

PLAN DE GESTION CENTRO CULTURAL

2025- 2028

COMUNA DE CARAHUE

ÍNDICE

1. DIAGNÓSTICO	4
1.1 Caracterización de la Comuna de Carahue	4
1.1.1 Ubicación	4
1.1.2 Historia	5
1.1.3 Antecedentes demográficos y socioeconómicos	6
1.2 Centro Cultural de Carahue	9
1.2.1 Información general	9
1.2.2 Trayectoria del Centro Cultural	9
1.2.3 Identificación de espacios	9
2. DESARROLLO PLAN DE GESTIÓN	15
2.1. Metodología	15
2.1.1 Marco metodológico	15
2.1.2 Estrategia metodológica	17
3. CO-DIAGNÓSTICO RELACIONAL	19
3.1 Revisión de antecedentes y fuentes secundarias	19
3.1.1 Política Cultural Regional de La Araucanía 2017-2022	19
3.1.2 Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada (2017)	20
3.1.3 Actualización Plan de Desarrollo Comunal - PLADECO 2023-2027	21
3.1.4 Actualización Plan Municipal de Cultura 2020-2023	23
3.1.5 Síntesis de revisión de fuentes secundarias	25
3.2 Resumen actividades técnicas en terreno	26
4. MARCO TEÓRICO	28
4.1 Marco Normativo	28
4.2 Política Cultural Nacional	29
5. DIAGNÓSTICO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA: IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS Y DESAFÍOS EN TORNO AL DESARROLLO CULTURAL LOCAL	32
5.1 Área de Programación, formación y recreación	32
5.2 Área de Patrimonio, historia y oficios	33
5.3 Área de Gestión Cultural Municipal y autogestión	33
5.4 Área de Participación comunitaria	34
5.5 Área Infraestructura del Centro Cultural	35

5.6 Tabla resumen diagnóstico: brechas y desafíos	36
6. OBJETIVOS Y PRINCIPIOS ORIENTADORES.....	39
7. PROPUESTA DE EJES Y ACCIONES	40
7.1. EJES estratégicos.....	40
7.2 Detalle de cada EJE	41
8. BIBLIOGRAFÍA	45
9. DISEÑO DE ACCIONES DE MONITOREO	46

1. DIAGNÓSTICO

1.1 Caracterización de la Comuna de Carahue

1.1.1 Ubicación

La comuna de Carahue se localiza en la costa de la región de La Araucanía. De acuerdo a su límite administrativo, limita al norte con las comunas de Tirúa, región del Biobío y Lumaco; al este con Nueva Imperial; al sur con Saavedra y Teodoro Schmidt; y al oeste con el Océano Pacífico y Saavedra.

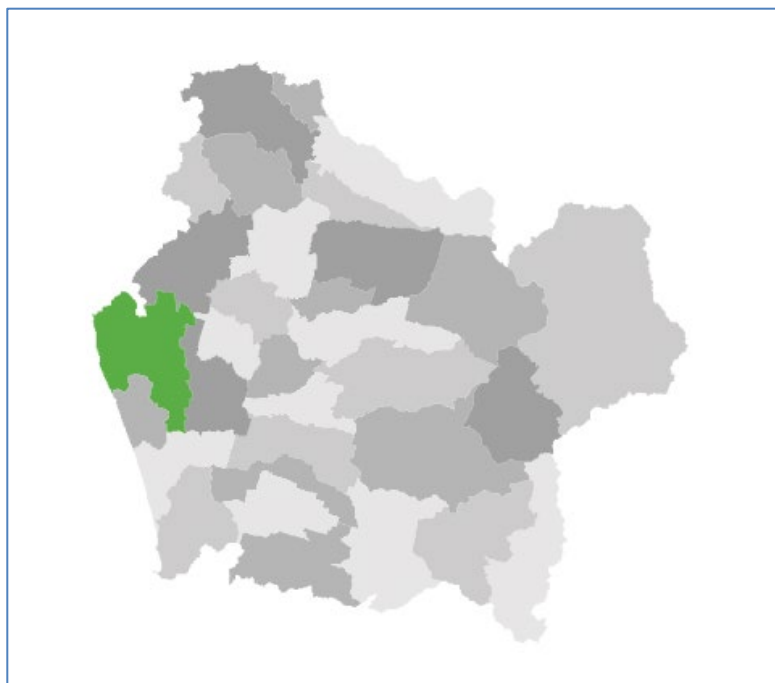
La comuna se ubica a 56 km de la capital regional (a una hora en vehículo aproximadamente). Su principal superficie es rural y la distribución de su población (24.533 habitantes, según el Censo 2017) reside un 54% en zonas urbanas y un 46% en zonas rurales. Posee una zona urbana principal que es Carahue, donde confluyen los principales servicios y equipamientos de la comuna; otra área urbanizada es el pueblo de Trovolhue, originalmente en mapudungun denominado Trüfülwe que significa “lugar polvoriento”, corresponde a un centro poblado menor con 1.860 personas (Censo, 2017) cuyo desarrollo radicó en la explotación de madera; también se encuentra Nehuentúe, que en mapudungun significa “lugar de fuerzas”, con 730 habitantes (Censo 2017), ubicada en la desembocadura del río Imperial, y que destaca por su oferta gastronómica, constituyendo un servicio turístico importante para la comuna y la región.

En términos de organización regional, la comuna pertenece al territorio Costa Araucanía, el cual lo constituyen las comunas de Carahue, Nueva Imperial, Teodoro Schmidt, Saavedra y Toltén. Dicho territorio aúna particularidades geográficas físicas y sociales comunes, distinguiendo su riqueza cultural con alta presencia del pueblo mapuche, específicamente asociada a la territorialidad Lafkenche. Respecto de las características geográficas del territorio, destacan la presencia de las cuencas del Toltén e Imperial, con sus respectivos cauces principales río Toltén y río Imperial. Otro elemento distintivo del territorio Costa Araucanía, es la presencia de los humedales Moncul, Trovolhue, Boroa, Budi, los cuales constituyen servicios ecosistémicos, otorgando beneficios como la provisión de agua dulce, la regulación del clima, la recarga de aguas subterráneas y que, por tanto, implica un desafío para su resguardo y conservación.

En dicho contexto territorial la comuna coincide con algunas particularidades del territorio Costa Araucanía, principalmente con una economía de bajo dinamismo: sus principales actividades económicas son la agricultura y la pesca, la cual es de categoría familiar y con baja venta de excedentes. En las localidades rurales que componen el territorio, se observa una dinámica productiva a nivel de productor tipo multirubro, predominantemente de papas, granos y hortalizas; así también se evidencia una alta presencia de plantaciones forestales, usos de suelos que podrían responder a la capacidad de usos de suelo presentes en el territorio comunal. La capacidad de usos de suelos corresponde a una clasificación que hace referencia a la calidad de suelo en términos productivos, se categoriza el suelo en clases de acuerdo a características

topográficas, de pendiente y textura. La clasificación más usada es la del departamento de agricultura de Estados Unidos (USDA) que divide en 8 categorías el suelo (de I a V III) asignando el uso más factible para cada serie en función de las limitaciones y riesgos para las actividades silvoagropecuarias¹.

Ilustración 1: Mapa ciudad de Carahue



Fuente: Sistema de información territorial (2023)

1.1.2 Historia

Carahue fue fundada en 1881 por el ejército chileno en terrenos de la familia Toro (de origen mapuche). Sin embargo, mucho antes el lugar de asentamiento fue conocido como La Imperial, una importante ciudad real amurallada, fundada por Pedro de Valdivia en 1551. La Imperial tuvo menos de cincuenta años de existencia, siendo así que, en el año 1600, una sublevación mapuche de proporciones obligó a los colonos avecindados a tener que salir de allí prácticamente con lo puesto. Desde ahí que los mapuche, de manera irónica, denominaron a ese lugar como “el lugar que fue” o Kar-we, nombre que tomó el ejército chileno en el último cuarto del siglo XIX para bautizar a Carahue. Aquel territorio tuvo una particular atención por parte del Rey Felipe II de España, ya que este asentamiento -junto al de Villarrica- se cotizó como zona rica en oro, el que se transportaba a través de barcos por el puerto fluvial de La Imperial (hoy sector de Villa Damas de

¹ Ilustre Municipalidad de Carahue (2023). Plan de desarrollo Comunal Carahue 2023-2027.

Carahue) hacia el puerto del Callao en Perú y posteriormente a España. Los chilenos que poblaron Carahue, luego de su fundación, se vincularon de manera especial con el río Imperial, instalando asentamientos en sus orillas y explorándolo a través de diferentes embarcaciones. El río Imperial fue y es uno de los protagonistas de la historia de estas tierras, constituyéndose en la época reciente como uno de los medios principales de conectividad que permitió el desarrollo comercial de Carahue y Saavedra. Ello hasta mediados del siglo XX, ayudado por la dinámica de la estación de trenes y sus conexiones ferroviarias con Temuco y el norte de país².

1.1.3 Antecedentes demográficos y socioeconómicos

- Demografía

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2017, la comuna posee un total de 24.533 habitantes, correspondiente a un 2,56% de la población total de la región. Un 54% corresponde a población censada en área urbana y 46% en zona rural. Además, la comuna presenta una densidad de 18,33 habitantes por kilómetro cuadrado. Según las proyecciones del INE para el año 2021, en lo referente a población desagregada por sexo, se predijo un aumento de la población de mujeres con respecto al año 2017, de aproximadamente un 4,5%, y un aumento de 1.594 personas entre 2017 y 2022³.

Gráfico 1: Distribución de la población por sexo en la comuna de Carahue



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

² Ilustre Municipalidad de Carahue (2018). Plan de Desarrollo Comunal de Carahue 2018-2021.

³ Ilustre Municipalidad de Carahue (2023). Plan de desarrollo Comunal Carahue 2023-2027.

Del total de la población, 12.331 son mujeres y son 12.202 hombres siguiendo la realidad nacional evidenciada por el último Censo, en donde existe solo una pequeña diferencia entre las mujeres, que representaban un 51,1% de la población, mientras que los hombres el 48,9%. De esto se desprende un índice de masculinidad en la comuna de 99,0 hombres cada 100 mujeres.

Tabla 1: Distribución de la población por rango etario en la comuna de Carahue

Rango de edad	Total	Distribución por tramos de edad (%)
0 a 14	5.431	22%
15 a 29	4.920	20%
30 a 44	4.481	18%
45 a 65	6.100	25%
65 o más años	3.601	15%

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

Respecto de los grupos etarios, la distribución hasta los 64 años es homogénea, sin embargo, la mayor concentración de población se encuentra entre los habitantes de 45 a 64 años. Desde un punto de vista económico, la población económicamente activa, es decir, la población entre los 15 y los 65 años, representa el 78% del total poblacional comunal. La edad promedio de la comuna es de 37,1 años.

De acuerdo con el Censo 2017, aproximadamente un 41,9% de los habitantes de Carahue declaró pertenecer a algún pueblo originario, de los cuales la mayoría descende mapuche, representando un 41,1% de la población total comunal de ese año⁴.

⁴ Biblioteca Congreso Nacional, Reportes comunales 2017.

- Educación

Al 2023 la comuna contaba con 62 establecimientos de educación: 26 correspondientes al Servicio Local de Educación y 36 subvencionados. El total de matrículas escolares ese mismo año fue 5.405, creciendo un 2,64% con respecto al año 2022. Según el Censo 2017, la asistencia a la educación formal de personas en edad escolar obligatoria es de 95%, sin embargo, a la educación preescolar es solamente del 45% y el ingreso a la educación superior es del 12%. Por último, los años de escolaridad promedio del jefe o jefa del hogar en la comuna es de 7,6 años.

Tabla 2: N° Matrículas escolar según nivel de enseñanza en Carahue al 2023

Matrícula por nivel de enseñanza	2023
Educación Prebásica	467
Enseñanza Básica Niños	3.206
Enseñanza Básica Adultos	20
Educación Especial	136
Enseñanza Media Humanístico-Científica	950
Educación Media Humanístico-Científica Adulto	142
Enseñanza Media Técnico Profesional y Artística, Jóvenes	484
Enseñanza Media Técnico Profesional y Artística, Adultos	0
Total	8.682

Fuente: Elaboración propia a partir de la Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunes (2022).

1.2 Centro Cultural de Carahue

1.2.1 Información general

El Centro Cultural de Carahue es un espacio dedicado a la promoción y difusión de la cultura en la comuna ubicada en la región de La Araucanía. Este centro ha sido parte integral del desarrollo cultural de la zona, ofreciendo a la comunidad acceso a actividades artísticas, educativas y recreativas.

- **Centro Cultural de Carahue:** espacio dedicado a la promoción cultural en la comuna.
- **Dirección:** Manuel Montt, 295, Carahue

1.2.2 Trayectoria del Centro Cultural

Desde su creación, el Centro Cultural ha desempeñado un rol central en la vida cultural de la comuna. Su programación abarca diversas disciplinas artísticas, incluyendo exposiciones de arte, presentaciones de música, teatro, entre otras. Una de las actividades destacadas es el “Festival Internacional Teatro Bajo la Lluvia”, principal actividad de la comuna en torno a las artes escénicas, de carácter gratuito, que se vienen realizando hace más de 20 años durante el mes de agosto, y que en sus últimas versiones ha adquirido un carácter internacional, con presentaciones de elencos desde Argentina, Bolivia, además de diversas regiones del país. En este marco se realzan presentaciones de obras teatrales tanto en el Centro Cultural como talleres y muestras en establecimientos educacionales.

1.2.3 Identificación de espacios

El Centro Cultural cuenta con el salón Gilberto Catalán, que posee un escenario de 8x6 metros, iluminación de parrilla y sonido básica, 112 butacas fijas, además de una sala acondicionada para ensayos, ofreciendo una programación anual de actividades en la ciudad de Carahue. En el hall de acceso al recinto, se realizan regularmente exposiciones de fotografías, de lectura, de esculturas, entre otras.

A continuación se presentan los principales espacios del Centro Cultural, incluyendo los dispuestos para presentaciones, administración, servicios, entre otros.

- **Fachada** del inmueble, con un amplio acceso que favorece la circulación desde la calle principal. Cuenta con rampa de accesibilidad.



- **Hall de acceso** “María Elena Guíñez Quevedo”, donde se realizan exposiciones artísticas de fotografías, de lectura, de esculturas y recepciones.



- **Auditorio “Gilberto Catalán”** habilitado con 112 butacas, climatización, iluminación de parrilla y sonido básica. Se utiliza para presentaciones artísticas y actividades de la comunidad y municipio.



- **Sector tras bambalinas**, que favorece la circulación de los elencos desde el auditorio.



- **Sala de ensayo música** de alta demanda y uso por diversas agrupaciones artísticas. Cuenta con equipamiento adecuado.



- **Bodega de danza**, donde se organizan y trabaja en el diseño de vestuario de las agrupaciones de la comuna asociadas al Centro Cultural.



- **Sala de ensayos danza** que corresponde a un amplio espacio, de alta demanda, con equipamiento adecuado y que requiere mantención.



- El Centro Cultural alberga en sus dependencias a la **Biblioteca Pública Municipal N° 138, “Alejandro Holzapfel”**, espacio amplio con que cuenta con tres pisos, mobiliario adecuado y cómodo y espacios de lectura. La biblioteca, cuenta con dos filiales: Biblioteca Filial Trovolhue y Biblioteca Filial Nehuentúe, ambas ubicadas en las localidades mencionadas.



2. DESARROLLO PLAN DE GESTIÓN

2.1. Metodología

2.1.1 Marco metodológico

Para el análisis de la información producida, mediante las técnicas a utilizar (grupos focales, entrevistas semiestructuradas, encuestas de respuesta cerrada) respecto de las opiniones y percepciones en torno al Centro Cultural, se utilizó un enfoque mixto –cualitativo/cuantitativo- de manera de producir información desde diversas vías (de fuentes discursivas y también estadísticas), y en interacción con diversos actores/as sociales de la comuna. Así, se indagó en los discursos sociales asociados al desarrollo cultural, artístico, identitario y patrimonial por parte de diversos/as agentes sociales y culturales en relación al Centro Cultural y su vinculación con la comunidad.

Para esto se realizaron actividades participativas comunitarias, de manera de indagar en causas atribuidas a la problemática sociocultural por parte de la propia comunidad involucrada y, sobre todo, arribar a propuestas pertinentes y factibles de llevar a cabo en el territorio respecto del Centro, tomando en cuenta sus diversas características.

Para llevar a cabo la etapa de investigación, se utilizaron algunos lineamientos metodológicos como guía u orientación⁵:

1. La consideración del punto de vista del/la actor/a, su forma de concebir e interpretar la realidad, su expresión vivencial o “definición de la situación del/la actor/a”.
2. Se centra esencialmente en el proceso y no en resultados o productos terminales y no constituye un momento independiente y posterior a la recolección total de los datos, sino simultáneo e interactivo a este.
3. Es comprensivo, pero no rígido y ocurre en un diálogo permanente, y en la comparación y contraste con los datos a partir del foco de indagación.
4. Los procedimientos no se sujetan a reglas estrictas ni se limita la creatividad del/la investigador/a.
5. Para cuestiones operativas, generalmente los datos se segmentan en categorías iniciales y flexibles que se codifican y se van redefiniendo a lo largo del contraste entre unas y otras y con los datos subsecuentes. El resultado implica algún logro de síntesis como: descripción de patrones o temas, identificación de la estructura fundamental

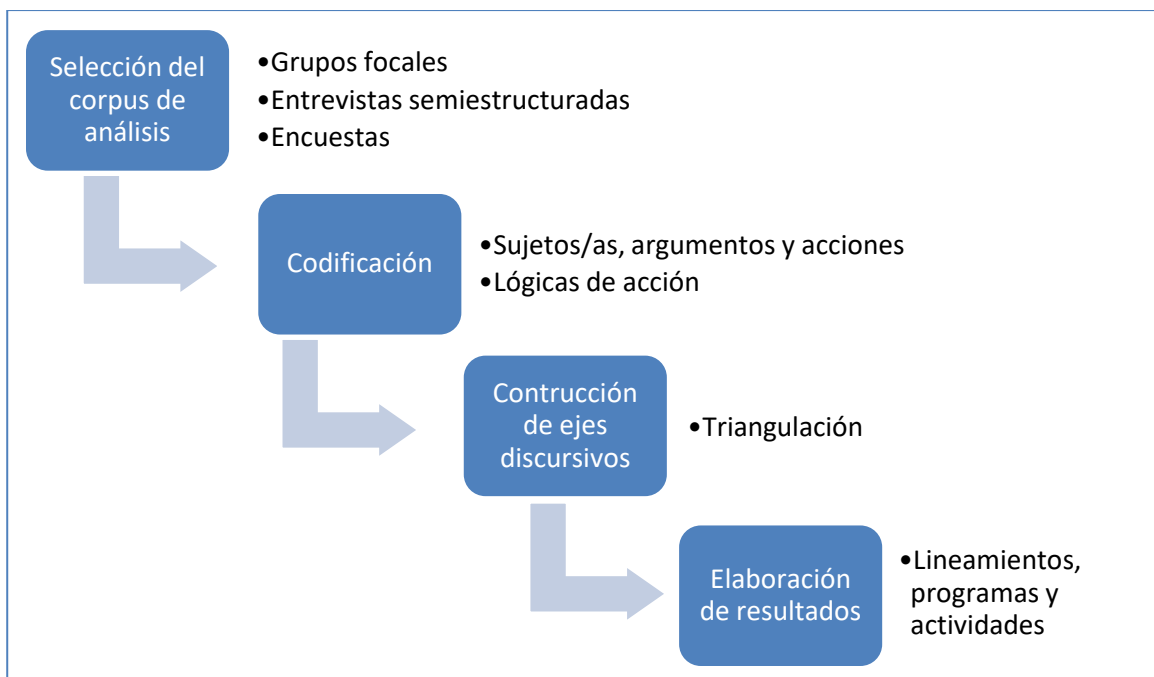
⁵ Cuevas, A. (2002), *Consideraciones en torno a la investigación cualitativa en psicología*; en “Revista Cubana de Psicología”, Vol. 19, N° 1, pág. 54.

del fenómeno en estudio, una hipótesis provisional, un nuevo concepto, categoría o teoría, etc.

Ahora bien, para el proceso de producción y análisis de información se utilizó la propuesta metodológica de análisis de discurso de Iñiguez & Antaki (1998)⁶ que consiste en 3 fases de análisis, y que se presenta esquematizada en el diagrama 1.

- a. Selección del corpus de análisis: para esto se realizó una revisión general de antecedentes y de los contenidos producidos en los grupos focales y entrevistas semiestructuradas, relevando la información y temáticas que fuese congruente en los propósitos de esta etapa.
- b. Codificación: se realizó una sistematización y categorización de la información, destinada a identificar los actores/as, argumentos y acciones presentes, así como los contenidos que hicieran referencia a la lógica de acción y dimensiones analíticas (formación, participación, creación, distribución, vinculación, acceso).
- c. Construcción de ejes discursivos: se realiza una búsqueda de los conceptos más abordados dentro de la codificación, los que aparecen como consensos en dentro de las diversas técnicas utilizadas, información que es triangulada con los antecedentes previos revisados y la información cuantitativa de las encuestas. A partir de esto, se generan ejes, dimensiones y acciones pertinentes y factibles de abordar, en base a la información producida y analizada.

Diagrama 1: Proceso análisis de información



⁶ Iñiguez, L. & Antaki, C. (1998). *Análisis del discurso*. "Revista Anthropos", 177, 59-66.

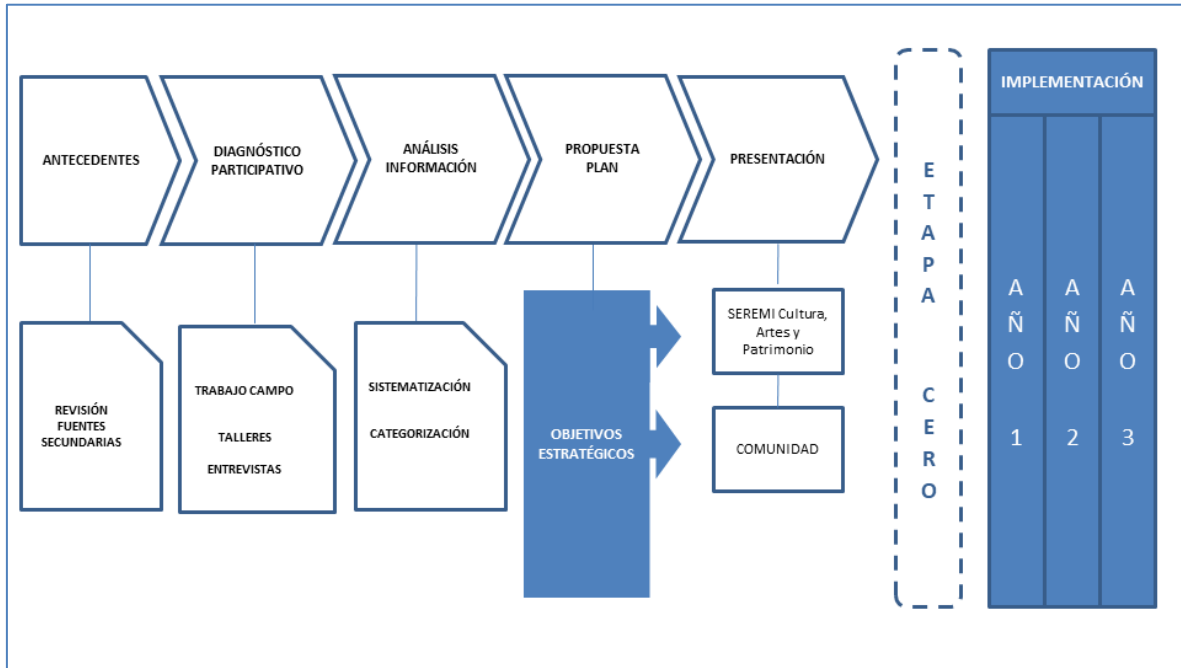
2.1.2 Estrategia metodológica

Para lograr los objetivos propuestos para este Plan de Gestión, se diseñó una estrategia metodológica que incluyó distintos componentes, utilizando para el levantamiento y análisis de la información distintas técnicas cualitativas de investigación social:

- 1) Revisión de antecedentes: el objetivo de esta etapa es revisar fuentes secundarias de información que fueran pertinentes a los objetivos del Plan, y que tengan relación directa o indirecta con el desarrollo cultural artístico del espacio cultural.
- 2) Diagnóstico participativo: en esta etapa se utilizan técnicas grupales participativas para abordar temáticas concernientes al desarrollo artístico y cultural con personas cercanas al quehacer cultural en la comuna, y con organizaciones sociales y de base, de manera de contar con una visión amplia de la comunidad. Junto con eso, de manera de complementar información relevante, se realizan entrevistas con informantes clave.
- 3) Análisis de la información: posteriormente, se realiza una sistematización de la información obtenida, agrupándola por temáticas relacionadas, de manera de generar categorías de análisis que emerjan de los discursos y opiniones obtenidas mediante los talleres, entrevistas y encuestas, y la revisión de fuentes secundarias.
- 4) Elaboración propuesta Plan de Gestión del Centro Cultural de Carahue: en base a la información sistematizada y categorizada, se elabora una propuesta de Plan, la que incluye, entre otros, misión y visión del desarrollo cultural local, objetivos y lineamientos estratégicos, y actividades a realizar.
- 5) Presentación: finalmente, la propuesta elaborada se presenta la Mesa Técnica municipal, y también a las personas que participaron de la etapa de diagnóstico (talleres y entrevistas).

De manera de contar con una mirada general del proceso y componentes, se presenta el siguiente diagrama:

Diagrama 2: componentes estrategia metodológica



3. CO-DIAGNÓSTICO RELACIONAL

A continuación, se presenta el co-diagnóstico relacional que corresponde al proceso investigativo y de levantamiento de información, que da cuenta de las necesidades, perspectivas y proyecciones de las comunidades y territorios cercanos al Centro Cultural. Se ofrecen fuentes de información primarias y secundarias para ello.

3.1 Revisión de antecedentes y fuentes secundarias

Para la elaboración del diagnóstico, asociado a la actualización del Plan de Gestión, se revisaron las siguientes fuentes secundarias:

- Política Regional de Cultura La Araucanía 2017-2022
- Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada (2017)
- Actualización Plan de Desarrollo Comunal - PLADECO 2023-2027
- Actualización Plan Municipal de Cultura 2020-2023

3.1.1 Política Cultural Regional de La Araucanía 2017-2022

A continuación, se presenta la Política Cultural Regional de La Araucanía 2017-2022, instrumento construido de manera participativa mediante encuentros territoriales en la región, y que busca conocer las principales demandas, necesidades y propuesta en torno al desarrollo sociocultural local.

Esta política cuenta con 6 ejes:

1. Participación y acceso a las artes y las culturas
2. Fomento de las artes y las culturas
3. Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía
4. Rescate y difusión del patrimonio cultural
5. Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos
6. Reconocimiento de los pueblos indígenas

Cabe señalar que los instrumentos de las políticas culturales se encuentran en proceso de actualización. No obstante lo anterior, la política regional vigente pone acento en algunos desafíos relevantes para el ámbito cultural y artístico de La Araucanía, como son: seguir fortaleciendo la participación ciudadana en la gestión cultural municipal; posicionar la cultura como un factor

relevante del desarrollo económico regional, considerando especialmente el desarrollo de la economía creativa y el turismo cultural; fortalecer las instancias para la reflexión e investigación en torno a la cultura, las artes y el patrimonio regional, cuyo propósito sea contar con información relevante para la toma de decisiones; y, por último, “el reconocimiento, respeto y valoración de la diversidad cultural presente en la región de La Araucanía [como] parte sustantiva del desarrollo de la Región, tanto en los ámbitos sociocultural, político y económico”⁷.

Referido al ámbito “Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos”, la política cultural destaca que la región, si bien presenta diferencias entre comunas, cuenta en todas ellas con infraestructura dedicada a la cultura, representando un 73,7% a infraestructura cultural especializada y un 26,2% a espacios no especializados para fines artísticos y culturales. Asimismo, los centros culturales representan el 20% de la oferta cultural en infraestructura en la región de La Araucanía⁸.

3.1.2 Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada (2017)

El Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada (ICC)⁹ corresponde al levantamiento de evidencia contextual de la infraestructura cultural nacional, realizada en 2015. En particular, para el caso de La Araucanía, se catastraron 122 inmuebles identificados como infraestructura cultural, correspondiendo 5 de ellos a la comuna de Carahue, todos estos de carácter público y que cuentan con financiamiento del mismo orden. Cuatro de ellos corresponden a infraestructura cultural y uno a un espacio cultural de otro tipo que cumple dichas funciones.

Lo anterior es importante en la medida que, en gran parte de la región, el acceso público favorece la desconcentración de las oportunidades de acceso a la cultura para sus habitantes: en términos de financiamiento para la región, el sector público cubre un 85,24% de las infraestructuras culturales, mientras solo un 8,2% de ellas recibe financiamiento privado, un 5,74% financiamiento mixto y un 0,8% recibe otro tipo de financiamiento.

Se menciona la incorporación de la comuna de Carahue, junto a otras 25 de la región, en la Agenda de Cultura Municipal 2013-2016 que contempló, entre otras acciones: la incorporación de sus Planes Municipales de Cultura a los PLADECO comunales, la postulación a fondos de la Red Cultura para el fortalecimiento de la gestión cultural y a la actualización o creación de Planes Municipales de Cultura y Planes de Gestión.

Referido a las audiencias, el Catastro presenta tres datos relevantes sobre la región y sus comunas:

- En la región, relativo a la accesibilidad para personas en situación de discapacidad, las ICC accesibles alcanzan un 54,9% del total, mientras que un 20,5% no cuenta con dicho

⁷ MINCAP (2018). Política Cultural Regional La Araucanía 2017-2022, pp. 33-35.

⁸ MINCAP (2018). Política Cultural Regional La Araucanía 2017-2022.

⁹ MINCAP (2017). Catastro de Infraestructura cultural pública y privada.

acondicionamiento. En el caso de Carahue, 3 ICC cuentan con equipamiento acorde a las necesidades de esta población.

- Respecto del uso de herramientas de gestión para la planificación cultural, particularmente la segmentación de público, tan solo un 19% de las ICC cuentan con este instrumento estratégico para la formación de audiencias y la vinculación con su comunidad. En el caso de la comuna de Carahue, solo dos ICC cuentan con este tipo de instrumentos, lo que se presenta como un gran desafío para la gestión y desarrollo cultural y artístico de la comuna.
- Por último, el catastro señala que, referido a la utilización de planificación programática, un 58,2% de las ICC declara contar con programación, mientras que un 11,5% declara no tener su programación artística planificada. Al igual que el indicador anterior, solo dos ICC en Carahue manifiestan utilizar una programación de actividades establecida para la comunidad y sus necesidades artísticas y culturales.

3.1.3 Actualización Plan de Desarrollo Comunal - PLADECO 2023-2027

Principal instrumento de planificación de la comuna, que abarca diversas áreas, incluyendo temáticas sociales y culturales como educación, cultura y participación ciudadana. En este, se identifican 5 ámbitos y áreas de planificación por ámbitos de desarrollo, dentro de los que se cuentan:

- Ámbito Social y Cultural
- Ámbito Ambiental
- Ámbito Desarrollo Económico Productivo
- Ámbito Desarrollo Territorial
- Ámbito Desarrollo Institucional

Detallados, dentro de algunos de los ámbitos y áreas de planificación, se definen acciones e iniciativas; a su vez, cada ámbito propone lineamientos y objetivos estratégicos, algunos de estos vinculados con el desarrollo artístico y cultural de la comuna:

ÁMBITO DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL		
Área de planificación	Lineamientos Estratégicos	Objetivos Estratégicos
Participación ciudadana	Fortalecimiento del tejido social a través de la promoción de una ciudadanía activa en los espacios de participación comunal.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Apoyar los procesos formativos de las organizaciones sociales de la comuna y sus dirigentes. ○ Mejoramiento de comunicaciones hacia las organizaciones comunitarias. ○ Mejora continua de la infraestructura y

		equipamiento de las sedes comunitarias.
Culturas, identidad y patrimonios	Fortalecimiento y promoción de la identidad, patrimonios, prácticas culturales y artísticas de la comuna de Carahue.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Gestionar estrategias que permitan fortalecer la identidad y la historia de la comuna. ○ Promover y visibilizar las prácticas culturales locales presentes en la comuna, y sus diversos territorios. ○ Promover la formación artística cultural. ○ Promover la formalización de los artistas y artesanos locales. ○ Promover la descentralización de los territorios a través de prácticas culturales. ○ Fortalecer alianzas enlazada con el turismo de la zona y otras unidades municipales.
ÁMBITO DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO		
Área de planificación	Lineamientos Estratégicos	Objetivos Estratégicos
Desarrollo productivo	Promoción de estrategias de desarrollo productivo comunal.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Implementar estrategias para el valor agregado de los productos locales.
Comercialización	Generación de medidas para una mayor y mejor comercialización de los productos locales.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Crear estrategias de puesta en valor de los productos locales. ○ Avanzar en nuevos canales y espacios de venta de productos locales. ○ Promover la asociatividad en los procesos de comercialización de los productos locales.
Turismo	Posicionamiento de Carahue como un destino turístico sostenible y sustentable, en La Araucanía, aprovechando las oportunidades y potencialidades del territorio	<ul style="list-style-type: none"> ○ Releva el potencial histórico, patrimonial y científico de la comuna con un enfoque turístico. ○ Generar acciones para una mayor difusión de los atractivos y servicios turísticos comunales

Fuente: Elaboración propia a partir de Cap. 6. Lineamientos y Objetivos Estratégicos, PLADECO Carahue 2023-2027

Cabe destacar que la Actualización del PLADECO de Carahue 2023-2027 incorpora un Plan de Inversión en el que se propone, para el Ámbito de Desarrollo Sociocultural dentro de otras iniciativas relevantes, la Conservación del Centro Cultural. Se plantea su ejecución para 2027, con un monto estimado de \$500.000.000, a cargo de SECPLAC y financiable con un FNDR.

3.1.4 Actualización Plan Municipal de Cultura 2020-2023

Existen dos instrumentos de Planes Municipales de Cultura (PMC): Plan Municipal de Cultura de Carahue 2013-2016 y la Actualización Plan Municipal de Cultura 2020-2023. Referido a este último, se puede señalar que fue construido de manera participativa, comprende una descripción general de la situación cultural, artística y patrimonial de la comuna, y, asimismo, ofrece algunos lineamientos estratégicos y actividades asociadas. Para la actualización, la Unidad de Cultura Municipal con el apoyo del Programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (en 2020), llevaron a cabo el proceso y generación del documento, orientando la participación en dos aspectos relevantes: una mirada territorial de la gestión cultural, y la focalización en población o grupos específicos claves, realizando encuentros con jóvenes de la comuna y funcionarios/as municipales.

Los principios orientadores del PMC Carahue 2020-2023 son:

1. Patrimonio: considera el reconocimiento de los atributos históricos, materiales y naturales que conforman su patrimonio cultural e identidad, para el desarrollo integral del territorio.
2. Participación: promueve la participación como un valor transversal al desarrollo cultural.
3. Inclusión: considera la inclusión social, considerando igualdad de oportunidades para ejercitar el derecho de acceso a la cultura y las artes.
4. Descentralización: programando el quehacer cultural en los macrosectores comunales y situándolos como protagonistas de este proceso de desarrollo.

Asimismo, el PMC plantea los siguientes Ejes de Desarrollo:

1. Fomento a la programación, la formación cultural y la recreación en la comuna de manera descentralizada.
2. Puesta en valor del Patrimonio, historia y oficios tradicionales.
3. Fortalecimiento de la gestión cultural municipal y apoyo a la autogestión local.

Se presentan los ejes estratégicos y los programas asociados, propuestos en la Actualización del PMC (2020-2023):

Eje Estratégico	Programas
<p>Eje Estratégico 1:</p> <p>Fomento a la programación, la formación cultural y la recreación en la comuna de manera descentralizada</p>	<p>Programa 1.1:</p> <p>Programa de formación cultural</p>
	<p>Programa 1.2:</p> <p>Programa de actividades Artístico-Culturales</p>
	<p>Programa 1.3:</p> <p>Aporte a la recreación</p>
<p>Eje Estratégico 2:</p> <p>Puesta en valor del Patrimonio, historia y oficios tradicionales</p>	<p>Programa 2.1:</p> <p>Promoción de oficios tradicionales y el patrimonio</p>
	<p>Programa 2.2:</p> <p>Rescate de la memoria histórica en la comuna</p>
	<p>Programa 2.3:</p> <p>Fomento y promoción del patrimonio cultural mapuche</p>
	<p>Programa 2.4:</p> <p>Ruta de hitos históricos y patrimoniales</p>
<p>Eje Estratégico 3:</p> <p>Fortalecimiento de la gestión cultural municipal y apoyo a la autogestión local</p>	<p>Programa 3.1:</p> <p>Gestión de la Infraestructura cultural</p>
	<p>Programa 3.2:</p> <p>Fortalecimiento de la gestión cultural municipal</p>
	<p>Programa 3.3:</p> <p>Fortalecimiento de la comunicación y difusión de la gestión cultural</p>
	<p>Programa 3.4:</p> <p>Apoyo a la autogestión de las organizaciones</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la Actualización del Plan Municipal de Carahue 2020-2023

Finalmente, cabe agregar que el PMC 2020-2023 propone una inversión para los programas y actividades de un total de \$209.069.705, considerando aportes del Municipio y del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

3.1.5 Síntesis de revisión de fuentes secundarias

A modo de conclusión, se sistematizan los contenidos más relevantes que se observan en los documentos revisados, y que tienen relación con el Plan de Gestión del Centro Cultural en la comuna. A continuación, se presentan las líneas temáticas relacionadas con la implementación del Plan:

- Se observa la necesidad de fortalecer la infraestructura cultural comunal, a través de la articulación de los diversos espacios culturales disponibles, con el propósito de robustecer la oferta programática para la comunidad y mejorar el proceso de gestión de los espacios culturales.
- En la misma línea, se releva la importancia de la conservación del Centro Cultural, propuesta en el PMC 2020-2023 y en el PLADECO comunal. Asimismo, se destaca la importancia del trabajo en red regional.
- Se constata la necesidad de contar con espacios de formación comunitarios en temáticas como derechos culturales, gestión cultural, planificación, gestión de recursos, destinados a organizaciones sociales, agrupaciones artísticas, adultos mayores, entre otros.
- Se hace necesario incorporar a la comunidad en las etapas de planificación artística y cultural de la comuna, promoviendo así el desarrollo y participación de organizaciones sociales en dicha planificación, lo que aumenta su apropiación y participación.
- Importancia de fortalecer estrategias de difusión de actividades realizadas en la comuna, utilizando medios de comunicación local.
- Para promover la participación se constata la necesidad de articulación y vinculación con de espacios culturales con sedes sociales y otras en sectores rurales y/o alejados dentro del territorio.

3.2 Resumen actividades técnicas en terreno

Con el propósito de cumplir con los objetivos del diagnóstico para la elaboración del Plan de Gestión del Centro Cultural, luego de la revisión de antecedentes y fuentes secundarias, se procedió a la aplicación de técnicas y herramientas cualitativas y cuantitativas de investigación social, correspondientes a talleres participativos y entrevistas semiestructuradas: se realizaron 8 talleres participativos, 2 entrevistas a agentes clave, y se aplicaron 33 encuestas a la comunidad. Lo anterior, con el objetivo de conocer sus opiniones respecto del desarrollo artístico y cultural de la comuna, así como sus expectativas y propuestas de mejora.

A continuación, se presenta una síntesis de las actividades realizadas dentro del proceso¹⁰:

	PARTICIPANTES	OBJETIVO
Revisión de antecedentes	<ul style="list-style-type: none"> - Política Cultural Regional de La Araucanía 2017-2022 - Actualización Plan de Desarrollo Comunal - PLADECO 2023-2027 - Actualización Plan Municipal de Cultura 2020-2023 - Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada 	<p>Conocimiento de los principales lineamientos de política social y económica a nivel comunal, y su relación potencial con el desarrollo artístico y cultural de la comuna.</p> <p>Revisión de planificaciones en torno al desarrollo social y cultural de la comuna, sobre el desarrollo y potencial cultural/turístico logado a la historia y patrimonio local.</p> <p>Revisión de planificaciones y estrategias relevantes a nivel regional.</p>
8 Talleres participativos	2 Grupos focales con agentes culturales de la comuna	<p>Indagar en la identificación de los principales límites y desafíos en torno al desarrollo artístico en la comuna, la infraestructura cultural disponible, y sus propuestas de mejora en tanto agentes culturales conocedores del territorio.</p> <p>Identificar las valoraciones, expectativas y proyecciones en torno al desarrollo del Centro Cultural.</p>
	2 encuentros territoriales (Nehuentúe, Trovolhue)	<p>Conocer las principales opiniones y necesidades de la comunidad en torno al desarrollo artístico y cultural en localidades aisladas de la comuna y con menor acceso a bienes y servicios culturales; a través de las juntas de vecinos, representantes de organizaciones sociales e instituciones y agentes culturales locales.</p> <p>Identificar las valoraciones, expectativas y proyecciones en torno al desarrollo del Centro Cultural.</p>

¹⁰ Para más información, revisar DISEÑO DE ACCIONES DE MONITOREO.

	Mesa técnica	<p>Implementación de instancia técnica para apoyo al desarrollo del Plan de Gestión, compuesta por funcionarios/as municipales de diversas unidades, y el programa Red Cultura de la SEREMI de Culturas, Artes y el Patrimonio de la región.</p> <p>Identificar las valoraciones, expectativas y proyecciones en torno al desarrollo del Centro Cultural.</p>
	1 Grupo focal sistema escolar (estudiantes y profesores)	<p>Conocer en la experiencia de distintos actores del sistema escolar en torno al desarrollo artístico y cultural dentro de los establecimientos y a nivel comunal en general.</p> <p>Ahondar en las principales limitaciones, necesidades y propuestas desde el sector educativo en torno a la promoción del arte, cultura y patrimonio a nivel comunal.</p>
	1 Grupo focal con representantes organizaciones sociales de la comuna	Conocer las principales opiniones, expectativas y necesidades desde diversas organizaciones sociales de la comuna, como juntas de vecinos, adulto mayor, organizaciones de zonas rurales, entre otros; así como sus propuestas para la vinculación con la comunidad.
	1 Grupo focal con representantes organizaciones y comunidades mapuches	Indagar en las opiniones, expectativas y necesidades en torno a apoyo y valorización de la cultura mapuche a nivel local, tanto a nivel social como institucional; así como propuestas para promover el desarrollo y visibilización en la comuna.
2 Entrevistas	Equipo Unidad municipal Cultura, y Patrimonio	<p>Identificar las principales acciones llevadas a cabo en programación cultural, acceso y creación artística por parte de la comunidad, así como a su vinculación con el territorio y principales expectativas en torno al desarrollo de la comuna.</p> <p>Conocer su experiencia en torno al Centro Cultural, su accesibilidad y apertura para artistas locales, así como sus proyecciones.</p>
	Encargada Biblioteca Nehuentúe	Indagar en la función desempeñada por la biblioteca como activador cultural de la localidad, junto con poner en valor y promover su patrimonio y legado histórico.
33 encuestas	33 encuestas dirigidas a la comunidad	Aplicación online encuestas abiertas, dirigidas a la comunidad, en torno a principales características culturales y artísticas de la comuna, hábitos en torno al desarrollo artístico, así como sus principales opiniones y expectativas.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 Marco Normativo

El Plan de Gestión del Centro Cultural de Carahue busca promover la participación y el acceso igualitario a los recursos y actividades culturales de toda la comunidad. Para ello, este Plan se basa en normativa internacional, nacional y local que busca garantizar el respeto de los derechos de las personas en el acceso a la cultura y la elaboración participativa de su planificación cultural.

- **Declaración Universal de los Derechos Humanos**

El siguiente Plan de Gestión reconoce el derecho de todas las personas a participar libremente en la vida cultural de la comunidad, disfrutar de las artes y contribuir al progreso científico. Asimismo, protege los intereses materiales y morales derivados de las creaciones artísticas y literarias, garantizando la libertad de pensamiento y la manifestación de creencias, tanto individuales como colectivas.

- **Convención sobre los Derechos del Niño**

Asegura el derecho de los niños, niñas y jóvenes a la libertad de expresión y pensamiento, promoviendo su participación en la vida cultural de la comuna, y en particular de las acciones del centro cultural, mediante programas inclusivos y adecuados para su desarrollo integral.

- **Convenio N°169 de la OIT**

Considerando que Carahue es parte de un territorio con alta presencia de comunidades indígenas, el Plan se compromete a respetar los derechos de los pueblos originarios en todas las actividades culturales, asegurando su participación y el reconocimiento de sus tradiciones y conocimientos como parte esencial del patrimonio cultural.

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

Se prioriza la alineación del Plan de Gestión con los ODS, en especial en los ámbitos de igualdad de género, reducción de desigualdades y desarrollo sostenible de comunidades, a través de políticas y actividades culturales inclusivas y accesibles para toda la población.

- **Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades**

La Municipalidad de Carahue ejercerá su rol en la promoción de la cultura y las artes mediante el desarrollo de programas culturales, la colaboración con otras instituciones y, de ser necesario, la creación de fundaciones sin fines de lucro para potenciar la oferta cultural local.

- **Ley N°20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública y en la elaboración de PMC**

Se establece un compromiso con la participación de los habitantes de Carahue en la elaboración, desarrollo y evaluación de las políticas culturales, y el Plan de Gestión promoviendo el acceso a las actividades y la inclusión de asociaciones culturales locales e implementando consultas ciudadanas, mesas de diálogo y colaboración con organizaciones comunitarias y asociaciones culturales.

4.2 Política Cultural Nacional

Como parte de la División de Cultura del Ministerio de Educación, se crea en el año 2003 el Consejo Nacional de las Culturas y Artes, lo que ha impulsado una política cultural a nivel nacional que se alinea con la normativa internacional. Esta política ha promovido una perspectiva de derechos culturales que abarca prácticas, saberes, tradiciones, lenguas e idiomas y creencias de diversas comunidades y grupos. Asimismo, busca reconocer la identidad y diversidad cultural, fomentando la participación comunitaria, la formación y educación pertinente a la identidad cultural de cada grupo, entre otros aspectos.

Otros avances en materia de desarrollo cultural es la creación en el año 2017 del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, que cuenta con 2 Subsecretarías:

- La Subsecretaría de las Culturas y las Artes que tiene como objeto proponer políticas al/la ministro/a y diseñar, ejecutar y evaluar planes y programas en materias relativas al arte, a las industrias culturales, a las economías creativas, a las culturas populares y comunitarias. Forman parte de la Subsecretaría de las Culturas, el Consejo Nacional del Libro y la Lectura, el Consejo de Fomento de la Música Nacional, el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, y el Consejo Nacional de las Artes Escénicas.
- La Subsecretaría del Patrimonio Cultural que tiene como objeto proponer políticas al/la ministro/a y diseñar y evaluar planes y programas en materias relativas al folclor, culturas tradicionales, culturas y patrimonio indígena, patrimonio cultural material e inmaterial, infraestructura patrimonial y participación ciudadana en los procesos de memoria colectiva y definición patrimonial.

Los Planes Municipales de Cultura son parte del **Programa Red Cultura** del Departamento Ciudadanía Cultural de la Subsecretaría de las Culturas y las Artes. Este Programa encuentra desplegado en todas las regiones de Chile, y su finalidad es contribuir al desarrollo cultural a nivel local y nacional, desde ciudadanías diversas, activas e incidentes en la política pública cultural. El programa se sustenta en los enfoques culturales de derecho y de territorio, definidos en la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (UNESCO, 2005).

Sus Líneas de acción son:

- Elaboración y/o actualización de Planes Municipales de Cultura (PMC) con la participación de la comunidad en su diseño.
- Mesas de encargadas/os de cultura municipales.
- Mesas de Organizaciones Culturales Comunitarias.
- Elaboración y/o actualización de Planes de Gestión de Espacios Culturales (PG).
- Red de Espacios Culturales.
- Agenda Municipal de Cultura.

Los **Planes Municipales de Cultura (PMC)** son instrumentos de planificación participativa, relevantes para orientar las acciones y estrategias de intervención a nivel local desde los municipios, como parte de una política cultural de carácter territorial y local. Su construcción “[...] debe definir con la mayor precisión posible las tareas y responsabilidades que deben cumplir los diversos actores culturales en los distintos ámbitos del quehacer cultural local para facilitar la coordinación de esfuerzos y llevar a cabo de manera efectiva el logro de los objetivos de mediano y largo plazo propuestos en materia cultural al interior de cada comuna. El propósito de un Plan Municipal de Cultura [...] es alcanzar el establecimiento y la consolidación de una forma de alianza concertada y permanente entre los actores locales de una comuna, tanto públicos como privados, destinada a alcanzar en conjunto una nueva posición de desarrollo previamente consensuada por todos los actores relevantes”¹¹.

Por su parte, los **Planes de Gestión (PG)** “son una herramienta de planificación cultural a mediano y largo plazo que busca, por una parte, involucrar a la comunidad en la gestión de espacios culturales públicos y privados con el fin de co-diseñar estrategias que pongan en el centro a las y los habitantes del territorio en toda su diversidad. Por otra parte, se concibe como un instrumento que pretende proyectar el desarrollo de los espacios gracias a la elaboración de estrategias que permitan su permanencia en el tiempo”¹².

La construcción de los Planes de Gestión presenta 6 enfoques que buscan garantizar su sentido de pertenencia, tanto con la comunidad como con los equipos de trabajo de dichos espacios. Los enfoques propuestos son los siguientes:

- Enfoque contextual: que busca establecer lazos estrechos entre las prácticas culturales y el contexto específico en que estas emergen.
- Enfoque participativo: donde se concibe la participación como una construcción colectiva, encaminada a acciones comunes que busquen contribuir a disminuir las desigualdades y brechas estructurales y simbólicas en el acceso y en la participación cultural.

¹¹ CNCA (2009). Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura, pp. 26-27.

¹² MINCAP (2023). Guía metodológica para la construcción de Planes de Gestión con enfoque de públicos, p.23.

- Enfoque de públicos: con el cual se busca promover la participación activa de las personas en los espacios culturales.
- Enfoque de derechos: asumiendo la visión de los Derechos Humanos en las políticas públicas del Estado.
- Enfoque territorial: enfoque que se proyecta a través de una gestión cultural pertinente y situada.
- Enfoque de democracia cultural: considerando la democratización de los accesos¹³.

Bajo los enfoques planteados,

“se entiende la cultura en tanto como conjunto de expresiones que constituyen el patrimonio y la identidad de un pueblo y les otorgan sentido como colectividad. Ya no se trata solo de difundir determinados acervos artísticos o culturales en la ciudadanía, sino también de proveer las condiciones para que todas las comunidades puedan ejercer libre y plenamente sus creencias, saberes y prácticas culturales. Así definida, la democracia cultural concibe a los sujetos como agentes activos y co-productores de la vida cultural, haciendo de la participación el motor primordial de las políticas públicas”¹⁴.

¹³ MINCAP (2023). Guía metodológica para la construcción de Planes de Gestión con enfoque de públicos, pp.24-26.

¹⁴ MINCAP (2023). Guía metodológica para la construcción de Planes de Gestión con enfoque de públicos, p.26.

5. DIAGNÓSTICO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA: IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS Y DESAFÍOS EN TORNO AL DESARROLLO CULTURAL LOCAL

La sistematización de la información recabada en la etapa de diagnóstico participativo permitió identificar problemáticas, desafíos comunes y propuestas de acción emergentes de los distintos actores y actoras locales.

Las brechas culturales identificadas en el trabajo participativo reflejan diversas barreras que limitan la participación y el interés de la comunidad en el arte, la cultura y el patrimonio local. Estas brechas son tanto el resultado de una falta de conocimiento y oportunidades de acceso a las actividades culturales como de una insuficiente adecuación de la infraestructura cultural y la falta de recursos. Los desafíos propuestos buscan revertir esta situación, promoviendo la integración de la comunidad en la vida cultural y patrimonial de Carahue. Este análisis organiza en áreas o ejes temáticos las **brechas y desafíos** identificados, que reflejan las necesidades y expectativas de la comunidad en cuanto al desarrollo del Centro Cultural de la comuna.

5.1 Área de Programación, formación y recreación

En términos generales, el Centro Cultural de Carahue es ampliamente reconocido por la comunidad. Tanto las acciones culturales y artísticas que se realizan en el espacio, así como desde la Biblioteca Municipal y sus filiales, son valoradas; especialmente, las ofertas en talleres y academias de danza, teatro, artesanías, entre otras. No obstante lo anterior, se observa la necesidad de ampliar la programación a otras áreas de interés artístico y cultural, que puedan convocar a públicos que no participan frecuentemente de las propuestas del Centro, como son las y los jóvenes, adultos/as mayores y personas con discapacidad y sus cuidadores/as.

En esta misma línea, se observan dificultades con los horarios de las actividades y la necesidad de actualizar el conocimiento sobre los intereses culturales de la población. Se plantea la necesidad de establecer alianzas con los establecimientos educacionales para conocer los intereses específicos de niñas, niños y jóvenes, lo que permitirá crear una oferta de talleres y actividades que respondan a las actuales expectativas y necesidades culturales de cada grupo etario.

Un desafío importante es la necesidad de mejorar la calidad y cantidad de actividades culturales, con una programación más diversa y relevante. La comunidad manifiesta mejorar la accesibilidad, incrementar la variedad de eventos y ofrecer talleres más atractivos y como pintura, fotografía, entre otros. Asimismo, la necesidad de incentivar el desarrollo de las diversas agrupaciones vinculadas a lo cultural existentes en la comuna.

5.2 Área de Patrimonio, historia y oficios

En este ámbito, se aprecian como relevantes los esfuerzos del municipio en la creación de una Unidad de Patrimonio que dedica sus acciones al desarrollo cultural de las comunidades más alejadas del espacio urbano, las que perciben cierta lejanía con el Centro Cultural (por razones diversas como el transporte, tiempo, accesibilidad, entre otras). En este sentido, un desafío está puesto en la valorización del patrimonio local desde el Centro, apoyando actividades que resalten la identidad indígena y agrícola de la comuna. Aquello favorecería un sentido de pertenencia de las poblaciones rurales, un mejor reconocimiento por parte de la población urbana, respecto de la historia y patrimonio presente en el territorio, y en la incidencia de una mejor valoración y cuidado del patrimonio de la comuna.

Referido al ámbito de redes y vinculación, cabe señalar que la comuna cuenta con un Museo Histórico que busca preservar la memoria y rescatar piezas patrimoniales de valor cultural de toda la zona costera de La Araucanía. En este sentido, el patrimonio, la historia y los oficios de la comuna se ponen a disposición de la comunidad carahuina mediante la infraestructura y curaduría del museo; un desafío, en ese sentido, es la colaboración entre ambos espacios culturales que favorezca la participación de los públicos y, a su vez, el reconocimiento y valoración de las tradiciones comunales.

5.3 Área de Gestión Cultural Municipal y autogestión

El equipo de gestión cultural municipal, con una persona a cargo de la Unidad de Cultura y otra en Patrimonio, realiza grandes esfuerzos por el desarrollo artístico y cultural de las comunidades urbana y rural, incluyendo la gestión del Centro Cultural. No obstante lo anterior, los presupuestos se consideran insuficientes para cubrir todos los aspectos relevantes dentro del territorio comunal. Una de las brechas indicadas tiene que ver con la cantidad de recursos humanos con los que se cuenta, lo que incide en las labores de programación, difusión y vinculación con los públicos en el Centro y los territorios. Ante esta situación, el desafío es reforzar el equipo y presupuesto, mejorando sus capacidades para coordinar las actividades y optimizar el uso de los espacios, particularmente del Centro y las redes con otros espacios comunales.

En línea con lo anterior, se observa que las partidas presupuestarias asignadas al desarrollo cultural y artístico de la comuna se encuentran desequilibradas. Se considera que las actividades masivas (festivales, entre otros) se llevan el mayor peso presupuestario de la comuna; en este sentido, se observa la necesidad de diversificar y aumentar el presupuesto para dar cabida a más y mejores actividades culturales para los diferentes públicos y sus necesidades.

Referido a la difusión de actividades y cartelera, es recurrente la mención a que la baja participación estaría relacionada con este aspecto, considerando que la información se difunde muy encima de las actividades. Razón de lo anterior, uno de los desafíos es la necesidad de fortalecer los canales de comunicación y coordinar esfuerzos con escuelas y organizaciones locales

para asegurar que la información llegue efectivamente a todos los sectores y grupos de población y, con ello, potenciar la participación. En este mismo sentido, se menciona la radio local/comunitaria como canal que favorece mayor amplitud, especialmente, hacia los sectores rurales y personas de mayor edad que no se informan vía redes sociales, por ejemplo.

Si bien el Centro Cultural es un espacio muy valorado por la población, especialmente en las áreas artísticas de la danza, la música, el teatro y la artesanía, se menciona con frecuencia la necesidad de contar con mayor cantidad de espacios para el desarrollo artístico y cultural. Diversas organizaciones y agrupaciones relevan la carencia de espacios adecuados para la práctica artística, lo que genera complejidades a la hora de la utilización de la infraestructura del Centro Cultural, ya que es alta la demanda y pocos los espacios disponibles a nivel del Centro y de la comuna.

En línea con lo anterior, una problemática recurrente refiere a la generación de más y mejores redes de vinculación con otros/as actores/as y espacios culturales de la comuna que, por un lado, permitan la realización de actividades culturales como las recientemente mencionadas y, por otro, favorezcan el desarrollo de los ámbitos artístico y cultural de la comuna para toda la población. El desafío aquí corresponde a la consolidación de un trabajo colaborativo entre los diversos/as actores/as culturales, educativos y comunitarios en beneficio de los públicos activos e inactivos de la comuna, como lo son la Biblioteca, Museo y establecimientos educacionales, por nombrar algunos.

5.4 Área de Participación comunitaria

El público carahuino manifiesta interés en actividades artístico-culturales y patrimoniales, lo que se observa especialmente en la asistencia a actividades masivas, tipo fiestas costumbristas. No obstante lo anterior, la participación es irregular, pues algunas manifestaciones como las artes escénicas y el teatro son muy valoradas por la comunidad y con asistencia creciente, sin embargo, otras cuentan con baja participación.

Como se ha mencionado, en alguna medida lo anterior responde a la difusión e información de las actividades, ya que existe acuerdo en que no siempre se divulga con tiempo suficiente para poder planificarse, es decir, falta una estrategia de comunicación más ágil que permita a la comunidad informarse con tiempo para organizar su participación. Asimismo, la ubicación del Centro Cultural generaría barreras de acceso, debido a su cierta lejanía del centro urbano y a las condiciones del transporte local. Por esto, se estima necesario promover la inclusión y participación de los diversos grupos de población en las actividades realizadas, programando actividades para los diversos grupos etarios (primera infancia, niños/as, jóvenes, adultos/as y adultos/as mayores) y para poblaciones particulares, considerando sus necesidades específicas (accesibilidad, horarios, entre otros).

Cabe mencionar que la comunidad percibe que no puede incidir en la programación y que sienten solo ser convocados como asistentes o participantes pasivos. Dado ello, se hace necesario contar

con dispositivos o mecanismos para consignar e incluir los intereses de la comunidad en la programación artística. A modo de ejemplo, las comunidades rurales y mapuche manifiestan baja participación debido a que no se sienten convocados y que, asimismo, no están dadas las condiciones de conectividad y horarios para asistir al Centro y participar de sus actividades.

Finalmente, y a consecuencia de lo anterior, un desafío está dado en la colaboración y la articulación con las diversas agrupaciones locales. En este sentido, se hace necesario actualizar un catastro de organizaciones, elencos, agrupaciones, cultores/as, artesanos/as, cantores/as y otros y otras actores/as culturales relevantes de la comuna, para dar cabida a instancias de participación que permitan a todos y todas sentirse convocados/as en la programación y desarrollo del espacio cultural.

5.5 Área Infraestructura del Centro Cultural

Referido a la infraestructura cultural comunal, como ya se ha mencionado, este es un aspecto que se observa como crítico por parte de la comunidad: la ausencia de espacios disponibles para actividades artístico-culturales, la alta demanda de agrupaciones y la falta de redes de colaboración entre los espacios, son algunas de las razones argüidas. Se percibe que, si bien el Centro Cultural cuenta con infraestructura apropiada, requiere de mayores recursos y, asimismo, de coordinación y vínculos con otras redes que posibiliten la realización de actividades o ensayos de los elencos y agrupaciones artísticas de la comuna.

Respecto de los espacios disponibles en el Centro (sala de danza, sala de ensayo de música, por ejemplo) se observa la necesidad de mejoramiento y mantención de la infraestructura de los mismos. En este sentido, se releva el equipamiento del auditorio como un espacio apropiado y de alta demanda para actividades culturales y con otros propósitos sociales y comunitarios. En este sentido, se requiere contar con financiamiento para aquellos espacios altamente solicitados por la comunidad (en especial por las agrupaciones artísticas), en el mejoramiento de equipamiento (pisos especiales para la danza, equipamiento musical, climatización, entre otros), así como potenciar otros espacios dentro del Centro y/o comuna para propiciar la participación de las agrupaciones artísticas que manifiestan alta demanda y poca oferta disponible.

En el sentido anterior, y como se ha mencionado, el tema presupuestario es relevante de considerar. Tanto en infraestructura como en recursos humanos y materiales, se requiere implementar mejoras en las partidas presupuestarias del municipio, con el propósito de favorecer el desarrollo del Centro Cultural y la población carahuina en los ámbitos cultura, arte y patrimonio. Asimismo, potenciar una gestión más colaborativa que permita levantar fondos públicos o privados que tengan como objetivo la mejora de los espacios y la gestión cultural y que, como se ha mencionado, permitan diversificar los recursos hacia actividades para todos los públicos y no solamente para las acciones masivas como festivales y otros de gran afluencia.

5.6 Tabla resumen diagnóstico: brechas y desafíos

PROGRAMACIÓN, FORMACIÓN Y RECREACIÓN	
BRECHA	DESAFÍO
Concentración de la programación en áreas de interés para los públicos altamente participantes (teatro, danza, entre otras).	Diversificar la programación a otras áreas de interés artístico y cultural, que puedan convocar a públicos que no participan frecuentemente de las propuestas del Centro, como son las y los jóvenes, adultos mayores y personas con discapacidad.
Falta de conocimiento de la oferta de actividades culturales por parte de niños, niñas y adolescentes.	Implementar actividades de mediación y acercamiento para niñas, niños y jóvenes, con actividades participativas y que levanten sus intereses y necesidades culturales y artísticas.
Baja presencia de elementos representativos de la cultura mapuche y de tradiciones locales en la programación cultural.	Incorporar en la programación cultural y formativa que visibilice, promueva la valorización de la identidad cultural mapuche de la comuna.
Baja participación de poblaciones excluidas, como personas con discapacidad, adultos/as mayores y sus cuidadores/as.	Evaluar las condiciones de accesibilidad del Centro y favorecer la participación de personas que requieren ser incluidas en el desarrollo cultural y artístico.
PATRIMONIO, HISTORIA Y OFICIOS	
BRECHA	DESAFÍO
Desconocimiento por parte de la población, sobre todo entre jóvenes, respecto de la historia y patrimonio de la comuna.	Generar instancias de formación, divulgación y difusión del patrimonio material, inmaterial y natural de la comuna, focalizando en sistema escolar y jóvenes.
Ampliar espacios para la colaboración y redes con otros actores relevantes de la comuna, como el Museo Histórico y Biblioteca, que favorezcan la divulgación y preservación de la memoria histórica.	Generar instancias de colaboración entre actores para propiciar la participación de los públicos y, a su vez, el reconocimiento y valoración de las tradiciones locales.

GESTIÓN MUNICIPAL Y APOYO A AUTOGESTIÓN	
BRECHA	DESAFÍO
Falta de presupuesto suficiente y recursos humanos para fomentar el desarrollo cultural y protección patrimonial.	Aumentar la dotación profesional de la Unidad de Cultura y Patrimonio, disponiendo de un presupuesto anual constante, que permita optimizar el uso de los espacios, particularmente del Centro y las redes con otros espacios comunales.
La participación estaría relacionada con mejoras en difusión de información y actividades.	Fortalecer los canales de comunicación y coordinar esfuerzos con escuelas y organizaciones locales para asegurar que la información llegue efectivamente a todos los sectores y grupos de población y, con ello, potenciar la participación.
Falta de espacios disponibles e infraestructura cultural para uso de la comunidad, pues los que se cuentan ya están sobrepasados en cuanto a capacidad.	Diversificar y mejorar la infraestructura cultural local, habilitando nuevos espacios tanto institucionales como comunitarios para actividades artísticas y culturales.
Poca asociatividad con otros/as actores/as y espacios culturales de la comuna.	Consolidar un trabajo colaborativo entre los diversos/as actores/as culturales, a través de una Mesa Técnica de Cultura que, favorezca el desarrollo de los ámbitos artístico y cultural de la comuna para toda la población.
PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	
BRECHA	DESAFÍO
Interés y participación de la comunidad en actividades culturales es dispar.	Llevar adelante proceso de activación cultural comunitaria, incluyendo organizaciones sociales, sistema escolar y sedes sociales, a través de dispositivos o mecanismos para consignar e incluir los intereses de la comunidad en la programación artística.
Barreras de acceso debido a la ubicación del Centro Cultural y las condiciones de conectividad.	Promover la inclusión y participación de los diversos grupos de población en las actividades realizadas, programando actividades para los diversos grupos etarios y

	para poblaciones particulares, considerando sus necesidades específicas (accesibilidad, horarios, entre otros).
Deficiencia en la difusión e información de actividades, especialmente para comunidades rurales y personas mayores.	Contar con una estrategia de comunicación y difusión activa y oportuna, de manera de mejorar la información disponible y la convocatoria a las actividades.
Baja incidencia de la comunidad en las decisiones sobre oferta programática, formativa o de agenda cultural.	Generar instancias y dispositivos para incorporar la opinión de los distintos grupos de la comunidad en la programación y diseño de la oferta programática.
Existe gran cantidad de exponentes y cultores/as en diversas áreas artísticas (música, literatura, artesanía), pero no existe mucha colaboración ni vinculación.	Implementar instancias de fortalecimiento de redes de colaboración, así como de apoyo técnico, para cultores/as, artistas y agrupaciones locales.
INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO CULTURAL	
BRECHA	DESAFÍO
Baja disponibilidad de espacios físicos para el desarrollo de actividades artísticas y culturales, tanto en el Centro como en la comuna.	Destinar mayores recursos económicos para dar cabida a la alta demanda de espacios y, asimismo, de coordinación y vínculos con otras redes que posibiliten la realización de actividades o ensayos de los elencos y agrupaciones artísticas de la comuna.
Necesidad de mejoramiento de la infraestructura, equipamiento y mantención de los espacios disponibles en el Centro.	Destinar mayores recursos para aquellos espacios altamente demandados por la comunidad (en especial por las agrupaciones artísticas), en el mejoramiento y mantención del equipamiento (pisos especiales para la danza, equipamiento musical, climatización, entre otros).
Falta de acceso universal en espacios destinado al uso cultural.	Habilitar con acceso universal los espacios para uso cultural.

6. OBJETIVOS Y PRINCIPIOS ORIENTADORES

Objetivo General:

Promover del desarrollo del Centro Cultural de Carahue con enfoques en una programación participativa, diversa, continua y pertinente para toda la comunidad, el fortalecimiento de la identidad local, el desarrollo sociocultural y patrimonial, con énfasis en la participación comunitaria y la articulación entre diversos actores del territorio.

Principios Orientadores:

1. **Capacidad técnica y de articulación de las unidades de gestión cultural y patrimonio** en cuanto a su gestión para el Centro Cultural, robusteciendo las competencias técnicas, programáticas y de relación con la comunidad.
2. **Participación activa de la población comunal en actividades artísticas**, contemplando una oferta programática diversificada, junto con el acceso a diversas manifestaciones artísticas y lenguajes creativos por parte de la comunidad.
3. **Fortalecimiento de redes de contacto con la comunidad local**, apoyando a organizaciones culturales y artísticas -urbanas y rurales- y promoviendo la participación de los diversos grupos de la comunidad, avanzando hacia una gestión cultural asociativa.
4. **Amplia valoración del patrimonio** material, inmaterial y natural de la comuna mediante acciones que visibilicen y fortalezcan la memoria histórica, prácticas tradicionales de la zona, y la relevancia del pueblo mapuche presente en el territorio.

VISIÓN

El Centro Cultural de Carahue es un espacio inclusivo abierto a la comunidad, punto de encuentro entre diversas manifestaciones artísticas y la población comunal, que promueve la creación y experimentación artística, articulando y dinamizando la actividad cultural de la ciudad.

MISIÓN

El Centro Cultural de Carahue es un espacio abierto a la comunidad, donde se genera encuentro entre las manifestaciones artísticas y la población de la comuna, mediante el acceso a una oferta cultural amplia e inclusiva, promoviendo la participación social en torno a las artes y la cultura, junto con la valoración del patrimonio local.

7. PROPUESTA DE EJES Y ACCIONES

7.1. EJES estratégicos

Se han identificado 4 EJES relevantes para el desarrollo y asociatividad del Centro Cultural de Carahue, fruto de la necesidad y expectativas expresadas respecto del rol y función a cumplir, y su aporte a la comunidad. A continuación, se presenta el objetivo de cada uno de los EJES.

EJE 1: INFRAESTRUCTURA, GESTIÓN Y ASOCIATIVIDAD

Objetivo

Fortalecer la capacidad técnica y de gestión del equipo encargado del espacio cultural, que favorezca la concreción de asociatividad con otros espacios y actores/as culturales de la comuna, posibilite la mejora de la infraestructura del Centro y desarrolle programas de accesibilidad universal.

EJE 2: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS Y PÚBLICOS

Objetivo

Generar procesos de acercamiento y conocimiento de diversas manifestaciones artísticas y lenguajes creativos por parte de grupos de población, con énfasis en el sistema educativo (inicial, primario y secundario) de manera de reforzar la apreciación estética y promover la comprensión y valoración de la actividad artística y cultural local.

EJE 3: PROGRAMACIÓN Y FOMENTO DEL ACCESO A LAS CULTURA Y LAS ARTES

Objetivo

Garantizar el acceso y acercamiento de la población comunal a distintas expresiones artísticas, culturales y patrimoniales, fortaleciendo la oferta y programación actual, junto con ampliarla a las zonas urbanas y rurales.

EJE 4: INTERCULTURALIDAD Y PATRIMONIO

Objetivo

Fortalecer la identidad y la valoración del patrimonio local, mediante actividades que visibilicen los aspectos históricos y culturales de la comuna, con el fin de promover la identidad local con énfasis en el pueblo mapuche y el patrimonio material, inmaterial y natural.

7.2 Detalle de cada EJE

A continuación, se presentan los programas diseñados por cada EJE, elaborados en base a las necesidades y brechas indicadas en la fase de diagnóstico; de esta manera, con estos programas se busca proyectar un desarrollo contextualizado y asociativo del Centro Cultural y las comunidades que de este participan.

EJE 1: INFRAESTRUCTURA, GESTIÓN Y ASOCIATIVIDAD

Objetivo

Fortalecer la capacidad técnica y de gestión del equipo de gestión, que favorezca la concreción de asociatividad con otros espacios y actores/as culturales de la comuna, posibilite la mejora de la infraestructura del Centro y desarrolle programas de accesibilidad universal.

Programas

1) Mantenimiento y mejoramiento de infraestructura y accesibilidad universal: diseñar e implementar un plan general de desarrollo de infraestructura cultural de la comuna, que involucre tanto la organización como mantenimiento, equipamiento y la accesibilidad, para personas con dificultades de desplazamiento, a las distintas instalaciones del inmueble.

2) Equipo de gestión y recursos humanos: fortalecer el equipo de trabajo en torno a la gestión y administración del espacio cultural. Así también se debe reforzar la formación del equipo de gestión cultural municipal (en temáticas como gestión de espacios culturales, patrimonio, formación de audiencias, vinculación con la comunidad, atención a público, etc.).

3) Articulación con instituciones locales y centros culturales: asociatividad con organizaciones e instituciones internas y externas de manera de visibilizar la relevancia del espacio cultural, tanto a nivel formativo como de programación artística local.

4) Estrategia comunicacional: diseño de un plan de comunicaciones que permita visibilizar y posicionar al Centro en la comuna y con sus habitantes, con el propósito de difundir sus actividades, las prácticas y tradiciones culturales locales, junto con mejorar la información dirigida a la comunidad.

EJE 2: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS Y PÚBLICOS

Objetivo

Generar procesos de acercamiento y conocimiento de diversas manifestaciones artísticas y lenguajes creativos por parte de grupos de población, con énfasis en el sistema educativo (inicial, primario y secundario) de manera de reforzar la apreciación estética y promover la comprensión y valoración de la actividad artística y cultural local.

Programas

1) Programación inclusiva para toda la comunidad: contar con oferta de actividades, generales y diferenciadas, específicas para los diversos grupos etarios y poblaciones especiales (primera infancia, NNA, adultos, adultos mayores, personas con discapacidad), y que pueda ser co-diseñada conocida por la comunidad.

2) Mediación artística y comunidad escolar: incorporación y relevancia de la temática artística y cultural con niños, niñas y jóvenes de jardines infantiles, escuelas y liceo, a través de desarrollo y elaboración de proyectos artísticos. Realización de talleres y actividades de mediación focalizada para niños/as y jóvenes, realizadas en el Centro Cultural y establecimientos educacionales.

3) Estrategia de desarrollo de públicos: desarrollar prácticas y consumos culturales sistemáticos por parte de la población de la comuna, promoviendo la apropiación comunitaria del espacio cultural mediante el acceso y participación activa de la oferta de bienes y servicios culturales de manera articulada e informada.

4) Participación y programación comunitaria: desarrollar mecanismos para programación de actividades incorporando en la planificación a la comunidad mediante encuestas virtuales, consultas a grupos objetivos, grupos focales. Diseño de procesos participativos con incidencia en la programación de actividades y planificación cultural.

EJE 3: PROGRAMACIÓN Y FOMENTO DEL ACCESO A LAS CULTURA Y LAS ARTES

Objetivo

Garantizar el acceso y acercamiento de la población comunal a distintas expresiones artísticas, culturales y patrimoniales, fortaleciendo la oferta y programación actual, junto con ampliarla a las zonas urbanas y rurales.

Programas

1) Programación y difusión: fortalecer la planificación de actividades culturales periódicas en el Centro Cultural, que sea informada a la comunidad mediante una estrategia de comunicación efectiva, de manera de estructurar y formalizar la oferta del espacio cultural.

2) Fortalecimiento de elencos municipales: fortalecer los elencos y agrupaciones del Centro Cultural, junto con abrir nuevas temáticas o áreas emergentes. Dar continuidad y apoyar metodología de propuestas de talleres por parte de talleristas, ampliando convocatoria y difusión.

3) Programación cultural participativa: contar con un diseño de programación-cartelera que incluya al Centro Cultural junto con otros espacios comunitarios y culturales de la comuna, como el Museo, la Biblioteca y otros.

4) El Centro Cultural presente en toda la comuna: realización de actividades culturales (talleres y presentaciones) en zonas rurales de la comuna, de manera de “descentralizar” la oferta cultural, promoviendo la participación de personas que no asisten regularmente al Centro Cultural.

EJE 4: INTERCULTURALIDAD Y PATRIMONIO

Objetivo

Fortalecer la identidad y la valoración del patrimonio local, mediante actividades que visibilicen los aspectos históricos y culturales de la comuna, con el fin de promover la identidad local con énfasis en el pueblo mapuche y el patrimonio material, inmaterial y natural.

Programas

1) Nuestro patrimonio hoy: dar continuidad y fortalecer las actividades abiertas a la comunidad en torno a patrimonio local material e inmaterial, junto con talleres de apreciación, historia y/o aprendizaje de oficios tradicionales; enfocadas a primera infancia y sistema escolar.

2) Centro Cultural y Arte indígena: Disponer de espacios permanentes dentro del inmueble para exposición de arte o materiales elaborados en torno a la temática patrimonial indígena local.

3) Mediación artística y patrimonio: incorporación y relevancia de la temática indígena con niños, niñas y jóvenes de jardines, escuelas y liceos, a través de desarrollo y elaboración de proyectos artísticos.

4) Apoyo a la enseñanza de lengua indígena: realización de instancias de formación y aprendizaje de mapuzungun, en Centro Cultural y sedes o escuelas de zonas rurales.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Biblioteca Congreso Nacional, Reportes comunales. Disponible en: <https://www.bcn.cl/siit/>.
- CNCA (2009). Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura.
- Cuevas, A. (2002). Consideraciones en torno a la investigación cualitativa en psicología. En Revista Cubana de Psicología, Vol. 19, N° 1.
- Ilustre Municipalidad de Carahue (2018). Plan de Desarrollo Comunal de Carahue 2018-2021.
- Ilustre Municipalidad de Carahue (2020). Plan Municipal de Cultura 2020-2023.
- Ilustre Municipalidad de Carahue (2023). Plan de desarrollo Comunal Carahue 2023-2027.
- Íñiguez, L. & Antaki, C. (1998). Análisis del discurso. Revista Anthropos, 177.
- MINCAP (2017). Catastro de Infraestructura cultural pública y privada.
- MINCAP (2018). Política Cultural Regional La Araucanía 2017-2022.
- MINCAP (2023). Guía metodológica para la construcción de Planes de Gestión con enfoque de públicos.

9. DISEÑO DE ACCIONES DE MONITOREO

LINEAMIENTO	PROGRAMA	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO / ENCARGADO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO	MONTO (por año)
EJE 1: INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS HUMANOS	1) Mantenimiento, mejoramiento de infraestructura y accesibilidad universal	1. Estudio diagnóstico sobre accesibilidad al inmueble	Realización de 1 estudio diagnóstico sobre accesibilidad al inmueble, junto con propuestas de mejora (en base al DS 50/2016, Ley de Urbanismo y Construcciones)	Consultora externa	Año 0	Documento Informe	Municipio	n/a
		2. Equipamiento para escenario y sala de presentaciones auditorio	Gestión de recursos para equipamiento escenarios de auditorio	Municipio	Año 1	Equipamiento instalado	Municipio, MINCAP	10.000.000
		3. Mejoramiento de sala de danza	Realizar mejoras en sala de danza (suelo, espejos, luces)	Municipio	Año 1	Registro fotográfico de mejoras	Municipio, MINCAP	5.000.000
		4. Mejoras necesarias para el cumplimiento normativa sobre accesibilidad universal	Incorporación de mejoras necesarias para el cumplimiento de la normativa sobre accesibilidad universal.	Municipio	Año 1	Avance de 50% de mejoras propuestas	Municipio	5.000.000
		5. Mejoras en equipamiento técnico y operativo	Mejoras en equipamiento técnico y operativo (luces, sonido) acorde a calidad patrimonial del inmueble	Municipio	Año 3	Instalación y operatividad equipamiento técnico	Municipio, MINCAP	5.000.000
	2) Equipo de gestión y recursos humanos	6. Formación y actualización de equipo técnico	Disponer de apoyos para la formación y actualización técnica del equipo de cultura en torno a temáticas como patrimonio y turismo	Equipo técnico cultura	Año 1	Selección de oferta formativa pertinente (online). Aprobación de plan de estudios	Municipio	2.000.000
		7. Profundización de formación equipo técnico	Disponer de formación en educación patrimonial y gestión de infraestructura	Equipo técnico cultura	Año 2	Selección de oferta formativa pertinente	Municipio	2.000.000

			cultural			(online). Aprobación de plan de estudios		
	3) Articulación con instituciones locales y centros culturales	8. Identificación de unidades municipales relacionadas	Identificación de unidades municipales relacionadas (educación, turismo, org. comunitarias, discapacidad)	Equipo técnico cultura	Año 0	Base de datos de actividades realizadas al año	Municipio	n/a
		9. Reunión con unidades municipales identificadas	Reunión de trabajo inicial con unidades municipales relacionadas	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 0	Acta de reuniones y planificación de actividades	Municipio	n/a
		10. Diseño de actividades en conjunto con unidades municipales	18. Diseño de actividades en conjunto con unidades municipales en torno a la cultura y patrimonio local	Equipo técnico cultura / unidades municipales	Año 1	Planificación conjunta en torno a actividades culturales	Municipio, MINCAP,	n/a
		11. Infraestructura cultural: potenciar la relación entre jardín, escuela, liceos, con Centro Cultural, biblioteca de Trovolhue y Nehuentúe, museo de Carahue	Diseñar e implementar estrategia para potenciar uso de infraestructura cultural de la comuna, fortaleciendo la relación entre jardín-escuela- biblioteca-cine	Equipo técnico cultural	Año 1	Documento con estrategia	Municipio, MINCAP, MINEDUC	n/a
	4) Estrategia comunicacional	12. Diseño de un plan de comunicaciones que permita visibilizar y posicionar al Centro en la comuna	Diseño de un plan de comunicaciones que permita visibilizar y posicionar al Centro en la comuna y con sus habitantes, con el propósito de difundir sus actividades, las prácticas y tradiciones culturales locales, junto con mejorar la información dirigida a la comunidad	Equipo comunicaciones municipio	Año 1	Documento con estrategia	Municipio	5.000.000

LINEAMIENTO	PROGRAMA	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO / ENCARGADO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO	MONTO (por año)
EJE 2: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS Y PÚBLICOS	1) Programación inclusiva para toda la comunidad	13. Reforzar Taller de danza	Reforzamiento de la oferta de taller de danza espectáculo	Niños y niñas	Año 0, 1, 2, 3	Ampliación de oferta y cobertura	Municipio, MINCAP,	
		14. Reforzar Taller y escuela teatro	Reforzamiento de la oferta de Taller de canto	Jóvenes y adultos	Año 0, 1, 2, 3	Ampliación de oferta y cobertura	Municipio, MINCAP,	
		15. Reforzar talleres de música folclórica	Reforzamiento clases de danza y música folclórica para integrantes del ballet Folclórico Municipal	Integrantes BAFONI	Año 0, 1, 2, 3	Ampliación de oferta y cobertura	Municipio, MINCAP,	
	2) Mediación artística y comunidad escolar	16. Encuesta para estudiantes en torno a programación cultural	Aplicación de encuesta web para estudiantes, indagar en preferencias de programación y hábitos de consumo cultural	Estudiantes escuela	Año 1, 2, 3	Resultados Encuesta para estudiantes en torno a programación cultural	Municipio, MINCAP, MINEDUC	100.000
		17. Diseño de talleres apreciación y expresión artística para profesores/as	Diseño de Talleres para profesores/as sobre apreciación artística del cine, teatro y música (en formato audiovisual y mixto)	Profesores/as de la comuna	Año 1, 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC	1.000.000
		18. Talleres de apreciación o mediación artística para NNA	Realización de 2 talleres de apreciación o mediación artística para NNA: 1 para nivel prebásico y 1 para nivel básico	Estudiantes de escuelas y liceos	Año 1	Registro de 2 actividades (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP, MINEDUC	1.000.000
	3) Estrategia de desarrollo de públicos	19. Mediación comunitaria	Actividades en torno a mediación artística con la comunidad	JJVV, organizaciones comunitarias	Año 1, 2, 3	Registro de actividades (convocatoria, listado participantes)	Municipio,	1.000.000

		20. Escuela de públicos	Desarrollar una piloto de escuela de públicos, tomando una muestra de grupo de población	JJVV, organizaciones sociales, culturales y comunitarias	Año 2	Registro de actividades (convocatoria, listado participantes)	Municipio, MINCAP,	1.500.000
--	--	-------------------------	--	--	-------	---	--------------------	-----------

LINEAMIENTO	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO	MONTO (por año)
EJE 3: PROGRAMACIÓN Y FOMENTO DEL ACCESO A LAS CULTURA Y LAS ARTES	1) Programación y difusión	21. Calendarización de actividades semestral (piloto)	Planificación conjunta con mesa técnica de calendario de actividades a realizar	Equipo técnico cultura	Año 1	Documento con planificación	Municipio	n/a
		22. Publicación de planificación de actividades (web, radios comunitarias, rrss, afiche, perifoneo)	Sistema o instancia de difusión de las actividades planificadas	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 1, 2	Página web, cápsulas de radio, afiches u otro soporte con la información requerida	Municipio	n/a
		23. Calendarización de actividades anual	Publicación de información sobre principales actividades realizadas en la comuna durante un año, junto con actividades emergentes	Equipo técnico cultura / comunicaciones	Año 3	Página web, cápsulas de radio, afiches u otro soporte con la información requerida	Municipio	n/a
	2) Fortalecimiento de elencos municipales	24. Fortalecer los elencos y agrupaciones del Centro Cultural, junto con abrir nuevas temáticas o áreas emergentes	Dar continuidad y apoyar metodología de propuestas de talleres por parte de talleristas, ampliando convocatoria y difusión	Elencos municipales de danza, teatro y música	Año 1, 2, 3	Ampliación de oferta	Municipio	2.000.000
	3) Programación cultural participativa	25. Encuesta web abierta a la comunidad	Realización 1 Encuesta web abierta a la comunidad respecto de sus intereses en torno a temáticas culturales (incluyendo presentaciones, obras, talleres, etc.)	Comunidad de Carahue	Año 1	Diseño y resultados encuestas copia del formato (web y/papel)	Municipio	100.000
		26. Articulación con 1 Centro Cultural de la región (Costa Araucanía)	Incorpora circulación de obras en asociación con 1 Centro Cultural de la región	Centro cultural comunal de la región	Año 3	Realización de actividad conjunta, registro actividad	Municipios de la provincia	n/a
		27. Taller focalizado con organizaciones de	Realiza 1 taller focalizado con organizaciones de	Organizaciones y asociaciones de	Año 1	Registro de actividad	Municipio, SENADIS	1.000.000

		discapacidad de la comuna	discapacidad de la comuna; en conjunto con Oficina de Organizaciones Comunitarias y SENADIS	discapacidad de la comuna		(convocatoria, lista asistencia, fotos)		
	4) El Centro Cultural presente en toda la comuna	28. Catastro actualizado de espacios factibles de utilizar	Realización de 1 catastro actualizado de espacios factibles de utilizar (juntas de vecinos, sedes sociales o comunitarias, otros) y los apoyos o insumos necesarios (implementación técnica)	Infraestructura y espacios de uso cultural	Año 1	Documento catastro	Municipio	n/a
		29. Catastro comunal de cultores/as, artesanos/as, artistas	Realización de 1 catastro actualizado de cultores, artesanos/as, artistas a nivel comunal	Cultores/as, artesanos/as, artistas de la comuna	Año 1	Documento catastro	Municipio	n/a

LINEAMIENTO	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO	PERÍODO IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO	MONTO (por año)
EJE 4: INTERCULTURALIDAD Y PATRIMONIO	1) Nuestro patrimonio comunal	30. Taller-charla en torno a patrimonio indígena, y/o de elaboración de material en base a uso de técnicas y oficios tradicionales	Realización de 1 taller-charla abierto a la comunidad en torno a patrimonio indígena material e inmaterial, o de elaboración de material en base a uso de técnicas ancestrales	Comunidad	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio	300.000
		31. Talleres-charlas: 1 en torno a patrimonio indígena material e inmaterial, y 1 de elaboración de material en base a uso de técnicas ancestrales	Realización de 2 taller-charla abierto a la comunidad: 1 en torno a patrimonio indígena material e inmaterial, y 1 de elaboración de material en base a uso de técnicas ancestrales, dirigidos a público escolar	Sistema escolar	Año 2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio	500.000
	2) Centro Cultural y Arte indígena	32. Muestra de arte indígena en espacio destinado para arte indígena en CC (en conjunto con org. indígenas de la comuna)	Definir y adecuar espacio para muestra de arte indígena. Se debe realizar 1 muestra de arte indígena en dicho espacio (en conjunto con org. indígenas de la comuna)	Comunidades indígenas, comunidad de Carahue	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio	500.000
	3) Mediación artística y patrimonio comunal	33. Talleres de apreciación o mediación artística para niños/as y jóvenes	Realización de 2 talleres de apreciación o mediación artística para NNA: 1 para nivel básico y 1 para nivel medio	Estudiantes de 1 escuela y 1 liceo	Año 2	Registro de 2 actividades (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, sistema escolar	300.000
		34. Taller-charla en torno a patrimonio indígena, y/o de elaboración de material en base a uso de técnicas ancestrales	Realización de 1 taller-charla abierto a la comunidad en torno a patrimonio indígena material e inmaterial, o de elaboración de material en base a uso de técnicas ancestrales	Comunidad escolar	Año 1	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio	500.000

	4) Apoyo a la enseñanza de lengua indígena	35. Talleres de lengua mapuzungun en Centro Cultural y escuelas	Realización de curso de aprendizaje de lengua indígena, dirigido para población de zonas urbanas	Población de zonas urbanas	Año 1, 2, 3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio	1.000.000
--	--	---	--	----------------------------	-------------	---	-----------	-----------

MATRIZ CON ACCIONES DE SEGUIMIENTO E INDICADORES

A continuación, se presenta una matriz de seguimiento, control y evaluación de los avances por año en la implementación de este Plan de Gestión.

De esta manera, la matriz está diseñada para hacer seguimiento de cada una de las acciones comprometidas, indicando el Lineamiento estratégico correspondiente, el ámbito o programa, la acción o actividad concreta, así como el indicador de logro y los años de implementación. Con esta estructura es posible hacer seguimiento de los avances anuales en cada una de las acciones planificadas.

LINEAMIENTO	PROGRAMA	ACCIÓN	INDICADOR	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	En diseño	En implemen tación	Finalizado
EJE 1: INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS HUMANOS	1) Mantenición, mejoramiento de infraestructura y accesibilidad universal	1. Estudio diagnóstico sobre accesibilidad al inmueble	Documento Informe	X						
		2. Equipamiento para escenario y sala de presentaciones auditorio	Equipamiento instalado		X					
		3. Mejoramiento de sala de danza	Registro fotográfico de mejoras		X					
		4. Mejoras necesarias para el cumplimiento normativa sobre accesibilidad universal	Avance de 50% de mejoras propuestas		X					
		5. Mejoras en equipamiento técnico y operativo	Instalación y operatividad equipamiento técnico				X			
	2) Equipo de gestión y recursos humanos	6. Formación y actualización de equipo técnico	Selección de oferta formativa pertinente (online). Aprobación de plan de estudios		X					

		7. Profundización de formación equipo técnico	Selección de oferta formativa pertinente (online). Aprobación de plan de estudios			X				
	3) Articulación con instituciones locales y centros culturales	8. Identificación de unidades municipales relacionadas	Base de datos de actividades realizadas al año	X						
		9. Reunión con unidades municipales identificadas	Acta de reuniones y planificación de actividades	X						
		10. Diseño de actividades en conjunto con unidades municipales	Planificación conjunta en torno a actividades culturales		X					
		11. Infraestructura cultural: potenciar la relación entre jardín, escuela, liceos, con Centro Cultural, biblioteca de Trovolhue y Nehuentúe, museo de Carahue	Documento con estrategia		X					
	4) Estrategia comunicacional	12. Diseño de un plan de comunicaciones que permita visibilizar y posicionar al Centro en la comuna	Documento con estrategia		X					

LINEAMIENTO	PROGRAMA	ACCIÓN	INDICADOR	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	En diseño	En implemen tación	Finalizado
EJE 2: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS Y PÚBLICOS	1) Programación inclusiva para toda la comunidad	13. Reforzar Taller de danza	Ampliación de oferta y cobertura	X	X	X	X			
		14. Reforzar Taller y escuela teatro	Ampliación de oferta y cobertura	X	X	X	X			
		15. Reforzar talleres de música folclórica	Ampliación de oferta y cobertura	X	X	X	X			
	2) Mediación artística y comunidad escolar	16. Encuesta para estudiantes en torno a programación cultural	Resultados Encuesta para estudiantes en torno a programación cultural		X	X	X			
		17. Diseño de talleres apreciación y expresión artística para profesores/as	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)		X	X				
		18. Talleres de apreciación o mediación artística para NNA	Registro de 2 actividades (convocatoria, lista asistencia, fotos)		X					
	3) Estrategia de desarrollo de públicos	19. Mediación comunitaria	Registro de actividades (convocatoria, listado participantes)		X	X	X			
		20. Escuela de públicos	Registro de actividades (convocatoria, listado participantes)			X				

LINEAMIENTO	ÁMBITO	ACCIÓN	INDICADOR	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	En diseño	En implemen tación	Finalizado
EJE 3: PROGRAMACIÓN Y FOMENTO DEL ACCESO A LAS CULTURA Y LAS ARTES	1) Programación y difusión	21. Calendarización de actividades semestral (piloto)	Documento con planificación		X					
		22. Publicación de planificación de actividades (web, radios comunitarias, rrss, afiche, perifoneo)	Página web, cápsulas de radio, afiches u otro soporte con la información requerida		X	X				
		23. Calendarización de actividades anual	Página web, cápsulas de radio, afiches u otro soporte con la información requerida				X			
	2) Fortalecimiento de elencos municipales	24. Fortalecer los elencos y agrupaciones del Centro Cultural, junto con abrir nuevas temáticas o áreas emergentes	Ampliación de oferta		X	X	X			
	3) Programación cultural participativa	25. Encuesta web abierta a la comunidad	Diseño y resultados encuestas copia del formato (web y/papel)		X					
		26. Articulación con 1 Centro Cultural de la región (Costa Araucanía)	Realización de actividad conjunta, registro actividad				X			
		27. Taller focalizado con organizaciones de discapacidad de la comuna	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)		X					
	4) El Centro Cultural presente en toda la comuna	28. Catastro actualizado de espacios factibles de utilizar	Documento catastro		X					
		29. Catastro comunal de cultores/as, artesanos/as, artistas	Documento catastro		X					

LINEAMIENTO	ÁMBITO	ACCIÓN	INDICADOR	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	En diseño	En implemen tación	Finalizado
EJE 4: INTERCULTURALIDAD Y PATRIMONIO	1) Nuestro patrimonio comunal	30. Taller-charla en torno a patrimonio indígena, y/o de elaboración de material en base a uso de técnicas y oficios tradicionales	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)		X					
		31. Talleres-charlas: 1 en torno a patrimonio indígena material e inmaterial, y 1 de elaboración de material en base a uso de técnicas ancestrales	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)			X				
	2) Centro Cultural y Arte indígena	32. Muestra de arte indígena en espacio destinado para arte indígena en CC (en conjunto con org. indígenas de la comuna)	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)		X					
	3) Mediación artística y patrimonio comunal	33. Talleres de apreciación o mediación artística para niños/as y jóvenes	Registro de 2 actividades (convocatoria, lista asistencia, fotos)			X				
		34. Taller-charla en torno a patrimonio indígena, y/o de elaboración de material en base a uso de técnicas ancestrales	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)		X					
	4) Apoyo a la enseñanza de lengua indígena	35. Talleres de lengua mapuzungun en Centro Cultural y escuelas	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)		X	X	X			