión del desarrollo cultural local, objetivos y lineamientos estratégicos, y actividades a realizar.

e) Presentación: finalmente, la propuesta elaborada se presentó a la Mesa Técnica de la Fundación Cultural de Sierra Gorda, y al Concejo Municipal.

f) Etapa Cero e implementación: luego de su aprobación, se procederá a la implementación del Plan Municipal de Cultura para lo cual se considera una etapa “cero”, destinada a generar los ajustes administrativos, prácticos o de otra índole, para la posterior implementación del Plan.

Para apreciar la articulación de los componentes descritos, se presenta el siguiente diagrama:



4. ACTIVIDADES REALIZADAS

4.1 Revisión de antecedentes y fuentes secundarias

Para la elaboración del diagnóstico en torno a la actualización del PMC de la comuna, se revisaron las siguientes fuentes secundarias:

4.1.1. Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2020-2027, comuna de Sierra Gorda

Principal instrumento de planificación de la comuna, que abarca diversas áreas, incluyendo temáticas sociales como educación, medio ambiente, productividad, cultura y participación ciudadana. A continuación se identifican 9 áreas de desarrollo estratégicos definidos en el PLADECO⁷:

- 1) Planificación estratégica
- 2) Desarrollo humano y capital social comunitario
- 3) Educación
- 4) Salud y bienestar
- 5) Desarrollo de gestión institucional
- 6) Seguridad pública
- 7) Gestión ambiental
- 8) Gestión del turismo
- 9) Gestión del patrimonio cultural

De esta manera, si bien todas las áreas identificadas tienen relación directa o indirecta con el desarrollo sociocultural comunal, existe una en particular que sirve como antecedente relevante en torno al patrimonio local, el que se presenta a continuación incluyendo objetivos específicos y proyectos asociados:

⁷ PLADECO comuna de Sierra Gorda, pág. 204

N.º	Área estratégica	Objetivo estratégico	Objetivos específicos	Proyectos
9	Gestión del patrimonio cultural	Contribuir permanentemente al desarrollo de la identidad, puesta en valor del patrimonio y el sentido de pertenencia de la comuna.	1. Identificar, planificar y desarrollar proyectos artísticos y culturales, en conjunto con la comunidad.	9.1.1. Museo geo-minero patrimonial
				9.1.2. Valorización del patrimonio cultural inmaterial comunal
			2. Crear nuevas audiencias, incentivando la participación de gestores culturales, organismos vecinales y donante.	9.2.1. Programa de actividades culturales con artistas locales.
			3. Crear, estimular y promocionar iniciativas, destinadas al fomento del arte y la cultura, en sus diferentes manifestaciones.	9.3.1. Programa de actividades de estimulación y promoción de iniciativas culturales.

Fuente: PLADECO SIERRA GORDA, 2020-2027 pág. 255

Es posible identificar 4 proyectos concretos asociados a esta área de desarrollo, ligados a patrimonio material y memoria, valorización del patrimonio por parte de la comunidad, programación de actividades culturales y oferta de formación.

4.1.2. Plan Municipal de Cultura (PMC) 2014, comuna de Sierra Gorda

Instrumento de planificación en el ámbito, artístico, patrimonial, cultural e identitario de la comuna, el que cuenta con diversas áreas temáticas, objetivos estratégicos y ejes, los que se indican a continuación⁸:

- Visión

Sierra Gorda, ciudad que rescata, valora y promueve su patrimonio, se proyecta en dinamismo hacia el futuro, buscando a partir de su identidad y dinámica colectiva mejorar la calidad y condiciones de vida de sus habitantes desde las particularidades de su historia, su cultura y sus tradiciones.

- Misión

Preservar y proteger la cultura territorial, salvaguardando los espacios culturales en la comunidad, promoviendo las expresiones artísticas de los habitantes y facilitando el acceso a la cultura universal a quienes habitan la comuna.

9.4.- CUADRO DE EJES Y OBJETIVOS ESTRATEGICOS

EJES ESTRATEGICOS	OBJETIVO ESTRATEGICO
Eje1: Institucionalidad y Gestión Cultural	Contar con una institucionalidad cultural municipal que promueva al arte y la cultura como ejes del desarrollo comunal
Eje2: Fortalecimiento y Promoción de las Artes	Fortalecer el trabajo de artistas y gestores locales, promoviendo su creación artístico cultural y su profesionalización
Eje3: Rescate y Promoción del Patrimonio y las Tradiciones Locales	Rescatar, conservar, valorizar y difundir el patrimonio y las tradiciones locales para fortalecer la identidad y sentido de pertenencia de la comunidad.
Eje4: Formación de Audiencias	Promover y fortalecer el desarrollo de audiencias en los distintos segmentos, grupos y actores de la comunidad, con el fin de acercarlos a la cultura y mejorar su calidad de vida.

⁸ Plan Municipal de Cultura 2014, Comuna de Sierra Gorda, págs. 43-44

Ejes o lineamientos estratégicos

a) Ejes o Lineamientos

Estos corresponden a las grandes vigas sobre las cuales se generarán los Programas y las Medidas de Gestión.

Estos surgieron del debate y análisis con la comunidad, del diálogo con funcionarios municipales y expertos.

Eje 1: Institucionalidad y Gestión Cultural

Este eje se presenta como el primer gran desafío a abordar en el PMC. Surge de la debilidad institucional que actualmente presenta la cultura dentro del quehacer municipal y de la falta de una gestión efectiva de la Unidad Cultural con otras instancias, programas municipales y con los actores externos (artistas, gestores y comunidad en general)

Además considera el nuevo escenario que generará la puesta en marcha de la Casa de la Cultura, el cual obliga a replantearse la forma en que el municipio gestionará la cultura a contar de la apertura de este hito cultural para la comuna.

Eje 2: Fortalecimiento y Promoción de las Artes

Este eje surge de la necesidad de potenciar el trabajo de artistas y gestores locales, dándoles la valoración que su trabajo tiene en la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

Pasa no sólo por generar espacios para que los artistas locales muestren su trabajo, sino además apoyarlos en su profesionalización y sustentabilidad.

Eje 3: Rescate y Promoción del Patrimonio y las Tradiciones Locales

Sierra Gorda posee una enorme riqueza patrimonial tangible e intangible, de historias y tradiciones que no necesariamente son conocidas, reconocidas y por tanto valoradas por la comunidad. Por ello su rescate y puesta en valor resulta fundamental para fortalecer el sentido de pertenencia e identidad local.

Eje 4: Formación de Audiencias

Acercar el arte y la cultura a la comunidad es un trabajo de mediano y largo plazo, que requiere constancia en la labor de mediación cultural, que permita a la comunidad apreciar, entender y valorar el arte y la cultura como un elemento que mejora su calidad de vida.

Por ello este eje apunta a trabajar con distintos estamentos de la sociedad, especialmente los niños y jóvenes, en su acercamiento al arte y la cultura, un acercamiento natural, cálido y acompañado.

4.2 Resumen actividades técnicas en terreno

De manera de cumplir con los objetivos del diagnóstico para la elaboración del PMC, se utilizaron técnicas de investigación social, como talleres participativos y entrevistas semiestructuradas. En total durante el proceso se realizaron 6 actividades participativas, 1 entrevista grupal con el equipo de la Fundación Cultural, y se aplicaron 30 encuestas a la comunidad, y 48 a estudiantes, con el objetivo de conocer sus opiniones respecto del desarrollo artístico y cultural de la comuna, así como sus expectativas de mejora.

A continuación se presenta una síntesis de las actividades realizadas dentro del proceso:

	PARTICIPANTES	OBJETIVO
Revisión de antecedentes	- Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2020-2027, comuna de Sierra Gorda	Conocimiento de los principales lineamiento de política social y económica a nivel comunal, y su relación potencial con el desarrollo artístico y cultural de la comuna. Revisión de planificaciones en torno al desarrollo social y cultural de la comuna, sobre el desarrollo y potencial cultural/turístico logado a la historia y patrimonio local.
7 Talleres participativos	3 encuentros territoriales (Baquedano 1 y 2; Sierra Gorda)	Explorar las principales valoraciones y demandas en torno al desarrollo artístico y cultural por parte de la comunidad, juntas de vecinos, centro de madres, representantes de organizaciones sociales e instituciones, concejales y representantes políticos, entre otros. Identificar las valoraciones, expectativas y proyecciones en torno al desarrollo cultural local y la labor desarrollada desde el nivel municipal.
	Mesa técnica 1 y 2	Instauración de instancia técnica para implementación y desarrollo del Plan Municipal de Cultura, compuesta por agentes culturales locales, funcionarios/as municipales, y programa Red Cultura de la SEREMI de Culturas, Artes y el Patrimonio de la región de Antofagasta
	2 Grupos focales educación (ambos con profesores/as)	Conocer en la experiencia desde el sistema escolar en torno al desarrollo artístico y cultural dentro de los establecimientos y a nivel comunal Profundizar en las principales demandas, limitaciones, expectativas y propuestas desde el área educativa en torno a la promoción del arte, cultura y patrimonio a nivel comunal.
1 Entrevista grupal	Entrevista grupal a equipo Fundación Cultural	Entrevista a equipo técnico de la Fundación Cultural de Sierra Gorda, de manera de conocer sus principales actividades, así como lineamientos estratégicos a futuro

78 encuestas	30 encuestas dirigidas a la comunidad	Aplicación online y papel de encuestas abiertas, dirigidas a la comunidad, en torno a principales características culturales y artísticas de la comuna, hábitos en torno al desarrollo artístico, así como sus principales opiniones y expectativas (51 en total).
	48 encuestas dirigidas a estudiantes de la comuna (10-18 años)	Aplicación online de encuestas, dirigidas a estudiantes de la comuna (10 - 18 años) en torno a su participación en actividades culturales y artísticas de la comuna, hábitos, opiniones y expectativas (249 en total).

5. SÍNTESIS DIAGNÓSTICO

A continuación se presenta una síntesis de las principales temáticas abordadas en la etapa de diagnóstico, realizado de manera participativa con la comunidad:

Valoración general	<p>Es posible apreciar que hay interés por la actividad artística y cultural en la comuna, sobre todo a nivel de tradiciones de la comuna, así en actividades formativas. Se indica que después de la pandemia no se ha reactivado la actividad cultural como era antes, y que la oferta no llega a todos los sectores de la comuna.</p> <p>En general existe una valoración positiva de las actividades realizadas en la comuna, aunque se aprecia una demanda por mayor actividad cultural y artística, así como ampliar las actividades formativas.</p>
Participación	<p>Existe acuerdo respecto de la necesidad de contar con una mayor participación por parte de la comunidad, ya que muchas veces no se les involucra en toma de decisiones respecto a las actividades a realizar.</p> <p>Se reconoce existencia de oferta de talleres desde el municipio, sobre todo para adulto mayor. Sin embargo falta continuidad en su implementación, de manera que sea progresivo, además de incorporar a diversos sectores de la comuna.</p> <p>Falta oferta de actividad artística y cultural para niños, niñas y adolescentes de la comuna; mayoría de la oferta de talleres estaría concentrada en adultos.</p>
Inclusión	<p>De las actividades artístico-culturales existentes, la mayoría son para público familiar, o adultos mayores, con escasas actividades culturales para niños/as, adolescentes y jóvenes.</p> <p>Se considera necesario llevar adelante proceso que promuevan la inclusión de los diversos grupos de población en las actividades realizadas, ya sea a nivel masivo como sobretodo focalizado, programando actividades para los diversos grupos etarios (primera infancia, niños/as, jóvenes, adultos y adultos mayores).</p>
Programación	<p>Se reconoce que las actividades artístico-culturales dependen casi exclusivamente de la municipalidad o Fundación cultural, junto con actividades autogestionadas realizadas por organizaciones sociales y culturales de la comuna con apoyo de la empresa privada.</p> <p>Se identifica la necesidad de contar con una programación estable de actividades, que sea semestral o anual, y que sea conocida por la</p>

	<p>comunidad. Junto con eso, dicha programación debe ser reorganizada tanto a nivel <i>intensivo</i> como <i>extensivo</i>, aumentar y fortalecer la oferta de talleres y actividades ya programadas y planificadas; junto con ampliar las actividades a públicos focalizados, de manera de acercar las manifestaciones artístico-culturales a toda la población, fortaleciendo el acceso y participación comunitario.</p>
Relación con la comunidad	<p>Existe una relación cercana por parte de las organizaciones de la comuna con el municipio o la Fundación Cultural, donde algunos grupos cuentan con cercanía y apoyo pero otros grupos de población tienen una relación distante (como sistema escolar)</p> <p>Finalmente, se hace necesario contar con catastro actualizado de agrupaciones, organizaciones, cultores/as, artesanos/as, cantores/as de la comuna.</p>
Territorio	<p>Tomando en cuenta la estructura población de la comuna, con 2 polos urbanos (Baquedano y Sierra Gorda), consideran que ahí se concentra la oferta de bienes y servicios culturales, aunque no siempre sea equitativa</p> <p>Las principales razones aducidas para la no participación tienen que ver con los horarios de realización de las actividades.</p>
Difusión	<p>Se realiza sobretodo mediante redes sociales, y por parte del Municipio y Fundación cultural, y también aún sigue funcionando “el boca a boca”, ya que la comunidad se conoce. Creen que existe un acceso regular a la información ya que no todos utilizan las redes sociales, mientras que un grupo importante de vecinos se informa mediante la radio o formatos más tradicionales</p> <p>De todas maneras, si bien las personas se enteran de las actividades, consideran que hace falta una planificación previa, de manera de saber con antelación las actividades a desarrollarse en el trimestre o semestre, ya que muchas veces la información llega muy encima o no todos se enteran</p>
Patrimonio	<p>La comuna tiene potencial para ser reconocida por su patrimonio histórico y su relevancia a nivel local y también nacional, sin embargo se estima que aún no es conocido ni valorado por toda la población de la comuna; además que el acceso a la zona del ferrocarril está limitado (por ser de una empresa privada).</p> <p>Ahora bien en términos de patrimonio inmaterial, se denota prácticas y actividades ligadas a los bailes tradicionales religiosos, los que deben contar con mayor apoyo.</p> <p>En este sentido, se considera necesario ampliar el conocimiento de la</p>

	población en torno al conocimiento, resguardo, protección y puesta en valor del patrimonio material, inmaterial e histórico.
Formación	<p>Aparece necesidad de contar con actividades de mediación artística, de manera de poder conocer diversas manifestaciones, expresiones y técnicas, aumentado el conocimiento y valoración de la actividad artística y patrimonial, sobre todo a nivel escolar.</p> <p>Junto con esto, existe una falta de conocimiento de las raíces e identidad local por parte de NNA, lo que se ha ido perdiendo y que debería ser más estimulado en las escuelas.</p> <p>A nivel comunitario, se reconoce la oferta de talleres de formación en ámbitos como artesanía y manualidades, aunque está más concentrada a en adultos mayores y juntas de vecinos.</p>
Capacitación	<p>Existe una demanda por parte de la comunidad en torno a la necesidad de contar con mayor oferta de talleres, ya que muchas veces son cupos escasos, se realizan en zonas céntricas o no se cuentan con recursos para que puedan dar continuidad y progresividad.</p> <p>También desde el cuerpo de profesores/as solicitan mayor apoyo y recursos para abordar la temática histórica y patrimonial, de manera de incorporarlo de manera pertinente y planificada en su formación, y que esto no implique una sobrecarga sino que sea un apoyo coordinado para la formación de NNA de la comuna.</p>
Articulación	<p>Se hace necesario promover la asociatividad entre agentes culturales comunitarios, fortaleciendo y visibilizando las ya existentes; gestionando apoyo desde el municipio con otros actores del territorio, a nivel provincial o regional.</p> <p>En términos de alianzas, se cuenta con el apoyo de SEREMI de Cultura y GORE, pero se considera que empresas mineras, y universidades regionales deberían estar más presentes a para promover mayor actividad social y cultural en la comuna</p>
Identidad	<p>En términos de identidad, se conjugan 2 grandes componentes: patrimonio histórico ligado a la actividad minera de la pampa, junto con las formas de vida y patrimonio asociado al ferrocarril.</p> <p>Necesidad de que la gestión cultural local tenga un rol articulador en torno a la reflexión sobre la identidad cultural de la comuna; de manera de promover diversas manifestaciones propias de la comunidad, así como dar cabida a nuevas expresiones artísticas, sobretodo orientado a jóvenes de la comuna.</p>

<p>Resultados Encuesta</p>	<p>Encuesta comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación activa: el 50% indica que participa siempre o la mayoría de las veces de las actividades culturales de la comuna; y solo el 20% que indica participar pocas veces o nunca, lo que indica participación general estable ya que la mitad participa continuamente. - Respecto de su frecuencia, se constata una alta participación ya que más del 70% indica que participó durante el mes pasado en actividades (el 90% participó el semestre pasado) - Hábitos: 5 de cada 10 personas indicaron que asisten a las actividades culturales y artísticas con su familia, un 30% asiste solo y en menor medida con amigos (13%) - Respecto de las razones por las cuales no participan más, existen diversas razones, donde más de un tercio de los/as encuestados indica que no le acomodan los horarios de las actividades como la principal razón - Actividades que más interés concitan son: patrimonio, danza, música, gastronomía, fotografía, cine - Información y difusión: una gran mayoría indica que se informan de las actividades mediante las redes sociales del municipio o Fundación cultural (97%), y muy en menor medida por información y afiches en lugares públicos. - Respecto de la participación de la comunidad, existe consenso en que la comunidad en general participa de las actividades artísticas y culturales de la comuna; en línea con lo expresado en los talleres participativos. De hecho se constata una mayoría de personas que considera que la comunidad sí participa de las actividades (57%) - Respecto de la presencia de actividades artístico-culturales en el sistema escolar, no existe acuerdo ya que la mayoría considera que se realizan solo a veces. - Respecto de proyecciones, indica que las actividades que más se deben potenciar son: el patrimonio, turismo cultural, danza, teatro, artesanía y gastronomía <p>Las actividades más solicitadas son para los niños, niñas y jóvenes (70%) seguidas de actividades de carácter familiar, y luego para primera infancia.</p> <p>Finalmente solicitan contar con actividades para distintos grupos etarios, y contar con más variedad de artistas y actividades.</p>
--------------------------------	---

	<p>Encuesta estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación activa: 38% indica que participa algunas veces, y el 48% indica que participa siempre o la mayoría de las veces - se constata que participan de manera más constante, pues más del 50% participó el mes pasado, siendo el 75% que participó el semestre pasado. Sin embargo, casi un 9% indica que no ha participado nunca - Hábitos: 4 de cada 10 NNA indicaron que asisten a las actividades culturales y artísticas con su familia, y luego un 21 % con amigos y un 19% con compañeros de escuela. - Respecto de las razones por las cuales no participan más, existen diversas razones, donde el 27% indica que no le acomodan los horarios, el 23% indica que no hay actividades que les gusten, y el 17% indican que las actividades son lejos de donde vive. - Actividades que más interés concitan son: música, cine, artes visuales, danza, teatro - Información y difusión: la mayoría indica que se informan de las actividades mediante las redes sociales del municipio o Fundación Cultural (50%), seguido por información que les entregan algún familiar o cercano; y muy por debajo por información entregada en la escuela. - Respecto de la presencia de actividades o talleres de arte o cultura en sus escuela/liceo, en general indica realizan la mayoría de las veces (35%). De todas maneras, un 19% indica que son pocas veces o nunca. - Respecto de la relevancia de que se fomente el arte y la cultura en sus escuela/liceo, si bien el 63% indica que lo considera relevante, un 37% no sabe - Respecto de proyecciones, indica que las actividades que más se deben potenciar son: la música, cine, turismo cultural, teatro, arquitectura.
--	---

5.1 Análisis FODA

De manera de contar con una análisis estratégico de la situación actual del desarrollo artístico y cultural en la comuna, en base a la información obtenida en el trabajo de campo, se presenta un análisis FODA, o de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas al desarrollo cultural local.

En términos generales, el FODA “(...) es una herramienta que, a través de un sencillo método, permite conformar un cuadro sobre la situación actual de una organización, lo que constituye un excelente punto de partida para sistematizar gran parte de la información arrojada durante esta etapa y realizar un diagnóstico responsable y acertado. Entre las variables que conforman un FODA, las Fortalezas y Debilidades pertenecen al ámbito interno de la organización, por lo que siempre será posible actuar para incidir sobre ellas. Las Oportunidades y Amenazas, en cambio, se sitúan fuera de la organización, resultando muy difícil poder modificarlas.

A partir de un análisis FODA, debieran poder responderse las siguientes preguntas en relación con la organización:

- ¿Cómo se pueden explotar sus fortalezas?
- ¿Cómo se pueden aprovechar sus oportunidades?
- ¿Cómo se pueden frenar sus debilidades?
- ¿Cómo se pueden mitigar sus amenazas?”⁹

A continuación se presentan los principales resultados:

FORTALEZAS	Presencia de historia e infraestructura patrimonial relevante a nivel regional y nacional
	Valoración del patrimonio histórico, material e inmaterial de la comuna, (aunque último tiempo ha aumentado el desconocimiento)
	Identidad cultural ligada a patrimonio histórico y tradiciones mineras y ferroviarias
	Valoración positiva de la dinámica cultural actual realizada por la Fundación Cultural
	Altas expectativas de la población por recuperar dinamismo cultural local (prepandemia)

⁹ CNCA (2011) “Guía Introducción a la gestión e infraestructura de un Centro Cultural comunal”, págs. 29-30.

OPORTUNIDADES	Potenciar y diversificar cartelera cultural local, activar la participación de la comunidad
	Vinculación y alianzas con comunas contiguas o de la provincia en torno al desarrollo cultural local
	Oferta de formación universitaria en el área artístico-cultural-patrimonial (en la región)
	Disposición de organizaciones públicas dispuestas a promover la cultura y patrimonio local (SEREMI Cultura, GORE, Fundación cultural, Empresas)
	Alto interés por temáticas emergentes como el patrimonio, turismo cultural, danza, teatro, artesanía y gastronomía.
	Entre jóvenes existe alto interés en la música, cine, turismo cultural, teatro, arquitectura.
DEBILIDADES	Hace falta una planificación y programación artístico-cultural constante y estable
	No se cuenta con infraestructura cultural orientada a actividades culturales con mayor producción técnica
	Baja oferta cultural para NNA fuera de la escuela
	Demanda por contar con mayor oferta formativa y de talleres para la comunidad, en temáticas diversas y con presencia en sectores de la comuna
	Comunicación con la comunidad no siempre es fluida, se realiza difusión de actividades sobre todo por redes sociales, pero no todos utilizan o manejan tecnología
	Falta información e infraestructura turística respecto de los diversos atractivos patrimoniales de la comuna
AMENAZAS	Distancia respecto de la identidad y patrimonio cultural local, alejamiento de la comunidad de su historia y patrimonio
	Perdida del lazo comunitario por falta de instancias de socialización y creación artística, deterioro del tejido social de la comuna
	Potencial invisibilización de identidad local y patrimonial, desconocimiento de historia y patrimonio local por parte de la comunidad, sobretodo NNA
	Baja formación de audiencias a nivel local, pérdida de relevancia de identidad cultural y patrimonial por parte de NNA y comunidad

6. MISIÓN Y VISIÓN

- Misión

“Fortalecer el conocimiento y valoración en torno a la historia y patrimonio de la comuna, junto con el apoyo y mantención de las tradiciones e identidad locales ligados a la actividad minera y ferroviaria”

- Visión

“Sierra Gorda es patrimonio histórico-cultural a nivel regional y nacional, generando instancias de acceso y valoración del patrimonio material e inmaterial, junto con apoyar la creación de artistas y cultores tradicionales que mantienen la identidad de la comuna.”

7. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

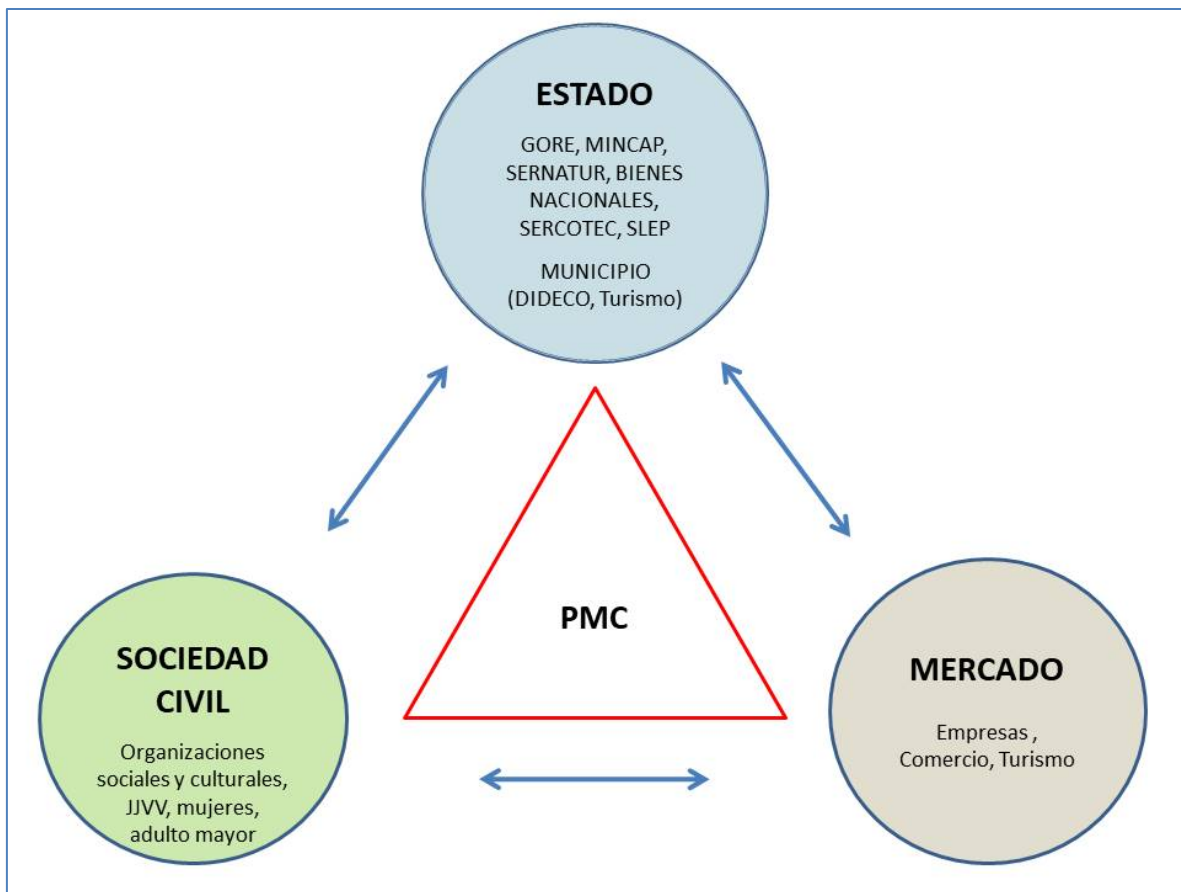
Para la implementación de este Plan Municipal de Cultura, se ha generado una estrategia que incorpora diferentes factores, los que en su interacción resultan claves para los objetivos propuestos.

7.1 Gestión de redes y articulación

Es relevante hacer hincapié en la necesidad de articulación de estos factores entre sí, así como desde la unidad de gestión. Por esto, se hace necesario que el área de municipal de Cultura y/o la Fundación Cultural se articule con otras agencias o unidades, tanto internas del municipio (DIDECO, DAEM, Organizaciones Comunitarias, Turismo), como externas a nivel comunal y regional (SEREMI Cultura, SLEP, SERCOTEC, sector privado, empresas mineras regionales, organizaciones sociales y culturales)

A continuación se presenta un diagrama respecto de una propuesta de articulación y gestión de redes de la unidad de gestión cultural del municipio o desde la Fundación Cultural:

Diagrama 2: Modelo articulación externa para implementación PMC



6.2 Lineamientos estratégicos

Se han identificado 3 lineamientos estratégicos relevantes para el desarrollo cultural local, fruto de la necesidad y expectativas expresadas por la comunidad respecto del rol y función a cumplir, y su aporte a la dinámica sociocultural de la comuna. A continuación se presenta el objetivo de cada una de los 3 lineamientos estratégicos:

LÍNEA 1: PATRIMONIO Y TURISMO

Objetivo

Fortalecer la valoración del patrimonio local, mediante actividades que visibilicen los aspectos históricos y tradicionales de la comuna, con el fin de promover la identidad local con énfasis en las tradiciones ligadas a la actividad minera y ferroviaria; y el desarrollo turístico relacionado con el patrimonio material e inmaterial.

LÍNEA 2: VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Objetivo

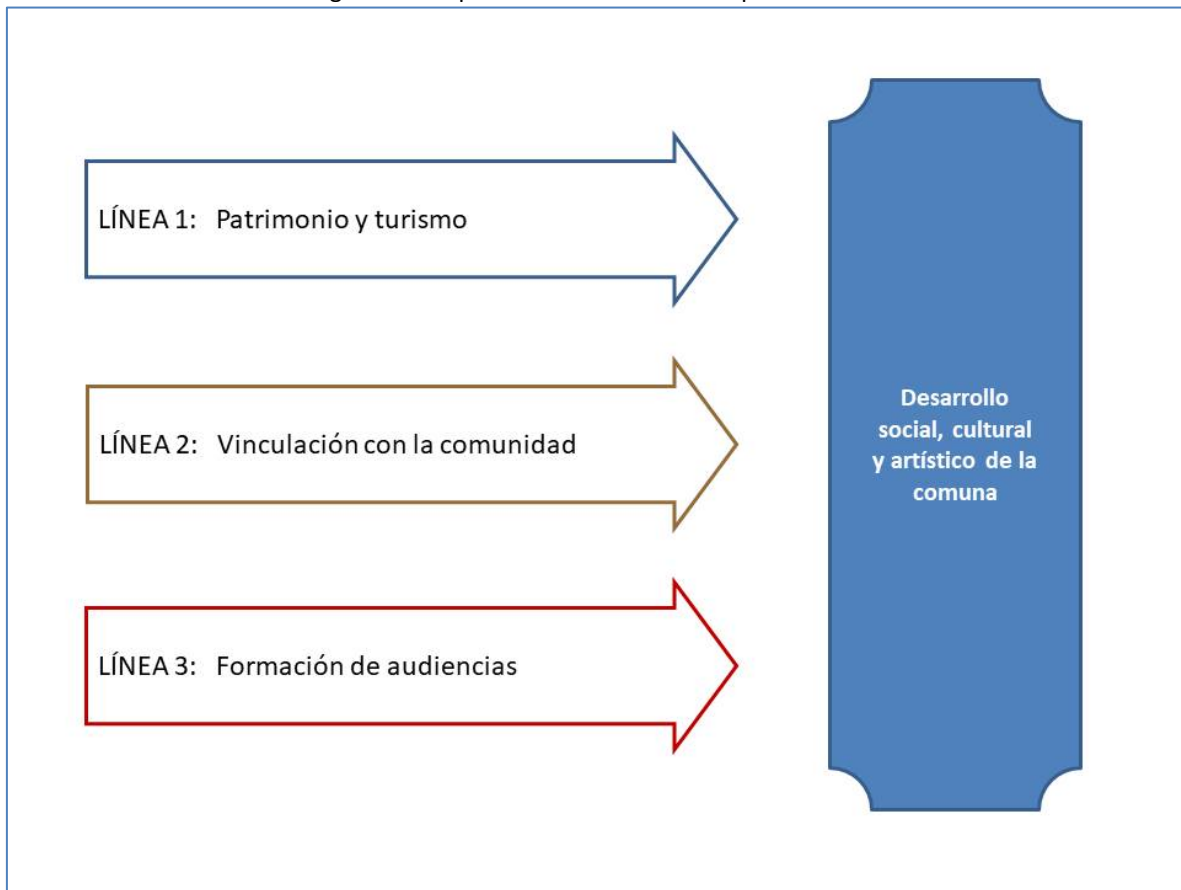
Promover la participación activa y creciente de la población comunal en actividades artísticas, contemplando una oferta programática diferenciada para todos los grupos sociales y etarios (1ª infancia, niños/as, jóvenes, adultos y adulto mayor), así como en los distintos sectores de la comuna; avanzando hacia una programación cultural comunitaria.

LÍNEA 3: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS

Objetivo

Generar procesos de acercamiento y conocimiento de diversas manifestaciones artísticas y lenguajes creativos por parte de grupos de población, con énfasis en el sistema escolar, de manera de reforzar la valoración de la tradición e identidad local, junta con promover la comprensión y apreciación de la actividad artística y cultural.

Diagrama 3: implementación Plan Municipal de Cultura



6.3 Detalle Lineamientos Estratégicos

LÍNEA 1: PATRIMONIO Y TURISMO

Objetivo

Fortalecer la valoración del patrimonio local, mediante actividades que visibilicen los aspectos históricos y tradicionales de la comuna, con el fin de promover la identidad local con énfasis en las tradiciones ligadas a la actividad minera y ferroviaria; y el desarrollo turístico relacionado con el patrimonio material e inmaterial.

En la etapa de diagnóstico aparece con fuerza el valor patrimonial histórico y material de la comuna -relacionado con la actividad minera y ferroviaria- como un elemento diferenciador y necesario de resguardar y poner en valor.

De esta manera, se hace necesario diseñar e implementar procesos sistemáticos de conocimiento y valoración de la historia y patrimonio local, dirigidos a distintos grupos de población, ya sea estudiantes, profesores y educadoras, funcionarios públicos, organizaciones sociales y comunitarias; así como para visitantes externos a la comuna.

LÍNEA 2: VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Objetivo

Promover la participación activa y creciente de la población comunal en actividades artísticas, contemplando una oferta programática diferenciada para todos los grupos sociales y etarios (1ª infancia, niños/as, jóvenes, adultos y adulto mayor), así como en los distintos sectores de la comuna; avanzando hacia una programación cultural comunitaria.

Se busca desarrollar una relación de diálogo y construcción de la dinámica cultural local, incorporando a las organizaciones de la sociedad civil en el diseño e implementación de actividades, propiciando el acceso y participación activa de la oferta de bienes y servicios culturales de manera articulada e informada.

De esta manera, se espera desarrollar un vínculo activo entre la población o comunidad con la gestión cultural municipal (y/o de la Fundación Cultural de Sierra Gorda), implicándose en sus propuestas y desarrollo. Para esto, se deben generar estrategias que permitan el diálogo y participación efectiva de la comunidad.

- Plan de difusión: se considera necesario fortalecer la comunicación con la comunidad, mediante la implementación de un plan de difusión que tome en cuenta los públicos objetivos (masivos o focalizados) presentes en la comuna.

Se hace necesario contar con una estrategia que amplíe y diversifique los canales de difusión, reforzando las herramientas web y redes sociales actualmente utilizadas (como uso de Facebook y WhatsApp), junto con la incorporación de formatos tradicionales (radio local, perifoneo, afiches en puntos estratégicos) que permitan abarcar a una mayor audiencia, ya sea para personas que no son activas en las res o no tienen acceso constante a internet.

LÍNEA 3: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS

Objetivo

Generar procesos de acercamiento y conocimiento de diversas manifestaciones artísticas y lenguajes creativos por parte de grupos de población, con énfasis en el sistema escolar, de manera de reforzar la valoración de la tradición e identidad local, junto con promover la comprensión y apreciación de la actividad artística y cultural.

La formación de audiencias consiste en “la planificación, elaboración e implementación de estrategias orientadas a a) incidir en las preferencias y valoraciones de un determinado grupo frente a las creaciones artísticas, b) intervenir en las barreras que condicionan el acceso y la participación de una determinada comunidad o grupo en la oferta cultural.” (CNCA, 2014)

Por esto, y en base al proceso de diagnóstico llevado a cabo, aparece con fuerza la necesidad fortalecer la relación entre la actividad cultural local y el sistema educativo de la comuna. Si bien se reconoce la realización de algunas actividades organizadas en torno al patrimonio local (con apoyo del Museo y de manera autónoma), se considera necesario robustecer la estrategia, de manera de generar una planificación conjunta de actividades e hitos, y que permita que esta formación de audiencias sea un proceso sostenible en el tiempo, con una estructura de funcionamiento anual, posible de evaluar y fortalecer.

De esta manera, se considera pertinente la implementación de procesos de mediación artística mediante actividades de fortalecimiento de identidad y prácticas locales, y apreciación de lenguajes y manifestaciones artísticas, focalizado en 3 grupos:

- a) Educación pre escolar, incorporando a los jardines infantiles de la comuna
- b) Educación básica, incorporando a la escuela básica (Baquedano)
- c) Educación media, incorporando al Complejo educacional (Sierra Gorda)

Para su desarrollo se contempla gestión y coordinación con el Departamento de educación municipal, de manera de diseñar una planificación de actividades y asegurar su implementación progresiva en conjunto con el sistema educativo de la comuna. En primera instancia, se considera pertinente articular las actividades mediante la educación artística, tomando como hito la preparación y realización de actividades en torno a la Semana de la Educación Artística (abril 2024), en conjunto con la SEREMI de las Culturas, Artes y el Patrimonio. Cabe destacar que el sistema escolar de la comuna será traspasado al Servicio Local de Educación (SLEP) Los Álamos de próxima creación, por lo que se deben realizar las gestiones tendientes a dar continuidad a dicha estrategia desde la nueva institucionalidad

6.5 Ciclo Cultural de las Industrias Creativas

De manera de operativizar cada una de los 3 lineamientos estratégicos propuestos, se utilizará como orientación la estructura de la *ciclo cultural de las industrias creativas*, la que previa mediante una adecuación permite contar con un diseño y planificación que van en la línea de articular diversas áreas del desarrollo artístico y cultural, como proyectos y actividades a nivel comunal desde el espacio cultural en torno a la *formación, creación, distribución y consumo*.

Desde el CNCA (actual Ministerio de las Culturas), se ha utilizado dicho concepto, propuesto por UNESCO, para planificar y articular las acciones y proyectos realizados por cada área artística, orientando la toma de decisiones respecto de las necesidades y oportunidades de desarrollo y encadenamiento productivo en base a 4 fases (CNCA, 2014:106)¹⁰:

1. Formación: oferta de carácter formal y no formal en los sectores creativos y en los centros educacionales que los imparten. Con ello se pretende caracterizar la oferta educativa que existe por sector y los niveles de profesionalización requeridos para desempeñarse en el medio.
2. Creación y producción: identificación y caracterización tanto de los creativos (personas individuales o colectivos creativos) como de las empresas que participan en la producción, y las vinculaciones que se dan entre ellos de acuerdo a la especificidad de cada realidad sectorial.
3. Comercialización y difusión: identificación y caracterización de los agentes que comercializan la producción del sector y las condiciones en que se efectúan las transacciones y vías de distribución de los productos (o de su circulación, según cada caso). Se incluye aquí la identificación de los canales de difusión de la producción de los sectores (circuitos de difusión, medios de comunicación, web).
4. Consumo: referido al consumo de bienes y servicios de industrias creativas, identificando el consumo final directo (producto es pagado y consumido directamente por la audiencia final), indirecto (producto es comprado por un agente que lo pone a disposición gratuita de la audiencia) e intermedio (producto es comprado por otro y usado como insumo para la producción de un bien o servicio).

De esta manera, se utilizarán las fases descritas para orientar la estructura de los proyectos y acciones propuestas, adecuando su sentido en base al operar de la gestión cultural municipal, tomando en cuenta su funcionamiento, alcances y posibilidades de desarrollo.

A continuación se presentan las actividades diseñadas para cada línea de acción, en relación con cada una de las áreas de la cadena de valor.

¹⁰ CNCA (2014) "Mapeo de las industrias creativas en Chile. Caracterización y dimensionamiento". Santiago

6.6 Propuesta proyectos y actividades por línea de acción en base al ciclo cultural

- **LÍNEA 1: PATRIMONIO Y TURISMO**

Objetivo

Fortalecer la valoración del patrimonio local, mediante actividades que visibilicen los aspectos históricos y tradicionales de la comuna, con el fin de promover la identidad local con énfasis en las tradiciones ligadas a la actividad minera y ferroviaria; y el desarrollo turístico relacionado con el patrimonio material e inmaterial.

Programas

1) Conociendo nuestro patrimonio hoy: dar continuidad y fortalecer las actividades abiertas a la comunidad en torno a patrimonio local, ya sea charlas sobre patrimonio material e inmaterial, o talleres de apreciación, historia y/o aprendizaje de técnicas productivas tradicionales; así como actividades enfocadas al sistema escolar

2) Escuela de formación patrimonial y turismo: diseño e implementación de talleres abiertos a la comunidad sobre patrimonio de la comuna y desarrollo del turismo, revisando experiencias locales y nacionales en torno a la puesta en valor del patrimonio histórico y material desde un enfoque de desarrollo turístico integral y productivo.

3) Memoria y recuperación patrimonial: Incorporar la temática patrimonial como transversal a en el quehacer cultural del municipio (imagen, relato, comunicaciones) de manera de resaltar la historia y tradiciones locales como aspecto fundamental de la identidad local.

4) Talleres en historia y patrimonio para primera infancia: incorporación y relevancia de la temática patrimonial con niños, niñas de jardines y escuelas básicas, a través de desarrollo y elaboración de proyectos artísticos escolares.

5) Patrimonio y memoria de Sierra Gorda: actividades en torno a la memoria local, concurso de relatos, cápsulas radiales, fotografías, gastronomía tradicional

6) Información para el visitante: Diseño de rutas patrimoniales e históricas de la comuna; contar con señalética vial con énfasis en patrimonio material e histórico de la comuna, historia ferroviaria

	FORMACIÓN	CREACIÓN	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas abiertas sobre patrimonio e identidad local - Talleres de gastronomía y patrimonio local - Diseño de escuela de formación patrimonial y turismo, en conjunto con instituciones externas - Talleres de historia y patrimonio local para profesores y educadoras de la comuna 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de ruta patrimonial y turística de la comuna, con hitos y fechas relevantes - Concurso de gastronomía patrimonial 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar sistema de información turística y patrimonial - Actividades en torno a la actividad ferroviaria de la comuna - Visibilizar la figura de Max jara como creador de la comuna 	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de apreciación patrimonial en jardín y escuela, salidas a terreno - Concurso de relatos, fotografía, artes visuales relacionadas con historia de la comuna - Talleres de historia y patrimonio local dirigido a primera infancia

- **LÍNEA 2: VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD**

Objetivo

Promover la participación activa y creciente de la población comunal en actividades artísticas, contemplando una oferta programática dirigida a todos los grupos sociales y etarios (1ª infancia, niños/as, jóvenes, adultos y adulto mayor); avanzando hacia una programación cultural comunitaria.

Programas

1) Programación estable: Contar con una parrilla de actividades constante para la comunidad

2) Programación participativa para toda la comunidad: contar con oferta de actividades, generales y diferenciadas, específicas para los 5 grupos etarios (1ª infancia, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores).

3) Participación comunitaria: desarrollar mecanismos para programación de actividades incorporando en la planificación a la comunidad, como encuestas virtuales, consultas a grupos objetivos, grupos focales.

4) Redes de colaboración provinciales/regionales realizar gestiones para establecer redes de contacto y articulación con otras municipalidades de la provincia o región, de manera de generar alianzas estratégicas y actividades conjuntas que promuevan la colaboración y desarrollo de actividades, así como búsqueda de apoyos técnicos y financieros.

5) Apoyo técnico a organizaciones culturales y agrupaciones artísticas para postulación a fondos y realización de actividades artísticas culturales en la comuna

6) Vinculación institucional (universidades): realizar gestiones para avanzar en la relación con universidades o agencias regionales que realicen investigación, extensión o vinculación con el medio, de manera de potenciar el componente técnico en términos históricos y patrimoniales.

	FORMACIÓN	CREACIÓN	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de artesanía con identidad local para JJVV y centro de madres. - Apoyo técnico a agrupaciones culturales y artísticas de la comuna 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar oferta programática para los diversos grupos etarios - Elaborar oferta programática focalizada en primera infancia - Catastro actualizado de cultores, artesanos/as, 	<ul style="list-style-type: none"> - Cápsulas radiales con historias de a habitantes de la comunidad, relevado la historia local- - Gestión de redes de colaboración con municipios de la provincia - Muestra de artistas ocales 	<ul style="list-style-type: none"> -Talleres con estudiantes universitarios sobre cultura, patrimonio y desarrollo local

		<p>artistas a nivel comunal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuesta virtual sobre programación cultural, dirigida a toda la comunidad - Cartelera de actividades culturales en torno a hitos relevantes 	<p>y talentos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vinculación y redes con instituciones de educación superior para fortalecer aspectos históricos y patrimoniales 	
--	--	---	---	--

- **LÍNEA 3: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS**

Objetivo

Generar procesos de acercamiento y conocimiento de diversas manifestaciones artísticas y lenguajes creativos por parte de grupos de población, de manera de reforzar la apreciación estética, y promover la comprensión y valoración de la actividad artística y cultural.

Programas

.

1) Mediación artística para NNA y comunidad escolar: incorporación y relevancia de la temática cultural y patrimonial con niños, niñas y jóvenes de jardines y escuela, a través de desarrollo y elaboración de proyectos artísticos. Realización de talleres y actividades de mediación focalizada para niños/as y jóvenes, realizadas en establecimientos educacionales y en terreno.

2) Mediación artística y comunidad: Realización de talleres y actividades de intermediación y acercamiento inicial al lenguaje artístico, focalizada en organizaciones sociales de base, juntas de vecinos, organizaciones de adulto mayor.

3) Vinculación con academia: estrategia de vinculación con espacios académicos universitarios afines (como pedagogía, turismo, historia, sociología) de manera de aumentar su participación y apoyo en actividades de mediación con la comunidad.

4) Talleres artísticos: fortalecer oferta de talleres en temáticas tradicionales (danza, música, artesanía, instrumentos) durante todo el año

5) Acuerdo con administración educación: articulación con DAEM para fortalecer educación artística y patrimonial, diseñar agenda conjunta de actividades para NNA

6) Formación docente en torno a patrimonio y tradiciones locales, por parte de agentes locales y artistas, museo

7) Fortalecer hitos: dar mayor apoyo, planificación y alcance a actividades hitos de la comuna y otros a nivel cultural, como aniversario comuna, día patrimonio, semana educación artística, día del libro y la lectura, entre otros.

	FORMACIÓN	CREACIÓN	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de apreciación artística dirigidos a comunidad escolar, realizados por cultores locales - Talleres para profesores/as sobre educación artística y tradiciones locales, realizados por cultores locales - Talleres artísticos para la comunidad (folclore, teatro, música, gastronomía), realizados por cultores locales 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de talleres para escolares sobre historia local, orientado a 1ª infancia y niños/as - implementar una agenda de colaboración con Departamento de educación municipal - Fortalecer la agenda de celebración de hitos comunales y nacionales relevantes a nivel histórico y cultural 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de Ferias escolares en torno al arte y la cultura - Celebración de la semana de la educación artística - Vinculación con universidades regionales en torno a cultura y patrimonio comunal 	<ul style="list-style-type: none"> - Concurso para escolares de relatos breves sobre la historia local, los que puedan ser grabados y difundidos mediante la radio y rrss de la comuna. - Encuesta para estudiantes en torno a programación cultural

ANEXOS

1. TABLA/BANDEJA DE ACTIVIDADES
2. RESULTADOS ENCUESTAS: COMUNIDAD Y ESTUDIANTES

ANEXO 1: TABLA/BANDEJA DE ACTIVIDADES

LÍNEA	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO / ENCARGADO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO
LÍNEA 1: PATRIMONIO Y TURISMO	1) Conociendo nuestro patrimonio hoy:	1. Taller-charla en torno a patrimonio local y/o de técnicas tradicionales (trilla, carreras a la chilena, tradiciones)	Realización de 1 taller-charla abierto a la comunidad en torno a patrimonio local material e inmaterial, o de técnicas productivas tradicionales	Población de la comuna	Año 1 (1er sem)	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio
		2. Reforzar celebración “Día del Patrimonio”, en conjunto con el Museo	Reforzar actividades en torno al patrimonio comunal, visibilizando su relevancia a nivel regional	Población de la comuna	Año 1 – 2 - 3	Registro de actividad	Municipio, MINCAP
		3. Visitas guiadas por Centro cívico de la comuna (Zona Típica)	Contar con sistema de visitas guiadas a hito patrimonial (1 semestral)	Población de la comuna; turistas regionales	Año 1	Protocolo de visitas a hito patrimonial	Municipio, SERNATUR
	2) Escuela de formación patrimonial y turismo:	4. Identificación de principales temáticas e hitos comunales sobre turismo y patrimonio local	Identificación de principales temáticas e hitos comunales sobre turismo y patrimonio local	Equipo técnico de cultura; turismo	Año 0	Base de datos con hitos, lugares, efemérides comunales	Municipio, SERNATUR, GORE, MINCAP
		5. Diseño de oferta de formación para comunidad local (con universidad o centro de estudios) en turismo cultural y patrimonial	Diseño de oferta de formación en turismo cultural y patrimonio local, con universidad o centro de estudios regional, para impartir a la comunidad	Equipo técnico de cultura;	Año 1	Programa de curso de formación	Municipio, universidades
		6. Implementación y certificación de participantes	Implementación de curso con certificación otorgada por institución acreditada	Población de la comuna	Año 2	Registro de actividades	Municipio, universidades
	3) Memoria y recuperación patrimonial:	7. Ciclo de charlas sobre historia y patrimonio local de la comuna	Ciclo de charlas para JJVV y centro de madres sobre historia patrimonio local de la comuna	Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	Año 1	Registro de actividades	Municipio, universidades, SENAMA

		8. Ciclo de charlas para escolares historia y patrimonio local de la comuna	Ciclo de charlas para escolares historia y patrimonio local de la comuna		Año 2	Registro de actividades	Municipio, universidades, MINEDUC, MINCAP
		9. Diseño de cápsulas sobre historia local	- Diseño y edición de cápsulas sobre arte local para ser difundidas a través de la radio comunal	Comunidad escolar	Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, GORE
		10. Concurso para escolares de relatos breves sobre artes y cultura local	Concurso para escolares de la comuna de relatos breves sobre artes y cultura local, para ser difundidos a través de la radio y FB de la comuna.	Comunidad escolar	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		11. Profundizar el conocimiento de hallazgos arqueológicos en la comuna	Dar a conocer a la comunidad respecto de los hallazgos arqueológicos, y que puedan ser expuestos en la comuna	Municipio	Año 2	Gestiones para acercar hallazgos arqueológicos a la comuna	Municipio, MINCAP, GORE
		12. Gestiones para utilización pública de zona de ferrocarril (Estación Baquedano)	Gestiones con empresa privada para mayor utilización y usufructo de patrimonio material ferroviario	Empresa privada	Año 1-2-3	Reuniones para abordar gestión del patrimonio comunal	Municipio, MINCAP, GORE, Empresa privada (FCAB)
		13. Gestiones para contar con un Museo Comunitario en Baquedano	Gestiones tendientes a habilitar un espacios como Museo Comunitario, con aporte de todos los vecinos	Municipio, Fundación Cultural	Año 2	Gestiones para contar con espacio comunitario	Municipio, MINCAP, GORE
		14. Estudio para la construcción/habilitación de un Centro Cultural comunitario	Realizar estudios tendientes a contar con una espacio habilitado como Centro Cultural comunitario	Municipio, Fundación Cultural	Año 1-2-3	Gestiones para contar con espacio comunitario	Municipio, MINCAP, GORE
	4) Talleres en historia y patrimonio para primera infancia:	15. Talleres sobre patrimonio local con primera infancia	Talleres sobre patrimonio local con primera infancia de jardines infantiles y escuelas de la comuna	Estudiantes de jardín y escuela	Año 1 (2º sem)	Registro de actividades (convocatoria, listado participantes)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		16. Talleres de historia y patrimonio local para profesores y educadoras de la comuna	Talleres para educadoras del jardín y docentes de la escuela en torno a historia y patrimonio local	Educadoras y profesoras/es de la comuna	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC

		17. Concurso escolar comunal de proyectos artísticos en torno patrimonio local	Realización de 1er concurso escolar comunal de proyectos artísticos en torno a patrimonio local, para pre-básica y básica	Estudiantes de jardín y escuela	Año 2 (2º sem)	Registro de actividades (convocatoria, listado participantes)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
5) Patrimonio y memoria de Sierra Gorda:		18. Talleres de gastronomía y patrimonio local	Impartir un taller en gastronomía y patrimonio local, abierto a la comunidad	Población de la comuna	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, SERCOTEC
		19. Muestra gastronómica patrimonial de la comuna	Implementar una muestra gastronómica patrimonial en base a participantes del taller	Población de la comuna	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, SERNATUR, SERCOTEC
		20. Festival gastronómica patrimonial de la provincia	Implementar una muestra gastronómica patrimonial a nivel provincial, en conjunto con comunas aledañas	Población de la provincia	Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, SERNATUR, GORE, MINCAP
		21. Concurso regional de gastronomía patrimonial	Organización de concurso regional de gastronomía patrimonial	Población regional	Año 3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, SERNATUR, GORE, MINCAP
6) Información para el visitante:		22. Diseño de ruta patrimonial y turística de la comuna, con hitos y fechas relevantes	Diseño de ruta patrimonial y turística de la comuna, incorporando hitos y lugares relevantes de la comuna. Información debe ser difundida y visibilizada	Equipos técnicos municipio y Fundación Cultural	Año 1	Mapa ruta patrimonial comunal	Municipio, GORE, SERNATUR
		23. Implementación de señalética urbana	Implementación de señalética urbana y de tránsito con información turística y patrimonial	DOM, municipio y Fundación Cultural	Año 1 (2º sem)	Diseño y construcción de señalética	Municipio, MINCAP; GORE

LÍNEA	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO / ENCARGADO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO
LÍNEA 2: VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	1) Programación estable: Contar con una parrilla de actividades constante para la comunidad	24. Identificación de principales actividades (1 semestre)	Identificación de principales actividades realizadas en la comuna durante 1 semestre; junto con actividades emergentes	Equipo técnico cultura	Año 0	Base de datos de actividades realizadas al año	Municipio
		25. Calendarización de actividades semestral (piloto)	Planificación conjunta con mesa técnica y Daem (o SLEP) de calendario de actividades a realizar	Equipo técnico cultura	Año 0 - 1	Documento con planificación	Municipio; MINCAP
		26. Publicación de planificación de actividades (web, radio, rrss, afiche)	Sistema o instancia de difusión de las actividades planificadas	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 1 - 2	Página web, cápsulas de radio, afiches u otro soporte con la información requerida	Municipio
		27. Calendarización de actividades anual	Publicación de información sobre principales actividades realizadas en la comuna durante un año , junto con actividades emergentes	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 2 - 3	Página web, cápsulas de radio, afiches u otro soporte con la información requerida	Municipio, MINCAP
		28. Diseño y fortalecimiento de estrategia de comunicación en torno a actividades culturales	Estrategia de comunicación de actividades culturales comunales	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 3	Planificación comunicacional en torno a actividades culturales	Municipio
	2) Contar con oferta de actividades, generales y diferenciadas, específicas para los 5 grupos etarios (1ª infancia, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores). Avanzar en mecanismos para programación de actividades incorporando en la planificación a la	29. Elaboración de programación piloto, actividades para cada grupos etario	Elaboración de 1 programación piloto, contemplando actividades durante el año para cada uno de los grupos etarios presentes en la comuna	Población de la comuna	Año 1	Documento programación anual	Municipio
		30. Levantamiento de información sobre intereses de actividades por cada grupos etario	Realización de 1 Levantamiento de información sobre intereses de actividades por cada grupos etario, evaluando la cantidad y calidad de las actividades realizadas	Población de la comuna	Año 2	Documento levantamiento de información, sistematización de resultados y propuestas	Municipio
		31. Elaboración de 1 Programación anual consolidada	Elaboración de 1 Programación consolidada que contempla	Población de la comuna	Año 3 (1er sem)	Documento programación anual	Municipio

	comunidad.		actividades para cada grupo etario de la población de la comuna (1ª infancia, niños/as, jóvenes, adultos y adulto mayor)			final, incorpora actividades para totalidad de grupos etarios	
	3) Participación comunitaria: desarrollar mecanismos para programación de actividades incorporando en la planificación a la comunidad, como encuestas virtuales, consultas a grupos objetivos, grupos focales.	32. Catastro comunal de cultores, artesanos/as, artistas	Realización de 1 catastro actualizado de cultores, artesanos/as, artistas y agrupaciones a nivel comunal (incluyendo zonas rurales)	Cultores, artesanos/as, artistas de la comuna	Año 0 (2º sem)	Documento catastro	Municipio
		33. Encuesta web abierta a la comunidad	Realización 1 Encuesta web abierta a la comunidad respecto de sus interés en torno a temáticas culturales (incluyendo presentaciones, obras, talleres, etc.)	Población de la comuna	Año 0 (2º sem)	Diseño y resultados encuestas copia del formato (web y/papel)	Municipio
		34. Identificación de instituciones y organizaciones locales relevantes	Identificación de actores relevantes para el desarrollo artístico y cultural de la comuna, incorporando sector privado sector público, y organizaciones sociales y fundaciones	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 0	Mapa de actores clave en torno al desarrollo social, cultural y artístico de la	Municipio
		35. Instauración de mesa técnica en torno a desarrollo cultural	Reunión de trabajo incorporando a sector público (Municipio, Fundación cultural, SEREMI Cultura, SERNATUR), sector privado (empresas, gremio comercio) y sociedad civil (Junta de vecinos, centro de madres).	Equipo técnico cultura / comunicaciones; sector privado; organizaciones sociales	Año 0 (2º sem)	Acta de reuniones y planificación de actividades	Municipio, Fundación cultural
	4) Redes de colaboración provinciales realizar gestiones para establecer redes de contacto y articulación con otras municipalidades de la provincia, de manera de generar alianzas estratégicas y	36. Reunión con 1 municipio de la provincia para alianzas en torno a desarrollo artístico y cultural	Reunión con 1 municipio de la provincia para alianzas en torno a desarrollo artístico, cultural y deportivo	1 municipio de la provincia de Antofagasta	Año 0 (2º sem)	Acta de reuniones y planificación de actividades	Municipio, GORE
		37. Reunión provincial para alianzas en torno a desarrollo artístico y cultural	Reunión provincial para alianzas en torno a desarrollo artístico, cultural y deportivo	2 municipios de provincia de Antofagasta	Año 1 (1º sem)	Acta de reuniones y planificación de actividades	Municipio, GORE

	actividades conjuntas que promuevan la colaboración y desarrollo de actividades, así como búsqueda de apoyos técnicos y financieros.	38. Postulación conjunta a fondo concursable para realización de actividades	Postulación conjunta de comunas de la provincia en torno a desarrollo artístico, cultural y deportivo	2 municipios de provincia de Antofagasta	Año 2	Postulación a fondo concursable regional	Municipio, GORE, MINCAP
		39. Implementación de proyecto artístico cultural	Implementación de proyecto artístico cultural junto con municipio de la provincia de Antofagasta, financiado por fondo concursable	2 municipios de provincia de Antofagasta	Año 3	Implementación de actividades, registro fotográfico	Municipio, GORE, MINCAP
	5) Apoyo técnico a organizaciones culturales y agrupaciones artísticas para postulación a fondos y realización de actividades artísticas culturales en la comuna	40. identificación de necesidades de organizaciones culturales y sociales de la comuna	36. identificación de necesidades de formación y apoyo técnicos de organizaciones culturales y sociales de la comuna	Municipio, Fundación	Año 0	Documento listado de necesidades organizaciones	Municipio, GORE, MINCAP
		41. Gestión para desarrollo de actividades de formación	37. gestión para desarrollo de actividades de formación identificadas con la comunidad	Municipio, Fundación	Año 0	Actas de reuniones	Municipio, GORE, MINCAP
		42. Implementación de actividades de formación	Implementación de actividades de formación en áreas definidas con la comunidad	Municipio, Fundación	Año 1	Implementación de actividades, registro fotográfico	Municipio, GORE, MINCAP
	6) Vinculación institucional (universidades): realizar gestiones para avanzar en la relación con universidades o agencias regionales que realicen investigación, extensión o vinculación con el medio, de manera de potenciar el componente técnico en términos históricos y patrimoniales.	43. Identificación de centros de formación y universidades para visibilización de temática histórica y patrimonial	Identificación de principales centros de formación y universidades que abordan la temática histórica y patrimonial en la región	Equipo técnico cultura	Año 0	Base de datos de actividades realizadas al año	Municipio
		44. Diseño de actividades conjuntas de difusión y visibilización con universidades/centros de formación	Planificación conjunta y apoyo técnico para difusión y puesta en valor de la cultura y patrimonio local	Equipo técnico cultura / Universidades, centro de formación	Año 1	Planificación conjunta en torno a actividades culturales	Municipio, MINCAP, universidades, Monumentos nacionales

LÍNEA	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO / ENCARGADO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO
LÍNEA 3: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS	1) Mediación artística para NNA y comunidad escolar: incorporación y relevancia de la temática cultural y patrimonial con niños, niñas y jóvenes de jardines y escuela, a través de desarrollo y elaboración de proyectos artísticos. Realización de talleres y actividades de mediación focalizada para niños/as y jóvenes, realizadas en establecimientos educacionales y en terreno.	45. Concurso escolar comunal música local y patrimonio	Implementación de concurso escolar de música sobre historia y patrimonio comunal	Equipos técnico cultura; educación	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		46. Concurso escolar provincial música local y patrimonio	Implementación de concurso escolar de música sobre historia y patrimonio provincial	Equipos técnico cultura; educación	Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		47. Charla-taller en torno al patrimonio local	Realización de 1 charla-taller en torno al patrimonio, en jardín y escuela	Estudiantes de escuela y jardín	Año 1 (1er sem)	Registro de actividades	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		48. Concurso escolar regional de proyectos artísticos en torno al patrimonio regional	Realización de 1 Concurso escolar regional de proyectos artísticos en torno al patrimonio regional dirigido a pre-básica, básica	Estudiantes de todas las escuelas y liceo de la región	2º semestre Año 3	Registro de actividades, participación regional (convocatoria, listado participantes)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		49. Infraestructura cultural: potenciar la relación entre jardín, escuela, Museo, zona típica	Diseñar e implementar estrategia para potenciar uso de infraestructura cultural de la comuna, fortaleciendo la relación entre jardín-escuela-Museo, zona típica	Equipo técnico cultura; ENAP	Año 1	Documento con estrategia	Municipio, MINCAP, MINEDUC
	2) Mediación artística y comunidad: Realización de talleres y actividades de intermediación y acercamiento inicial al lenguaje artístico, focalizada en organizaciones sociales de base, juntas de vecinos, organizaciones de adulto mayor.	50. Talleres de apreciación artísticas para JJVV y centro de madres	Diseño de Talleres para comunidad sobre apreciación artística del cine, teatro y música	Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	Año 1	Registro de actividades (convocatoria, listado participantes)	Municipio, MINCAP, SENAMA
		51. Talleres artísticos para la comunidad	Talleres en áreas artísticas para la comunidad (Ballet, folclore, teatro, música)	Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	Año 1 – 2 - 3	Registro de actividades (convocatoria, listado participantes)	Municipio, MINCAP, SENAMA
		52. Generar alianzas para participación y apoyo en actividades de mediación con la	Identificación de universidad y centro de formación para generar alianzas de manera de	Equipo técnico cultura /	Año 1	Planificación conjunta en torno a actividades	Municipio, universidades

		comunidad.	aumentar su participación y apoyo en actividades de mediación con la comunidad.	Universidades , centro de formación		culturales	
	3) Vinculación con academia: estrategia de vinculación con espacios académicos universitarios afines (como pedagogía, turismo, historia, sociología) de manera de aumentar su participación y apoyo en actividades de mediación con la comunidad.	53. Identificación de centros de formación y universidades para visibilización de temática cultural	Identificación de principales centros de formación y universidades que abordan la temática cultural-artística-patrimonial en la región	Equipo técnico cultura	Año 0	Base de datos de actividades realizadas al año	Municipio
		54. Reunión con área de vinculación con el medio de centro de formación y universidades	Reunión de trabajo con áreas de vinculación con el medio, centros de estudio o de relacionamiento comunitario	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 0 (2º sem)	Acta de reuniones y planificación de actividades	Municipio
		55. Diseño de actividades conjuntos de difusión y visibilización con universidades/centros de formación	Planificación conjunta y apoyo técnico para difusión y puesta en valor de la cultura y patrimonio local	Equipo técnico cultura / Universidades , centro de formación	Año 1	Planificación conjunta en torno a actividades culturales	Municipio, MINCAP, universidades, Monumentos nacionales
		56. Profundización de proyectos en conjunto con universidades y centros de formación	Planificación conjunta y apoyo técnico para difusión y puesta en valor de la cultura y patrimonio local, incluyendo acciones en turismo y visibilización regional	Equipo técnico cultura / Universidades , centro de formación	Año 2	Planificación conjunta en torno a actividades culturales y turísticas	Municipio, MINCAP, universidades, Monumentos nacionales, SERNATUR
	4) Talleres artísticos: fortalecer oferta de talleres en temáticas tradicionales (danza, música, artesanía, instrumentos) durante todo el año	57. Diseño de talleres para escolares sobre artes e historia local	Diseño de talleres para escolares sobre artes e historia local, orientado a 1ª infancia, niños/as y jóvenes	Comunidad escolar	Año 0	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		58. Talleres de apreciación o mediación artística para NNA	Realización de 2 talleres de apreciación o mediación artística para NNA: 1 para nivel pre básico y 1 para nivel básico	Estudiantes de 1 escuela y 1 liceo	Año 1 (2º sem)	Registro de 2 actividades (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		59. Profundización Talleres de apreciación o mediación artística para NNA	Realización de 3 talleres de apreciación o mediación artística, incorporando nivel	Estudiantes de 1 escuela Paposo, y 1	Año 2 (2º sem)	Registro de 3 actividades (convocatoria, lista	Municipio, MINCAP, MINEDUC

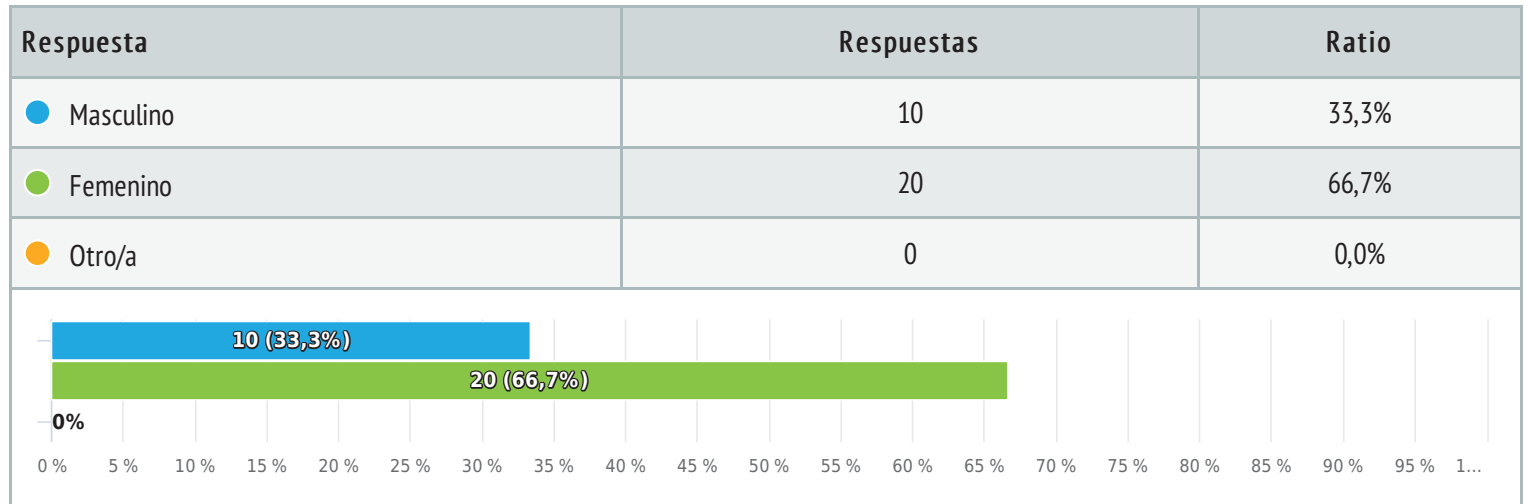
			pre básico, primer y segundo ciclo	liceo		asistencia, fotos)	
	5) Acuerdo con administración educación: articulación con DAEM-SLEP para fortalecer educación artística y patrimonial, diseñar agenda conjunta de actividades para NNA	60. Elaboración de acuerdo de colaboración entre Oficina de Cultura y DAEM para fortalecimiento de la educación artística	Elaboración de acuerdo de colaboración entre cultura y educación municipal para fortalecimiento de la educación artística a mediante actividades conjuntas.	Departament o/unidad de Cultura y Educación	Año 0 (2º sem)	Documento acuerdo colaboración	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		61. Encuesta para estudiantes en torno a programación cultural	Aplicación de encuesta web para estudiantes, indagar en preferencias de programación y hábitos de consumo cultural	Estudiantes escuela	Año 1 – 2 - 3	Resultados Encuesta para estudiantes en torno a programación cultural	Municipio, MINCAP, MINEDUC
	6) Formación docente en torno a patrimonio y tradiciones locales, por parte de agentes locales y artistas, museo	62. Diseño de talleres apreciación y expresión artística para profesores/as	Diseño de Talleres para profesores/as sobre apreciación artística del cine, teatro y música (en formato audiovisual y mixto)	Profesores/as de la comuna	Año 1 - 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		63. Desarrollo de prácticas profesionales en torno a temática cultural, artístico y patrimonial	Desarrollo de prácticas profesionales en torno a temática cultural, artístico y patrimonial	Equipo técnico cultura / Universidades , centro de formación	Año 2	Planificación conjunta en torno a actividades culturales	Municipio, universidades
	7) Fortalecer hitos: dar mayor apoyo, planificación y alcance a actividades hitos de la comuna y otros a nivel cultural, como aniversario comuna, día patrimonio, semana educación artística, día del libro y la lectura, entre otros.	64. Semana de la educación artística	Semana de la educación artística (abril) Implementación de actividades conjuntas en jardín y escuela	Estudiantes jardín y escuela	Año 2 (Abril)	Registro actividades en establecimientos	Municipio, MINCAP, MINEDUC
		65. Mes de la educación artística	Mesa de la educación artística (abril) Implementación de actividades conjuntas en jardín y escuela	Estudiantes jardín y escuela	Año 3 (Abril)	Registro actividades en establecimientos	Municipio, MINCAP, MINEDUC

Encuesta PLAN MUNICIPAL DE CULTURA, comuna de SIERRA GORDA

Respuestas

1 Sexo

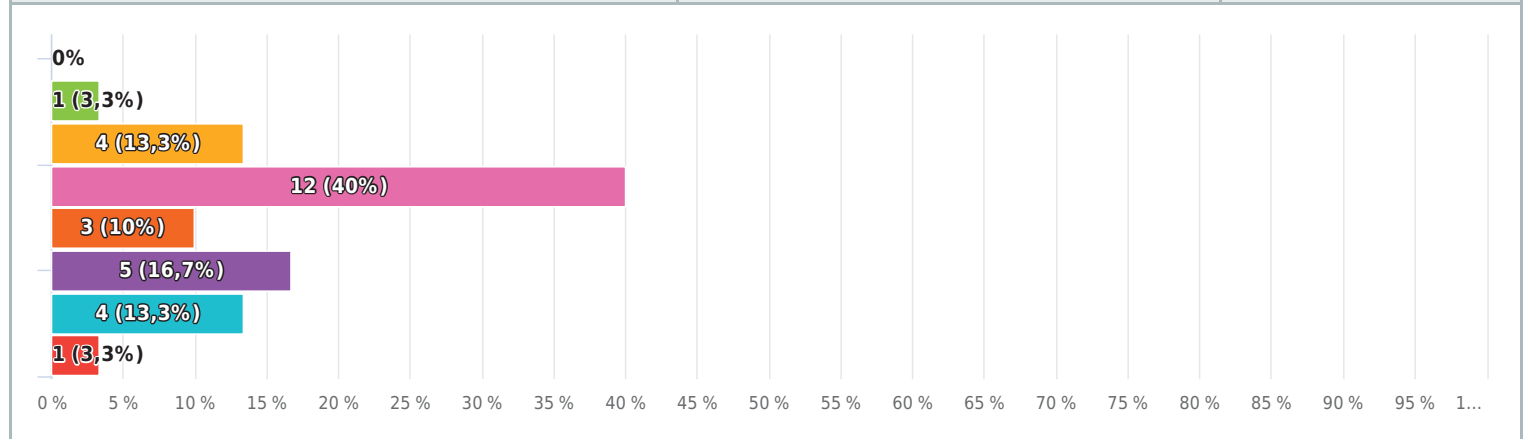
Elección simple , respuestas 30 x, no respondida 0 x



2 Edad

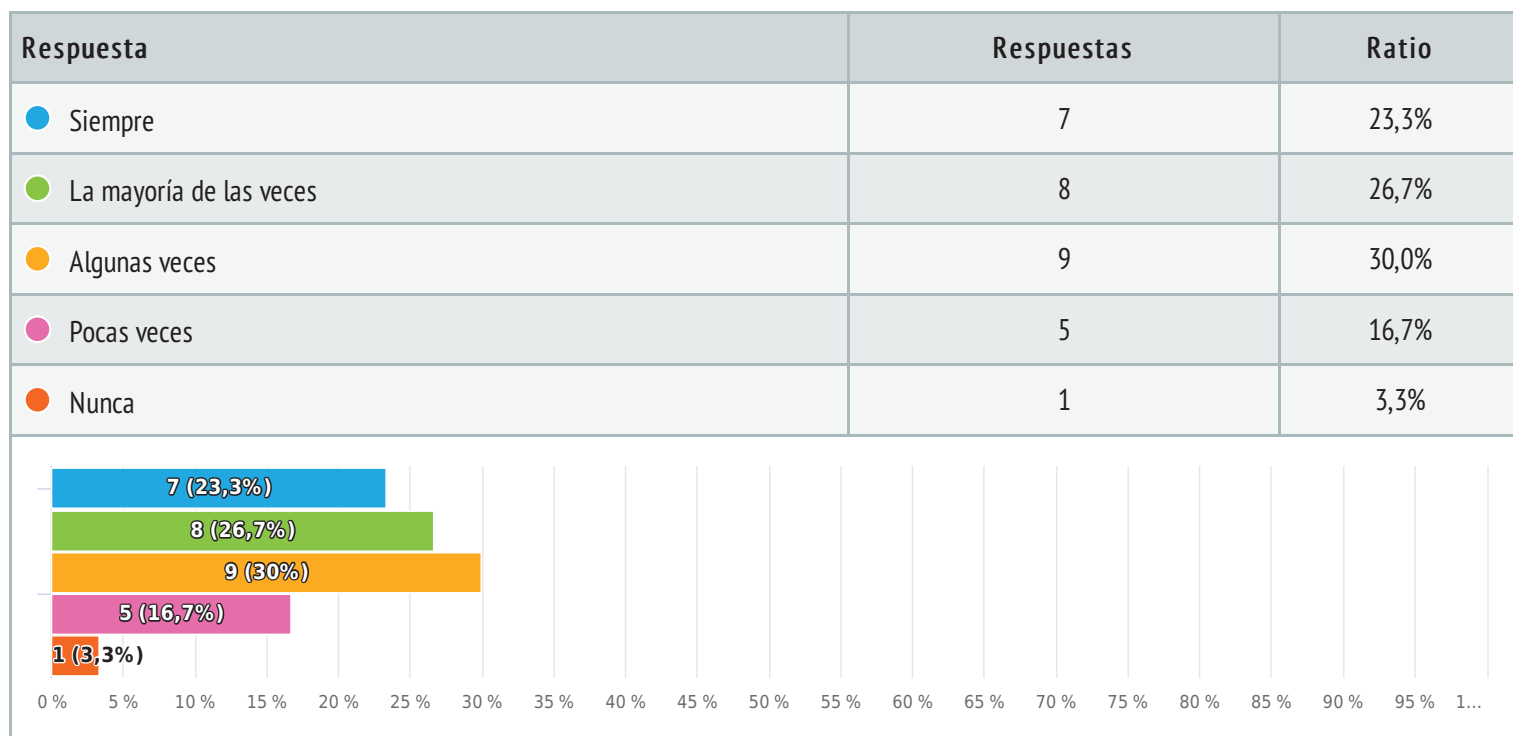
Elección simple , respuestas 30 x, no respondida 0 x

Respuesta	Respuestas	Ratio
0 a 10 años	0	0,0%
11 a 19 años	1	3,3%
20 a 29 años	4	13,3%
30 a 39 años	12	40,0%
40 a 49 años	3	10,0%
50 a 59 años	5	16,7%
60 a 69 años	4	13,3%
70+	1	3,3%



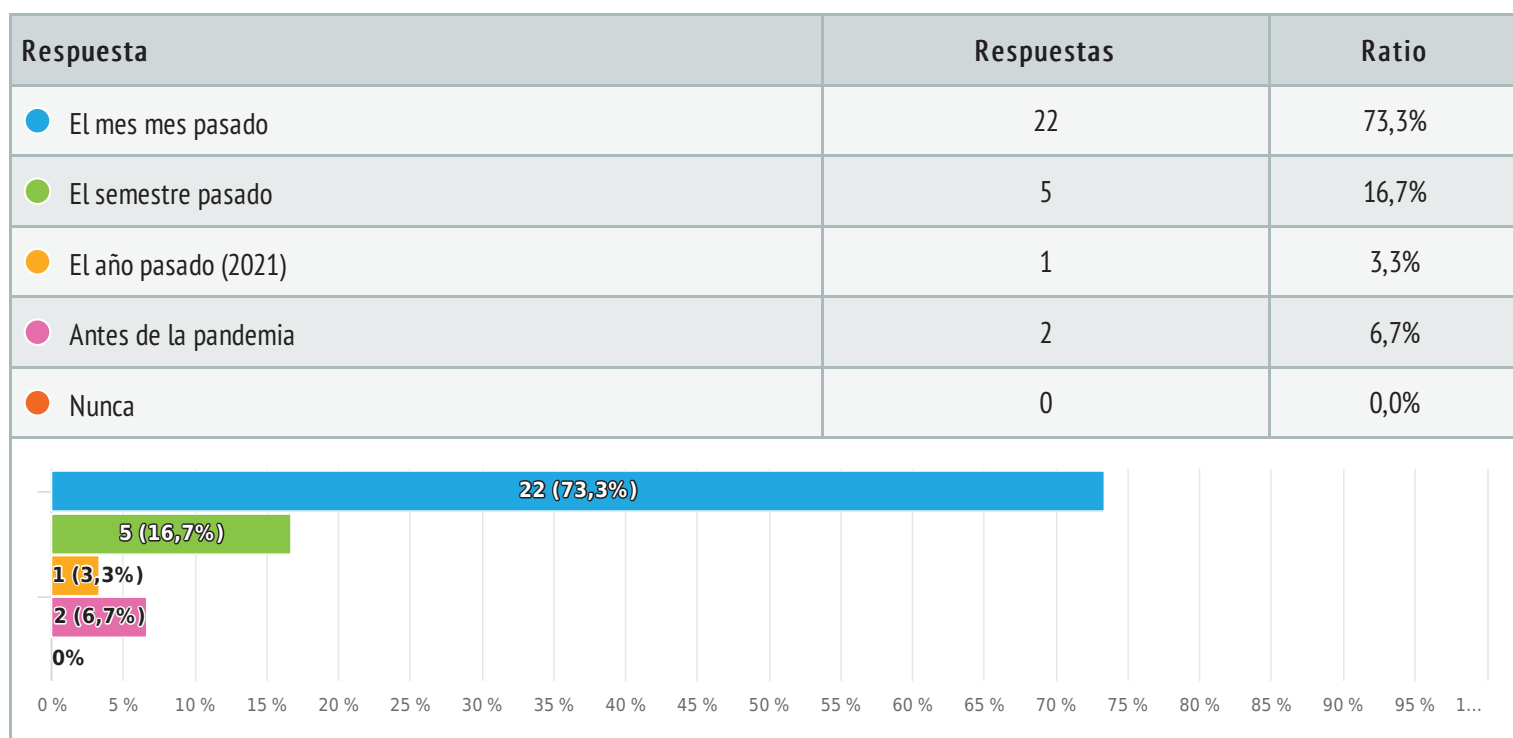
3 ¿Participa ud. de las actividades artísticas y culturales organizadas en la comuna?

Elección simple , respuestas 30 x, no respondida 0 x



4 ¿Cuándo fue la última vez que participó o asistió?

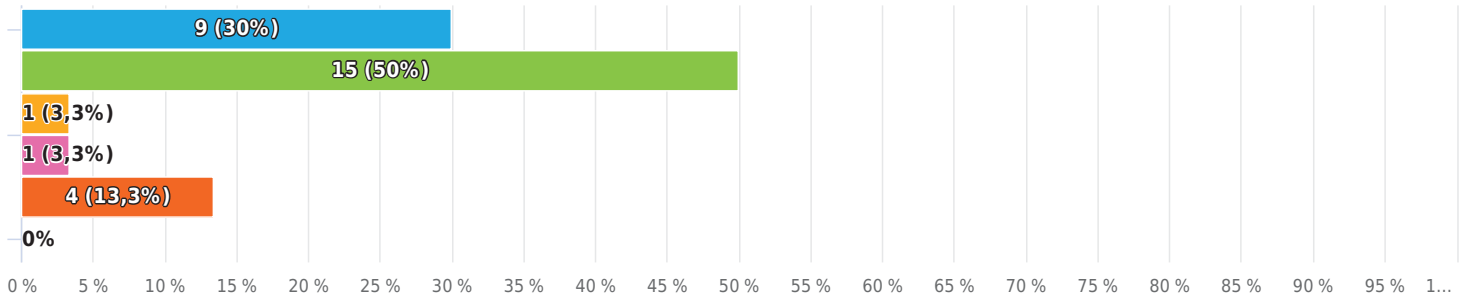
Elección simple , respuestas 30 x, no respondida 0 x



5 ¿Con quién asistió?

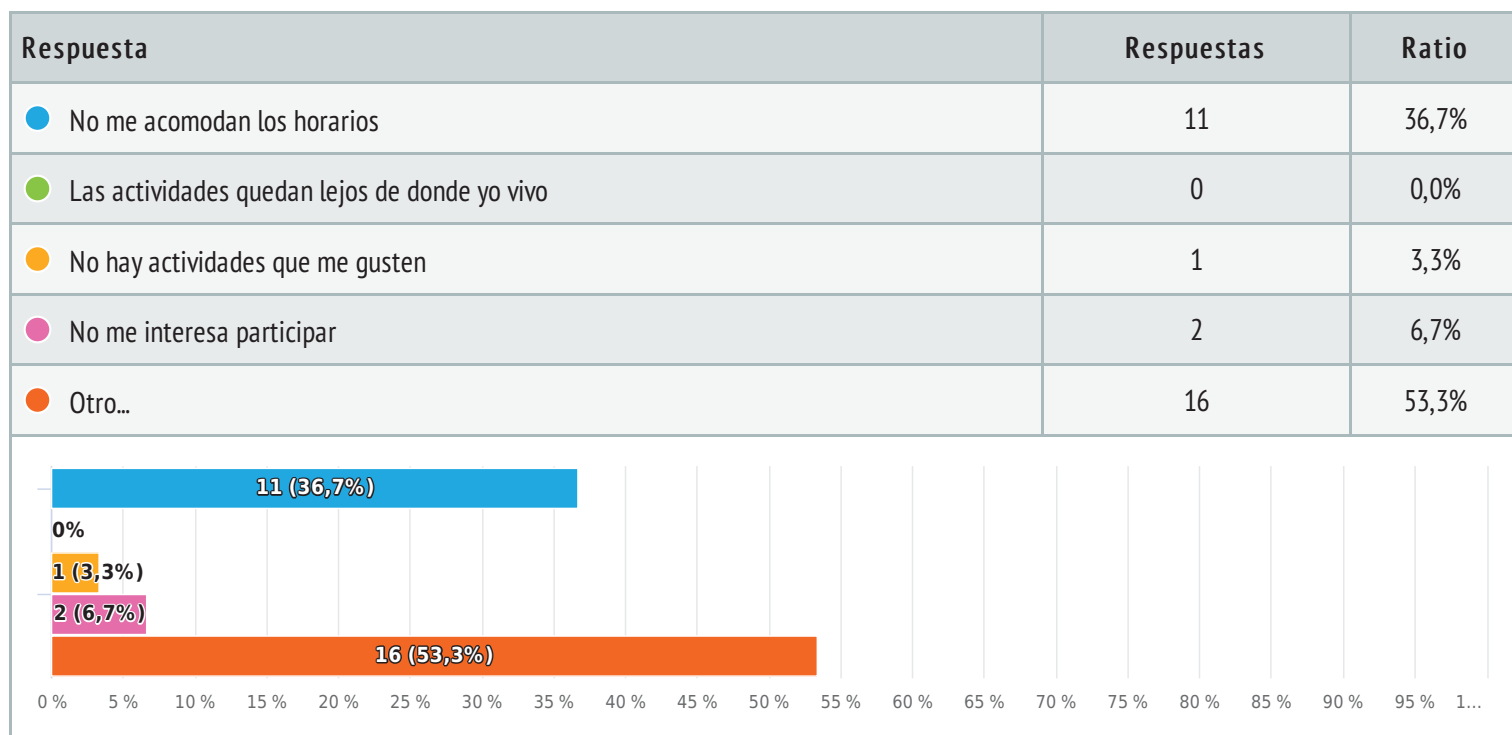
Elección simple, respuestas 30 x, no respondida 0 x

Respuesta	Respuestas	Ratio
● Solo/a	9	30,0%
● Con mi familia	15	50,0%
● Con compañeros/as de escuela	1	3,3%
● Con compañeros/as de trabajo	1	3,3%
● Con amigos/as	4	13,3%
● No he asistido	0	0,0%



6 En caso de no participar ...¿por qué razones no participa más de las actividades artísticas y culturales de la comuna?

Elección múltiple , respuestas 30 x, no respondida 0 x

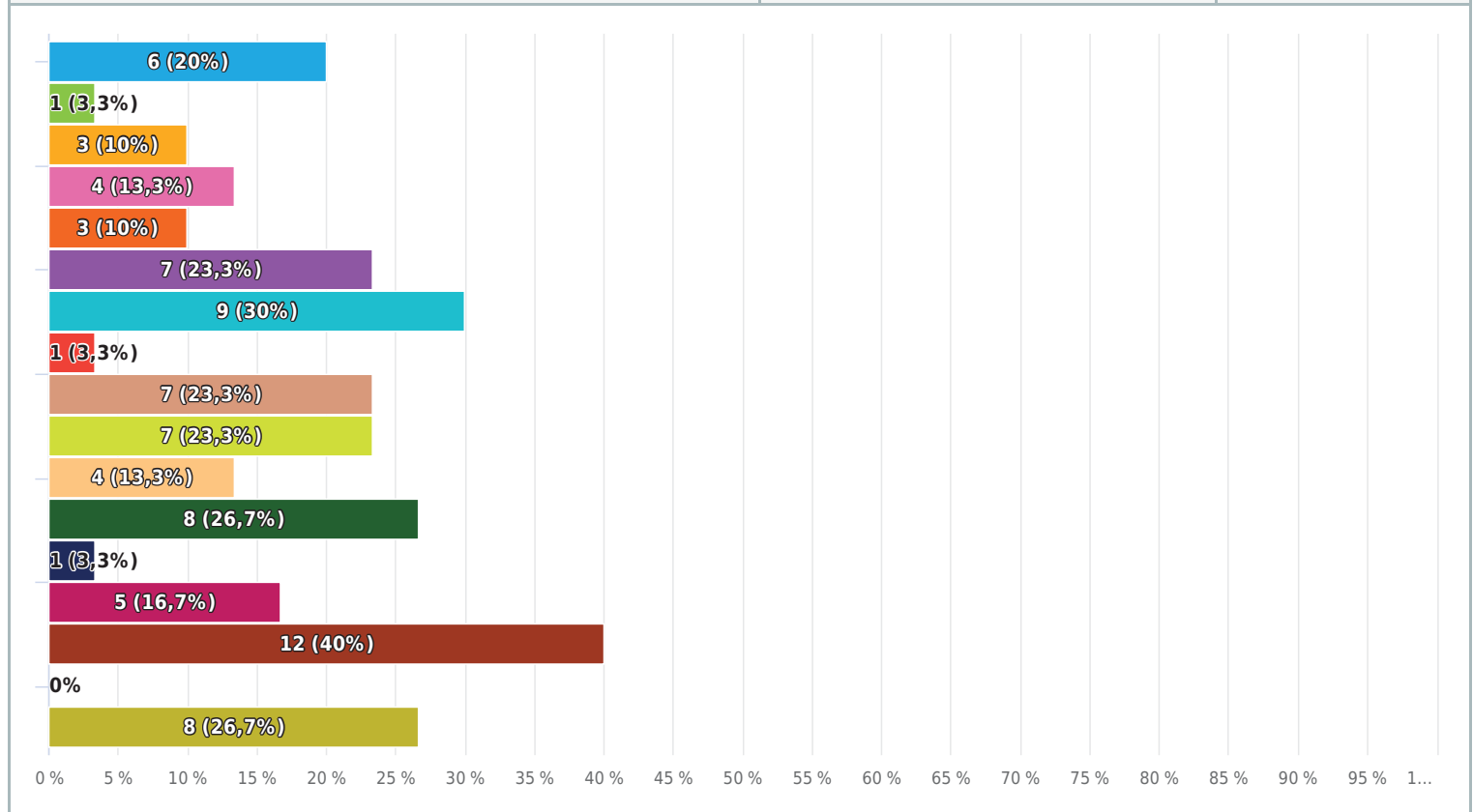


7 ¿Cuáles son las áreas artísticas que más le gustan o interesan?

Elección múltiple , respuestas 30 x, no respondida 0 x

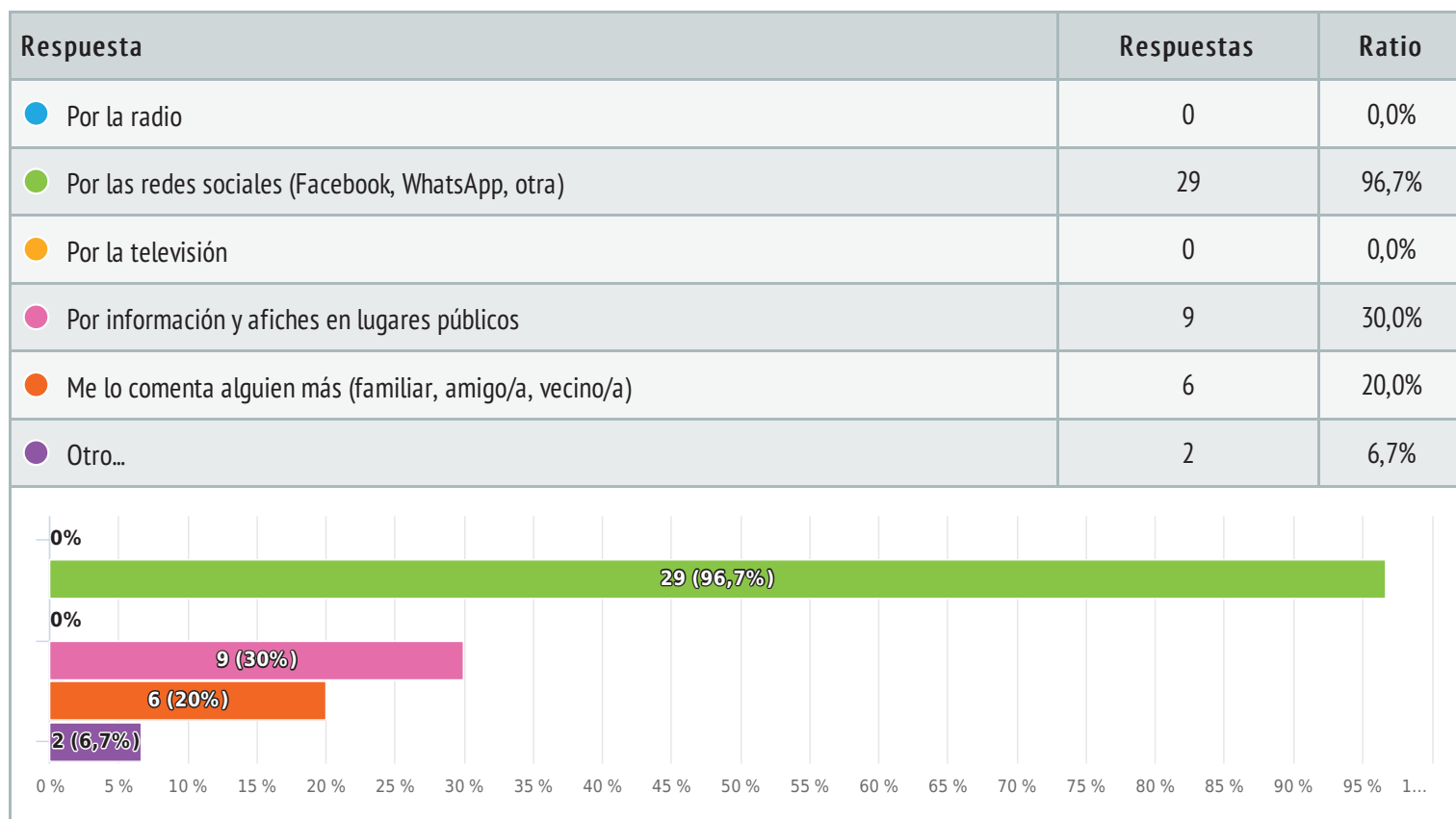
Respuesta	Respuestas	Ratio
Audiovisual	6	20,0%
Arquitectura	1	3,3%
Artes visuales	3	10,0%
Artesanía	4	13,3%
Artes circenses	3	10,0%
Cine	7	23,3%
Danza	9	30,0%
Diseño	1	3,3%
Fotografía	7	23,3%
Gastronomía	7	23,3%

Libro y lectura	4	13,3%
Música	8	26,7%
Nuevos medios	1	3,3%
Teatro	5	16,7%
Patrimonio	12	40,0%
Pueblos originarios	0	0,0%
Turismo cultural	8	26,7%



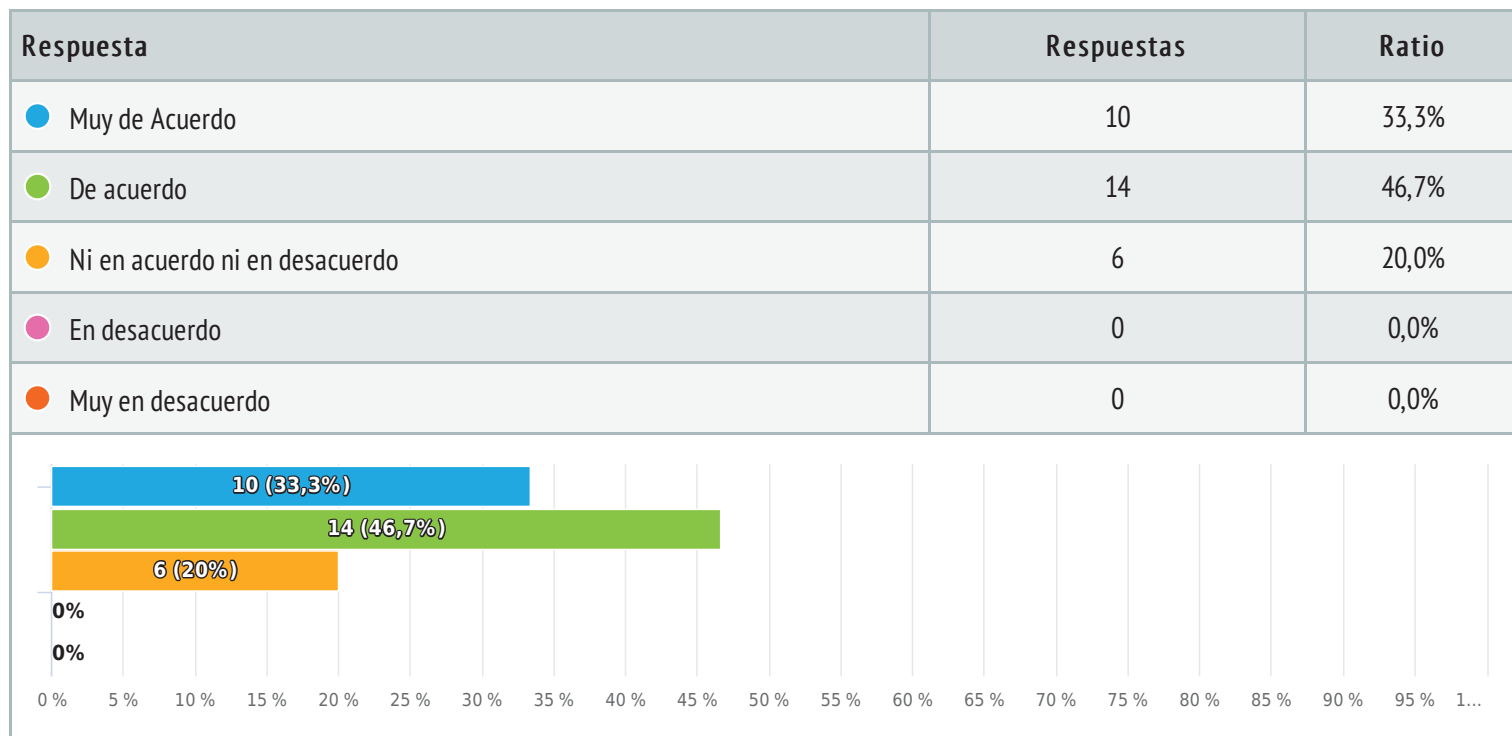
8 ¿Cómo se informa ud. de las actividades artísticas y culturales en la comuna?

Elección múltiple, respuestas 30 x, no respondida 0 x



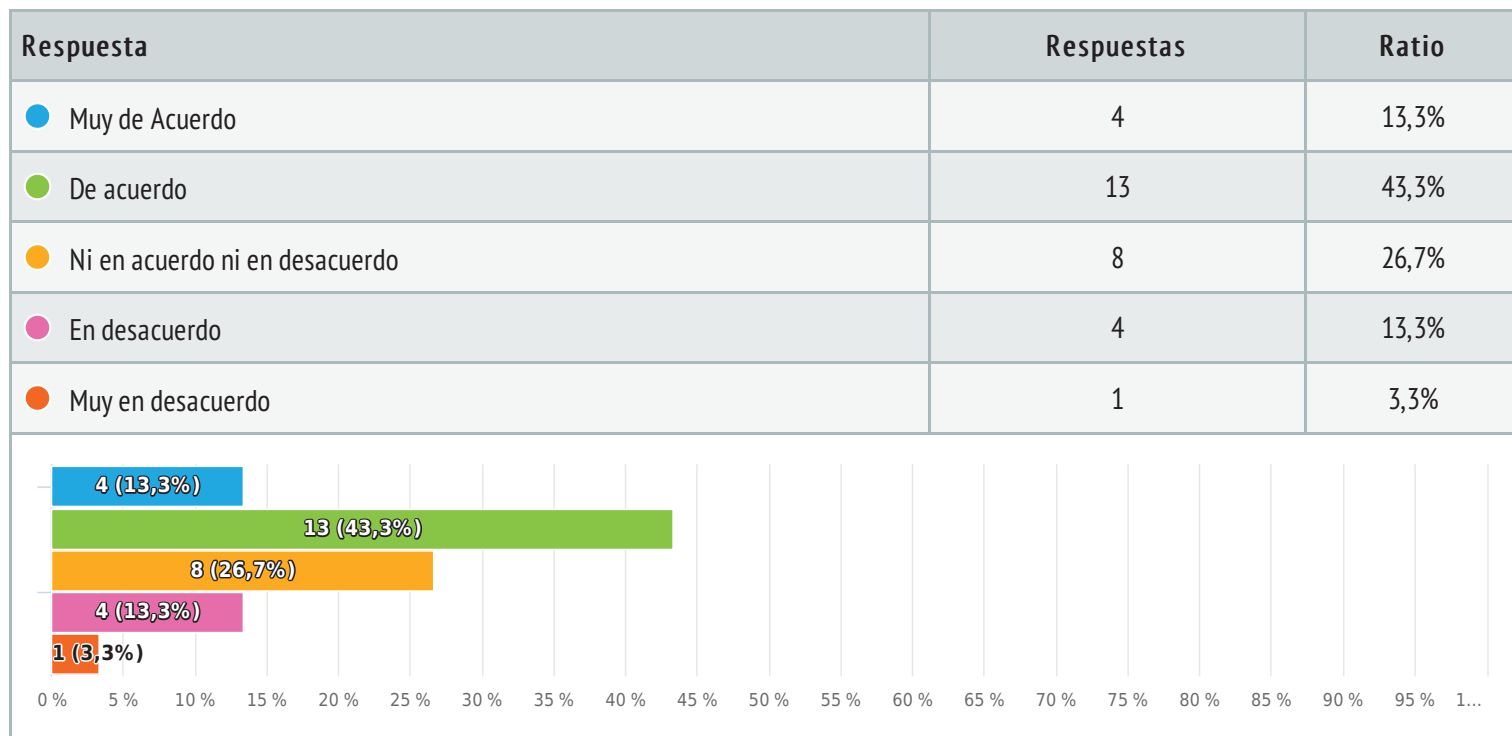
9 Es fácil para toda la comunidad informarse de las actividades artísticas y culturales en la comuna

Elección simple , respuestas 30 x, no respondida 0 x



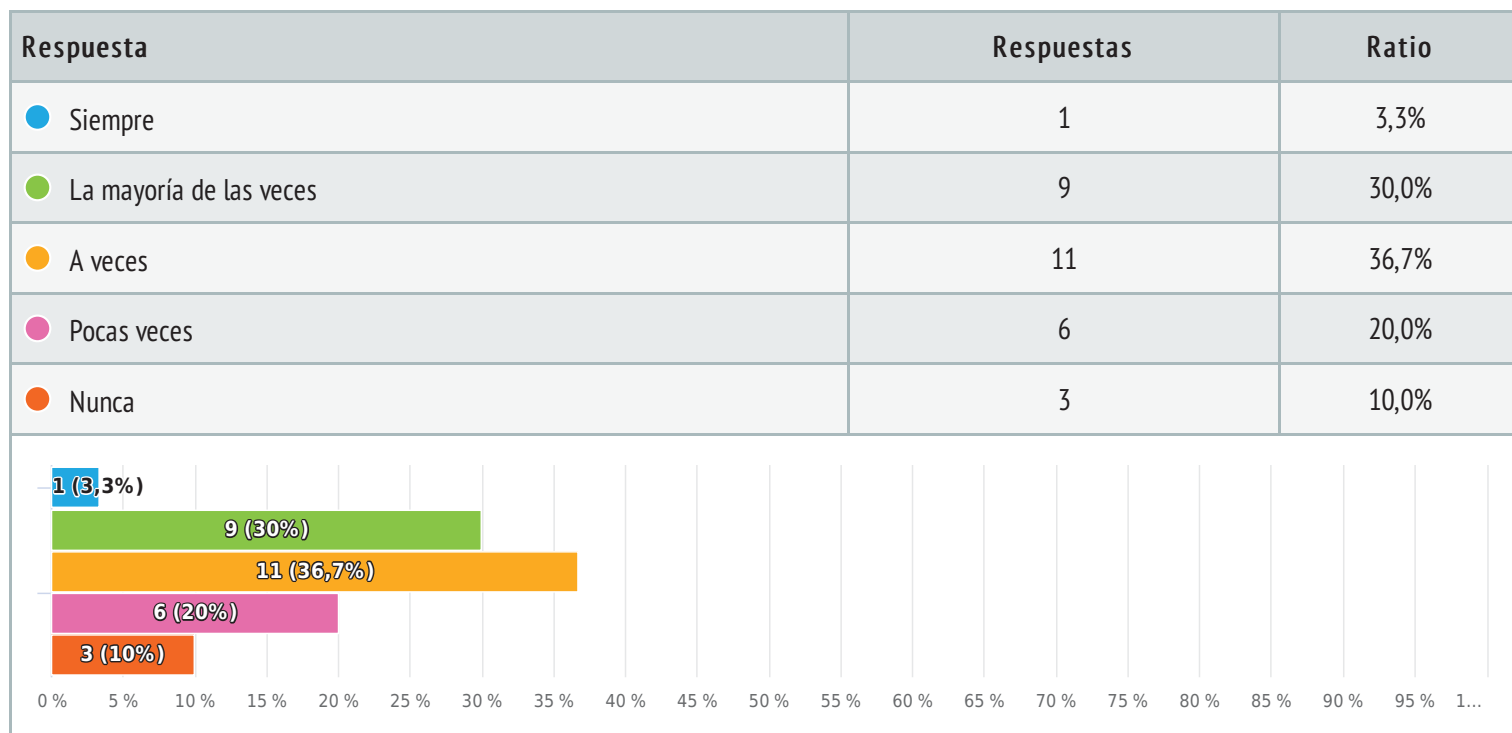
10 La comunidad participa constantemente de las actividades artísticas y culturales en la comuna

Elección simple , respuestas 30 x, no respondida 0 x



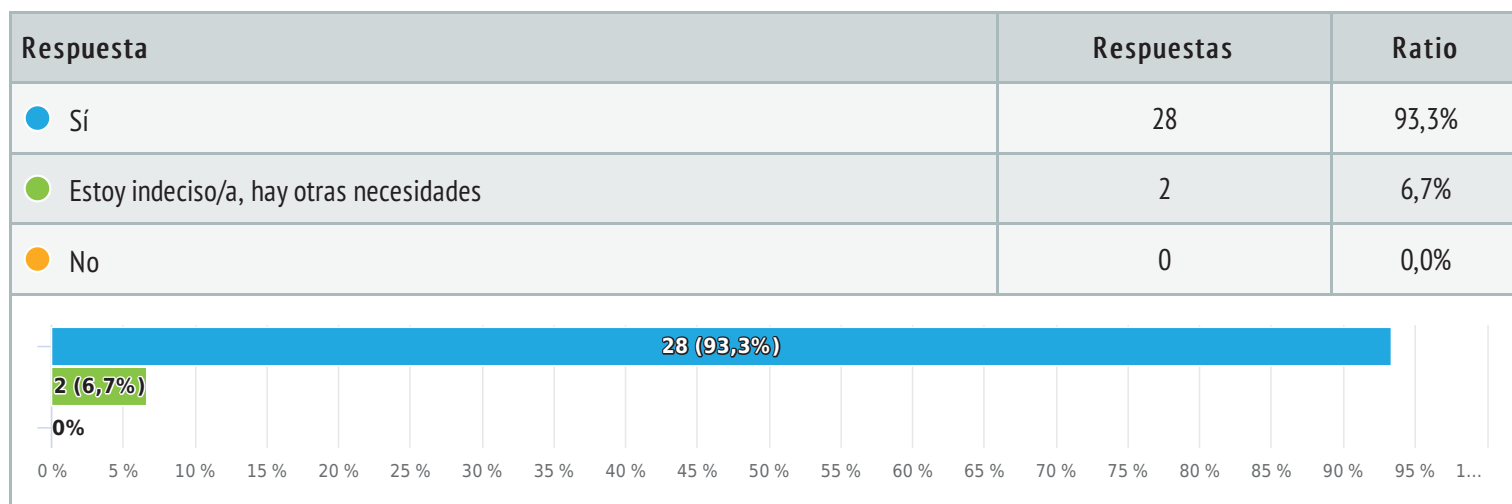
11 A su juicio, ¿se fomenta el arte y la cultura en el sistema escolar de la comuna?

Elección simple , respuestas 30 x, no respondida 0 x



12 A su juicio, ¿es importante que el municipio fomente el arte y la cultura en la comuna?

Elección simple , respuestas 30 x, no respondida 0 x

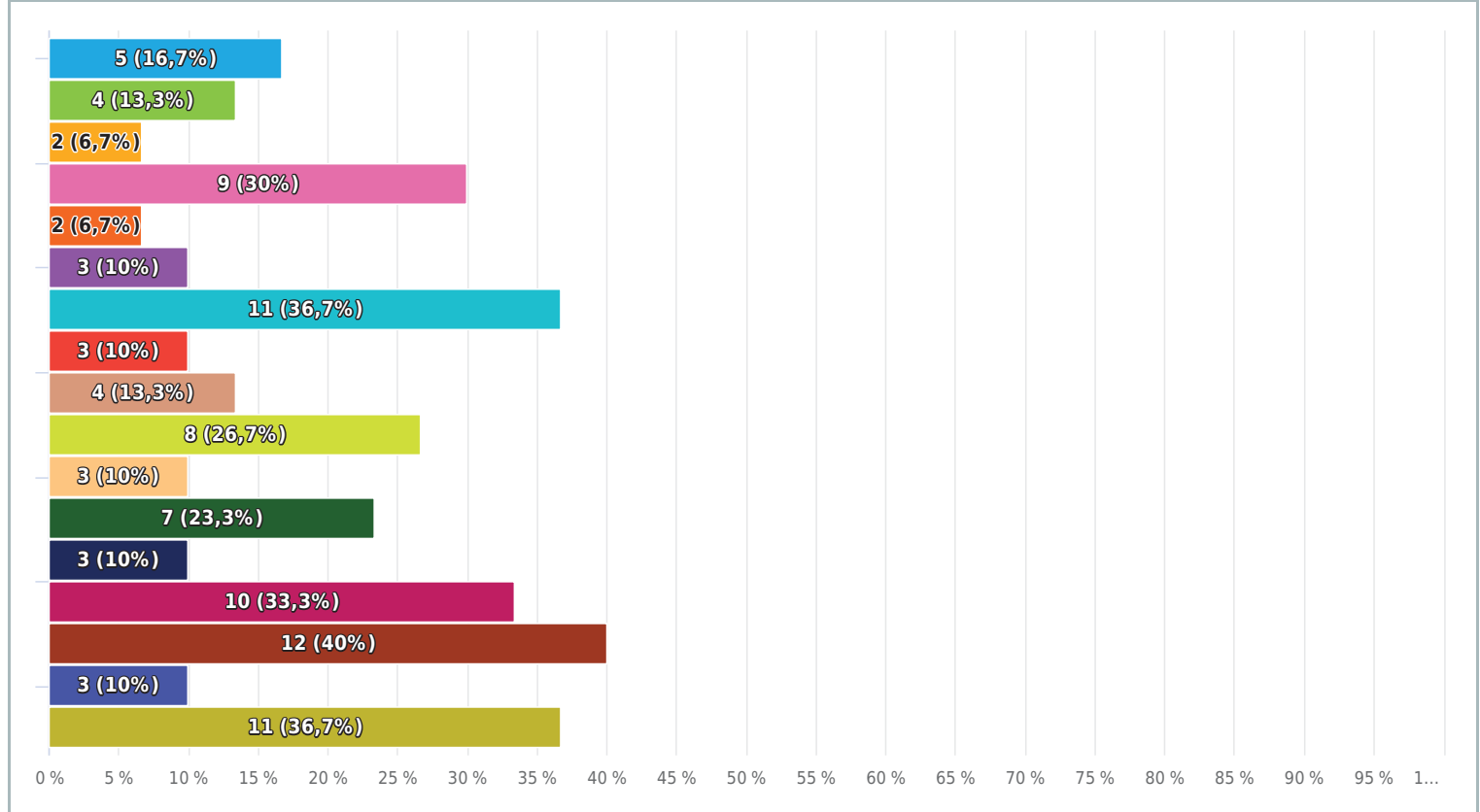


13 En el futuro, ¿cuáles son las áreas artísticas que se deberían fomentar más en la comuna?

Elección múltiple , respuestas 30 x, no respondida 0 x

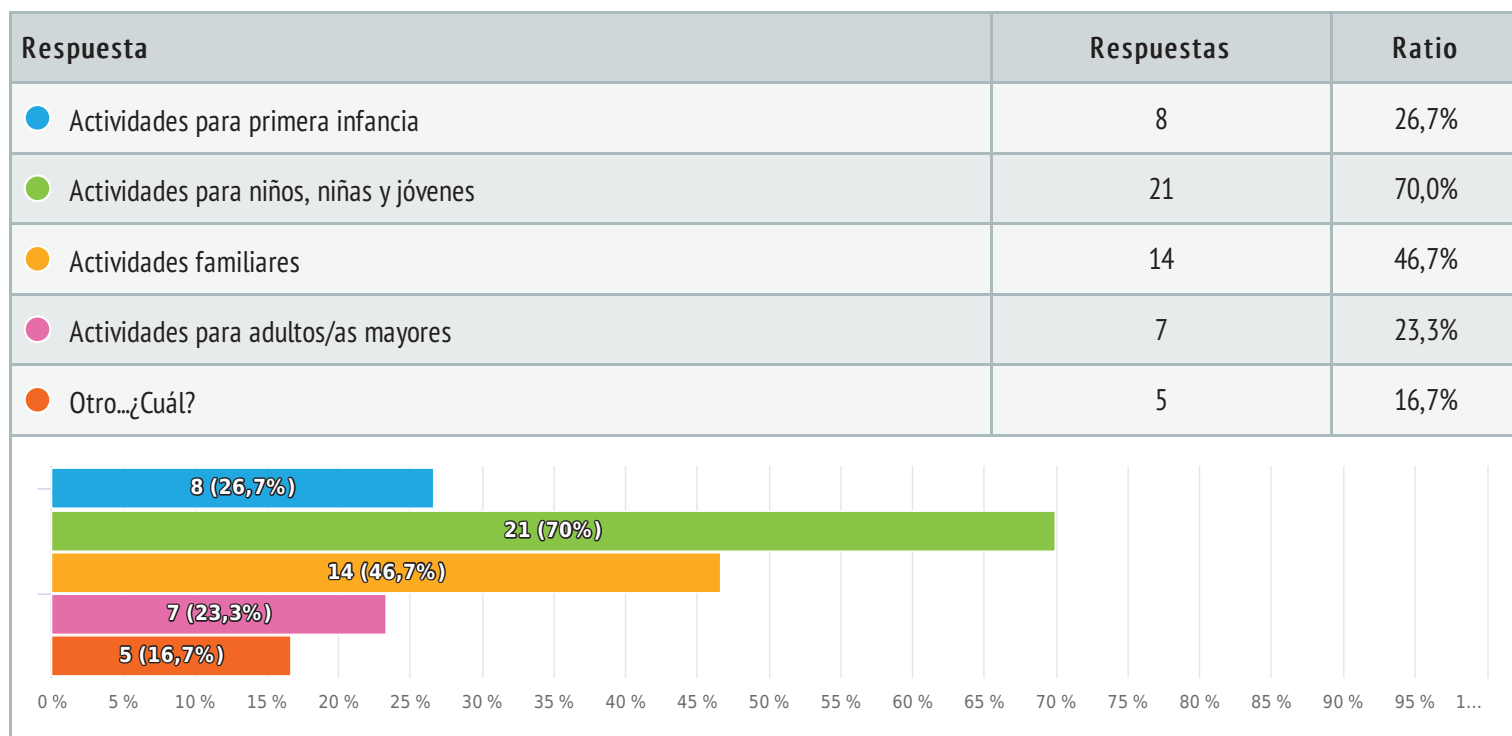
Respuesta	Respuestas	Ratio
● Audiovisual	5	16,7%
● Arquitectura	4	13,3%
● Artes visuales	2	6,7%
● Artesanía	9	30,0%
● Artes circenses	2	6,7%
● Cine	3	10,0%
● Danza	11	36,7%
● Diseño	3	10,0%
● Fotografía	4	13,3%
● Gastronomía	8	26,7%
● Libro y lectura	3	10,0%
● Música	7	23,3%
● Nuevas tecnologías	2	6,7%

● Nuevos medios	5	16,7%
● Teatro	10	33,3%
● Patrimonio	12	40,0%
● Pueblos originarios	3	10,0%
● Turismo cultural	11	36,7%



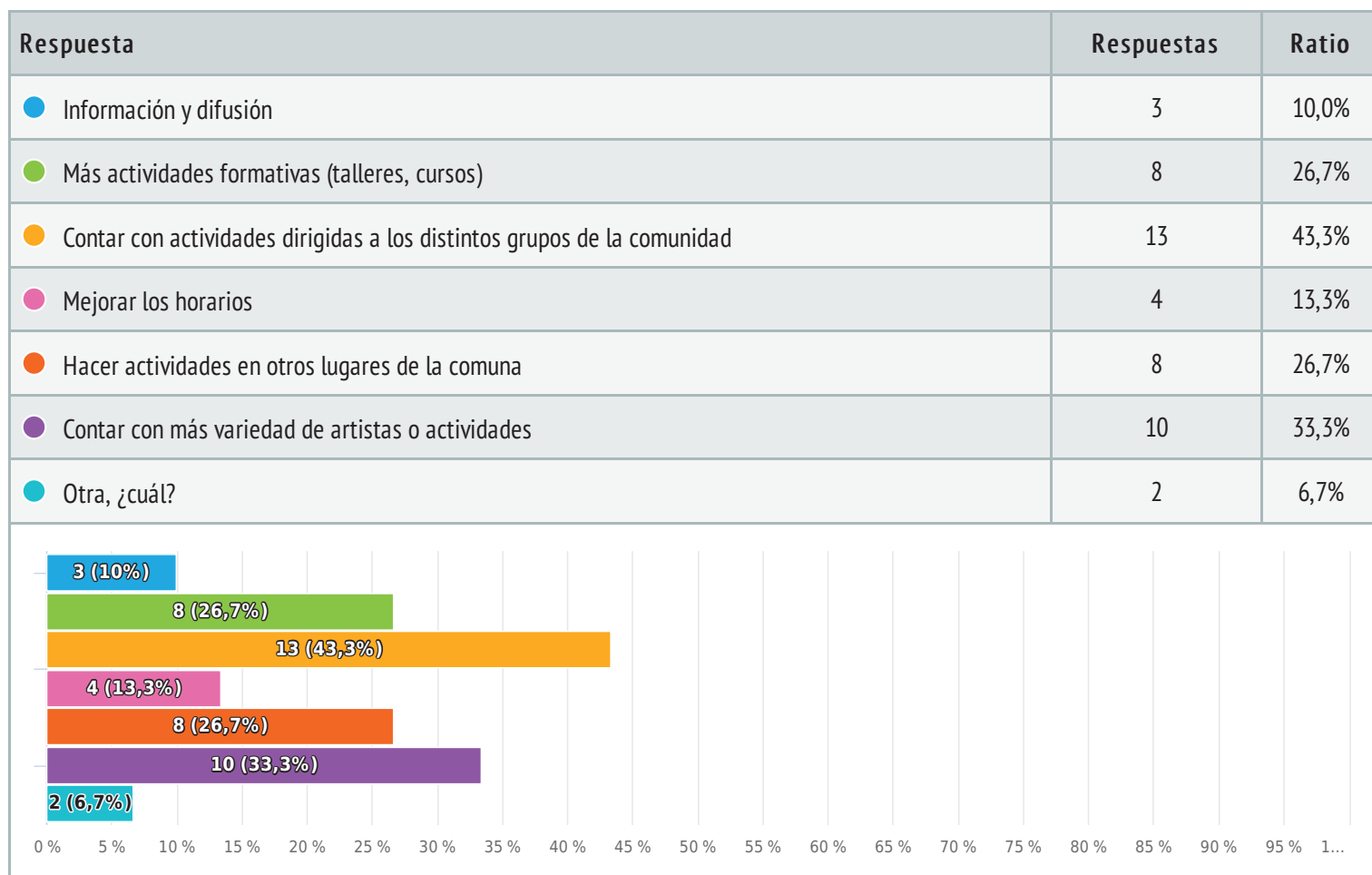
14 ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se fomentaran desde el municipio?

Elección múltiple , respuestas 30 x, no respondida 0 x



15 A su juicio, qué aspectos hay que mejorar en torno a las actividades artísticas y culturales en la comuna?

Elección múltiple, respuestas 30 x, no respondida 0 x



16 Finalmente, puede agregar algún comentario o sugerencia sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna

Texto de respuesta, respuestas 30 x, no respondida 0 x

- (17x)
- Cuando una comuna sobresale ante las otras es por una adecuada formación de sus dirigentes y comunidad, dando a conocer todo lo lindo de esa comunidad. Que la municipalidad tome cartas en el asunto, ya que es un pilar para realizar las actividades y dar a conocer al resto del país sus riquezas y así fomentar el turismo en base a sus riquezas y personas
- es bueno que se siga desarrollando este tipo de actividades en la comuna, la idea es que no se pierdan los talleres
- Es importante sustentable enfoque cultural de la comuna, rica en la esencia del territorio comunal, rescatando la identidad propia.-
- instalar una radio para que los mismos vecinos seamos partícipe y tengamos la oportunidad de desarrollarnos e informar a la comuna
- lo ideal es fomentar la cultura chilena, bailes, historias
- mejorar difusión, incentivar la cultura y arte
- Procurar la continuidad de las actividades culturales relativas a la formación artística. Fomentar y apoyar la creación y desarrollo de nuevas OCC y ECC en la comuna. Incentivar los espacios de participación ciudadana activa.
- Que aigan más talleres de música para los niños y jóvenes de la comuna

- Que en este período con la nueva cbeza que está, se ha tomado más en cuenta, ojalá no se pierda
- que no se vea la cultura y el arte como algo tan formal o cuadrado y se entienda como distintas formas de expresión
- Que se realicen danzas interculturales para todas las edades con profesionales especializados que conozcan el tema, y que tengan una meta de presentación con un cambio de no saber nada a un aprendizaje verdadero. Que se realice una encuesta puerta a puerta preguntando a la gente qué es lo que le gustaría respecto a lo cultural
- se debe interesar más a los colegios y abuelos a la comunidad
- trabajar con edades de 11 a 20 años a mi pensar, por ser edades donde se necesitan estar ocupadas para no crear adultos confundidos

Anexo: Encuesta

Encuesta PLAN MUNICIPAL DE CULTURA, comuna de SIERRA GORDA

Estimada/o

Le agradecemos su participación en el proceso de elaboración del

Plan Municipal de Cultura de la comuna de **Sierra Gorda**.

Le invitamos a responder esta breve encuesta anónima que permitirá incorporar sus opiniones

¡Muchas gracias!

I. CARACTERIZACIÓN

1 Sexo

☐ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro/a

2 Edad

Instrucciones de pregunta: *Elija un rango*

- ☐ 0 a 10 años
☐ 11 a 19 años
☐ 20 a 29 años
☐ 30 a 39 años
☐ 40 a 49 años
☐ 50 a 59 años
☐ 60 a 69 años
☐ 70+

II. PARTICIPACIÓN

3 ¿Participa ud. de las actividades artísticas y culturales organizadas en la comuna?

Instrucciones de pregunta: *Seleccione una respuesta*

- ☐ Siempre
 ☐ La mayoría de las veces
 ☐ Algunas veces
 ☐ Pocas veces
 ☐ Nunca

4 ¿Cuándo fue la última vez que participó o asistió?

Instrucciones de pregunta: *Seleccione una respuesta*

- ☐ El mes pasado
 ☐ El semestre pasado
 ☐ El año pasado (2021)
 ☐ Nunca
- ☐ Antes de la pandemia

5 ¿Con quién asistió?

Instrucciones de pregunta: *Seleccione una respuesta*

- ☐ Solo/a
 ☐ Con mi familia
 ☐ Con compañeros/as de escuela
 ☐ Con compañeros/as de trabajo
 ☐ Con amigos/as
- ☐ No he asistido

6 En caso de no participar ...¿por qué razones no participa más de las actividades artísticas y culturales de la comuna?

Instrucciones de pregunta: *Puede seleccionar más de una respuesta*

- ☐ No me acomodan los horarios
 ☐ Las actividades quedan lejos de donde yo vivo
 ☐ No hay actividades que me gusten
 ☐ No me interesa participar
- ☐ Otro...

7 ¿Cuáles son las áreas artísticas que más le gustan o interesan?

Instrucciones de pregunta: *Puede seleccionar hasta 3 respuestas*

- | | | | | | |
|--|---------------------------------------|---|--|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Audiovisual | <input type="checkbox"/> Arquitectura | <input type="checkbox"/> Artes visuales | <input type="checkbox"/> Artesanía | <input type="checkbox"/> Artes circenses | <input type="checkbox"/> Cine |
| <input type="checkbox"/> Danza | <input type="checkbox"/> Diseño | <input type="checkbox"/> Fotografía | <input type="checkbox"/> Gastronomía | <input type="checkbox"/> Libro y lectura | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Nuevos medios | <input type="checkbox"/> Teatro | <input type="checkbox"/> Patrimonio | <input type="checkbox"/> Pueblos originarios | <input type="checkbox"/> Turismo cultural | |

PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD

8 ¿Cómo se informa ud. de las actividades artísticas y culturales en la comuna?

Instrucciones de pregunta: *Puede seleccionar más de una respuesta*

- ☐ Por la radio
 ☐ Por las redes sociales (Facebook, WhatsApp, otra)
 ☐ Por la televisión
 ☐ Por información y afiches en lugares públicos
- ☐ Me lo comenta alguien más (familiar, amigo/a, vecino/a)
- ☐ Otro...

9 Es fácil para toda la comunidad informarse de las actividades artísticas y culturales en la comuna

Instrucciones de pregunta: *¿Está de acuerdo con esa frase?*

- ☐ Muy de Acuerdo
 ☐ De acuerdo
 ☐ Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 ☐ En desacuerdo
 ☐ Muy en desacuerdo

10 La comunidad participa constantemente de las actividades artísticas y culturales en la comuna

Instrucciones de pregunta: *¿Está de acuerdo con esa frase?*

- ☐ Muy de Acuerdo
 ☐ De acuerdo
 ☐ Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 ☐ En desacuerdo
 ☐ Muy en desacuerdo

11 A su juicio, ¿se fomenta el arte y la cultura en el sistema escolar de la comuna?

- ☐ Siempre
 ☐ La mayoría de las veces
 ☐ A veces
 ☐ Pocas veces
 ☐ Nunca

12 A su juicio, ¿es importante que el municipio fomente el arte y la cultura en la comuna?

- ☐ Sí
 ☐ Estoy indeciso/a, hay otras necesidades
 ☐ No

EXPECTATIVAS

13 En el futuro, ¿cuáles son las áreas artísticas que se deberían fomentar más en la comuna?

Instrucciones de pregunta: *Puede seleccionar hasta 3 respuestas*

- | | | | | | |
|--|---------------------------------------|---|--|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Audiovisual | <input type="checkbox"/> Arquitectura | <input type="checkbox"/> Artes visuales | <input type="checkbox"/> Artesanía | <input type="checkbox"/> Artes circenses | <input type="checkbox"/> Cine |
| <input type="checkbox"/> Danza | <input type="checkbox"/> Diseño | <input type="checkbox"/> Fotografía | <input type="checkbox"/> Gastronomía | <input type="checkbox"/> Libro y lectura | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Nuevos medios | <input type="checkbox"/> Teatro | <input type="checkbox"/> Patrimonio | <input type="checkbox"/> Pueblos originarios | <input type="checkbox"/> Turismo cultural | |

14 ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se fomentaran desde el municipio?

Instrucciones de pregunta: *Puede seleccionar UNA o DOS respuestas*

- | | | | |
|--|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Actividades para primera infancia | <input type="checkbox"/> Actividades para niños, niñas y jóvenes | <input type="checkbox"/> Actividades familiares | <input type="checkbox"/> Actividades para adultos/as mayores |
| <input type="checkbox"/> Otro...¿Cuál? | <input type="text"/> | | |

15 A su juicio, qué aspectos hay que mejorar en torno a las actividades artísticas y culturales en la comuna?

Instrucciones de pregunta: *Puede seleccionar UNA o DOS respuestas*

- | | | | |
|--|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Información y difusión | <input type="checkbox"/> Más actividades formativas (talleres, cursos) | <input type="checkbox"/> Contar con actividades dirigidas a los distintos grupos de la comunidad | <input type="checkbox"/> Mejorar los horarios |
| <input type="checkbox"/> Hacer actividades en otros lugares de la comuna | <input type="checkbox"/> Contar con más variedad de artistas o actividades | | |
| <input type="checkbox"/> Otra, ¿cuál? | <input type="text"/> | | |

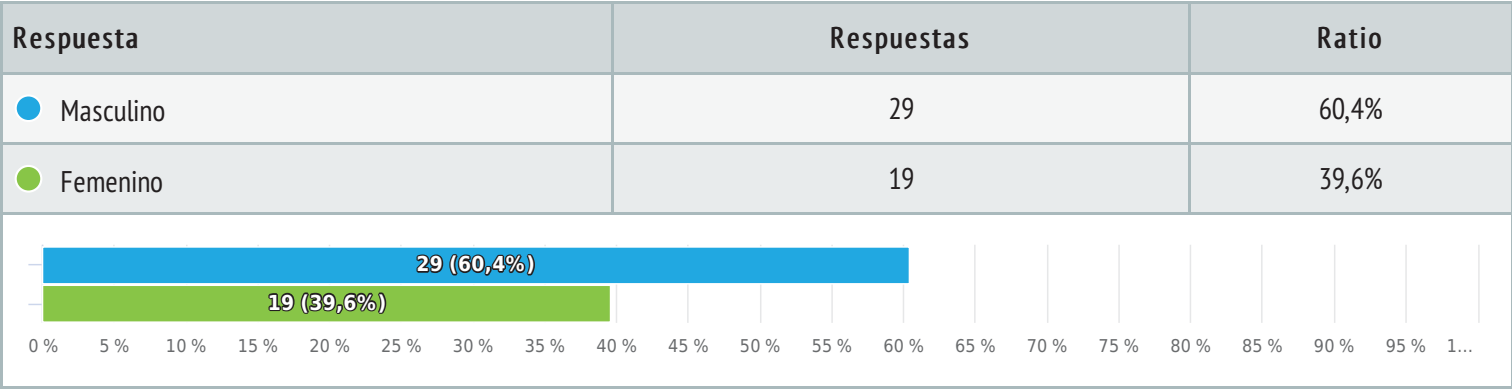
16 Finalmente, puede agregar algún comentario o sugerencia sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna

Encuesta ESTUDIANTES - PLAN MUNICIPAL DE CULTURA, comuna de Sierra Gorda

Respuestas

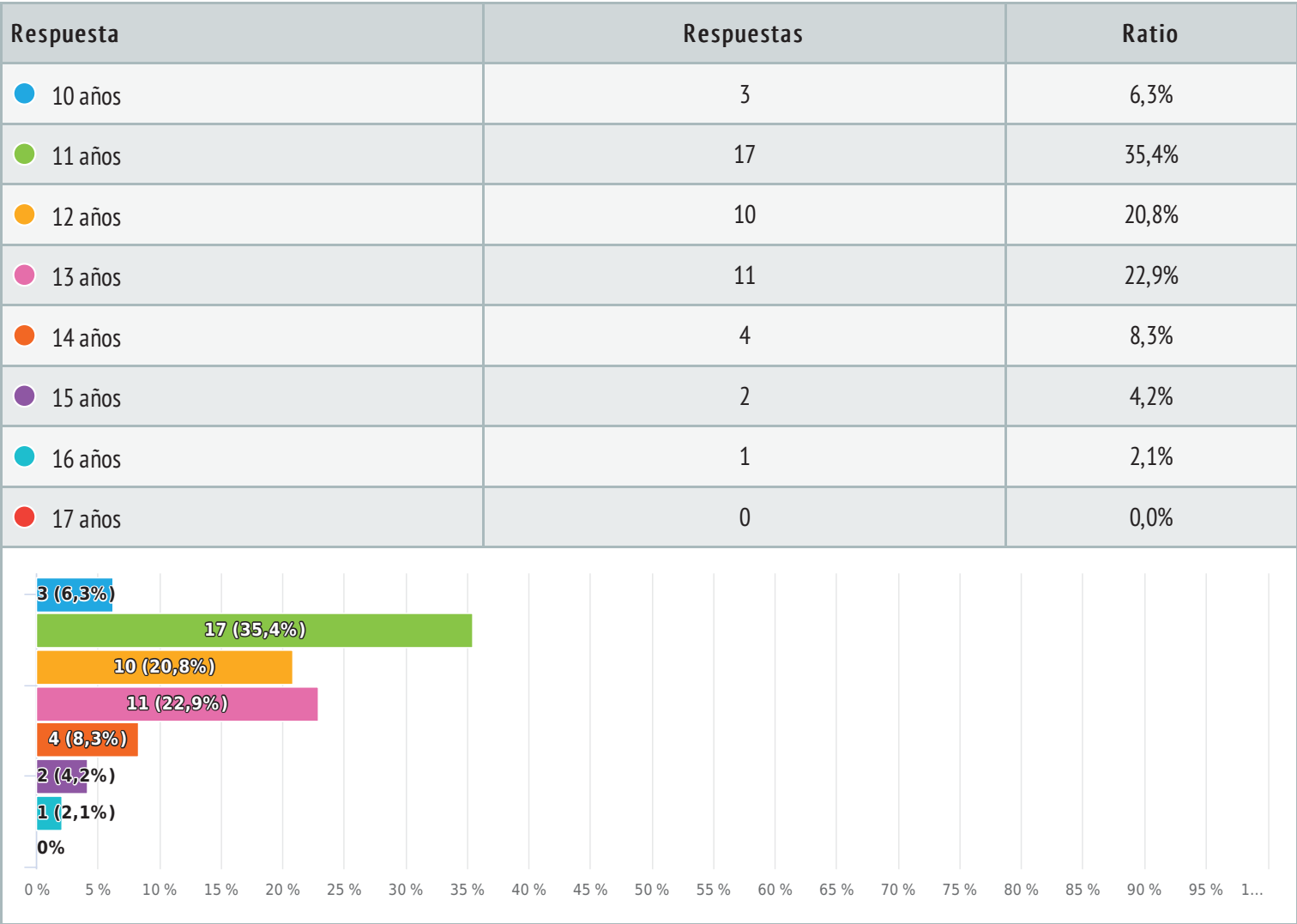
1 Sexo

Elección simple , respuestas 48 x, no respondida 0 x



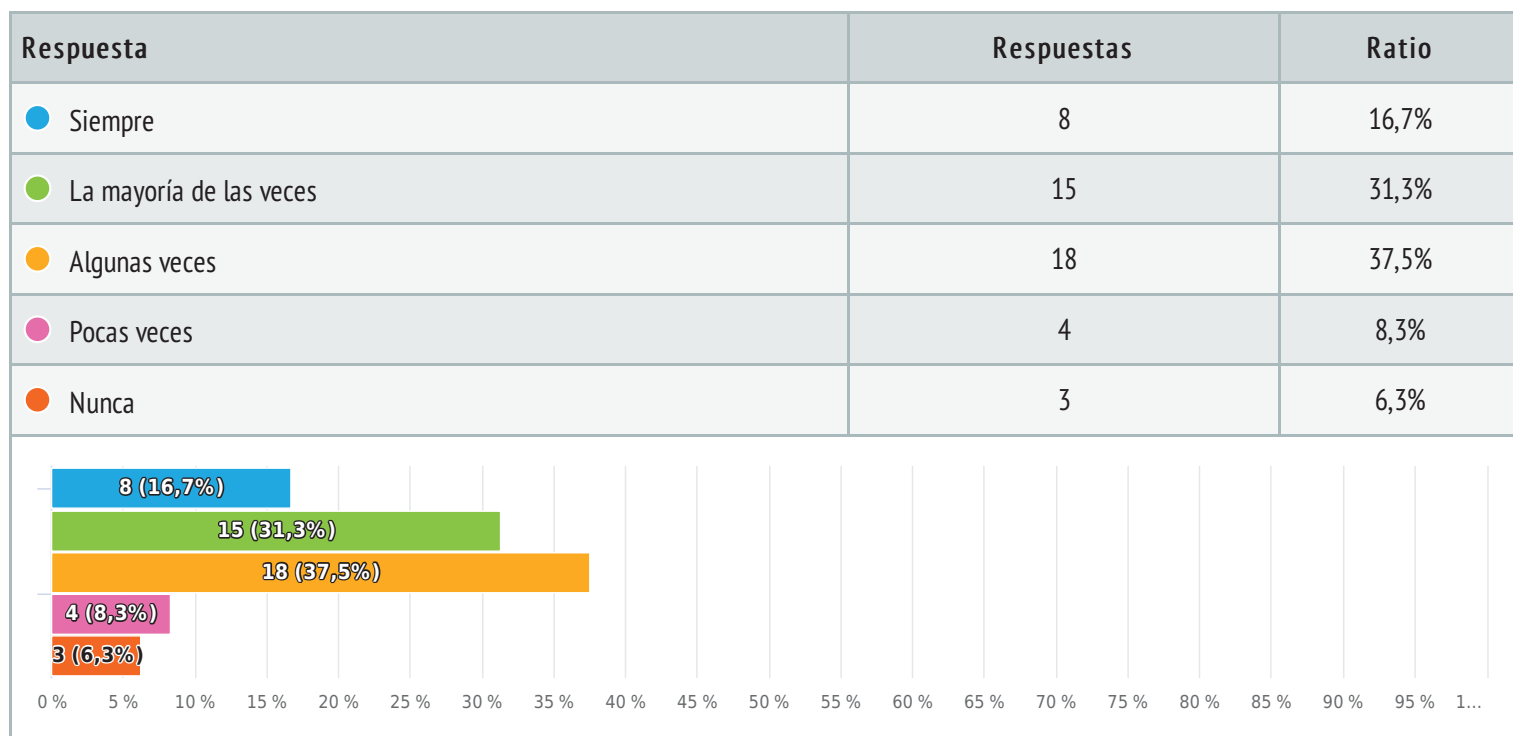
2 Edad

Elección simple , respuestas 48 x, no respondida 0 x



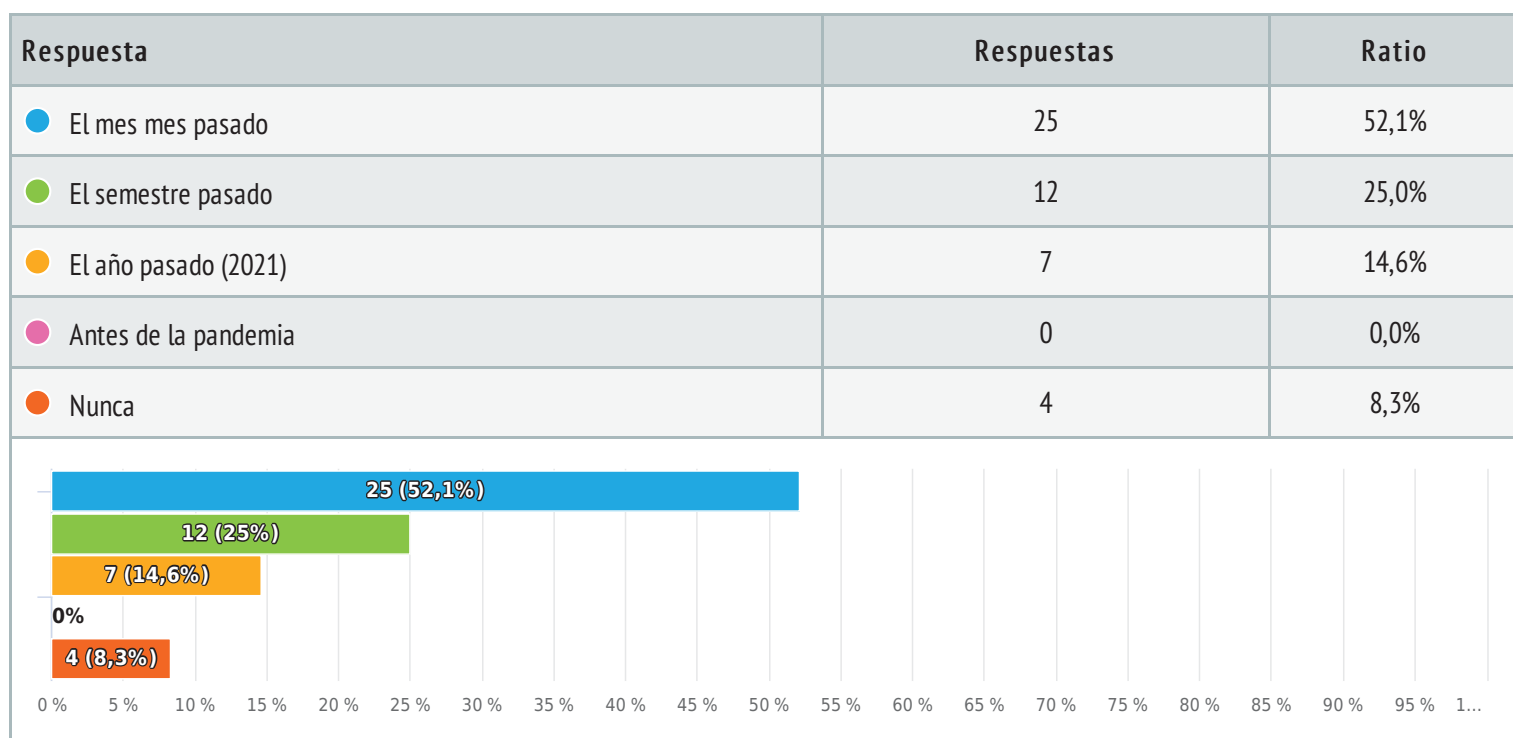
3 ¿Participas de las actividades artísticas y culturales organizadas en la comuna?

Elección simple , respuestas 48 x, no respondida 0 x



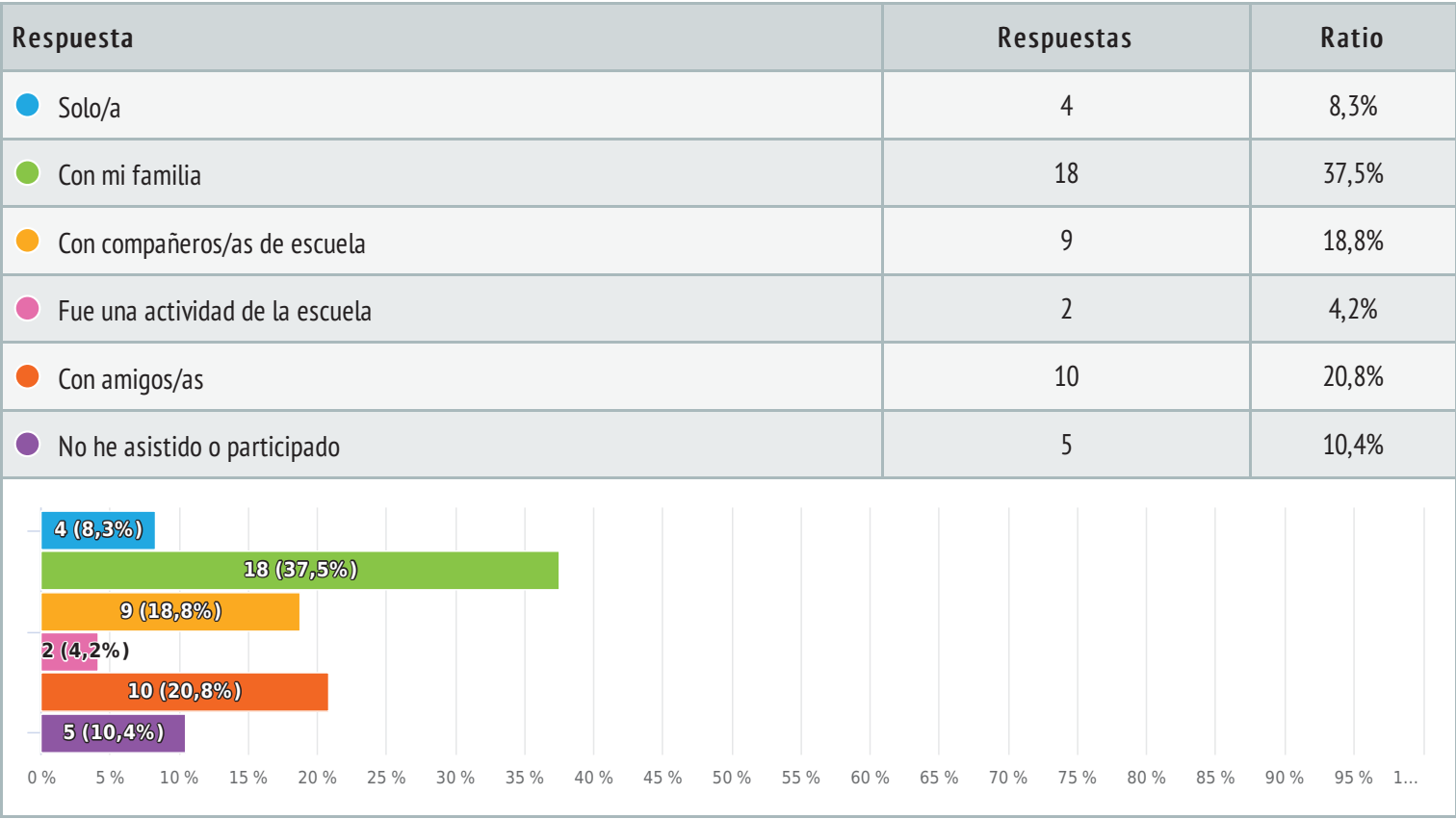
4 ¿Cuándo fue la última vez que participaste?

Elección simple , respuestas 48 x, no respondida 0 x



5 ¿Con quién fuiste o participaste?

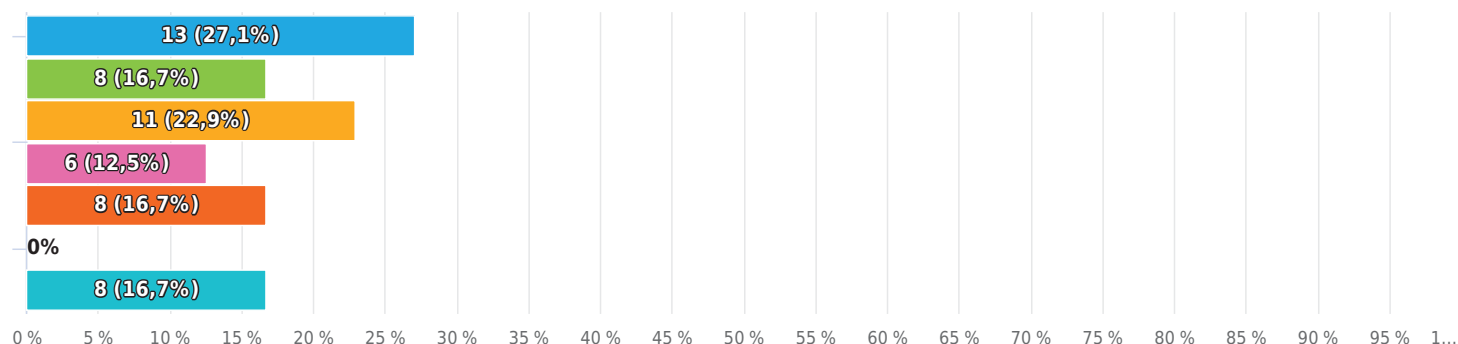
Elección simple , respuestas 48 x, no respondida 0 x



6 En caso de no participar mucho...¿por qué razón no participas más de las actividades artísticas y culturales de la comuna?

Elección múltiple , respuestas 48 x, no respondida 0 x

Respuesta	Respuestas	Ratio
● No me acomodan los horarios	13	27,1%
● Las actividades quedan lejos de donde yo vivo	8	16,7%
● No hay actividades que me gusten	11	22,9%
● No me interesa participar	6	12,5%
● No puedo ir solo/a	8	16,7%
● A mi familia no le interesa	0	0,0%
● Otro...	8	16,7%

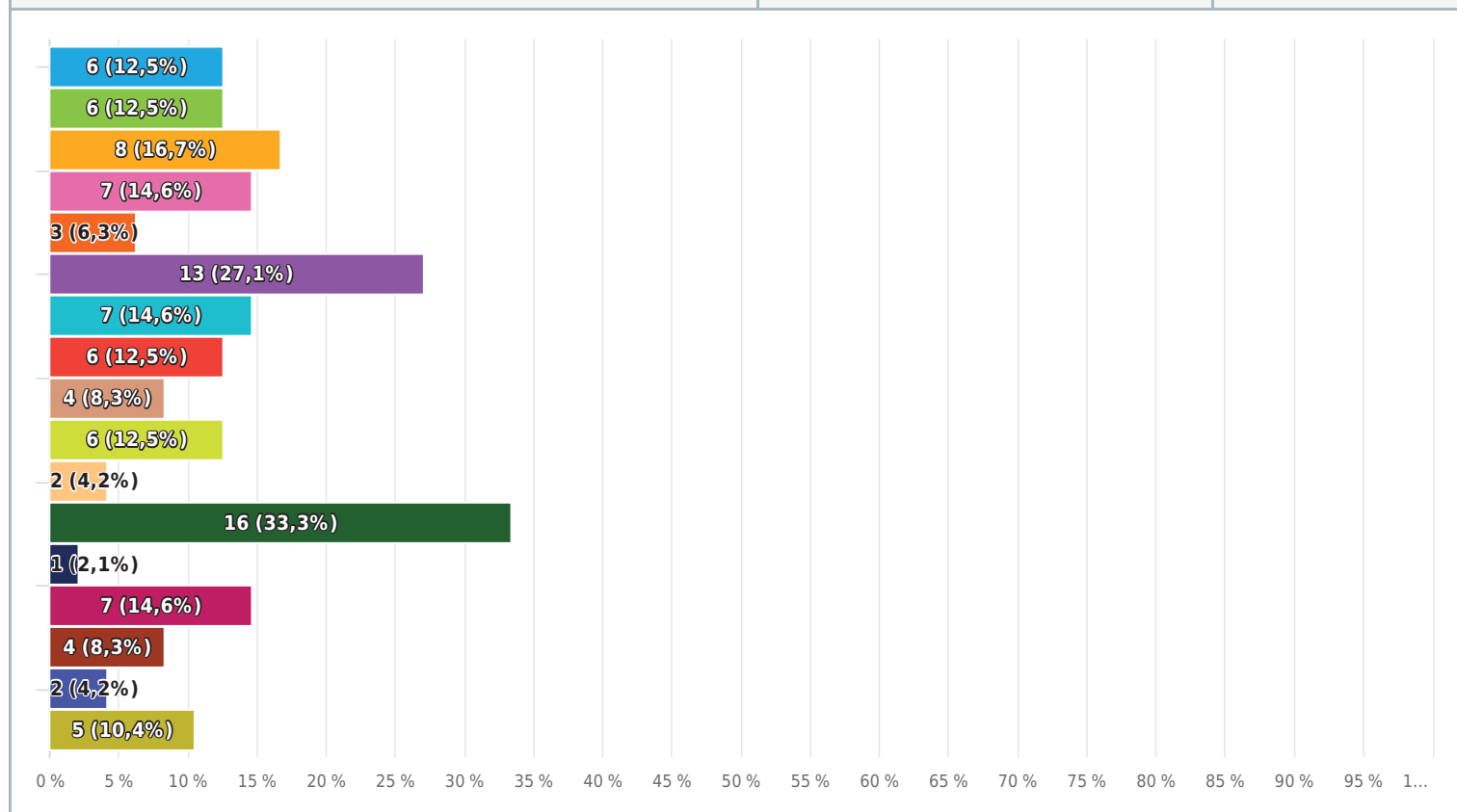


7 ¿Cuáles son las áreas artísticas que más te gustan o interesan?

Elección múltiple , respuestas 48 x, no respondida 0 x

Respuesta	Respuestas	Ratio
● Audiovisual	6	12,5%
● Arquitectura	6	12,5%
● Artes visuales	8	16,7%
● Artesanía	7	14,6%
● Artes circenses	3	6,3%
● Cine	13	27,1%
● Danza	7	14,6%

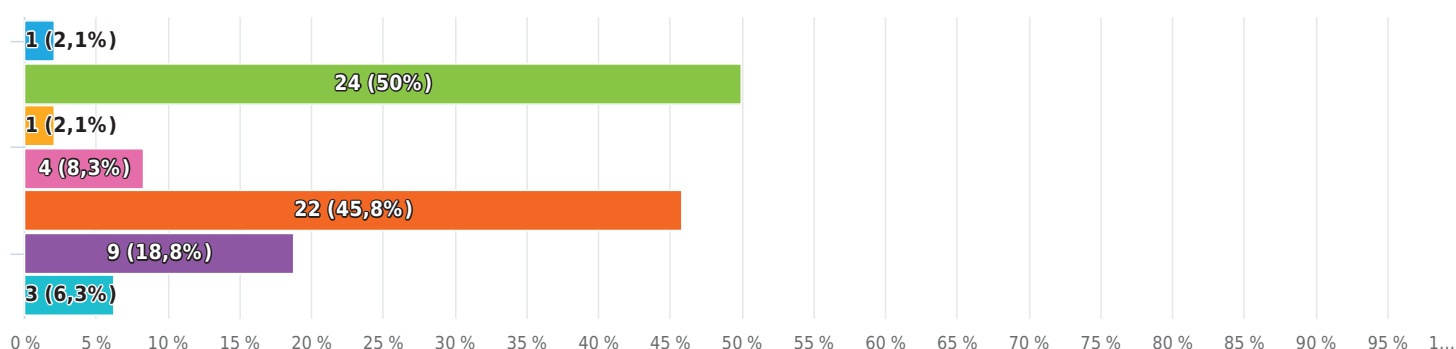
● Diseño	6	12,5%
● Fotografía	4	8,3%
● Gastronomía	6	12,5%
● Libro y lectura	2	4,2%
● Música	16	33,3%
● Nuevos medios	1	2,1%
● Teatro	7	14,6%
● Patrimonio	4	8,3%
● Pueblos originarios	2	4,2%
● Turismo cultural	5	10,4%



8 ¿Cómo te informas de las actividades artísticas y culturales en tu escuela/liceo o comuna?

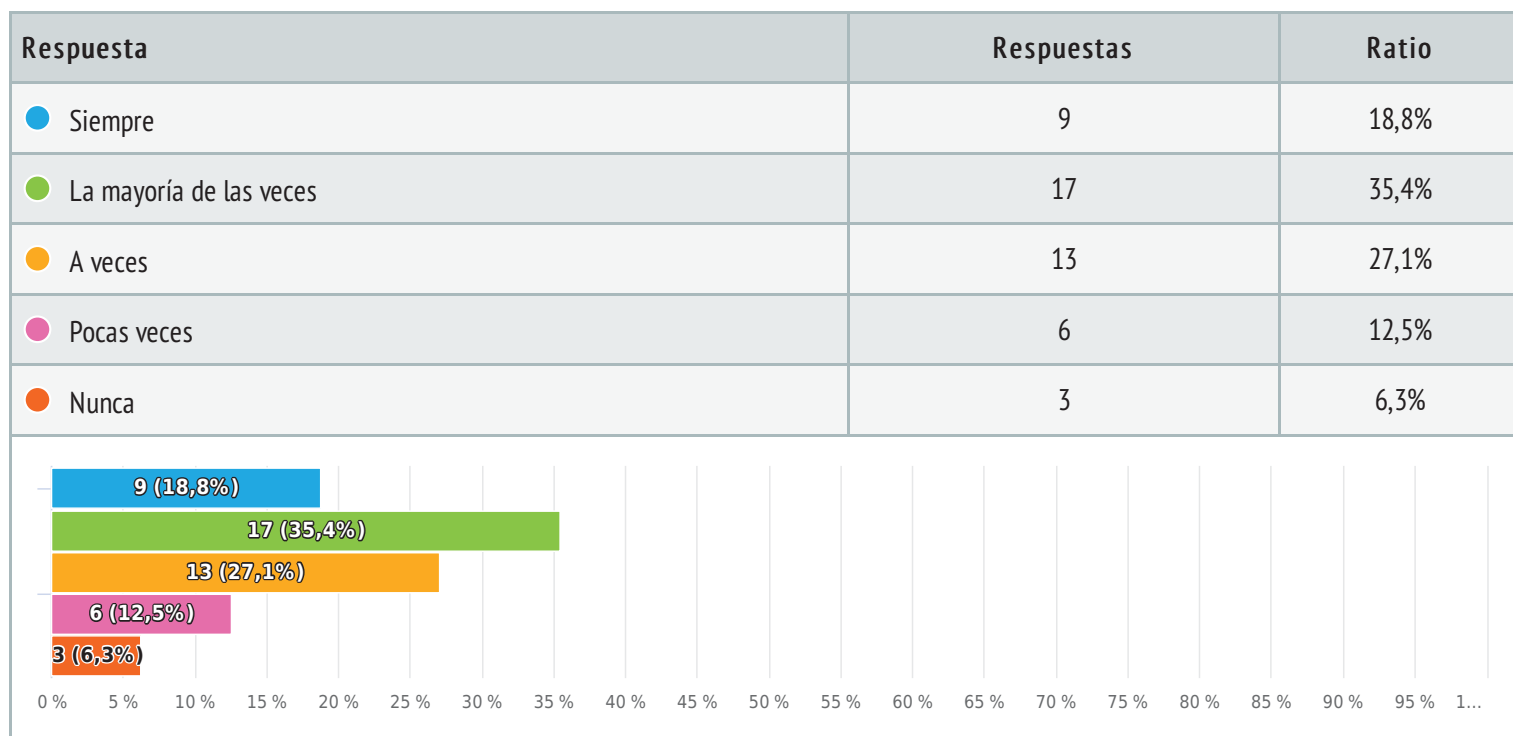
Elección múltiple , respuestas 48 x, no respondida 0 x

Respuesta	Respuestas	Ratio
● Por la radio	1	2,1%
● Por las redes sociales (Facebook, WhatsApp, otra)	24	50,0%
● Por la televisión	1	2,1%
● Por información y afiches en lugares públicos	4	8,3%
● Me lo comenta alguien más (familiar, amigo/a, vecino/a)	22	45,8%
● Nos informan los/as profesores/as	9	18,8%
● Otro...	3	6,3%



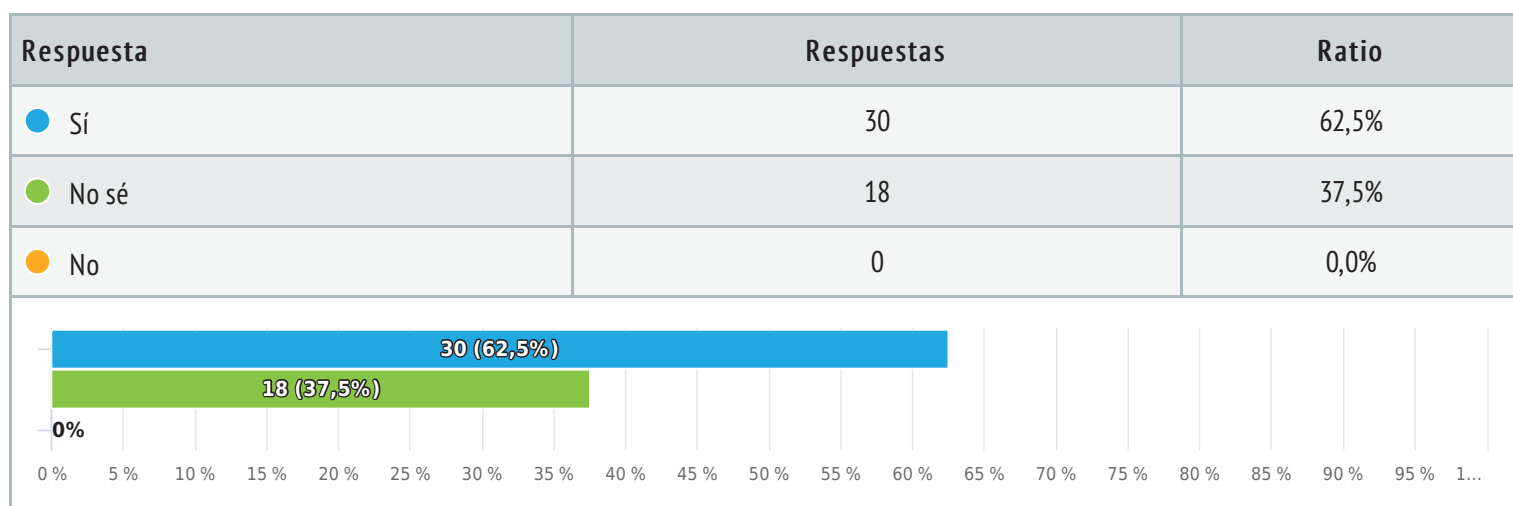
9 ¿En tu escuela/liceo hay actividades o talleres de arte o cultura?

Elección simple , respuestas 48 x, no respondida 0 x



10 ¿Consideras importante que en tu escuela/liceo se fomente el arte y la cultura?

Elección simple , respuestas 48 x, no respondida 0 x

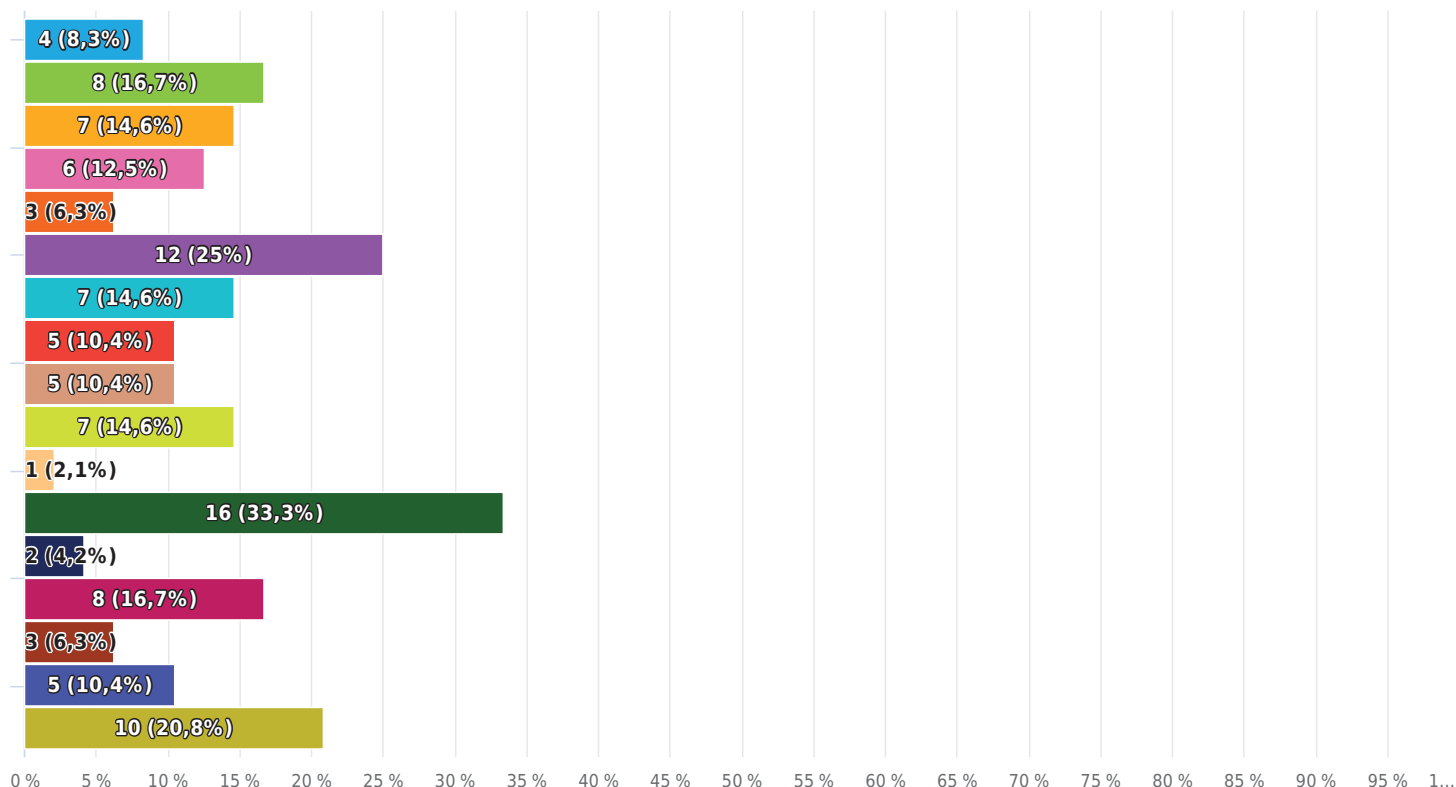


11 ¿De qué te gustaría que hicieran más talleres o actividades en la comuna?

Elección múltiple , respuestas 48 x, no respondida 0 x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Audiovisual	4	8,3%

Arquitectura	8	16,7%
Artes visuales	7	14,6%
Artesanía	6	12,5%
Artes circenses	3	6,3%
Cine	12	25,0%
Danza	7	14,6%
Diseño	5	10,4%
Fotografía	5	10,4%
Gastronomía	7	14,6%
Libro y lectura	1	2,1%
Música	16	33,3%
Nuevos medios	2	4,2%
Teatro	8	16,7%
Patrimonio	3	6,3%
Pueblos originarios	5	10,4%
Turismo cultural	10	20,8%



12 Finalmente, puedes agregar algún comentario o sugerencia sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna

Texto de respuesta , respuestas 48 x, no respondida 0 x

- (15x)
- Aquí siempre se marca lo artistico porque siempre hacen actividades artisticas tanto como el la escuela como en el pueblo danza, arte, musica, Entre otros y, ademas de artistico es divertido y educativo
- Cine y piscina
- La verdad es que me gusta mucho como se organizan para hacernos sentir cómodos y seguros de la actividades que se realizan, me gusta mucho eso ☒☒
- Más actividades en la escuela g 130 estación
- Más auditorios para cine
- Más sala para cine y piconaa
- Mas viajes para conocer más sobre nuestra comuna
- Me gusta
- Me gusta mucho las actividades de la comuna
- Me gustaría que hicieran más arte como el que hacen en las plazas,escuela,etc
- Me gustaría que pongan piscina para todos
- Me gustaría que se realicen más talleres de música teatro y cine
- M gustan muchos las actividades q hacen, Pero sería mejor si hubieran más
- No
- No puedo sugerir nada
- No tengo nada que decir 😊
- No tengo preguntas para aser
- Podrían hacer más actividades entretenidas.
- Que agan más actividades
- Que agan más actividades para los niños
- Que agreguen más actividades que le gusten a los niños
- Que algunas personas podían aprender de eso
- Que arreglen la piscina
- Que deberían aser más talleres para los estudiantes
- Que me gustaria que hubieran mas y que duren mucho
- Que renoben la piscina
- Que son entretenidos
- Que tienen que agregar más actividades diferentes que les guste a todos.
- Quisiera q agán más actividades acuáticas con piscina pelea de agua pelea acuáticas en días calóricos agán piscinas co sas acuáticas sería genial si pondrían otra ves a la piscina
- Seria motivante
- Sugiero que haya danza clasica kpop y hiphop
- Te enseña cosas nuevas
- Yo quisiera que haiga más actividades sobre juego de mesa y arquitectura

Anexo: Encuesta

Encuesta ESTUDIANTES - PLAN MUNICIPAL DE CULTURA, comuna de Sierra Gorda

¡Hola!

Agradecemos tu participación en el proceso de elaboración del

Plan Municipal de Cultura de la comuna de **Sierra Gorda**.

Te invitamos a responder esta breve encuesta anónima que permitirá incorporar tus opiniones.

¡Muchas gracias!

I. CARACTERIZACIÓN

1 Sexo

☐ Masculino ☐ Femenino

2 Edad

Instrucciones de pregunta: *Elija un rango*

- ☐ 10 años
☐ 11 años
☐ 12 años
☐ 13 años
☐ 14 años
☐ 15 años
☐ 16 años
☐ 17 años

II. PARTICIPACIÓN

3 ¿Participas de las actividades artísticas y culturales organizadas en la comuna?

Instrucciones de pregunta: *Seleccione una respuesta*

- ☐ Siempre
 ☐ La mayoría de las veces
 ☐ Algunas veces
 ☐ Pocas veces
 ☐ Nunca

4 ¿Cuándo fue la última vez que participaste?

Instrucciones de pregunta: *Seleccione una respuesta*

- ☐ El mes pasado
 ☐ El semestre pasado
 ☐ El año pasado (2021)
 ☐ Nunca
- ☐ Antes de la pandemia

5 ¿Con quién fuiste o participaste?

Instrucciones de pregunta: *Seleccione una respuesta*

- ☐ Solo/a
 ☐ Con mi familia
 ☐ Con compañeros/as de escuela
 ☐ Fue una actividad de la escuela
 ☐ Con amigos/as
- ☐ No he asistido o participado

6 En caso de no participar mucho...¿por qué razón no participas más de las actividades artísticas y culturales de la comuna?

Instrucciones de pregunta: *Puede seleccionar más de una respuesta*

- ☐ No me acomodan los horarios
 ☐ Las actividades quedan lejos de donde yo vivo
 ☐ No hay actividades que me gusten
 ☐ No me interesa participar
- ☐ No puedo ir solo/a
 ☐ A mi familia no le interesa
- ☐ Otro...

7 ¿Cuáles son las áreas artísticas que más te gustan o interesan?

Instrucciones de pregunta: *Puede seleccionar hasta 3 respuestas*

- ☐ Audiovisual
 ☐ Arquitectura
 ☐ Artes visuales
 ☐ Artesanía
 ☐ Artes circenses
 ☐ Cine
- ☐ Danza
 ☐ Diseño
 ☐ Fotografía
 ☐ Gastronomía
 ☐ Libro y lectura
 ☐ Música
- ☐ Nuevos medios
 ☐ Teatro
 ☐ Patrimonio
 ☐ Pueblos originarios
 ☐ Turismo cultural

ACTIVIDADES

8 ¿Cómo te informas de las actividades artísticas y culturales en tu escuela/liceo o comuna?

Instrucciones de pregunta: *Puede seleccionar más de una respuesta*

- | | | | |
|---|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Por la radio | <input type="checkbox"/> Por las redes sociales
(Facebook, WhatsApp, otra) | <input type="checkbox"/> Por la televisión | <input type="checkbox"/> Por información y afiches en
lugares públicos |
| <input type="checkbox"/> Me lo comenta alguien más
(familiar, amigo/a, vecino/a) | <input type="checkbox"/> Nos informan los/as
profesores/as | | |
| <input type="checkbox"/> Otro... | <input type="text"/> | | |

9 ¿En tu escuela/liceo hay actividades o talleres de arte o cultura?

- ☐ Siempre
 ☐ La mayoría de las veces
 ☐ A veces
 ☐ Pocas veces
 ☐ Nunca

10 ¿Consideras importante que en tu escuela/liceo se fomente el arte y la cultura?

- ☐ Sí
 ☐ No sé
 ☐ No

EXPECTATIVAS

11 ¿De qué te gustaría que hicieran más talleres o actividades en la comuna?

Instrucciones de pregunta: *Puede seleccionar hasta 3 respuestas*

- | | | | | | |
|--|---------------------------------------|---|--|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Audiovisual | <input type="checkbox"/> Arquitectura | <input type="checkbox"/> Artes visuales | <input type="checkbox"/> Artesanía | <input type="checkbox"/> Artes circenses | <input type="checkbox"/> Cine |
| <input type="checkbox"/> Danza | <input type="checkbox"/> Diseño | <input type="checkbox"/> Fotografía | <input type="checkbox"/> Gastronomía | <input type="checkbox"/> Libro y lectura | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Nuevos medios | <input type="checkbox"/> Teatro | <input type="checkbox"/> Patrimonio | <input type="checkbox"/> Pueblos originarios | <input type="checkbox"/> Turismo cultural | |

12 Finalmente, puedes agregar algún comentario o sugerencia sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna