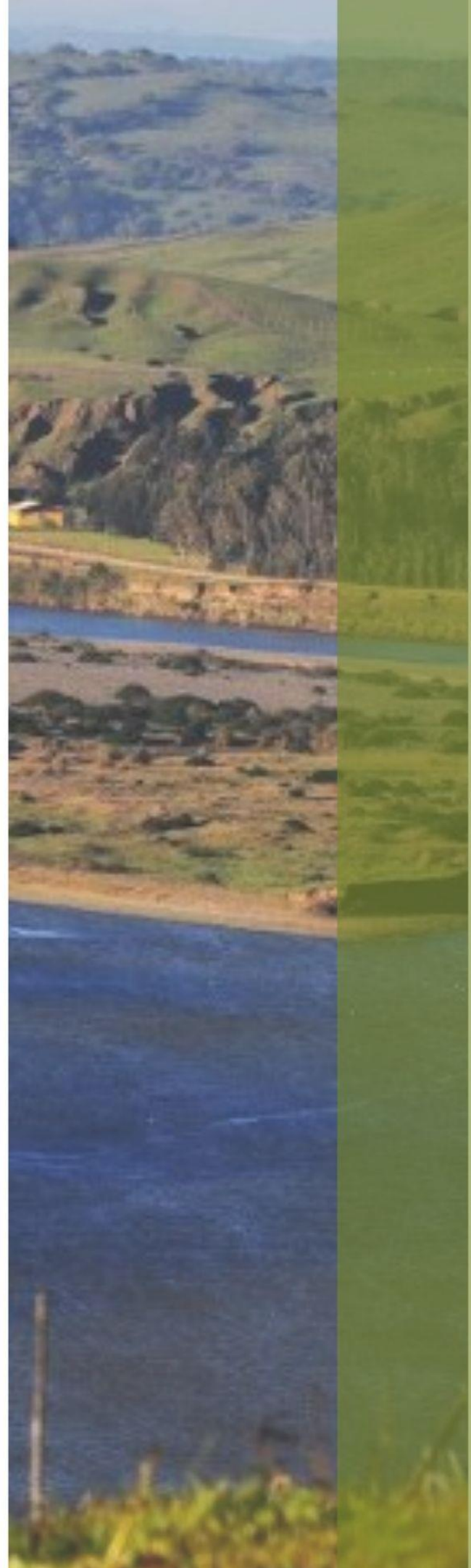




Actualización Plan Municipal de Cultura 2024-2027



ÍNDICE

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
ANTECEDENTES	2
Caracterización de la comuna de Navidad	2
Caracterización Socioeconómica	6
Antecedentes Culturales	11
DIAGNÓSTICO	25
1. Consulta ciudadana	25
2. Encuentros participativos y entrevistas con actores claves	39
CONCLUSIONES	49
ANÁLISIS FODA	50
PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	53

INTRODUCCIÓN

El presente documento agrupa los resultados de un proceso de diagnóstico y diseño participativo iniciado en junio del año 2023 con el fin de actualizar el anterior Plan Municipal de Cultura de Navidad. Para ello, alrededor de 300 personas se involucraron en las distintas instancias que se desplegaron para conocer las necesidades culturales de la comuna y recoger las

propuestas de la comunidad. Esto se llevó a cabo gracias a la gestión del programa de Cultura y Patrimonio Municipal de la comuna de Navidad y al financiamiento del programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.



Fuente: Encuentros de Co-diseño PMC Navidad

Esta planificación está basada en una mirada detenida sobre las condiciones culturales de la comuna, sus características sociodemográficas y sus enormes potencialidades, pero sobre todo en la voz de los vecinos y vecinas que buscan una mayor presencia de la cultura en sus vidas y en su comunidad.

Este informe se divide en tres partes. Primero están los antecedentes comunales que permiten dar contexto al diagnóstico que conforma la segunda parte de este texto, a su vez se divide en los resultados de la encuesta (análisis cuantitativo) y de los encuentros y entrevistas (análisis cualitativo). Con las conclusiones de esta fase y la observación en terreno, el Observatorio propone un análisis FODA que permite distinguir los aspectos necesarios para el nuevo Plan Municipal de Cultura (PMC).

Finalmente, está la planificación que considera una misión, una visión, objetivos generales y específicos y una serie de medidas ordenadas en torno a programas y lineamientos objetivos, con su respectiva matriz de seguimiento y evaluación.

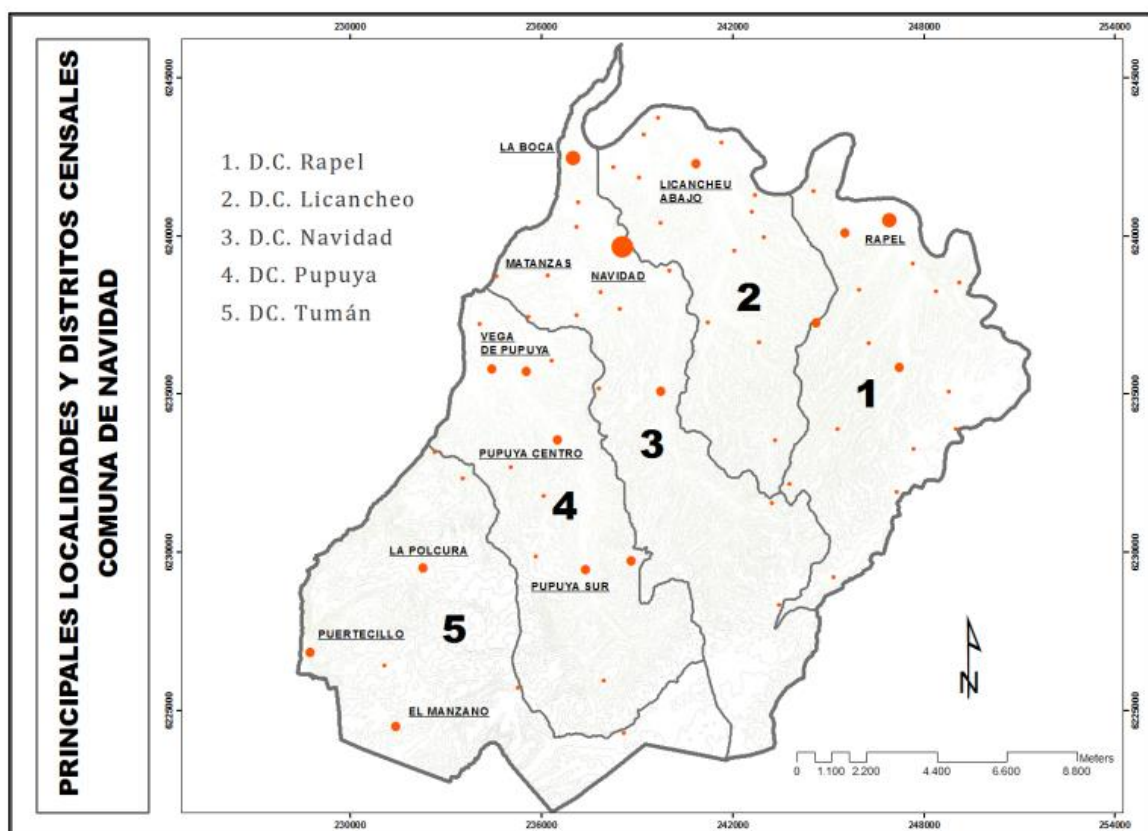
ANTECEDENTES

Caracterización de la Comuna de Navidad

La Comuna de Navidad es una de las treinta y tres comunas que conforman la Región de O'Higgins. Se localiza en el extremo norponiente de la región, limitando al oeste con el Océano Pacífico, al norte con la comuna de Santo Domingo (Provincia de San Antonio, Región de Valparaíso) y la comuna de San Pedro (Provincia de Melipilla, Región Metropolitana), y al este y al sur con la comuna de Litueche.

La creación de la comuna de Navidad se remonta a 1867, cuando correspondía a la Subdelegación N° 15 perteneciente al Departamento de San Fernando. En 1891 y 1927 funcionó la Municipalidad de Matanzas. Pero fue en 1936 que se crea la Municipalidad de Navidad, entonces perteneciente a la Provincia de Colchagua y luego de la Provincia de Santiago, antes de conformarse la actual Provincia de Cardenal Caro, en 1979.¹

Imagen 1: Mapa de principales localidades y distritos censales comuna de Navidad



Fuente: Plan de Desarrollo Comunal 2016-2020.

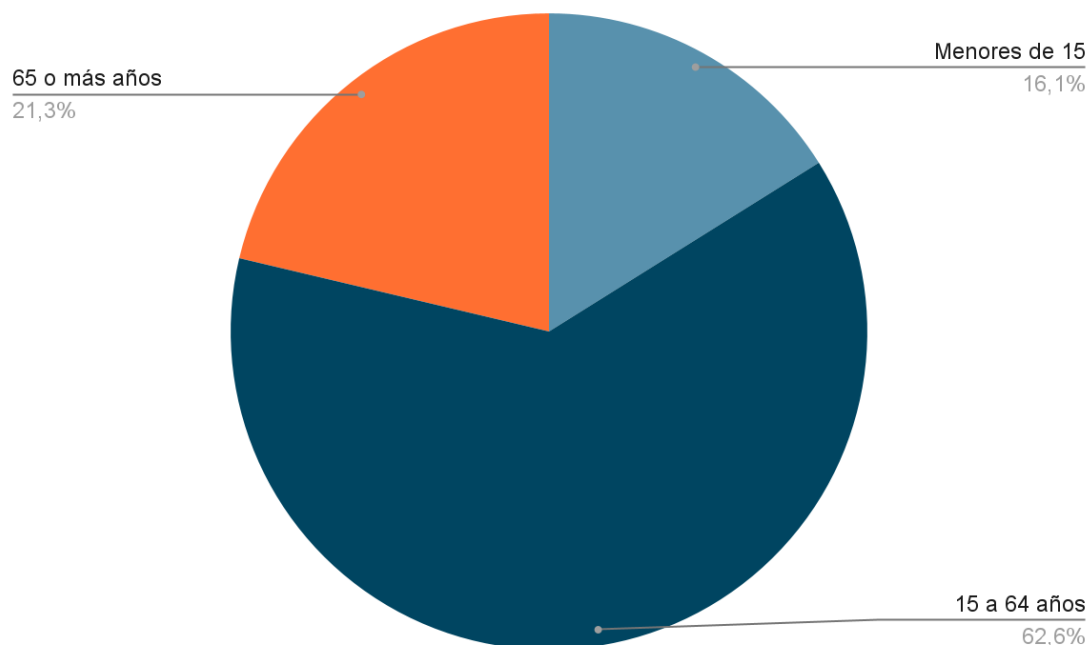
¹Ilustre Municipalidad de Navidad

Población Comuna de Navidad

De acuerdo con el Censo 2017 el total de la población era de 6.641 personas, de los cuales el 52,3% son hombres y el 47,7% mujeres. La proyección poblacional (2023-2026) prevista por el INE es de 7.081 personas, sin embargo, la proyección de la población puede verse afectada por factores determinantes como la tasa de migración nacional².

La edad promedio es de 43 años y el rango etario entre los 15 a 64 años representa el mayor porcentaje de la población con el 62,6%. Teniendo un importante porcentaje de adultos mayores (21, 3)³.

Gráfico 1: Distribución de la población por grandes grupos etarios (porcentaje)



Fuente: Elaboración propia, en base a datos del Censo 2017, Instituto Nacional de Estadística

Proyección de población según grupos etarios

Se estima que la población infantil y juvenil decrecerá en los próximos años, mientras que la población adulta mayor aumentará considerablemente. Cabe señalar que esta proyección de población puede verse afectada, como señalamos, por la tasa de migración, de manera que es necesario contrastar este dato, por ejemplo, con cifras de atención en salud, matrículas escolares, entre otros. De todas formas, es una tendencia importante de tener en cuenta,

² Instituto Nacional de Estadísticas-INE. (2017). Resultados Censo 2017. Disponible en <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R06>

³ Instituto Nacional de Estadísticas-INE. (2017). Resultados Censo 2017. Disponible en <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R06>

puesto que la participación cultural está fuertemente determinada por la edad y la evidencia muestra mayores niveles de participación en la población más joven⁴.

Tabla 1: Proyección de población de comuna Navidad desagregada por grupos etarios

Grupos etarios	Año 2017	Proyección 2023	Proyección 2026
0-14 años	1.068	1.008	959
15-29 años	1.053	931	889
30-64 años	3.106	3.319	3.342
65 o más años	1.414	1.823	2047
Total	6.641	7.081	7.237

Fuente: Elaboración Propia, en base a Censo 2017 y Proyecciones de Población, Instituto Nacional de Estadística

Envejecimiento poblacional

En términos de edad, la población de Navidad se concentra en los rangos entre los 45 a 64 años (29,45%) y entre los 65 años o más (21,29%). A su vez, estos grupos representan un número mayor a las regionales y nacional, especialmente el segmento de 65 años y más, el cual es 9,38 puntos porcentuales superior a lo reportado por la región y 9,89 puntos porcentuales superior a lo reportado a nivel país. Por lo tanto, Navidad se podría considerar una comuna de población adulta, que, considerando las estimaciones de población, presenta una marcada tendencia al envejecimiento.⁵ Esto también debe tenerse en consideración puesto que las necesidades de los adultos mayores (desplazamiento, asistencias, etc.) pueden impactar también en las formas de participación cultural.

Pueblos originarios y comunidades migrantes

Por otra parte, sólo un 5% de los habitantes declara pertenecer a pueblos originarios, siendo el pueblo Mapuche el que tiene mayor representación (86,3%). En cuanto a presencia de población migrante, cabe señalar que esta sólo representa el 1% de los habitantes de la comuna, proviniendo principalmente de Argentina (21,9%), Bolivia (13,7%) y Perú (11%), y siendo mayoritariamente varones (87,2%). El 65% de la población migrante internacional de Navidad llegó a vivir a la comuna entre 2010 y 2017.⁶

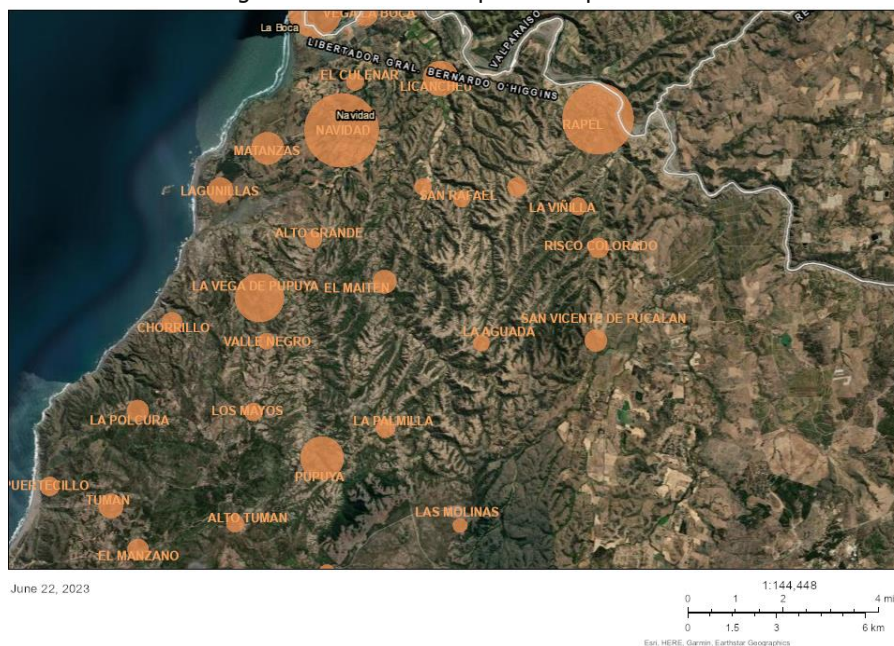
⁴ CNCA (2017) Encuesta de Partición Cultural. Disponible en < <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/enpc-2017/>>

⁵ Plan de Desarrollo Comunal 2021-2025, Navidad

⁶ Instituto Nacional de Estadísticas-INE. (2017). Resultados Censo 2017. Disponible en <<http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R06>>

Densidad poblacional

Imagen 2: Distribución de población por localidad



Fuente: IDE comuna de Navidad

Como se observa en la imagen anterior, existe una gran dispersión territorial de la población, distribuida en 26 localidades. De acuerdo con el CENSO 2017, el 100% de la población de la comuna habita en zonas rurales, condición que está definida por presentar una población menor o igual a 2000 habitantes.⁷

Salud

La comuna de Navidad cuenta actualmente con un CESFAM, tres postas (San Vicente de Pucalán, Rapel y Pupuya Sur) y cinco estaciones médico-rurales (La Palmilla, Puertecillo, El Manzano, Vega de Pupuya y la Boca (estas 2 últimas funcionan solo en temporada estival). Hasta el 31 de diciembre de 2023, la Comuna de Navidad estaba incorporada a la red de salud de O'Higgins. A partir del 01 de enero de 2024, la comuna pasa a pertenecer administrativamente al Servicio de Salud Valparaíso-San Antonio. Este cambio había sido anhelado por muchos años por parte de la comunidad, dado la gran distancia y dificultad de transporte público para atenderse en la red asistencial de la región de O'Higgins, por lo cual este traspaso podría ir en directo beneficio de la comuna, ya que geográficamente se encuentra mucho más cercana a la red asistencial de Valparaíso⁸.

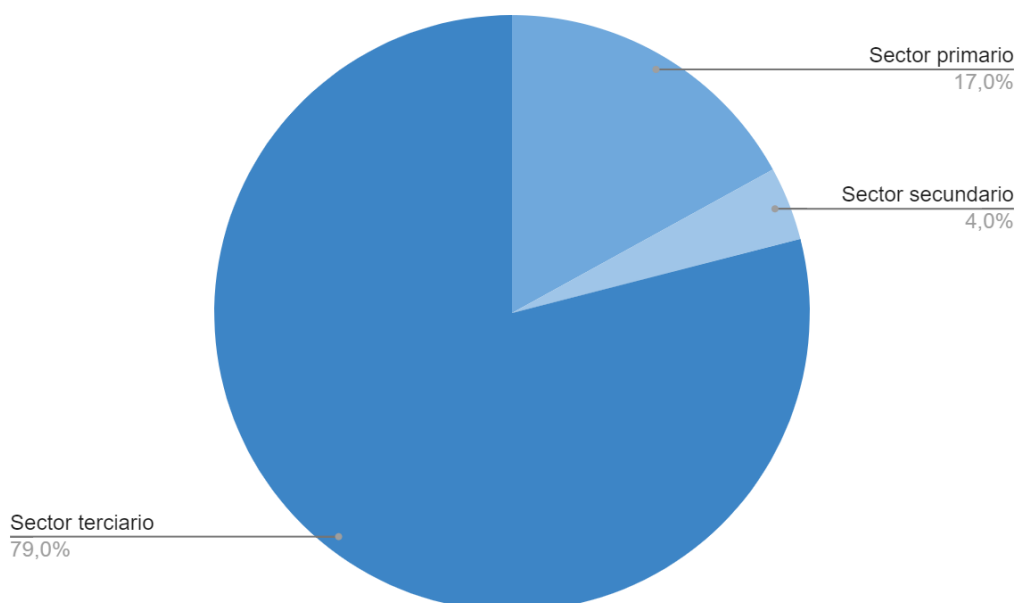
⁷ INE. (2018). Urbano/rural: Contexto de los resultados. Disponible en <http://bcn.cl/291pv>

⁸ Información proporcionada por el Municipio.

Caracterización Socioeconómica

De acuerdo con el Censo 2017, un 49% de la población de Navidad declara trabajar, de los cuales sólo un 35% son mujeres, mientras que un 4% trabaja y asiste a educación formal.⁹ A pesar de que la actividad silvoagropecuaria y pesquera forma parte fundamental de la identidad de la comuna,¹⁰ las cifras del último Censo indican que la mayoría de la población (79%) se desempeña en el sector terciario o de servicios.

Gráfico 2: Sectores económicos según ocupación laboral



Fuente: Elaboración propia en base a Censo 2017, Instituto Nacional de Estadísticas

Empresas según rubro económico

De acuerdo con el PLADECO vigente, una de las principales actividades económicas de la comuna es el turismo,¹¹ lo que concuerda con cifras del SII: el rubro económico que cuenta con el segundo mayor número de empresas en 2021 fue el de Actividades de alojamiento y de servicio de comidas (93), antecedido sólo por el comercio (229). Sin embargo, es el rubro Transporte y almacenamiento el que reporta mayor número de trabajadores dependientes (521). Por su parte, el rubro Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas cuenta con tres empresas en el periodo, y cero trabajadores reportados.¹²

⁹ Instituto Nacional de Estadísticas-INE. (2017). Resultados Censo 2017. Disponible en <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R06>

¹⁰ Plan de Desarrollo Comunal 2021-2025, Navidad

¹¹ Plan de Desarrollo Comunal 2021-2025, Navidad

¹² Estadísticas de Empresa, Servicio de Impuestos Internos

Pobreza

La comuna presenta porcentajes de pobreza que superan los promedios a nivel regional y nacional. Si bien en 2017 la pobreza por ingreso era de un 11,71% el 2020 registró un aumento, llegando a 14,4%. En el caso de la pobreza multidimensional, en 2017 era de un 31,34%, sobrepasando también las cifras de la región y el país.

Tabla 2: Comparación de pobreza por ingresos y pobreza multidimensional (individuos), según nivel territorial. 2017 a 2020

Tipo de pobreza	Navidad		Región de O'Higgins		País	
	2017	2020	2017	2020	2017	2020
Pobreza por ingresos	11,71	14,4	10,10	11,2	8,60	10,8
Pobreza multidimensional	31,34	-	18,50	-	20,70	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta Casen 2017 y Casen Pandemia 2020

Tal como sucede en el caso de la edad, la situación socioeconómica impacta en la participación cultural, observándose una relación directa entre situación socioeconómica y la relación con la cultura. La pobreza tiende a señalar bajos niveles de participación cultural¹³.

Violencia Intrafamiliar

La actualización del Plan Municipal de Cultura de Navidad supone el desafío de la incorporación de una perspectiva de género en la presentación y análisis de datos estadísticos, para "visibilizar y comprender las brechas, barreras e inequidades entre hombres y mujeres en la sociedad".¹⁴ En ese contexto, dimensiones como la violencia intrafamiliar (y otras) pueden tener relevancia para el prediagnóstico y diagnóstico participativo.

Tabla 3: Tasa de Denuncia de Violencia Intrafamiliar, 2019-2022

Unidad territorial	Año			
	2019	2020	2021	2022
Comuna de Navidad	680,9	564,9	760,7	711,6
Región de O'Higgins	537,0	535,7	639,1	737,6
País	524,8	480,3	606,2	621,7

Fuente: Biblioteca del Congreso, en base a Centro de Estudios y Análisis del Delito

¹³ Peters, Tomas (2023) Ediciones Observatorio de Políticas Culturales.

¹⁴ Instituto Nacional de Estadística

Escolaridad

La comuna de Navidad presenta una escolaridad promedio de 8,3 años,¹⁵ siendo inferior a lo registrado tanto en la región (8,6) como en el país (9,4). Esto indicaría que la comuna se encuentra en una situación de desventaja en cuanto a su escolaridad promedio en comparación con la realidad regional y nacional, lo que también afecta los niveles de participación.

Al revisar la escolaridad promedio según sexo, se observa una leve diferencia entre hombres y mujeres, dada por un mayor nivel de escolaridad en población de mujeres, tendencia que también es observada a nivel regional.

Tabla 4: Promedio de años de escolaridad por sexo, comuna de Navidad

Territorio	Promedio años escolaridad		
	Hombres	Mujeres	Total
Comuna Navidad	8,2	8,4	8,3
Región O'Higgins	8,5	8,7	8,6
Chile	9,4	9,4	9,4

Fuente: PLADECOS 2021-2025, en base a datos del Censo 2017. Instituto Nacional de Estadísticas

Resultados SIMCE

Actualmente la comuna cuenta con un total de doce establecimientos educacionales¹⁶, de los cuales nueve son de dependencia municipal y tres particulares.

Tabla 5: Establecimientos educacionales por sector y tipo de administración

Establecimiento	Sector	Tipo
María Williams	San Vicente	Depende del DAEM
Francisco Chávez Cifuentes	Rapel	Depende del DAEM
Divina Gabriela de Navidad	Navidad	Depende del DAEM
La Boca	La Boca	Depende del DAEM
Confederación Helvética	Pupuya	Depende del DAEM
Padre Alberto Hurtado	La Polcura	Depende del DAEM
El Manzano	El Manzano	Depende del DAEM

¹⁵ Instituto Nacional de Estadísticas-INE. (2017). Resultados Censo 2017. Disponible en <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R06>

¹⁶ Guía del Libertador Bernardo O'Higgins. Disponible en <https://guia-del-libertador-bernardo-ohiggins.colegiosenchile.cl/educacion-basica/navidad-del-libertador-bernardo-ohiggins/index.htm>

Liceo Pablo Neruda	Navidad	Depende del DAEM
Puertecillo	Puertecillo	Depende del DAEM
Iniciativa Pedagógica Los Mayos	Los Mayos	Privado
Colegio Waiwén	Camino a Chorrillo	Privado
Colegio Humboldt	La Palmilla	Privado

Fuente: Elaboración propia, en base a datos revisados en la web del DAEM y confirmados con Unidad de Cultura de la Municipalidad.

Respecto a los resultados de la prueba Simce en 2018, los puntajes a nivel comunal fueron en general más bajos que el promedio regional.

Tabla 6: Resultados Simce año 2018

Prueba	Nivel	Puntaje comuna	Puntaje Región de O'Higgins
Lectura	4° básico	264	270
Matemáticas	4° básico	245	259
Lectura	6° básico	245	248
Matemáticas	6° básico	239	249
Ciencias Naturales	6° básico	248	251
Lectura	2° medio	248	248
Matemáticas	2° medio	243	262
Ciencias Naturales	2° medio	236	243

Fuente: Biblioteca del Congreso, en base a datos de Agencia de Calidad de la Educación.

Conexiones a internet de la comuna

En relación con las conexiones a internet, al ser una comuna principalmente rural, a marzo de 2021 solo contaba con 71 conexiones fijas, es decir, de sistema inalámbrico de comunicaciones. Sin embargo, dos años después, este número subió considerablemente llegando a 287 en marzo de 2023.

Diagrama 1: Número de conexiones fijas a internet en la comuna de Navidad (2021-2023)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Subsecretaría de Telecomunicaciones. Estadísticas servicio de acceso a internet fija (2007-2023)

Conectividad de la comuna

Según el análisis realizado por la División de Transporte Público Regional (2013), “esta zona cuenta con más transporte público hacia la Región de Valparaíso y hacia la Región Metropolitana, que hacia Rancagua. La conectividad entre las localidades es muy baja, y en función de eso, se han implementado servicios de transporte subsidiado en zonas aisladas. El transporte menor también es muy escaso y sus frecuencias y horarios no se ajustan a la realidad o necesidades de los usuarios”.¹⁷ Esta realidad también impacta las posibilidades de participación en actividades culturales.

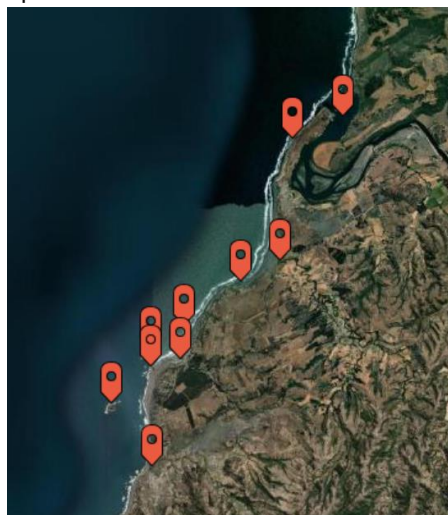
¹⁷ División de Transporte Público Regional. (2013). Plan de Transporte Público Regional. Región de O’Higgins

Antecedentes Culturales

Patrimonio natural y cultural

Tal como se indica en el documento “Navidad comuna de paisajes” esta comuna tiene una gran riqueza de patrimonio natural. De acuerdo con el sistema de Infraestructura de Datos Geospaciales (IDE) la comuna cuenta con varios sitios costeros de valor ambiental, como se observan en la siguiente imagen:

Imagen 3: Mapa sitios costeros de valor ambiental comuna Navidad



Fuente: IDE Comuna de Navidad

Tabla 7: Sitios costeros de valor ambiental de la comuna Navidad, según su ubicación de norte a sur

Sitios	Sector	Estado
Estuario Río Rapel	La Boca	Solicitud de reconocimiento de Humedal Urbano (ORD N° 344/2023)
Formación Navidad	Punta Perro	
Humedal Las Brisas	Las Brisas	
Bosque de Calabacillo	Navidad	Santuario de la Naturaleza (Decreto N°18/2012)
Roca de los Pájaros	Matanzas	
Roca de los Lobos	Matanzas	
Estero de Matanzas	Matanzas	
Roca de la Sirena	Matanzas	
Islote de Pupuya	Lagunilla	
Humedal La Vega de Pupuya	La Vega de Pupuya	Humedal Urbano (Rex 1227 exenta/2021)

Fuente: Elaboración propia, en base a IDE comuna de Navidad y Ruta Patrimonial de la Costa

Navidad cuenta con un Santuario de la Naturaleza Marino que fue declarado como tal mediante Decreto Supremo N°18/2012 del Ministerio del Medioambiente. En el documento se describe como un Área Protegida (AP) Marina de 11,113 ha. aledañas al sector sur de la playa Las Brisas de Navidad, correspondiente a un ecosistema cuya especie estructurante es la

macroalga parda *Macrocystis* periferia (Calabacillo), de alto interés científico, educativo, ambiental, cultural, turístico y comercial.¹⁸

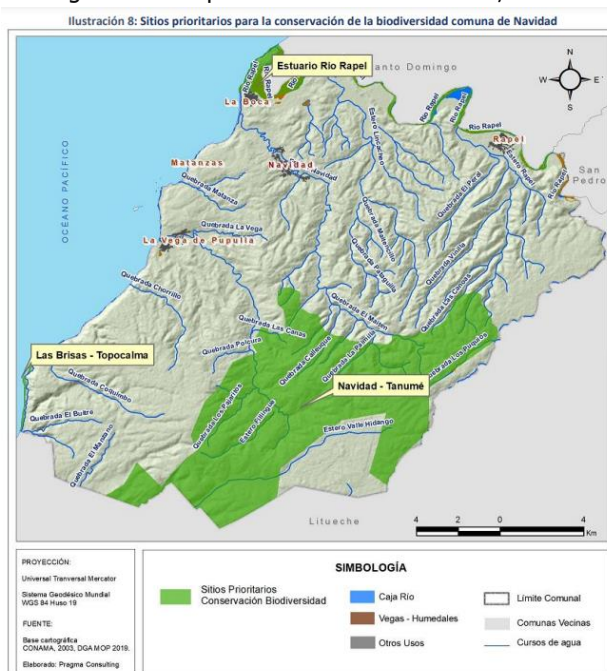
Imagen 4: Santuario de la Naturaleza "Bosque de Calabacillo de Navidad"



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales

De acuerdo con el Ministerio de Medioambiente existe 3 sitios prioritarios de conservación, como se advierte en la imagen a continuación:

Imagen 5: Sitios prioritarios de conservación, Navidad



Fuente: Ministerio del Medio Ambiente, 2013.

Fuente: Ministerio de Medio Ambiente, 2013

¹⁸ Plan de Desarrollo Comunal 2021-2025

Lugares con valor paleontológico¹⁹

La comuna de Navidad se encuentra emplazada en la formación geológica Navidad, la cual fue descrita por primera vez por Charles Darwin, naturalista inglés, en su viaje por Chile entre 1832 a 1835. Cuenta con características sedimentológicas y diferentes edades, es posible hallar restos fósiles y estructuras sedimentarias.

Este patrimonio es especialmente abundante en:

- Borde costero de la comuna desde Las Brisas hasta La Boca
- Licanheu, desde la planta de elevación de aguas hasta el acceso a la playa de Río Licanheu.

Imagen 6: Formación geológica de Navidad, en playa "Punta Perro", cerca de la desembocadura del Río Rapel



Fuente: Geoaprendo

Es importante indicar que en Plan Municipal de Cultura 2018-2021 se daba cuenta de la existencia de lugares de potencial valor paleontológico²⁰:

Diagrama 2: Inventario de Geositios

Acantilados de Punta Perro
Acantilados de Matanzas
Acantilados de Boca Pupuya
Intrusivos de Playa Puertecillo
Colinas de El Culenar
Concesiones sedimentarias de Licanheu Bajo
Acantilados de Rapel
Estratos de Punta Topocalma

Fuente: Elaboración propia a partir de Plan Municipal de Cultura 2018-2021

¹⁹ Se refiere a yacimientos donde es posible encontrar fósiles y son considerados lugares con potencial de información científica y patrimonial. www.monumentos.gob.cl

²⁰ Plan Municipal de Cultura 2018-2021.

En dicho documento se recomienda además evitar la divulgación de esta riqueza paleontológica del área previo a tomar medidas de control que aseguren la protección del sitio.

Humedales

Parte importante del patrimonio natural son los humedales de la comuna:

- Humedal del Culenar
- Islote y Humedal La Vega de Pupuya
- Estuario y Desembocadura del Río Rapel
- Humedal Las Brisas

Una de las problemáticas asociadas al humedal es el funcionamiento de la Central hidroeléctrica de Rapel que se encuentra aguas arriba. Además, durante la época estival es común que lleguen muchos visitantes que dejan basura en la playa. La Fundación Kennedy ejecutó un proyecto de conservación el año 2016 con fondos de la Municipalidad de Navidad.

Imagen 7: Humedal El Culenar



Fuente: Red de Observadores de Aves.

Patrimonio cultural

"Se entenderá como patrimonio cultural:

- ✓ los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia;
- ✓ los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia;
- ✓ los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico." (UNESCO, 1972)²¹

²¹ UNESCO. 1972. Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural.

Si bien la comuna no cuenta con patrimonio material declarado por el Consejo de Monumentos Nacionales, existen inmuebles que la comunidad señala como parte del patrimonio de la comuna, como:

- Ex Escuela Agrícola de Rapel;
- Capilla de Rapel;
- Antiguo muelle de Matanzas,²² cuyos vestigios es posible observar en algunos momentos, dependiendo de la baja de la marea.

Imagen 8: Antiguo muelle de Matanzas



Fuente: El Correo Diario

Ruta patrimonial de la costa

Declarada ruta patrimonial, bajo el número 40, por el Ministerio de Bienes Nacionales.²³ Desde la perspectiva del patrimonio cultural, esta ruta decretada por Resolución exenta N°1.766 el 18 de noviembre de 2004 por la Dirección Nacional de Fronteras y Límites del Estado de Chile, tiene un interés paisajístico e histórico, en el contexto regional. Así, esta ruta fue utilizada por los españoles durante la colonia, sobre la base del camino trazado por los Incas que conectaban a antiguos pueblos indígenas.²⁴ La ruta se denomina "Camino Real de la Costa: huellas coloniales".

²² Plan Municipal de Cultura Navidad 2018-2021

²³ Ruta Patrimonial de la Costa

²⁴ PLADECO 2021-2025

Imagen 9: Ruta Patrimonial de la Costa



Fuente: Ruta Patrimonial de la Costa

Patrimonio Cultural inmaterial

“El patrimonio Cultural inmaterial puede ser entendido como:

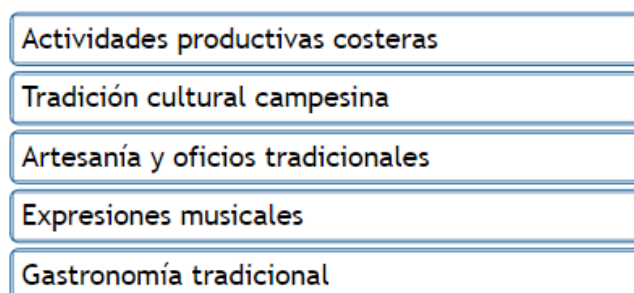
los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.” (UNESCO, 2003, p.5)²⁵

Expresiones artísticas, costumbres y oficios típicos

En la comuna de Navidad, las expresiones y prácticas artísticas y culturales son de diversos tipos y se encuentran distribuidas en todo su territorio.²⁶

²⁵ UNESCO. 2003. Textos fundamentales de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003

²⁶ Plan Municipal de Cultura 2018-2021

Diagrama 3: Expresiones culturales

Fuente: Elaboración propia a partir de Plan Municipal de Cultura 2018-2021

Festividades

Hay distintos tipos de festividades entre las que se distinguen las ligadas a tradiciones religiosas, otras que siendo tradicionales no provienen de instancias culturales y fiestas populares o celebraciones recientes que ya son parte de las costumbres de Navidad.

Fiestas religiosas

Tabla 8: Festividades religiosas de la comuna de Navidad

Festividad	Fecha	Localidad	Tipo de Festividad
Fiesta de Lourdes	11 de febrero	San Vicente de Pucalán	Fiesta religiosa
Fiesta de San Pedro	29 de junio	La Boca, Vega de la Boca y otras localidades	Fiesta religiosa
Virgen del Carmen	16 de julio	El Manzano, La Palmilla, Pupuya, La Aguada y Navidad	Fiesta religiosa
Fiesta de la Merced	24 de septiembre	Rapel	Fiesta religiosa
Fiesta de San Francisco de Asís	4 de Octubre	Licancheu	Fiesta religiosa
Fiesta de Navidad	24 de diciembre	Navidad	Fiesta religiosa

Fuente: Plan Municipal de Cultura 2018-2021

De acuerdo con lo recogido en los encuentros de co-diseño, realizados en el marco de la actualización de este PMC, el pesebre vivo que se realiza en la Celebración de Navidad es muy relevante para la comunidad, así como la fiesta de la Merced y San Francisco.

Fiestas tradicionales

Siguiendo la información recogida por el anterior Plan Municipal de Cultura, las fiestas tradicionales son aquellas “fundadas en costumbres del pasado de la comuna”²⁷

²⁷ Plan Municipal de Cultura 2018-2021, Navidad

Tabla 9: Festividades tradicionales de la comuna de Navidad

Festividad	Fecha	Localidad	Tipo de Festividad
Del tránsito	15 de agosto	Desde Matanzas a La Boca	Fiesta tradicional
Mingacos			Fiesta tradicional
Trillas			Fiesta tradicional
Carreras a la chilena		Pupuya y Lagunillas	Fiesta tradicional
Rodeo		Rapel y Pupuya	Fiesta tradicional
Día del Piure			Fiesta tradicional

Fuente: Plan Municipal de Cultura 2018-2021

Fiestas populares

De acuerdo con el diagnóstico para la elaboración del Plan Municipal de Cultura anterior, las fiestas populares son aquellas “de reciente data y que cuentan con producción organizada”²⁸

Tabla 10: Festividades populares de la comuna de Navidad

Festividad	Fecha	Localidad	Tipo de Festividad
Fiesta del Cochayuyo		Puertecillo	Fiesta popular
Fiesta de la Vendimia		Rapel	Fiesta popular
Fiesta del Piure	15 de agosto	La Boca	Fiesta popular
Fiesta de la Esquila		Los Mayos	Fiesta popular

Fuente: Plan Municipal de Cultura 2018-2021

Agentes Culturales

En base a la información proporcionada por el equipo de Cultura de la Municipalidad de Navidad se puede obtener una idea de la cantidad y características de los agentes culturales de la comuna. En el caso de las agrupaciones culturales existirían 20 entidades con personalidad jurídica, dedicada a algún ámbito de la cultura, y de ellas 17 poseen directiva vigente.

²⁸ Plan Municipal de Cultura 2018-2021, Navidad

Tabla 11: Agrupaciones culturales de la comuna

Nombre Organización	Directiva Vigente
CLUB DE CUECA CON ESPUELAS Y CHAMANTOS DE RAPEL	Si
AGRUPACIÓN CULTURAL PUCALÁN	Si
CONJUNTO FOLKLÓRICO LOS GRANERINOS DE NAVIDAD	Si
ARTE JUVENIL DE LA VEGA DE PUPUYA	Si
CLUB DE CUECA RÍO Y MAR	Si
CORPORACIÓN CULTURAL ARTE FUSIÓN	Si
CORPORACIÓN CULTURAL Y DESARROLLO DE LICANCHEU	Si
CLUB DE CUECAS LA BOCA DE NAVIDAD	Si
CLUB FOLKLÓRICO Y TRADICIONES ZONA SUR	Si
ORGANIZACIÓN SOCIAL, CULTURAL, DEPORTIVA Y TURÍSTICA PUPUYA	Si
NOS JUNTAMOS EN RAPEL	Si
FUNDACIÓN OLAS CHILENAS	Si
FUNDACIÓN SUYAI NAVIDAD	Si
TALLER LABORAL TELARISTAS DE NAVIDAD	Si
CORPORACION CULTURAL, SOCIAL Y DEPORTIVA, COMUNA DE NAVIDAD	Si
FUNDACIÓN JAIVÓN DEL SABOR	Si
COMPAÑIA TEATRO DEL CERRO	Si
PESEBRE VIVO	Si
TEJEDORAS DE LA PALMILLA	Si

Fuente: Elaboración propia, en base a datos proporcionados por Programa Cultura y Patrimonio, I. Municipalidad de Navidad

Catastro de artesanos/as y cantores

En un esfuerzo por conocer y dimensionar a los artesanos y artesanas de la comuna, el equipo de Cultura de la Municipalidad ha estado realizando un catastro, el que también fue procesado para obtener información de este sector. Hasta el cierre de este informe era conformado por 85 personas.

Entre los artesanos y artesanas que participaron del catastro, el 70% corresponde a mujeres y el 30% a hombres. En cambio, entre los cantores a lo poeta, solo un 6,8% corresponde a mujeres, siendo ésta por tanto una actividad principalmente masculina.²⁹

Los rangos de edad de artesanas y artesanos que forman parte del catastro oscilan entre los 27 y 88 años. Por su parte, en cuanto a los cantores a lo poeta, el más joven registra sólo 18 años, seguido de personas mayores de 46 años, siendo una mujer de 93 años la cantora más longeva. Por lo tanto, existe una gran brecha generacional entre este grupo.

Agentes Culturales

Por otra parte, el Registro de Agentes Culturales 2021 que elabora el Ministerio de las Culturas solo señala a 14 personas naturales declaradas como Agentes Culturales. Es importante indicar que este Registro es voluntario lo que explica la enorme diferencia respecto del catastro de artesanos y artesanas.

²⁹ Catastro de Cultores de Música Popular y Tradicional, y Catastro de Artesanas y artesanos, Ilustre Municipalidad de Navidad

Además del registro a nivel ministerial, se revisaron los datos del catastro de cultores y cultoras levantado a nivel local por la Municipalidad de Navidad. Del registro, se identificaron 46 cultores y cultoras, entre ellos, un 33% participa en un colectivo artístico y un 17% participa en Organizaciones Culturales Comunitarias, mientras que un porcentaje importante no participa de ninguna organización artístico cultural (48%).

Según la Tabla 12, del total de registrados, existen 19 Agentes que declaran ser artistas como su principal actividad cultural. Mientras que 6 se declaran artesanos y artesanas y solamente 3, gestores culturales y/o patrimoniales.

Tabla 12: Actividad cultural principal de los/as Agentes Culturales (n= 45)

Actividad Cultural Principal	Nº de Agentes Culturales
Artista (canto, danza, pintura, escultura, teatro, literatura, etc.).	19
Contratista	1
Cultor o cultora patrimonial.	1
Diseñador 3D	1
Diseño textil	1
Educadora artística	1
Escritor	1
Florista	1
Gestor o gestora cultural y/o patrimonial.	3
Ilustración y literatura	1
Mago, Ilusionista	1
Músico, cantante	1
Poeta	1
Productor o productora.	4
Realizador o realizadora audiovisual.	1
Realizadora audiovisual + fotógrafa	1
Artesano o artesana.	6
Total	45

Fuente: Elaboración propia en base al Catastro de Cultores Municipalidad de Navidad

Infraestructura Cultural

En cuanto a los espacios culturales de la comuna de Navidad, según el Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural y el Registro de Museos de Chile, la comuna cuenta con cuatro espacios culturales, uno de ellos corresponde a una institución privada sin fines de lucro, los tres espacios restantes también se utilizan con fines culturales (Tabla 13). Además de estos 4 espacios registrados se cuenta con otros espacios que también albergan actividades de tipo recreativo-cultural, tales como el Gimnasio La Boca, el Estadio La Palma y el Anfiteatro Municipal y la plaza Municipal de Navidad. De estos espacios culturales, el Salón de las Artes Escénicas es el que tiene mayor uso para fines culturales y comunitarios, y, en segundo lugar, el Anfiteatro Municipal Navidad. Si bien, en la comuna no se cuenta con un Centro Cultural, es importante señalar que este territorio, de igual forma es parte de la Red de Espacios Culturales de la Región, lo que permite gestionar por ejemplo financiamiento externo para programación artística y cultural.

Tabla 13: Espacios culturales presentes en Navidad registrados

Nombre Espacio Cultural	Usos Culturales
Salón de las Artes Escénicas de Navidad	Exhibiciones o funciones, Talleres/ cursos, Capacitaciones, Charlas/ Seminarios/ Conversatorios
Biblioteca pública N° 140 BC1 Navidad	Exhibiciones o funciones, Mediación cultural, Talleres/ Cursos, Capacitaciones, Charlas/ seminarios/ conversatorios
Museo Municipal Histórico y Natural de Navidad	Exhibiciones o funciones, Charlas/ Seminarios/ Conversatorios, Conservación/ restauración
Corporación Cultural de Licancheu	Conservación /restauración

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2021) III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural, y Registro Museos Chile

En esta misma línea, la creación de espacios e infraestructura cultural y el mejorar los ya existentes, es una necesidad compartida por muchos habitantes de la comuna de Navidad. Esto es parte, tanto del diagnóstico obtenido en el anterior proceso de construcción del PMC como en el actual. De acuerdo con lo que establece el PMC anterior se indicaban las siguientes medidas en torno a esto:

- Desarrollar Programa de Construcción de infraestructura cultural.
- Formular un proyecto de Construcción de biblioteca pública en Rapel.

De acuerdo con este documento existían varios fondos para la realización de proyectos de mejoramiento de los espacios culturales de la comuna a través de cuatro proyectos que se indican en la siguiente tabla.

Tabla 14: Iniciativas de inversión en infraestructura cultural de la comuna de Navidad, 2019-2021

Objetivos estratégicos	Ideas de proyectos	Año Ejecución	Unidad Responsable	Fuente Financiamiento
Mejoramiento de los espacios culturales de la comuna	Programa de infraestructura cultural para Navidad (construcción de anfiteatros)	2019-2021	SECPLAC DIDECO	FNDR / CNCA
	Construcción de Biblioteca Pública de Rapel	2019-2021	SECPLAC DIDECO	FNDR / FRIL
	Construcción de Centro Cultural de Navidad	2019-2021	SECPLAC DIDECO	FNDR
	Mejoramiento biblioteca municipal y museo	2019-2021	SECPLAC DOM	FNDR / FRIL

Fuente: Elaboración propia, en base a Plan Municipal de Cultura 2018-2021, Navidad

Estas iniciativas responden a la proyección que se realizó a partir del anterior Plan Municipal de Cultura. En este sentido, el único proyecto que está en desarrollo desde el año 2020, es el Diseño de ampliación y mejoramiento de la Biblioteca Pública y Museo, financiado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual a la fecha aún se encuentra en proceso.

Sobre los espacios socioculturales de la comuna, se cuenta con siete espacios, siendo todos de carácter público y de dependencia municipal.

Tabla 15: Espacios socioculturales presentes en Navidad

Nombre del Espacio	Tipo de Infraestructura
Gimnasio Municipal de Navidad	Infraestructura comunitaria, por ejemplo, gimnasios, sedes, etc
Parque El Maitén	Soporte urbano, por ejemplo, calles, plazas, explanadas, paseo costero, etc
Plaza General Bonilla	Soporte urbano
Plaza de Rapel	Soporte urbano
Costanera de Matanzas	Soporte urbano
Parque Pupuya Centro	Soporte urbano
Plazoleta de La Boca	Soporte urbano

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2021). III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural

Pero también el mismo municipio reconoce otros espacios de importancia cultural y paisajística:

Tabla 16: Otros espacios socioculturales

Nombre	Tipo de espacio	Ubicación	Pertinencia	Tipo de actividades culturales
Caleta de pescadores de Matanzas	Otros espacios con uso cultural	Costanera de Matanzas s/n, Navidad, Región de O'Higgins	Sindicato de Pescadores de Matanzas	Apertura de verano, actividades comerciales y venta de gastronomía local, Día del Piure
Mirador de La Boca	Otros espacios con uso cultural	La Boca s/n, Navidad, Región de O'Higgins	Privado (de acceso público)	Turísticas, fuegos artificiales
Mirador La Polcura	Otros espacios con uso cultural			
Mirador La Cuchilla	Otros espacios con uso cultural			
Centro Astronómico La Aguada	Otros espacios con uso cultural	Ex Escuela de La Aguada	Municipal	Observaciones astronómicas, talleres, charlas, visitas guiadas
Mirador Matanzas	Otros espacios con uso cultural	Camino a Matanzas		Observación Santuario Bosque de Calabacillo
Mirador Paulín	Otros espacios con uso cultural			

Fuente: Elaboración propia, en base a datos proporcionados por Programa Cultura y Patrimonio, I. Municipalidad de Navidad

Financiamiento Cultural

En Municipio postula habitualmente a distintos fondos de financiamiento cultural, con un alto nivel de adjudicación. Entre el 2018 y el 2023, el Municipio se adjudicó 8 proyectos, 5 de ellos del Fondo de Desarrollo Regional (FNDR) y 3 del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (a través de la Seremía de O'Higgins):

Tabla 17: Proyectos culturales adjudicados por la Municipalidad de Navidad 2018-2023

Período de ejecución	Nombre del proyecto	Fondo	Organismo
2018	Vive verano	FNDR	Gobierno Regional de O'Higgins
2019	Mejoramiento y ampliación Biblioteca Pública y Museo	Programa de financiamiento de Infraestructura Cultural	Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio
2020	Expo arte y cultura en Navidad	FNDR	Gobierno Regional de O'Higgins
2021	Expo arte y cultura en Navidad 2021	FNDR	Gobierno Regional de O'Higgins
2021-2022	Programación artístico-cultural comuna de Navidad	Convocatoria a la Gestión Cultural Local	Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio

2022	Programación artístico-cultural comuna de Navidad	FNDR	Gobierno Regional de O'Higgins
2022-2023	Programación artístico-cultural comuna de Navidad	Convocatoria a la Gestión Cultural Local	Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio
2023	Ciclo de Arte y Cultura en Navidad	FNDR (8%)	Gobierno Regional de O'Higgins

Fuente: Elaboración propia, en base a datos proporcionados por Programa Cultura y Patrimonio, I. Municipalidad de Navidad

En relación con los proyectos que fueron adjudicados a agentes de la comuna se encontraron los siguientes ganadores:

Del Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes de carácter regional (FONDART Regional) se revisaron los últimos 5 años y se encontraron tres proyectos de la comuna de Navidad:

- 2019, "Sabores del Secano Costero: guía culinaria de la comuna de Navidad" (Línea Gastronomía y Arte Culinario)
- 2019, "Imaginarios estuariales: reconstrucción de la memoria individual y colectiva en torno a la pesca artesanal del Estuario del Río Rapel" (Línea Patrimonio Cultural)
- 2021, "Pintando con luz, taller de arte interactivo con niños en la comuna de Navidad" (Línea Actividades Formativas)

Y dos proyectos asociados al Programa Red Cultura en la Línea de Activación Comunitaria Artística y Cultural, en el mismo período:

- 2021, Encuentro Artístico Cultural "Reuniéndonos en el Valle" (Fondo Iniciativas Culturales Comunitarias Convocatoria 2021, Programa Red Cultura, Línea Activación Comunitaria Artística y Cultural).
- 2023, "Segunda Jornada Artística en el Culenar" (Fondo Iniciativas Culturales Comunitarias Convocatoria 2023, Programa Red Cultura, Línea Activación Comunitaria Artística y Cultural).

DIAGNÓSTICO

1. Consulta ciudadana

Esta Consulta Ciudadana tuvo por objetivo captar información específica de la población de Navidad respecto a las percepciones y preferencias culturales de quienes fueron consultados/as. La encuesta aplicada entre el 7 de agosto y el 21 de septiembre alcanzó una muestra de 201 casos. A continuación, se expresa el resultado de cada una de las preguntas formuladas. La primera, corresponde a una caracterización de los participantes de la consulta³⁰. La segunda parte se recogen percepciones y preferencias respecto del desarrollo cultural en la comuna y en la tercera parte se cruzan algunas variables relevantes de la caracterización, como edad y lugar de la comuna en la que viven, con las respuestas de percepción y preferencias, para obtener un análisis más profundo de los resultados.

1.1. Caracterización participantes de la consulta:

Del total de encuestados, **183 corresponden a personas que indican vivir, trabajar o estudiar en la comuna de Navidad. Un 99% declara haber nacido en Chile, mientras que un 1% se encuentra en situación de inmigrante internacional.** Respecto a pueblos originarios, un **15% de los/as encuestados/as declara pertenecer a algún pueblo originario**, mientras que un 83% no lo hace.

Cuando se les preguntó a las personas el sector o la localidad en la que viven, un 20% señala vivir en Navidad, seguido de un 12% en La Vega de Pupuya, Rapel (9,3%), Matanzas (8,7%), y La Boca (8,2%). Si bien, se nombraron otras localidades como Pupuya, Lagunillas, Las Brisas, Centinela, entre otras, los sectores más significativos que participaron de la consulta ciudadana son los que se observan en tamaños más grandes.

³⁰ Esta primera parte se consideró sobre todo para el cruce de los datos posteriormente.

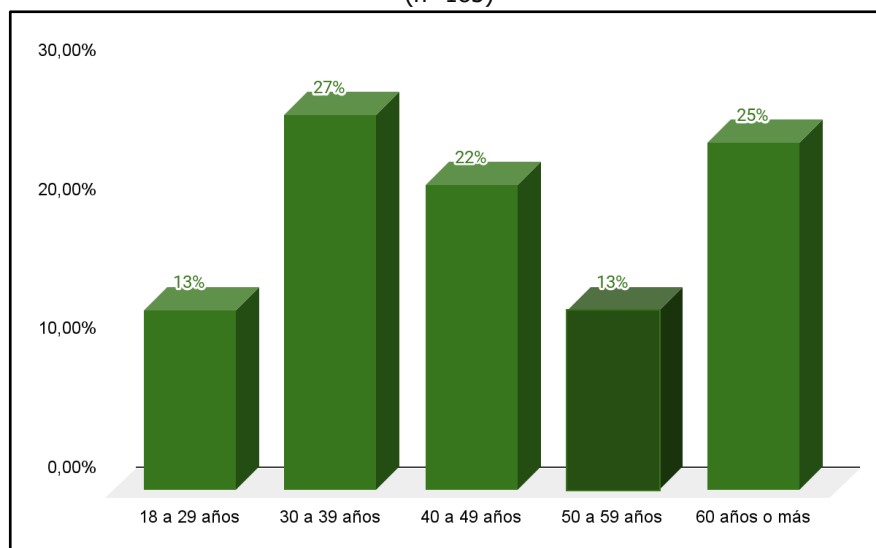
Imagen 10: Sector o localidad de la comuna en la que vive



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el gráfico, el grupo de edad que participó en la consulta, fueron los **jóvenes y adultos jóvenes (57%)**. Por otro lado, se encuentra una **población adulta (22%)** y **adulta mayor (19%)** no menor.

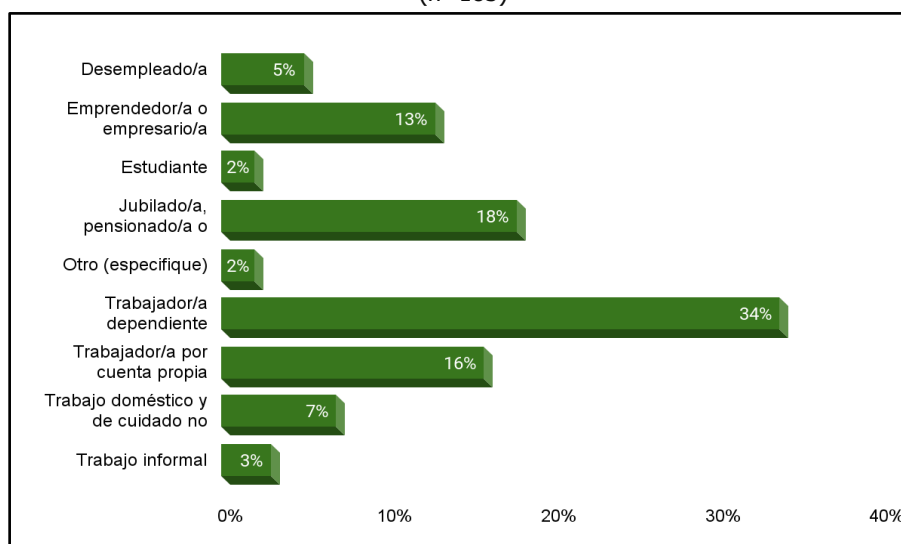
Gráfico 4. Grupos de edad de los/as encuestados/as
(n=183)



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, de las personas encuestadas un **34% se encuentra trabajando de forma dependiente**, un **18% se encuentra jubilado/a**, un **16% es trabajador por cuenta propia**, mientras que un **13% está en calidad de emprendedor/a o empresario/a**.

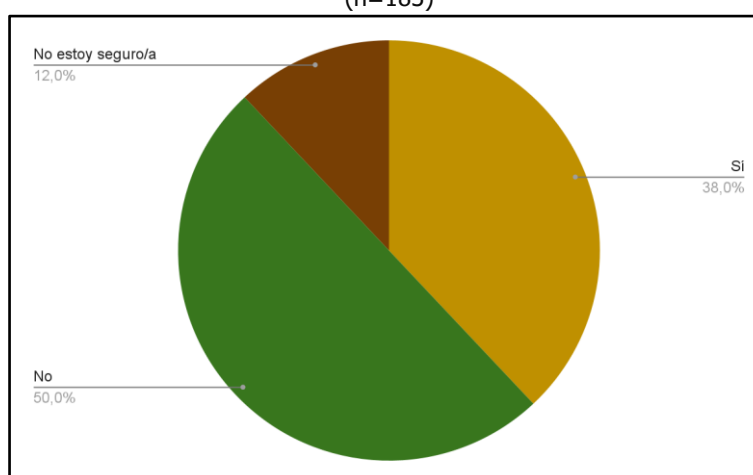
Gráfico 5: Situación ocupacional actual
(n=183)



Fuente: Elaboración propia

Del total de encuestados/as, un **38% declara practicar algún oficio o disciplina del ámbito artístico-cultural**, mientras que **la mitad de los/as encuestados/as no lo hace**. Del 38%, la mayoría reconoce dedicarse a ámbitos como la **Gestión Cultural, las Artes Visuales, la Música, la Artesanía, el Tejido, el Folklore, el Teatro y el Diseño**. Esto nos señala que la encuesta no solo fue contestada por agentes culturales, sino que por vecinos que no se consideran parte del sector cultural lo que contribuye a que los resultados de la consulta sean más amplios y diversos.

Gráfico 6: Porcentaje de habitantes que declara practicar algún oficio o disciplina del ámbito artístico-cultural
(n=183)



Fuente. Elaboración propia

En la siguiente imagen se puede ver la diversidad de actividades de las personas que contestaron la encuesta y que sí se consideran parte del ámbito cultural. De todas formas, prevalece la gestión cultural como principal actividad.

Imagen 11: Ámbito artístico-cultural al que se dedican



Fuente: Elaboración Propia en base a Encuesta

1.2. Percepciones y preferencias:

Al pedirle a los/as encuestados/as que escriban un concepto cuando se menciona la frase **“Cultura en Navidad”**, surgieron diversas respuestas como se observa en la siguiente nube de palabras. Las más frecuentes fueron: **Arte, Tradiciones, Escasa, Expo Navidad, Museo y Teatro.**

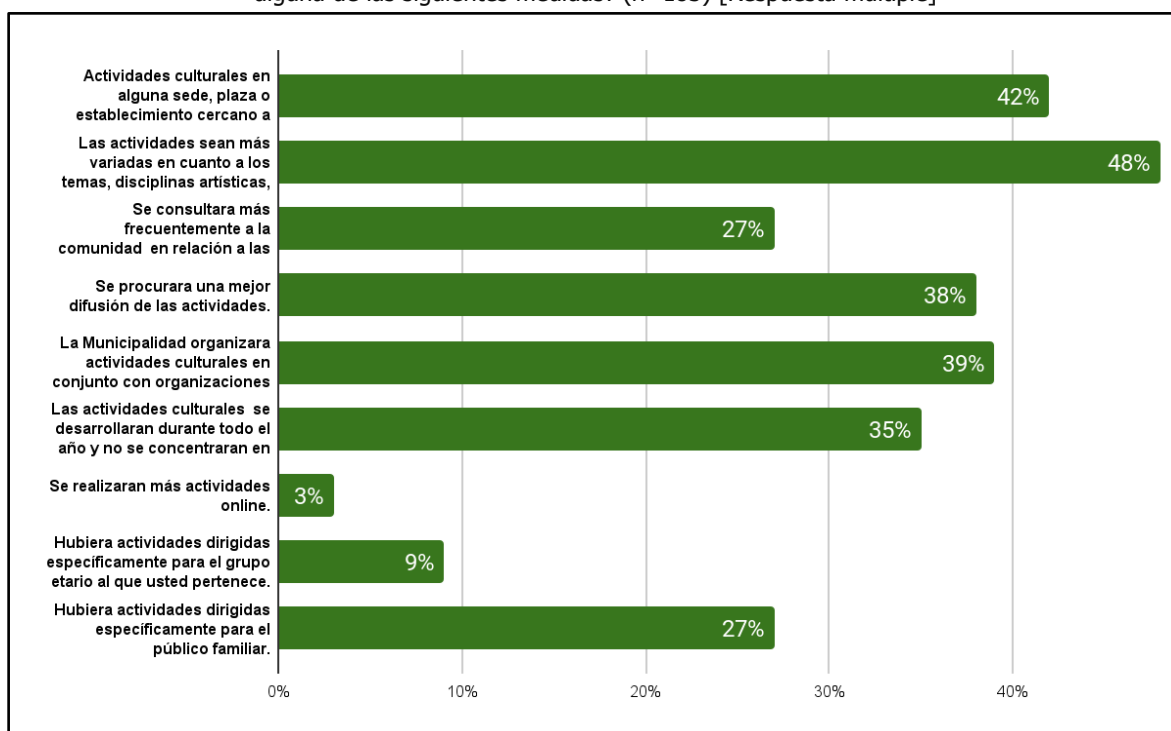
Imagen 12: Percepción respecto a la “Cultura en Navidad”



Fuente: Elaboración Propia en base a Encuesta

Cuando se les preguntó a las personas encuestadas sobre las **medidas que deberían implementarse para que su participación en actividades culturales desarrolladas por la comuna sea más frecuentes**, las respuestas arrojaron que participarían más si las actividades que se realizaran fueran **más variadas en cuanto a temas o disciplinas artísticas (48%)**, si se realizaran **actividades culturales en establecimientos o plazas cercanas a las localidades de las personas (42%)**, si la Municipalidad organizara **actividades culturales en conjunto con organizaciones comunitarias, establecimientos educativos y otros agentes del territorio (39%)**, si se procurara una **mejor difusión de las actividades que realiza la Municipalidad (38%)**, si las actividades culturales que organiza la Municipalidad se desarrollaran **durante todo el año y no se concentraran en verano e invierno (35%)** y con un **27% se indicó que la participación aumentaría si se consultara más frecuentemente a la comunidad de Navidad en relación a las actividades que son de su interés y si hubiera actividades dirigidas específicamente para el público familiar**. Las medidas menos seleccionadas fueron las relacionadas a la realización de más actividades dirigidas específicamente para el grupo etario (9%) y a la realización de actividades en formato online (3%).

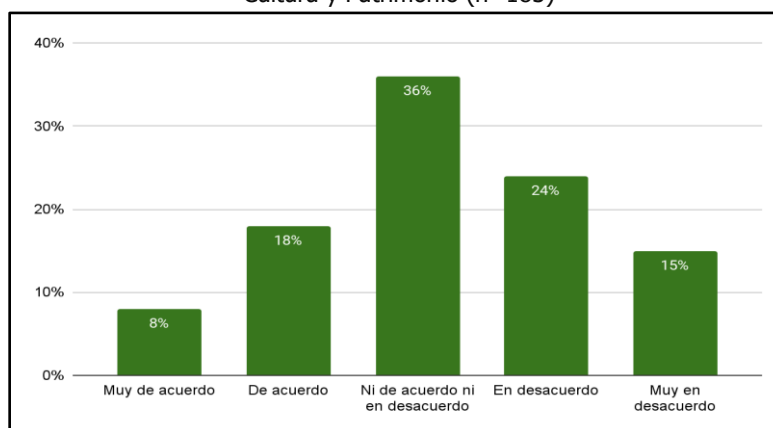
Gráfico 7: Usted y/o su familia, ¿participaría más frecuentemente de actividades culturales si se implementara alguna de las siguientes medidas? (n=183) [Respuesta múltiple]



Fuente: Elaboración propia

Además, se les consultó a los/as encuestados/as respecto a su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones. En primer lugar (Gráfico 9), cuando se les menciona **"Estoy muy familiarizado/a con la labor que realiza la Municipalidad de Navidad a través del Programa Cultura y Patrimonio"**, los resultados indicaron que un **36% estaba "Ni de acuerdo ni en desacuerdo"** con la frase, mientras que un 24% señaló estar "En desacuerdo". Luego, un 18% estaba "De acuerdo" con la afirmación y un 15% "Muy en desacuerdo". Es decir, **al menos un 39% de los encuestados** no conocería la labor de la Municipalidad en este ámbito.

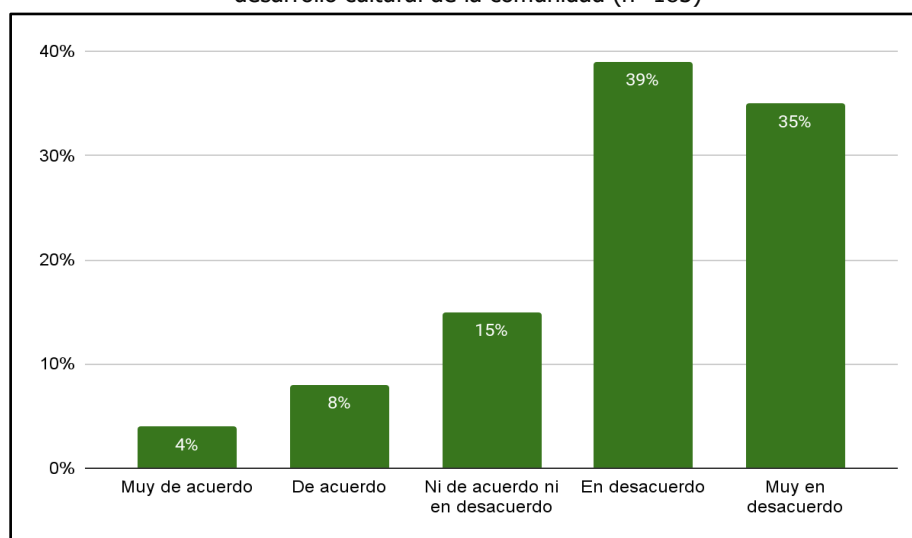
Gráfico 8: Estoy muy familiarizado/a con la labor que realiza la Municipalidad de Navidad a través del Programa Cultura y Patrimonio (n=183)



Fuente: Elaboración propia

También se quiso conocer su percepción respecto a la situación de la infraestructura cultural en la comuna. En el siguiente gráfico se observa las respuestas en torno al tema. Un alto porcentaje de los encuestados indicaron que estaban “en desacuerdo” (39%) y “muy en desacuerdo” (35%) con la afirmación **“Los espacios culturales existentes en Navidad (bibliotecas, museos, etc.) son suficientes para el desarrollo cultural de la comunidad”**. De lo que se colige que la gran mayoría de los consultados estiman que lo espacios culturales no son suficientes. Mientras que solo un 26% indican estar de “muy de acuerdo” o “de acuerdo”.

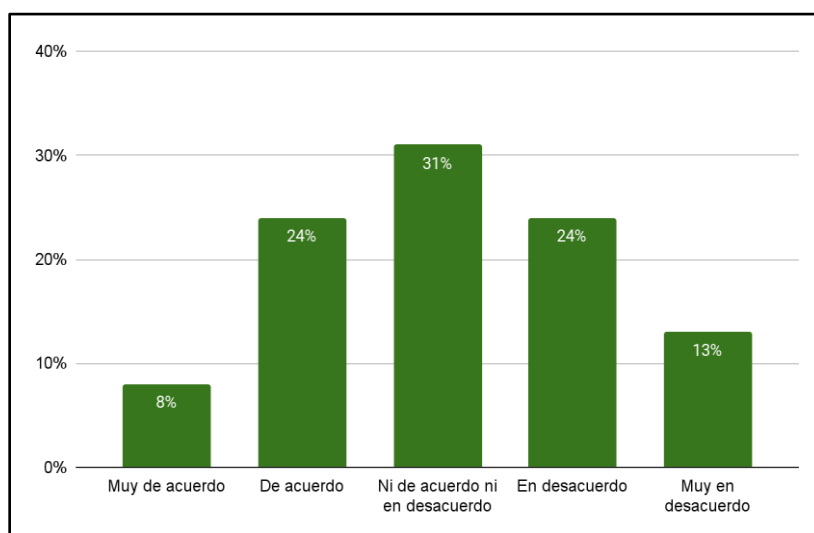
Gráfico 9: Los espacios culturales existentes en Navidad (bibliotecas, museos, etc.) son suficientes para el desarrollo cultural de la comunidad (n=183)



Fuente: Elaboración propia

Para tener referencias sobre el nivel de participación y conocimiento de las actividades culturales organizadas por la Municipalidad (Gráfico 11), se pidió que se pronunciaran respecto de la frase: **“Yo y/o mi familia participamos frecuentemente en los talleres y actividades culturales de la Municipalidad de Navidad”**. Un **31%** está **“Ni de acuerdo ni en desacuerdo”**, luego con un 24% las personas señalaron estar “De acuerdo” y “En desacuerdo”. Mientras que un 13% expresó estar “Muy en desacuerdo”.

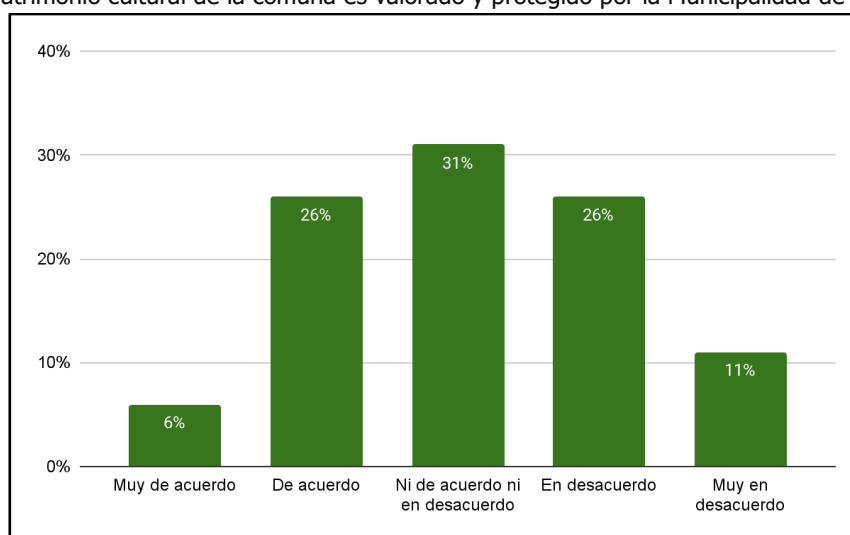
Gráfico 10: Yo y/o mi familia participamos frecuentemente en los talleres y actividades culturales de la Municipalidad de Navidad (n=183)



Fuente: Elaboración propia

Por último, al plantearles la frase **“El patrimonio cultural de la comuna es valorado y protegido por la Municipalidad de Navidad”**, las personas consultadas respondieron estar **“Ni de acuerdo ni en desacuerdo” (31%)**, mientras que con un 26% respondieron de igual forma estar tanto “De acuerdo” como “En desacuerdo”. Y un 11% señaló estar “Muy en desacuerdo”

Gráfico 11: El patrimonio cultural de la comuna es valorado y protegido por la Municipalidad de Navidad (n=183)



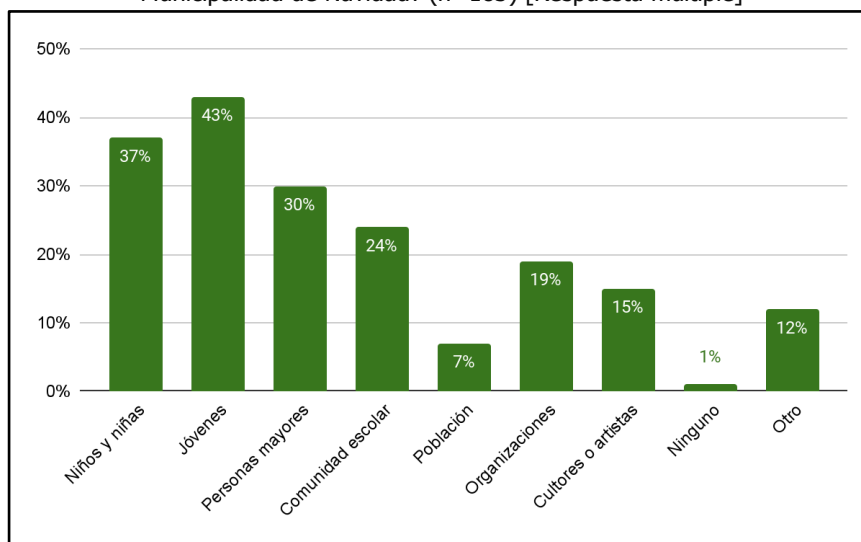
Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, la consulta arrojó información respecto a los grupos de beneficiarios que deberían ser prioritarios en la gestión que desarrolle la Municipalidad de Navidad en cultura. Para el **43% de los encuestados deben ser los jóvenes**, seguidos por niñas y niños con un 37%. En la misma línea, el 24% señala a la comunidad escolar como beneficiario principal. Con ello se podría entender que existe un consenso amplio entre los encuestados de que son los niños, niñas y jóvenes a quienes debiesen estar dirigidas las actividades en este ámbito,

así también, la relevancia que existe de incorporar y fortalecer la educación artística formal e informal en la comuna.

De todas formas, también hubo quienes seleccionaron como grupo prioritario las **personas mayores (30%)** y las organizaciones culturales comunitarias o barriales (19%).

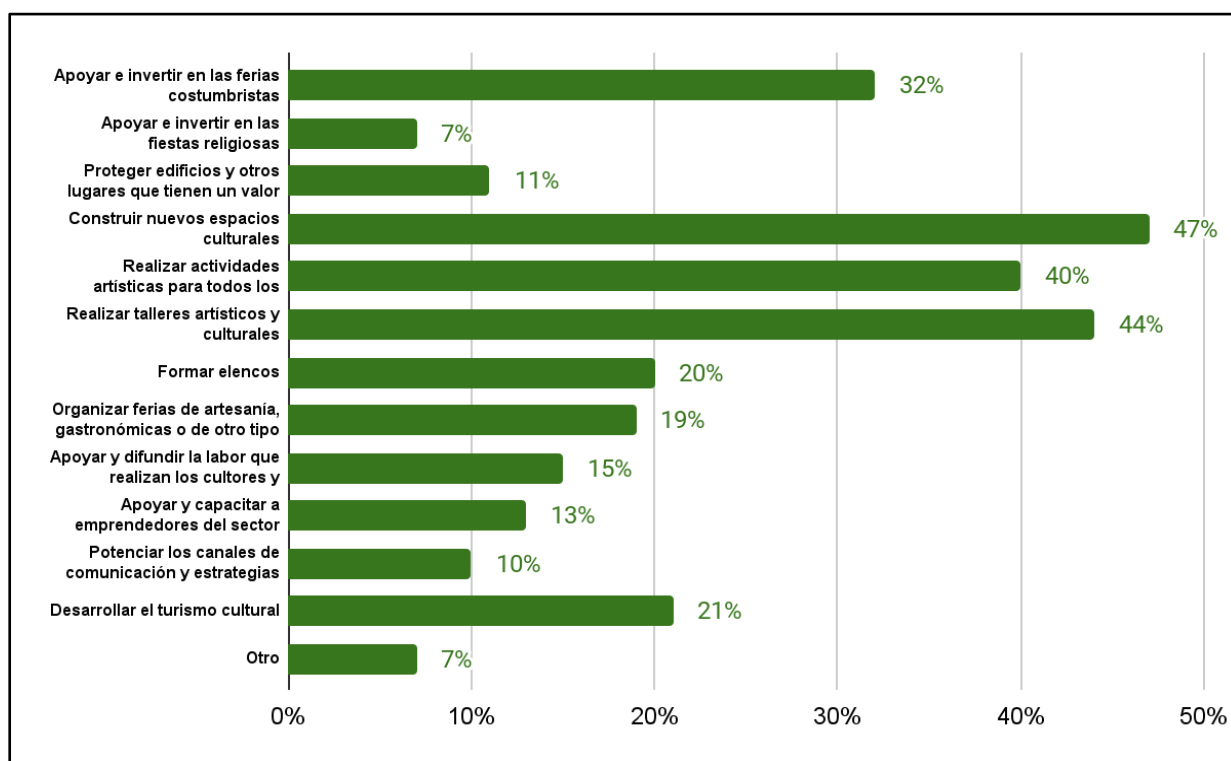
Gráfico 12: ¿Qué grupos de beneficiarios deberían ser prioritarios en la gestión cultural que desarrolle la Municipalidad de Navidad? (n=183) [Respuesta múltiple]



Fuente: Elaboración propia

En torno a la gestión de la Municipalidad de Navidad, se les consultó a las personas, qué ámbitos debería priorizar para el desarrollo cultural y patrimonial de Navidad. Los más importantes fueron **construir nuevos espacios culturales (47%)**, realizar **talleres artísticos y culturales (44%)**, realizar **actividades artísticas para todos los públicos (40%)** y apoyar e invertir en las **ferias costumbristas** que se realizan en la comuna (32%). Mientras que, en menor medida, se seleccionaron como prioridad desarrollar el turismo cultural en la comuna (21%), organizar ferias de artesanía, gastronómicas o de otro tipo (19%), apoyar y difundir la labor que realizan los cultores y artistas de la comuna (15%), apoyar y capacitar a emprendedores del sector creativo y cultural (13%) y proteger edificios y otros lugares que tienen un valor patrimonial (11%).

Gráfico 13: ¿Qué ámbitos cree que la Municipalidad de Navidad debería priorizar para desarrollar la cultura y el patrimonio de la comuna? (n=178) [Respuesta múltiple]

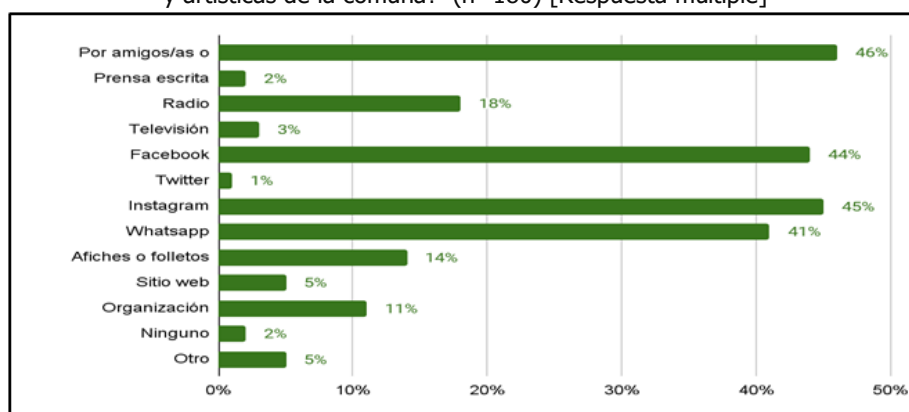


Fuente: Elaboración propia

Medios de difusión

Con relación a los principales medios de comunicación por los que las personas encuestadas se enteran sobre las actividades culturales y artísticas de la comuna, resultó que un **46% lo hace a través de amigos/as o conocidos/as**, seguido de cerca por distintas redes sociales: un 45% se entera a través Instagram, un 44% por Facebook y un 41% por WhatsApp. De forma minoritaria algunas personas seleccionaron la Radio (18%) y a las Organizaciones Comunitarias (11%) como sus principales fuentes de información.

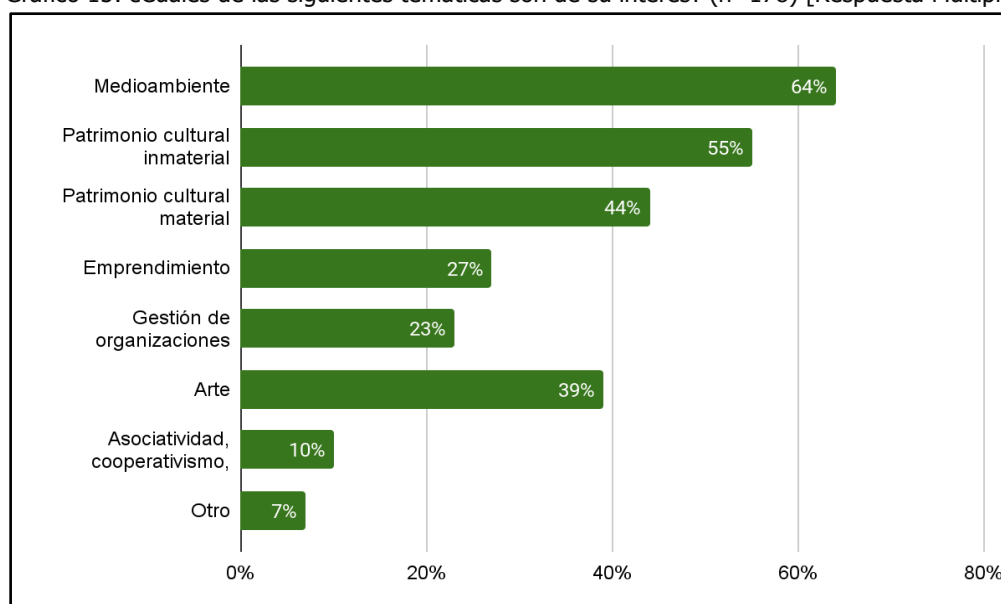
Gráfico 14: ¿Cuáles son los principales medios de información por los que se entera sobre actividades culturales y artísticas de la comuna? (n=180) [Respuesta múltiple]



Fuente: Elaboración propia

Por último, el estudio arrojó que a la mayoría de las personas encuestadas **(64%) les interesan temas relacionados al Medioambiente** (conservación del patrimonio natural, reciclaje, huertos domésticos, etc.). Seguido de un interés sobre el **Patrimonio Cultural Inmaterial (55%)**, tales como patrimonio gastronómico, saberes ancestrales locales, técnicas artesanales locales, expresiones musicales, canto a lo humano y lo divino, entre otras expresiones patrimoniales. Por otro lado, también se expresa el interés por el **Patrimonio Cultural Material (44%)**, relacionado a la protección de la historia de la comuna, los monumentos históricos, hallazgos arqueológicos y paleontológicos, etc. Finalmente, se menciona el interés por el **Arte en general (39%)**, asociado a la historia del arte, los procesos de creación artística, artistas destacados, entre otros.

Gráfico 15: ¿Cuáles de las siguientes temáticas son de su interés? (n=178) [Respuesta Múltiple]



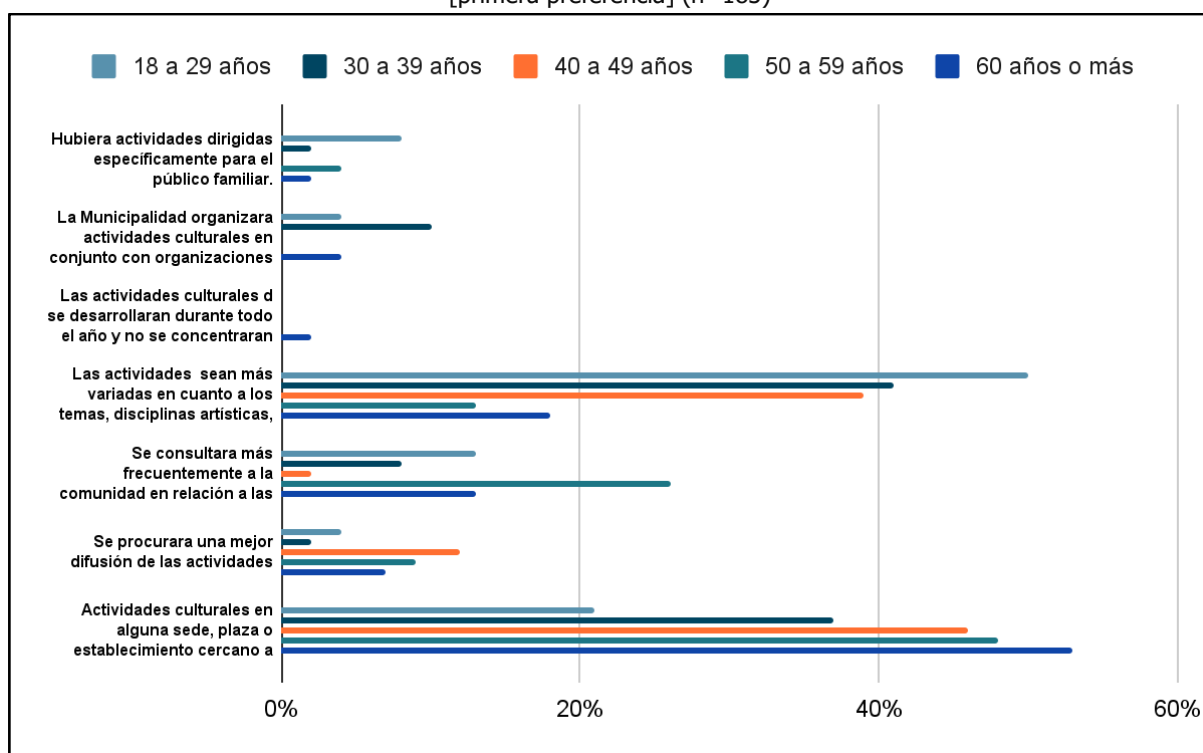
Fuente: Elaboración propia

1.3 Análisis bivariado

Para profundizar en el diagnóstico de los y las participantes de esta consulta, se cruzaron las variables en torno a las preferencias e intereses con la edad.

El siguiente gráfico describe las medidas que las y los encuestados consideran más significativas para garantizar su participación en actividades culturales por tramo de edad. En ese sentido, se observa que las personas del tramo de **18 a 29 años consideran relevante que las actividades que se realicen fueran más variadas en cuanto a temas o disciplinas artísticas**, mientras que las personas **de 60 años o más creen que la medida más significativa para garantizar su participación es que las actividades culturales se realicen en establecimientos o plazas cercanas a las localidades de las personas**. Esto es relevante ya que permite inferir que las personas jóvenes se inclinan por una diversificación de la oferta de actividades artístico-culturales, mientras que en las personas adultas su participación está más determinada por factores de orden práctico como el traslado.

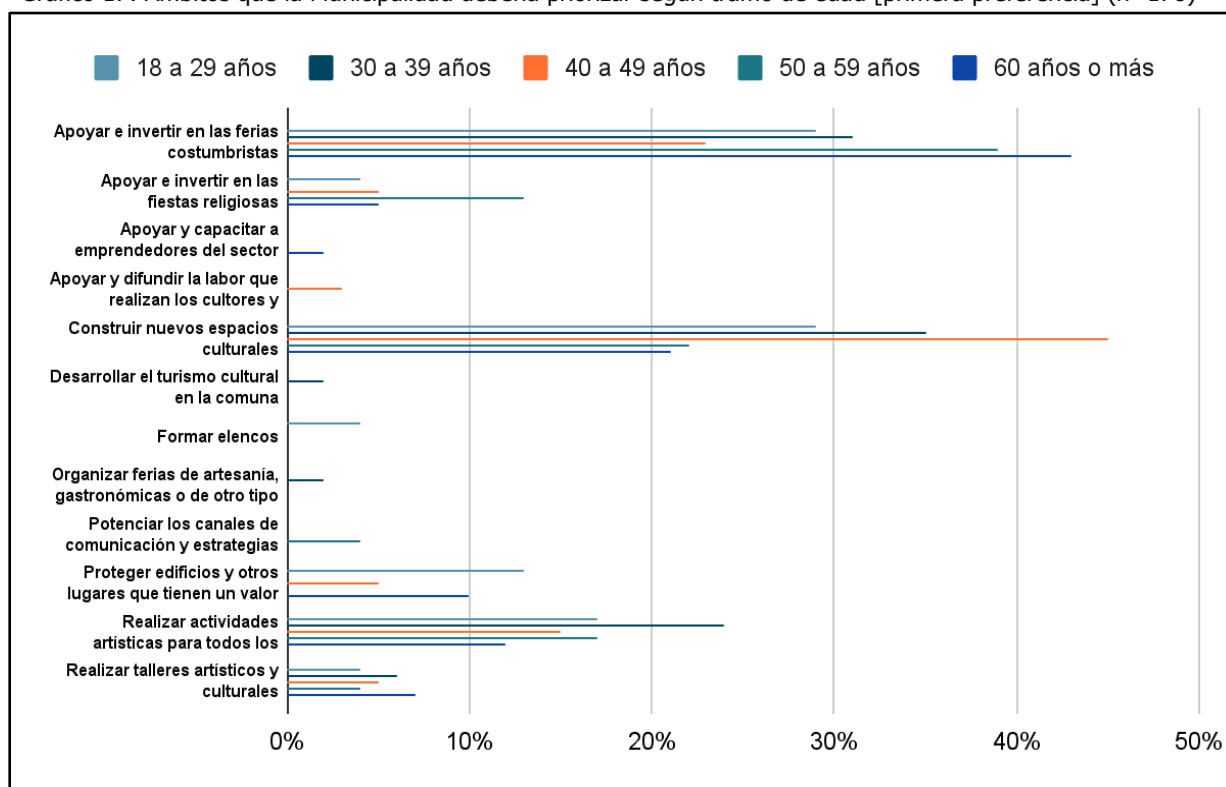
Gráfico 16: Medidas significativas para garantizar la participación en actividades culturales según tramo de edad [primera preferencia] (n=183)



Fuente: Elaboración propia

Ahora, respecto a los ámbitos que la Municipalidad debería priorizar, se observa que toda la población encuestada, desde jóvenes hasta mayores creen que se **debería priorizar el apoyo y la inversión de ferias costumbristas de la comuna**. Sobre todo, las personas mayores de 50 años en adelante, lo que resultaría en una buena iniciativa para poder integrar a ambos grupos en una actividad. Mientras que el **tramo de 40 a 49 años prioriza claramente la construcción de nuevos espacios culturales**.

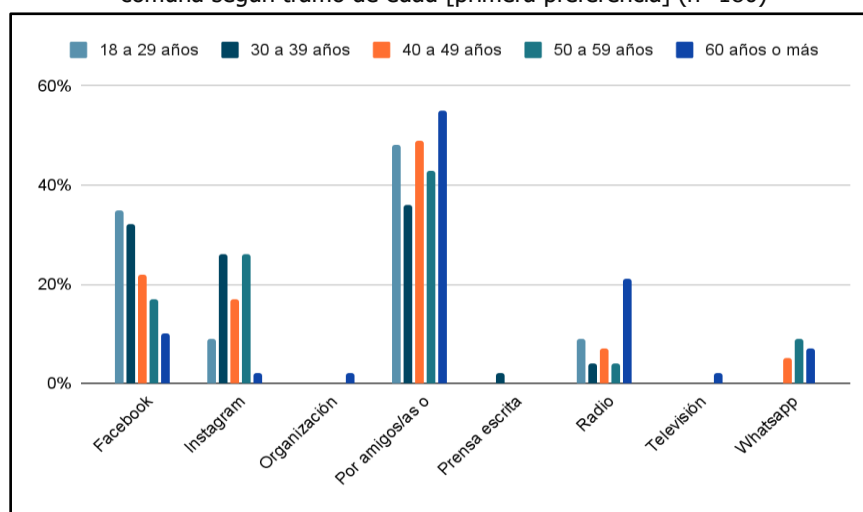
Gráfico 17: Ámbitos que la Municipalidad debería priorizar según tramo de edad [primera preferencia] (n=178)



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los principales medios de información por los que se enteran las personas encuestadas según el tramo de edad, el gráfico siguiente describe que, en general, **desde las personas jóvenes hasta las personas adultas mayores, su principal medio de información vendría a ser sus amigos/as o cercanos/as**. Como medio de información usado por jóvenes y adultos jóvenes, sigue Facebook.

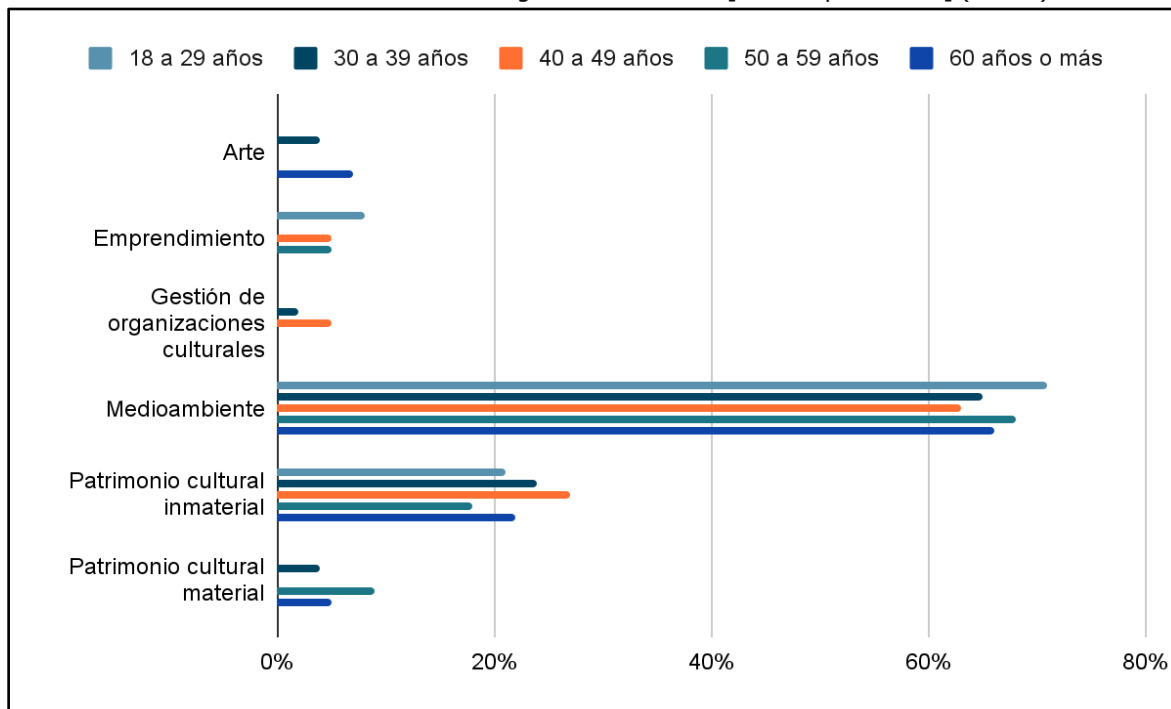
Gráfico 18: Principales medios de información por los que se enteran sobre actividades culturales y artísticas en la comuna según tramo de edad [primera preferencia] (n=180)



Fuente: Elaboración propia

El gráfico 19, describe las temáticas de interés según el tramo de edad de los/as participantes. Al respecto, se puede señalar que existe una diversidad de grupos de personas interesadas en el medioambiente, seguido del patrimonio cultural inmaterial.

Gráfico 20: Temáticas de interés según tramo de edad [Primera preferencia] (n=178)



Fuente: Elaboración propia

2. Encuentros participativos y entrevistas con actores claves

En este capítulo se da cuenta de los resultados de las instancias cualitativas de levantamiento de información, es decir los 7 encuentros que contaron con la presencia de casi 100 personas de las siguientes localidades y con los siguientes perfiles:

Territorio	Perfiles participantes
Navidad	Adolescentes estudiantes del Liceo
Navidad	Comunidad local y de los alrededores
Matanzas	Comunidad local y de los alrededores
Rapel	Comunidad local y de los alrededores
Pupuya	Comunidad local y de los alrededores
Navidad	Funcionarios/as municipales
El Manzano	Escuela Rural

Para los encuentros de Co-diseño con la comunidad de diferentes localidades de la comuna, se estableció la técnica de producción de información del Café Mundial, la cual permitió recoger antecedentes respecto a las percepciones y las proyecciones del desarrollo cultural de la comuna de Navidad, donde todos los presentes pueden participar de una conversación en mesas de trabajo y moderada por el equipo del OPC. Luego se recoge la información a través de papelógrafos y posteriormente cada delegado de las mesas expone un resumen de sus opiniones y propuestas. Para los encuentros participativos con la comunidad escolar, donde participaron niñas y niños del Liceo Pablo Neruda y de la Escuela El Manzano, también se llevó a cabo la técnica de Café Mundial. Por último, para el encuentro focalizado con los y las funcionarias municipales, se trabajó con la metodología del Metaplan, que permite que un grupo grande de personas puedan tomar decisiones de manera sencilla y rápida. Allí se pide a los participantes que escriban sus propuestas respecto de una pregunta en una tarjeta y las tarjetas se van agrupando en temas similares lo que permite ver los puntos comunes de manera gráfica.

Además, se realizaron seis entrevistas semi estructuradas al Encargado de Biblioteca y Museo Municipal, Director de Seguridad Pública, Directora de DIDE, Director de DAEM y Concejala Sra. Vanessa Meléndez. Además, de una entrevista al Alcalde de la comuna, señor Yanko Blumen.

2.1 Infraestructura cultural

Uno de los temas más reiterados, por quienes participaron en los encuentros de Co-diseño y en las entrevistas en profundidad, como parte de las necesidades culturales de la comuna de Navidad, fue la falta de un espacio orientado especialmente a la cultura. Los motivos de esta demanda se enfocan principalmente en el anhelo de un lugar de encuentro entre la comunidad, donde coexistan las diferentes expresiones culturales, tanto locales como de quienes vienen incorporándose a la comuna.

En esta línea se reiteró en varios encuentros la idea de tener un centro cultural que permita focalizar y planificar diversas actividades culturales para alcanzar una mayor convocatoria. Así se ejemplifica en la siguiente propuesta: "Formar un centro cultural para motivar a los jóvenes enseñando y capacitando en clases de canto, instrumentos, danza, poesía" (Encuentro de Navidad). Además, una entrevistada profundiza respecto a la necesidad de un espacio:

"¿Dónde se reúnen? No sé. Eh. Vamos a ver un taller de literatura. Si quisiéramos hacer un taller de literatura. Claro, donde nos reunimos. Tendría que poner la casa de alguien. Pero no hay. Como te digo, no hay." (Entrevistada 1)

También se identificó que existe un déficit respecto a la infraestructura existente, la que tiene potencial en miras del desarrollo cultural de la comuna. Por ejemplo, la necesidad de mejorar las condiciones del Museo y la Biblioteca y el Salón de Artes Escénicas (Encuentro funcionarios). Respecto a esto último se hace especial énfasis, desde la mirada de nuestro equipo, la demanda por potenciar estos espacios en miras de actualizar estos espacios en función de que sean más atractivos para promover la participación de la comunidad y colaborar a la puesta en valor de la creación artística local, salvaguardar el patrimonio paleontológico existente y la identidad de la comuna de Navidad y con el mejoramiento de la biblioteca, potenciar el fomento lector y el encuentro de la comunidad.

"Una Infraestructura cultural es totalmente necesaria en la comuna, y ya estamos trabajando en aquello, en la municipalidad tenemos un proyecto de infraestructura que reúne los espacios del museo y la biblioteca y, además, podamos converger a las personas y algo muy importante poner en valor nuestra cultural local". (Yanko Blumen, alcalde de Navidad).

Otro punto relevante en materia de infraestructura cultural es que muchos de los participantes de este proceso, señalan la necesidad de adecuar y/o crear nuevos espacios que tengan como principal uso actividades culturales en los territorios.

"Creo que la difusión cultural se debe dar específicamente en los territorios y desde ahí, tenemos que posicionar la difusión sin tender a encapsularla solamente en un espacio específico" (Yanko Blumen, alcalde de Navidad).

Desde el ámbito de la educación, se señala que los establecimientos educacionales se encuentran en malas condiciones lo que dificulta la gestión conjunta de acciones con

perspectiva artístico cultural. Respecto a las condiciones de los establecimientos educacionales y la compleja tarea de destinar recursos a las actividades culturales se señala,

“Paupérrima [la infraestructura de los colegios], con graves problemas estructurales. Ahora, con estas lluvias que vinieron aquí en esta zona, la escuela habilitada en Puertecillo, por ejemplo, que yo les decía el profesor que es unidocente, tiene que ir en una camioneta cuatro por cuatro y ni siquiera por eso puede bajar” (Entrevistado 2).

Lo mismo se observa desde el ámbito económico, donde los espacios de comercialización que tienen los/as artesanos/as están inhabilitados para su uso, y, por ende, no es posible el óptimo desarrollo del comercio local. Surge la necesidad de planificar de forma conjunta acciones para el mejoramiento de la infraestructura que se asocie a potenciar e incentivar la producción cultural local y su comercialización:

“Sí, sí, tenemos problemas con los espacios de comercialización. Después date una vuelta por Matanzas, el pueblito [puestos municipales] que tenemos ahí hay que, o sea mi opinión, hay que remodelarlo. Le falta una mantención ahí, la playa se está comiendo el mercado. Hoy día después de estas lluvias, la terraza quedó destruida, los cimientos se perdieron, y nos queda la parte de arriba que también es muy reducida. Entonces quizás es interesante, importante. Yo lo veo como una necesidad, de empezar a planificar, a pensar en un pueblito artesano” (Entrevistada 4)

Estas opiniones coinciden con los resultados de la consulta, en los cuales, como vimos, una amplia mayoría (74%) se mostró “en desacuerdo” o “muy en desacuerdo” con la afirmación de que los espacios culturales existentes en Navidad son suficientes para el desarrollo cultural de la comunidad, sobre todo considerando que la mayoría de las personas en la consulta y el encuentro de funcionarios afirman que el grupo prioritario deberían ser los jóvenes.

En este mismo sentido, para aumentar la oferta cultural de la comuna y para que la gestión cultural de Navidad impacte en otros ámbitos de la comunidad, se reconoce la necesidad de recuperar e intervenir espacios públicos: “Y en ese sentido me parece súper importante recuperar los espacios, no desde el punto de vista de obras municipales o de infraestructura, sino que también a través de actividades culturales” (Entrevistado 3).

2.2 Patrimonio Cultural e identidad

En materia patrimonial, se percibe el temor a que los oficios tradicionales que se desarrollan en la comuna se pierdan con el tiempo, sobre todo surge la inquietud por la falta de interés que tendrían los grupos más jóvenes frente al rescate de ellos:

“O sea, se pierde, se pierde, se pierde. Por ejemplo, la semana pasada estaba reunida con el sindicato de pescadores de un pueblo y me decían “ya los cabros no quieren

aprender a sacar piures”, me decían “esto se va a perder”, me decía un caballero “cuando muramos nosotros esto se va a perder”” (Entrevistada 1).

Ligado a lo mismo se reconoce cierto miedo por parte de la comunidad por perder la identidad local y el resguardo del patrimonio, producto de los nuevos cambios sociodemográficos que ha experimentado la comuna posterior a la pandemia:

“En este minuto lo veo de repente un poco interrumpido. Porque sin darnos cuenta estamos perdiendo nuestra identidad producto de la gran cantidad de personas que han venido a radicarse acá definitivamente. Y eso la verdad es que va a ser un poco perder lo que es nuestro, lo que nos caracteriza. Nosotros somos campesinos. Y como un pueblo rural o una comuna rural, en este caso” (Entrevistado 5).

“Hay algo que varios vecinos y vecinas me han señalado, que es la necesidad de proteger la historia local, existe un miedo a que se pierda la identidad de la cultura local con la llegada de nuevos residentes con una mirada más global de la cultura” (Yanko Blumen, alcalde Navidad).

En esa línea se identificaron oficios, fiestas tradicionales y saberes locales que se deberían poner en valor y protegerse desde la gestión municipal, tales como el día del piure, el oficio de las tejedoras, la fiesta del cochayuyo, la esquila, los cantores a lo divino, las trillas, las carretas a la playa desde la localidad de Pupuya, la pesca artesanal, entre otros. Se manifiesta la inquietud por el rescate de creencias y costumbres, por conservar lo antiguo y legarlo a la población más joven. Además de la necesidad de difundir de mejor forma aquellos lugares que son de valor para la comunidad, mejorando o creando señaléticas que sean visibles y llamativas para su reconocimiento.

A partir de los encuentros y las entrevistas, se reconoció que la comunidad de Navidad percibe la cultura como una herramienta importante para el bien común y la integración de la comuna:

“Y aquí se trata de pensar de qué manera seguimos rescatando todo. O sea, nadie es más ni menos que otros, todos somos igual de importantes. Y de qué manera el municipio logra que los distintos actores sociales puedan convivir, convivir sanamente” (Entrevistada 1).

De esta misma forma, se manifiesta que una buena gestión cultural coordinada en conjunto con las organizaciones comunitarias posibilitaría la cohesión y la puesta en valor tanto de lo tradicional como de las nuevas prácticas y expresiones culturales que se desarrollan en la comuna. Respecto a esto, se señala, por un lado, que hay que “compatibilizar las tradiciones con las nuevas prácticas culturales para ampliar horizontes” (Encuentro de Navidad) y, por otro lado, los y las participantes manifiestan el deseo de construir “una comunidad integrada entre locales y forasteros, rescatando valores tradicionales y nuevos valores” (Encuentro de Matanzas). En este sentido, se percibe la falta de un relato de identidad, que afecta el sentido de pertenencia de un grupo importante de la población como la población más joven.

Por otro lado, se percibe la voluntad e interés desde otras áreas de desarrollo municipal para la coordinación conjunta en temas de gestión cultural y patrimonial:

“Pero sí, al momento de definir los modelos de negocio, de apoyarlos en esa construcción, le ponemos mucho énfasis en que ellos identifiquen y pongan en valor, como digo, estos elementos que son identitarios, que pueden estar asociados a la cultura, al patrimonio natural, cultural, social y ambiental. Y que los vayan incorporando y visibilizando como parte de esta propuesta de valor de sus emprendimientos” (Entrevistada 4).

Asimismo, el patrimonio natural aparece como un elemento gravitante de la identidad local y en general en los distintos encuentros, se manifestó la intención de proteger de manera organizada el entorno que caracteriza a la comuna de Navidad:

“Yo creo que, en el medio ambiente, en la naturaleza, por ahí está nuestro potencial. El privilegio es que tenemos paisaje (...) que toda nuestra gente quiere proteger lo que tenemos y bienvenido el que quiera venir, pero organizado” (Entrevistada 1).

Esto último se relaciona con el proceso participativo realizado para desarrollar una mirada territorial sobre la visión de la comuna. En aquellos talleres surge la idea de Navidad como “Comuna de Paisajes”. Este concepto surge de un trabajo territorial previo, realizado durante 2021 y 2022, con la comunidad de Navidad, donde se manifestó la importancia de entregarle una nueva mirada a la comuna y que se pusiera énfasis en su belleza escénica y su naturaleza. Para ello, en 2023, se realizaron talleres con las direcciones municipales, con el fin de trabajar de manera conjunta en el desafío planteado por la comunidad respecto de encontrar una nueva mirada territorial a la comuna, estableciéndose como resultado la idea de “Navidad Comuna de Paisajes”, y la siguiente visión de la comuna: “Al año 2036 queremos ser una Comuna que cuida su patrimonio ambiental y cultural, respetando las tradiciones siendo una comuna acogedora, tranquila y segura, en este sentido, y sobre todo para los NNA se vuelve sumamente relevante poner atención al patrimonio natural para su protección y reconocimiento. Al comparar los antecedentes del documento de “Navidad Comuna de Paisajes” con la información levantada a partir de los encuentros participativos y las entrevistas es posible identificar que se mantiene esta visión de la comunidad respecto a la “importancia de contar con una comuna que se caracterizaba por su belleza escénica y naturaleza, relevaban los bosques, el río, la playa, el aire limpio y complementaban con las personas, oficios, fiestas tradicionales, cultural local” (Navidad Comuna de Paisajes, p.2, 2023)

En el ámbito de la educación patrimonial, se reconoce la poca participación de los NNA en las actividades culturales y, al mismo tiempo, la inquietud por parte de la comunidad de que no se interesen por rescatar el patrimonio cultural intangible de la comuna:

“Las nuevas generaciones han ido perdiendo esa conexión con los saberes y aspectos patrimoniales de la comuna y hoy no existe generación de recambio para actividades tan relevantes que se dan a nivel local como la pesca y recolección de orilla y la

agricultura. Tenemos esa necesidad de conexión". (Yanko Blumen, alcalde de Navidad).

"Bueno, a mí me preocupa mucho, me preocupa mucho las nuevas generaciones, porque la verdad, bueno, los adultos son los principales responsables de ellos, que no valoran, no les incentivan a cuidar nuestro patrimonio, claro. Empezando desde el punto de vista ambiental, como también aquí el patrimonio que nosotros vamos desarrollando, para ir compartiendo, porque es parte de nuestra vida, de nuestra sociedad." (Entrevistado 5)

En este sentido, se propone que la gestión cultural esté vinculada a la comunidad escolar para el desarrollo de actividades culturales y talleres "para atraer a los jóvenes y volver a cautivar a la comunidad con las tradiciones" y a su vez, "proyectar los conocimientos a través de talleres con personas antiguas de la comuna para rescatar las tradiciones y costumbres y que trascienda en el tiempo, dejando un legado para las nuevas generaciones" (Encuentro de Pupuya). Respecto a esto mismo se propone "una escuela de artes y oficios, por ejemplo, viéndolo también como una oportunidad para el turismo" (Entrevistada 4).

2.3 Gestión institucional

Respecto a la gestión cultural de la municipalidad de Navidad, por parte de la comunidad que participó en las entrevistas y los encuentros, se perciben ciertas carencias asociadas a la sistematicidad y los vínculos con otros ámbitos de la gestión institucional. Se manifiesta que se requiere hacer participar a la población en general, considerando a niños, niñas, jóvenes y adultos/as. En los encuentros, dentro de las críticas que se pudieron rescatar, se señala que la cultura en Navidad es muy tradicionalista, centralizada, poco inclusiva y colaborativa. Se percibe una falta de apoyo, por parte de la municipalidad, para capacitar a organizaciones culturales en temas relacionados a la postulación a fondos o en la difusión de actividades: "Falta más gestión desde la muni para capacitar a organizaciones para postular a fondos y difusión de aquellas postulaciones" (Encuentro de Navidad).

A pesar de aquello, se desprenden ciertas nociones que permitirían abordar estas problemáticas de manera conjunta, dando cuenta que es una tarea que requiere colaboración intersectorial y no sólo responde a responsabilidades institucionales. En este sentido, se manifiesta que de parte de la comunidad se debería activar más la participación, para poder generar encuentros y más diálogo respecto a qué se entiende por Cultura en la comuna. Además, se reconoce la voluntad y el entusiasmo por parte de la comunidad por intervenir en el desarrollo cultural de la comuna, de la mano con el acompañamiento institucional. En definitiva, tal como señala un participante, "hay una sensación de que se ha ido perdiendo [La cultura en Navidad]. Pero existen diversas expresiones que podrían potenciar la diversidad cultural. Solo hace falta encuentro, puentes... falta integrar" (Encuentro de Pupuya).

Una de las solicitudes que se reitera es contar con información periódica que permita a los vecinos planificarse y organizarse en función de las actividades programadas. Por lo que se manifiesta la necesidad de tener una "programación cultural, artística y patrimonial, semanal,

mensual o anual" (Encuentro de Matanzas), es decir, una mejor planificación y sistematización de actividades desde la gestión municipal. En relación con esto, una entrevistada señala:

"Si hubiese [planificación] semestral o mensual, la gente se podría organizar y quizás ya no sería tan terrible el problema de la locomoción. Claro, que nos podríamos organizar y compartir auto. Que salió algo el viernes, o que la otra semana va a haber un ciclo de cine, quizás (...) O sea, si hubiese algo, yo creo que la gente se organiza y se va preparando para ir" (Entrevistada 1).

Asimismo, la coordinación y la formación de alianzas y mesas de trabajo internas entre diversas direcciones de la municipalidad resulta indispensable para una buena gestión cultural. Tal como lo plantean los siguientes entrevistados:

"Yo creo que hay una descoordinación institucional a todo nivel, digamos. Cuesta mucho la coordinación institucional. Y obviamente, el tema de la cultura debe ser con una mirada bien transversal, o sea, no tiene que quedar acotado a un departamento, a una gestión, a un trabajo con cierta gente, sino que al tener una mirada mucho más transversal se instala en las distintas acciones de, corto, mediano plazo de todas las direcciones" (Entrevistada 4).

De la misma manera, otro entrevistado señala:

"Entonces yo creo que ahí tiene que haber un nexo entre cultura, educación y seguridad pública. Nosotros no lo tenemos directamente contemplado en el plan comunal, pero yo creo que sí es súper importante considerarlo en el Plan Cultural. (...) Como organizar en conjunto algún ciclo de cine, por ejemplo, que sería súper bueno. A veces la máquina te va absorbiendo y son muchas cosas, pero de repente es bueno pegarse una pausa y promover ese tipo de cosas. Y ahí es súper importante la relación que tenemos que tener con Cultura para fomentar actividades" (Entrevistado 3).

Así mismo, surge la necesidad de contar con más financiamiento para la unidad de Cultura y recuperar lo que debió ser traspasado a otros fondos durante la pandemia: "(...) porque como en pandemia sacaron el presupuesto de cultura y lo usaron en otros lados, claro, eso pasó mucho, sí" (Entrevistada 1). Por otro lado, se requiere un mayor apoyo económico para invertir en la diversificación de actividades culturales: "A pesar de que igual de repente se hacen montajes de exposiciones, de ferias, pero es mínimo. Creo que falta invertir más en ese aspecto" (Entrevistado 5).

Por último, surge la necesidad de contar con más personal y con dedicación exclusiva a los temas culturales, esto se manifiesta especialmente en las Mesas Técnicas a partir del análisis que se hace como consultora. Otra razón relevante para justificar este punto es que la Municipalidad de Navidad suscribió la Agenda de desarrollo cultural comunal 2023-2028, instrumento del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, con el cual se busca establecer vínculos de colaboración con las Municipalidades para fortalecer el desarrollo

cultural territorial. En este documento, las municipalidades que suscriben se comprometen al cumplimiento de 4 metas de gestión entre 2023-2028:

1. Elaborar e implementar un Plan Municipal de Cultura (PMC) participativo para el desarrollo estratégico de la cultura local, mantenerlo actualizado e incorporarlo en el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO).
2. Contar con, al menos, una persona con dedicación exclusiva para el ámbito de cultura y avanzar progresivamente a la conformación de una unidad y/o equipo de cultura en el municipio, facilitando su constante perfeccionamiento.
3. Avanzar progresivamente hacia una inversión mínima del 2% del Presupuesto Anual Municipal, que garantice, a lo menos, la cobertura de la adecuada implementación del PMC.
4. Sostener, al menos, una reunión y/o encuentro técnico anual entre alcalde/sa, SEREMI de Culturas, Arte y Patrimonio y sus respectivos equipos para hacer seguimiento del avance en el cumplimiento de la Agenda.

En suma, y de manera general, en la totalidad de encuentros se manifiesta la necesidad de mayores recursos para la Cultura, enfocados principalmente a la gestión cultural, a la infraestructura cultural y al apoyo económico hacia organizaciones culturales.

2.4 Participación y difusión

En este ámbito se agruparon aquellos aspectos o condiciones que facilitan la participación de la comunidad en las actividades culturales.

De acuerdo con la información recopilada, uno de los principales problemas que afecta la participación cultural es la falta de conectividad y de forma específica, el transporte:

“Yo creo que hay un problema transversal en la comuna que es la locomoción pública. Es un problema transversal, no solo para Cultura, en distintas áreas. O sea, el municipio hoy en día se gasta una gran parte del presupuesto en transporte escolar para que los estudiantes puedan llegar a la escuela o al liceo, porque es un problema de locomoción. Entonces, hay que ser muy estratégico para saber en qué lugares se pueden hacer ciertas cosas” (Entrevistada 1).

Por lo mismo, cuando a la comunidad se le pregunta por la percepción que tiene del panorama cultural en la comuna de Navidad actualmente, señala la “falta de conectividad” (Encuentro de Rapel), y que, en su defecto, les gustaría que “no fuera centralizada, que fuera multicultural y enfocada en los diferentes sectores de la comuna” (Encuentro de Navidad).

Además, sobre la difusión se señala que “falta coordinación en la difusión” y se propone un “tablero para informar sobre la oferta cultural” (Encuentro de Navidad), por ende, se solicita

apoyo desde las organizaciones culturales a la Municipalidad de Navidad para difundir actividades de iniciativas particulares y que funcionen como “vitricas para visibilizar a los artistas locales” (Encuentro de Navidad). Esto se relaciona con lo ya indicado en el apartado gestión institucional.

En la misma línea de la participación de la comunidad, se manifiesta que es necesario fomentar las redes entre diversas organizaciones culturales que participan en la comuna para poder fortalecer en conjunto la gestión de actividades artístico - culturales. Un vecino señala que se podrían realizar “instancias de aglutinamiento de los diferentes actores de la cultura para generar actividades concretas” (Encuentro de Matanzas). Además de forma más aguda, un entrevistado manifiesta la necesidad de:

“Primero que nada, llegar a todos los diversos sectores de nuestra comuna y a través no solamente de la comunidad educativa, sino que también social, es decir, las Juntas de Vecinos, sindicatos, de manera de poder ir fortaleciendo más nuestro patrimonio” (Entrevistado 5)

En otra línea, se observa en la mayoría de los encuentros, el deseo de participar organizadamente, es decir, la existencia de una comunidad organizada que aporte con ideas concretas para la realización de eventos culturales tales como “teatro, coro de personas de la comuna, cine familiar, ciclo de talleres y formación permanente, creación local y colectiva...” (Encuentro de Rapel). Así como “ferias culturales abiertas para conocernos, donde cada persona exponga su legado, festival de recolectores de algas donde las mujeres y quienes quieran puedan participar, festival cultural donde se recojan diferentes expresiones artísticas sin venta, solo talleres” (Encuentro de Matanzas). En suma, se identifica el deseo de articular a la comunidad para que, de forma organizada, se “recuperen actividades que integren y encuentren a las personas” (Encuentro de Pupuya).

2.5 Creación y fomento creativo

Otro de los ámbitos que surgieron en las mesas de Co-diseño tiene que ver con el fomento a la creación artística, en primer lugar, en todos los encuentros se levanta la necesidad de que exista una “formación artística para jóvenes y niños/as, y capacitaciones a artistas locales” (Encuentro de Matanzas), por otro lado, se manifiesta que el desarrollo cultural de la comuna podría mejorar si se presta más atención a artistas locales y que estos tengan mejores “oportunidades y buenos financiamientos” (Encuentro de Rapel). Para realizar esto, una entrevistada afirma que:

“no se ha incentivado tampoco la búsqueda de talentos. Deben haber [existir]. Antes ha sido el Festival de la Voz, pero todo eso se ha perdido. Después de la pandemia no se ha retomado. Sí, pero hay muchos talentos” (Entrevistada 1).

A su vez, esto se puede relacionar con uno de los resultados de la consulta ciudadana en la que un 44% señala que la municipalidad debe priorizar la realización de talleres artístico -

culturales, siendo el segundo ámbito que debería tener más prioridad según los/as participantes de la consulta.

Por otro lado, se reconoce la voluntad de articular el ámbito del desarrollo productivo de la comuna de Navidad con el fomento creativo, es decir, potenciar la cultura de Navidad a través del desarrollo del turismo como un fenómeno exponencial en la comuna:

“Hay un elemento a destacar que tiene que ver con este desarrollo del turismo, que, si bien en nuestra comuna ha sido bastante natural y espontáneo, no ha sido un desarrollo turístico planificado ni promovido desde el municipio, (...) y ha sido súper exponencial. Todas las actividades productivas han sido permeadas por temas de turismo. Entonces ahí aparecen estas oportunidades para que pescadores, en este caso, puedan poner en valor su actividad. Mirando el tema turístico. Y ahí rescatar ciertos elementos culturales, por ejemplo, una buena historia.” (Entrevistada 4)

Además, se menciona la potencialidad que tendría crear un espacio de comercialización que además fuese una instancia de puesta en valor de diversos oficios y artesanías que desarrollan artistas locales de la comuna:

“También espacios de comercialización, claro, que tengan un tinte que va muy de la mano con Cultura, porque es un atractivo. No sé si estaría asociado a un plan de cultura, pero sí creo que va muy de la mano de mi área. O sea que en forma conjunta con la Dirección de Desarrollo Económico se pudiera visualizar la creación de un gran espacio donde conviva en arte, la cultura y que sea obviamente un lugar donde las personas puedan ejercer una actividad económica”. (Entrevistada 4)

CONCLUSIONES

Los principales problemas que se identificaron a partir de todos los procesos de participación se inscriben, en primer lugar, en la falta de un reconocimiento identitario fortalecido y reforzamiento en el ámbito patrimonial, donde se perciben ciertas tensiones entre los intereses de los grupos más jóvenes, quienes presentan una mayor demanda de actividades culturales y artísticas más diversas y las personas mayores quienes establecen la inquietud por la pérdida de las tradiciones y las actividades culturales históricas que representan a la comuna.

En segundo lugar, respecto a la institucionalidad cultural municipal, se perciben problemas asociados a la coordinación internas entre direcciones claves de la municipalidad que resultan indispensables para el trabajo en conjunto de la gestión cultural de Navidad, y la necesidad de más presupuesto y recursos humanos dedicados a la cultura. Pese a la experiencia y compromiso del equipo de Cultura se reconocen carencias asociadas a la sistematicidad y planificación de actividades programadas a través de un calendario establecido, y sus posibilidades de difusión, lo que se relaciona con la falta de personal que pueda reforzar los aspectos menos desarrollados y en algunos aspectos la estabilidad presupuestaria.

También, de la información recogida y la observación en terreno es evidente la necesidad de una infraestructura cultural adecuada que pueda acoger apropiadamente tanto los bienes patrimoniales de Navidad como las actividades que los/as vecinos y vecinas, sobre todo los más jóvenes desea disfrutar. En los encuentros de Co-diseño que se realizaron durante el proceso, se expresó la idea de contar con un espacio cultural donde los jóvenes, los adultos mayores y la comunidad en general se pudiera reunir y en donde se encontrarán las principales infraestructuras culturales del territorio como Sala de Exhibición de artes escénicas, espacios para realizar talleres y ensayos, además de que en ese mismo espacio pudieran incorporar una biblioteca más adecuada a estos tiempos y una sala de exhibición de la muestra que actualmente tiene el museo local. También, se indicó la necesidad de contar con la adecuación de espacios que hoy existen en las localidades para fines comunitarios y culturales. Esto se evidencia además en la consulta virtual, donde se manifiesta que los espacios culturales existentes en Navidad son insuficientes para el desarrollo cultural de la comunidad y, por otro lado, se reconoce el problema de la difusión de actividades culturales que realiza la municipalidad de Navidad.

En cuarto lugar, en el ámbito de la creación y el fomento al emprendimiento creativo, se identifica el problema de la actualización y uso del catastro de artistas para fomentar la agrupación entre organizaciones culturales y la creación de redes, la falta de reconocimiento del talento local y de capacitaciones para fortalecer la gestión cultural de los artistas locales. Además, se desconoce, por falta de información, el enorme aporte que los artesanos y emprendedores locales pueden entregar al desarrollo comunal, sobre todo considerando la potencialidad productiva que tienen en relación con el turismo de la localidad.

ANÁLISIS FODA

Como una forma de sintetizar todo lo analizado en el diagnóstico, se presenta a continuación un análisis FODA que identifican las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, de acuerdo con el siguiente esquema:

Imagen 14: Matriz FODA



Fuente: <https://rosanarosas.com/matriz-foda-personal/>

Imagen 15: FODA PMC Navidad

ANÁLISIS FODA



Fuente: Elaboración propia

BIBLIOGRAFÍA

- Casen (2017). Observatorio Social. <https://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/>
- Casen Pandemia (2020). Observatorio Social. <https://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/>
- Catastro de Cultores de Música Popular y Tradicional, y Catastro de Artesanas y artesanos. I. Municipalidad de Navidad
- Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural. (2021). MINCAP
- Censo (2017), INE
- División de Transporte Público Regional. (2013). Plan de Transporte Público Regional
- Encuesta de Participación Cultural (2017). CNCA
- Estadísticas servicio de acceso a internet fija (2007-2023). Subsecretaría de Telecomunicaciones.
- Estadísticas de Empresa (2023). Servicio de Impuestos Internos
- Navidad Comuna de Paisaje (s/f). I. Municipalidad de Navidad
- Peters, T. (2023). *La incesante brecha: Políticas Culturales y desigualdad en Chile*. Santiago de Chile: Editorial OPC
- Plan de Desarrollo Comunal 2016-2020. I. Municipalidad de Navidad
- Plan de Desarrollo Comunal. (2021-2025). I. Municipalidad de Navidad.
- Plan Municipal de Cultura (2018-2021). I. Municipalidad de Navidad.
- Programa Cultura y Patrimonio, I. Municipalidad de Navidad
- Red de Observadores de Aves y Vida Silvestre de Chile (ROC)
- Registro de Museos de Chile. MINCAP
- Resultados SIMCE 2018. BCN
- Rosas, R. (s/f). CÓMO HACER UNA MATRIZ FODA PERSONAL PASO A PASO <https://rosanarosas.com/matriz-foda-personal/>
- Rutas Patrimoniales. Ministerio de Bienes Nacionales
- Santuarios de la Naturaleza. CMN
- Sitios Prioritarios. Ministerio de Medio Ambiente
- Tasa de Denuncia de Violencia Intrafamiliar (2023). BCN
- UNESCO. 2003. Textos fundamentales de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003
- UNESCO. 1972. Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural.
- Visor de Mapas, Comuna de Navidad. (2023). IDE Chile

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

- **Misión**

Conocer y poner en valor la riqueza cultural y natural de Navidad para las actuales y futuras generaciones.

- **Visión**

Somos una comunidad que valora y protege su patrimonio cultural y natural, así como la diversidad de sus expresiones artísticas.

- **Objetivo general**

Aportar al fortalecimiento de la comunidad y al bienestar de los vecinos y vecinas de Navidad a través de la cultura, la memoria y el patrimonio cultural y natural

- **Objetivos específicos**

- i. Contribuir al encuentro de la comunidad en torno a la cultura a través de la construcción y habilitación de espacios culturales especializados, programación estable y comunicación oportuna, en un trabajo mancomunado con los agentes culturales.
- ii. Reconocer, preservar y poner en valor los oficios, tradiciones y saberes de la comuna, en función del fortalecimiento de la identidad local.
- iii. Fortalecer la institucionalidad cultural municipal aumentando los recursos financieros y humanos, así como la coordinación intersectorial.
- iv. Abrir instancias de formación y visibilización en torno a la creatividad y el talento, tanto para niños, niñas y jóvenes, así como para creadores y emprendimientos culturales locales.

Lineamientos estratégicos

Las medidas y programas que forman parte del Plan Municipal de Cultura están agrupadas en torno a lineamientos o ámbitos estratégicos que responden a los objetivos señalados anteriormente.

1. Identidad y patrimonio cultural:

- Registro y sistematización de las fiestas costumbristas y tradicionales de la comuna de Navidad para su visibilización y puesta en valor.
- Plan museográfico que incluya la catalogación de los bienes paleontológicos e históricos de la colección museográfica comunal.
- Potenciar la actual ruta “Camino Real de la Costa: Huellas Coloniales” y crear nuevas rutas en torno al patrimonio natural y cultural de la comuna con identificación y señalética (mapas auto soportados) de la fauna y flora, destacando su Santuario de la Naturaleza “Bosque de Calabacillo de Navidad”, Humedal Desembocadura de Rapel, entre otros, así como de las tradiciones e historia de Navidad.
- Incorporación en el calendario escolar las fechas significativas de fiestas tradicionales, así como oficios y costumbres propias de Navidad. Que sean los mismos portadores de estos conocimientos quienes participen de estas instancias y transmitan estos saberes.
- Implementación de talleres para escolares y jóvenes que permitan conocer y transmitir los conocimientos y saberes tradicionales a las nuevas generaciones. Habilitar a los mismos portadores para que realicen estos talleres.
- Generación de un ejercicio participativo de rescate de la memoria, recogiendo testimonios y volcándolos en forma colectiva en una obra, libro o registro audiovisual, entre otros.

2. Institucionalidad cultural municipal:

- Consolidación de una unidad de dedicación exclusiva para cultura.
- Contar con un presupuesto fijo anual para la unidad de cultura que permita la planificación del trabajo y facilite la comunicación de las actividades.
- Aumento gradual del presupuesto de cultura.
- Aumentar el equipo para hacerse cargo de los nuevos desafíos del PMC, posibilitando que cada profesional pueda desarrollar un ámbito específico. Al menos considerar una jefatura, profesional a cargo de los patrimonios, profesional a cargo de los temas de participación y creación, además de una persona responsable de las comunicaciones y producciones de la Unidad.
- Generación de una mesa de trabajo permanente para el seguimiento e implementación del presente plan. Esta debe ser convocada por Dideco, a través de su Unidad de Cultura y Patrimonio y al menos contar con la presencia de un representante de los programas: Oficina Local de la Niñez, de personas mayores, organizaciones comunitarias, Discapacidad y programa Mujeres y equidad de género, además, deberá incluir a las Direcciones Municipales de Educación, Seguridad Pública, Salud, Desarrollo Económico, Medioambiente y SECPLAC³¹.

³¹ La frecuencia sugerida es de al menos encuentros bimensuales o bien, dos veces al año como mínimo, ya que esta frecuencia se solicita en la letra j del convenio suscrito con la SEREMI para la actualización de este PMC.

3. Participación cultural e infraestructura:

3.1 Programa de Infraestructura:

- Construcción de un nuevo espacio cultural que albergue el actual museo, la biblioteca y el salón de artes escénicas, más la edificación de una sala de ensayo, una sala de artes visuales, una sala de reuniones y un café literario. Infraestructura que deberá contar con acceso universal de acuerdo a la normativa vigente.
- Habilitación y/o construcción de microespacios culturales al interior de las localidades que sirvan para ensayos, encuentros comunitarios, realizar muestras de cine, entre otros.

3.2 Participación Cultural

- Generar una programación periódica, estable y diversa que integre tanto artistas locales como nacionales y que priorice a los jóvenes, con el fin de generar hábitos de consumo cultural.
- Contar con un soporte físico que exhiba la programación cultural de la comuna y noticias relevantes. Se sugiere instalar estos soportes (tipo diario mural) en lugares como la Municipalidad, Cesfam, Liceos de la comuna y/o escuelas rurales. El objetivo es que este espacio informe tanto de las festividades tradicionales y costumbristas, ferias y actividades organizadas por la municipalidad.
- Intervención de espacios públicos con actividades artístico-culturales tales como ciclos de cine, obras de teatro y danza, entre otras, que sean para toda la familia y consideren todas las localidades en la forma de un circuito.
- Habilitar un bibliobús y/o circuito móvil itinerante para acercar la lectura tanto a la población alejada como a personas que se encuentran enfermas o no pueden movilizarse por el territorio.
- Fomentar la generación de instancias de encuentro en torno a la práctica creativa, clubes de cine, lectura, coros, fotografía, etc.
- Definir horarios pertinentes para ejecutar las actividades artísticas de la comuna, de manera que faciliten la participación de adultos mayores, población rural, estudiantes, trabajadores, dependiendo del público al que se quiera llegar.
- Realizar talleres sobre gestión cultural, formalización de los sectores creativos, entre otros temas que puedan fomentar la creación de nuevas organizaciones culturales o la vinculación entre ellas.
- Facilitar transporte a menor costo o gratuito desde los sectores de la comuna para asistir a las actividades artísticas y/o culturales que sean destacadas en la comuna.

- Desarrollar actividades artísticas, de formación y de bienestar para los adultos mayores de la comuna. Realizar estas iniciativas por sector e idealmente que terminen en una presentación comunitaria o en alguno de los casos en una presentación artística.

3.3 Difusión

- Incorporar en la web de la Municipalidad, en Servicios Municipales, un ícono de Actividades Culturales que les permita a las personas conocer fechas, lugares y horarios de actividades artísticas y culturales que se ejecutan en la comuna.
- Disponer de redes sociales propias del Área de Cultura y Patrimonio, especialmente pensando en los públicos objetivos del presente plan municipal.
- Generar otros circuitos de difusión, como grupos de WhatsApp que repliquen la información de las carteleras. Estos grupos se sugiere crearlos con líderes comunitarios, agentes culturales, comunidad escolar, entre otros.
- Propiciar un espacio en radios locales, para crear programa radial que comparta entrevistas a creadores y agentes culturales, noticias y difusión de los patrimonios locales y quehacer artístico.

4. Infancia/Adolescencia y participación cultural

- Establecer una Mesa de Trabajo con directores de establecimientos educacionales de la comuna, director/a de DAEM, representante de la Oficina Local de la Niñez, para la coordinación de esta línea estratégica.
- Realización de Encuesta de intereses artístico-culturales a los jóvenes de la comuna, al menos cada dos años, para conocer sus necesidades y poder planificar sobre estos temas.
- Programación de Encuentros Comunes en torno a los talentos locales como, por ejemplo; Encuentro de Coros, Festival de Bandas Musicales, Exposiciones de Fotografías, entre otros.
- Disponer de instancias de formación para niños, niñas y jóvenes con foco en la transmisión intergeneracional de saberes locales y actividades artísticas en torno a la música, pintura, danza, u otra.
- Desarrollar un programa de encuentros de cuentacuentos intergeneracionales que permitan el diálogo entre adultos mayores y primeras infancias.

- Retomar la ejecución de talleres artísticos para jóvenes al interior de los liceos, especialmente en el Liceo Pablo Neruda.
- Resguardar en el diseño de los nuevos espacios culturales, salas adecuadas para los jóvenes y el desarrollo de actividades artísticas, así como velar que sean tecnológicamente atractivas.
- Implementar una estrategia de trabajo que permita preparar a los jóvenes como monitores para el fomento del turismo local, considerando las rutas del patrimonio natural y cultural y, a través de eso darles, a conocer la riqueza de sus localidades.
- Impulsar una Feria de la Juventud que trate temáticas de interés de este segmento de la población donde se presenten temas como derechos de NNJ, tenencia responsable de animales, medioambiente, diversidad de género, entre otras cosas. Se propone que la programación de esta feria considere una participación activa de los jóvenes.

5. Creación y fomento al emprendimiento creativo:

- Actualización permanente del catastro de agentes y creadores locales, que permita la identificación de este segmento y facilite la interacción entre los usuarios. Se sugiere que sea un catastro digital.
- Generar espacios de encuentro entre los agentes culturales que posibilite la creación de redes y asociatividad.
- Reconocimiento al talento local, mediante la entrega de un premio anual para personalidades destacadas en el ámbito cultural y artístico como cantores, músicos, artesanos, artistas visuales, gestores culturales, entre otros.
- Generación de instancias de formación, capacitación y actualización para los creadores locales y agentes culturales.
- Apoyar en coordinación con la Unidad de Desarrollo Económico a los emprendedores y el turismo cultural, mediante la actualización de conocimientos, postulaciones a fondos estatales para impulsar su trabajo, la vinculación con otros organismos regionales y nacionales que les permite crecer en su desarrollo.
- Creación de instancias de encuentro entre empresarios y agentes creativos de la comunidad para buscar alianzas y apoyo para el desarrollo del sector en la comuna y su posicionamiento a nivel regional y nacional.
- Trabajar en un sello cultural que le de un valor agregado a los productos locales, mediante un relato propio y el resguardo de la calidad de sus productos.

Sistema de Seguimiento y Evaluación del Plan Municipal de Cultura de Navidad.

Para facilitar la implementación y evaluación del PMC se propone un sistema que permite que la Unidad de Cultura y la Mesa técnica haga el monitoreo y seguimiento de las medidas que el PMC se ha propuesto para cumplir con los objetivos trazados.

Este sistema se basa en una matriz de seguimiento en Excel que contiene los siguientes ítems

Lineamiento estratégico	Se refiere al ámbito temático que agrupa un conjunto de medidas del PMC y obedece a los objetivos específicos del plan.
Medida	Se refiere a los productos (bienes, acciones o servicios) que la institución a cargo del PMC se compromete a cumplir a través de las actividades planificadas para su cumplimiento
Tipo de medida	Categoría que se le entregó a las medidas de acuerdo con su grado de prioridad en el último encuentro con la comunidad realizado. Se dividen en Priorizadas y Generales.
Actividades	Actividades que debe desarrollar la institución a cargo de la implementación del PMC para su buen desarrollo y cumplimiento de la medida establecida.
Tipo de financiamiento	Indica el tipo de recursos al que se puede recurrir para el financiamiento que se necesita para alcanzar la medida establecida. Se divide en Presupuesto Municipal, fondos estatales, fondos regionales y gestión interna
Observaciones sobre el financiamiento	Se detalla información sobre fondos, tipo de línea que se recomienda postular o sobre el costo de las acciones asociadas a las medidas
Total presupuesto y presupuesto por año	Se indica presupuesto estimado, por año y en total.
Estado de avance	Se refiere al estado de gestión en el que se encuentran las medidas y las actividades relacionadas a ellas. Se divide en No presenta avance, en proceso, finalizado.
Indicador	Se refiere a la forma en la que se mide la implementación de la acción o el cambio esperado y permite evaluar el cumplimiento de los objetivos del PMC.
Meta	Se refiere a los niveles de logro supuestos previamente por el equipo responsable de la implementación del PMC
Medio de verificación	Son las fuentes de verificación que dan a conocer los grados de cumplimiento de las medidas y las actividades

	asociadas a ella. Se entregan varias alternativas para facilitar el seguimiento
--	---

La matriz rellena, medida por medida, forma parte de los sub productos entregados como parte del proceso del PMC.

Una versión simplificada se propone poner a disposición de la comunidad en formato descargable e imprimible a través de la página web del Municipio la que debería ser actualizada anualmente hasta el fin del período del PMC

Lineamiento estratégico	Medida	Estado de avance	Indicador	Meta	Medio de verificación	Observación sobre el estado de avance.

El sistema de evaluación contempla un encuentro ciudadano anual, previo a la cuenta pública, donde la unidad de cultura de cuenta a la comunidad de los avances en el PMC. En este encuentro se deberá recoger la opinión de la comunidad en un informe cualitativo que permita por un lado, ser un medio de verificación del avance de algunas medidas y por otro, nutrir la implementación del PMC año a año.

También se propone que la Cuenta Pública anual de la autoridad alcaldía de cuenta de los avances del PMC.

Registros fotográficos del proceso de actualización del Plan Municipal de Cultura de Navidad

1. Primera Reunión Mesa Técnica



2. Segunda Reunión Mesa Técnica



3. Encuentro Jóvenes Liceo Pablo Neruda



4. Encuentro Navidad



5. Encuentro Matanzas



6. Encuentro Rapel



7. Encuentro Pupuya



8. Encuentro de funcionarios



9. Encuentro de NNA (Colegio El Manzano)

