

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

LO PRADO

2024– 2027

Noviembre 2023

Índice

Introducción	5
1. METODOLOGÍA.....	7
2. MARCO TEÓRICO	12
Plan Municipal de Cultura	12
Cultura como derecho fundamental	12
Patrimonio e identidad.....	13
Patrimonio	14
Participación ciudadana	16
3. ANTECEDENTES GENERALES.....	19
3.1 Antecedentes Históricos	19
3.2 Caracterización Comunal.....	21
3.2.1 Localización	21
3.2.2 Demografía	21
3.2 Caracterización de Barrios y Sectores.....	26
3.3 Educación	29
3.4 Salud.....	31
3.5 Gestión Municipal	33
4. ANTECEDENTES CULTURALES, PATRIMONIALES Y ARTÍSTICOS.....	36
4.1 Patrimonio inmaterial	36
4.2 Agentes y agrupaciones culturales	37
4.3 Oferta programática cultural	39
4.4 Infraestructura cultural	46
4.5 Economía Cultural	54
4.6 Institucionalidad Cultural Municipal.....	55
4.7 Descripción Espacios Culturales Municipales.....	58
4.8 Proyectos Financiados con Fondos Concursables	59
4.9 Financiamiento	61
5. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	63
5.1 Resultados encuentros de co-diseño.....	63
5.2 Resultados entrevistas agentes clave	77
5.3 Resultados encuesta cultural comunitaria	92
6. IMAGEN OBJETIVO.....	101
6.1 Visión	101
6.2 Misión.....	101
7. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS	103
8. CARTERA DE PROYECTOS Y ACCIONES	106

9. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	123
BIBLIOGRAFÍA	127
Anexos	129
Anexo 1: Fuentes de Financiamiento Público	129
Anexo 2: Fuentes de Financiamiento Privado	136

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE LO PRADO

ALCALDE

Maximiliano Ríos Galleguillos

MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO

Seremi Región Metropolitana

Ana Mora Peña

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE LO PRADO (2024-2027)

Equipo de Trabajo Municipal

Claudia Abarzúa

Equipo de Trabajo Consultora INGEOP

Andrés Schäfer Faulbaum

Valentina Pozo Gómez

Ana Clara Martínez

Celia Urbina Cisternas

COMUNA DE LO PRADO

NOVIEMBRE DE 2023

Introducción

El presente **Plan Municipal de Cultura (PMC)** es un instrumento de planificación de carácter indicativo, que contempla los lineamientos para el primer Plan Municipal de Cultura de Lo Prado, gracias al convenio de trabajo entre la Municipalidad y el Ministerio de Las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través del Programa Red Cultura.

El instrumento aquí presentado, corresponde a un período de ejecución entre los años 2024 - 2027 y se elabora durante la administración del Alcalde Maximiliano Ríos Galleguillos, con el fin de generar una planificación estratégica que define los objetivos alcanzables a corto, mediano y largo plazo en materia de desarrollo cultural a nivel comunal. En cuanto a los antecedentes de dicha planificación, surgen de un diagnóstico colectivo cuyo objetivo fue determinar y caracterizar la modalidad de acción participativa, y también la realidad cultural actual de la comuna en cuanto a brechas, necesidades y potencialidades.

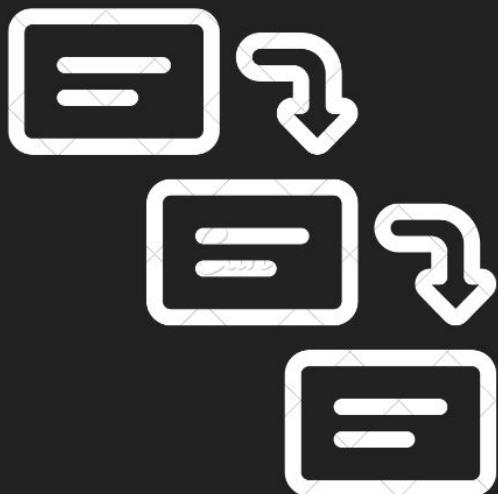
El proceso de elaboración del PMC de Lo Prado comprende un diálogo entre los diversos actores sociales que se relacionan directa e indirectamente con las artes y la cultura local, se procuró una participación ciudadana y de representantes de todas las áreas, tales como: funcionarios/as municipales, artistas, estudiantes, agentes culturales y vecinos/as de diversos sectores de la comuna. Quienes a partir de sus distintas experiencias, conocimientos, perspectivas, opiniones y expectativas muestran una realidad en conjunto de una visión de futuro con respecto a los distintos ámbitos del desarrollo cultural para la comuna de Lo Prado.

El PMC se presenta como un instrumento de gestión para el desarrollo, que busca orientar las acciones y visualizar de manera asertiva, realista y coherente con las necesidades de la comunidad en el plano cultural local.

Tanto el desarrollo como la aplicación del presente instrumento debe ser entendido como un proceso sistemático y deliberado, estratégico, diverso e inclusivo, que tiene por finalidad potenciar la actual realidad artístico-cultural, identitaria y patrimonial que caracteriza a los ciudadanos/nas de Lo Prado. Teniendo como resultado de la aplicación de distintas líneas estratégicas —elaboradas mediante un proceso participativo— que apuntan a obtener mejoras sustantivas en la calidad de vida de la población de la comuna.

Es por eso que en el desarrollo de este proceso se emplearon diversas técnicas y matrices metodológicas, entre las cuales destacan encuentros participativos mediante grupos de discusión, entrevistas semiestructuradas a diferentes actores claves, sistematización de problemáticas y necesidades culturales de la comunidad, e instancias de validación para las actividades anteriormente mencionadas.

METODOLOGÍA



1. METODOLOGÍA

Considerando que la elaboración de un Plan Municipal de Cultura conllevó la consolidación de una alianza y consenso entre actores culturales locales de una comuna, fue de suma importancia que su metodología de elaboración fuese de carácter participativo. En esta línea, el presente diagnóstico considera opiniones e intereses de los integrantes de la comuna con el fin de priorizar acciones y problemas y construir en forma conjunta la imagen comunal que se pretende alcanzar.

La metodología de trabajo para la elaboración, validación e implementación del primer Plan Municipal de Cultura de Lo Prado en convenio y financiamiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, tuvo como objetivo la participación de la ciudadanía y comunidad cultural en la formulación y priorización de acciones, propuestas e iniciativas para el sector cultural de la comuna.

En función de lo anterior, se desarrollaron cuatro grandes etapas que consideraron acciones y productos, los cuales se detallan a continuación:

Etapa 1: Recopilación datos de contexto y caracterización de la comuna

Se realizaron acciones de revisión, recopilación, registro y sistematización de datos para la conformación de una caracterización general y cultural de la comuna. Estos elementos constituyen distintas dimensiones en torno al acontecer cultural, artístico y patrimonial, tanto material como inmaterial. Adicionalmente, se consultó por bibliografía, documentos y referencias complementarias para profundizar en torno a estas dimensiones. A este análisis exploratorio se suman también hallazgos de las entrevistas a actores clave.

Acciones:

- Conformación del equipo de trabajo.
- Recopilación y sistematización de los datos del diagnóstico.

Productos:

- Constitución del equipo coordinador.
- Conformación de mesa técnica.
- Elaboración de informe respecto a los antecedentes generales de la comuna.
- Elaboración del diagnóstico cultural, artístico y patrimonial comunal.

Etapa 2: Desarrollo de instancias de participación ciudadana

Las instancias de participación ciudadana consideraron tres técnicas metodológicas principales: entrevistas a actores clave, encuentros de participación ciudadana y la aplicación de una encuesta cultural comunitaria.

Las **entrevistas** fueron realizadas principalmente a funcionarios/as del área municipal y agentes culturales claves, con la finalidad de construir y promover una planificación que logre dialogar con distintas áreas municipales de manera integral. Los objetivos principales de las entrevistas a actores clave fueron; conocer la vinculación de su área con el área cultural municipal; conocer el interés en postular iniciativas a fondos sectoriales asociados a su área; identificar problemáticas culturales y/o situaciones que afecten el desarrollo cultural; identificar las principales fortalezas y/o virtudes culturales existentes en la comuna.

Los **encuentros de co-diseño** conllevaron un ejercicio de diálogo y de construcción de consensos respecto a las problemáticas comunes, a la consideración y análisis de nuevas informaciones y a la reformulación de los objetivos y de las tareas. El trabajo participativo en los encuentros fue guiado basándose en cuatro grandes objetivos: reconocer las fortalezas en materia cultural, artística y patrimonial; reconocer las principales problemáticas y nudos críticos; identificar un escenario deseado; identificar acciones y proyectos que se debiesen desarrollar en materia cultural, artística y patrimonial. El material que guio la conversación de los encuentros se puede observar a continuación:



Cabe señalar que las jornadas fueron realizadas teniendo en cuenta un marco participativo con la ciudadanía y el territorio cultural de la comuna, asimismo, el plan de trabajo tuvo como objetivo general facilitar la participación de los actores, adecuándose a las condiciones territoriales y características de la comuna.

La **encuesta cultural comunitaria** fue aplicada con el objetivo principal de conocer la percepción de la ciudadanía en cuanto a la realidad artístico-cultural de la comuna, en cuanto a sus hábitos, requerimientos de difusión, programación de actividades artístico cultural, preferencias e intereses culturales.

Acciones:

- Desarrollo de metodología de trabajo.
- Diseño y aplicación de encuentros presenciales de participación ciudadana.
- Desarrollo de jornadas de participación ciudadana a través de encuentros.
- Aplicación de encuesta cultural comunitaria.

Productos:

- Metodología para desarrollo de encuentros participativos.
- Elaboración del Diagnóstico Participativo.
- Análisis y resultados de encuesta cultural comunitaria.
- Análisis y resultados de encuentros de co-diseño de participación ciudadana.
- Elaboración de imagen objetivo, lineamientos estratégicos, programas y cartera de proyectos.
- Elaboración del Sistema de Seguimiento.

Etapa 3: Socialización del Plan Municipal de Cultura

Esta etapa se centra en la revisión y socialización del documento correspondiente al Plan Municipal de Cultura. Siguiendo los procedimientos descritos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, los/as funcionarios/as municipales, representantes de las agrupaciones y el Concejo Municipal fueron parte de la revisión y validación del presente Plan Municipal de Cultura.

Acciones:

- Presentación del documento a la comunidad.
- Presentación del documento al Concejo Municipal
- Revisión y subsanaciones al documento y propuesta desarrollada.

Productos:

- Validación de la ciudadanía participante del proceso.
- Validación municipal del documento.
- Validación y aprobación del Plan Municipal de Cultura.

Respecto a la metodología implementada es importante recalcar que los resultados obtenidos de las instancias participativas establecen los criterios de planificación, diseño y escritura del presente documento integrado de planificación estratégica cultural municipal, a partir del registro, sistematización y caracterización de los productos generados. Teniendo esto como base, se establecieron líneas de trabajo que definen el accionar del municipio en materia cultural en un rango de tiempo de cinco años.

Adicionalmente, se estableció el plan de financiamiento y la metodología de seguimiento y evaluación de las acciones, medidas y/o iniciativas, a manera de asegurar su ejecución en el tiempo.

MARCO TEÓRICO



2. MARCO TEÓRICO

Plan Municipal de Cultura

Un Plan Municipal de Cultura (PMC) es concebido por la institucionalidad cultural en Chile como:

“Un instrumento de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna de mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo. El logro de dichos objetivos debe ser una tarea que asume el municipio con la participación de la ciudadanía y los actores culturales; lo que a su vez debe partir de la base de la detección de las necesidades culturales y sociales de la comuna, así como de su identidad y potencialidades de desarrollo” (CNCA, 2009).

En este sentido, el municipio es quien asume la función de liderazgo en cuanto a generar mecanismos de participación, definir el perfil económico y cultural del territorio, así como también construir redes de información y utilizar instrumentos de gestión municipal en términos de un plan de desarrollo concertado (CNCA, 2009). Lo anterior, considerando los rasgos culturales y demandas de la comunidad local.

La institucionalidad define a la comuna —desde el punto de vista cultural— como la instancia central en que se despliega la identidad cultural de los territorios, ya que las personas lo primero que reconocen es su cultura, además del ámbito en el que se estructura la identidad colectiva.

La ley que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio pretende revitalizar este principio:

“estableciendo la necesidad de reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan a nivel comunal, provincial y regional, y en los distintos sectores. De esta forma, se contribuye a la promoción y a la activa participación de cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio” (Ley N° 21.045, 2017).

En sentido de lo señalado, es que la planificación municipal cultural debe ser entendida como un proceso intencionado destinado a poder valorar, visibilizar y potenciar las condiciones artístico-culturales, patrimoniales, identitarias y ciudadanas de una comuna, con la finalidad de potenciar el desarrollo humano.

Cultura como derecho fundamental

El presente Plan Municipal de Cultura concibe a la Cultura como un derecho fundamental, es decir, como un ámbito en donde a las comunidades les corresponde un conjunto de derechos que les son inalienables.

Los derechos culturales permiten que la presente planificación sitúe en el centro de la acción pública a la ciudadanía, conservándose por tanto sujeto político, a quienes se les debe garantizar no solo el acceso y la participación, sino que también su rol vinculante (Marshall, 2010).

Situar la cultura como un derecho fundamental implica comprender que tanto la participación, la creación, como la co-gestión de un instrumento de planificación, debe incorporar dimensiones que encaminen procesos culturales emancipatorios (El Troudi, et., 2005). Otorgándole prioridad a una perspectiva que se sitúe en un plano dialógico y de derechos, con perspectiva de género, con jóvenes y adolescentes, adultos mayores, pueblos originarios, personas en situación de discapacidad, apelando a una interacción cultural real y efectiva.

Patrimonio e identidad

Desde las Ciencias Sociales hay un acuerdo en que el patrimonio es una construcción social sobre objetos, espacios y bienes que han tenido un desarrollo, el cual se ha entendido de forma diversa a lo largo del tiempo. Esto quiere decir, que lo que se entiende por patrimonio no está dado en la naturaleza, sino que responde a las formas en que este ha sido comprendido a lo largo del tiempo, según su contexto histórico, social y cultural. Se trata de una representación simbólica de la identidad de un grupo o comunidad, que da cuenta de lo que ella considera como propio y heredable para las próximas generaciones.

La palabra patrimonio proviene del latín *patris* (del padre) y *onum* (recibido) y se usó inicialmente solo para los bienes heredados del padre. De allí que en su devenir ha sido asociado a las herencias paternas o a los bienes de los hombres. En las últimas décadas, algunas teóricas han tomado una postura crítica al respecto, dado que desde el propio origen de la palabra hay un trasfondo patriarcal que se requiere transformar para así reivindicar aquellos patrimonios diversos y realizados, mantenidos y transmitidos por otros sujetos.

De esta manera, el patrimonio cultural designa a materialidades y manifestaciones intangibles cuyas significaciones se asocian a identidades colectivas, y son entendidas como herencias o legados históricos de generaciones anteriores. Asimismo, se les suele asignar un valor estético y de antigüedad, pero también documental y a veces conmemorativo.

El patrimonio natural —por su parte— se puede reconocer en monumentos de formaciones físicas o biológicas, formaciones geológicas o que posean hábitat de especies amenazadas, así como también lugares naturales que pretendan conservar la belleza natural.

Por su parte, el patrimonio cultural inmaterial se entiende como todo tipo de expresiones, conocimientos o representaciones que se reconozcan tradicionales, como artes del espectáculo, de uso social como rituales, conocimientos o técnicas tradicionales.

La identidad es definida por Brito (2008) como “aquella identificación socio-psicológica de los individuos por algo que asumen como propio y en el cual se reconocen, siendo esta una apropiación colectiva”. En este caso, se trataría de una identificación y reflejo directo con el territorio y el espacio, comenzando a definir costumbres, a reconocerse en colectividad, a generar tradiciones, festividades, y pertenencia por lo que se va desarrollando y creando como grupo a través del tiempo.

La identidad local funciona como un conjunto y proceso de acciones y actividades identitarias que puede hacer sentir a las personas como parte de un conglomerado, y al mismo tiempo, puede hacer que existan quienes se sientan excluidos por estas. Así, Brito concluye que “la identidad local es una construcción simbólica creada por los individuos en un espacio específico, otorgándole de esta manera características únicas al territorio” (Brito, 2008).

La cultura local es primordial para la identificación de una persona con cierto grupo y territorio, mientras más sean las semejanzas culturales, más estrecha se vuelve la relación con el resto de los habitantes, ya que se comparten visiones y subjetividades similares de la realidad y el territorio. De tal forma, tanto la identidad individual como la colectiva están relacionadas con la cultura, alcanzando reglas, normas y valores dentro de los grupos sociales.

Llevando el tema al contexto actual, la globalización, los medios de comunicación y tecnologías simbolizan un fenómeno de gran impacto en las identidades, lo que ha generado que los territorios se vean homogeneizados, pero también busquen generar estrategias que fortalezcan las identidades locales.

A su vez, la identidad local “está constituida por aquellos monumentos, sitios, tradiciones, creencias y objetos que son valiosos para la comunidad y le dan sentido de pertenencia a sus habitantes” (Aguilera, 2007).

También se puede vincular a la identidad regional, la cual alude a un sentimiento de pertenencia y a un sistema cultural de referencia. Es importante acotar que no existe grupo humano sin cultura, siendo la identidad una de sus manifestaciones. De tal manera, se transmite, aprende y reproduce mediante procesos de sociabilización de cada individuo (MINCAP, 2019).

Patrimonio

En cuanto al concepto de patrimonio, si bien existen múltiples aproximaciones y discusiones en torno a su significado y cómo este debe ser aplicado, para efectos de este documento se identificarán tres grandes actores que tienen incidencia directa en la legislación e instrumentos de salvaguardia de los bienes patrimoniales en Chile:

- A. Las Organizaciones de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, a partir de la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural.
- B. El Consejo Internacional de Monumentos y Sitios ICOMOS.
- C. El Consejo de Monumentos Nacionales, hoy Servicio Nacional del Patrimonio Cultural como parte del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

UNESCO define que “el patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio” (2014).

A su vez, ICOMOS define que el “Patrimonio cultural es una expresión de las formas de vida, desarrolladas por una comunidad y transmitidas de generación en generación, incluyendo costumbres, prácticas, lugares, objetos, expresiones artísticas y valores” (2002). Asimismo, reconoce que el patrimonio cultural es expresado tanto como patrimonio tangible e intangible.

Por último, la definición que actualmente se baraja en el nuevo Proyecto de Ley de Patrimonio Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, indica que corresponde a “todos aquellos bienes materiales y elementos inmateriales, comprendidos como acervos propios que identifican y cohesionan a una comunidad y que son transmitidos de una generación a otra”. Además, el patrimonio es comprendido como un proceso al que el Estado y la sociedad en su conjunto contribuyen con mecanismos participativos de salvaguardia, que respetan las definiciones y significaciones cambiantes que ellas mismas les otorgan a lo largo del tiempo (MINCAP, 2019).

Todas las definiciones mencionadas coinciden en visualizar a los patrimonios, como un conjunto de bienes tangibles e intangibles que se encuentran asociados de forma simbólica a una determinada cultura, y que estos corresponden a una herencia colectiva, que, si bien tiene valor histórico en tanto testimonio del pasado, posee vigencia en el presente y, por ende, debe poder ser transmitida a las generaciones futuras.

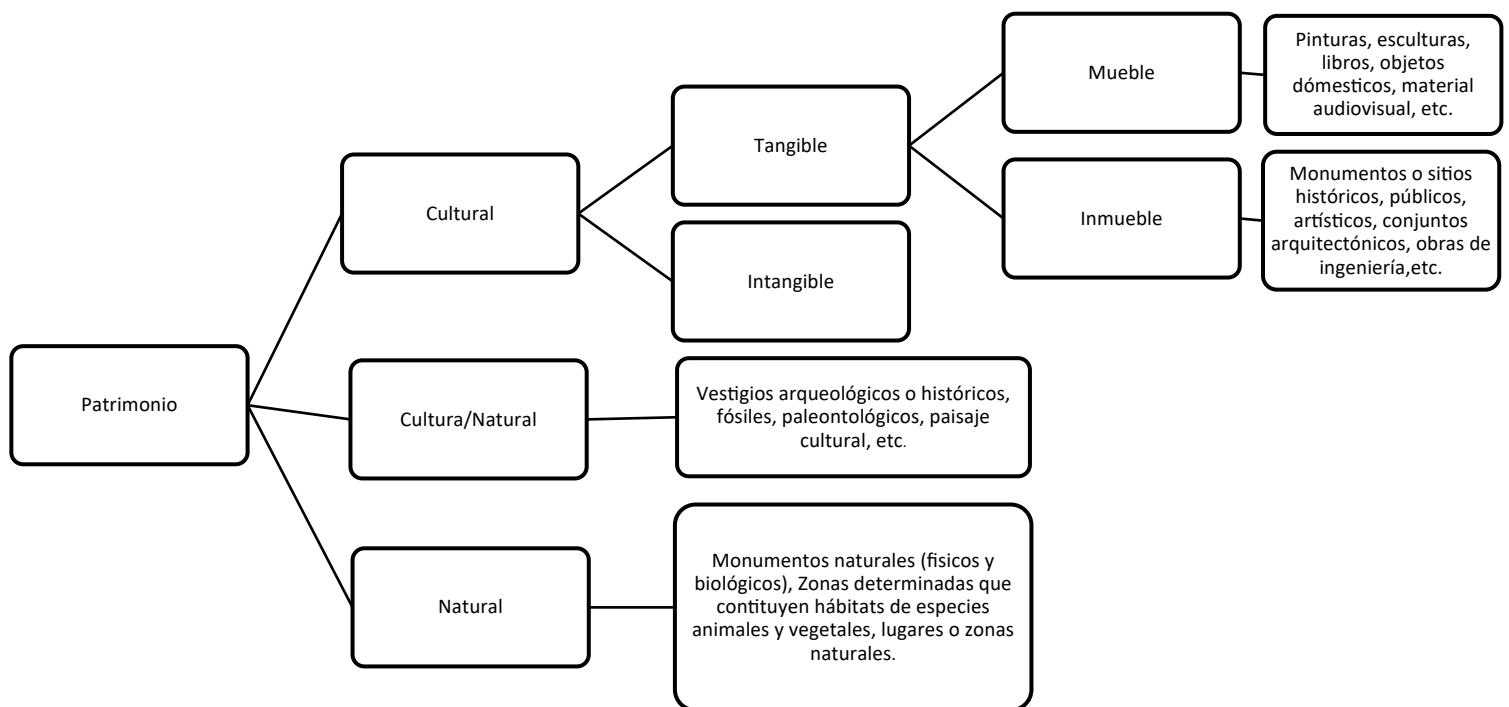
Ahora bien, considerando que las sociedades van mutando en el transcurso del tiempo, también van cambiando los valores y significados atribuidos a los bienes culturales.

El patrimonio puede ser clasificado a grandes rasgos en patrimonio cultural, como aquel que es producto de la acción del ser humano y es reflejo de su genio creativo, y patrimonio natural que corresponde a los valores naturales y biológicos de nuestro planeta. A su vez el patrimonio cultural se encuentra diferenciado entre patrimonio cultural tangible o material, y patrimonio cultural intangible o inmaterial.

Por otro lado, es necesario considerar que esta clasificación es genérica y será la precisión de cada uno de los instrumentos de selección y/o valoración aplicados, los que determinen la categoría en la que se

enmarque un cierto bien, dado que en muchos casos existe una estrecha relación entre el aspecto cultural y natural. Como es en el caso de los hallazgos arqueológicos y los paisajes culturales, que, si bien tiene un enorme grado de valoración cultural dada su relevancia en el desarrollo de una sociedad existente o ya desaparecida, coexiste con una determinante natural que hace posible que ese valor cultural tenga lugar.

Esquema de clasificación general de los bienes patrimoniales



Tal como lo refleja el esquema, el patrimonio se compone de diversas aristas, todas importantes para la construcción social en su conjunto. Existe así una relación constante entre los aspectos tangibles e intangibles de un bien patrimonial, así como entre sus cualidades culturales y naturales. Teniendo en la coexistencia de estos elementos un conjunto de valor integral.

Participación ciudadana

El concepto de participación ciudadana no tiene una definición precisa universalmente aceptada. No obstante, la participación ciudadana es reconocida como un componente de las políticas y la gestión pública, como un objetivo clave para lograr el involucramiento de las personas en las labores estatales y

privadas. La cual permite vigorizar y mejorar los niveles de transparencia, eficacia y pertinencia territorial de las políticas públicas.

La participación ciudadana ha cumplido un rol esencial para el desarrollo de los procesos culturales, lo que ha promovido la creación de instituciones y fortalecido las iniciativas relacionadas con la industria cultural.

La participación debe ser entendida como un derecho político y en un nivel más operativo la podemos definir como las actividades voluntarias mediante las cuales los miembros de una sociedad participan en la selección de sus gobernantes y directa o indirectamente en la elaboración, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas.

En sentido con lo mencionado, la participación de los distintos actores culturales y sociales (sector público, sociedad civil y sector privado) es una garantía de legitimidad, pertinencia y viabilidad para el Plan.

ANTECEDENTES GENERALES



3. ANTECEDENTES GENERALES

3.1 Antecedentes Históricos

Como se relata en el libro "Memorias de Las Barrancas y Lo Prado", el sector de Barrancas solía ser un caserío rural por el que transitaba todo viajero que se aventuraba por el camino a Valparaíso (hoy conocido como la calle San Pablo). Para llegar allí, era necesario atravesar las chacras de Pudahuel y Blanqueado, así como sortear la célebre cuesta Lo Prado, donde había una población relativamente mayor. Además de su carácter rural, Barrancas estaba fuera de los límites reconocidos y aún más alejada del centro; se la describía como un "lugarejo" remoto y agreste, rodeado de vastas haciendas, viñedos y campos de cultivo.

La parroquia San Luis Beltrán, inaugurada en 1868, se convirtió en uno de los puntos de encuentro más importantes en la zona, alrededor de la cual se establecieron pequeños caseríos. Se caracterizaba por sus construcciones rústicas, donde la paja y el adobe se mezclaban con láminas de metal. La mayoría de los residentes eran inquilinos, junto con sus amplias familias, que trabajaban principalmente en actividades agrícolas o como trabajadores temporales que ocasionalmente construían sus propias viviendas.

En 1897, Barrancas fue oficialmente reconocida como comuna, por orden del gobierno liberal de Federico Errázuriz Echaurren. Un año después, según el censo, la comuna de Barrancas se dividió en dos subdelegaciones: Pudahuel y Mapocho. Pudahuel incluía fundos como El Peralillo, Pudahuel, La Punta, Lipangui, Peralito y El Noviciado, donde vivían un total de 1384 personas. Por su parte, Mapocho abarcaba poblados como Santa Lucía, San Antonio, Vargas, Portales, Villasana, Buenos Aires, Acequia Los Pérez (Tropezón), Garín, Resbalón, así como los fundos Lo Prado (divididos en Lo Prado Arriba y Lo Prado Abajo), Carrascal, Blanqueado, Lo Gamboa, El Arenal, Besa y Villa de Barrancas, con un total de 9227 personas.

A pesar de su carácter rural, el aislamiento de Barrancas era un problema evidente para sus habitantes y defensores. Esto se debía a la falta de servicios básicos, la gran distancia al centro y los problemas de salud pública que obstaculizaban el desarrollo comunal. Su carácter predominantemente rural distanciaba sus formas de vida de los avances urbanos de la ciudad, lo que se traducía en un claro abandono por parte del gobierno central.

En esa época, para desplazarse dentro de la comuna o hacia Santiago, era necesario utilizar carros, carrozas y tranvías tirados por caballos. Por lo tanto, la demanda de electricidad se volvía esencial para los residentes, ya que esperaban la posibilidad de contar con tranvías eléctricos, mucho más rápidos y cómodos.

Como en otras áreas semiurbanas y rurales a fines del siglo XIX y principios del XX, la presencia de bandoleros era común, y varias cuadrillas de forajidos protagonizaban hechos delictivos cotidianos. Barrancas no fue la excepción, siendo escenario de las hazañas de famosos bandidos como el "Huaso Raimundo," "el Matón" o el "Flaco Manuel."

El Santiago popular era el lugar preferido para celebrar bailes, juegos, carreras y festivales, con fondas y cantinas no registradas oficialmente, las que se distribuían en las afueras, en lugares como La Chimba, Chuchunco, Matadero, El Resbalón y Las Barrancas. Las festividades del carnaval en febrero y del 19 de septiembre, eran eventos importantes con ramadas y fondas comunales que duraban varios días, a menudo considerados ruidosos por las autoridades y los medios de comunicación locales.

Uno de los segmentos que conformaban la comuna de Barrancas era la hacienda Poange, que a principios del siglo XVIII habría adoptado el nombre de Lo Prado en honor a su propietario, el estanciero Pedro de Prado. En el siglo XIX, esta vasta extensión de tierra se subdividió en Lo Prado Arriba, propiedad de Ricardo Vial y Alejandro Vigoruz, y Lo Prado Abajo, propiedad de José Guzmán Riesco.

Hacia 1930, Barrancas, junto con San Miguel y Ñuñoa, se convirtió en un destino para los migrantes de Santiago, que se trasladaban desde el centro hacia las afueras de la ciudad en busca de soluciones a la escasez de viviendas. La profunda crisis económica causada por el cierre de las salitreras en el norte y el aumento de los costos de alquiler atrajo a miles de desempleados a la zona. Pronto, los nuevos habitantes de Barrancas se reunieron en torno a la Unión de Pobladores y el Block de las Barrancas para exigir mejoras, como una posta de salud, pavimentación y agua potable.

Los loteos en Barrancas dieron lugar a una serie de problemas relacionados con el fraude y la ilegalidad por parte de los vendedores. La antigua hacienda Lo Prado, el fundo Blanqueado y la chacra Santa Elisa se parcelaron a partir de 1920, dando origen a las poblaciones Lautaro, Blanqueado y Anexa Lautaro. En 1943, se llevó a cabo otro proceso de loteo en Punta de Lo Prado, que luego se conocería como Villa Blanqueado.

Las villas eran una forma de vivienda diferente a la adquirida mediante loteo, CORVI o tomas de terrenos. En estas vivían principalmente empleados de ciertas empresas, quienes obtenían sus casas a través de cooperativas en áreas urbanizadas con todos los servicios básicos. Ejemplos emblemáticos de estas villas en la zona incluyen Parque Alameda, Villa Ecuador y Villa Kennedy.

Más adelante, en 1964, durante el gobierno de Eduardo Frei Montalva, la Corporación de la Vivienda (CORVI) implementó un programa de solución habitacional conocido como "Operación Sitio." Este programa proporcionaba terrenos urbanizados, con instalaciones sanitarias mínimas y mediaguas, a familias de bajos recursos y con extrema necesidad de vivienda. Sin embargo, la implementación de la Operación Sitio en la comuna distó mucho de cómo se concebía originalmente.

Con el advenimiento del golpe militar, las experiencias de organización de pobladores de Barrancas se vieron trucadas violentamente y con profundas consecuencias. Se tendieron a desarticular las instancias de encuentro popular, las juntas de vecinos y clubes deportivos fueron prontamente intervenidos. En este sentido fue relevante el cambio de nombre de Barrancas a Pudahuel en el año 1975, borrándose antojadizamente más de cien años de identidad.

La comuna de Lo Prado fue fundada bajo Decreto con Fuerza de Ley N°1-3260 en 1981, conformándose con segmentos de Maipú, Quinta Normal y Pudahuel. Si bien su municipio comenzó a operar en 1984, el territorio que comprendía se habría poblado muchos años antes. La gente que se asentó en la antigua Barrancas fue migrante de todos los lugares del país: mineros salitreros luego de la crisis del '30, chillanejos sin casa tras el terremoto del '39 y mapuches de todos los rincones del sur.

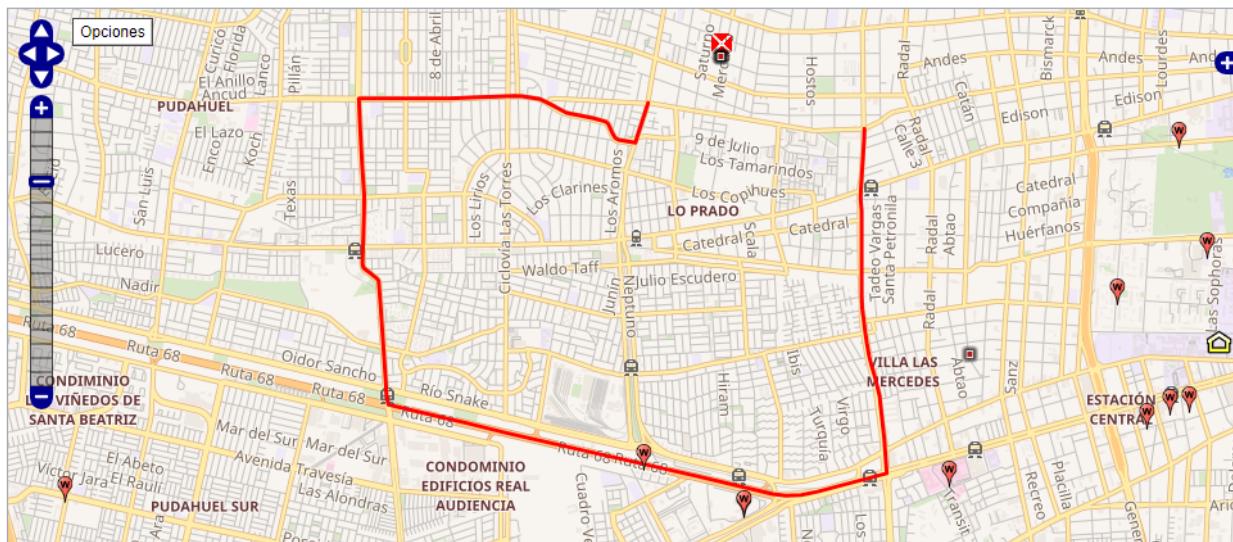
3.2 Caracterización Comunal

3.2.1 Localización

Lo Prado es una comuna ubicada en el sector norponiente de la ciudad de Santiago. Como se ve en el mapa 1, limita al norte con las comunas de Cerro Navia y Quinta Normal, en calle Los Arrayanes, Avenida San Francisco y Avenida Camino de Loyola. Al este con las comunas de Quinta Normal y Estación Central, en Avenida Las Rejas Norte. Al oeste con la comuna de Pudahuel, en Avenida Teniente Luis Cruz Martínez. Al sur con las comunas de Pudahuel y Estación Central, en Avenida General Óscar Bonilla y Avenida Libertador Bernardo O'Higgins.

Las coordenadas de Lo Prado se encuentran en la latitud -33.4443 y longitud -70.72552.

Mapa 1: Límites de la comunales de Lo Prado



3.2.2 Demografía

Tabla 1: Población total Lo Prado (Censo 2017 – proyección 2020)

Unidad Territorial	Censo 2017	Proyección 2020	Variación (%)
Comuna de Lo Prado	96.246	104.403	8,47

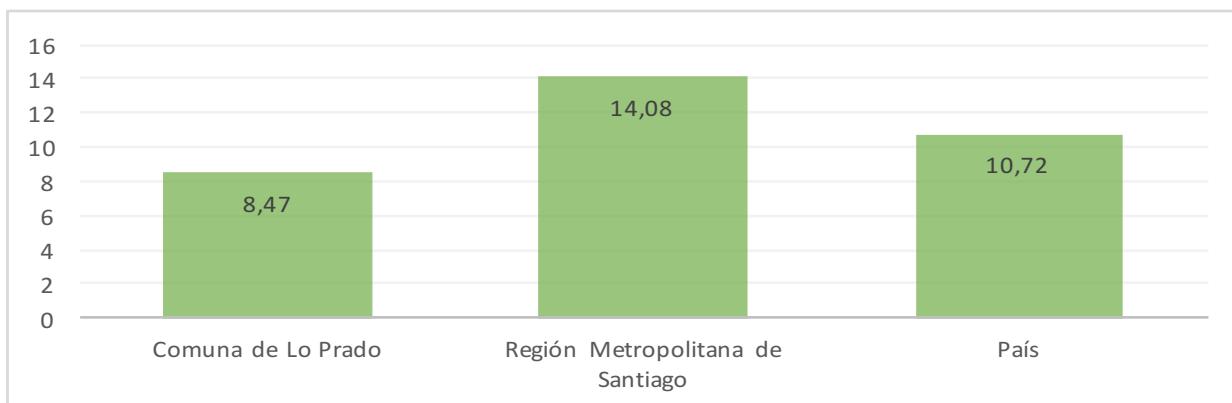
Región Metropolitana de Santiago	7.112.808	8.125.072	14,08
País	17.574.003	19.458.310	10,72

Fuente: *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile*

La tabla 1 muestra datos de la población de la comuna de Lo Prado, la Región Metropolitana y el país en dos momentos: el Censo de 2017 y la proyección para el año 2020, así como la variación porcentual entre estos dos períodos.

En el Censo de 2017, se registró una población de 96.246 habitantes en la comuna de Lo Prado, lo que representa un 1,35% del total de la población de la Región Metropolitana. Según las proyecciones, se estimó que la población ha aumentado a 104.403 habitantes para el año 2020. Esto representa un crecimiento del 8,47% en ese período. Este crecimiento poblacional es menor al de la Región Metropolitana por 5,61 puntos y al del país en 2,25 puntos.

Gráfico 1: Variación Población total



Fuente: *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile*

Tabla 2: Población por sexo e Índice de Masculinidad (Censo 2017 – proyección 2020)

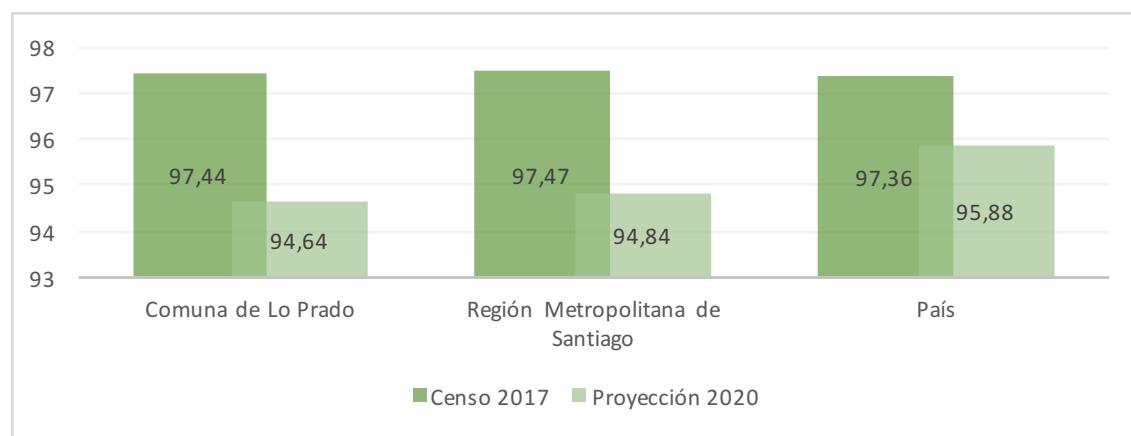
Unidad Territorial	Año 2017		Proyección 2020		Índice Masculinidad (IM)	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Censo 2017	Proyección 2020
Comuna de Lo Prado	46.799	49.450	51.525	52.878	97,44	94,64
Región Metropolitana de Santiago	3462267	3650541	4010416	4114656	97,47	94,84
País	8601989	8972014	9599101	9859209	97,36	95,88

Fuente: *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile*

En la tabla 2 se observa la distribución de género en la Comuna de Lo Prado, la Región Metropolitana y el país en general, tanto en el Censo de 2017 como en las proyecciones para el año 2020, junto con el Índice de Masculinidad (IM)¹.

En el caso de la Comuna de Lo Prado, según el Censo de 2017, había 46.799 hombres y 49.450 mujeres, lo que resulta en un IM de 97,44. Sin embargo, se proyecta que para el año 2020 la población masculina aumente a 51.525 y la femenina a 52.878, lo que representa una disminución en el IM, llegando a 94,64. Comparativamente, se observa que el IM de la comuna, es similar al de la región y el país, tanto para el Censo de 2017 como para la proyección 2020.

Gráfico 2: Variación índice de Masculinidad



Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

Tabla 3: Población por Grupos de Edad (Censo 2017 – proyección 2020)

Grupo Edad	Población por grupo (nº)		Proyección 2020: Distribución de la población por grupo (%)		
	Censo 2017	Proyección 2020	Comuna	Región	País
0 a 14	17.494	18.129	17,36	18,61	19,21
15 a 29	22.725	23.689	22,69	23,38	22,37
30 a 44	18.807	22.422	21,48	24,03	22,5
45 a 64	23.115	24.379	23,35	22,86	23,8
65 o mas	14.008	15.784	15,12	11,13	12,12
Total	96.249	104.403	100	100	100

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

¹ El Índice de masculinidad (IM) es una medida que representa el número de hombres por cada 100 mujeres en una población determinada.

La tabla 3 proporciona información sobre la distribución de la población de la comuna en diferentes grupos de etarios, tanto en el censo de 2017 como en la proyección para el año 2020. Además, se compara el porcentaje de la población comunal en cada grupo etario con el porcentaje a nivel regional y nacional.

En el grupo de edad de 0 a 14 años, se registraron 17.494 personas en el censo de 2017, y se proyecta que esta cifra aumente ligeramente a 18.129 en 2020. Estos niños y adolescentes representan aproximadamente el 17,36% de la población comunal para la proyección 2020, ligeramente por debajo del porcentaje a nivel regional (18,61%) y nacional (19,21%).

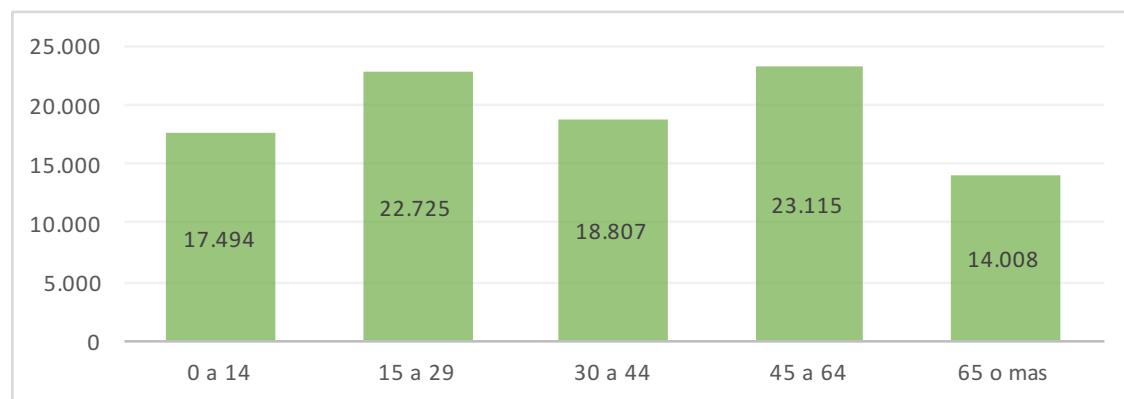
En el grupo de edad de 15 a 29 años, se contabilizaron 22.725 personas en 2017, y se estima que ha aumentado a 23.689 en 2020. Este grupo representa alrededor del 22,69% de la población comunal, siendo similar al porcentaje regional (23,38%) y nacional (22,37%).

En el rango de edad de 30 a 44 años, se registraron 18.907 personas en el censo de 2017, y se proyecta que ha aumentado a 22.422 en 2020. Este grupo representa aproximadamente el 21,48% de la población comunal, ligeramente por debajo del porcentaje a nivel regional (24,03%) y por encima del nacional (22,5%).

En el grupo de 45 a 64 años, se contabilizaron 23.379 personas en 2017, y se espera que aumente a 24.379 en 2020. Este grupo representa aproximadamente el 23,35% de la población comunal, siendo esta cifra similar al porcentaje regional (22,86%) y nacional (23,8%).

En el grupo de 65 años o más, se registraron 14.008 personas en 2017, y se proyecta que aumente a 15.784 en 2020. Este grupo representa alrededor del 15,12% de la población comunal, siendo esta cifra superior porcentaje regional (11,13%) y nacional (12,12%), en 3,63% y 2,69% puntos respectivamente

Gráfico 3. Población por Grupos de Edad Censo 2017



Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

Tabla 4: Índice de Dependencia Demográfica (IDD) e Índice de Adultos Mayores (IAM)

Unidad Territorial	Índice de Dependencia Demográfica (IDD)		Índice de Adultos Mayores (IAM)	
	Censo 2017	Proyección 2020	Censo 2017	Proyección 2020
Comuna de Lo Prado	48,65	48,11	80,07	87,06
Región Metropolitana de Santiago	43,18	42,33	55,7	59,8
País	45,88	45,63	56,85	63,1

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

La tabla 4 proporciona información sobre el Índice de Dependencia Demográfica (IDD) y el Índice de Adultos Mayores (IAM) en la Comuna de Lo Prado, la Región Metropolitana y el país.

Según el Censo 2017, Lo Prado tenía un Índice de Dependencia Demográfica (IDD) de 48,65, lo que indicaba una proporción relativamente alta de dependientes en su población. Sin embargo, se proyectaba una ligera disminución para el año 2020, situándose en 48,11. Además, el Índice de Adultos Mayores (IAM) en Lo Prado en 2017 fue significativamente alto, con un valor de 80,07, lo que señala una población de adultos mayores notablemente elevada en comparación con la población total. Esta tendencia de envejecimiento continuó en la proyección de 2020, con un IAM estimado en 87,06. En contraste, tanto la Región Metropolitana como el país en su conjunto mostraron índices de dependencia demográfica más bajos y con una menor concentración de adultos mayores en comparación con la comuna.

En lo que respecta a la presencia de personas pertenecientes a pueblos originarios en la comuna, para el año 2017 se puede identificar un total de 13.274 individuos que forman parte de estos grupos, lo que representa el 13,79% de la población total en la comuna. Como se observa en la tabla 5, la mayoría son miembros del pueblo mapuche, conformando un 90,84% de la población comunal que pertenece a pueblos originarios. A continuación, les siguen la población Quechua (1,50%) y la población Aymara (1,49%). No obstante, en la comuna se observa una rica diversidad de otros pueblos originarios, como los Diaguita, Rapa Nui, Lican Antai, Kawésqar, Colla y Yagán.

Tabla 5: Pueblos Originarios por grupo comuna de Lo Prado Censo 2017

Pueblo Originario	Cantidad
Yagán o Yamana	4
Colla	6
Kawésqar	8
Lican Antai	10
Rapa Nui	34
Diaguita	107
Aymara	198

Quechua	199
Otro	650
Mapuche	12058
Total	1216

Fuente: www.redatam.cl

Finalmente, con respecto a la población migrante en la comuna, en el año 2017 se registraron un total de 1,590 personas migrantes, lo que equivale al 1.65% de la población total en la comuna. La mayoría de estos migrantes proceden de Haití, representando un 57.55% del total, seguidos por personas de Venezuela (12.14%) y República Dominicana (8.93%). Sin embargo, en Lo Prado se encuentra una diversidad significativa de migrantes de diversas procedencias, incluyendo países como Suecia, México, Egipto, Ucrania, Turquía, Rusia, Portugal, Panamá, Nicaragua, Países Bajos, Marruecos, Corea del Sur, Japón, Italia, Israel, India, Honduras, Alemania, Palestina, Francia, China, Uruguay, España, y Brasil, entre otros.

Tabla 6: Población migrante por grupo comuna de Lo Prado Censo 2017

País de origen	Cantidad
Suecia	8
El Salvador	10
México	14
Estados Unidos de América	17
Cuba	19
China	23
País no declarado	24
Uruguay	28
España	33
Paraguay	43
Brasil	54
Otros	67
República Dominicana	142
Venezuela (República Bolivariana de)	193
Haití	915
Total	1590

Fuente: www.redatam.cl

3.2 Caracterización de Barrios y Sectores

La comuna de Lo Prado se caracteriza por la diversidad de sus barrios, cada uno de los cuales ha experimentado una transformación significativa a lo largo del tiempo, desde sus orígenes rurales hasta su desarrollo urbano y la llegada de nuevos habitantes. Estos barrios han sido testigos de eventos clave en

su historia, como; la migración de trabajadores en busca de viviendas durante la década de 1930, la llegada de personas que perdieron sus hogares en el terremoto de 1939 y las tomas de terrenos que marcaron la década de 1970. A continuación, se mencionan algunos de los barrios más emblemáticos de la comuna:

1. **Lautaro:** Ubicada al nororiente de Lo Prado, la población Lautaro se formó a partir de la división del fundo La Lora y la Chacra Santa Elisa. Entre 1935 y 1943, sus habitantes construyeron sus propias viviendas.
2. **Villa Blanqueado:** En 1943, Villa Blanqueado se originó a través de un proceso de loteo en Punta de Lo Prado, ofreciendo terrenos con facilidades de pago, pero también enfrentando problemas como estafas por parte de vendedores inescrupulosos.
3. **Parque Residencial Alameda:** Construido en 1962 como una subdivisión de la hijuela del fundo La Laguna, Parque Residencial Alameda atrajo principalmente a empleados ferroviarios en busca de viviendas.
4. **Villa Ecuador:** Fundada en 1967, Villa Ecuador estaba habitada en su mayoría por trabajadores gráficos de periódicos.
5. **Villa Kennedy:** Establecida en 1966, la Villa Kennedy albergaba principalmente a trabajadores de LAN Chile.
6. **Villa María Luisa Bombal (antes Población Pudahuel) y población Los Héroes (antes Manuel Rodríguez):** Asignadas en 1967 y 1968 respectivamente como parte de la "Operación Sitio" de la CORVI, estas poblaciones proporcionaron terrenos urbanizados a familias necesitadas.

La comuna de Lo Prado, por otro lado, cuenta con un total de 48 Juntas de Vecinos, más una Unión Comunal de Juntas de Vecinos. En la tabla 6, se muestra la entidad, unidad vecinal y domicilio de cada una de ellas:

Tabla 6: Juntas de Vecinos Lo Prado

Nº	Entidad	Unidad Vecinal	Domicilio Entidad	Datos directorio vigente	Estado actual
1	Junta De Vecinos N 14 Villa Los Héroes	14	Territorio Antártico N°6013	28-07-21	Vigente
3	Junta De Vecinos N 1-B Villa Ríos Del Norte	1	Sede en Cancha Ubicada En Corona Sueca Con Gabriela Mistral	19-08-21	Vigente
4	Junta De Vecinos N 16 Villa Cañada Norte	16	Huelen Huala N°6062	16-12-21	Vigente
5	Junta De Vecinos N 11 Villa Santa Anita	11	Villa Santa Anita B/34 D/18	28-10-21	Vigente
6	Junta De Vecinos N 1 Villa Presidente Kennedy	1	Milton Rossel N°7193	27-06-20	Vigente
7	Junta De Vecinos N 2 La Africana	2	Waldo Taff N°8124	23-07-20	Vigente
8	Junta De Vecinos N 3 Los Copihues	3	Tupungato N°503	06-09-18	16-12-21
9	Junta De Vecinos N 8 Villa Arturo Prat Chacón	8	Pje. Pasco N°530	27-05-21	Vigente
11	Junta De Vecinos N 2-C Villa La Reconquista	2	Paula Jaraquemada N°7978	21-10-21	Vigente
12	Junta De Vecinos N 19 Villa Parque Residencial Alameda Y Villa Cardenal Frings	19	Varsovia N°65a	02-06-21	Vigente

13	Unión Comunal De Juntas De Vecinos De Lo Prado	-	Los Aromos N°896	08-01-21	Vigente
15	Junta De Vecinos N 7 Villa Jardín Lo Prado	7	Los Clarines N°6620	20-05-21	Vigente
16	Junta De Vecinos N 17 Villa General Bernardo O'Higgins	17	Santa Marta N°135	01-10-20	Vigente
17	Junta De Vecinos N 4 Villa Los Maitenes	4	Gabriela Mistral N°896	28-04-22	Vigente
18	Junta De Vecinos N 6 La Comunidad Olivero Gálvez	6	Las Siempre Vivas N°1084	10-12-20	Vigente
19	Junta De Vecinos N 15 Villa Ecuador	15	La Comuna N°5475	11-11-21	Vigente
20	Junta De Vecinos N 10 Villa Los Lagos	10	Los Copihues N°6079	03-12-20	Vigente
21	Junta De Vecinos N 12 Villa Lautaro	12	Catedral N°6010	04-09-19	Vigente
23	Junta De Vecinos N 3-C Villa Los Poetas	3	Pablo Neruda N°7147	05-11-20	Vigente
26	Junta De Vecinos N 4-B Villa Nuevo Horizonte	4	San Pablo N°8223 Entre El B/44 Y El B/45	13-01-22	Vigente
27	Junta De Vecinos N 13-B Villa Golda Meir	13	Avda. Dorsal N°6123	16-12-21	Vigente
28	Junta De Vecinos N 4 C Villas Unidas	4	Gabriela Mistral N°886	11-09-21	Vigente
29	Junta De Vecinos N 5-B Amanecer	5	Atitlan N°1042	28-04-22	Vigente
32	Junta De Vecinos N 4-D Villa Prominco	4	Violeta Quevedo N°857	12-03-20	Vigente
33	Junta De Vecinos N 11-C Villa Londres	11	Pje. Abanico N°5877	23-06-21	Vigente
34	Junta De Vecinos N 21 Villa Caupolicán	21	Los Copihues N°5462	29-04-21	Vigente
35	Junta De Vecinos N 10-C Villa Blanqueado	10	Yolanda N°6053	21-10-21	Vigente
36	Junta De Vecinos N 23 Sector Dos Villa Pte. Kennedy	23	Pje. John Adams N°192	15-06-22	Vigente
43	Junta De Vecinos Villa Teniente Cruz	2	18 De Septiembre N°7953 D/32	30-09-21	Vigente
44	Junta De Vecinos N 20 Padre Alberto Hurtado	20	Las Petunias N°176	07-07-21	Vigente
46	Junta De Vecinos N 11-E Villa Guacolda	11	Loyola N°5960 B/B D/5	31-10-21	Vigente
48	Junta De Vecinos 12-B	12	Sorrento N°686	15-10-19	Vigente

Fuente: <https://loprado.cl/comuna/juntas-de-vecinos-vigentes/>

Mapa 2: Unidades Vecinales Lo Prado



Fuente: Lopradoconectado

3.3 Educación

El sistema educativo de la comuna de Lo Prado está compuesto por dos tipos de dependencia administrativa: la educación particular subvencionada y la educación pública, a cargo del Servicio Local de Educación Barrancas, el cual administra los jardines infantiles vía transferencia de fondos, las escuelas y los liceos públicos de las comunas de Cerro Navia, Lo Prado y Pudahuel. Como se observa en la siguiente tabla, al año 2019 se contabilizaron un total de 13 establecimientos educativos públicos a cargo del SLEP Barrancas, que a año 2017 pertenecían a la Corporación Municipal de Educación. Por otro lado, se identifican un total de 18 establecimientos particulares subvencionados, lo que da un total de 31 establecimientos educativos en la comuna.

Tabla 7: Establecimientos educacionales según dependencia administrativa, años 2017 y 2019

Dependencia Administrativa	Comuna		Región		País	
	2017	2019	2017	2019	2017	2019
Corporación Municipal	13	No Aplica	435	378	1.088	1.016
Particular Subvencionado	18	18	1.957	1.870	5.866	5.599
Servicio Local de Educación	No Aplica	13	No Aplica	54	No Aplica	233
Total	31	31	3.019	2.952	11.749	11.492

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional

En lo que respecta a la matrícula escolar del año 2019, el 46,91% de los estudiantes estaban inscritos en establecimientos educacionales municipales, lo que equivale a un total de 6.010 alumnos. Por su parte, los establecimientos particulares subvencionados concentraron la más de la mitad de las matrículas, representando el 53,09% del total, con un contingente de 6.801 estudiantes.

Tabla 8: Matrícula escolar según dependencia administrativa, años 2017 y 2019

Dependencia Administrativa	Comuna		Región		País	
	2017	2019	2017	2019	2017	2019
Corporación Municipal	5.435	No Aplica	215204	201.714	417.319	406.131
Particular Subvencionado	6.665	6.801	820216	820.118	1.943.598	1.951.763
Servicio Local de Educación	No Aplica	6.010	No Aplica	23.378	No Aplica	58.176
Total	12.100	12.811	1367687	1.398.164	3.558.394	3.623.883

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional

En el período comprendido entre 2017 y 2019, la comuna experimentó un incremento en su matrícula educativa en diversos niveles de enseñanza. En el ámbito de la Educación Parvularia, la comuna contó en 2017 con 1.663 estudiantes matriculados, cifra que aumentó a 1.785 en 2019. Para la Enseñanza Básica, tanto para niños y jóvenes, Lo Prado tuvo 7.901 matrículas en 2017, ascendiendo a 8.295 en 2019. Además, en la Educación Especial, se registraron 624 estudiantes matriculados en 2017 y 662 en 2019. En cuanto a la Enseñanza Media, tanto en su modalidad Científico-Humanista como Técnico profesional para niños y jóvenes se observó un aumento significativo, pasando de 1.359 a 1.445 estudiantes.

Tabla 9: Matrícula escolar según nivel de enseñanza impartido, años 2017 y 2019

Nivel de Enseñanza	Comuna		Región		País	
	2017	2019	2017	2019	2017	2019
Educación Parvularia	1.663	1.785	144.916	150.896	378.432	385.705
Enseñanza Básica Niños y Jóvenes	7.901	8.295	754.606	778.632	1.962.422	2.014.744
Enseñanza Básica Adultos	142	128	7.375	7.187	18.422	19.034
Educación Especial	624	662	73.009	74.323	182.098	185.498
Enseñanza Media Científico-Humanista Niños y Jóvenes	1.074	1.219	257.004	268.635	628.783	653.256
Enseñanza Media Científico-Humanista Adultos	411	496	43.374	44.248	110.577	111.702
Enseñanza Media Técnico-Profesional Niños y Jóvenes	285	226	85.707	72.822	267.859	244.480
Enseñanza Media Técnico-Profesional Adultos	0	No Aplica	1.696	1.421	9.801	9.464

Total	12.100	12.811	1.367.687	1.398.164	3.558.394	3.623.883
-------	--------	--------	-----------	-----------	-----------	-----------

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional

3.4 Salud

La comuna de Lo Prado, a través de la Corporación de Salud de la comuna, ofrece a sus habitantes una amplia oferta de servicios de atención médica y de salud pública. Además de contar con cuatro Centros de Salud Familiar (CESFAM) y un Centro de Salud Mental Comunitaria (COSAM) para atender las necesidades de salud de la comunidad. La comuna también cuenta con la Farmacia Comunal de Lo Prado, que complementa estos servicios, brindando acceso a una variedad de medicamentos, especialmente aquellos destinados a tratamientos crónicos. A continuación, se detalla cada uno de estos centros de salud:

- **Centro de Salud Mental Comunitaria (COSAM):** Es un centro de salud mental especializado que ofrece atención en la comunidad, cercana al entorno familiar y social de los pacientes. Este centro está encargado de un área territorial y población beneficiaria específica, brindando atención a personas con trastornos graves y discapacidades mentales. Además de sus funciones asistenciales, el COSAM también coordina y asesora a dispositivos de atención primaria, trabaja en colaboración con la comunidad y participa en la formación de profesionales de salud mental. Forma parte de una red de atención local que incluye otros centros de salud y establecimientos de atención secundaria y terciaria.
- **Centro de Salud Familiar Dr. Raúl Yazigi:** Es el primer centro de salud familiar de Lo Prado y atiende a más de 36,000 usuarios. Este centro se ha destacado por su enfoque en la calidad y seguridad del paciente, habiendo obtenido acreditación en estos aspectos. Ofrece una amplia gama de servicios de atención médica y también se dedica a la participación ciudadana, brindando capacitación, educación y prevención de salud a la comunidad.
- **CESFAM Santa Anita:** Es uno de los centros de salud familiar más antiguos de Lo Prado. Fue reconstruido en su ubicación actual en 2012, gracias a la decisión de la comunidad. Cuenta con modernas instalaciones, incluyendo un laboratorio comunal que atiende a habitantes no solo de Lo Prado, sino también de comunas cercanas. El centro alberga uno de los tres Centros de Rehabilitación de la comuna y se involucra activamente en la participación social y la promoción de la salud a través del Consejo Local de Salud y otras actividades.
- **CESFAM Pablo Neruda:** Inaugurado en 2007, el CESFAM Pablo Neruda cuenta con instalaciones con equipamiento moderno y se ajustados al modelo de atención familiar. El centro también dispone de una Sala de Rehabilitación, Farmacia Comunal y Unidad de Atención Oftalmológica. Ha sido reconocido como Centro de Salud de Excelencia por el Ministerio de Salud debido a su calidad en la atención de salud primaria. Además, el CESFAM realiza talleres, campañas de prevención y coordina actividades con la comunidad.
- **CESFAM Dr. Carlos Avendaño:** Fue reconstruido y entregado a la comunidad en marzo de 2014. Cuenta con modernas instalaciones y se dedica a la atención médica, la rehabilitación

comunitaria y la estimulación para niños/as. Al estar ubicado en el límite de Lo Prado, atiende a una gran cantidad de pacientes de Pudahuel y Cerro Navia. Junto con el Consejo Local de Salud, el CESFAM realiza actividades de promoción de la salud, talleres para la comunidad y eventos medioambientales para concienciar a la comunidad sobre temas relacionados con la salud

Tabla 10: Resumen Centros de Salud Lo Prado

CESFAM/CECOSF	Dirección	Teléfono	Horario de Atención
COSAM	San Francisco Nº 8130	22 380 06 23 – 22 380 06 26	Lunes a jueves de 8:30 a 17:30 horas / viernes de 8:30 a 17:00 horas
CESFAM Dr. Raúl Yazigi	Caleta Iquique Nº 214	22 362 11 09	lunes a viernes de 8:00 a 20:00 horas / sábado de 9:00 a 13:00 horas
CESFAM Santa Anita	Camino de Loyola Nº 5302	22 574 30 51	lunes a viernes de 8:00 a 20:00 horas / sábado de 9:00 a 13:00 horas
CESFAM Neruda	Av. Dorsal Nº 6741	22 362 11 40 - 22 362 11 29	lunes a viernes de 08:00 a 20:00 horas / sábado de 9:00 a 13:00 horas
CESFAM Dr. Carlos Avendaño	Av. Teniente Cruz Nº 1087	22 574 48 04	lunes a viernes de 08:00 a 20:00 horas / sábado de 9:00 a 13:00 horas.

Fuente: <https://corporacionloprado.cl/>

La población inscrita en los centros de salud de la comuna asciende a 128.432 personas, lo que supera en un 33% la población total de Lo Prado. Esto demuestra la alta demanda de servicios de atención médica por parte de residentes de comunas vecinas como de residentes de comunas aledañas como Cerro Navia y Pudahuel en los Centros de Salud de Lo Prado.

Tabla 11: Población inscrita validada en Servicios de Salud Municipal, año 2018

Población Inscrita Validada (Nº)		
Comuna	Región	País
128.432	4.498.716	12.236.725

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

3.5 Gestión Municipal

Alcalde

Maximiliano Ríos Galleguillos

Concejales

Camila Verdugo Ramírez

Marco Orellana Barra

César Sanhueza Cea

Braulio Camilo Díaz

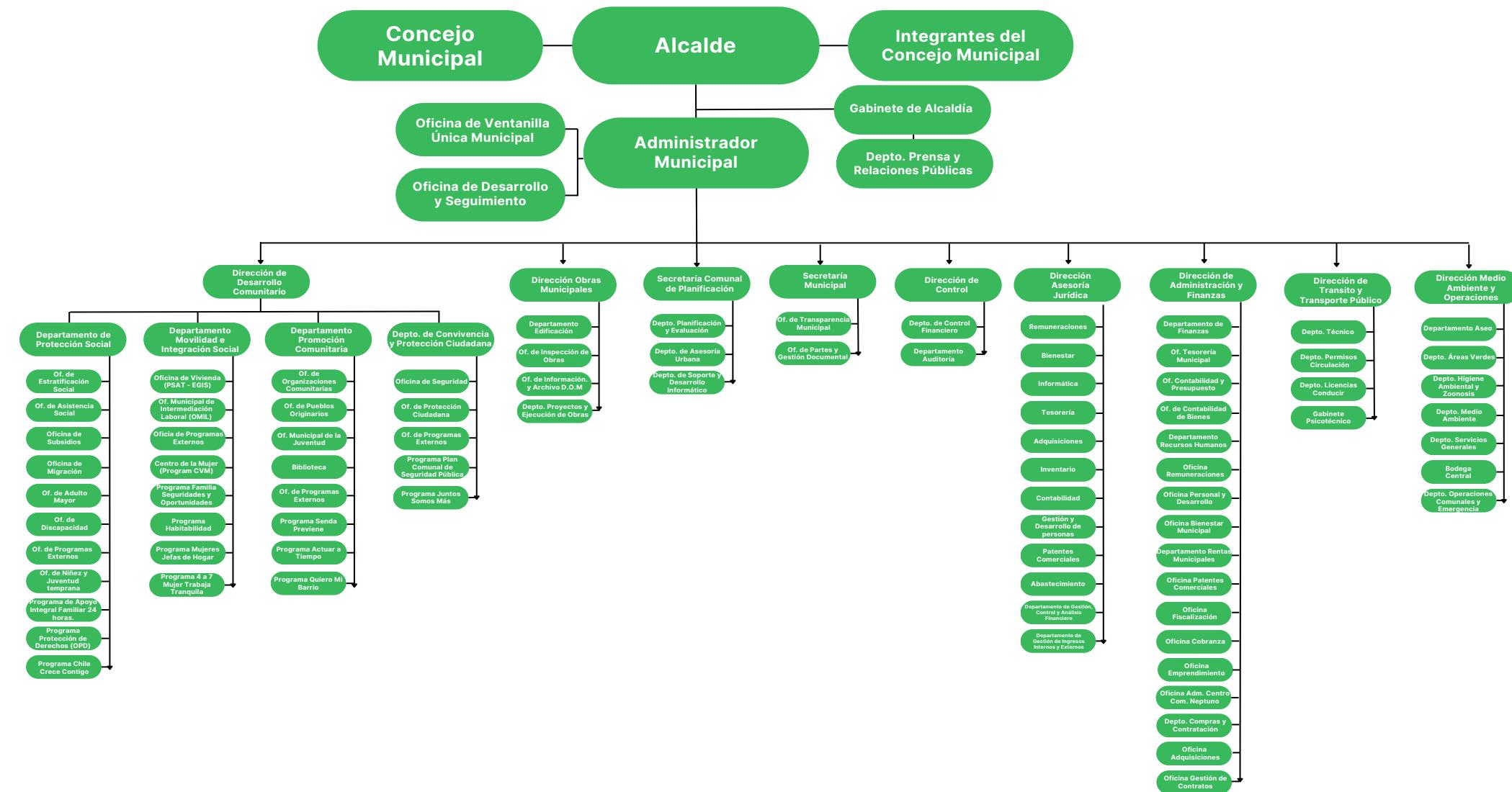
Jimmy Arce Leiva

Juan Moya Zárate

Claudia Leiva Tapia

Paola Sandoval Sepúlveda

A continuación, se presenta el organigrama de la I. Municipalidad de Lo Prado:



ANTECEDENTES CULTURALES, PATRIMONIALES Y ARTÍSTICOS



4. ANTECEDENTES CULTURALES, PATRIMONIALES Y ARTÍSTICOS

Los antecedentes culturales, patrimoniales y artísticos nos permiten dimensionar y caracterizar actores artístico-culturales, manifestaciones colectivas, espacios naturales y culturales de la comuna, además de ubicarlos territorialmente. Asimismo —dicha caracterización cultural comunal— permite profundizar en la especificidad de cada territorio y de cada práctica cultural.

Este sistema de información territorial consiste en el levantamiento de información sobre artistas, gestores/as locales, manifestaciones artísticas, bienes patrimoniales, lugares de interés histórico-cultural, agrupaciones y organizaciones culturales, los cuales conforman el patrimonio material e inmaterial.

La información obtenida ha sido recopilada a partir de información levantada de carácter primario, es decir, en relación con bases de datos y catastros institucionales, sitios web patrimoniales, registros nacionales, instrumentos de planificación comunal, etc.

En este sentido, la información presentada a continuación cuenta con una radiografía cultural comunal a modo de diagnóstico. La cual contribuye a los procesos de desconcentración de la gestión y administración financiera de la actividad cultural, aporta en la coordinación y en el mejoramiento de los sistemas de registro y medición de las instancias, y además permite ampliar redes de trabajo y mejorar las convocatorias a las instancias culturales.

4.1 Patrimonio inmaterial

Recuérdese puede entenderse por patrimonio (de manera amplia y genérica) el conjunto de bienes propios —adquiridos de diversas maneras— de un individuo o un grupo de estos. Existe un patrimonio común, colectivo, construido por una sociedad a lo largo de su historia, y que incluye el conjunto de manifestaciones propias, espirituales, materiales e inmateriales, intelectuales y emocionales, que la caracterizan de manera particular e identitaria.

Circo chileno

El Circo Tradicional en Chile es una práctica patrimonial con una rica historia de más de dos siglos, que ha sido transmitida de generación en generación. En este tipo de circo, la transmisión del conocimiento y las habilidades circenses se realiza de manera oral, mimética y práctica, a menudo dentro de las mismas familias circenses. Los niños y niñas comienzan su participación desde temprana edad, asumiendo roles basados en sus aptitudes y preferencias personales. En la actualidad, se han desarrollado nuevas modalidades circenses, como el Circo del Mundo, una Escuela de Circo profesional que brinda capacitación y formación a artistas chilenos que desean seguir una carrera en el circo o utilizar el circo

como un medio de desarrollo personal y social. Esta escuela representa una evolución en la tradición circense, ofreciendo oportunidades de profesionalización y crecimiento en el campo del circo en la comuna.

Cultura ancestral Mapuche

En la comuna destaca la presencia del centro ceremonial Mapuche entregado en uso a organizaciones mapuches por la I. Municipalidad de Lo Prado mediante Dto. Alc. N° 2101 (10.08.2012), conformado por un “Rehue” o Rewe” Mapuche, una cancha de Palín y otros espacios, que son destinados a la realización de actividades ancestrales como las ceremonias de Wetripantu y Nguillatún.

4.2 Agentes y agrupaciones culturales

La comuna es hogar de una amplia variedad de agrupaciones y actores culturales locales que están activamente llevando a cabo iniciativas en sus respectivos territorios, en colaboración con los residentes de la comuna. A continuación, se presenta la tabla 12 con un listado completo de las agrupaciones culturales catastradas a la fecha por la Fundación Centro Cultural Lo Prado:

Tabla 12: Agentes y Agrupaciones Culturales Lo Prado

Nombre	Cargo u ocupación	Institución o agrupación
Ruperto Fonfach	Cantautor e integrante del directorio	Fundación Cultural Lo Prado
Rosita Salaverry	Exbailarina e integrante del directorio	Fundación Cultural Lo Prado
Rosa Osorio	Encargada	Biblioteca Municipal de Lo Prado "Gabriel García Márquez"
Francisco Alvarado	Director Ejecutivo	El Circo del Mundo - Chile
Jaime Luengo	Presidente	Unión Comunal de Folcloristas
Iván Verdugo	Actor y director teatral	Compañía Teatro Pandémico
Eugenio Montero	Presidente	II Agrupación de Artesanos
Patricia Ramírez	Integrante	II Agrupación de Artesanos
María Estay	Presidenta	Agrupación Cultural y Teatral de Adulto Mayor de Lo Prado
Doris Atenas	Directora	Agrupación Artística Raíces Latinoamericanas
Patricio Vergara	Director	Agrupación Folclórica Antillanca
Jaime Santibáñez	Presidente	Agrupación Lopartesanos
Ema Pardo	Directora	Centro Cultural Esperanza Tanguera
Luisa Pinto	Artista	Grupo Rehue
Gisy Zambrano	Artista visual	No indica.
Loreto Concha	Actriz y directora teatral	Compañía Teatro La Regadera
David Espinoza	Artista música	Doble Ricardo Arjona
Francisco Campos	Artista visual	No indica.
José Riesco	Director	Compañía Teatro A La Cola
Yael Inzunza	Artista visual	No indica.
Jaime Ávila	Artista visual	No indica.

Nicolás Molinés	Músico (violinista)	No indica.
Claudia Gañán	Músico (cellista)	No indica.
Leonardo Novoa	Músico urbano	No indica.
Maximiliano Bolados	Escritor	No indica.
Alexi Vergara	Escritor	No indica.
Cristian Magun Lucero	No indica.	Los de Ayer
Diego Carrasco	Cantante	cantante
Max Valdebenito	Músico de agrupaciones folclóricas	Conjunto Tierra Chilena, Agrupación Sentires, Compañía Folklórica Walmapu, Agrupación Raíces de la Estación
Sandy Vásquez Montero	Músico	Banda Otomerret
Gonzalo Gallardo	Músico	Banda Parálisis del Sueño
Fernando Lazo Jorquera	Artista visual	No indica.
Iván Salazar Villanueva	Escritor	Alciff
Claudia Melo	Actriz y directora teatral	Teatro Luna Cree Siente
Francisco Faundez Mosquera		Municipio records
Juliette Vergara Díaz	Creadora de artes musicales, visuales, escénicas	Comitiva de Banda la Emergentes
John Lillo Lavado	Músico	No indica.
Paula Verdugo Carrasco	Artista visual	No indica.
Diego Diaz Villagra	Músico	Banda Rim bam Bum
Bastián Navarro Millar	Maquillador	No indica.
Daniel Suárez	Músico	No indica.
Mónica Vicencio Mora	Artista visual	No indica.
Millaray Vázquez Bouffanais	Bailarina	Compañía Metropolitana de Danza
Freddie Arredondo González	Músico	Banda Áregon
Nicole Gutiérrez Perret	Músico	Banda Infantil Los Pentagrama

Fuente: Catastro de Agentes Culturales Fundación Centro Cultural Lo Prado

4.3 Oferta programática cultural

El Centro Cultural de Lo Prado brinda una amplia y diversa programación que abarca actividades y espectáculos culturales, además de una variada oferta de talleres culturales gratuitos. A continuación, en las tablas 13 y 14, se presenta detalladamente la programación cultural y la disponibilidad de talleres para el año 2023

Tabla 13: Cartelera artístico cultural Centro Cultural Lo Prado

Actividad	Lenguaje artístico	Fecha	Hora	Lugar	Modalidad
Obra "La suite de Cascanueces" del Ballet de Arte Moderno	Danza	3 de enero	20:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Gala 2022 Studio José Luis Tejo	Danza	7 de enero	18:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Festival Teatro a Mil en Lo Prado: Obra de teatro "Identidad #83"	Teatro	20 de enero	20:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Noche de Flamenco de Compañía Pedro Fernández Embrujo	Danza	23 de enero	20:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Concierto de Excelencia Prehispánica	Música	26 de enero	20:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Arte y Cultura en Lo Prado	Música	1 de marzo	19:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Arte y Cultura en Lo Prado	Música	2 de marzo	19:00	JJVV 12B	Presencial
Arte y Cultura en Lo Prado	Música	6 de marzo	19:00	JJVV n°3 Villa Juan Pablo II	Presencial
Arte y Cultura en Lo Prado	Música	7 de marzo	19:00	JJVV 10 Villa Blanqueado	Presencial
Obra "Puerperio"	Teatro	8 de marzo	19:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Arte y Cultura en Lo Prado	Música	14 de marzo	19:00	JJVV 2C Villa La Reconquista	Presencial
Arte y Cultura en Lo Prado	Música	15 de marzo	19:00	JJVV 2 Villa Yungay y Villa Miraflores	Presencial
Arte y Cultura en Lo Prado	Música	16 de marzo	19:00	Acceso Paseo de las Artes	Presencial
Arte y Cultura en Lo Prado	Música	20 de marzo	19:00	JJVV 19 Villa Parque Alameda	Presencial
Concierto "Mágicas historias musicales" de la Banda Sinfónica PDI	Música	23 de marzo	19:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Arte y Cultura en Lo Prado	Música	24 de marzo	19:00	JJVV 9	Presencial
Arte y Cultura en Lo Prado	Música	25 de marzo	19:00	Parque Bueras	Presencial
Foja Cero	Circo	31 de marzo	19:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Espectáculo internacional de Nachda Punjab Cultural Mirror desde India	Danza	2 de abril	17:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Inauguración mural comunitario proyecto "Confluencia"	Artes visuales	14 de abril	18:30	Villa Arturo Prat, Lo Prado	Presencial
Arte y Cultura en Lo Prado	Música	15 de abril	16:00	Persa Los Tamarindos	Presencial
Función "Danzamos lo que vivimos" de la Escuela Moderna de Música y Danza, Compañía	Danza	20 de abril	20:00 horas	Centro Cultural Lo Prado	Presencial

Anfobia, Grupo de Danza Contemporánea Huechuraba, Compañía Luna Calé, Compañía de Danza ISUCH, Compañía Altazar y Compañía Tacto					
Cierre de Talleres de Música - Proyecto "La Música en nuestras vidas"	Música	21 de abril	19:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Ceremonia de nombramiento Teatro Joan Jara de la Fundación Cultural Lo Prado	Danza, música, poesía	23 de abril	18:00 horas	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Obra de danza y música "Sumaq Kawsay Danzaq" de la Compañía Tawantinsuyu	Danza	26 de abril	19:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Obra de teatro "Hain, la ceremonia del pueblo Selk'nam" de la Compañía TEATROARTES	Teatro	28 de abril	19:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Lanzamiento del libro "Tierra Chilena: FORMAS Y ESTILOS DEL FOLCLORE CHILENO" de Sergio Rodríguez Araneda	Folclor	29 de abril	11:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Gala Día Internacional de la Danza Lo Prado 2023	Danza	6 de mayo	17:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Concierto "El Reencuentro" del grupo Los Aucas	Folclor	13 de mayo	19:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Obra "Susurros del viento" de la Compañía Movimiento	Danza	18 de mayo	19:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Obra "Susurros del viento" de la Compañía Movimiento (función estudiantes)	Danza	19 de mayo	11:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Obra "Susurros del viento" de la Compañía Movimiento	Danza	19 de mayo	19:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Concierto "Creaciones poéticas y de fe" de la 59º Temporada de Música UC	Música	24 de mayo	19:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Concierto "Manará" de la Orquesta Sinfónica Nacional Juvenil (OSNJ)	Música	25 de mayo	19:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
FDS Battles	Danza	27 de mayo	12:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Concierto de la Mapocho Orquesta	Música	31 de mayo	11:00	Escuela Especial Quillahue	Presencial
Concierto de Orquesta de Cámara de FOJI	Música	2 de junio	11:00	Sede UCAM Lo Prado	Presencial
Espectáculo "Un viaje por la ópera" de la Agrupación Fandango (función para estudiantes)	Ópera	20 de junio	11:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Espectáculo "Un viaje por la ópera" de la Agrupación Fandango (función para estudiantes)	Ópera	20 de junio	14:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Espectáculo "Un paseo por la ópera en Lo Prado" de la Agrupación Fandango	Ópera	29 de junio	19:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Previa Festival de Orquestas Comunales de FOJI: Presentaciones de artistas de Lo Prado	Música	30 de junio	17:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Noche de Danza II	Danza	7 de julio	19:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial

Sea lo que Yosquiera	Música	7/15/2023	15:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Danzas y canciones de Latinoamérica	Música	19 de julio	19:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Salut Für Lachenmann	Música	26 de julio	19:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
La Remolienda	Teatro	3 de agosto	19:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Festival Regional Día del Rock Chileno	Música	13 de agosto	17:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
OH! Stgo	Recorrido cultural	22 de agosto	10:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Musicanciones	Música	22 de agosto	11:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Más Música + Cultura	Música	24 de agosto	11:00	Colegio Bau	Presencial
Mírame a los ojos	Opera Rock	29 de agosto	11:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Le Depart	Música	30 de agosto	19:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
La Remolienda	Teatro	1 de septiembre	19:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Arlequín y las tortuguitas	Música	5 de septiembre	11:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
60 Años escribiendo historia Tierra Chilena	Danza-Música	9 de septiembre	18:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Orquesta Comunal Metropolitana	Música	12 de septiembre	19:40	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Imágenes y Fantasía	Música	13 de septiembre	19:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
El Señor de los Trompos	Circo-Teatro	14 de septiembre	19:00	Frontis Municipalidad	Presencial
Carlos Aníbal y Los Morocos	Música	22 de septiembre	19:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
2º Feria de artesanos y territorio	Artesanía - Música	23 de septiembre	17:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Gala "Los Huasos del Centro"	Danza-Música	23 de septiembre	18:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Película La Memoria Infinita	Cine	27 de septiembre	19:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Película La Memoria Infinita	Cine	29 de septiembre	19:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial

Fuente: Cartelera cultural Fundación Centro Cultural Lo Prado

Tabla 14: Talleres artístico-culturales Centro Cultural Lo Prado

Actividad	Lenguaje artístico	Hora	Lugar	Modalidad
Taller de Arte con materiales reciclados	Artes Visuales	15:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Bailes Urbanos	Danza	15:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Ballet	Danza	17:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Cello	Música	17:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Circo 1	Circo	15:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Circo 2	Circo	17:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Cómics e Ilustración	Artes Visuales	15:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial

Taller de Contemporáneo	Danza	15:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Contrabajo 1	Música	17:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Contrabajo 2	Música	18:15	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Coreografía básica	Danza	12:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Coro	Música	17:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Cueca	Folclor	18:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Dibujo	Artes visuales	18:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Expresión Corporal	Danza	16:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Flauta Traversa 1	Música	17:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Flauta Traversa 2	Música	18:15	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Fotografía 1	Artes visuales	16:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Fotografía 2	Artes visuales	17:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Graffiti	Artes visuales	17:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Guitarra	Música	17:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Guitarra Clásica 1	Música	16:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Guitarra Clásica 2	Música	18:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Hip-hop freestyle	Danza	14:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Icodanza	Danza	15:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de K-pop	Danza	13:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Muralismo	Artes visuales	11:00	Escuela Especial Quillahue	Presencial
Taller de Piano 1	Música	17:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Piano 2	Música	18:15	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Pintura	Artes Visuales	17:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Pintura para adultos/as mayores	Artes visuales	18:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Salsa	Danza	19:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Tango	Danza	10:30	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Violín 1 (Daniela Antipán)	Música	17:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Violín 1 (Javier Lipián)	Música	17:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Violín 1 (Nicolás Molinés)	Música	17:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Violín 2 (Daniela Antipán)	Música	18:15	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Violín 2 (Javier Lipián)	Música	18:15	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Taller de Violín 2 (Nicolás Molinés)	Música	18:15	Centro Cultural Lo Prado	Presencial

Fuente: Cartelera cultural Fundación Centro Cultural Lo Prado

Tabla 15: Otras actividades formativas Centro Cultural Lo Prado

Actividad	Lenguaje artístico	Fecha	Hora	Lugar	Modalidad
Charla "Solsticio de invierno" de Luis Campusano	Ciencia	20 de junio	20:00	Facebook FCCLoPrado y YouTube Centro de Astrofísica CATA	Virtual
Charla virtual "Explorando Andrómeda: Un viaje hacia nuestra vecina cósmica"	Ciencia	13 de abril	18:30	Facebook FCCLoPrado y YouTube Centro de Astrofísica CATA	Virtual
Día de la Astronomía	Ciencia	22 de marzo	11:00	Centro Cultural Lo Prado	Presencial
Día de la Astronomía: Charla virtual "La verdadera primera vez: Una captura no esperada del comienzo de todo"	Ciencia	21 de marzo	20:00	Facebook y YouTube Centro de Astrofísica CATA	Virtual
Masterclass "Astronomía para toda la familia" de Francisca Contreras	Ciencia	19 de junio	19:30	Facebook FCCLoPrado	Virtual
Talleres Día de la Danza - CEIA Lo Prado	Danza	28 de abril	19:30	CEIA Lo Prado	Presencial
Talleres Día de la Danza - Colegio Sor Teresa de Los Andes	Danza	21 de abril	13:00	Colegio Sor Teresa de Los Andes	Presencial
Talleres Día de la Danza - Escuela Especial Quillahue	Danza	27 de abril	13:00	Escuela Especial Quillahue	Presencial
Talleres Día de la Danza - Escuela Estados Unidos	Danza	20 de abril	10:00	Escuela Estados Unidos	Presencial
Talleres Día de la Danza - Escuela Golda Meir	Danza	17 de abril	13:00	Escuela Golda Meir	Presencial
Talleres Día de la Danza - Escuela Mustafá Kemal Ataturk	Danza	25 de abril	13:00	Escuela Mustafá Kemal Ataturk	Presencial
Talleres Día de la Danza - Escuela Poeta Vicente Huidobro	Danza	20 de abril	13:00	Escuela Poeta Vicente Huidobro	Presencial
Talleres Día de la Danza - Liceo Gladys Valenzuela	Danza	26 de abril	13:00	Liceo Gladys Valenzuela	Presencial
Talleres Día de la Danza - Liceo Poeta Pablo Neruda	Danza	17 de abril	13:00	Liceo Poeta Pablo Neruda	Presencial

Fuente: Cartelera cultural Fundación Centro Cultural Lo Prado

Imagen 1: Afiche Centro Cultural Lo Prado



Fuente: RRSS Centro Cultural de Lo Prado

Además de las actividades llevadas a cabo en el Centro Cultural, se suman en la comuna las iniciativas desarrolladas en espacios independientes y autogestionados en los territorios. Tales como espacios culturales, sedes de juntas de vecinos y clubes. Uno de los ejemplos más destacados es el Circo del Mundo, espacio que constantemente ofrece presentaciones circenses y actividades formativas a la comunidad. A continuación, se presentan las tablas 16 y 17, que detallan las actividades que han realizado durante el año en curso:

Tabla 16: Oferta talleres culturales Circo del Mundo

Nombre	Horarios
Taller de Circo para Niños y Niñas	Todos los sábados de 10:00 a 12:00 horas
Taller de Circo para Aficionados	Todos los martes y jueves de 19:00 a 21:00 horas
Taller de Petit Volant	Todos los miércoles y viernes de 17:00 a 19:30 horas
Workshop de Suspensión Capilar	Jueves 20, viernes 21 y sábado 22 de abril de 16:00 a 19:00 horas
Workshop de Ramka o Cuadro Aéreo	Lunes 01 y martes 02 de mayo de 17:00 a 19:00 horas
Clases con la Mini Compañía	Sábados 14, 21 y 28 de enero de 09:00 a 12:00 horas

Fuente: Elaboración propia a partir de datos <https://www.elcircodelmundo.com/>

Tabla 17: Actividades culturales Circo del Mundo

Actividad	Fecha y hora	Lugar
La Voz de los 80's: Entre el Miedo y la Esperanza	Lunes 11 de septiembre	Facebook Live
PLACENTA	Sábado 25 de agosto a las 20:00 horas	Facebook Live
La Novena Generación en sus unipersonales	Jueves 13 y viernes 14 de julio a las 19:30 horas	Circo del Mundo
Recapitulation – Circomedia & NCCA	Sábado 29 de julio a las 20:00 horas	Facebook Live
We are momentarities – FLIC & ENACR	Sábado 27 de mayo a las 20:00 horas	Facebook Live

Fuente: Elaboración propia a partir de datos <https://www.elcircodelmundo.com/>

4.4 Infraestructura cultural

Centro Cultural de Lo Prado

Inaugurado en el año 2012, el Centro Cultural Lo Prado es el más grande de la zona poniente de Santiago y se encuentra estratégicamente ubicado a la salida de la estación de metro Lo Prado, junto a la Municipalidad. Su gestión está a cargo de la Fundación Centro Cultural Lo Prado, establecida el 15 de octubre de 2013.

Este centro cultural cuenta con una amplia infraestructura que abarca 2.000 m² de construcción. Entre sus instalaciones destacan un teatro con capacidad para 507 espectadores, tres versátiles salas multiuso, un espacio destinado a las artes visuales y manualidades, una sala de exposiciones, un estudio de grabación, una sala de ensayo para músicos, una biblioteca pública y estacionamientos privados. Además, ofrece diversos espacios comunes que se utilizan para la realización de una amplia variedad de actividades, incluyendo el foyer del teatro, el hall central, la explanada del Centro Cultural, una terraza y un escenario natural en la entrada al teatro.

Centro Cultural de Lo Prado



Fuente: <https://fundacionculturaloprado.cl/arriendo-de-espacios/>

Parque Temático Chile en Miniatura (Mundo Mágico)

El Parque abrió sus puertas el 7 de julio de 1983 en terrenos cercanos a la estación de metro Pajaritos, con una extensión de aproximadamente 5,4 hectáreas. Este parque de entretenimiento se basó en una propuesta paisajística que recreaba hitos geográficos y arquitectónicos de Chile a una escala de 1:25, permitiendo a los visitantes recorrer el país desde el desierto de Atacama hasta la Patagonia y la Antártica chilena. El parque funcionó durante 17 años hasta octubre del año 2000, cuando cayó en estado de abandono. Hoy en día, a más de 20 años después de su cierre, ha sido cedido en comodato a la Unión Comunal de Folcloristas de Lo Prado.

Biblioteca Municipal Gabriel García Márquez

Ubicada en el segundo piso del Centro Cultural de Lo Prado, su objetivo principal es ofrecer acceso a la información en todas sus formas, incluyendo libros, Internet, capacitación, talleres y actividades extraprogramáticas, con el propósito de contribuir al desarrollo y la mejora de la calidad de vida de los residentes de Lo Prado. Los servicios que ofrece la biblioteca incluyen préstamo de libros y revistas, la posibilidad de renovar y reservar libros por vía telefónica, acceso a un catálogo bibliográfico en línea, capacitación en alfabetización digital, acceso a Internet, una sala infantil y una sala de computación.



Fuente: <https://bibliotecamunicipaldeloprado.blogspot.com/>

Circo del Mundo

Ubicado en Av. General Óscar Bonilla N° 6100 B se ubica la Carpa de El Circo del Mundo, agrupación circense de vasta trayectoria que administra este espacio entregado en comodato por la Municipalidad de Lo Prado, contando con una Escuela de Artes Circenses y desarrollando talleres de circo abiertos a la comunidad.



Fuente: RRSS Circo del Mundo

Nguillatuwe Lof Lo Prado

Ubicado en Av. General Óscar Bonilla N° 6100, y entregado por la Municipalidad de Lo Prado en comodato a la comunidad mapuche. En este espacio se ubica el Rewe, altar ceremonial, y se constituye como lugar de encuentro de la comunidad mapuche para las rogativas y la celebración del Wetripantu.



Fuente: RRSS Lof Lo Prado

Otros espacios para actividades culturales y artísticas

Además de las infraestructuras mencionadas anteriormente, la comuna cuenta con varios otros espacios para actividades culturales y artísticas en toda la comuna:

- Los parques y plazas públicas de la comuna, como el Parque Las Torres, que cuenta con amplios espacios para la realización de actividades culturales al aire libre.
- Los gimnasios municipales y recintos deportivos, que pueden ser utilizados para la realización de eventos y espectáculos.
- Las Juntas de Vecinos, que disponen de espacios para la realización de talleres artístico-culturales.

A continuación, se presenta un resumen de la infraestructura deportiva y áreas verdes disponibles en la comuna de Lo Prado que pueden ser utilizadas con fines culturales:

Tabla 18: Áreas verdes Lo Prado

U. V.	Nombre Área Verde	Ubicación	m ²
1	Parque Silva Henríquez	Ruta 68 y Gral. Bonilla entre Tte. Cruz e Isla Decepción	24.560
1	Idaho	Río Snake con Idaho	350
1	Tampa	Río Snake con Tampa	260
1	Charleston	Río Snake con Charleston	336
1	Plaza Pocatello	Pocatello con Pool Man	134
1	Corona Sueca	Corona Sueca frente Colegio Vicente Huidobro	1.057
1	Duluth	Fort Dodge con Duluth	350
1	Yale	Yale entre Ernest Hemingway	1.395
1	Tupungato con Corona Sueca	Tupungato con Corona Sueca	1.360
1	John Dos Passos	John Dos Passos con Ernest Hemingway	456
2	Bandejón 18 de Septiembre	18 de Septiembre entre Gabriela Mistral y Tte. Cruz	1.443
2	18 de Septiembre	18 de Septiembre entre Gabriela Mistral y Tte. Cruz	1.033
2	Gabriela Mistral	Waldo Taff con Gabriela Mistral	1.363
2	21 de Mayo	Gral. José Villagra con Bartolomé Vivar	675
2	Río Teno	Teniente Cruz con Río Teno	490
2	Gabriela Mistral – José Villagra	Gabriela Mistral entre José Villagra y 18 de Septiembre	550
2	Paula Jaraquemada N°7947	Gabriela Mistral frente al N° 7947	230
2	Paula Jaraquemada N°8012	Paula Jaraquemada frente al N° 8012	188
2	Paula Jaraquemada N°8048	Paula Jaraquemada frente al N° 8048	220
3	Tupungato	Av. San Pablo con Tupungato	3.250

3	Bandejón Tupungato	Tupungato entre San Pablo y Waldo Taff	1.102
3	Plazoleta Puerto Navarino	Tupungato entre Waldo Taff y Territorio Antártico	816
3	Yendegaia	Yendegaia entre Las Torres e Isla Hoste	765
3	Diego Portales	Llaima entre Parinacota y Tronador	1.941
3	Morro de Arica	Morro de Arica entre Waldo Taff y Territorio Antártico	1.360
3	Corcovado	Corcovado con 18 de Septiembre	336
3	Hevert Hoover	Territorio Antártico entre Hebert Hoover y Puerto Williams	3.256
3	Paula Jaraquemada	Paula Jaraquemada con Gabriela Mistral	560
3	Corona Sueca	Corona Sueca frente Colegio Vicente Huidobro	1.057
3	Triángulos Viales (2) Corona Sueca	Corona Sueca con Tupungato	460
3	Tupungato costado U. V. N°3	Tupungato con Bahía Poseidón	845
4	Los Maitenes	Las Pataguas entre El Quillay y El Belloto	2.706
4	La Bombal	La Bombal entre Violeta Quevedo y Oscar Castro	824
4	Frontis Colegio Sor Teresa de Los Andes	Frontis Colegio Sor Teresa de Los Andes	781
5	Frontis Jardín Infantil “Mundo Feliz”	Panamá entre Lago Ontario y Wisconsin	1.399
5	Plaza Unidad Vecinal N°5	Quebec y Combarbalá	3.453
5	Parque Eduardo Frei Montalva	Ricardo Vial entre Los Maitenes y Teniente Cruz	26.134
5	Gabriela Mistral	Gabriela Mistral entre Puerto Rico y Guatemala	1.738
5	Bandejón Gabriela Mistral	Gabriela Mistral entre Lago Ontario y Puerto Rico	834
5	CESFAM Dr. Avendaño	Av. Teniente Cruz con San Francisco	1.124
5	Bandejón frontis Colegio Mariscal de Ayacucho	Gabriela Mistral con Québec	1.676
6	Los Arrayanes	Los Arrayanes con Av. Neptuno	1.300
7	Jardines Estadio M. Castro (exteriores)	Los Maitenes, Los Crisantemos y Los Copihues	3.035
7	José Miguel Carrera	Los Clarines entre Las Acacias y Los Clarines	3.200
7	Bandejón IPP Los Crisantemos	Los Crisantemos entre Av. San Pablo y Los Clarines	698
7	Jardines Centro del Adulto Mayor	Av. San Pablo entre Los Copihues y Los Lirios	261
7	Jardineras Av. San Pablo	Av. San Pablo entre Los Crisantemos y Las Acacias	633
8	Brujo de Los Andes	Brujo de Los Andes con Pasco	1.279
8	General Buendía 1	General Buendía entre Territorio Antártico y Alfonso Ugarte	1.170
8	Bandejones Alfonso Ugarte	A. Ugarte entre Lizardo Montero y Pasaje Ampato	855
8	Parque Waldo Taff	Waldo Taff entre Lizardo Montero y Brujo de Los Andes	4.515
9	Plaza Líder	La Independencia entre Chila y Buque Esmeralda	1.650
9	Apurimac / Samuel Escobar	Samuel Escobar entre Apurímac y Caravaya	846
9	Plaza Chiclayo	T. Antártico entre Neptuno y Chiclayo	1.197
9	Bandejones y Aceras Talleres Metro Neptuno	Av. Gral. Oscar Bonilla entre Av. Neptuno – Calle Gral. Buendía y Calle Gral. Buendía entre Av.Gral. Oscar Bonilla – Av. Dorsal	5.710
9	La Independencia	La Independencia entre Alfonso Ugarte y Apurimac	700

9	Junín	Junín entre Brujo de Los Andes y Pomassi	302
9	General Buendía 2	General Buendía entre Waldo Taff y Brujo de Lo Andes	251
9	Bandejón Dorsal 2	Av. Dorsal entre Gral. Buendía y La Independencia	5.262
9	Plaza de Bolsillo	Bandejón Central Persa Neptuno con Reina Maud	770
9	Persa Neptuno Punto Limpio N°1	Av. Neptuno con Territorio Antártico interior Persa	583
9	Bandejón Waldo Taff frente Líder	Waldo Taff entre Av. Neptuno y Héctor Gajardo	1.487
10	Áreas Verdes Peatonal San Pablo	Av. San Pablo entre San Hernán y San Genaro	1.707
10	Parque Centro Cívico	Av. San Pablo desde San Germán al costado de 44 ^a comisaría	17.133
10	Edificio Cosam	San German N°1052	635
10	Parque Los Niños	San Germán entre Los Tamarindos y Los Copihues	16.156
10	Lanalhue	9 de julio entre Lago Lanalhue y Lago Llanquihue	900
10	Bandejón 9 de Julio	9 de Julio entre Lago Villarrica y Villa Profesor Mario Castro	1.197
10	Parque Recreativo Santa Anita (jardines y cancha)	Los Tamarindos, Pasaje Los Tamarindos y Los Copihues	17.806
10	Lago Ranco	Lago Rupanco entre Lago Villarrica y Lago Ranco	851
10	Jardín Edificio Centro Cultural	Los Copihues N° 5960	675
10	Jardín Edificio Consistorial	Av. San Pablo N°5959	5.280
10	Jardín Bodega Municipal	Los Copihues N° 6009	1.790
10	Jardín Edificio Servicios Públicos	Av. San Pablo N° 5843	577
10	Jardín Juzgado de Policía Local	Av. San Pablo N° 5987	731
10	Jardines Ex. Colegio Gabriela Mistral	Av. Neptuno con Pasaje Vía Las Encinas	450
11	Plaza Santa Anita	Camino Loyola con Piloto Fernández	4.959
11	Plaza 9 de Julio frente al Block N°3	9 de Julio frente al Block N° 3 Villa Santa Anita	2.516
11	Piloto Fernández	Piloto Fernández con 9 de Julio	425
11	9 de Julio frente Block 10	9 de Julio frente al Block N° 10 Villa Santa Anita	2.050
11	Los Tamarindos	Los Tamarindos con Necochea	997
11	CESFAM Santa Anita	Camino Loyola N° 5302	730
11	Jardines Estadio Zambrano (exterior)	Camino Loyola / Necochea	2.927
11	Plaza Blok N° 4	Los Tamarindos N° 5467	612
11	Plaza Blok N° 5	Loyola N° 5482	1.103
11	Plaza Blok N° 12	Los Tamarindos N° 5545	1.243
11	Plaza Blok N° 17	9 de Julio N° 5577	408
12	Santa Zenobia	Santa Zenobia con Salerno	672
12	Metro San Pablo	Av. San Pablo con Av. Neptuno (ambos lados)	2.150
12	San Juan	Catedral / Portales / San Luís	3.405
12	María Bello	Lautaro entre Catedral y Santa Zenobia	3.600
12	Santa Marta	Santa Marta con Portales	600

13	Isla Walton	Av. Neptuno entre Charlot e Isla Walton	703
13	Reina Maud	Av. Neptuno con Reina Maud	2.805
13	Pardo Villalón	Pardo Villalón entre Territorio Antártico y La Comuna	1.311
13	Los Quillayes	Isla Walton entre Isla Biscoe e Isla Adelaida	750
13	Los Peumos	Isla Walton entre Bahía Rhone y Froilan Bijou	430
13	Los Pimientos	Ingeniero Giroz entre Capitán Andersen y Froilán Bijou	740
13	Plaza Ingeniero Giroz	I.Giroz entre Ladislao Gallegos y Caleta Iquique	768
13	Plaza Otilia Vera	Pasaje Isla Walton frente al N° 6037	380
13	Bandejón Reina Maud	Reina Maud entre Isla Adelaida y Pardo Villalón	4.007
13	Bandejón Neptuno	Av. Neptuno entre Ministro Mora y Territorio Antártico (costado metro)	3.951
13	Plaza Bautista Ibarral	Ingeniero Giroz con Bautista Ibarral	1.180
14	Antonio Román	Territorio Antártico con Isla Elefante	1.454
14	Julio Escudero	Julio Escudero entre Santa Marta y Reina Maud	1.360
14	Los Héroes	Ingeniero Giroz entre Isla Decepción y Comodoro Guesalaga	1.100
14	El Encuentro	Marinero Gamarra entre Isla Decepción e Isla Robert	432
13 y 14	Bandejón Dorsal 1	Av. Dorsal entre Santa Marta y Eduardo Santos	6.076
15	Municipio (2 frentes)	Municipio con Ciudadela	906
15	Ciudadela	Ciudadela entre Los Vocales y Los Regidores	1.500
15	La Villa	Municipio con La Villa	993
15	Alcaldía	Alcaldía con Ciudadela	1.811
16	Parque Lo Prado	Av. Neptuno entre Av. Dorsal General Bonilla	22.661
16	La Amistad	Eliseo Peña entre Juan Dávalos y Antonio Pastrana	820
16	Los Niños	Huelen Huala entre Juan Dávalos y Antonio Pastrana	576
16	Huelén Huala	Huelén Huala entre Martín de Solier y Pardo Villalón	550
16	Longotoma	Huelén Huala entre Longotoma y Fresia Oliva	850
16	Pedro de Córdova N° 2	Pedro de Córdova entre Martín de Solier y Antonio Pastrana	924
17	Arturo Aguilar Möller	Huelén Huala entre Caleta Iquique y Amenti	1.700
17	Los Vecinos	Huelén Huala entre Hiram y Pardo Villalón	648
17	Luís Astorga	Huelén Huala entre Amenti e Hiram	576
17	Obispo Rodríguez	Obispo Rodríguez entre Pardo Villalón y Amenti	2.617
17	Plaza Agustina Armijo	Santa Marta entre Obispo Rodríguez y Eleusis	2.440
17	CESFAM Dr. Yazigi	Caleta Iquique N° 201	1.600
17	Frontis Colegio Poeta Pablo Neruda	Obispo Rodríguez con Sta. Marta	390
18	Manolete	Av. Dorsal con Manolete	255
18	Plaza U.V. N° 18	Av. Dorsal entre Ibis y Diego Aracena	1.276
18	Pedro de Córdova	Pedro de Córdova entre Adonai e Ibis	1.400
18	Jardines, Juegos de Agua Complejo Deportivo U. V. N° 18	Ibis entre Dorsal y Diego Aracena	1.525

19	Plaza Dura Las Rejas	Las Rejas entre Alameda y Ecuador	375
19	Bandejones Av. María Rosas Velásquez	Av. Ecuador y Pasaje N° 3.	2.416
19	Parque Santiago Bueras	Av. Ecuador entre Isla Decepción y Las Heras	28.597
19	Pasaje Libra	Libra entre Tauro y Géminis	858
19	Ganimedes	Ganimedes con Acuario	360
19	Franja Varsovia	Varsovia entre Escocia y Dinamarca	3.828
20	Ovalle	Ovalle entre Manolete y Los Pinos	570
20	Piscis	Piscis entre Leo y Géminis	1.100
20	Las Pinos	Pedro de Córdova entre Las Petunias y Las Palmas	380
21	Plaza Unidad Vecinal N° 21	Los Copihues N° 5462	430
21	Plaza Caupolicán	Los Copihues con Av. San Pablo	689
21	Plaza San Valentín	Pasaje San Valentín frente al N° 1138	871
22	Bandejón Isla Decepción	Isla Decepción con Álvaro Palma	963
22	Bandejones Gral. Bonilla /Metro Pajaritos	Gral. Oscar Bonilla entre Santa Marta y Ministro Gana	2.416
23	Princeton	Princeton entre Escultor Fraser y John Adams	415
23	Las Torres – Dorsal	Yale entre Akron y Av. Dorsal	3.876
23	Plaza Akron	Milton Rossel entre Akron y John Adams	2.344
23	Irving Berlín	Pasaje Irving Berlín con Yale	322
23	Marilyn Monroe	Marilyn Monroe con Escultor Frazer	338
23	CESFAM Pablo Neruda	Av. Dorsal con Las Torres	3.957
23	Bandejón N° 3	Av. Dorsal entre Gral. Buendía y Akron	1.799
1-3- 6-7- 8 y 23	Parque Las Torres	Av. Las Torres entre Av. Gral. Bonilla y Av. San Francisco	33.451

Fuente: <https://loprado.cl/comuna/plazas-y-parques/>

Tabla 19: Espacios deportivos Lo Prado

Nombre Espacio Deportivo	Dirección	Descripción
Estadio Santa Anita	Av. Los Tamarindos n°6039, Lo Prado, Región Metropolitana	Es el principal recinto deportivo de la comuna y ofrece una variedad de instalaciones que incluyen una cancha de fútbol con césped natural, una pista de atletismo de maicillo de 400 metros que está abierta al público, espacios verdes con máquinas de ejercicios para la preparación física, camarines con duchas, baños, galerías y sistemas de iluminación adecuados para eventos deportivos y actividades recreativas.
Complejo Deportivo Lo Prado	Los Copihues n°6945 – n°6991, Lo Prado, Región Metropolitana.	Se encuentra actualmente en proceso de remodelación, sin una fecha específica de finalización establecida. Una vez completada, ofrecerá diversas instalaciones que incluyen una cancha de pasto sintético con arcos de fútbol y galerías, una multicancha cerrada con aros de baloncesto y galerías, áreas verdes con máquinas de ejercicio, salas de

		uso múltiple, baños y camarines, oficinas, iluminación adecuada y servicios de seguridad tanto de día como de noche.
Gimnasio Municipal	San German nº859, Lo Prado, Región Metropolitana.	Este gimnasio es un espacio versátil utilizado para diversas actividades deportivas y culturales. Cuenta con una cancha cerrada que se presta para partidos y competiciones, aros de baloncesto y asientos para espectadores. Además, ofrece baños y camarines para deportistas.
Recinto Deportivo Reina Maud	Reina Maud nº6195, Lo Prado, Región Metropolitana	Destaca la presencia de una cancha de pasto sintético con arcos de fútbol, proporcionando un lugar óptimo para la práctica de este deporte. Además, cuenta con un sistema de iluminación que permite su uso incluso en horas de la tarde. Para la comodidad de los visitantes, el complejo dispone de un estacionamiento y modernos baños, camarines e instalaciones.
Recinto Deportivo Ríos del Norte	Gabriela Mistral nº375, Lo Prado, Región Metropolitana	En este recinto, destaca una amplia multicancha techada. También cuenta con aros de baloncesto y arcos de fútbol adicionales para satisfacer las necesidades de los aficionados a estos deportes. El recinto ofrece galerías para los espectadores, áreas verdes para actividades al aire libre, máquinas de ejercicios y barras de calistenia.

Fuente: <https://lopradodeportes.cl>.

4.5 Economía Cultural

A continuación, se presentan algunos datos sobre las industrias creativas en la comuna, basados en el estudio "Caracterización de las MIPE Creativas en Chile", promovido por la Unidad de Economía Creativa de Corfo, datos que nos brindan una visión general de la escena creativa en Lo Prado.

En la tabla 20, se detallan las ventas anuales en Unidades de Fomento (UF) para todas las comunas de la Región Metropolitana. Estos números nos muestran que Lo Prado registra ventas anuales de 24.229 UF en el sector creativo, ubicándose en la posición número 39 en términos de volumen de ventas en la región. En la cima de la lista se encuentran Las Condes, con un total de ventas anuales de 105.597.329 UF, seguida por Santiago con 44.466.352 UF y Providencia con 32.754.201 UF.

Tabla 20: Ventas en UF economías creativas RM por comuna

Nº	Comuna del domicilio o casa matriz	Ventas anuales en UF	% Ventas Anuales en UF
1	Las Condes	105.597.329	44,52%
2	Santiago	44.466.352	18,77%
3	Providencia	32.754.201	13,82%
4	Vitacura	18.189.169	7,67%
5	Huechuraba	8.370.186	3,53%
6	Ñuñoa	8.304.786	3,50%
7	Recoleta	2.446.373	1,03%
8	La Florida	1.533.704	0,65%
9	Estación Central	1.419.271	0,60%
10	Macul	1.357.987	0,57%
11	La Reina	1.183.907	0,57%
12	San Bernardo	1.088.246	0,46%
13	Pudahuel	1.016.683	0,43%
14	Quinta Normal	932.235	0,39%
15	Lo Barnechea	873.938	0,37%
16	San Miguel	865.974	0,37%
17	Maipú	673.625	0,28%
18	Conchalí	644.072	0,27%

19	Puente Alto	639.246	0,27%
20	Renca	624.986	0,26%
21	Independencia	607.565	0,26%
22	San Joaquín	538.541	0,23%
23	Cerrillos	521.258	0,22%
24	Quilicura	430.003	0,18%
25	Peñalolén	340.313	0,14%
26	La Cisterna	289.558	0,12%
27	Pedro Aguirre Cerda	273.899	0,12%
28	Colina	264.494	0,11%
29	Lampa	160.017	0,07%
30	El Bosque	120.163	0,05%
31	San Ramón	94.512	0,04%
32	Lo Espejo	76.190	0,03%
33	La Granja	58.301	0,02%
34	Buin	56.225	0,02%
35	Melipilla	53.658	0,02%
36	Peñaflor	41.117	0,02%
37	La Pintana	26.508	0,01%
38	Talagante	26.508	0,01%
39	Lo Prado	24.229	0,01%
40	Cerro Navia	22.557	0,01%
41	Paine	21.985	0,01%
42	San José de Maipo	15.923	0,01%
43	Padre Hurtado	5.863	0,01%
44	Calera de Tango	3.863	0,00%
45	Curacaví	3.409	0,00%
46	Pirque	3.193	0,00%
47	Alhué	0	0,00%
48	El Monte	0	0,00%
49	Isla de Maipo	0	0,00%
50	María Pinto	0	0,00%
51	San Pedro	0	0,00%
52	Tiltil	0	0,00%

Fuente: Corfo (2022) "Estudio Caracterización de las MYPE Creativas en Chile"

4.6 Institucionalidad Cultural Municipal

La Fundación Centro Cultural Lo Prado es una institución que ha estado en funcionamiento desde el año 2021 hasta el 2023. Su estructura organizativa está diseñada para promover y enriquecer la vida cultural y artística de la comuna de Lo Prado, desempeñando un papel fundamental en la comunidad local. A continuación, se presenta una descripción detallada de la organización de la Fundación:

Directorio

La dirección y supervisión estratégica de la Fundación recae en un directorio compuesto por líderes destacados de la comunidad local y expertos en el mundo artístico. Actualmente, el alcalde de Lo Prado, Maximiliano Ríos Galleguillos, ocupa el cargo de Presidente. El mundo artístico está representado por la maestra de danza y coreógrafa Karen Connolly, el bailarín y maestro de danza José Luis Tejo, y la exbailarina y maestra de danza Rosita Salaverry. Además, el cantautor y tonadista Ruperto Fonfach aporta la perspectiva de la sociedad local.

Dirección Ejecutiva

La Dirección Ejecutiva, formalmente conocida como Secretaría Ejecutiva, es responsable de liderar la gestión administrativa, financiera y técnica de la institución. Actualmente, la Directora Ejecutiva de la Fundación es Camila Quijada, quien se encarga de llevar a cabo los acuerdos aprobados por el Directorio, entre otras funciones clave.

Áreas Funcionales

La Fundación se apoya en diversas áreas funcionales para cumplir con su misión:

- **Área de Comunicaciones:** Esta área tiene la responsabilidad de difundir todas las actividades desarrolladas por la fundación cultural tanto en el centro cultural como en el territorio. Utiliza recursos como redes sociales, el sitio web y diversos formatos físicos. Actualmente, el equipo de Comunicaciones está compuesto por dos personas.
- **Área de Finanzas y Recursos Humanos:** Encargada de administrar los recursos financieros, elaborar rendiciones y contratos, así como gestionar contrataciones y pagos de servicios, entre otras tareas relacionadas. Este equipo también está compuesto por dos personas.
- **Área de Administración del Centro Cultural y Servicios Generales:** Coordina servicios de aseo y seguridad, se encarga de la mantención y arreglos del edificio y administra diariamente los espacios para actividades propias y externas, como préstamos y arriendos. Actualmente, esta área cuenta con 14 personas.
- **Área de Programación:** Responsable de programar, producir y coordinar una amplia variedad de actividades artísticas, talleres, exposiciones, charlas, encuentros, seminarios y otras actividades, tanto en el centro cultural como en el territorio. Este equipo está compuesto por dos personas.
- **Área de Producción Técnica:** Se encarga de la producción de sonido e iluminación de las actividades que se realizan tanto en el teatro del centro cultural como en el territorio. Además, es responsable del cuidado y mantenimiento de los equipos técnicos utilizados. Esta área está formada por dos personas.

La Fundación, por su parte, establece una visión clara al aspirar a "ser reconocida y consolidarse como uno de los principales centros de expresión artístico-cultural en la Región Metropolitana". Su misión, por otro lado, radica en "contribuir al acceso y participación de la comunidad en expresiones artísticas y culturales, a través de una programación diversa y de calidad de manera constante, convirtiéndose en un activo e inclusivo punto de encuentro". Paralelamente, la Fundación se ha trazado los siguientes objetivos:

- Programación: Ofrecer una programación continua y diversa de actividades artísticas y culturales, dirigida a una variedad de públicos.
- Infraestructura: Garantizar óptimas condiciones en las instalaciones, cumpliendo con los estándares actuales de accesibilidad universal y seguridad para el desarrollo de sus actividades.

- Comunicaciones: Establecer una conexión sólida con la comunidad y fidelizarla mediante un plan de comunicaciones que posicione el Centro Cultural Lo Prado a nivel comunal, regional y nacional.
- Sustentabilidad Económica: Trabajar en la sostenibilidad financiera del Centro Cultural a través de una gestión efectiva de recursos.
- Comunidad: Facilitar la interacción con la comunidad de Lo Prado y establecer vínculos con el territorio.
- Gestión Interna: Reforzar y optimizar la gestión y estructura interna del Centro Cultural.
- Sensibilización y Formación: Sensibilizar a la comunidad y contribuir al desarrollo personal a través de actividades de formación artística y en gestión cultural.

Organigrama

Imagen 3: Organigrama Fundación Centro Cultural Lo Prado



Fuente: Plan de Gestión Fundación Centro Cultural Lo Prado

4.7 Descripción Espacios Culturales Municipales

Centro Cultural Lo Prado

Inaugurado en el año 2012, el Centro Cultural de Lo Prado es un referente cultural de gran relevancia en la zona poniente de Santiago. Su ubicación estratégica, a la salida de la estación de metro Lo Prado y contiguo a la Municipalidad, lo convierte en un punto de encuentro para la comunidad y visitantes.

La infraestructura del Centro Cultural abarca una impresionante superficie total de 6.000 m², de los cuales 723 se encuentran edificados bajo terreno, 2.054 edificados sobre terreno y 2.777 edificados en total. Este espacio alberga una serie de instalaciones de vanguardia, entre las que destaca:

- Teatro: Con una capacidad para 507 personas, el teatro dispone de dos amplios camerines, un escenario de 15 x 8.80 metros, una altura de caja escénica de 16 metros, 18 varales contrapesados y 2 varales motorizados. El sistema de iluminación para teatro, incluyendo una consola ETC y 96 canales dimmers, junto con instrumentos como elipsos, parnell, pares, un seguidor y una máquina de humo, garantizan experiencias escénicas de alta calidad. Además, el teatro cuenta con un sistema de audio Lyne Array, consola digital, seis monitores y microfonía básica, permitiendo su versatilidad al acoger desde conciertos hasta proyecciones de cine con su pantalla de proyección de 9 x 6 metros y un proyector de 7.000 lúmenes.
- Espacios Musicales: El Centro Cultural cuenta con dos pianos, una clavinova, un teclado y una batería, utilizados principalmente en los ensayos de la Orquesta Infantil y Juvenil y en conciertos de diversas agrupaciones artísticas.
- Infraestructura Adicional: En el primer piso se encuentran tres salas multiuso, una sala de reuniones, oficinas administrativas, una sala para artes visuales y manualidades, una sala de exposiciones, un espacio para cafetería, hall central, baños públicos y estacionamientos. El subterráneo alberga una sala de ensayo para músicos, una sala-estudio de grabación, dos salas de ensayos (utilizadas como bodegas), dos camerines y baños públicos. En el segundo piso se encuentra una biblioteca pública, administrada por la municipalidad, y una terraza.

El Centro Cultural ofrece también una variedad de espacios comunes, como una explanada, hall central, estacionamientos y un escenario natural en la entrada al teatro, que se utilizan para la realización de diversas actividades. El Centro Cultural de Lo Prado se erige como un espacio versátil, enriqueciendo la vida cultural de la comunidad y fomentando la participación activa en una amplia gama de expresiones artísticas y culturales.

4.8 Proyectos Financiados con Fondos Concursables

Como parte de su compromiso con la diversidad cultural y el enriquecimiento de su oferta programática, la Fundación Centro Cultural Lo Prado participa activamente en la postulación a fondos concursables en el ámbito cultural. A continuación, se presentan los fondos adjudicados y ejecutados por la Fundación durante el periodo comprendido entre 2021 y 2023:

Proyectos Ejecutados año 2021

Programación Artistas Migrantes Fundación Cultural Lo Prado - 2610. En el marco de este proyecto se realizaron 11 conciertos más conversatorios, 4 clases magistrales y 6 talleres. (Periodo de ejecución del proyecto año 2021)

Fortalecimiento de la Planificación y Gestión Cultural de Lo Prado - 543436. 7 conciertos en vivo, 2 conciertos en formato digital, un conversatorio, 6 presentaciones artísticas en formato digital (Teatro, magia, stand up comedy), una presentación de danza presencial y 35 talleres. (Periodo de ejecución del proyecto años 2020 y 2021)

Descentralizarte 1731. Realización de 5 Talleres (1 de danza para niños y niñas, 1 de Teatro para Jóvenes, 1 taller de Pintura para Adultos Mayores y 1 taller de Literatura para Jóvenes) y Un Artista, Un Territorio (reconocimiento a dos artistas locales). (Periodo de ejecución del proyecto año 2021)

Fortalecimiento y consolidación del Modelo de Gestión de la Fundación Centro Cultural Lo Prado - 537671. 32 presentaciones Artísticas, 6 capacitaciones y 6 talleres. (Periodo de ejecución del proyecto años 2020 y 2021)

Implementación Teatro Centro Cultural Lo Prado 550651. El proyecto contempló la adquisición de equipamiento especializado para la sala de danza y acondicionamientos de los espacios del Centro Cultural Lo Prado. (Pisos de danza, futones, bodega, espejos, barra y aires acondicionados) (Periodo de ejecución 2021)

Arte y Cultura en el Territorio Lo Prado - 572391. 13 presentaciones artísticas en el territorio, 6 presentaciones (conciertos) y conversatorio digital grabado en el Centro Cultural Lo Prado, 3 presentaciones en el Teatro del Centro Cultural Lo Prado y una en formato digital, 5 talleres artísticos, 7 entrevistas a artistas locales de las artes visuales, danza, artesanía y literatura. (Periodo de ejecución del proyecto años 2021 y 2022)

Proyectos en Ejecución 2022

Lo Prado en Colores, Talleres de Murales. Proyecto de Talleres de Murales que ser realizaron en la Villa Arturo Prat (JJVV N°8), Villa Caupolicán.

La Música en Nuestras Vidas, talleres para niños, niñas y jóvenes de Lo Prado. 2 talleres de piano, 2 talleres de Flauta Traversa, 8 Talleres de Violín, 2 Talleres de Contrabajo, 1 Taller de Violoncello y un Taller de Coro.

Lo Prado en Colores. Continuación de Lo Prado en Colores I, Proyecto de Talleres de Murales que ser realizaron en la Villa Arturo Prat (JJVV N°8), Población Cañada Norte.

Descentralizarte. Realización de 5 Talleres, uno de Ballet, 2 de Guitarra, un taller de Pintura para Adultos Mayores y un Taller de Arte en Vellón.

Un Artista, Un territorio. Difusión de la vida y obra de 15 artistas cultores o profesionales de las artes de 15 comunas de la Región Metropolitana. (Considera selección, grabación de cápsulas y difusión de estas)

Fortalecimiento y consolidación del Modelo de Gestión de la Fundación Centro Cultural Lo Prado. 32 presentaciones Artísticas, 6 capacitaciones y 6 talleres que fueron ejecutados entre el año 2020 y 2022.

Arte y Cultura en Lo Prado. 13 presentaciones artísticas en el territorio, 3 presentaciones artísticas en el teatro del centro Cultural Lo Prado, 15 actividades programadas en formato online y 5 talleres.

Implementación Teatro Centro Cultural Lo Prado. El proyecto contempló la adquisición de equipamiento especializado para la grabación audiovisual de obras en el ámbito de las artes escénicas, transmisión online de estas, y capacitación del equipo humano técnico en el uso del equipamiento con el fin de realizar registros audiovisuales de un mínimo de 7 compañías de danza, teatro y circo, y programación de estas de manera virtual en el marco de la programación anual de la Fundación Cultural Lo Prado (Online).

Arte y Cultura en el Territorio Lo Prado. 37 presentaciones artísticas en el territorio, una presentación y conversatorio digital grabado en el Centro Cultural Lo Prado, 11 talleres artísticos, 5 exposiciones y actividades de mediación de artes visuales (Pintura, Comics e Ilustración).

Proyectos en ejecución 2023

Lo Prado en Colores, Talleres de Murales. (\$ 14.109.245.)

La Música en Nuestras Vidas, talleres para niños, niñas y jóvenes de Lo Prado. (\$ 9.891.728.)

Lo Prado en Colores. (\$13.128.200.)

Descentralizarte. (\$3.000.000.)

Un Artista, Un territorio. (\$15.000.000.)

4.9 Financiamiento

A continuación, se presenta el financiamiento que ha recibido la Fundación Cultural Lo Prado en el periodo 2020 – 2022:

Tabla 21: Financiamiento Fundación Cultural Lo Prado

Financiamiento	Año 2022	Año 2021	Año 2020
Ingresos por Proyectos	\$ 55.129.173	\$ 196.217.019	\$ 70.575.488
Ingresos por Arriendos	\$ 34.519.700	\$ 11.609.625	\$ 6.309.700
Gestión de programación	\$ 159.850.000	\$ 52.500.000	\$ 66.700.000
Gestión talleres	-	\$ 16.750.000	\$ 4.000.000
Proyectos para otras organizaciones	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	-
Total Gestión de Recursos	\$ 250.498.873	\$ 278.076.644	\$ 147.585.188
Subvención Municipal	\$ 312.978.707	\$ 275.836.000	\$ 268.642.322
Total	\$ 565.217.214	\$ 553.912.644	\$ 416.227.510

Fuente: Presupuesto Fundación Cultural Lo Prado

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO



5. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

El diagnóstico participativo está compuesto por los encuentros de co-diseño realizados, la encuesta cultural comunitaria y las entrevistas aplicadas.

Los hallazgos principales de los encuentros se presentan en una matriz de análisis que indica: la percepción sobre la situación cultural comunal actual; las tradiciones, lugar, actividad o personas relevantes; las fortalezas y oportunidades en materia cultural; debilidades y amenazas; visión futura y acciones a priorizar, e ideas de proyectos y/o iniciativas a desarrollar en el área cultural.

Las matrices correspondientes a los encuentros de co-diseño realizados se presentan a continuación:

5.1 Resultados encuentros de co-diseño

Actividad:	Encuentro Pueblos Originarios
Fecha y lugar:	17/010/2023 – Centro Cultural de Lo Prado
Nº participantes:	29

CO-DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	
Situación Cultural Comunal	<ul style="list-style-type: none">- Se reconoce que se están realizando actividades relacionadas con la salud mapuche.- Se valora el Nguillatun y Wiñol tripantu.- Se reconocen ceremonias tradicionales.- Se desarrollan talleres para mantener vivos los saberes.- Lo que identifica a la comunidad Mapuche de lo Prado es la Ruka Lawen (casa de salud Mapuche), el centro ceremonial y las asociaciones activas.- Quienes realizan cultura vinculada a los pueblos originarios son las asociaciones de la comuna, la comunidad Mapuche de Lo Prado y la oficina de Pueblos Originarios.- La oficina de pueblos originarios realiza talleres, como de llankatu.- Se realizan ferias y muestras culturales.- Se desarrollan talleres de formación inicial en artesanías tradicionales de corto plazo.
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<ul style="list-style-type: none">- Se identifica como agentes culturales patrimoniales a Elba Huinen, Carmen Melillan, Juana Cayuqueo (lengua), Rosa Cayun (medicina), María Huenuñir (lengua), Nelly Lincovil, Angela Marillan- Se identifica como patrimonio al Centro Ceremonial Mapuche, la Ruka Lawen, las personas con sabiduría, autoridades ancestrales y los trabajadores de los pueblos originarios.- Se identifica un patrimonio cultural mapuche (educación intercultural Mapuche).- Existencia de Salud Mapuche.- Existencia de personas mayores que resguardan los saberes desde la alimentación, medicina, oficios como el llankatu y la alfarería.

Fortalezas oportunidades	y	<ul style="list-style-type: none"> - Existen actividades y talleres culturales desde las asociaciones para niños y adultos. - Existen representantes Mapuches y asociaciones que trabajan en la comuna. - Existe una Oficina de Pueblos Originarios. - Existen líderes, representantes y asociaciones que levantan la cultura de Lo Prado. - Existen conocimientos ancestrales de varios pueblos originarios. - Se realizan ferias autónomas en San Pablo en conjunto con agrupaciones.
Debilidades y Amenazas		<ul style="list-style-type: none"> - No existen canales de información para la población Mapuche - Poca información sobre la cultura de los pueblos originarios en la comuna. - Los recursos destinados a la oficina de pueblos originarios son muy bajos para lo que se desea realizar. - Falta de recursos para los pueblos originarios. - No existen fondos de cultura dirigidos a pueblos originarios o fondos con pertinencia cultural. - Falta de difusión de las actividades dirigidas a pueblos originarios. - Poca visibilidad de “lo cultural”, especialmente lo relacionado con pueblos originarios. - Falta de señaléticas que indiquen los lugares patrimoniales de la comuna. - Falta de un mapa con los lugares patrimoniales indígenas y actores clave. - Falta de espacios para realizar actividades culturales vinculadas a pueblos originarios. - Falta de reconocimiento constitucional de los pueblos originarios. - Poco reconocimiento de la lengua originaria. - Poca capacidad de atención en la oficina de pueblos originarios, solo hay una funcionaria y no da abasto. - Sensación de discriminación, miedo y vergüenza de ser parte de los pueblos originarios. - El trabajo municipal es deficiente, debido a que no proporciona espacios para las actividades. - A pesar de que existe el centro ceremonial es un espacio en constante disputa.
Visión al futuro y acciones prioritarias		<ul style="list-style-type: none"> - Promover la unión entre las agrupaciones de pueblos originarios. - Plan cultural con representación indígena en el diseño y con la participación de las comunidades. - Que todos los vecinos y vecinas de la comuna conozcan la cultura de los pueblos originarios. - Educación intercultural, que comprenda la historia de los pueblos originarios, la cosmovisión y el patrimonio cultural indígena. - Una comuna sin discriminación racial donde se promuevan los valores Mapuches.

	<ul style="list-style-type: none"> - Casa cultural exclusiva de pueblos originarios. - Centro de comunidad indígena. - Que no haya expropiación de la identidad indígena. - Stands de ventas permanentes con mobiliario para artesanos pertenecientes a pueblos originarios. - Rescatar las tradiciones Mapuche. - Reconocimiento de pueblo indígena Aymara y resguardo de su cultura. - Promover la igualdad. - Rescatar habilidades de mujeres indígenas. - Mostrar la cultura de pueblos originarios, como gastronomía, lengua, medicina, arte y oficios indígenas (telar y orfebrería). - Que los talleres sean con aporte municipal. - Casa de las mujeres originarias. - Promover la generación de una asociación aymara. - Más acceso a los espacios para hacer reuniones y para generar comunidad. - Que la información sea transparente y clara.
Ideas de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> - Muestras culturales y gastronómicas. - Talleres (ilankatu) de salud en Ruka Lawen. - Jornadas culturales (trawun). - Exposiciones de arte indígena. - Encuentro de Palin - Talleres de cosmovisión Mapuche. - Talleres de todo tipo de manualidades. - Talleres más grandes y de larga duración (1 año). - Contar con fondos para cultura indígena. - Realizar fiestas para niños/as y jóvenes indígenas. - Incorporar recursos y fondos concursables para organizaciones indígenas y personas naturales. - Desarrollar un taller Aymara, proporcionar un espacio de reencuentro donde se trabajen temas como telar, lengua y gastronomía aymara. - Construir un mercado cultural. - Desarrollar más cursos con certificación. - Actividades de juegos tradicionales como el palín, también de telar y mapudungún. - Conversatorios interculturales. - Asistencia médica domiciliaria intercultural.

Fotografía de encuentro de co-diseño



Actividad:	Encuentro adultos mayores
Fecha y lugar:	13/10/23 / Centro Cultural de Lo Prado
Nº participantes:	6

CO-DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA		
Situación Cultural Comunal	y	<ul style="list-style-type: none"> - En las juntas de vecinos se realizan talleres de cueca y tejido, y ensayan agrupaciones. - Hay talleres para el adulto mayor, como yoga, teatro, etc. - En la UCAM se realizan diversos talleres, como reiki, yoga, guitarra, entre otros.
Fortalezas y oportunidades	y	<ul style="list-style-type: none"> - En las juntas de vecinos la gente se entera por el boca a boca, y también por afiches, de las actividades culturales. - Es necesario potenciar el Grupo de WhatsApp de difusión de actividades culturales.
Debilidades y Amenazas		<ul style="list-style-type: none"> - Falta de recursos para la UCAM. - Poco interés en las personas mayores de la comuna. - La ordenanza municipal del adulto mayor no se respeta en la comuna. La fiscalización le corresponde al municipio y a carabineros, pero desconocen la ordenanza. - Se desconoce en la comuna el tratado de 2017 sobre derechos de los adultos mayores.

	<ul style="list-style-type: none"> - Poca participación de los adultos mayores en los talleres de la UCAM; por eso muchas veces hay que dejar de hacerlos. - Poca participación de los adultos mayores en las actividades culturales en el Centro Cultural y en los territorios. - La difusión es únicamente digital y no llega a los adultos mayores. - Falta de actividades para adultos mayores. - Se solicito hacer difusión en El Lopradino de la UCAM, pero no facilitaron el espacio. - Poca participación, lo cual puede explicarse porque muchos adultos mayores no pueden movilizarse solos, y necesitan apoyo para llegar a las actividades. también, tienen miedo a que les roben o a caerse en las calles.
Visión al futuro y acciones prioritarias	<ul style="list-style-type: none"> - Vincular la cultura con los territorios para poder realizar una mejor difusión. - Que el Centro Cultural realice talleres en la UCAM. - Llevar actividades a los territorios, utilizando las sedes de juntas de vecinos (algunas tienen capacidad hasta para 70 personas). - Organizar las actividades culturales de modo que no se junten varias en un solo día. - Poner afiches con las actividades culturales en la UCAM. - Utilizar la radio para difusión.
Ideas de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar encuentros que unan a los adultos mayores con los jóvenes, que permitan acortar la distancia entre estos grupos. - Difundir las actividades culturales en los consultorios - Realizar una vez al mes una actividad dirigida especialmente a los adultos mayores, como obras de teatro, exposiciones, etc. - Asignar un segmento en el diario Lopradino para los adultos mayores - Que el Centro Cultural asegure un cupo de entradas para los adultos mayores y que se facilite el acceso a estas entradas. No utilizar formularios online para reservar entradas, puesto que los adultos mayores no saben utilizarlos.

Fotografía de encuentro de co-diseño



Actividad:	Encuentro migrantes
Fecha y lugar:	03/10/23 / Centro Cultural de Lo Prado
Nº participantes:	7

CO-DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	
Situación Cultural Comunal	<ul style="list-style-type: none"> - En el frontis de la municipalidad se realizan actividades folclóricas, batucadas y zumba. - Se realizan también actividades en las plazas como baile y zumba todos los días después de las 19.00 horas. Asiste mucha gente. - Se menciona la Agrupación de Teatro de Lo Prado, que hacen teatro experimental. - Se mencionan las ferias interculturales de la Oficina de Migrantes. - Se han realizado también muestras de baile de los distintos países en los colegios de la comuna, con muy buena recepción.
Fortalezas y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Hay motivación de parte de las comunidades migrantes para participar en actividades culturales. - Hay espacios disponibles, pero falta organizarlos para darles uso. - En el programa de 4 a 7 hay muchos apoderados migrantes y tienen la posibilidad de encontrarse y organizarse. Realizan ferias autogestionadas.
Debilidades y Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> - Problemática de seguridad en las noches, la gente ya no sale por miedo. - Faltan organizaciones migrantes que trabajen temas relacionados con la cultura. - Poca visibilidad de la cultura migrante.

	<ul style="list-style-type: none"> - Burocracia y lentitud en la gestión de la documentación de la permanencia en Chile. - Amenaza de la expulsión hace que la gente tenga miedo y no salga de sus casas. - Falta de ingresos al municipio. - Falta de difusión de las actividades. - Poca participación. - Hay mucho miedo de migrantes a chilenos y de chilenos a migrantes. También hay muchos engaños y estafas a personas migrantes, que acrecientan más esta distancia.
Visión al futuro y acciones prioritarias	<ul style="list-style-type: none"> - Ver la cultura como un aporte para la salud mental. - Falta un gestor territorial que trabaje con las organizaciones que no cuentan con su PJ, de manera autogestionada e informal. Un gestor cultural o comunitario que haga un rescate del trabajo cultural de las comunidades migrantes. - Realizar actividades en horarios de 4 a 7 los fines de semana. - Ocupar los colegios para mostrar las culturas migrantes. - Realizar difusión de las actividades culturales en los colegios.
Ideas de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar muestras de los bailes de los distintos países. - Muestras gastronómicas de distintos países, integrándose en la Feria Costumbrista. - Realizar una muestra mensual de la cultura de cada país, desde donde se busque reunir a la comunidad migrante y se pueda convocar a las infancias a participar. - Aprovechar las instancias como ferias culturales o muestras migrantes para vender productos, y con esto juntar recursos para próximas actividades. - Generar instancias de diálogo en torno a la migración para generar conciencia.

Fotografía de encuentro de co-diseño



Actividad:	Encuentro de Co-diseño Artistas y Gestores Culturales
Fecha y lugar:	13/09/2023 – Centro Cultural de Lo Prado
Nº participantes:	10

CO-DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	
Situación Cultural Comunal	<ul style="list-style-type: none"> - Se destacan las actividades del Centro Cultural. - Se valora la organización “La Escalera” y el Circo del Mundo - Existen agrupaciones emergentes que realizan actividades culturales en los territorios.
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<ul style="list-style-type: none"> - Se identifica un Ex Centro de Tortura, desde donde se podría contribuir a la historia nacional y promover un ejercicio de memoria.
Fortalezas y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Se destaca la presencia de muchos talentos en los niños y jóvenes de la comuna. - Se rescata la labor de la Fundación. - Gran cantidad de artistas en todas las áreas.
Debilidades y Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> - Hay pocos espacios para el desarrollo de los talentos jóvenes. - Falta de una red de artistas locales, muchos no se conocen entre sí y falta afianzar las confianzas. - El Centro Cultural no ha llegado a los territorios - Se menciona que algunas expresiones no se han desarrollado mucho en el Centro Cultural, como las artes plásticas. - Como debilidad, se menciona que las oficinas municipales trabajan como islas. - Faltan más espacios de memoria, donde se recuerde y conmemore las historias de víctimas de la dictadura de la comuna. - Falta de un espacio para la exposición de artes visuales.

	<ul style="list-style-type: none"> - Poca difusión.
Visión al futuro y acciones prioritarias	<ul style="list-style-type: none"> - Se menciona la necesidad de realizar talleres e impulsar espacios formativos artísticos para todas las edades. - Como valor, se menciona la presencia en los territorios. - Que el 2% del presupuesto sea para artistas comunitarios. - Se propone difundir las actividades culturales en puntos estratégicos de la comuna, como afuera de la Municipalidad, en los Cesfam, etc. - Se propone reactivar la Orquesta Juvenil. - Como valores, se propone que el Centro Cultural sea de la comunidad y los artistas y no que sean invitados. - Se propone sacar el Centro Cultural a la calle, utilizando por ejemplo el frontis de la Municipalidad, Neptuno, las plazas de los barrios, etc. - Necesidad de registrar el patrimonio para que los lopradinos se reencuentren con su identidad local, por ejemplo, con el ejercicio de entrevistas de nietos a sus abuelos. - Se menciona la necesidad de que el Centro Cultural sea más abierto con los artistas locales, que se puedan agendar reuniones para presentar proyectos culturales. - Se menciona como necesidad la contratación de un ingeniero en sonido permanente para trabajar en la sala de grabaciones. - Invertir en artistas de Lo Prado. - Se propone fomentar las artes plásticas a través de ferias de arte, no a través de muestras porque no llega gente. - Creación de un encargado de cultura por JJJV y un cargo de territorial cultural para levantar organizaciones del área y acciones culturales. - Se menciona la necesidad de reunirse entre la fundación, el municipio, los artistas, gestores y dirigentes.
Ideas de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar actividades culturales en los colegios y en las plazas. - Que el Municipio apoye con la difusión de las actividades de la Fundación a través de sus canales propios de difusión, como RRSS. - Necesidad de que el Centro Cultural tenga más presencia en los colegios a través de actividades itinerantes. - Se propone combinar actividades artísticas, donde agrupaciones más emergentes puedan “telonear” espectáculos más masivos. También, se podrían interrelacionar actividades culturales como show musicales con exposiciones, fomentando la creación de audiencias. - Se propone utilizar experiencia de feria de emprendedores en la combinación de la L5 del metro, para hacer algo similar con artes y artesanía. - Educar a los encargados territoriales y al encargado de DIDEKO sobre el valor del arte y los artistas de Lo Prado. - Necesidad de que en las actividades autogestionadas la Fundación apoye con permisos y financiamiento para la difusión y el catering.

	<ul style="list-style-type: none"> - Se menciona la utilización de Red TV para difundir expresiones artísticas locales. Por ejemplo: grabar una obra de teatro y que ese programa de TV se transmita en los Cesfam de la comuna. - Se menciona que el municipio cuente con un fondo para proyectos culturales, aparte del FIC. - Desarrollar ferias culturales en los territorios con la infraestructura de la municipalidad (toldos, tarimas, etc.) - Ocupar el Ex Mundo Mágico para hacer ferias culturales. - Desarrollar cafés literarios. - Arreglar deficiencias físicas y técnicas del Centro Cultural. - Desarrollar Festival de las artes de Lo Prado, con artistas locales. - Desarrollar alianzas con empresas de la comuna o que funcionen en la comuna, como el Metro de Santiago. - Que el Centro Cultural abra los domingos. - Desarrollar actividades de educación artística para la primera infancia. - Desarrollar un Carnaval de Lo Prado. - Rescatar lugares tradicionales y patrimonio comunal. - Feria cultural donde se muestren todas las comunidades.
--	---

Fotografía de encuentro de co-diseño



Actividad:	Encuentro de Co-diseño territorial sectores 3 y 4
Fecha y lugar:	06/09/2023 – Centro Cultural de Lo Prado
Nº participantes:	7

CO-DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	
Situación Cultural Comunal	<ul style="list-style-type: none"> - Se menciona que las juntas de vecinos Nº 7 y 8 son muy activas en materia cultural. - Se menciona la presencia del Centro Cultural YAGO. - Agrupación “Rock Prado”.
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<ul style="list-style-type: none"> - Se destaca la presencia de chinchorros, arpilleristas y artesanos. - Múltiples grupos folclóricos y bandas de rock - Valorización por caballero que hace sombreros en la calle Obispo Rodríguez, señora que canta opera y por Don Leonel (acordeonista fallecido). - Destaca la banda “Los Cuatiqueros”.
Fortalezas y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Las actividades que se realizan en la calle tienen muy buena convocatoria. - El compañerismo entre algunas juntas de vecinos y dirigentes, donde se prestan materiales y se apoyan entre sí.
Debilidades y Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> - Se destaca como amenaza la lógica de competencia en los Fondart. - La junta de vecinos Nº 16 no está abierta a la comunidad, y hay juntas que tampoco tienen sede. - Mucha gente no participa y otros no conocen el centro cultural, lo mismo ocurre con la biblioteca. - Como hay poco espacio para los artistas locales, estos se van a otras comunas a trabajar. - Falta de recursos destinados a finanzas a quienes hacen la cultura.
Visión al futuro y acciones prioritarias	<ul style="list-style-type: none"> - Redistribuir los recursos para la cultura. Para esto, se propone abaratar costos contratando artistas locales en vez de artistas de otras comunas que cobran caro, y con lo que queda impulsar las actividades en los territorios. - Desarrollar una subvención para las organizaciones que hacen cultura en los territorios. - Como visión, se propone un desarrollo comunitario desde la cultura, desarrollando arte en el territorio con agentes locales, fortaleciendo la cultura local. - Se propone la necesidad de incorporar un encargado de cultura comunal al equipo de la Fundación, que esté encargado de hacer territorio. - Crear un Comité de Cultura, que una a los dirigentes sociales y agentes culturales con la municipalidad. - Que desde la junta de vecinos se elijan encargados de cultura. - Se propone como horizonte lograr unir a las distintas organizaciones y juntas de vecinos, armando redes entre ellos.

	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar la cultura comunal desde los territorios. - Priorizar a los artistas de la comuna en el Centro Cultural.
Ideas de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar una capacitación de cómo gestionar una PJ, o como iniciar una fundación. También, una capacitación para postulación de proyectos, abarcando todos los fondos. - Se propone la creación de un “Festival de artistas de Lo Prado”. - Visibilizar el Centro Cultural y la Biblioteca, saliendo con toldos a las poblaciones para hacer actividades y darse a conocer. - Para lo anterior, es necesario contar con insumos para hacer trabajo en los territorios. - Desarrollar una consulta cultural con la comunidad. - Se podrían realizar cafés literarios.

Fotografía de encuentro de co-diseño



Actividad:	Encuentro de Co-diseño territorial sectores 1 y 2
Fecha y lugar:	30/08/2023 – Centro Cultural de Lo Prado
Nº participantes:	22

CO-DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	
Situación Cultural Comunal	<ul style="list-style-type: none"> - Se menciona una valoración por lo que se realiza desde el Centro Cultural y la Biblioteca.
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<ul style="list-style-type: none"> - Daniel Castro, profesor de música y músico, reportero “Mico el Micófono” en 31 Minutos.
Fortalezas y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Se menciona la existencia de diversas infraestructuras, como plazas, canchas y sedes vecinales.
Debilidades y Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de difusión de las actividades y talleres, solo se utiliza la difusión a través de internet y no todos los vecinos entran a internet. Falta una difusión más masiva. - Falta de comunicación desde el municipio hacia las organizaciones, es poco el conocimiento que se tiene de quienes pertenecen a la Fundación. - Centro Cultural no llega a los distintos sectores. - Narcotráfico y robos. - Problemática en torno a la toma del espacio público por ambulantes y gente tomando alcohol. - Falta de apoyo a las JJVV.
Visión al futuro y acciones prioritarias	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un Catastro de artistas de Lo Prado. - Que se permita que los artistas locales ocupen los espacios. - Llevar la cultura a los barrios: proyección de películas de cine chileno y cine independiente, actividades musicales y de teatro, etc. - Que la comunidad de Lo Prado sienta pertenencia por su Centro Cultural. - Que las personas ganen convocatorias por mérito y no por amistad. - Potenciar y priorizar a los artistas de Lo Prado. - Reformular la Orquesta. - Que el Centro Cultural se llene de colores y sea abierto con los espacios para todos los artistas y la comuna. - Que los talleres y actividades sean más inclusivos.
Ideas de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un Festival de la Voz. - Distribuir folletos con actividades en los almacenes e implementar una cartelera física. - Realizar clases de instrumentos, canto, teatro y literatura. - Realizar actividades teatrales. - Aportar con una mínima cuota de 1.000 pesos para poder realizar eventos y talleres. - Implementar un escenario abierto para artistas locales. - Potenciar las batucadas, que fortalecen a los jóvenes.

- Realizar tours culturales para la tercera edad.
- Realizar proyectos enfocados en personas adultas, no sólo niños y tercera edad.
- Realizar talleres de oficios para personas adultas.
- Realizar talleres de teatro infantil.
- Que lleguen talleres a las JVVV.
- Taller de educación sexual.
- Talleres de discapacidad, idiomas, filosofía y mamá principiante.

Fotografía de encuentro de co-diseño



5.2 Resultados entrevistas agentes clave

Nombre entrevistado	Situación cultural actual	Fortalezas	Problemáticas	Visión a futuro y acciones emblemáticas	Ideas de proyectos
Eugenio Montero / Agrupación de Artesanos de Lo Prado	<p>Se identifica que, si bien el Centro Cultural es un aporte significativo, hay muchas trabas para el desarrollo de actividades auto gestionadas en los territorios.</p> <p>"No es que sea nulo la parte cultural, pero porque tenemos un centro cultural que funciona súper bien, pero no sabemos por qué la gente no asiste a ese centro cultural. Y cuando nosotros queremos salir a la calle con cultura siempre más que nada nos topamos con el hecho que piden muchos trámites, muchas cosas, hay que no sé por qué le cobran la patente, un montón de cosas para poder mostrar algo ni siquiera para vender, sino que para mostrar no sé una obra teatro, una cosa así, entonces bien poco el apoyo que tenemos culturalmente nosotros como comuna"</p>	No se identifican fortalezas.	<p>Se identifica una falta de participación general.</p> <p>"La gente si no le llevas directamente, por eso nosotros hicimos las caravanas culturales, llevamos a juntas de vecinos para que asistieran porque aquí el centro cultural tiene muchas actividades regala entrada y trae espectáculo maravilloso y la gente nos va, tú vas a un espectáculo al centro cultural y ves a 20 personas 30 personas, entonces yo creo que más que nada aquí es salir a buscar a la gente, empezar de nuevo a crearle ese hábito de asistir"</p>	<p>Se expresa con menos claridad la idea. Se menciona que como agrupación ellos también tienen una visión, y lo que quieren es recuperar el espacio de fuera del Metro San Pablo donde tienen sus puestos con artesanías, instalando una carpas donde tendrían artesanías, terapias alternativas y muestras artísticas.</p>	<p>Se propone crear una Escuela Artística de Lo Prado</p> <p>"Un proyecto que nosotros hemos venido trabajando hace mucho tiempo es hacer una especie de escuela artística. No aspiramos a que los niños salgan con un título, pero si la idea de nosotros es hacer una especie de escuela artística cosa de que los niños las tardes después de colegio o los fines de semana puedan ir a estudiar algo referente al arte, no como un liceo ni una escuela, una cosa abierta"</p>

Nombre entrevistado	Situación cultural actual	Fortalezas	Problemáticas	Visión a futuro y acciones emblemáticas	Ideas de proyectos
Francisco Alvarado / Director Ejecutivo Circo del Mundo	Se destacan las actividades que hace el Centro Cultural, como la Fiesta de Navidad y las actividades en el frontis de la Municipalidad. También se destaca que el Centro Cultural se encuentra inserto en un circuito de Centros Culturales, y que se encuentra conectado con la comunidad.	Se valora la Fundación, que se encuentra inserta en un circuito de Centros Culturales y tiene una infraestructura especializada, además de estar abierto a la comunidad. “La Fundación Cultural de Lo Prado, creo que hoy día es un referente regional, está en el circuito de los centros culturales, tiene una estructura especializada para las artes escénicas, es comunitario, todo lo que te dije al comienzo se vincula con la tercera edad, con las mamás, está abierta la comunidad, hay un equipo de gestión”	La principal problemática es la falta de financiamiento, lo que impide sostener iniciativas en el tiempo. “Siento que es un mal endémico para el desarrollo y la gestión culturales en este país, sin conocer exactamente el detalle, es el financiamiento. La continuidad que hay para poder mantener Acciones en el tiempo” “Básicamente, esos recursos para poder sostener el emprendimiento cultural en este país es difícil”	El entrevistado propone que en alianza con la comunidad se pueda construir una carpa de circo fija y de mejor calidad, teniendo como referencia el centro de arte aéreo de La Reina.	Se menciona que se entreguen más recursos a las organizaciones culturales.
Gizy Zambrano /	Se valora positivamente el trabajo de la	La principal oferta es la oferta	Se menciona el desconocimiento	“Me gustaría que fuera bien participativo.	Se menciona realizar talleres culturales en las

Nombre entrevistado	Situación cultural actual	Fortalezas	Problemáticas	Visión a futuro y acciones emblemáticas	Ideas de proyectos
Artista e ilustradora	<p>Fundación y la descentralización de la cultura.</p> <p>“A mí me gusta mucho lo que ha hecho la fundación en la comuna, porque ha ido evolucionando. Yo participo ahí hace mucho tiempo y la verdad es que ha ido evolucionando de manera muy impresionante. Se han hecho cosas muy interesantes, ¿sabes? La partida muy chiquitita, con poco público, tratando de difundir la cultura, tratando de hacer que sea como una práctica conociendo a la gente y creando el interés a las personas en hacerse parte, en ir a las obras e intervenciones artísticas. Y al comienzo siempre eran ahí, en el centro cultural. Y hicieron algo que creo que fue muy importante, que fue como sacar la cultura del centro cultural y llevarla a la comunidad, llevarla al barrio.</p>	<p>programática variada del Centro Cultural.</p> <p>“Que generalmente tienen una oferta muy variada. Entonces llega a todo tipo de público. Obras de teatro, conciertos, talleres de artes visuales, de estrés corporal, tocar instrumentos musicales, desde los más tradicionales como la guitarra a cosas más tradicionales como, no sé, violín, clases de cuecas.</p> <p>O sea, la oferta es variadísima. Siempre ha sido así, como que años y años se han ido reinventando, han hecho cosas nuevas, han mantenido las cosas que han funcionado. Yo creo que eso es su principal fortaleza, como la variada oferta. No se encasillan en un solo tipo de espectáculo”</p>	<p>del patrimonio de la comuna</p> <p>“Yo creo que es un poco el tema patrimonial, como que la gente conozca sus raíces, los orígenes de la Comuna, porque el nombre de las calles, un poco proveer de patrimonio identitario, que creo que es una de las debilidades o cosas que se podrían mejorar en la Comuna en general”</p>	<p>Incluyendo no solo proyectos, a lo mejor podrían incluir como proyectos comunitarios, como que la gente pueda postular algún proyecto o plantear alguna idea. Gente interesada en la cultura. Y trabajar en conjunto también en los barrios, hacer como una extensión, hacer las juntas de vecinos, porque hay juntas de vecinos especiales en actividades, pero hay otras que no. Entonces la idea es que todos los sectores tengan acceso a una oferta. Y que eso obviamente tenga fondos destinados para eso”</p>	<p>juntas de vecinos y un acompañamiento para agentes culturales en la postulación y ejecución de fondos de cultura.</p> <p>“Lo más rápido sería como implementar una serie de talleres en la junta de vecinos. Que cada junta de vecinos tenga como un programa de talleres para distintas edades, niños, adultos mayores, porque ahí en la comuna hay talleres. Por ejemplo, los adultos mayores tienen la UCAM, Por ejemplo, los niños lo mismo, hacerlos en distintos horarios, que de repente hay talleres, pero son en horarios en los que las personas no pueden asistir. Entonces si se amplía la oferta de talleres en distintos horarios, las personas que no pueden participar en un taller de centro cultural, a lo mejor pueden participar en el de junta de vecinos”</p> <p>“Entonces sería bueno como que</p>

Nombre entrevistado	Situación cultural actual	Fortalezas	Problemáticas	Visión a futuro y acciones emblemáticas	Ideas de proyectos
	Y empezaron a hacer intervenciones en distintas juntas de vecinos, en distintos plazos, en distintos lugares”				pudiesen, a lo mejor, prestar alguna asesoría a personas naturales, así como yo, o como cualquier vecino que quiera hacer un proyecto en la comuna y ayudarlo a postular en forma. Eso sería bacán. Como acompañarlo durante todo el proceso, la postulación, el juntar la información, después el demostrar cómo se gastó la plata, entonces ser un acompañamiento”
Iván Verdugo / Gestor Cultural, Grupo de Teatro Las Marías	Se reconoce que el Centro Cultural es valioso y traen presentaciones importantes, pero falta conexión con la comunidad. “Lo que le hace falta a nuestro centro cultural. Es tener un encargado comunitario de cultura. Porque este es un gran edificio. Es un edificio espectacular. Tiene un teatro muy, muy estupendo. Pero no está al servicio de la comunidad.	Como principal fortaleza se menciona el edificio del Centro Cultural. “Yo creo que tenemos un gran edificio que hay que ocuparlo. Yo creo esa es la fortaleza que tiene”.	Se menciona, además de la falta de apoyo económico a las organizaciones y agrupaciones culturales locales, la falta de visibilidad del Centro Cultural y la mirada asistencialista del Centro. “Primero deberíamos visibilizar el centro cultural. Creo que esta gran biblioteca hay mucha gente de mi comuna que no tiene ni idea que existe esta biblioteca”	Como visión se plantea que el desarrollo cultural debería ser comunitario. Asimismo, destaca que se debería incorporar un encargado territorial. “En vez de gastar esa plata, deberían traspasar eso a los barrios, para que ellos hagan su propio resto. En eso fracasamos. Y eso es lo que hemos estado luchando. En	Como iniciativas, se menciona un encuentro de todas las artes y el apoyo a los aniversarios de las poblaciones. “Que haya una posibilidad de que una vez al año. Se haga un encuentro de todas las artes, por ejemplo. Y que eso venga de aquí. Hay una necesidad de que haya un apoyo económico. Para las compañías... Para todos los que hacen cultura”

Nombre entrevistado	Situación cultural actual	Fortalezas	Problemáticas	Visión a futuro y acciones emblemáticas	Ideas de proyectos
	<p>Porque resulta que aquí la gente viene cuando es convocada.</p> <p>Porque se hizo un canje.</p> <p>Y vienen a ver una obra o algún...</p> <p>Ahora veía un anuncio que está anunciado el Manuel García.</p> <p>Han estado grandes artistas aquí.</p> <p>Pero no es lo mismo traer un artista y que la gente venga gratis.</p> <p>Ah, que la gente...</p> <p>Eso es lo que falta.</p> <p>Esa conexión.</p> <p>Esa cosa popular”</p>		<p>“Y prestar los espacios.</p> <p>Que no haya problemas.</p> <p>Si esta cuestión aquí en este momento debería estar gente haciendo danza.</p> <p>Ensayando otras cosas. Deberían estar haciendo allá abajo.</p> <p>Si tenemos tantas oficinas. No pensarla con esa mentalidad.</p> <p>Que tiene este centro cultural.</p> <p>Esa mentalidad que tiene que es asistencialista”</p>	<p>cultura vía comunitaria”</p> <p>“Debe haber un encargado en los barrios, en la población. No aquí en el edificio.</p> <p>El encargado que vaya para allá y que motive a la gente”</p>	<p>“Cada vez que una población está de aniversario. Debería haber un recurso. Para ese espectáculo.</p> <p>Para esa reunión. Para ese almuerzo.</p> <p>Que por lo general se hacen comidas solidarias. Para toda la gente”</p>
Jaime Luengo / Unión Comunal de Grupos Folclóricos	<p>Como contexto actual se menciona que la pandemia afectó mucho al área del folclor, y que se ha logrado reactivar un poco la escena folclórica.</p> <p>“En este momento con mucho esfuerzo hemos logrado de alguna forma reactivar, diría yo, a un 80% el folclore en la comuna, porque después de la pandemia estuvo prácticamente muerto, de 18</p>	<p>Se menciona que hay diversos grupos folclóricos que preservan las raíces y la cultura ancestral en la comuna, y la presencia de juventudes que permiten mantener viva esta cultura.</p> <p>“Podría ser cierto que hay dos o tres grupos bien potentes con respecto a hacer folclor de proyección,</p>	<p>Se menciona que faltan espacios educativos en torno a los instrumentos que se utilizan en el folclor, y también la falta de recursos que muchas veces afecta a las organizaciones.</p> <p>“Nosotros los grupos folclóricos siempre adolecemos de algo, yo diría no cierto que en nuestra comuna hacen falta talleres, talleres por ejemplo de</p>	<p>Rescatar las iniciativas que surgen en los territorios y en las agrupaciones, y apoyarlas para su desarrollo.</p> <p>“A la gente que quiere hacer cosas, que tiene una inquietud, hay que aprovechar esa pequeña chispa, esa pequeña inquietud que tiene un grupo de personas, hay que tomarle</p>	<p>Desarrollar festivales folclóricos, festivales de canto folclórico, concursos de poesía folclórica, entre otras actividades relacionadas con el folclor en general.</p> <p>“Sería muy bueno para el folclor nuestro tener festivales durante el año, que sean motivos de trabajo para la gente que escribe, por ejemplo, festivales de</p>

Nombre entrevistado	Situación cultural actual	Fortalezas	Problemáticas	Visión a futuro y acciones emblemáticas	Ideas de proyectos
	grupos quedaron nueve o diez por ahí, desaparecieron porque fue mucho tiempo en que no se pudieron hacer actividades por el asunto de los aforos y toda esa situación”	o sea, de raíz, conservar la cultura ancestral haciendo muestras siempre de los orígenes del folclor, para mí eso es una fortaleza porque significa que la raíz, el origen, la esencia del folclor no se ha perdido. La otra fortaleza es que tenemos muchos grupos de jóvenes, hay mucha juventud involucrada y eso para nosotros por supuesto que es energía porque los grupos son dinámicos, vienen, duran dos, tres, cinco años, siete quizás y si no se renuevan en su integrante se va muriendo, entonces todos nosotros los que tenemos, somos directores de grupo, tenemos ese gran interés en sumar mucha juventud”	arpa, de acordeón, todo lo que digamos es ejecutar la instrumentación porque en la medida que nosotros le entreguemos a los jóvenes, los no tan jóvenes, le entreguemos no cierto el conocimiento para exponer el folclor”	potencial al tiro, porque todo en la vida nace de una inquietud, entonces yo tengo ganas de hacer esto, y voy y se lo planteo a alguien, sí dice alguien que está digamos recibiendo esa inquietud, la tome y la asesore, y haga cosas de eso, porque si no la gente con sus buenas intenciones, sus buenas ideas, se mueren a nada, entonces no, pues hay que aprovechar la buena inquietud, hay que aprovechar la energía, y captarla y hacer grandes cosas, y todo nació de una idea, en la vida se le ocurren cosas que realmente ni saben lo importante que pueden ser, entonces eso, yo creo que tiene que haber una atención como inmediata en los centros culturales, en los territorios, a buenas ideas	canto folclórico, festivales o concursos de poesía folclórica, concursos de determinado estudio de un área”

Nombre entrevistado	Situación cultural actual	Fortalezas	Problemáticas	Visión a futuro y acciones emblemáticas	Ideas de proyectos
			para cubrir esa necesidad, eso es"	de los jóvenes, de los más viejos"	
Loreto Concha / Artista y gestora cultural	<p>Se menciona que se ha acercado a la gente al Centro Cultural y que se ha salido a los colegios con itinerancia, pero falta potenciar más esto.</p> <p>"Siento que los últimos años se ha acercado muchísimo, ha habido un acercamiento de la gente hacia el Centro Cultural precisamente. Aún falta, siento yo, que se haga más énfasis en algunas otras artes, por ejemplo, en plástica, hay poco y tal vez como lo decían que también creo que es necesario acercarse a los colegios, ya lo ha hecho el Centro Cultural, ya ha salido a los territorios, a la Junta de Vecinos, a la Junta de Adulto Mayor, pero creo que es super necesario que salga a los colegios, tanto como con itinerancia, más seguido, porque sí lo ha hecho,</p>	<p>Al ser una comuna chica es más fácil establecer los contactos y formar redes entre agentes culturales. Sin embargo, esto no ha ocurrido aún, pero esta la posibilidad.</p> <p>"La fortaleza creo que, al ser una comuna chica, creo que puede que sea un poco más fácil contactarnos y tener una cercanía más cotidiana entre los agentes culturales de toda la comuna. Si bien es cierto, aun así, siendo una comuna chica, tenemos deficiencia y no nos conocemos todos y no nos agrupamos todos como artistas de la comuna"</p>	<p>Más que un problema de la comuna es un problema país, la desvalorización del tiempo de ocio. Es necesario desde la comuna ir promoviendo esto.</p> <p>"Yo creo que las problemáticas no son solo de la comuna, sino que ella tiene que ver con los ingresos de nuestro país, como de la cultura. Creo que lamentablemente no tengamos el ocio como algo valorado en nuestra sociedad, así que llevar a un hijo, a una hija, a un taller, por ejemplo, o ir a disfrutar de un concierto, de un espectáculo de danza, de una obra de teatro, sea algo que por lo general tenemos destinado a lo último que podemos hacer. De hecho, salir a la plaza, que es un acto cultural mínimo, creo yo, lo básico que</p>	<p>A nivel general, se menciona llenar los distintos espacios de la comuna con cultura y que sea más sistemático, no como actividades puntuales.</p> <p>"A mí me gustaría mucho que los espacios que hay se perfeccionaran, que cada día fuese mejor, que hubiese más financiamiento para llegar a más personas, para que más personas pudiesen hacer su arte apoyado desde la técnica, desde los espacios para mostrar, con las condiciones dignas que cada trabajador del arte necesita, me gustaría que fuera así, y también me gustaría que el espacio público se llenara de arte, como hablábamos ayer, que</p>	<p>Se menciona contactar directamente a las personas para hacer difusión y ocupar el espacio público para hacer encuentros y ferias culturales.</p> <p>"Las ferias del arte, un poco lo que habló de esto, de los domingos en la mañana en la plaza, no solo en esta plaza, en cualquiera de las que hay en nuestra comuna, que estos espacios públicos sean propios, se llenan de cultura y que la difusión, lamentablemente no toda la gente se contacta con su junta de vecinos, entonces tal vez no es suficiente la difusión en esos espacios, deberían llegar más allá, deberían tal vez llegar vecino a vecino. Creo que eso es súper factible de hacerlo dentro de, sin siquiera tanto presupuesto, el contactar a los lopradinos directamente, también creo que</p>

Nombre entrevistado	Situación cultural actual	Fortalezas	Problemáticas	Visión a futuro y acciones emblemáticas	Ideas de proyectos
	por supuesto, pero que la cartelera que entrega el Centro Cultural sea para todos los niños, no solamente para los que logren llegar al centro cultural en una función puntual"		podríamos hacer, que ni siquiera necesitamos un artista en promedio, sino que simplemente disfrutamos del proceso público, se hace poco. Entonces creo que debiéramos, para ser una comuna más cultural, debiéramos meter esta cultura, da lo mismo de la arte, pero crear una cultura de ocio, valorar los tiempos de descanso y de comunicación, de encuentro ciudadano"	obviamente todo tiene sus condiciones de cuidado y de preparación, pero sería hermoso bajar tal vez a los, tenemos tres estaciones del metro, cuatro si no me equivoco, porque Pajaritos también pertenece a la Comuna de Lo Prado, entonces si bajamos acá a cada una de estas estaciones y hay un espacio de arte, una exposición, hay declamaciones de poesía en la esquina, y no sé, que los domingos de la mañana se haga un espacio de encuentro, la plaza que tenemos y el espacio que tenemos al frente de la municipalidad, la explanada es un espacio que debería ser un encuentro del arte, más cotidiano, más sistemático, que no sea de	tiene que haber espacios de encuentro y crear espacios de encuentro de arte y de comunidad"

Nombre entrevistado	Situación cultural actual	Fortalezas	Problemáticas	Visión a futuro y acciones emblemáticas	Ideas de proyectos
				vez en cuando para una actividad puntual".	
Patricia Barría / Presidenta Junta de Vecinos N° 8	<p>Se menciona que el Centro Cultural realiza buenas actividades pero falta llevar la cultura a los barrios y rescatar la identidad de los barrios, porque se está perdiendo.</p> <p>"Dicen que a la gente no les gusta la cultura, que no les gusta a veces el folclore, que no les gusta esto, pero a la gente se la encanta. Las personas, si usted le trae algo a un barrio, porque es bonito el Centro Cultural, como hablamos con la Claudita, el Centro Cultural trae cosas maravillosas, la danza, el flamenco, todas esas cosas, pero sería bonito que esa cultura saliera a los barrios. Bien, es cierto que de repente si usted trae, no sé, un grupo de folclore, a lo mejor va a venir poquita gente, porque no está</p>	<p>Se menciona que la fortaleza es la identidad de los barrios y hay que preservarla.</p> <p>"Consever la identidad de cada barrio. Por ejemplo, nosotros escribimos un libro de nuestro barrio. Venía un chico universitario a escuchar lo que los antiguos contaban y ellos también hicieron su tesis, la hicieron con nuestro barrio. Ellos hicieron una tesis con nuestro barrio y yo pienso que la fortaleza sería como contarle a los que vienen, porque hablemos del futuro, porque los viejitos nos robamos para viejos, nos vamos muriendo, nos cambiamos. A la nueva generación, como contarles, escribir un libro, hacer actividades, por</p>	<p>La principal problemática es la falta de recursos.</p> <p>"Nosotros buscamos recursos afuera, porque acá no hay un recurso que sea para lo que es la cultura. Digamos que, de parte de la municipalidad, o sea, igual colocan juegos, todas esas cosas que uno hace, que ellos traen para los niños, para que se diviertan. Pero yo pienso que debería haber un fondo, un dinero o algo que apoyara a la cultura, que apoyara las iniciativas de la gente que hace cultura. Actualmente no todas las juntas de vecinos ni los territorios trabajan en eso. Para mí no es cultura traer un juego inflable y colocarlo y que los niños salten y jueguen, si no hay una identidad, no hay algo que diga..."</p>	<p>Se menciona el rescate identitario de los barrios y promover la unión entre estos mediante actividades culturales.</p> <p>"Para mí sería fantástico, porque pienso que a través de la cultura la gente crece, y la gente puede amar más el espacio donde vive, la comuna donde vive, puede amar las tradiciones que tiene en sus barrios, y yo creo que sería bonito para que, no sé, por trabajar todo un año y después reunirnos todos en la casa grande, porque es la municipalidad, y que cada barrio pudiera presentar algo de lo que ha logrado durante el año. Sería bonito cómo presentar el trabajo, ya sea social, material, y ver</p>	<p>Se menciona la necesidad de que la cultura llegue a todos los barrios de la comuna y a las calles. Además, se menciona la necesidad de incorporar a un encargado territorial de cultura.</p> <p>"Lo primero sería que ellos salieran a la calle, la cultura salga a la calle, a los barrios, a todos los barrios, no algunos. No algunos porque hay muchos dirigentes que se quejan de que van a algunas partes. A un sector, a veces el municipio, bueno, me hago responsable lo que digo, porque uno escucha todo lo que la gente habla. Hay barrios que el municipio lleva de todo, de todo, levanta todo"</p> <p>"Necesitamos un territorial cultural. Que haga lo mismo que es el territorial que es de la seguridad, el</p>

Nombre entrevistado	Situación cultural actual	Fortalezas	Problemáticas	Visión a futuro y acciones emblemáticas	Ideas de proyectos
	<p>acostumbrada a eso, porque nosotros los seres humanos somos de costumbre. En los barrios no hay cultura. La gente a lo mejor baila a una cueca, no sé, se acuerda de los juegos típicos para el cierto tiempo, no sé, yo creo que la gente perdió la identidad. Por ejemplo, hay barrios que siempre hacían la fiesta de la primavera, ya no la hacen. ¿Por qué? Porque la gente más adulta ya está viejita, no tiene la fuerza y todo eso"</p>	<p>ejemplo, la fiesta de la primavera, el Día del Amor o la llegada acá, los aniversarios de las villas, porque no todas las villas llegaron al mismo tiempo, no todos tienen la misma historia. Entonces sería bonito eso, conservar la identidad, trabajar en eso para que la gente quiera su espacio"</p>	<p>Yo vivo en la Villa Arturo Prat y yo llegué aquí el 14 de febrero de 1969"</p> <p>"Los recursos, de repente uno tiene que andar pidiéndole al caballero del almacén, al de los locales de afuera, al vecino si quiere cooperar, o sea en esa parte los recursos faltan, porque uno atrae a la gente, por ejemplo si vamos a hacer juegos típicos, pero tenemos que premiar al que venga a competir con los juegos típicos, y si no tenemos recursos, hay que salir a buscar recursos, entonces sería bonito que hubiera un proyecto en el cual pudiera ayudar a la gente a conservar la identidad, por las cosas que se pueden conservar en el tiempo"</p>	<p>cómo crecimos. Eso sería bonito, que pudiéramos presentar, decirle, a ver, por ejemplo, el territorio 4, hay cuántas juntas de vecinos, 5, 6 juntas de vecinos, que esas juntas de vecinos, mi sueño es esa, que las juntas de vecinos se unan con la cultura, con el deporte, con los adultos mayores, con todo ello, y trabajemos unidos. Yo creo que eso, la unión, como dicen por ahí, la unión hace la fuerza. Entonces, para mí sería un sueño bonito eso, que los barrios se unieran, pues como territorio pudiéramos presentar algo allá nosotros, decir, mira, el territorio 4, logró, no sé, en la junta de vecinos 3, por ejemplo, formaron un circo para que animen a los niños,</p>	<p>territorial que es de comunitario. Necesitamos un territorial cultural. Porque yo creo que es la única manera que podamos crecer en la cultura y en la comuna si queremos que la comuna sea mejor"</p>

Nombre entrevistado	Situación cultural actual	Fortalezas	Problemáticas	Visión a futuro y acciones emblemáticas	Ideas de proyectos
				<p>en la junta de vecinos 9, hoy formaron puro artesanos, en la 8 hay cantantes, floristas, o sea, me gustaría que pudiéramos crecer con la cultura y poder presentar lo que hemos hecho. Yo creo que eso sería grandioso, porque para mí educar a la gente culturalmente ayuda a que la gente hable mejor, viva mejor y llame el espacio donde está y donde viva, quiera su identidad.</p> <p>Ese es mi sueño, poder trabajar en la cultura”</p>	
Rosa Osorio / Encargada Biblioteca Gabriel García Márquez	<p>Como contexto se menciona que el Centro Cultural realiza diversas actividades y eso ha provocado que la comunidad se vaya interesando y asista. También se menciona que la Biblioteca cambió de lugar y muchos usuarios se perdieron en ese proceso, porque no se realizó la suficiente</p>	<p>Se menciona que gracias a la gestión de la Fundación ha aumentado la participación de la comunidad, y cada vez asisten más al Centro Cultural.</p>	<p>Se menciona la falta de participación en la Biblioteca y la falta de difusión de la nueva sede de la Biblioteca para que la comunidad la conozca más y se acerque.</p> <p>También se dice que faltan recursos para adquirir títulos de libros que los mismos usuarios van solicitando, o</p>	<p>Entiende que asistir a la Biblioteca en el Centro Cultural no es una posibilidad para todos, se plantea la visión a futuro de crear bibliotecas en las juntas de vecinos, para acercar la lectura a la comunidad.</p>	<p>Apoyar el proyecto de la Biblioteca de “Cajas Viajeras”, para acercar la lectura a la comunidad.</p>

Nombre entrevistado	Situación cultural actual	Fortalezas	Problemáticas	Visión a futuro y acciones emblemáticas	Ideas de proyectos
	difusión. La Biblioteca hoy recibe muy pocos visitantes, y quienes la utilizan son principalmente estudiantes que necesitan los libros para el colegio.		libros en mal estado que ya deben ser retirados de estantería.		
Rosa Salaverry / Directorio Centro Cultural	<p>Se menciona que de a poco el Centro Cultural se ha dado a conocer en la comuna, al principio no llegaba nadie y hoy hay actividades que se llenan.</p> <p>"A ver, yo llegué al Centro Cultural hace más de ocho años, cuando esto estaba, pues no llegaba nadie, nadie conocía dónde estaba el Centro Cultural, y a pulso se ha sacado adelante, cuando llegó la primera directora que llegó después que yo, Claudia Varzúa, porque ahora tenemos a Camila. Costó mucho porque siempre la dolencia es la publicidad, o sea, no hay medios de comunicación que hablen de las artes,</p>	<p>Se rescata que el edificio es muy bueno y que el equipo de la Fundación está comprometido con el trabajo cultural.</p> <p>"El Centro Cultural de Lo Prado, que es un edificio maravilloso, que tiene una sala, que la quisiera cualquiera, porque son 507 butacas, o sea, las salas en estos momentos no pasan de 100, 150, y en mi época eran 800, 1000 butacas, esos teatros desaparecieron, este tiene 507, o sea, es un teatro grande, un escenario, una maravilla, a los camarines le falta el puro jacuzzi, porque tienen de todo, el sistema de iluminación es</p>	<p>La principal deficiencia es la publicidad, porque hay pocos canales para la difusión de las artes en la comuna, y por la brecha digital (muchas personas no cuentan con computador o internet, o no saben usarlos).</p> <p>"Pero resulta que lo conoce poca gente, y cuesta mucho que la gente lo conozca, hay talleres, todo es gratuito, las funciones son gratuitas, los talleres son gratuitos, y cuesta mucho mantenerlo, porque no es el suficiente dinero del que disponemos, entonces hay que estar siempre optando al premio Fondart, al premio que te dan las casas</p>	<p>Se propone que en los colegios se realicen actividades de educación artística que puedan empezar con las infancias, como ballet, y que sean pertinentes en la contratación de los profesores.</p> <p>"Mira, a largo plazo lo que yo considero que en los colegios tendría que estar la asignatura de algún arte, pero no quedarse solamente en música, que ahora creo que ya ni existe, o dibujo, porque ahí se quedaron. Tendría que ser ballet. Por ejemplo, hace unos años atrás se aceptó la asignatura de ballet entre los</p>	<p>Se menciona nuevamente las actividades de educación artística, donde se contrate a artistas para realizar las clases.</p> <p>"¿Y cómo podríamos fomentar que los niños adquieran esta conciencia? Hay muchos maestros que están preparados, pero cada uno en distinta especialidad. O sea, si tú quieres enseñar teatro, hay maestros de teatro. Hay otros maestros de ballet, hay otros maestros de instrumentos musicales o de voces. Que un maestro pueda enseñar todo</p> <p>No sé quién tendría que ser. No sé si existiera la persona preparada. Pero</p>

Nombre entrevistado	Situación cultural actual	Fortalezas	Problemáticas	Visión a futuro y acciones emblemáticas	Ideas de proyectos
	<p>porque en mi época siempre salían los diarios en forma gratuita, toda la cartelera de los espectáculos que había en todo el país, o sea, cada diario, cada provincia lo ponía, tú abrías el diario, voy a ver teatro, voy a ver cine, voy a ver conciertos, ¿vale?, ahora no hay nada”</p> <p>“Pero en estos momentos ya la gente lo está conociendo, yo creo que desde un par de años de esta fecha, ya la gente llega, ya los espectáculos se llenan, incluso ha habido espectáculos que ha habido que repetirlo, porque hay gente afuera”</p>	<p>ultramoderno, se acaba de adquirir otro sistema más, o sea, aquí pueden venir cualquier compañía y los técnicos son excelentes”</p> <p>“O sea, no sé el resto, yo estoy metida en el Centro Cultural, aquí la gente trabaja de sol a sol, creo que el día de descanso se lo van cambiando, hay personas que llegan a las 9 am cuando hay funciones y se van a medianoche, o sea, se trabaja para que la gente tenga artes”</p>	<p>comerciales para ayudar y para que esto siga funcionando”</p> <p>“Y la gente de Lo Prado no se entera, porque acá en Lo Prado no todos tienen computador, no todos miran lo que pasó a través del teléfono, hay que andar poniendo letreros en los árboles, en los negocios, en las ventanas, porque no hay una manera de poder masificar la publicidad”</p>	<p>terceros y cuartos medios, y el Ministerio de Educación les dio esa tarea a los profesores de gimnasia. ¿Qué profesor de gimnasia te puede enseñar ballet? No tienen ni idea, y existe en estos momentos una cantidad enorme de bailarines jubilados que estudiaron para ser maestros de danza. Pero el Ministerio de Educación no los mandó y la asignatura existe y no está en todos los colegios. Entonces tampoco se trata de que a los terceros o cuartos medios empiecen a bailar y que sean bailarines profesionales. No, porque el ballet lo tienes que empezar a estudiar antes de los ocho años, porque si no, no llegas a ninguna parte”</p>	<p>yo creo que cualquier artista puede transmitir esto que yo te estoy diciendo. Porque no es una idea mía. Son cosas que la hemos hablado muchas veces entre los artistas. Entonces, un actor que ya no está actuando se le puede contratar como maestro de los colegios. Un bailarín que ya no baila. Un pintor que ya no pinta. Porque claro, uno se inclina hacia las artes que uno manejó. Pero con un pequeño cursillo ese mismo artista le puede abrir la mente a los niños”</p>
Ruperto Fonfach / Directorio	Como contexto se menciona la ausencia de una	Se menciona como fortaleza que la comuna es céntrica y	Como problemática se menciona la falta de medios de	Se menciona hacer alguna actividad relacionada	Se menciona primero realizar actividades culturales de

Nombre entrevistado	Situación cultural actual	Fortalezas	Problemáticas	Visión a futuro y acciones emblemáticas	Ideas de proyectos
Centro Cultural	<p>política cultural municipal.</p> <p>“Aquí la verdad es que la percepción no es muy buena porque está muy desvirtuado el tema cultural, es fuerte lo que voy a decir, pero no ha habido una política cultural a nivel de municipalidad, por ejemplo, esta biblioteca está vacía, es un ejemplo y siempre está vacía entonces eso, por un lado, no sé si, yo mismo no sabía dónde quedaba siendo que trabajo aquí entonces hay como un poco de desinformación, hay un poco de dejar que las cosas caminen solas no se insiste en llegar a la población, en llegar a la gente salvo cuando se manda un camión con artistas que cantan en la calle”</p>	<p>podría realizar actividades con las comunas vecinas.</p> <p>“Bueno, fortaleza es que somos parte del centro, no somos periféricos, estamos como en el centro, tenemos comunas vecinas como Santiago, Estación Central, Quinta Normal, Renca, Maipú estamos como en medio de una serie de comunas que podríamos elaborar proyectos juntos, hacer algunas gestiones culturales como de recorrido de las comunas”</p>	<p>comunicación y difusión y la ausencia de uso para fines culturales del diario local El Lopradino. Asimismo, se menciona la poca difusión de la Biblioteca y la falta de realización de actividades ligadas a la memoria y los derechos humanos.</p> <p>“La falta de medios de comunicación propios, por ejemplo, hay un diario, el Lopradino, que informa cada cierto tiempo, sale un diario con cuatro hojas que la gente lo reciben los constructores, los viejitos de setenta y tantos años, lo reciben, o sea, y yo no veo muchas cosas culturales notorias en el diario. No sé qué otra cosa más podría ser. La biblioteca que está fuertemente ligada con la cultura también no sale al exterior, también está encerrada aquí en la fundación,</p>	<p>con la tradición chilena.</p> <p>“Mira, yo creo que hay comunas que tienen un sello, por ejemplo la comuna Providencia tiene la casa de la cultura ahí en Manuel Montt y movilizan un montón de actividades, no sé, la municipalidad de Santiago hace cosas en la plaza de Armas Maipú hace cosas allá cerca del Templo y también acá en la avenida de Pajaritos o sea, casi todas las comunas hacen algo relacionado con la fiesta Huasa no digo yo que tenga que ser del Huasco, pero sí recordar un poco la tradición histórica de lo que es el hombre chileno, ya sea Huaso, ya sea Nortino, chilotas, pascuenses, pero hacer</p>	<p>derechos humanos en el monumento de detenidos desaparecidos.</p> <p>“El monumento donde detenidos desaparecidos está espectacular para ese evento y lo único que he visto ahí son cosas políticas cuando llega una marcha así hacen un meeting social de protestas pero culturalmente no hay los apoyos”</p> <p>Asimismo, se menciona la necesidad de rescatar la historia de Barrancas y crear un museo histórico y patrimonial.</p> <p>“Juntar esto que era Barrancas y crear un museo histórico arqueológico, arquitectónico musical, con pinturas, pintores. Aquí hay varios compositores y actores famosos que han ganado en Viña del Mar”</p> <p>Se mencionan además diversos músicos y artistas connotados de la comuna, que se</p>

Nombre entrevistado	Situación cultural actual	Fortalezas	Problemáticas	Visión a futuro y acciones emblemáticas	Ideas de proyectos
			<p>entonces a la gente le faltan esas cosas y faltan también proyecciones de películas, por ejemplo, hay un sector donde está el monumento a los detenidos desaparecidos, a los muertos a las víctimas del 11 de septiembre del 73 en donde se podrían mostrar películas hay que ver películas culturales con una pantalla gigante que sea la que la gente pudiera ir a ese lugar a ver películas buscar un lugar, un local grande hay locales donde exponer películas que sean educativas cine cultural, no hay o por lo menos yo no sé si hay en alguna parte pero no lo veo”</p>	<p>alguna actividad relacionada con eso”</p>	<p>les podría realizar un homenaje. Entre ellos destaca Richard Rojas, entre muchos otros que mencionó el entrevistado.</p> <p>“Quizás hacer un rescate de ese patrimonio inmaterial, por ejemplo, la guitarra de Richard Rojas no necesariamente hay que llamarse Víctor Jara para que a uno le rinda el homenaje”</p>

5.3 Resultados encuesta cultural comunitaria

Se aplicó una encuesta comunitaria de forma digital destinada a caracterizar, de manera preliminar, el perfil de consumo cultural de las y los vecinos de la comuna, su interés de participación en actividades culturales, sus gustos o preferencias en actividades artístico-culturales y medios de difusión. Adicionalmente, se buscó recopilar opiniones en torno a la gestión cultural de la comuna y propuestas de desarrollo.

Los objetivos de la aplicación de este instrumento son los siguientes:

1. Conocer el interés programático y preferencia de los habitantes de la comuna respecto a la participación en actividades culturales.
2. Identificar el perfil cultural de los habitantes de la comuna.
3. Conocer la opinión de los habitantes de la comuna sobre la gestión cultural.

Características de la muestra

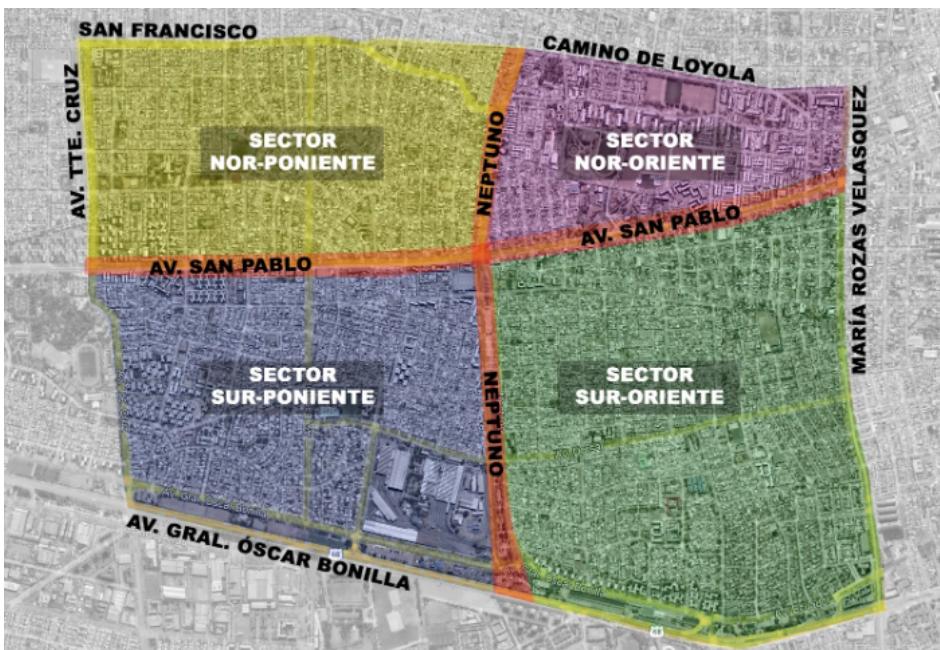
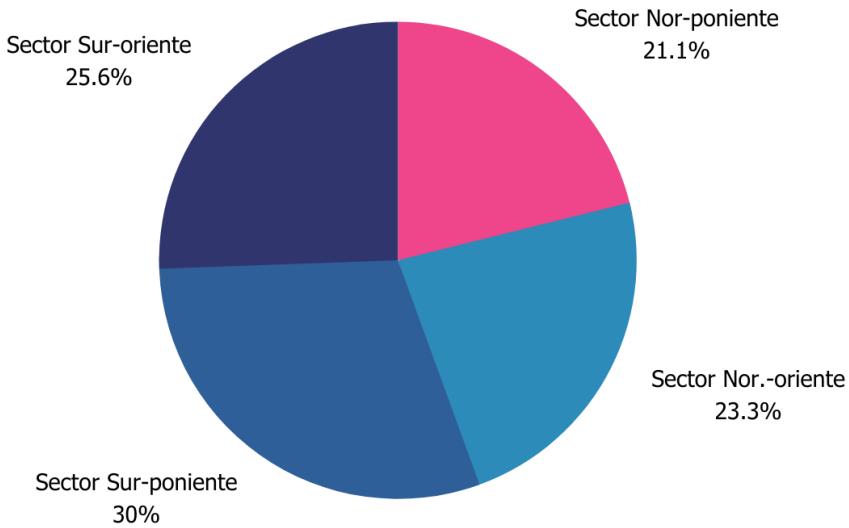
En cuanto al género, la encuesta fue resuelta por 82% de personas que se identifican con la condición de género femenina, mientras que un 17% con la condición de género masculino y un 1% prefiere no indicarlo.

Respecto a la edad, un 5% es menor de 18 años, un 6% tiene entre 18 y 25 años, 23% tiene entre 26 y 35 años, 22% tiene entre 36 y 45 años, 28% tiene entre 46 y 55 años, 15% tiene entre 56 y 65 años, y un 5% son mayores de 65 años.

En cuanto al nivel de escolaridad, destacan en primer lugar quienes tienen educación superior técnica o universitaria completa con 46%, en segundo lugar, están quienes tienen educación superior incompleta y media completa, con un 23% cada uno.

En cuanto a la ocupación, destacan en primer lugar las personas que reconocen ser trabajadores con un 43%, en segundo lugar, quienes se encuentran desempleados y/o en busca de trabajo con un 14%, y en tercer lugar las personas jubiladas con un 11%.

Sectores de residencia



Con un 95% de las respuestas, se puede afirmar que las y los encuestados residen, en su mayoría, en la comuna. Particularmente los sectores en donde habitan son en el sector sur-oriente con un 29%. No obstante, hubo participación de todos los sectores que componen la comuna.

Participación e Intereses Culturales

Las respuestas ante la participación cultural actual de los y las encuestados respecto a la pregunta *¿Participas de actividades artísticas y culturales?*, en primer lugar, indicaron participar de actividades artístico-culturales dentro de la comuna de Lo Prado (con un 57%), y en segundo lugar indicaron no participar de actividades (con un 32%).

En esta línea, un 94% indicó tener interés en participar de actividades artísticas y culturales en la comuna de Lo Prado, y un 92% indicó tener interés en participar de talleres artísticos culturales, ambas cifras reflejan el interés de la comunidad por ser parte de instancias que promuevan el arte y la cultura.

Sobre las actividades artísticas y culturales

Los días que se prefieren para participar en actividades artísticas y culturales en la comuna corresponden principalmente a los días de semana con un 78%, mientras que un 54% prefieren los fines de semana.

De lunes a viernes se prefieren los horarios vespertinos (16:00 a 20.00) con un 71%, y en segundo lugar en horarios de noche (20.00 a 24:00) con un 40% para asistir a actividades artísticas y culturales.

Para los fines de semana, se prefieren los horarios vespertinos (16:00 a 20:00) con un 61%, y en segundo lugar los horarios de noche (20.00 a 24.00) con un 42%.

Respecto a las disciplinas artísticas que son de interés de los y las encuestados, destaca en primer lugar la música (con un 71% de preferencia), en segundo lugar, el teatro (con un 68% de preferencia) y en tercer lugar la danza (con un 65% de preferencia).

Sobre los talleres artístico-culturales

Ahora bien, las disciplinas que les interesan aprender en talleres son en primer lugar la música (con un 52% de preferencia), y en segundo lugar la danza y las artesanías (con un 48% de preferencia cada una).

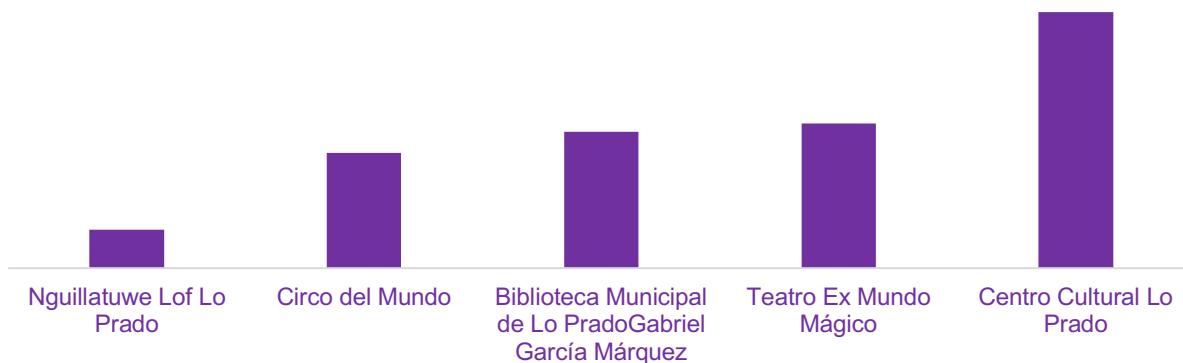
Los días que se prefieren para participar de talleres artísticos y culturales son de lunes a viernes con un 81%, mientras que un 55% prefiere los fines de semana.

Los horarios por los que se inclinan para participar en talleres de lunes a viernes, son principalmente los vespertinos (16:00 a 20:00) con un 68% de las preferencias. Mientras que en segundo lugar se posicionan los horarios de tarde (12:00 a 16:00) con un 29%.

Los horarios que más se optan para participar en talleres los fines de semana son los horarios vespertinos (16:00 a 20:00) con un 53%, mientras que en segundo lugar se posicionan los horarios de mañana (08:00 a 12:00) con un 42%.

Sobre los espacios culturales

De los siguientes espacios culturales municipales ¿Cuáles reconoce?



En cuanto a los espacios culturales municipales, indicaron conocer en primer lugar el Centro Cultural Lo Prado con un 97%, y en segundo lugar se indicó conocer la Biblioteca Municipal de Lo Prado Gabriel García Márquez y el teatro Ex Mundo Mágico.

Sobre las barreras de participación

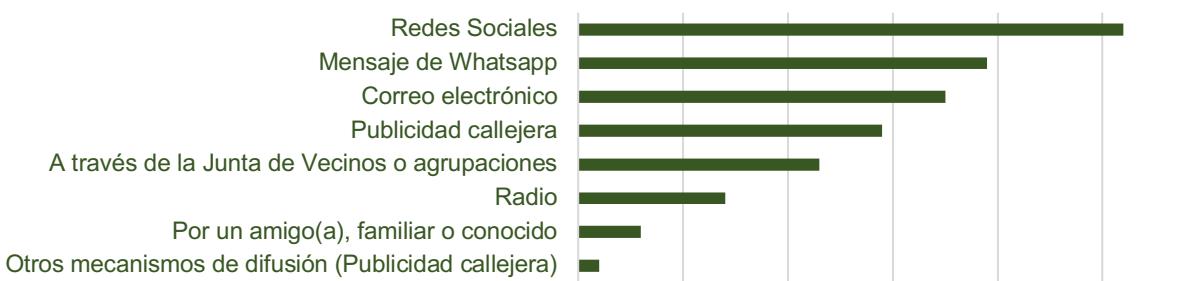
¿Qué dificultades tienes para participar en actividades artísticas y culturales en la comuna de Lo Prado?



Para identificar las principales barreras asociadas a la participación cultural se hizo la pregunta *¿Qué dificultades tienes para participar en actividades artísticas y culturales en la comuna de Lo Prado?* Al respecto, destacaron las preferencias por igual, las opciones referidas —por un lado— a la falta de tiempo (con un 58% de preferencia), y por otro a la falta de información (con un 58% de preferencia).

Sobre los mecanismos de difusión

¿Mediante qué medio comunicación le gustaría informarse respecto a las actividades culturales de su comuna?



Al consultar por el mecanismo de difusión de preferencia por parte de los encuestados, la mayoría se inclina por las redes sociales (con un 84%), mientras que en segundo lugar se encuentran los mensajes de WhatsApp, con un 63%. Esto puede explicarse debido a que es un medio de constante uso, el cual se ha masificado a todas las generaciones. Las redes sociales se transforman en un elemento clave para la difusión debido a su poder de transmisión instantánea de la información, el bajo costo y la masificación de esta.

Sobre las iniciativas y acciones culturales a implementar

Con el fin de conocer iniciativas culturales y artísticas desde la comunidad se consultó abiertamente sobre sugerencias e ideas en materia cultural a modo general, al respecto se hizo la siguiente pregunta *¿Tiene alguna sugerencia o idea para implementar en materia cultural en la comuna?* Las respuestas fueron sistematizadas en la siguiente nube de palabras:

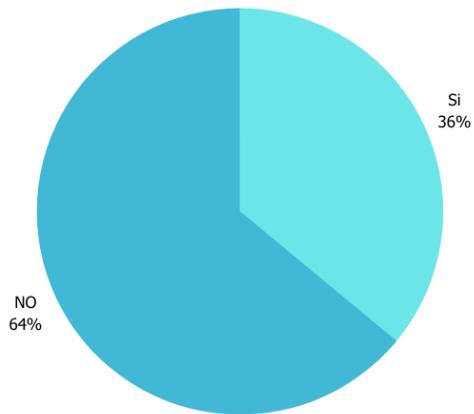


Catastro de Agentes Culturales

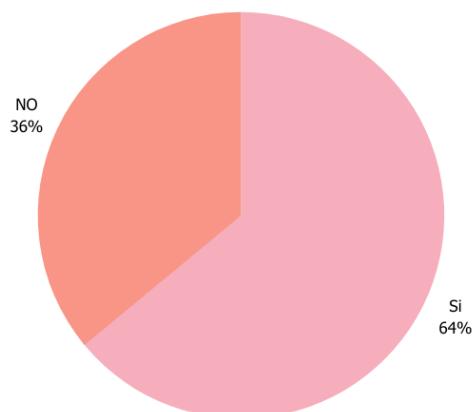
El catastro cultural surge como respuesta a la necesidad de conocer —de la manera más acabada posible— la composición poblacional cultural, en otras palabras, saber cuántos, quiénes y cómo son los y las agentes culturales, artísticos y patrimoniales repartidos a nivel comunal. Es por esto por lo que, en el contexto de actualización del Plan Municipal de Cultura, se generó la posibilidad de que agentes culturales de la comuna puedan incorporarse al Catastro de Agentes Culturales de la comuna de Lo Prado.

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada, orientada a un análisis cuantitativo que permite observar de manera simplificada el escenario de los agentes culturales en materia de desarrollo y trabajo artístico.

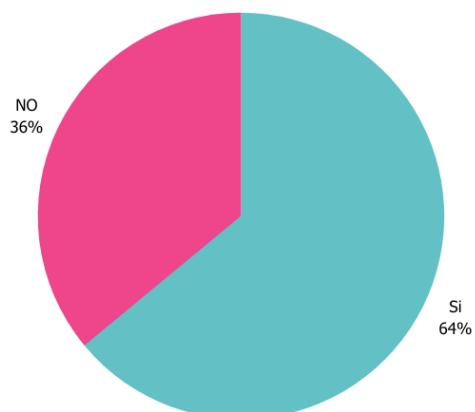
¿Tienes estudios formales en el ámbito cultural, artístico o patrimonial?



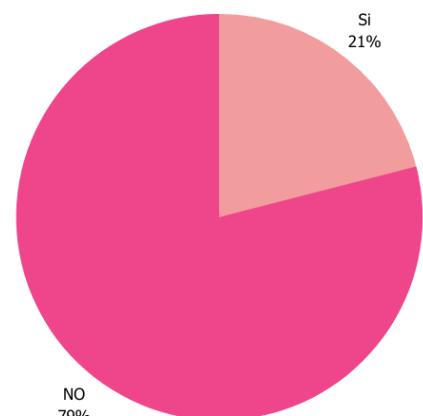
Perteneces a una agrupación o asociación del ámbito artístico y/o cultural de la comuna?



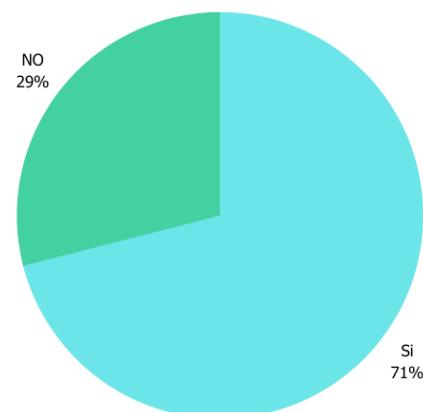
¿Has postulado a algún fondo concursable para financiar su trabajo, proyecto o iniciativa cultural?



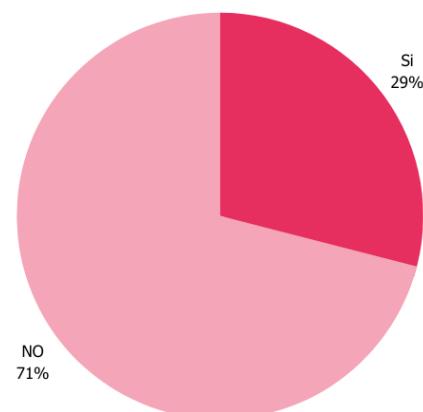
¿Cuenta con inicio de actividades económicas en materia cultural o artística?



¿El trabajo en cultura representa tu principal actividad laboral en término de ingresos económicos?



¿Se ha adjudicado algún fondo concursable para financiar su trabajo, proyecto o iniciativa cultural?



En cuanto a las características del trabajo cultural y artístico de agentes culturales, a partir de lo indicado en la encuesta, es posible inferir lo siguiente:

- Un 64% no cuenta con estudios formales, mientras que un 36% indica si tener estudios formales.
- Un 79% no posee inicio de actividades económicas en materia cultural o artística, mientras que 21% indica si tener.
- La mayoría, es decir, el 64% no pertenece a una agrupación y/o asociación del ámbito artístico y/o cultural de la comuna, mientras que un 36% indica si pertenecer a una.
- Un 71% indica que el trabajo cultural no representa su principal actividad laboral, mientras que un 29% señala que sí representa su principal actividad laboral.
- En cuanto al financiamiento, la mayoría, o sea, un 36% no ha postulado a algún fondo concursable para financiar su trabajo, proyectos o iniciativas culturales, y, consecuentemente, un 71% no ha adjudicado algún fondo en esta materia.

Respecto a los resultados del catastro, es importante indicar que dichas cifras no son generalizables, no obstante, indican una tendencia de comportamientos de los/as agentes culturales y nos plantean un escenario en cuanto a su situación actual.

IMAGEN OBJETIVO



6. IMAGEN OBJETIVO

6.1 Visión

La visión cultural comunal corresponde a la imagen objetivo cultural de la comuna, que refiere al horizonte y al desarrollo que se busca implementar mediante un trabajo estratégico sobre el escenario actual. Este horizonte cultural se conforma por las aspiraciones de la ciudadanía, que orientan el conjunto de acciones estratégicas municipales en materia cultural. En consideración con lo anterior, se formula la siguiente visión cultural:

“Lo Prado se proyecta como un referente de integración cultural y artística, con un desarrollo cultural dinámico y enriquecedor para todos/as sus habitantes. Fomentando estratégicamente sus diversas manifestaciones artísticas y culturales, la educación artística, los saberes ancestrales de los pueblos originarios, la riqueza cultural migrante y la conexión o identificación de los/as lopradinos/nas con la historia y memoria de sus barrios. Siendo una comuna inclusiva y con una participación activa”.

6.2 Misión

La misión cultural hace referencia al compromiso que asume el municipio con aquellas problemáticas culturales diagnosticadas, que requieren de intervención mediante acciones estratégicas, al mismo tiempo que las aspiraciones culturales de la ciudadanía. Así, y en acuerdo con las autoridades políticas, personal administrativo, profesional, técnico y colaboradores de la Municipalidad se plantea la siguiente Misión Municipal Cultural:

“El municipio de Lo Prado asume el compromiso de centrar sus esfuerzos en la participación ciudadana en materia cultural y artística, así como en su patrimonio material e inmaterial con toda su riqueza y diversidad, fortaleciendo la gestión cultural municipal y estableciendo vínculos estrechos con las comunidades, artistas y cultores. Trabaja para generar una planificación cultural activa, integradora y participativa que refleje la diversidad y riqueza de la comuna”.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS



7. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

A continuación, se presentan los lineamientos y objetivos estratégicos del Plan Municipal de Cultura, diseñados en línea con la visión y misión cultural y en coherencia con los nudos críticos detectados:

Lineamientos	Objetivos estratégicos
L1: Gestión institucional municipal artístico-cultural y oferta programática	<p><u>Objetivo:</u> Fortalecer la gestión municipal en ámbito cultural, más allá de la figura de la Fundación Cultural y reforzando la comunicación con esta. Además de modificar y diversificar la manera en que se dan los actuales talleres y sus públicos objetivo. También se considera dotar a los agentes culturales de mayores y mejores herramientas, consolidando la relación del municipio con ellos/as.</p> <p><u>Línea estratégica:</u> Generar una política cultural comunal que permita propiciar y reforzar la gestión cultural articulada y planificada desde el municipio y la Fundación Cultural de Lo Prado, promoviendo una mejor oferta programática para la población y fortaleciendo a los agentes culturales locales.</p>
L2: Difusión estratégica e infraestructura cultural	<p><u>Objetivo:</u> Elaborar un plan de difusión estratégico que permita estimular el conocimiento de las actividades artístico-culturales y la participación de vecinos/nas en ellos. Revisar uso de infraestructura cultural.</p> <p><u>Línea estratégica:</u> Pensar la estrategia por tipo de público objetivo. Potenciar canales alternativos de difusión y gestionar de mejor manera los espacios culturales, con acento en los de carácter abierto y barrial.</p>
L3: Patrimonios, memoria, Pueblos originarios y comunidades migrantes	<p><u>Objetivo:</u> Potenciar mirada al patrimonio y memoria comunal. Además de resaltar la presencia de los pueblos originarios en la comuna al igual que grupos migrantes, como fuentes de riqueza cultural.</p> <p><u>Línea estratégica:</u> Identificar y propiciar encuentro de vecinos/nas con su patrimonio local. Generar estrategias para darle mayor visibilizarán a grupos indígenas y migrantes, potenciando una concientización de su riqueza cultural.</p>
L4: Educación en ámbito artístico-cultural	<p><u>Objetivo:</u> Fortalecer la rama artístico-cultural en colegios de la comuna, con instancias que ayuden a fomentarlo, valorarlo y promoverlo en los/as alumnos/nas.</p>

	<p><u>Línea estratégica:</u> Generar instancias para la formación y valoración tanto de la actividad artística como del patrimonio comunal. Dirigido a los colegios de la comuna, con el propósito de avanzar en la generación de capital cultural en las nuevas generaciones</p>
--	---

CARTERA DE PROYECTOS Y ACCIONES



8. CARTERA DE PROYECTOS Y ACCIONES

A continuación, se presenta la cartera de proyectos y acciones a partir de las líneas estratégicas del PMC, compuesta por programas, proyectos, la descripción de estos, los años tentativos para su ejecución, sus montos aproximados, responsables y las posibles fuentes de financiamiento.

Cabe señalar que, respecto al financiamiento, se propone la postulación a ciertos fondos según la temática del proyecto, de no existir recursos municipales disponibles para alguno de estos. Además los montos son estimaciones y aproximaciones. En esta línea, el ítem de financiamiento estará apoyado del Plan de financiamiento que se encuentra en los anexos del presente documento.

Tanto los lineamientos, objetivos estratégicos como la cartera de proyectos, poseen un principio de flexibilidad, es decir, el PMC es un documento que deberá ser revisado en forma periódica, dando lugar quizás a versiones actualizadas y a considerar modificaciones que se estimen convenientes², ya sea a la propuesta general del plan, como a los programas y acciones que de ella se derivan. Lo importante, es impulsar un proceso continuo de planificación – acción, que vele por mejorar las actuales condiciones culturales, patrimoniales e identitarias de la comuna.

En las tablas, la prioridad se define teniendo como base el nivel de relevancia indicado por la comunidad en el proceso de priorización participativo ejecutado y la prioridad política-técnica entregada por la mesa técnica constituida para el proceso, en base a esto, 1 se refiere a prioridad Alta, 2 a prioridad Media y 3 a prioridad Baja.

² Las modificaciones que pueda alterar el contenido del presente plan pueden ser desde cambios y dificultades políticas, técnicas, sociales y económicas que afecten a la comuna, como a su entorno regional y nacional.

Lineamiento N°1: Gestión institucional municipal artístico-cultural y oferta programática											
Programa o estrategia	Nº	Nombre iniciativa	Breve descripción	Monto estimado (mm\$)	Financiamiento	Prioridad	Unidad responsable	Carta Gantt			
								24	25	26	27
Fortalecer el funcionamiento de la gestión cultural municipal, una mayor comunicación y conexión con la Fundación Cultural	1	Creación de una mesa de comunicación permanente entre la Fundación Cultural y el municipio	Por lo menos dos veces en el mes, realizar una Mesa de coordinación entre entidad municipal, integrando a las distintas oficinas que realizan actividades relacionadas con cultura y los diferentes públicos de la comuna y la fundación cultural, a fin de poner el PMC en acción conjunta y optimizando los esfuerzos y recursos disponibles o a solicitar.	<1 Anuales	Municipal	1	Fundación cultural de Lo Prado Dirección de desarrollo comunitario y sus departamentos	X			
	2	Capacitar a funcionarios municipales en materia cultural	Encargados de divisiones municipales (migración, adulto mayor, discapacidad, niñez y juventud, pueblos originarios, biblioteca, juventud, además del Servicio Local de Educación Barrancas) y sus equipos sean capacitados en materias culturales, artísticas y patrimoniales, teniendo más herramientas para aportar en conjunto a la Fundación Cultural promoción del arte y la cultura en los diferentes tipos de públicos que representan. La idea es que se transforme en una instancia anual.	2 anuales	Municipal	1	Fundación cultural de Lo Prado Dirección de desarrollo comunitario y sus departamentos	X	X		
	3	Creación de puestos de encargados territoriales de cultura	Tener funcionarios, debidamente capacitados, encargados de ciertos barrios o sectores de Lo Prado, logrando abarcar toda su extensión. Con la misión de estimular, dialogar y apoyar las iniciativas en la materia que se den en los barrios. Pueden depender tanto de la Fundación Cultural como de un departamento municipal.	Gestión	Municipal	1	Fundación cultural de Lo Prado Gestión Municipal	X	X		
	4	Generar una mesa de trabajo con juntas de vecinos para desarrollar actividades	Conformar una mesa de trabajo permanente con juntas de vecinos para desarrollar actividades culturales en distintos barrios (al menos dos actividades anuales por sector). Barajar la opción	<1 Anuales	Municipal	1	Fundación cultural de Lo Prado Gestión Municipal	X	X		

	culturales en diferentes barrios.	de crear un encargado/a del área de cultura en cada JVVV, o en la Unión Comunal de JVVV.							
5	Formalizar alianzas estratégicas con el mundo privado para mejoramiento de recursos destinado a la oferta cultural comunal.	Crear alianzas para la promoción, difusión y ejecución de instancias culturales con entidades privadas presentes en la comuna. Además de abrir la posibilidad de obtener financiamiento adicional desde estas alianzas. Intentar encontrar nuevas alianzas por lo menos una vez por semestre.	Gestión	Municipal y/o Programa Más Territorio (FOSIS)	1	Fundación cultural de Lo Prado Gestión Municipal	X	X	X
6	Implementación de un Modelo de Gobernanza para el Seguimiento y Evaluación del PMC de Lo Prado	Lograr contar con un modelo de gobernanza para el Seguimiento y Evaluación del Plan Municipal de Cultura, que permita evaluar de manera cuantitativa y cualitativa los avances del plan. Se propone que este modelo de gobernanza tenga los componentes técnico, político, comunitario y artístico-cultural.	<1 Anuales	Municipal	1	Fundación cultural de Lo Prado Gestión Municipal	X		
7	Contar con una Ordenanza Municipal que permita garantizar el ejercicio del arte callejero	Contar con una Ordenanza Municipal que permita garantizar el ejercicio del arte callejero en el centro de la comuna, promoviendo la regularización del arte y el orden de las actividades artísticas y culturales desarrolladas en aceras céntricas.	Por definir	Fondos municipales	2	Fundación cultural de Lo Prado Gestión Municipal	X		
Modificar y diversificar la manera en que se dan los actuales talleres y actividades culturales y	8	Diversificar días y horarios para la realización de talleres	Consolidar una oferta de talleres y actividades culturales tanto en el centro cultural como en otros recintos para asegurar la participación de las personas con una jornada laboral tradicional. En lo posible también teniendo una oferta sólida los fines de semana.	Gestión	Municipal y/o Fortalecimiento de la Planificación y la Gestión Cultural Local (Red Cultura)	1	Fundación cultural de Lo Prado Gestión Municipal	X	X
	9	Potenciar oferta de actividades con	Además de la programación actual, contar con instancias que fomenten aún más la lectura, también escritura y poesía. Implementando diversas	10 anuales	Municipal y/o	2	Fundación cultural de Lo Prado	X	X

sus públicos objetivo		biblioteca municipal	actividades como concursos, jornadas de clubs literarios, lanzamientos de publicaciones, jornadas de lectura poética, entre otros afines.		Fondos de FDNR Fondo del libro		Gestión Municipal			
	10	Ampliar cartera de talleres con el objetivo de tener una mayor inclusión de grupos etarios	Por ejemplo, incorporar y reforzar talleres para niños y adultos mayores, propiciando las condiciones necesarias para su realización.	5 anuales	Municipal Fondos concursables como FDNR, o Fondo social presidente de la república (Min. De Interior y seguridad Pública), Fortalecimiento de la Planificación y la Gestión Cultural Local (Red Cultura)	2	Fundación cultural de Lo Prado Gestión Municipal	X	X	
	11	Generar un diálogo y alianza más fluida con UCAM	Impulsar las actividades para adultos mayores también por medio de la Unión comunal de Adultos Mayores, apoyando en su gestión, coordinación y de ser necesario, capacitación y concientización en ámbitos del arte y la cultura.	3 anuales	Municipal y/o Fondos concursables o o Fondo social presidente de la república (Min. De Interior y seguridad Pública)	1	Fundación cultural de Lo Prado Gestión Municipal	X	X	X
	12	Apoyar una mayor oferta de Talleres en Barrios de la Comuna	Contar con una amplia y continua oferta de talleres para los diferentes barrios de Lo Prado, con propuestas que emanen desde la Fundación Cultural, requerimientos de la comunidad y desde un catálogo de trabajadores de la cultura. Impulsando así la participación activa de la comunidad en materia artístico-cultural.	30 anuales	Municipal FDNR Cultural (postulado por JJ.VV o agrupaciones culturales) Fondo presidente de la	1	Fundación cultural de Lo Prado Gestión Municipal	X	X	X

					república (Min. Del Interior y seguridad pública), o Red cultura-convocatoria para el financiamiento de iniciativas culturales comunitarias					
13	Impulsar una estrategia de articulación y oferta de talleres permanentes con enfoque inclusivo.	Contar con una oferta de talleres que tengan un componente inclusivo. Estando estos articulados a los talleres de la oferta comunal para diversos segmentos, además de talleres con exclusivo enfoque inclusivo, en donde las personas en situación de discapacidad y sus cuidadores(as) podrán acceder a la cultura y las artes, logrando que se integren a través de acciones culturales.	15 Anuales	Municipal y/o FDNR Fonapi (Senadis), Fondo mixto de apoyo social (Min desarrollo social)	2	Fundación cultural de Lo Prado Gestión Municipal	X	X		
14	Impulsar visitas culturales para personas en situación de discapacidad, problemas de desplazamiento y adultos mayores.	Lograr extender la participación y acceso a las artes y culturas a personas que cuenten con problemas de desplazamiento o se encuentren en una situación que no les permita salir de sus hogares, llevando intervenciones culturales a sus barrios y hogares. Se deberá establecer un catastro para la realización de las visitas y analizar la factibilidad de realización.	4 anuales	Municipal y/o FDNR Fonapi (Senadis) Fondo mixto de apoyo social (Min desarrollo social)	1	Fundación cultural de Lo Prado Gestión Municipal	X	X		
15	Impulsar y gestionar la realización de un “Festival de las artes de Lo Prado”	Instaurar un festival dedicado y centrado en los artistas locales, mostrando y difundiendo a la comunidad su trabajo, en diversos espacios, en espacial abiertos.	20 anuales	Municipal Fondos concursables como FDNR	2	Fundación cultural de Lo Prado Gestión Municipal	X	X		

Dotar a los agentes culturales de mayores y mejores herramientas	16	Mantención actualizada de los Catastros de Agentes Culturales	Lograr mantener actualizado el catastro de agentes culturales de la comuna, distinguiendo sus ámbitos de acción, para tener identificado al ecosistema cultural comunal de manera sistemática, con la finalidad de poder generar acciones de manera eficaz y focalizada.	2 Anuales	Municipal y/o Fortalecimiento de la Planificación y la Gestión Cultural Local (Red Cultura)	1	Fundación cultural de Lo Prado	X	X		
	17	Creación de un Catálogo de Trabajadores de la Cultura	Contar con un catálogo de trabajadores de la cultura, especialmente monitores, talleristas, cultores y artistas, con posibilidad de poder desarrollar talleres, exposiciones y espectáculos por necesidad del municipio u organizaciones comunitarias. Este catálogo funcionará a la par con el Catastro de Agentes Culturales de Lo Prado y se espera una continua actualización.	2 Anuales	Municipal y/o Fortalecimiento de la Planificación y la Gestión Cultural Local (Red Cultura)	2	Fundación cultural de Lo Prado	X	X		
	18	Continuar abriendo canales de comunicación con artistas, artesanos/nas, cultores, agrupaciones culturales y sociales, organizaciones indígenas y migrantes y gestores culturales locales	Abrir canales de comunicación desde la fundación y el municipio con todos estos agentes, a fin de promover el desarrollo y apoyo de actividades auto gestionadas. Estas instancias pueden darse por tipo de agente y ser realizadas por lo menos una vez por semestre.	2 Anuales	Municipal y/o Fortalecimiento de la Planificación y la Gestión Cultural Local (Red Cultura)	1	Fundación cultural de Lo Prado	X	X		
	19	Impulsar capacitación en formulación y gestión de proyectos culturales	Lograr apoyar la entrega de conocimientos para el apalancamiento de recursos a través de fondos concursables, gestión y rendición de proyectos y consolidación de personalidad jurídica para organizaciones sociales y agentes culturales y barriales locales. Realizar jornadas de trabajo en esta línea por lo menos 1 vez por semestre.	10 anuales	Municipal y/o Fondos concursables como FDNR, Fondo de Fortalecimiento de	1	Fundación cultural de Lo Prado	X	X	X	X

					Organizaciones de Interés Público (FFOIP)				
20	Capacitar a artistas, artesanos/as y gestores culturales connotados en herramientas educativas.	Entregar herramientas educativas a estos agentes culturales, para el posterior desarrollo, adecuado y potente, de talleres artístico-culturales dirigidos por ellos/as.	5 anuales	Municipal y/o Fondos concursables como y/o Fortalecimiento de la Planificación y la Gestión Cultural Local (Red Cultura)	2	Fundación cultural de Lo Prado	X	X	
21	Generar instancias de encuentro locales entre agentes y/o organizaciones afines	Promover y generar instancias de encuentro entre agentes culturales y/o agrupaciones de un mismo rubro, como encuentros de músicos, gestores, artesanos/nas, entre otros. Y desde ahí generar propuestas de acción o posibles alianzas.	5 anuales	Red cultura-convocatoria para el financiamiento de iniciativas culturales comunitarias, Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público (FFOIP)	2	Fundación cultural de Lo Prado	X	X	

Lineamiento N°2: Difusión estratégica e infraestructura cultural

Programa o estrategia	Nº	Nombre iniciativa	Breve descripción	Monto estimado (mm\$)	Financiamiento	Prioridad	Unidad responsable	Carta Gantt			
								24	25	26	27
Difusión estratégica de actividades artístico-culturales y patrimoniales	1	Armar un Plan de Difusión Estratégica Artístico-Cultural	Crear un plan de difusión que integre tanto instancias artístico-culturales y patrimoniales del Centro Cultural, Biblioteca, Casa de la Cultura y otras, dándole espacio a actividades autogestionadas por vecinos/nas y agrupaciones.	8 anuales	Municipal y/o Programa de intermediación cultural (CNCA)	1	Fundación cultural de Lo Prado	X	X		
	2	Potenciar otros canales de difusión pensando en diferentes públicos objetivo	No dejar de lado el trabajo en redes sociales, pero además potenciar otras maneras de difundir las actividades por todo el territorio comunal, colocando acento en las que son gratuitas. Implementar murales en centros de salud pública, especialmente pensando en adultos mayores que no manejan medios digitales, colocar afiches en las calles, murales en colegios, juntas de vecinos y plazas.	5 anuales	Municipal y/o Programa de intermediación cultural (CNCA)	1	Fundación cultural de Lo Prado Gestión Municipal	X	X		
	4	Impulsar la publicación de la programación mensual de actividad cultural comunal	Adicionalmente, lograr contar con una publicación que sea difundida de manera integral por diversos medios tanto internos del municipio y Fundación como externos, esto como parte del Plan de Difusión Estratégica Artístico-Cultural, actividades a ejecutarse de manera territorial y la entrega de información por espacios culturales independientes.	5 anuales	Municipal y/o Programa de intermediación cultural (CNCA)	2	Fundación cultural de Lo Prado		X	X	
	5	Impulsar la formación e implementación de embajadores culturales	Lograr contar con un nuevo mecanismo para apoyar la difusión en diversos medios y formas dependiendo del tipo de público al cual apuntan las actividades. Estos embajadores culturales pueden desprenderse de los fondos destinados a difusión de las diversas iniciativas que se ejecuten tanto por el municipio como las corporaciones culturales municipales.	5 anuales	Municipal y/o Programa de intermediación cultural (CNCA)	3	Fundación cultural de Lo Prado		X	X	

	6	Incorporar canales vecinales y/o barriales para la difusión de la programación artístico -cultural	Incorporar además canales vecinales, como grupos de WhatsApp de las juntas de vecinos y barrios, para la difusión de la programación artístico cultural.	Gestión	Municipal	2	Fundación cultural de Lo Prado	X	X	
Infraestructura e implementos culturales necesarios para llevar a cabo actividades e instancias en el área	7	Hacer un plan de gestión de espacios; Centro Cultural, Casa de la Cultura y Biblioteca municipal	Con la finalidad de que más agrupaciones locales puedan usar instalaciones para ensayos, reuniones o capacitaciones. Crear un protocolo donde se comprometa su cuidado, garantías y tiempo de uso.	Gestión	Municipal	1	Fundación cultural de Lo Prado	X	X	
	8	Mejoramiento de carpa permanente de Circo	Apoyar el mejoramiento de la infraestructura de la Carpa permanente de circo teniendo como referencia el centro de arte aéreo de La Reina. Realizar estudio de factibilidad de ser necesario.	Gestión	Municipal y/o Fondos concursables como Red Cultura (Línea Asesorías en Infraestructura o línea arquitectura)	2	Fundación cultural de Lo Prado Gestión Municipal	X	X	
	9	Creación de equipamiento cultural itinerante para realización de actividades en sectores con escenario móvil, con amplificación básica, entre otros elementos.	Creación de equipamiento cultural itinerante para realización de actividades en sectores con escenario móvil, con amplificación básica, entre otros elementos. Fomentando así la descentralización en las actividades artístico-culturales y la llegada a los barrios.	20 anuales	Municipal y/o fondos como FDNR	2	Fundación cultural de Lo Prado	X	X	
	10	Renovar y ampliar catálogo de libros en Biblioteca Municipal	Ampliar el catálogo de libros, además de renovar los que se encuentran en mal estado. Realizar un catastro con personal de biblioteca y adquirir nuevos títulos en razón de peticiones de la comunidad lectora de la comuna.	10 anuales	Municipal y/o Fondo del libro	1	Fundación cultural de Lo Prado	X	X	

	11	Estudio de factibilidad para poner en funcionamiento un café literario	Buscar un espacio, incluso dentro de las dependencias culturales existentes, para poner en marcha un café literario en donde se siga fomentando la literatura, poesía y escritura.	Por definir	Municipal y/o Fondos concursables como Red cultura (línea asesorías infraestructura)	3	Fundación cultural de Lo Prado		X	X
	12	Implementar ferias de artesanos en lugares públicos	Parecido a como se implementan ferias de emprendedores en espacios públicos como metros, favoreciendo a artesanos y cultores locales en su visibilidad y valoración.	Por definir	Municipal Fondart línea difusión o línea de circulación	2	Fundación cultural de Lo Prado Gestión Municipal		X	X
	13	Recuperación de espacio de ex mundo mágico para realizar actividades culturales	Evaluar una manera de recuperar este espacio para el uso de actividades culturales al aire libre.	Por definir	Municipal y/o Fondos concursables como Red Cultura (Línea Asesorías en Infraestructura o Línea arquitectura) o Programa concursable de espacios públicos (MIMVU)	3	Fundación cultural de Lo Prado Gestión Municipal		X	X

Lineamiento N°3: Patrimonios, memoria, Pueblos originarios y comunidades migrantes

Programa o estrategia	Nº	Nombre iniciativa	Breve descripción	Monto estimado (mm\$)	Financiamiento	Prioridad	Unidad responsable	Carta Gantt			
								24	25	26	27
Fortalecimiento y mayor visibilización del Patrimonio y la memoria en Lo Prado	1	Impulsar la investigación y rescate de la memoria de la comuna	Generar investigación acerca de los barrios de la comuna y su pasado histórico. Permitiendo contar con más antecedentes para poder difundir y resguardar su patrimonio material e inmaterial.	5 anuales	Fondart regional, patrimonio cultural o o Fondo del Patrimonio Cultural (SNPC)	1	Fundación cultural de Lo Prado	X			
	2	Generar instancias de publicación acerca de la historia de Lo Prado, exposiciones fotográficas, murales, ciclos de documental, entre otras expresiones	En sintonía con lo anterior, a partir de sus resultados registrar, publicar y exponer el trabajo de resguardo, expansión y visibilización de la memoria y patrimonio de los barrios de Lo Prado, fortaleciendo además su identidad local.	20 anuales	Municipal y/o Fondos Concursables, como Fondart, Fondo del libro, Fondo audiovisual, entre otros	2	Fundación cultural de Lo Prado	X	X		
	3	Identificar y realizar acciones para valorizar y colocar en salvaguardia el conocimiento de cultores tradicionales de la comuna de Lo Prado	Realizar una identificación mediante acciones de investigación patrimonial de agentes culturales de prácticas tradicionales, en usos y costumbres, oficios, artesanías, medicina tradicional, entre otros.	10 anuales	Fondart regional, patrimonio cultural, o Fondo del Patrimonio Cultural (SNPC)	1	Fundación cultural de Lo Prado	X	X		
	4	Gestionar e implementar espacios de	Crear memoriales, murales, señaléticas y otros soportes para reivindicar la memoria, en especial para visibilizar a las víctimas de la	Por determinar	Fondos concursables como Fondo del patrimonio	1	Fundación cultural de Lo Prado	X	X		

		memoria en la comuna	comuna de violación de DDHH durante dictadura militar.		o Fondos internacionales como fondo finlandés de cooperación local					
	5	Generar recorridos patrimoniales y de la memoria en la comuna	Identificar sitios de memoria y patrimonio y trazar recorridos patrimoniales. Tener en consideración públicos específicos como adultos mayores, NNA, personas en situación de discapacidad. Considerar medidas especiales de transporte de las personas en caso de ser necesario.	5 anuales	Municipal y/o FDNR o Red Cultura (Convocatoria para el financiamiento de iniciativas culturales comunitarias)	2	Fundación cultural de Lo Prado	X	X	
Fortalecimiento de organizaciones y actividades de pueblos originarios de Lo Prado	6	Impulsar actividades formativas y de traspaso de conocimientos entre comunidades indígenas de Lo Prado	Impulsar seminarios, conferencias, clases magistrales y encuentros entre grupos de pueblos originarios de la comuna, con el fin de fortalecer sus lazos y propiciar instancias de cooperación entre ellos/as.	Por determinar	Fondart regional, línea pueblos originarios y/o Fondo de cultura y educación (CONADI)	2	Departamento de Promoción Comunitaria Oficina de Pueblos Originarios	X	X	
	7	Implementar nuevos espacios para el uso de pueblos originarios	Contar con otros espacios, además de la ruca y cancha de palín, evaluar posibilidades de comodato para garantizar lugares en donde agrupaciones indígenas puedan realizar actividades propias de sus etnias, sean estas culturales, sociales, de salud, entre otros.	Gestión	Municipal y/o Fondos Concursables como Red Cultura (línea infraestructura)	1	Fundación cultural de Lo Prado Oficina de Pueblos Originarios Dirección obras municipales	X	X	

	8	Generar instancias de difusión del trabajo artístico de los pueblos originarios presentes en Lo Prado	Mediante ferias, día o semana de, festivales y/o similares, dar un espacio exclusivo a artistas y cultores indígenas para dar a conocer sus expresiones artísticas, fomentando la valoración de la riqueza cultural de la comuna.	3 anuales	Municipal y/o Fondos Concursables como Red Cultura (línea infraestructura)	2	Fundación cultural de Lo Prado Oficina de Pueblos Originarios Dirección obras municipales	X	X
	9	Realizar actividades de apoyo y capacitación a organizaciones indígenas	Con el propósito de asistencia para el conocimiento de fondos concursables, ya sean fondos locales, regionales, nacionales, internacionales o privados enfocados en pueblos originarios. Asesoría para sacar personalidad jurídica y/o trámites legales de reconocimiento de su condición indígena.	5 anuales	Municipal y/o Fondos Concursables como Fondo de cultura y educación (CONADI), Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público (FFOIP)	1	Fundación cultural de Lo Prado Oficina de Pueblos Originarios	X	X
	10	Generar mayor concientización de la identidad cultural de los pueblos originarios en colegios de la comuna	Incluir en actividades extraprogramáticas talleres dirigidos a NNA, con el objetivo de conocer y aprender de los diferentes pueblos originarios. Con talleres dictados por personas pertenecientes a estas comunidades.	4 anuales	Municipal y/o Fondo de cultura y educación (CONADI) Fondos Concursables como FDNR	3	Fundación cultural de Lo Prado Servicio Local de Educación Barrancas	X	X
	11	Contar con información acerca de la cartelera cultural en creolé	Dada la alta presencia de personas de origen haitiano, entregar información de las actividades culturales en creolé. Mediante canales en redes sociales u otras estrategias que garanticen su acceso a las actividades	<1 Anuales	Municipal	2	Fundación cultural de Lo Prado Oficina de migración	X	X

Visibilizar y potenciar a las comunidades migrantes de la comuna de Lo Prado en su dimensión cultural		culturales. Reforzar la inclusión con talleres de idioma.							
	12	Realizar un festival de culturas migrantes en Lo Prado	Gestionar la realización de un festival migrante en la comuna con presencia de las comunidades locales, mostrando sus expresiones de arte y gastronomía a los/as demás vecinos/nas de la comuna.	7 anuales	Municipal y/o Fondos concursables como FDNR o Fondart Nacional (Culturas migrantes)	1	Fundación cultural de Lo Prado Oficina de migración	X	X
	13	Proporcionar asesoría y capacitación a grupos migrantes que quieran realizar actividades artístico-culturales	Capacitar a los agentes culturales de las organizaciones migrantes, para conocer y postular a fondos, también consolidar personalidad jurídica en caso de requerirla.	1 anual	Municipal	1	Fundación cultural de Lo Prado Oficina de migración	X	X

Lineamiento N°4: Educación en ámbito artístico-cultural

Programa o estrategia	Nº	Nombre iniciativa	Breve descripción	Monto estimado (mm\$)	Financiamiento	Prioridad	Unidad responsable	Carta Gantt			
								24	25	26	27
Acercamiento de la comunidad escolar de Lo Prado Cerdá a más instancias de arte y cultura	1	Generar una mesa de trabajo con los diferentes establecimientos educacionales locales para desarrollar actividades culturales-artísticas	Crear una mesa de trabajo con los diferentes establecimientos educacionales municipales para el desarrollo y promoción de actividades artístico – culturales.	2 anuales	Municipal y/o Fondo CNCA (Línea FAE)	1	Fundación cultural de Lo Prado Servicio Local de Educación Barrancas	X	X	X	
	2	Aumentar el acceso de estudiantes, de todos los niveles escolares, a experiencias culturales, artísticas y patrimoniales	Articular y desarrollar alianzas estratégicas y colaborativas entre los establecimientos educacionales y agentes culturales (artistas, cultores, gestores), centros culturales y otros espacios de difusión de las artes, las culturas y el patrimonio (ya sean o no de la comuna). Asegurando que sean expertos los que dictan las materias de talleres y charlas	Gestión	Municipal y/o Fondo CNCA (Línea FAE), Fondo de Fomento del Arte en la Educación	1	Fundación cultural de Lo Prado Servicio Local de Educación Barrancas	X	X	X	
	3	Fortalecer una alianza estratégica con la biblioteca municipal	Establecer una alianza estratégica con bibliotecas municipales, con el fin de fomentar la cultura y las instancias de encuentro entre la literatura, poesía y otras manifestaciones afines con los escolares de la comuna. Incentivado por medio de ferias, concursos, jornadas de lectura, encuentros con autores/ras, entre otros.	2 anuales	Municipal y/o Fondos concursables como FDNR o Fondo del libro	1	Fundación cultural de Lo Prado Servicio Local de Educación Barrancas	X	X		
	4	Gestionar el desarrollo de más talleres artísticos en establecimientos educacionales.	Apoyar, reforzar e incentivar talleres artísticos en los colegios de la comuna. Dando preferencia a artistas y gestores de la comuna.	10 anuales	Municipal y/o Fondo de Fomento del Arte en la Educación	2	Fundación cultural de Lo Prado Servicio Local de Educación Barrancas	X	X		

	5	Diseñar e implementar un plan de formación para docentes y educadores artísticos que fortalezcan sus competencias y promuevan la inclusión del arte y la cultura en la educación formal.	Capacitar a los docentes de las áreas de arte para fortalecer sus competencias pedagógicas en el ámbito y sean unos de los principales promotores del arte y la cultura en la comunidad escolar.	Por definir	Fondo de Fomento del Arte en la Educación	2	Fundación cultural de Lo Prado Servicio Local de Educación Barrancas	X	X	
	6	Creación de una Red Comunal de Docentes del área artística y generación de una estrategia de articulación para el fortalecimiento de los talleres culturales y artísticos en establecimientos educacionales.	Lograr contar con una red comunal de docentes del área artística que permita el trabajo articulado, intercambio de experiencias e implementación de estrategias de mejora para el trabajo el aula, con la finalidad de generar estrategias de articulación para el fortalecimiento de los talleres culturales y artísticos en establecimientos educacionales.	5 anuales	Municipal	1	Fundación cultural de Lo Prado Servicio Local de Educación Barrancas	X	X	
	7	Promover el trabajo con enfoques transversales para la formación y sensibilización desde el arte y la cultura en la educación	Incentivar proyectos e iniciativas que trabajen temas como culturas indígenas, migrantes, géneros, enfoque de derechos, educación cívica y educación emocional.	10 anuales	Municipal y/o Fondos concursables, como Fondart regional (línea culturas migrantes)	2	Fundación cultural de Lo Prado Servicio Local de Educación Barrancas	X	X	X

SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN



9. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El presente plan dependerá de una evaluación y seguimiento continuo, es decir, no se trata de una revisión al final de los cinco años, sino que más bien de un proceso efectivo, eficaz, participativo y continuo. Para ello, es fundamental un involucramiento en las etapas de la ejecución del instrumento, de esta manera, esta sección pasa a formar parte de la ejecución del PMC.

Para el seguimiento del plan es necesario contar con los siguientes actores:

- **Equipo de Cultura:** Son reconocidos como los encargados de ejecutar directamente el plan, evaluando las necesidades y contextos de cada ciclo para saber que enfocar, priorizar o modificar lo pautado. En el caso de la comuna de Lo Prado corresponde a su Fundación Cultural.
- **Actores del ámbito comunitario:** La comunidad y actores culturales deben poseer un rol empoderado y permanente en la concreción de la planificación, como acompañantes, colaboradores y actuar en post del desarrollo cultural de la comuna. Una de las características particulares del PMC es su enfoque participativo, por lo mismo, se debe mantener un diálogo con la comunidad que logre el cumplimiento de los proyectos plasmados.

Algunas propuestas para el monitoreo, seguimiento y la evaluación son:

- **Cuenta pública participativa:** Desarrollar una cuenta pública participativa del área de cultura municipal una vez al año, a fin de dar a conocer la gestión cultural municipal e involucrar a la comunidad en dicha gestión.
- **Reunión de planificación anual del área de cultura:** Desarrollar una reunión participativa anual de trabajo para postulación a fondos en la fecha que se abran las postulaciones a fondos de cultura, en donde los proyectos a postular consideren los lineamientos e iniciativas plasmadas en el PMC.
- **Reuniones anuales respecto al PMC:** Realizar mínimo 3 reuniones anuales respecto al PMC, a fin de conocer sus avances y planificar la ejecución de las iniciativas plasmadas y, además, se pueda reflexionar respecto a las actividades culturales realizadas a la fecha.

Propuesta de pauta de evaluación

Proyecto o iniciativa:	
Línea Estratégica del PMC:	
Fecha:	
¿Se logró el objetivo del proyecto?	
Sí / No	
Ítem	Evaluación (Logrado, Medianamente Logrado, No Logrado)
Año para el desarrollo del proyecto	
Presupuesto (si es que aplica)	
Públicos participantes y/o asistentes	
Observación:	

En la propuesta de rúbrica para evaluar actividades, primeramente, se reconoce el proyecto o iniciativa, la línea estratégica, responsables, la fecha de la actividad y el logro del objetivo de la iniciativa o acción a realizar. En segundo lugar, detalladamente se evalúan los ítems respecto al cronograma, presupuesto, públicos asistentes.

Un parámetro unificador que guiará la medición de desempeño de cada ítem será:

Logrado (L)

Se ajusta al cronograma de forma óptima.

Cumple el presupuesto original del proyecto.

Cumple los objetivos y resultados esperados.

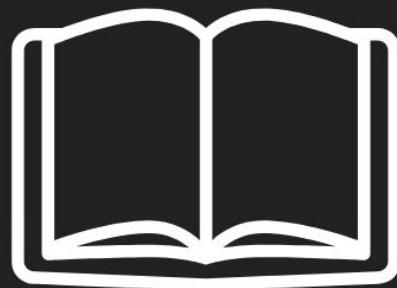
Asistencia se aproxima a lo proyectado.

Colaboradores participan activamente en la producción.

Medianamente Logrado (ML)

Logra cumplir el cronograma, aunque con algunos retrasos.

BIBLIOGRAFÍA



BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (2012). Buen vivir sumak kawsay. Quito, Ecuador: Abya Yala.
- Aguilera, D. (2007). Patrimonio Cultural e Identidad Local: El Caso de La Ligua. VI Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, Valdivia.
- Brito, Z. (2008). Educación popular, cultura e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire. En publicación: Paulo Freire. Contribuciones para la pedagogía. Moacir Godotti, Margarita Victoria Gómez, Jason Mafra, Anderson Fernández de Alencar (compiladores). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires.
- Brown P. (2020). Patrimonio: el futuro de nuestro pasado está en juego. Revista Universitaria Nº157.Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2009). Guía Metodológica Para El Desarrollo De Planes Municipales De Cultura. ISBN 978-956-8327-55-2.
- Corfo (2022) Estudio Caracterización de las MIPE Creativas en Chile
- El Troudi, H., Harnecker, M., & Bonilla, L. (2005). Herramientas para la participación. Corporación Venezolana de Guayana.
- Instituto Nacional de Derechos humanos, INDH (1972). Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
- Ley 21.045 del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1155685>
- Marshall, P. (2010). El estado de derecho como principio y su consagración en la constitución política. Revista de Derecho Universidad Católica del Norte, 17(2), 185-204. <https://doi.org/10.4067/S0718-97532010000200008>
- Municipalidad de Lo Prado (2011) Memorias de las Barrancas y Lo Prado, los orígenes, el pasado y el presente, Proyecto Clubes Sociales y Culturales e Historia de Lo Prado, FNDR, GORE.
- Quilodrán, Carla (2020) Memorias de un Espacio de Diversión, Ex Mundo Mágico, Lo Prado, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile.
- UNESCO (2014). Diversidad cultural y desarrollo local. http://www.unesco.org/new/es/media-services/singleview/news/cultural_diversity_and_local_development/.

ANEXOS



Anexos

Anexo 1: Fuentes de Financiamiento Público Fondos del Ministerio de las Culturas, Artes y el Patrimonio

Fondo	Disciplinas o tipos de proyectos que financia
Fondo del libro y la lectura	<p>Creación literaria.</p> <p>Promoción de la lectura.</p> <p>Industria del libro.</p> <p>Difusión de la actividad literaria.</p> <p>Fortalecimiento de bibliotecas públicas.</p> <p>Internacionalización del libro chileno.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-libro-lectura/lineas-de-concurso/</p>
Programa Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC)	<p>Acciones de participación.</p> <p>Fomento a la creación y experimentación artística.</p> <p>Enfocada en organizaciones que cuenten con trayectoria realizando acciones de programación, formación y/o fomento de la creación artística.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.cultura.gob.cl/paocc/</p>
Programa Red Cultura	<p>Convocatoria Gestión Cultural Local:</p> <p>Participación de la ciudadanía.</p> <p>Contratación de artistas y cultores locales.</p> <p>Programación de espacios culturales pertenecientes a municipios, corporaciones y/o fundaciones culturales municipales con personalidad jurídica.</p> <p>Convocatoria para el Financiamiento de Iniciativas para el Fortalecimiento de Organizaciones Culturales Comunitarias:</p> <p>Modalidades: Articulación de Redes en los territorios y Contención social desde la labor Cultural Comunitaria.</p> <p>Elaborar material didácticos.</p> <p>Manuales de prácticas artísticas comunitarias o prácticas colaborativas comunitarias.</p> <p>Iniciativas solidarias con fuerte contenido artístico.</p> <p>Convocatoria pública para la gestión cultural local</p> <p>Enfocado en Municipalidades, Corporaciones o Fundaciones Municipales que cuenten con infraestructura cultural (espacios culturales), y que tengan en calidad de propietario, comodatario, concesionario, usufructuario, arrendatario o administrador.</p> <p>Circulación artística,</p> <p>Promover el acceso de la ciudadanía a programación cultural.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/red-cultural/lineas-de-concurso/</p>
Programa Infraestructura	<p>Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y/o Privada:</p> <p>Enfocada en organizaciones culturales privadas sin fines de lucro y municipalidades.</p>

	<p>Diseño de Arquitectura y Especialidades.</p> <p>Construcción y/o Habilitación y/o Ampliación y/o Mejoramiento de infraestructura cultural.</p> <p>Programa de Infraestructura Cultural para comunas de menos de 50 mil habitantes, línea Obras Civiles:</p> <p>Enfocada en comunas de menos de cincuenta mil habitantes que no cuenten con un centro cultural, casa de la cultura, teatro o sala de teatro, a postular a financiamiento de Obras Civiles.</p> <p>Diseño de Arquitectura y Especialidades.</p> <p>Construcción y/o habilitación y/o ampliación y/o mejoramiento de infraestructura cultural.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-infraestructura/lineas-de-concurso/</p>
Fondo de Artes Escénicas	<p>Programas, proyectos, medidas y acciones de fomento, desarrollo, conservación y salvaguardia de las artes escénicas del país.</p> <p>Teatro.</p> <p>Danza.</p> <p>Ópera</p> <p>Circo.</p> <p>Títeres.</p> <p>Narración oral.</p> <p>Programas educativos de artes escénicas.</p> <p>Escenas itinerantes regionales.</p> <p>Creación escénica.</p> <p>Montajes y producción de montajes.</p> <p>Equipamiento y adecuación de espacios escénicos.</p> <p>Circulación de las artes escénicas.</p> <p>Investigación de las artes escénicas.</p> <p>Difusión digital de las artes escénicas.</p> <p>Producción escénica.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-aaee/lineas-de-concurso/</p>
Fondo de la Música	<p>Creación musical chilena.</p> <p>Proyectos artísticos y culturales del sector musical iberoamericano.</p> <p>Actividades formativas ligadas a la música.</p> <p>Formación de orquestas, especialmente a nivel infantil y juvenil en el ámbito escolar y extraescolar, y bandas instrumentales.</p> <p>Difusión de la Música.</p> <p>Iniciativas en medios de comunicación.</p> <p>Difusión de catálogos de artistas.</p> <p>Investigación música</p> <p>Música en vivo.</p>

	<p>Producciones de festivales, certámenes, temporadas de concierto y festivales de trayectoria.</p> <p>Producción de registro fonográfico.</p> <p>Infraestructura cultural.</p> <p>Salas de Concierto, Estudios de Grabación y Salas de Ensayo.</p> <p>Infraestructura y Equipamiento para Establecimientos Educacionales.</p> <p>Encuentros de fomento de la Industria.</p> <p>Desarrollo de orquestas profesionales doctas y orquestas profesionales populares, su funcionamiento, gestión de temporadas oficiales y de extensión.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-musica/lineas-de-concurso/</p>
Fondo Audiovisual	<p>Producción y distribución de obras cinematográficas.</p> <p>Creación de guiones.</p> <p>Equipamiento.</p> <p>Cortometrajes</p> <p>Video juegos</p> <p>Preservación del Patrimonio Audiovisual.</p> <p>Formación profesional.</p> <p>Investigación y difusión de las nuevas tendencias creativas y de innovación tecnológica.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-audiovisual/lineas-de-concurso/</p>
Fondart Regional	<p>Culturas Regionales:</p> <p>Puesta en valor del arte popular.</p> <p>Promoción del arte popular.</p> <p>Fomento del arte popular.</p> <p>Reconocimiento a la importancia de los cultores, memoria y diversidad identitaria regional.</p> <p>Recopilación del arte popular o de las culturas tradicionales locales.</p> <p>Intercambio intercultural.</p> <p>Culturas Migrantes:</p> <p>Manifestaciones culturales de las comunidades afrodescendientes y pueblos inmigrantes residentes en Chile.</p> <p>Interculturalidad.</p> <p>Enfocada en comunidades, cultores y/o artistas migrantes.</p> <p>Difusión:</p> <p>Servicios de difusión, tanto a nivel local, regional, nacional e internacional.</p> <p>Plataformas de difusión y comercialización.</p> <p>Desarrollo de prensa.</p> <p>Libros y revistas especializadas.</p> <p>Televisión.</p>

	<p>Piezas audiovisuales.</p> <p>Radio.</p> <p>Catálogos, registros fotográficos, publicaciones digitales o impresas.</p> <p>Páginas web de exhibición de obras online, podcast, entre otros.</p> <p>Actividades formativas:</p> <p>Seminarios.</p> <p>Conferencias.</p> <p>Talleres.</p> <p>Clases magistrales.</p> <p>Residencias.</p> <p>Actividades de mediación con la comunidad y de transferencia de conocimiento a realizarse en Chile,</p> <p>Organizaciones de festivales, mercado ferias y exposiciones:</p> <p>Festivales.</p> <p>Encuentros.</p> <p>Muestras.</p> <p>Ferias artesanales.</p> <p>Mercados.</p> <p>Carnavales.</p> <p>Exposiciones y concursos de arquitectura.</p> <p>Difusión, intercambio cultural y/o comercial.</p> <p>Cultura de Pueblos Originarios:</p> <p>Creación y producción o sólo producción, difusión y actividades formativas que promuevan y colaboren en el reconocimiento cultural indígena.</p> <p>Fomento de expresiones tradicionales y/o contemporáneas de los pueblos originarios presentes en Chile.</p> <p>Infraestructura cultural:</p> <p>Enfocada en espacios ya existentes constituidos como persona jurídica chilena.</p> <p>Habilitación de infraestructura, equipamiento (obra menor o de mantención).</p> <p>Mejoras en equipamiento (incluyendo dinámicas digitales).</p> <p>Link:</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-regional/lineas-de-concurso/</p>
Fondart Nacional	<p>Llamado para especialistas de las convocatorias del Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes:</p> <p>Enfocada en artistas, gestoras/es, académicas/os y/o creadoras/es, vinculados a diversas disciplinas y/o ámbitos.</p> <p>Artes Visuales.</p> <p>Fotografía.</p> <p>Nuevos Medios.</p> <p>Artesanía.</p> <p>Arquitectura y Diseño,</p>

	<p>Formación, creación y producción.</p> <p>Circulación.</p> <p>Ferias artesanales y culturales.</p> <p>Encuentros o exposiciones.</p> <p>Difusión e investigación.</p> <p>Creación Artística:</p> <p>Enfocada en creadores/as y artistas en las disciplinas que financia esta línea.</p> <p>Artes Visuales.</p> <p>Fotografía.</p> <p>Nuevos Medios.</p> <p>Artesanía.</p> <p>Diseño.</p> <p>Interdisciplinariedad.</p> <p>Arquitectura.</p> <p>Creación artística, con alcance y desarrollo cultural territorial.</p> <p>Investigación:</p> <p>proyectos de investigación.</p> <p>Historiografía.</p> <p>Teoría.</p> <p>Análisis.</p> <p>Crítica.</p> <p>Curaduría.</p> <p>Técnicas y/o materiales del o los oficios.</p> <p>Colecciones.</p> <p>Archivística.</p> <p>Rescate patrimonial.</p> <p>Documentación.</p> <p>Inventariado.</p> <p>Conservación.</p> <p>Museografía.</p> <p>Catalogación.</p> <p>Línea de Circulación Nacional e Internacional:</p> <p>Enfocado en artistas, artesanos/as, diseñadores/as, arquitectos/as, cultores/as, gestores/as, mediadores/as, curadores/as, galeristas e intermediarios.</p> <p>Circulación por Chile o hacia el extranjero.</p> <p>Circulación de obra y de contenidos a través de encuentros.</p> <p>Muestras.</p> <p>Festivales.</p> <p>Ferias expositivas y/o artesanales.</p>
--	---

	<p>Eventos artístico-culturales.</p> <p>Instancias de circulación virtuales, presencial, o mixta, dentro y fuera del territorio nacional.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-nacional/lineas-de-concurso/</p>
Becas Chile Crea	<p>Proyectos de formación académica de magíster, master, maestrías, diplomados, postítulos, seminarios, congresos y becas de perfeccionamiento como pasantías, talleres, cursos, en Chile y en el extranjero.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/becas-chile-crea/lineas-de-concurso/</p>

Fondos del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Fondo	Disciplinas o tipos de proyectos que financia
Fondo Sercotec	<p>Economías creativas.</p> <p>Emprendimientos ligados al área artesanal y gastronómico.</p> <p>asesorías y capacitaciones.</p> <p>Digitalización</p> <p>Link:</p> <p>https://www.sercotec.cl/</p>
Fondo de Corfo	<p>Emprendimientos creativos.</p> <p>Capacitaciones.</p> <p>Dirigidos a nuevos emprendimientos, a ideas de negocios, a aumento de venta, de innovación, etc.</p> <p>Industrias Creativas.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.corfo.cl/sites/cpp/homecorfo</p>

Fondos de otros ministerios

Fondo	Disciplinas o tipos de proyectos que financia
Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	<p>Fondos de cultura</p> <p>Fondo social</p> <p>Fondo de seguridad</p> <p>Fondo de Equidad de Género</p> <p>Fondo de Deporte</p> <p>Fondo adulto mayor e inclusión.</p> <p>Fondo de medio ambiente</p> <p>Link:</p> <p>https://www.gobiernosantiago.cl/fnrd/</p>

Fondo Regional de Iniciativa Local (FRIL)	<p>Servicios Básicos. Vialidad Urbana. Equipamiento Comunitario. Habilitación de Servicios Públicos.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.gobiernosantiago.cl/instrumentos-de-inversion-regional/</p>
Fondo de Desarrollo (CONADI)	<p>Estudios que permitan tomar decisiones informadas y sustentables en materia de inversión pública o privada.</p> <p>Área de acción Componente de Preinversión.</p> <p>Área de Acción Componente de Gestión Social.</p> <p>Área de Acción Componente de Fomento a la Economía Indígena.</p> <p>Área de Acción Componente de Apoyo a Predios Adquiridos y/o transferidos.</p> <p>Dirigido a personas, comunidades pertenecientes a los diferentes Pueblos Originarios del país de distintos territorios indígenas, de Áreas de Desarrollo Indígena declaradas, usuarios (as) del Fondo de Tierras y Aguas de la CONADI y pertenecientes a grupos de población indígena rural y urbana en condiciones de indigencia y pobreza.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.conadi.gob.cl/fondos</p>
Fondo de Cultura y Educación (CONADI)	<p>Programa Manejo y Protección del Patrimonio Cultural Indígena. Promoción de la Medicina Tradicional Indígena. Programa Difusión y Fomento de las Culturas Indígenas.</p> <p>Programa Recuperación y revitalización de las lenguas indígenas.</p> <p>Programa subsidio a la Capacitación y Especialización de Indígenas. Programa Educación Intercultural e Indígena.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.conadi.gob.cl/fondos</p>
Fondo de Tierras y Aguas (CONADI)	<p>Otorgar subsidios para la adquisición de tierras por personas y Comunidades Indígenas.</p> <p>Financiar mecanismos que permitan solucionar los problemas de tierras</p> <p>Financiar la constitución, regularización o compra de derechos de aguas o financiar obras destinadas a obtener este recurso.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.conadi.gob.cl/fondos</p>
Fondo Nacional de Seguridad Pública	<p>Financiar iniciativas de seguridad que se llevan a cabo en el territorio.</p> <p>Dirigido a Municipalidades, Universidades públicas y privadas, Entidades privadas sin fines de lucro que tengan personalidad jurídica vigente (organizaciones comunitarias, ONG, fundaciones y corporaciones), Asociaciones de municipalidades inscritas en el Registro Único de Asociaciones Municipales.</p> <p>Link:</p> <p>Postulación a través de https://www.fondos.gob.cl/</p>

Anexo 2: Fuentes de Financiamiento Privado

A continuación, se presentan los principales mecanismos para optar a fuentes de financiamiento privado y avanzar en la diversificación de financiamiento.

Fuentes de financiamiento privadas	
	¿Qué es?
Ley de Donaciones Culturales	<p>La Ley 21.440 crea un régimen de donaciones con beneficios tributarios para apoyar a entidades sin fines de lucro. Por ello, incorpora el título VIII bis en el D.L. 3063 que establece normas sobre rentas municipales.</p> <p>Los beneficios son aplicables para donaciones en dinero, bienes corporales o incorporales (estos últimos sólo cuando se encuentren sujetos a registro o inscripción por disposición legal) a entidades sin fines de lucro que se encuentren previamente registradas en Portal de Donaciones.</p> <p>La Ley 21.440 crea un régimen de donaciones con beneficios tributarios para apoyar a entidades sin fines de lucro. Por ello, incorpora el título VIII bis en el D.L. 3063 que establece normas sobre rentas municipales.</p> <p>Los beneficios son aplicables para donaciones en dinero, bienes corporales o incorporales (estos últimos sólo cuando se encuentren sujetos a registro o inscripción por disposición legal) a entidades sin fines de lucro que se encuentren previamente registradas en Portal de Donaciones.</p> <p>LINK: https://donacionesley21440.cl/inscripcion.</p>
Auspicios y Patrocinios	Otra opción de financiamiento privado es conseguir auspicios y patrocinios. Para esto es recomendable contar con un proyecto claro, que contenga un perfil e identifiquen al público(s) destinatario(s). Asimismo, las se deben seleccionar las empresas más acordes al perfil del evento (o actividad) y posteriormente contactarse con el departamento de: marketing o similar. Además, es necesario cuantificar detalladamente los costos del proyecto, a fin de poder elaborar una solicitud a la empresa para apoyo monetario, en especies, difusión, etc. e identificar la forma de visibilidad para ésta.



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

LO PRADO

2024– 2027

Noviembre 2023