



Plan de Gestión 2025-2028

CENTRO CULTURAL ANGOL

ÍNDICE

1. DIAGNÓSTICO COMUNAL	2
1.1 Caracterización de la comuna de Angol	2
1.1.1 Ubicación.....	2
1.1.2 Historia	3
1.1.3 Demografía.....	6
1.1.4 Educación	7
2. CARACTERIZACIÓN DEL CENTRO CULTURAL	9
3. METODOLOGÍA	12
3.1 Marco metodológico	12
3.2 Estrategia metodológica	14
3.3 Recopilación de información.....	15
3.4.1 Política Cultural Regional de La Araucanía 2017-2022	17
3.4.2 Plan de Desarrollo Comunal – PLADECO 2017-2025.....	18
3.4.3 Plan Municipal de Cultura 2022-2026.....	20
4. DIAGNÓSTICO	23
4.1 Síntesis de Principales Hallazgos del proceso participativo	23
4.2 Categorías de análisis	25
5. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE GESTIÓN	27
5.1 Objetivos	27
5.2 Misión y visión.....	27
5.3 Marco Teórico	28
5.4 Política Cultural Nacional	29
6. EQUIPO DE TRABAJO	32
7. DESARROLLO DE PÚBLICOS	34
8. ARTICULACIÓN Y REDES	35
9. ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES	37
10. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	38
11. BIBLIOGRAFÍA	43
12. DISEÑO DE ACCIONES DE MONITOREO	44

1. DIAGNÓSTICO COMUNAL

1.1 Caracterización de la comuna de Angol

1.1.1 Ubicación

La ciudad de Angol se encuentra situada al norte de la región de la Araucanía, en la provincia de Malleco, encontrándose en un valle central a los pies de la cordillera de Nahuelbuta (lugar, según los cronistas de la conquista, bueno para el cultivo y donde los frutos maduran en magníficas condiciones), junto al río Picoiquén y Rehue. La ciudad se encuentra ubicada específicamente entre los paralelos 37° 48' de latitud sur y el 72° 42' de longitud occidental. Angol constituye la principal ciudad de la provincia, al encontrarse importantes instituciones políticas y poderes administrativos en ella, como lo son: la Gobernación Provincial de Malleco, Dirección Provincial de Educación y hospital, entre otros. En cuanto a la distancia de la capital de Chile (Santiago), se encuentra a 569 kilómetros hacia el sur y a 142 kilómetros de Temuco, capital de la región de La Araucanía. Respecto de sus divisiones político-administrativas a lo largo de la historia, se remontan hacia el año 1862 en la cual la ciudad pertenece a la antigua provincia del Toro. Hacia el año 1969, forma parte de la Subdelegación del Departamento de Nacimiento, en 1887 pasa a constituir parte de la provincia de Malleco (siendo la capital de esta), hacia 1970 se suprimen los departamentos (como división territorial), Malleco y Cautín forman la región de la Araucanía, siendo reconfirmada Angol, como capital de la provincia de Malleco.

El término Angol se asocia a la lengua de la cultura mapuche la cual por significado se relaciona con “andar a gatas”, este nombre se puede rastrear desde los escritos dejados por las empresas de ocupación españolas en los inicios de la conquista de Chile. Sin embargo, es posible rastrear otros nombres que en el pasado tuvo esta ciudad, tales como “Los Confines”, “Engol”, “Ongol”, “Los Infantes”, pero ninguno de estos perduró y el nombre hasta el día de hoy sigue vigente¹.

¹ Ilustre Municipalidad de Angol (2023). Plan de desarrollo Comunal Angol 2018-2023.

Ilustración 1: Mapa ciudad de Angol



Fuente: Sistema de información territorial (2023)

1.1.2 Historia

La actual Angol fue fundada por el coronel Cornelio Saavedra el 7 de diciembre de 1862, sin embargo, Angol es un pueblo que se caracteriza por sus refundaciones las cuales en total son siete, lo que pareciera describir el sector como un lugar estratégico en los tiempos de la conquista y de grandes conflictos bélicos. Su primera fundación es aludida al renombrado conquistador español Pedro de Valdivia en el año 1553, sin embargo, Sánchez, en su texto “Angol ciudad de los confines” (1953), advierte que la fundación en primera instancia debiera recaer en Francisco Gutiérrez Altamirano, pero por temas de grados militares se le hará reconocimiento a Pedro de Valdivia. Francisco Gutiérrez Altamirano llega al territorio de Chile en compañía de Pedro de Valdivia (dada la reciente muerte de Gonzalo Pizarro al cual le debía lealtad), ayudando en la fundación y refundación de varias ciudades, entre las cuales se encuentra Angol.

En aquel tiempo la localidad era conocida como “La ciudad de los confines”, debido a que dividía el territorio entre Imperial y Concepción. De cierta forma era un punto intermedio entre estas dos importantes ciudades. La primera fundación va a tener una breve existencia debido a la batalla de Tucapel, el 25 de diciembre de 1553, en la cual los mapuches atacan los fuertes españoles teniendo como resultado una devastación de las ciudades recientemente fundadas. La segunda fundación se determina que está asociada al personaje de Francisco de Villagra, quien en realidad tenía por objetivo encontrar a los españoles que aún se encontraban en la devastada Imperial. Villagra se detiene brevemente en Angol y luego sigue su curso hacia Imperial. El interés de este personaje estaba fuertemente influenciado por la venganza hacia lo que fuera el desastre de Tucapel para los españoles, según explica Sánchez, al señalar que “Villagra se propuso salir cuanto antes a vengar la derrota española de Tucapel, y justamente un mes después, el 26 de febrero, se produjo el encuentro de Marihueñu, que significó el más completo desastre para los españoles”

(1953, p.30). Con esta batalla, queda nuevamente relegada una vida interrumpida en la ciudad de Angol, pero en constancia de su segunda refundación.

La tercera fundación se asocia al conquistador García de Mendoza. El tiempo de duración de esta nueva refundación es bastante más amplio que los anteriores, dejando con ello un sello de ciudad con una historia por hacer. Los cronistas datan que la duración de esta asciende desde enero de 1559 hasta el día 18 de abril de 1600, en palabras de Sánchez: “De todos los angoles coloniales, este fue el único que tuvo sello de ciudad asentada, en definitiva, que alcanzó a tener tradición y actividades civiles estables” (1953, p.38). Durante este periodo se puede comprender la importancia de la ciudad, no tan solo por su posición estratégica, sino que también por las virtudes y bondades de su tierra. Finalmente, los efectos de la guerra (desastre de Curalaba) van a tener como repercusión la retirada de españoles, como también los denominados indios de paz (mapuches aliados).

La cuarta fundación se asocia al conquistador Alonso García Ramón. El tiempo de duración de esta se encuentra registrado a comienzos de mayo de 1610 hasta diciembre de 1612. García Ramón viene al reino de Chile en condición de interinato; al igual que Luis Merlo de la Fuente, Juan Jaraquemada y Alonso de Rivera, todos ellos tuvieron alguna intervención en la corta duración de esta cuarta fundación. El plan original de García Ramón fue el de repoblar varias ciudades entre ellas Imperial y Angol, todo esto de acuerdo a un plan que consistía en avanzar desde el norte hacia el sur reconquistando y refundando ciudades. Sin embargo, el contingente militar solo era apropiado para las dos ciudades antes mencionadas, dado que en la época las fuerzas mapuche eran guiadas por el Toqui Pelantaru (cuya reputación le precedía por su valor y arrojo), de manera que el objetivo de García Ramón era esperar un contingente de trecientos hombres que llegaron como refuerzo desde México. No obstante, con mucho retraso de la fecha acordada solo llegaron cincuenta y cuatro hombres. Ante esta situación, de igual forma se emprende la refundación de Angol. Frente a tal debilidad y escasa fuerza militar, los mapuche aprovechan la oportunidad y derrotaron el improvisado ejército siendo incluso humillado al punto de usar ropas y banderas del ejército, como una burla ante la derrota de los hispanos.

La quinta fundación se encuentra relacionada a la figura de Francisco Lazo de la Vega, el cual es uno de los primeros gobernadores en emprender lo que se conoce (en historia de Chile) como la Guerra Ofensiva. Si bien en el plano de lo estratégico, esta medida adoptada por los españoles podría haber tenido buenos resultados, en la práctica parecía ser una medida apresurada y que no contaba con los suficientes recursos y contingente para manejar los problemas aledaños asociados a los mapuches alzados. Incluso ante la baja presencia de contingente militar (que en general siempre fueron hombres) Lazo de la Vega incorporó a muchas mujeres (las cuales eran mayoría) y de esta manera avanzó por los caminos ya recorridos hacia Angol. Frente a tal situación y según las perspectivas mapuche, estos no atacaron a la fila de personas que se dirigían hacia el sector, dado que visto desde lejos parecía un contingente militar de hombres muy grande, el cual podría atacar en cualquier momento, así los mapuche decidieron esperar una oportunidad más propicia para iniciar un ataque. La existencia de mujeres propició establecer una vida familiar como habitantes de Angol. Con este panorama se construye un recinto amurallado con largo de 400 pies por lado.

Los primeros años de Angol pasaron sin novedades ni climas que indicaran la llegada de una guerra, pero tan pronto como la confianza en la paz se había alojado en los pensamientos de los nuevos pobladores angolinos, la guerra tocó la puerta pasando a ser un punto importante de partida para operaciones militares. Tan pronto como los aires de guerra tocaron la puerta de Francisco de la Vega, su salud empeoró de forma repentina y rápida, tanto así que se retiró hacia Lima en busca de tranquilidad que finalmente lo deja descansando en una paz eterna. El sucesor de Lazo de la Vega es distinguido por ser el némesis de este mismo, el marqués de Baidés, cuyas acciones hablan por sí solas, quien además hecha por tierra todo lo anteriormente hecho. Baidés piensa que el emprender acciones bélicas contra los mapuche no generó resultados positivos, es por ello, que se concentra en una resolución definitiva de vivir en paz con los indígenas a costa de cualquier precio y “[...] qué más podían desear los indios después de tantos años de intranquilidades y penurias [...] Concepción se transformó en la olla del pobre para todos los mapuches del que llegaban allí en largas caravanas a saludar al gobernador y a ofrecerle una paz” (Sánchez, 1953, p.147). Ante tal panorama se realizan acuerdos de paz entre ellos, uno de los más reconocidos hasta el día de hoy el Parlamento de Quilín: “Después de los saludos y regalos habituales, una serie de aparatosos discursos, iniciados por el gobernador, puntualizó las condiciones de paz, entre las cuales figuraba la despoblación de la ciudad de Angol y el retroceso de la línea española hasta el río Biobío, a excepción del fuerte de Arauco y sus Alrededores”, (Sánchez, 1953, p.147); con este acuerdo negociado por ambas partes, se llega al fin de la quinta fundación de Angol.

La sexta fundación se comenta en primera instancia que es obra del gobernador don Tomás Marín de Poveda; sin embargo, esta afirmación es desbancada por historiadores más contemporáneos y la principal causa es sostenida como una obra de la misión de Santo Tomás de Colhue, efectuada el 24 de febrero de 1695. Sánchez explica que, “seguramente la nueva misión se instaló sobre las ruinas de la anterior, ya que el padre Oviedo dice que por estar desecho el rancho en que vivía el padre Joseph Díaz, nos fue forzoso alojar en la iglesia hasta que se haga otra más capaz” (1953, p.144). Lo importante a destacar de esta sexta refundación, fue que se sometió a duras críticas por parte de las autoridades españolas, dada la experiencia negativa que se tenía previamente. Con el nuevo emprendimiento ya puesto en marcha se da pie también a la fundación de Ninico o Mininico (aproximadamente a 10 kilómetros de Angol), los caciques que allí se asentaban resistieron a este nuevo desplazamiento, pero fueron apresados, entre ellos destaca el cacique Curiñanco. Este cacique gestó sus sentimientos de venganza contra sus captores y una vez que recibe su libertad encabeza una nueva destrucción de los emplazamientos españoles llegando al fin de la sexta fundación en el año 1723.

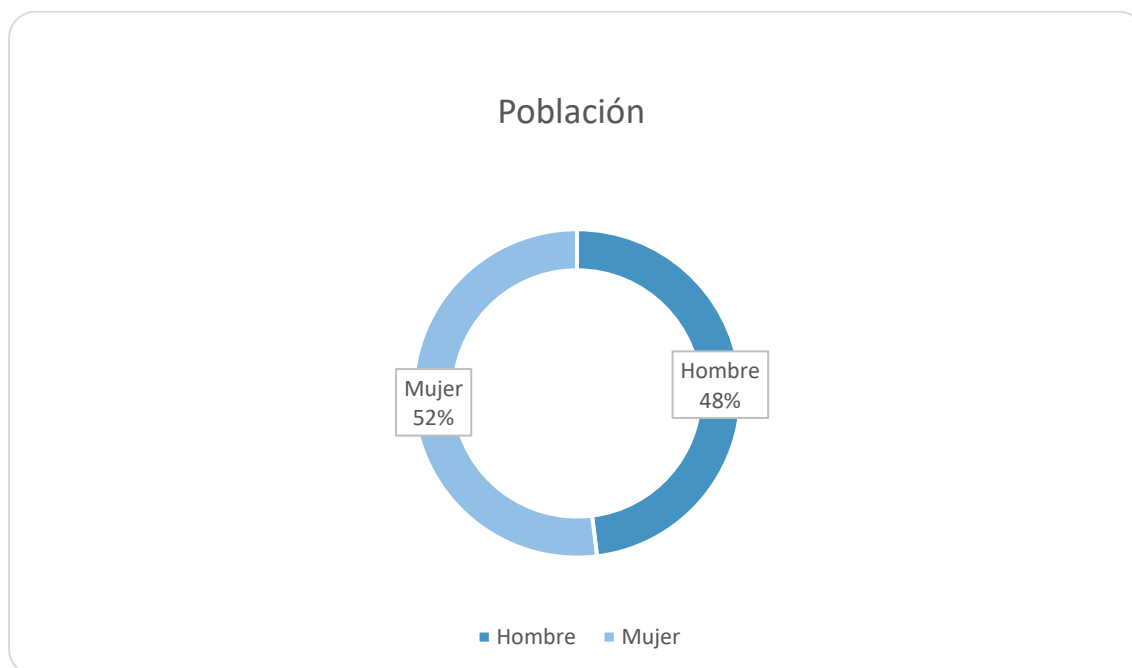
La séptima refundación de Angol se encuentra asociada al plan nacional del gobierno de Chile, el cual era ejercer soberanía en lo que se consideraba como territorio nacional. Con ello se integraban los territorios que estaban al sur del Biobío. Este plan recayó en las manos del coronel Cornelio Saavedra, quien el 24 de octubre de 1861 fue nombrado comandante en jefe de las operaciones de avance de fronteras. De forma efectiva el plan de gobierno y avance territorial llega el 2 de diciembre de 1862 para Angol, cuando las tropas de Cornelio Saavedra parten desde Los Ángeles en dirección a la ciudad, formadas por el 7° de línea, que estaba integrada por un total

de 800 hombres. En aquel entonces, “hacía poco más de treientos años que los indómitos araucanos habían ahogado el primer propósito español de asentarse en los campos del cacique Encol, rubricando esa rebelión con la sangre del primer gobernador de Chile [...] y ahora en 1862, el rebelde aborigen mantenía el mismo espíritu de libertad a pesar de su momentánea sumisión” (Sánchez, 1953, p.194). Con esta última fundación se deja constancia, por los propios contemporáneos de la época, de la inclusión de los mapuches del sector de Angol a la vida chilena e incorporación al proyecto político de la república.

1.1.3 Demografía

Según datos del CENSO 2017, la población de la comuna de Angol corresponde a 53.262 habitantes, de los cuales un 51,92% corresponde a la población femenina, y un 48,08% a la masculina. La población urbana alcanza un 91,83% y la población rural un 8,17%. En base a los resultados del CENSO 2017, el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) proyectó para el año 2020 que la comuna de Angol contaría con una población de 56.563 habitantes, de los cuales un 52,3% serían mujeres y un 47,7% hombres.²

Gráfico 1: Distribución de la población por sexo en la comuna de Angol



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

² lustre Municipalidad de Angol (2023). Plan de desarrollo Comunal Angol 2018-2023.

De acuerdo a las proyecciones del INE, en el año 2020 se consolida el envejecimiento poblacional observado en el año 2010. Entre los 0 y 59 años se presenta una distribución bastante homogénea de la población, correspondiendo el grupo más numeroso el rango de 30 a 34 años en las mujeres y en los hombres el que transcurre desde los 10 a los 14 años.

Tabla 1: Distribución de la población por rango etario en la comuna de Angol

Rango de edad	Total	Distribución por tramos de edad (%)
0 a 14	11.381	21,4%
15 a 29	11.102	20,8%
30 a 44	10.778	20,2%
45 a 64	13.190	24,7%
65 o más años	6.811	12,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados Censo de Población y Vivienda 2017, Instituto Nacional de Estadísticas (2017)

1.1.4 Educación

La escolaridad promedio de la comuna es de 10,1 años; levemente superior a la región, pero muy inferior al país. En la comuna, al contrario de lo que sucede en la región y el país, el promedio de escolaridad disminuyó, en 0,3 años. En los hombres el promedio de escolaridad es de 10,3 años y en las mujeres de 9,9 años.

Con respecto a la oferta educativa, el total de establecimientos educacionales de la comuna corresponde a 35, los que han disminuido en cinco desde el año 2013, siendo dos de ellos municipales y tres particulares subvencionados. De los establecimientos municipales, dos corresponden a la zona rural, mientras que los particulares subvencionados dos pertenecen a la zona urbana y uno a la zona rural. Para el año 2016, la principal oferta educativa pertenece al sector municipal, luego de dependencia particular subvencionado y finalmente se observa la existencia de un establecimiento particular pagado y uno de administración delegada.

La matrícula en la comuna de Angol se distribuye, principalmente, entre los establecimientos municipales y particular subvencionados, los que en su conjunto abarcan el 92,8% del total de la matrícula comunal. Con respecto a la matrícula por zona, los establecimientos educativos de la zona urbana comprenden el 96,9% de la matrícula, mientras que, en la zona rural, solo se ubica el 3,1% de la matrícula escolar.³

Tabla 2: N° Matrículas escolar por dependencia escolar en Angol al año 2023

Matrícula por nivel de enseñanza	2023
Municipal	6.552
Particular Subvencionado	5.051
Particular Pagado	426
Administración delegada	611
Servicio Local de Educación	0
Total	12.640

Fuente: Elaboración propia a partir de la Biblioteca del Congreso Nacional, Reportes Comunales (2023).

³ Ilustre Municipalidad de Angol (2023). Plan de desarrollo Comunal Angol 2018-2023.

2. CARACTERIZACIÓN DEL CENTRO CULTURAL

El Centro Cultural de Angol, inaugurado en diciembre de 2010, es un espacio dedicado a la promoción y desarrollo de actividades artísticas y culturales en la comuna de Angol. Ubicado en la intersección de las calles Lautaro y Julio Sepúlveda, este centro se erige como un punto de encuentro para la comunidad, ofreciendo una variedad de espacios y servicios destinados a fomentar la cultura local.

El edificio moderno donde hoy se emplaza el Centro Cultural fue inaugurado el año 2010, reemplazando una antigua casa colonial que albergaba oficinas culturales, una sala de ensayo y el Museo Histórico de Angol, y que fue completamente destruida por un incendio. Su construcción fue impulsada para servir a una población de más de 60.000 habitantes y contó con la colaboración de artistas locales en el diseño de los espacios.

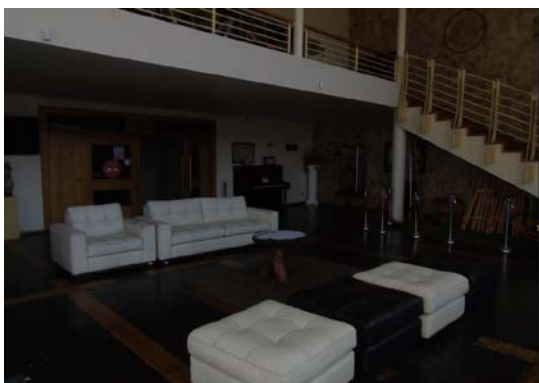
La infraestructura del centro incluye un auditorio con capacidad para 140 personas, diseñado para albergar conciertos, obras de teatro, presentaciones de danza y otras manifestaciones artísticas. Cuenta con una sala de exposiciones destinada a la exhibición de obras de artes visuales, estudio de grabación, espacios para talleres de música, danza, pintura y artes plásticas, sin embargo, con el paso del tiempo estos se han ido deteriorando debido al uso, la humedad y principalmente la falta de mantención. Además, algunas de las salas son utilizadas como bodegas o por otros departamentos municipales como la Dirección de Turismo, Deporte y Cultura y Comunicaciones del Departamento de Educación Municipal.

El año 2023 el Centro Cultural implementó talleres populares como danza educativa, guitarra clásica y ritmos latinos, atrayendo a un público diverso y fomentando la participación comunitaria. Además, algunas de estas iniciativas se extendieron a sedes vecinales en barrios y zonas rurales, consolidando la presencia del centro en toda la comuna.

Durante el 2024 se ha promovido la formación artística a través de talleres diversos y enfocados a público de diferentes edades y lugares, como teatro para adultos/as, guitarra para jóvenes y adultos/as, música para niñas, niños y jóvenes, circo para todas las edades, danza educativa para niños y niñas, danza contemporánea para adultos/as, dibujo, emoción y expresión, ballet para personas mayores y tango. Además, continuando con la apertura del Centro Cultural hacia otras zonas de la comuna, se desarrolla el taller de cuerdas frotadas en el barrio Coñuñuco, taller de guitarra en Villa México, taller de guitarra en Villa Las Naciones, taller de memoria para adultos y adultas mayores en Villa Huequén y taller de teatro en sector El Retiro. Además, se realiza un taller de música y canto en el Centro de Detención Preventiva (CDP).

De este modo, y a partir de los últimos años, el Centro Cultural de Angol ha sido un catalizador para la vida cultural de la comuna, organizando y acogiendo una amplia gama de eventos, exposiciones y talleres que reflejan la diversidad y riqueza cultural de la región, promoviendo la participación activa de la comunidad en el quehacer cultural.

Imágenes de los principales espacios del Centro Cultural:





3. METODOLOGÍA

3.1 Marco metodológico

Para el análisis de la información producida, mediante las técnicas a utilizar (grupos focales, entrevistas semiestructuradas, encuestas de respuesta cerrada) respecto de las opiniones y percepciones en torno al Centro Cultural, se utilizó un enfoque mixto –cualitativo/cuantitativo- de manera de producir información desde diversas vías (de fuentes discursivas y también estadísticas), y en interacción con diversos actores/as sociales de la comuna. Así, se indagó en los discursos sociales asociados al desarrollo cultural, artístico, identitario y patrimonial por parte de diversos/as agentes sociales y culturales en relación al Centro Cultural y su vinculación con la comunidad.

Para esto se realizaron actividades participativas comunitarias, de manera de indagar en causas atribuidas a la problemática sociocultural por parte de la propia comunidad involucrada y, sobre todo, arribar a propuestas pertinentes y factibles de llevar a cabo en el territorio respecto del Centro, tomando en cuenta sus diversas características.

Para llevar a cabo la etapa de investigación, se utilizaron algunos lineamientos metodológicos como guía u orientación⁴:

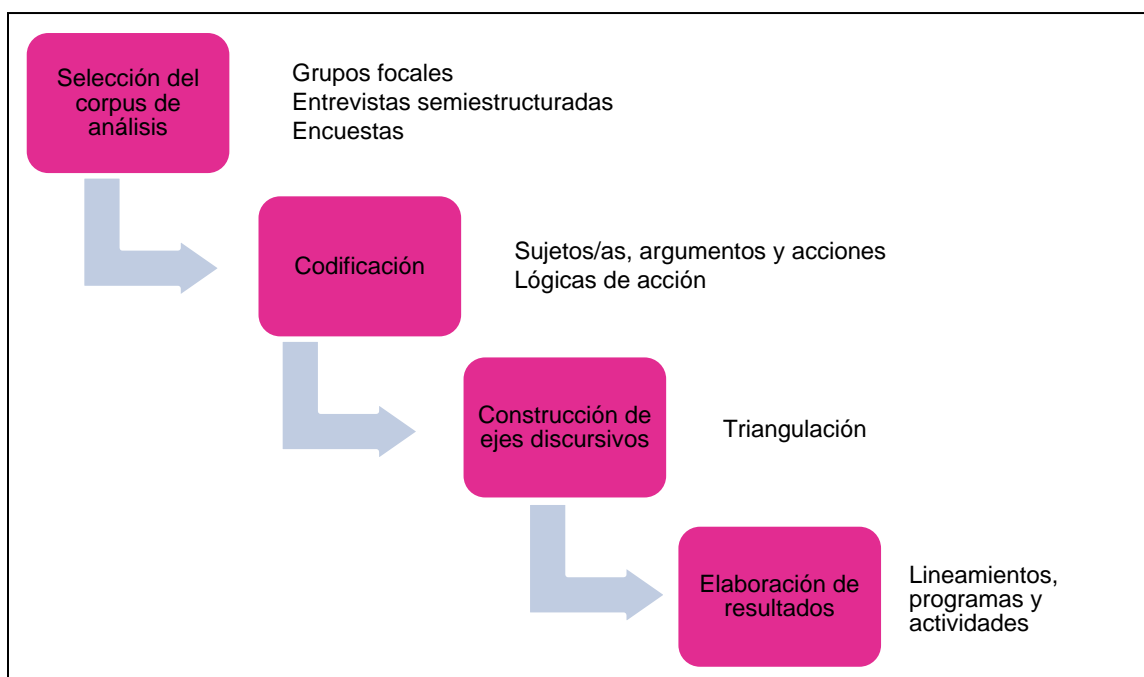
1. La consideración del punto de vista del/la actor/a, su forma de concebir e interpretar la realidad, su expresión vivencial o “definición de la situación del/la actor/a”.
2. Se centra esencialmente en el proceso y no en resultados o productos terminales y no constituye un momento independiente y posterior a la recolección total de los datos, sino simultáneo e interactivo a este.
3. Es comprensivo, pero no rígido y ocurre en un diálogo permanente, y en la comparación y contraste con los datos a partir del foco de indagación.
4. Los procedimientos no se sujetan a reglas estrictas ni se limita la creatividad del/la investigador/a.
5. Para cuestiones operativas, generalmente los datos se segmentan en categorías iniciales y flexibles que se codifican y se van redefiniendo a lo largo del contraste entre unas y otras y con los datos subsecuentes. El resultado implica algún logro de síntesis como: descripción de patrones o temas, identificación de la estructura fundamental del fenómeno en estudio, una hipótesis provisional, un nuevo concepto, categoría o teoría, etc.

⁴ Cuevas, A. (2002), *Consideraciones en torno a la investigación cualitativa en psicología*; en “Revista Cubana de Psicología”, Vol. 19, N° 1, pág. 54.

Ahora bien, para el proceso de producción y análisis de información se utilizó la propuesta metodológica de análisis de discurso de Iñiguez & Antaki (1998)⁵ que consiste en 3 fases de análisis, y que se presenta esquematizada en el diagrama 1.

- a. Selección del corpus de análisis: para esto se realizó una revisión general de antecedentes y de los contenidos producidos en los grupos focales y entrevistas semiestructuradas, relevando la información y temáticas que fuese congruente en los propósitos de esta etapa.
- b. Codificación: se realizó una sistematización y categorización de la información, destinada a identificar los actores/as, argumentos y acciones presentes, así como los contenidos que hicieran referencia a la lógica de acción y dimensiones analíticas (formación, participación, creación, distribución, vinculación, acceso).
- c. Construcción de ejes discursivos: se realiza una búsqueda de los conceptos más abordados dentro de la codificación, los que aparecen como consensos en dentro de las diversas técnicas utilizadas, información que es triangulada con los antecedentes previos revisados y la información cuantitativa de las encuestas. A partir de esto, se generan ejes, dimensiones y acciones pertinentes y factibles de abordar, en base a la información producida y analizada.

Diagrama 1: Proceso análisis de información



⁵ Iñiguez, L. & Antaki, C. (1998). *Análisis del discurso*. "Revista Anthropos", 177, 59-66.

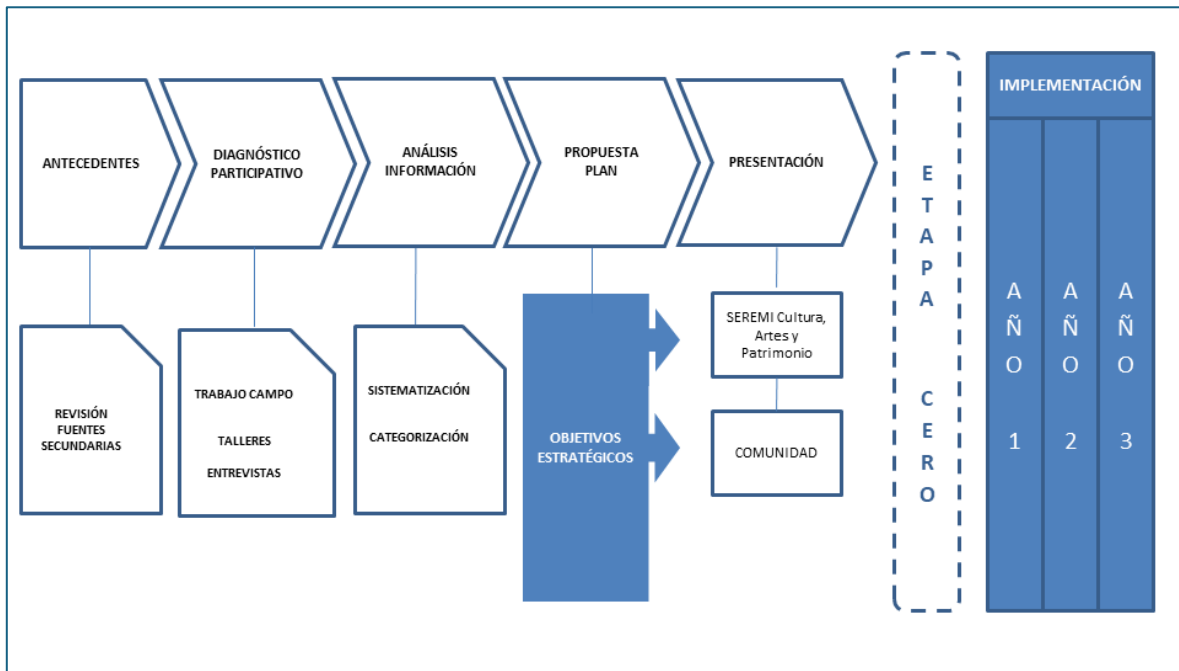
3.2 Estrategia metodológica

Para lograr los objetivos propuestos para este Plan de Gestión, se diseñó una estrategia metodológica que incluyó distintos componentes, utilizando para el levantamiento y análisis de la información distintas técnicas cualitativas de investigación social:

- 1) Revisión de antecedentes: el objetivo de esta etapa es revisar fuentes secundarias de información que fueran pertinentes a los objetivos del Plan, y que tengan relación directa o indirecta con el desarrollo cultural artístico del espacio cultural.
- 2) Diagnóstico participativo: en esta etapa se utilizan técnicas grupales participativas para abordar temáticas concernientes al desarrollo artístico y cultural con personas cercanas al quehacer cultural en la comuna, y con organizaciones sociales y de base, de manera de contar con una visión amplia de la comunidad. Junto con eso, de manera de complementar información relevante, se realizan entrevistas con informantes clave.
- 3) Análisis de la información: posteriormente, se realiza una sistematización de la información obtenida, agrupándola por temáticas relacionadas, de manera de generar categorías de análisis que emerjan de los discursos y opiniones obtenidas mediante los talleres, entrevistas y encuestas, y de la revisión de fuentes secundarias.
- 4) Elaboración propuesta Plan de Gestión del Centro Cultural de Angol: en base a la información sistematizada y categorizada, se elabora una propuesta de Plan, la que incluye, entre otros, misión y visión del desarrollo cultural local, objetivos y lineamientos estratégicos, y actividades a realizar.
- 5) Presentación: finalmente, la propuesta elaborada se presenta la Mesa Técnica municipal, y también a las personas que participaron de la etapa de diagnóstico (talleres y entrevistas).

De manera de contar con una mirada general del proceso y componentes, se presenta el siguiente diagrama:

Diagrama 2: Componentes estrategia metodológica



3.3 Recopilación de información

El proceso de recopilación de información se organizó en varias etapas: 1) análisis de fuentes secundarias, incluyendo documentos como el PLADECO 2017-2025, la Política Regional Cultural de Araucanía 2019-2022 y el Plan Municipal de Cultura Angol 2022-2026; 2) desarrollo de encuentros y talleres con diversos grupos; y 3) realización de entrevista a encargada del Centro Cultural.

Estas actividades fueron complementadas con un proceso de difusión y convocatoria liderado por el equipo del Centro Cultural. A continuación, se presenta una tabla detallada del trabajo realizado para la recopilación de información:

Categoría	Actividad	Objetivos
Revisión de información secundaria	Revisión PLADECO	Conocer los lineamientos de la política socioeconómica de la comuna, con énfasis en ámbitos culturales
	Revisión política regional	Conocer los lineamientos regionales de la Seremi de Cultura de la Región de la Araucanía
	Revisión PMC	Conocer los lineamientos municipales existentes en el área de cultura.
Actividades Participativas	Estudiantes profesores/as y de	Conocer la experiencia de estudiantes y profesores con respecto al Centro Cultural.

	enseñanza media y enseñanza básica	
	Agentes Culturales	Conocer valoraciones, expectativas y demandas de quienes desarrollan el arte en la comuna con respecto del Centro Cultural.
	Representantes de organizaciones sociales	Conocer la visión de representantes de organizaciones sociales con respecto de la vinculación de sus vecinos/as con el Centro Cultural
Entrevista	Encargada del Centro Cultural	Conocer la vinculación con el territorio, actividades realizadas y expectativas.

Imágenes de actividades participativas



3.4 Revisión de fuentes secundarias

El proceso de revisión de antecedentes secundarios se realizó desde el comienzo de la fase de diagnóstico y hasta el final de la elaboración del Plan de Gestión del Centro Cultural. Las principales fuentes secundarias revisadas fueron:

- 1) Política Regional de Cultura de La Araucanía 2017-2022
- 2) Plan de Desarrollo Comunal - PLADECO 2017-2025
- 3) Plan Municipal de Cultura 2022- 2026

3.4.1 Política Cultural Regional de La Araucanía 2017-2022

La Política Cultural Regional de la región de La Araucanía aborda las demandas, necesidades y propuestas en torno al desarrollo cultural de la región. Se elaboró de manera participativa a través de encuentros territoriales en toda la región, determinando 6 ejes de trabajo fundamentales:

- 1) Participación y acceso a las artes y las culturas: este eje busca ampliar y democratizar la participación de la ciudadanía en actividades culturales, asegurando el acceso a espacios y recursos artísticos y culturales para toda la comunidad, independientemente de su ubicación geográfica o condición social.
- 2) Fomento de las artes y las culturas: se centra en el apoyo a la creación y producción artística en sus diversas manifestaciones. Este eje fomenta el desarrollo de proyectos y la profesionalización de los artistas y gestores culturales, con el fin de fortalecer el ecosistema cultural de la región.
- 3) Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía: este eje tiene como objetivo promover el aprendizaje artístico y el aprecio por el patrimonio cultural. A través de programas educativos y de sensibilización, se busca que la ciudadanía se involucre activamente en la valoración y preservación del arte y el patrimonio regional.
- 4) Rescate y difusión del patrimonio cultural: este eje prioriza la recuperación, protección y difusión de los valores culturales y patrimoniales de La Araucanía. Se impulsan iniciativas para documentar y preservar el patrimonio material e inmaterial de la región, promoviendo el orgullo y la identidad cultural local.
- 5) Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos: mediante este eje se pretende fortalecer la infraestructura cultural de la región, consolidando espacios culturales que sirvan como lugares de encuentro, expresión y desarrollo de actividades artísticas y culturales, contribuyendo al tejido social y a la integración comunitaria.

6) Reconocimiento de los pueblos indígenas: este eje busca visibilizar y valorar las culturas indígenas, en particular el legado mapuche, reconociendo su riqueza y contribución a la identidad regional. Se fomenta el respeto y la integración de sus prácticas culturales, tradiciones y lenguas en las políticas culturales de la región.

3.4.2 Plan de Desarrollo Comunal – PLADECO 2017-2025

El Plan de Desarrollo Comunal de Angol (PLADECO 2017-2025), instrumento básico para la política de la comuna, se sustenta en 11 áreas de desarrollo:

1. Desarrollo Económico
2. Turismo
3. Desarrollo Social
4. Educación
5. Salud
6. Cultura e Identidad Comunal
7. Deporte y Recreación
8. Seguridad Ciudadana
9. Medio Ambiente
10. Infraestructura Urbana
11. Infraestructura Rural

En específico, el área de desarrollo n° 6. Cultura e Identidad Comunal, se enfoca en el avance cultural comunal, a través de 2 lineamientos de trabajo: 1) Generar estrategias de promoción e integración de la cultura Mapuche; 2) Generar espacios para la promoción y expresión cultural local. Cada lineamiento cuenta con proyectos específicos, como se puede ver la imagen a continuación:

Lineamiento: Generar estrategias de promoción e integración de la cultura Mapuche							
Objetivo	Estudio, Programa o Proyecto	Localización	Descripción	Costo M\$	Financiamiento	Coherencia con estrategia regional o sectorial	Responsable
Establecer una Oficina Municipal de Asuntos Mapuche.	Oficina Municipal de Asuntos Mapuche	Comunal	Unidad municipal encargada de promover la difusión de la cultura mapuche, con estrategias comunicacionales claras, para su formalización y de postulaciones a proyectos.	39.000 anuales	- Municipal - CONADI	ERD, Lineamiento Identidad Regional. 4.4.1.d) Generar procesos de participación social vinculante, mediante la instalación de modelos de red y de gobernanza local que den sustento político a la participación ciudadana.	- DIDECO
Implementar un Plan Comunal de Promoción y Educación de la Cultura Mapuche, orientado a diversos sectores.	Plan Comunal de Promoción y Educación de la Cultura Mapuche	Comunal	Plan comunal orientado a visibilizar y promover la cultura mapuche en diversos sectores de la comuna. En el ámbito educativo, salud, desarrollo económico, promoción cultural, etc.	15.000	- Municipal	ERD, Lineamiento Cohesión Social. 4.1.1.a) Ampliar los importantes avances logrados en educación, salud y vivienda aplicando las políticas nacionales adaptadas a la realidad de la región y de sus territorios de planificación, dando prioridad y pertinencia cultural.	- DIDECO
Fortalecer el desarrollo de las organizaciones mapuche existentes en la comuna.	Talleres de capacitación a dirigentes mapuche	Comunal	Talleres en temáticas de: formulación de proyectos, liderazgo, participación, trabajo en equipo, resolución de conflictos, etc.	12.500	- Municipal	ERD, Lineamiento Cohesión Social. 4.1.1.c) Incentivar la participación responsable, el fortalecimiento de las organizaciones sociales y la reducción de las disparidades sociales y económicas, evitando la polarización y la fragmentación de la sociedad regional.	- DIDECO
	Formulación y postulación de proyectos enfocados al desarrollo de las comunidades mapuche	Comunal	Apoyo en la formulación y postulación de proyectos relacionados a temáticas de: equipamiento predial, emprendimiento indígena urbano o rural, tierras y aguas.	200.000	- Ministerio de Desarrollo Social - Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI)		- DIDECO

Lineamiento: Generar espacios para la promoción y expresión cultural local							
Objetivo	Estudio, Programa o Proyecto	Localización	Descripción	Costo M\$	Financiamiento	Coherencia con estrategia regional o sectorial	Responsable
Generar acciones orientadas al fortalecimiento del Departamento de Extensión Cultural Municipal.	Proyectos culturales municipales	Comunal	Implementación de proyectos y programas con financiamiento público/privado que generen recursos económicos y la contratación de recursos humanos para el Departamento de Extensión Cultural.	100.000	- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes - Privados - Municipal	Política Cultural, 1.2 Se fortalecen los diferentes componentes del campo artístico-cultural, 6. Se promueve el acceso a canales de financiamiento.	- Dpto. de Extensión Cultural
	Reactivar la Corporación Cultural Municipal	Comunal	Establecer una corporación cultural municipal con la finalidad de captar fondos para el desarrollo de la cultura en la comuna.	-	- Municipal	Política Cultural, 1.2 Se fortalecen los diferentes componentes del campo artístico-cultural, 6. Se promueve el acceso a canales de financiamiento.	- Dpto. de Extensión Cultural
	Fortalecer y capacitar a los recursos humanos del Centro Cultural	Comunal	Programa de capacitación de los recursos humanos del Centro Cultural Municipales en gestión cultural y formulación de proyectos	5.000	- Municipal	Política Cultural, 10.3 Se fortalece la profesionalización de la Gestión Cultural	- Dpto. de Extensión Cultural
	Plan de conservación y mejoramiento del Centro Cultural	Comunal	Plan de conservación de la infraestructura y equipamiento del Centro Cultural Municipal	30.000	- Municipal	Política Cultural, 1.2 Se fortalecen los diferentes componentes del campo artístico-cultural	- Dpto. de Extensión Cultural
Aumentar los espacios de oferta cultural comunal, llegando a diversos públicos existentes en la comuna.	Plan de Cultura en tú Barrio	Comunal	Desarrollo de un plan que genere diversidad de espacios culturales en los barrios de la comuna de Angol.	80.000	- Municipal - Consejo Nacional de la Cultura y las Artes	Política Cultural, Objetivo 7. Promover el acceso y la participación de la comunidad en iniciativas artístico culturales	- Dpto. de Extensión Cultural
	Proyectos culturales en los barrios	Comunal	Apoyo y acompañamiento a organizaciones comunitarias en la formulación y postulación de proyectos relacionados a las actividades culturales en los barrios.	25.000 anuales	- FNDR 6% - Consejo Nacional de la Cultura y las Artes	Política Cultural, Objetivo 9. Promover la formación de hábitos de consumo artístico-culturales en la comunidad.	- DIDECO - Dpto. de Extensión Cultural
Promover el acceso a actividades y patrimonio cultural local	Promoción de actividades artísticas	Comunal	Promoción de actividades y agrupaciones artísticas locales juveniles y tradicionales, en todas las áreas de expresión.	30.000 anuales	- Municipal - Consejo Nacional de la Cultura y las Artes	Política Cultural, Objetivo 7. Promover el acceso y la participación de la comunidad en iniciativas artístico-culturales.	- Dpto. de Extensión Cultural
	Catastro de inmuebles patrimoniales	Comunal	Catastro de cantidad, ubicación, estado y propuestas de conservación de los inmuebles de carácter patrimonial en la comuna.	25.000	- Municipal	Política Cultural, 12.1 Se coordinan acciones en favor de los procesos de gestión del patrimonio, de la conservación y puesta en valor de este, desde su investigación, identificación, protección, intervención y difusión	- Dpto. de Extensión Cultural - SECPLA - Obras

3.4.3 Plan Municipal de Cultura 2022-2026

La revisión del Plan Municipal de Cultura 2022-2026 permitió visualizar el panorama específico del área cultural de la comuna. En este se plantea como **Misión**:

“Construir bases sólidas para el desarrollo cultural, artístico y patrimonial de la comuna de Angol, a través de manifestaciones culturales y artísticas de diversa naturaleza y actividades permanentes tanto en el ámbito rural como urbano, que sumen a la consolidación del patrimonio y el acervo cultural angolino, brindando espacios a cultores, folcloristas, productores, fotógrafos, músicos y a todas las personas que, siendo parte de la comunidad angolina, deseen desarrollar cualquier actividad vinculada con la cultura y la identidad cultural y orientada a la más amplia participación ciudadana posible”.

En tanto, se establece como **Visión**:

“Convertir a Angol en referencia cultural y patrimonial de la Región de La Araucanía, a través del desarrollo de prácticas culturales, turísticas y patrimoniales que potencien de forma significativa el valor cultural y la identidad patrimonial de la comuna, y sobre todo de las personas que dedican sus esfuerzos a la preservación de sus prácticas y costumbres”.

Y su **Objetivo General** es:

“Diseñar una estrategia que impulse el desarrollo cultural, artístico y patrimonial de la comuna de Angol atendiendo a los requerimientos y expectativas de las personas y organizaciones vinculadas con el ámbito cultural dentro de la comuna, así como de la comunidad en general, compuesta por actividades, manifestaciones culturales y artísticas que garanticen la preservación de la identidad angolina, sus prácticas y costumbres urbanas y rurales, en un lapso de 5 años”.

Con este enfoque, se establecen 12 lineamientos de trabajo para la cultura de la comuna de Angol en los cuales se prioriza la diversificación y fortalecimiento de la identidad local mediante iniciativas como la promoción de disciplinas artísticas, la preservación de eventos masivos tradicionales (Festival Brotes de Chile y Fiesta de la Primavera), y la vinculación de la cultura con la educación y el turismo. Se busca incluir a sectores rurales, personas mayores y comunidades en la programación cultural, fomentando una participación equitativa. Además, se plantea optimizar el uso de infraestructura cultural, fortalecer la gestión municipal, y diseñar estrategias de comunicación efectivas para difundir las actividades. Finalmente, se destaca el cuidado del patrimonio paisajístico como un elemento esencial de la identidad angolina.

A continuación, se presenta la tabla resumen de lineamientos incluida en el PMC 2022-2026:

LINEAMIENTO		DESCRIPCIÓN
1	Diversificación del desarrollo cultural de la comuna	Propiciar el desarrollo de las diversas disciplinas artísticas y culturales que hacen vida en la comuna de Angol, para de esta forma, brindar alternativas culturales dentro de la comuna que deriven en un mayor desarrollo cultural local.
2	Eventos Masivos	Preservar y potenciar los principales eventos masivos de la comuna de Angol: Festival Brotes de Chile y Fiesta de la Primavera, como garantes del encuentro de las comunidades angolinas y sus costumbres.
3	Vinculación Cultura – Educación	Promover el trabajo colaborativo entre los/as docentes del área cultural, respondiendo a una estrategia de desarrollo de las habilidades de los niños, niñas y adolescentes que hacen vida en los establecimientos educacionales de la comuna, que sea concertada entre el Departamento de Educación Municipal y el Departamento de Extensión Cultural, a través de la cual además se garantice el equipamiento necesario en las aulas para enseñar las expresiones artísticas de forma óptima, dando de esta manera el verdadero valor a la educación artística.
4	Vinculación con las costumbres campesinas	Integrar de forma activa a los representantes campesinos de los distintos sectores rurales de la comuna en el diseño de la parrilla cultural para garantizar la inclusión y potenciación de sus actividades y manifestaciones artístico-culturales.
5	Preservación y fortalecimiento de la identidad angolina	Priorizar la implementación de una bandeja programática que permita rescatar y preservar las tradiciones y costumbres angolinas, con un enfoque transversal que incluya la cultura mapuche que hace vida en la zona, así como el arraigo de los personajes insignes de la comuna.
6	Incorporación de agrupaciones de personas mayores en el quehacer cultural	Incluir dentro de la organización cultural comunal, organizaciones de personas mayores que hacen vida en la comuna para que puedan promover y proponer de forma constante, actividades con las que se sientan identificados y vinculados, contribuyendo además con el envejecimiento activo que se enmarca dentro de la calificación de Ciudad Amigable con las Personas Mayores, con la que cuenta Angol.

7	Aprovechamiento de la infraestructura cultural	Abrir la mirada cultural hacia distintas locaciones dentro de la comuna, tanto en sectores urbanos como rurales, en las que se puedan desarrollar actividades y manifestaciones culturales, artísticas y patrimoniales de diversa naturaleza, para llevar la cultura a los barrios, a las juntas vecinales, a los diversos sectores, garantizando así una mayor participación comunitaria.
8	Potenciación de la Gestión Cultural Municipal	Conferir mayor organicidad y fuerza al Departamento Municipal de Cultura para que se transforme en el ente canalizador del desarrollo cultural de la comuna.
9	Impulso de la capacitación cultural comunal	Aprovechar el talento humano artístico y cultural con el que cuenta la comuna para brindar ciclos permanentes de talleres y capacitaciones en distintas áreas artísticas y artesanales.
10	Vinculación Cultura – Turismo	Hacer una alianza estratégica con el sector turístico de la zona para alinear objetivos y metas en función del desarrollo y preservación de la identidad angolina, y que puedan sumarse al desarrollo de actividades turísticas y culturales conjuntas.
11	Comunicación cultural estratégica	Diseñar un plan estratégico de comunicaciones desde el Departamento de Extensión Cultural Municipal que permita difundir de forma permanente y efectiva, la actividad cultural local y a sus exponentes. Esto haciendo uso de medios tradicionales como la radio, televisión local, carteles, y muy especialmente de las redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube y WhatsApp.
12	Cuidado de Patrimonio Paisajístico de la Comuna	Propiciar el rescate del patrimonio paisajístico de la comuna de Angol a través del desarrollo de actividades comunales que le devuelvan el esplendor a los jardines locales, a sus avenidas, a su entrada, como un elemento distintivo de la misma, rescatando los elementos icónicos y con relevancia cultural que se encuentran arraigados en la identidad comunal.

4. DIAGNÓSTICO

4.1 Síntesis de Principales Hallazgos del proceso participativo

La recopilación y análisis de información obtenida durante el diagnóstico participativo permitió identificar problemáticas clave, desafíos comunes y propuestas de acción formuladas por los/as diversos/as actores/as locales con respecto al espacio cultural. Las brechas y problemáticas detectadas reflejan barreras que dificultan la participación comunitaria en el Centro Cultural y en las actividades que este realiza.

El análisis estructura las principales brechas y problemáticas identificadas por las y los participantes del proceso, asociándolas con desafíos específicos a abordar. Para ilustrar esta información, se presenta a continuación una tabla que organiza los datos clave de manera sintetizada:

Matriz de Brechas, Problemas y Desafíos

Brechas / Problemas Identificados	Desafíos
Falta de espejos, barras y piso adecuado en salas de danza, lo que afecta talleres como el de tango, especialmente por el piso cerámico resbaladizo. Problemas de humedad y calefacción en la sede vecinal donde se realizan talleres de música, afectando la conservación de instrumentos. Necesidad de equipamiento adicional, como televisores o data show para clases de danza.	Mejorar y profesionalizar las instalaciones físicas para talleres específicos, adaptándolas a las necesidades técnicas requeridas.
Participantes valoran los talleres de mapudungun que ha fomentado el Centro Cultural, pero creen que son insuficientes y critican que el idioma y la cultura mapuche no estén presentes en actos oficiales o en la programación general del centro.	Incorporar la cultura mapuche de manera transversal en las actividades del centro, como talleres permanentes y actos oficiales.
Falta cobertura para sectores rurales y barrios periféricos. Si bien se reconoce que existen actividades, se observa que podría haber más demanda, ya que cuando han existido generan bastante interés.	Diseñar estrategias inclusivas para involucrar a sectores rurales y barrios periféricos, garantizando acceso y relevancia cultural.
Se piensa que artistas locales no reciben apoyo ni reconocimiento de parte del municipio ni del Centro Cultural.	Crear programas de reconocimiento y financiamiento para artistas

	locales, promoviendo su visibilidad y legado cultural.
Teatro Municipal y Centro Cultural no tienen coordinación conjunta. Se reconoce que el Teatro Municipal tiene poca vinculación con el público y actividades que allí se realizan suelen tener baja asistencia (ejemplo: una obra presentada ante 6 personas). En contraste, la misma obra realizada en el Centro Cultural convocó a 200 asistentes, mostrando la diferencia en impacto y conexión con la comunidad.	Mejorar la coordinación entre instituciones culturales y fortalecer alianzas estratégicas con colegios y organizaciones locales.
El plan de gestión carece de estrategias claras para establecer vínculos con el sector privado. En algunas ocasiones, Forestal Angol ha colaborado en actividades donando árboles nativos para actividad del Día de la Tierra, pero estas alianzas son puntuales y no sistemáticas.	Implementar estrategias de financiamiento mixto que incluyan alianzas público-privadas para proyectos culturales.
Existen dificultades de transporte que limitan la asistencia de más participantes a actividades culturales en zonas céntricas. Se reconoce el aporte de talleres en barrios periféricos, como el de cuerdas frotadas en Coñuñuco, que han tenido éxito, pero sigue siendo insuficiente.	Crear soluciones de transporte y promover talleres itinerantes para llegar a zonas periféricas y rurales.
Algunos segmentos perciben que las actividades culturales no se alinean con sus intereses o necesidades. Por ejemplo, actividades para jóvenes tienen menor asistencia en comparación con talleres para adultos/as mayores.	Realizar estudios de públicos para adaptar la programación cultural a las necesidades y preferencias locales.
Insuficiencia de personal y descoordinación en la gestión de tareas del Centro Cultural. Se señala que el equipo es reducido en relación con la magnitud del espacio y la diversidad de actividades que organiza. Además, se destaca la ausencia de un encargado específico para recibir a los visitantes y brindar información sobre las actividades y el funcionamiento del Centro, lo que limita la experiencia de los usuarios y la accesibilidad al espacio.	Gestionar el fortalecimiento de las capacidades del Equipo del Centro Cultural.
Se observa una saturación en el uso de los espacios del Centro Cultural, lo que obliga a los talleres a turnarse para acceder a salones, auditorios y demás áreas disponibles. Además, se destaca que algunas de las salas del Centro están ocupadas por otras áreas municipales. Paralelamente, se identifica la existencia de otros espacios públicos que podrían ser acondicionados para	Realizar gestión y recuperación de los espacios del Centro Cultural y habilitar otros espacios públicos para fines culturales.

fines culturales.	
Algunos participantes destacan la necesidad de ampliar la difusión de las actividades y talleres, ya que en muchas ocasiones no reciben información a tiempo. Se sugiere reforzar las estrategias de comunicación utilizando canales como los colegios, implementando carteles informativos y promoviendo un mayor alcance en la comunidad.	Implementar plan de difusión integral en alianza con otras instituciones, utilizando tanto medios digitales como medios tradicionales.

En base a los datos presentados en la tabla anterior, es posible observar que el Centro Cultural de Angol enfrenta una serie de brechas y desafíos que limitan su pleno potencial como centro integrador y dinamizador de la vida cultural de la comunidad.

4.2 Categorías de análisis

Con el fin de ordenar la información obtenida se han elaborado categorías de análisis que agrupan las principales problemáticas del Centro Cultural, y se detallan a continuación:

1. Infraestructura y saturación de espacios: uno de los problemas más críticos es la falta de adecuación de los espacios físicos para las actividades culturales. Por ejemplo, los talleres de danza y tango enfrentan dificultades debido al uso de pisos cerámicos resbaladizos y la ausencia de espejos y barras esenciales para la práctica. Asimismo, los talleres de teatro no tienen un espacio adecuado donde guardar sus escenografías y/o vestuario. Estas deficiencias no solo impactan la calidad de las actividades, sino que también limitan la capacidad del centro para diversificar su programación y atraer nuevos públicos.

2. Integración de la cultura mapuche y tradiciones locales: a pesar de la rica herencia cultural del territorio, la presencia de la cultura mapuche en la programación del centro es limitada. Aunque iniciativas como los talleres de mapudungun han sido bien recibidas, los participantes han expresado que estas actividades no son suficientes para garantizar la representación plena de esta identidad cultural. La falta de integración del idioma y las tradiciones mapuche en eventos oficiales y en la oferta regular del centro resalta una desconexión entre el espacio cultural y su entorno sociocultural.

3. Inclusión territorial: el acceso desigual a las actividades del Centro Cultural es otro desafío significativo. Las comunidades rurales y sectores periféricos enfrentan barreras relacionadas con el transporte y la infraestructura. Aunque el Centro ha llevado talleres exitosos a sectores alejados, como el de cuerdas en barrio Coñuñuco o el de teatro en El Retiro, las dificultades logísticas

limitan la participación más amplia. La asistencia a actividades en el Centro Cultural es un desafío significativo debido a barreras geográficas y logísticas.

4. Reconocimiento y apoyo a artistas locales: el rol de los artistas locales como pilares del desarrollo cultural no se refleja plenamente en el apoyo institucional. Se observa escaso apoyo a artistas, colectivos y creadores/as que, a pesar de su impacto, no reciben el reconocimiento esperado.

5. Articulación institucional: la falta de articulación entre el Centro Cultural y otras instituciones, como el Teatro Municipal, dificulta una estrategia cultural unificada en la comuna. Además, la relación con los establecimientos educacionales locales sigue siendo limitada debido a prioridades educativas enfocadas en resultados académicos.

6. Sostenibilidad financiera: se observan dificultades en la sostenibilidad financiera y escaso vínculo con empresas privadas. A pesar de los avances en la programación y la participación comunitaria, el centro enfrenta dificultades para garantizar su sostenibilidad financiera.

7. Participación: la asistencia a actividades culturales muestra diferencias según los intereses y necesidades de distintos grupos dentro de la comunidad. Mientras que eventos masivos han demostrado capacidad de convocatoria significativa, como en el caso de un carnaval que atrajo a cientos de personas, otras iniciativas, especialmente dirigidas a públicos más jóvenes, tienden a tener menor participación. Esto sugiere la necesidad de ajustar la oferta cultural para conectar de manera más efectiva con los intereses específicos de cada sector.

8. Gestión Municipal y difusión: si bien el equipo de trabajo del Centro Cultural ha ido creciendo, siguen faltando personas para gestionar el espacio, las actividades, informar a la comunidad y tener vinculación con otras entidades.

5. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE GESTIÓN

5.1 Objetivos

Objetivo General

Fortalecer la gestión del Centro Cultural de Angol como un espacio inclusivo y accesible que fomente la participación ciudadana en actividades culturales, artísticas y patrimoniales, integrando las tradiciones locales y la cultura mapuche, mejorando la infraestructura y equipamiento, y promoviendo la articulación entre instituciones y actores locales, para garantizar un desarrollo cultural sostenible y diverso.

Objetivos específicos

1. Optimizar el uso de espacios culturales y resolver limitaciones de infraestructura.
2. Rescatar y preservar la identidad local y patrimonial.
3. Fomentar la participación y el acceso a actividades culturales en sectores rurales y periféricos.
4. Reconocer y apoyar a artistas locales.
5. Optimizar la gestión cultural y la articulación institucional.
6. Impulsar la sostenibilidad financiera del Centro Cultural.

5.2 Misión y visión

Misión

Ser un espacio integrador y dinámico que fomente la creación, difusión y preservación de la cultura y el arte en la comuna de Angol, promoviendo la participación de la comunidad en actividades que enriquezcan su identidad, fortalezcan la cohesión social y contribuyan al desarrollo cultural sostenible.

Visión

Consolidarse como el principal referente cultural de la comuna de Angol, reconocido por su capacidad de integrar a toda la comunidad, fomentar el respeto por la diversidad cultural y preservar la identidad local, garantizando un acceso equitativo a espacios y actividades que fortalezcan la identidad y el desarrollo cultural de Angol.

5.3 Marco Teórico

El Plan de Gestión del Centro Cultural de Angol busca promover la participación y el acceso igualitario a los recursos y actividades culturales de toda la comunidad. Para ello, este Plan se basa en normativa internacional, nacional y local que busca garantizar el respeto de los derechos de las personas en el acceso a la cultura y la elaboración participativa de su planificación cultural.

- **Declaración Universal de los Derechos Humanos**

El siguiente Plan de Gestión reconoce el derecho de todas las personas a participar libremente en la vida cultural de la comunidad, disfrutar de las artes y contribuir al progreso científico. Asimismo, protege los intereses materiales y morales derivados de las creaciones artísticas y literarias, garantizando la libertad de pensamiento y la manifestación de creencias, tanto individuales como colectivas.

- **Convención sobre los Derechos del Niño**

Asegura el derecho de los niños, niñas y jóvenes a la libertad de expresión y pensamiento, promoviendo su participación en la vida cultural de la comuna, y en particular de las acciones del centro cultural, mediante programas inclusivos y adecuados para su desarrollo integral.

- **Convenio N°169 de la OIT**

Considerando que Angol es parte de un territorio con alta presencia de comunidades indígenas, el Plan se compromete a respetar los derechos de los pueblos originarios en todas las actividades culturales, asegurando su participación y el reconocimiento de sus tradiciones y conocimientos como parte esencial del patrimonio cultural.

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

Se prioriza la alineación del Plan de Gestión con los ODS, en especial en los ámbitos de igualdad de género, reducción de desigualdades y desarrollo sostenible de comunidades, a través de políticas y actividades culturales inclusivas y accesibles para toda la población.

- **Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades**

La Municipalidad de Angol ejercerá su rol en la promoción de la cultura y las artes mediante el desarrollo de programas culturales, la colaboración con otras instituciones y, de ser necesario, la creación de fundaciones sin fines de lucro para potenciar la oferta cultural local.

- **Ley N°20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública y en la elaboración de PMC**

Se establece un compromiso con la participación de los habitantes de Angol en la elaboración, desarrollo y evaluación de las políticas culturales, y el Plan de Gestión promoviendo el acceso a las actividades y la inclusión de asociaciones culturales locales e implementando consultas ciudadanas, mesas de diálogo y colaboración con organizaciones comunitarias y asociaciones culturales.

5.4 Política Cultural Nacional

Como parte de la División de Cultura del Ministerio de Educación, se crea en el año 2003 el Consejo Nacional de las Culturas y Artes, lo que ha impulsado una política cultural a nivel nacional que se alinea con la normativa internacional. Esta política ha promovido una perspectiva de derechos culturales que abarca prácticas, saberes, tradiciones, lenguas e idiomas y creencias de diversas comunidades y grupos. Asimismo, busca reconocer la identidad y diversidad cultural, fomentando la participación comunitaria, la formación y educación pertinente a la identidad cultural de cada grupo, entre otros aspectos.

Otros avances en materia de desarrollo cultural es la creación en el año 2017 del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, que cuenta con 2 Subsecretarías:

- La Subsecretaría de las Culturas y las Artes que tiene como objeto proponer políticas al/la ministro/a y diseñar, ejecutar y evaluar planes y programas en materias relativas al arte, a las industrias culturales, a las economías creativas, a las culturas populares y comunitarias [...]. Forman parte de la Subsecretaría de las Culturas, el Consejo Nacional del Libro y la Lectura, el Consejo de Fomento de la Música Nacional, el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, y el Consejo Nacional de las Artes Escénicas.
- La Subsecretaría del Patrimonio Cultural que tiene como objeto proponer políticas al/la ministro/a y diseñar y evaluar planes y programas en materias relativas al folclor, culturas tradicionales, culturas y patrimonio indígena, patrimonio cultural material e inmaterial, infraestructura patrimonial y participación ciudadana en los procesos de memoria colectiva y definición patrimonial.

Los Planes Municipales de Cultura son parte del **Programa Red Cultura** del Departamento Ciudadanía Cultural de la Subsecretaría de las Culturas y las Artes. Este Programa encuentra desplegado en todas las regiones de Chile, y su finalidad es contribuir al desarrollo cultural a nivel local y nacional, desde ciudadanías diversas, activas e incidentes en la política pública cultural. El programa se sustenta en los enfoques culturales de derecho y de territorio, definidos en la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (UNESCO, 2005).

Los **Planes Municipales de Cultura (PMC)** son instrumentos de planificación participativa, relevantes para orientar las acciones y estrategias de intervención a nivel local desde los municipios, como parte de una política cultural de carácter territorial y local. Su construcción “[...] debe definir con la mayor precisión posible las tareas y responsabilidades que deben cumplir los diversos actores culturales en los distintos ámbitos del quehacer cultural local para facilitar la coordinación de esfuerzos y llevar a cabo de manera efectiva el logro de los objetivos de mediano y largo plazo propuestos en materia cultural al interior de cada comuna. El propósito de un Plan Municipal de Cultura [...] es alcanzar el establecimiento y la consolidación de una forma de alianza concertada y permanente entre los actores locales de una comuna, tanto públicos como privados, destinada a alcanzar en conjunto una nueva posición de desarrollo previamente consensuada por todos los actores relevantes”⁶.

Por su parte, los **Planes de Gestión (PG)** “son una herramienta de planificación cultural a mediano y largo plazo que busca, por una parte, involucrar a la comunidad en la gestión de espacios culturales públicos y privados con el fin de co-diseñar estrategias que pongan en el centro a las y los habitantes del territorio en toda su diversidad. Por otra parte, se concibe como un instrumento que pretende proyectar el desarrollo de los espacios gracias a la elaboración de estrategias que permitan su permanencia en el tiempo”⁷.

La construcción de los Planes de Gestión presenta 6 enfoques que buscan garantizar su sentido de pertenencia, tanto con la comunidad como con los equipos de trabajo de dichos espacios. Los enfoques propuestos son los siguientes:

- Enfoque contextual: que busca establecer lazos estrechos entre las prácticas culturales y el contexto específico en que estas emergen.
- Enfoque participativo: donde se concibe la participación como una construcción colectiva, encaminada a acciones comunes que busquen contribuir a disminuir las desigualdades y brechas estructurales y simbólicas en el acceso y en la participación cultural.
- Enfoque de públicos: con el cual se busca promover la participación activa de las personas en los espacios culturales.
- Enfoque de derechos: asumiendo la visión de los Derechos Humanos en las políticas públicas del Estado.
- Enfoque territorial: enfoque que se proyecta a través de una gestión cultural pertinente y situada.

⁶ CNCA (2009). Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura, pp. 26-27.

⁷ MINCAP (2023). Guía metodológica para la construcción de Planes de Gestión con enfoque de públicos, p.23.

- Enfoque de democracia cultural: considerando la democratización de los accesos⁸.

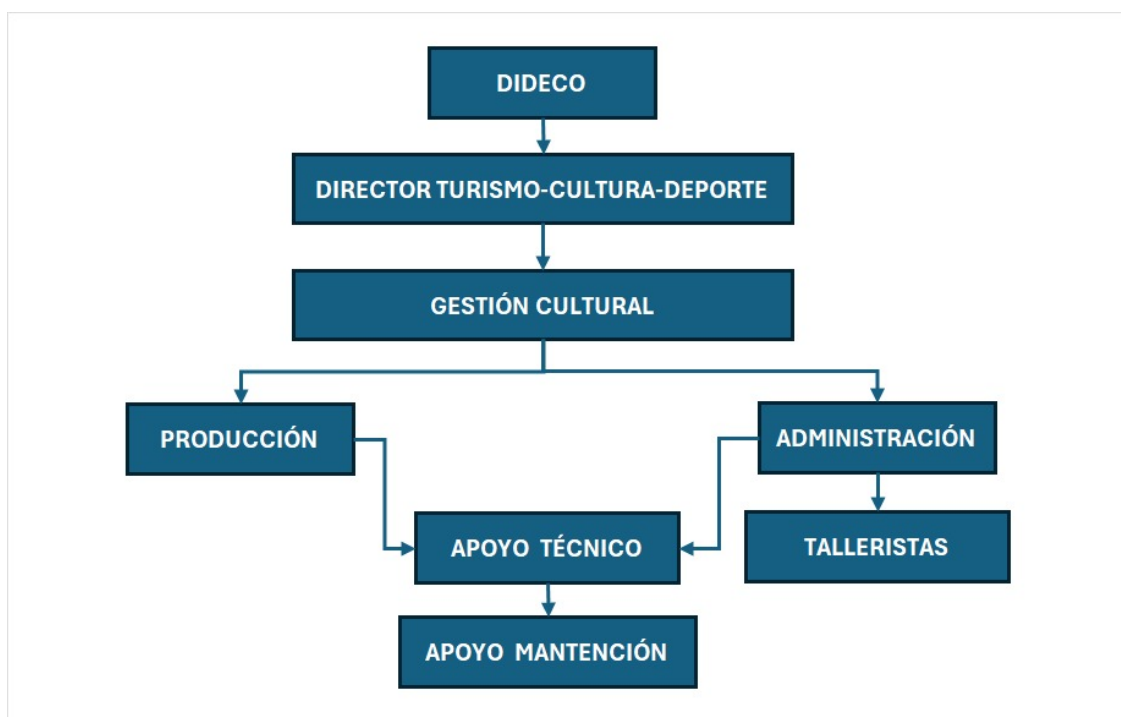
⁸ MINCAP (2023). Guía metodológica para la construcción de Planes de Gestión con enfoque de públicos, pp.24-26.

6. EQUIPO DE TRABAJO

La estructura política organizacional del Centro Cultural de Angol la encabeza la Encargada de la Dirección de Desarrollo Comunitario, seguida del Director de Turismo, Cultura y Deportes y a continuación la Encargada del Centro Cultural. En la gestión real del espacio físico trabajan 21 personas, incluyendo a las personas que imparten talleres. Los cargos de estas personas son:

- 1 encargada de la gestión cultural del Centro
- 1 profesional de producción
- 1 profesional de administración
- 3 profesional de apoyo técnico
- 14 talleristas
- 3 encargados de mantención

Organigrama



Elaboración propia en base a información obtenida en entrevista con Encargada del Centro Cultural

La actual encargada del Centro Cultural asumió su cargo en 2022, tras un periodo de inactividad provocado por la pandemia de COVID-19. En un principio, gestionó el espacio sin el apoyo de otros profesionales contratados, pero, de manera progresiva, se fueron incorporando nuevos/as integrantes hasta conformar la estructura actual del equipo.

Para garantizar una gestión eficiente, se realizan reuniones periódicas donde se recuerdan los roles y funciones, promoviendo el empoderamiento de cada miembro del equipo a través del reconocimiento de su importancia en el funcionamiento del Centro Cultural. Además, se fomenta un ambiente laboral positivo mediante actividades de cohesión, como reuniones regulares y almuerzos compartidos semanalmente, fortaleciendo así las relaciones internas.

7. DESARROLLO DE PÚBLICOS

El desarrollo de públicos es definido en la *Guía metodológica para la construcción de Planes de Gestión con enfoque de públicos* como el “[...] conjunto de estrategias que buscan que las personas accedan y participen en la oferta de actividades artístico-culturales de organizaciones, espacios e instituciones culturales, así como de las prácticas presentes en su territorio”⁹.

Con el fin de que se puedan desarrollar estas estrategias, es que se ha realizado la identificación de los públicos del Centro Cultural, entre los cuales se observan:

- **Públicos regulares:** las y los adultos mayores constituyen el público más constante, asistiendo a todas las actividades. También hay una notable participación de adultos/as jóvenes.
- **Públicos ocasionales:** adolescentes y jóvenes atraídos/as por eventos específicos, como los conciertos de bandas de rock locales o talleres de artes visuales con artistas chilenos/as reconocidos/as internacionalmente.
- **Públicos potenciales:** las niñas y los niños son identificados/as como un público clave para desarrollar. Eventos temáticos, como las celebraciones de Halloween con actividades interactivas, han logrado mantenerlos/as comprometidos durante toda una jornada, logrando que conozcan el espacio y las posibilidades de participación que hay en él.
- **No públicos:** este segmento incluye a personas de sectores socioeconómicamente altos, que tradicionalmente no participan en actividades culturales locales, prefiriendo opciones fuera de la comuna. Sin embargo, se ha logrado atraerles a través de eventos específicos como inauguración de exposiciones o un remate de obras de arte. Asimismo, se ha comenzado a generar un vínculo con el Colegio San José, desarrollando una jornada artística para las y los estudiantes, planificada en conjunto entre el colegio y el Centro Cultural.

⁹ MINCAP (2024). Guía metodológica para la construcción de Planes de Gestión con enfoque de públicos, p.21.

8. ARTICULACIÓN Y REDES

La implementación de este Plan de Gestión requiere una sólida articulación y el establecimiento de redes de colaboración con actores/as clave a nivel comunal y regional. Basándose en las categorías de vinculación propuestas en la *Guía metodológica para la construcción de Planes de Gestión con enfoque de públicos* (2024), y a partir del diagnóstico realizado en la comuna de Angol, se han identificado los siguientes agentes:

Colaboración directa:

- Colegios particulares subvencionados: instituciones como el Colegio Angol, Saint George, San Francisco, el Liceo Industrial y, más recientemente, el Colegio San José, colaboran de manera activa con el Centro Cultural. Estas instituciones participan llevando a sus estudiantes a las actividades organizadas o utilizando las instalaciones para sus propios eventos.
- Departamento de Salud: realiza actividades periódicas en el Centro Cultural.
- Gendarmería de Chile: facilita un taller de música en la cárcel de Angol, en el que participan 25 personas; además de la organización de un festival musical que incluyó a 11 cárceles del territorio. También colabora trayendo internos del Centro de Tratamiento (CET) a las actividades del Centro Cultural y donando premios para eventos.
- Carabineros: a través de la patrulla PACI, apoya la logística y el transporte para el desarrollo de actividades en zonas rurales y facilita la participación de comunidades alejadas en eventos realizados en el Centro Cultural.

Aliados:

- Oficina Local de la Niñez: colabora en la organización conjuntas de iniciativas para promover actividades culturales orientadas a niños y niñas.
- Turismo: colaboran en la organización conjuntas de iniciativas.
- Deportes: facilita la inclusión de números artísticos en competencias deportivas, promoviendo la integración entre cultura y deporte.
- Forestal Angol: ha realizado donaciones, principalmente para actividades medioambientales.

Apoyo en difusión:

- Los medios de comunicación locales desempeñan un papel crucial en la promoción de las actividades del Centro Cultural. Entre ellos destacan Radio Voz de la Tierra, Radio Bío Bío (local), Radio Los Confines, Radio Onda Latina, TV Sur Canal 2, Malleco TV y el Semanario Malleco 7, quienes solicitan semanalmente la programación y realizan entrevistas para ampliar el alcance de la oferta cultural.
- La comunidad local a través de redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp apoyan la difusión de actividades.

No vinculación:

- Teatro Municipal: existe una desconexión significativa entre el Centro Cultural y el Teatro Municipal, lo que dificulta la coordinación de iniciativas conjuntas.
- Empresas privadas: aunque ha habido intenciones de establecer colaboraciones, estas no se han concretado, limitando las posibilidades de financiamiento y apoyo.
- Colegios municipales: la relación con estas instituciones ha sido limitada debido a las prioridades educativas centradas en resultados académicos, relegando el arte y la cultura a un rol secundario. Esto genera reticencia por parte de los directores escolares a involucrarse activamente en iniciativas culturales.

9. ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

La estrategia comunicacional del Centro Cultural de Angol se centra principalmente en el uso de redes sociales y medios locales para difundir actividades culturales y talleres. Entre las acciones destacadas se incluyen:

- Difusión digital: uso de plataformas como Facebook, Instagram y YouTube para informar sobre la programación cultural.
- Medios tradicionales: colaboración con radios locales (Radio Voz de la Tierra, Radio Bío Bío (local), Radio Los Confines, Radio Onda Latina), canales como TV Sur Canal 2, Malleco TV y el Semanario Malleco 7.
- Material impreso: uso de carteles en colegios, una pizarra informativa frente al edificio, y la distribución de una programación mensual en eventos y vía correo electrónico a una base de datos de 200 personas.
- Colaboración comunitaria: participación activa de juntas de vecinos y redes locales para la promoción de actividades a través de redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp y de manera oral.
- Con el fin de optimizar la difusión y superar las brechas comunicacionales detectadas en la fase de diagnóstico, se propone que el Centro Cultural de Angol implemente una estrategia comunicacional integral para mejorar la difusión y el alcance de sus actividades culturales. Esto implica desarrollar un plan de comunicación que integre medios digitales, tradicionales y comunitarios, asegurando que la información llegue de manera efectiva a todos los sectores de la población. Asimismo, se debería fortalecer la presencia en medios locales, incentivando la cobertura de eventos destacados y talleres mediante la utilización de historias de impacto comunitario que refuercen la conexión emocional con la audiencia.
- Es crucial fomentar la participación de la comunidad educativa mediante campañas informativas en los establecimientos educacionales, utilizando herramientas como carteles y folletería dirigidos a estudiantes, docentes y apoderados/as. También sería necesario diseñar estrategias específicas para garantizar el acceso a sectores rurales y periféricos, aprovechando redes locales y programas radiales que lleguen a estas zonas con menor acceso a la información.
- Adicionalmente, el Centro Cultural debería ampliar y actualizar su base de datos de contactos, incluyendo nuevas personas e instituciones clave para asegurar una comunicación más personalizada y efectiva.
- Finalmente, es fundamental implementar un sistema de evaluación y retroalimentación a través de encuestas periódicas, que permitan medir la efectividad de las estrategias aplicadas y ajustar las acciones según las necesidades detectadas.

10. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Con base en la sistematización del proceso de diagnóstico y las brechas y desafíos identificados como claves para el desarrollo cultural de Angol, se han definido cuatro ejes estratégicos para la gestión del Centro Cultural. A continuación, se presentan estos ejes estratégicos junto con sus objetivos y los ámbitos de trabajo específicos para cada uno.

EJE ESTRATÉGICO 1: INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS PARA USO DEL CENTRO CULTURAL

Objetivo:

Garantizar la disponibilidad, calidad y accesibilidad de los espacios físicos utilizados por el Centro Cultural de Angol, mediante la recuperación, profesionalización, mantención y adaptación de infraestructuras, promoviendo un entorno adecuado para el desarrollo de actividades culturales inclusivas.

- *Ámbito 1: Recuperación, profesionalización y mantención de espacios para actividades del Centro Cultural*

Busca optimizar la infraestructura del Centro Cultural de Angol para satisfacer las necesidades técnicas y funcionales de sus actividades culturales. Una de las principales acciones es la recuperación de espacios actualmente utilizados para fines no culturales, como oficinas de otros departamentos municipales, devolviendo estos lugares a su propósito original. Además, se planea realizar un catastro de sedes comunitarias y otros espacios públicos en la comuna que puedan ser habilitados para actividades del Centro Cultural, fomentando una mayor descentralización de las actividades culturales.

La profesionalización de los espacios incluye mejoras técnicas, como la instalación de pisos adecuados, espejos, barras para talleres de danza, y áreas de almacenamiento para equipos y materiales. Asimismo, se contempla la elaboración e implementación de un plan de mantención que garantice la conservación de los espacios y su funcionalidad a largo plazo.

- *Ámbito 2: Accesibilidad universal a los inmuebles utilizados para actividades del Centro Cultural*

Enfocado en la inclusión y la equidad, este ámbito propone revisar y mejorar la accesibilidad universal en los inmuebles destinados a actividades del Centro Cultural. Inicialmente, se llevará a cabo un diagnóstico para identificar las necesidades de accesibilidad en cada espacio, asegurando que sean aptos para personas con movilidad reducida, adultos/as mayores y otros grupos con necesidades específicas

De manera progresiva, se implementarán las mejoras necesarias, como rampas, señalización inclusiva, ascensores y baños accesibles, garantizando que todas las personas puedan participar en las actividades del centro sin barreras arquitectónicas.

EJE ESTRATÉGICO 2: GESTIÓN Y COORDINACIÓN DEL CENTRO CULTURAL

Objetivo:

Fortalecer la gestión y coordinación del Centro Cultural de Angol mediante la vinculación con entidades públicas y privadas, el desarrollo de capacidades técnicas del equipo, la implementación de una estrategia comunicacional a largo plazo, y la programación eficiente de los espacios, promoviendo una administración integral y sostenible.

- *Ámbito 1: Vinculación y articulación con entidades públicas y privadas*

Busca potenciar la colaboración del Centro Cultural con instituciones públicas y privadas, promoviendo sinergias que fortalezcan su impacto cultural. Entre las acciones prioritarias, se plantea establecer acuerdos de trabajo con el Teatro Municipal y desarrollar actividades conjuntas. Asimismo, se buscará formalizar alianzas con al menos un establecimiento educacional municipal, organizando actividades en conjunto que promuevan el vínculo entre la educación y la cultura.

Además, se propone generar reuniones con empresas privadas para establecer relaciones de apoyo mutuo. Estas alianzas pueden traducirse en recursos para fortalecer las actividades del centro.

- *Ámbito 2: Fortalecimiento de capacidades técnicas del equipo*

La consolidación del equipo técnico profesional es fundamental para la gestión eficiente del Centro Cultural. Este ámbito incluye la incorporación de un/a nuevo/a profesional que se encargue de la gestión de los espacios y de la orientación a los visitantes.

También se plantea la descripción clara de los roles y responsabilidades del equipo técnico, promoviendo una estructura organizativa sólida que permita optimizar los recursos humanos.

- *Ámbito 3: Estrategia comunicacional a largo plazo*

Con el fin de aumentar la visibilidad y el impacto de las actividades culturales, se propone la elaboración de una estrategia comunicacional integral para el Centro Cultural. Esta estrategia

incluirá el fortalecimiento de la difusión en redes sociales, radios comunitarias y el tablero externo, asegurando la llegada de la información a un público más amplio.

Además, se desarrollarán campañas informativas específicas en colegios, utilizando folletería y visitas informativas para captar la atención de estudiantes, docentes, apoderados y funcionarios. Este enfoque comunicacional a largo plazo permitirá fortalecer la relación del Centro Cultural con la comunidad y ampliar su alcance en la comuna de Angol.

- *Ámbito 4: Programación de uso de espacios para actividades del Centro Cultural*

Este ámbito se enfoca en la organización eficiente del uso de los espacios del Centro Cultural, asegurando una programación estructurada que maximice la disponibilidad de sus instalaciones. Se incluirán no solo los espacios del centro, sino también sedes vecinales y otros lugares habilitados, promoviendo una descentralización de las actividades culturales.

Esta planificación permitirá un mejor aprovechamiento de los recursos físicos, evitando conflictos de agenda y garantizando que todos los talleres y eventos se desarrollen en condiciones óptimas.

EJE ESTRATÉGICO 3: FOMENTO DE ACTIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURALES LOCALES DEL CENTRO CULTURAL

Objetivo:

Impulsar el desarrollo de actividades artístico-culturales que fortalezcan la participación comunitaria, apoyen a artistas locales y promuevan la preservación y visibilización de la cultura mapuche.

- *Ámbito 1: Reforzar talleres artísticos*

Este ámbito busca mantener y reforzar la oferta de talleres artísticos del Centro Cultural, asegurando su continuidad y ampliando su impacto en la comunidad. Los talleres serán desarrollados en diversos espacios, incluyendo el Centro Cultural y sedes sociales, promoviendo la descentralización y el acceso en sectores rurales y periféricos.

Además, se priorizarán actividades artísticas inclusivas para personas con discapacidad, fomentando su participación y garantizando la accesibilidad en los programas culturales.

- *Ámbito 2: Apoyo y promoción de artistas y cultores/as locales*

Este ámbito está enfocado en el reconocimiento, fortalecimiento y promoción de los artistas, artesanos/as y gestores/as culturales de la comuna de Angol. Una de las principales acciones será la realización de un catastro actualizado que permita identificar a las y los actores culturales locales, tanto en áreas urbanas como rurales. Además, se impulsará la creación de un núcleo de artistas locales, promoviendo la colaboración y el trabajo en red

Se desarrollarán talleres de acompañamiento técnico para apoyar a cultores/as y organizaciones en la postulación a fondos culturales, aumentando sus oportunidades de financiamiento y desarrollo. Asimismo, se organizará “El Día del Arte”, una jornada dedicada a exhibir y enseñar las expresiones artísticas locales a la comunidad. Por último, se implementará un programa de reconocimiento para destacar el trabajo de artistas vivos/as y preservar el legado de quienes ya no están, fortaleciendo la memoria cultural de Angol.

- *Ámbito 3: Rescate, visibilización y promoción de la cultura mapuche*

En este ámbito, el Centro Cultural busca visibilizar y fortalecer la cultura mapuche mediante diversas acciones significativas. Se realizará un encuentro de representantes de comunidades y organizaciones indígenas locales, fomentando el diálogo y la colaboración. Paralelamente, se ampliará la oferta de talleres relacionados con la lengua, el tejido y la alimentación mapuche, dirigidos a niñas, niños, jóvenes y adultos/as, promoviendo el aprendizaje intergeneracional. También se trabajará en la traducción progresiva de las señaléticas del Centro Cultural al mapudungun, fortaleciendo la presencia de la lengua en el espacio público. Finalmente, se apoyará la realización de actividades tradicionales mapuches, como el We Tripantu y el Trafkintu, integrando estas celebraciones al calendario cultural del centro y resaltando su relevancia para la identidad local.

EJE ESTRATÉGICO 4: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Objetivo:

Promover la participación activa de la comunidad en la planificación y desarrollo de actividades culturales, asegurando el acceso inclusivo y descentralizado a las artes y la cultura en todos los sectores de la comuna de Angol.

- *Ámbito 1: Planificación participativa anual de actividades*

Este ámbito busca integrar a la comunidad en el proceso de planificación cultural del Centro Cultural, fomentando una programación que refleje sus intereses y necesidades. Para lograrlo, se desarrollará una encuesta abierta en colaboración con establecimientos educacionales y

organizaciones comunitarias, con el objetivo de recopilar información sobre las actividades culturales más valoradas por la población.

A partir de estos datos, se elaborará una programación piloto participativa que contemple actividades para todas las edades y públicos, utilizando todos los espacios disponibles del Centro Cultural. Finalmente, se consolidará una parrilla anual de actividades que atienda los intereses detectados.

- *Ámbito 2: Acceso y descentralización de las artes y la cultura*

Con el objetivo de ampliar el acceso a las artes y la cultura en toda la comuna, este ámbito prioriza la continuidad y expansión de actividades culturales en sedes vecinales de sectores rurales y barrios urbanos de Angol. Esto incluye la realización de nuevos talleres y eventos que fomenten la participación en espacios más cercanos a los habitantes de estas zonas.

Además, se reforzará el sistema de transporte desde sectores rurales hacia la ciudad para que más personas puedan asistir a los eventos del Centro Cultural. Este esfuerzo busca derribar barreras territoriales y logísticas, asegurando que todos los habitantes de Angol tengan la oportunidad de participar plenamente en la vida cultural de la comuna.

11. BIBLIOGRAFÍA

- Biblioteca Congreso Nacional, Reportes comunales. Disponible en <https://www.bcn.cl/siit/>.
- CNCA (2009). Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura.
- Cuevas, A. (2002). Consideraciones en torno a la investigación cualitativa en psicología. En Revista Cubana de Psicología, Vol. 19, N° 1.
- Ilustre Municipalidad de Angol (2021). Plan Municipal de Cultura 2022-2026.
- Ilustre Municipalidad de Angol (2023). Plan de desarrollo Comunal Angol 2018-2023.
- Íñiguez, L. & Antaki, C. (1998). Análisis del discurso. Revista Anthropos, 177.
- MINCAP (2017). Política Cultural Regional La Araucanía 2017-2022.
- MINCAP (2023). Guía metodológica para la construcción de Planes de Gestión con enfoque de públicos.
- Sánchez, V. (1953). Angol. La ciudad de los confines. Imprenta Atenea.

12. DISEÑO DE ACCIONES DE MONITOREO

12. DISEÑO DE ACCIONES DE MONITOREO

EJE	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ENCARGADO	IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO	MONTO ESTIMADO (por año)
EJE ESTRATÉGICO 1: INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS PARA USO DEL CENTRO CULTURAL	1) RECUPERACIÓN, PROFESIONALIZACIÓN Y MANTENCIÓN DE ESPACIOS PARA ACTIVIDADES DEL CENTRO CULTURAL	1. Realizar gestiones para la recuperación de espacios del Centro Cultural para fines culturales	Recuperar y habilitar espacios del Centro Cultural que son utilizados por otros departamentos como educación y turismo o para otros fines no culturales	Centro Cultural Municipio	Año 0-1	Acta de reuniones Programación de actividades en dichos espacios	n/a	n/a
		2. Mejorar de manera progresiva, espacios en los que se desarrollen actividades del Centro Cultural	Adaptar los espacios del Centro Cultural y/o sedes sociales a las necesidades técnicas de talleres y actividades culturales, incluyendo la instalación de pisos adecuados, espejos y barras para danza y bodegas	Centro Cultural DOM	Año 0-1-2-3	Fotografías de mejoras	MINCAP Municipio	10.000.000
		3. Elaborar e implementar plan de mantención de espacios utilizados para actividades del Centro Cultural	Elaborar e implementar plan de mantención de espacios utilizados para actividades del Centro Cultural	Centro Cultural DOM Comunidad	Año 0-1	Acta de reuniones Plan de mantención	Municipio MINCAP	5.000.000

	2) ACCESIBILIDAD UNIVERSAL A LOS INMUEBLES UTILIZADOS PARA ACTIVIDADES DEL CENTRO CULTURAL	4. Catastrar accesibilidad universal en los inmuebles utilizados para actividades del Centro Cultural	Revisar accesibilidad universal en los inmuebles utilizados para actividades del Centro Cultural	Centro Cultural DOM Organizaciones sociales	Año 0-1	Catastro	SENADIS MINCAP MUNICIPIO	500.000
		5. Implementar accesibilidad universal de manera progresiva en todos los inmuebles utilizados para actividades del Centro Cultural	Realizar cambios y mejoras para garantizar accesibilidad universal en espacios utilizados para actividades del Centro Cultural	Centro Cultural Municipio	Año 0-1-2-3	Fotografías	SENADIS MINCAP MUNICIPIO	10.000.000

EJE	PROGRAMA	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ENCARGADO	IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO	MONTO ESTIMADO (por año)
EJE ESTRATÉGICO 2: GESTIÓN Y COORDINACIÓN DEL CENTRO CULTURAL	1) VINCULACIÓN Y ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS	6. Generar acuerdo de trabajo conjunto con encargado del teatro municipal	Realizar reunión y acuerdo de trabajo con encargado de teatro municipal y con otras personas que puedan ayudar a la vinculación	Centro Cultural Teatro Dideco	Año 0	Documento Acuerdo	n/a	n/a
		7. Desarrollar al menos una actividad en conjunto con el teatro municipal	Organización e implementación de actividad en conjunto	Centro Cultural Teatro Dideco	Año 0-1-2-3	Fotografías Listas de asistencia	Centro Cultural Teatro Municipio	500.000
		8. Generar acuerdo de trabajo conjunto con al menos un establecimiento educacional municipal	Realizar reunión y acuerdo de trabajo con al menos un director de un establecimiento educacional municipal	Centro Cultural Directores/as DEM	Año 0	Documento Acuerdo	n/a	n/a
		9. Desarrollar al menos una actividad en conjunto con un establecimiento educacional municipal	Organización e implementación de actividad en conjunto	Centro Cultural Directores/as DEM Comunidad escolar	Año 0-1-2-3	Fotografías Listas de asistencia	Cetro Cultural DEM Municipio	500.000

		10. Generar reuniones con empresas privadas	Reunirse con empresas con el fin generar vínculo de apoyo para el desarrollo del Centro Cultural	Centro Cultural DIDECO EMPRESAS	Año 0	Registro de reunión Documento Acuerdos	n/a	n/a
	2) FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS DEL EQUIPO	11. Reforzar equipo técnico profesional del Centro Cultural incorporando un/a profesional	Incorporar un /a profesional encargado/a de gestionar el adecuado uso de los espacios que utiliza el Centro Cultural y de orientar a visitantes	Centro Cultural Municipio	Año 1-2-3	Registro de contrato	Municipio	6.000.000
		12. Describir cargos y principales roles del equipo técnico profesional del Centro Cultural	Descripción de cargos, junto con los principales roles del equipo técnico profesional del Centro Cultural	Centro Cultural	Año 0	Documento descripción de cargos	n/a	n/a
	3) ESTRATEGIA COMUNICACIONAL A LARGO PLAZO	13. Elaborar estrategia comunicacional del Centro Cultural	Elaborar estrategia comunicacional del Centro Cultural	Centro Cultural	Año 0-1	Documento Estrategia Comunicacional	Centro Cultural	500.000
		14. Continuar y fortalecer la difusión de actividades a través de redes sociales, radios comunitarias y tablero externo del centro cultural	Mantener y fortalecer la campaña de difusión que se realiza por redes sociales, radios y el tablero externo al Centro Cultural	Centro Cultural	Año 0	Actividad Redes Sociales, radios y tablero	n/a	n/a

		15. Desarrollar campañas informativas en colegios y Centros de Salud a través de folletería y visitas	Desarrollar campañas de difusión de actividades para llegar a usuarios, estudiantes, apoderados/as, profesores/as y funcionarios/as.	Centro Cultural DEM Directores/as establecimientos educativos Centros de Salud	Año 1	Folletería Fotografía de campañas	Centro Cultural MINCAP	1.000.000
	4) PROGRAMACIÓN DE USO DE ESPACIOS PARA ACTIVIDADES DEL CENTRO CULTURAL	16. Realizar programación de uso de espacios para actividades del Centro Cultural	Organizar y programar el uso de los espacios para actividades del Centro Cultural, incluyendo sedes vecinales y otros	Centro Cultural JJVV	Año 0	Programación de uso de espacios	n/a	n/a

EJE	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ENCARGADO	IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO	MONTO ESTIMADO (por año)
EJE ESTRATÉGICO 3: FOMENTO DE ACTIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURALES LOCALES DEL CENTRO CULTURAL	1) REFORZAR TALLERES ARTÍSTICOS	17. Mantener y reforzar oferta de talleres artísticos para la comunidad	Mantener y reforzar oferta de talleres desarrollados en distintos espacios a través del Centro Cultural	Organizaciones sociales, comunitarias y culturales	Año 1 - 2 - 3	Registro de actividades (convocatoria, listado participantes)	Municipio, MINCAP, SENAMA	10.000.000
		18. Realizar actividades artísticas enfocadas para personas con discapacidad	Actividades artísticas inclusivas para personas con discapacidad	Personas con capacidades diferentes o alguna discapacidad, además de sus familiares	Año 1-2-3	Registro de actividades (convocatoria, listado participantes)	Municipio, SENADIS, MINCAP	1.000.000
	2) APOYO Y PROMOCIÓN DE ARTISTAS Y CULTORES/AS LOCALES	19. Realizar catastro comunal de artistas, artesanos/as y gestores/as culturales	Realizar o actualizar catastros de gestores/as culturales, artesanos/as, artistas y agrupaciones locales urbanas y rurales	Centro Cultural Organizaciones Culturales Dirigentes Locales	Año 0	Documento catastro	Municipio MINCAP	500.000
		20. Crear núcleo de artistas locales	Crear agrupación de artistas locales y gestores/as culturales	Centro Cultural Organizaciones Culturales Artistas Locales	Año 1	Registro de integrantes Registro de reunión	Centro Cultural	300.000
		21. Realizar acompañamiento técnico para cultores/as y organizaciones de la comuna para la	Realizar talleres de acompañamiento técnico para cultores/as y organizaciones	Centro Cultural	Año 1-2-3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio, MINCAP	500.000

		postulación a fondos del arte y la cultura	de la comuna para postulación de fondos					
		22. Realizar “El Día del Arte” en conjunto con organizaciones culturales	Realizar actividad de un día donde artistas locales puedan mostrar y enseñar su arte a la comunidad	Centro Cultural	Año 1-2-3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Centro Cultural Municipio MINCAP	1.000.000
		23. Rescatar y reconocer el trabajo de artistas locales vivos y no vivos	Realizar reconocimiento al trabajo de artistas locales	Centro Cultural Empresa Privada Organizaciones Culturales	Año 2-3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio MINCAP Empresa privada	2.000.000
	3) RESCATE, VISIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA MAPUCHE	24. Realizar encuentro de representantes de comunidades y organizaciones locales indígenas	Encuentro de representantes de comunidades y organizaciones locales indígenas	Centro Cultural Organizaciones mapuche	Año 1-2	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Centro Cultural Municipio, MINCAP	500.000
		25. Aumentar oferta de talleres de lengua, tejido, salud (cultura) mapuche para niños/as, jóvenes y adultos/as	Mantener y aumentar talleres de lengua, tejido y salud mapuche en Centro Cultural y sedes sociales	Centro Cultural Organizaciones mapuche	Año 1-2-3	Programa de talleres Registro de asistencia	Municipio MINCAP CONADI	1.000.000

		26. Traducir al mapudungun de manera progresiva algunas publicaciones	Traducir al mapudungun algunas publicaciones del Centro Cultural en RRSS	Centro Cultural, comunicaciones municipalidad y organizaciones indígenas	Año 1- 2- 3	Registro publicaciones	Municipio	1.000.000
		27. Apoyar y difundir la realización de actividades de cultura y tradición mapuche	Apoyar y difundir la realización de actividades en torno a la celebración del We Tripantu, el encuentro Trafkintu u otras actividades mapuches	Centro Cultural Comunidad y organizaciones mapuche	Año 1-2-3	Registro de actividades (convocatoria, fotos)	Municipio, MINCAP CONADI	1.000.000

EJE	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ENCARGADO	IMPLEMENTACIÓN	INDICADOR	FUENTE FINANCIAMIENTO	MONTO ESTIMADO (por año)
EJE ESTRATÉGICO 4: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	1) PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA ANUAL DE ACTIVIDADES	28. Desarrollar encuesta de intereses culturales en estudiantes y usuarios de Centros de Salud	Desarrollar encuesta abierta a la comunidad para conocer los intereses sobre actividades a desarrollar en el Centro Cultural. Se debe realizar en conjunto con establecimientos educativos y Organizaciones Comunitarias	Centro Cultural Establecimientos educativos Organizaciones Comunitarias	Año 1-2-3	Encuesta	Centro Cultural MINCAP	500.000
		29. Elaborar de manera participativa una programación piloto con actividades del Centro Cultural en todos sus espacios	Elaborar de manera participativa una programación piloto, contemplando actividades para todas las edades	Centro Cultural Organizaciones Sociales y Culturales	Año 1	Programación	n/a	n/a
		30. Elaborar Programación de actividades anual consolidada considerando intereses de la comunidad	Elaboración de parrilla de actividades anual para toda la comunidad	Centro Cultural	Año 2 y 3	Programación	Centro Cultural MINCAP	1.000.000
	2) ACCESO Y DESCENTRALIZACIÓN DE LAS ARTES Y LA CULTURA	31. Mantener y fortalecer actividades en sedes vecinales	Dar continuidad y desarrollar nuevos talleres y actividades en	Centro Cultural Organizaciones sociales, comunitarias de	Año 0-1-2-3	Registro de actividad (convocatoria, lista	Municipio MINCAP	2.000.000

		de sectores rurales de Angol	sedes vecinales de zonas rurales	zonas rurales de la comuna		asistencia, fotos)		
		32. Mantener y fortalecer actividades en sedes vecinales de barrios angolinos	Dar continuidad y desarrollar nuevos talleres y actividades en sedes vecinales de barrios	Centro Cultural Organizaciones sociales, comunitarias de barrios de la comuna	Año 0-1-2-3	Registro de actividad (convocatoria, lista asistencia, fotos)	Municipio MINCAP	2.000.000
		33. Reforzar el sistema de transporte para asistir a eventos del centro Cultural	Reforzar sistema de buses de acercamiento desde sectores rurales hacia Angol cuando se realicen eventos del Centro Cultural	Municipalidad Centro Cultural	Año 0-1-2-3	Registro de traslados	Municipio	500.000

MATRIZ CON ACCIONES DE SEGUIMIENTO E INDICADORES

A continuación, se presenta una matriz de seguimiento, control y evaluación de los avances por año en la implementación de este Plan de Gestión.

De esta manera, la matriz está diseñada para hacer seguimiento de cada una de las acciones comprometidas, indicando el Eje estratégico correspondiente, el ámbito o programa, la acción o actividad concreta, así como su descripción y los años de implementación. Con esta estructura es posible hacer seguimiento de los avances anuales en cada una de las acciones planificadas.

EJE	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	Nivel de desarrollo BAJO	Nivel de desarrollo MEDIO	Nivel de desarrollo ALTO
EJE ESTRATÉGICO 1: INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS PARA USO DEL CENTRO CULTURAL	1) RECUPERACIÓN, PROFESIONALIZACIÓN Y MANTENCIÓN DE ESPACIOS PARA ACTIVIDADES DEL CENTRO CULTURAL	1. Realizar gestiones para la recuperación de espacios del Centro Cultural para fines culturales	Recuperar y habilitar espacios del Centro Cultural que son utilizados por otros departamentos como educación y turismo o para otros fines no culturales	X	X					
		2. Mejorar de manera progresiva, espacios en los que se desarrollen actividades del Centro Cultural	Adaptar los espacios del Centro Cultural y/o sedes sociales a las necesidades técnicas de talleres y actividades culturales, incluyendo la instalación de pisos adecuados, espejos y barras para danza y bodegas	X	X	X	X			
		3. Elaborar e implementar plan de mantención de espacios utilizados para	Se debe elaborar e implementar plan de mantención de espacios utilizados	X	X					

		actividades del Centro Cultural	para actividades del Centro Cultural							
	2) ACCESIBILIDAD UNIVERSAL A LOS INMUEBLES UTILIZADOS PARA ACTIVIDADES DEL CENTRO CULTURAL	4. Catastrar accesibilidad universal en los inmuebles utilizados para actividades del Centro Cultural	Revisar accesibilidad universal en los inmuebles utilizados para actividades del Centro Cultural	X	X					
		5. Implementar accesibilidad universal de manera progresiva en todos los inmuebles utilizados para actividades del Centro Cultural	Realizar cambios y mejoras para garantizar accesibilidad universal en espacios utilizados para actividades del Centro Cultural	X	X	X	X			

EJE	PROGRAMA	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	Nivel de desarrollo BAJO	Nivel de desarrollo MEDIO	Nivel de desarrollo ALTO
EJE ESTRATÉGICO 2: GESTIÓN Y COORDINACIÓN DEL CENTRO CULTURAL	1) VINCULACIÓN Y ARTICULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS	6. Generar acuerdo de trabajo conjunto con encargado del teatro municipal	Realizar reunión y acuerdo de trabajo con encargado de teatro municipal y con otras personas que puedan ayudar a la vinculación	X						
		7. Desarrollar al menos una actividad en conjunto con el teatro municipal	Organización e implementación de actividad en conjunto	X	X	X	X			
		8. Generar acuerdo de trabajo conjunto con al menos un establecimiento educacional municipal	Realizar reunión y acuerdo de trabajo con al menos un director de un establecimiento educacional municipal	X						
		9. Desarrollar al menos una actividad en conjunto con un establecimiento educacional municipal	Organización e implementación de actividad en conjunto	X	X	X	X			
		10. Generar reuniones con empresas privadas	Reunirse con empresas con el fin generar vínculo de apoyo para el desarrollo del Centro Cultural	X	X					
	2) FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS DELEQUIPO	11. Reforzar equipo técnico profesional del Centro Cultural	Incorporar un/a profesional encargado/a de		X	X	X			

		incorporando un/a profesional	gestionar el adecuado uso de los espacios que utiliza el Centro Cultural y de orientar a visitantes							
		12. Describir cargos y principales roles del equipo técnico profesional del Centro Cultural	Descripción de cargos, junto con los principales roles del equipo técnico profesional del Centro Cultural	X						
	3) ESTRATEGIA COMUNICACIONAL A LARGO PLAZO	13. Elaborar estrategia comunicacional del Centro Cultural	Elaborar estrategia comunicacional del Centro Cultural	X	X					
		14. Continuar y fortalecer la difusión de actividades a través de redes sociales, radios comunitarias y tablero externo del centro cultural	Mantener y fortalecer la campaña de difusión que se realiza por redes sociales, radios y el tablero externo al Centro Cultural	X	X					
		15. Desarrollar campañas informativas en colegios y Centros de Salud a través de folletería y visitas	Desarrollar campañas de difusión de actividades para llegar a usuarios, estudiantes, apoderados/as, profesores/as y funcionarios/as		X					
	4) PROGRAMACIÓN DE USO DE ESPACIOS PARA ACTIVIDADES DEL CENTRO CULTURAL	16. Realizar programación de uso de espacios para actividades del Centro Cultural	Organizar y programar el uso de los espacios para actividades del Centro Cultural, incluyendo sedes vecinales y otros	X						

EJE	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	Nivel de desarrollo BAJO	Nivel de desarrollo MEDIO	Nivel de desarrollo ALTO
EJE ESTRATÉGICO 3: FOMENTO DE ACTIVIDADES ARTÍSTICO- CULTURALES LOCALES DEL CENTRO CULTURAL	1) REFORZAR TALLERES ARTÍSTICOS	17. Mantener y reforzar oferta de talleres artísticos para la comunidad	Mantener y reforzar oferta de talleres desarrollados en distintos espacios a través del Centro Cultural		X	X	X			
		18. Realizar actividades artísticas enfocadas para personas con discapacidad	Actividades artísticas inclusivas para personas con discapacidad		X	X	X			
	2) APOYO Y PROMOCIÓN DE ARTISTAS Y CULTORES LOCALES	19. Realizar catastro comunal de artistas, artesanos/as y gestores/as culturales	Realizar o actualizar catastros de gestores/as culturales, artesanos/as, artistas y agrupaciones locales urbanas y rurales	X						
		20. Crear núcleo de artistas locales	Crear agrupación de artistas locales y gestores/as culturales		X					
		21. Realizar acompañamiento técnico para cultores y organizaciones de la comuna para la	Realizar talleres de acompañamiento técnico para cultores y organizaciones de		X	X	X			

		postulación a fondos del arte y la cultura	la comuna para postulación de fondos							
		22. Realizar “El Día del Arte” en conjunto con organizaciones culturales	Realizar actividad de un día donde artistas locales puedan mostrar y enseñar su arte a la comunidad		X	X	X			
		23. Rescatar y reconocer el trabajo de artistas locales vivos y no vivos	Realizar reconocimiento al trabajo de artistas locales			X	X			
	3) RESCATE, VISIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA MAPUCHE	24. Realizar encuentro de representantes de comunidades y organizaciones locales indígenas	Encuentro de representantes de comunidades y organizaciones locales indígenas		X	X				
		25. Aumentar oferta de talleres de lengua, tejido, salud (cultura) mapuche para niños/as, jóvenes y adultos	Mantener y aumentar talleres de lengua, tejido y salud mapuche en Centro Cultural y sedes sociales		X	X	X			

		26. Traducir al mapudungun de manera progresiva algunas publicaciones	Traducir al mapudungun algunas publicaciones del Centro Cultural en RRSS		X	X	X			
		27. Apoyar y difundir la realización de actividades de cultura y tradición mapuche	Apoyar y difundir la realización de actividades en torno a la celebración del We Tripantu, el encuentro Trafkintu u otras actividades mapuches		X	X	X			

EJE	ÁMBITO	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	Nivel de desarrollo BAJO	Nivel de desarrollo MEDIO	Nivel de desarrollo ALTO
EJE ESTRATÉGICO 4: PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	1) PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA ANUAL DE ACTIVIDADES	28. Desarrollar encuesta de intereses culturales en estudiantes y usuarios de Centros de Salud	Desarrollar encuesta abierta a la comunidad para conocer los intereses sobre actividades a desarrollar en el Centro Cultural. Se debe realizar en conjunto con establecimientos educacionales y Organizaciones Comunitarias		X	X	X			
		29. Elaborar de manera participativa una programación piloto con actividades del Centro Cultural en todos sus espacios	Elaborar de manera participativa una programación piloto, contemplando actividades para todas las edades		X					
		30. Elaborar Programación de actividades anual consolidada considerando intereses de la comunidad	Elaboración de parrilla de actividades anual para toda la comunidad.			X	X			

2) ACCESO Y DESCENTRALIZACIÓN DE LAS ARTES Y LA CULTURA	31. Mantener y fortalecer actividades en sedes vecinales de sectores rurales de Angol	Dar continuidad y desarrollar nuevos talleres y actividades en sedes vecinales de zonas rurales	X	X	X	X			
	32. Mantener y fortalecer actividades en sedes vecinales de barrios angolinos	Dar continuidad y desarrollar nuevos talleres y actividades en sedes vecinales de barrios	X	X	X	X			
	33. Reforzar el sistema de transporte para asistir a eventos del centro Cultural	Reforzar sistema de buses de acercamiento desde sectores rurales hacia Angol cuando se realicen eventos del Centro Cultural	X	X	X	X			