



Programa
Red Cultura



JULIO, 2023

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHAÑARAL

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE CHAÑARAL 2023-2027

Institución	Programa Red Cultura Región de Atacama
	Ilustre Municipalidad de Chañaral
Fuente de financiamiento	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
Región	Región de Atacama
Comuna	Chañaral
Contraparte Técnica Municipal	Manuel Vargas
Contraparte Técnica SEREMI	Evelyn Rojas
Cultura	Katherine Torres
Asesor Responsable	Sergio Cortés
Profesión	Sociólogo
Institución	Consultora Social Memory Investigación SPA
Asesor Técnico	Miranda Troncoso S.
Profesión	Sociólogo
Institución	Consultora Social Memory Investigación SPA
Asesor Técnico	Matías Orueta V.
Profesión	Sociólogo
Institución	Consultora Social Memory Investigación SPA

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN	5
2. ANTECEDENTES GENERALES	6
2.1. GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	6
2.2. BREVE HISTORIA COMUNAL	7
2.3. GEOGRAFÍA, TERRITORIO Y DEMOGRAFÍA COMUNAL	9
2.4. TURISMO	12
2.4.1. PLAN DE ACCIÓN ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.4.2. SERVICIOS TURÍSTICOS	12
3. ANTECEDENTES CULTURALES, ARTÍSTICOS Y PATRIMONIALES	15
3.1. APROXIMACIONES Y ANTECEDENTES CULTURALES COMUNALES Y REGIONALES	15
3.2. ARTISTAS, ARTESANOS Y CULTORES	16
3.3. INFRAESTRUCTURA CULTURAL MUNICIPAL	17
3.4. ESPACIOS DE USO CULTURAL	18
3.5. DEFINICIONES DE PATRIMONIO CULTURAL, ARQUITECTÓNICO, NATURAL E INMATERIAL	20
3.6. PATRIMONIOS COMUNALES	22
4. MARCO METODOLÓGICO	26
4.1. ENCUENTROS DE CO-DISEÑO	26
4.1.1. ESPACIO ABIERTO: DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE CULTURA E IDENTIDAD	26
4.1.2. FODA	26
4.1.3. PROBLEMATIZACIÓN	27
4.1.4. MATRIZ REFLEXIVA PARA CREAR PROPUESTAS	27
4.2. ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD	28
5. SISTEMATIZACIÓN DE ACTIVIDADES	28
5.1. ENCUENTROS DE CO-DISEÑO CON LA COMUNIDAD	29
5.1.1. RESULTADOS ESPACIO ABIERTO	30
5.1.2. RESULTADOS FODA COMUNIDAD	31
5.1.3. MATRIZ REFLEXIVA ACTIVIDADES DE CO-DISEÑO	32
5.1.4. PROBLEMÁTICAS	43
6. ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD	45
7. PRINCIPALES HALLAZGOS DEL PROCESO	50
8. CONSULTA CIUDADANA	52
8.1. METODOLOGÍA	52
8.2. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA	52
8.3. PRINCIPALES ASPECTOS A DESTACAR DE LA CONSULTA	54
9. MODELO DE GESTIÓN PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	56
10. MATRIZ DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	59
10.1. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	59
10.2. COMUNICACIÓN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN	67
10.3. PROGRAMACIÓN CULTURAL	71
11. MATRIZ DE INVERSIÓN	77
12. PLAN DE SEGUIMIENTO PMC	79
12.1. ESTRATEGIAS GENERALES DE SEGUIMIENTO	79



Programa
Red Cultura



Municipio de
CHANARAL



12.2. INDICADORES DE GESTIÓN	79
12.3. MEDIOS DE VERIFICACIÓN	79
12.4. MATRIZ DE EVALUACIÓN/SEGUIMIENTO	80
13. ANEXOS	82
14. BIBLIOGRAFÍA	82

1. INTRODUCCIÓN

Los esfuerzos que se vienen realizando para la desconcentración y descentralización del Estado han entregado nuevas atribuciones a las regiones, lo que ha permitido el fortalecimiento de los gobiernos locales en las diferentes comunas del país. Es en este contexto donde los Planes de Desarrollo regionales, comunales y sectoriales adquieren relevancia como instrumentos de planificación, acción y gestión municipal, posibilitando la concreción de los objetivos desde un enfoque participativo con las comunidades locales.

Bajo este marco de referencia, es que el presente documento propone una serie de componentes y lineamientos estratégicos para la elaboración del primer Plan Municipal de Cultura para la comuna de Chañaral, iniciativas que hoy en día se tornan fundamentales para el devenir de sus habitantes, ya que permitirán al municipio tener una planificación para el desarrollo cultural según las particularidades del territorio y las necesidades de sus comunidades, afirmando su rol de liderazgo como promotor y coordinador de las diferentes iniciativas vinculadas al ámbito en cuestión.

Asimismo, uno de los propósitos es lograr que el Plan Municipal de Cultura (PMC) sea un componente orgánico del Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) aprobado por el Concejo Municipal, teniendo en consideración que el presente documento es un instrumento de planificación y gestión que contribuirá a generar e impulsar el desarrollo de la comuna en su dimensión económica, social y cultural a través de diferentes programas y proyectos.

La Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades Nº 18.695, que da sustento a los fundamentos políticos y administrativos para la gestión municipal, les otorga a los municipios un rol privativo y fundamental en el proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Comunal. Sin embargo, por diferentes motivos no siempre es posible abordar o profundizar debidamente en cada una de las dimensiones y lineamientos que están considerados en dicho instrumento, por lo que, cada municipalidad, Ministerio o Servicios de nivel central, debe estimar si es necesario en determinados momentos elaborar planes de desarrollo sectoriales, como lo es cultura en el presente caso.

En este sentido, los planes de desarrollo sectoriales o temáticos como *Cultura* se constituyen en componentes coherentes con el PЛАДЕКО, siendo cartas de navegación que orientan las actividades e inversión de la comuna, promoviendo estrategias de desarrollo que dan a la gestión comunal la posibilidad de lograr avances significativos, tanto en materia de crecimiento económico como también en la promoción del desarrollo social, cultural y el bienestar de la ciudadanía en general, todo ello a través de un proceso participativo sustantivo y efectivo.

Para ello, el ex Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes (CNCA) propuso, en base a la ley 19.891, las políticas culturales regionales para el período 2017-2022, las cuales tienen por objeto: apoyar al desarrollo de las artes y la difusión de la cultura; contribuir a conservar, incrementar y poner al alcance de las personas el patrimonio cultural de la Nación; y promover la participación de éstas en la vida cultural del país. Es así que, durante el año 2017, se generaron diversas instancias participativas con el fin de obtener una caracterización regional a cargo de las diversas direcciones regionales, lo que derivó en la formulación de las nuevas políticas culturales regionales, las cuales se encuentran estructuradas a partir de 3 ejes de acción: objetivos, propósitos y estrategias.

Bajo este marco de referencia es que el Programa Red Cultura, dependiente del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, ha establecido como uno de sus principales propósitos la contribución al desarrollo cultural a nivel local y nacional, desde ciudadanías diversas, activas e incidentes en la política pública cultural. Su sustento aborda enfoques culturales de derecho y de territorio, definidos en la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de Expresiones Culturales (UNESCO, 2005).

Asimismo, la participación cultural y el territorio son conceptos fundamentales, entendidos como una construcción social y cultural que se nutre de la expresión de las personas, grupos y comunidades que habitan un lugar. La diversidad es una característica esencial de la humanidad y constituye un patrimonio común que debe valorarse y preservarse en beneficio de todos.

Así, los objetivos programáticos del Programa Red Cultura se articulan a través de dos dimensiones íntimamente relacionadas: el fomento de la asociatividad y la activación comunitaria en torno a procesos desde el arte y la cultura, y el desarrollo de instrumentos y estrategias para la planificación cultural construidos de manera participativa. Para ello, en la actualidad se han establecido 6 estrategias de acción:

- ✓ Elaboración y/o actualización de Planes Municipales de Cultura (PMC) con la participación activa de la comunidad en su diseño.
- ✓ Mesas de encargadas/os de cultura municipales.
- ✓ Mesas de Organizaciones culturales comunitarias.
- ✓ Elaboración y/o actualización de Planes de Gestión de Espacios Culturales.
- ✓ Red de Espacios Culturales.
- ✓ Agenda Municipal de Cultura.

2. ANTECEDENTES GENERALES

El presente Plan Municipal de Cultura tiene como propósito promover el desarrollo cultural de Chañaral a través del consenso de diferentes actores relevantes de la comuna, por lo que, es necesario levantar un diagnóstico actualizado respecto de la situación en el ámbito cultural del territorio.

En tal sentido, se presentan una serie de datos con el objetivo de contextualizar la realidad geográfica, social, y económica de la comuna donde se implementará el plan, y con ello, caracterizar la línea base cultural de Chañaral.

2.1. Gobierno y Administración local

Nuestro país se encuentra dividido en 16 regiones, ubicándose la ciudad y comuna de Chañaral en la Región de Atacama en la zona norte de Chile. Fue creada como Provincia de Atacama en el año 1.843. El 21 de octubre de 1979, mediante los decretos leyes N.º 2.867 y 2.868, las regiones se dividieron en provincias, realizándose una readecuación territorial creándose la Región de Atacama, fijando a

Copiapó como la capital regional, y organizando el territorio en tres provincias compuestas por un total de nueve comunas.

La Provincia de Chañaral se encuentra constituida por las comunas de Chañaral y Diego de Almagro, mientras que la Provincia del Huasco, está compuesta por las comunas de Huasco, Freirina, Vallenar y Alto del Carmen. En tanto la Provincia de Copiapó, por las comunas de Caldera, Copiapó y Tierra Amarilla.

Chañaral se encuentra presidida por la alcaldesa Margarita Alicia Flores Salazar, y un concejo municipal conformado por seis personas. La municipalidad a grandes rasgos tiene por objetivo desarrollar mecanismos enfocados en satisfacer las necesidades de la comunidad local, asegurando el progreso social, económico y cultural con una gestión moderna y eficiente, que vele por la protección del medio ambiente, el patrimonio, las tradiciones, la cultura y la participación ciudadana. El Plan Municipal de Cultura resulta de gran importancia para complementar el desarrollo de estos logros a través del impacto en la cultura, las artes y el patrimonio.

En la siguiente tabla, se presenta a las autoridades responsables de la administración local:

Tabla 1: Autoridades municipales de Chañaral

Alcaldesa	Margarita Flores Salazar
	Sebastián González Godoy
	Ema Arnello Torres
Concejales (as)	Joice Lorena Tabilo Padilla
	Diego Vargas Pérez
	John Silva Mandiola
	Quintina Galleguillos Galleguillos

Fuente: Elaborado en base a información de Ilustre Municipalidad de Chañaral, 2023.

A través de la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades, modificada por la Ley N° 20.500 Sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública, se buscó fortalecer la gestión participativa de los municipios de nuestro país, en este contexto, se crean los Consejos Comunales de Organizaciones de la Sociedad Civil (COSOC) como órganos autónomos de participación ciudadana en las municipalidades, con el objetivo de asegurar la colaboración y participación de la comunidad local en el progreso económico social y cultural de sus territorios.

Además, la comuna de Chañaral posee un COSOC conformado por representantes de organizaciones territoriales, funcionales, gremiales y vinculados a actividades relevantes, como juntas de vecinos, consejos, clubes deportivos, agrupaciones medioambientales y sindicatos, quienes fiscalizan y asesoran a la municipalidad en la implementación del Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), Plan Regulador y cualquier materia de relevancia para la comunidad.

2.2. Breve historia comunal

De acuerdo a los antecedentes del Museo de Atacama, Chañaral está ubicada a 167 km de Copiapó en la Región de Atacama y fue fundada el 26 de octubre de 1833, cuando Diego de Almeida y Onofre

Bunster iniciaron la explotación minera de la zona y obtuvieron los permisos para la habilitación de dos caletas para la salida de los recursos. En ellas comenzó la exportación del mineral extraído desde el complejo minero Las Áimas, donde hubo más de 90 faenas y mil trabajadores.

La comuna y provincia de Chañaral, que comprende también a la comuna de Diego de Almagro, representa un territorio de cambio entre el desierto de Atacama con sus características desérticas por el norte, y la presencia de los primeros valles transversales hacia el sur. En consecuencia, forma parte en la división geográfica denominada Norte Chico o Norte Semiárido, que incluye a las regiones de Atacama y Coquimbo. En este territorio se encuentran una serie de testimonios prehistóricos de antigua data. Jeria, Y. y González, G. (2017).

Su historia se remonta a épocas prehistóricas. En la costa durante el Arcaico se consolidaron las agrupaciones de cazadores, pescadores y recolectores marinos, que se movilizarían a lo largo del litoral, dominando este espacio, destacando la presencia de los grupos del Complejo Huentelauquén, cuyas ocupaciones se gestan hacia el fin del período precedente. Este complejo caracteriza el Arcaico Temprano en el Norte Chico. Sus manifestaciones en la región de Atacama se desarrollarían, aproximadamente, entre el 9000 y 4000 a.C., encontrándose en sitios costeros sobre dunas, como Pirqueros 4, Soldado 1, Castillo 1, Los Medanos 1, Los Médanos 2, Obispo 1 y Taisani 1 (Cervellino 1997), además de algunos registros en Pan de Azúcar, al norte de Chañaral. Jeria, Y. y González, G. (2017).

Hacia el 4000 a.C., en adelante, se localizan en la costa de la región de Atacama comunidades de cazadores, pescadores y recolectores marinos con una mayor especialización costera, que conquistan las profundidades del mar con la aparición de los anzuelos; especialmente de concha de choro zapato; complementándose con redes, pesas líticas, grandes bifaces, entre otros. Jeria, Y. y González, G. (2017).

A comienzos del siglo XIX, la minería en el territorio de la actual región de Atacama se circunscribía a las actividades de explotación del mineral de Agua Amarga. La minería que se desarrollaba en el territorio de la actual provincia de Chañaral era fundamentalmente a pequeña escala. Con el descubrimiento y explotación del mineral de Las Áimas, ubicado al SE de la bahía de Chañaral por parte de la sociedad de Diego de Almeida y Onofre Bunster, se hizo necesario habilitar un puerto para el embarque del mineral de cobre extraído.

La primera opción que se consideró fue la bahía de Flamenco. Más al norte, encontró la bahía que se denominó Chañaral de Las Áimas. Es en esta caleta que se concentrará el principal movimiento de embarque del mineral producido por la naciente y pujante industria minera de Chañaral. Para dar abasto a todo el movimiento de embarque que tenían estas instalaciones mineras, se concentró el embarque tanto en las caletas de Flamenco y Chañaral de Las Áimas. A este efecto, ante la solicitud de Onofre Bunster, el gobierno de la época, con fecha dos de septiembre de 1830, declara a dichas caletas habilitadas para la exportación de mineral en barcos al extranjero. (Jeria, Y. y González, G, 2017).

Ante el masivo movimiento de mineral que se realiza en la zona, el 26 de octubre de 1833 el gobierno de Joaquín Prieto crea el distrito de Chañaral de Las Áimas, el que pasa a formar parte de la provincia de Coquimbo. Esta fecha es reconocida como la fundación de la ciudad de Chañaral.

Existía la percepción (reflejada en la prensa de la época), que la colonización del desierto y el progreso de Chañaral eran solo fruto del esfuerzo de sus fundadores y sus vecinos, estando este puerto olvidado del Gobierno e ignorado y subvalorado por el Municipio de Caldera. Ante esta situación, y con el detonante de la denuncia del vecino Alberto Herrmann, en agosto de 1875 se realizará una reunión de vecinos en la plaza, en la cual se acordó solicitar al gobierno que Chañaral obtuviera la condición de Municipalidad, separándose de Caldera. Para esto se juntaron más de 600 firmas. (Jeria, Y. y González, G, 2017)

En septiembre de 1875, antes de un mes, el Presidente de la República, Federico Errázuriz, acogió favorablemente la solicitud de los pobladores. Por Decreto de 13 de septiembre de 1875, se creó el Territorio Municipal de Chañaral. El primer alcalde del Territorio Municipal de Chañaral fue don Exequiel Gaete, quien fue electo en la sesión de instalación del Territorio Municipal del 07 mayo de 1876, y cuyo periodo se extendió hasta 1879 (Jeria, Y. y González, G, 2017).

2.3. Geografía, territorio y demografía comunal

De acuerdo con el Plan Regulador Comunal de Chañaral, la comuna se sitúa en la cornisa marítima de la provincia homónima, la más septentrional de las tres entidades provinciales que constituyen la III Región de Atacama. La ciudad de Chañaral se emplaza físicamente sobre piedemonte de cordones marítimos de la Cordillera de la Costa, en el flanco suroccidental de la desembocadura del río Salado, en el paralelo 26°18' de latitud sur y el meridiano 70° 37' de longitud oeste.

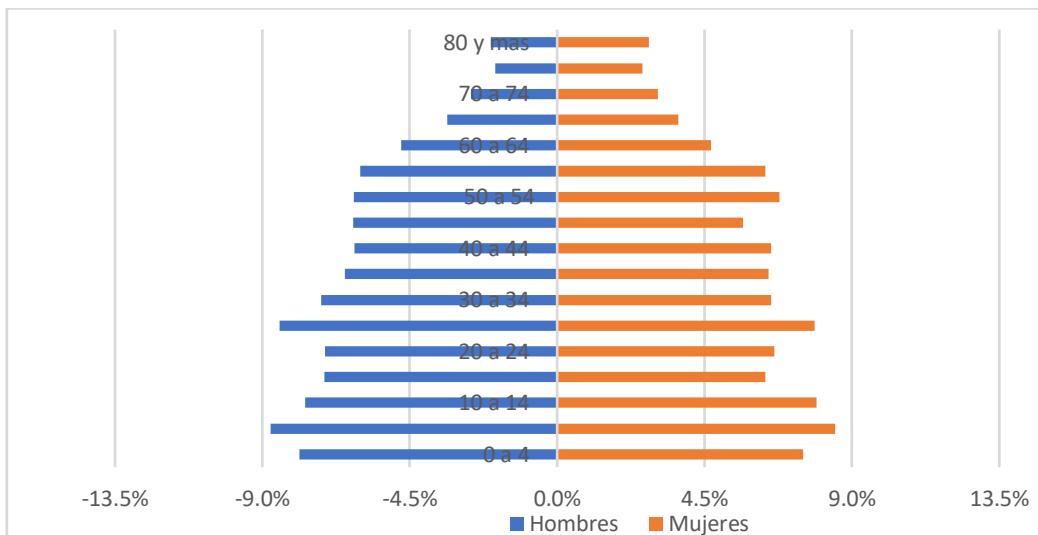
Geomorfológicamente, el emplazamiento constituye una planicie marina escalonada en su lado suroccidental, y abierta hacia el norte y el oriente, construida por el arrastre de materiales dunarios (arenas y limos, principalmente) y aluvionales depositados por las quebradas de Las Animas y de El Salado, situadas en los cordones orográficos que cierran el polígono urbano. El clima de Chañaral es árido. El borde costero presenta nublados frecuentes y el interior observa situaciones más propias de los desiertos. La vegetación queda reducida a la presencia de rala de cactáceas y matorral de temporada.

De acuerdo a los últimos datos entregados por el Censo de Población y Viviendas 2017, la comuna de Chañaral alcanzaba una población de 12.219 habitantes, cantidad que representaba el 4,27% de las personas de la región y que la ubica en el 4to lugar de las comunas con menor densidad poblacional del territorio regional. En tal sentido, Chañaral se caracteriza por ser principalmente una zona urbana habitada con un 90,70% de la población, puesto que solo el 9,30% de sus habitantes vive en el sector rural, al igual que las demás comunas de la región donde al menos el 91,04% vive en zona urbana, y el 8,96% de las personas habita en el área rural de la región, exceptuando la comuna de Alto del Carmen que presenta el 100% de sus habitantes en zona rural.

Este mismo estudio, concluye que para aquel período la población de Chañaral estaba compuesta principalmente por mujeres, quienes representan el 51,31% de los habitantes de la comuna, los datos indican 6.270 personas; mientras que la población masculina alcanzaba el 48,69% del total con 5.949 individuos, manteniendo así la misma tendencia porcentual que en el resto de la región, con un índice de masculinidad de 49,53%, y de mujeres de 51,31%.

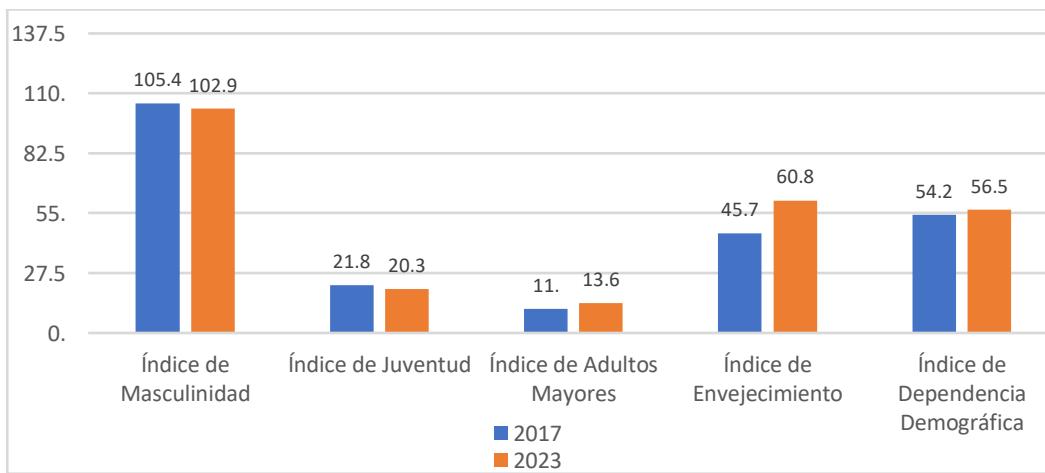
En base a la siguiente pirámide, se puede apreciar que la mayor cantidad de habitantes de la comuna de Chañaral se concentra en el grupo de edad de 5 a 9 años con 1053 personas, lo anterior sugiere un importante aumento en la fecundidad, y le sigue con una alta concentración de habitantes en el grupo etario de 25 a 29 años con 999 habitantes en este rango de edad, se puede inferir que puede deberse a un aumento de la fecundidad hace más de 25 años o también deberse a la población joven que migra a la comuna a cursar estudios de educación superior y posgrados, quienes posteriormente vuelven a sus localidades de origen, lo cual explicaría porqué el número de personas comienza a decaer posterior a los 30 años.

La pirámide también revela que Chañaral se encuentra experimentando un proceso de envejecimiento, puesto que una parte importante de su población se concentra en grupos sobre los 60 años, lo cual se puede explicar debido al aumento en la esperanza de vida, la disminución de la fecundidad y la tendencia nacional hacia el envejecimiento observada desde hace décadas por diversos estudios.

Gráfico 1: Pirámide poblacional de Chañaral al 2017 %

Fuente: Elaborado en base a información de XIX Censo de Población y Viviendas, 2017.

Los indicadores muestran que para el 2017 el índice porcentual de juventud alcanzado en la comuna de Chañaral fue de 21,79%, en el rango de jóvenes de 15 a 29 años, mientras que el índice de envejecimiento y de la dependencia demográfica alcanzó valores de 45,7% y 54,2 respectivamente, evidenciando una menor cantidad de adultos mayores en relación a la población juvenil, y un gran número de personas dependientes de la población laboralmente activa. Según las proyecciones del Censo para el año 2023, estas cifras mantendrían una tendencia similar, aumentando levemente los índices, de adultos mayores, rango de 65 años o más en un 13,7, y un aumento en el rango de 30 a 44 años con un 21,5 porcentuales.

Gráfico 2: Indicadores para la comuna de Chañaral entre 2017 y 2022

Fuente: Elaborado en base a información de XIX Censo de Población y Viviendas, 2017.

Si se compara con los datos a nivel regional, se aprecia que para al año 2017 la comuna de Chañaral se ubica por sobre los índices regionales de masculinidad (105,4), adultos mayores (11,0), vejez (45,7) y dependencia demográfica (54,2). El índice de juventud presenta niveles inferiores a nivel regional en cuanto a juventud (21,8). Para el 2023, se espera que estos valores regionales mantengan una tendencia a la baja de (20,3) porcentual. En la cantidad de hombres la tendencia también es a la baja

de (102,9). Los índices de adultos mayores proyectados (13,6), vejez (60,8) y dependencia demográfica (56,5) se incrementarían, lo cual se explica por el proceso de envejecimiento y aumento de la esperanza de vida que se encuentra experimentando nuestro país.

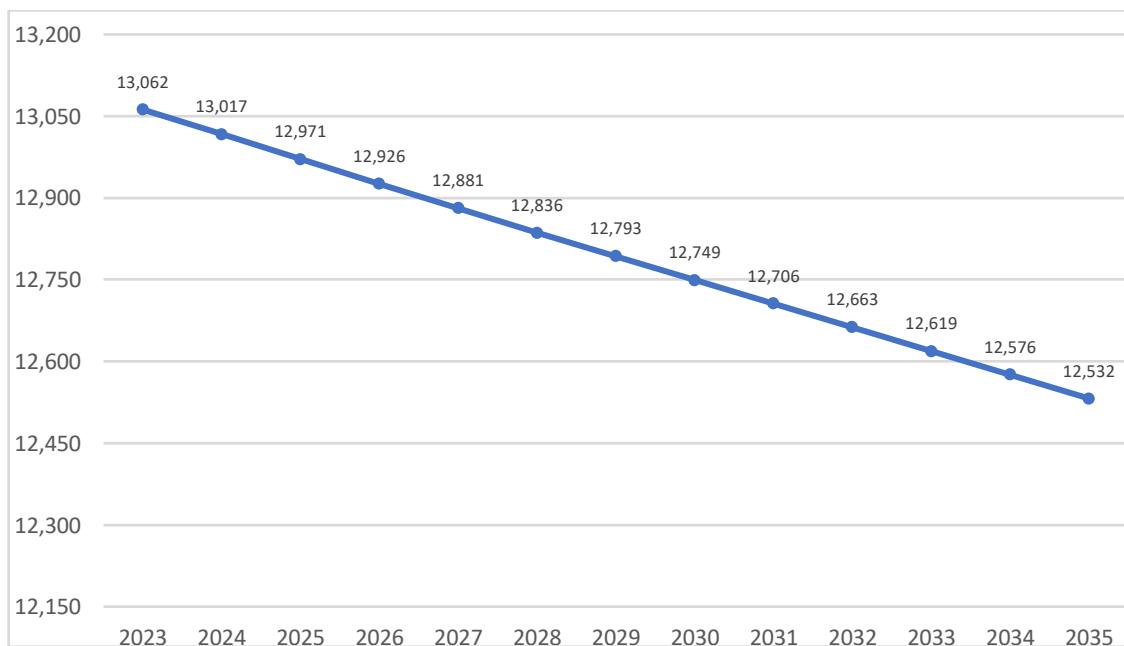
Además, según el Censo 2017 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en la comuna de Chañaral, Chile, hay 1.062 personas que se consideran pertenecientes a algún pueblo originario, lo que representa el 8,7% de la población total de la comuna.

Los pueblos originarios más representados en Chañaral son los siguientes:

- Diaguita: 497 personas (46,6%)
- Aymara: 229 personas (21,6%)
- Quechua: 123 personas (11,6%)
- Mapuche: 84 personas (7,9%)
- Colla: 27 personas (2,5%)

Por otro lado, es importante mencionar que para el 2023 se esperaba que la comuna alcanzara una población aproximada de 13.062. Desde el 2023 y para el 2035 se estimó una disminución demográfica constante hasta bordear los 12.532 habitantes, manteniendo así, el estatus de ciudad más despoblada dentro de la Región de Atacama.

Gráfico 3: Población proyectada en la comuna de Chañaral entre 2022 y 2035



Fuente: Elaborado en base a proyecciones estadísticas de XIX Censo de Población y Viviendas, 2017.

Por último, se estima que la población masculina y femenina mantendrá una proporción similar sin llegar a presentar una variación estadísticamente significativa, aunque disminuyendo levemente la cantidad de personas en cada grupo.

2.4. Turismo

La comuna de Chañaral, ciudad de tránsito, es la capital de la provincia del mismo nombre y cuya principal actividad económica deriva principalmente de la minería local y el turismo. La ciudad surge como el único puerto y centro de servicios para la minería de la zona y los pequeños asentamientos humanos surgidos a partir de esta actividad. Durante prácticamente un siglo, esta ciudad se transformó en un próspero enclave industrial con fundiciones y un ferrocarril que conectaba su puerto con los yacimientos de la región. Se destacan los atractivos turísticos, el Parque Nacional Pan de Azúcar, famoso por albergar especies endémicas de cactus y aves marinas y otros lugares como:

- La Iglesia Nuestra Señora del Carmen, es la iglesia parroquial y se ubica frente a la Plaza de Armas y a la Casa Molina. La Iglesia data de 1864, fecha en la cual se inauguró y su estructura es de madera, cañas de Guayaquil y estuco de barro, arena y cal. Fue declarada Monumento Nacional en 1985.
- Iglesia Anglicana de Chañaral se ubica en el sector céntrico de la ciudad. Se conserva en buen estado y posee un especial atractivo que la hace una visita obligada.
- El casco histórico de Chañaral es considerado como el principal sitio arquitectónico de este puerto, debido a la calidad de su iglesia, la Plaza de armas y la Casa Molina ubicada a un costado de la iglesia, además algunas edificaciones emblemáticas que aún se mantienen en pie como el teatro de los bomberos.

2.4.1. Servicios turísticos

En cuanto a los servicios turístico registrados en SERNATUR, se contabilizan un total de 45. Esta información se encuentra detallada en la siguiente tabla.

Tabla 2: Proveedores de servicios turísticos en Chañaral

Tipo de Servicio	Nº
Alojamiento turístico	13
Restaurant, cafeterías y alimentos	16
Transporte y arriendo de vehículos	0
Agencia de viajes	0
Guías de turismo	3
Servicios de esparcimiento	0
Servicios de producción artesanal	1
Servicios deportivos	1
Turismo aventura	5
Tour Operador	2
Transporte de pasajeros por vía terrestre	2
Transporte de pasajeros por vía marítima	2

Tipo de Servicio	Nº
Total	45

Fuente: Elaborado en base a información de Sernatur, 2023

Sumando a lo mencionado anteriormente, se debe considerar la oferta informal que existe en la comuna, que se compone de servicios turísticos que no se encuentran registrados en el Servicio de Impuestos Internos y que tampoco figuran en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR. De manera que, a partir de lo observado anteriormente, se puede advertir que la comuna posee una diversidad de servicios que le ha permitido establecerse como un destino importante dentro de la Región de Atacama.

La comuna de Chañaral paulatinamente se ha posicionado como un lugar de interés turístico en la región de Atacama, no obstante, aún se encuentra en un proceso de desarrollo que busca impulsar a los potenciales atractivos y servicios del territorio, los cuales se encuentran vinculados al turismo de intereses especiales. De acuerdo con el Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR,2019), la comuna posee algunos atractivos naturales de importancia, entre ellos:

En la siguiente tabla, se exponen los atractivos turísticos comunales más reconocidos e importantes.

Tabla 3: Atractivos turísticos de la comuna

Lugar	Descripción
Isla Pan de Azúcar	Parte del Parque Nacional Pan de Azúcar, la isla es la cuna para la identificación del Pingüino de Humboldt, lo que la convierte en un singular atractivo. Posee además otro tipo de fauna compuesta por aves marinas y lobos de mar, a la cual se puede acceder circunnavegando la isla, localizada a pocos kilómetros mar adentro de la Caleta Pan de Azúcar.
Playa Villa Alegre	Villa Alegre es una pequeña ensenada con afloramiento rocoso en su entorno, que forma una especie de piscina de aguas transparentes y una playa de arenas blancas. Es apta para el baño, la pesca, la realización de deportes náuticos, entre otras actividades.
Desierto Florido en Pan de Azúcar	El desierto de Atacama se caracteriza por ser el desierto más árido del mundo. Es por esto que llama la atención el fenómeno que tiene lugar durante la primavera del hemisferio sur cuando, si las precipitaciones lo permiten, florecen más de 200 especies, la mayoría de ellas de carácter endémico. Este fenómeno es conocido en el mundo entero como Desierto Florido.

Lugar	Descripción
Parque Nacional Pan de Azúcar	Abarca un área de 43.764 ha. Es notable a causa de la abundancia relativa de especies: existen más de 27 especies de cactus, de los cuales 21 son endémicos para este sector, como aquellas identificadas en los géneros Copiapo en la región. La ausencia de precipitaciones se compensa gracias a las brumas marinas. La vida vegetal obedece a la típica predominante en las zonas áridas, destacándose las cactáceas, especies que crecen sólo en el continente americano y que están adaptadas a la falta de agua. En los sectores cercanos a la costa existe mayor diversidad de vegetación, debido a la presencia de la neblina costera, más conocida como camanchaca.
Playa los Toyos	Este sector está conformado por pequeñas playas de conchuelas protegidas del oleaje. La zona de playa no es apta para la natación.
Templo Presbiteriano de Chañaral	Declarado Monumento Histórico del 08/11/1994. El templo Presbiteriano de Chañaral, es uno de los más antiguos de la ciudad, fue construido entre los años 1870 y 1878, por la colonia inglesa de religión anglicana, quienes posteriormente la cedieron a la iglesia Evangélica Presbiteriana; el Templo está construido en madera, de planta rectangular con una sola nave, con dos habitaciones adosadas, que tiene en su parte anterior un campanario ubicado en una pequeña torre, siendo la estructura y tabiquería de pino Oregón, constituyendo un conjunto de gran simplicidad, con una especial armonía y belleza arquitectónica, por su forma y volumen.
Iglesia de Chañaral y Casa Contigua	Declaradas Monumento Histórico D.S. 727 del 14-01-1985. Esta casa fue construida en 1904 por encargo del notario de Chañaral Pedro Clares Peña, quien en 1938 la vendió a Juan Molina, perteneciendo en la actualidad a su sucesión. Su característica es la exótica arquería de arcos semiovalados formados por las uniones sucesivas de las sopandas llenas y recortadas de los pilares del corredor existente. Sobresale además por el alto antetecho modulado y decorado con listones con un orden neoclásico.
Playa Portofino	Es un sector costero que por sus características de clima, temperaturas de sus aguas y calidad de sus olas es considerado como un paraíso del surf en Chile, al cual acceden durante todo el año surfistas nacionales y extranjeros los que en un corto tramo pueden correr olas de izquierda y derecha. Además, existen pequeñas ensenadas de bordes rocosos aptos para la pesca de orilla, y pequeñas playas de arenas suaves. Aguas cristalinas permiten observar el fondo marino y realizar buceo deportivo

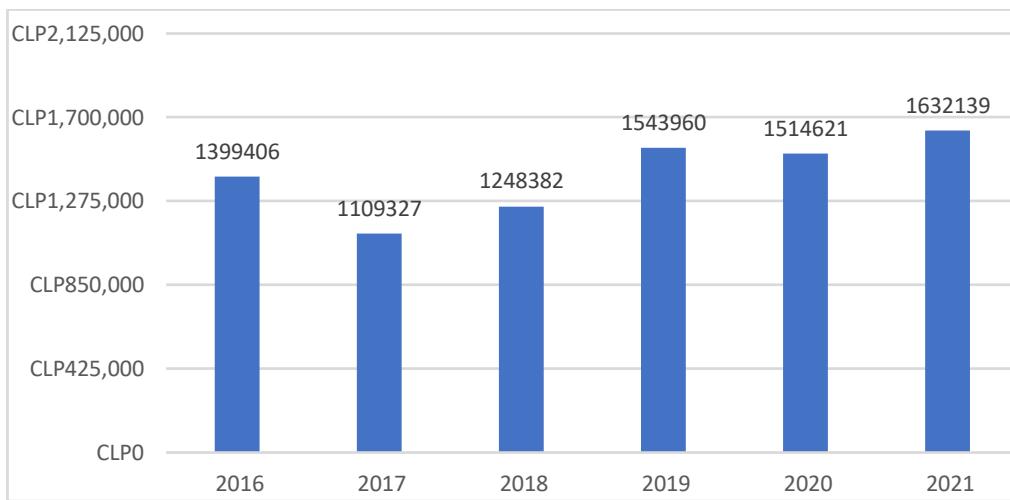
Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

3. ANTECEDENTES CULTURALES, ARTÍSTICOS Y PATRIMONIALES

3.1. Aproximaciones y antecedentes culturales comunales y regionales

Según el Sistema de Información Municipal (SINIM) de la Subsecretaría de Desarrollo Regional Administrativo, la unidad territorial de Chañaral Región de Atacama tuvo un incremento en el total de los gastos municipales en el “Área de Gestión: Programas Culturales” respecto de los años comprendidos entre el 2016 y 2020, como se puede observar en el siguiente gráfico.

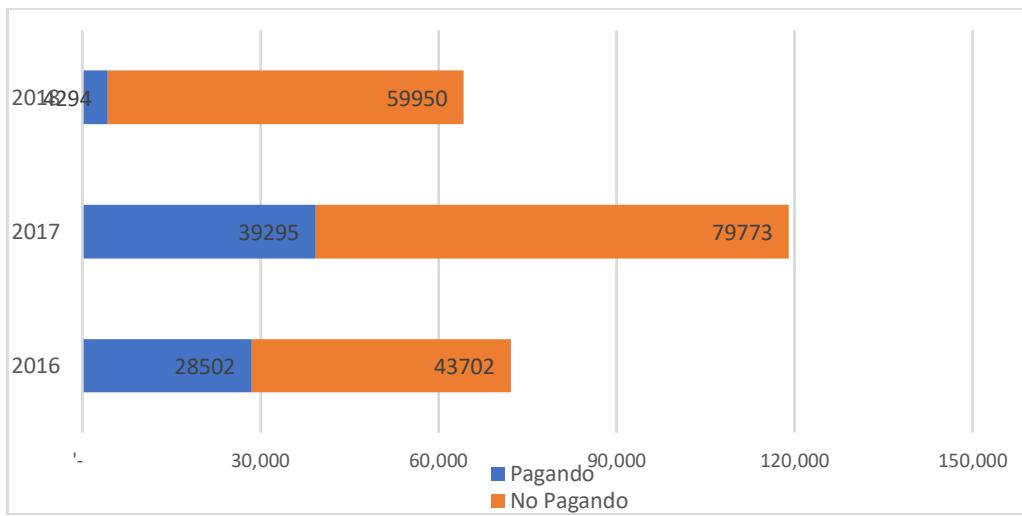
Gráfico 4: Centros culturales comuna de Chañaral por año (M\$)



Fuente: SINIM, 2022.

En tanto, los registros del INE a nivel regional, mediante la Encuesta Suplementaria de Ingresos, muestra que el número de asistentes a espectáculos escénicos y otros, tales como teatro infantil; teatro público general; Ballet, Danza moderna o contemporánea; Danza regional y/o folclórica; Ópera; Circo; Concierto música docta; Concierto Música popular; Recital de poesía; y Otros), son significativamente mayores en instancias que no son pagadas, aumentando respecto de los períodos anteriores.

Gráfico 5: Número de asistentes a espectáculos y otros Región de Atacama según tipo de entrada



Fuente: INE, 2018.

3.2. Artistas, artesanos y cultores

Indudablemente los artistas, artesanos, cultores y organizaciones culturales comunitarias, entre otras, son los agentes motores para el desarrollo artístico, cultural y patrimonial dentro de cada uno de los territorios en los que se encuentran insertos. En este sentido, dentro de la planificación, coordinación de iniciativas y focalización de recursos que contribuyan a su desarrollo, es fundamental tener un catastro de todos estos agentes, así como también de los espacios culturales formales y autogestionados que operan en el territorio. Sin embargo, en la actualidad la comuna de Chañaral no dispone de este registro completo y actualizado de los mismos.

El registro de Chile Artesanía¹ indica que en la región existen 98 artesanos y organizaciones activas en el registro, siendo solo una de estas personas de la comuna de Chañaral, dedicada a la orfebrería.

Los hábiles artesanos en de la región abrazan una diversidad de especialidades, en particular, la manufactura de textiles, la creación de objetos de cestería, la confección de piezas cerámicas y la orfebrería.

La tejeduría se erige como la especialidad artesanal preponderante en la Región de Atacama. Los artesanos locales tejen con destreza productos tradicionales que deslumbran por su paleta cromática vibrante, utilizando fibras vegetales como la lana, el algodón y el lino.

La orfebrería en la región de Atacama se basa en el uso de metales preciosos como el oro, la plata y el cobre. Los artesanos utilizan técnicas tradicionales como el martillado, el repujado y la filigrana para crear piezas únicas y hermosas.

La cestería constituye otra especialidad artesanal de gran envergadura en la misma región. Aquí, los hábiles artesanos confeccionan canastas, cestas, bolsos y diversos objetos análogos mediante el empleo de fibras vegetales autóctonas, tales como el juncos, la totora y la paja.

¹ <https://chileartesanía.cultura.gob.cl/artesanos-y-organizaciones?discipline=®ion=3&commune=&artesanos-y-organizaciones=todo>

Aunque la cerámica se revela como una disciplina artesanal menos prevalente en la Región de Atacama, los artesanos de esta localidad manufacturan vasijas, platos, jarras y otros artefactos semejantes utilizando arcillas provenientes de su entorno.

3.3. Infraestructura Cultural Municipal

- **Casa Municipal de la Cultura**

Casa Municipal de la Cultura: durante el 2017 se hace entrega del espacio refaccionado, conocido por los vecinos de la comuna por albergar la antigua Biblioteca de la ciudad. Actualmente el espacio es utilizado por diversas agrupaciones culturales, especialmente del campo de la danza, además de algunos talleres y espacios de consultas y reuniones para las organizaciones sociales de la comuna. La Casa de la Cultura cuenta con instalaciones especiales para el ensayo y grabación de música y una sala espejo para las actividades relacionadas con la danza.

[Imagen 1: Exposición en Casa de la Cultura](#)



[Imagen 2: Frontis Casa de la Cultura](#)



Fuente: Facebook Municipalidad de Chañaral

- **Biblioteca Pública de Chañaral**

Inaugurada en 2021, la biblioteca cuenta con una infraestructura de excelencia, reemplazando a la biblioteca anterior perdida durante desastres naturales. El espacio cuenta con diversas salas de estudio y de computación, además de una nutrida selección de bibliografía, en donde destacan los textos

locales. El espacio es constantemente utilizado como punto de reuniones y cabildos ciudadanos, además de actividades de carácter gubernamental

Imagen 3: Biblioteca Pública de Chañaral



Fuente: <https://difundeaatacama.cl/inauguran-nueva-biblioteca-publica-de-chanaral/>

- **Teatro de El Salado**

Ubicado en la localidad de El Salado a 35 kilómetros de la ciudad de Chañaral, se encuentra el histórico teatro, que recibe la mayoría de los eventos que se realizan en la localidad.

Imagen 4: Teatro de El Salado



Fuente: Facebook Municipalidad de Chañaral

3.4. Espacios de Uso Cultural

También existen espacios donde continuamente se realizan actividades culturales dentro de la comuna y que no necesariamente fueron considerados en su diseño inicial como espacio para las expresiones artísticas y culturales. Entre estos se destacan los siguientes.

- **Polideportivo**

Espacio deportivo ubicado en Calle Merino Jarpa, mejorado y entregado el año 2022. Caracterizado por recibir los campeonatos y competencias de la ciudad, dada su espacio abierto y calidad infraestructural, también suele ser utilizado en festividades, aniversarios y presentaciones artísticas y culturales.

Imagen 5: Polideportivo



Fuente: <https://tierramarillano.cl/2019/10/13/attractivas-rutinas-se-expusieron-en-el-primer-campeonato-de-coreografias-en-chanaral/>

- **Teatro Windsor**

Antiguo cine teatro de la ciudad de Chañaral, ubicado en las inmediaciones de la Compañía de Bomberos siendo parte de su propia infraestructura. El espacio solía ser un punto de encuentro para las artes escénicas, actualmente la situación de su infraestructura es crítica, y suele ser un punto de referencia de carácter memorial más que de desarrollo activo de las artes.

Imagen 6: Teatro Windsor



Fuente: <http://vozindomita.cl/la-maqueta-del-teatro-windsor-en-su-agonia/>

- **Vivero Municipal de Chañaral**

Ubicado en el sector Aeropuerto de la ciudad, el Vivero Municipal es un punto de referencia para el encuentro con la naturaleza de los y las vecinas de Chañaral, en los últimos años es utilizado para la conmemoración de fiestas y aniversarios locales, en donde se presentan los diferentes artistas de la comuna.

Imagen 7: Interior Vivero Municipal de Chañaral



Fuente: Registro de Social Memory, 2023

- **Anfiteatro del Faro**

Este anfiteatro se encuentra en las inmediaciones del Faro de Chañaral, su uso estaba proyectado para el encuentro de diferentes actores culturales, pero la distancia respecto al centro de la ciudad y su acceso empinado dificulta la llegada de personas al lugar, así como la posible programación de actividades en este.

Imagen 8: Anfiteatro del Faro



Fuente: Registro de Social Memory, 2023

3.5. Definiciones de patrimonio cultural, arquitectónico, natural e inmaterial

El patrimonio es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, la UNESCO establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un “valor universal excepcional” y pertenecen al patrimonio común de la humanidad.

Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Por patrimonio cultural se entienden (Unesco, 2023):

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Por patrimonio arquitectónico se entienden:

- Los edificios y conjuntos arquitectónicos que por sus valores históricos, culturales y emblemáticos son significativos para la sociedad que les otorga el carácter de legado (Lleida 2010).

Por patrimonio natural se entienden:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación.
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Por patrimonio cultural inmaterial se entienden:

Aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

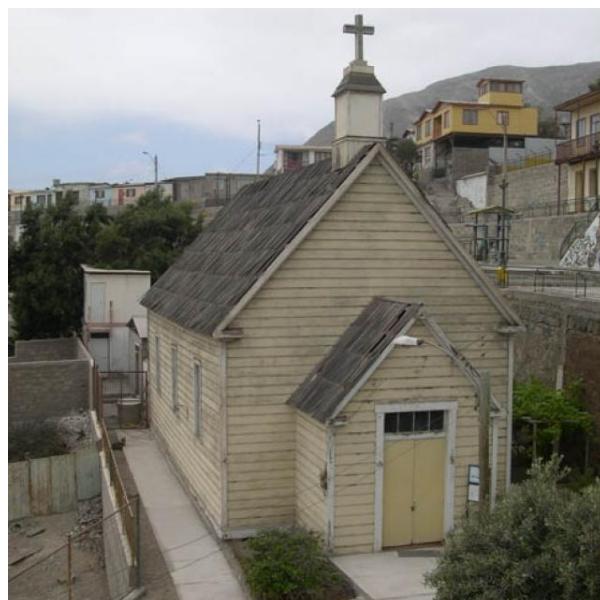
3.6. Patrimonios comunales

En cuanto al patrimonio cultural de la comuna de Chañaral el Consejo de Monumentos Nacionales reconoce a tres sitios declarados como Monumentos Nacionales, e incluye dentro de sus catastros monumentos de relevancia local.

- **Templo Presbiteriano de Chañaral**

Declarado como Monumento Histórico en 1994, es una de las edificaciones más antiguas de la comuna, construido por la colonia inglesa vinculada a la industria minera entre los años 1870 y 1878. Primeramente, fue utilizado por grupos pertenecientes a la religión anglicana, quienes posteriormente cedieron la infraestructura a la Iglesia Evangélica Presbiteriana (CMN, 2018).

Imagen 9: Templo Presbiteriano de Chañaral



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales

- **Iglesia Católica y la casa contigua**

Declarada como Monumento Histórico en 1985, se conoce como Iglesia Nuestra Señora del Carmen. Ante la ausencia de espacio litúrgico en el puerto, fue construida esta iglesia en el año 1864 gracias al financiamiento del Estado junto con donaciones particulares de fieles de la zona, emplazándose urbanísticamente sobre un zócalo de casi dos metros de altura, lo cual le otorga una gran visibilidad y dominio espacial, con un estilo arquitectónico neoclásico, producto de la influencia de las misiones anglosajonas.

Imagen 10: Iglesia Católica y casa contigua



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales

- **Monumento a Juan Moroni Herrera**

Inaugurado como Monumento Público en 2009, se ubica en la punta de diamante donde confluyen las calles Comercio, Freire y Jarpa, en la ciudad de Chañaral. Consiste en una estatua de concreto que representa la figura del músico quien nació en el puerto de Chañaral en agosto de 1884 y autor de más de 220 piezas musicales, componiendo en 1937 el Vals de Chañaral, al día de hoy himno de la ciudad puerto.

Imagen 11: Monumento a Juan Moroni Herrera



- **Monumento a Bernardo O'Higgins**

Inaugurado como Monumento Público en 1965, emplazado en la Plaza de Armas de Chañaral, entre las calles Buin, Carrera y Templo. Fue levantado a solicitud del Rotary Club en 1966 y consiste en un busto de concreto pintado de negro sobre una base de concreto en blanco, donde se encuentra una placa con el característico logo de los rotarios y la figura de Bernardo O'Higgins Riquelme, considerado como Padre de la Patria, líder de la independencia contra la Corona Española y creador del Ejército de Chile (CMN 2018).

Imagen 13: Monumento a Bernardo O'Higgins



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales

Junto con los monumentos ya descritos, también son reconocidos como monumentos de interés comunal el Monumento a Arturo Prat, ubicado en el Parque Prat; el Monumento a Manuel Rodríguez, ubicado en la Plaza Bellavista, y el Faro del Milenio o Monumental de Chañaral.

- **Fiesta de San Pedro de Chañaral**

festividad celebrada el día 29 de junio en honor al patrono de los pescadores, San Pedro. Esta celebración se caracteriza por una gran procesión desde la capilla hasta el puerto, luego de lo que se lleva la imagen del santo a su tradicional paseo por la bahía.

Imagen 14: Fiesta de San Pedro de Chañaral



Fuente: <https://web.facebook.com/photo?fbid=10155336308931050&set=pcb.10155336309706050>

- **Fiesta de la Virgen del Carmen de El Salado**

Celebración de carácter religiosa realizada en la localidad de El Salado, donde se reúnen agrupaciones de bailes religiosos para rendir tributo a la virgen del Carmen.

Imagen 15: Fiesta de la Virgen del Carmen de El Salado



Fuente: Facebook Municipalidad de Chañaral

4. Marco Metodológico

A continuación, se presentan las metodologías utilizadas por el equipo profesional de la consultora para la realización de las actividades participativas (encuentros de co-diseño). Cabe hacer presente que todo lo indicado fue consultado, trabajado y consensuado con la contraparte técnica.

El proceso de producción y/o recolección de información de fuentes primarias para la elaboración del diagnóstico participativo, se realiza mediante la aplicación de instrumentos diseñados en función del perfil de los participantes convocados a los encuentros.

En tal sentido, se deben realizar encuentros para todos los actores, especialmente, de los campos social y artístico-cultural. Por tal motivo, fueron convocadas las organizaciones que de forma directa o indirecta forman parte del territorio, organizaciones culturales, artísticas y patrimoniales, actores relevantes en estos ámbitos e invitaciones abiertas a toda la comunidad para incorporarse al proceso de elaboración del “Plan Municipal de Cultura de la comuna de Chañaral”.

4.1. Encuentros de co-diseño

Estos encuentros de trabajo participativo se realizaron con representantes de diferentes grupos que son parte del quehacer social y cultural. Se realizaron los 10 encuentros planificados, donde hubo instancias de análisis y discusión, detectándose y analizándose los factores que influyen en el desarrollo cultural y artístico de la comuna de Chañaral. A continuación, se presenta en detalle las técnicas utilizadas en el desarrollo del trabajo participativo.

4.1.1. Espacio Abierto: Definición del concepto de Cultura e Identidad

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa.

Es una metodología que busca comenzar diálogos, sin antes ser intencionados o dirigidos, sino más bien, son temas de interés. Se inició sólo con preguntas detonantes “¿Qué es cultura para ustedes?” y “¿Cuál es la identidad cultural de la comuna de Chañaral?”, para posteriormente analizar cuáles son los temas que más se repiten. En función de los temas más abordados es que la reunión llevó un cauce natural, acorde a las necesidades e intereses de los/as participantes.

En actividades posteriores la pregunta inicial cambió por preguntas detonantes asociadas a la memoria, primero reconociendo a actores destacados dentro de los diversos campos artísticos y culturales de la comuna, para posteriormente encontrar aliados que facilitan el desarrollo de las diversas expresiones en la comuna, centrándose especialmente en el nivel de las organizaciones, privados y organismos del Estado.

4.1.2. FODA

El FODA, es una de las herramientas de análisis utilizadas para el diagnóstico realizado a través de las diversas mesas de trabajo y actividades participativas. Esta herramienta, perteneciente al mundo de la planificación estratégica, nos permite hacer un análisis tanto de aspectos internos de un sector a través del reconocimiento de las fortalezas y debilidades, así como de aspectos externos tales como las oportunidades y amenazas que existen en el territorio y que afectan al quehacer cotidiano en cada uno de los ámbitos.

Tabla 4: Cuadro explicativo FODA

FORTALEZAS	AMENAZAS
------------	----------

¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene la comuna de Chañaral el ámbito de la Cultura? ¿Qué cosas son positivas?	¿Cuáles son las principales amenazas que tiene la comuna de Chañaral el ámbito de la Cultura? ¿Qué nos está afectando?
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene la comuna de Chañaral el ámbito de la Cultura? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Cuáles son las principales debilidades que tiene la comuna de Chañaral el ámbito de la Cultura? ¿Qué es negativo actualmente?

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Para la sistematización de esta actividad, se transcribieron todos los FODAS realizados por las distintas mesas de trabajo que se conformaron en las diversas actividades. Posterior a esta transcripción, se procede a resumir los principales hallazgos obtenidos a través de la aplicación de esta técnica, en un apartado resumen, que permita clarificar las principales Fortalezas, Amenazas, Debilidades y Oportunidades que surgieron de los encuentros.

4.1.3. Problematización

En esta actividad se les solicitó a los participantes que identificaran el principal problema cultural que afecta a su comunidad y/o a la comuna de Chañaral, basándose en las debilidades reconocidas en las conversaciones anteriores. Para ello, de forma colectiva consensuaron una priorización de las problemáticas presentadas, dejando en los primeros lugares aquellas que deban ser enfrentadas con mayor celeridad o que permitan solucionar una mayor cantidad de dificultades.

4.1.4. Matriz reflexiva para crear propuestas

La matriz reflexiva es una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad y que permite responder todas las preguntas para el éxito en su ejecución. Una de sus características, es que tiene que ser realista, necesario y beneficioso para toda la comunidad. En el siguiente cuadro, vemos las preguntas solicitadas a los asistentes:

Tabla 5: Ejemplo matriz reflexiva

NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DONDE?	¿CON QUIENES?

Un nombre atractivo para la actividad o iniciativa.	Detalle de la actividad a realizar.	Objetivo u objetivos que busca la actividad.	Tiempo y plazos para ejecutar la iniciativa.	Espacio o lugar a considerar para el desarrollo de la actividad	Posibles actores que se verían beneficiados por el desarrollo de la actividad.
--	-------------------------------------	--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Para la sistematización de esta actividad, se transcribieron todas las matrices reflexivas realizadas por las distintas mesas de trabajo que se conformaron en las diversas actividades levantadas por la consultora. Posterior a esta transcripción, se procedió a resumir los principales hallazgos obtenidos a través de la aplicación de esta técnica.

4.2. Entrevistas en profundidad

Bajo la elaboración del Plan Municipal de Cultura han sido aplicadas **06 entrevistas** a actores claves de la comunidad. La aplicación de estas entrevistas se generó a partir de la necesidad de desarrollar y/o profundizar diferentes temas.

Las entrevistas aplicadas fueron de tipo semiestructuradas debido a su flexibilidad, esto porque el objetivo era profundizar en temas frente a los cuales no se poseía mayor información. Las entrevistas permitieron plantear una pauta de preguntas, la cual estuvo sujeta a modificación dependiendo el transcurso de la misma.

5. Sistematización de actividades

A continuación, se presentarán los resultados de las Actividades Participativas y las entrevistas que se ejecutaron en la Comuna. Asimismo, se construirá una síntesis de cada una de las actividades, que permitirá visualizar y clarificar el diagnóstico comunal para la fase posterior de presentación del Plan Municipal Cultural.

En total fueron parte del proceso, 193 personas, que se dividen entre los tres tipos de instancias para la construcción del diagnóstico cultural comunal

Tabla 6 Participantes de las instancias de Diagnóstico PMC Chañaral

ACTIVIDAD	N° DE PARTICIPANTES
Entrevistas	6
Mesas de Co-diseño	120
Consulta ciudadana en línea	67
Total	193

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2022)

5.1. Encuentros de co-diseño con la comunidad

Se realizaron 10 encuentros de co-diseño entre la comunidad y el equipo consultor, participando un total de 120 personas en estas instancias. Los mayores grados de participación se vieron en las actividades con organizaciones comunitarias y adultos mayores, en contraste la menor participación la encontramos en las actividades con la juventud de Chañaral y los vecinos del sector Aeropuerto.

Tabla 7 Participantes Mesas de Co-diseño

FECHA	HORA	LUGAR	FOCO DE LA ACTIVIDAD	N° PARTICIPANTES
05-06-2023	17:30 hrs.	Casa de la Cultura de Chañaral	OCC-COSOC-Organizaciones comunitarias	24
06-06-2023	17:30 hrs.	Casa de la Cultura de Chañaral	Artistas visuales y audiovisuales.	5
07-06-2023	17:30 hrs.	Casa de la Cultura de Chañaral	Artistas del campo musical: Canto, bandas, solistas, etc.	6
08-06-2023	17:30 hrs.	Casa de la Cultura de Chañaral	Artes escénicas: teatro, danza	15
09-06-2023	17:30 hrs.	Casa de la Cultura de Chañaral	Patrimonios: tradición oral, gastronomía, artesanía, pueblos originarios	8
12-06-2023	17:30 hrs.	Sede Junta de Vecinos	Vecinos del sector Aeropuerto y alrededores	4
13-06-2023	17:30 hrs.	Sede junta de Vecinos de Flamenco	Vecinos de Flamenco y alrededores	10
14-06-2023	11:30 hrs.	Casa de la Cultura de Chañaral	Juventud chañaralina: Invitación a jóvenes representantes	4
15-06-2023	17:30 hrs.	El Salado	Vecinos de El Salado y alrededores	7

FECHA	HORA	LUGAR	FOCO DE LA ACTIVIDAD	Nº PARTICIPANTES
04-07-2023	15:30 hrs	UCAM	Adultos Mayores	37
TOTAL				120 personas

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

5.1.1. Resultados Espacio Abierto

Para identificar las características más relevantes en términos de identidad cultural en la comuna de Chañaral, se construyó una nube de palabras, donde en función de lo señalado por las personas fue posible observar cuales son las palabras a las que refirieron con mayor frecuencia. Según lo que se puede observar en la siguiente figura, aquellas que tuvieron un mayor número de repeticiones se muestran en tamaño más grande respecto de aquellas que fueron mencionadas en una menor cantidad de ocasiones.

Por otro parte, esta actividad permitió identificar cuáles son los conceptos claves para comprender la identidad cultural de la comuna. Existe una amplia referencia a espacios e infraestructura física dentro de la comuna de diversa índole, especialmente asociada a edificios o zonas históricas de la comuna, entre ellos se destacan: *Faro, plaza, iglesia, polideportivo, mirador de los lobos, malecón, ex muelle fiscal*, o incluso la referencia a *monumentos*. Lo anterior da cuenta del reconocimiento de la ciudadanía de su entorno y de aquellos lugares que son más transitados.

En segundo lugar por frecuencias de aparición, encontramos las referencias a las festividades locales y aniversarios asociados y sus prácticas relacionadas siendo importantes núcleos de encuentro de la población de la comuna con actividades culturales y artísticas y en ocasiones la única oportunidad de ver estas prácticas: *Festival del Dorado, aniversario, caravanas*, además de las acciones relacionadas al *costumbrismo*.

En un tercer orden de prioridad encontramos a las prácticas artísticas y patrimoniales que más destacan dentro de la comuna, así como algunos de sus representantes. Se destaca ampliamente *Bailes y bailes folclóricos*, actividad que fue ampliamente mencionada en la mayoría de los encuentros como una de las más activas dentro de la comuna, *Música o Grupos Musicales* que da cuenta de los exponentes locales en este ámbito, en una menor frecuencia encontramos *Poesía* y algunos exponentes de las letras locales como el *Círculo literario Erasmo Bernales*.

En último término podemos identificar caracterizaciones más diversas dentro de la comuna, pero que representan la historia y patrimonios locales, como *changos y pueblos originarios, Pesca artesanal, mitos y leyendas o campeonatos* o exponente de la historia y patrimonio como *Los Herederos*.

Figura 1: Nube de conceptos identidad cultural Chañaral



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

5.1.2. Resultados FODA comunidad

Durante las sesiones de co-diseño participativo se le solicitó a cada mesa de trabajo que identifiquen y analicen las principales fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades en materia cultural dentro de la comuna. A partir de ello, se generó una discusión constructiva en cada una de las mesas, donde cada miembro pudo expresar sus ideas.

El propósito de esta actividad fue reflexionar colectivamente sobre aquellos elementos culturales que se encuentran presentes en el territorio comunal, identificando cuáles son los factores internos y externos que pueden afectar en mayor o menor medida la consecución de ciertos objetivos y, además, los ámbitos que se deben intervenir o mejorar con el propósito de planificar estrategias que permitan potenciar el desarrollo cultural.

A continuación, se presentarán las ideas y hallazgos más importantes que fueron identificados en cada una de las actividades.

Tabla 8: FODA consolidado de los encuentros

FORTALEZAS

DEBILIDADES

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expresiones culturales diversas, música, bailes, ceramistas, artesanos, etc. ➤ Personas que intentan perpetuar las distintas expresiones culturales. ➤ Varios monumentos disponibles dentro de la comuna. ➤ Solidaridad de la comunidad cultural. ➤ Celebración constante de aniversarios y festividades locales. ➤ Diversos patrimonios humanos vivos en la zona 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Faltan recursos para la gestión culturales. ➤ Falta de difusión de actividades. ➤ Exceso de burocracia en gestión. ➤ Falta de infraestructura. ➤ Individualismo de parte de las agrupaciones. ➤ Desvalorización de parte de la comunidad a la cultura. ➤ Falta de infraestructura para realizar actividades ➤ Acceso complejo a anfiteatro disponible (Faro).
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizadores que cuentan con experiencia en gestión cultural. ➤ Alto interés por preservar la identidad local. ➤ Rescate de iglesia presbiteriana ➤ Obras de teatro en el ex Teatro Windsor, con consideración especial por su infraestructura. ➤ Chance de unir las expresiones y actividades deportivas locales a las de carácter artístico. ➤ Recursos disponibles en empresas de la zona para el financiamiento de actividades. ➤ Fiestas religiosas como espacio para las expresiones locales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta un centro cultural más grande ➤ No se potencian las culturas de pintura, murales, memoriales y sitios históricos ➤ No se reconocen las esculturas locales, perdiéndose la identidad de la comuna. ➤ Sentimiento de olvido por parte de las localidades fuera del Chañaral urbano. ➤ Falta de reconocimiento por parte de autoridades y ciudadanía de actores artísticos y gestores culturales locales.

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

5.1.3. Matriz Reflexiva Actividades de Co-Diseño

Para la construcción de la Matriz reflexiva, se estimula a los participantes de la sesión a desarrollar iniciativas y/o acciones que se debiesen desarrollar en materia cultural, también se les solicita que consideren todas las ideas y elementos desarrolladas en las actividades previas. El resultado consolidado de las propuestas desarrolladas fueron las siguientes, se fusionaron aquellas que eran similares.

Tabla 9: Resumen matrices construidas por los participantes

Nombre	¿Qué Hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quienes?
Acercamiento cultural de música de Chañaral	Convocar la TUNA universitaria de la UDA. Convocar cantantes y artistas locales de Chañaral con el fin de interpretar juntos el Vals de Chañaral	Para celebrar el aniversario de la fundación de Chañaral en sus 190 años.	Mes de Octubre de 2023	Calle Merino Jarpa	Coordinación con UDA. Coordinación cámara de comercio para recibir invitados de Copiapó en Chañaral
Compañía de títeres en el vecindario	Obra de teatro actuado por títeres que representarían la flora, fauna y medio ambiente de la zona.	Para llamar a la concientización del medio ambiente y fomentar la lectura en NNJ.	El día del libro. Una vez al mes. Horario tarde desde 16:00 a 18:00 hrs.	En una plaza del sector y en establecimientos educacionales.	Habitantes del lugar, niños y niñas en etapa preescolar, escolares, padres y madres.
Fortalecimiento a la diversidad cultural “Todos juntos creamos cultura” “Creando identidad”	A través de diferentes actividades sectorizadas con las esquinas culturales fortalece la diversidad de elementos o perspectivas culturales. Se debe hacer énfasis en la cultura como elemento atemporal y cambiante. Que incluya aspectos identitarios de Chañaral	Existen muchas expresiones artísticas y culturales que se invisibilizan por la falta de perspectiva cultural (identidad) y por la falta de espacios de visibilización.	Deben ser actividades repetidas en diferentes fechas para fomentar la participación y la visibilización cultural.	Por sectores (aleatorios y organizados)	Abierto a la comunidad dirigido a la visibilización de expresiones culturales autóctonas.

Nombre	¿Qué Hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quienes?
Agrupación de las semillas multicolores	Realizar esquinas culturales	Desarrollar los talentos de cada semilla. Fomentar el desarrollo cultural en amplios sectores.	Una vez al mes	Rotativo; Plazas vecinales, ferias, calle principal, paseo costero, borde costero y Salado.	Vecinos, niños, tercera edad, agrupaciones que realicen la actividad y fomenten la cultura de la comuna.
Bailable para el adulto mayor “Malón”	Música lugar de encuentro, un pasa tiempo para la tercera edad.	Para recordar viejos tiempos, salir de la rutina, para hacer renacer nuestras tradiciones.	Lo más pronto posible para socializar, para recuperar nuestra idiosincrasia. Máximo 2024.	En casa de la cultura o en algún lugar adecuado. Polideportivo	Con personas de la tercera edad y apoyo del municipio, quienes acuerden con la idea.
Gran Malón Gran	Baile masivo en un lugar amplio que concentre música de los años 40-50 y 60. Además, que incluya una feria (expo) con venta de gastronomía inspirada en la época y muestra de actividades, también con ropa de la época.	Atraer a un segmento de la población que en la actualidad no tiene tantos espacios de recreación. Fomentar el encuentro. Recuperar tradiciones, intercambio de vivencias y recuerdos.	Tres meses de preparación. Participantes Lugar Amplificación Logística Difusión Permisos	Centro cultural ambientado como era la pérgola (recreación)	Adulto mayor, adulto joven y familia en general.
Club de fotografía	Agrupar a fotógrafos individuales y reconocer su trabajo.	Hacerse conocer a la comunidad y reconocer a sus compañeros.	Una vez al mes, fin de semana.	Casa de la cultura.	Personas interesadas y profesionales

Nombre	¿Qué Hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quienes?
Día de la fotografía	Que cada fotógrafo pueda mostrar una foto especial	Que el rubro conozca los trabajos	19 de agosto, día de la fotografía	Casa de la cultura, municipalidad, biblioteca.	Fotógrafos
Exposición de fotografías familiares	Digitalizar fotografías antiguas de las comunidades y exponerlas en espacios públicos como el teatro de El Salado	Recuperar y valorizar la historia gráfica de los pueblos	Fechas significativas en cada localidad	Espacios públicos	Toda la familia
Exposición de fotografía libre	Exponer en diferentes formatos	Motivar la creación fotográfica y el conocimiento de la comuna	26 de octubre	Biblioteca y de carácter itinerante	Colegios y comunidad en general
El salado de ayer y hoy	Competencias de canto, Deportivas y presentaciones de talentos locales y cine	Entretenimiento	Una vez al año	Plazas Parques y teatro de El Salado	Toda la población.
Los cuatro pies de cueca	Enseñar los 4 tipos de baile de la cueca	Aprender de las diferentes expresiones de esta danza chilena	Actos del 18 de septiembre	Teatro, centros comunitarios y escuela de El Salado	Jóvenes y adultos
Club de creación artística	Fusionar diversas áreas artísticas con fines recreativos en grupo como las artes visuales, lectura, escritura, audiovisual en general. Compartir y reflexionar por medio de la creación.	Para fomentar la creatividad y unión de los jóvenes.	En primavera, inicios de septiembre en adelante.	En lugares de recreación al interior o al aire libre (públicos) como la biblioteca, el vivero, la plaza de armas, etc.	Idealmente los jóvenes de la comunidad.

Nombre	¿Qué Hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quienes?
“Chañapaluza”	Festival comunal	Mostrar a todos los artistas locales	Festival de dos días	Paseo Lord Cochrane	Todos los artistas locales
Concurso de Talentos “Canciones de Chañaral”	Realizar un concurso donde puedan componer una canción y competir por cual represente mejor a Chañaral.	Para mostrar y reconocer el talento local.	Una vez al año o semestral.	Espacio céntrico y accesible (casa de la cultura, vivero, plazas, etc.)	Músicos Chañaralinos y público en general.
Asistencia técnica a proyectos culturales	Asistir a las agrupaciones u artistas locales en la postulación de proyectos privados y públicos.	Para fortalecer la autogestión y financiamiento de artistas y grupos.	El primer semestre del año	En instalaciones dedicadas a la cultura.	Con agrupaciones culturales.
Festival del Verano “Cantando a mi tierra” “Sol Brillante en el desierto”	Invitar a la mayoría de los actores musicales. Interpretar temas musicales de Chañaral. Festival demostrativo	Para un mayor realce a nuestros actores musicales. Para desarrollar identidad y celebrar existencia. Recreación	Meses de enero y febrero. Mes de octubre por el aniversario (por semana)	Sector Parque Prat. En los anfiteatros del puerto. Polideportivo	Todos los músicos y bandas de la comuna de Chañaral. Con agrupación musical “Hay una luz”. Toda la comunidad
Danza con tu cuerpo	Campeonato comunal danzas artísticas libre expresión Para incentivar a los jóvenes y sacarlos de la zona de confort	Para incentivar a niños y jóvenes	Octubre Agosto	Polideportivo	Niños y jóvenes Agrupaciones locales y ciudades cercanas

Nombre	¿Qué Hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quienes?
Buscando nuestra historia	Buscar el material de la época	Para lograr tener la experiencia	En el día del aniversario	El lugar más importante de Chañaral (las calles)	Con toda la comunidad.
Día del Cuequero	Celebrar y conmemorar al bailarín de cueca chilena	Porque es el baile nacional más conocido	4 de julio	Plazas, polideportivo, vivero.	Exponentes cuequeros a nivel regional, Bailares campeones.
Carnaval Folclórico	Muestra de todo tipo de folclore chileno	El folclore chileno es muy importante en Chile	22 agosto	Espacio público (cancha de guano o vivero)	Baile, arte y música.
Carnaval de la juventud, día mundial del hip hop	Celebrar todo tipo de artes juveniles	Para atraer a los jóvenes hacia la cultura	12 de agosto	Plazas, playas y canchas	Juventud, comuna en general.
Aeropuerto en colores Aeropuerto en alegría y multicolores	Presentación artística de los diferentes grupos artísticos del sector. Realizar actividades cada dos meses. Esquina cultural, cocina pública, té comunitario. Esquinas culturales para fomentar la cultura. Cocina pública para unir a los vecinos y detectar falencias. Té comunitario para llevar una buena convivencia.	Para difundir las distintas expresiones artistas del sector; bailes, cantantes, folclore, teatro.	En el mes de octubre, mes de aniversario de Chañaral	En la calle durante todo el día. Esquinas culturales para fomentar la cultura. Cocina pública para unir a los vecinos y detectar falencias. Té comunitario para llevar una buena convivencia	Con artistas del sector, actores de distintas expresiones artísticas. Invitar a los emprendedores para la instalación de stand con diversas muestras artesanales.

Nombre	¿Qué Hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quienes?
Calendario trimestral	Hacer un calendario con programación de actividades culturales.	Para estar preparados y saber de las actividades	Trimestral	En toda la comunidad	Dirigentes y grupos sociales, municipalidad.
Hermosura	Competencias sobre qué sector queda más limpio y adornado	Para hermoseamiento del lugar	Una vez al mes	Todas las calles y plazas	Toda la familia
Teatro danza	Traer obras para todo público	Porque es necesario tener actividades en la zona	Una vez al mes	En el escenario o en la junta de vecinos	Compañía de Chañaral, Caldera o Copiapó
Cine	Proyectar una pantalla gigante	Para traer algo a las familias, se necesita lo audiovisual Los fines de semana llegan visitantes y sería un buen panorama (Flamenco)	Una vez a la semana	Algún lugar establecido en Flamenco	Para toda la comunidad
Festival musical	Traer diferentes artistas y diferentes estilos	Para que se puedan exponer tiendas y artesanos del balneario	Durante las vacaciones de invierno	En el escenario o en el borde costero	Con artistas vendedores y artesanos.
Festival de invierno	Festival en época invernal para cantantes, músico y artistas visuales	Desarrollo cultural y artístico de la comuna	Lo más pronto posible	Casa de la cultura	Invitación de carácter provincial
Ferias Costumbristas	Ferias costumbristas Encuentros costumbristas de	Es beneficioso para la zona turística	Verano o fechas estivales	En el borde costero en general	Comunidad en general, quien desee participar.

Nombre	¿Qué Hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quienes?
	artesanos para mostrar las obras			Flamenco, Portofino	
Conexión ancestral	Difundir la cultura changa y diaguita a través de muestras de artesanía	Conocer y difundir las raíces	Vacaciones de verano	Fuera de establecimientos educacionales	Toda la comunidad
Recordando nuestra historia	Tour de ruta patrimonial	Saber de la tierra propia y la identidad	Aniversario comunal	Calles del puerto	Toda la comunidad
Agrupación de artesanos de borde costero	Agruparse los artesanos en una sede	Agruparse con el fin de enseñar	Lo antes posible	En Portofino	Con las agrupaciones de artesanos y comunidad
Ferias de artesanos	Ferias de Artesanos	Mostrar el trabajo de los artesanos locales	Fiestas estivales	En el borde costero de Flamenco, Portofino	Con gente local
Exposición	Exposición artesanos	Para mostrar todos los trabajos realizados por los artesanos del borde costero	Septiembre, primavera y vacaciones	Flamenco, Portofino, Chañaral y a nivel regional Caldera y Bahía inglesa	Con un artesano reconocido a nivel nacional
Encuentros en el desierto florido	Encuentro de bandas musicales y cantantes de la provincia de Chañaral	Mayor difusión e intercambio de la música local, especialmente en jóvenes y niños	Septiembre o enero	Plazas y platas	Estudiantes de liceos y escuelas Artistas locales

Nombre	¿Qué Hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quienes?
Ferias Costumbristas	Programar con antelación, hacer circuitos para no topar las fechas	Asiste mucha gente	Verano	Todo el borde costero	Los artesanos
Desierto y mar	Talleres de arte, pintura manualidades	Potenciar cultura y artesanía en la comunidad	Vacaciones (invierno o verano)	Portofino y Villa Alegre	Niños y adultos de la comuna
Eventos de música arte y teatro	Presentaciones de talentos jóvenes	Ayudar a avanzar difundir y conectarse	Vacaciones (invierno o verano)	Portofino y Villa Alegre	Niños y adultos de la comuna
Talleres de Teatro	Talleres de teatro para adultos mayores	Porque nuestra población residente es la mayoría adulto mayor	Cada año una muestra	En toda la comunidad especialmente en el borde costero	Con la comunidad y monitores
Coro de adultos	Coro de adultos	Para enaltecer la cultura coral en la comuna	Todo el año	En toda la comuna	Con un profesor de música
A la antigua es más bonito	Recreaciones de los años 50 y 60	Recordar el pasado	primavera	Casa de la cultura	Jóvenes y adultos mayores
Aprendamos y bailemos tango Viernes de tango Festival del adulto mayor con muestras de tango	Cursos de tango con presentaciones finales en la plaza	Bailes enfocados en adultos mayores, diversión para este grupo	De carácter semanal	Sede UCAM Casa de la Cultura	Profesores de tango, varones de la comuna

Nombre	¿Qué Hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quienes?
Muestra anual del trabajo manual de los clubes de adultos mayores	Presentar el trabajo de los diferentes grupos	Actualmente no se realizan muestras	Aniversario de Chañaral	Casa de la cultura	Toda la comunidad
Grupo Folclórico	Grupo de folclore	Es necesario para la comunidad	Todo el año	En Flamenco y Chañaral, borde costero	Con monitores
Confederaciones	Confederaciones de artesanos	Por la unión del gremio	Constantemente	En toda la comuna	Con los y las artesanas de la comuna.
Desierto y mar	Instrucción/exposición Talleres de arte, pintura y manualidades	Potenciar la cultura y artesanía en la comunidad	Vacaciones de verano o invierno (lo antes posible)	Portofino y villa Alegre	Niños y adultos de toda la comuna
Las añañucas	Obras de teatro	Eventos para salir de casa	En verano	Casa de la cultura	Adultos mayores
Eventos de música, arte y teatro	Invitar a talento Joven	Ayudar a avanzar a difundirse y conectar	Vacaciones de verano o invierno (lo antes posible)	Portofino y villa Alegre	Niños y adultos de toda la comuna
Las culturas de Chañaral	Juntar todas las cosas culturales como por ejemplo artistas y deportistas	Para ver el potencial cultural de Chañaral	En la fecha del aniversario (octubre)	Liceo o Estadio	Para todos

Nombre	¿Qué Hacer?	¿Por qué?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con quienes?
Trote cultural	Podría ser un trote por el paseo costero y mostrar cosas culturales. Al final del trote en la meta, mostrar objetos y creaciones culturales de todas las localidades del borde costero	Porque sería mejor para Chañaral	En verano	En el borde Costero	Para todos
Patrimonios culturales “El puerto de Chaña”	Dar salidas en buses mientras da a conocer la historia de Chañaral. Un recorrido patrimonial	Para conocer paisajes, fauna y como se originó el puerto de Chañaral	Dos a tres meses	Mineras alrededor de Chañaral	Gente de conocimiento geológico
Encuentro comunal de bandas	Congregar a todas las bandas de la comuna en uno o dos escenarios	Mas posibilidad de exhibición de andas de la comuna	Agosto, mes de la juventud	Merino Jarpa (cerrar calle)	Artistas de la comuna, bandas y solistas.
Celebración mes de la danza	Muestra de agrupaciones dancísticas de la comuna	No existe posibilidad de encuentro de todos los grupos de danza que hay en la comuna.	Abril mes de la danza.	Estadio, polideportivo	Agrupaciones de danza de la comuna de Chañaral.

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Las actividades se pueden agrupar de la siguiente forma según las temáticas mencionadas en la creación de actividades por los participantes:

Figura 2: Categorías de actividades propuestas por los participantes



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

5.1.4. Problemáticas

Respecto a las problemáticas mencionadas por los participantes en las mesas de co-diseño, estos se pueden agrupar de la siguiente forma:

Figura 3: Agrupación de problemáticas



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

6. Entrevistas en profundidad

A través de las entrevistas se ha propuesto profundizar en la situación cultural, artística y patrimonial de la comuna de Chañaral, se han abordado diversos temas que resultan fundamentales para el entendimiento y enriquecimiento de su identidad cultural. Se ha procurado comprender el sentido de pertenencia de la comunidad hacia sus tradiciones, simbología y valores, además de analizar la expresión cultural de sus habitantes. Asimismo, se ha prestado especial atención al desarrollo y proyección cultural, integrándolos en la planificación estratégica para la promoción y conservación de las manifestaciones artísticas presentes en Chañaral. La aplicación de entrevistadas se realizó a los siguientes actores:

Tabla 10: Entrevistados PMC

Nombre entrevistado	Cargo/institución
Carolina Araya	Junta de Vecinos n° 8 Aeropuerto
Diego Vargas	Concejal Chañaral, integrante Comisión Cultura
Manuel Vargas	Encargado Unidad de Cultura
Irma Loyola	UCAM
Sheyala Acevedo	COSOC
Ángelo Fuentes	Juventud de Chañaral

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023

Tabla 11: Resumen entrevistas

Temática	Desarrollo
Gestión municipal de los programas e iniciativas culturales	<ul style="list-style-type: none"> ● Los recursos presupuestarios se autorizan anualmente en diciembre de 2022. La propuesta presupuestaria proviene de la Unidad de Cultura hacia Dideco y luego a la administración. No hay un levantamiento participativo de necesidades que involucre a concejales y organizaciones culturales en la planificación cultural. ● El presupuesto destinado a la programación cultural es bajo. Las modificaciones presupuestarias se hacen según requerimientos de las comunidades, lo que afecta la planificación inicial del programa cultural. ● Las actividades organizadas por la municipalidad se informan mediante invitaciones a los concejales. ● Los proyectos FNDR en cultura financian actividades icónicas como la fiesta de la chilenidad y las esquinas culturales, pero no hay una oferta programática anual proyectada en el área cultural. ● Algunos eventos son autogestionados y autoconvocados, enviando requerimientos a la Alcaldesa para obtener recursos mediante modificación presupuestaria al Concejo Municipal. La Unidad de Cultura ejecuta actividades programadas, emblemáticas (como el día del libro) y otras que aporten al desarrollo cultural. También se realizan actividades pequeñas según necesidades comunitarias. ● El PMC es importante para establecer una línea programática a largo plazo y mejorar la gestión y asignación presupuestaria prioritaria al área de cultura, lo que actualmente falta. ● La falta de autorización del presupuesto total dificulta la ejecución de las actividades planificadas anualmente. ● Las principales actividades en la comuna son teatro, danza, literatura, cine y apoyo logístico y financiero a agrupaciones. ● La falta de asignación y aprobación de más recursos se atribuye a perspectivas políticas, buscando maximizar beneficios sociales y minimizando el gasto en cultura, priorizando otras direcciones municipales como Secplac, Operaciones y Departamento de Obras. ● La Cultura se desvaloriza en cuanto al presupuesto asignado para actividades. Fuentes externas de financiamiento: Mincap y Consejo Regional de Cultura. Fondos gestionados para escuelas de arte, danza, canto y competencias artísticas comunitarias. Financian la programación prevista por la Unidad de cultura. ● Fondos del Gobierno Regional postulados mediante glosas FNDR, financian actividades emblemáticas en Chañaral.

Temática	Desarrollo
<p style="text-align: center;">Participación ciudadana en el ámbito cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● En Chañaral, hay una participación activa de conjuntos folclóricos y danza en eventos culturales. La danza también está vinculada a actividades musicales. Sin embargo, la comunidad no consume en gran medida actividades culturales locales, como las presentaciones de bandas locales. ● Una de las razones de esta falta de consumo cultural local es la falta de organización en ciertas áreas. Los músicos de Chañaral participan principalmente en eventos organizados por la municipalidad, lo que resulta en una menor cantidad de actividades musicales y una participación más baja en general. ● En cuanto a las actividades culturales patrimoniales, estas son principalmente autoconvocadas por agrupaciones como "Herederos" que buscan rescatar el patrimonio cultural de la comuna. La municipalidad no muestra un involucramiento significativo en este tipo de actividades. ● Sin embargo, ha habido un avance en la promoción del patrimonio cultural en Chañaral, ya que la Unidad del Patrimonio ha sido incorporada por primera vez en el organigrama del programa municipal. Esta Unidad ha llevado a cabo actividades de reconocimiento y valoración del patrimonio en coordinación con las Unidades de Cultura y Turismo. ● Se ha notado que las actividades más participativas son los eventos, aunque se está buscando cambiar este enfoque a través de las "esquinas culturales". Estas actividades han sido implementadas por la Unidad de Cultura con el fin de activar los territorios y fomentar la participación ciudadana desde las Juntas de Vecinos, generando redes de comunicación efectiva y mejorando las relaciones territoriales y sociales entre las mismas. ● Es alentador ver que los habitantes de Chañaral están participando cada vez más en actividades culturales, como se observó en el día del patrimonio y la feria del turismo. ● En cuanto a la gestión y postulación de proyectos culturales, la Unidad de Cultura juega un rol importante al asesorar, difundir e informar sobre la apertura de fondos concursables a la comunidad y las organizaciones culturales, promoviendo así la participación y el desarrollo de la cultura local.

Temática	Desarrollo
Identidad cultural en la comuna de Chañaral	<ul style="list-style-type: none"> ● Se manifiesta principalmente en la danza, música, teatro, agrupación de pintoras que cumplió 16 años activas. La agrupación los Herederos, el arte del círculo literario, la agrupación de arte, pintura y manualidades, creadores de mosaico, pintura en cerámica, y agrupación de artesanos, que realizan sus ferias para la exposición de sus trabajos. En Flamenco, se da artesanía de alta calidad, en madera, plata y piedra. En Pan de Azúcar hay orfebres donde se trabaja con cuero de pescado, En Puerto Fino en las piscinas también hay agrupaciones de artesanos. Se observa que la artesanía es la tercera expresión de cultura después de la danza y la música. ● No existe un lugar que congregue a los artesanos en donde se identifique como un centro de oferta de la cultura identitaria de la comuna. ● Existen otras actividades que no gestiona la municipalidad como son, los encuentros de danza, que es lo que más identitario, y son generalmente financiados por proyectos presentados al FNDR de organizaciones, también los encuentros de artesanos, que se realizan con o sin apoyo de los fondos gubernamentales. ● Los colegios y en especial la escuela de Barquito, hay profesores que realizan talleres artísticos a niños y jóvenes
Consumo Cultural y difusión	<ul style="list-style-type: none"> ● Sin embargo, existe una falta de espacios para la difusión de estas actividades culturales. Aunque la difusión es amplia y la comunidad tiene acceso a la información, las convocatorias para apoyar las actividades culturales no tienen una alta participación. ● Las agrupaciones artísticas en general prefieren trabajar de forma individual y delegar la postulación de proyectos con frecuencia, lo que puede limitar el trabajo colaborativo y el desarrollo conjunto de iniciativas culturales. ● Los gestores culturales carecen de formación en formulación de proyectos, lo que puede afectar la profesionalización y el desarrollo sostenible de las diferentes expresiones artísticas. La autoformación es mencionada como un aspecto a mejorar para generar productos culturales exportables. ● En el género literario, el círculo de escritores está en proceso de reactivación, lo que indica un posible interés creciente en esta área artística. ● En cuanto a la danza, las agrupaciones tienen una estructura propia y se vinculan principalmente con actividades religiosas. Estas agrupaciones han sido declaradas patrimonio cultural y tienen una antigüedad de 540 años, lo que resalta su importancia histórica y cultural.

Temática	Desarrollo
Desarrollo y proyección cultural	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de espacios e infraestructura cultural, como teatros y lugares para realizar tocadas u otros eventos artísticos. ● Enfoque en la participación ciudadana como base para el desarrollo cultural. ● Necesidad de promover la formación en actividades artísticas. ● Escasa oferta educativa en las diversas manifestaciones artísticas, priorizando la difusión. ● Falta de una identidad cultural distintiva que diferencie a la comuna de otros lugares. La construcción de la identidad está centrada en monumentos patrimoniales. ● Para propiciar un desarrollo cultural significativo en Chañaral, se requiere aumentar la gestión cultural y asignar más recursos económicos y humanos, siguiendo el ejemplo de otras comunas cercanas, como Caldera y Diego de Almagro, que cuentan con mayor personal en el área de Cultura. ● Se sugiere ampliar la planta de recursos humanos en cultura y unificar las oficinas de patrimonio cultural, turismo y cultura para construir un sistema identitario sólido y promocionarlo como un producto cultural a nivel regional y nacional.

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023

Como síntesis de lo anterior, respecto a las entrevistas realizadas podemos mencionar lo siguiente:

- Escasez de recursos económicos y humanos para financiar y ejecutar actividades culturales, lo que impacta en el rol del municipio como promotor de la participación ciudadana en la cultura y en la articulación con agentes culturales y artistas locales.
- Necesidad de generar instancias de formación en expresiones culturales, ya que la educación artística en Chañaral es limitada, a excepción de algunos colegios.
- Falta de infraestructura cultural adecuada para llevar a cabo diversas actividades artísticas y culturales, como teatro, exhibiciones, tocadas, talleres, etc.
- La falta de un espacio que reúna las diversas expresiones artísticas e identitarias de la comuna para ser expuestas a la comunidad, visitantes y turistas.
- Dificultades en la difusión de las actividades culturales, la necesidad de una estrategia comunicacional que involucre a la gestión municipal y comunitaria, y capacitación en fondos concursables para gestores culturales y organizaciones.
- La concepción identitaria de la comuna está ligada principalmente al pasado minero y pesquero, resaltando la riqueza del patrimonio cultural material e inmaterial, pero falta un espacio adecuado para exponer estas expresiones.
- Para el desarrollo cultural proyectado en la comuna de Chañaral, se requiere una mayor inversión de recursos económicos y humanos, y la implementación de políticas culturales pertinentes, como la creación de ordenanzas municipales y la construcción de un relato identitario. Además, se destaca la importancia de mejorar la comunicación y el diálogo entre el municipio y los diversos agentes culturales para lograr iniciativas sostenibles en el tiempo.

7. Principales Hallazgos del proceso

Cabe destacar que aún se encuentra pendiente a realizar una actividad de Mesa de co-diseño con Adultos mayores de la comuna y tres entrevistas a actores claves, además de encontrarnos a la espera de los resultados de la consulta ciudadana virtual.

La planificación futura deberá considerar los siguientes aspectos:

La **carenza de instalaciones y espacios** destinados al fomento del desarrollo cultural y recreativo en la comunidad. Abarca la ausencia de centros culturales, parques temáticos u otros lugares destinados a promover la cultura, las artes y el entretenimiento en la localidad, además de la ausencia de que estos espacios estén adecuados y equipados para llevar a cabo diversas actividades culturales y artísticas en Chañaral. Sumado a lo anterior encontramos la denominada “Subutilización” de La Casa de La Cultura, que no se está utilizando en su máximo potencial, según la visión de los participantes, el lugar no se aprovecha adecuadamente para llevar a cabo actividades culturales, exposiciones, presentaciones u otros eventos, lo que limita su contribución al desarrollo cultural y artístico de la comunidad, centrándose constantemente en un centro de reunión de las organizaciones sociales de la comuna.

Se debe considerar dentro de lo anterior, la visión sobre los **recursos financieros limitados** por parte de la municipalidad destinados a apoyar y promover las actividades culturales y artísticas en la comuna. Abarcando la falta de fondos para financiar eventos, exposiciones, proyectos artísticos, adquisición de equipos o materiales, entre otros aspectos necesarios para la gestión y desarrollo de la cultura local. Esta limitante no permite que exista una planificación estratégica municipal a nivel cultural en Chañaral. Por tanto sin objetivos claros, ni una visión a largo plazo para el desarrollo cultural de la comunidad.

Las problemáticas mencionadas por las participantes asociadas a la difusión de actividades, implica la **ausencia de estrategias de comunicación** adecuadas, como la difusión a través de medios de comunicación locales, redes sociales, carteles, folletos y otros canales para informar al público sobre las actividades culturales y atraer su participación. Afectándose el desarrollo de las de las diversas expresiones artísticas y culturales presentes en Chañaral quienes además viven una constante **falta de reconocimiento** y aprecio, los artistas que participaron en las actividades mencionaron constantemente la escasa valoración y difusión de su trabajo no solo por parte de la gestión municipal con falta de apoyo financiero y recursos para su desarrollo y la ausencia de espacios para exhibir y promocionar su obra, sino también la falta de reconocimiento por parte de la comunidad quienes constantemente referencian sorprenderse por la cantidad de artistas y expresiones locales en la comuna.

Esta problemática se refiere a una actitud individualista por parte de los actores culturales en Chañaral, lo cual implica una falta de cooperación y colaboración entre ellos. Puede implicar una competencia desmedida en lugar de trabajar juntos para el beneficio y crecimiento de la escena cultural local.

Otra parte importante del diagnóstico presentado por los participantes de encuentros es la dificultad de asociación entre las numerosas agrupaciones o **colectivos culturales en Chañaral que compiten entre sí** en lugar de colaborar. Esta competencia puede generar divisiones y obstaculizar la creación de una comunidad cultural unida y cohesionada y que pueda eventualmente generar sus propios proyectos y potenciar el desarrollo artístico y cultural local.

Se releva también en el diagnóstico, las **escasas oportunidades de capacitación y formación para los agentes culturales** en Chañaral. Abarcando falta de talleres, cursos, seminarios o programas educativos que brinden habilidades y conocimientos relevantes para la gestión cultural y artística. En pos de avanzar en la profesionalización, crecimiento e incluso el intercambio de conocimientos entre los actores culturales locales.

Las estrategias que se planteen en la planificación final del Plan Municipal de Cultura no solo deberán considerar la mejora de la planificación a nivel interna, también la capacidad de asociación entre otros organismos importantes en la localidad, como la **extensión con establecimientos educacionales** con la inclusión de trabajo y programas culturales en las escuelas, así como, la inclusión de gestores culturales y artistas en las comunidades educativas. Además de la consideración de estrategias y mecanismos para lograr el **apoyo de privados** y empresas locales al financiamiento o colaboración en proyectos artísticos y culturales, con el fin de otorgarle sostenibilidad al desarrollo de estos y aumentar la cantidad de recursos disponibles para artistas y gestores.

En resumen, es fundamental abordar los problemas en la planificación cultural comunal de Chañaral para fomentar el acceso a la cultura, promover el desarrollo artístico y cultural, fortalecer la identidad local, generar colaboración y cooperación entre los agentes culturales, y asegurar el reconocimiento y valoración de los artistas locales. Para lograr esto, se requiere una asignación adecuada de recursos, una planificación estratégica a largo plazo, estrategias de difusión efectivas y la creación de oportunidades de capacitación y formación. Al abordar estos desafíos, Chañaral podrá construir una comunidad cultural vibrante y enriquecedora para todos sus habitantes.

8. Consulta ciudadana

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos tras la implementación de la encuesta online de “Caracterización de la situación cultural comunal”, la cual fue difundida a través de los canales institucionales del municipio de Chañaral, con el propósito de complementar sobre la realidad en la que se sitúa el desarrollo cultural como también para incorporar información relevante para las demandas y requerimientos de la comunidad.

8.1. Metodología

A continuación, se presenta la Carta Metodológica para la implementación de la Consulta ciudadana para la Caracterización Cultural de la comuna de Chañaral.

Tabla 12: Resultados Encuesta de Caracterización cultural comunal

Diseño del estudio	Cuantitativo, mediante aplicación de encuestas online y presencial.
Grupo Objetivo de la Muestra	Personas que residen en la comuna de Chañaral.
Encuestas totales respondidas	67 encuestas.
Fechas de levantamiento	La encuesta estuvo disponible los meses de junio de 2023 y julio 2023.

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Es importante destacar que no todos los cuestionarios fueron respondidos en su totalidad, especialmente en las preguntas de respuesta abierta. Sin embargo, con el objetivo de obtener una mayor cantidad de información que complemente los datos cuantitativos del diagnóstico participativo, se optó por incluirlos. Por lo tanto, la muestra de ciertas preguntas puede variar según el número de respuestas obtenidas. Es relevante mencionar que esta situación no afecta la calidad de la información, sino que fortalece y complementa los hallazgos identificados en las etapas anteriores.

8.2. Caracterización de la muestra

A continuación, presentaremos los principales resultados obtenidos luego de llevar a cabo la encuesta diagnóstica. En primer lugar, se realizó una descripción sociodemográfica de la muestra para caracterizar a los participantes y los encuestados. Posteriormente, se indagó en diversas dimensiones relacionadas con la participación, problemáticas, desarrollo y otros aspectos vinculados a las culturas, las artes y el patrimonio a nivel comunal.

Cómo se puede observar en el gráfico 1, existe una mayoría femenina que participó de la consulta ciudadana con un 60% del total de la muestra.

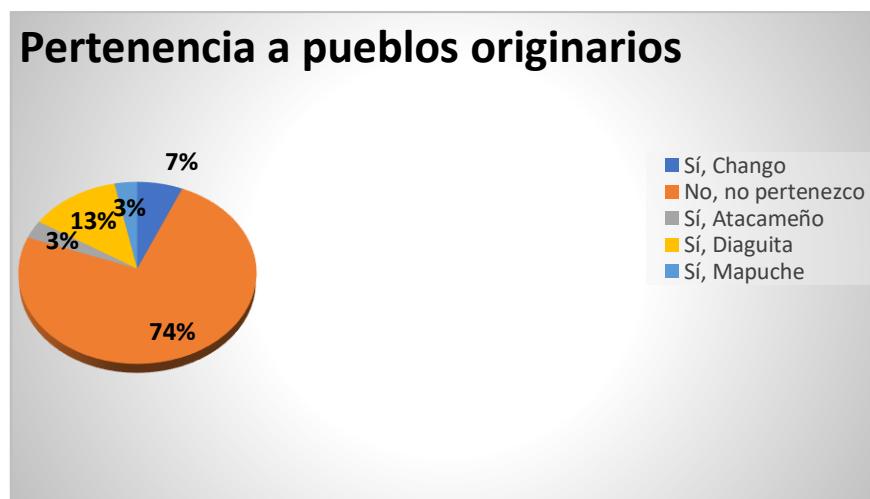
Gráfico 7: Género de los participantes



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Entre aquellos que dicen pertenecer a los pueblos originarios, se destacan en un primer lugar de las selecciones las personas que son parte del pueblo diaguita con un 13% del total de la muestra, en segundo lugar, se ubica el pueblo Chango con un 7% y en tercer lugar el pueblo mapuche y atacameño, ambas con un 3% de las selecciones.

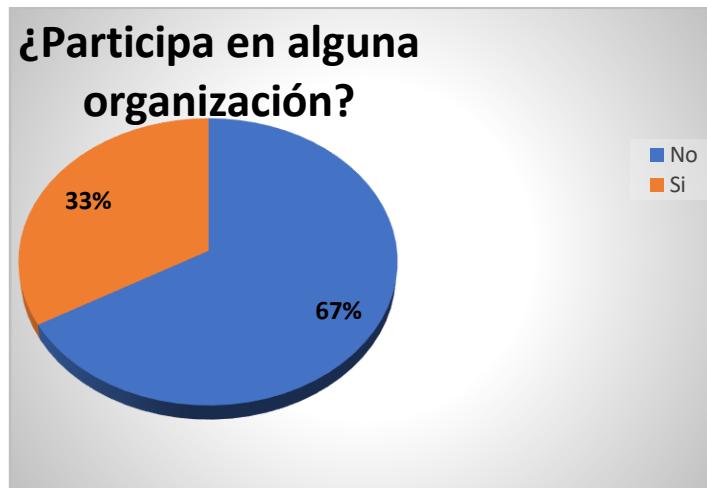
Gráfico 8: Pertenencia a pueblos originarios



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Un tercio de los encuestados pertenece a organizaciones sociales (33% del total), la mayoría de estos pertenecían a organizaciones artísticas, culturales o patrimoniales, destacándose en este grupo las organizaciones de baile, otro grupo de estos encuestados pertenecía a juntas vecinales de la comuna.

Gráfico 9: Participación en organizaciones



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

8.3. Principales aspectos a destacar de la consulta

Respecto a las respuestas sobre preferencias dentro de los ámbitos de cultura y artes dentro de la comuna, podemos destacar los siguientes ámbitos.

Entre las razones por las que las personas no asisten a actividades culturales, se ubica en primer lugar la Falta de tiempo de los consultados para ser parte de las actividades, con un 40% del total de las preferencias, en segundo término, se ubica la respuesta "no existen obstáculos", con un 23% de las preferencias. Lo anterior refleja que más de la mitad de los encuestados no le atribuye a la gestión cultural municipal el no asistir a las actividades culturales o artísticas del municipio esta responsabilidad, sino que la decisión radica en un ámbito de nivel más persona. De todas formas, como tercera y cuarta elecciones se encuentran la falta de actividades del agrado de los participantes y la falta de información sobre estas, ambas con un 10% de las preferencias, dando cuenta de la necesidad de diversificar la oferta municipal, así como los medios de difusión de las actividades.

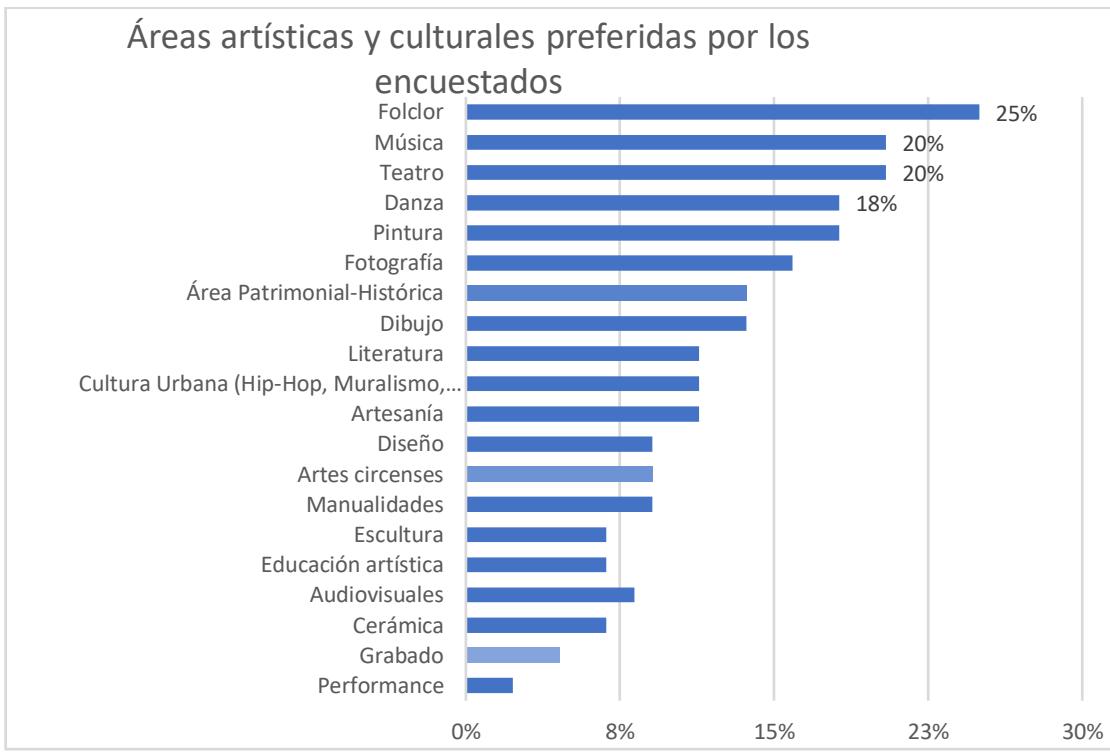
Gráfico 10: Razones de inasistencia a actividades



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Sobre los tipos de actividades preferidas por los encuestados, el primer grupo que se destaca es el relacionado a las artes musicales, con una amplia preferencia por las actividades que tienen que ver con el Folclor y la música en general. En segundo las artes escénicas, especialmente el teatro y la danza, siendo todas las actividades mencionadas hasta el momento representativas de los participantes de la muestra, dada su mayoría en estos campos. En un tercer grupo nos encontramos las preferencias por las artes visuales, destacando la pintura, la fotografía y un poco después el dibujo. Cercano a los resultados anteriores podemos observar la predilección por la cultura y la investigación con las áreas de patrimonio y cultura urbana.

Gráfico 11: Intereses de los encuestados



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

9. MODELO DE GESTIÓN PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

A partir de todo el proceso de elaboración de la línea base cultural de la comuna, es que se desprenden los siguientes objetivos guías para el presente Plan Municipal de Cultura de Chañaral.

Objetivo general Plan Municipal de Cultura

Fomentar el desarrollo cultural y artístico en Chañaral, promoviendo la colaboración, la inclusión y el reconocimiento de la diversidad cultural presente en la comunidad.

Figura 4: Misión y Visión

MISIÓN	VISIÓN
Fortalecer la identidad local, aumentar la participación y el aprecio hacia las expresiones culturales, y contribuir al desarrollo socioeconómico y cultural de la comunidad.	La cultura se convierta en un motor de transformación para Chañaral, permitiendo que se destaque como un lugar vibrante y creativo, que fortalezca nuestra identidad local y promueva el sentido de pertenencia y arraigo en la ciudadanía.

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

El modelo que se ha propuesto para abordar el presente Plan Municipal de Cultura se distribuye en 3 componentes, los cuales, a su vez, poseen diferentes lineamientos estratégicos que se encuentran en concordancia con los objetivos identificados durante el proceso de diagnóstico.

Tabla 13:Componentes del Modelo

Componente	Lineamiento	Objetivo
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Gestión cultural municipal	Fortalecer la gestión del Departamento Municipal de Cultura de la Municipalidad de Chañaral a través de la dotación de personal, capacitación de sus profesionales y mecanismos de diálogo intra institucional con el propósito de promover el desarrollo artístico, cultural y patrimonial en la comuna de forma efectiva.
	Vinculación	Establecer mecanismos de diálogo permanente entre el municipio, instituciones públicas y privadas, los diferentes agentes culturales del territorio y la ciudadanía, que promuevan un trabajo colaborativo de forma permanente que contribuya al desarrollo artístico, cultural y patrimonial.
	Infraestructura y equipamiento cultural	Impulsar la construcción, mejoramiento y equipamiento de infraestructura cultural en la comuna de Chañaral, con el propósito de promover actividades artísticas y culturales en los diversos sectores del territorio.
	Identidad, patrimonio e historia local	Recuperar y visibilizar el patrimonio material e inmaterial que forma parte de los diferentes grupos humanos que conviven en el territorio comunal, promoviéndolos y poniéndolos en valor.
COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN	Participación y acceso a las artes y a la cultura	Informar a la ciudadanía activa del desarrollo de las actividades culturales y artísticas que se realizan en la comuna, centrándose en medios de comunicación, redes sociales y el espacio público

Componente	Lineamiento	Objetivo
	Vinculación con la comunidad, diversidad e inclusión	Vincular a la ciudadanía con discapacidades con el desarrollo artístico y cultural de la comuna.
PROGRAMACIÓN CULTURAL	Cartelera cultural	Desarrollar una programación cultural municipal, estable en el año, con participación de la ciudadanía informada en su proyección. Fomentando así a los diversos campos artísticos que se desarrollan en la comuna.

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

10. MATRIZ DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

10.1. Participación ciudadana

Tabla 14:Participación ciudadana

Componente 1	Participación ciudadana							
Lineamiento estratégico	Gestión cultural municipal							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa: Fortalecimiento a la gestión cultural municipal	Contratar profesionales con experiencia en Gestión cultural y Comunitaria para el trabajo territorial	Nº de profesionales contratados	-	Contrato de trabajo/ Boleta de Honorario profesionales	Contratar al menos 02 profesionales. Desde primer semestre 2024 hasta finalizar PMC.	Municipalidad	Presupuesto Municipal	Sus funciones consisten en articular el trabajo territorial entre los diferentes agentes culturales de la comuna. Asimismo se encargará de ejecutar y hacer seguimiento a la implementación del PMC. Su propósito a futuro es crear el Departamento de Cultura.

Componente 1	Participación ciudadana							
Lineamiento estratégico	Gestión cultural municipal							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificado	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
	Creación de Mesa de trabajo intramunicipal	% de reuniones realizadas	Nº de reuniones realizadas / Nº de reuniones planificadas* 100	Lista de Asistencia Acta de reuniones	01 reunión cada trimestre. Desde el primer semestre de 2023 hasta fin de PMC.	Municipalidad DIDEKO Unidades Municipales (Turismo, Patrimonio, juventud, discapacidad, comunicaciones)	Presupuesto Municipal	Su función es articular un trabajo colaborativo entre las diferentes unidades municipales con la finalidad de crear iniciativas transversales.
	Capacitar al personal de Unidad de Cultura y otras Unidades asociadas en materia de Inclusión, Género, Enfoque de derechos, Gestión Cultural e Historia local y cosmovisión pueblos originarios.	% de personas capacitadas	Nº de personas capacitadas/ Nº de total de personas *100	Certificado de capacitación	Capacitar al 50% de los profesionales. Desde primer semestre 2024 al finalizar PMC	Municipalidad	SUBDERE Academia Subdere	Su propósito es promover una gestión cultural con criterios de inclusión, participación y acceso para todos los grupos humanos. Se sugiere que sea parte del Plan de mejoramiento a la Gestión municipal.

Componente 1	Participación ciudadana							
Lineamiento estratégico	Gestión cultural municipal							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificado	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa: Fortalecimiento del Acceso a la información	Actualización de catastro de agentes culturales del territorio	Documento elaborado: Sí/No	-	Documento Catastro de agentes culturales	01 Catastro durante primer semestre 2024.	Unidad de Cultura	Presupuesto Municipal	Esta información permitirá orientar el trabajo territorial en materia cultural, reconociendo a los actores relevantes en dicho proceso.
	Memoria anual sobre desarrollo artístico, cultural y patrimonial	Documento elaborado: Sí/No	-	Documento Memoria	01 Memoria anual, desde 2024 hasta finalizar PMC.	Unidad de Cultura	Presupuesto Municipal	Información sobre todas las actividades realizadas e inversión que ha realizado el Municipio en materia cultural. Debe estar a disposición el primer semestre de cada año.

Componente 1	Participación ciudadana							
Lineamiento estratégico	Gestión cultural municipal							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificado	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa: Democratización de la cultura	Crear Concejo comunal de Cultura	% de reuniones realizadas	Nº de reuniones realizadas / Nº de reuniones planificadas* 100	Lista de Asistencia Acta de reuniones Fotografías	01 cada trimestre. Desde el primer semestre 2024 hasta fin de PMC	Municipalidad DIDEKO Unidad de Cultura OCC COSOC	Presupuesto Municipal	Disponer de instancias de diálogo entre el municipio y diferentes instituciones públicas - privadas, agentes culturales, establecimientos educacionales y niñas, niños y adolescentes, para la implementación de un trabajo colaborativo. Además de eventualmente ser la encargada de velar por la ejecución de la planificación del presente PMC.
	Evento de relacionamiento comunitario	% de eventos realizados	Nº de eventos realizadas / Nº de eventos	Lista de Asistencia Acta de reuniones	01 cada semestre.	Unidad de Cultura Unidad de Turismo OCC	Presupuesto Municipal	Actividad de carácter recreativo para adultos de la comuna.

Componente 1	Participación ciudadana							
Lineamiento estratégico	Gestión cultural municipal							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificado	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
			planificadas* 100	Fotografías		COSOC		Invitación especial a artesanos de la comuna.
	Fortalecimiento a Organizaciones culturales y artísticas	% de actividades de fortalecimiento	Nº de actividades realizadas/ Nº de actividades planificadas* 100	Lista de Asistencia Bases de convocatoria	01 cada semestre	Unidad de Cultura Unidad de Fomento	Presupuesto Municipal	Disponer de talleres de formación en postulación a proyectos culturales y artísticos, enfocado en artistas y gestores de la comuna
Programa: Gestión y Articulación intersectorial	Crear convenios de colaboración entre la Municipalidad, Empresas de la zona, Instituciones públicas. CFT y Universidades, entre otros.	Convenio de colaboración: Sí/No	-	Documento Convenios de colaboración firmados	01 convenio de colaboración con organismo al finalizar el PMC.	Municipalidad DIDEKO	Ley de Donaciones	Crear un trabajo colaborativo con el sector privado que promueva el desarrollo cultural en la comuna.

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Tabla 15: Infraestructura y Equipamiento cultural

Componente 1		Participación ciudadana						
Lineamiento estratégico	Infraestructura y equipamiento cultural							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa: Implementación Técnica	Mejorar Implementación técnica de espacios comunitaria en las diferentes localidades de Chañaral	% implementación comunitaria mejorada	Nº de espacios comunitaria a mejorar/ Nº mejoras de espacios comunitaria planificadas*100	Facturas de gastos de operaciones Fotografías	04 espacios comunitarios mejorados. Desde el primer semestre de 2024 hasta finalizar el PMC.	Municipalidad SECPLAN	Gobierno regional	Su propósito es disponer de espacios óptimos para la realización de actividades culturales, contribuyendo a la descentralización de las mismas, además de la cohesión de las comunidades.
	Mejorar implementación técnica Casa de la Cultura	% de equipos adquiridos	Nº de equipos adquiridos/ Nº Equipos adquiridos*100	Facturas de gastos de operaciones Fotografías	Equipo de sonido para la casa de la cultura Iluminación Técnica general Instrumentos musicales	Municipalidad SECPLAN	Gobierno regional Presupuesto Municipal	Se debe mejorar la implementación del principal espacio cultural de la comuna, para su uso potencial y activo por parte de la ciudadanía
Programa: Diagnóstico de infraestructura potencial	Creación del diseño y propuesta de proyecto del Futuro Centro Cultural de Chañaral	-	-	Diseño del nuevo espacio cultural	01 diseño al 2024	SECPLAN	-	Prediseño y factibilidad técnica del proyecto. Es relevante avanzar en la disposición de espacios culturales para la ciudadanía, asegurando la ubicación y plano

Componente 1	Participación ciudadana							
Lineamiento estratégico	Infraestructura y equipamiento cultural							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
								detallado de esta.

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Tabla 16: Identidad, Patrimonio e Historia local

Componente 1	Participación ciudadana							
Lineamiento estratégico	Identidad, Patrimonio e Historia local							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificado	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
Difusión y promoción de la identidad, historia y patrimonio de la comuna.	Talleres de historia local	% Talleres de historia local	Nº Talleres de historia local / Nº Talleres de historia local *100	Videos Fotografías Listas de asistencia	1 reuniónd ase	Municipalidad DIDEKO	Presupuesto Municipal	Es importante reforzar la identidad local a través de talleres y conversatorios sobre diferentes perspectivas

Componente 1	Participación ciudadana							
Lineamiento estratégico	Identidad, Patrimonio e Historia local							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificado	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
					mes tr e. Desde segund o semest re 2023 hasta finaliza r PMC			históricas de la comuna.
	Mateadas históricos patrimoniales	% Mateada patrimonial	Nº Mateada patrimonial / Nº Mateada patrimonial *100	Videos Fotografía s Listas de asistencia	1 re u ni ó n ca d a se m es tr e. Desde segund o semest re 2023 hasta finaliza r PMC	Municipalidad DIDEKO	Presupuesto Municipal	Reforzar la participación que ya existe en este ámbito es relevante para la ciudadanía interesada, que se encuentra con disponibilidad de conversar sobre estas temáticas.

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

10.2. Comunicación difusión y promoción

Tabla 17: Lineamiento Estrategias de comunicación para la difusión de información

Componente	Comunicación difusión y promoción							
Lineamiento estratégico	Participación y acceso a las artes y a la cultura							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa: Relacionamiento, comunicación y difusión ciudadana	Crear un Plan Estratégico para la difusión de las actividades artísticas, culturales.	Documento Plan elaborado: Sí/No	-	Documento Plan Estratégico o de difusión	01 Documento Plan Estratégico. Primer semestre 2024.	Unidad de Cultura Comunicaciones municipales	Presupuesto Municipal	Este documento busca generar estrategias de difusión de información que considere diferentes criterios, como por ejemplo: público objetivo, características territoriales, alfabetización digital y enfoque de inclusión, para personas con discapacidad, entre otros.

Componente	Comunicación difusión y promoción							
Lineamiento estratégico	Participación y acceso a las artes y a la cultura							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificado	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
	Elaboración de afiches, piezas gráficas y/o audiovisuales, lonas publicitaria, pasacalles y/o material visual para la difusión de las actividades culturales	Material de difusión programación: Sí/No	-	Factura de servicios	01 Afiches, lonas publicitarias o pasacalles trimestral con cronograma de actividades. Piezas gráficas por actividad. Piezas audiovisuales por actividad Desde primer semestre 2024.	Unidad de Cultura Comunicaciones municipales	Presupuesto Municipal	Confección de material gráfico para la difusión e información sobre a la oferta cultural de la comuna, Distribuyéndose en diferentes sectores de la comuna.

Tabla 18: Vinculación con la comunidad, diversidad e inclusión

Componente	Comunicación difusión y promoción							
Lineamiento estratégico	Vinculación con la comunidad, diversidad e inclusión							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificado	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa: Estudios de Consumo Cultural.	Crear un Plan de análisis de la participación ciudadana en actividades	Documento Plan elaborado: Sí/No	-	Documento de Análisis de la participación ciudadana	01 Documento Segundo semestre 2024.	Unidad de Cultura	Presupuesto Municipal	Este documento busca analizar la participación ciudadana en actividades, con el fin de generar estrategias más efectivas para su convocatoria.
Vinculación con la comunidad, diversidad e inclusión	Verificación actividades culturales para la inclusión	% de actividades que son inclusivas	Nº de actividades realizadas/ Nº de actividades inclusivas*100	Fotografías	Desde el segundo semestre de 2023	Municipalidad DIDEKO	Presupuesto Municipal	Es importante que todas o la mayoría de las actividades que se planifican cuenten con una perspectiva de inclusividad, considerando : acceso a los espacios, comodidad para las personas con movilidad

Componente	Comunicación difusión y promoción							
Lineamiento estratégico	Vinculación con la comunidad, diversidad e inclusión							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificado	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
								reducida, y en general la no discriminación de estos grupos.

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

10.3. Programación cultural

Tabla 19: Cartelera Cultural

Componente	Programación cultural							
Lineamiento estratégico	Cartelera Cultural							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificado	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa para la descentralización de la oferta programática	Realizar actividades artísticas y culturales de carácter itinerantes en la comuna (Esquinas culturales)	% de actividades realizadas	Nº de actividades realizadas/ Nº de actividades programadas *100	Fotografías Flyers	04 actividades itinerantes semestralmente en distintas localidades rurales y/o periféricas. Desde el primer semestre de 2024 hasta finalizar el PMC.	Departamento de Cultura	FNDR Gobierno Regional Presupuesto Municipal Fondo Gestión Cultural Local - (FGCL) MINCAP	Su propósito es recabar información (opiniones, sugerencias, etc.) sobre diferentes temáticas en el ámbito cultural- Para ello, se sugiere realizarlas en lugares estratégicos de los sectores donde se realizaron las actividades participativas del PMC, considerando especialmente la zona costera y El Salado.

Componente	Programación cultural							
Lineamiento estratégico	Cartelera Cultural							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa: Festivales y Ferias	Exhibiciones y muestras artísticas y culturales	% de actividades realizadas	Nº de actividades realizadas/ Nº de actividades programadas *100	Fotografías	01 exhibiciones o muestras semestrales. Desde segundo semestre 2024 hasta finalizar PMC.	Unidad de Cultura	Presupuesto Municipal	<p>Las exhibiciones tienen como propósito formar audiencias. Dentro de cada una de ellas deben incluirse agentes locales.</p> <p>Debe considerarse la inclusión de personas en situación de discapacidad y cuidadoras/es.</p> <p>Considerar la invitación especial a artesanos de la comuna.</p> <p>Todas estas actividades deben incluir una actividad de mediación por parte de los exponentes.</p>

Componente	Programación cultural							
Lineamiento estratégico	Cartelera Cultural							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificado	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
	Festival de la voz de Chañaral	% de festivales realizados	Nº de festivales realizados/ Nº de festivales programados *100	Fotografías Videos Bases del concurso	01 festival de la voz de Chañaral	Unidad de Cultura	Presupuesto Municipal	Festival de la voz para cantantes de toda la comuna de Chañaral. Deben existir categorías de rangos etarios.
	Encuentro de teatro	% de encuentros de teatro realizados	Nº de festivales realizados/ Nº de festivales programados *100	Fotografías	01 encuentro de teatro al año	Unidad de Cultura	Presupuesto Municipal	Invitación a compañías de teatro nacionales, para la presentación en un encuentro/festival con el objetivo de difundir las artes escénicas en la ciudadanía.
	Mes de Aniversario de Chañaral	%de actividades de aniversario	Nº de actividades realizadas/ Nº de actividades programadas *100	Fotografías	Octubre de cada año.	Municipalidad	Presupuesto Municipal	Calendarización de actividades, como complemento a la planificación municipal de la comuna.

Componente	Programación cultural							
Lineamiento estratégico	Cartelera Cultural							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa: Talleres	Talleres formativos para ciudadanos	% de actividades realizadas	Nº de actividades realizadas/ Nº de actividades programadas *100	Fotografías Lista de inscripción Lista de asistencia	02 talleres semestrales, desde segundo semestre 2024 hasta finalizar PMC.	Unidad de Cultura	Presupuesto Municipal	Los talleres deben responder a las necesidades culturales de la ciudadanía, realizados por gestores locales idealmente. 01 de estos debe de realizarse con adultos y 01 con jóvenes, niñez. Debe considerarse la inclusión de personas en situación de discapacidad y a cuidadoras/es.
	Talleres de Baile para el adulto mayor	% de actividades realizadas	Nº de actividades realizadas/ Nº de actividades programadas *100	Fotografías Lista de Asistencia	04 actividades semestrales con adultos mayores de la comuna. Desde el segundo semestre de 2024 hasta	Unidad de Cultura	-- Presupuesto Municipal	El área de baile y sus expresiones es primordial para el desarrollo de talleres para los adultos mayores, quienes

Componente	Programación cultural							
Lineamiento estratégico	Cartelera Cultural							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificado	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
					finalizar PMC.			demuestran un especial interés por el Tango.
Programa: Concursos	Concursos de Artes visuales	% de Concursos de Artes visuales	Nº de Concursos de Artes visuales realizados / Nº de Concursos de Artes visuales programadas *100	Fotografías Bases del concurso Lista de Asistencia	03 concursos anuales de expresiones visuales (Pintura, fotografía, expresión audiovisual Desde el primer semestre de 2024	Unidad de Cultura	-- Presupuesto Municipal	Programar 3 hitos en el año, durante los períodos de celebración y/o relevancia de este campo. Concurso y premiación de participantes según rango etario y/o tipo de expresión. Los elegidos deben realizar jornadas de mediación y presentación de las obras.

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

11. MATRIZ DE INVERSIÓN

A continuación, se presenta la recomendación de inversión en recursos financieros para la ejecución efectiva del PMC de Chañaral (Expresada en millones de pesos). Se proyecta una inversión municipal de \$113.550.000, que se complementa con una inversión de recursos externos de \$109.450.000. El total requerido para la ejecución por los 4 años del PMC es de \$223.900.000.

Tabla 20: Matriz de inversión

Componente	Lineamiento estratégico	Programas	\$ Inversión/Año (Millones)										Fuente de Financiamiento	Total		
			2023		2024		2025		2026		2027					
			1º	2º	1º	2º	1º	2º	1º	2º	1º	2º				
Participación ciudadana	Gestión cultural municipal	•Programa: Fortalecimiento a la gestión cultural municipal	0	0	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	x			24,5		
		•Programa: Fortalecimiento del Acceso a la información	0								x			0		
		•Programa: Democratización de la cultura				0,3		0,3			x			0,6		
		•Programa: Gestión y Articulación intersectorial	0	0	0	0	0	0	0	0	x			0		
	Infraestructura y equipamiento	•Programa: Implementación Técnica	0	0	0	8	15	5	0	2	0	x		30		
		•Programa: Diagnóstico de infraestructura potencial	0	0	4	0	0	0	0	0	x			4		
	Historia y patrimonio local	•Programa: Difusión y promoción de la identidad, historia y patrimonio de la comuna.		0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	x			2,4		
Comunicación y difusión	•Participación y acceso a las artes y a la cultura	•Programa: Relacionamiento, comunicación y difusión ciudadana		0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	x	x		2		

Componente	Lineamiento estratégico	Programas	\$ Inversión/Año (Millones)										Fuente de Financiamiento		Total	
			2023		2024		2025		2026		2027					
			1º	2º	1º	2º	1º	2º	1º	2º	1º	2º	Municipal	Externo		
	•Vinculación con la comunidad, diversidad e inclusión	•Programa: Estudios de Consumo Cultural.	0	0	0	0	0	0	0	0	x				0	
		•Programa: Inclusión y Cultura	0	0	0	0	0	0	0	0	x				0	
Programación cultural	Cartelera Cultural	Programa: Descentralización de la oferta programática		0,5	27	0	29	0	30		32		x		118,5	
		Programa: Festivales y Ferias		0,5	0	7	0	7	0	7	7	x	x		28,5	
		Programa: Talleres		0,5	1	0,5	1	0,5	1	0,5	1		x	x	6	
		Programa: Concursos			1	1	1	1	1	1,2	1,2	x			7,4	
	TOTAL		0	2	37,1	20,8	50,1	17,8	36,1	14,7	45,3				223,9	

12. PLAN DE SEGUIMIENTO PMC

12.1. Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PMC requiere de un sistema que permita de manera práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente del cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (indicada más adelante) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional de la comuna de Chañaral y que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (a través de matrices aplicadas o información recopilada).
- Conformar una mesa técnica de evaluación integrada por: encargado de cultura, DIDEKO, concejales de la comisión de cultura, representantes del sector artístico y cultural de la comuna.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas.
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

12.2. Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

12.3. Medios de verificación

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (resultados).
- Notas de prensa.

12.4. Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, como por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

Tabla 21: Matriz de Evaluación y seguimiento

Lineamiento estratégico		
Objetivo estratégico		
Componente		
Iniciativa componente		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Indicador de cumplimiento anual		
Fecha de proyecto o iniciativa	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)

	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

13. Anexos

Con el fin de chequear los avances de las actividades se copian los enlaces a los diferentes verificadores de estas. En los próximos informes se analizarán e incluirán los registros fotográficos idóneos:

- **Listas de asistencia:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1UuryfQhbzAOZuwclWJyCv70IEfB26xNH>

- **Fotografías de las actividades:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1g5n2h5DjjFJFxAnljJkLh-Wov0GOVWH2>

- **Invitaciones:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1Tk6lO439uqZgpCMBkxBYZPkskdOGGy4z>

- **Mesas técnicas:**

<https://drive.google.com/drive/folders/12SCY3xJ2K3IJjYhl1zZQACOBso237Oub?usp=sharing>

14. Bibliografía

- Difunde Atacama. (2021, 10 de marzo). Inauguran nueva Biblioteca Pública de Chañaral. Recuperado el 04 de julio de 2023, de <https://difundeatacama.cl/inauguran-nueva-biblioteca-publica-de-chanaral/>
- González, C., & Jeria Y. (2017). Chañaral, Minería y Sociedad. Libro.
- González, M. (2012). Patrimonio cultural y desarrollo local: El caso de la ciudad de Valparaíso, Chile. Revista de Geografía Norte Grande, (51), 97-113. Recuperado el 12 de julio de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/3241/324127609005.pdf>
- Indómita. (2022, 13 de julio). La maqueta del teatro Windsor en su agonía. Recuperado el 05 de julio de 2023, de <http://vozindomita.cl/la-maqueta-del-teatro-windsor-en-su-agonia/>

- Ilustre Municipalidad de Chañaral. (s.f.). Nuestro Concejo Municipal. Recuperado el 04 de julio de 2023, de <https://www.munichanaral.cl/concejo.html>
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2017). XIX Censo Nacional de Población y VIII de Vivienda.
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2018). Encuesta Suplementaria de Ingresos. Recuperado el 04 de julio de 2023, de <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/ingresos-y-gastos/encuesta-suplementaria-de-ingresos>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (s.f.). Artesanos y organizaciones. Recuperado el 04 de julio de 2023, de <https://chileartesania.cultura.gob.cl/artesanos-y-organizaciones>
- Municipalidad de Chañaral. (2019). Plan de Desarrollo Comunal 2019-2026.
- Municipalidad de Chañaral. (2019). Plan de Desarrollo Turístico
- Municipalidad de Chañaral. (s.f.). [Página de Facebook]. Facebook. Imágenes Recuperadas de <https://www.facebook.com/MunicipalidaddeChanaral/>
- Rutas del Patrimonio. (2020). RP65 [PDF]. Recuperado el 12 de julio de 2023, de <https://rutas.bienes.cl/wp-content/uploads/2020/03/RP65.pdf>
- SERNATUR. (2018). Región de Atacama. Recuperado el 04 de julio de 2023, de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/09/III-REGION-DE-ATACAMA.pdf>
- SUBDERE (2022) Sistema nacional de información municipal, Chañaral. Recuperado el 04 de Julio de http://datos.sinim.gov.cl/informacion_municipal.php
- Tierra Amarillano. (2019, 13 de octubre). Atractivas rutinas se expusieron en el primer campeonato de coreografías en Chañaral. Recuperado el 05 de julio de 2023, de <https://tierramarillano.cl/2019/10/13/attractivas-rutinas-se-expusieron-en-el-primer-campeonato-de-coreografias-en-chanaral/>
- UNESCO Santiago. (2023). Cultural Heritage. Recuperado el 10 de julio de 2023, de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/cultural-heritage/>
- UNESCO. (s.f.). Patrimonio [PDF]. Recuperado el 10 de julio de 2023, de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>