



Programa  
Red Cultura



# Plan de Gestión Edificio de la Cultura Bulnes

2025 - 2029

PROGRAMA RED CULTURA – I. MUNICIPALIDAD DE BULNES

Diciembre - 2024



<b>Institución</b>	<b>Programa Red Cultura Región de Ñuble</b>
	Ilustre Municipalidad de Bulnes
<b>Fuente de financiamiento</b>	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - Región de Ñuble
<b>Región</b>	Región de Ñuble
<b>Comuna</b>	Bulnes
<b>Espacio</b>	Edificio de la Cultura
<b>Contraparte Técnica Municipal</b>	Patricio Bastías (Encargado de Cultura IMB)
<b>Contraparte Técnica SEREMI Cultura</b>	Marlene Cartes

<b>Asesoría Técnica</b>	Miranda Troncoso S. Fernando García T. Maximiano Contreras L. Felipe Figueroa C.
<b>Consultora</b>	Social Memory Investigación SPA

## Contenidos

1.	INTRODUCCIÓN.....	4
2.	CONTEXTUALIZACIÓN .....	5
2.1.	Caracterización de Ñuble .....	5
2.2.	Caracterización de Bulnes .....	6
3.	ASPECTOS TEÓRICOS.....	10
4.	PMC DE BULNES (2022-2025).....	13
5.	ANTECEDENTES DEL ESPACIO .....	15
6.	METODOLOGÍA .....	19
6.1.	Conformación de Mesa Técnica .....	19
6.2.	Trabajo participativo .....	19
6.3.	Espacio abierto.....	20
6.4.	Matriz FODA.....	20
6.5.	Árbol de problemas.....	20
6.6.	Matriz reflexiva .....	20
6.7.	Encuesta virtual.....	21
6.8.	Entrevistas.....	21
7.	ACTIVIDADES REALIZADAS .....	22
8.	RESULTADOS ENCUESTA ONLINE .....	23
8.1.	Metodología:.....	23
8.2.	Datos demográficos .....	23
8.3.	Características del Edificio.....	25
9.	RESULTADOS ENCUENTROS PARTICIPATIVOS .....	30
9.1.	FODA Participativo .....	30
10.1.1	Nivel interno .....	35
10.1.2	Fortalezas.....	35
10.1.3	Debilidades.....	36
10.1.4	Nivel externo.....	37
10.1.5	Oportunidades .....	37
10.1.6	Amenazas.....	38
9.2.	Árbol de problemas.....	39
9.3.	Matriz Reflexiva de propuestas .....	41
10.3.1	Análisis matrices reflexivas .....	48
10.	CONCLUSIONES.....	50
11.	PROPUESTA ESTRATÉGICA .....	52
11.1.	Principios del Plan de Gestión del Edificio de la Cultura de Bulnes .....	52
11.2.	Lineamientos y Objetivos Estratégicos.....	52
12.	IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN.....	53
12.1.	Proyectos y actividades por líneas estratégicas .....	53
12.1.1.	Infraestructura y gestión interna.....	53
12.1.2.	Identidad local.....	54

12.1.3.	Comunicación, difusión y relacionamiento territorial .....	56
12.1.4.	Gestión de públicos .....	58
13.	PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN .....	59
13.1.	Modelo de seguimiento .....	59
13.2.	Estrategias generales de seguimiento .....	59
13.3.	Indicadores de gestión .....	60
13.4.	Medios de verificación .....	60
13.5.	Matriz de evaluación/seguimiento.....	61
14.	BIBLIOGRAFÍA.....	62

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde a la herramienta de planificación estratégica “Plan de Gestión del Edificio de la Cultura” de la comuna de Bulnes, de la Región de Ñuble. En el documento, se incorpora el detalle de las actividades realizadas, la sistematización del proceso de participación ciudadana para el levantamiento de información y la elaboración de los aspectos que componen los objetivos estratégicos, así como la misión y visión del espacio.

El Edificio de la Cultura, que pertenece administrativamente a la Ilustre Municipalidad de Bulnes, se encuentra ubicado en un lugar céntrico de la comuna. El espacio posee una dotación estructural importante, en óptimas condiciones, dispone de un Teatro, una Biblioteca, sala de exposiciones, salas multiuso, oficinas, baños y una explanada donde se realizan actividades de distinta índole.

En cuanto a la metodología utilizada, se dispone de un capítulo que describe cada una de las actividades realizadas. En el capítulo siguiente, se presenta la sistematización y consolidación de la información obtenida de los encuentros de co-diseño con actores de la comunidad, el resultado de las entrevistas aplicadas a los actores institucionales, actores comunitarios, artistas y gestores culturales, incluye también el resultado de la encuesta ciudadana online, instancia que permitió recoger información de forma directa con la ciudadanía contribuyendo con ello en la representatividad de la información.

En los capítulos posteriores, a raíz de las conclusiones totales del proceso de diagnóstico, se presentan los lineamientos estratégicos diseñados y contruados por la ciudadanía para el centro cultural, estos se desglosan en la construcción de una misión y visión, objetivos, programas y actividades, y la propuesta de seguimiento al plan de gestión del espacio cultural con sus respectivos instrumentos de medición.

Finalmente, se incorporan las evidencias del proceso asociados al Plan de difusión de actividades, registros fotográficos, entre otros.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

### 2.1. Caracterización de Ñuble

La comuna de Bulnes se encuentra situada en la XVI región de Ñuble, la cual cuenta con 21 comunas divididas en 3 provincias; Diguillín (capital Bulnes), Itata (capital Quirihue) y Punilla (capital San Carlos). Su principal centro urbano es Chillán, compuesto por la ciudad homónima y la conurbación con Chillán Viejo. Ñuble limita al norte con las provincias de Linares y Cauquenes, de la Región del Maule; al suroeste con la provincia de Concepción y al sur con la provincia de Biobío, ambas de la Región del Biobío; al este con Argentina (provincia del Neuquén) y al oeste con el Océano Pacífico.

Hablar de Ñuble es referirse a la Región más joven del país, los inicios se remontan a mayo de 1997, cuando nace el “Comité pro Región de Ñuble”, que tiempo después se denominó “Ñuble Región”; instancia que estuvo conformada por representantes de organizaciones gremiales y empresariales, quienes canalizaron el histórico anhelo de las ñublensinas y ñublensinos de ser un nuevo territorio administrativo independiente. En 2014 la Universidad de Concepción realizó el estudio “Línea base, consideraciones y propuestas para determinar pertinencia de creación de nueva Región de Ñuble”, que entregó las primeras luces para la factibilidad de ser un nuevo territorio administrativo del país.

Sin embargo, no fue hasta el 20 de agosto de 2015 que el sueño se transformó en realidad, cuando la Presidenta Michelle Bachelet firmó el proyecto de Ley que creó la Región de Ñuble, el que inició su tramitación legislativa el 1 de septiembre y fue aprobado en todas sus instancias el 12 de julio de 2017. El 5 de septiembre del mismo año, fue publicada en el Diario Oficial la Ley N° 21.033, que creó la XVI Región de Ñuble y las provincias de Diguillín, Punilla e Itata. Junto con definir la conformación de la nueva Región político – administrativa.

Que Ñuble se haya transformado en Región responde netamente a una necesidad de sus habitantes, quienes al poseer dinámicas culturales y espaciales muy distintas a las de su antigua capital regional ubicada en la ciudad de Concepción, Región del Bío-Bío, sintieron que debían dar éste paso jurídico para administrar y prevalecer sus orígenes de manera un poco más autónoma. Esto refleja la alta identificación de su gente con el lugar, lo que conlleva a un conocimiento y orgullo identitario arraigado en la tradición y la historia, teniendo en cuenta también que de ésta Región provienen destacados nombres de la cultura, el arte y el patrimonio nacional, como por ejemplo Violeta Parra, Víctor Jara, Marta Brunet, entre otros y otras.

Según datos del Censo del 2017, Ñuble cuenta con un total de 480.609 habitantes, de los cuales 232.587 son hombres y 248.022 son mujeres. En cuanto a la población por grupo de edad, vemos que un gran porcentaje se concentra entre los 45 a 64 años (26,8%) y luego el grupo de mayores de 65 años (17,3%), convirtiendo a la Región en una bastante longeva. En el caso de su población por área urbana-rural, tenemos que el porcentaje de ruralidad es de un 30,6%, más del doble que el porcentaje a nivel nacional (12,2%). La Región de Ñuble consta con una superficie aproximada de 13.178 km<sup>2</sup>, siendo la Región con menor extensión de Chile.

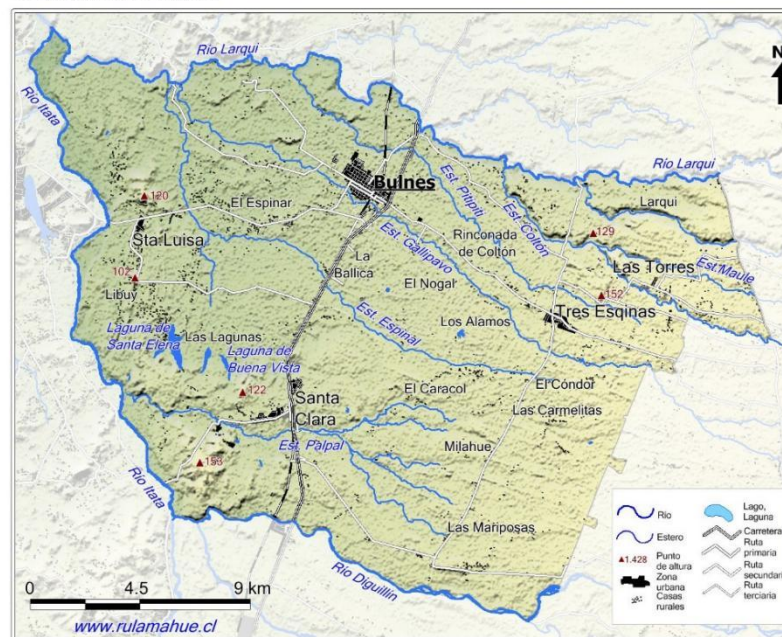
Las principales actividades económicas de la Región se dividen entre la agricultura, la artesanía, el turismo y forestal, el 75% de las empresas de Ñuble provienen de estos sectores, mientras que los servicios de educación y propiedades son los con mayor entrada de empresas.

## 2.2. Caracterización de Bulnes

La comuna de Bulnes pertenece a la provincia de Diguillín, Región de Ñuble, y se encuentra ubicada a 88 km de Concepción y a 25 km de la ciudad de Chillán. Cuenta con una superficie de 425,4 km<sup>2</sup>. Limita por el norte con la comuna de Chillán Viejo; por el sur con la comuna de Pemuco; por el este con la comuna de San Ignacio; y por el oeste con la comuna de Quillón.

Imagen 1: Mapa de Bulnes

### Comuna de Bulnes



Fuente: rulamahue.cl

La comuna se ubica geográficamente en la depresión intermedia de la zona central de Chile, se caracteriza por ser un territorio extenso y llano que se encuentra hundido entre la Cordillera de la Costa y la Cordillera de Los Andes. Es un continuo que cubre desde el norte del país hasta el seno de Reloncaví, desde la Región Metropolitana hacia el sur se ve interrumpido sólo por ríos. El territorio comunal se rodea por los ríos Larqui, Itata y Diguillín.

La población comunal se encuentra principalmente en la zona urbana, específicamente en la ciudad de Bulnes, mientras que la población de la zona rural se encuentra dispersa de forma heterogénea en los ocho distritos censales de la comuna, dentro de los que destacan Libuy y Los Tilos, que tienen sólo población rural. Los habitantes de esta zona se encuentran

vinculados por factores como la permanencia intergeneracional, las actividades productivas que realizan (principalmente agropecuarias), lazos de parentesco y enlaces afectivos (lo que caracteriza a su vez la composición de las familias y lazos de cooperación entre localidades).

Cabe destacar la problemática de la zona rural en cuanto a carencia de espacios públicos para recreación, falta de locomoción y vías transitables, malas condiciones sanitarias, falta de oportunidades para educarse y recibir atención de salud, entre otras.

El origen de Bulnes se debe a una capilla levantada a orillas del río Larqui en 1788, esto dio origen al caserío Larqui. El 9 de octubre de 1839, el pueblo cambia de nombre para llamarse Villa de la Santa Cruz de Bulnes, en honor al Presidente de Chile Manuel Bulnes, y el 14 de marzo de 1887 bajo el Gobierno de José Manuel Balmaceda se le concede el Título de ciudad de Bulnes.

Algunos de los lugares icónicos de la comuna son:

*Imagen 2: Casa de la Gobernación de Bulnes*



Fuente: nubledigital.cl

Está ubicada a un costado de la Plaza de Armas. Es una casona antigua, construida en 1880 por el acaudalado agricultor de Bulnes, Manuel Palacios.

*Imagen 3: Museo Municipal de Bulnes*



Fuente: bulnesbiobio.blogspot.com

El Museo Municipal de Bulnes tiene como objetivo rescatar, investigar y exhibir el patrimonio cultural de la comuna, así como cualquier manifestación artística y cultural de su gente. Nació producto de la necesidad de tener un lugar físico donde exhibir las fotografías, documentos, objetos y libros rescatados. Está ubicado en Manuel Bulnes #525 y es una casona antigua que data de 1910.

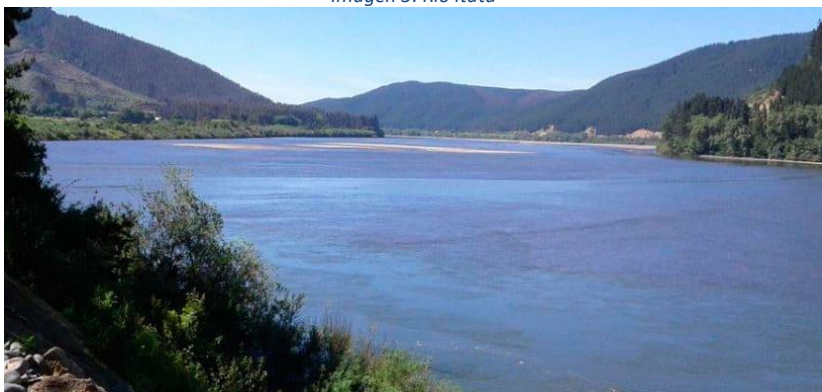
*Imagen 4: Laguna Santa Elena*



Fuente: guianuble.cl

Ubicada a 14 km al sur de Bulnes, en la localidad de Santa Clara, la Laguna Santa Elena es un hermoso lugar que aún conserva la naturaleza propia de un ambiente acuático en la zona central de nuestro país, en donde es posible encontrar una diversidad biológica de gran interés y que se destaca por numerosas especies de aves que se encuentran en éste tipo de lugares.

*Imagen 5: Río Itata*



Fuente: nubledigital.cl

Corriente de agua que discurre en el norte de la VIII Región del Bío Bío con rumbo NNO, desde su nacimiento en la confluencia de los ríos Cholguán y Huépil hasta su desembocadura en el océano Pacífico. Ubicado en la ruta 148 que une Bulnes con Quillón, es el principal sistema fluvial de la Región. "Itata" es una palabra de la lengua Mapuche que significa; "pastoreo abundante".

Por último, tenemos El Salto La Mavida, un salto de agua de 3 metros que se encuentra 5 km al poniente de Bulnes, en el estero La Mavida y El Cerro La Cruz, que se encuentra 8 km al poniente de Bulnes, donde en lo alto del cerro, hay una cruz que domina el valle. Para ambos casos, no existe mucha información, tampoco fotografías que reflejen el lugar.

En la comuna de Bulnes se realizan diferentes tipos de eventos; durante la temporada estival se realiza el Carnaval de Bulnes y la Fiesta Criolla "Trilla a Yegua Suelta"; El señor de Larqui se realiza en el mes de mayo; y El Festival de la Camelia, en septiembre. Para estas fiestas tampoco hay mucha documentación o fotografías con la cual poder apoyar el relato. Lo único que se pudo rescatar, es el origen de la fiesta El Señor de Larqui; cuenta la historia que a mediados de abril de 1796, la hija de un matrimonio indígena fue raptada por el Toqui Mapuche Loncoman. La joven llamada Rayencaven (flor de espino), contaba con unos dieciocho años en el momento de su secuestro. Angustiados, los padres imploraron a Dios por su regreso. Un día, el padre encontró un trozo de espino con la imagen de Cristo crucificado. En ese momento el hombre llamó a su mujer y ambos se arrodillaron y veneraron la imagen. Al mismo tiempo, su hija reapareció sana y salva. Este evento milagroso dio origen a la veneración del Señor de Larqui. La imagen del Señor de Larqui fue colocada en una capilla, la cual se convirtió en un importante lugar de peregrinación.

La comuna cuenta con un total de 21.493 habitantes, según datos del Censo 2017, donde 10.382 son hombres y 11.111 son mujeres. De los habitantes, un 62,8% reside en área urbana y 37,2% en zona rural. Un 4% de la población se declara como perteneciente de pueblos originarios.

Estos datos no son muy distintos a los de la Región en general, incluyendo la población por edad, sin embargo, el porcentaje de ruralidad es bastante superior al de la región completa.

Según datos de la encuesta Casen 2017 y 2022, la comuna de Bulnes cuenta con una tasa de pobreza por ingresos, para el año 2017, de un 14,9%, bajando considerablemente para el 2022 a un 12,7%, esto es casi el doble más de lo que se registra a nivel nacional. Un dato que refuerza la idea de la tradición y las costumbres locales, es el bajo porcentaje de pueblos indígenas (2,2%) y extranjeros (0,7%), lo que consolida a Bulnes como un sector rural y campestre, elementos constitutivos de la identidad histórica de Chile.

En conclusión, estamos frente a una comuna, por un lado, bastante longeva, y por otro, con un alto porcentaje de ruralidad. En este sentido, podríamos inferir que es una comuna con tradiciones arraigadas, firmes y con poca flexibilidad para el ingreso de nuevas manifestaciones culturales y artísticas, esto nos lleva a decir que la comuna de Bulnes es una zona con mucha tradición, vinculada a la imagen del campo chileno y el valle central del país.

### 3. ASPECTOS TEÓRICOS

Desde mediados del Siglo XX que se viene promoviendo el interés por impulsar la participación cultural en la mayoría de países de occidente, prueba de ello es el Artículo 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos que dice: “Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten” (Asamblea General de la ONU, 1948), entendiendo así que el acceso a la cultura es un derecho que debe ser garantizado por los Estados. Sin embargo, teniendo en cuenta que el porcentaje de la población que se involucra con la oferta cultural, a nivel mundial, es acotado y decrece considerablemente y, específicamente en Latinoamérica, existe una alta desigualdad en el acceso a la cultura, es donde comienza a manifestarse la problemática de la participación cultural que hoy en día nos aqueja.

Los nuevos enfoques de participación cultural y públicos, incorporados en los últimos años en Chile, nos hacen repensar la antigua idea de una ciudadanía pasiva frente a la oferta cultural, poniendo a la gente como eje central a la hora de tomar decisiones con respecto a la cultura del país. La desigualdad aparece como factor principal en la baja participación cultural y el desarrollo de públicos. Existe una oferta cultural centralizada que afecta la distribución territorial de los espacios culturales, lo que produce una centralización de las actividades artístico-culturales. En regiones la concentración de los espacios culturales se mantiene en las capitales regionales. Por ende, se vuelve urgente un enfoque de derechos culturales e inclusión social que logre reducir la desigualdad en el acceso a la cultura.

El Estudio espacios culturales de Chile y sus públicos (MINCAP, 2019) revela cómo la concentración de los espacios culturales en las zonas urbanas implica mayores barreras de acceso a los habitantes de territorios rurales, a los que suelen identificar como parte de sus no-públicos. Estas dificultades de acceso se expresan en una “mayor distancia y disposición de tiempo necesario para trasladarse, precariedad de los caminos, escasez de

locomoción colectiva y, de existir esta última, limitaciones de horario de dicha locomoción” (MINCAP, 2019).

Teniendo en cuenta la problemática planteada, podemos visualizar, en la literatura revisada, distintos esfuerzos dentro del marco normativo que regulan e intentan dar solución efectiva. Como primer hito tenemos la Ley 19.891 del 2003, que establece la creación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes que, entre muchas otras funciones, busca fortalecer las capacidades de gestión cultural en los municipios, tema incipiente para la época, pero que comenzaría a tomar relevancia con el correr del tiempo, y el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART), que destina recursos para la cultura y el arte. Estos dos mecanismos pretenden ser un respiro en el ámbito cultural y artístico, destinando recursos a los artistas y promoviendo la gestión cultural desde los municipios, no obstante, la problemática en torno a la cultura comenzó a mostrar variables que no habían sido consideradas hasta el momento de manera seria, como la participación cultural y el enfoque de públicos, lo que obligó a seguir profundizando las leyes y crear otras nuevas.

Luego, en el 2011, se crea la Ley 20.500 de Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública. Lo relevante de esta Ley es que el Estado reconoce a las personas el derecho de participar en sus políticas, planes, programas y acciones, lo cual marca un antes y un después en cuanto a la participación ciudadana, ya que obliga a las Municipalidades integrar a la ciudadanía en sus distintos procesos de elaboración de políticas públicas y programas, algo que hasta ese entonces estaba destinado solamente a grupos técnicos. Con esto, la gente comienza a tener incidencia en las decisiones públicas, lo cual iría permeando por completo la política pública nacional.

Según la Política Nacional de Cultura 2017-2022, existen diferentes problemáticas y desafíos identificados en el proceso de Política Cultural, las cuales serían:

- Insuficiente confianza entre el Estado y las organizaciones de la sociedad civil.
- Deficientes capacidades para la gestión cultural local.
- Vínculo insuficiente entre espacios, gestión y comunidades locales.
- Necesidad de continuar desarrollando, habilitando y reconociendo espacios para la participación cultural.

De acuerdo a estos lineamientos presentados como urgentes dentro de la política nacional de cultura y buscando siempre promover la participación cultural y la formación de públicos, es que se promulga en el 2018 la Ley 21.045, que establece el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, entendiendo con esto que no existe un sólo tipo de cultura o arte, sino que hay tantas expresiones como territorios dentro de un país, lo que permite visibilizar las culturas y las artes locales e incentivar la participación cultural a escala micro.

Esta Ley promueve la participación cultural y la formación de públicos en dos principales aristas; - Promover el desarrollo de audiencias y facilitar el acceso equitativo al conocimiento y valoración de obras, expresiones y bienes artísticos, culturales y patrimoniales y fomentar, en el ámbito de sus competencias, el derecho a la igualdad de oportunidades de acceso y participación de las personas con discapacidad, fomentar y facilitar el desarrollo de capacidades de gestión y mediación cultural a nivel regional y local - Promover el ejercicio del derecho a asociarse en y entre las organizaciones culturales, con el fin de facilitar las actividades de creación, promoción, mediación, difusión, formación, circulación y gestión en los distintos ámbitos de las culturas y del patrimonio. También en el 2018 se crea la Unidad de Programación y Públicos con motivo de la problemática en torno a la baja participación cultural. La Unidad de Programación y Públicos busca contribuir a la articulación de estrategias de desarrollo de públicos en el marco de las políticas culturales del Estado de Chile. Sus principales funciones son promover la reflexión en torno a los públicos en las

organizaciones y espacios culturales y fomentar la elaboración de planes y programas de desarrollo de públicos.

De esta manera, a través de las distintas leyes y políticas promulgadas a lo largo del tiempo, se consolida una estrategia centralizada y planificada para promover, por un lado, la baja participación cultural y, por otro lado, fomentar el enfoque de públicos para que así desde la planificación en la gestión de distintos espacios culturales locales, vuelva la ciudadanía a ser un actor relevante para la cultura y el arte, intentando descentralizar el acceso a la cultura hacia los territorios y acortando la desigualdad.

Antes de seguir indagando en la importancia de un Plan de Gestión para los espacios culturales, es preciso definir algunos conceptos importantes que se han planteado para poder comprender de mejor manera el fenómeno en cuestión.

Uno de los problemas que reconoce la Política Pública, en el estudio de Encuesta de participación cultural del CNCA (2017), es que existe “asimetría de poderes entre grupos/comunidades, que implica la existencia de culturas cuyas expresiones están legitimadas, y otras que se encuentran ‘subalternizadas’. Hay desigualdades en la dignificación de estas culturas y en su valoración social” (pág. 29), es decir, la participación queda circunscrita con un sesgo de clase, territorial y político. Es así como la participación cultural se vuelve un concepto en permanente revisión, dado que se trata de un fenómeno multidimensional en sus modos de desplegarse y porque es amplio y diverso en las formas y soportes en que se expresa, sin embargo, podemos entenderlo como la acción y efecto de tomar parte en la vida cultural de la sociedad y en actividades artísticas y/o creativas, tanto desde la perspectiva de los hábitos como desde las prácticas de las personas (Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2016). La ciudadanía se vuelve parte de la cultura no tan sólo como espectador, sino que como un agente activo en el desarrollo de la misma.

Por otro lado, se ha vuelto relevante hablar de espacios o infraestructuras culturales, ya que nos remiten a lo local. Según la Guía Metodológica para la

Elaboración de Planes de Gestión con Enfoque de Públicos, los espacios o infraestructuras culturales son espacios simbólicos de representación que brindan puentes para el encuentro e intercambio de diversas expresiones, tanto artísticas, como culturales y ciudadanas. Por tanto, su comprensión es amplia, entendiendo como tal cualquier espacio donde se desarrolle algún elemento de la cadena de producción artística, es decir, espacios públicos, juntas de vecinos, establecimientos educacionales, entre otros. Es en esta definición donde recae el Edificio de la Cultura de Bulnes, ya que en este espacio convergen distintas disciplinas artrítico-culturales para el disfrute de los vecinos y vecinas de la comuna.

Es necesario también establecer la diferencia entre públicos y audiencias, ya que el enfoque principal de los Planes de Gestión está puesto aquí. En primer lugar, la noción de públicos refiere a quienes participan de manera presencial en la oferta de actividades de organizaciones y espacios culturales con distintos grados de involucramiento, desde la recepción pasiva hasta la implicación colaborativa. Se caracterizan por su diversidad y heterogeneidad; por ello se ha optado por hablar de públicos y no de público (Coelho, 2009). Una de las ideas relevantes con respecto a los públicos es que estos no nacen, sino que se hacen. Tampoco responden a una acción individual. Son personas que comparten el mismo campo semántico e intereses estéticos. No son fijos, sino que responden a redes líquidas, “Ser público no es una mera actividad; es una condición, un modo de existencia de los sujetos” (Rosas Mantecón, 2017). Es por este motivo que toman tanta relevancia, ya que se detecta que son un eje central para el fortalecimiento del ecosistema cultural y de la cohesión social. Participar de la vida cultural como públicos tiene alcances que trascienden la práctica misma: mejora la calidad de vida y el bienestar; amplía el repertorio de experiencias; desarrolla la imaginación; incide en el sentido de pertenencia a una comunidad; y promueve la cohesión social (Pérez Castellanos, 2020).

Por otro lado, el concepto de audiencias es empleado indistintamente como sinónimo de públicos hasta mediados de la década de 2010. La expresión audiencias ha comenzado a usarse de preferencia en los últimos años para

identificar a quienes realizan consumos culturales no presenciales a través de medios o plataformas (Bayón & Cuenca, 2019). Quizá un concepto más preciso sería el de audiencias digitales, que se caracterizan por la masividad, la multiplicidad de intereses, la inclinación por experiencias personalizadas, la volatilidad de preferencias, la búsqueda de interacción, la participación en conversaciones globales y el acceso omnicanal y asincrónico a los contenidos, tomando especial relevancia durante la pandemia debido al auge de las plataformas digitales que permitieron acceder a las ofertas culturales sin tener que salir de casa. No obstante, podemos observar que en las zonas rurales existe una brecha digital alta, lo que refuerza el centralismo cultural y el aislamiento de los territorios locales con respecto a la cultura regional.

Para finalizar, es importante tener nociones a grandes rasgos de lo que es un PG, ya que será la matriz guía de todo el proceso en sus distintas etapas. Los PG son una herramienta de planificación cultural a mediano y largo plazo que busca, por una parte, involucrar a la comunidad en la gestión de espacios culturales públicos y privados con el fin de co-diseñar estrategias que pongan en el centro a las y los habitantes del territorio en toda su diversidad. Por otra parte, se concibe como un instrumento que pretende proyectar el desarrollo de los espacios gracias a la elaboración de estrategias que permitan su permanencia en el tiempo. Muchas de las problemáticas aquí planteadas nos pueden dar luces de la realidad, en sus distintas dimensiones, del Edificio de la Cultura de Bulnes, ya que se inserta en una zona geográfica con particularidades bien definidas, no obstante, es tarea del siguiente Plan develar aquellas falencias latentes y fortalecer las virtudes de este espacio cultural.

## 4. PMC DE BULNES (2022-2025)

Es importante también dar cuenta de los lineamientos, resultados y desafíos propuestos por el PMC de Bulnes realizado en el 2021, por ejemplo, los principios articuladores del Plan se resumen en la visión, la misión y los ejes y objetivos estratégicos que se pasan a detallar a continuación:

### VISIÓN

Ser reconocida como una comuna que promueve la transformación social a través de las distintas manifestaciones artísticas, culturales y patrimoniales de sus múltiples generaciones, apoyada por una institucionalidad cultural que impacta a todos sus territorios y garantiza oportunidades para el desarrollo de una ciudadanía comprometida, articulada y activa con sus procesos artísticos-culturales en equidad de condiciones.

### MISIÓN

Generar los mecanismos que permitan estimular la participación ciudadana en el ejercicio de la cultura y sus diversas manifestaciones, garantizando la libertad de expresión, el respeto por sus construcciones identitarias y su patrimonio cultural, con un enfoque intergeneracional e intercultural que fortalezca el desarrollo integral de todos sus habitantes.

### EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. Vinculación y articulación social para el desarrollo artístico cultural de Bulnes.	Generar espacios de encuentro ciudadano en donde se promueva la acción comunitaria y participativa para el desarrollo cultural de la comuna, articulando acciones intergeneracionales y formativas para impulsar una gestión cultural ciudadana autónoma y colaborativa.

2. Gestión municipal y espacios culturales en vinculación con la comunidad.	Posicionar la gestión cultural municipal como entidad dinamizadora de los procesos artísticos culturales colectivos, procurando la apropiación ciudadana de sus espacios culturales a partir de la generación de acciones que garanticen el acceso a la vida cultural para sus habitantes.
3. Fomento a la educación cultural y la formación activa en artes y cultura.	Posicionar la educación artística y la mediación cultural como ejes catalizadores de las culturas y las artes en Bulnes activando procesos formativos que fortalezcan a las comunidades educativas y comunitarias de todo el territorio.
4. Reconocimiento y puesta en valor del patrimonio cultural de Bulnes.	Establecer medidas que permitan la salvaguarda del patrimonio cultural de Bulnes que a su vez promuevan y faciliten el encuentro entre las diversas miradas presentes en el territorio sobre el imaginario colectivo comunal aunando sus aspectos identitarios y patrimoniales.

Ahora, si analizamos este PMC, en conjunto con el tiempo de inactividad participativa de las personas en eventos artístico-culturales debido a la pandemia, el desafío por acercar a la ciudadanía a la cultura, el arte y el patrimonio se vuelve imprescindible y urgente.

Según el mismo PMC, un 36,4% de las personas consultadas dice no haber participado en ninguna actividad artística, cultural y/o patrimonial en los últimos 3 años, mientras que el 41,8% declara haber participado entre 1 y 5 ocasiones.

Uno de los lugares más frecuentados fue justamente el Edificio de la Cultura, lo que posiciona al espacio como un lugar referente en lo que respecta a la cultura, el arte y el patrimonio de Bulnes. Pero sin duda el dato más relevante es la gente que no informa lugar alguno (43,6%), habiendo así en la comuna un público cautivo que no se inclina en la opción de no ir a ningún lado, pero tampoco manifiesta asistir a eventos culturales.

La gran mayoría de personas en la comuna privilegia participar en actividades de índole religiosa y fiestas o ferias costumbristas (42,7%), mientras que otro gran porcentaje de gente se inclina por conciertos o festivales de música (41,8%), quedando concentrado el interés cultural, artístico y patrimonial en unas pocas actividades, mientras que las otras actividades como; talleres, teatro, seminarios, museos, etc. quedan relegadas a públicos de nicho.

Al observar los datos del PMC, pero en el último año, tomando como referencia el año 2021, las cifras son aun más contundentes, ya que un 50% de los consultados no participó en ninguna actividad virtual y un 73% no participó en ninguna actividad presencial. Claramente los números son rotundos, pero hay que tener en cuenta el contexto de pandemia que se vivió entre el 2020 y el 2022.

Por otro lado, la gente manifiesta no estar muy enterada de las actividades propuestas en la comuna. Respecto a qué tan informado sobre las actividades se encuentran los bulnenses, 40% de los encuestados señala sentirse medianamente informado, 30% muy informado y el 30% poco informado. En cuanto a cómo se enteran de las actividades de la comuna, en primer lugar, se encuentran las Redes Sociales con un 80,9%, siendo el canal más popular para enterarse del panorama cultural, artístico y patrimonial de Bulnes.

Por último, según el PMC de Bulnes, encontramos que la gente reconoce el aporte que significa el contar con el Edificio de la Cultura como infraestructura cultural, pero, sin embargo, también manifiestan que los

espacios disponibles en el Edificio de la Cultura no se utilizan de manera óptima, esto según los mismos habitantes de Bulnes.

En conclusión, podemos decir que el Edificio de la Cultura es un lugar reconocido y valorado por la gente como un referente en términos de la cultura, el arte y el patrimonio. Se reconoce el aporte que han hecho en las distintas áreas que abarca. No obstante, pese a contar con una gran infraestructura, pareciese ser que ésta no está siendo utilizada de buena manera, junto con esto, vemos que una gran cantidad de personas no participa en actividades culturales, artísticas y/o patrimoniales, lo que genera el desafío de mantener a los que ya van, y atraer a quienes están indecisos, por algún motivo, a participar. También se vuelve desafío ampliar los canales de información, ya que, siendo una comuna tan longeva, gran cantidad de personas que no poseen Redes Sociales, no tienen cómo enterarse de las actividades.

## 5. ANTECEDENTES DEL ESPACIO

El Edificio de la Cultura de Bulnes es un lugar relativamente nuevo, inaugurado en el 2018. Es un espacio destinado al encuentro con el arte en general. Una estructura de casi mil metros cuadrados que alberga a todas las expresiones artísticas, no sólo de la capital de la provincia del Diguillín, sino que de toda la Región de Ñuble.

Dichas dependencias se crean en reemplazo de las actuales en uso, donde se encontraba emplazada la Biblioteca Municipal y otras dependencias que resultaron dañadas producto del terremoto del 27 de febrero del 2010.

*Imagen 6: Edificio de la Cultura de Bulnes*



Fuente: nubledigital.cl

Cuenta con 3 espacios de uso público:

*Imagen 7: Biblioteca*



Fuente: Archivo Edificio de la Cultura

La Biblioteca cuenta con una superficie de 148.18 M2 que se distribuye con baños, estantería, atención de público y bodega de libros.

Imagen 8: Sala de Exposiciones



Fuente: Archivo Edificio de la Cultura

La sala de exposiciones cuenta con una superficie de 39.13 M2 para diversas exposiciones.

Imagen 9: Sala Teatro Auditorio "Hermanos Duvauchelle Concha"



Fuente: Archivo Edificio de la Cultura

La Sala Teatro Auditorio cuenta con una superficie de 240.20 M2, implementada con 2 camarines, Sala Técnica, Espacio para los Espectadores con 220 butacas y Escenario de 10 x 5 Mts.

La ficha técnica del teatro es la siguiente:

1 MESA DE 24 CANALES
2 MICRÓFONOS MANO INHALAMBRICOS SHURE BETA 58
8 MICRÓFONOS VOZ SHURE M58
6 MICRÓFONOS INSTRUMENTO SHURE M57
3 CAJAS DIRECTAS DOBLE BEHRINGER
2 CAJAS DIRECTAS ACTIVAS SIMPLES BEHRINGER
6 RETORNOS ACTIVOS
2 SUBBAJOS BOSSE
1 NOTEBOOK HP
1 TELÓN PROYECCIÓN
1 PROYECTOR VIVITEK
1 PARRILLA FRONTAL ILUMINACIÓN BÁSICA 9 mts. (contiene 2 cabezas móviles pequeñas y 6 focos par led)

En la siguiente tabla proporcionada por el Edificio de la Cultura de Bulnes, podemos ver el resumen de la distribución de los distintos lugares de este espacio cultural para cada gran espacio de uso público:

PISO	RECINTO	
1	BIBLIOTECA	BODEGA Y TABLEROS GENERALES
		ZONA PRESTAMO Y REFERENCIA
		OFICINA DIRECTOR BIBLIOTECA

		SALA LECTURA INFANTIL	
		ÁREA HEMEROTECA DIARIOS Y REVISTAS	
		ÁREA LECTURA ADULTO MAYOR	
		ÁREA CONSULTA DIGITAL E INTERNET	
		SALA LECTURA OBRAS GENERALES	
		ENCUADERNACIÓN	
		ALMACENAMIENTO LIBROS	
	MUSEO	SALA EXPOSICIÓN PATRIMONIO	
		SUPERFICIE EXPOSICIONES GENERALES	
		BODEGA	
	SERVICIOS GENERALES	SS.HH MINUSVÁLIDOS BIBLIOTECA	
		SS.HH MINUSVÁLIDOS TEATRO	
		SS.HH DAMAS BIBLIOTECA	
		SS.HH DAMAS TEATRO	
		SS.HH VARONES BIBLIOTECA	
		SS.HH VARONES TEATRO	
		SS-HH NIÑOS BIBLIOTECA	
		SS.HH FUNCIONARIOS BIBLIOTECA	
		CUARTO ASEO	
	TEATRO	FOYER ACCESO Y CAJA ESCALA	
		SALA TABLEROS GENERALES	
		BODEGA GENERAL IMPLEMENTACIÓN	
		CAMARINES	
		SALA TÉCNICA	
		ESPACIO ESPECTADORES 200 BUTACAS	
		ESCENARIO	
	2	TEATRO	ESPACIO ESPECTADORES 100 BUTACAS
			FOYER ACCESO Y CAJA ESCALA
SECRETARIA TEATRO			

		DIRECTOR TEATRO
		KITCHENETTE
	SERVICIOS GENERALES	SALA MULTIUSO SUBDIVIDIBLE
		SS.HH. VARONES TEATRO
		SS.HH. DAMAS TEATRO
		BAÑO FUNCIONARIOS TEATRO
	ADMINISTRACION	SECRETARÍA OFICINA CULTURA
		SECRETARÍA
		OFICINA DIRECTOR BIBLIOTECA
		OFICINA ENCARGADO DE CULTURA
		KITCHENETTE
		SALA REUNIONES
		OFICINA JUVENTUD
		BAÑO FUNCIONARIOS CULTURA

El proyecto de Edificio de la Cultura busca ser un hito importante y referente de la identidad de Bulnes, utilizando elementos propios de la casa de Campo, como son el uso de corredores en la fachada y un Patio interior que comunica las distintas dependencias, el cual permite tanto la convivencia al interior como al exterior del edificio.

Imagen 10: Plano general Edificio de la Cultura



Fuente: Archivo Edificio de la Cultura

Según el arquitecto Hernán Escalona, el objetivo del diseño y construcción del Edificio de la Cultura es la reposición de la infraestructura cultural perdida por el sismo del día 27 de febrero de 2010, de este modo, se busca entregar a la comunidad de Bulnes una instalación de calidad para el desarrollo de la cultura y las artes, a través de una arquitectura que mezcle la imagen de lo rural y del campo, con lo moderno y contemporáneo.

Para la autoridad comunal; «Con esta inauguración hacemos un homenaje a todos aquellos artistas que han ennoblecido el nombre de Bulnes, como los hermanos Duvauchelle, el poeta Fernando González Urizar, entre muchos otros», con estas palabras queda claro el rescate de la identidad comunal como eje conductor de la propuesta, todo esto, más el contrastaste

arquitectónico del Edificio con la modernidad; da como resultado distintos lenguajes que pretenden acercar a la ciudadanía a la cultura, el arte y el patrimonio.

En la misión del Edificio de la Cultura se puede apreciar la idea planteada anteriormente; “Somos un espacio dedicado a la cultura en todas sus expresiones, difundiendo y promoviendo nuestra riqueza artística y musical con identidad, contando con una programación variada y de calidad, con un acceso inclusivo a los habitantes de la provincia a la oferta cultural existente”.

## 6. METODOLOGÍA

La metodología utilizada para llevar a cabo el proceso de realización del Plan de Gestión, fue la metodología participativa. En detalle, fue un proceso de trabajo que concibió a los participantes como agentes activos en la construcción del conocimiento y no como agentes pasivos (simplemente receptores); de esta forma, se promovió y procuró que todos los integrantes del grupo participen en distintos niveles. Por lo anterior, también se consideró a los niños, niñas y adolescentes como sujetos plenos de derecho, creando también espacios para poder recoger sus opiniones, inquietudes y aspiraciones para el espacio cultural.

Basados en dicha metodología como la primordial, sumada a otras de apoyo (cuantitativa, cualitativa e investigación con fuentes secundarias), la consultora, en conjunto a la contraparte técnica, coordinó la conformación de la Mesa Técnica y luego la presentación de las diferentes técnicas a usar para el trabajo con la comunidad de manera presencial.

Para concretar el trabajo participativo de manera presencial, se realizaron diferentes convocatorias que fueron conducidas por el equipo consultor, efectuándose en total 6 encuentros participativos de co-diseño junto a la comunidad local que participa activamente del espacio.

Este proceso buscó garantizar la representatividad de la diversidad cultural de Bulnes, realizándose reuniones sectoriales y/o multidisciplinarias que permitieron identificar los requerimientos, necesidades y expectativas más específicas del ámbito cultural, artístico, académico y de representación sociocultural de la comuna.

### 6.1. Conformación de Mesa Técnica

Para la elaboración del Plan de Gestión, la consultora reconoció como actores participantes, tanto del proceso de diagnóstico, como de planificación estratégica, al actor técnico, que está compuesto por los funcionarios municipales encargados de cultura, funcionarios del Programa Red Cultura y participantes del mundo de la cultura. El rol de la Mesa Técnica

fue la constante revisión documental de los avances presentados por la consultora, así como el rol técnico y de acompañamiento al proceso, donde conversan los actores relevantes.

### 6.2. Trabajo participativo

El trabajo presencial en general se basó principalmente en la realización de convocatorias y conducción de los procesos participativos que garantizaron representatividad de la diversidad comunitaria comunal vinculada al mundo cultural y el desarrollo del espacio. Estas reuniones sectoriales y/o multidisciplinarias permitieron, en términos generales, generar desde la definición de identidad cultural del territorio hasta identificar requerimientos y expectativas para el sector cultural, artístico, académico de la comuna. Adicionalmente, se generaron instancias de trabajo más específicas orientadas al trabajo con organizaciones culturales.

La propuesta de trabajo con la comunidad se basó en la experiencia de investigación exploratoria de acuerdo con el siguiente esquema y luego explicada punto a punto.

Imagen 11



Fuente: Elaboración Propia Social Memory 2024

### 6.3. Espacio abierto

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los y las participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda en torno a un tema central (o pregunta) que les convoca e interesa. La metodología busca establecer diálogos, para ello, se inicia sólo con una pregunta detonante, para posterior pasar a ver cuáles son los temas que más se repiten. En función de las temáticas más abordadas, es que la reunión lleva un cauce natural acorde a las necesidades e intereses de las y los participantes.

### 6.4. Matriz FODA

A través de una lluvia de ideas, el grupo conversará constructivamente en torno a los aspectos que ellos mismos consideran como positivos o “de éxito” en el ámbito cultural del espacio, abarcando aquellos elementos internos (Fortalezas) como externos (Oportunidades) que se ven relacionados a esta temática en el espacio. Posteriormente, a través del mismo ejercicio se busca identificar los aspectos negativos o “de riesgo” que afectan el desarrollo y gestión cultural del Edificio de la Cultura, considerando los componentes internos (Debilidades) como externos (Amenazas) que influyan sobre este.

Tabla 1: Esquema Matriz Foda

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene El Edificio de la Cultura de Bulnes? ¿Qué cosas son positivas?	¿Cuáles son las principales amenazas que tiene El Edificio de la Cultura de Bulnes? ¿Qué nos está afectando?
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene El Edificio de la Cultura de Bulnes? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Cuáles son las principales debilidades que tiene El Edificio de la Cultura de Bulnes? ¿Qué es negativo actualmente?

Fuente: Elaboración Propia Social Memory 2024

### 6.5. Árbol de problemas

El árbol de problemas, es una herramienta técnica y visual utilizada para identificar una situación que es percibida por un grupo o comunidad como un problema que necesita ser resuelto, teniendo como principal aporte la posibilidad de problematizar las situaciones.

En este sentido, una vez detectado el problema central, este debe ser analizado tanto en sus causas como en sus efectos, de tal manera que permita proponer diferentes alternativas de solución.

Esta técnica ofrece una visión parcial de la realidad, estructurada en torno a los problemas que padece el espacio cultural, facilitando el establecimiento de relaciones de causalidad entre problemas. Evidentemente, esas relaciones constituyen una simplificación de la realidad, pero permiten determinar una jerarquización de los problemas y ofrecen una base para una posible intervención.

### 6.6. Matriz reflexiva

La matriz reflexiva es una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad a cada iniciativa, la cual, a su vez da respuesta a todas las preguntas necesarias para el éxito en su ejecución. Se caracteriza por fijar plazos realistas, determinar la necesidad y lo beneficioso que puede resultar cada proyecto para la comunidad.

La idea de la matriz es poder recrear de manera didáctica un Marco Lógico que permita levantar iniciativas por parte de la comunidad. En el siguiente cuadro, vemos las preguntas solicitadas a las y los participantes, que buscan dar respuesta al motivo por el cual desarrollar las iniciativas, su plazo, lugar y junto a que actores:

Tabla 2: Matriz Reflexiva

¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DONDE?	¿CON QUIENES?
Acciones	Objetivos	Plazos	Lugar a utilizar	Beneficiarios
Detalle de la actividad a realizar	Objetivo u objetivos que busca la actividad	Tiempo y plazos para ejecutar la iniciativa	Espacio a considerar para el desarrollo de la actividad	Posibles actores que se verían beneficiados por el desarrollo de la actividad

Fuente: Elaboración Propia Social Memory 2024

## 6.7. Encuesta virtual

La encuesta propuesta por la consultora para el presente Plan de Gestión del Edificio de la Cultura de Bulnes es un instrumento de investigación que permite recoger información adicional para poder complementar información que alimente el análisis de la etapa del diagnóstico. El instrumento fue trabajado junto a la contraparte técnica hasta llegar a la versión que se aplicó en terreno (incorporado en los documentos Anexos del presente Plan).

A continuación, se presenta el cuadro metodológico de la aplicación.

Tabla 3

	Cuantitativo, mediante aplicación de encuestas online.
<b>Grupo Objetivo de la Muestra</b>	Personas que residen y trabajan en la comuna de Bulnes. Personas respondieron el instrumento.
<b>Instrumento de Medición</b>	Se elaboró un cuestionario en conjunto con la contraparte técnica ministerial (Red Cultura) y la municipalidad que fue de fácil respuesta y didáctico para todos los habitantes.
<b>Fechas de levantamiento</b>	El cuestionario se mantuvo en línea durante 8 semanas. Se subió la encuesta al Facebook Municipal promocionándola, además, a través del WhatsApp de los encargados de organizaciones sociales y/o comunitarias.

Fuente: Elaboración Propia Social Memory 2024

## 6.8. Entrevistas

Se realizaron entrevistas en profundidad como técnica de recolección de información, realizándolas a diferentes actores claves del territorio con la finalidad de obtener un análisis más acabado sobre la administración y proyección del espacio.

## 7. ACTIVIDADES REALIZADAS

Se trabajó con metodologías cuantitativas, cualitativas y participativas, mediante una triangulación de información que permitió entender de mejor forma el desarrollo cultural en torno al Edificio de la Cultura de Bulnes. Durante todas las etapas que se consideraron para la elaboración del presente documento, fue fundamental el despliegue en el territorio mediante actividades que priorizaron la participación ciudadana, utilizándola como plataforma de trabajo. Asimismo, se incorporaron medios y herramientas tecnológicas que ayudaron a fomentar, facilitar y mejorar la calidad de la información recogida.

Se procuró que en cada una de las etapas existiera participación activa y permanente de las Organizaciones de la Sociedad Civil y de la ciudadanía en general, con el propósito de resguardar la representatividad, legitimidad y validación ciudadana del proceso de elaboración del documento, así como también los integrantes de la Mesa Técnica, quienes participaron activamente en todos los procesos de avance, planificación, supervisión, mejoramiento de procesos y revisión de metodologías.

Durante todo el proceso de realización de etapas y actividades, se resguardó la coherencia e integridad de toda la información obtenida desde la comunidad para que pueda ser proyectada en el presente documento. Se resguardó que todas las opiniones puedan ser consideradas e incorporadas en el documento.

La consultoría consideró como principios orientadores del accionar los derechos humanos, la perspectiva de género en la adecuación metodológica como en la conformación del equipo profesional, trabajo digno y una conducta ética de devolución de la información.

A continuación, detalle de actividades desarrolladas:

*Tabla 4: Actividades desarrolladas*

Tipo Actividad	Actor	Fecha	Horario	N° Participantes
Encuentro Participativo Presencial	NNA	24/07/2024	10:00	65
	JJVV 4-R, Tres Esquinas	25/07/2024	10:00	7
	JJVV R. 13, El Porvenir	25/07/2024	15:30	4
	Adultos Mayores	29/07/2024	15:00	14
	Artistas y Agentes Culturales Locales	31/07/2024	18:00	11
	Pueblos Originarios	08/08/2024	18:00	12
Encuesta ONLINE	A partir del 27 de julio al 27 de agosto			111
Entrevistas				4
Total Participantes				228

Fuente: Elaboración Propia Social Memory 2024

En total 228 personas participaron con alguna opinión para la construcción del presente documento.

## 8. RESULTADOS ENCUESTA ONLINE

A continuación se presentan los resultados generales de la encuesta online del PG del Edificio de la Cultura de Bulnes.

### 8.1. Metodología:

La carta metodológica del estudio, que contempla el diseño del estudio, el grupo objetivo de la muestra, el instrumento de medición y las fechas de levantamiento de la información, es la siguiente:

Tabla 5: Carta Metodológica

<b>Diseño del estudio</b>	➤ Cuantitativo, mediante aplicación de encuestas online.
<b>Grupo</b>	➤ Personas que residen y trabajan en la comuna de Bulnes.
<b>Objetivo de la Muestra</b>	➤ 111 encuestados
<b>Instrumento de Medición</b>	➤ Se sube la encuesta al Facebook Municipal promocionándola, además, a través del WhatsApp de los encargados de organizaciones sociales y/o comunitarias.
<b>Fechas de levantamiento</b>	➤ La aplicación del cuestionario se realizó durante los meses de julio y agosto del 2024.

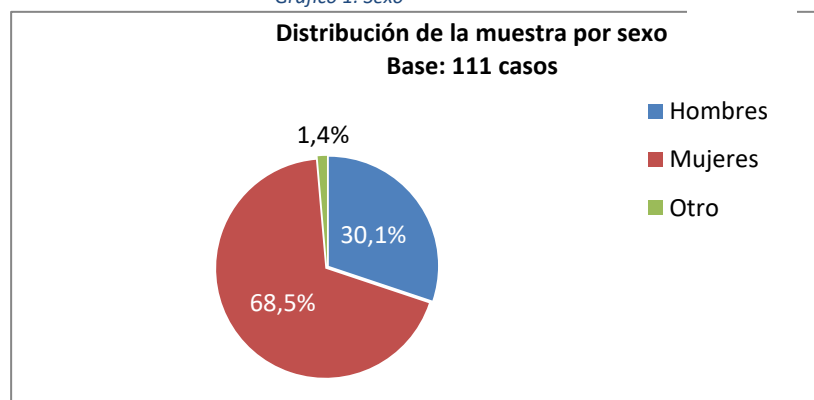
Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2024

### 8.2. Datos demográficos

A continuación, se presenta la caracterización de la muestra que contestó la encuesta.

La distribución de la muestra por sexo nos muestra que la participación femenina tuvo una mayor representación que la participación masculina.

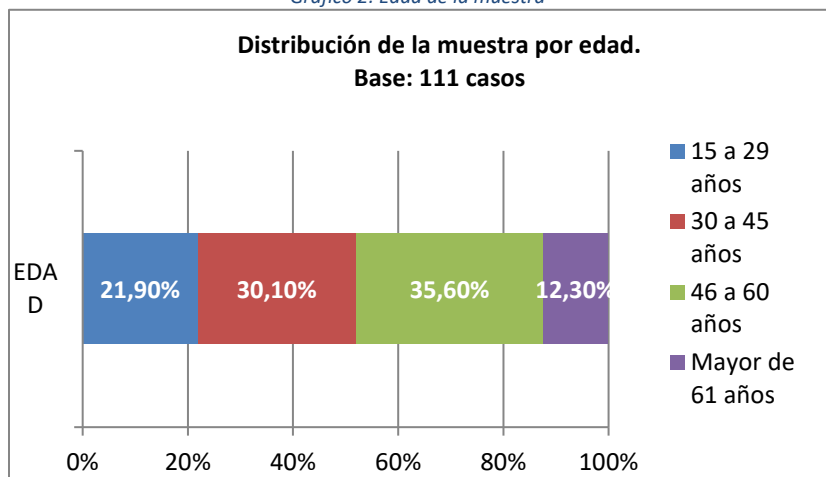
Gráfico 1: Sexo



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, las personas que contestaron la encuesta estuvieron concentradas entre los 46 a los 60 años (35,6%). En segundo lugar, un 30% que contestó la encuesta tenía entre 30 a 45 años.

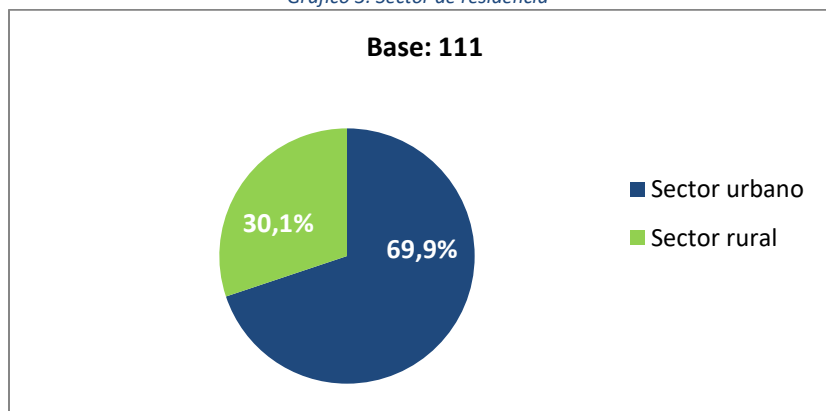
Gráfico 2: Edad de la muestra



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Con relación al sector de residencia, la mayor parte de los encuestados reside en el sector urbano.

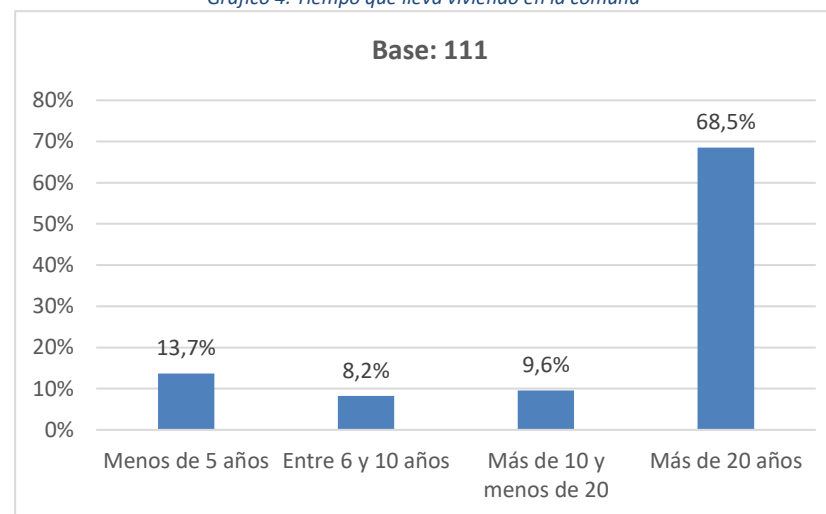
Gráfico 3: Sector de residencia



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Con relación al tiempo que los encuestado llevan viviendo en Bulnes, se puede apreciar que una mayor parte de la muestra (68,5%), vive hace más de 20 años en la comuna.

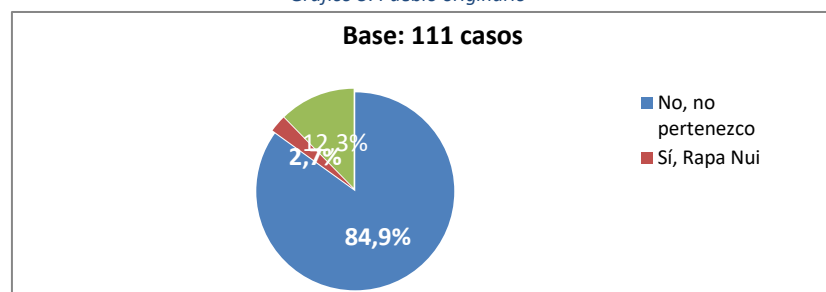
Gráfico 4: Tiempo que lleva viviendo en la comuna



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Con relación a la pertenencia a un pueblo originario, la mayor parte de los encuestados dice no pertenecer, mientras que un 12% se declara perteneciente al pueblo mapuche y un 2,7% se siente Rapa Nui.

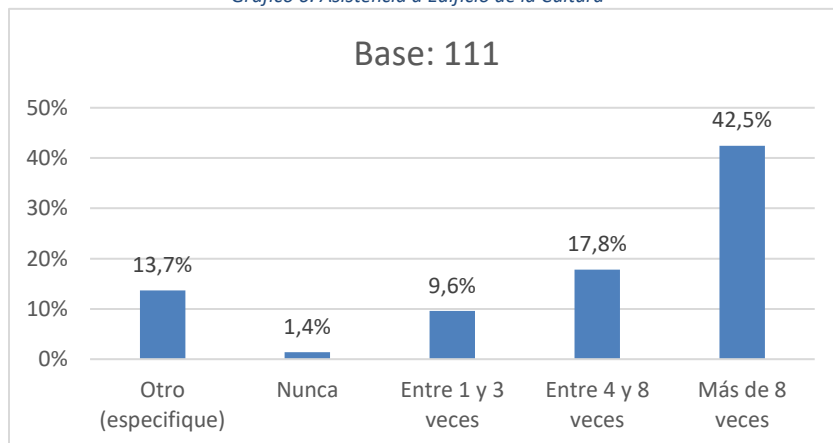
Gráfico 5: Pueblo originario



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Con relación a la frecuencia de asistencia al Edificio de la Cultura en el último año, la mayor parte de los entrevistados menciona haber asistido más de 8 veces (un 42,5%), mientras que un 17,8% dice haberlo hecho entre 4 a 8 veces.

Gráfico 6: Asistencia a Edificio de la Cultura

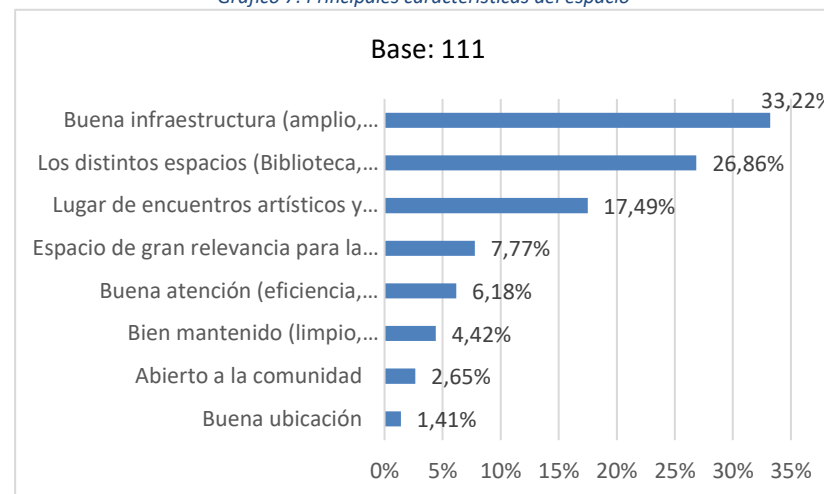


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

### 8.3. Características del Edificio

Con respecto a las principales características o atributos que se distinguen entre los entrevistados al hablar del Edificio de la Cultura de Bulnes se destaca, en primer lugar, aspectos relacionados con la infraestructura; se menciona que es un espacio cómodo, amplio, acogedor. En segundo lugar, se distinguen los diversos espacios que acoge el Edificio, tales como la Biblioteca, el Teatro, el Salón y el Auditorio. Y, en tercer lugar, los entrevistados mencionan que el Edificio de la Cultura, es un espacio de encuentro entre las disciplinas artísticas y culturales de la comuna.

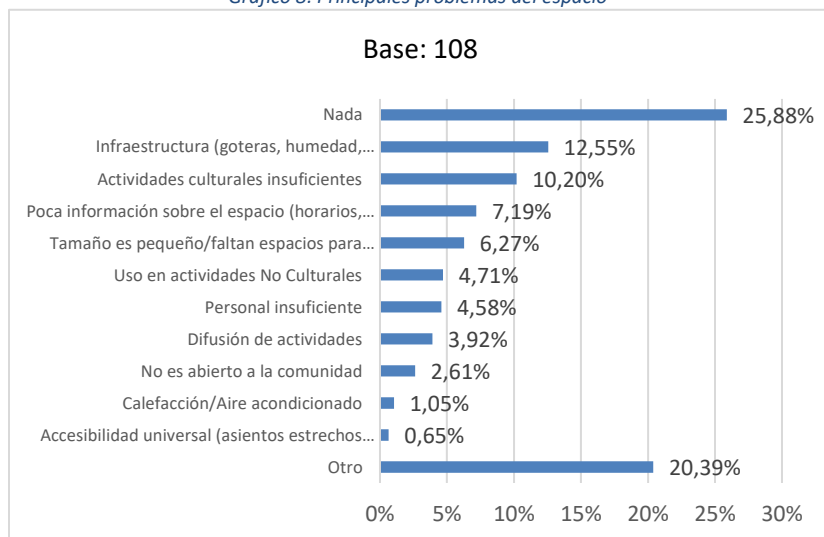
Gráfico 7: Principales características del espacio



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Con relación a los principales problemas identificados, se observa que un 25,8% menciona que el espacio no posee ningún problema, en segundo lugar, con un 12,5, se mencionan problemas relacionados con la infraestructura del Edificio (tales como goteras, humedad, problemas con iluminación y el escenario), y en tercer lugar, con un 10,7%, se mencionan las actividades culturales o artísticas insuficientes.

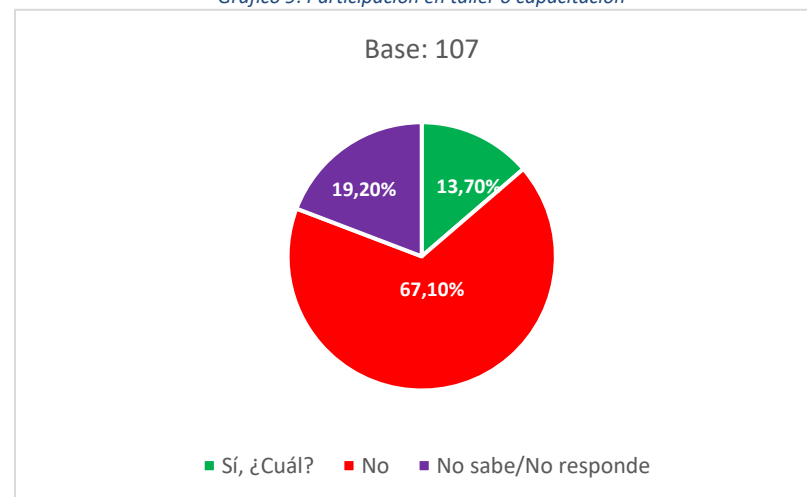
Gráfico 8: Principales problemas del espacio



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

La pregunta ¿Ha participado en algún taller de formación y/o capacitación artística o cultural?, nos muestra que un 67% de los entrevistados menciona no haber participado en estas instancias. Del 13% que menciona haber participado, la mayoría menciona talleres de baile, coro, poesía, teatro, pintura/acuarela, hojalata, entre otras.

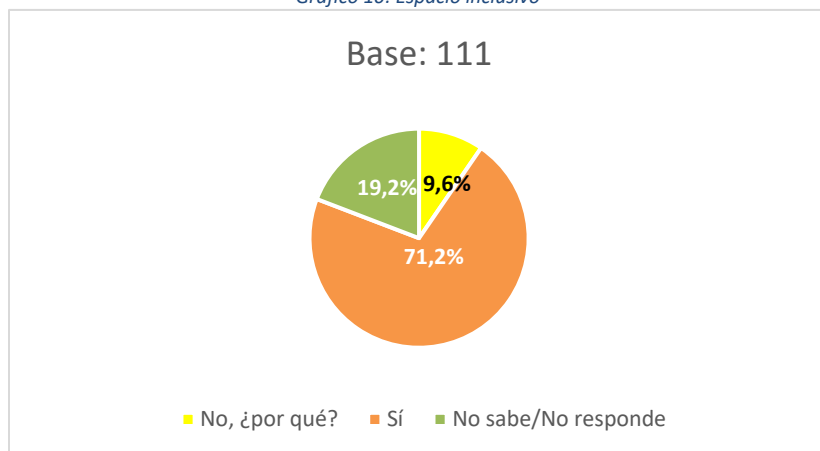
Gráfico 9: Participación en taller o capacitación



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Con respecto a si se considera al Edificio de la Cultura como un espacio inclusivo, se observa que un 71% de los encuestados dice que sí lo considera un espacio inclusivo. Mientras que un 9,6% dice no considerarlo, entre las razones mencionadas, está la falta de accesibilidad a las personas con movilidad reducida dentro del Edificio y por la falta de participación de la comunidad en la toma de decisiones del espacio.

Gráfico 10: Espacio inclusivo



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

De acuerdo a lo manifestado por los encuestados, un 67% menciona haber asistido al menos a una actividad de índole cultural y/o artística en el Edificio de la Cultura en el último tiempo, de las actividades mencionadas, podemos esbozar: actos conmemorativos de establecimientos educativos, celebraciones, competencias, danza, muestras folclóricas, conciertos, charlas y exposiciones, entre otros.

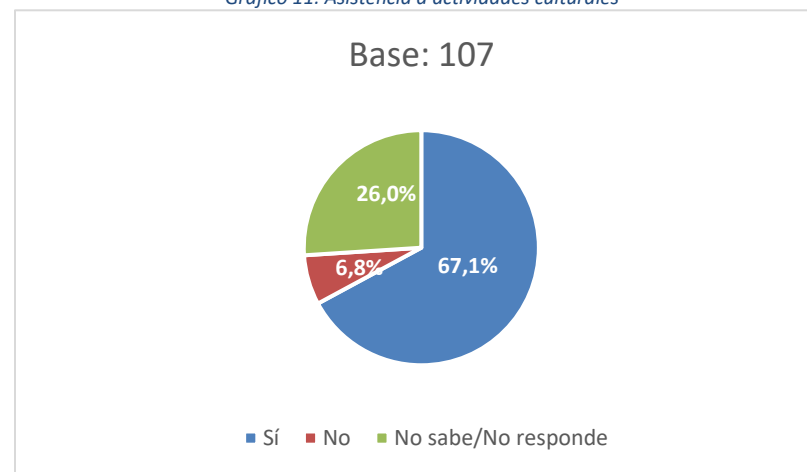
Con relación a las sugerencias realizadas por los entrevistados para hacer más atractivo el espacio del Edificio de la Cultura, podemos mencionar la mejora de aspectos técnicos como instalar calefacción/aire acondicionado en todos los espacios, tener a un profesional técnico permanente, mejorar iluminación en escenario y vías de escape del espacio.

También se mencionan actividades formativas como Academias de Teatro, Escuelas artísticas de mayor duración, mayor actividad con tecnologías.

Igualmente, se exponen actividades de mediación de públicos como conversatorios sobre obras, experiencias de mediación lectora.

Por último, se mencionan actividades de difusión, como mejorar publicidad, elaborar una revista cultural y mejorar difusión en general.

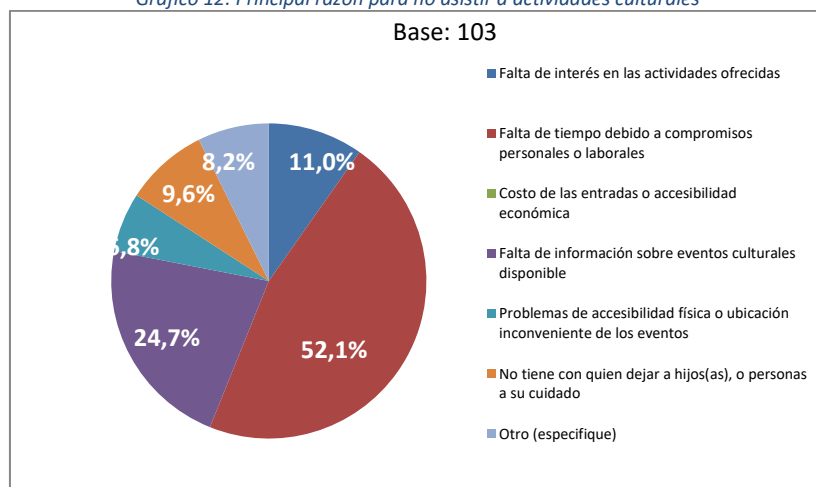
Gráfico 11: Asistencia a actividades culturales



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Con relación a las razones por las que no asisten a actividades culturales, se puede apreciar que la mayor respuesta la obtuvo la falta de tiempo debido a compromisos laborales. Lo que puede sugerir que las actividades deben considerar diversos horarios, con la finalidad de llegar a los trabajadores de la comuna.

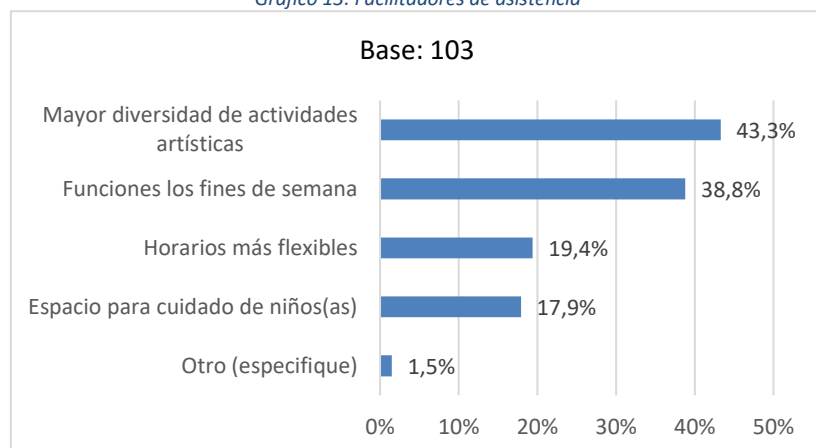
Gráfico 12: Principal razón para no asistir a actividades culturales



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Con relación a los principales facilitadores para asistir a las actividades culturales y/o artísticas, la principal se presenta como mayor diversidad de actividades que ofrecer, en segundo, las funciones los fines de semana.

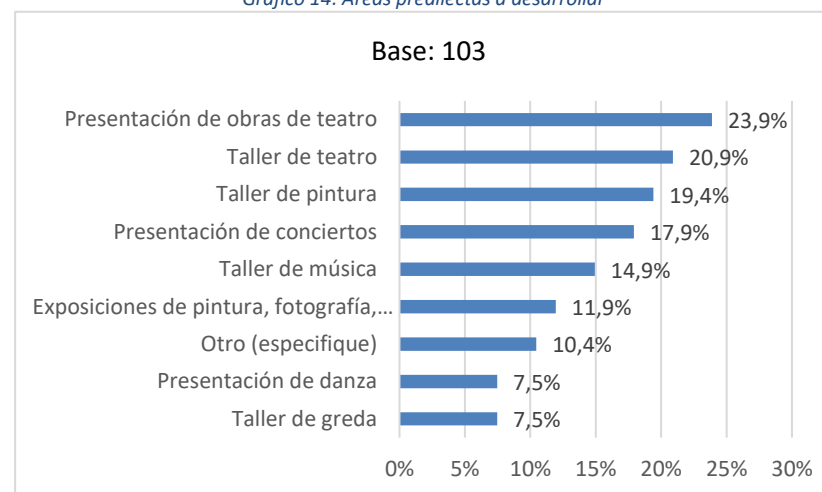
Gráfico 13: Facilitadores de asistencia



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Tal como se puede apreciar en el gráfico 14, las iniciativas a desarrollar con mayor interés por los encuestados, es la presentación de obras de teatro, en segundo lugar con talleres de teatro y en tercer lugar, talleres de pintura.

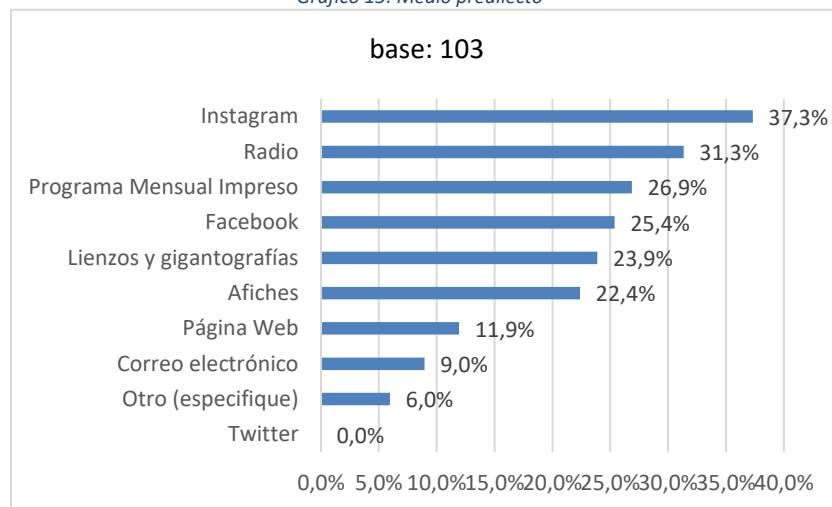
Gráfico 14: Áreas predilectas a desarrollar



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Por último, y en relación a los principales medios para enterarse de las actividades culturales y/o artísticas, Instagram se plantea como el medio más popular, seguido de la radio y en tercer lugar, el Programa Mensual impreso.

Gráfico 15: Medio predilecto



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

## 9. RESULTADOS ENCUESTAS PARTICIPATIVAS

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos tras la implementación de las Actividades Participativas que fueron realizadas en el marco de la construcción del presente documento para la elaboración del Plan de Gestión del Edificio de la Cultura de Bulnes.

### 9.1. FODA Participativo

A partir de las opiniones que proporcionaron los participantes, se pueden identificar una serie de facilitadores y obstaculizadores que podrían promover o estancar la participación cultural en el corto y mediano plazo, los cuales se pasan a detallar a continuación:

Tabla 6: Matriz FODA

INTERNO	Interno		EXTERNO
	Fortalezas	Oportunidades	
	<u>Infraestructura</u>	<u>Vinculación</u>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lugar bonito, acogedor, cómodo, colorido y atractivo para la comunidad</li> <li>➤ Espacio adecuado para desarrollar actividades artísticas y ceremonias.</li> <li>➤ Se valora que haya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Salir al mundo popular para conectar con la gente.</li> <li>➤ Llevar la cultura a las poblaciones.</li> <li>➤ Fortalecer el lazo de las Escuelas y el Edificio de la Cultura con programación y actividades.</li> <li>➤ Dirigir las actividades a la comunidad.</li> <li>➤ Integrar a las Juntas de Vecinos con el</li> </ul>	

una Biblioteca, con libros acordes al Plan Educacional.

#### Gestión

- Buena gestión.
- Buena disposición ante la comunidad
- Permite las actividades artísticas.

#### Integración

- Hacen parte del lugar a la comunidad con actividades
- Realizan diversas actividades artísticas y talleres.
- Permiten a la comunidad participar en

Edificio para que se les pueda enseñar sobre distintas temáticas y luego éstas bajen la información a las bases.

- Realizar un estudio de públicos.

#### Identidad

- Enseñar el folclore de la zona en las Escuelas.
- Celebrar y reconocer las fechas históricas.
- Reconocer más a don Raúl González Allende.
- El lugar podría servir para juntarse a compartir.

#### Gestión

- Asesorar a artistas, publicando e incentivando las obras

	<p>diferentes eventos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Es un lugar que amplía y facilita la cultura y el arte a las Escuelas y al Adulto Mayor.</li> <li>➤ Cuando estaba la antigua Biblioteca en el segundo piso y abajo el Mercado era un espacio de encuentro, de reunión, es un lugar histórico relevante para la comuna, lo cual sigue presente hasta el día de hoy en torno al arte y la cultura.</li> </ul> <p><u>Desarrollo</u></p>	<p>locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborar talleres variados de cine, títeres, danza, teatro, música y artesanía..</li> <li>➤ Resignificar la Biblioteca ya que no se utiliza como tal.</li> <li>➤ Planificación anual para inscribirse a principio de año en las actividades y los talleres.</li> <li>➤ Habilitar un bus de traslado para las comunidades rurales.</li> <li>➤ Contemplar el clima, ya que la mejor época de participación para Adultos Mayores es primavera.</li> <li>➤ El Edificio debería estar abierto después de las 18:00, los</li> </ul>	
--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ahora hay gente que trabaja en la Biblioteca, antes estaba Patricio solo, esto es un claro signo de avance.</li> <li>➤ Es la carta de presentación de Bulnes, representa mucho para la comunidad .</li> <li>➤ Gran plataforma para la cultura y el arte local.</li> <li>➤ Es una instancia para expresar cultura a la comunidad .</li> <li>➤ Es donde se piensa el futuro de la población.</li> </ul>	<p>fin de semana y feriados, le daría más vida a Bulnes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Techar la parte de la explanada del Edificio para poder incluir actividades como exposiciones, talleres de danza y ocupar el lugar en su totalidad.</li> </ul> <p><u>Departamento de Cultura</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crear un Departamento de Cultura en Bulnes donde exista un equipo de trabajo y una política cultural que pueda orientar a la comunidad artística.</li> </ul>	
--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Antes sólo había un espacio dedicado a la cultura, llegar a esto es una gran avance para Bulnes.</li> <li>➤ Inyección importante de cultura en términos de Teatro y Danza Latina.</li> <li>➤ Lugar importante en la comuna.</li> </ul>	
	<p><b>Debilidades</b></p> <p><u>Difusión y comunicación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La invitación a participar de las actividades es cerrada, no es abierta a todo el público.</li> </ul>	<p><b>Amenazas</b></p> <p><u>Transporte, locomoción y lejanía</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El transporte es precario y dificulta el acceso a las actividades culturales por parte de la comunidad rural.</li> <li>➤ Para poder</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta más y distintas estrategias de difusión.</li> <li>➤ Si bien por la Radio Camelia y por perifoneo se difunde, falta aún más difusión invitando a la gente a participar.</li> <li>➤ En el caso de los Adultos Mayores, los horarios de las actividades deberían ser más temprano.</li> <li>➤ La información se difunde en el centro y no llega a los lugares más alejados de Bulnes.</li> <li>➤ Falta</li> </ul>	<p>asistir a un evento, desde un lugar lejano, hay que conseguir transporte privado y sale más caro, con lo cual se pierde la oportunidad de consumir arte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La lejanía hace difícil el acceso al Edificio y baja la participación.</li> <li>➤ La locomoción no es buena para llegar desde sectores rurales.</li> <li>➤ Las localidades más alejadas se sienten ignoradas.</li> </ul> <p><u>Conectividad y tecnología</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ No hay conexión en los lugares más rurales para acceder a la difusión por</li> </ul>

	<p>comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se publican tarde las actividades .</li> </ul> <p><u>Espacios e infraestructura</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los espacios y salas del Edificio se deberían utilizar para lo que fueron destinadas y no para reuniones u oficinas externas.</li> <li>➤ Priorizar las actividades culturales dentro de los espacios del Edificio por sobre las reuniones que no son ligadas al mundo de la cultura y</li> </ul>	<p>las redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ En la zona rural hay poca conectividad.</li> <li>➤ El Adulto Mayor no está vinculado con la tecnología.</li> </ul> <p><u>Desinterés</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta responsabilidad y compromiso de parte de la comunidad.</li> <li>➤ Falta costumbre de apoyo al artista local.</li> <li>➤ Poco interés de la comunidad por la cultura y el arte.</li> <li>➤ Hay una generación que ya está en decaída y la gente joven no quiere tomar responsabilidades.</li> <li>➤ La gente que debería relevar a los</li> </ul>	
--	---	---	--

	<p>el arte, esto afecta en las actividades artísticas que se realizan y en la programación del mismo lugar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Piso de la entrada muy resbaladizo .</li> <li>➤ El Teatro se construyó pensando en un auditorio y no en un Teatro.</li> </ul> <p><u>Centralismo y patrimonio local</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Las actividades y eventos son muy centralizados.</li> <li>➤ Existe poco acceso de</li> </ul>	<p>Adultos Mayores, a los 60 años se sienten jóvenes para participar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La gente participa poco.</li> <li>➤ La gente consume poca cultura y arte.</li> </ul> <p><u>Política y presupuestos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desconfianza con respecto a lo institucional.</li> <li>➤ El PMC de Bulnes no se ha llevado a cabo.</li> <li>➤ Las reuniones del Consejo/Comisión de Cultura no han prosperado, éste no funciona y no tiene peso.</li> <li>➤ El PG puede quedar muy bien hecho, pero no será tomado en cuenta por las autoridades.</li> </ul>	
--	---	---	--

	<p>la comunidad rural a las actividades .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Poco interés por dar auge a los artistas locales.</li> <li>➤ No existe preocupación por el patrimonio de Bulnes.</li> <li>➤ Se trae cultura de afuera, siendo que en Bulnes hay muchos artistas jóvenes que deberían presentarse.</li> <li>➤ Falta más gestión territorial.</li> </ul> <p><u>Programación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ No hay talleres constantes .</li> <li>➤ La</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ No hay dinero para proyectos culturales.</li> <li>➤ No se invierte en cultura en Bulnes.</li> <li>➤ No existe una preocupación por el arte y la cultura de parte de las autoridades, sólo les interesa el dinero.</li> <li>➤ El desarrollo cultural depende de la voluntad política.</li> <li>➤ Las cosas no se aplican en lo concreto.</li> <li>➤ No hay continuidad con lo que se hace.</li> <li>➤ La comunicación entre organizaciones no es fluida.</li> </ul> <p><u>Identidad local</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta identidad cultural en</li> </ul>	
--	---	---	--

	<p>programación es muy básica y siempre la misma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Es pobre la dinámica cultural.</li> <li>➤ No se visualiza otra entrada de actividades artísticas.</li> </ul> <p><u>Lejanía entre el Edificio y la comunidad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Hay que darle vida al lugar, en estos momentos está muerto.</li> <li>➤ No está la instancia de generar actividades que acerquen a la gente al Edificio.</li> <li>➤ Falta acercar las Escuelas al Edificio de</li> </ul>	<p>Bulnes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La fiesta de las Camelias ha desaparecido y la Trilla ha perdido su identidad.</li> <li>➤ No existen talleres literarios o agrupaciones poéticas.</li> <li>➤ No hay un rescate de las tradiciones que se han perdido, lo cual afecta directamente a la identidad local, esto debería ser responsabilidad del Municipio.</li> <li>➤ Todo es show y se ha perdido el sentido.</li> </ul>	
--	---	--	--

la Cultura.

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

### 10.1.1 Nivel interno

Dentro del nivel interno (fortalezas y debilidades) encontramos distintas dimensiones expuestas por los participantes de las actividades y que fueron sistematizadas en la tabla anterior, las cuales serán analizadas a continuación.

Tabla 7: Fortalezas y debilidades

NIVEL INTERNO	
Fortalezas	Debilidades
Infraestructura	Difusión y comunicación
Gestión	Espacios e infraestructura
Integración	Centralismo y patrimonio local
Desarrollo	Programación
	Lejanía entre el Edificio de la Cultura y la comunidad

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

### 10.1.2 Fortalezas

#### Infraestructura

Lo más destacable dentro de esta dimensión es la valoración positiva de que exista un espacio con equipamiento e infraestructura adecuada para el desarrollo cultural de Bulnes, a diferencia de otras comunas cercanas donde no existe un lugar de este tipo, la gente lo agradece. Por otro lado, se destaca que es un espacio agradable para compartir y realizar actividades artísticas y culturales. La modernidad del Edificio de la Cultura es vista como un avance considerable en cuanto a cultura, valorando positivamente este elemento, teniendo en cuenta que no hay lugares así dentro de la comuna y que va en la línea de una comuna que es capital de la provincia de Diguillín.

#### Gestión

Otra dimensión relevante fue la buena gestión interna, recayendo principalmente este aspecto en la imagen de Patricio Bastías, actual encargado del Edificio de la Cultura de Bulnes. Muchos de los avances en el plano artístico y cultural están asociados a la buena gestión realizada por el encargado, siendo una opinión transversal entre los distintos participantes de las actividades y actores relevantes entrevistados. Si bien falta aún cosas por mejorar, la comuna ha mostrado avances en el último tiempo y eso es gracias al trabajo y dedicación del encargado. Esta gestión toma importancia de manera personalizada por distintos motivos. Uno de ellos es debido a la falta de un equipo de cultura, por lo cual toda mejora y avance recae inmediatamente en una figura en particular, en este caso en la persona encargada del Edificio, incluso teniendo en cuenta la incorporación, en el último tiempo, de un apoyo y un encargado de la Biblioteca. Otro elemento importante con respecto a esta personalización de la gestión interna, es el visible desarrollo cultural y artístico de la comuna, en cuanto al fomento de actividades, realización de talleres y otros aspectos importantes para la comunidad.

#### Integración

Se menciona que antes de existir el Edificio de la Cultura, en el primer piso funcionaba un Mercado y en el segundo piso funcionaba la Biblioteca, por

ende era un lugar de encuentro. La comunidad se reunía en este lugar para conversar, compartir, era un punto económico, social y cultural importante dentro de la comuna. El aspecto positivo de esto es que el Edificio pareciese hacerse cargo de la historia y la importancia del lugar, replicando esta integración para las distintas edades y diversos estilos artísticos. Hay una concordancia de que el Edificio de la Cultura permite que todas las expresiones artísticas tengan cabida y también los distintos grupos etarios, desde los más jóvenes, hasta los adultos mayores, acercándolos a la cultura y el arte y permitiendo su desarrollo.

#### *Desarrollo*

Por último, como elemento relevante dentro de las fortalezas del Edificio de la Cultura, encontramos el aporte al desarrollo cultural para la comuna, esto se ve reflejado en la percepción de que es un espacio que sirve como vitrina para los y las artistas, visualizando su trabajo y potenciando tanto lo local, como artistas de comunas aledañas. Otra idea importante es la visión del Edificio como carta de presentación, en el ámbito cultural, para el exterior, desde lo que este lugar pueda entregar como parrilla programática, hasta lo que entrega infraestructural y técnicamente. En resumidas cuentas, al ser un lugar de encuentro y para compartir, está destinado a transformarse en un bastión cultural a nivel provincial, un lugar donde se piensa el futuro cultural de la comuna y de la provincia.

### 10.1.3 Debilidades

#### *Difusión y comunicación*

Existen dos elementos importantes dentro de esta dimensión levantada por los y las participantes de las actividades, una de ellas es la poca difusión de las actividades. Si bien existe difusión, ésta sólo se enfoca a ciertos segmentos de la comuna, mientras que los adultos mayores y los sectores rurales quedan fuera de cualquier noticia difundida por RRSS, en el primer caso por brecha digital y en el segundo por falta de conectividad. El otro elemento es la mala comunicación, aspecto que deriva principalmente de la poca difusión, ya que la comunidad, al no enterarse de lo que se está haciendo, se va distanciando del Edificio de la Cultura, generando así desinterés, falta de participación o simplemente las personas se enteran

tarde de cualquier actividad o evento. Uno de los elementos que aparece con fuerza es mejorar la comunicación para acercar a la gente al espacio.

#### *Espacios e infraestructura*

Puede parecer contradictorio que esta dimensión sea fortaleza y debilidad al mismo tiempo, sin embargo, existen algunos detalles con respecto a la infraestructura del Edificio que deben ser solucionados, por ejemplo, el Teatro fue diseñado y construido pensando en un auditorio, con lo cual varios elementos propios de un Teatro (parrilla de luces, telón, butacas, escaleras, etc.) no son los adecuados, ya que el lugar se construyó con otra lógica, lo que implica incomodidad en el espacio tanto del público como de los artistas que se presentan allí. El patio exterior del Edificio no permite su uso y disfrute en temporadas lluviosas y el piso no cuenta con antideslizantes apropiados para adultos mayores, volviéndose peligroso y resbaladizo. Por otro lado, una fuerte crítica que se convierte en debilidad transversal es el inadecuado uso de los espacios dentro del Edificio, convirtiendo supuestas salas de ensayo en oficinas municipales, salas de exposiciones que sirven para efectuar reuniones de distinta índole y, el caso más grave, la utilización de manera constante de la Biblioteca para efectuar reuniones del Consejo Municipal, talleres y otras actividades, lo cual va en contra del silencio y respeto que conlleva un espacio como la Biblioteca, esto va coartando el desarrollo cultural del Edificio, desplazando a los artistas a otros espacios para ensayar y a la comunidad a otros lugares para compartir, reunirse y estudiar.

#### *Centralismo y patrimonio local*

Muchas de las dimensiones descritas son causas, pero a su vez efectos, de distintos problemas; la poca difusión en sectores rurales, ligado a la falta de locomoción, generan un sentimiento de abandono y centralismo por parte del Edificio con respecto a la comunidad rural, lo cual afecta directamente, como ya lo hemos mencionado, en una mala comunicación, en desinterés y en poca participación por parte de estos sectores, ya que tampoco el Edificio se esfuerza por abrir canales de comunicación, gestión de movilización o instancias de itinerancia para acortar las brechas de desigualdad. Pero no tan sólo éste es el problema, sino que también existe la percepción de menosprecio por la cultura, el arte y el patrimonio local, privilegiando, por sobre el artista de Bulnes, aquellos que son de afuera y renegando del

patrimonio propio de la zona, como por ejemplo; fiestas tradicionales, actividades comunales y sectores u elementos significativos que han sido olvidados, lo que se traduce, en distintos sectores de la comuna, en un sentimiento de abandono del patrimonio local por parte del Edificio de la Cultura. Una de las propuestas para mejorar esta situación fue la gestión territorial, la cual tendría que estar a cargo de una persona que se vincule con los distintos territorios y logre ser el nexo entre el Edificio y los sectores más alejados.

### Programación

La programación o cartelera del Edificio de la Cultura también es vista como una debilidad, ya que no proporciona variedad, ofreciendo siempre lo mismo. No existe un dinamismo artístico y cultural que permita la renovación de las actividades o la continuidad en el tiempo de las iniciativas, talleres, etc.

### Lejanía entre el Edificio de la Cultura y la comunidad

Por último, se pone énfasis en la brecha que existe entre el Edificio y la comunidad, aludiendo a que no existen instancias que sean vinculantes, lo cual deriva en una escena artística y cultural poco atractiva, pobre y sin vida, produciendo así todos los efectos que ya hemos revisado, desinterés, baja participación y apatía. También se observa lejanía entre el Edificio y las Escuelas, esto se vuelve relevante, ya que la vinculación del espacio con las Escuelas permite el desarrollo cultural, artístico y patrimonial de la comuna, teniendo en cuenta el rol educativo que puede llegar a tener este espacio cultural y su aporte en cuanto a la recuperación de la historia y de las tradiciones locales como ejes articuladores de identidad.

## 10.1.4 Nivel externo

Dentro del nivel externo (oportunidades y amenazas) encontramos distintas dimensiones expuestas por los participantes de las actividades y que fueron sistematizadas en la tabla principal, las cuales serán analizadas a continuación.

Tabla8: Oportunidades y amenazas

NIVEL EXTERNO	
Oportunidades	Amenazas
Vinculación	Transporte, locomoción y lejanía
Identidad	Conectividad y tecnología
Gestión	Desinterés
Departamento de Cultura	Política y presupuestos
	Identidad local

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

## 10.1.5 Oportunidades

### Vinculación

Dentro de las oportunidades mencionadas se encuentra la vinculación del Edificio de la Cultura con los territorios para establecer diálogo e instancias participativas que motiven a la comunidad, llevando actividades a los lugares más alejados de la comuna, teniendo en cuenta que este punto es uno de los más críticos encontrados en las distintas instancias de co-diseño. Pero no tan sólo aparece la vinculación con las comunidades, también existe una necesidad de vincular el Edificio con las Juntas de Vecinos, identificando como tarea fundamental del espacio el entregar información y capacitación para que luego este conocimiento sea traspasado a los vecinos y vecinas de cada sector, fortaleciendo así la comunicación y la difusión de las distintas actividades, esto sumado al rol educativo que tendría la cultura dentro del territorio. Por último, se menciona como relevante el vínculo con las Escuelas de la comuna, reforzando de esta manera la programación y las actividades que ofrece el Edificio, es importante tener en cuenta la voz de la juventud para la toma de decisiones con respecto a la cartelera que el Edificio pone a disposición de la comunidad y para esto fortalecer el vínculo resuena como elemento fundamental.

### *Identidad*

Otro elemento importante a tener en consideración tiene relación con la identidad, aspecto que, si bien está considerado como una amenaza, también aparece como oportunidad, debido a la cantidad de propuestas que se lograron identificar con respecto al realce identitario dentro de la comuna, por ejemplo, enseñar el folclore de la zona en las Escuelas, algo que refuerza la vinculación del Edificio con los espacios educativos, promoviendo la cultura local. También se propone celebrar las fechas históricas, con lo cual se estaría reforzando la identidad del lugar. La figura de don Raúl González Allende resuena con fuerza dentro de las distintas actividades como un personaje importante dentro de la comuna, pero poco valorado, por ende, una tarea pendiente dentro del ámbito cultural y patrimonial, esta valoración entregaría, según la misma comunidad, un fuerte componente identitario y de pertenencia a las nuevas generaciones. Las condiciones estructurales del Edificio hacen del espacio un lugar ideal para compartir, lo cual se convierte en una gran oportunidad para atraer público y generar comunidad, por lo que es fundamental el trabajo de vinculación para posicionar al Edificio como un lugar de encuentro dentro de la comuna de Bulnes.

### *Gestión*

Desde el punto de vista de la gestión que podría desarrollar el Edificio de la Cultura, aparecen varios elementos mencionados ligados a oportunidades. Si bien existen varios aspectos que han aparecido dentro de las debilidades y amenazas del mismo espacio, existe una visión positiva con respecto a lo que se pueda desarrollar en el mismo. Son aspectos importantes a trabajar desde el punto de vista de la gestión, cuestiones que tienen que ver con la infraestructura, la programación y planificación anual, el transporte y varios otros elementos que fueron mencionados y que podrían mejorar lo que ofrece el Edificio de la Cultura a la comunidad.

### *Departamento de Cultura*

Por último, una de las oportunidades que apareció con fuerza dentro las actividades es la creación de un Departamento de Cultura, en donde se pueda canalizar el presupuesto destinado a cultura de manera más eficiente y menos burocrática. Al no existir esta figura, la labor del encargado cultural termina siendo dispersa y no sólo enfocada al ámbito cultural, sino que

también a otras áreas. Esta dispersión y falta de enfoque se debe a no tener un equipo de trabajo en cultura, lo que deriva en no poder distribuir los roles y llevar por ende una carga de trabajo mayor. Desde esta perspectiva, se vuelve imprescindible la creación de un Departamento u Oficina de Cultura que logre enfocarse netamente en el ámbito cultural y patrimonial, con un nutrido equipo de trabajo para las distintas labores que se requieren.

## 10.1.6 Amenazas

### *Transporte, locomoción y lejanía*

Una de las grandes amenazas detectadas es la falta de transporte y la poca locomoción, sobre todo en los sectores más alejados del centro, llámese sectores rurales o periféricos, con lo cual se ve afectada la participación y el interés en las actividades artístico-culturales. Sin embargo, la complejidad de estos conceptos no permite atribuir o aseverar que la poca locomoción influya directamente en el desinterés de la gente o en la falta de participación, ya que hay muchos otros factores asociados, pero sí es relevante y debe ser tomado en cuenta por el Edificio de la Cultura a futuro, ya que la gente manifiesta sentirse ignorada, lo que requiere un trabajo de integración focalizado con estos territorios.

### *Conectividad y tecnología*

La brecha digital y la falta de conectividad aparecen también como factores de amenaza para el Edificio, ya que, por un lado, los adultos mayores manifiestan no estar familiarizados con la tecnología, dificultando que puedan enterarse a tiempo de las actividades, o simplemente no se enteren de la programación, afectando la participación de este grupo etario. Pero también aparece que en los sectores rurales, la conectividad es muy baja o nula, con lo cual el acceso a Internet es bastante difícil, provocando también el que no se puedan enterar de lo que se está mostrando en el Edificio. Aquí tenemos otros aspectos que también podríamos decir afectan en la participación y en el interés de la comunidad, el cual va siendo más bajo, específicamente en gente de los sectores rurales de Bulnes y en los adultos mayores.

### Desinterés

Existe un desinterés por la cultura y el patrimonio local, lo que deriva en una desvalorización del artista local por sobre los que son de fuera. Esto se constata como un hecho que afecta la participación de la comunidad en temas culturales, sin embargo, no existe una clara identificación de dónde viene este desinterés, el cual podría ser explicado por las distintas amenazas identificadas. Algo relevante que fue mencionado es la falta de cambio generacional, por un lado, los jóvenes no quieren tomar responsabilidades frente a una generación que viene en decaída y, por otro lado, la gente de 60 años, aun se consideran jóvenes, por lo que van generando paulatinamente un sentimiento de desarraigo que repercute directamente en la cultura, el arte y el patrimonio. Deriva también en una pérdida de las tradiciones, ya que, al no haber este recambio generacional, no existe quién mantenga vivo el patrimonio local. Mucho de esto fue expresado con respecto a que no hay nadie que se quiera hacer cargo, por ejemplo, de las Juntas de Vecinos, quedando muy pocas y con muy poca gente participando, pero también expresa la poca responsabilidad con el territorio, con lo local y con las tradiciones, las cuales poco a poco se van perdiendo.

### Política y presupuestos

La desconfianza con la institucionalidad y las autoridades aparece como otra de las grandes amenazas, ya que no se ve una preocupación por los temas culturales y patrimoniales de la comuna, sino que sólo les interesa el dinero. Las instancias formales, como lo son el Concejo Municipal, no ha prosperado en materias culturales, con lo cual existe una percepción de despreocupación por parte de quienes lideran las reuniones, las cuales no funcionan en lo concreto. También la falta de presupuesto es un factor amenazante, aludiendo a que se prefiere gastar en otras cosas que no son tan relevantes en vez de cultura.

### Identidad

Otra amenaza evidenciada en las actividades es la falta de identidad que afecta a la comuna. Esto se observa en la pérdida de las tradiciones, como por ejemplo, la fiesta de las Camelias, la cual es reemplazada por shows sin sentido local. También hay una desvalorización por el artista local, lo cual repercute en este sentimiento de pérdida de identidad. Queda pendiente entonces la tarea de rescate de lo local y de recuperar tradiciones, factores

fundamentales para comenzar a generar un arraigo con el territorio y reconstruir la identidad de la comuna, entrelazando lo tradicional con las manifestaciones culturales modernas.

## 9.2. Árbol de problemas

El Árbol del Problema fue construido a partir de las inquietudes y observaciones manifestadas por los participantes en los talleres, quienes señalaron las dificultades y barreras que enfrentan para acceder a las actividades culturales en la comuna.

De acuerdo con sus impresiones los dos grandes problemas de la gestión cultural en la comuna fueron analizados de la siguiente forma:

Tabla 9

Problema
<b>Subutilización de los espacios dentro del Edificio de la Cultura</b>
<b>Causas</b>
- Desinterés general por la cultura
- Presupuesto escaso
- Carencia de un equipo de cultura
- Falta de infraestructura comunal
- Falta de apoyo a los artistas locales
<b>Efectos</b>
- Mal utilización del tiempo libre
- Consumo de alcohol y drogas
- Menos espacios para la cultura
- Espacios utilizados para otro tipo de actividades
- Desconocimiento de los artistas locales
- Desvinculación del Edificio de la Cultura con la comunidad
- Desmotivación
- Baja participación
- Pérdida de identidad

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Tabla 10

Problema
----------

## Planificación cultural unilateral

### Causas

- Planificación poco participativa e integradora
- Insuficiente equipo humano para cultura
- Desinterés en general por el desarrollo cultural de la comuna
- Inexistencia de presupuesto para actividades de interés

### Efectos

- Actividades culturales desmotivadoras
- Inexistencia de actividades para comunidades indígenas
- Falta de respeto a las tradiciones culturales
- Pérdida de la identidad cultural

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Tabla 11

## Problema

### Escaso presupuesto Municipal para el Edificio de la Cultura

#### Causas

- Recursos destinados a otras áreas e intereses
- Desinterés de las autoridades por el desarrollo cultural, artístico y patrimonial de Bulnes
- Poca gestión
- Mala planificación

#### Efectos

- Falta de monitores permanentes para rescatar los oficios y el arte local
- Baja concurrencia a actividades culturales y artísticas
- Poca participación de la comunidad en general
- Pérdida de identidad
- Pérdida de oportunidades para los artistas
- Escasas actividades artísticas y culturales
- Personal de cultura insuficiente

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Tabla 12

## Problema

### Falta de comunicación entre el Edificio de la Cultura y los territorios

#### Causas

- Pocos medios de difusión
- Mala señal en sectores rurales
- Falta de transporte
- Descoordinación
- Poco entusiasmo con las obras ofrecidas
- Desinterés de la comunidad
- Brecha digital en adultos mayores

### Efectos

- Los programas no llegan a la comunidad
- Desinformación de las actividades
- Frustración
- La gente no se puede organizar
- Baja participación
- Actividades vistas por RRSS
- Poca integración de los adultos mayores

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Tabla 13

## Problema

### Movilización escasa en sectores rurales

#### Causas

- Falta de transporte en general
- Recursos insuficientes
- Pocos vehículos municipales para el traslado
- Locomoción colectiva limitada en horarios y máquinas

#### Efectos

- Aislamiento
- Poca constancia de la locomoción
- Baja participación en eventos
- Desinformación
- Falta de compromiso con los sectores rurales

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Tabla 14

## Problema

### Infraestructura inadecuada del Edificio de la Cultura

#### Causas

- Mala gestión del espacio

#### Efectos

- Inexistencia de pasillos laterales
- Inseguridad de la gente
- Butacas lado sur y norte sobran
- Espacio abierto sin techar
- Pocos espacios y deteriorados
- Mal uso de los espacios
- Espacios incómodos
- Diseño poco amigable del lugar

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

### 9.3. Matriz Reflexiva de propuestas

Para la construcción de la Matriz reflexiva, se estimula a los participantes de la sesión a desarrollar iniciativas y/o acciones que se debiesen desarrollar en materia cultural, también se les solicita que consideren todas las ideas y elementos desarrolladas en las actividades previas. El resultado consolidado de las propuestas desarrolladas fueron las siguientes, se fusionaron en una sola gran actividad aquellas que eran similares.

Tabla 15: Actividad abierta (sector rural Tres Esquinas)

Nombre de la propuesta	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde hacerlo?	¿Con quiénes?
Baile Entretenido	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zumba</li> <li>- Salsa</li> <li>- Bailes contemporáneos</li> </ul>	Salud (física y mental) e inclusión de las mujeres	Agosto u octubre	Edificio de la Cultura	Mujeres de la comuna
“Mujeres Empoderadas”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de costuras</li> <li>- Incentivar a mujeres dueñas de casa a generar ingresos extras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inclusión de la mujer en el mundo laboral</li> <li>- Generar instancias de convivencia</li> <li>- Botar estrés</li> </ul>	Noviembre	Sedes comunitarias	Dueñas de casa
Taller de Bailes Folclóricos	Enseñar a bailar distintos bailes como la cueca a través de un programa	Porque es lindo y les gusta	Lo antes posible	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colegios</li> <li>- Edificio de la Cultura</li> </ul>	Comunidades educativas
Cursos de Guitarra	Enseñar a tocar guitarra	Para entretener a los niños y niñas y sacarlos de la tecnología	Vacaciones	Edificio de la Cultura	Niños y niñas
Cuenta Cuentos	Contar cuentos vestidos según los personajes para insertar al público en la historia	Para desarrollar la imaginación del espectador	Mes de la cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Biblioteca</li> <li>- Teatro</li> <li>- Patio del Edificio de la Cultura</li> <li>- Establecimientos educacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupo de teatro</li> <li>- Actores comunales o de establecimientos</li> </ul>
Obras de Teatro	Mostrar obras de teatro	Acercar a la comunidad al mundo cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mes de la cultura</li> <li>- 1 vez a la semana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teatro</li> <li>- Sectores rurales</li> </ul>	Todas las edades
Cuenta Títeres	Mostrar historias o actividades para enseñar algo	Es necesario para ampliar su imaginación, destreza y habilidades a futuro	Mensualmente o según campañas	Establecimientos educacionales rotativos	Niños y niñas
Noche de Tango	Hacer un taller de tango	Integrar a todas las personas	Todo el año o	Patio Edificio de la	Todo público

		que gusten de esta música	semestral, depende del interés	Cultura	
Magia	Sacar a los niños y niñas de su ambiente de tareas y clases rutinarias para mostrarles otro mundo que también se vincula con el aprendizaje	Porque es necesario para ampliar su imaginación, destreza y habilidades a futuro	Mínimo 2 veces al año	Patio o dentro del Edificio de la Cultura	Niños y niñas del Colegio Evaristo Ogalde Ortega
Cantos Ópera	Motivar a la población	Para un rato agradable	Ojalá luego	Edificio de la Cultura	Con toda la familia y la comunidad

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Tabla 16: Actividad NNA

Nombre de la propuesta	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde hacerlo?	¿Con quiénes?
Conferencias de Fútbol	Invitar a delegaciones de personajes del fútbol	Para motivar y fortalecer el sueño de los chicos	Mensual	Edificio de la Cultura	Abierto a la comunidad
Taller de Repostería	Enseñar a hacer pasteles	Para aprender a hacer pasteles, divertirse y comer	Vacaciones de primavera	En las mesas de la Biblioteca	Abierto a la comunidad
Muestra Gastronómica	Presentar platos típicos de las diferentes culturas	Ampliar la cultura general	Marzo	Edificio de la Cultura	Establecimientos educacionales de la comuna
Vive tu fin de Semana en Familia	Actividades culturales destinadas a la familia (cine, música, danza, exposiciones)	La gente viene a Bulnes el fin de semana y no hay nada que hacer, está todo cerrado	Fines de semana o días festivos	Edificio de la Cultura	Toda la familia
Exprésate	Colocar en las paredes papeles gigantes y mesas con materiales para pintar y eso después se expone	Para unir a la comunidad	1 o 2 veces al año en alguna fecha especial	Edificio de la Cultura	Abierto a la comunidad
Cantantes Urbanos	- Bailar - Cantar	Para divertirse	Fin de semana	Edificio de la Cultura	Con cantantes
Taller de Teatro	Actuar	Para divertirse y nos puede ayudar a ir a otras comunas	Verano	Edificio de la Cultura	Abierto a todo público
Taller de Matemáticas	Competencias de ejercicios matemáticos	Para aprender más y ver en qué grado vamos	Viernes	Edificio de la Cultura	Abierto a todo público

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Tabla 17: Actividad artistas y agentes culturales locales

Nombre de la propuesta	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde hacerlo?	¿Con quiénes?
Día de la Niñez y del Adulto Mayor	- Generar espacio de actividades con enfoque infantil - Talleres de arte, baile, etc.	Para ayudar al desarrollo de los niños y adolescentes y así potenciar sus habilidades	Durante las mañanas para niños (verano e invierno) y en la tarde para adultos mayores	Edificio de la Cultura	Niños y niñas de escasos recursos, sectores rurales y periféricos en conjunto con Amukán

“Encuentro por las Artes”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar un escenario itinerante</li> <li>- Impulsar a las bandas emergentes con un premio</li> <li>- Hacer una convocatoria comunal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Para incentivar a nuevos artistas</li> <li>- Para crear una parrilla de artistas locales</li> </ul>	El 4 de octubre día de la música (natalicio Violeta Parra)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En la plaza</li> <li>- Frontis de la Municipalidad</li> <li>- Teatro</li> </ul>	Todo público, personas relacionadas a la música, Amukán y Municipalidad
Taller de Artes Visuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller práctico con fines artísticos, enfocado en la exploración del arte a través del juego y actividades creativas, utilizando diferentes materiales y técnicas para la realización de obras abstractas y figurativas</li> <li>- Uso de jazz a un volumen moderado sin que ningún niño se oponga</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los niños necesitan crear, expresarse y que se les valore eso</li> <li>- El arte es terapéutico, además de una forma de comunicar necesaria</li> </ul>	2 veces por semana por 4 meses mínimo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Edificio de la Cultura</li> <li>- Finalizar con una gran exposición en la plaza de armas donde puedan ver sus creaciones familiares y amigos</li> </ul>	Niños y niñas de 4 a 14 años
Talleres Permanentes	Implementar talleres artísticos (teatro, danza, música) con monitores locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La educación artística está escasa</li> <li>- Rescata y motiva a los artistas locales</li> </ul>	Permanente (semanal, fin de semana y vacaciones)	Edificio de la Cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infancia</li> <li>- Adultos</li> <li>- Tercera edad</li> <li>- Disidencias</li> </ul>
Apertura del Espacio a la Comunidad	Visibilizar las actividades que se hacen en el Edificio de la Cultura	Integrar a toda la comunidad	Permanente	Edificio de la Cultura	Comunidad en general
Utilización de todos los Espacios del Edificio de la Cultura	Organizar actividades, inclusive simultáneamente de ser necesario	Para que no quede ninguna actividad excluida	Permanente	Edificio de la Cultura	Encargados del Edificio y comunidad en general
Exposiciones Artísticas	Exponer trabajos artísticos de y a la comunidad	Para mantener viva la cultura local	Permanente	Edificio de la Cultura	Artistas locales
Taller de Violín	Clases individuales o grupales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Para que los niños aprendan una disciplina y método de estudio</li> <li>- Se atrevan a presentar y compartir su música en distintos escenarios</li> </ul>	1 o 2 veces por semana de enero a diciembre	Edificio de la Cultura	Niños de escasos recursos
Salas de Ensayo	Habilitar salas destinadas para ensayo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenciar las actividades y motivar a los artistas</li> <li>- Ser un lugar de encuentro para todos en torno a la cultura y el arte</li> </ul>	Salas desde las 10:00 hasta las 21:00 hrs.	Edificio de la Cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bandas locales</li> <li>- Artistas en general</li> </ul>
Jornada de Músicos Locales	Destinar el escenario y la técnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ocupar el espacio</li> <li>- Motivar y brindar nuevas experiencias a los nuevos artistas</li> </ul>	Fin de semana y días feriados	Edificio de la Cultura	Abierto a toda la comunidad
Actividades Culturales Locales	Contratar monitores de distintos oficios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer el arte y la cultura</li> <li>- Conservar el patrimonio y las artes locales</li> </ul>	Desde el 1 de enero al 31 de diciembre, los días sábado	Edificio de la Cultura	Abierto a la comunidad

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Tabla 18: Actividad pueblos originarios

Nombre de la propuesta	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde hacerlo?	¿Con quiénes?
“Voces de la Tierra”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres con una continuidad</li> <li>- Que se aborden desde los intereses de las asociaciones</li> <li>- Promoción cultural</li> <li>- Capacitación y educación con seguimiento</li> <li>- Gestión de recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocimiento y respeto</li> <li>- Mantenimiento de la cultura</li> <li>- Aprendizaje</li> <li>- Fortalecimiento de la comunidad</li> <li>- Inclusión social</li> <li>- Visibilidad y conciencia</li> <li>- Darle visibilidad a entes culturales que ya poseen el conocimiento ancestral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Durante el proceso municipal (planificación)</li> <li>- Antes de eventos importantes</li> <li>- Durante un cambio de administración</li> <li>- Momentos de necesidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Edificio de la Cultura</li> <li>- Consejo municipal</li> <li>- Oficina municipal</li> </ul>	Entes culturales, sociales, municipales, niños, adolescentes, adultos y adultos mayores
“Rescatando el Mapudungún, nuestra lengua ancestral”	Curso-taller de mapudungún: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel básico</li> <li>- Nivel medio</li> <li>- Nivel avanzado</li> </ul>	Rescate de la cultura y nuestras raíces	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marzo-mayo</li> <li>- Junio-agosto</li> <li>- Sept.-nov.</li> <li>- Todos los años</li> </ul>	Edificio de la Cultura	Integrantes de las agrupaciones y abierta a la comunidad
Elaboración y uso de instrumentos musicales de pueblos originarios	Curso-taller elaboración de instrumentos musicales ancestrales	Para mantener y rescatar prácticas musicales-culturales en el tiempo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marzo-junio (celebración año nuevo mapuche)</li> <li>- Agosto-nov. (2da muestra)</li> </ul>	Edificio de la Cultura	Integrantes de las agrupaciones y abierta a la comunidad

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Tabla 19: Actividad abierta (sector rural de Santa Clara)

Nombre de la propuesta	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde hacerlo?	¿Con quiénes?
Edificio de la Cultura con Identidad	Colocar el nombre de nuestro autodidacta al Edificio: “Raul González Allende”	Por la entrega y el reconocimiento a su trabajo histórico	Lo antes posible	Edificio de la Cultura	Ciudadanía de Bulnes
“Museo Cultural”	Instalar nuestra historia a través de fotos, objeto de nuestra historia	Es nuestra historia y no se debe perder	Lo antes posible	Sala cultura	Personas y agrupaciones dedicadas a estos eventos
Taller de Títeres	Diseño y técnica de manejo de títeres	Facilitar un espacio de encuentro fraterno, donde se pueda compartir temas de interés a través de los títeres	Ideal sería todo el año, para formar con los asistentes una comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En los diferentes sectores</li> <li>- Plan piloto en 3 sectores para empezar</li> </ul>	Con niños, jóvenes y mujeres (dueñas de casa)
Taller de Muralismo	Diseño, dibujo y pintura en diferentes muros, tanto al interior como al exterior	El muralismo permite compartir temas que luego se plasman en diseños y pinturas en muros (siempre con un mensaje positivo) - Lo primordial es formar comunidad	2do semestre y verano	En sedes, jardines infantiles y calles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Niños</li> <li>- Jóvenes</li> <li>- 3ra edad</li> <li>- Agrupaciones sociales</li> </ul>
Exposición de artistas y	- Feria productiva	Para visibilizar los diferentes actores	Verano	Al aire libre	- Instituciones interesadas en

diferentes agrupaciones de manualidades, artesanos, etc.	- Música en vivo - Stands de comidas típicas	productivos y culturales de la comuna			participar - Comunidad que le interese ver estas propuestas
Festival de la Voz	Invitar a diferentes cantores o a quienes deseen participar	Para fomentar el canto y demostrar la personalidad de cada artista	Verano y/o vacaciones	Al aire libre	Con artistas locales o con quienes se motiven a participar
Desarrollar regularmente conferencias, mesas redondas, simposios; relacionados con identidad, patrimonio, etc.	Hablar y llegar a entender la importancia de potenciar la riqueza de cada comunidad	Por la falta de claridad de la importancia de la cultura en el desarrollo de la comuna	Al menos trimestralmente y con un seguimiento responsable	En la comuna, rotativamente en distintos lugares	- Autoridades - Profesores - Directores de escuelas - Dirigentes sociales

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Tabla 20: Actividad adultos mayores

Nombre de la propuesta	¿Qué hacer?	¿Por qué hacerlo?	¿Cuándo hacerlo?	¿Dónde hacerlo?	¿Con quiénes?
Teatro	Gestionar obras de teatro	- Satisfacción personal y de otros - Entretenimiento	Todos los meses	Edificio de la Cultura o la plaza	Personas desde 15 años hacia arriba
Folclore Nacional	Contratar monitor para taller de baile y danza	- Es una forma de mantener nuestras raíces y aprender los distintos bailes - A pesar de que la comuna es rural, no se le da importancia al folclore	2 veces al mes en distintos horarios	- Edificio de la Cultura - Colegios - Agrupaciones - Juntas de vecinos	- NNA - Adultos - Adultos mayores
Compartir Conocimiento	Clases en distintos horarios, contratar monitor	Aprender enriquece	Durante el año	Edificio de la Cultura	Toda la comunidad
Mejoramiento del Edificio de la Cultura	Mejorar espacio de butacas y escala	Para que las personas queden más cómodas	En un tiempo presente	Teatro	Personas adecuadas
Música	Aprender a tocar instrumentos	Para ser feliz	Falta la enseñanza	Tenemos una sede	Con un profesor
Juegos para Niños de la Población Bulnes Sur	Construir juegos infantiles	- Nuestra población no cuenta con algo que puede ser de gran importancia para los niños - Entretenimiento para los niños	Cuando el Municipio o alguna otra instancia pueda llevarlo a cabo	En el espacio que cuenta nuestra población	Con el apoyo que aportarían los vecinos de nuestro sector
El Arte nos Rejuvenece	Enseñar y pintar óleos y acuarelas	- Necesidad - Promover la actividad artística	En cualquier época de primavera a otoño	Edificio de la Cultura	Abierto a toda la comunidad
Las Tardes Bailables	Talleres o cursos, con monitores contratados por la Municipalidad, de: - Tango - Bolero - Salsa	Nos alegra la vida	Verano, otoño o primavera	Edificio de la Cultura	Adultos mayores

	- Merengue - Cueca				
Sinfónicas	Gestionar traer sinfónicas	Cultura	Diciembre	Plaza	Con todo público
Taller de Tejidos	Confeccionar diferentes artículos	Porque es una manera de poder compartir	Primavera	En alguna sede del adulto mayor	Quienes deseen participar en esta actividad
Formación de obras de teatro	Contratar monitor de teatro	Para distracción de los adultos mayores	Primavera	Edificio de la Cultura o plaza	Adultos mayores
Encuentro de orquestas infantiles	- Fortalecer alumnos de colegios o de la ciudad - Contratar profesor	Para incentivar a los niños en el rol que representan en la comunidad	Mayo o cuando empiezan las clases	- Colegio - Edificio de la Cultura	NNA
Escuela Ecológica	Enseñar el cuidado del entorno y la naturaleza	Promover el respeto por la naturaleza	Primavera a otoño	Escuelas rurales y/o Edificio de la Cultura	Niños y niñas

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

Las actividades se pueden agrupar de la siguiente forma según las temáticas mencionadas en la creación de actividades por los participantes:

Imagen 12: Actividades agrupadas

Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejoras que apunten a mejorar la experiencia de los usuarios con el espacio.</li></ul>
Difusión	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contar con mejores herramientas para poder promover de mejor forma las actividades de acuerdo a los diferentes segmentos de públicos.</li></ul>
Artes Visuales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Con el objetivo de fomentar la apreciación y la producción de arte visual, estas actividades complementarias permitirán exhibir obras de artistas locales y nacionales, así como organizar exposiciones que destaquen el patrimonio cultural visual de la región, enriqueciendo la experiencia cultural de los visitantes.</li></ul>
Formación Artística	<ul style="list-style-type: none"><li>• El Edificio de la Cultura puede ser un espacio de aprendizaje y desarrollo creativo. Por lo tanto, estas iniciativas de formación artística ofrecerán talleres, cursos y programas educativos para que los miembros de la comunidad exploren y desarrollen sus habilidades artísticas, contribuyendo así al crecimiento cultural de la región.</li></ul>
Cine y Medios Audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Al promover la proyección de películas y la realización de eventos relacionados con los medios audiovisuales, se convierte en un centro de reflexión cultural y entretenimiento. Estas actividades brindarán oportunidades para la discusión y el intercambio de ideas sobre temas culturales relevantes para la comunidad.</li></ul>
Festivales y Shows	<ul style="list-style-type: none"><li>• Con un enfoque en la promoción de la participación, se proponen presentaciones y eventos relacionados con diferentes disciplinas. Esto fomentará la expresión artística y el bienestar físico y emocional de los participantes.</li></ul>
Educación y Reflexión Cultural Identitaria	<ul style="list-style-type: none"><li>• Las actividades centradas en la educación facilitarán el diálogo y la comprensión entre diferentes grupos sociales. Al ofrecer programas educativos y debates sobre temas culturales y de identidad, se promoverá un ambiente de aprendizaje y respeto mutuo en la comunidad.</li></ul>
Actividades inclusivas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar diferentes iniciativas que promuevan la inclusión de todos los segmentos de públicos, con un foco especial para jóvenes, adultos mayores y personas en condición de discapacidad.</li></ul>

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

### 10.3.1 Análisis matrices reflexivas

Luego de analizar las matrices reflexivas de todas las actividades realizadas, se puede apreciar que las propuestas hechas por la comunidad varían según el rango etario, el territorio y las agrupaciones que las proponen, estableciendo sustanciales diferencias. En algunos casos la desigualdad afecta de manera directa, por ejemplo, el sector rural versus el sector urbano. En otros casos, las diferencias vienen dadas por la falta de diálogo y la brecha generacional. Mientras que, en las agrupaciones, las diferencias vienen dadas por intereses distintos, pero complementarios.

Las necesidades culturales de los NNA no son las mismas que las necesidades de los adultos mayores, reflejado esto en el tipo de propuestas presentadas, los horarios en que se llevan a cabo, el clima y el desplazamiento para asistir a ellas, sin embargo, cabe destacar que la preocupación por las nuevas generaciones está muy presente en las propuestas de la tercera edad, pero el diálogo intergeneracional se vislumbra bastante fracturado.

Por otro lado, el territorio también nos muestra grandes brechas. Mientras que en la zona urbana podemos apreciar un anhelo de más cultura, en la zona rural desean ser integrados e incluidos, pidiendo llevar las actividades a sus localidades o facilitando el acceso al Edificio de la Cultura, teniendo en cuenta el grave problema de la locomoción que afecta la conectividad de la comuna con estos sectores y que se refleja en la poca o nula participación de los mismos, por ende las propuestas y necesidades culturales están directamente relacionadas con la desigualdad de los sectores.

En último lugar, podemos apreciar algunas agrupaciones con ideas bastante claras respecto a la cultura, el arte y el patrimonio de Bulnes. Por un lado, la agrupación Amukán, quienes desde el ámbito artístico estructuran interesantes propuestas a ser desarrolladas y por otro, agrupaciones de pueblos originarios, quienes desde el patrimonio proponen el rescate de las tradiciones y las raíces locales.

Los NNA fueron los únicos que manifestaron un interés por la gastronomía, entendiendo la importancia del aspecto culinario como parte de la cultura

de un territorio. Si bien las propuestas no apuntan directamente a un rescate de comidas locales, se puede apreciar la inquietud por aprender y el valor que depositan en este aspecto de la cultura. También la familia es un área relevante dentro de las propuestas, aquí se pone de manifiesto la falta de panoramas culturales para NNA los fines de semana, entendiéndolo a su vez que esto podría mejorar la calidad de vida familiar en la comuna. Otra propuesta interesante se relaciona con el aprendizaje, ya que desde un taller de matemáticas se propone generar competencias locales para poder medir el nivel de los Colegios con respecto a esta materia. Cabe mencionar que dos propuestas no fueron consideradas dentro de la matriz por su inconsistencia y falta de información, sin embargo, es necesario exponerlas. Una iniciativa tenía por nombre “Almacén de Comida y Almacén de Recolección”, no sabemos los detalles, pero se puede deducir que va en la línea de la economía social y el cooperativismo llevado al aspecto alimentario. La otra iniciativa lleva por nombre “Muestra TICS”, la cual sólo describe la razón de por qué hacerla; “fortalecer el conocimiento de la tecnología”, con lo cual se puede apreciar el interés por el mundo de la ciencia y la tecnología, lo cual potencia la creatividad e innovación desde otra perspectiva distinta al arte.

En las propuestas realizadas por los adultos mayores, más allá de las que están ligadas a la música, el baile, el teatro, la artesanía y la pintura, podemos apreciar una preocupación por las futuras generaciones con iniciativas como las “Orquestas Infantiles”, aquí se propone enseñar y representar el rol que cada NNA tiene dentro de la comunidad. También tenemos la “Escuela Ecológica”, con el claro objetivo de fomentar el cuidado de la naturaleza. Por último, está la iniciativa de mejoramiento de espacios públicos, específicamente la construcción de juegos infantiles en la población Bulnes Sur. En estas iniciativas se puede apreciar el compromiso de la tercera edad con los NNA de la comuna, dejando en evidencia que aún falta por mejorar en éste ámbito. La infraestructura del Edificio de la Cultura es algo que también preocupa a los adultos mayores, desde esta perspectiva, se establece la única iniciativa al respecto, ya que según lo dicho por los mismos adultos mayores, existen varias deficiencias que les afectan

directamente en cuanto a desplazamiento y comodidad al interior del lugar, mermando así la participación y el disfrute dentro del espacio.

En el caso del sector rural, se establecen iniciativas descentralizadas para así poder tener acceso a la cultura de manera directa, ya que como se ha mencionado anteriormente, uno de los grandes problemas es la escasa locomoción que conecta el centro con los sectores periféricos y/o rurales, por ende, la itinerancia se vuelve clave en este contexto, permitiendo la participación y reactivando el interés dentro de estos sectores. La participación de dueñas de casa es importante también como un elemento inclusivo y económico, varias propuestas apuntan a poder desarrollar talleres de distinta índole para que así las mujeres puedan tener algún ingreso extra y también puedan disfrutar de la cultura tanto como el resto de la comunidad. En conexión con estas propuestas, desde el mundo de los artistas, existen propuestas de descentralización concretas, varias iniciativas contemplan los sectores rurales y a las personas de escasos recursos.

Para finalizar, algo que se aprecia de manera transversal, en varias de las iniciativas propuestas, es el tema de la identidad local y el rescate de las raíces. Desde propuestas de mesas redondas para dialogar acerca de la identidad, el reconocimiento de la figura del historiador y vecino don Raúl González Allende, la enseñanza de prácticas y lenguas ancestrales, hasta el realce del artista local, todas se conectan con lo identitario. Podemos decir que se establece como una prioridad central para guiar muchas de las iniciativas, teniendo en cuenta el problema de la pérdida de lo local, la búsqueda de identidad y el rescate de las raíces.

## 10. CONCLUSIONES

Dentro del diagnóstico realizado, en base a las distintas actividades participativas, encuestas y entrevistas, podemos encontrar diversos aspectos significativos en cuanto a la opinión y percepción de la comunidad con respecto al Edificio de la Cultura y con respecto a la realidad cultural de Bulnes. Estos aspectos dialogan entre sí en distintos niveles de complejidad, ya que se cruzan constantemente, en algunos momentos como causas, en otros como efectos de las distintas problemáticas encontradas, por lo tanto, llegar a una conclusión final, es entender que para la comprensión de los fenómenos encontrados, es necesario observarlos desde una perspectiva holística, sin embargo, lo que se expondrá a continuación, es el desglose de aquellos elementos relevantes para esta conclusión final, sin perder de vista la multicausalidad y cruce de los distintos aspectos encontrados.

Una dimensión recurrente tiene que ver con la falta de identidad. Las personas sienten que las tradiciones van perdiendo su sentido, generando así una sensación de desarraigo con lo local. Muchas de las fiestas o actividades que se realizaban, hoy en día prácticamente han desaparecido y las figuras emblemáticas de la comuna, han pasado al olvido, un ejemplo de esto es la fiesta de las Camelias, instancia que lograba reunir a la comunidad en torno al arte y la cultura, otro ejemplo de patrimonio vivo es la figura de don Raúl González Allende, vecino de la comuna, quien dentro de sus tantos aportes a la cultura de Bulnes, escribió la historia de la comuna, tanto es el valor de esta persona, que se propuso en varias instancias cambiar el nombre del Edificio de la Cultura por el de don Raúl, o al menos que su nombre estuviese considerado, en reconocimiento a su trayectoria y aporte. Las tradiciones son el patrimonio inmaterial de una sociedad, por ende, son las que le dan sentido e identidad, pero al perder esta noción, se produce un desencuentro, atomizando a las personas y volviéndolas cada vez más individualistas. El Edificio de la Cultura se vislumbra como lugar de encuentro, por su historia y su emplazamiento, desde esta perspectiva surge un desafío; que este espacio se convierta en esa amalgama cultural que conecta las tradiciones locales con la comunidad, entendiendo que esa falta de identidad es tan sólo producto de un tejido social desarticulado, con lo

cual la tarea de recomposición de las tradiciones está depositada en la figura institucional, dando cuenta que la identidad de Bulnes siempre ha existido, sólo hay que recuperarla del olvido.

Esta falta de identidad va aparejada directamente con el desinterés de la gente con respecto a la cultura, el arte y el patrimonio local, siendo reemplazado por shows y espectáculos masivos, los cuales son altamente concurridos. Muchos son los factores que están asociados al desinterés, dimensiones que serán nombradas en el desarrollo de estas conclusiones, sin embargo, el efecto inmediato y palpable es la baja participación cultural. Hay que dejar en claro que esta baja participación cultural se da en actividades y eventos que promueven la identidad local, que ponen en valor las tradiciones, justamente por lo descrito anteriormente, el sentido está puesto en lo de afuera, en lo externo, relegando todo lo que es de la zona a un plano de desconocimiento y desinterés. Mucho se puede decir con respecto a este fenómeno de las sociedades modernas, ya que existen variados estudios y reflexiones, sin embargo, lo concreto para este espacio cultural es promover la participación mediante el rescate de las tradiciones.

La baja participación se observa mayoritariamente en las localidades rurales, por su distancia y conectividad con el Edificio de la Cultura. A simple vista podemos observar que este fenómeno carece de soluciones efectivas, ya que, al ser factores externos, involucra a terceros para poder destrabar estas complejidad. En el caso de la distancia, lo concreto es que falta transporte, y ante esto es poco lo que se puede hacer, y en el caso de la conectividad, la señal de Internet es prácticamente nula en estos sectores, lo que produce un aislamiento y desinformación. Todos estos factores van mermando la participación, sin embargo, el rol de vinculación del Edificio de la Cultura es fundamental, ya que muchas personas de sectores rurales manifestaron sentirse “abandonadas”, con lo cual la urgencia de descentralizar las actividades, talleres, eventos, etc. permitiría una comunicación más fluida con estos sectores, teniendo en cuenta la realidad que viven. En muchos casos se expuso que la lejanía no era una cuestión de distancia, sino que de falta de comunicación y vinculación. Es necesario un

enfoque descentralizado para poder atender las necesidades culturales de los distintos territorios de Bulnes y así acercar el Edificio de la Cultura a las localidades más rurales, a quienes les cuesta más poder participar activamente.

Una realidad del Edificio de la Cultura es el poco personal con el que cuenta, lo que hace bastante compleja la labor de vinculación, difusión y comunicación. Hay un acuerdo transversal de que si hubiera más gente de apoyo, podrían dividirse mejor los roles dentro del espacio, por ende atender distintas áreas de manera focalizada, realidad que hoy en día no es tal, ya que el lugar cuenta con poco personal, lo cual no permite una dedicación exclusiva, las distintas labores tienen que ser sorteadas por una sola persona, quien además es el encargado de cultura de Bulnes, por ende, para generar una mejor comunicación y vinculación con el territorio, es necesario aumentar el personal, estableciendo un equipo de cultura que sea capaz de hacerse cargo de las distintas áreas, teniendo en cuenta que Bulnes es capital provincial, por ende un foco turístico y económico, con lo cual la cultura debe ser el bastión y la carta de presentación de la comuna, y pero para ello, es necesario un equipo de cultura.

Por último, el lugar es afectado por una compleja realidad, ya que los espacios destinados a la cultura y el arte, están siendo subutilizados por otro tipo de actividades que no tienen que ver con el propósito que fueron creados, esto afecta enormemente la dinámica cultural, ya que los artistas no tienen lugares para ensayar. La Biblioteca es ocupada constantemente para reuniones y eventos de otra índole, con lo cual la gente prefiere no asistir, incluso se propuso una re significación de este lugar, ya que no cumple con el propósito de una Biblioteca. Es necesario un reajuste de los espacios dentro del Edificio de la Cultura, ya que esto va influyendo en el desinterés de la comunidad en participar de las distintas actividades propuestas o simplemente el hecho de que los espacios no estén adaptados y equipados para ensayar produce desmotivación en los artistas y agentes culturales, quienes deben recurrir a otras instancias para solucionar sus necesidades culturales y artísticas.

La infraestructura también es un aspecto relevante, ya que muchas personas manifiestan sentirse incómodas en un Teatro que al parecer fue construido con las características de un auditorio, con lo cual se dificultan las presentaciones artísticas que allí se realizan y dificulta también la comodidad del público que asiste a ver estas actividades, por ende un plan de remodelación del Teatro se vuelve urgente para el correcto desarrollo de este.

## 11.PROPUUESTA ESTRATÉGICA

### 11.1.Principios del Plan de Gestión del Edificio de la Cultura de Bulnes

En el proceso de desarrollo del Plan de Gestión, se trabajó en identificar los sueños y proyección de la ciudadanía en torno a la cultura y cómo dicho espacio puede ser un actor estratégico para el desarrollo de diferentes iniciativas para promover la identidad de Bulnes, la exposición y formación de artistas, así como también fortalecer la gestión cultural local.

De acuerdo con la información recopilada en el diagnóstico y en el proceso de priorización de las principales iniciativas culturales a desarrollar en los próximos 4 años, en conjunto con la comunidad y la institucionalidad municipal, es que se logra construir los principios para la gestión cultural, que son propuestos en la Visión y Misión. La Misión representa la razón de ser, en cambio, la Visión se refiere a dónde se dirige la gestión cultural del espacio y cuáles son sus metas a medio y largo plazo.

Tabla 21: Misión y visión

Misión
<b>Somos un espacio abierto a la comunidad, con una moderna y equipada infraestructura, que promueve el desarrollo social y cultural, convocando, integrando y vinculando el sector urbano y rural e instituciones -y a la comunidad en general- a participar activamente de las diversas actividades que se ofrecen, generando así un interés ciudadano por la identidad cultura local.</b>
Visión
<b>Anhelamos ser un lugar de encuentro, amigable y cercano, fortaleciendo y promoviendo la identidad cultural de la comuna, rescatando las tradiciones mediante la realización y fomento de actividades sociales, artísticas, culturales y patrimoniales.</b>

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

### 11.2. Lineamientos y Objetivos Estratégicos

A partir de la información recolectada en los diversos encuentros de co-diseño con los artistas, la comunidad y los funcionarios y con la construcción de la Visión y Misión, es que se identifica la necesidad de implementar los siguientes 4 lineamientos estratégicos, los cuales se describen a continuación:

Tabla 22: Lineamientos y objetivos estratégicos

Lineamientos Estratégicos	Objetivos Estratégicos
<b>Infraestructura y Gestión Interna</b>	Promover el correcto uso y equipamiento de los espacios en el interior del edificio, permitiendo la eficiente utilización de estos y facilitando su exclusividad para el desarrollo social, cultural y artístico.
<b>Identidad Local</b>	Dar valor a las tradiciones y costumbres de la comuna de Bulnes a través de iniciativas que se realicen en el edificio.
<b>Comunicación, difusión y relacionamiento territorial</b>	Fomentar y descentralizar la participación cultural, asegurando así la apertura de espacios para el diálogo y la coordinación con distintos actores y agrupaciones del territorio.
<b>Gestión de Públicos</b>	Incentivar el enfoque de públicos dentro de las actividades mediante encuestas, estudios de perfiles de públicos y planes de marketing.

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

## 12.IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

### 12.1. Proyectos y actividades por líneas estratégicas

#### 12.1.1. Infraestructura y gestión interna

Tabla 23: Infraestructura y gestión interna

Línea Estratégica 1 Infraestructura y gestión interna								
Objetivo estratégico	Promover el correcto uso y equipamiento de los espacios en el interior del edificio, permitiendo la eficiente utilización de estos y facilitando su exclusividad para el desarrollo social, cultural y artístico							
Programa	Proyecto o actividades	Beneficiarios	Periodo	Verificadores	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa de Mejoramiento del espacio	Mejoramiento ficha técnica del espacio cultural	- Comunidad de Bulnes - Edificio de la Cultura	Segundo semestre 2025	Inventario de la implementación	Adquisición y mejoramiento de infraestructura móvil	- DIDECO - Cultura Municipal - SECPLAN	- 8% FNDR - MINCAP - FONDART Línea Mejoramiento de la Infraestructura Cultural - Presupuesto Municipal - Ley de Donaciones - GORE	La implementación del espacio apunta a generar autonomía en el desarrollo de las diversas actividades
	Postulación a fondos de restauración interna del Edificio, y refacción de fachadas y espacios exteriores	- Comunidad de Bulnes - Edificio de la Cultura	Segundo semestre 2025	Documentos necesarios para generar la postulación	Obtención de recursos para poder realizar mejoras a espacios interiores y exteriores	- Cultura Municipal - SECPLAN	- 8% FNDR - MINCAP - FONDART Línea Mejoramiento de la Infraestructura Cultural - Presupuesto Municipal - Ley de Donaciones - GORE	Luego de la regularización del espacio se recomienda realizar postulación para algún fondo de mejoras de infraestructura disponible
Programa de fortalecimiento organizacional del espacio	Contratación de apoyo que se encargue del funcionamiento del Edificio de la Cultura	- Edificio de la Cultura - Cultura Municipal	Primer semestre 2025	Contratación de un apoyo que pueda encargarse del funcionamiento del espacio	Incorporar al equipo de trabajo Municipal un apoyo para el funcionamiento del espacio cultural	- Municipalidad - SECPLAN	Presupuesto Municipal	Surge como iniciativa la incorporación de un encargado que se encargue del funcionamiento del espacio cultural, que pueda: organizar la gestión del espacio, buscar financiamiento para proyectos, coordinar el uso del inmueble, promover acciones para

								la promoción del espacio a nivel territorial, crear redes entre los diferentes actores claves involucrados en el uso del espacio y proyectar iniciativas con la comunidad interesada
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

## 12.1.2. Identidad local

Tabla 24: Identidad local

Línea Estratégica 2		Identidad local						
Objetivo estratégico	Dar valor a las tradiciones y costumbres de la comuna de Bulnes a través de iniciativas que se realicen en el edificio							
Programa	Proyecto o actividades	Beneficiarios	Periodo	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa de fortalecimiento y promoción de la identidad, historia y patrimonio local	Talleres de bailes folclóricos	Niñas, niños y adolescentes	A partir del verano 2025 Hasta que termine la vigencia del Plan	- Publicación de convocatoria - Registro de asistencia - Registro fotográfico - Encuesta de satisfacción - Difusión en RRSS y radio	01 ciclo de 04 talleres de bailes folclóricos, de 05 sesiones cada uno, durante el verano	- DIDECO - Cultura - Turismo - Comunicaciones - Oficinas municipales - Comunidad - Sectores artísticos de la comuna - Agrupaciones culturales (formales y no formales)	- 8% FNDR - MINCAP - Presupuesto Municipal - Ley de Donaciones	En cada periodo estival se debe ofrecer a la comunidad al menos 01 ciclo de talleres, con diferentes tipos de bailes folclóricos
	Cuenta cuentos que promuevan la identidad, historia y patrimonio de la comuna	Comunidad de Bulnes	A partir del 2025 Hasta que termine la vigencia del Plan	- Registro de asistencia - Registro fotográfico - Encuesta de satisfacción - Difusión en RRSS y radio	04 cuenta cuentos durante el mes de abril (01 por semana)	- DIDECO - Cultura - Turismo - Comunicaciones - Oficinas municipales - Comunidad - Sectores artísticos de la comuna - Agrupaciones culturales (formales y no formales)	- 8% FNDR - MINCAP - Presupuesto Municipal - Ley de Donaciones	En cada periodo del mes de la cultura (abril) se debe ofrecer a la comunidad al menos 04 cuenta cuentos distintos
	“Encuentro por las Artes” Promover bandas locales emergentes	Comunidad de Bulnes	A partir del 2025 Hasta que termine la	- Publicación de convocatoria - Registro de asistencia	01 encuentro realizado al año durante el mes de octubre	- DIDECO - Cultura - Turismo - Comunicaciones	- 8% FNDR - MINCAP - Presupuesto Municipal	Jornada de música de distintos estilos con bandas emergentes de la comuna

Programa de promoción de las tradiciones originarias			vigencia del Plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro fotográfico</li> <li>- Encuesta de satisfacción</li> <li>- Difusión en RRSS y radio</li> </ul>	01 cápsula de difusión del encuentro	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oficinas municipales</li> <li>- Comunidad</li> <li>- Sectores artísticos de la comuna</li> <li>- Agrupaciones culturales (formales y no formales)</li> </ul>	- Ley de Donaciones	
	“Actividades Culturales Locales” Enseñar oficios que promuevan la identidad, historia y patrimonio de la comuna	Comunidad de Bulnes	A partir del 2025 Hasta que termine la vigencia del Plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación de convocatoria</li> <li>- Registro de asistencia</li> <li>- Registro fotográfico</li> <li>- Encuesta de satisfacción</li> <li>- Difusión en RRSS y radio</li> </ul>	Realizar 02 talleres de 10 sesiones anuales cada uno los días sábado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DIDECO</li> <li>- Cultura</li> <li>- Turismo</li> <li>- Comunicaciones</li> <li>- Comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8% FNDR</li> <li>- MINCAP</li> <li>- Presupuesto Municipal</li> <li>- Ley de Donaciones</li> </ul>	Se recomienda iniciar los talleres a partir del mes de marzo y terminar en diciembre. La realización de los talleres sería 01 sábado al mes. De monitores se sugiere contratar a artistas o artesanos locales mediante una convocatoria abierta.
	Desarrollar regularmente conferencias, mesas redondas o simposios relacionados con identidad, patrimonio e historia local	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoridades</li> <li>- Profesores</li> <li>- Directores de escuelas</li> <li>- Dirigentes sociales</li> </ul>	Segundo semestre 2025 Hasta que termine la vigencia del Plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación de convocatoria</li> <li>- Registro de asistencia</li> <li>- Registro fotográfico</li> <li>- Actas de las instancias</li> </ul>	Al menos trimestralmente se realiza 01 de las instancias propuestas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DIDECO</li> <li>- Cultura</li> <li>- Turismo</li> <li>- Comunicaciones</li> <li>- Oficinas municipales</li> </ul>	Presupuesto Municipal	Instancias abiertas y representativas. Espacios de diálogo en el Edificio de la Cultura. Reuniones que pretendan llegar a entender la importancia de potenciar la riqueza de cada territorio. Los actores institucionales deben guiar el proceso de trabajo y abrir el espacio para que otros organismos puedan participar
	“Rescatando el Mapudungún, nuestra lengua ancestral” Curso-taller de Mapudungún: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel básico</li> <li>- Nivel medio</li> <li>- Nivel avanzado</li> </ul>	Comunidad de Bulnes	A partir del 2025 Hasta que termine la vigencia del Plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación de convocatoria</li> <li>- Registro de asistencia</li> <li>- Registro fotográfico</li> <li>- Encuesta de satisfacción</li> </ul>	Realizar 09 talleres anuales de Mapudungún	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DIDECO</li> <li>- Cultura</li> <li>- Turismo</li> <li>- Comunicaciones</li> <li>- Oficinas municipales</li> <li>- Comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8% FNDR</li> <li>- MINCAP</li> <li>- Presupuesto Municipal</li> <li>- Ley de Donaciones</li> </ul>	Se recomienda realizar 01 taller al mes, iniciando en marzo y terminando en noviembre. De tallerista se sugiere contratar a una persona de pueblos

				- Difusión en RRSS y radio		- Sectores artísticos de la comuna - Agrupaciones culturales (formales y no formales)		originarios mediante una convocatoria abierta
	Elaboración y uso de instrumentos musicales de pueblos originarios para mantener y rescatar prácticas musicales	Comunidad de Bulnes	A partir del 2026	- Publicación de convocatoria - Registro de asistencia - Registro fotográfico - Encuesta de satisfacción - Difusión en RRSS y radio	Realizar 05 talleres de elaboración de instrumentos musicales de pueblos originarios	- DIDECO - Cultura - Turismo - Comunicaciones - Oficinas municipales - Comunidad - Sectores artísticos de la comuna - Agrupaciones culturales (formales y no formales)	- 8% FNDR - MINCAP - Presupuesto Municipal - Ley de Donaciones	Se recomienda realizar 03 talleres entre marzo y junio, que es donde se celebra el año nuevo Mapuche, y 02 talleres entre agosto y noviembre (2da muestra). Para monitorear el taller, se sugiere contratar a una persona de pueblos originarios mediante una convocatoria abierta

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

### 12.1.3. Comunicación, difusión y relacionamiento territorial

Tabla 25: Comunicación, difusión y relacionamiento territorial

Línea Estratégica 3 Comunicación, difusión y relacionamiento territorial								
Objetivo estratégico	Fomentar y descentralizar la participación cultural, asegurando así la apertura de espacios para el diálogo y la coordinación con distintos actores y agrupaciones del territorio							
Programa	Proyecto o actividades	Beneficiarios	Periodo	Verificador	Meta Propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa de comunicación y vínculo con la comunidad	Diversificar horarios y días de ejecución de actividades	Comunidad de Bulnes	Primer semestre 2025 Hasta finalizar la vigencia del Plan	Horario y días extendidos	Extender horarios y días de funcionamiento del espacio	Cultura Municipal	Presupuesto Municipal	Se espera que el presente Plan pueda proporcionar la justificación suficiente para poder ampliar los horarios y días de funcionamiento del espacio

	Programa de descentralización	Comunidad que habita en sectores rurales o distantes del centro de Bulnes	Primer semestre 2025 Hasta finalizar la vigencia del Plan	Inventario de la implementación	Realizar al menos 01 actividad anual, que incluya transporte de acercamiento de habitantes que pertenezcan a sectores rurales o alejados del centro al espacio cultural	Alcaldía	Presupuesto Municipal	Con motivo de poder fomentar las acciones del espacio cultural, se espera poder realizar un acercamiento al espacio, ya sea para alguna actividad artístico-cultural o para alguna presentación propia de la comunidad beneficiada
	Diseño e implementación de una estrategia comunicacional y de vinculación con la comunidad	Comunidad de Bulnes	A partir del primer semestre de 2025 Con una actualización anual hasta finalizar la vigencia del Plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia comunicacional</li> <li>- Creación de redes sociales</li> <li>- Folletos de difusión (programas culturales)</li> <li>- Cápsulas audiovisuales promocionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Folletos de difusión entregados a la comunidad</li> <li>- Envío de email de difusión por cada actividad cultural programada</li> <li>- Creación y fortalecimiento de las redes sociales del espacio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DIDECO</li> <li>- Cultura</li> <li>- Turismo</li> <li>- Comunicaciones</li> </ul>	Presupuesto Municipal	La estrategia comunicacional debe incluir campañas por email y WhatsApp, segmentadas por grupos etarios, actividades, etc. La red social debe ser distinta de las que cuenta la Municipalidad para las actividades culturales, cosa de poder diferenciarla de las iniciativas de Cultura Municipal
	Cartelera de iniciativas culturales	Comunidad de Bulnes	Primer semestre 2025 Hasta finalizar la vigencia del Plan	Creación de una cartelera de iniciativas culturales	Cartelera semestral disponible en el espacio y en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultura Municipal</li> <li>- Comunicaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8% FNDR</li> <li>- Presupuesto Municipal</li> </ul>	Se planea realizar una cartelera, resultado también del programa de coordinación con los diferentes actores culturales de la comuna y el programa de trabajo Municipal
	Plan de difusión de actividades culturales	Comunidad de Bulnes	Primer semestre 2025 Hasta finalizar la vigencia del Plan	Documento "Plan de Difusión Anual"	Elaborar un Plan de Difusión Anual para comunicar las actividades que realizará el espacio cultural durante los años de ejecución del Plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultura Municipal</li> <li>- Comunicaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8% FNDR</li> <li>- Presupuesto Municipal</li> </ul>	El Plan de Difusión será un documento base para poder planificar diferentes formas de promover las iniciativas, servirá además como memoria de las diferentes

actividades realizadas con la finalidad de recoger experiencias para poder fortalecer la comunicación

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

## 12.1.4. Gestión de públicos

Tabla 26: Gestión de públicos

Línea Estratégica 4 Gestión de públicos								
Objetivo estratégico	Incentivar el enfoque de públicos dentro de las actividades mediante encuestas, estudios de perfiles de públicos y planes de marketing							
Programa	Proyecto o actividades	Beneficiarios	Periodo	Verificadores	Meta propuesta	Responsables	Fuente de Financiamiento	Observaciones
Programa de visitas y uso del espacio	Talleres de formación de audiencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Artistas</li> <li>- Gestores culturales</li> <li>- Productores</li> <li>- Jóvenes</li> <li>- Artistas emergentes</li> <li>- Comunidad de Bulnes</li> </ul>	A partir del 2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación de gráficas convocando a la ciudadanía</li> <li>- Registro de asistencia</li> <li>- Registro fotográfico</li> <li>- Encuesta de satisfacción</li> <li>- Difusión en RRSS y radio</li> </ul>	01 temporada de 6 talleres anuales Al menos 20 participantes por taller	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DIDECO</li> <li>- Cultura Municipal</li> <li>- Turismo</li> <li>- Comunicaciones</li> <li>- Oficinas municipales</li> <li>- Comunidad</li> <li>- Los sectores artísticos de la comuna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8% FNDR</li> <li>- MINCAP</li> <li>- Presupuesto Municipal</li> <li>- Ley de donaciones</li> </ul>	Los talleres tienen por finalidad movilizar a la comunidad y acercar a las disciplinas artísticas presentes en la comuna
	Realizar encuestas de satisfacción y estudios de audiencia para evaluar el impacto de las actividades y mejorar la oferta cultural en función de las necesidades del público	Comunidad de Bulnes	Segundo semestre del 2025 Hasta finalizar la vigencia del Plan	N° de encuestas programadas/N° de encuestas aplicadas*100	Documento de resultado de encuestas por actividad	Cultura Municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultura Municipal</li> <li>- DIDECO</li> </ul>	El desarrollo de un programa de visitas y uso del espacio, implica la creación de experiencias enriquecedoras y personalizadas para los visitantes, con el objetivo de aumentar su participación e interacción con el contenido cultural

Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

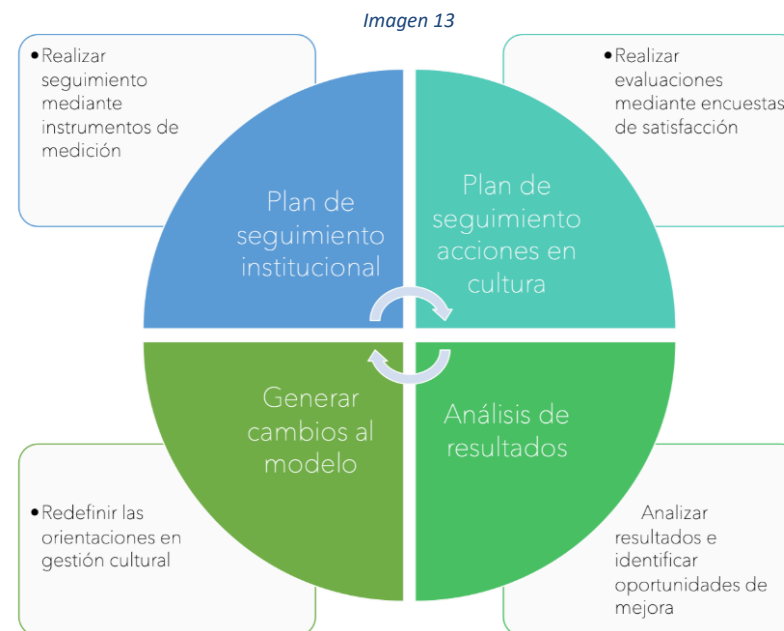
## 13. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN

### 13.1. Modelo de seguimiento

Considerando que la cultura se mantiene siempre en constante cambio, la revisión de la propuesta estratégica del Plan debe estar permanentemente en evaluación para poder revisar la pertinencia respecto de las necesidades de la comunidad. Ello implica tener una actitud abierta al contexto, con una buena disposición para hacer los ajustes e innovaciones que se estimen convenientes, junto con corregir los errores y desaciertos y aprovechar bien las nuevas oportunidades que surjan en el camino.

En primer lugar, es importante considerar las evaluaciones del propio equipo, por lo tanto, el encargado de cultura y su equipo, tienen que realizar una reflexión sobre el uso del espacio cultural mediante una evaluación y seguimiento institucional. En este proceso de revisión, que guiará en el futuro a una actualización o renovación del Plan de Gestión, requiere de hacer al menos un instrumento de medición con la comunidad o utilizar los medios de verificación planteados, con la finalidad de poder demostrar el impacto directo en la gestión de la cultura local y con ello entender de manera conjunta si hay conversación entre lo que ofrece el espacio cultural y la necesidad de la comunidad.

Luego de hacer la reflexión anteriormente planteada, y con los indicadores de gestión, es importante analizar los resultados obtenidos para poder determinar oportunidades de mejora y cambios que puedan ser planteados en el corto, mediano o largo plazo, que lleven al espacio a mejorar su gestión. Finalmente, con lo anterior se busca redefinir la propuesta estratégica planteada como un modo de poder mejorar continuamente el espacio y promover de mejor forma su impacto en la comunidad de Bulnes.



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2024

### 13.2. Estrategias generales de seguimiento

La implementación del Plan de Gestión requiere de un sistema que permita, en la práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente de su cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (*indicada más adelante*) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional del espacio cultural, que sean instancias para dar a

conocer – socializar los avances de cada una de las actividades y proyectos (*a través de matrices aplicadas o información recopilada*).

- Conformar una mesa técnica de evaluación integrada por: encargado de cultura, DIDECO, concejales de la comisión de cultura, representantes del sector artístico y cultural de la comuna.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas. (*Cuenta Anual*).
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (*diagnóstico para un nuevo periodo*) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

### 13.3. Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo e interno involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.

- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (*oferta local*) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

### 13.4. Medios de verificación

Si bien cada proyecto (*o actividad*) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (*respaldo digital o físico de la difusión*).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción. (*Fichas técnicas*)
- Documentos varios (*transferencias de recursos, convenios, alianzas, actas, etc.*).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (*resultados sistematizados y análisis*).
- Notas de prensa. (*respaldo digital o físicos*)

### 13.5. Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (*considerando aquellos que tienen una duración anual*), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

Tabla 4

Lineamiento estratégico		
Objetivo estratégico		
Nombre proyecto/programa		
Actividades completadas en % o N° (rellenar por cada actividad del programa o proyecto)		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Fecha de proyecto	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

Fuente: Elaboración propia

## 14. BIBLIOGRAFÍA

1. CEN (Centro de Estudios de Ñuble), “Informe Ejecutivo Resultados: Barómetro Regional Ñuble”, 2022
2. CIREN, “Características Demográficas y Socioeconómicas - Comuna de Bulnes”, julio 2022
3. Escalona, Héctor, “Diseño Construcción Edificio de la Cultura - Comuna de Bulnes”, julio 2014
4. MINCAP, “Política Nacional de Cultura 2017-2022”, 2017
5. MINCAP, Programa Red Cultura, “Guía Metodológica para la Construcción de Planes de Gestión con Enfoque de Públicos”
6. MINCAP, Unidad de Programación y Públicos, “Plan Nacional de Desarrollo y Formación de Públicos 2021-2024”, septiembre 2021
7. Municipalidad de Bulnes, Programa Red Cultura, “Plan Municipal de Cultura Bulnes 2022-2025”, septiembre 2021

### Sitios web

- <https://www.sitrural.cl/#!/informes>
- <https://goredenuble.cl/nuble/>
- <https://www.cultura.gob.cl/redcultura/>
- <https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/region16>
- <http://www.imb.cl/historia/>
- <https://centroestudiosnuble.cl/>