



Programa  
**Red Cultura**

# ACTUALIZACIÓN

## PLAN MUNICIPAL DE CULTURA – PMC

2023 -2026

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE MACHALI - PROGRAMA RED CULTURA

---

Equipo actualización P.M.C.:

- María Francisca Ercilla Vega.
- Marisol Moreno Álamos.

## Contenido

1.	INSTRUMENTOS EN LA GESTIÓN CULTURAL. ....	4
1.1.	La Política Cultural en Chile .....	4
1.2.	Política regional de Cultura .....	5
1.3.	Programa Red Cultura .....	6
1.4.	Plan Municipal de Cultura (PMC).....	7
1.4.1.	El Plan Municipal de Cultura en Machalí. ....	7
1.5.	Conceptos Básicos .....	8
2.	ANTECEDENTES DE LA COMUNA DE MACHALÍ.....	11
2.1.	Origen e Historia.....	11
2.2.	Localización geográfica.....	18
2.3.	Antecedentes demográficos.....	19
2.4.	Antecedentes culturales de la comuna de Machalí. ....	21
2.4.1	Actual institución cultural en la comuna. ....	21
2.4.2	Infraestructura Cultural y Espacios.....	22
2.4.3	Patrimonio Cultural - Natural. ....	23
2.4.4	Actividades culturales y artísticas.....	28
2.4.5	Agrupaciones artísticas y culturales. ....	33
2.4.6	Artistas y cultores locales .....	35
2.4.7	Gestores culturales.....	38
3.	MARCO METODOLÓGICO .....	39
3.1.	Contextualización .....	39
3.2.	Indagación bibliográfica .....	42
3.3.	Metodología del diagnóstico y planificación cultural participativa. ....	42
3.4.	Mesas técnicas / Reuniones. ....	44
3.5.	Mesas técnicas de trabajo Municipio. ....	47
3.6.	Encuentros de Co-diseño.....	58
3.7.	Entrevistas .....	84
3.8.	Encuestas.....	115
3.9.	Talleres de validación .....	134
4.	RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO .....	140
4.1.	Participación ciudadana .....	140

4.1.1.	Mesas técnicas de trabajo Municipio .....	140
4.1.2	Encuentros de Co diseño. ....	141
4.1.3	Entrevistas .....	145
4.1.4	Encuestas.....	148
4.2.	Sistematización del diagnóstico cultural.....	150
4.3.	Propuestas.....	152
4.4.	Conclusión Diagnóstica.....	153
5.	PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA .....	155
5.1.	Visión.....	155
5.2.	Misión.....	155
5.3.	Objetivos Estratégicos .....	156
5.4.	Líneas Estratégicas .....	156
6.	PROGRAMAS Y ACTIVIDADES .....	158
6.1.	Plan de Inversiones.....	158
6.2.	Cartera de Proyectos .....	159
6.3.	Gestión y Financiamiento .....	164
7.	PLAN DE DIFUSIÓN .....	172
8.	ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	175
9.	BIBLIOGRAFÍA.....	178

Anexo 01. Presentación “Proceso de Actualización Plan Municipal de Cultura Machalí 2022-2026”.

Anexo 02. Lista asistencia Mesas Técnico Municipal.

Anexo 03. Lista asistencia Encuentros de Co-diseño.

Anexo 04. Entrevistas.

Anexo 05. Formato Encuesta.

Anexo 06. Lista asistencia Talleres de validación.

Anexo 07. Certificado Acta consejo Municipal.

Anexo 08. Cartera de Proyecto.

## 1. INSTRUMENTOS EN LA GESTIÓN CULTURAL.

### 1.1. La Política Cultural en Chile

Cuando hablamos de **Cultura**, pensamos en las identidades colectivas, en la esencia de nuestra comunidad, en quienes somos y cómo nos diferenciamos de los otros. La Cultura, es concebida por la Política Cultural de Chile como *“el conjunto de rasgo distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Por ella es como discernimos los valores y realizamos nuestras opciones. Por ella es como el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo trascienden”*.<sup>1</sup>

En Chile, en el año 2003, se promulga la ley 19.891, la cual creó el **Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)**, convirtiéndose en el órgano del Estado encargado de implementar las políticas públicas para el desarrollo cultural del país.

Desde la instalación del CNCA, las políticas culturales han ido desplazándose y ampliando su foco de acción desde el fomento a la creación y a los artistas, así como hacia el fortalecimiento de la participación cultural de la ciudadanía. Este desplazamiento hacia una apropiación del arte, la cultura y el patrimonio se sustenta en un principio claro: **promover el desarrollo cultural desde los territorios, entendidos estos como espacios de construcción social en los que se expresan la diversidad de identidades, de memorias históricas y de formas de manifestarse de un país.**

Desde su creación, en 2003, el CNCA ha experimentado tres etapas de diseño y formulación de políticas culturales, a nivel nacional y regional. En el caso de las políticas culturales correspondientes al primer período (2005-2010), estas cumplieron un rol de orientación y apoyo a la instalación del Servicio, siendo unos de sus principales objetivos el fortalecimiento del sector artístico. Posteriormente, la segunda experiencia de implementación de políticas culturales (2011-2016) centró su atención en recuperar el patrimonio material y en el desarrollo cultural de los territorios. Finalmente, en el último ejercicio, correspondiente al quinquenio 2017-2022, periodo de transición institucional hacia el **Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio**, la participación ciudadana ha jugado un rol fundamental, acorde con los enfoques de derechos culturales y de territorio amparados por la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (Unesco, 2005) y que ponen a las personas en el foco de las políticas culturales.

Las **Políticas Culturales** son un conjunto de orientaciones y decisiones que el Estado -con la participación de organizaciones de la sociedad civil y grupos comunitarios- diseña y ejecuta con la

---

<sup>1</sup> Declaración de México sobre las políticas culturales, Conferencia mundial sobre las políticas culturales (México D.F, 1982).



finalidad de facilitar la consecución de objetivos considerados necesarios o deseables en el ámbito de la cultura en general o respecto de un sector cultural o disciplina específica.

Existen tres grandes tipos de políticas culturales: **Política Nacional, Políticas Sectoriales y Políticas Regionales.**

La **Política Nacional** define los lineamientos y orientaciones del quehacer del Estado en el campo cultural válidos para el país en su conjunto.

Las **Políticas Regionales**, en tanto, se hacen cargo de las particularidades territoriales existentes a lo largo de Chile, fijando los criterios que guían la acción pública en materia cultural en cada una de las 15 regiones.

Las **Políticas Sectoriales**, por último, establecen los objetivos y medidas para promover el desarrollo de cada uno de las áreas artísticas o industrias creativas que forman parte del campo cultural.

Si bien en ejercicios de diseño de políticas anteriores, las regiones y los sectores artísticos tenían como marco una Política Nacional previamente aprobada, en el proceso de renovación actual esta lógica se invirtió. La formulación de las Políticas Culturales se realizó primero desde los territorios y los sectores artísticos y fueron estas políticas las que alimentaron la Política Cultural Nacional.

En este sentido, de manera participativa y ciudadana, se desarrollaron las **políticas culturales 2017-2022 de los sectores artísticos** de artes escénicas, artes de la visualidad, artesanía, arquitectura, diseño, audiovisual y música, las cuales se sumaron a la ya vigente política del libro y la lectura (2015-2020).

Junto a este trabajo sectorial, el Consejo de la Cultura, a través de sus Direcciones Regionales, llevó a cabo un proceso participativo para la renovación de las **Políticas Regionales**, las cuales orientarán la acción pública en cultura en dichos territorios para los próximos cinco años. Finalmente, son estas políticas las que informan y nutren la nueva **Política Nacional 2017-2022.**

## 1.2. Política regional de Cultura

Las **Políticas Regionales** se hacen cargo de las particularidades territoriales existentes a lo largo de Chile, fijando los criterios que guían la acción pública en materia cultural en cada región a partir de dos enfoques: de derecho y de territorio.

La **Política cultural regional 2017 – 2022 del Libertador General Bernardo O’Higgins**, propone una serie de líneas de acción para cada objetivo estratégico, su construcción se basó en las propuestas realizadas a partir de la Convención Regional de Cultura para cada eje cultural y desde los diagnósticos y problemáticas sistematizados en los encuentros regionales.

**Principios de la Política<sup>2</sup>** criterios que orientan la acción pública en cultura, que promueven el desarrollo cultural local y que sirven como referente para la concreción del trabajo cultural en el territorio, a partir de un enfoque de derechos culturales dirigidos a la ciudadanía.

**Promoción de la diversidad cultural.**

Reconocer y promover el respeto a la diversidad cultural, la interculturalidad y el reconocimiento de la dignidad de todas las culturas e identidades, como valores fundamentales.

**Democracia y participación cultural.**

Reconocer que las personas y comunidades son creadores de contenidos, prácticas y obras con representación simbólica, con derecho a participar activamente en el desarrollo cultural de país; y al acceso social y territorialmente equitativo a los bienes, manifestaciones y servicios culturales.

**Patrimonio como bien público.**

Reconocer que el patrimonio cultural, en toda su diversidad y pluralidad, es un bien público que constituye un espacio de reflexión, reconocimiento, construcción y reconstrucción de las identidades múltiples y colectivas.

**Reconocimiento cultural de los pueblos indígenas.**

Reconocer, respetar y promover la cultura de cada pueblo originario, sus prácticas ancestrales, sus creencias, su historia y su cosmovisión, teniendo especial consideración por el desarrollo de la cultura, las artes y el patrimonio cultural indígena.

**Libertad de creación y expresión, protección de derechos laborales y valoración social de creadores y cultores.**

Reconocer y promover el respeto a la libertad de creación y expresión de creadores y cultores. Promover también el respeto a los derechos laborales, así como de la protección de sus obras, de quienes trabajan en los ámbitos de las artes, la cultura y el patrimonio.

**Memoria Histórica.**

Reconocer a la memoria histórica como pilar fundamental de la cultura y del patrimonio intangible del país, que se recrea y proyecta a sí misma en un permanente respeto a los derechos humanos, la diversidad, la tolerancia, la democracia y el Estado de Derecho.

### 1.3. Programa Red Cultura <sup>3</sup>

Red Cultura es un programa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el patrimonio, dependiente del Departamento de Ciudadanía Cultural, que nace en el año 2014 (CNCA) desplegado en todas las regiones de Chile, cuyo fin es contribuir al desarrollo cultural a nivel local y nacional, desde ciudadanías diversas, activas e incidentes en la política pública cultural. Este objetivo se busca mediante la instalación de procesos de participación cultural en el ámbito de la activación

<sup>2</sup> Fuente: Política cultural regional del L.G.B. O'Higgins 2017-2022

<sup>3</sup> <https://www.cultura.gob.cl/redcultura/>

comunitaria para la planificación cultural, con enfoque de derecho y territorial, apuntando hacia un desarrollo cultural sensible a la diversidad existente en y entre las comunas del país.

El programa se enmarca en cuatro orientaciones de la **Política Nacional de Cultura 2017 – 2022**:

- Cultura como pilar del desarrollo sostenible, resguardando los derechos culturales de las generaciones por venir tanto a nivel local como nacional.
- Ciudadanías activas y con incidencia en la acción pública en cultura.
- Participación cultural de todas las personas, basado en el principio de no discriminación.
- La interculturalidad y diversidad cultural como fuente de riqueza para la sociedad en su conjunto

Uno de sus componentes es la **Planificación cultural local participativa**, etapa final del ciclo programático que se alcanza cuando municipios y espacios culturales establecen planificación para el desarrollo cultural comunal con un efectivo involucramiento ciudadano. Su accionar se materializa en el financiamiento para la elaboración de **Planes Municipales de Cultura (PMC)** y **Planes de Gestión (PG)** desarrollados participativamente con la comunidad, a través de metodologías de co-diseño. Esto incluye el financiamiento de estrategias de sostenibilidad del PMC para ser integrados en el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), logrando de esta manera la autonomía por parte de los municipios en su uso y gestión de este, así como en su vinculación permanente y en contexto con su territorio.

#### 1.4. Plan Municipal de Cultura (PMC)

El Plan Municipal de Cultura es un instrumento de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna de mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo. Su propósito es alcanzar el establecimiento y la consolidación de una forma de alianza concertada y permanente entre los actores locales de una comuna, tanto públicos como privados, destinada a alcanzar en conjunto una nueva posición de desarrollo previamente consensuada por todos los actores relevantes. El logro de dichos objetivos debe ser una tarea que asume el municipio con la participación de la ciudadanía y los actores culturales; lo que a su vez debe partir de la base de la detección de las necesidades culturales y sociales de la comuna, así como de su identidad y potencialidades de desarrollo.<sup>4</sup>

##### 1.4.1. El Plan Municipal de Cultura en Machalí.

La elaboración del Plan Municipal de Cultura (PMC) de Machalí periodo 2015-2018, se enmarcó en el Programa Agenda Municipal Red Cultura promovida por el CNCA. El trabajo se enfocó en generar una estrategia de desarrollo a mediano plazo con un enfoque territorial que le permitiera potenciar a la gestión municipal; su trabajo hacia la comunidad y su gestión interna en cultura.

---

<sup>4</sup> CNCA (2009): Guía metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura.

Su objetivo general se definió como: *“Potenciar la función del Municipio de Machalí en cultura por medio de la elaboración de un Plan de desarrollo estratégico y participativo que oriente la gestión municipal en el período 2015-2018”.*

Se establecieron una serie de Ejes Estratégicos ➡ Objetivo ➡ Programa:

Tabla N°1. Ámbitos de trabajo a desarrollar según Plan Municipal de Cultura (PMC) de Machalí.

EJE	OBJETIVO	PROGRAMA
Patrimonio e identidad Local.	Investigar, rescatar, conservar, y difundir el patrimonio cultural de la comuna.	Celebra Machalí.
		Protección del Patrimonio cultural local.
		Turismo Patrimonial.
		Conocimiento del Patrimonio.
Creación de las Artes.	Aportar a la formación artística de los Actores Culturales de la Comuna de Machalí.	Mesas Culturales.
Participación Ciudadana.	Acercar la cultura a la comunidad de Machalí, generando espacios e instancias para su desarrollo y participación.	Talleres Centro Cultural.
		Conociendo a nuestro público.
		Días Culturales.
Gestión Cultural Municipal.	Gestionar la oficina de cultura integrando tanto la planificación del Centro Cultural de Machalí, como las actividades Municipales asociadas al progreso sociocultural comunal.	Difusión de actividades.
		Trabajo en RED.
		Fomento al desarrollo cultural en las organizaciones sociales.
		Relación Público – Privada.

Fuente: Plan Municipal de Cultura (PMC) de Machalí periodo 2015-2018.

### 1.5. Conceptos Básicos

**Cultura:** Diversas son las definiciones que se pueden encontrar sobre cultura. Para efectos del presente Plan Municipal de Cultura se han tomado dos de gran relevancia, uno expuesto al inicio del presente capítulo y la siguiente definición acuñada por Néstor García Canclini.

Cultura es “el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas”.<sup>5</sup>

Las **Industrias Culturales** son definidas como “aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. Estos contenidos están normalmente protegidos por copyright y pueden tomar la forma de un bien o servicio, incluyen generalmente los sectores editoriales, multimedia, audiovisual, fonográfico, producciones cinematográficas, artesanía y diseño”.<sup>6</sup>

Las **Industrias Creativas** “suponen un conjunto más amplio de actividades que incluye a las industrias culturales, más toda producción artística o cultural, ya sean espectáculos o bienes producidos individualmente. Las industrias creativas, son aquellas en las que el producto o servicio

<sup>5</sup> Néstor García Canclini (1989): “Introducción. Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano”.

<sup>6</sup> UNESCO (2006): Comprender las industrias creativas.

contiene un elemento artístico o creativo substancial e incluye sectores como la arquitectura y publicidad”.<sup>7</sup>

Las industrias culturales y las industrias creativas se definen como “los sectores de actividad que tienen como objeto principal la creatividad, la producción o reproducción, la promoción, la difusión y la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”.<sup>8</sup>

La **Gestión Cultural** pertinente, se puede entender como el conjunto de operaciones necesarias para poner en marcha y/o en desarrollo y valor un determinado «proceso cultural», al servicio de un territorio humano específico y delimitado – sea físico, corporativo, virtual y/o simbólico–, en base a un plan de acción con objetivos y metas de corto, mediano y largo plazo (enfoque tridimensional), articulados y coherentes entre sí, compatibles con las necesidades, intereses y motivaciones reales (auténticas) de las personas involucradas. Su principal propósito es contribuir al «desarrollo humano», a la identidad, sentido de pertenencia, autoestima y compromiso de las comunidades o pueblos con su propia dinámica cultural”.<sup>9</sup>

**Gestión Cultural Comunitaria:** “Como apunta Gonzalo de la Masa (2000) se trata de prácticas que intervienen en la realidad y desde la acción concreta innovan, inventan y copian, articulan y vinculan diferentes actores; reivindican y proponen al mismo tiempo, prueban, aprenden y replican; exigen, pero también se hacen corresponsables y autogestionan; generalmente piden, pero no esperan la respuesta de la autoridad para actuar, ya lo están haciendo”.<sup>10</sup>

El **Patrimonio Cultural** de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas”.<sup>11</sup>

**Infraestructura Cultural:** “Infraestructura en el ámbito de la Cultura, es el conjunto de elementos (físicos, cabe apostillar) y servicios (funcionales) necesarios para hacer posible en lo concreto el sector cultural y la cultura misma. De un modo más simple cabe decir que las infraestructuras culturales constituyen lo que se percibe de la cultura, de un sistema cultural, y que en ellas además se hace patente tanto el carácter dinámico como la acumulación en el tiempo”.<sup>12</sup>

**Asociatividad:** En términos generales, asociarse implica la reunión estable de un grupo de personas que se organiza para la realización de un fin o interés común.<sup>13</sup>

---

<sup>7</sup> UNESCO (2006): Comprender las industrias creativas.

<sup>8</sup> UNESCO (2010): Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas.

<sup>9</sup> Gabriel Matthey. Revista de Gestión Cultural (2013): La gestión cultural en Chile, a pasos de su «segunda generación».

<sup>10</sup> Roberto Guerra (2016): Gestión y autogestión de la cultura.

<sup>11</sup> UNESCO (1982): Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural.

<sup>12</sup> Vives, P. A. Glosario Op.Cit/ citado en “Análisis del Programa de Centros Culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes: Infraestructura y Audiencias.

<sup>13</sup> Proyecto TRAMA (2013): Claves de la asociatividad entre los trabajadores de la cultura.

**Profesionalización:** Acción y efecto de profesionalizar. El término de profesionalización designa a aquel procedimiento, acción, a través de la cual un individuo que hasta ese momento se desempeñaba en una actividad de manera aficionada o amateur se transforma en un profesional con todas las letras, es decir, su tarea asume todas las características formales que corresponden y asimismo sus capacidades y habilidades se mejoran a partir de la práctica a la cual se lo somete en ese proceso.

**Participación Ciudadana:** instancia donde las personas (entendidas como sujetos con capacidades, derechos y deberes), se involucran en el quehacer estatal fortaleciendo la transparencia, la eficacia y eficiencia de los servicios y políticas públicas.<sup>14</sup>

**Formación de audiencias:** consiste en la planificación, elaboración e implementación de estrategias orientadas a: Incidir en las preferencias y valoraciones de un determinado grupo frente a las creaciones artísticas, e intervenir en las barreras que condicionan el acceso y la participación de una determinada comunidad o grupo en la oferta cultural.<sup>15</sup>

**Estudios Culturales:** son un campo de investigación de carácter interdisciplinario que explora las formas de producción o creación de significados y de difusión de estos en las sociedades actuales. Desde esta perspectiva, la creación de significado y de los discursos reguladores de las prácticas significantes de la sociedad revelan el papel representado por el poder en la regulación de las actividades cotidianas de las formaciones sociales.<sup>16</sup>

**La Identidad:** guarda relación con los elementos constitutivos de un individuo y cada sociedad donde la cultura juega un rol fundamental a través de costumbres, valores y creencias; es así como identidad se relaciona con el sentido de pertenencia a una colectividad a través de su cultura.<sup>17</sup>

**Intercambio Cultural:** estamos hablando de intercambio de algo tan intangible como los rasgos distintivos, el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial en una época o grado social que conforman la identidad y también hablamos de intercambio no en términos individuales sino de grupos humanos que comparten una identidad, una forma de ser, una cultura y la entregan a otro grupo y viceversa. Es decir, estamos hablando de una acción concreta, expresada a través de actores determinados que entregan una representación de una parte de la cultura propia a otros y reciben también una representación de una parte de la cultura del otro.<sup>18</sup>

<sup>14</sup> Consultado en <http://participacionciudadana.minvu.cl/que-es-participacion-ciudadana>.

<sup>15</sup> CNCA (2014): Herramientas para la gestión cultural local – Formación de audiencias.

<sup>16</sup> Fecé Gómez, Josep Lluís (2000) El circuit de la cultura. Comunicació i cultura popular. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

<sup>17</sup> CNCA (2013): Herramientas para la gestión cultural local – Apreciación artística.

<sup>18</sup> Consultado en <https://www.rebelion.org/hemeroteca/cultura/alvarado141102.htm>.

## 2. ANTECEDENTES DE LA COMUNA DE MACHALI.

### 2.1. Origen e Historia.

El significado de “Machalí” citado por los propios machalinos, es “tierra o rincón de brujos”, aludiendo al vocablo aborigen Machí-lí, compuesto de Machí (brujo) y lí (blanco).<sup>19</sup>

En el aspecto prehistórico, en cuanto a fósiles y como resultado de excavaciones arqueológicas realizadas en los sectores andino y central de la región; En 1994 fue encontrado el cráneo de un primate de la especie extinguida *Platirrinus* dentro de una roca volcánica de 20 millones de años en el Cajón del río Las Leñas, al interior de Machalí. La especie de la época Terciaria se denominó *Chilecebus Carrascoensis*. Según antecedentes del Centro cultural del Parque Nacional Río Cipreses, sería uno de los más antiguos de Sudamérica, similar a un mono africano que tenía largos dientes pues se alimentaba de vegetales como frutas y hojas y deambulaba por el área.<sup>20</sup>

Por otra parte, se sabe que la presencia humana en la zona central de Chile data de 11.000 – a.C., según restos hallados en la laguna de San Vicente de Tagua Tagua y poco más al sur, en un cementerio indígena con el nombre de Cochipuy.

#### De sus primeros Habitantes

Las zonas montañosas de Chile Central, donde los cajones cordilleranos ofrecían abundante agua y pasto en sus vegas de altura durante la temporada de verano, cualidad que había sido largamente aprovechada por los pueblos indígenas de la zona para incursionar estacionalmente en busca de guanacos y canteras de piedra donde fabricar proyectiles, tal como ha sido evidenciado en numerosos sitios ubicados en el Cajón del Maipo (RM), colindante con la zona nor-este de la comuna de Machalí, y en sitios similares de ésta, ubicados en el Cajón de Cipreses, Cajón de Pangal, Fundo Perales, Cortaderal, Cajón de Río Claro, Piedra del Padre y Chacayes, con ocupaciones que datan desde hace alrededor de 7.000 años (Cornejo 2004). Estos primeros habitantes se dedicaron a la caza y recolección, incorporando después el uso de la alfarería, textilería, cestería y horticultura, esta última en sectores más favorables para una chacra de temporada, cercano a algún curso de agua y bajo los 1500 msnm, donde el frío no afectara cultivos como la calabaza, poroto, maíz y quinoa, característicos de la cocina indígena de Chile Central.

Otro rasgo distintivo de los indígenas de Chile Central era el uso de pasos trasandinos para aprovechar ambas vertientes de la cordillera, tal como se aprecia en sitios como Los Peuquenes y El Indígena, en la cuenca alta del río Atuel (Argentina), en vegas sobre los 3000 metros de altura que se ubican entre 20 a 7 kms. Del Paso Las Leñas, Machalí. Ambos sitios son descritos como “aldeas de altura” (Neme 2008), y presentan cerámica de las tradiciones Llolleo (200 al 900 d.C.) y Aconcagua (900 a 1536 d.C.), pertenecientes a pueblos hortícolas y alfareros que habitaron de cordillera a costa en Chile Central, emparentados con la tradición Mapuche y Diaguita-Inca. Sin embargo, se considera que tanto el número de asentamientos como el flujo trasandino era menor

<sup>19</sup> Baros, Celia, Villa Histórica Machalí. Comuna Centenaria, Santiago, 2008, p 22.

<sup>20</sup> Baros, Celia, Villa Histórica Machalí. Comuna Centenaria, Santiago, 2008, p 25, 27.



en la zona, siendo más poblado y activo el Cajón del río Maipo (Cornejo 2004), probablemente por la presencia de mejores pasos y canteras líticas que los ofrecidos por el abrupto paisaje cordillerano local, más restringido a incursiones de temporada.

Por otra parte, el registro histórico colonial consigna a grupos Picunches Promaucaes la identidad de los pueblos que habitaron la zona comprendida entre el río Maipo y el Maule. El primer nombre proviene del Mapudungún y significa “gente del norte”, mientras que el segundo, Purum auca, es de origen Quechua y significa “gente rebelde”, desconociéndose la manera en que estos grupos se llamaban a sí mismos (Rojas 2014).

Otra denominación histórica para los indígenas cordilleranos fue la de Chiquillanes, que junto a los Pehunches y o Puelches de la zona sur, más los Tehuelches del área trasandina constituyen parte de los pueblos Cazadores Recolectores Tardíos, grupos de nómades que a la llegada de los españoles aún mantenían un modo de vida propio del periodo Arcaico, sin agricultura y sin ganadería:

*“En la cordillera de los Andes subsistieron hasta épocas coloniales pequeños grupos cazadores, especializados en la caza del guanaco, expertos conocedores de todos los recursos que podían proporcionar esas montañas, de las rutas cordilleranas y que se aventuraban hasta las pampas argentinas.” (Aldunate2012:48).*

Hacia el siglo XVIII se les sitúa en ambas vertientes de la cordillera, teniendo sus campamentos en las cercanías de los ríos Atuel y Diamante (Argentina), transitando de este a oeste de los Andes entre Cuyo (Mendoza) y el río Maipo, y hacia el sur por el interior de San Fernando al Maule, siendo reconocidos como hábiles cazadores de guanaco y guerreros, dedicados al comercio de sal fósil.

Se cree que desde sus inicios las excursiones humanas en la cordillera de Machalí fueron de tipo estacional, aprovechando el retroceso de los hielos en primavera para ingresar a los cajones, ocupándolos sólo en las estaciones de primavera, verano y otoño, sin evidencia investigada de construcción de viviendas, sino más bien de uso estacional de aleros rocosos, similar al uso que actualmente dan los arrieros a las “casas de piedra” situadas en sus rutas, usadas para pasar la noche o permanecer a salvo cuando los sorprende un temporal.

Relatos de arrieros consignan el sector de Sepultura y Cerrillos en el Cajón de Pangal como un lugar donde se encontraban frecuentemente restos de cerámica, siendo este último sector una zona de aleros de piedra y escondrijos que hasta hoy se utilizan para alojar, siendo antiguamente una posada obligada de arrieros provenientes desde Machalí en su trayecto hacia el interior del Cajón de Pangal, lugar donde se sitúan importantes sitios arqueológicos, con presencia de restos óseos, cerámicos, textiles y hasta cestería en fibra vegetal (Vera 1982). Además, en otras zonas de descanso de arrieros existen petroglifos, como en Casa Piedra Pintada en Chacayes, o el Morro del Indio y el alero de piedra frente al Agua de la Vida en el Cajón de Cipreses; que sumandos a los existentes en Pangal, Piedra del Padre, Perales, Cortaderal y otros, dan cuenta de la larga data que tiene el tránsito humano estacional por la cordillera.



*“En todas las cordilleras hay partes que son casi ancestrales los puntos donde se ha alojado, siempre es el mismo (...) Y hay varios que han sido asentamiento de los antepasados, por ejemplo, tenemos el de las Vacas Bodas hay hasta unos cimientos, pero muy arriba, cimientos de piedra”- José Alberto Masías-<sup>21</sup>*

También otro testimonio de Ignacio Jiménez Orrego.

*“Los habitantes que los españoles encontraron en esta región, siglo XVI, eran de raza mapuche o amerindios, y se ubicaban en rucas en el valle o en los faldeos de los cerros. Tenían su cultura y conocimientos de cultivos agrícolas, dejados por los incas durante la ocupación a mediados del siglo XV. Según testimonios de gente muy antigua de esta región como ...mi abuelo materno Florentino Orrego, decían que en los cerros de Machalí había amerindios (1840 – 1870) en varios lugares como El Cajón de Machalí, El Peligro, Los Carrizos, la Piedra Chata y la quebrada de la “zorra”, es decir, siempre junto a una corriente de agua. Pero el asentamiento más importante era “El Pantanito” al lado de la que será la Plaza de Machalí junto al estero. Toda esa planicie constituía un verdadero pueblo con su cacique y su industria alfarera, (de muy buena cerámica) que se vendía en Rancagua hasta la década de 1930, pues la tradición de las lozeras de El Pantanito se mantuvo por generaciones”.<sup>22</sup>*

De estos testimonios podemos concluir que tanto los conocimientos de la tradición de la Alfarería y los conocimientos ambientales y geográficos de la tradición Arriera serían herencias de los pueblos indígenas que recorrieron y vivieron en este territorio.

La empresa de la conquista española, si bien tenía una marcada preferencia por las zonas de valles templados y con presencia de ríos para establecer sus asentamientos, se apoderó del territorio cordillerano para asignarlo a servidores del Reino como Encomienda o Mercedes de Tierra, siendo una primera subdivisión en la zona de las tierras situadas al norte del río Cachapoal, pertenecientes a los capitanes Andrés de Torquemada y Agustín Briceño, y las del sur de éste río, pertenecientes al Gobernador Fernández de Córdoba y Arce (Rojas 2014). Ambas propiedades fueron donadas a la Orden Jesuita entre 1595 y 1630, formando parte de la enorme Hacienda la Compañía, que hacia el siglo XVIII llegó a ocupar una franja de cordillera a costa situada entre la Angostura de Paine (RM) y el río Cachapoal, introduciendo entonces la actividad agrícola, ganadera y hasta minera, además de difundir las cualidades de los baños termales de Cauquenes. Desde 1665 a 1771, esta hacienda es subdividida y vendida, destacando la venta de la Hacienda Cauquenes –incluyendo Chacayes- a Ignacio Salinas y Escorza, y éste a Santiago Larraín Vicuña en 1733<sup>23</sup>.

A su muerte las propiedades quedaron en manos de su hijo menor, Juan Francisco quién posteriormente heredara a su hijo Agustín Larraín, su temprana muerte generó la sucesión de su hijo José Toribio. Quien se destacó por su aporte y ayuda al ejército patriota en su enfrentamiento con los realistas, por ejemplo, facilitando los Baños de Cauquenes para la recuperación de los heridos, los cuales fueron implementados en su administración.; tras su fallecimiento en 1829, ocurre a una nueva sucesión. Su hijo Rafael mantuvo el mayorazgo. Problemas económicos

<sup>21</sup> Barrales, Catalina, Baqueano, “Arrieros de la Comuna de Malchaulil”. Konna Kuyen, FONDART 2016.

<sup>22</sup> Aránguiz, Sergio y otros. “Machalí ensayo para su historia”, 1991 pp58-59.

<sup>23</sup> Barrales, Catalina, Baqueano, “Arrieros de la Comuna de Malchaulil”. Konna Kuyen, FONDART 2016.

relacionados con la enfermedad de su esposa y malos negocios, lo convencieron de vender finalmente la Hacienda Cauquenes, incluyendo los Baños de Cauquenes. En 1867, la propiedad es comprada por Apolinario Soto, enriquecido comerciante y minero, al morir y posteriormente su esposa Justa Pastora Garín, la propiedad fue dividida, tras casi dos siglos, en hijuelas independientes: Chacayes, Maitén, Colihues, Cauquenes y las Termas.<sup>24</sup>

Mientras que las propiedades al norte del río Cachapoal fueron compradas en un remate por don Mateo de Toro y Zambrano, incluyendo el territorio de los actuales Fundos Perales, Sierra Nevada, Sauzal y todas las propiedades situadas al norte del río Colla (Tapia 2010:24). Hacia mediados del siglo XIX se subdivide nuevamente la Hacienda La Compañía, formando en su sección interandina la Hacienda Los Perales, en tanto su dueño, don Juan de Dios Correa y Saa comenzaba la pequeña explotación de cobre en el yacimiento Cerro Negro, el cual se convertiría posteriormente en la Mina El Teniente.<sup>25</sup>

Su nuevo dueño se interesó en los yacimientos mineros que se ubicaban allí, comenzando a explotarlos rudimentariamente entre los años 1824 y 1826. Luego de ello formó múltiples sociedades, de las cuales la más importante fue, sin duda, la conformada con Guillermo Blest y Juan de Dios Arriagada, aunque este último posteriormente se retiró de la sociedad.

Así, la Sociedad Blest – Correa decide construir en 1849, una fundición de cobre, la cual estaba ubicada en el sector conocido como Perales, llamada “Establecimiento de Fundición de Los Perales”. Sin embargo, varios años después, primero por la venta de acciones de Guillermo Blest y luego la muerte de Juan de Dios Correa (1876), por más de veinte años la exploración y explotación minera en la zona quedó paralizada.

En 1897, se integra a la búsqueda y adquisición de yacimientos mineros en el lugar don Enrique Concha y Toro, quien pese a sus esfuerzos prontamente se da cuenta de que se necesitaba producir a gran escala para mejorar la rentabilidad. Tras varias décadas, se pensó entonces en la posibilidad de buscar capitalistas extranjeros.

La tarea fue encomendada al ingeniero italiano Marcos Chiapponi, quién inició conversaciones con un ingeniero norteamericano llamado William Braden, el cual finalmente se interesó por la oferta. Por fin se iniciaría la explotación a gran escala de El Teniente. Los descendientes de Concha y Toro realizaron la transacción por el yacimiento de cobre con la Braden Copper Company en el año de 1905. A partir de entonces, comenzará un poblamiento más numeroso en la zona.<sup>26</sup>

En el intertanto, el 7 de noviembre de 1885 se promulga la ley que divide el departamento de Rancagua en las subdelegaciones y distritos con los nombres y límites que se expresan:

---

<sup>24</sup> Rojas, Andrés. Economía y Sociedad en el Ato Cachapoal. 2014.

<sup>25</sup> Barrales, Catalina, Baqueano, “Arrieros de la Comuna de Malchaulil”. Konna Kuyen, FONDART 2016.

<sup>26</sup> Rojas, Andrés. Economía y Sociedad en el Ato Cachapoal. 2014.

- Provincia De O’Higgins 91
- Subdelegación N° 3 de Machalí.
- Distrito N° 3, de colla. Limitará al norte por la línea que divide la subdelegación por el mismo lado de la Compañía, principiando desde el cordón de cerros que separa los fundos de Machalí de los de la expresada hacienda del Compañía hasta la Cordillera de los Andes, y siempre en la dirección del Árbol Copudo; al sur, por el río Cachapoal. Desde las cabeceras del río hasta el punto de que se fijará como término del límite poniente en el mismo río; al oriente por la Cordillera de los Andes; y al poniente por el cordón de cerros que divide los fundos de Machalí de los de la hacienda de la Compañía, desde la misma línea del Árbol Copudo hasta el río Cachapoal.

En el valle, la propiedad se encontraba anexada a la Hacienda Rancagua, formándose a comienzos del siglo XIX la Hacienda Machalí, adquirida por Diego Valenzuela con terrenos de la sección oriente de la Hacienda Rancagua más terrenos de Francisco Cabiedes, comprendiendo el camino de Rancagua al caserío de Machalí, desde el estero Machalí hasta el camino a Nogales, y desde los cerros de Sauzal hasta la Hacienda Sauzal, incluyendo el asentamiento de origen prehispánico del caserío de Machalí, en torno al cual se desarrolló el pueblo, conservando una franja de uso comunitario reconocida tanto por el gobierno hispano como nacional, denominada “Cerros Comunes” (Baros 2008). En 1885, esta hacienda es vendida a Vicente Sanfuentes, año en el que también se forma la Subdelegación de Machalí, incluyendo la gran propiedad constituida por las haciendas de La Compañía y Machalí, junto a la pequeña propiedad en torno al pueblo, más los fundos de Perales, Sierra Nevada, Chacayes, Cauquenes y la pequeña Hacienda Sauzal (Baros 2008), los que siguieron subdividiéndose con posterioridad.<sup>27</sup>

Desde sus orígenes Machalí se había perfilado como un antiguo poblado surgido del grupo prehispánico alfarero o asentamiento de naturales situado físicamente en El Pantanito a orillas del estero Machalí. Ello determinó su trazado irregular nacido de facto. Y así como carecía de la cuadrícula típica española, tampoco tuvo un acta de fundación. Durante el siglo XIX estuvo ocupado por descendientes de sus primitivos pobladores, la hacienda homónima junto a varias más, y los habitantes recién llegados. Entonces el uso del término aldea confirmaba que Machalí era obra de sus propios vecinos –había una comunidad necesaria para crear comuna- y síntoma de un proceso de cambio más profundo.

Durante el gobierno de Jorge Montt se dictó la “Ley de la comuna autónoma” el 22 de diciembre de 1891. Machalí fue la comuna N° 86. Hasta esa fecha formaba parte del Departamento de Rancagua que incluía además a las subdelegaciones de San Joaquín, Errázuriz, Las Chacras y Machalí.<sup>28</sup>

Al comenzar el siglo XX, las principales actividades económicas eran la ganadería, la agricultura y la arriería. A partir del nuevo siglo, la fisonomía de la zona cambiará significativamente a partir de la llegada de la minería moderna.

<sup>27</sup> Barrales, Catalina, Baqueano, “Arrieros de la Comuna de Malchaulil”. Konna Kuyen, FONDART 2016.

<sup>28</sup> Baros, Celia, Villa Histórica Machalí. Comuna Centenaria, Santiago, 2008.

La necesidad de mano de obra para la minería. Junto a la temprana industrialización de la producción agrícola en la zona, el movimiento migratorio más grande registrado en la región, el cual transformará desde entonces, y para siempre, la identidad regional.

La base de este movimiento migratorio se halla el proceso de cambio social más importante de nuestro país, el que a razón de la necesidad de expansión capitalista se manifestará de una forma peculiar en la zona: Por una parte, y a razón de la demanda de alimentos venida desde los campamentos, las haciendas requirieron un número importante de trabajadores no inquilinos que propició la diversificación del estrato de masa campesina en la zona, fenómeno conocido como campesinización. Por otro lado, al mismo tiempo se abre el fenómeno inverso, la “descampesinización”, en donde las masas vagabundas sin cabida en las grandes haciendas vieron la posibilidad de enrolarse en las filas mineras mediante el sistema de “enganche” y organizados en campamentos mineros.

Hacia mediados de la década de 1960, el gobierno del presidente Eduardo Frei Montalva consiguió “Chilenizar” la industria del cobre al comprar el cincuenta y uno por ciento de las acciones de las grandes empresas cupríferas, entre las que se destacaban Chuquibambilla y El Teniente. Acto seguido, el Estado de Chile puso en marcha un plan de desarrollo que, combinado con una reducción de costos e inyección de recursos frescos, permitiera un aumento de las operaciones de extracción de cobre.

- Despoblamiento de todos los campamentos cordilleranos.
- Construcción de viviendas en conjunto con Corvi para la instalación de los trabajadores y sus familias en la cercana ciudad de Rancagua.
- Construcción de una moderna carretera que comunicara las instalaciones de El Teniente con Rancagua (posteriormente conocida como Carretera de El Cobre).
- Desarme del ferrocarril Rancagua-Coya-Sewell.

Estas acciones, destinadas a disminuir los costos de operación del mineral –en lo que respecta a la mantención de la población de los campamentos- conformaron, lo que en la década de 1960 y 1970 fue denominado “Operación Valle”:

La puesta en marcha de la Operación Valle, con el consiguiente desmantelamiento de los campamentos cordilleranos, trajo consigo la migración de unas treinta mil personas, ubicadas en distintos campamentos y puestos situados en todo el territorio bajo influencia de El Teniente.

Si bien, el proceso fue paulatino, la mayor parte de la población fue bajada durante la década de 1970, y significó el fin de un sistema de vida, la desaparición de una sociedad, y la pérdida de muchas identidades locales que se habían forjado durante sesenta años, todas ellas con un fuerte arraigo a los territorios en los cuales se habían asentado.

La época hacendal verá su fin con el proceso de Reforma Agraria acaecida en la década de los 70’, culminando con la introducción de la agroindustria y las relaciones capitalistas de producción en el

agro. En este contexto, las consecuencias del proceso de reforma agraria serán distintas para el valle en comparación a esta parte de la precordillera; la idea de “la tierra para quienes la trabajan” mediante la conformación de asentamientos campesinos fracasa, fundamentalmente por errores de la CORA, que no logra distinguir la realidad territorial en la precordillera de aquella que se presenta en los valles centrales. De las tres comunidades presentes, solo los ex inquilinos de Los Perales y Chacayes se conforman como asentamiento.<sup>29</sup>

Hoy Machalí destaca por su perfil marcadamente residencial, que se complementa con su condición productiva asociada a la minería, a la actividad agrícola, que cede importancia ante el avance urbano, y al auge del sector terciario o de servicios, principalmente el comercio.

La comuna, presenta una historia rica en procesos históricos. Su estudio nos permite comprender de mejor manera no sólo el presente de la zona, sino que también de manera indirecta, la historia de la conformación de otros pueblos de la zona central. Podríamos enmarcarla en lo que se ha llamado “historia local”.

Desde las condiciones de los primeros poblamientos, su relación con el medio natural y la capacidad para adaptarse a un espacio de condiciones difíciles. La economía agroganadera y la arriería durante el período colonial y republicano, pilares de la cultura e identidad de sus habitantes. A comienzos del siglo XX, esa conformación comunitaria se ve modificada –y complementada- por la llegada de la Gran Minería del Cobre. Junto con el cambio laboral –paso de un número importante de la población de las actividades tradicionales a la minería moderna y migración importante a la zona se produce un cambio cultural, en la sociabilización y los ritmos de vida, aunque más en el marco de la coexistencia paralela que en el de la integración del mundo tradicional (agroganadero) y modernizado (gran minería).

El concepto de “territorio” apunta precisamente a esa dimensión, a veces inadvertida del habitar humano. El territorio corresponde al entorno natural culturalmente apropiado, tanto en relación con necesidades materiales como simbólicas (espacio vivido)<sup>30</sup>. Esos espacios cobran sentido cuando los involucramos en nuestras experiencias cotidianas<sup>31</sup>. El compartir ese espacio vivido y sus significados genera el “formar parte de algo” (identidad).

### **MACHALI.**

*"Tierra hechizada hasta sus entrañas,  
Destino escrito en la cordillera,  
Fundida en cobre y sentir del huaso,  
Trozo de encanto y primavera".*  
Dr. Manuel Roa Miranda.

<sup>29</sup> Tapia, Karina, Expediente Técnico. Solicitud de Declaratoria “Tubo de Pangal”. Konna Kuyen FONDART 2010.

<sup>30</sup> Guy Di Meo, Géographie sociale et territoires, Nathan, París, 1998.

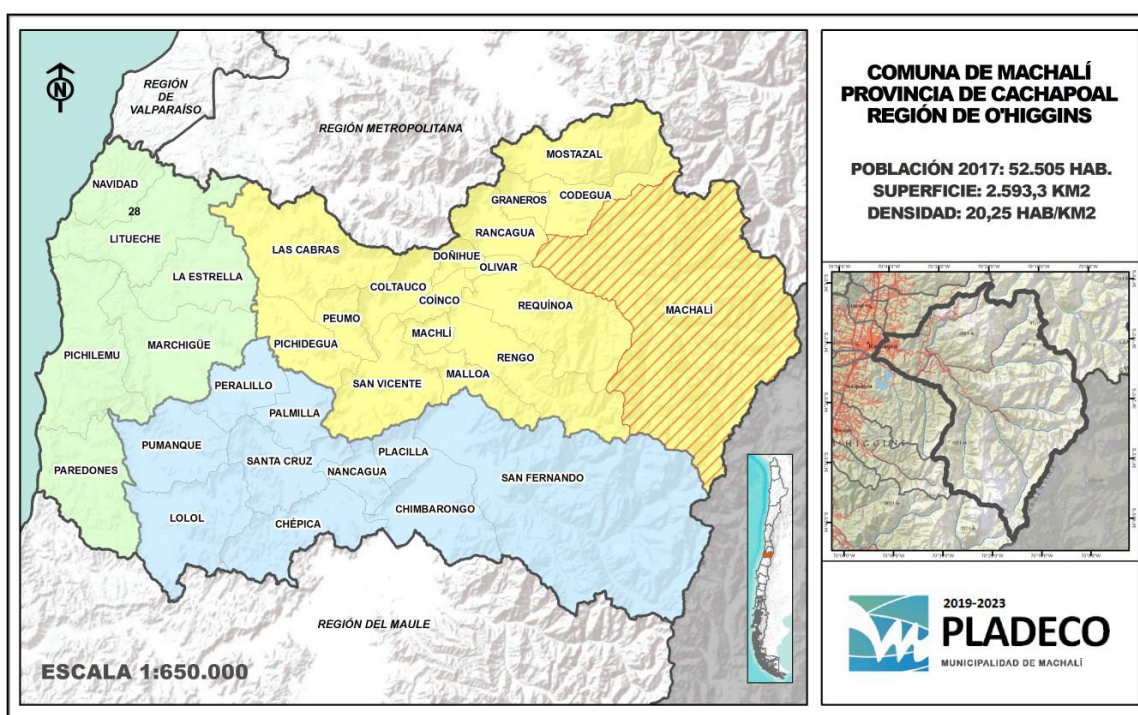
<sup>31</sup> Gilberto Giménez, “Territorio e identidad: Breve Introducción a la Geografía Cultural”, en Trayectorias, vol. 7, N°17, 2005; Moisés Esteban, J. M. Nadal, I. Vila y C. Rostan, “Aspectos ambientales implicados en la construcción de la identidad en una muestra de adolescentes de la Universidad Intercultural de Chiapas”, en Medio Ambiente y Comportamiento Humano, v. 9, N°1-2, 2008.

## 2.2. Localización geográfica.<sup>32</sup>

La comuna de Machalí se encuentra ubicada en la provincia de Cachapoal, región del Libertador General Bernardo O'Higgins. Abarca una superficie de 2.593 km<sup>2</sup>, lo que la posiciona como la comuna más extensa de la región.

Limita al norte con las comunas de Codegua y San José de Maipo, esta última perteneciente a la región Metropolitana, al sur con las comunas de Requínoa, Rengo y San Fernando, al oriente con la República de Argentina, y al poniente con la comuna de Rancagua.

Imagen N°1. Localización de la comuna de Machalí en la Región de O'Higgins.



Fuente: Plan de Desarrollo Comunal de Machalí, 2019-2026.

<sup>32</sup> Plan de Desarrollo Comunal de Machalí, 2019-2026.



**Comuna de Machali**

**Simbología**

\* Municipalidad  
 1. Capital - Machi  
 2. Población - Machabí  
 3. Centro de desarrollo local  
 4. Asentamiento humano  
 5. Asentamiento humano  
 6. Asentamiento humano  
 7. Asentamiento humano  
 8. Asentamiento humano  
 9. Asentamiento humano  
 10. Asentamiento humano  
 11. Asentamiento humano  
 12. Asentamiento humano  
 13. Asentamiento humano  
 14. Asentamiento humano  
 15. Asentamiento humano  
 16. Asentamiento humano  
 17. Asentamiento humano  
 18. Asentamiento humano  
 19. Asentamiento humano  
 20. Asentamiento humano  
 21. Asentamiento humano  
 22. Asentamiento humano  
 23. Asentamiento humano  
 24. Asentamiento humano  
 25. Asentamiento humano  
 26. Asentamiento humano  
 27. Asentamiento humano  
 28. Asentamiento humano  
 29. Asentamiento humano  
 30. Asentamiento humano  
 31. Asentamiento humano  
 32. Asentamiento humano  
 33. Asentamiento humano  
 34. Asentamiento humano  
 35. Asentamiento humano  
 36. Asentamiento humano  
 37. Asentamiento humano  
 38. Asentamiento humano  
 39. Asentamiento humano  
 40. Asentamiento humano  
 41. Asentamiento humano  
 42. Asentamiento humano  
 43. Asentamiento humano  
 44. Asentamiento humano  
 45. Asentamiento humano  
 46. Asentamiento humano  
 47. Asentamiento humano  
 48. Asentamiento humano  
 49. Asentamiento humano  
 50. Asentamiento humano  
 51. Asentamiento humano  
 52. Asentamiento humano  
 53. Asentamiento humano  
 54. Asentamiento humano  
 55. Asentamiento humano  
 56. Asentamiento humano  
 57. Asentamiento humano  
 58. Asentamiento humano  
 59. Asentamiento humano  
 60. Asentamiento humano  
 61. Asentamiento humano  
 62. Asentamiento humano  
 63. Asentamiento humano  
 64. Asentamiento humano  
 65. Asentamiento humano  
 66. Asentamiento humano  
 67. Asentamiento humano  
 68. Asentamiento humano  
 69. Asentamiento humano  
 70. Asentamiento humano  
 71. Asentamiento humano  
 72. Asentamiento humano  
 73. Asentamiento humano  
 74. Asentamiento humano  
 75. Asentamiento humano  
 76. Asentamiento humano  
 77. Asentamiento humano  
 78. Asentamiento humano  
 79. Asentamiento humano  
 80. Asentamiento humano  
 81. Asentamiento humano  
 82. Asentamiento humano  
 83. Asentamiento humano  
 84. Asentamiento humano  
 85. Asentamiento humano  
 86. Asentamiento humano  
 87. Asentamiento humano  
 88. Asentamiento humano  
 89. Asentamiento humano  
 90. Asentamiento humano  
 91. Asentamiento humano  
 92. Asentamiento humano  
 93. Asentamiento humano  
 94. Asentamiento humano  
 95. Asentamiento humano  
 96. Asentamiento humano  
 97. Asentamiento humano  
 98. Asentamiento humano  
 99. Asentamiento humano  
 100. Asentamiento humano

## b) Dispersión Geográfica y Antecedentes Demográficos.

Desde el punto de vista territorial y demográfico la comuna se divide en 9 distritos censales, tres de los cuales son catalogados como completamente rurales (Caletones, El Teniente y El Pangal) los que albergan una muy baja cantidad de población y 6 distritos considerados mixtos, pues en ellos conviven tanto población urbana como población rural (San Joaquín, Machalí, La Población, Coya, Los Perales y Sauzal).

El sistema de centros poblados comunal se caracteriza por la alta concentración demográfica en el núcleo urbano principal, la ciudad de Machalí, que alberga cerca del 95% de todos los habitantes de la comuna, y una baja cantidad de localidades pobladas dispersas que concentran una escasa cantidad de población.

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2017, la comuna de Machalí posee un total de 52.505 habitantes, de los cuales 25.585 son hombres y 26.920 son mujeres. De acuerdo con las proyecciones de población realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), para el año 2021 se espera un incremento del 16,7%, arrojando un total de 61.254 habitantes.<sup>33</sup>

Tabla N°2. Comparación Población total 2017 y proyecciones 2021, Comuna de Machalí.

UNIDAD TERRITORIAL	CENSO 2017	PROYECCIÓN 2021	VARIACIÓN (%)
Comuna de Machalí	52.505	61.254	16,66

Fuente: Elaborado a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017 y proyecciones 2021, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Según las proyecciones del INE para el año 2021, se espera un aumento de la población de mujeres con respecto al año 2017 de aproximadamente un 14,3%.<sup>34</sup>

Tabla N°3. Población por sexo e índice de masculinidad. Comuna de Machalí.

Unidad Territorial	CENSO 2017		PROYECCIÓN 2021		ÍNDICE MASCULINIDAD (IM)	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Censo 2017	Proyección 2021
Comuna de Machalí	25.585	26.920	30.499	30.755	95,04	99,17

Fuente: Elaborado a partir de resultados Censos de Población y Vivienda 2017 y proyecciones 2021, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Biblioteca del Congreso Nacional (BCN).

La población distribuida por rango etario hasta los 64 años es homogénea. Sin embargo, la categoría con mayor concentración de población se encuentra en el rango de 0 a 14 años y entre los 30 y 44 años.

<sup>33</sup> Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales, 2021.

<sup>34</sup> Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales, 20217.



Tabla N°4. Distribución de la población por rango etario. Comuna de Machalí.

RANGO DE EDAD	TOTAL	DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE EDAD (%)
0 a 14	12.929	25
15 a 29	10.093	19
30 a 44	13.273	25
45 a 64	11.887	23
64 o más años	4.323	8

Fuente: Elaborado a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Biblioteca del Congreso Nacional (BCN).

La comuna de Machalí, entre los años 2002 y 2017, experimentó un crecimiento de población de un 83.4%, pasando de 28.628 a 52.505 habitantes. Esta cifra es 5 veces mayor al crecimiento de la región del Libertador Bernardo O'Higgins que en igual periodo solo creció un 17.2%. El origen de este explosivo aumento de población en Machalí, se basa en el crecimiento por extensión de la ciudad de Rancagua, que, por la cercanía y conectividad con la comuna de Machalí, presiona en la búsqueda de suelos aptos para la edificación de barrios residenciales nuevos para satisfacer la demanda de los grupos humanos que principalmente se desempeñan en la gran minería (Plan de Desarrollo Comunal de Machalí, 2019-2026). De acuerdo con el Censo de Población del 2017, aproximadamente un 6,5% de los habitantes de Machalí se declara pertenecer a algún pueblo originario, de los cuales la mayoría descende de la etnia mapuche, representando un 5,6% de la población total comunal.<sup>35</sup>

## 2.4. Antecedentes culturales de la comuna de Machalí.

Los antecedentes recopilados en las diversas fuentes de información tanto primarias como secundarias han permitido elaborar una descripción del quehacer cultural en la comuna de Machalí.

### 2.4.1 Actual institución cultural en la comuna.

La **Oficina de Cultura** tiene como principales funciones; la gestión y promoción de la cultura en la comunidad y preservación de su patrimonio, a través de programas y proyectos específicos que brinden los espacios necesarios para la difusión y el fomento de las expresiones humanistas y artísticas en sus distintas manifestaciones, con la finalidad de enriquecer y desarrollar la cultura de los ciudadanos de Machalí.

Tiene como objetivo generar espacios de integración en el ámbito de la cultura, las artes y el patrimonio; que vayan en directo beneficio de la comunidad de Machalí. Otorgando una variada oferta que permita el acceso a todos los habitantes sin distinción, a diversas actividades, desarrollando capacidades de apreciación, aprendizaje y desarrollo de habilidades en quienes participan. Integrando múltiples lenguajes artísticos: plástica, música, danza, teatro, literatura, circo, cine, patrimonio, entre otros. Con un enfoque territorial que incorpore a las localidades de la comuna. Como además de la creación de mesas de trabajo, que generen participación, quienes

<sup>35</sup> Biblioteca Congreso Nacional, Reportes comunales 2021.

realizan propuestas de trabajo y son parte del quehacer comunal en los ámbitos de la cultura y el patrimonio.

#### Objetivos específicos:

- Contribuir en el desarrollo y el fomento de la cultura y patrimonio local.
- Identificar, rescatar, preservar y difundir en patrimonio cultural de la comuna de Machalí.
- Aportar en la formación artística de los actores Culturales y población en general de la comuna de Machalí.
- Vincular a la comunidad de Machalí, generando espacios e instancias para su desarrollo y participación.

Tabla N°5. Antecedentes Oficina Cultura.<sup>36</sup>

<b>Nombre</b>	Oficina de Cultura.
<b>Ubicación</b>	Centro Cultural, Irarrázaval s/n
<b>Encargada</b>	Mariana Ibáñez D.
<b>Apoyo área cultura</b>	Lorena Peralta G.
<b>Correo</b>	cultura@machali.cl
<b>Teléfonos</b>	72 2763734

#### 2.4.2 Infraestructura Cultural y Espacios.

La infraestructura cultural comprende todos los espacios en donde tienen lugar las diversas prácticas y manifestaciones artísticas y culturales de las comunidades.

##### Machalí:

- Centro Cultural (ex casino de Machalí). Ubicado en calle Irarrázaval s/n Machalí.
- Biblioteca Pública de Machalí. Ubicada en av. San Juan N° 1210 Machalí.
- Polideportivo Guillermo Chacón. Ubicado en av. San Juan 1222 Machalí.
- Plaza de Machalí.
- Cerro San Juan.
- Medialuna. Ubicada en el Cerro San Juan Machalí.
- Sede Unión Comunal de Junta de Vecinos
- Sede Unión Comunal de Adulto Mayor.
- Casona de San Joaquín de los Mayos.
- Museo Comunal Rumel.

##### Chacayes:

- Medialuna

##### Coya:

- Museo Comunitario casa 1.
- Casa del Pensionado.

<sup>36</sup> <https://www.machali.cl/delco/cultura.html>

- Matadero (JJVV Lo Errázuriz).
- Gimnasio Municipal.
- Medialuna.
- Estadio Municipal Manuel Bustos.
- Museo Eléctrico. Población Americana.
- Archivo Histórico Coya.

### 2.4.3 Patrimonio Cultural - Natural.

El patrimonio es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural la UNESCO establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un “valor universal excepcional” y pertenecen al patrimonio común de la humanidad, como la selva de Serengueti en el África oriental, las pirámides de Egipto, la Gran Barrera de Coral en Australia y las catedrales barrocas de América Latina.

Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural.

El patrimonio cultural encierra el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute. Puede también enriquecer el capital social y conformar un sentido de pertenencia, individual y colectivo que ayuda a mantener la cohesión social y territorial. Por otra parte, el patrimonio cultural ha adquirido una gran importancia económica para el sector del turismo en muchos países. Esto también genera nuevos retos para su conservación.<sup>37</sup>

#### a) Material.

Entre los bienes patrimoniales podemos encontrar aquellos protegidos por la Ley 17.288 de Monumentos Nacionales, otros declarados por los Planes Reguladores Comunes, en su calidad de Inmuebles de Conservación Histórica o como zonas de Conservación Histórica.

**Sewell.** Fundada en 1905 ciudad minera. Declarada Monumento Nacional en 1996, bajo la categoría de Zona Típica. En el año 2006 nombrado Patrimonio de la Humanidad por UNESCO.<sup>38</sup> Recientemente el Parlamento Andino declaró a Sewell y a la mina el Teniente como referentes cultural y patrimonial de la región Andina.

**Población Errázuriz. Coya.** Esta población, que data del año 1920 aproximadamente, se compone de una serie de viviendas construidas por los propios obreros de la Central Hidroeléctrica, de la zona y la Casa Fuerza de Coya; además de trabajadores agrícolas de la zona.

<sup>37</sup> <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

<sup>38</sup> <https://www.monumentos.gob.cl/patrimonio-mundial/lista-actual/sewell>

En el año 2012 fue declarada Monumento Nacional, bajo la categoría de Zona Típica.

**Población Central. Coya.** Ante la necesidad de ampliar la capacidad eléctrica del Mineral, se construyó en 1909 una central hidroeléctrica en la zona, la Casa Fuerza de Coya. A partir de esto la empresa edificó en sus alrededores la Población Americana donde vivieron los gerentes extranjeros de la empresa minera, sus familias y otros relevantes funcionarios.

En el año 2017 el decreto N°365 Modifica el decreto N° 253 de 2012 he Incorpora a la Población Central a la declaratoria de zona típica.<sup>39</sup>

**Tubería de Madera de Pangal.** La tubería posee una extensión de 3800 metros y se ubica en el curso del río Pangal a 1.400 msnm aproximadamente. Es parte de la Central Hidroeléctrica de Pangal, la cual comenzó a construirse en el año 1917, para abastecer energéticamente a la mina El Teniente. El bien es parte integral del sistema industrial de la región para la explotación del cobre de El Teniente.

En el año 2014 bajo Decreto N° 129. Fue declarado Monumento Nacional. Categoría Histórico.<sup>40</sup>

**Casona San Joaquín de Los Mayos.** Machalí – Inmueble de Conservación Histórica.

**Puente Cal y Canto.** Machalí.

**Casona y Capilla San China**– Inmueble de Conservación Histórica.

**Casona Patronal Hacienda Machalí** – Inmueble de Conservación Histórica.

**Cristo de la Hacienda.** Machalí.

**Cuevas del Cajón.** Tierras Blancas. Machalí.

**Coya Country Club.** Coya.

**Colonia Escolar.** Coya.

**Casa número 100.** Coya – Inmueble de Conservación Histórica.

**Casa número 50.** Coya– Inmueble de Conservación Histórica.

**Puente de arco sobre río Coya.**

**Casa Uno.** Coya.

**Archivo Histórico Coya.**<sup>41</sup>

**Fundición de Perales.** Coya.

**Capilla de Coya.**

**Casas Viejas de Perales.** Coya.

---

<sup>39</sup> <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/zonas-tipicas/poblacion-errazuriz-coya>

<sup>40</sup> <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/tuberia-madera-pangal>.

<sup>41</sup> <https://archivohistorico.cl/>

**Pirca en Medialuna de Chacayes.**

**Casas de Adobe de Inquilinos ex Hacienda Chacayes.**

**Casonas de ex Fundo Chacayes.**

**Central Hidroeléctrica Pangal.**

**Campamento Pangal.**

**Campamento Bocatoma de Pangal.**

**Hotel rio Claro.**

**Casas Estación Baños.**

**Hotel Termas de Cauquenes.**

**Ruinas Campamento Sauzal.**

**Casonas de Fundo Cauquenes.**

**Piedra del Padre.**

**Campamento Parrón.<sup>42</sup>**

La ley 12.288 de Monumentos Nacionales título V Art. 21 “por el solo ministerio de la ley, son Monumentos Arqueológicos de propiedad del Estado, los lugares, ruinas y yacimientos y piezas antropo – arqueológica que existan sobre o bajo la superficie del territorio Nacional”.

Recientes estudios dan cuenta de la existencia de al menos 23 sitios arqueológico en la cuenca del río Pangal, entre los sectores conocido como Cerrillos y la Cayanas (Cabello 2018) Se trata mayoritariamente de conjuntos Aleros con potenciales “escondrijos” (sensu Falabella et al. 2010) y expresiones de arte rupestre (petroglifos) en los sectores rocosos, ya sea, afloramientos o morrenas.

De mayor relevancia y estudio Ha sido el **sitio Arqueológico Pangal – 1 (RCPn 6/4)**, conocido por la comunidad local como “Piedras Marcadas” corresponde a un Sitio Arqueológico exclusivo de arte rupestre con más de 50 paneles y 200 motivos con grabados.

**Sitio Arqueológico Pangal – 2 (RCPs 7/2)** este sitio de arte rupestre donde también hay ocupaciones domésticas del período Alfarero Temprano (Vera 1981, 1982; Sanhueza et al. 2004; Falabella et al. 2010; Cabello 2018).

**Reserva Nacional Río de los Cipreses.** Petroglifos, Aleros rocosos de ocupación humana, Sitios con patrón ritual o funerarios, Conjunto de rocas pequeñas y dispersas frente a los pozones de la quebrada El Baule, Sectores Urriola, El Torno, Maitencillos, Los Lunes y Cabildo; Placeta Maitenes.<sup>43</sup>

---

<sup>42</sup> Fernández Leonardo. Activos Patrimoniales Archivo Histórico Coya 2021.  
<https://archivohistorico.cl/activos-patrimoniales-del-alto-cachapoal/>

<sup>43</sup> [https://www.conaf.cl/wp-content/files\\_mf/1515524779CONAF2017\\_PlandeManejo\\_RNR%C3%ADodelosCipreses.pdf](https://www.conaf.cl/wp-content/files_mf/1515524779CONAF2017_PlandeManejo_RNR%C3%ADodelosCipreses.pdf)  
<https://es.calameo.com/books/000500548317390273941>

## b) Inmaterial.

**La Tradición Arriera** “Los arrieros” son quienes han logrado permanecer por generaciones transmitiendo sus conocimientos geográficos y medioambientales; nuestros “Baqueanos” son los grandes poseedores (inmateriales) de este territorio utilizándolo en el ciclo de arreo de temporada.

Veranadas e Invernadas; que parten desde el valle en el mes de noviembre tiempo de las “dentras” culminando en el mes de marzo tiempo de las “bajas”. Rumbo hacia los cajones cordilleranos teniendo como punto de ascenso el campamento las Cayan as hacia los puntos de engorda que cobijarán a su ganado. Sin duda la ganadería trashumante de montaña es la expresión que es y será los grandes conocedores de las montañas y sus cambios, tal como ha quedado consignado en el expediente de propuesta de incorporación de los “Arrieros de Machali” al Inventario Priorizado de PCI de la UNESCO, la mención honrosa obtenida el año pasado en su postulación al premio THV (Tesoro Humano Vivo) y la obra “Baqueano: arrieros de la comuna de Malchaulil”, de la organización Konna kuyen (2017).

**El Reparador del Tubo de Pangal.** Durante los años 1917 y 1950 se sientan las bases de la comunidad Pangalina; de esta manera si en Sewell el personaje típico fue el “minero”. En Pangal fue el “Reparador” o trabajador de la sección hidráulica. Forjado su conocimiento a través de la observación y la creativa reproducción de lo visto. El reparador se sitúa entre el “artesano y el “ingeniero”.

El oficio único del “Reparador del Tubo”, cuya puesta en valor es urgente, dada la pérdida en la línea de transmisión del oficio y la avanzada edad de sus últimos cultores. Cabe resaltar que esta tubería es única en Sudamérica, y además cuenta con pocos referentes a nivel mundial, por lo que la pérdida del oficio del reparador representa una pérdida irreparable para el Patrimonio Cultural sudamericano, ante lo cual el rescate de sus testimonios para la posteridad resulta prioritario.

El Patrimonio Cultural Inmaterial vinculado al monumento es rico en relatos, memorias y aspectos técnicos del oficio del reparador en sí, marcando los ritmos de vida de los miembros de la comunidad del campamento Pangal, según las actividades requeridas para construir y mantener la tubería.

**Cantautores.** Entre las tradiciones más patrimoniales de Chile está el canto a lo poeta, suma ancestral de dos disciplinas legadas por transmisión oral: el canto a lo humano y el canto a lo divino. Es decir, poesía popular que versa sobre asuntos terrenales y religiosos, respectivamente.

- Máximo Muñoz Lagos.
- Ramón Zamora Farfán.
- Sergio Vera.
- Jaime Flores.
- Manuel Núñez.
- Luis Carreño Campos.

## c) Patrimonio Natural.

El Patrimonio Natural presente en la **cuenca del río Pangal Chile** ha sido un factor esencial y determinante en su cultura y desarrollo. Este territorio posee ciertas características que le otorgan

un valor único y relevante, definido según (Gajardo 1992,1994), como una formación vegetal del tipo Matorral Esclerófilo Andino. El cual posee con una alta riqueza de especies y endemismo, se encuentra entre los 25 lugares del mundo más valiosos de conservar, denominados hot spots (Myers et al, 2000). La eco región de Matorral Mediterráneo de Chile es el único ecosistema de su clase en América del Sur, y uno de los cinco ecosistemas de este tipo en el mundo (Dinerstein et al, 1995).

**Reserva Nacional Río de los Cipreses.** La Estrategia Regional para la Conservación de la Biodiversidad (2008) considera a la RNRC como sitio de importancia para la conservación de los ecosistemas representativos de la Región. Además, la Región de O’Higgins es parte del “hot spot” internacional denominado “Chile Central”, el cual se caracteriza por albergar una alta diversidad de especies endémicas, altamente amenazadas por la actividad antrópica. El ecosistema mejor representado es el bosque y matorral esclerófilo. Además, destaca la presencia de bosque de ciprés de la cordillera (*Austrocedrus chilensis*), cuya singularidad radica en ser una especie endémica relictica del cono sur de América del sur. Respecto a la fauna, las aves se encuentran representadas por un total de 45 especies nativas, destacando el loro trichahue (*Cyanoliseus patagonus bloxami*), especie emblema de la Reserva, principalmente por la recuperación del número poblacional de ésta desde la creación de esta Área Silvestre Protegida del Estado (ASP). En cuanto a los mamíferos, en la RNRC.<sup>44</sup>

#### d) Iniciativas de Puesta en Valor.

- Seminario de Patrimonio (desde el año 2018). Oficina de Cultura - Municipalidad de Machalí.
- Programa Escuela de orfebres de Coya (desde el año 2001). Pro-O’Higgins.
- Ruta del Cobre. Proyecto FIC. Universidad San Sebastian. 2020.
- Ruta del Trichahue: Reserva Nacional Río de los Cipreses como reservorio de la biodiversidad de Chile Central. Centro de Investigación en Recursos Naturales y Sustentabilidad (CIRENYS) de la Universidad Bernardo O’Higgins. Proyecto FIC. 2019.
- Geoturismo en los Andes de O’Higgins. Universidad Central. Proyecto FIC. 2016-2017.
- Taller de Reparación de muros y fachadas de inmuebles patrimoniales. Casona de San Joaquín de los Mayos. Escuela Taller Coya – CAM (colectivo artistas de Machalí). 2021.
- Cursos y talleres en artes y oficios patrimoniales desde el año 2014. Escuela Taller Coya.
- Baqueano “Arrieros de la Comuna de Malchaulil”. Organización cultural Konna Kuyen. Fondart regional 2016.
- Museo Comunitario Casa 1. Coya (desde el año 2014)
- Museo Comunal Rumel. Machalí (desde el año 2021)
- La Cultura se vive en Machalí. Proyecto FNDR – RECO 2021. Oficina Cultura - Municipalidad de Machalí.

<sup>44</sup> [https://www.conaf.cl/wp-content/files\\_mf/1515524779CONAF2017\\_PlandeManejo\\_RNR%C3%ADodelosCipreses.pdf](https://www.conaf.cl/wp-content/files_mf/1515524779CONAF2017_PlandeManejo_RNR%C3%ADodelosCipreses.pdf)

#### 2.4.4 Actividades culturales y artísticas.

Se reconoce en la actualidad la presencia de diversas actividades culturales y artísticas en la comuna de Machalí, iniciativas que han permitido la generación y circulación de contenido local y foráneo para el disfrute de la comunidad. Entre las actividades culturales más relevantes y recurrentes se destacan:

##### a) Eventos Culturales Tradicionales (Cultura Local).

La comuna de Machalí, por su riqueza cultural local, cuenta con numerosas iniciativas culturales que se desarrollan en diversas épocas del año y que apuntan al rescate de las tradiciones culturales urbanas, rurales, religiosas, entre otras, y que forman parte del patrimonio inmaterial de ésta. Destacan iniciativas tales como:

- “La noche de San Juan”, Cerro San Juan de Machalí. (junio).
- Procesión de la virgen del Carmen en Coya (septiembre).
- Desfile 18 de septiembre a la usanza chilena, en Chacayes y Coya.
- Fiesta del Charquicán más grande, en Chacayes (noviembre).

##### b) Eventos o iniciativas culturales y artísticas.

Los eventos culturales y artísticos que se realizan en la comuna tienen como objetivo poner en vitrina las manifestaciones culturales y creaciones artísticas tanto locales como regionales, además de presentarse como espacios de encuentro de saberes, circulación de obras y difusión de temas relevantes en materia cultural, ante la comunidad local.

La presencia de agrupaciones comunitarias, ya sean artísticas, folclóricas, culturales, organizaciones vecinales, funcionales, territoriales, juntas de vecinos, entre otras, han apoyado al desarrollo de diversas actividades culturales y artísticas en los distintos territorios de la comuna, muchas de estas, organizadas y financiadas con recursos municipales, o fondos del Gobierno Regional a través de su Fondo de Desarrollo Cultural (FNDR) o aportes propios de los vecinos. Se destacan diversas actividades típicas de la comuna, sin embargo, desde marzo del 2020 algunas han sido suspendidas dada la contingencia nacional (pandemia) y los protocolos que han sido establecidos, otros han cambiado su modalidad a virtual.

Tabla N°6. Eventos Comuna de Machalí

EVENTO	FECHA	ORGANIZA
Semana Machalina.	Febrero	Municipalidad de Machalí.
Semana Coyina.	Febrero	Municipalidad de Machalí.
Cumbre del folclor (desde el año 2019).	Febrero	Municipalidad de Machalí. Mesa de Folclor.
Día de Patrimonio.	Mayo	Ministerio de las cultura, artes y patrimonio. Municipalidad de Machalí. Organizaciones varias.



Concurso de Literatura e Ilustración Historias “Mitos y Leyendas”.	Mayo	Municipalidad de Machalí.
Versos mateados y campeonato comunal de cueca del adulto mayor (desde el año 2014).	Agosto	Municipalidad de Machalí.
Expo cobre Machalí, desde el año 2018.	Agosto	Codelco Chile, División el Teniente y Municipalidad de Machalí.
Fiesta costumbrista Machalí criollo.	Septiembre	Municipalidad de Machalí.
Festival de teatro Coya.	Septiembre	Colegio Coya.

Tabla N°7. Eventos Comuna de Machalí, año 2022.

FIESTA O EVENTO CULTURAL	LUGAR	FECHA
Fiesta de cuasimodo	Machalí - Coya	abril
Día del sewellino	Machalí	29 de abril
Día de los patrimonios	Machalí - Coya	mayo
Noche de san juan	Machalí	junio
Procesión de la virgen del Carmen	Coya	septiembre
Desfile 18 de septiembre usanza chilena	Coya - Chacayes	septiembre
18 chico	Museo comunal RUMEL	septiembre
Fondas y ramadas	Machalí - coya - Chacayes	septiembre
Cine bajo las estrellas	Museo comunitario casa 1	octubre
Obra teatral "pedro, juan y diego"	Grupo de teatro machi	octubre
Aniversario de coya	Coya	noviembre
Fiesta del charquicán	Chacayes	noviembre

Tabla N°8. Eventos Comuna de Machalí, año 2021.

EVENTO	FECHA	ORGANIZA
Una navidad diferente: “cantores populares interpretan vigilia al niño Dios” y “orquesta sinfónica Liceo Oscar Castro” y concurso “Dibuja la navidad”.	Diciembre	Municipalidad de Machalí.
Evento “La arboleda” música y teatro.	Diciembre	Particular.
Concierto día de la música. Música del mundo hispano.	Noviembre	Centro Cultural Machalí. FNDR – RECO.
Concierto en la plaza. Orquesta sinfónica juvenil regional de O’Higgins.	Noviembre	Municipalidad de Machalí. Ministerio de las cultura, artes y patrimonio. Fundación de orquestas juveniles infantiles.

Evento “Once cultural”	Octubre	Teatro Las Brujas.
Fiestas Patrias en tu barrio, panoramas culturales de fiestas patrias Machalí y Coya.	Septiembre	Municipalidad de Machalí.
Teatro. Obra Trenza compañía regional Tría lúmina.	Agosto	Avanzar en RED. Festival itinerante de artes escénicas por la región de O’Higgins. Fondo nacional de Fomento y Desarrollo de las artes escénicas, 2020.
Actividad " Cuevas y brujas " Relatos de tierras blancas.	Agosto	Teatro Las Brujas.
Evento “Gran noche de fuego. Percusiones afrolatinas y malabares con fuego.	Agosto	Espacio CAM – San Joaquín de los Mayos.
La cultura se vive en Machalí. Actividades virtuales y presenciales.	Agosto – noviembre 2021	Centro Cultural Machalí. FNDR – RECO. Municipalidad de Machalí.
4ta versión concurso fotográfico literario.	Julio	Municipalidad de Machalí.
Concierto “la Orquesta y el Guitarrón Chileno”. Orquesta barroca nuevo mundo.	Mayo	Municipalidad de Machalí. Ministerio de las cultura, artes y patrimonio.
4ta versión del seminario Patrimonio. Día del Patrimonio cultural en Chile.	Mayo	Municipalidad de Machalí. Codelco Chile, División el Teniente.
Taller "Reparación de Muros y Fachadas de inmuebles Patrimoniales". Casona San Joaquín de los Mayos".	Marzo	Escuela Taller Coya. CAM Municipalidad de Machalí.
Actividades varias “Cultura en verano 2021”.	Enero – Marzo.	Municipalidad de Machalí.
Ciclo de capacitación oficina cultura: - Herramientas de apoyo para emprendimientos culturales. - Formulación de Proyectos culturales. - Comunicación efectiva.	Febrero	Municipalidad de Machalí.
Charla virtual “Arte, autogestión y mujer como inmigrante” artista visual Cote Quiroga	Enero	Municipalidad de Machalí.

Tabla N°9. Eventos Comuna de Machalí, año 2020.”

EVENTO	FECHA	ORGANIZA
“Cultura Virtual en Tiempos de Pandemia"	Noviembre y Diciembre	Municipalidad de Machalí.
Obra de teatro clown “Maromas de alto riesgo”.	Noviembre y Diciembre	Municipalidad de Machalí. Ministerio de las cultura, artes y patrimonio.

#PayamosEnCasa En estas fiestas patrias, te invitamos a enviar tu paya, chicos y grandes, todos están invitados.	Septiembre	Municipalidad de Machalí.
3era versión Concurso Literario “Historias, Mitos y leyendas”.	Julio	Municipalidad de Machalí.
Evento “Noche de San Juan”.	Junio	Municipalidad de Machalí.
Día del patrimonio en casa.	Mayo	Municipalidad de Machalí. Ministerio de las cultura, artes y patrimonio.
Musical Quedate en casa.	Abril a agosto.	Extensión Cultural El Teniente. EXTECU.
# EnVivoCultura Machalí: - Músico trovador Pablo Silva. - Músico Cristian Sandoval. - Clases dibujo y pintura. Profesor Roberto Carreño. - Músico Cristian Sandoval y Cantante Javiera Salazar. - Cocina mapuche Julia Caniuqueo. - Danza moderna. Rodrigo Matus. - Rock en casa. Banda SXEDIO.	Marzo a septiembre.	Municipalidad de Machalí.
Música en mi plaza, banda de Jazz “Yaslahora”. Plaza de Armas de Machalí.	Febrero	Municipalidad de Machalí.
Festival Machalí 2020.	Febrero	Municipalidad de Machalí.
2da Cumbre del Folclor, evento cultural Plaza de Armas comunal.	Febrero	Municipalidad de Machalí. Mesa de Folclor.
Festival de Coya 2020.	Enero – Febrero.	Municipalidad de Machalí.
Teatro al aire libre, obra Tres Marías y una rosa. Estadio Manuel Bustos de Coya.	Enero	Municipalidad de Machalí.
“Desde un barrial”, tributo a los Jaivas. Plaza de Armas de Machalí.	Enero	Municipalidad de Machalí.
Concierto “Orquesta sinfónica regional de O’Higgins” Centro cultural de Machalí.	Enero	Encuentros y conciertos de orquestas en la región de O’Higgins. FNDR.
Obra de Teatro “Quinta recreo el negro bueno” Plaza de Armas de Machalí.	Enero	Municipalidad de Machalí.
Carnaval cultural. Mercado itinerante en cerro San Juan.	Enero	Mercado itinerante de la Región de O’Higgins, MIRO’H.
“Clínica Folclórica”.	Enero	Agrupación Ayuntún.
Dialogo ciudadano cultura y turismo. Auditorio de la Municipalidad de Machalí.	Enero	Municipalidad de Machalí. Ministerio de las cultura, artes y patrimonio.

**c) Programación constante por temporada o cartelera.**

En la actualidad, las infraestructuras culturales de la comuna de Machalí, públicas o privadas, cuentan con una programación constante con oferta artística y cultural abierta a la comunidad. Para el año 2022 se reconoce la presencia de la siguiente oferta:

- Exposición Permanente Museo de la gran minería del cobre, Sewell.
- Exposiciones Museo Comunitario Casa 1. Coya.
- Exposiciones Museo Comunal Rumel. Machalí.
- Exposición Permanente Museo Eléctrico. Población Americana, Coya.
- Cartelera Cinematográfica Cinemark.

#### d) Actividades de formación en el ámbito artístico y cultural.

En la comuna de Machalí, existen en la actualidad diversas instancias que apuntan a la formación inicial en materias artísticas y culturales. Instancias cuyo objetivo es la transmisión de conocimientos y la instalación de capacidades en materias artísticas, culturales, patrimoniales, de gestión, entre otros. Destacan iniciativas tales como:

- Talleres Artísticos y Culturales Centro Cultural Municipal.
- Talleres Escuela de orfebres de Coya.
- Programa Escuela de orfebres de Coya (desde el año 2001). Pro-O'Higgins.

Imagen N°3. Afiches talleres de cultura 2022.



Imagen N°4. Afiche taller municipal Centro Cultural Machalí 2021.



Imagen N°5. Afiches talleres municipales Centro Cultural Machalí 2020.

**Centro Cultural Machali Presenta:**

**#Clínica Musical —**  
**Escucha, Sopla y Toca Trompeta**  
Mauricio Ahumada Avendaño.

**NOVIEMBRE**

Miércoles 18 Jueves 19  
Viernes 20 Miércoles 25  
Jueves 26 Viernes 27

**18:00 Hrs.**

Por nuestro Fans Page  
f CULTURA MACHALI

Síguenos también en: @culturamachali, @chigginera.cl

Proyecto financiado con Fondos del F.N.D.R. 1% del Gobierno Regional del Libertador General Bernardo O'Higgins y su Consejo Regional

**Centro Cultural Machali Presenta:**

**#Taller Danza —**  
**Me Conecto con Mi Cuerpo**  
en tiempos de pandemia  
Por: Carmen Ledín Rubilar

**NOVIEMBRE DICIEMBRE**

Lunes 23 Martes 24  
Lunes 30 Martes 01

**16:00 Hrs.**

Por nuestro Fans Page  
f CULTURA MACHALI

Síguenos también en: @culturamachali, @chigginera.cl

Proyecto financiado con Fondos del F.N.D.R. 1% del Gobierno Regional del Libertador General Bernardo O'Higgins y su Consejo Regional

**TALLERES MUNICIPALES 2020 CENTRO CULTURAL**

**GRATUITOS**

Taller	Ubicación	Horario	Lugar de inscripción
Rock and Roll y Folk	Centro cultural	Maércoles de 19:00 a 21:00 hrs	Oficina Centro Cultural
Arteses Infantiles	Museo comunitario Coya	Maércoles de 10:00 a 12:00 hrs	Museo comunitario Coya
Ballet Clásico Moderno	Centro cultural	Maércoles y Viernes de 11:00 a 13:00 hrs	Oficina Centro Cultural
Pintura al Oleo y Acuarela	Centro cultural	Maércoles y Jueves de 11:00 a 13:00 hrs	Oficina Centro Cultural
Cocina Mapuche	Centro cultural	Jueves de 16:00 a 18:00 hrs	Oficina Centro Cultural
Interpretación de instrumentos y canto (Cantata, recitado, cuentos, se condón, y otros)	Centro cultural	Maércoles y Jueves de 16:00 a 18:00 hrs	Oficina Centro Cultural

Proyecto financiado con Fondos del F.N.D.R. 1% del Gobierno Regional del Libertador General Bernardo O'Higgins y su Consejo Regional

Proscripción en Centro Cultural Machali, calle Irarrázaval s/n. (Cerca a la plaza)

72 2746734

Imagen N°6. Afiches talleres. Escuela Taller Coya.

**Taller de Martillado en cobre 2021**  
Inicio en Septiembre

**Escuela Taller Coya en Artes y Oficios Tradicionales**

Estado #685, Rancagua  
Museo Regional de Rancagua  
+ info: [escuelatallercoya@gmail.com](mailto:escuelatallercoya@gmail.com)

**Taller de Alfarería tradicional 2021**

**Escuela Taller Coya en Artes y Oficios Tradicionales**

Pedro Aguirre Cerda #1  
Coya, Machali  
+ info: [escuelatallercoya@gmail.com](mailto:escuelatallercoya@gmail.com)

**FEBRERO 2021**

**Trenzado en Mimbre Taller Online**

20 HRS/JUEVES 16 A 18:30 HRS/CUPOS LIMITADOS

+ información en [escuelatallercoya@gmail.com](mailto:escuelatallercoya@gmail.com)

## 2.4.5 Agrupaciones artísticas y culturales.

Realizar una descripción de las agrupaciones artísticas de la comuna de Machalí ha significado revisar en primer lugar catastros de agrupaciones y organizaciones artísticas que existen en la actualidad, pero al mismo tiempo, conocer cuáles de éstas se encuentran vigentes y activas en el constante quehacer cultural y artístico de la comuna en los últimos años.

El Departamento de Desarrollo Comunitario DIDECO de la Municipalidad de Machalí, contabiliza a 822 organizaciones comunitarias, clasificándola según la siguiente tabla.



Tabla N°10. Organizaciones comunitarias.<sup>45</sup>

TIPO DE ORGANIZACIÓN	CANTIDAD COMUNAL
Unión comunal	7
Junta de vecinos	101
Centro de madres	11
Centro de padres y apoderados	29
Deportivas (clubs, escuelas, grupos y otros)	146
Club o centros de adultos mayor	40
Culturales (agrupaciones, talleres artísticos, laborales, centros culturales, otros)	81
Comités vivienda, allegados, agua potable rural, de adelanto y seguridad.	221
Folclóricas	18
Ecológicas	8
Juveniles	27
Mujeres	7
Salud	12
Animalistas	4
Vivienda	7
Discapacidad	8
Turismo, gastronomía y emprendimiento	11
ONG	8
Sociales	16
Educación	6
Club de huasos y ganaderos.	19
Otras	35

Tabla N°11. Organizaciones artísticas / culturales vigentes

N°	NOMBRE AGRUPACION	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	TEMÁTICA TRABAJADA
1	Agrupación de Patrimonio "Rumel desde siempre para siempre"	981636680	<a href="mailto:patrimoniolumel@gmail.com">patrimoniolumel@gmail.com</a>	Patrimonio.
2	Archivo histórico de Coya	984966384	<a href="mailto:leohistoria@gmail.com">leohistoria@gmail.com</a>	Historia local.
3	Arte Mujer Mosaico de Coya	991416110	<a href="mailto:creynozo2010@hotmail.com">creynozo2010@hotmail.com</a>	Cobre.
4	Colectivo Artistas Machalí (CAM)	992109668	<a href="mailto:cammachali2020@gmail.com">cammachali2020@gmail.com</a>	Cine, Danza, Circo, Audiovisual, Música, Canto, Pintura.
5	Comité musical desde un barrial	993287428	<a href="mailto:desdeunbarrial@gmail.com">desdeunbarrial@gmail.com</a>	Música.
6	Escuela de Orfebres de Coya	722297515	<a href="mailto:escueladeorfebres@gmail.com">escueladeorfebres@gmail.com</a>	Orfebrería.
7	Grupo de Artesanos Creadores de Machalí	54627071	<a href="mailto:artesanoscreadoresdemachali@gmail.com">artesanoscreadoresdemachali@gmail.com</a>	Artesanos.

<sup>45</sup> <https://www.registrocivil.cl/principal/nuestras-oficinas/portal-registro-nacional-de-personas-juridicas-sin-fines-de-lucro>

8	Konna Kuyen	966122714	<a href="mailto:konnakuyen@gmail.com">konnakuyen@gmail.com</a>	Patrimonio.
9	Mujeres Emprendedoras de Machalí	985349969	<a href="mailto:mujereseemprededorasdemachali@gmail.com">mujereseemprededorasdemachali@gmail.com</a>	Reúne diversos tipos de artesanías.
10	Museo comunitario de Coya Casa 1	983182765	<a href="mailto:rosariobalcells@gmail.com">rosariobalcells@gmail.com</a>	Patrimonio.
11	Taller Laboral Mujeres de Barro	2752248 / 74897088	<a href="mailto:tlmujeresdebarro@gmail.com">tlmujeresdebarro@gmail.com</a> <a href="mailto:fabilantomar@gmail.com">fabilantomar@gmail.com</a>	Alfarería.
12	Organización no gubernamental de desarrollo y cultura del pensamiento crítico	983182765	<a href="mailto:rosariobalcells@gmail.com">rosariobalcells@gmail.com</a>	Patrimonio – cultura.
13	Organización no gubernamental de desarrollo y cultura en cumbres	957292325	<a href="mailto:cultura.machali@gmail.com">cultura.machali@gmail.com</a>	Patrimonio.
14	Teatro Las Brujas	988365299		Teatro.
15	Escuela Taller Coya	983182765	<a href="mailto:Escuelatallercoya@gmail.com">Escuelatallercoya@gmail.com</a>	Rescate de oficios.
16	Teatro Machi	997248826		Teatro.

Tabla N°12. Agrupaciones Folclóricas.

N°	NOMBRE AGRUPACION	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	TEMÁTICA TRABAJADA
1	Agrupación folclórica Admapu	950257255	<a href="mailto:gabriela16bossa22@gmail.com">gabriela16bossa22@gmail.com</a>	Folclor Mxto, Danza Latinoamericana.
2	Amancumach	993902589	<a href="mailto:amancumach.machali@gmail.com">amancumach.machali@gmail.com</a>	Bailes, norte, centro y sur.
3	Agrupación folclórica Ayuntún	953700704	<a href="mailto:francisco.d.sanchez.romero@gmail.com">francisco.d.sanchez.romero@gmail.com</a>	Folclor general con fuerte en el norte.
4	Agrupación folclórica Los Arrieros de Machalí			Instrumental y canto.
5	Grupo Folclórico Los Cordilleranos de Coya		<a href="mailto:gabyvargasp4@gmail.com">gabyvargasp4@gmail.com</a>	Bailes, norte, centro y sur.
6	Agrupación folclórica Neculman	975942860	<a href="mailto:vivianlagos1970@gmail.com">vivianlagos1970@gmail.com</a>	Folclor norte, centro, sur.
7	Agrupación folclórica Raíces de Machalí	979629737	<a href="mailto:angelarturo@hotmail.com">angelarturo@hotmail.com</a>	Instrumental y canto
8	Ballet folclórico Raíces de mi tierra	954298376	<a href="mailto:griselda.gonzales@hotmail.es">griselda.gonzales@hotmail.es</a>	Folclor zona centro
9	Academia folclórica Takiri	975958824	<a href="mailto:nicolascatejo1995@gmail.com">nicolascatejo1995@gmail.com</a>	Folclor en general
10	Agrupación folclórica Tierra Hermosa	993729518		Cueca, Canto Folclórico
11	Agrupación folclórica Tradiciones machalinas	995002546	<a href="mailto:nayla.farias.araya@gmail.com">nayla.farias.araya@gmail.com</a>	Bailes, norte, centro y sur.

## 2.4.6 Artistas y cultores locales

Tabla N°13. Artistas Visuales.

N°	NOMBRE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	PROFESIÓN/OFCIO
1	Agüero Abarca Alejandra	993160696	<a href="mailto:aleagueroabarcacoya@gmail.com">aleagueroabarcacoya@gmail.com</a>	Artista visual e integral.
2	Bravo Carolina		<a href="mailto:coloroficios@gmail.com">coloroficios@gmail.com</a>	Lic. en Arte y profesora de Artes Visuales.

3	Burgos Roberto	990162104	<a href="mailto:robertownyt@gmail.com">robertownyt@gmail.com</a>	Artista visual.
4	Castañeda Vivian	965145741	<a href="mailto:oleos_vivian@hotmail.com">oleos_vivian@hotmail.com</a>	Pintora.
5	Chacoff Sepúlveda Miguel Sarif	971037894	<a href="mailto:digitalnomade@gmail.com">digitalnomade@gmail.com</a>	Arquitecto.
6	Figueroa Rivera Sandra de los Ángeles	994690270	<a href="mailto:sandricaf@gmail.com">sandricaf@gmail.com</a>	Pintora.
7	Hidalgo Soto Joaquín Andrés	965370523	<a href="mailto:j.hidalgo.soto@gmail.com">j.hidalgo.soto@gmail.com</a>	Escultor en madera.
8	Marquessi Vallejos Cristina Paz	966370602	<a href="mailto:ayla.marquessi@gmail.com">ayla.marquessi@gmail.com</a>	Pintora.
9	Ruz Baeza Alfredo Germán	999745005		Pintor / Escultor
10	Ulloa Alarcón Marcos Guiliano	995042493	<a href="mailto:arte-marcos@hotmail.com">arte-marcos@hotmail.com</a>	Pintor.
11	Vargas Veliz Karlos	973810972	chocsaconico@yahoo.es	Escultor.
12	Vásquez Márquez Patricia	976350762	<a href="mailto:rodriguezasesores@hotmail.com">rodriguezasesores@hotmail.com</a>	Pintora.
13	Vera Gómez Iván Alejandro	933577341 920123815	<a href="mailto:s.veracoya@gmail.com">s.veracoya@gmail.com</a> <a href="mailto:ivanverago@gmail.com">ivanverago@gmail.com</a>	Pintor.

Tabla N°14. Diseño.

N°	NOMBRE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	PROFESIÓN/OFCIO
1	Contreras Rodríguez Cecilia Daniela	934868041	<a href="mailto:cc.namaste@gmail.com">cc.namaste@gmail.com</a>	Diseñadora.
2	Espinoza Farías Marcelo Antonio	940854357	<a href="mailto:marcelo.espinoza.farias@gmail.com">marcelo.espinoza.farias@gmail.com</a>	Diseñador Gráfico.
3	Gutiérrez Claudia	981495004	<a href="mailto:ilusionpatagonica@gmail.com">ilusionpatagonica@gmail.com</a>	Diseñadora textil.
4	Vilches Gloria Denisse	987200014	<a href="mailto:gloriadenissecreaciones@gmail.com">gloriadenissecreaciones@gmail.com</a>	Diseñadora textil.

Tabla N°15. Teatro / Danza.

N°	NOMBRE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	PROFESIÓN/OFCIO
1	León Rubilar Carmen Lucy	972717215	<a href="mailto:Proyectodanza@gmail.com">Proyectodanza@gmail.com</a>	Bailarina. Profesora de Danza.
2	Quinteros Tamayo Adolfo Héctor	997248826	<a href="mailto:tiopolilla@hotmail.com">tiopolilla@hotmail.com</a>	Titiritero, actor de teatro

Tabla N°16. Audiovisual.

N°	NOMBRE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	PROFESIÓN/OFCIO
1	Barrera Villo Iván Ricardo	997871716	ivan.barrera@uniacc.edu	Comunicador audiovisual licenciado en artes, profesor de artes visuales.
2	Herrera Almarcegui Isis De Lourdes	952443225	<a href="mailto:almarceguifilms@gmail.com">almarceguifilms@gmail.com</a>	Realizadora Cinematográfica
3	Herrera Sánchez Argenis	940763575	<a href="mailto:argenisherrera.cl@gmail.com">argenisherrera.cl@gmail.com</a>	Guionista, director de cine, post-producción.
4	Soto Vallejos Lucia Maribel	967777087	luciasotov.75@gmail.com	Comunicadora y RR.PP
5	Stefania de los Ángeles Isabel Bahamondes Cuevas	988883562	bahamondes.stefania@gmail.com	Periodista
6	Trujillo Rubén Miranda	984793960	<a href="mailto:rubenmira@gmail.com">rubenmira@gmail.com</a>	Artista audiovisual



7	Vargas Contreras Arturo Agustín	940511432	<a href="mailto:arturovargasc@gmail.com">arturovargasc@gmail.com</a>	Licenciado en Comunicación audiovisual, Postgrado en video digital. Productor Música.
8	Vásquez Soto Amanda	995910553	<a href="mailto:amandavasquez.soto@gmail.com">amandavasquez.soto@gmail.com</a>	Comunicadora audiovisual digital

Tabla N°17. Música, literatura y poesía.

N°	NOMBRE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	PROFESIÓN/OFCIO
1	Abarca Ubilla Matías Ignacio	975101703	<a href="mailto:matiasabarca@hotmail.cl/maubilla17@gmail.com">matiasabarca@hotmail.cl/maubilla17@gmail.com</a>	Músico
2	Ahumada Avendaño Mauricio Alexander	996230950	<a href="mailto:mauricio.trompeta94@gmail.com">mauricio.trompeta94@gmail.com</a>	Músico
3	Carreño Campos Luis Felipe	983953516	<a href="mailto:luisfcarreno@gmail.com">luisfcarreno@gmail.com</a>	Cantor Popular
4	Carreño Gonzales Martina Amanda	63723764	<a href="mailto:tinita.carre.gonza@gmail.com">tinita.carre.gonza@gmail.com</a>	Músico
5	Greene Carlos	949238452	<a href="mailto:carlosgrelam@gmail.com">carlosgrelam@gmail.com</a>	Músico
6	Muñoz Sergio	962042017		Cantor Popular
7	Núñez Jiménez Felipe Antonio	99918 7972		Poeta
8	Shiftcalaf Coñoman Nelson Bernardo	95831 8526	<a href="mailto:shiftcalaf.nelson@gmail.com">shiftcalaf.nelson@gmail.com</a>	Cultor
9	Vera Morales Sergio del Carmen	973502705	<a href="mailto:s.veracoya@gmail.com">s.veracoya@gmail.com</a>	Poeta Popular
10	Ramón Zamora	931135267		Músico

Tabla N°18. Artistas circenses.

N°	NOMBRE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	PROFESIÓN/OFCIO
1	Escobar Alarcon Carlos Enrique	932867311	<a href="mailto:circomachali@gmail.com">circomachali@gmail.com</a>	Monitor y Artista de Circo
2	Gutiérrez Cuevas Emanuel	971426518	<a href="mailto:emanuelgc@hotmail.com">emanuelgc@hotmail.com</a>	
3	Muhlenbrock Dominichetti Jael Alexandra	988787250	<a href="mailto:payasita.conejita@gmail.com">payasita.conejita@gmail.com</a>	Artista circense.

Tabla N°19. Artesanos.

N°	NOMBRE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	PROFESIÓN/OFCIO
1	Ávila Pérez Agustín Patricio	983860226		Artesano en Fierro reciclado
2	Bravo Joselyn	990391100		Artesanía en cuero
3	Cabezas Guarda Cristian Rodrigo	982093467	<a href="mailto:criscamsa1971@gmail.com">criscamsa1971@gmail.com</a>	Artesanía en madera
4	Caroca Donoso Karyn Emilia	41702183	<a href="mailto:diseñoycleakaryn@gmail.com">diseñoycleakaryn@gmail.com</a>	diseño y creación de artículos de cuero
5	Cornejo Droguett Mónica	963112088	<a href="mailto:okala_vv@hotmail.com">okala_vv@hotmail.com</a>	Artesanía general
6	Díaz Mónica	936643640	-	Joyas en fravolité
7	Durán Fabiola	998665924	<a href="mailto:labrujaorfebre@gmail.com">labrujaorfebre@gmail.com</a>	Artesanía en cuarzós
8	Figueroa Castro Maritza	985260948	<a href="mailto:laloica@hotmail.com">laloica@hotmail.com</a>	Artesana
9	Hermosilla Gloria	951969014	-	Artesanía en cuero

10	Hormazábal Victoria	941572667	<a href="mailto:victoriahormazabalv21@gmail.com">victoriahormazabalv21@gmail.com</a>	Orfebre en Plata
11	Mierez Juliana	979519158	-	Bolsos de yute y arpillera
12	Muñoz Monsalve María Oriana	982050873		Arreglos florales secos y manualidades
13	Nieto Farfán Nicolás	979673987	<a href="mailto:dreadlocksudamericanos@gmail.com">dreadlocksudamericanos@gmail.com</a>	
14	Orellana Juan Carlos	991506421	<a href="mailto:juan_orellana_z@hotmail.com">juan_orellana_z@hotmail.com</a>	Artesano en cobre
15	Parra Reyes Rosa	983860226		Artesanía en crochet
16	Pardo González Natalia	940511665	<a href="mailto:nataliapardogonzalez@gmail.com">nataliapardogonzalez@gmail.com</a>	Orfebrería en cobre y textil.
17	Parra Yovana	972447476	-	Souvenirs en madera
18	Pávez Gaete Trinidad del Carmen	996809377	<a href="mailto:trinidad-pavez-gaete@hotmail.com">trinidad-pavez-gaete@hotmail.com</a>	
19	Reyes Jacqueline	976334078	-	Orgones y piedra
20	Reynoso García Cristina De los Ángeles	91416110	<a href="mailto:creynozo2010@hotmail.com">creynozo2010@hotmail.com</a> <a href="mailto:cristinaorfebre@gmail.com">cristinaorfebre@gmail.com</a>	Artesana en Mosaicos
21	Román Alejandra	985502248	-	Artesanía en cobre y madera
22	Román Alexandra	985502248	-	Artesanía en cobre
23	San Martín Cecilia	993327189	-	Atrapa sueños artesanales
24	Slater Carrasco Jeanette Johana	996643768	<a href="mailto:jslatercarrasco@yahoo.es">jslatercarrasco@yahoo.es</a>	Orfebre
25	Tapia Bernardita	995093285	-	Artesanía en cobre y madera
26	Valdevenito Quinteros Juana Del Carmen	985349969	<a href="mailto:Artesaniarayenmachali@gmail.com">Artesaniarayenmachali@gmail.com</a>	Orfebre en Plata
27	Venegas Escobar Domingo Alejandro	990802822	<a href="mailto:venegasarte_sano@hotmail.com">venegasarte_sano@hotmail.com</a> <a href="mailto:domingartesanias@gmail.com">domingartesanias@gmail.com</a>	
28	Vergara Vergara Soraya	989081388	<a href="mailto:soraya.vergara.v@gmail.com">soraya.vergara.v@gmail.com</a>	Tejidos
29	Vidal Lorena	962188322	-	Cuadros y esculturas
30	Zúñiga Valdivia Virginia	989267208		Orfebre

## 2.4.7 Gestores culturales

Tabla N°20. Gestores culturales vigentes.

N°	NOMBRE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
1	Pérez Herrera Edison Fabian	940201799	<a href="mailto:edisonfabianperez@gmail.com">edisonfabianperez@gmail.com</a>
2	Claudia Carrasco	986278753	<a href="mailto:marturqueza@gmail.com">marturqueza@gmail.com</a>
3	M. Francisca Ercilla	966122714	<a href="mailto:mariafranciscaercilla@gmail.com">mariafranciscaercilla@gmail.com</a>
4	Marisol Moreno Álamos	952324617	<a href="mailto:mareli.mor@gmail.com">mareli.mor@gmail.com</a>
5	Yolanda Macías	981636680	<a href="mailto:yolandamcariz@gmail.com">yolandamcariz@gmail.com</a>
6	Rosario Balcells	983182765	<a href="mailto:rosariobalcells@gmail.com">rosariobalcells@gmail.com</a>
7	Jose Latuf		<a href="mailto:joselatuf@gmail.com">joselatuf@gmail.com</a>
8	Pamela Urrutia	982024447	<a href="mailto:amancumach.machali@gmail.com">amancumach.machali@gmail.com</a>
9	Leonardo Fernandez	984966384	<a href="mailto:leohistoria@gmail.com">leohistoria@gmail.com</a>
10	Julita Cañuqueo	983145407	
11	Devora Macarena Vásquez	989376801	
12	Catalina Barrales	982255764	<a href="mailto:catalinabarrales@gmail.com">catalinabarrales@gmail.com</a>

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1.Contextualización

##### ¿Qué es un PMC?

- Instrumento de gestión municipal con objetivos de mediano y largo plazo (vigencia de 4 años).
- Promoción y desarrollo de la cultura a nivel comunal.
- Mediante la participación ciudadana.
- Identifica necesidades culturales, identidad y potencialidades desarrollo cultural.

##### ¿Para qué sirve?

- Priorizar acciones en materia cultural.
- Instalar las principales demandas de la ciudadanía en la materia.
- Proyectar a la comuna en un desarrollo cultural armónico, inclusivo y participativo.

##### ¿Quiénes pueden participar?

- Se espera la participación de la comunidad artística local, gestores y agentes culturales, agrupaciones folclóricas, culturales, organizaciones y representantes territoriales y/o funcionales, cultores, artesanos, comunidad educativa, grupos etarios de personas mayores y niñez y juventud, pueblos indígenas, comunidades migrantes, las diversas identidades de género y personas en situación de discapacidad, es decir, la ciudadanía en general.
- No sólo aborda materias artísticas, sino que también incluye la inclusión del patrimonio, la educación y economías creativas.

#### Ética:

- Se busca la participación amplia e incluyente de la comunidad artística local, pueblos indígenas, comunidades migrantes, las identidades de género, personas en situación de discapacidad y grupos etarios de personas mayores y niños, niñas y adolescentes, buscando que el relato cultural de la comuna sea el más diverso posible.
- Ética intercultural, en la que las diversas culturas e identidades se encuentren en un diálogo y reconocimiento mutuos para el desarrollo de una democracia pluralista que aporte a la vida y prosperidad de las comunidades humanas en un contexto de diversidades étnica, nacional y cultural (González et al., 2005).

### Enfoque:

#### De derechos

- Las personas son las que están en el centro de la acción pública, siendo ciudadanos sujetos de derechos que el estado debe garantizar
- Derecho a la cultura como un derecho fundamental que debe ser garantizado y promovido.

#### Territorial

- Territorio como el espacio en el que los diversos grupos humanos despliegan sus acciones y relaciones sociales
- Sentido de identidad que relaciona las actividades humanas con el espacio en el que se despliegan, existiendo entonces diversidades sociales y naturales específicas de su territorio

### Etapas PMC Machalí:

Tabla N°21. Estructura.

ETAPAS	CAPITULOS			
<b>Eta</b> <b>1:</b> <b>Antecedentes y</b> <b>Diagnóstico</b> <b>Cultural.</b>	1- INSTRUMENTOS EN LA GESTIÓN CULTURAL	1.1.	La Política Cultural en Chile.	
		1.2.	Política regional de Cultura.	
		1.3.	Programa Red Cultura.	
		1.4.	Plan Municipal de Cultura (PMC).	1.4.1.El Plan Municipal de Cultura en Machalí.
		1.5.	Conceptos Básicos.	
	2- ANTECEDENTES CULTURALES DE LA COMUNA DE MACHALI	2.1.	Origen e Historia.	
		2.2.	Localización geográfica.	
		2.3.	Antecedentes demográficos	
		2.4.	Antecedentes culturales de la comuna de Machalí.	2.4.1 Actual institución cultural en la comuna.
				2.4.2 Infraestructura Cultural y Espacios.
				2.4.3 Patrimonio Cultural - Natural.
				2.4.4 Actividades culturales y artísticas.
				2.4.5 Agrupaciones artísticas y culturales.
				2.4.6 Artistas y cultores locales.
				2.4.7 Gestores culturales.

Etapa 2: Metodología del diagnóstico y planificación cultural participativa.	3- MARCO METODOLÓGICO	3.1.	Contextualización.	
		3.2.	Indagación bibliográfica.	
		3.3.	Metodología del diagnóstico y planificación cultural participativa.	
		3.4.	Mesas técnicas / Reuniones.	
		3.5.	Mesas técnicas de trabajo Municipio.	
		3.6.	Encuentros de Co-diseño.	
		3.7.	Entrevistas.	
		3.8.	Encuestas.	
		3.9.	Mesas de validación.	
Etapa 3: Sistematización, análisis y redacción de informes preliminares y finales.	4- RESULTADOS DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	4.1.	Participación ciudadana	4.1.1 Mesas técnicas de trabajo Municipio.
				4.1.2 Encuentros de Co diseño.
				4.1.3 Entrevistas.
				4.1.4 Encuestas.
		4.2.	Sistematización del diagnóstico cultural.	
		4.3.	Propuestas.	
		4.4.	Conclusión Diagnóstica.	
	5- PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	5.1	Visión.	
		5.2	Misión.	
		5.3	Objetivos Estratégicos.	
		5.4	Objetivos Específicos.	
	6- PROGRAMAS Y ACTIVIDADES	6.1	Definición de planes, programas y proyectos.	
		6.2	Cartera de proyectos.	
		6.3	Gestión y financiamiento.	
	7- PLAN DE DIFUSIÓN.			
8- ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.				
9- BIBLIOGRAFÍA.				

### Etapla 1: Antecedentes y Diagnóstico Cultural General.

Tabla N°22.

ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PRODUCTOS
Levantamiento bibliográfico - Trabajo gabinete	Equipo actualización P.M.C.	Carta Gantt - PMC Machalí
		Formatos: Acta y Lista de asistencia.
		Plan Municipal de Cultura - Machalí_ Avances.
		Correo PMC
		Registro organizaciones con personalidad jurídica comuna de Machalí.

Reuniones	Oficina de Cultura. Municipalidad de Machalí. Equipo actualización P.M.C. Encargada Programa Red de cultura.	Informes de actividades PMC.
		Actas.
		Cartas solicitudes.
		Plan de difusión.
Primeros estudios	Oficina de Cultura. Municipalidad de Machalí. Equipo actualización P.M.C. Agrupaciones artísticas , culturales, folclóricas, artesanos , artistas, gestores culturales y otros.	Actualización Catastro Cultura y Patrimonio comuna de Machalí (llamados telefónicos).

### 3.2.Indagación bibliográfica

En la etapa inicial (contextualización) se llevó cabo el proceso de indagación bibliográfica, instancia inicial destinada a la búsqueda de información y trabajos previos en torno a la planificación actual del Departamento de Cultura y Patrimonio de la Municipalidad de Machalí. Proceso vital en la contextualización del territorio que permitió identificar a informantes, colaboradores, entre otros agentes claves en la obtención de información para la elaboración del PMC.

En esta instancia fueron revisados todos los documentos posibles, poniendo énfasis en:

- Política Nacional de Cultura 2017-2022.
- Política Cultural Regional 2017-2022.
- Plan Municipal de Cultura de Machalí 2015-2018.
- Plan de Desarrollo Comunal 2019 -2026.
- Catálogo de actores culturales Machalí 2013.
- Programa anual del departamento de cultura y patrimonio Machalí (últimos años).
- Plan de acción turismo 2022.

### 3.3.Metodología del diagnóstico y planificación cultural participativa.

Tabla N°23. Diagnóstico.

ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PRODUCTOS
Reuniones ordinarias Reunión extraordinaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcalde: Juan Carlos Abud.</li> <li>• CONCEJALES</li> <li>• DELCO: Rodrigo Lucero. Claudia Carrasco. Mariana Ibáñez.</li> <li>• Equipo actualización P.M.C..</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carta Gantt. Actividades planificación.</li> <li>• Carta solicitud al Alcalde.</li> </ul>
Exposición ante el Consejo Municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficina de Cultura. Municipalidad de Machalí.</li> <li>• Equipo actualización P.M.C.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación PMC Machalí.</li> </ul>

3 Mesas de técnicas de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficina de Cultura. Municipalidad de Machalí.</li> <li>Equipo actualización P.M.C.</li> <li>Encargada Programa Red de cultura.</li> <li>Otros departamentos, oficinas y programas Municipio.</li> <li>COSOC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de diagnóstico cultural participativo.</li> <li>Línea base de datos.</li> <li>Cartografías participativas.</li> <li>FODA.</li> <li>Mapa de actores.</li> <li>Matriz de marco metodológico.</li> </ul>
6 Encuentros Ciudadanos de Co-Diseños por: <ul style="list-style-type: none"> <li>Nodos Territoriales (02).</li> <li>Nodos Territoriales / comunidad educativa (02).</li> <li>Necesidades Culturales focalizadas (02).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actores presentes en el territorio zonificado.</li> <li>Gestores y actores culturales, dirigentes sociales, artesanos, artistas, cultores, emprendedores, jóvenes, personas mayores, estudiantes, ciudadanía en general, organizaciones funcionales y territoriales, comunidad educativa, entre otros.</li> </ul>	
20 Entrevistas, 7 con actores claves y 13 con encargados municipales de áreas claves.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sociedad civil: gestores y agentes culturales, artesanos, artistas, cultores, dirigentes sociales y emprendedores claves en materia cultural.</li> <li>Institucional: encargados municipales de áreas claves.</li> </ul>	
Aplicación de encuesta online.	Comunidad general.	

Tabla N°24. Planificación.

ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PRODUCTOS
Trabajo gabinete. Transcripciones. Sistematización. Reuniones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo actualización P.M.C.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Informe final PMC validado:</b></li> <li>Imagen Objetivo, Visión y Misión Estratégica Comunal.</li> <li>Objetivos estratégicos culturales.</li> <li>Programas culturales por línea estratégica.</li> <li>Perfiles de proyectos por programas.</li> <li>Priorización de proyectos específicos.</li> <li>Plan de difusión.</li> <li>Sistema de seguimiento y evaluación.</li> </ul>
2 instancias de validación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Representantes por grupos de trabajo (Encuentros diagnósticos participativo).</li> <li>Gestores y actores culturales, dirigentes sociales, artesanos, artistas, cultores, emprendedores, jóvenes, personas mayores, estudiantes, ciudadanía en general, organizaciones funcionales y territoriales, comunidad educativa, entre otros.</li> <li>Encargada Programa Red de cultura.</li> <li>Concejo Municipal.</li> <li>COSOC.</li> </ul>	



### 3.4. Mesas técnicas / Reuniones.

Durante el proceso de elaboración del PMC, fueron realizadas una serie de mesas técnicas ordinarias, jornadas en las que participaron las profesionales externas contratados para la elaboración de este documento y las profesionales del departamento de cultura y patrimonio. Además, se efectuaron reuniones extraordinarias: con la Alcaldía representada por el Sr. Alcalde Juan Carlos Abud; con la Encargada Programa Red de Cultura y a responsable de educación de la Seremi Cultura, Artes y Patrimonio, director de DELCO, entre otras. En cada una de las mesas se revisaron avances en el proceso de elaboración del PMC, permitiendo así analizar la metodología y técnicas utilizadas en la recolección de información tomando en cuenta diferentes opiniones y/o modificaciones vertidas por los diferentes participantes, así como también analizando los resultados, las propuestas y aportando en la elaboración del Plan.

Ala vez con el apoyo del área de comunicaciones se trabajó en la difusión de los Encuentros de Co-Diseño.

- Diseño imagen y “frase” PMC Machalí.
- Diseño Piezas gráficas (afiche, invitaciones, perdón, etc.)
- Responsable difusión en redes sociales.
- Convocatoria.

Imagen N°7. Imagen y “frase” PMC Machalí



**“Entre todos y todas forjamos nuestra identidad cultural”**

Imagen N°8. Piezas gráficas – Invitación.

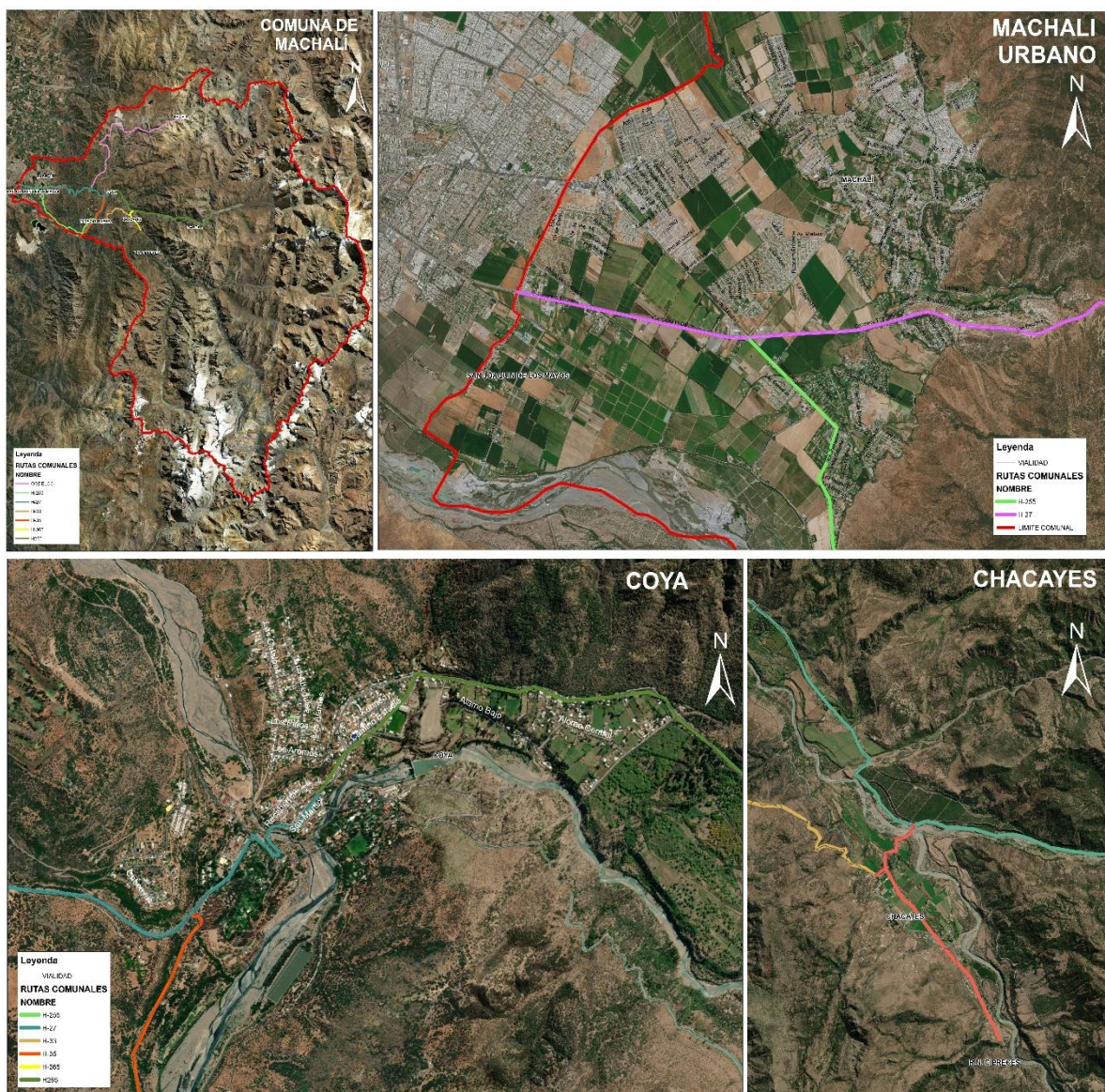


Imagen N°9. Piezas gráficas – Afiche.





Imágenes N°10. Lamina cartografía comuna de Machalí / sectores.



46

### **Otras actividades:**

**Reunión ordinaria de Concejo Municipal:** Ejecutada el 24 de marzo del 2022, se expuso ante el consejo municipal y el Sr. Alcalde Juan Abud, los alcances del PMC. Los expositores fueron Rodrigo Lucero, Director de DELCO, Claudia Carrasco, Encargada de la Oficina de Cultura y el equipo de profesionales que actualiza el Cuenta Plan Municipal de Cultura.

**Metodología a implementar en los establecimientos educacionales:** durante mayo 2022 se trabajó con las profesionales del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins; Daniela Fuentes Vicente, Encargada Programa Red Cultura y Leslie Toloza, Encargada de Educación; en los métodos y técnicas para implementar en los encuentros de Co-Diseño a ejecutar con los NNJ de la escuela de Chacayes y del colegio artístico Santa Teresa.

### **3.5. Mesas técnicas de trabajo Municipio.**

En el marco de la actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC), se realizó en conjunto con la Oficina de Cultura; tres jornadas de trabajo participativas con representantes de distintos departamentos, oficinas y programas municipales.

El objetivo de estas instancias, es la entrega de aportes técnicos desde la mirada municipal y cumplimiento de los objetivos de supervisión para asegurar el proceso de dicho plan.

Departamentos, oficinas y programas que conformaron la mesa técnica municipal:

- SECPLAN.
- DAEM.
- DELCO.

Oficinas: Turismo, Fomento Productivo y Comunicaciones.

- DIDECO.

Oficinas: Organizaciones comunitarias, Discapacidad y Mujer.

Programas: Adulto mayor, PRODESAL, SENDA.

### **PRIMERA MESA TÉCNICA MUNICIPAL**

Fecha: 24 de marzo 2022.

Lugar: Centro Cultural Machalí.

Nº de asistentes: 16 personas. (Anexo 02)

Duración: 2 Horas.

### **Programa**

1. Presentación por parte de los asistentes.
2. Palabras Claudia Carrasco. Encargada oficina de Cultura. Municipalidad de Machalí.

3. Palabras Daniela Fuentes Vicente. Encargada Programa Red Cultura. Unidad de Ciudadanía Cultural Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
4. Presentación “Proceso de Actualización Plan Municipal de Cultura Machalí”. María Francisca Ercilla y Marisol Moreno. Equipo PMC. Ver Anexo 01.
5. Actividad lúdica “Tiempo de preguntas”. Equipo PMC.
6. Comentarios y conclusiones.

### **Asistentes**

#### Municipalidad de Machalí:

1. Claudia Carrasco. Oficina de Cultura.
2. Mariana Ibáñez. Oficina de Cultura.
3. Fabiola Muñoz. Oficina de Cultura.
4. Francisco Sánchez. DAEM – Cultura.
5. Marcia Álvarez. Coordinadora Programa Jefa de hogar.
6. Mario Vergara. Jefe Seguridad Publica.
7. Jaime González. Comunicaciones.
8. Damián Yuri Abarca. Fomento.
9. Claudia Valenzuela. Coordinadora OPD.
10. Manuel García. Organizaciones comunitarias.
11. Karen Arce. OMIL.
12. Marcelo Aranda. PRODESAL.
13. Carlos Reyes. Depto. Salud.

#### Programa Red Cultura:

14. Daniela Fuentes.
15. María Francisca Ercilla. Equipo actualización P.M.C.
16. Marisol Moreno. Equipo actualización P.M.C.





## **SEGUNDA MESA TÉCNICA MUNICIPAL**

Fecha: 30 de marzo 2022.

Lugar: Centro Cultural Machalí.

N° de asistentes: 15 personas. (Anexo 02).

Duración: 2 Horas.

### **Programa**

1. Palabras de Claudia Carrasco. Encargada oficina de Cultura. M. de Machalí.
2. Actividad lúdica 1. “Dominios Culturales”. Equipo PMC.
3. Coffe break.
4. Actividad lúdica 2. “Plenario - La realidad cultural en el municipio”. Equipo PMC.
5. Comentarios y conclusiones.

### **Asistentes**

Municipalidad de Machalí:

1. Claudia Carrasco. Oficina de Cultura.
2. Mariana Ibáñez. Oficina de Cultura.
3. Fabiola Muñoz. Oficina de Cultura.
4. Francisco Sánchez. DAEM – Cultura.
5. Marcia Álvarez. Coordinadora Programa Jefa de hogar.
6. Jaime González. Comunicaciones.
7. Damián Yuri Abarca. Fomento.
8. Claudia Valenzuela. Coordinadora OPD.
9. Carol Mella. Organizaciones comunitarias.
10. Karen Arce. OMIL.
11. Roberto Pérez. DOM Arquitecto revisor.
12. Carlos Reyes. Depto. Salud.
13. Eduardo Liendo. Asesoría urbana. SECPLAC.
14. María Francisca Ercilla. Equipo actualización P.M.C.
15. Marisol Moreno. Equipo actualización P.M.C.

Imágenes N°12. Grupos de trabajo





Imágenes N°13. Presentación Dominios Culturales.

Actualización Plan Municipal de Cultura Machali 2022-2026  
"Entre todos y todas forjamos nuestra identidad cultural".

2  
Mesa Técnica Municipal

**DOMINIOS CULTURALES**  
ENCUENTRA LA RESPUESTA CORRECTA  
Comencemos

**PREGUNTA 1**  
¿Qué es Cultura?

**RESPUESTA 1**  
«...puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. (UNESCO)

**PREGUNTA 2**  
¿Qué entiendes por Arte?

**RESPUESTA 2**  
Actividad en la que el hombre recrea, con una finalidad estética, un aspecto de la realidad o un sentimiento en formas bellas valiéndose de la materia, la imagen o el sonido.

**PREGUNTA 3**  
Conocida como la "Ciudad de las escaleras", Cuna de la Gran Minería del Cobre. Este emblemático asentamiento, enclavado en el corazón de Cordillera de Los Andes, comuna de Machali, declarado "Sitio del Patrimonio Mundial de la UNESCO" el año 2006.

**RESPUESTA 3**  
**Sewell**  
Sus orígenes se remontan a 1905, cuando el Gobierno de Chile autorizó al norteamericano William Braden a explotar la mina de cobre el Teniente. En una notable epopeya empresarial, Braden construyó caminos, una planta concentradora, campamentos y un tren que unió este lugar con Rancagua. En torno al primer molino del mineral - construido en 1905 - y la primera fundición, se generó el asentamiento que creció gradualmente y más adelante se denominó Sewell.

**PREGUNTA 4**  
Tradición típica de nuestra comuna, patrimonio inmaterial, reconocido en el 2017 como "Cultores destacados, Programa Tesoros Humanos Vivos por el Ministerio de las Culturas, Artes y Patrimonio".

**RESPUESTA 4**  
**EL ARRIERO**  
Constituye un personaje típico de la comuna, generaciones enteras han crecido escuchando las historias de sus travesías, viéndolos pasar cabalgando con sus vacunos y caballos por los caminos de Machali, Coya y Chacayes; cerro arriba, cerro abajo según la época del año, contribuyendo a que sus habitantes vean a las montañas como un espacio propio, repleto de sentidos, historias y vida.

**PREGUNTA 5**  
Su nombre científico es Cyanoliseus patagonus, esta hermosa ave habita en nuestra precordillera andina.

**RESPUESTA 5**  
**LORO TRICAHUE**  
Se encuentra en categoría de conservación EN PELIGRO, esto debido tanto a las alteraciones que ha sufrido su hábitat, como a la caza. Es parte de nuestra fauna nativa, patrimonio natural de nuestra comuna.

**PREGUNTA 6**  
Artista de nuestra comuna, destacado por su trabajo en el área teatral familiar.

**RESPUESTA 6**  
Su nombre es Adolfo Quinteros Tamayo, más conocido como "Tío Polilla". Décadas ha cautivado a nuestra comunidad, chicos y grandes han disfrutado de sus marionetas, encuentros teatrales tanto nacionales como internacionales.

**PREGUNTA 7**  
¿Que significa Derecho a la Cultura?

**RESPUESTA 7**  
Las personas son las que están en el centro de la acción pública, siendo ciudadanos sujetos de derechos que el estado debe garantizar.  
Derecho a la cultura es un derecho fundamental que debe ser garantizado y promovido.

**PREGUNTA 8**  
Artista visual. Destacado pintor y escultor Machalino, quien se ha dedicado a plasmar su trabajo desde hace 60 años, siendo reconocido por sus importantes obras en el ámbito de la identidad de nuestro territorio.

**RESPUESTA 8**  
Su nombre es Germán Ruz Baeza, dentro sus obras destacan:  
• Escultura: "La familia Minera" y "Monumento al minero del Cobre".  
• Muestras pictóricas: "Eroticas", "Pasajes humanos de Machali", "Amoros de Machali, viaje a una ilusión" y "Monumento al Bombero".  
• Escritor del libro "Rapa nui: un paraíso".

**PREGUNTA 9**  
¿Qué es Plan Municipal de Cultura?

**RESPUESTA 9**  
Instrumento de gestión municipal con objetivos de mediano y largo plazo. Que busca promover el desarrollo de la cultura a nivel comunal, mediante la participación ciudadana.

¡GRACIAS!  
Actualización Plan Municipal de Cultura Machali 2022-2026  
"Entre todos y todas forjamos nuestra identidad cultural".

2  
Mesa Técnica Municipal

Imágenes N°14. Presentación Plenario.



**Actualización Plan Municipal de Cultura Machali 2022-2026**  
30 de marzo 2022  
Comuna de Machali  
Región del Libertador Bernardo O'Higgins

*"Entre todos y todas forjamos nuestra identidad cultural".*

**2**  
Mesa Técnica Municipal

**2.- DETALLA ALGÚN DESAFÍO O DIFICULTAD QUE SE RELACIONE CON LA SITUACIÓN ANTERIORMENTE DESCRITA.**

**PLENARIO**  
**"LA REALIDAD CULTURAL EN EL MUNICIPIO"**  
**CONVERSEMOS**  
Comencemos ➔

**3.- ¿QUÉ MEJORAS SE PODRÍAN IMPLEMENTAR PARA MEJORAR O SOLUCIONAR ESTA SITUACIÓN?**

**¡GRACIAS!**  
**Actualización Plan Municipal de Cultura Machali 2022-2026**  
*"Entre todos y todas forjamos nuestra identidad cultural".*

**2**  
Mesa Técnica Municipal

### TERCERA MESA TÉCNICA MUNICIPAL

Fecha: 06 de abril 2022.

Lugar: Centro Cultural Machalí.

N° de asistentes: 12 personas. (Anexo 02)

Duración: 2 Horas.

### Programa

1. Palabras de Claudia Carrasco. Oficina de Cultura. Municipalidad de Machalí.
2. Actividad 1. "Hablemos de Patrimonio". Equipo PMC.
3. Coffe break.
4. Actividad 2. "FODA". Equipo PMC.
5. Comentarios y conclusiones.

### Asistentes

Municipalidad de Machalí:

1. Claudia Carrasco. Oficina de Cultura.
2. Mariana Ibáñez. Oficina de Cultura.
3. Fabiola Muñoz. Oficina de Cultura.
4. Francisco Sánchez. DAEM – Cultura.
5. Damián Yuri Abarca. Fomento.
6. Camila Cabezas. Oficina Turismo.
7. Carol Mella. Organizaciones comunitarias.
8. Ximena Peralillo. OMIL.
9. Mónica Morales. OMIL.
10. Eduardo Liendo. Asesoría urbana. SECPLAC.
11. María Francisca Ercilla. Equipo actualización P.M.C.
12. Marisol Moreno. Equipo actualización P.M.C.

Imágenes N°15. Grupos de trabajo.





Imágenes N°16. Presentación hablemos de patrimonio.

RED CULTURA  
MACHALI  
06 de abril 2022  
Comuna de Machali  
Región del Libertador Bernardo O'Higgins

**Actualización Plan Municipal de Cultura Machali 2022-2026**

"Entre todos y todas forjamos nuestra identidad cultural".

3  
Mesa Técnica Municipal

**EL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE**

Es decir, que se puede tocar – consiste en **bienes inmuebles**, como los edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, entre otros; y **bienes mueble**, como cuadros, esculturas, instrumentos musicales, las artesanías y mucho más.



**HABLEMOS DE PATRIMONIO**

Comencemos

**EL PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE**

Es decir, que no se pueden tocar porque no son cosas materiales –, son bailes, idiomas, las celebraciones y fiestas, las comidas y su forma de preparación, las canciones y sus melodías, los oficios tradicionales y mucho más. Este tipo de patrimonio cultural se transmite de generación en generación y, por lo tanto, de eso depende su persistencia en el tiempo. Son ejemplos de patrimonio cultural intangible los bailes chinos y la lengua mapuche, portados por personas que suelen ser reconocidas como Tesoros Humanos Vivos.





La palabra **patrimonio** proviene del latín "**patrimonium**" que significa recibido de nuestro padre. El patrimonio es un regalo que recibimos de nuestros antepasados, que debemos cuidar y preservar para entregarlo a nuestros descendientes.

**PATRIMONIO**

- CULTURAL**
  - TANGIBLE**
    - MUEBLE**: Obras de arte y artesanías, Manuscritos, Documentos, Grabaciones, Películas, Fotografía
    - INMUEBLE**: Sitios arqueológicos, Sitios históricos, Conjuntos Arquitectónicos, Monumentos, Artísticos, Centros industriales
  - INTANGIBLE**: Lenguaje, Costumbre, Religiones, Leyendas, Mitos, Música
- NATURAL**



**PATRIMONIO CULTURAL**  
Son las manifestaciones culturales tanto de nuestros antepasados como las nuestras. Se divide en dos categorías: patrimonio cultural tangible e intangible.

**PATRIMONIO NATURAL**  
Se refiere a los espacios naturales que ya sea por su belleza o por su función social, cultural o científica es necesario conservar.



**¡GRACIAS!**

**Actualización Plan Municipal de Cultura Machali 2022-2026**

"Entre todos y todas forjamos nuestra identidad cultural".

3  
Mesa Técnica Municipal

Imágenes N°17. Presentación FODA

RED CULTURA MA CHALI  
05 de abril 2022  
Comuna de Machali  
Región de Libertador Bernardo O'Higgins

**Actualización Plan Municipal de Cultura Machali 2022-2026**

*"Entre todos y todas forjamos nuestra identidad cultural".*

3

Mesa Técnica Municipal

**OPORTUNIDADES**

Son el resultado de las fortalezas y las debilidades.

- ¿Qué recursos podemos usar para mejorar?
- ¿Cuáles son nuestros objetivos para este año?

# FODA

Comencemos

**DEBILIDADES**

Se refieren a las iniciativas internas que no funcionan como es debido. Es una buena idea analizar las fortalezas antes que las debilidades para generar referencias de lo que significan el éxito y el fracaso

- ¿Qué iniciativas no funcionan bien y por qué?
- ¿Qué se podría mejorar?

El análisis FODA es una técnica que permite identificar las **fortalezas**, las **oportunidades**, las **debilidades** y las **amenazas** de un proyecto o plan específico.

F

O

D

A

Fortalezas
Oportunidades
Debilidades
Amenazas

**AMENAZAS**

Se refieren a las áreas que tienen el potencial de causar problema.

- ¿Qué cambios son preocupantes?
- ¿Qué nuevas tendencias se vislumbran?

**FORTALEZAS**

Hacen referencia a las iniciativas internas que funcionan bien.

- ¿Qué es lo que hacemos bien?
- ¿Qué hace que nuestra comuna en materia cultural sea especial?
- ¿Qué es lo que le gusta a la audiencia objetivo?

**¡GRACIAS!**

**Actualización Plan Municipal de Cultura Machali 2022-2026**

*"Entre todos y todas forjamos nuestra identidad cultural".*

### Metodología general de mesas de trabajo

**Introducción:** Se entregaron detalles acerca del significado de un Plan Municipal de Cultura y la importancia de la existencia de éste. Se revisó además la metodología a utilizar en el desarrollo de las mesas técnicas.

**Antecedentes:** Se expusieron diferentes antecedentes del panorama actual del departamento de cultura, exposición de la política cultural y lineamientos actuales de éste.

**Trabajo participativo:** Mediante distintas actividades implementadas como juegos, charlas, videos, matriz FODA, Focus group y otras, se generó información del quehacer cultural desde la mirada de los funcionarios municipales.

### PRIMERA MESA TÉCNICA MUNICIPAL

Tabla N°25. Actividad “Tiempo de preguntas”.

PREGUNTAS		RESPUESTAS
<b>1</b>	<b>¿Con qué colores identifica Machalí?</b>	5 Verde 4 Rojo 2 Naranja 1 Celeste 1 Azul
<b>2</b>	<b>¿Con qué ave Identifica Machalí?</b>	9 Loro Tricahue 2 Cóndor 1 Queltehue 1 Aguilucho
<b>3</b>	<b>¿Con qué símbolo identifica Machalí?</b>	5 Arco 2 Cordillera 2 Cerros 1 Mineral 1 Eclipse 1 Sol
<b>4</b>	<b>¿Con qué animal terrestre identifica Machalí?</b>	4 Burro 3 Puma 3 Caballos 3 Zorros
<b>5</b>	<b>Tradición o costumbre</b>	2 Domadura 2 Folclor 2 Arriero 2 Rodeo 1 Festividades 1 Machalí criollo 1 Noche de San Juan 1 Asistir al cerro en sept. (fondas)
<b>6</b>	<b>Sitio o elemento más importante como patrimonio cultural</b>	6 Sewell 2 Cerro San Juan 1 Arco 1 Cruz del cerrito San Juan 1 La curva de la muerte 1 Calicanto
<b>7</b>	<b>Elementos más importantes del patrimonio natural</b>	7 Cipreses 3 Cobre 2 Cerrito San Juan 1 Cerros en general
<b>8</b>	<b>Personajes como patrimonio</b>	4 Arriero 2 Evaristo Moreno 2 Icha 2 Guachucheros 1 Perrito Sonrisa

<b>9</b>	<b>Evento cultural más destacado que se realiza</b>	6 Machalí Criollo 2 Festival de Machalí 2 Fiesta del Charquicán 1 Fiesta de San Juan 1 Feria costumbrista en la plaza 1 Semana machalina
<b>10</b>	<b>Chiquillanes o Promaucaes</b>	7 Promaucaes 4 Chiquillanes
<b>11</b>	<b>Oráculo piedra del padre o tierra de brujos</b>	12 Tierra de brujos 1 Oráculo piedra del padre
<b>12</b>	<b>Cristo de la hacienda o piedra del diablo</b>	12 Cristo de la hacienda 1 Piedra del diablo

## **SEGUNDA MESA TÉCNICA MUNICIPAL**

Trabajo de grupo funcionarios municipales.

Tabla N°26. Plenario.

<b>1.- Describe una situación laboral directa que se relacione con el ámbito cultural.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mujeres con habilidades manuales.</li> <li>- Fomento. Se relaciona con cultura, a través de las ferias de artesanos <u>productores locales</u>.</li> </ul> <p>OPD: visita de representantes a Sewell. OMIL: Intermediación laboral para ejecución de PMC. SALUD: Agrupación tercera edad con cuentacuentos en jardines Infantiles. TURISMO: Promoción y difusión de festividades culturales.</p>
<b>2.- Detalla algún desafío o dificultad que se relacione con la situación anteriormente descrita.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menos personas trabajando.</li> <li>- Recursos económicos.</li> <li>- No se paga el valor.</li> <li>- Falta de perfeccionamiento.</li> <li>- Cuesta encontrar a los artesanos productores locales.</li> </ul> <p>OPD: extensión de invitación a todos los usuarios OPD. OMIL: certificación por competencias y capacitaciones. SALUD: Reactivación de actividades. TURISMO: Generar más actividades e involucrar.</p>
<b>3.- Qué mejoras se podrían implementar para mejorar o solucionar esta situación.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitaciones.</li> <li>- Ferias exclusivas para artesanos culturales.</li> <li>- Diagnóstico.</li> <li>- Catastro.</li> <li>- Base datos artesanos productores locales para darle oportunidad a gente nueva “red componentes”.</li> </ul> <p>Catastro de prestadores de servicios locales. OPD: Mejorar movilización. OMIL: Mesas de trabajo con empresas para levantamiento de información. SALUD: Apoyo audiovisual y enfoque de relatos comunales. TURISMO: Planificación anual de actividades en conjunto para más integración.</p>



### TERCERA MESA TÉCNICA MUNICIPAL

Tabla N°27. FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de la oficina de cultura y patrimonio.</li> <li>- Comunidad comprometida y organizada (museos).</li> <li>- Diversidad cultural.</li> <li>- Diversidad geográfica.</li> <li>- Mayor promoción cultural.</li> <li>- Accesibilidad Cultural.</li> <li>- Interés social por la cultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reactivación post pandemia.</li> <li>- Disposición de la comunidad.</li> <li>- Reformulación de visión y misión de la cultura.</li> <li>- Impacto en la comunidad.</li> <li>- Diversificar las plataformas de difusión. (RRSS)</li> <li>- Digitalización.</li> <li>- Fondos concursables.</li> <li>- Espacios físicos (territorial).</li> <li>- Patrimonios culturales.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de equipo humano para ejecución de actividades y procesos administrativos.</li> <li>- Poca educación y difusión del patrimonio.</li> <li>- Burocracia y recursos.</li> <li>- Falta de valorización de la cultura, como una actividad laboral.</li> <li>- Falta de conectividad.</li> <li>- Desconocimiento y falta de información de la comunidad.</li> <li>- Estrategias de alcance de la difusión.</li> <li>- Miedo de las personas a participar de las actividades masivas (pandemia).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pandemia.</li> <li>- Catástrofes naturales.</li> <li>- Vulnerabilidad digital.</li> <li>- Daño al patrimonio cultural.</li> <li>- Poca asistencia a actividades.</li> <li>- Eventos culturales de localidades aledañas o cercanas.</li> <li>- Tecnología - Redes sociales.</li> </ul>

### 3.6. Encuentros de Co-diseño

Las jornadas de co-diseño se posicionan como “el espacio de constitución de estrategia práctica, con el objetivo de precisar el contexto cultural comunal en la actualidad, y decidir sobre lo que ha de intervenir”. Bajo esta conceptualización, los “Encuentros de co-diseño” han de entenderse como el espacio concreto de trabajo, donde las diversidades de actores culturales pertinentes son llevadas a participar en un diálogo/conversación acerca de las temáticas más urgentes o importantes para la comunidad, con el fin de generar aportes, responsabilidades, compromisos y líneas estratégicas debidamente definidas. Con el objetivo de precisar líneas estratégicas de ejecución con actores culturales relevantes, el ejercicio de elaboración de mesas de trabajo debe obedecer a las especificidades de la comuna en materia cultural.

En esta etapa se realizó el diagnóstico de la comunidad, lo que implicó identificar y consignar todo el entramado social existente en la comuna, identificando el tejido del territorio, actores relevante presentes, principales costumbres e intereses culturales y patrimoniales que conforman aspectos identitarios del ecosistema, así como los principales conflictos que puedan estar presentes, sinergias existentes y posibles escenarios de asociatividad.

A la vez en cumplimiento a lo que rige la asignación de RED Cultura, se propició la incorporación de la comunidad educativa de establecimientos de educación pública, como parte de los actores

territoriales que integran el modelo para la toma de decisiones conjuntas por parte de la comunidad.

Se desarrollaron seis encuentros de co-diseño para la actualización del PMC, con el objeto de conocer y aplicar metodologías de trabajo colaborativo que propicien el pensamiento grupal para el desarrollo de decisiones conjuntas y la construcción de resultados respecto de las proyecciones a futuro del quehacer cultural de la comuna.

Los Encuentros de co-diseño, fueron de amplia convocatoria y difusión, permitiendo así la sensibilización ciudadana respecto de la participación. La metodología aplicada favoreció espacios de discusión horizontal entre sus participantes, mediante mecanismos de escucha activa para la toma de decisiones y la incidencia real de la comunidad en este diseño colectivo.

Imagen N°18. Diagrama de Encuentros de Co-Diseño.



Fuente: Equipo PMC

Bajo la metodología de trabajo participativo Café Mundial (World Coffee), se aplicaron los instrumentos de cartografía participativa y FODA, esto para los Encuentros de Co-Diseño, correspondiente a Nodos Territoriales y Necesidades Culturales focalizadas.

A la vez se definieron las siguientes categorías culturales, en base a los dominios culturales establecido en el INE 2018 y UNESCO 2009 para trabajo de cartografía participativa.

Imagen N°19. Categoría Culturales.

Patrimonio cultural y natural	Artes, artesanías y oficios	Fiestas, tradiciones y conmemoraciones	Infraestructura cultural
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inmaterial</li> <li>• Arqueológico</li> <li>• Arquitectónico</li> <li>• Histórico</li> <li>• Natural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artes visuales</li> <li>• Musicales</li> <li>• Literarias</li> <li>• Escénicas</li> <li>• Audiovisuales</li> <li>• Nuevos medios</li> <li>• Artesanías</li> <li>• Oficios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos en vivo</li> <li>• Fiestas tradicionales</li> <li>• Conmemoraciones de diverso tipo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura cultural específica</li> <li>• Infraestructura con usos culturales</li> </ul>

### Educación

- Proceso por el cual se transfiere la cultura entre las distintas generaciones, permitiendo aprender, construir juicios, valoraciones sobre la realidad, así como desarrollar procesos creativos (UNESCO 2009).

### Economía creativa

- Conjunto amplio de las diversas actividades económicas que tiene como objeto principal la creatividad, producción o reproducción, promoción difusión y/o comercialización de bienes, servicios y actividades con contenido cultural, artístico o patrimonial (Unesco, 2010).

Fuente. Equipo PMC

## ENCUENTRO DE CO-DISEÑOS NECESIDADES CULTURALES FOCALIZADAS

### AGRUPACIONES CULTURALES / ARTÍSTICAS / FOLCLÓRICAS

Fecha: 02 de junio 2022.

Lugar: Museo comunal de Machalí / RUMEL.

N° de asistentes: 23 personas (Ver Anexo 03).

Duración: 2,5 Horas.

#### Programa:

1. Palabras de bienvenida.
2. Presentación por parte de los asistentes.
3. Presentación “Plan Municipal de Cultura Machalí”.
4. Actividad lúdica “Tiempo de preguntas”.
5. FODA.
6. Cartografía Participativa.
7. Comentarios y conclusiones.

**Implementación:** Equipo actualización P.M.C. en coordinación con Agrupación Rumel.

**Apoyo logístico:** Oficina de Cultura y DIMAO. Municipalidad de Machalí.

Imagen N°20. Grupos de trabajo.



### Sistematización:

Tabla N°28. FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés y aportes de personas en la preservación del patrimonio comunal con aporte de artistas, literatura y objetos.</li> <li>- Apoyo municipal en subvención para arriendo y mantención museo comunal.</li> <li>- Personajes icónicos.</li> <li>- Artistas locales.</li> <li>- Cercanía (ubicación geográfica).</li> <li>- Patrimonio y recursos naturales (inmaterial).</li> <li>- Folclor.</li> <li>- Arrieros.</li> <li>- Tortillas.</li> <li>- Gastronomía.</li> <li>- Mina (recurso minero y patrimonial).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumentar fortalezas con la designación de un directorio experto en las artes y la cultura comunal, desde la municipalidad.</li> <li>- Crear un museo propio municipal. Que se reúnan varias actividades culturales en un solo lugar.</li> <li>- Crear corporación cultural independiente.</li> <li>- Actualizar plan municipal de cultura.</li> <li>- Fondos concursables.</li> <li>- Varias organizaciones con intención de participar (artísticas, culturales, folclor, huaso).</li> <li>- Ocupar Cerro San Juan como centro de reunión (fácil acceso).</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Historia, mitos y leyendas.</li> <li>- Ruralidad.</li> <li>- Termas.</li> <li>- Escuelas de orfebres.</li> <li>- Disponibilidad de espacios.</li> <li>- Tener a disposición un espacio para el Museo Rumel.</li> <li>- Un nuevo espacio para la cultura San Joaquín de los Mayos.</li> <li>- Un mayor interés por las organizaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oportunidades de los talleres y sala de exposiciones abierta a la comunidad.</li> <li>- Postulación a proyectos.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muchas actividades culturales dispersas en la comuna.</li> <li>- No hay elementos identitarios, que los diferencie o unifique.</li> <li>- Dependencia con la municipalidad.</li> <li>- No hay un “organismo independiente” (corporación de artistas).</li> <li>- Falta de difusión de las actividades que se hacen.</li> <li>- No se valora al artista local.</li> <li>- Poco apoyo al artista local.</li> <li>- Actividades centralizadas poco democráticas en el acceso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Que no aparezcan nuevas enfermedades que afecten a todos.</li> <li>- Que los aportes municipales o del gobierno regional, nos haga los aportes suficientes.</li> <li>- Falta de compromiso de habitantes y autoridades locales.</li> <li>- Creciente desarrollo inmobiliario, afecta la identidad cultural de los habitantes.</li> <li>- Competencia entre artículos no artesanales y la artesanía tradicional.</li> <li>- Falta de motivación por parte de la gente para participar.</li> <li>- Amenaza a actividades arrieras en terrenos antes fiscales.</li> <li>- Olvido de cerros comunes.</li> <li>- Se quita el apoyo a lo propio por apoyar lo extranjero.</li> </ul>

Tabla N°29. Cartografía participativa /Grupo 1.

GRUPO 1			
PATRIMONIO CULTURAL	PATRIMONIO NATURAL	ESPACIOS CULTURALES	EVENTO CULTURAL
La Casona Sanchina	Calicanto	La Casona Sanchina	Domaduras
San Joaquín de los Mayos	Reserva Rio Cipreses	San Joaquín de los Mayos	
Escultura Familia Minera	Cerro San Juan	Estadio Guillermo Chacón	
Cristo de la Hacienda		Los Centauros	
Cuevas del Cajón		Medialuna Cerro San Juan	
		Plaza de Machalí	
		Museo Rumel	

Tabla N°30. Cartografía participativa /Grupo 2.

GRUPO 2			
PATRIMONIO CULTURAL	PATRIMONIO NATURAL	ESPACIOS CULTURALES	EVENTO CULTURAL
Casco histórico	Cerro San Juan	Salón Municipal	Machalí criollo
	Cerros comunes	Casa de la Cultura	

	Escultura Familia Minera	Casona San Joaquín de los Mayos	
		Centro Cultural	

Tabla N°31. Cartografía participativa /Grupo 3.

GRUPO 3			
PATRIMONIO CULTURAL	PATRIMONIO NATURAL	ESPACIOS CULTURALES	EVENTO CULTURAL
Cuevas del cajón	Cerro San Juan	Casona San Joaquín de los Mayos	Semana machalina
Cristo de la Hacienda	Estero de Machalí	Museo Rumel	
Casona San Joaquín de los Mayos		Casona Sanchina	
Casona Sanchina		Los Centauros	
Calicanto		Medialuna Cerro San Juan	
Cuevas del Cajón		Cancha el Guindal	
Cristo de la Hacienda		Sedes de Juntas de vecinos	
Escultura Familia Minera		Casino Machalí	
Coya		Salón Municipal	
Chacayes		Estadio Guillermo Chacón	
Termas de Cauquenes		Estadio Santa Teresa	
		Plazas de Villas	

### **ENCUENTRO DE CO-DISEÑOS / NODOS TERRITORIALES - COMUNIDAD EDUCATIVA NNJ**

Fecha: 08 de junio 2022.

Lugar: Escuela Chacayes.

N° de asistentes: 23 personas (Ver Anexo 03).

Duración: 2,5 Horas.

Público Objetivo: Niños y niñas de 7 a 12 años.

**Breve descripción del encuentro:** Este encuentro participativo tiene como idea fuerza la identificación de las percepciones de NNJ en relación al espacio que habitan, las prácticas y expresiones culturales que en él se desarrollan, y los intereses que manifiestan en relación a las posibilidades que entrega el espacio público, con el fin de nutrir el co-diseño del plan municipal de cultura de Machalí.

Para avanzar en la idea fuerza, se propone un encuentro basado en el reconocimiento de su entorno y el fomento de capacidades de NNJ, identificándolos como ciudadanos/as creativos/as y activos en su comunidad, bajo el enfoque de derechos.

**Objetivo:** Generar un espacio didáctico y lúdico para niños y niñas de la comuna de Machalí, con el fin de poder levantar información en relación a percepciones e intereses culturales en la comuna.

**Implementación:** Equipo actualización P.M.C. en coordinación con el Área de Cultura DAEM, Municipalidad de Machalí.

**Apoyo logístico:** Escuela Chacayes.

**Sistematización:**



### **RECONOCIENDO EL ESPACIO PÚBLICO**

¿Qué lugares me gustan de mi comuna?

¿Qué actividades me gustaría realizar en ellos?

#### ***1.- ¿Cuál/es de estos lugares reconozco? (según fotografías de distintos lugares de Chacayes, alrededores y Machalí)***

**Respuestas.**

Todos:

- El Agujereado.
- Cristo de la Hacienda.
- Tubo de Madera.
- Reserva.
- Arrieros.
- Cóndor.
- Media Luna.
- Sewell.
- Biblioteca.
- Cancha.
- Arco del Cerro San Juan.
- Familia Minera.
- Cerro San Juan.
- Hotel de Termas (Casona Sanchina).
- Casona San Joaquín de los Mayos.

#### ***2.- ¿Qué lugares creo que faltan y que son importantes destacar?***

**Respuestas:**

- La estatua del libertador.
- Plaza de Machalí.
- La Iglesia.
- Chalet de Perales.
- Museo casa 1 de Coya.
- El policlínico.
- La escuela de Chacayes.
- Los carabineros.
- La casa 100.
- La municipalidad.
- El puente Chacayes.

#### ***3.- ¿Qué actividades he realizado en estos lugares o en lugares similares?***

**Respuestas:**

- Sacar fotos.
- Caminar.
- Observar.
- Jugar.
- Picnic con la familia.
- Desfile.



- Zumba.
- Andar a Caballo.
- Ir al cerro.
- Laceo.
- Bailar Cueca.

#### **4.- ¿Qué personas reconozco que viven en estos lugares?**

##### **Respuestas:**

- La Chichi.
- La Tía Karla.
- La Tía Kati.
- La Tía Evelin.
- La Maty.
- El Ale.
- Primo.
- Tío.
- Padrino.
- Abuelo.
- Abuela.
- Vecino Enrique.
- Don Aparicio.
- Josefa Cortes.
- Todos los que conozco viven cerca de la reserva.
- La Iris.
- El maxi.
- Mi tata.
- Mis profesoras del colegio Chacayes.
- Florencia Manríquez.
- Miguelito.

#### **PROPONIENDO UNA RUTA CULTURAL PARA CHACAYES.**

Planificar una ruta cultural para Chacayes, con las principales actividades que les gustaría que se realizaran en y con la comunidad. Específicamente deberán realizar un afiche o díptico; donde se inviten a otras personas a venir a Chacayes y/o a promocionar una ruta cultural para Chacayes con actividades que ellos han propuesto como idea para que se realice en su comuna

##### **GRUPO 1**

- Familia Minera.
- Escultura Cóndor.
- Termas de Cauquenes.
- Tubo de Madera de Pangal.
- Medialuna de Chacayes.
- Cerro Agujereado.
- Arrieros.
- Reserva nacional Río de los Cipreses.

### **Grupo 2**

- Escultura Cóndor.
- Escultura Familia Minera.
- Termas de Cauquenes.
- Cerro Agujereado.
- Arrieros.
- Tubo de Madera de Pangal.
- Reserva nacional Río de los Cipreses.
- Medialuna Chacayes.

### **Grupo 3**

- Escultura Familia Minera.
- Escultura Cóndor.
- Termas de Cauquenes.
- Sewell.
- Tubo de Madera de Pangal.
- Media Luna Chacayes
- Cerro Agujereado
- Reserva nacional Río de los Cipreses.

### **A la pregunta:**

***¿Cuál es el lugar que más les gusta?***

### **Respuestas:**

- La Reserva nacional Río de los Cipreses (porque ahí vivo).
- Arrieros.
- La cancha (por que va con el tata).
- Agujereado (lo veo todas las mañanas cuando voy a alimentar a mis conejos)
- La reserva (por la naturaleza).
- El cóndor (porque es un espacio cultural que todos podemos ver).
- Medialuna (espacio para compartir con la familia).
- La reserva (entretenida para hacer picnic con la familia).
- La reserva (salir con la familia).
- La reserva (también hacen cosas culturales).

Imagen N°21. Grupos de trabajo



Imagen N°22. Actividades 1. Escuela Chacayes.



**BIENVENIDA, DESBLOQUEO Y RECONOCIMIENTO DEL ENTORNO CERCANO.**

*¿Qué elementos de mi entorno cercano reconozco?*

**Bienvenida**

Se invita a los NNJ a reunirse en círculo, y se les explica la actividad que vamos a desarrollar y el objetivo de esta.

Breve presentación por parte de las facilitadoras.

*“Hola todas y todos, estamos muy contentos que hoy nos puedan acompañar. Les contamos que nos hemos juntado con mucha gente de la comuna, artistas, artesanos y artesanas, abuelas y abuelos, entre otras personas, para poder pensar juntos las actividades de nuestra comuna, por lo que hoy les invitamos a que seamos naturales y podamos hablar con confianza sobre sus ideas y sueños para Chacayes. Todas sus opiniones las vamos a mezclar con las de otras personas y así vamos a ir generando nuestras actividades. Hoy no tenemos mucho tiempo, pero esperamos que lo pasemos muy bien”.*



**ACTIVIDAD 1: BIENVENIDA, DESBLOQUEO Y RECONOCIMIENTO DEL ENTORNO CERCANO.**

*¿Qué elementos de mi entorno cercano reconozco?*

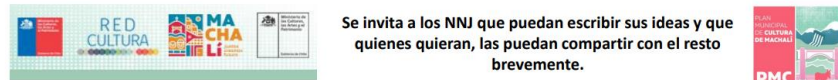
10 A 15 minutos.

• **Facilitadora 1.**

- 1.- Que se cambie de lado, quien nació en Chacayes.
- 2.- Que se cambie de lado, quien han ido a una biblioteca.
- 3.- Que se cambie de lado, quien tiene vecinos cerca de sus casas.
- 4.- Que se cambie de lado, quien tiene animales y/o mascotas.
- 5.- Que salte, quien han ido al circo o al teatro.
- 6.- Que se agache, a quien le gusta la Reserva río de los Cipreses.
- 7.- Que grite, quien han ido al museo comunitario, casa 1 de coya.

• **Facilitadora 2.**

- 1.- Que se cambie de lado, quien han ido a la plaza de Machali.
- 2.- Que se cambie de lado, quien vive cerca de una plaza o parque.
- 3.- Que salte, quien viven cerca de una cancha.
- 4.- Que grite, quien conoce el mar.
- 5.- Que se cambie de lado, quien les gusta mirar la cordillera.
- 6.- Que se agache a quien le gusta el museo de la reserva río de los Cipreses.
- 7.- Que se cambie a este lado, quien ha ido a la media luna de Chacayes.



Se invita a los NNJ que puedan escribir sus ideas y que quienes quieran, las puedan compartir con el resto brevemente.

**ACTIVIDAD 2: RECONOCIENDO EL ESPACIO PÚBLICO.**

30 minutos.

*¿Qué lugares me gustan de mi comuna?  
¿Qué actividades me gustaría realizar en ellos?*

1. ¿Cuál/es de estos lugares reconozco? (según fotografías de distintos lugares de Chacayes, alrededores y Machali)
2. ¿Qué lugares creo que faltan y que son importantes destacar?
3. ¿Qué actividades he realizado en estos lugares o en lugares similares?
4. ¿Qué personas reconozco que viven en estos lugares?

*Los invitamos a que puedan pensar cuál de los lugares mencionados es el que más les gusta y porqué. Que es lo que más les gustaría que tuviera/pasara en el lugar y qué es lo que no quisieran que nunca hubiera/pasara en él.*





## Experimentación y Cierre.



### ACTIVIDAD 3: PROPONIENDO UNA RUTA CULTURAL PARA CHACAYES.

30 minutos.

#### Descripción:

La actividad consiste en que deben planificar una **ruta cultural para Chacayes**, con las principales actividades que les gustaría que se realizaran en y con la comunidad. Específicamente deberán realizar un afiche o díptico; donde se inviten a otras personas a venir a Chacayes y/o a promocionar una ruta cultural para Chacayes con actividades que ellos han propuesto como idea para que se realice en su comuna

**Sugerencia:** Se pueden utilizar como punto de partida los mismos lugares de la actividad anterior.



## Experimentación y Cierre.



### ACTIVIDAD 3: PROPONIENDO UNA RUTA CULTURAL PARA CHACAYES.

30 minutos.

*Se invita a los NNJ a juntarse en grupos a través de la dinámica del N° (1,2,3)*

#### Antecedentes a considerar para generar la pieza comunicacional:

- Identificar los lugares que más les gusta de su territorio y porqué.
- Pensar qué actividades o cosas les gustaría realizar en esos lugares. Considerar cosas que ya se pueden estar realizando y que les gustaría que continuaran, o que se dejaran de hacer en ese lugar.
- Que nuevas ideas proponen para realizar en esos lugares.

#### Preguntas que permitan la apertura de la creatividad:

- ¿Se imaginan qué actividad podría suceder en el espacio?
- ¿Qué elementos podríamos necesitar para que esas actividades sucedieran ahí?
- Con esos mismos elementos ¿qué otras actividades podríamos hacer en Chacayes?
- ¿Cómo nos gustaría que nos invitarán a este lugar?
- ¿Qué cosas podrían gustarle a tus amigos y familiares?



## CIERRE

Ahora les solicitamos a cada uno que diga en una palabra rápida cómo describiría la actividad de hoy.



MIÉRCOLES 8 DE JUNIO

### ENCUENTROS DE CO-DISEÑO

ESCUELA CHACAYES 10:00 HRS

"ENTRE TODOS Y TODAS FORJAMOS NUESTRA IDENTIDAD CULTURAL"



## **ENCUENTRO DE CO-DISEÑOS - NECESIDADES CULTURALES FOCALIZADAS**

### **ARTISTAS, ARTESANOS Y CULTORES**

Fecha: 11 de junio 2022.

Lugar: Casona San Joaquín de los Mayos. Sede CAM.

Nº de asistentes: 26 personas (Ver Anexo 03)

Duración: 3 Horas.

### **Programa:**

1. Palabras de bienvenida.
2. Presentación por parte de los asistentes.
3. Presentación “Plan Municipal de Cultura Machalí”.
4. Actividad lúdica “Dominios Culturales”.
5. FODA.
6. Cartografía Participativa.
7. Comentarios y conclusiones.

**Implementación:** Equipo actualización P.M.C. en coordinación con Agrupación CAM.

**Apoyo logístico:** Oficina de Cultura y DIMAO. Municipalidad de Machalí.

### **Sistematización:**

Tabla N°32. FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se reconocen múltiples riquezas patrimoniales y culturales dentro de la comuna.</li> <li>- Gastronomía, minería, historia, paisaje y el territorio.</li> <li>- Amplio patrimonio natural, cultural inmaterial.</li> <li>- Arquitectura patrimonial.</li> <li>- Agrupaciones culturales.</li> <li>- Cultores.</li> <li>- Artistas.</li> <li>- Naturaleza.</li> <li>- Existe participación activa de la comunidad en ciertas actividades.</li> <li>- Riquezas culturales:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Patrimonial.</li> <li>▪ Artistas.</li> <li>▪ Artesanos.</li> </ul> </li> <li>- El territorio ofrece una variedad de recursos culturales.</li> <li>- Catastro de actores culturales claves.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riquezas artísticas y culturales por explotar.</li> <li>- Recuperar, revivir Machalí criollo, para re valorar la cultura machalina.</li> <li>- Promover, valorar y potenciar la riqueza cultural que ya existe.</li> <li>- Realizar alianzas entre organizaciones.</li> <li>- Generación de políticas para proteger la trashumancia.</li> <li>- Redes sociales; que pueden ayudar a la difusión cultural.</li> <li>- Empresas privadas que pueden aportar recursos.</li> <li>- Intercambio cultural:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunal.</li> <li>▪ Regional.</li> <li>▪ Internacional.</li> </ul> </li> <li>- Distintos convenios con privados.</li> <li>- Implementar PMC.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de espacios culturales, más capacitación y concientización.</li> <li>- Creación de rutas culturales y patrimoniales.</li> <li>- Gestión de comodato de campamento americano de coya para uso de organizaciones culturales de la comuna.</li> <li>- Determinación de recursos exclusivos para cultura.</li> <li>- Aunar las distintas propuestas culturales para poder trabajar colectivamente.</li> <li>- Promover el desarrollo de la sensibilidad artística y cultural, para poder crecer en el tiempo.</li> <li>- Modelo de inclusión para discapacidad; inclusión efectiva para el acceso a la cultura.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérdida de confianza de la sociedad civil a las autoridades.</li> <li>- No se identifica con claridad la política administrativa para fortalecer la cultura local por parte del municipio.</li> <li>- No se prioriza dar realce a los artistas y cultores locales.</li> <li>- Transporte a lugares y espacios culturales.</li> <li>- Falta de infraestructura cultural.</li> <li>- Falta de recursos.</li> <li>- Falta de coordinación educación – cultura.</li> <li>- Falta de gestión municipal cultural comprometida.</li> <li>- Falta de personal con competencias en el área cultural municipal.</li> <li>- Poca valoración a cultores locales.</li> <li>- Falta de difusión.</li> <li>- Falta una escuela de arte comunal.</li> <li>- Mayor intervención de espacios educativos desde el arte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérdida de la identidad cultural.</li> <li>- Pérdida de participación de las agrupaciones culturales</li> <li>- Mal uso de recursos en actividades que no protegen la identidad.</li> <li>- Las personas contratadas por el municipio, no trabajen en pro de la cultura.</li> <li>- que no se respete el plan comunal de cultura.</li> <li>- La pandemia</li> <li>- Crisis económica.</li> <li>- Pérdida de actividades.</li> <li>- Pérdida de espacios por explosión inmobiliaria</li> <li>- Falta de pago adecuado a cultores y artistas.</li> <li>- No contar con un departamento especializado en cultura.</li> <li>- No contar con personal adecuado con experiencia en gestión cultural.</li> </ul>



Imagen N°23. Grupos de trabajo Casona San Joaquín de los Mayos.



Tabla N°33. Cartografía participativa. CASONA San Joaquín de los mayos / Grupo 1.

GRUPO 1			
PATRIMONIO CULTURAL	PATRIMONIO NATURAL	ESPACIOS CULTURALES	EVENTO CULTURAL
Casona Sanchina	Estero de Machalí	Museo Rumel	Muestras
Cristo de la Hacienda	Cerro San Juan	Medialuna Cerro San Juan	Eventos artísticos
Calicanto	Cuevas del cajón	Plaza de villas y poblaciones.	
Escultura familia minera	Reserva Río cipreses	Sedes de juntas de vecinos.	
Vultur (Escultura Cóndor)		Estadio Chacón	
Termas de cauquenes		Casino Machalí	
Coya		Plaza central	
Sewell		Salón municipal	
		Sedes de Juntas de vecinos	

Tabla N°34. Cartografía participativa. CASONA San Joaquín de los mayos / Grupo 2.

GRUPO 2			
PATRIMONIO CULTURAL	PATRIMONIO NATURAL	ESPACIOS CULTURALES	EVENTO CULTURAL
Casco histórico	Cerro comunes	Centro cultural	Rodeo
Cristo de la Hacienda	Cerro San Juan	Casa de la cultura	Domaduras
La Hacienda		Museo Rumel	
San Joaquín de los mayos		Casona Sanchina	
Escultura Familia minera		Medialuna	

Tabla N°35. Cartografía participativa. CASONA San Joaquín de los mayos / Grupo 3.

GRUPO 3			
PATRIMONIO CULTURAL	PATRIMONIO NATURAL	ESPACIOS CULTURALES	EVENTO CULTURAL
San Joaquín de los mayos	Familia minera	Los Centauros	
Cristo de la Hacienda	Cerro San Juan	Museo Rumel	
Cuevas del Cajón		Casona Sanchina	
		Medialuna	

### ENCUENTRO DE CO-DISEÑOS - TERRITORIAL MACHALÍ

Fecha: 15 de junio 2022.

Lugar: Centro Cultural Machalí.

N° de asistentes: 13 personas (Ver Anexo 03).

Duración: 2 Horas.

#### Programa:

1. Palabras de bienvenida.
2. Presentación por parte de los asistentes.
3. Presentación “Plan Municipal de Cultura Machalí”.
4. Actividad lúdica “Dominios Culturales”.

5. FOCUS GROUP.
6. Comentarios y conclusiones.

**Implementación:** Equipo actualización P.M.C. en coordinación con la Oficina Cultura M. de Machalí.

**Apoyo logístico:** Oficina de Cultura. Municipalidad de Machalí.

Imagen N°24. Grupos de trabajo Centro cultural Machalí.



## **FOCUS GROUP**

### **Sistematización:**

#### Dimensiones temáticas

¿En qué ámbitos de trabajo se quiere lograr?

Organizan los elementos orientadores de acuerdo a los principales ámbitos de trabajo de la institucionalidad cultural.

#### Orientaciones

¿Para qué se quiere lograr?

Orientan la acción pública en cultura, al vincularla con una realidad social deseable, un horizonte, a lo cual contribuyen los objetivos.

### Objetivos estratégicos

¿Qué se quiere lograr?

Definen la acción pública en cultura en su nivel más macro, caracterizando la situación a la que se debe llegar por medio de tal acción.

### Herramientas

¿Cómo se puede lograr?

Identifican los principales medios que se requieren para lograr los objetivos. Es un nivel más operativo, sin el cual los objetivos no pueden conocerse.

### Identificación de problemáticas por temas culturales

El levantamiento de problemáticas y propuestas para las políticas regionales y sectoriales de cultura, se realizó a partir de los siguientes ejes estratégicos institucionales:

1. Participación y acceso a las artes y las culturas.
2. Fomento de las artes y las culturas.
3. Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía.
4. Rescate y difusión del patrimonio cultural.
5. Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos.

La metodología consistió en dividir a los asistentes en tres grupos, cada uno escogió al azar un eje estratégico institucional. Se les solicitó poder identificar la situación actual, problemáticas y propuestas por temas culturales.

#### **1.- Participación y acceso a las artes y las culturas / Grupo 1.**

- ¿Se promueve el desarrollo de audiencias y se facilita el acceso equitativo al conocimiento y valoración de obras, expresiones y bienes artísticos, culturales y patrimoniales?
- ¿Se fomenta, en el ámbito de sus competencias, el derecho a la igualdad de oportunidades de acceso y participación de las personas con discapacidad?
- ¿Se colabora y promueve el fortalecimiento de las iniciativas, proyectos y expresiones comunitarias de las culturas y de las organizaciones sociales, territoriales y funcionales vinculadas a manifestaciones culturales, como, asimismo, a promover el respeto y valoración de las diversas expresiones del folclor y de las culturas tradicionales y populares?
- ¿Se contribuye y se promueve iniciativas para el desarrollo de una cultura cívica de cuidado, respeto y utilización del espacio público?

#### **Resultados:**

- Anteriormente no existían planes comunales de cultura y espacios de participación ciudadana cultural. En la actualidad se está pensando en incluir a la comunidad en el PMC.
- Falta de espacios físicos para el desarrollo cultural comunal; ejemplo claro es la casa de la cultura. No existen salas adecuadas para talleres según su especificidad. (ej. Danza y pintura).



- Centro Cultural debería ser de uso exclusivo de cultura.
- Recursos destinados para mejora de infraestructura cultural.
- Crear nuevos espacios para el desarrollo cultural.
- Mesa de trabajo dos veces en el año, para mejorar el desarrollo cultural. Involucrar a artistas y dirigentes sociales para mejorar comunicación con la comunidad.
- Retroceso cultural por pandemia.
- Falta de difusión de la cultura.
- Poca valorización de lo local.
- Desencuentro entre lo local y los habitantes nuevos. ¿Cómo integramos?
- Priorización del trabajo local, por sobre lo “chino”.
- Incentivar desde la infancia.

## **2.- Fomento de las artes y las culturas / Grupo 2.**

- ¿Se promueve y se contribuye al desarrollo de la creación artística y cultural, fomentando la creación, producción, mediación, circulación, distribución y difusión de las artes visuales, fotografía, nuevos medios, danza, circo, teatro, diseño, arquitectura, música, literatura, audiovisual y otras manifestaciones de las artes?
- ¿Se promueve el respeto y desarrollo de las artes y culturas populares?
- ¿Se llama a fomentar el desarrollo de las industrias y de la economía creativa, contribuyendo en los procesos de inserción en circuitos y servicios de circulación y difusión, para el surgimiento y fortalecimiento del emprendimiento creativo a nivel local?
- ¿Se promueve el respeto y la protección de los derechos de autor, como, asimismo, impulsar la difusión y otorgar reconocimientos a personas y comunidades que hayan contribuido de manera trascendente en diversos ámbitos de las culturas, las artes y el patrimonio cultural de la comuna?

### **Resultados:**

- Falta de continuidad de los talleres.
- Falta de difusión de actividades culturales.
- Falta de espacios para la cultura.
- Tomarse los espacios públicos.
- Más actividades culturales.
- Galerías artísticas en los espacios públicos.
- Descentralización de los espacios culturales.
- Mini tradiciones.

## **3.- Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía / Grupo 3.**

- ¿Se promueve una reflexión en torno a los conceptos dominantes de persona, cultura y sociedad, y sobre los modos en que los relatos, las visualidades y los sonidos que los componen influyen en la construcción de nuestra identidad sociocultural? Además, desde una mirada crítica, reflexiva y creativa. ¿Se permite modificar estos conceptos cuando no promueven el respeto, la libertad y la valoración de los(as) demás y de su cultura y patrimonio?

- ¿Se fomenta y se colabora, desde la gestión cultural municipal, el desarrollo de la educación artística no formal como factor social de desarrollo?
- ¿Se establece una vinculación permanente con el sistema educativo formal en todos sus niveles, coordinándose para ello con el Ministerio de Educación, con el fin de dar expresión a los componentes culturales, artísticos y patrimoniales en los planes y programas de estudio y en la labor pedagógica y formativa de los docentes y establecimientos educacionales?
- ¿Se fomenta los derechos lingüísticos en la comuna?

**Resultados:**

- Falta de preparación docente respecto a cultura local.
- Adecuarse a las nuevas formas de educación.
- Considerar a los adultos mayores.
- No se fomentan los derechos lingüísticos.
- Hay barreras lingüísticas.
- Falta de inclusión.

**ENCUENTRO DE CO-DISEÑOS - TERRITORIAL COYA**

Fecha: 18 de junio 2022.

Lugar: Museo Comunitario Casa 1 de Coya.

N° de asistentes: 20 personas (Ver Anexo 03).

Duración: 3 Horas.

**Programa:**

1. Palabras de bienvenida.
2. Presentación por parte de los asistentes.
3. Presentación “Plan Municipal de Cultura Machalí”.
4. Actividad lúdica “Dominios Culturales”.
5. FODA.
6. Comentarios y conclusiones.

**Implementación:** Equipo actualización P.M.C. en coordinación con el Museo Comunitario Casa 1 de Coya.



Imagen N°25. Grupos de trabajo Museo casa 1 de Coya.



### Sistematización:

Tabla N°36. FODA Museo comunitario Casa 1 de Coya.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atractivo turístico.</li> <li>- Coya tiene patrimonios culturales y naturales.</li> <li>- Identidad local.</li> <li>- Compromiso social.</li> <li>- Orgullo de lo nuestro.</li> <li>- Hay una historia y conocimiento, herencia cultural, arraigado en las personas.</li> <li>- Gran riqueza patrimonial, cultural y natural.</li> <li>- Agrupaciones de la comunidad activas en torno a la cultura, folclore, naturaleza y costumbres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pedir “exigir” aportes a empresas que intervienen en la zona para el desarrollo “cultural”.</li> <li>- Aprovechar y valorar el patrimonio cultural y natural, a través de actividades y proyectos.</li> <li>- Existen espacios físicos.</li> <li>- Existencia de instancias para el financiamiento de actividades comunitarias.</li> <li>- Contar con un PMC participativo.</li> <li>- Desarrollo de turismo cultural.</li> <li>- Educar en torno a la historia local a la comunidad.</li> </ul>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Señaléticas viales. El no reconocimiento a oficios en su tiempo (en vida).</li> <li>- Quizá somos herméticos. Cuesta integrar a otras personas (artesanos, grupos folclóricos, etc.)</li> <li>- Difusión.</li> <li>- Falta casa de la cultura.</li> <li>- Cultura Ambiental.</li> <li>- Que la cultura no es prioridad.</li> <li>- Mala conectividad para salir a eventos culturales y artísticos.</li> <li>- Falta educación de la historia local, educación con enfoque territorial.</li> <li>- Falta de confianza entre organizaciones, y hacia las autoridades.</li> <li>- Falta de financiamiento municipal hacia las organizaciones y sus actividades.</li> <li>- Personal municipal exclusivo para temáticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Burocracia.</li> <li>- Contaminación ambiental.</li> <li>- No hay regularización ni fiscalización para tala, hoy está existiendo deforestación indiscriminadamente.</li> <li>- Poca valoración del trabajo manual o artesanal en la comuna. Provocando extinción de agrupaciones.</li> <li>- Falta de conectividad y acceso a transporte público a las distintas localidades.</li> <li>- Codelco con un trabajo comunitario mal hecho.</li> <li>- Falta de cultura ambiental y de preservación.</li> <li>- Falta de viviendas por vía de subsidio habitacional</li> </ul>

### **ENCUENTRO DE CO-DISEÑOS / NODOS TERRITORIALES - COMUNIDAD EDUCATIVA NNJ**

Fecha: 28 de junio 2022.

Lugar: Colegio Artístico Santa Teresa de los Andes.

N° de asistentes: 35 personas (Ver Anexo 03).

Duración: 2,5 Horas.

Público Objetivo: Adolescentes entre 15 y 17 años aprox. (estudiantes de 2° y 3° medio, con especialidad en artes visuales y música)

**Breve descripción del encuentro:** Este encuentro participativo tiene como idea fuerza la identificación de las percepciones de los y las jóvenes en relación al espacio que habitan, las prácticas y expresiones culturales que en él se desarrollan, y los intereses que manifiestan en relación a las posibilidades que entrega el espacio público, con el fin de nutrir el co-diseño del plan municipal de cultura de Machalí.

Para avanzar en la idea fuerza, se propone un encuentro basado en el reconocimiento de su entorno y el fomento de capacidades de jóvenes y adolescentes identificándolos como ciudadanos/as creativos/as y activos en su comunidad, bajo el enfoque de derechos.

**Objetivo:** Generar un espacio didáctico y lúdico para jóvenes de la comuna de Machalí, con el fin de poder levantar información en relación a percepciones e intereses culturales en la comuna.

**Implementación:** Equipo actualización P.M.C. en coordinación con el Área de Cultura DAEM, Municipalidad de Machalí.

**Apoyo logístico:** Colegio Artístico Santa Teresa de los Andes.

Imagen N°26. Grupos de trabajo Colegio Artístico Santa Teresa.



**Sistematización:**

Tabla N°37. Actividad “El lugar donde vivo”.

<p><b>1.-El lugar donde vivo tiene mucho:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Árboles (2).</li> <li>- Grafitis (3).</li> <li>- Animales.</li> <li>- Áreas verdes.</li> <li>- Plazas.</li> <li>- Montañas.</li> <li>- Mucha flora.</li> <li>- Que fomenten el deporte.</li> </ul>
<p><b>2.-El lugar donde vivo no tiene:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Palmeras.</li> <li>- Flores.</li> <li>- Playa.</li> <li>- Teatro.</li> <li>- Espacios recreativos (2).</li> <li>- Clases de piano.</li> <li>- Seguridad.</li> <li>- Más talleres de descenso.</li> </ul>

<b>3.-El lugar donde vivo es muy:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colorido.</li> <li>- Problemático.</li> <li>- Sucio.</li> <li>- Poco artístico.</li> <li>- Muy tranquilo y aburrido.</li> <li>- Montañoso.</li> <li>- No es muy seguro en la noche.</li> </ul>
<b>4.-El lugar donde vivo debería tener:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paso cebra.</li> <li>- Seguridad (3).</li> <li>- Más árboles.</li> <li>- Más plazas (2).</li> <li>- Talleres deportivos y artísticos.</li> <li>- Actividades recreacionales.</li> <li>- Vida nocturna.</li> </ul>
<b>5.-El lugar donde vivo hacen actividades como:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fútbol.</li> <li>- Zumba.</li> <li>- Batucadas.</li> <li>- Partidos.</li> <li>- Lota-bingo.</li> <li>- Talleres folclóricos.</li> <li>- Ninguna (2).</li> <li>- Nada interesante.</li> <li>- Ferias.</li> </ul>
<b>6.-El lugar donde vivo tiene como ventaja:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Locomoción.</li> <li>- Tener varios colegios cerca.</li> <li>- Canchas (2).</li> <li>- CESFAM.</li> <li>- Seguro.</li> <li>- Tranquilo.</li> <li>- Espacios de recreación.</li> </ul>
<b>7.-El lugar donde vivo tiene como desventaja:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Áreas verdes.</li> <li>- Consumo de drogas.</li> <li>- Robos.</li> <li>- Suciedad.</li> <li>- No tiene vida y falta juventud.</li> <li>- Está lejos del centro.</li> <li>- No tiene centros culturales.</li> <li>- Poca seguridad.</li> </ul>
<b>8.-En el lugar donde vivo habitan personas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Donde Montori (botillería).</li> <li>- Ortiz (negocio).</li> <li>- Katherine Orellana.</li> <li>- Gente adulta y/o vieja.</li> <li>- Traficantes (2).</li> <li>- Drogadictos.</li> <li>- El señor de la tienda (vende caro).</li> <li>- Gente humilde.</li> </ul>
<b>9.-El lugar donde vivo me entristece que:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El consumo de drogas y robos.</li> <li>- Mucho abandono de animales (2).</li> <li>- No hay minos lindos.</li> <li>- No es un lugar tan recreativo.</li> <li>- Porque ahora es más peligroso.</li> </ul>



<p><b>10.-El lugar donde vivo me alegra que:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Que nos conocemos entre todos (2).</li> <li>- Haya muchas actividades.</li> <li>- Que sea tranquilo y no hay problemas.</li> <li>- Que queda el tottus cerca.</li> <li>- Que sea una ciudad</li> </ul>
--	---

### **OBSERVANDO EL ESPACIO PÚBLICO**

#### **Cristo de la hacienda:**

- Conocer el cristo de la hacienda, estar en un lugar con paz y tranquilidad, dejar velas y pedir por seres queridos.
- Mayor publicidad.

#### **Estadio Guillermo Chacón:**

- Partidos de fútbol.
- Eventos como ferias.
- Gente que le llame la atención estos eventos y los materiales para realizarlos.

#### **Cerro San Juan:**

- Pasar el día en familia.
- Pasear en caballo.
- Ir a las fondas el 18 de septiembre.
- Un ambiente grato, la familia y publicidad para que la gente conozca.
- Bailar cueca, personas dispuestas a bailar.
- Explorar, andar a caballo, sacar fotos.
- Actividades familiares.
- Asados.
- Juegos criollos.
- Actividades folclóricas.
- Gente/público.
- Fondas.

#### **Sanchina:**

- Convento de monjas.
- Comunión.

#### **Cancha santa Teresa:**

- Hacer deportes.
- Implementos deportivos.
- Torneos.
- Hacer campeonatos de fútbol, como los barrios.
- Muestras de bicicletas y charlas.
- Se necesitan gestiones para conseguir todo esto que escribimos.
- Se podría ocupar para otros deportes y diferentes charlas, etc.
- Fútbol o también fútbol americano.
- Pelotas y arcos.

- Elevar volantín y juegos.
- Actividades deportivas.
- Gente/público.
- Eventos generales (ferias-artísticos).

#### **Familia minera:**

- Entusiasmo, caballos, cámaras.

#### **Escultura Vultur (Cóndor carretera del Cobre):**

- Fotografiar paisajes.

#### **Sewell:**

- Turismo, educación histórica.
- Informar a la gente.
- Jugar con nieve.

#### **Reserva río de los Cipreses:**

- Paseos escolares / turísticos.
- Guía turistas.
- Recolecta basura.

### **PROPONIENDO UN FESTIVAL CULTURAL PARA MACHALÍ**

#### **Fútbol:**

- Presentación: Sector piscina.
- Recorrido: cancha Santa Teresa, Guillermo Chacón, Bellavista Coya, Final de este campeonato con todas las delegaciones en el estadio el teniente de Rancagua ahí se jugará la final y ahí será la foto oficial.
- Presentación: Cerro San Juan.
- Recorrido: San Juan DH.
- Final de este campeonato con todas las delegaciones.
- Foto Oficial: arco cerro san Juan.

#### **Multi actividades:**

Día 1: Comienzo del camino, nos vamos en bici hasta Coya, paramos a almorzar. Pasamos a ver *el pana Vultur*, nos cantamos unas rolas y vamos camino a Coya, llegamos a Coya, descanso hasta el día 2.

Día 2: Vamos a la cancha Bellavista, nos vemos una obra de teatro, vamos a Chacayes nos vamos a caballo, nos tocamos más rolas, al final del día llegamos a la reserva.

#### **Machalinada:**

Día 1: Todos nos juntamos en la plaza de Machalí y nos dirigimos al cerro san Juan, termina la fiesta y nos dirigimos a tierras blancas y terminamos en Coya.

Día 2: nos reunimos en la reserva para visualizar un evento folclórico, caminamos a las termas para conocer, finalizamos en el rodeo.



### **Festival cultural de Machalí:**

Día 1: Comenzamos en la cancha de Santa Teresa, luego nos dirigimos al cerro de Machalí y hacemos una carrera que tendrá como ganador al que llegue primero a la cruz.

Día 2: comenzará en la plaza de Machalí que tendrá un baile de danza contemporánea, luego una obra de teatro al ritmo de la cueca.

Será anunciado mediante todas las RRSS...no te lo puedes perder

### **#Coya Paluza**

Día 1: en la mañana se realizará carreras con disfraces en el cerro, también habrán puestos de feria para pasear comer y estar en familia, habrá paseos en caballo por el cerro, conocer lugares y la cultura de Machalí, las historias del cerro y lo que se realiza.

Día 2: en la hora de almuerzo están invitados a comer charquicán mientras ven una obra de teatro al finalizar la obra tienen un receso para opinar sobre la obra, presentaciones folclóricas, música, entre otros.

### **Día viernes y día sábado “Encuentro cerro San Juan”:**

- Música en vivo.
- Danza folclórica.
- Obras de teatro.
- Concursos.
- Competencias de comida.
- Abierto a todo público de 19:00 horas, hasta las 22:00 horas.
- Entrada gratuita.

## **3.7. Entrevistas**

Bajo la elaboración del Plan Municipal de Cultura fueron aplicadas 20 entrevistas semiestructuradas; 13 con encargados municipales de áreas claves (abril 2022) y 7 a personajes importantes del quehacer cultural de la comuna (julio 2022) Anexo 04. La aplicación de estas entrevistas se generó a partir de la necesidad de desarrollar y/o profundizar diferentes temas que emergieron de las Mesas técnicas de trabajo con el Municipio.

Entrevistas, con actores claves:

- Sociedad civil: gestores y agentes culturales, artesanos, artistas, cultores, dirigentes sociales y emprendedores claves en materia cultural.
- Institucional: encargados municipales de áreas claves.

Las entrevistas aplicadas fueron de tipo semiestructuradas debido a su flexibilidad, esto porque el objetivo de estas era profundizar en temas frente a los cuales no se poseía mayor información. Las entrevistas semi estructuradas nos permitieron plantear una pauta de preguntas, la cual estuvo sujeta a modificación durante todo el transcurso de esta. Los personajes claves para entrevistar fueron seleccionados posterior a las diferentes mesas de trabajo, encuestas y convención cultural.

Tabla N°38. Entrevistas funcionarios municipales.

NOMBRE		CARGO	FECHA ENTREVISTA.
1	Abarca Carrasco Damián Yuri	Encargado Fomento Productivo.	08 de Abril 2022
2	Abud parra Juan Carlos	Alcalde.	12 de Abril 2022
3	Arce Mendoza Karen	OMIL.	05 de Abril 2022
4	Cabezas A. Camila	Encargada de Turismo.	08 de Abril 2022
5	Carrasco Palacios Claudia	Encargada de Cultura y Patrimonio.	23 de Abril 2022
6	García Díaz Manuel	Encargado Oficina Organizaciones Comunitarias.	07 de Abril 2022
7	Ibáñez Mariana	Asesora Apoyo Cultura.	04 de Abril 2022
8	Lucero G. Rodrigo	Director DELCO.	20 de Abril 2022
9	Marambio Becerra Patricia	Asesor Jurídico.	05 de Abril 2022
10	Reyes avilés Carlos Ignacio	Director Departamento de Salud	05 de Abril 2022
11	Reyes Carreño Carolina	Jefa Unidad de Organizaciones, Oirs, Decretos y Archivo.	21 de Abril 2022
12	Sánchez Francisco	Cultura y Educación.	28 de Abril 2022
13	Soto Cerpa Daniela	Concejala.	26 de Abril 2022

Tabla N°39. Sociedad civil. Actores claves quehacer cultural.

NOMBRE		REPRESENTANTES	FECHA ENTREVISTA
1	Rosario Balcells	Gestora Cultural. Antropóloga. Museo Casa 1 de Coya. ONG Pensamiento Crítico.	04 de julio 2022
2	Julita Cañuqueo	Pueblos Originarios. Asociación Antu Rayén	05 de julio 2022
3	Pamela Urrutia	Folclorista. Mesa de trabajo Folclor.	06 de julio 2022
4	Ramón Zamora	Reparador de Tubo, Músico y cantautor.	07 de julio 2022
5	Leonardo Fernandez	Historiador. Archivo Histórico Coya. Museo Casa 1 de Coya.	07 de julio 2022
6	Yolanda Macías	Gestora Cultural. Presidenta Agrupación RUMEL.	12 de julio 2022
7	Jose Macías	Arriero. Asociación pequeños ganaderos de El Guindal.	14 de julio 2022

Tabla N°40. Análisis entrevistas.

ENTREVISTAD@	PUNTOS DE ANÁLISIS	EJE TEMÁTICO
<b>Juan Carlos Abud Parra</b> <b>Alcalde</b> Análisis/resumen Es importante considerar el compromiso real del gobierno local, representado por la autoridad local, concejales y su administración. Si bien es cierto que este sufre cambios cada cuatro	El actual PLADECO no responde a criterios de participación. Alcalde plantea que se realizará una revisión de este. Oportunidad que se puede aprovechar para incluir el PMC, que si responde a una metodología participativa.	- Gestión Gobierno Local. - Participación.
	La comunidad se une para resolver problemas que les conciernen como comunidad, ej.: seguridad. La participación está mayormente dada por instancias solidarias.	- Participación. - Socio cultural.

<p>años, debe existir la certeza de que se deben respetar los derechos culturales de la ciudadanía.</p> <p>Tomando en cuenta que la figura del alcalde es ante todo un vecino o vecina de la comuna, que convive con todos y todas sus habitantes, por lo tanto, tienen un fin común.</p> <p>Sin el compromiso y voluntad de las autoridades locales no es posible materializar el Plan Municipal de Cultura.</p>	El municipio tiene un rol articulador y debe proteger y poner en valor el patrimonio. Un gran desafío es rescatar la identidad machalina.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión local.</li> <li>- Patrimonio.</li> </ul>
	Se debe vincular el arte desde una edad temprana, dando un especial énfasis en la educación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arte y educación.</li> </ul>
	Debe existir una asignatura sobre la identidad de Machalí para el apego, cercanía con la historia, costumbres, hitos y tradiciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimonio y educación.</li> </ul>
	Acercar personas de los pueblos originarios a las aulas. Para poder transmitir las visiones de los P.O.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimonio y educación.</li> </ul>
	Coya y Machalí diferencias culturales importantes; Coya más arraigada y en Machalí se ha ido perdiendo la identidad que hay que recuperar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimonio e identidad.</li> <li>- Sociocultural.</li> </ul>
	Se da como fenómeno de identidad que esta sea diferenciada por sectores. Donde se debe respetar esta singularidad, pero al mismo tiempo busca mecanismos donde se pueda unificar todas estas formas de identidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimonio e identidad.</li> <li>- Sociocultural.</li> </ul>
	Trabajo participativo con mesas de trabajo, que puedan poner en valor y resguardar el patrimonio de la comuna. Como una forma de protegerlo. Mesa en la cual interactúen la comunidad organizada, el municipio y otros agentes relevantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión del patrimonio.</li> </ul>
	Recuperar espacios culturales, en especial el Centro Cultural de Machalí. Donde por una mala decisión, funciona una dirección municipal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión e infraestructura.</li> </ul>
	Recuperar y mejorar fachadas, a través de fondos públicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto: fondos concursables.</li> <li>- Patrimonio arquitectónico.</li> </ul>
	Rescatar casas patrimoniales. Gran riqueza de casonas que han permanecido después de grandes terremotos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto: privados, fondos concursables.</li> <li>- Patrimonio arquitectónico.</li> </ul>
	Plantea crear un centro cultural en el ex colegio bellavista de Coya. Ante la interrogante es mejor crear otro, o potenciar los espacios comunitarios que ya existen. Diferenciar comunitarios de privados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura.</li> </ul>

Carolina Reyes Carreño	PUNTOS DE ANÁLISIS	EJE TEMÁTICO
<p><b>Jefa de organizaciones, archivo, decreto y OIRS Ex DIDECO donde estaba inserta la oficina de Cultura.</b></p> <p>Análisis/Resumen. La participación es uno de los ejes fundamentales para el desarrollo de una comuna. La participación debe ser canalizada a través de las organizaciones sociales. Machalí cuenta con una cantidad importante de OOSS formalizadas, dentro de las cuales hay una cantidad importante de organizaciones activas. A pesar de las consideraciones especiales, ocurridas en pandemia, no fue un impedimento para que estas siguieran constituyéndose. Incorporar a todas las organizaciones, sin importar el fin para el cual fueron creadas, en el ámbito artístico, cultural y patrimonial, es un gran desafío. Porque no están ajenas a las dinámicas culturales de la comuna. Son una parte activa en la gestión cultural, identificación de artistas y formación de los públicos.</p>	<p>Se requiere de estrategias para sostener las agrupaciones culturales en el tiempo. A partir de una planificación conjunta y objetivos claros, elaborados entre los socios; que permita mantener a estos motivados a participar. Entregar herramientas y habilidades a dirigentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación: OOSS, OOC.</li> <li>- Capacitación.</li> </ul>
	<p>Que pasa con la real organización, se traduce sólo a lo formal. Entender que una organización no sólo se constituye para lograr un objetivo concreto, esto puedes ser así, pero debe sumar otros objetivos para que permanezca en el tiempo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación: OOSS, OOC.</li> <li>-</li> </ul>
	<p>Ordenanza de participación ciudadana. Se debe actualizar la ordenanza, ya que está desajustada en relación a la realidad de los territorios. Aunque existan ciertos puntos más actuales, estos se deben ejecutar y tener una metodología de seguimiento por parte del municipio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación.</li> <li>- Gestión local.</li> </ul>
	<p>Alianzas estratégicas dentro del mismo municipio. Colaboraciones, dialogar entre las áreas. Para sí mejorar la comunicación, la gestión que guarda relación con las OOSS ya que todas las áreas se relacionan con estas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación.</li> <li>- Gestión municipal.</li> </ul>
	<p>Problemas de infraestructura. No existe y lo que existe está dañada o con problemas de mantención. Se requiere contar con esta, ya que existen artistas y agrupaciones con la necesidad de estos espacios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura.</li> </ul>
	<p>Mantención del patrimonio para generar las condiciones para su promoción. Priorizar el gasto en la gestión. Que los habitantes de la comuna puedan identificar, conocer y acceder a estos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimonio.</li> <li>- Turismo cultural.</li> <li>- Gestión local.</li> </ul>
	<p>Apoyar a las AC con capacitaciones para profesionalizar su trabajo y competencias de liderazgo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación.</li> <li>- Capacitación.</li> </ul>
	<p>Cambio de hábitos y segregación territorial. Ante esta problemática, volver a establecer actividades donde puedan participar los diferentes territorios. Realizar intercambios culturales, fiestas que agrupen a toda la población, donde participen activamente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación.</li> <li>- Animación sociocultural.</li> <li>- Programación.</li> </ul>
	<p>Incorporar metodologías de participación para lograr un verdadero cambio en la gestión y visión del arte, la cultura y el patrimonio en la comuna. Metodologías de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metodologías de participación.</li> </ul>

	participación donde estén involucrados todos los agentes del territorio.	
	Sostenibilidad de talleres, ya que estos no perduran en el tiempo. Pudiendo ser recreativos, también se debe incorporar la formación. Contar con una política local para instaurar una escuela de talento, semilleros. Inversión a largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación.</li> <li>- Presupuesto.</li> </ul>
	Artistas locales y no locales que han realizado intervenciones en Machalí. Que han alcanzado gran relevancia. En el área de las artes visuales (escultura, muralismo) y artesanía en cobre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocimiento.</li> <li>- Intervenciones a escala.</li> </ul>
	Plaza, espacio sin vida, espacio sólo de tránsito. Paradójicamente la plaza se ha convertido en un “no lugar”. Existe gran nostalgia por recuperar este espacio y que vuelva a ser un lugar de encuentro constante.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Socio cultura.</li> <li>- Animación socio cultural.</li> </ul>
	Incluir dentro de la educación en los colegios la historia local. Y que esta llegue a todos, no sólo los municipales. Subvencionados y particulares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identidad y pertenencia.</li> <li>- Formación.</li> <li>- Inclusión.</li> </ul>
	Incorporación pueblos originarios en el COSOC Que exista una mayor participación y que esta participación sea deliberativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación.</li> <li>- Pueblos originarios.</li> </ul>
	Se cumple con el porcentaje mínimo del presupuesto para cultura, más que hacer una inversión en el ámbito.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto.</li> </ul>
	El patrimonio se debe trabajar con los actores relevantes del área, para financiar y /o gestionar recursos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación.</li> <li>- Patrimonio.</li> </ul>
	Dar vida a espacios perdidos o que han distorsionado su función. Muy buena idea convertir la Plaza de los niños en un espacio para artesanos locales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacios culturales.</li> </ul>
<b>Manuel García</b> <b>Encargado de Organizaciones Comunitarias</b>  Análisis/Resumen La oficina de organizaciones comunitarias y la oficina de cultura, deben desarrollar estrategias de trabajo conjunto para abordar temas de formalización,	<b>PUNTOS DE ANÁLISIS</b>	<b>EJES TEMÁTICOS</b>
	La oficina de Organizaciones comunitaria es responsable de la organización de la sociedad civil, apoyo en diferentes áreas, procesos y fondos concursables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión municipal.</li> <li>- Participación.</li> <li>- Capacitación.</li> </ul>
	Brecha tecnológica, frustración y tolerancia post pandemia, como consecuencia falta de compromiso de los socios o socias. Se requiere de un protocolo de acompañamiento y entrega de herramientas para adquirir habilidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitaciones: Formación digital y comunicación efectiva.</li> </ul>
	Los municipios deben tener un rol preponderante en la cultura, no hacer por	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión municipal.</li> <li>- Participación.</li> </ul>

<p>participación y herramientas formativas.</p> <p>Apoyarse en la creación y ejecución de mesas de trabajo, como también abordar a la comunidad en todas sus dimensiones para ser partícipes del movimiento artístico cultural de la comuna.</p> <p>Se entiende que, con la falta de profesionales en ambas áreas, esto podría ser sólo una buena intención, por lo que el municipio debe invertir en recurso humano profesional o técnico, para poder concretar estas aspiraciones.</p>	hacer, debe haber una política cultural que incluya la gente local.	
	Mesas de trabajo territoriales que incluya la opinión de vecinos, artistas y otros agentes culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguimiento.</li> <li>- Participación.</li> </ul>
	Profesionales a cargo que se hayan especializado en el ámbito cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabilidad municipal.</li> </ul>
	Reconocer nuestras raíces y enseñarla de una manera lúdica. Sin discriminación cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Educación.</li> <li>- Inclusión.</li> </ul>
	El rol de la mujer en la comuna es fundamental. En espacios de creación, trabaja colaborativamente, sensibilidad distinta, solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Género.</li> </ul>
<p><b>Francisco Sánchez Romero</b> <b>Encargado de Cultura área Educación DAEM</b></p> <p>Análisis /Resumen</p> <p>Mejorar la gestión en el área de educación es fundamental para que los procesos de aprendizaje en el ámbito del arte, la cultura y el patrimonio se puedan llevar a cabo.</p> <p>Existen formas a mediano y largo plazo. Utilizar los recursos designados en el área de manera responsable y efectiva. Como también la gestión de la figura del encargado de cultura DAEM que puede apoyar y destrabar la utilización de los presupuestos, con un trabajo directo con los colegios.</p> <p>Como también el trabajo planificado con la oficina de cultura. Que las acciones no se limiten a resolver la logística de actividades improvisadas, si no se desarrollen objetivos claros y conjuntos.</p>	<b>PUNTOS DE ANÁLISIS</b>	<b>EJES TEMÁTICOS</b>
	Existe participación entre establecimientos educacionales en los diferentes programas: red de convivencia escolar, apoyo y contención emocional, integración. Existe un trabajo colaborativo entre establecimientos y una alta participación de la comunidad educativa. Se debería integrar un programa artístico, cultural y patrimonial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación.</li> <li>- Arte y educación.</li> </ul>
	El rol del municipio debe ser activo en el desarrollo de la cultura y las artes, misma relevancia que le da a las actividades deportivas. Se debe motivar a los estudiantes a participar en actividades artístico culturales. La escuela debe ser un facilitador para fortalecer la identidad cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorización.</li> </ul>
	La oficina de cultura y el área de cultura DAEM, deben trabajar de manera conjunta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asociatividad.</li> </ul>
	Cultura focalizada en el centro cultural, no llega a otros lugares. Se deben realizar esfuerzos para una mayor cobertura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cobertura territorial.</li> </ul>
	Es difícil abordar la identidad desde el currículo, se puede empezar con intervenciones en los colegios. Debe existir la voluntad y el conocimiento para comprender la relevancia de incluir la historia local e identidad en los programas de educación comunal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación.</li> <li>- Identidad.</li> </ul>
	Todas las organizaciones artísticas y los artistas individuales, deberían de tener las	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración local.</li> </ul>



	mismas oportunidades para difundir su trabajo en todo tipo de actividades comunales.	
	Ejemplo de trabajo sobre pueblos originarios Escuelita Chacayes. Se podría tomar su trabajo como base para ser replicado en otros colegios de la comuna. Por lo que se puede concluir que sí es posible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación.</li> <li>- Pueblos originarios.</li> </ul>
	Mejor gestión del presupuesto de educación en el ámbito cultural. Ocupar realmente los recursos en el área y no buscar otros resquicios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión del presupuesto.</li> </ul>
<b>Damián Abarca Carrasco</b> <b>Encargado de Fomento Productivo</b>	<b>PUNTOS DE ANÁLISIS</b>	<b>EJES TEMÁTICOS</b>
Análisis/Resumen	Fomento Productivo se relaciona con entidades o instituciones públicas. Apoya a la comunidad en la postulación a fondos y fomenta la participación en ferias de emprendedores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economía.</li> <li>- Emprendimiento.</li> <li>- Gestión local.</li> </ul>
El área de Fomento Productivo es un canal para llegar a empresas privadas de la comuna.	Trabajo conjunto con grandes empresas y medianas empresas, lo que podría ser un vínculo para llegar a privados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Privados.</li> <li>- RSC local.</li> </ul>
Es una oportunidad para que ambas áreas (fomento y cultura) incorporen dentro de su trabajo las “Economías creativas” (naranja) en post del desarrollo de los artistas, cultores, artesanos y agrupaciones de la comuna. Ambas también pueden desarrollar un trabajo territorial importante, a través de las ferias.	Llevar actividades a los dos Machalí y que estas actividades sean diversas, no sólo folclor. Una forma de unificar a Machalí y trazar una identidad común, al conocer las dinámicas de ambos. Existen dos realidades, donde Machalí pueblo tiene más vinculación con el municipio para resolver problemas, incluso emocionales. Machalí nuevo es más autónomo. Esto obviamente tiene que ver con el acceso económico del sector y distanciamiento social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programación.</li> <li>- Identidad.</li> <li>- Participación.</li> <li>- Segregación.</li> </ul>
Ambas también pueden desarrollar un trabajo territorial importante, a través de las ferias.	Apoyo a funcionarios para lidiar con problemáticas comunitarias. Los funcionarios municipales, no sólo desempeñan sus funciones, si no que en la mayoría de los casos la comunidad ve al funcionario municipal como alguien que debe resolver sus problemas por el simple hecho de trabajar en la municipalidad. Agregado a esto en ocasiones la comunidad comparte sus problemas personales, debiendo el funcionario brindar contención.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Psicología laboral.</li> <li>- Gestión municipal.</li> </ul>
Actividad arraigada en la comuna y que creció aún más post pandemia.	Importancia del cerro San Juan, el arco. Familia minera, miradores en la carretera el cobre. Elementos de identificación para la gente de la comuna y de Rancagua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración.</li> </ul>
Iniciativas conjuntas en estos espacios comunitarios.	El patrimonio se debe trabajar de manera conjunta con la encargada de cultura y	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión municipal.</li> <li>- Asociatividad.</li> </ul>

	patrimonio. En el caso de la oficina de Fomento se puede insertar a escultores, orfebres y pintores en las ferias. En septiembre hacer un show. El trabajo conjunto no guarda relación sólo con colaboraciones o apoyos. Si no que debe ser un trabajo planificado.	
<b>Daniela Soto Cerpa</b> <b>Concejala</b>  Análisis /Resumen  El área de cultura y patrimonio debe estar más presente en el trabajo de los concejeros municipales. Tener presencia en la mesa donde está inserta cultura. Concretando así las intenciones que se tienen por mejorar el acceso y recursos para al arte, la cultura y el patrimonio. Entendiendo las limitaciones en la función de los concejales, se requiere crear mecanismos incluso internos, dentro del municipio, para que la profesional especialista del área, dialogue con la institución de manera concreta y proyectada.	<b>PUNTOS DE ANÁLISIS</b>	<b>EJES TEMÁTICOS</b>
	Rol importante en el apoyo a organizaciones.	- Participación.
	La comunidad participa en actividades de entretenimiento, se perdió el foco. Se ha invertido poco se le ha dado poca importancia. Enfoque de la programación.	- Programación. - Presupuesto.
	La inversión en cultura es baja y no es una prioridad. Si le diera la importancia que tiene sería un medio para que existiera más participación de la comunidad. Habiendo más participación y que los vecinos y vecinas ocupen los espacios, transversalmente disminuiría la sensación de inseguridad y aportaría a la salud mental de la comunidad.	- Transversalidad.
	El acceso al arte y la cultura es carente. Cuesta construir el interés, ya que es parte de cómo nos criaron, no se le da la importancia en toda escala. Además, que es caro. La gente no tuvo acceso, ni tiene acceso a la cultura paradójicamente por un tema cultural.	- Acceso. - Educación cultural.
	Se deben aumentar los recursos desde el concejo, para dar continuidad a talleres y a espacios de formación.	- Presupuesto. - Formación.
	Se aprueban recursos para deportistas, no para artistas. Existen muchos artistas individuales, agrupaciones, historiadores que se deben apoyar y visualizar. A los artistas les cuesta el doble poder trabajar y carecen de espacios. Apoyo en investigación.	- Presupuesto. - Gestión local. - Valoración. - Investigación.

	<p>Identidad campesina: lenguaje, vida cotidiana, las siembras, proveerse el alimento, esencia de barrio. Donde todos se conocían y saludaban. Las fiestas de fin de año. Los arrieros</p> <p>Se dividen estos dos mundos, vivimos entre estos dos mundos con la gente que llega porque es una comuna atractiva para vivir. Nostalgia por el pasado y paradoja de la gente que llega vivir esta vida más tranquila. El resultado es otro. Con esta simbiosis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertenencia.</li> <li>- Identidad.</li> </ul>
	<p>No hay acceso al patrimonio, es difícil por diversas razones. Machalí falta explotarlo e investigar sobre su patrimonio que guarda relación con lugares, lo religioso, la arqueología, mitos y leyendas. Además del cuidado y respeto que este debe tener.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación.</li> <li>- Puesta en valor.</li> </ul>
	<p>Desde la concejalía no es mucho lo que se puede aportar, por falta de recursos. Nosotros aprobamos propuestas. Realizamos modificaciones presupuestarias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de recursos.</li> </ul>
<p><b>Camila Cabezas Abarca</b> <b>Encargada de Turismo</b></p> <p>Análisis /Resumen Se requiere de un trabajo coordinado entre las oficinas de turismo y cultura, que se proyecte a la comunidad. Elaborar y postular a proyectos de manera conjunta en los ámbitos del patrimonio cultural, patrimonio natural y turismo cultural. Involucrar a artistas locales, cultores, agrupaciones culturales y patrimoniales en actividades que la oficina debiera generar. Establecer convenios de colaboración para la investigación, en la cual deben estar presentes agentes locales.</p>	<b>PUNTOS DE ANÁLISIS</b>	<b>EJES TEMÁTICOS</b>
	No existe un PLADETUR, sólo un Plan de trabajo anual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión local.</li> </ul>
	Turismo difunde y promueve actividades culturales, para el movimiento de turistas. Apoyo y promoción de artistas y agrupaciones con prestadores Trabajo conjunto día del patrimonio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción y difusión.</li> <li>- Asociatividad.</li> </ul>
	Falencias para el acceso a la cultura: la difusión, cometemos el error de confiar en los medios y plataformas utilizados, que llega la información.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia de difusión.</li> </ul>
	Difusión área de turismo por temporada; invierno y verano. Mostrando los atributos de la comuna. Actividades con gran demanda de la comunidad durante las temporadas. En invierno la nieve, la actividad en la montaña. Verano balneario, actividades acuáticas, rafting. En cultura festividades que congregan a la comunidad noche de San Juan. Festival de Machalí, día del patrimonio, festival de coya, talleres anuales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción y difusión.</li> <li>- Programación.</li> <li>- Economía.</li> </ul>
	Se impulsa el patrimonio natural, a través del turismo de cordillera. Actividades, deportes y comercio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimonio natural.</li> <li>- Economía.</li> <li>- Turismo.</li> </ul>

	Apoya en la formalización de los prestadores. Creciente mercado de turismo aventura.	
	Educación en conciencia turística respeto al medioambiente y a la diversidad de la flora y la fauna. Deterioro de los lugares, basura en la cordillera. Se requiere de planes de contención, donde esté involucrada la comunidad, los prestadores, municipio y otras instituciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación ambiental</li> <li>- Protección del patrimonio natural.</li> </ul>
	Asociatividad con el DAEM apoyos y coordinación de actividades en beneficio de los alumnos y alumnas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Educación.</li> <li>- Acceso.</li> </ul>
	Trabajo vinculado al patrimonio la celebración del día del patrimonio. Pero se necesita un trabajo más planificado y anual, no sólo para esta fecha- La oficina de turismo no genera actividades. Trabaja con emprendedores de manera asociativa. Es un apoyo para generar experiencia en los visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimonio.</li> <li>- Participación.</li> <li>- Gestión municipal.</li> </ul>
	Existen cuatro guías certificados con el sello de calidad turística en la comuna. Ante la extensión del territorio se requieren más. Turismo apoya instancias de capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificación.</li> <li>- Turismo.</li> </ul>
	No existen organizaciones turísticas. Si existen organizaciones patrimoniales. Se debería impulsar la participación de la comunidad en general en el sector turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación.</li> <li>- Asociatividad.</li> </ul>
	Existe un catastro de atractivos turísticos. Este requiere de difusión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión.</li> <li>- Patrimonio local.</li> </ul>
	La oficina de turismo no cuenta con recursos externos ni fondos concursables donde poder postular.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de recursos.</li> </ul>
	El próximo año se implementará una oficina turística con atención permanente de un operador turístico. Un inspector turístico que tenga un rol fiscalizador.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecciones.</li> <li>- Mejora de la gestión.</li> </ul>
<b>Claudia Carrasco Palacios</b> <b>Encargada de Cultura y Patrimonio</b>  Análisis /Resumen  La oficina de Cultura es la imagen representativa de la cultura en la comuna. Sujeta a constantes cambios a causa de las miradas y rotación de las	<b>PUNTOS DE ANÁLISIS</b>	<b>EJES TEMÁTICOS</b>
	Se requiere de una mayor cohesión social en el ámbito de la cultura y el patrimonio. Donde esté involucrada la ciudadanía y los agentes culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación.</li> <li>- Gestión local.</li> </ul>
	En este último tiempo la base del quehacer ha sido la participación. Generando organizaciones a partir de los intereses e inquietudes de la comunidad. Desde la planificación como un trabajo previo, que debe ir escalando etapas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación.</li> <li>- Participación efectiva.</li> <li>- Asociatividad.</li> </ul>
	La participación de la gente organizada ha sido muy buena desde su pro actividad y	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comportamientos.</li> <li>- Participación.</li> </ul>

<p>profesionales a cargo y la administración comunal. Está supeditada a la visión y voluntad de la autoridad de turno, no bajo principios que sustenten los derechos culturales, la política nacional y regional de cultura o convenciones internacionales. La gestión y resultados depende de miradas que poco o nada tienen que ver con cultura. Tiene una problemática profunda al considerarse un área efectista, de eventos, antes que de desarrollo de la identidad local. Es importante que la comunidad haga suya las directrices de desarrollo para la comuna. Para lo cual se necesita de organización y una carta magna que estará dada con el Plan Municipal de Cultura.</p>	compromiso. Al mismo tiempo son parte del movimiento cultural de la comuna participando en otras instancias culturales.	- Públicos.
	Existe una buena participación, sobre todo en verano. Tomado en cuenta el receso e la pandemia, donde participaba, a través de las redes sociales.	- Programación. - Participación. - Consumo cultural.
	Actividades en territorios un poco más difícil, ya que no basta con llegar con una actividad que a alguien del sector se le ocurrió, si no que se requieren de una intervención previa.	- Animación sociocultural.
	Existen canales de comunicación a través de la presencialidad, participación en reuniones, visitas a los espacios. Difusión RRSS primordialmente. Antes de la pandemia espacios determinados para publicidad. Se requiere de una estrategia de difusión, amable con el medioambiente. Que podría ser lugares donde siempre exista publicidad, para que la gente los identifique y se forme un hábito.	- Difusión. - Programación.
	Dificultad cobertura territorial, oferta de actividades y presencia de la de la oficina a de cultura. Valoración de lo local.	- Recurso humano. - Lejanía. - Programación local.
	La cultura en Machalí es diversa, en capas, dinámica, siempre hay que descubrirla. Existen referentes como personajes, lugares, formas de vida, su historia, el patrimonio industrial, manifestaciones artísticas. Por lo que hay que rescatar y difundir lo que existe hasta hoy y es parte de la identidad local.	- Identidades locales.
	Principalmente el rol de la oficina de cultura es democratizar el acceso al arte, la cultura y el patrimonio.	- Derechos culturales.
	Actualmente existe una oportunidad para mejorar la relación entre la oficina y educación, a través de un coordinador del área de educación. Antes las relaciones eran directamente con los colegios, a través de los directores o UTP. La relación era positiva. Alumnos y alumnas asistían al centro cultural a ver obras de teatro, cortometrajes, exposiciones, conversatorios. Pero con un coordinador en el DAEM esto podría mejorar mucho más.	- Arte y educación.
	Se requiere formación sistemática para artistas, cultores, artesanos que apoye su quehacer. Como también formación artística y continuidad de talleres anuales.	- Formación. - Capacitaciones.

	La identidad cultural se debe abordar en la educación formal. Como mandato comunal, independiente de cómo se maneja está a nivel nacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Política educacional comunal.</li> <li>- Educación.</li> <li>- Identidad.</li> <li>- Historia local.</li> </ul>
	En la comuna están muy marcadas las diferencias culturales, dependiendo del territorio donde habitas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Territorio.</li> <li>- Dinámicas.</li> </ul>
	Existe participación de extranjeros en actividades artísticas y culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inclusión.</li> <li>- Migración.</li> </ul>
	Se han realizado acciones para tratar la identidad en la comuna. A través de recursos artísticos, audiovisuales y otros. Pero se requiere de una acción planificada para re afirmar la identidad local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identidad.</li> <li>- Gestión local.</li> </ul>
	Existen vestigios en la zona que hablan de la presencia de pueblos originarios en la comuna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimonio arqueológico.</li> </ul>
	En los talleres realizados antes de la pandemia, telar y cocina mapuche. Existía interés en aprender de los pueblos originarios, en este caso del pueblo mapuche.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pueblos originarios.</li> <li>- Participación.</li> <li>- Educación.</li> </ul>
	La oficina de cultura se financia con el presupuesto municipal y algunos recursos de fondos concursables. El presupuesto destinado netamente a la oficina de cultura debe ser el 2% del presupuesto municipal. Se deben excluir las fiestas comunales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos internos.</li> <li>- Recursos externos.</li> </ul>
	En una comuna tan grande en superficie, asentamientos, localidades. Es difícil poder abarcar todo el territorio y responder a sus intereses y necesidades. Considerando esto debe existir la voluntad de integrar a toda la comuna, a través de la vinculación entre la comunidad, el municipio, instituciones, espacios culturales y agentes locales. Para el desarrollo armónico y sostenido en torno a la cultura, el arte y el patrimonio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sostenibilidad.</li> <li>- Gestión local.</li> <li>- Participación.</li> <li>- Seguimiento.</li> </ul>
	Debe existir una relación y vinculación entre las organizaciones artísticas que conforme una red dentro de la comuna. Involucrando también artistas, artesanos, cultores, gestores culturales, investigadores, entre otros agentes culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Red autónoma.</li> </ul>
<b>José Alberto Macías Araneda</b> <b>Pequeños ganaderos del Cajón del Guindal</b>	<b>PUNTOS DE ANÁLISIS</b>	<b>EJES TEMÁTICOS</b>
	Se requiere de elementos que regulen y fomenten el respeto a los arrieros. Accesos, cuidado de la naturaleza, contaminación, rayados, latas, cajas de vino.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordenanza patrimonio.</li> </ul>



<p>Análisis/Resumen</p> <p>Reconocer y poner en valor el legado cultural que está presente en la vida arriera debe ser un objetivo fundamental en la mirada del patrimonio en la comuna.</p> <p>Transmitir y educar en torno a sus saberes permitirá a la ciudadanía conocer y valorar nuestra identidad. Al mismo tiempo es importante recoger las inquietudes y necesidades de los arrieros de nuestra zona, apoyarlos con normativas que resguarden su oficio.</p>	<p>Talleres de identificación de la cultura del arriero, para nuevos arrieros. Sobre el oficio y también acercar a la comunidad.</p> <p>Realizados por los mismos arrieros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación.</li> <li>- Valoración.</li> </ul>		
	<p>Cuentos, narraciones.</p> <p>Rescatar y transmitir la riqueza oral de los arrieros. Mediante actividades: mateadas, conversatorios, cuentos de los mentirosos.</p> <p>Acciones para poner en valor al arriero, una fiesta del arriero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimonio.</li> <li>- Programación.</li> <li>- Valoración.</li> </ul>		
	<p>Encuentran piedras y se las llevan a sus casas. No existe protección y educación por el patrimonio arqueológico. Ley de patrimonio.</p> <p>Hallazgos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Legislación.</li> <li>- Patrimonio.</li> <li>- Protección.</li> </ul>		
	<p>Espacios e infraestructura una casona o medialuna, para enseñar lo que hacen los arrieros.</p> <p>“La casa del arriero”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura.</li> <li>- Valoración.</li> </ul>		
<p><b>Julia Caniuqueo Pichulmán</b></p> <p><b>Representante de la Asociación Antu Rayén</b></p> <p>Análisis /Resumen</p> <p>Es importante para el pueblo mapuche dar a conocer su cosmovisión, sentirse respetado por el pueblo chileno. Donde exista un interés real y genuino por conocer sobre su cultura.</p> <p>Se han sentido dejados de lado por las diferentes administraciones, donde solo se les ha considerado para ser parte de celebraciones que para el chileno pueden ser simples efemérides.</p> <p>Formar parte del quehacer cultural local incluirles en diferentes esferas; educación, patrimonio, aspectos sociales, comunitarios, territoriales.</p>	<p><b>PUNTOS DE ANÁLISIS</b></p>		<p><b>EJES TEMÁTICOS</b></p>	
	<p>Aprender y transmitir la cosmovisión que no la entiende mucho el mundo chileno y folcloriza su cultura.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respeto.</li> <li>- Valoración.</li> </ul>	
	<p>Disponibilidad a trabajar con organizaciones, siempre y cuando se les respete.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación.</li> </ul>	
	<p>Actualmente la organización está alejada del municipio. Pero existen experiencias antes de la pandemia de apoyos para la celebración del we tripantu.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vinculación con el gobierno local.</li> </ul>	
	<p>Desde el municipio se pueden identificar a los mapuches y de otros pueblos a través de la ficha de protección social.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión municipal.</li> </ul>	
	<p>Deberían entregarnos espacios, en ferias u otros, sin tantas trabas.</p> <p>Poder acceder a actividades sin cobro.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión y promoción.</li> </ul>	
	<p>Reconocimiento para el día de la mujer indígena. Así como se reconocen a otras personas.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración.</li> </ul>	
	<p>Apoyo con un espacio, una ruca o un lugar para juntarnos. Enseñar la cosmovisión a toda la comunidad. Comida, telares, lengua, visiones. No un museo, somos una cultura viva.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura.</li> <li>- Enseñanza.</li> </ul>	
	<p>El municipio también nos podría capacitar laboralmente para poder acceder a mejores trabajos. La mayoría trabaja en casa particular.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación laboral.</li> </ul>	

Respeto y transmitir el conocimiento ancestral es su gran necesidad.	Nos relacionamos a nivel regional, servicio del patrimonio, encargado de los pueblos indígenas. Nos capacitamos, participamos de consultas indígenas y estamos en relación con otros hermanos de otras comunas.	- Asociatividad a escala regional.
	Elementos que definen nuestra identidad son los apellidos, la cosmovisión, la familia, la lengua, la naturaleza, el significado de la bandera blanca, la bandera azul.	- Formación.
	Algunos adoptan símbolos mapuches, tocan algún instrumento, pero eso lo hace mapuches. Que el municipio nos respete, somos un pueblo vivo.	- Respeto. - Valoración.
	Existe una relación con el director del DAEM, para poder enseñar lo que el pueblo sabe. A veces cuesta porque los que están de cabeza no les gusta mucho. Enseñar que nosotros existimos todo el año, no sólo en junio que estén haciendo casitas los niños. Realizar talleres.	- Educación formal.
	En el presupuesto de cultura también debería incorporarse los pueblos indígenas. Nos es difícil postular a proyectos, es muy engorros y después no se los adjudican.	- Presupuesto. - Recursos.
<b>Mariana Ibáñez</b> <b>Oficina de cultura.</b>	<b>PUNTOS DE ANÁLISIS</b>	<b>EJES TEMÁTICOS</b>
Análisis/Resumen  Es primordial el trabajo con la comunidad para poder proyectar distintas instancias que permitan el desarrollo del arte, la cultura y el patrimonio. Más allá de detectar lo que “necesiten” es fundamental transmitir y dar a conocer las distintas disciplinas artístico culturales que existen y a las cuales pueden acceder. Como también realizar una radiografía de las dinámicas culturales en los territorios y reconocer el patrimonio y la identidad de los barrios y localidades.	La participación es baja porque no toda la gente tiene acceso a las RRSS. A excepción de las fiestas comunales donde la participación es alta. Tomar en cuenta que existe una mayor énfasis en la difusión, ya que las fiestas comunales buscan ser un polo regional, asiste también gente de fuera de la comuna	- Participación. - Difusión.
	Es de vital importancia el trabajo territorial y con las agrupaciones para el acceso a la cultura. Para intervenir los espacios, realizar mesas con involucrados y proyectar de manera conjunta el trabajo en el ámbito cultural. Mucho se habla de “detectar necesidades”, pero más que detectar es trabajo conjunto.	- Territorio. - Acceso. - Gestión local.
	Difusión esencialmente a través de RRSS, trabajar estrategia de difusión.	- Difusión.
	Pocas instancias de capacitación, sólo para fondos concursables. Crear instancias de mayor capacitación, ya sea dentro del municipio, como también a través de una gestión externa.	- Capacitaciones. - Gestión.

	Los PO son de importancia, pero no se visibilizan. En la municipalidad no existe una oficina de pueblos originarios. Y complementar con presencia de migrantes. Realizar un estudio real de la presencia de estos en la comuna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimonio.</li> <li>- Gestión municipal.</li> </ul>
	La GM se puede mejorar con trabajo en terreno, salir a la calle, si no se va a seguir en lo mismo. La gente es la que finalmente tiene las necesidades, lo que es cultura para mí, para el otro no lo es.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión municipal.</li> <li>- Gestión territorial.</li> </ul>
	Mala definición del término cultura. Es necesario acercarse a las comunidades y localidades, para distinguir sus propias identidades y desarrollo de su cultura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidad.</li> </ul>
<b>Karen Arce</b> <b>Encargada OMIL</b>  Análisis/Resumen  La Oficina Municipal de intermediación laboral, puede ser un buen aliado para el desarrollo de agrupaciones, artesanos, cultores y artistas locales. A través de iniciativas que busquen apoyarles y generar un nexo con el mundo laboral local; como también la promoción con empresas de la zona que incorporen y apuesten por el desarrollo de ofertas y enfoquen ciertas necesidades del ámbito artístico cultural.	<b>PUNTOS DE ANÁLISIS</b>	<b>EJES TEMÁTICOS</b>
	Vínculo con cultura talleres de habilidades comunicativas, apresto laboral, fortalecimiento de habilidades, comunicación asertiva. Programas de capacitación, se guarda un porcentaje de cupos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitaciones.</li> </ul>
	Existe una relación fluida con la oficina de cultura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión interna.</li> </ul>
	Para el acceso se requiere de una mayor información de lo que es la cultura en Machalí.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso.</li> </ul>
	Se requiere mayor difusión y una estrategia de medios tradicionales, local y regional. pero para eso se requiere de un mayor presupuesto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión efectiva.</li> </ul>
	En relación a la identidad de Machalí ha cambiado mucho con el tiempo. Antes veinte o treinta años atrás era más campo, ahora es más cemento está sobre poblado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identidad.</li> </ul>
	Con OMIL se pueden articular financiamiento, a través de fondos para emprendedores del área cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redes.</li> </ul>
<b>Pamela Urrutia</b> <b>Fundadora y creadora de la agrupación folklórica Amancumach</b>  Análisis/Resumen  Es importante considerar el valor de la mesa de folclor representada en una mesa central que agrupa a	<b>PUNTOS DE ANÁLISIS</b>	<b>EJES TEMÁTICOS</b>
	Mesa central de conjuntos folclóricos compuesta por mujeres. Para su funcionamiento en el tiempo se requiere trabajar por un objetivo común, respetando ideas personales y o políticas, que no entorpezcan el accionar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asociatividad.</li> </ul>
	Vinculación con el municipio, a través de la mesa de folclor, que funciona hace algunos años desde la oficina de Cultura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión municipal.</li> </ul>

<p>diferentes organizaciones encabezada por mujeres. Amancumach agrupación con 22 años de trayectoria; hoy parte de la mesa folclórica de Machalí. Que como las otras agrupaciones que participan han realizado un trabajo sistemático para poner en valor las expresiones del folclor dentro de la comuna. Con trabajo de auto gestión. En constante innovación para permanencia en el tiempo. Tratando de traspasar a las nuevas generaciones los bailes tradicionales, que considera parte de la identidad comunal, que hoy consideran en decadencia por la poca valoración y variación en los gobiernos locales de turno.</p>	<p>La participación en eventos culturales no funciona muy bien, ya que no existen formas de difusión efectivas.</p>	<p>- Difusión efectiva.</p>
	<p>El rol de la municipalidad debería ser el de apoyar, con menos burocracia.</p>	<p>- Gestión municipal</p>
	<p>En Machalí hay muchos artistas, artesanos que no son valorados. Deben tocar muchas puertas, pero igualmente no se les apoya, la respuesta es que no hay recursos, aunque se recurre a ellos para realizar colaboraciones.</p>	<p>- Valoración artista locales.</p>
	<p>Sería importante generar una fiesta propia en Machalí, que responda a la identidad comunal. Hacer una fiesta con sólo lo nuestro.</p>	<p>- Identidad.</p>
	<p>Para llegar a los sectores alejados se requiere diálogo, a través de los y las dirigentes de las JJVV. Realizar un catastro.</p>	<p>- Gestión territorial</p>
	<p>Apoyo a las agrupaciones folclóricas para ayudar en la compra de vestimentas.</p>	<p>- Presupuesto municipal</p>
	<p>La inseguridad limita las dinámicas sociales como existían antes; Recorrer la plaza, actividades culturales, competencias en los aniversarios de la comuna. Se va perdiendo el sentido de identidad.</p>	<p>- Identidad y sentido de pertenencia.</p>
	<p>Se valoran más a los artistas que vienen de afuera, se les paga muchísimo más que a los artistas locales.</p>	<p>- Valoración artista locales.</p>
	<p>Machalí posee un patrimonio natural que no tiene que envidiar a otros lugares. Patrimonio de la humanidad Sewell pero que muchas personas no conocen por motivos económicos.</p>	<p>- Acceso al patrimonio.</p>
	<p>En el sector de la hacienda hay restaurantes lujosos, aun siendo un sector privado podrían apoyar y mejorar el cristo de la hacienda.</p>	<p>- Presupuesto privados.</p>
	<p>Se pueden programar viajes/paseos con poblaciones y villas para que los vecinos y vecinas conozcan los atributos de la comuna (ríos, lagunas, sectores, infraestructura).</p>	<p>- Acceso.</p>
	<p>Las personas que son parte de pueblos originarios y viven en la comuna merecen respeto. Deberían involucrarse y también ser parte de la mesa. Se podrían hacer diversas actividades con ellos.</p>	<p>- Pueblos originarios.</p>

	Se debería priorizar y respetar el presupuesto del área de cultura, que sea más transparente y participativo. Entregar aportes directos a agrupaciones para sus gastos. Contar con transporte para las salidas a otras comunas.	- Presupuesto y participación.
	Se requiere de un espacio cultural el “Centro cultural” exclusivo para actividades culturales.	- Infraestructura.
	Existen muchas necesidades de las cuales hacerse cargo, entre todos y todas apoyar a nuestros niños. Hay muchos niños con TEA, espacios recreativos para que la juventud pueda ocupar su tiempo libre.	- Responsabilidad comunitaria.
	La comunidad del Machalí antiguo tiene muchas más necesidades que las personas del Machalí nuevo. Existe una distancia entre estos dos, no se involucran, están segregados.	- Integración territorial.
	Machalí antiguo y las localidades no pierden su esencia. Se debe llegar también a los sectores rurales con actividades artísticas.	- Acceso.
	Falta de valoración a los logros que han obtenido campeones regionales y nacionales. Sólo los muestran y no existe un apoyo real.	- Valoración.
	Se debería realizar un cabildo abierto con la comunidad y las autoridades para que se tome conciencia de lo que la gente exige por derecho propio.	- Participación deliberativa.
<b>Patricia Marambio</b> <b>Directora de asesoría jurídica</b>  Análisis/Resumen  El municipio cuenta con recursos muy limitados; aquí habría que fortalecer aquellas gestiones que digan relación con aquella oferta cultural que sea gratuita porque ha sido financiada por agentes del estado. Desde la protección, los municipios tienen ciertas limitaciones y facultades, así pueden influir o instruir normas o instrucciones de	<b>PUNTOS DE ANÁLISIS</b>	<b>EJES TEMÁTICOS</b>
	Por motivos de pandemia ha habido poca actividad cultural. Se han desarrollado talleres, actividades navideñas, orquesta sinfónica, ballet folclórico, actividades barriales.	- Oferta cultural
	No existe infraestructura adecuada para desarrollar una oferta cultural de calidad.	- Infraestructura. - Programación
	Los recursos municipales son muy limitados para realizar actividades artístico culturales. El municipio debe cumplir diversos roles, una de las aristas es el tema cultural.	- Presupuesto. - Gestión
	El acceso debe ser gratuito, ya que como municipio no se puede cobrar, pero quien asume ese costo.	- Derechos culturales
	Existen diversas limitaciones para incorporar más recurso humano, por normativa.	- Profesionales del área.

tipo general, las llamadas “ordenanzas municipales”.	Los recursos se van a programas asistenciales y sociales, ante esto la cultura queda rezagada a un segundo lugar.	- Priorización
	Machalí tiene posee una diversidad cultural representado en el mundo rural, minero, segmentación territorial.	- Identidad.
	El acceso a la cultura difiere por esta división geográfica. Machalí nuevo accede a Rancagua y Santiago. Machalí antiguo más ligado a lo que sucede en la plaza. Y más allá aún están las localidades.	- Acceso artístico
	Para unificar el territorio se debe hacer con participación ciudadana: cómo se le da sentido, cómo convoco a la comunidad, es un desafío. Para que el plan de cultura tenga sentido y sea sostenible debe recoger las impresiones de la comunidad.	- Participación territorial
	Con participación de la comunidad todas las visiones de este re pensar Machalí pueden converger en una sola.	- Identidad.
	La protección del patrimonio cultural y natural debe ser mediante una ordenanza municipal. Dentro de sus competencias el municipio debe abordar esta materia que tiene que ver con la protección y conservación.	- Protección del patrimonio local.
	Estableciendo normativas que respeten los valores patrimoniales y aspectos identitarios, pero que al mismo tiempo regule aspectos urbanísticos y de ordenamiento territorial.	- Patrimonio urbano
<b>Ramón Zamora</b>	<b>PUNTOS DE ANÁLISIS</b>	<b>EJES TEMÁTICOS</b>
<b>Cultor, Representante de los Reparadores del Monumento Nacional “Acueducto de Duelas de Pangal.”</b>	No existe vinculación con el municipio. Ni con el área de cultura en materias de su trabajo en la tubería ni como cantor. Le gustaría que el municipio se acercara a él. Puesta en valor de los cultores a nivel local.	- Valoración.
Análisis/Resumen  Es imprescindible reconocer y valorar a los cultores de la comuna de Machalí. Quienes de manera	En solo una oportunidad fue invitado a una fiesta machalina. Aun así, su trabajo es valorado por otros entes. Invitado para el día del patrimonio y también ha realizado entrevistas para la televisión.	- Valoración.



<p>desinteresada han transmitido sus conocimientos a la comunidad. Desde el gobierno local se debe requerir de su presencia para valorar y dar a conocer su quehacer. Cultores que reúnen todas las condiciones para ser propuestos como tesoros Humanos vivos. En especial don Ramón Zamora como reparador de la tubería de pangal.</p>	<p>Orgullo por su trabajo en la tubería y con el equipo que le tocó trabajar. Trabajo que ha sido reconocido también en Canadá.</p>	<p>- Reconocimiento.</p>
	<p>Ha entregado su conocimiento en el canto y su trabajo en la tubería, además ha desempeñado otras labores hacia la comunidad como bombero, donde llegó a ser director.</p>	<p>- Valor social.</p>
	<p>Ha realizado charlas sobre el tubo a estudiantes universitarios. Aunque no le gustaría volver a hacerlas, es importante transmitir su conocimiento.</p>	<p>- Transmisión de conocimiento.</p>
<p><b>Rodrigo Lucero Gallegos</b> <b>Director DELCO</b></p> <p><b>Análisis/Resumen.</b></p> <p>El rol de la municipalidad debe ser brindar colaboración a los gestores culturales, rescatar las necesidades e interés de los vecinos en relación al interés cultural y el comportamiento de sus vecinos y en base a eso elaborar un plan que sea representativo. Desde la dirección DELCO es imprescindible centrar las bases participativas y por sobre todo velar por el cumplimiento del Plan Municipal de Cultura.</p>	<p><b>PUNTOS DE ANÁLISIS</b></p>	<p><b>EJES TEMÁTICOS</b></p>
	<p>El trabajo de la municipalidad debe ser de manera conjunta con los vecinos y vecinas. Esto debe ser incorporado en el trabajo del funcionario municipal.</p>	<p>- Gestión municipal. - Participación.</p>
	<p>Se requiere de un trabajo metódico para determinar las acciones que se deben realizar. En cuanto a la historia de Machalí, incorporación de artistas locales, catastro, presupuesto, entre otros.</p>	<p>- Planificación.</p>
	<p>En educación se debe identificar la identidad local, presentarlos a la comunidad educativa y a partir de eso elaborar una propuesta. Los estudiantes de la comuna no tienen acceso a los atributos de la comuna.</p>	<p>- Educación e identidad.</p>
	<p>En términos de participación la mujer siempre ha tenido un rol preponderante. Existen también muchas organizaciones que están vigentes, mesas vecinales, mesas de trabajo, patrimoniales. Nuevas organizaciones que han tenido un rol importante en el último tiempo: Rumel, CAM, organizaciones folclóricas.</p>	<p>- Participación formal.</p>
	<p>Se requiere de otras instituciones que puedan acceder a recursos que no puede acceder el municipio: fundaciones, corporaciones.</p>	<p>- Gestión comunal.</p>
	<p>La identidad machalina actualmente es confusa, presenta diferentes realidades socioeconómicas y territoriales. Lo que genera percepciones muy diferentes. Por lo que se debe realizar un trabajo que aúne todas estas visiones.</p>	<p>- Identidad y territorio.</p>

	Se requiere de protección de los recursos arqueológicos de la comuna.	- Ordenanza municipal
	Se requiere realizar un rescate de los pueblos originarios que habitaron la zona.	- Investigación
	Las actividades se gestionan a través de recursos propios y por fondos del estado. La comunidad también tiene un rol importante quienes proponen a la autoridad y según la acogida el municipio aporta con recursos económicos. Como por ejemplo la “Fiesta del Charquicán”.	- Presupuesto
	Se debe levantar información sobre los sitios patrimoniales de la comuna. Incorporando también al mundo privado, ya que muchos de estos sitios son privados y el municipio no puede intervenir.	- Identificación del patrimonio.
	Es factible trabajar con el mundo privado, hablando su lenguaje, este invierte cuando existe una retribución. Ya sea en venta, imagen e identidad empresarial.	- Recursos privados.
	Se deben sentar las bases, todas las decisiones que se tomen en el área de cultura va a depender de este documento, del PMC Plan Municipal de Cultura.	- Planificación efectiva.
<b>Yolanda Macías Cáriz</b> <b>Presidenta Agrupación Rumel.</b>  Análisis/Resumen  La importancia de contar con un museo en la zona de conservación histórica de la comuna, debe ser valorado por las autoridades y la comunidad. Más todavía tomando en cuenta que su fundación fue parte de una iniciativa de socios y socias de la agrupación Rumel. Por lo que su compromiso y trabajo hacia la comunidad lo realizan personas independientes, no desde una planificación municipal.	<b>PUNTOS DE ANÁLISIS</b>	<b>EJES TEMÁTICOS</b>
	La agrupación Rumel ha generado espacios de visibilidad para otras agrupaciones, al abrirse a la asociatividad. Agrupaciones que han podido exponer y realizar presentaciones en su museo. Por lo que el museo también se le debe considerar como un espacio cultural.	- Asociatividad. - Vitrina para artistas locales.
	Rumel se vincula en actividades con el municipio, pero más que nada su mirada es la vinculación con la comunidad.	- Vinculación comunal.
	Se requiere un mayor aporte desde el municipio, ya que el museo cumple un rol dentro de la comuna, se ha gestionado por la voluntad de los socios y desde la administración municipal no se cuenta con un lugar con estas características, por lo cual la ciudadanía, en este caso Rumel, ha cumplido este rol.	- Compromiso del gobierno local.

<p>El museo tiene múltiples necesidades, que las cubren los socios y socias. Del municipio se recibe una subvención para arriendo, pero se requiere más apoyo para esta iniciativa comunitaria. Un mayor compromiso del municipio, tomando en cuenta que no existe uno igual en la zona centro de nuestra comuna. Que aporta al patrimonio, valoración, identidad y sentido de pertenencia. Existe una gran oportunidad para la comuna y sus gobiernos locales, que la comunidad no es estática y con o sin apoyo luchan por concretar sus sueños en torno a la cultura, una oportunidad que no puede desaprovechar la administración local.</p>	<p>Se requiere un mayor compromiso de parte de la municipalidad. Si bien es cierto la agrupación recibe una subvención para arriendo de parte del municipio, es necesario que este se involucre más. Los gastos básicos y de mantención son absorbidos por los socios, como también la atención de los visitantes al museo. Los socios y socias realizan turnos todos los fines de semana para poder atenderlos, lo que ha provocado también un desgaste a más de un año de su funcionamiento. Por lo que principalmente se requiere apoyo en este aspecto. Ya sea un aporte económico para los mismos socios o bien la presencia de gente permanente para la atención del museo.</p>	- Presupuesto municipal.
	<p>Se debe mejorar y afianzar la comunicación, el interés del municipio hacia la agrupación y comprender que el trabajo está dirigido a la comunidad. Apoyar en la difusión de este espacio.</p>	- Valoración de parte del municipio.
	<p>Se requiere también de un acercamiento de todas las autoridades comunales, concejales, representantes de la mesa de cultura.</p>	- Autoridades locales.
	<p>Celebrar la gran fiesta de Machalí, una fiesta que sea propia. Reconocer la trayectoria de personas que han trabajado y entregado a la comuna en el ámbito de la cultura y patrimonio.</p>	- Reconocimiento a lo local.
	<p>Dar a conocer la historia de la comuna, en el museo estamos trabajando en esto. En realizar un mural sobre la historia del pueblo desde sus inicios hasta ahora.</p>	- Historia local.
	<p>Reconocer el trabajo de los gestores que trabajamos en el museo, que realizamos un trabajo comunitario por el compromiso a nuestro patrimonio. Se hace necesario ver alternativas para remunerar a los socios y socias que realizan un voluntariado hace más de un año, ya que se produce un desgaste y se dejan de lado otras obligaciones personales.</p>	- Remuneración de guías.
	<p>Se requiere capacitación en cuanto al funcionamiento de un museo, todos sus aspectos técnicos de montaje, luz, temperatura, color, entre otros. Además, talleres sobre comunicación efectiva, en una agrupación.</p>	- Capacitación técnica.

	Organización de cuatro años de existencia que realiza un gran aporte a la comunidad. Se requiere de un mayor apoyo, siendo una comuna con tanta riqueza. Tener un espacio así, a la larga resulta beneficioso para el municipio.	- Validación
	En lo personal siendo machalina, mi identidad se define por la naturaleza de la comuna. El puente calicanto, la vida de arrieros, ya que descendo de abuelo arriero, viví por muchos años en el campamento de Coya. Todos los saberes he buscado ir transmitiéndolos a mis hijos, a mi familia, como hicieron también conmigo.	- Transmisión del patrimonio.
<p><b>Rosario Balcelis Correa</b> <b>ONG desarrollo y cultura de pensamiento crítico.</b> <b>Directora de la Escuela Taller Coya.</b></p> <p>Análisis/Resumen</p> <p>Los municipios son gobiernos locales que tienen el deber de velar y ejecutar acciones en las diferentes dimensiones de las necesidades de las personas.</p> <p>El arte, la cultura y el patrimonio son ámbitos relevantes en el desarrollo de los pueblos, que no se le da la importancia que requiere.</p> <p>Ante la falta de instancias de desarrollo cultural, la comunidad civil, representada en agentes culturales, ha tomado como tarea propia la gestión de espacios culturales. Siendo espacios que se enfrentan a las mismas problemáticas que pueden enfrentar espacios o administraciones a escala comunal: presupuesto, recurso humano, participación,</p>	PUNTOS DE ANÁLISIS	EJES TEMÁTICOS
	El espacio cultural casa uno, con el museo y con la escuela taller tiene un vínculo de gestión con el municipio. Además, se relaciona con otras organizaciones regionales como la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, con empresas locales, colegios, jardines infantiles. El espacio está abierto para la realización de actividades con otras organizaciones, celebraciones de hitos importantes. Aun así, busca crear espacios de mayor involucramiento con la comunidad a partir de la creación de un concejo consultivo, de amigos del espacio cultural “Casa uno”.	- Vinculación municipal. - Vinculaciones externas.
	Para mejorar la relación con el municipio se debe tener gente especializada en el área de la cultura y patrimonio, porque la comunidad lo requiere, una comuna que tiene altos valores patrimoniales.	- Funcionarios especializados.
	Para mejorar la participación de la comunidad en el ámbito cultural se requiere conocer más al público, a quienes se quiere llegar. Lo que también es parte del trabajo de los gestores culturales de la comuna. En el caso del espacio cultural casa uno, motivar la participación de los jóvenes. Realizar estudios para profundizar más en el tema y desde ahí diseñar propuestas.	- Investigación de públicos.
	Para mejorar la relación con el área de cultura municipal se debieran generar reuniones periódicas, conocerse más. Tener una vinculación más directa, donde también exista participación en algunas actividades. Trabajar en base a la sinceridad, no generando expectativas, que exista un	- Relación y trabajo conjunto con el municipio.

<p>programación, desarrollo de públicos.</p> <p>Desde una visión crítica se plantean mecanismos de solución que deben ser parte de un trabajo serio y planificado en el tiempo.</p> <p>Machalí tiene a su favor el trabajo de gestores culturales y patrimoniales, que han ido descubriendo, investigando y ejecutando iniciativas de carácter artístico, cultural y patrimonial; sin un apoyo formal que haya respaldado este desarrollo.</p>	<p>protocolo claro en cuanto procedimientos de solicitudes a esta área municipal.</p>	
	<p>Las iniciativas culturales y artísticas que se debieran realizar en la comuna, más que nombrarlas, deben tener relación con potenciar lo que ya existe. Realizar un diálogo directo con las comunidades de los diferentes territorios, las diferentes localidades. Lo que sí a partir de estos diálogos con la comunidad se podrían incorporar actividades formativas, artes y oficios que han estado presente en los territorios. Actividades con artistas y agentes locales como una prioridad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programación.</li> <li>- Participación</li> </ul>
	<p>Las falencias o debilidades en cuanto a la gestión municipal en el acceso a la cultura han sido, a través del tiempo, es que es un espacio para que la figura del alcalde se realce. Ha habido avances en cuanto a la profesionalización del área (aunque hoy ha habido un retroceso) aun así, falta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compromiso real con la cultura.</li> </ul>
	<p>Para acercarse a los territorios creo se deberían llevar actividades, aunque es difícil abarcar todo. Pero sí poder distribuir de una mejor manera; como también sintonizar con las necesidades, con la cultura local. Tener un plan de trabajo que involucre los diferentes territorios y zonas. Potenciar lo que ya existe y las actividades comunitarias, no quedarse sólo donde existe mayor población.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultura y territorio.</li> </ul>
	<p>Para capacitar a artistas y cultores se podría tener acceso a diplomados, aunque hay una variada gama de necesidades e intereses. Contar con becas para el desarrollo de habilidades en diferentes áreas. Acceder y difundir desde el área de cultura y patrimonio a diferentes cursos y o capacitaciones que se realizar a través de instituciones del estado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación dirigida.</li> </ul>
	<p>Para poner en valor a los y las artistas locales de pueden gestionar exposiciones es espacios comunitarios, generar Itinerancias, un programa de difusión de artistas locales. Crear un premio a artistas de mayor trayectoria. Estas iniciativas para que la comunidad los conozca y se difunda su trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración de artistas y cultores locales.</li> </ul>

	<p>Contar con el apoyo del municipio en la difusión de las organizaciones culturales. Surge la pregunta cuáles son los canales de difusión, nos hemos apoyado mucho en las RRSS la cuales tienen su propia lógica de funcionamiento. Buscar otros medios en espacios radiales, boletines, generar cápsulas que se puedan pasar en diferentes territorios, poner afiches de manera responsable con el medio ambiente.</p>	- Difusión efectiva.
	<p>Que las mismas comunidades reconozcan e identifique de qué se trata su identidad. Darle una forma y promoverla. En el caso de la escuela taller de Coya se promueven los oficios tradicionales, mediante la formación, para dar vigencia a estos oficios. Reconocer y dar las condiciones para que las expresiones por ejemplo arrieras, se mantengan vigentes.</p>	- Identidad.
	<p>Se están empezando a ver símbolos que guardan relación con la cultura mapuche, no se sabe si es por reivindicación o existe alguna vinculación en esas casas, con el pueblo mapuche. Existe un gran desconocimiento en el tema de los hallazgos arqueológicos; muchas personas encuentran vasijas y se las llevan para la casa o regalan. Es importante que las personas tengan información respecto a estas malas prácticas. Poco se sabe también de ciertas culturas y de los pueblos que vivieron acá. Tener información de estos pueblos desde las culturas más antiguas, hasta las contemporáneas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pueblos originarios.</li> <li>- Protección de sitios arqueológicos.</li> </ul>
	<p>El presupuesto municipal de cultura y patrimonio debiera priorizarse en identificar cuáles son las prácticas, celebraciones, actividades más relevantes para la comunidad en los distintos territorios y desde ahí hacer un programa diferenciado por sector. No pensar netamente en la mirada turística, sino que lo más importante es trabajar con las comunidades. Apoyar a las organizaciones con subvenciones que puedan servir para realizar actividades, ya que actualmente el FONDEVE no sirve para cubrir este tipo de iniciativas. Que se planifiquen con el área de cultura y patrimonio.</p>	- Presupuesto municipal.
	<b>PUNTOS DE ANÁLISIS</b>	<b>EJES TEMÁTICOS</b>



<p><b>Leonardo Fernández, Encargado del archivo histórico de Coya</b></p> <p>Reconocer la importancia para la comuna, por parte de la comunidad y por sobre todo por la administración municipal, del archivo histórico de Coya. Es prioritario en este período de amenaza de la pérdida del archivo, comprender el aporte a la investigación histórica del pueblo y del patrimonio industrial, que engrandece a la localidad. Como muchas iniciativas de desarrollo en la comuna, el archivo también se gestiona y permanece gracias al trabajo comprometido del encargado.</p> <p>El municipio tiene el deber de apoyar, custodiar, resguardar y difundir este espacio como parte de su patrimonio y no permitir el traslado de este a otro lugar fuera de la comuna.</p>	Existe vinculación del archivo con la comunidad. Atención a consultantes, colegios, investigadores.	- Vinculación con el medio.
	El archivo realiza trabajo de investigación para la puesta en valor del patrimonio. Las publicaciones son costeadas por el investigador, donde lo importante es que estas investigaciones lleguen a la comunidad.	- Investigación del patrimonio local.
	Otra línea de trabajo es la difusión del archivo la cual se realiza con participación de la comunidad. Con un elemento identificable para ellos la fotografía, a través de la colección “Coya pueblo mágico”	- Difusión e identificación del patrimonio.
	Cooperación del municipio en la ejecución de “Sabor y aromas de la abuela” espacio de conversación – almuerzo- para re descubrir el patrimonio culinario.	- Aporte municipal
	Amenaza y riesgo de la pérdida del archivo. Es necesario que el municipio se involucre, reconociendo la importancia de este, apoye de manera real y directa para su conservación en la localidad. Como también es importante la apropiación de la comunidad de este espacio, para su defensa.	- Apropiación del archivo.
	Para mejorar la participación de la comunidad en el ámbito cultural se requiere de una visión integral y no asistencialista. Que valide a su gente, a los cultores. Simplificar procesos administrativos para la contratación, donde prime el respeto a su quehacer y legado más allá de aspectos burocráticos. Donde se incorporen mecanismos para que le permitan ser parte de las acciones en el ámbito de la cultura y el patrimonio, dentro de la comuna.	- Participación. - Valoración de cultores locales.
	Problemática de la gestión comunitaria versus las relaciones y trabas con la institucionalidad para los gestores de espacios. No se tienen recursos propios para hacer participar a los cultores, que son los galantes y sostenedores de la cultura, en la difusión de su arte. Por lo que se debe mediar con la institución, pero existen trabas que están arraigadas en la burocracia administrativa.	- Gestión municipal.

	El municipio debe ser consecuente con el rol que cumple en el ámbito de la cultura, no estar supeditado a la coyuntura política electoral. Esta no cuenta con un plan de gestión la cultura no es un gasto, es una inversión.	- Gobierno local y cultura.
	El archivo colabora con instituciones formales, universidades, como también con establecimientos educacionales locales y otras comunas. Colaboración que podría ser mayor por la falta de personas.	- Extensión
	El Plan municipal de cultura será un instrumento, una guía que permitirá ser más eficientes. Cada organización debe tener una copia y velar por que exista un compromiso real de la autoridad.	- Planificación y gestión.
	Para poner en valor a artistas y cultores se deben ir eliminando trabas que impiden su involucramiento para la transmisión de saberes. Paradojalmente fueron quedando aislados mientras más se desarrolló el aparataje institucional.	- Puesta en valor de artistas y cultores.
	Manifestación de presencia de los pueblos originarios mediante la arqueología y talleres de oficios ancestrales. Lo concreto son los vestigios que existen en la comuna, más allá de los imaginarios.	- Vestigios de pueblos originarios.
	Reconstrucción de la historia imaginada, a diferencia de la historial formal y oficial. Incógnita del origen de los Coyinos, de dónde vienen los Coyinos.	- Reconstrucción histórica.
	Reconocer el pasado vinculado al origen del pueblo, a la presencia del inquilino. Materializado en la casa que ocupa el museo casa 1 y en los objetos que forman parte de sus muestras, como se han patrimonializado estos objetos que forman parte del habitar de los coyinos.	- Patrimonio arquitectónico y material.
	En el caso del museo adquirió importancia y valor patrimonial por la participación e involucramiento de la comunidad, apropiación de valor. Los habitantes de la localidad, donan objetos que encuentran y que después en el museo adquieren un valor, y quien lo donó ve que se exhibe lo que él llevó y siente orgullo.	- Apropiación comunitaria.
	Coya con su propia historia, desvinculada de “abajo”. Existe una horizontalidad social donde los personajes que forman parte de la “burguesía” son el dueño del almacén, el dueño de la carnicería, donde todos se relacionan entre sí.	- Sociedad

	Desde el municipio se requiere apoyo a la comunidad representada en sus artistas, cultores, artesanos y agrupaciones para la postulación a proyectos. Contratar a un o una gestora cultural. Ya que la brecha es muy grande para el coyino, nuestra ONG siempre gana proyectos y eso nos distancia de la comunidad. Se requiere que la comunidad en general pueda acceder a los fondos de cultura estatales.	- Capacitación en fondos concursables.
	Se debe reconocer el trabajo realizado por agrupaciones culturales y patrimoniales a lo largo del tiempo. Conocimiento que se ha sido traspasado a gestores e investigadores, si bien es cierto hoy tengo un rol importante, pero no sería posible sin el esfuerzo de otras agrupaciones, como por ejemplo Konna Kuyen.	- Transmisión de conocimientos.
	Existe una gran cantidad de ofertas de recursos públicos, pero existe el problema de la competencia y habilidades y certificaciones de funcionarios municipales en el ámbito de la cultura y patrimonio. Deben ser profesionales especializados.	- Recursos públicos. - Funcionarios municipales certificados. -
	Los agentes culturales y patrimoniales deben asumir un compromiso para el desarrollo de cultura, las artes y el patrimonio en la comuna. A raíz de la crisis desde el gobierno local los y las agentes culturales pueden agruparse en una corporación, innovar en este aspecto. Recibir los recursos destinados al ámbito, gestionados por esta corporación (Ley 20.500 de participación ciudadana).	- Corporación cultural.
	La prioridad del municipio en cuanto a infraestructura de los espacios culturales debiera ser potenciar lo que ya existe. No generar otros donde se va a tener que realizar una inversión para habilitarlos. En una población tan pequeña no se requiere llenar de espacios, si no que apoyar los que ya existen. ¿Se va a generar competencia entre nuevos espacios y los que ya existen? ¿Cómo se reconoce la legitimidad de estos y compartir los espacios sin temores ni desconfianza?	- Infraestructura - Gestión eficiente.
	Es importante que la comunidad se involucre en este instrumento que se está construyendo el PMC. Que se discuta, que controle el cumplimiento de este por parte del municipio. Validación del PMC por parte	- Apropiación del PMC.

	de la comunidad, cómo nosotros los gestores vamos a hacer uso de este plan.	
	Se debe hacer cumplir los compromisos adquiridos, plan de gestión de la zona típica y la entrega de tres inmuebles del campamento para la gestión comunitaria. Compromisos adquiridos en la solicitud al CMN para la declaratoria.	- Plan de gestión zona típica.
	La cultura más allá de una visión romántica ha sido el sustento para sus creadores, parte de la economía familiar, un instrumento para la sobrevivencia. La cultura y el patrimonio son fundamentales para el desarrollo de un pueblo. En esta idea se inserta el trabajo que se ha ido desarrollando con el archivo, la casa 1, la producción histórica, la investigación, los talleres de oficios.	- Economía cultural.
	Generar reuniones sistemáticas con Codelco-teniente para pensar a largo plazo. Cómo se gestiona las compensaciones del plan de gestión: a quién se le entregan los edificios, quién tiene la capacidad de gestión, cuál es la inversión que va a realizar teniente para la mejora de estos edificios.	- Empresa privada.
<b>Carlos Reyes Avilés</b> <b>Director Departamento de Salud</b>  Análisis/Resumen  Es importante que las diferentes áreas municipales se vinculen y busquen puntos de unión que les permita innovar y desarrollar iniciativas planificadas.  En el caso de la relación con el área de salud, existen variadas formas de trabajo conjunto que se podrían ejecutar. Trabajo con adultos mayores,	<b>PUNTOS DE ANÁLISIS</b>	<b>EJES TEMÁTICOS</b>
	La comunidad sí participa de actividades, pero se ha visto mermado por la pandemia.	- Participación.
	El área de salud se relaciona muy poco con la oficina de Cultura. Han sido positivas las reuniones que hemos tenido para el PMC.	- Vinculación interna.
	Una debilidad en cuanto al acceso es que en las fiestas costumbristas que se realizan no participa gente de la comuna, si no que gente de afuera. Además, sólo tiene el nombre de costumbrista no hay artesanía, existen productos de cualquier procedencia, y se transforman en ventas de comida, food track.	- Acceso. - Identidad local.
	Habría que priorizar la fiesta machalina, se transforma en venta de comida rápida, que es un tema de salud. Ahí se puede vincular el área de salud municipal.	- Vinculación interna.

<p>cuentacuentos con artistas locales, iniciativas en pro de la salud mental, talleres de identidad y patrimonio entre otras.</p> <p>Se requiere de voluntades que estén dispuestas a creer en esta asociatividad y confiar en los beneficios que para los usuarios podría traer.</p>	<p>La difusión cultural en la comuna este último tiempo ha estado supeditada a la pandemia. Ha afectado mucho en el desarrollo de actividades y talleres y en el sistema educacional, donde los chicos estuvieron dos años de manera virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión</li> <li>- Restricciones</li> </ul>
	<p>Falta difusión para que la comunidad conozca formas de capacitación en al ámbito artístico y cultural. Se conocen algunas instancias, pero no se sabe cómo llegar a ellas o es de manera tardía o casual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación y difusión.</li> </ul>
	<p>La identidad machalina se define obviamente por el cobre, la artesanía en cobre que debería potenciarse más y los arrieros. No se ha visto un cambio con el tiempo, como en otras comunas por ejemplo donde se definen o identifican con algún elemento. La fiesta machalina por ejemplo podría identificarse con lo anteriormente señalado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identidad.</li> </ul>
	<p>El patrimonio se identifica por su patrimonio natural (Cipreses, Chacayes) la vida arriera y por supuesto Sewell que lamentablemente no es muy accesible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimonio</li> <li>- Acceso</li> </ul>
	<p>Se destinan muchos recursos para realizar fiestas, que no son eventos culturales y detrás de esto hay un lucro de parte de particulares. Esos recursos podrían utilizarse en hacer talleres, bandas juveniles, orquestas juveniles. Potenciar la orfebrería como un oficio trabajarlo con los colegios. Se gasta mucho dinero en uno o tres días y eso se podría utilizar en iniciativas que duren todo el año.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Priorización de los recursos.</li> </ul>
	<p>El municipio debe involucrarse en el trabajo identitarios de la comuna. Esto también permite ganancias en términos turísticos. Aprovechar estos tiempos y proyectarse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo turismo cultural.</li> </ul>
	<p>Machalí se ha ido transformando en una comuna residencial. La gente trabaja mucho afuera en Santiago, por ejemplo, lo que la hace ser en cierto porcentaje una comuna dormitorio. A la gente le interesa que se construyan supermercados y casas comerciales. Esto limita el interés por el arte y la cultura ya que tiene poco tiempo para ser parte del desarrollo cultural interno de la comuna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Urbanismo.</li> </ul>

Devorah Macarena Vásquez. Directora del museo comunitario parte del equipo de la ONG y encargada del espacio cultural “Casa uno” de Coya.	PUNTOS DE ANÁLISIS	EJES TEMÁTICOS
<b>Análisis/Resumen</b>	Estimular la participación a través del municipio., influye mucho en como participan las organizaciones. Desde lo municipal se podría agrupar a las organizaciones y generar mesas de diálogo. A través del museo invitamos a participar a todas las organizaciones de Coya, Chacayes, termas de Cauquenes, el Alto Cachapoal. Pero aun así no se ha podido lograr una participación completa. Al ser reconocidos por el municipio-cultura- esta situación podría ser diferente.	- Participación.
Los espacios culturales demandan por parte de la autoridad el reconocimiento a la labor que han realizado por años.	La vinculación del municipio con el museo: permisos, nos pagan la luz y el agua y paga los honorarios de dos profesores de dos talleres. Podría existir una mayor vinculación también supervisando estos talleres y ser parte de estos.	- Vinculación municipal
Labor desinteresada, autogestionada y de gran impacto en la comunidad. Y que ahora en esta etapa de madurez, requiere del apoyo del municipio para seguir funcionando.	No existe tampoco una relación con las autoridades comunales, los concejales nunca han ido al museo. Deberían tener más interés en nosotros que estamos desarrollando un trabajo y gratis.	- Compromiso autoridades.
Otorgar subvenciones municipales para mantención y remuneración de encargados.	Mejorar la participación con el área de cultura municipal, mediante mesas de trabajo y trabajar con las personas que están haciendo trabajo de voluntariado en la comuna. Apoyarlos subvencionarlos para su gestión.	- Vinculación área de cultura y patrimonio. - Subvención municipal
	El rol de la municipalidad debiese ser el de participar más, tienen poco encanto con la cultura y el patrimonio. Las relaciones deberían ser más resolutiveas, seguimos los conductos regulares, pero aun así cuesta dar solución a requerimientos, que están a la mano.	- Burocracia municipal
	En las actividades desde el municipio se debiese dar más valor a lo patrimonial que tiene Coya. Educar sobre el patrimonio y la historia local, por eso Coya se siente el patio trasero de Machalí. Existen muchos lugares patrimoniales, las organizaciones culturales podrían hacerse cargo de realizar actividades para que las personas puedan conocer y acceder a este patrimonio.	- Educación patrimonial. - Participación
	No sólo la gente no participa de actividades, sino que también las autoridades. Faltan habilidades desde el área municipal para motivar a que la gente participe. Al realizar una invitación, no sólo mandarla, si no que	- Compromiso gobierno local.



	asegurarse de que las personas asistan, de una manera más cercana.	
	Para llegar a los sectores más alejados se requiere de asociatividad con otras organizaciones. Salir de tu lugar, realizar actividades, nosotros hemos estado realizando talleres, además, fuera de nuestro espacio cultural.	- Cultura y territorio.
	No es una buena estrategia crear otro espacio cultural en el ex colegio Bellavista, es necesario apoyar en la gestión a espacios que se encuentran instalados en Coya y que requieren de apoyo.	- Espacios culturales.
	Nuestro museo es valorado a nivel regional y se vincula con organismos en la ciudad de Santiago y a nivel nacional. La ministra ha visitado el museo en dos oportunidades. Reconocimiento que no tenemos en la comuna.	- Valoración local.
	Iniciativas de formación que se requieren es darles una identidad a los colegios básicos en al patrimonio o las artes. En Chacayes esto está presente, pero en los colegios de Coya no. Se debe intervenir en la educación local.	- Educación en artes y patrimonio.
	Dar valor a tercera edad, no se han dado cuenta de que acá hay un patrimonio. Talleres para ellos, reconocimiento de los oficios, que puedan dejar un legado, respetar la memoria. Nosotros rescatamos los oficios con talleres de alfarería y martillado en cobre.	- Valoración adultos mayores.
	Una forma de poner en valor a los artistas y cultores es involucrándolos en la educación. Por ejemplo, que se lleve a un cultor a un colegio, realice una muestra y haga un taller. Así vincular el patrimonio y las tradiciones locales con la educación.	- Educación patrimonial. - Puesta en valor de cultores.
	No se reconocen los pueblos originarios, también hace falta en la educación local, no se sabe qué indígenas estuvieron en acá en la localidad. Sólo vestigios en sitios arqueológicos, que solamente tienen un letrero que los identifica. Existe información en el museo, pero que no sale de ahí.	- Pueblos originarios.
	El presupuesto de debería priorizar en fomentar los espacios culturales comunitarios, hacer trabajo conjunto. Apoyo en la mantención y gestión de estos espacios.	- Recursos para espacios culturales.

	La relación y la participación de los jóvenes en el espacio es compleja, podría ser una forma de motivación para que sean parte del quehacer del espacio. Se les ha invitado a ocupar el espacio, pero cuando se les pide una retribución en trabajo de mantención no les parece.	- Participación e involucramiento.
	Mi sueño con respecto al museo es tener una mayor participación de la comunidad. Por ejemplo, que vengan a tomar el té algunas veces en la semana, que hagan suyo el espacio.	- Mayor participación - Vinculación de la comunidad.
	El municipio puede jugar un rol relevante en cuanto a la participación en Coya. Porque si el municipio nos reconoce a nosotros, la comunidad nos va a reconocer. Aunque acá la cultura esté más vista por la parte comunitaria, que, por la parte municipal, sería un respaldo.	- Apoyo en la participación.

### 3.8. Encuestas

La encuesta es una técnica de recogida de información utilizada para recabar información acerca de la opinión de las personas ante un suceso, esta puede contener preguntas abiertas y/o cerradas. Es por lo anterior que, en el desarrollo del presente Plan Municipal de Cultura, fue diseñada una encuesta de carácter general, para ser aplicadas a la ciudadanía en general. Ver anexo 05.

**Universo:** 53 personas.

**Metodología de aplicación:** Redes sociales.

**Período:** julio a septiembre 2022.

**Caracterización:**

Imagen N°27. Género.

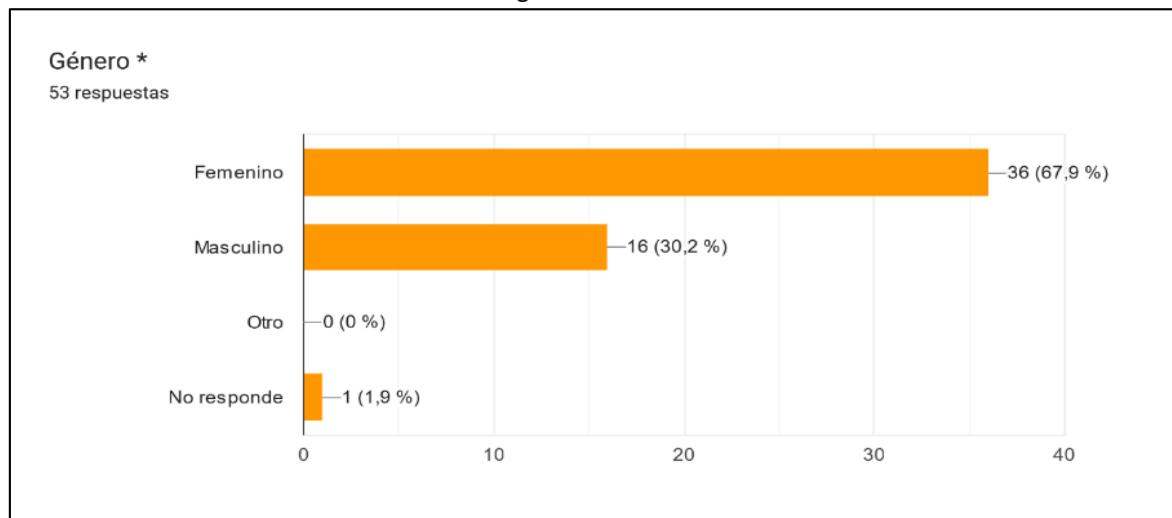


Imagen N°28. Sector de la comuna de Machalí donde habita.

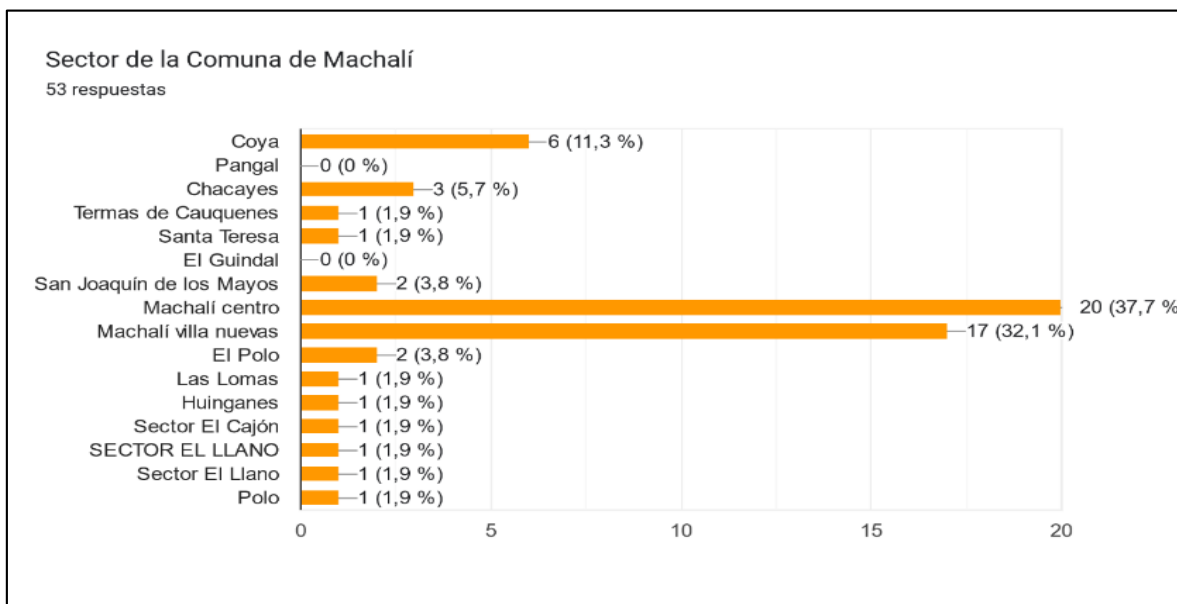
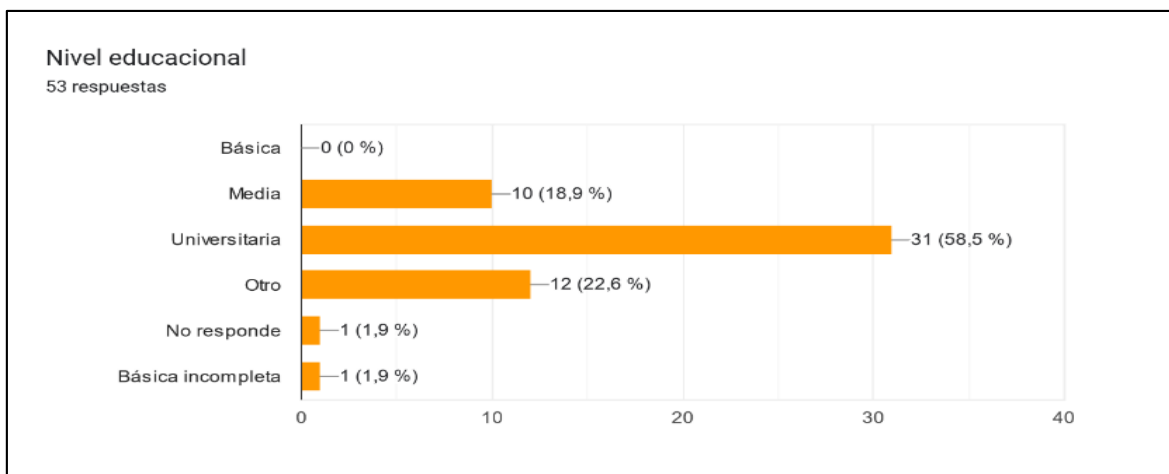


Imagen N°29. Nivel Educativo.







Falta invadir más espacios públicos con arte y cultura para el que no tiene acceso a ella.
Falta mayor difusión y comunicación a la comunidad y con tiempo.
Desde que se generó el cambio de dirección y encargada de la oficina de cultura se ha notado un declive en la calidad del servicio; redes sociales de cultura Machalí muertas desde mayo, no se ve ningún movimiento, no se anuncia nada, no se comparte nada, no se visualiza nada. el día del patrimonio fue mal organizado, la jornada de la noche de san juan no se efectuó por equivocaciones del equipo de cultura de la municipalidad, se nota poco entendimiento de lo que es realmente el área de cultura, no se puede esperar un servicio de calidad de encargados y equipo de cultura que no son profesionales del área, deben como municipio hacerse cargo de dejar en esos puestos a personas que entiendan del tema, ya que es evidente que no tienen preparación ni experiencia, y que están improvisando en la marcha. esas cosas no pasan en otras áreas, los demás departamentos si cuentan con profesionales que están a la altura de las exigencias, ¿porque en cultura no? en otras áreas se preocupan de los vecinos, en fomento por ejemplo ayudan a que las personas tengan como subsistir, ayudan a que sus negocios florezcan, crezcan y se desarrollen, ¿y en cultura? dejan en manos de personas inexpertas todo el trabajo que se ha ido desarrollando durante años...ahora, ¿qué se puede esperar para el futuro? todo lo que con mucho esfuerzo se hizo en años anteriores está en riesgo. los artistas y gestores ya están cansados de estas faltas de respeto, pero temen también dejar en evidencia la situación porque temen perder lo poco que han logrado.
Como folclorista nos dan un espacio para difundir y fortalecer nuestro folclor.
Falta crear una entidad poderosa que esté encargada de proteger, investigar, promover, en forma constante el amor y protección de nuestra cultura.
Son pocas las actividades durante el año.
Dada la cantidad de patrimonio que existe en Machalí está aún muy sectorizado el acceso a la cultura, si bien creo que los recursos no son escasos más le dan mucho enfoque a coya a Machalí centro existiendo otras localidades que van perdiendo patrimonio.
Faltan lugares donde realizar actividades.
No transmiten la identidad de la comuna y habitantes de Machalí, se han ido perdiendo los valores.
Ya que no se da cabida a artistas locales de la comuna, si bien hay espacios, para el desarrollo, pero no es del todo.
Creo q un hacen falta más talleres culturales para niños.
Se confunde cultura con eventos masivos.
No existe una programación anual Las pocas que conozco no engloban todas las artes, así como tampoco a todos los artistas que vivimos en la zona.
Faltan más actividades y / o lugares para que la comunidad vea y desarrolle de manera resguardada y permanente actividades culturales en la comuna.
Faltan espacios para coros y pintura. Encuentros musicales tanto infantiles, juveniles y adultos q se promocionen y difundan de manera seria y responsable en la comuna.
Respecto de costumbres, tradiciones son pocas y no despiertan el interés de los ciudadanos. las exposiciones de orfebres, artesanía y/o artísticas, se realizan en lugares inadecuados. (plaza pequeña), además de ser poco variadas.
Falta consultar en terreno qué es lo que realmente la gente desea.
Son pocas las actividades culturales y las que existen no siempre las sabemos con tiempo.
Faltan alternativas.
Se pueden dar cuenta tan simple hablando del área que conozco que es el folclor antes en la comuna habían más de 10 agrupaciones folclórica ahora quedan solamente 4 y cada vez van quedando menos ya que el apoyo y el valor a las agrupaciones es muy poco.
Casi no existen o no se desarrollan en sectores en dónde la comunidad pueda participar... Hay mucho bazar, pero no muestras de los trabajos de los artesanos que es cultura y que cada vez se está perdiendo más.
No hay opciones para que los gestores y creadores culturales ganen dinero, y sin él no es posible mantener la cultura tampoco, ya que es una necesidad básica tener ingresos para sobrevivir.
Por qué están demasiado sectorizadas y esquematizada es más de lo mismo y siempre las mismas personas.
Porque son un par de fechas en el año y creo que se debería educar y acostumbrar a la gente con más actividades.
El territorio es muy amplio por lo que hay se hace insuficiente.
Porque hace ya unos años que se ve que la cultura (teatro, exposiciones) son en espacios públicos y gratuitos.
Porque no hay una política concreta de trabajo en el sentido cultural para la localidad de Coya específicamente, falta mucho por hacer, ya que hay mucho material que trabajar en la zona.
Por los escasos recursos o convocatorias a los artistas en general.
No hay variedad e instancias de aprender otras disciplinas.
En Coya no existe una casa de la cultura. Que permita y estimule el desarrollo cultural de la localidad y alrededores. Su existencia permitiría el acceso y formación de una comunidad empoderada en su desarrollo individual y colectivo.



Muy centralizadas, todo se realiza en el auditorio, centro cultural o plaza y en los barrios y villas de la ciudad prácticamente nada.
Son esporádicas y con poca difusión, tampoco hay un lugar adecuado (teatro municipal, por ejemplo).
Siempre se está tratando de rescatar de mantener activa a la comuna.
Son muy escasas las actividades, pues hay actividades solo cuando hay fechas importantes, pero falta más identidad, y actividades anuales que hagan la diferencia.
Creo que a pesar que existen actividades solo se enmarca a las costumbres huasas aunque no todos los que habitamos compartimos esa cultura, entonces creo que hay poca variedad de alternativas culturales que se apoye y se realice.
De bajo presupuesto.
Porque creo que se deberían promover mucho más y no tan solo que sean acotadas a fechas determinadas, y el plan de difusión es demasiado limitado.
Llevo 7 años viviendo aquí. No he sabido de alguna.
Creo que de a poco se ha ido realizando estás actividades y su difusión.
Se podrían desarrollar más actividades, pero las que hay son entretenidas y buenas para aprender cosas nuevas.
Falta de espacio como un teatro municipal o salas decentes y cómodas para reunirse y realizar talleres.
Al menos en redes sociales no se ve movimiento y lo que se hace escapa un poco a lo que yo al menos considero como instancias culturales.
Difusión muchas veces deficiente (debido a los pocos canales directos de difusión, sin incluir RRSS) y por otra parte la disponibilidad de espacios.
Por qué no existen actividades culturales.
Hay varios talleres donde las personas participan desde niños y adultos.
Porque siento que es muy poco el espacio tiempo donde se desarrollan.
No existe nada para ver o participar.
Debemos tener mayor valor cultural y para todos los gustos.
Hay poco, no hay continuidad y está muy reducido a lo folclórico.
Hay muy pocos panoramas ligados a lo cultural. Poquísima programación y casi nula formación cultural para cualquier grupo etario.

Imagen N°34. Resultados pregunta 3.



Imagen N°35. Resultados pregunta 5.

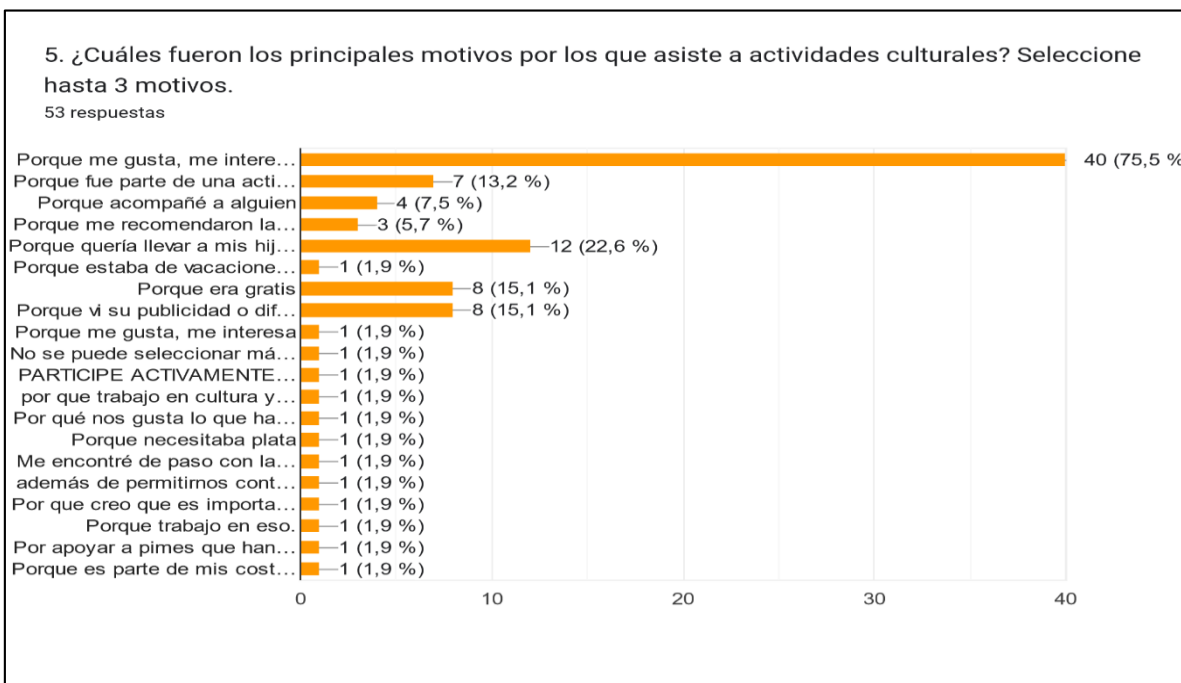
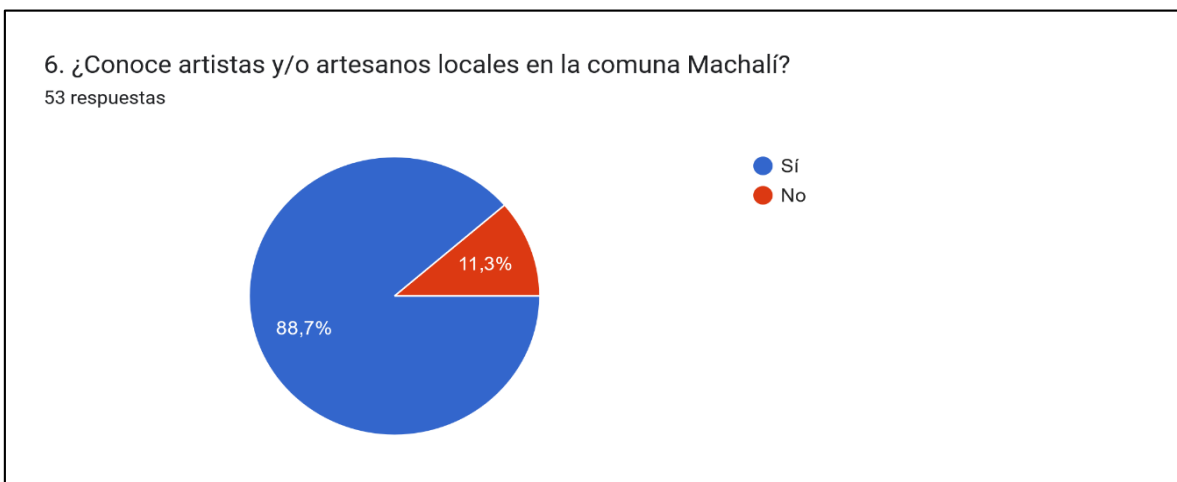


Imagen N°36. Resultados pregunta 6.



7. Si respondió que sí a la pregunta anterior ¿Podría mencionar las artes y oficios a los que se dedican?

[illegible]

Imagen N°39. Resultados pregunta 9.

9. ¿Cuándo fue la última vez que utilizó, visitó o fue a una actividad cultural en alguna Biblioteca en la comuna?

53 respuestas



10. ¿Cuáles cree usted que son las principales costumbres o tradiciones típicas de la comuna de Machalí? Nombre al menos una. Si cree que no hay escriba ninguna.

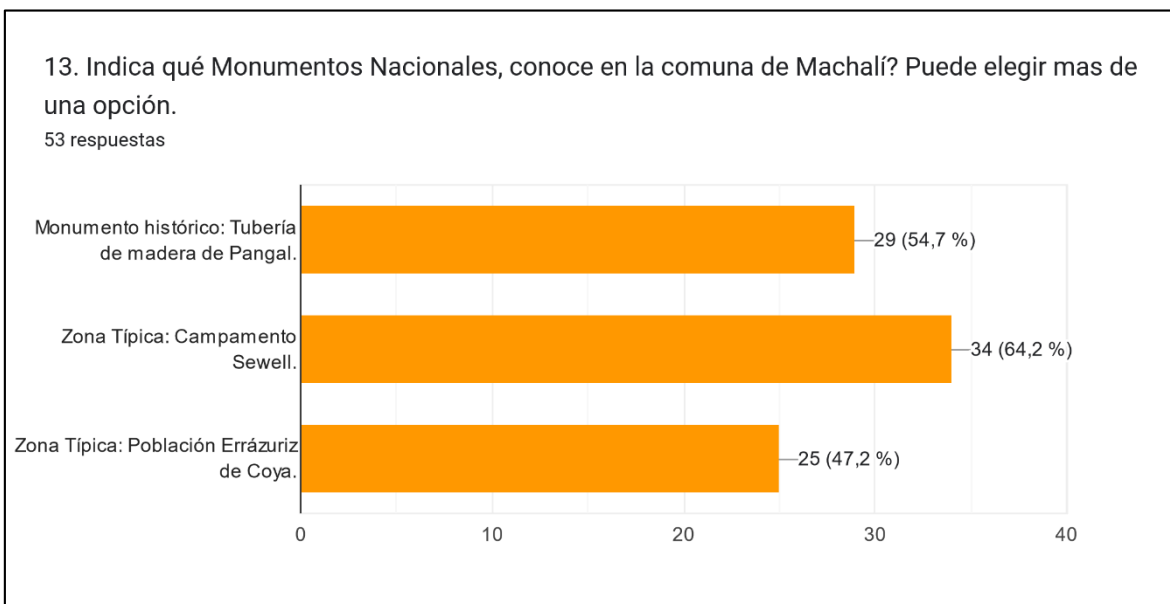
Imagen N°40. Resultados pregunta 10.



11. ¿Cuáles cree usted que son las principales costumbres o tradiciones típicas del sector donde reside? Nombre al menos una. Si cree que no hay, escriba ninguna.

[illegible][illegible]

Imagen N°43. Resultados pregunta 13.



14. Menciona algún Patrimonio Cultural tangible (mueble o inmueble) o intangible que existen en la comuna Machalí? Al menos 3. Si cree que no hay, escriba ninguno.

Imagen N°44. Resultados pregunta 14.





15. ¿Ha participado de algún taller o curso de artes, artesanías u oficios en la comuna de Machali?

53 respuestas

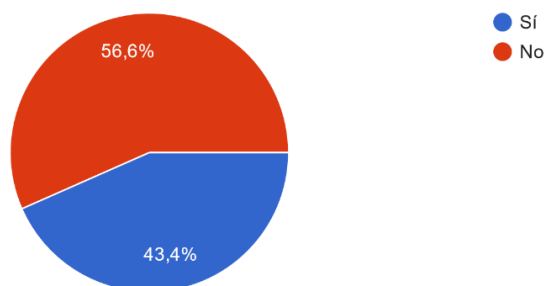


Imagen N°46. Resultados pregunta 16.



17. ¿Qué tipo de talleres culturales le gustaría que se impartieran en la comuna de Machali?  
 Seleccione todas las que le interesen.

Actividad	Número de talleres	Porcentaje
Talleres de artes	22	41,5 %
Talleres Música	23	43,4 %
Talleres de teatro	17	32,1 %
Talleres de circo	11	20,8 %
Talleres de fotografía	24	45,3 %
Talleres de pintura	21	39,6 %
Talleres de lectura y escritura	12	22,6 %
Talleres de danza	16	30,2 %
Talleres de historia local	20	37,7 %
Talleres de cine	15	28,3 %
Talleres sobre patrimonio, historia y cultura	22	41,5 %
Talleres medio ambientales (reciclaje, huertos, etc.)	28	52,8 %
Talleres de artesanías	20	37,7 %
Circo aéreo y teatro	1	1,9 %
Solo deja escoger una opción	1	1,9 %
no deja marcar mas de una opción	1	1,9 %
Todas las anteriores son mejores	1	1,9 %
De manualidades	1	1,9 %
Ajedrez	1	1,9 %
Diseño de vestuario	1	1,9 %
En realidad lo que se puede hacer	1	1,9 %
Salvaguarda del patrimonio natural	1	1,9 %
Jardinería	1	1,9 %

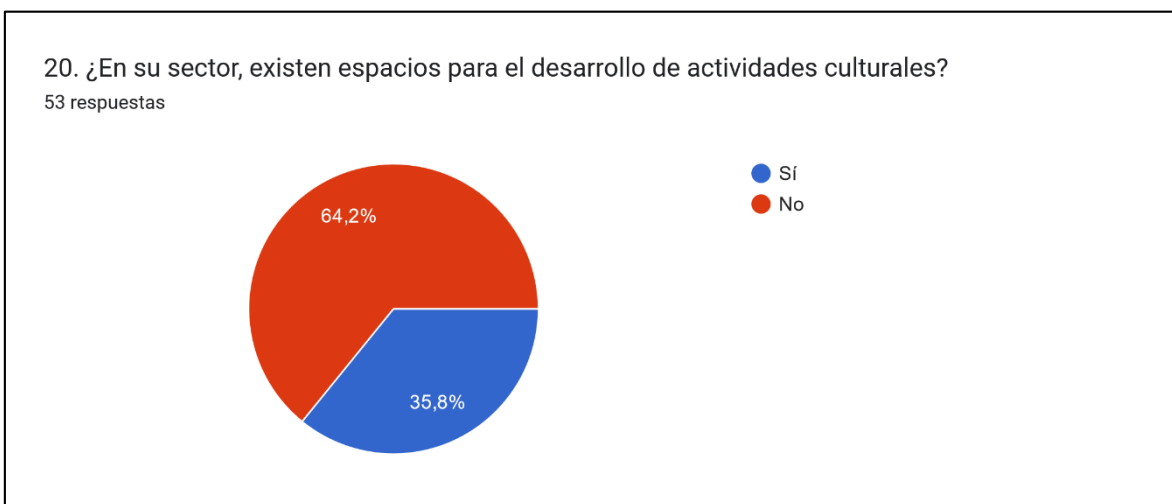
Imagen N°48. Resultados pregunta 18.



Imagen N°49. Resultados pregunta 19.



Imagen N°50. Resultados pregunta 20.



21. Si su respuesta anterior es sí. Indique cual o cuales.



24. Principalmente, ¿por qué razones usted no asiste a alguna de las actividades culturales mencionadas en esta encuesta? Marque todas las que considere.

53 respuestas

Razón	Número de respuestas	Porcentaje
Por lejanía a los lugares donde se realizan	8	15,1 %
Porque no hay lugares donde se realicen	25	47,2 %
Porque tengo problemas de salud	1	1,9 %
Por falta de transporte	5	9,4 %
Porque no me gusta el carácter de las actividades	3	5,7 %
Porque no me gusta salir	0	0 %
Porque no me interesan o no voy con frecuencia	0	0 %
Porque no las conozco	9	17 %
Por falta de costumbre	2	3,8 %
Por obligaciones familiares	2	3,8 %
Porque no me siento cómodo	0	0 %
Porque no las entiendo	0	0 %
Por falta de dinero	3	5,7 %
Porque me aburren	0	0 %
Por falta de tiempo	6	11,3 %
Porque no tengo o no encuentro información	12	22,6 %
Por temor a contagios de COVID-19	6	11,3 %
Por ningún motivo en particular	0	0 %
No puedo seleccionar más de una opción	1	1,9 %
Generalmente se llena de gente	1	1,9 %
a veces es la lejanía y otras veces es el costo	1	1,9 %
Casi siempre por la poca información	1	1,9 %
Porque las mayoría de las actividades son gratuitas	1	1,9 %
Si asisto	1	1,9 %
X falta de información y que no se les motive	1	1,9 %

25. ¿Cree que la pandemia ha afectado en su participación en actividades culturales y sociales en la comuna de Machalí?

53 respuestas



Respuesta	Porcentaje
Sí	86,8%
No	13,2%

130

Bueno creo que en la plaza antes hacían la fiesta de navidad y pasaron 2 años sin esa fiesta.
Riesgo de contagio.
Sin poder salir.
Porque no se hicieron eventos y las autoridades no permitían hacer reuniones de ningún tipo.
Eso es algo obvio frente a lo vivido.
Mucho trabajo médico y cansancio.
Efectos negativos, sin ensayos sin vernos y volver a empezar de cero.
No quiero vacunas, por eso no puedo asistir a eventos cerrados.
Menos actividades, restricción de participantes mermando en la salud mental y en el ocio que tan importante es en el humano.
No se hicieron actividades.
Por los aforos o miedo que puede tener las personas para poder reunirse.
Por medio al contagio, evitaba rodearme de muchas personas .
Por aforos.
Por el aforo.
Miedo al contagio a la sociabilidad con otras personas.
Por la restricción.
Porque no es prioridad salir a eventos así, como estábamos en pandemia se priorizan otras cosas.
Todos teníamos miedo de salir por los contagios por la exposición a aglomeraciones de personas.
No poder realizar actividades como peñas folclórica o encuentros folclórico o actividades como las fiestas tradicionales de nuestra comuna obviamente no se puede participar en todas, pero lo intento, usando protocolos y además por los horarios en que se realizan las actividades , entonces las personas que tenemos obligaciones no podemos asistir.
Porque se acabaron.
Es obvio que no nos pudimos juntar.
Por falta de conexión con la gente. Se cerraron lugares y poca oportunidad para visualizar el trabajo artesanal y cultural.
Mucho.... Desapareció todo lo poco que había.
El miedo latente de contagiarte hace que lo pienses bien antes de ir a un lugar con mucha gente.
Porque se cerraron los espacios para realizar este tipo de actividades, y no se realizaron.
Trabajo con públicos.
Por restricciones sanitarias y de transporte.
Porque no se podía asistir a eventos masivos por miedo a salir por contagios dentro del grupo en el que se participa por deserción de algunas personas del grupo.
El tema de la pandemia fue fatal para asistir y realizar actividades presenciales, por temor a los contagios.
Porque dejaron de existir las actividades y se destinaron recurso en otros sectores las restricciones sanitarias en general, generaron un clima de desconfianza al reunirse en lo público.
Deje de ir al teatro al aire libre. Rancagua.
Evitar lugares con contactos estrechos por temor al contagio.
Por la limitación de salir, cuarentena, aforos.
Al comienzo de la pandemia me dio COVID y no me gustaría volver a pasar por lo mismo.
Aislamiento y por ende poca generación de actividades.
Por los aforos.
La Pandemia como manipulación de masas ha afectado a Todos; sembrando el miedo, la distorsión y el aislamiento.
No se hizo nada.
No salir.
Porque no se podía hacer nada, y en la actualidad aún no se recupera el ritmo que, aunque era lento y escaso, algo había.
No había actividades a las cuales asistir.

### **RESULTADOS DE LA ENCUESTA:**

En relación a las preguntas de caracterización el mayor porcentaje de personas que contestan la encuesta son mujeres un 67.9 %, versus un 30.2 % de hombre y un 1.9 % no responde (equivale a 1 persona).



Los sectores donde se contestó la encuesta fueron: Machalí centro con un 37,7 %, villas nuevas 32,1%, Coya 11,3%, Chacayes 5,7%, El Polo 4,7%, San Joaquín de los Mayos 3,8%, ocho sectores y localidades cada uno y no se registran respuestas de Pangal y El Guindal.

El nivel educacional está representado por unas 58,5 personas universitarias, otro 22,6%, educación media 18,9%. Profesiones u oficios que destacan: gestores culturales, artesanas, diseñadoras, artistas, profesoras, ingenieros, educadoras de párvulos, secretarias, contador, entre otros.

Quienes trabajan en el área de la cultura se desempeñan mayoritariamente en: artesanía 34%, patrimonio cultural y natural 24,5%, artes visuales 20,8%, artes escénicas 15,1%, medios audiovisuales 11,3% y artes musicales 9,4%.

Cabe señalar que el requisito primordial para contestar esta encuesta online era poder contar con acceso a internet y cobertura territorial, es por esto tal vez que está más representado Machalí bajo. También destacada que la muestra sea representativa de diversos sectores socioeconómicos y con un nivel educacional mayoritariamente universitario en todos los sectores. Como también que no haya sido respondida sólo por artistas y agentes culturales, sino que también por la población en general.

De acuerdo a las preguntas generales los conceptos que se asocian con lo que es cultura en orden de importancia son pueblo, identidad, tradiciones, costumbres, Ideas, comunidad, territorio y conocimientos. Lo que pone de manifiesto que las personas encuestadas si se relacionan con este término.

Se consideran insuficientes las actividades que se desarrollan en la comuna en un alto porcentaje 75,9%. Debido a variables que se repiten en los encuestados: falta de acceso a la cultura, falta de institucionalidad que proteja la cultura, falta de diversidad (no sólo folclor), cambio de encargada profesional de experiencia en el área a encargada sin conocimiento del área, tampoco hay información por RRSS y varias actividades se han suspendido desde que sucedió este cambio. Falta de continuidad de los talleres, no llega a villas, sectores aledaños ni localidades. Falta de difusión a tiempo, falta de infraestructura y espacios adecuados para la realización de talleres y actividades.

La comunidad ha participado en actividades culturales en un 52,8 % dentro de los últimos seis meses, un 26,4% más de un año y menos de tres años. Ha participado en exposiciones, recitales, conciertos y espectáculos. Un 75% % de quienes han asistido lo han hecho por gusto interés. El porcentaje importante de participación, puede deberse además por la apertura de restricciones por la pandemia y por una necesidad de salud mental.

Un 88,7% conoce artistas y/o artesanos locales lo que es un porcentaje muy alentador. En su mayoría pintores, en la comuna vive el reconocido artista y autor del monumento a la familia minera Germán Ruz, reconocido además como pintor. Orfebres, artesanos, artesanos en madera y artistas circenses. Lo que es muy alentador además que en un 60,4% las personas encuestadas han comprado un producto elaborado por un artesano local en menos de un año. Lo que también podría deberse a un efecto de la pandemia.

Un 37,7% nunca ha utilizado o asistido a una actividad cultural a la biblioteca de la comuna, un 15,1 hace menos de un año y al mismo tiempo un 15,1 hace más de tres años y menos de cinco. Podríamos considerar nuevamente el efecto pandemia, pero el porcentaje de 37,7 indica que la

mayoría de las personas no conocen o no consideran la utilización de la biblioteca comunal bien es cierto no tienen acceso a esta.

Las principales costumbres y tradiciones que identifican de la comuna son la semana machalina, las fiestas costumbristas, la noche de San Juan, desfiles y fondas. Un número consideran que ninguna de estas costumbres y tradiciones son parte de su sector, se mencionan otras como el día del patrimonio y navidad.

El principal patrimonio de la comuna es la Reserva Cipreses, le sigue el cerro San Juan, Sewell, la cordillera, el paisaje natural, entre otros. Monumentos nacionales que reconocen en un 64,2% Zona Típica y patrimonio de la humanidad, Campamento Sewell. Monumento histórico, Tubería de Pangal: 54,7% y zona típica población Errázuriz de Coya 47,2%. Patrimonio cultural Coya, Pangal, Familia minera, Sewell, cristo de la hacienda cerro San Juan y casonas. Donde se comprueba que los encuestados si identifican el patrimonio de la comuna. Faltando otros elementos patrimoniales intangibles, las respuestas de los encuestados y encuestadas indican un buen grado de conocimiento del patrimonio local.

Ha participado en talleres, cursos de artes, artesanía u oficio en la comuna un 43,4% versus un 56,6% que no ha participado. Principalmente en talleres de pintura, orfebrería, teatro, repujado en cobre, arpillera, turismo, circo, danza rock, mapuche, alfarería y huertas urbanas. A través de la municipalidad de Machalí, el museo comunitario de Coya y el museo Rumel.

Los talleres que les gustaría a los encuestados que se impartieran en la comuna son: en un 52,8% talleres ambientales, un 45,3% fotografía, 43,4% música, 41,5% talleres de arte, 41,5 talleres de patrimonio, 39,6% talleres de pintura, 37,7 talleres de historia local, 37,3 talleres de circo aéreo y teatro, 32,1 talleres de teatro, 30,2, talleres de danza y 28,3 talleres de cine. Es importante considerar esta muestra para la planificación de los talleres anuales de la Oficina de Cultura.

Un 67,9% considera insuficientes los espacios para el desarrollo de actividades culturales, y un 11.3 considera que si existen espacios como: la sede vecinal, los museos que existen en la comuna, colegios, Coya y la plaza. Otro 47% no asiste a actividades culturales porque no existen lugares.

Los participantes de la encuesta se informan de las actividades por el Facebook un 52,8%, Instagram 37,7%, wtsap 28,3% y por familiares y amigos un 22,6%.

un 86,8% considera que la pandemia ha afectado su participación en actividades culturales y sociales, versus un 13,2% considera que no. Se debe tomar en cuenta que la pregunta considera dos opciones a elegir dentro de la misma. El porqué de la no participación de debe obviamente por las condiciones sanitarias impuestas a nivel mundial y a nivel país, sumado al miedo al contagio y las experiencias negativas para quienes se han contagiado de la enfermedad. Considerar la falta de oportunidades de trabajo en pandemia por sobre todo para los trabajadores de la cultura, por lo que se hace necesario considerar la contratación de agentes culturales locales para las actividades culturales que se realizan en la comuna.

### 3.9. Talleres de validación

#### **ENCUENTRO DE VALIDACIÓN CIUDADANO**

Fecha: 17 de diciembre 2022.

Lugar: Museo comunitario de Rumel. Machalí.

N° de asistentes: 14 personas. Ver anexo 06.

Duración: 2 Horas.

#### **Programa:**

1. Presentación por parte de los asistentes.
2. Presentación “Taller de Validación” proceso de Actualización Plan Municipal de Cultura Machalí 2023-2026”. María Francisca Ercilla y Marisol Moreno. Equipo PMC.
3. Plenario / Observaciones.
4. Comentarios y conclusiones.

#### **Asistentes:**

1. Juan Carlos Abud. Alcalde Municipalidad de Machalí.
2. Mariana Ibáñez. Encargada Oficina de Cultura, Municipalidad de Machalí.
3. Yolanda Macías. Presidenta Rumel / Gestora cultural.
4. Natalia Zamora. Presidenta agrupación discapacidad/ Artista visual.
5. Alejandra Agüero. Artista visual.
6. Fernanda Gómez. Rumel / Antropóloga.
7. Francisco Saldoval. Archivo histórico Coya.
8. Ceferino Troncoso. Rumel.
9. Leonardo Fernandez. Historiador / Archivo histórico Coya.
10. Diego Gonzalez. Artista / Arquitecto / Konna Kuyen.
11. Jose Macías. Rumel / Arriero.
12. Arturo Vargas. Rumel / Artista audio visual.
13. Marisol Moreno. Equipo PMC.
14. María Francisca Ercilla. Equipo PMC.

#### **Antecedentes:**

Instancia participativa para dar a conocer la propuesta final de la estructura general del Plan Municipal de Cultura (Visión, Misión, objetivos ejes estratégicos y programas), esto con el fin de validarla frente a la comunidad, así como también recoger opiniones, comentarios, sugerencias con respecto a ésta.

#### **Conclusión:**

Los participantes manifiestan su aprobación y validan la propuesta PMC 2023 – 2026.

Imagen N°55. Presentación Taller Validación

17 de Diciembre 2022  
Comuna de Machalí  
Región del Libertador Bernardo O'Higgins

**TALLER VALIDACION**  
**Actualización**  
**Plan Municipal de Cultura**  
**Machalí 2023-2026**

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE MACHALÍ  
PMC

RED CULTURA  
MACHALÍ

**PLAN MUNICIPAL DE CULTURA – PMC**

ENFOQUE DE DERECHOS  
+

ENFOQUE TERRITORIAL

PMC  
Instrumento de gestión cultural municipal Participativo con objetivos a mediano y largo.

**HERRAMIENTAS PARTICIPATIVAS**

Mesas técnicas de trabajo Municipio  
Encuentros de Co-diseño  
Entrevistas  
Encuestas

16 + 140 + 20 + 53 = 229

**CONCLUSIÓN DIAGNÓSTICA**  
EXTRACTOS

Relacionado con lo anterior, el conocimiento de estructura en oportunidades en materia cultural debe ampliarse a la ciudadanía, puesto que existe un escaso conocimiento, de los mecanismos de participación, financiamiento de proyectos y los modos de funcionamiento de la institucionalidad municipal, regional y ministerial cultural.

La participación es un elemento crítico, levantado en el proceso de diagnóstico, mientras los sectores relativamente más lejanos, presentaron una mayor participación en los encuentros territoriales. El sector urbano, presenta una baja participación; a pesar de contemplar una gran cantidad de organizaciones territoriales formalmente activas.

Se reconoce una población diversa en sus características territoriales, con necesidades y demandas relacionadas a sus territorios particulares, así como también diversa demográfica e identitariamente. Estas diferencias deben reconocerse y consagrar el derecho a la cultura de todos y todas.

**CONCLUSIÓN DIAGNÓSTICA**  
EXTRACTOS

La ciudadanía plantea la necesidad de la recuperación de más y mejores espacios para el desarrollo de más actividades culturales y patrimoniales, pues los que existen, no permiten el desarrollo de las actividades especializadas como presentaciones, proyecciones, exposiciones entre otras. De la misma manera los territorios señalan la necesidad de infraestructura cultural; recuperar y potenciar los que hoy existen.

Si bien existe un incipiente crecimiento de la actividad cultural en base a artistas, gestores, artesanos y creadores, la organización local para ello, está poco desarrollada. Existen algunas organizaciones y actores claves, pero no hay articulación formal fuerte que permita generar procesos de desarrollo cultural orgánico a nivel comunal. Desde las bases de la ciudadanía.

**CONCLUSIÓN DIAGNÓSTICA**  
EXTRACTOS

Siendo Machalí, la comuna más grande territorialmente y gran parte de este territorio, es cordillerano. Este componente es un articulador de las historias e identidades de la comuna, donde sus primeros habitantes (vestigios dados por la gran cantidad de sitios arqueológicos); la época hacendal y las actividades industriales (minería). Marcan la construcción de una identidad machalina, particular y diversa. Que es primordial proteger y poner en valor. Ejemplo claro de ello son los "arrieros", cultores, patrimonio vivo, existe hoy, la necesidad de articular y generar normativas que resguarden la tradición; Transmitir y educar en torno a sus saberes permitirá a la ciudadanía conocer y valorar nuestra identidad.


**PRINCIPIOS PMC**  
VISIÓN

Machalí proyecta su desarrollo cultural como un polo regional que promueve su cultura y riqueza patrimonial. Respetando y valorando a todos los agentes artísticos, culturales y patrimoniales que participan de esta; a través de una articulación y vinculación real con la ciudadanía como parte de su territorio.

**PRINCIPIOS PMC**  
MISIÓN

Fomentar la participación de la ciudadanía en el ámbito del arte, la cultura y el patrimonio, a través de una gestión municipal comprometida y con enfoque de derechos. Que estimule la vinculación con artistas, artesanos, cultores, agrupaciones y la comunidad en general. Para una gestión local activa e integradora.





## PRINCIPIOS PMC

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Identificar, rescatar y poner en valor del patrimonio cultural y natural de la comuna.
2. Fomentar la gestión municipal y la relación con la ciudadanía.
3. Promover la participación ciudadana de todos los territorios de la comuna.
4. Desarrollar una oferta programática continua y descentralizada para el acceso a las artes, las culturas y el patrimonio.
5. Valorar y reconocer a artistas, cultores, creadores y organizaciones culturales.
6. Fomentar la enseñanza de las artes, la cultura y el patrimonio en las aulas.

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

### LÍNEA ESTRATÉGICA 1:

#### PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL E IDENTIDAD LOCAL

**Objetivo estratégico:** Identificar, rescatar y poner en valor el Patrimonio cultural y natural de la comuna. Desarrollar acciones que permitan resguardar y poner en valor el patrimonio cultural y natural de la comuna. Como también realizar acciones para conocer las identidades de Machali y unificarlas.

**Estrategia o programa:**

- Programa de identificación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.
- Programa de protección del patrimonio cultural y natural.
- Programa de acceso al patrimonio local.
- Programa de unificación de la identidad machalina.

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

### LÍNEA ESTRATÉGICA 2:

#### GESTIÓN MUNICIPAL

**Objetivo estratégico:** Fomentar la gestión municipal y la relación con la ciudadanía. Fomentar la gestión cultural municipal como facilitadora para la articulación y vinculación entre ciudadanía y el municipio, mediante un fortalecimiento institucional con las organizaciones, agentes culturales y el territorio.

**Estrategia o programa:**

- Estrategia de fortalecimiento de la oficina de cultura y patrimonio.
- Estrategia de difusión efectiva.
- Estrategia de recuperación del centro cultural, casco histórico y generación de otros espacios.
- Programa de patrocinio y auspicio de espacios culturales comunitarios.

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

### LÍNEA ESTRATÉGICA 3:

#### PARTICIPACIÓN CIUDADANA

**Objetivo estratégico:** Promover la participación ciudadana de todos los territorios de la comuna de Machali. Fomentar la participación ciudadana, a través de mesas de trabajo y una red comunal. Como también desarrollar estrategias de participación y formación de audiencias.

**Estrategia o programa:**

- Estrategia de participación ciudadana.
- Programa de participación ciudadana en los territorios.
- Programa de capacitación y aprendizajes.

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

### LÍNEA ESTRATÉGICA 4:

#### PROGRAMACIÓN

**Objetivo estratégico:** Desarrollar una oferta programática continua y descentralizada para el acceso a las artes, las culturas y el patrimonio. Entregar a la comunidad de Machali una oferta de actividades culturales que active a todos los territorios y barrios de la comuna, a través de una programación con pertinencia territorial y una participación ciudadana efectiva. Promoviendo la participación de artistas locales.

**Estrategia o programa:**

- Programa de descentralización de la actividad cultural e identitaria en barrios y territorios.
- Programa de actividades anuales de diferentes disciplinas artísticas.
- Programa de talleres artísticos, de oficios tradicionales y escuela de formación artística.

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

### LÍNEA ESTRATÉGICA 5:

#### ARTISTAS, ARTESANOS, CULTORES Y AGRUPACIONES CULTURALES.

**Objetivo estratégico:** Valorar y reconocer artistas, cultores, creadores y organizaciones culturales. Fomentar e impulsar la valorización y reconocimiento de los cultores, artistas, creadores locales y organizaciones culturales como uno de los pilares fundamentales del desarrollo cultural de la comuna.

**Estrategia o programa:**

- Estrategia de valoración y reconocimiento de agentes culturales.
- Programa de becas de especialización.
- Estrategia de difusión de artistas, artesanos y cultores locales.

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

### LÍNEA ESTRATÉGICA 6:

#### CULTURA E IDENTIDAD EN LA EDUCACIÓN FORMAL

**Objetivo estratégico:** Fomentar la enseñanza de las artes, la cultura y el patrimonio en las aulas. Propiciar un trabajo colaborativo entre la Oficina de Cultura y Patrimonio y el DAEM. Para oficializar la enseñanza de la cultura, patrimonio e identidad de Machali, en todos los colegios y escuelas de la comuna.

**Estrategia o programa:**

- Estrategia de articulación con las comunidades educativas.
- Programa de enseñanza del patrimonio, historia e identidad local.

## CARTERA DE PROYECTOS

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: PATRIMONIO CULTURAL, NATURAL E IDENTIDAD LOCAL.		
Estrategia o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción
Programa de identificación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.	Realizar estudio técnico de levantamiento de información sobre el estado del patrimonio material y natural de la comuna.	Realización de un estudio que permita evaluar el estado del patrimonio material y natural en la comuna, para generar iniciativas de reconstrucción, mantenimiento y/o declaratorias según pertinencia.
	Colaborar con organizaciones, investigadores y agentes de la comuna que trabajen el patrimonio local.	Fomentar la colaboración con investigadores internos y externos a la comuna; universidades, instituciones, historiadores, entre otros. Propiciando que el resultado de dichas investigaciones esté al alcance de la comunidad.
	Promocionar y difundir el patrimonio local.	Creación de contenidos para la visibilizar el patrimonio cultural y natural de la comuna. A través de cápsulas audiovisuales, obras de teatro, exposiciones, intervenciones artísticas, entre otros.

## CARTERA DE PROYECTOS

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: PATRIMONIO CULTURAL, NATURAL E IDENTIDAD LOCAL		
Estrategia o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción
Programa de protección del patrimonio cultural y natural.	Proponer una ordenanza municipal sobre el patrimonio local.	Fomentar la legislación en torno a la conservación y valoración del patrimonio de la comuna y los daños que este pudiera sufrir.
	Fomentar la elaboración del plan de gestión para la zona típica de Coya y tuberia Pangal.	Regularización de los planes de gestión de estos dos elementos declarados de la comuna, que hasta la actualidad no cuentan con planes de gestión.
	Realizar mantenimiento periódico a esculturas, monumentos y otros elementos patrimoniales de la comuna.	Mantenimiento anual de los atractivos patrimoniales de la comuna.
	Valorización y reconocimiento de cultores locales y personas que son parte de los pueblos originarios.	Reconocimiento a cultores y representantes de pueblos originarios de la comuna. Invitándoles a ceremonias importantes de la comuna y haciendo mención de ellos, como también apoyarlos en trámites de índole social.

## CARTERA DE PROYECTOS

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: PATRIMONIO CULTURAL, NATURAL E IDENTIDAD LOCAL		
Estrategia o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción
Programa de acceso al patrimonio local.	Realizar salidas patrimoniales para la comunidad local.	Propiciar el acceso a los sitios patrimoniales de la comuna a los vecinos y vecinas de Machali, coordinada a través de las JMV.
	Realizar conversatorios, tertulias sobre el patrimonio local.	Espacios de intercambio y conversación libre donde se releven atributos del patrimonio local.
Programa de unificación de la identidad machalina.	Realizar charlas con adultos mayores.	Charlas dirigidas a la comunidad, en diferentes sectores, donde los adultos mayores son los expositores o comparten sus historias y vivencias.
	Talleres de identidad por sectores.	Realización de talleres en barrios, zonas y localidades para identificar las identidades con participación de la comunidad.
	Elaboración de documento Identidad machalina.	Documento resumen que unifique la identidad machalina.

## CARTERA DE PROYECTOS

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: GESTIÓN MUNICIPAL		
Estrategia o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción
Estrategia de fortalecimiento de la oficina de cultura y patrimonio.	Fortalecimiento de la Oficina de Cultura y Patrimonio.	Generar las acciones administrativas y presupuestarias para definir claramente el funcionamiento del área de cultura y patrimonio municipal. Fortalecer el equipo profesional en áreas de patrimonio y gestión territorial.
	Promover espacios de generación de redes internas con la oficina de cultura y patrimonio.	Interacción constante entre áreas municipales con vinculación a la temática cultural, artística y patrimonial, para la realización de acciones conjuntas y articuladas.
	Capacitación constante para equipo profesional de la Oficina de Cultura y Patrimonio.	Capacitaciones que permitan fortalecer y actualizar los conocimientos en materias de gestión cultural y otras áreas vinculadas a temáticas culturales y patrimoniales.

## CARTERA DE PROYECTOS

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: GESTIÓN MUNICIPAL		
Estrategia o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción
Estrategia de difusión efectiva.	Elaborar una estrategia de difusión eficiente.	Creación de una estrategia de comunicación a corto, mediano y largo plazo, que permita una mayor participación de la ciudadanía en las actividades culturales de la comuna.
	Vinculación con medios locales tradicionales.	Formar alianzas con medios escritos, radios comunitarias, Facebook, televisión y otros medios locales.
	Crear puntos de difusión en las distintas localidades y sectores de la comuna.	Generar puntos publicitarios de iniciativas y actividades culturales. Generando en la comunidad el hábito de informarse en estos espacios.

## CARTERA DE PROYECTOS

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: GESTIÓN MUNICIPAL		
Estrategia o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción
Estrategia de recuperación del centro cultural, casco histórico y generación de otros espacios.	Recuperar el Centro Cultural de Machali.	Recuperar el único espacio cultural municipal "Centro Cultural de Machali". Creando espacios adecuados para el desarrollo de actividades, talleres, entre otros.
	Construir un espacio para los artesanos locales en el centro de Machali.	Realizar un estudio técnico y diseño para construir un espacio para los artesanos locales. Cambiar uso de la plaza de los rillos, ya que no cumplió con su función por externalidades.
	Resignificar el casco histórico de la comuna.	Trabajar de manera participativa la proyección del casco histórico de la comuna: plaza, zona de conservación histórica, elementos identitarios.

## CARTERA DE PROYECTOS

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: GESTIÓN MUNICIPAL		
Estrategia o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción
Programa de patrocinio y auspicio de espacios culturales comunitarios.	Entregar recursos en forma de subvención al museo comunitario de Coya Cota 2.	Colaborar con recursos económicos a espacios culturales comunitarios consolidados, que generen impacto en la comunidad. Para pago de honorarios, mantenimiento del espacio y/u otros gastos que considere necesarios para su funcionamiento.
	Entregar recursos en forma de subvención al museo comunitario de Machali "Rume".	Colaborar con recursos económicos a espacios culturales comunitarios consolidados, que generen impacto en la comunidad. Para pago de honorarios, mantenimiento del espacio y/u otros gastos que considere necesarios para su funcionamiento.
	Entregar recursos en forma de subvención al "Archivo histórico de Coya".	Colaborar con recursos económicos a espacios culturales comunitarios consolidados, que generen impacto en la comunidad. Para pago de honorarios, mantenimiento del espacio y/u otros gastos que considere necesarios para su funcionamiento.
	Entregar recursos en forma de subvención al Espacio CAH.	Colaborar con recursos económicos a espacios culturales comunitarios consolidados, que generen impacto en la comunidad. Para pago de honorarios, mantenimiento del espacio y/u otros gastos que considere necesarios para su funcionamiento.

## CARTERA DE PROYECTOS

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
Estrategia o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción
Estrategia de participación ciudadana.	Encargar un estudio de públicos.	Contratar consultora para realizar estudio de públicos en los diferentes sectores, zonas y localidades de la comuna.
	Creación de un Consejo Comunal de Cultura.	Promover la participación deliberativa en los diferentes territorios, a través de representantes de las juntas de vecinos y organizaciones culturales. Con la finalidad de apoyar la toma de decisión y mejorar los mecanismos de comunicación entre la comunidad y el área de cultura y patrimonio.
Programa de participación ciudadana en los territorios.	Crear mesas representativas en las diferentes localidades.	Creación de mesas territoriales para fomentar la democracia, derechos culturales y la vinculación de la comunidad en la toma de decisiones para el desarrollo de la actividad artística y cultural.
	Talentos Barriales	Descubrir, apoyar y brindar espacios a talentos barriales, en instancias de intervención en los territorios.

## CARTERA DE PROYECTOS

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
Estrategia o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción
Programa de capacitación y aprendizajes.	Promover capacitaciones en estructura organizacional y comunicación efectiva.	Entregar herramientas de liderazgo, funcionamiento de una organización y comunicación efectiva a dirigentes y socios en general de agrupaciones culturales.
	Realizar escuela de verano.	Realizar seminarios en temáticas culturales y patrimoniales: gestión, economía creativa, derechos culturales y democracia cultural.



CARTERA DE PROYECTOS		
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: PROGRAMACIÓN		
Estrategia o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción
Programa de descentralización de la actividad cultural e identidad en barrios y territorios.	Itinerancias.	Generar circuito de presentaciones artísticas en las diferentes localidades, con artistas locales.
	Realizar fiestas que congreguen a toda la comunidad local.	Mantener fiestas tradicionales y planificar de manera conjunta con la comunidad la gran fiesta de la identidad machalí.
Programa de actividades anuales de diferentes disciplinas artísticas.	Realizar intervenciones y exposiciones en el espacio público.	Ocupar el espacio público como una forma de intervenir sin previo aviso a la comunidad. Transformando una actividad cotidiana en una experiencia artística.
	Cartelera anual.	Oferta de actividades artísticas que involucre todas las disciplinas artísticas en los diversos sectores.
Programa de talleres artísticos, de oficios tradicionales y escuela de formación artística.	Celebración Días.	Celebraciones nacionales: Día de la Música, día del patrimonio, mes del circo, día del teatro, día del libro, día de artesanía, día de la cocina chilena, navidad con sentido, entre otros.
	Establecer talleres anuales.	Mantener y fortalecer los talleres artísticos de verano y anuales.
	Crear una escuela que promueva los talentos locales.	Seminario artístico que fomente y desarrolle talentos locales.

CARTERA DE PROYECTOS		
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: ARTISTAS, ARTESANOS, CULTORES Y AGRUPACIONES CULTURALES		
Estrategia o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción
Programa de valoración y reconocimiento de artistas y agentes culturales.	Proceso de postulación de artistas y/o agentes culturales.	Postulación de artista, artesanos, cultores y/o agentes culturales por parte de las organizaciones culturales. El concejo municipal decidirá a quien se premiará.
	Reconocer anualmente a cultores, artesanos y trabajadores del patrimonio.	Premiación anual, se sugiere que el premio lleve por nombre Germán Ruiz y se le entregue este premio el primer año.
Programa de becas de especialización.	Vinculación con instituciones de educación superior.	Gestión de convenios con instituciones de educación superior.
	Postulación de artistas y/o agentes culturales para becas de especialización.	Postulación individual de artistas y agentes culturales. Entrega de documentación y ficha de postulación.
Estrategia de difusión de artistas, artesanos y cultores locales.	Entrega de beca de especialización.	Entrega de beca a postulante seleccionado, los patrocinantes seleccionan al ganador.
	Propiciar la creación de una red de artistas, artesanos, cultores y agentes culturales.	Apoyar la creación de una red cultural de la comuna que se vincule con el municipio y realice seguimiento al cumplimiento del Plan Municipal de Cultura PMC.
	Catálogo de artistas, cultores, artesanos y agentes culturales.	Elaborar y difundir catastro de agentes culturales en digital y papel.

CARTERA DE PROYECTOS		
LÍNEA ESTRATÉGICA 6: EDUCACIÓN, ARTE E IDENTIDAD		
Estrategia o programa	Proyecto o iniciativa	Descripción
Estrategia de articulación con las comunidades educativas.	Fomentar la articulación y vinculación de los establecimientos educacionales con la comunidad local.	Instancias que logren vincular a las comunidades educativas de los establecimientos educacionales con actores culturales del territorio para el desarrollo de actividades de enriquecimiento mutuo.
	Realizar visitas guiadas a los museos de la comuna.	Que la comunidad estudiantil conozca el patrimonio local, mediante la vinculación con los museos de la comuna.
Programa de enseñanza del patrimonio, historia e identidad local.	Programación artística en colegios.	Realización de presentaciones artísticas en los colegios municipales en las diferentes localidades.
	Elaborar por mandato municipal una asignatura oficial sobre identidad y patrimonio local.	Oficializar asignatura sobre identidad y patrimonio local.
	Desarrollar e implementar un plan educativo para todos los colegios de la comuna: municipales, subvencionados y privados.	Elaboración e implementación del plan de aprendizaje del patrimonio local e identidad de la comuna. Para todos los colegios de Machalí.

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	
GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO	
PLAN DE DIFUSIÓN	
ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA	

## VALIDACIÓN MESA TÉCNICA MUNICIPAL

Fecha: 19 de diciembre 2022.

Lugar: Centro cultural Machalí.

N° de asistentes: 12 personas. Ver anexo 06.

Duración: 1 Hora.

### Programa:

1. Palabras por parte del expositor, objetivos del taller.
2. Presentación equipo PMC.
3. Ronda de preguntas y comentarios.

### Asistentes:

- |                         |                               |
|-------------------------|-------------------------------|
| 1. María Pavez          | OMIL.                         |
| 2. Ximena Padilla       | Psicóloga                     |
| 3. Marcia Morales       | Asistente Social.             |
| 4. Carolina Reyes       | Asistente Social.             |
| 5. Karen Arce           | OMIL.                         |
| 6. Yuri Abarca          | FOMENTO.                      |
| 7. Francisco Sánchez R. | DAEM.                         |
| 8. Mariana Ibáñez       | Encargada oficina de cultura. |
| 9. Francisco Sandoval   | RECO.                         |

- |                    |                |
|--------------------|----------------|
| 10. Lorena Peralta | Apoyo Cultura. |
| 11. Benjamín Mena  | Sonidista.     |
| 12. Marisol Moreno | Equipo PMC.    |

#### **Metodología:**

- Presentación resultados talleres de participación ciudadana “PMC”.
- Presentación “Plan Municipal de Cultura 2023 – 2026”. Misión, visión, objetivos. Propuesta de actividades, según lineamientos.
- Comentarios.

#### **Antecedentes:**

- Seguido a la presentación, se da la palabra a los asistentes; donde los participantes comentan lo visto y sus expectativas en torno al PMC.
- Se plasman sus inquietudes en las hojas individuales entregadas.

#### **Conclusión:**

Entendiendo las necesidades planteadas, tanto por la ciudadanía y las propias trabajadas durante las mesas técnicas municipales; los participantes dan cuenta que estas se encuentran totalmente alineadas, por lo que el PMC y su puesta en marcha; es la ruta, es lo necesario para el desarrollo cultural de Machalí, en los próximos años; en los cuales se ven como protagonistas, comprometidos en este proceso, por lo que validan la propuesta PMC 2023 – 2026.

#### **VALIDACIÓN CONSEJO MUNICIPAL DE MACHALÍ.**

Fecha: 12 de enero 2023.

Lugar: Salón de consejo municipal de Machalí.

N° de asistentes: 13 personas. Ver Anexo 07.

Duración: 1 Hora.

#### **Programa:**

1. Palabras de presentación por Mariana Ibáñez. Encargada de cultura.
2. Presentación Equipo PMC. Marisol Moreno.
3. Ronda de preguntas y comentarios.

#### **Asistentes:**

- |                            |                      |
|----------------------------|----------------------|
| 1. Sr. Juan Carlos Abud P. | Alcalde              |
| 2. Srta. Katherine Ruíz    | Concejala            |
| 3. Srta. Adriana Alarcón   | Concejala            |
| 4. Srta. Daniela Soto      | Concejala            |
| 5. Sr. Marcos Moreno       | Concejal             |
| 6. Sr. Felipe Núñez        | Concejal             |
| 7. Sr. Francisco Salinas   | Concejal             |
| 8. Omar Vásquez            | Secretario Municipal |
| 9. Patricia Marambio B.    | Abogada              |

- |                        |                               |
|------------------------|-------------------------------|
| 10. Rodrigo Lucero     | RECO                          |
| 11. Mariana Ibáñez     | Encargada oficina de cultura. |
| 12. Francisco Sandoval | RECO                          |
| 13. Marisol Moreno     | Equipo PMC                    |

### Metodología:

- Presentación resultados talleres de participación ciudadana “PMC”.
- Presentación “Plan Municipal de Cultura 2023 – 2026”. Misión, visión, objetivos. Propuesta de actividades, según lineamientos.
- Consultas y comentarios.

### Conclusión:

Teniendo en cuenta la dimensión de la comuna, territorialmente y considerando la diversidad cultural que hoy coexiste en el territorio. Con los grandes cambios que este ha sufrido en los últimos años. Los miembros del consejo municipal; se hacen parte de las inquietudes que la ciudadanía plantea, ya que los mismos, son parte de esta comunidad. Por lo que consideran que el PMC refleja todas sus expectativas.

Dentro de la gestión de los recursos que se requieren para su puesta en marcha, solicitan una cartera de proyecto sistematizada, en la cual se pueda reflejar los tiempos y recursos requeridos para ello. Ver anexo 08.

El consejo en pleno valida y compromete sus esfuerzos para que esta carta de navegación logre sus objetivos. A la vez se ratifica los años de su implementación: 2023-2026.

## 4. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

### 4.1.Participación ciudadana

#### 4.1.1. Mesas técnicas de trabajo Municipio

Tabla N°41. Mesas Municipales.

MESA MUNICIPAL	LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	TEMÁTICA
Virtudes	Existe relación entre diferentes áreas municipales, apoyos y consultas.	Asociatividad interna
	El municipio cuenta con una oficina de cultura, que propicie el trabajo en la comuna.	Gestión municipal
	Apoyo entre áreas para la difusión de actividades, a través de sus usuarios.	Participación
	Trabajo conjunto en ferias con artesanos locales.	Promoción
	Diversidad geográfica y cultural, riqueza identitaria y de recursos naturales.	Territorio
	Interés por el acceso a la cultura, la ciudadanía demuestra interés en participar en actividades culturales.	Participación

	Comunidad, a través de las organizaciones culturales se compromete y es pro activa.	Gestión local
<b>Problemáticas</b>	Falta de recursos económicos para el área. Postergación en beneficio de otras reparticiones municipales.	Presupuesto
	Falta de valorización de artistas, artesanos y cultores. No se reconoce el trabajo local.	Actividad laboral
	Falta de perfeccionamiento para funcionarios municipales y comunidad.	Competencias
	Falta de equipo humano para ejecución de actividades y procesos administrativos.	Gestión municipal
	Falta de conectividad entre las diferentes localidades. Transporte diferido.	Territorio
	Poca difusión del patrimonio local. Falta de acceso para los propios habitantes de la comuna.	Patrimonio
<b>Aspiraciones</b>	Diversificar estrategias de difusión .	Difusión
	Llegar a todos los sectores con actividades artístico culturales.	Territorio
	Generar instancias para que la población conozca los lugares patrimoniales de la comuna.	Acceso
	Aumento de presupuesto en el área y recurso humano para llegar a todos los sectores de la comuna.	Recursos
	Mayor participación de artesanos en ferias locales.	Visibilidad
	Planificación conjunta anual de las áreas municipales, mayor comunicación.	Gestión municipal

#### 4.1.2 Encuentros de Co diseño.

Tabla N°42. Encuentro de Co-Diseños Necesidades culturales focalizadas.

AGRUPACIONES CULTURALES, FOLCLÓRICAS Y ARTISTAS	LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	TEMÁTICA
<b>Virtudes</b>	Interés y aportes de personas en la preservación del patrimonio comunal con aporte de artistas, literatura y objetos.	Patrimonio
	Apoyo municipal en subvención para arriendos y entrega de comodatos.	Gestión local
	Un mayor interés por la formalización. Surgimiento de organizaciones culturales.	Participación.
	Importante presencia de artistas locales en el territorio, cultores, artesanos y agrupaciones culturales.	Agentes culturales

	Generación de nuevos espacios culturales: Museo Rumel y Espacio Cultural CAM.	Gestión territorial
<b>Problemáticas</b>	Falta de articulación entre organizaciones culturales y sociales, artistas locales y Municipalidad lo cual produce poco dinamismo cultural.	Desarrollo cultural
	Falta de conocimiento, vinculación y valorización de la cultura Mapuche que está presente en la comuna.	Pueblos originarios
	Falta de infraestructura de uso exclusivo para la organización y producción cultural, que tenga condiciones adecuadas en términos de instalaciones y equipamiento.	Infraestructura
	Falta de valorización y oportunidades del artista local, en su propio territorio.	Valorización
	Falta de mantención y problemas estructurales de espacios cedidos por el municipio.	Infraestructura
	Falta de actividades artísticas culturales.	Programación
	Los espacios destinados al desarrollo cultural carecen de una parrilla programática cultural definida en esos espacios.	Programación
<b>Aspiraciones</b>	Generar nuevas estrategias en torno al área de arte y educación, para lo cual se considera clave el rescate de elementos históricos e identitarios de la comuna de Machalí.	Educación
	Estrategias de desarrollo y fortalecimiento de la identidad local.	Identidad
	Se considera prioritario recuperar el centro cultural, como un espacio de uso exclusivo.	Apropiación
	Formación especializada, para que artistas y cultores se capaciten	Especialización
	Crear una red de artistas con autonomía, que garantice el desarrollo del arte, la cultura y el patrimonio en la comuna.	Seguimiento
	Generar un trabajo orientado al fortalecimiento de los puntos de difusión, entendiendo su importancia en sentido estratégico.	Difusión estratégica

Tabla N°43. Encuentro de Co-Diseños Territoriales.

MESAS TERRITORIALES COYA Y MACHALÍ	LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	TEMÁTICA
<b>Virtudes</b>	Las áreas más reconocidas por la comunidad se relacionan con el patrimonio cultural local, lo cual es un aspecto positivo en tanto facilita el desarrollo estratégico de esta área.	Gestión del patrimonio

	Coya tiene patrimonios culturales y naturales, que generan un importante atractivo turístico.	Turismo cultural
	La localidad de Coya tiene un fuerte compromiso social, orgullosa de su territorio.	Identidad Local
	Hay una historia y conocimiento, herencia cultural, arraigado en las personas.	Sentido de pertenencia
	Agrupaciones de la comunidad activas en torno a la cultura, folclore, naturaleza y costumbres.	Participación
	Anteriormente no existían planes comunales de cultura y espacios de participación ciudadana cultural.	Participación ciudadana
<b>Problemáticas</b>	Concentración de actividades artísticas culturales en la zona centro de la comuna.	Descentralización
	Participación sujeta a una cultura paternalista y asistencialista. Contexto en el cual se potencia el individualismo, el consumismo.	Malas prácticas
	Retroceso cultural por pandemia.	Contingencia
	Falta de espacios físicos para el desarrollo cultural comuna. No existen salas adecuadas para talleres según su especificidad. Centro Cultural debería ser de uso exclusivo de cultura.	Infraestructura adecuada
	Falta de preparación docente respecto a cultura local. Adecuarse a las nuevas formas de educación.	Educación formal
	Falta de reconocimiento y difusión de los oficios.	Patrimonio
	Mala conectividad para salir a eventos culturales y artísticos.	Segregación territorial
	Falta educación de la historia local, educación con enfoque territorial.	Educación local
	Falta de confianza entre organizaciones, y hacia las autoridades.	Desconexión
	Falta de financiamiento municipal hacia las organizaciones y sus actividades.	Gestión del presupuesto
<b>Aspiraciones</b>	Acceso para la comunidad que habita zonas alejadas del área céntrica de la comuna de Machalí.	Acceso territorial
	Recursos destinados para mejora de infraestructura cultural.	Presupuesto en infraestructura



	Formación especializada, para que artistas y cultores se capaciten.	Especialización
	Crear nuevos espacios para el desarrollo cultural. Mesa de trabajo dos veces en el año. Involucrar a artistas y dirigentes sociales para mejorar comunicación con la comunidad.	Participación a escala comunal
	Galerías artísticas en los espacios públicos, descentralización de los espacios culturales.	Intervención en el territorio
	Pedir “exigir” aportes a empresas que intervienen en la zona para el desarrollo cultural.	Aporte privados
	Existencia de instancias para el financiamiento de actividades comunitarias.	Gestión local
	Contar con un PMC participativo.	Gestión local
	Educar en torno a la historia local a la comunidad.	Educación
	Contar con un departamento especializado en cultura. Contratar profesional competente, con experiencia en gestión cultural.	Gestión municipal
	Catastro de actores culturales claves.	Identificación
	Crear ruta cultural y patrimonial.	Patrimonio
	Gestionar comodatos de casas en campamento americano de Coya para uso cultural, manejadas por organizaciones culturales de la comuna (gestionar con privados).	Espacios culturales
	Promover la inclusión de artistas con discapacidad.	Inclusión

Tabla N°44. Encuentro de Co-Diseños / Nodos territoriales / Comunidad educativa NNJ.

ESCUELA ARTÍSTICA SANTA TERESA	LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	TEMÁTICA
<b>Virtudes</b>	Hay manifestaciones urbanas- Grafitis.	Arte urbano
	Que nos conocemos entre todo.	Pertenencia
	Que sea tranquilo y no hay problemas.	Seguridad
	Que queda el “tottus” cerca.	Comercio
	Los alumnos y alumnas identifican su comuna como un lugar donde prevalece la naturaleza.	Patrimonio Natural
<b>Problemáticas</b>	El lugar es inseguro- robos.	Falta de seguridad
	No hay espacios para la recreación, no hay talleres, ni un teatro.	Falta de acceso

	Existe consumo de droga y narcotráfico.	Falta de seguridad
	Falta de áreas verdes.	Falta de espacios
	Está lejos del centro de Machalí y Rancagua.	Falta de acceso
	No tiene centros culturales.	Infraestructura
Aspiraciones	Que sea un lugar seguro.	Seguridad
	Talleres deportivos y artísticos. Actividades recreacionales.	Oferta programática
	Actividades en lugares naturales de la comuna.	Áreas verdes
	Conocer lugares patrimoniales.	Acceso al patrimonio
	Más árboles y más plazas.	Apropiación
	Obras de teatro. Música en vivo. Danza folclórica.	Oferta programática
	Fiestas que incluyan toda la comuna.	Participación

#### 4.1.3 Entrevistas

Tabla N°45. Entrevistas.

ENTREVISTAS	LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	TEMÁTICA
Virtudes	Existe un capital humano importante, autónomo, que aporta al desarrollo del arte, la cultura y el patrimonio en la comuna. En espacios culturales, patrimoniales y de investigación.	Desarrollo local
	Existe participación entre establecimientos educacionales en los diferentes programas: red de convivencia escolar, apoyo y contención emocional, integración. Existe un trabajo colaborativo entre establecimientos y una alta participación de la comunidad educativa.	Educación
	Ejemplo de trabajo sobre pueblos originarios Escuelita Chacayes. Se podría tomar su trabajo como base para ser replicado en otros colegios de la comuna. Por lo que se puede concluir que sí es posible.	Educación- pueblos originarios
	Trabajo conjunto con grandes empresas y medianas empresas, lo que podría ser un vínculo para llegar a privados ( Fomento productivo).	Aporte privados
	Identidad campesina: lenguaje, vida cotidiana, las siembras, proveerse el alimento, esencia de barrio. Donde todos se conocían y saludaban. Las fiestas de fin de año. Los arrieros.	Identidad- pertenencia

	Se impulsa el patrimonio natural, a través del turismo de cordillera. Actividades, deportes y comercio. Apoya en la formalización de los prestadores. Creciente mercado de turismo aventura.	Turismo
	La participación de la gente organizada ha sido muy buena desde su pro actividad y compromiso. Al mismo tiempo son parte del movimiento cultural de la comuna participando en otras instancias culturales.	Participación ciudadana
	Existe participación de extranjeros en actividades artísticas y culturales.	Inclusión
	Existen vestigios en la zona que hablan de la presencia de pueblos originarios en la comuna.	Patrimonio arqueológico
<b>Problemáticas</b>	Se requiere de una mayor cohesión social en el ámbito de la cultura y el patrimonio. Donde esté involucrada la ciudadanía y los agentes culturales.	Desarrollo cultural
	El actual PLADECO no responde a criterios de participación.	Gestión Gobierno Local Participación
	Plaza, espacio sin vida, espacio sólo de tránsito Paradójicamente la plaza se ha convertido en un “no lugar”. Existe gran nostalgia por recuperar este espacio y que vuelva a ser un lugar de encuentro constante.	Falta de sentido de pertenencia
	Brecha tecnológica, frustración y tolerancia post pandemia, como consecuencia falta de compromiso de los socios o socias.	Habilidades tecnológicas y blandas.
	La comunidad participa en actividades de entretenimiento, se perdió el foco. Se ha invertido poco se le ha dado poca importancia.	Desinterés de la cultura local.
	La inversión en cultura es baja y no es una prioridad.	Presupuesto
	No hay acceso al patrimonio, es difícil por diversas razones. Machalí falta explotarlo e investigar sobre su patrimonio que guarda relación con lugares, lo religioso, la arqueología, mitos y leyendas. Además del cuidado y respeto que este debe tener.	Patrimonio

	Actividades en territorios un poco más difícil, ya que no basta con llegar con una actividad que a alguien del sector se le ocurrió, si no que se requieren de una intervención previa.	Acceso en el territorio
	En la comuna están muy marcadas las diferencias culturales, dependiendo del territorio donde habitas.	Segregación
	Falta de reconocimiento a los pueblos originarios.	Valoración
	Falta de valoración de los cultores, están limitados a participar de la actividad económica cultural.	Falta de incorporación
	En el presupuesto de cultura también debería incorporarse los pueblos originarios.	Pueblos originarios
<b>Aspiraciones</b>	El municipio tiene un rol articulador y debe proteger y poner en valor el patrimonio. Un gran desafío es rescatar la identidad machalina.	Gestión local Patrimonio
	Se debe vincular el arte desde una edad temprana, dando un especial énfasis en la educación.	Arte y educación
	Recuperar espacios culturales, en especial el Centro Cultural de Machalí. Donde por una mala decisión, funciona una dirección municipal.	Gestión e infraestructura
	Se requiere de estrategias para sostener las agrupaciones culturales en el tiempo. A partir de una planificación conjunta y objetivos claros, elaborados entre los socios; que permita mantener a estos motivados a participar. Entregar herramientas y habilidades a dirigentes.	Capacitación
	Convertir la Plaza de los niños en un espacio para artesanos locales.	Espacios culturales
	Si le diera la importancia que tiene a la cultura sería un medio para que existiera más participación de la comunidad. Habiendo más participación y que los vecinos y vecinas ocupen los espacios, transversalmente disminuiría la sensación de inseguridad y aportaría a la salud mental de la comunidad.	Transversalidad

	Debe existir una relación y vinculación entre las organizaciones artísticas que conforme una red dentro de la comuna. Involucrando también artistas, artesanos, cultores, gestores culturales, investigadores, entre otros agentes culturales.	Red comunal
	Se requiere de elementos que regulen y fomenten el respeto a los arrieros. Accesos, cuidado de la naturaleza.	Patrimonio humano

#### 4.1.4 Encuestas

Tabla N°46. Encuestas.

Encuestas	Levantamiento de información	Temática
Virtudes	La muestra da cuenta del conocimiento de los encuestados en relación al término cultura, asociándolo con pueblo, identidad, tradiciones, costumbres, Ideas, comunidad, territorio y conocimientos.	- Cultura
	La gran mayoría conoce y o identifica a artistas y artesanos locales. Como también a artistas de diferentes disciplinas artísticas y al reconocido artistas Germán Ruz.	- Identificación de artistas locales.
	Gran parte de los encuestados han comprado productos de artesanos locales.	- Economía - Valoración de lo local
	Más del 50% de los encuestados han participado en actividades culturales los últimos seis meses.	- Acceso
	Un número importante ha participado en talleres de diferentes áreas artísticas. Principalmente en talleres de pintura, orfebrería, teatro, repujado en cobre, arpillera, turismo, circo, danza rock, mapuche, alfarería y huertas urbanas.	- Acceso y programación.

	Han participado en talleres que imparte la municipalidad, el museo de Coya y Rumel.	- Espacios culturales comunales.
	Un número importante, aunque un poco menos del 50% ha participado en talleres de oficio y artesanía.	- Transmisión de saberes.
<b>Problemáticas</b>	Se consideran insuficientes las actividades que se desarrollan en la comuna en el ámbito cultural.	- Programación
	Falta de acceso a la cultura.	- Acceso
	La institucionalidad, en este caso el municipio, no protege la cultura.	- Derechos culturales.
	Cambio de encargada profesional de experiencia en el área a encargada sin conocimiento en el área.	- Gestión interna municipal.
	Suspensión de información por RRSS debido al cambio de encargada. Y suspensión de actividades.	- Gestión interna municipal.
	Falta de continuidad de los talleres, no llega a villas, sectores aledaños ni localidades.	- Acceso a territorios.
	Falta de difusión y se realiza en muy corto tiempo.	- Difusión efectiva.
	Falta de infraestructura y espacios adecuados para la realización de talleres y actividades.	- Infraestructura cultural.
	La mayoría de las personas no conoce o no considera la utilización de la biblioteca comunal bien es cierto no tienen acceso a esta.	- Falta de acceso y desconocimiento.
	Un número considera que ninguna de estas costumbres y tradiciones son parte de su sector.	- Identidad.



	Un número importante considera que la pandemia ha afectado su participación en actividades.	- Participación.
<b>Aspiraciones</b>	Los talleres que les gustaría a los encuestados que se impartieran en la comuna son en orden de importancia: talleres ambientales, fotografía, música, talleres de arte, talleres de patrimonio, talleres de pintura, talleres de historia local, talleres de circo aéreo, talleres de teatro, talleres de danza y talleres de cine.	- Programación.
	Es importante considerar esta muestra para la planificación de los talleres anuales de la Oficina de Cultura y Patrimonio.	- Planificación y programación.
	Se hace necesario considerar la contratación de agentes culturales locales para las actividades culturales que se realizan en la comuna.	- Valoración artista locales.
	Infraestructura adecuada para talleres y actividades culturales.	- infraestructura
	Realizar talleres y actividades culturales en localidades, sectores y villas y poblaciones.	- Cultura y territorio

#### 4.2.Sistematización del diagnóstico cultural

Tabla N°47. Sistematización de resultados.

Ejes	Nudos críticos	Facilitadores
<b>Infraestructura Cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de espacios habilitados para el uso cultural.</li> <li>- Falta de apoyo a espacios culturales comunitarios para su reparación y mantención. Espacio cultural municipal destinado a otros fines.</li> </ul>	- Infraestructura cultural comunitaria, a cargo de gestores culturales comunales.
<b>Participación ciudadana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faltan instancias de participación.</li> </ul>	- Gran presencia de organizaciones culturales pro activas. Comunidad

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de vinculación entre organizaciones culturales.</li> <li>- Disminución de la comunidad en actividades, por no contar con espacios adecuados.</li> </ul>	<p>motivada para participar de instancias artístico culturales.</p>
<b>Gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de apoyo municipal a las organizaciones culturales.</li> <li>- Falta de apoyo de la municipalidad a espacios culturales comunitarios.</li> <li>- Falta de priorización del área cultural y patrimonial.</li> <li>- Falta de presupuesto.</li> <li>- Profesionales especializados en el área de cultura y patrimonio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan Municipal de Cultura trabajado de manera participativa.</li> </ul>
<b>Oferta programática</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de acceso en localidades apartadas.</li> <li>- Concentración de actividades en el centro de Machalí.</li> <li>- Falta de difusión efectiva de las actividades culturales.</li> <li>- No existe diversidad de las disciplinas artísticas.</li> <li>- No se contempla mayormente a artistas locales.</li> <li>- Se considera cultura de eventos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Artistas locales activos.</li> <li>- Diversidad de oferta de talleres en verano.</li> </ul>
<b>Identidad y Patrimonio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe acceso para la gente local.</li> <li>- No existe protección</li> <li>- No está presente en la educación formal.</li> <li>- No se valora ni reconoce a cultores locales.</li> <li>- No existe un documento oficial que identifique el patrimonio en Machalí.</li> <li>- No se realizan acciones para la mantención del patrimonio material.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gran riqueza patrimonial</li> <li>- Agentes culturales han trabajado de manera independiente el patrimonio cultural y natural, sobre todo en la localidad de Coya.</li> </ul>

### 4.3.Propuestas

Tabla N°48. Eje / Propuestas.

EJE	PROPUESTAS
<b>Infraestructura Cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recuperar el Centro Cultural de Machalí.</li> <li>- Apoyar en la mantención los espacios culturales.</li> <li>- Recuperar la plaza de los niños y construir un espacio para los artesanos locales.</li> </ul>
<b>Participación ciudadana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover la participación en los diferentes territorios, juntas de vecinos y organizaciones comunitarias.</li> <li>- Crear mesas representativas en las diferentes localidades.</li> <li>- Crear una red de artistas, artesanos, cultores y agentes culturales.</li> <li>- Vincular a la comunidad educativa en las actividades.</li> <li>- Promover capacitaciones en estructura organizacional y comunicación efectiva.</li> </ul>
<b>Gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover espacios de generación de redes con la oficina de cultura.</li> <li>- Elaborar y difundir catastro de agentes culturales.</li> <li>- Valorización y reconocimiento de cultores locales y personas que son parte de los pueblos originarios.</li> </ul>
<b>Oferta programática</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar circuito de presentaciones artísticas en las diferentes localidades, con artistas locales.</li> <li>- Establecer talleres anuales</li> <li>- Mejorar y elaborar una estrategia de difusión eficiente.</li> <li>- Realizar fiestas que congreguen a toda la comunidad local.</li> <li>- Realizar intervenciones y exposiciones en el espacio público.</li> <li>- Crear una escuela que promueva los talentos locales.</li> <li>- Tener una oferta que involucre todas las disciplinas artísticas.</li> <li>- Fomentar la formación y especialización.</li> </ul>
<b>Identidad y Patrimonio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear una asignatura oficial sobre identidad y patrimonio local. Para todos los colegios de la comuna: municipales, subvencionados y privados.</li> <li>- Realizar un catastro del patrimonio local</li> <li>- Colaborar con organizaciones, investigadores y agentes de la comuna que trabajen el patrimonio local.</li> <li>- Reconocer anualmente a cultores, artesanos y trabajadores del patrimonio.</li> <li>- Realizar mantención periódica a esculturas, monumentos y otros elementos patrimoniales de la comuna.</li> <li>- Difundir y poner en valor el patrimonio local</li> <li>- Trabajar una ordenanza patrimonial</li> <li>- Realizar salidas patrimoniales para la comunidad local.</li> <li>- Realizar conversatorios, tertulias sobre el patrimonio local</li> <li>- Diseñar plan de gestión para zona típica de Coya y tubería pangal.</li> </ul>

#### 4.4. Conclusión Diagnóstica

El diagnóstico participativo realizado a través de diferentes metodologías ajustadas a la diversidad de los territorios y sus habitantes. Comprueba de una manera investigativa las percepciones que se han tenido por años en torno al desarrollo de la cultura en nuestra comuna.

A través de la participación de los vecinos y vecinas, estudiantes, funcionarios municipales, agrupaciones culturales, artistas, artesanos, cultores y agentes culturales. En mesas de trabajo territoriales, talleres en colegios, entrevistas, mesas municipales, encuestas, se ha logrado tener una radiografía de lo que se espera del gobierno local con respecto a la cultura, el arte y el patrimonio. Si bien es cierto las mismas problemáticas cruzan todos los focos de estudio, algunos se plantean bajo parámetros diferentes.

Los encuentros de co-diseño ejecutados con dos establecimientos educacionales con diferencias importantes en cuanto a su ubicación y percepción del entorno.

Es el caso de la escuela artística Santa Teresa donde sus estudiantes centran su preocupación en las problemáticas de seguridad versus la Escuelita de Chachayes, que conserva una forma de vida rural cordillerana. Con una desconexión total entre estos dos mundos mirados por los mismos ojos de estudiantes; donde uno reconoce y se siente parte de un entorno natural identificando elementos que son parte de su patrimonio y donde más abajo, cercano a la conurbación Machalí- Rancagua, miran desde la distancia este telón de fondo que es la naturaleza.

En los encuentros con la comunidad la población plantea la necesidad de la recuperación de más y mejores espacios para el desarrollo de las actividades culturales y patrimoniales, en especial la recuperación del Centro Cultural de Machalí. Espacios dignos, acondicionados para la realización de talleres, conciertos, obras de teatro, exposiciones, etc.

Si bien parece existir un incipiente crecimiento de la actividad cultural en base a artistas, gestores, artesanos y creadores, la organización local para ello está poco desarrollada. Existen algunas organizaciones y actores claves, pero no hay articulación formal que permita generar procesos de desarrollo cultural orgánico a nivel comunal, desde las bases de la ciudadanía. Relacionado con lo anterior, el conocimiento de estructuras y oportunidades en materia cultural debe ampliarse a la ciudadanía, puesto que existe un escaso conocimiento y desinformación de los mecanismos de participación, financiamiento de proyectos y los modos de funcionamiento de la institucionalidad municipal, regional y ministerial cultural.

Se reconoce una población diversa en sus características territoriales, con necesidades y demandas relacionadas a sus territorios particulares, así como también su diversidad demográfica e identitaria, estas diferencias deben reconocerse y consagrar el derecho a la cultura de todos y todas.

Siendo Machalí, la comuna más grande territorialmente de la región y gran parte de esta es cordillerana; este componente es un articulador de las historias e identidades de la comuna, donde sus primeros habitantes, dada por su gran cantidad de sitios arqueológicos; la época hacendal y las actividades industriales de la minería, marcan la construcción de una identidad machalina, particular y diversa.

Desde la gestión municipal es muy importante considerar el compromiso real del gobierno local, representado por la autoridad local, concejales y su administración. Si bien es cierto que este sufre cambios cada cuatro años, debe existir la certeza de que se deben respetar los derechos culturales

de la ciudadanía. Tomando en cuenta que la figura del alcalde es ante todo un vecino o vecina de la comuna, que convive con todos y todas sus habitantes, por lo tanto, tienen un fin común. Sin el compromiso y voluntad de las autoridades locales no es posible materializar el Plan Municipal de Cultura y que este pueda llegar a buen término el año 2026.

La participación es uno de los ejes fundamentales para el desarrollo de una comuna, participación debe ser canalizada a través de las organizaciones sociales.

Machalí cuenta con una cantidad importante de OOS formalizadas, dentro de las cuales hay una cantidad importante de organizaciones activas. A pesar de las consideraciones especiales, ocurridas en pandemia, no fue un impedimento para que estas siguieran constituyéndose. Incorporar a todas las organizaciones, sin importar el fin para el cual fueron creadas, en el ámbito artístico, cultural y patrimonial, es un gran desafío. Porque no están ajenas a las dinámicas culturales de la comuna. Son una parte activa en la gestión cultural, identificación de artistas y formación de los públicos. La oficina de organizaciones comunitarias y la oficina de cultura deben desarrollar estrategias de trabajo conjunto para abordar temas de formalización, participación y herramientas formativas.

Apoyarse en la creación y ejecución de mesas de trabajo, como también abordar a la comunidad en todas sus dimensiones para ser partícipes del movimiento artístico cultural de la comuna.

Se entiende que, con la falta de profesionales en ambas áreas, esto podría ser sólo una buena intención, por lo que el municipio debe invertir en recurso humano profesional o técnico, para poder concretar estas aspiraciones.

Mejorar la gestión en el área de educación es fundamental para que los procesos de aprendizaje en el ámbito del arte, la cultura y el patrimonio se puedan llevar a cabo. Existen formas a mediano y largo plazo. Utilizar los recursos designados en el área de manera responsable y efectiva. Como también la gestión de la figura del encargado de cultura DAEM que puede apoyar y destrabar la utilización de los presupuestos, con un trabajo directo con los colegios. Como también el trabajo planificado con la oficina de cultura.

El área de cultura y patrimonio debe estar más presente en el trabajo de los concejeros municipales. Tener presencia en la mesa donde está inserta cultura. Concretando así las intenciones que se tienen para incrementar el presupuesto para el arte, la cultura y el patrimonio.

La oficina de Cultura es la imagen representativa de la cultura en la comuna. Esta es sujeta a constantes cambios a causa de las miradas y rotación de las profesionales a cargo y la administración comunal. Está supeditada a la visión y voluntad de la autoridad de turno, no bajo principios que sustenten los derechos culturales, la política nacional y regional de cultura o convenciones internacionales. Tiene una problemática profunda al considerarse un área efectista, de eventos, antes que de desarrollo de la identidad local. Es importante que la comunidad haga suya las directrices de desarrollo para la comuna. Para lo cual se necesita de organización y una carta de navegación que estará dada con el Plan Municipal de Cultura.

Reconocer y poner en valor el legado cultural que está presente en la vida arriera, en los cultores debe ser un objetivo fundamental en la mirada del patrimonio en la comuna. Transmitir y educar en torno a sus saberes permitirá a la ciudadanía conocer y valorar nuestra identidad. Al mismo tiempo

es importante recoger sus inquietudes y necesidades, apoyarlos con normativas que resguarden su oficio.

Es primordial el trabajo con la comunidad para poder proyectar distintas instancias que permitan el desarrollo del arte, la cultura y el patrimonio. Más allá de detectar lo que “necesiten” es fundamental transmitir y dar a conocer las distintas disciplinas artístico culturales que existen y a las cuales pueden acceder. Como también realizar una radiografía de las dinámicas culturales en los territorios y reconocer el patrimonio y la identidad de los barrios y localidades.

Es importante reconocer y potenciar lo que ya existe en el territorio, considerando la diversidad de expresiones que hay en Machalí. Lo anterior, considerando que de a poco hemos ido transitando desde el paradigma de Democratización cultural, donde se comprendía a la cultura como un bien que por defecto no está al alcance de todos y que se debe “llevar” hacia las personas, las cuales participan como público-espectadores, hacia el concepto de democracia cultural, donde se reconoce las expresiones y la cultura que ya se produce en los territorios y comunidades y las personas tienen un rol activo. Bajo este último paradigma, se releva también la importancia de entregar herramientas, recursos y visibilidad para el desarrollo de procesos creativos comunitarios.

Machalí tiene un capital humano, que es primordial en el desarrollo cultural y patrimonial que ha tenido la comuna y que es necesario poder reconocer y apoyar. Existen agentes culturales que trabajan de manera voluntaria en espacios culturales, que a punta de esfuerzos han logrado impulsar acciones significativas para la comunidad, donde ahora se les debe incluir como parte de la gestión local.

## 5. PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

### 5.1. Visión

La visión cultural comunal se refiere a la imagen objetivo de la comuna enfocada en el desarrollo de la misma desde una dimensión cultural y determinada por los estados positivos y deseados que se quieren alcanzar. Es la aspiración colectiva de la comunidad que se convertirá en la guía de acción y sus distintas formas de representación.

Machalí proyecta su desarrollo cultural como un polo regional que promociona su cultura y riqueza patrimonial. Respetando y valorando a todos los agentes artísticos, culturales y patrimoniales que participan de esta; a través de una articulación y vinculación real con la ciudadanía como parte de su territorio.

### 5.2. Misión

La misión se refiere al trabajo que tendrá el municipio y los componentes que se requerirán en su gestión para garantizar el cumplimiento de los objetivos que permitirán el logro de la visión cultural comunal.



Fomentar la participación de la ciudadanía en el ámbito del arte, la cultura y el patrimonio, a través de una gestión municipal comprometida y con enfoque de derechos. Que estimule la vinculación con artistas, artesanos, cultores, agrupaciones y la comunidad en general. Para una gestión local activa e integradora.

### 5.3. Objetivos Estratégicos

1. Identificar, rescatar y poner en valor del patrimonio cultural y natural de la comuna.
2. Fomentar la gestión municipal y la relación con la ciudadanía.
3. Promover la participación ciudadana de todos los territorios de la comuna de Machalí.
4. Desarrollar una oferta programática continua y descentralizada para el acceso a las artes, las culturas y el patrimonio.
5. Valorar y reconocer a artistas, cultores, creadores y organizaciones culturales.
6. Fomentar la enseñanza de las artes, la cultura y el patrimonio en las aulas.

### 5.4. Líneas Estratégicas

#### **Línea estratégica 1: Patrimonio cultural y natural e identidad local.**

Objetivo estratégico: Identificar, rescatar y poner en valor el Patrimonio cultural y natural de la comuna.

Desarrollar acciones que permitan resguardar y poner en valor el patrimonio cultural y natural de la comuna. Como también realizar acciones para conocer las identidades de Machalí y unificarlas.

Estrategia o programa:

- Programa de identificación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.
- Programa de protección del patrimonio cultural y natural.
- Programa de acceso al patrimonio local.
- Programa de unificación de la identidad machalina.

#### **Línea estratégica 2: Gestión municipal**

Objetivo estratégico: Fomentar la gestión municipal y la relación con la ciudadanía.

Fomentar la gestión cultural municipal como facilitadora para la articulación y vinculación entre ciudadanía y el municipio, mediante un fortalecimiento institucional con las organizaciones, agentes culturales y el territorio.

Estrategia o programa:

- Estrategia de fortalecimiento de la oficina de cultura.
- Estrategia de difusión efectiva.
- Estrategia de recuperación del centro cultural, casco histórico y generación de otros espacios.
- Programa de patrocinio y auspicio de espacios culturales comunitarios.

### **Línea estratégica 3: Participación ciudadana**

Objetivo estratégico: Promover la participación ciudadana de todos los territorios de la comuna de Machalí

Fomentar la participación ciudadana, a través de mesas de trabajo y una red comunal. Como también desarrollar estrategias de participación y formación de audiencias.

Estrategia o programa:

- Estrategia de participación ciudadana.
- Estrategia de creación de mesas artísticas.
- Programa de participación ciudadana en los territorios.
- Programa de capacitación y aprendizajes.

### **Línea estratégica 4: Programación.**

Objetivo estratégico: Desarrollar una oferta programática continua y descentralizada para el acceso a las artes, las culturas y el patrimonio.

Entregar a la comunidad de Machalí una oferta de actividades culturales que active a todos los territorios y barrios de la comuna, a través de una programación con pertinencia territorial y una participación ciudadana efectiva. Promoviendo la participación de artistas locales.

Estrategia o programa:

- Programa de descentralización de la actividad cultural e identitaria en barrios y territorios.
- Programa de actividades anuales de diferentes disciplinas artísticas.
- Programa de talleres artísticos, de oficios tradicionales y escuela de formación artística.

### **Línea estratégica 5: Artistas, artesanos, cultores y agrupaciones culturales.**

Objetivo estratégico: Valorar y reconocer artistas, cultores, creadores y organizaciones culturales.

Fomentar e impulsar la valorización y reconocimiento de los cultores, artistas, creadores locales y organizaciones culturales como uno de los pilares fundamentales del desarrollo cultural de la comuna.

Estrategia o programa:

- Estrategia de valoración y reconocimiento de agentes culturales.
- Programa de becas de especialización.
- Estrategia de difusión de artistas, artesanos y cultores locales.

### **Línea estratégica 6: Cultura e identidad en la educación formal.**

Objetivo estratégico: Fomentar la enseñanza de las artes, la cultura y el patrimonio en las aulas.

Propiciar un trabajo colaborativo entre la Oficina de Cultura y el DAEM. Para oficializar la enseñanza de la cultura, patrimonio e identidad de Machalí, en todos los colegios y escuelas de la comuna.

Estrategia o programa:

- Estrategia de articulación con las comunidades educativas.
- Programa de enseñanza del patrimonio, historia e identidad local.

## 6. PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

A partir de los objetivos estratégicos establecidos para cada ámbito, es necesario proyectar soluciones asociadas a estas guías de acción, traducidas en estrategias y programas que a su vez se componen de proyectos o iniciativas que apuntan a solucionar las problemáticas y necesidades encontradas en la etapa de diagnóstico. Los planes y programas de este PMC están asociados a las diferentes líneas y objetivos estratégicos anteriormente planteados y dentro de los planes y programas se encuentran las iniciativas y proyectos del PMC.

### 6.1. Plan de Inversiones

Tabla N°49. Línea / Objetivo / Programa.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: PATRIMONIO CULTURAL, NATURAL E IDENTIDAD LOCAL	
<b>Objetivo estratégico 1:</b> Identificar, rescatar y poner en valor del patrimonio cultural y natural de la comuna.	
<b>Estrategia o programa:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de identificación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.</li> <li>- Programa de protección del patrimonio cultural y natural.</li> <li>- Programa de acceso al patrimonio local.</li> <li>- Programa de unificación de la identidad machalina.</li> </ul>	
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: GESTIÓN MUNICIPAL	
<b>Objetivo estratégico 2:</b> Fomentar la gestión municipal y la relación con la ciudadanía.	
<b>Estrategia o programa:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia de fortalecimiento de la oficina de cultura.</li> <li>- Estrategia de difusión efectiva.</li> <li>- Estrategia de recuperación del centro cultural, casco histórico y generación de otros espacios.</li> <li>- Programa de patrocinio y auspicio de espacios culturales comunitarios.</li> </ul>	
LÍNEA ESTRATÉGICA 3: PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
<b>Objetivo estratégico 3:</b> Promover la participación ciudadana de todos los territorios de la comuna de Machalí.	
<b>Estrategia o programa:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia de participación ciudadana.</li> <li>- Estrategia de creación de mesas artísticas.</li> <li>- Programa de participación ciudadana en los territorios.</li> <li>- Programa de capacitación y aprendizajes.</li> </ul>	
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: PROGRAMACIÓN	
<b>Objetivo estratégico 4:</b> Desarrollar una oferta programática continua y descentralizada para el acceso a las artes, las culturas y el patrimonio.	
<b>Estrategia o programa:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de descentralización de la actividad cultural e identitaria en barrios y territorios.</li> <li>- Programa de actividades anuales de diferentes disciplinas artísticas.</li> <li>- Programa de talleres artísticos, de oficios tradicionales y escuela de formación artística.</li> </ul>	
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: ARTISTAS, ARTESANOS, CULTORES Y AGRUPACIONES CULTURALES	
<b>Objetivo estratégico 5:</b> Valorar y reconocer a artistas, cultores, creadores y organizaciones culturales.	
Estrategia o programa:	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia de valoración y reconocimiento de agentes culturales.</li> <li>- Programa de becas de especialización.</li> <li>- Estrategia de difusión de artistas, artesanos y cultores locales.</li> </ul>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 6: EDUCACIÓN, ARTE E IDENTIDAD</b>
<b>Objetivo estratégico 6:</b> Fomentar la enseñanza de las artes, la cultura y el patrimonio en las aulas
Estrategia o programa: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia de articulación con las comunidades educativas.</li> <li>- Programa de enseñanza del patrimonio, historia e identidad local.</li> </ul>

## 6.2. Cartera de Proyectos

Por su parte, la cartera de proyectos surge del listado de iniciativas y proyectos sugeridos en las actividades participativas correspondientes a la etapa de diagnóstico de necesidades culturales de la comuna. Los mismos se reflejan en la siguiente tabla.

Tabla N°50. Programas / Actividades. Línea Estratégica 1.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1: PATRIMONIO CULTURAL, NATURAL E IDENTIDAD LOCAL.</b>		
<b>Estrategia o programa</b>	<b>Proyecto o Iniciativa</b>	<b>Descripción</b>
Programa de identificación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.	Realizar estudio técnico de levantamiento de información sobre el estado del patrimonio material y natural de la comuna	Realización de un estudio que permita evaluar el estado del patrimonio material y natural en la comuna, para generar iniciativas de reconstrucción, mantención y/o declaratorias según pertinencia.
	Colaborar con organizaciones, investigadores y agentes de la comuna que trabajen el patrimonio local	Fomentar la colaboración con investigadores internos y externos a la comuna; universidades, instituciones, historiadores, entre otros. Propiciando que el resultado de dichas investigaciones esté al alcance de la comunidad.
	Promocionar y difundir el patrimonio local	Creación de contenidos para la visibilizar el patrimonio cultural y natural de la comuna. A través de cápsulas audiovisuales, obras de teatro, exposiciones, intervenciones artísticas, entre otros.
Programa de protección del patrimonio cultural y natural.	Propiciar una ordenanza municipal sobre el patrimonio local.	Fomentar la legislación en torno a la conservación y valoración del patrimonio de la comuna y los daños que este pudiera sufrir.
	Fomentar la elaboración del plan de gestión para la zona típica de Coya y tubería Pangal.	Regularización de los planes de gestión de estos dos elementos declarados de la comuna, que hasta la actualidad no cuentan con planes de gestión.
	Realizar mantención periódica a esculturas, monumentos y otros elementos patrimoniales de la comuna.	Mantención anual de los atractivos patrimoniales de la comuna.

	Valorización y reconocimiento de cultores locales y personas que son parte de los pueblos originarios.	Reconocimiento a cultores y representantes de pueblos originarios de la comuna. Invitándoles a ceremonias importantes de la comuna y haciendo mención de ellos; como también apoyarlos en trámites de índole social.
Programa de acceso al patrimonio local.	Realizar salidas patrimoniales para la comunidad local.	Propiciar el acceso a los sitios patrimoniales de la comuna a los vecinos y vecinas de Machalí, coordinación a través de las JJVV.
	Realizar conversatorios, tertulias sobre el patrimonio local.	Espacios de intercambio y conversación libre donde se releven atributos del patrimonio local.
Programa de unificación de la identidad machalina.	Realizar charlas con adultos mayores.	Charlas dirigidas a la comunidad, en diferentes sectores, donde los adultos mayores son los expositores o comparten sus historias y vivencias.
	Talleres de identidad por sectores.	Realización de talleres en barrios, zonas y localidades para identificar las identidades con participación de la comunidad.
	Elaboración de documento Identidad machalina.	Documento resumen que unifique la identidad machalina.

Tabla N°51. Programas / Actividades. Línea Estratégica 2.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: GESTIÓN MUNICIPAL		
Estrategia o programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción
Estrategia de fortalecimiento de la oficina de cultura y patrimonio.	Fortalecimiento de la Oficina de Cultura.	Generar las acciones administrativas y presupuestarias para definir claramente el funcionamiento del área de cultura y patrimonio municipal. Fortalecer el equipo profesional en áreas de patrimonio y gestión territorial.
	Promover espacios de generación de redes internas con la oficina de cultura.	Interacción constante entre áreas municipales con vinculación a la temática cultural, artística y patrimonial, para la realización de acciones conjuntas y articuladas.
	Capacitación constante para equipo profesional de la Oficina de Cultura.	Capacitaciones que permitan fortalecer y actualizar los conocimientos en materias de gestión cultural y otras áreas vinculadas a temáticas culturales y patrimoniales.
Estrategia de difusión efectiva.	Elaborar una estrategia de difusión eficiente.	Creación de una estrategia de comunicación a corto, mediano y largo plazo, que permita una mayor participación de la ciudadanía en las actividades culturales de la comuna.
	Vinculación con medios locales tradicionales.	Formar alianzas con medios escritos, radios comunitarias, Facebook, televisión y otros medios locales.

	Crear puntos de difusión en las distintas localidades y sectores de la comuna.	Generar puntos publicitarios de iniciativas y actividades culturales. Generando en la comunidad el hábito de informarse en estos espacios.
Estrategia de recuperación del centro cultural, casco histórico y generación de otros espacios.	Recuperar el Centro Cultural de Machalí.	Recuperar el único espacio cultural municipal “Centro Cultural de Machalí”. Creando espacios adecuados para el desarrollo de actividades, talleres, entre otros.
	Construir un espacio para los artesanos locales en el centro de Machalí.	Realizar un estudio técnico y diseño para construir un espacio para los artesanos locales. Cambiar uso de la plaza de los niños, ya que no cumplió con su función por externalidades.
	Resignificar el casco histórico de la comuna.	Trabajar de manera participativa la proyección del casco histórico de la comuna: plaza, zona de conservación histórica, elementos identitarios.
Programa de patrocinio y auspicio de espacios culturales comunitarios.	Entregar recursos en forma de subvención al museo comunitario de Coya Casa 1.	Colaborar con recursos económicos a espacios culturales comunitarios consolidados, que generan impacto en la comunidad. Para pago de honorarios, mantención del espacio y/u otros gastos que considere necesarios para su funcionamiento.
	Entregar recursos en forma de subvención al museo comunal de Machalí “Rumel”	Colaborar con recursos económicos a espacios culturales comunitarios consolidados, que generan impacto en la comunidad. Para pago de honorarios, mantención del espacio y/u otros gastos que considere necesarios para su funcionamiento.
	Entregar recursos en forma de subvención al “Archivo histórico de Coya”.	Colaborar con recursos económicos a espacios culturales comunitarios consolidados, que generan impacto en la comunidad. Para pago de honorarios, mantención del espacio y/u otros gastos que considere necesarios para su funcionamiento.
	Entregar recursos en forma de subvención al Espacio CAM.	Colaborar con recursos económicos a espacios culturales comunitarios consolidados, que generan impacto en la comunidad. Para pago de honorarios, mantención del espacio y/u otros gastos que considere necesarios para su funcionamiento.



Tabla N°52. Programas / Actividades. Línea Estratégica 3.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
Estrategia o programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción
Estrategia de participación ciudadana.	Encargar un estudio de públicos.	Contratar consultora para realizar estudio de públicos en los diferentes sectores, zonas y localidades de la comuna.
	Creación de un Concejo Comunal de Cultura.	Promover la participación deliberativa en los diferentes territorios, a través de representantes de las juntas de vecinos y organizaciones culturales. Con la finalidad de apoyar la toma de decisión y mejorar los mecanismos de comunicación entre la comunidad y el área de cultura y patrimonio.
Programa de participación ciudadana en los territorios.	Crear mesas representativas en las diferentes localidades	Creación de mesas territoriales para fomentar la democracia, derechos culturales y la vinculación de la comunidad en la toma de decisiones para el desarrollo de la actividad artística y cultural.
	Talentos Barriales	Descubrir, apoyar y brindar espacios a talentos barriales, en instancias de intervención en los territorios.
Programa de capacitación y aprendizajes.	Promover capacitaciones en estructura organizacional y comunicación efectiva.	Entregar Herramientas de liderazgo, funcionamiento de una organización y comunicación efectiva a dirigentes y socios en general de agrupaciones culturales.
	Realizar escuela de verano.	Realizar seminarios en temáticas culturales y patrimoniales; gestión, economía creativa, derechos culturales y democracia cultural.

Tabla N°53. Programas / Actividades. Línea Estratégica 4.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4: PROGRAMACIÓN		
Estrategia o programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción
Programa de descentralización de la actividad cultural e identitaria en barrios y territorios.	Itinerancias.	Generar circuito de presentaciones artísticas en las diferentes localidades, con artistas locales.
	Realizar fiestas que congreguen a toda la comunidad local.	Mantener fiestas tradicionales y planificar de manera conjunta con la comunidad la gran fiesta de la identidad machalina.
Programa de actividades anuales de diferentes disciplinas artísticas.	Realizar intervenciones y exposiciones en el espacio público.	Ocupar el espacio público como una forma de intervenir sin previo aviso a la comunidad. Transformando una actividad cotidiana en una experiencia artística.
	Cartelera anual.	Oferta de actividades artísticas que involucre todas las disciplinas artísticas en los diversos sectores.

	Celebración Días.	Celebraciones nacionales: Día de la Música, día del patrimonio. mes del circo, día del teatro, día del libro, día de artesanía, día de la cocina chilena, navidad con sentido, entre otros.
Programa de talleres artísticos, de oficios tradicionales y escuela de formación artística.	Establecer talleres anuales.	Mantener y fortalecer los talleres artísticos de verano y anuales.
	Crear una escuela que promueva los talentos locales.	Semillero artístico que fomente y desarrolle talentos locales.

Tabla N°54. Programas / Actividades. Línea Estratégica 5.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: ARTISTAS, ARTESANOS, CULTORES Y AGRUPACIONES CULTURALES		
Estrategia o programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción
Programa de valoración y reconocimiento de artistas y agentes culturales.	Proceso de postulación de artistas y/o agentes culturales.	Postulación de artista, artesanos, cultores y/o agentes culturales por parte de las organizaciones culturales. El concejo municipal decidirá a quien se premiará.
	Reconocer anualmente a cultores, artesanos y trabajadores del patrimonio.	Premiación anual, se sugiere que el premio lleve por nombre Germán Ruz y se le entregue este premio el primer año.
Programa de becas de especialización.	Vinculación con instituciones de educación superior.	Gestión de convenios con instituciones de educación superior.
	Postulación de artistas y/o agentes culturales para becas de especialización.	Postulación individual de artistas y agentes culturales. Entrega de documentación y ficha de postulación.
	Entrega de beca de especialización.	Entrega de beca a postulante seleccionado, los patrocinantes seleccionan al ganador.
Estrategia de difusión de artistas, artesanos y cultores locales.	Propiciar la creación de una red de artistas, artesanos, cultores y agentes culturales.	Apoyar la creación de una red cultural de la comuna que se vincule con el municipio y realice seguimiento al cumplimiento del Plan Municipal de Cultura PMC.
	Catálogo de artistas, cultores, artesanos y agentes culturales.	Elaborar y difundir catastro de agentes culturales en digital y papel.

Tabla N°55. Programas / Actividades. Línea Estratégica 6.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6: EDUCACIÓN, ARTE E IDENTIDAD		
Estrategia o programa	Proyecto o Iniciativa	Descripción
Estrategia de articulación con las comunidades educativas.	Fomentar la articulación y vinculación de los establecimientos educacionales con la comunidad local.	Instancias que logren vincular a las comunidades educativas de los establecimientos educacionales con actores culturales del territorio para el desarrollo de actividades de enriquecimiento mutuo.
	Realizar visitas guiadas a los museos de la comuna.	Que la comunidad estudiantil conozca el patrimonio local, mediante la vinculación con los museos de la comuna.

	Programación artística en colegios.	Realización de presentaciones artísticas en los colegios municipales en las diferentes localidades.
Programa de enseñanza del patrimonio, historia e identidad local.	Elaborar por mandato municipal una asignatura oficial sobre identidad y patrimonio local.	Oficializar asignatura sobre identidad y patrimonio local.
	Desarrollar e implementar un plan educativo para todos los colegios de la comuna: municipales, subvencionados y privados	Elaboración e implementación del plan de aprendizaje del patrimonio local e identidad de la comuna. Para todos los colegios de Machalí.

### 6.3.Gestión y Financiamiento

#### Línea Estratégica 1: Patrimonio cultural, natural e identidad local.

##### Programa de identificación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.

Actividad: Elaboración de un catastro del patrimonio local.

Año de ejecución: 2023.

Responsables: Oficina de Cultura, SECPLAN.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario.

Actividad: Estudio técnico de levantamiento de información sobre el estado del patrimonio material y natural de la comuna.

Año de ejecución: 2023- 2024.

Responsables: Oficina de Cultura, SECPLAN.

Monto: \$15.000.000

Tipo de financiamiento: Fondo concursable/Fondo del Patrimonio Cultural.

Actividad: Colaboración con organizaciones, investigadores y agentes de la comuna que trabajen el patrimonio local.

Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura, Oficina de Turismo y SECPLAN.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario.

Actividad: Promoción y difusión del patrimonio local.

Año de ejecución: 2025- 2026.

Responsables: Oficina de Cultura /Organizaciones culturales comunales.

Monto: \$5.000.000

Tipo de financiamiento: Fondo concursable/Fondos de Cultura/ Fondo audiovisual.

### **Programa de protección del patrimonio cultural y natural.**

Actividad: Elaboración de una ordenanza municipal sobre el patrimonio local.

Año de ejecución: 2023-2024.

Responsables: Oficina de Cultura, Oficina de Turismo y SECPLAN.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario

Actividad: Elaboración del plan de gestión para la zona típica de Coya y tubería pangal.

Año de ejecución: 2023-2024.

Responsables: Oficina de Cultura, Oficina de Turismo, SECPLAN, Codelco- Teniente, Pacific Hydro y JJ.VV. Población Errázuriz.

Monto: A definir

Tipo de financiamiento: Privados.

Actividad: Mantención periódica a esculturas, monumentos y otros elementos patrimoniales de la comuna.

Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura, DIMAO y SECPLAN.

Monto: \$5.000.000 anuales.

Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal.

Actividad: Valorización y reconocimiento de cultores locales y personas que son parte de los pueblos originarios

Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura, DIDECO, Gabinete.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario.

### **Programa de acceso al patrimonio local.**

Actividad: Salidas patrimoniales para la comunidad local.

Año de ejecución: 2023-2024.

Responsables: Oficina de Cultura, Oficina de Turismo.

Monto: \$4.000.000 anuales.

Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal.

Actividad: Conversatorios, tertulias sobre el patrimonio local.

Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura y Espacios Culturales Comunitarios.

Monto: \$2.000.000 anuales.

Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal.

### **Programa de unificación de la identidad machalina**

Actividad: Charlas con adultos mayores.

Año de ejecución: 2023-2024.

Responsables: Oficina de Cultura, Oficina de Organizaciones Comunitarias y Oficina del adulto mayor.

Monto: \$4.000.000 anuales.

Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal.

Actividad: Talleres de identidad por sectores.

Año de ejecución: 2023-2024.

Responsables: Oficina de Cultura, Oficina de Turismo, Oficina de Organizaciones Comunitarias y Juntas de vecinos.

Monto: \$4.000.000 anuales.

Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal.

Actividad: Elaboración de documento

Año de ejecución: 2023-2024.

Responsables: Oficina de Cultura, Oficina de Turismo y Oficina de Organizaciones Comunitarias.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario.

### **Línea Estratégica: Gestión municipal.**

#### **Estrategia de fortalecimiento de la oficina de cultura.**

Actividad: Fortalecimiento de la Oficina de Cultura.

Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.

Responsables: Administración municipal.

Monto: \$40.000.000 anuales

Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal.

Actividad: Promoción de espacios de generación de redes internas con la oficina de cultura.

Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura y Patrimonio, DIDECO, Salud, DAEM, DELCO, SECPLAN.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario.

Actividad: Capacitación constante para equipo profesional de la Oficina de Cultura.

Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.

Responsable: Oficina de Cultura.

Monto: \$2.000.000 anuales.

Tipo de financiamiento: Red Cultura/MCAP.

#### **Estrategia de difusión efectiva.**

Actividad: Elaborar una estrategia de difusión eficiente.

Año de ejecución: 2023.

Responsables: Comunicaciones y Oficina de Cultura.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario.

Actividad: Vinculación con medios locales tradicionales.

Año de ejecución: 2023.

Responsables: Comunicaciones y Oficina de Cultura.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario.

Actividad: Crear puntos de difusión en las distintas localidades y sectores de la comuna.

Año de ejecución: 2023.

Responsables: Comunicaciones y Oficina de Cultura.

Monto: \$5.000.000

Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal.

### **Estrategia de recuperación del centro cultural, casco histórico y generación de otros espacios.**

Actividad: Recuperar el Centro Cultural de Machalí.

Año de ejecución: 2023-2024.

Responsables: Administración municipal.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario.

Actividad: Construir un espacio para los artesanos locales en el centro de Machalí.

Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura, Fomento Productivo, DIDECO, Salud, DAEM, DELCO, SECPLAN.

Monto: \$30.000.000.

Tipo de financiamiento: Fondart Regional.

Actividad: Resignificar el casco histórico de la comuna

Año de ejecución: 2023-2024-2025.

Responsables: Oficina de Cultura y SECPLAN.

Monto: A definir.

Tipo de financiamiento: Gobierno Regional/FRIL.

### **Programa de patrocinio y auspicio de espacios culturales comunitarios.**

Actividad: Entregar recursos en forma de subvención al museo comunitario de Coya.

Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura, DIDECO y SECPLAN.

Monto: \$4.000.000 anual.

Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal.

Actividad: Entregar recursos en forma de subvención al museo comunal de Machalí “Rumel”.

Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura, DIDECO y SECPLAN.

Monto: \$4.000.000 anual + arriendo anual.

Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal.



Actividad: Entregar recursos en forma de subvención al “Archivo histórico de Coya

Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura, DIDECO y SECPLAN.

Monto: \$3.000.000 anuales.

Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal.

Actividad: Entregar recursos en forma de subvención a “Espacio CAM”.

Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura, DIDECO y SECPLAN.

Monto: \$2.000.000

Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal.

### **Línea Estratégica: Participación ciudadana**

#### **Estrategia de participación ciudadana.**

Actividad: Encargar un estudio de públicos.

Año de ejecución: 2024.

Responsables: Oficina de Cultura.

Monto: \$3.000.000

Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal.

Actividad: Creación de un Concejo Comunal de Cultura.

Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura y Oficina de Organizaciones Comunitarias.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario.

#### **Programa de participación ciudadana en los territorios.**

Actividad: Crear mesas representativas en las diferentes localidades.

Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura y Oficina de Organizaciones Comunitarias.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario.

Actividad: Talentos Barriales.

Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura y Oficina de Organizaciones Comunitarias.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario.

#### **Programa de capacitación y aprendizaje**

Actividad: Capacitaciones en estructura organizacional y comunicación efectiva.

Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura, OMIL y Organizaciones comunitarias.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario.

Actividad: Escuela de verano anual.  
Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.  
Responsables: Oficina de Cultura.  
Monto: \$2.000.000 anual  
Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal.

**Línea Estratégica: Programación.**

**Programa de descentralización de la actividad cultural e identitaria en barrios y territorios.**

Actividad: Itinerancias.  
Año de ejecución: 2023- 2024-2025-2026.  
Responsable: Oficina de Cultura.  
Monto: \$10.000.000 anual.  
Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal, privados y/o Fondo de la música-Fondo de las Artes escénicas.

Actividad: Fiestas que congreguen a toda la comunidad local.  
Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.  
Responsables: Oficina de Cultura.  
Monto: \$100.000.000 anual.  
Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal, privados y/o Fondart Regional.

**Programa de actividades anuales de diferentes disciplinas artísticas.**

Actividad: Intervenciones y exposiciones en el espacio público.  
Año de ejecución: 2023- 2024-2025-2026.  
Responsables: Oficina de Cultura.  
Monto: \$3.000.000 anual.  
Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal y/o Fondart Regional.

Actividad: Cartelera anual  
Año de ejecución: 2023- 2024-2025-2026.  
Responsables: Oficina de Cultura.  
Monto: \$15.000.000 anual.  
Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal y FNDR 7% RECO.

Actividad: Celebración Días.  
Año de ejecución: 2024-2025-2026.  
Responsables: Oficina de Cultura.  
Monto: \$15.000.000 anual.  
Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal, FNDR 7% RECO y Seremi O'Higgins.

**Programa de talleres artísticos, de oficios tradicionales y escuela de formación artística.**

Actividad: Talleres anuales.

Año de ejecución: 2023- 2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura.

Monto: \$25.000.000 anual.

Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal.

Actividad: Escuela que promueva los talentos locales.

Año de ejecución: 2023- 2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura.

Monto: \$10.000.000 anual.

Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal y privados.

### **Línea Estratégica: Artistas, artesanos, cultores y agrupaciones culturales.**

#### **Programa de valoración y reconocimiento de artistas y agentes culturales.**

Actividad: Proceso de postulación de artistas y/o agentes culturales.

Año de ejecución: 2023- 2024-2025-2026.

Responsable: Oficina de Cultura.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario.

Actividad: Premio anual a cultores, artesanos y trabajadores del patrimonio.

Año de ejecución: 2023- 2024-2025-2026.

Responsable: Oficina de Cultura.

Monto: \$1.000.000 anual.

Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal.

#### **Programa de becas de especialización.**

Actividad: Vinculación con instituciones de educación superior.

Año de ejecución: 2023-2024.

Responsable: Oficina de Cultura.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario.

Actividad: Postulación de artistas y/o agentes culturales para becas de especialización.

Año de ejecución: 2023-2025.

Responsables: Oficina de Cultura.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario.

Actividad: Entrega de beca de especialización.

Año de ejecución: 2024-2026.

Responsables: Oficina de Cultura.

Monto: \$3.000.000 por año.

Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal, privados e institución superior.

### **Estrategia de difusión de artistas, artesanos y cultores locales.**

Actividad: Creación de una red de artistas, artesanos, cultores y agentes culturales.

Año de ejecución: 2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura, dirigentes y agentes culturales.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario.

Actividad: Catálogo de artistas, cultores, artesanos y agentes culturales.

Año de ejecución: 2023

Responsables: Oficina de Cultura.

Monto: \$4.000.000 anual.

Tipo de financiamiento: Privados.

### **Línea estratégica: Educación, arte e identidad**

#### **Estrategia de articulación con las comunidades educativas.**

Actividad: Articulación y vinculación de los establecimientos educacionales con la comunidad local.

Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura y DAEM.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario.

Actividad: Visitas guiadas a los museos de la comuna.

Año de ejecución: 2023- 2024-2025-2026

Responsables: Oficina de Cultura y DAEM.

Monto: \$4.000.000 anual.

Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal y DAEM.

Actividad: Programación artística en colegios.

Año de ejecución: 2023-2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura.

Monto: \$6.000.000 anual Tipo de financiamiento: Presupuesto municipal, DAEM. FNDR 7% RECO y Fondart.

#### **Programa de enseñanza del patrimonio, historia e identidad local.**

Actividad: Elaboración de un mandato municipal para la asignatura oficial sobre identidad y patrimonio local.

Año de ejecución: 2023

Responsable: Administración municipal y Dirección Jurídica.

Monto: -

Tipo de financiamiento: No pecuniario.

Actividad: Implementación de un plan educativo para todos los colegios de la comuna.

Año de ejecución: 2024-2025-2026.

Responsables: Oficina de Cultura y DAEM

Monto: A definir

Tipo de financiamiento: Presupuesto educación.

## 7. PLAN DE DIFUSIÓN

El presente documento redactado debe ser de conocimiento público de la comunidad, esto porque el Plan Municipal de Cultura es un instrumento fundamental para el desarrollo comunal. Las estrategias para la difusión del PMC deben estar dirigidas al público objetivo de los programas propuestos, así como además incorporará acciones que apoyen el acceso masivo a esta información.

### **Público Objetivo**

#### a) Colaboradores.

Las diversas instituciones identificadas como posibles colaboradores deben tener conocimiento de este instrumento, principalmente porque serán importantes aliados en la implementación de los diversos programas y serán partícipes del cumplimiento de los objetivos.

- Autoridades locales.
- Departamentos municipales e instituciones gubernamentales.
- Instituciones del sector cultural.

#### b) Beneficiarios directos.

En este grupo de personas se reconocen a todos aquellos beneficiarios directos que se han individualizado en el capítulo seis.

- Artistas, creadores, intérpretes.
- Cultores.
- Artesanos.
- Diseñadores.
- Gestores Culturales.
- Dirigentes sociales.
- Estudiantes.
- Funcionarios municipales.
- Trabajadores y profesionales del sector cultural.
- Organizaciones comunitarias, culturales y sociales.
- Establecimientos educacionales y otras instituciones educativas.
- Comunidad en general.
- Estrategias y acciones.

#### c) Estrategia de Visibilidad.

- Difundir el documento PMC en página web institucional con banner (<https://www.machali.cl/>)
- Disponer ejemplares impresos en oficinas de cultura para consulta pública.

d) Estrategia de Comunicaciones.

- Difundir el Plan Municipal de Cultura en presentación pública a público objetivo.
- Difundir el PMC en reuniones con diversas organizaciones comunitarias, culturales y sociales.
- Difundir el PMC en establecimientos educacionales e instituciones colaboradoras.
- Difundir la existencia de Plan Municipal de Cultura en medios de comunicación.

**Plan de difusión de programas.**

Cada uno de los programas y proyectos propuestos para los objetivos estratégicos diseñados deben contar con un plan estratégico de difusión el cual sea concebido tomando en consideración los beneficiarios de cada programa (público objetivo), los soportes más pertinentes a cada plan y las estrategias a definir, para de manera particular, en los plazos que determinen los responsables de la puesta en marcha de los programas, diseñar las acciones específicas para cada plan.

**Público Objetivo.**

Cada programa propuesto y sus respectivos proyectos o actividades identifican un público objetivo presente en la comuna de Machalí, tanto en territorio urbano como rural. Ante la elaboración de un plan de difusión para cada proyecto, el conocer a fondo el público objetivo será el paso fundamental para decidir qué soportes de difusión utilizar, las estrategias y acciones concretas a realizar, por lo tanto, los públicos objetivos para la difusión de cada programa serán definidos en el proceso de difusión.

**Soportes**

Ejemplos de algunas acciones de difusión utilizando principalmente los soportes gráficos de difusión y visibilidad indicados en la siguiente tabla.

Tabla N°56. Soportes gráficos.

IMPRESOS PAPELERÍA	IMPRESOS GIGANTOGRAFÍAS	DIGITALES	AUDIOVISUALES/SON OROS
Afiches Libro / Catálogo Dípticos Trípticos Prensa	Lienzos gigantografías Lienzos pasacalles Lienzos publicitarios	Página web App Redes sociales Prensa digital	Spot radial Videos en web Perifoneo en vía pública



El equipo de la oficina de cultura deberá, en la elaboración de sus respectivos planes de difusión de cada actividad, elegir estratégicamente los soportes a utilizar dependiendo del público objetivo identificado y el grado de visibilidad que se quiera otorgar, considerando los mencionados en la tabla anterior.

### **Estrategias Genéricas y acciones**

A modo de ejemplos y sugerencias para la difusión de los proyectos y actividades del Plan Municipal de Cultura, se proponen las siguientes estrategias y acciones específicas.

#### **Estrategia de Visibilidad**

- Visibilizar las actividades masivas en vía pública con soportes gráficos.
- Tener presencia de las actividades masivas en medios de comunicación escritos, digitales, radio y televisión.
- Tener dispuesta la imagen corporativa y marca institucional en los espacios culturales municipales y acciones elaboradas por la institucionalidad.
- Distribución de papelería y gráficas en diversos puntos de la comuna y región.
- Entre otras.

#### **Estrategia de Comunicaciones**

- Redacción y envío de comunicados de prensa a medios locales, regionales y nacionales.
- Edición constante de catálogo con programación cultural general.
- Uso constante de plataformas digitales como redes sociales, aplicación, página web. Pago de publicidad en redes sociales.
- Convocatorias dirigidas a grupos específicos para actividades específicas.
- Lanzamientos y conferencias de prensa.
- Distribución de papelería y gráficas en diversos puntos de la comuna y región.
- Diseñar o gestionar punto físico de difusión y promoción artística, cultural y patrimonial, en infraestructuras culturales o municipales, u otros espacios.
- Entre otras.

#### **Estrategia de Relaciones Públicas**

- Reuniones constantes con grupos beneficiarios y colaboradores para entrega de información.
- Visitas constantes a organizaciones, establecimientos educacionales y entidades varias.
- Actualización constante de catastro y bases de datos de públicos.
- Entrega de información en vía pública.
- Trabajo con punto de información en actividades masivas para la entrega constante de información.

## 8. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El presente Plan Municipal de Cultura de la comuna de Machalí, plantea la ejecución de una estrategia constante de control que permita asegurar que las actividades que se ponen en marcha año a año sean aquellas planificadas y principalmente apunten al cumplimiento de los objetivos estratégicos y específicos.

Será responsabilidad de la entidad que ponga en ejecución el Plan Municipal de Cultura (Oficina de cultura de Machalí) velar por el desarrollo y cumplimiento de las estrategias de seguimiento para el presente plan municipal de cultura, así como además tomar las medidas necesarias que resulten de la evaluación que se realice y su proyección.

### **Estrategias generales de seguimiento:**

- Utilizar matriz de seguimiento (indicada más adelante) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo de la oficina de cultura municipal, y que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (a través de matrices aplicadas o información recopilada).
- Conformar una mesa técnica de evaluación integrada por: oficina de cultura municipal, concejales de la comisión de cultura, representantes del sector artístico y cultural de la comuna.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas.
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) a fines del año 2026 para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

### **Indicadores de gestión.**

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.

- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

### Medios de Verificación

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisual.
- Encuestas de satisfacción (resultados).
- Notas de prensa.
- Focus group (resultados).

### Matriz de Evaluación / Seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información tal como:

- Elaboración y aplicación de encuesta de satisfacción (mencionada como actividad de importancia en el programa del PMC) a diversos públicos involucrados.
- Ejecución de focus group al final de cada proceso en proyectos que se requieran.

**Matriz de Evaluación / Seguimiento:**

Eje estratégico		
Objetivo Específico		
Nombre proyecto		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
Se ha cumplido la meta	SI	NO
Fecha del proyecto	Prevista	Ejecución
Financiamiento	Municipal	Externo
	\$	\$
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Tipo de programación o contenido	Local (%)	Externa (%)
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
	%	%
Nivel de satisfacción (arrojado por encuesta)	% Satisfacción de Beneficiarios	% Satisfacción de colaboradores
Comentarios adicionales:		

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Aránguiz, Sergio y otros. “Machalí ensayo para su historia”, 1991
- Baros, Celia, Villa Histórica Machalí. Comuna Centenaria, Santiago, 2008
- Barrales, Catalina, Baqueano, “Arrieros de la Comuna de Malchaulil”. Konna Kuyen, FONDART 2016.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA (2011): Política Cultural de Chile 2011-2016.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA. Programa Red Cultura. <http://www.redcultura.cl/que-es-red-cultura>.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes " Política Cultural Regional del libertador general Bernardo O'Higgins. 2017-2022" [www.cultura.gob.cl](http://www.cultura.gob.cl) 2018
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA (2009): Guía metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA (2013): Estudio Diagnóstico de Gestión Cultural Municipal.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA (2014): Herramientas para la gestión cultural local – Formación de audiencias.
- Declaración de México sobre las políticas culturales. Conferencia mundial sobre las políticas culturales (México D.F, 1982)
- Definición ABC (<https://www.definicionabc.com/general/profesionalizacion.php>)
- Fernández, Leonardo. Activos Patrimoniales Archivo Histórico Coya 2021.
- García Canclini, Néstor (1989): “Introducción. Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano”.
- Guerra, Roberto (2016): Gestión y autogestión de la cultura.
- Gobierno de Chile, MINVU (<http://participacionciudadana.minvu.cl/que-es-participacion-ciudadana>).
- Matthey, Gabriel. Revista de Gestión Cultural (2013): La gestión cultural en Chile, a pasos de su «segunda generación»
- Ministerio Secretaría General de Gobierno División de Organizaciones Sociales, "Guía de Fondos Concursables 2020-2021"
- [www.dos.gob.cl](http://www.dos.gob.cl) Proyecto TRAMA (2013): Claves de la asociatividad entre los trabajadores de la cultura.
- Rojas, Andrés. Economía y Sociedad en el Ato Cachapoal. 2014.
- UNESCO (2006): Comprender las industrias creativas.
- UNESCO (2010): Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas.
- UNESCO (1982): Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural.
- Vives, P. A. Glosario Op.Cit/ citado en “Análisis del Programa de Centros Culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes: Infraestructura y Audiencias”.
- Tapia, Karina, Expediente Técnico. Solicitud de Declaratoria “Tubo de Pangal”. Konna Kuyen FONDART 2010.
- Zallo, Ramón (1988): Economía de la Comunicación y la Cultura, Ediciones Akal S.A.
- <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

- <https://www.monumentos.gob.cl/patrimonio-mundial/lista-actual/sewell>
- <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/zonas-tipicas/poblacion-errazuriz-coya>
- <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/tuberia-madera-pangal>.
- <https://archivohistorico.cl/>
- <https://archivohistorico.cl/activos-patrimoniales-del-alto-cachapoal/>
- [https://www.conaf.cl/wp-content/files\\_mf/1515524779CONAF2017\\_PlandeManejo\\_RNR%C3%ADodelosCipreses.pdf](https://www.conaf.cl/wp-content/files_mf/1515524779CONAF2017_PlandeManejo_RNR%C3%ADodelosCipreses.pdf)
- [https://www.conaf.cl/wp-content/files\\_mf/1515524779CONAF2017\\_PlandeManejo\\_RNR%C3%ADodelosCipreses.pdf](https://www.conaf.cl/wp-content/files_mf/1515524779CONAF2017_PlandeManejo_RNR%C3%ADodelosCipreses.pdf)