



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA OLIVAR

Institución: Municipalidad de Olivar

Fuente de financiamiento: Programa Red Cultura Región del Libertador Bernardo O'Higgins, Subsecretaría de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Región: Región del Libertador Bernardo O'Higgins

Consultoría: Trenzar Gestión Cultural, RUT 77.392.853-3

Estructura de Capítulos Plan Municipal de Cultura comuna de Olivar

Contenido

I. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO	4
1.1 ANTECEDENTES DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE OLIVAR	5
Sobre el diagnóstico participativo	6
Jornadas participativas.....	6
Definición de objetivos estratégicos, ejes estratégicos y acciones.....	7
1.2 ANTECEDENTES REGIÓN DE O'HIGGINS	8
GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE EN LA REGIÓN DE O'HIGGINS	9
Antecedentes Culturales de la Comuna de Olivar, Región de O'Higgins	19
II. MARCO NORMATIVO Y MARCO TEÓRICO	20
2.1 MARCO NORMATIVO.....	20
2.2 MARCO TEÓRICO.....	22
¿Qué entendemos por cultura?	23
¿Qué entendemos por patrimonio?	25
¿Qué entendemos por identidad local?.....	26
2.3 POLÍTICA Y CULTURA DESDE LA VISIÓN NACIONAL Y REGIONAL	27
III. ETAPA DE DIAGNÓSTICO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	28
DIAGNÓSTICO CULTURAL DE LA COMUNA DE OLIVAR	29
DIAGNÓSTICO SOCIOCULTURAL	31
METODOLOGÍA DE TRABAJO.....	31
DIAGNÓSTICO SEGÚN SECTOR GEOGRÁFICO	34
IV. OBJETIVOS, EJES ESTRATÉGICOS Y ACCIONES.....	75

5. EJES Y ACCIONES	76
5.1 EJES ESTRATÉGICOS	76
EJE ESTRATÉGICO 1: Identidad y tradiciones locales	77
EJE ESTRATÉGICO 2: Participación y acceso a espacios culturales y artísticos ..	78
EJE ESTRATÉGICO 3: Fomento de las artes y las culturas.....	80
EJE ESTRATÉGICO 4: Infraestructura Cultural	82
EJE ESTRATÉGICO 5: Educación artística con enfoque territorial	84
EJE ESTRATÉGICO °6: Difusión del quehacer cultural y artístico local	85
5.2 ACCIONES	86
V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA.....	88
VI. CALENDARIO Y PRESUPUESTO	89

I. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

Discurso de la Alcaldesa de Olivar, María Estrella Montero Carrasco, sobre la Importancia de la Cultura en nuestra Comuna

Queridos vecinos y vecinas,

Es un honor para mí estar aquí hoy, compartiendo con ustedes un tema tan vital para nuestra comunidad: la cultura. En Olivar, la cultura no es solo una expresión artística; es el alma de nuestra comuna, el hilo que teje nuestras historias, tradiciones y valores. Es lo que nos define como pueblo, lo que nos une y nos hace fuertes.

Nuestra comuna ha sido testigo de un crecimiento cultural significativo en los últimos años. Gracias al esfuerzo conjunto de nuestras instituciones, artistas locales y cada uno de ustedes, hemos logrado mantener vivas nuestras tradiciones, mientras nos abrimos a nuevas formas de expresión artística. Esto no solo enriquece nuestra identidad, sino que también ofrece a nuestros jóvenes y adultos mayores la oportunidad de descubrir, aprender y crecer.

El Teatro Municipal de Olivar se ha convertido en un punto neurálgico para el desarrollo cultural. Desde obras de teatro, conciertos, hasta festivales de la voz y actividades para nuestros niños, este espacio ha permitido que todos –sin importar su edad–, puedan acceder y disfrutar de la riqueza cultural que poseemos.

Sin embargo, la cultura no es solo eventos y espectáculos; es educación, es memoria, es comunidad. Por eso, el trabajo que hemos estado realizando en conjunto con el Plan Municipal de Cultura es tan crucial. Es el reflejo de nuestras conversaciones, de las mateadas culturales realizadas en cada uno de los sectores de Olivar, y de nuestra voluntad de seguir avanzando hacia un futuro próspero en lo que a cultura se refiere.

Hoy más que nunca, necesitamos seguir fortaleciendo nuestras raíces culturales. Porque una comunidad que valora y cuida su cultura, es una comunidad que avanza con un sentido de propósito, con identidad y con orgullo.

Agradezco de corazón a todos aquellos que han sido parte de este proceso, desde los artistas locales hasta los profesores, alumnos, y cada vecino que ha participado en nuestras actividades. Sigamos trabajando juntos para que la cultura en Olivar siga floreciendo, porque solo así podremos construir un futuro más justo, más humano y más nuestro.

Muchas gracias.

1.1 ANTECEDENTES DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE OLIVAR

El Plan Municipal de Cultura es un instrumento público de planificación estratégica elaborado de manera participativa con la ciudadanía. Su objetivo es fortalecer la gestión cultural a través de acciones diseñadas para fomentar, promover y difundir la cultura en una determinada comuna a mediano o largo plazo. Es importante destacar que el PMC actúa como una carta de navegación que orienta las iniciativas y acciones culturales de las municipalidades, promoviendo, a través del codiseño con las comunidades, la participación ciudadana en la toma de decisiones y la elaboración de estrategias de planificación para el desarrollo cultural con pertinencia territorial.

La implementación del PMC facilita el acceso y la participación ciudadana de diversas manifestaciones culturales, al mismo tiempo que contribuye a la preservación y promoción del patrimonio cultural local. Las acciones incluidas en un PMC pueden abarcar festivales, exposiciones artísticas, conferencias, capacitaciones, talleres culturales, creación de espacios culturales y promoción de actividades culturales en espacios públicos. Además, el PMC puede establecer estrategias de protección y conservación del patrimonio cultural, como la restauración de edificios históricos y monumentos. En resumen, el PMC representa una valiosa herramienta para establecer objetivos claros y definir estrategias concretas en favor del desarrollo cultural de una comuna.

Sobre el diagnóstico participativo

Se trata de una herramienta de investigación que permite identificar las necesidades y potencialidades culturales de un territorio, involucrando activamente a la ciudadanía en todo el proceso. Este enfoque implica recopilar, sistematizar y analizar información relevante sobre la realidad cultural de la comuna, utilizando tanto métodos cualitativos como cuantitativos, tales como entrevistas, jornadas participativas y cuestionarios, entre otros instrumentos. El proceso de recopilación de información se inicia con una revisión bibliográfica para contextualizar la realidad actual y se complementa con el levantamiento de datos obtenidos de la participación de la comunidad. Esta metodología nos brinda un marco conceptual que sitúa al PMC en su contexto, además de fomentar una participación activa y democrática de la ciudadanía en el desarrollo cultural del territorio. Así, se garantiza que los intereses, necesidades y demandas culturales de la ciudadanía sean considerados en la elaboración del plan.

Jornadas participativas

La jornada participativa se enmarca en los mecanismos de consultas ciudadanas, y puede definirse como un espacio de trabajo colaborativo convocado por el municipio para invitar a la ciudadanía a participar de manera horizontal en las distintas fases de elaboración del PMC. La metodología de trabajo de las jornadas participativas se debe definir previamente y tienen como objetivo promover la deliberación de opiniones en igualdad de condiciones para todas las personas participantes. A través de un enfoque informativo, consultivo y vinculante, se construyen conjuntamente los ejes estratégicos y acciones que se incluirán en el documento del PMC, asegurando que respondan a las necesidades y expectativas de la población.

Para coordinar una jornada participativa, es necesario definir con antelación el lugar, la fecha y el horario de realización, además de planificar su difusión a través de diversos medios de comunicación de la comuna. Estas jornadas pueden incluir actividades como asambleas, mateadas, cabildos, mesas de trabajo, talleres u otras dinámicas similares, que fomenten la discusión y el diálogo entre los participantes en la construcción del PMC.

Asimismo, se promueve la diversidad de ideas y la inclusión de diferentes perspectivas para enriquecer el proceso de toma de decisiones.

En resumen, las jornadas participativas son espacios fundamentales para asegurar la participación activa de la ciudadanía en la planificación y desarrollo de la cultura en el municipio, garantizando que el PMC refleje de manera integral las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

Definición de objetivos estratégicos, ejes estratégicos y acciones

Un objetivo estratégico es una meta a largo plazo establecida a partir del diagnóstico participativo. Tiene como finalidad determinar directrices que guíen la toma de decisiones en la planificación de estrategias en el ámbito cultural y artístico de una comuna. Estos objetivos están orientados a proyectar los resultados deseados mediante la formulación de ejes estratégicos y acciones que contribuyan a su cumplimiento. Además, son importantes porque establecen una dirección clara y coherente para el desarrollo cultural de la comuna durante un periodo de tiempo y encauzan los esfuerzos de la gestión municipalidad para contribuir al logro de las metas propuestas en el PMC.

Eje estratégico

Los ejes estratégicos desempeñan un papel fundamental en la toma de decisiones y en la planificación cultural del municipio, ya que proporcionan orientación y guía para la acción. Estos ejes se definen en función de los objetivos estratégicos y sirven como herramienta para asignar recursos y esfuerzos necesario para lograr el PMC. Son la estructura y el soporte necesarios para alcanzar metas específicas dentro de un periodo de tiempo establecido.

Cada eje estratégico debe definir un conjunto de acciones por área temática, con el propósito de cumplir los objetivos establecidos en el plan. Estas acciones abarcan diversos aspectos relacionados con la cultura, las artes y el patrimonio; y deben estar estrechamente vinculadas a las necesidades y demandas de la comunidad. Algunos de

estos aspectos incluyen el patrimonio cultural, la diversidad cultural, la participación ciudadana, la formación y capacitación y la promoción cultural, entre otros.

En definitiva, los ejes estratégicos son pilares fundamentales para la gestión cultural del municipio y el desarrollo cultural comunal. Permiten una planificación estratégica coherente e integral, que incorpora aspectos pertinentes y relevantes al territorio.

Acciones

Las acciones son el resultado concreto de la planificación estratégica, mediante la implementación de actividades específicas que tienen como objetivo concretar los ejes estratégicos establecidos en el PMC. Su enfoque se centra en alcanzar los objetivos propuestos, adoptando una perspectiva territorial que fortalezca la gestión cultural municipal. Estas acciones pueden variar en naturaleza y adaptarse según los objetivos y demandas de la ciudadanía. Existen diferentes tipos de acciones que pueden llevarse a cabo, como las acciones culturales (organización de eventos culturales, promoción y difusión de la cultura local, preservación del patrimonio cultural), las acciones sociales (promoción de la participación ciudadana en la gestión cultural del territorio, inclusión de grupos vulnerables en las actividades culturales) y las acciones económicas (fomento del desarrollo de la economía creativa en el territorio, generación de ingresos a través de la promoción turística de la cultura local).

Es importante considerar que, al momento de elaborar las acciones del plan, se deben definir los plazos y recursos necesarios para su ejecución, además de establecer un sistema de monitoreo para asegurar sus logros, cumplimientos y pertinencia.

1.2 ANTECEDENTES REGIÓN DE O'HIGGINS

Los antecedentes regionales en un diagnóstico cultural son una recopilación y análisis de información histórica, geográfica, social, económica, y cultural sobre una región específica. Estos antecedentes proporcionan un contexto esencial para entender las dinámicas culturales de la zona, y son fundamentales para realizar un diagnóstico adecuado y proponer intervenciones o estrategias de desarrollo cultural.

Estos antecedentes son cruciales porque permiten entender el contexto en el que se desarrollan las actividades culturales y las dinámicas sociales de una región. Sirven como base para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA) en el ámbito cultural, y ayudan a formular estrategias adecuadas para el desarrollo y promoción de la cultura local.

En resumen, los antecedentes regionales en un diagnóstico cultural proporcionan el marco de referencia necesario para evaluar la situación cultural de una región y diseñar políticas o proyectos que respondan a las necesidades y características específicas del lugar.

GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE EN LA REGIÓN DE O'HIGGINS

La región de O'Higgins, oficialmente conocida como la región del Libertador General Bernardo O'Higgins, se ubica en la zona central de Chile. Limita al norte con la región Metropolitana de Santiago, al este con Argentina a través de la cordillera de los Andes, al sur con la Región del Maule y al oeste con el océano Pacífico. Su capital es la ciudad de Rancagua.

Región de O'Higgins: Relieve y Geografía Física

La región presenta una diversidad geográfica marcada por la presencia de cuatro grandes unidades geomorfológicas: la Cordillera de Los Andes, la Depresión Intermedia, la Cordillera de La Costa y las Planicies Litorales.

Con respecto a la Cordillera de los Andes, esta se emplaza al este y en la región se caracteriza por la presencia de altas cumbres andinas que superan los 6,000 metros sobre el nivel del mar, como el volcán Tinguiririca (4,280 m) y el volcán Palomo (4,860 m). Estas montañas actúan como una barrera natural con Argentina y son fuente de numerosos ríos que alimentan las cuencas de la región. Por otro lado, la denominada Depresión Intermedia, es posible visibilizarla a medida que se desciende desde la cordillera, se trata de una zona de valles fértiles que es clave para la agricultura. Aquí se

encuentran importantes valles como el Valle del Cachapoal y el Valle del Colchagua, reconocidos por su producción vinícola de alta calidad. Al oeste, se encuentra la Cordillera de la Costa, esta tiene menor altitud que la de los Andes, cuenta con cerros que no superan los 1,000 metros, sin embargo, influye en el clima y la distribución de las precipitaciones en la región. Y, por último, entre la Cordillera de la Costa y el océano Pacífico se encuentran las planicies litorales, que son franjas de terreno relativamente planas que se encuentran a lo largo de la costa, entre la línea de la playa y las primeras elevaciones de la Cordillera de la Costa o las montañas costeras. Estas planicies suelen ser áreas de transición entre el océano y las zonas más elevadas del interior y pueden variar en anchura y extensión según la región. En la región de O'Higgins son estrechas y fragmentadas, formando una costa con acantilados y playas. Esta zona también es aprovechada para la agricultura y actividades turísticas

Hidrografía y Clima en la región de O'Higgins

En relación a recursos hídricos la región de O'Higgins cuenta con varios ríos que drenan las cuencas desde la cordillera hasta el mar. Los ríos más importantes son el río Cachapoal, que nace en la cordillera y es fundamental para el riego de la agricultura en la Depresión Intermedia. Otro primordial en el territorio es el río Tinguiririca, que atraviesa la región, desembocando en el río Rapel. Ambos son alimentados principalmente por el deshielo de la Cordillera de los Andes, lo que asegura un flujo constante, especialmente en primavera y verano.

El clima de la región es mediterráneo, con estaciones bien marcadas: veranos calurosos y secos, e inviernos templados y lluviosos. La cantidad de precipitaciones disminuye de este a oeste, siendo más abundante en la cordillera y más escasa en la costa. Este clima es ideal para la agricultura, especialmente para el cultivo de vides y frutales.

Flora y Fauna

Con respecto a la fauna y la flora, la región presenta una biodiversidad considerable, influenciada por las diferentes altitudes y condiciones climáticas. En la Cordillera de Los Andes se encuentran especies adaptadas a las bajas temperaturas, mientras que en la

Cordillera de la Costa y las planicies se observa vegetación típica del matorral mediterráneo chileno. De esta manera, la fauna incluye especies variadas como el guanaco, el puma y varias aves endémicas.

Economía y Uso del Suelo

El uso del suelo en la región está predominantemente orientado a la agricultura, con grandes extensiones dedicadas al cultivo de vides, frutales, hortalizas y cereales. La minería, especialmente de cobre en la mina El Teniente, es otro pilar económico. El turismo también juega un papel importante, con actividades vinculadas al vino, la naturaleza y la historia. En síntesis, la región de O'Higgins combina una variedad de paisajes y climas, lo que le otorga una riqueza geográfica que ha sido clave para su desarrollo económico y cultural.

RESEÑA HISTÓRICA DE LA REGIÓN DEL LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS, CHILE

La región de O'Higgins, situada en la zona central de Chile, tiene una nutrida historia que se remonta a tiempos precolombinos. Antes de la llegada de los españoles, esta región estaba habitada por diversos grupos indígenas, como los picunches y promaucaes, que eran parte de la cultura mapuche. Estos pueblos desarrollaron una vida agrícola basada en el cultivo de maíz, papas y otros productos, y vivieron en pequeños asentamientos a lo largo de los ríos Cachapoal y Tinguiririca.

Con la llegada de los españoles en el siglo XVI, la región fue conquistada y comenzó un proceso de colonización. Durante este período, la zona fue conocida por su producción agrícola y ganadera, y muchas haciendas se establecieron, algunas de las cuales existen hasta el día de hoy. Dentro de este contexto, la ciudad de Rancagua, que es la capital regional, fue fundada en 1743 por el gobernador español José Antonio Manso de Velasco. Uno de los eventos más significativos en la historia de la región fue la Batalla

de Rancagua en 1814, durante la Guerra de Independencia de Chile. En esta batalla, las fuerzas patriotas, lideradas por Bernardo O'Higgins, se enfrentaron a las tropas realistas en un combate que, aunque resultó en la derrota de los patriotas, se convirtió en un símbolo de la resistencia chilena contra el dominio español. Es por este hecho histórico que la región lleva el nombre de Bernardo O'Higgins, una figura central para la historia del país, quien luego se convertiría en el Director Supremo de Chile.

Durante los siglos XIX y XX, la región del Libertador Bernardo O'Higgins continuó su desarrollo agrícola, destacándose en la producción de frutas, vinos y hortalizas, gracias a su clima mediterráneo y sus fértiles tierras. Además, la industria minera también ha tenido un papel importante en la economía regional, especialmente con la explotación de cobre en la mina El Teniente, una de las minas subterráneas más grandes del mundo. Hoy en día, este territorio reencarna una mezcla de tradición y modernidad, con una economía basada en la agricultura, la minería y el turismo, atrayendo visitantes interesados en su historia, cultura y paisajes naturales, sigue siendo un importante motor económico de Chile, contribuyendo significativamente al desarrollo del país.

ANTECEDENTES COMUNALES

Administración municipal

La Ilustre Municipalidad de Olivar es dirigida por la alcaldesa María Estrella Montero Carrasco, acompañada de la y los concejales: Carla Guajardo Pozo, Carlos Miranda González, Eduardo Cáceres Fernández, Estefano Reyes Álvarez, Sergio Aravena Flores y Vicente Allende Palma.

Reseña histórica de la comuna de Olivar, región del Libertador Bernardo O'Higgins, Chile

La comuna de Olivar, ubicada en la región de O'Higgins, tiene una historia rica y diversa que se remonta a tiempos coloniales. Fundada en el siglo XVIII, su nombre proviene de los extensos olivares que caracterizaban el paisaje de la zona en sus primeros años.

La fundación de Olivar se atribuye a la necesidad de crear asentamientos agrícolas que aprovecharan las fértiles tierras del Valle del Cachapoal. Durante el periodo colonial, se establecieron numerosas haciendas dedicadas a la producción de trigo, maíz y olivas. Estas haciendas no solo contribuyeron al desarrollo económico de la región, sino que también fueron el núcleo de la vida social y cultural de la comunidad.

El siglo XIX fue una época de auge para Olivar. La comuna experimentó un crecimiento significativo gracias a la expansión de la agricultura y la llegada del ferrocarril, que mejoró las comunicaciones y facilitó el comercio. Durante este periodo, la construcción de infraestructuras como escuelas, iglesias y caminos consolidó a Olivar como un importante centro rural.

En el siglo XX, Olivar continuó su proceso de modernización. La introducción de nuevas técnicas agrícolas y la mecanización del campo permitieron aumentar la producción y diversificar los cultivos. Sin embargo, la comuna también enfrentó retos significativos, como la migración de la población rural a las ciudades en busca de mejores oportunidades económicas.

A lo largo de su historia, Olivar ha mantenido un fuerte sentido de identidad y patrimonio cultural. Las tradiciones campesinas, las festividades religiosas y el folclor son aspectos fundamentales de la vida en la comuna. Además, la preservación de edificios históricos y la promoción de la cultura local han sido prioridades para sus habitantes.

Hoy en día, Olivar es una comuna que combina su rica herencia histórica con el dinamismo de la modernidad. Sigue siendo un importante centro agrícola, conocido por la calidad de sus productos y el compromiso de su gente con el desarrollo sostenible y la conservación de su patrimonio.

División político-administrativa

Olivar es una comuna situada en la zona central de Chile, ubicada en la provincia de Cachapoal, en la región del Libertador General Bernardo O'Higgins. Está a solo 13,45 kilómetros de distancia de Rancagua, la capital regional, y a 111,06 kilómetros de Santiago, la capital del país.

La comuna de Olivar se encuentra entre los paralelos 34°11'18" y 34°14'37" de latitud sur, y entre los meridianos 70°43'51" y 71°54'2" de longitud oeste (PLADECO, 2019). Al norte, su límite es el río Cachapoal, que la separa de las comunas de Rancagua y Doñihue. Al sur, limita con la comuna de Requínoa; al este, con la comuna de Machalí; y al oeste, con la comuna de Coinco.



Para fines censales la comuna de Olivar se encuentra dividida en tres distritos: en el extremo oriente se encuentra el distrito de Gultro, con una superficie de 16,8 km² y una población mayormente urbana; en la parte central se ubica el distrito de Olivar Alto, con una extensión de 22,3 km² y con población tanto urbana como rural; y finalmente en el extremo poniente de la comuna, encontramos el distrito de Olivar Bajo, que cuenta con una superficie de 8,2 km², siendo el más pequeño de todos, y que cuenta con población tanto urbana como rural (INE, 2019).

Geografía de la comuna

La comuna tiene una superficie de 44,6 km² que representan apenas el 0,48% del territorio regional y el 0,60% del territorio de la Provincia de Cachapoal, siendo la comuna de menor superficie de toda la Región de O'Higgins.

Olivar se ubica en la depresión intermedia, en la denominada cuenca de Rancagua, a una altitud promedio de 480 m.s.n.m, justo al costado del río Cachapoal. Cuenta con la presencia del cerro isla Las Petacas (de 727 m de altitud), ubicado frente a la localidad de Olivar Bajo, en cuya ladera norte se puede observar la presencia de conos de deyección, que corresponden a acumulaciones de material sedimentario no consolidado.

La comuna de Olivar se encuentra en el dominio climático templado mediterráneo, caracterizado por inviernos fríos o templados y veranos secos y frescos, con estaciones del año claramente marcadas. Según la clasificación de Köppen, este clima corresponde a un templado cálido con lluvias invernales y una estación seca prolongada (Csb). Se distingue por veranos cálidos y secos e inviernos lluviosos, frescos y húmedos, con una estación seca que se prolonga entre 7 y 8 meses.

Prácticamente el 75% de los suelos de la comuna poseen un relieve plano o semiplano con escasa pendiente, y más del 50% de ellos corresponden a la categoría de Clase I, uno de los suelos de mayor potencial y riqueza agrícola. Esto, sumado a la disponibilidad del recurso hídrico que provee el río Cachapoal, a través de su canalización más importante para la comuna, el río Seco, demuestra claramente la vocación agrícola de Olivar.

A nivel de vegetación el territorio comunal está inserto dentro de las dos formaciones más extendidas en la región; la formación vegetacional denominada Bosque Espinoso y

la formación vegetal Bosque Esclerófico. Sin embargo, debido a la antropización del suelo, solo es posible encontrar bosque nativo en el extremo surponiente de la comuna, sector conocido como cerro las Petacas.

Conectividad

En el mismo sentido del río, de oriente a poniente se estructura la comuna de Olivar que nace en el sector de siete puentes en Gultro, y se extiende a través de la ruta H-40, hacia los sectores de Olivar Alto y Olivar Bajo, donde termina en el sector de La Puntilla. Cruzan la comuna de forma longitudinal dos carreteras, la primera de ellas es la ruta travesía (ex-ruta 5 sur) que separa en dos la localidad de Gultro y que conecta a la comuna con Rancagua, y la ruta 5 sur que cruza por campos y pasa sube la ruta H-40, sin contar con acceso desde la comuna. La ruta travesía establece un corte en la estructura urbana de la ciudad de Gultro, separando los sectores de Camino a Termas, Yungay, las Brisas y 10 de Agosto, del sector de Lo Conti, Gultro Viejo y El Bosque, situación que afecta la conectividad interna. Por otro lado, los sectores de Olivar Alto y Bajo que se estructuraron a partir del entramado urbano de calles largas también presentan dificultades de conectividad. La disponibilidad de locomoción pública es uno de los temas que afecta a los vecinos del sector para participar de las actividades y vida cultura.

Antecedentes sociodemográficos de la comuna de Olivar

Con respecto a la información sociodemográfica de la comuna, el presente PMC aborda los tópicos de: población y crecimiento demográfico, distribución y densidad poblacional, urbanización y uso del territorio, proyección y retos futuros y finalmente migración.

Población y Crecimiento Demográfico

La comuna de Olivar cuenta con una población de 13,608 habitantes, lo que representa el 1.49% de la población total de la Región de O'Higgins y el 2.32% de la Provincia de

Cachapoal, posicionándola como una de las comunas menos pobladas de la provincia. A pesar de esto, la comuna ha mostrado un crecimiento poblacional significativo en los últimos 15 años, con una tasa de crecimiento del 17.46%, superior a la media regional y provincial. Del total de la población comunal, 6.822 habitantes son hombres y 6.786 son mujeres, lo que nos da un índice de masculinidad de 100,5. Mientras que la edad promedio de la población es de 35,6 años. La población urbana corresponde a un 68,3%, y la población rural a un 31,7%. A continuación, se presenta la distribución de la población según distrito censal.

Tabla 1: Distribución de la Población según Distrito Censal

Distrito Censal	Superficie (en Km2)	Población censo 2017		
		total	urbana	rural
Gultro	15,9	6.972	6.162	810
Olivar Alto	20,5	3.469	1.736	1.733
Olivar Bajo	8,2	1.894	0	1894

Elaboración propia, a partir de datos del Censo 2017.

Distribución y Densidad Poblacional

Olivar tiene una superficie de 44.6 km², lo que la convierte en la comuna más pequeña de la Región de O'Higgins. La densidad poblacional es de 287,63 hab/km², una de las más altas de la región, superada únicamente por Rancagua. La población se concentra principalmente en la localidad de Gultro - Lo Conti, que alberga cerca del 50% de los habitantes debido a su proximidad y buena conectividad con Rancagua.

Urbanización y Uso del Territorio

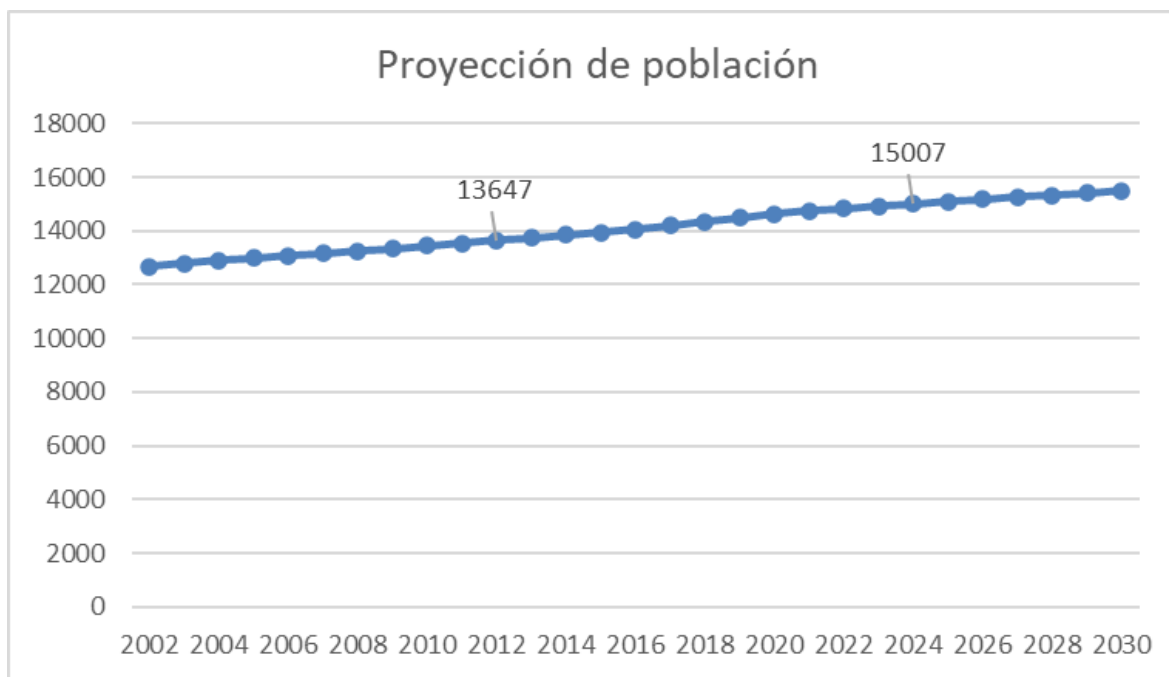
Históricamente, Olivar ha sido una comuna con un fuerte perfil agrícola, aprovechando las condiciones climáticas, de relieve, suelo e irrigación. Sin embargo, en las últimas décadas, ha experimentado un cambio hacia una mayor urbanización, especialmente en

áreas rurales y cercanas a las principales localidades. Este cambio se debe principalmente a la cercanía con Rancagua, transformándose en una ciudad dormitorio de la capital regional.

Proyecciones y Retos Futuros

La evolución de la población da cuenta de un aumento sostenido en las últimas décadas. El censo del año 2002 nos entregaba la cifra de 12.335 habitantes, mientras que para el censo del 2017 esta cifra aumentó a 13.608, se estima que para el año 2024 la comuna de Olivar contará con una población de 15.007.

Gráfico 1: Proyección de Población Comuna de Olivar:



Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadísticas.

Estos antecedentes, sumado a la cercanía de la comuna con la capital regional, nos hacen proyectar un proceso acelerado de suburbanización, donde campos agrícolas serán reemplazados por parcelas de agrado y conjuntos habitacionales. Este crecimiento trae consigo desafíos como la congestión vehicular, presión sobre los servicios básicos

y generación de residuos sólidos, lo que requerirá una gestión adecuada por parte del municipio para mitigar estos impactos y preservar el perfil rural de la comuna.

Migración

En términos de migración, la mayoría de la población de Olivar son no migrantes (49% nacieron en la comuna y 83% han residido en ella por más de cinco años). Solo el 1% de la población son inmigrantes de otro país.

Estos datos proporcionan una visión general de los antecedentes sociodemográficos de Olivar, destacando su evolución y los retos que enfrenta en su desarrollo futuro.

Antecedentes Culturales de la Comuna de Olivar, Región de O'Higgins

La comuna de Olivar, situada en la región de O'Higgins, destaca por su rica herencia cultural y su significativa historia, que se entrelaza con el desarrollo rural y agrícola de la zona. Fundada en 1891, Olivar ha conservado muchas de sus tradiciones y costumbres, reflejando una identidad cultural profundamente arraigada en la vida rural.

Olivar cuenta con varios sitios de interés histórico y cultural que reflejan su pasado colonial y su desarrollo agrícola. Uno de los elementos más representativos es la Iglesia de Olivar Bajo, un templo que data del siglo XIX y que ha sido un punto central para la comunidad local en términos de fe y reuniones sociales (Municipalidad de Olivar, 2022).

Además, la comuna es conocida por sus casas patronales y haciendas, que son testigos de la importancia que tuvo la agricultura, especialmente el cultivo de olivos, en la economía local durante los siglos XIX y XX (Instituto Nacional de Estadísticas [INE], 2017). La arquitectura de estas construcciones refleja la influencia de la colonización española y la adaptación al entorno local.

Culturalmente, Olivar se caracteriza por ser una comuna donde persisten las tradiciones rurales y donde la vida comunitaria gira en torno a la agricultura y la religión. Las festividades religiosas, no solo son eventos de fe, sino también oportunidades para reforzar la identidad local y transmitir valores a las nuevas generaciones.

II. MARCO NORMATIVO Y MARCO TEÓRICO

Marco normativo y marco teórico son dos conceptos claves que, aunque se relacionan en el contexto de la planificación, tienen funciones y contenidos distintos, mientras el marco normativo establece los requisitos legales y reglamentarios, garantizando la conformidad del plan con el marco jurídico vigente, el marco teórico sirve como guía para la comprensión y análisis del problema o situación, asegurando que las estrategias y acciones propuestas estén fundamentadas en un conocimiento sólido.

2.1 MARCO NORMATIVO

Existe un marco normativo para la elaboración de un Plan Municipal de Cultura en Chile, el que está compuesto por un conjunto de leyes, decretos, y normativas que regulan cómo deben ser diseñadas, implementadas y gestionadas las políticas culturales a nivel municipal. Este marco proporciona las bases legales y administrativas necesarias para que los municipios desarrollen sus planes culturales en concordancia con las políticas nacionales y regionales. Su importancia radica en la labor de asegurar que los planes municipales de cultura en Chile se desarrollen de manera estructurada, legalmente válida, y en armonía con las políticas nacionales.

Además, garantiza que los derechos culturales de todos los ciudadanos sean respetados y que las acciones municipales contribuyan al desarrollo cultural sostenible del país. En resumen, el marco normativo para la elaboración de un plan municipal de cultura en Chile proporciona las bases legales y directrices necesarias para que los municipios promuevan el desarrollo cultural de manera inclusiva, respetando el patrimonio y garantizando la participación ciudadana.

Algunos de sus principales componentes son los que a continuación se mencionan:

- Constitución Política de la República de Chile (1980): La Constitución establece el derecho de los ciudadanos a participar en la vida cultural del país, lo que obliga a los gobiernos locales a garantizar el acceso a la cultura y a promover su desarrollo.
- Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades (Ley N° 18.695): Define las competencias y atribuciones de los municipios en materia cultural, entre otras áreas. Establece que los municipios tienen la responsabilidad de fomentar el desarrollo cultural local, proteger el patrimonio cultural y promover actividades artísticas.
- Ley N° 19.418 Sobre Juntas de Vecinos y demás Organizaciones Comunitarias: Esta ley promueve la participación de la comunidad en el desarrollo de actividades culturales, permitiendo que las organizaciones sociales se involucren en la planificación y ejecución de proyectos culturales.
- Ley N° 20.500 Sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública: Establece mecanismos de participación ciudadana en la gestión pública, incluyendo la formulación de políticas culturales a nivel municipal. Esta ley refuerza la necesidad de que los planes culturales consideren la opinión y participación de la comunidad.
- Ley N° 19.253 Sobre Protección, Fomento y Desarrollo de los Indígenas: Reconoce y protege los derechos culturales de los pueblos indígenas en Chile, incluyendo su patrimonio y tradiciones. Los planes municipales de cultura deben considerar esta ley para asegurar la inclusión y respeto de las culturas indígenas.

- Ley N° 17.288 Sobre Monumentos Nacionales: Regula la protección y conservación del patrimonio cultural en Chile, incluyendo monumentos históricos, arqueológicos, y zonas típicas. Los planes municipales deben alinearse con esta ley para la preservación del patrimonio local.
- Política Cultural Nacional (Plan Nacional de Cultura): Es un documento estratégico que establece las prioridades culturales a nivel nacional y orienta a los municipios en la elaboración de sus planes culturales. La política cultural nacional proporciona directrices y objetivos que los planes municipales deben considerar.
- Ordenanzas Municipales: Son regulaciones específicas emitidas por cada municipio para normar y gestionar la cultura a nivel local. Estas ordenanzas deben estar en línea con las leyes nacionales y pueden incluir detalles sobre la organización de eventos culturales, uso de espacios públicos, y financiamiento de proyectos culturales.
- Decretos Supremos y Resoluciones Ministeriales: Estos son instrumentos legales que pueden influir en la planificación cultural a nivel municipal. Por ejemplo, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio puede emitir decretos que establezcan normativas específicas o criterios de financiamiento que los municipios deben seguir.

2.2 MARCO TEÓRICO

El marco teórico en el contexto del presente Plan Municipal de Cultura es un apartado esencial que proporciona una base conceptual y referencial para su elaboración. Este marco define y contextualiza los términos, teorías y enfoques que guiarán la planificación y ejecución de las políticas culturales del municipio.

De esta manera, proporciona una comprensión clara de los conceptos clave relacionados con la cultura, como identidad cultural, patrimonio, participación ciudadana, y desarrollo cultural. Esto asegura que todos los actores involucrados en la elaboración y ejecución del plan tengan un entendimiento común de estos términos.

Por otro lado, sitúa el plan en un contexto más amplio, considerando el entorno social, económico, político y cultural del municipio. Permite comprender cómo las políticas culturales locales se relacionan con las tendencias nacionales e internacionales. Entrega un sustento para las estrategias, las decisiones y estrategias que se proponen en el plan deben estar alineadas con las teorías y modelos mencionados en el marco teórico. Esto le da coherencia al plan y justifica las acciones a implementar. A través del marco teórico, se pueden identificar los desafíos culturales específicos del municipio y las oportunidades para el desarrollo cultural, basándose en estudios previos y en el análisis de la realidad local. También sirve como base para la evaluación de las políticas y acciones implementadas, proporcionando criterios teóricos para medir su impacto y efectividad. En resumen, el marco teórico en un plan municipal de cultura en Chile es una guía estructural que respalda todas las fases del plan, desde la concepción hasta la evaluación, asegurando que las políticas culturales estén bien fundamentadas y sean efectivas en el contexto local.

¿Qué entendemos por cultura?

Uno de los aspectos principales que debemos definir es qué es lo que entendemos por cultura. Según la definición de la UNESCO (1982), cultura es el

conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. La cultura engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.

Esta es una definición funcional que nos permite acercarnos a la cultura local, sin embargo, debemos tener presente que no se trata de un concepto estático, sino que se

encuentra en constante evolución, ya que responde a las visiones políticas, jurídicas, económicas y sociales a las que se enfrenta.

Por otro lado, la cultura no debe ser entendida como circunscrita a un territorio particular, lo cultural se concibe más allá de las divisiones administrativas. No obstante, cada manifestación cultural, ya sea global o local, se adapta al territorio correspondiente, expresándose de diferentes maneras. Esto incluye su modo de organización, la manera en que interactúan las personas, y la consecución de objetivos y metas específicas.

La institucionalidad cultural en Chile es tardía, la creación de organismos robustos ha permitido avanzar en definiciones más amplias del concepto dentro de las políticas del Estado. El año 2003 se crea el Consejo Nacional de las Culturas y las Artes (CNCA) y el 2018 el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ambas instituciones han precisado que no existe una única cultura, sino un entramado de ellas que coexisten en el territorio incorporando la diversidad y el reconocimiento de indígenas, chilenos y migrantes.

En este contexto surge el concepto de “ciudadanía cultural”, entendido como la plena participación de los individuos y comunidades en la creación, el disfrute y la distribución de los servicios culturales.

Las reflexiones en torno al concepto de cultura han desarrollado dos paradigmas culturales:

El paradigma de la democratización cultural, para el cual la difusión de la cultura se realiza desde acciones institucionales, donde los creadores son los protagonistas de su quehacer, mientras el resto de las personas son concebidas como un público pasivo, estableciendo al gestor como un intermediario entre la oferta y la demanda de bienes y servicios culturales. Sin embargo, esta visión ha recibido críticas, por promover solamente las expresiones culturales legitimadas por la tradición y estructura social, llamada también “alta cultura”.

Para superar esta crítica surge el paradigma de la democracia cultural, que pone énfasis en la diversidad cultural y en el derecho de todas las personas a expresar y desarrollar sus propias culturas, promoviendo una participación activa y equitativa en la vida cultural de la comunidad, incorporando a colectivos históricamente excluidos de la cultura oficial. En este sentido las instituciones culturales no solo deben centrarse en ampliar la oferta de bienes y servicios, sino en abrir el campo a toda la comunidad de crear y exhibir sus expresiones culturales. Esta transición nos lleva al concepto de ciudadanía cultural.

La ciudadanía cultural enfatiza el papel activo y participativo de los ciudadanos en la creación y difusión de la cultura, así como promueve el reconocimiento y valorización de las diversas manifestaciones culturales de la población, fortaleciendo así las identidades y el tejido social. En este sentido, para la institucionalidad chilena, resulta clave el principio de la diversidad cultural (Ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio, 2024, p22).

En la Política Cultural 2017-2022 se destacan siete grupos que integran la ciudadanía cultural: la comunidad artística, los pueblos indígenas, la comunidad afrodescendiente de Arica y Parinacota, los migrantes, las diversas identidades de género, las personas con discapacidad, los adultos mayores y la infancia y juventud. Estas clasificaciones permiten observar de manera clara las brechas existentes entre los diferentes grupos, lo cual es valioso para identificar necesidades sociales al desarrollar programas, planes y políticas culturales.

¿Qué entendemos por patrimonio?

El patrimonio puede definirse como el conjunto de bienes culturales y naturales que una sociedad hereda del pasado, valora en el presente y transmite a las futuras generaciones. Según la UNESCO, "el patrimonio cultural es el legado físico e inmaterial de las comunidades y de la humanidad en su conjunto, que se expresa a través de tradiciones, monumentos, objetos y conocimientos que tienen un valor universal excepcional" (UNESCO, 1972).

¿Qué entendemos por identidad local?

La identidad local es un concepto que ha sido explorado desde diversas disciplinas y se refiere a cómo los individuos y comunidades se identifican y diferencian en relación a su entorno geográfico, cultural y social inmediato.

Clifford Geertz, uno de los antropólogos más influyentes del siglo XX, destaca la importancia de la cultura en la formación de la identidad. Geertz (1973) sostiene que la identidad local se configura a través de la red de significados en la que los individuos están inmersos, actuando como una "red de significados" que los miembros de una comunidad comparten, y que define su sentido de pertenencia y diferenciación respecto a otros grupos. La identidad local, en este sentido, es un producto de las prácticas culturales y la interpretación compartida de símbolos y significados en un contexto específico.

Por otro lado, Anthony Giddens (1991) argumenta que la identidad local no es fija, sino que se construye y reconstruye constantemente a través de la interacción social. Este autor sugiere que la identidad es producto tanto de la agencia individual como de las estructuras sociales en las que los individuos se encuentran. Lo que implica que la identidad local se configura a través de prácticas sociales repetitivas que refuerzan el sentido de pertenencia a un lugar y a una comunidad.

Arjun Appadurai, en su análisis de la globalización, propone que la identidad local está en constante negociación debido a los flujos transnacionales de personas, ideas y bienes. Appadurai (1996) introduce el concepto de "esferas de cultura" para describir cómo las comunidades locales se ven afectadas por la globalización. Según él, la identidad local se define no solo por las prácticas y creencias tradicionales, sino también por la manera en que las comunidades interactúan con las influencias globales, adaptando y redefiniendo su identidad en respuesta a estas.

Por último, Benedict Anderson, en su obra sobre las "comunidades imaginadas", sugiere que la identidad local se basa en una construcción social compartida. Anderson (1983)

argumenta que las comunidades se forman a través de la imaginación colectiva, donde los individuos se identifican como parte de un grupo a pesar de no conocer a todos sus miembros personalmente. Esta idea se puede aplicar a la identidad local, donde el sentido de pertenencia a un lugar se construye a través de narrativas compartidas, tradiciones y símbolos que refuerzan un sentimiento de comunidad.

En síntesis, la identidad local puede ser entendida como una construcción dinámica y multifacética que resulta de la interacción entre cultura, estructura social y globalización. Los autores presentados coinciden en que la identidad no es estática, sino que está en constante proceso de construcción y reconstrucción, influenciada tanto por las tradiciones locales como por las interacciones con el mundo global.

2.3 POLÍTICA Y CULTURA DESDE LA VISIÓN NACIONAL Y REGIONAL

El presente Plan Municipal de Cultura se basa en las líneas presentes en las políticas regionales. De esta manera, las principales líneas de acción cultural en la Región de O'Higgins para el periodo 2017-2022 (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2018) se estructuran en torno a cinco ejes fundamentales:

- 1) Participación y acceso a las artes y las culturas: Este eje busca aumentar las oportunidades de participación cultural y el acceso a diversas manifestaciones artísticas y culturales, especialmente en zonas aisladas y para comunidades menos favorecidas. Se enfoca en garantizar que todas las personas puedan disfrutar y participar activamente en la vida cultural de la región.
- 2) Fomento de las artes y las culturas: Este enfoque se centra en apoyar la creación artística y cultural, promoviendo el desarrollo de los artistas locales y fomentando la diversidad de expresiones culturales. También se pretende impulsar la profesionalización de los artistas y gestores culturales.
- 3) Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía: El objetivo aquí es fortalecer las competencias culturales de la población, fomentando la

educación artística y la valoración del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial. Se busca crear conciencia sobre la importancia del patrimonio cultural en la construcción de la identidad regional.

- 4) **Rescate y difusión del patrimonio cultural:** Este eje está orientado a la conservación, protección y difusión del patrimonio cultural de la región. Incluye tanto el patrimonio tangible como el intangible, y busca asegurar que las generaciones futuras puedan conocer y valorar su legado cultural.
- 5) **Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos:** La política promueve la utilización y mejoramiento de la infraestructura cultural existente en la región, incentivando su uso como espacios de encuentro y participación ciudadana.

Estas líneas de acción reflejan un enfoque que reconoce la diversidad cultural de la región y promueve su desarrollo a través de una gestión cultural inclusiva y descentralizada (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2018).

III. ETAPA DE DIAGNÓSTICO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La Participación Ciudadana es un elemento clave en la elaboración y ejecución de un plan municipal de cultura. Se refiere al involucramiento activo de la comunidad en el proceso de toma de decisiones, diseño, implementación y evaluación de políticas y acciones culturales en el municipio. Al involucrar a los ciudadanos en el proceso, el plan de cultura adquiere mayor legitimidad, ya que refleja las necesidades, deseos y aspiraciones de la comunidad. Esto también fomenta la apropiación del plan por parte de los ciudadanos, lo que aumenta las probabilidades de éxito. Lo que garantiza que las voces de diferentes grupos dentro de la comunidad sean escuchadas, especialmente las de aquellos que históricamente han sido marginados o poco representados. Por otro lado, el diagnóstico es una etapa crucial en la elaboración de un plan municipal de cultura. Se trata de un proceso de análisis y evaluación de la situación cultural actual del

municipio, con el objetivo de identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el ámbito cultural. Ayuda a identificar los recursos existentes, tanto materiales como humanos, que pueden ser aprovechados en el plan. También permite reconocer las capacidades y limitaciones del municipio en términos de infraestructura, financiamiento, y gestión cultural.

DIAGNÓSTICO CULTURAL DE LA COMUNA DE OLIVAR

El Diagnóstico Cultural de la comuna de Olivar se plantea conforme la siguiente estructura, especialmente diseñada por el equipo de expertos de Trenzar Gestión Cultural, la que busca abordar de manera óptima las dos estructuras metodológicas que logran dar forma al presente Plan Municipal de Cultura de la comuna de Olivar, la primera estructura es la que nace como producto de la aplicación de los tres instrumentos de análisis utilizados: cartografías participativas, mural de los sueños y café mundial y la segunda es la sugerida en el documento Guía metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura (2014) donde se solicitan análisis por áreas, por factores y por ciudadanías.

Las fuentes de información utilizadas son dos: fuentes primarias y fuentes secundarias. Las fuentes primarias se refieren a los datos e información recogidos directamente de los actores y comunidades involucradas en el proceso. Estas fuentes son cruciales porque proporcionan una visión directa y contextualizada de la realidad cultural, social, y económica de la comuna.

Aquí se detallan algunas de las principales fuentes primarias utilizadas en la presente investigación:

1. Entrevistas y encuestas a agentes culturales: Llevamos a cabo una serie de conversaciones con personas claves, como artistas, gestores culturales, líderes comunitarios, y funcionarios municipales, que ofrecieron perspectivas sobre las necesidades, fortalezas, y desafíos culturales de la Municipalidad de Olivar.

Encuestas a la ciudadanía: Se ejecutaron 2 cuestionarios dirigidos a los habitantes de la comuna para recopilar información sobre su participación en actividades culturales, sus intereses, y su percepción sobre la oferta cultural existente.

2. Grupos focales: Grupos de discusión con diversos sectores de la comunidad (jóvenes, adultos mayores, mujeres, artistas, gestores, etc.) acción que nos permitió identificar y profundizar en los intereses, valores, y problemáticas culturales de Olivar desde diferentes perspectivas.

3. Análisis del Espacio Público: Realizamos un ejercicio de observación del uso de espacios públicos para actividades culturales, como plazas, centros comunitarios, y centros culturales, para entender su relevancia en la vida cultural del municipio.

4. Documentos y archivos locales: llevamos a cabo una revisión de documentos oficiales como el Plan Regulador de Olivar, el Plan de Desarrollo Comunal, la Estrategia Ambiental Comunal, entre otros.

5. Materiales de Organizaciones Locales: revisamos también una serie de documentación producida por organizaciones culturales locales, como folletos, informes de proyectos, y memorias, que reflejan las actividades y el impacto cultural en la comunidad.

5. Cartografías participativas: mapeo cultural comunitario

6. Identificación de Recursos Culturales: mediante las cartografías participativas concretamos la creación de diversos mapas que localizan recursos culturales, como centros culturales, bibliotecas, espacios artísticos, y patrimonios intangibles, basados en la información proporcionada por la comunidad y la observación directa.

Por otro lado, las fuentes secundarias en el contexto de un Plan Municipal de Cultura se refieren a aquellos documentos, estudios, informes, y registros que han sido elaborados por terceros y que se utilizan para obtener información o análisis sobre la situación cultural de la comuna. Estas fuentes no son producto de investigaciones o

levantamientos de información directa realizados específicamente para el plan, sino que provienen de trabajos previos y son usados para complementar o validar la información primaria.

En este caso, Trenzar Gestión Cultural y su equipo de especialistas, acudió a las siguientes fuentes secundarias:

- Tesis y artículos académicos sobre la cultura local, regional y nacional
- Informes, planes y diagnósticos previos elaborados por organismos gubernamentales y consultoras sobre la comuna de Olivar.
- Datos estadísticos de instituciones como el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).
- PLADECO de la comuna de Olivar

DIAGNÓSTICO SOCIOCULTURAL

Tal y como mencionamos al inicio del presente Plan Municipal de Cultura de Olivar, el diagnóstico nos permite identificar las necesidades y potencialidades culturales de un territorio, involucrando activamente a la ciudadanía en todo el proceso. Este enfoque implica recopilar, sistematizar y analizar información relevante sobre la realidad cultural de la comuna, utilizando tanto métodos cualitativos como cuantitativos, tales como entrevistas, jornadas participativas y cuestionarios, entre otros instrumentos. Para efectos del PMC de la comuna de Olivar se diseñó una metodología en particular la que se detalla a continuación.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología de trabajo, del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Olivar se refiere al conjunto de procedimientos, técnicas y estrategias organizadas que se utilizan para desarrollar, implementar y evaluar el plan de manera efectiva. Esta metodología actúa como una guía estructurada que permite llevar a cabo todas las fases del plan de manera coherente y coordinada y es el que se especifica a continuación.

Jornadas Participativas: Las jornadas participativas son un componente clave del PMC, diseñadas para promover la participación de la comunidad en la toma de decisiones culturales. Estos encuentros se planifican considerando la disponibilidad de los ciudadanos y se realizan en diferentes lugares accesibles para facilitar la asistencia. Se definen jornadas específicas para distintos grupos de la comunidad, incluyendo niños, adolescentes, adultos mayores y migrantes, cumpliendo con el Convenio N°169 de la OIT para asegurar la inclusión de pueblos originarios.

Metodología de las jornadas participativas

Las jornadas se dividen en dos fases:

1. **Análisis de la Realidad:** Complementa y contrasta el diagnóstico preliminar realizado por el equipo técnico con la experiencia y conocimiento directo de la comunidad sobre los problemas locales.
2. **Elaboración de Propuestas:** Se llevan a cabo después de que el diagnóstico esté más definido, permitiendo a los asistentes proponer programas, acciones y medidas para resolver las brechas detectadas. Las metodologías se adaptan según los objetivos y los participantes de cada jornada

Para llevar a cabo las jornadas participativas en la comuna de Olivar se optó por desarrollar Mateadas culturales, instancias de reunión con los vecinos en un ambiente distendido y de conversación, en donde se realizaron tres tipos de dinámicas:

En Olivar, las jornadas adoptaron el formato de "Mateadas Culturales", encuentros distendidos con vecinos en los que se realizaron tres dinámicas:

1. **Cartografía Participativa:** Los participantes, en grupos de cinco o seis, crearon mapas de la comuna, identificando patrimonio cultural y natural, espacios culturales, artistas, artesanos, lugares turísticos y celebraciones. Los mapas fueron luego discutidos en plenaria y sistematizados para el diagnóstico comunal.

2. **Mural de los Sueños:** Se invitó a los asistentes a plasmar sus aspiraciones culturales en un mural colaborativo. Al final de la jornada, se compartieron y discutieron los sueños de los participantes.
3. **Café Mundial:** En esta dinámica, grupos de 4 a 6 personas participaron en conversaciones estructuradas sobre preguntas clave para generar ideas y propuestas culturales. Se realizaron tres rondas, abordando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del panorama cultural de la comuna, siguiendo un esquema de análisis FODA.

Jornadas Participativas

Las jornadas participativas se llevaron a cabo en distintos sectores de la comuna entre los meses de junio y julio, donde participaron un total de 74 personas.

Fecha	Lugar	Asistentes
04 de junio	Sede vecinal Población 10 de agosto, Gultro	10
11 de junio	Junta de Vecinos Esperanza, Olivar Bajo	17
17 de junio	Salón Municipal Multiuso, Olivar Alto	12
09 de julio	Sede Vecinal Población Nueva Olivar	13
17 de julio	Sede Vecinal Lo Conty, Gultro	12
30 de julio	Oficinas de cultura de Olivar Alto	10

Levantamiento de información a través de encuestas: Para extender este diagnóstico a una mayor cantidad de personas se elaboró una encuesta ciudadana para

complementar el diagnóstico comunal y conocer las demandas de los vecinos, la cual fue difundida a través de redes sociales y estuvo habilitada entre el 02 y el 25 de julio, siendo respondida por 28 vecinos y vecinas. A la par se realizó un catastro de artistas, artesanos y gestores culturales para actualizar la información disponible, el cual estuvo disponible entre el 28 de junio y el 15 de julio, siendo respondido por 23 personas.

DIAGNÓSTICO SEGÚN SECTOR GEOGRÁFICO

Para optimizar el proceso de sistematización de la información se realizó un análisis por sector, con especial atención a las siguientes categorías: área de desarrollo, fortalezas, problemáticas y aspiraciones y propuestas. La división del territorio se dispuso de la siguiente manera:

Sector de Gultro: Gultro está ubicado al norte de la comuna, en las cercanías del río Cachapoal, que forma parte del límite natural entre Olivar y la ciudad de Rancagua, la capital regional. Este sector está conectado a la Ruta 5 Sur, una de las principales arterias viales del país, lo que facilita el acceso tanto desde Rancagua como desde otras localidades cercanas. Su ubicación estratégica cercana a Rancagua y la autopista lo convierte en una zona de expansión residencial y agrícola, además de ser un área tradicionalmente conocida por sus actividades rurales y agrícolas.

Sector de Olivar Bajo: Este sector está situado al sur del río Cachapoal y al noreste de la comuna, en una zona que se caracteriza por su entorno rural y agrícola. Olivar Bajo se encuentra relativamente cerca de la Ruta H-40, que conecta la comuna con Rancagua, la capital regional, y otras localidades cercanas. Su ubicación en la cuenca del río Cachapoal le otorga un paisaje típico de valle central, con suelos fértiles adecuados para la agricultura, que es una actividad predominante en la zona.

Sector de Olivar Alto: Está ubicado al sur del sector de Olivar Bajo, en una zona más elevada del valle. Este sector se caracteriza por su entorno rural, con extensas áreas dedicadas a la agricultura y algunas viviendas dispersas. Olivar Alto está cerca de la

Ruta H-40, lo que facilita la conexión con otras áreas de la comuna y con la ciudad de Rancagua, ubicada al noroeste. El sector tiene una geografía que mezcla áreas planas y ligeramente elevadas, propias de la cuenca del río Cachapoal, y es conocido por sus tierras fértiles, ideales para cultivos frutales y otras actividades agrícolas.

Para un mejor entendimiento respecto a las áreas de desarrollo pasaremos a revisarlas y definir las:

Las fortalezas en el contexto del presente diagnóstico para el Plan Municipal de Cultura de la comuna de Olivar se refieren a los aspectos positivos y recursos internos que el municipio posee y que pueden ser aprovechados para el desarrollo cultural. Estas fortalezas representan ventajas competitivas o características favorables que pueden ser potenciadas en la planificación y ejecución del plan. Es importante identificarlas, puesto que, de esta manera, el equipo de cultura del municipio puede diseñar estrategias que potencien estos recursos, optimizando el uso de lo que ya se tiene para maximizar el impacto cultural. Además, permite fortalecer la identidad y el orgullo de la comunidad, lo que a su vez puede incentivar una mayor participación en actividades culturales y facilita que las instituciones logren alinearse estratégicamente, aprovechando sus ventajas competitivas para superar desafíos y maximizar oportunidades en el desarrollo cultural.

Las problemáticas en el contexto de un diagnóstico para un plan municipal de cultura se refieren a los desafíos, dificultades o áreas de debilidad que afectan el desarrollo cultural del municipio. Estas problemáticas son aspectos negativos que limitan la participación, el acceso o la calidad de las actividades culturales y que requieren atención y solución a través del plan.

Por otro lado, las **aspiraciones y propuestas** son elementos clave que orientan la planificación futura del desarrollo cultural en el municipio. Se basan en la visión, los deseos y las expectativas de la comunidad y de los actores culturales locales, y son

fundamentales para diseñar estrategias y acciones concretas dentro del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Olivar.

Los sectores abordados en el presente Plan Municipal, conforme lo definido por el órgano Mesa Técnica son los que a continuación se especifican:

- Sector de Gultro: sede Junta de Vecinos Población 10 de agosto y sede Junta de Vecinos de Lo Conty.
- Sector de Olivar Bajo: sede Junta de Vecinos Esperanza.
- Sector de Olivar Alto: Junta de Vecinos Población Nueva Olivar, Salón Multiuso Municipal y Teatro Municipal de Olivar.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El presente diagnóstico se plantea desde los resultados arrojados según cada uno de los sectores geográficos en que está dividida la comuna de Olivar: Gultro, Olivar Bajo, Olivar Alto, abordando los siguientes elementos dispuestos en tablas que facilitan un ejercicio analítico de las jornadas participativas realizadas conforme a la información recopilada.

Áreas:

- Fortalezas
- Problemáticas
- Aspiraciones y propuestas

Dimensiones:

- Identidad local y Patrimonio Cultural
- Formación de públicos
- Gestión Cultural
- Descentralización y acceso
- Infraestructura Cultural

Áreas:

Por otro lado, esta columna define desde la perspectiva de un análisis tipo FODA las ideas, sugerencias, propuestas, comentarios y observaciones realizadas por la comunidad. De esta manera el equipo de expertos de Trenzar Gestión Cultural, ordena las áreas estableciendo: fortalezas, aspiraciones y propuestas y las problemáticas que van surgiendo en cada una de las jornadas de trabajo

- **Fortalezas:** Son los aspectos positivos y ventajas que tiene la comuna en términos culturales. Estas fortalezas pueden ser recursos, capacidades o características que contribuyen al desarrollo cultural y que el plan debe reconocer y potenciar.
- **Aspiraciones y propuestas:** Son las expectativas, deseos y metas que tiene la comunidad con respecto al futuro cultural de la comuna. Estas aspiraciones reflejan los sueños colectivos sobre cómo se quiere mejorar y fortalecer el acceso, la creación y la difusión cultural en el territorio. Representan el horizonte ideal hacia el cual se debe dirigir el plan. Las propuestas son acciones y estrategias concretas que se sugieren para alcanzar las aspiraciones y resolver las problemáticas identificadas en el diagnóstico. Las propuestas deben ser viables y alineadas con los recursos disponibles, y se presentan como parte del plan de acción a implementar por la municipalidad.
- **Problemáticas:** Se refieren a los desafíos, carencias o limitaciones que enfrenta la comuna en el ámbito cultural. Estas problemáticas impiden o dificultan el acceso, desarrollo y fomento de la cultura, y el plan debe abordarlas para mejorar la situación cultural local.

Dimensiones:

En la tabla, esta columna se refiere a un ámbito o categoría clave en el que se organiza y estructura el diagnóstico, análisis y diseño de las políticas culturales locales. Las dimensiones permiten abordar de manera integral los diferentes aspectos que conforman el campo cultural de una comuna, facilitando su identificación, de esta manera las dimensiones abordadas son las que a continuación se mencionan: Identidad Local y Patrimonio Cultural, Formación de Públicos, Gestión Cultural, Descentralización y Acceso, Infraestructura Cultural

- **Identidad Local y Patrimonio Cultural:** la identidad de una comunidad se nutre y fortalece a través de su patrimonio cultural, ya que este último representa los elementos que han sido contruidos a lo largo del tiempo y que le otorgan un sentido de pertenencia y continuidad histórica. Un plan municipal de cultura busca reconocer y proteger este patrimonio, integrándolo en el desarrollo cultural de la comuna y promoviendo una identidad cultural fuerte y cohesionada.
- **Formación de Públicos:** hace referencia a las estrategias y acciones destinadas a crear, desarrollar y fortalecer audiencias para las distintas manifestaciones culturales locales. La formación de públicos implica fomentar el interés, participación activa y acceso de la comunidad a la oferta cultural, con el objetivo de generar una conexión más profunda y sostenida entre las personas y las actividades culturales.
- **Gestión Cultural:** se refiere al conjunto de acciones, estrategias, procesos y decisiones que se implementan para organizar, planificar, coordinar y promover el desarrollo cultural en una comuna. Esta gestión abarca desde la formulación de políticas culturales hasta la ejecución de programas y actividades que fomenten la cultura en sus diversas manifestaciones, asegurando que los recursos culturales (humanos, financieros, materiales) se utilicen de manera eficiente para lograr los objetivos planteados en el plan.
- **Descentralización y Acceso:** se refiere a la distribución equitativa del poder, los recursos y la toma de decisiones culturales desde los grandes centros urbanos,

como la capital o las ciudades principales, hacia las regiones y comunas más alejadas o rurales. En Chile, históricamente, muchas actividades culturales han estado concentradas en Santiago u otras ciudades importantes, lo que ha generado un desequilibrio en el acceso a la cultura entre las distintas regiones del país.

- **Infraestructura Cultural:** la infraestructura cultural se refiere al conjunto de espacios físicos, instalaciones y equipamientos que se utilizan para desarrollar, promover y facilitar las actividades culturales dentro de una comuna. Esta infraestructura es esencial para la creación, difusión y acceso a la cultura por parte de la comunidad, y su desarrollo y mantenimiento son elementos claves en la planificación cultural municipal.

Levantamiento de información: en este caso, refiere al proceso de recolectar, organizar y analizar datos relevantes para comprender la situación cultural de la comuna de Olivar. Este proceso es clave para diagnosticar las necesidades, fortalezas, debilidades, problemáticas y oportunidades del ámbito cultural local, y para tomar decisiones informadas en la planificación de políticas locales.

DIAGNÓSTICO EN SECTOR DE CULTRO

Área	Levantamiento de información	Dimensión
Fortalezas	<p>Fuerte sentido de identidad local asociado a la población 10 de agosto.</p> <p>Cita: "el nombre de esta población es 10 de agosto porque el 10 de agosto se fundó... [...]. Aquí se juntaron doce personas. Mi papá</p>	Identidad local y Patrimonio Cultural

	con doce personas. Y compraron por lote. A tranco, como decían. A tranco limpio. No se tenía esta cuestión para medir, nada”.	
Problemáticas	<p>Poca participación en actividades culturales.</p> <p>Cita: “Sí, la motivación de la gente. Es una barrera, porque ahora mismo hay una actividad y somos poquitas”.</p>	Formación de públicos
	<p>Escasa locomoción y poca conectividad con Olivar Alto.</p> <p>Cita: “Es que muchos no van para allá, porque para allá, es pésima la locomoción, cuesta un mundo tomarla, y es carísimo, es caro”.</p>	Descentralización y acceso.
	<p>Dificultades de acceso a la cultura por causas económicas.</p> <p>Cita: “tenemos barrera o dificultad de motivación, monetaria, porque está muy caro moverse en el pueblo.</p>	Descentralización y acceso.

	<p>Los vecinos no reconocen espacios culturales dentro del sector de Gultro.</p> <p>Los vecinos no visualizan la infraestructura cultural disponible (por ejemplo, la biblioteca).</p>	Infraestructura cultural
Aspiraciones y propuestas	<p>Que se realicen talleres en el sector donde viven. Dentro de estos destaca el folclor, teatro y cocina.</p> <p>Cita: "Talleres. Que nos hagan talleres".</p>	Gestión Cultural
	Presentación de obras de teatro	Gestión Cultural
	Proyección de películas para las niñeces.	Gestión Cultural

Diagnóstico en sector de Olivar Bajo

Área	Levantamiento de información	Dimensión
------	------------------------------	-----------

Fortalezas	<p>Fuerte identidad local, marcada por leyendas orales.</p> <p>Cita: “El cerro Las Petacas por su historia, por las famosas leyendas que tiene y todo eso, como la historia de las 4 piedras y la mula”.</p>	<p>Identidad local</p> <p>Patrimonio cultural</p>
	<p>Mantienen expresiones del patrimonio cultural inmaterial.</p> <p>Cita: “en celebraciones tenemos la procesión o la fiesta de la Virgen de La Merced y el desfile de Fiestas Patrias acá también en Olivar”.</p>	<p>Patrimonio Cultural</p>
	<p>Valoración del Patrimonio Natural</p> <p>Cita: “el guayacán, un árbol nativo que está en peligro de extinción que está en el cerro Las Petacas”.</p>	<p>Patrimonio Natural</p>

	<p>Colegio Nuestra señora de la Merced y su vínculo con la comunidad</p> <p>Cita: “Los desfiles, las peñas folclóricas, todo lo que haga el colegio. Para nuestro sector es muy gratificante”.</p>	Infraestructura cultural
Problemáticas	<p>Baja participación</p> <p>Cita: “hay poco interés en la comunidad, que eso es lo que pasa bastante con los talleres que se dan, que muchas veces hay poco interés en la comunidad en participar”.</p>	Formación de Públicos
	<p>Poca locomoción pública.</p> <p>Cita: “la movilización para los adultos mayores, porque muchos no manejan, no tienen vehículos, y la verdad que es muy, pero muy importante”.</p>	Descentralización y acceso.
	<p>Poca difusión de las actividades.</p> <p>Cita: “Y obviamente que sea a través de megáfonos, no sé si tanto papelito, porque</p>	Descentralización y acceso.

	tampoco queremos ensuciar a nuestro Olivar Bajo”.	
	Falta de infraestructura para niñeces y juventudes.	Infraestructura cultural
Aspiraciones y propuestas	<p>Mejorar la difusión e información de las actividades culturales.</p> <p>Cita: “Más propaganda, ya que todos no tienen redes sociales. Porque muchas cosas avisan por redes sociales. Y los adultos mayores no sabemos ocupar esas cosas”.</p>	Descentralización y acceso.

Diagnóstico en sector Olivar Alto

Área	Levantamiento de información	Dimensión
Fortalezas	Organizaciones culturales	Formación de públicos

	Artistas locales	
Problemáticas	<p>Conectividad de la comuna</p> <p>Cita: “la lejanía que hay entre las distintas comunidades, la falta de una buena movilización a las horas que son de término y de comienzo de los espectáculos”.</p>	Descentralización y acceso.
	<p>Falta de recursos</p> <p>Cita: “Los recursos para hacer más actividades y la distancia que hay”.</p>	Gestión cultural
	<p>Poca participación de ciudadana</p> <p>Cita: “Yo participo en hartas actividades y siempre muy poca gente es la que asiste”.</p>	Formación de públicos
	<p>Infraestructura cultural</p> <p>Cita: “En el teatro está avanzado. Ahí hicieron harta infraestructura nueva, pero faltan vestidores o camarines ... es muy importante”.</p>	Infraestructura cultural

Aspiraciones y propuestas	<p>Crear un comité cultural</p> <p>Cita: "Crear un comité de organización para las actividades culturales".</p>	Gestión Cultural
	<p>Establecer una feria artesanal</p> <p>Cita: "Está el mercadito Prodesal, pero falta una feria artesanal".</p>	<p>Infraestructura</p> <p>Gestión cultural</p>
	<p>Mejorar la difusión e información de las actividades culturales.</p> <p>Cita: "El apoyo de la comunidad en asistencia, mejorar los canales de información hacia la comunidad".</p>	Formación de Públicos
	<p>Educación artística en Establecimientos escolares.</p> <p>Cita: "Desde los colegios se visibilice la cultura local, para que de pequeños se cree un público más interesado en los eventos culturales".</p> <p>Potenciar las actividades literarias</p>	Formación de públicos

Catastro cultural participativo de Olivar

Es un proceso colaborativo que busca identificar, documentar y mapear los recursos culturales, actores, prácticas y expresiones artísticas de una comuna o territorio, con la participación activa de la comunidad local. Este tipo de catastro tiene un enfoque inclusivo y democrático, donde no solo intervienen especialistas o autoridades, sino también los ciudadanos, artistas, organizaciones culturales y otros actores del ámbito cultural.

Fiestas tradicionales

Las fiestas tradicionales son celebraciones que tienen un significado cultural, histórico y social profundo para una comunidad, vinculadas a su identidad, costumbres y patrimonio. Estas fiestas forman parte del patrimonio cultural inmaterial y reflejan las tradiciones, creencias y valores transmitidos de generación en generación.

Festividad	Sector
Aniversario de la comuna, semana Olivarina	Olivar Alto, Olivar Bajo y Gultro
Desfile de Fiestas Patrias	Olivar Alto, Olivar Bajo y Gultro
Desfile del 21 de mayo	Olivar Alto, Olivar Bajo y Gultro
Salvas y Dianas de la banda Santa Cecilia	Olivar Alto
Fiesta de la Virgen del Carmen	Olivar Alto
Fiesta de la Virgen de la Merced	Olivar Bajo

Aniversario de la Población 10 de Agosto	Gultro
Fiesta "Pasamos Agosto"	Olivar Alto
Fiesta de Navidad	Olivar Alto
Día del Patrimonio	Olivar Alto
Día de la Madre	Olivar Alto
Día del Padre	Olivar Alto

Agrupaciones Musicales

Se refieren a los conjuntos de músicos que se organizan para crear, interpretar y difundir música, tanto en sus expresiones tradicionales como en estilos más contemporáneos. Estas agrupaciones pueden estar formadas por músicos profesionales, aficionados, o por colectivos comunitarios y representan un componente clave de la vida cultural.

Nombre	Estilo	Sector
Conjunto Folclórico Voces de mi Tierra	Folclor	Olivar Bajo
Conjunto Folclórico los semilleros	Folclor	Olivar Bajo
Agrupación Folclórica Suyai Mailén	Folclor	Olivar Alto
Grupo Tierra Huasa	Folclor	Gultro
Banda instrumental Santa Cecilia	Banda instrumental	Olivar Alto

Anónimos de la Cumbia	Cumbia ranchera	Olivar Alto
Rancheros de Olivar	Cumbia ranchera	Olivar Bajo
Villanos de la cumbia	Cumbia	Gultro
Grupo Club 68	Rock anglo	Olivar Bajo
Kripta	Trash Metal	Olivar Alto
Acero Cromo	Rock instrumental	Olivar Alto

Músicos Solistas

Para el presente Plan Municipal de Cultura, los músicos solistas son aquellos artistas que desarrollan su actividad musical de manera individual, ya sea en la creación, interpretación y/o difusión de música. Estos músicos pueden especializarse en diversos géneros, desde música clásica y folclórica, hasta estilos contemporáneos

Nombre	Estilo	Sector
Matías Orellana PIPAZ	Rap	Olivar Alto
Victoria Vidal	Solista (pop/rock)	Olivar Alto
Florencia Valenzuela	Trova Feminista	Olivar Alto
Jéssica Mián	Solista Ranchera	Olivar Alto
Eduardo Ramírez	Solista Ranchera	Olivar Alto

José Gómez	Trova	Olivar Bajo
Ronald Barríos	Músico Oboe	Gultro
Luis Espinoza	Cantante de música urbana	Olivar Alto
Eduardo Riveros	Trompetista	Olivar Alto
Juan Valenzuela	Músico	Olivar Alto
Cristopher Oliva	Reguetón	Olivar Alto
Matías Ríos	Bajista	Olivar Alto
Richard Jamel	Música popular	Olivar Bajo

Artesanos

Los artesanos, en el contexto del presente Plan Municipal de Cultura para la comuna de Olivar, son creadores que elaboran objetos artísticos o utilitarios a partir de materiales diversos, utilizando técnicas manuales y tradicionales, que a menudo se transmiten de generación en generación. La artesanía es considerada una expresión cultural de gran valor, ya que refleja la identidad, patrimonio e historia de una comunidad.

Nombre	Material	Sector
Thiare Cornejo	Arte textil y cerámica	Gultro

Juan Valenzuela	Madera	Olivar Alto
Lourdes Pita	Arte textil, pintura y reciclaje	Olivar Alto
María Cid	Tejidos lana y crochet, bordados y costuras	Gultro
Oscar Barahona	Madera	Olivar Alto
Daniela Fenolio	Yeso y hormigón	Lo Conty
Rocío Venegas	Diseñadora textil	Olivar Alto
Loreto Silva	Arte textil, orfebre	Olivar Alto
Catalina Jerez	Bordado	Gultro
Verónica Fuentes	Pintura en Tejas	Olivar Alto
Viviana Martínez	Tejidos	Gultro
José Fuentealba	Madera	Olivar Alto
María Carreño	Tejidos, amigurumis	Olivar Alto
Olga Vera	Fieltro	Gultro
Fabiola Duque	Tejidos, amigurumis	Gultro
José Vergara	Madera	Olivar Bajo
Gabriel Guerrero	Artesanía en Piedra (morteros)	Olivar Bajo

Patricio Galaz	Talabartero	La Hacienda, Olivar Alto
Nataly Ortega	Bisutería	Olivar Alto

Artistas

En el presente contexto el término artistas se refiere a individuos que se dedican a la creación, producción y difusión de diversas manifestaciones culturales y artísticas. Esto puede incluir una amplia gama de disciplinas, tales como: Artes Visuales, Artes Escénicas, Artes Literarias, Artes Audiovisuales, etc.

Nombre	Ocupación	Sector
Julio Silva	Pintor	El Molino, Olivar Alto
Rosa Jilberto	Poetiza	Olivar Bajo
Martina Balbontin	Artista circense	Gultro
Matías Orellana	Artista Audiovisual	Olivar Alto
Patricio González	Ilustrador	Olivar Alto
Carlos Muñoz	Artista Visual	Olivar Alto
Thiare Cornejo	Artista Visual	Gultro

Sitios de interés turístico o patrimonial

En este caso, se refieren a lugares o espacios que tienen un valor cultural, histórico o arquitectónico significativo, y que atraen a visitantes tanto locales como extranjeros. Estos sitios suelen ser considerados valiosos por sus características distintivas y su importancia en la identidad y la historia de una comunidad

Lugar	Valor asociado
Cerro las Petacas, en Olivar Bajo	Patrimonio Cultural y Natural
Humedal en la rivera del Cachapoal, Sector Gultro	Patrimonio Natural
Casa Patronal de El Molino	Valor patrimonial
Iglesia San Rafael, Gultro	Valor patrimonial
Iglesia Nuestra Señora de la Merced, Olivar Bajo	Valor patrimonial y como lugar de encuentro
Iglesia Nuestra Señora del Carmen, Olivar Alto	Valor patrimonial y como lugar de encuentro
Plaza Esmeralda, Olivar Alto	Valor cultural y como lugar de encuentro
Plaza Nuestra Señora de la Merced, Olivar Bajo	Valor patrimonial y como lugar de encuentro
Museo de la Banda Santa Cecilia, Olivar Alto	Valor patrimonial
Museo de Monedas, Olivar Alto	Valor patrimonial (privado)
Cementerio Parroquial, Olivar Alto	Valor patrimonial

Espacios donde se realizan actividades culturales

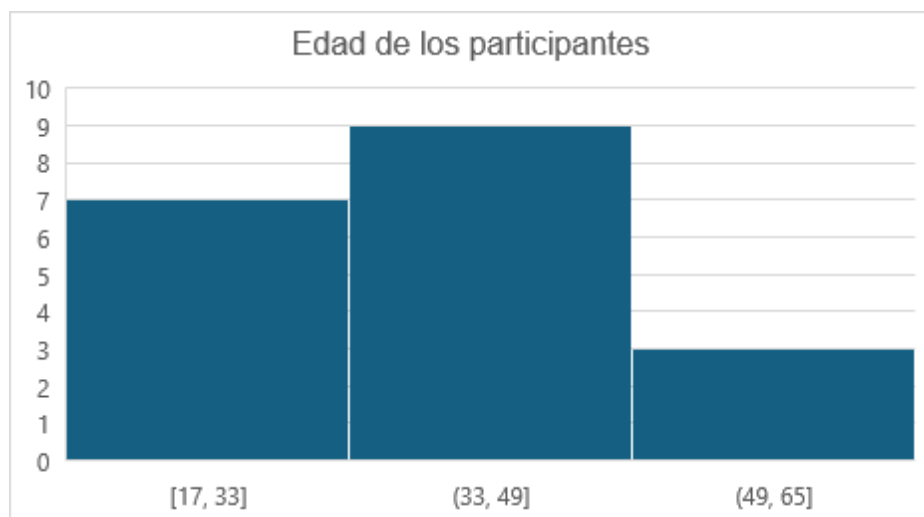
Son aquellos lugares destinados a la realización de actividades que promueven el desarrollo artístico y cultural de la comunidad, tales como festividades, talleres, exposiciones y reuniones culturales. Estos espacios incluyen tanto infraestructuras comunitarias, como plazas, teatros y centros culturales, así como espacios religiosos como iglesias y capillas, donde se llevan a cabo celebraciones y rituales que forman parte del patrimonio cultural inmaterial de la comuna.

Lugar	Sector
Teatro de Olivar	Olivar Alto
Anfiteatro en complejo deportivo	Olivar Alto
Estadio de Olivar Alto	Olivar Alto
Estadio de Olivar Bajo	Olivar Bajo
Estadio de Gultro	Gultro
Sede junta de vecinos 10 de agosto	Gultro
Casa amarilla	Olivar Alto
Iglesia de la Merced	Olivar Bajo
Escuela Nuestra Señora de la Merced	Olivar Bajo
Iglesia del Carmen	Olivar Alto
Iglesia Ipetri	Olivar Bajo
Cancha chica	Olivar Bajo

Medialuna	Olivar Bajo
Capilla Santa Elena, El Molino	Olivar Alto

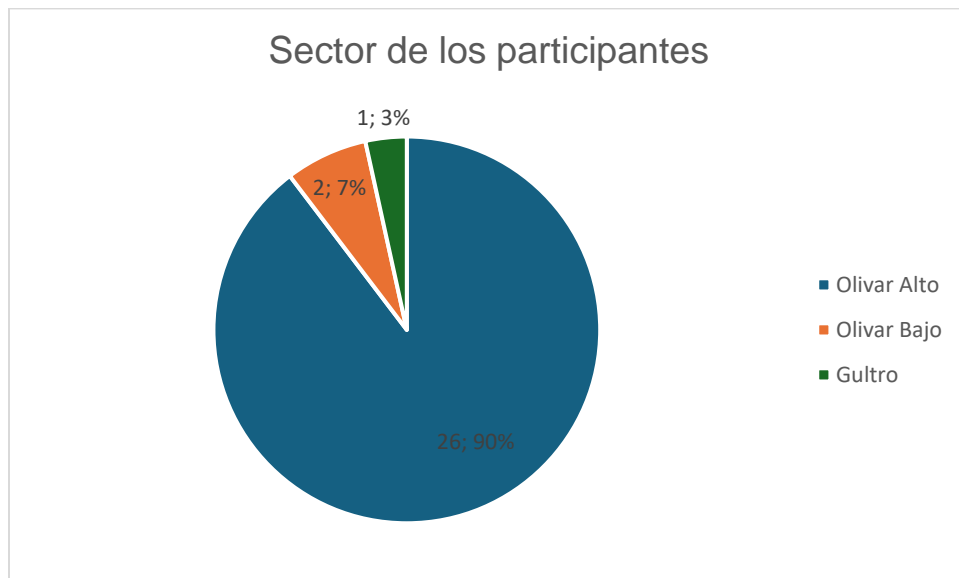
Resultados de la Encuesta

La encuesta sobre el Plan Municipal de Cultura fue respondida por 29 personas, cuyas edades fluctuaron entre 17 y 64 años, con un promedio de 40 años.



Sector de los participantes

La mayoría de los participantes son del sector Olivar Alto con 26 participantes que representan un 90% de la muestra, en segundo lugar, le sigue Olivar Bajo con dos participantes y Gultro con un participante. Esta distribución territorial de la población nos da algunas luces sobre la participación ciudadana de los diferentes sectores.



Aspectos a fortalecer

Al consultarle a los encuestados ¿Qué aspecto del arte y la cultura de Olivar cree usted que es necesario fortalecer o poner en valor? Las respuestas nos muestran que uno de los aspectos más mencionados es la necesidad de fortalecer la identidad local, poniendo en valor lugares y festividades tradicionales de la comuna. Dentro de las edificaciones patrimoniales destacan: las Iglesias de San Rafael, Nuestra Señora del Carmen y Nuestra Señora de la Merced. Mientras que dentro de las festividades destacan los desfiles de fiestas patrias, el toque de dianas y salvas de la Banda Cecilia y las procesiones de la Virgen del Carmen en Olivar Alto y de la virgen de la Merced en Olivar Bajo.

Se menciona el rescate del patrimonio histórico a través de la puesta en valor de las edificaciones patrimoniales y la creación de un museo que rescate la historia comunal.

Otro de los aspectos a fortalecer son la artesanía local, las organizaciones de artesanos y la posibilidad de tener un espacio para mostrar sus trabajos. Además de la realización

de festivales, y espectáculos musicales, fomentando el apoyo a los músicos y grupos musicales comunales.

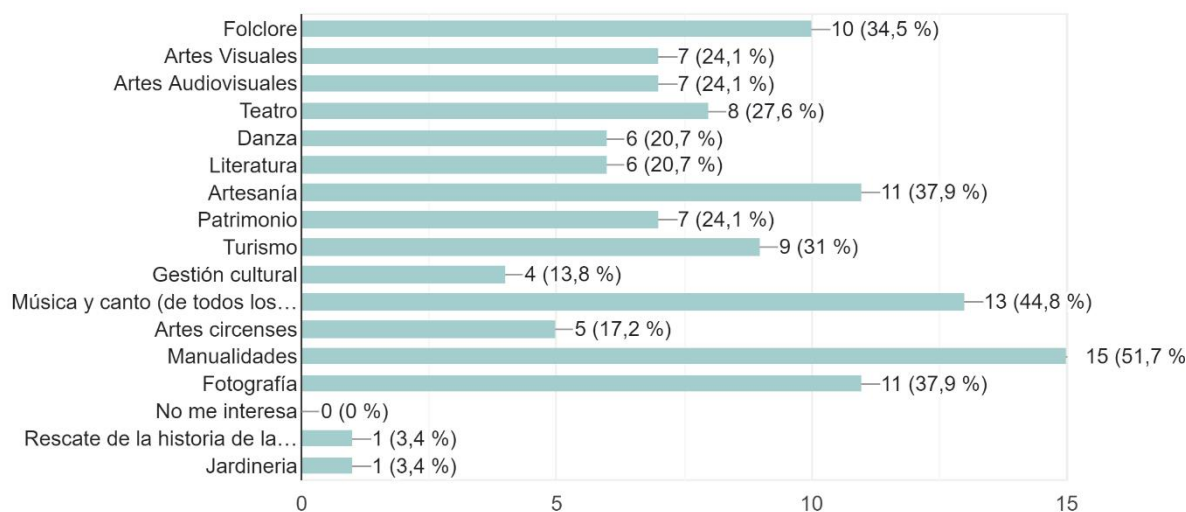
Por último, se nombra la necesidad de disposición de una oferta de talleres enfocados principalmente en la infancia y la juventud. Dentro de los cuales se mencionan los talleres de teatro, de pintura y las muestras de cine.

Preferencia de talleres artístico-culturales

Al consultarles ¿A qué tipo de talleres artístico-culturales le gustaría asistir en la comuna? Encontramos entre los talleres más mencionados los de manualidades, los talleres de música y canto, de artesanía, de fotografía y folclor.

¿A qué tipo de talleres artístico-culturales le gustaría asistir en la comuna?. Marque los tres (3) que más le interese.

29 respuestas



La alta demanda por talleres de manualidades, artesanía y fotografía sugiere un interés significativo en actividades que permitan a los participantes expresarse de manera práctica y creativa. Esto refleja una inclinación hacia el aprendizaje activo y la creación tangible.

La preferencia por talleres de folclor demuestra una clara conexión con las raíces culturales y una voluntad de preservar y difundir las tradiciones locales. Promover estos talleres podría fortalecer el sentido de identidad y pertenencia en la comunidad.

Los talleres de música y canto también figuran entre los más solicitados, lo que indica que la música sigue siendo un medio clave de expresión cultural y social en la comuna. Esto sugiere que las actividades formativas en este ámbito pueden tener un impacto positivo en la cohesión social y el desarrollo artístico.

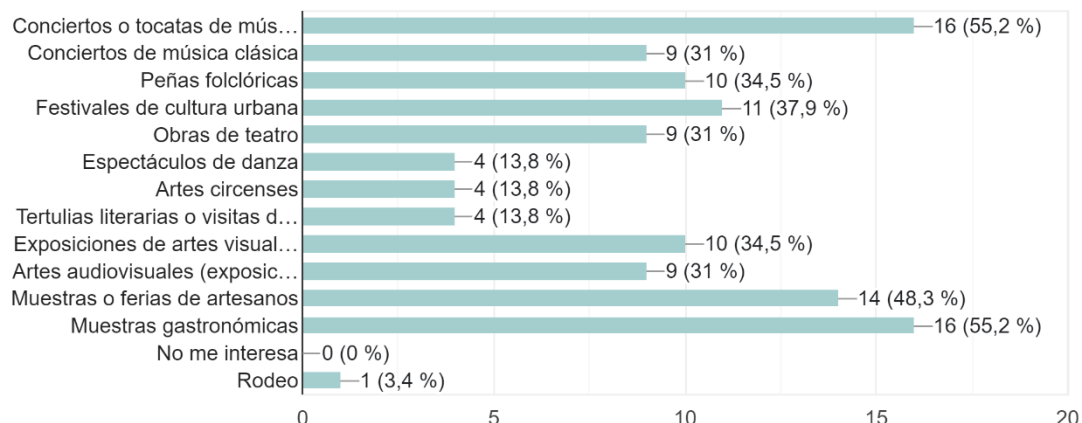
La variedad de talleres solicitados refleja un deseo de diversificar habilidades artísticas, desde lo visual (fotografía) hasta lo manual (artesanía), lo que sugiere que los programas culturales deben ofrecer una gama amplia de opciones para satisfacer diferentes intereses y talentos.

Preferencia de espectáculos:

Al consultarles ¿A qué tipo de actividades le gustaría asistir en Olivar? Las respuestas que presentan una mayor frecuencia son los conciertos o tocatas musicales, las muestras gastronómicas, las muestras o ferias de artesanos, los festivales de cultura urbana, las peñas folclóricas y las exposiciones de artes visuales.

¿A qué tipo de actividades o espectáculos le gustaría asistir en Olivar? Marque los tres (3) que más le interesarían

29 respuestas



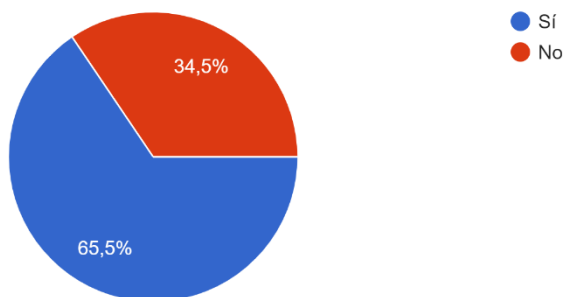
La preferencia por actividades como las peñas folclóricas y las muestras de artesanos refleja un interés en preservar y valorar las tradiciones culturales locales. Mientras que el interés por festivales de cultura urbana sugiere una apertura hacia expresiones culturales más contemporáneas y urbanas, lo que demuestra una coexistencia de lo tradicional con lo moderno en la comunidad. Las muestras gastronómicas, que tienen una alta preferencia, revelan que la comida es vista como una forma de compartir y celebrar la cultura, generando espacios de convivencia e intercambio cultural.

Dificultad para participar de actividades culturales

Un 65,5% de los encuestados declara encontrar dificultades para involucrarse en las actividades culturales que organiza el municipio, mientras que un 34,5% no ha encontrado dificultades.

¿Ha encontrado dificultades para involucrarse en actividades culturales que realiza el municipio?

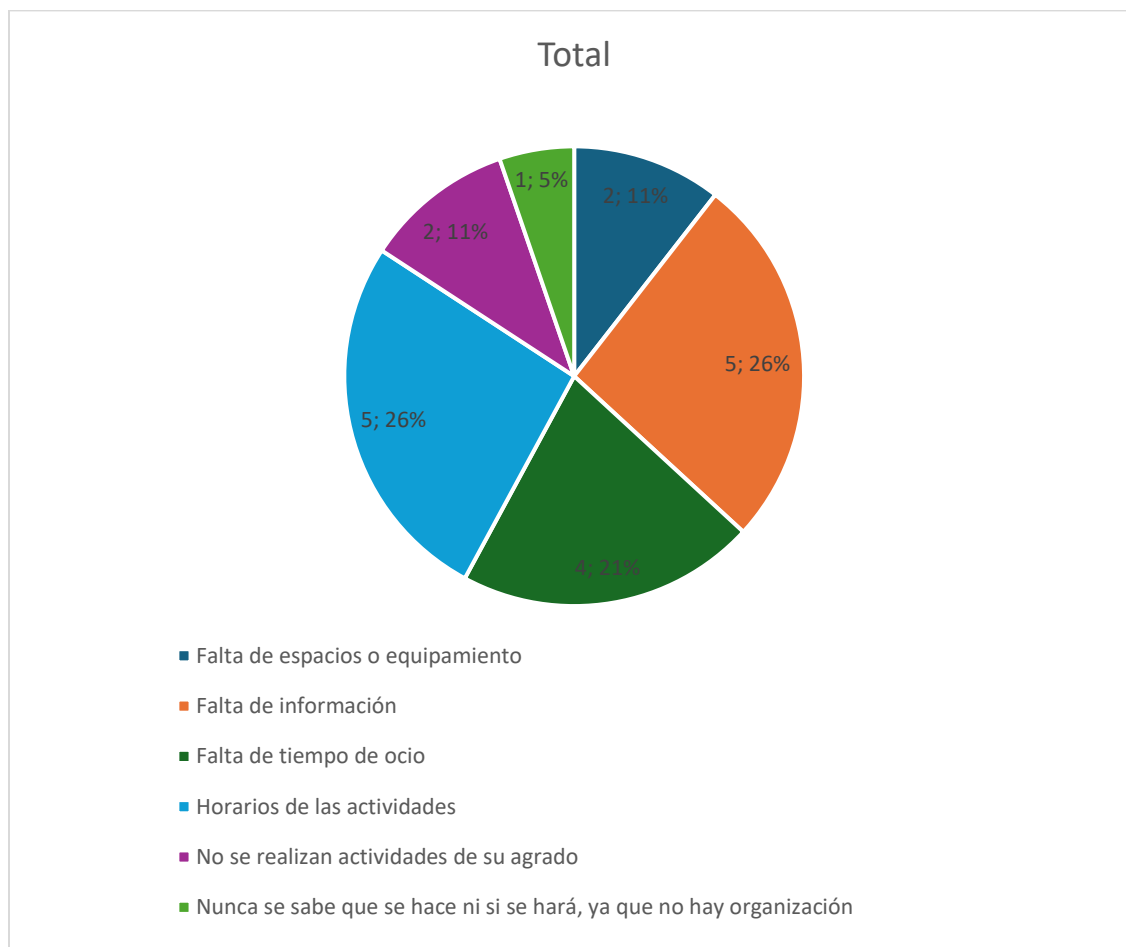
29 respuestas



El hecho de que un 65,5% de los encuestados encuentre dificultades para participar en las actividades culturales organizadas por el municipio revela la existencia de barreras significativas que limitan el acceso. Esto sugiere la necesidad de analizar y abordar estos obstáculos para garantizar una participación más inclusiva.

Principales dificultades para la participación

Dentro de las personas que respondieron que presentaban dificultades para participar (19), un 26% declaran que falta información para participar de las actividades, la misma cantidad señala que la principal dificultad para participar es el horario de las actividades, y un 21% declara falta de tiempo para el ocio. Más abajo, un 11% señala que faltan espacios o equipamiento y otro 11% que no se realizan actividades de su agrado.



Estos resultados nos indican que es crucial mejorar los canales de difusión, como redes sociales, carteles comunitarios o incluso visitas a los barrios, para asegurar que las actividades culturales sean conocidas por todos los habitantes. También nos indican que las actividades culturales deben adaptarse mejor a la disponibilidad de la comunidad. Ofrecer eventos en horarios más flexibles, como tardes o fines de semana, podría aumentar la participación.

Medios de Difusión

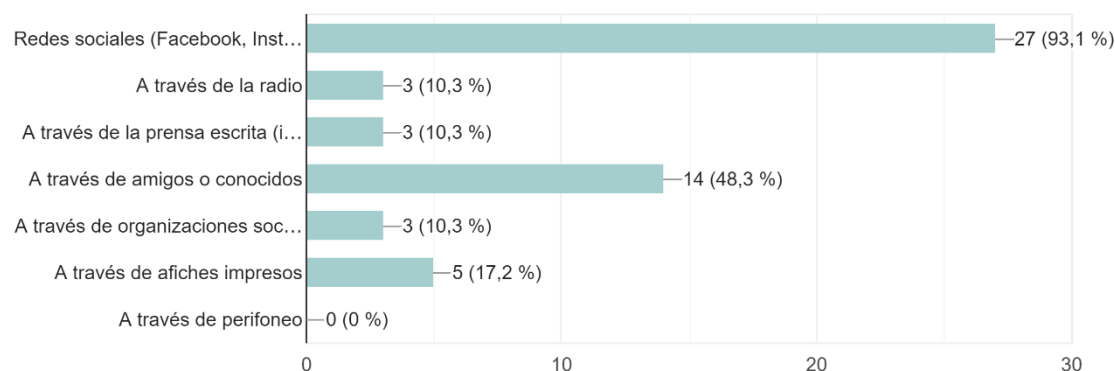
La mayoría de las personas que contestaron la encuesta (27 de 29) se informan a través de redes sociales como Facebook, Instagram o WhatsApp, lo que evidencia que estos medios son los principales canales de comunicación para la comunidad. Esto sugiere

que el municipio debe priorizar y optimizar su presencia en estas plataformas para difundir sus actividades culturales de manera más efectiva. En segundo lugar, le sigue “a través de amigos o conocidos”, por lo que el municipio puede aprovechar este fenómeno fomentando redes de líderes comunitarios o embajadores culturales que promuevan las actividades dentro de sus sectores.

¿A través de qué medios se informa de las actividades culturales que se realizan en la comuna?

Marque hasta tres (3) opciones.

29 respuestas



Aunque las redes sociales son el principal medio de información, es importante considerar otras formas de comunicación, como carteles en lugares visibles, boletines físicos, o perifoneo, para llegar a aquellos que no usan estas plataformas o tienen acceso limitado a internet.

Necesidades de infraestructura

Al consultar sobre los recursos e infraestructuras culturales que requieren mejoras en la comuna, surgen varias necesidades compartidas por los encuestados. Un grupo de nueve personas destaca la importancia de contar con un espacio destinado a los artesanos locales, ya sea en forma de talleres o ferias donde puedan exponer y comercializar sus productos. Esta demanda refleja no solo el deseo de promover la

producción artística y artesanal local, sino también la necesidad de generar oportunidades económicas y espacios de encuentro cultural para la comunidad.

Cinco personas señalan la existencia de espacios actualmente desaprovechados, como sedes de organizaciones comunitarias o dependencias municipales, que podrían ser utilizados para actividades culturales y talleres. Esto sugiere que, más allá de la creación de nueva infraestructura, es esencial optimizar el uso de los recursos ya disponibles, fomentando una gestión más eficiente de los espacios existentes.

También se menciona la necesidad de mejorar infraestructuras como el teatro de Olivar y el anfiteatro, lo que indica un interés por revitalizar estos lugares como centros clave para la oferta cultural. Levantar un centro cultural es otra demanda recurrente, lo que refleja el deseo de contar con un espacio multifuncional que sirva de epicentro para las actividades artísticas y culturales de la comuna.

Finalmente, se destaca la falta de equipamiento recreativo, como juegos infantiles en plazas y espacios abiertos como parques, lo cual pone de manifiesto la importancia de integrar la cultura con el ocio y la recreación familiar en un entorno más accesible y amigable para todos los grupos etarios.

En conjunto, estas respuestas subrayan la importancia de no solo crear nuevos espacios culturales, sino también de optimizar y revitalizar los existentes para fomentar la participación comunitaria y el desarrollo cultural de Olivar.

Potencial de desarrollo cultural de la comuna

La respuesta de los encuestados subraya varios aspectos clave que conforman el potencial de desarrollo cultural en la comuna:

Patrimonio Cultural Material e Inmaterial: Los encuestados reconocen la importancia tanto del patrimonio tangible (como edificaciones históricas, monumentos y sitios arqueológicos) como del intangible (tradiciones, costumbres, festividades) en la comuna.

Este reconocimiento sugiere que hay un valor cultural significativo que puede ser aprovechado y promovido.

Tradiciones Rurales Ligadas a la Agricultura y el Folclor: La fuerte conexión con las tradiciones rurales y las prácticas agrícolas, junto con el folclor, subraya una identidad cultural profundamente enraizada en el ámbito rural. Este vínculo tiene un gran potencial para convertirse en un atractivo cultural y turístico, aprovechando las festividades, gastronomía y actividades relacionadas con la vida rural. Estos elementos podrían ser clave para diseñar experiencias culturales autóctonas que destaquen la singularidad de la comuna.

Artesanos y Emprendedores: La comunidad de artesanos y emprendedores es vista como un recurso estratégico para el desarrollo cultural y económico. Promover su visibilidad mediante ferias, talleres y eventos culturales podría no solo dinamizar la economía local, sino también fortalecer el tejido cultural de la comuna. Apoyar a estos actores con formación y acceso a nuevos mercados sería un paso importante hacia la sostenibilidad cultural y económica.

Turismo Local: Los encuestados ven el turismo como una vía importante para el desarrollo cultural. Establecer rutas turísticas que resalten el patrimonio, las tradiciones rurales, y el trabajo de artesanos y emprendedores, podría atraer visitantes y contribuir a la valorización y preservación del patrimonio cultural de la comuna.

RESULTADOS SEGÚN LINEAMIENTOS DE LA POLÍTICA CULTURAL REGIONAL

Los resultados que se plantean a continuación se vinculan con los lineamientos de la Política Cultural Regional, conforme lo solicitado en la Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura. Ciencia, Desarrollo y Sociedad en América Latina (CIDESAL) (Ministerio de las Culturas, las artes y el patrimonio, 2024).

Por tanto, los tópicos abordados son los siguientes:

- Participación y acceso a las artes y las culturas
- Fomento de las artes y las culturas
- Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía
- Rescate y difusión del patrimonio cultural
- Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos

Análisis por áreas en Olivar

Las áreas que fueron identificadas en la comuna de Olivar, a través del proceso de participación ciudadana son las que a continuación se especifican y en cada una de ellas se detectaron los problemas, necesidades y desafíos que a continuación se detallan:

Artes visuales

Las artes visuales se refieren a las formas de expresión artística que se manifiestan a través de medios visuales. Estas artes se centran en la creación de obras que se perciben principalmente a través de la vista y pueden incluir una variedad de disciplinas y técnicas.

Área	Artes visuales
Problemas	Insuficiencia de espacios de desarrollo de las artes visuales
Necesidades	Ejecución de talleres vinculados a las artes visuales, en particular talleres de teatro

Desafíos	Implementar talleres de teatro para la comunidad de Olivar con miras a la instalación de un colectivo artístico comunitario.
----------	--

Teatro

En este contexto de Plan Municipal Cultural de la comuna de Olivar, se refieren a las formas de expresión artística que se realizan en vivo y frente a un público, donde la acción y la interpretación tienen lugar en un espacio escénico. Estas artes incluyen una amplia variedad de disciplinas y actividades que se presentan en diferentes formatos y escenarios.

Área	Artes escénicas
Problemas	Escasez de espacios de desarrollo de las artes escénicas
Necesidades	Ejecución de talleres vinculados a las artes escénicas, en particular de teatro.
Desafíos	Implementar talleres de teatro para la comunidad de Olivar con miras a la instalación de un colectivo artístico comunitario

Artesanía Tradicional

La artesanía tradicional se define como una manifestación cultural que involucra la creación de objetos utilitarios o decorativos, elaborados a mano o con herramientas simples, reflejando conocimientos, técnicas, y tradiciones transmitidas de generación en generación. Estos objetos suelen estar profundamente vinculados a la identidad local, expresando la cultura, historia, y cosmovisión de la comunidad en la que se producen.

Área	Artesanía tradicional
------	-----------------------

Problemas	Falta de espacios de difusión del quehacer artesanal
Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> ● Implementación de ferias especializadas dedicadas a la artesanía ● Talleres de artesanía que vengán a aportar con la profesionalización del sector
Desafíos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la proliferación de ferias y espacios de venta y exhibición de creaciones artesanales locales ● Realizar una Escuela de Oficios y Artesanías Tradicionales

Producción literaria

En el contexto de un Plan Municipal de Cultura en Chile, la producción literaria se refiere a todas las actividades relacionadas con la creación, difusión y promoción de obras literarias dentro de una comunidad. Esto abarca una variedad de géneros y formas de escritura, así como el apoyo a los autores y la promoción de la lectura y la escritura en general.

Área	Producción literaria
Problemas	Carencia de espacios de formación y producción literaria
Necesidades	Talleres de escritura creativa
Desafíos	Implementar talleres de escritura creativa en los diferentes sectores de la comuna, en particular Olivar Alto

Archivos y Museos

Este ítem, para efectos de la realidad de la comuna de Olivar se abordan de forma conjunta y se definen de la siguiente manera.

Área	Archivos y Museos
Problemas	Se detecta la existencia de museos comunitarios sin embargo la comunidad desconoce sobre su existencia. Se evidencia la necesidad de implementar un archivo comunal que resguarde y divulgue la memoria local.
Necesidades	Archivo comunal audiovisual y/o fotográfico junto a estrategias de divulgación de la identidad y memoria local y los espacios que ya existen y se dedican a esta labor.
Desafíos	Crear un registro comunal fotográfico y sonoro de historias.

Bienes del patrimonio monumental

Los bienes del patrimonio monumental son aquellos elementos tangibles que tienen un valor histórico, artístico, arquitectónico o cultural significativo para una sociedad. Estos bienes suelen estar protegidos por normativas o leyes que buscan su preservación y conservación.

Área	Bienes del patrimonio monumental
Problemas	Los bienes patrimoniales monumentales identificados en las jornadas participativas están referidos a Iglesias o edificaciones privadas, por lo que su conservación, mantención y conservación recae en privados.

Necesidades	Se hace necesario movilizar recursos para la mantención de las Iglesias de los distintos sectores, las cuales son afectadas por el desgaste del tiempo, desastres naturales y/o fenómenos meteorológicos.
Desafíos	Avanzar hacia el reconocimiento de las principales infraestructuras que tienen un valor de Monumento Histórico ante el Consejo de Monumentos Nacionales, para asegurar su conservación.

Bienes del patrimonio intangible

Los bienes del patrimonio intangible son aquellos elementos culturales que no tienen una forma física, pero que son esenciales para la identidad y la tradición de una comunidad. A diferencia del patrimonio material, que incluye objetos y edificaciones tangibles, el patrimonio intangible abarca aspectos más abstractos de la cultura y la vida comunitaria.

Área	Bienes del patrimonio intangible
Problemas	Escaso reconocimiento de los artesanos presentes en el territorio.
Necesidades	Valorar los oficios tradicionales, creando escuelas de formación en oficios para traspasar estos saberes, entregando valor y reconociendo estos saberes.

Deporte, Esparcimiento y Turismo

Con respecto al deporte, esparcimiento y turismo en el marco del Plan Municipal de Cultura, estas áreas se definen de la siguiente manera: el deporte se entiende como una actividad física y recreativa que fomenta la salud, la disciplina y la cohesión social, promoviendo la participación de toda la comunidad en espacios accesibles. El esparcimiento abarca las actividades de entretenimiento y disfrute del tiempo libre que mejoran la calidad de vida, promoviendo la convivencia y el descanso activo en espacios públicos. Finalmente, el turismo se concibe como una herramienta que impulsa el desarrollo cultural y económico, valorizando el patrimonio local y fomentando el conocimiento de la historia, tradiciones y atractivos del municipio, tanto para residentes como para visitantes.

Gastronomía y Fiestas costumbristas

En relación al área de la gastronomía el presente documento entiende esta área desde como una expresión cultural que refleja la identidad y las tradiciones locales a través de la preparación, consumo y difusión de alimentos propios de la región. Promueve el valor del patrimonio culinario, resaltando ingredientes, técnicas y saberes transmitidos a lo largo del tiempo, convirtiéndose en un elemento de cohesión social y de atractivo turístico.

Por su parte, las fiestas costumbristas son celebraciones populares que reviven y preservan las tradiciones, costumbres y valores culturales del municipio. Estas fiestas reflejan el folclor, las creencias y los rituales locales, reforzando el sentido de identidad comunitaria y generando espacios de participación, interacción social y transmisión del patrimonio inmaterial entre generaciones.

Análisis por ciudadanías en Olivar

En el contexto de un plan municipal de cultura es un proceso que busca entender las características, necesidades, intereses y dinámicas de los diferentes grupos de ciudadanos dentro de una comunidad. Este análisis es fundamental para diseñar

políticas culturales inclusivas y efectivas que respondan a la diversidad de la población y promuevan la participación de todos los sectores en la vida cultural de la Ilustre Municipalidad de Olivar

En relación a los objetivos de esta forma de análisis de Ciudadanías, permite la identificación de grupos sociales diversos dentro de las comunidades, en este caso en la comuna de Olivar. Y nos permite, por ejemplo, reconocer la diversidad de la población en términos de edad, género, etnia, nivel socioeconómico, educación, ocupación, entre otros.

Además, de esta manera, podemos identificar grupos específicos como jóvenes, personas mayores, comunidades indígenas, migrantes, personas con discapacidad, entre otros, lo que facilita la comprensión de las necesidades y expectativas de cada grupo específico, considerando sus intereses, preferencias y barreras para acceder a la cultura.

De esta manera logramos identificar qué tipos de actividades culturales son más valoradas o necesarias para cada grupo. También podemos elaborar un diagnóstico de la Participación Ciudadana conforme cada grupo y evaluar su grado de participación en las actividades culturales existentes. Esto nos permite identificar factores que limitan o facilitan la participación, como la accesibilidad, la difusión de la información, o la relevancia de las actividades.

Finalmente podemos hacernos cargo de mejor manera de ejes transversales de la vida en sociedad, tales como lo son la inclusión y la representatividad. Esto nos permite asegurar que las políticas culturales reflejen la diversidad de la población y promuevan la inclusión de todos los grupos. Agregado a lo anterior, podemos diseñar estrategias para que los diferentes grupos se sientan representados y motivados a participar en la vida cultural del municipio de la comuna de Olivar.

Ciudadanía Niños, niñas y adolescentes

Ciudadanía	Niños, niñas y adolescentes
Problemas	Escasa participación de infantes y adolescentes en instancias de participación cultural fuera de los establecimientos educacionales.
Necesidades	Talleres artísticos y musicales destinados a las infancias y adolescencias.
Desafíos	Crear una oferta de talleres artísticos centrados en los niños, niñas y jóvenes.

Ciudadanía Adultos Mayores

Ciudadanía	Adultos Mayores
Problemas	Desinformación en torno a la parrilla programática de las actividades culturales.
Necesidades	Diversificar los medios de difusión para la realización de las actividades culturales.
Desafíos	Potenciar la participación de audiencias y públicos de personas mayores en las actividades culturales de la comuna

Ciudadanía Comunidad artística (artistas, creadores y cultores)

Ciudadanía	Comunidad artística (artistas, creadores y cultores)
Problemas	Poca difusión del trabajo de los artesanos.

Necesidades	Necesidad de un espacio físico fijo que sirva como vitrina.
Desafíos	Potenciar un espacio que permita visibilizar a los artesanos de la comuna.

Ciudadanía Personas con discapacidad

Ciudadanía	Personas con discapacidad
Problemas	Pocas instancias de participación cultural para las personas con discapacidad.
Necesidades	Fortalecer la oferta de talleres culturales inclusivos.
Desafíos	Descentralizar los talleres y actividades culturales para favorecer el acceso de las personas con discapacidad.

4. OBJETIVOS Y PRINCIPIOS ORIENTADORES

4.1 PRINCIPIOS ORIENTADORES

Los principios orientadores del presente Plan Municipal de Cultura para la comuna de Olivar se fundamentan en varios ejes que guían su desarrollo e implementación.

Estos principios son esenciales para asegurar que el plan sea inclusivo, participativo, y efectivo en promover y preservar la cultura local. Algunos de los principales principios orientadores incluyen:

1. **Participación Ciudadana:** La inclusión activa de la comunidad en el proceso de diagnóstico, diseño, implementación y evaluación del plan. Esto asegura que las voces de los habitantes de Olivar se reflejen en las políticas culturales.
2. **Diversidad Cultural:** El reconocimiento y la promoción de la diversidad cultural existente en la comuna, asegurando que las políticas y actividades culturales incluyan y respeten todas las manifestaciones culturales, tanto tradicionales como contemporáneas.
3. **Identidad Local:** Fomentar la preservación y promoción de la identidad cultural propia de la comuna, valorando y apoyando las tradiciones, costumbres y expresiones culturales que son representativas del territorio.
4. **Equidad y Acceso:** Garantizar que todas las personas, independientemente de su condición socioeconómica, género, edad, o lugar de residencia, tengan acceso equitativo a los bienes y servicios culturales.
5. **Sustentabilidad:** Asegurar que las actividades culturales se desarrollen de manera sostenible, tanto desde el punto de vista económico como ambiental, considerando la capacidad de mantener y potenciar el patrimonio cultural a largo plazo.
6. **Innovación y Creatividad:** Fomentar la innovación y la creatividad en las prácticas culturales, apoyando nuevas formas de expresión y la adaptación de las tradiciones a los contextos actuales.

7. **Intersectorialidad:** Promover la colaboración entre diferentes sectores y áreas de la administración municipal (educación, turismo, medio ambiente, desarrollo social) para integrar la cultura en las políticas públicas de manera transversal.

Estos principios son claves para orientar la planificación y ejecución de políticas culturales que sean representativas, inclusivas y sostenibles, contribuyendo al desarrollo cultural y social de la comuna de Olivar, región de O'Higgins.

IV. OBJETIVOS, EJES ESTRATÉGICOS Y ACCIONES

La pregunta central que orienta este capítulo es: ¿Cómo podemos alcanzar el objetivo del plan? Para ellos es que, a través del presente documento, vamos a definir acciones concretas que puedan ser implementadas y evaluadas de manera efectiva.

Los objetivos y ejes estratégicos son planteados en base a la siguiente lista de componentes, los que han sido especificados en los apartados anteriores del presente Plan Municipal de Cultura, desde el análisis de cada una de las áreas, factores y ciudadanías, conforme lo especificado en el documento Guía metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura¹

Estos componentes son:

- Problemas detectados
- Necesidades
- Desafíos

La suma de las acciones, objetivos y fines que se pueden realizar para la mejora de cada una de las situaciones actuales se convierten en los denominados Ejes Estratégicos de Trabajo.

¹ <https://www.cultura.gob.cl/redcultura/publicaciones/guia-metodologica-para-el-desarrollo-de-planes-municipales-de-cultura-pmc/>

5. EJES Y ACCIONES

5.1 EJES ESTRATÉGICOS

Un Eje Estratégico de Trabajo en el contexto de un plan municipal de cultura es una línea o área de acción prioritaria que guía el desarrollo de políticas, programas y proyectos culturales dentro del municipio. Los ejes estratégicos definen las metas y objetivos a largo plazo que el plan busca alcanzar, y orientan las decisiones y recursos hacia aquellos aspectos que se consideran fundamentales para el desarrollo cultural de la comunidad.

Algunas de las características que deben tener los presentes Ejes Estratégicos de Trabajo, en el contexto del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Olivar, son los que a continuación se especifican.

Estos ejes deben ser:

- **Prioritarios.** Esto quiere decir que se enfocan en áreas que son claves para el desarrollo cultural del municipio y que requieren atención especial.
- **Orientadores.** Porque proporcionan una dirección clara para la planificación y ejecución de las políticas culturales de la comuna de Olivar
- **Integrales,** ya que deben abordar diferentes dimensiones de la cultura, incluyendo aspectos sociales, económicos, educativos y tecnológicos.
- **A largo Plazo,** porque los ejes estratégicos están diseñados para guiar el trabajo cultural del municipio durante varios años, con metas a largo plazo.

Se proponen por tanto el siguiente listado de 6 Ejes Estratégicos que buscan consolidar la composición del presente Plan Municipal de Cultura para la comuna de Olivar, priorizando las necesidades y propuestas emanadas de cada una de las jornadas participativas y de cada instrumento diseñado para tal efecto.

1. Identidad y tradiciones locales
2. Participación y acceso a espacios culturales y artísticos
3. Fomento de las artes y las culturas
4. Infraestructura cultural
5. Educación artística con enfoque territorial
6. Difusión del quehacer cultural y artístico local

EJE ESTRATÉGICO 1: Identidad y tradiciones locales	
Acción n°1	Circuito de Patrimonio Rural de Olivar
Objetivo	Diseñar un circuito sobre el patrimonio rural de la comuna de Olivar a cargo de agentes culturales locales
Descripción	Se propone el desarrollo de un circuito turístico que recorra los sitios de mayor valor patrimonial de la comuna, en particular los identificados en el presente Plan Municipal de Cultura. El circuito deberá considerar guías locales que cuenten historias y anécdotas sobre cada lugar, promoviendo tanto el turismo como la educación sobre la historia local.
Grupo objetivo	Organizaciones comunitarias y juventudes
Acción n°2	Rescate y Difusión de la Gastronomía Local
Objetivo	Elaborar una feria gastronómica que coloque en valor recetas tradicionales de la comuna de Olivar
Descripción	La intención de esta acción es instalar una feria en torno a platos propios de la cocina popular y tradicional de la comuna que convoque a cocineros locales a compartir sus

	conocimientos sobre platos típicos y productos autóctonos. Este evento podría culminar en la publicación de un recetario en versión digital que recopile las comidas más representativas de la comuna y se difunda por las redes sociales y el sitio web de la municipalidad.
Grupo objetivo	Cocineros, artesanos y artistas locales
Acción n°3	Registro de historias fotográficas y orales de las culturas y tradiciones de Olivar
Objetivo	Implementar un proyecto que recopile, preserve y divulgue las historias de la localidad de Olivar a través de la creación de un archivo fotográfico y sonoro de carácter comunitario
Descripción	Esta acción busca el desarrollo de un proyecto de recopilación de historias orales y fotográficas de los habitantes más antiguos de la comuna. Las entrevistas pueden ser grabadas en diferentes formatos, tanto en audio como video y luego compartidas con la comunidad a través de un archivo digital accesible. La iniciativa puede considerar la publicación de una versión en libro que documente estas memorias.
Grupo objetivo	Personas mayores y organizaciones comunitarias de la comuna de Olivar

EJE ESTRATÉGICO 2: Participación y acceso a espacios culturales y artísticos

Acción n°1	Olivar mayor: programa de artes y culturas para adultos <ul style="list-style-type: none"> • Club de Cine Barrial
-------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> ● Taller de Literatura Creativa con enfoque territorial
Objetivo	Diseñar una parrilla programática artística y cultural para las personas mayores de la comuna de Olivar
Descripción	Se sugiere considerar los intereses, necesidades, horarios y formas de convocatoria de las personas mayores de la comuna de Olivar para la óptima implementación de un programa artístico y cultural diseñado especialmente para este segmento de la población.
Grupo objetivo	Personas mayores de la comuna de Olivar
Acción n°2	Biblioteca y centro itinerante de las culturas para Olivar
Objetivo	Facilitar el acceso a espacios culturales en los diferentes sectores de la comuna de Olivar
Descripción	Esta acción pretende instalar un proyecto de biblioteca y centro cultural móvil que viaje visitando las diferentes localidades de la comuna. La idea es que pueda facilitar libros, talleres de lectura, cine, y actividades culturales para niños, jóvenes y adultos, dependiendo del sector.
Grupo objetivo	Niñeces, juventudes y población mayor
Acción n°3	La Micro Cultural
Objetivo	Suministrar transporte de ida y vuelta para que los vecinos de Olivar visiten diferentes actividades y espacios culturales y artísticos tanto dentro como fuera de la región de O'Higgins

Descripción	Se trata de facilitar espacios de creación de audiencias y de mediación a través de la visita de diferentes organizaciones de vecinos de la comuna de Olivar a espacios artísticos y culturales tanto dentro como fuera de la región de O'Higgins. Es relevante considerar un trabajo de mediación durante estas jornadas, donde los vecinos puedan analizar y compartir de forma activa sus opiniones y pareceres en torno a las experiencias vividas
Grupo objetivo	Organizaciones comunitarias, mujeres y personas mayores
Acción n°4	Asociación cultural para el fomento de las artes y las culturas en Olivar.
Objetivo	Crear la asociación cultural para el fomento de las artes y las culturas integrada por ciudadanos de la comuna de Olivar
Descripción	Espacio comunitario de divulgación, debate, difusión y promoción de espacios que vengán a enriquecer el quehacer de las artes y las culturas en beneficio de la ciudadanía
Grupo objetivo	Agentes culturales y creativos de la comuna de Olivar

EJE ESTRATÉGICO 3: Fomento de las artes y las culturas	
Acción n°1	Festival de las culturas, las artes y las tradiciones de la comuna de Olivar
Objetivo	Celebrar las tradiciones y las culturales locales con énfasis en la producción artística de la comuna de Olivar

Descripción	Esta acción dice relación con la organización de un festival anual que celebre las tradiciones y las expresiones culturales de la comuna de Olivar. Se sugiere que la instancia incluya presentaciones de danzas folclóricas, música típica, muestras de comida tradicional y exposiciones de artes visuales y artesanías creadas por artistas locales.
Grupo objetivo	Artistas, gestores y artesanos locales
Acción n°2	Talleres de artesanía local y manualidades
Objetivo	Fomentar acciones que coloquen en valor la artesanía tradicional como tejido, cerámica, o cestería.
Descripción	Estos talleres buscan visibilizar a los artesanos locales a partir de la difusión de sus conocimientos y técnicas con la comunidad. Estos talleres pueden ser intergeneracionales, fomentando el aprendizaje y la convivencia entre diferentes grupos objetivos.
Grupo objetivo	Personas mayores y juventudes de la comuna de Olivar
Acción n°3	Programa de formación de audiencias para la creación local
Objetivo	Ejecutar 4 talleres de apreciación artística enfocado en los niños, niñas y jóvenes de la comuna de Olivar en las áreas de teatro, música, cine y folclor
Descripción	El Programa de formación de audiencias para la creación local busca instalar herramientas creativas en las diversas áreas evidenciadas en el proceso de diagnóstico del Plan Municipal

	de Cultura de Olivar, con objeto de fomentar la creación en las nuevas generaciones de la comuna.
Grupo objetivo	Niñeces y juventudes de la comuna de Olivar
Acción n°4	Escuela de artesanías y oficios tradicionales de Olivar
Objetivo	Ejecutar 5 talleres sobre artesanías y oficios tradicionales: talabartería, carpintería tradicional, alfarería, cestería y orfebrería
Descripción	La escuela de artesanías y oficios tradicionales busca propiciar herramientas y saberes en torno al rescate y puesta en valor del quehacer de oficios vinculados a las artesanías tradicionales fomentando eventuales oportunidades laborales para sus beneficiarios
Grupo objetivo	Juventudes y mujeres de la comuna de Olivar

EJE ESTRATÉGICO 4: Infraestructura Cultural	
Acción n°1	Concurso literario, cuentos y/o décimas para Olivar: <ul style="list-style-type: none"> - Categoría niñeces - Categoría personas mayores - Categoría mujeres
Objetivo	Fomentar la participación de la comunidad en espacios creativos con pertinencia identitaria
Descripción	Se trata de la implementación de un concurso literario anual,

	abierto a la comunidad, que fomente la creación para diferentes categorías, en base a producciones en prosa y/o poesía.
Grupo objetivo	Mujeres, personas mayores y niñeces
Acción n°2	Feria itinerante de las artesanías de Olivar
Objetivo	Fortalecer los espacios de difusión de la creación local en los diferentes sectores de la comuna de Olivar.
Descripción	Diseñar la implementación de una feria de carácter itinerante de artesanías locales que se asocie a la celebración de las festividades que se organizan en los distintos sectores de la comuna.
Grupo objetivo	Artesanos y artistas locales
Acción n°3	Cartera de convenios con instituciones culturales aliadas estratégicas
Objetivo	Construir una cartera de convenios con instituciones culturales regionales y nacionales que ayuden a expandir posibilidades de intercambio y programación artística y cultural en beneficio de la comunidad.
Descripción	Expandir las posibilidades de programación de una parrilla cultural y artística que logre posicionar a la comuna de Olivar como un territorio prolífero en culturas tradicionales del campo y la zona central de Chile.
Grupo objetivo	Instituciones culturales de la región de O'Higgins y otras

	regiones.
--	-----------

EJE ESTRATÉGICO 5: Educación artística con enfoque territorial	
Acción n°1	Concurso comunal de ilustración sobre festividades y tradiciones locales
Objetivo	Colocar en valor la identidad local a través del fomento de las artes desde una perspectiva territorial y participativa
Descripción	<p>El concurso comunal de ilustración sobre festividades y tradiciones locales, busca ser un espacio participativo enfocado en las niñeces, adolescencias y juventudes de la comuna. Se sugiere elegir una festividad y/o tradición local cada año para ser investigada y retratada en diversas técnicas de ilustración. A continuación, se proponen algunos ejemplos temáticos para este concurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Banda Santa Cecilia. Toque de Dianas y Salvas” • “Procesión Virgen de la Merced de Olivar Bajo”
Grupo objetivo	Niñeces, juventudes y adolescencias
Acción n°2	Seminarios de culturas y tradiciones de Olivar
Objetivo	Fomentar el rescate y puesta en valor de las tradiciones y el patrimonio cultural intangible de la comuna de Olivar
Descripción	Se trata de insertar en las comunidades escolares seminarios de corta o mediana duración a cargo de personas mayores,

	artesanos, artistas y/o cultores de la comuna, que coloquen en valor las tradiciones y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna en los diferentes establecimientos educacionales de la comuna.
Grupo objetivo	Niñeces y juventudes
Acción n°3	Festival de las artes infantiles y juveniles de Olivar
Objetivo	Promover la creatividad y los espacios de sana convivencia en los niños y jóvenes de la comuna de Olivar.
Descripción	Organizar un festival musical creado por los niños y jóvenes de la comuna. El festival puede incluir presentaciones de teatro, danza, conciertos de música, exposiciones de arte visual, y proyecciones de cortometrajes. Este evento no solo busca promover las artes y la creatividad entre las niñeces y juventudes de la comuna, sino que también pretende reforzar la confianza y el sentido de logro de los participantes.
Grupo objetivo	Niñeces y juventudes de la comuna de Olivar

EJE ESTRATÉGICO °6: Difusión del quehacer cultural y artístico local

Acción n°1	Diseño de Plan de Difusión Cultural Comunal: <ul style="list-style-type: none"> • Programa radial de cultura local con participación intergeneracional • Fanzine y/o diario comunal sobre cultura local
-------------------	--

Objetivo	Difundir el quehacer artístico y cultural de la comuna de Olivar entre sus habitantes.
Descripción	Este plan de difusión pretende ser un espacio de vinculación intergeneracional que logre abordar diferentes canales de comunicación para los diversos grupos objetivos. La idea es transmitir un programa radial donde participen agentes de diversas edades de la comuna de Olivar, que pueda ser transmitido por la radio comunitaria y por internet a través de redes sociales como Spotify y Youtube.
Grupo objetivo	Personas mayores y juventudes
Acción n°2	Catálogo y/o vitrina de los artistas, artesanos, agentes creativos y espacios culturales de la comuna de Olivar
Objetivo	Diseñar y difundir un catálogo digital que considere una versión impresa, de los artistas, artesanos y agentes creativos de la comuna de Olivar.
Descripción	Se busca la difusión de los agentes creativos, espacios culturales y gestores de la comuna entre los habitantes, esto a través de un ejercicio que permita visibilizar la producción artística y la puesta en valor de los espacios de creación que se encuentran en la comuna de Olivar.
Grupo objetivo	Artistas, artesanos, gestores y comunidad en general.

5.2 ACCIONES

Las acciones dentro del contexto de un plan municipal de cultura son las actividades, programas, proyectos o intervenciones específicas que se llevan a cabo para cumplir los

objetivos y metas establecidos en el plan. Estas acciones son la manifestación práctica y operativa de los Ejes Estratégicos establecidos en el plan, y están diseñadas para abordar las necesidades culturales identificadas y para promover el desarrollo cultural en el municipio. De esta manera, son fundamentales para llevar a la práctica los objetivos y estrategias del plan, asegurando que se materialicen en actividades concretas que promuevan el desarrollo cultural y el bienestar de la comunidad.

Las acciones establecidas en el Plan Municipal de Cultura de Olivar deben responder a las siguientes características.

- Concretas y Específicas, debido a que son actividades claramente definidas que tienen un propósito específico, como la organización de un festival, la creación de talleres artísticos, o la restauración de un patrimonio cultural.
- Están orientadas a objetivos. Ya que cada acción está alineada con los objetivos estratégicos del plan y contribuye directamente a alcanzarlos.
- Son medibles, esto porque deben ser evaluables en términos de resultados, lo que implica que se pueden medir su impacto y efectividad a través de indicadores específicos.
- Temporales, ya que las acciones tienen un marco temporal definido, es decir, se planifican para ser ejecutadas en un periodo de tiempo específico dentro del horizonte del plan (por ejemplo, a corto, mediano o largo plazo).
- Están asociadas a la asignación de recursos. Cada acción requiere una asignación específica de recursos humanos, financieros y materiales para su implementación.

EJE ESTRATÉGICO 1:	
Acción	Cód. (E1.A1)

V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

Para asegurar el éxito de la implementación del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Olivar, resulta fundamental llevar a cabo un seguimiento estructurado y sistemático del documento mediante la implementación de un sistema de información que genere indicadores de ejecución. Estos indicadores y verificadores desempeñan un papel crucial para evaluar el progreso y el cumplimiento del PMC.

Como se mencionó anteriormente, el Plan Municipal de Cultura de Olivar, se compone de ejes estratégicos y acciones, que deben desarrollarse de manera progresiva entre los años 2024 - 2028, garantizando así su cumplimiento. Para lograr este propósito, es fundamental llevar a cabo un proceso de seguimiento constante, el cual se realiza a través del organismo Mesa Técnica establecido para este fin.

Con el fin de llevar a cabo un seguimiento, se presenta un ejemplo vinculado a un eje estratégico y acción. Para ello, es necesario definir claramente el producto y el resultado esperado, así como establecer los indicadores y los medios de verificación que permitan identificar el avance y el cumplimiento del plan.

EJE ESTRATÉGICO	ACCIÓN
E1	E1. A.1
Producto	Resultado esperado

Indicador	Medio de Verificación

Cabe mencionar que los indicadores pueden aplicarse a cada acción, o utilizarse indicadores de carácter general. Además, es necesario tener en cuenta las preguntas orientadoras y seleccionar la matriz de seguimiento más apropiada de acuerdo con lo establecido en la misma fase.

VI. CALENDARIO Y PRESUPUESTO

PLAN PRESUPUESTARIO Y CALENDARIZACIÓN

En el siguiente apartado abordamos aspectos vinculados a las fuentes de financiamiento, enfatizando en el monto total estimado de recursos necesarios para su ejecución. De forma paralela se establece un cronograma de trabajo para planificar cada acción y/o proyecto, anticipar posibles retrasos y facilitar el seguimiento que corresponde a la mesa técnica, tanto para garantizar su cumplimiento como para rendir cuentas.

Definición de planes, programas y proyectos

- Cartera de proyectos
- Fuentes de financiamiento para cultura
- Periodo de implementación
- Cronograma

Un cronograma es un formato genérico que resume de manera accesible todo el plan, mostrando las fechas, plazos y periodos de desarrollo de las acciones. Es una herramienta de referencia y monitoreo necesaria para culminar las actividades de una manera eficaz y eficiente. Este proceso de planificación es decisivo para eliminar obstáculos y utilizar de forma eficiente los recursos, permitiendo ejecutar las acciones a tiempo y dentro del presupuesto establecido. Se sugiere que se presente mediante un diagrama de Gantt, a través del cual todos los miembros de la mesa técnica pueden realizar seguimiento a la planificación.

SISTEMATIZACIÓN ESTRATÉGICA DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

EJE ESTRATÉGICO 1: Identidad y tradiciones locales	
Proyecto	Circuito de Patrimonio Rural de Olivar
Objetivo	Diseñar un circuito sobre el patrimonio rural de la comuna de Olivar a cargo de agentes culturales locales
Descripción	Se propone el desarrollo de un circuito turístico que recorra los sitios de mayor valor patrimonial de la comuna, en particular los identificados en el presente Plan Municipal de Cultura. El circuito deberá considerar guías locales que cuenten historias y anécdotas sobre cada lugar, promoviendo tanto el turismo como la educación sobre la historia local
Grupo objetivo	Organizaciones comunitarias y juventudes
Periodo de implementación	Septiembre a marzo

Proyecto	Rescate y Difusión de la Gastronomía Local
Objetivo	Elaborar una feria gastronómica que coloque en valor recetas tradicionales de la comuna de Olivar
Descripción	La intención de esta acción es instalar una feria en torno a platos propios de la cocina popular y tradicional de la comuna que convoque a cocineros locales a compartir sus conocimientos sobre platos típicos y productos autóctonos. Este evento podría culminar en la publicación de un recetario en versión digital que recopile las comidas más representativas de la comuna y se difunda por las redes sociales y el sitio web de la municipalidad.
Fuente de financiamiento	Fondart regional, línea culturas regionales
Monto asignado	\$15.000.000
Grupo objetivo	Cocineros, artesanos y artistas locales
Periodo de implementación	Junio a agosto
Proyecto	Registro de historias fotográficas y orales de las culturas y tradiciones de Olivar
Objetivo	Implementar un proyecto que recopile, preserve y divulgue las historias de la localidad de Olivar a través de la creación

	de un archivo fotográfico y sonoro de carácter comunitario
Descripción	Esta acción busca el desarrollo de un proyecto de recopilación de historias orales y fotográficas de los habitantes más antiguos de la comuna. Las entrevistas pueden ser grabadas en diferentes formatos, tanto en audio como video y luego compartidas con la comunidad a través de un archivo digital accesible. La iniciativa puede considerar la publicación de una versión en libro que documente estas memorias.
Fuente de financiamiento	Fondo de Patrimonio
Monto asignado	\$15.000.000
Grupo objetivo	Personas mayores y organizaciones comunitarias de la comuna de Olivar
Periodo de implementación	Enero a abril

EJE ESTRATÉGICO 2: Participación y acceso a espacios culturales y artísticos	
Proyecto	Olivar mayor: programa de artes y culturas para adultos: Club de Cine Barrial y Taller de Literatura Creativa con enfoque territorial
Objetivo	Diseñar una parrilla programática artística y cultural para las personas mayores de la comuna de Olivar

Descripción	Se sugiere considerar los intereses, necesidades, horarios y formas de convocatoria de las personas mayores de la comuna de Olivar para la óptima implementación de un programa artístico y cultural diseñado especialmente para este segmento de la población. Para efectos de la primera etapa del proyecto se proponen los talleres de cine y literatura creativa, esto según las necesidades levantadas en el presente diagnóstico
Fuente de financiamiento	Municipalidad de Olivar
Monto asignado	\$2.500.000
Grupo objetivo	Personas mayores de la comuna de Olivar
Periodo de implementación	Septiembre a marzo
Proyecto	Biblioteca y centro itinerante de las culturas para Olivar
Objetivo	Facilitar el acceso a espacios culturales en los diferentes sectores de la comuna de Olivar
Descripción	Esta acción pretende instalar un proyecto de biblioteca y centro cultural móvil que viaje visitando las diferentes localidades de la comuna. La idea es que pueda facilitar libros, talleres de lectura, cine, y

	actividades culturales para niños, jóvenes y adultos, dependiendo del sector.
Fuente de financiamiento	Fondo del libro y la lectura / MINCAP Fondos del Gobierno Regional
Monto asignado	15.000.000
Grupo objetivo	Niñeces, juventudes y población mayor
Periodo de implementación	Todo el año
Proyecto	La Micro Cultural
Objetivo	Suministrar transporte de ida y vuelta para que los vecinos de Olivar visiten diferentes actividades y espacios culturales y artísticos tanto dentro como fuera de la región de O'Higgins. Se sugiere el cruce de este proyecto con el proyecto Cartera de convenios con instituciones culturales aliadas estratégicas del Eje Estratégico 4
Descripción	Se trata de facilitar espacios de creación de audiencias y de mediación a través de la visita de diferentes organizaciones de vecinos de la comuna de Olivar a espacios artísticos y culturales tanto dentro como fuera de la región de O'Higgins. Es relevante considerar un trabajo de mediación durante estas jornadas, donde los vecinos puedan analizar y compartir de forma activa sus

	opiniones y pareceres en torno a las experiencias vividas
Fuente de financiamiento	Municipalidad de Olivar
Monto asignado	\$1.500.000
Grupo objetivo	Organizaciones comunitarias, mujeres y personas mayores
Periodo de implementación	Todo el año
Proyecto	Asociación cultural para el fomento de las artes y las culturas en Olivar
Objetivo	Crear la asociación cultural para el fomento de las artes y las culturas integrada por ciudadanos de la comuna de Olivar
Descripción	Espacio comunitario de divulgación, debate, difusión y promoción de espacios que vengán a enriquecer el quehacer de las artes y las culturas en beneficio de la ciudadanía
Fuente de financiamiento	Municipalidad de Olivar
Monto asignado	\$1.000.000
Grupo objetivo	Agentes culturales y creativos de la comuna de Olivar
Periodo de implementación	Todo el año

EJE ESTRATÉGICO 3: Fomento de las artes y las culturas	
Proyecto	Festival de las culturas, las artes y las tradiciones de la comuna de Olivar

Objetivo	Celebrar las tradiciones y las culturales locales con énfasis en la producción artística de la comuna de Olivar
Descripción	Esta acción dice relación con la organización de un festival anual que celebre las tradiciones y las expresiones culturales de la comuna de Olivar. Se sugiere que la instancia incluya presentaciones de danzas folclóricas, música típica, muestras de comida tradicional y exposiciones de artes visuales y artesanías creadas por artistas locales.
Fuente de financiamiento	Fondo Nacional de Desarrollo Regional
Monto asignado	\$6.000.000
Grupo objetivo	Artistas, gestores y artesanos locales
Periodo de implementación	Noviembre
Proyecto	4 talleres de apreciación artística enfocado en los niños, niñas y jóvenes de la comuna de Olivar en las áreas de teatro, música, cine y folclor
Objetivo	Ejecutar 4 talleres de apreciación artística enfocado en los niños, niñas y jóvenes de la comuna de Olivar en las áreas de teatro, música, cine y folclor
Descripción	El Programa de formación de audiencias para la creación local busca instalar

	herramientas creativas en las diversas áreas evidenciadas en el proceso de diagnóstico del Plan Municipal de Cultura de Olivar, con objeto de fomentar la creación en las nuevas generaciones de la comuna.
Fuente de financiamiento	Fondo Nacional de Desarrollo Regional
Monto asignado	\$4.800.000
Grupo objetivo	Niñeces y juventudes de la comuna de Olivar
Periodo de implementación	Diciembre a marzo
Proyecto	5 talleres sobre artesanías y oficios tradicionales: talabartería, carpintería tradicional, alfarería, cestería y orfebrería
Objetivo	Ejecutar 5 talleres sobre artesanías y oficios tradicionales: talabartería, carpintería tradicional, alfarería, cestería y orfebrería
Descripción	La escuela de artesanías y oficios tradicionales busca propiciar herramientas y saberes en torno al rescate y puesta en valor del quehacer de oficios vinculados a las artesanías tradicionales fomentando eventuales oportunidades laborales para sus beneficiarios
Fuente de financiamiento	Municipalidad de Olivar

	Fondo Nacional de Desarrollo Regional
Monto asignado	\$20.000.0000
Grupo objetivo	Juventudes y mujeres de la comuna de Olivar
Periodo de implementación	Todo el año

EJE ESTRATÉGICO 4: Infraestructura Cultural	
Proyecto	Concurso literario de cuentos y/o décimas para Olivar
Objetivo	Fomentar la participación de la comunidad en espacios creativos con pertinencia identitaria
Descripción	<p>Se trata de la implementación de un concurso literario anual, abierto a la comunidad, que fomente la creación para diferentes categorías, en base a producciones en prosa y/o poesía.</p> <p>Las categorías son 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Categoría niñeces • Categoría personas mayores • Categoría mujeres
Fuente de financiamiento	Municipalidad de Olivar
Monto asignado	\$1.500.000
Grupo objetivo	Niñeces, personas mayores y mujeres
Periodo de implementación	Junio a agosto

Proyecto	Feria itinerante de las artesanías de Olivar
Objetivo	Fortalecer los espacios de difusión de la creación local en los diferentes sectores de la comuna de Olivar
Descripción	Diseñar la implementación de una feria de carácter itinerante de artesanías locales que se asocie a la celebración de las festividades que se organizan en los distintos sectores de la comuna.
Fuente de financiamiento	Fondo del Patrimonio
Monto asignado	\$10.000.000
Grupo objetivo	Artesanos y artistas locales
Periodo de implementación	Diciembre
Proyecto	Cartera de convenios con instituciones culturales aliadas estratégicas
Objetivo	Construir una cartera de convenios con instituciones culturales regionales y nacionales que ayuden a expandir posibilidades de intercambio y programación artística y cultural en beneficio de la comunidad
Descripción	Expandir las posibilidades de programación de una parrilla cultural y artística que logre posicionar a la comuna de Olivar como un territorio prolífero en

	culturas tradicionales del campo y la zona central de Chile
Fuente de financiamiento	Municipalidad de Olivar
Monto asignado	\$300.000
Grupo objetivo	Instituciones culturales de la región de O'Higgins y otras regiones
Periodo de implementación	Todo el año

EJE ESTRATÉGICO 5: Educación artística con enfoque territorial	
Proyecto	Concurso comunal de ilustración sobre festividades y tradiciones locales
Objetivo	Colocar en valor la identidad local a través del fomento de las artes desde una perspectiva territorial y participativa
Descripción	<p>El concurso comunal de ilustración sobre festividades y tradiciones locales, busca ser un espacio participativo enfocado en las niñeces, adolescencias y juventudes de la comuna. Se sugiere elegir una festividad y/o tradición local cada año para ser investigada y retratada en diversas técnicas de ilustración. A continuación, se proponen algunos ejemplos temáticos para este concurso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Banda Santa Cecilia. Toque de Dianas y Salvas"

	<ul style="list-style-type: none"> • “Procesión Virgen de la Merced de Olivar Bajo”
Fuente de financiamiento	Municipalidad de Olivar
Monto asignado	\$1.200.000
Grupo objetivo	Niñeces, juventudes y adolescencias
Periodo de implementación	Mayo a julio
Proyecto	Seminarios de culturas y tradiciones de Olivar
Objetivo	Fomentar el rescate y puesta en valor de las tradiciones y el patrimonio cultural intangible de la comuna de Olivar
Descripción	Se trata de insertar en las comunidades escolares seminarios de corta o mediana duración a cargo de personas mayores, artesanos, artistas y/o cultores de la comuna, que coloquen en valor las tradiciones y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna en los diferentes establecimientos educacionales de la comuna
Fuente de financiamiento	Fondo del Patrimonio
Monto asignado	\$7.000.000
Grupo objetivo	Niñeces y juventudes
Periodo de implementación	Julio a noviembre
Proyecto	Festival de las artes infantiles y juveniles de Olivar

Objetivo	Promover la creatividad y los espacios de sana convivencia en los niños y jóvenes de la comuna de Olivar
Descripción	Organizar un festival musical creado por los niños y jóvenes de la comuna. El festival puede incluir presentaciones de teatro, danza, conciertos de música, exposiciones de arte visual, y proyecciones de cortometrajes. Este evento no solo busca promover las artes y la creatividad entre las niñeces y juventudes de la comuna, sino que también pretende reforzar la confianza y el sentido de logro de los participantes.
Fuente de financiamiento	Municipalidad de Olivar
Monto asignado	\$1.200.000
Grupo objetivo	Niñeces y juventudes de la comuna de Olivar
Periodo de implementación	Mayo, Semana de la Educación Artística

EJE ESTRATÉGICO 6: Difusión del quehacer cultural y artístico local	
Proyecto	Diseño de Plan de Difusión Cultural Comunal: <ul style="list-style-type: none"> • Programa radial de cultura local con participación intergeneracional • Fanzine y/o diario comunal sobre cultura local

Objetivo	Difundir el quehacer artístico y cultural de la comuna de Olivar entre sus habitantes
Descripción	Este plan de difusión pretende ser un espacio de vinculación intergeneracional que logre abordar diferentes canales de comunicación para los diversos grupos objetivos. La idea es transmitir un programa radial donde participen agentes de diversas edades de la comuna de Olivar, que pueda ser transmitido por la radio comunitaria y por internet a través de redes sociales como Spotify y Youtube
Fuente de financiamiento	Municipalidad de Olivar
Monto asignado	\$500.000
Grupo objetivo	Personas mayores y juventudes
Periodo de implementación	De septiembre a abril
Proyecto	Catálogo y/o vitrina de los artistas, artesanos, agentes creativos y espacios culturales de la comuna de Olivar
Objetivo	Diseñar y difundir un catálogo digital que considere una versión impresa, de los artistas, artesanos y agentes creativos de la comuna de Olivar
Descripción	Se busca la difusión de los agentes creativos, espacios culturales y gestores de la comuna entre los habitantes, esto a

	través de un ejercicio que permita visibilizar la producción artística y la puesta en valor de los espacios de creación que se encuentran en la comuna de Olivar.
Fuente de financiamiento	Fondart regional, línea de difusión
Monto asignado	\$25.000.000
Grupo objetivo	Artistas, artesanos, gestores y comunidad en general
Periodo de implementación	Todo el año

BIBLIOGRAFÍA

Anderson, B. (1993). Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo (FCE).

Appadurai, A. (2001). La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización. (Trilce).

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2018). Política Cultural Regional O'Higgins 2017-2022. <https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2018/12/11/politica-ohiggins-2017-2022/>

Geertz, C. (1973). La interpretación de las culturas. Gedisa.

Giddens, A. (1995). Modernidad e identidad del yo. Península.

Ilustre Municipalidad de Olivar. (n.d.). <https://muniolivar.cl/>

Ilustre Municipalidad de Olivar. (2019). Plan de Desarrollo Comunal.

Instituto Nacional de Estadística. (2019). División Político-Administrativa y Censal región del Libertador General Bernardo O'Higgins. <https://geoarchivos.ine.cl/File/pub/poblaci%C3%B3n-y-vivienda-o'higgins.pdf>

Ministerio de las Culturas, las artes y el patrimonio. (2024). Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura. <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/guia-metodologica-para-el-desarrollo-de-plan-municipales-de-cultura-2/>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la cultura (UNESCO). (1982). http://www.culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf

UNESCO. (1972). Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. <https://whc.unesco.org/es/convenciontext/>