



Programa
Red Cultura



ESPACIO ABIERTO

CENTRO CULTURAL
PUERTO AYSÉN

PATAGONIA

PLAN DE GESTIÓN ESPACIO ABIERTO

Comuna de Aysén 2024-2028



Tabla de contenido

Introducción	3
1. Marco Teórico	4
2. Antecedentes históricos y contextuales	7
2.1 Características sociohistóricas	7
2.2 Características territoriales	7
2.3 Características sociodemográficas	9
2.4 Aspecto comunicacionales	11
2.5 Características socioeconómicas	12
2.6 Características educacionales	12
2.7 Gestión Cultural en la comuna: Organizaciones Culturales y Gestores	15
2.8 Desarrollo cultural, artístico y patrimonial de Aysén	16
2.9 Contextualización de los espacios culturales	17
3. Antecedentes del Espacio Cultural	18
3.1 Antecedentes históricos Espacio Abierto.....	18
3.2 Hitos históricos Espacio Abierto	19
3.3 Características sobre dotación administrativa	20
3.4 Características sobre la infraestructura	21
3.5 Instancias artísticas-culturales.....	23
3.6 Vinculación con el medio	23
3.7 Proyectos adjudicados y financiamientos	23
3.8 Redes.....	24
4. Diagnóstico Participativo: Encuentros de co-diseño	25
4.1 Metodología	25
4.2 Resultados Encuentros de Co-diseño	27
5. Principios del Plan de Gestión	39
5.1 Imagen Objetivo.....	39
5.2 Objetivos Estratégicos	39
5.3 Líneas de Acción	40
5.4 Plan Estratégico.....	41
5.5 Estrategia de Difusión y Comunicaciones	66
5.6 Estrategia de Desarrollo de Públicos.....	68
5.7 Estrategias de Seguimiento y Evaluación.....	69
Bibliografía	70
Anexos	71
Sistematización de los encuentros de co-diseño	71

Introducción

Este documento surge de un proceso de co-creación ciudadana orientado al diseño del Plan de Gestión para el centro cultural Espacio Abierto. Este esfuerzo se enmarca en la búsqueda de una gestión cultural más eficiente y participativa, liderada por el equipo del centro, que reconoce la necesidad de fortalecer el vínculo entre la cultura y la comunidad, así como de preservar y potenciar su valor cultural y artístico.

El objetivo principal es enriquecer y consolidar la planificación cultural de Espacio Abierto, abordando desafíos y oportunidades, y promoviendo una integración local más efectiva junto con la participación activa de la comunidad. Este plan de gestión no solo establece metas y objetivos, sino que coloca a la ciudadanía en el centro del proceso, promoviendo el diálogo y la participación activa en el desarrollo cultural de la comuna.

Desde el inicio, el proceso ha sido caracterizado por un enfoque participativo y democrático, involucrando a diversos actores del ámbito artístico y cultural, tales como artistas locales, estudiantes, docentes y miembros de la comunidad en general. Siguiendo la perspectiva de Pedro Güell, quien afirma que la cultura y la ciudadanía están profundamente conectadas y se fortalecen mutuamente (Güell, 2008:33), el plan ha sido elaborado mediante un diálogo inclusivo y reflexivo, que ha permitido identificar tanto las fortalezas y debilidades del espacio cultural como las aspiraciones y preocupaciones de la comunidad.

El documento presenta una articulación organizada y sistemática, orientada hacia la mejora continua del espacio cultural. Las iniciativas, oferta cultural, objetivos y directrices propuestas se articulan en una línea de acción coordinada y colaborativa entre Espacio Abierto y la comunidad.

Este Plan de Gestión ha sido encargado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través de su programa Red Cultura, en colaboración con la consultora INGEOP.

1.Marco Teórico

El marco teórico que se presenta a continuación establece las bases conceptuales para el desarrollo del plan de gestión. Ofrece directrices sobre las teorías y conceptos clave que son relevantes para la investigación, proporcionando el contexto necesario para una comprensión sólida y fundamentada del plan.

Estrategias de Gestión y Participación Ciudadana

El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP), a través de su Departamento de Ciudadanía Cultural, busca promover la participación cultural tanto de las personas como de las organizaciones que forman, así como de la colectividad nacional en su conjunto. El objetivo es proporcionar espacios de expresión en diferentes niveles territoriales, como el barrio, la comuna, la ciudad, la región o el país, en función de sus iniciativas y preferencias (Orientaciones Red Cultura 2022, pág. 3 citado en MINCAP). En este contexto, el Programa Red Cultura, alineado con la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, fortalece el desarrollo territorial mediante la participación activa de las organizaciones culturales, abarcando dos dimensiones interrelacionadas: el fomento de la asociatividad y la activación comunitaria en torno a procesos culturales y artísticos, así como el desarrollo de instrumentos y estrategias para la planificación cultural de manera participativa (UNESCO, 2005 citado en MINCAP).

A partir de este enfoque, el financiamiento de los Planes de Gestión por parte de Red Cultura se vuelve esencial para la sostenibilidad y proyección de los espacios culturales. Estos planes sirven como herramientas de planificación diseñadas para involucrar a la comunidad en la gestión de estos espacios, con el propósito de desarrollar estrategias que sitúen a los habitantes del territorio, en toda su diversidad, en el centro del proceso. Tal como lo ha destacado la antropóloga e investigadora mexicana Ana Rosas Mantecón (2009), el objetivo es "concebir la administración y programación de espacios culturales desde la perspectiva de los públicos, y no exclusivamente desde el arte", centrando así la gestión en la vinculación y el desarrollo de comunidades y audiencias.

Participación Ciudadana

La participación cultural en Chile enfrenta desafíos significativos debido a la asimetría de poder entre diferentes grupos y comunidades, lo que provoca desigualdades en la legitimación y valoración social de las culturas. Este sesgo, influenciado por factores de clase, territorio y política, limita el acceso equitativo a la cultura. Los filósofos Suely Rolnik y Félix Guattari subrayan la importancia de comprender la micropolítica y los procesos de subjetivación en la participación cultural, es decir, cómo las acciones cotidianas y las políticas culturales pueden influir en los cambios estructurales (MINCAP).

La política pública debe abordar estas desigualdades promoviendo el acceso universal a la cultura, considerando no solo las dimensiones económicas de la pobreza, sino también las vulnerabilidades que afectan la participación cultural, como la falta de capital cultural o la incompreensión de ciertas disciplinas artísticas. Es crucial que los espacios culturales sean inclusivos y no reproduzcan las desigualdades que se buscan combatir.

La UNESCO (citado en MINCAP) resalta la necesidad de entender cómo los individuos utilizan las formas culturales para fines como la afirmación de identidad y el desarrollo personal. La participación cultural debe ser vista más allá del simple consumo, abarcando la capacidad de involucrarse activamente en la vida cultural y en la construcción de ciudadanía a través de procesos interrelacionados de co-responsabilidad entre instituciones, espacios y comunidades.

Los públicos

La creciente demanda de mayor participación ciudadana y el reconocimiento de la diversidad cultural han impulsado a las instituciones culturales a involucrarse más con sus comunidades. Este enfoque que abarcan los planes busca desarrollar públicos que participen activamente en las organizaciones y espacios culturales a través de proyectos de colaboración, co-creación y co-programación, lo que fortalece el compromiso de las personas con la oferta cultural de sus territorios.

La distancia entre creador y público ha sido cuestionada por intelectuales, quienes ven al público no solo como participantes, sino como una condición y modo de existencia de los sujetos. En Chile, se creó en 2018 la Unidad de Programación y Públicos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, con el objetivo de articular estrategias para el desarrollo de públicos. En este contexto, se elaboró el primer Plan de Desarrollo y Formación de Públicos para el periodo 2021-2024 (MINCAP).

Los públicos, a diferencia de las comunidades virtuales, tienen un anclaje territorial y enfrentan barreras estructurales y subjetivas para su participación, como la falta de recursos, tiempo, equipamiento, transporte, y la brecha digital, así como las preferencias personales. El Desarrollo de Públicos se refiere a estrategias que buscan que las personas accedan y participen en actividades culturales y artísticas, promoviendo la experiencia, disfrute y valoración de la cultura (MINCAP).

Este proceso es dinámico y requiere que las instituciones culturales respondan a los cambios en hábitos y percepciones del público, con el fin de cumplir con sus demandas e intereses. La formación de públicos es esencial para ejercer el derecho a la cultura y reducir las brechas de participación.

Definiciones generales

A continuación, se ponen a disposición conceptos esenciales que servirán de base para la comprensión del presente documento:

¿Qué se entiende por cultura?

La cultura no debe considerarse un fenómeno estático, sino un organismo vivo en constante evolución. La participación en la cultura también cambia con el tiempo. Es crucial ofrecer la oportunidad de acceder a la cultura, permitir la decisión de participación, y asegurar que esto esté respaldado por una base regulatoria que garantice estos derechos en todas las circunstancias y para todas las personas. Las políticas públicas, especialmente las culturales, deben reflejar y contribuir a la creación de un entorno favorable en el que se respeten los derechos de acceso y participación en la vida cultural (Laaksonen, 2010, en UNESCO, 2014).

¿Qué son las políticas culturales?

Por una parte, según el antropólogo y crítico cultural argentino Néstor García Canclini (1987), las políticas culturales se definen como "la suma de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados para orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social". Por otro lado, Luis Manuel Aguirre (2007), periodista chileno y gestor cultural, considera las políticas culturales como un discurso que justifica su existencia mediante la performatividad, ya que su propósito es pragmático y orientado a la acción, guiando caminos y métodos para fortalecer, modificar o redirigir directrices e ideas, o construir lineamientos y visiones a largo plazo (p. 322).

¿Qué es un espacio o infraestructura cultural?

Los espacios o infraestructuras culturales son ámbitos simbólicos de representación que facilitan el encuentro y el intercambio de diversas expresiones artísticas, culturales y ciudadanas. Estos espacios comprenden cualquier lugar donde se desarrolle un elemento de la cadena de producción artística, como espacios públicos, juntas de vecinos, y establecimientos educacionales. Para los fines de este plan de gestión se entiende por espacio o infraestructura cultural a casas de la cultura, centros culturales, teatros y otros espacios con infraestructura que orientan su programación hacia actividades relacionadas con el ciclo cultural: creación, producción, difusión, distribución y formación. Esta definición permite visualizar que estos espacios requieren una planificación estratégica para garantizar su proyección y permanencia en el tiempo (MINCAP).

¿Qué es un Plan de Gestión?

Según la “Guía metodológica para la construcción de Planes de Gestión con enfoque de públicos” del MINCAP, los Planes de Gestión (PG) son herramientas de planificación cultural a mediano y largo plazo que buscan involucrar a la comunidad en la gestión de espacios culturales públicos y privados. Su objetivo es co-diseñar estrategias que coloquen a los habitantes del territorio en el centro de las decisiones, promoviendo su participación. Además, los PG se conciben como instrumentos para proyectar el desarrollo sostenible de los espacios mediante estrategias que aseguren su permanencia a lo largo del tiempo (MINCAP).

Hoja de ruta para la elaboración y actualización de un PG

La gestión cultural es cíclica y continua, y la hoja de ruta se concibe como un mapa circular y multidimensional, involucrando diversos actores en cada una de las cuatro etapas del PG: Co-diagnóstico, Co-diseño y Planificación, Validación y Evaluación, e Implementación y Monitoreo. Es esencial que los espacios culturales se construyan en relación con otros, considerando la diversidad cultural, etaria y de género. La clave es observar, dialogar y construir de manera conjunta, utilizando metodologías y estrategias que pongan en el centro los procesos sociales y el contexto relacional en el que se desarrollan estos espacios.

Enfoques para construir Planes de Gestión (PG) efectivos

1. **Enfoque contextual:** busca establecer vínculos sólidos entre las prácticas culturales y el contexto en el que surgen, asegurando la legitimación de los espacios por parte de la comunidad.
2. **Enfoque participativo:** promueve la participación colectiva para reducir desigualdades culturales, integrando a la comunidad en todas las etapas del PG, desde el diagnóstico hasta la implementación.
3. **Enfoque de públicos:** fomenta la participación activa de las personas en espacios culturales, construyendo comunidades comprometidas con el ecosistema cultural local.
4. **Enfoque de derechos:** reconoce a las personas en situación de exclusión como sujetos de derechos, exigiendo al Estado garantías para el ejercicio de estos.
5. **Enfoque territorial:** aboga por una gestión cultural que respete y valore las tradiciones y dinámicas locales, contribuyendo a la equidad cultural en cada territorio.
6. **Enfoque de democracia cultural:** busca democratizar el acceso a la cultura, permitiendo que todas las comunidades ejerzan plenamente sus prácticas culturales y posicionando la participación ciudadana como motor de las políticas públicas.

2. Antecedentes históricos y contextuales

Los antecedentes históricos y contextuales son esenciales para una planificación cultural informada y estratégica. Estos permiten no solo conservar y promover elementos identitarios locales, sino que también responden de manera efectiva a las necesidades, características y aspiraciones de la comunidad. Por ello, a continuación, se presentan los antecedentes comunales de Aysén, abarcando sus características sociohistóricas, territoriales, sociodemográficas, comunicacionales, socioeconómicas y educacionales.

2.1 Características sociohistóricas

La historia humana en la comuna de Aysén se remonta al menos tres milenios, según estudios arqueológicos en las islas del archipiélago de los Chonos. Estas investigaciones, junto con crónicas coloniales, han revelado una ocupación por pueblos de cultura marítima cazadora-recolectora, denominados genéricamente "Chonos". La documentación colonial describe diversos aspectos de estos pueblos y su integración con las comunidades chilotas debido a la esclavización y evangelización (Municipalidad de Aysén, PMC, 2022).

En la naciente República, se describió la movilidad y ocupación temporal de los territorios de Aysén, con actividades extractivas como mariscos, pescados y madera, para su comercialización en Chiloé y Puerto Montt. Hacia la década de 1870, se exploró y describió la geografía insular y costera de Aysén, y a finales del siglo XIX, su geografía continental. Con el inicio del siglo XX, la Sociedad Industrial de Aysén controló el acceso al territorio, contratando trabajadores de diversas regiones y países (Municipalidad de Aysén, PMC, 2022).

En 1928, se creó la Provincia de Aysén, con Puerto Aysén como capital, que experimentó un crecimiento acelerado y se convirtió en un centro comercial y cultural. A mediados del siglo XX, Puerto Aysén era una pequeña ciudad cosmopolita, con una activa vida cultural. En los años treinta, se fundaron las localidades insulares de Puerto Aguirre y Caleta Andrade, y en los años cincuenta y sesenta surgieron Villa Mañihuales y Villa Los Torreones (Municipalidad de Aysén, PMC, 2022).

Un hecho histórico significativo fue la pérdida de la "capitalidad regional" en favor de Coyhaique en los años sesenta, debido a inundaciones y un incendio que destruyó el edificio de la Intendencia. Esto llevó a un estancamiento en el desarrollo de Puerto Aysén y su comuna, del cual sus habitantes se han ido recuperando lentamente (Municipalidad de Aysén, PMC, 2022).

2.2 Características territoriales

La extensión territorial según la Municipalidad de Aysén se estima en 34.772 km² (2022), convirtiéndola en la comuna más grande de la Provincia de Aysén y de la región, mientras que a nivel nacional es la cuarta comuna más extensa en términos territoriales (www.puertoaysen.cl, 2022).

La geografía de la comuna se destaca por su vasto territorio archipelágico, que incluye la zona central y sur del Archipiélago de Los Chonos, con puntos destacados como el Canal Moraleda y las islas Melchor, Victoria y Traiguén. Además, cuenta con importantes fiordos como el Aysén y Quitalco que conectan con las zonas continentales. Sus montañas escarpadas forman parte de la Cordillera de Los Andes, emergiendo como contrafuertes cordilleranos de alturas moderadas pero de difícil acceso. Asimismo, se pueden encontrar lagos, lagunas y conos volcánicos como el Hudson al sur de la comuna, y el Cay y Macá al norte (Municipalidad de Aysén, PMC, 2022).

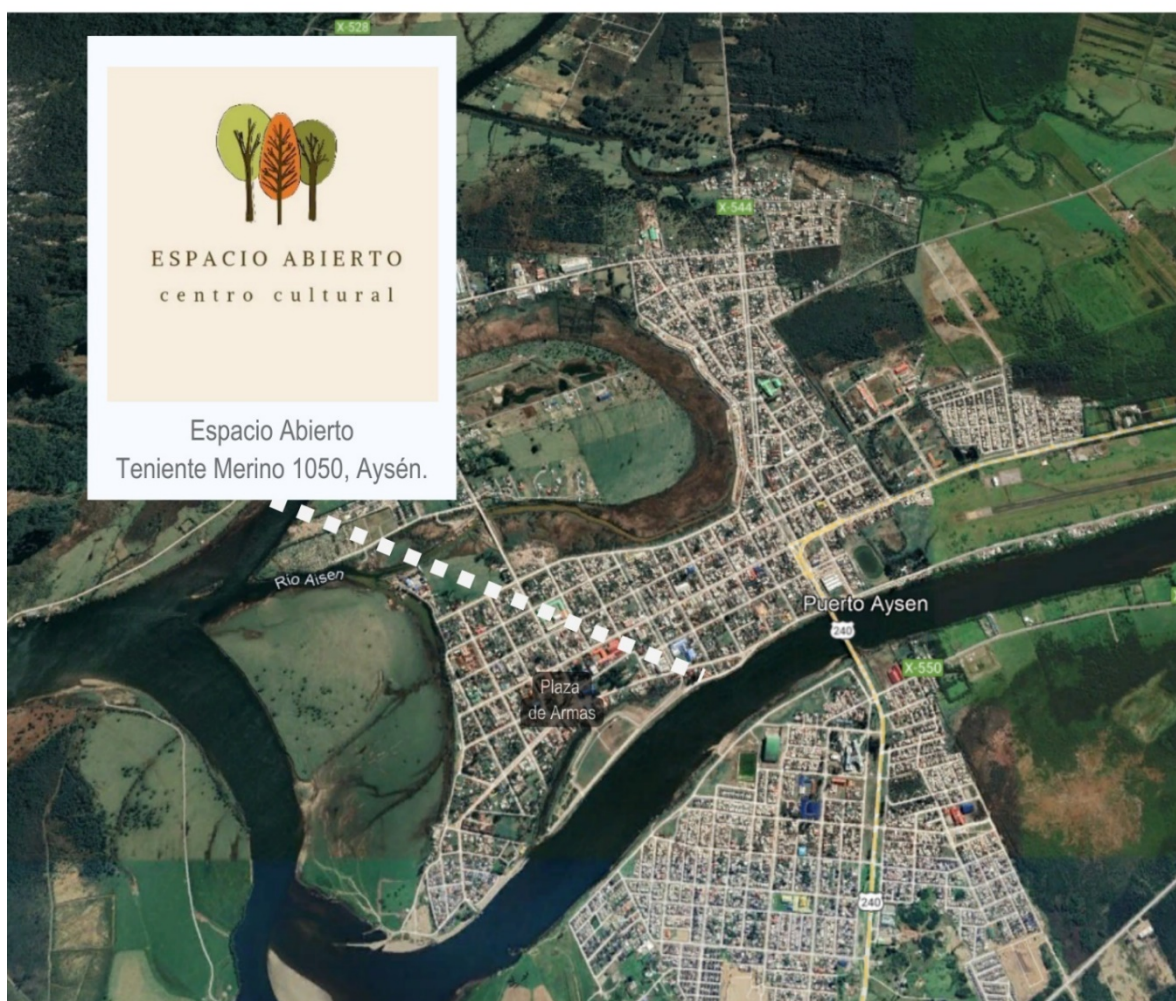
Actualmente, la comuna se compone de cuatro grandes áreas donde se centra el desarrollo: la ciudad de Puerto Aysén y las localidades de Los Torreones, Villa Mañihuales, Puerto Chacabuco y

la zona insular de Islas Huichas, que incluye las localidades de Caleta Andrade, Estero Copa y Puerto Aguirre.

Puerto Aysén, donde se ubica el espacio cultural, se ubica a orillas del río Aysén, el cual está a 3 km del fiordo Aysén. Esta zona comenzó a poblarse a finales de siglo XIX, fundándose oficialmente el 28 de enero de 1928, luego de casi 30 años de poblamiento vinculado a la instalación de la Sociedad Industrial de Aysén, empresa ganadera que impulsó la creación del poblado con la construcción de bodegas y el muelle (SERNATUR).

El centro cultural Espacio Abierto se encuentra ubicada en el centro de la ciudad de Puerto Aysén, en calle Teniente Merino 1050 cerca de la Plaza de Armas Aysén, de establecimientos educativos (Escuela Aysén Tradición y Futuro, Liceo Municipal y Colegio Kalem), comercio y oficinas municipales

Localización Espacio Abierto



Fuente: Elaboración del Equipo Consultor Ingeop.

2.3 Características sociodemográficas

Los antecedentes sociodemográficos desempeñan un papel fundamental en la planificación cultural de un centro cultural. Por ejemplo, al analizar la composición demográfica de la comunidad, como la distribución por edades, es posible diseñar programas y actividades que resulten atractivos y pertinentes para diferentes los segmentos de la población. Esta comprensión detallada de los públicos objetivos puede contribuir a que las iniciativas culturales satisfagan las necesidades e intereses específicos de cada grupo demográfico, fomentando así una mayor participación y compromiso comunitario.

La comuna de Aysén, según el Censo de 2017, contaba con una población de 23.959 habitantes, de los cuales 12.719 (53%) eran hombres y 11.240 (47%) eran mujeres, con un índice de masculinidad de 113 hombres por cada 100 mujeres. La densidad de población, considerando la superficie comunal indicada por la Municipalidad de Aysén, es de 0,69 hab/Km². Sin embargo, la mayor parte de la población se concentra en las zonas urbanas, donde reside el 84,8% de los habitantes (INE, 2017).

Distribución de la población total según Censo 2017

Distritos Censales¹	Vivienda	Personas
Puerto Aysén	3.982	9.742
Mañiguales	1.032	1.855
Farellones	221	304
Valle Los Lagos	4.383	8.682
San Rafael	34	136
Las Huichas	486	1.565
Puerto Chacabuco	577	1.608
Rezagados	3	67

Fuente: Elaboración propia según Censo 2017.

¹ Los distritos censales son divisiones del territorio comunal que permiten organizar el trabajo censal. Aunque su principal función es organizacional para el desarrollo del Censo por el INE, esta información también facilita conocer y entender la distribución de los habitantes y las viviendas en la comuna de Aysén.

La población total de la ciudad de Puerto Aysén es de 17.441 habitantes y 6.660 viviendas.

	Población Censo 2017			Viviendas Censo 2017	Superficie Km2
	Total	Hombres	Mujeres		
Puerto Aysén	17.441	8.805	8.636	6.660	8,53
Villa Mañiguales	1.561	795	766	790	2,71
Puerto Chacabuco	1.239	619	620	461	1,59

Fuente: Informe “Ciudades, Pueblos, Aldeas y Caseríos 2019” del INE.

Según los datos de la tabla y del informe “Ciudades, Pueblos, Aldeas y Caseríos 2019” del INE, es posible indicar que Puerto Aysén es claramente el núcleo principal de la comuna, concentrando la mayoría de la población con un total de 17.411. La población de Villa Mañiguales y Puerto Chacabuco es significativamente menor en comparación con Puerto Aysén. Puerto Chacabuco es el sector más pequeño de los tres.

Al igual que con la población, Puerto Aysén tiene la mayor concentración de viviendas, correspondiente a 6.660, lo que coincide con su alta densidad poblacional. Villa Mañiguales y Puerto Chacabuco tienen una proporción significativamente menor de viviendas en comparación con Puerto Aysén.

La superficie de los sectores sigue la misma lógica de la población y de las viviendas, en donde Puerto Aysén concentra la mayor superficie con 8,53 km2, mientras que Villa Mañiguales y Puerto Chacabuco tienen superficies significativamente menores en comparación con Puerto Aysén.

Las proyecciones del censo de 2017 para el año 2024 estiman una población comunal de 25.218 habitantes, con un índice de masculinidad de 103 hombres por cada 100 mujeres. Se prevé que la población seguirá concentrándose en las zonas urbanas, con un porcentaje de ruralidad del 12% (Biblioteca del Congreso Nacional, según datos del INE, 2017).

De acuerdo con las proyecciones para el año 2024, la distribución de la población por grupos de edad es la siguiente (Biblioteca del Congreso Nacional, según datos del INE, 2017) :

- Niños/as y preadolescentes (0 a 14 años): 5.206 personas, lo que representa el 21% de la población.
- Adolescentes y adultos jóvenes (15 a 29 años): 4.644 personas, equivalente al 18% de la población.
- Adultos (30 a 44 años): 6.243 personas, que corresponden al 25% de la población.
- Adultos (45 a 64 años): 6.119 personas, que constituyen el 24% de la población.
- Adultos mayores (65 años o más): 3.006 personas, equivalente al 12% de la población.

Destaca en estas cifras la población de personas que tienen entre 30 y 44 años, con un 25%, seguida por quienes tienen entre 45 y 64 años, con un 24%.

Rangos Etarios comuna de Aysén (proyecciones 2024)

Grupos de edad	Población comunal por grupo de edad (nº)	
	Censo 2017	Proyección 2024
0 a 14 años	5.584	5.206
15 a 29 años	5.180	4.644
30 a 44 años	5.557	6.243
45 a 64 años	5.578	6.119
65 o más años	2.060	3.006
Total	23.959	25.218

Fuente: Elaboración propia en base a la Biblioteca del Congreso Nacional, según datos del INE, 2017.

2.4 Aspecto comunicacionales

El conocimiento de los medio de comunicación de la comuna pueden facilitar el establecimiento de alianzas y colaboraciones con estos, lo que puede aumentar la visibilidad, difusión y el impacto de las iniciativas culturales del espacio cultural.

Actualmente la comuna cuenta con una variedad de radios en la banda de frecuencia FM que transmiten programación y contenidos comunales a diario. En Puerto Aysén, se pueden sintonizar por lo menos 16 radioemisoras en esta frecuencia, destacando 2 de gestión local: Radio las Nieves y Radio Milenaria. Las demás son emisoras provenientes de Coyhaique y algunas de alcance nacional. Islas Huichas cuenta con su propia radio comunitaria, Radio Brisas del Sur, que transmite en FM. Por su parte, Villa Mañihuales cuenta con FM del Sol, y es posible sintonizar radios regionales como Santa María de Coyhaique y nacionales, aunque con menor calidad (Municipalidad de Aysén, PMC, 2022).

En cuanto a la telefonía celular, las principales localidades de la comuna cuentan con cobertura, aunque aún existen sectores rurales sin señal. Respecto al servicio de internet, llega a todas las localidades pobladas, aunque con ciertas deficiencias en lugares como Islas Huichas, Mañihuales y Villa Los Torreones, siendo Islas Huichas la más afectada con una señal intermitente, de baja calidad y cortes frecuentes (Municipalidad de Aysén, PMC, 2022).

En cuanto a la televisión, Puerto Aysén cuenta con dos canales locales: Canal AysenTV y Canal 11TV Aysén, además de todos los canales nacionales de televisión abierta. En el resto de las localidades de la comuna también se pueden sintonizar los canales antes mencionados, así como tener acceso a TV Cable y televisión satelital (Municipalidad de Aysén, PMC, 2022).

2.5 Características socioeconómicas

Al comprender a grandes rasgos las características socioeconómicas, el centro cultural puede adaptar sus programas para que sean accesibles para la comunidad en general. Por ejemplo, en áreas con bajos ingresos, los centros culturales pueden ofrecer programas gratuitos o de bajo costo para garantizar que sean accesibles para todos los residentes, promoviendo así una mayor participación y compromiso con las artes y la cultura.

A grandes rasgos, Puerto Aysén es conocido por su actividad pesquera, turística y forestal. Sin embargo, enfrenta desafíos relacionados con la distancia geográfica y la accesibilidad, lo que afecta tanto al empleo como al desarrollo económico. En la actualidad, la economía de la comuna se sustenta principalmente en la industria pesquera y la salmonicultura, que son los sectores que emplean a la mayor cantidad de trabajadores. Les siguen en importancia el comercio, la administración pública, el transporte y la construcción (BCN, 2024).

2.6 Características educacionales

La información sobre las características educacionales comunales contribuye a identificar oportunidades de colaboración y sinergias entre un centro cultural y las instituciones educativas, promoviendo así una mayor participación y compromiso de jóvenes e infancias en las actividades culturales y educativas.

En Aysén, las necesidades educativas de la comuna están cubiertas en casi todas sus localidades, a través de jardines infantiles y escuelas básicas. Solo Villa Los Torreones no cuenta con una escuela básica, debido a la sistemática baja en la matrícula de la antigua escuela, lo que obligó a su cierre. La educación secundaria se ofrece en Villa Mañihuales y Puerto Aysén, donde existen establecimientos públicos y particulares subvencionados. Además, en Puerto Aysén se inauguró hace unos años el Centro de Formación Técnica, que imparte educación técnica especializada (Municipalidad de Aysén, PMC, 2022).

Puerto Aysén entonces concentra una parte importante de la oferta educacional, por su oferta de educación secundaria, el Centro de Formación Técnica y la presencia de los colegios más grandes de la comuna.

Establecimientos educacionales comuna de Aysén

Nombre del establecimiento	Dependencia	Indicador de ruralidad del establecimiento	Matrícula total del establecimiento	Matrícula total educación parvularia	Matrícula total en Enseñanza Básica Niños y Jóvenes	Matrícula total en Enseñanza Básica Adultos	Matrícula total en Educación Especial
Escuela Despertar	SLEP	Urbano	54	0	0	0	54
Liceo Politécnico De Aysén	SLEP	Urbano	468	0	101	0	0
Escuela Básica Municipal Poetisa Gabriela Mistral	SLEP	Urbano	364	38	326	0	0
Escuela Aysén	SLEP	Urbano	172	23	149	0	0
Escuela Pedro Aguirre Cerda	SLEP	Rural	91	6	36	0	0
Liceo Maniguales	SLEP	Urbano	385	33	262	1	0
Escuela Carlos Condell	SLEP	Rural	51	3	48	0	0
Escuela Almirante Simpson	SLEP	Urbano	168	25	143	0	0
Escuela Básica Ribera Sur	SLEP	Urbano	159	27	132	0	0
Liceo Raul Broussain Campino	SLEP	Urbano	286	0	94	0	0
Liceo San José U.R.	Particular Subvencionado	Urbano	481	0	160	0	0
Colegio Sagrada Familia	Particular Subvencionado	Urbano	563	33	372	0	0
Liceo Bicentenario	Particular Subvencionado	Urbano	486	61	293	0	0

Santa Teresa De Los Andes							
Escuela De Lenguaje Kalem	Particular Subvencionado	Urbano	104	0	0	0	104
Escuela Litoral Austral	SLEP	Urbano	478	69	409	0	0
Colegio Kalem Bicentenario	Particular Subvencionado	Urbano	996	98	557	0	67
Centro De Estudios Patagonia De Aysén	Particular Subvencionado	Urbano	212	0	0	25	0
Colegio Sinai	Particular Subvencionado	Urbano	114	15	99	0	0
Escuela Hospitalaria. Juntos Forjando El Mañana	SLEP	Urbano	4	0	2	0	1

Fuente: Elaboración propia en base al Centro de Estudios, MINEDUC.

A partir de la tabla, se puede indicar lo siguiente:

Dependencia y Ruralidad

En Aysén, los establecimientos educacionales se dividen en dos tipos de dependencia: de Los Servicios Locales de Educación Pública (SLEP) y Particulares Subvencionados. De los 19 establecimientos, 12 son SLEP y 7 son particulares subvencionados. En cuanto a la ruralidad, solo 2 establecimientos son rurales (Escuela Pedro Aguirre Cerda y Escuela Carlos Condell), mientras que los 17 restantes son urbanos.

Matrícula Total

El establecimiento con la mayor matrícula es el Colegio Kalem Bicentenario, con 996 estudiantes, seguido por el Colegio Sagrada Familia (563) y el Liceo Bicentenario Santa Teresa De Los Andes (486). En contraste, la Escuela Hospitalaria Juntos Forjando El Mañana tiene la menor matrícula total con solo 4 estudiantes.

Educación Parvularia

La matrícula en educación parvularia también muestra diferencias significativas. El Colegio Kalem Bicentenario tiene la mayor matrícula en este nivel con 98 estudiantes, seguido por la Escuela Litoral Austral (69) y el Liceo Bicentenario Santa Teresa De Los Andes (61). Varios establecimientos, como la Escuela Despertar y el Liceo Politécnico De Aysén, no tienen matrícula en educación parvularia.

Enseñanza Básica (Niños y Jóvenes)

El Colegio Kalem Bicentenario también lidera en matrícula de enseñanza básica para niños y jóvenes con 557 estudiantes, seguido por el Colegio Sagrada Familia (372) y la Escuela Litoral Austral (409).

Enseñanza Básica (Adultos)

Solo un establecimiento, el Centro de Estudios Patagonia de Aysén, tiene matrícula en enseñanza básica para adultos, con 25 estudiantes.

Educación Especial

La Escuela Despertar y la Escuela de Lenguaje Kalem tienen matrícula exclusiva en educación especial, con 54 y 104 estudiantes respectivamente. Además, el Colegio Kalem Bicentenario también ofrece educación especial a 67 estudiantes.

2.7 Gestión Cultural en la comuna: Organizaciones Culturales y Gestores

La historia de la gestión cultural en la comuna de Aysén es antigua y ha sido principalmente de carácter ciudadano. Desde los inicios de la vida cultural en Puerto Aysén, se han desarrollado diversas organizaciones culturales comunitarias, incluyendo grupos literarios, de teatro, coros y bailarines. Estas actividades culturales variadas se cultivaban a través de organismos ciudadanos relacionados con escuelas y, posteriormente, liceos de la capital comunal.

En la actualidad, se mantiene una actividad cultural comunitaria impulsada por organizaciones ciudadanas que surgen en la comuna, desarrollando sus actividades de manera regular o intermitente. Sin embargo, muchas de estas organizaciones surgen y, tras un tiempo, dejan de participar en la vida cultural. Solo algunas agrupaciones han logrado mantenerse vigentes por largo tiempo. El registro municipal de organizaciones contabiliza un total de 76 agrupaciones que se han dedicado o se dedican aún a algún tipo de actividad cultural. De estas, solo 38% están actualmente activas (Municipalidad de Aysén, PMC, 2022).

En Puerto Aysén a grandes rasgos se reconocen los siguientes gestores culturales:

1. Alex Guzmán - Audiovisual y gestor cultural.
2. Angelina Sandoval - Cantante de Rock.
3. Beatriz Torres A. - Fieltro, pintura.
4. Carolina Mardones - Joyería y tejidos.
5. Caterin Montiel Solís - Jabones artesanales.
6. Claudio Rosso Handel - Escritor Regional, Hiladoras Artesanales.
7. Cristian Arregui - Escritor, gestor cultural y editor.
8. Cristina Pustela – Pintora.
9. Erica Enríquez - Directora Grupo Teatro Patagonia.
10. Estela Guaquel M. - Artesanía Mapuche Huilliche.
11. Felipe Triviño - Guitarrista Bandas de Rock Bongazo e Introspección.
12. Héctor Benavides T. - Guitarrista y vocalista Banda Rock Nicanor Porro, Secretario Agrupación Cultural Fractales.
13. Irene del Carmen Cárcamo - Artesanía en cuero de salmón, tejidos.
14. Isabel Vidaurre - Artesanía en cuero y lana.
15. Jimena Muñoz - Bailarina de Flamenco.
16. Juan Pablo Álvarez - Guitarrista Banda Rock SoulBlack.
17. Marcela Stormesan - Pintora al óleo y cerámica.
18. Marcela Velásquez - Actuación Grupo Teatro Patagonia.

19. María Cristina - Encargada Unidad de Patrimonio, Municipalidad de Aysén.
20. María Guaquel M. - Artesanía Mapuche Huilliche.
21. Marta Gallardo - Artesanía en lana.
22. Pablo Lema – Pintor.
23. Pablo Rodríguez - Cantante Banda Rock Adokines.
24. Patricia Vargas L. - Lanas, pinturas, souvenir.
25. Patricio Guaquel LI. - Artesanía Mapuche Huilliche.
26. Paula Mancilla O. - Tejidos, jabones artesanales.
27. Paulina Cáceres Riqueros – Gestora cultural.
28. Pedro Urbano Moncada – Gestor cultural.
29. Robinson Ruiz - Integrante Banda Rock SoulBlack.
30. Rosita Quintana S. - Cosmética natural artesanal, tejidos.
31. Roxana Chávez - Orfebre, Lic. en Artes Plásticas.
32. Silvia Mancilla B. - Artesanía en lana, fieltro, tejidos.
33. Soledad Fuentes - Artesanía en madera.
34. Tamara Navarro - Artesana en mimbre.
35. Tania Morgado – Fotografía.
36. Yasna Jara - Encargada Biblioteca Municipal.

Existen gestores culturales en todas las localidades de la comuna, cuyo trabajo se desarrolla de manera independiente y, en algunas ocasiones, asociado a organizaciones culturales. Estos gestores desempeñan un papel fundamental, especialmente durante los procesos de postulación a ciclos de financiamiento, ya sea del Gobierno Regional de Aysén o de los Fondos Nacionales de Cultura.

2.8 Desarrollo cultural, artístico y patrimonial de Aysén

Los aspectos culturales, artísticos y patrimoniales de la comuna ofrecen un panorama del desarrollo de cada una de estas áreas en el territorio, así como de las disciplinas que son practicadas por los gestores culturales locales. Es importante comprender cómo se han desarrollado estas esferas a lo largo del tiempo, qué expresiones culturales predominan y qué patrimonio cultural se ha preservado en la comunidad.

Según la planificación cultural municipal de la comuna y monumentos nacionales las características principales sobre el desarrollo cultural, artístico y patrimonial de Aysén son las siguientes:

Cultura Tradicional

La comuna de Aysén comparte una cultura marítima y ganadera con otras comunas de la región. Las actividades de pesca artesanal y ganadería extensiva (ovina y bovina) son comunes, combinando tradiciones gauchas y chilenas. La artesanía incluye trabajos en lana, cuero, madera y cuero de pescado, con un notable desarrollo en Villa Mañihuales y Puerto Chacabuco (Municipalidad de Aysén, PMC, 2022).

Música y Literatura

La música tradicional refleja la cultura gauchesca con estilos como ranchera, chamamé y cueca. La literatura tiene una larga historia en la comuna, destacando autores como Fernando Sepúlveda y Eusebio Ibar. Actualmente, agrupaciones como el Grupo de Geopoética y Escritores al Fin del Mundo continúan esta tradición (Municipalidad de Aysén, PMC, 2022).

Fotografía y Audiovisual

La fotografía es una disciplina artística antigua en Aysén, con fotógrafos destacados como Elías Rabah. En el ámbito audiovisual, realizadores como Patricio Blanche y Cinthia Ferrada han contribuido con cortometrajes y documentales (Municipalidad de Aysén, PMC, 2022).

Dramaturgia y Danza

La dramaturgia ha tenido presencia en la comuna, con grupos como la Compañía Finis Terrae. La danza y el folclor están representados por diversas agrupaciones que cultivan estilos como el español, árabe y clásico (Municipalidad de Aysén, PMC, 2022).

Patrimonio

Aysén cuenta con tres Monumentos Nacionales: el Puente Presidente Ibáñez, la Oficina de Tierras y el Estero Quitralko. Existen numerosos sitios arqueológicos en la zona archipelágica, muchos aún no identificados. En el patrimonio inmaterial, destaca la memoria oral de la ocupación y poblamiento del territorio desde 1901, y prácticas como la pesca, la navegación y la ganadería (Monumentos Nacionales y Municipalidad de Aysén, PMC, 2022).

En la comuna se destaca la Comisaría de Puerto Aysén, un edificio de dos plantas revestido en madera de lenga que data de 1930. Esta infraestructura fue la primera en recibir la denominación de Monumento Histórico en la categoría de Sitio de Memoria el 2022. Durante la dictadura cívico-militar, fue utilizada como centro de prisión política y tortura.

En Puerto Aysén, la literatura ha florecido a lo largo del tiempo gracias al impulso de la comunidad local y la creación de espacios culturales como la Biblioteca local, iniciativa de los propios habitantes. Desde fines de los años veinte del siglo pasado, fotógrafos llegaron y se establecieron en esta ciudad, enriqueciendo aún más su escena cultural.

La gestión cultural en Puerto Aysén formó tempranamente círculos literarios, grupos de teatro, coros y bailarines, fomentando una actividad cultural diversa y vigorosa. Estas expresiones artísticas fueron cultivadas a través de organismos ciudadanos ligados a las escuelas y más tarde a los liceos de la capital comunal.

El legado cultural de Puerto Aysén se ha mantenido vivo gracias al compromiso de sus residentes con las artes y la literatura, contribuyendo a enriquecer la identidad cultural de la comunidad y fortaleciendo el tejido social a lo largo de los años.

2.9 Contextualización de los espacios culturales

En Puerto Aysén, la infraestructura cultural está compuesta por la Biblioteca Municipal, la Feria de Artesanos Ribera Sur, la Casa de la Cultura, la Ruca de organizaciones indígenas y un teatro que actualmente se encuentra deshabilitado debido a su mal estado estructural.

3. Antecedentes del Espacio Cultural

Los antecedentes del espacio cultural son fundamentales para la planificación, ya que nos proporcionan una comprensión profunda de su base y cómo puede continuar desarrollando actividades y acciones en beneficio del desarrollo cultural y artístico en la comuna. A continuación, se detallan aspectos como el modelo actual de funcionamiento del espacio, los proyectos postulados y adjudicados, la oferta cultural actual, las redes de vinculación con el medio y el estado general de la infraestructura del espacio.

3.1 Antecedentes históricos Espacio Abierto

Espacio Abierto es un lugar que nace al alero de la agrupación de Folklore Español, creado con el objetivo de cubrir la necesidad de espacios en la comuna donde los artistas locales puedan mostrar su arte a la comunidad.

“el objetivo de la creación de este espacio es potenciar las artes y las culturas abriendo nuevos espacios artísticos en Puerto Aysén (..) es para compartir, cualquiera puede hacer uso de él de manera gratuita”

(Encargada de Espacio Abierto)

Ubicado en la Patagonia chilena, al sur de Chile, este espacio para muestras artísticas fue impulsado por Jimena Muñoz, fundadora y directora de la Academia de Danza Española Flamenco en la Patagonia, con el objetivo de potenciar el arte y la cultura (especialmente la danza flamenca) en el extremo sur del país. El proyecto fue financiado con aportes monetarios de amigos y amantes del arte, y construido por los propios artistas de Puerto Aysén.

El Centro Cultural Espacio Abierto comenzó a habilitarse en diciembre de 2023 y tuvo su apertura e inauguración oficial a principios de febrero de 2024. Sin embargo, desde 2020, el lugar ya se utilizaba para el desarrollo del flamenco. Esta actividad artística había comenzado en 2015 en el segundo piso de un local comercial llamado Maxiori y también se llevó a cabo en la sala multifuncional del polideportivo bajo el nombre de "Flamenco en la Patagonia".

El año 2014 sirvió como prueba para evaluar el interés del público, lo que permitió que en 2015 se iniciara la escuela de danza con clases gratuitas en el centro cultural municipal. Se consolidó un grupo estable de niñas y adultos interesados en la danza, y a finales de ese año, realizaron su primera gala artística con el apoyo municipal. En 2016, la academia se estableció oficialmente, comenzando a cobrar por las clases y reconociendo la necesidad de un espacio estable.

Posteriormente, se enfocaron en la realización de galas artísticas en colaboración con instituciones y el municipio. En medio de la pandemia, desarrollaron un proyecto de talento con la premisa de mostrar habilidades en 120 minutos. En 2019, se formalizaron bajo el nombre de Agrupación Social y Cultural de Folclore Español en Puerto Aysén, comenzando a estructurarse como una organización formal.

Luego, se integraron a la mesa de cultura comunal, logrando financiamiento directo para realizar una tertulia cultural virtual con organizaciones locales. A nivel provincial, llevaron a cabo una actividad llamada "Reencuentro entre los Fiordos", buscando descentralizar a las organizaciones culturales, fomentando el conocimiento mutuo y generando redes entre estas.

Entre 2021 y 2022, organizaron festivales y encuentros como el festival de la danza en el polideportivo para conmemorar el Día Internacional de la Danza, y el encuentro de folclore que buscó encontrar similitudes entre el folclore español y chileno, colaborando con agrupaciones teatrales y otras disciplinas artísticas como de música y el teatro.

Además de vincularse con otras agrupaciones y fomentar el desarrollo artístico han promovido la itinerancia de las instancias culturales y artísticas pudiendo llegar a otros territorios como Puyuhuapi, Villa Los Torreones, entre otros lugares.

3.2 Hitos históricos Espacio Abierto

A continuación, se presenta un resumen detallado de los eventos y logros más importantes del Espacio Abierto y de la Agrupación Social y Culturas de Folclore Español en Puerto Aysén, desde sus primeras actividades hasta la consolidación de su nuevo espacio en febrero de 2024:

Año	Hitos
2015	<ul style="list-style-type: none"> – Se forma la escuela de danza Flamenco en la Patagonia, estableciendo un grupo estable de niñas y un grupo de adultas compuesto por las mamás. – A finales de 2015, realizaron su primera gala en el cine municipal.
2016	<ul style="list-style-type: none"> – La escuela ya contaba con 4 cursos de danza flamenco de carácter más estable.
2017	<ul style="list-style-type: none"> – Se comenzó a invitar a otras organizaciones para participar en galas artísticas.
2018	<ul style="list-style-type: none"> – Se comenzó a realizar galas con cobros voluntarios para apoyar a la agrupación Rehabilita Aysén. – Participaron activamente en actividades comunales.
2019	<ul style="list-style-type: none"> – Se conformaron oficialmente como la Agrupación Social y Cultura del Folclore Español en Puerto Aysén. – Durante la pandemia, organizaron el evento "Tu Talento en 120 Segundos" para mostrar talentos en video, incluyendo a las Islas Huichas.
2020	<ul style="list-style-type: none"> – Participaron en un llamado del programa Red Cultura para conformar una mesa de trabajo. – Flamenco en la Patagonia comenzó a funcionar en el espacio que actualmente es Casa Abierta. – En octubre, recibieron una subvención directa y organizaron una tertulia cultural virtual para visibilizar a los cultores locales. – A fines de 2020, realizaron el evento "Re-encuentro entre los Fiordos", con fondos del MINCAP, para descentralizar el trabajo cultural y compartir saberes.
2021	<ul style="list-style-type: none"> – Realizaron un festival de la danza en el polideportivo con todas las agrupaciones de danza en conmemoración del Día Internacional de la Danza, incluyendo agrupaciones de Coyhaique y Puerto Aysén (autogestionado).
2022	<ul style="list-style-type: none"> – Organizaron el evento "Flamenco Conecta Cultura" con fondos del MINCAP, buscando similitudes entre el folclore español y chileno. El evento se realizó en Puyuhuapi y Puerto Aysén, mostrando artesanía y danza, y colaborando con la compañía de teatro Finnis Terrae.
2023	<ul style="list-style-type: none"> – Con fondos del MINCAP, realizaron talleres de oficios artísticos en Villa Los Torreones para potenciar la biblioteca comunitaria.

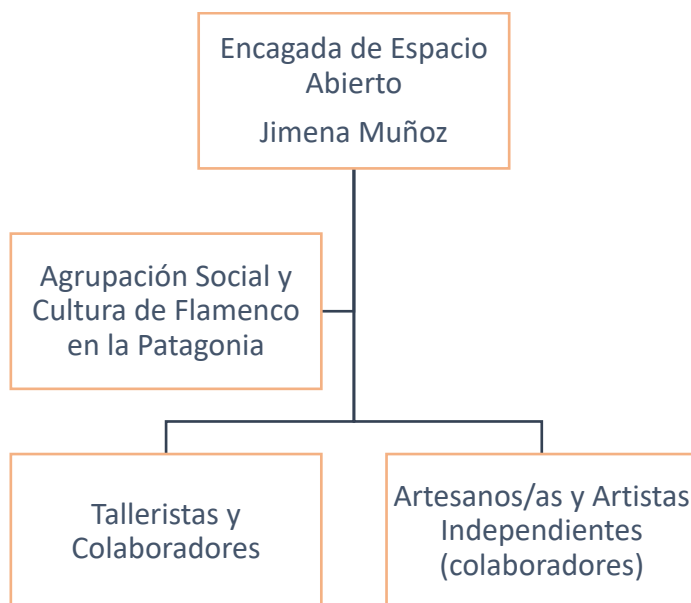
2024

- A inicios del año, se creó Espacio Abierto para mostrar el flamenco en un espacio adecuado, bajo la personalidad jurídica de Flamenco en la Patagonia. Comenzaron a realizar actividades en el patio exterior.
- A principios de febrero, se inauguró oficialmente Espacio Abierto.
- Desde entonces, se han realizado conversatorios, tertulias y eventos artísticos en el espacio.

3.3 Características sobre dotación administrativa

El siguiente organigrama es una configuración organizativa que asegura una amplia gama de actividades y proyectos del espacio cultural, respaldados por un equipo comprometido con el desarrollo cultural y artístico de la comunidad.

Organigrama Espacio Abierto



Fuente: Elaboración del Equipo Consultor Ingeop.

Jimena Muñoz es profesora de danza formada en la región del Biobío. En el año 2000, fue monitorea de danza en la escuela de aprendizaje, a cargo del grupo infantil y de principiantes. En el año 2015, fundó la Academia de Danza en la región de Aysén llamada Flamenco en la Patagonia, una academia dedicada al desarrollo cultural en la región de Aysén. Allí ha llevado a cabo diversas iniciativas culturales junto con otras agrupaciones y artistas locales, con el propósito de visibilizar y reactivar el mundo de las artes escénicas en la comuna de Aysén.

Actualmente, es estudiante de Administración Pública, diplomada en Gestión Cultural y participante de la Mesa de Organizaciones Culturales de Aysén. Además, dirige la organización de Cultoras del Folklore Español y es directora de la Academia de Danza Española Flamenco en la Patagonia.

El organigrama de Espacio Abierto está liderado por su administradora, Jimena Muñoz y destaca la Agrupación Social y Cultura de Flamenco en la Patagonia del espacio cultural, la cual cuenta con 15 integrantes activos y 40 en total. Además, colaboran en el centro cultural 7 talleristas y colaboradores

que apoyan las diversas actividades. Asimismo, 50 artesanos/as y artistas independientes participan regularmente en las ferias y actividades organizadas por Espacio Abierto.

3.4 Características sobre la infraestructura

El espacio cultural cuenta con una sala destinada para la danza y reuniones, así como un área de guardarropa. Además, posee un amplio patio rodeado de hermosa naturaleza que incluye una tarima tipo escenario, utilizada para la realización de diversas actividades culturales y artísticas.

Fachada



Fuente: Elaboración del Equipo Consultor Ingeop.

Guardarropía



Fuente: Elaboración del Equipo Consultor Ingeop.

Tarima/escenario exterior



Fuente: Elaboración del Equipo Consultor Ingeop.

Sala de danza y reuniones



Fuente: Elaboración del Equipo Consultor Ingeop.

3.5 Instancias artísticas-culturales

En la actualidad, se realizan diversas actividades y disciplinas artísticas culturales, entre las que se incluyen danza tribal, teatro, yoga, K-pop y flamenco. Estas actividades están dirigidas a adultos/as, adolescentes y niños/as. Además, se ofrecen talleres terapéuticos enfocados en la maternidad. Todas estas actividades se han impartido a lo largo de 2024.

Espacio Abierto ofrece una variedad de actividades culturales y artísticas tanto pagadas como gratuitas. Las clases de flamenco tienen un costo de 20 mil pesos mensuales, con dos sesiones por semana. Una agrupación de personas con fibromialgia utiliza el espacio de manera gratuita de 2 a 3 veces por semana. También hay un grupo de teatro juvenil, compuesto por niños en situación de vulnerabilidad, que utiliza el espacio sin costo. Además, se imparten clases de K-pop, las cuales tienen un cobro mensual a las alumnas. Las exhibiciones artísticas, por otro lado, son gratuitas.

Los horarios de funcionamiento son principalmente por las tardes durante la semana, aunque pueden variar según las actividades que se estén realizando o impartiendo en el centro cultural.

Instancias artísticas de la Agrupación de Flamenco en la Patagonia



Fuente: Redes sociales Agrupación Social y Cultura de Flamenco en la Patagonia.

3.6 Vinculación con el medio

Espacio Abierto se relaciona activamente con diversas organizaciones comunitarias, culturales y artistas independientes de la comuna y la región. En marzo, se creó una mesa de trabajo con estos actores. Actualmente, cuentan con talleristas y colaboradores, y también mantienen vínculos con artesanos y artistas independientes de la comuna y la región. A nivel institucional, Espacio Abierto se vincula ocasionalmente con el municipio y de manera más estable con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Cabe señalar que la Agrupación Social y Cultura de Flamenco es reconocida como pionera en la formación de la primera mesa de organizaciones culturales OCC de Puerto Aysén, liderando iniciativas culturales asociativas con otras organizaciones potenciando el desarrollo local cultural en la localidad de Puerto Aysén.

3.7 Proyectos adjudicados y financiamientos

En cuanto a los proyectos adjudicados y el financiamiento de Espacio Abierto, se destaca la obtención de un Fondo Nacional de Desarrollo Regional en la línea de cultura por un monto de 4 millones de pesos, con el cual desarrollaron un proyecto de dramaturgia. Además, han adjudicado 4

proyectos de asignación directa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: tres de ellos por un monto de 4 millones de pesos cada uno, y uno por 5 millones de pesos. Entre estos proyectos se encuentran "Re-encuentro entre los Fiordos" de 2020, "Flamenco Conecta" en 2022, y talleres de oficios artísticos en Villa Los Torreones en 2023.

El funcionamiento de los talleres se financia mediante el cobro a los asistentes, lo que permite remunerar a los talleristas. Además, existen otras actividades que también se financian a través de la autogestión.

Flamenco Conecta 2022



Fuente: Canal 11 Aysén.

3.8 Redes

En el ámbito comunicacional, el espacio cultural utiliza activamente las redes sociales para difundir sus actividades. En Instagram, cuentan con 114 seguidores bajo el nombre Espaciocultural6. Flamenco en la Patagonia tiene 791 seguidores en Facebook y 171 en Instagram, mientras que en TikTok cuentan con 34 seguidores. La red más activa es Facebook, donde Flamenco en la Patagonia concentra la mayor parte de su información sobre nuevas actividades y mantiene un registro histórico desde 2014 hasta la actualidad.

4. Diagnóstico Participativo: Encuentros de co-diseño

4.1 Metodología

El diseño metodológico de las jornadas de co-diseño y la programación de los encuentros constituyeron una fase crucial en el proceso de desarrollo de planes de gestión para espacios culturales. Esta etapa se centró en establecer las bases para la participación colaborativa y efectiva de la comunidad, garantizando un enfoque integral y participativo. A continuación, se detalla la metodología que se implementó para el levantamiento de información y la programación de cada encuentro.

En el marco del desarrollo del proceso de participación ciudadana para el co-diseño del plan de gestión, se implementó una metodología rigurosa y participativa para asegurar la inclusión y el compromiso de todos los actores relevantes.

La metodología utilizada en los encuentros fue el World Café, conocido por su capacidad para abordar diversas temáticas en un tiempo determinado, permitiendo una cobertura adecuada sin centrarse en un solo tema. Este método facilitó la creación de mesas y redes de diálogo colaborativo, donde la conversación y el conocimiento colectivo fueron centrales para el desarrollo de objetivos y la planificación futura.

La aplicación del World Café en las actividades de levantamiento de información siguió una estructura guía. Primero, se estableció un contexto claro para que los participantes comprendieran el objetivo de la actividad y se sintieran cómodos e informados para aportar. Posteriormente, se plantearon preguntas clave que orientaron la discusión. Luego, se conectaron las ideas generadas para finalizar con una "cosecha", donde se recopilaron y consolidaron las contribuciones de los participantes.

Las preguntas guía abordaron la situación actual del espacio cultural, aspectos de difusión, vinculación con la comunidad, oferta de programación, visión futura y acciones prioritarias para el fortalecimiento del espacio cultural. Para ello, se utilizó un tablero que permitió desarrollar la actividad de forma lúdica y organizada.

Los encuentros de co-diseño que se realizaron fueron los siguientes:

Programación de Actividades: Plan de Gestión Espacio Abierto

Día	Hora	Segmento	Lugar
Sábado 29/06	16.00	Talleristas	Espacio Abierto.
Sábado 29/06	19.00	Públicos Cautivos.	Espacio Abierto.
Martes 02/07	18.30 hrs.	Enfoque Derechos.	Espacio Abierto.
Miércoles 03/07	18.30 hrs	Artesanos y Artistas	Espacio Abierto.
Miércoles 26/06	19.00 hrs.	Profesores.	Casa Alerce o dependencia defendida por SLEP.
Viernes 28/06	10.30 hrs.	Alumnos.	Casa Alerce o dependencia defendida por SLEP.

Fuente: Elaboración del Equipo Consultor Ingeop.



ESPACIO ABIERTO

CENTRO CULTURAL
PUERTO AYSÉN

PATAGONIA

Encuentros de co-diseño



4.2 Resultados Encuentros de Co-diseño

En el análisis de los encuentros de co-diseño, se abordaron los siguientes aspectos clave: la situación actual de la comuna y del espacio cultural, la difusión de espacio abierto, la vinculación con la comunidad, la oferta de programación y la visión futura y acciones prioritarias. Estos ítems guiaron los diálogos durante los encuentros, permitiendo identificar y destacar temáticas más relevantes y significativas. A partir de estas sesiones, se lograron resaltar las principales áreas de interés y los aspectos más importantes para el desarrollo futuro del espacio cultural.

Ítems	Temáticas tratadas
Situación Actual de la comuna y del Espacio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> – Oferta de talleres, eventos y ferias. – Vinculación Comunitaria. – Amenazas y Desafíos Institucionales. – Sentido de Pertenencia con el Espacio. – Centro Cultural con Potencial. – Necesidad de Enfoque Inclusivo. – Limitaciones por "no contar con Espacio Propio. – Apreciaciones de los Profesores sobre la Gestión Cultural y Necesidades de Espacios Culturales en Puerto Aysén.
Sobre la Difusión de Espacio Abierto	<ul style="list-style-type: none"> – Necesidad de mejorar gráficas y redes sociales. – Estrategia para el mejoramiento de la difusión y comunicación. – Difusión en Establecimientos Educativos. – Difusión y comunicación con estudiantes de la comuna.
Sobre la Vinculación con la comunidad de Espacio Abierto	<ul style="list-style-type: none"> – Mantenimiento y Mejora de la Vinculación con Juntas de Vecinos, Dirigentes y Líderes Clave. – Fortalecimiento de Vínculos con Agrupaciones Especializadas. – Colaboración con Organizaciones Comunitarias. – Uso del Espacio y Ferias como Vínculo Comunitario. – Vinculación con establecimientos educativos.
Oferta de Programación de Espacio Abierto	<ul style="list-style-type: none"> – Mantenimiento y Expansión de Talleres Formativos. – Enfoque de Inclusión y Empoderamiento Femenino. – Acciones para mejorar la Promoción y Difusión de la Oferta Programática. – Profesionalizar la Organización. – Realización de Ferias y Eventos. – Programas y Actividades enfocada en niños/as y jóvenes.
Visión al Futuro y Acciones Prioritarias	<ul style="list-style-type: none"> – Ampliación y mejoramiento del Equipo de Trabajo. – Fidelización y Educación del Público. – Sostenibilidad y Reglamentos de uso. – Equipamiento Adecuado. – Enfoque Inclusivo y de Bienestar. – Focalización en Talleres y Eventos.

	<ul style="list-style-type: none"> – Integración del Espacio con el Turismo Local. – Mejoramiento de infraestructura y espacio físico. – Visión futura con la comunidad educativa.
--	---

Situación Actual de la comuna y del Espacio Cultural

En cuanto a la situación actual de la comuna y del espacio cultural, se abordaron temas como la oferta de talleres, eventos y ferias de Espacio Abierto, su vinculación comunitaria, las amenazas y desafíos institucionales, el sentido de pertenencia con el espacio, la percepción del centro cultural como un lugar con gran potencial, las limitaciones debido a la falta de un espacio propio, y las apreciaciones de los profesores sobre la gestión cultural y las necesidades de espacios culturales en Puerto Aysén.

• Oferta de talleres, eventos y ferias

Espacio Abierto ha desarrollado una variada oferta de talleres que incluye teatro para niños/as, adolescentes y adultos, danza, y yoga para personas con fibromialgia. Esta diversidad refleja un esfuerzo por atender las necesidades de diferentes segmentos de la población y promover la inclusión. Los talleres de yoga, danza y teatro contribuyen significativamente al bienestar y salud mental de la comunidad.

Se han realizado diversos talleres artísticos y de oficios como violín, canto, cuentacuentos, teatro, danza, entre otros. Además, funciona una academia de danza flamenca y se desarrollan talleres de yoga, danza porteo y talleres de empoderamiento femenino a través de PRODEMU. El espacio también facilita la realización de ferias artísticas y artesanales para otras agrupaciones.

El taller de k-pop, que trabaja principalmente con niñas, ha participado en eventos asiáticos en la comuna de Coyhaique. Esta participación no solo amplía la visibilidad del espacio, sino que también demuestra la capacidad de Espacio Abierto para preparar y motivar a sus participantes a involucrarse en eventos culturales externos, fortaleciendo su experiencia y proyección.

• Vinculación Comunitaria

Espacio Abierto ha logrado establecer vínculos con juntas de vecinos y agrupaciones relacionadas con la discapacidad, además de colaborar con otros sectores. Esta red de relaciones comunitarias es una fortaleza que facilita la integración y el apoyo mutuo, creando un entorno favorable para el desarrollo cultural. El espacio cultural experimenta una activa participación de artistas locales, artesanos y emprendedores, quienes contribuyen dinámicamente a la vida cultural del área.

• Amenazas y Desafíos Institucionales

Se identifica como una amenaza el escaso apoyo institucional por parte del municipio. Las experiencias negativas en la colaboración con el municipio han afectado a los agentes culturales y agrupaciones, lo que puede obstaculizar el crecimiento y sostenibilidad del espacio. La falta de respaldo institucional es un desafío que requiere estrategias de mitigación y la búsqueda de alianzas alternativas.

Además, el clima es un limitante importante para realizar actividades abiertas o al aire libre, afectando la capacidad de programar eventos externos. La señalización y visibilidad del espacio son deficientes, y hay una percepción comunal de que la cultura no es una prioridad en la gestión del desarrollo.

- **Sentido de Pertenencia con el Espacio**

Se reconoce la existencia de colaboradores que sienten un fuerte sentido de pertenencia hacia Espacio Abierto, lo cual es una ventaja, ya que este sentimiento puede traducirse en un compromiso sostenido y en el apoyo para las actividades del espacio. La fidelización de colaboradores y participantes es clave para la continuidad y éxito de las iniciativas culturales.

- **Centro Cultural con Potencial**

En la comuna, se reconoce la presencia de varios agentes culturales activos, como folcloristas, lo cual es positivo para Espacio Abierto, ya que puede facilitar la creación de redes y colaboraciones que enriquezcan la oferta cultural.

A pesar de las limitaciones, se reconoce que el espacio tiene un gran potencial y ya es un valioso aporte a la comunidad en términos de salud mental y bienestar.

- **Necesidad de Enfoque Inclusivo**

Se reconoce la necesidad de mejorar la accesibilidad universal del espacio, incluyendo la solicitud de un estacionamiento para discapacitados. El enfoque del espacio está orientado hacia la inclusión, el empoderamiento basado en derechos y la participación comunitaria.

- **Limitaciones por "no contar con Espacio Propio"**

Se expresa una preocupación por no contar con un espacio propio ya que el espacio actual se encuentra arrendado. Al ser un espacio arrendado, se enfrentan limitaciones para realizar mejoras estructurales significativas que podrían mejorar la experiencia y funcionalidad del espacio.

Al respecto, se está gestionando la adquisición de un espacio propio, explorando opciones como terrenos fiscales en comodato para construcción a través de Fondart de Infraestructura o propiedad fiscal en comodato. El espacio ha postulado para ser reconocido como punto de cultura, esperando los resultados de esta postulación para consolidar su rol en la comunidad.

Se están considerando proyectos inmediatos que permitan mejorar la infraestructura y los espacios del centro cultural, como la adquisición de un baño modular para Espacio Abierto y una carpa para actividades invernales, buscando expandir las capacidades operativas del espacio.

- **Apreciaciones de los Profesores sobre la Gestión Cultural y Necesidades de Espacios Culturales en Puerto Aysén**

Cabe señalar que los profesores expresaron su gratitud por la oportunidad de colaborar en la gestión cultural local, resaltando la importancia de crear redes y fomentar la autogestión. Esta actitud positiva indica un compromiso y disposición para trabajar en conjunto por el desarrollo cultural de Puerto Aysén.

Sobre la situación actual de la comuna reconocieron la urgencia y necesidad de contar con espacios culturales adecuados en Puerto Aysén. Respecto a esto existe una crítica hacia la casa de la cultura municipal, debido a que no cumple efectivamente su rol como un centro para el desarrollo de las artes y las culturas locales, evidenciando una brecha significativa que los espacios culturales podrían llenar. Subrayaron la importancia de eliminar el miedo en niños y niñas hacia la participación en actividades artísticas. Destacaron que el arte no recibe suficiente apoyo en la comunidad, lo que sugiere la necesidad de una mayor promoción y accesibilidad a las actividades artísticas para los jóvenes.

Los profesores observan una falta de enfoque adecuado hacia las artes en algunos establecimientos educacionales, indicando la necesidad de una mayor integración y vinculación entre la educación y

la cultura. Esta carencia subraya la oportunidad para que los espacios culturales autogestionados puedan establecer programas educativos más robustos y accesibles.

Sobre la Difusión de Espacio Abierto

Sobre la difusión de Espacio Abierto, se abordaron temas como la necesidad de mejorar las gráficas y el manejo de redes sociales, estrategias para optimizar la difusión y la comunicación, la importancia de la difusión en establecimientos educacionales, y la comunicación específica con los estudiantes de la comuna.

- **Necesidad de mejorar gráficas y redes sociales**

Actualmente, la difusión de Espacio Abierto se basa en gran medida en el boca a boca y el conocimiento entre emprendedores locales, quienes juegan un papel crucial al promover las actividades y eventos del espacio. WhatsApp es el principal medio de comunicación de Espacio Abierto; sin embargo, se reconoce la necesidad de diversificar los canales de difusión para alcanzar a un público más amplio.

Se indicó que es crucial mejorar la calidad de las gráficas y materiales visuales de Espacio Abierto. Al respecto se indicó que una imagen profesional y atractiva es esencial para captar la atención del público y transmitir la seriedad y calidad de las actividades ofrecidas. Crear una publicidad visual efectiva que sea atractiva y clara para todos los públicos es fundamental. La participación activa de colaboradores y talleristas es necesaria para crear una identidad visual atractiva.

Además, es esencial mejorar las estrategias comunicacionales de Espacio Abierto, incluyendo el uso de redes sociales, mejoras visuales, campañas publicitarias, colaboraciones con medios locales y la creación de contenido atractivo y relevante. Utilizar otros eventos y espacios para difundir las actividades del espacio cultural también es una buena estrategia.

Sobre la publicidad se indicó que es vital que el mensaje dirigido a los seguidores sea claro y coherente, proporcionando información sobre actividades, horarios, objetivos y beneficios de participar en Espacio Abierto. Establecer y mantener activas las redes sociales, como Facebook, Instagram y TikTok, amplía el alcance de la difusión y permite una interacción más dinámica con la comunidad.

- **Estrategia para el mejoramiento de la difusión y comunicación**

Durante el verano, se utiliza una pizarra que es instalada fuera del espacio para informar sobre las actividades en curso. No obstante, es necesario complementar la difusión con otras estrategias como generar folletos, publicidad en la radio y mejorar las señaléticas para aumentar la visibilidad y el conocimiento del espacio cultural, además de implementar estrategias de difusión que incluyan un fuerte enfoque en redes sociales, publicidad en radio y presencia en el canal local (Canal 11).

Establecer alianzas con locales comerciales para distribuir materiales de difusión del espacio cultural es otra estrategia importante. Además, se deben generar charlas o presentaciones dirigidas a potenciales públicos para informar sobre las iniciativas y programas del espacio. Planificar la creación de un canal de difusión interna, utilizando la red de participantes y colaboradores del espacio, ayudará a mantener informada a la comunidad sobre las actividades y eventos programados.

Utilizar otros eventos y espacios para difundir las actividades del espacio cultural también es una buena estrategia. Se propone aumentar la difusión a través de la radio y colocar un letrero en las afueras del espacio para informar sobre la oferta mensual de actividades. Colocar publicidad en lugares estratégicos para indicar la ubicación del espacio y aumentar la visibilidad también es necesario.

- **Difusión en Establecimientos Educativos**

Para poder llegar a niños/as y jóvenes se propusieron dos iniciativas para aumentar la visibilidad del espacio y motivar a la comunidad educativa a participar activamente en las actividades culturales ofrecidas. Una de ellas es generar exposiciones en colegios u otras agrupaciones para dar a conocer las actividades y programas del espacio. Mientras que la otra idea propuesta es organizar charlas en colegios para informar a los estudiantes sobre las actividades y talleres que ofrece Espacio Abierto.

- **Difusión y comunicación con estudiantes de la comuna**

Los profesores indicaron que la difusión de actividades culturales es más accesible para adultos que para niños y niñas, lo que indica la necesidad de estrategias diferenciadas para alcanzar ambos grupos demográficos de manera efectiva. Este desafío sugiere que los espacios culturales autogestionados deben desarrollar métodos de comunicación específicos para cada audiencia. Al respecto, los profesores están dispuestos a compartir material digital de difusión, sugiriendo que los espacios culturales autogestionados establezcan un mecanismo formal para facilitar esta práctica y optimizar la llegada de información a las escuelas. Esto podría mejorar significativamente el alcance y la efectividad de las campañas de difusión.

También se recomienda aprovechar momentos como los 15 minutos de bienvenida en algunos establecimientos educativos para difundir actividades culturales, o realizar difusión directa en los colegios durante los recreos mediante intervenciones breves que promuevan las actividades culturales y artísticas del espacio. Esto facilitaría el acceso a la información para los estudiantes y podría aumentar la participación en las actividades.

Sobre la Vinculación con la comunidad de Espacio Abierto

Sobre la vinculación con la comunidad de Espacio Abierto, se trabajaron temáticas como el mantenimiento y mejora de la vinculación con juntas de vecinos, dirigentes y líderes clave; el fortalecimiento de vínculos con agrupaciones especializadas; la colaboración con organizaciones comunitarias; el uso del espacio y las ferias como herramientas de vínculo comunitario; y la vinculación con establecimientos educativos.

- **Mantenimiento y Mejora de la Vinculación con Juntas de Vecinos, Dirigentes y Líderes Clave**

Aunque es pronto para evaluar completamente el nivel de vinculación, el equipo de Espacio Abierto está satisfecho con las redes existentes y su funcionamiento actual. La vinculación actual incluye algunas juntas de vecinos, un colegio local y varias agrupaciones culturales. Estas conexiones han permitido mantener un flujo constante de actividades y colaboración.

Es fundamental seguir desarrollando actividades conjuntas con diversas comunidades, ya que estas iniciativas fortalecen la colaboración. Sin embargo, se han identificado barreras importantes que dificultan el trabajo colaborativo, como por ejemplo el cambio de directivas en agrupaciones comunitarias ha interrumpido y dificultado la continuidad de los proyectos y colaboraciones. Esta situación genera desafíos adicionales en la gestión y ejecución de iniciativas comunitarias, afectando la sostenibilidad y el impacto de las actividades conjuntas.

Mantener y mejorar la relación con las juntas de vecinos es crucial para Espacio Abierto. Estas organizaciones locales son fundamentales para comprender las necesidades y preferencias de la comunidad, además de ser un canal efectivo para la difusión de actividades y eventos. La colaboración con estos asegura que las actividades y eventos organizados respondan a los intereses y demandas de la comunidad, fortaleciendo así la participación y el apoyo local.

Establecer y fortalecer vínculos con dirigentes y líderes clave en la comuna es también esencial. Estos individuos tienen la capacidad de influir y movilizar a la comunidad, y su apoyo puede ser determinante para el éxito de las iniciativas de Espacio Abierto. La alianza con líderes comunitarios permite una mejor implementación de proyectos y una mayor adhesión de la comunidad a las actividades propuestas, lo cual fue reconocido como un gran desafío para la comuna.

- **Fortalecimiento de Vínculos con Agrupaciones Especializadas**

Fortalecer la vinculación con agrupaciones relacionadas con personas con discapacidad o neurodivergentes es una prioridad. Estas relaciones no solo fomentan la inclusión, sino que también amplían el alcance de Espacio Abierto, haciéndolo accesible y relevante para más personas. También, se plantea la posibilidad de establecer vínculos con Mejor Niñez (ex SENAME) para generar actividades conjuntas que beneficien a los niños y jóvenes bajo su cuidado, promoviendo un enfoque inclusivo y socialmente responsable.

- **Colaboración con Organizaciones Comunitarias**

Mantener y mejorar los vínculos con organizaciones comunitarias asegura una colaboración continua y beneficiosa. Espacio Abierto tiene una fuerte vinculación con diversas instituciones como PRODEMU, la unidad de cultura y discapacidad del municipio, y otras fundaciones y agrupaciones como la de Fibromialgia. Estas alianzas son fundamentales para ampliar el impacto y el alcance de las actividades culturales y sociales del espacio.

Desde Espacio Abierto se brinda apoyo a la comunidad en la formulación y postulación de proyectos, lo cual fortalece los lazos y apoya el desarrollo local. Este apoyo técnico y logístico facilita que más organizaciones y grupos accedan a fondos y recursos, promoviendo un desarrollo cultural y social sostenido.

Se plantea que Espacio Abierto puede actuar como un canal para visibilizar los fondos disponibles en áreas culturales, sociales y de emprendimiento, facilitando el acceso a recursos para proyectos comunitarios y culturales. Este rol es esencial para empoderar a la comunidad y apoyar el desarrollo de iniciativas locales.

- **Uso del Espacio y Ferias como Vínculo Comunitario**

El uso del espacio para talleres y la organización de ferias artísticas y artesanales juegan un papel crucial como punto de encuentro y vínculo comunitario, fomentando la participación y la colaboración entre diferentes grupos y sectores. Estas actividades crean oportunidades para el intercambio cultural y económico, fortaleciendo el sentido de comunidad.

Se están estableciendo colaboraciones estratégicas con instituciones educativas, deportivas y culturales locales, evaluando constantemente el apoyo y la participación de empresas y organizaciones en el financiamiento de actividades culturales. Estas colaboraciones estratégicas son vitales para garantizar la sostenibilidad y expansión de Espacio Abierto, asegurando que siga siendo un recurso valioso para la comunidad.

- **Vinculación con establecimientos educativos**

Profesores transparentaron una carencia de espacios adecuados en algunos colegios para la realización de talleres artísticos, sugiriendo establecer vínculos con espacios culturales para suplir esta necesidad. Esto indica una oportunidad para los espacios culturales autogestionados de colaborar con los colegios y ofrecer sus instalaciones para talleres y actividades artísticas.

Oferta de Programación de Espacio Abierto

Sobre la oferta de programación para el centro cultural, se destacó la importancia de mantener y expandir los talleres formativos existentes, promoviendo un enfoque inclusivo y de empoderamiento femenino. Además, se subrayó la necesidad de implementar acciones para mejorar la promoción y difusión de la oferta cultural. También se enfatizó la profesionalización de la organización, la realización de ferias y eventos, y la creación de programas y actividades específicamente diseñados para niños, niñas y jóvenes.

- **Mantenimiento y Expansión de Talleres Formativos**

Es crucial seguir ofreciendo talleres formativos que abarquen diversas disciplinas, ya que no solo educan, sino también fomentan la participación y el interés en las artes y la cultura. Integrar instancias formativas para los talleristas es esencial para que mejoren y actualicen continuamente sus habilidades, asegurando la calidad y la innovación en los talleres. Además, ampliar la oferta de talleres de manualidades y promover el desarrollo de talleres educativos que formen y eduquen a la comunidad en temas culturales enriquecen la programación y benefician a los participantes.

Se indicó que es importante generar talleres que ayuden a gestar proyectos culturales y promover talleres de canto, pintura y otras disciplinas artísticas a través de fondos concursables también fortalece el trabajo cultural a nivel comunal.

- **Enfoque de Inclusión y Empoderamiento Femenino**

Crear talleres de empoderamiento femenino y de danza inclusiva es fundamental para fortalecer la participación y el desarrollo personal de mujeres y personas con discapacidad en la comunidad. Fomentar talleres que promuevan el empoderamiento femenino y la inclusión social contribuye a construir una comunidad más equitativa y diversa.

Al respecto se indicó que es importante promover un enfoque inclusivo en todas las actividades y programas del espacio cultural lo cual podría asegurar la participación de todas las personas, independientemente de sus capacidades, y proyectar actividades que promuevan la inclusión y la equidad es crucial para mantener un ambiente cultural accesible y diverso.

- **Acciones para mejorar la Promoción y Difusión de la Oferta Programática**

Sobre la oferta programática se entregaron una serie de ideas que pueden mejorar la oferta actual:

- **Organizar una "Jornada Abierta de Talleres":** esta iniciativa permitirá a la comunidad conocer de manera gratuita y abierta las diversas actividades y talleres que se realizan en Espacio Abierto, fomentando la participación y aumentando la visibilidad del espacio.
- **Realizar intervenciones artísticas en diferentes lugares:** estas actividades pueden atraer a nuevos participantes y ampliar la proyección del espacio, logrando un mayor alcance e impacto en la comunidad.
- **Generar itinerancia para llegar a sectores más alejados:** asegurar que más personas puedan beneficiarse de las actividades de Espacio Abierto es fundamental para la inclusión y la equidad en el acceso a la cultura.
- **Realizar acciones de concientización:** destacar la importancia de la cultura y las artes, y el papel crucial del arte en la salud emocional, mental y en el desarrollo personal, contribuye a aumentar el valor y el aprecio por estas disciplinas en la comunidad. Para esto, es importante generar alianzas con establecimientos de salud y generar nuevas redes con actores clave del área de salud.

- **Desarrollar iniciativas de compartición de conocimientos y habilidades:** enriquecer la oferta del espacio mediante la enseñanza y el intercambio de conocimientos artísticos y artesanales, fortalece la comunidad y fomenta el crecimiento personal y colectivo.
- **Realizar presentaciones en el sector Huichas:** ampliar las actividades de Espacio Abierto hacia esta área puede atraer nuevas audiencias y diversificar el alcance del espacio cultural.
- **Profesionalizar la Organización**

Para una mejor oferta programática es importante establecer reglas claras de uso del espacio y sobre los pagos de talleres en Espacio Abierto. Esto es relevante para tener una gestión más organizada y profesional, en donde se respete el trabajo cultural de talleristas y de agentes culturales.

- **Realización de Ferias y Eventos**

La oferta programática debe enfocarse en mantener y potenciar la organización de ferias donde se enseñen oficios locales a través de talleres prácticos, fortaleciendo así la cultura y las habilidades de la comunidad. Estas actividades no solo ofrecen una plataforma para la transmisión de conocimientos y la valorización de los oficios tradicionales, sino que también actúan como puntos de encuentro y vinculación comunitaria.

- **Programas y Actividades enfocada en niños/as y jóvenes**

Los profesores sindicaron que los alumnos del colegio están formando clubes autónomos para aprender entre ellos, lo cual podría integrarse con la programación cultural de los espacios culturales autogestionados. Se sugiere la realización de talleres los sábados, enfocados en niños y niñas, así como talleres de arte callejero y danza. Estas actividades representan oportunidades significativas desde la perspectiva de los profesores, sugiriendo que los espacios culturales autogestionados podrían ampliar su programación para incluir más eventos y talleres en estos formatos. También indicaron que es importante proyectar actividades que promuevan la inclusión y la equidad, asegurando espacios seguros y adecuados para mujeres y disidencias. Esto contribuiría a un ambiente cultural más diverso y accesible.

Los estudiantes reconocieron sus intereses culturales y artísticos los cuales se pueden observar en la siguiente tabla:

Temática	Levantamiento de información estudiantes
Artes Manuales	Prefieren actividades como el bordado, tejido, macramé y artesanía, destacando la preservación de técnicas tradicionales.
Artes Escénicas y Música	Prefieren actividades de danza (incluyendo break dance y danza urbana), teatro (obras de teatro), y música (tocatas y talleres de acordeón).
Cultura Urbana y Cine	Los estudiantes muestran interés en batallas de rap y break dance, así como en usar el cine como espacio cultural.
Visitas y Actividades Educativas	Valoran las visitas a espacios culturales y museos como experiencias educativas fuera del aula.
Conciertos y Obras de Teatro	Expresan interés en asistir a conciertos y tener más obras de teatro, subrayando su deseo por eventos en vivo.

Difusión y Comunicación	y	Prefieren enterarse de eventos y actividades a través de redes sociales y boca a boca, destacando la importancia de una estrategia de difusión efectiva en estas plataformas.
Talleres Específicos		Prefieren talleres de danza contemporánea, urbana y break dance, así como en música (acordeón, violín, canto) y artes escénicas (actuación, teatro).
Cultura Local		Valoran talleres que promuevan la cultura patagónica, resaltando el interés en la preservación y promoción de la cultura local.
Festivales y Exposiciones	y	Prefieren festivales de artes, cine y música, así como exposiciones artísticas que incluyan bordados u otras manualidades.
Presentaciones Vivo	en	Desean eventos como coros, tocatas, obras de teatro y presentaciones de elencos teatrales en vivo.
Actividades Recreos	en	Sugieren recreos activos con presentaciones culturales o artísticas.
Gastronomía Encuentros	y	Prefieren eventos relacionados con la gastronomía y encuentros de bandas o eventos artísticos.
Preferencias Temporales		Prefieren participar en actividades culturales y artísticas los fines de semana (viernes, sábados y domingos), cuando no tienen clases.

Visión al Futuro y Acciones Prioritarias

Sobre la Visión al Futuro y Acciones Prioritarias para Espacio Abierto, se hizo énfasis en la ampliación y mejoramiento del equipo de trabajo para garantizar la calidad y continuidad de las actividades, la fidelización y educación del público sobre la importancia de la cultura y las artes, y el desarrollo de políticas de sostenibilidad con reglamentos claros para el uso del espacio. Además, se destacó la necesidad de asegurar un equipamiento adecuado, promover un enfoque inclusivo y de bienestar, y concentrarse en talleres y eventos que respondan a las necesidades de la comunidad. La integración del espacio con el turismo local, la mejora de la infraestructura y el espacio físico, y una visión futura que incluya la colaboración con la comunidad educativa para integrar el arte y la cultura en la formación de los estudiantes, son también aspectos clave para el desarrollo de Espacio Abierto.

- **Ampliación y mejoramiento del Equipo de Trabajo**

La gestión eficiente y sostenible del espacio cultural Espacio Abierto requiere la ampliación del equipo de trabajo debido a la alta carga administrativa. Incrementar el personal permitirá una gestión más ordenada y efectiva, facilitando el desarrollo de las actividades y programas del espacio.

Se indicó que es importante también mejorar las condiciones laborales y de remuneración para todos/as los/as involucrados/as en el espacio cultural promoverá un ambiente justo y digno para el trabajo artístico y cultural. Asegurar condiciones laborales adecuadas es crucial para mantener el compromiso y la calidad del trabajo en Espacio Abierto.

- **Fidelización y Educación del Público**

En las instancias se afirma que es fundamental fidelizar al público y educarlo artística y culturalmente. Este enfoque no solo fortalecerá la comunidad cultural, sino que también asegurará una base de participantes constante y comprometida, esencial para el crecimiento y sostenibilidad del espacio.

- **Sostenibilidad y Reglamentos de uso**

Al respecto se indicó que es importante buscar la sostenibilidad a largo plazo del espacio, al igual que establecer reglamentos claros de uso y gestión, lo cual contribuirá a un funcionamiento ordenado y profesional, garantizando la continuidad de las actividades y la estabilidad del espacio cultural.

- **Equipamiento Adecuado**

Se indicó que es importante priorizar y dotar a los talleristas con el equipamiento necesario, como sillas, mesas plegables, barras, colchonetas, ladrillos de yoga, pelotas para pilates, y equipo de sonido e iluminación, esto, mejorará las condiciones de los talleres y facilitará su desarrollo. Además, es necesario equipar un camarín para actividades exteriores y contar con una carpa para presentaciones enriquecerá la oferta cultural del espacio.

- **Enfoque Inclusivo y de Bienestar**

Sobre el enfoque inclusivo y el bienestar se señaló que Espacio Abierto debe mantener un enfoque inclusivo, de bienestar y seguridad para todos/as los/as participantes. Al respecto se propuso crear un eslogan que destaque el enfoque holístico del espacio cultural, lo cual ayudará a promover sus valores y misión. Además, es crucial mejorar la accesibilidad universal y desarrollar acciones en colaboración con la Fundación Fibromialgia, integrando salud holística, mental y física en la programación.

- **Focalización en Talleres y Eventos**

Se indicó que es importante potenciar los talleres existentes y ampliar la oferta con una variada programación cultural utilizando financiamiento externo. Asimismo, también se enfatizó en que se debiesen organizar festivales, muestras artísticas, encuentros culturales, tertulias, talleres, debates y exposiciones. Además de financiar y realizar actividades culturales itinerantes, las cuales permitirán llegar a diversas comunidades y sectores.

- **Integración del Espacio con el Turismo Local**

Un aspecto que se recomienda incluir es el de integrar actividades del espacio con el turismo local, promoviendo a Espacio Abierto como un destino cultural y artístico atractivo para visitantes y residentes. Esto contribuirá al desarrollo económico y cultural de la comuna y fortalecer la asociatividad con el comercio local.

- **Mejoramiento de infraestructura y espacio físico**

Se hizo énfasis en que es importante mejorar la propuesta de infraestructura y avanzar en la obtención de un espacio físico propio. Al respecto, es importante realizar una investigación exhaustiva sobre terrenos y propiedades fiscales disponibles en Puerto Aysén, para la obtención de un espacio propio a largo plazo, además de explorar opciones viables para asegurar la sostenibilidad a largo plazo y la mejora continua de las instalaciones del espacio cultural.

A corto plazo, es prioritario implementar calefacción, mejorar la accesibilidad universal, adquirir equipamiento de sonido e iluminación y obtener una carpa para actividades al aire libre. A mediano plazo, se debe instalar camarines para talleres y mejorar la infraestructura como baños e iluminación. A largo plazo, obtener un espacio propio adecuado para desarrollar diversas disciplinas artísticas y

culturales es fundamental, así como fortalecer la vinculación con la institucionalidad para apoyo y colaboración estratégica.

- **Visión futura con la comunidad educativa**

Profesores enfatizan en la importancia de contextualizar las actividades culturales, utilizando la mediación como un mecanismo esencial para la difusión y comprensión del arte dentro de la comunidad. Esto sugiere un enfoque educativo en la programación de los espacios culturales, que podría mejorar la apreciación y el valor del arte en la comunidad. Asimismo, se visualiza un futuro donde se fomente el estudio de carreras artísticas y la creación de vínculos activos entre los espacios culturales y la comunidad, en donde se promueva además un acceso continuo y sostenible a las artes y la cultura en Puerto Aysén.

Conclusiones

La situación actual de la comuna y del Espacio Cultural revela tanto fortalezas como desafíos en su oferta cultural. Espacio Abierto ha desarrollado una amplia variedad de talleres y eventos, destacando su inclusión y enfoque en el bienestar mental y físico de la comunidad, aunque enfrenta limitaciones significativas debido a la falta de un espacio propio y el escaso apoyo institucional. A pesar de estos obstáculos, el espacio ha logrado establecer vínculos sólidos con juntas de vecinos, agrupaciones de discapacitados y otros sectores, lo cual fortalece su red comunitaria, y existe un sentido de pertenencia entre los colaboradores, lo que es fundamental para el sostenimiento de las iniciativas culturales. Sin embargo, el clima adverso y la falta de señalización adecuada dificultan la realización de actividades al aire libre y la visibilidad del centro.

Los profesores destacan la necesidad de mejorar la infraestructura cultural en Puerto Aysén, criticando la ineficacia de la casa de la cultura municipal, resaltando la urgencia de eliminar el miedo a la participación artística en niños y niñas y subrayan la falta de apoyo al arte en la comunidad. Esto sugiere que Espacio Abierto tiene la oportunidad de establecer programas educativos robustos que integren mejor la cultura en el entorno educativo y comunitario.

Sobre la difusión de Espacio Abierto destacan la necesidad de mejorar la calidad gráfica y el manejo de redes sociales para alcanzar a un público más amplio. Aunque actualmente se basan en el boca a boca y WhatsApp, se reconoce la importancia de diversificar los canales de comunicación. Mejorar la imagen visual y crear una publicidad profesional y atractiva es esencial para captar la atención del público y transmitir la calidad de las actividades. Además, se sugieren estrategias comunicacionales más efectivas, incluyendo campañas en redes sociales, publicidad en la radio y colaboraciones con medios locales. La implementación de un canal de difusión interna y la utilización de otros eventos y espacios para promocionar las actividades también se consideran cruciales.

La difusión en establecimientos educacionales y la comunicación específica con los estudiantes son áreas clave a abordar, sugiriendo exposiciones y charlas en colegios para aumentar la visibilidad y motivar la participación de la comunidad educativa. También, se propone aprovechar momentos clave en los colegios para difundir actividades culturales, utilizando estrategias diferenciadas para adultos y jóvenes, y estableciendo un mecanismo formal para compartir material digital de difusión con los profesores.

Sobre la vinculación con la comunidad de Espacio Abierto destacan la importancia de mantener y fortalecer las relaciones con juntas de vecinos, dirigentes y líderes clave, así como con agrupaciones especializadas y organizaciones comunitarias. A pesar de las barreras identificadas, se ha logrado un nivel satisfactorio de vinculación con diversas entidades, permitiendo un flujo constante de actividades y colaboración.

Espacio Abierto debe seguir fomentando la colaboración comunitaria para fortalecer el tejido social y asegurar que las actividades respondan a los intereses de la comunidad. El fortalecimiento de vínculos con agrupaciones especializadas, como las relacionadas con personas con discapacidad, es crucial para fomentar la inclusión y ampliar el alcance del espacio. La colaboración con organizaciones comunitarias y el apoyo en la formulación de proyectos son esenciales para empoderar a la comunidad y facilitar el acceso a recursos. El uso del espacio para talleres y ferias como puntos de encuentro comunitario ha demostrado ser una herramienta efectiva para promover la participación y el intercambio cultural.

La vinculación con establecimientos educativos representa una oportunidad significativa para suplir la falta de espacios adecuados para actividades artísticas, ofreciendo a Espacio Abierto la posibilidad de colaborar estrechamente con colegios y enriquecer la vida cultural de los estudiantes.

Sobre la oferta de programación de Espacio Abierto destacan la importancia de mantener y expandir los talleres formativos en diversas disciplinas para fomentar la participación y el interés en las artes y la cultura. La integración de formación continua para los talleristas es clave para asegurar la calidad y la innovación en los talleres, así como la necesidad de ampliar la oferta con talleres de manualidades y educativos.

El enfoque en la inclusión y el empoderamiento femenino, así como la creación de talleres de danza inclusiva, son fundamentales para promover una comunidad equitativa y diversa. Además, mejorar la promoción y difusión mediante jornadas abiertas, intervenciones artísticas, itinerancia y acciones de concientización puede aumentar la visibilidad del espacio y expandir su alcance.

La profesionalización en la organización y la planificación estratégica de ferias y eventos fortalecerán la gestión y la oferta programática, mientras que la inclusión de actividades dirigidas a niños, niñas y jóvenes, como talleres de arte callejero y danza, permitirá enriquecer la programación y responder a las necesidades de la comunidad.

Respecto a la visión al futuro y acciones prioritarias para Espacio Abierto subrayan la necesidad de expandir y mejorar el equipo de trabajo para garantizar la calidad y continuidad de las actividades culturales. Es crucial fidelizar y educar al público sobre la importancia de la cultura y las artes, promoviendo un enfoque inclusivo y de bienestar para todos los participantes. Establecer políticas de sostenibilidad y reglamentos claros para el uso del espacio asegurará su funcionamiento ordenado y profesional. La mejora del equipamiento, la infraestructura física y la integración con el turismo local son pasos clave para fortalecer la oferta cultural y económica de la comuna.

A largo plazo, la obtención de un espacio propio permitirá expandir y diversificar las disciplinas artísticas ofrecidas, mientras que la colaboración activa con la comunidad educativa integrará el arte y la cultura en la formación de estudiantes, enriqueciendo el panorama cultural de Puerto Aysén de manera sostenible y significativa.

5. Principios del Plan de Gestión

Los principios del plan de gestión, incluyendo la imagen objetivo, los objetivos estratégicos, las líneas de acción, el plan de acción, y la propuesta de organigrama y roles del espacio, fueron revisados y aprobados en un encuentro participativo con los miembros del espacio cultural².

5.1 Imagen Objetivo

La visión es una declaración que describe la aspiración a largo plazo del espacio cultural. Define lo que se espera lograr en el futuro y es una guía inspiradora que orienta todas las actividades y decisiones hacia un objetivo común. La visión de Espacio Abierto quedó plasmada de la siguiente manera:

“Ser un Espacio Abierto a la comunidad de Puerto Aysén, articulado con las organizaciones sociales, comunidad artística y emprendedora, aportando a la inclusión, el enfoque de género y desarrollo productivo del territorio con una propuesta continua de actividades y procesos formativos para el fomento a la difusión del trabajo artístico, cultural y artesanal desarrollado por la comunidad aysenina”.

Por otro lado, la misión define el propósito fundamental del espacio cultural, propósito que guiará las estrategias y acciones. La misión de Espacio Abierto quedó plasmada de la siguiente manera:

“Generar una propuesta programática que aborde el trabajo artístico, cultural y artesanal que se desarrolla en el territorio y para el territorio, a través del fortalecimiento de la gestión del espacio y de la vinculación con el medio, abriéndose paso a ser un punto de cultura dentro de la región y un polo de desarrollo cultural, artístico, turístico y económico a nivel comunal”.

5.2 Objetivos Estratégicos

Los objetivos estratégicos serán las metas generales y a largo plazo que el espacio cultural pretende alcanzar. Estos objetivos deben ser específicos y alcanzables, y servir como marco para orientar las decisiones y acciones necesarias para cumplir con la misión y avanzar hacia la visión.

Los objetivos estratégicos de Espacio Abierto son los siguientes:

- Fortalecer la gestión interna y la administración del espacio.
- Mejorar el equipamiento del espacio y abordar los mecanismos para contar con una infraestructura definitiva.
- Fortalecer los mecanismos de difusión de la programación y visibilizar el espacio dentro de la ciudad.
- Generar una oferta programática y procesos formativos centrada en el desarrollo y fidelización de públicos.
- Fortalecer y crear nuevas redes vinculación con la comunidad y la institucionalidad.
- Fomentar la productividad comunal y la visibilización del trabajo y producción local.
- Fomentar la inclusión, el enfoque de género y el desarrollo personal.

² La actividad y su verificador puede observarse en los anexos, en los listados de asistencia y en las fotografías de las actividades.

5.3 Líneas de Acción

Las líneas de acción serán los ámbitos específicos en los que se concentrarán los esfuerzos para alcanzar los objetivos estratégicos. Cada línea de acción engloba un conjunto de iniciativas y proyectos que, en conjunto, permiten el progreso hacia las metas establecidas. Estas líneas de acción son prioritarias y reflejan los aspectos clave del plan de gestión.

Las líneas de acción, sus iniciativas y proyectos de Espacio Abierto son las siguientes:

L1: Gestión Interna y Administración del Espacio:

- Aumentar el equipo interno de Espacio Abierto (ya sea a través de aumentar el compromiso de colaboradores o mediante contratación de personal).
- Establecer roles y compromisos del equipo interno del espacio (figura jurídica actual del espacio).
- Crear un protocolo de usos del espacio y reglamentación de arriendos/préstamos del mismo (sustento económico del espacio).
- Incorporar el espacio como Punto de Cultura.

L2: Infraestructura y Equipamiento:

- Gestionar un comodato / construcción de una infraestructura propia para el espacio.
- Adquirir carpa para desarrollo de actividades.
- Adquirir baños modulares.
- Postular a fondos para el mejoramiento de la ficha técnica del espacio (iluminación, video y amplificación).
- Gestionar elementos para la accesibilidad universal al espacio (estacionamiento, veredas, etc.).

L3: Difusión Artístico-Cultural:

- Fortalecer las redes sociales del espacio (generación de contenidos audiovisuales).
- Implementar un plan de difusión y comunicaciones del espacio.
- Implementar una estrategia de visibilización del espacio a nivel comunal.

L4: Oferta Programática, Procesos Formativos y Desarrollo de Públicos:

- Impulsar una oferta programática continua de talleres vinculados a las artes y los oficios (a través de postulación a fondos culturales).
- Impulsar el desarrollo de eventos artísticos-culturales en base a los procesos formativos que se ejecutan en el espacio.
- Implementar una estrategia de desarrollo de públicos para la creación y fidelización de públicos (actividades enfocadas en segmentos específicos).

L5: Desarrollo de Redes y Vinculación con el Medio:

- Fortalecer el vínculo con Municipio de Aysén, MINCAP, CFT Estatal y PRODEMU.
- Vincularse formalmente con las Uniones Comunales de Juntas de Vecinos y Adultos Mayores (generación de posibles convenios de colaboración).
- Gestionar la vinculación formal con SENADIS, SEMANA y SERCOTEC.
- Incentivar la formalización o creación de agrupaciones del área artísticas y emprendedora para el apalancamiento de recursos.
- Identificar comunidades educativas para la generación de vínculos de trabajo conjunto.

L6: Fomento Productivo:

- Crear una red de emprendimiento (idealmente con personalidad jurídica propia) para el desarrollo de iniciativas de fomento productivo local.
- Impulsar una programación semestral de eventos artístico-productivos (temáticos).

L7: Inclusión y Desarrollo Personal:

- Postular iniciativas a través del Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos.
- Gestionar vinculación con los centros de salud para el impulso de iniciativas asociadas a la promoción de la salud.
- Fortalecer vínculos con agrupaciones inclusivas de la comuna.
- Impulsar una oferta de programación basada en la inclusión y el desarrollo personal.

5.4 Plan Estratégico

El plan estratégico incluye una propuesta de organigrama y roles del espacio, un plan de acción y tres estrategias clave: financiamiento, difusión y comunicaciones, y desarrollo de públicos.

Plan de acción

El plan de acción se presenta en las siguientes tablas, que detallan la planificación de iniciativas y proyectos a desarrollar. Cada tabla incluye una descripción de las actividades, los tiempos y periodos de ejecución, las fuentes de financiamiento, el monto propuesto, los responsables y co-responsables, así como las metas e indicadores correspondientes.

Línea de Acción 1: Gestión Interna y Administración del Espacio.

Nombre Iniciativa o Proyecto.	Descripción.	Monto Propuesto (MM\$).	Fuente de Financiamiento.	Responsable/ Co- Responsable.	Periodo de Ejecución.					Meta / Indicador.
					2024	2025	2026	2027	2028	
Implementar un aumento del equipo interno de Espacio Abierto.	Lograr aumentar el equipo interno de Espacio Abierto, especialmente en el área de postulación a proyectos culturales y difusión, ya sea a través de aumentar el compromiso de colaboradores o mediante contratación de personal.	5 Anuales.	Fondos de Sostenibilidad – MINCAP. Propios del Espacio.	Espacio Abierto. Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Aysén.		X	X	X	X	01 persona dedicada a postulación a fondos. 01 persona dedicada a apoyar la difusión del espacio. Aumento % de la cantidad de personas comprometidas con el espacio.
Establecer roles y compromisos del equipo interno del espacio.	Lograr establecer roles y compromisos del equipo interno del espacio, especialmente la figura jurídica	Gestión.	--	Espacio Abierto. Agrupación Social y Cultural de Folclore	X	X	X			Organigrama de funcionamiento. Aumento % de la cantidad de personas

	actual del espacio mismo, además de considerar las figuras asociadas al espacio como la Agrupación Social y Cultural de Folclore Español en Puerto Aysén.			Español en Puerto Aysén.						comprometidas con el espacio.
Crear un protocolo de usos del espacio y reglamentación.	Lograr la creación de un protocolo de usos del espacio y por su parte una reglamentación de arriendos y préstamos del mismo, esto con la finalidad de asegurar un sustento económico e imagen del espacio cultural.	<1	Propios del Espacio.	Espacio Abierto.	X	X				Protocolo de uso de los espacios. Reglamentación de préstamos y arriendos.
Incorporar el espacio como	Lograr que el centro cultural Espacio Abierto	<1	Propios del Espacio.	Espacio Abierto.	X	X	X			Vinculación con persona encargada del

Punto de Cultura.	<p>cumpla con los requisitos y forme parte de los Puntos de Cultura de la región de Aysén.</p> <p>Inicialmente es necesaria la vinculación con el área de Puntos de Cultura Comunitaria de la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Aysén.</p>			<p>Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Aysén.</p>						<p>Programa Puntos de Cultura Comunitaria.</p> <p>Gestiones para cumplimiento de requisitos.</p> <p>Incorporación del espacio a los Puntos de Cultura.</p>
--------------------------	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

Línea de Acción 2: Infraestructura y Equipamiento.

Nombre Iniciativa o Proyecto.	Descripción.	Monto Propuesto (MM\$).	Fuente de Financiamiento.	Responsable/ Co- Responsable.	Periodo de Ejecución.					Meta / Indicador.
					2024	2025	2026	2027	2028	
Impulsar una proyección de infraestructura definitiva para el espacio.	Lograr gestionar un comodato de una infraestructura de propiedad fiscal o la construcción de una infraestructura propia para el funcionamiento del espacio cultural.	Gestión.	--	Espacio Abierto.						Vinculación con la Seremi de Bienes Nacionales de la Región de Aysén.
	En el caso de comodato tanto de infraestructura existente como de terreno, se debe realizar el proceso desde el ministerio de Bienes Nacionales.			Seremi de Bienes Nacionales de la Región de Aysén.		X	X	X	X	Proyecto de infraestructura definitiva para el espacio cultural.
				Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Aysén.						Postulación al Fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada.
				Municipalidad de Aysén.						

	Si se proyecta la construcción de una nueva infraestructura, esta debe ser planificada en coordinación con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, o con el Municipio de Aysén.									
Adquirir una carpa para desarrollo de actividades.	<p>Lograr contar con una carpa para el desarrollo de actividades al aire libre en Espacio Abierto.</p> <p>Se debe considerar una carpa de al menos 12 metros de largo por 6 de ancho y que sea resistente al viento y lluvia, además considerar</p>	3	<p>Fondos vinculados a Fomento Productivo (FOSIS, Sercotec, etc.).</p> <p>Subvenciones Municipales.</p>	Espacio Abierto.		X	X			<p>Gestión de Equipamiento.</p> <p>Adquisición Carpa.</p> <p>Adquisición Alfombra.</p>

	alfombra para cubrir el suelo.									
Adquirir baños modulares.	<p>Lograr adquirir baños modulares instalar en la parte exterior de Espacio Abierto, considerando baño de mujeres, hombres y discapacidad.</p> <p>Se debe considerar la instalación de estos baños modulares.</p>	7	<p>Fondos vinculados a Fomento Productivo (FOSIS, Sercotec, etc.).</p> <p>Subvenciones Municipales.</p>	Espacio Abierto.		X	X	X	X	<p>Gestión de Equipamiento.</p> <p>Adquisición Baño Modular.</p>
Postular a fondos para el mejoramiento de la ficha técnica del espacio.	Lograr la postulación a fondos que permitan complementar y/o contar con una ficha técnica para el desarrollo de actividades artístico-culturales dentro del espacio (iluminación,	20	Fondart Nacional – Infraestructura Cultural.	Espacio Abierto.		X	X	X		<p>Postulación al Fondart Nacional.</p> <p>Adquisición de Equipamiento.</p>

	video y amplificación).									
Gestionar elementos para la accesibilidad universal al espacio.	Lograr gestionar elementos que aporten a que el espacio sea un lugar accesible, considerando la gestión de un estacionamiento delimitado para personas en situación de discapacidad, mejoramiento de veredas, entre otros mejoramientos.	Gestión.	--	<p>Espacio Abierto.</p> <p>Municipalidad de Aysén.</p>	X	X	X			<p>Gestión de solicitudes ante el Municipio de Aysén.</p>

Línea de Acción 3: Difusión Artístico-Cultural.

Nombre Iniciativa o Proyecto.	Descripción.	Monto Propuesto (MM\$).	Fuente de Financiamiento.	Responsable/ Co- Responsable.	Periodo de Ejecución.					Meta / Indicador.
					2024	2025	2026	2027	2028	
Implementar una estrategia para el mejoramiento de las redes sociales del espacio.	Lograr el fortalecimiento de las redes sociales del espacio, a través de contenido programa y generación de contenidos audiovisuales de las actividades que se ejecutan y se programan ejecutar.	1 Anual (Tentativo)	Propios del Espacio. Aporte Privados.	Espacio Abierto.	X	X	X	X	X	Redes Sociales del espacio con variedad de material y contenidos. Cronograma de programación de publicaciones de las redes sociales del espacio.
Implementar el plan de difusión y comunicaciones del espacio.	Lograr la implementación de un plan de difusión y comunicaciones para el espacio, el cual logra hacer efectiva la difusión a nivel comunal y en	5 Anuales.	Fondos concursables postulados por el espacio o a ejecutar en espacio.	Espacio Abierto. Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Aysén.		X	X	X	X	Acciones de difusión en Establecimientos Educativos. Acciones de difusión con Organizaciones Sociales.

	<p>los diversos segmentos de la población.</p> <p>Se debe establecer un monto de difusión anual para ir asignando ese costo a las actividades que se ejecutan y a los presupuestos de los fondos concursables que se postulen.</p>		<p>Programa Red Cultura.</p> <p>Propios del Espacio.</p> <p>Aporte Privados.</p>						<p>Acciones de Difusión mediante Radio.</p> <p>Generación de Material para Difusión.</p>
<p>Implementar una estrategia de visibilización del espacio a nivel comunal.</p>	<p>Lograr visibilizar a Espacio Abierto en la ciudad de Puerto Aysén, a través de una estrategia de visibilización del espacio a nivel comunal.</p>	1	<p>Propios del Espacio.</p> <p>Aporte Privados.</p>	<p>Espacio Abierto.</p>	X	X			<p>Diseño e Instalación de Señalética del espacio.</p> <p>Generación de acciones de visibilización del espacio.</p>

	Se espera poder generar señalética que visibilice al espacio, además de acciones de vinculación con medios locales y actividades artísticas y/o productivas que se realicen en la comuna.									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Línea de Acción 4: Oferta Programática, Procesos Formativos y Desarrollo de Públicos.

Nombre Iniciativa o Proyecto.	Descripción.	Monto Propuesto (MM\$).	Fuente de Financiamiento.	Responsable/ Co- Responsable.	Periodo de Ejecución.					Meta / Indicador.
					2024	2025	2026	2027	2028	
Impulsar una oferta programática continua de talleres vinculados a las artes y los oficios.	Lograr contar con una oferta programática continua de talleres vinculados a las artes y los oficios.	25 Anuales.	Fondos Cultura.	Espacio Abierto.	X	X	X	X	X	Postulación a Fondos Regionales (FNDR).
	Para la oferta programática del área artística, se deben considerar las postulaciones a fondos como Fondart Regional		Fondart Regional.							Postulación a Fondos de Puntos de Cultura Comunitaria.
			FNDR 8% Asignación Directa.							Postulación a Fondart Regional
			FNDR 8% Concursables.							Actividades Formativas (postulado por agentes culturales vinculados al espacio).
	Se debe considerar contar con talleres continuos que consideren el desarrollo de habilidades asociadas a oficios.		Subvenciones Municipales.							Postulación a Fondart

	<p>Se espera financiar esta oferta de programación a través de postulación a fondos culturales y de apalancamiento de recursos desde el municipio y Gobierno Regional.</p> <p>Los proyectos pueden ser postulados desde el espacio o de las personas y agrupaciones colaboradoras del espacio.</p>								<p>Regional Culturas Regionales (para fomentar el turismo cultural desde el espacio).</p> <p>Gestión de Subvenciones Municipales.</p>
Impulsar una feria o encuentro desde Fondart Regional.	Lograr impulsar el desarrollo de una feria o encuentro artístico-cultural a través de la postulación al fondo de organización de	30	Fondos Cultura.	Espacio Abierto.		X	X	X	<p>Postulación a Fondart Regional Organización de muestras, ferias y encuentros.</p>

	<p>muestras, ferias o encuentros de Fondart Regional en su línea emergente.</p> <p>Se espera contribuir a la difusión, intercambio cultural, comercial y/o generación de valor cultural en la sociedad de Puerto Aysén.</p>									
Implementar una estrategia de desarrollo de públicos.	<p>Lograr la implementación de una estrategia de desarrollo de públicos para la creación y fidelización de públicos, esto a través de actividades enfocadas en segmentos específicos de la población.</p>	<p>10 Anuales.</p>	Fondos Cultura.	<p>Espacio Abierto.</p> <p>Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Aysén.</p>		X	X	X		<p>Acciones de formación de públicos para la comunidad de Puerto Aysén.</p>

	Se espera un trabajo articulado con el programa Red Cultura y Puntos de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio para la implementación de acciones.									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Línea de Acción 5: Desarrollo de Redes y Vinculación con el Medio.

Nombre Iniciativa o Proyecto.	Descripción.	Monto Propuesto (MM\$).	Fuente de Financiamiento.	Responsable/ Co- Responsable.	Periodo de Ejecución.					Meta / Indicador.
					2024	2025	2026	2027	2028	
Fortalecer el vínculo con Municipio de Aysén, MINCAP, CFT Estatal y PRODEMU.	Lograr fortalecer y ampliar los vínculos actualmente existentes que tiene el espacio cultural, con la finalidad de generar de manera continua acciones conjuntas.	Gestión.	--	Espacio Abierto.	X	X				Gestiones para fortalecer vínculos. Convenios de vínculos formales.
Impulsar vínculos formales con las Uniones Comunales de Juntas de Vecinos y Adultos Mayores.	Lograr vincularse formalmente con las Uniones Comunales de Juntas de Vecinos y Adultos Mayores, esto a través de la generación de convenios de colaboración y desarrollo de	Gestión.	--	Espacio Abierto.	X	X	X			Gestiones para crear vínculos. Convenios de vínculos formales.

	<p>acciones conjuntas.</p> <p>Este vínculo fortalece la difusión y el desarrollo de programación a nivel comunal.</p>									
Impulsar vínculos formales con SENADIS, SEMANA y SERCOTEC.	<p>Lograr vincularse formalmente con SENADIS, SEMANA y SERCOTEC, esto a través de la generación de convenios de colaboración y además el apoyo técnico para el apalancamiento de recursos asociados a los segmentos que aborda cada servicio.</p>	Gestión.	--	Espacio Abierto.	X	X	X	X		<p>Gestiones para crear vínculos.</p> <p>Apoyos técnicos desde los servicios.</p>
Incentivar la formalización o	Lograr contar con	Gestión.	--	Espacio Abierto.	X	X				Gestiones para la formalización

creación de agrupaciones del área artísticas y emprendedora para el apalancamiento de recursos.	agrupaciones que permitan en conjunto el apalancamiento de recursos y fondos concursables para la ejecución de actividades desde el espacio.									o creación de agrupaciones artísticas o de emprendimiento. Agrupaciones creadas para el trabajo conjunto.
Identificar comunidades educativas para la generación de vínculos de trabajo conjunto.	Lograr crear y mantener vínculos con comunidades educativas de la comuna, con la finalidad de generar acciones conjuntas.	Gestión.	--	Espacio Abierto.	X	X	X	X	X	Identificación de Comunidad Educativas para trabajo conjunto. Gestiones para crear vínculos. Convenios de vínculos formales.

Línea de Acción 6: Fomento Productivo.

Nombre Iniciativa o Proyecto.	Descripción.	Monto Propuest o (MM\$).	Fuente de Financiamiento .	Responsable/ Co- Responsable.	Periodo de Ejecución.					Meta / Indicador.
					202 4	202 5	202 6	202 7	202 8	
Crear una red de emprendimient o para el desarrollo de iniciativas de fomento productivo local.	<p>Lograr la creación de una red de emprendimiento , idealmente con personalidad jurídica propia, para el desarrollo de iniciativas de fomento productivo local.</p> <p>Se espera que se logre que esta figura en conjunto a Espacio Abierto impulse acciones de fomento productivo desde el espacio.</p>	Gestión.	--	<p>Espacio Abierto.</p> <p>Emprendedoras locales que deseen formar parte de la red.</p>		X	X	X		<p>Red de Emprendimiento creada y funcionando.</p> <p>Sesiones de la Red de Emprendimiento</p>

	Esta red debería tener un enfoque relevante a emprendimiento de mujeres, como mecanismo para la disminución de brechas de género.									
Impulsar una programación semestral de eventos artístico-productivos.	<p>Lograr impulsar una programación semestral de eventos temáticos que articulen las artes con la actividad productiva comunal.</p> <p>Se espera esta programación sea absorbida por la red de emprendimiento que se espera</p>	5 Anuales.	<p>Fondos vinculados a Fomento Productivo (FOSIS, Sercotec, etc.).</p> <p>Subvenciones Municipales.</p> <p>Aporte Privados.</p>	<p>Espacio Abierto.</p> <p>Red de Emprendedores del Espacio.</p>	X	X	X	X	X	Ejecución de eventos temáticos artístico-productivos (al menos 3 al semestre).

	<p>generar (esto con la finalidad de no sobrecargar el trabajo del espacio cultural).</p> <p>Esta programación debe ser semestral, para poder analizar compromisos y factibilidad de realización.</p>									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Línea de Acción 7: Inclusión y Desarrollo Personal.

Nombre Iniciativa o Proyecto.	Descripción.	Monto Propuesto (MM\$).	Fuente de Financiamiento.	Responsable/ Co- Responsable.	Periodo de Ejecución.					Meta / Indicador.
					2024	2025	2026	2027	2028	
Postular iniciativas a través del Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos.	Lograr impulsar el desarrollo de iniciativas inclusivas a través del Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos, el cual permitirá realizar proyectos de alto impacto a nivel comunal. Se debe considerar la vinculación con SENADIS para lograr orientar los proyectos a los lineamientos del fondo.	<1	Propios del Espacio.	Espacio Abierto. SENADIS.		X	X	X	X	Vinculación con SENADIS. Postulación al FONAPI.
Generar vinculación con los centros de salud para el	Lograr generar los vínculos con los centros de salud a nivel del área	Gestión.	--	Espacio Abierto.		X	X			Gestión de vinculación ante centros de salud

impulso de iniciativas asociadas a la promoción de la salud.	<p>urbana de la comuna de Aysén, para impulsar acciones enfocadas en la promoción de la salud desde las culturas y las artes.</p> <p>Se espera poder realizar acciones conjuntas desde el espacio, para favorecer la salud de las personas, desde lo físico y mental.</p>								comunales (Hospital, CESFAM y CECOFs)
Fortalecer los vínculos con agrupaciones inclusivas de la comuna.	Lograr contar con vínculos formales, es decir, convenios con agrupaciones inclusivas de la comuna, estableciendo compromisos y deberes conjuntos, todo esto con la finalidad de	Gestión.	--	<p>Espacio Abierto.</p> <p>Agrupaciones Inclusivas existentes en Puerto Aysén.</p>	X	X			Vínculos formales (convenio o similar) con agrupaciones inclusivas.

	generar proyectos conjuntos.									
Impulsar una oferta de programación basada en la inclusión y el desarrollo personal.	Lograr impulsar una oferta de programación basada en la inclusión y desarrollo personal, considerando el desarrollo de talleres y eventos, los cuales tendrán como principal fuente de financiamiento el apalancamiento de recursos desde el espacio y desde las agrupaciones que formen parte de los convenios con el espacio.	15 Anuales.	<p>FONAPI.</p> <p>FNDR 8% Asignación Directa.</p> <p>FNDR 8% Concursables.</p> <p>Subvenciones Municipales.</p>	<p>Espacio Abierto.</p> <p>Agrupaciones Inclusivas existentes en Puerto Aysén.</p> <p>Municipalidad de Aysén.</p> <p>SENADIS.</p>		X	X	X	X	<p>Oferta de Talleres Inclusivos (al menos 4 anuales).</p> <p>Oferta de Talleres de Desarrollo Personal (al menos 2 anuales).</p> <p>Oferta de Eventos con Enfoque Inclusivo (al menos 2 anuales).</p>

Propuesta de Organigrama y Roles del Espacio

Este organigrama está diseñado para optimizar la organización interna y el apoyo logístico, asegurando que cada área funcione de manera coordinada y efectiva. A continuación, se detallan los roles clave dentro del equipo interno y el equipo de apoyo, así como sus respectivas labores.

Equipo Interno

Administrador/a del Espacio:

- Gestionar la operación diaria del espacio cultural.
- Supervisar el cumplimiento de los objetivos y la ejecución de las actividades programadas.
- Coordinar al equipo interno y de apoyo, asegurando la eficiencia en todas las áreas.
- Mantener relaciones con las instituciones y organizaciones colaboradoras.

Encargado/a de Postulación a Proyectos:

- Identificar y evaluar oportunidades de financiamiento y subvenciones.
- Redactar y presentar propuestas de proyectos a diversas fuentes de financiamiento.
- Realizar el seguimiento y la gestión de los proyectos aprobados.
- Coordinar con otras áreas para asegurar la coherencia y alineación de los proyectos con los objetivos del espacio cultural.

Encargado/a de Difusión y Vinculación:

- Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación y marketing.
- Gestionar las redes sociales del espacio cultural y otras plataformas de difusión.
- Establecer y mantener relaciones con medios de comunicación, instituciones y la comunidad.
- Organizar actividades de vinculación comunitaria para promover la participación y el compromiso del público.

Equipo de Apoyo

Talleristas Permanentes:

- Diseñar e impartir talleres continuos en diversas disciplinas artísticas.
- Adaptar los contenidos de los talleres a las necesidades y niveles de los participantes.
- Evaluar el progreso de los participantes y proporcionar retroalimentación constructiva.
- Colaborar en la planificación y ejecución eventos y actividades del espacio cultural.

Participantes y Expositores/as en Ferias:

- Contribuir con sus obras y productos en ferias organizadas por y en el espacio cultural.
- Participar activamente en la promoción y desarrollo de las ferias.

Apoyos Logísticos y Operacionales:

- Brindar soporte logístico y operativo durante la realización de actividades y eventos.
- Coordinar el montaje, desmontaje y los recursos necesarios para instancias artísticas.
- Asegurar que las instalaciones estén en condiciones óptimas para su uso.
- Asistir problemas técnicos y operativos durante los eventos.

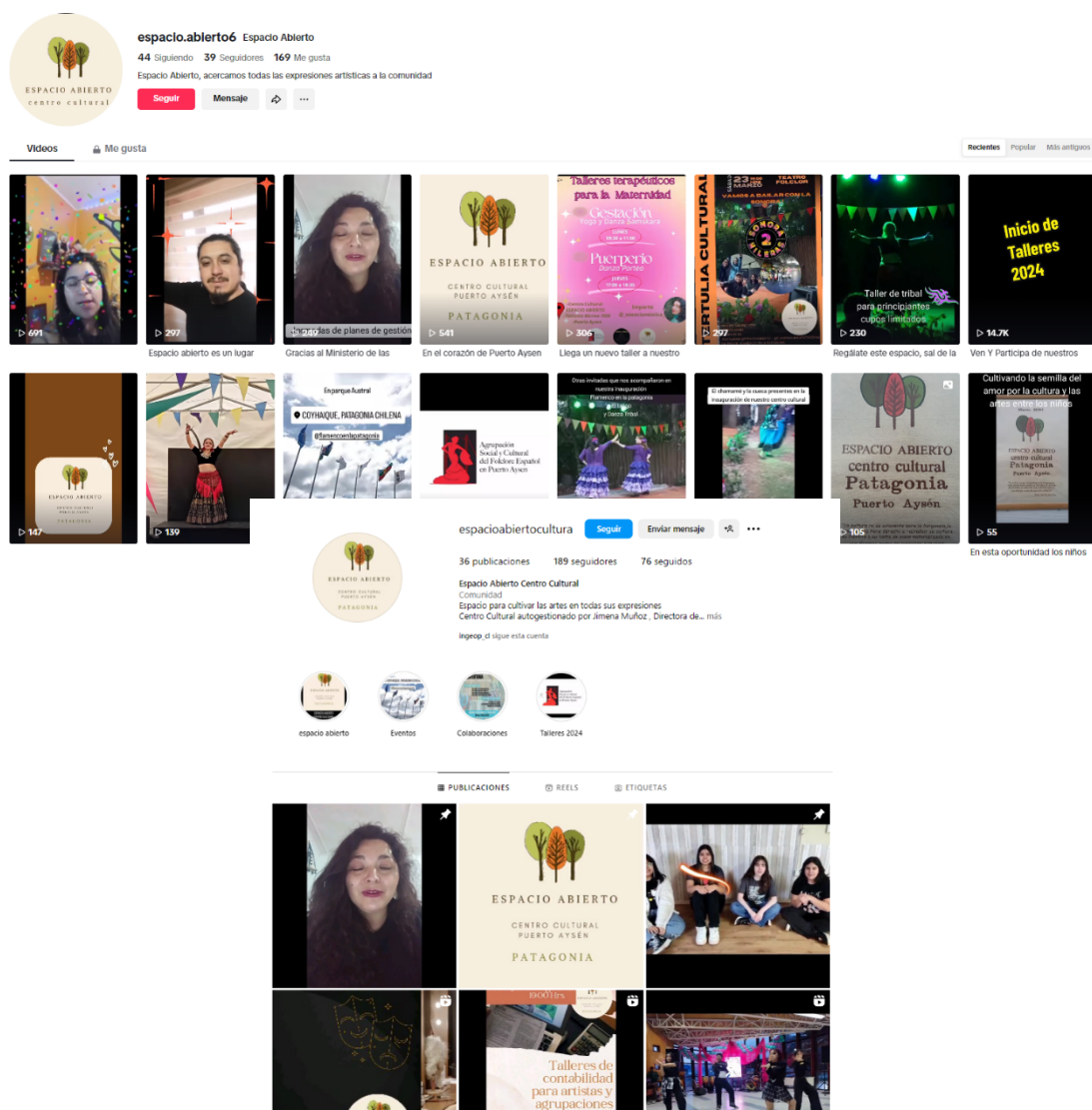
5.5 Estrategia de Difusión y Comunicaciones

Espacio Abierto enfrenta desafíos en términos de visibilidad debido a la falta de una estrategia de difusión sólida. Con el objetivo de mejorar la imagen visual y aumentar el conocimiento del espacio cultural, se ha desarrollado una estrategia de difusión y comunicaciones integral.

El objetivo principal es mejorar la imagen visual de Espacio Abierto y aumentar la visibilidad y el conocimiento del espacio cultural en la comunidad, asegurando una comunicación efectiva y atractiva que fomente la participación activa de diversos grupos demográficos.

Establecimiento y Mantenimiento de Redes Sociales

Redes Sociales Actuales:
Tiktok: @espacio.abierto6.
Instagram: espacioabierto.cultura.



Las redes sociales actuales son principalmente Instagram y Tik Tok, las cuales deben mantenerse activas para ampliar su alcance y conectar de manera dinámica con la comunidad. En donde su contenido debiese considerar lo siguiente:

- Publicar regularmente sobre las actividades, horarios, objetivos y beneficios de participar en Espacio Abierto. Mantener una línea de comunicación coherente para construir una relación de confianza con los seguidores.
- Utilizar historias y publicaciones para mostrar eventos y talleres, compartir testimonios de participantes y destacar los logros de la comunidad.
- Fomentar la interacción con los seguidores respondiendo a comentarios y mensajes de manera oportuna. Utilizar encuestas, preguntas y concursos para aumentar la participación y el interés.

Mejoramiento de Gráficas y Materiales Visuales

Se recomienda que la calidad visual transmita un trabajo cultural serio y profesional de Espacio Abierto, utilizando imágenes de alta calidad y una paleta de colores que represente la identidad de Espacio Abierto, asegurando una apariencia visualmente atractiva.

Otro aspecto importante es mejorar la señalética fuera del espacio y la publicidad en la fachada, asegurando indicaciones claras y visibles para orientar a los visitantes. En esta línea, se recomienda diseñar y colocar carteles atractivos en lugares estratégicos para publicitar eventos y talleres, aumentando la visibilidad y el conocimiento del espacio. Una idea importante es diseñar una pizarra grande y atractiva que destaque las actividades del día, colocándola en un lugar visible fuera del espacio. Es importante renovar la información regularmente para mantenerla actualizada.

Campañas Publicitarias y Colaboraciones

Se recomienda colaborar con radios y canales de televisión locales y regionales, para transmitir anuncios y entrevistas sobre las actividades y eventos de Espacio Abierto. Así como también colaborar con escuelas y otras instituciones educativas para difundir información sobre las actividades culturales y talleres, incentivando la participación de estudiantes y la niñez. En esta línea se recomienda organizar charlas y presentaciones durante los recreos o momentos especiales en las escuelas para informar a los estudiantes sobre actividades y programas de Espacio Abierto.

Otra oportunidad para la difusión son las exposiciones itinerantes que pueden mostrar el trabajo y las actividades de Espacio Abierto, las cuales se pueden llevar a cabo en sectores o lugares importantes de la comuna para atraer la atención de la comunidad.

Contenido Atractivo y Relevante

Es importante crear contenido específico para diferentes grupos etarios: niños, jóvenes y adultos. Adaptar el mensaje y el formato para que sea relevante y atractivo para cada segmento del público. Algunos contenidos pueden ser los siguientes:

- **Videos cortos y dinámicos:** publicar videos que muestren actividades y eventos en un formato breve y atractivo, adecuado para redes sociales como TikTok e Instagram.
- **Testimonios y entrevistas:** compartir testimonios de participantes y entrevistas con talleristas para destacar las experiencias positivas y los beneficios de participar en Espacio Abierto.
- **Informes visuales:** crear resúmenes visuales de eventos pasados con fotos y gráficos para mostrar el impacto y éxito de las actividades, generando interés en futuras participaciones.

Sobre la estrategia de comunicación es importante revisar y actualizar la estrategia de difusión trimestralmente, incorporando nuevas ideas y mejoras basadas en el feedback y el análisis de resultados de las acciones realizadas. En esta línea, es importante innovar en nuevas formas de comunicación y promoción según las tendencias y el feedback recibido, asegurando una estrategia dinámica y efectiva.

5.6 Estrategia de Desarrollo de Públicos

Finalidades del Desarrollo de Públicos

El Espacio Cultural tiene dos finalidades principales en su plan de desarrollo de públicos. La primera es educar a los públicos actuales y potenciales, fomentando el conocimiento y la apreciación de las artes y la cultura. Esto se logrará mediante programas y actividades que promuevan una mayor comprensión y valoración de diversas disciplinas artísticas. La segunda finalidad es atraer nuevos públicos, expandiendo la base de asistentes con estrategias específicas dirigidas a diferentes segmentos de la población. El objetivo es crear programas y actividades que no solo atraigan a nuevos participantes, sino que también mantengan su interés a largo plazo.

Necesidades Actuales del Espacio Cultural Respecto a los Públicos

El espacio cultural enfrenta la necesidad de profundizar el conocimiento y la apreciación cultural tanto entre los asistentes habituales como entre los posibles nuevos públicos. Es crucial no solo aumentar la diversidad y el número de participantes en las actividades del espacio, sino también enriquecer la experiencia cultural de la comunidad. Para lograrlo, se requiere implementar estrategias educativas y formativas que fortalezcan el vínculo con los públicos actuales, asimismo, es importante diseñar iniciativas atractivas para captar y movilizar a nuevos segmentos de la comunidad, incentivando su participación activa en la oferta cultural disponible.

Segmentación de Públicos

El Espacio Cultural ha identificado varios segmentos de públicos clave para alcanzar sus objetivos. Estos incluyen:

- **Público Inactivo y Primerizo:** son aquellos que rara vez asisten o nunca han participado en actividades culturales. Este segmento representa una oportunidad importante para ampliar la audiencia y fomentar el interés en la cultura.
- **Público Familiar:** hace referencia a familias que ya participan en eventos culturales y tienen el potencial de ampliar su involucramiento. Este grupo puede ser un pilar para la difusión de las actividades del espacio.
- **Niños y Adolescentes:** son reconocidos como cruciales para el desarrollo de audiencias futuras, este segmento es fundamental para asegurar la continuidad y el crecimiento de la participación cultural en la comuna.
- **Personas con Discapacidad:** es vital asegurar que este grupo tenga acceso a las actividades culturales, garantizando que el espacio sea verdaderamente inclusivo.
- **Participantes en Yoga Terapéutico (Fibromialgia):** este grupo, vinculado a la fundación a través de actividades como el yoga terapéutico, muestra interés en experiencias culturales complementarias que promuevan el bienestar.
- **Adultos Mayores:** un segmento que podría beneficiarse enormemente de las actividades culturales, contribuyendo también con su participación activa y su experiencia a la comunidad cultural.

Barreras de Acceso

El Espacio Cultural reconoce varias barreras de acceso que deben superarse. La mala comunicación y difusión es una de ellas, por lo que es necesario mejorar las estrategias de comunicación a través de diversos medios, como redes sociales, radio, televisión local y boletines.

A nivel comunal, la falta de espacios culturales, como el cierre del cine, ha generado una barrera significativa que ha impactado en la participación de los habitantes en actividades culturales y en la asistencia a espacios culturales. Además, se identifica un temor por participar en nuevas disciplinas y actividades, el cual debe ser enfrentado mediante programas de introducción y educación que permitan familiarizar a la comunidad con diversas expresiones artísticas.

Consideraciones para el Desarrollo de Públicos

Para superar estas barreras y alcanzar sus objetivos, el Espacio Cultural desarrollará varias estrategias. Una campaña de comunicación y difusión robusta utilizará múltiples canales para llegar a diversos públicos, creando contenido atractivo y educativo sobre las actividades del espacio. Se ofrecerán programas de introducción y talleres educativos para familiarizar a los nuevos públicos con diferentes disciplinas artísticas, organizando actividades específicas para cada segmento, como talleres para niños, eventos familiares y programas para adultos mayores.

La inclusión y accesibilidad serán una prioridad, asegurando que todas las actividades sean accesibles para personas con discapacidad y promoviendo la participación activa de todos los segmentos de público. Además, se establecerán alianzas con escuelas, organizaciones comunitarias y otras instituciones locales para atraer a nuevos públicos, trabajando con organizaciones que ya tienen relación con los públicos objetivo, como la fundación de yoga terapéutico.

5.7 Estrategias de Seguimiento y Evaluación

La estrategia de seguimiento y evaluación serán los métodos y procesos que se utilizan para monitorear y evaluar el progreso de las iniciativas y proyectos del PG. Estas estrategias incluyen la revisión periódica de los indicadores, y la implementación de ajustes necesarios para asegurar el cumplimiento de las metas. El seguimiento y la evaluación permiten identificar éxitos y áreas de mejora, garantizando la eficacia del plan de gestión.

Se recomienda llevar a cabo evaluaciones formales cada tres meses para revisar el progreso general, ajustar las estrategias y planificar acciones futuras. Estas evaluaciones se realizarán mediante reuniones regulares del equipo del espacio cultural (directiva de la organización sin fines de lucro). Durante estas reuniones, se evaluará cada proyecto y acción en función de su cumplimiento con las metas e indicadores establecidos, clasificándolos en una de las siguientes categorías:

- **Totalmente Cumplido:** El proyecto o acción ha alcanzado la meta y cuenta con los indicadores correspondientes.
- **Parcialmente Cumplido:** El proyecto o acción posee avances para cumplir los indicadores y la meta.
- **No Cumplido:** El proyecto o acción no ha alcanzado la meta ni tampoco sus indicadores.

Este enfoque sistemático permitirá una gestión proactiva y la adaptación continua del plan de gestión, asegurando que las iniciativas se mantengan alineadas con los objetivos del espacio cultural.

Bibliografía

- Aguirre, L. M. (2007). Políticas culturales en Chile. Una mirada desde la economía. *Redes.com: Revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, (4), ISSN 1696-2079.
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN). (2024). *Aysén Reporte Comunal*. Recuperado de https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2024&idcom=11201
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). *Guía introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal*. <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf>
- García Canclini, N. (1987). *Políticas culturales en América Latina*. México: Grijalbo.
- Güel, P. (2008). ¿Qué se dice cuando se dice cultura? Notas sobre el nombre de un problema. *Revista de Sociología*, (22).
- Ilustre Municipalidad de Aysén. (2022). *Plan Municipal de Cultura Aysén, Periodo 2022-2025*. Recuperado de <https://www.puertoaysen.cl/>
- Instituto Nacional de Estadísticas (2017). Recuperado de
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2019). *Ciudades, Pueblos, Aldeas y Caseríos 2019*.
- Mantecón, A. (2009). ¿Qué es el público? *Revista Poiésis*, Brasil.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP). (s.f.). *Guía metodológica para la construcción de Planes de Gestión con enfoque de públicos*.
- Monumentos Nacionales. Recuperado de <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-monumentos>
- Redes sociales de Espacio Abierto.
- Sernatur. (s.f.). *Sitio oficial del destino turístico de la región de Aysén*. Recuperado de <https://aysenpatagonia.cl>
- UNESCO. (2014). *Cómo medir la participación cultural*.

Anexos

Sistematización de los encuentros de co-diseño

La sistematización de la información se llevó a cabo utilizando matrices que cubren cinco áreas esenciales. En primer lugar, se analizó la situación actual del espacio cultural, proporcionando una visión detallada del estado y las condiciones del espacio. Luego, se examinó la difusión, la vinculación con la comunidad, la oferta de programación y, finalmente, se exploró la visión al futuro y las acciones prioritarias.

Encuentro de co-diseño Talleristas de Espacio Abierto

Nombre encuentro:	Encuentro de co-diseño Talleristas de Espacio Abierto.
Fecha y hora:	Sábado 29 de junio a las 16.00 hrs.
Lugar:	Espacio Abierto.

Temática	Levantamiento de información
Situación Actual del Espacio Cultural.	<p>Oferta de Talleres:</p> <p>Se indica que Espacio Abierto ha desarrollado una variada oferta de talleres dirigidos a diferentes grupos etarios y con diversas temáticas, como teatro para niños/as, adolescentes y adultos, danza, y yoga para personas con fibromialgia. Esta diversidad en la programación refleja un esfuerzo por atender las necesidades de distintos segmentos de la población y promover la inclusión.</p> <p>Vinculación Comunitaria:</p> <p>Se señala que el espacio ha logrado establecer vínculos con juntas de vecinos y agrupaciones relacionadas con la discapacidad, además de colaborar con otros sectores. Esta red de relaciones comunitarias es una fortaleza que facilita la integración y el apoyo mutuo, creando un entorno favorable para el desarrollo cultural.</p> <p>Amenazas y Desafíos Institucionales:</p> <p>Se identifica como una amenaza el escaso apoyo institucional por parte del municipio. Las experiencias negativas en la colaboración con el municipio han afectado a los agentes culturales y agrupaciones, lo que puede obstaculizar el crecimiento y sostenibilidad del espacio. La falta de respaldo institucional es un desafío que requiere estrategias de mitigación y la búsqueda de alianzas alternativas.</p> <p>Sentido de Pertenencia:</p> <p>Se reconoce la existencia de colaboradores que sienten un fuerte sentido de pertenencia hacia Espacio Abierto lo cual es una ventaja, ya que este sentimiento puede traducirse en un compromiso sostenido y en el apoyo</p>

	<p>para las actividades del espacio. La fidelización de colaboradores y participantes es clave para la continuidad y éxito de las iniciativas culturales.</p> <p>Agentes Culturales Activos:</p> <p>En la comuna, se reconoce la presencia de varios agentes culturales activos, como folcloristas, lo cual es positivo para Espacio Abierto, ya que puede facilitar la creación de redes y colaboraciones que enriquezcan la oferta cultural.</p> <p>Participación en Eventos Externos:</p> <p>Se indica que el taller de k-pop, que trabaja principalmente con niñas, ha tenido participación en eventos asiáticos en la comuna de Coyhaique. Esta participación no solo amplía la visibilidad del espacio, sino que también demuestra la capacidad de Espacio Abierto para preparar y motivar a sus participantes a involucrarse en eventos culturales externos, fortaleciendo su experiencia y proyección.</p>
Difusión.	<p>Mejoramiento de Gráficas:</p> <p>Se señala que es crucial mejorar la calidad de las gráficas y materiales visuales de Espacio Abierto. Una imagen profesional y atractiva puede captar la atención del público y transmitir la seriedad y calidad de las actividades ofrecidas.</p> <p>Uso de WhatsApp:</p> <p>Se indica que actualmente, WhatsApp es el principal medio de comunicación de Espacio Abierto. Aunque es una herramienta efectiva para la comunicación directa, es necesario diversificar los canales de difusión para alcanzar a un público más amplio.</p> <p>Necesidad de Redes Sociales Propias:</p> <p>Se enfatiza en que Espacio Abierto debe establecer y mantener activas sus propias redes sociales, como Facebook y Instagram. Estas plataformas no solo amplían el alcance de la difusión, sino que también permiten una interacción más dinámica con la comunidad. Profesionalizar la gestión de estas redes en el futuro asegurará una presencia constante y de calidad.</p> <p>Claridad del Mensaje:</p> <p>Se hace referencia a que el mensaje dirigido a los seguidores debe ser claro y coherente. Esto incluye la información sobre las actividades, horarios, objetivos y beneficios de participar en las actividades de Espacio Abierto. Una comunicación efectiva y clara ayuda a construir una relación de confianza con la audiencia.</p> <p>Baja Asistencia a Actividades Culturales:</p> <p>En la comuna, se indica que es común que la asistencia a actividades culturales sea baja. Este es un desafío que Espacio Abierto debe abordar mediante estrategias innovadoras y atractivas que motiven a la comunidad a participar.</p>

	<p>Mejora de la Difusión y Estrategias Comunicacionales:</p> <p>Se señala como tarea pendiente el mejorar la difusión y las estrategias comunicacionales de Espacio Abierto. Esto implica no solo el uso de redes sociales y mejoras visuales, sino también la implementación de campañas publicitarias, colaboraciones con medios locales, y la creación de contenido atractivo y relevante para diferentes segmentos del público.</p>
Vinculación con la Comunidad.	<p>Mantenimiento y Mejora de la Vinculación con Juntas de Vecinos:</p> <p>Se indica que es necesario mantener y mejorar la relación con las juntas de vecinos. Estas organizaciones locales son fundamentales para comprender las necesidades y preferencias de la comunidad, además de ser un canal efectivo para la difusión de actividades y eventos.</p> <p>Vinculación con Dirigentes y Líderes Clave:</p> <p>Se indica que es necesario establecer y fortalecer vínculos con dirigentes y líderes clave en la comuna. Estos individuos tienen la capacidad de influir y movilizar a la comunidad, y su apoyo puede ser determinante para el éxito de las iniciativas de Espacio Abierto.</p>
Oferta de Programación.	<p>Mantener los Talleres Formativos:</p> <p>Se señala que es crucial seguir ofreciendo talleres formativos que abarquen diversas disciplinas. Estos talleres no solo educan sino también fomentan la participación y el interés en las artes y la cultura.</p> <p>Capacitación Continua para Talleristas:</p> <p>Se señala que es necesario integrar instancias formativas para los talleristas para que mejoren y actualicen continuamente sus habilidades. Esto asegurará la calidad y la innovación en los talleres que se desarrollan en Espacio Abierto.</p> <p>Reglas de Uso y Pagos del Espacio:</p> <p>Se señala que es importante establecer reglas claras de uso del espacio y sobre los pagos para formalizar el funcionamiento de Espacio Abierto. Esto contribuirá a una gestión más organizada y profesional.</p> <p>Jornada Abierta de Talleres:</p> <p>Se recomienda organizar una actividad llamada "Jornada Abierta de Talleres", la cual permitirá a la comunidad conocer de manera gratuita y abierta las diversas actividades y talleres que se realizan en Espacio Abierto. Esto fomentará la participación y aumentará la visibilidad del espacio.</p>
Visión al Futuro y Acciones Prioritarias.	<p>Ampliación del Equipo de Trabajo:</p>

	<p>Se indica que, debido a la alta carga administrativa, es necesario ampliar el equipo de trabajo en el futuro. Esto permitirá una gestión más eficiente y sostenible del espacio cultural.</p> <p>Fidelización y Educación del Público:</p> <p>Se indica que es necesario tener un enfoque clave en fidelizar al público y educarlo artísticamente. Esto no solo fortalecerá la comunidad cultural, sino que también asegurará una base de participantes constante y comprometida.</p> <p>Sostenibilidad y Reglamentos Claros:</p> <p>Se indica que es necesario buscar la sostenibilidad a largo plazo del espacio. Establecer reglamentos claros de uso y gestión asegurará un funcionamiento ordenado y profesional del espacio.</p> <p>Equipamiento Adecuado:</p> <p>Se indica que es importante dotar a los talleristas con el equipamiento necesario, como sillas, mesas plegables, barras, etc. Esto mejorará las condiciones de los talleres y facilitará su desarrollo.</p> <p>Distinción entre Talleristas y Colaboradores:</p> <p>Se indica que es relevante hacer una clara distinción entre los roles de talleristas y colaboradores del espacio cultural. Esto ayudará a definir responsabilidades y a gestionar de manera más eficiente las actividades y los recursos.</p>
--	--

Encuentro de co-diseño Públicos Cautivos

Nombre encuentro:	Encuentro de co-diseño Públicos Cautivos.
Fecha y hora:	Sábado 29 de junio a las 19.00 hrs.
Lugar:	Espacio Abierto.

Temática	Levantamiento de información
Situación Actual del Espacio Cultural.	<p>Talleres Actuales:</p> <p>Se indica que Espacio Abierto actualmente ofrece talleres de yoga, danza y teatro, que contribuyen significativamente al bienestar y salud mental de la comunidad.</p> <p>Limitaciones por el Clima:</p>

	<p>Se enfatiza en que el clima es un limitante importante para realizar actividades abiertas o al aire libre, afectando la capacidad de programar eventos externos.</p> <p>Potencial del Espacio:</p> <p>A pesar de las limitaciones, se reconoce que el espacio tiene un gran potencial y ya es un valioso aporte a la comunidad en términos de salud mental y bienestar.</p>
Difusión.	<p>Mejora de la Imagen Visual:</p> <p>Se reconoce que es esencial mejorar la imagen visual de Espacio Abierto con la participación activa de colaboradores y talleristas para crear una identidad visual atractiva.</p> <p>Charlas en Colegios:</p> <p>Se indica que es buena idea organizar charlas en colegios para informar a los estudiantes sobre las actividades y talleres que ofrece Espacio Abierto.</p> <p>Material de Difusión:</p> <p>Se indica que es buena idea generar folletos, publicidad en la radio y mejores señaléticas para aumentar la visibilidad y conocimiento del espacio cultural.</p> <p>Publicidad Visual:</p> <p>Se indica que es necesario crear una publicidad visual efectiva para Espacio Abierto que sea atractiva y clara para todos los públicos.</p>
Vinculación con la Comunidad.	<p>Fortalecimiento de Vínculos:</p> <p>Se indica que es necesario fortalecer la vinculación con agrupaciones relacionadas con personas con discapacidad o neurodivergentes.</p> <p>Vinculación con Mejor Niñez:</p> <p>Se señala que se podrían establecer vínculos con Mejor Niñez (Ex SENAME) para generar actividades conjuntas que beneficien a los niños y jóvenes bajo su cuidado.</p> <p>Organizaciones Comunitarias:</p> <p>Se señala que es necesario mantener y mejorar los vínculos con organizaciones comunitarias para asegurar una colaboración continua y beneficiosa.</p>
Oferta de Programación.	<p>Intervenciones Artísticas:</p> <p>Se indica que se podrían realizar intervenciones artísticas y presentaciones en diferentes lugares para dar a conocer el trabajo de Espacio Abierto.</p> <p>Talleres de Manualidades:</p>

	<p>Se recomienda ampliar la oferta de talleres de manualidades, ya que tienen una excelente convocatoria y son muy apreciados por el público.</p> <p>Ferias y Oficios Locales:</p> <p>Se recomienda organizar ferias donde se enseñen oficios locales mediante talleres prácticos, fomentando la cultura y las habilidades locales.</p> <p>Empoderamiento Femenino:</p> <p>Se recomienda crear un taller de empoderamiento femenino para fortalecer la participación y el desarrollo personal de las mujeres de la comunidad.</p> <p>Presentaciones en Huichas:</p> <p>Se recomienda realizar presentaciones en el sector Huichas para ampliar el alcance de las actividades de Espacio Abierto.</p> <p>Taller de Danza Inclusiva:</p> <p>Se recomienda desarrollar un taller de danza inclusiva que permita la participación de personas de todas las capacidades.</p>
<p>Visión al Futuro y Acciones Prioritarias.</p>	<p>Enfoque Inclusivo y de Bienestar:</p> <p>Se indica que es importante que Espacio Abierto tenga un enfoque inclusivo, de bienestar y seguridad para todos los participantes.</p> <p>Eslogan Holístico:</p> <p>Existe un interés por crear un eslogan que destaque el enfoque holístico del espacio cultural, promoviendo sus valores y misión.</p> <p>Equipamiento para Talleres:</p> <p>Existe un interés por adquirir equipamiento necesario para los talleres, como colchonetas, barras, ladrillos de yoga, pelotas para pilates, y equipo de sonido e iluminación.</p> <p>Camarín para Actividades Exteriores:</p> <p>Existe un interés por equipar un camarín para las actividades exteriores, mejorando las condiciones para los participantes y organizadores.</p> <p>Carpa para Presentaciones:</p> <p>Existe un interés por contar con una carpa que pueda instalarse en el patio para realizar presentaciones más íntimas y de estilo circense, enriqueciendo la oferta cultural y artística del espacio.</p>

Encuentro de co-diseño Enfoque de Derechos

Nombre encuentro:	Encuentro de co-diseño Enfoque de Derechos.
Fecha y hora:	Martes 2 de julio a las 18.30 hrs.
Lugar:	Espacio Abierto.

Temática	Levantamiento de información
Situación Actual del Espacio Cultural.	<p>Gestión y operación:</p> <p>Se indica que el espacio es gestionado por Jimena Muñoz, quien se encarga de la programación y funcionamiento a través de la postulación a fondos y la colaboración con otras instituciones para obtener recursos.</p> <p>Uso compartido:</p> <p>Se indica que actualmente Espacio Abierto funciona colaborativamente y en unión con la agrupación Flamenco en la Patagonia.</p> <p>Talleres y actividades:</p> <p>Se indica que se han realizado diversos talleres artísticos y de oficios como violín, canto, cuentacuentos, teatro, danza, entre otros. Además, funciona una academia de danza flamenca y se desarrollan talleres de yoga, danza porteo y talleres de empoderamiento femenino a través de PRODEMU.</p> <p>Eventos y ferias:</p> <p>Se reconoce que el espacio facilita la realización de ferias artísticas y artesanales para otras agrupaciones.</p> <p>Desafíos y problemas:</p> <p>Se transparenta que el espacio enfrenta varios desafíos, incluyendo su condición de arrendado, tamaño pequeño, falta de infraestructura adecuada para actividades de invierno, y carencia de equipamiento básico como baños y camarines para el público. Además, hay problemas de baja participación, especialmente fuera de la temporada de verano. La señalización y visibilidad del espacio son deficientes, y hay una percepción comunal de que la cultura no es una prioridad.</p> <p>Accesibilidad y enfoque inclusivo:</p> <p>Se reconoce la necesidad de mejorar la accesibilidad universal del espacio, incluyendo la solicitud de un estacionamiento para discapacitados. El enfoque del espacio está orientado hacia la inclusión, el empoderamiento basado en derechos, y la participación comunitaria.</p>
Difusión.	Uso actual de medios:

	<p>Se reconoce que se utiliza principalmente redes sociales, boca a boca y ocasionalmente se hacen avisos radiales para difundir las actividades del espacio.</p> <p>Pizarra de verano:</p> <p>Se indica que durante el verano se utiliza una pizarra para informar sobre las actividades en curso, la cual se instala fuera del espacio.</p> <p>Radio y letrero exterior:</p> <p>Se propone aumentar la difusión a través de la radio y colocar un letrero en las afueras del espacio para informar sobre la oferta mensual de actividades.</p> <p>Publicidad en lugares estratégicos:</p> <p>Se indica que es necesario colocar publicidad en lugares estratégicos para indicar la ubicación del espacio y aumentar la visibilidad.</p> <p>Exposiciones en colegios y agrupaciones:</p> <p>Se indica que es necesario generar exposiciones en colegios u otras agrupaciones para dar a conocer las actividades y programas del espacio.</p> <p>Ocupación de otros espacios y actividades:</p> <p>Se indica que se podrían utilizar otros eventos y espacios para difundir las actividades del espacio cultural.</p> <p>Charlas o presentaciones:</p> <p>Se señala que se podrían generar charlas o presentaciones dirigidas a potenciales públicos para informar sobre las iniciativas y programas del espacio.</p>
Vinculación con la Comunidad.	<p>Vinculación institucional:</p> <p>Se señala que el espacio cultural tiene una fuerte vinculación con diversas instituciones como PRODEMU, la unidad de cultura y discapacidad del municipio, y otras fundaciones y agrupaciones como la de Fibromialgia.</p> <p>Apoyo en formulación de proyectos:</p> <p>Se señala que desde el Espacio Abierto se brinda apoyo a la comunidad en la formulación y postulación de proyectos, lo cual fortalece los lazos y apoya el desarrollo local.</p> <p>Redes y vinculación:</p> <p>Se transparenta que es pronto para evaluar completamente el nivel de vinculación, no obstante, indican que están satisfechos con las redes existentes y su funcionamiento actual.</p> <p>Vinculación actual:</p> <p>Se indica que actualmente se vinculan con algunas Juntas de Vecinos (JJVV), un colegio local y varias agrupaciones culturales.</p>

	<p>Actividades conjuntas:</p> <p>Se expresa que es necesario mantener las actividades conjuntas con diferentes comunidades, lo cual fomenta la colaboración y el involucramiento comunitario.</p>
Oferta de Programación.	<p>Desarrollo de talleres de formación:</p> <p>Se indica que sería positivo promover el desarrollo de talleres educativos que formen y eduquen a la comunidad en temas culturales.</p> <p>Gestión de proyectos culturales comunitarios:</p> <p>Se busca generar talleres que ayuden a gestar proyectos culturales para formalizar el trabajo cultural a nivel comunal.</p> <p>Proyección itinerante:</p> <p>Se indica que es necesario generar itinerancia para llegar a sectores que usualmente están más alejados de las acciones culturales.</p> <p>Concientización sobre la cultura y las artes:</p> <p>Se indica que es necesario realizar acciones que contribuyan a concientizar a la comunidad sobre la importancia de la cultura y las artes.</p> <p>Empoderamiento femenino e inclusión:</p> <p>Se señala que es necesario fomentar talleres que promuevan el empoderamiento femenino y la inclusión social.</p> <p>Importancia del arte en la salud emocional y mental:</p> <p>Se indica que se podrían generar acciones que concienticen sobre el papel crucial del arte en la salud emocional, mental y en el desarrollo personal.</p> <p>Compartir saberes y oficios:</p> <p>Se indica que se podrían desarrollar iniciativas para compartir conocimientos y habilidades artísticas y artesanales.</p> <p>Talleres de canto, pintura y bellas artes:</p> <p>Se indica que se podrían impulsar talleres de canto, pintura y otras disciplinas artísticas a través de fondos concursables, asegurando la calidad de las actividades y talleres.</p> <p>Enfoque inclusivo:</p> <p>Se indica que se podría promover un enfoque inclusivo en todas las actividades y programas del espacio cultural.</p>
Visión al Futuro y Acciones Prioritarias.	<p>Visión a largo plazo:</p> <p>Se señala que es importante poder obtener un espacio propio y adecuado para desarrollar diversas disciplinas artísticas y culturales. Asimismo, se indica que es necesario fortalecer la vinculación con la institucionalidad para apoyo y colaboración estratégica.</p>

	<p>Visión a mediano plazo:</p> <p>Se señala que es importante instalar camarines para talleres y mejorar la infraestructura como baños e iluminación en Espacio Abierto.</p> <p>Visión a corto plazo:</p> <p>Se señala que es importante implementar calefacción y mejorar la accesibilidad universal, adquirir equipamiento de sonido e iluminación y obtener una carpa para actividades al aire libre cuando sea necesario.</p> <p>Focalización en talleres y eventos:</p> <p>Se señala que es necesario potenciar los talleres existentes y ampliar la oferta con una variada programación cultural, utilizando financiamiento externo.</p> <p>Impulsar eventos culturales:</p> <p>Se señala que es necesario organizar festivales, muestras artísticas, encuentros culturales, tertulias, talleres, debates y exposiciones.</p> <p>Desarrollo de actividades itinerantes:</p> <p>Se señala que es necesario financiar y realizar actividades culturales itinerantes para llegar a diversas comunidades y sectores.</p> <p>Colaboración con la Fundación Fibromialgia:</p> <p>Se señala que es necesario desarrollar acciones de salud holística, salud mental y física en colaboración con la Fundación Fibromialgia, integrándolas en la oferta de programación del espacio. Ejemplos incluyen talleres de flamenco inclusivo, manualidades, musicoterapia y biodanza.</p>
--	---

Encuentro de co-diseño Artesanos y Artistas

Nombre encuentro:	Encuentro de co-diseño Artesanos y Artistas.
Fecha y hora:	Miércoles 3 de julio a las 18.30 hrs.
Lugar:	Espacio Abierto.

Temática	Levantamiento de información
Situación Actual del Espacio Cultural.	<p>Movimiento Vibrante de Artistas y Emprendedores:</p> <p>Se indica que el espacio cultural experimenta una activa participación de artistas locales, artesanos y emprendedores, quienes contribuyen dinámicamente a la vida cultural del área.</p> <p>Necesidad Crucial de Calefacción:</p> <p>Se indica que, dada la ubicación geográfica, la falta de calefacción representa un desafío significativo, limitando las actividades durante los meses de invierno y afectando la comodidad de los usuarios.</p> <p>Gestión para Obtener Espacio Propio:</p> <p>Se señala que se está gestionando la adquisición de un espacio propio, explorando opciones como terrenos fiscales en comodato para construcción a través de Fondart de Infraestructura o propiedad fiscal en comodato.</p> <p>Postulación como Punto de Cultura:</p> <p>Se transparenta que el espacio ha postulado para ser reconocido como punto de cultura, esperando los resultados de esta postulación para consolidar su rol en la comunidad.</p> <p>Proyectos de Mejora:</p> <p>Se señala que se están considerando proyectos inmediatos como la adquisición de un baño modular para el Espacio Abierto y una carpa para actividades invernales, buscando expandir las capacidades operativas del espacio.</p>
Difusión.	<p>Dependencia del Boca a Boca y Emprendedores:</p> <p>Se indica que la difusión actual se basa en el boca a boca y el conocimiento entre emprendedores locales, quienes juegan un papel crucial al promover las actividades y eventos del espacio.</p> <p>Estrategias de Difusión: Redes Sociales, Radio y Canal Local:</p> <p>Se recomienda implementar estrategias de difusión que incluyen un fuerte enfoque en redes sociales, publicidad en radio y presencia en el canal local</p>

	<p>(Canal 11), aprovechando estos medios para llegar a diversos segmentos de la población.</p> <p>Alianzas con Locales Comerciales para Difusión:</p> <p>Se indica que se están estableciendo alianzas con locales comerciales para distribuir materiales de difusión del espacio cultural, aumentando así su visibilidad y alcance en la comunidad.</p> <p>Creación de Canal de Difusión Interno:</p> <p>Se recomienda la creación de un canal de difusión interna, utilizando la red de participantes y colaboradores del espacio para mantener informada a la comunidad sobre las actividades y eventos programados.</p> <p>Generación de Contenido Significativo:</p> <p>Se recomienda generar contenido relevante y atractivo que refleje las actividades culturales y artísticas del espacio, involucrando activamente a los participantes y fortaleciendo el vínculo con la comunidad.</p>
Vinculación con la Comunidad.	<p>Barreras al Trabajo Colectivo:</p> <p>Se identifican barreras significativas en la comunidad para trabajar de manera colaborativa, destacando la necesidad de promover y valorar el trabajo conjunto como un medio para fortalecer el tejido social.</p> <p>Promoción de Valoración del Trabajo y Cobro Justo:</p> <p>Se indica que es fundamental promover la valoración del trabajo cultural y artístico, educando sobre la importancia de cobrar precios justos por los servicios y productos ofrecidos dentro del espacio cultural.</p> <p>Uso del Espacio y Ferias como Vínculo Comunitario:</p> <p>Se indica que el uso del espacio para talleres y la organización de ferias artísticas y artesanales juega un papel crucial como punto de encuentro y vínculo comunitario, fomentando la participación y la colaboración entre diferentes grupos y sectores.</p> <p>Canal de Visibilización de Fondos Disponibles:</p> <p>Se indica que el espacio actúa como un canal para visibilizar los fondos disponibles en áreas culturales, sociales y de emprendimiento, facilitando el acceso a recursos para proyectos comunitarios y culturales.</p> <p>Colaboraciones Estratégicas y Evaluación de Apoyos:</p> <p>Se indica que se están estableciendo colaboraciones estratégicas con instituciones educativas, deportivas y culturales locales, evaluando constantemente el apoyo y la participación de empresas y organizaciones en el financiamiento de actividades culturales.</p>
Oferta de Programación.	<p>Versatilidad y Seguridad del Espacio Central:</p>

	<p>Se señala que la ubicación central y la seguridad del espacio permiten una amplia gama de actividades culturales y artísticas, promoviendo un ambiente propicio para la creatividad y la expresión.</p> <p>Potencial Ampliado con Nuevas Adquisiciones:</p> <p>Se anhela con la adquisición de una carpa y un baño modular, lo cual expandiría significativamente las capacidades del espacio, facilitando la realización de eventos y talleres durante todo el año y en condiciones climáticas adversas.</p> <p>Planificación Estratégica de Ferias y Eventos:</p> <p>Se indica que se realiza una planificación estratégica de ferias y eventos, asegurando que estén alineados con los intereses y necesidades de la comunidad, así como con los objetivos del espacio cultural, lo cual busca mantenerse.</p>
Visión al Futuro y Acciones Prioritarias.	<p>Integración del Espacio con el Turismo Local:</p> <p>Se proyecta integrar las actividades del espacio con el turismo local, promoviendo el espacio como un destino cultural y artístico atractivo para visitantes y residentes por igual.</p> <p>Obtención de Espacio Propio:</p> <p>Se anhela con la obtención de un espacio propio, lo cual se establece como una prioridad fundamental que permitirá asegurar la sostenibilidad a largo plazo y la mejora continua de las instalaciones.</p> <p>Investigación de Terrenos y Propiedades Fiscales:</p> <p>Para lo anterior se comenta que es necesario llevar a cabo una investigación exhaustiva sobre terrenos y propiedades fiscales disponibles en Puerto Aysén, explorando opciones viables para la ubicación del futuro espacio cultural.</p> <p>Fortalecimiento de Asociatividad con Comercio Local:</p> <p>Se proyecta fortalecer la asociatividad con el comercio local, estableciendo sinergias que benefician tanto al espacio cultural como a los negocios locales en términos de promoción y desarrollo económico.</p> <p>Mejora de Condiciones Laborales Dignas:</p> <p>Se proyecta mejorar las condiciones laborales y de remuneración para todos los involucrados en el espacio cultural, promoviendo un ambiente justo y digno para el trabajo artístico y cultural.</p>

Encuentro de co-diseño Profesores

Nombre encuentro:	Encuentro de co-diseño Profesores.
Fecha y hora:	Jueves 04 de Julio a las 15:00 hrs.
Lugar:	Liceo Santa Teresa de Los Andes.

Temática	Levantamiento de información
Situación Actual de los Espacios Culturales comunales.	<p>Agradecimiento de los Profesores por la Oportunidad de Colaborar:</p> <p>Los profesores valoran la oportunidad de reunirse y contribuir a la gestión cultural local, destacando la importancia de crear redes y fomentar la autogestión dentro del espacio cultural.</p> <p>Necesidad de Espacios Culturales y Crítica a la Casa de la Cultura:</p> <p>Se destaca la necesidad imperante de espacios culturales adecuados en Puerto Aysén. Existe una crítica hacia la casa de la cultura actual, señalando que no cumple efectivamente su rol como lugar para el desarrollo de las artes y las culturas locales.</p> <p>Fomento de Participación Infantil en Actividades Artísticas:</p> <p>Se plantea la importancia de eliminar el miedo en niños y niñas hacia la participación en actividades artísticas, subrayando que el arte no tiene suficiente presencia y apoyo en la comunidad.</p> <p>Falta de Acercamiento a las Artes en Establecimientos Educativos:</p> <p>Se observa que algunos establecimientos educacionales carecen de un enfoque adecuado hacia las artes, sugiriendo una necesidad de mayor integración y vinculación entre la educación y la cultura.</p>
Difusión.	<p>Dificultades de Difusión entre Niños y Adultos:</p> <p>Se menciona que la difusión es más accesible para adultos que para niños y niñas, planteando la necesidad de estrategias diferenciadas para alcanzar ambos grupos etarios de manera efectiva.</p> <p>Uso de Material Digital por Profesores:</p> <p>Los profesores pueden compartir material digital de difusión, sugiriendo establecer un mecanismo formal para facilitar esta práctica y optimizar la llegada de información a las escuelas.</p> <p>Interacción Directa con Docentes:</p> <p>Se propone establecer una comunicación directa y fluida con los docentes para agilizar la entrega de información, aprovechando</p>

	<p>momentos como los 15 minutos de bienvenida en algunos establecimientos educativos para difundir actividades culturales.</p> <p>Difusión In-Situ en Colegios:</p> <p>Se plantea la posibilidad de realizar difusión directa en los colegios durante los recreos, mediante intervenciones breves que promuevan las actividades culturales y artísticas del espacio.</p>
Vinculación con la Comunidad.	<p>Falta de Espacios para Talleres en Establecimientos Educativos:</p> <p>Se identifica una carencia de espacios adecuados en algunos colegios para la realización de talleres artísticos, sugiriendo establecer vínculos con espacios culturales para suplir esta necesidad.</p>
Oferta de Programación.	<p>Clubes Autónomos de Estudiantes en el Colegio Santa Teresa:</p> <p>Se destaca que los alumnos del colegio están formando clubes autónomos para aprender entre ellos, mostrando iniciativas que podrían integrarse con la programación cultural del espacio.</p> <p>Talleres Sabatinos y de Arte Callejero:</p> <p>Se sugiere la realización de talleres los sábados, enfocados en niños y niñas, así como talleres de arte callejero y danza que representan oportunidades significativas desde la perspectiva de los profesores.</p> <p>Inclusión y Equidad en las Actividades Culturales:</p> <p>Es crucial proyectar actividades que promuevan la inclusión y la equidad, asegurando espacios seguros y adecuados para mujeres y disidencias, contribuyendo así a un ambiente cultural más diverso y accesible.</p>
Visión al Futuro y Acciones Prioritarias.	<p>Contextualización y Medición en Actividades Culturales:</p> <p>Se enfatiza la importancia de contextualizar las actividades culturales, utilizando la mediación como un mecanismo esencial para la difusión y comprensión del arte dentro de la comunidad.</p> <p>Fomento de Carreras Artísticas y Vínculos Activos:</p> <p>Se visualiza un futuro donde se fomente el estudio de carreras artísticas, junto con la creación de vínculos activos entre los espacios culturales y la comunidad, facilitando así un acceso continuo y sostenible a las artes y la cultura.</p>

Encuentro de co-diseño Estudiantes

Nombre encuentro:	Encuentro de co-diseño Estudiantes.
Fecha y hora:	Viernes 28 de junio a las 10.30 hrs.
Lugar:	Liceo Santa Teresa de Los Andes.

Temática	Levantamiento de información
Actividades artísticas y cultural que les gustaría que se realicen en Puerto Aysén.	<p>Artes Manuales:</p> <p>A los estudiantes les interesan las actividades artísticas y culturales ligadas al bordado, tejido, macramé y artesanía, de mostrando un interés significativo en las manualidades y la preservación de técnicas tradicionales.</p> <p>Artes Escénicas y Música:</p> <p>Los estudiantes reconocen un fuerte deseo por actividades de danza (incluyendo break dance, danza urbana, y campeonatos de baile como chamamé), teatro y música (como tocatas y talleres de acordeón).</p> <p>Cultura Urbana y Cine:</p> <p>A los estudiantes les interesan las actividades artísticas y culturales como batallas de rap y break dance, las cuales reflejan el interés en la cultura urbana. También desean más películas en el cine y el uso del cine como espacio cultural.</p> <p>Visitas y Actividades Educativas:</p> <p>Los estudiantes valoran las visitas a espacios culturales y museos, subrayando la importancia de experiencias educativas fuera del aula.</p> <p>Conciertos y Obras de Teatro:</p> <p>Los estudiantes expresan un interés por generar conciertos y en tener más obras de teatro, mostrando un deseo por eventos en vivo.</p>
Difusión.	<p>Redes Sociales y Boca a Boca:</p> <p>La mayoría de los estudiantes prefieren enterarse de eventos y actividades a través de redes sociales y el boca a boca, resaltando la importancia de una estrategia de difusión efectiva en estas plataformas.</p>
Talleres artísticos y culturales que les gustaría que se ofrecieran en Puerto Aysén	<p>Manualidades y Artes Textiles:</p> <p>A los estudiantes les interesan los talleres de tejido, crochet, bordado y manualidades, lo cual coincide con las actividades artísticas deseadas.</p> <p>Danza y Música:</p>

	<p>A los estudiantes les interesan los talleres de danza contemporánea, urbana y break dance. También desean talleres de música, incluyendo instrumentos como el acordeón y el violín, además de canto.</p> <p>Artes Escénicas y Digitales:</p> <p>Los estudiantes desean talleres de actuación, interpretación y teatro, así como talleres de arte digital.</p> <p>Cultura Local:</p> <p>A los estudiantes les interesan los talleres de cultura patagónica, lo cual resalta la importancia de preservar y promover la cultura local.</p>
Eventos cultural y artísticos que les gustaría que se ofrecieran en el Colegio.	<p>Festivales y Exposiciones:</p> <p>Los estudiantes quieren festivales de artes, cine y música, y exposiciones artísticas de bordados o trabajos similares.</p> <p>Presentaciones en Vivo:</p> <p>Desean coros, tocatas, obras de teatro y presentaciones de elencos teatrales.</p> <p>Actividades en Recreos:</p> <p>Proponen recreos activos con presentaciones culturales o artísticas.</p> <p>Gastronomía y Encuentros:</p> <p>Están interesados en eventos ligados a la gastronomía y encuentros de bandas o artísticos.</p>
Horarios y días que les acomoda ser parte de instancias culturales y artísticas	<p>Fines de Semana:</p> <p>Los estudiantes prefieren asistir a actividades culturales y artísticas los viernes, sábados y domingos, cuando no tienen clases.</p>

¿Conocen los siguientes espacio culturales de la comuna?				
Espacios culturales de la comuna	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
Casa de la Cultura Puerto Aysén	Si	Si	Si	Si
Biblioteca Puerto Aysén	Si	Si	Si	Si
Centro Cultural Casa Alerce	Si	No	Si	Si
Centro Cultural Espacio Abierto	Si	No	No	No



ESPACIO ABIERTO

CENTRO CULTURAL
PUERTO AYSÉN

PATAGONIA

PLAN DE GESTIÓN ESPACIO ABIERTO

2024-2028



SEREMI
Región Aysén del
General Carlos Ibáñez
del Campo

Ministerio de las
Culturas, las Artes
y el Patrimonio

Programa
Red Cultura