



CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL
DE PADRE LAS CASAS



Programa
Red Cultura

PLANES CULTURALES

PLAN DE GESTIÓN CENTRO CULTURAL

COMUNA DE PADRE LAS CASAS 2024-2028



Contenido

Introducción	4
1. Marco Conceptual	5
1.1 Cultura	5
1.2 Patrimonio e Identidad	5
1.3 Participación Ciudadana	5
1.4 Gestión Cultural	6
1.5 Espacio e Infraestructura Cultural	6
1.6 Participación Cultural	6
1.7 Los Públicos	7
1.8 Públicos y Entorno Digital	9
1.9 Desarrollo de los Públicos	9
1.10 Estrategias para Formación de Públicos	9
1.11 Barreras de Acceso	10
1.12 Mediación Cultural y Artística	11
2. Antecedentes Generales de la Comuna	11
2.1 Breve Historia de la Comuna	11
2.2 Localización y Geografía	11
2.3 Antecedentes Sociodemográficos de la Comuna	12
2.4 Antecedentes Culturales y Patrimoniales	12
3. Antecedentes del Centro Cultural Padre Las Casas	13
3.1 Historia del Centro Cultural Padre Las Casas	13
3.2 La Corporación Cultural de Padre las Casas	13
3.3 El Centro Cultural Padre Las Casas (CCPLC)	14
3.4 Ficha Técnica	16
3.5 Estrategia Comunicacional	18
3.6 Elencos Estables	19
3.7 Antecedentes sobre la Oferta Cultural	20
3.8 Gestión de Área de Proyectos	22
3.9 Plan de Gestión 2017-2018	28
4. Diagnóstico Participativo	30
4.1 Encuentros Participativos	30
4.1.1 Metodología de los Encuentros de Co-diseño	30

4.1.2	Resultado de los Encuentros de Co-diseño	32
4.2	Entrevistas	35
4.2.1	Metodología de las Entrevistas	35
4.2.2	Resultados de las Entrevistas	35
4.3	Encuesta Cultural Comunitaria	43
4.3.1	Metodología de Encuesta Cultural Comunitaria	43
4.3.2	Resultados de Encuesta Cultural Comunitaria	44
4.4	Conclusiones Generales	53
5.	Estrategia de Acción	54
5.1	Imagen Objetivo	54
5.2	Ejes y Objetivos Estratégicos	54
5.3	Plan de acción	56
6.	Difusión y Comunicaciones	75
7.	Estrategias de Seguimiento y Evaluación	77
	Bibliografía	78
	Anexos	80

Introducción

El siguiente documento es el resultado de un proceso de co-creación ciudadana enfocado en el diseño del Plan de Gestión para Centro Cultural Padre Las Casas (CCPLC). Este esfuerzo se enmarca en la mejora continua de la gestión cultural por parte del municipio, que reconoce la importancia de fortalecer el vínculo entre la cultura y la comunidad, así como de preservar el valor cultural y artístico que representa el centro cultural.

El objetivo primordial es enriquecer y fortalecer la planificación cultural del para Centro Cultural Padre Las Casas (CCPLC), abordando tanto sus desafíos como sus oportunidades, promoviendo su integración con la historia y el simbolismo de la comunidad. Más que simplemente establecer metas y objetivos, este plan de gestión sitúa a la ciudadanía en el centro, fomentando el diálogo y la participación activa en el desarrollo del arte y la cultura en la comuna.

Desde el inicio, este proceso se ha caracterizado por considerar un enfoque de participación ciudadana, democrático y con enfoque de género, que han involucrado a diversos actores del ámbito artístico y cultural, incluyendo cultores, líderes comunitarios, estudiantes, docentes y miembros de la comunidad en general. Como Pedro Güell señala, la cultura y la ciudadanía están intrínsecamente conectadas: interactúan y se fortalecen mutuamente (Güell, 2008:33). Partiendo de este principio, el proyecto ha sido impulsado por un diálogo inclusivo y reflexivo que ha permitido identificar tanto las debilidades y fortalezas del centro cultural, como los deseos y preocupaciones de la comunidad respecto a este espacio.

El documento resultante se fundamenta en una articulación organizada y sistemática, orientada hacia la mejora continua del centro cultural. Las iniciativas, su oferta cultural, objetivos y lineamientos propuestos se presentan como una línea de acción coordinada y colaborativa entre el municipio y la comunidad en su conjunto.

Este Plan de Gestión ha sido encargado por la Ilustre Municipalidad de Padre Las Casas con el respaldo del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través de su programa Red Cultura, en colaboración con la consultora INGEOP.

1.Marco Conceptual

Antes de comenzar, es fundamental conocer algunos conceptos claves para el documento, los cuales permitirán aproximarnos a las terminologías utilizadas en el desarrollo del presente plan, y dimensionar la importancia de cada uno de estos para el desarrollo cultural a nivel de inmuebles culturales.

1.1 Cultura

Según la UNESCO, la cultura debe ser considerada como *"el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias"*. Tanto la cultura, como el patrimonio y la memoria, son indispensables para la construcción del tejido social y su identidad; son aprendidas, compartidas y se adaptan al dinamismo social. La cultura debe entenderse como una conexión entre el pasado y el presente, en la cual se comunican los sentidos y experiencias comunes entre quienes habitan el territorio. Esta se transforma con el paso del tiempo y los sucesos, reconociendo cada vez una mayor pluralidad de identidades que se integran en la conformación de los grupos humanos.

1.2 Patrimonio e Identidad

El patrimonio es un concepto polisémico y una construcción social sobre objetos, espacios y bienes que varía según el contexto histórico, social y cultural. Representa simbólicamente la identidad de una comunidad y lo que consideran propio y heredable. Originalmente, la palabra patrimonio se asociaba a bienes heredados del padre, reflejando un trasfondo patriarcal que teóricos recientes buscan transformar para reconocer patrimonios diversos.

El patrimonio cultural incluye materialidades y manifestaciones intangibles con significaciones asociadas a identidades colectivas, herencias históricas, y valores estéticos y documentales. El patrimonio natural comprende formaciones físicas, biológicas y geológicas, así como hábitats de especies amenazadas y lugares de belleza natural. El patrimonio inmaterial abarca expresiones, conocimientos y representaciones tradicionales.

La identidad, definida por Brito (2008), es la identificación socio-psicológica de los individuos con algo que asumen como propio, reflejando una apropiación colectiva vinculada al territorio y sus costumbres, tradiciones y festividades. La identidad local, un proceso que puede incluir o excluir, es una construcción simbólica que otorga características únicas al territorio. La identidad se relaciona con la diversidad de culturas y subculturas y es influenciada por la globalización, tecnologías y comunicación.

La identidad local incluye monumentos, sitios, tradiciones y objetos valiosos que dan sentido de pertenencia a la comunidad. Esta identidad puede vincularse a la identidad regional, que implica un sentimiento de pertenencia y un sistema cultural de referencia, transmitido y reproducido mediante procesos de socialización. Abarca componentes tangibles e intangibles reconocibles a través del arraigo geográfico, productivo y artístico.

1.3 Participación Ciudadana

El concepto de participación ciudadana carece de una definición precisa y universalmente aceptada, pero es reconocido como un componente esencial en las políticas y la gestión pública. Establecida como objetivo de

la acción pública mediante la Ley 20.500, la participación ciudadana es clave para involucrar a las personas en las labores estatales y privadas, mejorando los niveles de transparencia, eficacia y pertinencia territorial de las políticas. Este concepto ha jugado un rol fundamental en el desarrollo de procesos culturales, promoviendo la creación de instituciones y fortaleciendo iniciativas en la industria cultural. La participación debe ser entendida como un derecho político y, en un nivel más operativo, como las actividades voluntarias a través de las cuales los miembros de una sociedad intervienen en la selección de sus gobernantes y en la elaboración, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas públicas. La participación de diversos actores culturales y sociales, incluyendo el sector público, la sociedad civil y el sector privado, garantiza la legitimidad, pertinencia y viabilidad del Plan.

1.4 Gestión Cultural

El concepto de gestión cultural es una disciplina en construcción, cuyos inicios se remontan a los años ochenta en Europa y Latinoamérica, impulsada por la implementación de políticas culturales estatales. Según el Manual de Atalaya de apoyo a la gestión cultural, esta disciplina tiene su fundamento en la acción social y sirve al ámbito cultural, respondiendo a las demandas culturales de los territorios y a las peticiones de los creadores de proyectos. La gestión cultural actúa como mediadora entre el territorio y los proyectos creativos, desempeñando un rol social para que la cultura gane espacio público. Esto se logra mediante herramientas profesionales y capacidades personales para ejecutar tareas que integren elementos creativos, sociales y territoriales (González y Ben, 2014).

La gestión cultural incluye la creación y gestión de espacios de encuentro entre los ciudadanos y las manifestaciones culturales, como centros culturales, teatros y museos. Estas manifestaciones permiten el rescate y valoración de la historia y memoria local como parte de la identidad y patrimonio cultural. La UNESCO define la gestión cultural como "el conjunto de saberes y de prácticas de gestión en los ámbitos de las artes y la cultura," y resalta su especificidad al involucrar teorías, conocimientos y métodos de diversas disciplinas como economía, humanidades, ciencias sociales, marketing, administración y finanzas. Este campo abarca productos y servicios culturales que no son mercancías comunes.

El rol del gestor cultural, según la UNESCO, es investigar, administrar y fomentar la animación cultural, con el objetivo de estimular la participación de las comunidades en la vida sociopolítica en la que están integradas.

1.5 Espacio e Infraestructura Cultural

La Política Nacional de Cultura (PNC) define los espacios culturales como aquellos lugares, tangibles e intangibles, donde se desarrollan al menos una fase del ciclo cultural, como la formación, creación, producción, interpretación, difusión, distribución, puesta en valor, uso, comercialización, exhibición, conservación, restauración, apropiación y consumo de programas o contenidos artísticos, culturales y patrimoniales. El Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada añade que la infraestructura cultural está asociada a una administración que planifica y gestiona actividades, desarrolla programación y selecciona contenidos según su línea editorial, dinamizando la interacción entre los actores sociales y permitiendo la reproducción de prácticas culturales del grupo que habita el territorio. Este catastro identifica varias tipologías de infraestructura o espacios culturales, incluyendo los centros culturales, definidos como recintos dedicados a la promoción y difusión de la cultura a través de actividades de exhibición, formación e intercambio cultural.

1.6 Participación Cultural

Impulsar la participación cultural ha sido un objetivo central en las políticas culturales de muchos países occidentales desde mediados del siglo XX, debido a la desigualdad en el acceso y la disminución en la

participación en actividades culturales. En respuesta, se han implementado estrategias de desarrollo de públicos para ampliar y diversificar la asistencia a eventos artístico-culturales y formar nuevos públicos. Se reconoce que los públicos son parte integral del hecho artístico y que su presencia depende de diversos factores que deben ser identificados y explorados para establecer estrategias de gestión centradas en ellos. Participar en la vida cultural no solo enriquece la experiencia individual, sino que también mejora la calidad de vida, promueve la cohesión social y fortalece el sentido de pertenencia comunitaria. Los espectadores desempeñan un papel activo en la construcción del significado de una obra, aportando su propia interpretación subjetiva a través de la selección, jerarquización, empatía y sentido personal que le otorgan a la experiencia cultural.

1.7 Los Públicos

La noción de públicos se refiere a aquellos que participan en actividades culturales de organizaciones y espacios culturales, con diversos niveles de involucramiento, desde una recepción pasiva hasta una implicación colaborativa. Se caracterizan por su diversidad y heterogeneidad, lo que ha llevado a hablar de públicos en plural en lugar de público en singular. Según Ana Rosas Mantecón, ser público es una condición, una forma de existencia de los individuos, que asumen un rol cuando se encuentran con las ofertas culturales, y no antes de este encuentro. Ser público no es simplemente una actividad; es una condición, una manera de ser de los sujetos.

En la siguiente tabla se pueden observar las diferencias a partir de una definición de conceptos claves:

Tipos de Públicos	Definición
AUDIENCIAS	La expresión audiencias ha comenzado a usarse de preferencia en los últimos años para identificar a quienes realizan consumos culturales no presenciales a través de medios o plataformas. Se caracterizan por la masividad, la multiplicidad de intereses y la inclinación por experiencias personalizadas.
PÚBLICOS	Grupos de personas que realizan consumo cultural presencial. Diversos y heterogéneos
ESPECTADORES	Personas que realizan consumo cultural presencial. Cuentan con mayor capital cultural y herramientas de apreciación.
COMUNIDADES CULTURALES	Se refiere al conjunto de personas que tienen características comunes y que se agrupan alrededor de una necesidad, objetivo o interés compartido. Las comunidades son dinámicas porque sus circunstancias también lo son y se definen por la red de relaciones que al interior de ellas se establece. (Guardiola, 2019).

Fuente: Elaboración propia.

Durante el siglo XX, diversas disciplinas y estudios han contribuido a ampliar y problematizar el concepto de públicos. Algunos se han centrado en los factores sociales que influyen en su formación, como el habitus y el capital cultural, según plantea Bourdieu (2012). Los estudios clásicos sobre públicos sugieren que la participación cultural está influenciada por una variedad de factores que se articulan en el capital cultural. Este capital cultural se refiere a un conjunto de herramientas que los públicos pueden poseer, o no, para acercarse, acceder, valorar, comprender y apropiarse simbólicamente de bienes culturales o creaciones

artísticas. Sin embargo, algunos autores advierten sobre el riesgo de reducir este concepto a una lógica economicista y proponen en su lugar el término "imaginario cultural".

Las tipologías de públicos a partir de su capital cultural, grado de interés, condición y características se pueden observar en la siguiente tabla:

Públicos	Descripción
Públicos con demanda inexistente	Tienen un bajo capital cultural y bajo grado de interés por la oferta artística. No existe un interés creado en esto porque probablemente no han tenido una experiencia de referencia que haya sido significativa o satisfactoria. La noción del “no público” surge de la escuela francesa y suele designar a quienes enfrentan situaciones de marginalidad o de alta vulnerabilidad y que son objeto de políticas o estrategias de integración social.
Públicos con demanda latente (o públicos potenciales)	Tienen un bajo grado de capital cultural y alto grado de interés por participar en actividades culturales pero determinadas barreras o resistencias le han impedido acceder a ellas. A pesar de su motivación, la falta de herramientas de apreciación puede ser una de estas barreras. Este interés no satisfecho, se considera demanda latente, según J. Colomer. Otros autores lo han denominado “públicos potenciales”.
Públicos primerizos	Públicos que han tenido una o diversas experiencias, superando determinadas barreras o resistencias pero que aún no tienen intereses definidos o consolidados porque todavía no han interiorizado su experiencia. Cuando acumulan varias experiencias pasan a públicos ocasionales.
Públicos ocasionales	Tienen un alto grado de capital cultural y bajo grado de interés por la oferta artística. Son de carácter reactivo: es decir que van tomando la decisión ocasionalmente, como respuesta a estímulos del entorno personal o social. Conocen la oferta, pero tienen falta de motivación, ya sea por experiencias previas insatisfactorias o falta de información.
Públicos regulares	Tienen un alto capital cultural y grado de interés en la oferta artística. Espectadores que participan de manera regular en prácticas escénicas, proactivos, con distintos niveles de frecuencia. La regularidad puede ser consecuencia de un hábito o de un compromiso de consumo regular adquirido.
Públicos amigos o socios	Espectadores que trascienden su condición de clientes y se implican en el proyecto escénico como socios o amigos, aportando sus recursos en forma de tiempo, dinero o contactos.
Tres macro categorías	<p>Públicos activos o actuales: son los que participan de las propuestas culturales desde primerizos a colaboradores.</p> <p>Públicos potenciales: son públicos con interés en determinadas prácticas escénicas, participen o no en ellas.</p> <p>Público inactivo o No Público: son los que no participan por desinterés.</p>

Fuente: Elaboración propia.

1.8 Públicos y Entorno Digital

Boris Groys menciona en el texto “Volverse público”, que en tiempos contemporáneos los espectadores se encuentran en movimiento y que son básicamente viajeros. La vida contemplativa contemporánea coincide con una permanente y activa circulación. Estas particularidades se han acentuado debido a la acelerada transformación digital ocasionada por el Covid-19, en especial la fragmentación de los consumos online y la micro-segmentación de intereses que venían describiendo algunos autores antes de la pandemia.

1.9 Desarrollo de los Públicos

El desarrollo de públicos abarca un conjunto de estrategias destinadas a fomentar el acceso y la participación en actividades artístico-culturales ofrecidas por organizaciones e instituciones culturales, así como por las prácticas presentes en el territorio. Este proceso estratégico, dinámico e interactivo busca comprometer a individuos y comunidades en la experiencia, disfrute, participación y valoración de la cultura, las artes y el patrimonio a través de diversas acciones y medios. Para elaborar un plan de estrategia efectivo en torno al desarrollo de públicos, es crucial tener claras las siguientes finalidades principales: contribuir al desarrollo personal de los ciudadanos participantes, promover la cohesión y el desarrollo de la comunidad cultural local, y fomentar la sostenibilidad financiera o la explotación satisfactoria de proyectos culturales. En esta línea, el enfoque del desarrollo de públicos debe centrarse en la creación, formación, fidelización, ampliación, diversificación y participación de los públicos, estableciendo estrategias adaptadas a las necesidades culturales territoriales y la situación específica de los públicos involucrados.

1.10 Estrategias para Formación de Públicos

Entendiendo que la formación de públicos corresponde a un conjunto de estrategias que se deben llevar a cabo para que las personas participen en la oferta de actividades artístico-culturales, en la siguiente tabla se identifican las distintas estrategias para la formación de públicos, las cuales deben tomar en cuentas diversas variables que inciden en la falta de participación de las personas:

Principales Estrategias	Descripción
Diversificación (o Creación de públicos)	<p>Se enfoca en los No Públicos y su objetivo es conseguir la participación de aquellos segmentos de la población que no participan en la organización debido a barreras que obstaculizan su acceso a la oferta artística (como podría ser la falta de interés), que se relacionan con el capital cultural. Aquí se encuentran Barreras prácticas y de orden simbólico. Piensan que una actividad cultural no tiene nada que ofrecerles o que se sentirán fuera de lugar en el espacio.</p> <ul style="list-style-type: none">• Inclusión cultural• Integración social / animación socio cultural• Mediación• Pedagogía
Ampliación/ atracción/ captación	<p>Se enfoca en los públicos ocasionales, dado que buscan ampliar el consumo y participación cultural. Atraer a más personas con un perfil muy similar a las que ya asisten (generalmente personas que participan de la oferta de otros espacios culturales y que constituyen demanda latente para nuestros espacios). Tienen interés ya creado y son receptivos a las propuestas asociadas. Aquí hay más barreras de orden</p>

	<p>práctico (como el precio, falta de tiempo o transporte o no saber de nuestra existencia).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital (web y RRSS, medios de comunicación masivo)
Fidelización	<p>Se enfoca en los Públicos actuales (primerizos-ocasionales-regulares), busca profundizar el compromiso o implicancia de estos grupos con la oferta programática, que los que ya participan en la oferta artística cultural lo hagan con mayor frecuencia y compromiso. Haciendo que su experiencia en el espacio sea gratificante, reforzando el conocimiento sobre las actividades y aumentando el sentido de pertenencia en relación a la organización en cuestión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la experiencia del usuario: propuesta de calidad. <p>que los servicios asociados a la asistencia a nuestra infraestructura aporten valor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing relacional: Comunicación bi-directa y personalizada. • Iniciativas o proyectos de gestión de comunidades. • Impulso de asociaciones, redes y voluntariado.
Implicación	<p>Consiste en ofrecer a los públicos fidelizados plataformas de participación que promuevan el empoderamiento, implicar a los públicos habituales en el desarrollo del proyecto cultural y acompañarlos en la construcción de una comunidad de interés. Los públicos implicados participan en la toma de decisiones sobre contenidos y actividades, apoyan la difusión del proyecto, son prescriptores proactivos en sus relaciones sociales y, en determinados casos, están dispuestos a aportar recursos financieros. Son el principal activo para captar nuevos públicos porque su canal comunicativo es el boca-a-oreja, el más primitivo y eficaz de todos los que existen. Iniciativas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • co creación, co producción, co difusión, co programación.

1.11 Barreras de Acceso

Las barreras que puede enfrentar una persona antes de conformarse como público son de variada índole. La falta de información, tiempo, dinero y la lejanía de los espacios culturales, además del acceso a la tecnología y a Internet, son algunas de ellas. A continuación, en la siguiente tabla se identifican las distintas barreras existentes:

Barreras	Descripción
Barreras de orden práctico	Se refiere a aspectos como la falta de información, falta de tiempo, lejanía física, transporte, falta de presupuesto.
Barreras de orden perceptual o social	Asociadas a ciertas creencias y prejuicios en torno a la asistencia a espacios culturales que genera una actitud de resistencia o temor.
Barrera de orden simbólico	Se refiere a las limitaciones para decodificar, interpretar, disfrutar de las creaciones artísticas. Esto se puede trabajar con acciones de mediación.

Otras barreras identificadas son el emplazamiento de los espacios y su distancia respecto de las zonas de residencia, y el gusto o el desinterés que condiciona el acceso a la oferta artística. Las barreras de acceso también suelen agruparse en tangibles (territoriales, económicas), intangible (culturales, sensoriales, actitudinales) y tecnológicas (plataformas digitales).

1.12 Mediación Cultural y Artística

La mediación cultural, surgida en los años 80 y asociada principalmente con la escuela francesa, tiene como objetivo facilitar el acceso a los espacios culturales y las expresiones artísticas para personas o comunidades con baja participación en actividades culturales. Se trata de un conjunto de acciones que promueven la interacción entre distintos sectores sociales y ámbitos culturales, superando divisiones previas. Aunque solía ser una práctica informal, en la actualidad se ha profesionalizado. La mediación cultural contribuye positivamente al enriquecimiento de la comprensión del arte, la cultura y la creación artística por parte del público, mediante diálogos, experiencias, aprendizajes y acciones propuestas por los mediadores.

2. Antecedentes Generales de la Comuna

2.1 Breve Historia de la Comuna

La evolución de la región de La Araucanía está ligada a su ubicación fronteriza y su interacción con el pueblo mapuche. La ocupación del territorio se desarrolló a través de las cuencas hidrográficas, facilitando la interconexión entre el valle y las zonas costeras. La llegada del ferrocarril reforzó esta estrategia de ocupación y comunicación con el resto del país.

Los orígenes de Padre Las Casas se remontan a antes de la ocupación de la Araucanía, cuando comerciantes ambulantes se establecieron en las faldas del cerro Conun Huenu y en las riberas del Cautín, originando Villa Alegre. La comuna lleva su nombre en honor a Fray Bartolomé de las Casas, un evangelizador español. La fundación oficial de la localidad se atribuye al Padre Anselmo, quien gestionó la dictación del Decreto Supremo N° 1.316 en la presidencia de Federico Errázuriz Echaurren.

En 1902 se construyó la primera casa, utilizada como escuela. Luego se edificaron un puente, salas de clases y un hospital rural en 1926, seguido por la Base Aérea Maquehue en 1928. Las defensas del río Cautín se construyeron en 1949.

Padre Las Casas fue declarada comuna por el Presidente Eduardo Frei Ruiz-Tagle, publicándose en el Diario Oficial el 2 de junio de 1995, bajo el Decreto Ley N°19.391 del Ministerio del Interior.

Actualmente, la ciudad se extiende hasta el by-pass y la Ruta 5, con crecimiento orientado hacia el sur y oportunidades de densificación en sectores del centro urbano.

2.2 Localización y Geografía

Padre Las Casas se encuentra ubicada en la Provincia de Cautín, en la Región de La Araucanía, entre los 38° 46' 00" latitud sur y los 72° 36' 00" longitud oeste. Posee una extensión de 400,7 km². La comuna limita con el río Cautín, y administrativamente la comuna limita al norte con la comuna de Temuco la cual además se conecta por un puente, por el oeste limita con la comuna de Nueva Imperial, al sur con la comuna de Freire y al este con Vilcun, siendo la Ruta 5 Sur un eje divisor de la comuna, ordenando los territorios y los espacios.

La ciudad de Padre Las Casas es el principal centro urbano de la comuna. Además, la comuna incluye otras nueve localidades: Molco, Ñirripau, Maquehue, Ayllacara, Collahue, R. Huacho, Metrenco, Millahueco y Truf Truf.

2.3 Antecedentes Sociodemográficos de la Comuna

En 2017, la población de Padre Las Casas era de 76.126 personas, con un crecimiento de 16.053 personas (26,7%) en los últimos 15 años. La población se componía de 36.996 hombres y 39.130 mujeres, con un mayor crecimiento en la población femenina (30,1%) en comparación con la masculina (23,3%).

La densidad poblacional proyectada en la comuna para el 2023 es de 84.619 habitantes por km², cifra superior a la densidad de la Región de la Araucanía que alcanza los 1.028.201 habitantes por kilómetro cuadrado. El índice de masculinidad para la comuna de Padre Las Casas proyectado para el 2023 es de 95% (lo que corresponde al número de hombres por cada 100 mujeres), un poco menos de la proyección para el ámbito nacional (95,3).

Respecto a los grupos etarios de la comuna en 2017 y sus proyecciones para el año 2023, se observa un aumento en la población en todos los grupos de edad, excepto en el grupo de 15 a 29 años, que muestra una ligera disminución. Los mayores aumentos se registran en los grupos de edad de 30 a 44 años y de 45 a 64 años, con incrementos de 2,876 y 2,661 personas respectivamente. Esto indica un posible cambio en la estructura demográfica de la comuna hacia una población más adulta. Sin embargo, es importante destacar que los grupos más jóvenes siguen siendo significativos en términos de población, lo que sugiere que la comuna mantiene una dinámica demográfica diversa y en constante evolución.

En 2017, el 48,5% de la población de Padre Las Casas se identificaba como mapuche, un incremento significativo respecto al 40,6% en 2002. Según el informe de la Biblioteca del Congreso Nacional, los pueblos originarios representan el 98,1% de la población total de la comuna, lo que equivale a 74.744 individuos, sugiriendo que prácticamente todos los habitantes pertenecen a algún pueblo indígena. Destaca especialmente la presencia del pueblo mapuche, con 36.655 individuos, constituyendo el 49,04% de la población. Este alto porcentaje de población indígena posiciona a Padre Las Casas como una de las comunas con mayor representación de pueblos originarios en la región. El pueblo mapuche, en particular, ha desempeñado un papel crucial en el intercambio social, comercial y cultural con otras poblaciones de la región. Este intercambio histórico ha sido fundamental en la configuración de la sociedad y la cultura local, demostrando la capacidad de los pueblos indígenas para adaptarse y participar en redes de interacción más amplias.

2.4 Antecedentes Culturales y Patrimoniales

La comuna de Padre Las Casas debe su nombre como un tributo al ilustre sacerdote español Bartolomé de Las Casas, un gesto impulsado por la visión histórica y eclesial de Monseñor Ramón Ángel Jara, Obispo de Ancud. Bartolomé de Las Casas, un destacado fraile dominico español, se erigió como una voz de conciencia en medio del tumulto colonial, abogando incansablemente por los derechos de los pueblos indígenas de América. El nombre "Padre Las Casas" no solo rinde homenaje a su memoria, sino que también resalta la importancia de tratar a los indígenas con dignidad y respeto, una causa que él defendió ardientemente en sus esfuerzos misioneros.

Desde su fundación, Padre Las Casas ha tejido su identidad con los hilos de la historia y el legado de su nombre. Se ha convertido en un símbolo de memoria colectiva y compromiso con los principios de equidad y justicia. En cada rincón de sus calles y plazas, el espíritu de Bartolomé de Las Casas perdura como un faro de inspiración, recordando la importancia de preservar la integridad y la humanidad en la construcción de una sociedad más justa y solidaria.

En el ámbito de la artesanía, Padre Las Casas destaca como el hogar de la mayor cantidad de artesanos de la región. Aquí se practican diversas formas de artesanía tradicional mapuche, como textilería, alfarería, orfebrería, trabajo en madera, cuero, cestería y piedra.

Asimismo, la comuna cuenta con destacadas figuras reconocidas como Tesoros Humanos Vivos por la UNESCO, como la artesana alfarera Dominga Neculman y la narradora de epew (cuentos mapuche) Paula Painén. Además, se celebran manifestaciones colectivas como el aniversario de la comuna, festivales anuales y muestras artesanales. También posee el reconocimiento de dos Monumentos Históricos según Monumentos Nacionales: el Santuario de Nuestra Señora del Tránsito de Metrenco, situado en la propia comuna, y el complejo ceremonial y religioso mapuche de Monopaine, conformado por un Nguillatuwe, un Menoko y el cementerio.

Para el desarrollo de actividades culturales, la comuna dispone de tres espacios principales: el Centro Cultural, la Biblioteca Municipal Pablo Neruda y el anfiteatro del Parque Pulmahue, siendo el primero el más prominente de ellos. Estos espacios son fundamentales para promover y preservar la rica herencia cultural de Padre Las Casas.

3. Antecedentes del Centro Cultural Padre Las Casas

3.1 Historia del Centro Cultural Padre Las Casas

El Centro Cultural Padre Las Casas se construyó en 2013 con el propósito de ser un espacio para la cultura de la región, albergando diversas agrupaciones artísticas y con la participación de la comunidad mapuche en la gestión de sus actividades. En 2007, el Concejo Nacional de la Cultura y las Artes implementó un programa de centros culturales, y fue en esta oportunidad cuando el municipio de Padre Las Casas vio la posibilidad de construir un centro cultural para la comuna.

El trabajo comenzó con la colaboración de un arquitecto y un gestor cultural, quienes prepararon un proyecto económico y técnico. Además, las consultas ciudadanas fueron un gran aporte para el diseño del centro cultural. El Centro Cultural fue entregado en marzo de 2013 e inaugurado en noviembre del mismo año. Desde entonces, no ha cesado su labor, interrumpida brevemente solo por la pandemia de COVID-19.

La relación con la institucionalidad ha sido clave para la construcción y funcionamiento del Centro Cultural de Padre Las Casas. No solo permitieron que esta obra se llevara a cabo, sino que también se han implementado diversos programas desde la Seremi de las Culturas, enmarcados en programas de Cultura Local que fomentan la participación ciudadana y el desarrollo de las artes y las culturas.

Para la construcción de la obra, el ex Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (hoy conocido como Seremi de las Culturas) aportó 905 millones de pesos, complementados con el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) del Gobierno Regional (GORE) de la Araucanía, por un monto de 568 millones. Estos financiamientos y apoyos fueron esenciales para que hoy la comuna de Padre Las Casas cuente con un Centro Cultural vital para el desarrollo de las artes, las culturas y el patrimonio de la comuna y la región.

3.2 La Corporación Cultural de Padre las Casas

La Corporación Cultural de Padre Las Casas es una organización sin fines de lucro que nació tras la construcción del Centro Cultural en 2013. Presidida por el Alcalde Sr. Mario González Rebolledo de la comuna.

Se creó con el objetivo de mantener y potenciar los talentos locales, descentralizar la cultura y posicionar a la Comuna de Padre Las Casas como un referente cultural.

Objetivos de la Corporación Cultural de Padre Las Casas

- Promover y potenciar las actividades culturales en la comuna y la región.
- Brindar un espacio de difusión a los artistas locales.
- Descentralizar el arte y la cultura.
- Otorgar herramientas a los artistas para desarrollar unidades de negocio relacionadas con el arte y la cultura.
- Participar en el desarrollo de grandes infraestructuras culturales de titularidad pública o privada en la región.
- Crear, gestionar y mantener el patrimonio artístico y documental de la comuna.
- Ofrecer a la comunidad regional actividades artísticas de calidad.

3.3 El Centro Cultural Padre Las Casas (CCPLC)

El Centro Cultural Padre Las Casas (CCPLC) representa el epicentro cultural de la comuna, aspirando a convertirse en un punto de referencia cultural en la región de la Araucanía. Este espacio multidisciplinario se rige por estándares de calidad, innovación e identidad. Su enfoque abierto y creativo promueve el diálogo entre las diversas realidades culturales presentes en su entorno.

El impacto del CCPLC trasciende sus límites físicos al abordar las necesidades culturales de la comunidad y forjar alianzas con entidades culturales, empresas y fundaciones, dando lugar a relaciones de cooperación mutuamente beneficiosas. Como entidad de servicio público, su misión es proporcionar un espacio de interacción con el público a través de proyectos públicos, populares y educativos. A lo largo de una década de existencia, ha consolidado un compromiso innegable con la comunidad, brindando acceso a experiencias culturales y artísticas de alta calidad.

Fachada y auditorio del Centro Cultural Padre Las Casas



Fuente: Redes sociales del CCPLC.

Objetivos del CCPLC

- **Promover las actividades culturales y de ocio:** fomentar y apoyar las iniciativas culturales que se desarrollan en la comuna y la región.
- **Dar herramientas a los artistas:** proveer a los artistas con las herramientas necesarias para desarrollar unidades de negocio relacionadas con el ocio y la cultura.

- **Impulsar infraestructuras culturales:** participar en el desarrollo de grandes infraestructuras culturales, ya sean de titularidad pública o privada, ubicadas en la región.
- **Soporte a la iniciativa ciudadana:** apoyar las iniciativas ciudadanas y cívicas que contribuyan al desarrollo cultural.
- **Gestión del patrimonio:** crear, gestionar y mantener el patrimonio artístico y documental de la comuna.
- **Difusión cultural:** promover la cultura en los distritos y barrios de Padre Las Casas.
- **Incentivar industrias culturales:** fomentar la presencia de industrias y equipamientos culturales en la comuna.

Instalaciones del CCPLC

El CCPLC es uno de los espacios dedicados a la cultura más modernos de la región de la Araucanía. Construido en 2011, cuenta con alrededor de 1.700 m² de infraestructura en donde destacan las siguientes instalaciones:

Auditorio Central: el auditorio principal es el espacio ideal para el desarrollo de las artes escénicas, con una superficie de 249 m² y capacidad para 309 personas. Está equipado con butacas fijas, sistema de iluminación, aire acondicionado, sistema de audio, iluminación escénica, equipo de proyección de 5.000 ansilúmenes y una pantalla retráctil automática de 8 x 4 metros, ofreciendo espectáculos de primer nivel. El escenario cuenta con 80 m² de área útil (10 m de ancho por 8 m de fondo). Además, dispone de dos camarines: uno para hombres de 12 m² y otro para mujeres de 18 m².

Sala de Exposiciones: espacio de más de 25 m² equipado con focos dicróicos direccionales y móviles, barra de colgado para instalación de obras, climatizador, puertas de acceso tipo vitrales de corredera y equipamiento multimedia. Aquí se realizan numerosas exposiciones de pintura, fotografía, escultura, entre otras.

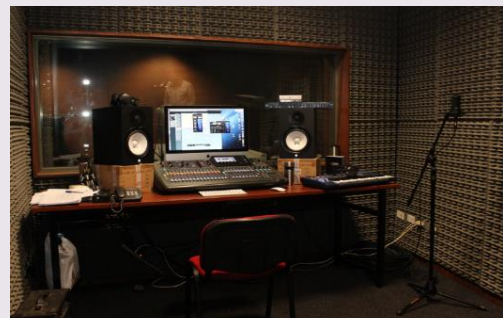
Sala de Música y Estudio de Grabación: área de 98 m² completamente equipada, con bodega y sala de controles.

Sala de Artes Visuales: espacio de 94 m² equipada con lockers, calefacción, mobiliario, zona de limpieza y multimedia, con capacidad para 40 personas, es un punto de encuentro para artistas de la comuna y la región.

Sala de Danza: equipada con espejo mural, barras, multimedia, calefacción y climatizador, piso de danza, baños y duchas.

El CCPLC es un espacio de encuentro para difundir la cultura y las artes, ofreciendo modernas instalaciones que incluyen una sala de exposiciones, una sala de danza, una sala de grabación multifuncional y un amplio auditorio para más de 300 personas.

Instalaciones del Centro Cultural Padre Las Casas



Fuente: Redes sociales del CCPLC.

3.4 Ficha Técnica

La infraestructura técnica del CCPLC posiciona a este centro cultural como un espacio de primer nivel, apto para albergar eventos culturales y artísticos de gran envergadura. Ofrece una experiencia profesional tanto a los artistas como al público. Los equipos y elementos que facilitan las actividades culturales y artísticas en el centro cultural son los siguientes:

Consola de Sonido

Cantidad	Especificaciones	Marca y Modelo
01	Consola digital de sonido	Midas M32 + DL32

Parlantes

Cantidad	Especificaciones	Marca y Modelo
06	Line Array (3 x lado)	RCF HDL 20A
02	Parlantes Activos	JBL EON615
04	Parlantes Activos	DAS Avant D15
04	Sub-bajos dobles + Power American	Audiolab ALA218
03	Monitores de piso	DB Technologies FM10
03	Monitores de piso	DB Technologies FM12
02	Monitores de piso	RCF HD12-A

Micrófonos

Cantidad	Especificaciones	Marca y Modelo
04	Micrófono dinámico	Shure Beta58
04	Micrófono dinámico	JShure Beta57
16	Micrófono dinámico	Shure SM58
06	Micrófono dinámico	Shure SM57
01	Micrófono dinámico	AKD D112
01	Micrófono dinámico	Shure PG52

03	Micrófono dinámico	Shure PG56
01	Micrófono dinámico	Shure PG57
03	Micrófono inalámbrico	Shure sm58
02	Micrófono inalámbrico	Sennheiser EWD 835
04	Micrófono condensador	Audio Technica AT2050
02	Micrófono condensador	Shure PG81
02	Micrófono condensador	AKG P170
02	Micrófono condensador	AKG C414

Nota: no se cuenta con sistemas IN-EAR.

Iluminación

Cantidad	Especificaciones	Marca y Modelo
01	Consola de luces	MA dmx controlador
04	Robotizados	TecShow Halo 7R Beam
04	Robotizados	Big Dipper Beam 7R
08	Par Led	Genérico
10	Par Led 18	VLTG
04	Fresnel LED	WP-L200F 200w 3200K
12	Elipso LED	Eclipse 750 5600k 25-50 250w

Proyección

Cantidad	Especificaciones	Marca y Modelo
01	Proyector	EB-PU1008B WUXGA 3LCS LASER 4K 8500 LUMENES
01	Telón	Telón 6x8 (fondo escenario)

Tarimas

Cantidad	Especificaciones	Marca y Modelo
04	Tarimas	2x1 mts, altura regulable de 25cm a 1mt

3.5 Estrategia Comunicacional

La Corporación Cultural de Padre Las Casas recibe el apoyo de los principales medios de comunicación de la región, con quienes ha creado fuertes lazos de cooperación, permitiendo una amplia difusión de sus actividades. Además, se ha posicionado en diversos medios digitales, convirtiéndose en una vitrina significativa para las audiencias. Entre los medios que han validado y fidelizado la audiencia del centro cultural se encuentran Diario Austral, Autónoma Televisión, TVN Red Araucanía, Radio Bío Bío, Radio Araucana, Matinal “Nuestra Gente”, Tiempo 21 y Clave9.

La Corporación Cultural gestiona sus propios canales de difusión, administrados por un equipo de profesionales que los mantienen actualizados con información relevante. La encargada de comunicaciones maneja las redes sociales (Facebook, X, Instagram, Flickr, Blogger) de la corporación, publicando regularmente sobre las actividades y eventos. Además, la corporación produce una revista trimestral que informa al público sobre las iniciativas desarrolladas y los nuevos panoramas.

Aparte de sus espacios municipales propios, como gigantografías y áreas de difusión dentro de la Municipalidad, el recinto del centro cultural y la biblioteca también sirven como puntos clave de información. Estos espacios son de alto tránsito debido a los trámites administrativos que se realizan allí. Las empresas colaboradoras se benefician de estas ventajas comunicativas, asegurando una amplia y constante visibilidad corporativa.



[LA REGIÓN](#)
[POLÍTICA](#)
[OPINIÓN](#)
[EDITORIAL](#)
[ENTREVISTAS](#)
[REPORTERO CIUDADANO](#)
[CONTACTO](#)
[MÁS](#)

[La Región](#)

Centro Cultural de Padre Las Casas realizó encuentro con empresas para difundir la Ley de donaciones

Equipo AraucaníaDiario 26/10/2023

El evento incluyó presentaciones de los elencos estables del centro y un recorrido por las instalaciones. La intención es establecer vínculos para mejorar la gestión de la institución.

Lo más visto

- 1 ¿Plantar o no en temporada de invierno?
- 2 El Frente Amplio presentó sus candidaturas feministas en La Araucanía
- 3 CORE Eduardo Hernández destaca fondo para Organizaciones Sociales y Municipios
- 4 Facundo Jones Huala ya cumplió su condena y sigue en la cárcel
- 5 Fijan audiencia para determinar si es posible exhumar el cuerpo de Pablo "Toño" Marchant

B oletín de noticias

Email

SUSCRIBIRSE

Diez representantes de empresas regionales participaron de la segunda versión del evento "Cultura-Empresa" que realiza la Corporación Cultural de Padre Las Casas, con el fin de establecer lazos con distintos rubros y explicar en detalle la Ley de Donaciones Culturales.

La cita se realizó en el auditorio del Centro Cultural, al que asistió el seremi de las Culturas Eric Iturriaga, en la cual además de mostrar exposiciones del equipo institucional, se presentaron el Ballet Folclórico de PLC y la Orquesta Semillero de Cuerdas, ambos elencos estables.

El alcalde y presidente de la Corporación Cultural de Padre Las Casas, Mario González, expresó su orgullo "de nuestros artistas, de nuestros colegas que dirigen este centro por la inmensa cantidad de actividades que llevan adelante, de los talleres. Quisimos dar a conocer a las empresas que aquí hay un ebullición de arte".

Fuente: Radio Araucanía virtual.

3.6 Elencos Estables

Ballet Folclórico de Padre Las Casas

Con 14 años de trayectoria, el Ballet Folclórico de Padre Las Casas se ha consolidado como una institución cultural que interpreta ritmos y movimientos ancestrales de la región y del país, extendiéndose también a países vecinos. Bajo la dirección de Jorge Sanhueza, la agrupación está compuesta por 50 jóvenes, incluidos 40 bailarines y 10 músicos. Han participado en numerosos eventos y festivales tanto en Chile como en Argentina. Gracias a su arduo trabajo y talento, realizan más de 40 presentaciones al año en diversas localidades. Desde hace tres años, este ballet se ha convertido en un Elenco Estable de la Corporación Cultural y, en 2015, se creó el Ballet Folclórico Infantil de Padre Las Casas, formando así a las futuras generaciones de la agrupación adulta.

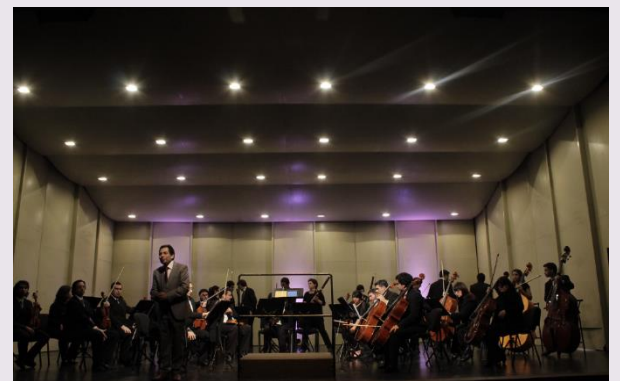
Orquesta Semillero de Cuerdas de Padre Las Casas

Herederio de la Orquesta de Cuerdas nacida en 2005 bajo el alero de FOJI y la Municipalidad de Padre Las Casas, esta agrupación se dedica a la formación en instrumentos de cuerda frotada. Cuenta con tres docentes: Jorge Barrera (violín y viola), Jorge Zurita (violín y viola), y Marcelo Jara (violoncello y contrabajo), quien también es el director. Desde 2005, ha formado a numerosos niños y jóvenes que hoy son estudiantes de música en Valdivia, Talca y Santiago. Este proyecto no solo forma músicos, sino que también promueve la música docta en la comuna y la región.

Escuela de Canto del Centro Cultural de Padre Las Casas

Dirigida por el cantante y animador Bernabé Cuevas, esta escuela surge para desarrollar las aptitudes vocales de los jóvenes y profesionalizar su pasión por el canto. Con alumnos/as de diversas edades, su objetivo principal es potenciar el talento local, desarrollar habilidades sociales y ofrecer oportunidades reales para profesionalizar sus habilidades artísticas.

Elencos del Centro Cultural Padre Las Casas



Fuente: Redes sociales del CCPLC.

Ballet Corporación Cultural de Padre las Casas

A inicios del año 2018, se lanzó un proyecto artístico para incorporar un ballet clásico exclusivo de la Corporación Cultural, dirigido a niños y niñas de 5 a 9 años de la comuna de Padre Las Casas. El proyecto, subvencionado por el municipio de la comuna, actualmente ofrece dos niveles: pre Danza y primer Nivel.

Cabe señalar que diversos elencos también hacen uso del centro cultural, entre ellos se reconocen: la Compañía Danza Infantes, Rompiendo Esquemas, el Ballet Clásico de Padre Las Casas, Por una Pasión, la Agrupación Cruzada Sur y Pañuelos al Viento.

Ballet Corporación Cultural de Padre las Casas



Fuente: Redes sociales del CCPLC.

3.7 Antecedentes sobre la Oferta Cultural

La Oferta Cultural del CCPLC / Pandemia

En el contexto pandémico por el Covid-19, el Centro Cultural de Padre Las Casas mantuvo sus puertas cerradas durante 17 meses, desarrollando una propuesta digital que fue grandiosamente recibida por la comunidad. Esta respuesta se evidenció con cientos de personas conectadas a Facebook Live y miles de reproducciones. Además, se destaca la colaboración con Ufrovisión, canal de televisión que transmitió importantes eventos a través de todas sus señales, alcanzando un espectro mayor de personas.

En 2020, se realizaron más de 30 espectáculos culturales, tanto locales como internacionales, con variados artistas de la comuna y de la región de la Araucanía (Corporación Cultural Municipal de Padre Las Casas, 2021).

Un proyecto importante fue “Wallmapu Manos Creadoras”, una iniciativa digital de la Corporación Cultural Municipal de Padre Las Casas, creada a mediados de 2020 con el objetivo de difundir los productos realizados por artesanas y artesanos de la comuna y de la Araucanía en medio de la pandemia por COVID-19. Cuando las ferias y exposiciones no se podían realizar de forma presencial, la comunidad podía apreciar los trabajos en cestería, platería, cuero, piedra, madera y alfarería, todos agrupados en las redes sociales del centro cultural, con una sección exclusiva en Facebook y el hashtag #WallmapuManosCreadoras (Corporación Cultural Municipal de Padre Las Casas, 2021).

Otro proyecto significativo se desarrolló en 2021 con la ejecución de “Kamañ-Artesanos Mapuches”, financiado por Fondart Regional en la línea de Actividades Formativas, con un aporte del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de \$6.053.000 y un cofinanciamiento de \$3.460.000. El objetivo de esta iniciativa fue generar una instancia formativa para transmitir conocimientos ancestrales relacionados con la artesanía mapuche, contribuyendo a la recuperación y conservación de estos oficios. Se implementaron cuatro talleres de artesanía mapuche en el Centro Cultural de Padre Las Casas: textilería, alfarería, curtiembre y orfebrería. En estos talleres, se enseñaron técnicas básicas para la elaboración de utensilios y ornamentas tradicionales, promoviendo así la conservación y difusión del patrimonio cultural. Cada clase fue liderada por

reconocidos artesanos y artesanas, asegurando la transmisión de conocimientos y técnicas a las nuevas generaciones (Corporación Cultural Municipal de Padre Las Casas, 2021).

Oferta Cultural del CCPLC / 2022

Dentro de la programación del CCPLC, han destacado variados festivales orientados a la difusión de las artes, alineados con los objetivos de la Corporación Cultural Municipal y la formación de públicos. Estas instancias han logrado una creciente participación de espectadores en cada una de sus ediciones, entre los que destacan el Festival de Música Independiente Ruka & Roll y el Festival de Artes Escénicas Aukantun, los cuales son marcas propias de la plaza de las artes más importante de la comuna.

Estos festivales se han fortalecido con la presencia de artistas y obras de renombre nacional, regional y local, acompañados del desarrollo de actividades de mediación artística. Se han realizado funciones gratuitas para el público en general, así como funciones exclusivas para estudiantes de enseñanza básica y media de los establecimientos educacionales de la comuna.

Enero

- Padre Las Casas Memoria Canta y Baila: esta actividad congregó a diversos elencos folclóricos de música y danza de Padre Las Casas, quienes se presentaron en el frontis de la plaza artística. El evento atrajo a vecinos y vecinas de la comuna y sus alrededores, en una jornada organizada por el gestor cultural Octavio Castro y el Centro Cultural.
- Memoria (Festival de Artes Escénicas): Iniciativa organizada por Teatro Didaskalia y la Compañía de Artes Escénicas La Barbarie, financiada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio a través del Fondo de Artes Escénicas. Este festival comunitario, que tuvo su primera versión el 16 de enero en el Centro Cultural, contó con la participación de más de 15 artistas, elencos y compañías. Durante dos semanas, el evento ofreció una variada programación en Temuco y Padre Las Casas, incluyendo circo, danza, teatro, performance, títeres, marionetas y música.

Marzo

- La Espera (Obra de Teatro): el 16 de marzo, se presentó en el Centro Cultural "La Espera", una obra de teatro ambientada en la región del Maule, Chile, en 1936. La historia narra una serie de asesinatos en las cercanías de las haciendas más acaudaladas, donde los campesinos aseguraban ver el fantasma de una niña que frecuentaba el río donde fue encontrado su cuerpo.
- FICWALLMAPU (Festival de Cine y Arte Indígena): el 17 de marzo, se llevó a cabo la séptima versión del Festival Internacional de Cine y las Artes Indígenas en Padre Las Casas. Este festival exhibió documentales, animaciones y películas que abordaban la defensa y cuidado del territorio, diversidades sexuales y afectivas, y temas relacionados con las personas mayores. El evento incluyó diálogos y conversatorios, como "Diversidades en movimiento".

Abril

- Aukantün Festival de Artes Escénicas - 7ª Versión: este festival, una de las actividades emblemáticas de la plaza de las artes y las culturas del Conunwenu, tiene una larga trayectoria en la promoción y difusión de diversas obras de artes escénicas, que incluyen teatro, circo, danza, performance, entre otros.
- Ruka & Roll Festival de Música Independiente de Wallmapu - 7ª Versión: tras un largo período de restricciones debido a la pandemia, el Festival de Música Independiente Ruka & Roll 2022 volvió en su 7ª edición. Este evento es una plataforma rockera para bandas emergentes y agrupaciones locales, y

se desarrolló del 31 de marzo al 2 de abril, con tres jornadas presenciales en las que participaron 12 bandas locales, regionales y nacionales.

- Kañan (artesanos mapuche): en abril de 2022, se concluyeron los talleres de artesanía del proyecto titulado Kamañ: Artesanos Mapuche, los cuales habían comenzado en enero de 2020. Estos talleres, que debieron suspenderse debido a la crisis sanitaria, interrumpieron el proceso de aprendizaje de aproximadamente 60 participantes. En diciembre de 2021, con la reducción de las restricciones y el aumento de la presencialidad, se reiniciaron los talleres con los mismos participantes. Se retomaron las técnicas artesanales de los cuatro oficios contemplados: textilería o telar, orfebrería, curtiembre y alfarería.

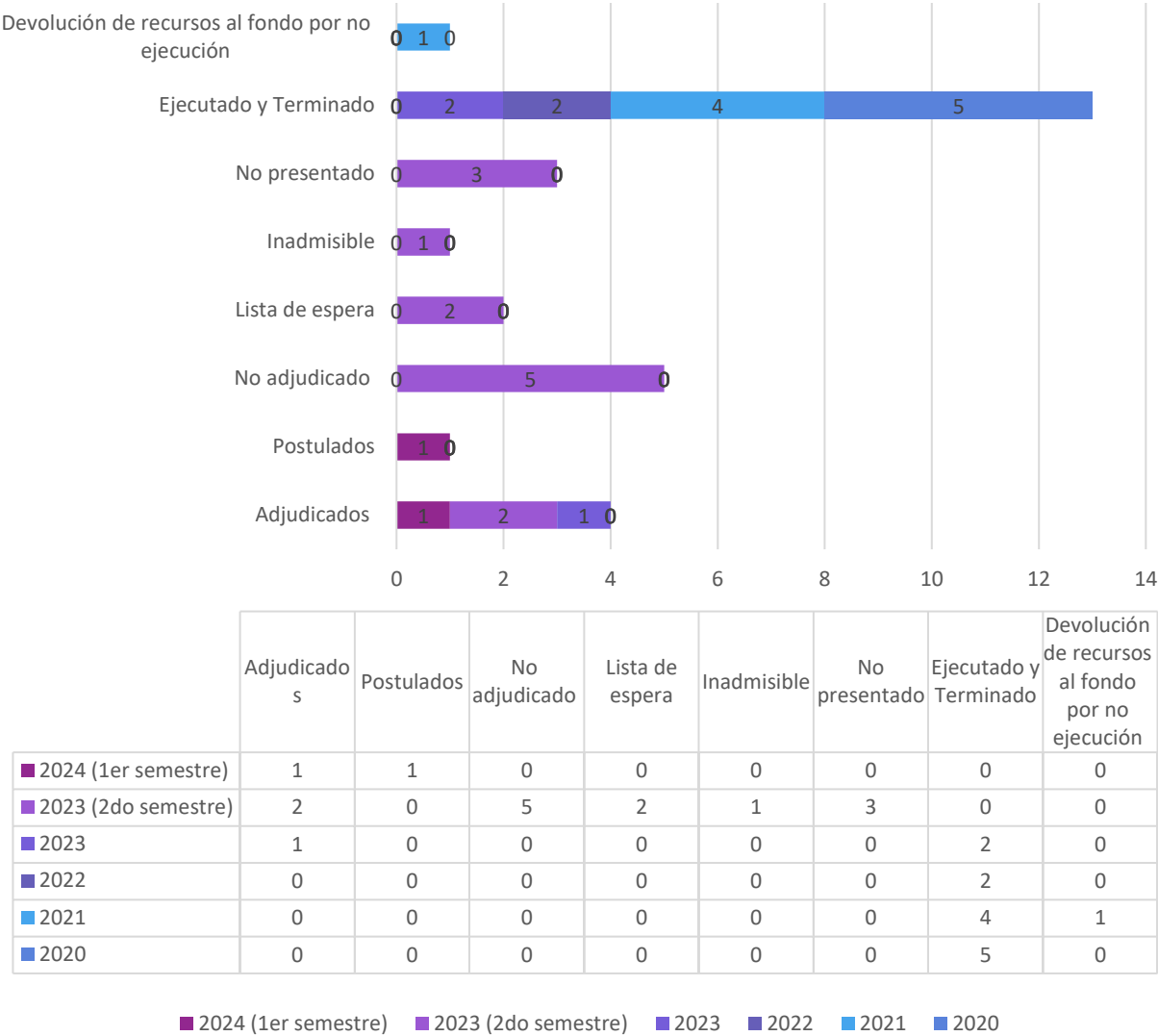
Mayo

- Día de los Patrimonios: en 2022 se realizaron dos visitas guiadas por los espacios del Centro Cultural de Padre Las Casas. El recorrido comenzó en el hall principal, donde los visitantes disfrutaron de presentaciones folclóricas de cueca a cargo de la agrupación Pañuelos al Viento y una muestra de danza Rapa Nui presentada por el Ballet Folclórico de Padre Las Casas. El recorrido incluyó una visita a la sala de exposiciones, donde se mostraron pinturas del pintor Víctor Carrasco basadas en el imaginario identitario de Padre Las Casas. Los visitantes también exploraron las salas de música y artes visuales, con una muestra de artesanía en lana. Además, visitaron el estudio de grabación y la sala técnica, donde se explicó el trabajo del equipo técnico. El recorrido culminó en el auditorio, donde algunos participantes narraron textos sobre la historia comunal y destacaron figuras importantes como el Cacique Coñoepan, el misionero Padre Anselmo, la artesana Dominga Neculman, y la narradora Paula Painen, ambas reconocidas como Tesoros Humanos Vivos por la UNESCO.

3.8 Gestión de Área de Proyectos

El Centro Cultural de Padre Las Casas se fundamenta en una serie de ejes de acción que orientan sus iniciativas hacia el enriquecimiento cultural y el fortalecimiento de la comunidad. Estos ejes comprenden la programación de eventos, abarcando una amplia variedad de expresiones artísticas y culturales para satisfacer los intereses y necesidades del público. Asimismo, se prioriza la formación mediante la implementación de programas educativos y capacitaciones dirigidas a artistas y gestores culturales, con el propósito de impulsar el desarrollo profesional en el ámbito cultural. Además, el centro cultural brinda apoyo en el área de comunicaciones, colaborando en la difusión de actividades culturales y promoviendo una gestión cultural efectiva y transparente. Por último, se dedica a mejorar constantemente la infraestructura y el equipamiento técnico del espacio, asegurando un entorno adecuado y funcional para la realización de actividades culturales y artísticas de alta calidad. Estos ejes de acción reflejan el compromiso del Centro Cultural de Padre Las Casas con el fomento de la cultura y el fortalecimiento de la identidad cultural local.

Situación sobre gestión de área de proyectos



El gráfico muestra el estado de los proyectos adjudicados en el Centro Cultural de Padre Las Casas durante varios años. En el primer semestre de 2024, se adjudicó un proyecto y no se reportaron postulaciones no adjudicadas, en lista de espera, inadmisibles, ni no presentadas. En el segundo semestre de 2023, se adjudicaron dos proyectos, mientras que cinco fueron no adjudicados, dos quedaron en lista de espera y uno fue considerado inadmisible. Tres proyectos que se habían adjudicado en 2023 se ejecutaron y terminaron, mientras que dos debieron ser devueltos por falta de ejecución. En el año 2023, se adjudicó un proyecto que no estaba específicamente asociado al primer o segundo semestre. En 2022 y 2021, no se adjudicaron proyectos nuevos, pero se ejecutaron y terminaron dos y cuatro proyectos, respectivamente. En 2020, tampoco se adjudicaron nuevos proyectos, pero se ejecutaron y terminaron cinco proyectos adjudicados anteriormente.

Estado de Proyectos Formulados Periodo 1er Semestre 2024

Nombre del proyecto	Fondo	Estado
Teatro Centro Cultural.	Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC).	Adjudicado.
Ül wallpanmapu, melodías de toda la tierra.	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR).	Postulado.

El estado de proyectos formulados durante el primer semestre del 2024 considera una adjudicación de un PAOCC para la programación de actividades en el centro cultural. Por otro lado, se postuló un FNDR para un proyecto llamado Ül wallpanmapu, melodías de toda la tierra, el cual es un encuentro de música mapuche respecto al cual aún no se tiene conocimiento de su resultado.

Estado de Proyectos Formulados periodo 2do semestre 2023

Nombre del proyecto	Fondo	Estado
Teatro Centro Cultural: Mejoramiento de nuestro espacio escénico.	Fondo de las Artes Escénicas / Equipamiento para compañías y espacios escénicos.	No adjudicado.
Revista Huellas Culturales para la difusión de la gestión cultural del territorio.	Fondart Regional / Difusión.	Adjudicado.
Mejoramiento de espacios del Centro Cultural de Padre Las Casas.	Fondart Nacional / Infraestructura Cultural: Recuperación de espacios.	Lista de espera.
Padre Las Casas Territorio Artesanal: Talleres de artesanía y oficios.	Fondart Regional / Actividades Formativas.	Adjudicado.
Semillero de voces II: Taller formativo de Canto en el Centro Cultural de Padre Las Casas.	Fondo de la Música / Actividades Formativas / Actividades Formativas Escolares y Comunitarias.	Lista de espera.
Memorias otoñales: Taller de teatro para personas mayores en Padre Las Casas.	Fondo de las Artes Escénicas / Programas Formativos / Públicos y comunidades.	No adjudicado.
Festival de las Artes Escénicas Aukantun de Padre Las Casas.	Fondo de las Artes Escénicas / Festivales y encuentros / Festivales y encuentros regionales.	No adjudicado.
Artesanías del Conunwenu, Encuentro para el fortalecimiento de la actividad artesanal en Padre Las Casas.	Fondart Regional / Organización de Muestras, Ferias, Encuentros y Festivales / Emergentes.	No adjudicado.

Festival de Música Independiente Ruka & Roll de Padre Las Casas.	Fondo de la Música / Música en vivo (Presencial o Virtual) / Festivales de Trayectoria (igual o mayor a 6 versiones realizadas)	No adjudicado.
Ayekan, arte y cultura en el Centro Cultural de Padre Las Casas.	No se identifica.	Proyecto inadmisible.
Sesiones Ülkantun: Música del Conunwenu.	Fondo de la Música	No presentado.
Mejoramiento del estudio de grabación Ulkantun del Centro Cultural de Padre Las Casas.	Fondo de la Música	No presentado.
Fortalecimiento de la Orquesta de Cuerdas de Padre Las Casas.	Fondo de la Música / Coros, Orquestas y Bandas Instrumentales	No presentado.

Los proyectos formulados durante el segundo semestre de 2023 ofrecen una visión clara de las áreas de enfoque y las oportunidades de desarrollo en el Centro Cultural de Padre Las Casas. Entre los proyectos adjudicados, destaca la Revista Huellas Culturales, que contribuirá significativamente a la difusión de la gestión cultural del territorio. Asimismo, el proyecto Padre Las Casas Territorio Artesanal, dirigido a talleres de artesanía y oficios, refleja el compromiso del centro con la preservación y promoción de las tradiciones locales. Sin embargo, también se observa una cantidad considerable de proyectos no adjudicados, lo que sugiere posibles áreas de mejora en la formulación de propuestas y la gestión de fondos. Proyectos como el Mejoramiento del estudio de grabación Ulkantun y el Fortalecimiento de la Orquesta de Cuerdas de Padre Las Casas, que no fueron presentados, señalan oportunidades perdidas para impulsar el desarrollo cultural y artístico en la comunidad. En cuanto a proyectos no adjudicados como el Teatro Centro Cultural y el Festival de las Artes Escénicas Aukantun, podrían requerir una revisión en su formulación o enfoque para aumentar su viabilidad y posibilidades de financiamiento en futuras convocatorias.

Cabe señalar que los proyectos adjudicados durante el segundo semestre del 2023, corresponden a ejecutarlos durante el año 2024.

Proyectos adjudicados Año 2023

Nombre del proyecto	Fondo	Estado
Ayekan: Fortalecimiento de la programación artística cultural del Centro Cultural de Padre Las Casas.	Min. De las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Departamento Ciudadanía Cultural / Red Cultura / Fortalecimiento de la Gestión. Cultural Local 2022.	Ejecutado y Terminado.
Festival de las Artes Escénicas Aukantun de Padre Las Casas.	Fondo de las Artes Escénicas/ Festivales y encuentros.	Ejecutado y Terminado.

Mejoramiento del espacio escénico del Centro Cultural de Padre Las Casas.	Fondo de las Artes Escénicas/ Equipamiento y adecuación de espacios escénicos.	Adjudicado.
---	--	-------------

En el año 2023, se adjudicaron tres proyectos. El primero es el proyecto "Ayekan: Fortalecimiento de la Programación Artística Cultural del Centro Cultural de Padre Las Casas", que abarca la programación anual de diversas expresiones artísticas desde enero hasta octubre de 2023. El segundo es el "Festival de las Artes Escénicas Aukantun de Padre Las Casas". El tercero es el proyecto de "Mejoramiento del Espacio Escénico del Centro Cultural de Padre Las Casas", el cual se ejecutará durante el año 2024.

Proyectos adjudicados Año 2022

Nombre del proyecto	Fondo	Estado
Mejoramiento del estudio de grabación Ûlkantun del Centro Cultural de Padre Las Casas.	Fondo de la Música.	Ejecutado y Terminado.
Mejoramiento de las capacidades técnicas de iluminación del espacio escénico del Centro cultural de Padre Las Casas.	Fondo de las Artes Escénicas / Equipamiento y adecuación de espacios escénicos.	Ejecutado y Terminado.

Los proyectos adjudicados en el año 2022 se han ejecutado y finalizado con éxito. El primero de ellos se centró en el mejoramiento del estudio de grabación Ûlkantun del Centro Cultural, que incluyó la adquisición de una variedad de equipamiento, como microfónica diversa, multipar, implementos para batería, guitarra electroacústica, monitores y cables, además de poleras de difusión para el equipo técnico. El segundo proyecto adjudicado se enfocó en mejorar las capacidades técnicas de iluminación del espacio escénico del Centro Cultural, mediante la adquisición de focos LED, consola de iluminación, máquina de humo, cabezales móviles y otros equipos. Además, se adquirieron lienzos gigantes para su uso en actividades de difusión.

Proyectos adjudicados Año 2021

Nombre del proyecto	Fondo	Estado
Semillero de voces: Taller formativo de Canto en el Centro Cultural de Padre Las Casas.	Fondo de la Música / Actividades Formativas / Actividades. Formativas	Ejecutado y Terminado.
Mejoramiento de la infraestructura sanitaria del Centro Cultural de Padre Las Casas.	Fondart Nacional / Infraestructura Cultural.	Ejecutado y Terminado
Padre Las Casas: Tierra formadora de artesanos y artesanas.	Fondart Regional / Actividades Formativas.	Ejecutado y Terminado.

Revista Huellas Culturales para la difusión de la gestión cultural de Padre Las Casas.	Fondart Regional / Difusión.	Devolución de recursos al fondo por no ejecución.
Mejoramiento de las capacidades técnicas del espacio escénico del Centro Cultural de Padre Las Casas.	Fondo de las Artes Escénicas / Equipamiento y adecuación de espacios escénicos.	Ejecutado y Terminado.

En el año 2021, se adjudicaron un total de cinco proyectos. El primero, denominado "Semillero de Voces: Taller Formativo de Canto en el Centro Cultural de Padre Las Casas", consistió en el desarrollo de talleres de canto individual y coral. El segundo proyecto se centró en el "Mejoramiento de la Infraestructura Sanitaria del Centro Cultural de Padre Las Casas", especialmente enfocado en la renovación de los baños. El tercero, titulado "Padre Las Casas: Tierra Formadora de Artesanos y Artesanas", comprendió la realización de cinco talleres de artesanía. Lamentablemente, el cuarto proyecto, "Revista Huellas Culturales para la Difusión de la Gestión Cultural de Padre Las Casas", tuvo que devolver los recursos al fondo debido a problemas de ejecución. Finalmente, el quinto proyecto, destinado al "Mejoramiento de las Capacidades Técnicas del Espacio Escénico del Centro Cultural de Padre Las Casas", se llevó a cabo en el mismo año e incluyó la adquisición de una mesa o consola de iluminación, una variedad de equipos de microfonía, atriles y otros recursos técnicos.

Proyectos adjudicados Año 2020

Nombre del proyecto	Fondo	Estado
Huellas Culturales, Revista de la Corporación Cultural Municipal de Padre Las Casas.	Fondart Regional / Difusión / Proyectos de Difusión.	Ejecutado y Terminado.
Memorias Otoñales: Taller de teatro para personas mayores en Padre Las Casas.	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR).	Ejecutado y Terminado.
Pewtun: Programación artística cultural para el Centro Cultural de Padre Las Casas.	Ministerio De las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Departamento Ciudadanía Cultural / Red Cultura / Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local 2020.	Ejecutado Terminado.
Fortaleciendo la programación artística del Centro Cultural de Padre Las Casas.	Programa Fortalecimiento de Organizaciones Culturales / Apoyo a la gestión programación de Agentes y Espacios Culturales / Única.	Ejecutado Terminado.
Kamañ-Artesanos Mapuches.	Fondart Regional / Actividades Formativas / Única.	Ejecutado Terminado.

En el año 2020, se adjudicaron un total de cinco proyectos. El primero de ellos fue "Huellas Culturales: Revista de la Corporación Cultural Municipal de Padre Las Casas", que consistió en el desarrollo de cuatro ediciones de la revista. El segundo proyecto, "Memorias Otoñales: Taller de Teatro para Personas Mayores en Padre Las Casas", se ejecutó en 2022. El tercero, denominado "Pewtun: Programación Artística Cultural para el Centro

Cultural de Padre Las Casas", contempló la programación anual de diversas expresiones artísticas. El cuarto proyecto, "Fortaleciendo la Programación Artística del Centro Cultural de Padre Las Casas", se llevó a cabo en 2022 e incluyó la realización de tres festivales: el Festival de las Artes de PLC, el Festival Ruka & Roll y el Festival de las Artes Escénicas Aukantun. Finalmente, el quinto proyecto fue "Kamañ - Artesanos Mapuches", que consistió en la realización de cuatro talleres de artesanía y concluyó en abril de 2022.

3.9 Plan de Gestión 2017-2018

El Plan de Gestión del Centro Cultural de Padre Las Casas que se actualizará corresponde al periodo 2017-2018. Este plan estuvo compuesto por cinco lineamientos, ocho programas en total y aproximadamente 25 actividades.

Lineamientos	Programas	Actividades
1. Línea Estratégica: Programación de Actividades Artístico-Culturales.	1.1 Programa: Difusión y generación de audiencia de la oferta artística local, regional y nacional.	<ul style="list-style-type: none"> Exhibición de Artes Escénicas. Exhibición de Artes Visuales. Exhibición de ciclos de obras de Danza. Presentación de artistas y grupos locales, regionales y nacionales de música clásica, contemporánea, rock and roll, pop, hip-hop, folclore, entre otras.
2. Línea Estratégica: Formación en disciplinas artísticas y culturales.	2.1 Programa: Talleres formativos de Arte y Cultura.	<ul style="list-style-type: none"> Actividades: artístico-culturales.
	2.2 Programa: Capacitación en gestión cultural.	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación en Patrimonio Cultural. Gestión Cultural. Análisis de Políticas Públicas Otros.
3. Línea Estratégica: Gestión Empresarial para el desarrollo de la cultura.	3.1 Programa: Co producción de Eventos y actividades.	<ul style="list-style-type: none"> Encuentro con empresarios. Articulación de Redes Privadas de apoyo. Gestión de auspicios y patrocinios en empresas de la región.
	3.2 Programa: Generación de unidades de negocios.	<ul style="list-style-type: none"> Arriendo de espacios, amplificación y otros servicios. Apoyo a la Creación de Pymes culturales. Ventas de productos asociados a la gestión cultural.
	3.3 Programa: Gestión de Recursos.	<ul style="list-style-type: none"> Postulación Fondos públicos. Postulación Fondos privados. Generación de aportes/convenios asociados a la RSE (Responsabilidad Social Empresarial).
4. Línea Estratégica:	4.1 Programa: Fomento a la reflexión y debate	<ul style="list-style-type: none"> Club de debate. Charlas.

Discusión, Opinión y Debate Crítico a través de la Cultura.	crítico de diversos temas atinentes al que hacer cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorios.
5. Línea Estratégica: Extensión.	5.1 Programa: Asociatividad, Visibilización de artistas y agrupaciones Artístico-Culturales locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Catastro de instituciones urbano y rurales con Infraestructura disponible para la realización de eventos artístico-culturales. • Convenios de Colaboración mutua. • Plan de itinerancias urbano y rural.

El Plan de Gestión del Centro Cultural de Padre Las Casas 2017-2018 tuvo como objetivo general propiciar instancias y oportunidades para fortalecer el desarrollo artístico-cultural a través de la gestión y la infraestructura, ejecutando acciones que impulsaran el arte y la cultura de la comuna. Para lograr este propósito, se consideró el desarrollo de diversas acciones, entre las que destacan la ejecución de una programación que integra diversos tipos de espectáculos y actividades artístico-culturales, la entrega de herramientas de gestión cultural a artistas y agrupaciones culturales locales, el fortalecimiento de un modelo de gestión mixta para la sustentabilidad del centro cultural y sus actividades, la generación de instancias de reflexión sobre la sociedad a través de la cultura, y la gestión de instancias de extensión cultural en la comuna de Padre Las Casas. Estas acciones buscaron no solo enriquecer la oferta cultural del centro, sino también fomentar el diálogo cultural y fortalecer la identidad cultural de la comunidad desde una planificación rigurosa y clara.

Cabe señalar que no existen antecedentes claros sobre el cumplimiento del Plan de Gestión debido a los cambios de administración y la falta de documentación que acredite su implementación. Este plan, que dejó de estar vigente en 2018, ha estado sin actualización durante los últimos seis años.

4. Diagnóstico Participativo

El diagnóstico participativo que se presenta a continuación busca integrar la mirada de la comunidad en la presente planificación del centro cultura. En esta línea, para generar el levantamiento de información sobre la visión de la comunidad se realizaron encuentros de co-diseño, entrevistas semi-estructuradas y una encuesta cultural comunitaria.

El diagnóstico participativo se estructura en tres partes principales: la primera presenta los resultados de los encuentros de co-diseño realizados, la segunda expone los resultados de las entrevistas y la tercera aborda la encuesta cultural comunitaria. Antes de detallar los resultados de cada uno de los procesos de participación ciudadana, se describe la metodología aplicada en cada uno de ellos.

Es fundamental destacar que este levantamiento de información se lleva a cabo en paralelo con el proceso participativo del Plan Municipal de Cultura 2024-2028 de Padre Las Casas. No obstante, el diagnóstico presentado a continuación tiene como objetivo exponer resultados que son esenciales y útiles para la planificación y gestión del Centro Cultural.

4.1 Encuentros Participativos

4.1.1 Metodología de los Encuentros de Co-diseño

Se realizaron un total de ocho encuentros de co-diseño para la construcción del Plan Municipal de Cultura y el Plan de Gestión del Centro Cultural de Padre Las Casas. Estos encuentros fueron segmentados de acuerdo con la propuesta de la consultora y los ajustes indicados por la mesa técnica y la contraparte del proceso.

Los segmentos abordados fueron los siguientes:

- Comunidad de Padre Las Casas.
- Comunidad de San Ramón.
- Comunidad de Metrenco.
- Personas Mayores.
- Pueblo Mapuche.
- Comunidad Educativa.
- Comunidad Artística.
- Públicos Cautivos del Centro Cultural.
- Equipos Municipales y de la Corporación Cultural.

Es importante destacar que los encuentros enfocados en las comunidades de Padre Las Casas, San Ramón y Metrenco, así como en las personas mayores y el pueblo Mapuche, tuvieron un enfoque comunal, abordando principalmente temáticas asociadas al Plan Municipal de Cultura. Por otro lado, los encuentros con las comunidades educativa y artística, los públicos cautivos, y los equipos municipales y de la Corporación Cultural, además de un enfoque cultural, se orientaron a tratar temáticas específicas relacionadas con el funcionamiento del centro cultural.

La sistematización de cada uno de los encuentros de co-diseño realizados se pueden observar más detalladamente en los anexos.

**Imagen de Encuentro de Co-diseño con Comunidad de
Padre las Casas**



Fuente: INGEOP (2024).

Para el desarrollo de los encuentros, se utilizó una metodología basada en tableros, en los cuales se fueron completando las preguntas guía durante cada actividad, con la excepción del encuentro con el pueblo Mapuche, que se realizó en formato de conversación Trawün.

Las preguntas guía fueron las siguientes:

Encuentros con enfoque comunal: Se abordaron seis temáticas:

- Situación actual de la comuna en materia artística y cultural.
- Reconocimiento de actividades, personas y lugares destacados por su valor cultural y patrimonial.
- Fortalezas en materia cultural de la comuna.
- Debilidades en materia cultural de la comuna.
- Áreas prioritarias para trabajar en los próximos años.
- Ideas de proyectos e iniciativas para incluir en el plan.

Encuentros con enfoque en el centro cultural: Se abordaron cinco temáticas:

- Trabajo actual en el espacio cultural.
- Situación actual y propuestas para la difusión.
- Vinculación con el medio.
- Oferta programática.
- Propuestas y visión futura para el funcionamiento del espacio cultural.

Trawün del pueblo Mapuche: Se abordaron cuatro temáticas:

- Actividades actuales y expectativas en materia de interculturalidad y pueblo Mapuche en la comuna.
- Ceremonias e hitos vinculados al pueblo Mapuche que deben considerarse en la planificación comunal.
- Rol de las agrupaciones y comunidades en la preservación de la cultura y tradiciones Mapuches.
- Iniciativas para impulsar a través de los planes culturales.

4.1.2 Resultado de los Encuentros de Co-diseño

Visión actual del Centro Cultural

Desde la comunidad de Padre Las Casas, se percibe como una debilidad que el desarrollo cultural de la comuna esté centrado en el Centro Cultural, sin una extensión adecuada hacia la comunidad lo cual ha producido poca itinerancia de las actividades que se realizan en el espacio. A pesar de su excelente ubicación, algunas personas consideran que el Centro Cultural se percibe como un espacio “apagado”, y creen que es crucial que el Centro Cultural atraiga más públicos, ya que hasta ahora parece no haber logrado conectarse efectivamente con la comunidad.

Se han expresado preocupaciones por los altos costos asociados al uso del Centro Cultural, lo cual ha afectado su accesibilidad, y un notable aumento en estos cobros. Actualmente, se percibe al Centro Cultural más como una institución que como un espacio cultural y comunitario, careciendo de la cercanía necesaria con las personas. Además, se señala que la fachada externa no es atractiva ni invita a la participación, lo que podría representar un obstáculo para su accesibilidad y disfrute por parte de la comunidad.

Desde el punto de vista de los agentes culturales, se indica una percepción de mala comunicación con los artistas y agentes culturales de la comuna, lo que lleva a que parte de la información no llegue adecuadamente. Los agentes culturales rurales mencionan una falta de conocimiento sobre el trabajo del Centro Cultural. Se observa una falta de interés por parte de la comunidad en consumir cultura, y se destaca que los espacios culturales, como el Centro Cultural y la biblioteca, se utilizan para otros fines. Es necesario mejorar la articulación entre el trabajo de los artistas y el equipo del espacio cultural, superando las barreras existentes para la presentación de grupos emergentes.

Los agentes culturales, destacaron algunas actividades del centro cultural como los ciclos de cine, talleres variados y la existencia de la sala de exposiciones, lo que da la impresión de que el espacio está activo y ofrece una amplia gama de actividades. Se destaca especialmente la alta participación en una actividad dedicada a la cultura coreana, aunque esta no fue organizada directamente por el centro cultural. Actualmente, se imparten alrededor de 15 talleres que abarcan disciplinas como canto, folclore, danza, ballet, literatura, flauta, entre otros. Además, se tiene previsto añadir 5 talleres más en el segundo semestre gracias a un proyecto en desarrollo. Entre los eventos artísticos se incluyen visitas guiadas, muestras de cine y exhibiciones folclóricas. También se realizan actividades externas organizadas por productoras o agrupaciones colaboradoras.

En cuanto a las situaciones generales del Centro Cultural, se han identificado algunos problemas como el deterioro del piso, goteras y otros problemas estructurales que requieren atención. Además, la falta de recursos impide la realización de todos los talleres durante el verano, lo que afecta la continuidad de las actividades programadas.

Existe una clara dependencia de la voluntad política para la ejecución de diversas iniciativas culturales. A pesar de estos desafíos, se destaca positivamente la diversidad de talleres disponibles en la actualidad, abarcando alrededor de 15 disciplinas diferentes.

Sobre la Difusión del Centro Cultural

Desde la comunidad educativa se propone establecer un mecanismo coordinado con los establecimientos educacionales municipales y particulares-subvencionados, asignando un responsable en el espacio cultural y en cada colegio. Se sugiere acercar el centro cultural a la comunidad mediante pequeñas muestras en los colegios y facilitar la realización de actividades escolares en el espacio cultural sin costo o con tarifas reducidas.

Por otro lado, los agentes culturales expresan preocupación por la dependencia excesiva de las redes sociales para la difusión, dejando fuera a quienes no las utilizan. Se recomienda diversificar los métodos de difusión, como el uso de afiches en lugares de alto tránsito, aprovechar unidades municipales como el COSOC para promover actividades, y establecer vínculos con espacios culturales y municipales para fomentar la participación ciudadana. Se propone también utilizar el "tercer espacio" para promover la salud mental a través de campañas en CESFAM que destaquen el arte y la cultura como elementos de apoyo.

Los agentes culturales señalan que actualmente utilizan afiches, redes sociales y correos electrónicos para difundir eventos. Sin embargo, reconocen la necesidad de ampliar el alcance hacia toda la comunidad, sugiriendo la instalación de ficheros en puntos estratégicos y una estrategia específica para llegar a adultos mayores. Aunque hay espacio disponible para pendones fuera del centro cultural, el costo limita su utilización, requiriendo un presupuesto dedicado para el traslado, difusión y catering de eventos municipales.

Vinculación con la comunidad del Centro Cultural

Desde los agentes culturales se destaca la necesidad de desarrollar el capital humano a través de procesos formativos para impulsar acciones culturales y artísticas, incluyendo el apoyo en la postulación a fondos como Fondart. También se enfatiza la importancia de involucrar activamente a las juntas de vecinos en los espacios culturales, fortaleciendo así la vinculación con el territorio comunal, especialmente con los barrios cercanos, para fomentar una participación más activa y una interacción significativa. Se reconoce que las juntas de vecinos son efectivas para promover la participación comunitaria, y se sugiere establecer actividades de colaboración con agrupaciones como los grupos de mujeres.

Según los agentes culturales, la principal forma de difusión actual es el boca a boca, y reconocen el desarrollo de reuniones con juntas de vecinos y colegios. No obstante, se subraya la necesidad de ampliar el alcance mediante la elaboración de un plan para que los colegios conozcan las actividades del centro cultural y se puedan involucrar activamente a los estudiantes. Se propone promover los colegios como semilleros para los elencos artísticos y establecer vínculos estratégicos con universidades y centros Cecrea. Además, se plantea la creación de personalidades jurídicas como los Amigos del Centro Cultural y una asociación de Profesores del Centro Cultural para fortalecer aún más la comunidad cultural local.

Finalmente, se considera crucial facilitar el acceso al Centro Cultural, dado que los costos actuales pueden limitar su uso por parte de diversas agrupaciones e instituciones interesadas en participar en actividades culturales.

Sobre la infraestructura y equipamiento

El espacio cultural dispone de varias salas diferenciadas, equipadas con amplificación y un estudio de grabación que cuenta con personal especializado. Además, cuenta con un proyector de alta gama y una sala técnica de iluminación que cumple con una ficha técnica completa. Los talleres de telar, circo y pintura están bien provistos de equipos necesarios, aunque se identifica la necesidad de reponer algunos instrumentos. Próximamente, la administración del centro cultural planea instalar una pantalla digital en las afueras para mejorar la difusión de actividades. Se destaca también la existencia de una ficha técnica detallada que facilita el desarrollo de diversas actividades culturales y artísticas.

Sin embargo, se observan problemas de infraestructura en la entrada, incluyendo la fachada y la recepción, que necesitan atención urgente. Además, tanto el centro cultural como la biblioteca adyacente carecen de mantenimiento adecuado, lo que afecta su acogida y funcionalidad.

Es crucial mejorar el uso del frontis, actualmente se reconoce por ser poco atractivo, proponiendo actividades que atraigan a la comunidad y la implementación de un mapa del espacio para una mejor orientación del público.

Cabe señalar que se han realizado eventos en la parte trasera del centro cultural y en el parque, lo cual ha sido más atractivo para el público.

Como parte de las mejoras planificadas, se proyecta una redistribución de las salas y una adecuada implementación de los recursos disponibles para optimizar el espacio y mejorar la experiencia general de los visitantes y usuarios del centro cultural.

Sobre la Programación del Centro Cultural

Desde la comunidad educativa se subraya la necesidad de coordinar la planificación anual de actividades para articular acciones de manera efectiva. Es crucial realizar una encuesta anual de intereses culturales para entender las preferencias de la comunidad. Se propone fortalecer los convenios con los establecimientos educacionales, ampliando y consolidando las alianzas existentes. Una iniciativa promovida es la realización anual de muestras culturales y artísticas de los establecimientos educativos, comenzando en el centro cultural y extendiéndolas luego al anfiteatro del parque Cautín.

Los agentes culturales enfatizan la necesidad de potenciar encuentros provinciales y regionales de orquestas, mejorando el equipamiento y contratando un profesor de vientos para fortalecer una orquesta sinfónica municipal. También se propone organizar itinerancias y giras con la orquesta para ampliar su alcance. Es crucial para ellos que la oferta cultural de la comuna no dependa exclusivamente de la voluntad política, promoviendo estrategias que consoliden y mejoren los elencos actuales.

Desde los equipos municipales y la Corporación Cultural se considera esencial implementar actividades científicas dirigidas a niños, así como organizar eventos que atraigan y cautiven a la comunidad en colaboración con el Centro Cultural para aumentar el interés y la participación. Se sugiere promover encuentros culturales y artísticos entre los establecimientos educativos y realizar encuestas periódicas de satisfacción. Además, se destaca el interés de los estudiantes por el anime y la cultura japonesa, enfocándose en estrategias de marketing y publicidad efectivas para atraer a niños y adolescentes al Centro Cultural, haciéndolo más atractivo y accesible.

Desde los agentes culturales se expresó preocupación por la reducción del espacio disponible en la biblioteca, que ahora se limita a un piso y dos salas, mientras el resto se destina a usos municipales. Se señala una escasez de libros y áreas dentro de la biblioteca, lo cual ha sido recientemente reducido. También existe inquietud por la percepción de que los procesos carecen de vinculación efectiva. Se considera crucial educar a la comunidad sobre la importancia de la cultura y los espacios culturales. Además, se plantean interrogantes respecto a la designación de la municipalidad como capital intercultural.

Visión futura y acciones prioritarias

En la visión futura y las acciones prioritarias delineadas, los talleristas y elencos subrayan la importancia de la autogestión de recursos como una prioridad. Se propone la creación de una personalidad jurídica, como "Amigos del Centro Cultural", no solo para movilizar recursos sino también para apoyar a los elencos. Además, se plantea la exploración de opciones de financiamiento a través de la ley de donaciones como estrategia clave. También se destaca la necesidad de organizar procesos formativos que incluyan actividades recreativas y de experimentación como parte integral del desarrollo cultural y artístico.

Para el desarrollo del Centro Cultural de Padre Las Casas, se recomienda desde el Pueblo Mapuche implementar una programación continua que aborde la interculturalidad y la cosmovisión mapuche, enriqueciendo así la oferta cultural y promoviendo el entendimiento y la valoración de las tradiciones locales. Además, es fundamental ofrecer cursos itinerantes de mapuzungun en diferentes sectores de la comuna, facilitando el acceso a la enseñanza de la lengua ancestral y fomentando su uso entre los habitantes. Por último, se debe formar una Mesa Cultural Mapuche, encargada de coordinar y promover actividades

culturales, asegurando la participación activa de la comunidad mapuche y fortaleciendo su presencia en la vida cultural de la comuna.

4.2 Entrevistas

4.2.1 Metodología de las Entrevistas

En el marco de la construcción del Plan Municipal de Cultura y el Plan de Gestión del Centro Cultural de Padre Las Casas, se realizaron 15 entrevistas semi-estructuradas, abordando a gestores culturales, referentes del área artística y cultural, y miembros de equipos profesionales del municipio y el centro cultural.

La estructura de la entrevista constó de cuatro partes, detalladas a continuación:

- **Contextualización:** se explicó que la entrevista se basaba en la actualización de los planes culturales de la comuna y se entregó la definición de cultura utilizada para el proceso.
- **Preguntas sobre la situación actual:** se formularon cuatro preguntas enfocadas en:
 - La situación actual de las culturas, las artes y el patrimonio en la comuna.
 - El rol de los agentes y agrupaciones culturales de la comuna.
 - Las fortalezas y debilidades en el ámbito cultural.
 - La evaluación de la participación ciudadana.
- **Preguntas sobre la situación deseada o futura:** se realizaron dos preguntas centradas en:
 - El futuro y el escenario deseado para el desarrollo cultural comunal, sugiriendo temas como infraestructura o equipamiento, oferta programática, gestión cultural municipal, educación artística, agentes y agrupaciones culturales, cultura comunitaria, etc., de acuerdo con el área de desempeño del entrevistado.
 - Propuestas de iniciativas y proyectos que puedan contribuir al desarrollo cultural, artístico y patrimonial de la comuna.
- **Cierre de la entrevista:** se agradeció el tiempo y la disposición de los entrevistados, y se explicó cómo se manejaría la información recopilada.

4.2.2 Resultados de las Entrevistas

Situación actual en materia de culturas, artes y patrimonio en la comuna

Las entrevistas reflejan una amplia gama de percepciones y opiniones sobre la situación actual de la cultura, las artes y el patrimonio en la comuna. A continuación, se presenta un análisis detallado basado en las respuestas:

- **Deficiencias en promoción y difusión:** varias respuestas destacan una deficiencia notable en la promoción, difusión y revitalización del patrimonio cultural inmaterial. Se menciona que, aunque hay esfuerzos en marcha, todavía hay debilidades significativas que necesitan ser abordadas para actualizar y fortalecer estos ámbitos. Esta falta de promoción afecta la visibilidad y el reconocimiento del patrimonio cultural en la comunidad.
- **Riqueza cultural no aprovechada:** los entrevistados coinciden en que la comuna posee una riqueza cultural considerable, con una diversidad notable en artesanías y una fuerte identidad mapuche. Sin embargo, esta riqueza no se ha aprovechado completamente ni se ha destacado adecuadamente en eventos y actividades culturales locales. La gestión actual se percibe como fragmentada, con diversas miradas que no dialogan entre sí, lo que limita el potencial de la comuna.

- **Necesidad de fortalecimiento:** existe un consenso sobre la necesidad de fortalecer la cultura en todos sus ámbitos. Esto incluye no solo la promoción y difusión, sino también la creación de un entorno que facilite el desarrollo cultural integral. Se menciona la importancia de masificar, descentralizar y mejorar la difusión de las actividades culturales para alcanzar a más personas y lograr una mayor participación.
- **Educación artística insuficiente:** la educación artística en la comuna no está completamente instaurada en la vida cotidiana de la comunidad. Aunque ha habido una evolución progresiva en los últimos seis años, con una mayor visibilidad de la cultura y el arte gracias a artistas, gestores y la Corporación Cultural, se reconoce que aún queda mucho por hacer. Algunos entrevistados sugieren que sería beneficioso contar con un museo que destaque la historia local y la cultura mapuche.
- **Reconocimiento y visibilidad:** la comuna tiene cultores reconocidos a nivel nacional e internacional por sus prácticas culturales, como tesoros humanos vivos y sellos de excelencia. No obstante, estos logros no se reflejan adecuadamente en la comunidad local, y no se destacan en eventos específicos de artesanía o actividades culturales. Esto indica una necesidad de mejorar el reconocimiento y la visibilidad de los talentos locales.
- **Descentralización y accesibilidad:** se señala la dispersión de los espacios públicos y la necesidad de ordenarlos para facilitar el acceso y la participación en actividades culturales. La sugerencia de poner en valor los espacios ceremoniales y de significación cultural, así como trabajar desde una visión intercultural, destaca la importancia de integrar la cultura mapuche y la historia local en la identidad de la comuna.
- **Evaluación y percepción de la administración municipal:** la evaluación de la situación actual varía, con calificaciones que van de "malo" a "4.5" en una escala de 1 a 7, y "6" en una escala de 1 a 10. Se reconoce que la actual administración municipal ha mostrado una mayor importancia hacia la cultura, el arte y el patrimonio, pero todavía se perciben áreas de mejora. La falta de más artesanos mapuche y actividades educativas pertinentes al territorio son puntos críticos mencionados.

Las entrevistas sugieren varias iniciativas para mejorar la situación cultural de la comuna. Estas incluyen la realización de actividades educativas y locales itinerantes, la promoción de eventos culturales para generar identidad y sentido de pertenencia, y la creación de un diálogo de saberes que proyecte la comuna con un marcado potencial cultural.

Las entrevistas revelan una percepción general de que, aunque hay esfuerzos en marcha y cierta evolución positiva, la situación actual de la cultura, las artes y el patrimonio en la comuna es deficiente y necesita mejoras sustanciales. La promoción, difusión, educación artística y visibilidad de los talentos locales son áreas clave que requieren atención para aprovechar plenamente el rico potencial cultural de la comuna.

Evaluación sobre el rol del municipio y la Corporación Cultural

Las entrevistas presentan una visión diversa y matizada sobre cómo se perciben y evalúan el rol del municipio y la Corporación Cultural en la gestión cultural de la comuna. A continuación, se destacan los principales temas y tendencias:

- **Enfoque en el patrimonio material vs. inmaterial:** varios entrevistados señalan que el municipio está más centrado en el patrimonio material y es deficiente en la gestión del patrimonio cultural inmaterial, especialmente el relacionado con los pueblos indígenas. Esta crítica sugiere una necesidad de equilibrar la atención y los recursos entre ambas dimensiones del patrimonio.

- **Funcionamiento del municipio y la Corporación Cultural:** las opiniones varían en cuanto a la eficacia del municipio y la Corporación Cultural. Algunos entrevistados consideran que el municipio está funcionando bien en términos culturales, pero que la Corporación Cultural necesita mejorar, especialmente en su capacidad para manejar temas relacionados con la cultura Mapuche y la lengua mapuzungun. Para la cultura no mapuche, se percibe que la Corporación Cultural está desempeñando un buen papel.
- **Evaluación positiva pero con margen de mejora:** algunos entrevistados evalúan positivamente el rol del municipio y la Corporación Cultural, señalando una mejora en la gestión cultural y una preocupación por el quehacer artístico y patrimonial. Sin embargo, también destacan la falta de recursos financieros como un problema central que limita la capacidad para alcanzar mayores resultados.
- **Críticas a la gestión y la infraestructura:** existe una crítica hacia la gestión cultural del municipio, señalando que no está a la altura de una comuna rica en cultura. Se menciona que el desarrollo cultural se aborda de manera aislada entre diferentes áreas municipales y la Corporación, con limitaciones en recursos, infraestructura y espacios en mal estado. Además, la gestión municipal se percibe como lenta y burocrática, dificultando la ejecución de iniciativas.
- **Necesidad de mayor protagonismo y visión clara:** algunos entrevistados consideran que el municipio y la Corporación Cultural necesitan asumir un rol más protagónico para cultivar, potenciar y proyectar un horizonte cultural claro, ético, inclusivo y democrático. Esto incluye una mayor inversión en el ámbito cultural y una administración más organizada y coherente.
- **Desconexión con la realidad cultural:** se percibe que el municipio está algo alejado de la realidad cultural de la comuna, especialmente en la perspectiva artística. Se sugiere que el municipio podría estar más involucrado en el desarrollo cultural con un mayor apoyo económico que beneficie a la comunidad. La gestión actual de recursos se considera escasa y no alcanza a todas las organizaciones que promueven el arte y la cultura.
- **Valoraciones mixtas:** las evaluaciones del municipio varían considerablemente, con notas que van desde 3 hasta 9 en una escala de 1 a 10. Mientras algunos ven mejoras y conmemoraciones a la cultura, otros sienten que hay una falta de difusión, especialmente en sectores rurales, y que los recursos son insuficientes para aprovechar el potencial de impacto social de las actividades culturales.

En general, la gestión cultural del municipio y la Corporación Cultural se percibe como regular, con reconocimiento de algunos avances, pero también con muchas áreas que necesitan mejora y mayor atención.

Las entrevistas revelan una percepción mixta del rol del municipio y la Corporación en la gestión cultural de la comuna. Hay reconocimiento de ciertos avances y mejoras, pero también críticas significativas sobre la falta de equilibrio entre patrimonio material e inmaterial, la gestión y eficiencia de recursos, la infraestructura y la profesionalización del capital humano. La necesidad de una mayor inversión, una visión más clara y un enfoque más inclusivo y democrático son temas recurrentes en las respuestas.

Rol de los agentes culturales y agrupaciones en materia cultural

Las entrevistas reflejan una variedad de opiniones sobre el rol de los agentes culturales y agrupaciones en la gestión cultural de la comuna. A continuación, se resumen y analizan los puntos clave:

- **Falta de Especialización y Visibilidad:** algunos entrevistados destacan que el municipio carece de especialistas en derechos culturales y patrimonio, subrayando que ser gestor o cultor no necesariamente implica tener una especialización en estas áreas.
Hay una preocupación por la falta de visibilidad de los agentes culturales y agrupaciones en la comuna. Se menciona la necesidad de una mayor organización y apoyo del municipio para aumentar su presencia.
- **Actividad y Demanda de Espacios:** se reconoce que los agentes culturales de la comuna son bastante activos y tienen una presencia notable en la gestión cultural. Sin embargo, enfrentan una alta demanda de espacios, lo que limita sus actividades.
- **Desafíos Internos:** hay un importante capital de creadores destacados en diferentes disciplinas. Algunas agrupaciones optan por marginarse de los espacios institucionales y se autogestionan, con varias formalizadas bajo personalidad jurídica, lo que les permite acceder a recursos de manera autónoma.
- **Necesidad de Recursos y Apoyo:** para visibilizar mejor a las agrupaciones, es fundamental contar con recursos financieros. Los actores y promotores culturales también deben tener una plasticidad cognitiva, reconociendo que la cultura es una construcción social.
Se sugiere que trabajar de manera colectiva podría mejorar la visibilidad y potenciar aún más el desarrollo cultural. Sin embargo, se percibe una falta de cohesión y trabajo en red.
- **Evaluación y Distribución Geográfica:** la evaluación general de los agentes culturales es positiva, con una calificación de 5.5 en una escala de 1 a 7, indicando que hay margen para mejorar.
Los agentes culturales y agrupaciones son más visibles en las zonas urbanas y menos en las rurales, lo que indica una necesidad de enfocarse en una mejor distribución geográfica de sus actividades y presencia.
- **Necesidad de Mayor Apoyo:** se observa una necesidad de más apoyo del municipio para los agentes culturales y agrupaciones. Aumentar este apoyo podría ayudar a activar más la red de gestores y fomentar una comunidad cultural más fuerte.

Las entrevistas revelan una percepción de que los agentes culturales y agrupaciones son activos y comprometidos, pero enfrentan desafíos significativos en términos de visibilidad, especialización, y acceso a recursos. La falta de cohesión es un obstáculo importante. Aumentar el apoyo del municipio, fortalecer la colectividad y mejorar la distribución geográfica de actividades culturales son estrategias clave para potenciar su rol en la comuna.

Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas en Materia Cultural

El presente análisis se enfoca en evaluar la situación cultural en la comuna de Padre Las Casas, identificando tanto las fortalezas y oportunidades como las debilidades y amenazas en este ámbito. Basado en entrevistas con diversos actores culturales y comunitarios.

Fortalezas y Oportunidades

- **Revitalización del Patrimonio Cultural Inmaterial:** Padre Las Casas es reconocida como la cuna de la revitalización del patrimonio cultural inmaterial de los pueblos indígenas, aunque esto no es suficientemente conocido ni visibilizado por las autoridades comunales.
- **Riqueza Cultural y Diversidad:** la comuna cuenta con artesanos, emprendedores, dirigentes Mapuche y autoridades ancestrales que enriquecen el panorama cultural. Asimismo, hay una gran riqueza en expresiones culturales como danza, canto, artesanía, telar y pintura. La cultura mapuche es muy vigente en la comuna, manteniendo prácticas, vestimentas, uso del mapuzugun y rituales.

- **Infraestructura Cultural:** la existencia del Centro Cultural y la biblioteca, aunque sobre utilizados, proporcionan espacios importantes para el desarrollo artístico y cultural.
- **Identidad y Cohesión Cultural:** la comuna posee una identidad cultural fuerte, cohabitando dos pueblos con lenguas y culturas diferentes que se fortalecen mutuamente. También, hay un número significativo de niños y niñas hablantes del mapuzugun, lo cual es una oportunidad para la cohesión cultural desde la educación y pertenencia cultural.
- **Compromiso de las Organizaciones:** las organizaciones culturales están comprometidas con el desarrollo de actividades culturales, y la Corporación Cultural gestiona recursos para acercarse a la comunidad.
- **Oportunidades de Crecimiento:** Padre Las Casas se está haciendo más conocido y seguro, con un creciente interés en mejorar su panorama cultural.

Debilidades y Amenazas

- **Difusión y Participación:** existe una falta significativa de difusión de actividades culturales y de la gestión cultural, afectando la participación comunitaria, especialmente entre adultos mayores. Asimismo, la lengua y cultura mapuche no se difunden adecuadamente en las escuelas.
- **Infraestructura y Espacios:** los espacios destinados al desarrollo cultural están descuidados, sobreutilizados para otros fines y no hay una coordinación efectiva entre las áreas municipales. También, hay pocos espacios disponibles para la exposición y trabajo de los artesanos, con muchas trabas burocráticas.
- **Cohesión e Identidad:** hay resistencia a construir una identidad intercultural, con una visión monocultural predominante. También, existe una percepción de que la identidad cultural de la comuna se está perdiendo.
- **Apoyo y Recursos:** los artistas locales no reciben suficiente apoyo, priorizándose a personas u organizaciones externas a la comuna. También, hay una falta de recursos que limita la capacidad de visibilizar y fortalecer a los agentes culturales y sus actividades.
- **Educación y Conocimiento Cultural:** la falta de educación artística en la comunidad reduce la asistencia y valoración de eventos culturales. También, hay un desconocimiento general sobre la importancia de la cultura en la sociedad y una falta de empatía y respeto hacia diversas creencias culturales.

Por un lado, existe una rica base cultural, una identidad fuerte y un compromiso notable de las organizaciones culturales. Sin embargo, estos aspectos positivos están contrarrestados por problemas estructurales en la gestión, una difusión insuficiente, falta de apoyo financiero y una visión monocultural que limita el desarrollo de una verdadera identidad intercultural. Abordar estas debilidades y amenazas, mientras se potencian las fortalezas y oportunidades, es crucial para el desarrollo cultural integral de la comuna.

Participación de la Comunidad en Temáticas Culturales, Artísticas y Patrimoniales

Las entrevistas revelan una percepción diversa y compleja respecto a la participación de la comunidad en las actividades culturales, artísticas y patrimoniales de la comuna de Padre Las Casas. Este análisis se centrará en identificar los principales puntos de vista y su relación con la participación comunitaria.

- **Demanda de Espacios y Escucha Activa:** existe una demanda constante por parte de la ciudadanía para acceder a espacios culturales. Sin embargo, hay una percepción de que el municipio no realiza

una escucha activa ni ofrece acciones concretas permanentes, lo cual limita la participación sostenida de la comunidad.

- **Agradecimiento y Necesidad de Estructuras Organizativas:** aunque se valoran los esfuerzos del municipio por considerar las opiniones de la ciudadanía, se identifica la necesidad de una estructura organizativa específica que trabaje de manera continua en estas áreas. Esto sugiere una oportunidad para institucionalizar la participación comunitaria a través de un departamento o unidad especializada.
- **Mejor Comunicación y Convocatoria:** *"Más información a las juntas de vecinos", "La participación depende de la publicidad"*. La falta de información y publicidad adecuada es un obstáculo significativo para la participación comunitaria. Mejorar la comunicación y proporcionar más información a las juntas de vecinos podría aumentar la convocatoria y la participación en eventos culturales.
- **Asistencialismo y Corresponsabilidad:** *"Hay una suerte de asistencialismo en la ciudadanía... se requiere generar actividades más cercanas y barriales, mediación artística y programación para públicos específicos"*. Existe una percepción de asistencialismo, donde la comunidad espera que las autoridades gestionen las actividades sin involucrarse activamente. Esto indica la necesidad de fomentar la corresponsabilidad y generar actividades que acerquen más a la comunidad.
- **Educación y Conciencia Artística:** la baja participación comunitaria también se relaciona con una falta de educación y conciencia artística desde temprana edad. Potenciar la educación artística en las escuelas podría tener un impacto positivo a largo plazo, incrementando la participación y el valor cultural entre los jóvenes.
- **Evaluación y Reflexión Cultural:** la propuesta de jornadas de reflexión cultural y charlas sugiere la necesidad de espacios para la evaluación y el diálogo sobre temas culturales. Estas actividades pueden ayudar a construir una cultura intercultural y a recoger diversas opiniones de la ciudadanía, lo que enriquecería la planificación y ejecución de proyectos culturales.
- **Recursos e Incentivos:** la falta de recursos es una preocupación constante. Aumentar los recursos destinados a incentivar la cultura y preservar el conocimiento ancestral podría potenciar significativamente la participación comunitaria.

Las entrevistas reflejan una necesidad urgente de mejorar la comunicación, institucionalizar la participación comunitaria, y potenciar la educación artística para fomentar una mayor y más activa participación de la comunidad en las actividades culturales, artísticas y patrimoniales de Padre Las Casas. Aumentar los recursos y generar estrategias inclusivas y sostenibles serán claves para alcanzar este objetivo.

Aspectos en los que debiesen enfocarse los Planes Culturales

A continuación, se presenta un análisis detallado basado en las respuestas obtenidas en base a la pregunta *"Pensando en el futuro y en un escenario deseado para el desarrollo cultural comunal, en qué aspectos deberían enfocarse los Planes Culturales para lograr llegar a este escenario deseado."*

- **Revitalización de Saberes de Pueblos Indígenas:** la revitalización de los saberes de los pueblos indígenas, especialmente del patrimonio cultural inmaterial, es un aspecto crucial. Esto implica no solo la preservación, sino también la promoción activa de prácticas y conocimientos ancestrales.
- **Compromiso de Actores Clave y Sello Cultural Mapuche:** el compromiso de todos los actores, desde el alcalde hasta los funcionarios, es fundamental. Además, dado el carácter intercultural de la

comuna, es importante que los planes culturales incluyan un sello cultural Mapuche, reflejando y respetando el conocimiento ancestral y la identidad cultural local.

- **Inclusión de Adultos Mayores y Agentes Informantes:** la inclusión de adultos mayores y la utilización de agentes informantes son esenciales para garantizar que todas las voces y perspectivas sean consideradas. Esto también ayuda a preservar y transmitir el conocimiento y las tradiciones a las futuras generaciones.
- **Recursos Económicos para Infraestructura y Espacios:** invertir en infraestructura y espacios culturales es una prioridad. La falta de recursos económicos es una barrera significativa, y su aumento permitiría mejorar y mantener estos espacios, beneficiando tanto a los artistas como a los espectadores.
- **Identidad y Tradición:** los planes culturales deben reflejar la identidad única de la comuna y establecer eventos que se conviertan en tradiciones perdurables. Esto fortalecerá el sentido de pertenencia y cohesión comunitaria.
- **Públicos Específicos y Capital Humano Avanzado:** es crucial dirigir esfuerzos a públicos específicos como escuelas, personas mayores y jóvenes. Además, contar con personal capacitado y actualizado en políticas culturales asegurará una gestión eficaz y relevante de los programas culturales.
- **Recuperación de Juegos Tradicionales y Festival del Cantar Mapuche:** la recuperación de juegos tradicionales y la creación de eventos como un festival del cantar mapuche son iniciativas que pueden revitalizar y promover la cultura local, ofreciendo oportunidades para la participación comunitaria y el reconocimiento cultural.
- **Convenios con Universidades y Comunicación:** establecer convenios con universidades puede traer nuevas oportunidades educativas y artísticas a la comuna. Además, la creación de una radio local puede ser un medio eficaz para difundir información y promover actividades culturales.
- **Mejora de Infraestructura y Equipamiento:** la mejora continua y el mantenimiento de la infraestructura cultural son vitales para proporcionar espacios adecuados y bien equipados que satisfagan las necesidades tanto de los artistas como del público.
- **Masificación y Descentralización:** es esencial que los esfuerzos culturales se distribuyan de manera equitativa, alcanzando tanto a las zonas urbanas como rurales. Esto asegurará que todas las comunidades tengan acceso y participación en las actividades culturales.

Los planes culturales deben enfocarse en la revitalización del patrimonio inmaterial, el compromiso de todos los actores, la inclusión de diversas voces, la mejora de infraestructura, el fortalecimiento de la identidad local, y la promoción de eventos y actividades que reflejen y celebren la rica diversidad cultural de la comuna de Padre Las Casas.

Iniciativas y/o proyectos que puedan aportar al desarrollo cultural, artístico y patrimonial

Las entrevistas revelan diversas iniciativas y proyectos que podrían ser esenciales para el desarrollo cultural, artístico y patrimonial de la comuna de Padre Las Casas. A continuación, se presentan algunas iniciativas y proyectos basados en las respuestas obtenidas:

- **Creación de Rukas y Centros de Enseñanza Cultural:** la creación de Rukas (casas tradicionales mapuches) y centros de enseñanza contribuiría significativamente a la preservación y difusión de la cultura Mapuche. Estos espacios pueden servir como lugares de aprendizaje y encuentro comunitario, fortaleciendo la identidad cultural local.

- **Departamento Intercultural Municipal:** la creación de un departamento intercultural en el municipio, dedicado exclusivamente al desarrollo cultural, garantizaría un enfoque sistemático y coordinado. Este departamento podría proporcionar apoyo profesional y recursos necesarios para implementar proyectos culturales, beneficiando tanto a artesanos mapuches como no mapuches.
- **Fortalecimiento de la Cultura en Juntas de Vecinos:** fomentar actividades culturales en las juntas de vecinos puede aumentar la participación comunitaria y descentralizar las iniciativas culturales. Esto permitiría que las manifestaciones culturales lleguen a diferentes sectores de la comuna.
- **Proyectos de Infraestructura:** la construcción y mejora de infraestructuras culturales son esenciales para proporcionar espacios adecuados donde las actividades culturales y artísticas puedan desarrollarse de manera efectiva y segura.
- **Trabajo con Jóvenes y Comunidades:** involucrar a los jóvenes y a las comunidades urbanas y rurales en actividades culturales asegura la transmisión de conocimientos y tradiciones a futuras generaciones. Esto también fomenta la cohesión social y la integración comunitaria.
- **Eventos Tradicionales y Fortalecimiento del Patrimonio Artesanal:** organizar eventos tradicionales y actividades que fortalezcan el patrimonio artesanal ayuda a preservar las tradiciones y a promover el reconocimiento de la identidad cultural. Colaborar con instituciones como Fundación Artesanías de Chile y otros programas puede enriquecer estas iniciativas.
- **Rutas Patrimoniales y Protección de Sitios Ceremoniales:** establecer rutas patrimoniales y proteger sitios ceremoniales y espirituales son acciones cruciales para la valorización del patrimonio cultural. Estas iniciativas pueden fomentar el turismo cultural y la educación patrimonial.
- **Feria de las Artes y Educación Artística:** organizar ferias de artes y patrimonio, así como ofrecer educación artística a través de seminarios, cursos y diplomados, puede potenciar la profesionalización del arte y proporcionar una plataforma para que los artistas locales presenten su trabajo.
- **Postulación a Fondos y Proyectos de Desarrollo Cultural:** acceder a fondos y recursos externos puede facilitar la implementación de proyectos culturales ambiciosos y sostenibles. La gestión efectiva de estos fondos es clave para el éxito de los proyectos.
- **Centros de Comercialización y Encuentros Culturales:** establecer centros de comercialización con un enfoque cultural y organizar encuentros comunales puede fortalecer la economía local y promover la diversidad cultural. Estas iniciativas proporcionan plataformas para la interacción y colaboración entre diferentes actores culturales.
- **Plan de Difusión y Eventos Climáticos:** un plan de difusión eficiente y la organización de eventos adaptados a las condiciones climáticas son fundamentales para garantizar la participación continua y el éxito de las iniciativas culturales.

En las entrevistas destacan la necesidad de una gestión cultural integrada y multifacética que incluya la creación de infraestructuras adecuadas, la revitalización de tradiciones indígenas, el fortalecimiento de la participación comunitaria, y la profesionalización del arte y la cultura. Estas iniciativas y proyectos no solo preservarán y promoverán la identidad cultural de Padre Las Casas, sino que también contribuirán al desarrollo integral de la comuna.

Sobre el Centro Cultural

En las entrevistas sobre el Centro Cultural se indicó que es necesario “abrir” más el espacio a la comunidad, por ejemplo, consideran que es una buena idea que existe un sector dedicado exclusivamente para niños dentro del Centro Cultural. La expansión de espacios especializados dentro del Centro Cultural puede

diversificar las actividades culturales y artísticas disponibles, atrayendo a diferentes grupos demográficos y fomentando la participación comunitaria.

Por otro lado, se hizo énfasis en que es necesario hermoseamiento y mejora la estética del Centro Cultural, para hacerlo más artístico, llamativo y accesible para la comunidad, convirtiéndolo en un punto focal más significativo para actividades culturales, atrayendo a más visitantes y participantes.

En base a las entrevistas, es posible afirmar que la infraestructura cultural existente, como el Centro Cultural y la biblioteca, juega un papel crucial en el desarrollo cultural y artístico de la comunidad. A pesar de los desafíos relacionados con la sobre utilización, estos espacios representan recursos valiosos que pueden ser aprovechados para fortalecer la identidad cultural local y promover la participación ciudadana en actividades culturales.

Aprovechar y mejorar el funcionamiento del Centro Cultural, potenciar las fortalezas comunales y avanzar con las iniciativas propuestas podría consolidar aún más a Padre Las Casas como un centro vibrante de cultura, arte y patrimonio en la región.

4.3 Encuesta Cultural Comunitaria

4.3.1 Metodología de Encuesta Cultural Comunitaria

Se aplicó una encuesta a una muestra de 96 personas, lo que refleja un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 10%, en base a la población de la comuna. Esta encuesta se realizó en modalidad online durante un período de 30 días, difundida a la comunidad a través de las redes sociales municipales y de la Corporación Cultural.

Interfaz de Encuesta Cultural Comunitaria



Fuente: INGEOP (2024).

Las preguntas de la encuesta se orientaron en las siguientes temáticas:

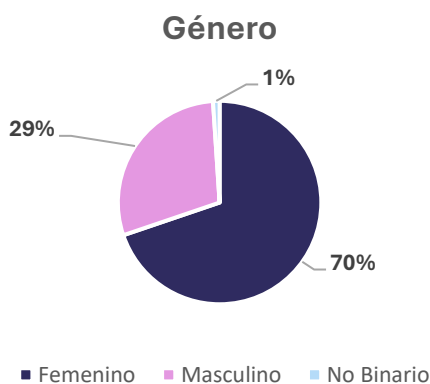
- **Datos generales:** se solicitó a los encuestados que proporcionaran información como género, edad, nivel educacional, sector de residencia, entre otros datos relevantes para segmentar la información.
- **Participación e intereses culturales:** se les pidió responder sobre su participación en actividades culturales y las disciplinas artístico-culturales de su interés.
- **Participación en actividades artísticas y culturales:** se solicitó a los encuestados indicar días y horarios preferidos para desarrollar actividades artísticas y culturales, además de sus intereses para participar en talleres y actividades artístico-culturales.
- **Visión sobre participación y mecanismos de difusión:** se les pidió identificar los principales aspectos que afectan la participación y los mecanismos deseados para la difusión de actividades. También se ofreció la opción de aportar ideas y observaciones para incorporar al plan.
- **Incorporación al catastro de agentes culturales:** en caso de que los encuestados realizaran alguna actividad artística o cultural y estuvieran interesados en formar parte del catastro de agentes culturales, se les proporcionaron una serie de preguntas adicionales respecto a sus datos de contacto, disciplina que realizan, trayectoria, y proyectos ejecutados, entre otros.

4.3.2 Resultados de Encuesta Cultural Comunitaria

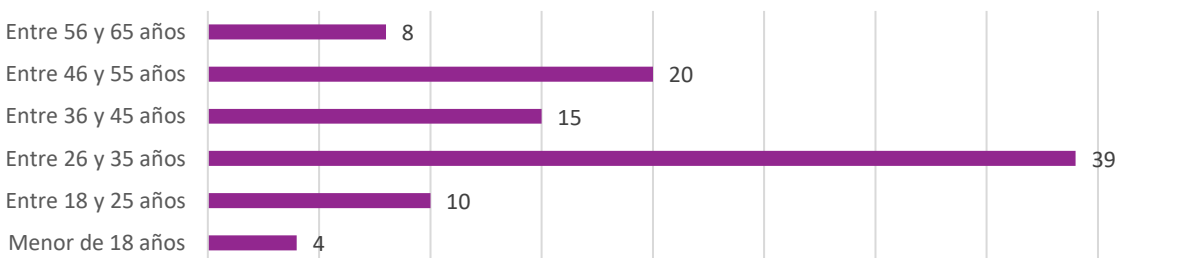
Datos generales

En cuanto al género, el 70% de los encuestados se identifican como femeninos y el 29% como masculinos.

Respecto a la edad, la mayoría de los participantes tienen entre 26 y 35 años, seguidos por los grupos de edad entre 46 y 55 años, y en tercer lugar están quienes tienen entre 36 y 45 años.



Rangos Etarios de Encuestados



En cuanto al nivel de escolaridad, la mayoría de los encuestados poseen educación superior (técnica o universitaria) completa, con un total de 53 personas. En segundo lugar, 18 personas indicaron tener educación media completa.

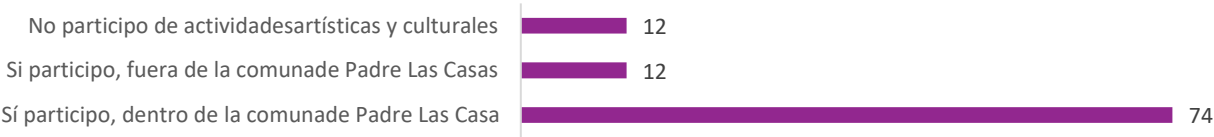
En cuanto a las actividades laborales, la mayoría trabaja de manera dependiente, lo cual corresponde a 54 personas. En segundo lugar, 14 personas indicaron trabajar de manera independiente.

Respecto a la residencia de los participantes en la encuesta, un 93% trabaja o reside en Padre Las Casas. En cuanto a la distribución por sectores, el 76% vive en el sector urbano y el 18% en el sector rural. Algunos de los sectores mencionados incluyen Villa Alegre, Pulmahue, Maquehue, Huichahue, Los Caciques, San Ramón, Lomas de Maquehue, entre otros.

Participación e intereses culturales

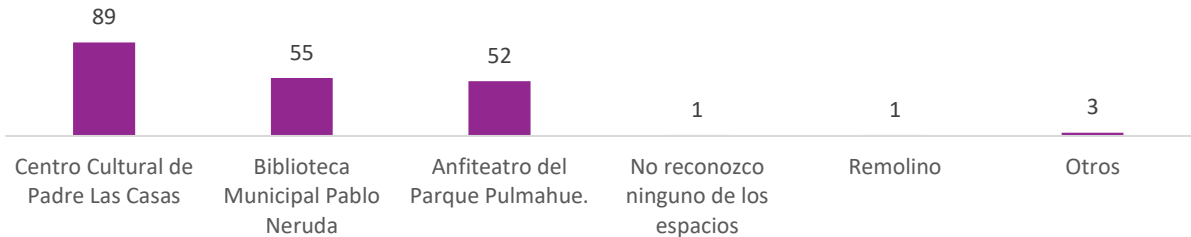
La mayoría de los encuestados (77%) participan en actividades artísticas y culturales dentro de la comuna, lo cual indica un alto nivel de compromiso y participación en el ámbito cultural local. Sin embargo, una pequeña proporción (12%) también busca actividades fuera de la comuna, lo que sugiere un interés en experiencias culturales más allá del entorno local. El mismo porcentaje (12%) no participa en actividades culturales, lo que podría ser una oportunidad para desarrollar estrategias que aumenten la participación en el ámbito local.

¿Participa de actividades artísticas y culturales?

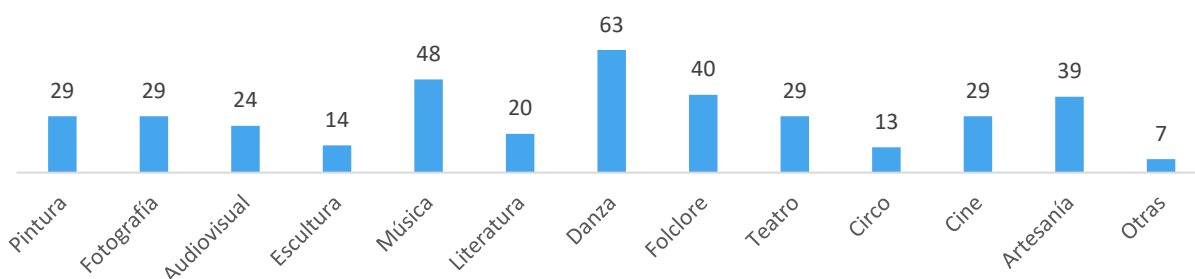


El Centro Cultural de Padre Las Casas es el espacio más reconocido, con un 94% de los encuestados familiarizados con él. La Biblioteca Municipal Pablo Neruda y el Anfiteatro del Parque Pulmahue también tienen un buen nivel de reconocimiento, con un 58% y 55%, respectivamente. La baja proporción de personas que no reconocen ninguno de los espacios (1%) indica un buen nivel de conocimiento de las infraestructuras culturales disponibles.

De los siguientes espacios culturales municipales ¿Cuáles reconoce?



Del siguiente listado de disciplinas artísticas, ¿Cuál o cuáles son de tu gusto o interés?



Las disciplinas artísticas con mayor interés son la danza (63 personas), la música (48 personas) y el folclore (40 personas). Estas áreas podrían ser prioritarias para desarrollar actividades y programas culturales que atraigan a la comunidad. Pintura, fotografía, teatro y cine también tienen un número significativo de seguidores (29 personas cada una), lo que sugiere que estas disciplinas tienen un buen potencial de atracción. Disciplinas como la escultura (14 personas) y el circo (13 personas) tienen un interés más limitado, pero no deben ser ignoradas ya que representan áreas específicas de la cultura artística que pueden ser fomentadas con proyectos dirigidos.

La comunidad muestra un fuerte interés y participación en las actividades culturales locales, con un buen reconocimiento de los principales espacios culturales y una amplia gama de intereses artísticos que pueden guiar futuras iniciativas y proyectos para fortalecer y diversificar la oferta cultural en la comuna.

Participación en actividades artísticas y culturales

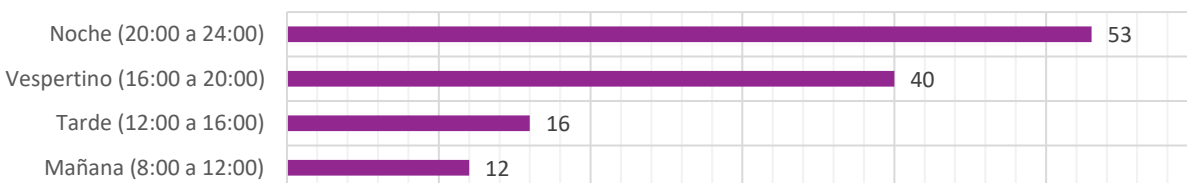
Existe un interés importante por participar en actividades artísticas y culturales en la comuna de Padre Las Casas, con el 99% de los encuestados mostrando interés. Este alto nivel de interés sugiere una comunidad deseosa de involucrarse en eventos culturales, lo que presenta una oportunidad significativa para desarrollar y ofrecer una amplia gama de actividades artísticas y culturales.

¿Qué días prefieres participar de actividades artísticas y culturales?



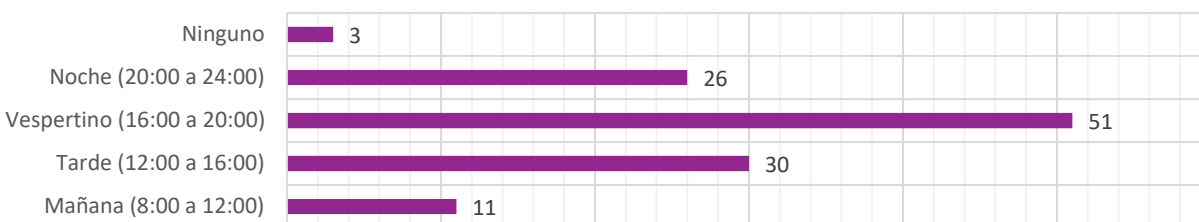
La mayoría de los encuestados prefieren participar en actividades culturales durante los fines de semana (58%), aunque una porción considerable también está dispuesta a hacerlo entre semana (42%). Esto indica la necesidad de planificar actividades en ambos periodos, con una mayor concentración de eventos durante los fines de semana para maximizar la participación.

¿En qué horario prefieres asistir a actividades artísticas y culturales de lunes a viernes?



El horario nocturno (20:00 a 24:00) es el más preferido por los encuestados durante los días de semana, con un 58% de preferencia, seguido del horario vespertino (16:00 a 20:00) con un 44%. Las actividades culturales deberían, por tanto, concentrarse principalmente en estos periodos, ya que son los momentos en los que la mayoría de la gente está disponible e interesada en participar.

¿En qué horario prefieres asistir a actividades artísticas y culturales los fines de semana?



Durante los fines de semana, el horario vespertino (16:00 a 20:00) sigue siendo el más popular con un 58% de preferencia. Esto es seguido por el horario nocturno (20:00 a 24:00) con un 30% y el horario de la tarde (12:00 a 16:00) con un 34%. La mañana es el periodo menos preferido. Al igual que durante los días de semana, las actividades culturales deberían concentrarse en las tardes y noches de los fines de semana para atraer al mayor número de participantes.

La comunidad de Padre Las Casas muestra un interés muy alto en participar en actividades artísticas y culturales, lo que es una excelente oportunidad para fomentar y expandir la oferta cultural.

Aunque hay un interés significativo en actividades durante los días de semana, los fines de semana son preferidos por la mayoría, lo que sugiere que las actividades más importantes y de mayor convocatoria deberían programarse en estos días.

Tanto en días de semana como fines de semana, los horarios vespertino y nocturno son los más preferidos. Planificar eventos en estos horarios maximizará la participación.

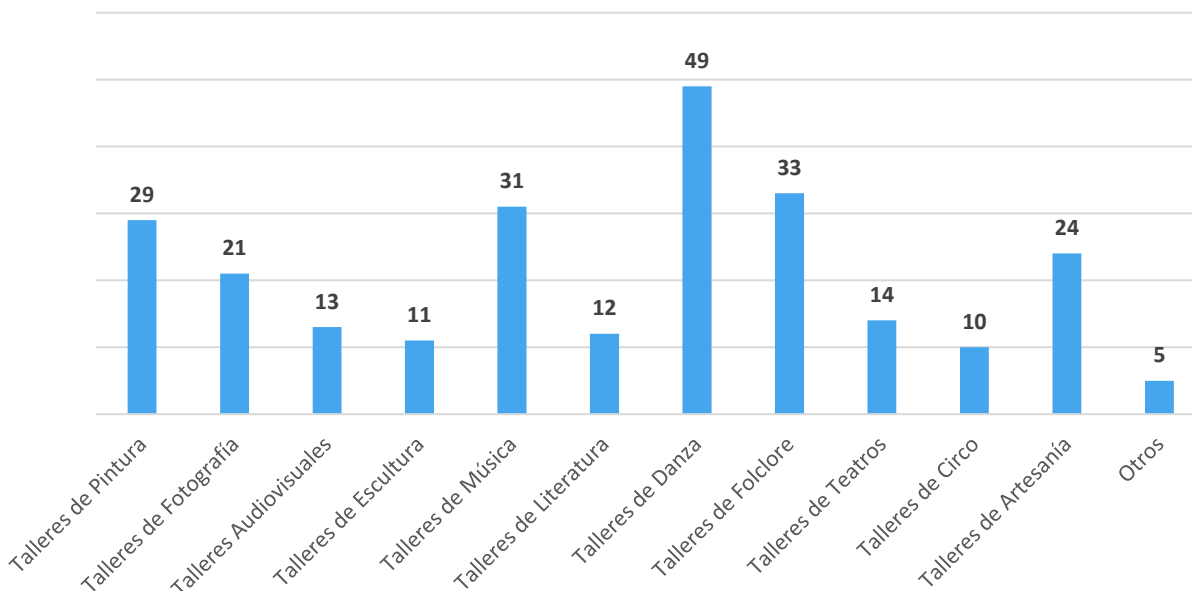
La planificación debe considerar una variedad de actividades que se adapten a los diferentes intereses y horarios de la comunidad, asegurando así una programación inclusiva y accesible para todos.

Visión sobre participación y mecanismos de difusión

La mayoría de los encuestados (93%) muestra interés en participar en talleres artísticos y culturales, lo que indica una gran oportunidad para desarrollar y ofrecer una variedad de talleres en la comuna.

Los talleres más demandados son los de Danza (49 personas), Folclore (33 personas) y Música (31 personas). Estas disciplinas deberían priorizarse en la oferta de talleres, aunque también se debería considerar la implementación de talleres de Pintura, Fotografía y Artesanía, que también tienen una demanda significativa.

¿Qué disciplina artística te interesa aprender en talleres?

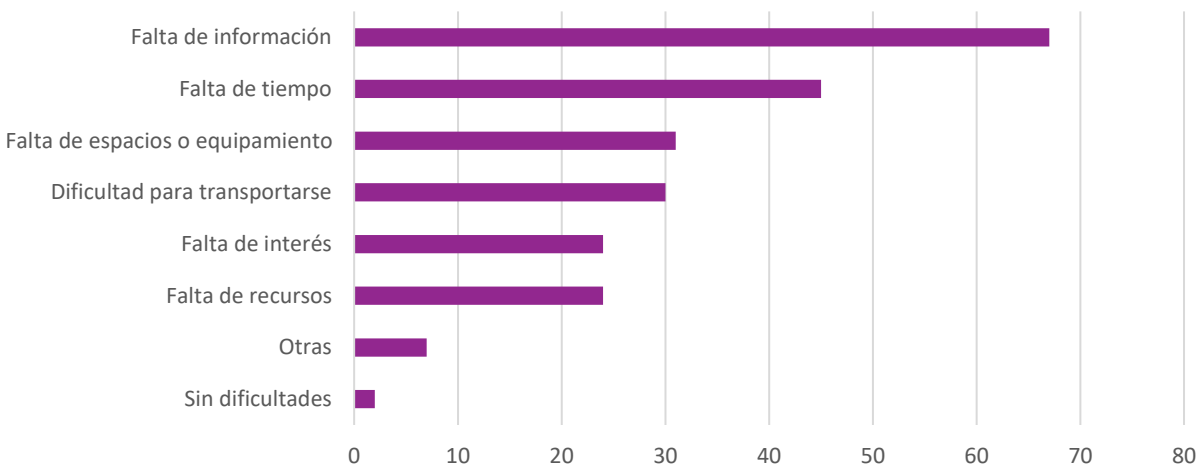


Por otro lado, la mayoría de los encuestados prefieren participar en talleres durante los días de semana (59%). Sin embargo, un número significativo también prefiere los fines de semana (40%). Esto sugiere la necesidad de ofrecer talleres tanto en días laborables como en fines de semana para maximizar la participación.

El horario vespertino (16:00 a 20:00) es el más preferido durante los días de semana, seguido por el horario nocturno (20:00 a 24:00). Los talleres deberían, por tanto, programarse principalmente en estos horarios para atraer al mayor número de participantes.

Durante los fines de semana, el horario vespertino (16:00 a 20:00) sigue siendo el más popular para desarrollar talleres. Las tardes (12:00 a 16:00) también tienen una buena aceptación.

¿Qué dificultades tienes o crees que tiene la gente para participar en actividades artísticas y culturales en la comuna de Padre Las Casas?



La principal dificultad identificada es la falta de información (67 personas), seguida por la falta de tiempo (45 personas). También se destacan la falta de espacios o equipamiento y la dificultad para transportarse. Para mejorar la participación, se debe enfocar en mejorar la difusión de la información y en la creación de espacios adecuados y accesibles para las actividades.

Las redes sociales son el medio preferido para informarse sobre actividades culturales (84 personas), seguido por la publicidad callejera (41 personas) y los mensajes de WhatsApp y la radio (25 personas cada uno). Es crucial utilizar estos medios para asegurar una difusión efectiva de la información sobre las actividades culturales.

Por último, se dio la opción de dar sugerencias e ideas para implementar en materia cultural en la comuna mediante una pregunta de carácter abierta. Los resultados son los siguientes:

Temática	Ideas y sugerencias
Difusión y Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> - Colocar material de difusión en puntos estratégicos (supermercados, consultorios, galerías). - Fortalecer la publicidad para que la información llegue a todos los rincones de la comuna. - Mayor difusión de actividades y talleres, especialmente en redes sociales y publicidad callejera. - Promover las actividades culturales en establecimientos educativos y sedes sociales.
Talleres y Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar una variedad de talleres (salsa, artes plásticas, artesanía, danza, yoga). - Realizar talleres de cuidado de plantas y otros relacionados con el entorno natural. - Organizar recitales de música y encuentros de danzas con otras agrupaciones del país. - Desarrollar talleres para diferentes grupos etarios y con diversas dificultades de salud.

Infraestructura y Equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar la compra de un bus exclusivo para el Centro Cultural para facilitar el transporte a presentaciones fuera de la comuna. - Mejorar las condiciones de los baños del centro cultural. - Crear espacios protegidos de la lluvia con equipamientos artísticos para uso comunitario. - Más salas de danza y espacios amplios para talleres y actividades.
Accesibilidad e Inclusión	<ul style="list-style-type: none"> - Llevar actividades culturales a las villas y poblaciones más apartadas. - Ofrecer transporte para personas del campo hacia los espacios de actividades. - Implementar un diario de la comuna para difundir actividades culturales.
Gestión y Colaboración	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la gestión cultural comunitaria, trabajando directamente con organizaciones de base y colegios. - Facilitar la unión de agrupaciones de danza de Temuco y Padre Las Casas para ensayos y presentaciones conjuntas. - Promover la igualdad de acceso a actividades culturales para todos los grupos.
Eventos y Ferias	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar más ferias artesanales y clases de danza o pintura con mayor frecuencia. - Desarrollar una escuela de artes y oficios. - Mostrar los resultados de los talleres a través de exposiciones y presentaciones.

las sugerencias recopiladas destacan la importancia de mejorar la difusión de información, diversificar las actividades culturales, mejorar la infraestructura, y asegurar la accesibilidad e inclusión para todos los miembros de la comunidad. Implementar estas recomendaciones puede contribuir significativamente al desarrollo cultural, artístico y patrimonial de la comuna de Padre Las Casas.

Incorporación al catastro de agentes culturales

Rol en el Ámbito Artístico y/o Cultural

18 personas se reconocen como artistas y quisieron ser parte del catastro de agentes culturales de Padre Las Casas. Este grupo puede servir como motor para iniciativas culturales y artísticas, promoviendo el enriquecimiento del ecosistema cultural local.

Especificación de Roles Artísticos

Principales Roles:

- Músico: 7.
- Bailarín de danza moderna: 5.
- Cantante: 4.
- Audiovisualista: 4.
- Folclorista: 3.
- Bailarín de folclor: 3.
- Otros roles incluyen escritor, actor/actriz, pintor, cineasta, y fotógrafo.

La diversidad de roles artísticos muestra un panorama cultural variado en Padre Las Casas. La predominancia de músicos y bailarines de danza moderna sugiere áreas fuertes en estas disciplinas, mientras que la presencia de roles más especializados como cineastas y audiovisuales abre la puerta a proyectos multidisciplinarios.

Descripción del Trabajo Artístico y/o Cultural

Las actividades que realizan en su quehacer artístico y cultural se centran en lo siguiente:

- Enseñanza y difusión de música.
- Desarrollo y participación en talleres de escritura y festivales.
- Integración en elencos de danza y folclor.
- Gestión de agrupaciones artísticas culturales y proyectos de difusión cultural.
- Creación artística en diversas formas como pintura, ilustración, y audiovisuales.

La variedad de actividades realizadas por los agentes culturales muestra un compromiso con la enseñanza y la difusión de la cultura. La implicación en talleres y festivales indica una interacción activa con la comunidad y una dedicación a la preservación y promoción de las tradiciones culturales.

Estudios Formales en el Ámbito Cultural, Artístico o Patrimonial

La mitad de los agentes culturales posee formación formal, lo que sugiere que hay tanto talento autodidacta como profesional en la comuna. Fomentar la educación formal podría aumentar la profesionalización y la calidad de las actividades culturales.

Inicio del Trabajo Artístico y/o Cultural

Los inicios varían desde 1986 hasta 2023, mostrando una amplia gama de experiencia en el campo cultural. La diversidad en los años de inicio refleja una mezcla de experiencia y nuevas generaciones de artistas. Esta combinación puede ofrecer una rica perspectiva intergeneracional en los proyectos culturales, donde los más experimentados pueden mentorizar a los más jóvenes.

Principales Proyectos e Iniciativas

Algunas ejemplos de proyectos que han realizado los gestores culturales catastrado son:

- Monitoreo de música.
- Creación de murales y textos escritos.
- Producción y participación en eventos culturales.
- Liderazgo en agrupaciones artísticas como Jacha Uru y Ballet Folclórico.
- Desarrollo de talleres de danza y fotografía.
- Dirección de proyectos musicales y culturales.

Los proyectos e iniciativas desarrollados son variados y abarcan múltiples disciplinas, lo que sugiere una comunidad culturalmente activa y dinámica. Estas iniciativas no solo promueven la cultura local, sino que también pueden atraer la atención de otras regiones, potenciando el reconocimiento cultural de la comuna.

Pertenencia a Agrupaciones Artísticas y/o Culturales

La mayoría de los agentes culturales pertenece a alguna agrupación, lo que destaca un fuerte sentido de comunidad y colaboración. Principales agrupaciones incluyen el Ballet Folclórico de Padre Las Casas, Jacha Uru, y Rompiendo Esquemas. Estas agrupaciones pueden actuar como plataformas para la creación y difusión de actividades culturales, facilitando el trabajo en equipo y el intercambio de conocimientos.

Inicio de Actividades Económicas en el Servicio de Impuestos Internos (SII)

Una proporción significativa de agentes culturales (10 de 18 agentes culturales) ha formalizado sus actividades económicas, lo que indica un grado de profesionalización en el sector. Sin embargo, todavía hay margen para aumentar la formalización, lo cual podría facilitar el acceso a financiamiento y recursos.

Principal Actividad Laboral en Términos de Ingresos Económicos

Para la mayoría de los agentes culturales (6 de 18 agentes culturales), su trabajo en cultura no representa su principal fuente de ingresos. Esto podría indicar la necesidad de crear más oportunidades económicas dentro del sector cultural, como subvenciones, programas de apoyo financiero y estrategias para aumentar la sostenibilidad económica de los artistas.

Postulación a Fondos Concursables

Hay una baja tasa de postulación a fondos concursables (6 de 18 agentes culturales) lo que sugiere que muchos agentes culturales podrían no estar aprovechando estas oportunidades, ya sea por falta de información, recursos o habilidades para preparar propuestas. Aumentar la capacitación y el apoyo en la postulación a estos fondos podría incrementar significativamente la financiación y el desarrollo de proyectos culturales.

Recomendaciones para el Catastro Cultural de Agentes Culturales

Para fortalecer el catastro cultural de agentes culturales en la comuna de Padre Las Casas, se recomienda una serie de acciones estratégicas. Primero, fomentar la educación formal entre los agentes culturales, incentivándolos a obtener formación académica que incremente sus oportunidades y capacidades. Segundo, mejorar la difusión y acceso a fondos concursables, proporcionando información y asistencia que facilite la postulación y, en consecuencia, aumente el financiamiento y desarrollo de proyectos culturales. Tercero, fortalecer la comunidad artística promoviendo la colaboración entre diferentes agrupaciones y proyectos, lo cual enriquecerá la oferta cultural y artística de la comuna. Cuarto, diversificar las fuentes de ingresos de los artistas mediante la creación de programas que les permitan depender más de su trabajo cultural. Finalmente, desarrollar iniciativas que aumenten la visibilidad y valoración del trabajo cultural dentro de la comunidad, fomentando una mayor participación y apoyo tanto del público como de las autoridades locales.

4.4 Conclusiones Generales

La comunidad de Padre Las Casas demuestra un interés significativo y una alta participación en las actividades culturales locales. Los residentes reconocen los principales espacios culturales de la comuna y exhiben una amplia gama de intereses artísticos, lo cual es crucial para guiar futuras iniciativas y proyectos que fortalezcan y diversifiquen la oferta cultural en la comuna. Para mejorar esta participación, es esencial enfocar esfuerzos en la difusión de información y en hacer que los espacios culturales sean accesibles y abiertos tanto para la comunidad urbana como rural.

Es fundamental que el Centro Cultural contribuya a potenciar la revitalización del patrimonio cultural inmaterial de los pueblos indígenas, estableciendo vínculos con artesanos, agentes culturales, establecimientos educativos, emprendedores, dirigentes mapuche, organizaciones culturales y autoridades ancestrales que enriquecen el panorama cultural. El Centro Cultural debe poner énfasis en la difusión de actividades culturales y en una gestión cultural inclusiva, mejorando la participación comunitaria. Además, es necesario optimizar los espacios disponibles para la exposición y el trabajo de los artesanos, reduciendo las trabas burocráticas, y visibilizando y fortaleciendo a los agentes culturales y sus actividades. Desde este espacio cultural, se puede contribuir a disminuir el desconocimiento general sobre la importancia de la cultura en la sociedad y a mejorar la empatía y el respeto hacia diversas creencias culturales.

Las recomendaciones para el Plan de Gestión del Centro Cultural de Padre Las Casas incluyen una serie de acciones clave que buscan revitalizar y fortalecer la cultura local. La promoción activa de las prácticas y conocimientos ancestrales de los pueblos indígenas es esencial para preservar el patrimonio cultural inmaterial y material. Es fundamental incluir un sello cultural mapuche en el plan de gestión, reflejando la identidad local y asegurando el compromiso de todos los actores clave. La inclusión de adultos mayores y agentes informantes garantizará que todas las voces y perspectivas sean consideradas, permitiendo la transmisión de conocimientos y tradiciones a las futuras generaciones. Invertir en infraestructura cultural y proporcionar espacios adecuados y bien equipados es vital para apoyar las actividades culturales.

Además, el presente plan debe reflejar la identidad única de la comuna, estableciendo eventos que se conviertan en tradiciones perdurables. Dirigir esfuerzos a públicos específicos y contar con personal capacitado en políticas culturales asegurará una gestión eficaz. Finalmente, asegurar que los esfuerzos culturales alcancen tanto las zonas urbanas como rurales es esencial para una masificación y descentralización efectiva de la cultura.

5. Estrategia de Acción

5.1 Imagen Objetivo

Para el período 2024-2028, se plasma la siguiente misión y visión para el Centro Cultural:

Misión

El Centro Cultural de Padre Las Casas se propone ser un espacio inclusivo y articulado que promueva el desarrollo de las culturas y las artes en la comuna. Mediante una gestión eficiente y colaborativa, se esfuerza por garantizar la calidad de su infraestructura y equipamiento, diversificar la oferta programática y fortalecer los vínculos con la comunidad. Asimismo, se enfoca en visibilizar el patrimonio local y la interculturalidad, desarrollando públicos y audiencias desde etapas tempranas, para asegurar que todas las personas tengan acceso a experiencias artístico-culturales.

Visión

El Centro Cultural de Padre Las Casas busca ser un referente cultural en la región, reconocido por su capacidad para integrar y promover la riqueza cultural de Padre Las Casas y La Araucanía. Aspira a ser un espacio dinámico y accesible que potencie la participación activa de la comunidad, fomente la educación artística desde edades tempranas fortalezca las redes culturales locales y regionales, contribuyendo así al desarrollo cultural sostenible de la comuna.

5.2 Ejes y Objetivos Estratégicos

Para el período 2024-2028 se han establecido siete ejes estratégicos que serán los pilares del Plan de Gestión del Centro Cultural y que derivan del diagnóstico participativo:

L1: Gestión Interna y Administración del Espacio.

Objetivo Estratégico:

Promover el desarrollo de las culturas y las artes en la comuna de Padre Las Casas.

Contar con una administración eficiente y articulada del espacio cultural.

Generar una coordinación entre los entes técnicos, políticos y comunitarios a través de la continuidad de mesa técnica del proceso.

L2: Infraestructura y Equipamiento.

Objetivo Estratégico:

Solucionar los problemas estructurales que afectan el correcto funcionamiento del espacio cultural.

Mejorar el equipamiento del espacio para aumentar los estándares de las presentaciones y actividades que se desarrollan en el espacio cultural.

L3: Difusión y Comunicación Artístico-Cultural.

Objetivo Estratégico:

Desarrollar un plan comunicacional que llegue a los diversos segmentos de la población.

Diversificar los canales de difusión para fortalecer la activa participación de la comunidad en las acciones artístico-culturales que se desarrollen desde el espacio.

L4: Oferta Programática y Procesos Formativos.

Objetivo Estratégico:

Generar una oferta diversa de actividades y talleres que logre abordar a todos segmentos etarios de la población de Padre Las Casas.

Acercar a la comunidad a las actividades artístico-culturales que se desarrollan desde el espacio cultural.

Visibilizar el patrimonio local de la comuna a través de la oferta programática del espacio.

Desarrollar acciones que pongan el valor la interculturalidad comunal

L5: Desarrollo de Públicos y Formación de Audiencias.

Objetivo Estratégico:

Desarrollar un plan de públicos que logre llegar a nuevos públicos y fidelizar a los públicos ya existentes en el espacio.

Generar acciones para la formación de audiencias desde etapas tempranas.

L6: Educación y Mediación Artística.

Objetivo Estratégico:

Generar acciones de educación y mediación artística desde el espacio cultural en los establecimientos educacionales de la comuna.

Desarrollar acciones que fomenten las artes y las culturas desde etapas tempranas.

L7: Desarrollo de Redes y Vinculación con el Medio.

Objetivo Estratégico:

Desarrollar redes y vínculos con agrupaciones culturales y comunitarias de la comuna de Padre Las Casas.

Fortalecer los vínculos con agrupaciones culturales y la institucionalidad a nivel local y regional.

5.3 Plan de acción

Línea de Acción1: Gestión Interna y Administración del Espacio.

Nombre Iniciativa o Proyecto.	Descripción.	Monto Propuesto (MM\$).	Fuente de Financiamiento.	Responsable/ Co-Responsable.	Periodo de Ejecución.					Meta / Indicador.
					2024	2025	2026	2027	2028	
Creación de una Mesa Cultural Mapuche para la Coordinación y Promoción de Actividades Culturales.	Crear una Mesa Cultural Mapuche, la cual será un organismo dedicado a coordinar y promover actividades culturales que reflejen y fortalezcan la identidad mapuche en la comuna y Centro Cultural.	Gestión.	--	Centro Cultural Padre Las Casas.						Creación de Mesa Cultural Mapuche.
	La mesa estará compuesta por representantes de comunidades, líderes culturales y actores clave del ámbito cultural.				X	X				
	La mesa facilitará la colaboración entre comunidades y actores clave y garantizará que las actividades culturales sean inclusivas,									

	representativas, y accesibles para toda la comunidad. NOTA: se proyecta que esta Mesa pueda generar iniciativas que puedan ser financiadas con la creación del fondo cultural Mapuche del PMC.									
Análisis de factibilidad para la creación de Personalidad Jurídica "Amigos del Centro Cultural".	Evaluar la viabilidad de establecer una entidad jurídica, denominada "Amigos del Centro Cultural", para apoyar y fortalecer las actividades del centro cultural. El análisis incluirá la revisión de requisitos legales, estructura organizativa, y potenciales beneficios para la gestión y el desarrollo de iniciativas culturales.	Gestión.	--	Centro Cultural Padre Las Casas.		X				Evaluar la viabilidad para establecer una entidad con personalidad jurídica que facilite la gestión, la recaudación de fondos y la colaboración en iniciativas culturales del Centro Cultural.
Incentivar el trabajo colaborativo entre Profesores del Centro Cultural.	Promover y fortalecer la colaboración entre los profesores del Centro Cultural	Gestión.	--	Centro Cultural Padre Las Casas.		X				Sesiones que incentiven el trabajo colaborativo entre

	<p>mediante la implementación de estrategias y actividades que faciliten el intercambio de ideas, la coordinación de talleres y la creación de iniciativas conjuntas.</p> <p>El objetivo es optimizar el desarrollo y la calidad de la oferta educativa del centro, fomentando un ambiente de cooperación y apoyo mutuo entre el equipo docente.</p>								Profesores del Centro Cultural (al menos 3).
Fortalecimiento de la Orquesta de Cuerdas de Padre Las Casas.	Implementar acciones clave para fortalecer la Orquesta de Cuerdas de Padre Las Casas. Según lo indicado en el diagnóstico realizado, se propone organizar encuentros provinciales y regionales de orquestas, realizar un análisis de	No definido.	<p>Fondo de la Música.</p> <p>Programa Iberorquestas Juveniles.</p> <p>Municipalidad de Padre Las Casas.</p>	Centro Cultural Padre Las Casas.		X	X	X	<p>Postulación de proyecto al Fondo de la Música.</p> <p>Postulación al Programa Iberorquestas Juveniles.</p>

	<p>factibilidad para la contratación de un profesor de vientos, e implementar giras para la orquesta sinfónica municipal, ampliando su alcance y presencia en diferentes escenarios.</p> <p>A mediano o largo plazo, se espera impulsar la formación de una Orquesta Sinfónica Municipal, que se incorpore en el programa de Iberorquestas Juveniles, consolidando así el desarrollo musical en la comuna.</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Línea de Acción 2: Infraestructura y Equipamiento.

Nombre Iniciativa o Proyecto.	Descripción.	Monto Propuesto (MM\$).	Fuente de Financiamiento.	Responsable/ Co- Responsable.	Periodo de Ejecución.					Meta / Indicador.
					2024	2025	2026	2027	2028	
Postulación a fondos para el mejoramiento de la ficha técnica del espacio.	Lograr la postulación a fondos que permitan complementar y/o contar con una ficha técnica para el desarrollo de actividades artístico-culturales dentro del espacio, como iluminación, video y amplificación.	60	Fondart Nacional – Infraestructura Cultural.	Centro Cultural Padre Las Casas. SECPLAN.	X	X	X			Postulación al Fondart Nacional. Adquisición de Equipamiento.
Reposición de Techumbre del Centro Cultural Padre Las Casas.	Reparar la techumbre del Centro Cultural, garantizando una estructura segura y funcional. La renovación permitirá mejorar las condiciones del espacio para eventos y actividades culturales, asegurando la protección y comodidad de los asistentes durante todo el año	Por Definir.	Fondos Regionales (FNDR).	Centro Cultural Padre Las Casas. SECPLAN.		X	X	X	X	Gestión de Proyecto de Reposición de Techumbre. Apalancamiento de Recursos.
Proyecto de Habilitación de Accesibilidad	Implementar mejoras integrales en accesibilidad dentro	Por Definir.	Fondart Nacional –	Centro Cultural Padre Las Casas.		X	X	X		Postulación al Fondart Nacional u otro

Universal General del Centro Cultural Padre Las Casas.	del Centro Cultural, incluyendo la instalación de un ascensor y otras modificaciones necesarias. El objetivo es asegurar que todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas, puedan acceder y participar plenamente en las actividades y eventos ofrecidos.		Infraestructura Cultural. Fondos Subdere.	SECPLAN.						fondo de infraestructura pública. Gestión de Proyecto para recursos de Subdere.
Mejoramiento de la Fachada del Centro Cultural Padre Las Casas.	Renovar y embellecer la fachada del Centro Cultural Padre Las Casas. Esta iniciativa busca actualizar el diseño exterior del edificio para hacerlo más atractivo y llamativo. Esta mejora visual fortalecerá la presencia del Centro Cultural en la comunidad y reflejará su importancia como punto de encuentro y expresión cultural, aumentando al mismo tiempo a sus asistentes.	Por Definir.	Fondart Nacional – Infraestructura Cultural. Fondos Subdere.	Centro Cultural Padre Las Casas. SECPLAN.		X	X	X		Postulación al Fondart Nacional u otro fondo de infraestructura pública. Gestión de Proyecto para recursos de Subdere.

Línea de Acción 3: Difusión y Comunicación Artístico-Cultural.

Nombre Iniciativa o Proyecto.	Descripción.	Monto Propuesto (MM\$).	Fuente de Financiamiento.	Responsable/ Co-Responsable.	Periodo de Ejecución.					Meta / Indicador.
					2024	2025	2026	2027	2028	
Implementación del Plan de Difusión y Comunicaciones del Espacio.	Lograr desarrollar y ejecutar un plan integral de difusión y comunicaciones para el Centro Cultural Padre Las Casas.	5 Anuales.	Fondos concursables postulados por el espacio o a ejecutar en espacio.	Centro Cultural Padre Las Casas.						Acciones de difusión en Establecimientos Educativos.
	Este plan incluirá estrategias para la promoción de actividades, eventos y noticias del espacio, asegurando una comunicación efectiva tanto interna como externamente.		Programa Red Cultura.	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de La Araucanía.	X	X	X	X	Acciones de difusión con Organizaciones Sociales.	
			Propios del Espacio.						Acciones de difusión a nivel Regional.	
			Aporte Privados.						Acciones de Difusión mediante Radio.	
									Generación de Material para Difusión.	
Implementación de una Estrategia de Visibilización a Nivel Comunal y Regional.	Lograr implementar una estrategia para aumentar la visibilidad del Centro Cultural Padre Las Casas a nivel comunal y	2	Propios del Espacio. Aporte Privados.	Centro Cultural Padre Las Casas.	X	X	X			Diseño e Instalación de Señalética del espacio. Generación de acciones de

	regional. Esto incluirá actividades, acciones y campañas que destaquen la importancia del espacio en la comunidad y la región, atrayendo a más visitantes y colaboradores.									visibilización del espacio. Desarrollo de muestras del trabajo del espacio fuera de la comuna.
Implementación de Proyecto de Difusión Cultural Comunitaria	Lograr impulsar un proyecto para la difusión cultural comunitaria a través de la línea de difusión del Fondart Regional. Esto podría incluir la creación de un podcast, fotolibro u otro formato similar que resalte las actividades culturales del espacio y promueva la participación comunitaria.	25	Fondos Cultural.	Centro Cultural Padre Las Casas.		X	X	X		Postulación a Fondart Regional de Difusión. Ejecución del proyecto.

Línea de Acción 4: Oferta Programática y Procesos Formativos.

Nombre Iniciativa o Proyecto.	Descripción.	Monto Propuesto (MM\$).	Fuente de Financiamiento.	Responsable/ Co-Responsable.	Periodo de Ejecución.					Meta / Indicador.
					2024	2025	2026	2027	2028	
Fortalecimiento de la Oferta Programática Continua de Talleres Artísticos.	Lograr ampliar y consolidar la oferta de talleres vinculados a las artes en el Centro Cultural Padre Las Casas, mediante la postulación a fondos culturales.	50 Anuales.	Fondos Cultura.	Centro Cultural Padre Las Casas.	X	X	X	X	X	Postulación a Fondos Regionales (FNDR).
	El objetivo es asegurar una programación continua y diversa que enriquezca la oferta educativa y cultural del espacio, beneficiando a los públicos y a la comunidad.		Fondart Regional.							Postulación a Fondos PAOCC.
	Se debe considerar contar con talleres continuos que consideren el desarrollo de habilidades asociadas en el ámbito artístico y oficios.		FNDR 8% Asignación Directa.							Postulación a Fondart Regional Actividades Formativas (postulado por agentes culturales vinculados al espacio).
			FNDR 8% Concursables.							Postulación a Fondart Regional Culturas Regionales.
			Subvenciones Municipales.							Gestión de Subvenciones Municipales.

	<p>Se espera financiar esta oferta de programación a través de postulación a fondos culturales y de apalancamiento de recursos desde fondos cultura, el municipio y Gobierno Regional.</p> <p>Los proyectos pueden ser postulados desde el espacio o de las personas y agrupaciones colaboradoras del espacio.</p>									
Impulsar la Aplicación de una Encuesta Anual de Intereses Artísticos, Culturales y Patrimoniales.	Aplicación de una encuesta anual con la finalidad de actualizar constantemente los intereses culturales de la comunidad para generar las estrategias que sean coherentes con los intereses de la comunidad.	1 Anuales	Propia del Espacio.	Centro Cultural Padre Las Casas.	X	X	X	X	X	Aplicación de Encuesta. Publicación de Resultados de Encuesta.
Promover el Desarrollo de Eventos Artísticos-Culturales	Lograr promover la organización de eventos artísticos y culturales que se basen en los	30	Fondos Cultura.	Centro Cultural Padre Las Casas.		X	X	X		Postulación a Fondart Regional Organización de muestras,

Basados en Procesos Formativos.	<p>procesos formativos realizados en el espacio.</p> <p>Este proyecto tiene como objetivo aprovechar el aprendizaje y la creatividad generados en los talleres para realizar eventos que muestren y celebren los logros de los participantes, fortaleciendo la conexión entre la formación y la práctica artística.</p>									ferias y encuentros.
Implementar una Programación Continua que Aborde la Interculturalidad y la Cosmovisión Mapuche	<p>Establecer una programación cultural continua que se enfoque en la interculturalidad y la cosmovisión mapuche, con el fin de promover y preservar la herencia cultural originaria de la comuna.</p> <p>La programación incluirá actividades como talleres, charlas,</p>	35 Anuales.	<p>Fondos Cultura.</p> <p>Fondart Regional.</p> <p>FNDR 8% Asignación Directa.</p> <p>FNDR 8% Concursables.</p> <p>Subvenciones Municipales.</p>	Centro Cultural Padre Las Casas.	X	X	X	X	X	<p>Postulación a Fondos Regionales (FNDR).</p> <p>Postulación a Fondart</p> <p>Postulación a Fondart Regional Culturas Regionales.</p> <p>Gestión de Subvenciones Municipales.</p>

	<p>exposiciones, y eventos que destaquen las tradiciones, valores, y prácticas de la cultura mapuche. El objetivo es fomentar un diálogo intercultural, fortalecer la identidad local, y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de mantener viva la cultura mapuche, integrándola en la vida cotidiana de Padre Las Casas.</p> <p>NOTA: en base al diagnóstico participativo es importante considerar que se debe dar prioridad a acciones relacionadas con el resguardo de la lengua originaria mapuzungun.</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Línea de Acción 5: Desarrollo de Públicos y Formación de Audiencias.

Nombre Iniciativa o Proyecto.	Descripción.	Monto Propuesto (MM\$).	Fuente de Financiamiento.	Responsable/ Co-Responsable.	Periodo de Ejecución.					Meta / Indicador.
					2024	2025	2026	2027	2028	
Implementación de una Estrategia de Desarrollo de Públicos.	Lograr desarrollar e implementar una estrategia para la creación, aumento y fidelización de los públicos en el Centro Cultural Padre Las Casas. La estrategia incluirá actividades y acciones enfocadas en segmentos específicos de la comunidad, con el objetivo de atraer nuevos visitantes y mantener el interés de los públicos actuales a través de una programación adaptada a sus intereses y necesidades.	10 Anuales.	Fondos Cultura.	Centro Cultural Padre Las Casas. Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de La Araucanía.		X	X	X		Acciones de formación de públicos para la comunidad de Padre Las Casas.
Desarrollo de Estrategia para la Formación de Audiencias en	Lograr en colaboración con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el	No definido.	Fondos Cultura. Programa Red Cultural.	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de		X	X	X	X	Estrategía de Formación de Audiencias Generada.

Conjunto con el MINCAP.	<p>Patrimonio (MINCAP) diseñar e implementar una estrategia de formación de audiencias desde etapas tempranas.</p> <p>Este proyecto se enfocará en introducir a jóvenes y a la niñez en el mundo de las artes y la cultura, fomentando un interés duradero y una participación activa en actividades culturales desde una edad temprana.</p>		Propia del Espacio.	la Región de La Araucanía.						Implementación de acción de Formación de Audiencias en Padre Las Casas.
--------------------------------	--	--	---------------------	----------------------------	--	--	--	--	--	---

Línea de Acción 6: Educación y Mediación Artística.

Nombre Iniciativa o Proyecto.	Descripción.	Monto Propuesto (MM\$).	Fuente de Financiamiento.	Responsable/ Co- Responsable.	Periodo de Ejecución.					Meta / Indicador.
					2024	2025	2026	2027	2028	
Generación de un Vínculo Formal con Establecimientos Educativos.	Establecer una colaboración formal con los establecimientos educacionales de la comuna para desarrollar acciones conjuntas.	Gestión.	--	Centro Cultural Padre Las Casas.						Gestiones para fortalecer vínculos. Convenios de vínculos formales.
	El objetivo es fomentar el trabajo colaborativo en actividades culturales y artísticas, creando oportunidades para que los estudiantes participen en programas y eventos organizados por el Centro Cultural Padre Las Casas y viceversa.			Establecimientos Educativos de Padre Las Casas. DAEM.	X	X				
Impulso de Proyectos a través del Fondo	Lograr impulsar y ejecutar proyectos educativos en el	10	Fondos Cultura (Fondo de las Artes en la Educación).	Centro Cultural Padre Las Casas.		X	X	X		Proyecto formulado y presentado al FAE.

<p>de Artes en la Educación (FAE).</p>	<p>ámbito artístico mediante la postulación al Fondo de Artes en la Educación (FAE).</p> <p>Este proyecto tiene como meta obtener recursos para apoyar actividades y programas que integren las artes en el currículo educativo, beneficiando a estudiantes y fomentando una mayor apreciación y participación en las artes.</p>									<p>Proyecto ejecutado con establecimiento educacional de Padre Las Casas.</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Línea de Acción 7: Desarrollo de Redes y Vinculación con el Medio.

Nombre Iniciativa o Proyecto.	Descripción.	Monto Propuesto (MM\$).	Fuente de Financiamiento.	Responsable/ Co-Responsable.	Periodo de Ejecución.					Meta / Indicador.
					2024	2025	2026	2027	2028	
Creación de una Red de Colaboración con Organizaciones Comunitarias y Funcionales.	<p>Lograr establecer una red de colaboración con diversas organizaciones comunitarias y funcionales dentro del territorio comunal.</p> <p>El objetivo es crear alianzas estratégicas que permitan la cooperación en actividades culturales y sociales, fortaleciendo el tejido comunitario y maximizando el impacto de los proyectos en la comuna.</p>	Gestión.	--	<p>Centro Cultural Padre Las Casas.</p> <p>Organizaciones Sociales que deseen formar parte de la Red.</p>	X	X	X			<p>Red de Organizaciones Colaboradoras creada y funcionando.</p> <p>Sesiones de la Red de Organizaciones Colaboradoras.</p>
Generación de Propuesta de Programación para Organizaciones Comunitarias y Funcionales.	Lograr generar una propuesta de programación y/o procesos formativos destinados a ser implementados en colaboración con las organizaciones	Gestión.	--	Centro Cultural Padre Las Casas.	X	X	X			Catálogo de Oferta de Procesos Formativos y Programación para Organizaciones Sociales.

	<p>comunitarias y funcionales del territorio.</p> <p>Esta oferta incluirá actividades y talleres diseñados para ser financiados a través de proyectos o subvenciones, con el objetivo de ofrecer una programación enriquecedora y accesible para la comunidad.</p>									Difusión del Catálogo con Organizaciones Sociales.
<p>Apoyo Técnico en la Postulación a Fondos para Organizaciones Comunitarias.</p>	<p>Lograr brindar apoyo técnico a las organizaciones comunitarias y funcionales del territorio comunal en el proceso de postulación a fondos.</p> <p>El objetivo es asistir en la preparación de propuestas y la gestión de recursos, facilitando el acceso a financiamiento para proyectos</p>	<p>2 Anuales.</p>	<p>Fondos Cultura. Propios del Espacio.</p>	<p>Centro Cultural Padre Las Casas. Red de Organizaciones Colaboradoras.</p>		X	X	X		<p>Sesiones de Apoyo Técnico Realizadas (al menos 3 anuales).</p>

	que beneficien a la comunidad y que sean ejecutadas desde el Centro Cultural.									
Apoyo Técnico en la Postulación a Fondos para Agentes Culturales.	<p>Organizar jornadas de asesorías dirigidas a agentes culturales locales, con el propósito de capacitarlos en la postulación a fondos concursables que financien sus iniciativas culturales.</p> <p>La meta es fortalecer las capacidades de los agentes culturales, facilitando el acceso a recursos que impulsen el desarrollo cultural en la comuna y en el Centro Cultural.</p>	2 Anuales.	Fondos Cultura. Propios del Espacio.	<p>Centro Cultural Padre Las Casas.</p> <p>Red de Organizaciones Colaboradoras.</p>	X	X	X	X	X	<p>Sesiones de Jornadas de Asesorías Realizadas (al menos 3 anuales).</p>

6. Difusión y Comunicaciones

El presente plan busca asegurar que el Centro Cultural de Padre Las Casas se posicione como un epicentro cultural accesible y relevante, fortaleciendo los lazos con la comunidad y promoviendo una cultura inclusiva y participativa. Para esto se exponen a continuación los objetivos principales que debe trabajar el espacio cultural, así como también los públicos objetivos y las estrategias de comunicación a considerar.

Objetivos del Plan de Comunicaciones

- **Incrementar la visibilidad del Centro Cultural:** aumentar el conocimiento y la participación de la comunidad en las actividades culturales mediante estrategias de difusión diversificadas.
- **Fomentar la participación inclusiva:** asegurar que todos los segmentos de la población, incluidos aquellos sin acceso a redes sociales, estén informados y puedan participar en las actividades culturales.
- **Fortalecer los vínculos con la comunidad educativa:** promover la integración del Centro Cultural con los establecimientos educativos locales para generar una mayor conexión con la juventud y las familias.
- **Potenciar la imagen del Centro Cultural:** consolidar la imagen del Centro Cultural como un espacio accesible, inclusivo y fundamental para el desarrollo cultural de la comuna.

Públicos Objetivos

- **Comunidad educativa:** estudiantes, profesores y apoderados de colegios municipales y particulares-subvencionados.
- **Agentes culturales:** artistas, gestores culturales, organizaciones culturales, y líderes comunitarios.
- **Público general:** residentes de Padre Las Casas, con especial enfoque en adultos mayores, personas sin acceso a internet, y grupos marginados.
- **Medios de comunicación regionales y locales:** prensa escrita, radio, televisión, y medios digitales.

Estrategias de Comunicación

Temática	Acciones que se recomiendan mantener e implementar.
Coordinación con establecimientos educativos.	<p>Identificar responsables de difusión en cada colegio y en el Centro Cultural para garantizar una comunicación fluida y constante.</p> <p>Organizar instancias culturales en y con colegios para acercar las actividades del Centro Cultural a los estudiantes y promover la realización de eventos escolares en el centro y en los establecimientos.</p>
Diversificación de métodos de difusión.	<p>Se recomienda considerar la distribución de afiches en lugares de alto tránsito como supermercados, farmacias, paraderos de transporte público, y centros de salud, entre otros lugares.</p> <p>Instalar ficheros informativos en puntos estratégicos de la comuna y destinar un presupuesto específico para la colocación de pendones en espacios públicos y eventos.</p> <p>Mantener una colaboración con emisoras de radio locales para llegar a audiencias que no usan redes sociales.</p> <p>Organizar visitas a clubes de adultos mayores y otros centros de reunión, entregando información sobre actividades culturales y facilitando su participación.</p>
Fortalecimiento de la imagen del Centro Cultural.	<p>Asegurar que la fachada del Centro Cultural sea visualmente atractiva y representativa de la identidad intercultural de la comuna.</p> <p>Crear y promover eventos culturales que refuercen la identidad local y que puedan convertirse en tradiciones anuales.</p>
Relaciones con los medios.	<p>Mantener y fortalecer las relaciones con medios regionales como Diario Austral, Autónoma Televisión, TVN Red Araucanía, y Radio Bío Bío, asegurando una cobertura amplia y continua de las actividades del Centro Cultural.</p> <p>Continuar posicionando al Centro Cultural en medios digitales y redes sociales, destacando su relevancia regional y fidelizando a las audiencias.</p>

7. Estrategias de Seguimiento y Evaluación

La estrategia de seguimiento y evaluación serán los métodos y procesos que se utilizan para monitorear y evaluar el progreso de las iniciativas y proyectos del PG. Estas estrategias incluyen la revisión periódica de los indicadores, y la implementación de ajustes necesarios para asegurar el cumplimiento de las metas. El seguimiento y la evaluación permiten identificar éxitos y áreas de mejora, garantizando la eficacia del plan de gestión.

Se recomienda llevar a cabo evaluaciones formales cada tres meses para revisar el progreso general, ajustar las estrategias y planificar acciones futuras. Estas evaluaciones se realizarán mediante reuniones regulares del equipo del espacio cultural (directiva de la organización sin fines de lucro). Durante estas reuniones, se evaluará cada proyecto y acción en función de su cumplimiento con las metas e indicadores establecidos, clasificándolos en una de las siguientes categorías:

- **Totalmente Cumplido:** El proyecto o acción ha alcanzado la meta y cuenta con los indicadores correspondientes.
- **Parcialmente Cumplido:** El proyecto o acción posee avances para cumplir los indicadores y la meta.
- **No Cumplido:** El proyecto o acción no ha alcanzado la meta ni tampoco sus indicadores.

Este enfoque sistemático permitirá una gestión proactiva y la adaptación continua del plan de gestión, asegurando que las iniciativas se mantengan alineadas con los objetivos del espacio cultural.

Bibliografía

- Araucanía sin Fronteras. (20 de octubre de 2016). Padre las Casas. Obtenido de <https://araucaniasinfronteras.cl/category/padre-las-casas/>
- Bengoa, J. (1985). Historia del Pueblo Mapuche (siglos XIX y XX). Santiago: Ediciones Sur.
- Ciren - SitRural. (2023). Atractivos Turísticos Comuna de Padre Las Casas. Santiago.
- Colegios en Chile. (2019). Colegios en Chile. Guía completa de educación en Chile. Obtenido de https://colegiosenchile.cl/#google_vignette
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2007). Política Nacional de Cultura 2017-2022: Cultura y Desarrollo Humano: Derechos y Territorio. <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/wp-content/uploads/sites/2/2018/01/politica-nacional-cultura-2017-2022.pdf>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Guía Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural Comunal. <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf>.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2018), Política Cultural Regional La Araucanía 2017 -2022. Recuperado desde <https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2018/12/11/politica-araucania-2017-2022/>.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA (2009). Guía para la Gestión de Proyectos Culturales.
- Corporación Cultural Municipal de Padre Las Casas (2014 y 2015). Encuentro Empresa Cultura. Dossier.
- Corporación Cultural Municipal de Padre Las Casas (2021). *Huellas Culturales* (Nº 4). Revista de la Corporación Cultural Municipal de Padre Las Casas.
- Cuenca, M (2014). La democratización cultural como antecedente del desarrollo de audiencias culturales. *Quaderns d'animació i educació social*, (19), 3.
- Güel, P. (2008): “¿Qué se dice cuando se dice cultura?” Notas sobre el nombre de un problema”. *Revista de Sociología*, (22).
- I. Municipalidad de Padre Las Casas. (2020). Actualización PLADECO Padre Las Casas 2020 - 2025. Informe Técnico, Padre Las Casas. Obtenido de <http://www.padrelascasas.cl>
- I. Municipalidad de Padre Las Casas. (2020). Historia. Obtenido de <https://www.padrelascasas.cl/newplc/antecedentes/>
- I. Municipalidad Padre las Casas. (2024). Etnoturismo. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.padrelascasas.cl/plc/turismo/ACTIVIDAD%20TURISTICA/Etnoturismo/ETNOTURISMO.pdf>
- Ley Nº 21.045 Crea el Ministerio de Las Culturas, Las Artes y El Patrimonio. Disponible en <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1110097&idParte=9845588&idVersion=2017-11-03>
- Mercedes, A. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, Vol. 3, No. 1, 102-115.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (16 de octubre de 2020). Cultura. Obtenido de <https://www.cultura.gob.cl/actualidad/154917/>

Ministerio de las Culturas, las artes y el Patrimonio. Gobierno de Chile. (2024). Observatorio Cultural. Obtenido de Centro Cultural Padre Las Casas Departamento de Estudios: <https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2018/09/28/oc-21-articulo-4/>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura (PMC). Recuperado de: <https://www.cultura.gob.cl/redcultura/publicaciones/guia-metodologica-para-el-desarrollo-de-plan-municipales-de-cultura-pmc/>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Política Cultural Regional de la Araucanía 2017-2022.

Monumentos Nacionales (2024). Recuperado de: <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos>

Política Nacional de Cultura 2017-2022. Cultura y desarrollo humano: Derechos y territorio. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/nacional/>

Registro de Museos Chile: Recuperado de: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-50651.html>

Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. Recuperado de: <https://www.sigpa.cl>

Anexos

Anexos 1: Agrupaciones y Conjuntos Culturales según la Base de Datos Registro de Organizaciones

AGRUPACIONES Y CONJUNTOS CULTURALES		LOCALIZACIÓN
1	AGRUPACION ARTISTICA CULTURAL LOS CAMIROAGAS	URBANO
2	AGRUPACION CULTURAL CRUZADA SUR	URBANO
3	AGRUPACION CULTURAL MAKEWE KIMUN	RURAL
4	AGRUPACION CULTURAL ORQUESTA ÜLKANTUN	URBANO
5	AGRUPACION CULTURAL SOCIAL Y DEPORTIVA RAKIZUAM	URBANO
6	AGRUPACION CULTURAL SONRISAS DE OTOÑO DE PADRE LAS CASAS	URBANO
7	AGRUPACION CULTURAL TURISTICA Y ECOLOGICA WE KINTUN	RURAL
8	AGRUPACION CULTURAL Y DE DESARROLLO PERSONAL DE ADULTOS MAYORES PADRE LAS CASAS	URBANO
9	AGRUPACION CULTURAL Y RECREATIVA AHORA ES EL TIEMPO	RURAL
10	AGRUPACION DE GESTORES CULTURALES PADRE LAS CASAS	URBANO
11	AGRUPACION INTEGRAL CULTURAL Y ARTESANAL MIXTA SHALOM	URBANO
12	AGRUPACION MUSICAL AUFTAK	URBANO
13	AGRUPACION SOCIAL CULTURAL CANATRES DEL CONUN HUENU	URBANO
14	AGRUPACION SOCIAL CULTURAL CANTERAS DEL CONUN HUENU	URBANO
15	AGRUPACION SOCIAL CULTURAL Y DEPORTIVA DAYENÜ	RURAL
16	AGRUPACION SOCIAL CULTURAL Y DEPORTIVA WE MOGÜEN	RURAL
17	AGRUPACION SOCIAL Y CULTURAL ACADEMIA DE CANTO PADRE LAS CASAS	URBANO
18	AGRUPACION SOCIAL Y CULTURAL ALCANZANDO UN SUEÑO	RURAL
19	AGRUPACION SOCIAL Y CULTURAL CALEB	RURAL
20	AGRUPACION SOCIAL Y CULTURAL WIÑO NGREKATUAIÑ	RURAL
21	BALLET CULTURAL PADRE LAS CASAS	RURAL
22	BALLET FOLCLORICO DE PADRE LAS CASAS	URBANO

23	BALLET FOLKLORICO EL RITMO DE MI TIRARRA	URBANO
24	CENTRO CULTURAL INFANTIL LA CASITA DE PAJA	RURAL
25	CLUB DE CUECA	RURAL
26	CLUB DE CUECA PAÑUELOS AL VIENTO	URBANO
27	CLUB DE HUASOS KÜME WENÜY	RURAL
28	CLUB DE HUASOS LA ESPERANZA	RURAL
29	CLUB DE RODEO CRIOLLO PADRE LAS CASAS	RURAL
30	CLUB DEPORTIVO SOCIAL CULTURAL RAY MAPU	RURAL
31	COMPAÑÍA DE DANZA INFANTES	URBANO
32	CONJUNTO CULTURAL, MUSICAL DE CAMARA "CADENZA"	URBANO
33	CORO POLIFONICO DE ADULTOS MAYORES DE PADRE LAS CASAS	
34	GESTORAS CULTURALES NEWEN ZOMO	URBANO
35	GRUPO ARTISTICO, CULTURAL Y JUVENIL LOS DEVOTOS DE PADRE LAS CASAS	URBANO
36	GRUPO FOLCLORICO TIERRA SUREÑA	URBANO
37	GRUPO INNOVACION MUSICAL D.S.R.	URBANO
38	GRUPO RONDALLA ECOS DEL CONUN HUENU	URBANO
39	ORGANIZACIÓN SOCIAL	RURAL
40	ORGANIZACIÓN SOCIAL, CULTURAL Y DEPORTIVA JAIME ONEL GONZALEZ CRUZ	RURAL

Anexos 2: Talleres laborales según la Base de Datos Registro de Organizaciones

Nº	TALLERES LABORALES	LOCALIZACIÓN
1	TALLER ARTESANAL CREANDO IDEAS	URBANO
2	TALLER DE MANUALIDADES LA ESPERANZA DE MEZA	URBANO
3	TALLER LABORAL ARTESANAL ÑGÜRREKAFE LULUL MAHGUIDA	URBANO
4	TALLER LABORAL ARTESANOS PICHU WUINCUL	RURAL
5	TALLER LABORAL BELLA LUNA	URBANO

6	TALLER LABORAL CADMIEL DIOS AL FRENTE	URBANO
7	TALLER LABORAL CRECER	URBANO
8	TALLER LABORAL DALILA	URBANO
9	TALLER LABORAL DE MUJERES EMPRENDEDORAS Y ARTESANAS FOLIL RAYEN	RURAL
10	TALLER LABORAL EL ARTE PARA SANAR NEL ALMA	RURAL
11	TALLER LABORAL EL FRUTO DE NUESTRO ESFUERZO	RURAL
12	TALLER LABORAL EL PROGRESO	URBANO
13	TALLER LABORAL GENESIS	URBANO
14	TALLER LABORAL ILUSIÓN	URBANO
15	TALLER LABORAL JESUS OBRERO	URBANO
16	TALLER LABORAL KALFÜ MALEN	RURAL
17	TALLER LABORAL LAMNGER WE - PU ZOMO	RURAL
18	TALLER LABORAL LAN KUYEN	RURAL
19	TALLER LABORAL LAS ABEJITAS	URBANO
20	TALLER LABORAL LAS AGUILAS	URBANO
21	TALLER LABORAL LAS ARAÑITAS DE CURIÑANCO	RURAL
22	TALLER LABORAL LAS ARAUCARIAS	URBANO
23	TALLER LABORAL LAS ESPIGUITAS	URBANO
24	TALLER LABORAL LAS ESTRELLITAS	URBANO
25	TALLER LABORAL LAS GOLONDRINAS	RURAL
26	TALLER LABORAL LAS HOTMIGUITAS	URBANO
27	TALLER LABORAL LAS MARIPOSAS	URBANO
28	TALLER LABORAL LAS MUJERES EMPRENDEDORAS	URBANO
29	TALLER LABORAL LAS PALOMAS	URBANO
30	TALLER LABORAL LOF	RURAL
31	TALLER LABORAL LUZ DE LUNA ALLEKULLEN	URBANO
32	TALLER LABORAL MANOS DE MUJER	URBANO

33	TALLER LABORAL MARAVILLA DE PULMAHUE	URBANO
34	TALLER LABORAL MUDECO	URBANO
35	TALLER LABORAL MUJERES EMPRENDIENDO CAMINO	URBANO
36	TALLER LABORAL NEWEN ZOMO CONUN HUENU	URBANO
37	TALLER LABORAL NGÜEREN PEUMA	RURAL
38	TALLER LABORAL ÑIRREKAFE METRENCO	RURAL
39	TALLER LABORAL ÑUQUE CUYEN DE SAN RAMON	RURAL
40	TALLER LABORAL OVEJA NEGRA	RURAL
41	TALLER LABORAL PRODUCTIVO RAYEN KOYAN	
42	TALLER LABORAL RAYEN MAPU	URBANO
43	TALLER LABORAL RENACER	URBANO
44	TALLER LABORAL SOL RADIANTE	RURAL
45	TALLER LABORAL SUEÑOS DE MUJER	URBANO
46	TALLER LABORAL WEYCHAFE	RURAL
47	TALLER LABORAL Y ARTESANAL ÑGÜRREKAFE LULUL MAHUIDA	RURAL
48	TALLER LABORAL Y ARTESANAL PUNTO Y PUNTADAS	RURAL
49	TALLER LABORAL Y ARTESANAS DE MUJERES MAPUCHES LAS AZUCENAS DE COILACO	RURAL
50	TALLER LABORAL Y DE DESARROLLO PERSONAL NEWEN DOMO SAN DOMO	RURAL
51	TALLER LABORAL Y DE EMPRENDEDORAS AYIUKÜLY Y ÑIMIFE	RURAL
52	TALLER LABORAL Y DE EMPRENDEDORES CONUN HUENU	URBANO
53	TALLER LABORAL Y HUERTO FAMILIAR MUJERES DE PULIL	URBANO
54	TALLER LABORAL ZOMO ANTÜ	URBANO
55	AGRUPACION DE MUJERES CORTE Y CONFECCION DE PADRE LAS CASAS	URBANO
56	ATELIER DE ARTE Y PINTURA LAS MUSAS DE MONET	URBANO
57	CENTRO DE MADRES RAYEN METRENCO	RURAL
58	ORGANIZACIÓN SOCIAL, CULTURAL, DEPORTIVO Y LABORAL SAN FRANCISCO DE ASIS LIBRES SIN CADENA	URBANO

Anexos 3: Financiamiento privado

Opciones de financiamiento privado	Beneficios
Ley de donaciones	La propuesta de patrocinio ofrece una amplia gama de beneficios exclusivos para las empresas interesadas. Además de garantizar su visibilidad en todas las campañas de difusión del Centro Cultural Municipal, que incluyen desde el boletín cultural hasta medios online, se ofrece el uso exclusivo de las instalaciones una vez al año. Asimismo, se brinda una actividad anual especial para los directivos y personal de la empresa auspiciadora, junto con invitaciones a todos los eventos gratuitos del CCPLC. Además, los clientes de la empresa podrán disfrutar de ofertas y descuentos en las actividades de pago organizadas por el centro cultural. Por último, se ofrece la oportunidad de utilizar el estudio de grabación una vez al año. Esta colaboración estratégica no solo promoverá la cultura y el arte en la comunidad, sino que también fortalecerá la presencia y el compromiso de la empresa patrocinadora con el desarrollo cultural local.
Auspicio de sala de CCPLC	La propuesta de patrocinio ofrece una serie de beneficios exclusivos para las empresas interesadas en auspiciar el espacio. Además de garantizar su visibilidad en todas las actividades de difusión, tanto internas como externas del CCPLC, se incluye la colocación de una placa en la entrada del espacio patrocinado con el nombre de la empresa asociada. Asimismo, se brinda la oportunidad de utilizar la sala Auditorio una vez al año, así como la organización de una actividad especial para directivos y personal de la empresa auspiciadora. Además, se otorgan invitaciones a todos los espectáculos de carácter gratuito organizados por el centro cultural. Para los clientes de la empresa, se ofrecen ofertas y descuentos en las actividades de pago del CCPLC, y se permite la utilización del estudio de grabación una vez al año. Estos beneficios no solo contribuirán a fortalecer la presencia de la empresa en la comunidad, sino que también promoverán el desarrollo cultural local.
Apadrinamiento de una agrupación	La propuesta de auspicio para las agrupaciones culturales ofrece una variedad de beneficios exclusivos para las empresas interesadas en respaldar el talento local. Además de garantizar su visibilidad en todas las actividades de difusión, tanto internas como externas de las agrupaciones auspiciadas, se incluye la oportunidad de utilizar la sala Auditorio una vez al año. Asimismo, se otorgan invitaciones a todas las actividades de carácter gratuito organizadas por las agrupaciones. Para los clientes de la empresa, se ofrecen ofertas y descuentos en las actividades de pago de las agrupaciones. Entre las agrupaciones disponibles para el auspicio se encuentran la Compañía de danza contemporánea Retazos, Francisca y Debon, la Orquesta Juvenil De Cuerdas De Padre Las Casas, el Ballet folclórico de Padre Las Casas, Cruzada sur, la Escuela de canto Centro Cultural de Padre las Casas, la Escuela de Maestro/as Artesano/as y el Ballet Clásico Padre Las Casas. Estos beneficios no solo fortalecerán la presencia

	de la empresa en la comunidad, sino que también contribuirán al desarrollo cultural local y al apoyo de las artes.
Auspicio de actividad	El paquete de auspicio para actividades culturales ofrece una serie de ventajas exclusivas para las empresas interesadas en respaldar eventos culturales locales. Además de asegurar su presencia en todas las actividades de difusión, tanto internas como externas, relacionadas con la actividad auspiciada, se incluye la oportunidad de utilizar la sala Auditorio una vez al año. Asimismo, se otorgan invitaciones para todas las actividades de carácter gratuito organizadas en el marco de la actividad auspiciada. Para los clientes de la empresa, se ofrecen ofertas y descuentos en todas las actividades de pago vinculadas a la actividad auspiciada. Además, se proporciona el uso del estudio de grabación una vez al año. Las opciones de actividades incluidas en este auspicio abarcan conciertos, obras teatrales, el carnaval de las artes, feria de música, festivales como el Festival de Jazz, Encuentro de artes circenses, cine, temporales de talleres y clínicas artísticas. Estos beneficios no solo aumentarán la visibilidad de la empresa en la comunidad, sino que también contribuirán al enriquecimiento cultural local y al apoyo a las artes.
Apadrinamiento de una sala	El Centro Cultural Padre Las Casas (CCPLC) alberga diversos espacios destinados a la producción y difusión del arte y la cultura. La posibilidad de asociar estas salas a una marca corporativa representa una oportunidad única para estar vinculado a un entorno de creatividad y participar en todas las actividades realizadas en su interior. La programación diversa y rica de cada una de estas salas garantiza que la empresa se asocie de manera intrínseca con el contenido cultural ofrecido en esos espacios. Durante un año desde la firma del contrato, el espacio será nominado con el nombre de la empresa auspiciadora, lo que se reflejará en todas las notas de prensa y referencias en los medios digitales. Los espacios disponibles para este auspicio incluyen el Salón Auditorio, destinado a las artes escénicas, la Sala de Música y la Sala de Danza. Esta asociación brinda a la empresa una presencia destacada en el ámbito cultural local y la oportunidad de contribuir significativamente al enriquecimiento cultural de la comunidad.
Figura del Socio Colaborador	La figura del Socio Colaborador ofrece la posibilidad de formar parte de la Corporación Cultural a través de una donación, ya sea monetaria o en especie. En el transcurso de este año, hemos experimentado la valiosa contribución de donaciones materiales que han respaldado la realización de nuestras actividades y la consecución de nuestra agenda programática. Nuestro compromiso va más allá de las grandes empresas, extendiendo una oportunidad de colaboración a las PYMES y empresas de menor tamaño que también merecen reconocimiento, ofreciéndoles apoyo en la promoción de sus productos en nuestras plataformas digitales. Convertirse en socio colaborador implica formar parte de nuestra campaña de difusión, así como recibir ofertas, descuentos e invitaciones exclusivas a los diversos eventos organizados por el CCPLC.

Anexos 4: Sistematización Encuentros de Co-diseño

Encuentro Comunidad de Padre Las Casas

<p>Actividad: Encuentro de co-diseño Comunidad de Padre Las Casas.</p> <p>Fecha: 19 de junio del 2024.</p> <p>Lugar: Biblioteca Municipal.</p> <p>Nº de asistentes: 20.</p>	
Situación del Centro Cultural	<ul style="list-style-type: none"> – Se percibe como una debilidad que todo esté centrado en el Centro Cultural, en lugar de expandirse hacia la comunidad.
Actividades Culturales Que Se Están Realizando	<ul style="list-style-type: none"> – La comuna actualmente promueve su identidad como "Capital intercultural" centrada en la cosmovisión mapuche, con todas las actividades enfocadas en esta temática.
Difusión	<ul style="list-style-type: none"> – Es fundamental fortalecer la identidad de la comuna mediante estrategias efectivas de difusión. – La difusión debe ser inclusiva, utilizando redes sociales y otros medios que lleguen también a los adultos mayores.
Vinculación con la Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> – Se espera mejorar la vinculación entre el sector cultural y el municipio. – Se desea que la corporación o el municipio se acerquen más a las agrupaciones y agentes culturales, llevando el arte y la cultura a la gente. Para ello, es necesario promover la itinerancia en las actividades culturales. – Es esencial contar con un departamento cultural que fortalezca la vinculación con la comunidad. – Mejorar la relación entre la cultura y las juntas de vecinos, fomentando la co-organización de actividades. – Los dirigentes están interesados en temas relacionados con la identidad local y el patrimonio.
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> – Es necesario valorar y realzar la comuna, sin depender exclusivamente de lo que se realice en la ciudad de Temuco. – Se espera que la oferta cultural continúe independientemente de la administración municipal. – Es importante dar continuidad a las iniciativas culturales para establecer una identidad clara y fidelizar al público. – Se considera crucial generar acciones que trabajen la identidad local en todos los territorios. – Se percibe una falta de actividad y servicios en los sectores. – Valoran la instancia del PMC para evaluar críticamente lo que se está haciendo y poder mejorar. – Desean sentirse más escuchados al generar propuestas para la oferta cultural, buscando actividades coordinadas con las agrupaciones y agentes clave, en lugar de actividades impuestas. – Es importante trabajar con gestores locales, promoviendo el trabajo cultural.

- El transporte y la locomoción son dificultades para asistir a actividades, especialmente en los sectores rurales.
- Valoran y consideran positivo contar con espacios culturales como el Centro Cultural y reconocen el capital cultural humano.
- Una debilidad es el atraso en la accesibilidad universal.
- Es necesario promover la inclusividad y fortalecer los talentos locales.
- Sería importante conmemorar y celebrar el aniversario de la comuna para fortalecer la identidad, ya que la fecha del aniversario no está del todo clara.

Fotografía Encuentro



Encuentro Comunidad de San Ramón

<p>Actividad: Encuentro de co-diseño San Ramón.</p> <p>Fecha: 19 de junio del 2024.</p> <p>Lugar: Casona Municipal.</p> <p>Nº de asistentes: 7.</p>	
Actividades Culturales Que Se Están Realizando	<ul style="list-style-type: none"> – Existe una valoración por el rol de la biblioteca en el sector. – Se indica que se realizan talleres de telares en el sector. – Se indica que se celebran instancias ligadas a los pueblos originarios, como el Wetripantu. – Se señala que existen actividades autogestionadas y talleres laborales. – Hay un grupo folclórico importante en el sector.
Vinculación con la Comunidad	<p>Recomendaciones para vincularse con la comunidad de San Ramón:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Es necesario establecer ferias y otros eventos que permitan a la comunidad vender sus productos. – Se recomienda ofrecer talleres enfocados en adultos y niños, incluyendo talleres laborales y de bienestar. – Existe un interés significativo en actividades relacionadas con la agroecología, como la creación de huertos comunitarios. – Se sugiere planificar giras culturales para la niñez, permitiendo a los más jóvenes y niños conocer y participar en diversas expresiones artísticas y culturales.
Observaciones	<p><i>Fortaleza:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Cuentan con infraestructura para desarrollar actividades, como sedes, colegios, bibliotecas, entre otros. – Se reconoce a personas ligadas a la historia del lugar, como don Francisco Muñoz, José Palma, por su valor patrimonial y vinculada al origen del sector. <p><i>Aspectos negativos o debilidades:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Faltan espacios techados que permitan desarrollar actividades más masivas en el sector – La colaboración entre vecinos presenta dificultades.

Fotografía Encuentro



Encuentro Comunidad Metrenco

Actividad: Encuentro de co-diseño Metrenco. Fecha: 19 de julio del 2024.	
Actividades Culturales Que Se Están Realizando	<p><i>Actividades destacadas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Muestras gastronómicas: Incluyen eventos como la Fiesta de la Cazuela Mapuche, donde se celebra y promociona la gastronomía local. • Exposiciones: Presentan obras de arte y artesanías locales, promoviendo la cultura y el talento de los habitantes. • Encuentros de Artesanas: Reuniones que permiten a las artesanas locales compartir y exhibir sus trabajos, fortaleciendo la identidad cultural y el comercio local. • Diplomado en Interculturalidad: Programa de formación que busca fomentar la comprensión y el respeto por la diversidad cultural, especialmente en relación con la cultura mapuche. • Trafkintu: Tradicional intercambio de productos y conocimientos, que fomenta la cohesión social y cultural entre las comunidades. • Ceremonias Mapuche: Celebraciones tradicionales como Wetripantu, Ngúillatun, Trafkintu, entre otras, que son fundamentales para la identidad cultural. • Artesanías y Ferias Artesanales: Actividades que promueven la economía local y la preservación de técnicas artesanales. • Participantes: Estas actividades son organizadas por comunidades locales, municipalidad, agrupaciones, escuelas, talleres y diversas organizaciones. • Valorar el Establecimiento Educacional de Metrenco, como espacio de reunión y actividades. <p><i>Relación Intercultural con el Pueblo Mapuche:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La comunidad se identifica principalmente como mapuche y valora la colaboración con la municipalidad para celebrar tradiciones. • Machis, Loncos, Lahuetuchefe, Loncoparife: Líderes y figuras importantes en la preservación de la cultura y tradiciones. • La interacción entre la cultura huinca y la mapuche ha llevado a una mezcla única, enriqueciendo la identidad local. • Aunque la mezcla cultural ha traído muchos beneficios, también ha presentado desafíos, como la institucionalización de formas de organización mapuche (Consejo de Lonkos), que algunos consideran una falta de respeto a los principios básicos de la cosmovisión mapuche. <p><i>Percepción del Trabajo Municipal:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Las actividades culturales del municipio se perciben como aisladas y no parte de un esfuerzo coordinado con la sociedad civil. • Se sugiere una mayor participación y socialización de las acciones culturales para darles más sentido y relevancia.

	<ul style="list-style-type: none"> Las actividades culturales actuales son vistas como esfuerzos aislados sin una línea clara de institucionalidad. Necesidad de plataformas para mostrar y compartir buenas prácticas y difundirlas masivamente. <p><i>Lugares Identificados:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Iglesia de Metrenco, Cantera, Rucas, Menocos, Estero, Chemamuel, Conunhueno (cerro): Espacios con gran valor cultural, histórico y espiritual para la comunidad. La iglesia de Metrenco, en proceso de ser reconocida como patrimonio y reconstruida, es un símbolo importante. Sitios Ceremoniales en Maquehue: Lugares sagrados para la comunidad mapuche. Cementerios de Licanco: Importantes para la memoria y el respeto a los ancestros. Cantera Repucura: Reconocida por su valor histórico y cultural. Ex estación de ferrocarriles: Parte del patrimonio histórico local. Monasterio y Licanco Chico: Otros lugares de relevancia cultural e histórica. <p><i>Iniciativas Educativas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Programas en establecimientos educacionales que fomentan la comprensión y el respeto por la cultura mapuche, además de fortalecer la lengua mapuche. <p><i>Personas y Agrupaciones Significativas en Artesanía:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Personas: María Teresa Yañez: Orfebre destacada. Patricia Marín: Tejedora reconocida. Viviana Muñoz: Dirigente colaborando en la restauración del santuario de Metrenco. Lorenzo Jaramillo: Mortero con 60 años de experiencia. <p>Agrupación de la Tercera Edad de Tejedoras: Grupo dedicado a la preservación de técnicas tradicionales de tejido.</p>
Difusión	<p>La difusión de eventos culturales en el sector de Metrenco es insuficiente, lo que resulta en una baja participación de la comunidad.</p> <p>Es necesario generar mayor difusión de las actividades de Metrenco y las iniciativas de la municipalidad y del centro cultural.</p> <p>Recomiendan establecer un medio de comunicación dedicado exclusivamente a la promoción de eventos y actividades culturales en Metrenco.</p>
Vinculación con la Comunidad	<p>Conectividad: Mejorar transporte y caminos para facilitar el acceso a actividades culturales.</p> <p>Venta de Hortalizas: Promover mercados locales y campañas educativas para destacar la importancia cultural y nutricional de las hortalizas.</p> <p>Fiestas Locales: Organizar eventos para fechas significativas, involucrando a la comunidad en la planificación y celebración.</p>

<p>Observaciones</p>	<p><i>Problemáticas Reconocidas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de conectividad y el impacto del clima. • Necesidad de infraestructura con capacidad para grandes convocatorias. • Necesidad de proteger la cantera de Metrenco y el trabajo en piedra. • Apoyo a los artesanos y valoración de sus trabajos. • Falta de instalación en un lugar adecuado para la comercialización de productos de piedra. <p><i>Aspectos que considerar para el PMC y PG:</i></p> <p><i>Promoción de Productos Locales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover la venta de hortalizas como parte del patrimonio cultural del sector. <p><i>Educación y Cosmovisión Mapuche:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar instancias para conocer y enseñar la cosmovisión y cultura mapuche, como la construcción de una ruca comunitaria. • Realizar un Festival intercultural y festival de talentos. • Generar encuentros de palin entre escuelas y preparación de equipos de palin en comunidades para campeonatos. • Implementar Talleres de Mapuzungun para todo público. • Generar Ferias culturales en fechas significativas. <p><i>Oportunidades para el Desarrollo Cultural:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de la riqueza de la cultura mapuche y el apoyo municipal. • Considerar procesos de recuperación histórica de los territorios mediante concursos, recopilación de fotografías, relatos, poemas, y otras iniciativas que fortalezcan el sentido identitario. • Financiamiento para actividades culturales en establecimientos educacionales. • Convenios de colaboración con instituciones privadas y públicas para fortalecer las actividades culturales. • Materializar el sello de interculturalidad en la comuna, a través de la participación activa de la sociedad civil y diversas organizaciones e instituciones. • Mejor uso del espacio baldío junto al santuario, actualmente utilizado para instalar fondas. • Identificación y apoyo a artesanos en piedra y telar mediante un catastro. • Ruta del Padre Bernabé: Promoción del turismo cultural y religioso en colaboración con la Pontificia Universidad Católica de Chile. • Necesidad de un espacio dedicado a la promoción y venta de productos artesanales. <p><i>Nuevos Proyectos Culturales:</i></p>
-----------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un pueblito artesanal, mercaditos para hortalizas y artesanos, y un mercado municipal. • Estación de tren para Metrenco. • Ruta del artesano y proyectos para potenciar a agricultores mapuches y artesanos, obteniendo espacios públicos para sus ventas. • Instalación de un museo para los artesanos y habilitación de espacios amplios para encuentros. <p><i>Fiestas y Celebraciones:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización de fiestas para fechas significativas de la localidad, como la fiesta infantil de verano. • Instalación del día de Metrenco en el mes de octubre. • Identificación territorial mediante señaléticas para resaltar los atractivos turísticos de Metrenco. <p><i>Propuestas de Organización y Capacitación:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayuda en técnicas a tejedoras y orfebres, y capacitaciones. • Realización de un catastro de artesanos. • Organización y realización de actividades en conjunto con la población del sector. • Conservación de territorios donde las machis sacan el lawen (hierba tradicional). • Realización de muestras itinerantes. • Establecer protocolos socializados con la comunidad respecto al resguardo de las ceremonias mapuche, evitando la folclorización y el uso inapropiado de tecnologías como drones. • Activación de protocolos y tratados internacionales en materias de pueblos originarios. <p>La institucionalidad debe velar por el desarrollo cultural, respetando protocolos, costumbres y tradiciones ancestrales.</p>
--	--

Encuentro Personas Mayores

<p>Actividad: Encuentro de co-diseño Adultos Mayores.</p> <p>Fecha: 19 de junio del 2024.</p> <p>Lugar: Municipalidad.</p> <p>Nº de asistentes: 12.</p>	
<p>Actividades Culturales Que Se Están Realizando</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Los grupos de adultos mayores rurales realizan actividades como el Wetripantu y otras vinculadas al pueblo mapuche, especialmente el uso de instrumentos. Sin embargo, enfrentan problemas por la falta de equipamiento y apoyo. – Los adultos mayores rurales tienen dificultades para participar en actividades culturales o cualquier tipo de actividad debido a problemas de acceso. – Hay dos uniones comunales de adultos mayores. Una de ellas agrupa a 36 grupos, que principalmente participan en talleres laborales; al menos tres grupos se enfocan en folclore y danza. – Se necesitan más espacios de reunión y actividades en la comuna, especialmente en el área urbana. – En la sede de la unión comunal de adultos mayores, actualmente se imparte un taller de cueca. – Falta de monitores capacitados para tratar con adultos mayores con paciencia y empatía; se busca que los monitores ofrezcan un trato cordial y afable. – El centro diurno para personas mayores, con aproximadamente 90 usuarios, no tiene espacio adecuado para grandes actividades o reuniones. – Anualmente se celebra un campeonato comunal de cueca. Anteriormente, faltaban parejas participantes, lo que llevó a la creación de una agrupación de cueca del adulto mayor. – Se realiza un festival anual de la voz del adulto mayor con buena participación. – Hay un grupo de danza latinoamericana para adultos mayores.
<p>Difusión</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Es necesario realizar convocatorias que realmente lleguen a la gente. – Hay varias quejas respecto a la falta de difusión. – Se propone establecer una mesa de trabajo cultural que se reúna cada dos meses. – Se propone contar con un canal de WhatsApp para la difusión.
<p>Vinculación con la Comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Se pide generar convocatorias de participación ciudadana para recoger temas detallados de artes, culturas y patrimonio. – Se propone impulsar mesas de artes y culturas anualmente para generar propuestas de trabajo a nivel cultural e impulsar la gestión cultural desde la base comunitaria, lo que podría derivar en una mesa comunitaria de cultura.
<p>Observaciones</p>	<p><i>Oferta de programación futura y acciones a desarrollar:</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Proponen contar con un medio de transporte especial para adultos mayores rurales, idealmente un minibús. – Sugieren disponer de un ropero e instrumentos para que los grupos puedan utilizarlos en sus actividades. – Proponen un taller de confección de instrumentos del pueblo mapuche. – Se menciona que en el sector Las Rocas podría construirse un espacio para impulsar el desarrollo cultural y artístico para los adultos mayores de la comuna. – Desde el año pasado han tenido problemas con la locomoción municipal para participar en actividades. – Tienen una actividad anual "Pasamos Agosto" y una cena para los adultos mayores, pero se debería fomentar una gran actividad y buscar a la gente rural. – Las actividades deben programarse en horarios adecuados, ya que se hacen muy tarde y por eso la gente no participa; un buen horario sería el sábado a las 15:00 hrs. – Es necesario considerar un presupuesto para alimentación y movilización. – Proponen realizar giras culturales y patrimoniales, llevando a los adultos mayores a diferentes lugares, desde la cordillera hasta el mar. – Se sugiere realizar procesos más extensos de participación ciudadana <p><i>Otras observaciones:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Se indica la necesidad de contar con una unidad de cultura municipal. – Existe una gran separación entre la gestión municipal y la de la corporación cultural. – Se sugiere que el sistema de seguimiento sea público.
--	---

Fotografía Encuentro



Encuentro Pueblo Mapuche

<p>Actividad: Encuentro de co-diseño Pueblo Mapuche.</p> <p>Fecha: 26 de junio del 2024.</p> <p>Lugar: Centro Cultural.</p> <p>Nº de asistentes: 10.</p>	
<p>Actividades Culturales Que Se Están Realizando</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Desde hace dos años por lo menos que hay una comunidad que trabaja el ámbito educativo sobre la cosmovisión mapuche. – Se valor el trabajo de un jardín ubicado en Pichiqueche, por sus vocación con la comunidad, la cual debería replicarse en otros establecimiento educacionales de la comuna. – Actualmente se enseña educación intercultural en colegios. – Existe una valoración por el rol y trabajo realizado por Lonkos. – Principalmente quienes se dedican a oficios ancestrales comercializan sus productos en la ciudad de Temuco, al respecto, creen que es importante que se puede hacer una feria permanente con una buena ubicación en la comuna. – En las comunidad hay personas ligadas a la artesanía y a las hortalizas, quienes llevan muchos años ejerciendo esos trabajos culturales y ancestrales.
<p>Difusión</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Es importante mejorar la difusión de la cultural mapuche.
<p>Observaciones</p>	<p><i>Aspectos Relevantes para la Planificación Cultural:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Es crucial implementar acciones para mantener viva la lengua mapuzungun, ya que la pérdida de esta lengua ancestral se percibe como una gran amenaza. - El desarrollo de ceremonias mapuche, como los guillatunes, es altamente valorado. Sin embargo, se han enfrentado problemas debido a la privatización de sitios ceremoniales y los títulos de dominio. - Existe una sensación de discriminación hacia el pueblo mapuche, principalmente por el uso de su lengua. Es importante abordar y trabajar en este aspecto. - La comuna debería justificar su reconocimiento como la capital intercultural de Chile, ya que actualmente no se percibe que cumpla con esta misión. - La protección de la identidad y cultura mapuche depende en gran medida de la voluntad política, lo que representa una amenaza y un aspecto negativo. - Se anhela la creación de un mercado productivo bien ubicado para comercializar productos locales de carácter ancestral. - Promover el turismo ancestral es visto como una oportunidad significativa. <p><i>Acciones para Desarrollar en la Planificación Cultural:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Impulsar la postulación a fondos CONADI para recuperar sitios culturales ceremoniales. - Realizar un catastro de sitios ceremoniales.

- Implementar acciones que promuevan el uso de la lengua mapuche entre los niños.
- Desarrollar una estrategia para recuperar espacios ceremoniales.
- Crear una estrategia para valorar y reconocer la artesanía ancestral.
- Establecer una feria ancestral itinerante con buena ubicación.
- Crear una organización ancestral mapuche que impulse y administre los sitios ceremoniales.
- Incorporar diálogos en mapuche en los furgones escolares.
- Enseñar el katún a los niños en sus primeras etapas educativas.
- Organizar un concurso anual de videos en mapuzungun para fomentar la lengua y la cultura mapuche.
- Fomentar la construcción de rukas como espacios comunitarios.
- Proveer apoyo técnico desde el municipio para la postulación a fondos destinados a pueblos originarios
- Planificar la recuperación ancestral del Cerro Conun Huenu.

Acciones para Desarrollar en el Centro Cultural:

- Programación Continua de Interculturalidad: Implementar una programación continua sobre interculturalidad y cosmovisión mapuche en el Centro Cultural.
- Cursos de Mapuzungun Itinerantes: Ofrecer cursos itinerantes de mapuzungun en diferentes sectores.
- Mesa Cultural Mapuche: Formar una Mesa Cultural Mapuche para coordinar y promover actividades culturales.

Fotografía Encuentro



Encuentro con Comunidad Educativa

<p>Actividad: Encuentro de co-diseño Educación.</p> <p>Fecha: 10 de junio del 2024.</p> <p>Lugar: Centro Cultural.</p> <p>Nº de asistentes: 11.</p>	
Difusión	<ul style="list-style-type: none"> – Se reconoce una necesidad urgente e imperiosa de desarrollar una estrategia de difusión a través de los establecimientos educacionales.
Vinculación con la Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> – Una idea es impulsar un mecanismo de coordinación con los establecimientos educacionales (municipales y particulares-subvencionados), designando una persona encargada en el espacio cultural y responsables en los establecimientos. – Acercar el centro cultural a la comunidad mediante la realización de pequeñas muestras en los establecimientos educativos. – Abrir el espacio cultural a los establecimientos educativos, facilitando la realización de sus actividades sin costo o con costos reducidos.
Observaciones	<p><i>Oferta de programación:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Es necesario coordinar el proceso de planificación de actividades mediante una planificación anual para articular acciones de manera efectiva. – Es muy relevante realizar una encuesta anual de intereses culturales para conocer las preferencias de la comunidad. – Se debe fomentar la generación de convenios con establecimientos educacionales; aunque existen algunos convenios, es crucial ampliarlos y fortalecerlos. – Se propone impulsar como iniciativa la realización de muestras culturales y artísticas anuales de los establecimientos educacionales, realizándolas primero en el centro cultural y luego en el parque Cautín, en el anfiteatro.

Fotografía Encuentro



Encuentro Comunidad Artística

<p>Actividad: Encuentro de co-diseño Agentes Culturales.</p> <p>Fecha: 10 de junio del 2024.</p> <p>Lugar: Centro Cultural.</p> <p>Nº de asistentes: 6.</p>	
Situación del Centro Cultural	<ul style="list-style-type: none"> – Existe una percepción de mala comunicación con los agentes artístico-culturales de la comuna, ya que hay información que no les llega. – Los agentes culturales rurales indican que no tienen gran conocimiento del trabajo del centro cultural. – Se señala una falta de interés por parte de la comunidad en consumir cultura. – Se indica que los espacios culturales (centro cultural y biblioteca) se utilizan mucho para otros fines. – Es necesario articular mejor el trabajo de los artistas con el equipo del espacio cultural, ya que existen barreras para la presentación de grupos emergentes.
Actividades Culturales Que Se Están Realizando	<ul style="list-style-type: none"> – Se realizan ciclos de cine y talleres, y se cuenta con una sala de exposiciones, generando la sensación de que el centro cultural está activo y se llevan a cabo diversas actividades. – Aunque no fue organizado por el centro cultural, se menciona que la actividad sobre cultura coreana tuvo mucha afluencia.
Difusión	<ul style="list-style-type: none"> – Existe una sensación de que se depende demasiado de las redes sociales para la difusión. – Se indica que algunas personas no se enteran de las actividades porque no usan redes sociales. – Se recomienda utilizar mecanismos como afiches (palomas) para llegar a más personas. – Se sugiere aprovechar las diferentes unidades municipales (como adulto mayor) y organismos como el COSOC para fomentar la difusión. – Es necesario generar una vinculación con las unidades municipales y los espacios culturales para la difusión y fomentar la participación ciudadana. – Se propone utilizar el "tercer espacio" (considerando que los dos primeros son el trabajo y la casa) para ayudar en la salud mental de las personas, haciendo una campaña a través del CESFAM que promueva la actividad artística y cultural como un elemento de apoyo a la salud mental. – Se recomienda colocar carteleros en lugares estratégicos (pantallas o murales). – La difusión es vista como un problema generacional; por ejemplo, se sugiere utilizar reels para los más jóvenes y Facebook y WhatsApp para los mayores. Crear un canal de difusión. – Asegurar que la difusión interna del espacio cultural garantice la audiencia de los eventos que se realicen.

Vinculación con la Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> – El capital humano necesita procesos de formación para realizar acciones culturales y artísticas, incluyendo apoyo para la postulación a fondos como Fondart. – Involucrar a las juntas de vecinos para que participen y sean parte de los espacios culturales. – Es necesario fortalecer la vinculación con el territorio comunal, comenzando por los barrios cercanos, y lograr que la gente interactúe y participe activamente. – La vinculación con las JJVV es efectiva para fomentar la participación. – Se sugieren actividades de vinculación con agrupaciones, como grupos de mujeres.
Observaciones	<p><i>Infraestructura y equipamiento:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – La administración del espacio cultural instalará una pantalla digital para difusión en las afueras del centro cultural. – Se cuenta con una buena ficha técnica para el desarrollo de actividades. – Existe un problema con la infraestructura en la entrada (fachada y recepción). – Se percibe que los espacios no son amigables y carecen de mantención, aplicando esto tanto al centro cultural como a la biblioteca. – Es necesario trabajar en el uso del frontis, ya que no es atractivo y dificulta la entrada. Se sugiere realizar actividades en esta área para atraer a la gente y mejorar el manejo de la información al ingreso. También se propone un mapa del espacio. – Se realizan eventos en la parte trasera del centro cultural y en el parque, que son más atractivos. <p><i>Otras observaciones:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Preocupación por la reducción del espacio de la biblioteca, dejando solo un piso y dos salas para su uso, mientras que el resto del espacio se utiliza para fines municipales. – Falta de libros y espacios dentro de la biblioteca, que se ha reducido recientemente. – Preocupación porque se percibe que los procesos no son vinculantes. – Necesidad de educar a la comunidad sobre la cultura y los espacios culturales. – Cuestionamientos sobre la designación de la municipalidad como capital intercultural.

Fotografía Encuentro



Encuentro Públicos Cautivos

<p>Actividad: Encuentro de co-diseño Públicos Cautivos.</p> <p>Fecha: 12 de junio del 2024.</p> <p>Lugar: Centro Cultural.</p> <p>Nº de asistentes: 4.</p>	
<p>Situación del Centro Cultural</p>	<p><i>Situaciones generales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Problemas en el piso, goteras y problemas estructurales. – No se realizan todos los talleres en verano debido a la falta de recursos, lo que afecta la continuidad. – Se depende en gran medida de la voluntad política para llevar a cabo actividades. – Valoran los talleres que se realizan actualmente que son alrededor de 15 talleres de distintas disciplinas. <p><i>Infraestructura y equipamiento:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – El espacio cuenta con salas diferenciadas, amplificación, estudio de grabación con personal idóneo, entre otros. – Disponen de un proyector de alta gama y una sala técnica de iluminación con una ficha técnica completa. – Los talleres de telar, circo y pintura están bien equipados. – Es necesario reponer algunos instrumentos. <p><i>Proyecciones para mejorar el espacio:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Se proyecta realizar una redistribución de las salas e implementarlas adecuadamente.
<p>Actividades Culturales Que Se Están Realizando</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Se imparten diversos talleres, como canto, folclore, danza, ballet, literatura, flauta, entre otros, sumando cerca de 15 talleres. – En el segundo semestre se añadirán 5 talleres más, gracias a un proyecto. – Se realizan eventos artísticos como visitas guiadas, muestras de cine y muestras folclóricas. – Además, se llevan a cabo actividades externas organizadas por productoras o agrupaciones.
<p>Difusión</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Generalmente se utilizan afiches colocados en el exterior del espacio, redes sociales y correos electrónicos. – En casos puntuales, se colabora con unidades municipales y/o colegios, dependiendo del área (por ejemplo, actividades para adultos mayores o vinculadas a la educación). – Anteriormente se usaban pendones en el ingreso, pero ya no se utilizan por falta de financiamiento. – Se debe pensar en cómo llegar a toda la comunidad, ya que actualmente se depende demasiado de las redes sociales. Se sugiere instalar ficheros en lugares estratégicos. – Es necesaria una estrategia de difusión dirigida a adultos mayores. – Hay espacio fuera del centro cultural para colocar 3 pendones, pero son muy costosos y no se cuenta con los recursos para ello.

	<ul style="list-style-type: none"> – Se necesita generar un presupuesto para el traslado, difusión y catering de eventos impulsados por el municipio (corporación).
Vinculación con la Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> – La gente llega principalmente por el boca a boca. – Se reúnen con JJVV y colegios, pero es necesario ampliar el alcance. – Se debe elaborar un plan para que los colegios conozcan las actividades del centro cultural y puedan atraer a los estudiantes. – Promover los colegios como semilleros para los elencos artísticos. – Establecer vínculos con universidades y Cecrea. – Generar personalidades jurídicas como los Amigos del Centro Cultural y otra de Profesores del Centro Cultural.
Observaciones	<p><i>Oferta de programación:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Potenciar encuentros provinciales y regionales de orquestas. – Fortalecer la orquesta con mejor equipamiento. – Es necesario contratar a un profesor de vientos para impulsar una orquesta sinfónica. – Impulsar una orquesta sinfónica municipal. – Organizar itinerancias y giras con la orquesta. – Les interesa que la oferta cultural de la comuna no dependa de la voluntad política. – Generar estrategias que fortalezcan los elencos actuales. <p><i>Visión futura y acciones prioritarias:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Los talleristas y elencos consideran importante autogestionar recursos. – Crear una personalidad jurídica para apalancar recursos (como "amigos del centro cultural") y para los elencos. – Explorar opciones de financiamiento a través de la ley de donaciones. – Organizar los procesos formativos, incluyendo actividades recreativas y de experimentación.

Fotografía Encuentro



Encuentro Equipos Municipales y de la Corporación Cultural

<p>Actividad: Encuentro de co-diseño Equipos Internos.</p> <p>Fecha: 11 de junio del 2024.</p> <p>Lugar: Centro Cultural.</p> <p>Nº de asistentes: 14.</p>	
Situación del Centro Cultural	<ul style="list-style-type: none"> – El Centro Cultural es percibido como un espacio apagado a pesar de su excelente ubicación. – Es crucial que el Centro Cultural atraiga más público, ya que hasta ahora parece no haber logrado conectarse efectivamente con la comunidad. – Existe preocupación por los altos costos asociados al uso del Centro Cultural, lo cual ha afectado su utilización, con un notable aumento en estos cobros. – La percepción actual es que el Centro Cultural es más institucional que cultural y comunitario, careciendo de cercanía con las personas. – Se considera que la fachada externa no es atractiva ni invita a la participación, lo que podría ser un obstáculo para su acceso y disfrute por parte de la comunidad.
Actividades Culturales Que Se Están Realizando	<ul style="list-style-type: none"> – Se observa una mayor presencia de actividades deportivas comunitarias en comparación con aquellas centradas en la cultura y las artes. – Se destacan actividades enfocadas en la cosmovisión mapuche, mostrando un enfoque cultural significativo en la comuna.
Difusión	<ul style="list-style-type: none"> – La buena difusión de las actividades es considerada clave para su éxito y participación comunitaria. – Se sugiere la necesidad de contar con una entidad o personas dedicadas específicamente a la vinculación y difusión cultural. – Es vital establecer una organización anual para fortalecer la conexión con la comunidad, incluyendo la implementación de puntos de difusión en áreas frecuentadas por las familias locales para informar sobre talleres y nuevas iniciativas.
Vinculación con la Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> – Se requiere una mejora significativa en la vinculación con las agrupaciones locales, subrayando la necesidad de una organización anual para este propósito. – Es fundamental establecer vínculos más sólidos con los establecimientos educativos. – Se considera esencial facilitar el acceso al Centro Cultural, ya que los costos actuales pueden limitar su uso por parte de ciertas agrupaciones e instituciones.
Observaciones	<i>Oferta programática:</i>

- Implementar actividades relacionadas con la ciencia dirigidas a niños.
- Organizar eventos que atraigan y encanten a la comunidad con el Centro Cultural para aumentar el interés y la participación.
- Promover encuentros culturales y artísticos entre los establecimientos educativos.
- Realizar encuestas de satisfacción periódicas.
- Considerar el interés de los estudiantes por el anime y la cultura japonesa.
- Enfocarse en atraer a niños y adolescentes al Centro Cultural mediante estrategias de marketing y publicidad efectivas para hacerlo más atractivo e invitador.

Fotografía Encuentro



Anexo 5: Entrevistas realizadas

Ocupación o rol en el ámbito cultural.	Situación actual en materia de culturas, artes y patrimonio en la comuna.	Evaluación sobre el rol del municipio y la Corporación Cultural.	Rol de los agentes culturales y agrupaciones en materia cultural.	Fortalezas u oportunidades existentes en materia cultural.	Debilidades o amenazas existentes en materia cultural.	Participación de la comunidad en temáticas culturales, artísticas y patrimoniales.	Aspectos en los que se debiesen enfocar los Planes Culturales.	Iniciativas y/o proyectos que puedan aportar al desarrollo cultural, artístico y patrimonial.
Lawenche.	“Deficiente, sobre todo en la promoción, difusión y revitalización del patrimonio cultural inmaterial”.	“Centrada en el patrimonio en su dimensión material y deficiente en el aspecto de patrimonio cultural inmaterial de los pueblos indígenas”.	“Creo que el municipio carece de especialistas en materia de derechos”.	“Padre las Casas es la cuna de la revitalización del patrimonio cultural inmaterial de los pueblos indígenas y eso no es conocido y visibilizado por las autoridades comunales”.	“Quienes lideran oficinas obedecen a favores políticos y no necesariamente poseen las aptitudes y competencias profesionales para ocupar ciertos cargos para poder general reales innovaciones en materia de patrimonio”.	“La ciudadanía siempre ha pedido ocupar espacios, es el municipio quien carece de la escucha activa o de acciones concretas que sean permanentes y no solo en tiempo de campaña”.	“Enfocarse en la revitalización de saberes de pueblos indígenas como parte del patrimonio cultural inmaterial de padre las Casas”.	“Promover la creación de Rukas o de centros de enseñanza de este conocimiento”.
Profesional Mapuche.	“Aún existe una debilidad con respecto a las artes y patrimonio, se necesita actualizar dichas materias. Se ha trabajado el tema cultural en la comuna, pero debemos fortalecer el trabajo de las artes y patrimonio en la comuna”.	“Con respecto al rol del municipio está funcionando bien en materia cultural, con respecto a la Corporación Cultural aún falta mejorar con respecto a dicho tema, ya que necesitan más profesionales que manejen desde la lengua del mapuzungun con respecto a la cultura Mapuche, con respecto a la cultura no mapuche la corporación cultural ha funcionado bien”.	“Ser gestor o cultor no significa ser especialista en patrimonio en general”.	“Los artesanos, emprendedores, dirigentes Mapuche, Autoridades ancestrales, entre otros. En la comuna existe una riqueza cultural”.	“La debilidad en materia cultural, sería, que no existe un programa o departamento, destinado al trabajo permanente con los artesanos mapuche, emprendedores, entre otros, la idea es que el municipio pudiera entregar aún más espacio para dichos actores culturales. Con respecto a materia cultural en la comuna, hasta el momento ha sido que el municipio ha dispuesto de un programa Mapuche, que se relaciona mediante trabajo con comunidades y asociaciones indígenas, también a realizado actividades culturales como	“Se agradece el gesto de parte del municipio y del Sr. Alcalde, con respecto a considerar la opiniones de parte de la ciudadanía, comunidad en temática culturales, artística y patrimoniales. Continuando con dichas temáticas, debería existir una unidad o departamento dedicado a trabajar todas las materias antes señaladas, para rescatar y valorar la riqueza cultural, artística y patrimoniales”.	“Para lograr el desarrollo cultural de la comuna, se necesita el compromiso de todos los actores, comenzando por el Sr. Alcalde, quien representa al municipio, y a todos los funcionarios ligados a dichas áreas, para llegar a un plan de trabajo fortalecido, robustecido, con ideas actualizadas, pero sin descuidar el conocimiento ancestral Mapuche, por ende debería los planes culturales, tener un sello cultural Mapuche, ya que nos encontramos	“Nuevamente, quiero insistir que para que se puedan desarrollar proyectos con iniciativa cultural debería existir un departamento o unidad intercultural de parte del municipio, que se enfoque en el desarrollo cultural, a través de los planes culturales, apoyo Profesional y recursos, y la suma de todo esto elementos, ayudarán a mejorar y visualizar el trabajo con artesanos, emprendedores mapuches y no mapuche en la comuna, para así lograr un desarrollo

					Wetxipantü y trafkintü, el día de la mujer indígena, entre otros temas, relevante en materia cultural, respecto al pueblo mapuche”.		en una comuna intercultural, y a futuro nos encontraremos con una comuna multicultural, por ende se necesita actualizar los planes culturales”.	integral cultural comunal”.
Usuario.	“Pobre”.	“Mejorando”.	“Faltan que se puedan visibilizar más en la comuna, mediante organización con apoyo del municipio”.	NR (No Responde).	“Poca convocatoria”.	“Más convocatoria masiva”.	NR (No Responde).	NR (No Responde).
Espectadora.	“Se están realizando instancias”.	“Evalúo bien”.	“Poco visibles”.	NR (No Responde).	“Poca información a adultos mayores”.	“Más información a las juntas de vecinos”.	“Más agentes informantes”.	“Se debería fortalecer la cultura en pequeños grupos de las juntas de vecinos”.
Administración Centro Cultural.	“La comuna tiene una riqueza cultural, en cuanto a nuestro territorio, la gente, el patrimonio principalmente de la artesanía, esta es muy diversa y amplia, contamos con tres macro sectores rurales con mucho sentido de identidad mapuche, además tenemos diversos gestores y artistas de todas las disciplinas del arte”.	“Considero que para este municipio es importante la gestión cultural, ya que hay preocupación por el quehacer tanto artístico y patrimonial, la Corporación de Cultura cumple un rol muy importante ya que es el principal espacio de gestión artística cultural, donde el principal problema para alcanzar mayores resultados es la falta de recursos financieros.”	NR (No Responde).	“Considero que las mayores fortalezas es la existencia del Centro Cultural, la gestión, y los diversos cultores en la comuna”.	“En cuanto a las debilidades y amenazas, la falta de difusión de las actividades y de la gestión y el desconocimiento de estas”.	“Se requiere una coordinación activa entre todos los involucrados para lograr una comunicación eficiente tanto interna como externa”.	“Personas que incluyan a los adultos mayores”.	“Generar proyectos de infraestructura principalmente”.
Dirigente Comunidad Indígena.	“Falta aún más fortalecer la cultura en todos sus ámbitos”.	“El rol del municipio no ha sido a la altura de una comuna que es netamente rica en cultura”.	“Los agentes culturales de la comuna son bastante activos y con presencia en la gestión, también	“Centro Cultural, es un buen inicio, al igual que los espacios que se dan a los trafkintos, ferias”.	“Que en los colegios nose difundan más la lengua de nuestro pueblo”.	NR (No Responde).	“Principalmente en mayores recursos económicos para la infraestructura y espacios”.	“Trabajar con los jóvenes, colegios, las comunidades ...Urbanas y Rurales”.

			tienen mucha demanda de espacios principalmente”.					
Dirección de ballet folclórico.	“Pienso que estamos bien, pero falta masificar, descentralizar y mejorar la difusión”.	“Bien pero siempre se puede hacer mejor”.	“Falta fortalecer más y buscar las personas idóneas”.	“Danza, canto, artesanía, telar y pintura”.	“La más débil es la publicidad”.	“La participación depende de la publicidad”.	“Todas, ya que todas están enfocadas al mundo cultural”.	“Eventos que sean tradicionales de la comuna”.
Gestora cultural de Corporación Cultural.	“Se observa un rico capital artístico cultural y también patrimonial pero gestionado de diversas miradas que no dialogan entre sí. La comuna tiene la característica de ser una tierra de artesanías, varios cultores del territorio son reconocidos a nivel país por sus prácticas culturales como tesoro humano vivo, sellos de excelencia, sellos Unesco, entre otros, pero no se destacan en la comuna en instancias particulares de artesanías o actividades culturales”.	“Es limitado, el desarrollo cultural es abordado de manera aislada entre diversas áreas municipales y la Corporación, existe una limitación de recursos y de infraestructura, como también espacios en mal estado. El ámbito municipal es lento en gestión, cuesta mucho gestionar procesos administrativos para ejecutar iniciativas desde los diversos sectores. Se cuestiona la gestión cultural de la Corporación, pero no se le apoya con herramientas para fortalecer su quehacer en la comuna. Existe capital humano que no es profesional especializado dentro del desarrollo cultural, lo cual limita las miradas sobre la acción de las artes y las culturas que mantiene ventajas	“Todos con ganas de trabajar”.	“Tierra de artesanos, riqueza en expresiones culturales. Cultura mapuche muy vigente en territorios de la comuna, donde se mantiene prácticas, vestimentas, uso de mapuzugun, prácticas rituales, entre otros. Hay espacios para el desarrollo artístico cultural, pero se sobre utilizan como espacios multifuncionales como el centro cultural y la biblioteca”	“Hay una escasa preocupación de mantener y mejorar los espacios para el desarrollo de las artes y las culturas. Sobre utilización de los espacios para otros fines. Aislamiento de la gestión municipal por área, sin coordinación y óptica transversal del desarrollo cultural”.	“Hay una suerte de asistencialismo en la ciudadanía, se menciona mucho que no se enteran de convocatorias o que se sienten marginados. Si bien hay una ciudadanía crítica hay una mirada limitada de la corresponsabilidad. Sin duda hay que fortalecer la comunicación entre la institucionalidad, los agentes municipales, corporación y la comunidad. Se requiere generar actividades más cercanas y barriales, mediación artística y programación para públicos específicos. Nuevas estrategias de convocatoria y acercamiento, ser partícipes de la programación”.	“Enfocarse en lo que realmente somos como comuna en todo su aspecto. Darle un sello de identidad, tener un evento o varios pero que sean tradición que perduren en el tiempo”.	“Actividades para fortalecer y destacar el patrimonio artesanal pero no limitado a lo comercial solamente o la mirada del emprendimiento, en este sentido articular con fundación artesanías de Chile, programa artesanía de la Uct, INDAP, etc. Y abrir espacios innovadores, que llamen la atención. Generar rutas patrimoniales, catastrar el capital artístico cultural y generar iniciativas con la comunidad”.

		<p>por prácticas clientelares o amiguismos. Bajas remuneraciones y condiciones desfavorables laboralmente para profesionales capacitados, subvalorando y subutilizando el capital humano avanzado, el cual además es comprometido con su trabajo, incluso comprometiendo recursos propios para desarrollar el trabajo”.</p>						
Profesor.	<p>“La comuna posee un potencial incalculables de nichos culturales, mi opinión es poder ordenar la comuna, los espacios públicos están muy dispersos y tras mano, el cerro con un horno debería ser parte del arte espiritual del mundo mapuche, colocar en valor los diferentes espacios ceremoniales, los espacios de significación cultural. Es ético que se pueda trabajar desde una visión intercultural el territorio (...) escribir la historias del territorio para ir conformando una identidad intercultural, se debe</p>	<p>“Creo que falta mayor protagonismo para cultivar, potenciar, proyectar como organismo, desde donde se proyecte un horizonte cultural claro, ético, inclusivo y democrático (...) muy poca inversión en lo referente a lo cultural, debe ser el Municipio en administrar organizar una plata forma cultural”.</p>	<p>“Hay harto clientelismo que favorece a algunas agrupaciones o personas, restringiendo los espacios. Hay un capital importante de creadores de diferentes disciplinas destacados. Algunas se marginan de los espacios institucionales y se autogestionan. Hay varias que están formalizadas bajo personalidad jurídica lo cual les permite acceder a recursos de manera autónoma”.</p>	<p>“Dentro del PLADECO uno puede leer que las comuna posee un caudal de potencialidades, en primer lugar, cohabitan dos pueblos con lengua y cultura diferente, ambos nichos culturales se fortalecen cuando un organismo pretende dialogar hay un número importantes de niños y niñas hablante del mapuzugun, con una memoria vigente desde la pertinencia y pertenencia cultural, debemos cohesionar desde los espacios que nos corresponde”. “Falta mayor claridad desde una visión y misión de la comuna”.</p>	<p>“El reconocimiento del otro como un legítimo otro, hay mucha resistencia en construir una identidad intercultural, se continua con la negación del otro, así no podemos hablar de cultura ni de arte, porque solo emerge desde una visión monocultural, debemos trabajar para un cambio de paradigma cultural”.</p>	<p>“En términos de habilidad social se debe trabajar jornada de reflexión cultural como agenda anual, debemos aprender y construir una cultura intercultural respetando cada uno sus particularidades, se requiere reeducarnos para generar un potencial cultural con contenidos y significados”.</p>	<p>“Públicos específicos (escuelas, personas mayores, jóvenes) de alguna forma se realiza, pero hay que fortalecerlo. La infraestructura es importante mantenerla y renovar equipamientos. Es necesario contar con capital humano avanzado, capacitado y actualizado en temáticas y políticas culturales. Y articular gestión entre diversos actores y la comunidad”.</p>	<p>“Creo que de una u otra forma esta manifestado la propuestas. Encuentro de Palín, visitas a espacios de significación cultural y espiritual resguardar y proteger sitios ceremoniales, humedales, cementerios, son algunos que puedo mencionar”.</p>

	invitar a personeros del mundo civil a participar y a grandes personas con una memoria vigente para aportar en las reflexiones, para poner en valor cada uno los espacios culturales, artes y patrimonio. Se requiere un diálogo de saberes para proyectar a la comuna con marcados potenciales culturales”.							
Coreógrafo y bailarín.	“Ha sido una evolución progresiva, hoy en día, nuestra comunidad aún no tiene la educación artística instaurada en la cotidianidad. Desde hace aproximadamente 6 años que la cultura y el arte se hace más visible gracias a muchos artistas, gestores y corporación cultural. Hoy evaluaría, en una escala de 1 a 7, con un 4.5 la situación actual”.	“Veo al municipio aún un poco alejado de la realidad cultural de la comuna respecto a la perspectiva artística, que es la que frecuento y en la cual me desenvuelvo. Según mi perspectiva, es una organización que podría estar más involucrada en el desarrollo en materia cultural con un auspicio económico que beneficie a la comunidad. Hoy evalúo al municipio con nota 3, la gestión de los recursos es escasa y no llega a todas las organizaciones que promueven el arte y la cultura, siempre son los mismos”.	“Para que se pueda visibilizar las agrupaciones deben existir recursos financieros, los actores y promotores culturales debes poseer una plasticidad cognitivo, porque la cultura es una construcción social, creo que eso escasea en la comuna”;	“Espacios e infraestructuras adecuadas para el desarrollo de la cultura: Centro Cultural”.	“Falta de la educación artística de la comunidad, reduce potencialmente la concurrencia a los eventos programados”. “No reconocen su importancia en la sociedad, por lo mismo tampoco pagan una entrada para algún espectáculo”. “Falta de redes de difusión concreta, para que la programación pueda llegar a más personas”. “Falta de apoyo a artistas comunales, aún se priorizan a personas u organizaciones que no son de la comuna”.	“De a poco ha incrementado, pero es baja. Hay varios factores que pueden repercutir; por ejemplo, no poder ir a ver eventos durante la semana por el horario de trabajo y priorizar descansar los días en qué no. Por otro lado, la educación artística no se ha potenciado en la educación formal, por ende, la comunidad tiende a no ser consciente de su importancia”.	“Debemos recuperar juegos tradicionales mapuche que se han perdido, desarrollar un festival del cantar mapuche en diferentes categorías, habilitar un espacios para que los artesanos puedan trabajar y vender sus creaciones, potenciar eventos artísticos para que podamos acceder a las culturas, generar convenios con universidades para que las artes puedan llegar a la comuna. Habilitar una radio para comunicar las potencialidades y proyectar e informar a la	“Feria de las artes y el patrimonio. Dónde todas las organizaciones puedan presentar su trabajo. Premiando labores, trayectorias e innovaciones. Traer educación artística, seminarios, cursos y diplomados certificados para potenciar la profesionalización del arte. Abrir más espacios en el centro cultural, más salas de danza, de teatro, un sector solo para niños. - Hermosear el centro cultural haciéndolo más artístico, llamativo, cercano a las personas”.

							población de la comuna”.	
Dirigente de Asociación Indígena.	“Del 1 al 10 le doy 6 por qué sería genial que hubiera un museo de Padre Las Casas, que hable de su historia y de los mapuches como cultura”.	“Del 1 al 10 le doy 9 ya que he hecho varias mejoras y conmemoraciones a la cultura”.	“Resisten en forma constante para subsistir y poder entregar o generar diversas intervenciones que logren aportar a la comunidad. Los evalúo con nota 5.5. Si se trabajara de manera colectiva, quizás podría visualizarse y potenciarse aún más el desarrollo cultural”.	“Organizaciones comprometidas en el desarrollo de actividades culturales”.	“Lo que amenaza a la cultura de la comuna es el olvido de las raíces locales”.	“La evalúo con un 5, la difusión y su alcance en la educación formal desde temprana edad podría dar frutos a largo plazo”.	“Mejorar y mantener la infraestructura de los espacios culturales, equipando para las necesidades de los artistas y espectadores”.	“Una iniciativa podría ser postular a fondos para llevar a cabo proyectos o planes para el desarrollo cultural, artístico y patrimonial”. “Creo firmemente que a futuro con una buena gestión se podría crear un proyecto de desarrollo cultural para la comuna”.
Presidenta de Agrupación Red Apícola y cuidadora de yerbas naturales.	“En la actual administración municipal, se nota que se le da una mayor importancia a la cultura, arte y patrimonio”.	“Si bien se ve mejor, pero falta mayor difusión en los sectores rurales, hay comunidades que dormiré están fuera de todo”.	NR (No Responde).	“Corporación Cultural y gestión en recursos para acercarse a la comunidad”.	“La poca información y falta de recursos para difusión de la cultura”. “La falta de empatía y de respeto entre los habitantes de la comuna con respecto a la cultura y otras creencias”.	NR (No Responde).	“Cultura y arte integradas”.	“Un centro de comercialización que incluya a las comunidades organizaciones sociales y productivas con un aspecto cultural”.
Artesana en Orfebrería.	“Siento que faltan más artesanos mapuche para que nuestra cultura este viva”	“Siento que falta más recursos”.	“Se ven y se conocen poco en las zona rural, están como más enfocados a la zona urbana”.	“Identidad de nuestra comuna”.	“Debilidad es que no les dan mucho énfasis a los artesanos para exponer sus cosas y siempre hay muchas trabas”.	“Realizar charlas y dar a conocer la cultura e igual ir a terreno a evaluar diferentes opiniones o puntos de vista de la ciudadanía en general”.	NR (No Responde).	NR (No Responde).
Gestor cultural.	“Existe movimiento, pero se carece en actividades educativas pertinentes al territorio, favorecería la adherencia y asistencia a espacios culturales, además recursos para actividades locales itinerantes y sobre todo promoción de	“Se hace presente esta, a mi parecer los recursos son pocos comprendiendo la potencia de impacto social que genera actividades culturales”.	“Tienen una necesidad de más apoyo”.	“Unas de las oportunidades es que Padre Las Casas se está haciendo más conocido, es más seguro, y se ve un gran interés en mejorar”.	“Pocas contrataciones, falta más apoyo al arte comunal y su diversidad”.	“Poner más recursos para incentivar la cultura el respeto a la naturaleza y mantener vivo el conocimiento ancestral”.	“Para lograr el escenario deseado se debe tomar en cuenta todo lo mencionado”.	“Encuentros comunales de grupos educativos, encuentros de música de raíz, poetas, teatro Programas interactivos de artes escénicas de diversos géneros y estilos. Realizar un plan de difusión o programa,

	estas actividades, para generar identidad cultural comunal y sentido de pertenencia”.							de entrevistas difusión pertinente”.
Presidente Comisión Cultural del Concejo Municipal.	“Malo”.	“Regular”.	“Lo veo visible sin embargo me parece que se debiera activar más la red de gestores y hacer comunidad”.	“Las fortalezas es que la comunidad de padre las casas es que se reconoce bien a la comunidad indígena y son considerados en diversos proyectos y actividades en la comuna”.	“Se está perdiendo la identidad”.	NR (No Responde).	“Lo ideal sería que se masifique todo hacia las comunidades y organizaciones sociales y productivas de la comuna”.	“Primero que la organización sea de actores cercano a la cultura. Que el representante sea elegido por los artistas locales. Segundo generar durante el año y según las condiciones climáticas. Eventos culturales en distintas temáticas junto a la comunidad”.

Anexo 6: Listas de asistencia



LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PHC - PG Padre las Casas	Fecha:	10/06/2024
Actividad:	W-DISEÑO EDUCACIÓN	Lugar:	CENTRO CULTURAL

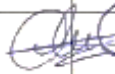
Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono	
1	Georgio de la Cruz	Ex. Fondo Negativo Director	959100022	
2	Margarita Carrasco Denora	Ex. Roble Huacho, Asesor	996858575	
3	Joselyn Caceres Cruz	Ex. Roble Huacho, Director	9-56676266	
4	Maria Elisa Ruiz Guíñez	Ex. Hermano Basual	99639608	
5	Benny Eugenia Nivón	Ex. Roble Huacho, UTP	988495217	
6	Camila Cordera Gatica	Ex. Roble Huacho, Profesora	976034218	
7	Diego Muñoz Castilla	Fundación del Registro de la Mancomuna	985136495	
8	Sara Vargas Vega	Escuela Bartolome Torres LPA. Andes	984812099	
9	Jean José Bustamante	Escuela San Rafael Obisangel	981845757	
10	Ruth Coto Jaramilla	Esc. SAN RAFAEL ARCÁNGEL	977045745	

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LIS

LISTA 1 de 2

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PNC - PG PARA LAS URS	Fecha:	10/06/2024
Actividad:	CO-DISEÑO EDUCACIÓN	Lugar:	CAROL WILSON











Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono
1	Klaudina Ojeda Hebra	Ex-Colpanar	961900630 
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA

LISTA 2 de 2

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PNC - PG Padre Las Casas	Fecha:	11/06/2024.
Actividad:	Co-Diseño Equipos Internos.	Lugar:	Centro Cultural.

Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono	
1	GUSTAVO SCHWEITZER E.	OFICINA MUN. DE LA JUVENTUD, PLC	987619255	
2	Gregorio P.	Empresari Aullene	981525863	
3	Milton Garrido H.	Biblioteca Municipal	98005003	
4	Rafael Velásquez Rentería	Proyectos de Inclusión	967365682	
5	M ^{te} Alejandro Molina U.	Programa Desarrollo de Empresas y Fon. Prod.	954028618	
6	Ernesto Paillón Hernández	Programa Infante	954810496	
7	M ^{te} Inés San Luis Cid.	Gestión de apoyo a Proj. Sociales	957606601	
8	Paula Moya Vera	Gestión de apoyo a Proj. Sociales	963977376	
9	Juan Angelo Iturza	Participación Ciudadana Municipalidad PLC	952025744	
10	Viviana Urd	Enc. administración Corp. Cultural.	984529920	

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LIS

LISTA

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:		Fecha:	
Actividad:		Lugar:	

Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono	
1	Raula Lagos González	Dirección Asesoría Técnica - Dirección de Estudios	959899805	
2	Myrta Prieto Ros.	Centro Cultural	975267720	
3	Mareli Colman	Centro Cultural	973475283	
4	Neury San Martín	Centro Cultural	98373100	
5				
6				
7				
8				
9				
10				

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA

LISTA

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	DOC - DG para las UMS	Fecha:	10/06/2024
Actividad:	W-D 800 ASESORES CULTURALES	Lugar:	CATMO W. Hum. L.

Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono
1	Sacha Chenevier Peters	Artista visual	936436550
2	Cecilia Salazar Alvarado	Gestión San Ramón	964951210.
3	Rodrigo Pérez Poncon	PROFESOR / ESCRITOR	966595438.
4	Alex Horta.	profesor / artista visual	944264421.
5	Motimiliano Guez	Músico-productor	986326056
6	Marina Lombardi	Actriz y profesora	967583357
7			
8			
9			
10			

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LIS

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PMC - PG. PADRE LAS CASAS	Fecha:	18 de junio
Actividad:	Co-Diseno - San Ramón	Lugar:	Casare Municipal

Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono	Firma
1	Carmen A. Méndez Godoy	Com. Parikun, V. del P.H. Presidente	+569 90849952	[Firma]
2	JUAN ORTIZ SANDOVAL	Grupo Asesor Mayor por una Vida Mejor - PRESIDENTE	9.3228.0226	[Firma]
3	Laura Caracazo Vega	Presidenta Villa el Valle San Ramón	+569 72010334	[Firma]
4	Isabel Araque Barzaza	Presidenta Fondo Esperanza	+569 97641705	[Firma]
5	Emilia Salvatierra	artista cuerpo	+569 20273369	[Firma]
6	Carla Alvaro Ripstein	Biblioteca San Ramón (Carla Ripstein)	+569 92661160	[Firma]
7	Ruth Espinoza Rendón	Municipalidad San Ramón	93203769	
8				
9				
10				

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA 1 de 1.

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PNC-PG. Padre las Casas.	Fecha:	19. de Junio. 2024
Actividad:	Co-Diseno. Padre las Casas	Lugar:	Biblioteca Municipal.

Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono	Firma
1	Alivi' Buster Samdoral	Comun. Comunal de Cultura	938532526	[Firma]
2	Fernando Quiroga Bustos	Actor. Profesor de teatro, Escritor	999282533	[Firma]
3	Gustavo Schueijer Espinoza	Of. MUN. DE LA JUVENTUD PLC	987619255	[Firma]
4	Benita Valenzuela Valenzuela	Asociación, Cantos de Oro de ^{Discapacidad}	954704580	[Firma]
5	Rejane Arce	Taller de Evolución	46870455	[Firma]
6	Lemilo González Gómez	Id. V. H. SUR 41° 41' N"	950922245	[Firma]
7	MYRIAM ZUÑIGA SANHUEZA	Presidenta Unión comunal de discapacidad	942881835	[Firma]
8	Esteban Lineros Ordenes	SS UU Lomas de Huichan I	950641258	[Firma]
9	PAULA SERA	INDEPENDIENTE	950383189	[Firma]
10	JHANE WASTE Q	GESTIÓN TERRITORIAL PLC	951545517	[Firma]

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA 1 de 2.

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PMC PG Padre las Casas	Fecha:	19 de Junio 2024
Actividad:	Co Diseño Padre las Casas	Lugar:	Piblorcos Municipal




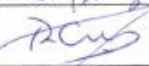

N°	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono	Firma
1	DAVID ESPINOZA SAMAÑA	I.S.U.V. BARRIO CAJON	931604321	[Firma]
2	Juan Angelo Iltwa E	Municipalidad PLC	352025744	[Firma]
3	Isidro Catalán GARCÍA	J. J. Rayen Pulmatte	971643552	[Firma]
4	Jenny Solis Rubilar	Union Comunal de Juntas de Vecinos de Padre las Casas	958700656	[Firma]
5	Luisa Velasco Pantojas	COGOC Municipal	990022191	[Firma]
6	Alex Grijal	Union Comunal de Juntas de Vecinos	80208458	[Firma]
7	Javier Lombardi	ETHOS - administradores de negocios de turismo	990302526	[Firma]
8	Paula Maya Vera	Municipalidad PLC	963977376	[Firma]
9	José Lijentes Velozo	Junta de vecinos Lomas de Ateón	96440997	[Firma]
10	Ekiana Garrido Riquelme	//	995217344	[Firma]

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA

LISTA 2 de 2

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PMC. - PG Padre las Casas	Fecha:	19 de junio
Actividad:	Co diseño - Adulto mayor	Lugar:	Municipalidad de Padre las Casas

Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono	Firma
1	Sara Rappert Maza	^{1 Rora} Organización Adulto Mayor	968437477	
2	Febe Legimil	Grupo adulto de Oración	961319377	Febe Legimil
3	Octavio Castro H	Grup. Cultural Cruzada	940018980	
4	Pulomona Alegria	- -	946541039	
5	Vely Gabriela Lagos	- -	944146954	
6	Ruth Martinez			Ruth M.F.
7	Ruth Cruz Reyes		83393949	
8	El Vilmar 3 Boen		76660961	
9	Amelia Baier Inzunza		977969660	
10	José Olate Manriquez	Centro diurno ---	7718823	José Olate

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA 1 de 2.

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PMC - PG. PADRE LAS CASAS	Fecha:	19 de junio
Actividad:	Co. diseño - Adulto mayor	Lugar:	Municipalidad de Padre las Casas

Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono	Firma
1	Ema Olt Morri guez.	Centro de Capacitación	54821204	Ema Olt
2	Ximene Pizano	Centro Dine P.T	987095687	Ximene Pizano
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA 2 de 2.

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PMC - P6 Padre las Casas	Fecha:	26/06/2024
Actividad:	Co-diagnóstico Pueblo maguey	Lugar:	Ciudad de México

Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono	Firma
1	Eliana Raim	Artesania en telas	999600994	Eliana R
2	Mano Quide	Lonco y Comunidad	949760431	Mano Quide
3	Pedro H. Gueña P.	Comunidad. H. L. Parra	949824401	Pedro H. Gueña P.
4	Benito Trangel Mamunacura	Comunidad Pedro Jimenez	990219833	Benito Trangel
5	José Manuel Matuteche	Comunidad amca herana	949378639	José Manuel Matuteche
6	Ornela Pivemil Chichusl	UESA TERRITORIAL Leftxa wu'u lo' it. nanto klawina	962492494	Ornela Pivemil
7	Juan González Sandoval	Apuración Red Apícola P.L.C	992222276	Juan González Sandoval
8	Ernestino Pedro Colito	C. Manuel Villalón	974969883	Ernestino Pedro Colito
9	Amín de Guila Man Matamala	Artesano en Piedra	988670647	Amín de Guila Man Matamala
10	Esteban Díaz Colín	Asoc Indig Molco	9-7445612	Esteban Díaz Colín

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA 1 de 1.

PLANES CULTURALES

PLAN DE GESTIÓN CENTRO CULTURAL

COMUNA DE PADRE LAS CASAS 2024-2028



CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL
DE PADRE LAS CASAS



CAPITAL
INTERCULTURAL
DE CHILE



Programa
Red Cultura