



Programa  
Red Cultura



# Plan Municipal de Cultura 2025 - 2028

**Programa Red Cultura – I. Municipalidad de O'Higgins**

Diciembre - 2024

<b>Institución</b>	Programa Red Cultura Región de Aysén
	Ilustre Municipalidad de O'Higgins
<b>Fuente de financiamiento</b>	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - Región de Aysén
<b>Región</b>	Región de Aysén
<b>Comuna</b>	O'Higgins
<b>Contraparte Técnica Municipal</b>	Luciano Auad Soto (Encargado de Cultura Comunal)
<b>Contraparte Técnica SEREMI Cultura</b>	Claudia Bustamante

<b>Asesoría Técnica</b>	Miranda Troncoso Fernando García José Miguel Aguirre
<b>Consultora</b>	Social Memory Investigación SPA

## Contenido

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA .....	4
2.1.	Antecedentes históricos .....	4
2.2.	Antecedentes administrativos.....	5
2.3.	Antecedentes demográficos.....	6
2.4.	Antecedentes sobre Educación .....	7
2.4.1.	Antecedentes educacionales de la comuna.....	7
2.4.2.	Alfabetización.....	10
2.4.3.	Promedio de escolaridad.....	10
2.5.	Población perteneciente a pueblos originarios .....	10
2.6.	Organizaciones sociales.....	11
3.	CONCEPTUALIZACIÓN DE CULTURA Y POLÍTICAS PÚBLICAS.....	12
3.1.	Conceptualización Teórica de Cultura .....	12
3.2.	Definiciones de patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial.....	13
3.3.	Políticas públicas, territorios y cultura .....	15
3.3.1.	Marco Nacional de Políticas Culturales .....	15
3.3.2.	Marco Regional de Políticas Culturales.....	16
3.3.3.	Marco Local de Políticas Culturales .....	17
3.3.4.	Alineación del PMC 2025-2028 con Políticas Públicas y Estrategias de Desarrollo	18
4.	DESCRIPCIÓN DEL ECOSISTEMA CULTURAL .....	21
4.1.	Prácticas Tradicionales de la Vida Rural en la Comuna de O'Higgins.....	21
4.1.1.	Prácticas Ganaderas Tradicionales en la Comuna de O'Higgins.....	21
4.1.2.	Producción Artesanal de Lana en la Comuna de O'Higgins.....	22
4.1.3.	Siembra y Cosecha.....	23
4.1.4.	Medicina Tradicional en la Región de Aysén y la Comuna de O'Higgins ..	23
4.1.5.	Recolección de Productos Forestales No Madereros .....	23
4.2.	Patrimonio Gastronómico .....	24
4.3.	El Truco en la Cultura Patagona .....	25
4.4.	Vestimenta Tradicional .....	26
4.5.	Música y Expresiones Artísticas.....	26
4.6.	Cultura del Viajero y Ciclismo en la Comuna de O'Higgins .....	27
4.7.	Patrimonio Inmaterial de O'Higgins y la Región de Aysén .....	27
4.7.1.	Tejuelería.....	28
4.7.2.	Carpintería de Ribera.....	28
4.7.3.	Fabricación y Práctica de la Taba Patagónica .....	29
4.7.4.	Trabajo en Soga .....	29
4.8.	Patrimonio Material y Arquitectónico en la Comuna de O'Higgins .....	30
4.9.	Patrimonio natural .....	33
4.9.1.	Rutas Patrimoniales en O'Higgins: Definición y Relevancia .....	36
4.9.2.	Otras rutas.....	37
4.10.	Celebraciones populares .....	37
4.11.	Gestión Cultural del Municipio de O'Higgins .....	40
4.11.1.	Actividades Anuales .....	40
4.11.2.	Estructura Organizativa .....	40
4.11.3.	Recursos y Desafíos .....	40
4.11.4.	Fortalezas y Oportunidades.....	40
4.11.5.	Proyectos Futuros de interés Cultural .....	41
5.	METODOLOGÍA PLAN MUNICIPAL DE CULTURA .....	42
5.1.1.	Grupos de interés .....	42
5.2.	Ánalisis de la información .....	43
5.2.1.	Dimensión Cualitativa .....	43
5.2.2.	Dimensión cuantitativa .....	43
5.2.3.	Muestreo encuesta .....	44
5.2.4.	Proceso de actualización de PMC 2025-2028.....	45
5.2.5.	Triangulación de resultados .....	47
6.	RESULTADOS ENCUESTA ONLINE .....	49
6.1.	Muestra	49
6.2.	Datos de clasificación .....	50
6.2.1.	Distribución de la muestra por identidad de género .....	50
6.2.2.	Rango Etario .....	50
6.2.3.	Nacionalidad .....	50
6.2.4.	Pertenencia a pueblos originarios .....	50
6.3.	Diagnóstico Cuantitativo en Cultura .....	51
6.3.1.	Características culturales de la comuna .....	51
6.3.2.	Participación en iniciativas culturales de la comuna .....	52
6.3.3.	Asistencia a actividades .....	53
6.3.4.	Información sobre actividades .....	54
6.3.5.	Participación de actividades .....	55
6.3.6.	Iniciativas demandadas por la comunidad .....	57
6.4.	Conclusiones Encuesta Online .....	58
7.	TRABAJO TERRITORIAL .....	60
7.1.	Resultados Entrevistas .....	61
7.1.1.	Análisis Entrevistas .....	62
7.1.2.	Análisis Sector Lago O'Higgins .....	65
7.1.3.	Análisis Sector Río Mayer .....	66
7.1.4.	Conclusión Entrevistas .....	67
7.2.	Resultados Talleres Participativos .....	68
7.2.1.	Fotografías de talleres de co-diseño .....	70
7.2.2.	Sesiones de talleres participativos .....	71
7.2.3.	Expresiones Identitarias de la Comuna de O'Higgins .....	71
7.2.4.	Matriz FODA .....	73

7.2.5.	Análisis General .....	74
7.2.6.	Evaluación Participativa del Impacto de las Políticas Culturales en la Comuna	74
7.2.7.	Acciones para una buena gestión cultural comunal .....	75
7.2.8.	Obstáculos para la gestión cultural .....	75
7.2.9.	Principales desafíos futuros.....	76
7.2.10.	Sistematización de iniciativas propuestas por la comunidad.....	77
7.3.	Autodiagnóstico Gestión Cultural Municipal de la Comuna de O'Higgins .....	80
7.4.	Conclusiones Proceso Diagnóstico .....	81
8.	RESUMEN LÍNEA BASE CULTURAL.....	84
9.	PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA: IMAGEN OBJETIVO .....	86
9.1.	Definición de Objetivo, Misión y Visión.....	86
9.2.	Principios Orientadores del Plan Municipal de cultura de O'Higgins.....	86
9.2.1.	Territorio .....	86
9.2.2.	Enfoque de Género .....	87
9.2.3.	Inclusión .....	87
9.2.4.	Preservación del Patrimonio .....	87
9.2.5.	Sostenibilidad .....	87
9.2.6.	Participación Comunitaria .....	87
9.2.7.	Innovación Cultural .....	87
9.3.	Operacionalización de los Principios e Indicadores .....	88
9.4.	Ejes Estratégicos 90	
9.4.1.	Operacionalización de las Políticas Públicas en el PMC 2025-2028 .....	91
9.5.	Programas y proyectos.....	92
9.5.1.	Gobernanza Cultural y Participación Ciudadana.....	92
9.5.2.	Patrimonio e Identidad.....	94
9.5.3.	Educación y Sensibilización Cultural .....	98
9.5.4.	Gestión Cultural Local.....	100
9.5.5.	Inclusión y Acceso Equitativo a la Cultura .....	101
9.5.6.	Infraestructura Cultural y Conservación del Patrimonio.....	103
10.	CARTA GANTT ACTIVIDADES .....	105
11.	PLAN DE INVERSIONES .....	107
12.	PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC.....	112
12.1.	Modelo de seguimiento .....	112
12.2.	Estrategias generales de seguimiento.....	112
12.3.	Indicadores de gestión .....	113
12.4.	Medios de verificación .....	113
12.5.	Matriz de evaluación/seguimiento .....	114
13.	BIBLIOGRAFÍA .....	114
14.	ANEXOS:.....	¡Error! Marcador no definido.
14.1.	Iniciativas propuestas por la comunidad.....	¡Error! Marcador no definido.
14.2.	Sistematización talleres participativos .....	¡Error! Marcador no definido.
14.2.1.	Taller con jóvenes .....	¡Error! Marcador no definido.
14.2.2.	Taller con Mesa Cultura de O'Higgins.....	¡Error! Marcador no definido.
14.2.3.	Taller con Juntas de Vecinos .....	¡Error! Marcador no definido.
14.2.4.	Taller Abierto a la Comunidad .....	¡Error! Marcador no definido.
14.2.5.	Taller con Gestores y Artistas .....	¡Error! Marcador no definido.
14.2.6.	Taller con miembros de Proyecto Ruta Patrimonial	¡Error! Marcador no definido.
14.3.	Transcripciones entrevistas.....	¡Error! Marcador no definido.
14.3.1.	Entrevista 01 .....	¡Error! Marcador no definido.
14.3.2.	Entrevista 02 .....	¡Error! Marcador no definido.
14.3.3.	Entrevista 03 .....	¡Error! Marcador no definido.
14.3.4.	Entrevista 04 .....	¡Error! Marcador no definido.
14.3.5.	Entrevista 05 .....	¡Error! Marcador no definido.
14.3.6.	Entrevista 06 .....	¡Error! Marcador no definido.
14.3.7.	Entrevista 07 .....	¡Error! Marcador no definido.
14.3.8.	Entrevista 08 .....	¡Error! Marcador no definido.
14.3.9.	Entrevista 09 .....	¡Error! Marcador no definido.
14.3.10.	Entrevista 10 .....	¡Error! Marcador no definido.

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Municipal de Cultura (PMC) para la Comuna de O'Higgins (PMC en adelante), es un documento en el marco del convenio del programa RED CULTURA del MINCAP de la región de Aysén y la Municipalidad de O'Higgins. Iniciativa que tiene como objetivo, dotar al municipio de una herramienta de planificación estratégica actualizada, que permita al gobierno local llevar adelante el desarrollo cultural de la comuna de manera ordenada y planificada en función de la realidad local y de los requerimientos de la comunidad.

Durante la actualización del PMC se buscó levantar información que entregue una visión clara y fundada desde la comunidad en general, los actores claves y la institucionalidad sobre el desarrollo artístico y cultural de la comuna de O'Higgins.

En el presente documento, se buscó llevar a cabo un proceso abierto a reconocer a diferentes actores del mundo cultural al interior de la comuna, para ello se coordinó de manera conjunta con el personal municipal, diversas estrategias de trabajo para que la recopilación de información sea lo más atingente a la realidad. En las tres fases (Diagnóstico, elaboración y validación participativa) se buscó levantar información de manera continua a través de diversos medios.

El Plan Municipal de Cultura será el instrumento que permitirá crear acciones alineadas a las necesidades y sueños de las personas de O'Higgins, considerando todas sus localidades, personas y paisajes, en concordancia con perspectiva de género, territorialidad y participación ciudadana.

Para poder asegurar el compromiso municipal de llevar a cabo las diversas acciones propuestas, es que este instrumento se anexa al PLADECOP vigente.

## 2. ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA

A continuación, se presentan algunos importantes hitos respecto a O'Higgins a modo de contextualización, para entender el territorio donde se desarrolla la actualización del Plan Municipal de Cultura.

### 2.1. Antecedentes históricos

De acuerdo con lo expuesto por Turismo Villa O'Higgins (n.d.), si bien los territorios patagónicos habían sido poblados por comunidades indígenas, los primeros registros de exploraciones en la zona datan del año 1877, cuando el científico, explorador y geógrafo argentino Francisco Pascasio Moreno, conocido como Perito Moreno, documentó el descubrimiento del Lago San Martín en el lado argentino y Lago O'Higgins en el chileno.

Posteriormente, en 1899, el geógrafo chileno Luis Risopatrón realizó un levantamiento cartográfico de los alrededores del Lago O'Higgins y San Martín. En 1902, sus estudios fueron fundamentales para la confección del primer mapa chileno detallado de la zona (Municipalidad de O'Higgins, n.d.). Ese mismo año, el destacado geógrafo y científico alemán Hans Steffen fue contratado por el gobierno chileno para realizar estudios limítrofes en la región. Sus investigaciones resultaron clave en el arbitraje británico de 1902, el cual definió las actuales fronteras entre Chile y Argentina en la Patagonia, en base al Tratado de Límites de 1881 (Diario Regional Aysén, 2021).

Los primeros asentamientos de colonos chilenos y europeos en la zona se registran en 1914, estableciéndose en sectores del Lago O'Higgins y el Río Mayer. Desde entonces, la actividad ganadera y la explotación de recursos naturales marcaron el desarrollo inicial del territorio (Turismo Villa O'Higgins, n.d.).

El lago fue nombrado oficialmente Lago O'Higgins en 1956, tras la llegada de dos aviones de la Fuerza Aérea de Chile (FACH) al Ventisquero Chico. Dicho aterrizaje fue posible gracias a una pista improvisada por las familias de Candelario Mancilla y Vicente Ovando (Municipalidad de O'Higgins, n.d.).

En 1965, un incidente en la frontera con Argentina, en el sector de Laguna del Desierto, resultó en la muerte del teniente de Carabineros Hernán Merino Correa, lo que motivó al Estado chileno a reforzar su presencia en la zona. Como parte de estas acciones, los pobladores de la desembocadura del Río Mayer comenzaron la construcción de una pista de aterrizaje para mejorar la conectividad aérea con los principales centros poblados de la Patagonia chilena. En 1966, la pista quedó operativa gracias al trabajo colaborativo de la comunidad y a los terrenos cedidos por el poblador Pedro Rivera (Diario Regional Aysén, 2021).

Ese mismo año, el 20 de diciembre de 1966, se fundó oficialmente Villa O'Higgins, convirtiéndose en una de las localidades más jóvenes del país. Desde su fundación, el desarrollo del pueblo estuvo marcado por el aislamiento geográfico y la limitada conectividad. No fue hasta 1973, cuando se inició la construcción de la Carretera Austral, que se vislumbró una mejora en la conectividad terrestre. Sin embargo, la llegada efectiva de la ruta al poblado no se concretó hasta 1990, y su habilitación completa para el tránsito regular ocurrió recién en 1999 (Municipalidad de O'Higgins, n.d.). A pesar de estos avances, hasta 2011, Villa O'Higgins seguía siendo considerada una de las localidades más aisladas de Chile, lo que ha condicionado su desarrollo y el acceso a servicios básicos hasta la actualidad (Diario Regional Aysén, 2021).

## 2.2. Antecedentes administrativos

La comuna de O'Higgins pertenece administrativamente a la Provincia de Capitán Prat. Fue creada el 5 de junio de 1980<sup>1</sup>, integra la Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, constituyéndose como el sector más austral de la Región. A la comuna se puede acceder tanto por vía área como por vía terrestre, siendo esta última opción no permanente a lo largo del año, dado que la Ruta 7, por la cual se accede a la comuna tiene carácter de bimodal en el sector del Fiordo Mitchell, por lo que el tránsito se encuentra condicionado a los horarios de cruce de la barcaza de la Dirección de Vialidad.

La comuna de O'Higgins abarca una superficie de 8.182,5 km<sup>2</sup>, limitando al sur con la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena y al oeste con el Parque Nacional Bernardo O'Higgins, el cual alberga los imponentes Campos de Hielo Sur, una de las mayores reservas de agua dulce del mundo (Ministerio de Bienes Nacionales, 2021). La capital regional, Coyhaique, se encuentra a 327 km de distancia, con un acceso condicionado por la geografía extrema y la conectividad terrestre limitada.

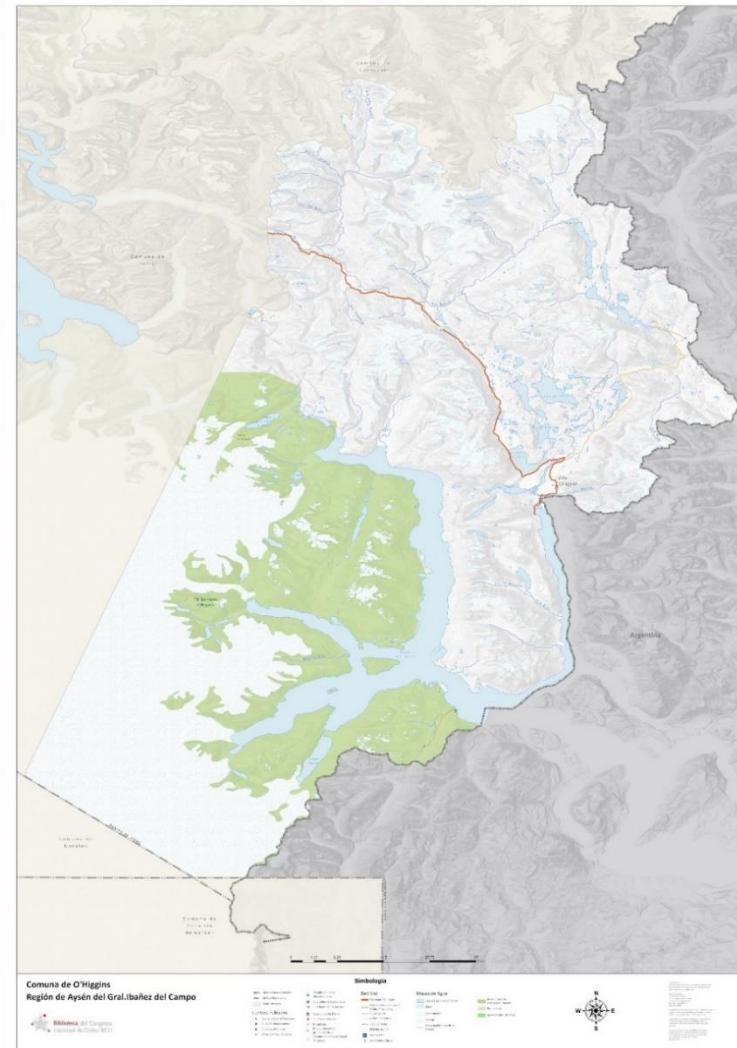
Administrativamente, la comuna se divide en cuatro distritos censales:

- Río Bravo
- Río Mayer
- Candelario Mansilla
- Villa O'Higgins

El territorio comunal se ubica entre las coordenadas 47°47' y 49°20' de latitud sur, y 72°18' y 73°30' de longitud oeste, en una zona caracterizada por un relieve montañoso, lagos glaciares y una densa vegetación patagónica.

Ilustración 1: Mapa comunal de O'Higgins

<sup>1</sup> <https://www.municipalidadohiggins.cl/web/comuna/historia/>



Fuente: Biblioteca Nacional del Congreso 2024

Según los resultados del Censo 2017, la población de la comuna de O'Higgins asciende a 625 personas, de las cuales 374 son hombres (59,8%) y 251 mujeres (40,2%) (Instituto Nacional de Estadísticas [INE], 2017). La proyección de población para el año 2023 estimaba un total de 672 habitantes, lo que representa un crecimiento del 7,5% respecto al censo anterior (INE, 2023).

Los principales sectores poblados incluyen Bahía Bahamondez, Villa O'Higgins, Entrada Mayer, Lago Christie y Lago O'Higgins. Sin embargo, en los sectores de Entrada Mayer, Lago Christie y Lago O'Higgins, los habitantes se encuentran en mayor condición de aislamiento, ya que su desplazamiento dentro del territorio depende en gran medida de las condiciones climáticas y el acceso a vías de conectividad fluvial o aérea (Gobierno Regional de Aysén, 2020).

### 2.3. Antecedentes demográficos

Tabla 1: Superficie, habitantes y densidad poblacional de la comuna de O'Higgins

O'Higgins	
Superficie km <sup>2</sup>	8.182,5
Habitantes	625
Densidad Poblacional [hab/km <sup>2</sup> ]	0,07

Fuente: INE, Censo de Población y Vivienda 2017.

Según información obtenida a través del Censo 2017, en la comuna de O'Higgins el 100% de su población habita en sectores rurales. De estos el 59,8% corresponde a hombres y un 40,2% a mujeres.

La población comunal se concentra principalmente en localidad de Villa O'Higgins (75%), que es la capital comunal, y el único centro urbano de la comuna, catalogada como aldea por el INE.

Tabla 2: Distribución de la población de la Comuna de O'Higgins, según sexo y zona geográfica

Territorial	Censo 2017		Proyección 2024		% Ruralidad	
	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Censo 2017	Proyección 2024
Comuna de O'Higgins	0	625	0	675	100,0	100,0
Región de Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	82.098	21.060	88.983	19.555	20,4	18,0
País	15.424.263	2.149.740	17.824.977	2.261.400	12,2	11,3

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017, Proyecciones de Población 2024, INE.

Según los datos del Censo 2017, la comuna de O'Higgins contaba con una población totalmente rural, con 625 habitantes, sin presencia de población urbana. Para el año 2024, de acuerdo con las proyecciones del INE, la población alcanzaría 675 habitantes, manteniendo un 100% de ruralidad.

En cuanto a la distribución por sexo, para el Censo 2017, la población de la comuna de O'Higgins presentaba un predominio masculino del 59,8%, mientras que la población femenina representaba el 40,2%, con un índice de masculinidad de 149,0, situándose por encima del promedio regional y nacional.

De acuerdo con las proyecciones del INE para 2024, la población mantendrá su predominancia masculina, aunque con una menor diferencia, alcanzando un 52,4% de hombres y un 47,6% de mujeres, con un índice de masculinidad de 110,3. Esto representa una disminución respecto a 2017, pero sigue ubicándose por encima del promedio regional y nacional.

Tabla 3: Población comunal por edad

Edad	2002	2017	Comuna (%)	Región (%)	País (%)
0 a 14	131	135	21,6	22,49	20,05
15 a 29	109	133	21,28	21,31	23,37
30 a 44	136	164	26,24	23,36	21,05
45 a 64	68	150	24	23,83	24,13
65 o más	19	43	6,88	9,01	11,4
Total	463	625	100	100	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017, Proyecciones de Población 2024, INE.

La población de la comuna de O'Higgins experimentó un crecimiento significativo entre 2002 y 2017, pasando de 463 a 625 habitantes, con un aumento marcado en los grupos etarios mayores, particularmente en los rangos de 45 a 64 años y 65 años o más. Aunque el grupo de 0 a 14 años se mantuvo estable en términos absolutos, su proporción relativa disminuyó, reflejando una tendencia al envejecimiento poblacional. El rango de 30 a 44 años se consolidó como el más numeroso, representando el 26,24% de la población comunal, superando los promedios regional y nacional. En contraste, los grupos de 15 a 29 años y de 65 años o más muestran una proporción inferior al promedio nacional, destacando características demográficas específicas de la comuna.

Tabla 4: Índice de Dependencia Demográfica y Adultos Mayores 2017

Unidad Territorial	Índice de Dependencia Demográfica 2017	Índice de Adultos Mayores 2017
Comuna de O'Higgins	47,92	31,85
Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	52,05	40,04
País	51,03	56,85

Fuente: Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE.

En la Comuna de O'Higgins, este índice alcanzó un 47,92%, es decir, por cada 100 personas en edad de trabajar, había aproximadamente 47,92 personas dependientes. Este valor es 4,13 puntos porcentuales menor que el de la Región de Aysén (52,05%) y 3,11 puntos menor que el índice nacional (51,03%), lo que indica una menor carga de población dependiente en la comuna en comparación con el promedio regional y nacional.

En cuanto al Índice de Adultos Mayores, que mide la cantidad de personas de 65 años y más por cada 100 personas en edad productiva, la Comuna de O'Higgins registró un 31,85%, lo que significa que 31,85 de cada 100 personas en edad de trabajar eran adultos mayores. Este valor es 8,19

<sup>2</sup> <https://datasocial.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/fichaIndicador/356/2>

puntos porcentuales menor que el de la Región de Aysén (40,04%) y 25 puntos menor que el promedio nacional (56,85%).

## 2.4. Antecedentes sobre Educación

El presente apartado analiza la situación educativa de la comuna de O'Higgins, abordando indicadores clave como el promedio de escolaridad, la oferta educativa según dependencia administrativa y la distribución de matrícula. Se presentan datos comparativos a nivel comunal, regional y nacional, permitiendo contextualizar las particularidades del sistema educativo local.

### 2.4.1. Antecedentes educacionales de la comuna

Tabla 5: Promedio de escolaridad en años según territorio

Ubicación	Promedio de Escolaridad (años)
Comuna de O'Higgins	11,6
Región de Aysén	11,5
Nivel País	12,1

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017, INE.

Según datos entregados por el Ministerio de Desarrollo Social y Familia<sup>2</sup>, el promedio de escolaridad de personas de 18 años o más para la comuna de O'Higgins corresponde a 11,6 años, mientras que para la Región de Aysén corresponde a 11,5 años, y a nivel País es de 12,1 años, en ese sentido la comuna se encuentra por sobre el nivel regional, pero bajo el nivel País.

Tabla 6: Establecimientos educacionales según dependencia a nivel comunal, regional y país

Dependencia Administrativa	Comuna		Región		País	
	2021	2023	2021	2023	2021	2023
Municipal	1	1	56	56	4.403	4.333
Particular Subvencionado	0	0	30	30	5.546	5.480
Particular Pagado	0	0	1	1	623	611
Corp. de Administración delegada	0	0	1	1	70	70
Servicio Local de Educación	0	0	0	0	643	629
Total	1	1	88	88	11.285	11.123

Fuente: Reportes Comunales, Biblioteca del Congreso Nacional, 2024.

En la comuna de O'Higgins, el sistema educativo cuenta con un único establecimiento educacional bajo administración municipal, sin variaciones entre los años 2021 y 2023. Esto indica una estructura educativa centralizada en la gestión pública local, sin presencia de establecimientos particulares subvencionados, particulares pagados o dependientes de otras administraciones, como el Servicio Local de Educación. En contraste, a nivel regional (Aysén) y nacional, existe una mayor diversidad de dependencias administrativas. A nivel regional, el 63,6% de los establecimientos pertenece a la administración municipal, mientras que el 30% corresponde a establecimientos particulares subvencionados. A nivel nacional, se observa una leve disminución en el número total de establecimientos, pasando de 11.285 en 2021 a 11.123 en 2023, con una reducción en la cantidad de establecimientos municipales y particulares subvencionados. Esta diferencia con la comuna de O'Higgins resalta la ausencia de alternativas educativas en el territorio comunal, lo que puede implicar desafíos en términos de acceso a diversidad de proyectos educativos y opciones para la comunidad estudiantil.

Tabla 7: Número de matrículas por dependencia 2020

Dependencia Administrativa	Comuna		Región		País	
	2023	%	2023	%	2023	%
Matrícula Municipal	126	100	9.641	41,8	1.112.784	30,6
Matrícula Subvencionada	0	0	13.111	56,9	1.961.574	54,0
Matrícula Particular Pagado	0	0	61	0,3	338.213	9,3
Matrícula Corp. Adm. Delegada	0	0	225	1,0	44.167	1,2
Matrícula SLE	0	0	0	0,0	174.287	4,8
Matrícula Total	126	100	23.038	100	3.631.025	100

Fuente: Reportes Comunales, Biblioteca del Congreso Nacional, 2024.

En la comuna de O'Higgins, la totalidad de la matrícula escolar en 2023 (126 estudiantes) corresponde exclusivamente a establecimientos municipales, representando el 100% del total. En contraste, a nivel regional, la educación municipal solo representa el 41,8% de la matrícula, mientras que los establecimientos particulares subvencionados concentran el 56,9%, lo que refleja una oferta educativa más diversa. A nivel nacional, esta tendencia se

acentúa aún más, con un 54% de la matrícula en establecimientos particulares subvencionados y solo un 30,6% en municipales.

Fotografía 1: Liceo Pioneros del Sur



Fuente: Social Memory (2024).

El Liceo "Pioneros del Sur", dependiente del Servicio Local de Educación Pública (SLEP), es el único establecimiento de enseñanza media en la comuna de Villa O'Higgins.

El establecimiento cuenta con una superficie de 8.100 m<sup>2</sup> y una infraestructura construida de 2.425 m<sup>2</sup>, proporcionando las condiciones necesarias para el desarrollo de las actividades educativas. Además de su función formativa, el liceo constituye un espacio relevante para la comunidad, sirviendo como sede para diversas iniciativas educativas y sociales.

De acuerdo con el *Plan de Desarrollo Territorial Provincia de Los Glaciares* (Gobierno Regional de Aysén, 2020), el liceo representa el eje central de la

educación en la comuna. La matrícula y la distribución de cursos impartidos reflejan su importancia dentro del sistema escolar local, asegurando la continuidad educativa para los jóvenes de Villa O'Higgins (Municipalidad de Villa O'Higgins, 2023).

*Tabla 8: Distribución de la matrícula vigente a agosto de 2022 Liceo Pioneros del Sur*

Curso	Matrícula vigente	Asistente promedio	Porcentaje de asistencia
<b>Primer Nivel Transición</b>	6	4,2	70,0
<b>Segundo Nivel Transición</b>	8	5,2	65,0
<b>1° Básico</b>	11	9,6	87,3
<b>2° Básico</b>	9	7,7	85,6
<b>3° Básico</b>	15	13,7	91,3
<b>4° Básico</b>	8	7	87,5
<b>5° Básico</b>	14	12,3	87,9
<b>6° Básico</b>	7	6,1	87,1
<b>7° Básico</b>	10	9,6	96,0
<b>8° Básico</b>	12	11,2	93,3
<b>1° Medio</b>	8	7,2	90,0
<b>2° Medio</b>	7	6,8	97,1
<b>3° Medio</b>	12	10,2	85,0
<b>4° Medio</b>	4	3,8	95,0
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>8,19</b>	<b>87,01</b>

Fuente: Extraído de PADEM (2023).

Como se puede observar en la tabla, la matrícula vigente en el Liceo Pioneros del Sur, según el PADEM (2023), ascendió a 131 estudiantes, con un promedio de asistencia de 8,19 alumnos por curso y un porcentaje general de asistencia del 87,01%.

De igual forma es importante destacar que de acuerdo con los datos publicados, se señala que existe un 87,01% de asistencia a educación escolar.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Territorio Provincia de Los Glaciares (2020), el Liceo Pioneros del Sur, se ha configurado como una solución a la problemática que anteriormente existía en la comuna, en donde la inexistencia de un establecimiento de enseñanza media obligaba a los

estudiantes a salir de la comuna a continuar con sus estudios. Esto ha permitido el evitar la emigración a temprana edad de los habitantes de la comuna, así como de dar la posibilidad de acceder a este nivel de educación a los sectores rurales aledaños a la localidad.

*Fotografía 2: Jardín Infantil Hielito Azul.*



Fuente: Social Memory (2024).

El Jardín Infantil Hielito Azul es una institución educativa de nivel preescolar ubicada en la comuna de O'Higgins, Región de Aysén, administrada por la Fundación Integra. Su labor se enmarca dentro de la educación inicial, atendiendo a niños y niñas de 6 meses a 5 años, promoviendo su desarrollo integral a través de experiencias de aprendizaje significativas y el fortalecimiento de su identidad cultural desde la primera infancia.

Este jardín infantil cuenta con un equipo de profesionales capacitados y una infraestructura que incluye espacios de descanso, alimentación, enfermería, música y arte, además de baños adaptados para los niños.

## 2.4.2. Alfabetización

Según la Encuesta Casen 2017, la tasa de alfabetización a nivel nacional es del 96,4%, mientras que en la Región de Aysén es del 95,1%. Para la comuna de O'Higgins, no se dispone de datos específicos actualizados. Sin embargo, el Ministerio de Educación implementa el Plan Nacional de Alfabetización "Contigo Aprendo", destinado a que personas jóvenes y adultas logren aprendizajes en lectura, escritura y matemáticas, permitiéndoles certificar hasta el 4º año de educación básica.

Tabla 9: Tasa de alfabetización por territorio

Territorio	Tasa de Alfabetización (%)
País	96,4
Región de Aysén	95,1
Comuna de O'Higgins	N/D

Fuente: CASEN 2017.

### 2.4.2.1. Nivel de escolaridad

Como se puede observar en la tabla, la mayoría de la población de la comuna de O'Higgins ha alcanzado la educación básica completa (34,5%), seguida por la enseñanza media científico-humanista (23,3%) y la educación técnica profesional (11,7%). En cuanto a educación superior, un 11,2% ha completado una carrera profesional de 4 o más años, mientras que un 6,4% ha cursado estudios técnicos superiores y solo un 1,9% ha alcanzado un magíster. En los niveles educativos iniciales, un 5,7% ha asistido a sala cuna o jardín infantil, mientras que prekínder y kínder suman un 3,7%. Finalmente, un porcentaje reducido de la población ha cursado estudios bajo sistemas educativos antiguos.

Tabla 10: Nivel del curso más alto aprobado comuna de O'Higgins

Nivel del curso más alto aprobado	Nº	%
Sala cuna o jardín infantil	33	5,7
Prekínder	9	1,6
Kínder	12	2,1
Educación básica	200	34,5
Primaria o preparatoria (sistema antiguo)	6	1,0
Científico-humanista	135	23,3
Técnica profesional	68	11,7

Humanidades (sistema antiguo)	2	0,3
Técnica comercial, industrial/normalista (sistema antiguo)	2	0,3
Técnico superior (1-3 años)	37	6,4
Profesional (4 o más años)	65	11,2
Magíster	11	1,9
<b>Total</b>	<b>580</b>	<b>100</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017, INE.

## 2.4.3. Promedio de escolaridad

El promedio de años de escolaridad en la población de 15 años o más en Chile es de 11.1 años, mientras que en la Región de Aysén desciende a 10.6 años. La comuna de O'Higgins se encuentra ligeramente por debajo del promedio regional y nacional, con 10.5 años de escolaridad. Esto refleja brechas en el acceso y continuidad educativa en territorios más alejados y de menor densidad poblacional.

Tabla 11: Promedio de años de escolaridad en habitantes mayores de 15 años o más-

Indicador	Chile	Región de Aysén	Comuna de O'Higgins
Promedio de años de escolaridad (15 años o más)	11.1	10.6	10.5

Fuente: CASEN 2017.

## 2.5. Población perteneciente a pueblos originarios

En el año 2017, la comuna de O'Higgins registró una población total de 610 habitantes, de los cuales 181 personas (29,67%) se identificaron como pertenecientes a pueblos originarios, mientras que 429 personas (70,33%) no declararon pertenencia indígena. Dentro de los pueblos originarios, el grupo mapuche representa la gran mayoría, con 161 personas (26,39%), seguido por un grupo más reducido identificado como "otro pueblo" (2,13%), y pequeñas presencias de quechua (0,49%), kawésqar (0,33%), aimaras (0,16%) y collas (0,16%). En contraste, no se registraron habitantes pertenecientes a los pueblos atacameño, rapa nui, yagán o diaguita.

Tabla 12: Población perteneciente a pueblos originarios

Pueblo Originario	Frecuencia 2017	2017%
Kawésqar/Alacalufe	2	0,33

<b>Atacameño/LikanAntai</b>	0	0
<b>Aimara</b>	1	0,16
<b>Colla</b>	1	0,16
<b>Mapuche</b>	161	26,39
<b>Quechua</b>	3	0,49
<b>Rapa Nui</b>	0	0
<b>Yámana/Yagán</b>	0	0
<b>Diaguita</b>	0	0
<b>Otro pueblo</b>	13	2,13
<b>Total, pueblos originarios</b>	181	29,67
<b>Total, no p. originarios</b>	429	70,33

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017, INE.

## 2.6. Organizaciones sociales

Esta tabla presenta las organizaciones comunitarias funcionales y gremiales activas en la comuna de O'Higgins. Se observa una diversidad de agrupaciones que responden a necesidades específicas de la comunidad, como el acceso a agua potable rural, electrificación y vivienda, junto con organizaciones culturales, deportivas y gremiales. La presencia de agrupaciones de mujeres y comunidades indígenas resalta la importancia del trabajo colectivo en la comuna.

*Tabla 13: Organizaciones Comunitarias Funcionales presentes en la comuna de O'Higgins*

Tipo de Organización	N°	Nombre
Culturales	2	Agrupación Cultural Social y Deportiva Albano Rivera García
		Agrupación Cultural y Ambiental Río Pascua
Centros u Organizaciones del Adulto Mayor	1	Comité Adulto Mayor
Centros de Padres y Apoderados	1	Centro de Padres y Apoderados Liceo Pioneros del Sur
Clubes Deportivos	1	Club Deportivo Unión Villa O'Higgins
Otras Organizaciones Comunitarias Funcionales	14	Comité de Agua Potable Rural de Villa O'Higgins
		Club de Huasos Villa O'Higgins
		Comité Productivo Mujeres Campesinas, Villa O'Higgins

Comité de Adelanto Río Mosco
Comité Habitacional Villa Austral
Comité de Electrificación Rural Entrada Norte Villa O'Higgins
Comité Habitacional Bajo Glaciares Villa O'Higgins
Comité Social y Productivo 7 Sur
Campos de Hielo Sur
Comité de Electrificación Fotovoltaica de la comuna de O'Higgins
Comité de Desarrollo Norte Valle Las Lengas
Consejo de Desarrollo Local de Salud de O'Higgins
Naturaleza Activa
Agrupación Cultural Villa O'Higgins
Agrupación de Emprendedoras La Pionera
Organizaciones Indígenas
1 Comunidad Indígena Aliwen
Organizaciones Gremiales
2 Asociación Gremial de Campesinos "El Desafío"
Asociación Gremial "Cámara de Turismo y Comercio de Villa O'Higgins"

Fuente: Elaboración SM con datos de la Ilustre Municipalidad de O'Higgins, 2024.

En la comuna de O'Higgins existen dos juntas de vecinos, las cuales agrupan a la población de distintos sectores de la comuna, facilitando la canalización de demandas y el desarrollo de iniciativas locales.

*Tabla 14: Organizaciones Comunitarias Territoriales presentes en la comuna de O'Higgins*

Tipo de Organización	N°	Nombre
Juntas de Vecinos	2	Junta de Vecinos N° 1 Villa O'Higgins
		Junta de Vecinos N° 2 Población Pedro Rivera y Ángela García de Villa O'Higgins

Fuente: Elaboración SM con datos de la Ilustre Municipalidad de O'Higgins, 2024.

### 3. CONCEPTUALIZACIÓN DE CULTURA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

#### 3.1. Conceptualización Teórica de Cultura

El concepto cultura puede ser abordado desde distintos puntos de vista y disciplinas. Su definición podemos encontrarla en la historia, filosofía, antropología, el derecho, el arte, entre otros, resultando interesante que comparten definiciones, imaginarios, significancias, entre otras características.

En el mundo actual, en el cual la inmediatez y la globalización son parte del día a día, es necesario repensar su significado, para de esta forma, poder aplicar el concepto en el Plan Municipal de Cultura. Este concepto debe considerar de manera holística, integrando a los diferentes actores de la comunidad, de esta forma el Municipio podrá realizar un correcto desarrollo cultural en la comuna, ya que se realizará desde la comunidad para la comunidad.

Los orígenes del término cultura, tiene sus orígenes en la antigua Roma, para los latinos cultura significaba “cultivo o cuidado”. El político, escritor y militar romano Catón, empleaba el término para hacer referencia a la “agricultura”. A partir de esta idea es que Cicerón utiliza el término para realizar una metáfora *cultura animi*, cultivar el alma, aproximándose en algo al concepto actual. Sin embargo, el término se asocia en esa época al campo y su cultivo.

Este significado se mantuvo invariable hasta el siglo XVIII, cuando comienza su resignificación de la mano de las incipientes ciencias sociales, las cuales inspiran su significancia en lo relativo a cultivar el alma. Es con la Ilustración y particularmente con Rousseau, que en su publicación *El Emilio* de 1762, que la cultura comienza a tener una nueva significancia. Rousseau utiliza el concepto de cultura como la educación que pudiesen tener las personas. A

comienzos del siglo XIX el filósofo Fichte comienza a relacionar a la cultura con la formación individual de las personas con su pertenencia a la sociedad.

Es en 1871 que el antropólogo E. B. Taylor acuña una de las definiciones más clásicas de cultura: "La cultura o civilización en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad". Posteriormente en 1938, el también antropólogo Boas señala: "*Puede definirse la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, con relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo, y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos*".

Durante el siglo XX, el intelectual Raymond Williams clasificó la cultura en tres acepciones: sociológica, antropológica y estética. A estas se añadió una cuarta acepción, la psicoanalítica, propuesta por G. N. Fischer, quien también denominó la tercera como humanista.

Todas estas acepciones son usadas el día de hoy, pudiéndose establecer cuatro formas de emplear el concepto:

- El concepto de la estética (o concepción humanista), describe trabajos y práctica de actividades intelectuales y específicamente artísticas, como en cultura musical, literatura, pintura y escultura, teatro y cine, es decir, se trata de un concepto de cultura que considera que esta se acrecienta en la medida que se eleva hacia las manifestaciones más altas del espíritu y la creatividad humana en las bellas artes.
- El concepto antropológico de la cultura, la cultura es el sustantivo común "que indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano" como en las expresiones, la cultura chilena o la cultura mapuche, expresando lo que podríamos llamar el

concepto antropológico de la cultura; está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social, etc.

- El concepto sociológico, se entiende a la cultura como la suma de conocimientos compartidos por una sociedad y que utiliza en forma práctica o guarda en la mente de sus intelectuales. Es decir, al total de conocimientos que posee acerca del mundo o del universo, incluyendo todas las artes, las ciencias exactas (matemáticas, física, química, etc.) las ciencias humanas (economía, psicología, sociología, antropología, etc.) y filosofía. Teniendo presente que por mucho que ese pueblo o sociedad sepa del universo, siempre hay áreas de conocimiento que no posee o desconoce.
- El concepto el psicoanálisis, comprende, por una parte, todo saber y el poder adquirido por los hombres para dominar las fuerzas de la naturaleza; y por otra, todas las organizaciones necesarias para fijar las relaciones entre ellos" en otras palabras, para el psicoanálisis, la cultura está constituida por todas aquellas presiones intrapsíquicas, de origen social o colectiva, que constriñen la libre expresión del ego y repercutiendo en la personalidad y hasta posiblemente en traumas psíquicos.

Otra de las formas de concebir a la cultura, consiste en los patrones socialmente adquiridos de pensamiento, sentimiento y acción (Klineberg, 1954/1988; Ember y Ember, 1997; Kottak, 1994; Bodley, 1997). Pese a este acuerdo genérico, la cultura sigue manteniéndose como concepto nebuloso, ya que todas las definiciones comparten algún atributo, pero, ninguna todos. Así, por ejemplo, una serie de revisiones sistemáticas han encontrado hasta 105 definiciones de este concepto. En general, se pueden diferenciar dos grandes familias de definiciones: la cultura objetiva, entendida como patrones de conducta en un hábitat, y la cultura subjetiva, como estructuras de significado compartidas.

La cultura se concibe como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de individuos que tienen una historia común y participan en una estructura social (Triandis, 1995; Markus, Kitayama y Heiman, 1996). Así, cultura refiere entonces a los patrones de conducta que se producen porque las personas valoran y siguen ciertas normas y orientaciones de acción. Estos valores compartidos juegan roles claves para el funcionamiento psicológico de los individuos y, aquellos que son centrales se reflejan en los textos y en las conductas colectivas.

Las concepciones subjetivas de la cultura suponen el carácter compartido de las creencias o significados. Se considera cultural una conducta que, aunque no sea practicada por un gran número de individuos es juzgada como apropiada por una mayoría social. Se ha criticado la homogeneidad o el fuerte consenso de creencias que esta concepción presupone pues, de hecho, las investigaciones en sociedades simples han mostrado que las creencias o rasgos que son compartidos por una mayoría de dos tercios son escasas (Ember y Ember, 1997).

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2002), la cultura es la forma en que las personas deciden vivir juntas. Representa la sensación de cohesión social basada en valores y creencias compartidas, lo que se refleja en el desarrollo humano individual. Cuando las personas viven bien juntas y cooperan de manera que se enriquecen mutuamente, amplían sus opciones individuales.

### 3.2. Definiciones de patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial

El patrimonio es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, la UNESCO establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un "valor universal excepcional" y pertenecen al patrimonio común de la humanidad: como la selva de Serengeti en África oriental, las pirámides de

Egipto, la Gran Barrera de Coral en Australia y las catedrales barrocas de América Latina.

Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Por patrimonio cultural se entiende<sup>3</sup>:

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Por patrimonio natural se entiende:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación.

- Los lugares o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Por patrimonio arquitectónico, se entiende a aquellos edificios y conjuntos arquitectónicos que por sus valores históricos, culturales y emblemáticos son significativos para la sociedad que les otorga el carácter de legado (Lleida 2010)<sup>4</sup>.

Por patrimonio cultural inmaterial se entienden:

Aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

<sup>3</sup> <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

<sup>4</sup> <https://www.redalyc.org/pdf/3241/324127609005.pdf>

### 3.3. Políticas públicas, territorios y cultura

Las políticas públicas son fundamentales para la planificación cultural, ya que establecen los marcos de acción que permiten fomentar, preservar y desarrollar la identidad cultural de un territorio. En este contexto, el Plan Municipal de Cultura (PMC) de O'Higgins 2025-2028 debe alinearse con las directrices establecidas a nivel nacional, regional y local, garantizando su coherencia con las estrategias de desarrollo establecidas para la comuna.

Este apartado tiene como objetivo analizar las políticas culturales con el fin de comprender su impacto actual y potencial en la gestión cultural de O'Higgins, así como en la formulación de estrategias para fortalecer la participación ciudadana, la difusión artística y la protección del patrimonio cultural. Para ello, se adoptará un enfoque que va de lo general a lo particular, iniciando con el marco nacional, seguido de la planificación regional de Aysén, y concluyendo con los instrumentos locales, como el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) y el Plan Municipal de Cultura (PMC).

Además, este análisis permitirá identificar desafíos y oportunidades para el desarrollo cultural de la comuna, contribuyendo a una planificación más eficiente y alineada con las necesidades locales y con los marcos normativos vigentes. La Política Nacional de Cultura 2017-2022 establece que la cultura es un derecho fundamental que debe garantizarse a nivel territorial, promoviendo la descentralización y la diversidad cultural (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017). Del mismo modo, la Política Cultural Regional de Aysén 2017-2022 destaca la importancia del acceso a la cultura en territorios aislados, priorizando la participación ciudadana en la planificación cultural (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017).

Por lo tanto, este apartado permitirá visibilizar cómo estas políticas influyen en la gestión cultural municipal y qué desafíos plantea su implementación en la comuna de O'Higgins.

#### 3.3.1. Marco Nacional de Políticas Culturales

El desarrollo cultural en Chile está enmarcado dentro de una serie de políticas públicas que buscan garantizar el acceso equitativo a la cultura, fortalecer la identidad nacional y promover la descentralización de la gestión cultural. A nivel nacional, el principal referente es la Política Nacional de Cultura 2017-2022, que establece lineamientos estratégicos para la planificación cultural en el país.

*Tabla 15: Resumen descriptivo Política Nacional de cultura 2027-2022*

Categoría	Descripción
<b>Contexto</b>	Surge con la creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, estableciendo un enfoque basado en derechos culturales, participación ciudadana y descentralización.
<b>Objetivo General</b>	Garantizar el acceso y participación equitativa en la cultura a nivel nacional, promoviendo la diversidad cultural y fortaleciendo la institucionalidad cultural.
<b>Ejes Estratégicos</b>	1. Acceso y participación cultural. 2. Identidad y patrimonio. 3. Gobernanza cultural y descentralización. 4. Formación y mediación cultural. 5. Economía creativa e industrias culturales.
<b>Principales Líneas de Acción</b>	• Descentralización de recursos y oportunidades. • Protección del patrimonio material e inmaterial. • Fortalecimiento de la gestión cultural municipal. • Impulso a la educación artística y mediación cultural. • Profesionalización del sector artístico y desarrollo sostenible de las industrias creativas.
<b>Enfoque Territorial</b>	La política establece que el desarrollo cultural debe ser pertinente a cada territorio, considerando la diversidad geográfica y cultural de Chile, adaptando los programas a las necesidades locales.
<b>Programas de Implementación</b>	Incluye programas como <b>Red Cultura</b> , orientado a fortalecer la gestión cultural a nivel municipal, y otros fondos de apoyo a la creación artística, la memoria histórica y la infraestructura cultural.

Elaboración en base a Política Nacional de Cultura 2017-2022

La Política Nacional de Cultura 2017-2022 se desarrolla en el contexto de la creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio,

estableciendo un enfoque basado en derechos culturales, participación ciudadana y descentralización territorial. Su objetivo central es garantizar el acceso equitativo a la cultura, fomentando la diversidad cultural y el fortalecimiento de la institucionalidad cultural a nivel nacional.

La política se estructura en cinco ejes estratégicos:

1. Acceso y participación cultural, asegurando la equidad en la distribución de bienes y servicios culturales.
2. Identidad y patrimonio, promoviendo la preservación del patrimonio material e inmaterial del país.
3. Gobernanza cultural y descentralización, incentivando la gestión cultural desde los territorios.
4. Formación y mediación cultural, potenciando la educación en artes y la mediación cultural.
5. Economía creativa e industrias culturales, fomentando la profesionalización del sector artístico y la sostenibilidad económica de la cultura.

Dentro de sus principales líneas de acción, la política enfatiza la descentralización de recursos, el fortalecimiento de la gestión cultural municipal, la protección del patrimonio y el impulso de la educación artística. Además, establece que las estrategias culturales deben responder a las particularidades de cada territorio, promoviendo un desarrollo cultural adaptado a las necesidades y características locales.

Para su implementación, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio cuenta con programas como Red Cultura, orientado a fortalecer la gestión cultural municipal y fomentar el trabajo colaborativo entre comunidades e instituciones.

En el caso de O'Higgins, esta política es clave para fortalecer la infraestructura cultural, fomentar la participación ciudadana en la planificación cultural y garantizar el acceso a la cultura en contextos de aislamiento geográfico. La adaptación de estos lineamientos al contexto

local permitirá reducir brechas de acceso, consolidar la identidad cultural y fomentar la autogestión de las comunidades en la planificación y desarrollo de su cultura.

Este marco de referencia resulta fundamental para la formulación del Plan Municipal de Cultura 2025-2028, permitiendo alinear sus estrategias con los objetivos nacionales y reforzar la sostenibilidad del desarrollo cultural en la comuna.

### 3.3.2. Marco Regional de Políticas Culturales

El desarrollo cultural en la Región de Aysén se enmarca en diversas políticas y estrategias que buscan fortalecer la identidad regional, descentralizar la gestión cultural y promover la participación ciudadana en la vida cultural. Dentro de este contexto, destacan la Política Cultural Regional de Aysén 2017-2022 y la Estrategia de Desarrollo Regional de Aysén, documentos fundamentales que orientan las acciones culturales en la región y que deben ser considerados en el Plan Municipal de Cultura (PMC) de O'Higgins 2025-2028.

Tabla 16: Objetivos de las políticas regionales en relación a cultura

Aspecto	Política Cultural Regional de Aysén (2017-2022)	Estrategia de Desarrollo Regional de Aysén
Objetivo General	Fortalecer la identidad local, mejorar la gestión de espacios culturales y descentralizar la cultura.	Fortalecer la identidad regional y el sentido de pertenencia, promoviendo la cultura como un eje de desarrollo.
Acceso a la Cultura	Promover el acceso equitativo a la cultura, especialmente en localidades aisladas y con menos infraestructura cultural.	Descentralizar la oferta cultural, asegurando acceso a la cultura en localidades apartadas.
Identidad y Patrimonio	Valorar el patrimonio material e inmaterial y las tradiciones propias de Aysén.	Rescatar tradiciones, poner en valor el patrimonio y fortalecer el capital cultural.
Participación Ciudadana	Fomentar la autogestión de espacios y el trabajo colaborativo entre comunidades e instituciones.	No se menciona explícitamente.

<b>Fortalecimiento del Sector Cultural</b>	Promover el desarrollo de industrias culturales y creativas en la región.	No se menciona explícitamente.
<b>Integración con Otros Sectores</b>	Integrar el sector cultural con áreas como turismo, educación y desarrollo productivo.	Integrar la cultura con turismo sustentable, educación y economía local.
<b>Financiamiento Cultural</b>	No se menciona explícitamente.	Generar mecanismos de financiamiento para proyectos culturales, facilitando el acceso a fondos y subvenciones.

Elaboración en base a Política cultural de Aysén 2017-2022 y EDR

Las políticas culturales y de desarrollo regional de Aysén establecen lineamientos estratégicos que inciden directamente en la planificación cultural de la comuna de O'Higgins. La Política Cultural Regional de Aysén 2017-2022 enfatiza la descentralización de la cultura, el acceso equitativo a bienes y servicios culturales en localidades aisladas, la valorización del patrimonio material e inmaterial y el fortalecimiento del sector artístico y creativo. Además, promueve la autogestión y el trabajo colaborativo en la gestión de espacios culturales, con el propósito de consolidar un ecosistema cultural regional dinámico y sostenible.

Por otro lado, la Estrategia de Desarrollo Regional de Aysén establece la cultura como un eje transversal para el desarrollo territorial, articulándola con sectores como el turismo sustentable, la educación y la economía local. Además, propone la descentralización de la oferta cultural y el rescate de tradiciones como mecanismos para fortalecer la identidad regional y el sentido de pertenencia. A diferencia de la política cultural, la EDR incorpora explícitamente estrategias de financiamiento para proyectos culturales, facilitando el acceso a fondos y subvenciones para gestores y organizaciones culturales.

En el contexto de la comuna de O'Higgins, ambas políticas constituyen un marco de referencia para el Plan Municipal de Cultura (PMC), particularmente en lo que respecta a la descentralización de la gestión cultural, el fortalecimiento de la identidad local y la vinculación con otros

sectores estratégicos. El PMC debe integrar estrategias que permitan garantizar el acceso equitativo a la cultura en un territorio geográficamente aislado, promover la valorización del patrimonio cultural local y fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones culturales. Asimismo, resulta fundamental considerar la articulación con el turismo y la educación como oportunidades para potenciar el desarrollo económico local, así como establecer mecanismos de financiamiento que permitan la sostenibilidad de las iniciativas culturales en la comuna.

### 3.3.3. Marco Local de Políticas Culturales

El desarrollo cultural en la comuna de O'Higgins se enmarca en la planificación local, establecida principalmente en el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO 2024-2030) y en los Planes Municipales de Cultura anteriores (2020-2023). Estos instrumentos permiten orientar la gestión cultural desde una perspectiva territorial, asegurando que las iniciativas respondan a las necesidades y particularidades locales.

A continuación, se puede observar en la tabla los objetivos o temáticas propuesta por cada plan y los desafíos identificados:

Tabla 17: Síntesis de PЛАДЕCO 2024-2030 y PMC 2020-2023 en relación con cultura local y sus desafíos

Aspecto	PLADECO 2024-2030	Plan Municipal de Cultura 2020-2023	Desafíos Identificados
<b>Objetivo General</b>	Integrar la cultura dentro del desarrollo comunal, vinculándola con turismo y educación.	Fortalecer la identidad patagona y la participación comunitaria en la gestión cultural.	Falta de descentralización y ausencia de estrategias concretas para la infraestructura cultural.
<b>Principales Lineamientos</b>	Fortalecer la gestión cultural municipal, diversificar la oferta artística y patrimonial.	Consolidar festividades y encuentros culturales que preserven la identidad local.	Limitaciones en la diversificación de actividades culturales y baja articulación con otros sectores.

<b>Participación Ciudadana</b>	Fomentar la participación ciudadana mediante espacios de diálogo y toma de decisiones.	Se avanzó en la participación, pero persisten desafíos en la representación equitativa.	Baja representación de comunidades rurales en la planificación cultural.
<b>Preservación del Patrimonio</b>	Reconocer la memoria histórica y el patrimonio material e inmaterial de la comuna.	Rescatar festividades tradicionales y fomentar el uso de la oralidad y memoria histórica.	Falta de estrategias de preservación del patrimonio inmaterial.
<b>Descentralización Cultural</b>	No menciona estrategias específicas sobre descentralización cultural.	Se identificó la necesidad de descentralizar actividades, pero sin mecanismos específicos.	Desigualdad en el acceso a la cultura entre zonas urbanas y rurales.
<b>Acceso a la Cultura</b>	Promover el acceso equitativo a la cultura mediante la gestión municipal.	Se promovió la difusión digital de contenidos, pero el acceso en sectores rurales sigue siendo limitado.	Poca cobertura de actividades en sectores apartados.
<b>Financiamiento y Sustentabilidad</b>	No aborda mecanismos de financiamiento concretos para la cultura.	Alta dependencia de fondos externos y ausencia de estrategias sostenibles de financiamiento.	Dependencia de fondos externos y escasez de recursos municipales.
<b>Vinculación con otros sectores</b>	Relaciona la cultura con turismo y educación, pero sin estrategias detalladas.	No se menciona una vinculación clara con turismo y educación como estrategia estructural.	Baja integración de la cultura en políticas de desarrollo local.

Elaboración en base a PLADEC 2024-2030 y PMC 2020-2023.

Como se observa en la tabla, el PLADEC 2024-2030 reconoce la cultura como un eje estratégico vinculado al turismo y la educación, promoviendo la diversificación de la oferta artística y patrimonial. Sin embargo, no presenta estrategias concretas para descentralizar la cultura, fortalecer la infraestructura cultural ni garantizar el acceso equitativo en sectores rurales, lo que limita su impacto territorial.

El PMC 2020-2023 se orientó al fortalecimiento de la identidad patagona y la participación comunitaria a través de festividades y encuentros culturales. Aunque se logró avanzar en la integración ciudadana, persisten dificultades en la descentralización de actividades y la equidad en la toma de decisiones culturales. Asimismo, la digitalización de contenidos facilitó la difusión cultural, pero no resolvió las brechas de acceso en localidades con menor conectividad, lo que evidencia la necesidad de estrategias complementarias.

En términos de financiamiento, el PMC 2020-2023 mostró una alta dependencia de fondos externos, sin mecanismos sostenibles a largo plazo. Por su parte, el PLADEC 2024-2030 no aborda esta problemática en profundidad, lo que genera una brecha que deberá ser considerada en la planificación del próximo PMC.

La vinculación con otros sectores, aunque mencionada en el PLADEC, no se tradujo en acciones concretas dentro del PMC 2020-2023. La articulación con el turismo y la educación representa una oportunidad clave para fortalecer la gestión cultural y potenciar su impacto en la comuna.

En síntesis, la planificación cultural de O'Higgins ha logrado avances en la consolidación de su identidad y en la participación comunitaria, pero sigue enfrentando desafíos en descentralización, equidad en el acceso y financiamiento sostenible.

### 3.3.4. Alineación del PMC 2025-2028 con Políticas Públicas y Estrategias de Desarrollo

Para garantizar la efectividad y pertinencia del Plan Municipal de Cultura (PMC) 2025-2028, es imprescindible que este se integre y dialogue con otros Instrumentos de Gestión Territorial (IGT) a nivel nacional, regional y local. La articulación con políticas y estrategias vigentes permite fortalecer la planificación cultural, optimizar los recursos disponibles y asegurar que las acciones implementadas respondan de manera coherente a las necesidades del territorio, potenciando así su impacto y sostenibilidad.

En el Plan Municipal de Cultura (PMC) de O'Higgins 2020-2023, se identificaron referencias a la Política Nacional de Cultura 2017-2022 y la Política Cultural Regional de Aysén 2017-2022, pero su vinculación con otros instrumentos de planificación fue limitada. No se evidenció una integración clara con el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) ni con otras estrategias territoriales relevantes, lo que afectó su capacidad de incidir de manera efectiva en el desarrollo cultural local.

Para corregir esta brecha, el PMC 2025-2028 debe fortalecer su alineación con los siguientes instrumentos clave:

*Tabla 18: síntesis de políticas públicas y aporte para actualización PMC*

Categoría	Instrumento	Aporte a la Actualización del PMC 2025-2028
Políticas Nacionales	Política Nacional de Cultura 2023-2028 (en actualización)	Garantiza el acceso equitativo a la cultura, promueve la descentralización y refuerza la gobernanza cultural municipal. Su incorporación permitirá estructurar estrategias que respondan a las directrices nacionales en materia de identidad cultural, economía creativa y desarrollo artístico. Además, servirá como marco normativo para definir las líneas estratégicas del PMC en coherencia con la política cultural nacional.
Políticas Nacionales	Estrategia Nacional de Desarrollo 2023-2030	Incluye la cultura como un eje de desarrollo sostenible, vinculado a la educación, la economía y el turismo. Su adopción en el PMC permitirá integrar la cultura como motor del desarrollo local, fomentando su articulación con otros sectores estratégicos.
Políticas Regionales	Política Cultural Regional de Aysén (próxima actualización)	Destaca la necesidad de fortalecer la identidad cultural, descentralizar la gestión cultural y mejorar el acceso a bienes y servicios culturales en territorios aislados. Su incorporación garantizará que el PMC contemple estrategias concretas para la descentralización y el fortalecimiento de la identidad local.

Políticas Regionales	Estrategia de Desarrollo Regional de Aysén	Define la cultura como un componente clave del desarrollo territorial y fomenta la integración con el turismo y la educación. El PMC podrá beneficiarse de esta estrategia al consolidar un modelo de gestión cultural que articule la cultura con el desarrollo económico y social de la comuna.
Planificación Local	Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2024-2030	Establece la cultura como un eje de desarrollo local, promoviendo su integración con sectores como el turismo y la educación. Es esencial que el PMC articule estrategias conjuntas con el PLADECO para asegurar coherencia en la planificación territorial, evitando acciones aisladas y garantizando su impacto en el desarrollo comunal.
Programas y Fondos de Financiamiento	Red Cultura	Iniciativa nacional que apoya la gestión cultural municipal, el fortalecimiento de capacidades y la participación ciudadana. El PMC podrá beneficiarse del acompañamiento técnico y los recursos que ofrece este programa para potenciar su implementación.
Programas y Fondos de Financiamiento	Fondos de Cultura (FONDART, FNDR, fondos privados y sectoriales)	Permiten la sostenibilidad del PMC y la implementación de proyectos estratégicos. La actualización del PMC debe considerar una estrategia de financiamiento basada en estos fondos, asegurando la continuidad de las iniciativas culturales y su viabilidad económica a largo plazo.

Elaboración en base a revisión bibliográfica

El PMC 2025-2028 debe alinearse con diversas políticas y estrategias a nivel nacional, regional y local para garantizar su coherencia y efectividad. A nivel nacional, la Política Nacional de Cultura 2023-2028 refuerza el acceso equitativo, la descentralización y la gobernanza cultural, proporcionando un marco normativo clave para estructurar sus estrategias. Asimismo, la Estrategia Nacional de Desarrollo 2023-2030 posiciona la cultura como un motor del desarrollo sostenible, vinculándola con la educación, la economía

y el turismo. En el ámbito regional, la Política Cultural Regional de Aysén enfatiza la descentralización cultural y la identidad local, mientras que la Estrategia de Desarrollo Regional de Aysén promueve la articulación de la cultura con el turismo y la educación. A nivel comunal, el PLADEC 2024-2030 reconoce la cultura como un eje estratégico de desarrollo, lo que exige una planificación coordinada con el PMC para asegurar su impacto territorial. Finalmente, el acceso a programas como Red Cultura y fondos de financiamiento como FONDART y FNDR será crucial para la sostenibilidad del plan, asegurando la continuidad de sus iniciativas y su viabilidad económica a largo plazo.

## 4. DESCRIPCIÓN DEL ECOSISTEMA CULTURAL

La comuna de O'Higgins cuenta con un ecosistema cultural arraigado en sus tradiciones, su entorno natural y la identidad construida por su comunidad a lo largo del tiempo. Las prácticas ganaderas, la producción artesanal, la gastronomía y la medicina tradicional reflejan un modo de vida transmitido entre generaciones, mientras que la música, el juego del truco y las festividades costumbristas refuerzan los lazos sociales y la memoria colectiva. A esto se suma un patrimonio material representado en construcciones emblemáticas y rutas patrimoniales que conectan el territorio con su historia. La gestión cultural municipal, a pesar de los desafíos asociados a la infraestructura y el acceso a financiamiento, busca consolidar un enfoque participativo e integral, promoviendo la valoración del patrimonio y el fortalecimiento de la vida cultural en la comuna.

### 4.1. Prácticas Tradicionales de la Vida Rural en la Comuna de O'Higgins

La comuna de O'Higgins una profunda relación entre su comunidad y el entorno natural. Esta conexión se manifiesta en diversas prácticas tradicionales y oficios que han sido transmitidos de generación en generación, reflejando una cosmovisión arraigada en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, la autosuficiencia y el respeto por el medio ambiente. La preservación y valorización de estos saberes son esenciales para la identidad local y el fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial de la comuna.

#### 4.1.1. Prácticas Ganaderas Tradicionales en la Comuna de O'Higgins

La ganadería ha sido históricamente una de las actividades más importantes en la comuna de O'Higgins, no solo como fuente de sustento, sino también

como parte fundamental de su identidad cultural. Diversas prácticas vinculadas al manejo del ganado han perdurado a lo largo de generaciones, adaptándose a las condiciones extremas de la Patagonia y manteniéndose como pilares de la vida económica y social de la región. Entre estas destacan:

- El bandeo de animales: es una actividad tradicional que se realiza a lo largo del año, especialmente entre los meses de enero y abril, en el Lago O'Higgins. Este traslado de ganado tiene como objetivo principal facilitar su comercialización en Villa O'Higgins. Habitualmente, el trayecto se realiza desde el Lago O'Higgins hasta Puerto Bahía Bahamondez y, en ocasiones, entre distintos predios ubicados en el lago, siendo los mismos pobladores quienes organizan y ejecutan el transporte.

Fotografía 3: Bandeo de animales Lago O'Higgins.



Fuente: Extraído de  
<https://www.diarioregionalaysen.cl/noticia/actualidad/2024/03/primer-navegacion-de-recolecta-de-animales-en-el-lago-ohiggins>

En el pasado, esta actividad se llevaba a cabo en precarias balsas remolcadas por lanchones, lo que implicaba mayores riesgos. Actualmente, el bandeo se realiza de manera más segura y eficiente

gracias a la Barcaza Integración, que cuenta con corrales especialmente diseñados sobre su cubierta para garantizar la protección del ganado durante el transporte. Esta evolución tecnológica no solo ha mejorado las condiciones del traslado, sino que también refuerza el valor de esta práctica como parte del patrimonio cultural y económico de la región.

- La Esquila: La Esquila de lanares se desarrolla durante primavera y verano. En la zona solo existen pequeñas explotaciones de ovinos y la esquila se realiza manualmente con tijerones.
- La señalada: Consiste en cortar o perforar las orejas de las crías con el signo que identifica la propiedad. A este signo se le denomina señal. En esta misma faena, se realiza la castración de los machos, conocida como capa y el corte de las colas de machos y hembras.

#### 4.1.2. Producción Artesanal de Lana en la Comuna de O'Higgins

En la comuna de O'Higgins, en la Región de Aysén, la producción artesanal de lana es una de las expresiones más arraigadas de su patrimonio cultural. Más que un oficio, representa una tradición que ha perdurado por generaciones, donde la esquila de ovejas, el hilado y el teñido con tintes naturales reflejan el ingenio y la identidad de la comunidad (Cisterna Téllez, 2018).

Carolina Cisterna Téllez, en *El arte en las faldas del hielo: Patagonia patrimonial* (2018), destaca la importancia de la Ruta de la Lana, un recorrido histórico que visibiliza el impacto de esta actividad en la economía y la cultura local. Durante décadas, la lana no solo se trabajaba artesanalmente, sino que también se transportaba más allá de las fronteras chilenas. Desde el lago O'Higgins hasta el lago San Martín en Argentina, era comercializada en mercados más grandes o enviada a regiones como Magallanes. Este intercambio no solo aseguraba el sustento de muchas familias, sino que consolidó la ganadería ovina como un pilar fundamental de la identidad y la economía local.

El proceso artesanal de la lana en O'Higgins sigue un método detallado que ha sido cuidadosamente preservado con el tiempo. Todo comienza con la esquila manual, realizada en primavera y verano, cuando el vellón de las ovejas alcanza su máximo desarrollo. Esta tarea, llevada a cabo con tijeras de esquila, requiere gran destreza para evitar dañar la piel del animal (Cisterna Téllez, 2018). Luego, la lana es sometida a un proceso de limpieza y preparación, donde se eliminan impurezas antes de ser escarmenada y cardada, alineando las fibras para facilitar el hilado.

A continuación, la fibra es transformada en hilo mediante el uso de herramientas tradicionales como el huso y la rueca, y teñida con colorantes naturales extraídos de cortezas, raíces y flores locales. Estos pigmentos, cuidadosamente seleccionados, otorgan a los textiles colores únicos que refuerzan la identidad visual de la comunidad y diferencian sus productos en el mercado artesanal. Finalmente, la lana hilada y teñida es tejida en telares manuales, siguiendo diseños heredados a lo largo del tiempo. Además de proporcionar abrigo en un entorno climático extremo, estas prendas representan un valioso producto artesanal que impulsa la economía local y resguarda el patrimonio cultural de la comuna.

La producción artesanal de lana ha sido clave en la economía y en la vida social de O'Higgins. Gracias a la comercialización transfronteriza, muchas familias han logrado mejorar sus condiciones de vida, estableciendo redes de intercambio con comunidades argentinas. La Ruta de la Lana, más allá de su función comercial, ha sido un espacio de transmisión de conocimientos y fortalecimiento cultural, permitiendo que estos saberes continúen vivos en las nuevas generaciones (Cisterna Téllez, 2018).

Hoy en día, iniciativas como la creación de centros de producción artesanal han revitalizado este oficio, promoviendo la enseñanza de técnicas tradicionales y su adaptación a los desafíos actuales. La preservación de este legado no solo enriquece la identidad cultural de la comuna, sino que también abre nuevas oportunidades en el ámbito del turismo, la artesanía y

el desarrollo económico, consolidando la producción de lana como un símbolo de la tradición y el futuro de O'Higgins.

#### 4.1.3. Siembra y Cosecha

Las condiciones climáticas y geográficas de O'Higgins han influido en los métodos de siembra y cosecha, los cuales han sido adaptados a las particularidades del territorio. Los cultivos de papa, legumbres y hortalizas, junto con la recolección de productos silvestres, han sido prácticas esenciales para la autosuficiencia alimentaria de la comunidad. Estas actividades reflejan un conocimiento detallado del suelo, los ciclos climáticos y las técnicas tradicionales de cultivo, muchas veces acompañadas de prácticas asociadas a la luna y las estaciones del año, en un conocimiento empírico que ha sido transmitido de generación en generación.

#### 4.1.4. Medicina Tradicional en la Región de Aysén y la Comuna de O'Higgins

La medicina tradicional en la Región de Aysén, y especialmente en la comuna de O'Higgins, se ha mantenido como una práctica fundamental para el cuidado de la salud. Basada en el uso de plantas medicinales y métodos curativos ancestrales, esta tradición ha sido transmitida de generación en generación, combinando el conocimiento de los pueblos originarios y los colonos para adaptarse a las condiciones extremas de la Patagonia.

Tabla 19: Planta con propiedades medicinales

Planta Medicinal	Propiedades	Usos en la Medicina Tradicional
<b>Matico</b> <i>(Buddleja globosa)</i>	Cicatrizantes, antiinflamatorias	Infusiones y cataplasmas para tratar heridas, úlceras y afecciones digestivas. Aplicación en quemaduras y cortes. ( <i>Martínez &amp; Pliscoff, 2017</i> )
<b>Calafate</b> <i>(Berberis microphylla)</i>	Antioxidantes, vitamínicas, digestivas	Infusiones para problemas digestivos y fortalecer el sistema inmunológico. Hojas utilizadas como antidiarreico. ( <i>Muñoz et al., 2020</i> )
<b>Paramela</b> <i>(Adesmia boronoides)</i>	Analgésicas, antiinflamatorias, respiratorias	Usada en ungüentos y baños de hierbas para tratar enfermedades reumáticas, aliviar dolores musculares

<b>Maqui</b> <i>(Aristotelia chilensis)</i>	Antioxidantes, circulatorias, antiinflamatorias	y mejorar problemas respiratorios. ( <i>Hauenstein et al., 2016</i> ) Consumido en infusiones y jugos para mejorar la circulación, combatir la inflamación y fortalecer el sistema inmunológico. Empleado para tratar infecciones y fiebre. ( <i>Montenegro et al., 2019</i> )
------------------------------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración en base a fuentes secundarias

#### 4.1.4.1. Prácticas de medicina tradicional

Las prácticas curativas tradicionales en O'Higgins han sido parte fundamental de la medicina ancestral, complementando el uso de plantas medicinales con diversos métodos terapéuticos que aún se mantienen vigentes en la región. Entre ellas, destacan las infusiones y decociones, preparadas con hierbas como el matico, calafate y maqui, utilizadas para fortalecer el sistema inmunológico y aliviar afecciones digestivas y respiratorias (*Muñoz et al., 2020*). Asimismo, los cataplasmas y ungüentos, elaborados a partir de plantas como la paramela y el matico, son empleados en el tratamiento de heridas, inflamaciones y dolores musculares (*Hauenstein et al., 2016*). Otra práctica común es el uso de baños de hierbas, donde extractos vegetales se incorporan en aguas calientes con el fin de tratar enfermedades cutáneas, mejorar la circulación y aliviar dolencias reumáticas (*Martínez & Pliscoff, 2017*). Además, los sahumerios y defumaciones, realizados con hierbas aromáticas como el canelo y la paramela, han sido tradicionalmente utilizados en rituales de limpieza energética y purificación de espacios y personas (*Montenegro et al., 2019*). Estas técnicas reflejan la profunda conexión entre la comunidad y su entorno natural, evidenciando la importancia de la medicina tradicional en la salud y el bienestar de los habitantes de O'Higgins.

#### 4.1.5. Recolección de Productos Forestales No Madereros

La recolección de Productos Forestales No Madereros (PFNM) en la Región de Aysén, y específicamente en la comuna de O'Higgins, es una actividad tradicional y económicamente significativa. Estos productos, obtenidos sin necesidad de talar árboles, son fundamentales para la subsistencia de

comunidades locales, tanto en términos de consumo como de comercialización.

La recolección de Productos Forestales No Madereros (PFNM) en la comuna de O'Higgins, en la Región de Aysén, es una actividad tradicional que aporta tanto a la economía local como a la conservación de los bosques nativos. Entre los productos más recolectados destacan el maqui (*Aristotelia chilensis*), un fruto silvestre reconocido por sus propiedades antioxidantes y su uso en jugos y suplementos; el calafate (*Berberis microphylla*), apreciado por su alto contenido en antocianinas y utilizado en la producción de mermeladas y licores; y la rosa mosqueta (*Rosa rubiginosa*), cuyos frutos son aprovechados en la fabricación de aceites esenciales y productos cosméticos. Asimismo, la recolección de hongos comestibles, como las morchellas (*Morchella spp.*) y el *Lactarius deliciosus*, ha ganado relevancia por su demanda en mercados gourmet nacionales e internacionales. Estos productos no solo representan una fuente de ingresos para muchas familias, sino que también reflejan el conocimiento tradicional de las comunidades locales en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales (Donoso & Muñoz, 2017; CONAF, 2020; Reyes et al., 2018; Soto, 2019).

La recolección de PFNM no solo contribuye a la economía de las familias rurales, sino que también fomenta el uso sostenible de los recursos naturales. Se ha identificado que esta actividad es realizada en su mayoría por mujeres (87% de los recolectores), lo que fortalece su rol dentro de la economía local y promueve el trabajo cooperativo dentro de las comunidades (Reyes et al., 2018).

Sin embargo, existen desafíos importantes, como la estacionalidad de los productos, la necesidad de agregar valor a la producción y la regulación de la actividad para evitar la sobreexplotación de los recursos naturales (CONAF, 2020).

## 4.2. Patrimonio Gastronómico

La gastronomía de la comuna de O'Higgins es una expresión de su identidad cultural, reflejando la fusión entre las tradiciones gauchas, chilotas y campesinas, junto con la adaptación a las condiciones extremas del territorio patagónico. A diferencia de otras localidades con acceso a mercados más diversificados, la cocina en O'Higgins se ha desarrollado en función de los recursos naturales disponibles y las técnicas heredadas de los primeros pobladores, combinando autosustentabilidad y tradiciones compartidas en torno al fuego (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes [CNCA], 2017).

Fotografía 4: Asado Patagón



Fuente: INDAP, Recuperado de <https://www.indap.gob.cl/noticias/felidor-sandoval-comparte-desde-cerro-castillo-su-receta-para-preparar-un-asado-patagon-de>

Entre los platos y preparaciones más representativas se encuentra la torta frita, un pan frito en grasa de vacuno, que históricamente ha sido un alimento de rápida preparación y alta carga calórica, ideal para las condiciones climáticas adversas de la Patagonia. Otro plato distintivo es el

asado parado, una técnica de cocción donde la carne (generalmente cordero) se ensarta en estacas y se cocina lentamente al fuego, permitiendo la socialización y reforzando la cultura del encuentro comunitario en festividades locales. Asimismo, el charqui, carne seca y salada, es un método ancestral de conservación ampliamente utilizado en la región, vinculado a la actividad ganadera y a la necesidad de preservar alimentos para los largos inviernos (INDAP, 2021).

Fotografía 5: Servida de mate



Fuente: Consejos para elegir la mejor yerba mate. Recuperado de [cosasnuestras.cl](http://cosasnuestras.cl)

Las bebidas tradicionales también forman parte del acervo cultural gastronómico. El mate, por ejemplo, es una práctica cotidiana y un elemento de socialización en la comunidad, con una fuerte influencia de la cultura gaucha. Su consumo trasciende lo meramente alimenticio, representando un símbolo de hospitalidad y encuentro intergeneracional (Turismo Chile, 2022).

Desde la perspectiva de la gestión cultural, la gastronomía en O'Higgins representa una oportunidad para fortalecer el turismo cultural, la identidad local y la economía de los emprendedores gastronómicos. La inclusión de circuitos culinarios y ferias costumbristas dentro de la planificación cultural comunal podría contribuir a la puesta en valor de estos saberes tradicionales, promoviendo la transmisión intergeneracional de conocimientos y la revitalización de prácticas alimentarias que, de otra forma, podrían verse amenazadas por la globalización y la homogenización cultural (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2020).

#### 4.3. El Truco en la Cultura Patagonia

El juego del truco, ampliamente practicado en Argentina y Uruguay, ha echado raíces en la Patagonia chilena, incluyendo la comuna de O'Higgins. Esta incorporación no es casual, sino el resultado de la estrecha relación cultural e histórica entre ambos lados de la cordillera. La identidad patagona ha sido moldeada por un entorno geográfico extremo, la tradición ganadera y la influencia de los migrantes, especialmente los gauchos argentinos que cruzaron la frontera en busca de nuevas tierras para pastoreo (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes [CNCA], 2017). En este contexto, el truco no solo es un pasatiempo, sino un reflejo del ingenio, la picardía y la camaradería que caracterizan a la vida en la Patagonia (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2023).

El truco es más que un simple juego de cartas; es un símbolo de la convivencia social y del espíritu de astucia e improvisación de los habitantes de la región. La capacidad de engaño (o "mentira estratégica") dentro del juego refleja la habilidad para adaptarse a un entorno impredecible, una cualidad esencial en la vida patagona (Patagonia Tradiciones, 2020). En O'Higgins, este juego es común en reuniones familiares, en estancias ganaderas y en festivales costumbristas, donde las partidas suelen acompañarse de mate, asados y largas conversaciones sobre la vida en el sur (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2023).

La oralidad y la picardía juegan un papel central en el truco, ya que los jugadores no solo deben contar con buenas cartas, sino también con la habilidad para leer al adversario, interpretar señas y manejar el arte del engaño sin ser descubiertos. En la vida cotidiana de los pobladores patagones, estas habilidades se traducen en la negociación, la supervivencia y la construcción de redes de confianza entre vecinos y trabajadores de estancias (Patagonia Tradiciones, 2020).

Fotografía 6: Cartas de truco



Fuente: 2021, 11 de julio, *Diario Hoy*

#### 4.4. Vestimenta Tradicional

La vestimenta tradicional de la comuna de O'Higgins en la Patagonia chilena refleja una adaptación a las condiciones climáticas extremas y una fusión de influencias culturales, principalmente de la tradición gaucha y campesina. Estas prendas no solo cumplen una función práctica, sino que también representan la identidad y el patrimonio cultural de la región (Diario Regional Aysén, 2020).

El atuendo típico del ovejero patagónico incluye:

- Boina de paño o lana de oveja: utilizada para protegerse del frío y el viento característicos de la zona (Los Gauchos Chilenos, 2007).
- Chaqueta corta de cuero o mezclilla, generalmente forrada con chiporro: proporciona abrigo y resistencia para las labores diarias en el campo patagónico (Ministerio de las Culturas, 2023).
- Pantalones bombachos o jeans: permiten comodidad y movilidad en las faenas del campo, heredando la vestimenta de los primeros colonos gauchos (Diario Regional Aysén, 2020).
- Faja de lana tejida a telar: colocada sobre el cinturón, brinda soporte y es un elemento distintivo de la vestimenta (Los Gauchos Chilenos, 2007).
- Pañuelo al cuello: además de su función práctica, es un símbolo cultural arraigado y distintivo en la indumentaria patagona (Ministerio de las Culturas, 2023).
- Calzado: botas acordeón o tamangos, adecuados para las condiciones del terreno y las actividades rurales (Los Gauchos Chilenos, 2007).

Este conjunto de prendas es representativo de la herencia gaucha en la región, evidenciando la influencia de los primeros colonos que llegaron desde Argentina a principios del siglo XX (Scielo Chile, 2019). La vestimenta no solo responde a necesidades funcionales, sino que también simboliza la resiliencia y adaptación de los habitantes de la Patagonia chilena (Diario Regional Aysén, 2020).

En la actualidad, aunque la modernidad ha introducido cambios en la indumentaria diaria, durante festividades locales y eventos costumbristas, muchos habitantes de O'Higgins continúan utilizando estas prendas tradicionales, reafirmando su identidad cultural y rindiendo homenaje a sus antepasados (Ministerio de las Culturas, 2023).

#### 4.5. Música y Expresiones Artísticas

La comuna de O'Higgins, situada en la Región de Aysén, posee una rica tradición musical que refleja la fusión de influencias culturales y la adaptación a su entorno natural. La música en esta región es una

manifestación esencial de la identidad local, integrando elementos de la tradición gaucha, chilota y campesina.

Una de las expresiones musicales más representativas es la cueca aysenina, una variante local del baile nacional de Chile. Esta versión de la cueca ha sido objeto de estudio por su singularidad y por cómo ha sido, en ocasiones, desplazada por la "cueca centrina". El libro "La Música Tradicional de Aysén Continental" analiza en profundidad esta manifestación cultural, destacando su relevancia en la identidad regional.

Además de la cueca, géneros como el chamamé, la milonga y la polca son comunes en las festividades locales, reflejando la influencia de la música argentina y europea en la zona. Instrumentos como el acordeón y la guitarra son fundamentales en estas interpretaciones, aportando ritmos que invitan al baile y la celebración comunitaria.

#### 4.6. Cultura del Viajero y Ciclismo en la Comuna de O'Higgins

La comuna de O'Higgins, ubicada en el extremo sur de la Carretera Austral, se ha consolidado como un destino emblemático para viajeros y ciclistas que buscan experiencias únicas en la Patagonia chilena. Su entorno natural prístino y su cultura local ofrecen un atractivo singular para los aventureros.

Villa O'Higgins, la localidad principal de la comuna, es reconocida por su ambiente cosmopolita durante la temporada estival. Su posición estratégica como punto de conexión entre la Carretera Austral de Chile y la Ruta 40 de Argentina, a través del paso fronterizo hacia El Chaltén, la convierte en una ruta preferida por viajeros y aventureros que transitan entre ambos países. Esta afluencia de visitantes ha fomentado un intercambio cultural dinámico, enriqueciendo la vida local y promoviendo la interacción entre residentes y turistas.

El ciclismo es una actividad destacada en la comuna, especialmente debido a su ubicación al final de la Carretera Austral, una ruta icónica para cicloturistas de todo el mundo. Muchos ciclistas eligen Villa O'Higgins como punto de partida o llegada en sus travesías por la Patagonia. La ruta desde Cochrane hasta Villa O'Higgins es especialmente popular, ofreciendo paisajes impresionantes y desafíos que atraen a los entusiastas del ciclismo de aventura.

Además, la comuna ha sido escenario de competencias de ciclismo de alto nivel, atrayendo a destacados exponentes de este deporte. Estas competencias no solo promueven la actividad física y el turismo, sino que también destacan la belleza escénica de la región y su potencial para el desarrollo de eventos deportivos.

La infraestructura local ha evolucionado para satisfacer las necesidades de los ciclistas, ofreciendo servicios como arriendo de bicicletas y asistencia técnica. Por ejemplo, en Villa O'Higgins es posible arrendar bicicletas para explorar los alrededores, facilitando así la movilidad y el disfrute del entorno natural.

La combinación de una cultura viajera vibrante y una infraestructura en crecimiento ha posicionado a la comuna de O'Higgins como un destino imperdible para los amantes del ciclismo y los viajeros que buscan experiencias auténticas en la Patagonia chilena.

#### 4.7. Patrimonio Inmaterial de O'Higgins y la Región de Aysén

El patrimonio cultural inmaterial de la comuna de O'Higgins y la región de Aysén refleja una conexión profunda con la historia y la naturaleza del territorio. Las prácticas recopiladas a través del Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial (SIGPA) son muestra de una rica identidad cultural que aún persiste, pese a los desafíos

contemporáneos. Este contenido será integrado al Plan Municipal de Cultura (PMC) de Villa O'Higgins para fomentar su valoración y preservación.

#### 4.7.1. Tejuelería

La tejuelería es un oficio que combina tradición y especialización para la elaboración de tejuelas, piezas de madera que han sido fundamentales en la construcción de viviendas y espacios comunitarios en la región de Aysén. Utilizando especies como el Ciprés de las Guaitecas y la Lenga, los tejueleros y tejueleras desarrollan sus habilidades en estrecho vínculo con el entorno natural.

Este oficio, transmitido en contextos familiares y laborales, requiere conocimientos avanzados, desde la elección de los árboles hasta el trozado y labrado manual de las piezas. Aunque enfrenta desafíos como la escasez de materia prima y la competencia con materiales modernos, todavía se practica en localidades como Caleta Tortel y Puerto Guadal, representando un símbolo de identidad regional.

Fotografía 7: Tejuelas en Ciprés



Fuente: SIGPA © Javier Godoy, 2015.

#### 4.7.2. Carpintería de Ribera

La carpintería de ribera es una tradición dedicada a la construcción y reparación de embarcaciones de madera, esenciales para las actividades pesqueras y la conectividad en la región. Este oficio, transmitido de generación en generación, integra conocimientos sobre materiales y técnicas específicas como la construcción de quillas, cuadernas y el entablado de las embarcaciones.

En localidades como Caleta Tortel, esta práctica sigue vigente a pesar de la disminución de la demanda debido a la crisis económica y a las restricciones sobre el uso de madera nativa. Sin embargo, los carpinteros de ribera continúan siendo reconocidos por su trayectoria y por la calidad de sus embarcaciones.

Fotografía 8: Carpintería de Ribera de la Región de Aysén



Fuente: SIGPA © Joaquín Godoy, 2016

#### 4.7.3. Fabricación y Práctica de la Taba Patagónica

La taba patagónica es una práctica lúdica que acompaña las actividades rurales y festivas de la región. Este juego, que utiliza un hueso de vacuno modificado como implemento, es parte esencial de encuentros comunitarios como esquiladas, domaduras y corridas de caballos.

La precisión en la elaboración de la taba y la destreza requerida para su lanzamiento reflejan el carácter social y competitivo de esta tradición, que une a las comunidades en torno a una expresión cultural compartida.

Fotografía 9: Fabricación y práctica de la taba patagónica



Fuente: SIGPA © Luis Oviedo, 2013

#### 4.7.4. Trabajo en Soga

El trabajo en soga, influenciado por tradiciones indígenas y criollas, utiliza cuero crudo para la elaboración de implementos funcionales y ornamentales. Este oficio, practicado principalmente en comunas como Cochrane y Coyhaique, destaca por la creatividad y destreza de los sogueros, quienes transforman el cuero en piezas únicas como aperos, lazos y cabestros.

Transmitido desde la infancia y perfeccionado en la vida adulta, este conocimiento enfrenta desafíos derivados de la modernización, como la introducción de materiales sintéticos y la migración de jóvenes. Aun así, sigue siendo un motivo de orgullo para quienes lo ejercen y una expresión de la identidad rural.

Fotografía 10: Elaboración de soga



Fuente Elaboración de soga en Cochrane y Bahía Murta © Jimmy Valdés, 2013.

## 4.8. Patrimonio Material y Arquitectónico en la Comuna de O'Higgins

De acuerdo con el documento *Nómina de Monumentos Nacionales*, actualizado hasta marzo de 2024, no se identifican Monumentos Nacionales oficialmente declarados en la comuna de O'Higgins. Sin embargo, el territorio cuenta con diversas construcciones y espacios de alto valor histórico y cultural que forman parte del patrimonio material arquitectónico local.

Si bien hasta la fecha no existen Monumentos Nacionales oficialmente declarados, varios hitos patrimoniales poseen un alto valor histórico, cultural y social, lo que los convierte en potenciales candidatos para ser registrados por el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN). Estos espacios han sido fundamentales en la historia y el desarrollo de la comuna, y su eventual reconocimiento oficial contribuiría a la preservación de la memoria local.

*Ilustración 2: Mapa de potenciales hitos patrimoniales de la comuna de O'Higgins*



Fuente: Elaboración SM en plataforma Google Earth

*Tabla 20: Potenciales del patrimonio material en la comuna de O'Higgins*

N	Nombre	Ubicación	Categoría según CMN
<b>1</b>	Casa Familia Bahamóndez	Sector Bahía Bahamóndez	Monumento Histórico
<b>2</b>	Museo del Padre Ronchi	Centro de O'Higgins	Monumento Histórico
<b>3</b>	Iglesia de O'Higgins	Centro de O'Higgins	Monumento Histórico
<b>4</b>	Museo de Carabineros	Junto a la Comisaría de O'Higgins	Monumento Histórico
<b>5</b>	Capilla Antigua Las Margaritas	Las Camino a la entrada de Mayer	Monumento Histórico
<b>6</b>	Cementerio de O'Higgins	Periferia de O'Higgins	Monumento Histórico
<b>7</b>	Pasarela Mayer	Sobre el río Mayer, Sector de Río Mayer	Inmueble de Conservación Histórica
<b>8</b>	Puente Colgante Van Schouwen	Sobre un río cercano a O'Higgins	Inmueble de Conservación Histórica
<b>9</b>	Puente Colgante Augusto Grosse	En un sector rural de la comuna	Inmueble de Conservación Histórica
<b>10</b>	Toma de Agua de O'Higgins	Villa O'Higgins	Inmueble de Conservación Histórica
<b>11</b>	Puerto de Bahía Pescado	Cercanías del Lago O'Higgins	Inmueble de Conservación Histórica
<b>12</b>	Puerto de La Carmela	Zona rural de O'Higgins	Inmueble de Conservación Histórica
<b>13</b>	Monumento La Pionera	Plaza principal de O'Higgins	Monumento Público
<b>14</b>	Monumento Teniente Merino	Plaza principal de O'Higgins	Monumento Público
<b>15</b>	Plaza de Armas de O'Higgins	Centro de O'Higgins	Zona Típica
<b>16</b>	Sendero Península Florida	La Entorno natural de Villa O'Higgins	Sitio de Interés Natural

Fuente: Elaboración SM en base a datos obtenidos de DIDEKO Ilustre Municipalidad de O'Higgins 2024.

La Casa Familia Bahamóndez, ubicada en el sector Bahía Bahamóndez, es una de las construcciones más antiguas de la comuna y podría ser registrada como Monumento Histórico. Representa el modo de vida de los primeros colonos que llegaron a la zona, con una arquitectura adaptada a las condiciones climáticas extremas de la Patagonia. Su existencia es testimonio

del esfuerzo y la resiliencia de las familias que dieron forma a la historia de O'Higgins, lo que la convierte en un hito patrimonial significativo (Municipalidad de O'Higgins, 2024).

Fotografía 11: Museo del Padre Ronchi



Recuperado de <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-92912.html>.

El Museo del Padre Ronchi, situado en el centro de O'Higgins, es otro candidato para ser reconocido como Monumento Histórico. Este espacio conserva objetos religiosos, documentos históricos y elementos que narran la contribución del misionero italiano Antonio Ronchi a la comunidad. Su figura es recordada por su rol en la consolidación de la vida social y religiosa de la comuna, convirtiéndolo en un espacio de gran valor cultural e histórico (Diario Regional Aysén, 2025).

La Iglesia de O'Higgins, ubicada en el centro de la comuna, ha sido un punto de encuentro clave para la comunidad, y su inscripción como Monumento Histórico permitiría proteger su valor patrimonial. Su edificación sencilla pero simbólica resalta la importancia de la religiosidad en la vida local y la necesidad de contar con espacios de reunión en un entorno geográfico

desafiante. Ha sido testigo de numerosas actividades comunitarias y ceremonias religiosas que refuerzan la identidad del pueblo (MOP, 2023).

El Museo de Carabineros, junto a la Comisaría de O'Higgins, es un potencial Monumento Histórico por su rol en la consolidación del territorio. En su interior se resguardan documentos, uniformes, equipos y fotografías que evidencian la presencia de Carabineros de Chile en la seguridad y conectividad de la comuna. Su contenido lo convierte en un sitio clave para comprender la historia institucional en la Patagonia y su impacto en la población local (Ministerio de Defensa Nacional, 2024).

Fotografía 12: Capilla Antigua Las Margaritas.



Fuente: Extraído de <https://rutiaglesiasaysen.cl/capilla-las-margaritas/>

En el sector rural de Mayer, la Capilla Antigua Las Margaritas es un claro candidato a Monumento Histórico, pues es un testimonio de la arquitectura religiosa tradicional. Construida en madera, ha servido como un centro espiritual y de encuentro para familias de la zona durante generaciones. Su existencia refleja la importancia de la religiosidad en la vida cotidiana y el esfuerzo comunitario por preservar este espacio de fe, lo que justifica su potencial protección patrimonial (Municipalidad de O'Higgins, 2024).

A las afueras de la comuna, el Cementerio de O'Higgins podría ser registrado como Monumento Histórico, ya que representa un espacio de memoria y tradición. En este lugar descansan generaciones de pobladores, reflejando la evolución de la comunidad y la fusión de tradiciones chilotas y gauchas en los rituales funerarios. Sus lápidas y cruces sencillas evidencian la austereidad de la vida en la Patagonia y la fuerte conexión de los habitantes con su territorio. Su inscripción permitiría resguardar su integridad y asegurar su reconocimiento como un elemento clave de la historia local (Diario Regional Aysén, 2025).

La Pasarela Mayer, ubicada sobre el río Mayer, es un potencial Inmueble de Conservación Histórica por su importancia en la conectividad rural. Su construcción ha sido clave para la movilidad de los habitantes de la comuna, permitiendo el cruce del río en distintas épocas del año. Es un reflejo del esfuerzo de la comunidad por mantenerse unida a pesar de los obstáculos geográficos que la rodean (Geoportal de Chile, 2025).

Fotografía 13: Puente Colgante Van Schouwen.



Fuente: Extraído de  
<https://www.facebook.com/villaohiggins.patagonia/photos/a.35221454840/420239124840/?type=3>

El Puente Colgante Van Schouwen, situado sobre un río cercano a la comuna, es otro candidato para registrar como Inmueble de Conservación Histórica. Su estructura permite el tránsito seguro de peatones y carga liviana en una geografía accidentada. Además de su función práctica, es un reflejo del ingenio técnico aplicado a la realidad patagónica, por lo que su protección garantizaría la preservación de este legado arquitectónico (Facebook Villa O'Higgins Patagonia, 2024).

Fotografía 14: Puente Colgante Augusto Grosse



Fuente: Extraído de  
<https://www.facebook.com/villaohiggins.patagonia/photos/a.35221454840/420239124840/?type=3>

El Puente Colgante Augusto Grosse, en un sector rural de la comuna, podría ser reconocido como Inmueble de Conservación Histórica por su valor estructural y simbólico. Nombrado en honor al ingeniero y explorador de la Patagonia, su diseño refleja la necesidad de conectar sectores apartados en un territorio de difícil acceso. Su inscripción como parte del patrimonio comunal fortalecería su rol en la identidad de O'Higgins (MOP, 2023).

La Toma de Agua de O'Higgins, ubicada en Villa O'Higgins, es otro potencial Inmueble de Conservación Histórica. Más allá de su funcionalidad, es un elemento central en la historia y desarrollo de la comuna. Ha sido fundamental para garantizar la vida en este territorio aislado y ha evolucionado junto con el crecimiento de la población y el desarrollo de actividades productivas. Representa el esfuerzo colectivo por el acceso a un recurso vital en un entorno extremo (MOP, 2023).

El Puerto de Bahía Pescado, en las cercanías del Lago O'Higgins, es un candidato para reconocer como Inmueble de Conservación Histórica. Este puerto es una muestra de la vida rural y la actividad ganadera en la zona, con la cría de ganado ovino y bovino, el arreo a caballo y la producción de lana. Es un reflejo de las tradiciones locales y su protección permitiría preservar un aspecto clave de la economía y la identidad de la comunidad (Turismo Villa O'Higgins, 2025).

El Puerto de La Carmela, en una zona rural de O'Higgins, también es un potencial Inmueble de Conservación Histórica. Su importancia radica en la autosuficiencia de los pobladores que han habitado el sector, desarrollando actividades de pastoreo, esquila de ovejas y producción artesanal de alimentos. Su conservación ayudaría a resguardar la memoria de los colonos que han dado forma a la vida en la Patagonia (Turismo Villa O'Higgins, 2025).

El Monumento La Pionera, ubicado en la Plaza Principal de O'Higgins, es un candidato a Monumento Público. Rinde homenaje a las mujeres que participaron en la colonización y desarrollo de la comuna, reconociendo su esfuerzo y resiliencia en un entorno desafiante (Municipalidad de O'Higgins, 2024).

El Monumento Teniente Merino, también en la Plaza Principal de O'Higgins, podría ser registrado como Monumento Público por su valor conmemorativo. Honra la memoria del Teniente Hernán Merino Correa, quien desempeñó un papel clave en la consolidación de la soberanía nacional en la zona austral (Municipalidad de O'Higgins, 2024).

La Plaza de Armas de O'Higgins, como centro de la vida comunitaria, podría ser reconocida como Zona Típica, asegurando su preservación y resguardando su importancia en la vida cotidiana de la comuna (MOP, 2023).

El Sendero Península La Florida, en el entorno natural de Villa O'Higgins, es un potencial Sitio de Interés Natural. Su belleza escénica, biodiversidad y conexión con el paisaje patagónico justifican su protección como parte del patrimonio natural de la comuna (InterPatagonia, 2025).

El reconocimiento de estos hitos en el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN) permitiría asegurar su protección y puesta en valor para las futuras generaciones. La preservación de estos espacios fortalecería la identidad de la comuna y fomentaría el turismo patrimonial, asegurando que su legado cultural y natural permanezca como un testimonio de sus habitantes.

#### 4.9. Patrimonio natural

La comuna de Villa O'Higgins posee un patrimonio natural de gran relevancia cultural, en el cual la interacción entre el entorno y la comunidad ha moldeado tradiciones, prácticas y la identidad local. Los glaciares, ríos, montañas y lagos no solo configuran el paisaje, sino que han sido elementos centrales en la vida de los habitantes, influyendo en su relación con el territorio y en el desarrollo de actividades económicas, recreativas y simbólicas.

Los glaciares de la zona, en particular, representan más que formaciones geológicas; son parte de un vínculo histórico y cultural, donde convergen intereses ambientales, turísticos y comunitarios. Según Bown, Rivera y Acuña (2008), estos cuerpos de hielo cumplen un rol clave en la regulación climática y la disponibilidad de agua, factores que han determinado la forma de vida en la Patagonia. Su presencia ha generado un creciente interés turístico y de conservación, consolidándolos como espacios de identidad y aprendizaje (Warren, Aniya, & Rivera, 1995).

La reciente valorización de glaciares como el Mosco y el O'Higgins, así como la creación del Parque Glaciar del Mosco, evidencia su creciente reconocimiento como patrimonio cultural y ecológico. Estos espacios, además de su impacto ambiental, refuerzan la identidad local a través de actividades recreativas, educativas y comunitarias, promoviendo su preservación y fortaleciendo el sentido de pertenencia en la región (Steinberg, 2009).

*Tabla 21: Patrimonio natural presente en la comuna de O'Higgins*

Nº	Nombre	Ubicación
1	Parque Nacional Bernardo O'Higgins	Lago O'Higgins
2	Campos de Hielo Sur	Parque Nacional Bernardo O'Higgins
3	Glaciar El Tigre	Norte de Villa O'Higgins
4	Río Pascua	Desembocadura del Lago O'Higgins
5	Cerro Submarino	Este de Villa O'Higgins
6	Río El Mosco	Este de Villa O'Higgins
7	Glaciar El Mosco	Este de Villa O'Higgins
8	Parque Glaciar del Mosco	Villa O'Higgins
9	Lago O'Higgins	Sector Lago O'Higgins
10	Glaciar O'Higgins	Parque Nacional Bernardo O'Higgins
11	Glaciar Chico	Parque Nacional Bernardo O'Higgins
12	Salto Pérez	Sector El Mayer
13	Paso Fronterizo Río Mayer	Sector Mayer
14	Paso Fronterizo Marconi	Ingreso a Campo de Hielo Patagónico Sur
15	Paso Dos Lagunas	A 16 kilómetros de Candelario Mancilla

Fuente: Elaboración SM en base a datos obtenidos de DIDEKO Ilustre Municipalidad de O'Higgins 2024.

El Parque Nacional Bernardo O'Higgins es el área protegida más extensa de Chile, con una extensión de más de 3.5 millones de hectáreas. Su vasto territorio abarca fiordos, montañas y extensos glaciares, ofreciendo un refugio para una gran diversidad de flora y fauna (CONAF, 2021). Dentro de

este parque se encuentra el Lago O'Higgins, un cuerpo de agua compartido con Argentina, reconocido por sus aguas de un intenso color turquesa y su profundo significado para la identidad local (Martínez & Rojas, 2019). Este lago no solo es un atractivo natural, sino también un testimonio de la historia geológica de la región y de las dinámicas fronterizas entre ambos países (González, 2022).

Los Campos de Hielo Sur, situados dentro del Parque Nacional Bernardo O'Higgins, constituyen el tercer campo de hielo continental más grande del mundo (Smith et al., 2020). Esta vasta extensión de hielo alimenta ríos y lagos de la región, funcionando como una reserva de agua dulce crucial para los ecosistemas patagónicos (Torres & Vidal, 2017). Además, su majestuosidad simboliza la identidad local, ya que su exploración y resguardo han sido parte de la historia de la comunidad (López, 2021).

Dentro de este entorno glaciar se encuentra el Glaciar O'Higgins, conocido por sus impresionantes desprendimientos de hielo y accesible a través de excursiones en barco (Ramírez, 2018). Este coloso helado se alza como una de las principales atracciones del parque, permitiendo a los visitantes presenciar la dinámica del hielo en movimiento (Muñoz, 2020). Junto a él, el Glaciar Chico, de menor tamaño, ofrece igualmente una vista sobrecogedora y puede ser explorado mediante visitas guiadas que permiten conocer más sobre la geología y la importancia ambiental de estos paisajes helados (Soto, 2021).

En el norte de Villa O'Higgins, el Glaciar El Tigre emerge como un destino fascinante para quienes buscan una experiencia más inmersiva en la naturaleza (Navarro & Paredes, 2019). Este glaciar es accesible mediante caminatas o excursiones en bote, ofreciendo vistas privilegiadas de su imponente masa de hielo y del entorno prístino que lo rodea. A poca distancia, el Glaciar El Mosco, ubicado al este de la comuna, se suma a los paisajes espectaculares de la región. Su acceso por senderos convierte la

visita en una travesía inolvidable para los amantes del trekking y la naturaleza (Bravo, 2022).

El Parque Glaciar del Mosco, situado en Villa O'Higgins, se dedica a la conservación del glaciar del mismo nombre y a la promoción del turismo sostenible. En este parque se desarrollan iniciativas de educación ambiental y ecoturismo, incentivando la protección del frágil ecosistema de la zona y fomentando el contacto respetuoso con la naturaleza (Rodríguez, 2019).

Fotografía 15: Río Mosco.



Fuente: Extraído de Atractivos turísticos de la comuna de O'Higgins (2022).

Los cursos de agua de la región desempeñan un papel fundamental en la configuración del paisaje y en la vida de sus habitantes. El Río Pascua, que desemboca en el Lago O'Higgins, es un caudaloso afluente que atraviesa paisajes prístinos hasta llegar al océano Pacífico (Vega & Morales, 2017). Su fuerza y la pureza de sus aguas lo convierten en un elemento central del ecosistema patagónico. De igual forma, el Río El Mosco, al este de Villa

O'Higgins, destaca por sus aguas cristalinas y por ser un lugar ideal para la pesca y la observación de aves. La riqueza biológica de este río es un reflejo de la biodiversidad que caracteriza la región (Silva, 2020).

Entre las montañas que dominan el horizonte de Villa O'Higgins, el Cerro Submarino es una formación geológica singular que recibe su nombre debido a su particular silueta, la cual asemeja un submarino visto desde ciertos ángulos (Mendoza, 2018). Desde su cima, se pueden apreciar vistas panorámicas que abarcan los vastos paisajes de la Patagonia, convirtiéndolo en un destino atractivo para los senderistas y fotógrafos de naturaleza.

El Salto Pérez, ubicado en el sector de El Mayer, es una cascada de gran altura rodeada de vegetación nativa. Su acceso mediante caminatas lo convierte en un destino ideal para quienes buscan adentrarse en los rincones menos explorados de la región y disfrutar de un entorno de gran belleza natural (Escobar, 2021).

En términos de conectividad y exploración, la comuna de O'Higgins cuenta con varios pasos fronterizos que han sido utilizados históricamente por viajeros y aventureros. El Paso Fronterizo Río Mayer, ubicado en el sector Mayer, es una de estas rutas menos transitadas, utilizada principalmente por locales y excursionistas que buscan acceder a territorio argentino a través de paisajes prácticamente inalterados (Larraín, 2017).

Otro de los pasos que conectan Chile y Argentina es el Paso Fronterizo Marconi, que da acceso al Campo de Hielo Patagónico Sur. Su recorrido parte desde Candelario Mancilla y atraviesa zonas de alta montaña con pendientes pronunciadas y cruces de ríos, lo que lo convierte en un desafío solo apto para expedicionarios experimentados (Ortiz & Carrasco, 2019).

Fotografía 16: Lago O'Higgins



Fuente: Carlos Canten (2017).

Por último, el Paso Dos Lagunas, ubicado a 16 kilómetros de Candelario Mancilla, es una ruta clave que conecta Villa O'Higgins con el Campo de Hielo Sur. El sector de Dos Lagunas se compone de cuerpos de agua que cumplen un rol ecológico fundamental en la regulación hídrica de la zona. Este lugar es reconocido por su biodiversidad, albergando especies de flora y fauna endémicas de la Patagonia, y consolidándose como un sitio de gran interés ecológico y turístico (Fuentes, 2022).

Estos hitos naturales conforman la esencia del territorio de O'Higgins, representando no solo su riqueza paisajística, sino también su valor cultural e histórico. Su protección y puesta en valor contribuyen al desarrollo del turismo sostenible y a la conservación de uno de los ecosistemas más impresionantes de Chile y el mundo (Ministerio del Medio Ambiente, 2020).

## 4.9.1. Rutas Patrimoniales en O'Higgins: Definición y Relevancia

Las rutas patrimoniales son circuitos diseñados para poner en valor el patrimonio natural, cultural, histórico y escénico de Chile. El Ministerio de Bienes Nacionales las define como espacios que permiten explorar los tesoros del país de manera respetuosa, promoviendo el turismo sustentable y la conexión con las comunidades locales. Estas rutas no solo destacan por sus atractivos, sino también por su capacidad para fortalecer la identidad territorial y educar sobre la conservación del medio ambiente.

En la comuna de O'Higgins, Región de Aysén, se encuentran dos rutas patrimoniales reconocidas por su singularidad natural y cultural. Estas rutas destacan tanto por su belleza como por su valor histórico y ambiental, siendo un componente clave del Plan Municipal de Cultura.

### 4.9.1.1. Ruta Patrimonial Los Glaciares: Campo de Hielo Sur

Ubicado en el extremo sur de la comuna de O'Higgins, el circuito del Lago O'Higgins, con una extensión de 79,1 kilómetros, conecta el embarcadero de Candelario Mansilla con majestuosos glaciares y los impresionantes paisajes de la estepa altoandina. A lo largo del recorrido, los visitantes se adentran en bosques de lenga, atraviesan áreas montañosas y descubren ecosistemas únicos que sirven de hogar a una rica avifauna, destacando especies emblemáticas como el Carpintero Negro y la Viudita. Este "museo natural" al aire libre combina fenómenos geológicos, como glaciares y cordones montañosos, con la biodiversidad característica de la región, convirtiéndose en un espacio ideal para el senderismo, el ciclismo y la observación de aves. Además, su importancia cultural y natural lo posiciona como un referente de conservación ambiental y un escenario clave para la investigación científica.

#### 4.9.1.2. Ruta Patrimonial Parque Glaciar Mosco

Fotografía 17: Glaciar Mosco.



Fuente: Extraído de Atractivos turísticos de la comuna de O'Higgins (2022).

En Villa O'Higgins, esta ruta de 12,37 kilómetros recupera antiguos senderos utilizados por los colonos desde 1930, ofreciendo un recorrido que combina historia y naturaleza. A lo largo del trayecto, los visitantes pueden disfrutar de vistas espectaculares a ríos, glaciares y bosques mixtos de Nothofagus, donde destacan especies como el ñirre y la lenga, además de avistar fauna nativa como el huemul, el puma y aves emblemáticas como el cóndor y el chucao. Entre los senderos destacados se encuentra el Sendero Miradores, ideal para la observación de flora, avifauna y ecosistemas locales; la Ruta Glaciar Mosco, que conduce a áreas de mayor conservación como el glaciar y el río Mosco; y el Circuito La Bandera, Los Cóndores y Mirador del Valle, que ofrece vistas panorámicas de lagos, ríos y montañas, además de permitir apreciar el hábitat del cóndor. Se recomienda planificar el viaje, usar ropa adecuada, evitar dejar basura y respetar las normas de conservación, como la prohibición de fogatas y la acampada exclusiva en el Refugio Puesto Rivera. Este parque, que combina la historia de los primeros pobladores con

una rica biodiversidad, es un ejemplo del compromiso con la protección del patrimonio natural y cultural.

#### 4.9.2. Otras rutas

La comuna de O'Higgins cuenta con diversas rutas patrimoniales que reflejan su historia y la conexión con el entorno natural. La Ruta El Colorado, ubicada en el acceso norte del Lago Cisnes, corresponde a una antigua vía utilizada a caballo para llegar a Villa O'Higgins, destacando su valor como parte del tránsito histórico local. Por su parte, la Ruta Huella de Pioneros, que se extiende desde el Sector Mayer hasta Cochrane, evoca el recorrido de los primeros habitantes y colonos que forjaron la identidad del territorio. Finalmente, la Ruta Patrimonial Mayer se encuentra vinculada a la Huella de Pioneros, reforzando la importancia de estos caminos como ejes fundamentales en la historia de la región y en la preservación de su patrimonio cultural y natural.

Tabla 22: Rutas de O'Higgins

Nombre	Ubicación Descripción
Ruta El Colorado	Acceso norte, Lago Cisnes; antigua ruta a caballo hacia Villa O'Higgins.
Ruta Huella de Pioneros	Desde el Sector Mayer hasta Cochrane.
Ruta Patrimonial Mayer	Ruta conectada con Huella de Pioneros

Elaboración SM en base a datos obtenidos de DIDEKO Ilustre Municipalidad de O'Higgins 2024.

#### 4.10. Celebraciones populares

En cuanto a las fiestas populares, de acuerdo con el Plan Municipal de Cultura (2020-2023), se identifican una serie de eventos que se enlistan en tabla siguiente:

Fotografía 18: Fiestas populares y celebraciones de la comuna de O'Higgins

Nombre del Evento	Organiza	Lugar de Realización	Fecha
<b>Fiesta Recreativa Año Nuevo</b>	Municipalidad y Organizaciones	Villa O'Higgins	Enero
<b>Remembranzas Colonización Libre del Río Mayer</b>	Agrupación Cultural Albano Rivera	(Lugar no especificado)	Enero
<b>Encuentro Costumbrista "Tropeando pa' no Olvidar"</b>	Municipalidad de O'Higgins	Centro de Actividades Típicas	Febrero
<b>Mes de la Familia</b>	Municipalidad y Organizaciones	Villa O'Higgins	Marzo
<b>Mes del Libro</b>	Municipalidad y Organizaciones	Villa O'Higgins	Abril
<b>Día de Los Patrimonios</b>	Municipalidad y Organizaciones	Villa O'Higgins	Mayo
<b>Día de los Campesinos y Campesinas</b>	Municipalidad y Organizaciones	Villa O'Higgins	Julio
<b>Encuentro otoño en O'Higgins</b>	JVVV	Gimnasio Municipal y otros espacios	Abril - Agosto
<b>Mes de la Infancia</b>	Municipalidad y Organizaciones	Villa O'Higgins	Agosto
<b>Aniversario Comuna de O'Higgins</b>	Municipalidad de O'Higgins	Centro de Actividades Típicas	Septiembre
<b>Fiestas Patrias</b>	Municipalidad y Organizaciones	Villa O'Higgins	Septiembre
<b>Mes y Día de la Música</b>	Municipalidad y Organizaciones	Villa O'Higgins	Octubre
<b>Festival de la Voz "Glaciares del Sur"</b>	Municipalidad de O'Higgins	Gimnasio Municipal Villa O'Higgins	Noviembre
<b>Mes del Adulto Mayor</b>	Municipalidad y Organizaciones	Villa O'Higgins	Octubre
<b>Actividades Artístico-Culturales Escolares</b>	Liceo Pioneros del Sur	Liceo Pioneros del Sur	Todo el año
<b>Actividad Recreativa Familiar de Fin de Año</b>	Municipalidad y Organizaciones	Villa O'Higgins	Diciembre

Elaboración SM en base a datos obtenidos de DIDEKO Ilustre Municipalidad de O'Higgins 2024.

A lo largo del año, Villa O'Higgins se convierte en escenario de diversas festividades y eventos culturales que fortalecen la identidad local y fomentan la participación comunitaria. Estas celebraciones, organizadas tanto por la Municipalidad como por agrupaciones locales, abarcan desde encuentros costumbristas y conmemoraciones históricas hasta festivales de música y actividades dedicadas a distintos grupos etarios.

El calendario cultural inicia en enero con la Remembranza de la Colonización del Río Mayer, organizada por la Agrupación Cultural Albano Rivera. Este evento busca revivir la historia de los primeros colonos de la zona mediante relatos, música folclórica y muestras gastronómicas, promoviendo la conexión entre la comunidad y su pasado. En febrero, el Encuentro Costumbrista "Tropeando pa' no Olvidar", celebrado en el Centro de Actividades Típicas, rinde homenaje a la tropería y la ganadería, fundamentales en la historia local. Durante esta festividad, se realizan jineteadas, ferias artesanales y presentaciones de música folclórica, consolidando el evento como una instancia clave para la preservación de la cultura rural.

Con la llegada de marzo, la comuna dedica un mes entero a fortalecer los lazos familiares a través del Mes de la Familia, donde se organizan actividades recreativas, deportivas y educativas que involucran a toda la comunidad. En abril, las iniciativas culturales se diversifican con la celebración del Mes del Libro, que promueve la lectura mediante concursos, presentaciones de autores locales y talleres de escritura. Además, el evento "Otoño en O'Higgins" brinda a los habitantes la posibilidad de participar en exposiciones, talleres artísticos y funciones de cine en el Gimnasio Municipal, generando espacios de recreación y aprendizaje durante los meses fríos.

El Día del Patrimonio, celebrado en mayo, permite que la comunidad explore y valore su herencia cultural a través de visitas guiadas y actividades educativas que resaltan la importancia del resguardo del patrimonio

material e inmaterial de la zona. Durante el mismo mes, se conmemora el Día de los Campesinos y Campesinas, una festividad que destaca la importancia del trabajo agrícola en la comuna mediante ferias de productos locales, música y encuentros costumbristas.

A medida que avanza el año, el Mes de la Infancia y Adolescencia, en agosto, se convierte en una instancia clave para el desarrollo de la niñez y la juventud. Con actividades recreativas, deportivas y culturales organizadas por la Municipalidad, se busca generar espacios de integración y aprendizaje para los más jóvenes. Posteriormente, en septiembre, la comunidad celebra con entusiasmo las Fiestas Patrias, donde los habitantes participan en desfiles cívicos, fondas y presentaciones artísticas en el Gimnasio Municipal y el Parque Glaciar Mosco. Esta celebración coincide con el Aniversario de la Comuna de O'Higgins, evento que refuerza el sentido de pertenencia a través de actividades deportivas, recreativas y culturales que destacan el espíritu de la localidad.

En octubre, la música se vuelve protagonista con el Festival de la Voz "Glaciares del Sur", un evento que reúne a talentos locales en una competencia musical en el Gimnasio Municipal. Paralelamente, el Día de la Música promueve conciertos y presentaciones en distintos espacios de la comuna, resaltando la diversidad musical de Villa O'Higgins y fomentando el talento artístico.

Uno de los eventos más esperados del año es el Carnaval Cultural de Villa O'Higgins, que se celebra en noviembre. Durante esta festividad, la comunidad se sumerge en un ambiente de alegría con pasacalles nocturnos, presentaciones musicales y expresiones artísticas que fortalecen la identidad cultural local. Finalmente, en diciembre, el año concluye con el Mes del Adulto Mayor, que busca integrar a las personas mayores en la vida comunitaria a través de juegos tradicionales, mateadas y talleres participativos. Asimismo, el Liceo Pioneros del Sur cierra el año con una serie de actividades artísticas y culturales escolares, fomentando la creatividad y

el desarrollo de los estudiantes en disciplinas como la música, el teatro y las artes visuales.

Fotografía 19: Fiesta costumbrista "Tropеando pa' no olvidar"



Fuente: Extraído de Atractivos turísticos de la comuna de O'Higgins (2022).

Fotografía 20: Aniversario de Villa O'Higgins.



Fuente: Extraído de  
<https://www.municipalidadohiggins.cl/web/2023/09/21/villa-ohiggins-celebro-su-aniversario-n57-con-una-tarde-llena-de-tradiciones/>

## 4.11. Gestión Cultural del Municipio de O'Higgins

La gestión cultural en O'Higgins busca preservar y promover la identidad cultural de la comuna, fortaleciendo la participación comunitaria mediante una programación anual de actividades. El municipio es parte de la Red Cultura desde 2014, compromiso que establece un enfoque integrado de la cultura en el desarrollo comunal, a través de la elaboración de su primer Plan Municipal de Cultura (PMC) y un presupuesto específico para iniciativas culturales.

### 4.11.1. Actividades Anuales

Entre la programación cultural y recreativa que realiza el municipio incluye:

Tabla 23: Calendario de actividades culturales municipales

Mes	Actividad
Febrero	Encuentro Costumbrista "Tropeando Pa' No Olvidar"
Abril	Celebración del Mes del Libro
Mayo	Día de los Patrimonios
Julio	Día de los Campesinos y Campesinas
Agosto	Mes de la Infancia
Septiembre	Fiestas Patrias y Aniversario de la comuna
Octubre	Día de la Música
Noviembre	Festival de la Voz Glaciares del Sur
Diciembre	Actividades recreativas de fin de año

Elaboración SM 2024 en base a entrevistas.

### 4.11.2. Estructura Organizativa

La gestión cultural se organiza a través de su Oficina de Cultura ubicado en la Dirección de Desarrollo Comunitario. En cuanto a sus recursos humanos la Oficina cuenta con:

- Encargado de Cultura: Responsable de coordinar actividades, gestionar recursos, y supervisar dependencias como la Biblioteca Pública y el Museo de la Patagonia Padre Antonio Ronchi.
- Apoyo Administrativo: Encargado de trámites operativos y documentales.
- Apoyo Logístico: Responsable de la infraestructura y preparación de eventos.

Esta Oficina trabaja en colaboración con la Oficina de Fomento Productivo, elaborando iniciativas culturales, turísticas y económicas el pro de la comuna.

### 4.11.3. Recursos y Desafíos

Desde la perspectiva del encargado del Oficina de Cultura, el municipio de O'Higgins enfrenta importantes desafíos en su gestión cultural, que demandan soluciones estratégicas para garantizar su desarrollo y sostenibilidad. En relación a los recursos humanos y presupuestarios, la limitada disponibilidad de fondos y personal hace imprescindible una administración eficiente que permita maximizar el impacto de las actividades culturales. En términos de infraestructura, la ausencia de un centro cultural techado limita considerablemente la realización de eventos y actividades en espacios adecuados, por lo que la construcción de este centro se considera una prioridad estratégica para fortalecer la vida cultural de la comunidad. En cuanto a la accesibilidad y participación, el aislamiento geográfico dificulta tanto la llegada de artistas como la participación masiva en procesos de consulta ciudadana. No obstante, el Oficina de Cultura ha implementado iniciativas innovadoras, como consultas directas durante eventos y alianzas con comunas vecinas, para reducir costos y ampliar el alcance de las actividades culturales en la comuna.

### 4.11.4. Fortalezas y Oportunidades

Desde la perspectiva del encargado del Oficina de Cultura, las fortalezas y oportunidades en la gestión cultural de O'Higgins son diversas y significativas. La diversidad cultural de la comuna es un aspecto destacado,

con una programación que abarca música, danza, literatura, artes visuales y tradiciones locales, reflejando la riqueza de una identidad formada por influencias de diversos orígenes y un fuerte sentido de pertenencia.

Además, las alianzas estratégicas con otras oficinas municipales, como Turismo y Fomento Productivo, han demostrado ser una herramienta clave para maximizar recursos y esfuerzos. Estas colaboraciones no solo han permitido el desarrollo de actividades conjuntas, como ferias y eventos costumbristas, sino también han potenciado el turismo cultural, posicionando a la comuna como un destino atractivo para visitantes que buscan una experiencia auténtica de la Patagonia.

Por último, el compromiso comunitario sigue siendo una de las mayores fortalezas. La participación de la comunidad, incluso en circunstancias desafiantes, refuerza el sentido de identidad y pertenencia. Esta conexión se manifiesta en la disposición de los habitantes para participar en eventos, compartir sus opiniones y contribuir con sus tradiciones y prácticas culturales, como las tejuelas, la soguería y el patrimonio oral, que enriquecen la vida cultural de la comuna.

#### 4.11.5. Proyectos Futuros de interés Cultural

Entre los proyectos que busca promover el municipio de O'Higgins y su oficina de cultura destacan varias iniciativas estratégicas. La construcción de un Centro Cultural se presenta como una prioridad, siendo un espacio dedicado exclusivamente a la realización de actividades culturales, con amplia capacidad para atender las necesidades de la comunidad. La diversificación de la oferta artística es otra línea de acción clave, enfocada en promover expresiones artísticas menos representadas, como el teatro, la danza y talleres de creación, ampliando las posibilidades de participación y formación cultural.

Asimismo, el municipio busca consolidar eventos emblemáticos como el Festival La Pionera y el Encuentro de Payadores, actividades anuales que aspiran a posicionarse como referentes culturales tanto en la comuna como en la región. Por último, el fortalecimiento del apalancamiento de recursos se orienta a garantizar el acceso a fondos nacionales e internacionales, con el objetivo de incrementar la inversión en cultura y garantizar la sostenibilidad de estas iniciativas en el tiempo. Estos proyectos reflejan el compromiso del municipio con el desarrollo cultural integral de O'Higgins.

## 5. METODOLOGÍA PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

La construcción del Plan Municipal de Cultura de O'Higgins 2025-2028 se sustentó en un enfoque metodológico participativo y mixto, integrando herramientas cualitativas y cuantitativas con el propósito de levantar un diagnóstico integral del ecosistema cultural de la comuna. A través de esta combinación de métodos, fue posible capturar tanto las percepciones subjetivas y experiencias de la comunidad como aquellos datos estructurados que permitieron fundamentar la toma de decisiones en política cultural.

Esta metodología se enmarca dentro de los lineamientos promovidos por el Programa Red Cultura, que enfatiza la necesidad de desarrollar procesos de planificación inclusivos, interdisciplinarios y ajustados a la realidad territorial. En este sentido, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2021) señala que:

"El diseño e implementación de los Planes Municipales de Cultura deben basarse en un enfoque participativo e interdisciplinario, que permita recoger la diversidad de expresiones y necesidades culturales de la comunidad, asegurando su inclusión en la planificación territorial y en la gestión municipal" (p. XX).

El enfoque adoptado permitió no solo recopilar información sobre las prácticas y demandas culturales en la comuna, sino también comprender cómo la cultura se inserta en las dinámicas sociales, económicas y medioambientales del territorio. De esta manera, el diagnóstico cultural se convirtió en un ejercicio de construcción colectiva, en el cual la comunidad, el municipio y diversos actores vinculados al quehacer cultural participaron activamente en la identificación de desafíos, oportunidades y lineamientos estratégicos para el desarrollo cultural local.

### 5.1.1. Grupos de interés

La actualización del Plan Municipal de Cultura exigió la articulación de diversos actores, asegurando que la información recopilada reflejara la pluralidad de perspectivas presentes en el territorio. Para ello, se estableció una estructura participativa que permitió involucrar tanto a instituciones municipales como a la sociedad civil organizada y ciudadanía en general.

En el ámbito técnico, el diagnóstico contó con la participación de la Mesa Técnica de Cultura, integrada por funcionarios municipales, representantes de distintos departamentos y profesionales designados para la planificación cultural. Su rol fue esencial para garantizar la intersectorialidad del proceso, permitiendo que la cultura no fuera abordada de manera aislada, sino en relación con otros ámbitos del desarrollo comunal. A esta mesa se sumaron un representante de la SEREMI de Cultura, las Artes y el Patrimonio de la Región de Aysén, además de un concejal miembro de la Comisión de Cultura, fortaleciendo la vinculación entre distintos niveles de gestión pública.

Desde una dimensión política, el Concejo Municipal asumió un rol clave en la validación y sanción del Plan Municipal de Cultura, asegurando que las estrategias propuestas estuvieran alineadas con el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) y otras iniciativas locales.

Sin embargo, el componente central de este proceso estuvo constituido por el actor social, representado por la comunidad en su conjunto: agrupaciones culturales, colectivos artísticos, gestores culturales y ciudadanos interesados en la vida cultural de la comuna. A través de encuentros participativos, entrevistas y herramientas de consulta, se promovió un diálogo abierto y horizontal en el que la comunidad pudo expresar sus inquietudes, valoraciones y propuestas.

La convergencia de estos tres grupos permitió consolidar un modelo de gobernanza cultural participativa, en el que el diseño y ejecución de políticas

culturales no dependen exclusivamente del municipio, sino que incorporan la visión y acción de distintos sectores del territorio.

## 5.2. Análisis de la información

Para dar sentido a la información recopilada y traducirla en insumos útiles para la planificación cultural, se implementó un doble enfoque de análisis, combinando herramientas cualitativas y cuantitativas que permitieron interpretar tanto las narrativas de los actores locales como las tendencias y patrones medibles en la comuna.

### 5.2.1. Dimensión Cualitativa

La información recopilada a través de talleres participativos, entrevistas y un autodiagnóstico fue analizada utilizando un enfoque de análisis temático (Braun & Clarke, 2006), lo que permitió identificar patrones recurrentes y temas clave que reflejan las percepciones, necesidades y desafíos culturales de los actores involucrados.

Además, para profundizar en la interpretación de los datos, se empleó el análisis de contenido (Krippendorff, 2018), una técnica que permitió categorizar la información de manera estructurada a partir de unidades de significado identificadas en los discursos de los participantes. Este método es ampliamente utilizado en estudios cualitativos porque facilita la interpretación sistemática de datos textuales, proporcionando una base sólida para la planificación cultural.

Según Krippendorff (2018), el análisis de contenido es “una técnica de investigación para hacer inferencias replicables y válidas a partir de datos con su contexto” (p. 24). Esta metodología permitió organizar los hallazgos en categorías y subcategorías, estableciendo relaciones entre las distintas dimensiones analizadas.

Cada técnica de recolección de datos fue sistematizada de manera independiente a través del vaciado de información en matrices, con el fin de

organizar de manera clara y estructurada los hallazgos emergentes. Esta estrategia permitió:

- Garantizar la fidelidad de las narrativas de los participantes.
- Resaltar las ideas fuerza emergentes en cada técnica de recolección de datos.
- Relacionar de manera más precisa la información obtenida en distintos espacios participativos.

El uso de matrices de sistematización es un método recomendado en la Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2024), la cual sugiere que “el análisis de la información debe ser organizado en función de ejes estratégicos y categorías temáticas previamente definidas, facilitando su integración en la toma de decisiones” (p. 31).

Así, el vaciado en matrices según tópicos relevantes permitió una mejor organización de los resultados, asegurando que el contenido reflejara fielmente lo expresado en los espacios de co-diseño y que la información pudiera ser utilizada de manera efectiva en la actualización del PMC.

### 5.2.2. Dimensión cuantitativa

La información cuantitativa recopilada en la Consulta Participativa del Plan Municipal de Cultura de O’Higgins fue analizada mediante un enfoque de análisis descriptivo, con el objetivo de sintetizar las principales tendencias y patrones en las respuestas de la comunidad. Este análisis permitió obtener una visión estructurada de la percepción ciudadana sobre la cultura local, identificando áreas de interés, necesidades y expectativas.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2021), el análisis descriptivo “se enfoca en la organización, resumen y presentación de un conjunto de datos, permitiendo identificar tendencias y patrones significativos sin establecer relaciones causales” (p. 153).

### 5.2.2.1. Encuesta Cultural

La encuesta aplicada constó de diversas preguntas de opción múltiple, escala de valoración y preguntas abiertas, organizadas en dimensiones clave de la cultura local. Se emplearon indicadores estadísticos básicos como frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central para analizar los resultados obtenidos.

La Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura enfatiza la importancia de combinar métodos cualitativos y cuantitativos en la recopilación de datos, señalando que “el análisis de información debe integrar enfoques diversos para proporcionar una visión más completa y fundamentada de la realidad cultural comunal” (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2024, p. 32).

### 5.2.2.2. Análisis Descriptivo de los Datos

El análisis cuantitativo se estructuró en función de los siguientes aspectos:

- Perfil de los Participantes: Se analizaron variables demográficas como edad y ocupación de los encuestados, permitiendo caracterizar la población participante.
- Valoración de la Identidad Cultural: Se identificaron los aspectos culturales más valorados por la comunidad, a partir de preguntas cerradas y escalas de importancia.
- Acceso y Participación en Actividades Culturales: Se cuantificó la frecuencia de participación en eventos y talleres, así como las principales barreras para acceder a la oferta cultural.
- Preferencias Culturales: Se categorizaron las respuestas en función de intereses en disciplinas artísticas, patrimonio material e inmaterial, y actividades comunitarias.

Los datos se presentan mediante tablas de distribución de frecuencias y gráficos de barras, facilitando la interpretación y comunicación efectiva de

los resultados. Según Creswell y Creswell (2018), la presentación visual de datos cuantitativos es fundamental para “comunicar los hallazgos de manera efectiva a audiencias diversas, facilitando la toma de decisiones informadas” (p. 92).

La integración de este análisis cuantitativo con los hallazgos cualitativos permite obtener un panorama integral sobre la realidad cultural de O’Higgins, alineándose con las recomendaciones del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio para la construcción de Planes Municipales de Cultura basados en evidencia y participación ciudadana.

### 5.2.3. Muestreo encuesta

La recolección de datos para la consulta participativa del Plan Municipal de Cultura de O’Higgins se realizó mediante una convocatoria abierta a la comunidad a través de redes sociales y otros canales digitales. Esta estrategia permitió la participación voluntaria de los ciudadanos interesados en contribuir con sus opiniones sobre la planificación cultural local.

Dado que no se empleó un muestreo probabilístico con criterios de representatividad estadística, sino que la participación dependió del interés y acceso de la ciudadanía, el diseño adoptado se enmarca dentro del muestreo por conveniencia o muestreo de autoselección. Este enfoque es ampliamente utilizado en estudios exploratorios y participativos, en los cuales el objetivo principal es recoger percepciones y experiencias más que generar inferencias generalizables para toda la población.

Según Battaglia (2011), “el muestreo por conveniencia, aunque limitado en representatividad, es útil en estudios en los que se busca explorar tendencias generales en poblaciones difíciles de encuestar mediante métodos probabilísticos” (p. 285). Este método es especialmente aplicable en contextos de participación ciudadana, donde el acceso a la información y la motivación de los participantes juegan un rol clave en la recopilación de datos.

Asimismo, la Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2024) señala que la consulta ciudadana puede realizarse de manera abierta, promoviendo la participación voluntaria para “garantizar la expresión de una diversidad de voces, sin que esto implique una exigencia de representatividad estadística en términos cuantitativos” (p. 29).

Si bien esta estrategia presenta limitaciones en cuanto a su capacidad de representar a la totalidad de la población comunal, su utilidad radica en recoger percepciones y expectativas de los ciudadanos activos en el ámbito cultural y con interés en la planificación comunal. Además, su aplicación en medios digitales facilitó el alcance a distintos grupos etarios y geográficos dentro de la comuna, optimizando la participación en función de las condiciones disponibles.

Por lo tanto, si bien la consulta participativa no responde a un muestreo estadísticamente representativo, su validez radica en su capacidad de incorporar la perspectiva ciudadana de manera amplia y accesible, en línea con enfoques de democracia participativa y construcción colectiva de políticas públicas.

#### 5.2.4. Proceso de actualización de PMC 2025-2028

Tabla 24: Resumen de fuentes de información actualización PMC 2025-2028

Dimensión	Técnica	Descripción	Objetivo
Fuentes Secundarias	Análisis de Documentos y Estudios Previos	Revisión de fuentes documentales. Análisis de documentos oficiales, planes municipales previos, estudios del Ministerio de las Culturas y datos históricos sobre la gestión cultural en la comuna.	Proporcionar un marco contextual a la planificación cultural a partir del análisis de fuentes documentales y antecedentes históricos.

Instancias de Coordinación Institucional	Mesa Técnica de Cultura	Espacio de articulación entre funcionarios municipales y representantes del ámbito cultural para coordinar estrategias y evaluar la gestión cultural local.	Facilitar la intersectorialidad en la gestión cultural municipal y fortalecer la planificación estratégica.
Dimensión Cualitativa	Espacio Abierto: Definición de Identidad	Instancia de Co-Diseño con la Comunidad. Metodología que permite a los participantes construir colectivamente una agenda en torno a un tema central, fomentando el diálogo abierto sobre la identidad cultural de la comuna.	Identificar los principales elementos que conforman la identidad cultural de O'Higgins a partir de la participación ciudadana.
	Matriz FODA	Instancia de Co-Diseño con la Comunidad. Herramienta de planificación estratégica utilizada para analizar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector cultural.	Reflexionar sobre los factores internos y externos que influyen en el desarrollo cultural de la comuna.
	Matriz Reflexiva para Crear Propuestas	Instancia de Co-Diseño con la Comunidad. Técnica que permite construir propuestas comunitarias en torno a iniciativas culturales, priorizando acciones realistas, necesarias y beneficiosas para la comunidad.	Diseñar estrategias y acciones concretas para fortalecer el desarrollo cultural local.
	Entrevistas a Actores Claves	Técnicas de Consulta a Actores Culturales. Instrumento cualitativo dirigido a actores estratégicos del ámbito cultural para recoger sus percepciones, problemáticas y expectativas en torno a la cultura local.	Recoger información sobre la visión de actores estratégicos en la cultura.

<b>Autodiagnóstico</b>	Instancias de Evaluación y Planificación Institucional. Instrumento dirigido al Encargado de Cultura para conocer el estado de la gestión cultural municipal, sus desafíos y alineación con el PLADEC 2024-2030.	Diagnosticar el estado de la gestión cultural municipal e identificar áreas de mejora y proyecciones futuras.	
<b>Dimensión Cuantitativa</b>	<b>Encuesta de Cultura Comunal Online</b>	Técnicas de Consulta Ciudadana. Instrumento de consulta masiva para recopilar datos sobre prácticas culturales, barreras de acceso y valoración del patrimonio en la comuna.	Obtener datos cuantitativos sobre la percepción ciudadana en torno a la cultura comunal.

Elaboración en base a revisión bibliográfica,

El proceso de actualización del Plan Municipal de Cultura de O’Higgins (PMC 2025-2028) se desarrolló a partir de una estrategia metodológica estructurada, que permitió recopilar información representativa del ecosistema cultural comunal. Desde la fase inicial de planificación, se definieron criterios para la aplicación de cada técnica, asegurando su alineación con los objetivos del diagnóstico y con los principios del Programa Red Cultura, que promueve la participación activa y la interdisciplinariedad en la planificación cultural. La combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos permitió no solo caracterizar las manifestaciones culturales de la comuna, sino también comprender los factores que inciden en su desarrollo. Para ello, se articularon espacios de participación ciudadana, consultas a actores institucionales y análisis documental, lo que permitió construir una visión integral del estado de la cultura en O’Higgins.

El levantamiento de información se basó en diversas metodologías diseñadas para garantizar la inclusión de múltiples actores dentro del proceso de diagnóstico. Las fuentes secundarias jugaron un papel clave en la contextualización de la planificación cultural, a partir de la revisión de planes municipales previos, estudios del Ministerio de las Culturas, las Artes

y el Patrimonio, y documentos oficiales que proporcionaron un marco de referencia para la actualización del PMC. Complementariamente, se establecieron instancias de coordinación institucional, donde la Mesa Técnica de Cultura operó como un espacio de articulación entre funcionarios municipales y representantes del ámbito cultural, asegurando la transversalidad de la política cultural dentro de la gestión municipal.

Para profundizar en la realidad cultural del territorio, se aplicaron metodologías cualitativas que permitieron recoger percepciones y experiencias de la comunidad. Los encuentros de co-diseño participativo fueron clave para fomentar la reflexión colectiva sobre las problemáticas y oportunidades del sector cultural. Dentro de estos espacios se implementaron técnicas como el Espacio Abierto para la Definición de Identidad, la Matriz FODA y la Matriz Reflexiva para la Creación de Propuestas, lo que facilitó la generación de estrategias y acciones concretas desde la perspectiva de la comunidad. Adicionalmente, se llevaron a cabo entrevistas a actores clave, con el propósito de recoger información detallada sobre la gestión cultural y las dinámicas del sector. Estas entrevistas permitieron identificar los principales desafíos en la implementación de políticas culturales y las oportunidades de articulación con otros ámbitos del desarrollo local. Asimismo, se realizó un autodiagnóstico dirigido al Encargado de Cultura, a fin de evaluar el estado de la gestión municipal, sus principales desafíos y su alineación con el PLADEC 2024-2030.

Para ampliar la representatividad del diagnóstico y obtener datos cuantitativos, se implementó una encuesta digital de cultura comunal. Este instrumento permitió recopilar información sobre prácticas culturales, barreras de acceso y valoración del patrimonio, asegurando una mayor cobertura de la población. La modalidad digital facilitó la participación de distintos grupos etarios y geográficos, complementando así los hallazgos obtenidos en las instancias cualitativas.

La implementación del proceso metodológico se llevó a cabo en distintas fases, asegurando una secuencia lógica en la recolección y análisis de información. En una primera etapa, se realizaron los encuentros de co-diseño y las entrevistas, lo que generó insumos cualitativos fundamentales para la construcción del diagnóstico. Posteriormente, la encuesta digital permitió consolidar los hallazgos preliminares con información cuantificable. Finalmente, se llevó a cabo la sistematización de los datos, aplicando técnicas de triangulación que garantizaron la validez de los resultados. Este proceso permitió integrar múltiples perspectivas y construir un diagnóstico cultural fundamentado en evidencia y participación ciudadana.

A partir de los hallazgos obtenidos, se desarrollaron los lineamientos estratégicos del PMC, los cuales fueron validados en instancias de participación con el objetivo de garantizar su pertinencia territorial. Además, se establecieron mecanismos de seguimiento y evaluación, permitiendo la actualización del plan según las dinámicas y necesidades emergentes de la comuna.

### 5.2.5. Triangulación de resultados

El proceso de triangulación de datos constituyó un pilar fundamental en la construcción del Plan Municipal de Cultura de O'Higgins (PMC 2025-2028), garantizando la validez y confiabilidad del diagnóstico cultural a través de la combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos. Este método permitió contrastar la información desde múltiples perspectivas, minimizando sesgos interpretativos y asegurando un análisis más profundo y representativo del ecosistema cultural local.

La adopción de este enfoque responde a la necesidad de generar una planificación basada en evidencia, evitando la fragmentación de los datos y asegurando que las estrategias culturales se fundamenten en una lectura integral del territorio. Como señala Creswell (2014):

*"El diseño mixto permite una validación cruzada, proporcionando mayor solidez a las conclusiones al combinar evidencia cuantificable con el significado subjetivo de las experiencias"* (p. 34).

En este sentido, la triangulación metodológica aplicada en el PMC no solo permitió cruzar y verificar la información obtenida a partir de diversas fuentes, sino también identificar convergencias, contradicciones y vacíos en el análisis, proporcionando un marco más robusto para la toma de decisiones.

Para ello, se implementó una estrategia de triangulación en tres niveles:

- **Triangulación metodológica:** Se emplearon distintos instrumentos de recolección de información, combinando encuestas estructuradas, entrevistas semiestructuradas, grupos focales y talleres participativos. Esta integración permitió capturar tanto datos estructurados y medibles como narrativas comunitarias y percepciones subjetivas, asegurando que el diagnóstico cultural no solo reflejara indicadores cuantitativos, sino también las experiencias y significados que la comunidad otorga a la cultura.
- **Triangulación de actores:** Se contrastaron las percepciones de distintos sectores de la comunidad, incluyendo autoridades municipales, gestores culturales, artistas, representantes de organizaciones comunitarias y habitantes de la comuna, garantizando una visión transversal y participativa del estado de la cultura en O'Higgins. La incorporación de diversas voces permitió validar los hallazgos y minimizar posibles sesgos derivados de la aplicación de un único enfoque.
- **Triangulación documental y contextual:** Se revisaron estudios previos, registros históricos, documentos municipales y bases de datos oficiales, lo que permitió contextualizar la evolución del ecosistema cultural de O'Higgins y asegurar que el diagnóstico no solo respondiera a dinámicas actuales, sino que también considerara tendencias de largo plazo y antecedentes relevantes para la planificación.

El Manual para la Elaboración de Planes Municipales de Cultura enfatiza la importancia de esta estrategia, señalando que:

*"La planificación cultural debe sustentarse en procesos de validación que integren múltiples fuentes de información, garantizando la pertinencia y solidez del diagnóstico"* (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2021, p. XX).

En línea con este principio, la integración de diversas metodologías e instrumentos de análisis permitió obtener un diagnóstico cultural completo, representativo y sustentado, asegurando que las estrategias propuestas en el PMC respondan de manera efectiva a la realidad del territorio y a las necesidades de la comunidad

## 6. RESULTADOS ENCUESTA ONLINE

Como una forma de generar un mejor diagnóstico para el PMC, se preparó en conjunto con la contraparte técnica de Red Cultura y la contraparte técnica Municipal, la programación de un cuestionario en línea en la plataforma Survey Monkey para encuestas virtuales.

El periodo de aplicación del cuestionario fue desde el 30 de septiembre y se extendió hasta el 12 de noviembre de 2024.

### 6.1. Muestra

Al ser una encuesta dispuesta de manera abierta a la comunidad a través de las redes sociales municipales y también a través de los asistentes a las reuniones participativas, no se dispuso de una muestra inicial, por lo tanto, el método de recolección de información fue aleatorio simple.

Las personas encuestadas corresponden a vecinas y vecinos residentes de la comuna de O'Higgins de todos los rangos etarios que estuvieran interesados en responder la encuesta para la elaboración del documento de planificación cultural.

En consideración al muestreo aleatorio simple, se obtuvo un total de 72 respuestas obtenidas. Dicha cantidad corresponde a la muestra de personas que respondieron la totalidad de las preguntas realizadas en el cuestionario.

Para poder realizar el cálculo del error muestral final obtenido se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{\frac{e^2}{z^2} + \frac{pq}{N}} * pq$$

- Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño del universo (Cantidad de habitantes de O'Higgins: 672<sup>5</sup>)

p\*q= varianza Máxima 50% y confianza de 95%

e= error muestral

z= nivel de confianza (1,96)

Como la muestra final obtenida para la encuesta corresponde a **72 casos**, el error muestral obtenido es de **±10,9%**, considerando varianza máxima, y nivel de confianza de 95%. Lo anterior quiere decir que los datos obtenidos podrán determinar ciertas tendencias en las opiniones dadas por vecinas y vecinos de la comuna.

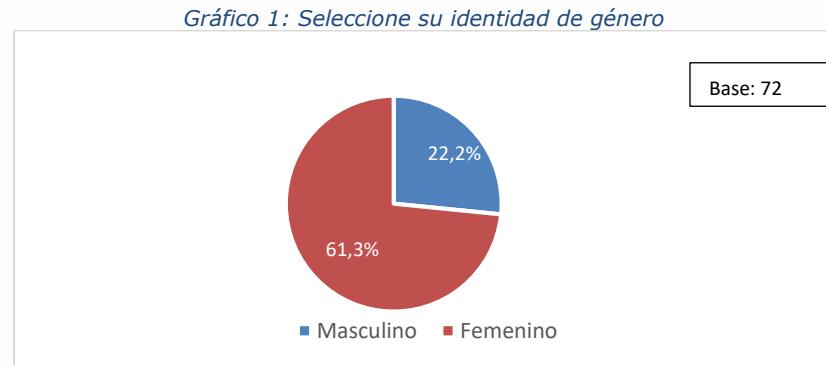
Para la presente encuesta el objetivo fundamental fue obtener información valiosa sobre comportamientos y hábitos relacionados con la cultura a nivel local, así como también algunas preferencias relacionadas a la difusión y actividades artístico-culturales a realizar en el futuro.

A continuación, se presentan las principales respuestas obtenidas.

<sup>5</sup> Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017, Proyecciones de Población 2023, INE

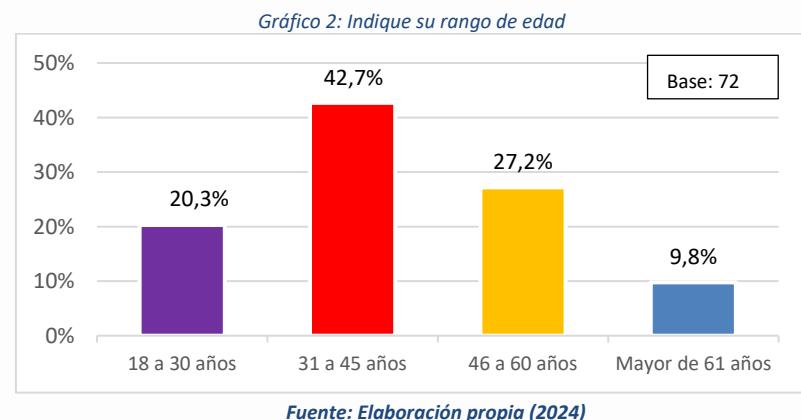
## 6.2. Datos de clasificación

**6.2.1. Distribución de la muestra por identidad de género**  
 Tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la mayoría de los encuestados fueron mujeres.



## 6.2.2. Rango Etario

La mayoría de los que respondieron la encuesta se encuentra en el rango 31 a 45 años de edad.



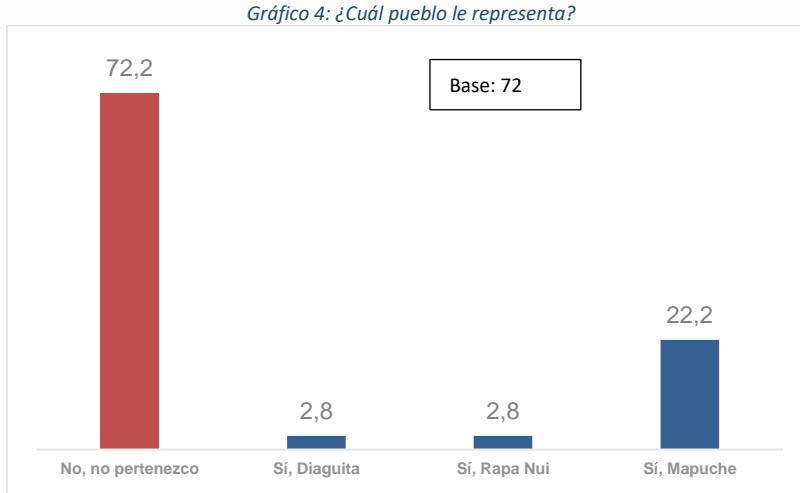
## 6.2.3. Nacionalidad

Respecto de la nacionalidad, un 100% menciona que es chileno.



## 6.2.4. Pertenencia a pueblos originarios

Sobre quienes respondieron respecto de la pertenencia a pueblos originarios, un 7,7% menciona ser mapuche y un 1% Rapa Nui.



### 6.3. Diagnóstico Cuantitativo en Cultura

### 6.3.1. Características culturales de la comuna

En la encuesta se elaboró la siguiente pregunta: Mencione 2 principales características culturales que identifican a la comuna de O'Higgins. La idea era identificar aspectos generales, materiales o inmateriales que sean característicos identitarios de la comuna. La pregunta fue abierta, mediante el uso de palabras clave para poder realizar un análisis mediante una nube conceptual.

### Ilustración 3



*Fuente: Elaboración propia (2024)*

La comuna de O'Higgins presenta una identidad profundamente ligada a la vida rural y las costumbres de campo. Este aspecto es un pilar fundamental

de su identidad, ya que las tradiciones rurales, como el trabajo con animales productivos y la conexión directa con la naturaleza, siguen siendo parte de la vida cotidiana de la comunidad. Las actividades relacionadas con la ganadería, como el asado al palo y el trabajo en la leña, refuerzan la imagen de una cultura que se mantiene fiel a las costumbres del campo y las tradiciones vinculadas al entorno natural.

Otro aspecto clave de la identidad local es la fuerte conexión con la historia de los pioneros y la noción de una identidad fronteriza. Las historias de los primeros habitantes, las mujeres pioneras y la ruta patrimonial Mayer reflejan la resistencia y la lucha de aquellos que llegaron a establecerse en esta zona. Esta identidad fronteriza se refuerza con la referencia al aislamiento y la sensación de estar en una "última frontera", lo que otorga a la comuna una esencia única de autonomía y fortaleza.

La relación con el entorno natural es un componente central de la identidad de la comuna. Las montañas, los glaciares y el paisaje patagónico no solo definen el aspecto visual del lugar, sino que también están profundamente ligados a la forma de vida local. La comunidad ve la naturaleza como un elemento esencial que no solo provee sustento a través de la ganadería, sino que también forma parte de su sentido de soberanía y pertenencia al territorio. Esta estrecha relación con la naturaleza también se vincula a un sentido de identidad pionera, que destaca el vínculo intrínseco entre la comunidad, el entorno y la fortaleza de quienes buscan vivir en un lugar que

En cuanto a la cultura local, la ganadería y la tradición gaucha juegan un papel destacado. La cultura gaucha y estanciera, mencionada en diversas respuestas, refleja una manera de vivir en contacto con la tierra y los animales. Tradiciones como la gineteada, la apialadura de animales y el asado al palo son prácticas que no solo marcan el ritmo de la vida diaria, sino que también son celebraciones que mantienen vivas las raíces tradicionales de la comuna. La gastronomía, con su énfasis en platos típicos como el asado, también resalta la conexión de la comunidad con sus tradiciones.

El patrimonio cultural de O'Higgins también se enriquece con la música, especialmente el chamamé, que forma parte del gusto popular. La música no solo es una forma de expresión, sino también un vehículo para compartir y mantener vivas las tradiciones culturales, especialmente en un contexto donde se fusionan influencias chilotas y gauchas. Esta combinación de culturas diferentes genera una identidad cultural rica y compleja, que es reflejo de la historia y las diversas influencias que han llegado a la comuna.

La relación con los turistas y los recién llegados también es importante para la identidad local. Se destaca una cercanía entre la población y los visitantes, lo que muestra una actitud acogedora, pero al mismo tiempo mantiene la singularidad de la comunidad. Esta relación sugiere una población que, a pesar de su fuerte identidad local, está abierta a nuevas influencias sin perder sus raíces y costumbres.

Además, existen elementos simbólicos importantes que refuerzan la identidad visual y cultural de la comuna, como la "boina" y el "tropero", que representan la tradición rural y el vínculo con la vida en el campo. Estos símbolos son claves para la representación cultural del lugar y están asociados con los valores de trabajo, resiliencia y conexión con la tierra.

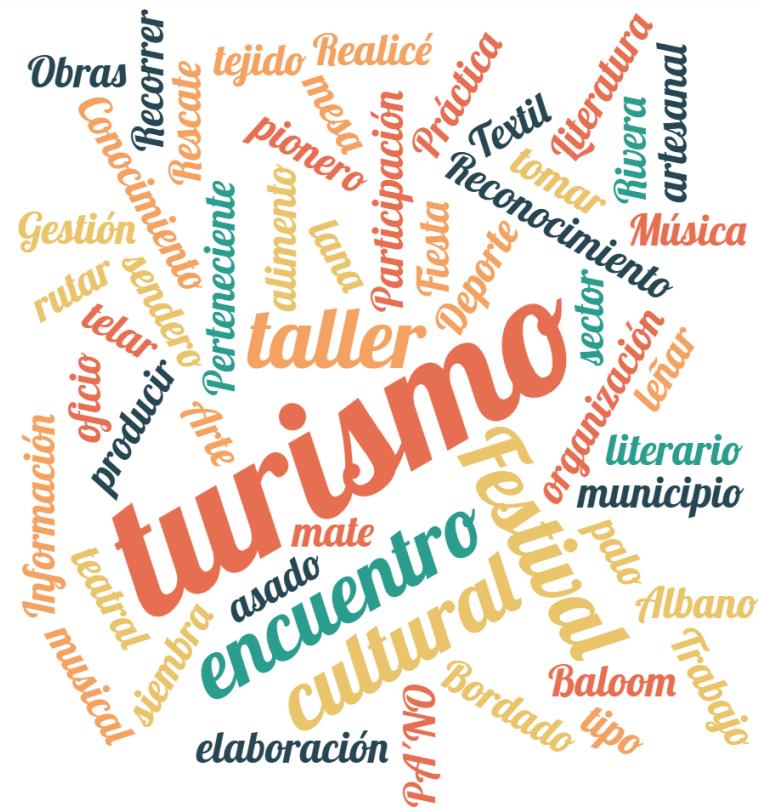
Finalmente, el patrimonio natural juega un papel crucial en la identidad de O'Higgins. La zona se caracteriza por su paisaje impresionante, que incluye la Patagonia, las montañas y los glaciares. Este patrimonio natural no solo es un atractivo turístico, sino también un elemento identitario que conecta a la comunidad con su historia y su forma de vida.

La identidad de la comuna de O'Higgins se construye alrededor de varios elementos clave: la vida rural, la historia de los pioneros, la cultura ganadera, el trabajo con la naturaleza, las tradiciones musicales, la gastronomía y el patrimonio natural. Todos estos factores configuran una identidad local rica y compleja que se mantiene viva a través del tiempo, adaptándose a los cambios pero sin perder sus raíces más profundas.

### 6.3.2. Participación en iniciativas culturales de la comuna

El cuestionario buscó también profundizar de manera sobre la participación en iniciativas culturales en la comuna o al menos que mencionen las que hayan recordado. La pregunta fue abierta, mediante el uso de palabras clave para poder realizar un análisis mediante una nube conceptual.

### Ilustración 4



Fuente: Elaboración propia (2024)

En la comuna de O'Higgins, las actividades culturales realizadas tienen una fuerte conexión con las tradiciones locales, la preservación de oficios y prácticas ancestrales. Un aspecto clave es el trabajo en lana. Estas

actividades no solo se vinculan a la cultura material de la zona, sino también a la preservación de oficios que han sido parte de la historia de la comuna. Además, el rescate de oficios tradicionales, como la cerámica y el bordado, se menciona como una actividad significativa dentro de las agrupaciones culturales, lo que refleja el interés por conservar las técnicas artesanales que definen la identidad local.

Los festivales costumbristas también juegan un papel central en la vida cultural de O'Higgins. El Encuentro Costumbrista "Tropeando Pa' No Olvidar" y el Festival Costumbrista Albano Rivera son eventos destacados en los que se celebra la tradición local. Estos encuentros permiten que los habitantes de la comuna se reencuentren con sus raíces, mediante la música, el baile, y las tradiciones rurales, como el asado al palo y las presentaciones musicales. Este tipo de actividades no solo preserva la cultura, sino que también atrae a turistas interesados en conocer las costumbres de la zona.

El turismo y su relación con el patrimonio cultural son otros temas recurrentes en la encuesta. El conocimiento del patrimonio en el turismo y la información sobre los pioneros para el turismo indican un esfuerzo por integrar la historia local en las actividades turísticas, permitiendo que los visitantes aprendan sobre los primeros habitantes y las tradiciones de la comuna. Además, las rutas patrimoniales, como la Ruta Mayer, son un atractivo turístico que conecta a los habitantes con su historia y al mismo tiempo promueve el turismo cultural.

Las obras teatrales y los encuentros literarios son actividades que también se mencionan como parte de la oferta cultural de la comuna. Estas actividades reflejan un interés por fomentar la expresión artística y literaria local. Junto a la música, estas manifestaciones culturales permiten a la comunidad expresarse y difundir sus historias, pensamientos y tradiciones a través del arte.

En cuanto a las actividades relacionadas con la agricultura y la gastronomía, se destacan los reconocimientos de los tipos de siembra y la práctica de

elaboración de alimentos fermentados. Estas actividades no solo son relevantes para los productores locales, sino que también representan una forma de preservar las técnicas agrícolas tradicionales que han sustentado a la comunidad a lo largo de los años. Además, los talleres artesanales del municipio, como los de cerámica y bordado, continúan promoviendo la cultura local a través de la creación de objetos que reflejan la identidad regional.

Finalmente, se observa que las fiestas costumbristas, como las mencionadas anteriormente, están muy arraigadas en la comuna, y en ellas la comunidad se involucra activamente en actividades como escuchar música y tomar mate, elementos culturales tradicionales que también contribuyen al sentido de pertenencia. El trabajo en organizaciones locales y la participación en mesas culturales muestran una comunidad activa en la preservación y promoción de su identidad a través de la organización de eventos y actividades que reafirman sus costumbres.

En resumen, las actividades culturales en la comuna de O'Higgins reflejan un fuerte vínculo con la tradición rural, la preservación de oficios y conocimientos ancestrales, la promoción del patrimonio local a través del turismo, y el fomento de expresiones artísticas como la música, el teatro y la literatura. Estas actividades no solo mantienen vivas las costumbres de la comuna, sino que también fortalecen la identidad local y fomentan la participación activa de la comunidad en la preservación de su cultura.

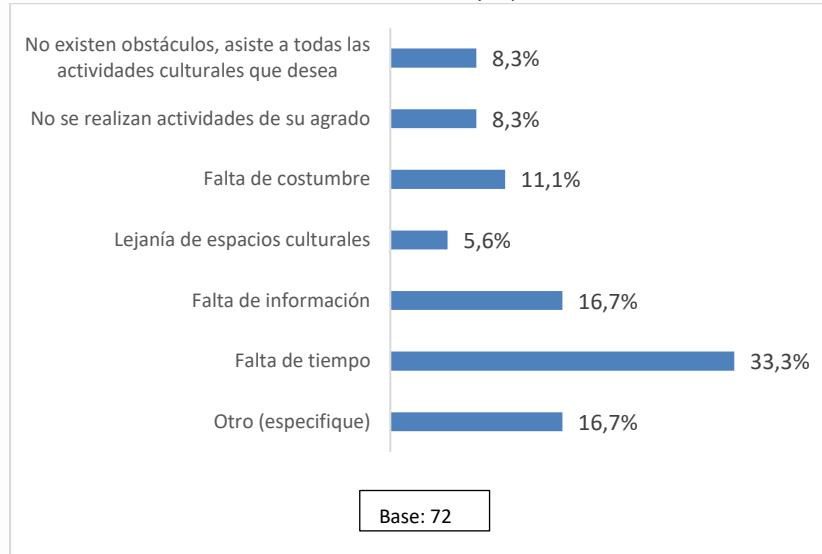
### 6.3.3. Asistencia a actividades

Frente a la pregunta ¿Cuál es el principal factor que impide que Ud. asista más frecuentemente a actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales?, se realizó un análisis basado en respuesta única para poder identificar de mejor forma el factor más relevante.

Se puede ver en el gráfico a continuación que la falta de tiempo es lo más mencionado frente al impedimento de participar con mayor frecuencia, sin

embargo, surge una importante alternativa en segundo lugar que tiene que ver con la falta de información, que permite abrir una discusión sobre cómo están llegando la información de dichas actividades a los diferentes públicos de la comuna.

*Gráfico 5: ¿Cuál es el principal factor que impide que Ud. asista más frecuentemente a actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales?*



*Fuente: Elaboración propia (2024)*

En base a las respuestas obtenidas en la alternativa “Otros”, se pueden identificar varias razones por las cuales los habitantes de la comuna de O’Higgins no asisten con más frecuencia a las actividades culturales. Uno de los factores señalado es la sensación poca coordinación de las actividades, ya que muchas veces estas no se organizan pensando en los intereses y gustos de la mayoría de la comunidad. Esta falta de personalización y planificación adecuada puede generar desinterés, ya que las actividades no logran conectar con las expectativas o las necesidades culturales de los habitantes.

Otro factor señalado es la programación de las actividades en horarios laborales, lo cual limita la participación de quienes están ocupados durante el día, especialmente aquellos que no tienen flexibilidad en su jornada laboral. Los horarios de las actividades suelen coincidir con los momentos en que las personas están trabajando, lo que genera un obstáculo significativo para asistir, dado que la mayoría de las personas no puede comprometerse a actividades en estos tiempos.

Otro tema es que no hay suficientes opciones culturales para satisfacer la demanda de la comunidad. La escasez de propuestas puede llevar a que las personas no encuentren actividades que les resulten atractivas o apropiadas, lo que a su vez disminuye la motivación para asistir. En muchos casos, los habitantes mencionan que no hay disponibilidad de panoramas culturales o artísticos, lo que refuerza la idea de que la oferta cultural es insuficiente y no cubre la diversidad de intereses de la población.

#### 6.3.4. Información sobre actividades

Frente a la pregunta, *¿A través de qué medio le gustaría enterarse sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realicen en O’Higgins?*, se puede realizar un análisis sobre las preferencias y la efectividad de los canales de comunicación utilizados para la difusión de actividades culturales en la comuna de O’Higgins. La pregunta se planteó como respuesta múltiple con un máximo de 3 medios a seleccionar.

Los porcentajes reflejan cómo los habitantes o encuestados prefieren recibir información sobre actividades culturales y, por ende, proporcionan información clave sobre los métodos de comunicación más efectivos en la comunidad.

En primer lugar, Instagram destaca con un 38,9% como el canal de comunicación más popular, lo que sugiere que las personas en la comuna prefieren recibir información a través de esta plataforma visual, probablemente debido a su facilidad de acceso y la capacidad de compartir

contenido de manera rápida y atractiva. Esta plataforma es especialmente efectiva para llegar a un público joven, y su enfoque visual puede ser una herramienta poderosa para captar la atención de los interesados en actividades culturales.

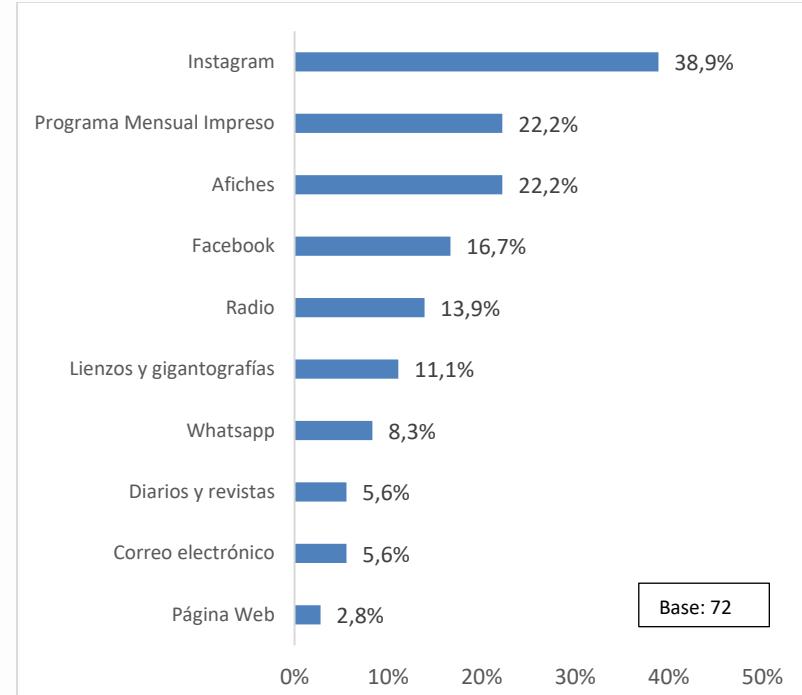
El siguiente canal con mayor preferencia es Facebook con un 16,7%. Aunque no alcanza el mismo nivel de popularidad que Instagram, sigue siendo una plataforma relevante, especialmente para audiencias adultas y personas de mayor edad. La naturaleza interactiva de Facebook también facilita la participación en eventos y la difusión de información a través de comentarios, eventos, y la posibilidad de compartir publicaciones.

A continuación, los afiches y el programa mensual impreso, con un 22,2% cada uno, destacan como métodos tradicionales, pero aún efectivos de comunicación. Estos canales permiten que la información llegue a los residentes locales de forma tangible, como en centros comunitarios, tiendas o lugares de alta circulación. Aunque son métodos más convencionales, siguen siendo cruciales para la difusión de actividades, especialmente en zonas donde el acceso a internet es limitado o donde la audiencia más adulta no se siente tan cómoda con plataformas digitales.

La radio, con un 13,9%, sigue siendo un medio relevante, especialmente en comunidades más rurales. Este canal tiene un alcance considerable, y la familiaridad con este tipo de medios en áreas donde la comunicación digital puede ser menos accesible lo hace valioso para mantener a la comunidad informada.

WhatsApp, con un 8,3%, también aparece como un canal importante, probablemente debido a su capacidad para enviar mensajes rápidos y directos. Aunque no es el canal más popular, su uso personal y cercano permite que la información llegue de forma directa y confiable a los interesados, generando una comunicación más fluida y en tiempo real.

*Gráfico 6: ¿A través de qué medio le gustaría enterarse sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realicen en O'Higgins?*

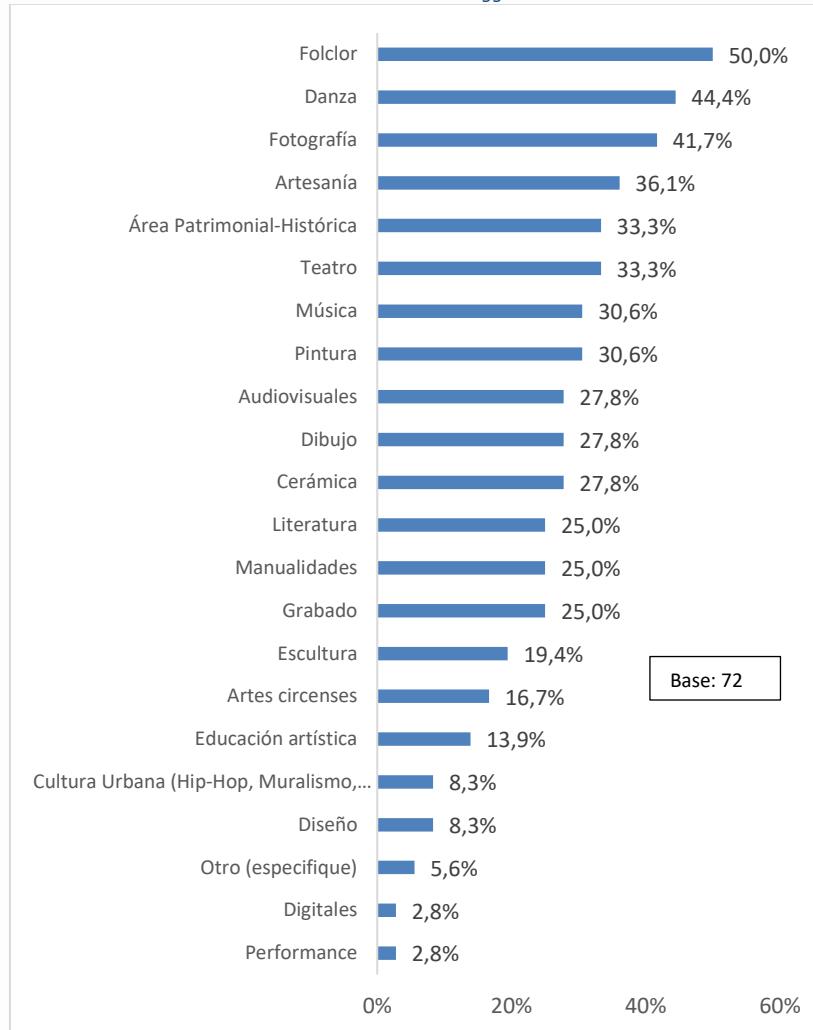


*Fuente: Elaboración propia (2024)*

### 6.3.5. Participación de actividades

Se les solicitó a los encuestados que seleccionen un máximo de tres actividades a las que les gustaría asistir o participar a través de algún taller o actividad. A partir de las respuestas obtenidas se pueden identificar ciertas tendencias y preferencias claras entre los encuestados. Estos datos revelan un panorama variado de intereses culturales, con algunas áreas destacándose por su popularidad.

Gráfico 7: En general, ¿Qué áreas artístico-culturales y/o patrimoniales le gustaría que se desarrollaran en O'Higgins?



Fuente: Elaboración propia (2024)

En primer lugar, el folclor es el área más solicitada, con un 50% de las respuestas indicando el deseo de desarrollarla en la comuna. Esto refleja un fuerte interés en las tradiciones culturales locales, lo que podría incluir música, danzas y costumbres típicas, que son fundamentales para la identidad de la región. Esta preferencia está alineada con una búsqueda por conectar con las raíces culturales de O'Higgins y mantener vivas las tradiciones históricas.

La danza es otra área de gran interés, con un 44,4% de los encuestados señalando su deseo de ver más actividades relacionadas con esta disciplina. La danza, en diversas formas, puede ser una poderosa herramienta de expresión cultural y social, además de fomentar la participación de diferentes grupos etarios y demográficos. La popularidad de esta área sugiere que hay un interés por eventos que celebren la expresión corporal, que podría ir desde el folclor hasta otras formas más contemporáneas.

La fotografía también se destaca como una de las áreas más demandadas, con un 41,7%. Esto podría indicar una creciente apreciación por la captura y preservación visual de la identidad y los paisajes de O'Higgins. La fotografía puede ofrecer a la comunidad una manera de plasmar su historia y patrimonio de una forma accesible y visualmente atractiva.

En cuanto a las artes visuales, las áreas como pintura (30,6%), escultura (19,4%) y cerámica (27,8%) muestran que los encuestados tienen un claro interés por las artes plásticas. La cerámica y la escultura son disciplinas que no solo tienen un valor estético, sino que también están relacionadas con la preservación de técnicas artesanales que forman parte del patrimonio cultural local.

El teatro (33,3%) es otra área de interés considerable, lo que resalta el deseo de contar historias locales, ya sea a través de producciones teatrales que aborden temas históricos o contemporáneos. El teatro es una herramienta poderosa para la reflexión social y la construcción de identidad, lo que podría fortalecer aún más el sentido de comunidad en O'Higgins.

La música, con un 30,6%, y la literatura (25,0%) también son áreas relevantes en las preferencias culturales. Ambas tienen el potencial de conectar profundamente con las tradiciones locales y de fomentar la creatividad e interacción social en la comunidad. La música y la literatura pueden ofrecer un espacio para la narración de historias, la expresión artística y la preservación de la memoria histórica.

Por otro lado, el área patrimonial-histórica (33,3%) resalta la importancia de preservar la historia de la región, un tema que parece ser central para los encuestados. Esto sugiere que muchos habitantes de O'Higgins están interesados en fortalecer su vínculo con el pasado y preservar los elementos históricos que definen su identidad.

El análisis de las respuestas muestra que las áreas más demandadas para el desarrollo cultural en O'Higgins están relacionadas con la preservación de tradiciones locales y la expresión artística, con énfasis en el folclore, la danza, la fotografía, y las artes visuales. Además, se percibe un fuerte interés por el teatro, la música y la literatura, lo que refleja una comunidad deseosa de profundizar en sus raíces culturales mientras se mantiene abierta a nuevas formas de expresión artística. Las áreas patrimoniales e históricas también reciben un notable interés, lo que resalta la importancia de conservar y promover la memoria histórica de la comuna.

### 6.3.6. Iniciativas demandadas por la comunidad

A vecinas y vecinos se les preguntó de manera abierta sobre diferentes iniciativas a considerar para el presente Plan Municipal de Cultura.

A partir de las respuestas obtenidas para las propuestas de iniciativas culturales en la comuna de O'Higgins, se destacan diversas áreas clave que reflejan el interés de la comunidad en preservar su patrimonio, fomentar la educación artística, crear espacios culturales y promover la participación ciudadana en actividades vinculadas a la cultura y el arte.

Una de las demandas más relevantes es la necesidad de rescatar y promover las tradiciones locales y los oficios antiguos. La comunidad ha expresado un fuerte interés en actividades relacionadas con el folclore, la artesanía y los trabajos manuales como el trabajo en lana, cuero y otros materiales típicos de la zona. Además, se menciona el interés por recuperar oficios tradicionales como la fabricación de sogas, lo que demuestra un deseo de mantener vivas las prácticas culturales vinculadas a la vida rural y artesanal. En este sentido, se destacan propuestas de talleres y actividades de artesanía que permitan transmitir estos saberes a las nuevas generaciones.

Otro aspecto importante que se menciona repetidamente es la creación de espacios culturales, como un centro cultural en la comuna. Este centro podría convertirse en un lugar de encuentro y expresión donde se puedan realizar talleres artísticos, cursos de música, teatro, y danza. Las iniciativas incluyen también la creación de escuelas de oficios, donde los residentes puedan aprender y desarrollar habilidades en artes y oficios tradicionales. Esta necesidad de contar con un espacio físico refleja el interés de la comunidad por disponer de un lugar donde se promueva la creatividad y se realicen actividades culturales de manera constante y organizada.

En cuanto a la participación ciudadana, se ha identificado un interés en involucrar a diversos grupos, especialmente a los adultos mayores, en actividades culturales y educativas. Las propuestas incluyen encuentros intergeneracionales, donde los adultos mayores puedan compartir sus historias y conocimientos con los más jóvenes. Además, se destacan actividades como salidas culturales, visitas a museos y tours culturales, con el fin de fomentar el conocimiento y la apreciación del patrimonio histórico y cultural local.

La educación artística también es una prioridad. Se sugieren talleres de canto y danza, orientados a todas las edades, con el objetivo de que estas actividades se mantengan a lo largo del tiempo. Además, la comunidad ha solicitado la creación de programas de formación artística que incluyan

disciplinas como teatro, música y folclore, para fomentar el desarrollo cultural desde una edad temprana y asegurar la continuidad de las tradiciones culturales.

Otro aspecto que se repite en las respuestas es la importancia de fortalecer la oferta cultural vinculada al turismo, especialmente en relación con la historia local. Se mencionan iniciativas como city tours, la producción de material audiovisual sobre la naturaleza y documentales sobre la historia de Villa O'Higgins, lo que indica un deseo de crear experiencias culturales que también atraigan a turistas interesados en el patrimonio histórico de la comuna.

Finalmente, las propuestas también incluyen la organización de eventos culturales masivos como festivales, peñas y exposiciones de arte, que permitirían visibilizar a los artistas locales y crear espacios de integración y disfrute para toda la comunidad. La necesidad de fortalecer la coordinación cultural mediante la creación de un programa cultural organizado por agentes locales es otra demanda importante, lo que refleja el deseo de una gestión cultural más estructurada y participativa.

En resumen, las iniciativas demandadas por la comunidad de O'Higgins para el plan municipal de cultura reflejan un fuerte interés por preservar y fortalecer la identidad cultural local, por promover la educación artística y por generar espacios donde la participación ciudadana y la colaboración intergeneracional sean claves. Estas propuestas también apuntan a la creación de un entorno cultural dinámico que involucre a toda la comunidad, fomente el turismo cultural y valore la historia y las tradiciones de la comuna.

#### 6.4. Conclusiones Encuesta Online

A partir de los resultados obtenidos de la encuesta sobre cultura en la comuna de O'Higgins, se pueden identificar varias áreas clave que reflejan las principales demandas y expectativas de la comunidad en relación con las

actividades culturales y patrimoniales. Uno de los aspectos más destacados es el interés por fomentar la preservación y promoción de tradiciones locales, particularmente aquellas vinculadas a oficios antiguos como el trabajo en lana, cuero y la elaboración de artesanías. La comunidad muestra un fuerte deseo de recuperar estas prácticas como parte de su identidad cultural, sugiriendo la creación de talleres y espacios donde se puedan enseñar y practicar con dichas técnicas.

Además, la educación artística juega un papel central en las demandas de la comunidad, especialmente en lo que respecta a la formación de los más jóvenes. Se destacó la necesidad de talleres artísticos para niños, con énfasis en música, folclore, teatro y danza. También se resaltó la importancia de ofrecer actividades culturales intergeneracionales, involucrando a los adultos mayores, quienes podrían compartir sus experiencias y conocimientos con las nuevas generaciones, lo que contribuiría a un proceso de transmisión cultural en la comuna.

Otro hallazgo relevante es la solicitud de la creación de espacios culturales como un gran centro cultural donde se puedan llevar a cabo actividades artísticas de manera constante. La construcción de un centro cultural y el establecimiento de una escuela de oficios fueron propuestas recurrentes, lo que refleja la necesidad de un lugar dedicado al desarrollo cultural y artístico. Esto también incluye la idea de organizar eventos culturales masivos como festivales de música, teatro y folclore, con el fin de fomentar la participación de la comunidad y visibilizar los talentos locales.

En cuanto al patrimonio histórico de la comuna, se identificó un interés por promover actividades que permitan conocer mejor la historia local, como charlas educativas sobre la historia de Villa O'Higgins, documentales sobre el patrimonio local, y actividades turísticas vinculadas a los patrimonios históricos y naturales. La comunidad expresó un fuerte deseo de rescatar y

compartir la memoria colectiva a través de iniciativas como exposiciones de arte y recorridos patrimoniales.

Finalmente, se destacó la importancia de la coordinación cultural en la comuna. El fortalecimiento de una instancia local que promueva el desarrollo cultural organizado con la participación de agentes locales parece ser fundamental para garantizar la sostenibilidad y la eficacia de las iniciativas culturales. La necesidad de fortalecer la mesa de cultura comunal y promover la colaboración entre los diversos actores culturales subraya el interés por una gestión más estructurada y participativa de la cultura local.

## 7. TRABAJO TERRITORIAL

Como parte del proceso de actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC) 2025-2028, entre el 6 de noviembre y el 30 de diciembre de 2024 se llevó a cabo un levantamiento de información en terreno y de manera telemática. Este proceso permitió capturar una visión integral del ecosistema cultural de la comuna, garantizando la participación de distintos actores y sectores del territorio.

El trabajo en terreno se desarrolló en Villa O'Higgins y el sector del Río Mayer, donde se realizaron distintas actividades de recolección de información. En Villa O'Higgins, se llevaron a cabo encuentros de co-diseño participativo y entrevistas a actores clave, generando espacios de diálogo en los que la comunidad pudo reflexionar sobre su identidad cultural, las fortalezas y desafíos del sector, y la formulación de propuestas para fortalecer la gestión cultural local. Estos encuentros se realizaron principalmente en la Biblioteca Municipal y en una Junta de Vecinos, promoviendo la construcción colectiva de ideas y estrategias.

En el sector del Río Mayer, se realizaron visitas y observaciones en terreno, permitiendo conocer la percepción de la comunidad sobre la cultura y su relación con el territorio. A través de estas visitas, se logró recopilar información valiosa sobre las dinámicas culturales y sociales de la zona.

Además, se llevaron a cabo entrevistas telemáticas con habitantes del sector del Lago O'Higgins, ampliando el alcance territorial del diagnóstico y permitiendo incorporar las perspectivas de quienes residen en sectores más alejados. Esta estrategia facilitó la inclusión de una mayor diversidad de voces en el proceso de planificación cultural.

Desde una perspectiva institucional, se realizó una Mesa Técnica de Cultura, en la que participaron funcionarios municipales, representantes de la SEREMI de Cultura y otros actores estratégicos. Este espacio permitió validar

avances, definir lineamientos estratégicos y articular esfuerzos entre distintos niveles de gestión cultural.

*Tabla 25: Resumen de trabajo de recolección de información*

Tipo Actividad	Lugar	Fecha	Público	Nº Participantes
Encuentro Participativo Presencial	Biblioteca Municipal	03-10-2024	Gestores y artistas regionales	4
	Liceo Pioneros del Sur	05-10-2024	Jóvenes de enseñanza media	11
	Sede JJVV	05-10-2024	Mesa de cultura	6
	Biblioteca Municipal	08-10-2024	JJV1 y JVV2	6
	Biblioteca Municipal	09-10-2024	Artistas y gestores comunales	8
	Biblioteca Municipal	11-10-2024	Abierto a la comunidad	9
Encuesta ONLINE		A partir del 05-10-2024		60
Entrevistas		3 al 16-10-2024		10
Tota Participantes				114

Fuente: Elaboración SM 2024.

Complementando estas instancias, se aplicó una Encuesta de Cultura Comunal Online, diseñada para recopilar información cuantitativa sobre las prácticas culturales de la comunidad, el acceso a la oferta cultural y la valoración del patrimonio local. Esta herramienta permitió ampliar la participación ciudadana, incluyendo a personas que no pudieron asistir a las actividades presenciales.

El proceso de recolección de información combinó metodologías cualitativas y cuantitativas, asegurando un diagnóstico robusto y representativo del estado cultural de Villa O'Higgins. La integración de diversas técnicas

metodológicas y la combinación de trabajo en terreno con herramientas digitales permitieron consolidar una visión amplia y diversa de la cultura en la comuna.

En los siguientes apartados, se describirá en detalle cada una de las metodologías aplicadas, su implementación y los principales hallazgos obtenidos durante el proceso. A continuación, detalle de actividades desarrollada.

## 7.1. Resultados Entrevistas

Con la finalidad de conocer las necesidades, expectativas y problemáticas en el ámbito cultural de la comuna de O'Higgins, se realizaron entrevistas semiestructuradas a diferentes actores estratégicos del territorio.

El abordaje metodológico para la selección de los entrevistados se basó en la técnica *bola de nieve*, donde cada entrevistado fue consultado sobre otros posibles candidatos. Adicionalmente se incorporó un criterio territorial basado en la recolección de información a través de un criterio de sectorización.

Se realizaron un total de 10 entrevistas entre el 30 de septiembre y el 10 de octubre, con personas que representan una diversidad de roles y experiencias en el ámbito cultural de Villa O'Higgins. Estas entrevistas abordaron temas clave como los elementos que conforman la identidad cultural local, las fortalezas y desafíos del ecosistema cultural, y las estrategias que podrían implementarse para mejorar la participación y acceso a la cultura en la comuna.

Los entrevistados representaron una amplia gama de experiencias y roles en el quehacer cultural de O'Higgins, compartiendo todos, el compromiso por preservar y fortalecer la identidad local en una comunidad marcada por el aislamiento y las influencias culturales de la Patagonia y del cercano territorio argentino. Entre ellos se encontraban artistas, artesanos, funcionarios municipales y promotores de la cultura comunitaria, quienes

trabajaron desde distintos frentes, ya fuera en instituciones, agrupaciones culturales o de manera autónoma, promoviendo el arte, el patrimonio y las tradiciones locales.

Esta variedad de opiniones y trayectorias mostró una identidad cultural colectiva en construcción, nutrida tanto de la historia y la geografía como de las personas que contribuyen a ella en su vida cotidiana, promoviendo la colaboración, el respeto por las tradiciones y la adaptación a nuevos desafíos.

A continuación, se presentan las principales ideas fuerza, hallazgos y datos pertinentes para el diagnóstico desde una perspectiva cualitativa.

Tabla 26: Resumen de entrevistas actualización PMC 2025-2028

Nº	Fecha	Ubicación	Perfil del Entrevistado	Temas Abordados
1	30-09-2024	Villa O'Higgins	Representante municipal	Gestión cultural, relación con el municipio, desafíos institucionales.
2	30-09-2024	Villa O'Higgins	Artista y gestor cultural	Espacios culturales, acceso a financiamiento, participación comunitaria.
3	30-09-2024	Villa O'Higgins	Miembro de la Mesa de Cultura	Identidad local, necesidades del sector cultural, articulación entre actores.
4	01-10-2024	Villa O'Higgins	Representante de organización cultural	Participación ciudadana, visión sobre el patrimonio local.
5	01-10-2024	Villa O'Higgins	Encargado de la Biblioteca Municipal	Uso de infraestructura cultural, fomento lector, acceso a la cultura.
6	02-10-2024	Villa O'Higgins	Gestor cultural y músico	Oferta cultural, formación artística, integración de jóvenes en la cultura.
7	02-10-2024	Villa O'Higgins	Artesana local	Rescate de oficios tradicionales, comercialización de productos culturales.

8	03-10-2024	Villa O'Higgins	Representante del municipio	Relación con el ámbito cultural, gestión de recursos, planificación cultural.
9	04-10-2024	Lago O'Higgins (virtual)	Habitante del lago	Accesibilidad cultural, aislamiento, cultura y vida cotidiana.
10	04-10-2024	Lago O'Higgins (virtual)	Habitante del lago	Turismo cultural, economía local, transmisión de saberes.

Elaboración en base a sistematización de entrevistas

### 7.1.1. Análisis Entrevistas

Según lo expresado por los entrevistados, el ecosistema cultural de Villa O'Higgins se encuentra profundamente vinculado a su entorno natural, su historia de colonización y la vida rural, aspectos que han dado forma a las prácticas culturales y a la identidad local. Para la comunidad, la autosuficiencia y el trabajo con materiales del territorio han sido elementos clave en la transmisión de conocimientos, aunque también se reconoce que estas tradiciones enfrentan una progresiva pérdida de interés entre las generaciones más jóvenes. En particular, algunos participantes destacaron que el trabajo en madera y la ganadería han definido no solo la economía local, sino también las expresiones culturales cotidianas, mientras que otros señalaron que la oralidad ha sido un medio fundamental para preservar la memoria de los primeros pobladores.

Desde la perspectiva de los entrevistados, la artesanía es una de las manifestaciones más representativas del territorio, con énfasis en el tejido en lana de oveja y la talla en madera. Quienes participan en estos oficios mencionaron que su producción se inspira en los paisajes de la región y en los materiales que encuentran en el entorno, aunque también reconocieron que enfrentan dificultades para acceder a insumos y comercializar sus productos fuera de la comuna. En esta misma línea, varios de los consultados manifestaron que, si bien existe una riqueza en la producción artesanal, la falta de apoyo para su difusión y venta limita las oportunidades de crecimiento de este sector.

En términos de expresiones artísticas, los entrevistados identificaron la música como una parte esencial de la cultura local, especialmente en festividades y encuentros comunitarios. Algunos participantes destacaron que existen músicos autodidactas en la comuna que interpretan principalmente folklore y música andina, mientras que otros plantearon que el acceso a formación musical es una necesidad no cubierta, ya que no hay espacios adecuados ni instancias regulares de enseñanza. Además, se mencionó que la falta de escenarios o lugares equipados para presentaciones ha dificultado la consolidación de un circuito cultural más dinámico.

Respecto al patrimonio inmaterial, se señaló que los relatos sobre la historia de la comuna, la vida de los colonos y los desafíos del aislamiento geográfico han sido fundamentales en la construcción de la identidad local. Varios entrevistados expresaron su preocupación por la pérdida de estos relatos, ya que no existen iniciativas sistemáticas para su documentación y preservación. Algunos plantearon que la memoria de los más antiguos del pueblo es un recurso invaluable, pero que su rescate y transmisión dependen de iniciativas que aún no han sido formalizadas.

Desde la mirada de los participantes, la infraestructura cultural es una de las principales carencias de la comuna. Mientras que algunos valoraron los espacios disponibles, como la Biblioteca Municipal y las sedes comunitarias, otros enfatizaron que estas instalaciones son insuficientes para el desarrollo de actividades culturales más estructuradas. La falta de un centro cultural con condiciones adecuadas fue mencionada como una limitante para la ejecución de talleres, ensayos musicales y eventos artísticos, lo que ha obligado a la comunidad a adaptar espacios no diseñados para estos fines.

En lo que respecta a la gestión cultural, las opiniones estuvieron divididas. Algunos entrevistados valoraron el esfuerzo del municipio por organizar actividades conmemorativas y festivales locales, mientras que otros mencionaron que la falta de continuidad y planificación de largo plazo ha

sido una barrera para el desarrollo cultural. Se expresó la necesidad de fortalecer la coordinación entre la comunidad y el municipio, promoviendo una mayor participación en la definición de estrategias culturales y en el acceso a financiamiento para iniciativas locales.

En relación con la participación ciudadana, quienes han estado involucrados en proyectos culturales señalaron que existe interés en la comunidad por sumarse a actividades, pero que la dispersión geográfica y las dificultades de transporte han limitado la asistencia a eventos. Algunos mencionaron que en Villa O'Higgins se han logrado realizar actividades con relativa regularidad, mientras que, en sectores más alejados, como el Lago O'Higgins y el Río Mayer, el acceso a la oferta cultural es casi inexistente. En particular, en las visitas al sector del Río Mayer, se constató que la comunidad mantiene un estilo de vida centrado en la autosuficiencia, lo que ha generado una relación diferente con la cultura organizada.

En síntesis, según lo manifestado por los entrevistados, el ecosistema cultural de Villa O'Higgins se estructura en torno a una identidad profundamente enraizada en la vida rural, la artesanía y la memoria oral, pero enfrenta desafíos importantes en términos de infraestructura, planificación y acceso a formación artística. Mientras algunos valoran las iniciativas que han surgido de manera autogestionada, otros enfatizan la necesidad de fortalecer la institucionalidad cultural para garantizar una oferta más estable y diversa. La descentralización de la cultura y la generación de espacios de articulación con el municipio aparecen como desafíos fundamentales para el desarrollo cultural de la comuna.

#### 7.1.1.1. Sistematización entrevistas

Tabla 17: Síntesis entrevistas

Dimensión	Identidad y Pertenencia
Subdimensión	

Sentido de Pertenencia	La identidad cultural de Villa O'Higgins se articula en torno a la historia, tradiciones y modos de vida locales basados en elementos distintivos relacionados con la vida patagona, y el poblamiento tardío de un territorio difícil de habitar. Algunos entrevistados mencionan que ser "de Villa O'Higgins" implica un vínculo afectivo y un entendimiento de las dinámicas sociales especiales basadas en la convivencia diaria y el conocimiento de todos sus habitantes, lo cual es esencial para la cohesión comunitaria. Este sentimiento de pertenencia se construye a través de la participación en actividades culturales y el reconocimiento de la historia compartida.
Subdimensión	
Desafíos de la identidad de O'Higgins	La llegada de <i>forasteros</i> introduce nuevas dinámicas culturales que pueden ser percibidas como amenazas y que en especial, se han manifestado con mayor fuerza en los últimos años. Esta tensión resuena con los conceptos de "autenticidad" y "exclusividad" en la cultura local. Los entrevistados subrayan que las iniciativas de personas que no son de O'Higgins, si no están alineadas con las prácticas locales, pueden resultar en una "cultura distinta" que desdibuja la autenticidad de la identidad local, creando una brecha entre los recién llegados y los nativos.
Dimensión	<b>Conflictos culturales y desconfianza</b>
Subdimensión	
Intervención externa	Entre los entrevistados se destacó una crítica recurrente hacia las iniciativas culturales impulsadas por personas externas a Villa O'Higgins. Estas actividades, como talleres y proyectos artísticos, a menudo carecen de un enfoque participativo que integre adecuadamente a la comunidad local. Según los testimonios, muchas de estas propuestas no consideran la identidad ni las dinámicas culturales de la localidad, lo que genera desconfianza. Este enfoque vertical o "top-down" es percibido como una forma de colonización cultural, donde la cultura local se convierte en una herramienta de marketing o explotación más que en un componente vital de la comunidad. Como resultado, se observa resistencia activa y rechazo hacia estas propuestas externas.
Subdimensión	
Desconfianza hacia	La crítica hacia las organizaciones que traen financiamiento externo, o la realización de todo tipo de proyectos, entre ellos, los culturales, revela un profundo escepticismo. Se mencionan experiencias pasadas donde las intenciones de

<b>financiamiento externo:</b>	estas entidades han sido más comerciales que comunitarias. Esto plantea preguntas sobre la sostenibilidad de las iniciativas y su posible enfoque cultural: ¿quién realmente se beneficia? La necesidad de transparencia y un enfoque colaborativo son vitales para construir confianza y asegurar que los recursos sirvan a las necesidades de la comunidad.
<b>Dimensión</b>	<b>Ecosistema Cultural y Participación</b>
<b>Subdimensión</b>	
<b>Infraestructura cultural insuficiente</b>	La falta de espacios permanentes para la cultura limita el desarrollo de un ecosistema cultural robusto. En las entrevistas se apuntó a que la dependencia de espacios multifuncionales puede llevar a una fragmentación de la oferta cultural, impidiendo que las actividades alcancen su máximo potencial. Esto se traduce en un ciclo de eventos esporádicos que no logran generar un sentido de continuidad o tradición cultural. Sin embargo, también hubo opiniones divergentes, que planteaban que la construcción de un gran espacio cultural podría crear la dependencia continua de grandes espectáculos o actividades masivas sin foco en lo cultural o la puesta en valor de lo local. Por otro lado, también surgió como opinión la realización de una revitalización de espacios que cuenta la comuna hoy y que podrían ser también destinados a la cultura
<b>Subdimensión</b>	
<b>Baja Participación</b>	A pesar del interés, la participación tiende a ser baja en actividades formales. En las opiniones emitidas por los entrevistados, este fenómeno podría explicarse ya que la participación comunitaria se nutre de la relevancia cultural y emocional de las actividades. Las actividades que no resuenan con la experiencia vivida de los participantes tienden a ser menos atractivas, lo que pone de manifiesto la necesidad de adaptar las propuestas culturales a las realidades locales.
<b>Dimensión</b>	<b>Fortalezas y Oportunidades</b>
<b>Subdimensión</b>	
<b>Interés comunitario</b>	Los entrevistados destacan que, aunque hay una falta de infraestructura, existe un deseo genuino de la comunidad por participar en actividades culturales. Esto sugiere que, con el enfoque adecuado, es posible cultivar un ecosistema cultural dinámico. La participación en talleres y actividades comunitarias, puede ser un punto de partida para construir una oferta cultural más sólida y diversa. Sin embargo, surge

	también como elemento clave que las actividades mencionadas para el presente PMC puedan ser sostenidas en el tiempo y que permitan tener un foco puesto en la participación de los actores culturales claves interesados.
<b>Subdimensión</b>	
<b>Iniciativas comunitarias</b>	La presencia de la Mesa Comunal de Cultura representaría un avance significativo hacia un modelo más inclusivo. Este espacio ofrece la oportunidad de articular las necesidades culturales de diferentes grupos, creando un sentido de propiedad colectiva sobre las iniciativas culturales. La clave será mantener un enfoque participativo que escuche y responda a las necesidades y deseos de todos los actores involucrados, desde el propio municipio como un ente colaborador en el seguimiento de las acciones propuesta en el PMC.
<b>Dimensión</b>	<b>Propuestas para el Futuro</b>
<b>Subdimensión</b>	
<b>Creación de espacios culturales:</b>	La demanda de un espacio físico para actividades culturales es crucial. Se enfatiza que un lugar dedicado no solo permitiría una programación continua, sino que también podría convertirse en un símbolo de la cultura local, un punto de encuentro para la comunidad. La falta de un espacio adecuado limita el potencial de desarrollo cultural, ya que impide la realización de talleres y eventos que fomenten la creatividad y la colaboración, así como también actividades de mayor nivel técnico.
<b>Subdimensión</b>	
<b>Diversificación de actividades</b>	Los entrevistados propusieron un enfoque más holístico que incluya disciplinas artísticas diversas, como, por ejemplo: teatro, pintura, danza, entre otras. Esta diversificación podría atraer a diferentes segmentos de la comunidad, enriquecer la vida cultural y ofrecer oportunidades para la formación de públicos. Las actividades culturales no deben limitarse a eventos aislados, sino ser parte de una programación continua que permita la evolución y el crecimiento de la cultura local. Para lo anterior, es clave contar con las herramientas correctas para poder hacer una convocatoria atingente a las personas que habitan el territorio.
<b>Subdimensión</b>	
<b>Inclusión y sensibilización</b>	La necesidad de abordar temas de diversidad cultural, como la inclusión de la diversidad sexual, es fundamental. Existen iniciativas para fomentar la sensibilización, lo que podría contribuir a una cultura más inclusiva y representativa. La promoción de una cultura que respete y valore la diversidad

es esencial para construir una comunidad cohesionada y resiliente.

Elaboración en base a sistematización de entrevistas

### 7.1.2. Análisis Sector Lago O'Higgins

Se entrevistaron de forma telemática a dos personas residentes de la zona del lago O'Higgins, quienes compartieron sus experiencias y perspectivas sobre la vida cultural y los desafíos de esta remota área. Las entrevistas se realizaron en un formato semi-estructurado, abordando temas de identidad cultural, conectividad y la relación entre cultura y turismo. Estas conversaciones revelaron la importancia del aislamiento, las prácticas tradicionales, y el rol de la naturaleza en la vida cotidiana, elementos que moldean una identidad resiliente y autogestionada en esta comunidad.

Tabla 18: Principales Hallazgos en Lago O'Higgins

Tema Principal	Hallazgo Clave	Descripción
Conexión con el Entorno y Tradiciones	Resiliencia y prácticas tradicionales como base de la identidad cultural.	Los residentes valoran profundamente el trabajo en el campo y la autogestión, viendo en estos aspectos una base esencial de su identidad, además de un estilo de vida vinculado al entorno.
Educación y Transmisión Cultural	Preservación de tradiciones a través de la familia y actividades turísticas.	La educación y transmisión de conocimientos locales se realiza de forma familiar y a través del turismo, siendo fundamental para mantener vivas las tradiciones y compartir las con visitantes.
Desafíos de Infraestructura y Conectividad	Aislamiento que limita la conectividad y el acceso a servicios básicos.	La conectividad digital y la infraestructura de transporte son insuficientes, lo que afecta tanto la vida diaria como la participación en eventos y actividades culturales en la región.

<b>Oferta Cultural y Necesidades Locales</b>	Interés en ampliar la oferta cultural mediante actividades que integren turismo y cultura.	Los habitantes expresaron interés en que el Plan Municipal de Cultura incluya actividades de tipo promocional en donde se ponga en valor al Lago O'Higgins como destino turístico y cultural, fomentando así la cohesión social y el desarrollo económico.
----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaboración en base a sistematización de entrevistas telemáticas

#### 7.1.2.1. Sistematización entrevista Lago O'Higgins

Tabla 19: Sistematización entrevistas telemáticas Lago O'Higgins

<b>Dimensión</b>	<b>Identidad y Resiliencia</b>
Las entrevistadas enfatizan que la cultura en O'Higgins es un legado ancestral vinculado a prácticas como la ganadería y la artesanía, reflejando una conexión profunda con la naturaleza. Esta identidad está marcada por la resistencia ante las adversidades del aislamiento. Dicha resiliencia es un rasgo central de la comunidad. A pesar de los obstáculos, los habitantes continúan trabajando para mantener vivas sus tradiciones, mostrando un fuerte deseo de conexión con su historia.	
<b>Dimensión</b>	<b>Conflictos culturales y desconfianza</b>
Ambas entrevistadas mencionan el aislamiento como un obstáculo significativo. Se habla de la dificultad para acceder a productos culturales y la desmotivación en la comunidad debido a promesas incumplidas. Se refuerza esta idea al hablar sobre la falta de conectividad digital y la escasez de transporte, que limitan las oportunidades de participación cultural. El aislamiento no solo afecta la disponibilidad de servicios, sino que también contribuye a la pérdida de tradiciones y a la migración de jóvenes en busca de mejores oportunidades.	
<b>Dimensión</b>	<b>Preservación y Promoción de la Cultura</b>
Se coincide en que la promoción cultural debe ir acompañada de una apertura hacia el exterior. Se propone que el PMC debe considerar las necesidades de la comunidad y fomentar la creación de espacios culturales y, por otro lado, el turismo puede ser una vía para mantener vivas las tradiciones, invitando a visitantes a conocer la cultura local. Ambas ven la necesidad de que las nuevas generaciones sean educadas sobre su patrimonio cultural, argumentando que la cultura no debe depender solo de las personas que la viven actualmente, debe ser un elemento inmanente a la vida en O'Higgins y sostenida en el tiempo.	
<b>Dimensión</b>	<b>El Papel del Turismo</b>

Existe un creciente interés por el turismo, pero también mencionan las dificultades logísticas para atraer a más visitantes. Se comparte esta perspectiva, sugiriendo que el turismo puede ser beneficioso, pero debe estar acompañado de esfuerzos para mejorar la infraestructura y la conectividad. El turismo se presenta como una oportunidad, pero también como un reto que debe gestionarse cuidadosamente para no comprometer la autenticidad cultural.

Elaboración en base a sistematización de entrevistas

### 7.1.3. Análisis Sector Río Mayer

Durante la visita a las familias que habitan en el sector de Río Mayer, se exploraron diversos aspectos que revelan la profunda conexión de la comunidad con su entorno natural y sus tradiciones rurales. Este sector, caracterizado por su aislamiento y su vida ligada a las actividades del campo, conserva prácticas y saberes que forman parte fundamental de la identidad local. Las conversaciones con los habitantes de Río Mayer reflejaron un compromiso con la preservación de su patrimonio cultural, especialmente en relación con los oficios y costumbres que han pasado de generación en generación.

Tabla 20: Principales Hallazgos Río Mayer

Tema Principal	Hallazgo Clave	Descripción
Conexión con el Entorno y Tradiciones	Aprecio por las prácticas rurales tradicionales como parte de la identidad cultural.	Los habitantes de Río Mayer valoran profundamente las prácticas rurales, como el manejo de ganado y el uso de hierbas medicinales, esenciales para su identidad y legado cultural.
Educación y Transmisión Cultural	Necesidad de enseñar oficios y habilidades rurales a los niños y jóvenes del sector.	Los entrevistados destacaron la necesidad de que los jóvenes aprendan sobre la identidad, proponiendo talleres que fortalezcan la identidad rural de la comunidad.
Desafíos de Infraestructura y Conectividad	Dificultades por el aislamiento y falta de infraestructura básica, como caminos y acceso a internet.	La limitada infraestructura y conectividad afectan la vida diaria y el desarrollo cultural del sector, complicando el acceso a servicios y a la comunicación con otras áreas.

Oferta Cultural y Necesidades Locales	Deseo de contar con actividades culturales significativas que refuerzen la identidad local.	Los habitantes desean ampliar la oferta cultural con eventos como el Día del Campo, que fortalezcan su identidad y fomenten la cohesión social entre el sector y Villa O'Higgins.
---------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 7.1.3.1. Sistematización visita Río Mayer

Tabla 21: Sistematización visita Río Mayer

Dimensión	Desconocimiento y Reconocimiento Cultural
Los entrevistados expresan un fuerte sentimiento de frustración debido a la falta de reconocimiento de figuras locales y tradiciones, como el "viejito que hace tejuela". Este reconocimiento es fundamental para fortalecer la identidad cultural y la cohesión social.	
Dimensión	Desorganización en la Gestión Cultural
Se señala que los nuevos encargados de la cultura no se informan adecuadamente sobre la comunidad, lo que lleva a una sensación de desconexión. Esto afecta la implementación de iniciativas culturales, ya que las autoridades no comprenden las necesidades y valores locales.	
Dimensión	Transmisión Cultural y Educación
La constante rotación de los encargados de cultura provoca descontento, ya que cada nuevo funcionario repite las mismas preguntas sin aportar soluciones concretas. Esto se traduce en un ciclo de frustración y desconfianza hacia las autoridades.	
Los habitantes sienten cansancio ante la falta de continuidad en las iniciativas culturales. Promesas de actividades y eventos quedan en el aire, lo que contribuye a la percepción de que sus necesidades no son prioritarias.	
Dimensión	Fragmentación Social y Política
Los entrevistados manifiestan una clara preocupación por la pérdida de habilidades tradicionales entre los jóvenes. Este fenómeno amenaza la identidad cultural de la comunidad y plantea interrogantes sobre su futuro. Para contrarrestar esta pérdida, se sugiere la creación de talleres y actividades que enseñen prácticas culturales y habilidades del campo. Involucrar a los jóvenes en estas iniciativas es crucial para mantener vivas las tradiciones.	
La división política dentro de la comunidad se menciona como un obstáculo significativo. Los entrevistados anhelan recuperar la unidad que existía en el pasado, lo que podría facilitar la colaboración y la cohesión social.	

La influencia negativa de la política en las relaciones interpersonales es evidente, y se expresa un deseo de superar estas divisiones para trabajar juntos en pro del bienestar comunitario.

Dimensión	Impacto del Turismo y Necesidades Locales
	<p>Aunque el turismo se presenta como una posible fuente de ingresos, hay un consenso sobre la necesidad de que este desarrollo esté alineado con la cultura local. Se teme que la explotación turística degrade la autenticidad cultural de la comunidad.</p> <p>Se identifican necesidades básicas, como la mejora de caminos y la conectividad a internet. Estas carencias son vistas como obstáculos no solo para el desarrollo cultural, sino también la realización de iniciativas de todo tipo. La falta de acceso a internet y el estado precario de las carreteras se mencionan repetidamente. Estos problemas limitan la comunicación, el acceso a la cultura y, en general, la calidad de vida de los habitantes.</p> <p>La escasez de agua en algunas áreas también es un tema recurrente, evidenciando la falta de atención de las autoridades a las condiciones de vida en la región.</p>
Dimensión	Dinámicas sociales
	<p>Las entrevistas reflejan un sentido fuerte de comunidad, caracterizado por la interacción y el apoyo mutuo entre los vecinos. Estas dinámicas son vitales para fortalecer los lazos sociales y crear un ambiente de colaboración.</p> <p>Hay un tono nostálgico al recordar a los pioneros que construyeron la comunidad, con un reconocimiento tardío de sus sacrificios y contribuciones. Este sentimiento resalta la importancia de la memoria colectiva y el respeto por la historia local.</p>

Elaboración en base a sistematización de entrevistas

#### 7.1.4. Conclusión Entrevistas

El análisis detallado resalta grandes desafíos para la gestión cultural en O'Higgins, evidenciando iniciativas como por ejemplo la construcción de un gran espacio cultural para la comuna o la realización de actividades de carácter artístico cultural con un enfoque puesto en las diversidades. La comunidad enfrenta tensiones significativas, como la desconfianza hacia las iniciativas externas y la falta de infraestructura. Sin embargo, el deseo de participar y la existencia de iniciativas comunitarias ofrecen un camino hacia la creación de un ecosistema cultural más sólido, que podría verse beneficiado con la consolidación de la Mesa de Cultura y el trabajo sostenido del encargado de cultura. La clave será cultivar un enfoque inclusivo que no solo respete las tradiciones locales, sino que también habrá espacio para

nuevas formas de expresión cultural, promoviendo un sentido de pertenencia y orgullo entre los residentes.

Cada persona entrevistada aportó su perspectiva única sobre los desafíos y necesidades culturales de Villa O'Higgins. Mientras algunos destacaron la importancia de crear espacios físicos y actividades culturales continuas para permitir la expresión y conservación de las costumbres locales, otros recalcaron la necesidad de evitar la imposición de visiones externas que no respetan el estilo de vida y los valores de la comunidad. Sin embargo, todos coincidieron en que el fortalecimiento de la identidad cultural debía pasar por el rescate de oficios y prácticas tradicionales, la organización de eventos culturales significativos y la promoción de una oferta cultural diversa que involucrara tanto a habitantes locales como a quienes han llegado de otras zonas.

La perspectiva de las habitantes del Lago O'Higgins pone de relieve la complejidad de la vida en dicho sector. Ambas mujeres representan la voz de una comunidad que, a pesar de enfrentar serios desafíos, muestra una profunda conexión con su identidad cultural y un deseo de preservarla. La resiliencia, el compromiso con la educación y la necesidad de mayor conectividad son temas recurrentes que subrayan la urgencia de acciones concretas para apoyar a estas comunidades. La colaboración entre los habitantes y las autoridades locales se presenta como fundamental para construir un futuro cultural más accesible y conectado, donde la cultura no solo se preserve, sino que también se enriquezca a través de nuevas interacciones y experiencias.

Este resumen destaca cómo las personas del Lago O'Higgins adaptan su vida a las condiciones del lugar, mostrando una identidad que valora la autogestión y el esfuerzo familiar. También pone de relieve los desafíos actuales en términos de conectividad y acceso a recursos, y el deseo de fomentar actividades que integren el turismo y la cultura, facilitando así una mayor visibilidad y desarrollo para la comunidad del lago.

La perspectiva de los habitantes del sector Río Mayer revela un profundo anhelo por revitalizar la cultura y la identidad local en un contexto lleno de desafíos contemporáneos. La comunidad es consciente de sus problemas, como la falta de reconocimiento cultural, la desorganización en la gestión cultural y la fragmentación social. Sin embargo, también muestra una disposición a trabajar en conjunto hacia soluciones.

A través de los testimonios de los residentes, emergieron temas clave como la transmisión de conocimientos a los jóvenes, los desafíos de infraestructura y conectividad, y el deseo de contar con una oferta cultural que celebre y fortalezca sus tradiciones, subrayando la importancia de estas prácticas en la construcción y conservación de una identidad colectiva en Río Mayer.

La clave para el futuro de la cultura en esta comunidad radica en la colaboración entre los habitantes, las autoridades y otros actores culturales, enfocándose en la educación, el reconocimiento de las tradiciones y la mejora de las condiciones de vida. Un enfoque integral que considere tanto el desarrollo cultural como el bienestar social puede facilitar el fortalecimiento de la identidad cultural y la cohesión social, creando un entorno propicio para el crecimiento y la preservación de la herencia cultural local.

## 7.2. Resultados Talleres Participativos

Para situarse en un contexto de análisis sobre la gestión cultural local, es esencial trazar una primera aproximación al esquema de lo que la población entiende y desea en materia de cultura. Por lo tanto, después de llevar a cabo el relevamiento de las principales actividades culturales que regularmente tienen lugar en la comuna, el análisis del PMC periodo 2020 - 2023, así como también una investigación de terreno más profunda que incluyó entrevistas y encuestas, se logró recopilar información específica y detallada a través del diagnóstico participativo en terreno. Esta información sirvió para identificar con mayor precisión y diligencia las partes constitutivas dentro del todo que conforma la identidad y cultura local.

Para concretar el trabajo participativo de manera presencial, se realizaron diferentes convocatorias que fueron conducidas por el equipo consultor, efectuándose en total 6 encuentros participativos de co-diseño junto a la comunidad local, considerando encuentros con la comunidad escolar y encuentros con la comunidad del mundo artístico cultural de la comuna.

Este proceso buscó garantizar la representatividad de la diversidad comunitaria de todo el territorio, realizándose reuniones sectoriales y/o multidisciplinarias que nos permitieron identificar los requerimientos, necesidades y expectativas más específicas del ámbito cultural, artístico, académico y de representación sociocultural de la comuna (organizaciones culturales, funcionarios municipales, asociaciones, centros culturales). Adicionalmente se realizó contacto vía telefónica, virtual y en terreno con sectores más distantes del centro urbano comunal, con la misión de conocer de cerca las diferentes necesidades.

Durante la planificación de las actividades, se buscó siempre considerar un criterio de territorialidad debido a que la concentración de habitantes se encuentra dispersa en diferentes localidades, como por ejemplo el sector de Río Mayer y Lago O'Higgins, así como también el sector más habitado de la comuna, Villa O'Higgins.

Durante el mes de octubre de 2024, se realizaron diversas actividades y reuniones en el marco de la actualización del Plan Municipal de Cultura de O'Higgins. Estas instancias tuvieron lugar en varios espacios comunitarios, como la Biblioteca Municipal, el Liceo Pioneros del Sur y sedes de juntas de vecinos.

Tabla 22: Cuadro resumen de talleres participativos

Nº	Fecha	Lugar	Segmento	Asistentes
1	03-10-2024	Biblioteca Municipal	Gestores y artistas regionales	4
2	05-10-2024	Liceo Pioneros del Sur	Jóvenes de enseñanza media	11
3	05-10-2024	Sede JJVVV	Mesa de cultura	6
4	08-10-2024	Biblioteca Municipal	JJV1 y JVV2	6
5	09-10-2024	Biblioteca Municipal	Artistas y gestores comunales	8
6	11-10-2024	Biblioteca Municipal	Abierto a la comunidad	9
<b>Total</b>				44

Elaboración en base a sistematización de talleres participativos

La convocatoria estuvo dirigida a diferentes grupos de interés y sectores de la comunidad, incluyendo gestores y artistas tanto regionales como comunales, jóvenes en edad escolar, mesas de cultura y juntas de vecinos. En total, estas actividades lograron la participación de 44 asistentes provenientes de distintos estamentos.

### 7.2.1. Fotografías de talleres de co-diseño



## 7.2.2. Sesiones de talleres participativos

Este apartado presenta los elementos identitarios de la comuna de O'Higgins, abordando su gastronomía, prácticas rurales, expresiones artísticas y oficios tradicionales. Además, se analizan los desafíos para la preservación cultural y se incluye un FODA que resume las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del territorio.

## 7.2.3. Expresiones Identitarias de la Comuna de O'Higgins

Las expresiones identitarias de la comuna de O'Higgins fueron delineadas en las instancias de trabajo participativo, donde los habitantes reflexionaron sobre los elementos fundamentales de su cultura. Este proceso permitió identificar aspectos específicos que caracterizan a la comunidad y que han sido transmitidos de generación en generación.

O'Higgins es una comuna que está profundamente marcada por su geografía, su aislamiento y la riqueza de sus tradiciones. La vida en esta comunidad se ha construido en torno a costumbres que han perdurado en el tiempo, generando una identidad única que combina lo rural, lo comunitario y lo cultural. La relación con la naturaleza, la transmisión de oficios tradicionales y la fuerte influencia de la cultura gaucha son pilares que sostienen el tejido cultural de la comuna.

### 7.2.3.1. Gastronomía Local y Patrimonio Alimentario

Uno de los elementos mencionados en los talleres participativos fue la gastronomía, que ocupa un lugar central en la vida cotidiana y cultural de la comunidad. El mate trasciende su función como bebida, convirtiéndose en un símbolo de la vida social, presente en conversaciones y reuniones familiares. Su importancia es tal que se percibe como un elemento indispensable en los hogares:

*"El mate es lo primero que se ofrece cuando llegas a una casa, es parte de nuestra vida diaria"* (Participantes del Taller de la Junta de Vecinos de O'Higgins, 2024).

El asado al palo, cocinado lentamente al aire libre, es otro pilar de las reuniones comunitarias, representando un ritual de cohesión familiar y social:

*"El asado no es solo comida, es cuando la gente se junta, se conversa, se canta"* (Participantes del Taller de la Junta de Vecinos de O'Higgins, 2024).

Además, se identificaron otros alimentos tradicionales como las tortas fritas, elaboradas con grasa de capón, un ingrediente común en la cocina local:

*"La torta frita, sí. Con grasa de capón. Pero se hacen con grasa de capón, sí"* (Participantes del Taller de la Junta de Vecinos de O'Higgins, 2024).

Las comidas a base de papas, las preparaciones con carne de cordero y el pebre cuchareado también fueron mencionadas como expresiones de la cocina tradicional, reflejando un modo de alimentación basado en la simpleza, el aprovechamiento de los recursos disponibles y la adaptación al entorno.

### 7.2.3.2. Prácticas Cotidianas y Conexión con la Naturaleza

La vida en la comuna fue caracterizada por los participantes como una existencia de conexión profunda con la naturaleza, reflejada en prácticas y actividades cotidianas que subrayan el vínculo de la comunidad con el campo. Cortar leña es una tarea diaria esencial, utilizada tanto para la calefacción como para la cocina, mientras que el cuidado del ganado sigue siendo un eje en la economía local y en el estilo de vida rural.

*"Aquí el trabajo en el campo no es igual al de otros lados, tenemos nuestras propias formas de hacer las cosas"* (Participantes del Taller de la Junta de Vecinos de O'Higgins, 2024).

Estas labores se complementan con actividades recreativas tradicionales, como el truco, un popular juego de cartas que fortalece la interacción social, y el ciclismo, que permite disfrutar y conectar con el paisaje único de la

región. Además, el conocimiento de hierbas medicinales, como el yuyo, es un saber ancestral que aún se preserva en la comunidad, demostrando el valor de la transmisión de conocimientos entre generaciones.

#### 7.2.3.3. Vestimenta y Cultura Gaucha

La vestimenta tradicional de los habitantes de O'Higgins refleja su arraigo rural y la fuerte influencia de la cultura gaucha. Durante los talleres, los participantes destacaron el uso del poncho de lana, el pantalón de montar, la boina, la piernera y el cuchillo, todos elementos que forman parte del vestuario diario en la vida de campo.

*"El poncho no es solo por el frío, es parte de nosotros, igual que el cuchillo"*  
(Participantes del Taller de la Junta de Vecinos de O'Higgins, 2024).

También se destacó la vestimenta utilizada por los antiguos pobladores cuando visitaban el pueblo, la cual incluía un paletó, una chaqueta larga que formaba parte del atuendo tradicional junto con botas de potro y sombrero.

#### 7.2.3.4. Música y Celebraciones

La identidad de O'Higgins está profundamente influenciada por la música folclórica, que acompaña los momentos importantes de la comunidad. Durante los talleres, los participantes destacaron que los géneros predominantes en la comuna son el chamamé y las rancheras, los cuales han sido parte esencial de la vida comunitaria:

*"Aquí lo que suena es el chamamé, eso nos mueve"* (Participantes del Taller de la Mesa de Cultura, 2024).

Además, se mencionó que la tradición musical ha evolucionado con el tiempo. Antes del chamamé, se bailaban pasodobles y corridos, lo que demuestra la transformación de las expresiones culturales de la comuna.

#### 7.2.3.5. Oficios Locales y la Casa de Oficios

Los oficios tradicionales son otro pilar de la identidad de O'Higgins. Actividades como la esquila, la construcción con madera y la fabricación de

sogas han sido transmitidas de generación en generación. Sin embargo, los participantes expresaron su preocupación por la pérdida de estos saberes, lo que llevó a la propuesta de crear una Casa de Oficios, un espacio para la enseñanza y preservación de estas prácticas.

*"Antes había una escuela de oficios, pero se perdió. Necesitamos un lugar donde enseñar lo nuestro"* (Participantes del Taller de la Mesa de Cultura, 2024).

Uno de los conocimientos más distintivos de la zona es la técnica local para carnear corderos, que difiere de otras regiones del país:

*"Aquí el cordero se carne en el suelo, no colgado como en otros lados"*  
(Participantes del Taller de la Junta de Vecinos de O'Higgins, 2024).

#### 7.2.3.6. Tensiones y Desafíos de la Identidad Local

Uno de los temas recurrentes en los talleres fue la tensión entre la preservación de la cultura tradicional y la llegada de nuevos habitantes con perspectivas distintas. Algunos ven este cambio como una oportunidad para enriquecer la identidad local, mientras que otros temen que ciertas costumbres se pierdan con el tiempo.

*"Aquí hay dos grupos: los que siempre han estado y los que han llegado. No siempre pensamos igual, pero todos somos parte de este lugar"*  
(Participantes del Taller de la Mesa de Cultura, 2024).

En síntesis, para los habitantes de O'Higgins, su identidad campesina, sus prácticas tradicionales y su conexión con la naturaleza constituyen un ancla cultural que les permite afrontar las adversidades del aislamiento. La solidaridad, la celebración de sus costumbres, la música y el trabajo rural han sido pilares fundamentales en la construcción de una comunidad fuerte y cohesionada.

#### 7.2.4. Matriz FODA

Con la finalidad de conocer la opinión generalizada de la comunidad sobre la cultura local, se extendió la pregunta sobre los elementos positivos y negativos al respecto. Luego la información fue sistematizada para poder tener un análisis FODA sobre la situación base.

Tabla 23: Cuadro resumen de matriz FODA

Fortalezas	Debilidades
Comunidad: La gente es unida, todos se conocen, hay tranquilidad de vivir en la comunidad, nadie se queda sin trabajo, solidaridad entre los miembros.	Aislamiento: Geográfico, de la comunidad y tecnológico (mala conectividad, mal estado de la carretera, aislamiento médico).
Naturaleza y entorno: Conservación de la naturaleza, aire limpio, olor a cabañas, contacto directo con la naturaleza, entorno prístino, pueblo pequeño y tranquilo.	Infraestructura: Carretera en mal estado, mala infraestructura en salud, falta de espacios culturales y recreativos, baja calidad en sectores públicos, falta de acceso a tecnología (internet deficiente).
Educación: Oportunidad de becas, buena educación, liceo cercano.	Cultura: Poca diversidad de oferta cultural, baja participación ciudadana, pérdida de tradición cultural (oralidad), falta de testigos culturales (ferias, eventos), falta de continuidad en actividades culturales, machismo.
Seguridad: El pueblo es seguro.	Económico: Elevado costo de vida, abuso de precios en productos esenciales (alimentación, luz, agua).
Juventud: Población joven con visión positiva, existencia de líderes locales, posibilidad de generar procesos consultivos y vinculantes con los jóvenes.	Relaciones comunitarias: La gente es chismosa, falta de participación ciudadana en cultura, miradas tradicionales limitan el desarrollo de la juventud.
Tradiciones: Fuerte identidad, tradición oral, mate como forma de socialización, solidaridad en la comunidad.	Desinterés por el arte y deporte: La cultura local se posterga en favor de actividades deportivas, falta de apoyo a artistas y deportistas, poca importancia a los artistas locales en la programación cultural.

Actividades: Feria costumbrista, actividades familiares, deportes (kayak, trekking, ciclismo), posibilidad de hacer turismo sustentable.	Desinterés y abandono: Casas en desuso, falta de mantenimiento en espacios públicos y desinterés de los encargados en preservarlos, exceso de animales domésticos y maltrato animal.
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
Turismo sustentable: Turismo económico y cultural, desarrollo de deportes como trekking, kayak, ciclismo, valorización del entorno natural por parte de foráneos.	Turismo no planificado: Impacto negativo del turismo masivo (contaminación, basura, daño al entorno).
Proyectos: Posibilidad de postular proyectos culturales y comunitarios, espacio para el emprendimiento juvenil y social.	Problemas ambientales: Contaminación y problemas derivados de las camper vans (residuos).
Interés internacional: Acceso a la tecnología (internet) abre oportunidades para difusión y conexión con otros territorios.	Seguridad y delincuencia: Delincuencia, incendios forestales, deterioro ambiental.
Liderazgo juvenil: Población joven comprometida con la comunidad, presencia de líderes locales y foráneos que valoran la cultura local.	Gentrificación y grandes inversionistas: Llegada de grandes inversionistas genera desplazamiento local y cambios en la estructura comunitaria (Luksic, Longueira, entre otros).
Cultura foránea: Llegada de personas que valoran la cultura local y pueden aportar ideas nuevas.	Choque cultural: Conflictos entre la cultura tradicional y las nuevas influencias (modernización).
Ciclo sustentable: Potencial para fomentar turismo sustentable y actividades culturales ligadas a la conservación del entorno natural.	Políticas nacionales: Políticas nacionales desfavorables para comunidades pequeñas, poca consideración para estos territorios en la planificación nacional.
Acceso a becas: Beneficios para la juventud en materia de educación y formación, lo cual puede impulsar nuevos liderazgos locales.	Factores externos: Influencia de factores externos que promueven la pérdida de identidad cultural.

Elaboración en base a talleres participativos

## 7.2.5. Análisis General

### Fortalezas

El entorno comunitario y natural se destaca como fortaleza clave, con una fuerte cohesión social que brinda seguridad y apoyo mutuo. La preservación de la naturaleza y el potencial para desarrollar actividades turísticas y recreativas sustentables son grandes activos. También se nota una base sólida en la educación y en la juventud, quienes tienen una visión positiva y podrían generar cambios en la comunidad.

### Debilidades

El aislamiento, tanto geográfico como tecnológico, es un desafío importante, ya que limita el acceso a servicios esenciales como la salud y la conectividad. Hay una falta de infraestructura adecuada, tanto en términos de carreteras como de espacios públicos y culturales, lo que se suma al elevado costo de vida y la poca oferta cultural diversa. La pérdida de tradiciones culturales debido a la falta de transmisión y la priorización de deportes sobre las artes también se identifican como preocupaciones.

### Oportunidades

La comunidad tiene un gran potencial para el desarrollo turístico sustentable, gracias a su entorno natural y a la posibilidad de postular proyectos y emprendimientos que promuevan tanto la cultura como el desarrollo económico. Además, el interés internacional y el acceso a la tecnología pueden abrir nuevas puertas para el progreso, especialmente en los jóvenes líderes y en la gente foránea que valora la cultura local.

### Amenazas

Entre las amenazas principales se encuentran el turismo no planificado, que podría traer problemas ambientales, así como la delincuencia y los incendios forestales. También preocupa la llegada de grandes inversionistas que

podrían desplazar a la población local, además de las políticas nacionales que no favorecen a las pequeñas comunidades. El choque cultural y la pérdida de identidad también son factores para considerar, especialmente con la influencia de políticas externas y cambios sociales.

## 7.2.6. Evaluación Participativa del Impacto de las Políticas Culturales en la Comuna

Metodológicamente se realiza un trabajo de consulta a los asistentes de las diferentes actividades sobre el impacto de las políticas culturales a nivel comunal, entender cuáles son los aspectos positivos para mantener o reforzar y aquellos sobre los cuales se deben trabajar. Para la sistematización se abordó cada tema desde una perspectiva amplia con la finalidad de poder plantear desde ahí diversas iniciativas o ideas que permitan fortalecer la gestión cultural comunal.

Tal como aparece reflejado de la realidad identitaria, se puede observar que algunas de las principales inquietudes de las y los habitantes en la comuna de O'Higgins, se encuentran relacionadas con la identidad presente y cómo ésta ha ido un elemento que busca tener mayor relevancia para el día a día de la comunidad. Así, las tradiciones se reconocen como un enorme desafío el poner en valor el legado de los pioneros y todas las costumbres derivadas del habitar el territorio, que se han ido desplazando en las nuevas generaciones.

Así también, se observa el profundo interés por el derecho de la comunidad a desarrollar altos estándares en lo que refiere al acceso del patrimonio, las artes y el progreso cultural, que tenga una partida desde dicha identidad con foco en lo turístico cultural. Esperan de la institucionalidad municipal, que se le otorgue importancia a la calidad de las alternativas artístico-culturales que se les proponga a la comunidad, creando espacios para nuevas manifestaciones y expresiones.

Es necesario tener siempre diferentes catastros actualizados con información pertinente sobre los patrimonios materiales e inmateriales presentes en la comuna, para poder poner correctamente en valor todo aquello que ha sido identificado como lo propio, con un énfasis espacial que identifique infraestructura.

La comunidad ve a cultura municipal como una pieza clave en el rol de mejorar la calidad de vida de todos los habitantes, mediante la puesta en práctica del valor patrimonial y, en especial, la gestión de propuestas tendientes a lograr la incorporación de infraestructura y de herramientas para la realización de diversas actividades artístico-culturales que aseguren espacios de desarrollo y expresión cultural, y desarrollo tanto individuales como para las distintas organizaciones culturales presentes en el territorio.

De todo ello, se entiende que la mayoría de las personas en la comunidad considera de mayor relevancia que se mantenga a un encargado de cultura para la realización de dichas funciones y que su continuidad resulta clave para dar una orientación a los requerimientos levantados para el presente instrumento.

Por otro lado, surge como un elemento transversal la proyección de construcción de un centro cultural que pueda ofrecer diferentes alternativas artístico-culturales y permita la consolidación de algunas actividades que hoy por hoy se encuentran relegadas por no poder contar con los espacios idóneos.

La expectativa de la comunidad sobre el Plan Municipal de Cultura es que sea un documento que guíe el proceso para los años venideros, mediante un trabajo que se pueda gestar a nivel territorial que persiga fomentar una consolidación de un relato identitario local, fortaleciendo además aspectos clave como territorialidad, inclusión efectiva, participación ciudadana y perspectiva de género.

### 7.2.7. Acciones para una buena gestión cultural comunal

Es primordial mantener presente la importancia que la comunidad otorga a la identidad en la comuna. Con esa visión clara, se debe perseguir trabajar en las cuatro grandes líneas planteadas por las personas que están más atentas e interesadas en el desarrollo local. Estas líneas de desarrollo son las siguientes: capacidad de gestión, fortalecimiento de la identidad local y formación,

Siguiendo estas líneas de acción, lo prioritario para las comunidades es crear una capacidad de gestión y articulación de todos los actores relacionados al desarrollo de la cultura. El primer foco en instituir una mesa cultural que pueda gestionar ser parte activa tanto en la organización de iniciativas actuales y articular nuevas. Por otro lado, que se sostenga en el tiempo el rol del encargado de cultura de manera independiente a otras funciones.

Es relevante poner en valor la memoria histórica local y el patrimonio de la comuna, para lo que es pertinente investigar, desarrollar talleres, poniendo énfasis en la identidad existente. Es necesario incorporar ese valor en todas las iniciativas que se proyecten para la comuna.

La comunidad participante propone la formación y promoción de instancias de educación en diversas disciplinas artísticas, para generar espacios para la creación, difusión, circulación y promoción de expresiones locales, que finalmente permitan informar sistemáticamente; la formación de públicos que amplíe el alcance de las expresiones culturales comunales.

Y finalmente, fortalecer el trabajo de crear acciones artístico cultural de manera descentralizada, considerando a todos los sectores y sus habitantes, con el objetivo de ampliar el valor del territorio comunal.

### 7.2.8. Obstáculos para la gestión cultural

Si bien se detecta que hoy existe una buena gestión sobre las iniciativas culturales de la comuna, surgen oportunidades de mejora.

En el transcurso del tiempo se ido fortaleciendo el rol, incluso, otorgándole un rol independiente de otras funciones, donde ha podido llevar a cabo con éxito diversos objetivos planteados en planes anteriores. Sin embargo, para una parte importante de la comunidad existe la clara idea de que hay mucho por mejorar.

El aislamiento geográfico de Villa O'Higgins, junto con la dispersión de sus comunidades, crea importantes brechas en el acceso y democratización de la cultura. Las limitaciones en infraestructura, particularmente en sectores apartados como Lago O'Higgins y Río Mayer, restringen la llegada de actividades culturales y dificultan la conectividad digital, limitando la difusión de información cultural. Además, la centralización de eventos en el área urbana deja fuera a quienes residen en zonas rurales y enfrentan dificultades de transporte.

Grupos vulnerables, como personas mayores, personas con discapacidad y jóvenes, también enfrentan barreras específicas que limitan su participación en la vida cultural de la comuna. Estos desafíos requieren estrategias adaptadas, incluyendo programas de accesibilidad y actividades descentralizadas. Para superar estas brechas, el instrumento debe proponer implementar una descentralización efectiva de las actividades culturales y desarrollar redes de comunicación digital que permitan el acceso a información y actividades culturales en sectores más alejados.

Como la mayor parte de las veces los recursos disponibles están acotados a un presupuesto limitado, el anuncio oportuno y amplio de la gestión a través de canales y espacios adecuados fortalecería la idea de que esos fondos se ocupan apropiadamente y, sobre todo, la transparencia para todos los procesos.

Existe la necesidad importante de acompañamiento a gestores culturales de base para que puedan fomentar nuevos espacios de desarrollo de las artes y el patrimonio desde los sus particulares puntos de vista, como por ejemplo las diversidades sexo genéricas, pueblos originarios, ruralidad, entre otros.

Hay una demanda de relacionamiento comunitario que ayude a mejorar en la gestión cultural del territorio, y que contemple la activación de iniciativas como por ejemplo el liderazgo efectivo de la Mesa de Cultura comunal como un ente que pueda ser un socio estratégico para Cultura Municipal.

Fomentar la creación de nuevos espacios en el territorio fue uno de los temas que más coincidencias tuvo, puesto que a nivel de análisis global se determinó que la gestión cultural de la comuna permite tener ciertamente una buena base de agrupaciones y artistas en general que se encuentran en búsqueda constante de espacios, y aunque en general el territorio cuenta con plazas públicas, juntas de vecinos, espacios comunitarios, casas municipales de uso para deportes, artesanas, mujeres,, entre muchos otros, parece haber llegado el punto en el que la comunidad requiere merecidamente de un espacio que tenga las condiciones apropiadas para la reunión y la gestión de los diferentes artistas, gestores, cultores para ejercer sus actividades e iniciativas.

#### 7.2.9. Principales desafíos futuros

La implementación del PMC resulta el principal desafío, ya que permitirá crear una actualización sobre el documento que se realizó anteriormente, y que podrá otorgar continuidad a diferentes iniciativas que se venían realizando, tales como, el Encuentro Costumbrista o el Festival Glaciares del Sur, así como también la gama de actividades que se desprenden del Aniversario de la Comuna. El documento también espera crear reflexiones sobre nuevas iniciativas, ideas, programas o proyectos que puedan incorporarse.

El PMC permitirá avanzar en el trabajo que se tenga con las instituciones públicas, podrá cimentar también líneas para un trabajo sostenido con perspectiva de género para todas sus acciones, territorialidad y participación ciudadana.

Por otro lado, también abre la oportunidad para poder tener instancias de mejora en la coordinación entre instituciones y el mundo cultural, donde resulta fundamental aunar esfuerzos debido al desafiante escenario de aislamiento de O'Higgins en cuanto al acceso a servicios y tecnología, la falta de conectividad y la limitada infraestructura de telecomunicaciones que restringen la comunicación y con ello, el desarrollo de actividades culturales. Sin embargo, el desafío se encuentra en buscar maneras de sobrelevar estos obstáculos, utilizando herramientas como los grupos de WhatsApp para coordinar actividades y mantenerse en contacto, fortaleciendo así incluso la solidaridad en momentos críticos. En sectores apartados, como Lago O'Higgins, los problemas de infraestructura también afectan el desarrollo de actividades de turismo cultural y agroturismo, limitando la implementación de soluciones sanitarias y la evaluación de la potabilidad del agua debido a los requerimientos estrictos de transporte y tiempo.

Si bien el área urbana de Villa O'Higgins cuenta con una oferta de actividades culturales, las comunidades rurales y apartadas aún tienen un acceso limitado. La centralización de eventos y actividades en el núcleo urbano excluye a aquellos habitantes que, debido a la distancia o a la falta de transporte, no pueden asistir. Esto crea una brecha en la participación cultural, pues quienes viven en sectores rurales quedan fuera de la experiencia cultural compartida, dificultando la cohesión social y la transmisión de valores identitarios a nivel comunal. Realizar un trabajo de descentralización resulta clave para poder abordar dicho desafío.

La información levantada también revela barreras específicas que afectan a ciertos grupos vulnerables dentro de la comunidad, como personas mayores, personas con discapacidad y jóvenes. Estos grupos enfrentan desafíos particulares para integrarse en la vida cultural de la comuna. Para las personas mayores y aquellas con limitaciones de movilidad, la falta de infraestructura accesible representa un impedimento significativo. En cuanto a los jóvenes, la escasez de programas adaptados a sus intereses y necesidades limita su involucramiento y apreciación de la cultura local, lo

que podría llevar a una pérdida de identidad cultural en las generaciones futuras. Es por ello que resulta importante tener herramientas propicias, primero, para poder hacer efectiva la inclusión de dichos grupos relegados, y, en segundo lugar, contar con instrumentos que puedan levantar información sobre gustos, necesidades e intereses de las infancias.

La gestión cultural en O'Higgins enfrenta dificultades en términos de recursos y sostenibilidad, lo que limita la capacidad de expandir y democratizar la oferta cultural. La dependencia de recursos externos y la falta de una estructura estable de financiamiento para actividades culturales dificultan la planificación a largo plazo y la creación de redes de colaboración. Esto afecta directamente la democratización de la cultura, ya que impide la realización de eventos periódicos y sostenibles en distintas zonas de la comuna. Por lo mismo, resulta importante que el instrumento se encuentre condicionado al presupuesto anual y para ello, se requiere que esté anexado al PLADECO como componente.

#### 7.2.10. Sistematización de iniciativas propuestas por la comunidad

Sin importar cuán desarrollado se encuentre la gestión de cualquier municipio, lo natural es que la comunidad vea posibilidades de avanzar y mejorar, y así lo demande. Es una clara muestra de progreso el que la comunidad requiera objetivos mayores cada vez que se actualice el presente documento.

De los encuentros con los grupos en las distintas instancias de trabajo se detectaron una serie de necesidades sobre las que una mayoría de los participantes coinciden en su anhelo de mejora y desarrollo de la gestión cultural municipal. El listado expuesto a continuación se ha organizado por áreas de interés:

## Infraestructura

Resulta del todo evidente que la comunidad se encuentra con una necesidad de espacios para cultura, por ello, espera ver en la construcción de un centro cultural un anhelo de años. Sin más, la comunidad espera que cuente con espacios y gestión dirigida a facilitar el encuentro y el desarrollo de las distintas artes y actividades culturales que cultivan los y las habitantes de las diferentes comunidades, así como las organizaciones en torno a las que se han agrupado.

## Difusión y Comunicación Cultural

Abrir diferentes canales comunitarios para dar a conocer actividades: Una plataforma que muestre las actividades comunitarias a nivel nacional no solo aumenta la visibilidad, sino que también puede atraer recursos externos y apoyo. Un ejemplo de ello fue la propuesta de boletines electrónicos accesibles en puntos de conexión, puede facilitar la difusión de información cultural y mejorar la inclusión de quienes viven en zonas remotas.

Como parte integral de la difusión, se espera que la comuna de O'Higgins sea reconocida por los aspectos relacionados a su desarrollo cultural o turístico cultural, que por sus características meramente geográficas.

## Fortalecimiento del relato de la identidad local

Para promover una cultura de participación y respeto por el patrimonio, es esencial integrar y adaptar las tradiciones de O'Higgins a los valores contemporáneos. Esta adaptación permite que la comunidad se reconozca en sus propias costumbres y valore sus tradiciones, ajustándolas para que reflejen tanto la identidad histórica como las realidades actuales de la comuna. A través de la formación de públicos y la mediación cultural, O'Higgins puede avanzar en un desarrollo cultural que no solo preserve, sino que también fortalezca su identidad en un contexto sostenible y participativo.

## Descentralización efectiva de actividades culturales I

Desarrollo de programas, proyectos, iniciativas, actividades o acciones culturales itinerantes que lleguen a sectores rurales y apartados. Esto permitiría que las comunidades más alejadas participen activamente en la vida cultural de la comuna, considerando las condiciones de acceso de los sectores más distantes.

## Programas de accesibilidad

Crear accesibilidad adaptada a diferentes necesidades, facilitando la participación de personas mayores, con discapacidad y jóvenes en todas las actividades culturales. Asegurar actividades para cada grupo humano resulta importante, por ejemplo, actividades orientadas a jóvenes, a adultos mayores.

## Apoyo a encargado de cultura mediante el presupuesto anual

Aumentar el apoyo administrativo a encargado de cultura. El aumento de los recursos en el presupuesto podría potenciar y orientar de manera efectiva una gran gama de iniciativas proyectadas por vecinas y vecinos que participaron de los encuentros. Esto permitiría ampliar la oferta cultural de manera continua, fortaleciendo la cohesión social y asegurando el acceso equitativo a la cultura para todos los habitantes de O'Higgins.

## Mesa de cultura comunal

Fortalecer la Mesa de Cultura comunal, es fortalecer la participación, que garantiza que las políticas y programas culturales se adecúen a las verdaderas necesidades de la comunidad, que demanda una cultura diversa e inclusiva, que desarrolle la identidad, al mismo tiempo que fortalezca el trabajo con gestores y dirigentes creando redes.

## Puesta en valor de la Memoria Local y Educación

La comunidad de O'Higgins valora la preservación de sus tradiciones, pero también reconoce la importancia de educar e involucrar a las nuevas generaciones para fortalecer la identidad cultural. Propuestas como programas educativos que fomenten el conocimiento de prácticas tradicionales en los jóvenes, así como la inclusión de la educación artística en las escuelas, son estrategias que pueden asegurar que la cultura local se mantenga relevante y accesible para las futuras generaciones.

## Oferta de Talleres y Cultura

Más diversidad en los talleres, para que aumente el valor de artesanos, músicos, folkloristas y pintores, así como de cultores en general. Privilegiar a los monitores y monitoras locales, para aumentar su experiencia y favorecer su desarrollo en general. Talleres de cuidado del medioambiente, que ponga en valor la biodiversidad local. Talleres de actuación, de música y canto, de poesía y cuento, que amplíen la oferta cultural y atraigan a los habitantes de la comunidad a relacionarse con la cultura, las artes y la identidad.

En el ámbito de la mediación cultural, se propone la creación de espacios y actividades que permitan a los habitantes y visitantes de O'Higgins experimentar y participar en la vida cultural de la comuna. Estos espacios deben facilitar el encuentro entre la cultura local y los nuevos habitantes o turistas, permitiendo que la identidad cultural de O'Higgins se proyecte como un atractivo turístico y educativo.

## Continuidad de iniciativas

Se requiere sostener las diversas actividades que el municipio ha realizado de manera sistemática en diversas ediciones. La idea es que el documento pueda considerar aquellas iniciativas para que perduren en el tiempo, tales

como; Encuentro Costumbrista comuna O'Higgins, Aniversario comunal, Festival Glaciares del Sur, entre otros.

## Requerimientos desde Lago O'Higgins

En el Lago O'Higgins se observa un interés en mejorar la conectividad para facilitar el acceso a servicios básicos y potenciar el turismo en el área, promoviendo una cultura que sea accesible para visitantes y que refleje el valor de sus tradiciones.

## Requerimientos desde Río Mayer

En el sector de Río Mayer, la conexión con el entorno natural y las prácticas rurales tradicionales son fundamentales para la identidad de la comunidad. Los residentes expresaron la importancia de actividades como el manejo de ganado y el uso de hierbas medicinales, que forman parte del legado cultural transmitido entre generaciones, subrayando la necesidad de programas educativos y talleres que fomenten el aprendizaje de estas habilidades entre las nuevas generaciones.

### 7.3. Autodiagnóstico Gestión Cultural Municipal de la Comuna de O'Higgins

Este diagnóstico sintetiza los elementos más destacados de la entrevista con el encargado de cultura de la Municipalidad de O'Higgins. Se destacan las características fundamentales del ecosistema cultural de la comuna, las áreas que requieren fortalecimiento, así como las oportunidades y desafíos a futuro.

*Tabla 27: Resumen del Autodiagnóstico*

Dimensión	Aspectos Claves	Desafíos y Necesidades
Diversidad y Riqueza Cultural	Identidad cultural diversa con influencias locales, nacionales e internacionales. Tradiciones musicales, culinarias y oficios tradicionales. Patrimonio oral y creatividad local.	Preservación y difusión del patrimonio cultural, fortalecimiento de las expresiones artísticas.
Adaptación y Compromiso	Uso flexible de infraestructura para actividades culturales. Compromiso del encargado de cultura en la gestión y alianzas estratégicas.	Mayor reconocimiento y apoyo institucional para la gestión cultural.
Falta de Infraestructura y Participación Comunitaria	No existe un centro cultural. Uso de espacios no diseñados para actividades culturales. Baja participación comunitaria en procesos formales.	Construcción de infraestructura cultural y estrategias para fortalecer la participación ciudadana.
Sobrecarga de Trabajo y Limitaciones Presupuestarias	Carga excesiva de trabajo sobre el encargado de cultura. Falta de personal y	Aumento del presupuesto de la Oficina de Cultura y fortalecimiento del equipo de trabajo.

		financiamiento para la gestión cultural.
Turismo como Catalizador Cultural	Oportunidad de vincular cultura y turismo. Eventos como el Encuentro Costumbrista generan impacto positivo.	Fortalecer el vínculo entre turismo y cultura mediante estrategias integradas.
Retos Generacionales y Expectativas del Público	Desinterés de las nuevas generaciones en las tradiciones locales. Predominio de eventos gratuitos con poca diversificación.	Estrategias para atraer a públicos jóvenes y diversificar la oferta cultural.
Proyecciones y Necesidades Futuras	Necesidad de un centro cultural. Fomentar expresiones artísticas menos representadas.	Planificación estratégica y financiamiento para garantizar la sostenibilidad cultural.

Elaboración en base a autodiagnóstico de gestión municipal

Según lo señalado por el encargado de cultura, la comuna de O'Higgins posee una identidad cultural diversa y dinámica, resultado de una combinación de influencias locales, nacionales e internacionales. Esta riqueza se manifiesta en las tradiciones musicales, donde predominan géneros como el chamamé, la milonga y la ranchera, además de las prácticas culinarias y los oficios tradicionales, entre los que destacan la tejuela y la soguería. Asimismo, el patrimonio oral tiene un rol fundamental en la identidad de la comuna, expresándose en el habla, cuentos y versos que refuerzan el sentido de pertenencia. Desde la perspectiva del encargado de cultura, la creatividad de artistas, artesanos y gestores culturales enriquece constantemente este ecosistema, consolidando un tejido cultural diverso y en permanente evolución.

Uno de los principales desafíos identificados en la gestión cultural es la falta de infraestructura adecuada. Actualmente, la ausencia de un centro cultural obliga a la adaptación de espacios diseñados para otros fines, como los

gimnasios municipales, lo que limita la diversidad y calidad de la oferta cultural. Según lo expresado en la entrevista, esta estrategia ha sido necesaria para mantener las actividades culturales en la comuna, demostrando la capacidad de adaptación del municipio. Sin embargo, el encargado enfatiza que disponer de una infraestructura propia permitiría mejorar las condiciones para el desarrollo artístico y ampliar las posibilidades de programación.

Otro punto clave mencionado es la baja participación comunitaria en instancias de consulta y planificación. Como indicó el entrevistado, los mecanismos formales, como encuestas o mesas de trabajo, no han logrado atraer suficiente interés de la comunidad, dificultando la incorporación de sus necesidades y expectativas en la toma de decisiones culturales. Esta situación plantea el desafío de generar estrategias más efectivas para involucrar a la ciudadanía en la planificación cultural, promoviendo su participación en la definición de las prioridades locales.

En términos de recursos humanos, la gestión cultural enfrenta una sobrecarga considerable. El encargado de cultura señaló que su labor abarca desde tareas administrativas hasta la planificación y ejecución de eventos, lo que dificulta la posibilidad de innovar y desarrollar proyectos de mayor alcance. Además, la falta de presupuesto impide ampliar el equipo de trabajo, generando una alta carga operativa que afecta la capacidad de respuesta del área. Por esta razón, destacó la necesidad de un aumento en el financiamiento de la Oficina de Cultura, lo que permitiría fortalecer la planificación y optimizar la gestión de actividades en la comuna.

En cuanto a las oportunidades, el entrevistado enfatizó el rol del turismo como un aliado clave para la difusión y valorización del patrimonio cultural. O'Higgins, ubicada en el extremo sur de la Carretera Austral, cuenta con un entorno propicio para vincular cultura y turismo, lo que ha quedado demostrado en eventos como el Encuentro Costumbrista. Desde su perspectiva, fortalecer esta relación permitiría ampliar el impacto de la

oferta cultural, diversificando las experiencias disponibles para visitantes y residentes.

Uno de los desafíos generacionales destacados en la entrevista es el desinterés de las nuevas generaciones por los oficios y tradiciones locales. Como indicó el encargado de cultura, este fenómeno se ha acentuado en los últimos años, afectando la transmisión intergeneracional del patrimonio cultural. Además, mencionó que la preferencia del público por eventos gratuitos y de alta demanda restringe la posibilidad de diversificar la programación, lo que plantea la necesidad de encontrar un equilibrio entre la oferta tradicional y la exploración de nuevas propuestas artísticas.

Pensando en el futuro, el entrevistado subrayó la importancia de concretar la construcción de un centro cultural en la comuna, considerándolo una prioridad dentro del Plan Municipal de Cultura. Un espacio de este tipo permitiría mejorar la organización de actividades, ampliar la oferta artística y proporcionar condiciones adecuadas para la creación y difusión cultural. Asimismo, resaltó la necesidad de fomentar expresiones menos representadas, como el teatro y la danza, además de gestionar financiamiento externo para garantizar la sostenibilidad de las iniciativas culturales en el largo plazo.

## 7.4. Conclusiones Proceso Diagnóstico

La gestión cultural en la comuna de O'Higgins, a través del instrumento PMC debe centrarse en la construcción de un relato identitario que refleje la historia, tradiciones y valores de la comuna. Esto implica la creación de programas y actividades que no solo celebren la cultura local, sino que también promuevan su relevancia intergeneracional. La gestión debe ser un facilitador de narrativas que resalten la singularidad de la comuna y su patrimonio, vinculando acciones que sean pertinentes a la realidad local y su cultura de resiliencia que se mantiene hasta el día de hoy.

Es fundamental establecer un modelo de gestión que fomente la participación activa de todos los sectores de la comunidad, incluyendo a grupos vulnerables como niños, ancianos y personas con discapacidad. La creación de espacios seguros y accesibles para la participación cultural debe ser prioritaria. Esto no solo fortalecerá la cohesión social, sino que también enriquecerá la oferta cultural al integrar diversas personas que podrán sentirse seguras de poder ser parte.

La gestión debe implementar una estrategia de descentralización que lleve actividades culturales a las zonas rurales y más alejadas. Esto incluye el desarrollo de itinerarios culturales y la utilización de espacios comunitarios existentes. La falta de acceso a la cultura puede ser mitigada a través de un enfoque proactivo que considere la movilidad y conectividad de la comunidad.

La creación de un centro cultural debe ser una prioridad en la planificación de la gestión cultural. Este espacio debería ofrecer recursos adecuados para la realización de eventos, exposiciones y ensayos. La infraestructura no solo debe ser física, sino también incluir redes de colaboración entre artistas y gestores culturales para maximizar el uso de los recursos disponibles.

Es esencial invertir en la formación y capacitación de los encargados de la gestión cultural y los líderes comunitarios. Esto incluye el desarrollo de habilidades en gestión de proyectos, financiamiento y promoción cultural. Un equipo capacitado puede impulsar iniciativas innovadoras y adaptativas que respondan a las necesidades cambiantes de la comunidad.

La dependencia de financiamiento externo representa un riesgo para la continuidad de las actividades culturales. Es crucial establecer un modelo de sostenibilidad que contemple diversas fuentes de financiamiento, incluyendo alianzas con el sector privado, crowdfunding y la creación de actividades autogestionadas que generen ingresos.

La gestión cultural debe integrar herramientas tecnológicas para mejorar la comunicación y difusión de actividades. Esto incluye la creación de plataformas digitales que permitan el acceso a información cultural y la promoción de eventos. La conectividad digital puede ser un puente para superar el aislamiento geográfico.

Implementar un sistema de evaluación y retroalimentación es esencial para ajustar y mejorar continuamente las iniciativas culturales. Esto puede incluir encuestas, foros comunitarios y reuniones regulares con grupos de interés. La gestión debe ser flexible y adaptativa, respondiendo a las necesidades y deseos de la comunidad.

La gestión cultural no debe operar de manera aislada, requiere de la formación de redes y creación de importantes alianzas. Es importante articular esfuerzos con otras áreas municipales, OLN, deportes o turismo, así como también con educación a través del SLEP, para crear un enfoque integral que potencie el desarrollo cultural y social de la comuna.

Por otra parte, la gestión cultural debe tener una visión a largo plazo que contemple la continuidad y evolución de las iniciativas. El desarrollo de un Plan Municipal de Cultura que trace objetivos claros y medibles permitirá un enfoque estratégico y sostenible, asegurando que la cultura siga siendo un pilar fundamental en la vida de la comunidad de O'Higgins. Se resaltan la necesidad de una gestión cultural proactiva, inclusiva y adaptativa que no solo responda a las necesidades actuales, sino que también anticipa y planifique el futuro cultural de la comuna.

En O'Higgins, la gestión cultural enfrenta un desafío fundamental: la comunidad anhela espacios que promuevan el arte y la interacción social, destacando la necesidad de un centro cultural que funcione como un punto de encuentro. Este deseo refleja un compromiso con el progreso y la mejora continua en la oferta cultural del municipio. Además, se levanta la necesidad por diversificar los canales de comunicación, utilizando plataformas digitales

que no solo aumenten la visibilidad de las actividades, sino que también promuevan la participación y faciliten la inclusión de áreas remotas.

La identidad local es otro pilar fundamental, porque la comunidad busca integrar sus tradiciones con los valores contemporáneos, promoviendo un sentido de pertenencia y orgullo en su cultura. Para lograr esto, es fundamental la mediación cultural, que permita que los habitantes se reconozcan en sus costumbres y se sientan partícipes de su evolución. Asimismo, se enfatiza la importancia de descentralizar las actividades culturales, asegurando que todas las localidades, incluso las más alejadas, tengan acceso a una vida cultural activa.

La accesibilidad es un tema central, con un fuerte enfoque en crear programas adaptados a las necesidades de todos los grupos, incluyendo personas mayores, infancias y personas en situación de discapacidad. Esto es esencial para construir una comunidad inclusiva. Al mismo tiempo, se subraya la necesidad de fortalecer el rol del encargado de cultura mediante un apoyo administrativo y financiero adecuado, lo que permitiría ejecutar iniciativas que respondan de manera efectiva a las demandas comunitarias.

El fortalecimiento de la mesa de cultura comunal se presenta como una estrategia clave para fomentar la participación activa y garantizar que las políticas culturales se ajusten a las necesidades locales. La educación también juega un papel fundamental, con un llamado a incluir prácticas culturales tradicionales, asegurando que las nuevas generaciones mantengan viva su herencia.

Además, se plantea la necesidad de diversificar la oferta de talleres y actividades culturales, enriqueciendo así la vida artística de O'Higgins y valorizando a sus creadores. La sostenibilidad de iniciativas culturales, como festivales y encuentros costumbristas, es vital para preservar la continuidad y relevancia de estas tradiciones en el tiempo.

Implementar la perspectiva de género en la gestión cultural de O'Higgins requiere un enfoque integral y sistemático. En primer lugar, es fundamental asegurar que las mujeres y otros géneros estén representados en la toma de decisiones dentro de la mesa de cultura comunal, garantizando su voz y participación en el diseño y ejecución de programas culturales. Esto puede lograrse a través de cuotas o mecanismos que promuevan la inclusión de mujeres y personas no binarias en roles de liderazgo y gestión.

Además, es crucial desarrollar programas específicos que aborden las necesidades y experiencias de las mujeres en la comunidad. Por ejemplo, se pueden ejecutar talleres de formación en artes, liderazgo o emprendimiento cultural que empoderen a las mujeres a desarrollar sus habilidades y visibilizar su trabajo artístico. Fomentar espacios de creación y difusión de sus obras también contribuiría a una representación equitativa en el ámbito cultural.

La sensibilización sobre temas de género en todas las actividades culturales es otro aspecto clave, ya que, implica integrar la perspectiva de género en la programación de eventos, asegurando que se aborden temas relevantes como la violencia de género, la diversidad sexual y la equidad, a través de charlas, exposiciones o performances que promuevan el respeto y la inclusión. Asimismo, se debe fomentar la participación de hombres en la reflexión, esto no solo enriquecerá el debate cultural, sino que también promoverá una cultura más equitativa y solidaria.

Por último, es importante establecer alianzas con organizaciones y grupos feministas o de diversidad de género, lo que permitirá crear redes de apoyo y colaboración en torno a iniciativas culturales que promuevan la equidad. Al integrar estas acciones en la gestión cultural, O'Higgins busca avanzar hacia una cultura más inclusiva y representativa, donde todas las voces sean escuchadas y valoradas.

## 8. RESUMEN LÍNEA BASE CULTURAL

A partir de las técnicas antes implementadas, fue posible identificar un conjunto de problemáticas en el ámbito del desarrollo cultural a nivel comunal, las cuales, dada su transversalidad y concordancia con lo expuesto anteriormente, fueron agrupadas en diferentes ejes para facilitar su entendimiento. Cabe señalar, como se mencionó anteriormente, que muchos de estos ejes se encuentran en estrecha relación, e inclusive, existe correlación.

Tabla 25: Resumen Línea Base Cultural

Tema	Nudos críticos	Facilitadores	Solución construida desde la comunidad
<b>Participación y Acceso Cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Excesiva centralización de las actividades artísticas y culturales en el área centro urbana de la comuna.</li> <li>Pérdida de interés de la ciudadanía en la participación de algunas iniciativas.</li> <li>Baja integración de iniciativas orientadas a infancias</li> <li>El factor de aislamiento genera brechas en el acceso no tan solo desde O'Higgins respecto de la Región, sino que también desde las localidades de la comuna hacia Villa O'Higgins.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizaciones comunitarias activas y que buscan realizar diferentes iniciativas artístico-culturales.</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de actividades itinerantes en los diversos sectores de la comuna.</li> <li>Diversificación de la programación artística y cultural, orientada a los intereses de los diferentes segmentos de la población.</li> </ul>
<b>Mecanismos de difusión y comunicación de actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los mecanismos que son utilizados para la difusión de información referente a las actividades artísticas y culturales que se realizan en la comuna no son eficientes, ya que no consideran ciertos fenómenos como la conectividad y brecha digital. Asimismo, se debe considerar criterios como rango etario, pudiendo focalizarlos y ser más eficientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se aprecian comunidades rurales altamente cohesionadas, lo cual contribuiría a la difusión entre ellos de las actividades.</li> <li>Comunidades se informan a través de diferentes mecanismos, por lo que, se deben diversificar y reforzar otros, como por ejemplo grupos de WhatsApp.</li> <li>Existe una población de personas jóvenes que se mantienen activas en las redes sociales y que pueden tener un rol activo en la promoción de iniciativas artístico-culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar actividades en las localidades con foco en la descentralización.</li> <li>Diversificar los mecanismos utilizados para la difusión de la información, utilizando medios tradicionales y digitales, según el grupo de interés.</li> </ul>
<b>Infraestructura cultural y Espacio público</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No existe un espacio adecuado para la realización de iniciativas artístico-culturales en la comuna de gran envergadura.</li> <li>Se pudo observar que parte de la infraestructura no cuenta con condiciones favorables para el desarrollo de iniciativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de infraestructura comunitaria en la comuna, la cual está abierta a los vecinos y vecinas y que puede ser utilizado para iniciativas.</li> <li>Hay voluntad de comenzar diálogos para contribuir a la conformación de espacios que puedan ser utilizados para generar actividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En sectores rurales se menciona la necesidad de equipar y mejorar la infraestructura comunitaria presente, atribuyéndole un uso cultural.</li> <li>Mejorar los espacios públicos de diferentes sectores de la comuna, principalmente de plazas, mediante la disposición de mobiliario.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear redes con juntas de vecinos y espacios disponibles para la realización de iniciativas artístico-culturales.</li> </ul>
<b>Educación y Sensibilización Cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta fortalecer un relato común identitario para la comuna.</li> <li>• Falta fortalecer el trabajo que permite el reconocimiento de los elementos históricos que componen la vida de los pioneros por parte de toda la población de la comuna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen iniciativas como libros que recopila historias y relatos de pioneros ayudan a promover la historia local.</li> <li>• El uso de espacios por la municipalidad para realización de actividades culturales de promoción al patrimonio local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resguardo y puesta en valor del patrimonio local, visibilizando y cuidando, con especial atención a la cultura de los sectores más distantes del centro urbano.</li> <li>• Fortalecer el trabajo de Turismo en la comuna, con acciones orientadas al reconocimiento de los elementos culturales para construcción de rutas.</li> </ul>
<b>Gestión Cultural Local</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de conocimientos y herramientas que contribuya al fortalecimiento de los gestores culturales.</li> <li>• Mejorar las herramientas del profesional encargado de cultura y que debe hacer frente a la gran cantidad de requerimientos.</li> <li>• Limitado presupuesto para cultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una Mesa de Cultura comunal que busca tener un rol relevante en la implementación y seguimiento de las acciones de este plan, así como también otras propias.</li> <li>• Equipo humano con alta capacidad de trabajo en equipo y entrega para la gestión cultural comunitaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de herramientas para el desarrollo y autonomía de los agentes culturales y comunitarios que se encuentran trabajando en el territorio</li> <li>• Capacitación para que los profesionales que trabajan con diversos gestores culturales en la Municipalidad puedan contar con las herramientas apropiadas para poder enfrentar la alta demanda de apoyo a la gestión cultural local.</li> </ul>

Fuente: Elaboración SM 2024

## 9. PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA: IMAGEN OBJETIVO

El Plan Municipal de Cultura de O'Higgins fue elaborado mediante un proceso participativo que incluyó talleres abiertos, mesas de trabajo y entrevistas con actores clave de la comunidad, como gestores culturales, artistas, artesanos y miembros de organizaciones locales. Este enfoque permitió recopilar las inquietudes y aspiraciones de los habitantes, además de alinear estas perspectivas con las políticas públicas regionales y locales, tales como la Política Cultural Regional de Aysén (2017-2022), el Plan Municipal de Cultura (PMC) 2020-2023 y el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2024-2030.

### 9.1. Definición de Objetivo, Misión y Visión

El objetivo central del Plan Municipal de Cultura es establecer una estructura sólida para el desarrollo cultural en la comuna de O'Higgins, promoviendo el acceso y la participación de todos sus habitantes en la vida cultural.

*Fomentar el desarrollo participativo e inclusivo de la gestión cultural local, garantizando el acceso equitativo a las expresiones artístico-culturales, fortaleciendo el patrimonio y la identidad de O'Higgins.*

Con el objetivo de perpetuar y consolidar la eficaz labor de gestión del equipo de cultura municipal, se deriva la siguiente definición de la visión y la misión del Plan Municipal de Cultura a partir de los procesos metodológicos e investigativos expuestos en este texto.

#### ✓ Misión

**La comuna de O'Higgins garantiza el acceso equitativo y participativo a la cultura para los habitantes y sus territorios, fortaleciendo la identidad local y fomentando la cohesión social y la preservación del patrimonio."**

#### ✓ Visión

**"Forjar en la comuna de O'Higgins, a través de su Oficina de Cultura, referentes regionales, comprometidos con un futuro donde todas las personas y sus territorios participen en la creación y preservación del patrimonio cultural, promoviendo la diversidad y un legado sostenible para las generaciones presentes y futuras."**

### 9.2. Principios Orientadores del Plan Municipal de cultura de O'Higgins

En el desarrollo del Plan Municipal de Cultura (PMC) de O'Higgins, se establecen una serie de principios orientadores que guían la gestión cultural en la comuna, con el fin de asegurar una implementación inclusiva, participativa y sostenible de las políticas y actividades culturales. Estos principios enmarcan el PMC para asegurar que sus acciones respondan a las características y necesidades de O'Higgins, en su diversidad territorial y social.

#### 9.2.1. Territorio

El principio de territorio reconoce y respeta las características geográficas, ambientales y culturales de cada localidad de la comuna, incluyendo las zonas rurales y aisladas, en un enfoque que integra los territorios de manera descentralizada. Así, se promueve que todas las comunidades se sientan reflejadas en las políticas y actividades culturales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y resaltando la diversidad cultural de la comunal.

## 9.2.2. Enfoque de Género

Este principio impulsa la equidad en todas las iniciativas culturales, promoviendo una representación justa de todas las personas, sin importar su identidad de género. A través de actividades que visibilizan las contribuciones de mujeres y otras identidades, el Plan Municipal de Cultura (PMC) se compromete a crear espacios seguros e inclusivos que valoren la igualdad en todas sus expresiones.

Para garantizar este compromiso, el PMC integra un sistema de indicadores de género que permite evaluar la gestión cultural desde una perspectiva inclusiva y equitativa. Estos indicadores miden la participación de personas de distintos géneros en cada actividad, evaluando estadísticamente la representatividad y fomentando una participación balanceada. También se analiza la inclusividad de cada actividad, clasificando y revisando su apertura a diversas identidades de género para asegurar que cada evento cultural promueva y respete la diversidad.

Además, el sistema de indicadores registra la equidad en la contratación de artistas y profesionales para actividades culturales, asegurando oportunidades justas para todas las identidades de género. Estos datos se someten a revisiones estadísticas periódicas, permitiendo al PMC evaluar de forma continua el avance en equidad de género y ajustar sus prácticas para fortalecer la inclusión y el compromiso con la igualdad en todas las expresiones culturales.

## 9.2.3. Inclusión

El principio de inclusión refuerza el compromiso de eliminar barreras físicas, sociales o culturales para garantizar que las instituciones y actividades culturales contemplan las necesidades de todos los sectores de la comuna, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad. Este principio asegura que todas las personas de O'Higgins tengan igual acceso a las experiencias culturales, promoviendo la integración y diversidad en los espacios de expresión cultural.

## 9.2.4. Preservación del Patrimonio

El principio de preservación del patrimonio es fundamental en el PMC, orientado a proteger, poner en valor y difundir el patrimonio tanto tangible como intangible de la comuna. Esto abarca las tradiciones locales, festividades y elementos identitarios, así como la historia y cultura patagona, tropera y específicamente la de los pioneros de O'Higgins. Al valorizar lo propio, se refuerza la identidad y se asegura que el legado cultural de la comuna perdure para futuras generaciones.

## 9.2.5. Sostenibilidad

El principio de sostenibilidad fomenta prácticas responsables en la gestión cultural, considerando los impactos ambientales, económicos y sociales de cada acción. Este enfoque busca que las actividades culturales sean viables a largo plazo, equilibrando el desarrollo cultural con la preservación de los recursos naturales y el bienestar de la comunidad en su conjunto.

## 9.2.6. Participación Comunitaria

La participación comunitaria es un principio esencial que promueve la implicación activa de la comunidad en la toma de decisiones culturales. Al incluir a los habitantes en la planificación y ejecución de actividades, se fortalece el tejido social y se afianza el sentido de pertenencia, permitiendo que las iniciativas culturales respondan mejor a las necesidades y expectativas de la población.

## 9.2.7. Innovación Cultural

El principio de innovación cultural incentiva el uso de nuevas tecnologías y metodologías en la creación, gestión y difusión de la cultura. Este enfoque facilita la incorporación de formatos modernos para la expresión cultural, permitiendo que la comunidad participe en experiencias culturales enriquecedoras y que el patrimonio local sea compartido de maneras novedosas.

### 9.3. Operacionalización de los Principios e Indicadores

Para evaluar y dar seguimiento a la aplicación de los principios orientadores del Plan Municipal de Cultura (PMC), se establecen indicadores específicos que permiten medir su impacto y efectividad en la gestión cultural de la comuna.

Tabla 28: Operacionalización de principios orientadores

Principio	Operacionalización	Indicadores
Territorio	Desarrollo de actividades en diversas localidades, asegurando representación equitativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de actividades realizadas fuera de la capital comunal.</li> <li>- Porcentaje de comunidades rurales beneficiadas.</li> <li>- Frecuencia de actividades en sectores apartados (ej.: Río Mayer y Lago O'Higgins).</li> <li>- Cantidad de rutas patrimoniales implementadas con señalización adecuada.</li> </ul>
Enfoque de Género	Inclusión de perspectiva de género en planificación cultural. Medición de participación equitativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de participación de mujeres y disidencias en eventos.</li> <li>- Paridad en contratación de artistas y gestores.</li> <li>- Presencia de mujeres y disidencias en espacios de toma de decisión cultural.</li> <li>- Creación de actividades culturales específicas con enfoque de género.</li> </ul>
Inclusión	Diseño de actividades accesibles para personas con discapacidad y grupos vulnerables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de actividades con medidas de accesibilidad.</li> <li>- Participación de sectores vulnerables en eventos.</li> <li>- Inclusión de interpretación en lengua de señas o medidas de accesibilidad en eventos clave.</li> <li>- Cantidad de actividades dirigidas a adultos mayores y niños en zonas rurales.</li> </ul>
Preservación del Patrimonio	Registro y difusión de patrimonio tangible e intangible. Programas educativos sobre identidad local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de actividades de rescate patrimonial.</li> <li>- Cantidad de materiales y registros patrimoniales creados.</li> <li>- Número de visitas guiadas y actividades dentro de la Ruta Patrimonial Comunal.</li> <li>- Eventos anuales de rescate cultural y costumbrista organizados.</li> </ul>
Sostenibilidad y Medioambiente	Aplicación de prácticas ecológicas en eventos. Sensibilización ambiental en actividades culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de materiales reciclables en actividades.</li> <li>- Eventos con gestión de residuos.</li> <li>- Cantidad de actividades con enfoque en educación ambiental.</li> <li>- Implementación de medidas ecológicas en infraestructuras culturales (ej.: museo, centro cultural).</li> </ul>
Participación Comunitaria	Creación de instancias de consulta y co-diseño de políticas culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de consultas o cabildos culturales realizados.</li> <li>- Porcentaje de participación ciudadana en planificación.</li> <li>- Número de reuniones del Comité Ciudadano Programático.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Actividades organizadas con participación de organizaciones sociales.</li></ul>
<b>Innovación Cultural</b>	<p>Implementación de tecnologías y nuevas metodologías en experiencias culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Actividades que incorporan medios digitales o nuevas tecnologías.</li><li>- Número de proyectos innovadores ejecutados.</li><li>- Participación de jóvenes en encuentros culturales con enfoque tecnológico.</li><li>- Uso de herramientas digitales en la difusión y educación cultural (ej.: QR en rutas patrimoniales, plataformas virtuales).</li></ul>

Fuente: elaboración SM en base a resultado de talleres de co-diseño

## 9.4. Ejes Estratégicos

para alcanzar los objetivos generales del Plan Municipal de Cultura (PMC) de O'Higgins. Estos ejes funcionan como pilares que guían la planificación, ejecución y evaluación de actividades culturales, estableciendo los focos clave para impulsar el desarrollo cultural de la comuna de manera estructurada y coherente. Cada eje estratégico responde a necesidades y demandas específicas de la comunidad y sirve como una referencia central para concentrar recursos, definir programas y crear actividades que se alineen con las políticas culturales regionales y locales.

En el caso de O'Higgins, los ejes estratégicos reflejan las particularidades de su entorno y cultura. Por ejemplo, el eje estratégico de Gobernanza Cultural y Participación Ciudadana se enfoca en construir una estructura inclusiva de gestión cultural que permita a la comunidad participar activamente en la toma de decisiones culturales, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y compromiso comunitario. Por otro lado, el eje estratégico de Patrimonio e Identidad busca rescatar y promover el patrimonio cultural tangible e intangible de la comuna, poniendo en valor las tradiciones, festividades y artes que constituyen su identidad local.

El eje estratégico de Educación y Sensibilización Cultural se centra en integrar la cultura en la vida educativa y comunitaria, fomentando que las nuevas generaciones participen en actividades que preserven y celebren el patrimonio local. Este enfoque busca que los jóvenes se conviertan en embajadores de su propia herencia cultural, asegurando su transmisión a futuras generaciones. El eje estratégico de Gestión Cultural Local tiene como objetivo fortalecer la infraestructura y los procesos de gestión cultural en O'Higgins, promoviendo la colaboración entre actores locales y regionales para garantizar la sostenibilidad de los proyectos culturales.

Asimismo, el eje estratégico de Inclusión y Acceso Equitativo a la Cultura asegura la participación de personas con discapacidad, adultos mayores,

mujeres y jóvenes en la vida cultural, eliminando barreras de acceso y promoviendo una cultura accesible y diversa. Finalmente, el eje estratégico de Infraestructura y Equipamiento Cultural se enfoca en cómo mejorar la infraestructura y el equipamiento de los espacios culturales.

Estos ejes estratégicos son la base del PMC de O'Higgins, promoviendo un acceso equitativo a la cultura, preservando el patrimonio local y garantizando que las actividades reflejen las aspiraciones y necesidades de toda la comunidad de manera inclusiva y sostenible.

Tabla 26: Ejes estratégicos y objetivos

Ejes Estratégicos	Objetivo
<b>1: Gobernanza Cultural y Participación Ciudadana</b>	Establecer una estructura de gobernanza cultural inclusiva que facilite la participación activa y organizada de la comunidad en la gestión cultural de O'Higgins.
<b>2: Patrimonio e Identidad</b>	Fomentar la valoración, preservación y promoción del patrimonio cultural tangible e intangible de la comuna de O'Higgins, poniendo énfasis en las tradiciones, festividades y artes locales que conforman su identidad cultural.
<b>3: Educación y Sensibilización Cultural</b>	Integrar la cultura en la vida educativa y comunitaria, fomentando que las nuevas generaciones participen activamente en actividades que preserven y celebren el patrimonio local.
<b>4: Gestión Cultural Local</b>	Fortalecer la estructura de gestión cultural de la comuna de O'Higgins para garantizar la sostenibilidad de los proyectos culturales, asegurando una mayor participación comunitaria en el proceso.
<b>5: Inclusión y Acceso Equitativo a la Cultura</b>	Eliminar las barreras que impiden la participación en actividades culturales de personas con discapacidad, adultos mayores, mujeres y jóvenes, garantizando el acceso equitativo para todos.
<b>6: Infraestructura y Equipamiento Cultural</b>	Garantizar la mejora y conservación de los espacios culturales en O'Higgins, promoviendo un acceso inclusivo y seguro para la comunidad y fortaleciendo los sitios patrimoniales.

## 9.4.1. Operacionalización de las Políticas Públicas en el PMC 2025-2028

Para que la alineación del Plan Municipal de Cultura (PMC) 2025-2028 con los marcos normativos y estratégicos vigentes se traduzca en acciones concretas, es fundamental establecer un modelo de operacionalización que permita articular estas políticas en la planificación, ejecución y evaluación de la gestión cultural en O'Higgins.

Este proceso implica la traducción de los objetivos y lineamientos de las políticas nacionales, regionales y locales en estrategias, programas y acciones específicas, asegurando que los principios de descentralización, acceso equitativo, identidad cultural y sustentabilidad sean aplicados de manera efectiva en el territorio.

### *Vinculación de los Ejes Estratégicos con las Políticas Culturales*

Cada eje estratégico del PMC 2025-2028 debe incorporar lineamientos de las políticas nacionales y regionales para garantizar su pertinencia y viabilidad. Para ello, se propone el siguiente modelo de articulación:

Tabla 29: Integración de las Políticas culturales con Ejes Estratégicos PMC

Eje Estratégico del PMC	Política Pública Asociada	Acción Específica
Gobernanza Cultural y Participación Ciudadana	Política Nacional de Cultura 2023-2028 – Red Cultura	Implementar mesas de trabajo municipales con la comunidad y agentes culturales para fortalecer la gobernanza local y promover la participación en la toma de decisiones.
Patrimonio e Identidad	Política Cultural Regional de Aysén – Estrategia de Desarrollo Regional de Aysén	Desarrollar programas de valorización del patrimonio material e inmaterial con talleres comunitarios y registros documentales de las tradiciones locales.

<b>Educación y Sensibilización Cultural</b>	Estrategia Nacional de Desarrollo 2023-2030 – PLADECO 2024-2030	Diseñar programas educativos en conjunto con establecimientos escolares para integrar contenidos culturales en la educación formal.
<b>Gestión Cultural Local</b>	Red Cultura – FONDART – FNDR	Capacitar a gestores culturales y funcionarios municipales en administración y financiamiento de proyectos culturales para fortalecer la sostenibilidad del PMC.
<b>Inclusión y Acceso Equitativo a la Cultura</b>	Política Nacional de Cultura 2023-2028 – Política Cultural Regional de Aysén	Descentralizar la oferta cultural mediante actividades en sectores rurales y accesos digitales a contenidos culturales.
<b>Infraestructura Cultural y Conservación del Patrimonio</b>	Estrategia de Desarrollo Regional de Aysén – PLADECO 2024-2030	Elaborar un plan de inversión para la mejora de infraestructura cultural, priorizando espacios públicos multifuncionales.

Elaboración en base a revisión bibliográfica de políticas culturales.

### *9.4.1.1. Mecanismos de Implementación*

La implementación del PMC 2025-2028 requiere un enfoque coordinado que garantice su efectividad y alineación con las políticas culturales vigentes. Para ello, se propone una coordinación interinstitucional entre el municipio, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y el Gobierno Regional, asegurando que las estrategias locales respondan a los lineamientos nacionales y regionales. Además, la vinculación con actores locales permitirá la participación de comunidades, organizaciones culturales y gestores en el diseño e implementación de los programas, fomentando una gobernanza participativa. La descentralización de actividades será clave para garantizar un acceso equitativo a la cultura en toda la comuna, priorizando sectores rurales y población con menor acceso a bienes culturales. Para asegurar la sostenibilidad del plan, se impulsarán estrategias de financiamiento diversificado, gestionando recursos a través de fondos públicos como FONDART y FNDR, además de incentivos privados y modelos de autogestión comunitaria.

## 9.5. Programas y proyectos

Las siguientes matrices presentan las estrategias y acciones para fortalecer la cultura en O'Higgins, organizadas en seis ejes estratégicos. Estas iniciativas buscan promover la participación ciudadana, rescatar el patrimonio local, fomentar la educación cultural, mejorar la gestión y el acceso equitativo a la cultura, y consolidar la infraestructura cultural.

### 9.5.1. Gobernanza Cultural y Participación Ciudadana

Tabla 27: Matriz Gobernanza Cultural y Participación Ciudadana

Eje estratégico 1: Gobernanza Cultural y Participación Ciudadana								
<b>Objetivo:</b> Establecer una estructura de gobernanza cultural inclusiva que facilite la participación activa y organizada de la comunidad en la gestión cultural de O'Higgins. <b>Propósito:</b> Crear mecanismos de participación ciudadana que permitan a los habitantes influir en las decisiones culturales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el compromiso comunitario.								
Área Temática	Actividad	Objetivo	Descripción y Observaciones	Meta y Verificador	Indicador	Responsables	Otros Actores	Fuente de Financiamiento
<b>Fortalecimiento de la Participación Ciudadana en Cultura</b>	Creación y gestión del Comité Ciudadano Programático O'Higgins	Establecer un comité representativo que facilite la planificación y gestión de actividades culturales en la comuna, promoviendo una toma de decisiones inclusiva y participativa.	Conformar un comité ciudadano que involucre a distintos actores de la comunidad en el diseño y desarrollo de actividades culturales, fortaleciendo el compromiso y sentido de pertenencia de los habitantes de O'Higgins. Incentivar la participación activa de la comunidad.	Programación con 12 actividades anuales (3 por trimestre). Verificado por informes semestrales, actas, fotos.	(Actividades realizadas / total planificadas) * 100	Oficina de Cultura	Comunidad, organizaciones sociales	Fondos Municipales
	Capacitación en formulación de proyectos para dirigentes de organizaciones sociales	Fortalecer las capacidades de los líderes comunitarios en la formulación de proyectos culturales, facilitando la autogestión y el acceso a financiamiento.	Realizar talleres y capacitaciones dirigidas a dirigentes de organizaciones sociales, con el fin de mejorar sus habilidades en la creación, desarrollo y presentación de proyectos culturales. Fomentar habilidades de gestión cultural.	70% de los dirigentes de la comuna participan. Verificado por listas de asistencia, fotos.	(Nº dirigentes participantes / Total dirigentes) * 100	Municipalidad de O'Higgins	Juntas de Vecinos, SEREMI de Cultura	Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC)

	<b>Reuniones de trabajo intermunicipal – Coordinación cultural regional y comunitaria</b>	Fomentar la colaboración intermunicipal en la planificación y ejecución de actividades culturales que impacten a nivel regional y local.	Crear una mesa de trabajo con representantes de diversos municipios y organizaciones locales para coordinar actividades que fortalezcan el desarrollo cultural y la integración regional. Crear redes y sinergia intermunicipal.	2 meses de trabajo semestrales. Verificado por informe semestral, actas.	(Mesas realizadas / mesas planificadas) * 100	Oficina de Cultura	Organizaciones Comunitarias , otros municipios	Puntos de Cultura Comunitaria (PCC)
<b>Desarrollo Juvenil y Participación</b>	<b>Participación del Consejo Consultivo en programación cultural</b>	Incluir a la juventud en la planificación cultural para reflejar sus intereses y fortalecer su identidad cultural.	Organizar encuentros anuales que reúnan a jóvenes de la comuna para actividades artísticas y culturales, promoviendo la colaboración y la creatividad como pilares de la identidad local. Incluir a la juventud en la planificación cultural.	2 sesiones anuales del comité juvenil. Verificado por informe de gestión anual.	(Reuniones realizadas / reuniones planificadas) * 100	Oficina de Cultura	Escuelas locales, instituciones educativas	Fondos Municipales, FAE (Fondo de Fomento al Arte en la Educación)

Elaboración en base a sistematización de talleres y propuestas.

## 9.5.2. Patrimonio e Identidad

Tabla 28: Matriz Patrimonio e identidad

Eje estratégico 2: Patrimonio e Identidad								
<b>Objetivo:</b> Fomentar la valoración, preservación y promoción del patrimonio cultural tangible e intangible de la comuna de O'Higgins, poniendo énfasis en las tradiciones, festividades y artes locales que conforman su identidad cultural.								
<b>Propósito:</b> Rescatar y visibilizar las expresiones de la vida rural y las tradiciones de los colonos, reforzando el sentido de pertenencia de la comunidad a través de eventos y actividades que promuevan la identidad y el patrimonio local.								
Área Temática	Actividad	Objetivo	Descripción y Observaciones	Meta y Verificador	Indicador	Responsables	Otros Actores	Fuente de Financiamiento
Promoción del Patrimonio Cultural	Encuentros de otoño	Fomentar la valoración del patrimonio histórico y cultural de la comuna mediante actividades creativas y participativas.	Organizar encuentros anuales en otoño donde se promuevan las expresiones artísticas y se fortalezca la conexión de la comunidad con su historia y patrimonio cultural. Asegurar la participación de comunidades rurales y fomentar la creatividad en torno a la historia local.	Realizar al menos 1 encuentro anual en otoño.  Verificado por informe de gestión anual, fotografías.	(Encuentros realizados / planificados) * 100	Oficina de Cultura	Vecinos, Artistas Locales	Fondos GORE, Fondo del Patrimonio Cultural, Autogestionado y/o financiamiento FNDR.
Fortalecimiento de Tradiciones Rurales	Día del Campo en Río Mayer – Jornada cultural para acercar a los jóvenes a las costumbres rurales	Promover el acercamiento de los jóvenes a las tradiciones rurales y fortalecer la identidad local.	Realizar una jornada cultural en el sector Río Mayer, orientada a la participación juvenil en actividades que reflejen las costumbres y tradiciones del campo, incluyendo aspectos de tenencia responsable y sensibilización ambiental. Incluir actividades de tenencia responsable y sensibilización ambiental para fortalecer la conciencia en los jóvenes.	Realizar una jornada anual.  Verificado por informes de participación.	(Jóvenes participantes / total jóvenes convocados) * 100	Oficina de Cultura	Comunidad Rural, Educadores Locales	FNDR, Fondo del Patrimonio Cultural
	Encuentro Costumbrista de la Comuna de O'Higgins	Incluir a las organizaciones de base en la planificación y ejecución para asegurar mayor representatividad y	Organizar un encuentro costumbrista en el que participen al menos el 50% de las organizaciones de la comuna, reforzando las tradiciones locales y fortaleciendo la identidad cultural de los habitantes. Incluir a las organizaciones de base en	50% de las organizaciones de la comuna participan de la actividad.  Verificado por reportes	(Nº de organizaciones participantes / Total de organizaciones) * 100	Municipalidad de O'Higgins	Juntas de Vecinos, Agrupaciones culturales	FNDR, Municipalidad de O'Higgins

	compromiso comunitario.	la planificación y ejecución para asegurar mayor representatividad y compromiso comunitario.	de participación.					
Aniversario Comuna de O'Higgins	Promover la identidad cultural local mediante la celebración de actividades y juegos tradicionales.	Organizar una celebración anual que incluya actividades recreativas y juegos típicos de la región, promoviendo la identidad y el sentido de pertenencia entre los habitantes de la comuna. Promover actividades y juegos típicos de la región para fortalecer la identidad cultural y atraer la participación de la comunidad.	50% de las organizaciones de la comuna participan de la actividad. Verificado por reportes de participación.	(Nº de organizaciones participantes / Total de organizaciones) * 100	Municipalidad de O'Higgins	Municipalidad O'Higgins	Aporte Municipal	
Festival de la Voz Glaciares del Sur	Fomentar la expresión artística local mediante la inclusión de organizaciones culturales en su planificación.	Realizar un festival anual donde las organizaciones culturales de la comuna participen activamente en la organización, promoviendo así el talento local y fortaleciendo la cohesión comunitaria. Incluir en la planificación a organizaciones culturales para fomentar la expresión artística local y fortalecer el sentido de comunidad.	50% de las organizaciones de la comuna participan de la actividad. Verificado por reportes de participación.	(Nº de organizaciones participantes / Total de organizaciones) * 100	Municipalidad de O'Higgins	Juntas de Vecinos, Agrupaciones culturales	FNDR, Aporte Municipal	
Escuela de Artes y Oficios	Fomentar la formación artística y la identidad cultural mediante talleres permanentes de folclor, teatro y artesanías.	Implementar una escuela con talleres regulares que promuevan el aprendizaje en folclor, teatro y artesanías, proporcionando a la comunidad herramientas para preservar y difundir su identidad cultural. Fomentar la formación artística no formal en la comunidad y promover la identidad cultural local mediante un aprendizaje continuo.	3 talleres permanentes en folclor, teatro y artesanías. Verificado por reportes de actividades, encuestas de satisfacción.	(Talleres realizados / talleres planificados) * 100	Municipalidad de O'Higgins, Museo Padre Ronchi	Liceo Los Pioneros del Sur, Empresas proveedoras, Comunidad Local	FNDR, Fondo del Patrimonio Cultural	

	Día de los Campesinos y Campesinas	Celebrar y reconocer la labor de los campesinos y su importancia en la identidad local.	Organizar actividades que fortalezcan el valor de las tradiciones campesinas, incluyendo charlas y eventos que visibilicen sus costumbres, reforzando la identidad cultural de la comunidad. Valorar las tradiciones campesinas y reforzar el sentido de pertenencia de la comunidad.	Realizar al menos 1 actividad anual. Verificado por reportes de participación, fotos.	(Actividades realizadas / actividades planificadas) * 100	Oficina de Cultura	Organizaciones de base, Educadores locales	Fondo Municipal, Fondo del Patrimonio Cultural, FNDR.
<b>Celebración del Patrimonio Cultural</b>	Día del Patrimonio	Promover la participación de la comunidad en la valoración de su patrimonio y tradiciones agrícolas.	Realizar actividades conmemorativas en torno a la historia y el aporte cultural de los campesinos/as, junto con eventos que celebren el patrimonio tangible e intangible de la comunidad.	Realizar al menos 1 actividad en cada fecha. Verificado por informe de gestión anual, fotos.	(Actividades realizadas / actividades planificadas) * 100	Oficina de Cultura	Comunidad, Organizaciones locales	Fondos Municipales, Fondo del Patrimonio Cultural
	Aniversario y Fiestas Patrias (septiembre)	Celebrar las Fiestas Patrias y el Aniversario de la comuna con actividades que promuevan la identidad nacional y local.	Organizar celebraciones que incluyan actividades típicas de la región, juegos tradicionales y eventos culturales que fomenten el sentido de pertenencia a la comunidad y la nación. Incluir a diversos actores en la organización de las celebraciones para fomentar la cohesión social y el orgullo local.	Realizar al menos 1 actividad en septiembre. Verificado por informe de gestión anual, fotos.	(Actividades realizadas / actividades planificadas) * 100	Oficina de Cultura	Comunidad, Escuelas, Artistas locales	Fondos Municipales, FNDR
	Proyección del Festival La Pionera (junio o julio)	Crear una oferta cultural de invierno que fortalezca la identidad local y atraiga a la comunidad en la temporada fría.	Organizar un festival cultural anual durante los meses de invierno, con actividades artísticas, musicales y culturales que celebren las tradiciones e identidad de la comuna de O'Higgins. Fomentar la participación de la comunidad en actividades culturales durante el invierno, fortaleciendo la cohesión y la identidad cultural local.	Realizar al menos 1 festival anual en invierno. Verificado por informe de gestión anual, fotos.	(Actividades realizadas / actividades planificadas) * 100	Oficina de Cultura	Comunidad, Escuelas, Artistas locales	Fondos Municipales, FNDR, Fondo del Patrimonio Cultural

<b>Promoción del Patrimonio Cultural</b>	Creación de la Ruta Patrimonial Comunal	Diseñar y establecer una ruta patrimonial que ponga en valor los lugares de interés cultural, histórico y natural de la comuna, promoviendo el conocimiento y aprecio por el patrimonio local.	La ruta incluirá puntos clave como monumentos, sitios históricos, lugares de interés cultural y paisajes naturales de valor patrimonial. Se crearán señalizaciones informativas y se organizarán visitas guiadas para la comunidad y visitantes. La ruta también se documentará en un folleto o mapa que incluya una breve descripción de cada lugar destacado, así como información sobre la historia y relevancia cultural de cada punto.	Establecer al menos una ruta patrimonial en la comuna con al menos 10 hitos.	(Rutas patrimoniales establecidas con al menos 10 hitos / rutas planificadas)	Oficina de Cultura	Comunidad local, Historiadores locales, Organizaciones culturales, Empresas de turismo local	FNDR, Fondos GORE, Fondo del Patrimonio Cultural
------------------------------------------	-----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------	--------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------

Elaboración en base a sistematización de talleres y propuestas.

### 9.5.3. Educación y Sensibilización Cultural

Tabla 29: Matriz Educación y sensibilización Cultural

Eje estratégico 3: Educación y Sensibilización Cultural								
Objetivo: Integrar la cultura en la vida educativa y comunitaria, fomentando que las nuevas generaciones participen activamente en actividades que preserven y celebren el patrimonio local.								
Propósito: Promover el interés y la sensibilización hacia la cultura local a través de programas educativos y actividades culturales, asegurando que los jóvenes se conviertan en embajadores de su propia herencia cultural.								
Área Temática	Actividad	Objetivo	Descripción y Observaciones	Meta y Verificador	Indicador	Responsables	Otros Actores	Fuente de Financiamiento
<b>Programas Educativos Culturales</b>	Obras de teatro y talleres artísticos para jóvenes en escuelas locales	Integrar la cultura en el ámbito educativo para sensibilizar a los jóvenes sobre el patrimonio local.	Implementar talleres y obras de teatro en instituciones educativas, donde los jóvenes exploren y expresen su identidad cultural, promoviendo un aprendizaje cultural significativo.	Realizar al menos 2 talleres anuales para jóvenes. Verificado por informe de gestión anual y fotos.	(Talleres realizados / planificados) * 100	Oficina de Cultura	Escuelas locales, instituciones culturales	FNDR, Fondart, Fondo de Fomento al Arte en la Educación
	Día del Libro	Promover la lectura y la educación cultural en la comunidad.	Organizar actividades como ferias de libros, sesiones de lectura y talleres literarios que incentiven el hábito de la lectura en todas las edades.	Realizar al menos 1 evento en el mes del libro. Verificado por informe de gestión anual y fotos.	(Eventos realizados / eventos planificados) * 100	Oficina de Cultura	Escuelas, Bibliotecas locales	Fondos Municipales, Fondart, Fondo del Libro y la Lectura
<b>Celebración Familiar</b>	Día de la Familia	Fortalecer los lazos familiares y el interés por la lectura como ejes de desarrollo cultural.	Realizar eventos que celebren la importancia de la familia y fomenten el acercamiento entre generaciones mediante actividades de lectura y participación cultural.	Realizar al menos 1 evento en mayo. Verificado por informe de gestión anual y fotos.	(Eventos realizados / eventos planificados) * 100	Oficina de Cultura	Escuelas locales, Bibliotecas	Fondos Municipales, Fondart
<b>Participación Juvenil en Cultura</b>	Encuentros artísticos y culturales juveniles	Crear espacios de interacción cultural juvenil para fortalecer el	Organizar encuentros anuales para jóvenes, promoviendo actividades artísticas y culturales que refuerzen la identidad local y la colaboración.	Realizar al menos 1 encuentro anual. Verificado	(Encuentros realizados / encuentros planificados) * 100	Oficina de Cultura	Jóvenes de la comuna, Liceo Los Pioneros del Sur	Fondo de Fomento al Arte en la Educación, Fondart

		sentido de pertenencia.		por informe de gestión anual y fotos.				
Promoción de la Música	Día de la Música (octubre)	Promover la apreciación de la música como una expresión clave de identidad cultural.	Realizar actividades como conciertos, talleres y presentaciones para celebrar la música local e incentivar la participación musical en la comunidad.	Realizar al menos 1 actividad en octubre. Verificado por informe de gestión anual y fotos.	(Actividades realizadas / actividades planificadas) * 100	Oficina de Cultura	Músicos locales, Escuelas	Fondos Municipales, Fondart, Fondo de la Música

Elaboración en base a sistematización de talleres y propuestas.

## 9.5.4. Gestión Cultural Local

Tabla 30: Matriz Gestión Cultural Local

Eje estratégico 4: Gestión Cultural Local								
<b>Objetivo:</b> Fortalecer la estructura de gestión cultural de la comuna de O'Higgins para garantizar la sostenibilidad de los proyectos culturales, asegurando una mayor participación comunitaria en el proceso.								
<b>Propósito:</b> Crear una red de colaboración entre actores culturales locales, instituciones regionales y nacionales, promoviendo una mayor coordinación de los recursos culturales y la participación de la comunidad en la gestión cultural.								
Área Temática	Actividad	Objetivo	Descripción y Observaciones	Meta y Verificador	Indicador	Responsables	Otros Actores	Fuente de Financiamiento
Capacitación en Gestión Cultural	Formación continua para agentes culturales en gestión y mediación cultural	Profesionalizar la gestión cultural local mediante capacitación continua de agentes culturales	Realizar capacitaciones que doten a los agentes culturales de herramientas para ejecutar proyectos sostenibles en la comunidad	Organizar 1 formación cada 2 años. Verificado por informe anual	(Formaciones realizadas / planificadas) * 100	Oficina de Cultura	GORE, Organizaciones comunitarias	Fondos Regionales y Municipales
Formalización de Servicios	Apoyo a oferentes de servicios turísticos y culturales para obtener resolución sanitaria	Facilitar la formalización de servicios turísticos y culturales para su sostenibilidad y calidad	Asistir a oferentes turísticos y culturales en el proceso de formalización, considerando los desafíos de acceso en zonas rurales	Formalizar al menos el 50% de los oferentes en el primer año. Verificado por informe de progreso	(Servicios formalizados / total servicios) * 100	Dept. de Turismo y Cultura	Oferentes turísticos locales	FOSIS, PRODEMU, SERCOTEC, FNDR,
Red de Colaboración Cultural	Creación de una red de apoyo y colaboración entre actores culturales locales y regionales	Fomentar la integración entre actores culturales para fortalecer la gestión cultural en la comuna	Establecer una red de colaboración para el intercambio de recursos y conocimientos, fortaleciendo la gestión cultural en O'Higgins	Lograr una participación del 80% de los actores convocados en el primer año. Verificado por informe anual	(Actores participantes / total actores convocados) * 100	Oficina de Cultura	Instituciones culturales y educativas regionales	Fondos Municipales, PCC, Fondart Nacional,

Elaboración en base a sistematización de talleres y propuestas.

## 9.5.5. Inclusión y Acceso Equitativo a la Cultura

Tabla 31: Matriz de Inclusión y Acceso Equitativo a la Cultura

Eje estratégico 5: Inclusión y Acceso Equitativo a la Cultura								
Objetivo: Eliminar barreras para asegurar el acceso equitativo a las actividades culturales de personas con discapacidad, adultos mayores, jóvenes y otros sectores vulnerables.								
Propósito: Implementar programas inclusivos que garanticen la participación de toda la comunidad, promoviendo una cultura accesible y diversa en Villa O'Higgins.								
Área Temática	Actividad	Objetivo	Descripción y Observaciones	Meta y Verificador	Indicador	Responsables	Otros Actores	Fuente de Financiamiento
Accesibilidad Cultural en Zonas Rurales	Actividades culturales y recreativas en Río Mayer y Lago O'Higgins	Facilitar el acceso a actividades culturales en comunidades rurales y aisladas.	Organizar eventos culturales en áreas rurales para que las comunidades apartadas disfruten de la vida cultural de la comuna.	Realizar al menos 2 actividades anuales en zonas rurales. Verificado por informes y fotos.	(Actividades en sectores apartados / planificadas) * 100	Oficina de Cultura	Organizaciones Locales	Fondos Municipales, Fondart Regional
Inclusión Infantil en la Cultura	Títeres y cuentos para niños en localidades rurales	Brindar acceso a experiencias culturales lúdicas para la infancia en zonas rurales.	Organizar funciones anuales de títeres y cuentacuentos en áreas rurales, fortaleciendo el sentido de pertenencia cultural desde la infancia.	Realizar una vez al año. Verificado por fotos e informes.	(Actividad realizada / planificada) * 100	Municipalidad de O'Higgins	Escuela de la comuna	Fondos Municipales, FNDR, PCC

<b>Inclusión del Personas Mayores</b>	Mateadas y juegos tradicionales (truco, taba) en el mes del Adulto Mayor	Facilitar el acceso a actividades culturales para adultos mayores.	Realizar actividades orientadas a adultos mayores en octubre, promoviendo la valoración de sus tradiciones culturales.	Realizar al menos 1 actividad en octubre. Verificado por fotos e informes de gestión.	(Actividades realizadas / planificadas) * 100	Oficina de Cultura	Organizaciones de adultos mayores	Fondos Municipales, Fondart
<b>Actividad transversal</b>	Actividad recreativa de Año Nuevo	Facilitar el acceso a participar de todos los miembros de la comunidad	Realizar actividades para todos los habitantes de la comuna con motivo de celebración de Año Nuevo	Realizar una actividad en diciembre. Verificado por fotos e informes de gestión.	(Actividades realizadas / planificadas) * 101	DIDECO, Oficina de Cultura	Todos los habitantes	Fondos Municipales

Elaboración en base a sistematización de talleres y propuestas.

## 9.5.6. Infraestructura Cultural y Conservación del Patrimonio

Tabla 32: Matriz de Infraestructura cultural y Conservación del Patrimonio

Eje estratégico 6: Infraestructura Cultural y Conservación del Patrimonio								
Objetivo: Garantizar la mejora y conservación de los espacios culturales en O'Higgins, promoviendo un acceso inclusivo y seguro para la comunidad y fortaleciendo los sitios patrimoniales.								
Propósito: Crear y mantener infraestructura cultural que favorezca la participación comunitaria, facilite la realización de eventos culturales y conserve el patrimonio material, promoviendo la identidad cultural y un entorno adecuado para el desarrollo de actividades artísticas y recreativas.								
Área Temática	Actividad	Objetivo	Descripción y Observaciones	Meta y Verificador	Indicador	Responsables	Otros Actores	Fuente de Financiamiento
Conservación del Patrimonio Cultural	Conservación y mejoramiento del cementerio – Catastro de familias	Preservar el patrimonio comunitario y mejorar la infraestructura del cementerio	Realizar mejoras en el cementerio, creando un catastro de familias para valorar el legado patrimonial comunitario.	Completar el proyecto en un plazo de 6 a 12 meses. Verificado por reportes de progreso.	(Progreso del proyecto / 100) * 100	Oficina de Obras Municipales	Comunidad, Oficina de Turismo	FNDR, SUBDERE, Corporación Patrimonio Cultural de Chile, Fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada
Mejoramiento de Infraestructura	Renovación del museo Padre Ronchi (Techo, equipamiento, aislación térmica)	Mejorar las condiciones del museo para ofrecer una experiencia de calidad a los visitantes	Realizar mejoras en el museo, enfocándose en techo, equipamiento y aislación térmica para optimizar el espacio	Completar las mejoras en 1 año. Verificado por reportes de progreso.	(Avance de obras / plan de obras) * 100	DIDECO, Oficina de Cultura	Instituciones culturales y educativas	FNDR, Municipales, Fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada
Creación de Espacios Culturales	Anteproyecto Centro Cultural V. O'Higgins	Garantizar la viabilidad edificación del Centro Cultural de O'Higgins	Realización de estudios de factibilidad técnicas para construcción del centro cultural	Anteproyecto elaborado.	1 anteproyecto con resolución RS	SECPLAN, Alcaldía, Concejo Comunal.	Habitantes de la comuna	Fondos Municipales y Fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada

Edificación del Centro Cultural de O'Higgins	Construir un espacio moderno para actividades y eventos culturales	Crear un centro cultural accesible y adecuado para eventos que fortalezcan la identidad y el acceso cultural en O'Higgins	Finalizar la obra al 100%. Verificado por informes de ocupación y satisfacción de usuarios.	(Progreso de edificación / 100) * 100	Dirección SECPLAN	Organizaciones comunitarias, artistas locales	Fondos Municipales, FNDR, SUBDERE, FRIL, Fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada
----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	-------------------	-----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

Elaboración en base a sistematización de talleres y propuestas.

## 10. CARTA GANTT ACTIVIDADES

Tabla 33: Carta Gantt de Actividades

Eje Estratégico	Actividad	2025	2026	2027	2028
<b>Gobernanza Cultural y Participación Ciudadana</b>	Creación y gestión del Comité Ciudadano Programático O'Higgins	1	1	1	1
	Capacitación en formulación de proyectos para dirigentes de organizaciones sociales	1	1	1	1
	Reuniones de trabajo intermunicipal – Coordinación cultural regional y comunitaria	2	2	2	2
	Participación del Consejo Consultivo en programación cultural	1	1	1	1
<b>Patrimonio e Identidad</b>	Encuentros de otoño	1	1	1	1
	Día del Campo en Río Mayer – Jornada cultural para jóvenes	1	1	1	1
	Encuentro Costumbrista de la Comuna de O'Higgins	1	1	1	1
	Aniversario Comuna de O'Higgins	1	1	1	1
	Festival de la Voz Glaciares del Sur	1	1	1	1
	Escuela de Artes y Oficios	3	3	3	3
	Día de los Campesinos y Campesinas	1	1	1	1
	Día del Patrimonio	1	1	1	1
	Aniversario y Fiestas Patrias (septiembre)	1	1	1	1
	Proyección del Festival La Pionera (junio o julio)	1	1	1	1
<b>Educación y Sensibilización Cultural</b>	Creación de la Ruta Patrimonial Comunal	1	-	-	-
	Obras de teatro y talleres artísticos para jóvenes en escuelas locales	2	2	2	2
	Mes del Libro	1	1	1	1
	Mes de la Familia	1	1	1	1
	E+A1:B21ncontreos artísticos y culturales juveniles	1	1	1	1
<b>Gestión Cultural Local</b>	Día de la Música (octubre)	1	1	1	1
	Formación continua para agentes culturales en gestión y mediación cultural	1	1	1	1
	Apoyo a oferentes de servicios turísticos y culturales para obtener resolución sanitaria	1	1	1	1
<b>Inclusión y Acceso Equitativo a la Cultura</b>	Creación de una red de apoyo y colaboración entre actores culturales locales y regionales	1	1	1	1
	Actividades culturales y recreativas en Río Mayer y Lago O'Higgins	2	2	2	2

	Títeres y cuentos para niños en localidades rurales	1	1	1	1
	Mateadas y juegos tradicionales (truco, taba) en el mes del Adulto Mayor	1	1	1	1
	Actividad Recreativa de Año Nuevo	1	1	1	1
<b>Infraestructura Cultural y Conservación del Patrimonio</b>	Conservación y mejoramiento del cementerio – Catastro de familias	1	1	1	1
	Renovación del museo Padre Ronchi (Techo, equipamiento, aislación térmica)	1	1	1	1
	Ante Proyecto Centro Cultural Comunal	0	1	1	0
	Edificación del Centro Cultural de O'Higgins	0	0	0	1

Elaboración en base a sistematización de talleres y propuestas.

## 11. PLAN DE INVERSIONES

Tabla 34: Plan de inversiones

EE	Actividad	Fuente de Financiamiento	Año/s de inversión (ejecución)	Monto total Municipal	Monto Mínimo aporte fondos	Monto Máximo aporte fondos	Total Aporte Municipal + Aporte Fondos Min/Máx
1	Creación y gestión del Comité Ciudadano Programático O'Higgins	Fondos Municipales	Anual	\$500.000	\$	-	\$
1	Capacitación en formulación de proyectos para dirigentes de organizaciones sociales	PAOCC	Anual	\$1.000.000	\$6.000.000	\$11.000.000	\$7.000.000 - \$12.000.000
1	Reuniones de trabajo intermunicipal – Coordinación cultural regional y comunitaria	PCC	Anual	\$500.000	\$3.500.000	\$7.500.000	\$4.000.000 - \$8.000.000
1	Participación del Consejo Consultivo en programación cultural	Fondos Municipales, FAE	Anual	\$500.000	\$4.500.000	\$5.500.000	\$5.000.000 - \$6.000.000
2	Escuela de Artes y Oficios	FNDR, Fondo del Patrimonio Cultural	2025-2028	\$	-	\$10.000.000	\$17.000.000
2	Proyección del Festival La Pionera (junio o julio)	Fondos Municipales, FNDR, Fondo del Patrimonio Cultural	2025-2028	\$2.000.000	\$7.000.000	\$12.000.000	\$9.000.000 - \$14.000.000
2	Creación de la Ruta Patrimonial Comunal	FNDR, Fondos GORE, Fondo del Patrimonio Cultural	2025-2028	\$3.000.000	\$13.000.000	\$23.000.000	\$16.000.000 - \$26.000.000
2	Encuentros de otoño	Fondos GORE, Fondo del Patrimonio Cultural, FNDR	Anual	\$500.000	\$2.500.000	\$4.500.000	\$3.000.000 - \$5.000.000
2	Día del Campo en Río Mayer – Jornada cultural juvenil	FNDR, Fondo del Patrimonio Cultural	Anual	\$1.000.000	\$4.000.000	\$8.000.000	\$5.000.000 - \$9.000.000
2	Encuentro Costumbrista de la Comuna de O'Higgins	FNDR, Municipalidad de O'Higgins	Anual	\$35.000.000	\$3.500.000	\$5.500.000	\$38.500.000 - \$40.500.000
2	Aniversario Comuna de O'Higgins	Aporte Municipal	Anual	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$2.000.000 - \$2.000.000

<b>2</b>	Festival de la Voz Glaciares del Sur	FNDR, Aporte Municipal	Anual	\$1.000.000	\$3.000.000	\$7.000.000	\$4.000.000 - \$8.000.000
<b>2</b>	Día de los Campesinos y Campesinas	Fondo Municipal, Fondo del Patrimonio Cultural, FNDR	Anual	\$1.000.000	\$4.000.000	\$7.000.000	\$5.000.000 - \$8.000.000
<b>2</b>	Día del Patrimonio	Fondos Municipales, Fondo del Patrimonio Cultural	Anual	\$2.000.000	\$2.500.000	\$5.500.000	\$4.500.000 - \$7.500.000
<b>2</b>	Aniversario y Fiestas Patrias (septiembre)	Fondos Municipales, FNDR	Anual	\$6.000.000	\$4.000.000	\$7.000.000	\$10.000.000 - \$13.000.000
<b>3</b>	Obras de teatro y talleres artísticos para jóvenes	FNDR, Fondart, Fondo de Fomento al Arte en la Educación	Anual	\$1.000.000	\$6.000.000	\$11.000.000	\$7.000.000 - \$12.000.000
<b>3</b>	Mes del Libro	Fondos Municipales, Fondart, Fondo del Libro y la Lectura	Anual	\$1.000.000	\$3.500.000	\$6.500.000	\$4.500.000 - \$7.500.000
<b>3</b>	Mes de la Familia	Fondos Municipales, Fondart	Anual	\$500.000	\$2.500.000	\$5.500.000	\$3.000.000 - \$6.000.000
<b>3</b>	Encuentros artísticos y culturales juveniles	Fondo de Fomento al Arte en la Educación, Fondart	Anual	\$1.000.000	\$4.000.000	\$8.000.000	\$5.000.000 - \$9.000.000
<b>3</b>	Mes de la Música (octubre)	Fondos Municipales, Fondart, Fondo de la Música	Anual	\$1.000.000	\$5.000.000	\$9.000.000	\$6.000.000 - \$10.000.000
<b>4</b>	Apoyo a oferentes de servicios turísticos y culturales	FOSIS, PRODEMU, SERCOTEC, FNDR	2025-2028	\$1.500.000	\$6.500.000	\$13.500.000	\$8.000.000 - \$15.000.000
<b>4</b>	Red de apoyo y colaboración cultural	Fondos Municipales, PCC, Fondart Nacional	2025-2028	\$2.000.000	\$10.000.000	\$17.000.000	\$12.000.000 - \$19.000.000
<b>4</b>	Formación continua para agentes culturales	Fondos Regionales y Municipales	Anual	\$500.000	\$3.500.000	\$7.500.000	\$4.000.000 - \$8.000.000
<b>5</b>	Actividades culturales y recreativas	Fondos Municipales, Fondart Regional	Anual	\$500.000	\$2.500.000	\$5.500.000	\$3.000.000 - \$6.000.000
<b>5</b>	Títeres y cuentos para niños en zonas rurales	Fondos Municipales, FNDR, PCC	Anual	\$1.000.000	\$4.000.000	\$8.000.000	\$5.000.000 - \$9.000.000

<b>5</b>	Mateadas y juegos tradicionales (Adulto Mayor)	Fondos Municipales, Fondart	Anual	\$500.000	\$2.500.000	\$6.500.000	\$3.000.000 - \$7.000.000
<b>5</b>	Actividad Recreativa de Año Nuevo	Fondos Municipales	Anual	\$5.000.000	\$	- \$	- \$5.000.000 - \$5.000.000
<b>6</b>	Mejoramiento del cementerio – Catastro de familias	FNDR, SUBDERE, Corporación Patrimonio Cultural de Chile	2025-2028	\$2.000.000	\$12.000.000	\$22.000.000	\$14.000.000 - \$24.000.000
<b>6</b>	Renovación del museo Padre Ronchi	FNDR, Municipales, Fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada	2025-2028	\$3.000.000	\$18.000.000	\$33.000.000	\$21.000.000 - \$36.000.000
<b>6</b>	Ante Proyecto Centro Cultural Comunal	Fondo De Infraestructura Cultural Pública y Privada 2024	Septiembre	\$	- \$15.000.000	\$35.000.000	\$15.000.000 - \$35.000.000
<b>6</b>	Edificación del Centro Cultural de O'Higgins	Fondos Municipales, FNDR, SUBDERE, FRIL, Fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada	2025-2028	\$10.000.000	\$410.000.000	\$410.000.000	\$420.000.000 - \$420.000.000
				\$85.500.000	\$573.500.000	\$719.500.000	\$659.000.000 - \$805.000.000

Elaboración en base a sistematización de talleres y propuestas.

## 11.1. Distribución del Presupuesto por Eje Estratégico - PMC 2025-2028

A continuación, se describe la forma en que se asignará el presupuesto para la ejecución de las iniciativas del Plan Municipal de Cultura (PMC) de Villa O'Higgins en el periodo 2025-2028, considerando las fuentes de financiamiento y la programación anual.

- **Eje 1: Participación Ciudadana y Gobernanza Cultural**

Para fortalecer la participación ciudadana en la gestión cultural, se postulará anualmente a fondos municipales y programas de apoyo como el PAOCC y PCC. Las iniciativas priorizadas incluyen la creación y operación del Comité Ciudadano Programático, capacitaciones en formulación de proyectos y reuniones intermunicipales. Estos fondos permitirán el financiamiento de honorarios para facilitadores y costos operacionales de los encuentros.

Las postulaciones se realizarán cada año en función de la disponibilidad de fondos y la continuidad del comité. Su implementación se distribuirá a lo largo de todo el periodo del PMC 2025-2028, con eventos y capacitaciones planificadas anualmente.

- **Eje 2: Fortalecimiento del Patrimonio e Identidad Cultural**

Las postulaciones en este eje se centrarán en fondos regionales y nacionales como el FNDR, Fondos GORE y el Fondo del Patrimonio Cultural. Se priorizará la continuidad del Festival La Pionera y la implementación de la Ruta Patrimonial Comunal, lo que requerirá financiamiento para estudios técnicos, señalética y actividades de divulgación.

La Ruta Patrimonial Comunal contempla un diseño y plan de implementación entre 2025 y 2027, con postulaciones anuales a FNDR y Fondos GORE para su ejecución progresiva. El Festival La Pionera, en cambio,

tendrá financiamiento asegurado anualmente a través de fondos municipales y fondos concursables específicos, consolidándose como un evento clave en la identidad cultural local.

- **Eje 3: Fomento a las Artes y Acceso a la Cultura**

Para el desarrollo artístico en la comunidad, se postulará a los fondos Fondart y Fondo de la Música, con el fin de financiar obras de teatro, talleres artísticos en escuelas, encuentros culturales juveniles y celebraciones como el Mes de la Música.

Las postulaciones a Fondart se realizarán anualmente, permitiendo la ejecución de diferentes actividades según la disponibilidad de financiamiento. Algunas iniciativas, como el Mes de la Música y el Mes del Libro, tendrán financiamiento asegurado cada año, mientras que otras, como las obras de teatro y encuentros artísticos, dependerán de la adjudicación de recursos.

- **Eje 4: Desarrollo del Ecosistema Cultural y Emprendimientos**

El fortalecimiento de la gestión cultural incluirá postulaciones a programas de fomento económico como FOSIS, PRODEMU y SERCOTEC. Se trabajará en la creación de redes de apoyo entre actores culturales y se brindará formación continua para gestores culturales, priorizando capacitaciones en gestión de proyectos y financiamiento.

Las postulaciones para formación continua se realizarán entre 2025 y 2026, con ejecución de programas de capacitación de al menos dos años. Se proyecta que los beneficiarios tengan acceso a financiamiento de emprendimientos culturales desde 2026 en adelante, consolidando un ecosistema cultural más sostenible.

- **Eje 5: Cultura Comunitaria y Vida Cotidiana**

Para la inclusión de actividades culturales en la vida cotidiana, se postulará a Fondart Regional, PCC y fondos municipales. Las iniciativas incluyen actividades recreativas en Río Mayer y Lago O'Higgins, espectáculos de títeres y cuentos para niños en zonas rurales, y mateadas tradicionales para adultos mayores.

Algunas actividades, como las mateadas y juegos tradicionales, tendrán carácter anual con financiamiento municipal garantizado, mientras que otras, como los espectáculos de títeres y actividades recreativas en zonas rurales, dependerán de fondos concursables y se planificarán en ciclos bienales durante el periodo del PMC.

- Eje 6: Infraestructura Cultural y Equipamiento

Las postulaciones para infraestructura seguirán un plan en fases, comenzando con el anteproyecto del Centro Cultural Comunal. Esta fase inicial contemplará la realización de estudios de factibilidad, diseño y viabilidad del proyecto, considerando la envergadura de la inversión necesaria para la obtención del RS (Recomendación Satisfactoria). Se espera que esta etapa inicie en 2026 y finalice en 2027.

Posteriormente, se avanzará hacia la fase de ejecución del proyecto, en la que se gestionarán los fondos para la construcción del centro cultural. Se estima que esta etapa comience en 2028, dependiendo de la disponibilidad de financiamiento y la aprobación de los proyectos previos. Durante este periodo, se postulará a fondos como el FNDR, SUBDERE y el Fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada.

En paralelo, se gestionará financiamiento para la renovación del Museo Padre Ronchi, con mejoras en infraestructura, equipamiento y aislación térmica, así como la conservación y mejoramiento del cementerio comunal mediante la realización de catastros y restauraciones.

- Consideraciones Finales

- Se priorizará la gestión de fondos adicionales para aumentar la viabilidad de los proyectos.
- Se realizarán ajustes según la disponibilidad presupuestaria anual y los cambios en políticas de financiamiento.
- Se fomentará la colaboración entre sectores para maximizar el impacto de cada eje estratégico.

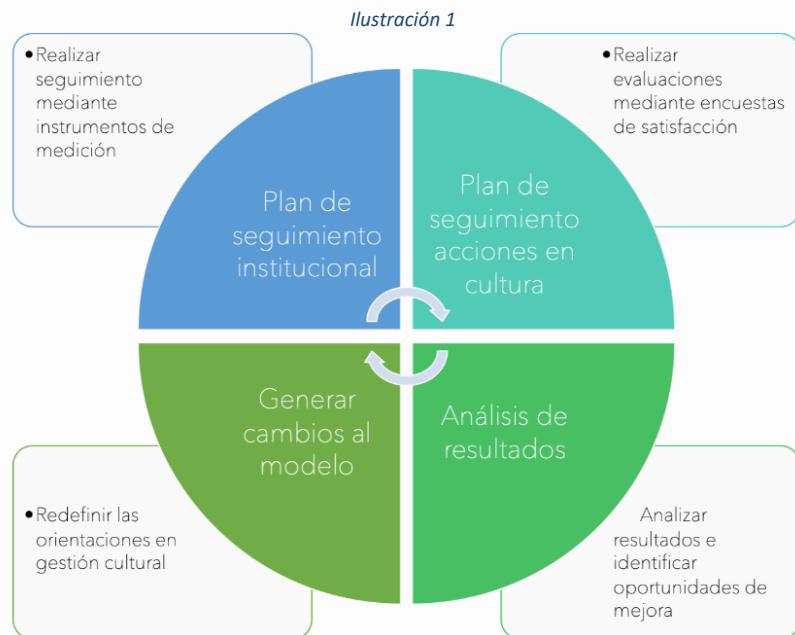
## 12. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC

### 12.1. Modelo de seguimiento

Considerando que la cultura se mantiene siempre en constante cambio, la revisión de la propuesta estratégica del Plan debe estar permanentemente en evaluación para poder revisar la pertinencia respecto de las necesidades de la comunidad. Esto implica tener una actitud abierta al contexto, con una buena disposición para hacer los ajustes e innovaciones que se estimen convenientes, junto con corregir los errores y desaciertos y aprovechar bien las nuevas oportunidades que surjan en el camino.

En primer lugar, es importante considerar las evaluaciones del propio equipo, por lo tanto, la oficina de cultura de la municipalidad y su equipo, que deben realizar una reflexión sobre las diferentes alternativas de propuestas presentes en este plan mediante una evaluación y seguimiento institucional. En este proceso de revisión, que guiará en el futuro a una actualización o renovación del plan de gestión, requiere de hacer al menos un instrumento de medición con la comunidad o utilizar los medios de verificación planteados, con la finalidad de poder demostrar el impacto directo en la gestión de la cultura local y con ello entender de manera conjunta si hay conversación entre lo que ofrece el municipio y la necesidad de la comunidad.

Luego de hacer la reflexión anteriormente planteada junto a los indicadores de gestión, es importante analizar los resultados obtenidos para poder determinar oportunidades de mejora y cambios que puedan ser planteados en el corto, mediano o largo plazo, que lleven al espacio a mejorar su gestión. Finalmente, con lo anterior se busca redefinir la propuesta estratégica planteada como un modo de poder mejorar continuamente la gestión municipal y promover de mejor forma su impacto en la comunidad.



Fuente: Elaboración SM 2024

### 12.2. Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PMC requiere de un sistema que permita en la práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente de su cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (*indicada más adelante*) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.

- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional del espacio cultural, que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (*a través de matrices aplicadas o información recopilada*).
- Conformar una mesa técnica de evaluación.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas. (*Cuenta Anual*).
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (*diagnóstico para un nuevo periodo*) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

### 12.3. Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo e interno involucrado en el desarrollo de cada proyecto.

- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (*oferta local*) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

### 12.4. Medios de verificación

Si bien cada proyecto (*o actividad*) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (*respaldo digital o físico de la difusión*).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción. (*Fichas técnicas*)
- Documentos varios (*transferencias de recursos, convenios, alianzas, actas, etc.*).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (*resultados sistematizados y análisis*).
- Notas de prensa. (*respaldo digital o físicos*)

## 12.5. Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (*considerando aquellos que tienen una duración anual*), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

Tabla 34

Lineamiento estratégico

Objetivo estratégico		
Nombre proyecto/programa		
Actividades completadas en % o N° (rellenar por cada actividad del programa o proyecto)		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Fecha de proyecto	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

Fuente: Elaboración SM 2024

## 13.BIBLIOGRAFÍA

- Austín, T. (2001). *Para comprender el concepto de cultura*. UNAP, Educación y Desarrollo.

- Bown, F., Rivera, A., & Acuña, C. (2008). Recent glacier variations at the Aconcagua Basin, central Chilean Andes. *Annals of Glaciology*, 48, 43-48.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.
- Canales Cerón, M. (Ed.). (2006). *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios*. Santiago, Chile: LOM ediciones.
- Centro de Estudios, Ministerio de Educación. (2014 y 2017). *Establecimientos educacionales según dependencia administrativa*.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Field, A. (2013). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. SAGE Publications.
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures*. Basic Books.
- Gordo, A., & Serrano, A. (Coords.). (2008). *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid, España: Pearson Educación.
- Gobierno Regional de Aysén. (2017). *Política Cultural Regional de Aysén 2017-2022*.
- Ilustre Municipalidad de O'Higgins. (2020). *Plan Municipal de Cultura 2020-2023*.
- Ilustre Municipalidad de O'Higgins. (2024). *Plan de Desarrollo Comunal 2024-2030*.
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2017). *Censo de vivienda y población 2017-2020*.
- Lechner, N. (2001). La política de desarrollo como un desafío cultural. *Revista Aportes*, Santiago.
- Lleida, M. (2010). El patrimonio arquitectónico, una fuente para la enseñanza de Historia y las Ciencias Sociales. *Enseñanza de las Ciencias Sociales*, 41-50.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (2017). *Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional, CASEN*.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2019). *Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura*. Santiago, Chile.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2024). *Guía metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura*. Valparaíso, Chile.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación. (s.f.). *Patrimonio*.
- Plaza, N., Contreras, K., & Riveros, P. (2023). *Memorias de una tierra aislada: Villa O'Higgins y su gente*. Programa Para Pequeñas Localidades del Ministerio de Vivienda y Urbanismo y el programa Servicio País del Ministerio de Desarrollo Social y Familia. Patagonia.
- Steinberg, P. E. (2009). *Shores of Knowledge: New World Discoveries and the Scientific Imagination*.
- Warren, C. R., Aniya, M., & Rivera, A. (1995). Recent glacier variations in the Southern Patagonian Icefield. *Global and Planetary Change*, 12(1-4), 99-117.