



PLAN DE GESTIÓN

C E N T R O C U L T U R A L

TEATRO MUNICIPAL

ALEX LERMANDA VIGUERA DE TUCAPEL
2024-2028



Contenidos

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| Marco Teórico | 4 |
| Infraestructura cultural | 5 |
| ¿Qué es un Plan de Gestión? | 5 |
| Los públicos | 6 |
| Metodología | 7 |
| Enfoques metodológicos | 8 |
| Etapas de elaboración del PG | 9 |
| Antecedentes Generales | 10 |
| Ordenamiento territorial | 10 |
| Localización y caracterización de Tucapel | 12 |
| Gestión Municipal | 13 |
| Antecedentes del Centro Cultural | 14 |
| Oferta programática | 16 |
| Diagnóstico participativo de co-diseño | 17 |
| Resultados encuentros de co-diseño | 18 |
| Resultados Encuesta Cultural Participativa | 23 |
| Conclusiones Generales del Diagnóstico | 26 |
| Planificación Estratégica | 27 |
| Plan de Acción e Inversiones | 31 |
| L1: Gestión Interna y Administración del Espacio | 32 |
| Organigrama de Funcionamiento | 35 |
| L2: Infraestructura y Equipamiento | 36 |
| L3: Difusión y Comunicación Artístico-Cultural | 41 |
| L4: Oferta Programática, Procesos Formativos y Desarrollo de Públicos | 46 |
| Estrategia de Desarrollo de Públicos | 52 |
| L5: Desarrollo de Redes y Vinculación con el Medio | 57 |
| Implementación y Monitoreo | 61 |
| BIBLIOGRAFÍA | 64 |
| ANEXOS | 65 |
| Actividades participativas realizadas | 65 |
| Fondos para financiamiento | 70 |



Introducción

El siguiente documento es el resultado de un proceso de co-creación ciudadana enfocado en el diseño del Plan de Gestión para el Centro Cultural Teatro Alex Lermanda Viguera de Tucapel, situado en la región del Biobío. Este esfuerzo se enmarca en la mejora continua de la gestión cultural por parte del municipio, que reconoce la importancia de fortalecer el vínculo entre la cultura y la comunidad, así como de preservar el valor cultural y artístico que representa el centro cultural.

El objetivo primordial es enriquecer y fortalecer la planificación cultural del Centro Cultural Teatro Alex Lermanda Viguera de Tucapel, abordando tanto sus desafíos como sus oportunidades, promoviendo su integración con la historia y el simbolismo de la comunidad. Más que simplemente establecer metas y objetivos, este plan de gestión sitúa a la ciudadanía en el centro, fomentando el diálogo y la participación activa en el desarrollo del arte y la cultura en la comuna.

Desde el inicio, este proceso se ha caracterizado por considerar un enfoque de participación ciudadana, democrático y con enfoque de género, que han involucrado a diversos actores del ámbito artístico y cultural, incluyendo cultores, líderes comunitarios, estudiantes, docentes y miembros de la comunidad en general. Como Pedro Güell señala, la cultura y la ciudadanía están intrínsecamente conectadas: interactúan y se fortalecen mutuamente (Güell, 2011:33). Partiendo de este principio, el proyecto ha sido impulsado por un diálogo inclusivo y reflexivo que ha permitido identificar tanto las debilidades y fortalezas del centro cultural, como los deseos y preocupaciones de la comunidad respecto a este espacio.

El documento resultante se fundamenta en una articulación organizada y sistemática, orientada hacia la mejora continua del centro cultural. Las iniciativas, su oferta cultural, objetivos y lineamientos propuestos se presentan como una línea de acción coordinada y colaborativa entre el municipio y la comunidad en su conjunto.

Este Plan de Gestión ha sido encargado por la Ilustre Municipalidad de Tucapel, con el respaldo del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través de su programa Red Cultura, en colaboración con la consultora INGEOP.





Marco Teórico



Marco Teórico

El marco teórico busca entregar los enfoques y conceptos claves, que son transversales para el trabajo de los espacios culturales, es por esto que a continuación se presentan algunos conceptos clave para el documento.

Infraestructura cultural

Los espacios culturales desempeñan un papel crucial como lugares simbólicos de representación, facilitando el encuentro e intercambio de diversas expresiones artísticas, culturales y ciudadanas. Esta comprensión abarca desde casas de la cultura y centros culturales hasta teatros, lugares que cuentan con una infraestructura específica y cuya programación está dirigida al desarrollo de actividades vinculadas al ciclo cultural completo: creación, producción, difusión, distribución y formación. Estos espacios, al disponer de una infraestructura adecuada y una programación cultural permanente, requieren de una planificación estratégica para garantizar su relevancia y sostenibilidad a largo plazo.



¿Qué es un Plan de gestión?

Los Planes de Gestión (PG) representan una herramienta esencial de planificación cultural a mediano y largo plazo. Su objetivo principal es involucrar a la comunidad en la gestión de espacios culturales públicos y privados, promoviendo la colaboración para diseñar estrategias que coloquen a los habitantes del territorio en el centro de atención, reconociendo su diversidad y pluralidad de perspectivas. Además, se conciben como instrumentos destinados a proyectar el desarrollo de estos espacios, mediante la elaboración de estrategias que garanticen su permanencia en el tiempo.

La hoja de ruta para la elaboración y actualización de un PG se visualiza como un mapa circular, multidimensional y participativo, en el cual los caminos son cíclicos y no tienen un fin determinado, pero sí un punto de inicio claro. En este sentido, se destaca la importancia de considerar la participación de diversos actores en cada una de las cuatro etapas del PG: diagnóstico y análisis de la situación actual, definición de objetivos y estrategias, implementación de acciones y medidas, evaluación y seguimiento de resultados. Cada una de estas etapas requiere la participación activa y colaborativa de la comunidad, así como de instituciones públicas y privadas, para garantizar la efectividad y sostenibilidad del Plan de Gestión en el tiempo.



Los públicos

Los públicos culturales se caracterizan por su arraigo territorial, a diferencia de las comunidades virtuales o digitales, que no están necesariamente vinculadas a un lugar físico específico. Los miembros de estos públicos se sienten parte de una totalidad social más amplia, facilitada por el ecosistema digital. Para comprender la participación cultural, es importante distinguir entre determinaciones estructurales y subjetivas, según la definición del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

El Desarrollo de Públicos consiste en el conjunto de estrategias destinadas a fomentar el acceso y la participación de las personas en la oferta de actividades artístico-culturales, promoviendo la experiencia, disfrute, participación y valoración de las culturas, las artes y el patrimonio a través de diversos medios y líneas de acción. Es fundamental destacar la naturaleza dinámica de los públicos y de los Planes de Gestión asociados a su desarrollo, así como la importancia de la participación en actividades culturales para garantizar los derechos culturales de las personas y reducir las desigualdades en el acceso y participación en la cultura.

Dentro de los desafíos de la participación, está que los públicos, que son ciudadanos comunes y corrientes y visitan cada cierto tiempo un espacio cultural, puedan estar representados.





Metodología



Metodología

Enfoques metodológicos

El plan de gestión del Teatro se basa en un enfoque participativo, inclusivo, territorial y de derechos humanos. La participación se considera una construcción colectiva dirigida a reducir las desigualdades en el acceso y la participación cultural. Es crucial garantizar la inclusividad de los espacios de participación para evitar reproducir las desigualdades. Se utiliza una metodología arraigada en el territorio y se prioriza la participación de las comunidades en la elaboración del plan, ya que su involucramiento incide directamente en su implementación.

El enfoque de públicos busca fortalecer el vínculo de las personas con los espacios culturales, promoviendo su participación activa y reconociéndolos como agentes culturales. Se busca consolidar comunidades culturales comprometidas con el ecosistema cultural, respetando las necesidades y tradiciones locales. Además, se reconoce la importancia de los derechos humanos en las políticas culturales, cambiando la concepción de las personas en situación de exclusión social como titulares de derechos. El enfoque territorial se traduce en una gestión cultural contextualizada que atiende las necesidades y aspiraciones de los habitantes de un territorio específico, respetando su identidad cultural y abordando las desigualdades históricas que enfrentan ciertos grupos sociales.

El enfoque de género aplicado en la elaboración de este documento promueve la paridad en la participación de agentes culturales y sociales. Reconociendo que las sociedades están marcadas por desigualdades, se entiende que la participación puede tanto reproducirlas como reducirlas. Por ello, se adopta un criterio inclusivo que incorpora a personas o grupos que suelen ser excluidos por diversas razones, como género, diversidad étnica, discriminación o discapacidad.





Antecedentes Generales



Antecedentes Generales

Ordenamiento territorial

Tucapel es una comuna situada en la provincia del Biobío, Región del Biobío, se encuentra entre las latitudes 37° 17' sur y los 71° 57' oeste. Limita al norte con la comuna de Yungay, al sur con Quilleco y Antuco, al este con Antuco, y al oeste con Quilleco y Los Ángeles. La comuna se divide en cuatro áreas territoriales, cada una con sus respectivas delegaciones municipales: Huépil, la capital comunal, ubicada a 55 km de Los Ángeles; Tucapel, Polcura y Trupán, todas con identidades y características distintivas propias.

Las distancias entre estos territorios son menores a 25 kilómetros. Entre Huépil y Tucapel, la distancia es de 6 kilómetros; entre Huépil y Trupán, 12 kilómetros; y entre Huépil y Polcura, 23 kilómetros.

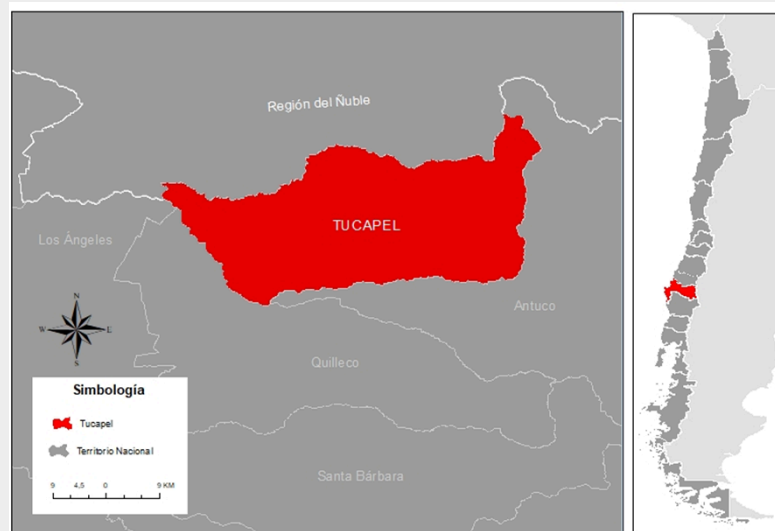
La comuna de Tucapel abarca una extensión de 914,9 km² y alberga una población de 14.134 habitantes según el censo de 2017, con 6.876 hombres y 7.258 mujeres. Del total, el 84,1% reside en áreas urbanas, mientras que el 15,9% vive en zonas rurales. Las principales localidades incluyen Huépil, con 5.495 habitantes; Polcura, con 976 habitantes; Trupán, con 857 habitantes; y Tucapel, con 1.662 habitantes, según el mismo censo (I. Municipalidad de Tucapel, 2024).

Se proyectaba una población total de aproximadamente 15.379 habitantes para el año 2023, reflejando así una variación del 8,8% entre 2017 y 2023.

La altitud media de la comuna es de 300 metros sobre el nivel del mar, incrementándose gradualmente hacia la precordillera hasta alcanzar los 2.200 metros sobre el nivel del mar.

Entre sus recursos hídricos destacan los ríos Itata, Huelpil, Polcura y Pichipolcura, así como las lagunas de Trupán, Mañihual y El Manco (I. Municipalidad de Tucapel et al., 2022).

Comuna de Tucapel



Fuente: Elaboración propia.



Localización y caracterización de Tucapel

Cuando hablamos de la comuna de Tucapel, es necesario mencionar las realidades de cada uno de sus sectores, ya que la dinámica territorial de la comuna está fuertemente marcada por la división de sus cuatro localidades: Huépil, Tucapel, Trupán y Polcura.

A continuación, se presentan algunos antecedentes en relación con los elementos naturales y culturales que reflejan una cultura propia, la cual da forma al paisaje cultural de la comuna.

- Sector Huépil:

En Huépil se encuentran el cementerio, la plaza, la biblioteca y el Teatro de Huépil. También alberga lugares históricos como la primera escuela de hombres, la primera escuela de niñas, las primeras casas, la estación de ferrocarriles, el gimnasio Bicentenario, el Puente de Arco, el Molino Monte Verde, el Bodegón antigua “Cooperativa San Guillermo” y el Homenaje a la familia campesina en la plaza.

- Sector Tucapel:

En Tucapel se destacan el Fuerte San Diego, la biblioteca periférica, la Plaza de Armas, el Centro Cultural Teatro Alex Lermenda y una media luna. En cuanto a los elementos naturales, se encuentran el Balneario Río Laja en el sector Lomas, la Parroquia San Diego, el Tranque de Tucapel, el Mirador Monigote y el sitio San Diego de Alcalá.

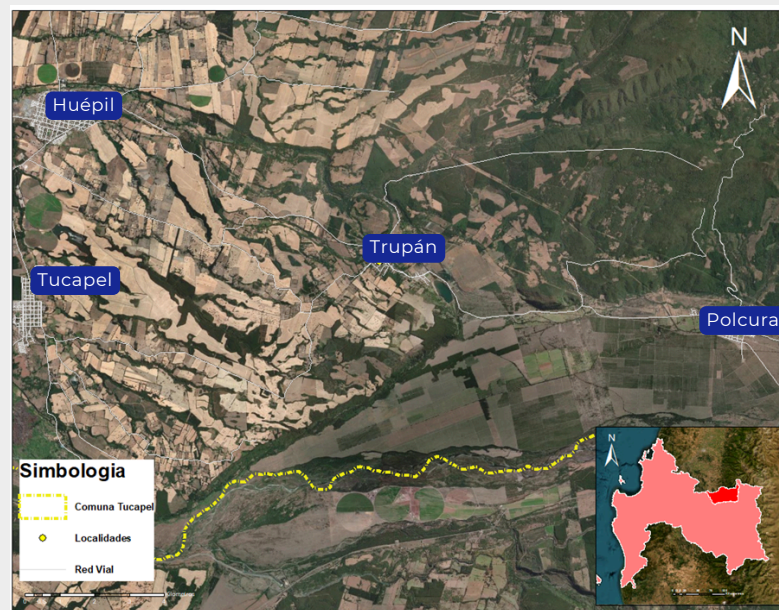
- Sector Trupán:

En Trupán se encuentran el retén de Carabineros, el Teatro Trupán y la Plaza de Trupán. En cuanto al patrimonio natural, se destaca la Laguna Trupán, reconocida como un atractivo natural atesorado por los habitantes, aunque es de propiedad privada. Además, el sector alberga el Estanque de Agua del ferrocarril, el Mirador ferroviario y la Biblioteca Periférica Corina Serani Burgos.

- Sector Polcura:

En Polcura se encuentran la Plaza Polcura, la Biblioteca Periférica Alejandro Pérez Urbano, el gimnasio, el cementerio y la Laguna El Manco. Además, se destaca el Homenaje al Libertador Bernardo O'Higgins y la Plaza Polcura.

Territorios dentro de la comuna de Tucapel



Fuente: Elaboración propia.

La comuna de Tucapel cuenta con variados atractivos culturales dispersos por sus distintos sectores, los cuales pueden ser potenciados para desarrollar estrategias culturales, turísticas y económicas. Además, se reconocen espacios significativos que incluyen inmuebles de tipo religioso (iglesias y parroquias), inmuebles de familias importantes como haciendas y casonas, gimnasios, media lunas, estadios, inmuebles asociados a actividades económicas como molinos y espacios relacionados con hitos históricos como la estación de ferrocarriles y el fuerte.



El territorio de Tucapel se destaca por su proximidad al Fuerte San Diego de Tucapel y su carácter predominantemente rural, con estructuras de dos pisos que se extienden entre una exuberante vegetación.

En cuanto al patrimonio, el Fuerte San Diego es un monumento emblemático que confiere identidad a la comuna, está reconocido como parte del patrimonio de la región y catalogado como uno de los Bienes Nacionales del país.

En términos de servicios públicos, la localidad cuenta con una variedad de instituciones, como el Servicio de Registro Civil de Tucapel, un Retén de Carabineros, la 3° Compañía de Bomberos de Tucapel y el servicio de COELCHA, que opera tanto en el gimnasio de Tucapel como en la Población La Esperanza de Tucapel (I. Municipalidad de Tucapel, 2024).

En cuanto a la atención médica, Tucapel dispone de un Centro de Salud Familiar (CESFAM) situado en el corazón de la localidad, cercano a la Plaza de Armas.

En materia educativa, Tucapel alberga dos salas cuna, una de las cuales también incluye un jardín infantil, denominadas La Esperanza y Los Cipreses, respectivamente. En cuanto a las escuelas, destaca el Liceo Andrés Alcázar de Tucapel, ubicado al nororiente del centro de la localidad. Además, cuenta con una Biblioteca Periférica (I. Municipalidad de Tucapel, 2024).

Gestión Municipal

La gestión municipal desempeña un papel fundamental en el desarrollo cultural de la comuna, proporcionando la estructura necesaria para la planificación, coordinación y ejecución de iniciativas que promueven el progreso tanto de la comuna en su conjunto como de sus localidades individuales.

Encabezada por el Alcalde, la administración municipal se encarga de regular y organizar eficazmente la vida comunal en estrecha colaboración con el Consejo de Organizaciones de la Sociedad Civil (COSOC), cuyos miembros incluyen a Pedro Urrutia, Jorge Malig, Adiel Díaz, Elsa Rubilar, Amelia Seguel, Laura Vergara, Julio Orellana y Karen Herrera. Además, el Honorable Consejo Municipal está integrado por Felipe Altamirano, Luis Manosalva, Jaime Henríquez, José Fernández, Ema Silva y Tania Villalobos, con la asistencia del Secretario Municipal Gustavo Pérez Lara, colabora activamente en la toma de decisiones para el beneficio colectivo. El Alcalde de la comuna, Jaime Veloso Jara, lidera este proceso en pos de alcanzar los objetivos comunes (I. Municipalidad de Tucapel, 2024).

La gestión municipal cuenta con once departamentos especializados, entre los que se incluyen SECPLAN, DIDECO (donde se encuentra la oficina de Cultura y Turismo), Desarrollo Rural, DAF, Tránsito, DGU, Dirección de Obras, Medio Ambiente, Seguridad Pública, Educación y Salud. Estos departamentos desempeñan roles específicos y complementarios que contribuyen al desarrollo integral y equilibrado de la comuna en diversas áreas de importancia para el bienestar de sus habitantes.





Antecedentes sobre el Centro Cultural



Antecedentes sobre el Centro Cultural

Una parte importante de la comuna es el Teatro Municipal Alex Lermenda de Tucapel, ubicado en la intersección de la Calle Covadonga con la Calle San Diego. El centro cultural abrió sus puertas en abril de 2023 tras una inversión de 240 millones de pesos, financiada por el Gobierno Regional. Las obras de mejora incluyeron el cambio de revestimientos, cielo raso y cubierta, así como la instalación de nuevas butacas en el primer nivel y la remodelación del salón escénico. Además, se inauguró una sala de exposiciones en el segundo nivel. La aprobación de la inversión y el convenio correspondiente tuvo lugar en octubre de 2020 por parte del Concejo Municipal.

Esta significativa inversión permitió la restauración de un inmueble cultural que data de la década de 1960, que ha desempeñado un papel crucial en el desarrollo cultural de la comuna a lo largo de su historia. La reintegración de este centro cultural a la comunidad representa un valioso aporte al desarrollo cultural, artístico y patrimonial de la comuna.

Con una capacidad para 320 espectadores, el Centro Cultural Teatro Municipal "Alex Lermenda" se encuentra actualmente bajo la administración de la Oficina de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Tucapel.

Centro Cultural Teatro Municipal Alex Lermenda de Tucapel



Fuente: Elaboración propia.



Oferta programática actual

Durante este tiempo, el Centro Cultural Teatro Municipal "Alex Lermenda" ha sido el epicentro de una serie de eventos culturales que han enriquecido la vida de la comunidad. Desde la reapertura del centro en abril de 2023, hasta la celebración del aniversario número 63 de los bomberos en mayo, se han llevado a cabo una variedad de actividades que han cautivado a la audiencia. La celebración del Día de la Madre y la presentación de la agrupación Alquimia de Mujeres han resaltado el talento local y han ofrecido nuevas experiencias para los asistentes.

Además, el lanzamiento de la Agenda Cultural Camino a los 300 años de Tucapel ha marcado un hito importante en la historia de la ciudad, al tiempo que ha brindado oportunidades para explorar y celebrar la rica herencia cultural de la comuna. La presentación de la Orquesta de Fusión Latinoamericana y el tributo a Silvio Rodríguez han proporcionado momentos inolvidables de música y emoción, mientras que la realización de un bingo solidario ha demostrado el poder de la comunidad para unirse en apoyo de una causa noble.

La Gala de Verano y la Gala de Danza 2024 han sido eventos especialmente destacados, ofreciendo una muestra del talento local en las artes escénicas y brindando a los espectadores la oportunidad de sumergirse en el mundo del teatro y la danza. Estas galas han sido un reflejo del compromiso del centro cultural de proporcionar experiencias culturales de alta calidad que sean accesibles para toda la comunidad.

Desde el municipio también se han generado instancias de capacitación para la comunidad y otras actividades que promueven el enriquecimiento de la comunidad.

La oferta cultural en el Centro Cultural Teatro Municipal "Alex Lermenda" durante el período de enero a abril de 2024 ha sido diversa y enriquecedora para el desarrollo comunitario. Para el futuro se busca ampliar esta oferta programática, construyendo significativamente a la vida cultural de la ciudad, fortaleciendo los lazos comunitarios y proporcionando momentos de inspiración y entretenimiento para todos los públicos y audiencias.

Cabe señalar que, en 2023, gracias a un convenio de gestión cultural colaborativo firmado entre Corredor Biobío, a través del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y el Gobierno Regional del Biobío, se organizaron presentaciones de agentes culturales regionales en la comuna.



Diagnóstico Participativo de co-diseño



Resultados encuentros de co-diseño

Los encuentros de co-diseño, realizados en el marco de la elaboración del presente Plan de Gestión, contaron con la participación total de 83 personas, distribuidas de la siguiente manera:

| Encuentros de co-diseño: | Fechas: | Nº de participantes: |
|--|-------------|----------------------|
| Encuentro de co-diseño con comunidad educativa (docentes) | 02 de mayo | 12 docentes |
| Encuentro de co-diseño con comunidad educativa (estudiantes) | 02 de mayo | 20 alumnos/as |
| Encuentro de co-diseño con agentes culturales | 19 de marzo | 16 personas |
| Encuentro de co-diseño con adultos mayores | 21 de marzo | 18 personas |
| Encuentro de co-diseño con dirigentes sociales | 21 de marzo | 17 personas |

¿Dónde estamos y dónde podríamos estar?

Sobre la situación actual del centro cultural, en base a las perspectivas de estudiantes, docentes, dirigentes sociales, adultos mayores y agentes culturales, se destaca la falta de conocimiento sobre la existencia del espacio, así como las preocupaciones compartidas sobre la seguridad, la calidad de la infraestructura y equipamiento y la gestión del espacio.

Los estudiantes muestran un rango de conocimiento general sobre el centro cultural pero también transparentaron desconocer el funcionamiento del lugar. Los docentes reconocen algunas actividades, pero señalan que la difusión es limitada y expresan preocupaciones de seguridad, especialmente relacionadas con áreas potencialmente peligrosas para los niños.

Los dirigentes sociales identifican la necesidad de mobiliario y equipamiento adecuado, así como preocupaciones sobre la seguridad y la falta de personal dedicado.

Los adultos mayores valoran las actividades existentes, pero también señalan deficiencias en el equipamiento técnico, la planificación y la accesibilidad del centro cultural.

Los agentes culturales expresan preocupaciones sobre la falta de conocimiento público sobre el espacio, la falta de objetividad en la vinculación con personas y organizaciones, y expresaron una sensación de desconfianza en la gestión futura.

En términos de infraestructura y equipamiento, se identifican varios desafíos, como la falta de barandas, asientos adecuados, rampas para sillas de ruedas, calidad del sonido, camarines en mal estado y aspectos de infraestructura sin terminar. Estos problemas afectan tanto la funcionalidad como la estética del centro cultural y requieren atención inmediata para mejorar la experiencia general de los usuarios y la calidad de las actividades que se realizan en el espacio.



¿Cómo difundir y comunicar?

Los estudiantes expresan un bajo conocimiento sobre el funcionamiento de la difusión del centro, sugiriendo la implementación de estrategias de difusión a través de redes sociales como Instagram, así como el uso de folletos, afiches, anuncios radiales e invitaciones. Se destaca la importancia de fortalecer la comunicación con la comunidad educativa, incluyendo a los centros de padres y directivos.

Los docentes también señalan una difusión insuficiente, especialmente a través de redes sociales. Sugieren la creación de una página web exclusiva para el centro cultural, además del uso de afiches, folletos, publicidad radial y envío de invitaciones. Además de mejorar la comunicación con los directivos escolares es otro aspecto en el enfatizaron.

Los dirigentes sociales coinciden en que las actividades del centro cultural no se difunden adecuadamente y sugieren diversificar los canales de difusión. Recomiendan promocionarse en radios locales, colocar afiches en lugares concurridos y fomentar el boca a boca. Además, proponen profesionalizar la difusión en plataformas digitales.

Los adultos mayores mencionan el uso de medios locales para la difusión, pero desconocen la metodología exacta utilizada. Recomiendan mejorar la comunicación con las organizaciones sociales y anticipar la difusión de actividades. Sugieren la creación de una página web exclusiva, el uso de perifoneo, y una cartera de actividades.

Los agentes culturales señalan que, aunque se han utilizado las redes sociales como medio principal de difusión, la estrategia actual no ha alcanzado a toda la comunidad de manera efectiva. Sugieren diversificar los canales de difusión, incluyendo afiches en lugares concurridos y una estrategia de difusión digital más anticipada. Además, proponen implementar perifoneo y pantallas informativas para mejorar la visibilidad de las actividades del centro, especialmente en todas las localidades.





¿Con quiénes nos vinculamos y con quiénes nos podemos vincular?

Los estudiantes expresan la percepción de que es posible generar actividades con la comunidad, pero desconocen la vinculación actual entre esta y el centro cultural. Algunos sugieren mejorar la vinculación estableciendo vínculos con las instituciones educativas.

Los docentes observan una conexión con el liceo, pero señalan una falta de conexión con las juntas de vecinos y agrupaciones artísticas. Proponen asignar un responsable específico para fortalecer los lazos con la comunidad.

Los adultos mayores mencionan una escasa vinculación con las juntas de vecinos y un desconocimiento generalizado sobre las estrategias de vinculación del centro cultural con la comunidad. Recomiendan - al igual que los docentes- establecer vínculos formales con las organizaciones y designar a una persona encargada de facilitar la vinculación con el centro cultural.

Los agentes culturales señalan que, aunque se reconoce una vinculación positiva con algunas organizaciones, no se identifica una planificación clara sobre la vinculación. Al respecto se indica que es crucial mantener el centro cultural accesible a todas las organizaciones y mejorar la comunicación con los dirigentes locales.

Para fomentar una vinculación más efectiva, el centro cultural podría beneficiarse de una administración más autónoma, lo que reduciría la burocracia municipal y facilitaría el acceso y la participación de las organizaciones locales. Además, es importante potenciar el trabajo en redes, ya que actualmente se realiza de manera individual. Se recomienda que la vinculación no dependa de la disposición política, para asegurar una colaboración más estable y efectiva.

La vinculación del centro cultural con la comunidad revela una serie de desafíos y oportunidades para fortalecer los lazos y mejorar la participación. Se destaca la necesidad de establecer una comunicación más efectiva y bidireccional entre el centro cultural y las diferentes organizaciones y grupos sociales, así como la importancia de asignar responsables específicos para gestionar esta relación de manera más directa y proactiva. Además, se subraya la importancia de ampliar la disponibilidad del espacio y garantizar su accesibilidad para todas las organizaciones. En última instancia, se enfatiza que el fortalecimiento de la vinculación del centro cultural con la comunidad no solo beneficiará a ambas partes, sino que también contribuirá al enriquecimiento del tejido social y cultural del entorno.





¿Cómo es la oferta de programación y como debería ser?

El análisis del levantamiento de información sobre la oferta de programación del centro cultural revela una variedad de propuestas interesantes y sugerencias para enriquecer la programación existente. Los estudiantes, docentes, dirigentes sociales, adultos mayores y agentes culturales coinciden en la importancia de diversificar la oferta para satisfacer las diferentes preferencias y necesidades de la comunidad.

Se destacan propuestas como la organización de actividades culturales tradicionales, como la celebración del 18 de septiembre, así como talleres en diversas disciplinas artísticas, desde artes y música hasta teatro y danza. También se sugiere promover la vinculación con la comunidad educativa mediante charlas sobre carreras universitarias, presentaciones de proyectos comunitarios y establecimiento de vínculos con los centros educativos.

Los adultos mayores enfatizan la importancia de generar una oferta cultural variada que incluya actividades como teatro, danza, canto, folclore y talleres culturales, así como eventos relacionados con la cosmovisión mapuche y la promoción de la gastronomía local.

Los agentes culturales proponen ampliar la variedad de actividades para atraer a diferentes segmentos de la comunidad, incluyendo karaokes, talleres culturales, stand up comedy y eventos de bellas artes. También se sugiere rescatar el folclore local, promover la participación de artistas locales y ofrecer capacitaciones y formación sobre postulación a fondos culturales.

En resumen, la diversificación y enriquecimiento de la oferta de programación del centro cultural son clave para satisfacer las demandas y expectativas de la comunidad, así como para fortalecer el sentido de identidad y pertenencia de los ciudadanos con el espacio cultural. Además, se destaca la importancia de involucrar a la comunidad en la autogestión y el desarrollo de proyectos culturales locales.





¿Cómo es la visión futura y las acciones prioritarias?

El análisis del levantamiento de información sobre la visión futura y las acciones prioritarias para el Centro Cultural revela una serie de aspiraciones compartidas por diferentes grupos de la comunidad, así como recomendaciones específicas para alcanzar esas metas.

Los estudiantes visualizan el centro cultural como un espacio para compartir y socializar, promoviendo la convivencia social y ofreciendo actividades para diferentes épocas del año. Buscan potenciar las actividades culturales en la comuna y fomentar la libre expresión de las personas. Aspiran a que el centro se distinga por su innovación y su fuerte vínculo con la comunidad, ofreciendo una programación variada y de calidad respaldada por una estrategia publicitaria efectiva.

Los docentes esperan que el centro cultural mantenga una oferta artística estable y diversa, incluyendo cine, encuentros culturales y debates estudiantiles. Consideran esencial designar a una persona exclusivamente responsable de la gestión del centro, respaldada por recursos adecuados para el mantenimiento del espacio. Aspiran a que el centro cultural sea inclusivo para todas las edades y fomente diversas manifestaciones artísticas.

Los dirigentes sociales ven al centro cultural como un avance para la comuna, siendo un lugar de encuentro y esparcimiento que acoja a artistas y organizaciones, exhiba la historia local y ofrezca visitas guiadas. Esperan una programación continua y variada que refleje una cultura vibrante. A nivel de gestión, consideran fundamental contar con personal dedicado y un encargado del funcionamiento del centro.

Los adultos mayores desean que el centro cultural se convierta en un espacio vital y dinámico, accesible y acogedor para toda la comunidad. Consideran urgente abordar las deficiencias de infraestructura y equipamiento para garantizar la seguridad y comodidad de los usuarios. Además, proponen implementar estrategias efectivas de difusión y vinculación con la comunidad para maximizar su impacto y asegurar su relevancia a largo plazo.

Los agentes culturales esperan que el centro cultural se convierta en un espacio integral de encuentro con artistas y actividades los fines de semana, acogedor para las familias y que fortalezca a las organizaciones y artistas locales. Buscando potenciar la participación ciudadana y establecer un diálogo fluido con la comunidad, independientemente de la disposición política. Destacan la importancia de una difusión positiva y de generar un sentido de pertenencia territorial con el centro cultural.

En resumen, la visión futura del centro cultural incluye convertirse en un espacio vital y dinámico, accesible para toda la comunidad y que fomente diversas manifestaciones artísticas, respaldado por una gestión eficaz y una fuerte vinculación con la comunidad y los/as agentes culturales.





Resultados Encuesta Cultural Participativa

La encuesta buscó recopilar la percepción de la comunidad en materia de participación en actividades culturales, hábitos artísticos y culturales, así como sus necesidades en términos de difusión y programación de actividades artísticas y culturales en la comuna de Tucapel, además de algunas consultas sobre el Centro Cultural Teatro Alex Lermenda Viguera de Tucapel.

En esta encuesta participaron un total de 129 personas. Del total, el 76% son mujeres y el 24% son hombres.

Los rangos de edad de los encuestados se distribuyen principalmente entre personas de 46 a 55 años y de 36 a 45 años, seguidos por aquellos que tienen entre 26 y 35 años. En cuanto a la nacionalidad, el 99% son chilenos. Respecto a la residencia, la mayoría reside en Tucapel, seguido en segundo lugar por Huépil. En cuanto a la ocupación de los participantes, un 33% son dueños/as de casa, seguido por trabajadores con un 26%, y en tercer lugar, emprendedores con un 15%.

Intereses culturales

Las actividades culturales más populares entre los encuestados son escuchar música (52%), visitar lugares patrimoniales (47%) y asistir a exposiciones de artes visuales (45%), mientras que actividades como visitar bibliotecas, participar en actividades religiosas y escribir literatura son menos populares entre encuestados/as.

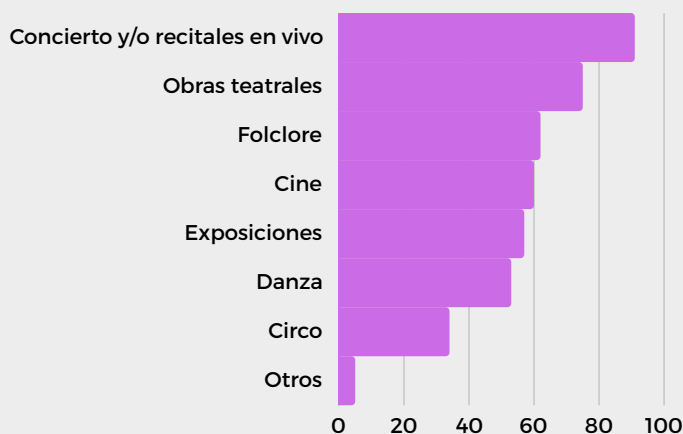
Las preferencias de espectáculos de encuestados/as sugieren que los conciertos y recitales en vivo (72%) es la opción más popular entre los encuestados, seguidos de las obras teatrales (59%) y el folclore (49%). Por otro lado, el circo y las opciones "otros" son las menos preferidas por esta muestra específica.

En cuanto a las actividades culturales ¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades son de su agrado?



Las actividades culturales más populares entre los/as encuestados/as son aquellas que ofrecen experiencias sensoriales y de entretenimiento inmediato, como escuchar música, visitar lugares patrimoniales y asistir a exposiciones de artes visuales. Por otro lado, actividades que requieren un compromiso más profundo, como visitar bibliotecas, participar en actividades religiosas y escribir literatura, son menos populares en esta muestra. En cuanto a las preferencias de espectáculos, los conciertos y recitales en vivo emergen como la opción más destacada, seguidos de las obras teatrales y el folclore. Esto sugiere un interés considerable en experiencias culturales en vivo y en directo.

¿Cuál o cuáles de los siguientes espectáculos le gustaría que se desarrollen en la comuna?

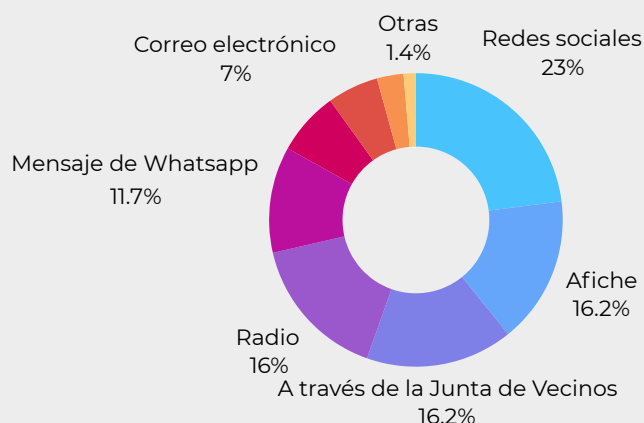




Difusión cultural

Sobre la difusión cultural, los/as encuestados/as prefieren que la difusión de actividades culturales sea a través de redes sociales (23%), seguido por afiches (16%), la comunicación a través de la Junta de Vecinos (16%) y la radio (16%). Los mensajes de Whatsapp (11%) también son métodos de difusión populares, mientras que el correo electrónico, las invitaciones personalizadas y las llamadas telefónicas son menos preferidas.

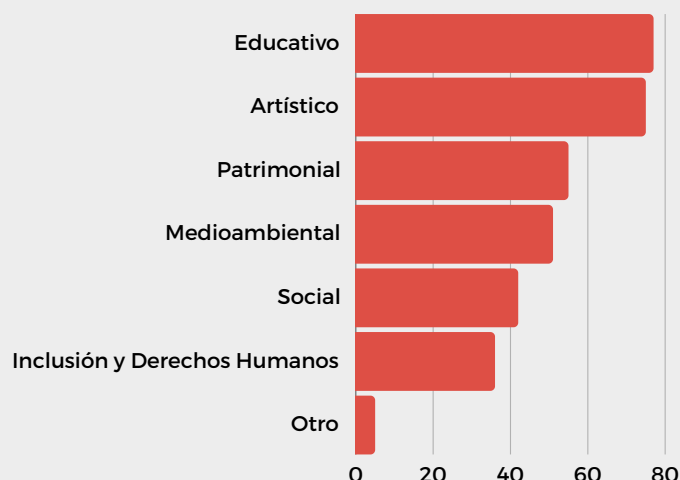
¿De qué maneras desearía que se realice la difusión de estas actividades?



Sobre el Centro Cultural Teatro Alex Lermenda Viguera de Tucapel

Dentro de la encuesta se incluyeron preguntas sobre el centro cultural Teatro Alex Lermenda Viguera de Tucapel. En este sentido, el 96% de los encuestados/as afirmó conocer el centro cultural. De estos, el 16% reconoció no haberlo visitado, mientras que el 38% indicó haberlo visitado una o muy pocas veces. El 45% reconoció haberlo visitado en reiteradas ocasiones. Aquellos que visitaron el centro cultural señalaron que el motivo principal fue asistir a una actividad cultural (62%) y a una reunión (53%)

¿Cuál o cuáles cree que son los principales enfoques que debe integrar el Centro Cultural Teatro Alex Lermenda Viguera de Tucapel para los próximos años?



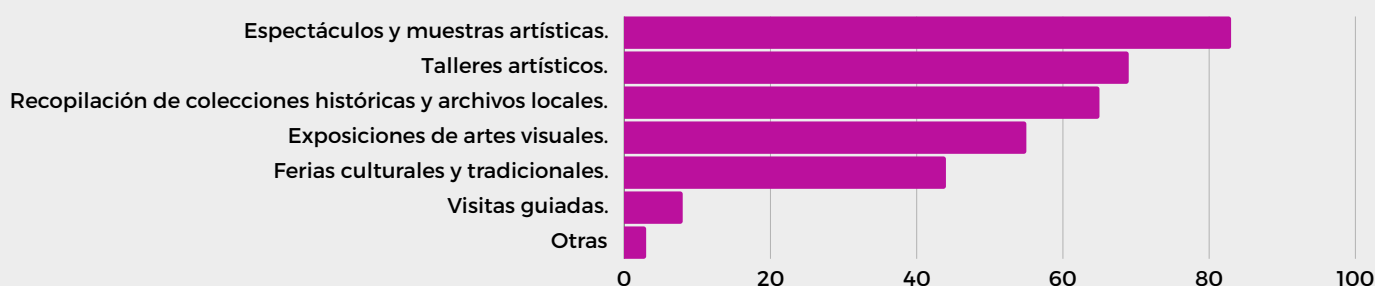
Sobre los enfoques que debiese tener el centro cultural, en primer lugar, el enfoque educativo emerge como una prioridad, con 77 personas que expresaron la importancia de que el centro genere contenidos y trabaje en colaboración con las escuelas de la comuna. Le sigue el enfoque artístico, con 75 menciones, destacando la necesidad de crear oportunidades para la creación y difusión de las artes. Además, se observa un interés significativo en el enfoque patrimonial, con 55 personas. Otros enfoques relevantes incluyen el medioambiental, con 51 menciones, y el social, con 42 menciones. Por último, aunque en menor medida, 36 personas señalaron la importancia de un enfoque de inclusión y derechos humanos, abogando por la integración de comunidades migrantes, discapacitados y adultos mayores.



Sobre el Centro Cultural Teatro Alex Lermenda Viguera de Tucapel

Sobre las acciones que podría llevar a cabo el centro cultural, en primer lugar, los espectáculos y muestras artísticas emergen como una acción destacada, con un total de 83 menciones. Los talleres artísticos recibieron 69 menciones, lo que sugiere que existe una demanda significativa de oportunidades de aprendizaje y participación activa en actividades creativas. La recopilación de colecciones históricas y archivos locales también se destacó, con 65 menciones. Otras acciones mencionadas incluyen exposiciones de artes visuales (55 menciones) y ferias culturales y tradicionales (44 menciones), lo que indica un interés en la promoción de la cultura y las tradiciones locales. Por último, aunque en menor medida, algunas personas sugirieron la realización de visitas guiadas (8 menciones).

¿Cuál o cuáles cree que son los principales enfoques que debe integrar el Centro Cultural Teatro Alex Lermenda Viguera de Tucapel para los próximos años?



Para satisfacer los intereses y necesidades de la comunidad, se propone la organización de talleres artísticos basados en las preferencias expresadas por los encuestados. Entre estas preferencias, destacan clases de música, canto e instrumentos, con un total de 89 menciones, para el desarrollo de habilidades musicales. Asimismo, se plantea la oferta de talleres de danza, con 72 menciones, que abarcarían diversos estilos y técnicas. Tanto los talleres de artes visuales como los de artes escénicas también son ampliamente solicitados, cada uno con 70 menciones, promoviendo así la exploración creativa en estos ámbitos. Además, se sugiere la incorporación de talleres de producción audiovisual, mencionados 39 veces, para familiarizar a los participantes con la creación de contenido multimedia. Finalmente, se propone la inclusión de talleres de escritura narrativa, permitiendo a los participantes explorar diversos géneros literarios y expresar su creatividad de manera escrita.

Sobre las instancias de formación adicionales que podrían implementarse en el centro cultural, destacan la necesidad de herramientas para emprendedores (74 menciones), cuidado medioambiental y prácticas sustentables, (57 menciones) articulación comunitaria para potenciar el turismo sustentable (55 menciones), talleres de oficios y autocuidado integral para la salud y el bienestar (52 menciones). Estas áreas reflejan una preocupación por el desarrollo empresarial, la conservación del medio ambiente, el fomento del turismo responsable, la adquisición de habilidades prácticas y el bienestar emocional y físico de la comunidad.

En respuesta a la pregunta abierta sobre ideas, propuestas y mejoras para implementar en el centro cultural, se destacó principalmente el desarrollo de talleres. Estos talleres abarcarían una amplia variedad de temáticas y tendrían en cuenta la participación de distintos rangos etarios y tipos de público.



Conclusiones Generales del Diagnóstico

La evaluación exhaustiva de la situación actual del centro cultural, así como las estrategias de difusión, la interacción con la comunidad y la visión futura y acciones prioritarias, resaltan la imperiosa necesidad de afrontar diversos desafíos para potenciar y optimizar el funcionamiento de este importante espacio cultural.

Resulta evidente la urgencia de mejorar la difusión y visibilidad del centro, ya que la falta de conocimiento sobre su existencia constituye un obstáculo significativo para su alcance y relevancia. Igualmente importante es abordar las deficiencias en términos de gestión y en la infraestructura y el equipamiento, pues estas limitaciones afectan tanto la experiencia de los usuarios como la calidad de las actividades que se pueden desarrollar en el lugar.

Además, se destaca la importancia de promover una programación diversa y de alta calidad que abarque una amplia gama de intereses y necesidades dentro de la comunidad. Esto no solo garantizará la participación activa de diversos grupos demográficos, sino que también enriquecerá la oferta cultural del centro y fortalecerá su papel como un catalizador de la expresión artística y el intercambio cultural.

Sobre los resultados de la encuesta, proporcionan una guía valiosa para la planificación y gestión futura del centro cultural, destacando la importancia de adaptar la oferta cultural a las preferencias y necesidades de la comunidad, así como de implementar una estrategia de difusión efectiva para llegar a un público más amplio. Además, subrayan la necesidad de establecer programas y actividades que fomenten la participación activa y el compromiso de la comunidad con el centro cultural, contribuyendo así al enriquecimiento del tejido social y cultural de la comuna.

Por último, pero no menos importante, es esencial reforzar los lazos con la comunidad, estableciendo una comunicación bidireccional efectiva y fomentando la participación activa de los ciudadanos en la planificación y ejecución de actividades culturales. Este enfoque colaborativo no solo fortalecerá el sentido de pertenencia y la identidad comunitaria, sino que también asegurará la sostenibilidad a largo plazo del centro cultural como un espacio vibrante y dinámico que enriquece el tejido social y cultural de la comunidad en su conjunto.



Todo lo anterior, busca construir el futuro plan de acción del presente Plan de Gestión del Centro Cultural Teatro Alex Lermenda Viguera de Tucapel.



Planificación Estratégica



Planificación Estratégica

Objetivos generales y específicos: ¿Cuáles serán nuestros objetivos?

Objetivo General:

Ser un espacio comunitario, abierto e inclusivo, posicionado a nivel provincial y regional, que aporta al desarrollo de las artes, las culturas y el patrimonio, que se articula fuertemente al tejido sociocultural de la comuna de Tucapel, brindando a la comunidad una oferta de programación y procesos formativos en base a sus necesidades e intereses.

Objetivos Específicos:

- Tener una gestión interna que permita una administración eficiente del espacio cultural.
- Contar con la infraestructura y equipamiento necesaria para el funcionamiento del espacio cultural.
- Impulsar un plan de comunicaciones para la difusión y comunicación del espacio cultural.
- Generar redes con los agentes culturales y vinculación con el medio.
- Desarrollo de una oferta programática y procesos formativos para la ciudadanía.



Planificación Estratégica

Líneas estratégicas: ¿En qué nos enfocaremos dentro del Plan de Gestión?

L1: Gestión Interna y Administración del Espacio

Objetivos Estratégicos:

- Administrar de manera eficiente las dependencias del espacio cultural.
- Contar con un equipo técnico que permita el buen funcionamiento del espacio cultural.
- Posicionar el espacio cultural a nivel provincial y regional.

L2: Infraestructura y Equipamiento.

Objetivos Estratégicos:

- Habilitar la totalidad de la infraestructura del espacio cultural.
- Contar con el equipamiento necesario para el funcionamiento del espacio cultural.

L3: Difusión y Comunicación Artístico-Cultural

Objetivos Estratégicos:

- Implementar un plan de difusión y comunicación artístico-cultural para el espacio cultural.
- Contar con los recursos necesario para la implementación del plan de difusión y comunicación artístico-cultural.



Planificación Estratégica

Líneas estratégicas: ¿En qué nos enfocaremos dentro del Plan de Gestión?

L4: Oferta Programática, Procesos Formativos y Desarrollo de Públicos

Objetivos Estratégicos:

- Contar con una oferta programática continua desde el espacio cultural.
- Contar con procesos formativos para la comunidad.
- Contar con una estrategia de desarrollo de públicos.
- Aportar a la descentralización de las artes y la cultura.

L5: Desarrollo de Redes y Vinculación con el Medio.

Objetivos Estratégicos:

- Generar redes y un trabajo mancomunado con los agentes y agrupaciones culturales de territorio.
- Generar vínculos de trabajo con las comunidades educativas a nivel comunal.
- Generar vínculos con agrupaciones funcionales y juntas de vecinos a nivel comunal.



Plan de Acción e Inversiones



L1 Gestión Interna y Administración del Espacio

¿Cómo se gestionará y se realizará la administración del espacio cultural?

Proyectos e Iniciativas a impulsar:

- Implementación de un organigrama de funcionamiento para el espacio cultural.
- Creación del reglamento de uso de espacios y protocolo de funcionamiento del espacio cultural.
- Generar redes estratégicas de trabajo colaborativo con centros culturales regionales.
- Creación de un modelo de gobernanza para la implementación del plan de gestión del espacio cultural.



L1 Gestión Interna y Administración del Espacio

¿Cómo se gestionará y se realizará la administración del espacio cultural?

1.1 Implementación de un organigrama de funcionamiento para el espacio cultural.

Descripción:

Contar con un equipo mínimo de funcionamiento del espacio, que conste del personal detallado en el organigrama de funcionamiento propuesto, es decir, tres personas y proyectar el aumento del organigrama a un modelo ideal de funcionamiento con cinco personas.

Monto Estimado: 25 MM\$ anuales

(Se proyecta aumentar este monto para lograr el funcionamiento ideal del espacio).

Fuente de Financiamiento: Municipal - Fondos Cultura (MINCAP).

Unidad Responsable: Administración Municipal - DIDECO.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| | X | X | X | X | X |

1.2 Creación del reglamento de uso de espacios y protocolo de funcionamiento del espacio cultural.

Descripción:

Elaboración y posterior difusión de un Reglamento de Uso del Centro Cultural Teatro Alex Lermenda Viguera de Tucapel, en relación a la utilización de sus espacios y salas, además de un protocolo de funcionamiento que aborde el mecanismo de solicitud y la ficha técnica disponible para cada actividad.

Monto Estimado: Menor a 1 MM\$.

Fuente de Financiamiento: Municipal.

Unidad Responsable: Administración Municipal - DIDECO - Unidad de Cultura y Turismo.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| | X | X | | | |



L1 Gestión Interna y Administración del Espacio

¿Cómo se gestionará y se realizará la administración del espacio cultural?

1.3 Generar redes estratégicas de trabajo colaborativo con centros culturales regionales.

Descripción:

Generar redes estratégicas que permitan generar trabajo colaborativo para fortalecer el funcionamiento del espacio, pudiendo atraer la presentación de elencos, generación de convenios conjuntos y proyectar el trabajo colaborativo a nivel regional. Además, poder proyectar el trabajo del espacio a las redes existentes a nivel regional en materia de espacios culturales.

Monto Estimado: Menor a 1 MM\$.

Fuente de Financiamiento: Municipal.

Unidad Responsable: Unidad de Cultura y Turismo.

| | | | | | |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| | | X | X | X | X |

1.4 Creación de un modelo de gobernanza para la implementación del plan de gestión del espacio cultural.

Descripción:

Para el logro del cumplimiento del presente plan de gestión, es necesario contar con un modelo de gobernanza que de seguimiento y monitoreo permanente al instrumento, es por esto que se hace necesaria la creación e implementación de un modelo basado en agentes técnicos, políticos y comunitarios. Se propone inicialmente dar continuidad a la mesa técnica conformada para el proceso y posteriormente al año 2 del instrumento, generar un modelo de gobernanza definitivo.

Monto Estimado: Menor a 1 MM\$.

Fuente de Financiamiento: Municipal.

Unidad Responsable: DIDECO - Unidad de Cultura y Turismo.

| | | | | | |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| | X | X | X | X | X |



Organigrama de Funcionamiento

Equipo Mínimo de Funcionamiento:

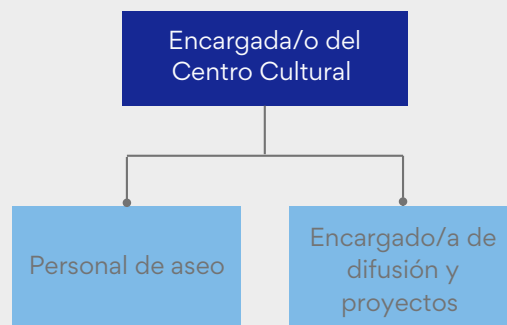
A corto plazo, se busca establecer un organigrama mínimo que incluya un equipo básico compuesto por una persona encargada del espacio cultural, otra persona a medio tiempo para labores de limpieza y una tercera persona responsable de proyectos y difusión. Este último perfil requeriría combinar conocimientos en gestión cultural, habilidades en la postulación a fondos y experiencia en actividades de difusión.

Equipo Ideal de Funcionamiento:

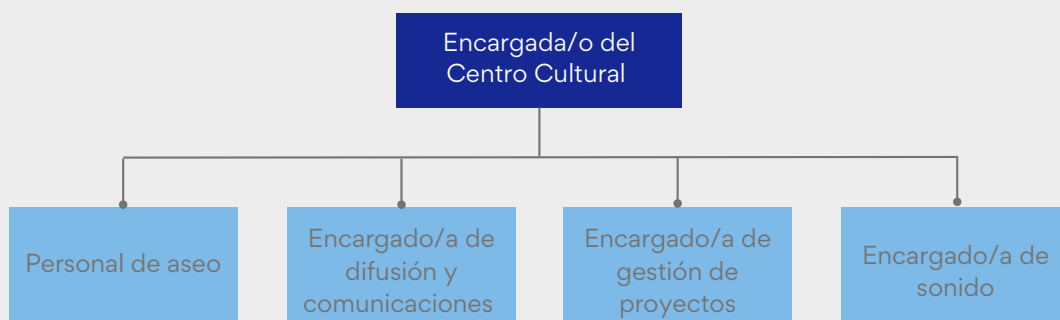
El equipo ideal del organigrama del centro cultural debería estar compuesto por una persona encargada/o del espacio, otra para para labores de limpieza, una tercera para difusión, una cuarta para gestionar proyectos y una quinta persona dedicada al soporte de audio.



Equipo Mínimo de Funcionamiento



Equipo Ideal de Funcionamiento





L2 Infraestructura y Equipamiento

¿Qué mejoramientos de infraestructura y equipamiento se deben realizar?

Proyectos de mejoramiento de infraestructura:

- Mejoramiento y complementación de la infraestructura del espacio cultural (puertas de camarines, barandas de escaleras y butacas del segundo piso).
- Mejoramiento de la sala técnica del teatro del espacio cultural.

Proyectos de adquisición de equipamiento:

- Adquisición del equipamiento técnico para la iluminación del escenario del espacio cultural.
- Adquisición del cortinaje corredero del escenario del espacio cultural.
- Adquisición de equipamiento para la complementación de la ficha técnica del espacio cultural.

Proyectos de implementación de mobiliario:

- Implementación de la sala de exposición histórica y patrimonial del hall de entrada del espacio cultural.
- Implementación de las áreas de exposición y multiuso del espacio cultural.
- Implementación de una panel de difusión exterior para lienzos de programación.



L2 Infraestructura y Equipamiento

¿Qué mejoramientos de infraestructura y equipamiento se deben realizar?

2.1 Mejoramiento y complementación de la infraestructura del espacio cultural.

Descripción:

Desarrollar los mejoramientos y complementación de la infraestructura del espacio cultural para el correcto funcionamiento del espacio, considerando la instalación de las puertas de camarines, barandas de escaleras, butacas del segundo piso del espacio, entre otros que sean necesarios para el mejoramiento de las condiciones del espacio cultural.

Monto Estimado: 180 MM\$

Fuente de Financiamiento: Regionales (FRIL) - Municipal.

Unidad Responsable: Secplan.

| | | | | | |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| | X | X | X | | |

2.2 Mejoramiento de la sala técnica del teatro del espacio cultural.

Descripción:

Desarrollar los mejoramientos necesarios para contar con una sala técnica en el teatro del espacio cultural, que cuente con una ventana que permita visibilizar el espectáculo y que cuente con las condiciones necesarias para administrar las herramientas de audio, video e iluminación del teatro.

Monto Estimado: 50 MM\$.

Fuente de Financiamiento: Fondos Cultura (Fondo Infraestructura Cultural) - Municipal.

Unidad Responsable: Secplan - Unidad de Cultura y Turismo.

| | | | | | |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| | | X | X | | |



L2 Infraestructura y Equipamiento

¿Qué mejoramientos de infraestructura y equipamiento se deben realizar?

2.3 Adquisición del equipamiento técnico para la iluminación del escenario del espacio cultural.

Descripción:

Contar con el equipamiento técnico para la iluminación de eventos artísticos en el escenario del teatro del espacio cultural, el cual permita una correcta iluminación de los diferentes eventos y actividades artísticas-culturales que se desarrolle en el espacio cultural.

Monto Estimado: 150 MM\$

Fuente de Financiamiento: Fondos Cultura (Fondo Infraestructura Cultural)

Unidad Responsable: Secplan - Unidad de Cultura y Turismo.

| | | | | | |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| | | X | X | X | X |

2.4 Adquisición del cortinaje corredero del escenario del espacio cultural.

Descripción:

Contar con el sistema de cortina corredera electrónica en el escenario del teatro del espacio cultural, el cual permita una correcta presentación de los diferentes eventos y actividades artísticas-culturales que se desarrolle en el espacio cultural.

Monto Estimado: 100 MM\$

Fuente de Financiamiento: Fondos Cultura (Fondo Infraestructura Cultural)

Unidad Responsable: Secplan - Unidad de Cultura y Turismo.

| | | | | | |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| | | X | X | X | X |



L2 Infraestructura y Equipamiento

¿Qué mejoramientos de infraestructura y equipamiento se deben realizar?

2.5 Adquisición de equipamiento para la complementación de la ficha técnica del espacio cultural.

Descripción:

Lograr la adquisición de equipamiento de sonido, video, iluminación, entre otros, que permita el mejoramiento de la ficha técnica del espacio, con la finalidad de entregar un alto estándar de calidad a los diferentes eventos y actividades artísticas-culturales que se desarrolle en el espacio cultural.

Monto Estimado: 400 MM\$

Fuente de Financiamiento: Fondos Cultura (Fondo Infraestructura Cultural) - Municipal.

Unidad Responsable: Secplan - Unidad de Cultura y Turismo.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| | X | X | X | X | X |

2.6 Implementación de la sala de exposición histórica y patrimonial del hall de entrada del espacio cultural.

Descripción:

Lograr la implementación de una sala de exposición histórica y patrimonial en el hall de entrada del espacio cultural, con la finalidad de hacer un espacio más atractivo y que entregue a la comunidad que llega al espacio, contenidos patrimoniales e históricos del sector y la comuna.

Monto Estimado: 15 MM\$

Fuente de Financiamiento: Fondos Cultura (Fondo del Patrimonio) - Municipal.

Unidad Responsable: Secplan - Unidad de Cultura y Turismo.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| | X | X | | | |



L2 Infraestructura y Equipamiento

¿Qué mejoramientos de infraestructura y equipamiento se deben realizar?

2.7 Implementación de las áreas de exposición y multiuso del espacio cultural.

Descripción:

Lograr contar con un área de exposición y multiuso implementadas para su uso y desenvolvimiento por parte de las comunidades que hagan uso del espacio, se espera contar con equipamiento y mobiliario para que el 2do piso del espacio cuente con un área para el desarrollo de exposiciones y además un área multiuso para el desarrollo de talleres, reuniones u actividades de menor convocatoria a la del teatro.

Monto Estimado: 150 MM\$

Fuente de Financiamiento: Fondos Cultura - Regionales - Subdere - Municipal.

Unidad Responsable: Secplan - Unidad de Cultura y Turismo.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| | X | X | X | | |

2.8 Implementación de una panel de difusión exterior para lienzos de programación.

Descripción:

Instalar una estructura metálica en el exterior del espacio cultural que permita la instalación de lienzos de programación mensual del espacio de un tamaño de aproximado de 4 metros de ancho por 3 metros de alto, se espera esta estructura cuente con iluminación que permita una visibilización más atractiva de los lienzos.

Se proyecta en el tiempo cambiar este panel para lienzos en una panel led digital o similar.

Monto Estimado: 4 MM\$.

Fuente de Financiamiento: Municipal.

Unidad Responsable: Secplan - Unidad de Cultura y Turismo.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| | X | X | | | |



L3 Difusión y Comunicación Artístico-Cultural

¿Cómo se realizará la difusión?

Proyectos e Iniciativas a impulsar:

- Implementación del Plan de Comunicaciones y Difusión Artístico-Cultural del espacio cultural.
- Diseño y Confección de la Programación Mensual en el Panel de Difusión Exterior.
- Impulsar una Estrategia de Difusión con Comunidades Educativas.

L3 Difusión y Comunicación Artístico-Cultural

¿Cómo se realizará la difusión?

3.1 Implementación del Plan de Comunicaciones y Difusión Artístico-Cultural del espacio cultural.

Descripción:

Implementar el plan de comunicaciones y difusión artístico cultural contenido en el instrumento.

Monto Estimado: 10 MM\$ anuales

Fuente de Financiamiento: Municipal - Fondos Cultura.

Unidad Responsable: Comunicaciones - DIDECO - Unidad de Cultura y Turismo.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
| | X | X | X | X | X |

3.2 Diseño y Confección de la Programación Mensual en el Panel de Difusión Exterior.

Descripción:

Contar con la programación mensual del espacio cultural a través de un lienzo de 4 metros de alto por 3 metros de ancho para ser instalado en el panel de difusión exterior. Se espera poder considerar este mecanismo para eventos de mayor tamaño, para fortalecer la difusión.

Se debe considerar que el desecho generado por el lienzo de PVC, será utilizado en un taller laboral confeccionando productos para ser usados como souvenir en actividades municipales.

Monto Estimado: 2 MM\$ anuales.

Fuente de Financiamiento: Municipal.

Unidad Responsable: Unidad de Cultura y Turismo.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
| | | X | X | X | X |

L3 Difusión y Comunicación Artístico-Cultural

¿Cómo se realizará la difusión?

3.3 Impulsar una Estrategia de Difusión con Comunidades Educativas.

Descripción:

Lograr generar un mecanismo que permita a través de las comunidades educativas el fortalecimiento de la difusión de las acciones culturales y artísticas que se desarrollan en el espacio cultural, se espera poder generar material gráfico para instalar en los establecimientos, generación de invitaciones para entregar a alumnos, docente y/o apoderados y además, visitas a establecimientos de manera periódica para la difusión de la oferta programática del espacio.

Monto Estimado: 1MM\$ anuales

Fuente de Financiamiento: Municipal.

Unidad Responsable: Unidad de Cultura y Turismo - Educación.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| | X | X | X | X | X |



L3 Difusión y Comunicación Artístico-Cultural

¿Cómo se realizará la difusión?

El siguiente plan de comunicaciones tiene como objetivo general convocar a la comunidad para que participe activamente en las actividades culturales, artísticas, comunitarias y patrimoniales organizadas por el Centro Cultural Teatro Alex Lermenda Viguera. Los objetivos específicos se centran en: fomentar la participación comunitaria, involucrando a la comunidad local en la planificación y desarrollo de actividades culturales; fortalecer la imagen del centro, construyendo una reputación sólida y positiva; incrementar la visibilidad, aumentando la notoriedad y reconocimiento a nivel local y regional; atraer a diversos grupos etarios, incluyendo a personas adultas, jóvenes y niños/as, para que participen en las actividades; involucrar a agentes culturales locales, invitando a artistas y agentes culturales a integrarse en las iniciativas del centro; y convocar a agrupaciones culturales y comunitarias locales, para que sean parte activa de las actividades del centro.

Los públicos objetivos del Centro Cultural Teatro Alex Lermenda Viguera incluyen diversas comunidades y sectores clave. Las comunidades educativas, como escuelas, colegios y universidades locales y regionales, son fundamentales para fomentar la colaboración con instituciones educativas e integrar actividades culturales en sus programas. Los artistas y creadores locales y regionales también son un público objetivo crucial, ya que su participación enriquece la oferta cultural del centro.

Objetivo General

Convocar a la comunidad para que participe activamente en las actividades culturales, artísticas, comunitarias y patrimoniales organizadas por el Centro Cultural Teatro Alex Lermenda Viguera.

Asimismo, las organizaciones comunitarias, incluyendo grupos comunitarios y asociaciones locales, son esenciales para fortalecer la identidad comunitaria y fomentar la participación activa en las iniciativas del centro. Por último, los medios de comunicación, como la prensa local y las plataformas digitales, desempeñan un papel vital en la difusión de las actividades del centro cultural, aumentando su visibilidad y atrayendo a más visitantes.

Objetivos Específicos

1. Fomentar la participación comunitaria: involucrar a la comunidad local en la planificación y desarrollo de actividades culturales.
2. Fortalecer la imagen del centro: construir una reputación sólida y positiva del centro cultural.
3. Incrementar la visibilidad: aumentar la notoriedad y reconocimiento del centro cultural a nivel local y regional.
4. Convocar a diversos grupos etarios: atraer a personas adultas, jóvenes y niños/as para que participen en las actividades culturales, artísticas, comunitarias y patrimoniales del centro.
5. Involucrar a agentes culturales locales: invitar a artistas y agentes culturales locales a integrarse en las iniciativas del centro.
6. Invitar a agrupaciones culturales y comunitarias: convocar a grupos culturales y comunitarios locales para que sean parte activa de las actividades del centro.



Desarrollo Gráfico e Identidad Visual del Centro Cultural Teatro Alex Lermanda Viguera

Es esencial que el Centro Cultural Teatro Alex Lermanda Viguera cuente con una identidad visual sólida y coherente. Esto incluye la creación de un logo distintivo y la selección de una paleta de colores que refleje su carácter y misión. Una propuesta gráfica bien definida servirá como base para la elaboración de diversos materiales de comunicación, tales como comunicados, frases de audio, textos para gráficas y más. Esta identidad visual fortalecerá el reconocimiento y la presencia del centro en la comunidad, facilitando su promoción y la conexión con sus públicos objetivos.

Canales de Difusión del Centro Cultural Teatro Alex Lermanda Viguera

Los canales de difusión del Centro Cultural Teatro Alex Lermanda Viguera deben estar claramente definidos y mantener una estrategia de vinculación a mediano y largo plazo. Se recomienda continuar utilizando redes sociales, pero con perfiles exclusivos para el Centro Cultural. Además, es ideal que en el futuro el centro cuente con su propia página web y establezca vínculos con radios y televisión locales y regionales. Otros canales importantes incluyen el envío de correos electrónicos (mailing) y el uso de perifoneo para la difusión masiva para ciertos eventos.

La gestión de prensa para la difusión del centro cultural es también fundamental, para esto es importante establecer contacto con los medios de comunicación a través de correo electrónico, mensajes de texto y/o llamadas telefónicas (se recomienda utilizar al menos dos de estas tres

opciones). Esto permitirá solicitar la publicación de comunicados, gestionar entrevistas y obtener apoyo en redes sociales.

Para fortalecer la comunicación, se recomienda crear una base de datos denominada "Amigos del Centro Cultural". Este grupo de contactos fidelizados recibirá información directa sobre la oferta cultural del centro mediante mensajes de WhatsApp, llamadas telefónicas o correos electrónicos, asegurando así una difusión efectiva y personalizada de las actividades y eventos.

También se recomienda revisar y evaluar periódicamente los métodos de comunicación establecidos en el presente plan de comunicaciones. Es fundamental realizar evaluaciones regulares para medir el impacto de las estrategias implementadas y, en caso de ser necesario, ajustar y mejorar dichas estrategias. Esto permitirá mantener la efectividad de las comunicaciones y asegurar que se cumplan los objetivos del plan:

Cronograma

Mensualmente:

- Enviar información sobre la oferta programática a través de boletines electrónicos, mensajes de WhatsApp, llamadas telefónicas y/o correos electrónicos.
- Potenciar los avisos radiales.
- Publicar contenido regularmente en redes sociales.
- Publicar la programación mensual en panel de difusión exterior.

Trimestralmente:

- Publicar artículos o generar notas (visuales o radiales) en medios locales destacando las actividades desarrolladas en el centro cultural y las iniciativas futuras.

Anualmente:

- Revisar y ajustar el plan de comunicaciones según sea necesario.
- Evaluar el impacto de las estrategias de comunicación implementadas.



L4 Oferta Programática, Procesos Formativos y Desarrollo de Públicos

¿Qué actividades y talleres se realizarán desde el espacio cultural?

Proyectos e iniciativas para programación artístico-cultural:

- Implementar una oferta programática continua de actividades artístico-culturales.
- Implementación de jornadas recreativas para diferentes segmentos de población.
- Impulsar la aplicación de una encuesta anual de intereses artístico-culturales.

Proyectos e iniciativas para procesos formativos:

- Implementación de una programación de talleres para los diferentes segmentos etarios.
- Implementación de actividades y talleres para el adulto mayor y personas en situación de discapacidad.
- Implementación de actividades y procesos formativos asociados a pueblos originarios.

Proyectos e iniciativas para el desarrollo de públicos:

- Implementación de la estrategia de desarrollo de públicos para el espacio cultural.
- Implementación de iniciativas para el desarrollo de públicos con enfoque de derechos.



L4 Oferta Programática, Procesos Formativos y Desarrollo de Públicos

¿Qué actividades y talleres se realizarán desde el espacio cultural?

4.1 Implementar una oferta programática continua de actividades artístico-culturales.

Descripción:

Contar con una oferta programática de actividades culturales, alineadas a los intereses y gustos de la comunidad, los que se plasman a través del diagnóstico realizado, con el desarrollo de actividades al menos 2 veces al mes, además de incorporar eventos y actividades culturales financiadas a través de fondos concursables.

Dentro de esta oferta programática de actividades, es necesaria la generación de acciones continuas de mediación artística con los establecimientos educacionales de la comuna, especialmente el Liceo Andrés Alcazar de Tucapel.

Monto Estimado: 20 MM\$ anuales

Fuente de Financiamiento:

Municipal (Financiamiento de 2 actividades artísticas al mes): 6 MM\$ anuales.

Fondos Cultura (Sostenibilidad PG): 7 MM\$

Fondos Cultura (Fondo Patrimonio Cultural) 10 MM\$

Fondos Regionales (FNDR Cultura) 5 MM\$

Entre otros fondos.

Unidad Responsable: DIDECO - Unidad de Cultura y Turismo.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| | X | X | X | X | X |



L4 Oferta Programática, Procesos Formativos y Desarrollo de Públicos

¿Qué actividades y talleres se realizarán desde el espacio cultural?

4.2 Implementación de jornadas recreativas para diferentes segmentos de población.

Descripción:

Desarrollar actividades que se enfoquen a intereses de diferentes segmentos de la comunidad, como desayunos culturales para adultos mayores, encuentros de bandas para jóvenes, cuenta cuentos para niños, muestras de cine para visibilizar temáticas relevantes, entre otras. Estas actividades se deben orientar a fechas especiales o periodos de vacaciones, ya que están orientadas a ciertos segmentos.

Se debe realizar al menos tres jornadas con adultos mayores, al menos dos jornadas con personas en situación de discapacidad, al menos dos jornadas para niños, al menos una jornada para jóvenes y al menos una jornada focalizada en comunidades educativas.

Monto Estimado: 5 MM\$ anuales

Fuente de Financiamiento: Municipal - Fondos Cultura - Fondos Regionales.

Unidad Responsable: DIDECO - Unidad de Cultura y Turismo.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| | | X | X | X | X |



L4 Oferta Programática, Procesos Formativos y Desarrollo de Públicos

¿Qué actividades y talleres se realizarán desde el espacio cultural?

4.3 Impulsar la aplicación de una encuesta anual de intereses artístico-culturales.

Descripción:

Aplicar anualmente una encuesta de intereses artístico culturales, para poder coordinar y generar la oferta de programación que se realizará durante el año siguiente.

Monto Estimado: menos de 1 MM\$ anuales

Fuente de Financiamiento: Municipal.

Unidad Responsable: Unidad de Cultura y Turismo.

| | | | | | |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| | X | X | X | X | X |

4.4 Implementación de una programación de talleres para los diferentes segmentos eternos.

Descripción:

Desarrollar al menos 20 talleres para diferentes segmentos e intereses existentes en la comuna y derivados desde el año 2025 de la encuesta anual de intereses artístico culturales.

Monto Estimado: 10 MM\$ anuales

Fuente de Financiamiento: Municipal - Fondos Cultura - Fondos Regionales.

Unidad Responsable: DIDECO - Unidad de Cultura y Turismo.

| | | | | | |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| | X | X | X | X | X |



L4 Oferta Programática, Procesos Formativos y Desarrollo de Públicos

¿Qué actividades y talleres se realizarán desde el espacio cultural?

4.5 Implementación de actividades y talleres para el adulto mayor y personas en situación de discapacidad.

Descripción:

Desarrollar actividades y talleres que se enfoquen especialmente en el adulto mayor y personas en situación de discapacidad, se espera que estas acciones consideren elementos como traslado y atención a los asistentes.

Monto Estimado: 10 MM\$ anuales

Fuente de Financiamiento: Fondos Cultura - Fondo Proyectos Inclusivos - Fondos Adulto Mayor.

Unidad Responsable: DIDECO - Unidad de Cultura y Turismo.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
| | | X | X | X | X |

4.6 Implementación de actividades y procesos formativos asociados a pueblos originarios.

Descripción:

Poder implementar procesos formativos y desarrollar actividades artístico-culturales vinculados a la cultura de pueblos originarios, considerando talleres de mapudungún, muestras y exposiciones, técnicas de artesanía, entre otros.

Monto Estimado: 10 MM\$ anuales

Fuente de Financiamiento: Fondos CONADI.

Unidad Responsable: DIDECO.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
| | | X | X | X | X |



L4 Oferta Programática, Procesos Formativos y Desarrollo de Públicos

¿Qué actividades y talleres se realizarán desde el espacio cultural?

4.7 Implementación de la estrategia de desarrollo de públicos para el espacio cultural.

Descripción:

Implementar la estrategia de desarrollo de públicos contenida en el instrumento.

Monto Estimado: 25 MM\$ anuales

Fuente de Financiamiento: Fondos Cultura (MINCAP).

Unidad Responsable: DIDECO - Unidad de Cultura y Turismo.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
| | | X | X | X | X |

4.8 Implementación de iniciativas para el desarrollo de públicos con enfoque de derechos.

Descripción:

Incorporar a la estrategia de desarrollo de públicos, acciones específicas para transvesarizar y realzar el enfoque de derechos dentro de la gestión cultural basada en el desarrollo de públicos que se busca implementar en la comuna.

Monto Estimado: 5 MM\$ anuales

Fuente de Financiamiento: Fondos Cultura (MINCAP).

Unidad Responsable: DIDECO - Unidad de Cultura y Turismo.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
| | | | X | X | X |



Estrategia de Desarrollo de Públicos

El desarrollo de públicos es una estrategia organizacional clave dirigida a crear y mantener relaciones a largo plazo con públicos actuales y potenciales. Esta estrategia no solo incide en el capital cultural y en el interés de las personas, sino que también impulsa la conformación de comunidades de públicos en torno a un espacio cultural a través del plan de gestión (Cuenca-Amigo & Makua, 2018). La estrategia de desarrollo de públicos es esencial para generar una implicación profunda de las comunidades con el espacio cultural, fomentando un mayor compromiso y conexión de los públicos con dicho espacio.

Identificación y características de los públicos

Para lo anterior, es fundamental comprender quiénes son los públicos del centro cultural "Teatro Municipal Alex Lermanda Viguera de Tucapel". Esto implica identificar su segmentación y reconocer las variables relevantes en su composición y sus características. Esta identificación permitirá incorporarlos adecuadamente en el proceso participativo del centro cultural, asegurando y promoviendo su involucramiento. Así, la estrategia de desarrollo de públicos no solo enriquecerá la oferta cultural, sino que también fortalecerá el vínculo entre la comunidad y el centro cultural, garantizando su sostenibilidad y relevancia a largo plazo.

Estudiantes

Los estudiantes muestran un conocimiento general sobre el centro cultural, pero muchos desconocen su funcionamiento en detalle. Son atraídos por eventos contemporáneos y actividades innovadoras. Prefieren programas dinámicos y participativos, como talleres interactivos y conciertos, y tienen un fuerte interés en tecnología, redes sociales y medios digitales.

Como referencia sobre las características de estudiantes es posible indicar que, en 2023, la matrícula total de la comuna fue de 3.631.025 estudiantes. Según el nivel de enseñanza impartido en 2023 (Centro de Estudios, MINEDUC), la distribución fue la siguiente:

- Educación Parvularia: 342.399.
- Enseñanza Básica Niños: 2.037.448.
- Educación Básica Adultos: 15.427.
- Educación Especial: 176.826.
- Enseñanza Media Humanístico-Científica Jóvenes: 725.933.
- Enseñanza Media Humanístico-Científica Adultos: 85.798.
- Enseñanza Media Técnico Profesional y Artística, Jóvenes: 239.955.
- Educación Media Técnico Profesional y Artística, Adultos: 7.239.



Estrategia de Desarrollo de Públicos

Docentes

Los docentes reconocen que ha existido vinculación con Liceos, escuelas y colegios y están interesados en promover la conexión con la comunidad educativa mediante charlas sobre carreras universitarias, presentaciones de proyectos comunitarios y el establecimiento de vínculos con los centros educativos. Valoran los programas educativos y formativos que mejoran el conocimiento de los estudiantes sobre disciplinas culturales y artísticas.

Como referencia sobre las características de docentes, a continuación se presenta el total de docentes de aula, por establecimiento educacional según el MINEDUC (2023):

Establecimiento Educacional y Docentes

- Liceo De Huepil: 35
- Liceo Andrés Alcázar De Tucapel: 36
- Escuela Los Avellanos: 17
- Escuela Alejandro Perez Urbano: 16
- Escuela Las Hijuelas: 1
- Escuela Los Aromo: 1
- Escuela Luis Martínez González: 50
- Colegio San Diego De Alcalá: 38
- Centro De Educación De Adultos Adelaïla Moreno: 5
- Escuela Especial De Lenguaje Huépil: 3
- Escuela Especial De Lenguaje Tucapel: 2
- Escuela Especial De Lenguaje Cumbres De Huépil: 5

Adultos Mayores

Los adultos mayores valoran las actividades existentes y les interesa una oferta cultural variada que incluya teatro, danza, canto, folclore, talleres culturales, eventos relacionados con la cosmovisión mapuche y la promoción de la gastronomía local. Las agrupaciones de adultos mayores de la comuna disfrutan de eventos que promuevan la socialización y el aprendizaje continuo, y buscan participar en actividades que les permitan mantenerse activos y conectados, además de oportunidades para compartir experiencias y conocimientos.

Existen distintas organizaciones de adultos mayores en la comuna y destaca la Unión Comunal de Adulto Mayor Tucapel.

Para proporcionar una referencia sobre las características generales de los adultos mayores, se presenta la siguiente distribución de la población por grupos de edad:

Estadísticas generales de los adultos mayores

- 45 a 64 años: 4.046 personas (26% del total de la población).
- 65 años o más: 2.977 personas (19% del total de la población).

Total: 7.023 personas.

(Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017, Proyecciones de Población 2024, INE).



Estrategia de Desarrollo de Públicos

Agentes Culturales

Los agentes culturales tienen una relación mixta con el centro cultural, reconociendo una vinculación positiva con algunas organizaciones, pero también mostrando cierta desconfianza y distancia con otros agentes culturales. Les interesa el desarrollo de instancias culturales y artísticas familiares, para todas las edades, que permitan dar a conocer el centro cultural. También valoran la promoción de la participación de artistas locales y la oferta de capacitaciones y formación sobre postulación a fondos culturales.

Se destacan los agentes culturales vinculados al canto y al folclore, como por ejemplo los conjuntos Amanecer de Trupán, Huichanahue y Los Copihuitos, formados por estudiantes del Liceo Andrés Alcázar, desde 1° Básico hasta 4° Medio. Asimismo, se destacan agentes culturales relacionados con agrupaciones de pueblos originarios, como la agrupación local Relmu Trayen.



Dirigentes Locales

Los dirigentes locales se caracterizan por estar interesados en actividades que promuevan el desarrollo comunitario y valoran los eventos dirigidos a vecinas y vecinos de la comuna de Tucapel. Desean estar informados sobre políticas y recursos disponibles, y buscan actividades que promuevan el intercambio y la colaboración artística. Valoran programas que ofrezcan formación en gestión cultural y artística, y prefieren eventos que faciliten la visibilidad y promoción de sus obras y proyectos, al tiempo que lleguen a la comunidad.

Una característica interesante para conocer el panorama general sobre agentes culturales es que en la comuna hay cerca de 27 juntas de vecinos con vigencia definitiva. Destacan 4 uniones comunales activas: la Unión Comunal de Adulto Mayor Tucapel, la Unión Comunal de Clubes Deportivos, la Unión Comunal de Juntas de Vecinos y la Unión Comunal Talleres Laborales.

Además, hay 316 organizaciones comunitarias funcionales y permanentes, como centros de madres, clubes deportivos, grupos de huasos, talleres laborales, y comités de diversas índoles, entre otros.



Estrategia de Desarrollo de Públicos

Barreras de los públicos

Barreras estudiantes:

- Limitaciones económicas para participar en ciertos eventos.
- Horarios restringidos debido a compromisos educativos o laborales de sus padres.
- Competencia con otras actividades de ocio y entretenimiento.

Barreras docentes:

- Limitaciones de tiempo debido a su carga laboral.
- Necesidad de que las actividades sean relevantes y directamente aplicables a su labor docente.
- Restricciones presupuestarias que puedan limitar su acceso a ciertos eventos o programas.

Barreras adultos mayores:

- Limitaciones físicas que puedan dificultar el acceso a ciertos espacios o actividades.
- Posible falta de familiaridad con tecnologías digitales
- Sensibilidad a horarios y transporte.

Barreras Agentes Culturales:

- Falta de acceso a recursos y espacios adecuados para el desarrollo de sus actividades.
- Necesidad de un reconocimiento y apoyo institucional para sus proyectos y obras.

Barreras dirigentes locales:

- Posible desinterés si las actividades no están alineadas con sus objetivos comunitarios.

¿Cómo vamos a implicar a los públicos?

La implicación de los públicos corresponde a un conjunto de acciones orientadas a profundizar el compromiso y la participación de las personas con el centro cultural mediante diversas modalidades de interacción, intercambio y colaboración. Para ello, el presente Plan General (PG) estableció dos lineamientos estratégicos que trabajarán en estrecha relación con los públicos identificados previamente. Estas estrategias son: Oferta Programática, Procesos Formativos y Desarrollo de Públicos, y Desarrollo de Redes y Vinculación con el Medio. A través de estos lineamientos, se promoverá la co-creación de instancias culturales, artísticas y patrimoniales, así como la co-programación y la colaboración.

El objetivo principal de estas estrategias es trabajar en función de tres fines: diversificar la composición de los públicos, fortalecer las redes y relaciones con los públicos existentes, y ampliar la participación de personas que actualmente no forman parte del público del centro cultural. Para ello, se plantean acciones derivadas del proceso de participación ciudadana, que se integrarán en las estrategias mencionadas anteriormente:



Estrategia de Desarrollo de Públicos

¿Cómo vamos a implicar a los públicos?

La implicación de los públicos corresponde a un conjunto de acciones orientadas a profundizar el compromiso y la participación de las personas con el centro cultural mediante diversas modalidades de interacción, intercambio y colaboración. Para ello, el presente Plan General (PG) estableció dos lineamientos estratégicos que trabajarán en estrecha relación con los públicos identificados previamente. Estas estrategias son: Oferta Programática, Procesos Formativos y Desarrollo de Públicos, y Desarrollo de Redes y Vinculación con el Medio. A través de estos lineamientos, se promoverá la co-creación de instancias culturales, artísticas y patrimoniales, así como la co-programación y la colaboración.

El objetivo principal de estas estrategias es trabajar en función de tres fines: diversificar la composición de los públicos, fortalecer las redes y relaciones con los públicos existentes, y ampliar la participación de personas que actualmente no forman parte del público del centro cultural. Para ello, se plantean acciones derivadas del proceso de participación ciudadana, que se integrarán en las estrategias mencionadas anteriormente:

Estudiantes y Docentes

- Oferta de talleres dirigido a la niñez y jóvenes.
- Charlas sobre carreras universitarias dirigidas a estudiantes de educación media.
- Charlas culturales dirigidas a estudiantes de educación media o de asignaturas o talleres relacionadas con el ámbito artístico-cultural.
- Generar instancias culturales dirigidas a primeras infancias como circo, cine, teatro infantil, títeres, etc.
- Generar jornada de visitas guiadas con escuelas, liceos y jardines.

Dirigentes Locales

- Generar instancias culturales y artísticas de carácter familiar los fines de semana.
- Generar jornadas de artísticas con juntas de vecinos (como por ejemplo un encuentro musical y de bandas locales)
- Generar estrategia de contacto directo con directivos/as de juntas de vecinos y agrupaciones locales activas.

Agentes Culturales

- Generar eventos de bellas artes con artistas locales.
- Mantener y mejorar las jornadas relacionadas con el folclore.
- Generar instancias educativas sobre la cosmovisión mapuche.
- Generar acciones para promover presentaciones de stand up comedy.
- Jornadas de talleres con artistas locales.
- Generar capacitaciones en el espacio y formación sobre postulación a fondos.
- Generar estrategia que permita facilitar el acceso y la participación de las organizaciones locales y de agentes culturales.

Agentes Culturales

- Oferta de talleres dirigidos a adultos mayores.
- Generar instancia sobre memoria y patrimonio con adultos mayores.
- Exposición de artesanía local realizada por adultos mayores.
- Jornada sobre gastronomía local con adultos mayores.



L5 Desarrollo de Redes y Vinculación con el Medio

¿Cómo nos articularemos con las diferentes comunidades?

Proyectos e Iniciativas a impulsar:

- Implementación de un catastro de agrupaciones y agentes culturales y sociales con interés en vincularse al espacio cultural.
- Implementación de una estrategia de vinculación con los agentes culturales locales.
- Implementación de una estrategia de descentralización de acciones culturales.
- Impulsar la mesa comunitaria de gestión cultural del espacio cultural.
- Impulsar el desarrollo de procesos formativos para agentes culturales locales.
- Impulsar el desarrollo de charlas asociadas a la postulación de fondos culturales para organizaciones sociales.



L5 Desarrollo de Redes y Vinculación con el Medio

¿Cómo nos articularemos con las diferentes comunidades?

5.1 Implementación de un catastro de agrupaciones y agentes culturales y sociales con interés en vincularse al espacio cultural.

Descripción:

Contar con un catastro de agrupaciones y agentes culturales y sociales que tengan interés en vincularse al espacio cultural.

Monto Estimado: Menos de 1 MM\$.

Fuente de Financiamiento: Municipal.

Unidad Responsable: DIDECO - Unidad de Cultura y Turismo.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
| | X | X | X | X | X |

5.2 Implementación de una estrategia de vinculación con los agentes culturales locales.

Descripción:

En base al catastro implementado, se espera poder generar una estrategia de vinculación con agentes culturales locales para la realización de actividades artístico-culturales, disponer de la infraestructura para la postulación a fondos culturales, desarrollar talleres o procesos formativos, entre otras vinculaciones que puedan desarrollarse.

Monto Estimado: Menos de 1 MM\$.

Fuente de Financiamiento: Municipal.

Unidad Responsable: DIDECO - Unidad de Cultura y Turismo.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
| | X | X | X | X | X |



L5 Desarrollo de Redes y Vinculación con el Medio

¿Cómo nos articularemos con las diferentes comunidades?

5.3 Implementación de una estrategia de descentralización de acciones culturales.

Descripción:

Lograr poder generar al menos 4 actividades artístico-culturales anualmente fuera del espacio como estrategia de descentralización, logrando la vinculación con los diferentes sectores de la comuna y acceder a públicos que hoy no se abordan.

Monto Estimado: 2 MM\$ anuales

Fuente de Financiamiento: Municipal - Fondos Cultura (MINCAP).

Unidad Responsable: DIDECO - Unidad de Cultura y Turismo.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| | X | X | X | X | X |

5.4 Impulsar la mesa comunitaria de gestión cultural del espacio cultural.

Descripción:

Contar con una mesa comunitaria de gestión cultural para apoyar los procesos de vinculación con el medio y poder aportar en la gestión del espacio de una manera formal y vinculante. Se espera que esta mesa participe de manera activa en iniciativas impulsadas desde el espacio cultural.

Monto Estimado: Menos de 1 MM\$.

Fuente de Financiamiento: Municipal.

Unidad Responsable: DIDECO - Unidad de Cultura y Turismo.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| | | | X | X | X |



L5 Desarrollo de Redes y Vinculación con el Medio

¿Cómo nos articularemos con las diferentes comunidades?

5.5 Impulsar el desarrollo de procesos formativos para agentes culturales locales.

Descripción:

Contar con el desarrollo de procesos formativos en áreas como postulación a fondos culturales, mediación artística, economías creativas, entre otros. Se espera poder contar con la participación de agentes culturales locales, incluyendo a docentes de áreas artísticas que se desempeñan en la comuna.

Monto Estimado: 5 MM\$ anuales

Fuente de Financiamiento: Municipal - Fondos Cultura (MINCAP).

Unidad Responsable: DIDECO - Unidad de Cultura y Turismo.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| | | X | X | X | |

5.6 Impulsar el desarrollo de charlas asociadas a la postulación de fondos culturales para organizaciones sociales.

Descripción:

Lograr desarrollar charlas para incentivar a las organizaciones sociales a poder impulsar sus ideas y proyectos con vinculación cultural, ya sean talleres o eventos culturales, a través de fondos concursables culturales. Se espera poder realizar estas charlas con JJVV y organizaciones funcionales del territorio, además que algunas de ellas puedan ejecutarse en el espacio cultural.

Monto Estimado: Menos de 1 MM\$ anuales.

Fuente de Financiamiento: Municipal.

Unidad Responsable: DIDECO - Unidad de Cultura y Turismo.

| <u>Periodo de Ejecución:</u> | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| | | X | X | | |



Implementación y monitoreo



Implementación y monitoreo

¿Cómo se implementará el seguimiento y monitoreo del PG?

El sistema de seguimiento proporciona información sobre el cumplimiento de los lineamientos estratégicos del plan, los cuales forman parte de sus objetivos. Este sistema permite realizar un monitoreo constante para estar al tanto de las modificaciones o ajustes que puedan surgir durante el desarrollo del plan, evaluando los avances, el cumplimiento de proyecciones y las causas de cualquier problemática, con el objetivo de buscar soluciones de manera oportuna.

El monitoreo incluye prácticas de autoevaluación para quienes participan en la gestión del espacio cultural, mediante reuniones periódicas para revisar el quehacer y el cumplimiento de los objetivos.

A través del monitoreo, se busca verificar el cumplimiento de lo programado en la etapa de Plan de Acción, asegurando que las actividades y metas establecidas se estén llevando a cabo según lo previsto.

Para llevar a cabo el monitoreo, se propone una reunión semestral en la que se realice una revisión general de las acciones y proyectos a desarrollar. Durante esta reunión, se resolverá la siguiente matriz por cada uno de los proyectos e iniciativas:

Matriz de Evaluación por Proyecto/iniciativa:

Acción/Proyecto

Identificar el proyecto y/o acción.

Estado de Avance

Evaluar el progreso de cada acción/proyecto (Iniciado, En progreso, Completado, Retrasado).

Realización según lo programado

Indicar si la acción/proyecto se realizó o no de acuerdo con lo programado.

Razones

Explicar las razones si no se realizó según lo programado.

Participantes

Detallar quiénes participaron en acción/proyecto.

Problemas y Obstáculos

Identificar cualquier problema u obstáculo que haya surgido durante la implementación.

Soluciones Propuestas

Proponer soluciones para superar los problemas y obstáculos.

Comentarios Adicionales

Incluir cualquier comentario adicional que sea relevante para el seguimiento y la mejora continua.



Monitoreo general del PG

En base a los datos obtenidos en la Matriz de Evaluación por Proyecto/iniciativa, específicamente respecto al estado de avance de estos, se deben identificar cuántos proyectos y/o iniciativas se encuentran en las siguientes etapas: Iniciado, En progreso, Completado, Retrasado.

Este enfoque permitirá tener una visión clara y cuantificable del progreso general del plan, facilitando la identificación de áreas que requieren atención y la evaluación de la efectividad en la implementación de las acciones y proyectos planificados.

De este documento se hará entrega de un informe periódico al concejo municipal y COSOC.

Socialización con la comunidad

Para exponer estos resultados, se recomienda generar instancias anuales o semestrales con la comunidad donde se socialice y entregue un balance sobre la evaluación de avance del PG. Es importante poner especial énfasis en convocar a quienes fueron parte del proceso participativo del presente PG, con el objetivo de generar confianza en el proceso de desarrollo del plan de acción del Plan de Gestión.

Estas reuniones no solo brindan transparencia y rendición de cuentas, sino que también fortalecen el vínculo entre la comunidad y la gestión cultural municipal, promoviendo una participación activa y continua en el desarrollo de la comuna.

PASO 1:

Convocatoria a una reunión semestral para realizar una revisión general de las acciones y proyectos en curso.

PASO 2:

Elaboración de material expositivo detallando el estado de avance del Plan de Gestión (PG), con énfasis en la categorización de proyectos e iniciativas según las siguientes etapas: Iniciado, En Progreso, Completado, y Retrasado. Se identificarán las principales dificultades y se generará una instancia para que la comunidad pueda expresar sus comentarios y opiniones sobre lo presentado.

PASO 3:

Entrega de documento técnico a Concejo Municipal y COSOC (se puede realizar presentación en sesiones ordinarias).

PASO 4:

Organización de una sesión de socialización con la comunidad, donde se expondrá el material elaborado en el PASO 2. Se registrarán y documentarán los comentarios expresados por los miembros de la comunidad durante esta instancia.

PASO 5:

Implementación de las acciones necesarias para abordar y resolver las dificultades identificadas, con el objetivo de avanzar en el desarrollo del plan de acción del Plan de Gestión.



Bibliografía

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Guía Metodológica Para la construcción de Planes de Gestión con enfoque de públicos. Orientada a espacios culturales con fines públicos vinculados al programa Red Cultura.

Municipalidad de Tucapel. Recuperado de. www.municipalidadtucapel.cl.

Güell, Pedro. Morales, Rommy. Peters, Tomás (2011). Tipología de prácticas de consumo cultural en Chile a inicios del siglo XXI: mismas desigualdades, prácticas emergentes, nuevos desafíos, 2011.

I. Municipalidad de Tucapel. (21 de octubre de 2021). Instalamos primera piedra para remodelar Teatro de Tucapel. Obtenido de <https://www.munitucapel.cl/news/article/id/1409>

I. Municipalidad de Tucapel. (2024). Características de la Comuna. Huepil.

I. Municipalidad de Tucapel et. al. . (2022). Plan Municipal de Cultura 2022 - 2026. Tucapel.

Centro de Estudios y Publicaciones Alforja, Costa Rica. Cómo situar al público en el centro de tu gestión (Cuenca-Amigo & Makua, 2018)

Centro de Estudios, Ministerio de Educación. (2023). Datos Abiertos. Recuperado de: www.datosabiertos.mineduc.cl

Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2017). Censo de Población y Vivienda 2017, Proyecciones de Población 2024. Santiago, Chile: INE.



Anexos

Actividades participativas

Actividad: Encuentro de co-diseño con estudiantes.

Fecha: 02 de mayo.

Nº de participantes: 20 (estudiantes entre 7mo y 4to medio).

Trabajo grupal: 3 grupos.

Situación actual del centro cultural

Algunos estudiantes desconocen la existencia del Centro Cultural, mientras que otros están familiarizados con su infraestructura, equipamiento y las actividades que se realizan, destacando eventos políticos, municipales e informativos.

Difusión

No se tiene conocimiento del funcionamiento actual del centro sobre la difusión. Se sugiere implementar estrategias de difusión a través de redes sociales como Instagram, folletos, afiches, anuncios radiales e invitaciones. Se recomienda especialmente fortalecer la comunicación con la comunidad educativa, incluyendo a los centros de padres y directivos.

Vinculación con la comunidad

Existe la percepción de que es posible generar actividades con la comunidad, pero se desconoce la vinculación actual entre esta y el centro cultural. Algunos estudiantes señalan que la vinculación es insuficiente y sugieren mejorarla, por ejemplo, estableciendo vínculos con instituciones educativas como universidades.

Oferta de programación

Se recomienda organizar actividades como la celebración del 18 de septiembre. En cuanto a los talleres, se sugiere ofrecer opciones en artes, música, teatro y danza. Para promover la vinculación con la comunidad educativa, se propone realizar charlas sobre carreras universitarias dirigidas a estudiantes de educación media, así como charlas culturales. También se propone realizar presentaciones sobre proyectos comunitarios con participación ciudadana, talleres dirigidos a estudiantes y talleres sobre otras culturas con enfoque educativo, así como establecer vínculos con los centros educativos.

Visión futura y acciones prioritarias

Se visualiza el centro cultural como un espacio para compartir y socializar, promoviendo la convivencia social y ofreciendo actividades para distintas épocas del año. Se busca potenciar las actividades culturales en la comuna y fomentar la libre expresión de las personas. Se aspira a que el centro se distinga por su innovación y su fuerte vínculo con la comunidad, ofreciendo una programación variada y de calidad, respaldada por una buena estrategia publicitaria.

Registro fotográfico





Actividad: Encuentro de co-diseño con docentes.

Fecha: 02 de mayo.

N° de participantes: 12 docentes.

Trabajo grupal: 2 grupos.

Situación actual del centro cultural

Se reconoce la existencia de actividades vinculadas con el municipio y otras de carácter artístico, pero con una difusión limitada. Se identifican preocupaciones relacionadas con la seguridad, como el segundo piso y el balcón, que se perciben como potencialmente peligrosos para los niños que visitan el centro cultural. Otras áreas de mejora incluyen el deterioro de la pintura, el funcionamiento del aire acondicionado que dificulta la calefacción debido a la altura del recinto, y la necesidad de instalar butacas en la galería.

Difusión

Se reconoce que la difusión actual es insuficiente, ya que muchas personas se enteran de las actividades tarde a través de las redes sociales. Se sugiere la creación de una página web exclusiva para el centro cultural. Además de las redes sociales, se recomienda utilizar afiches informativos en lugares estratégicos, instalación de vitrinas, distribución de folletos, publicidad en radio y envío de invitaciones. Mejorar la comunicación con los directivos de los establecimientos educativos también es una prioridad.

Vinculación con la comunidad

Si bien se observa una vinculación con el liceo, se evidencia una falta de conexión con las juntas de vecinos y las agrupaciones artísticas. Se propone asignar a un responsable de la gestión del centro cultural específicamente dedicado a fortalecer los lazos con la comunidad.

Oferta de programación

Se sugiere que el centro se centre en ofrecer actividades artísticas como teatro, danza, etc. También se destaca la importancia de permitir que las organizaciones utilicen el espacio, por ejemplo, organizando visitas de vecinos y agrupaciones. Otras propuestas incluyen tributos, circo, cine, teatro infantil, títeres y actividades para la primera infancia.

Visión futura y acciones prioritarias

Se espera que el centro cultural mantenga una oferta artística estable y diversa, incluyendo cine, encuentros culturales, y debates estudiantiles. Es esencial designar a una persona exclusivamente responsable de la gestión del centro, respaldada por recursos adecuados para el mantenimiento del espacio. Se aspira a que el centro cultural sea un lugar inclusivo para todas las edades y que fomente diversas manifestaciones artísticas.

Registro fotográfico





Actividad: Encuentro de co-diseño con dirigentes sociales.

Fecha: 21 de marzo

N° de participantes: 17 dirigentes.

Trabajo grupal: 3 grupos.

Situación actual del centro cultural

Se reconoce la realización de reuniones, obras de teatro y capacitaciones en el centro cultural. Sin embargo, se identifica una carencia de mobiliario y equipamiento de amplificación adecuado para todos los eventos. Además, se señala la necesidad de adquirir inmobiliario como mesas, sillas, entre otros. Se evidencia una falta de barandas y superficies antideslizantes, así como la ausencia de una cocina implementada y un sistema de audio que satisfaga las necesidades teatrales, ya que algunos parlantes obstaculizan la visibilidad. Asimismo, se carece de un encargado exclusivo del teatro y personal de limpieza.

Difusión

Las actividades del centro cultural no se difunden adecuadamente y se limitan principalmente a redes sociales, radio y WhatsApp. Se sugiere diversificar los canales de difusión mediante la promoción en radios locales, la colocación de afiches en lugares concurridos, el fomento del boca a boca y la profesionalización de la difusión en plataformas digitales.

Vinculación con la comunidad

Existe una falta de información hacia la comunidad sobre la disponibilidad de uso del espacio para las organizaciones. Se propone mejorar la vinculación con las juntas de vecinos y los establecimientos educativos. Además, se sugiere ampliar las invitaciones y la vinculación con todas las organizaciones y juntas de vecinos, en lugar de realizar esta acción de manera selectiva. Es esencial mejorar la gestión mediante la designación de un encargado exclusivo para la administración del centro cultural, así como para la limpieza y el mantenimiento.

Oferta de programación

Se plantea la realización de un festival de bandas locales y externas, así como actividades dirigidas a diferentes grupos etarios, promoviendo al mismo tiempo la inclusividad en las actividades. Se espera que la oferta incluya actividades recreativas los fines de semana y talleres.

Visión futura y acciones prioritarias

El centro cultural debe representar un avance para la comuna, siendo un lugar de encuentro y esparcimiento que acoge a artistas y organizaciones, exhibiendo la historia local y ofreciendo visitas guiadas. Se espera que tenga una programación continua y variada que refleje una cultura vibrante. A nivel de gestión, es fundamental contar con personal dedicado y un encargado del funcionamiento del centro.

Registro fotográfico





Actividad: Encuentro de co-diseño con adultos mayores.

Fecha: 21 de marzo

N° de participantes: 18 personas.

Trabajo grupal: 3 grupos.

Situación actual del centro cultural

Se reconocen las actividades actuales del centro cultural, como obras de teatro y actividades de diversas agrupaciones. Sin embargo, se identifica una necesidad de equipamiento técnico adecuado para el teatro, así como la falta de un protocolo claro sobre su utilización. Se destacan debilidades en el sistema de sonido y la falta de planificación formalizada en las actividades. Además, se señala la ausencia de amplificación e iluminación adecuadas. Aunque hay actividades en el centro cultural, se indica que aún no se ha abierto completamente a la comunidad.

Difusión

Actualmente se utilizan medios locales para la difusión, pero no se conoce la metodología exacta utilizada por el centro cultural. Se recomienda mejorar la comunicación con las organizaciones sociales y anticipar la difusión de actividades. Se sugiere la creación de una página web exclusiva del centro cultural, así como el uso de perifoneo, pantallas informativas y una cartera de actividades para difundir.

Vinculación con la comunidad

Se observa una escasa vinculación con las juntas de vecinos y un desconocimiento generalizado sobre las estrategias de vinculación del centro cultural con la comunidad. Se recomienda establecer vínculos formales con las organizaciones y designar a una persona encargada de facilitar la vinculación con el centro cultural.

Oferta de programación

Se sugiere generar una oferta cultural variada que incluya teatro, danza, canto, folclore, talleres culturales, eventos artísticos, teatro para niños y actividades relacionadas con la cosmovisión mapuche. También se propone potenciar a los artistas locales, rescatar el patrimonio, ofrecer talleres formativos, fomentar la lectura, organizar recitales, ferias del libro, promover la gastronomía local y realizar talleres artesanales.

Visión futura y acciones prioritarias

La visión futura del centro cultural es la de convertirse en un espacio vital y dinámico que sea accesible y acogedor para toda la comunidad. Es fundamental abordar las deficiencias de infraestructura y equipamiento de manera urgente para garantizar la seguridad y comodidad de los usuarios. Además, se deben implementar estrategias efectivas de difusión y vinculación con la comunidad para maximizar el impacto del centro cultural y asegurar su relevancia y sostenibilidad a largo plazo.

Registro fotográfico





Actividad: Encuentro de co-diseño con agentes culturales.

Fecha: 19 de marzo

Nº de participantes: 16 personas.

Trabajo grupal: 2 grupos.

Situación actual del centro cultural

A modo general se comenta que hay personas que desconocen la existencia del espacio y reconocen poca objetividad sobre la vinculación entre el centro cultural con ciertas personas y organizaciones, además de que falta un protocolo para la utilización del espacio. A esto se suma una sensación de desconfianza con la gestión futura del espacio. El centro cultural ha sido un espacio que ha albergado una amplia gama de actividades, desde obras de teatro hasta presentaciones artísticas y reuniones participativas. Sin embargo, se enfrentan desafíos significativos en términos de infraestructura y equipamiento. La falta de barandas en las escaleras y asientos adecuados representa un riesgo para la seguridad de los usuarios, especialmente para aquellos con movilidad reducida. Además, la ausencia de rampas para sillas de ruedas limita la accesibilidad del centro. La calidad del sonido es otra preocupación, con parlantes que obstruyen la visión y problemas de sonido y acústica que afectan la experiencia de los espectadores. Los camarines en mal estado y los aspectos de infraestructura sin terminar también afectan la funcionalidad y la estética del espacio. Es evidente que se necesita una atención inmediata para abordar estos problemas y mejorar la calidad general del Centro Cultural.

Difusión

Aunque se han utilizado las redes sociales como medio principal de difusión, la estrategia actual no ha alcanzado a toda la comunidad de manera efectiva. Se recomienda diversificar los canales de difusión, incluyendo afiches en lugares concurridos y una estrategia de difusión digital más efectiva y anticipada. La implementación de perifoneo y pantallas informativas también podría ayudar a mejorar la visibilidad de las actividades y eventos del centro. Hay desconocimiento sobre cómo se transmite la información y esto es clave para crecer, incluyendo además a todas las localidades.

Vinculación con la comunidad

Aunque se reconoce una vinculación positiva con algunas organizaciones, hay margen para mejorar la colaboración y la coordinación. Se sugiere mantener la disponibilidad del centro cultural para todas las organizaciones y mejorar la comunicación con los dirigentes locales. Para promover una vinculación más efectiva, el centro cultural podría beneficiarse de una administración más autónoma, lo que reduciría la burocracia municipal y facilitaría el acceso y la participación de las organizaciones locales. También se indica que no existe una planificación sobre la vinculación, este vínculo debe considerar una comunicación directa y común de forma integral. Falta potenciar el trabajo en redes ya que normalmente se hace desde la individualidad. Se recomienda que la vinculación no depende de la disposición política.

Oferta de programación

La oferta de programación actual es variada, pero se recomienda ampliarla para incluir una mayor diversidad de actividades y eventos que atraigan a diferentes segmentos de la comunidad. Además de las obras de teatro y las presentaciones artísticas, se podrían organizar karaokes, talleres culturales y eventos de bellas artes para enriquecer la oferta cultural del centro. Rescatar el folclore local y promover la participación de artistas locales también podría ayudar a fortalecer el sentido de identidad y pertenencia de la comunidad con el centro cultural. Es necesario generar capacitaciones en el espacio y formación sobre postulación a fondos, por ejemplo. Se menciona la posibilidad de incluir stand up comedy. Se recomienda hacer talleres con artistas locales. Se reconoce que hay actividades desde la autogestión y los proyectos culturales desde el municipio podrían ser mejores.

Visión futura y acciones prioritarias

Se espera que el centro cultural se convierta en un espacio integral de encuentro con artistas y actividades los fines de semana, que sea acogedor para las familias y que fortalezca a las organizaciones tanto individual como colectivamente. Se busca potenciar la participación ciudadana y establecer un diálogo fluido con la comunidad, independientemente de la disposición política. Se destaca la importancia de una difusión positiva y de generar un sentido de pertenencia territorial con el centro cultural.

Registro fotográfico





Fondos para financiamiento

| Fondart Nacional | | | | |
|--|--|--|---|--------------|
| Línea | ¿Quiénes pueden postular? | Modalidad de financiamiento | Submodalidad | Monto |
| Creación Artística | Personas Naturales. | Artes Visuales. Fotografía. Nuevos Medios. Arquitectura. Artesanía. Diseño. | - | \$23.000.000 |
| Infraestructura cultural: Recuperación de espacios | Personas Jurídicas. | - | - | \$20.000.000 |
| Investigación | Personas Naturales. Personas Jurídicas. | - | - | \$15.000.000 |
| Línea de Circulación Nacional e Internacional | Personas Naturales. | Modalidad de Circulación internacional. Modalidad de Circulación nacional. | • Circulación de obras internacional. | \$15.000.000 |
| | | | • Circulación de Contenidos internaciona. | \$7.000.000 |
| | | | • Circulación de obras nacional. | \$15.000.000 |
| Postulación a través del link: https://www.fondosdecultura.cl/ | | | | |

| Fondart Regional | | | | |
|--|--|--|--------------|--------------|
| Línea | ¿Quiénes pueden postular? | Modalidad de financiamiento | Submodalidad | Monto |
| Actividades formativas | Personas Naturales. Personas Jurídicas. | - | - | \$20.000.000 |
| Culturas regionales | Personas Naturales. Personas Jurídicas. | Participación y Consumo Cultural – Biobío. | - | \$7.000.000 |
| Culturas de pueblos originarios | Personas Naturales. Comunidades indígenas y Asociaciones indígenas. | - | - | \$12.000.000 |
| Difusión | Personas Naturales. Personas Jurídicas. | - | - | \$25.000.000 |
| Organización de Muestras, Ferias, Encuentros y Festivales | Personas Naturales. Personas Jurídicas. | Modalidad Emergentes Modalidad Trayectoria. | - | \$30.000.000 |
| | | | | \$55.000.000 |
| Postulación a través del link: https://www.fondosdecultura.cl/ | | | | |



Fondo del Patrimonio Cultural Regional

| Línea | ¿Quiénes pueden postular? | Modalidad de financiamiento | Submodalidad | Monto |
|--|--|--|---|--|
| Línea de intervención y salvaguardia del patrimonio cultural | Personas naturales perteneciente a un pueblo reconocido. Personas jurídicas. Asociaciones y comunidades indígenas, constituidas de conformidad a la ley 19.253 y que cuenten con personalidad jurídica vigente debidamente acreditada por la Conadi. Personas jurídicas chilenas. | Modalidad de salvaguardia de manifestaciones de los pueblos indígenas. | Revitalización de expresiones culturales de pueblos indígenas y afrodescendientes. | \$15.000.000 |
| | Personas naturales, personas jurídicas, municipalidades y universidades públicas. | Modalidad de investigación. | Investigación, registro y levantamiento de patrimonio cultural. | \$15.000.000 |
| | Personas naturales, personas jurídicas, municipalidades y universidades públicas. | Modalidad de protección. | Expedientes de solicitud para protección o identificación oficial del patrimonio cultural. | Entre \$7.000.000 y \$20.000.000 (dependerá del tipo de Monumento o Zonas típicas y pintorescas) |
| Línea de Promoción del Patrimonio Cultural | Personas naturales, personas jurídicas, municipalidades y universidades públicas. | Modalidad de Formación. | Material didáctico sobre patrimonio cultural para la educación formal y no formal. | \$15.000.000 |
| | Personas naturales, personas jurídicas, municipalidades y universidades públicas. | Modalidad de difusión. | Edición, reedición, publicación y/o distribución de material impreso o digital referido al patrimonio cultural. | \$10.000.000 |

Postulación a través del link: <https://www.fondosdecultura.cl/>



Fondo del Patrimonio Cultural Nacional

| Línea | ¿Quiénes pueden postular? | Modalidad de financiamiento | Submodalidad | Monto |
|--|---|---|---|---|
| Línea de intervención y salvaguardia del patrimonio cultural | Organizaciones de memoria y derechos humanos que sean personas jurídicas. | Modalidad de intervención de inmuebles. | Intervención en Sitios de Memoria protegidos como Monumentos Nacionales. | Proyectos de diseño: \$35.000.000. Proyecto de ejecución de obras: \$85.000.000. |
| | Personas Naturales. Personas Jurídicas. | Modalidad de intervención de inmuebles. | Intervención en inmuebles con protección oficial. | Proyectos de diseño: 35.000.000. Proyecto de ejecución de obras: \$85.000.000. |
| | Personas Naturales. Personas Jurídicas. | Modalidad de intervención de inmuebles. | Intervención de inmuebles o zonas con protección oficial para la recuperación de espacios públicos. | \$75.000.000 |

Postulación a través del link: <https://www.fondosdecultura.cl/>

Programa Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras

| Línea | ¿Quiénes pueden postular? | Modalidad de financiamiento | Submodalidad | Monto |
|---|--|---|---|---------------|
| Línea de Fortalecimiento de la Gestión y Programación | Personas Jurídicas. | Modalidad de Agentes Culturales. | Submodalidad A | \$55.000.000 |
| | | | Submodalidad B | \$90.000.000 |
| Línea de Redes Sectoriales de Espacios Culturales | Personas Jurídicas. | Modalidad de Espacios Culturales. | Submodalidad A | \$55.000.000 |
| | | | Submodalidad B | \$100.000.000 |
| | Personas Naturales. Personas Jurídicas. | Modalidad de intervención de inmuebles. | Intervención de inmuebles o zonas con protección oficial para la recuperación de espacios públicos. | \$121.000.000 |

Postulación a través del link: <https://www.fondosdecultura.cl/>