



I. MUNICIPALIDAD
DE SAN CARLOS

ACTUALIZACIÓN PLAN
MUNICIPAL DE CULTURA
2023-2027

Institución	Programa Red Cultura Región de Ñuble
Fuente de financiamiento	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
Región	Región de Ñuble
Comuna	San Carlos
Alcalde	Gastón Suazo S.
Contraparte Técnica SEREMI de las Cultura, las Artes y el Patrimonio	Marlene Cartes G.
Contraparte Técnica Municipal	Luis Navarrete M. Romina Burgos P.
Asesor Responsable	Matías Orueta V.
Profesión	Sociólogo
Institución	Consultora Social Memory Investigación SPA
Asesor Técnico	Fernando García T.
Profesión	Sociólogo
Institución	Consultora Social Memory Investigación SPA
Asesor Técnico	Miranda Troncoso S.
Profesión	Socióloga
Institución	Consultora Social Memory Investigación SPA

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. ANTECEDENTES GENERALES	6
2.1 Gobierno y Administración local.....	6
2.2 Breve Historia Comunal	6
2.3 Antecedentes geográficos	7
2.3.1 Ubicación y superficie	7
2.3.2 Conectividad.....	7
2.4 Antecedentes demográficos	8
2.4.1 Población Comunal.....	8
2.4.2 Población por área urbana-rural	8
2.4.3 Población por sexo e índice de masculinidad	8
2.4.4 Población por grupos de edad.....	9
2.4.5 Dependencia Demográfica comunal	10
2.4.6 Habitantes según adscripción a pueblos originarios	11
2.5 Indicadores sociales.....	11
2.5.1 Pobreza e ingresos familiares de la comuna.....	11
2.5.2 Acceso a servicios básicos por familia	12
2.6 Indicadores de salud	12
2.6.1 Establecimientos de salud de la comuna.....	12
2.6.2 Población afiliada a FONASA	14
2.6.3 Natalidad, mortalidad general e infantil.....	14
2.7 Indicadores educacionales.....	14
2.7.1 Establecimientos educacionales.....	15
2.7.2 Matrícula Escolar	15
2.7.3 Resultados SIMCE.....	16
2.7.4 Resultados PSU.....	17
2.8 Desarrollo económico.....	18
2.9 Desarrollo Social y Comunitario	19
2.9.1 Programas Sociales.....	19
2.9.2 Organizaciones sociales y participación local	20
2.10 Turismo.....	20
3. ANTECEDENTES CULTURALES.....	25
3.1 Conceptualización Teórica de Cultura	25
3.2 Definiciones de patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial	26
3.3 Infraestructura cultural y deportiva municipal	28
3.4 Patrimonio Cultural material e inmaterial	30
3.4.1 Patrimonio material	30
3.5 Instrumentos de gestión Cultural	41
4. METODOLOGÍA PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	42
4.1 Marco Metodológico	42
4.2 Técnicas utilizadas	43
4.3 Encuentros de co diseño participativo	43
4.3.1 Descripción encuentros de co diseño participativo	44
4.3.2 Matriz reflexiva para crear propuestas	44
4.3.3 Entrevistas a actores claves.....	45
4.4 Encuesta de Cultura comunal Online.....	45
4.5 Autodiagnóstico equipo municipal	46
4.6 Innovación: Mentimeter	46
4.7 Ajustes Metodológicos	46
4.7.1 Pizarra interactiva	46
4.8 Criterios y focalización de actividades	47
5. TRABAJO TERRITORIAL.....	48
6. RESULTADOS LÍNEA BASE CULTURAL	50

6.1 Encuentros de co-diseño participativo	50
6.1.1 Espacio abierto.....	50
6.1.2 FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas	52
6.2 Matriz de proyectos.....	59
6.2.1 Gestión para el desarrollo cultural	61
6.2.2 Infraestructura cultura y Espacio público	63
6.2.3 Programación artística y cultural.....	64
6.2.4 Patrimonio e identidad.....	67
6.3 Entrevistas en profundidad	69
7. ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN CULTURAL	72
7.1.1 Metodología	72
7.1.2 Caracterización de la muestra	72
7.1.3 Características culturales de la comuna	75
7.1.4 Participación social y cultural	78
7.1.5 Comunicación y difusión	80
8. ANÁLISIS GENERAL LÍNEA BASE CULTURAL	82
8.1 Resumen línea base cultural.....	86
9. PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA: IMAGEN OBJETIVO	89
10. MODELO DE GESTIÓN PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	90
11. MATRIZ DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	91
11.1 Componente Gestión cultural.....	91
11.1.1 Gestión Cultural Municipal	91
11.1.2 Estrategia de comunicación para la difusión	93
11.1.3 Vinculación territorial.....	94
11.2 Promoción de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.....	95
11.2.1 Programación artística, cultural y patrimonial	95
11.2.2 Identidad, Patrimonio e Historia local	97
11.3 Transferencia de conocimientos y formación para el desarrollo cultural	99
11.3.1 Formación de públicos	99
11.3.2 Transferencia de conocimientos y herramientas formativas para la gestión cultural local	99
12. PLAN DE INVERSIONES	100
13. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO PMC	104
13.1 Estrategias generales de seguimiento	104
13.2 Indicadores de gestión.....	104
13.3 Medios de verificación.....	104
13.4 Matriz de evaluación/seguimiento	105
14. BIBLIOGRAFÍA.....	106

1. INTRODUCCIÓN

Los esfuerzos que se vienen realizando para la desconcentración y descentralización del Estado han entregado nuevas atribuciones a las regiones, lo que ha permitido el fortalecimiento de los gobiernos locales en las diferentes comunas del país. Es en este contexto donde los Planes de Desarrollo regionales, comunales y sectoriales adquieren relevancia como instrumentos de planificación, acción y gestión municipal, posibilitando la concreción de los objetivos desde un enfoque participativo con las comunidades locales.

Bajo este marco de referencia, es que el presente documento propone una serie de componentes y lineamientos estratégicos para la elaboración del primer Plan Municipal de Cultura para la comuna de San Carlos, iniciativas que hoy en día se torna fundamentales para el devenir de sus habitantes, ya que permitirá al municipio tener una planificación para el desarrollo cultural según las particularidades del territorio y las necesidades de su comunidad, afirmando su rol de liderazgo como promotor y coordinador de las diferentes iniciativas vinculadas al ámbito en cuestión.

Asimismo, uno de los propósitos es lograr que el Plan Municipal de Cultura (PMC) sea un componente orgánico del Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) aprobado por el Concejo Municipal, teniendo en consideración que este es un instrumento de planificación y gestión que contribuirá a generar e impulsar el desarrollo de la comuna en su dimensión económica, social y cultural a través de diferentes programas y proyectos.

La Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades Nº 18.695, que da sustento a los fundamentos políticos y administrativos para la gestión municipal, les otorga a los municipios un rol privativo y fundamental en el proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Comunal. Sin embargo, por diferentes motivos no siempre es posible abordar o profundizar debidamente en cada una de las dimensiones y lineamientos que están considerados en dicho instrumento, por lo que, cada municipalidad, Ministerio o Servicios de nivel central, debe estimar si es necesario en determinados momentos elaborar planes de desarrollo sectoriales, como lo es cultura en el presente caso.

En este sentido, los planes de desarrollo sectoriales o temáticos como *Cultura* se constituyen en componentes coherentes con el PDADECO, siendo cartas de navegación que orientan las actividades e inversión de la comuna, promoviendo estrategias de desarrollo que dan a la gestión comunal la posibilidad de lograr avances significativos, tanto en materia de crecimiento económico como también en la promoción del desarrollo social, cultural y el bienestar de la ciudadanía en general, todo ello a través de un proceso participativo sustantivo y efectivo.

Para ello, el ex Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes (CNCA) ha propuesto, en base a la ley 19.891, las políticas culturales regionales para el período 2017-2022, las cuales tienen por objeto: apoyar al desarrollo de las artes y la difusión de la cultura; contribuir a conservar, incrementar y poner al alcance de las personas el patrimonio cultural de la Nación; y promover la participación de éstas en la vida cultural del país. Es así que, durante el año 2017, se generaron diversas instancias participativas con el fin de obtener una caracterización regional a cargo de las diversas direcciones regionales, lo que derivó en la formulación de las nuevas políticas culturales regionales, las cuales se encuentran estructuradas a partir de 3 ejes de acción: objetivos, propósitos y estrategias.

Bajo este marco de referencia es que el Programa Red Cultura, dependiente del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, ha establecido como uno de sus principales propósitos la contribución al desarrollo cultural a nivel local y nacional, desde ciudadanías diversas, activas e incidentes en la política pública cultural. Su sustento aborda enfoques culturales de derecho y de territorio, definidos en la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de Expresiones Culturales (UNESCO, 2005).

Asimismo, la participación cultural y el territorio son conceptos fundamentales, entendidos como una construcción social y cultural que se nutre de la expresión de las personas, grupos y comunidades que habitan un lugar. La diversidad es una característica esencial de la humanidad y constituye un patrimonio común que debe valorarse y preservarse en beneficio de todos.

Así, los objetivos programáticos del Programa Red Cultura se articulan a través de dos dimensiones íntimamente relacionadas: el fomento de la asociatividad y la activación comunitaria en torno a procesos desde el arte y la cultura, y el desarrollo de instrumentos y estrategias para la planificación cultural construidos de manera participativa. Para ello, en la actualidad se han establecido 6 estrategias de acción, que son:

- Elaboración y/o actualización de Planes Municipales de Cultura (PMC) con la participación activa de la comunidad en su diseño.
- Mesas de encargadas/os de cultura municipales.
- Mesas de Organizaciones culturales comunitarias.
- Elaboración y/o actualización de Planes de Gestión de Espacios Culturales.
- Red de Espacios Culturales.
- Agenda Municipal de Cultura.

2. ANTECEDENTES GENERALES

El presente Plan Municipal de Cultura tiene como propósito promover el desarrollo de la cultura en la comuna de San Carlos a través de la participación activa de sus habitantes y de los diferentes agentes vinculados al quehacer artístico, cultural y patrimonial. Por lo que, para cumplir con dicho propósito, fue necesario en primera instancia levantar un diagnóstico territorial que dé cuenta de la situación actual de la comuna.

Para comenzar, se presenta información que está orientada a contextualizar la realidad geográfica, social y económica de la comuna donde se implementó el plan, otorgándole un marco de referencia a la línea base cultural que se estableció a partir del trabajo territorial realizado.

2.1 Gobierno y Administración local

Chile se encuentra dividido en 16 regiones, donde la comuna de San Carlos se encuentra ubicada en la región de Ñuble, provincia de Punilla, junto a 4 comunas más, que son: Coihueco, Ñiquen, San Fabián y San Nicolás. Actualmente, San Carlos se encuentra presidida por el Sr. Alcalde Gastón Suazo Soto y un Concejo Municipal conformado por 6 personas.

En la siguiente tabla se presentan las autoridades responsables de la administración local.

Tabla 1: Autoridades Municipales comuna de San Carlos

Alcalde	Gastón Suazo Soto
	Lorena Andrea Polanco González
	Jorge Arturo Silva Fuentes
Miembros Concejo Municipal	Rafael de la Cuadra Valdés
	Daniel Pizarro Uribe
	Pedro María Méndez Sánchez
	Daniel Eduardo García Binimelis

Fuente: Elaborado en base a información de Municipalidad de San Carlos, 2023.

2.2 Breve Historia Comunal

El territorio que comprende actualmente la comuna de San Carlos estuvo habitado mayormente por los indios de Itihue, etnia indígena mapuche que poblaron la zona de manera bastante numerosa junto a los denominados Chiquillanes. Tal como indica la reseña histórica municipal, se presume que la rápida disminución del número de esta población se debió a su emigración hacia sectores más resguardados, no obstante, después de la fundación de la Villa aún permanecían algunos caciques Itihues en la zona. Durante el proceso de conquista por parte del reino español, una de las batallas más emblemáticas llevadas a cabo es el combate de “Reino Huelen”, que enfrentó a los conquistadores españoles con estas etnias indígenas en las inmediaciones de la confluencia de los ríos Itata y Ñuble, en el año 1536.

La fundación de la Villa de San Carlos de Itihue fue firmada el 03 de julio de 1800 por Joaquín del Pino de Rozas y Negrete, en honor al rey de España Carlos V y a los indígenas que habitaban el territorio, los Itihues. No obstante, existen antecedentes de la existencia de la Villa desde 1783, la necesidad para la fundación de la Villa reside en el crecimiento poblacional que experimentaba el territorio y a la distancia con otras urbes.

Tal como se menciona en el PLADECO de la comuna, en el año 1854 la ciudad de San Carlos se convierte en la capital de la “Municipalidad de San Carlos” y en 1891, se convierte en la capital de la comuna.

Sus cualidades más reconocidas yacen en la agricultura y agroindustria como actividades económicas bases. Asimismo, se pueden reconocer sus hermosos valles y las cosechas de variadas frutas y productos agrícolas, tales como frambuesas, frutillas, arándanos, kiwis, olicos y espárragos, entre otros.

En otro ámbito, la comuna fue cuna de variados y reconocidos personajes del mundo artístico y cultural, tales como Hernán Gazmuri y Violeta Parra, así como también del reconocido grupo musical Los Ángeles negros. En este sentido, destaca la Casa Natal de Violeta Parra, la que fue declarada Monumento Nacional según el decreto de Ley N° 668, en 1992.

Adicionalmente, San Carlos también se reconoce por las fiestas costumbristas, la vendimia y sus comida típica, tales como la cazuela de pava y empanadas, entre otras. Por otro lado, se sitúan lugares turísticos, tales como la Ribera Ñuble, Flor de Quihua, las Tomas de Cachapoal, Las Compuertas de Monte Blanco y El Pozo Las Miras, los que conforman un anillo turístico entre la comunas de Ñiquén, San Fabián, Cobquecura y las Termas de Chillán.

2.3 Antecedentes geográficos

2.3.1 Ubicación y superficie

La comuna de San Carlos pertenece a la XVI región de Ñuble. Desde una perspectiva administrativa se encuentra ubicada al norte de la comuna de Ñiquén y la VII región, limitando al oeste con la comuna de Ninhue, al sur con la comuna de San Nicolás, Chillán y Coihueco, y al este con la comuna de San Fabián.

La ciudad de San Carlos es el principal centro urbano de la comuna, concentrando los servicios administrativos, comerciales y educacionales, actuando como centro de servicios para la población urbana y rural.

La comuna se compone de más de 50 localidades, las cuales son: San Carlos, Cachapoal, Tres Esquinas, Ribera Ñuble, Las Arboledas, El Sauce, Agua Buena, Villa Illinois, Buli Estación, Monte Blanco, El Torreón, San Fernando, Llahuimávida-Piedra Redonda, Nueva Esperanza, Mutupín, El Manzanal, Cape, Ninquihue, Quielto, Paso Ancho, Gaona, La Unión, Menenlhue, San Miguel de Ablemo, Muticura, El Peñón, Santa Rosa, Cuadrapangue, Quinquegua, San Luis Arizona, San Luis de Pomuyeto, Las Alitas, San Pedro de Liahue, Los Naranjos, Flor de Quihua, Cocharcas, Chorrilos, Santa Filomena, Santa Isabel, Montecillo, Quilmén, Rivera El Alto, Camino Viejo, Los Mellizos, Piedra Parada, El Oratorio, Culenco, Carán, Millauquén, El Tranque, La Mata, Pichoco, La Granja, San Agustín, Quillagua Abajo, Camino Estero, Los Piñones.

2.3.2 Conectividad

Según menciona en el Plan de Desarrollo Comunal 2017-2020, la comuna de San Carlos posee una infraestructura vial de amplia cobertura, es decir, se compone por caminos troncales, secundarios y vecinales, donde destaca la ruta 5 que la cruza de norte a sur. Los caminos vecinales y transversales secundarios son principalmente de tierra o ripio, en tanto, la estructura vial de los sectores rurales es altamente deficiente, ya que no cuenta con sistema de pavimentación, por lo que en invierno, cuándo hay altas precipitaciones, sufre cortes que aíslan a las comunidades que residen en dichos sectores.

2.4 Antecedentes demográficos

A continuación, se presentan datos orientados a caracterizar a la población comunal de San Carlos, abordando el número de habitantes, desagregados por sexo, grupos de edad y su pertenencia a algún pueblo originario, además de detallar la dependencia demográfica existente en el territorio comunal. Estos datos resultan relevantes para comprender la composición demográfica de la comuna.

2.4.1 Población Comunal

Para el año 2017 la comuna de San Carlos presentaba una población total de 53.024 habitantes. Sin embargo, las proyecciones realizadas para el año 2023 señalan que la población comunal aumentaría a un total de 58.886 personas, es decir, variaría porcentualmente en un 7,3%, siendo inferior a la situación de la región de Ñuble y del país.

Tabla 2: Población comunal de San Carlos, 2017 y 2023

Unidad Territorial	Censo 2017	Proyección 2023	Variación (%)
Comuna de San Carlos	53.024	58.886	7,3
Región de Ñuble	480.609	519.437	8,1
País	17.574.003	19.960.889	13,6

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2017.

2.4.2 Población por área urbana-rural

Con relación a la ruralidad, se puede apreciar que la comuna de San Carlos posee una tasa de un 35,3%, según las proyecciones para el 2023. Inclusive, se espera que este fenómeno aumente con el transcurso del tiempo.

Tabla 3: Población por Urbana-rural 2017 y 2023

Unidad Territorial	Censo 2017		Proyección 2023		% ruralidad	
	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Censo 2017	Proyección
Comuna de San Carlos	33.261	19.763	36.829	20.057	37,3	35,3
Región de Ñuble	333.680	146.929	369.558	149.879	30,6	28,9
País	15.424.263	2.149.740	17.703.812	2.257.077	12,2	11,3

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2017.

2.4.3 Población por sexo e índice de masculinidad

En el año 2017 la comuna de San Carlos registraba un total de 25.425 hombres y 27.599 mujeres, alcanzando un índice de masculinidad de 92,1, lo cual significaba que había noventa y dos hombres por cada cien mujeres. Las proyecciones para el 2023 estimaron un aumento en la población para ambos sexos, lo cual también supuso el incremento del índice de masculinidad a un 93,3, como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 4: Población por sexo e índice de masculinidad para la comuna de San Carlos, 2017 y 2023

Unidad Territorial	Censo 2017		Proyección 2023		Índice Masculinidad (IM)	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Censo 2017	Proyección 2023
Comuna de San Carlos	25.425	27.599	27.456	29.430	92,1	93,3

Región de Ñuble	232.587	248.022	250.500	268.937	93,8	93,1
País	8.601.989	8.972.014	9.848.466	10.112.423	95,9	97,4

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2017.

2.4.4 Población por grupos de edad

Respecto a la población comunal distribuida según grupos de edad, en el siguiente cuadro es posible apreciar que durante el 2017 la mayor cantidad de habitantes se encontraba en el rango que va desde los 45 a 64 años, con un total de 14.275 personas, mientras que en las proyecciones estadísticas para el 2023 señalan que este grupo experimentaría un aumento en su cantidad total, alcanzando los 15.517 habitantes, representando un 27,3% de la población comunal.

El siguiente rango de edad con la mayor cantidad de habitantes durante el año 2017 se encontraba en aquellos que iban desde los 15 a 29 años, con un total de 11.008 jóvenes, el cual según las estimaciones para el 2023, presentaría una disminución en su distribución, alcanzando los 10.495 individuos, es decir, un 18,4% de la población total.

En tercer lugar se ubica el grupo de edad que va desde los 0 a 14 años, incluyendo niños(as) y adolescentes, el que para el 2017 tenía una población de 10.358 personas. Según las proyecciones para el año 2024, este grupo experimentaría una leve disminución en su distribución, alcanzando los 10.085 personas, o sea, un 17,7% del total de habitantes de San Carlos.

En cuarto lugar se ubica el grupo de edad que va desde los 30 a 44 años, que durante el año 2017 alcanzó una población total de 9.838 adultos. Para el 2023 se estimó que este tendría un aumento significativo, alzando una distribución de 10.802 personas, es decir, representaría al 29% de la población comunal.

En último lugar, y con una menor distribución, se ubican los adultos mayores, grupo que comprende a las personas que tienen sobre los 65 años de edad. Durante el año 2017 estos alcanzaron las 7.545 personas, sin embargo, para el 2023 se proyectó un aumento que alcanzaría los 9.987 habitantes, es decir, el 16,7% del total de la población residente en la comuna.

En la siguiente tabla se puede apreciar en detalle la información, comparando con la distribución regional y nacional.

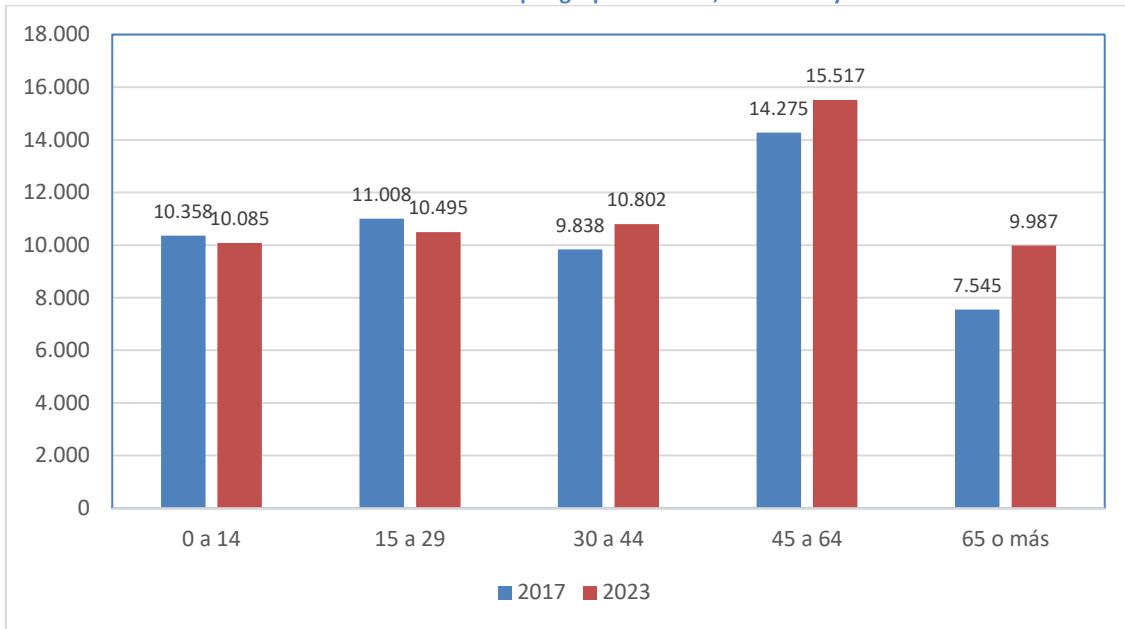
Tabla 5: Población por grupos de edad en la comuna de San Carlos, 2017 y 2023

Grupo Edad	Censo 2017	Proyección 2023	Distribución de la población entre grupos etarios (%), Proyección 2023		
			Comuna	Región	País
0 a 14	10.358	10.085	17,7	17,9	18,7
15 a 29	11.008	10.495	18,4	18,6	20,7
30 a 44	9.838	10.802	19	20	23,2
45 a 64	14.275	15.517	27,3	26,8	24,1
65 o mas	7.545	9.987	17,6	16,7	13,3
Total	53.024	56.886	100	100	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, 2017.

A continuación, se puede observar gráficamente la distribución de la población que habita en la comuna de San Carlos según grupos de edad. Este permite comparar fácilmente el número de personas para la variable en cuestión entre dos períodos determinados.

Gráfico 1: Distribución por grupos de edad, años 2017 y 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Censo de Población y Vivienda, INE, 2017.

2.4.5 Dependencia Demográfica comunal

El Índice de Dependencia Demográfica (IDD) se entiende como la cantidad de personas inactivas menores de 15 años y mayores de 64 que necesitan soporte económico por parte de la población en edad activa para trabajar. En el caso de la comuna de San Carlos, durante el año 2017 esta cifra alcanzó un 51%, aumentando durante el 2023 a un 54,5% según las propias proyecciones del INE. De manera que, según lo expuesto con anterioridad, se puede advertir que hubo un aumento de la dependencia económica, situación que también sucedería a nivel regional y nacional.

Respecto al Índice de Adultos Mayores (IAM), comprendiéndose como la relación existente entre la población de adultos mayores y la infantil, es posible observar que San Carlos presenta un IAM de 72,84 para el año 2017 y que para el 2023 debiese haber aumentado a un 99, ubicándose por encima de los índices regional y nacional. Cabe señalar que el IAM se define como el número de adultos mayores por cada cien menores de 15 años, de manera que, para este último año podemos ver un aumento significativo, lo cuál evidencia un envejecimiento de la población comunal.

Tabla 6: Índice de dependencia demográfica e índice de adultos mayores años 2017 y 2023

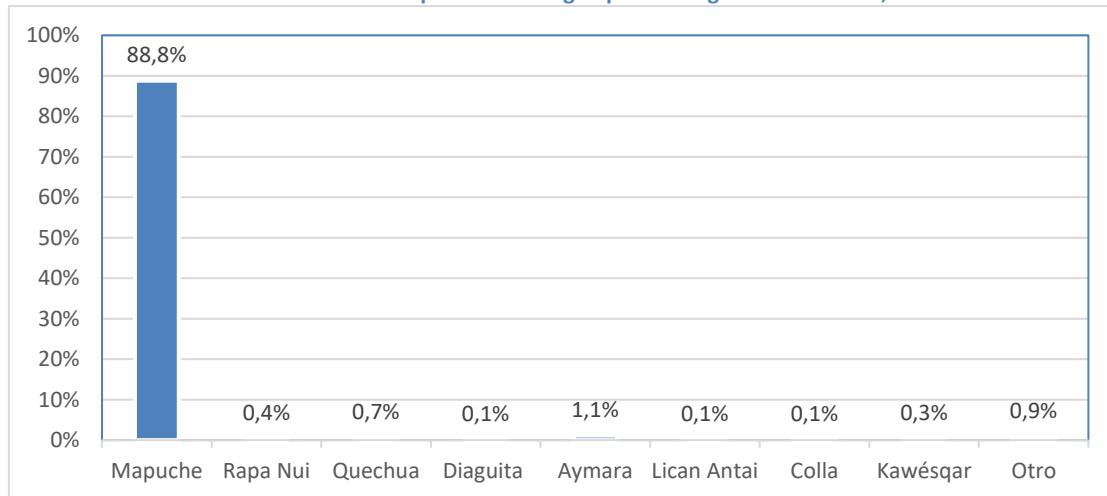
Unidad Territorial	Índice de Dependencia Demográfica (IDD)		Índice de Adultos Mayores (IAM)	
	Censo 2017	Proyección 2023	Censo 2017	Proyección 2023
Comuna de San Carlos	51	54,5	72,8	99
Región de Ñuble	49,4	52,9	--	93,5
País	45,9	47,1	56,9	71,6

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, 2017.

2.4.6 Habitantes según adscripción a pueblos originarios

Sobre los habitantes pertenecientes a pueblos originarios, un 3% de la población comunal encuestada durante el 2017 señaló pertenecer o identificarse con un pueblo originario, siendo el pueblo mapuche el que presentó mayor la mayor distribución de los representados, alcanzando los 88,8% dentro del grupo.

Tabla 7: Distribución poblacional según pueblo originario declarado, año 2017



Fuente: Elaboración propia en base a Censo de Población y Vivienda, INE, 2017.

2.5 Indicadores sociales

A continuación, se presentan datos referentes a la pobreza por ingresos y multidimensional presente en la comuna de San Carlos, además de la cantidad de hogares hacinados y carentes de servicios básicos. El apartado se elaboró en base a la información entregada por el Ministerio de Desarrollo Social a través de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) del año 2017 y los datos provenientes del Registro Social de Hogares (RSH).

2.5.1 Pobreza e ingresos familiares de la comuna

En cuanto a la tasa de pobreza por ingresos, la Encuesta Casen considera en situación de pobreza a todos los hogares cuyos ingresos mensuales sean inferiores al mínimo establecido para satisfacer las necesidades básicas del grupo familiar, mientras que aquellas familias en las cuales el ingreso mensual no alcanza a superar el mínimo establecido son consideradas en situación de pobreza extrema. En la comuna de San Carlos para el año 2017, presentaba una tasa de pobreza por ingresos de un 13,8%, ubicándose por debajo de la tasa regional, y sobre la nacional. Para el año 2020, esta se vió incrementada, alcanzando un 14,5%.

Tabla 8: Tasas de Pobreza por ingresos y multidimensional al año 2017 y 2020

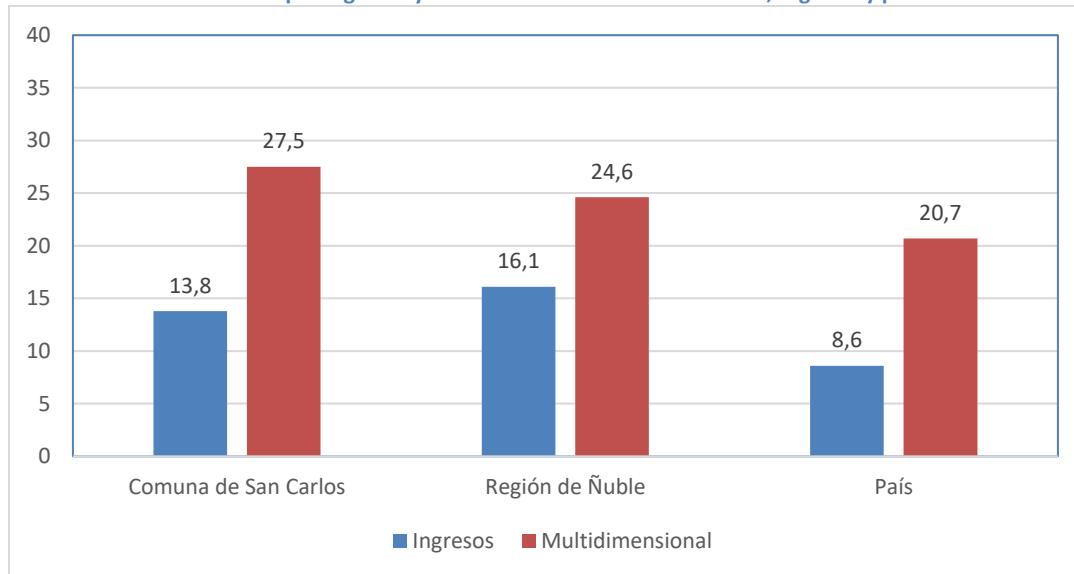
Unidad Territorial	Por Ingresos 2017	Por Ingreso 2020	Multidimensional 2017
Comuna de San Carlos	13,8	14,5	27,5
Región de Ñuble	16,1	14,7	24,6
País	8,6	10,8	20,7

Fuente: Encuesta Casen, Ministerio de Desarrollo Social, 2017.

Respecto a la tasa de pobreza multidimensional, considera las diferentes carencias que puede experimentar un grupo familiar tanto en el ámbito de salud, educación, nivel del hogar y cantidad de personas en él, dependiendo del número de carencias que presente una familia, ésta será clasificada en situación de pobreza

multidimensional o pobreza multidimensional severa. En cuanto a San Carlos, durante el 2017 la comuna alcanzaba una tasa de alrededor de un 27,5%, sobre la pobreza regional y nacional.

Gráfico 2: Pobreza por ingresos y multidimensional a nivel comunal, regional y país al 2017



Fuente: Encuesta Casen, Ministerio de Desarrollo Social, 2017.

2.5.2 Acceso a servicios básicos por familia

De acuerdo con lo señalado por el RSH, a junio del 2020 un 13,3% de los vecinos de San Carlos habitaba en un hogar carente de servicios básicos, entendiéndose como una vivienda sin acceso a agua potable, electricidad, gas y telefonía, mientras que un 14,7% de los hogares de la comuna se encontraba hacinado.

Tabla 9: Población carente de servicios básicos y hogares hacinados (% totales a diciembre del 2020)

Unidad Territorial	Totales a Junio 2020 (%)	
	Personas en hogares carentes de servicios básicos	Hogares Hacinados
Comuna de San Carlos	13,3	14,7
Región de Ñuble	19,5	13,1
País	13,8	14,6

Fuente: Encuesta Casen, Ministerio de Desarrollo Social, 2017.

2.6 Indicadores de salud

En el siguiente apartado se abordarán los principales datos e indicadores relacionados al área de salud en la comuna de San Carlos, entre ellos, la cantidad de establecimientos presentes en el territorio comunal, el número de personas afiliadas al Fondo Nacional de Salud (FONASA), como también las estadísticas de natalidad, mortalidad general e infantil. Toda la información, fue extraída de la base de datos publicada por el Ministerio de Salud (MINSAL) a través del Departamento de Estadísticas e Información (DEIS), además de los boletines emitidos por FONASA a la fecha.

2.6.1 Establecimientos de salud de la comuna

Dentro del territorio comunal existe un total de 13 establecimientos de salud, divididos en dos Centros Comunitarios de Salud Familiar (CECOSF), un Centro Comunitario de Salud Mental (COSAM), un centro de diálisis, dos centro de salud familiar (CESFAM), un hospital de alta complejidad, cinco postas rurales, un SAPU.

En la siguiente tabla, se puede apreciar en detalle la cantidad y tipo de establecimientos de la comuna en referencia a los existentes a nivel comunal y país.

Tabla 10: Número de establecimientos según tipo al 03-01- 2023

Tipo de Establecimiento	Comuna (nº)	Región (nº)	País (nº)
Centro Comunitario de Salud Familiar (CECOSF)	2	9	282
Centro Comunitario de Salud Mental (COSAM)	1	3	93
Centro de Diálisis	1	3	85
Centro de Salud Familiar (CESFAM)	2	29	598
Hospital	1	7	218
Posta de Salud Rural (PSR)	5	54	1.120
Servicio de Atención Primaria de Urgencia (SAPU)	1	5	236
Total general	13	156	4.402

Fuente: Elaboración propia en base a datos del DEIS, MINSAL, 2021.

Respecto a los CECOSF, son los encargados de brindar atención básica, intentando acercar la salud a la comunidad local resolviendo sus demandas y necesidades de manera oportunidad, trabajando en muchas ocasiones junto a los CESFAM según la complejidad de la prestación, mientras que estos últimos, se encargan de entregar a la población los cuidados básicos en materia de salud, con un enfoque basado en la promoción, prevención, curación y tratamiento de los vecinos y vecinas, brindando cuidados domiciliarios y de rehabilitación de la salud, según sea el caso. Ambos establecimientos atienden de forma ambulatoria y cuentan con un equipo de salud capacitado, que atiende a las familias durante todo su ciclo vital.

En cuanto a las Postas de Salud Rural, son las encargadas de ser el primer nivel de atención a las comunidades rurales, con un enfoque basado en la prevención, promoción, fomento, protección y ayuda a la recuperación de los habitantes locales, brindando una atención ambulatoria, en tanto los Servicios de Urgencia Rural, son los responsables de entregar atención de urgencia fuera del horario hábil a las localidades rurales.

En relación con el Hospital de San Carlos, este se encarga de otorgar cobertura a toda la población local, principalmente en zonas extremas y con alta ruralidad, con una misión orientada hacia la vocación de servicio, la prevención, promoción y rehabilitación de todos los usuarios de la zona norte de la región de Ñuble.

En la siguiente tabla, se puede apreciar en detalle cada uno de los establecimientos y su respectiva información básica:

Tabla 11: Establecimientos de Salud de la comuna de San Carlos al año 2023.

Tipo de establecimiento	Nombre	Dirección
CECOSF	Centro Comunitario de Salud Familiar Cachapoal	Ruta N° 31, Km. 20, Sector, Cachapoal
CECOSF	Centro Comunitario de Salud Familiar Valle Hondo	Cabrales S/N
COSAM	Centro Comunitario de Salud Mental de San Carlos	Bernardo O'Higgins 465
Centro de diálisis	Centro de diálisis vidial San Carlos	Serrano N° 73
CESFAM	Centro de Salud Familiar Dr. José Duran Trujillo	Las Aacias 470
CESFAM	Centro de Salud Familiar Teresa Baldech	Arturo Prat S/N
Hospital Alta complejidad	Hospital de San Carlos	David Gazmuri 448
Posta rural	Posta de Salud Rural Arizona	Caserío de Arizona
Posta rural	Posta de Salud Rural Monte Blanco	Aldea Monte Blanco

Tipo de establecimiento	Nombre	Dirección
Posta rural	Posta de Salud Rural Rivera de Ñuble	Aldea de Rivera Ñuble
Posta rural	Posta de Salud Rural Toquihua	Sector Toquihua
Posta rural	Posta de Salud Rural Torrecillas	Sector Torrecillas
SAPU	Servicio de atención primaria de urgencia José Durán Trujillo	Sinfuriano Ossa S/N

Fuente: Elaboración propia en base a datos del DEIS, MINSAL, 2021.

2.6.2 Población afiliada a FONASA

Conforme a los datos publicados por el Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM), en el 2021 la comuna de San Carlos tenía un total de 51.352 afiliados a FONASA.

Tabla 12: Población inscrita validada en Servicios de Salud Municipal al 2021

Población Inscrita Validada (nº)		
Comuna	Región	País
51.352	371.064	13.150.277

Fuente: Datos desde FONASA en SINIM.

2.6.3 Natalidad, mortalidad general e infantil

Según la información recabada por el Departamento de Estadísticas e Información de Salud, la comuna de San Carlos durante el año 2019 presentaba una tasa de natalidad de 10,4 infantes nacidos por cada mil habitantes, ubicándose por debajo del índice nacional; mientras que la tasa de mortalidad infantil de la comuna para el mismo periodo, se ubicó muy por encima del nivel nacional y regional, con 13,8 muertes por cada mil infantes nacidos vivos, aspecto muy importante a considerar en un futuro.

En cuanto a la tasa de mortalidad general, la comuna presentaba para el mismo año un índice de 7,7 muertes por cada mil habitantes, emplazándose de igual forma por sobre las cifras existentes a nivel nacional y regional.

Tabla 13: Tasa de natalidad, mortalidad y mortalidad infantil al 2019

Unidad territorial	Tasas c/1.000 habitantes, año 2019		
	Natalidad	Mortalidad General	Tasa de Mortalidad Infantil (c/1.000 nac. vivos)
Comuna de San Carlos	10,4	7,7	13,8
Región de Ñuble	10	6,8	7,1
País	11	5,7	6,5

Fuente: DEIS, MINSAL, 2021.

2.7 Indicadores educacionales

En el siguiente apartado se presentan se abordarán los datos referentes al área educacional de la comuna, detallando la cantidad total de establecimientos emplazados en la comuna, su dependencia administrativa, el número de estudiantes matriculados, además del puntaje SIMCE y PSU alcanzado durante el último tiempo. Para el desarrollo de esta sección, se utilizó la información publicada en los portales de datos abiertos y por la Agencia de Calidad de la Educación del Ministerio de Educación, además de las estadísticas proporcionadas por el Departamento de Evaluación, Medición y Registro Educacional de la Universidad de Chile (DEMRE) y el Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM).

2.7.1 Establecimientos educacionales

Según MINEDUC al año 2022 San Carlos registraba 39 establecimientos educacionales, donde 29 de ellos poseía una dependencia administrativa de tipo municipal, mientras que la cantidad restante de establecimientos, habrían sido de administración particular subvencionada, no registrándose en la comuna instituciones que dependan de alguna corporación de administración delegada, del servicio local de educación, ni de tipo particular pagado. Si comparamos estas cifras con el año 2020, es posible observar que la comuna no experimentó disminución en su oferta educacional.

Tabla 14: Establecimientos educacionales según dependencia administrativa, 2020 y 2022

Dependencia Administrativa	Comuna		Región		País	
	2020	2022	2020	2022	2020	2020
Municipal	29	29	282	277	4.670	4.371
Particular Subvencionado	10	10	127	124	5.575	5.521
Particular Pagado	0	0	4	4	626	618
Corporación de Administración Delegada	0	0	4	4	70	70
Servicio Local de Educación	0	0	0	0	401	636
Total	39	39	417	409	11.574	11.342

Fuente: Centro de Estudios, MINEDUC.

2.7.2 Matrícula Escolar

En cuanto a la cantidad de alumnos matriculados en la comuna, el Centro de Estudios del MINEDUC señala que durante el 2022 existían alrededor de 10.905 estudiantes, cifra que si se compara con el 2020 aumentó levemente. A partir de la distribución anterior, también se pudo observar que la mayor parte de los alumnos estudiaban en un establecimiento de tipo particular subvencionado y el resto en uno de administración municipal, tal como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 15: Matrícula escolar comunal según dependencia administrativa, 2020 y 2022

Dependencia Administrativa	Comuna		Región		País	
	2020	2022	2020	2022	2020	2022
Matricula Municipal	4.151	4.226	41.889	43.208	1.171.352	1.116.914
Matricula Subvencionada	6.639	6.679	51.857	52.379	1.961.112	1.972.241
Matricula Particular Pagad	0	0	908	1.131	324.860	334.438
Matricula Corporación de Administración Delegada	0	0	2.173	2.022	44.538	44.869
Matricula Servicio Local de Educación	0	0	0	0	106.296	176.74
Matricula Total	10.790	10.905	96.827	98.740	3.608.158	3.644.536

Fuente: Centro de Estudios, Ministerio de Educación.

Para el año 2022 la mayor cantidad de los alumnos matriculados en la comuna se encontraban en el nivel de enseñanza básica niños, con un total de 6.024 estudiantes. Posteriormente, se encuentran los jóvenes que cursaban la enseñanza media científico-humanista, y técnico profesional y artística, alcanzando una distribución de los 1.785 y 1.446 estudiantes respectivamente. En todos estos tramos educacionales se puede observar que existe un leve incremento en el número de matriculados. Por el contrario, para todos los demás niveles de enseñanza hubo una disminución. A continuación, se puede observar en detalle cada una de las cifras mencionadas:

Tabla 16: Matrícula escolar comunal según nivel de enseñanza impartido, 2020 y 2022

Nivel de Enseñanza	Comuna		Región		País	
	2020	2022	2020	2022	2020	2022
Educación Parvularia	1.128	1.028	9.452	9.069	385.662	352.678
Enseñanza Básica Niños	5.905	6.024	53.478	54.855	2.017.007	2.052.053
Educación Básica Adultos	21	18	183	218	16.128	15.065
Educación Especial	465	461	5.768	5.581	181.776	178.744
Enseñanza Media Humanístico-Científica Jóvenes	1.685	1.785	19.336	20.765	662.195	705.105
Educación Media Humanístico-Científica Adultos	110	98	1.602	1.494	96.650	91.986
Enseñanza Media Técnico Profesional y Artística, Jóvenes	1.430	1.446	6.935	6.713	240.717	241.663
Educación Media Técnico Profesional y Artística, Adultos	46	45	73	45	8.023	7.242
Total	10.790	10.905	96.827	98.740	3.608.158	3.644.536

Fuente: Centro de Estudios, MINEDUC.

2.7.3 Resultados SIMCE

La prueba SIMCE (Sistema de Medición de la Calidad de la Educación) es una evaluación estandarizada, realizada en todos los establecimientos educacionales del país con el objetivo de medir el logro de los contenidos y habilidades curriculares de los escolares en las diferentes áreas de aprendizaje, y con ello, contribuir al mejoramiento de la equidad y la calidad de la educación. En cuanto a las evaluaciones, estas se dividen según los diferentes niveles de enseñanza obligatoria, realizando pruebas en cuarto, sexto y octavo año básico, además de segundo año de enseñanza media. Los resultados obtenidos por los establecimientos de San Carlos se detallarán a continuación.

Durante el 2018, en cuarto año de educación básica se alcanzó un puntaje promedio de 278 puntos en la prueba de lectura manteniéndose en años anteriores, ubicándose por sobre del nivel regional y nacional; mientras que, en la prueba de matemáticas, la comuna bordeó los 271 puntos promedio, emplazándose nuevamente, por sobre el promedio regional y nacional.

Tabla 17: Resultados SIMCE 4º Básico, años 2016, 2017, 2018

Prueba	Comuna			Región			País		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Lectura	274	278	278	267	269	275	267	269	271
Matemática	273	275	271	263	261	264	262	261	260

Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC.

Por otra parte, los resultados en sexto año de educación básica, en la prueba de lectura, se obtuvieron 254 puntos promedio, suponiendo un aumento si lo comparamos con el período anterior, lo mismo sucede con la prueba de matemáticas con 255 puntos. En cuanto a la prueba de naturaleza, la comuna alcanzó los 256 puntos promedio, aunque no fue posible compararlo con mediciones anteriores, ya que no se registran datos, mientras que, para el examen de sociedad, no se realizaron evaluaciones durante aquel año.

Tabla 18: Resultados SIMCE 6º Básico, años 2015, 2016 y 2018

Prueba	Comuna			Región			País		
	2015	2016	2018	2015	2016	2018	2015	2016	2018
Lectura	253	252	254	246	249	249	247	249	250
Matemática	267	252	255	250	251	249	252	252	251

Prueba	Comuna			Región			País		
	2015	2016	2018	2015	2016	2018	2015	2016	2018
Naturaleza	No	No	256	No	No	252	No	No	253
	Aplica	Aplica		Aplica	Aplica		Aplica	Aplica	
Sociedad	256	251	No	248	247	No	250	249	No
			Aplica			Aplica			Aplica

Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC.

Para octavo año básico, la comuna alcanzó 241 puntos promedio en la prueba de lectura, mismo puntaje a nivel nacional y regional, mientras que en matemáticas, el puntaje es levemente mayor que en los mismos ítems.

Tabla 19: Resultados SIMCE 8º Básico, años 2015, 2017 y 2019

Prueba	Comuna			Región			País		
	2015	2017	2019	2015	2017	2019	2015	2017	2019
Lectura	--	--	241	242	243	241	243	244	241
Matemática	--	--	266	262	258	261	263	260	263
Sociedad	--	--	249	--	--	250	--	--	250
Naturaleza	--	--	--	264	256	--	266	258	--

Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC.

En cuanto a los resultados de segundo año medio, la comuna presenta cifras con una tendencia similar a las ya mencionadas, ya que, en la prueba de lectura, los establecimientos alcanzaron 252 puntos, quedando por encima del promedio regional, mientras que en matemática ocurre el mismo fenómeno.

Tabla 20: Resultados SIMCE II Medio, años 2016, 2017 y 2018

Prueba	Comuna			Región			País		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Lectura	253	253	252	245	251	248	247	252	249
Matemática	264	267	270	262	264	260	266	266	264
Sociedad	No	252	No	No	248	No	No	251	No
	Aplica		Aplica	Aplica		Aplica	Aplica		Aplica
Naturaleza	239	No	247	239	No	241	242	No	243
		Aplica			Aplica			Aplica	

Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC.

2.7.4 Resultados PSU

La PSU (Prueba de Selección Universitaria) fue un conjunto de pruebas estandarizadas basadas en la malla curricular de la enseñanza media que se empleó hasta el año 2020 como parte del proceso de admisión a la educación superior, la cual fue reemplazada por la PDT (Prueba de Transición para la Admisión Universitaria), y que al igual que su antecesora determina el acceso a una carrera universitaria en función del puntaje alcanzado por cada persona, siendo los datos de la PSU 2019 los más actualizados.

Para una mejor comprensión de los datos, el puntaje ha sido dividido según el tipo de establecimientos y el porcentaje de alumnos que superaron los 450 puntos en la prueba. Durante el 2018, un 41,71% de los alumnos de establecimientos municipales superó los 450 puntos, cantidad que disminuyó a un 39,74% para el siguiente año, mientras que en los establecimientos particulares subvencionados de la comuna el porcentaje aumentó de un 73,85% en el 2018 a un 75,19% para el 2019. Por otro lado, no se registran datos respecto a los establecimientos particulares pagados, ya que la comuna no cuenta con instituciones educativas de estas características.

Tabla 21: Porcentajes de puntajes PSU>=450 en establecimientos municipales, subvencionados, particulares, años 2018 y 2019

Municipales		Particulares Subvencionados		Particulares Pagados	
2018	2019	2018	2019	2018	2019
41,71	39,74	73,85	75,19	0,0	0,0

Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC.

2.8 Desarrollo económico

Según expresa el Plan de Desarrollo Comunal de San Carlos, la base económica del territorio provincial se sustenta principalmente en la agricultura, donde en torno a ella se configura una serie de servicios y comercio de diversa complejidad y alcance. En comparación a otros territorios de la provincia, aquí predomina un conjunto de actividades orientadas al procesamiento agropecuario para el abastecimiento del mercado interno, con un creciente destino a la exportación.

Por ejemplo, existen empresas agroindustriales en las comunas de San Carlos, Coihueco y Ñiquen que trabajan con contratos de temporadas de cultivo, como son: remolacha, hortalizas para congelados, frutales y maíz. En el territorio destacan las empresas IANSA, COMFRUT, FRISAC, agroindustria Virginia Muñoz y numerosas plantas arroceras.

En tanto, al interior de la comuna de San Carlos destaca un polo industrial, que se caracteriza por un alto nivel de diversificación productiva, con especialización relativa de 14 actividades industriales en lo empresarial, destacando los molinos, refinería de azúcar y cecinas, además de la presencia de servicios del área metalmecánica, imprentas, financieros y otros.

2.8.1.1 Estructura económica comunal

Según expresa el Plan de Desarrollo Comunal 2017 -2020 para San Carlos, la estructura económica de la comuna está dada por sectores homogéneos, definidos según diferentes variables, como son el clima, cantidad de agua y ubicación geográfica, de manera que, estas pueden definirse a partir de los siguientes sectores:

- **Sector secano interior:** Se ubica en el sector poniente de la comuna. Se caracteriza por la escasez de agua o poca capacidad de extraerla. Este sector desarrolla principalmente productos tales como avena, trigo, charagua, garbanzos, chuchoca, y ovino entre otros.
- **Zona de transición:** Se ubica entre el secano interior y valle central. Cuenta con más agua que el sector secano interior y suelos semi degradados. Su productividad está orientada principalmente a la crianza de ovinos, bovinos (de razas de carnes), espinales, cereales (trigo y avena), arroz, maíz, remolacha y raps (en riego), entre otros.
- **Valle Central:** Comprende todo el territorio que rodea la carretera 5 sur, el que además corresponde al eje central de la comuna. En este sector los productores se encuentran más organizados, y existen cultivos industriales, frutales, berries, hortalizas y arroz, entre otros. Este último ha recibido varios subsidios, e inclusive, el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA) compró terrenos donde se encuentra un centro experimental, debido a que este producto tiene un gran potencial.
- **Precordillera:** Se ubica en el sector oriente de la comuna, que se caracteriza por la abundancia de agua y tierras fértiles, donde además utilizan canales de regadío. Las familias aprovechan el paso que genera la comuna de San Fabián, proporcionando productos y comidas típicas de la zona a los turistas, contribuyendo al ingreso familiar.

2.8.1.2 Sector económico

- **Sector comercio:** La comuna de San Carlos cuenta con un comercio muy activo, encontrándose en la ciudad diversos tipos de restaurantes, bancos, financieras, almacenes, zapaterías, tiendas de ropa, bares, kioscos, negocios de diversión y esparcimiento, además de ferias de productos agrícolas y ventas de productos en general, que abastecen a los habitantes de la ciudad, como también de los sectores rurales de la comuna.
- **Sector turismo:** El sector del turismo a San Carlos se orienta a promover viajes a distintos rincones de la comuna, con fines de descanso, motivos culturales, interés social o simplemente ocio. En este sentido, se pueden identificar dos orientaciones principales, que son:
 1. **Turismo cultural:** Se encuentra vinculado principalmente a la figura de Violeta Parra, donde el viajero puede conocer más sobre la historia y su vida cultural. En este contexto, se encuentra la Casa Museo Violeta Parra, ubicada en la calle Robles entre los números 531 y 535, la cual fue declarada Monumento Nacional en el año 1992. Por otro lado, se encuentra el Mausoleo Histórico donde yacen los cuerpos de los héroes de la Guerra del Pacífico originarios de esta comuna, y el Convento Trinitario, construido en 1904, que destaca por su estilo.
 2. **Turismo rural:** Con actividades en áreas naturales, permite relacionarse con el trabajo del sector rural. Este turismo es respetuoso con el medioambiente, aprovechando los recursos locales.
 3. **Turismo Aventura:** En la ruta que une la comuna de San Carlos con San Fabián de Alico, es posible encontrar algunos centros vacacionales con diferentes tipos de actividades de tipo turismo aventura, tales como: excursiones, bajadas en kayak y balsas por el río Ñuble, alpinismos y escaladas.

2.9 Desarrollo Social y Comunitario

El siguiente apartado tomó como referencia los datos publicados por el Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM), el PLADEC 2019-2022 y lo presentado en la Cuenta Pública del año 2019 de la Municipalidad de San Carlos, abordando en especial los datos relacionados a las organizaciones sociales, territoriales y culturales, además de las iniciativas desarrolladas por la municipalidad para la comuna.

2.9.1 Programas Sociales

De acuerdo con el Facebook Municipal, la comuna trabaja en diferentes programas que tienen por objetivo promover el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades y vecinos del territorio. Algunos de los reconocidos son:

- Programa de Adulto Mayor
- Centro de Día Adulto Mayor (CEDAM)
- Red Local de Apoyos y Cuidados
- Farmacia Comunitaria
- Veterinaria Comunal
- Programa de Medio Ambiente
- Programa de Fomento Productivo
- SENDA
- Programa Mujeres Jefas de Hogar
- Becas y Promoción y Desarrollo de la Mujer

2.9.2 Organizaciones sociales y participación local

Según el SINIM, durante el año 2021 existían alrededor de 1.298 organizaciones comunitarias funcionales, predominando entre ellas, los clubes deportivos, las juntas de vecinos, entre otras organizaciones comunitarias, además de existir cuatro uniones comunales, tal como se puede apreciar en detalle en la siguiente tabla.

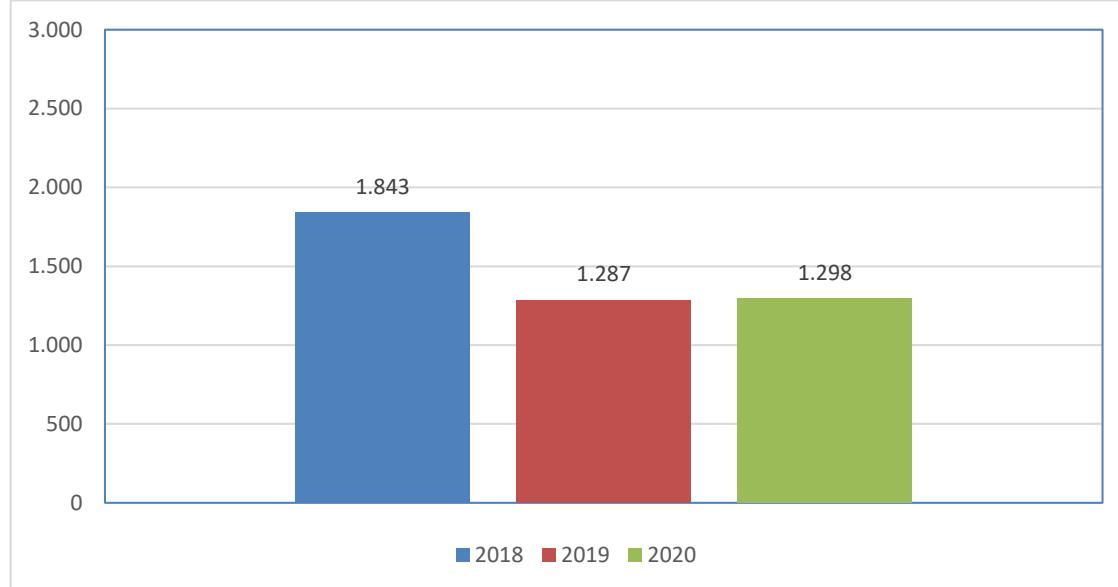
Tabla 22: Número de organizaciones comunitarias en la comuna de San Carlos, 2019-2021

Tipo de Organización Comunitaria	2019	2020	2021
Nº de Centros Culturales	86	86	86
Nº de Centros de Madres	27	27	27
Nº de Centros de Padres y Apoderados	82	82	82
Nº de Centros u Organizaciones del Adulto Mayor	49	53	52
Nº de Clubes Deportivos	227	228	226
Nº de Compañías de Bomberos	3	3	3
Nº de Juntas de Vecinos	110	110	111
Nº de Otras Organizaciones Comunitarias Funcionales (otros)	1.249	684	696
Nº de Uniones Comunales	10	14	15
Número de Organizaciones Comunitarias (suma total)	1.843	1.287	1.298

Fuente: Elaboración propia en base a datos del SINIM, 2018, 2019 y 2020.

Considerando los datos de la tabla anterior, podemos observar que el número de organizaciones sociales y comunitarias presentes en el territorio comunal ha disminuido desde el 2018. Esta tendencia se puede observar a partir del siguiente gráfico.

Gráfico 3: Evolución de organizaciones sociales y comunitarias entre el 2018 y 2020



Fuente: Elaboración propia en base a datos del SINIM, 2018, 2019 y 2020.

2.10 Turismo

La comuna de San Carlos se ha posicionado paulatinamente como un lugar de interés turístico, esto debido a los atractivos patrimoniales mencionados en los apartados anteriores, como también por su importancia

natural. De manera que, se pueden encontrar diferentes elementos que contribuyen a su desarrollo, tales como:

- **Parque Violeta Parra**

Uno de los lugares, que de acuerdo al PLADECO vigente, debe ser potenciado a nivel turístico, ya que se encuentra con buena accesibilidad para los turistas, encontrándose al costado de la ruta 5.

Imagen 1: Parque Violeta Parra



Fuente: Extraído de www.theinformationspot.com

- **Plaza Palestina**

La plaza fue inaugurada en el 2014, en homenaje al pueblo Palestino. Cuenta con una placa y una piedra, donada por Hugo Naim, perteneciente a una colectividad palestina de la comuna.

Imagen 2: Plaza Palestina



Fuente: Extraído de Guía Turística San Carlos, versión 2018.

- **Plaza de armas**

Ubicada en José Manuel Balmaceda Fernández, posee variadas atracciones turísticas tales como una pileta, espejos de agua y hermosos jardines. Adicionalmente, posee variados monumentos a figuras tales como Violeta Parra, Monolito Boy Scout, biblia evangélica. Con un remodelado anfiteatro, alberga a los visitantes cuando hay presentaciones masivas dentro de la comuna.

Imagen 3: Plaza de Armas de San Carlos



Fuente: Extraído de www.sancarlos.cl

- **Media Luna**

Recinto deportivo utilizado para deportes tradicionales como lo es principalmente el rodeo. Esta es la segunda medialuna más grande de Chile.

Imagen 4: Media Luna



Fuente: Extraído de www.caballoyrodeo.cl

- **Laguna Santa Rosa de Ninquihue**

Laguna ubicada dentro de la escuela de Santa Rosa, ubicado en un ambiente natural, rodeado de magnitud y belleza.

Imagen 5: Laguna Santa Rosa



Fuente: Extraído de PLADEC 2017-2020

- **Flor de Quihua**

Localidad de la comuna, que cuenta con balnearios a orillas del río Ñuble. Se destaca también por ser un lugar de esparcimiento, donde se realizan festividades comunitarias.

Imagen 6: Flor de Quihua



Fuente: Extraído de www.campingenchile.cl

- **Ribera de Ñuble**

Sector de la comuna, donde existen variados servicios asociados al turismo, tales como turismo aventura, camping, picnic. Se encuentra un puente que conecta con Chillán, y es un lugar tradicional de celebración de año nuevo.

Imagen 7: Ribera Ñuble



Fuente: Extraído de Guía Turística San Carlos, versión 2018.

3. ANTECEDENTES CULTURALES

3.1 Conceptualización Teórica de Cultura

El concepto cultura puede ser abordado desde distintos puntos de vista y disciplinas. Su definición podemos encontrarla en la historia, filosofía, antropología, el derecho, el arte, entre otros, resultando interesante que comparten definiciones, imaginarios, significancias, entre otras características.

En el mundo actual, en el cual la inmediatez y la globalización son parte del día a día, es necesario repensar su significado, para de esta forma, poder aplicar el concepto en el Plan Municipal de Cultura. Este concepto debe considerar de manera holística, integrando a los diferentes actores de la comunidad, de esta forma el Municipio podrá realizar un correcto desarrollo cultural en la comuna, ya que se realizará desde la comunidad para la comunidad.

Los orígenes del término cultura, tiene sus orígenes en la antigua Roma, para los latinos cultura significaba “cultivo o cuidado”. El político, escritor y militar romano Catón, empleaba el término para hacer referencia a la “agricultura”. A partir de esta idea es que Cicerón utiliza el término para realizar una metáfora *cultura animi*, cultivar el alma, aproximándose en algo al concepto actual. Sin embargo, el término se asocia en esa época al campo y su cultivo.

Este significado se mantuvo invariable hasta el siglo XVIII, cuando comienza su resignificación de la mano de las incipientes ciencias sociales, las cuales inspiran su significancia en lo relativo a cultivar el alma. Es con la Ilustración y particularmente con Rousseau, que en su publicación *El Emilio* de 1762, que la cultura comienza a tener una nueva significación. Rousseau utiliza el concepto de cultura como la educación que pudiesen tener las personas. A comienzos del siglo XIX el filósofo Fichte comienza a relacionar a la cultura con la formación individual de las personas con su pertenencia a la sociedad.

Es en 1871 que el antropólogo E. B. Taylor acuña una de las definiciones más clásicas de cultura: "La cultura o civilización en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad". Posteriormente en 1938, el también antropólogo Boas señala: *"Puede definirse la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo, y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos"*.

Ya durante el siglo XX el intelectual Raymond Williams clasifica a la cultura como una acepción sociológica, antropológica y estética, la que también fue denominada humanista por G. N. Fischer, agregándole además una cuarta acepción, la psicoanalítica.

Todas estas acepciones son usadas el día de hoy, pudiéndose establecer cuatro formas de emplear el concepto:

- El concepto de la estética (o concepción humanista), describe trabajos y práctica de actividades intelectuales y específicamente artísticas, como en cultura musical, literatura, pintura y escultura, teatro y cine, es decir, se trata de un concepto de cultura que considera que esta se acrecienta en la medida que se eleva hacia las manifestaciones más altas del espíritu y la creatividad humana en las bellas artes.
- El concepto antropológico de la cultura, la cultura es el sustantivo común "que indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano" como en las expresiones, la cultura chilena o la

cultura mapuche, expresando lo que podríamos llamar el concepto antropológico de la cultura; está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social, etc.

- El concepto sociológico, se entiende a la cultura como la suma de conocimientos compartidos por una sociedad y que utiliza en forma práctica o guarda en la mente de sus intelectuales. Es decir, al total de conocimientos que posee acerca del mundo o del universo, incluyendo todas las artes, las ciencias exactas (matemáticas, física, química, etc.) las ciencias humanas (economía, psicología, sociología, antropología, etc.) y filosofía. Teniendo presente que por mucho que ese pueblo o sociedad sepa del universo, siempre hay áreas de conocimiento que no posee o desconoce.
- El concepto el psicoanálisis, comprende, por una parte, todo saber y el poder adquirido por los hombres para dominar las fuerzas de la naturaleza; y por otra, todas las organizaciones necesarias para fijar las relaciones entre ellos" en otras palabras, para el psicoanálisis, la cultura está constituida por todas aquellas presiones intrapsíquicas, de origen social o colectiva, que constriñen la libre expresión del ego y repercutiendo en la personalidad y hasta posiblemente en traumas psíquicos.

Otra de las formas de concebir a la cultura, consiste en los patrones socialmente adquiridos de pensamiento, sentimiento y acción (Klineberg, 1954/1988; Ember y Ember, 1997; Kottak, 1994; Bodley, 1997). Pese a este acuerdo genérico, la cultura sigue manteniéndose como concepto nebuloso, ya que todas las definiciones comparten algún atributo, pero, ninguna todos. Así, por ejemplo, una serie de revisiones sistemáticas han encontrado hasta 105 definiciones de este concepto. En general, se pueden diferenciar dos grandes familias de definiciones: la cultura objetiva, entendida como patrones de conducta en un hábitat, y la cultura subjetiva, como estructuras de significado compartidas.

La cultura se concibe como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de individuos que tienen una historia común y participan en una estructura social (Triandis, 1995; Markus, Kitayama y Heiman, 1996). Así, cultura refiere entonces a los patrones de conducta que se producen porque las personas valoran y siguen ciertas normas y orientaciones de acción. Estos valores compartidos juegan roles claves para el funcionamiento psicológico de los individuos y, aquellos que son centrales se reflejan en los textos y en las conductas colectivas.

Las concepciones subjetivas de la cultura suponen el carácter compartido de las creencias o significados. Se considera cultural una conducta que, aunque no sea practicada por un gran número de individuos es juzgada como apropiada por una mayoría social. Se ha criticado la homogeneidad o el fuerte consenso de creencias que esta concepción presupone pues, de hecho, las investigaciones en sociedades simples han mostrado que las creencias o rasgos que son compartidos por una mayoría de dos tercios son escasas (Ember y Ember, 1997).

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2002), la cultura es la forma en las que personas deciden vivir juntas, es la sensación de cohesión social basada en los valores y las creencias compartidas, lo que se plasma en el desarrollo humano individual. Si la gente vive bien junta, si coopera de manera de enriquecerse mutuamente, amplía sus opciones individuales.

3.2 Definiciones de patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial

El patrimonio es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, la UNESCO establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un "valor universal excepcional" y pertenecen al patrimonio común de la humanidad: como la selva de Serengeti en África oriental, las pirámides de Egipto, la Gran Barrera de Coral en Australia y las catedrales barrocas de América Latina.

Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional¹.

Por patrimonio cultural se entienden²:

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Por patrimonio natural se entienden:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación.
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Por patrimonio arquitectónico, se entiende a aquellos edificios y conjuntos arquitectónicos que por sus valores históricos, culturales y emblemáticos son significativos para la sociedad que les otorga el carácter de legado (Lleida 2010)³.

Por patrimonio cultural inmaterial se entienden:

Aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

¹ <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/cultural-heritage/>

² <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

³ <https://www.redalyc.org/pdf/3241/324127609005.pdf>

3.3 Infraestructura cultural y deportiva municipal

- **Casa Museo Violeta Parra Sandoval**

Ubicada en El Roble 531, es declarada Monumento Histórico Nacional. De estilo colonial, exponente de la típica arquitectura de la zona central de Chile, es ahora una casa museo, que posee salas de exposición de arte y cultura. Es también parte de la infraestructura cultural de la comuna.

Imagen 8: Casa Museo Violeta Parra



Fuente: Extraído de www.monumentos.gob.cl

- **Centro Cultural San Carlos de Itihue**

El Centro Cultural es un espacio para el desarrollo de diversas actividades artísticas y culturales para la comuna, tales como: teatro, danza, cine, exposiciones de artes visuales, conciertos, clínicas, talleres de literatura, música y artes plásticas, entre otras. Dispone de 255 butacas, 1 escenario, 1 sala de exposiciones y 4 salas para talleres.

Imagen 9: Centro Cultural San Carlos



Fuente: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/06/san-carlos.pdf>

- **Estadio Municipal**

Estadio construido en 1937 con una cancha de tierra. Se remodeló en la década del 70 y del 2000, actualmente cuenta con pasto sintético, iluminación, gradas y baños.

Imagen 10: Estadio Municipal Nº1 de San Carlos



Fuente: Extraído de
[Estadio Municipal De San Carlos - San Carlos, Biobío \(foursquare.com\)](https://www.foursquare.com)

- **Anfiteatro de la Plaza de Armas**

Conocido popularmente como “el hoyo del alcalde”, el anfiteatro es el espacio más tradicional para la expresión de la cultura y las artes en San Carlos. Este ha sido escenario por décadas de los principales espectáculos que se han presentado en la comuna.

Imagen 11: Actividad año nuevo en Anfiteatro



Fuente: Extraido de sitio web Municipalidad de San Carlos

- **Biblioteca Pública**

Ubicada en Avenida Maipú, fue construida en 1983, bajo el nombre de Eusebio Lillo. Además de su infraestructura física, cuenta con un catálogo digital, para obtener información sobre contenidos locales del territorio.

Imagen 12: Biblioteca pública Eusebio Lillo



Fuente: <https://Biblioredes.gob.cl>

3.4 Patrimonio Cultural material e inmaterial

Los patrimonios culturales de la comuna de San Carlos, están enfocados mayormente en la figura de Violeta Parra y la religiosidad. A continuación, se darán a conocer algunos de los más reconocidos dentro de la comuna.

3.4.1 Patrimonio material

La comuna de San Carlos posee una serie de inmuebles y zonas de conservación histórica, que representan valores culturales y de valor urbanístico que son necesarios de proteger y preservar, y que no han sido declarados Monumento Histórico Nacional, en alguna categoría de Monumento Histórico. Asimismo, durante el año 2022 veinte áreas e inmuebles fueron seleccionados dentro del inventario Nacional del Patrimonio por parte de la Dirección de Arquitectura del Ministerio de Obras Públicas (MOP), que en su registro oficial, ya han sido inventariados 189 inmuebles y 118 áreas de las 21 comunas de la región de Ñuble. En el proceso de elección para la comuna de San Carlos de estos últimos, participaron 2 áreas municipales: el Programa de Desarrollo Turístico y la Secretaría Comunal de Planificación, quienes aportaron con información histórica y arquitectónica de los lugares y edificios escogidos por el MOP. De igual forma, en el presente punto se han incorporado otros elementos que son relevantes para el municipio como la comunidad, dada su historia y función

Tabla 23: Inmuebles y Zonas de Conservación Histórica

Inmueble de conservación histórica	Locación
Parque Marcos Quirell	Entre calles Riquelme, Chacabuco y Luís Martínez
Monumento Arturo Prat	En Parque de Avda. Prat entre O'Higgins y Serrano
Templo de la Santísima Trinidad	Esquina de calles General Lagos y General Venegas

Inmueble de conservación histórica	Locación
Molino de San Carlos de 1860	En Calle Portales con Calle el Roble
Mausoleo de Veteranos de 1879	En Cementerio de San Carlos
Zona de Conservación Histórica	Locación
ZCH San Carlos	Calle Mata entre Calle Brasil y Serrano

Fuente: <https://patrimoniorurbano.cl>

Tabla 24: Inmuebles y áreas seleccionadas inventario nacional del MOP

Plaza de Armas y su entorno	Molino Viejo
Calle Matta	Convento de los padres Trinitarios
Barrio Estación	Arrocera Tucapel
Pabellones de Emergencia	Mausoleo Veteranos 1879
Parque Quirell	Casa Quinta Santa Leonor
Cementerio de San Carlos	Estación de Trenes Buli
Liceo Diego Portales	Estación de Trenes Ninquihue
Casa Guajardo	Planta IANSA Cocharcas
Casa Mavroski	Molino Cachapoal
Casa Natal de Violeta Parra	Casona Santa Rosa de Ninquihue

Fuente: Sitio web Municipalidad de San Carlos

A continuación, se hará una pequeña referencia a parte importante del patrimonio de la comuna, entendiendo su diversidad.

3.4.1.1 Espacio Público

- **Parque Marcos Quirell**

Conocido popularmente como “la laguna”, es un atractivo parque que ha sido lugar de postales tradicionales como paseos en bote, picnics tras la peregrinación a Yumbel, noches venecianas con máscaras multicolores y celebraciones memorables. Su historia se vincula al Club de Tiro “General Baquedano”, del que Marco Aurelio Quirell era presidente, donando aquellos terrenos para la creación de un área verde.

Imagen 13: Parque Marcos Quirell



Fuente: Extraído de www.sancarlosradioactivo.blogspot.com

- **Esculturas de la Plaza de Armas**

Dentro de los monumentos de la Plaza de Armas de la comuna, es posible observar una serie de esculturas de personajes insignes, tales como Arturo Prat, Bernardo O'Higgins, Violeta Parra y el fundador de San Carlos, Joaquín del Pino Rozas y Negrete. El busto de Arturo Prat fue inaugurado el 21 de octubre de 1979 durante la tradicional conmemoración del Combate Naval de Iquique que se realiza cada año en la comuna. Prat forma parte importante de la ahora región de Ñuble, debido a que nació en la comuna de Ninhue.

Imagen 14: Escultura Arturo Prat



Fuente: Extraído de www.sancarlosradioactivo.blogspot.com

3.4.1.2 Edificaciones urbanas

- **Estación de Ferrocarriles**

Los Ferrocarriles y su entramado de rieles han sido el reflejo del progreso de las ciudades. En 1874 llegó la primera línea de ferrocarriles. Dentro de esta infraestructura destaca la Estación Buli y Ninquihue, construidas junto con la unión de la vía del FC Talcahuano-Chillán y Angol con el FC Santiago-Curicó, a fines del siglo XIX. Posteriormente, pasaron a formar parte de la Red Sur de Ferrocarriles del Estado.

Imagen 15: Estación de trenes de Buli



Fuente: Extraído Facebook JJ.VV de Buli

Imagen 16: Estación de trenes Ninquihue



Fuente: <https://Archivo Ferroviario.cl>

- **Molino viejo**

Creado por el canadiense Enrique Price en el año 1864, es una de las industrias más antiguas de la comuna, reflejando la importancia del rubro molinero, pues en ese entonces era uno de los más grandes productores de la zona. Su estructura original fue de piedra, y hasta el presente conserva sus tres pisos y buhardillas de estilo inglés.

Ilustración16: Molino viejo



Fuente: Extraído de www.patrimoniocultural.gob.cl

- **Ex Teatro Municipal de San Carlos**

La edificación contaba con platea baja, galería y escenario data de comienzos de la década de los años 50, sucesor de los teatros emblemáticos “Septiembre” e “Imperio”, que sucumbieron ante el terremoto de 1939. Tras el golpe militar el teatro fue vendido aunque siguió funcionando hasta que finalmente fue abandonado. Años posteriores se intentó resurgir, fue espacio de la comunidad evangélica, hasta que fue demolido el año 2018.

Imagen 17: Ex teatro Municipal de San Carlos



Fuente: Municipalidad de San Carlos

- **Casona Santa Rosa**

Ubicada en el sector de Ninquihue, es una casona antigua patrimonial que posee a su alrededor elementos característicos de la comuna tales como el tranque de Santa Rosa, y está rodeada de misteriosas leyendas de historias de manifestaciones misteriosas que ni poseen explicación.

Ilustración 15: Casona Santa Rosa de Ninquihue



Fuente: Archivo Municipalidad de San Carlos.

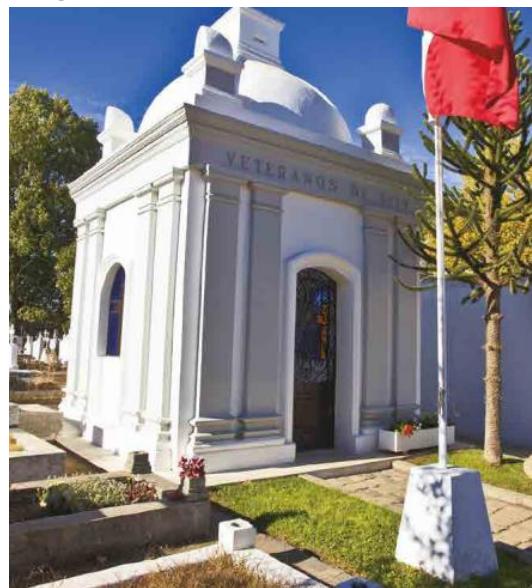
3.4.1.3 Arquitectura religiosa y espacios fúnebres

- **Mausoleos de veteranos de 1879**

Ubicados en el Cementerio Municipal de la comuna, conmemora a los veteranos de la Guerra del Pacífico de la comuna, siendo uno de los lugares mejor conservados del país en su homenaje. Se inauguró el 10 de julio

de 1982, donde se encontraron restos óseos cuya data confirmó que eran cuerpos que habían estado presentes en aquella guerra.

Imagen 18: Mausoleo veteranos Guerra del Pacífico



Fuente: Extraído de “San Carlos, lugares e historia”, Cuarta edición

- **Templo de la Santísima trinidad**

Construida en 1904, por muchos años fue el punto más alto de la ciudad. El 23 de enero de 1916 se celebra la primera misa, se caracteriza por el sonido inconfundible de su campanario.

Imagen 19: Templo Santísima trinidad



Fuente: extraído de [CHILE IGLESIAS \(chile-iglesias-catolicas.blogspot.com\)](http://CHILE IGLESIAS (chile-iglesias-catolicas.blogspot.com))

- **Parroquia de San Carlos**

Fecha del año 1719, bajo la congregación jesuita, los encargados de evangelizar la ciudad. Ha sufrido las consecuencias de los terremotos del 1939 y 2010, sin embargo, fue reconstruida para continuar su legado patrimonial.

Ilustración 13: Parroquia San Carlos



Fuente: Extraído de www.iglesiaschilenas.blogspot.com

- **Capilla Sagrado Corazón**

Su historia se encuentra ligada a la Congregación de las Religiosas Hospitalarias del Sagratísimo Corazón de Jesús, que arribó al territorio en 1903. Su construcción se llevó a cabo en 1950, gracias al esfuerzo de las hermanas, quienes fueron recabando los recursos. Posee una forma geométrica de trazos puros y formas sólidas con una torre lateral que sostiene una cruz.

Ilustración 14: Capilla Sagrado Corazón



Fuente: Extraído de "San Carlos, lugares e historias", Cuarta edición.

- **Liceo Diego Portales Palazuelos**

Es el establecimiento educacional más antiguo de la comuna, que se remonta a 1888 durante el gobierno de José Manuel Balmaceda, quién creó la primera escuela pública fiscal de la comuna con el nombre de Escuela Superior de Hombre. Sin embargo, algunos relatos indican que habría comenzado su labor en el año 1895.

Imagen 20: Liceo Diego Portales Palazuelos



Fuente: Extraído de <https://idpsancarlos.cl>

3.4.1.4 Barrios de la comuna

De los años 50, uno de los barrios emblemáticos de la comuna es el “Barrio Estación”, reconocido por su arquitectura enmarcada por la estación de ferrocarriles, con edificaciones de dos y tres pisos, amplios corredores.

Imagen 21: Barrio Estación



Fuente: Archivo Municipalidad de San Carlos

Otro sector importante corresponde a los Pabellones de Emergencia, que surgen bajo un concepto provisorio de vivienda de emergencia, pues fueron construidos para los damnificados del terremoto de 1939. Aún se mantienen en pie y es un reconocido barrio de la ciudad.

Imagen 22: Pabellones de Emergencia



Fuente: Archivo Municipalidad de San Carlos

3.4.1.5 Patrimonio inmaterial

Con relación al patrimonio inmaterial, se pueden reconocer los siguientes:

3.4.1.6 Festivales y fiestas

- **Festival de la Remolacha**

Festividad que se celebraba históricamente durante el mes de agosto, donde los campesinos y productores de remolacha rendían tributo al producto que ha sustentado a sus comunidades por décadas.

Imagen 23: Celebración Fiesta de la remolacha



Fuente: Extraído de www.sancarlosbiobio.blogspot.com

- **Fiesta de la Esquila**

Festividad tradicional, con variadas demostraciones del quehacer campesino, tal como la esquila de ovejas, exposiciones folklóricas y muestras gastrónomicas, entre otras actividades.

Imagen 24: Fiesta de la esquila



Fuente: Extraído de www.sancarlosonline.cl

- **Feria AGROEXPO**

La feria es realizada durante el mes de marzo por los diversos agricultores de la comuna, que incluye exposiciones de negocios, productos de los sectores ganaderos, agrícola y artesanal, además de realizarse actividades educativas, culturales y recreativas

Imagen 25: Feria Agroexpo



Fuente: Extraído de www.elsancarlino.cl

- **Fiesta de la Primavera**

Histórica celebración comunal donde se presenta una competencia de carros alegóricos, hay una feria artesanal y se presentan distintos shows musicales en la Plaza de Armas de la comuna. Es organizado por el Municipio bajo la coordinación de la Dirección de Desarrollo Comunitario y la Oficina Municipal de Turismo.

Imagen 26: Fiesta de la primavera



Fuente: Municipalidad de San Carlos

3.4.1.7 Costumbres y tradiciones

- **Cantoras**

La cantora popular campesina es hoy día uno de los tesoros vivos más importantes de San Carlos, símbolo de la ruralidad que forma parte de la identidad cultural, forma de hablar y relacionarse de sus habitantes. La Cantora y Cultora son mujeres que han recibido esta herencia de hablar a través de la guitarra, muchas veces con afinaciones inusuales en nuestro presente, utilizando particulares técnicas de digitación y entonación vocal.

Imagen 27: Cantora popular Marisole Valenzuela



Fuente: Extraido de <https://músicapopular.cl>

- **Artistas, costumbres y tradiciones**

Uno de los aspectos importantes en este ámbito, es la producción de textiles artesanales a partir de la lana de oveja, la talabartería inherente a la vida campesina y al rol que ha cumplido el caballo desde la llegada de los españoles en el siglo XV y la identidad corralera que identifica a la comuna. Asimismo, se encuentra el trabajo en mimbre típico del paisaje doméstico de las viviendas campesinas y urbanas durante gran parte del siglo XX.

Por otra parte, se encuentran las comidas típicas de la zona, las cuáles van variando según la época del año. Por ejemplo, en verano se puede encontrar el mote con huesillo, humitas y pastel de choclo. En tanto, durante los meses fríos se encuentra la cazuela de vacuna, de pava o pollo de campo, acompañadas de sopaipillas junto con pebre. Otras tradiciones son las empanadas que son cocinadas en hornos de barro.

3.5 Instrumentos de gestión Cultural

La comuna cuenta con un Plan Municipal de Cultura 2015-2018, el cual tuvo como principales líneas estratégicas:

- ✓ Fortalecimiento de identidades y patrimonio cultural local
- ✓ Formación artístico-cultural
- ✓ Difusión y comunicación
- ✓ Descentralización acceso cultural rural-urbano
- ✓ Infraestructura Cultural
- ✓ Asociatividad e institucionalidad
- ✓ Turismo Cultural y economías locales (industrias creativas)
- ✓ Formación de nuevas audiencias.

Por otro lado, también se levantó un Plan de Gestión para el Centro Cultural San Carlos, que agrupa el período del 2020 al 2023, encontrándose aún vigente para ejecutar.

4. METODOLOGÍA PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

4.1 Marco Metodológico

El enfoque metodológico utilizado para la elaboración del *Plan Municipal de Cultura* (PMC) se sustentó principalmente en el ejercicio y apertura de espacios de participación ciudadana para todos los habitantes de la comuna de San Carlos. Dicho proceso consideró la incorporación de diferentes sectores de la población que históricamente han estado excluidos de estas instancias, permitiendo un proceso de participación abierto y sustantivo con los diferentes actores de la comunidad que permitirá asegurar, a partir de un diagnóstico, la construcción de una planificación estratégica que represente sus pensamientos y aspiraciones, enmarcándose bajo los principios de la sostenibilidad.

Para la elaboración del presente documento participaron tres tipos de actores, los cuales cumplen un rol fundamental para conducir el proceso, tanto en el desarrollo del diagnóstico como también en la planificación estratégica. A continuación, se describe la composición y características de cada uno de ellos.

- **El Actor Técnico** está compuesto por los diversos funcionarios municipales que conforman la Mesa Técnica de Cultura, tales como jefes o directores de departamentos y programas, así como también por profesionales que hayan sido designados, cuya participación permite la intersectorialidad en el ciclo de la política pública (diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación). En este caso, le corresponde al Encargado Municipal de Cultura sugerir a los representantes de las diversas reparticiones municipales.
- **El Actor Político**, conformado exclusivamente por el Concejo Municipal, que en definitiva será el órgano que sancione y valide el Plan Municipal de Cultura.
- **El Actor Social**, conformado por la comunidad en general, las organizaciones culturales comunitarias, los trabajadores y trabajadoras de las artes y la cultura, las organizaciones comunitarias (territoriales o funcionales), y los grupos autoconvocados que puedan ser incorporados como actores relevantes dentro del campo cultural.

La propuesta metodológica es abordada desde un enfoque sistémico, donde se incorporan elementos sociales, económicos, medioambientales y culturales, entre otros. Asimismo, tiene su fundamento en los principios del desarrollo territorial, entendiendo a cada territorio como un sistema complejo donde se agrupan una red de variables y de relaciones sociales que el Plan en cuestión debe de considerar, partiendo de un contexto provincial y regional.

En tanto, otro elemento importante que se incorpora en la metodología es la Planificación Estratégica, herramienta de gestión que permitirá apoyar la toma de decisiones de las instituciones del territorio en torno al quehacer cultural y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios que les impone el contexto histórico y lograr mayor eficiencia, eficacia, calidad y excelencia de los servicios que proveen, tanto públicos como privados.

A partir de un diagnóstico de la situación actual, la planificación estratégica establece cuáles son las acciones que se tomarán para llegar a un futuro deseado y posible en corto, mediano o largo plazo. El hecho de abordar un proceso sistémico de Planificación Estratégica posibilita al municipio discutir y analizar aspectos claves de su gestión para la ejecución de los Planes de Desarrollo Cultural.

Por último, también se usará metodología esbozada en el documento “Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura” del CNCA, que desde el punto de vista sectorial y/o temático se explicitan

los procesos de trabajo que se deben utilizar. También se consideran entre la bibliografía la “Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Comunal” del Ministerio de Planificación y Cooperación; la “Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Comunal” de la SUBDERE – CEPAL; los “Apuntes metodológicos para la elaboración de Estrategias y Planes Regionales” de la SUBDERE, entre otros.

Por lo tanto, el Plan Municipal de Cultura de la comuna corresponde a una herramienta de gestión, cuyo propósito es guiar el desarrollo cultural de San Carlos. Su diseño se caracteriza por una construcción participativa en términos de necesidades, demandas y estrategias de acción en materia artística, cultural y patrimonial.

4.2 Técnicas utilizadas

A continuación, se presentan las diferentes técnicas para la construcción de datos que fueron utilizadas por el equipo profesional de la consultora Social Memory durante el proceso de elaboración de la línea base cultural para el documento Plan Municipal de Cultura de San Carlos. Cabe hacer presente que todo lo indicado fue consultado, trabajado y consensuado con la contraparte técnica previo a su implementación.

Para el proceso de producción y/o recolección de información mediante fuentes primarias, se utilizó principalmente los encuentros de co-diseño participativo, técnica que fue diseñada en función del perfil de los participantes que fueron convocados a dichas instancias. Esta técnica fue fundamental para la elaboración del presente Plan, ya que se alinea con las estrategias del Programa Red Cultura, puesto que pone en valor el diálogo y la participación de la ciudadanía activa, además de relevar los valores de la democracia.

Por otro lado, se implementaron entrevistas en profundidad con diferentes actores claves del territorio, principalmente del área institucional, debido a su importancia para el proceso en cuestión, ya que además de la visión de los agentes culturales y la ciudadanía, cobra vital importancia conocer cómo opera la institucionalidad en este mismo ámbito. En esta misma línea, también se implementó una actividad de autodiagnóstico con miembros de la mesa técnica, con el propósito de profundizar detalladamente en los fenómenos que inciden directamente sobre la gestión municipal.

Además, durante todo el proceso se dispuso de una encuesta digital a través de la plataforma web Surveymonkey. Su propósito fue complementar la información recabada de las técnicas antes mencionadas, como también para promover la participación de aquellos miembros de la ciudadanía que no pudieron asistir a los encuentros de co-diseño participativo.

A continuación, se describen brevemente las diferentes instancias y técnicas que fueron implementadas durante el proceso de construcción de la línea base cultural de la comuna de San Carlos. Asimismo, en el apartado que lleva por nombre *“Trabajo territorial”* se encuentra detallado el número total de personas que participó en el proceso según cada una de las técnicas antes mencionadas, mostrando además datos desagregados de la participación y el eje temático con que se abordó la actividad.

4.3 Encuentros de co diseño participativo

Este proceso se realizó a través de una convocatoria abierta, por lo que asistieron diversas personas, grupos y organizaciones que son parte del quehacer social y cultural de la comuna, así como también parte de la comunidad interesada. Los fundamentos de cada una de las técnicas que componen el proceso de co-diseño participativo se describen en los siguientes puntos.

4.3.1 Descripción encuentros de diseño participativo

4.3.1.1 Espacio Abierto: Definición de Identidad

El Espacio Abierto es un proceso emergente que invita a todos los participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa. Es una técnica que busca comenzar o abrir diálogos, sin intencionarlos o dirigirlos, sino que se propone un tema de interés general que conlleva una conversación natural entre las personas. Para el presente caso, se comenzó con la pregunta detonante *¿Cuáles son los elementos que conforman/forman parte de la identidad cultural de la comuna de San Carlos?*, para posteriormente pasar a observar cuáles son los temas y/o palabras que más se repiten en el diálogo. Dicho de otro modo, es en función de los temas más abordados que la reunión lleva un cauce natural, acorde a las necesidades e intereses de los propios participantes.

Para la sistematización de esta actividad la consultora construyó una “nube de palabras” donde se midió la frecuencia de todas aquellas que fueron mencionadas, determinando cuáles se repetían una mayor cantidad de veces. Así, aquellas que tuvieron mayores repeticiones se muestran con mayor tamaño respecto de aquellas que fueron mencionadas una menor cantidad de ocasiones. Para concluir esta fase, la consultora elaboró un apartado que resume los principales hallazgos, interpretando la nube de palabras según las narrativas de los asistentes.

4.3.1.2 Matriz FODA

Esta herramienta, perteneciente al mundo de la planificación estratégica, permite hacer un análisis tanto de aspectos internos de un sector a través del reconocimiento de las fortalezas y debilidades, así como de aspectos externos tales como las oportunidades y amenazas que existen en el territorio y que afectan al quehacer cotidiano en cada uno de los ámbitos.

Tabla 25: Ejemplo Matriz FODA

Fortalezas	Amenazas
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene la comuna de San Carlos en el ámbito de la Cultura?	¿Cuáles son las principales amenazas que tiene la comuna de San Carlos en el ámbito de la Cultura?
Oportunidades	Debilidades
¿Qué cosas contribuyen positivamente al desarrollo artístico, cultural y patrimonial de la comuna?	¿Qué cosas están afectando el desarrollo artístico, cultural y patrimonial de la comuna?
¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene la comuna de San Carlos en el ámbito de la Cultura?	¿Cuáles son las principales debilidades que tiene la comuna de San Carlos en el ámbito de la Cultura?
¿Qué aspectos se podrían mejorar o fortalecer para mejorar el desarrollo artístico, cultural y patrimonial de la comuna?	¿Qué aspectos actualmente inciden negativamente sobre el desarrollo artístico, cultural y patrimonial de la comuna?

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

Para la sistematización de esta actividad, todos los FODA fueron registrados en los papelógrafos por los moderadores de los encuentros, plasmando las ideas entregadas por los y las participantes.

4.3.2 Matriz reflexiva para crear propuestas

Esta es una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad y que responde a todas las preguntas para el éxito en su ejecución. Una de sus características

es que tiene que ser realista, necesario y beneficioso para toda la comunidad. En la siguiente tabla, se observan las preguntas planteadas a los participantes:

Tabla 26: Matriz reflexiva

¿Qué hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Con quiénes?
Acciones o actividades a ejecutar.	Objetivo(s) de la acción o actividad.	El plazo que nos damos para desarrollar la acción o actividad, considerando los tiempos prioritarios.	Actores que se encuentran involucrados en el proceso de implementación de la acción o iniciativa.

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

Para la sistematización de esta actividad, los moderadores procedieron a transcribir en tiempo real cada una de las matrices reflexivas plasmando las ideas de los participantes en el momento en que se desarrollaba cada encuentro. Posterior a esta transcripción, se procedió a resumir los principales hallazgos a través de la aplicación de esta técnica, en un apartado resumen, que permitió clarificar las principales acciones e iniciativas que surgieron de los encuentros.

Finalmente, se aplica la priorización de las iniciativas culturales y patrimoniales, en función de lo mencionado por los participantes de las actividades realizadas.

4.3.3 Entrevistas a actores claves

Con la finalidad de conocer las necesidades, expectativas y problemáticas en el ámbito cultural de la comuna de San Carlos, se realizaron 06 entrevistas semiestructuradas a diferentes actores estratégicos de importancia en el área cultural. Esta lista se encuentra detallada en el apartado “Resultados del Diagnóstico”, donde en primer lugar se hace una caracterización de todo el trabajo territorial realizado. Posteriormente, en el punto referente a su desarrollo, se encuentra la sistematización de las principales ideas fuerzas, así como también el análisis integrado de todas las narrativas de los participantes.

En el punto correspondiente a ANEXOS, se presentan las preguntas que formaron parte de la estructura básica del cuestionario. No obstante, cabe recordar que este tipo de entrevistas posibilita al investigador tener la suficiente apertura para seguir o profundizar cualquier idea o tema que emerja durante el proceso.

4.4 Encuesta de Cultura comunal Online

Se basa en la aplicación de una encuesta diseñada para ser respondida de manera online, considerando una muestra de al menos 384 personas con un margen de error de un 5% y un 95% de confianza, esto con la finalidad de asegurar una suficiente representatividad de la opinión pública comunal.

Si bien se piensa realizar la invitación a responder el cuestionario a la mayor cantidad de personas de la comuna, es necesario resaltar que las eventualidades que puedan surgir en el terreno van a depender del contexto, la motivación e interés de las personas a contestar. Por lo mismo, se tiene como opción la impresión de cierta cantidad de encuestas que estarán a disposición de las y los participantes.

El cuestionario en línea se programará en la plataforma que Social Memory tiene destinada para ello, la cual podrá ser socializada entre las personas participantes de los diagnósticos a través de un correo electrónico o vía enlace en todas las plataformas que disponga la municipalidad para el contacto con la población comunal.

4.5 Autodiagnóstico equipo municipal

Su objetivo fue conocer la opinión y experiencia de los funcionarios municipales, se realizó una actividad de autodiagnóstico de carácter participativo donde se trabajó en torno a los objetivos de la gestión cultural municipal, los obstáculos para su desarrollo efectivo y su proyección en el futuro. Estas narrativas tuvieron como propósito conocer la gestión interna y complementar los hallazgos identificados por la ciudadanía en los encuentros de co diseño participativo.

4.6 Innovación: Mentimeter

Con el propósito de dinamizar la actividad de una forma lúdica y entretenida, se utilizó la aplicación para celular y dispositivos móviles llamada “Mentimeter”, la cuál permite interactuar en tiempo real con la audiencia a través de diferentes formatos de participación. De manera que, los asistentes utilizarán su celular para responder a las dinámicas que se vayan sugiriendo, viendo los resultados en la pantalla proyectada. Esto contribuye naturalmente a guiar el diálogo y procesos reflexivos de las personas, como también a incentivar la participación de aquellos que habitualmente no dialogan u omiten sus opiniones en público.

Cabe señalar, que todas las técnicas antes mencionadas pueden ser adaptadas a este formato, por lo que, a partir de una evaluación previa del contexto en que se desarrollará la actividad, es que se decidirá su implementación. Es importante señalar que el equipo consultor se encuentra integrando todas las opiniones de aquellos que no poseen dispositivos móviles en la aplicación, señalándoles antes de iniciar la actividad que principalmente se debe propiciar el diálogo y la participación.

4.7 Ajustes Metodológicos

Durante el proceso de implementación de trabajo territorial debieron realizarse algunos ajustes a la metodología sugerida, debido principalmente a la baja convocatoria que hubo en algunos encuentros de co diseño participativo. De manera que, con el propósito de aumentar los niveles de participación de la ciudadanía, es que se decidió realizar una serie de intervenciones en espacios públicos de alto tránsito, pudiendo convocar de este modo a diferentes grupos sociales de la comuna. Esto proceso será descrito a continuación.

4.7.1 Pizarra interactiva

Esta técnica consistió en la intervención de espacios públicos estratégicos con alta afluencia de personas, con el propósito de recoger información sobre dos ámbitos:

- ¿Cuáles son los factores que favorecen positivamente el desarrollo de la cultura, las artes y el patrimonio?; y ¿Cuáles son los factores que inciden negativamente sobre el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio?
- ¿Qué iniciativas te gustaría que se desarrollaran para promover el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio en la comuna?

Para ello, se dispusieron pizarras en un stand fijo con las preguntas antes mencionadas, donde los transeúntes mediante post it podían ir dejando su opinión. Asimismo, parte del equipo de la consultora y municipal iban recorriendo las inmediaciones con el propósito de invitar a las personas a participar, conversar sobre el proceso y solicitar su opinión, la cuál posteriormente era integrada a las pizarras.

4.8 Criterios y focalización de actividades

Con el propósito de incorporar diferentes opiniones, visiones y perspectivas al proceso de actualización del “Plan Municipal de Cultura, San Carlos 2023-2028”, es que se usaron diferentes criterios para focalizar las actividades de diseño participativo con la ciudadanía.

Por una parte, se realizaron encuentros abiertos para la comunidad interesada en participar en áreas urbanas y rurales, asegurando de este modo la participación de aquellos que históricamente han estado excluidos, debido a la excesiva centralización que habitualmente existe en estos tipos de procesos. Por otra, también se hicieron encuentros con personas mayores; niños, niñas y adolescentes; comunidad educativa y diversos agentes culturales del territorio, desmitificando la funcionalidad que otorga el ciclo vital a las personas en los procesos de participación activa dentro de las comunidades locales, el excesivo adultocentrismo en la toma de decisiones, y la integración de voces que conocen la realidad comunal basalmente respecto del desarrollo artístico, cultural y patrimonial.

5. TRABAJO TERRITORIAL

En el presente apartado se dará a conocer información relevante sobre el trabajo territorial que fue realizado durante la elaboración del primer Plan Municipal de Cultura para la comuna de San Carlos, centrándose principalmente en los niveles de participación que fueron alcanzados durante todo el proceso.

En total 392 personas participaron en las diferentes instancias que fueron dispuestas, lo cuál permitió integrar diferentes visiones y perspectivas sobre la situación cultural actual de la comuna. En la siguiente tabla se puede observar la distribución de los participantes, considerando la técnica de construcción/recolección de datos que fue utilizada, el periodo en que se realizó y el número total de personas.

Tabla 27: Número total de Participantes Plan Municipal de Cultura.

Técnica de construcción de datos	Período de realización	Nº de Participantes
Entrevistas en profundidad		5
Encuentros de Co Diseño Presencial	marzo-abril	168
Pizarra interactiva	marzo	56
Encuesta de Caracterización cultural	marzo-julio	149
Encuentro Autodiagnóstico Institucional	mayo	15
Nº Participantes Total proceso		393

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

Respecto a los encuentros de co-diseño participativo, instancias fundamentales para la elaboración del Plan Municipal de Cultura, es posible observar en la siguiente tabla la distribución total de participantes según la modalidad en que se efectuó la actividad o el grupo social o el grupo social en el cuál se focalizó, con el propósito de diversificar la información recopilada y profundizar en ciertos hallazgos.

Además, se realizó una actividad de autodiagnóstico con funcionarios municipales, con la finalidad de profundizar en el rol que tiene el municipio en la promoción de la cultura, las artes y el patrimonio, evaluando su gestión y desafíos hacia el futuro.

Tabla 28: Distribución de participantes según encuentro de co diseño participativo.

Modalidad	Sector o lugar	Foco	Fecha	Nº Participantes
Presencial	Escuela Rural Millauquén	NNA	27-03-2023	06
Presencial	Las Juntas	Comunidad rural	28-03-2023	15
Presencial	Cachapoal	Comunidad rural	29-03-2023	12
Presencial	Liceo Violeta Parra	NNA	29-03-2023	11
Presencial	Liceo Diego Portales	Comunidad	29-03-2023	10
Presencial	Junta de Vecinos Agua Buena	Comunidad rural	30-03-2023	31
Presencial	Escuela Manuel Antonio Castillo	Comunidad educativa	31-03-2023	10
Presencial	Sede Adulto Mayor	Personas mayores	04-04-2023	13
Presencial	Liceo Diego Portales	NNA	04-04-2023	45
Presencial	Casa Museo Violeta Parra	Agentes culturales	04-04-2023	15
TOTAL				168

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

Tabla 29: Distribución de participantes Pizarra interactiva.

Modalidad	lugar	Fecha	Nº Participantes
Presencial	Plaza El Peumo	29-03-2023	27
Presencial	Plaza de Armas	30-03-2023	16
Presencial	Feria Los Artesanos	31-03-2023	13
TOTAL			56

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

Por otra parte, en las siguientes tablas se muestran todas las personas que participaron en las entrevistas en profundidad. Para ello, se consideraron actores claves del ámbito comunitario y de la institución municipal. Las entrevistas aplicadas fueron de tipo semi estructuradas debido a su flexibilidad, con el propósito de profundizar en aspectos frente a los cuales no se poseía mayor información. Las entrevistas permitieron plantear una pauta de preguntas de 5 ítems, la cual estuvo sujeta a modificación durante toda su implementación.

Tabla 30: Entrevista Actores Municipales.

Nombre entrevistado	Cargo
Gastón Suazo	Alcalde de la comuna de San Carlos
Luis Navarrete	Encargado Departamento de Cultura
Juan Esteban Muñoz	Director de Desarrollo Comunitario
Viviana Hormazábal	Profesional Casa de las Culturas y las Artes
Rafael de la Cuadra	Concejal comuna de San Carlos

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

6. RESULTADOS LÍNEA BASE CULTURAL

A continuación, se presentan los resultados obtenidos tras la implementación de las diferentes técnicas utilizadas para la construcción/recolección de datos, las cuales permitieron establecer una línea base de la comuna de San Carlos respecto de su situación en el ámbito cultural.

6.1 Encuentros de co-diseño participativo

6.1.1 Espacio abierto

El espacio abierto es un proceso emergente que tiene como propósito poner en valor la creatividad de los participantes a partir de una pregunta detonante y/o un analizador histórico, los cuales permitirán situarlos contextualmente y así confrontar reflexivamente determinadas temáticas según su propia experiencia. Esta técnica promueve los valores de la democracia, ya que permite que cualquier persona que se presente en la reunión pueda participar activamente, pudiendo implementarse además en cualquier contexto.

6.1.1.1 Identidad cultural de la comuna de San Carlos

A partir de la nube de palabras construida por la ciudadanía que asistió a las diferentes actividades realizadas, se puede observar que la identidad cultural de la comuna de San Carlos se encuentra asociada a diferentes elementos, los cuales naturalmente emergen a partir de la identificación de un individuo con un grupo mayor, lo que implica necesariamente apropiarse e interiorizarse con el complejo simbólico cultural, percibiéndose como similares y estableciendo características internas que les permiten autodefinirse como colectividad. Durante este proceso, el grupo selecciona elementos, símbolos y representaciones que definirán tanto su identidad como su acción. Estos atributos particularizantes pueden ser múltiples, variados y cambiar conforme al contexto o la coyuntura histórica en la que se sitúen, de tal manera que no son definitivos ni estables, e incluso pueden llegar a ser contradictorios.

Como se puede observar en la siguiente imagen, dentro de las narrativas de los participantes se mencionó como uno de los elementos más importantes o característico de la identidad cultural de la comuna a la figura de “*Violeta Parra*”, ícono referente de la música y folclor nacional, de gran reconocimiento internacional y divulgadora de la cultura del país, la cual nació en San Carlos. En este mismo ámbito, pero en menor medida, también se mencionaron a las bandas “*Los Ángeles Negros*” y “*Tronic*”, cuyo origen musical también se surge en la comuna. Sobre este punto, es importante señalar que los iconos culturales pueden provocar el sentimiento de orgullo en la población, identificándolos como representativos y auténticos de la cultura local, ya sea porque son procedentes de un lugar o porque su labor impactó profundamente en su comunidad en general.

A partir de lo mencionado anteriormente, en las narrativas de los participantes también se hizo referencia a la “*Casa Museo Violeta Parra*”, cuyo nombre se debe a que en este inmueble nació y habitó durante su infancia la artista chilena. Este espacio, declarado monumento histórico nacional en 1992, se dedica en la actualidad a conservar, rescatar, difundir y poner en valor la obra artística de *Violeta Parra*.

Otro de los temas emergentes que tuvo una frecuencia significativa fue el conjunto de productos que forman parte de la gastronomía típica local, siendo las “*longanizas*” uno de los elementos más reconocidos por parte de los participantes. De igual forma, también hicieron mención a otros tipos de productos, específicamente aquellos que son cultivados en la zona, tales como: los “*berries*”; las “*framboosas*”; los “*arándanos*”; y el “*trigo*”, entre otros. Sobre este punto se pudo advertir que se conjugan una serie de elementos que inciden sobre la construcción de la identidad cultural comunal.

Por un lado, se debe entender que la gastronomía es un símbolo territorial que identifica a una región o localidad en particular, donde sus habitantes utilizan determinadas formas, prácticas o técnicas – maneras de hacer- para la producción de alimentos en específico o preparar platos típicos. Por otro lado, es importante visibilizar el vínculo que existe entre la alimentación, el territorio, economía y la cultura, ya que parte de los elementos mencionados son productos que dependen de las características ambientales del territorio y de una estructura económica histórica de base agraria. En relación a esto último, se puede observar que otras de las palabras que tuvieron una frecuencia significativa fueron “*zona agrícola*” y “*siembras*”, por lo que, es importante considerar que existen asociaciones intangibles entre múltiples características que determinan la identidad local.

En menor medida, se pueden observar otras características como "rodeo", "medialuna" y "zona huasa", que hacen referencia a una tradición típica de la cultura chilena y de las zonas campesinas. Por otra parte, también se hizo referencia al "*Centro Cultura*", espacio donde se realizan diversas actividades para la comunidad, por lo que, se transforma en un promotor de las diferentes expresiones artísticas y culturales. Por último, otro término al que se hizo mención fue "*Festividades*", que son un reflejo natural de la cultura de una localidad, su historia, tradiciones y creencias, es decir, de su riqueza, y por tanto, identidad.

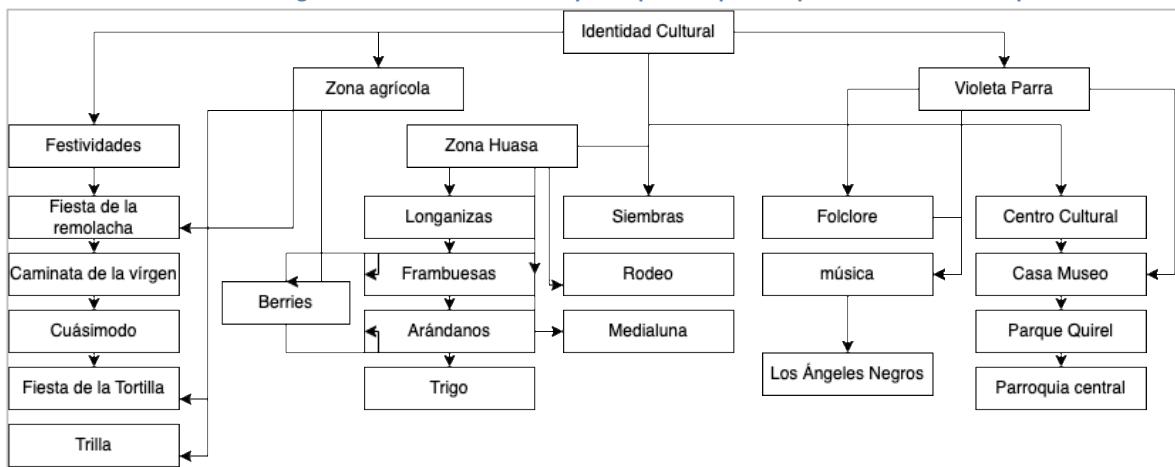
En términos generales, es posible advertir que la identidad cultural de una comunidad se constituye de diferentes elementos que se encuentran permanentemente dialogando, se influyen mutuamente, e inclusive, pueden llegar a ser contradictorios, como se mencionó anteriormente. No obstante, son estas características las que le otorgan su particularidad y las diferencian de otros contextos sociales y, por tanto, de identidades culturales.

Ilustración 1: Nube de palabras sobre la identidad cultural de la comuna



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

Ilustración 2: Diagrama relacional narrativas participantes que componen Nube de Conceptos



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

6.1.2 FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

A continuación, se presentan las matrices FODA construidas durante la implementación de los encuentros de co diseño participativo con las comunidades locales. Cabe señalar, que durante cada actividad pudo haber más de una mesa de trabajo, no obstante, para fines prácticos esta información se encuentra sistematizada y agrupada según el foco o lugar donde se realizó la intervención. Asimismo, las ideas se encuentran transcritas de forma literal, respetando las ideas de los participantes.

Tabla 31: Sector Las Juntas

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?	¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> • Existe una comunidad unida. • Hay cohesión social y mutua cooperación entre vecinos. • Existen tradiciones aún vivas. • Vecinos interesados en el quehacer cultural. • Una escuela rural que está abierta al desarrollo de actividades. • Se siguen desarrollando actividades y tareas relacionadas con la vida rural. • Existe orgullo de la vida rural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes migran a otras ciudades. • Desinterés contínuo de la vida agrícola. • No hay interés en la educación superior. • Transporte público no existe para poder crear conectividad. • Pocos buses de acercamiento de estudiantes. • Centralización de actividades en las áreas urbanas. • Falta de agua. • No existe pronto arreglo del puente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se requiere más accesibilidad y conectividad. • Mejorar la calidad de los caminos y accesos al sector. • Mayor vínculo con el establecimiento educacional. • Se requiere de la realización de más talleres de cultura y deporte porque los espacios existen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de actividades extra programáticas • Poco acceso a actividades culturales que se desarrollan en el centro de la comuna. • Pérdida paulatina de actividades tradicionales. • Pocos mecanismos de difusión de actividades en general. • No se contemplan criterios de la vida rural.
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	

<ul style="list-style-type: none"> • Existen organizaciones locales. • Junta de vecinos articulada con más de 26 miembros activos. 	
--	--

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

Tabla 32: Liceo Diego Portales, comunidad

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> • Existe presupuesto. • Hay voluntad política. • Buen impacto del Centro Cultural. • Existen espacios para la cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura cultural es insuficiente. • Sesgo de la institucionalidad. • Cómo se visibiliza la gestión cultural de los medios.
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> • Congregar, educar, afianzar y vinculación con comunidades. • Mayor actividades artísticas y culturales desde la institucionalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay espacios suficientes para incidir desde el mundo artístico cultural. • Visión paternalista por parte de algunos agentes culturales/organizaciones. • Rol del artista como impulsor de una perspectiva crítica.

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

Tabla 33: Liceo Violeta Parra; niñas, niños y adolescentes

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> • Comuna rica en cultura. • Biblioteca y sus libros. • Historia y figura de violeta parra. • Centro cultural hace eventos, es algo muy lindo, tiene historia y cultura. • Casa Museo Violeta Parra, porque cuenta su historia. • Buena infraestructura en la comuna. • Estadio sirve para pasar un momento agradable y jugar. • Sede comunitaria, se juntan y hablan temas importantes. • Edificio municipal. • Sectores rurales. • Paredones, por la gran producción de cosechas de arroz, trigo, avena, maíz, entre otros. • Producción agrícola, la vida subsiste gracias al campo. • El convento y el cementerio. • Patrimonio cultural material. • Agro expo. • Parque Quirel, por su gran diversidad, naturaleza y laguna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca naturaleza. • Gasto de agua en siembra de arroz, que después se bota. • Explotación forestal, muy poca vegetación. • No hay tanto patrimonio, porque lo botan. • Hospitales con pocas personas para atender. • No favorece el rodeo porque matan a los animales. • Incendios forestales.
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> • Congregar, educar, afianzar y vinculación con comunidades. • Mayor actividades artísticas y culturales desde la institucionalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay espacios suficientes para incidir desde el mundo artístico cultural. • Visión paternalista por parte de algunos agentes culturales/organizaciones. • Rol del artista como impulsor de una perspectiva crítica.

<ul style="list-style-type: none"> • Ñiquen, porque es una localidad muy unida por sus sectores rurales. • Rodeo, porque es una tradición. 	
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> • Las plazas. • Cultura sustentable. • Más respeto por la diversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mucha violencia y delincuencia. • Discriminación hacia población migrante. • Poco cuidado con el medioambiente por parte de la ciudadanía. • Maltrato animal.

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

Tabla 34: Casa de la Cultura Violeta Parra, Agentes culturales

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> • Se visualiza una intención de la institución por mejorar las actividades culturales. • Apertura a diversas formas artísticas. • Gran número de gestores/as. • Varias actividades para la comunidad. • Disponibilidad del centro cultural. • Casa Museo nos acoge. • La municipalidad presta ayuda. • Los espacios son abiertos para la comunidad. • Se han hecho más actividades culturales últimamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • La Casa de la Cultura pareciese no tener Plan de Gestión. • Falta de difusión. • Falta de espacios para enriquecer agentes y artistas locales. • Falta transporte. • Falta de espacios techados. • Falta de reconocimiento a la experiencia. • Desigualdad en la distribución de recursos. • Desconocimiento de la artesanía como cultura. • No hay transparencia. • Falta ordenanza municipal para artesanos. • Falta de recursos para agrupaciones culturales. • Difícil acceso a recursos para desarrollar actividades. • Poca o nula oferta laboral para el área de cultura. • No hay zona protegida para artesanos.
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> • Mayor apoyo institucional real. • Mayores oportunidades concretas. • Mayores oportunidades para actos de cultura contemporánea. • Gestores culturales para asesorar en la formulación de proyectos. • Mayor diversificación, innovar e incluir a culturas migrantes. • Ayuda del municipio debe ser para todas las organizaciones. • Rescatar los espacios públicos. • Más música local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pagar publicidad en medios sociales para que sea más constante. • Talleres sin proyección. • Falta generar audiencias y educación. • No se valora al artista. • No se valora el trabajo artístico. • Empleados acosadores. • No hay información sobre fondos. • Pocas instancias de educación artística.

<ul style="list-style-type: none"> • Ordenanza municipal para que artesanos puedan exponer su trabajo. • Que se brinde un espacio en la Casa Museo para los artesanos. • Hay muchas actividades artísticas y oportunidades de clases. • Oportunidad de participación de talleres para variados rangos etarios. 	
--	--

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

Tabla 35: Cachapoal, comunidad

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
• Conocimientos y tradiciones.	• Nos entrega herramientas para desarrollarnos en la vida.	• Se están olvidando las tradiciones locales.	
• Hay conocimientos de tradiciones y valores.	• Educación.	• Inseguridad.	
• Rodeos.	• Carreras a la chilena.	• Falta de fiscalización municipal.	
• Tradiciones propias del campo, tales como el rodeo, la agricultura de la zona y las carreras a la chilena, etc.		• Permisos para realizar actividades.	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
• Ordenanza que contribuya a una mayor fiscalización de las actividades y fiestas.		• Monopolio de las carreras a la chilena.	
		• Se generan negocios con este monopolio.	
		• Faltan talleres.	
		• Pocas actividades folclóricas.	
		• Descuido de la comunidad por los jóvenes.	

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

Tabla 36: Escuela G136 Profesor Manuel Castillo Velasco, Comunidad educativa

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
• Formación en cultura y arte.	• Más actividades artísticas, culturales y talleres de formación.	• Mala infraestructura del patio del colegio.	
• Fomento de artes escénicas, por ejemplo para el adulto mayor.	• Hubo readecuación en pandemia.	• La localidad es vista como el patio trasero de la comuna.	
• San Carlos tiene infraestructura patrimonial.	• Escuela es un espacio abierto a la comunidad.	• Falta infraestructura.	
• Uso del espacio de infraestructura del colegio.	• Buena gestión escuela.	• Pocas actividades para la comunidad.	
		• No se hacen actividades culturales en el sector.	
		• Se requiere mejorar la comunicación con la empresa privada.	
		• Falta de preocupación municipal por el sector.	
		• Es más caro ir a San Carlos que a Chillán.	
		• Falta de espacios para la dispersión.	
		• Centralización de las iniciativas.	

<ul style="list-style-type: none"> • Niños tienen actividades en algunas ocasiones. • Escuela vinculada con empresa IANSA. • Comunidad es apoyo. • Comunidad es unida. • Escuela tiene espacio. • Hay folcloristas. 	
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
<p>¿Qué se podría mejorar o fortalecer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más actividades extraescolares. • Mejorar infraestructura del colegio. 	<p>¿Qué es negativo actualmente?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bajo interés en participar de las actividades. • Falta de apoyo a folcloristas. • Falta sede de junta de vecinos en el sector. • Más instancias para que los vecinos se conozcan.

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

Tabla 37: Liceo Diego Portales, Centro de Estudiantes (educación)

FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>¿Qué cosas son positivas?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diferentes expresiones artísticas y culturales. • Instancias recreativas. • Visibilización de artistas que no son tan conocidos. • Conservación de la tierra y su asignación como patrimonio cultural. • Artistas que se han creado en San Carlos. • Música y gastronomía. • Liceo agrícola. • Lugares de esparcimiento. • Tradiciones locales. • Plaza de armas. • Violeta Parra y su patrimonio. • Diversidad de patrimonios. • Sectores rurales. • Parque Quirel. 	<p>¿Qué nos está afectando?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rodeo y maltrato animal. • Perros de la calle. • Las sequías. • No existen espacios que promuevan la cultura desde edades tempranas. • Se realizan pocas actividades en sectores rurales. • Poca valoración de la cultura (precios de libros muy altos). • Pocos recintos deportivo. • Pocos espacios publicitados donde se informe sobre actividades. • Tasa de obesidad. • Maltrato a la mujer. • Pocos comedores comunales.
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
<p>¿Qué se podría mejorar o fortalecer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hacer más videos sobre la ciudad, relevando el patrimonio e historia local. • Más espacios para muestras culturales. 	<p>¿Qué es negativo actualmente?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poca empatía por las personas en situación de calle. • Poca importancia que le dan a la opinión de los niños/as. • Siempre nos centramos en lo mismo y no salimos de nuestra zona de confort. • Personas no cuidan el patrimonio natural: flora y fauna. • Poca igualdad de género. • Pueblos que se encuentran llenos de basura.

	<ul style="list-style-type: none"> • No hay nada que caracterice a la comuna al llegar a ella. • Graffitis en estatuas. • Desconocimiento de la flora y fauna nativa y endémica de la región. • Rayados en las paredes de la Casa Museo.
--	--

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

Tabla 38: Plaza Los Artesanos, comunidad

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> • Existen talleres en la comuna. • Hay folclor en San Carlos. • Hay actividades gratis. • Pueblo unido y con ganas de hacer cosas. • Niños y niñas aprenden a tocar instrumentos. • Existen harts jóvenes y niñas y niños interesados en hacer cultura. • Hay motivación para hacer cultura. • Aún no llega gente mala a la comuna. • Vida tranquila. • Casa Museo Violeta Parra. • Vida en San Carlos es una vida ligada a la cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concentración de actividades en el área urbana. • Falta diversificar actividades. • Falta mejorar la conectividad del mundo rural. • Horario de los talleres hace que a veces no se pueda participar. • Tecnología genera una pérdida de interés • Faltan actividades en el sector de General Parra. • Mala conectividad.
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> • Más espacios dispuestos y abiertos a la comunidad. • Mejores estrategias de comunicación. • Operativo para las mascotas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gente no se motiva para hacer actividades. • Juventud está en la droga. • Actividades para niños/as y jóvenes.

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

Tabla 39: Plaza de Armas, comunidad.

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> • Apertura del Centro Cultural para personas mayores. • Riqueza del mundo agrícola. • Productores locales. • Se realizan shows artísticos en la plaza. • La comuna es tierra de músicos relevantes a nivel nacional. • Cultura musical rica en artistas. • Cultura religiosa diversa. • La comunidad es unida. • Existen varios espacios para poder promover la cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad en plazas y espacios públicos. • Centralismo de la cultura. • Al mundo rural no llega cultura, no llegan acciones. • Abandono del mundo rural. • Falta de presupuesto. • Puestos de mote con huesillo en la plaza. • Falta de espacios de opinión y vinculación con la gente. • Artistas se están quedando sin espacio. • Faltan actividades en sectores rurales. • Falta de difusión. • Falta de inmobiliario público.
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de la conectividad entre la plaza y el centro de la comuna. • Creación de espacios para la cultura y el arte en el sector rural. • Fomento de la economía local a través de ferias y eventos. • Mejoramiento de las infraestructuras para el público. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gente no se motiva para hacer actividades. • Juventud está en la droga. • Actividades para niños/as y jóvenes.

	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de espacios para las artes y la cultura.
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
<p>¿Qué se podría mejorar o fortalecer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más cultura en las escuelas. • Más inmobiliario común. • Fomentar las diversas disciplinas del arte. • Que se reconozca a San Carlos por su aporte a la cultura. • Terminar de hacer el anfiteatro. • Destacar la entrada de la comuna. • Programación variada. • Plataforma para visibilizar las actividades y oferta cultural. • Mayor vinculación con la comunidad. • Medios de comunicación comunitarios. • Aumento de la programación. • Uso de estudiantes como público de espectáculos. 	<p>¿Qué es negativo actualmente?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rayados en paredes. • Falta de cultura en la gente. • Poca cultura turística comunal. • Destrucción del espacio público. • Muchos shows son repetidos. • Mejorar la cultura de la convivencia. • Mala comunicación con espacios culturales comunales. • Basura de la plaza.

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

Tabla 40: Aguas Buenas

	FORTALEZAS	AMENAZAS
	<p>¿Qué cosas son positivas?</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sector del Peñón tiene niños motivados para hacer deporte. • Existe una directiva activa. 	<p>¿Qué nos está afectando?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zona rural es difícil la vida. • Poco apoyo municipal para la realización de actividades. • Infraestructura.
	OPORTUNIDADES	
	<p>¿Qué se podría mejorar o fortalecer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de espacios (escuela, jjvv) para la realización de actividades artísticas. 	
	DEBILIDADES	
	<p>¿Qué es negativo actualmente?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poca ayuda para la formulación de proyectos. • Falta de oportunidades para pequeños agricultores. • No se realizan talleres. • Horario de funcionamiento espacios. • No existe un club deportivo. • No llegan los talleres al sector. 	

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

Tabla 41: Casa del Adulto Mayor

	FORTALEZAS	AMENAZAS
	<p>¿Qué cosas son positivas?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existen talleres en la comuna. • Hay folklor en San Carlos. • Hay actividades gratis. • Pueblo unido y ganas de hacer cosas. • Niños y niñas aprenden a tocar instrumentos. • Hay motivación para la cultura. • Aún no llega gente tan mala. 	<p>¿Qué nos está afectando?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centralización actividades área urbana. • Falta diversificar actividades. • Mala conectividad y locomoción para participar. • Horario de los talleres. • Juventud está en la droga.

<ul style="list-style-type: none"> • Vida tranquila. • Casa Museo Violeta Parra. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnología ha incidido en la pérdida del interés en actividades artísticas y culturales de la comuna. • Sector General Parra faltan actividades.
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <p>¿Qué se podría mejorar o fortalecer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más espacios para cultura. • Mejorar estrategia de comunicación. • Operativo de mascotas. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <p>¿Qué es negativo actualmente?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gente no se motiva para hacer actividades. • Poca unión de la comunidad. • Pocos talleres deportivos. • Falta de talleres para niños y niñas.

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

6.2 Matriz de proyectos

Posteriormente, y para finalizar cada uno de los encuentros de co-diseño participativo que fueron realizados, se trabajó en torno a la construcción colectiva de una serie de iniciativas por parte de los propios participantes, las cuales deben dar respuesta a la situación basal diagnosticada en la etapa anterior.

Las iniciativas generadas fueron agrupadas a partir de diferentes ejes, los cuales fueron identificados y construidos durante el proceso anterior y retroalimentados durante esta última etapa. Sobre esto último, es importante señalar que varias de las iniciativas a pesar de tener objetivos similares fueron incorporadas por separado de igual modo, debido a que surgieron en diferentes momentos del proceso y por diferentes grupos sociales.

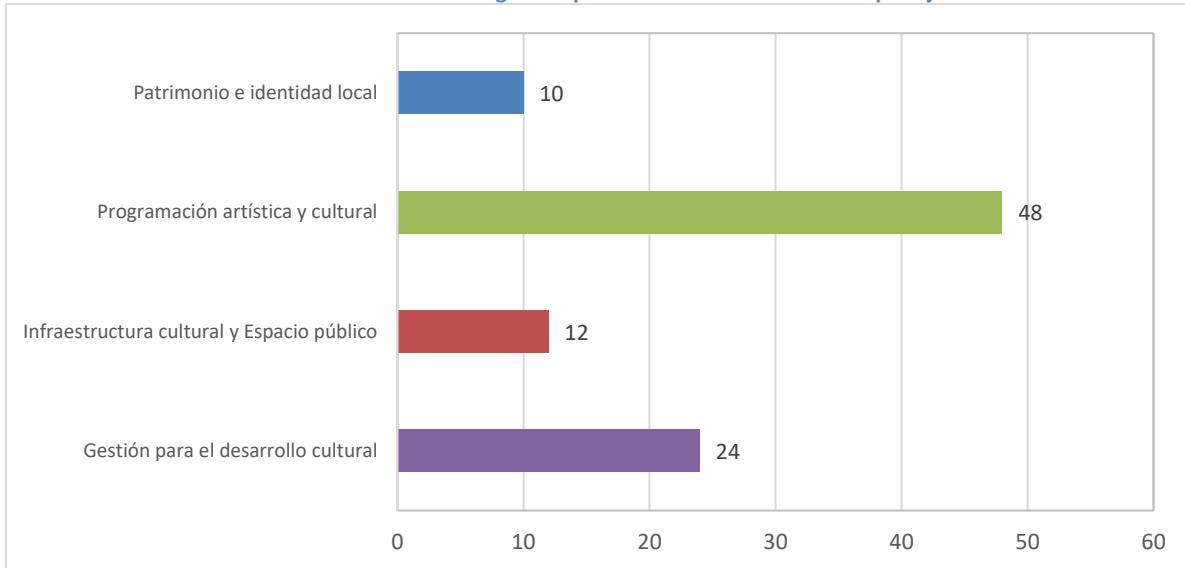
En total, desde la comunidad surgieron 94 iniciativas, las cuales se distribuyeron en diferentes ejes temáticos según su fundamentación y propósito. Cabe mencionar, que cada una de ellas puede contener más de un objetivo, no obstante, para su agrupación se priorizó el objetivo principal de cómo se fue planteada y su contexto general.

- **Gestión para el desarrollo cultural:** Este eje hace referencia al conjunto de acciones y actividades orientadas principalmente a la planificación, organización, comunicación, articulación y control de recursos, entre otras, cuyo propósito es promover el desarrollo artístico, cultural y patrimonial en la comuna de San Carlos.
- **Infraestructura cultural y Espacio público:** Este eje hace referencia a las diferentes acciones que se encuentran vinculadas a mejorar la situación y función de la infraestructura cultural y uso del espacio público de la comuna de San Carlos, como por ejemplo, mejorar sus condiciones, equipamiento o, inclusive, la necesidad de su construcción.
- **Programación artística y cultural:** Este eje hace referencia al conjunto de actividades artísticas, culturales y patrimoniales que los participantes identificaron como necesarias para la promoción del desarrollo cultural, teniendo como principal propósito su implementación dentro del territorio comunal.
- **Patrimonio e identidad local:** Este eje hace referencia a las diferentes iniciativas y/o actividades que tienen como propósito relevar la importancia de los diferentes elementos que forman parte del patrimonio a través de su fortalecimiento y visibilización, contribuyendo a la promoción de las identidades locales de las comunidades que habitan en el territorio comunal.

Como se puede observar en el siguiente gráfico, la mayor parte de los participantes señalaron iniciativas que se vinculan al eje de Programación artística y cultural, seguida posteriormente por el eje de Gestión para el desarrollo cultural. En el primer caso, se hizo mención a diversas expresiones artísticas y culturales, tales como

la música, el folclore, el teatro y el deportes, entre otros, además de otros puntos sumamente relevantes, como es la descentralización a través de la itinerancia y diversificación de las actividades, lo cuál emanó principalmente de los jóvenes y comunidades rurales. En tanto, para el segundo eje que mayor frecuencia obtuvo, gran parte de las iniciativas estaban enfocadas en establecer mecanismos de participación y vinculación con la ciudadanía y generar mejores canales de comunicación para la difusión efectiva de la programación artística.

Gráfico 4: Número de iniciativas sugeridas por la comunidad distribuidas por eje temático



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023

6.2.1 Gestión para el desarrollo cultural

LUGAR	GRUPO	NOMBRE INICIATIVA	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?
Las Juntas	Comunidad	Plan de comunicación y difusión	<ul style="list-style-type: none"> - Diversificar los mecanismos de difusión y comunicación que son utilizados actualmente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad
		Plan de difusión efectivo	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un Plan de difusión que permita comunicar efectivamente la información a los diferentes sectores geográficos y grupos sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad
		Reconocimiento de la condición de los trabajadores de la cultura	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un diagnóstico sobre la situación en que se encuentran los trabajadores de la cultura en la comuna, abordando diferentes dimensiones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - MINCAP
		Oficina de Gestión y proyectos culturales	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una oficina municipal que oriente a los agentes culturales en la formulación y postulación a proyectos y fondos concursables. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Agentes culturales
		Instancias de participación	<ul style="list-style-type: none"> - Generar instancias de diálogos permanentes entre el municipio y la ciudadanía para la toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Comunidad - Agentes culturales
		Protección de artesanos	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una zona protegida para los artesanos, permitiéndoles exhibir su trabajo de forma permanente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Artesanos locales
		Cuota de artistas locales	<ul style="list-style-type: none"> - Incluir en actividades culturales de la comuna una cuota mínima de artistas locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Artistas locales
Casa de la Cultura Violeta Parra	Agentes Culturales	Vinculación empresa privada	<ul style="list-style-type: none"> - Generar mayor vinculación con empresas privadas que se encuentran operando en la zona, con el propósito de obtener apoyo en la gestión cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Comunidad - Empresas privadas
		Vinculación club deportivo	<ul style="list-style-type: none"> - Promover la vinculación con el club deportivo de la localidad, con el propósito de generar instancias de cooperación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Comunidad - Club Deportivo
		Vinculación y asociación	<ul style="list-style-type: none"> - Generar instancias de diálogos y trabajo permanentes entre el municipio, comunidad y otros agentes del territorio, con el propósito de promover el trabajo colaborativo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Instituciones públicas - Comunidad - Empresas privadas
		Más canales de comunicación y difusión	<ul style="list-style-type: none"> - Diversificar los canales de comunicación y difusión de la información, con el propósito de informar efectivamente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad
		Encuestas	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar encuestas periódicas para conocer el interés cultural de las comunidades locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Comunidad
Escuela Profesor Manuel Castillo Velasco	Comunidad educativa			

LUGAR	GRUPO	NOMBRE INICIATIVA	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?
Cachapoal	Comunidad	Coordinación JVV y DAEM	- Generar mayores instancias de cooperación para la promoción de actividades culturales que beneficien a la comunidad.	- Municipalidad - DAEM - Comunidad
		Horario actividades Centro Cultural	- Cambiar el horario en que se realizan las actividades en el Centro Cultural, con el propósito de elevar los niveles de asistencia y participación.	- Municipalidad - Comunidad
		Mecanismos de difusión de actividades	- Diversificar los canales de comunicación y difusión de la información, con el propósito de informar efectivamente.	- Municipalidad
Plaza de Armas	Comunidad	Diálogo	- Generar instancias de diálogo con la ciudadanía.	- Municipalidad - Comunidad
		Difusión	- Crear un Plan de difusión que permita comunicar efectivamente la información a los diferentes sectores geográficos y grupos sociales.	- Municipalidad
		Fiscalización	- Mayor fiscalización por parte del municipio en las actividades que se realizan y asignación de recursos.	- Municipalidad
Liceo Diego Portales	Comunidad	Trabajo territorial	- Mayor vinculación de los funcionarios municipales con las comunidades, con la finalidad de que estos conozcan la realidad de los vecinos.	- Municipalidad
		Diálogo multisectorial	- Generar instancias de diálogo tanto a nivel intramunicipal como con otros actores del territorio, tales como agentes culturales, instituciones públicas, empresas privadas, etc.	- Municipalidad - Departamentos municipales - Agentes culturales - Instituciones públicas - Empresas privadas
		Mecanismos de difusión efectiva	- Crear mecanismos de difusión efectiva a través de la identificación de los canales por los cuáles se está informando la gente, reforzándolos y diversificándolos.	- Municipalidad
Aguas Buenas	Comunidad rural	Equipamiento Club Deportivo	- Dotar de equipamiento al club deportivo con el propósito de mejorar su funcionamiento.	- Municipalidad - GORE
		Productores locales	- Visibilizar a los productores locales de la zona (espacios, muestras, etc).	- Municipalidad - GORE
		Apoyo institucional	- Mayor apoyo institucional (diálogo, infraestructura, recursos, etc) para los sectores rurales de la comuna.	- Municipalidad - GORE - MINCAP

6.2.2 Infraestructura cultura y Espacio público

LUGAR/SECTOR	GRUPO	NOMBRE INICIATIVA	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?
Liceo Violeta Parra	Niñas, niños y adolescentes	Alumbrado en sectores rurales	- Disponer de alumbrado en espacios públicos de las comunidades rurales	- MOP - Municipalidad - GORE
		Portal entrada San Carlos	- Disponer de un portal en la entrada de la comuna que represente y visibilice donde se encuentra San Carlos.	- Municipalidad
Escuela Profesor Manuel Castillo Velasco	Comunidad educativa	Mejorar infraestructura del patio del establecimiento	- Mejorar la condición en la que se encuentra la infraestructura del patio techado del establecimiento.	- Municipalidad - MINEDUC - GORE
		Construcción de Junta de Vecinos	- Construir una junta de vecinos en el sector.	- Municipalidad - GORE
		Espacios públicos	- Potenciar el uso de espacios públicos para la realización de actividades artísticas y culturales.	- Municipalidad
Cachapoal	Comunidad	Equipamiento	- Equipamiento de la Junta de vecinos para la realización de talleres musicales	- Municipalidad - JVV
		Uso espacio público	- Utilizar diferentes espacios públicos de la comuna, con el propósito de realizar actividades abiertas a la comunidad.	- Municipalidad.
Plaza Peumo	Comunidad	Sedes sociales	- Mejoramiento de las sedes sociales de la comuna, con la finalidad de realizar mayores actividades a la comunidad.	- Municipalidad - Comunidad - JVV
		Mejoramiento equipamiento comunitario	- Promover el uso del espacio público por parte de la ciudadanía, pudiendo además realizar actividades artísticas y culturales.	- Municipalidad - MINVU - GORE
		Juegos infantiles	- Disponer en el espacio público juegos infantiles, contribuyendo al uso de los espacios públicos.	- Municipalidad - MINVU - GORE
		Infraestructura	- Mejorar la infraestructura en los barrios de la comuna.	- MINVU - GORE
		Apertura de espacios	- Abrir espacios para la comunidad, especialmente jóvenes, para que desarrollen sus actividades.	- Municipalidad
		Infraestructura comunitaria	- Financiar el mejoramiento de la infraestructura comunitaria que se encuentra presente en la zona.	- Municipalidad - GORE
Aguas Buenas	Comunidad rural			

6.2.3 Programación artística y cultural

LUGAR	GRUPO	NOMBRE INICIATIVA	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?
Las Juntas	Comunidad	Festividades tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar fiestas locales. - Crear fiestas local en el sector. - Promover actividades con productores locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad - Municipalidad
		Mateada cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Generar espacios para mujeres donde se realicen talleres. 	- Comunidad
		Itinerancia de actividades culturales	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar actividades artísticas y culturales en diferentes sectores de la comuna. - Realizar actividades en establecimientos educacionales. 	- Comunidad
		Taller musical	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar taller de música (instrumentos, apreciación, etc). 	- Comunidad
		Talleres de formación	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar talleres de formación con el propósito de entregar herramientas que les permitan mayor autonomía en su gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Comunidad - Agentes culturales
Liceo Violeta Parra	Niñas, niños y adolescentes	Festival deportivo	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar jornadas con diversos talleres y competencias deportivas en la comuna- 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Establecimientos educacionales.
		Talleres medioambientales	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar talleres orientados al cuidado del medioambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Establecimientos educacionales. - MMA
		Festivales culturales	<ul style="list-style-type: none"> - Generar espacios para potenciar las diferentes manifestaciones artísticas, culturales y los artistas locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Comunidad
Escuela Profesor Manuel Castillo Velasco	Comunidad educativa	Presentaciones galas artísticas colegio	<ul style="list-style-type: none"> - Presentar en el Centro Cultural diferentes galas artísticas de los establecimientos educacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Establecimientos educacionales
		Actividades abiertas a la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar actividades gratuitas para la comunidad. 	- Municipalidad
		Creación de grupos folclóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar la creación de grupos folclóricos en la comuna, relevando la importancia e identidad local. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Comunidad
		Talleres de formación	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar talleres de formación con el propósito de entregar herramientas que les permitan mayor autonomía en su gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Comunidad

LUGAR	GRUPO	NOMBRE INICIATIVA	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?
Cachapoal	Comunidad	Itinerancia de actividades culturales	- Realizar actividades artísticas y culturales en diferentes localidades, contribuyendo a la descentralización.	- Municipalidad - Comunidad
		Actividades adultos mayores	- Realizar actividades para adultos mayores, promoviendo su inclusión.	- Municipalidad - SENAMA - Comunidad
		Talleres medioambientales	- Realizar talleres orientados al cuidado del medioambiente.	- Municipalidad - Establecimientos educacionales. - MMA
		Taller de teatro	- Realizar taller de teatro con la comunidad.	- Municipalidad - Comunidad
		Taller de cueca	- Realizar taller de cueca con la comunidad	- Municipalidad - Comunidad
		Taller de folclor	- Realizar taller de folclor con la comunidad	- Municipalidad - Comunidad
		Taller de costura	- Realizar taller de costura con la comunidad	- Municipalidad - Comunidad
		Actividades adultos mayores	- Realizar actividades para adultos mayores, promoviendo su inclusión.	- Municipalidad - SENAMA - Comunidad
		Compañía de teatro	- Conformar una compañía de teatro local.	- Municipalidad - Comunidad
		Banda de Guerra	- Conformar una banda de guerra local.	- Municipalidad - Comunidad - Establecimientos educacionales
Plaza de Armas	Comunidad	Festivales	- Reactivar festivales locales que se vieron afectados por la pandemia.	- Municipalidad - Comunidad
		Taller de violín	- Realizar taller de violín con la comunidad	- Municipalidad - Comunidad
		Diversificación de iniciativas	- Realizar actividades enfocadas en las diferentes expresiones artísticas.	- Municipalidad - Comunidad
		Economía	- Generar espacios para actividades que promuevan la economía circular.	- Municipalidad - Comunidad - SERCOTEC - CORFO

LUGAR	GRUPO	NOMBRE INICIATIVA	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?
Plaza Peumo	Comunidad	Música	- Realizar actividades musicales en distintos espacios de la comuna.	- Municipalidad - Comunidad
		Talleres de formación	- Realizar talleres de formación en diferentes expresiones artísticas y deportivas.	- Municipalidad - Comunidad
		Descentralización	- Realizar actividades artísticas y culturales en barrios y localidades periféricas.	- Municipalidad - Comunidad
		Diversificar actividades	- Realizar diferentes tipos de actividades artísticas y culturales, que respondan a las necesidades de la ciudadanía.	- Municipalidad - Comunidad
		Música	- Realizar talleres musicales en distintos espacios de la comuna.	- Municipalidad - Comunidad
		Taller de tejido y manualidades	- Realizar taller de tejido y manualidades para la comunidad.	- Municipalidad - Comunidad.
		Taller digital	- Realizar taller de uso de medios digitales enfocado en personas mayores.	- Municipalidad - Personas mayores - SENAMA
		Conciertos de música urbana	- Realizar conciertos de música urbana en la comuna.	- Municipalidad - Comunidad
		Obras de teatro	- Realizar obras de teatro en el sector, vinculándose con los barrios.	- Municipalidad - Comunidad
		Actividades infantiles	- Realizar actividades focalizadas en niños y niñas de la comuna, integrándolos a la programación.	- Municipalidad - Comunidad
Liceo Diego Portales	Comunidad	Talleres medioambientales	- Realizar talleres orientados al cuidado del medioambiente.	- Municipalidad - Establecimientos educacionales. - MMA
		Talleres de formación	- Realizar talleres de formación de oficios.	- Municipalidad - FOSIS
		Diversificación de iniciativas (disciplinas y ámbitos del arte)	- Realizar actividades que contemplen las diferentes disciplinas artísticas, con el propósito de promover el interés de la ciudadanía.	- Municipalidad
		Economía circular	- Generar espacios dentro de las actividades que contribuyan a la economía circular.	- Municipalidad - Agentes culturales - Productores locales
		Formación	- Crear instancias de formación para fortalecer la gestión cultural en la comuna.	- Municipalidad - MINCAP - Agentes culturales

LUGAR	GRUPO	NOMBRE INICIATIVA	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?
Aguas Buenas	Comunidad rural	Descentralización de actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar actividades itinerantes en diversos sectores rurales de la comuna. - Implementar instancias donde se ponga en valor las actividades tradicionales de la zona; juegos, labores, oficios, etc, que pongan en valor la vida rural y del campo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad
		Actividades tradicionales		
		Teatro itinerante	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar teatro itinerante en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad
		Talleres itinerantes	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar diversos talleres artísticos y culturales de carácter itinerante en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad
		Actividades deportivas para mujeres	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar diversas actividades deportivas para las mujeres que habitan en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad
		Actividades niños y niñas	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar una mayor cantidad de talleres para los niños y niñas del sector, sobre todo en épocas estivales, donde se encuentran más tiempo en casa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad

6.2.4 Patrimonio e identidad

LUGAR	GRUPO	NOMBRE INICIATIVA	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?
Liceo Violeta Parra	Niñas, niños y adolescentes	Talleres de Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar actividades con establecimientos educacionales que den a conocer diversos elementos que forman parte del patrimonio de la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Establecimientos educacionales - MINCAP
		Visitas en terreno	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar visitas guiadas a diferentes espacios patrimoniales de la comuna- 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Establecimientos educacionales - Comunidad
		Fortalecer cultura campesina	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar iniciativas orientadas al rescate de las tradiciones del campo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Comunidades rurales - Comunidad
		Charlas patrimoniales	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar charlas que releven diferentes elementos de la historia y el patrimonio local. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad - Establecimiento educacionales - Comunidad

LUGAR	GRUPO	NOMBRE INICIATIVA	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?
Cachapoal	Comunidad	Canal TV	- Implementar un canal de televisión orientado a visibilizar la cultura local.	- MINCAP
		Rutas patrimoniales	- Crear rutas patrimoniales en la comuna, con el propósito de promover la identidad cultural local.	- Municipalidad - MINCAP
		Representaciones históricas	- Recrear hitos históricos en la comuna, con el propósito de poner en valor la historia y la identidad comunal.	- Municipalidad
		Libro historia de Cachapoal	- Crear un libro con la historia de Cachapoal, que sea construido a partir del relato de sus habitantes.	- Municipalidad - Comunidad
Plaza de Armas	Comunidad	Ruta Patrimonial de San Carlos	- Crear una ruta patrimonial para la comuna de San Carlos, con el propósito de visibilizar y relevar su historia y patrimonio.	- Municipalidad - MINCAP
Liceo Diego Portales	Comunidad	Ruta Patrimonial de San Carlos	- Crear una ruta patrimonial para la comuna de San Carlos, con el propósito de visibilizar y relevar su historia y patrimonio.	- Municipalidad - MINCAP - Gobierno Regional - Sernatur

Fuente: Elaboración propia en base a las actividades participativas, Social Memory 2023.

6.3 Entrevistas en profundidad

Con el propósito de profundizar en la situación artística, cultural y patrimonial de la comuna de San Carlos, tanto en las necesidades y expectativas como en sus problemáticas, es que se llevaron a cabo 5 entrevistas en profundidad a diversas áreas vinculadas a la Municipalidad.

La presente tabla se estructuró a partir de diferentes dimensiones de análisis construidas coherentemente con el cuestionario, las cuáles fueron analizadas a partir de las narrativas planteadas por cada uno de los entrevistados.

Tabla 43: Resultados entrevistas a actores institucionales

Temática	Análisis de contenido narrativas participantes
Programas e iniciativas culturales orientadas a la participación	<p>Se reconocen iniciativas propias en la comuna, con foco en el uso de los espacios culturales disponibles en la comuna, así como también la itinerancia de actividades. Se menciona que en las ocasiones que se ha realizado han funcionado, sin embargo, no se realiza una evaluación de cierre o tampoco un seguimiento que permita analizar el impacto o crear nuevas instancias para dar continuidad, por tanto, se trata de eventos de consulta ciudadana de tipo más extraordinario que obedece a la realización de algún documento de planificación estratégica. En términos generales, sobre las iniciativas que se han realizado la evaluación es positiva en tanto se ha estado desarrollando audiencia de manera importante en el último tiempo, sobre todo atendiendo a la diversidad de público que se ha estado abordando.</p>
Sobre la difusión y comunicación de iniciativas	<p>Los canales formales de difusión por parte del Municipio de San Carlos, son radios locales, palomas publicitarias y redes sociales que se ponen al servicio de cada una de las actividades. En general la respuesta del público ha sido satisfactoria, entendiendo que se actúa luego de vivir una dura pandemia en donde seguramente el público ha sido reticente a los encuentros masivos. El principal canal de difusión son las redes sociales de cada programa y las municipales, donde se puede encontrar la información detallada y unificada y además es posible responder consultas e inquietudes de la ciudadanía. Esta difusión puede acompañarse de difusión gráfica (pendones, palomas, pasacalles), difusión radial (frases o entrevistas radiales) y/o perifoneo, principalmente. Sin embargo, al mismo tiempo a pesar de que se abren más canales de comunicación, también existe un amplio margen de población que no puede recibir el mensaje de manera adecuada, ya sea por interés o sino por la capacidad de uso de nuevas herramientas tecnológicas. El componente rural es sin duda también un hito importante para considerar dificultades para poder difundir actividades, lo que se suma con el difícil acceso de algunas localidades como también la carente necesidad de medios de movilización, particular o pública.</p>
Problemáticas en el ámbito de la participación	<p>Se evidencia que la convocatoria no se logra del todo, principalmente por los días y el tiempo en que se puede difundir. Por otra parte, el público en general ha cambiado producto de la pandemia y se resta de eventos masivos y de mayor convocatoria. Principalmente se debe a que también existen nuevas formas en que participa el público, además evidentemente algunos problemas en la difusión, que es algo en lo que el municipio ha estado trabajando permanentemente. Se evidencia también el acceso a la información para lograr una mayor participación, donde se visibiliza el punto anterior referente a la comunicación de iniciativas. Existen diversas barreras de acceso que condicionan la participación cultural, es una comuna y región marcada por la ruralidad, y el centralismo en la gestión y</p>

	<p>realización de las actividades dificulta la participación de los públicos rurales. En el ámbito urbano, los problemas que afectan la participación están en la planificación urbana, horarios de transporte y horarios de las actividades. Indudablemente existen también barreras simbólicas o de capital cultural que afectan la participación de todos y todas.</p>
Problemáticas en el ámbito del desarrollo cultural	<p>Creo que el acceso a las actividades es un problema, por otra parte, se evidencia una falta de espacios adecuados para generar actividad cultural, lo que ha pasado a ser un inconveniente. En la evaluación se menciona una evidente falla en materia de espacios culturales, es decir, no existe una infraestructura suficiente que facilite las actividades culturales. Los principales problemas son la falta de espacios culturales para desarrollar la actividad artística y una mejor oferta técnica, lo anterior se suma con el centralismo en la gestión y realización de las actividades, y por tanto, la escasa activación cultural en los territorios tanto urbanos como rurales. En tanto infraestructura, sería necesario una infraestructura complementaria de mayor capacidad, como un gimnasio multipropósito o teatro, para actividades culturales. En el caso del centralismo, se puede trabajar con estrategias de vinculación con los diversos territorios a través de organizaciones, dirigentes y/o artistas para gestión de actividades o para fomentar la participación de sus comunidades. En el caso de la infraestructura, se requiere postular a fondos para la construcción o habilitación de espacios ya existentes. La comuna enfrenta un momento complejo en lo referido al público, evidentemente la concurrencia ha disminuido o definitivamente el público cambió, lo que debe ser enfrentado con nuevas formas de convocatorias. Por otra parte, la falta de espacios a lo largo de todo el territorio comunal para el desarrollo de actividades también es un elemento para el desarrollo de nuevas propuestas. También existe cierto riesgo en materia de focalización de desarrollo de las artes debido a un fuerte componente folclórico tradicional que está siempre presente y puede ir en menoscabo del desarrollo de otras manifestaciones artísticas y culturales.</p>
Consumo cultural	<p>Se menciona que se ha convocado a reuniones de difusión y de coordinación con la comunidad con dispar resultado, en general a las organizaciones y comunidad no le atrae convocatorias que no sean muy directamente implicadas en el desarrollo de sus propias actividades artístico-culturales. Las más difundidas son las actividades en el ámbito musical, como conciertos y festivales. Entre ellos, los relacionados al folclore y música bailable, como la cumbia ranchera, son los más consumidos por los públicos adultos y personas mayores. En tanto los jóvenes consumen mucho más los relacionados a los géneros urbanos y popular. El resto de las disciplinas artísticas dependen en gran medida de la oferta programática que tenga el municipio.</p>
Nuevas Manifestaciones Cultural	<p>En el último tiempo ha crecido la apuesta local por el teatro generándose algunos grupos vinculados a esta actividad, además hay mucha actividad cultural de Personas mayores que están organizadas.</p>
Identidad cultural e histórica	<p>En la comuna existe una raigambre campesina que cruza la identidad, con un fuerte componente artístico. Nos identifica una identidad rural con un fuerte componente tradicional. La ruralidad y la vida campesino-agrícola han marcado la identidad de las comunidades a nivel social y cultural, sin dudas que está basada en la tradición. Está asentada en la tradición musical, con un fuerte componente folclórico tradicional. En términos patrimoniales hay un componente importante de religiosidad.</p>
Identidad desde la escolaridad	<p>Hoy en día la identidad cultural local se está abordando de manera correcta en el mundo de la educación, se evidencian esfuerzos importantes en esta área, sin</p>

	<p>embargo se genera una disyuntiva en torno a la implementación del nuevo modelo de educación centralizado.</p>
Expectativas dentro de cuatro años	<p>El municipio busca apostar derechamente a ser una comuna que sea un ejemplo en términos de gestión cultural tanto a nivel regional como nacional, especialmente desde la actual administración. En términos de expectativas se debe pasar a ser el referente cultural de la región de Ñuble, se menciona que hay potencialidades, hay material humano muy importante, diversidad de artistas y una institucionalidad municipal que apuesta por la Cultura. Es posible pensar que se está en el camino correcto, que es necesario acelerar los pasos que se están dando en materia de culturas, las artes y el patrimonio. San Carlos, puede y debe ser el referente Cultural de la Región de Ñuble.</p>
Expectativas futuras en el área cultural.	<p>San Carlos aspira a ser una comuna pionera en el fomento de las diversas manifestaciones artísticas y del patrimonio cultural local, que avanza de la mano con la comunidad asegurando su participación activa en el desarrollo cultural sostenible de su propio territorio. Por una parte, se debe apostar a generar más y mejores espacios que puedan estar al servicio de los creadores, cualquiera sea su ámbito. Y por otra parte diversificar la apuesta programática cultural abriendo oportunidades a todas y a todos los creadores.</p>

Fuente: Elaboración propia. Social Memory, 2023

7. ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN CULTURAL

En el presente punto se darán a conocer los resultados obtenidos tras la implementación de la Encuesta de Caracterización Cultural para la comuna de San Carlos. Esta se realizó mediante la plataforma “SurveyMonkey”, servidor especializado en la programación de este tipo de instrumentos, y se difundió a través de los canales institucionales del municipio, con el propósito de tener un mayor alcance. Asimismo, se hizo difusión en los encuentros de diseño participativo y en diferentes espacios públicos de la comuna, instancia donde se hizo entrega folletos informativos con el link de la encuesta y código QR para tener más fácil acceso.

El propósito de este instrumento fue profundizar sobre ciertos aspectos que inciden sobre el desarrollo cultural en la comuna, además de incorporar información relevante sobre las características de consumo cultural, las necesidades culturales y demanda de la ciudadanía. Para ello, el cuestionario incorporó preguntas cerradas y abiertas, siendo estas últimas sistematizadas y base para la construcción de categorías de análisis.

7.1.1 Metodología

En la siguiente Carta Metodológica se muestra información relevante sobre el diseño, la muestra obtenido y el alcance, estos fueron:

Tabla 45: Cuadro Metodológico

Diseño del estudio	Cuantitativo, mediante aplicación de encuestas online.
Grupo Objetivo de la Muestra	Personas que residen en la comuna de San Carlos
Encuestas totales respondidas	149 respuestas.
Fechas de levantamiento	La encuesta estuvo disponible los meses de marzo y julio de 2023.

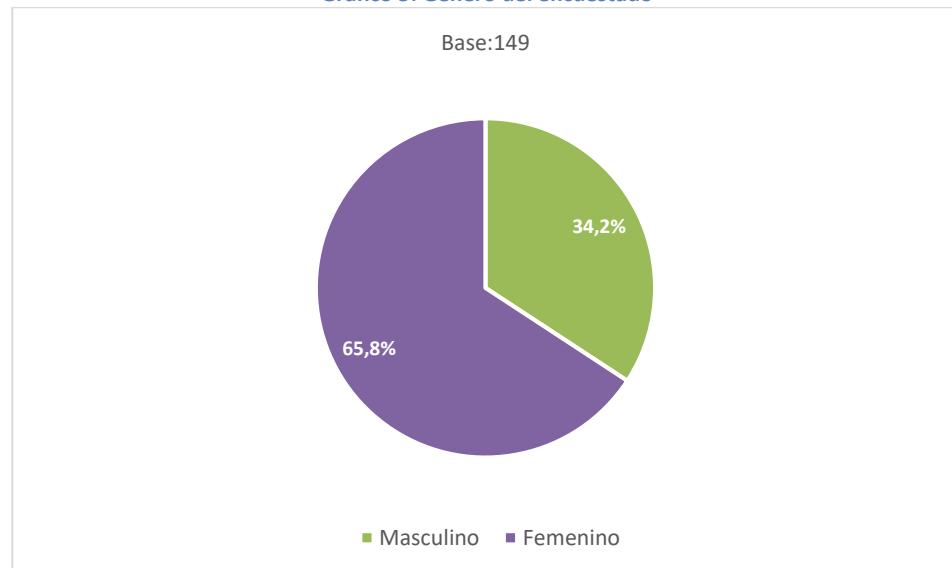
Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

7.1.2 Caracterización de la muestra

A continuación, se expondrán los principales resultados obtenidos tras la implementación de la encuesta diagnóstica. Para comenzar, se realizó una descripción sociodemográfica de la muestra, con el propósito de caracterizar a quienes participaron y respondieron el cuestionario.

Como se puede observar en el siguiente gráfico, la mayoría de las personas que participaron de la encuesta se auto identificaron con el género femenino (65,8%), seguidos por aquellos que lo hicieron con el masculino (34,2%). En tanto, ninguna persona dio respuesta a la categoría “otro”.

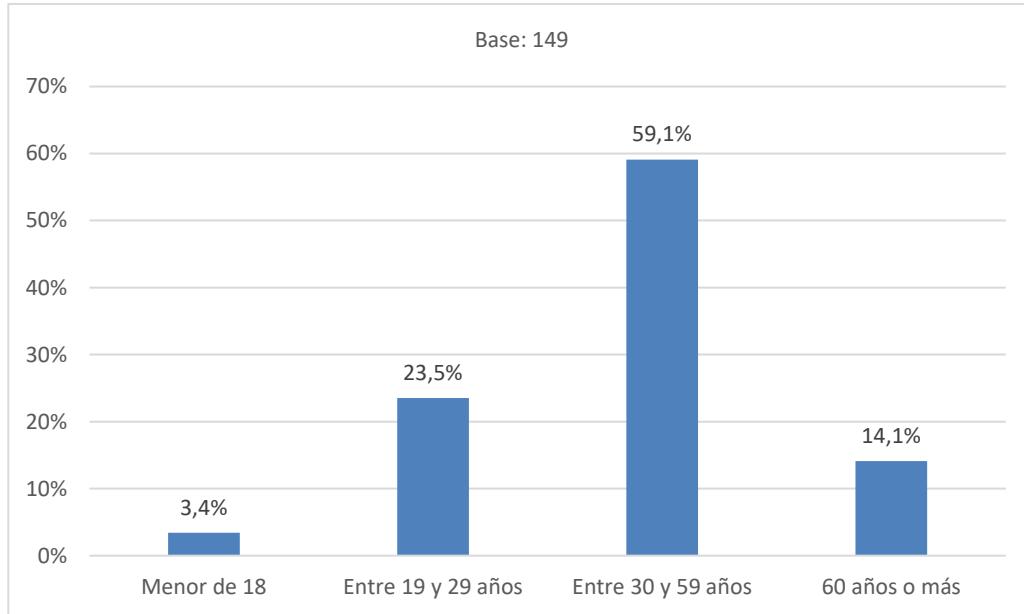
Gráfico 5: Género del encuestado



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Con relación a los rangos de edad de los participantes, es posible observar a partir del siguiente gráfico que la mayoría se concentró en el que va de los 30 a 59 años de edad, alcanzado una distribución de un 59,1%. En menor medida, se encuentran aquellos que están en los rangos de entre 19 a 29 y 60 o más años de edad, con un 23,5% y 14,1% respectivamente. Por último, se encuentran aquellos que afirmaron tener menos de 18 años, con un 3,4%

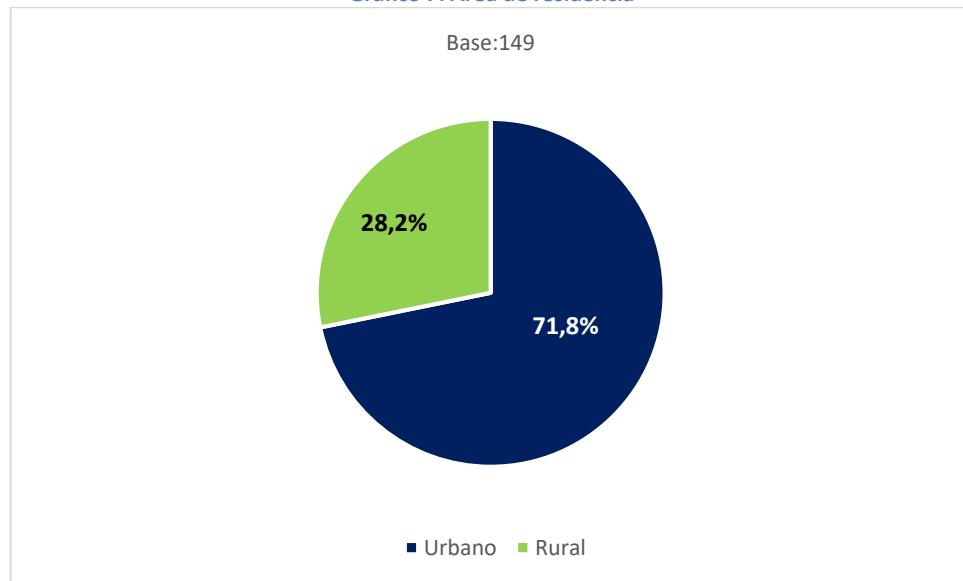
Gráfico 6: Edad encuestados



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Respecto al área de residencia de los encuestados, el 71,8% señaló que lo hace en el área urbana de la comuna, por el contrario, el 28,2% en el área rural, observándose una diferencia sumamente significativa entre ambas distribuciones.

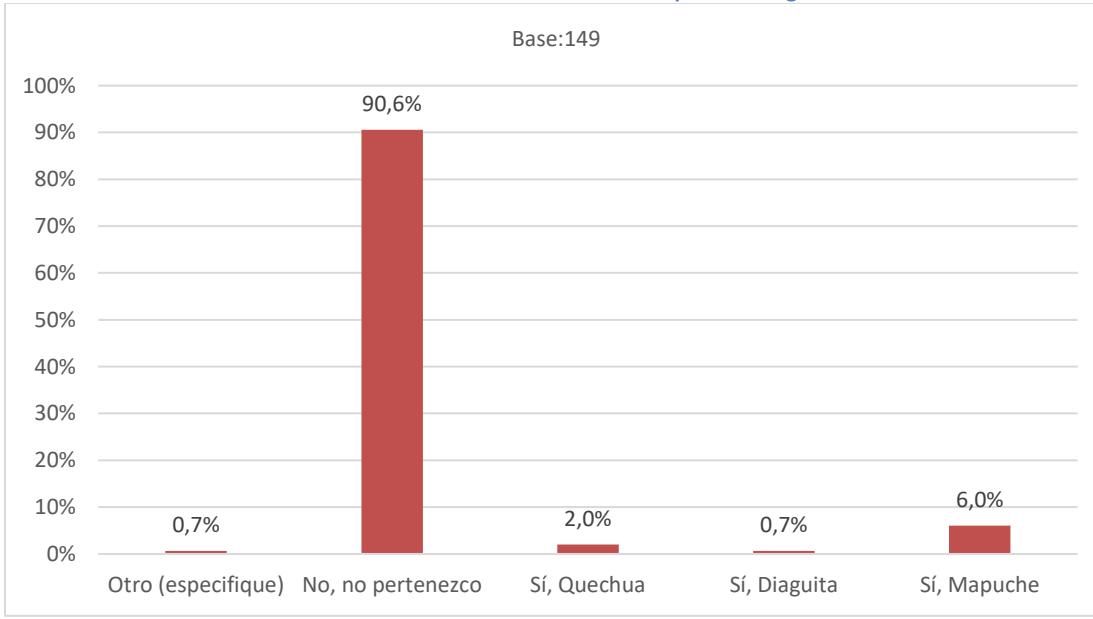
Gráfico 7: Área de residencia



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

En cuanto a la pertenencia y/o identificación con algún pueblo originario, la gran mayoría de las personas indicó que no pertenece a alguno de ellos, alcanzando una distribución del 90,6% del total. Por el contrario, quienes sí lo hicieron, en su mayoría fue con el pueblo Mapuche, alcanzando un 6%. En menor medida se encuentran quienes lo hicieron con el pueblo Quechua y Diaguita, con un 2% y 0,7% respectivamente.

Gráfico 8: Pertenencia o identificación con pueblos originarios

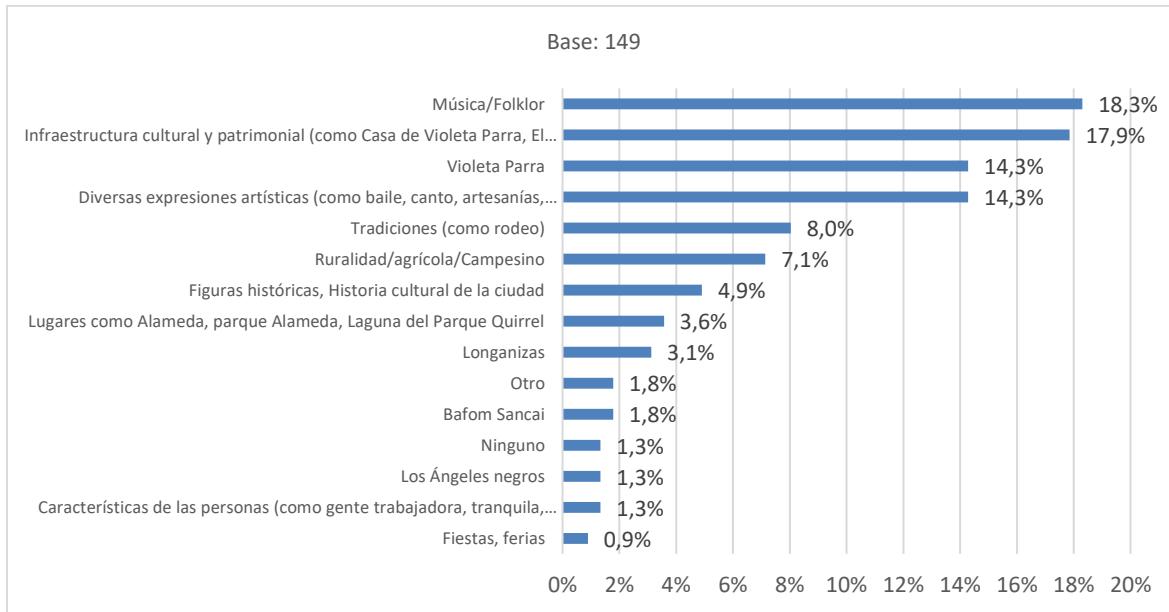


Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

7.1.3 Características culturales de la comuna

Durante el proceso de levantamiento de información, se le consultó a los participantes sobre la principal característica cultural de la comuna de San Carlos, ante lo cuál, la mayor parte señaló como uno de los rasgos más importantes a la música y folclor, alcanzando el 18,3% de la distribución total. Posteriormente, el 17,9% hizo referencia a la infraestructura cultural y patrimonial (Casa Museo Violeta Parra y Centro Cultural San Carlos), seguido por quienes mencionaron la figura de Violeta Parra y la diversidad de expresiones artísticas que se realizan en la comuna, obteniendo una distribución de un 14,3% en ambas.

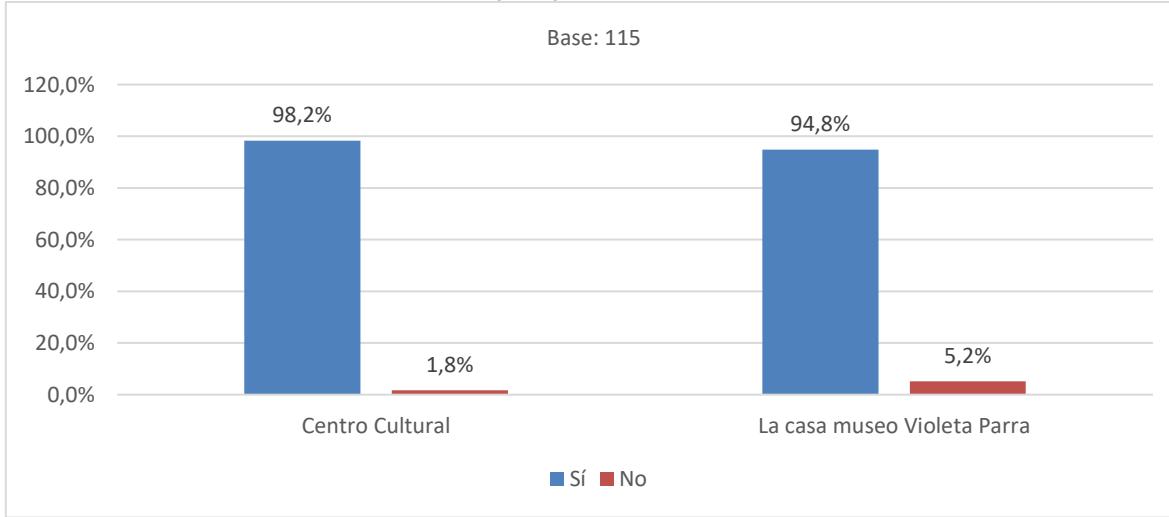
Gráfico 9: Características culturales de la comuna



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

En cuanto al conocimiento que tienen de la infraestructura Cultural de la comuna, la mayoría de las personas conoce la Casa Museo Violeta Parra y el Centro Cultura San Carlos de Itihue, siendo este un poco más conocido por las personas, como se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico 10: Conocimiento sobre principales infraestructuras culturales de la comuna

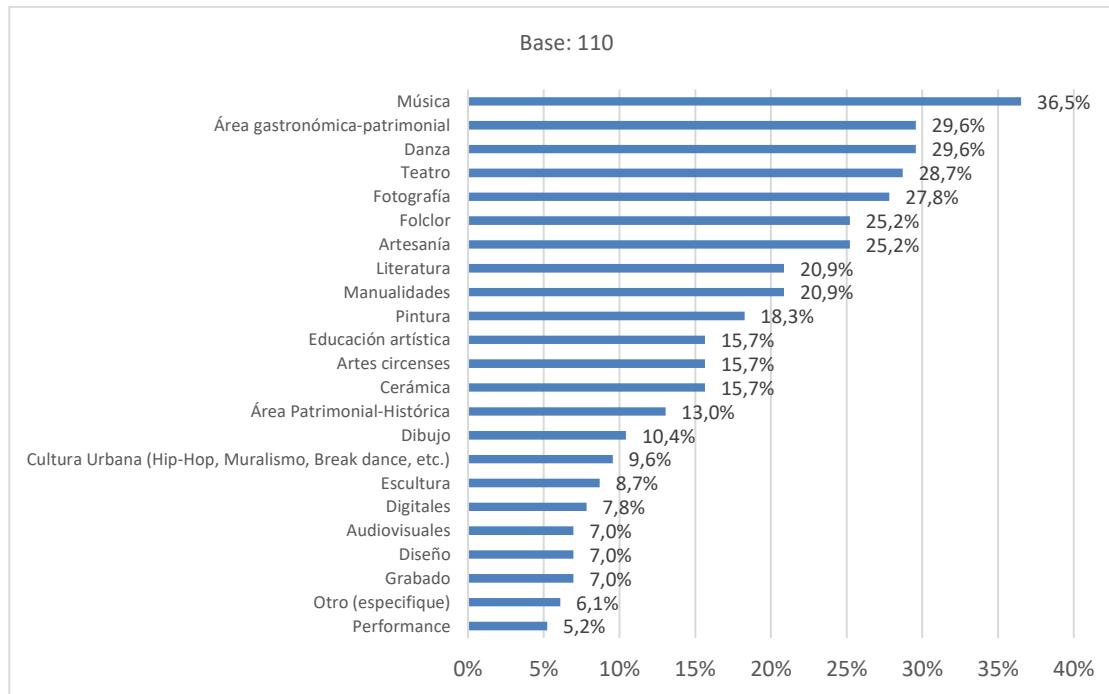


Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

En el siguiente gráfico, se observan las áreas artísticas y culturales que los participantes señalaron de su interés para que se desarrollen iniciativas en estos ámbitos en la comuna.

En primer lugar, la mayor parte de las personas señaló a la “Música” como la expresión de mayor preferencia, alcanzando un 36,5% de la distribución total. Con un porcentaje similar de un 29,6%, se encuentran las categorías correspondientes a “Área gastronómica patrimonial” y “Danza”, seguidos por “Teatro” y “Fotografía”, con una distribución de 28,7% y 27,8% respectivamente.

Gráfico 11: Áreas de interés ciudadano

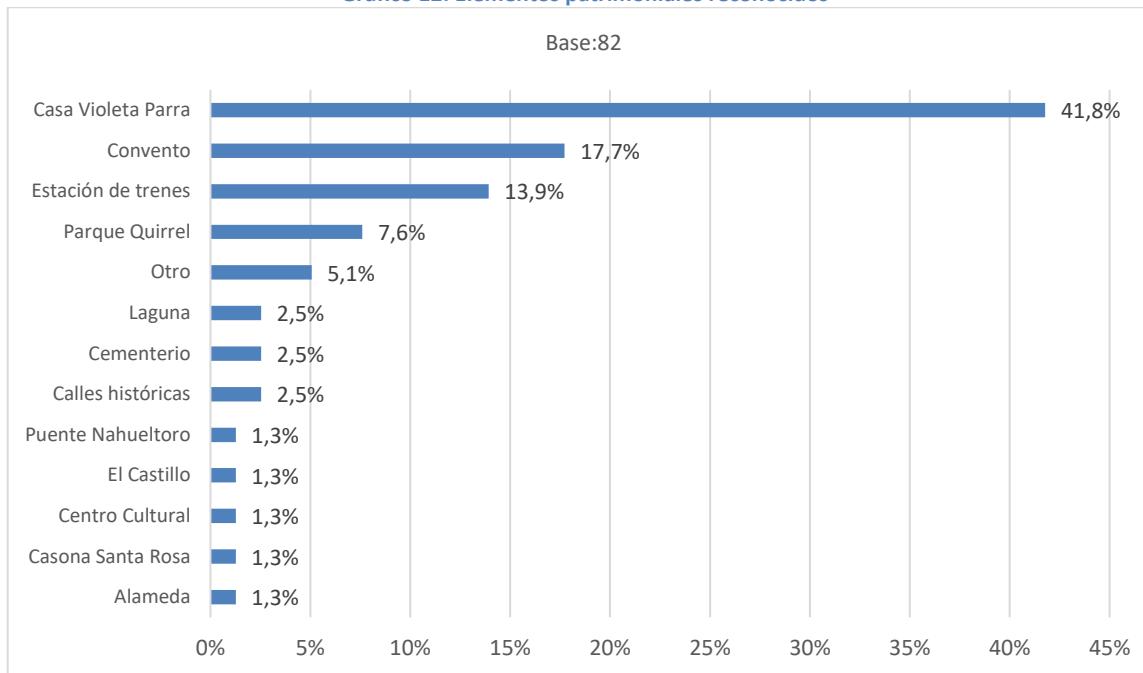


Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Posteriormente, se le consultó a los participantes sobre los patrimonios que reconoce y valora dentro de la comuna de San Carlos, con el propósito de identificarlos. Cabe mencionar que a esta pregunta no todas las personas respondieron, lo cual advierte el desconocimiento de su parte por estos elementos.

En primer lugar, las personas reconocieron la Casa Museo Violeta Parra, infraestructura que fue su hogar durante su infancia, obteniendo un 41,8% de la distribución total, muy por encima de las demás categorías de respuesta. Posteriormente, se encuentran el Convento de los Padres Trinitarios y la Estación de Trenes, con un porcentaje de un 17,7 y 13,9 respectivamente.

Por el contrario, los elementos patrimoniales menos reconocidos por la ciudadanía fueron el Puente Nahueltoro, El Castillo, Centro Cultural San Carlos, Caso Santa Rosa y la Alameda, cada uno de ellos con una distribución de un 1,3%.

Gráfico 12: Elementos patrimoniales reconocidos


Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Por otra parte, se le solicitó reconocer a personas y organizaciones que estén directamente vinculados a las culturas, las artes y los patrimonios, ya sean artistas, gestores culturales, colectivos y/o agrupaciones, entre otros, y que con su labor contribuyan permanentemente a su desarrollo. Estos se encuentran en la siguiente tabla.

Tabla 42: Actores culturales de la comuna reconocidos por la ciudadanía

Nombre-apellido	Prácticas que realizan
Alex Cruz	Voluntariado
Arias	Graffiti
Arturo Mora	Director artístico de BAFOM SANCAI
Bafom Sancái	Música y danza
Camila Campos	Danza
Camila Vásquez	Música
Catalina Castro	Teatro
César Ortega	S/E
Eco encuentro	Junta social de ecoemprendimientos
Erika Orteaga	Artesanías
Felipe Fuentealba	AUCAPAN, Gestor cultural
Fernanda Venegas	Fotografía
Francisca Guerra	Música en BAFOM y baile en AUCAPAN
Francisco Vásquez	Pintura
Hugo Concha	Artesanía y folklor
Irene Belmar	Cantautora
Itihue Tour	Guiados turísticos
José Patricio Aguayo	Música
Juan Gutiérrez	Folclórica popular
Kako Navarrete	S/E

Nombre-apellido	Prácticas que realizan
La Comarca	Gestión Cultural Comunitaria
Leonardo Sepúlveda	Música
Luciano Venegas	Acuarelas
Manuel Eduardo Salinas	Madera
María Verónica Rodríguez	Telar Mapuche
Marisol Valenzuela	Música folclórica
Marjorie Aguirre	Artesanía
Miguel Vásquez	Pintura
Modesta González	Canto Campesino
Nicole Bustos	S/E
Nicole Carvajal	Danza
Paola Castro	Teatro
Paula Rodríguez	Profesora de música
Paz Jiménez	S/E
Romina Ortega	Pintura
Rosa Alarcón	Cantautora de folclor
Rosalba Navarrete	Música
Salazar	Pintura en general
Sergio Mokas	Dibujo y pintura
Sergio Rojas	Ángeles Negro
Teatro La Matriz	Teatro
Ximena Peña	Teatro

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

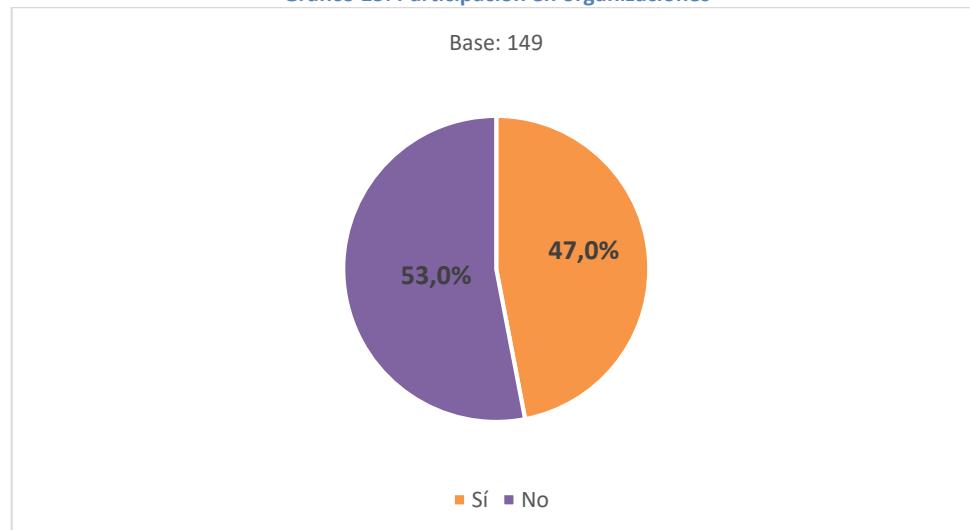
Cabe mencionar que, si bien las personas y/o agrupaciones mencionadas anteriormente son altamente reconocidas por la ciudadanía en la comuna debido a su labor, también pueden encontrarse otras que no hayan sido mencionadas y que sean de igual modo importantes para el territorio, contribuyendo al desarrollo cultural local.

7.1.4 Participación social y cultural

En este apartado se da a conocer información relativa a la participación que tienen los entrevistados en diferentes organizaciones del territorio, así como también los factores que inciden sobre la participación en actividades artísticas y culturales que se realizan en la comuna.

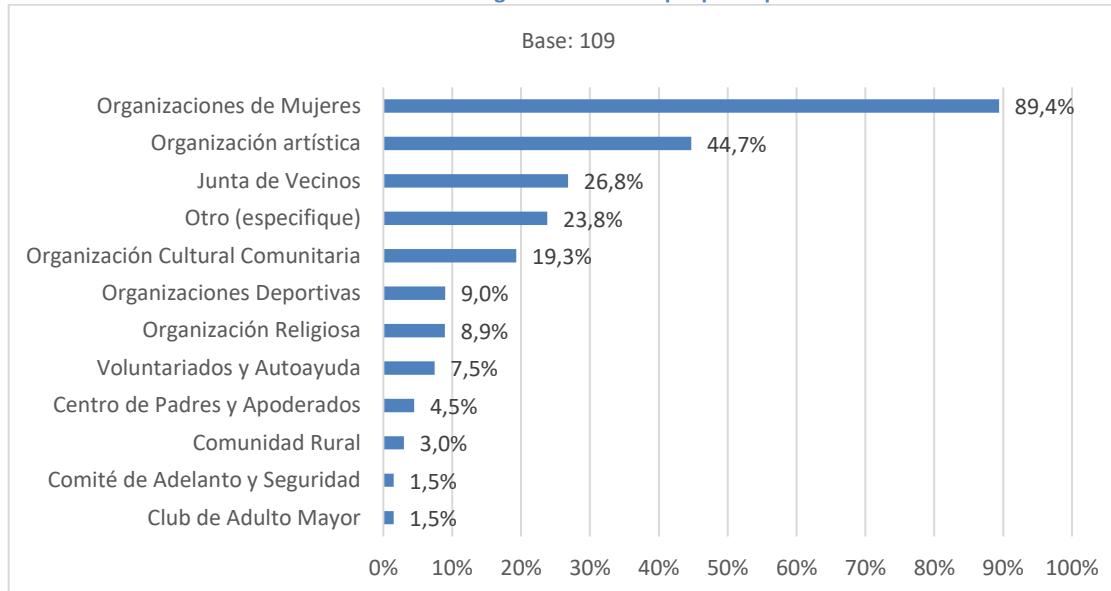
Respecto a la participación de los encuestados, el 53% afirmó que lo hace en alguna organización social, siendo principalmente en organizaciones de mujeres (89,4%) y organizaciones artísticas (44,7%). En menor proporción, están aquellos que lo hacen en juntas de vecinos (26,8%) y en organizaciones culturales comunitarias (19,3%). En tanto, el 23,8% hizo referencia a la categoría de "otros", que correspondería mayoritariamente a partidos políticos y programas municipales.

Gráfico 13: Participación en organizaciones



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Gráfico 14: Organización en la que participa



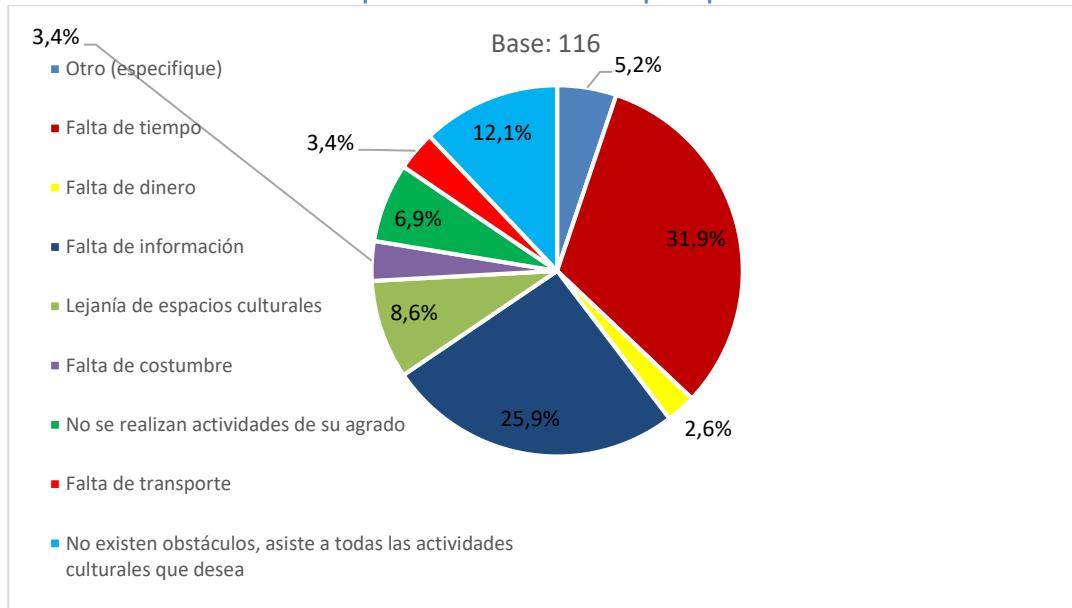
Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Por otra parte, con el propósito de indagar en los niveles de participación de la ciudadanía en actividades artísticas y culturales, se consultó por los factores que inciden en su asistencia.

Como se puede observar en el siguiente gráfico, la mayor parte de las personas no asiste por falta de tiempo, categoría que obtuvo un 31,9% de la distribución total. Según se pudo identificar, este factor estaría asociado principalmente a los días y horarios en que se realizan las actividades. Posteriormente, se encuentran aquellos que señalaron que no lo hacen por falta de información, alcanzando un 25,9% de la distribución.

En menor medida, la gente no asiste debido a la lejanía de los espacios culturales y porque no se realizan actividades de su agrado, con 8,6% y 6,9% respectivamente.

Gráfico 15: Factores que inciden sobre niveles de participación de la ciudadanía



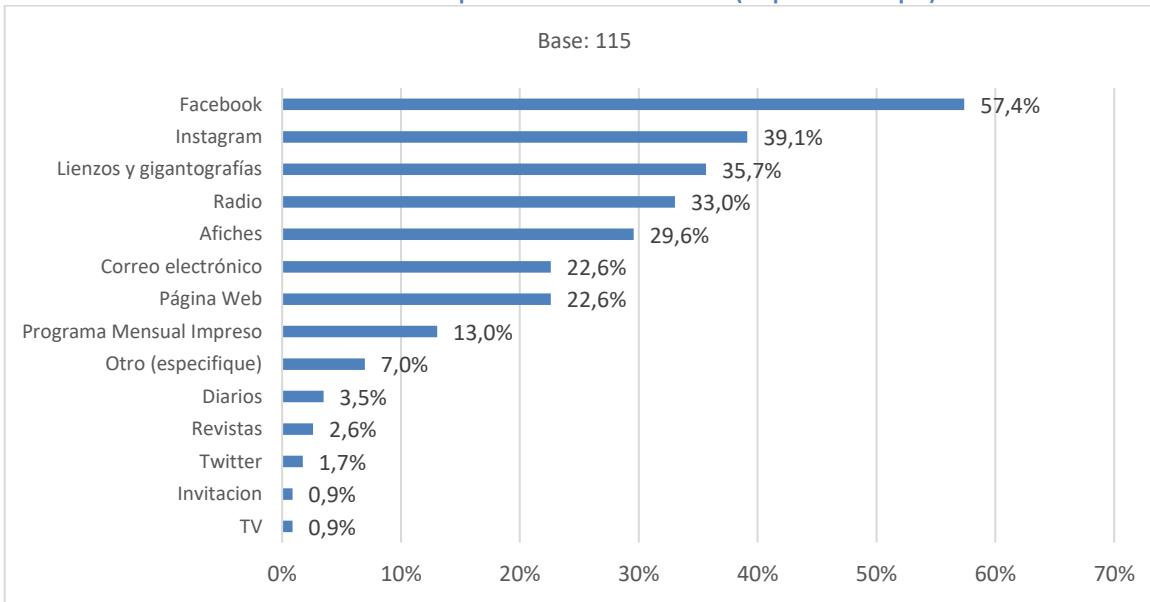
Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

7.1.5 Comunicación y difusión

Uno de los aspectos centrales en la participación es el modo en cómo la ciudadanía se informa sobre los procesos y actividades artísticas y culturales. En este sentido, a partir del siguiente gráfico es posible observar los medios por los cuáles prefieren informarse.

Como se puede observar, la mayor parte de las personas prefiere hacerlo a través de redes sociales como Facebook e Instagram, alcanzando un 57,4% y 39,1% respectivamente. De igual modo, también hicieron referencia a mecanismos tradicionales, como lienzos y gigantografías (35,7%) , radio (33%) y afiches (29,6%).

Gráfico 16: Medios de preferencia de información (respuesta múltiple)



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Al comparar las ponderaciones entre los mecanismos virtuales de comunicación y los tradicionales, se puede observar que las cifras son muy similares. De manera que, es sumamente importante diversificar los mecanismos de difusión que son utilizados y deben ser focalizados según el grupo etario y/o segmento social. No obstante, hay que tener en consideración que esta encuesta al ser de carácter virtual pudo haber incidido en que las personas que no manejan estos mecanismos así como también aquellos que residen en sectores con mala conectividad no hayan podido participar.

8. ANÁLISIS GENERAL LÍNEA BASE CULTURAL

A partir del proceso de construcción de datos realizado durante el trabajo territorial con los diferentes actores culturales y sociales, se pudo identificar un conjunto de factores que inciden sobre el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio en la comuna de San Carlos. Estos elementos causantes se encuentran vinculados entre sí, por lo que no deben comprenderse como elementos aislados, sino como fenómenos multicausales que influyen complejamente sobre el desarrollo cultural a nivel local. Por lo que, en el presente punto se hará un análisis explicativo de los principales hallazgos identificados durante todo el proceso de trabajo territorial, donde se han incorporado datos de carácter cualitativos y cuantitativos.

En primer lugar, dada la naturaleza del presente instrumento, se identificó un nudo crítico de carácter basal en el ámbito de la gestión cultural municipal, el que a su vez, involucra otros ejes de desarrollo. Uno de ellos es la articulación y comunicación intramunicipal, donde se pudo advertir que existe una baja asociatividad entre los propios departamentos, unidades u oficinas municipales, lo que impide generar un trabajo colaborativo de forma permanente en el ámbito cultural, entendiendo que este es un concepto polisémico por lo que incluye diferentes dimensiones para su desarrollo. También, desde la Mesa técnica existe una percepción de que los departamentos que no están vinculado directamente al ámbito cultural o no despliegan un trabajo territorial y de vinculación con la ciudadanía, no tienen un conocimiento certero sobre lo que acontece en San Carlos y cuáles son las necesidades de las comunidades en este ámbito de desarrollo, lo cuál afecta directamente a la propia gestión municipal. Sobre esto último, se mencionan diferentes fenómenos que emergen de manera general, como la burocracia en los procesos administrativos, poco entendimiento de los plazos de ejecución de iniciativas y la escasa distribución y/o focalización de recursos, entre otros.

Sin embargo, a pesar de la situación basal descrita anteriormente, también emergieron desde las narrativas de los participantes diferentes facilitadores que contribuyen positivamente al desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio. Uno de ellos, y el principal, es la voluntad política de la actual administración por posicionar la cultura como eje central de su administración, lo cuál se ha visto reflejado en la necesidad de actualizar el Plan Municipal de Cultura, en su Programa y en otros ámbitos como son la asignación de recursos para diferentes iniciativas, su diversificación y en la apertura de espacios para la ciudadanía y los diversos agentes culturales que operan en el territorio. De igual modo, es importante hacer mención al trabajo que viene realizando el Centro Cultural de San Carlos, el cuál ha abierto sus puertas para el uso de la comunidad, tiene una cartelera permanente y está comenzando a generar iniciativas en diferentes puntos de la comuna, contribuyéndo a la descentralización.

En cuánto a lo mencionado anteriormente, se debe hacer hincapié en el Programa de la actual administración municipal, que pone énfasis en el diálogo con los diversos actores del territorio comunal, especialmente con las personas que habitan en sectores rurales, en el fomento de participación de la ciudadanía, de la inclusión y el financiamiento especial de todos aquellos planes y proyectos que integren un componente y promuevan la educación, siendo los niños y niñas uno de los principales focos de interés. Asimismo, este promueve el desarrollo comunal desde la perspectiva del ser humano, asegurando su progreso económico, social y cultural, siendo este último un eje central, ya que su orientación se encuentra en potenciar la identidad local y fortalecer la programación artística y cultural. De manera que, este elemento se constituye como un facilitador transversal para la implementación del presente plan municipal, entendiendo el rol de las culturas dentro del desarrollo local.

Por otro lado, se encuentra el eje que se ha denominado como trabajo territorial, que en relación a lo mencionado en párrafos anteriores, hace referencia a la falta de vinculación entre los departamentos municipales y las comunidades locales, lo cuál incide en el desconocimiento por parte de los primeros sobre las necesidades culturales de los segundos, y a la imposibilidad de priorizar y focalizar efectivamente los diferentes proyectos o iniciativas que respondan a sus intereses particulares, ya sean manifiestos o latentes. En concordancia con lo planteado, los participantes de las localidades ubicadas en la periferia del área centro

urbano, específicamente en Cachapoal hicieron referencia a un fenómeno particular. Estos mencionaron que el escaso trabajo territorial ha conllevado a un desconocimiento de la situación contextual de la comunidad, por lo que, muchas veces los recursos que están a disposición son mal asignados, así como los permisos para realizar determinados tipos de actividades, lo cuál afecta la integridad y el bienestar de los miembros de la comunidad, causando problemas entre ellos. En tanto, la comunidad de Aguas Buenas y Las Juntas mencionaron que existe poco apoyo por parte de las autoridades, lo cuál devela que el diálogo no es permanente.

Sumado a los ejes anteriores, y con el propósito de promover un trabajo sostenible que se encuadre con los fundamentos que exige las nuevas gobernanzas, se pudo advertir que no existe un trabajo multisectorial colaborativo de carácter permanente con los diferentes agentes del territorio, ya sean instituciones públicas o empresas privadas, entre otras. Esta visión surgió de forma manifiesta principalmente en el encuentro en la Escuela G-136, Profesor Manuel Castillo Velasco, donde los asistentes señalaron que ya han existido acercamientos y colaboración desde la empresa IANSA, sin embargo, esta relación ha sido en coyunturas específicas, aunque relevan esta asociación como un factor estratégico al momento de promover actividades colaborativas que contribuyan al desarrollo local.

Una temática que emergió en todos encuentros de diseño participativo fueron los problemas de difusión que existe por parte del municipio al momento de comunicar y dar a conocer las actividades artístico culturales que se realizarán en la comuna y otro tipo de información relativa al desarrollo cultural, como por ejemplo los fondos concursables y sus requisitos de postulación, etc. Sobre este punto se pudo advertir que los mecanismos, habitualmente virtuales, no son totalmente eficientes, ya que no consideran otros factores, como son la conectividad digital de los sectores periféricos o rurales de la comuna y la alfabetización digital de determinados segmentos sociales, como son las personas mayores. Este es un aspecto sumamente relevante, ya que incide en los niveles de participación de la ciudadanía en este tipo de iniciativas, sobre todo de los grupos antes mencionados. Si bien en la actualidad se utilizan mecanismos tradicionales (invitaciones, letreros, pasacalles, etc), sólo algunas personas hicieron la acotación de que falta reconocer puntos estratégicos que sean de alta afluencia, contribuyendo de esta manera a que el mensaje sea más efectivo.

Profundizando en los bajos niveles de participación de las personas, también se debe considerar otros factores que fueron mencionados por los participantes, como son los problemas de conectividad debido a la frecuencia del transporte público desde los sectores periféricos o rurales hacia el centro de la ciudad de San Carlos y viceversa, y los horarios en qué se realizan las actividades, ya que los recorridos del transporte público disminuyen en horario vespertino hacia diferentes puntos de la comuna. De igual modo, se visibilizó como otro factor relevante la excesiva centralización que hay de las actividades artísticas y culturales en el área centro urbana, aspecto que emergió principalmente en las narrativas de las personas que habitaban en sectores rurales o periféricos. Este punto es sumamente importante, ya que en gran parte de las opiniones se hizo referencia a un sentimiento de abandono por parte de las autoridades hacia estos sectores y localidades.

A partir de lo mencionado anteriormente, también se debe tener en consideración que las proyecciones del INE para el año 2023 señalan que en la comuna de San Carlos un 35,3% de población habitaría en sectores rurales, cifra sumamente significativa, la cuál además ha ido en progresivo aumento con el transcurso del tiempo. Asimismo, se debe agregar las características de la infraestructura vial, la cuál presenta serias deficiencias y peligros, como se mencionó en el capítulo de la caracterización comunal, por lo que, incidirán directamente sobre los desplazamientos y, por tanto, sobre los niveles de participación de la ciudadanía. Este último fenómeno se pudo visibilizar de forma manifiesta en la actividad realizada en el sector de Las Juntas.

Otro fenómeno que se identificó en las narrativas de los participantes, fue la poca diversificación de la programación artística y cultural, donde un grupo, principalmente personas mayores y niñas, niños y adolescentes, señalaron que habitualmente las iniciativas que forman parte de esta programación no responden a sus intereses. Sobre este punto, cabe señalar que la mayoría de las iniciativas construidas por los

participantes estuvieron orientadas en este mismo ámbito (*Programación artística y cultural*). De manera que, se pudo constatar que esta situación de igual forma influye directamente sobre los niveles de participación de estos grupos en la oferta programática municipal. Este hecho también se pudo constatar al observar las matrices de proyectos que fueron construidas por las propias personas, donde gran parte de los estudiantes sugirieron ampliar las actividades que se realizan, e incluir nuevas manifestaciones artísticas y culturales. Si bien, el municipio realiza actualmente diversos tipos de actividades, la perspectiva de estas personas se puede deber a la frecuencia con que estas realizan, infiriendo que existen mayores demandas por una programación permanente.

Un tema sumamente importante que surgió en los encuentros de co diseño participativo, principalmente en aquellos que se realizaron en sectores rurales de la comuna, fue la falta de infraestructura y equipamiento cultural para la implementación de diferentes tipos de actividades, ya que habitualmente estas se llevan a cabo en infraestructura comunitaria, la cuál no dispone de las condiciones necesarias y óptimas para la realización de este tipo de iniciativas. Esta situación se visibilizó fuertemente en el sector de Aguas Buenas, Las Juntas, Millauquén y Cocharcas, donde es importante precisar que las juntas de vecinos y los establecimientos educacionales cumplen un rol fundamental para sus comunidades, ya que son espacios que habitualmente abren sus puertas a los vecinos y vecinas para la realización de diferentes tipos de actividades, promoviéndolas y contribuyendo además a su cohesión como grupo social.

En menor medida se hizo referencia a los espacios públicos, específicamente a plazas y plazuelas que se encuentran en los diferentes barrios de la comuna, las cuáles no poseen el equipamiento necesario para la realización de diferentes actividades recreativas, ya sean juegos infantiles, pérgolas u otras. De igual forma, también se mencionó que no se realizan actividades artísticas y culturales en ellas, considerando las características sociales de estos espacios y su contribución a la regeneración urbana y el tejido social (bienestar subjetivo y cohesión de sus habitantes). Según lo manifestado en el párrafo anterior y en el presente, es sumamente importante buscar mecanismos de acción e intervención que contribuyan a mejorar aquella situación basal manifestada por los participantes, ya que impactaría positivamente sobre la descentralización y participación comunitaria.

Otra temática vinculada al ámbito de la infraestructura, es el poco resguardo que existe sobre el patrimonio arquitectónico local, dónde un grupo menor de los participantes manifestó que no existe una valoración manifiesta por parte de las autoridades, lo cuál ha conllevado a que éste se encuentre en condiciones desfavorables e inclusive parte de él haya sido demolido. Sobre este punto, también se debe agregar la poca referencia que hicieron los participantes en la mayoría de los encuentros de co diseño participativo, por lo que, se infiere que tampoco se ha puesto lo suficientemente en valor como tampoco se ha visibilizado, habiendo un desconocimiento de su existencia, historia y estado actual.

Una dimensión emergente corresponde al ámbito de lo social y comunitario, donde se pudo evidenciar, a partir de las narrativas de los participantes, un nudo crítico que surge principalmente de personas adultas y de quiénes habitan en sectores rurales. Según manifestaron, actualmente se está produciendo un fenómeno que conlleva a la progresiva pérdida del interés por la historia y tradiciones locales, principalmente de parte de los sectores más jóvenes, quiénes además, ante las pocas posibilidades de trabajo deben emigrar hacia otras ciudades. Esto se ha manifestado en el desinterés y desconocimiento por la vida agrícola y ciertas expresiones típicas como es la artesanía, además de los procesos históricos propios de la comuna de San Carlos. Si bien este fenómeno es propio de los procesos de aculturación que experimentan las sociedades contemporáneas, también se debe hacer referencia a la falta de visibilización, recuperación de la historia y tradiciones locales por parte del municipio y su gestión local.

Finalmente, se identificó como nudo crítico la falta de capacitación y entrega de herramientas para el desarrollo y autonomía de los agentes culturales y comunitarios que se encuentran trabajando en el territorio comunal. Actualmente, las condiciones bajo las cuáles realizan su trabajo, principalmente bajo la informalidad,

ha conllevado a la precarización y desprotección laboral, lo cuál incide en el desarrollo natural de su vida material. Por lo que, se hace sumamente necesario según se manifestó, abrir espacios para los diferentes agentes y productores locales, que contribuyan a su visibilización y la puesta en valor de sus trabajos. Asimismo, se advierte la necesidad de generar vínculos con quienes trabajan al margen de los espacios formales de producción artística y cultural. No obstante, también se pudo observar que existen grupos que aún operan bajo una lógica paternalista, quiénes esperan que sea la institucionalidad quién provea de recursos para que ellos puedan gestionar según sus intereses sus iniciativas.

8.1 Resumen línea base cultural

A partir de las técnicas antes implementadas, fue posible identificar un conjunto de problemáticas en el ámbito del desarrollo cultural a nivel comunal, las cuales, dada su transversalidad y concordancia con lo expuesto anteriormente, fueron agrupadas en diferentes ejes para facilitar su entendimiento. Cabe señalar, como se mencionó anteriormente, que muchos de estos ejes se encuentran en estrecha relación, e inclusive, existe una correlación.

Tabla 43: Matriz Línea Base Cultural

Eje	Nudos críticos	Facilitadores	Solución construida desde la comunidad
Gestión cultural municipal	<ul style="list-style-type: none"> Se observan bajos niveles de articulación intramunicipal (entre los departamentos, unidades, oficinas y programas municipales) que contribuyan a generar iniciativas permanentes que promuevan el desarrollo artístico, cultural y patrimonial en la comuna, desde un enfoque inclusivo y participativo de los diversos grupos humanos. Falta de vinculación y diálogo con las comunidades locales, lo cuál incide en el desconocimiento de sus intereses y necesidades culturales, focalizándolas correctamente. Falta establecer un trabajo colaborativo permanente con diferentes agentes del territorio, ya sean instituciones públicas, empresas privadas o agentes culturales y comunitarios, lo cuál impide otorgarle sostenibilidad a iniciativas. 	<ul style="list-style-type: none"> Programa Municipal orientado al desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio, a través de la vinculación directa con las diferentes comunidades. Voluntad de la actual administración por la promoción efectiva del desarrollo artístico, cultural y patrimonial en la comuna. Esto a su vez, se ha manifestado en el interés de los diversos departamentos y unidades municipales por participar en el proceso de elaboración del PMC, acompañando en el trabajo territorial y escuchando las demandas de la ciudadanía. Existe infraestructura cultural en la comuna que se encuentra trabajando activamente por generar una programación activa y diversa. 	<ul style="list-style-type: none"> Generar espacios de diálogo y planificación entre el municipio, la comunidad, y los agentes culturales comunitarios del territorio, que permita conocer sus necesidades culturales y, a su vez, se puedan tomar decisiones en conjunto sobre potenciales acciones a seguir. Identificar los agentes que puedan contribuir al desarrollo cultural en la comuna, con el propósito de generar un trabajo colaborativo y permanente. Trabajo colaborativo con otras instituciones públicas y empresas privadas que operen en la comuna.

Eje	Nudos críticos	Facilitadores	Solución construida desde la comunidad
Mecanismos de difusión y comunicación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales	<ul style="list-style-type: none"> Los mecanismos que son utilizados para la difusión de información referente a las actividades artísticas y culturales que se realizan en la comuna no son eficientes, ya que no consideran ciertos fenómenos como la conectividad y brecha digital de los sectores rurales y grupos sociales. Asimismo, se debe considerar criterios como rango etario, pudiendo focalizarlos y ser más eficientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Se aprecian comunidades rurales altamente cohesionadas, lo cuál contribuiría a la difusión entre ellos de las actividades. Comunidades se informan a través de diferentes mecanismos, por lo que, se deben diversificar y reforzar otros. 	<ul style="list-style-type: none"> Diversificar los mecanismos utilizados para la difusión de la información, utilizando medios tradicionales y digitales, según el grupo de interés. Para ello, es fundamental conocer como se está informando la gente. Crear un Plan de comunicaciones que establezca los mecanismos.
Infraestructura cultural y Espacio público	<ul style="list-style-type: none"> No existe infraestructura cultural en sectores rurales y periféricos de la comuna, por lo que, habitualmente se utiliza infraestructura comunitaria, la cuál no posee el equipamiento necesario o se encuentra en las condiciones óptimas. Se pudo observar que parte de la infraestructura comunitaria, principalmente de sectores rurales, se encuentra en malas condiciones. Falta de mobiliario recreativo en espacios públicos de la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de infraestructura comunitaria en diversos sectores y localidades de la comuna, la cuál está abierta a los vecinos y vecinas. Desde el Departamento de Cultura hay voluntad de comenzar diálogos para contribuir a la conformación de espacios que puedan ser utilizados para generar actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> En sectores rurales se menciona la necesidad de equipar y mejorar la infraestructura comunitaria presente, atribuyéndole un uso cultural. Mejorar los espacios públicos de diferentes sectores de la comuna, principalmente de plazas, mediante la disposición de mobiliario.
Actividades artísticas y culturales del área centro urbana de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> Excesiva centralización de las actividades artísticas y culturales en el área centro urbana de la comuna, lo cual, se debe naturalmente a que ahí se encuentran los espacios culturales. Pérdida de interés de la ciudadanía. Falta diversificación de la programación artística y cultural, focalizada en intereses de niñas, niños y adolescentes y adultos mayores. 	<ul style="list-style-type: none"> Desde el Centro Cultural de San Carlos se ha estado trabajando para poder realizar actividades itinerantes en la comuna. Presencia de infraestructura comunitaria en diversas localidades que puede ser utilizada con fines culturales. Programación permanente en el Centro Cultural de la comuna. Espacio que además es facilitado a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Realización de actividades itinerantes en los diversos sectores de la comuna. Diversificación de la programación artística y cultural, orientada a los intereses de los diferentes segmentos de la población.
Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> Poco resguardo del patrimonio arquitectónico en la comuna, siendo uno de los puntos más críticos. 	<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> Resguardo y puesta en valor del patrimonio local, visibilizando y creando rutas patrimoniales.

Eje	Nudos críticos	Facilitadores	Solución construida desde la comunidad
	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida del interés de generaciones más jóvenes por el patrimonio local e identidad cultural de la comuna. 		<ul style="list-style-type: none"> • Gran parte de las actividades manifestadas desde el mundo rural tienen como propósito orientar iniciativas que contribuyan a visibilizar tradiciones y oficios de la vida vinculada al campo. • Utilizar la figura de Violeta Parra para reforzar la identidad cultural de la comuna y constituir una imagen objetivo que se proyecte hacia el exterior.
Transferencia de conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de conocimientos y herramientas que contribuya a la autonomía de los diferentes agentes culturales del territorio, permitiéndoles generar iniciativas que potencien el desarrollo de la cultura en sus localidades. • En algunos casos se observó una visión orientada al asistencialismo, limitando la autonomía local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interés por el desarrollo de sus localidades en el ámbito cultural mediante actividades culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar instancias de capacitación que permitan entregar herramientas formativas para la autonomía en procesos de postuación a fuentes de co financiamiento.

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

9. PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA: IMAGEN OBJETIVO

Durante la definición de los principios que orientarán el presente Plan Municipal de Cultura, ha sido fundamental la identificación de los sueños y aspiraciones de la ciudadanía, pudiendo de este modo dar respuesta a las necesidades culturales a través de procesos con objetivos definidos y atingentes a las necesidades particulares de sus comunidades y la realidad comunal.

De manera que, a partir de toda la información que fue recopilada durante la etapa de diagnóstico, tanto en la fase de co-diseño participativo, entrevistas semiestructuradas y Encuesta de Diagnóstico cultura, además del proceso de priorización de iniciativas culturales a desarrollar, es que se elabora una primera definición de la visión y la misión del *Plan Municipal de San Carlos 2023-2027*.

✓ Visión

La comuna de San Carlos es un territorio cultural, reconocedora de su historia, tradiciones e identidades locales a través de una planificación cultural municipal comprometida y participativa desde la co-gestión de todos los agentes culturales y las comunidades locales, con una programación permanente, descentralizada, inclusiva y armónica con los intereses de los sectores urbanos y rurales, promotora del bienestar y el desarrollo social.

✓ Misión

La comuna de San Carlos contribuye al desarrollo de la cultura, las artes y el patrimonio a través de una gestión municipal activa, articulada con la ciudadanía y los diferentes agentes culturales del territorio; fortaleciendo su historia, tradiciones e identidades locales mediante su puesta en valor; con una programación descentralizada e inclusiva de la diversidad de grupos humanos, que contribuye de forma activa al acceso a la cultura.

10. MODELO DE GESTIÓN PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

A partir de lo establecido por la línea base cultural de la comuna, es que surge un conjunto de objetivos del Plan Municipal de Cultura que se encargará de orientar el modelo de gestión para su implementación.

Tabla 49: Objetivos Plan Municipal de Cultura

Objetivo general	
Objetivos específicos	
Establecer un modelo de gestión cultural municipal en la comuna de San Carlos que contribuya a promover el desarrollo de las diferentes expresiones artísticas, culturales y patrimoniales, relevando la historia, las costumbres y tradiciones locales, desde un enfoque participativo e inclusivo de todos sus habitantes.	
1	Generar mecanismos de diálogo permanente entre el municipio, sus propios departamentos, y la ciudadanía, los agentes culturales, las instituciones públicas y las empresas privadas presentes en el territorio comunal, con el propósito de fortalecer el trabajo colaborativo mediante una participación activa.
2	Implementar una programación artística, cultural y patrimonial descentralizada hacia los diferentes sectores y localidades de la comuna, promoviendo el acceso y la participación de toda la ciudadanía interesada.
3	Desarrollar una programación artística, cultural y patrimonial de carácter inclusivo, que incorpore los intereses y necesidades de los diversos grupos sociales que coexisten en el territorio comunal.
4	Diseñar y ejecutar mecanismos de comunicación que permitan la difusión de información de manera efectiva sobre la oferta programática cultural en la comuna, considerando las características particulares del territorio y de segmento de la población.
5	Implementar acciones que permitan capacitar y entregar herramientas de formación a los diferentes agentes culturales del territorio comunal, con el propósito de promover la cultura, las artes y el patrimonio en diferentes sectores de la comuna.
6	Promover acciones que contribuyan a visibilizar y poner en valor diferentes elementos y expresiones que forman parte del patrimonio material e inmaterial de la comuna de San Carlos.

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023

El modelo que se ha propuesto para abordar el presente Plan Municipal de Cultura se distribuye en 4 componentes, los cuales, a su vez, poseen diferentes lineamientos estratégicos que se encuentran en concordancia con los objetivos descritos anteriormente. Estos serán expuestos de manera específica en la tabla Nº44.

De igual modo, es importante señalar que los objetivos del presente instrumento se han centrado en primera instancia en mejorar la gestión municipal, entendiendo la naturaleza de este tipo de planificación, donde se han establecidos criterios relevantes de incorporar en la programación, entendiendo la diversidad de acciones que desarrollan los espacios culturales municipales. En este sentido, el presente documento debe entenderse como una herramienta de trabajo, ya que contiene información relevante que fue construida mediante el trabajo con las diferentes comunidades locales de la comuna, la cual orientará cada uno de los componentes y lineamientos estratégicos sugeridos.

Tabla 44: Componentes Plan Municipal de Cultura

Componente	Lineamiento	Objetivos
Gestión Cultural y territorial	Gestión cultural municipal	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la gestión cultural municipal en la comuna de San Carlos a través del aumento del personal calificado y el trabajo colaborativo entre los diferentes departamentos, oficinas municipales y espacios culturales de la comuna. • Construir información en el ámbito cultural que permita al municipio tomar decisiones que contribuyan a su desarrollo. • Elaborar políticas comunales que contribuyan al desarrollo artístico, cultural y patrimonial en la comuna.
	Estrategias de comunicación para la difusión de información cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Crear estrategias municipales de comunicación que permitan difundir de forma eficiente y oportuna información referente a la programación artística, cultural y patrimonial, y a las diferentes fuentes de financiamiento para el desarrollo de iniciativas vinculadas a este ámbito. • Incorporar criterios de inclusión a los mecanismos de difusión de la información, diversificándolos según las necesidades particulares de cada grupo social.
	Vinculación territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Crear instancias de diálogo y mecanismos de trabajo permanentes entre el municipio y los diferentes agentes culturales, instituciones públicas, organismos y empresas privadas que se encuentren en el territorio comunal, con el propósito de promover la cultura local.
Promoción de las culturas, las artes y el patrimonio local	Programación artística, cultural y patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificar la programación artística, cultural y patrimonial en la comuna de San Carlos, asegurando una oferta variada, accesible y permanente en los diferentes sectores y localidades, promoviendo la descentralización y respondiendo a las necesidades culturales de la ciudadanía.
	Identidad, patrimonio e historia local	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la identidad cultural en los habitantes de la comuna de San Carlos, a través de iniciativas que contribuyan a la visibilización y puesta en valor de la historia local, el patrimonio material e inmaterial, y las diferentes expresiones artísticas de los diversos agentes culturales del territorio.
Transferencia de conocimientos y formación para el desarrollo cultural	Formación de públicos	<ul style="list-style-type: none"> • Promover acciones que permitan la identificación y el desarrollo de públicos mediante la formación de audiencias y mediación artística en las iniciativas que forman parte de la programación de la comuna.
	Transferencia de conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar instancias de formación y educación para los diferentes agentes culturales en torno a la cultura, las artes y el patrimonio, con el propósito de promover autonomía y capacidad de gestión.

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023

11. MATRIZ DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

11.1 Componente Gestión cultural

11.1.1 Gestión Cultural Municipal

Componente 1 Lineamiento estratégico	Gestión cultural								
	Gestión cultural municipal								
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
Fortalecimiento Municipal para la gestión cultural	Crear Mesa de Trabajo Intramunicipal en Cultura	% de reuniones anuales realizadas	Nº de reuniones realizadas / Nº de reuniones planificadas*100	-Lista de Asistencia de -Acta reuniones	01 cada trimestre. Desde el primer semestre de 2024 hasta finalizar PMC.	Departamento de Cultura	Direcciones, Oficinas y Unidades Municipales	Gestión Municipal	<p>Su propósito es generar un trabajo colaborativo que contribuya a mejorar la gestión del municipio en el ámbito cultural.</p> <p>Asimismo, se encargará de hacer seguimiento al Plan Municipal de Cultura.</p> <p>Debe comenzar a conformarse desde el segundo semestre 2023.</p> <p>En la articulación, es fundamental la participación de los espacios culturales municipales.</p>
	Instancias de formación continua para el personal miembro de la Mesa de Trabajo Intramunicipal	% de profesionales capacitados	Nº de profesionales capacitados/ Nº de profesionales Mesa Intramunicipal de cultura*100	-Certificado de capacitación	*Capacitar al menos al 60% de los profesionales que integren mesa de trabajo intramunicipal de Cultura. Desde el primer semestre de 2024 al finalizar PMC.	Municipalidad	Universidades MINCAP	Subdere Academia Subdere	<p>Integrar nuevos enfoques que contribuyan a mejorar la gestión cultural en la comuna, además de incorporar nuevos criterios en el trabajo territorial de los profesionales y equipos de trabajo.</p> <p>Las temáticas sugeridas son: gestión cultural; Participación ciudadana; Género y disidencias sexo-genéricas; e Inclusión y discapacidad; entre otras</p>
Sistema integrado de información cultural comunal	Elaboración Catastro de Agentes culturales del territorio	Documento elaborado: Sí/No	-	-Documento Elaborado	01 Catastro elaborado. Durante primer semestre 2024	DIDEKO Departamento de Cultura	Agentes culturales	Presupuesto Municipal	Estos documentos son insumos importantes, pues permitirán orientar y focalizar los

Componente 1 Lineamiento estratégico	Gestión cultural								
	Gestión cultural municipal								
	Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento
	Elaboración Catastro de Actividades, festividades y/o eventos culturales que se realizan en la comuna.	Documento elaborado: Sí/No	-	-Documento elaborado	01 Catastro elaborado. Durante segundo semestre 2024	DIDEKO Departamento de Cultura	-	Presupuesto Municipal	recursos y el trabajo territorial en materia cultural. Se sugiere, que se actualice de manera anual, para tener un catastro actualizado de los agentes culturales de la comuna.
	Elaboración de Memoria Anual sobre la gestión Municipal en materia cultural	Documento elaborado: Sí/No	-	-Documento elaborado	01 Memoria Anual. Cada segundo semestre desde 2024 al finalizar PMC.	Departamento de Cultura	Mesa de Trabajo intramunicipal	Presupuesto Municipal	Registrar todas las iniciativas e inversión en materia cultural. Este deberá ser de acceso público como forma de registro e información ciudadana. Asimismo, sirve para hacer seguimiento al PMC sobre el cumplimiento de las iniciativas esbozadas en este plan.
Gestión de políticas comunales vinculadas a cultura	Elaborar una política municipal de pago para los trabajadores de la cultura, las artes y el patrimonio de la comuna	Política Elaborada: Sí/No	-	-Documento elaborado	01 Política de pago municipal para trabajadores de la cultura elaborado. Durante primer semestre 2024.	DIDEKO Departamento de Cultura Mesa de Trabajo intramunicipal	Agentes culturales, cultores/as, artistas, etc.	Gestión Municipal	Su propósito es asegurar estándares para los trabajadores/as de la cultura y las artes en la comuna, a partir de un tarifario común. Este debe ser incorporado a los Planes de Gestión de los Espacios Culturales Municipales.
	Ordenanza municipal que regule la instalación y funcionamiento de ferias y muestras agro artesanales en la comuna de San Carlos	Ordenanza creada y publicada: Sí/No	-	-Ordenanza creada y publicada	01 Ordenanza Municipal creada. Primer semestre 2024.	Municipalidad Departamentos Municipales Mesa de Trabajo intramunicipal	Concejo Municipal	Gestión Municipal	Planificar el uso del espacio público para la realización de este tipo de actividades. Potenciar la actividad de artesanos/as y productores locales. Esta debe considerar la actualización de aquellas que estén orientadas a este ámbito.
	Fondo Municipal para iniciativas culturales que releven las tradiciones locales	Fondo Municipal: Sí/No	--	Desarrollo de iniciativas culturales gracias al fondo	Financiamiento de al menos 01 fondo municipal anual para iniciativas culturales desde el segundo semestre 2024 hasta finalizar PMC.	DIDEKO Departamento de Cultura Mesa de Trabajo intramunicipal	Agentes culturales, cultores/as, artistas, etc. Concejo Municipal	Gestión Municipal	Su propósito es incentivar iniciativas que pongan en valor la cultura local.

11.1.2 Estrategia de comunicación para la difusión

Gestión cultural									
Componente 1	Lineamiento estratégico	Estrategia de comunicación para la difusión							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
Estrategias de comunicación y difusión para iniciativas e información en cultura	Diseño e implementación de un Plan de Medios: Difusión de iniciativas vinculadas a las culturas, las artes y el patrimonio.	Plan elaborado: Sí/No	-	Documento Elaborado	01 Plan de difusión de iniciativas culturales elaborado. Primer semestre 2024.	DIDEKO Departamento de Cultura	-	Gestión Municipal	Este Plan debe incorporar los siguientes criterios: 1. Mecanismos de difusión para sectores rurales. 2. Mecanismos de difusión comunidad según rangos etarios. 3.- Mecanismos de difusión de Programación según infraestructura cultural. 4.- Mecanismos de difusión con criterio de inclusión, entre otros.
	Creación Plataforma "Cultura San Carlos"	Plataforma creada y operativa: Sí/No	-	Plataforma montada en servidor	01 Plataforma digital creada: Segundo semestre 2024.	Municipalidad Mesa de Trabajo intramunicipal	-	Presupuesto Municipal	Su función será visibilizar toda la programación artística y cultural de los espacios culturales municipales, además de ser soporte de otro tipo de información, tales como catastrós y registros audiovisuales, etc.
	Conversatorios con agentes culturales de la comuna sobre oferta de fondos concursables.	% de reuniones anuales realizadas	Nº de reuniones realizadas / Nº de reuniones planificadas*100	Lista de Asistencia Acta de reuniones	02 cada semestre Desde el primer semestre de 2024 hasta finalizar PMC.	Departamento de Cultura	MINCAP Gobierno Regional Agentes culturales	Presupuesto Municipal	Su propósito es informar a los agentes culturales de la comuna diferentes fuentes de financiamiento que contribuyan a gestionar, promover y mejorar sus actividades.

11.1.3 Vinculación territorial

Componente 1 Lineamiento estratégico	Gestión cultural								
	Vinculación territorial								
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
Fomento de la asociatividad y redes de trabajo en cultura	Crear e implementar una Mesa Comunal de Cultura	% de reuniones anuales realizadas a	Nº de reuniones realizadas / Nº de reuniones planificadas*100	Lista de Asistencia Acta de reuniones Fotografías	02 cada semestre Desde el primer semestre 2024 hasta finalizar PMC	DIDEKO Departamento de Cultura	Agentes culturales	Gestión Municipal	Su propósito es planificar y gestionar de forma colaborativa iniciativas que contribuyan al desarrollo cultural en la comuna.
	Crear e implementar Mesa de la juventud	% de reuniones anuales realizadas	Nº de reuniones realizadas / Nº de reuniones planificadas*100	Lista de Asistencia Acta de reuniones Fotografías	01 cada semestre Desde el primer semestre 2024 hasta finalizar de PMC	DIDEKO Departamento de Cultura	DAEM INJUV	Gestión Municipal	Crear instancias de participación donde puedan incorporar su visión y propuestas en materia cultural. Utilizar espacios entregados a través de los establecimientos educativos de la comuna.
	Promover convenios de colaboración y trabajo para la cultura y las artes entre el municipio e instituciones públicas, empresas privadas y Universidades.	Convenio de colaboración firmado: Sí/No	-	Documento de colaboración firmado	01 Convenio firmado durante vigencia del Plan Municipal de Cultura	Municipalidad DIDEKO	Empresas privadas Universidades Instituciones públicas	Gestión Municipal	Generar un trabajo colaborativo que contribuya a mejorar la gestión cultural comunal, a través de apoyo o financiamiento directo.
	Convenio subvención pasaje con empresa de transportes para sectores rurales	Convenio firmado: Sí/No		Convenio firmado	01 convenio formado. Desde segundo semestre 2024 hasta finalizar PMC	Municipalidad	Departamento de Cultura	Presupuesto Municipal	Este convenio pretende subvencionar transporte desde y hacia sectores rurales cuando se realicen actividades específicas.
	Articular y conformar Mesa de Organizaciones culturales comunitarias	Mesa Conformada: Sí/No	-	Acta reuniones Fotografías	04 reuniones en proceso de conformación de Mesa OCC. Durante primer semestre 2024 hasta finalizar PMC	DIDEKO Departamento de Cultura	Organizaciones culturales comunitarias Agentes culturales	Presupuesto Municipal	La mesa se encargará de promover el desarrollo cultural en sus localidades, organizando un trabajo colaborativo entre sus miembros.
Diálogos y vinculación ciudadana	Mateadas culturales	% de mateadas culturales realizadas	Nº de mateadas culturales realizadas/Nº de mateadas culturales planificadas*100	Fotografía	04 mateadas culturales anuales. Desde primer semestre 2024 hasta finalizar PMC.	Departamento de cultura	Comunidad	Presupuesto Municipal	Instancia de recopilación de historias, tradiciones y saberes de la comuna de San Carlos. Instancia que se usará para insumar el libro que se encuentra planificado.

Componente 1 Lineamiento estratégico	Gestión cultural								
	Vinculación territorial								
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
	Encuesta de evaluación anual de la programación artística y cultural	Encuesta implementada: Sí/No	-	Registro de difusión Informe de resultados	01 Encuesta de Evaluación de Programación cultural comunal. Cada segundo semestre desde 2024 hasta finalizar PMC.	Departamento de Cultura	Comunidad	Presupuesto Municipal	Evaluar la programación comunal con el propósito de mejorarla y focalizarla según las necesidades culturales de la ciudadanía.
	Crear y visibilizar Agenda para solicitud de Espacios culturales municipales.	Agenda creada: Sí/No		Registro de Agenda Firma formulario uso de espacio	01 agenda semestral. Desde primer semestre 2024 hasta finalizar PMC.	Departamento de Cultura Centro Cultural	Agentes culturales	Presupuesto Municipal	Poner a disposición de la comunidad la infraestructura cultural municipal con el propósito de promover el desarrollo artístico y cultural.
	Creación imagen objetivo de la comuna de forma participativa	Imagen objetivo creada: Sí/No	-	Diseño de imagen objetivo	01 creación de imagen objetivo de la comuna mediante consulta ciudadana.	Departamento de Cultura	Espacios Culturales	Presupuesto Municipal	Crear imagen objetivo de la comuna con el propósito de identificar a la comuna.

11.2 Promoción de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

11.2.1 Programación artística, cultural y patrimonial

Componente 2 Lineamiento estratégico	Promoción de las Culturas, las Artes y el Patrimonio								
	Programación artística, cultural y patrimonial								
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
Descentralización de la oferta programática cultural	Realizar actividades artísticas y culturales itinerantes en diferentes sectores de la comuna, privilegiando localidades rurales	% de actividades realizadas	Nº de actividades realizadas/ Nº de actividades programadas *100	Fotografías Flyers Listas de Asistencia	Realizar al menos 04 actividades itinerantes semestrales en distintas localidades rurales y/o periféricas. Desde el primer semestre de 2024 hasta finalizar el PMC.	Departamento de Cultura	-	FNDR GORE - Fondo Gestión Cultural Local (FGCL) MINCAP	Contribuir a la descentralización de la oferta programática. Se debe realizar preferentemente en sectores rurales.
	Feria itinerante de productores locales y artesanos/as de la comuna	% de ferias itinerantes realizadas	Nº de ferias itinerantes/ Nº de ferias itinerantes planificadas *100	Fotografías Flyers	Realizar al menos 02 Ferias itinerantes durante el semestre. Desde primer semestre 2024 hasta finalizar PMC	Departamento de Cultura	-	Presupuesto Municipal	Visibilizar los productos locales y promover el intercambio entre localidades

Componente 2		Promoción de las Culturas, las Artes y el Patrimonio								
Lineamiento estratégico		Programación artística, cultural y patrimonial								
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación	
Diversificación y fortalecimiento de la Programación Artística y cultural local	Adquisición de equipamiento técnico para la itinerancia cultural	Equipamiento adquirido: Sí/No	-	Facturas	01 Lista de Equipamiento adquirida. Durante primer semestre 2024.	Municipalidad Departamento de Cultura	-	FNDR	En primera instancia se deberá identificar y crear una lista con el equipamiento necesario para desarrollar actividades de carácter itinerante en la comuna.	
	Talleres artísticos y culturales en establecimientos educacionales de la comuna.	% de actividades anuales realizadas	Nº de actividades realizadas/ Nº de actividades programadas *100	Fotografías Flyers Listas de Asistencia	02 talleres formativos semestrales. Desde segundo semestre 2024 al finalizar PMC	Departamento de Cultura DAEM	-	MINCAP -Fomento a las Artes en Educación-	Promover expresiones artísticas y culturales en segmentos de la población prioritarios.	
	Talleres artísticos y culturales con Personas mayores	% de actividades anuales realizadas	Nº de actividades realizadas/ Nº de actividades programadas *100	Fotografías Flyers Listas de Asistencia	01 talleres formativo semestral. Desde el segundo semestre 2025 al finalizar PMC	Centro de Adulto Mayor Departamento de Cultura	SENAMA	FNDR	Promover expresiones artísticas y culturales en segmentos de la población prioritarios.	
	Festival comunal de Talentos locales	Actividad anual realizada: Sí/No	-	Fotografías Lista de inscripción	01 Festival anual de talentos locales. Desde 2024 al finalizar PMC	Departamento de Cultura	-	-	Promover la cultura y las artes, visibilizando a las agrupaciones de la comuna.	
Criterios para la Programación artística y cultural comunal	Programación adaptada para la apreciación mediante diferentes sentidos (traductores lengua de señas)	% de actividades programadas	Nº de actividades adaptadas/ Nº de actividades programadas*100	Boleta Honorario traductor	Al menos el 30% de las actividades deben ser adaptadas. Desde segundo semestre 2025 hasta finalizar PMC	Municipalidad	Comunidad SENADIS	Presupuesto Municipal	Promover la inclusión de personas con discapacidad en espacios de producción y exhibición artística y cultural.	
	Incorporación cuota de artistas locales en programación de espacios culturales	% de artistas locales en programación anual	Nº de programación con artistas locales/Nº de programación*100	Boleta de Honorario Fotografías Registros audiovisuales Invitaciones	Al menos el 50% de las actividades realizadas debe incorporar al menos un espacio para agentes culturales locales. Desde primer semestre del 2024 hasta finalizar PMC.	Departamento de Cultura	Espacios culturales municipales	Gestión Municipal	Se considerará parte a quienes formen parte del catastro de artistas locales.	

Componente 2		Promoción de las Culturas, las Artes y el Patrimonio							
Lineamiento estratégico		Programación artística, cultural y patrimonial							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
	Elaborar programación de iniciativas de espacios culturales en torno a la promoción y puesta en valor del patrimonio cultural	% de iniciativas sobre patrimonio cultural anual	% de programación anual sobre patrimonio cultural/ programación anual*100	Fotografías Listas de asistencia	Al menos el 20% de la programación de los espacios culturales, es sobre patrimonio cultural local	Municipalidad Departamento de Cultura	--	MINCAP FNDR	Se deben utilizar las instancias de difusión del patrimonio cultural, de forma lúdica y atractiva, enfocándose en los niños(as), y jóvenes de la comuna.
	Realizar exhibiciones y/o talleres artísticos, culturales desde un enfoque de género	Nº de actividades realizadas.	-	Fotografías de actividades Listas de Asistencia	Realizar 01 actividad semestral. Desde el primer semestre de 2024 hasta finalizar PMC.	Municipalidad Departamento de Cultura	Espacios Culturales Municipales MinMujeryEG	Presupuesto Municipal	Poner en valor el aporte de mujeres y disidencias sexo genéricas a las culturas, las artes y el patrimonio.

11.2.2 Identidad, Patrimonio e Historia local

Componente 1		Promoción de las Culturas, las Artes y el Patrimonio							
Lineamiento estratégico		Identidad, Patrimonio e Historia local							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
Puesta en valor y visibilización de la historia, tradiciones y patrimonios local de San Carlos	Libro “Relatos de sancarlinos: Historia y tradiciones campesinas de la comuna de San Carlos”.	01 libro publicado: Sí/No	-	Libro impreso	01 libro elaborado. Durante segundo semestre 2025.	Departamento de Cultura	DIDEKO	FONDART -Línea Investigación-	Identificar las historias y tradiciones de los sectores rurales y campesinos de la comuna contada por sus propios vecinos, con el propósito de ponerlas en valor, reafirmando la identidad cultural local. Debe realizarse un acto de lanzamiento del libro abierto a la comunidad.
	Vitrina itinerante (fotografías de la historia y tradiciones de San Carlos)	Vitrina itinerante elaborada: Sí/No	-	Vitrina itinerante confeccionada	01 Vitrina itinerante: Desde el segundo semestre 2025 hasta finalizar PMC	Departamento de Cultura	Comunidad Agentes culturales	FONDART -Línea Investigación-	Crear una vitrina itinerante donde se exhiba diferente material audiovisual sobre la historia y tradiciones de San Carlos. Será exhibida en infraestructura municipal y establecimientos educativos de la comuna.

Componente 1		Promoción de las Culturas, las Artes y el Patrimonio								
Lineamiento estratégico		Identidad, Patrimonio e Historia local								
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación	
Promoción de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Catálogo de artistas, artesanos/as y cultores/as de la comuna de San Carlos.	01 Catálogo público: Sí/No	-	Catálogo público	01 Catálogo publicado. Durante primer semestre 2025.	Departamento de Cultura	DIDEKO	FONDART -Línea Difusión- - FNDR	Visibilizar y poner en valor la labor y productos de los agentes culturales de la comuna. Se debe realizar la conexión con la iniciativa de "plataforma cultural"	
	Realización de Feria de artesanos/as y productores locales en espacio público.	% de ferias anuales realizadas.	Nº de ferias realizadas/ Nº de ferias programadas *100	Inscripción de participantes Fotografías	04 feria de artesanos anuales. Dede segundo semestre 2024.	DIDEKO	-	Presupuesto Municipal	Visibilizar y promover los productos locales de artesanos y productores locales de la zona a través de la feria, la cuál deberá estar durante una semana.	
	Visitas guiadas de Establecimientos educacionales de la comuna por Ruta Patrimonial Comunal.	% de visitas anuales guiadas por ruta patrimonial.	Nº de visitas guiadas/ Nº de visitas guiadas programadas *100	Fotografías Permiso establecimiento educacional	03 Visitas guiadas. Desde primer semestre 2025 hasta finalizar PMC.	Departamento de Cultura.	DAEM	Presupuesto Municipal	Promover la identidad cultural de la comuna en la población más joven, educándolos sobre la historia y el patrimonio local.	
	Realizar cápsulas audiovisuales de agentes culturales locales o elementos patrimoniales de la comuna.	% de cápsulas anuales realizadas.	Nº de cápsulas realizadas/ Nº de cápsulas planificadas*100	Difusión de cápsulas en redes institucionales.	02 cápsulas semestrales. Durante primer semestre 2024 hasta finalizar PMC.	Departamento de Cultura	-	FNDR	Visibilizar a los agentes culturales locales y diferentes elementos patrimoniales de la comuna.	
Promoción del Turismo cultural	Diseñar una Ruta patrimonial comunal (barrios, patrimonios, hitos históricos, etc.)	01 Ruta Patrimonial Diseñada: Sí/No	-	Ruta Patrimonial	01 Ruta patrimonial diseñada. Durante segundo semestre 2024.	Departamento de Cultura	-	Presupuesto Municipal	Su elaboración tiene como propósito visibilizar y poner en valor los sitios históricos y elementos patrimoniales de la comuna de San Carlos.	
	Señalética informativa (física y QR) en Ruta Patrimonial, donde se explique su historia y disponga material visual.	% de señaléticas dispuestas.	Nº de señaléticas informativas/ Nº de señaléticas instaladas *100	Señaléticas dispuestas	En función de los hitos identificados por la ruta patrimonial. Cada hito debe presentar su señalética. Al menos el 70% de los hitos de la ruta patrimonial debe contener su señalética. Primer semestre 2026.	Municipalidad DIDEKO	-	Presupuesto Municipal	Visibilizar diferentes hitos relevantes desde la historia local y elementos que forman parte del patrimonio cultura.	

11.3 Transferencia de conocimientos y formación para el desarrollo cultural

11.3.1 Formación de públicos

Componente 1		Transferencia de conocimientos y formación para el desarrollo cultural							
Lineamiento estratégico		Formación de públicos							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
Formación en cultura y artes	Mediación de la obra artística	% de actividades anuales con mediación artística	Nº de actividades con mediación/ Nº de actividades realizadas*100	Fotografías	75% de las obras de artes escénicas expuestas deben contener al menos una instancia de mediación. Desde primer semestre 2024 hasta finalizar PMC.	Departamento de Cultura	-	FONDART Actividades formativas	Favorecer la educación de la comunidad a través de la interacción con autor.
	Talleres de apreciación artística en establecimientos educacionales de la comuna	% de talleres realizados	Nº de talleres de apreciación artística/ Nº de talleres realizados*100	Fotografías	04 talleres de apreciación artística. 50% de ellos debe realizarse en establecimientos rurales. Desde primer semestre 2025 hasta finalizar PMC.	Departamento de Cultura	DAEM	MINCAP -Fomento a las Artes en Educación-	Formar a los niños, niñas y jóvenes en torno a la cultura y el arte, entregando herramientas, permitiéndoles reconocer elementos de las obras.

11.3.2 Transferencia de conocimientos y herramientas formativas para la gestión cultural local

Componente 1		Transferencia de conocimientos y formación para el desarrollo cultural							
Lineamiento estratégico		Transferencia de conocimientos y herramientas formativas para la gestión cultural local							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
Formación y capacitación	Capacitación de agentes culturales para la formulación, postulación y rendición de proyectos de fondos concursables	% de capacitaciones anuales realizadas	Nº de capacitaciones realizadas/ Nº de capacitaciones planificadas*100	Listas de asistencia Fotografías	01 jornadas de capacitación anual. Desde el primer semestre de 2024.	Municipalidad DIDEKO	Gobierno Regional Universidades SERCOTEC Agentes culturales	Presupuesto Municipal	Entregar herramientas a los agentes culturales para orientar su trabajo de forma autónoma.
	Capacitación agentes culturales para uso de Plataforma de Mercado público	% de capacitaciones anuales realizadas	Nº de capacitaciones realizadas/ Nº de capacitaciones planificadas*100	Listas de asistencia Fotografías	01 jornada de capacitación anual. Desde el primer semestre de 2024.	Municipalidad DIDEKO	Gobierno Regional Universidades	Presupuesto Municipal	Entregar herramientas a los agentes culturales para orientar su trabajo de forma autónoma.
	Capacitación y formación gestores culturales	% de capacitaciones anuales realizadas	Nº de capacitaciones realizadas/ Nº de capacitaciones planificadas*100	Listas de asistencia Fotografías	01 jornada de capacitación anual. Desde el primer semestre de 2024.	Municipalidad DIDEKO	Universidades MINCAP Gestores Culturales	Presupuesto Municipal	Formar gestores culturales comunitarios con el propósito de promover las artes y la cultura en los territorios.

12. PLAN DE INVERSIONES

Año			2023		2024				2025				2026				2027					
Componente	L.E	Programa	Actividad		SEM ESTR E 2	Presupuest o semestre 2	SEM ESTR E 1	Presupuesto Semestre 1	SEM ESTR E 2	Presupuesto Semestre 2	SEM ESTR E 1	Presupuesto Semestre 1	SEM ESTR E 2	Presupuesto Semestre 2	SEM ESTR E 1	Presupuesto Semestre 1	SEM ESTR E 2	Presupuesto Semestre 2	SEM ESTR E 1	Presupuesto Semestre 1	SEM ESTR E 2	Presupuesto Semestre 2
Gestión Cultural	Gestión Cultural Municipal	Fortalecimiento Municipal	Mesa de trabajo intramunicipal			x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	
			Formación continua			x	4000000 *					x	2.000.00 0*			x	2.000.00 0*			x	2.000.00 0*	
		Sistema información cultural	Catastro agentes culturales					x	\$ 2.000.00 0													
			Catastro festividades o eventos					x	\$ 2.000.00 0													
		Memoria anual					x	\$ -			x					x			x		x	
	Políticas comunales	Gestión políticas	Política Municipal de pago			x	\$ -															
			Ordenanza municipal			x	\$ -															
		Fondo Municipal					x	\$ 3.000.00 0			x	\$ 3.000.00 0			x	\$ 4.000.00 0			x	\$ 4.000.00 0		
	Estrategia de comunicación	Estrategia de comunicación	Plan de medios			x	\$ 1.000.00 0															
			Plataforma "Cultura, San Carlos"				x	\$ 1.000.00 0														
			Conversatorios			x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	
		Fomento de asociatividad	Mesa comunal			x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	
			Mesa de la juventud			x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	x	\$ -	
		Convenios de colaboración					x	\$ 2.000.00 0														
		Convenio subvención					x	\$ 2.000.00 0			x	\$ 2.000.00 0			x	\$ 2.000.00 0			x	\$ 2.000.00 0		

Año			2023		2024		2025			2026			2027									
Componente	L.E	Programa	Actividad	SEM ESTR E 2	Presupuesto semestre 2	SEM ESTR E 1	Presupuesto Semestre 1	SEM ESTR E 2	Presupuesto Semestre 2	SEM ESTR E 1	Presupuesto Semestre 1	SEM ESTR E 2	Presupuesto Semestre 2	SEM ESTR E 1	Presupuesto Semestre 1	SEM ESTR E 2	Presupuesto Semestre 2	SEM ESTR E 1	Presupuesto Semestre 1	SEM ESTR E 2	Presupuesto Semestre 2	
Promoción de las culturas, las artes y el patrimonio	Diálogos y vinculación ciudadana	Mesa de organizaciones culturales			x	\$ -																
		Mateadas culturales			x	\$ 1.500.000			x	\$ 1.500.000			x	\$ 1.500.000			x	\$ 1.500.000				
		Encuesta					x	\$ 150.000														
		Agenda espacios culturales				x	\$ -															
		Imagen objetivo																				
Promoción artística, cultural y patrimonial	Descentralización	Actividades itinerantes			x	4.000.000*	x	400.000*	x	4.000.000*	x	4.000.000*										
		Feria itinerante			x	\$ 1.000.000	x	\$ 1.000.000	x	\$ 1.500.000												
		Equipamiento técnico			x	4.000.000*																
	Diversificación programación	Talleres en establecimientos					x	500.000*		x	500.000*											
		talleres personas mayores										x		x		x		x		x		
		festival talentos locales					x	250.000*			x	250.000*			x	250.000*				x	250.000*	
		Residencia artística							x	2.000.000*			x	2.000.000*			x	2.000.000*				
	Criterios para programación	Programación adaptada inclusión								x	300.000			x	300.000					x	300.000	
		Cuota de artistas locales			x	2.000.000			x	2.000.000			x	2.000.000			x	2.000.000				
		Programación de iniciativas patrimonio cultural			x	500.000*			x	500.000*			x	500.000*			x	500.000*				
		Enfoque de género			x	0	x	0	x	0	x	0	x	0	x	0	x	0	x	0		
Identidad.	Poner en valor historia,	Libro relatos san carlinos							x	4.000.000*												
		Vitrina itinerante							x	1.500.000*			x	1.500.000*			x	1.500.000*		x	1.500.000*	

Año			2023		2024		2025			2026			2027								
Componente	L.E	Programa	Actividad	SEM ESTR E 2	Presupuesto semestre 2	SEM ESTR E 1	Presupuesto Semestre 1	SEM ESTR E 2	Presupuesto Semestre 2	SEM ESTR E 1	Presupuesto Semestre 1	SEM ESTR E 2	Presupuesto Semestre 2	SEM ESTR E 1	Presupuesto Semestre 1	SEM ESTR E 2	Presupuesto Semestre 2	SEM ESTR E 1	Presupuesto Semestre 1	SEM ESTR E 2	Presupuesto Semestre 2
Transferencia de conocimientos	tradición y patrimonios	Catálogo de artistas							x	4.000.000*											
		Feria de artesanos				x	1.000.000				x	1.000.000			x	1.000.000			x	1.000.000	
		Visitas guiadas							x	300.000			x	300.000			x	300.000			
		Cápsulas audiovisuales		x	500.000*																
	Promoción turismo cultural	Señalética informativa							x	1.000.000*											
Transferencia de conocimientos	Formación en cultura y artes	Mediación de la obra		x	1.000.000*			x	1.000.000*			x	1.000.000*			x	1.000.000*				
		Talleres de apreciación artística						x	800.000*			x	800.000*			x	800.000*				
	Formación y capacitación	Capacitación agentes culturales		x	200.000			x	200.000			x	200.000			x	200.000				
		Capacitación 2 agentes culturales		x	200.000			x	200.000			x	200.000			x	200.000				
		Formación gestores(as) culturales		x	200.000			x	200.000			x	200.000			x	200.000				
PRESUPUESTO MUNICIPAL				6.100.000		12.150.000		5.900.000		7.950.000		5.900.000		8.950.000		5.900.000		8.950.000			
PRESUPUESTO EXTERNO				10.000.000		5.250.000		13.000.000		12.750.000		9.300.000		8.750.000		8.500.000		8.750.000			

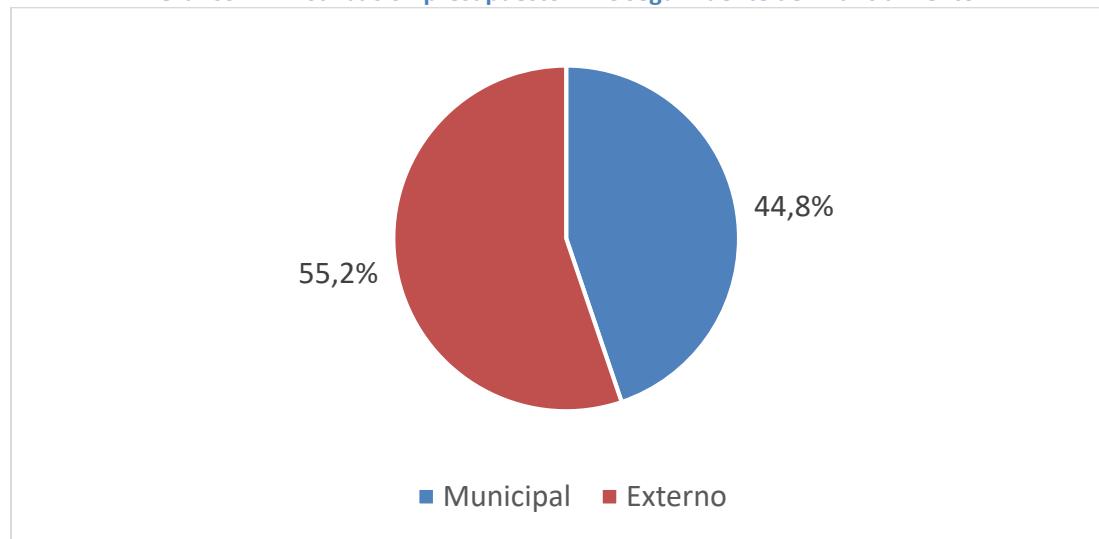
En la siguiente tabla se presenta un resumen del presupuesto para la implementación del presente Plan Municipal según año/periodo y tipo de financiamiento.

Tabla 45: Distribución presupuesto PMC

Año/Periodo					Tipo de financiamiento		
2023	2024	2025	2026	2027	Municipal	Externo	Total
\$0	\$33.500.000	\$39.600.000	\$32.900.000	\$32.100.000	\$61.800.000	\$76.300.000	\$138.100.000

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

Gráfico 17: Distribución presupuesto PMC según fuente de financiamiento



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2023.

13. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO PMC

13.1 Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PMC requiere de un sistema que permita de manera práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente del cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (indicada más adelante) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional de la comuna de San Carlos y que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (a través de matrices aplicadas o información recopilada).
- Conformar una mesa técnica de evaluación integrada por: encargado de cultura, DIDEKO, concejales de la comisión de cultura, representantes del sector artístico y cultural de la comuna.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas.
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

13.2 Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

13.3 Medios de verificación

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).

- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (resultados).
- Notas de prensa.

13.4 Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, como por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

Tabla 27: Matriz de evaluación/seguimiento anual

Lineamiento estratégico		
Objetivo estratégico		
Componente		
Iniciativa componente		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Indicador de cumplimiento anual		
Fecha de proyecto o iniciativa	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
Colaboradores	%	%
	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios		
	Previstos	Concretos
Dispersión geográfica asistentes	%	%
	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

14. BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Biblioteca del Congreso Nacional. (2021). Reportes Estadísticos Comunales, Comuna de San Carlos.
- ❖ Consejo de Monumentos Nacionales. (2022). Casa donde nació Violeta Parra.
- ❖ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). Catastro de Infraestructura Cultural Pública y privada
- ❖ Fondo Nacional de Salud. 2018. Boletín Estadístico 2017-2018.
- ❖ Ilustre Municipalidad de San Carlos. (2015). Plan Municipal de Cultura de San Carlos 2015-2018.
- ❖ Ilustre Municipalidad de San Carlos. (2016). Actualización PLADECO Municipal de San Carlos 2017-2020).
- ❖ Ilustre Municipalidad de San Carlos. (2020). San Carlos, Lugares e Historias. Cuarta edición.
- ❖ Ilustre Municipalidad de San Carlos. (2019). Cuenta Pública Municipal de San Carlos.
- ❖ Ilustre Municipalidad de San Carlos. (2022). Sitio web. Recuperado de: <https://sancarlos.cl/>
- ❖ Ilustre Municipalidad de San Carlos. (2014). San Carlos: Historias y lugares. Recuperado de: <https://www.sancarlos.cl/munisancarlos.cl/web/pdf/librosancarlos.pdf>
- ❖ Instituto Nacional de Estadísticas. (2017). Censo de vivienda y población 2017.
- ❖ Ministerio de Desarrollo Social. (2017). Encuesta de Caracterización Socioeconómica (CASEN).
- ❖ Ministerio de Educación. (2020). Agencia de Calidad de la Educación.
- ❖ Ministerio de Salud. (2020). Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS).
- ❖ Ministerio de Salud. (2020). Sistema Integrado de Información Social con Desagregación Territorial (SIIS-T), MDS.
- ❖ Saldivia, Salustio. (2011). Mariküga. Entre historia y memoria. Imprenta América.
- ❖ Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio Región de Ñuble. (2022). Plataforma Comunidad Creativa.