



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VICHUQUÉN

2024 - 2027



Contenido

Decreto que aprueba el Plan Municipal de Cultura.....	4
Introducción.....	5
1. MARCO CONCEPTUAL.....	6
1.1 Cultura, memoria y patrimonio para la construcción de la identidad local.....	6
1.2 Turismo cultural y economías creativas, una visión de conjunto para el desarrollo local.....	9
1.1 Gestión y participación ciudadana en el desarrollo cultural	13
1.2 Política y cultura desde las perspectivas nacional y regional	15
2. ANTECEDENTES COMUNALES.....	17
2.1 Antecedentes generales	17
2.1.1 Historia.....	17
2.1.2 Localización	19
2.1.3 Vegetación	20
2.1.4 Hidrografía	20
2.1.5 Geomorfología	20
2.2 Antecedentes sociodemográficos	21
2.3 Indicadores de salud.....	21
3. ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS.....	22
3.1 Cartografía cultural.....	22
3.2 Identidad local	23
3.3 Patrimonio material	23
3.4 Patrimonio natural	26
3.5 Patrimonio inmaterial	28
3.6 Patrimonio rural	29
3.7 Agentes culturales	30
3.8 Gestión cultural municipal.....	32
3.8.1 Presupuesto	33
3.8.2 Corporación Cultural de Vichuquén	34
3.8.3 Plan Municipal de Cultura a actualizar	35
3.9 Infraestructura cultural	35
4. METODOLOGÍA PARTICIPATIVA.....	36
4.1 Encuentros de co-diseño	37

4.2	Encuentros territoriales.....	37
4.3	Revisión de fuentes secundarias	37
4.4	Validación	37
5.	DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.....	38
5.1	Encuentros ciudadanos	38
5.2	Entrevistas actores claves.....	47
5.3	Encuesta Cultural.....	48
5.4	Principales resultados y hallazgos del proceso participativo	52
6.	IMAGEN OBJETIVO.....	53
6.1	Visión Cultural comunal.....	53
6.2	Misión Cultural	53
6.3	Valores y principios PMC Vichuquén	54
7.	LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	55
8.	PLAN DE FINANCIIMIENTO.....	56
8.1	Cartera de proyectos	56
8.2	Estrategias de difusión	67
9.	ESTRATEGIA DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	68
	BIBLIOGRAFIA	73
	ANEXOS.....	76
	Financiamiento Público y Privado.....	76
	Plan metodológico	0

Decreto que aprueba el Plan Municipal de Cultura.



DECRETO EXENTO N° 3256.-
MAT.: APRUEBA PLAN COMUNAL DE CULTURA (PMC)
2024-2027, COMUNA DE VICHUQUÉN.
Vichuquén, 05 DE DICIEMBRE DE 2023.

VISTOS Y CONSIDERANDO:

1. Decreto Alcaldicio N° 776, de fecha 28 de junio de 2021, por el cual asume como Alcalde de la I. Municipalidad de Vichuquén a don PATRICIO RIVERA BRAVO.
2. Decreto Alcaldicio N° 428, de fecha 18 de noviembre del 2014 que nombra en cargo de Secretario Municipal a don VICTOR MANUEL RUZ TOLEDO. –
3. Propuesta de plan Comunal de cultura para la comuna de Vichuquén efectuado por la consultora INGEOP SPA.
4. Presentación al Honorable concejo municipal por parte de consultora INGEOP SPA, en sesión ordinaria N° 86 de concejo municipal.
5. Certificado N° 430 de fecha 20 de noviembre 2023 del Secretario Municipal, que contempla acuerdo de Concejo municipal de Vichuquén N° 441, tomado en sesión ordinaria N° 86, que "Por unanimidad, siete votos a favor y cero en contra, se aprueba Plan Municipal de Cultura, e incorporarlo dentro del Plan de Desarrollo Comunal (Pladeco) de la comuna de Vichuquén"
6. Las facultades que me confiere la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades y sus modificaciones posteriores.

DECRETO:

- 1.- **APRUEBESE**, Plan Comunal de Cultura 2024-2027 de la comuna de Vichuquén, el cual pasa a formar parte integrante del presente decreto.
- 2.- **INCORPÓRESE**, el plan comuna de Cultura de la comuna de Vichuquén 2024-2027, como parte integrante del Plan Comunal de Desarrollo de la Comuna de Vichuquén año 2023-2027.
- 3.- **AUTORÍZASE** la entrada en vigencia del Plan Comunal de Cultura de la comuna de Vichuquén 2024-2027 como instrumento de planificación comunal a contar de la fecha de suscripción del presente decreto, el cual tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 2027.
- 4.- **DISTRIBÚYASE** copias digitales del PMC de la comuna de Vichuquén a todos las Direcciones y Jefaturas de Departamento.
- 5.- **PUBLÍQUESE** el presente Decreto, como el texto íntegro del PMC de la comuna de Vichuquén 2024-2027 en la página web municipal.-

ANÓTESE, COMUNÍQUESE, DESE CUENTA Y ARCHÍVESE.



PRB/VRT/vmt
DISTRIBUCIÓN:
DIRECCIONES Y DEPARTAMENTOS MUNICIPALES; CONTROL INTERNO; TRANSPARENCIA; ARCHIVO.

Introducción

El presente documento corresponde al informe final de la actualización del “Plan Municipal de Cultura” de la comuna de Vichuquén, correspondiente al período 2024-2027. La presente planificación busca orientar las acciones y visualizar de manera asertiva, realista y coherente el desarrollo cultural, respondiendo a las necesidades de la comunidad en el plano de cultura local.

El desarrollo y aplicación del presente instrumento debe ser entendido como un proceso sistemático, deliberado, estratégico, diverso e inclusivo, de manera que esté destinado a transformar las actuales condiciones patrimoniales, culturales e identitarias que caracterizan a los ciudadanos del territorio, obteniendo así mejoras sustantivas de las condiciones de vida de la población en general.

El documento contiene un primer apartado que expone el marco conceptual, el que considera lo señalado por la institucionalidad cultural chilena, recogiendo el ideario promovido por los organismos nacionales e internacionales, reflejados en los nuevos principios ministeriales y políticas nacionales y regionales. En un segundo apartado, se detallan los antecedentes generales comunales a fin de entender el contexto local y sus particularidades a nivel histórico, demográfico, histórico y educacional. En un tercer apartado, se detallan los antecedentes culturales-artístico y el quehacer cultural. En el cuarto apartado, se señala la metodología aplicada para la elaboración del Plan Municipal de Cultura, seguido por los principales resultados del diagnóstico participativo realizado. El resto del documento detalla la imagen objetivo, los principales lineamientos que orientan la planificación estratégica desarrollada, además del financiamiento y estrategias de monitoreo, seguimiento y evaluación de la planificación.

El instrumento fue confeccionado en base a una planificación estratégica, donde se definieron objetivos alcanzables a mediano y largo plazo en materia de desarrollo cultural. En cuanto a los antecedentes de la planificación, fueron recopilados a partir de un diagnóstico participativo, cuyo objetivo fue determinar y caracterizar el escenario cultural actual de Vichuquén e identificar las principales necesidades, problemáticas y sueños de sus habitantes.

El proceso de elaboración del Plan comprendió un diálogo entre los diversos actores que se relacionan directa o indirectamente con el ámbito de la cultura local, de esta manera, se procuró convocar a representantes de todas las áreas, como gestores culturales, artistas, artesanos/as, vecinos y vecinas, representantes de organizaciones sociales, entre otros.

1. MARCO CONCEPTUAL

Para comenzar, todo proceso de investigación debe realizarse dentro de un marco de referencia o conocimiento existente para así poder ubicar el trabajo a realizar dentro de una teoría, enfoque o una escuela sobre la cual fundamentarse. En este sentido, el estudio detallado de las generalidades y especificidades de los elementos relacionados al quehacer cultural en los territorios, consolidan un punto de partida o plataforma teórica para el desarrollo del plan.¹

1.1 Cultura, memoria y patrimonio para la construcción de la identidad local

La cultura, el patrimonio y la memoria son indispensables para la construcción del tejido social y su identidad es aprendida, compartida y se adapta al dinamismo social.

Cultura

Definir el concepto de cultura no es una tarea sencilla, ni mucho menos fácil. Si nos acercamos etimológicamente, la cultura es un concepto -que al parecer- se desprende del concepto latino de "Cultus", el cual significa cultivo o cuidado de los huertos. Su significado original está relacionado con las técnicas y conocimientos que se emplean en la agricultura.²

Haciendo un repaso histórico, algunos autores sostienen que el concepto cultura tiene su raíz en el término aethos utilizado en la Grecia pre-clásica para designar el conjunto de hábitos de los pueblos. Por otro lado, los mismos griegos utilizaban la palabra paideia para referirse a la "crianza de los niños", esta palabra posee una estrecha relación con el concepto cultura, entendiéndose como el cuidado o "cultivo" que se debe tener por los niños en la adquisición de conocimientos, hábitos, costumbres, sentimientos, emociones, relaciones sociales y afectivas, gusto por las ciencias y las artes. (Vargas,2007).³

En las distintas épocas de la historia el concepto de cultura fue cambiando, por ejemplo, hacia el siglo XIII la palabra cultura se usaba para designar una parcela cultivada, y tres siglos más tarde había cambiado su sentido como estado de una cosa, al de la acción: el cultivo de la tierra o el cuidado del ganado, en el sentido en que se emplea en el español de nuestros días en vocablos como agricultura, apicultura, piscicultura, etc.

Por otra parte, durante el Renacimiento el término cultura se utilizó para denominar el proceso formativo exclusivo de los artistas, filósofos, literatos, de quienes ejercían el poder y que formaban un grupo de élite.

¹ Bernal, C. (2010) Metodología de la investigación. Tercera edición. Bogotá, Colombia: Editorial Pearson Educación de Colombia LTDA.

² Vargas Hernández, J.G.: (2007) La culturocracia organizacional en México, Edición electrónica gratuita. Texto completo en: www.eumed.net/libros/2007b/301

³ Vargas Hernández, J.G.: (2007) La culturocracia organizacional en México, Edición electrónica gratuita. Texto completo en: www.eumed.net/libros/2007b/301

Pico della Mirandola y Carlo Bovillo, insistían en que a través de la sabiduría el hombre podía llegar a su realización total. La cultura fue entonces sabiduría, pero que estaba reservada sólo a unos pocos.

El concepto de cultura se ha ido configurando en el tiempo, no obstante, más allá de las múltiples definiciones de cultura, la UNESCO ha establecido una conceptualización amplia que ha permitido a los Estados desarrollar políticas culturales a favor del desarrollo y promoción de la cultura. Para UNESCO cultura es:

"La cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias". (UNESCO, 2009, citado en Observatorio Cultural, 2019).⁴

Memoria

Respecto a la historicidad, la cultura debe extenderse como una conexión entre el pasado y el presente, en la cual se comunican los sentidos y experiencias comunes entre quienes habitan el territorio (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017).

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio, es decir, se transforma con el paso del tiempo y sucesos, pues, cada vez se reconoce mayor pluralidad de las identidades y se les integra en la conformación de grupos humanos (UNESCO, 2001).⁵

Patrimonio

La UNESCO describe el patrimonio cultural como un producto y un proceso que proporciona recursos a las sociedades los cuales se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras (UNESCO, 1972).

El patrimonio cultural abarca: monumentos, conjuntos –construcciones aisladas o reunidas con valor universal dentro de la historia, el arte o la ciencia– y lugares –obras del hombre u obras conjunto hombre y naturaleza con valor histórico, etnológico o antropológico–.

"El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo,

⁴ Observatorio Cultural (2019) Estadísticas Culturales. Informe Anual 2019. Recuperado de: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/category/estadisticas-culturales-informe-anual-2019/>

⁵ UNESCO. (2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural.

usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional" (UNESCO, 1972).

Por otro lado, dentro del patrimonio natural, se pueden reconocer los monumentos de formaciones físicas o biológicas, formaciones geológicas o que posean hábitat de especies amenazadas y lugares naturales que pretendan conservación de la belleza natural.

Por su parte, el patrimonio inmaterial se entiende como todo tipo de expresiones, conocimientos o representaciones que se reconozcan tradicionales, artes del espectáculo, de uso social como rituales, conocimientos, técnicas tradicionales.

En este sentido, se considera que el patrimonio es importante para el desarrollo de la cultura, aporta revalorización de las identidades y conocimientos intergeneracionales, también es una importante fuente de inspiración e innovación para la cultura actual y del futuro (UNESCO, 2009, citado en Observatorio Cultural, 2019).⁶ El patrimonio promueve el acceso a la pluralidad cultural y posee una gran importancia económica para el turismo.

Identidad Local

Tanto el patrimonio como el concepto de cultura y memoria van aportando a la construcción de una identidad. Esta última Brito la define como '*aquella identificación socio-psicológica de los individuos por algo que asumen como propio y en el cual se reconocen, siendo esta una apropiación colectiva* (Brito, 2008)⁷'. En este caso, se trataría de una identificación y reflejo directo con el territorio y el espacio, comenzando a definir costumbres, a reconocerse en colectividad, a generar tradiciones, festividades y pertenencia por lo que se va desarrollando como grupo a través del tiempo.

La identidad local es un proceso el cual puede excluir como incluir a aquellos que se sientan parte de este conglomerado de acciones y actividades identitarias. La identidad local es una construcción simbólica creada por los individuos en un espacio específico, otorgándole de esta manera características únicas al territorio (Brito, 2008).

Por su parte Giménez (2000), expresa que la identidad colectiva es, ante todo, una construcción subjetiva resultado de las interacciones cotidianas, a través de las cuales los sujetos delimitan lo propio frente a lo ajeno. La identidad no es más que la representación que tienen los individuos o grupos de su posición (distintiva) en el espacio social y de su relación con otros agentes, individuos o grupos que ocupan la misma

⁶ Observatorio Cultural (2019) Estadísticas Culturales. Informe Anual 2019. Recuperado de: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/category/estadisticas-culturales-informe-anual-2019/>

⁷ Brito, Z. (2008). Educación popular, cultura e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire. En publicación: Paulo Freire. Contribuciones para la pedagogía. Moacir Godotti, Margarita Victoria Gómez, Jason Mafra, Anderson Fernández de Alencar (compiladores). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires.

posición o posiciones diferenciadas en el mismo espacio. Por eso, el conjunto de representaciones que, a través de las relaciones de pertenencia, definen la identidad de un determinado agente nunca desborda o trasgrede los límites de compatibilidad definidos por el lugar que ocupa en el espacio social (Giménez, 2000).⁸

Tanto la identidad individual como la colectiva están relacionadas con la cultura, por lo que, alcanzan reglas, normas y valores dentro de los grupos sociales. La identidad se caracteriza por la diversidad de culturas y subculturas que conviven. En la actualidad, un aspecto importante por la que es influenciada la identidad es por la globalización, información, comunicación, tecnologías, entre otros. La identidad Local “está constituida por aquellos monumentos, sitios, tradiciones, creencias y objetos que son valiosos para la comunidad y le dan sentido de pertenencia a sus habitantes.” (Aguilera, 2007).⁹

1.2 Turismo cultural y economías creativas, una visión de conjunto para el desarrollo local

Una vez comprendidos los conceptos claves tratados anteriormente, es importante conocer otros conceptos que se relacionan con el desarrollo económico, social y cultural de una comuna, como lo son el turismo cultural y las economías creativas. A estos dos conceptos se suman la ciudad, entendida desde una visión cultural y socioeconómica, el territorio y los imaginarios culturales.

Cultura y desarrollo local

Haciendo referencia al concepto de cultura como un complejo cambiante creador e innovador que encuentra su base en las relaciones de una sociedad históricamente dada, la cultura como desarrollo incorpora una visión del mundo y de la vida, un modo de conocimiento y de comunicación que se concretan en signos, símbolos, imaginarios o representaciones, productos, valores, actitudes, discursos, prácticas y relaciones. En la cual se construye identidad, se cohesionan la colectividad y se establece un sentido de trascendencia.

Es así como la cultura juega un papel importante en el desarrollo de las personas al interior de cada territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares del planeta han apostado por una revalorización de lo

⁸ Giménez, G (2000), "Identidades étnicas: estado de la cuestión", en Reina, Leticia, Los retos de la etnicidad en los Estados–nación del siglo XXI, México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Instituto Nacional Indigenista, Miguel Ángel Porrua.

⁹ Aguilera, D. (2007). Patrimonio Cultural e Identidad Local: El Caso de La Ligua. VI Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G. Valdivia.

cultural y de lo identitario, recreando incluso nuevas identidades culturales y patrimoniales como eje de su propio desarrollo.

Por su parte, el desarrollo local se ha convertido en el nuevo articulador de las políticas de patrimonización. Mientras la sociedad de los lugares se convierte en la sociedad de los flujos, pareciera que los lugares se involucraran en una obra de construcción identitaria que privilegia la dimensión local o ciudadana por encima de las nacionales, estatales o globales. La identidad es el viejo territorio del patrimonio y no es de extrañar que entre los objetivos reconocidos por la mayor parte de las actuaciones culturales que se realizan en estos ámbitos, figure la reconstrucción de identidades locales (Molano, 2006).¹⁰

Dicha potenciación identitaria puede revivir o volver a poblar áreas rurales, despertar interés en una población apática o lograr cohesión social. La búsqueda o reconstrucción de una identidad territorial constituye la razón evidente de los individuos, de grupos, localidades y espacios motivados por un deseo de situarse y enraizarse en una sociedad. De esta forma en particular, la connotación cultural local es reconocida por todos, a través de las especificidades legadas por el pasado y que se encuentran aún vivas, como puede ser el patrimonio intangible de un territorio específico

En este sentido, se considera que la cultura y el desarrollo local, apuntan al rescate de lo propio aumentando el capital cultural y a la vez el desarrollo económico. Respecto a esto, UNESCO ¹¹ declara que la cultura y su gestión actúan como un activo para el desarrollo local, que sirve como fuente de inspiración de empleo, un ejemplo de aquello son los atractivos turísticos y en productos y servicios de exportación (2014).

¹⁰ Molano, L (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera, (7),69-84. ISSN: 1657-8651. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

¹¹ UNESCO. (2014). Diversidad cultural y desarrollo local. http://www.unesco.org/new/es/media-services/singleview/news/cultural_diversity_and_local_development/.

Turismo Cultural

Para comprender el concepto de Turismo Cultural, es necesario revisar que se entiende por turismo. El turismo hace referencia a “*las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, confines de ocio, por negocios u otros motivos*” (Organización Mundial del Turismo, 2001).¹²

Dentro del contexto turístico, podemos hacer referencia al interés que muchas veces se presenta por los visitantes respecto al intercambio cultural con la cultura local. Las visitas a los lugares son motivadas por el interés, por las costumbres, tradiciones, sitios históricos y elementos que caractericen la identidad del destino. Dicho esto, el turismo cultural puede ser comprendido entonces como “*aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios*” (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015:5).¹³ El cual busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla. Asimismo, el turismo cultural se centra en que las personas viajen con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender las distintas culturas, es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015:5).

El turismo cultural tiene un fuerte vínculo con las comunidades locales ya que los habitantes y sus modos de vida son el atractivo diferenciador. Los elementos culturales propios de una comunidad, la diversidad cultural y la participación de la comunidad local son centrales en este tipo de turismo (Sernatur, 2014).¹⁴ En este sentido, se hace indispensable que la comunidad y sus habitantes participen dentro de las actividades culturales, pues son ellos quienes empapan de identidad y son parte del desarrollo, ejecución y conservación del turismo cultural.

En la perspectiva del desarrollo, el turismo cultural no solo involucra el ámbito económico, sino que también aspectos que tienden al mejoramiento de la calidad de vida integral de un grupo humano, sustentado en la cultura.

¹² OMT, OCDE, EUROSTAT, ONU (2001). Cuenta Satélite del Turismo, recomendaciones sobre el Marco Conceptual. Publicación de las Naciones Unidas: Luxemburgo, Madrid, París, Nueva York.

¹³ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA. (2015). “Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable”. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

¹⁴ Sernatur, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (2014). Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local Guía Metodológica. Recuperado de: https://sustentabilidad.sernatur.cl/pluginfile.php/225/mod_page/content/3/Gu%C3%A3da.Proyecto-Chile-M%C3%A9xico-1.pdf

Economía Creativa

El concepto de Economía Creativa aparece como una mirada ampliada de las actividades creativas donde se reconoce su aporte a la generación de trabajos y su contribución, en muchos casos creciente a la economía de un país. Existen varias ideas entorno a su definición y al ser un concepto relativamente nuevo, se entiende que su conceptualización se encuentra en constante transformación y análisis. En otras palabras, no hay solo una definición de la Economía Creativa, sino varias aproximaciones.

Chile, por su parte se rige bajo el concepto propuesto por El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP¹⁵), quien aborda a la Economía Creativa desde la perspectiva propuesta por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), donde se incluyen actividades que poseen el “potencial de fomentar el crecimiento económico, la creación de empleos y ganancias de exportación y, a la vez, promover la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano¹⁶”. Asimismo, el trabajo de la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa busca generar iniciativas que fomenten el desarrollo de la gobernanza, el flujo de bienes y profesionales, así como también el desarrollo sostenible, tres áreas recomendadas por UNESCO. Los sectores donde se aplican estos ejes de trabajo son, a su vez, las áreas artísticas y culturales que son fomentadas por el MINCAP, esto es, los sectores de las Artes Escénicas, Artesanía, Audiovisual, Libro y editorial, Música, Artes visuales, Diseño y Arquitectura¹⁷.

Ciudad, territorio e imaginario cultural

En sentido con lo mencionado anteriormente, es importante comprender que se entiende por ciudad y territorio, pues cuando hablamos de desarrollo local, la ciudad y el territorio actual son espacios que se van transformando en cuanto a sus relaciones sociales, cambios socioeconómicos y culturales.

El crecimiento urbano y territorial ha llevado a muchos cambios culturales, frente a las condiciones de vida, y las nuevas necesidades que se han adquirido. La ciudad en el último tiempo ha concentrado gran diversidad cultural por lo que a la vez se enfrenta a nuevos desafíos. En este sentido, es importante definir ¿Qué se entiende por ciudad?, el INE (2019), define ciudad como una “*entidad urbana que cuentan con más de 5.000 habitantes, con la excepción de las entidades urbanas que tienen menos de 5.000 habitantes pero que cumplen con la característica político-administrativa de capital regional o provincial*”. (p.4) ¹⁸

¹⁶ Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio, MINCAP. (2019). “Programa Fortalecimiento de la identidad cultural regional”. Recuperado de: https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2019/05/protocolo_fort_identidad Regional_2019.pdf

¹⁸ Instituto Nacional de Estadísticas, INE. (2019). Ciudades, Pueblos, Aldeas y Caseríos. Recuperado de: https://geoarchivos.ine.cl/File/pub/Cd_Pb_Al_Cs_2019.pdf

Por otra parte, la ciudad mirada desde la cultura no hace referencia solo a lo definido como espacio físico-urbano y número de habitantes, sino que también como “un sistema de representaciones e imaginarios” en permanente reformación y donde el consumo simbólico que influye en la forma de vivir y en la configuración del espacio (Hernández y Quevedo, 2010).¹⁹ A medida que crece la ciudad pone en crisis el aspecto cultural, por eso es necesario encontrar alternativas capaces de resguardar la identidad, y tradiciones locales.

En esta línea se definirá territorio como:

“uno de los espacios de representación cultural de los grupos humanos. En él tienen cabida las relaciones sociales marcadas por su historia, religión, expresiones culturales y formas de hacer, estar y de concebir el mundo, diferenciándose de un “otro” que a su vez tiene sus propias prácticas culturales”. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017, p.32)²⁰

Es decir, en el territorio existe espacio para las relaciones sociales, las cuales poseen su propia historia, formas de vida, diferenciándose de otro, pues tiene sus propias prácticas culturales. Como señala Giménez (1999) citado en Política Nacional de Cultura (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017-2022) “los territorios están “tatuados” por su cultura y su historia, forjando la “identidad territorial” de las comunidades que lo habitan.” (p.32).

Actualmente, damos mucha importancia a lo cultural, a lo simbólico, a la complejidad y la heterogeneidad de lo social en la ciudad. Es entonces cuando lo imaginario aparece como un componente importantísimo. Una ciudad siempre es heterogénea, entre otras razones, porque hay muchos imaginarios que la habitan. Dichas subjetividades no se dan de forma arbitraria si no que responden a otros elementos.

1.1 Gestión y participación ciudadana en el desarrollo cultural

Gestión Cultural

El concepto de Gestión Cultural es una disciplina que aún se mantiene en proceso de construcción. Se remonta desde los años ochenta –sus inicios en Europa y luego Latinoamérica-, es impulsada a través de la puesta en práctica de las políticas culturales por parte de los Estados.

Dentro del Manual de Atalaya de apoyo a la gestión cultural se expone como conclusión que la gestión cultural tiene fundamento en su acción y su razón de ser social y sirve al ámbito cultural. Esta responde a

¹⁹ Hernández, T. & Quevedo, L. (2010). “La ciudad desde la cultura, la cultura desde la ciudad”. Recuperado de: http://www.oei.es/euroamericano/ciudad_Luis%20Alberto_Quevedo.pdf Consultado en enero de 2013.

²⁰ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA. (2015). “Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable”. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

las demandas –culturales- que tienen los territorios, a la vez deben responde a las peticiones de los creadores de tales proyectos. Cumple la labor de mediador entre territorio y proyectos creativos. La gestión cultural cumple un rol social, para que la cultura gane un espacio público, esto se lleva a cabo, a través de herramientas profesionales y capacidades personales para ejecutar tareas que incluyan elementos creativos, sociales y territoriales (González y Ben, 2014).²¹

Dentro de las tareas de la Gestión cultural es poder crear –gestionar- espacios para el encuentro entre el ciudadano y las manifestaciones culturales (centros culturales, teatros, museos, etc). Pues dentro de estas manifestaciones se puede dar alcance al rescate y valoración de la historia y memoria local como parte de la identidad y patrimonio cultural. Por otro lado, la UNESCO define gestión cultural como:

“el conjunto de saberes y de prácticas de gestión en los ámbitos de las artes y la cultura. En tanto que ciencia, la gestión refleja un corpus de teorías, de conocimientos y de métodos prestados de la economía, de las humanidades, de las ciencias sociales, del marketing, de las ciencias de la administración, de las finanzas, etc. La especificidad de la gestión cultural, en el sentido más amplio, remite a la especificidad de un campo (o de un sistema de actividades) y de productos (materiales e inmateriales) así como servicios que no son mercancías o servicios como los demás”.

El rol del gestor cultural es investigar, administrar, de animación cultural, que tiene como finalidad estimular y la participación de las comunidades de la vida sociopolítica en que está integrada (UNESCO).

Participación ciudadana

La participación ciudadana es reconocida como un componente de las políticas y la gestión pública, como un objetivo de la acción pública establecida por medio de la Ley 20.500) y reconoce a las personas el derecho de participar en sus políticas, planes, programas y acciones. Este mecanismo es clave para lograr el involucramiento de las personas en las labores estatales y privadas, permitiéndonos vigorizar y mejorar los niveles de transparencia, eficacia y pertinencia territorial de las políticas. El INE, define a la participación ciudadana como el '*involucramiento activo de los ciudadanos y las ciudadanas en aquellos procesos de toma de decisiones públicas que tienen repercusión en sus vidas*'²² La participación ciudadana ha cumplido un rol esencial para el desarrollo de los procesos culturales, lo que ha promovido la creación de instituciones y fortalecimiento de iniciativas relacionadas a la industria cultural.

²¹ González R. & Ben, L. (2014) Gestión Cultural. Recuperado de: <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-cultural/gestion-cultural>

²² Recuperado de : <https://www.ine.gob.cl/ine-educa/participacion-ciudadana>

Puntos Culturales

El concepto de Puntos Culturales nace en Brasil en el año 2004 a través de un programa gubernamental llamado Puntos de Cultura creado por Célio Turino y fue creado con el objetivo principal de valorizar la producción cultural comunitaria ya existente en los territorios, alejándose de la idea de promover proyectos culturales efímeros, que sucumben entre una administración y otra. Los puntos hacen referencia a la idea de que cada punto actúa como un amplificado de las expresiones cultural de su comunidad, fortaleciendo y empoderando a estas mismas, ya sea mediante convenios, subsidios y distintos tipos de financiamientos impulsados por el estado. De esta manera, se va formando una red orgánica de gestión, agitación y creación de cultura (Santini, 2017:69),²³ en otras palabras; un conjunto de Puntos Culturales. Por otra parte, el programa permite entregar un modelo alternativo de financiamiento cultural, distinto al concursable, que busca apoyar a los agentes culturales que trabajan de manera colaborativa, simétrica y horizontal en forma permanente, siendo un aporte al desarrollo artístico cultural de la zona.

En Chile, se encuentran los puntos de culturas comunitarias, el que es un programa dependiente del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el que tiene como fin el poder desarrollar un trabajo en red, que posibilite el diálogo entre las distintas organizaciones. Este programa, recoge la tradición latinoamericana que ha potenciado el generar instancias de trabajo en red, específicamente con comunidades culturales que sean de carácter y perfil comunitario.

El registro de Puntos de Cultura comunitaria permite el tener un listado de las organizaciones de base comunitaria que se encuentren en el territorio y así puedan acceder a capacitaciones, enlaces directos con los ecosistemas creativos, asesorías técnicas y acompañamiento personalizado y el de poder integrar una red de puntos de cultura comunitaria regional, nacional e internacional a partir del programa IberCultura Viva. Mientras más antigua sea la organización en el territorio y de acuerdo al nivel de pobreza y asilamiento de la comuna, existe la posibilidad de aumentar la probabilidad de recibir financiamiento directo para poner en práctica un plan de fortalecimiento para la organización.²⁴

1.2 Política y cultura desde las perspectivas nacional y regional

Política Cultural (Nacional y Regional)

La Política Nacional de Cultura adopta un enfoque de derecho y de territorio, conjunto a instrumentos como la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, el que reconoce que “*la diversidad cultural de los pueblos constituye un patrimonio común de la humanidad y es uno de los motores del desarrollo*

²³ Santini, Alexandre (2017): “Cultura Viva Comunitaria: políticas culturales en Brasil y América Latina”. Buenos Aires, RGC libros.

²⁴ Recuperado de: <https://puntos.cultura.gob.cl/>

sostenible, por lo cual debe respetarse, valorarse y preservarse, en provecho de todos.” (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017:16)

La finalidad de la política cultural es:

- Facilitar el acceso equitativo, la transparencia y el equilibrio en los flujos de bienes y servicios culturales, así como la libre circulación de los artistas y profesionales de la cultura.
- Reconocer la complementariedad de los aspectos económicos y culturales del desarrollo sostenible
- Garantizar el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales de expresión, información y comunicación, como condición indispensable para la creación y distribución de expresiones culturales diversas. (UNESCO,2018. P.7.)²⁵

La Política Nacional posee principios, los cuales cumplen el rol de orientar la acción pública en cultura con la finalidad del bien común. Algunos de estos principios son la promoción de la diversidad cultura, la democracia, el patrimonio como bien público, reconocimiento de los pueblos originarios, libertad de creación y expresión, entre otros. Estos principios apuntan a que la cultura sea un derecho garantizado por el Estado y que posibiliten una participación para todas las personas.

En la actualidad, la Política Nacional de Cultura 2017-2022 ²⁶cuenta con diez orientaciones:

1. Cultura como pilar del desarrollo sostenible, resguardando los derechos culturales de las generaciones por venir tanto a nivel local como nacional.
2. Una creación libre y diversa, tanto individual como colectiva, socialmente valorada, respetando la propiedad intelectual y los derechos de autor.
3. Un campo artístico-cultural fortalecido, estable y sostenible que respete los derechos laborales de los trabajadores de la cultura.
4. Ciudadanías activas y con incidencia en la acción pública en cultura.
5. Una participación cultural de todas las personas, basado en el principio de no discriminación.
6. La interculturalidad y la diversidad cultural como fuente de riqueza para la sociedad en su conjunto.
7. El patrimonio como un bien público y una construcción social, donde las comunidades colaboren con aquellos referentes significativos que les dan sentido e identidad.
8. Memorias históricas y colectivas reconocidas, valoradas y (re)construidas en coherencia con la institucionalidad y las comunidades.

²⁵ UNESCO. (2018). Re | Pensar las políticas culturales – Creatividad para el Desarrollo es valioso. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260678_spa/PDF/260678spa.pdf.multi.

²⁶ Política Nacional de Cultura 2017-2022. Cultura y desarrollo humano: Derechos y territorio. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/nacional/>

9. Una educación integral que considera a las artes, la cultura y el patrimonio como componentes fundamentales en el desarrollo de las personas y de la comunidad.
10. Procesos innovadores y diversos de mediación cultural, artística y patrimonial, para una ciudadanía activa y en pleno conocimiento de sus derechos culturales

Las políticas regionales, por su parte, reúnen las características de cada territorio a nivel nacional, a través de esto, logran llegar a la diversidad cultural y a sus respectivas necesidades, y con lo anterior, fija criterios que oriente la acción pública para el desarrollo cultural.

“...las Políticas Culturales Regionales construidas participativamente entre el Estado y la ciudadanía, buscan promover el desarrollo cultural de la región, teniendo a las personas como foco central de la actividad pública, promoviendo un rol activo, con líneas y estrategias de trabajo acordes a las necesidades de cada territorio” (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes,2017)²⁷

2. ANTECEDENTES COMUNALES

2.1 Antecedentes generales

2.1.1 Historia

La comuna de Vichuquén se encontraba habitada desde antes de Cristo, así lo evidencian los testimonios de restos fósiles encontrados al borde del Lago Vichuquén los cuales datan del año 2.900 A.C, los que corresponderían a una mujer que habría pertenecido a la cultura de los conchales que abarcó desde el extremo norte de Chile hasta la zona de Vichuquén 7.000 A.C, los cuales se encuentran exhibidos en el Museo Histórico de Vichuquén.

El imperio Inca se extendía desde Perú hasta las serranías de Vichuquén como parte de Collasuyo, expandiéndose bajo el reinado de Topa-Inca (1463-1471) quienes atraídos por el oro que afloraba en las quebradas de los cerros y se escurrían en las corrientes de los riachuelos los que eran transportados al Cuzco. Más tarde, se estableció un asentamiento militar gracias al Inca Huaina Capac, quienes eran traídos desde el Imperio para así sumarse a la población indígena que se encontraba de manera dispersa en los alrededores del valle, dando origen al pueblo de Vichuquén.

²⁷ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA. (2015). “Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable”. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

La población indígena que desarrollaba actividades relacionadas con la agricultura y recolección de productos del mar, se les conocía como Costinos. Muchos apellidos de familias indígenas se mantienen hasta la actualidad: Vilu (Vilo), Calquín, Quintral, Nirre, Maripangue y Llanca.

La aldea de Vichuquén surge durante el período de la Colonia como un pueblo de traza libre. Su expansión comenzó de manera espontánea alrededor del camino de uso prehispánico, lo que actualmente se conoce como calle Comercio. Diego de Lobera es nombrado el primer cura doctrinero y fue el encargado de evangelizar Vichuquén, Lora y Huenchumallí. En ese momento, los indígenas que habitaban la zona de Vichuquén se convierten al catolicismo, creando una de las primeras parroquias del país en el año 1646.

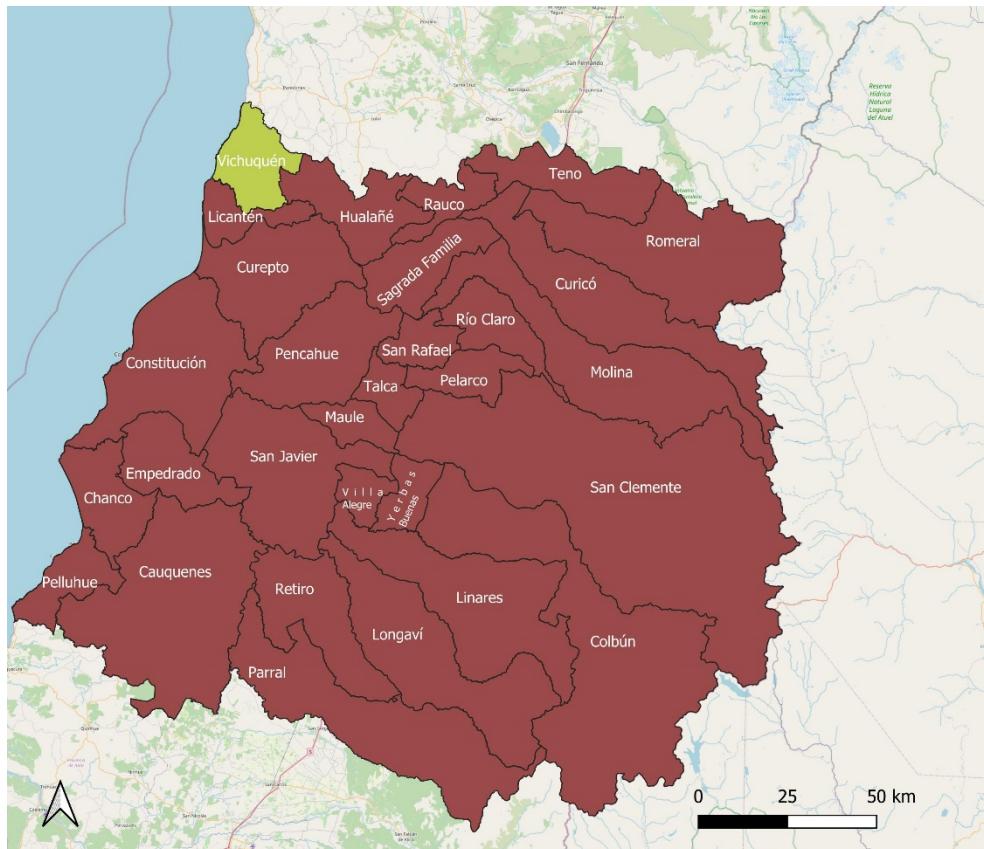
En el año 1585 los españoles se instalan en las orillas del río Llico y los lagos de Vichuquén y Torca, donde Juan de Cuevas Agustinas era el encomendero. Su fundación fue en el año 1865 y la comuna del mismo nombre en el año 1889. El nombre de la comuna en mapudungun significa serpiente de mar.

La comuna vivió una época de esplendor entre los años 1865 y 1928, donde recibió la designación como Capital Departamental en la provincia de Curicó, creado con el nombre de Vichuquén, el que abarcaba la zona costina integrado por las delegaciones de Vichuquén, Llico, Paredones, Pumanque, Lolol, Culencó La Huerta, Alcántara, Iloca, Licantén, los cerros de la puntilla de la Huerta de Mataquito, Altos de Caune, San Gerónimo y Cuesta de la Lajuela.

Durante el desarrollo de Vichuquén la edificación de las casas marcaron la fisionomía urbana que permanece hasta el día de hoy, dándole un aspecto único, con construcciones que se integran de forma armónica, respetuosa y equilibrada con la topografía del lugar con corredores que favorecen el diálogo entre el espacio público y la vida privada.

El pueblo de Vichuquén es conocido como el Pueblo de las Brujas, en el cual se cuentan historias sobre seres fantásticos. El 13 de septiembre de 1990 las casas patrimoniales fueron declarados como Zona Típica por su arquitectura colonial caracterizado por grandes casonas de adobe y largos corredores por el Consejo de Monumentos Nacionales.

2.1.2 Localización



Ubicación de Vichuquén. Elaboración propia.

Vichuquén se encuentra ubicado a 100 km al oeste de Curicó, región del Maule entre las coordenadas 34°53' 03.7" S y 71°59' 32,9 W y cuenta con una superficie de 426 km². En su territorio alberga los lagos Vichuquén, Torca y Dulce y la Reserva Forestal Laguna de Torca. Al norte limita con la comuna de Paredones (Región del Libertador General Bernardo O'Higgins), al sur con la comuna de Licantén (Curicó), al oeste con el Océano Pacífico y al este con la comuna de Hualañé (provincia de Curicó).

La localidad de Vichuquén es uno de los principales centros urbanos en el que se concentran las áreas de servicio y comercio. El pueblo de Llico se ubica a 13 km al poniente de Vichuquén y posee actividades de pesca artesanal y de tipo deportivas.

Existen asentamientos rurales como Aquelarre, Trilahue, Las Juntas, Los Cardos, Los Palitos, Yoncavén, donde predominan las actividades de tipo extractivas agrícolas y pesqueras tanto para la venta como de autosustento.

2.1.3 Vegetación

La comuna presenta un amplio predominio de policultivos y frutales En el extremo norte de la comuna se encuentran sectores menores de matorral esclerófilo y/o bosque esclerófilo secundario, y matorral claro subdesértico semideciduo con suculentas.

En el sur, se presentan sectores con matorral esclerófilo y /o bosque esclerófilo secundario y bosque higrófilo caducifolio. El bosque nativo de la comuna es un 10% del territorio en el que existen especies como tebo, espino, litre, peumo, maitén, quillay, romerillo, zarzamora, rosa mosqueta, entre otras especies.

2.1.4 Hidrografía

La comuna de Vichuquén se encuentra inserto en un sistema de cuencas costeras, dentro de las que destacan los cuerpos de agua del Lago Vichuquén y las lagunas Torca y Llico. El sistema hídrico se encuentra compuesto también por los esteros Vichuquén, Huiñe, Llico, las quebradas de Quesería, Los Robles, Merhueve y el Litral.

Se presenta un régimen de alimentación pluvial, lo que significa que existe una variabilidad temporal de las distintas quebradas y esteros en el funcionamiento de la cuenca. En invierno, existe un periodo de crecidas y un estiaje relativamente prologando.

2.1.5 Geomorfología

En la comuna se identifican tres zonas principales. En primer lugar, la Cordillera de la Costa que son los sectores más altos de la comuna, producto del plegamiento de la corteza terrestre en torno a la falla geológica que va de norte a sur, entre la placa continental y la placa oceánica. Es caracterizado por sectores de distritos eco-regionales ondulados y serranos de pendientes moderadas a fuertes.

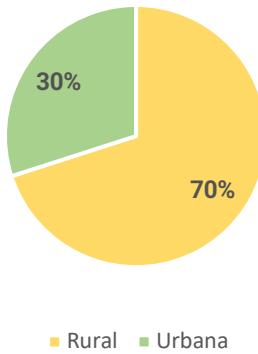
En segundo lugar, valle es la porción de territorio que se forma por la cuenca del lago Vichuquén, en esta zona es donde se concentra la mayor parte de la población comunal y actividad turística. Se extienden algunas superficies onduladas y algunos valles al norte y sur del lago, generalmente inundables

Por último, las planicies litorales están entre el borde costero y los faldeos de la Cordillera de la Costa, se encuentran planicies arenosas no muy extensas, en las que se sitúan actividades turísticas y centro poblados de desarrollo lineal.

2.2 Antecedentes sociodemográficos

Según datos del Censo 2017 la comuna de Vichuquén tiene un total de 4322 habitantes de los cuales 2217 son hombres (51,3%) y 2105 mujeres lo que equivale a un 48,3%, siendo esto un 0,54% de la población total de la región del Maule.

Población de Vichuquén



Fuente: INE.

En relación a los grupos etarios de quienes habitan en la comuna el 17,19% corresponde a menores de 15 años, el 15,99% se encuentra en el rango de 15 a 29 años; los residentes correspondientes al grupo etario de 30 a 44 años es el 18,83%; el rango de 45 a 64 años es el predominante con 30,98 % y, por último, el intervalo de 65 o más es de un 17.01%.

La población de la comuna es mayoritariamente rural equivalente a un 72.5% mientras que la urbana es de un 27,5% de la población de la comuna.

2.3 Indicadores de salud

Según datos obtenidos de la biblioteca del congreso nacional, la comuna de Vichuquén cuenta con 5 establecimientos de salud, los que corresponden a 1 consultorio general rural y a 4 Postas de Salud Rural (PSR).

La población que se encuentra en el Fondo Nacional de Salud (FONASA), es de 3578 habitantes. Esta se divide en 1078 habitantes del tramo A con un 30,13%, 1.507 en tramo B, siendo esto un 42,12%, 436 en tramo C con un 12,19% y, por último, el tramo D está integrado por 557 personas con un 15,57%

3. ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS

3.1 Cartografía cultural



Los antecedentes culturales se pueden identificar mediante una cartografía cultural, la que permite dimensionar y caracterizar actores artístico-culturales, manifestaciones colectivas, espacios naturales y

culturales de la comuna, además de ubicarlos territorialmente. Dicha caracterización cultural comunal, permite profundizar en la especificidad de cada territorio y de cada práctica cultural.

Este sistema de información territorial consiste en el levantamiento de información sobre artistas, gestores/as locales, manifestaciones artísticas, bienes patrimoniales, lugares de interés histórico cultural, agrupaciones y organizaciones culturales, los cuales conforman el patrimonio material e inmaterial.

La información obtenida ha sido recopilada a partir de información primaria levantada, a partir de bases de datos y catastros institucionales, sitios web patrimoniales, registros nacionales, instrumentos de planificación comunal, etc.

La cartografía cultural presentada a continuación cuenta con una radiografía cultural comunal a modo de diagnóstico la cual contribuye a los procesos de desconcentración de la gestión y administración financiera de la actividad cultural, aporta en la coordinación y en el mejoramiento de los sistemas de registro y medición de las instancias, y además permite ampliar redes de trabajo y mejorar las convocatorias a las instancias culturales.

3.2 Identidad local

La identidad de la comuna, en su devenir, se asocia a los elementos patrimoniales que se encuentran presentes en el territorio, como lo son el patrimonio natural y las culturas comunitarias.

En la comuna, **el lago Vichuquén y el pueblo en sí**, son reconocidos como los elementos centrales de la identidad comunal. A esto, se suma el **caso histórico del pueblo de Vichuquén, declarado** monumento desde el año 1990 el cual sufrió daños para el terremoto del 2010 el que fue posteriormente reconstruido.

Otros elementos de importancia son las **fiestas, prácticas artesanales, tradiciones y relatos** que son parte de la memoria colectiva y se relacionan con el patrimonio rural y religioso. Estos corresponden a elementos intangibles que guardan sentido y valor para los habitantes, siendo esto parte del imaginario social local.

Finalmente, el Patrimonio Indígena, se expresa con la presencia de **ruinas arqueológicas**, así como en prácticas, saberes y oficios actuales. El Museo Histórico, alberga una vasta colección de piezas arqueológicas relacionadas con la Cultura Inca que ocupó el sector hacia el siglo XV en los alrededores del río Llico y los lagos Vichuquén y Torca, donde entraron en contacto con población Mapuche.

3.3 Patrimonio material

En el ámbito del patrimonio material, destaca el Pueblo de Vichuquén y las Casas patrimoniales de la comuna. Existe una valorización por la imagen de una arquitectura rural típica dispersa en múltiples lugares de la comuna.

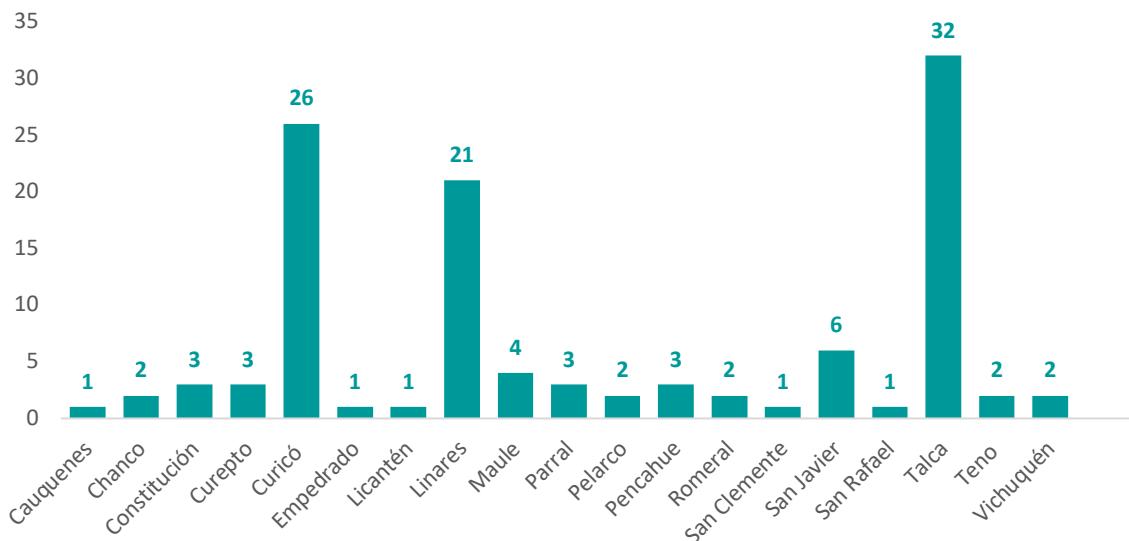
En relación con las declaratorias oficiales, el Pueblo de Vichuquén fue declarado monumento nacional por el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN) en septiembre de 1990. A partir de esto, se ejerce la

protección y tutela del patrimonio cultural y natural de carácter monumental, velando por la identificación, protección oficial, supervisión y puesta en valor, aportando a la identidad y al desarrollo humano.

La comuna posee 2 monumentos nacionales en distintas categorías, la Zona Típica del pueblo de Vichuquén y el Santuario de la Naturaleza de la Laguna Torca.

COMUNA DE LA REGIÓN DE MAULE		MONUMENTOS NACIONALES
CAUQUENES		1
CHANCO		2
CONSTITUCIÓN		3
CUREPTO		3
CURICÓ		26
EMPEDRADO		1
LICANTÉN		1
LINARES		21
MAULE		4
PARRAL		3
PELARCO		2
PENCAHUE		3
ROMERAL		2
SAN CLEMENTE		1
SAN JAVIER		6
SAN RAFAEL		1
TALCA		32
TENO		2
VICHUQUÉN		2
TOTAL		116

Monumentos nacionales



Fuente: Monumentos Nacionales.

El Pueblo de Vichuquén

El Pueblo de Vichuquén posee una imagen urbana bien definida y característica que han hecho del pueblo uno de los destinos más visitados de la región. Su fundación colonial data del siglo XVII, cuando los españoles se establecieron en territorios antes ocupados por indígenas que ya vivían bajo la dominación incaica. Desde esa época se conserva el trazado original del asentamiento estructurado en torno a una calle larga central, calle que es el eje ordenador de la agrupación de viviendas conformada como una serie de fachadas continuas que se quiebran y siguen las sinuosidades del terreno (Monumentos nacionales).²⁸

En el sector más antiguo del pueblo arquitectónicamente se alternan alturas y líneas de edificación, pero la continuidad de la fachada no se rompe, generando un lenguaje uniforme. Los corredores exteriores, comúnmente se prolongan a lo largo de la calle transformándose en vereda, regulando además el paso de lo público a lo privado. Las techumbres son en su mayoría de tejas de arcilla cocida, aunque aún se puede observar primitivas cubiertas vegetales de totora. La tradicional arquitectura del Pueblo de Vichuquén en general se materializa con elementos que brinda el entorno y que han estado presentes desde los orígenes del villorrio.

²⁸ Recuperado de: <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/zonas-tipicas/pueblo-vichuquen>

A nivel constructivo y paisajístico, predomina el adobe o tierra cruda, así como también los detalles en madera de los pilares, la estructura de la techumbre, puertas, ventanas, molduras. Elementos que dan cuerpo a las viviendas y generan un paisaje cultural.

Sus valores históricos, paisajísticos, arquitectónicos y urbanísticos permitieron su declaración como Zona Típica en el año 1990.



Fuente: Pueblo de Vichuquén (Municipalidad de Vichuquén)

Tras el terremoto de febrero de 2010 Vichuquén quedó con graves daños. El deterioro se ha enfrentado desde el sismo hasta la fecha mediante una alianza de la minera Barrick con el Ministerio de Vivienda y Urbanismo y el Consejo de Monumentos Nacionales. Esta permitió a los propietarios de los inmuebles en la Zona Típica optar al subsidio especial para la reconstrucción de viviendas de valor patrimonial arquitectónico.

3.4 Patrimonio natural

La comuna de Vichuquén cuenta con una importante riqueza patrimonial la cual se relaciona con su entorno natural. Uno de los elementos más determinantes de su imagen a nivel nacional es el lago que lleva su mismo nombre con el cual los habitantes han desarrollado una estrecha relación.

En cuanto al patrimonio natural, el único sector de la comuna que posee un reconocimiento oficial es la **Laguna Torca**, la que además de ser Santuario de la Naturaleza (según la Ley de Monumentos Nacionales) y es también Reserva Nacional, según se consigna en el Registro Nacional de Áreas Protegidas del Ministerio del Medio Ambiente (MMA).



Fuente: Laguna Torca (Monumentos Nacionales).

A 108 km de Vichuquén se encuentra uno de los ecosistemas húmedos más importantes de la zona central del país, la **Laguna Torca**, la cual alberga una gran densidad y diversidad de flora y fauna nativa propia de los humedales. Este tipo de ambientes húmedos se encuentran amenazados en la actualidad, producto del uso industrial y productivo de las zonas costeras a lo largo del país, práctica que tiende a desecar los suelos y alterar los equilibrios ecológicos.

Entre las especies más relevantes que habitan en la laguna se encuentran el cuervo del pantano y el cisne coscoroba, los cuales han sido consideradas especies en peligro de extinción. Además, hay especies que se enmarcan en la categoría de animales vulnerables como el águila pesadora, el cisne de cuello negro y el quique. A esto también se le suman las especies de tipo raras como la gaviota garuma y la garza cuca.

Respecto de la flora es posible apreciar la existencia de la totora y el batro, además de una gran diversidad de especies arbóreas exóticas, como el pino insigne, aroma chileno y aroma australiano, los cuales han tenido un rol muy destacado en la contención del avance de las dunas, evitando el desplome de terrenos de alto valor agroecológico.

Actualmente, la Laguna Torca es una Reserva Natural administrada por la Corporación Nacional Forestal CONAF.

A nivel regional, son pocas las áreas comunales protegidas y Vichuquén representa una mínima parte de las estas:

ÁREAS COMUNALES PROTEGIDAS					
RECONOCIMIENTO OFICIALES	E PROTECCIONES	SANTUARIO DE LA NATURALEZA	RESERVA NACIONAL	PARQUE NACIONAL	BIEN NACIONAL PROTEGIDO
REGIÓN DEL MAULE	5	8	1	2	
VICHUQUÉN	1	1	0	0	

Fuente: Pladeco - Comuna de Vichuquén (2016).

Otros lugares destacados por su valor natural a nivel local, pero que no poseen un reconocimiento oficial, son el Lago Vichuquén, Laguna Torca, Laguna Tilicura, Poza del encanto, la Cueva de Salamanca (Las Juntas), el Borde Costero, el Bosque nativo, el sector emplazamiento Muelle de Llico y Las Salinas. Asimismo, los ecosistemas lacustres de agua dulce existentes y el borde costero, son reconocidos como parte fundamental del patrimonio natural tanto a nivel local como nacional.

A pesar de que la comuna de Vichuquén cuenta con un vasto patrimonio natural, el único elemento que posee reconocimiento y protección oficial junto a un plan de manejo es la Laguna Torca, declarada en el año 1975.

Si bien ha habido esfuerzo para mejorar esas declaraciones, en el año 2005 se presentó un expediente de solicitud de declaratoria de la Laguna Tilicura como Santuario de la Naturaleza, este fue desestimado por el CMM por falta de antecedentes.

A modo general, si bien la comuna cuenta con una gran riqueza natural, no han existido medidas de protección ni de gestión que permitan regular y proteger su valor natural. La presencia de empresas forestales, la mala utilización de las aguas, la privatización del territorio son algunas barreras que han dificultado la conservación y protección del patrimonio natural comunal. Lo que refleja un gran desafío a nivel local en esta materia.

3.5 Patrimonio inmaterial

El patrimonio inmaterial corresponde a los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, grupos e individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Este es trasmítido de generación en generación y recreado constantemente por las comunidades, logrando generar un sentimiento de identidad y continuidad, promoviendo el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.²⁹

²⁹ Recuperado de <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/patrimonio-cultural-inmaterial>

En la comuna de Vichuquén, las manifestaciones y expresiones del patrimonio cultural inmaterial destacan los oficios y artesanía los que se relacionan con el coirón, la lana de oveja, madera y greda blanca.

Por un lado, la greda blanca, este es un recurso que ha impulsado la alfarería desde hace años en sus pobladores, quienes lo han trasmítido de generación en generación. Por otro lado, la gastronomía tradicional destaca la producción de chicha y comidas típicas de la zona.

Estas manifestaciones son una forma de reafirmación de la identidad de vichuqueninos/as, las cuales refuerzan su arraigo con el territorio comunal.



Fuente: Ilustre Municipalidad de Vichuquén (2021).

En el caso de Vichuquén, destaca el reconocimiento oficial del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, a través del a través del SIGPA (Sistema de Información para la Gestión Patrimonial), quienes han destacado a 11 cultores individuales, artesanos y artistas populares, un cultor colectivo (trenzado en Rarín) y dos fiestas tradicionales (celebración de la Virgen del Carmen en Uraco y la Fiesta de San Pedro en Llico).³⁰

3.6 Patrimonio rural

En Chile, cada territorio posee activos naturales y culturales que lo caracterizan. En este sentido, se generan diversidad de productos y servicios con características o atributos diferenciadores, asociados a los activos

³⁰ Recuperado de: <https://www.sigpa.cl/>

naturales de los territorios, prácticas tradicionales y al saber hacer, que es considerado como patrimonio rural³¹

En el caso de la comuna de Vichuquén existe una concentración de distintas actividades productivas ligadas a la ruralidad. El patrimonio rural de estos sectores, ataña un conjunto de bienes y manifestaciones, así como elementos naturales. El paisaje cultural rural este marcado por los campos, el mar y la naturaleza. Se realiza el trabajo en greda blanca, madera, lana y coirón.

En Lipimavida, se desarrolla el trabajo artesanal de mantas y frazadas, tejido con técnicas ancestrales que han sido transmitidos de generación en generación. Además, la producción de papayas es distintivo en esta zona.

En el sector de Llico, existe una relación importante con la Laguna Torca y se trabaja la pesca y la extracción de algas y cada 29 de junio, los pescadores de la caleta celebran la procesión de San Pedro, desde la laguna hasta la caleta, con una misa y finalizando con una recepción al público asistente.

En la caleta Boyeruca, los salineros de la zona han ejercido el oficio durante generaciones, en el que la sal es de un color blanco grisáceo. Además, se extraen algas, cochayuyo y ulte.

En la localidad de Uraco, se realiza trabajo de artesanía en base a coirón, siendo esta fibra encontrada en los cerros cercanos al lugar. En Rarín, se realiza el trabajo artesanal del trenzado con paja de trigo, en el cual se realizan sombreros.

El quehacer rural destacada por la agricultura, la pesca y la artesanía que marcan la identidad del territorio, como los telares, cultivo de papayas, extracción de algas, plantaciones de papa y maíz. A esto se le suma su arquitectura característica como casas de campo, haciendas, bodegas, molinos, silos, medialuna y lugares de culto como iglesias y ermitas.

3.7 Agentes culturales

La comuna de Vichuquén no cuenta con una base de datos de agentes culturales de la zona. Sin embargo, lo que se encuentra es una base de datos de artesanos/as las que corresponden a un registro total de 94 personas, los que se encuentran en distintos sectores de la comuna:

Sectores	Nº
Alto del Puerto	2
Aquelarre	4

³¹ Agüero, Teresa (2021). Valorización del patrimonio de los territorios rurales: Iniciativas del Ministerio de Agricultura

El Villorrio	1
La Montaña	1
Laguna Torca	1
Santa Rosa	1
Las Juntas	2
Merhueves	2
Paula	2
Talquita	2
Trilahue	3
Rarin	6
Yoncaven	6
Uraco	9
Lipimavida	10
Llico	10
Vichuquén	31
NR (No responde)	1
Total	94

Fuente: *Ilustre Municipalidad de Vichuquén (2023)*.



Fuente: Vichuquén recibirá una nueva edición de la tradicional Fiesta del Patrimonio Vivo este fin de semana (Redes sociales del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2022)

3.8 Gestión cultural municipal

La municipalidad de Vichuquén cuenta con una Oficina de Cultura que depende de la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO). El objetivo de la Oficina es potenciar y promover la cultura comunal a través de la gestión de actividades, talleres, proyectos y seguimiento de organizaciones sociales-culturales de la comuna entendiendo la diversidad de sectores y variedad de dinámicas territoriales que estos albergan.

La labor de la oficina es generar una estrategia y/o planificación con la red de actores claves para así poder preservar y asegurar el desarrollo sostenible de las prácticas culturales más identitarias de Vichuquén. Su objetivo es el poder ligarse directamente al patrimonio etnológico, compuesto de manifestaciones culturales inmateriales (gastronomía, costumbres, usos y creencias) y materiales (artesanías, herramientas, utensilios) que representan el modo de actuar de una parte de la sociedad en un momento determinado.³²

³² Actualización Plan de Desarrollo Comunal Comuna de Vichuquén 2023-2027

3.8.1 Presupuesto

El presupuesto actual municipal destinado al desarrollo cultural y de actividad artístico culturales se puede observar continuación:

Presupuesto Cultura				
Actividad	Monto Total	Descripción	Localidad	Fecha
Campeonato de Cueca	\$ 1.606.000	Campeonato de cuecas y presentación de grupos artísticos	Aquelarre	Mes de Enero
Rodeo Vichuquén	\$ 2.500.000	Apoyo actividad Cultural Rodeo Vichuquén.	Vichuquén	Mes de Febrero
Noche de las Viñas	\$ 10.000.000	Actividades y panoramas culturales en esta celebración	Vichuquén	Mes de Febrero
Talleres de Greda	\$ 150.000	Apoyo talleres de Greda para Niños organizados por Oficina Local de la Niñez	Aquelarre - Vichuquén	Mes de Marzo
Rodeo Lipimavida	\$ 1.450.000	Apoyo rodeo recreativo con termino en fiesta.	Lipimavida	Mes de Abril
Mateada rescate cultural	\$ 750.000	Mateada acompañada de música en vivo que rescata las tradiciones de Vichuquén.	Vichuquén	Mes de Mayo
Tardes de Cine	\$ 250.000	Tardes de cine en diversas localidades	Aquelarre - Boyeruca - Lipimavida - Llico - Vichuquén	Mes de Junio
Viajes Culturales con niños	\$ 900.000	Viajes Culturales	Comunal	Mes de Julio
Aniversario Municipalidad de Vichuquén	\$ 250.000	Actividad conmemorativa de aniversario de la municipalidad	Vichuquén	Mes de Agosto
Aniversario Vichuquén	\$ 420.000	Contratación grupo folclórico para el aniversario Vichuquén.	Vichuquén	Mes de Agosto

Talleres para la comunidad	\$ 1.100.000	Apoyo Talleres para generar instancias de participación contemplando materiales típicos de la zona.	Lipimávida	Mes de Septiembre
Cabalgata rescatando tradiciones campesinas	\$ 6.950.000	Cabalgata que rescata las tradiciones de la comuna	Lago Vichuquén	Noviembre
Fiesta de Chilenidad Rarín	\$ 1.910.000	Apoyo celebración con artesanía, música en vivo.	Rarín	Diciembre
Cabalgata Bordeando el lago	\$ 6.775.000	Cabalgata definida por senderos y rincones del lago Vichuquén, finalizando con música en vivo.	Lago Vichuquén	-

Fuente: Municipalidad de Vichuquén.

3.8.2 Corporación Cultural de Vichuquén

La Corporación Cultural de Vichuquén fue creada en el año 2007 y desde ahí ha funcionado de manera intermitente hasta la fecha. Cuenta con personalidad jurídica privada sin fines de lucro, compuesta por una veintena de socios afines al desarrollo cultural del territorio, los cuales son representados por un directorio presidido por el Alcalde de la comuna y es dirigida actualmente por un gestor cultural.

El funcionamiento de la corporación es respaldado de fondos y personal municipal, especialmente del departamento de comunicaciones y la Dirección de Desarrollo Comunal (DIDECO), a través del departamento de Cultura y Turismo.

El fin de la corporación es poder ser la base del desarrollo artístico y cultural de la comuna, promoviendo la educación artística de los habitantes, la participación de artistas y ser gestores de las artes en el desarrollo cultural, además de ofrecer el acceso a bienes artísticos y culturales de calidad a todos los habitantes de la comuna, relevando y difundiendo su acervo identitario local.

Actualmente, se busca obtener financiamiento e implementar una infraestructura cultural acorde a las necesidades comunitarias levantadas por la comunidad, y también el poder contar con equipo humano competente con la producción artística y patrimonial del territorio a través de un plan de gestión propio que logre articularse coherente y cohesionadamente con los lineamientos, ejes y objetivos del presente PMC.

3.8.3 Plan Municipal de Cultura a actualizar

A nivel de gestión cultural municipal, existe un Plan Municipal de Cultura el cual fue elaborado en el año 2015 para el período de 2016-2020 y actualmente es el que será actualizado por el presente documento.

Respecto al PMC a actualizar es importante indicar que no se especifica por parte del municipio un trabajo entorno a lo plasmado en dicho documento. No obstante, a continuación, se detallan los principales lineamientos e imagen objetivo.

Visión de futuro:

"Vichuquén proyecta el desarrollo de la cultura mediante el fortalecimiento de los actores culturales locales y de la gestión institucional municipal, con el propósito de ampliar el acceso del conjunto de sus habitantes a la cultura y con pleno resguardo de nuestras tradiciones, costumbres, patrimonio material e inmaterial"

Misión institucional:

"Implementar la Visión de Futuro Cultural de Vichuquén, mediante una gestión innovadora, proactiva, competitiva, articuladora, eficiente, participativa, sostenible y amigable, que les permita a todos los habitantes acceder a la cultura"

Lineamientos Estratégicos para el Desarrollo Cultural:

- ❖ Lineamiento Estratégico Nº 1: Fortalecer y Desarrollar la Creación Artística – Cultural.
- ❖ Lineamiento Estratégico Nº 2: Promover, Resguardar y Cautelar el Patrimonio Cultural.
- ❖ Lineamiento Estratégico Nº 3: Fortalecer la Participación Ciudadana.
- ❖ Lineamiento Estratégico Nº 4: Fortalecimiento de la Gestión del Departamento Municipal de Cultura.

Si generamos el cruce de información con la inversión actual, existen acciones que se relacionan principalmente con el lineamiento 2 y 3, las cuales buscan promover la identidad local y el resguardo de las tradiciones y del patrimonio cultural, pero al mismo tiempo promueven la participación ciudadana.

3.9 Infraestructura cultural

La infraestructura municipal cultural es escasa, actualmente no se reconoce algún centro cultural, museo, teatro o antiteatro público. Al respecto solo se pueden indicar dos espacios relevantes para el desarrollo cultural municipal.

Por un lado, se encuentra la biblioteca pública ubicada en Llico que trabaja en conjunto a Biblioredes y en este espacio se llevan a cabo talleres y cuenta con más de 2300 ejemplares de diferentes materias (literatura, material bibliográfico, cuentos y textos infantiles).³³



Biblioteca de Vichuquén (Biblioredes)

Por otro lado, el Parque Colonial de la comuna inaugurado en el año 2009 por el Minvu, se ubica en el centro histórico de Vichuquén y es utilizado para actividades de carácter masivas.

Existen otros espacios que son utilizados de manera cultural como el gimnasio, sedes vecinales y lugares al aire libre los cuales pueden considerarse como puntos culturales de la comuna.

Otros espacios culturales utilizados son el gimnasio, sedes vecinales y lugares al aire libre los cuales pueden ser considerados como puntos culturales.

4. METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

Para la actualización del Plan Municipal de Cultura de la comuna, se implementó una metodología bajo la consigna de un proceso participativo y abierto a la comunidad.

La estructura de investigación e intervención acción-participativa, permitió producir conocimientos en conjunto a los diversos actores que intervienen y confluyen dentro del territorio. La metodología de la acción participativa implica un proceso en donde se genera un conocimiento colectivo, en el que los participantes no solo recogen y analizan información, sino que también actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover la transformación social, económica, política y cultural, además de mejorar sus condiciones de vida.

³³ Recuperado de: <https://www.biblioredes.gob.cl/bibliotecas/vichuquen/quienes-somos>

Para la recolección de información, se utilizó un método mixto, es decir, se desarrolló un diseño de investigación en el cual se recolectaron, analizaron y combinaron datos cualitativos y cuantitativos. Asimismo, los recursos para la obtención de la información fueron fuentes primarias y secundarias. Las técnicas de investigación implementadas fueron:

4.1 Encuentros de co-diseño

Los encuentros de co-diseño se llevaron a cabo con un muestreo deliberado y también se extendió la invitación a toda la comunidad a participar. Los encuentros de co-diseño hacen referencia a un espacio de reflexión, en donde se intercambiaron ideas y se generó un diálogo horizontal entre artistas culturales, vecinos/a, artesano/as, dirigentes y otros asistentes en torno a diversas temáticas relacionadas al ámbito de las culturas, las artes y el patrimonio local. Dicho proceso constó de 2 momentos, en un primer momento, se realizó una contextualización de la jornada y se realizó una presentación sobre las materias a debatir, en un segundo momento, se generó un diálogo abierto, en donde se intercambiaron ideas, argumentos, opiniones, se reconocieron fortalezas, problemáticas y aspiraciones.

4.2 Encuentros territoriales

La metodología de los encuentros sectoriales fue de igual manera que la de los encuentros de co-diseño. La diferencia de estos encuentros es que se realizaron en sectores alejados de la comuna, con el propósito de integrar a vecinos de zonas apartadas, promoviendo la participación cultural desde un enfoque democrático y descentralizado.

4.3 Revisión de fuentes secundarias

Se realizó una revisión de fuentes secundarias, las que algunas fueron facilitadas por el municipio y otras eran de carácter regional y nacional como antecedentes bibliográficos de documentos, datos estadísticos del INE, información de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Política regional y nacional de cultura entre otros documentos que fueron revisados para analizar y sistematizar.

Para el procesamiento y análisis de datos, se utilizó Excel para la información de tipo cuantitativo, mientras que la información cualitativa fue analizada mediante el programa Atlas.Ti.

Todo aquello llevó a un buen término del diagnóstico mediante un levantamiento de información minucioso y de carácter participativo.

4.4 Validación

El equipo consultor validó el presente documento el día 20 de Noviembre de 2023 con el Concejo Municipal de Vichuquén. Con la finalidad de dar cuenta a los representantes de dicho estamento sobre el trabajo que se llevó a cabo entorno al Plan Municipal de Cultura, periodo 2024-2027. En ese contexto, se dieron a

conocer las actividades, etapas, objetivos del informe, los resultados obtenidos, programas y proyectos a desarrollar, los cuales fueron aprobados por unanimidad.

5. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

5.1 Encuentros ciudadanos

Para llevar a cabo el proceso participativo del Plan Municipal de Vichuquén, se efectuaron los siguientes encuentros en conjunto a los actores sociales que representan el quehacer cultural de la comuna:

ENCUENTRO CIUDADANO	FECHA	LUGAR
VICHUQUÉN	JUEVES 22 DE SEPTIEMBRE 2022	SALÓN PARROQUIAL
AQUELARRE	VIERNES 23 DE SEPTIEMBRE 2022	GIMNASIO
LLICO	MIÉRCOLES 28 DE SEPTIEMBRE 2022	CASA DE LA CULTURA
BOYERUCA	JUEVES 29 DE SEPTIEMBRE 2022	EX ESCUELA
LIPIMÁVIDA	MARTES 4 DE OCTUBRE 2022	SEDE VECINAL



Instancias de Co Diseño de la Actualización del Plan Municipal de Cultura de Vichuquén.

Encuentro ciudadano Vichuquén

En el encuentro ciudadano de Vichuquén los participantes transparentaron que esperan que el Plan Municipal de Cultura aborde las necesidades artísticas y culturales de la comuna, principalmente las temáticas relacionadas a la **identidad, historia y al patrimonio local** como los oficios, la identidad rural, historia indígena, memoria y derechos humanos. En esta línea, también señalaron que deben tratarse temáticas relacionadas con la educación, difusión artística y formación. Las fortalezas, problemáticas e ideas de proyectos que surgieron en el encuentro se pueden observar continuación, en donde además se identificaron las que más se repitieron con un sistema de asteriscos:

Los anhelos de quienes participaron en el encuentro son mejorar el trabajo de formación artística con las generaciones jóvenes y primeras infancias; potenciar la educación respecto a la cultura Mapuche (uso de hierbas medicinales, mapudungun); protección y promoción del patrimonio material y natural; valorización de la memoria histórica y colectiva local. Asimismo, otros anhelos señalados fueron contar con una oferta de talleres que combatan las problemáticas sociales actuales, ligadas a la delincuencia y malos hábitos; generar iniciativas para la recopilación bibliográfica local; formar gestores culturales y guías turístico;

mejorar la comunicación local; cubrir necesidades básicas para fomentar el turismo y preservar la identidad, historia y patrimonio local.

En las problemáticas, la falta de reconocimiento del patrimonio local en todas sus dimensiones fue el nudo crítico en el que más se hizo énfasis. Respecto a las ideas de proyectos, se relacionan principalmente con la falta de espacios destinados al desarrollo cultural, valorización del patrimonio y la reactivación de la tradicional fiesta de la primavera.

Fortalezas

- Capital cultural (cultores, creadores, emprendimientos).
- Patrimonio natural (lago, paisajes, aire limpio, playas, estero) y áreas verdes.
- Participación de organizaciones culturales comunitarias
- El Pueblo de Vichuquén.
- Artesanía.
- Zonas típicas.
- Actividades tradicionales.
- Trabajo por los oficios y tradiciones.
- Institucionalidad dedicada a la promoción cultural.
- Riqueza intercultural por la diversidad de pueblos.
- Conservación del buen vivir, ruralidad y tradiciones.
- Patrimonio material e inmaterial.

Necesidades culturales y nudos críticos

- **Falta reconocimiento del patrimonio local (oficios, creación local, etc.) ***.
- Falta de recursos financieros.
- Barreras para asistir a actividades culturales (grandes distancias y caminos en mal estado).
- Falta de conectividad y redes.
- Falta de formación artística en áreas como música, teatro y danza.
- Invisibilización de la historia indígena y su reconocimiento
- Pérdida de instancias culturales de carácter masivo.
- Contaminación del patrimonio natural local.
- Falta de actividades de formación de públicos.
- Prácticas y hábitos que atentan contra el patrimonio natural.
- Falta de espacios para el desarrollo de actividades culturales de todos los sectores.

Ideas de proyectos

- **Casa de la cultura y museo***.
- Recuperación y creación de rutas patrimoniales que rescaten los oficios, saberes y artesanos*.
- **Reactivar la fiesta de la primavera***.
- Infraestructura cultural (salas de artes, talleres, artes escénicas).
- Diversificación de la oferta cultural y enfoque turístico.
- Desarrollo de actividades y festivales.
- Educación cultural (trabajo en conjunto de artistas con MINEDUC).
- Cello para la greda blanca.
- Relevar a todos los sectores.
- Continuar potenciando el folloreo
- Potenciar la asociación indígena.
- Iniciativas que velen por la protección del patrimonio natural
- Potenciar espacios naturales.
- Fortalecer redes para convenios con entidades regionales e internacionales.
- Arreglar acústica del gimnasio de Vichuquén.
- Crear una comisión filmica.
- Fortalecer el trabajo entre cultura, turismo medio ambiente y educación.
- Programa de mediación artística y asociatividad territorial.
- Restauración y recopilación de libros que hablan de la historia comunal.
- Permanencia de espacios para artesanos para la comercialización.
- Programas para difundir las postales y paisaje locales.
- Fomentar la creación de una Corporación cultural.
- Crear una biblioteca con archivos históricos.
- Generar una ordenanza relacionada con la cultura y el patrimonio.
- Catastro cultural de gestores culturales y artistas.

Encuentro ciudadano Aquelarre

En el encuentro ciudadano de Aquelarre, los participantes transparentaron que esperan que el Plan Municipal de Cultura aborde temáticas que abarquen el patrimonio, la identidad, difusión, artes, historia, oficios (como la artesanía), el desarrollo personal y ayuda al ámbito artesanal.

En cuanto a las problemáticas, se transparentó que, en los oficios artesanales existe una desvalorización del trabajo lo que se ve reflejado en los bajos costos que se pagan por los productos.

Se indicó una preocupación, primero, por la desaparición de algunos oficios como los relacionados al telar, hilado de la paja, personas que preparan mote, chicharras, tortillas, entre otros. En segundo lugar, existe una preocupación respecto a la identidad y el patrimonio del sector y de la comuna debido a que falta material de carácter histórico.

Identificaron situaciones conflictivas que han ocurrido con los turistas y los sectores privados, lo que refleja una falta de preparación respecto a los servicios turísticos comunales.

Por otro lado, se hizo referencia a las barreras para la conectividad como la falta de internet que afecta el desarrollo de los oficios locales, a lo que se suma el mal estado de los caminos.

Respecto a los anhelos y pensando en el futuro, se busca contar con una comuna que refuerce su historia e identidad tanto a nivel comunal como de sectores. Asimismo, se busca que Vichuquén revalorice los oficios y tome en cuenta a los lugares más alejados de la comuna desde una perspectiva descentralizada.

Fortalezas	Necesidades culturales y nudos críticos	Ideas de proyectos
<ul style="list-style-type: none">• Recursos humanos y personas que se dedican a los oficios.• Historia y tradiciones.• Potencial turístico e histórico en el sector de Aquelarre.• Recursos naturales como el paisaje, lago y entorno.	<ul style="list-style-type: none">• Barreras de conectividad.• Desvalorización del trabajo artesanal.• Desaparición de oficios.• Centralización de actividades y servicios.• Falta de difusión de actividades culturales y concentración de difusión solo por redes sociales.	<ul style="list-style-type: none">• Salvaguarda y rescate de oficios.• Apoyo en la digitalización de los oficios locales.• Ruta patrimonial comunal.• Iniciativas ligadas a la historia desde un ámbito profesional (con historiadores, arqueólogos, etc.)*.• Talleres de oficios*• Escuela de oficios.• Proyecto que circule por sectores como talleres (itinerancia).• Ferias de artesanos/as de la localidad, como eventos, buses de acercamiento y traslado*.

Encuentro ciudadano Llico

En el encuentro ciudadano de Llico, los participantes transparentaron que esperan que el plan municipal de cultura aborde temáticas que abarquen las necesidades artísticas y culturales como también la identidad, patrimonio, educación, difusión y el desarrollo económico.

En cuanto a las fortalezas comunales la mayoría de las que se nombraron se relacionan con la identidad local, como riqueza histórica y artesanal, recursos paisajísticos, gastronomía fiestas costumbristas y religiosas, la presencia de oficios en greda, madera, tejidos, el arte de la pesca, y la biodiversidad y potencial turístico.

Respecto a las problemáticas, se hizo énfasis en la falta de cultura medio ambiental, de oportunidades para potenciar el desarrollo comunal y de infraestructura para el desarrollo de las artes. Además, existen pocas iniciativas que potencien la valorización de la identidad local y existe una escasa educación artística tanto a nivel institucional como civil.

En esta actividad una vez más se hizo énfasis en las barreras ligadas al transporte que se viven en la comuna y afectan los distintos sectores.

Como visión futura se indicó rescatar la identidad y promover la participación activa de la comuna y de las familias de Vichuquén. Asimismo, se señaló la creación, habilitación y el rescate de espacios culturales de carácter patrimonial y sus restauraciones. Ven a Vichuquén como una ciudad que debiese potenciar la económica circular, mediante acciones que incrementen la cultural y el desarrollo comunal permitiendo oportunidades económicas y laborales.

Fortalezas	Necesidades culturales y nudos críticos	Ideas de proyectos
<ul style="list-style-type: none"> • Riqueza histórica • Fiestas costumbristas y religiosas • Oficios en greda, madera, tejidos, el arte de la pesca • Biodiversidad y potencial turístico • Patrimonio natural y borde costero 	<ul style="list-style-type: none"> • Mala conectividad • Falta cultura medioambiental • Falta de oportunidades para potenciar el desarrollo • Falta de infraestructura cultural • Falta de educación artística • Falta de actividades culturales • Falta de compromiso por participar. • .. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades para adultos mayores y jóvenes • Mejorar la locomoción y transporte • Poner énfasis en la descentralización • Feria de artesanos* • Puntos culturales en los sectores * • Volver a realizar la semana Llicana • Enseñar hábitos culturales a niños respecto al medio ambiente • Habilitar espacios para exposición de artesanías sin costos • Instancias que permitan valorizar la identidad local • Casas de la cultura en los sectores • Anfiteatro al aire libre para expresiones culturales • Diseño y creación de un registro audiovisual y fotográfico de todas las expresiones* • Proyectos de presupuesto participativo para implementación del quehacer cultural • Formación de agentes culturales

Encuentro ciudadano Boyeruca

En el encuentro ciudadano de Boyeruca, los participantes transparentaron que esperan que el Plan Municipal de Cultura aborde la cultura de los monumentos, el desarrollo musical y de los oficios.

En cuanto a las necesidades culturales, se señaló que falta concretar iniciativas que tengan que ver con áreas verdes a fin de convertir a la comuna en una ciudad más atractiva. A nivel organizacional, se indicó que existe una fragmentación de las organizaciones que impide muchas veces que se desarrollen actividades culturales, como lo fue el festival del otoño.

Respecto a las fortalezas se indicó que hay instancias ligadas al medio ambiente como el reciclaje en primeras infancias. Asimismo, una vez más se hizo énfasis en la presencia de oficios ligados a la pesca artesanal que son parte de la identidad local, así como también el patrimonio natural como las playas y los recursos naturales.

Fortalezas	Necesidades culturales y nudos críticos	Ideas de proyectos
<ul style="list-style-type: none">• Instancias ligadas al medio ambiente como el reciclaje en primeras infancias.• Oficios locales.• Recursos naturales.• Diversidad paisajística.• Potencial turístico.	<ul style="list-style-type: none">• Fragmentación de organizaciones.• Falta de cohesión social.• Falta de conectividad de telecomunicaciones (señal de teléfono e internet)• Falta de un espacio cultural.	<ul style="list-style-type: none">• Iniciativas para generar áreas verdes.• Recuperar actividades culturales comunitarias.• Mayor presencia municipal en el sector de Boyeruca.• Feria gastronómica en la caleta.• Talleres recreativos.• Talleres de artesanía.• Puntos de cultura en las escuelas.

Encuentro ciudadano Lipimavida

En el encuentro ciudadano de Lipimavida, las y los participantes transparentaron que esperan que el plan municipal de cultura aborde temáticas relacionadas con la cultura y la comunidad, necesidades culturales y artísticas, turismo y desarrollo de los servicios y oportunidades laborales, con la identidad e historia. Además, considera que la cultura debiese relacionarse con el desarrollo turístico.

En cuanto a las problemáticas se indicó que existe un deterioro en el patrimonio natural, lo que se evidencia en la presencia de basura en la comuna y la falta de conciencia medio ambiental. En esta línea, se hizo referencia a una serie de acciones que generan una mala imagen de la comuna, como la presencia de basura, animales sueltos, falta de saneamiento, entre otras.

Desde una mirada positiva, valoraron la fiesta del Carmen, la cual tiene un valor importante para la localidad ya que fue una de las primeras ciudades en llevar a cabo esta conmemoración, festividad que se mantiene y se sigue cultivando.

Respecto a la visión futura, esperan que la comuna cuente con un espacio cultural en donde participen tanto niños/as como adultos, asimismo, esperan que se desarrollen actividades pasadas para recuperar la memoria local. Además, desean que en un futuro próximo se activen culturalmente los sectores ya sea mediante talleres y/o festividades y se potencie la ciudad turísticamente valorizando su identidad, memoria y patrimonio local.

Fortalezas	Necesidades culturales y nudos críticos	Ideas de proyectos
<ul style="list-style-type: none"> • Capital cultural. • Fiesta del Carmen. • Artesanía. • Oficios. • Talentos de nuevas generaciones. • Patrimonio natural. • Potencial turístico. • Borde costero. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de la historia e identidad local. • Falta concientización con el cuidado medio ambiental. • Malas prácticas con la basura. • Microbasurales en el cerro. • Deterioro del patrimonio natural. • Animales sueltos. • Falta de desarrollo cultural turístico. • Falta de conciencia y cultura medioambiental. • Desregularización en el uso del suelo y emergencia de nuevas poblaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperar festividad de las Paparayas. • Educación medio ambiental. • Cuidado del patrimonio natural. • Tenencia responsable de mascotas. • Control de los animales sueltos. • Potenciar los talentos. • Potenciar la historia y el patrimonio de Lipimavida. • Preservar los saberes. • Actividades en los sectores. • Centro de cultural*. • Ruta de oficios*. • Capacitar y trabajar con juntas de vecinos/as. • Construir una infraestructura para la bienvenida de Lipimavida que sea parte de la identidad del lugar.* • Desarrollar miradores en los lugares que tienen paisajes atractivos.* • Desarrollar de material visual informativo histórico y del patrimonio de Lipimavida para fomentarlo turísticamente*.

5.2 Entrevistas actores claves

Que hacer cultural e iniciativas culturales-artísticas futuras

QUEHACER CULTURAL ACTUAL	ACTIVIDADES CULTURALES-ARTÍSTICAS EN LAS QUE HA PARTICIPADO	INICIATIVAS CULTURALES-ARTÍSTICAS SE DEBIESEN LLEVAR A CABO EN LA COMUNA
<ul style="list-style-type: none">• Fiesta San Pedro y Fiesta de las Carmenes.• Fiesta cultural religiosa de la virgen del Carmen de Uraco.• Fiesta Patrimonio vivo de Vichuquén. Fiesta de San Pedro.• Fiestas de Santa Filomena.• Fiesta de la cerveza.	<ul style="list-style-type: none">• Grupo Amigos de Vichuquén. celebración Día del Patrimonio. Asistencia a Centro Cultural Entre Cerros y Pañuelos. Tienda/Taller ArteVichuquén.• Fiesta del patrimonio vivo fiesta cultural religiosa del San Pedro Llico, fiesta cultural religiosa de la virgen del Carmen de Uraco.• Fiesta Patrimonio de Vichuquén. Fiesta de San Pedro.• Fiestas de Santa Filomena y las Carmenes. Fiesta del patrimonio vivo y en la fiesta de la cerveza.	<ul style="list-style-type: none">• Encuentro nacional de artistas talladores en madera.• Encuentro nacional de alfareras "celinda Céspedes".• Encuentro de poetas y escritores.• Encuentro de pintores y muralistas.• Encuentro de tradiciones gastronomicas Indigenas.• Encuentro de cantores populares y rescate de tradiciones, etc.• Habilitar Casa de la Cultura, donde se generen instancias de aprendizaje de rescate de oficios, que pueda contar con un centro de interpretación histórica, que contenga material audiovisual donde se pueda trabajar en la recopilación y almacenaje para creaciones de libros.• Festival de la papaya.• Ferias artesanales.• Creación de un logo que represente a la localidad.

Citas relevantes

"Más música local, más énfasis en el patrimonio, simposios de escultura y recibir pagos dignos".

(Músico y Ceramista, Vichuquén 2022)

"Se debiese trabajar en una mesa que integre actores locales que puedan ampliar la ruta patrimonial y que pueda ser algo más definitivo, rescatar nuestra historia y poner en valor nuestro patrimonio".

(Artesana, Vichuquén 2022)

"Potenciar la cultura por localidad, potenciar la cultura respecto al mar, los oficios y el arte marino. Potenciar la idiosincrasia de los sectores donde se vive".

(Bióloga marina, Vichuquén 2022)

"Una Casa de la Cultura, donde se generen instancias de aprendizaje y rescate de oficios, que pueda contar con un centro de interpretación histórica y que contenga material audiovisual, donde se pueda trabajar en esta recopilación y almacenaje para llegar a hacer un libro".

(Artesana, Vichuquén 2022)

"Trabajar directamente con los distintos colegios de manera de sembrar en ellos la continuidad, puesta en valor y arraigo. Realizar actividades durante todo el año, como las mateadas, fiestas religiosas locales, día del patrimonio, semana vichuquenina, etc. Tener un plan, objetivos, difusión de lo que se haga y trabajo en equipo"

(Artesana, Vichuquén 2022)

5.3 Encuesta Cultural

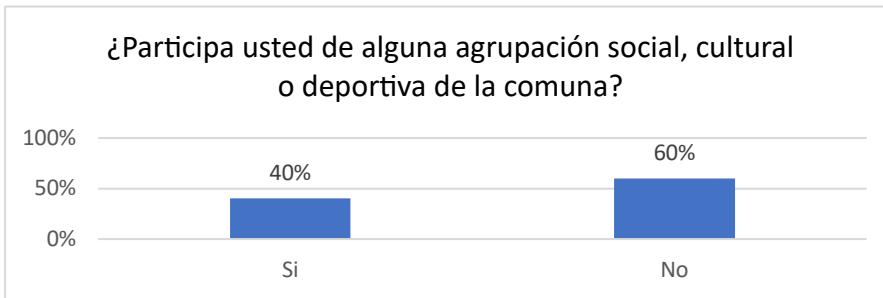
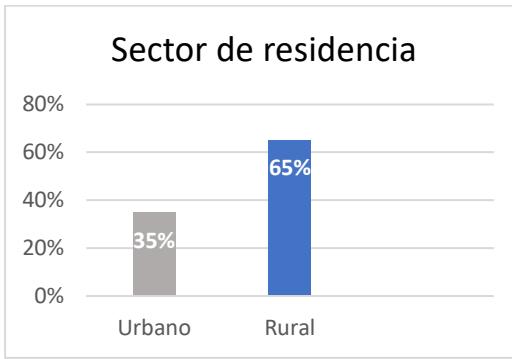
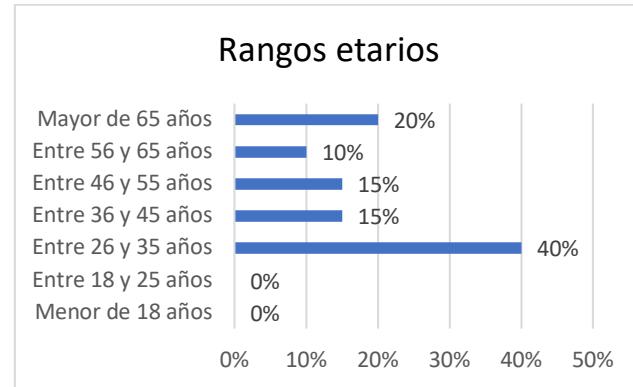
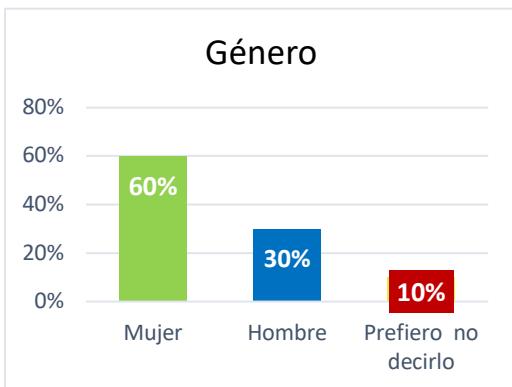
Características de participantes

Las características de las y los participantes de la encuesta cultural corresponden a un 60% mujeres y un 30% se reconocen como hombres.

Respecto a la edad fue respondida principalmente por persona entre 26 y 35 años.

Los sectores en donde residen son principalmente rurales con un 65%, correspondiente a sectores como Lipimavida, Llico, Aquelarre, Las Puertas, Las Juntas y Bellavista.

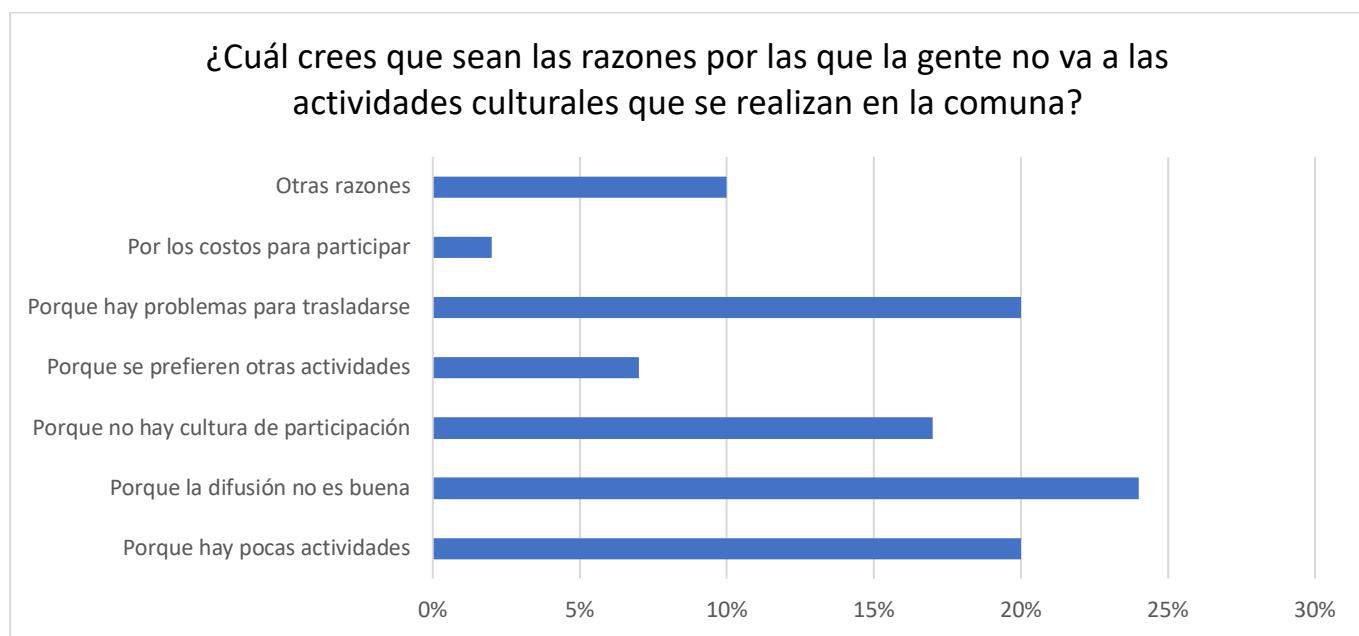
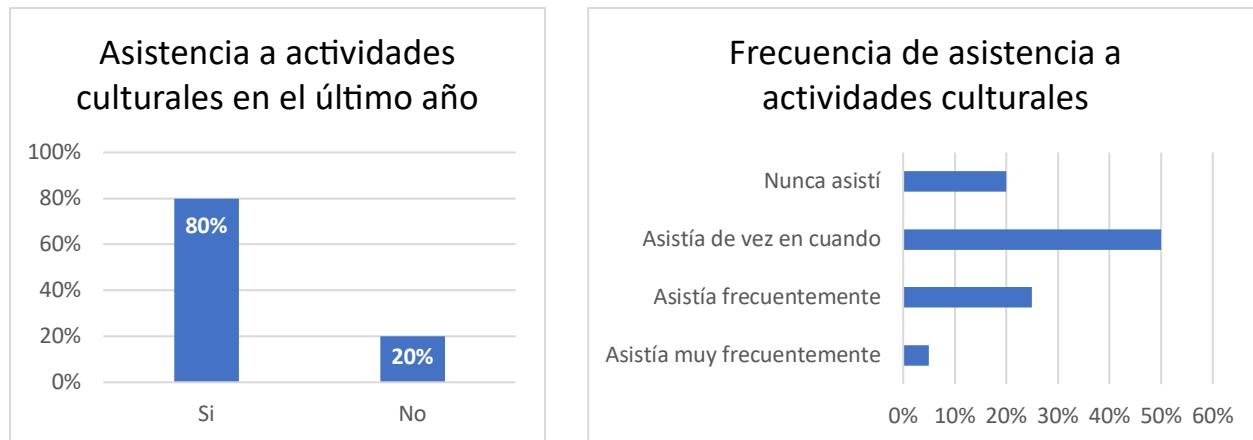
En cuanto a la ocupación se reconocen principalmente como trabajadores correspondientes al 48%. El 40% participa en alguna agrupación social, cultural o deportiva de la comuna.



Sobre las artes y la cultura

Sobre la asistencia a actividades culturales que se realizaban en la comuna, en el último año un 80% indicó haber asistido. Respecto a la frecuencia de asistencia a las actividades culturales un 50% indicó asistir de vez en cuando.

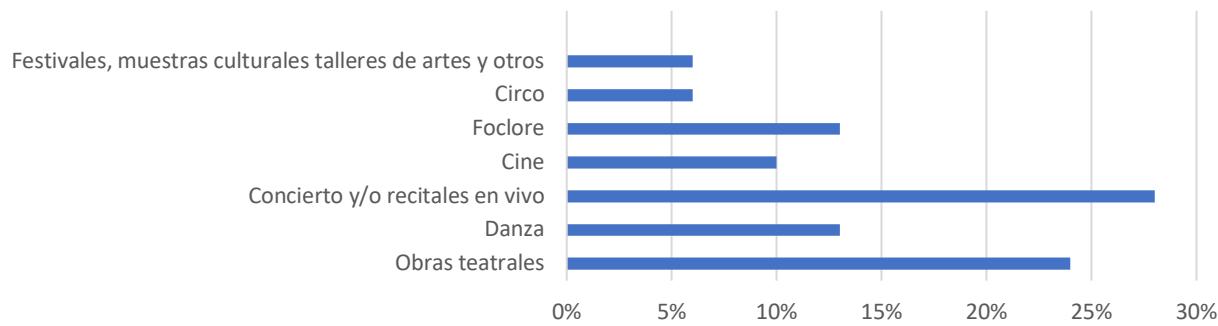
Por otra parte, las razones por las que las personas no asisten a las actividades culturales destacan porque la difusión no es buena y porque hay pocas actividades en la comuna.



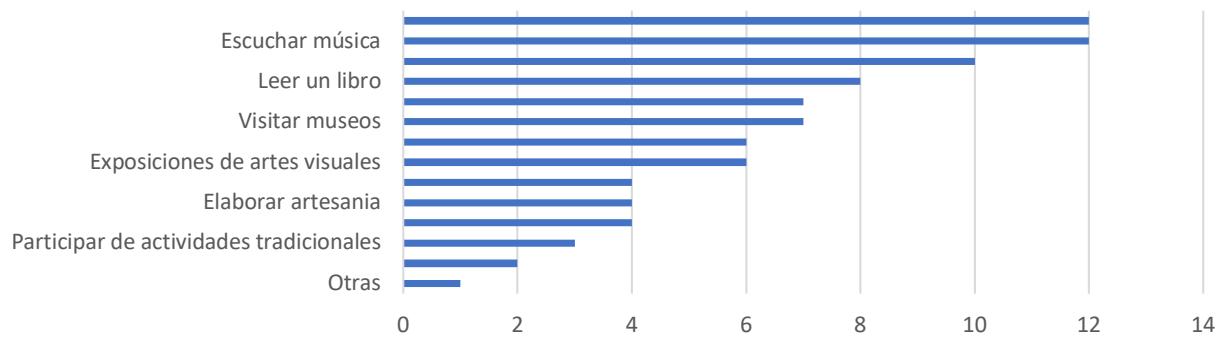
En cuanto a las actividades culturales y artísticas destaca la preferencia por los conciertos y/o recitales en vivo y obras teatrales. Las actividades que son del agrado de las personas en primer lugar se indicó visitar lugares patrimoniales, en segundo lugar, escuchar música y en tercer lugar ver películas.

En cuanto a la difusión de actividades, se recomienda que sean mediante redes sociales, afiches y a través de juntas de vecinos.

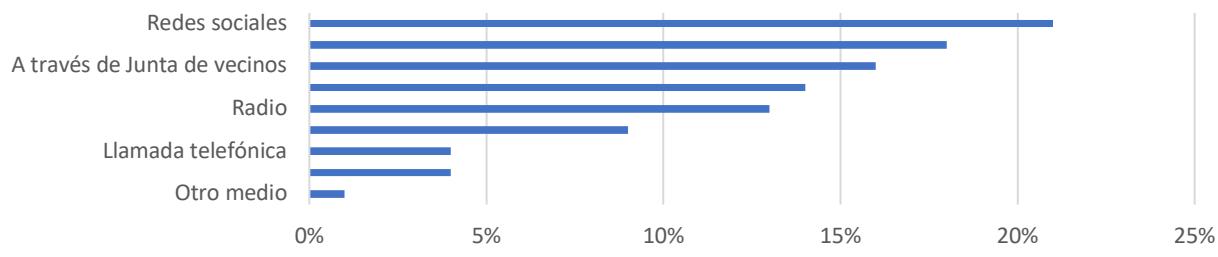
En cuanto a los espectáculos ¿Cuál o cuáles de los siguientes espectáculos le gustaría que se **desarrollen** en la comuna?



En cuánto a las actividades culturales ¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades son de su **agrado**?



En cuanto a la difusión de las actividades culturales que se realizan en la comuna
¿De qué manera desearía que se realice la difusión de estas actividades



La pregunta *¿Tienes alguna sugerencia o idea para implementar en materia cultural en la comuna?* fue sistematizada en la siguiente nube de palabras a partir del análisis de las frases completas de quienes participaron, en donde se pueden observar distintas ideas y recomendaciones indicadas por la comunidad:

Construir un anfiteatro

Crear una radio o canal online y hacer pequeños bloques de programas información , cápsulas audiovi

Hacer una vez al mes una gran feria de artesanos de todos los lugares de la comuna Llico , Lipimavi

Casa de la cultura

Implementar a bajo costo los sábados de show artístico musical traer una sinfónica ..grupos andinos.

Inversión e investigación

Unir a los más pequeños al pueblo y a la comuna y hacer que los colegios más alejados de la comuna c

Trabajo con adultos mayores para insertarlos en lo cultural

Darle énfasis en las escuelas y liceos a muestras culturales

Hacer una exposición fotografía de un antes y después de Vichuquén.

Hacer Circuitos Culturales - con Talleres diversos que se realicen periódicamente

Ferias y exposiciones itinerantes en los diferentes sectores

Ferias de diferentes temas invitados, por ejemplo. Intercambio de semillas

5.4 Principales resultados y hallazgos del proceso participativo

Los principales hallazgos del proceso participativo se pueden observar a continuación:

- ❖ Valorización por riqueza natural, artesanal, histórica y agentes culturales presentes en el territorio. Por ejemplo, la comuna cuenta con personas que se dedican a los oficios como lo son los/as artesanos/as.
- ❖ Se expresó una necesidad por conocer y difundir la histórica local, así como también los elementos patrimoniales tanto materiales como inmateriales.
- ❖ Necesidad de trabajar la identidad, historia y al patrimonio local, al respecto se reconoce una falta de reconocimiento del patrimonio local
- ❖ Necesidad de infraestructura cultural, al respecto se indica que no existe una infraestructura que aglomere y les dé cartelera a servicios culturales, tanto para su uso comunitario, como uso institucional.
- ❖ Necesidad de valorización del patrimonio natural, al respecto se indicó que existe presencia de contaminación y de microbasurales, así como también se perciben malos hábitos que afectan el bienestar medioambiental.
- ❖ Necesidad de generar actividades en sectores,
- ❖ Necesidad de generar trabajos vinculados a la educación cultural, medio ambiental, histórica y patrimonial.

6. IMAGEN OBJETIVO

A partir de los procesos participativos realizados en Vichuquén surge la siguiente visión y misión del Plan Municipal de Cultura el cual es validado por la comunidad luego de que la consultora presentara la propuesta.

6.1 Visión Cultural comunal

La visión cultural comunal corresponde a la imagen objetivo cultural de la comuna, que refiere al horizonte cultural y al tipo de desarrollo que se busca implementar mediante un trabajo estratégico sobre el escenario actual. Este horizonte cultural está conformado por las aspiraciones de la comunidad, las que orientarán el conjunto de acciones estratégicas municipales en materia cultural.

En consideración con lo anterior, se formula la siguiente visión cultural comunal:

"Vichuquén busca ser una comuna con un desarrollo cultural integral, sustentable y vinculante con su comunidad y las y los artistas locales, artesanos/as, agrupaciones culturales y pueblos indígenas donde, a través de una gestión y fomento de las distintas expresiones artísticas y culturales que se manifiestan en la comuna, se promueva y propicie la participación cultural de la comunidad, fomentando la creación artística y el desarrollo de un ecosistema cultural descentralizado y diverso, valorizando el patrimonio material, inmaterial y natural, las tradiciones, los saberes ancestrales y la ruralidad"

6.2 Misión Cultural

La misión cultural hace referencia al compromiso que asume el municipio con aquellas problemáticas culturales diagnosticadas y que requieren de intervención mediante acciones estratégicas, al mismo tiempo que con las aspiraciones culturales de la comunidad. Así, y en acuerdo con las autoridades políticas, personal administrativo, profesional, técnico y colaboradores de la Ilustre Municipalidad de Vichuquén, se plantea la siguiente misión municipal cultural:

'Potenciar el desarrollo cultural de Vichuquén, mediante un compromiso con las culturas, las artes, los patrimonios y la comunidad, promoviendo la democracia cultural desde un enfoque de derechos, fomentando la construcción colectiva de la cultura que queremos, mediante la promoción de la creación artística en todas sus expresiones, la valorización de los patrimonios culturales y naturales, la habilitación de infraestructura cultural y el rescate de la identidad local, las tradiciones, los saberes ancestrales y la ruralidad."

6.3 Valores y principios PMC Vichuquén

- Ser comprometido con el desarrollo artístico, patrimonial y cultural de la comuna y trabajar para generar las mejores condiciones para ello.
- Promover el reconocimiento y puesta en valor de la identidad cultural de la comuna a través de diversas iniciativas.
- Trabajar para que el amplio territorio geográfico sea considerado en los procesos artísticos y culturales de la comuna.
- Generar las condiciones para que exista mayor participación y empoderamiento de la ciudadanía en los procesos artístico-culturales.
- Promover el bienestar medioambiental, velando por la protección del patrimonio natural de Vichuquén.

7. LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Las líneas y objetivos estratégicos, que se detallan a continuación, se formulan a partir de la información recopilada en el diagnóstico participativo desarrollado en la primera etapa del Plan Municipal de Cultura y se encuentran en línea con los lineamientos estratégicos de la Política Nacional y Regional de Cultura 2017 – 2022.

LINEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
L1: GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL	<u>Objetivo:</u> Impulsar la gestión cultural municipal. <u>Descripción:</u> Consolidar una gestión cultural articulada desde el Municipio de Vichuquén, transformándose en un agente clave para el desarrollo artístico cultural de la comuna.
L2: OFERTA ARTÍSTICO CULTURAL	<u>Objetivo:</u> Desarrollar una programación artístico cultural que promueva la descentralización. <u>Descripción:</u> Diseñar y desarrollar una programación artístico cultural que permita implementar actividades e instancias formativas de manera continua y descentralizada, atendiendo las dificultades de accesibilidad territorial propias de la comuna.
L3: ARTISTAS, CULTORES, ARTESANOS/AS Y AGRUPACIONES CULTURALES	<u>Objetivo:</u> Valorizar y fomentar el trabajo de artistas, cultores, artesanos/as y agrupaciones culturales. <u>Descripción:</u> Valorar, fomentar y fortalecer el trabajo de artistas, cultores, artesanos/as y agrupaciones culturales locales, mediante el fortalecimiento de la difusión, distribución y exhibición de obras y productos culturales, y un trabajo colaborativo y horizontal entre estos y el municipio.
L4: PATRIMONIO MATERIAL, INMATERIAL Y NATURAL	<u>Objetivo:</u> Salvaguardar y valorizar el patrimonio material, inmaterial y natural de Vichuquén. <u>Descripción:</u> Diseñar e implementar acciones de rescate, salvaguardia y valorización del patrimonio cultural material, inmaterial, natural, las tradiciones y los saberes ancestrales de Vichuquén.
L5: EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y FORMACIÓN DE AUDIENCIAS	<u>Objetivo:</u> Potenciar la educación artística y el desarrollo de audiencias culturales. <u>Descripción:</u> Potenciar la educación artística y el desarrollo de audiencias culturales mediante acciones pedagógicas de valorización de las expresiones culturales y de desarrollo creativo local.

8. PLAN DE FINANCIAMIENTO

8.1 Cartera de proyectos

A continuación, se presenta la cartera de proyectos a partir de las líneas estratégicas del PMC, compuesta por programas, proyectos, la descripción de estos, los años tentativos para su ejecución, sus montos aproximados, responsables y las posibles fuentes de financiamiento.

Cabe señalar que, respecto al financiamiento se propone la postulación a ciertos fondos según la temática del proyecto, de no existir recursos municipales disponibles para alguno de estos, además los montos son estimaciones y aproximaciones. En esta línea, el ítem de financiamiento estará apoyado del Plan de financiamiento que se encuentra en los anexos del presente documento.

Tanto los lineamientos, objetivos estratégicos como la cartera de proyectos poseen un principio de flexibilidad, es decir, el PMC es un documento que deberá ser revisado en forma periódica, dando lugar quizás a versiones actualizadas y a considerar modificaciones que se estimen convenientes, ya sea a la propuesta general del plan, como a los programas y acciones que de ella se derivan. Lo importante, es impulsar un proceso continuo de planificación – acción, que vele por mejorar las actuales condiciones culturales, patrimoniales e identitarias de la comuna.

Programas	Proyectos e iniciativas	Descripción	Financiamiento	Monto	Responsables	Año propuesto			
						2024	2025	2026	2027
Programa de impulso y consolidación de la gestión cultural municipal	Desarrollo de Catastro de artistas, cultores, artesanos/as y agrupaciones culturales	Desarrollar un Catastro de artistas, cultores, artesanos/as y agrupaciones culturales, a fin de contar con una base de datos actualizada y fidedigna	(Recursos humanos municipales)	-	DIDECO (Encargado/a de cultura)		X		
	Creación Fondo Cultural Municipal	Crear un Fondo Cultural Municipal, que permita un mejor acceso a financiamiento para el desarrollo de proyectos culturales en la comuna.	(Recursos humanos municipales)		DIDECO (Encargado/a de cultura)			X	
	Desarrollo jornada de evaluación anual gestión cultural municipal	Desarrollar una Jornada anual de evaluación de la gestión cultural municipal (actividades, acciones, proyectos postulados, etc.), a fin de proyectar la gestión del año siguiente y realizar mejoras.	(Recursos humanos municipales)	-	DIDECO (Encargado/a de cultura)	X	X	X	X
Programa de difusión estratégica de programación artístico cultural	Diseño y ejecución de un plan de difusión de programación artístico cultural	Diseño y ejecución de un plan de difusión de programación artístico cultural que incluya dentro de sus acciones la creación de una radio comunitaria.	(Recursos humanos municipales)	-	DIDECO (Encargado/a de cultura)		X	X	X
Programa de fortalecimiento de la gestión municipal	Generar alianzas estratégicas públicas y privadas.	Generar alianzas estratégicas públicas y privadas, con instituciones, municipios, corporaciones y organizaciones, regionales y nacionales, a fin de fortalecer la gestión cultural y para el apalancamiento financiero de los proyectos.	(Recursos humanos municipales)	-	DIDECO (Encargado/a de cultura) En colaboración de la Corporación Cultural de Vichuquén		X	X	
	Generar un proceso de regularización y vigencia de	Generar un proceso de regularización y vigencia de organizaciones sociales para que posteriormente puedan	(Recursos humanos municipales)	-	DIDECO			X	X

Programas	Proyectos e iniciativas	Descripción	Financiamiento	Monto	Responsables	Año propuesto			
						2024	2025	2026	2027
	organizaciones sociales	postular proyectos y pertenecer a Puntos de Cultura.			(Encargado/a de cultura)				
	Creación de Mesa de Cultura de Vichuquén	Crear la Mesa de Cultura de Vichuquén la cual permita coordinar acciones culturales en conjunto y trabajar a nivel comunal y sectorial con las distintas organizaciones competentes.	(Recursos humanos municipales)	-	DIDECO (Encargado/a de cultura) En colaboración de la Corporación Cultural de Vichuquén		X	X	
	Creación de un área de capacitación para agentes culturales y entidades	Creación de un área de capacitación para agentes culturales y entidades, la cual permita descongestionar la gestión municipal en proyectos y a la vez empoderar y otorgar herramientas a las entidades culturales.	Fondo Municipal	Por definir.	DIDECO (Encargado/a de cultura)		X	X	
Programa de co-creación de programación artístico cultural	Desarrollar consulta ciudadana respecto a los interés culturales y artísticos	Desarrollar una consulta ciudadana "la cual permita conocer los intereses culturales de la comunidad en general y de los sectores.	(Recursos humanos municipales)	-	DIDECO (Encargado/a de cultura)		X		
	Desarrollar encuentros de agentes culturales locales	Promover el desarrollo de diversos encuentros de agentes culturales, de acuerdo con el proceso participativo, se recomienda el desarrollo de los siguientes encuentros: un encuentro de cantores populares de Vichuquén, talladores, alfareras, encuentros folclóricos, de escritores y poetas.	Fondo de las Artes Escénicas Fondart Nacional y Regional. FONDART Regional Línea Organización de Festivales, Mercados, Ferias y Exposiciones MINCAP	Por definir.	DIDECO (Encargado/a de cultura)		X	X	X

Programas	Proyectos e iniciativas	Descripción	Financiamiento	Monto	Responsables	Año propuesto			
						2024	2025	2026	2027
Programa para la promoción de la cultura comunitaria	Implementación de talleres artísticos y actividades culturales dirigidas al público adulto mayor de los sectores	Generar jornadas culturales dirigidas al público adulto mayor de los sectores con el propósito de incentivar su participación en el desarrollo cultural.	FNDR Fondart Nacional y Regional.	5	DIDECO (Encargado/a de cultura)				X
	Desarrollo jornadas de culturales de verano para niños, niñas y adolescentes de sectores, con el propósito de incentivar su participación en el desarrollo cultural.	Generar jornadas culturales para niños, niñas y adolescentes de sectores, con el propósito de incentivar su participación en el desarrollo cultural.	FNDR Fondart Nacional y Regional.	5	DIDECO (Encargado/a de cultura)			X	
	Implementación de Talleres de Arte y Oficios en los distintos sectores de la comuna	Implementar talleres de artes y oficios en los distintos sectores de la comuna, a fin de descentralizar el acceso a espacios de creación y fomentar los puntos culturales.	FNDR Fondart Nacional y Regional.	6	DIDECO (Encargado/a de cultura)				X
Programa de construcción y de habilitación de infraestructura cultural	Diseño y construcción de anfiteatro	Diseñar y construir un anfiteatro que permita potenciar el desarrollo cultural y artístico al aire libre el cual se promueve en la actualidad. Se recomienda que sea un complemento al proyecto del Pueblito de Artesanos.	FNDR	154.	SECPLA DIDECO (Encargado/a de cultura)			X	X
	Generar un plan de activación del Museo Histórico	Generar un plan de activación del Museo Histórico existente, a través del cumplimiento de convenios y la gestión de espacios para artísticas locales activos e históricos.	-	-	DIDECO (Encargado/a de cultura) En colaboración de Fundación Cardoen		X		
	Generar un plan de acción para	Generar un plan de acción para activación de la Casa de la Cultura de	-	-	DIDECO (Encargado/a de cultura)		X		

Programas	Proyectos e iniciativas	Descripción	Financiamiento	Monto	Responsables	Año propuesto			
						2024	2025	2026	2027
	activación de la Casa de la Cultura de Llico	Llico con el rol que le compete y no el actual (de biblioteca y trámites).			En colaboración de funcionarios/as de biblioteca y administración municipal				
Programa de resguardo, difusión patrimonio cultural e investigación histórica	Desarrollar Catastro de Patrimonio material e histórico de Vichuquén	Desarrollar Catastro de Patrimonio material e histórico de Vichuquén en donde además se considere una recopilación de libros y archivos sobre historia comunal de Vichuquén. En donde se considere la descripción de oficios e hitos locales.	Fondo Patrimonio	10.	DIDECO (Encargado/a de cultura)			X	
	Generar con universidades para la promover investigación	Generar con universidades a fin de promover la investigación y desarrollo bibliográfico histórico-cultural de la comuna	-	-	DIDECO (Encargado/a de cultura)	X	X		
	Diseñar e implementar actividades Día de los Patrimonios	Diseñar e implementar actividades para el Día de los Patrimonios, los cuales permitan difusión los patrimonios locales materiales e inmateriales.	Fondo Municipal	<1	DIDECO (Encargado/a de cultura)	X	X	X	X
	Generar acciones que permitan promover las tradiciones e historia en torno al medio marino	Generar acciones que permitan promover las tradiciones e historia en torno al medio marino. Como un estudio de las caletas de Vichuquén: que trabaje la importancia de la vigencia de la pesca artesanal en el Borde costero del Maule.	Fondo Municipal	<1	DIDECO (Encargado/a de cultura)		X	X	X
	Desarrollo de Ruta de Oficios Tradicionales y Patrimonio Cultural de Vichuquén	Generar acciones que permitan el desarrollo de una ruta de oficios tradicionales y patrimonio cultural de Vichuquén, guiándose por experiencias nacionales y velando por	Fondo Nacional de Desarrollo FNDR	15.	DIDECO (Encargado/a de cultura)			X	

Programas	Proyectos e iniciativas	Descripción	Financiamiento	Monto	Responsables	Año propuesto			
						2024	2025	2026	2027
		potenciar la difusión de los oficios y del patrimonio local.	Fondo del Patrimonio Fondos de CONADI Fondos Sernatur		En colaboración con agentes culturales locales				
Programa para encaminar la creación de un centro de interpretación histórica ³⁴	Generar un levantamiento de información sobre los elementos o hechos de la vida cotidiana pasados y presentes.	Generar acciones que permitan generar las bases para crear un centro de interpretación histórica, en este sentido se recomiendan las siguientes acciones: - Investigar la experiencia de centros de interpretación histórica del país (en especial en localidades rurales) y de otros países de Latinoamérica para un posterior proyecto y diseño del Centro de interpretación histórica de la comuna. -Generar un registro de objetos, libros que den cuenta del desarrollo e historia de la vida cotidiana en las diversas localidades de la comuna. -Recopilar información primaria y secundaria sobre la historia de la vida cotidiana en las diversas localidades de la comuna. En donde se considere la historia de pueblos originarios. -Socializar la información levantada con la comunidad.	Fondo del Patrimonio	15.	DIDECO (Encargado/a de cultura)		X		
	Generar un levantamiento de información y análisis	Generar un levantamiento de información sobre las festividades locales que debiesen ser recuperadas	Fondo Municipal	<1	DIDECO	X			

³⁴ El centro de interpretación histórica busca vincularse con agentes culturales locales y con el proyecto denominado *Adquisición de terreno municipal para construcción de Centro Cultural y centro de interpretación histórica*. El cual busca materializar la futura construcción de dicho espacio, el cual busca resaltar y rescatar la historia, sus elementos materiales e inmateriales.

Programas	Proyectos e iniciativas	Descripción	Financiamiento	Monto	Responsables	Año propuesto			
						2024	2025	2026	2027
	sobre festividades tradicionales por recuperar.	como la Festividad de las Papayas, Fiesta de la Primavera, Semana Llicana,			(Encargado/a de cultura)				
Estrategia de protección del patrimonio natural de Vichuquén	Desarrollo de instancias de encuentros de saberes culturales - ambientales, en temáticas ancestrales tales como, por ejemplo: hierbas medicinales, semillas, ciclos de la naturaleza, extracción de materias primas de origen natural (Ej: tierra, madera, coirón, etc.).	Desarrollo de instancias de encuentros de saberes culturales - ambientales, en temáticas ancestrales tales como, por ejemplo: hierbas medicinales, semillas, ciclos de la naturaleza, extracción de materias primas de origen natural (Ej: tierra, madera, coirón, etc.).	Fondo Municipal	<1	Oficina de Medio Ambiente DIDEKO (Encargado/a de cultura)	X	X		
	Vincularse y colaborar en el proyecto Volviendo a Nuestro Orígenes de la Estrategia Ambiental Comunal	Vincularse y colaborar en el proyecto Volviendo a Nuestro Orígenes de la Estrategia Ambiental Comunal, proyecto que busca diseñar y generar una investigación, que permita entregar conocimientos ancestrales de la historia ambiental de los elementos del medio natural (agua, suelo, flora, fauna, y aire) de la comuna, considerándola como un sistema integral, interconectado, y dinámico en el tiempo. De forma que, desde este escenario se puedan establecer buenas prácticas ambientales desde el hogar, instituciones públicas y privadas, que sean acordes con nuestro territorio, y que también apunte a poner en práctica soluciones basadas en la naturaleza.	Por definir.	Por definir.	Oficina de Medio Ambiente DIDEKO (Encargado/a de cultura)	X			
	Desarrollo Charlas de Cuidado Medioambiental "Patrimonio natural de	Desarrollar una serie de charlas de cuidado medioambiental dirigidas a niños, niñas y adolescentes de escuelas públicas de Vichuquén, a fin	Fondo Municipal FPA Proyectos Sustentables en Establecimientos	6	Oficina de Medio Ambiente DIDEKO			X	

Programas	Proyectos e iniciativas	Descripción	Financiamiento	Monto	Responsables	Año propuesto			
						2024	2025	2026	2027
	Vichuquén" con niños, niñas y adolescentes	de promover valores de cuidado y entregar información clave para la protección del medioambiente.	Educacionales Ministerio del Medio Ambiente		(Encargado/a de cultura)				
	Desarrollo Charlas de Cuidado Medioambiental "Patrimonio natural de Vichuquén" abiertas a la comunidad	Desarrollar una serie de charlas de cuidado medioambiental abiertas a la comunidad, a realizar de manera presencial y online, a fin de promover valores de cuidado y entregar información clave para la protección del medioambiente.	Fondo Municipal	<1	Oficina de Medio Ambiente DIDECO (Encargado/a de cultura)		X		
	Desarrollo de concurso audiovisual "Patrimonio Natural de Vichuquén"	Desarrollar un concurso audiovisual, abierto a la comunidad, con categorías infantil, juvenil y adulto, donde se muestre el patrimonio natural de Vichuquén, a fin de promover en la misma comunidad la valoración del medioambiente.	Fondo Municipal	<1	Oficina de Medio Ambiente DIDECO (Encargado/a de cultura)			X	
	Desarrollo de feria y exposición itinerante "Patrimonio Natural de Vichuquén"	Desarrollar una feria y exposición anual, que recorra todos los sectores de la comuna, sobre el patrimonio natural de Vichuquén en conjunto con la Oficina de Medioambiente, a fin de promover la valoración y el cuidado del patrimonio natural de la zona.	Fondo Municipal	<1	Oficina de Medio Ambiente DIDECO (Encargado/a de cultura)			X	
Programa de valorización, rescate y difusión del patrimonio cultural indígena	Realización de "Diagnóstico del Patrimonio Indígena de Vichuquén"	Realizar un diagnóstico del patrimonio indígena de Vichuquén, donde se incorpore un catastro de organizaciones indígenas, patrimonio vivo y expresiones culturales indígenas de la zona. Con este proyecto de investigación se busca contribuir al conocimiento del patrimonio indígena local.	Fondo del patrimonio Fondo CONADI Programa Difusión y Fomento de las Culturas Indígenas	15	DIDECO (Encargado/a de cultura)			X	

Programas	Proyectos e iniciativas	Descripción	Financiamiento	Monto	Responsables	Año propuesto			
						2024	2025	2026	2027
	Desarrollo de Festival Intercultural	Desarrollar un festival intercultural, donde se incluyan muestras culturales, charlas y clases de tradiciones indígenas y degustación gastronómica, a fin de visibilizar, valorizar y enseñar las tradiciones de los pueblos indígenas	Fondo CONADI Programa Difusión y Fomento de las Culturas Indígenas	Por definir.	DIDECO (Encargado/a de cultura)			X	
Programa de fomento de circulación de productos culturales locales y artesanía	Gestionar Sello de Greda Blanca	Generar las gestiones correspondientes para impulsar el sello Denominación de Origen de INAPI sobre el trabajo en Greda Blanca.	Fondo Municipal	<1	DIDECO (Encargado/a de cultura) En colaboración de artesanos/as locales.		X		
	Desarrollo de exposiciones de productos artesanales locales en espacios públicos	Generar intervenciones de productos artesanales locales en espacios públicos, a fin de difundir los trabajos locales.	Fondo Municipal	<1	DIDECO (Encargado/a de cultura) En colaboración de artesanos/as locales		X		
	Habilitación de ferias artesanal itinerante en época estival	Habilitación de ferias artesanales itinerantes en época estival, que permita la comercialización de productos artesanales local y pueda llegar a sectores.	Fondo Municipal FNDR FONDART Nacional y Regional	Por definir.	DIDECO (Encargado/a de cultura) En colaboración de artesanos/as locales Administración Municipal			X	X
	Vinculación con entidades educativas para la	Realizar una vinculación con diversas entidades educativas, como la SEREMI de Educación, SEREMI de la	-	-	DIDECO		X		

Programas	Proyectos e iniciativas	Descripción	Financiamiento	Monto	Responsables	Año propuesto			
						2024	2025	2026	2027
Programa Educación Artística	de implementación de iniciativas de educación artística	Ciencia, a fin de promover el acceso a instancias de educación artística en la comuna en establecimientos.			(Encargado/a de cultura) Actores clave del ámbito educativo como Directores, por ejemplo.				
		Diseño e implementación de Plan de Educación Cultural para niños, niñas y adolescentes de las escuelas de Vichuquén	Diseñar e implementar un Plan de Educación Cultura, que contemple una serie de talleres artísticos y patrimoniales para niños, niñas y adolescentes de escuelas municipales de la comuna, a fin de promover un acceso temprano a espacios de creación	Fondo Fomento al Arte en la Educación, Línea Formación artística especializada en la enseñanza formal o regular en establecimientos educacionales con RBD	10	DIDECO (Encargado/a de cultura) Actores clave del ámbito educativo.		X	
		Desarrollo de actividades de mediación artística para niños, niñas y adolescentes de las escuelas de Vichuquén	Desarrollar una serie de actividades de mediación artística para niños, niñas y adolescentes, orientadas a facilitar la comprensión de las distintas actividades culturales a realizar en la comuna	Fondo Municipal	<1	DIDECO (Encargado/a de cultura) Actores clave del ámbito educativo			X
Programa formación audiencias	de desarrollo de públicos de Vichuquén	Desarrollo de Plan de Desarrollo de Públicos de Vichuquén	Desarrollar un plan de desarrollo de públicos de Vichuquén, considerando los distintos segmentos de la población y como facilitar el acceso a la cultura para cada uno de ellos	-	-	DIDECO (Encargado/a de cultura) Actores clave del ámbito educativo			X
		Recopilación de base de datos de públicos	Recopilar una base de datos de públicos de Vichuquén, consultando al ingreso de las actividades una serie de	-	-	DIDECO			X

Programas	Proyectos e iniciativas	Descripción	Financiamiento	Monto	Responsables	Año propuesto			
						2024	2025	2026	2027
	culturales Vichuquén	de preguntas clave, a fin de poder desarrollar una difusión estratégica de la cartelera cultural			(Encargado/a de cultura) Actores clave del ámbito educativo				

8.2 Estrategias de difusión

Para promover la convocatoria de los públicos y democratizar el acceso a la cultura comunitaria mediante la entrega de oportuna información, es que resulta preciso elaborar una estrategia de difusión y comunicación estratégica de actividades culturales.

Para esto, cobra relevancia la elaboración de un discurso coherente y directo, y una identidad visual distintiva y atractiva, donde se puedan identificar con facilidad los objetivos culturales de la Municipalidad, y que se encuentre en sintonía con las necesidades y expectativas culturales de la comunidad de Vichuquén, identificadas mediante el diagnóstico participativo elaborado en el marco del PMC y, a la vez, con los lenguajes, costumbres y hábitos de la ciudadanía.

Para cumplir con los objetivos de difusión y comunicación, considerando las variables mencionadas, se sugiere considerar los siguientes elementos para orientar la comunicación y difusión de actividades culturales:

- Identificar el modo en el que las distintas audiencias se informan respecto a las actividades culturales. Para esto, es preciso considerar las posibles brechas en el acceso a la información, como brechas de acceso a la digitalización, en el caso de los adultos mayores, o la imposibilidad de acceder a la red, para las zonas con dificultad de conexión a internet. Asimismo, se sugiere considerar las preferencias de plataformas en función de los distintos públicos. Respecto a lo último, diversos estudios han asociado el uso de las distintas redes sociales a grupos etarios diferenciados.
- Reconocer los puntos clave dentro de la comuna donde se puede realizar entrega de información cultural, como flayers y trípticos. Se sugiere considerar puntos de alto flujo, como centros de salud, plazas y servicios públicos.
- Difundir las actividades culturales con la suficiente anticipación, es decir, considerar al menos 7 días de antelación para las actividades como muestras y shows y, para el caso de las convocatorias de inscripción a talleres formativos, difundir con mayor anticipación, reforzando semana a semana la entrega de información.

Acciones Comunicacionales

Para lo anterior se organizarán campañas de publicidad, las cuales contarán con una expectativa, lanzamiento, mantención y cierre, abordadas por temporadas o semestres una vez iniciado el trabajo en enero de 2022 y confirmada la programación 2022. Para el primer semestre se trabajará en torno al concepto “Reactivando al mundo cultural”, el cual busca cumplir dos objetivos: dar a conocer la constante preocupación del Centro Cultural para mantenerse activo pese a las condiciones contextuales y sanitarias

que vive Chile en estos momentos. Y segundo, concientizar en el público y audiencias respecto a la necesidad de apoyo que necesita la cultura en estos momentos.

❖ Redes sociales:

Crear redes sociales exclusivas del ámbito cultural en donde se vaya actualizando semanalmente la información mediante gráficas oficiales de cada actividad que se realice ya sea en Instagram, Twitter y/o Facebook. Redes mediante las cuales idealmente se muestre el proceso creativo, infografías y novedades de las creaciones en cartelera.

❖ Gestión de prensa:

Todas las obras y actividades contarán con piezas gráficas e invitaciones que serán enviadas vía mail y/o números telefónicos la base de datos “Catastro de Agrupaciones culturales, artistas locales, artesanos/as y agentes culturales” contactos con los que contará el encargado de cultura. Esta gestión de prensa igual aborda radios locales, diarios, agrupaciones locales, por mencionar algunos.

❖ Diario Mural

Instalar un diario mural en un lugar estratégico como la municipalidad o establecimientos educacionales, por ejemplo, en donde se vayan promocionando los afiches de las actividades que se realizarán en la comuna. Esta acción se espera mejorar con el tiempo, como idea de largo plazo se pretende instalar un televisor o pantalla digital de publicidad que pueda publicitar imágenes del relacionadas a la identidad local, al patrimonio natural e indígena, así como también de las actividades culturales de la comuna.

❖ Otras acciones comunicacionales

A su vez, se puede gestionar instancias en donde se regalen entradas para actividades, esto dependiendo del público objetivo de la actividad. Por ejemplo, si se realiza una actividad dirigida a jóvenes se pueden regalar entradas en establecimientos educacionales de la comuna. Para esto es fundamental corroborar y hacer un seguimiento a esta iniciativa, particularmente respecto a la asistencia de quienes recepcionan las entradas, a fin de evaluar la continuidad de esta medida en las siguientes actividades.

9. ESTRATEGIA DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Sistema de seguimiento

Un Plan de Control y Seguimiento se puede entender como aquella serie de estrategias que permitirán, a la Municipalidad y a la comunidad, identificar y cuantificar el impacto social y los resultados parciales de los programas propuestos en la Cartera de Proyectos del Plan Municipal de Cultura de Vichuquén. A continuación, se indican las herramientas que permitirán evaluar, corregir y mejorar el proceso de implementación de los programas para el período 2023-2027.

Un sistema de seguimiento se puede entender como una estrategia que permite recopilar información durante el proceso de ejecución de las actividades propuestas en el PMC, con el propósito de evaluar resultados parciales y mejorar la toma de decisiones y la implementación de estas.

Indicadores de seguimiento

Los indicadores de seguimiento permiten, por su parte, identificar el grado de avance de cada uno de los proyectos propuestos en la Cartera de proyectos del PMC. Para esto, resulta relevante diferenciar cuatro tipos diferentes de indicadores, que posteriormente serán asignados a cada uno de los programas respectivamente:

- De **Logro**: Permiten medir el avance en el cumplimiento de metas concretas. Para la aplicación de este método, es preciso que las metas correspondan a objetivos verificables.
- De **Actividad**: Permiten establecer el grado de eficiencia en la utilización de los recursos, comparando el gasto estimado con el gasto real.
- De **Impacto**: Permiten medir el impacto social de los programas. Dichos indicadores, desde una perspectiva cualitativa, permiten describir los resultados en términos de satisfacción, valoración, así como las transformaciones observables en las comunidades con las que se han implementado las políticas.
- De **Efectividad**: Permiten medir el grado de cumplimiento de los objetivos en función de lo proyectado y cuantas personas se han beneficiado de los programas en función de lo estimado en el diseño.

Matriz de avance y actividades (Efectividad)

Una matriz de avance de proyectos y actividades tiene como función evaluar los indicadores de actividad y efectividad a través de una sencilla recopilación de información del avance de cada proyecto. A continuación, se anexa un ejemplo de matriz de avance de proyectos que, a la vez, está compuesta de los siguientes ítems:

- **Líneas estratégicas:** Referidas a los distintos campos de acción focalizada que buscan dar respuesta a las necesidades manifestadas por los distintos actores (vecinos, cultores, artesanos gestores, municipales, entre otros) que estuvieron presentes en las actividades participativas.
- **Proyectos:** Correspondientes a las acciones que se consideran necesarias para lograr el cumplimiento de los objetivos estratégicos del plan.
- **Avances:** Se refiere al grado de avance en la ejecución de cada proyecto, expresado en proyectados y reales. Donde por un lado se debe indicar el avance estimado proyectado en la carta Gantt a la fecha de evaluación, y por el otro, el avance concretado a la fecha de la realización del control. En caso de que el proceso se haya completado a la fecha, se debe indicar en el registro como “finalizado”.
- **Recursos:** Se refiere a los fondos disponibles para la ejecución del proyecto, cuyo registro se mide con la relación estimado vs. Gastados. En ese sentido, se debe colocar en el ítem de proyectados el monto establecido previamente en el diseño del Plan, y en reales, colocar los recursos utilizados para la ejecución de cada proyecto.
- **Beneficiarios:** Este ítem se refiere a la población que vio atendidas sus necesidades a través de la implementación de un proyecto. Es por ello que, en la matriz se debe registrar los beneficiarios en los casos correspondientes, relacionados con los indicadores establecidos previamente.

Ejemplo de Matriz de avance de proyectos:

Línea estratégica:					
Proyecto	Avances		Recursos		Número Beneficiarios
	Proyectados	Reales	Proyectados	Reales	

Fecha de control:

Sistema de evaluación de impacto

Según Cohen & Martínez (1995), la medición de impacto se realiza mediante la comparación entre el estado inicial de la población objetivo (línea base) y la situación existente luego de un tiempo de operación del proyecto (línea comparativa). Así, la evaluación de impacto se centra en los cambios en la situación de la población que se han logrado a través de la implementación de los programas. Para este objetivo, se realiza una comparación entre el diagnóstico elaborado para el Plan Municipal de Cultura con información

recopilada en actividades participativas y conversación con los actores sociales y agentes vinculados a la cultura y las artes en la comuna. Para este fin, se proponen la realización de una mesa comunitaria cultural comunal. Esta mesa contempla la participación de actores definidos previamente vinculados al ámbito cultural y artístico de Vichuquén. Su objetivo es abrir conversación y obtener retroalimentación en torno a, tanto los avances de los programas y actividades propuestos en el Plan Municipal de Cultura como los cambios que ha experimentado el escenario cultural tras su implementación. Para la realización de este encuentro, se proponen las siguientes actividades participativas:

Philips 6/6

Esta técnica sirve para optimizar la participación en actividades numerosas. Se divide el grupo en subgrupos de 6 personas, en donde se discutirá sobre los logros y avances en los proyectos por un tiempo determinado previamente y mediado por un facilitador. Posteriormente, un vocero de cada grupo expone en la pizarra las conclusiones y se abre un proceso de retroalimentación entre todos los participantes de la actividad.

Análisis FODA

Esta técnica permite identificar una situación considerada problemática por la Mesa Comunitaria y dividirla en cuatro casillas de análisis: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Para su aplicación se plantea un tema, vinculado a las conclusiones de la actividad anterior, y se realiza una lluvia de ideas sobre los elementos de “logro”, tanto internos (fortalezas) como externos (oportunidades) y los elementos de “fracaso” internos (debilidades) y externos (amenazas). Esta técnica servirá para retroalimentar en torno a cómo corregir y mejorar la implementación de los proyectos y actividades.

Sistema de evaluación de logros

Los indicadores de logro, como se mencionó anteriormente, permiten medir el avance en el cumplimiento de metas concretas, mediante un sencillo sistema de valoración del nivel de cumplimiento de cada proyecto. En este, se debe indicar un porcentaje aproximado de avance de cada uno de los proyectos de la Cartera de proyectos del PMC, considerando la siguiente escala:

- Sin Efectividad: 0% a 25% de logro

- Poco Efectivo: 26% a 50% de logro
- Efectivo: 51% a 100% de logro

A continuación, se presenta la matriz para la evaluación de logros de los proyectos del PMC:

PROGRAMAS	PROYECTOS E INICIATIVAS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO		
		SIN EFECTIVIDAD	POCO EFECTIVO	EFFECTIVO

BIBLIOGRAFIA

- Aguilera, D. (2007). Patrimonio Cultural e Identidad Local: El Caso de La Ligua. VI Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G. Valdivia.
- Bernal, C. (2010) Metodología de la investigación. Tercera edición. Bogotá, Colombia: Editorial Pearson Educación de Colombia LTDA.
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2023). Recuperado de: https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=7309
- Brito, Z. (2008). Educación popular, cultura e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire. En publicación: Paulo Freire. Contribuciones para la pedagogía. Moacir Godotti, Margarita Victoria Gomez, Jason Mafra, Anderson Fernandes de Alencar (compiladores). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires.
- Cohen, Ernesto y Martínez, Rodrigo (1995) Manual de Formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. División de Desarrollo Social, CEPAL. Chile
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA. (2015). "Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable". Recuperado de: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>
- Giménez, Gilberto (1996), "La identidad social o el retorno del sujeto en Sociología", en Identidad: análisis y teoría, simbolismo, sociedades complejas, nacionalismo y etnicidad. III Coloquio Paul Kirchhoff, México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Giménez, Gilberto (2000), "Identidades étnicas: estado de la cuestión", en Reina, Leticia, Los retos de la etnicidad en los Estados-nación del siglo XXI, México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Instituto Nacional Indigenista, Miguel Ángel Porrúa.
- Giménez, Gilberto (2000), "Materiales para una teoría de las identidades sociales", en Valenzuela Arce, José Manuel [coord.], Decadencia y auge de las identidades, México: El Colegio de la Frontera Norte, Plaza y Valdés.
- González R. & Ben, L. (2014) Gestión Cultural. Recuperado de: <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-cultural/gestion-cultural>
- Hernández, T. & Quevedo, L. (2010). "La ciudad desde la cultura, la cultura desde la ciudad". Recuperado de: http://www.oei.es/euroamericano/ciudad_Luis%20Alberto_Quevedo.pdf Consultado en enero de 2013.

Ilustre Municipalidad de Vichuquén. Plan de desarrollo Comuna 2016 – 2022 Vichuquen. Recuperado de:
<http://www.activa.munivichuquen.cl/index.php/categorias/Otros%20Antecedentes/Pladeco/PLA DECO%202016-2019.pdf/detail>

Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (s. f.). Características de la inmigración internacional en Chile.

Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (s. f.). Características de la inmigración internacional en Chile.
www.ine.cl. Recuperado marzo de 2022, de <https://ine-chile.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=735c91b747814ac49ee61b47ed792961>

Instituto Nacional de Estadísticas, INE. (2019). Ciudades, Pueblos, Aldeas y Caseríos. Recuperado de:
https://geoarchivos.ine.cl/File/pub/Cd_Pb_Al_Cs_2019.pdf

Meza A, Herrera R., Molina R., Jara E. (2018). Cuaderno de identificación de flora local. CONAF, Ministerio de Agricultura. <http://bibliotecadigital.fia.cl/handle/20.500.11944/146847>

Meza A., Arias, B., Garrido P. (2021). Cuaderno de Educación Ambiental Fauna Silvestre en la Localidad de Rastrojos. CONAF, Ministerio de Agricultura.
http://200.54.45.229/bitstream/handle/20.500.11944/147693/Cuadernodeeducacionambiental_CONAF.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Ministerio de Agricultura. Comuna de Vichuquén- Recursos naturales.

Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio, MINCAP. (2019). “Programa Fortalecimiento de la identidad cultural regional”. Recuperado de: https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2019/05/protocolo_fort_identidad_regional_2019.pdf

Molano, L (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera, (7),69-84. ISSN: 1657-8651.
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

Monumentos Nacionales (2022). Recuperado de: <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos>.

Municipalidad de Vichuquén (2023). Actualización Plan de Desarrollo Comunal de Vichuquén. Resumen Ejecutivo 2023.

Observatorio Cultural (2019) Estadísticas Culturales. Informe Anual 2019. Recuperado de:
<http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/category/estadisticas-culturales-informe-anual-2019/>

OMT, OCDE, EUROSTAT, ONU (2001). Cuenta Satélite del Turismo, recomendaciones sobre el Marco Conceptual. Publicación de las Naciones Unidas: Luxemburgo, Madrid, París, Nueva York.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO. (2022) Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural: una visión, una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo. Recuerdo de: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000127162_spa

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO. (1972). Patrimonio Cultural. Recuperado de: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>.

Santini, Alexandre (2017): "Cultura Viva Comunitaria: políticas culturales en Brasil y América Latina". Buenos Aires, RGC libros.

Sernatur, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (2014). Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local Guía Metodológica. Recuperado de: https://sustentabilidad.sernatur.cl/pluginfile.php/225/mod_page/content/3/Gu%C3%A3Da.Proyecto-Chile-M%C3%A9jico-1.pdf

UNESCO. (2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural.

UNESCO. (2014). Diversidad cultural y desarrollo local. http://www.unesco.org/new/es/media-services/singleview/news/cultural_diversity_and_local_development/.

UNESCO. (2018). Re | Pensar las políticas culturales – Creatividad para el Desarrollo es valioso. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260678_spa/PDF/260678spa.pdf.multi

Vargas Hernández, J.G.: (2007) La culturocracia organizacional en México, Edición electrónica gratuita. Texto completo en: www.eumed.net/libros/2007b/301

ANEXOS

Financiamiento Público y Privado

Fondos del Ministerio de las Culturas, Artes y el Patrimonio

Fondo	Disciplinas o tipos de proyectos que financia
Fondo del libro y la lectura	<p>Creación literaria.</p> <p>Promoción de la lectura.</p> <p>Industria del libro.</p> <p>Difusión de la actividad literaria.</p> <p>Fortalecimiento de bibliotecas públicas.</p> <p>Internacionalización del libro chileno.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-libro-lectura/lineas-de-concurso/</p>
Programa Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC)	<p>Acciones de participación.</p> <p>Fomento a la creación y experimentación artística.</p> <p>Enfocada en organizaciones que cuenten con trayectoria realizando acciones de programación, formación y/o fomento de la creación artística.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.cultura.gob.cl/paocc/</p>
Programa Red Cultura	<p>Convocatoria Gestión Cultural Local:</p> <p>Participación de la ciudadanía.</p> <p>Contratación de artistas y cultores locales.</p> <p>Programación de espacios culturales pertenecientes a municipios, corporaciones y/o fundaciones culturales municipales con personalidad jurídica.</p> <p>Convocatoria para el Financiamiento de Iniciativas Culturales Comunitarias (FICC):</p> <p>Programación artística y cultural local y la implementación de planes de equipamiento para el desarrollo de actividades.</p> <p>Activación Comunitaria Artística y Cultural.</p> <p>Fortalecimiento de Organizaciones Comunitarias Culturales.</p> <p>Implementación de Organizaciones Comunitarias Culturales.</p> <p>Acervo Documentario sobre Cultura Comunitaria.</p> <p>Enfocada en Organizaciones Culturales Comunitarias.</p> <p>Convocatoria para el Financiamiento de Iniciativas para el Fortalecimiento de Organizaciones Culturales Comunitarias:</p>

	<p>Modalidades: Articulación de Redes en los territorios y Contención social desde la labor Cultural Comunitaria.</p> <p>Elaborar material didácticos.</p> <p>Manuales de prácticas artísticas comunitarias o prácticas colaborativas comunitarias.</p> <p>Iniciativas solidarias con fuerte contenido artístico.</p> <p>Fortalecimiento de la planificación y la gestión cultural local:</p> <p>Enfocado en Municipalidades, Corporaciones o Fundaciones Municipales que cuenten con infraestructura cultural (espacios culturales), y que tengan en calidad de propietario, comodatario, concesionario, usufructuario, arrendatario o administrador.</p> <p>Circulación artística,</p> <p>Promover el acceso de la ciudadanía a programación cultural.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/red-cultura/lineas-de-concurso/</p>
Programa Infraestructura	<p>Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y/o Privada:</p> <p>Enfocada en organizaciones culturales privadas sin fines de lucro y municipalidades.</p> <p>Diseño de Arquitectura y Especialidades.</p> <p>Construcción y/o Habilitación y/o Ampliación y/o Mejoramiento de infraestructura cultural.</p> <p>Programa de Infraestructura Cultural para comunas de menos de 50 mil habitantes, Línea Obras Civiles:</p> <p>Enfocada en comunas de menos de cincuenta mil habitantes que no cuenten con un centro cultural, casa de la cultura, teatro o sala de teatro, a postular a financiamiento de Obras Civiles.</p> <p>Diseño de Arquitectura y Especialidades.</p> <p>Construcción y/o habilitación y/o ampliación y/o mejoramiento de infraestructura cultural.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-infraestructura/lineas-de-concurso/</p>
Fondo de Artes Escénicas	<p>Programas, proyectos, medidas y acciones de fomento, desarrollo, conservación y salvaguardia de las artes escénicas del país.</p> <p>Teatro.</p> <p>Danza.</p> <p>Ópera</p> <p>Circo.</p> <p>Títeres.</p>

	<p>Narración oral.</p> <p>Programas educativos de artes escénicas.</p> <p>Escenas itinerantes regionales.</p> <p>Creación escénica.</p> <p>Montajes y producción de montajes.</p> <p>Equipamiento y adecuación de espacios escénicos.</p> <p>Circulación de las artes escénicas.</p> <p>Investigación de las artes escénicas.</p> <p>Difusión digital de las artes escénicas.</p> <p>Producción escénica.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-aaee/lineas-de-concurso/</p>
Fondo de la Música	<p>Creación musical chilena.</p> <p>Proyectos artísticos y culturales del sector musical iberoamericano.</p> <p>Actividades formativas ligadas a la música.</p> <p>Formación de orquestas, especialmente a nivel infantil y juvenil en el ámbito escolar y extraescolar, y bandas instrumentales.</p> <p>Difusión de la Música.</p> <p>Iniciativas en medios de comunicación.</p> <p>Difusión de catálogos de artistas.</p> <p>Investigación música</p> <p>Música en vivo.</p> <p>Producciones de festivales, certámenes, temporadas de concierto y festivales de trayectoria.</p> <p>Producción de registro fonográfico.</p> <p>Infraestructura cultural.</p> <p>Salas de Concierto, Estudios de Grabación y Salas de Ensayo.</p> <p>Infraestructura y Equipamiento para Establecimientos Educacionales.</p> <p>Encuentros de fomento de la Industria.</p> <p>Desarrollo de orquestas profesionales doctas y orquestas profesionales populares, su funcionamiento, gestión de temporadas oficiales y de extensión.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-musica/lineas-de-concurso/</p>
Fondo Audiovisual	<p>Producción y distribución de obras cinematográficas.</p> <p>Creación de guiones.</p> <p>Equipamiento.</p>

	<p>Cortometrajes</p> <p>Video juegos</p> <p>Preservación del Patrimonio Audiovisual.</p> <p>Formación profesional.</p> <p>Investigación y difusión de las nuevas tendencias creativas y de innovación tecnológica.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-audiovisual/lineas-de-concurso/</p>
Fondart Regional	<p>Culturas Regionales:</p> <p>Puesta en valor del arte popular.</p> <p>Promoción del arte popular.</p> <p>Fomento del arte popular.</p> <p>Reconocimiento a la importancia de los cultores, memoria y diversidad identitaria regional.</p> <p>Recopilación del arte popular o de las culturas tradicionales locales.</p> <p>Intercambio intercultural.</p> <p>Culturas Migrantes:</p> <p>Manifestaciones culturales de las comunidades afrodescendientes y pueblos inmigrantes residentes en Chile.</p> <p>Interculturalidad.</p> <p>Enfocada en comunidades, cultores y/o artistas migrantes.</p> <p>Difusión:</p> <p>Servicios de difusión, tanto a nivel local, regional, nacional e internacional.</p> <p>Plataformas de difusión y comercialización.</p> <p>Desarrollo de prensa.</p> <p>Libros y revistas especializadas.</p> <p>Televisión.</p> <p>Piezas audiovisuales.</p> <p>Radio.</p> <p>Catálogos, registros fotográficos, publicaciones digitales o impresas.</p> <p>Páginas web de exhibición de obras online, podcast, entre otros.</p> <p>Actividades formativas:</p> <p>Seminarios.</p> <p>Conferencias.</p> <p>Talleres.</p>

	<p>Clases magistrales.</p> <p>Residencias.</p> <p>Actividades de mediación con la comunidad y de transferencia de conocimiento a realizarse en Chile,</p> <p><i>Organizaciones de festivales, mercado ferias y exposiciones:</i></p> <p>Festivales.</p> <p>Encuentros.</p> <p>Muestras.</p> <p>Ferias artesanales.</p> <p>Mercados.</p> <p>Carnavales.</p> <p>Exposiciones y concursos de arquitectura.</p> <p>Difusión, intercambio cultural y/o comercial.</p> <p><i>Cultura de Pueblos Originarios:</i></p> <p>Creación y producción o sólo producción, difusión y actividades formativas que promuevan y colaboren en el reconocimiento cultural indígena.</p> <p>Fomento de expresiones tradicionales y/o contemporáneas de los pueblos originarios presentes en Chile.</p> <p><i>Infraestructura cultural:</i></p> <p>Enfocada en espacios ya existentes constituidos como persona jurídica chilena.</p> <p>Habilitación de infraestructura, equipamiento (obra menor o de mantención).</p> <p>Mejoras en equipamiento (incluyendo dinámicas digitales).</p> <p>Link:</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-regional/lineas-de-concurso/</p>
Fondart Nacional	<p><i>Llamado para especialistas de las convocatorias del Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes:</i></p> <p>Enfocada en artistas, gestoras/es, académicas/os y/o creadoras/es, vinculados a diversas disciplinas y/o ámbitos.</p> <p>Artes Visuales.</p> <p>Fotografía.</p> <p>Nuevos Medios.</p> <p>Artesanía.</p> <p>Arquitectura y Diseño,</p> <p>Formación, creación y producción.</p> <p>Circulación.</p> <p>Ferias artesanales y culturales.</p>

	<p>Encuentros o exposiciones.</p> <p>Difusión e investigación.</p> <p>Creación Artística:</p> <p>Enfocada en creadores/as y artistas en las disciplinas que financia esta línea.</p> <p>Artes Visuales.</p> <p>Fotografía.</p> <p>Nuevos Medios.</p> <p>Artesanía.</p> <p>Diseño.</p> <p>Interdisciplinariedad.</p> <p>Arquitectura.</p> <p>Creación artística, con alcance y desarrollo cultural territorial.</p> <p>Investigación:</p> <p>proyectos de investigación.</p> <p>Historiografía.</p> <p>Teoría.</p> <p>Análisis.</p> <p>Crítica.</p> <p>Curaduría.</p> <p>Técnicas y/o materiales del o los oficios.</p> <p>Colecciones.</p> <p>Archivística.</p> <p>Rescate patrimonial.</p> <p>Documentación.</p> <p>Inventariado.</p> <p>Conservación.</p> <p>Museografía.</p> <p>Catalogación.</p> <p>Línea de Circulación Nacional e Internacional:</p> <p>Enfocado en artistas, artesanos/as, diseñadores/as, arquitectos/as, cultores/as, gestores/as, mediadores/as, curadores/as, galeristas e intermediarios.</p> <p>Circulación por Chile o hacia el extranjero.</p> <p>Circulación de obra y de contenidos a través de encuentros.</p> <p>Muestras.</p>
--	--

	<p>Festivales.</p> <p>Ferias expositivas y/o artesanales.</p> <p>Eventos artístico-culturales.</p> <p>Instancias de circulación virtuales, presencial, o mixta, dentro y fuera del territorio nacional.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-nacional/lineas-de-concurso/</p>
Becas Chile Crea	<p>Proyectos de formación académica de magister, master, maestrías, diplomados, postítulos, seminarios, congresos y becas de perfeccionamiento como pasantías, talleres, cursos, en Chile y en el extranjero.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.fondosdecultura.cl/fondos/becas-chile-crea/lineas-de-concurso/</p>

Fondos del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Fondo	Disciplinas o tipos de proyectos que financia
Fondo Sercotec	<p>Economías creativas.</p> <p>Emprendimientos ligados al área artesanal y gastronómico.</p> <p>asesorías y capacitaciones.</p> <p>Digitalización</p> <p>Link:</p> <p>https://www.sercotec.cl/</p>
Fondo de Corfo	<p>Emprendimientos creativos.</p> <p>Capacitaciones.</p> <p>Dirigidos a nuevos emprendimientos, a ideas de negocios, a aumento de venta, de innovación, etc.</p> <p>Industrias Creativas.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.corfo.cl/sites/cpp/homecorfo</p>

Fondos de otros ministerios

Fondo	Disciplinas o tipos de proyectos que financia
Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	<p>Fondos de cultura</p> <p>Fondo social</p>

	<p>Fondo de seguridad Fondo de Equidad de Género Fonde de Deporte Fonde adulto mayor e inclusión. Fondo de medio ambiente</p> <p>Link: https://goredenmaule.cl/fnrd-8/</p>
Fondo Regional de Iniciativa Local (FRIL)	<p>Servicios Básicos. Vialidad Urbana. Equipamiento Comunitario. Habilitación de Servicios Públicos.</p> <p>Link: https://goredenmaule.cl/fondos-concursables/</p>
Fondo de Desarrollo (CONADI)	<p>Estudios que permitan tomar decisiones informadas y sustentables en materia de inversión pública o privada.</p> <p>Área de acción Componente de Preinversión. Área de Acción Componente de Gestión Social. Área de Acción Componente de Fomento a la Economía Indígena. Área de Acción Componente de Apoyo a Predios Adquiridos y/o transferidos.</p> <p>Dirigido a personas, comunidades pertenecientes a los diferentes Pueblos Originarios del país de distintos territorios indígenas, de Áreas de Desarrollo Indígena declaradas, usuarios (as) del Fondo de Tierras y Aguas de la CONADI y pertenecientes a grupos de población indígena rural y urbana en condiciones de indigencia y pobreza.</p> <p>Link: https://www.conadi.gob.cl/fondos</p>
Fondo de Cultura y Educación (CONADI)	<p>Programa Manejo y Protección del Patrimonio Cultural Indígena. Promoción de la Medicina Tradicional Indígena. Programa Difusión y Fomento de las Culturas Indígenas.</p> <p>Programa Recuperación y revitalización de las lenguas indígenas.</p> <p>Programa subsidio a la Capacitación y Especialización de Indígenas. Programa Educación Intercultural e Indígena.</p> <p>Link: https://www.conadi.gob.cl/fondos</p>
Fondo de Tierras y Aguas	Otorgar subsidios para la adquisición de tierras por personas y Comunidades Indígenas.

(CONADI)	<p>Financiar mecanismos que permitan solucionar los problemas de tierras</p> <p>Financiar la constitución, regularización o compra de derechos de aguas o financiar obras destinadas a obtener este recurso.</p> <p>Link:</p> <p>https://www.conadi.gob.cl/fondos</p>
Fondo Nacional de Seguridad Pública	<p>Financiar iniciativas de seguridad que se llevan a cabo en el territorio.</p> <p>Dirigido a Municipalidades, Universidades públicas y privadas, Entidades privadas sin fines de lucro que tengan personalidad jurídica vigente (organizaciones comunitarias, ONG, fundaciones y corporaciones), Asociaciones de municipalidades inscritas en el Registro Único de Asociaciones Municipales.</p> <p>Link:</p> <p>Postulación a través de https://www.fondos.gob.cl/</p>

Fuentes de Financiamiento Privado

A continuación, se presentan los principales mecanismos para optar a fuentes de financiamiento privado y avanzar en la diversificación de financiamiento.

Fuentes de financiamiento privadas	
Ley de Donaciones Culturales	¿Qué es?
	<p>La Ley 21.440 crea un régimen de donaciones con beneficios tributarios para apoyar a entidades sin fines de lucro. Por ello, incorpora el título VIII bis en el D.L. 3063 que establece normas sobre rentas municipales.</p> <p>Los beneficios son aplicables para donaciones en dinero, bienes corporales o incorporales (estos últimos sólo cuando se encuentren sujetos a registro o inscripción por disposición legal) a entidades sin fines de lucro que se encuentren previamente registradas en Portal de Donaciones.</p> <p>La Ley 21.440 crea un régimen de donaciones con beneficios tributarios para apoyar a entidades sin fines de lucro. Por ello, incorpora el título VIII bis en el D.L. 3063 que establece normas sobre rentas municipales.</p> <p>Los beneficios son aplicables para donaciones en dinero, bienes corporales o incorporales (estos últimos sólo cuando se encuentren sujetos a registro o inscripción por disposición legal) a entidades sin fines de lucro que se encuentren previamente registradas en Portal de Donaciones.</p> <p>LINK: https://donacionesley21440.cl/inscripcion.</p>

Auspicios y Patrocinios	Otra opción de financiamiento privado es conseguir auspicios y patrocinios. Para esto es recomendable contar con un proyecto claro, que contenga un perfil e identifiquen al público(s) destinatario(s). Asimismo, las se deben seleccionar las empresas más acordes al perfil del evento (o actividad) y posteriormente contactarse con el departamento de: marketing o similar. Además, es necesario cuantificar detalladamente los costos del proyecto, a fin de poder elaborar una solicitud a la empresa para apoyo monetario, en especies, difusión, etc. e identificar la forma de visibilidad para ésta.
--------------------------------	--

Plan metodológico

Encuesta de participación y consumo cultural

Se realizó una encuesta de participación y consumo cultural para el Plan Municipal de Cultura de Vichuquén 2023-2026. Con el propósito de obtener información acerca de la percepción en materias de participación en actividad cultural, hábitos en materias artísticas y culturales, además de requerimientos en materia de difusión y programación de actividades artísticos culturales dentro de la comuna.

En primer lugar, se realizaron preguntas sociodemográficas (sexo, edad, nacionalidad, residencia urbano-rural, ocupación y si participaban de alguna organización social, cultural, deportiva de la comuna).

En segundo lugar, las siguientes preguntas eran respecto a las artes y la cultura donde se preguntaba a si las personas asistían a actividades culturales y si así lo era, cuál era la frecuencia. Además, se indagó sobre las razones por las cuales las personas no asisten a actividades culturales en la comuna y cual o cuales son los espectáculos que les gustaría que se desarrollaran en la comuna (obras teatrales, danzas, conciertos, cine, folclore, circo, otros).

En tercer lugar, se revisa cuáles son las actividades del agrado de quien responde la encuesta (artesanía, patrimonio, religiosa, literatura, películas, entre otras) para así poder tener una idea del interés de la comunidad. También, se recopila información de cómo debe ser la difusión de las actividades que se realizan en la comuna (correo electrónico, afiche, redes sociales, Whatsapp, teléfono, radio, junta de vecinos). Por último, se realiza una pregunta abierta para saber sugerencias o ideas para poder implementar en materia cultural en la comuna.

Entrevistas

A partir de un listado de agentes claves de la comuna de Vichuquén, se realizaron un total de 10 entrevistas a diferentes actores, la que corresponde a '*encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos a la compresión de la perspectiva que tienen los informantes*' (Taylor y Bodgan, 1984:101). Quienes participaron de estos encuentros corresponden a artesanos en madera, perteneciente al directorio del Maule, artesana cantora y gestora que es parte del Centro Cultural Entre Cerros y Pañuelos, artesana en lana, diseñadora y artista visual quien participa del Centro de Padres de Boyeruca, permacultor, arquitecto y dirigente social quien es parte de la ROCC Maule, artesano en lana, artista visual, profesora y dirigente social.

En esta instancia, el diálogo se interesaba por indagar el quehacer cultural actual de la comuna de Vichuquén, las actividades culturales-artísticas en el que la persona ha participado y cuáles son las iniciativas culturales-artísticas se debiesen llevar a cabo en la comuna.

Metodología de los encuentros

La actividad participativa que se realizó para la actualización del Plan Municipal de Cultura de Vichuquén, tenía como objetivo el levantar la opinión de la comunidad para poder conocer las inquietudes, problemáticas, necesidades y visión hacia el futuro de la comuna.

En primera instancia, se identifican las temáticas de interés para abordar dentro de la actividad. Después, se identifica cuales con las problemáticas, preocupaciones o situaciones conflictivas en el ámbito cultural que puedan ser abordadas por el Plan Municipal de Cultura y priorizarlas (algo importante, importante o muy importante).

En segundo lugar, se indaga sobre las fortalezas en aspectos culturales, artísticos y patrimoniales que deberían ser potenciadas a través del Plan Municipal de Cultura. Por último, se intenta recopilar información proyectual sobre en qué acciones debiese enfocarse el Plan Municipal de Cultura y sobre los principales proyectos e iniciativas culturales para poder impulsar a través del PMC.

En la siguiente imagen se puede observar el instrumento aplicado en cada mesa te trabajo y encuentro:

Llegó mañana.

Actividad Participativa para la Actualización del Plan Municipal de Cultura Vichuquén.
La presente actividad busca levantar la opinión de la comunidad para poder conocer sus inquietudes, problemáticas, necesidades y visión hacia el futuro de la comuna.

1. De las temáticas indicadas en la presentación, de forma breve, podría decirnos: ¿Cuál o cuáles espera abordar dentro de la actividad?

• Cultura y comunidad	• Necesidades artísticas y culturales → enseñar más en lo que tenemos por cultura y en las tradiciones.
• turismo, vinculado a los servicios y el trabajo de los habitantes.	• vinculación entre la cultura y el turismo.
• Identidad e Historia	

2. En base a su parecer ¿Podría indicar y priorizar en la siguiente tabla las principales problemáticas, preocupaciones o situaciones conflictivas existentes en el ámbito cultural que es importante abordar en el Plan Municipal de Cultura?

Principales problemáticas	Prioridad
• Hay una poca valoración de lo que existe en la localidad, por la falta de conocimiento sobre la historia y avances.	<input type="checkbox"/> Algo importante <input type="checkbox"/> Importante <input checked="" type="checkbox"/> Muy Importante
• Festividad de la Pupuya → falta de preparación.	<input checked="" type="checkbox"/> Algo importante <input type="checkbox"/> Importante <input type="checkbox"/> Muy Importante
• malo de vida → problemas con la basura, problemáticas con el agua y basura, caudillo de la localidad → falta de ed. ambiental.	<input type="checkbox"/> Algo importante <input type="checkbox"/> Importante <input type="checkbox"/> Muy Importante
• → Desarrrollos en el cerro, lo que destruye el patrimonio natural.	<input type="checkbox"/> Algo importante <input type="checkbox"/> Importante <input checked="" type="checkbox"/> Muy Importante
• Falta de un trabajo en el conocimiento cultural para los niños, niñas y jóvenes.	<input type="checkbox"/> Algo importante <input type="checkbox"/> Importante <input checked="" type="checkbox"/> Muy Importante
• La falta de oportunidades laborales: hace que migrante se vaya a vivir (Inmigrante).	<input type="checkbox"/> Algo importante <input type="checkbox"/> Importante <input checked="" type="checkbox"/> Muy Importante
• Existe una gran afectación al Parque Natural y culturas prehistóricas de la presencia de animales huertos, malos y otros, etc.	<input type="checkbox"/> Algo importante <input type="checkbox"/> Importante <input checked="" type="checkbox"/> Muy Importante
• La falta una pequeña política local para el manejo control de especies.	<input type="checkbox"/> Algo importante <input type="checkbox"/> Importante <input checked="" type="checkbox"/> Muy Importante
• Acoso al agua → problemas con el sucedido del agua y la escuela.	<input type="checkbox"/> Algo importante <input type="checkbox"/> Importante <input checked="" type="checkbox"/> Muy Importante
• Problemas de manejo.	<input type="checkbox"/> Algo importante <input type="checkbox"/> Importante <input checked="" type="checkbox"/> Muy Importante
• Falta de educación cívica → muchas reclamaciones y poco participación.	<input type="checkbox"/> Algo importante <input type="checkbox"/> Importante <input checked="" type="checkbox"/> Muy Importante
• Los cerros están vendidos → fuerza de habitantes, inconvenientes con la comunitad.	
• Activar la riqueza de variedad, donde se haría una promoción y se "escribiría" al municipio.	