



Programa  
Red Cultura

# Plan Municipal de Cultura CHAITÉN



2024-2028



Programa  
**Red Cultura**

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHAITÉN  
Alcalde  
Pedro Vásquez Celedón

Director de Desarrollo Comunitario (s)  
José Nancuante Kammel

Encargado de Cultura y Turismo  
Jaime Igor Cárcamo

MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO  
SECRETARÍA REGIONAL MINISTERIAL REGIÓN DE LOS LAGOS  
SEREMI  
Cristina Añasco Hinostroza

Coordinadora Regional de Ciudadanía Cultural  
Ana María Cerda Romo

Encargada Regional Programa Red Cultura  
Cristina Sánchez Gallardo.

EQUIPO CONSULTOR  
Natalia Bohle Balcázar  
Valeria Kiekebusch Aspee  
Leonor Benítez Aldunate

Chaitén, Región de Los Lagos, 2024

Versión 3 - Final - Abril 2024



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

## TABLA DE CONTENIDOS

ACERCA DEL PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DEL PMC .....	4
Propuesta y calendarización del proceso .....	4
Metodología, instrumentos y enfoques de trabajo.....	5
Métodos e instrumentos de levantamiento de información.....	7
Acerca del proceso de convocatoria y participación.....	11
ANTECEDENTES COMUNALES .....	14
Consideraciones geográficas y territoriales de la comuna .....	14
Matrices históricas e identitarias de la comuna .....	22
Habitantes de los canales .....	22
Las relaciones en y desde el mar interior .....	27
La colonización y ocupación del territorio .....	31
La Carretera Austral y las nuevas formas de ocupar el territorio.....	33
Perfil sociodemográfico y económico de la comuna.....	34
Demografía .....	34
Educación.....	42
Ocupación y Economía.....	44
Caracterización de la dinámica cultural comunal .....	47
Cultura, arte y patrimonio a nivel regional.....	51
Línea de base de la cultura comunal .....	54
Expresiones artísticas .....	55
Patrimonio Cultural Inmaterial .....	57
Patrimonio Cultural Inmueble .....	61
Patrimonio Natural .....	62
Organizaciones y agentes culturales .....	65
Infraestructura Comunal .....	67
Diagnóstico de la realidad cultural comunal.....	75
Descripción de la realidad cultural comunal .....	75
FODA .....	90
Planificación estratégica.....	94
Visión y Misión .....	95
Objetivos estratégicos .....	96
Programas Culturales .....	97
Perfiles de Proyecto .....	104
Plan de Inversiones .....	136
Sistema de seguimiento y evaluación.....	148
Referencias.....	150



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

## ACERCA DEL PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DEL PMC

Actualizar un instrumento de planificación territorial inicia con anterioridad al desarrollo de cualquier nueva estrategia o diagnóstico. Si existe un hito que marca su inicio, es dar un proceso de cierre y evaluación al instrumento que le precede para luego establecer el cuerpo de herramientas en el que situará la actualización. Ambos procesos serán tratados en el capítulo tres de este informe.

El Plan Municipal de Cultura de la comuna de Chaitén fue elaborado por primera vez en 2018, financiado tal como este proceso por el programa Red Cultura de la Secretaría Regional Ministerial de las Artes, las Culturas y el Patrimonio de la Región de Los Lagos. Esta actualización, enmarcada en el proceso de licitación pública 3284-27-LE23, definía como objetivo “la adquisición de servicios de asesoría para la elaboración de la actualización del Plan Municipal de Cultura, en el marco de la Convocatoria del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes para el Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local 2023” (sic). Se establecen como condiciones del proceso la ejecución de, al menos, 4 encuentros de co-diseño, la construcción del instrumento de gestión y alcanzar la aprobación del instrumento por parte del concejo municipal y su presentación al COSOC comunal.

### Propuesta y calendarización del proceso

A partir de las condiciones establecidas en las bases, la propuesta de trabajo acordada con la contraparte municipal se compuso de tres etapas:

La primera refiere a la recopilación de antecedentes comunales desde fuentes terciarias (SII, CASEN, CENSO, INE, Estadísticas del Ministerio de Cultura, Archivo Nacional, Biblioteca Nacional, etc.) que configuran el perfil comunal a nivel socioeconómico, histórico, geográfico y de caracterización general de la población y su desarrollo.

La segunda etapa, correspondiente al diagnóstico y co-diseño comunitario, se desarrolla con la comunidad en trabajo de terreno. Para esta etapa se consideran 6 encuentros participativos en distintas localidades de la comuna, una encuesta virtual de consumo cultural orientada a públicos que no frecuentan consultas ciudadanas, una guía de trabajo dedicada a los establecimientos educativos de la comuna y entrevistas a agentes clave de la gestión cultural local y municipal. Las características de estos instrumentos son presentadas en el apartado siguiente y en los anexos correspondientes.

La tercera etapa corresponde a la sistematización y análisis de la información recogida en terreno, su contraste con la información de la primera etapa y la preparación de la cartera de proyectos e inversiones. Se recalca que, para esta etapa, se consideran los demás planes y presupuestos municipales, construyendo un PMC capaz de ser ejecutado con la realidad de recursos humanos, técnicos y económicos de la comuna.

Finalmente, el PMC es presentado al Concejo Municipal y al COSOC (o llamado abierto a la comunidad) y se insta a la autoridad a su inclusión al PLADECO comunal.



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

En paralelo a todo el proceso de actualización, se construye un plan de difusión que no sirva solo a la convocatoria, sino a la información, seguimiento y actualización a la comunidad del proceso desde su inicio a su aprobación, generando material acerca de la gestión cultural, el valor de las planificaciones culturales, fotografías y calendarios de las actividades, así como la presentación de resultados. Estos detalles son tratados en el apartado dedicado a convocatoria y difusión.

El calendario de trabajo se extiende entonces desde el día 11 de septiembre de 2023, con la adjudicación definitiva de la licitación pública y el 4 de enero de 2024, fecha de término del contrato. El trabajo de terreno, por su parte, fue realizado desde el 20 al 24 de noviembre. El levantamiento de las encuestas virtuales comienza el día 13 de noviembre y se extiende hasta el 10 de diciembre, mientras que la recepción de las guías de trabajo orientadas a escuelas y otros establecimientos educativos, aconteció desde el día 20 de noviembre al 1 de diciembre.

### Metodología, instrumentos y enfoques de trabajo

El marco legal que define el instrumento “Plan Municipal de Cultura” se encuentra en la Resolución N°7 del 6 de marzo de 2023 del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, donde se precisa como:

“Herramienta de planificación participativa que define y organiza los objetivos propuestos en materia cultural a nivel local. Busca transformar las actuales condiciones culturales, patrimoniales, identitarias y ciudadanas de una comuna, en función de obtener un mejoramiento de las condiciones de vida de la población en general”

A nivel de trabajo, la consultora busca asegurar la calidad del servicio y de los resultados por los siguientes manuales y guías:

- Guía metodológica para la elaboración de Planes Municipales de Cultura del Consejo Nacional de las Culturas y las Artes (2011)
- Guía Metodológica para la Elaboración de Modelos de Gestión para el Patrimonio Cultural Inmueble de la Subsecretaría de Desarrollo Regional (2018)
- Manual de Planificación Estratégica e indicadores de desempeño en el sector público de Marianela Armijo para CEPAL (2011)
- Manual de Indicadores de desempeño en el sector público de Marianela Armijo para CEPAL (2011)
- Indicadores Temáticos para la Cultura en la agenda 2030 de la UNESCO (2020)
- Manual de Elaboración de Diagnósticos Participativos, de la serie Participación Ciudadana para una mejor democracia de la Subsecretaría General de Gobierno (2012)

A partir de ello, se establecen desde propuesta técnica los siguientes enfoques de trabajo:

- Enfoque de Derechos: Desde el levantamiento de la información al trabajo de gestión con las unidades municipales correspondientes, la asesoría se orienta al mejoramiento y contribución del desarrollo humano y los derechos de las personas. En especial, nos guía el trabajo en el marco de los Objetivos del Desarrollo Sostenible y las estrategias y líneas que desde ellos nos acercan al



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

cumplimiento de los derechos culturales reconocidos en el artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos y en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1976. Desde este enfoque, valorar las formas de vida tradicionales, la memoria colectiva, la participación en la vida cultural, la cooperación y la formación no son posibilidades, sino aspectos que debemos, en conjunto, garantizar.

- **Enfoque Territorial:** La diversidad territorial de Chile se vive de norte a sur, de cordillera a costa y del centro metropolitano a las localidades más pequeñas. Esta diversidad trae consigo formas de trabajo, de relación con el entorno, con las formas de administración, capacidades y recursos desiguales. Planificar estratégicamente con un enfoque territorial es poder tener en cuenta estas realidades particulares para hacer posible los objetivos que la comunidad, desde el co-diseño, se plantea. Se sintetiza en aspectos de gestión como capacidades económicas, técnicas, humanas y de infraestructura, pero también en la priorización y relevancia que la comunidad da a sus valores culturales y a su visión de futuro. En los períodos de levantamiento de información, el enfoque nos orienta a abarcar las diferencias territoriales dentro de la misma comuna, incorporando la visión de las localidades y descentralizando las posibilidades de participación.
- **Principio de no discriminación e inclusión social:** Como garantía de igual trato sin distinción de origen étnico, color, sexo, idioma, religión, opinión política o cualquier otra condición de la vida pública, este principio guía el trabajo de la asesoría a la hora de levantar discusiones e interrogantes en la comunidad, e invitarles a reflexionar acerca de cómo el desarrollo cultural de Penco incluye las diversidades antes mencionadas en su visión de futuro. A nivel de diseño, plantear las necesidades de conectividad e inclusión territorial, multicultural, de accesibilidad universal, de respeto a las creencias y disminución de las barreras que fomentan las desigualdades.
- **Consideraciones éticas al levantamiento de la información:** En el resguardo de la integridad de los testimonios, a lo largo del trabajo de levantamiento, la información levantada por el equipo asesor no será nominada salvo que su emisor así lo desee. Con ello, entrevistas, encuestas, intervenciones, no podrán resguardar datos personales ni ser publicados sin el debido consentimiento.

Metodológicamente, el trabajo se plantea desde el marco internacional definitorio de cultura, particularmente la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales de 1982, se defina cultura como:

*“El conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de*



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

*sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.”*

Este proceso reconoce además el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, Decreto 326, Ministerio de Relaciones Exteriores, publicado el 27-05-1989, promulgado el 28-04-1989, donde Chile ratifica que

*“con arreglo a la Declaración Universal de Derechos Humanos, no puede realizarse el ideal del ser humano libre, liberado del temor y de la miseria, a menos que se creen condiciones que permitan a cada persona gozar de sus derechos económicos, sociales y culturales, tanto como de sus derechos civiles y políticos”*

Señalando en su artículo 15° que los Estados Parte en el Pacto, reconocen el derecho de toda persona a participar en la vida cultural, a beneficiarse de la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora y reconocen los beneficios que derivan del fomento y desarrollo de la cooperación y de las relaciones internacionales en cuestiones científicas y culturales. Así mismo, se hacen responsables de tomar medidas para asegurar el pleno ejercicio de este derecho, figurando las necesarias para la conservación, el desarrollo y la difusión de la ciencia y de la cultura, a respetar la indispensable libertad para la investigación científica y para la actividad creadora.

## *Métodos e instrumentos de levantamiento de información*

### *Construcción de antecedentes*

El levantamiento mediante fuentes secundarias tiene como finalidad contribuir a la densificación de la información de diagnóstico. Generalmente compuesta de datos estadísticos provenientes de instituciones públicas (Registro Civil, INE, Ministerios, Gobiernos Regionales, Municipalidad, Archivo Nacional, Bibliotecas) permite cotejar con datos formales los testimonios de las fuentes primarias y ver su concordancia, trayectoria o posibilidad. Incluye el levantamiento de posibles fuentes de financiamiento público o privado, concursable, directo, en convenio o de donaciones de acuerdo con las distintas fuentes disponibles en el año en curso y de lo diseñado por la comunidad.

Otras fuentes privadas como revistas académicas, libros, prensa aportan en enriquecer el perfil cultural de la comuna y al levantamiento de elementos culturales requerido en la Guía de elaboración de PMC, dando cuenta del origen de tradiciones, personajes emblemáticos, problemáticas históricas, etc.

Su método es de revisión bibliográfica y realizada de manera mixta tanto en terreno como en oficina, esto, debido a que se contemplan visitas a espacios locales que puedan tener antecedentes históricos o de catastro requeridos, como bibliotecas, archivos, museos, etc. Tanto en la comuna como en la comuna de Puerto Montt y Santiago en sus calidades de capital regional y nacional.

Del procedimiento realizado por transparencia, que buscaba analizar información clave de gestión para el catastro de infraestructura, sitios patrimoniales, gestión de



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

recursos municipal, cumplimiento de planificaciones, etc. Solo fue remitido por parte del municipio los montos asignados al programa de cultura en 2023.

### *Co-diseño comunitario*

La metodología de co-diseño, tiene la finalidad no solo de responder al levantamiento de antecedentes como estrategia de triangulación de información y emergencia de nueva información de carácter diagnóstico, sino también de ser la primera etapa propositiva. El primer producto entonces es el diagnóstico participativo, que permite identificar, explicar y comprender, así como aunar entre los asistentes los escenarios actuales y deseados. Así, de acuerdo con el Manual de Elaboración de Diagnósticos Participativos de la Subsecretaría General de Gobierno:

*“El diagnóstico participativo constituye una oportunidad democrática para que toda la comunidad participe. En este sentido, las organizaciones comunitarias deberán buscar la participación amplia y activa de sus miembros y, en lo posible, de toda la comunidad, desde la definición de problemas hasta la formulación de conclusiones. Es importante que la comunidad no se limite a actuar como “fuente de información” sino que, por el contrario, conozca y participe en la formulación de los objetivos, métodos y en los resultados de la realidad que diagnostica”*

Los resultados del diagnóstico se ven reflejados en los capítulos 3.2 y 3.3, que corresponden a la línea de base de la dinámica cultural comunal y el diagnóstico de la realidad cultural comunal, respectivamente.

A su vez, el segundo producto resultante de este proceso es el co-diseño del instrumento de gestión, construido mediante el ejercicio de síntesis y priorización, construcción de objetivos e iniciativas en pos del cumplimiento de la misión y visión definida. La práctica del co-diseño permite al usuario participar en todo el proceso de desarrollo de un proyecto de diseño a través de la interacción directa con el equipo asesor.

Esta perspectiva se basa en la creencia de que la creatividad y propia experiencia de los usuarios contribuyen al proceso de innovación y diseño. El co-diseño requiere de un enfoque creativo e iniciativa, tanto por parte de los asesores, como de vecinas, vecinos y autoridades, como por parte de las personas que, en última instancia, se beneficiarán de la experiencia diseñada. Además, el co-diseño fomenta la relación entre las personas, la interacción entre los usuarios actúa como fuente de inspiración y aumenta la empatía.

Operativamente, ambos productos se construyen en la misma instancia comunitaria, los encuentros de co-diseño abiertos a la comunidad con un enfoque de encuentros focales. Guiados por profesionales, se desarrollaron preguntas de manera abierta a la comunidad por aspectos positivos, problemas y/o necesidades y la imagen futura del desarrollo cultural de la comuna. Las respuestas a estas preguntas permiten la generación de diálogo entre los asistentes, donde se plasman experiencias y visiones tanto de individuos como de organizaciones asistentes. Estas instancias constaron con la síntesis de las respuestas en vivo por parte del equipo, lo que permitió que los asistentes verificaran la transcripción de





Programa  
Red Cultura



la conversación, permitiéndose corroborar o rectificar las anotaciones de la consultora, los que fueron posteriormente codificados y sistematizados por el equipo, distinguiendo las intervenciones diagnósticas de las propositivas y aunando los puntos comunes derivados de los diferentes encuentros. Así, la información necesaria pasa directamente de las y los vecinos al equipo profesional diseñador, aumentando el potencial para la comprensión de las diversas dimensiones del artefacto cultural inherente a cada proyecto.

Las jornadas se realizaron desde el día 20 al 23 de noviembre, resultando en el siguiente calendario:

**Tabla 1.1**

*Encuentros participativos*

Fecha	Localidad	Sede
20 nov - 19 hrs	Chaitén Urbano	Sala Múltiple Fumacol
21 nov - 16 hrs	Villa Santa Lucía	Sede Junta de Vecinos Villa Santa Lucía
22 nov - 10 hrs	Chaitén Urbano	Biblioteca Municipal
22 nov - 18 hrs	Santa Bárbara	Sede Junta de Vecinos Santa Bárbara
23 nov - 18 hrs	Ayacara	Sede Junta de Vecinos Ayacara

Debido a las condiciones climáticas y la imposibilidad de zarpe a las localidades insulares y peninsulares, el calendario original fue modificado y generados instrumentos de complemento que permitan asegurar la participación de los diferentes actores de la comunidad. El detalle de la participación de los encuentros puede ser revisado en el apartado siguiente y los verificadores en el Anexo 1

*Guía de trabajo para establecimientos educativos*

Fue diseñada una guía de trabajo para ser aplicada en centros educativos de la comuna, focalizada en estudiantes desde séptimo básico a cuarto medio, considerando en este instrumento un lenguaje cercano y de fácil comprensión por parte de los estudiantes, además de acompañar esta encuesta con una guía para docentes para la aplicación del instrumento, entregando información adicional que facilitara el desarrollo de las respuestas. La encuesta consultó sobre el consumo cultural de estudiantes, participación en actividades culturales y patrimonio cultural y natural que lograsen identificar.

Esta guía fue entregada a los estudiantes participantes de manera impresa, quienes rellenaron de forma manual la información solicitada. La encuesta fue aplicada en distintos establecimientos educativos rurales y urbanos de la comuna, obteniendo un total de 211 respuestas, con estudiantes desde los 10 a los 18 años.

Los instrumentos pueden ser revisados en el anexo correspondiente.

*Encuesta virtual*

El desarrollo de una encuesta en línea es utilizado como una metodología de triangulación que responde a una dinámica frecuente en los llamados de participación en nuestro país, donde los asistentes suelen ser personas involucradas en el ámbito de la consulta y mayores de edad. En el caso del ámbito cultural y



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

acorde a los enfoques que rigen el trabajo del equipo consultor, todas las personas, sea como productores, públicos, gestores, cultores, e incluso en su misma cotidianeidad sin saberlo, reproducen y transmiten prácticas culturales.

La encuesta, tiene por finalidad conocer las tendencias de consumo cultural de la comuna, busca abarcar a un público con mayor diversidad etaria y de un amplio espectro territorial, teniendo en cuenta las dificultades de participación que pueden tener ciertas localidades.

Con el propósito de alcanzar el objetivo se utiliza una metodología de carácter descriptivo, es decir, orientada a documentar las actitudes o condiciones presentes para contribuir al establecimiento de la línea de base del diagnóstico participativo. Se aplicó mediante Google Forms, siendo difundida por redes sociales Facebook e Instagram, incentivando su respuesta vía whatsapp desde las bases de datos entregadas por el municipio y mediante la derivación entre contactos locales de manera telefónica, se alcanzó el total de 86 respuestas.

Las secciones de la encuesta son: (1) Caracterización sociodemográfica y laboral, (2) Vinculación con el municipio, (3) Consumo y participación cultural, (4) Formas de difusión y comunicación, (5) Agencia y gestión cultural, (6) Expectativas del desarrollo cultural comunal. El instrumento puede ser revisado junto con sus resultados en detalle en el Anexo correspondiente.

### *Entrevistas*

Para complementar la etapa de diagnóstico, se propone un instrumento de entrevista, orientado a agentes y cultores claves de la comuna que posean dificultades de participar en los encuentros abiertos. Para permitir la confianza en el espacio de conversación, todas las entrevistas son y conservarán su estado de anonimato, pero la unidad consultora resguarda los audios originales de las entrevistas para consultas posteriores que puedan generarse desde la contraparte.

La modalidad de entrevista intenta entender el mundo desde el punto de vista de los sujetos, revelando significados desde la propia experiencia, develando el mundo previo a lo que sería la expresión "científica" del mismo. Es una forma de conversación en la que se busca la generación de conocimiento, mediada en interacción con un entrevistador. El tipo de entrevista es "estandarizada y no programada" también conocida como semi estructurada y su construcción implica un mismo conjunto de información [preguntas] en todas las entrevistas y, la no programación, se debe al estilo de entrevista que exige adaptar la formulación y el orden de las preguntas a cada entrevistado. Esto último es lo que permite la profundización o divagación del entrevistado por las tangentes de un tema, abordando aspectos que desde la experiencia colectiva de un encuentro no podrían ser visibilizados o se encontraban con información parcial.

La pauta de entrevista es de cuatro preguntas, considerando un tiempo aproximado de aplicación de 45 minutos, donde se consulta por:

- ¿Cuáles cree que son los elementos más valiosos de la cultura de Chaitén?
- ¿Qué acciones considera que son urgentes para la gestión cultural de la comuna?



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

- ¿De qué forma cree que se puede promover o fortalecer la participación de la comunidad en las artes y la cultura?
- ¿Hacia dónde cree que se dirige Chaitén en términos artísticos, culturales y patrimoniales en los próximos años?

Es importante recordar que la modalidad de la entrevista permite el re-fraseo de las preguntas, adecuándolas al tipo de entrevistado, a la información ya dada o para indagar más en las respuestas, integrando subpreguntas como “¿Me podría contar más de eso?”, “¿Cuál ha sido su experiencia en...?”, “¿Dónde cree que se origina...?”, entre otras que puedan permitir la recolección de información.

La sistematización de las entrevistas se realiza por codificación axial en Atlas TI, lo que permitió el establecimiento de conectores a los distintos tópicos relevantes para el PMC (problemas, soluciones, responsables, causas, consecuencias, etc.), agrupando los mensajes significativos de los entrevistados a cada una de las secciones y los demás contenidos ya levantados con los demás instrumentos de información.

En total, se realizaron 8 entrevistas en distintas localidades de la comuna. Por motivos de privacidad y en respeto al enfoque de trabajo señalado a principios de este apartado, no se revelará la lista de entrevistados de manera pública en este informe.

### Acerca del proceso de convocatoria y participación

La estrategia de difusión del proceso de actualización del Plan Municipal de Cultura tuvo por finalidad informar a la comunidad acerca de qué es un plan municipal de cultura, por qué es importante la participación, cuáles fueron los momentos de participación (calendario de jornadas), difundir los resultados y líneas que regirán el nuevo plan.

Acontece en paralelo con las distintas etapas, teniendo como medios propios la creación de un sitio web ([www.pmcchaiten.cl](http://www.pmcchaiten.cl)), redes sociales de Instagram y Facebook y canal de Whatsapp. El community management de las redes sociales será llevado por el equipo consultor. Se complementa el alcance con la disponibilidad de medios municipales (Facebook, Instagram, Sitio Web u otros), quienes re-comparten el contenido de las páginas del PMC y se contó con la colaboración de medios radiales para la difusión del proceso.

Los objetivos de difusión son:

- Informar: Acerca del proceso de actualización del PMC, de los componentes de un PMC, calendario de actividades, medios disponibles de comunicación, resultados y avance del trabajo de terreno.
- Convocar: A responder la encuesta en línea, a participar de los encuentros participativos, a difundir el contenido a redes cercanas.
- Vincular: A la comunidad con el proceso de actualización, al seguimiento de la gestión posterior a la aprobación.



Programa Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

Todos los elementos gráficos (ilustraciones, banners, invitaciones, mockups), así como el sitio web serán transferidos como productos del servicio una vez aprobado el PMC.

Imagen 1.1  
Sitio Web



Imagen 1.2  
Instagram



# Programa Red Cultura

# Plan Municipal de Cultura CHAITÉN 2024-2028

pmc.chaiten Editar perfil Ver archivo

13 publicaciones 65 seguidores 66 seguidos

PMC Chaitén 2024-2028  
Sitio web de sociedad y cultura  
Difusión acerca de la actualización del Plan Municipal de Cultura de Chaitén 2024-2028  
791 cuentas alcanzadas en los últimos 30 días. Ver insights

Links Nuevo

PUBLICACIONES GUARDADAS ETIQUETADAS

Imagen 1.3 Facebook

Imagen 1.4



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

Post Whastapp

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

**ENGUENTROS PARTICIPATIVOS  
NUEVAS FECHAS**

20 nov 12 hrs Chaitén Sala múltiple Fumacol	21 nov 16 hrs Villa Sta. Lucía Sede JJVV
22 nov 10 hrs Chaitén Biblioteca	23 nov 18 hrs Ayacara Sede JJVV
22 nov 18 hrs Santa Bárbara Sede JJVV	24 nov SUSPENDIDO

Por motivos climáticos y de seguridad hemos realizado algunos cambios en el calendario 📅  
 🔥 Hemos sumados fechas e incluido una reunión especial para gestores culturales en la biblioteca comunal!  
 😞 Si querías ir a alguna de las reuniones suspendidas, ¡scríbenos! y nos comunicaremos contigo para incluir tu visión y propuestas al PMC!  
 📬 Enviaremos además material especial a las escuelas y docentes para incluir la visión de los niños y niñas de la comuna.  
**TODOS POR EL DESARROLLO CULTURAL COMUNAL!**

7:39

La participación efectiva en los encuentros puede ser revisada en las listas de asistencia en el Anexo 1 y su resumen en la siguiente tabla:

Tabla 1.2

Encuentros participativos

Fecha	Localidad	Sede	Participantes
20 nov - 19 hrs	Chaitén Urbano	Sala Múltiple Fumacol	18
21 nov - 16 hrs	Villa Santa Lucía	Sede Junta de Vecinos Villa Santa Lucía	7
22 nov - 10 hrs	Chaitén Urbano	Biblioteca Municipal	1
22 nov - 18 hrs	Santa Bárbara	Sede Junta de Vecinos Santa Bárbara	3
23 nov - 18 hrs	Ayacara	Sede Junta de Vecinos Ayacara	7

## ANTECEDENTES COMUNALES

### Consideraciones geográficas y territoriales de la comuna

La comuna de Chaitén limita al norte con la comuna de Hualaihué; al oriente con las comunas de Futaleufú y de Palena y parte de la provincia del Chubut (Argentina); y al sur con la comuna de Cisnes, perteneciente a la Región Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo; al oeste presenta una gran extensión de maritorio, que limita con las administraciones comunales de la Isla de Chiloé. Esta cercanía con la isla de Chiloé tiene como consecuencia una vinculación cultural histórica entre Chaitén y Chiloé, siendo identificados los orígenes de lo que es hoy Chaitén en la



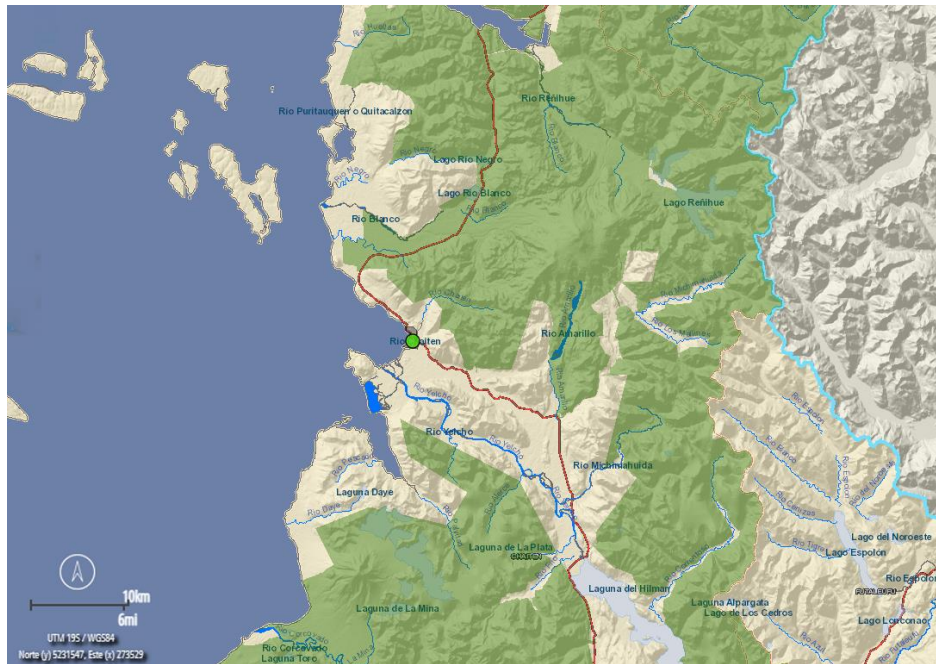
Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

ocupación de familias chilotas que se asientan en el territorio y comienzan la consolidación del actual Chaitén. Esta característica de la historia chaitenina ha consolidado una identidad fuertemente arraigada en el Archipiélago de Chiloé y la reproducción de prácticas chilotas, considerándose herederos de estas tradiciones.

### Imagen 2.1

Mapa



Fuente: [www.sea.gob.cl](http://www.sea.gob.cl)

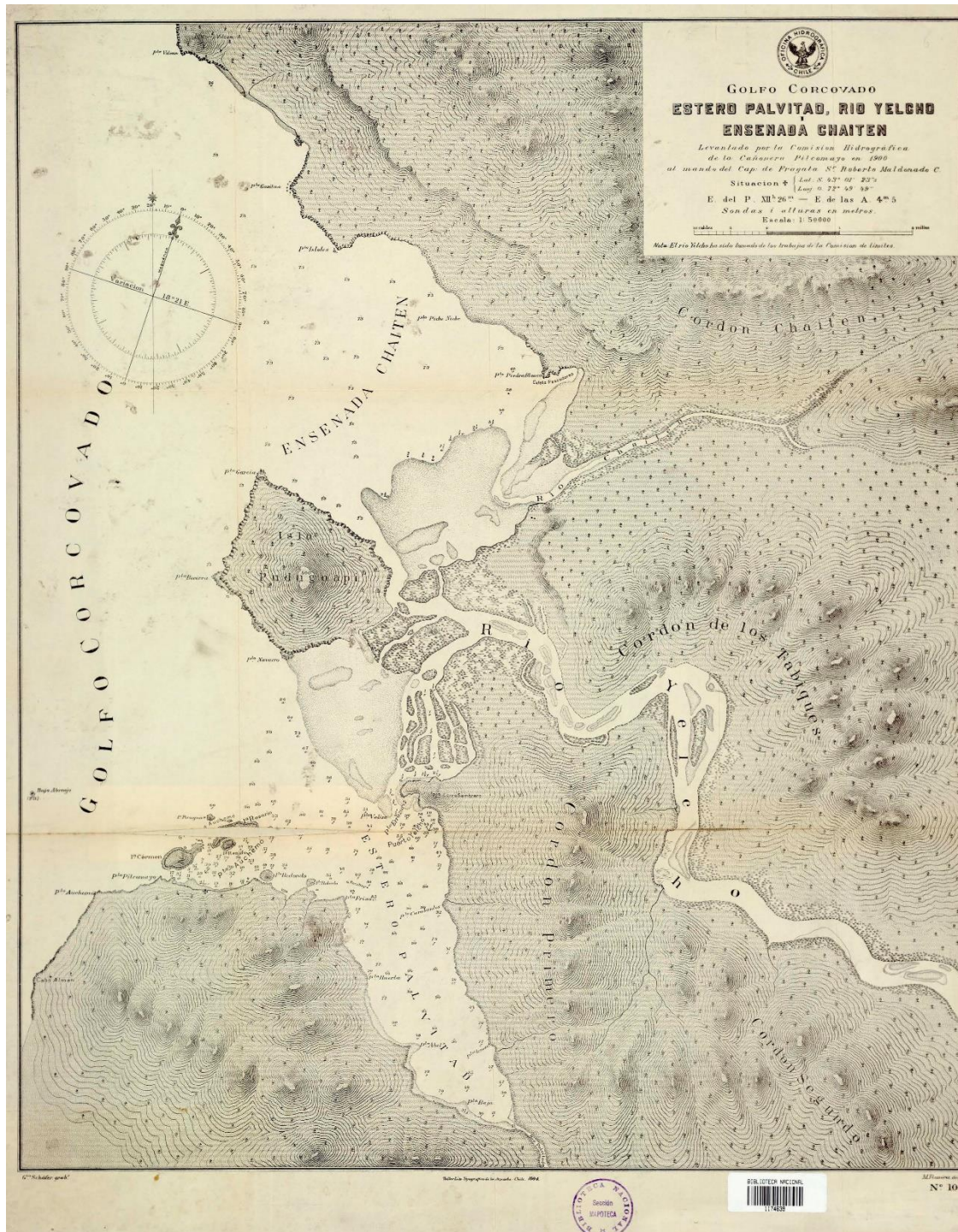
### Imagen 2.2

Mapa cartográfico de la ensenada de Chaitén en el año 1900



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028



Fuente. Biblioteca Nacional Digital

Chaitén presenta una superficie total de 8.470 kilómetros cuadrados, lo que la posiciona como la comuna de mayor extensión de la Provincia de Palena. Esta superficie se distribuye en territorio continental e insular. Parte de las características propias de la comuna tiene relación con esta gran extensión de superficie, puesto





Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

que se han formado concentraciones de población dispersas y alejadas unas de otras, tanto en territorio continental como en el insular.

Esta característica de la distribución de su población ha generado dinámicas territoriales distintivas en cada localidad, lo que permite distinguir festividades y prácticas específicas de cada una de estas localidades. Junto con lo anterior, también es relevante destacar que, dadas las distancias y la inaccesibilidad de algunos sectores de la comuna, la participación e intervención de actores públicos se ha visto históricamente limitada, lo que ha traído consigo que las distintas iniciativas culturales se encuentren gestionadas por la comunidad y asociadas a las tradiciones y prácticas culturales de cada localidad.

Otra característica geográfica relevante para la comprensión de las dinámicas territoriales de la comuna tiene relación con la gran cantidad de costa y ríos presentes en la comuna. Esta dimensión configura al mar como un elemento cotidiano en la vida de chaiteninos y chaiteninas, siendo de común conocimiento el lenguaje propio del transporte marítimo y las denominaciones de las actividades económicas asociadas al mar, así como también prácticas culturales asociadas a tradiciones heredadas de los pueblos originarios de la zona, como lo son los recolectores y pescadores de orilla y los corrales de pesca.

Dicho lo anterior, también es relevante mencionar que las grandes distancias que presentan las distintas localidades respecto a centros donde los habitantes puedan proveerse de bienes o servicios trae consigo dinámicas asociadas a los viajes periódicos que tienen que realizar, los que, para el caso de las localidades pertenecientes al territorio insular, dependen exclusivamente del transporte marítimos, configurando así una irrefutable vinculación con el mar, lo que también implica el conocimiento acérrimo de elementos climatológicos como la identificación de los vientos o la apariencia de las nubes, puesto que estos indicios advierten la navegabilidad en determinados momentos.

Respecto a la configuración morfológica de la comuna de Chaitén, distintos estudios han logrado determinar que el territorio corresponde a una continuación de la cordillera de Los Andes, la que ha visto modificada su morfología por distintos procesos erosivos, principalmente de origen glacial, que han configurado un relieve que desciende abruptamente hasta el nivel del mar, formando valles y fiordos. Estos procesos geomorfológicos han tenido como resultado el hundimiento de la depresión intermedia para dar origen al golfo Corcovado, forma que se interpone entre la costa chaitenina y el archipiélago de Chiloé. Este espacio marítimo se destaca por la gran presencia de especies marítimas, pudiendo avistar ballenas, toninas y pingüinos, entre otras.

En la extensa superficie de la comuna de Chaitén, se presentan distintos paisajes: glaciares, costeros, lacustres, etc., encontrándose una riqueza en la biodiversidad presente, por lo que es posible reconocer una gran variedad de especies de flora y fauna, referenciando así al territorio como un destino privilegiado y constantemente elegido por turistas cuyos focos de interés radican en la observación del entorno natural.



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

Lo anterior también se vincula estrechamente con la presencia de pueblos originarios y sus propias tradiciones ancestrales asociadas a la utilización de materias primas de origen natural y local, como lo es la tradición de la cestería artesanal, actividad desarrollada principalmente por mujeres, quienes a través de el encuentro constante de las generaciones traspasan estos conocimientos a mujeres más jóvenes. La presencia de pueblos originarios en la actualidad no solo reporta a la comuna un gran valor para la diversidad cultural y los saberes ancestrales en el territorio, sino que también presenta una gran relevancia en la presencia de vestigios arqueológicos, los que han podido encontrar coherencia en los aportes entregados por la comunidad de pueblos originarios de las distintas localidades.

Los distintos vestigios arqueológicos presentes en la comuna, dentro de los cuales destacan las pinturas rupestres de las cuevas del Vilcún y los conchales en la península de Comau, exponen una riqueza histórica en la vida que fue desarrollado por sus habitantes previo proceso de colonización. En la actualidad, estos sitios de valor arqueológico no presentan protección o planes de manejo para su conservación, generando percepciones divergentes y contrapuestas en la población: por una parte, se declara como un elemento de orgullo y algopreciado la existencia de estos sitios pero, por otro, existe una clara preocupación por el estado de conservación, por lo que algunos habitantes han preferido tratar la temática como un secreto, para desincentivar las visitas y la exposición de estos lugares.

Los distintos procesos geomorfológicos que han conformado el paisaje chaitenino han permitido situar las mayores alturas en los cuerpos volcánicos, configurando así un escenario en el que destacan las imponentes cumbres desde los distintos puntos del territorio. Y, si bien el paisaje volcánico es característico del contexto chaitenino, la relevancia de estos accidentes del relieve presenta su importancia en la historia reciente y, por ende, en la memoria de los habitantes, encontrándose específicamente asociado a la erupción del volcán Chaitén en 2008.

El volcán Chaitén se ubica a 10 kilómetros, aproximadamente, al noreste del centro urbano de la comuna, por donde cruza la falla geológica Liquiñe-Ofqui, perteneciente al cinturón volcánico de Los Andes. El volcán se presenta como un pequeño relieve, cuya altura máxima alcanza los 962 msnm, con una depresión central donde se ubica la caldera, con una composición rica en sílice.

El día 30 de abril de 2008, fue percibido por los habitantes una serie de sismos, los que conformaron el enjambre sísmico asociado a la erupción del volcán. En la noche del día 1 de mayo, comenzó una violenta erupción, con una columna eruptiva que alcanzó hasta los 20 kilómetros de altura sobre la cumbre del volcán. Dentro de esta secuencia de hechos, es relevante destacar que, en la memoria de las y los habitantes, se mantiene latente como un hecho curioso el haber tenido la noción, de manera colectiva, de que la erupción correspondía al volcán Michimahuida. Esta particularidad sentó precedentes para las distintas estrategias de prevención y gestión del riesgo, demostrando la importancia del conocimiento del riesgo en las comunidades, así como la identificación clara de sus orígenes.

Imagen 2.3

Cobertura de prensa local de la erupción del Volcán Chaitén 3 de mayo 2008



Fuente: El Llanquihue

La actividad volcánica constante, generó la precipitación de material volcánico en forma de ceniza sobre gran parte del territorio de la comuna y sectores aledaños lo que genera complicaciones en las operaciones aeronáuticas y entrega como única certeza la pérdida total de cultivos y de instalaciones salmoneras, generando así un panorama de incertidumbre económica en la zona.

Se sella como hito el día 6 de mayo de 2008, cuando el evento presentó un nuevo pulso eruptivo de mayor intensidad, lo que determina que la gobernación provincial de Palena declarase la evacuación total de la población de la comuna de Chaitén. Tras la determinación del gobierno local, se calcula que fueron evacuadas



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

5707, quienes fueron reubicadas, en su mayoría, en las comunas de Castro, Osorno y Puerto Montt.

La decisión administrativa de evacuar la comuna de Chaitén trajo consigo una gran cantidad de efectos colaterales. Es evidente que, en un contexto de emergencia por desastres sicionaturales, deriva a toma de decisiones drásticas poniendo en primer lugar el interés por proteger la vida de los habitantes afectados, pero esta indicación careció de una coordinación e integración de las perspectivas y opiniones de quienes se pretendía evacuar, por lo que, además de la sensación de desposesión y desarraigo que conllevó la reubicación, logró posicionarse como una actitud positiva dentro de la comunidad chaitenina la postura de “resistencia” y “rebeldía” de quienes se negaron a abandonar sus hogares, generando así, hasta la actualidad, un relato donde se han configurado como héroes locales a los opositores de la evacuación.

Por otra parte, los efectos de la evacuación también son posibles de identificar en la radicación definitiva de evacuados en las comunas en las que fueron albergados o en otras comunas distintas a Chaitén, lo que se condice tanto con la percepción del trauma colectivo como con la pérdida de oportunidades laborales y económicas de desplazados. Mientras que aquellas personas que optan por retornar a la comuna para retomar su vida y restablecerse en el territorio narran como un hecho igualmente importante el reabrir sus hogares y reencontrarse con sus viviendas (para el caso de quienes pueden retornar a sus viviendas) en condiciones de abandono, pero con una escena tal cual como la dejaron.

En definitiva, la presencia del volcán y su erupción, así como también las diversas problemáticas en torno a la reconstrucción, generó huellas en lo que hoy es la identidad chaitenina, pudiendo encontrar distintos elementos en los relatos de los habitantes, los que evocan emociones de incertidumbre, tristeza y frustración, pero que a su vez también han definido una auto percepción de un carácter rebelde y, por sobre todas las cosas, resiliente de chaiteninos y chaiteninas.

La configuración geomorfológica y del relieve de la comuna presentan un impacto evidente en la memoria de su población, pero la erupción volcánica y sus estragos, no es el único evento reciente asociado a la ocurrencia de desastres, por lo que también es relevante mencionar en este acápite el aluvión de Villa Santa Lucía.

En diciembre del año 2017, en Villa Santa Lucía, a 75 kilómetros al sur del centro urbano de Chaitén, las fuertes lluvias provocaron el colapso de una ladera, la que terminó por formar una masa aluvional, la que se estima que alcanzó una velocidad de 72 km/h. Las pérdidas asociadas a este evento fueron cuantiosas, marcando a la comunidad de una pequeña localidad cordillerana por las pérdidas humanas, las que superan las 20 personas fallecidas. Estos eventos encuentran sus orígenes en la combinación de condiciones climáticas (como fuertes lluvias y deshielos) con condiciones del relieve como las fuertes pendientes. En la actualidad, aún se logran observar los vestigios del desastre, cercano a las inmediaciones de lo que es hoy en día Villa Santa Lucía, estableciendo una convivencia constante de los habitantes con los paisajes del desastre.



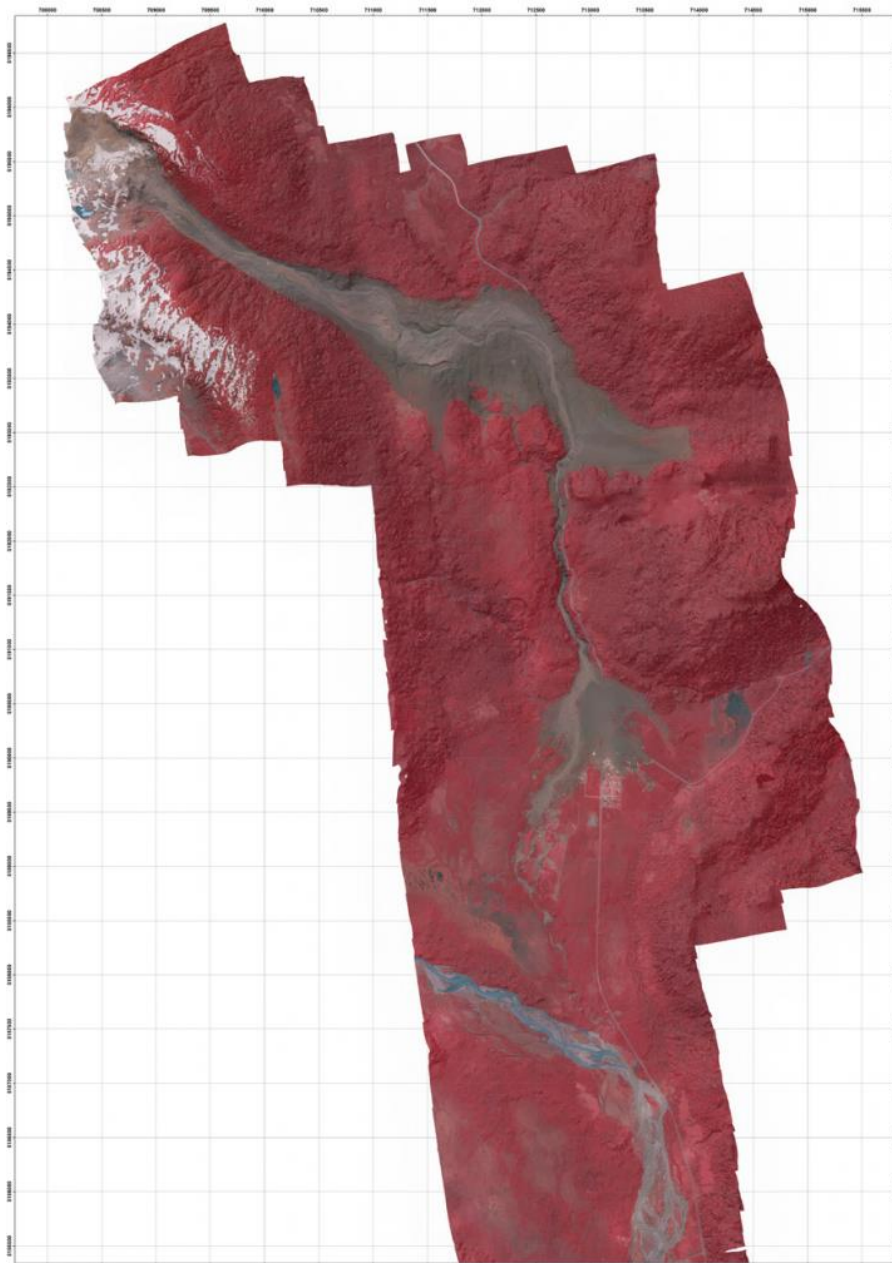
Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
~~~~~ 2024-2028

Finalmente, es necesario relevar la diversidad paisajística de la comuna de Chaitén, la que encuentra sus orígenes tanto en su geomorfología como en el clima presente. Las grandes distancias existentes entre cada localidad de la comuna han también configurado un paisaje específico y característico de cada localidad, permitiendo a la misma comunidad lograr identificarse con su propio lugar y distinguirse con otros, siendo parte fundamental de estos procesos identitarios la propia historia de cada localidad y los distintos mecanismos que la misma comunidad ha implementado para la preservación de la memoria que permite comprender su propia identidad.

### Imagen 2.4

*Zona de afectación del Aluvión Villa Santa Lucía 2017*



Fuente: [www.sernageomin.cl](http://www.sernageomin.cl)



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

Nota. En gris zonas afectadas por el aluvión

## Matrices históricas e identitarias de la comuna

### *Habitantes de los canales*

Si bien muchos ejercicios de reconstrucción de la historia de la zona de Chaitén y Palena comienzan en el tiempo reciente - con el poblamiento y llegada por parte de los chilotes o la fundación de la comuna - el horizonte temporal de poblamiento se extiende mucho antes de los tiempos históricos, siendo las primeras ocupaciones identificadas cercanas a los 6.200 años cal AP (Reyes, 2021). La evidencia arqueológica de la zona del mar interior de Chiloé es escasa, principalmente a consecuencia de las condiciones climáticas que impiden la preservación de muchos sitios y de la forma de vida nómada de los pueblos canoeros, que no generaron asentamientos fijos por mucho tiempo.

A pesar de ello, existen evidencias de ocupación del espacio costero comunes a otras zonas de la Región y de la Región de Aysén, como son conchales, material lítico hallado en el espacio intermareal, corrales de pesca, restos humanos en contextos de inhumación y en el caso más emblemático, pinturas rupestres asociadas a un hito territorial como es el morro Vilcún. Otros restos asociados a Chaitén, particularmente al Volcán Chaitén, se evidencian en otras zonas de la región. La obsidiana proveniente del volcán, recurso de gran valor para los primeros cazadores y pescadores para la elaboración de herramientas cortopunzantes como puntas de lanza, flecha, cuchillas o raspadores, se han hallado hasta más al norte de la comuna de Valdivia, en la Región de Los Ríos, distribuida gracias a las rutas canoeras (Stern, Navarro & Muñoz, 2002; Labarca et al, 2021).

A la fecha, la investigación sistemática de los patrones de poblamiento de la zona previo al contacto o en tiempos no históricos sigue siendo escasa. Reyes (2021) atribuye esta falta de información a las dificultades de acceso al territorio, aunque también existe una condición frecuente de sucesos naturales que han modificado continuamente el territorio - terremotos, erupciones, aluviones - que dificultan una continuidad o narrativa en torno a sitios. Finalmente, existe una falta de trabajo arqueológico especializado en la zona, la que se ha enfocado mucho más en el Archipiélago de Chiloé, y donde recién en los últimos años se ha hecho presente de manera más sistemática en la comuna con la presencia de las Universidades de Magallanes y Austral

El Morro Vilcún, en su trabajo más detallado llevado a cabo por Labarca et al (2021), da cuenta de la presencia de artefactos de hueso de cetáceo, de artiodáctilo, de Anatinai (ave), registros líticos asociados a la caza y la recolección marítima, una cuenta con perforación bicónica, piezas talladas, que dan cuenta de acuerdo con los autores

*“a la función de los sitios, vinculada con la caza y recolección marítima, y consecuentemente con la explotación in situ de los recursos. Asimismo, la termo*



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

*alteración en guijarros es coincidente con prácticas de procesamiento de alimentos presentes en grupos cazadores recolectores marítimos tardíos, como los curantos” (p.512).*

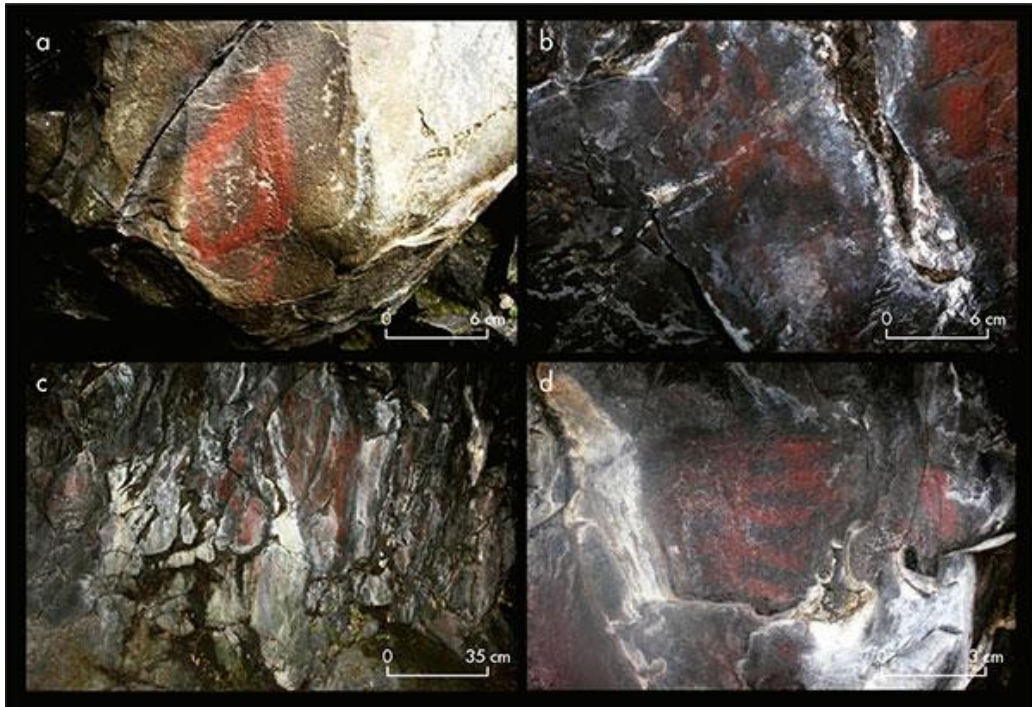
La poca presencia de hallazgos malacológicos puede tener que ver con la priorización del sitio para el aprovechamiento de otros recursos - como el lítico y el óseo -, aunque existen depósitos conchales (Labarca et al, 2016). Igualmente, no se registraron restos cerámicos en ninguno de los depósitos, aunque estos hallazgos existen en otras zonas del mar interior y en estudios previos de las cuevas, Labarca et al (2016) dan cuenta de dos fragmentos en la Cueva Mediana, por lo que no se descarta su existencia en otro contexto de la zona.

Los hallazgos asociados a los restos de especies sugieren para los investigadores cambios en las formas de subsistencia en los últimos 750 años cal AP “desde una relativa especialización (captura de peces y pocas especies) entre los 750 - 600 años cal AP, hasta una economía más generalizada en los últimos 400 años, con un componente cazador al menos en la Cueva Alta, pero siempre con un marcado énfasis marino.” (p.514). De las especies reconocidas, aparece con una presencia destacada el róbalo, especie que, hasta el día de hoy, sigue siendo ampliamente consumida y valorada en la gastronomía local.

Las pinturas rupestres de las cuevas alcanzaron en el trabajo de Labarca et al (2016) un recuento de 47 pinturas y 9 grabados, encontrándose exclusivamente en las paredes de las cuevas Mediana, Alta y Grande. Los autores retratan que “las relaciones entre los motivos parecen ser circunstanciales, pues no se aprecia una intención de generar representaciones mayores a partir de conjuntos de motivos, como sí ocurre en contextos de cazadores terrestres patagónicos”

## **Imagen 2.5**

*Pinturas rupestres de la Cueva Mediana*



Fuente. Labarca et al (2016)

De los pueblos canoeros del mar interior del Archipiélago de Chiloé se destaca en tiempos históricos el pueblo chono, con una presencia más costera, los pueblos Huilliche, Veliche y más al norte, el pueblo Cunco. La poca precisión y dificultades de comunicación hizo que por mucho tiempo estas denominaciones fueran utilizadas como sinónimos, lo que hasta hoy genera dificultades para determinar las características de cada pueblo y sus registros históricos. A pesar de ello, el trabajo de recopilación de documentación histórica ha determinado que las referencias más tempranas de los "chono" fue en el siglo XVII (Álvarez, 2002). El autor además reseña:

*"Los Chonos son mencionados por Ferrufino (Enrich 1891). Venegas en el siglo XVII (Enrich 1891). Mascardi (Enrich 1891), Cubero (Enrich 1891). Moraleda (1888). García (1889). Byron en el siglo XVIII (1955), Simpson en el siglo XIX (Steward 1963) y Achacaz en el siglo XX (Vega 1995). Steward (1963) agrega para el siglo XVIII a Campbell. Bulkeley y Cummings" (p.83)*

Para el período colonial, la vida de los pueblos canoeros no consistió en una incorporación pasiva a las firmas de vida españolas, por el contrario, Urbina et al (2020:336) proponen:

*"que los canoeros desarrollaron estrategias adaptativas que los muestran como una población que se involucró activamente en su nueva realidad ante el mundo español. Centraremos este artículo en ese papel y actitud. La lectura de las fuentes escritas disponibles muestra cómo los canoeros trasladados a Chiloé no quedaron confinados a esa relocalización, sino que volvieron constantemente a los lugares desde donde fueron extraídos, llevando consigo elementos culturales foráneos ya adquiridos".*





Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

Las tres formas en las que habría operado esta incorporación, es relatada por los autores como una “actuación” de tres mecanismos:

*“Primero, dando lugar a nuevos lugares habitados en el archipiélago chilote, como resultado de su extracción y traslado. Segundo, como facilitadores forzados de las actividades realizadas por los españoles en el archipiélago de los Chonos. Y tercero, como explotadores de recursos, saliendo temporalmente desde las islas donde estaban asentados en Chiloé hacia el sur, para producir y extraer elementos destinados al comercio.” (p.336-337).*

Para Cárdenas (1991) La diferencia sustancial de la herencia identitaria indígena en el territorio insular del sur de Chile radica en que la herencia Huilliche se encontraba más arraigada a la tierra - con sistemas de agricultura y ganadería - mientras que el pueblo chono, era principalmente canoero, vinculado a la recolección y caza de especies marinas. Aun así, la red de intercambio entre ambos pueblos - y los demás reconocidos en distintas crónicas - es tan estrecha, que muchos aspectos de la cultura son mezclados y compartidos, incorporados y fusionados en las distintas zonas culturales del sur de Chile.

Así, aspectos como el lenguaje - detallado más adelante - la confección de artefactos y artesanías - como la cestería y la textilería, el trabajo de curtiembre y las formas de cocción, son compartidas por chonos, huilliche e incluso más al sur, así como otras formas mitológicas o de creencia, como las que relata Álvarez en torno al uso del pelo como medio de maldición (2002). Las interacciones entre estos pueblos no fueron siempre de comercio y de carácter pacífico, tanto Álvarez (2002) como Cárdenas (1991), reconocen que existían incursiones para captura de esclavos o mujeres.

Las nuevas dinámicas territoriales y de conformación nacional fueron complejizando y presionando las formas de vida hasta finalmente casi desaparecer. Lo chono, como algunos autores ya mencionados reconocen se traslada hacia el sur, confundiéndose con los kawésqar, y aquello que perdura, convive con lo huilliche, que, en una tradición mucho más asentada y arraigada a la tierra, absorbe gran parte de lo canoero<sup>1</sup>. Respecto del destino identitario del pueblo chono, Álvarez (2002:85) señala que

*“Es posible suponer que los miembros de estos grupos se asimilaron, por un lado, a la cultura chilota de aquella época, voluntariamente o por la fuerza, como fue el caso de muchos niños y jóvenes que eran secuestrados y usados como loberos por las embarcaciones provenientes de Chiloé en sus recorridos hacia los canales australes. Por otro lado, deben haberse fundido y desaparecido identitariamente entre grupos kaweskar al huir hacia latitudes más extremas. Con esto, sólo nos queda presumir que si bien las identidades mencionadas*

---

<sup>1</sup> A la fecha del trabajo de terreno, no existe un reconocimiento tan explícito de lo chono como de lo huilliche, siendo la mayoría de los grupos más asociados a los segundos que a los primeros. Esto no significa un desconocimiento de la herencia, sino una falta de incorporación e identificación de la misma, consecuencia de la falta de registro, el desmantelamiento de los estilos de vida tradicional y la amalgama cultural que conforma la identidad Chaitenina.



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

*desaparecieron, muchos rasgos culturales deben permanecer como práctica y memoria tanto en la isla grande de Chiloé como en los canales al sur de los 49°*

El patrimonio cultural inmaterial de la comuna, como es compartido con muchos de los territorios insulares de la Región de Los Lagos, Aysén y Magallanes, presenta evidencias materiales de las herencias canoeras y costeras. Conocimientos asociados al comportamiento del mar y el clima, a la navegación y la recolección, saberes populares de medicina popular, gastronomía, mitología, así como también habilidades y técnicas más concretas que se manifiestan en las formas tradicionales de tratamiento de las fibras vegetales para procesos de tintura, medicina popular, cestería, acompañándose con las formas de textilería con fibras animales, casi exclusivamente lana de oveja.

Los saberes tradicionales han encontrado la manera de actualizarse a la hora de manifestarse, existiendo formas de artesanía con materiales reciclados, uso de tinturas artificiales (anilina) y la incorporación de otras formas iconográficas en la textilería o creación de objetos de cestería más acordes a los usos actuales y al mercado de la artesanía. La artesanía textil y la cestería son oficios principalmente llevados por mujeres, existiendo saberes asociados (pero no exclusivos) a los roles masculinos mayormente asociados a la carpintería de ribera, la navegación, la pesca, la talabartería y confección de aperos.

Otro aspecto donde se evidencian estas herencias es la toponimia, donde nombres de origen indígena contrastan fuertemente con aquellos nombres dados por los exploradores y religiosos de los siglos XVII y XVIII, mientras que Chaitén, como muchos lugares del Archipiélago de Chiloé poseen nombres derivados de la lengua mapuche-huilliche, la presencia de vocablos chono en muchos de los nombres del sector, vocablos que poco estudiados se encuentran en rápida extinción. Su permanencia, es resultado importante del uso cotidiano y de la conexión con el maritorio, no siendo "islas desiertas" como el imaginario señalaría, sino espacios de tránsito como señala Latorre (1998):

*"Llama la atención la supervivencia de la toponimia aborigen, particularmente tratándose de culturas nómades, ya sea terrestres o marítimas, como lo eran chonos, alacalufes, yaganes, onas y tehuelches, de quienes no era dable esperar asentamientos permanentes fácilmente perpetuables en la toponimia. Debemos buscar la causa de esa supervivencia en la cartografía, especialmente la que data de las postrimerías de la Colonia. Vemos esto claramente ilustrado en la toponimia chona de Chiloé y alrededores, consignada por los primeros intentos cartográficos de las misiones jesuitas a fines del siglo XVII y también en las exploraciones de la Orden en territorios más al sur, como la del padre José García Martí en 1766 (Ibar Bruce 1960: 64-67)."*

En el caso de las misiones circulares que fueron grandes fuentes de registro de las formas de vida insular, en 1759 el Missio Chiloensis Geographice Descriptase detecta 23 lugares con nombres chonos en el mar interior de Chiloé. Los elementos lingüísticos "lin" (cerro), "ao" (descubierto del viento), "ec" y "ac" (resguardados del viento), "ach" (playa), "ao" (lugar).



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

Actualmente, existen diferentes agrupaciones y agentes culturales en búsqueda del reconocimiento y rescate de estas herencias y pertenencias territoriales, utilizando mecanismos de ordenamiento territorial como la creación de ECMPO (Espacios costeros marinos de Pueblos Originarios), espacios de recuperación mediante el trabajo artesano, mediante el arte - especialmente el teatro -. Es importante destacar, que la pertenencia al pueblo chono en la zona es menor, como se aprecia en el capítulo dedicado a la descripción sociodemográfica comunal, si bien la herencia y la historiografía entrega antecedentes asociada a esta pertenencia, la identificación de la población es mayoritariamente asociada al pueblo Huilliche.

Las demandas de las comunidades o agrupaciones se centran en el resguardo del territorio y sus recursos, acusando el daño ambiental causado por la sobreexplotación, la salmonicultura y la contaminación, en su mayoría efectos provenientes de agentes externos a la propia comuna.

Los ejercicios de recuperación patrimonial material, como es la arqueología, han sido llevados principalmente por la Universidad de Magallanes y la Universidad Austral de Chile, con pocos resultados a nivel local para la puesta en valor y conservación de los vestigios existentes.

### *Las relaciones en y desde el mar interior*

La relación del territorio de la provincia de Palena con Chiloé es estrecha y muchas veces difusa. Dado el origen de la provincia, separada de la antigua provincia de Chiloé (cuando entonces era el departamento de Palena) y debido al modo de vida archipelágico del mar interior de Chiloé, Calbuco y las comunas continentales (Palena, Futaleufú y Chaitén), comparten historia, modos de vida y costumbres presentando diferencias recién en tanto se acentúa la influencia cordillerana más cercana a la frontera Argentina.

Al ser una de las áreas geográficas más tardíamente atribuidas al territorio nacional, el reconocimiento de su poblamiento por parte de chilenos fue recién en 1911, aunque los testimonios de viajeros remontan desde la segunda mitad del siglo XVIII donde se remontaban expediciones en búsqueda de la ciudad de los césares y posteriormente nuevas fuentes de explotación maderera en el siglo XIX.

La configuración territorial de aquellos relatos es profundamente geográfica, principalmente porque los recorridos eran realizados en torno a los ríos, utilizando como hitos los cerros y volcanes además de sus motivaciones ser principalmente en búsqueda de recursos naturales (alerce y ciprés como especies emblemáticas). De ellos podemos evidenciar que del territorio poco se consideraba como parte de la soberanía nacional - contrario a lo acontecido en el archipiélago de Chiloé, donde la fuerza de defensa de la corona generó todo un sistema de baterías y fuertes para el resguardo del territorio y se realizaron diversas campañas independentistas para su adhesión -. El interés en la zona se halló hasta avanzado el siglo XIX en un principio de extracción, un "patio trasero" entre el eje Calbuco-Chiloé y Magallanes.



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

Ya para el 1900 la Armada comienza a generar cartografías y cartas de navegación que dan formalidad a un territorio que se comienza a visibilizar como parte continua de la larga y angosta faja de tierra, los intereses nacionales que para finales del 1800 se fijaban en el territorio están manifestados en las notas del Capitán Don Ramón Serrano Montaner, que en 1885, por mandato del ministerio de Colonización explora la zona del Río Palena (más al sur de la zona de Chaitén). Si bien la provincia comenzaba a ser considerada, el protagonismo iba enfocado más al sur, siendo parte de las conclusiones del viaje: “El valle del río Buta-Palena tiene ventajas incontestables para la crianza de ganado mayor. La isla de los Leones se presta admirablemente para formar un buen potrero para depósito de los animales destinados a la exportación” (**Serrano Montaner 1884 en Sepúlveda Ortiz, 2004:147**)

En el Parlamento, para 1889 se detallaba que “Con el fin de propender a la colonización de ese territorio que se extiende desde el seno de Reloncaví hasta Punta Arenas, i dar facilidades a la navegación de las costas australes, se consultaron en el presupuesto del Ministerio del Interior para el presente año cincuenta mil pesos con el objeto de fundar dos centros de población.” Los que corresponderían a la “ya establecida Palena en la isla de los Leones, formada por el Estero de Piti-Palena i el importante río de Ruta-Palena, i en la primavera próxima se fundará la otra población en la península de Muñoz Gamero (o tierra del rei Guillermo) en el canal Maine” (**Honorable Cámara de Diputados, 1889:44**).

Resultado de estos procesos de colonización, en la misma sesión los diputados resaltan que será “indispensable el establecimiento de una línea de vapores que hiciera viajes periódicos con escala en las localidades más importantes. Esos vapores serían, además, de mucha importancia para las provincias de Chiloé i Llanquihue, que les permitieran establecer un cambio directo de mercaderías con el extranjero desde sus viajes estarían relacionados con los de las naves que hacen la carrera del estrecho de Magallanes a Liverpool i otros puertos de la Europa y el Atlántico.”

Las islas Desertores, parte actual de la comuna de Chaitén, aparecen por vez primera en las discusiones parlamentarias en 1936, definiéndose como límite oeste del departamento de Quinchao, en la Provincia de Chiloé: “Al oeste, el canal de Dalcahue, desde el canal antes mencionado hasta el canal de Quinchao. El archipiélago de Chauques y las islas Tac y Desertores y demás comprendidas dentro de los límites anteriores, pertenecen a la comuna de Quinchao.” (**Honorable Cámara de Diputados, 1936:2366**).

Las tardías dinámicas de población del territorio que hoy comprende la comuna de Chaitén no excluyó al territorio de ser parte de redes de comunicación asociadas a la extracción de recursos, como mencionamos en el apartado anterior, las rutas de navegación asociadas a la caza de especies, la pesca y la recolección de orilla eran propias de los pueblos originarios de la zona y adscritas por las comunidades chilotas que hacían “temporadas” en las islas y que, eventualmente, comenzaron a constituir un asentamiento, apropiación, transformación del territorio y conformación de una identidad propia. El estado aparecería como un ente validador de este territorio mediante las políticas de administración, colonización y



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

de entrega de tierras recién en el siglo XX, y de manera consistente en su segunda mitad.

Algunos oficios tramitados a nivel parlamentario nos entregan algunas evidencias de las comunicaciones que ya poseía Chaitén en la primera mitad del Siglo XX, lo que da cuenta de su integración a los sistemas nacionales de comunicaciones más allá de la navegación. Por ejemplo, en 1940, la Ley 6.894 fija los sueldos y gratificaciones de los funcionales oficiales del Registro Civil, donde se señala a Chaitén como una de las zonas beneficiadas.

En 1944, se discute “trasladar la Posta de la Caja de Seguro Obligatorio ubicada en Ayacara, al lugar denominado Chaytén, en atención a que en esta última localidad existe una numerosa población, especialmente de asegurados, que necesitan continuamente”

En 1949, se tramita un oficio que busca declarar zona seca a la región de Chaitén, puesto que existían preocupaciones en el consumo de alcohol entre la población que incluso “afectaban la atención” de la oficina de telégrafos de Chaitén. El mismo decreto, mandata a Carabineros a la fiscalización del procedimiento. En 1953, se vuelve a discutir aquel asunto, detallándose “Que se encuentra próximo a vencer el plazo de vigencia del decreto N. o 7.587, de 4 de febrero de 1950, del Ministerio del Interior, que declaró zona seca a la región comprendida entre los distritos 20 Chulao, 21 Chana y 22 Chumeldén, de la comuna subdelegación de Achao; y que subsisten las mismas circunstancias que determinaron dicha declaración de zona seca, por cuanto el estado de miseria y ruina económica de los habitantes de esa zona continúa con la misma intensidad y gravedad existentes a la fecha de la dictación del mencionado decreto”. En 1960, se optó por declarar una zona seca de manera indefinida, gracias a “los buenos resultados obtenidos en esta medida”.

En 1952, se cuestiona la demora en la instalación de los nuevos servicios de radiotelegrafía en Quehue, Chaitén, Melinka, Ayacara, Huar y Chulín, zonas descritas como “sumamente abandonadas”.

El decreto 548 de 1948 designan 320.000 escudos para la construcción de caminos de “Chaitén al interior”, siendo la única zona de la actual provincia de Palena que recibió aquellos fondos, siendo las demás designaciones para la Isla Grande de Chiloé, en 1952 como modificación al presupuesto nacional (Ley 11.137) se designan nuevamente recursos para la construcción de caminos “de Chaitén al Interior”, siendo esta vez la designación de 4.500.000 escudos. En 1954, se envía un oficio desde el Ministerio de Educación, dando cuenta que el 18 de mayo del mismo año se crearía la Escuela n°35 de Quinchao, ubicada en Chaitén.

En 1953, se solicita mediante oficio “la necesidad que existe de instalar una Posta Sanitaria en la localidad de Ayacara, en Chiloé continental, que se encuentra a 7 horas de distancia de Achao, y cuya población carece de elementales medios de asistencia médica de urgencia”

En 1954, se da cuenta que “las circunscripciones del Registro Civil de las localidades de Rilán, Quehue, Quenac, Ayacara y Buta Chanques, no funcionan, desde hace varios. años, las juntas inscriptoras electorales...” y que solicitándose vía oficio su



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

resolución, éstos “cayeron en el vacío”, generando que “cientos de ciudadanos, debido a esta grave negligencia funcionaria, no han podido, hasta ahora, inscribirse en los registros electorales para emitir sus votos en las elecciones populares.” En octubre de este mismo año, se da cuenta que dichas oficinas no han podido funcionar dado a “reducida planta de personal” y que a pesar de que Carabineros “son los únicos que poseen conocimientos dactiloscópicos” aparte de los funcionarios del Servicio de Identificación, los retenes no se conectan con las localidades y no pueden costear los viáticos para inscribir a los ciudadanos.

En 1954, se discute que “existe actualmente en la Isla Chulín, del grupo de las Islas Desertores, de la provincia de Chiloé, un sector de la población que carece de los más elementales útiles de trabajo, tales como herramientas, abonos, animales, enseres agrícolas y otros ... Que estos pobladores se dedicaban al cultivo de la papa, que hace algún tiempo fue arrasada por la plaga del tizón lo que dejó en gravísimas condiciones económicas a esos esforzados habitantes isleños.

La plaga del tizón, hongo que afecta de manera irremediable el cultivo de la papa, fue un fenómeno que afectó de manera importante a la Región de Los Lagos y en especial a las zonas rurales del área cultural de Chiloé y Palena, quienes subsistían de este recurso como su base alimentaria. Los procesos de migración interna derivados de esta escasez comenzaron un flujo migratorio emblemático entre la zona sur de la Región de Los Lagos – especialmente Chiloé – y Argentina, donde comienzan a circular por temporadas (“migraciones golondrina”) a las cosechas de trigo del país vecinos cientos de chilotes en condiciones de precariedad considerable. Este hito fue también parte fundante de la migración de los chilotes a tierras más al sur, entiéndase Aysén y Magallanes. Este circuito migratorio fue constante hasta avanzado los años 60, siendo incluso retratado por el fotógrafo nacional Sergio Larraín, como un rito característico de los hombres de Chiloé.

En 1956, se solicitan recursos para la “escuela n°59 de Ayacara” dado que se encontraba en estado ruinoso, al punto que “Que ante la amenaza de derrumbarse, con las graves consecuencias que son de prever, los alumnos ya no asisten a clases, con evidente perjuicio en el rendimiento escolar”. Los fondos fueron asignados.

En 1956, la Ley 12.084 faculta en su artículo 27 al “Presidente de la República para invertir la suma de cuatrocientos cincuenta millones de pesos (\$ 450.000.000) en la adquisición de material de vuelo de transporte para establecer un servicio regular de enlace aéreo entre las zonas central del país y la zona de Chaitén, Palena, Futalelfú, Isla de Chiloé, Puerto Aysen y Coyhaique. El Presidente de la República queda facultado para poner estos aviones a disposición de la Fuerza Aérea de Chile.”

En el año 1957, la Empresa Marítima del Estado, suprime la recalada de embarcaciones en las caletas de Buill y Ayacara, situación discutida por sus efectos en la economía local y que en 1958 fue restablecida.

Como espacio vinculante, el mar sigue siendo hasta el día de hoy la ruta protagónica de la comuna, no solo por su capacidad de conectar de manera directa con las principales ciudades de la Región, como son Castro y Puerto Montt, sino



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

también por ser la única vía regular - aunque no siempre frecuente, debido a las condiciones climáticas - de alcanzar las diferentes islas y localidades de la comuna.

### *La colonización y ocupación del territorio*

El poblamiento de Chaitén estuvo influenciado por políticas y estrategias administrativas que buscaban fomentar la colonización de nuevas áreas y el desarrollo de territorios periféricos en Chile. Durante la década de 1920, el gobierno chileno implementó medidas para incentivar la migración hacia regiones menos pobladas, como la Patagonia, con el objetivo de expandir la frontera agrícola y fortalecer la soberanía nacional en áreas remotas.

La llegada de las primeras familias chilotas a Chaitén fue facilitada por programas de colonización impulsados por el Estado, que ofrecían tierras y recursos para establecerse en nuevas áreas. Estas políticas atrajeron a colonos en busca de oportunidades económicas y mejoras en su calidad de vida, especialmente aquellos que enfrentaban dificultades en sus lugares de origen, como la isla de Chiloé.

El establecimiento del Cuerpo Militar del Trabajo en 1946 también jugó un papel crucial en el poblamiento de Chaitén, ya que contribuyó a la construcción de infraestructuras básicas, como caminos y puentes, que facilitaron el acceso a la zona y promovieron el desarrollo de la comunidad. Además, la designación de Chaitén como capital del departamento de Palena en 1959 reflejó el reconocimiento oficial de su importancia dentro del contexto administrativo y político de la región.

A lo largo de las décadas, Chaitén experimentó cambios en su estructura administrativa, pasando a depender de Puerto Montt en lugar de Chiloé después del proceso de regionalización entre 1974 y 1976. Este cambio reflejó una reorganización administrativa a nivel regional, que tuvo implicaciones en el desarrollo futuro de la comuna y su relación con otras áreas circundantes.

Los primeros asentamientos formales en la comuna de Chaitén se remontan a la década de 1920, cuando las primeras familias chilotas llegaron a la zona en busca de nuevas oportunidades de subsistencia. Estos colonos encontraron en Chaitén un lugar propicio para establecerse, lejos de las limitaciones económicas y sociales que enfrentaban en Chiloé.

Si bien algunos chilotos ya conocían la región desde finales del siglo XIX, no fue hasta la década de 1920 que se establecieron los primeros asentamientos definitivos. Estos primeros pobladores se establecieron en áreas estratégicas cerca del río Yelcho, aprovechando las oportunidades económicas que ofrecía la proximidad al mar y la tierra fértil para la agricultura y la ganadería.

la colonización promovida por el gobierno chileno tuvo como objetivo expandir la frontera agrícola y consolidar la presencia del Estado en áreas periféricas del país. Esto se tradujo en políticas y programas destinados a facilitar la migración y el asentamiento de nuevas familias en territorios como Chaitén, con incentivos como tierras baratas y subsidios para la construcción de viviendas.



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

La influencia de la colonización se refleja en la arquitectura, la gastronomía y las tradiciones culturales de Chaitén, que combinan elementos de la cultura chilota con influencias locales y regionales. Además, la presencia de comunidades indígenas, como los huilliches, también contribuyó a la diversidad cultural de la región y dejó una marca en la identidad de Chaitén.

Durante la década de 1940, hubo un cambio significativo en la ubicación de los asentamientos, con los pobladores trasladándose a las riberas del río Yelcho para evitar los riesgos asociados con las inundaciones. Este movimiento marcó el inicio de la formación de lo que hoy se conoce como Chaitén, con la construcción de nuevas viviendas y la consolidación de la comunidad en torno a actividades económicas como la pesca y la agricultura.

El crecimiento y desarrollo de Chaitén como centro urbano se vio impulsado por la llegada de nuevos colonos y la construcción de infraestructuras básicas, como escuelas y hospitales, que mejoraron la calidad de vida de sus habitantes. Estos primeros asentamientos formales sentaron las bases para el desarrollo futuro de la comuna y su papel en la región de la Patagonia chilena.

La explotación del territorio en Chaitén estuvo marcada por la diversidad de recursos naturales disponibles, que incluían bosques, ríos y costas marítimas. La industria maderera fue una de las actividades económicas más importantes desde los primeros asentamientos, con la extracción de madera de los bosques locales para la construcción y la exportación.

La pesca también desempeñó un papel crucial en la economía de Chaitén, con la presencia de ríos y estuarios ricos en recursos acuáticos. La pesca artesanal proporcionaba empleo e ingresos para muchas familias locales, mientras que la pesca comercial contribuía a la economía regional a través de la exportación de productos marinos.

La ganadería era otra actividad económica importante en Chaitén, aprovechando la vasta extensión de tierras disponibles para la cría de ganado bovino y ovino. La producción de carne y productos lácteos satisfacía las necesidades locales y también se exportaba a otras regiones de Chile. Las complejidades de la ubicación y el traslado de las cabezas de ganado no han hecho que esta práctica económica se sustentara como una forma económica predominante, la disponibilidad de espacio hábil para ganado tampoco permite la gran cantidad de cabezas y el clima complejiza las condiciones. De la ganadería, surge una cultura pre-cordillerana de amplio reconocimiento, mezcla de las tradiciones chilotas, argentinas y magallánicas, como es el "tropero", figura hermana del vaqueano del norte y el gaucho argentino y magallánico.

A lo largo de las décadas, estas actividades económicas fueron evolucionando y adaptándose a los cambios en el entorno social y ambiental de Chaitén. La llegada de nuevas tecnologías y prácticas agrícolas modernas, así como la creciente conciencia ambiental, tuvieron un impacto en la forma en que se explotaban los recursos naturales y se gestionaban las actividades económicas en la comuna.





Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

Actualmente, la comuna busca equilibrar la sustentabilidad con práctica extractivistas como la salmonicultura, innovando en las formas comerciales y aprovechando su locación en las puertas de la Patagonia con el turismo y la conservación.

### *La Carretera Austral y las nuevas formas de ocupar el territorio*

La Carretera Austral es un proyecto de infraestructura vial emblemático en Chile, que atraviesa la región de la Patagonia desde Puerto Montt hasta Villa O'Higgins. Su construcción se inició en la década de 1970, en un contexto marcado por el aislamiento y la necesidad de integrar territorialmente las zonas más remotas del país.

La idea de una carretera que conectara la Patagonia chilena surgió en la primera mitad del siglo XX, pero fue durante el gobierno de Augusto Pinochet que el proyecto cobró impulso. La construcción de la Carretera Austral se consideró una prioridad nacional para facilitar el acceso a recursos naturales, promover el desarrollo económico y mejorar la conectividad en una región históricamente marginada.

La carretera tiene una longitud aproximada de 1,240 kilómetros y conecta más de una docena de localidades a lo largo de su recorrido, incluidas Puerto Montt, Chaitén, Coyhaique y Puerto Aysén, entre otras. Su construcción tomó varias décadas, con diferentes tramos completados en diferentes momentos. A pesar de los desafíos logísticos y financieros, la Carretera Austral se inauguró oficialmente en 1988, convirtiéndose en un símbolo de progreso y desarrollo para la región.

La Patagonia ha sido tradicionalmente vista como una región remota y salvaje, caracterizada por su belleza natural y su vasta extensión de tierras vírgenes. Esta imagen atrajo la atención de conservacionistas y ambientalistas, incluido Douglas Tompkins, cofundador de la marca de ropa outdoor The North Face.

Tompkins y su esposa, Kristine McDivitt Tompkins, se comprometieron a proteger sus ecosistemas únicos de la explotación y el desarrollo descontrolado. A lo largo de los años, adquirieron grandes extensiones de tierras en la región, creando parques nacionales y reservas naturales para preservar su biodiversidad y belleza escénica. La llegada de Tompkins y otros conservacionistas a la Patagonia generó cierta controversia, ya que algunos sectores temían que su presencia pudiera obstaculizar el desarrollo económico de la región. Sin embargo, su trabajo de conservación ha sido ampliamente reconocido y ha contribuido a aumentar la conciencia sobre la importancia de proteger los recursos naturales de la Patagonia para las generaciones futuras.

A pesar de los avances en infraestructura y conectividad, todavía existen desafíos pendientes para lograr una integración completa del territorio en la región de la Patagonia. La geografía escarpada y la dispersión poblacional hacen que la construcción y el mantenimiento de infraestructura sean costosos y difíciles de implementar.



La falta de acceso confiable a servicios básicos, como salud y educación, sigue siendo una preocupación en muchas comunidades rurales y remotas de la región. Además, el cambio climático y la presión sobre los recursos naturales plantean nuevos desafíos para la sustentabilidad y el desarrollo sostenible en la Patagonia.

Abordar estos desafíos requerirá una combinación de inversión en infraestructura, políticas públicas efectivas y colaboración entre el gobierno, la sociedad civil y el sector privado. Sin embargo, con un enfoque integrado y un compromiso continuo con el desarrollo equitativo y sostenible, es posible superar estos desafíos y construir un futuro próspero para la región de la Patagonia chilena.

## Perfil sociodemográfico y económico de la comuna

### Demografía

Con respecto a la población total de la Región de Los Lagos, que para 2017 alcanzaba los 828.708 habitantes, la comuna de Chaitén posee solo un 6% de la población total de la Región, con una densidad poblacional baja, donde, de la superficie total de la comuna, hay 1,6 habitantes por km<sup>2</sup>. Respecto de la provincia de Palena, es la segunda comuna más habitada, luego de Hualaihué, que cuenta con 8.944 habitantes de acuerdo con el censo 2017.

La comuna, debido a su configuración territorial cuenta con 10 distritos censales, varios de ellos correspondiendo a islas (como Chulín) o conjuntos de ellas (Como Desertores). Su principal localidad es Chaitén, el que coloquialmente se entiende como "Chaitén Urbano" debido a su carácter de centro logístico, administrativo y operativo de la comuna, es aquí donde se concentra el 45% de la población comunal (Tabla 2.1).

**Tabla 2.1**

*Superficie, población y viviendas de la comuna según distrito censal 2017*

| Distrito     | Superficie (km <sup>2</sup> ) | Población      | %    | Viviendas      | %    |
|--------------|-------------------------------|----------------|------|----------------|------|
| Chaitén      | 1.789,2                       | 2.302,0        | 0,45 | 1.045,0        | 0,47 |
| Chumeldén    | 326,0                         | 276,0          | 0,05 | 149,0          | 0,07 |
| Ayacara      | 505,7                         | 1.257,0        | 0,25 | 540,0          | 0,24 |
| Lago Yelcho  | 5.007,5                       | 506,0          | 0,10 | 233,0          | 0,10 |
| Chulín       | 16,5                          | 89,0           | 0,02 | 45,0           | 0,02 |
| Talcán       | 45,6                          | 113,0          | 0,02 | 46,0           | 0,02 |
| Desertores   | 8,9                           | 114,0          | 0,02 | 55,0           | 0,02 |
| Chuit        | 4,4                           | 105,0          | 0,02 | 46,0           | 0,02 |
| Riñihue      | 586,4                         | 305,0          | 0,06 | 60,0           | 0,03 |
| Rezagados    |                               | 4,0            | 0,00 | 2,0            | 0,00 |
| <b>Total</b> | <b>8.290,2</b>                | <b>5.071,0</b> |      | <b>2.221,0</b> |      |

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas - Censo 2017



La población de la comuna se ha visto históricamente afectada por los diferentes booms económicos o políticas de ocupación territorial, así, desde 1960 con el fin de poblar las zonas de Palena y Aysén desde 1963 se comienza a promover políticas de arrendamiento y concesión de tierras, y en la década de 1970 con la extensión del sistema de conectividad nacional mediante la carretera austral, la población de la comuna vive un aumento importante hasta 1980. A este período podemos también atribuir las llamadas “fiebres” económicas asociadas a recursos bentónicos, donde destaca la “fiebre del loco” o la explotación del erizo (Tabla 2.2). A estas dinámicas económicas también podemos atribuir la masculinidad de la población, que si bien en los años '70 pasaban los hombres a constituir un 52% de la población total, para 1982, constituían un 61%. En el año 2017, esta dinámica se ha ido normalizando, pero siendo aún la población masculina un 59% de la población total comunal.

La sobreexplotación de los recursos, la disminución de la vida agrícola y la búsqueda de oportunidades en el continente o en zonas más conectadas como Chiloé, ha llevado a una constante de disminución de la población, la que se ha reducido desde el nuevo milenio. A ello, se suma el gran hito de la explosión del Volcán Chaitén de 2008, que marca la disminución entre los años 2002 y 2017, con una reducción de la población consecuencia de desplazamiento de aproximadamente 2.000 habitantes.

**Tabla 2.2**

*Evolución de la población total de la comuna*

| Año  | Hombres | Mujeres | Población Total | Crecimiento |
|------|---------|---------|-----------------|-------------|
| 1970 | 2.156   | 1.943   | 4.099           |             |
| 1982 | 4.417   | 2.787   | 7.204           | 75,8%       |
| 1992 | 4.035   | 3.221   | 7.256           | 0,7%        |
| 2002 | 3.940   | 3.242   | 7.182           | -1,0%       |
| 2017 | 3.016   | 2.055   | 5.071           | -29,4%      |

Fuente. INE

Si bien los años censales de 2002 y 2017 han dado cuenta de una disminución de la población, las estimaciones que el INE ha realizado (Tabla 2.3) para los años por venir dan cuenta de un leve y progresivo aumento. Recordemos que estas estimaciones se basan en un curso natural de crecimiento de la población y no consideran factores como fluctuaciones económicas o sucesos territoriales que puedan significar la disminución de la población. Las estimaciones del INE para 2017 fueron menores que el total de población censado, lo que podría indicar que, a pesar de los sucesos naturales que han llevado al desplazamiento de su población, existe una posibilidad de crecimiento y llegada de nuevos habitantes sumada a su crecimiento natural.

**Tabla 2.3**

*Proyección de la población comunal*

| Año   | Hombres | Mujeres | Total |
|-------|---------|---------|-------|
| 2017* | 2.596   | 2.384   | 4.980 |
| 2018  | 2.598   | 2.390   | 4.988 |
| 2019  | 2.603   | 2.398   | 5.001 |
| 2020  | 2.610   | 2.410   | 5.020 |
| 2021  | 2.616   | 2.417   | 5.033 |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

|      |       |       |       |
|------|-------|-------|-------|
| 2022 | 2.621 | 2.429 | 5.050 |
| 2023 | 2.626 | 2.435 | 5.061 |
| 2024 | 2.633 | 2.445 | 5.078 |
| 2025 | 2.639 | 2.455 | 5.094 |
| 2026 | 2.647 | 2.466 | 5.113 |
| 2027 | 2.650 | 2.476 | 5.126 |
| 2028 | 2.657 | 2.488 | 5.145 |
| 2029 | 2.669 | 2.500 | 5.169 |
| 2030 | 2.676 | 2.511 | 5.187 |
| 2031 | 2.682 | 2.523 | 5.205 |
| 2032 | 2.690 | 2.535 | 5.225 |
| 2033 | 2.697 | 2.546 | 5.243 |
| 2034 | 2.704 | 2.557 | 5.261 |
| 2035 | 2.710 | 2.568 | 5.278 |

\* La proyección de población puede tener diferencias a la población efectivamente censada

Fuente. INE

La distribución de la población presenta patrones comunes a la mayoría de las comunas de alto componente rural y baja conectividad: un angostamiento en jóvenes entre 20 y 30 años y una renovación cada vez menor de generaciones con una natalidad que no supera a la población económicamente activa, sobre todo entre los 30-50 años. Ambos fenómenos pueden ser apreciados en la tabla 2.4 y en la pirámide poblacional de la figura 2.1. Llama la atención la desigualdad de niñas y niños entre 5 y 19 años, donde la comuna presenta una población femenina algo más pronunciada.

Las distribuciones de población correspondientes a los años 2017 deben tener en consideración el cambio generado por la erupción del volcán en 2008, hecho que acontece entre los dos años censales 2002 y 2017.

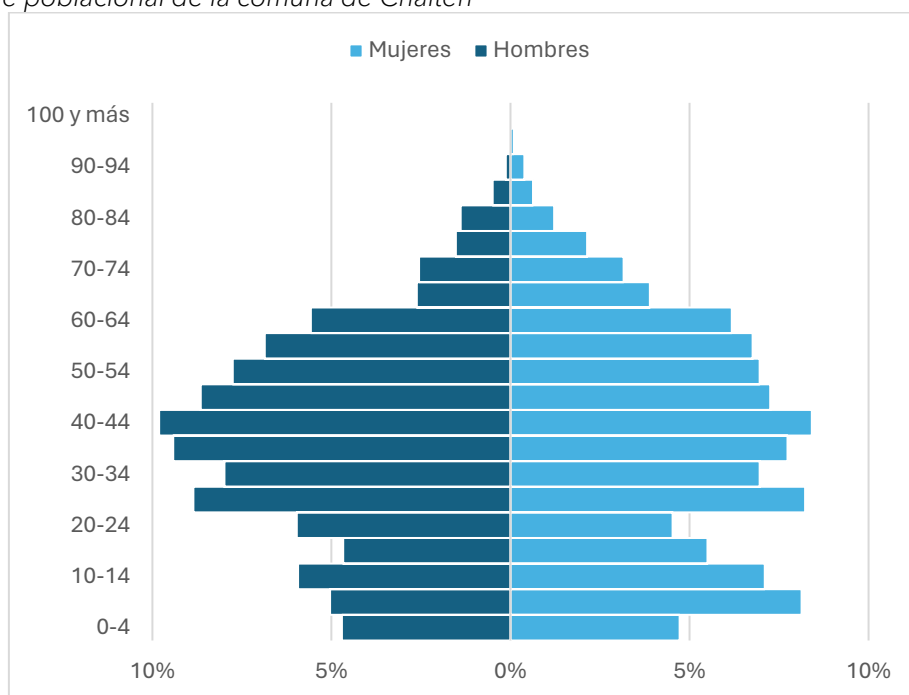
**Tabla 2.4**

*Población por tramos decenales de edad al año 2017*

| Tramo de edad (años) | Población    | Porcentaje |
|----------------------|--------------|------------|
| 0 - 9                | 558          | 11%        |
| 10-19                | 579          | 11%        |
| 20 - 29              | 709          | 14%        |
| 30 - 39              | 827          | 16%        |
| 40 - 49              | 879          | 17%        |
| 50 - 59              | 723          | 14%        |
| 60 - 69              | 454          | 9%         |
| 70 - 79              | 232          | 5%         |
| 80 - 89              | 95           | 2%         |
| 90 - 99              | 14           | 0%         |
| 100 y más            | 1            | 0%         |
| <b>Total</b>         | <b>5.071</b> | <b>1</b>   |

Fuente. Censo 2017

Figura 2.1  
Pirámide poblacional de la comuna de Chaitén



Fuente. Elaboración propia a partir de Censo 2017

En relación a las infancias, nuevamente según datos del censo 2017, se observa una distribución heterogénea entre los 0 a 5 años con mayores concentraciones de varones que niñas. En el siguiente tramo de 6 a 11 años cambia la tendencia, observándose un comportamiento opuesto, lo que se mantiene hasta los 18 años, diferencia que coincide con los comportamientos de este tramo de la población.

Por su parte la población menor a 20 años de la comuna para 2017 (Tabla 2.5 y 2.7) se encontraba en el 24,6%, con una baja sucesiva, llegando en 2024 al 21,5% en evidente disminución. Adicionalmente, se estima que esta tendencia se sostendrá, llegando al 17,7% en 2035, esta situación envejece la comunidad y afecta su capacidad productiva, poniendo además en riesgo la transmisión de conocimientos ancestrales y las redes de cuidado de las personas mayores. Si bien las diferencias entre niñas y niños pueden ser visibles en la pirámide poblacional, no se encontraron antecedentes que pudieran dar explicación a estas diferencias. Dada la cantidad de habitantes de Chaitén, puede que los márgenes parezcan acentuados.

**Tabla 2.5**  
*Distribución de la población con 18 años o menos*

| Edad | Hombres | Mujeres | Total |
|------|---------|---------|-------|
| 0    | 22      | 17      | 39    |
| 1    | 26      | 9       | 35    |
| 2    | 31      | 26      | 57    |
| 3    | 31      | 25      | 56    |
| 4    | 32      | 20      | 52    |
| 5    | 34      | 30      | 64    |



|       |     |     |       |
|-------|-----|-----|-------|
| 6     | 25  | 31  | 56    |
| 7     | 33  | 35  | 68    |
| 8     | 37  | 41  | 78    |
| 9     | 23  | 30  | 53    |
| 10    | 33  | 20  | 53    |
| 11    | 32  | 37  | 69    |
| 12    | 48  | 33  | 81    |
| 13    | 29  | 28  | 57    |
| 14    | 37  | 28  | 65    |
| 15    | 30  | 28  | 58    |
| 16    | 24  | 29  | 53    |
| 17    | 31  | 22  | 53    |
| 18    | 28  | 17  | 45    |
| Total | 586 | 506 | 1.092 |

Fuente. Censo 2017

En lo que refiere a la tasa de natalidad (Tabla 2.6) se observan oscilaciones con una dispersión de 6.7 puntos entre los valores máximos y mínimos, con dos puntos álgidos el año 2014 y 2017 respectivamente. Sin embargo, en términos agregados, hacia el año 2020 se observa coherencia con la tendencia nacional a la baja.

**Tabla 2.6**

*Evolución de la tasa de natalidad (por 1.000 Hab.)*

| Año  | Tasa de natalidad |
|------|-------------------|
| 2010 | 5,8               |
| 2011 | 3,5               |
| 2012 | 5,2               |
| 2013 | 8,5               |
| 2014 | 11,9              |
| 2015 | 7                 |
| 2016 | 8,4               |
| 2017 | 10,8              |
| 2018 | 7,1               |
| 2019 | 8,2               |
| 2020 | 6                 |

Fuente. Departamento de Estadísticas e Información de Salud DEIS

**Tabla 2.7**

*Proyección de la población comunal menor de 20 años*

| Año   | Hombres | Mujeres | Total | % del total de la población | Crecimiento respecto del año anterior |
|-------|---------|---------|-------|-----------------------------|---------------------------------------|
| 2017* | 617     | 607     | 1224  | 24,6%                       |                                       |
| 2018  | 605     | 600     | 1205  | 24,2%                       | -0,4%                                 |
| 2019  | 594     | 586     | 1180  | 23,6%                       | -0,6%                                 |
| 2020  | 580     | 579     | 1159  | 23,1%                       | -0,5%                                 |
| 2021  | 572     | 569     | 1141  | 22,7%                       | -0,4%                                 |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

|      |     |     |      |       |       |
|------|-----|-----|------|-------|-------|
| 2022 | 562 | 562 | 1124 | 22,3% | -0,4% |
| 2023 | 552 | 557 | 1109 | 21,9% | -0,3% |
| 2024 | 546 | 547 | 1093 | 21,5% | -0,4% |
| 2025 | 537 | 538 | 1075 | 21,1% | -0,4% |
| 2026 | 531 | 532 | 1063 | 20,8% | -0,3% |
| 2027 | 521 | 522 | 1043 | 20,3% | -0,4% |
| 2028 | 513 | 516 | 1029 | 20,0% | -0,3% |
| 2029 | 503 | 510 | 1013 | 19,6% | -0,4% |
| 2030 | 494 | 499 | 993  | 19,1% | -0,5% |
| 2031 | 486 | 490 | 976  | 18,8% | -0,4% |
| 2032 | 478 | 486 | 964  | 18,4% | -0,3% |
| 2033 | 474 | 486 | 960  | 18,3% | -0,1% |
| 2034 | 470 | 477 | 947  | 18,0% | -0,3% |
| 2035 | 460 | 475 | 935  | 17,7% | -0,3% |

\* La proyección de población puede tener diferencias a la población efectivamente censada

Fuente. INE

Sobre las y los mayores de la comunidad, se observa una concentración de población entre las personas de 60 a 64 años, con mayor cantidad de varones que de mujeres, esta tendencia que se sostiene hasta los 90 años, donde se modifica y la mayoría de la población pertenece al sexo femenino.

**Tabla 2.8**

*Caracterización de la población mayor*

| Tramo de edad | Hombre | Mujer | Total |
|---------------|--------|-------|-------|
| 60-64         | 168    | 127   | 295   |
| 65-69         | 79     | 80    | 159   |
| 70-74         | 77     | 65    | 142   |
| 75-79         | 46     | 44    | 90    |
| 80-84         | 42     | 25    | 67    |
| 85-99         | 15     | 13    | 28    |
| 90-94         | 4      | 8     | 12    |
| 95-99         | -      | 2     | 2     |
| 100 y más     | 1      | -     | 1     |

Fuente. Censo 2017

Nuevamente y manteniendo la tendencia país, en términos longitudinales desde 1992 hasta 2017 se observa un crecimiento sostenido de la población de personas mayores. Teniendo en consideración las distribuciones poblacionales, perdura la diferencia de distribución entre sexos, con una acentuada prevalencia de varones.

**Tabla 2.9**

*Evolución de la población mayor de 60 años*

| Año censal | Hombres | Mujeres | Total |
|------------|---------|---------|-------|
| 1992       | 258     | 252     | 510   |
| 2002       | 337     | 324     | 661   |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

2017 432 364 796

Fuente. Censo 2017

En términos proyectivos, y en concordancia con datos anteriores, se observa que a 2017, un 17,3% de la población son personas mayores, entre 60 a 80 años, lo que aumenta sucesivamente hasta 2024, llegando a un 21,5%. Considerando estos datos, para 2035 este tramo etario debería alcanzar el 29,2%, aparejándose una serie de exigencias de cuidado y comorbilidades de mayor riesgo entre personas mayores.

**Tabla 2.10**

*Proyección de la población en el tramo 60-80 años en la comuna*

| Año   | Hombres | Mujeres | Total | % del total de la población comunal |
|-------|---------|---------|-------|-------------------------------------|
| 2017* | 422     | 441     | 863   | 17,3%                               |
| 2018  | 438     | 452     | 890   | 17,8%                               |
| 2019  | 453     | 470     | 923   | 18,5%                               |
| 2020  | 468     | 484     | 952   | 19,0%                               |
| 2021  | 483     | 498     | 981   | 19,5%                               |
| 2022  | 504     | 514     | 1018  | 20,2%                               |
| 2023  | 524     | 530     | 1054  | 20,8%                               |
| 2024  | 543     | 550     | 1093  | 21,5%                               |
| 2025  | 567     | 568     | 1135  | 22,3%                               |
| 2026  | 591     | 592     | 1183  | 23,1%                               |
| 2027  | 611     | 613     | 1224  | 23,9%                               |
| 2028  | 633     | 630     | 1263  | 24,5%                               |
| 2029  | 653     | 648     | 1301  | 25,2%                               |
| 2030  | 675     | 667     | 1342  | 25,9%                               |
| 2031  | 693     | 687     | 1380  | 26,5%                               |
| 2032  | 716     | 703     | 1419  | 27,2%                               |
| 2033  | 735     | 723     | 1458  | 27,8%                               |
| 2034  | 758     | 744     | 1502  | 28,5%                               |
| 2035  | 780     | 763     | 1543  | 29,2%                               |

\* La proyección de población puede tener diferencias a la población efectivamente censada

Fuente. INE

La población urbana y rural ha tenido mutaciones diversas referentes a las contingencias que se ha transitado. Se observa que entre 1992 y 2002 hubo una migración interna hacia sectores urbanos de la comuna, lo que se vio interrumpido en 2008, por motivos anteriormente expuestos, derivando en una concentración mayoritariamente rural para 2017.

**Tabla 2.11**

*Población Urbana/Rural en los últimos tres años censales*

|        | 1992  |     | 2002  |     | 2017  |     |
|--------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|
|        | Total | %   | Total | %   | Total | %   |
| Urbana | 3258  | 45% | 4065  | 57% | 1643  | 32% |
| Rural  | 3998  | 55% | 3117  | 43% | 3428  | 68% |

Fuente. INE





La población comunal está compuesta de personas que mayoritariamente son lugareñas, seguidas de originarios de la región de Los Lagos y Metropolitana, con un 50,7%, 25,1% y 5,2% respectivamente, sumando entre todos ellos un 81%. Luego entre las minorías de la composición poblacional se encuentran personas originales de: Perú, Colombia y otros países con un 0,1%, 0,1% y 1% respectivamente.

**Tabla 2.12**  
*Origen de nacimiento de la población comunal*

| Lugar de nacimiento          | Población | % del Total de la Población |
|------------------------------|-----------|-----------------------------|
| Chaitén                      | 2544      | 50,7%                       |
| Región de Los Lagos          | 1261      | 25,1%                       |
| Región Metropolitana         | 263       | 5,2%                        |
| Región de Los Ríos           | 157       | 3,1%                        |
| Regiones del Biobío y Ñuble* | 146       | 2,9%                        |
| Región de la Araucanía       | 136       | 2,7%                        |
| Región de Aysén              | 99        | 2,0%                        |
| Región de Valparaíso         | 94        | 1,9%                        |
| Región del Maule             | 63        | 1,3%                        |
| Región de O'Higgins          | 51        | 1,0%                        |
| Región de Magallanes         | 27        | 0,5%                        |
| Región de Coquimbo           | 18        | 0,4%                        |
| Región de Antofagasta        | 8         | 0,2%                        |
| Región de Tarapacá           | 6         | 0,1%                        |
| Región de Arica y Parinacota | 6         | 0,1%                        |
| Región de Atacama            | 5         | 0,1%                        |
| Otra comuna de Chile         | 41        | 0,8%                        |
| Argentina                    | 40        | 0,8%                        |
| Perú                         | 3         | 0,1%                        |
| Colombia                     | 3         | 0,1%                        |
| Otro país                    | 51        | 1,0%                        |

\* La Región del Ñuble fue creada en 2018, los datos corresponden a 2017

\*\* Existen valores perdidos menores al 1% del total de la población comunal

Fuente. INE - Censo 2017

El pueblo mapuche cuenta con un 22% de la población indígena de la comuna, con un total de 1117 personas, seguido muy por detrás en orden de prevalencia por población Huilliche y Pehuenche con un 3.39% y 0.2% respectivamente. Con las menores frecuencias se observan personas de origen Lafquenche, Colla y Quechua, sumando entre los 3 un 0.06%.

**Tabla 2.13**  
*Pertenencia a pueblos indígenas en la comuna*

| Pertenencia | Población | %      |
|-------------|-----------|--------|
| Mapuche     | 1117      | 22,03% |
| Huilliche   | 172       | 3,39%  |
| Pehuenche   | 10        | 0,20%  |



|                                                   |      |        |
|---------------------------------------------------|------|--------|
| Aimara                                            | 7    | 0,14%  |
| Kawésqar                                          | 6    | 0,12%  |
| Yagán o Yamana                                    | 5    | 0,10%  |
| Diaguita                                          | 3    | 0,06%  |
| Rapa Nui                                          | 2    | 0,04%  |
| Chonos                                            | 2    | 0,04%  |
| Quechua                                           | 1    | 0,02%  |
| Colla                                             | 1    | 0,02%  |
| Lafquenche                                        | 1    | 0,02%  |
| Se considera perteneciente pero no declara Pueblo | 10   | 0,20%  |
| No sabe/No responde                               | 81   | 1,60%  |
| No se considera perteneciente                     | 3653 | 72,04% |

Fuente. INE - Censo 2017

A partir de los datos anteriormente expuestos se puede concluir que existe una población mayoritariamente nacida en la comuna, masculina, rural, con tendencia al envejecimiento y baja de natalidad, cuyo mayor componente indígena es mapuche.

### Educación

En relación con la educación de los habitantes de la comuna se observa que, en el tramo de 0 a los 4 años, 145 infantes no han asistido nunca a la educación formal, seguidos en términos de frecuencia, por la población entre 65 a 79 y 70 a 74 años con 13 personas, en ambos tramos, que nunca asistió a la educación formal.

Luego, con mayores cantidades de personas en el sistema educativo, se encuentra la población entre 5 a 9, 10 a 14 y 15 a 19 años, con 303, 315 y 177 niñas, niños y adolescentes participando del sistema escolar.

**Tabla 2.14**

*Asistencia a la educación formal de los habitantes de la comuna*

| Tramo de edad | Asiste actualmente | No asiste actualmente | Nunca asistió |
|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|
| 0-4           | 73                 | 8                     | 145           |
| 5-9           | 303                | 3                     | 9             |
| 10-14         | 315                | 5                     | -             |
| 15-19         | 177                | 75                    | -             |
| 20-24         | 28                 | 238                   | 1             |
| 25-29         | 12                 | 416                   | 2             |
| 30-34         | 16                 | 362                   | -             |
| 35-39         | 9                  | 421                   | 2             |
| 40-44         | 9                  | 444                   | 5             |
| 45-49         | 6                  | 392                   | 6             |
| 50-54         | 7                  | 361                   | 7             |
| 55-59         | 4                  | 327                   | 10            |
| 60-64         | 3                  | 273                   | 13            |



|           |   |     |    |
|-----------|---|-----|----|
| 65-69     | 2 | 140 | 13 |
| 70-74     | - | 129 | 13 |
| 75-79     | - | 79  | 11 |
| 80-84     | - | 60  | 7  |
| 85-99     | - | 27  | 1  |
| 90-94     | - | 11  | 1  |
| 95-99     | - | 1   | 1  |
| 100 y más | - | -   | 1  |

Fuente. INE - Censo 2017

En su mayoría, esto es un 39%, el nivel más alto de educación que alcanzó la población comunal es la educación básica, que si se suma el 3% de preparatoria (equivalente en sistema educacional antiguo) llega a un 42%. En nivel descendente, las menores frecuencias educacionales se encuentran en personas que transitan el jardín infantil, con un caso, la educación diferencial, con tres casos y el doctorado, con 7 casos.

**Tabla 2.15**

*Nivel más alto aprobado de la población comunal con 18 años o más*

| Nivel más alto aprobado                                    | Cantidad | % del total de la población con 18 años o más |
|------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------|
| Sala cuna o jardín infantil                                | 1        | 0%                                            |
| Especial o diferencial                                     | 3        | 0%                                            |
| Educación básica                                           | 1520     | 39%                                           |
| Primaria o preparatoria (sistema antiguo)                  | 134      | 3%                                            |
| Científico-humanista                                       | 1002     | 26%                                           |
| Técnica profesional                                        | 401      | 10%                                           |
| Humanidades (sistema antiguo)                              | 24       | 1%                                            |
| Técnica comercial, industrial/normalista (sistema antiguo) | 17       | 0%                                            |
| Técnico superior (1-3 años)                                | 293      | 8%                                            |
| Profesional (4 o más años)                                 | 450      | 12%                                           |
| Magíster                                                   | 36       | 1%                                            |
| Doctorado                                                  | 7        | 0%                                            |

Fuente. INE - Censo 2017

Los jardines infantiles de la comuna son de exclusiva administración de la JUNJI, de niveles heterogéneos con un solo establecimiento que cuenta con sala cuna habilitada.

**Tabla 2.16**

*Jardines Infantiles en la comuna*

| Establecimiento     | Sala Cuna | Nivel Medio | Nivel Transición | Heterogéneo | Administración |
|---------------------|-----------|-------------|------------------|-------------|----------------|
| El Canto del Chucao | Sí        |             |                  | Sí          | Junji          |
| Los Angelitos       |           |             |                  | Sí          | Junji          |
| Abejitas Ayacara    |           |             |                  | Sí          | Junji          |



Ceci Sector Poyo

Sí

Junji

Fuente. INE - Censo 2017

En relación con establecimientos educativos comunales, todos ellos (15) cuentan con educación básica y son mayoritariamente de administración municipal (14), siendo el Colegio Almirante Juan José Latorre el de mayor matrícula (453 NNA). Luego, la mayor cantidad de establecimientos cuenta con educación especial (8).

Solo 3 establecimientos educativos cuentan con educación para párvulos y 2 con nivel científico-humanista, sin presencia de centros de tipo técnico profesional.

**Tabla 2.17**

*Establecimientos educativos comunales y dependencia*

| Nombre                              | Parvulario | Básica | Media CH | Especial | Administración | Matrícula |
|-------------------------------------|------------|--------|----------|----------|----------------|-----------|
| Colegio Almirante Juan José Latorre | Sí         | Sí     | Sí*      | Sí       | Municipal      | 453       |
| Escuela Particular N310 Reldehue    | Sí         | Sí     |          | Sí       | P. Subv        | 16        |
| Escuela Rural Auteni                |            | Sí     |          | No       | Municipal      | 3         |
| Escuela Rural Buill                 |            | Sí     |          | Sí       | Municipal      | 30        |
| Escuela Rural Casa de Pesca         |            | Sí     |          | No       | Municipal      | 8         |
| Escuela Rural Chana                 |            | Sí     |          | No       | Municipal      | 5         |
| Escuela Rural Chuit                 |            | Sí     |          | No       | Municipal      | 11        |
| Escuela Rural Chumeldén             |            | Sí     |          | No       | Municipal      | 6         |
| Escuela Rural Hueque                |            | Sí     |          | Sí       | Municipal      | 13        |
| Escuela Rural Loyola                |            | Sí     |          | Sí       | Municipal      | 7         |
| Escuela Rural Nueva Esperanza       |            | Sí     |          | No       | Municipal      | 7         |
| Escuela Rural Poyo                  |            | Sí     |          | No       | Municipal      | 11        |
| Escuela Rural Río Amarillo          |            | Sí     |          | Sí       | Municipal      | 6         |
| Escuela Rural Valle El Frío         |            | Sí     |          | Sí       | Municipal      | 15        |
| Liceo Peninsular Ayacara            | Sí         | Sí     | Sí       | Sí       | Municipal      | 183       |

\* Incluye Educación Media C-H Adultos

En conclusión, en términos educativos, casi la totalidad de niñas, niños y adolescentes de la comuna asisten a centros educativos de administración municipal o JUNJI. En cuanto a la población adulta, en su mayoría el máximo nivel educativo alcanzado es de nivel básico o preparatorio.

### Ocupación y Economía

Con respecto a la ocupación de la población de la comuna, un 58,7% trabaja a cambio de un pago ya sea en dinero o especies, con una mayoritaria prevalencia de varones entre ellos, de un 68,7% en proporción a 43,2% de mujeres.



De manera contrapuesta, un 17,1% de los consultados se dedicó a los quehaceres del hogar con un 32,2% de participación femenina y un 7,3% de participación masculina.

**Tabla 2.18**

*Población con 15 años o más que trabajó la semana anterior a la consulta*

|                                                                                 | Hombre      |       | Mujer       |       | Total       |       |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
|                                                                                 | n           | %     | n           | %     | n           | %     |
| Por un pago en dinero o especies                                                | 1725        | 68,7% | 700         | 43,2% | 2425        | 58,7% |
| Sin pago para un familiar                                                       | 118         | 4,7%  | 39          | 2,4%  | 157         | 3,8%  |
| Tenía empleo pero estuvo de vacaciones, con licencia, en descanso laboral, etc. | 123         | 4,9%  | 31          | 1,9%  | 154         | 3,7%  |
| Se encontraba buscando empleo                                                   | 51          | 2,0%  | 34          | 2,1%  | 85          | 2,1%  |
| Estaba estudiando                                                               | 88          | 3,5%  | 91          | 5,6%  | 179         | 4,3%  |
| Realizó quehaceres de su hogar                                                  | 183         | 7,3%  | 523         | 32,2% | 706         | 17,1% |
| Es jubilado, pensionado o rentista                                              | 149         | 5,9%  | 146         | 9,0%  | 295         | 7,1%  |
| Otra situación                                                                  | 74          | 2,9%  | 58          | 3,6%  | 132         | 3,2%  |
| <b>Totales</b>                                                                  | <b>2511</b> |       | <b>1622</b> |       | <b>4133</b> |       |

Fuente. INE - Censo 2017

Con respecto a las ramas de actividad económica, la mayor participación se concentra en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 25% de los casos, seguida de administración pública y defensa, con un 16% y construcción con un 13%. Entre las ramas con menos participación se encuentran: Actividades inmobiliarias, financieras y de seguros, explotación de minas y suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación.

**Tabla 2.19**

*Rama de actividad económica de la población (Censo 2017)*

| Rama                                                                                           | Casos | %   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|
| A : Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca                                               | 695   | 25% |
| B : Explotación de minas y canteras                                                            | 5     | 0%  |
| C : Industrias manufactureras                                                                  | 56    | 2%  |
| D : Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado                                | 16    | 1%  |
| E : Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 12    | 0%  |
| F : Construcción                                                                               | 364   | 13% |
| G : Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas   | 185   | 7%  |
| H : Transporte y almacenamiento                                                                | 122   | 5%  |
| I : Actividades de alojamiento y de servicio de comidas                                        | 127   | 5%  |
| J : Información y comunicaciones                                                               | 14    | 1%  |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

|                                                                                                                                      |             |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| K : Actividades financieras y de seguros                                                                                             | 3           | 0%          |
| L : Actividades inmobiliarias                                                                                                        | 1           | 0%          |
| M : Actividades profesionales, científicas y técnicas                                                                                | 36          | 1%          |
| N : Actividades de servicios administrativos y de apoyo                                                                              | 83          | 3%          |
| O : Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria                                           | 423         | 16%         |
| P : Enseñanza                                                                                                                        | 123         | 5%          |
| Q : Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social                                                                | 78          | 3%          |
| R : Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas                                                                         | 28          | 1%          |
| S : Otras actividades de servicios                                                                                                   | 7           | 0%          |
| T : Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas como productores de bienes y servicios para uso propio | 38          | 1%          |
| Z : Rama no declarada                                                                                                                | 320         | 12%         |
| <b>Total</b>                                                                                                                         | <b>2736</b> | <b>100%</b> |

Fuente. INE - Censo 2017

Las empresas registradas en la comuna y sus trabajadores se componen mayoritariamente de microempresas, las que poseen la mayor concentración de trabajadores dependientes, seguido de pequeñas y medianas empresas. De todas maneras, existe un vacío en cuanto a 79 empresas de las que no se tiene información o no declaran renta. La información disponible en Rentas no permite ver el impacto en la economía local de las empresas medianas y pequeñas, pero aún así, destacamos que las microempresas y emprendedores locales componen el 71% del total de registros locales.

La distribución económica con la información disponible no permite ver al año la cantidad de empresas que se desarrollan en giros o rubros asociados a la cultura.

**Tabla 2.20**

*Cantidad de empresas y trabajadores dependientes de la comuna (Año 2021)*

| Tamaño                     | Empresas   | Trabajadores dependientes | Renta neta informada en UF |
|----------------------------|------------|---------------------------|----------------------------|
| Sin Ventas/Sin Información | 79         | 5                         | 534,694                    |
| Mediana                    | 3          | 34                        | sin info                   |
| Pequeña                    | 67         | 275                       | sin info                   |
| Micro                      | 381        | 555                       | 121.488,623                |
| <b>Total</b>               | <b>530</b> | <b>869</b>                | -                          |

Fuente. INE ([https://www.sii.cl/sobre\\_el\\_sii/estadisticas\\_de\\_empresas.html](https://www.sii.cl/sobre_el_sii/estadisticas_de_empresas.html))

Los mayores números de trabajadores dependientes declarados provienen de empresas cuyo RUT está asociado a una personalidad jurídica, motivo por el cual, no es posible identificar si pertenecen a una empresa liderada por hombres o mujeres. En nivel decreciente, las 208 empresas a cargo de un RUT masculino, contratan a 129 trabajadores y las 169 empresas asociadas a un RUT femenino contratan a 74 trabajadores.



**Tabla 2.21**

*Cantidad de empresas y trabajadores dependientes de la comuna (Año 2021)*

| Género asociado al RUT   | Número de empresas | Ventas anuales en UF | Número de trabajadores dependientes informados |
|--------------------------|--------------------|----------------------|------------------------------------------------|
| Femenino                 | 169                | 133.300,96           | 74                                             |
| Masculino                | 208                | 306.136,58           | 129                                            |
| Persona Jurídica y otros | 153                | 321.954,71           | 666                                            |

Fuente: INE ([https://www.sii.cl/sobre\\_el\\_sii/estadisticas\\_de\\_empresas.html](https://www.sii.cl/sobre_el_sii/estadisticas_de_empresas.html))

En conclusión, en términos de ocupación, un 58,7% la población de la comuna trabaja a cambio de un pago ya sea en dinero o especies. Las ramas de mayor actividad económica son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. La mayor cantidad de trabajadores de la comuna trabajan en microempresas

## CARACTERIZACIÓN DE LA DINÁMICA CULTURAL COMUNAL

Las dinámicas culturales componen a todos aquellos elementos, personas y organizaciones que poseen agencia y acción en los distintos ámbitos culturales de la comuna. Las instituciones más emblemáticas como el municipio, la seremi de cultura regional, la biblioteca pública comunal o los establecimientos educativos, componen una trama habitual. Acompañados de instrumentos, como los planes comunales de desarrollo, planos reguladores, de turismo, de cultura u otros sectoriales, planes regionales y políticas ministeriales, su gestión acompaña al funcionamiento y orienta a otras instituciones como museos, centros culturales, organizaciones sociales y demás.

Las organizaciones sociales pueden o no tener mayor independencia de las instituciones públicas, tal como los agentes culturales locales, quienes pueden, teniendo las capacidades, acceder a fondos propios mediante actividades de recaudación, generar negocios a partir de actividades u optar a fondos concursables.

Finalmente, el último grupo clave de las dinámicas culturales locales son la ciudadanía comprendida como reproductora, público y audiencia de la cultura local. Primero, entendiendo que el patrimonio local es proveniente de la práctica y costumbre de los propios pueblos y su historia, se conforma y enlaza con su identidad y como audiencia y público quienes además se hacen parte de actividades, eventos y espectáculos asociados al arte y la cultura. Los artistas y practicantes aficionados de las artes (entendiendo que no toda práctica artística se manifiesta con una intención profesional y no por ello es menos válida como tal), son un grupo creador y productor de cultura de un orden distinto al patrimonial – que se compone por el grupo social en su conjunto mientras comparta una historia común -. En el último tiempo, los artistas han promovido manifestaciones inspiradas en su territorio, en su historia y en su paisaje, relevando y acercando estas dos formas de manifestación cultural.

Institucionalidad

Organización municipal y sus instrumentos incidentes al PMC



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

La municipalidad de Chaitén, como la mayoría de los municipios estructura su gestión cultural en torno a una unidad al interior de la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO). Particularmente en Chaitén, aparece la oficina de cultura como una entidad parte de DIDECO, información verificable en la documentación municipal disponible (organigrama) mediante transparencia activa.

Al respecto, el artículo 65° del Reglamento de Organización Interna de la Municipalidad de Chaitén, firmado por el concejo municipal el 30 de junio de 2022, define las funciones de la Oficina de Cultura y Tradiciones siendo:

Propender al desarrollo e las áreas culturales y tradicionales de la comuna

Apoyar a cultores, artistas y a las personas que pretender (sic) desarrollar arte y tradiciones

Postular a las diversas fuentes de financiamiento para ejecutar proyectos del área cultural y tradiciones

Elaborar el plan municipal de cultura y propender a su ejecución

Coordinar y prestar apoyo para la realización de actividades culturales y recreativas

Otras funciones que su jefe directo le asigne, y que sean inherentes a su función.

Otras oficinas cuyos trabajos son complementarios a los fines que pueden tener las oficinas de cultura se encuentran asociadas a la labor comunitaria, el mantenimiento de espacios e infraestructura, fortalecimiento de emprendimientos (sobre todo aquellos como la artesanía y el turismo). En el caso de la Municipalidad de Chaitén, se encuentran las oficinas con las siguientes funciones complementarias:

#### Secretaría Municipal

Como ente receptor de las solicitudes y tramitaciones de las organizaciones sociales acogidas a la ley 19.418 y 20.500, la secretaría municipal tiene una responsabilidad por hacer de sus funciones, altamente protocolizadas, un proceso amigable y efectivo que apoye a la creación, actualización y mantenimiento de la institucionalidad de las organizaciones sociales. Vale decir, apoyar, de manera efectiva y amable, la constitución de organizaciones, la presentación de estatutos y actualizaciones de directiva y demás responsabilidades que desincentivan o complejizan la organización social. Entre sus funciones declaradas en el reglamento de Organización Interna, se encuentran:

Cumplir las funciones que le asigna la ley 19.418 y otras que se dicten en relación con las Juntas de Vecinos y Organizaciones Funcionales

- Cumplir con las funciones que le asigna la Ley 20.500 referente al Consejo de la Sociedad Civil
- Elaborar y redactar material informativo en general

#### Departamento de Educación Municipal

- Coordinar con organismos públicos y privados y en general con otras unidades municipales, la elaboración y ejecución de programas extraescolares en la comuna
- Promover en los Directivos y Encargados de las Escuelas, actividades para la educación de los padres y apoderados que redunden en un beneficio para los estudiantes





Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

Particularmente relevante es en el contexto del Departamento de Educación Municipal el rol de la Oficina de Coordinación Extraescolar.

#### Oficina de Medio Ambiente

Teniendo en cuenta la relevancia de la composición paisajística como del patrimonio natural comunal, la oficina de medio ambiente tiene las siguientes funciones vinculantes a este PMC:

- Asesorar al municipio en todas las materias medioambientales comunales
- Conducir y apoyar el desarrollo, implementación y/o rediseño de la estrategia comunal ambiental de la comuna
- Desarrollar e implementar un programa de capacitación y educación ambiental
- Desarrollar programas de educación ambiental en los distintos grupos de interés de la comuna
- Fomentar la cooperación interinstitucional que fortalezca la gestión ambiental local

#### Oficina de Proyectos

Oficina de Organizaciones Comunitarias:

- Fomentar y fortalecer, en materias de directa asesoría, la gestión, trabajo y funcionamiento de las Organizaciones Territoriales y Funcionales de la Comuna
- Apoyar a las Organizaciones comunitarias existentes en la comuna, en su funcionamiento interno, así como en la legalización y actualización de su personalidad jurídica
- Promover la capacitación y formación de los dirigentes y asociados de las Organizaciones Comunitarias, según sus propios intereses y necesidades
- Gestionar programas y proyectos sociales relativos a fomento y organización de la comunidad, conforme a la realidad específica de las distintas organizaciones y unidades vecinales
- Asesorar a las Juntas de Vecinos y demás organizaciones comunitarias, en la formulación de proyectos para acceder a fondos o subvenciones del Municipio, además de aquellos programas concursables de la institucionalidad pública o privada

#### Oficina de Fomento Productivo

- Relacionar a las empresas con el sistema territorial, creando condiciones para: Optimizar el uso de potencialidades locales existentes; Aumentar las potencialidades locales y procurar el desarrollo económico equilibrado a nivel local
- Apoyar emprendimientos productivos, tanto colectivos como individuales, en áreas de interés comunal o en procesos que a través de las buenas prácticas puedan ser un ejemplo para el resto de las comunidades que componen el territorio comunal.
- Otorgar asistencia técnica a organizaciones comunales, como Cámaras de Turismo, Cámaras de Comercio, Sindicatos de Pescadores, Agrupaciones de Pequeños Agricultores, Sindicatos de Trabajadoras de Casa Particular y todas aquellas agrupaciones cuyo objetivo persiga mejorar el desarrollo económico de sus miembros, con el objetivo de lograr un mejoramiento de los procesos productivos de cada una de ellas.



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

### Oficinas Municipales del Interior

Ubicadas en localidades apartadas al centro urbano comunal, tienen la función de contribuir a la solución de demandas y requerimientos que representen a la Municipalidad de Chaitén, los habitantes y organizaciones, coordinando, gestionando y articulando con los demás servicios y oficinas, tanto municipales como de otras escalas gubernamentales.

Los instrumentos de planificación comunal se encuentran vigentes y recientemente actualizados o en proceso de actualización, el plan regulador comunal se encontraba en su anteproyecto final - en socialización con la comunidad - en noviembre de 2023. El PLADECO, por su parte, fue actualizado en 2020 y se encontrará vigente hasta 2028.

El PLADECO Comunal, establece como misión y visión de la comuna

Su noveno lineamiento estratégico, se encuentra completamente dedicado a la cultura e identidad. Buscando:

*“Desarrollar espacios comunales de discusión en torno a la cultura y conformar mesas de trabajo que permitan avanzar con las organizaciones participantes en la elaboración consensuada de una agenda anual o programa anual de actividades culturales. Junto con ello, impulsar la elaboración de un catastro actualizado de puntos de cultura a lo largo de la comuna de Chaitén, coordinando las distintas actividades que se realizan y promover políticas para resguardar el patrimonio (tangible e intangible) existente y darlo a conocer dentro y fuera de la comuna.”*

(Pladeco 2020-2028 Comuna de Chaitén. Pág.154)

A su vez, presenta 10 objetivos, donde los cuatro primeros se encuentran extraídos del PMC del período 2018-2021:

*LE K.1. Fortalecer la Formación y Creación Artística - Cultural.*

*LE K.2. Fortalecer el Patrimonio Cultural.*

*LE K.3. Fortalecer la Participación y Acceso a la Cultura.*

*LE K.4. Promover la cultura y recreación mediante talleres artísticos para niños y adultos.*

*LE K.5. Recuperar y poner en valor el conocimiento local, mediante el rescate de la historia, la memoria y los saberes locales.*

*LE K.6. Construir y/o renovar infraestructura cultural para habilitar el acceso y desarrollo de las culturas y de las artes locales.*

*LE K.7. Apoyar a las organizaciones sociales y comunitarias dedicadas al rescate y puesta en valor de la multiculturalidad, integrando y coordinando los recursos públicos y los aportes de las empresas privadas.*



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

*LE K.8. Promover actividades a nivel comunal, regional y nacional para la difusión de las costumbres y tradiciones presentes en Chaitén.*

*LE K.9. Fomentar la puesta en valor de la identidad y el patrimonio de los pueblos originarios presentes en la comuna.*

*LE K.10. Gestionar y promover la concreción de la declaratoria de Espacios Costeros Marinos de Pueblos Originarios (ECMPO) en las aguas circundantes a las Islas Desertores y costa de Chaitén.*

Cabe destacar que el PLADECO no presenta un plan de ejecución para estos objetivos, ni una priorización (todas se estiman a ejecutar entre 2022-2028), así como tampoco un plan de inversión, estimación de costos, fuentes de financiamiento posible o indicadores propios a la naturaleza de cada objetivo.

Para la ejecución de estas acciones, el financiamiento se determina "Municipal-Sectorial". La inversión del municipio en temáticas culturales en años anteriores hace imposible dedicar para todo este periodo financiamiento. Sobre todo, teniendo en cuenta que, debido a dificultades de la administración alcaldía anterior, el Municipio se encuentra imposibilitado de presentarse a Fondos de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Dado que el PLADECO ya se encuentra aprobado y vigente, y el municipio posee un compromiso con su comunidad para su realización, este PMC propone hacer de estos diez objetivos proyectos detallados, permitiendo al municipio avanzar en su cumplimiento antes de comprometer nuevas iniciativas que dejen a la comuna más lejos de sus indicadores de cumplimiento.

La comuna no posee otros planes sectoriales vigentes relevantes al PMC, como PLADETUR, Plan de Fomento Productivo, Plan de Desarrollo Económico o asociados a las áreas ambientales.

### *Cultura, arte y patrimonio a nivel regional*

El Gobierno Regional de Los Lagos posee dos instrumentos de planificación relevantes para la relación del desarrollo cultural comunal con el desarrollo regional. Esta información, aparte de contextualizar la naturaleza de los objetivos locales, permite a organizaciones y al municipio contar con información fundada para la solicitud de recursos, como FNDR, FIC-R, FIC, FRIL u otras asignaciones capaces de vincularse a los objetivos del Gobierno Regional.

El primer instrumento, la Política Regional de Turismo e Imagen Región, vigente desde 2015 hasta 2025, define la visión de la región como:

*"Propiciar en el territorio milenario de la Región de Los Lagos un Turismo Sustentable basado en su naturaleza y **legado histórico y cultural**, que contribuya a **fortalecer la identidad** para el posicionamiento y la diferenciación de la Región a nivel nacional e internacional, al bienestar de sus habitantes y a la cohesión regional."*

(Política Regional de Turismo 2015-2025. Pág. 55)



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

Detalla además que esta misión “apuesta por un turismo sustentable, entendido como aquel que hace un uso óptimo de los recursos naturales, respeto la autenticidad socio-cultural de las comunidades anfitrionas y asegura un desarrollo económico viable en el largo plazo.” (Ibid. Pág. 55)

Reconoce el acervo cultural y patrimonial de la región como un recurso turístico, señalando al respecto que:

*La Región de Los Lagos, cuenta con un importante acervo cultural y patrimonial, resultante de su historia milenaria y de la diversidad cultural de la Región. Destacan las iglesias de Chiloé declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO; los yacimientos arqueológicos y paleontológicos de Monte Verde y Pilauco que demuestran la existencia de los primeros asentamientos humanos en América; la riqueza de la arquitectura legada por las culturas española, chilota y alemana, junto con la cultura Huilliche Mapuche que continúa manifestándose en expresiones artísticas y artesanales.*

(Política Regional de Turismo 2015-2025. Pág. 22)

A nivel natural, se destaca la mención del Parque Nacional Corcovado, del cual gran superficie se encuentra en la comuna de Chaitén.

La cultura y el patrimonio se definen en el plan como un eje estratégico, cuyo objetivo tiene:

*“establecer líneas de trabajo que conserven, potencien y visibilicen esta riqueza y diversidad cultural y patrimonial de la Región. Se pretende su puesta en valor y su potenciación como un atractivo turístico sustentable que contribuya a la diferenciación de la Región a base de esta identidad propia. Para ello, las líneas de trabajo se centrarán en la recuperación y difusión de su historia, en la incorporación del relato a los productos turísticos y a la conservación y preservación del patrimonio y difusión de la diversidad cultural de la Región.”*

(Política Regional de Turismo 2015-2025. Pág. 29)

La Estrategia Regional de Desarrollo Los Lagos 2030 (aprobada por el CORE en 2022), define la visión regional contemplando que

*“la Región de Los Lagos, al año 2030, alcance un desarrollo sustentable, favoreciendo una mejor integración social, cultural, económica y ambiental en los ámbitos urbano y rural. A su vez, se apuesta por consolidar un liderazgo en la macrozona sur-austral, sostener un sistema económico-productivo competitivo con mayor nivel de diversificación y valor agregado, considerando la imperiosa necesidad de un ordenamiento territorial y planificación urbana que responda al desafío de adaptación al cambio climático, protegiendo su patrimonio natural y cultural.” (EDR, p.64)*

Como objetivos transversales, vinculados al área de cultura existen dos acciones, primero, promover la incorporación de la interculturalidad en el diseño de las políticas públicas regionales y segundo, fortalecer las identidades locales, reconociendo la diversidad del patrimonio cultural regional. Al respecto, señala que estas dos acciones



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

*“constituyen un aspecto propio y característico de la Región de Los Lagos que por su trascendencia se quiere rescatar, estando presente en varios lineamientos estratégicos; Bienestar socioterritorial, Cohesión e identidad sociocultural, Capital humano calificado y Participación ciudadana activa. Se promueve que las políticas públicas regionales se diseñen considerando la interculturalidad y se reconozcan las identidades locales y su patrimonio cultural, no sólo para la provisión de servicios básicos en virtud de disminuir brechas, sino también para visibilizar y potenciar las diversas comunidades existentes, rescatar saberes y oficios, salvaguardar las diversas manifestaciones culturales locales, y promover una participación activa de las comunidades en sus territorios.”*

El objetivo general del lineamiento “Cohesión e Identidad Sociocultural”, busca “Alcanzar mayores niveles de integración y cohesión social en los territorios a escala local y regional, fortaleciendo las identidades locales y poniendo en valor del patrimonio cultural material e inmaterial” (EDR, p. 76) Desde este objetivo, plantea diferentes áreas de acción:

Como objetivos específicos del área “Patrimonio Cultural”, busca:

- Promover la valoración, recuperación y conservación del patrimonio cultural material de la región
- Promover la valoración, recuperación y conservación del patrimonio cultural inmaterial de la región
- Contribuir a la valoración, recuperación y conservación de sitios arqueológicos y paleontológicos de la región
- Promover y articular el turismo cultural y de intereses especiales para la valoración, difusión y conservación del patrimonio cultural regional
- Promover la puesta en valor del patrimonio gastronómico y agroalimentario de la región
- Promover la valoración y recuperación de la artesanía tradicional de la Región de Los Lagos

En tanto, los objetivos del área “Pueblos Originarios”, busca:

- Contribuir a la puesta en valor y conservación de sitios de significancia cultural indígena.
- Contribuir a generar instancias y puentes de diálogo e intercambio intercultural entre los distintos pueblos y grupos étnicos de la región.
- Impulsar la visibilización y difusión artística y cultural de pueblos indígenas de la región.
- Impulsar la revitalización de los idiomas indígenas de la región, tanto en contextos formales como informales.
- Fortalecer la incorporación de la salud intercultural en el sistema de salud pública regional.
- Fortalecer la incorporación de la educación intercultural en el sistema de educación pública.
- Avanzar en la resolución de los conflictos socioambientales de la región a través de la búsqueda de soluciones proactivamente.

Como “Identidades Locales” los objetivos específicos son:



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

- Incorporar criterios de pertinencia local en el diseño y desarrollo de infraestructura para los territorios
- Potenciar las diversas identidades rurales y urbanas productivas de la región, asociadas a prácticas culturales y oficios tradicionales
- Implementar currículums educativos con pertinencia local

En el área de “Arte y Cultura”:

- Implementar políticas culturales enfocadas en mejorar y aumentar la oferta de arte y cultura en la región, desde lo local hasta lo regional
- Construir y renovar infraestructura cultural de alto estándar para habilitar el acceso y desarrollo de las culturas y de las artes locales y regional
- Promover el desarrollo de diversas disciplinas artísticas en la región, a través de mecanismos de apoyo a la creación artística.
- Incentivar el desarrollo de la lectura en la población regional mediante iniciativas focalizadas a distintos grupos etarios

Para la EDR, la comuna de Chaitén se define como una “comuna prioritaria”, junto con Hualaihué y Futaleufú.

### Línea de base de la cultura comunal

Una línea de base para estudios de diagnóstico territorial en el contexto de arte, cultura y patrimonio local es un punto de partida fundamental que proporciona una visión integral y detallada de las condiciones actuales en una comunidad o región específica. Esta línea de base comprende datos e información relevante sobre diversos aspectos relacionados con el arte, la cultura y el patrimonio, como la infraestructura cultural existente, las prácticas artísticas locales, la participación comunitaria en actividades culturales, la preservación del patrimonio histórico, entre otros. Este análisis exhaustivo permite comprender la situación actual, identificar desafíos y oportunidades, así como establecer objetivos claros para el desarrollo cultural y la preservación del patrimonio en el territorio.

Analizar y utilizar una línea de base para la toma de decisiones ofrece múltiples beneficios para los gobiernos locales. En primer lugar, proporciona una base sólida de datos objetivos que respaldan la formulación de políticas culturales y estrategias de desarrollo territorial. Además, ayuda a identificar áreas prioritarias de intervención y asignar recursos de manera eficiente. Al monitorear los cambios a lo largo del tiempo, las líneas de base también permiten evaluar el impacto de las políticas implementadas y ajustarlas según sea necesario. Además, al involucrar a la comunidad en el proceso de recopilación de datos, se promueve la participación ciudadana y se fortalece el sentido de pertenencia e identidad cultural. En resumen, una línea de base sólida y su análisis adecuado son herramientas indispensables para la planificación y gestión efectiva del desarrollo cultural y la preservación del patrimonio en los gobiernos locales.

El resultado de esta línea de base proviene únicamente de los encuentros participativos y de las entrevistas realizadas a gestores y cultores locales, donde para comprender las distintas dinámicas territoriales, hemos clasificado cada apartado refiriendo a las distintas localidades visitadas.



Programa  
**Red Cultura**

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

### *Expresiones artísticas*

Se comprende como expresiones artísticas todas aquellas prácticas o manifestaciones que tienen por finalidad la creación de arte, sea en formatos tradicionales como las artes escénicas, danza, musicales, editoriales, de la visualidad, escultura, fotografía, o provenientes de nuevos medios, como la creación digital, audiovisual. Esta clasificación, responde a la materialización o medio por el cual se representa y no al concepto detrás de la creación, el que puede o no vincularse a componentes patrimoniales, históricos u otros que le sirvan de inspiración.

En el encuentro de la localidad de Ayacara, queda en evidencia la presencia de artes escénicas, impulsada por las obras gestionadas por las socias de Tramarte, llevado a cabo iniciativas que se han insertado en la comunidad. Estas representaciones teatrales han atraído a un público diverso de todas las edades, destacando la capacidad de las artes escénicas para conectar con audiencias de diferentes generaciones.

La comunidad releva la ausencia de actividades artísticas gestionadas por la municipalidad, lo que resalta la importancia del esfuerzo y la iniciativa de grupos y el sentido de comunidad para nutrir el tejido artístico de la zona. La necesidad de ampliar la oferta cultural y formativa en el territorio es un objetivo claro para la comunidad de Ayacara. Se reconoce la importancia de proporcionar instancias educativas tanto para niños como para adultos, fomentando así el desarrollo cultural.

A pesar de la realización de actividades puntuales, se destaca la importancia de la constancia y la continuidad en la programación cultural. La comunidad reconoce que para mantener viva la escena cultural en Ayacara, es fundamental mantener un flujo constante de apoyo o iniciativas que permita dar continuidad a motivación. Existe producción cultural, llevada por el conjunto folclórico de Ayacara cada verano. Busca acercar la cultura a la población a través del folclor. Recibe una subvención municipal para pasajes y comida de los artistas. La producción corre por cuenta del conjunto. Se utiliza el "Anfiteatro Ayacara", un local rustico, construido y gestionado por la propia comunidad. Hasta ahora se ha presentado ballet, además de grupos pascuenses, chilotes, patagones y argentinos.

En Villa Santa Lucía, la comunidad reconoce diversas expresiones artísticas y actividades comunitarias. Por ejemplo, a nivel literario, una figura destacada en la historia local es Isabel Urrutia Vilches que escribió el libro titulado "Letras de vida y colonización en la provincia de Palena". Este libro fue publicado con apoyo de la JJVV a través de un fondo, entregado a la comunidad y posteriormente puesto a la venta en locales comerciales del sector. Esta escritora no es visible actualmente, pero le gustaría visibilizarse. Sus obras, que han sido regaladas y vendidas dentro de la comunidad, representan un valioso legado cultural que se busca visibilizar, reconociendo así su contribución a la provincia.

El impulso de las artes plásticas entre los jóvenes se ha visto promovido por iniciativas como la realización de un mural en la localidad. Este proyecto, liderado por la profesora



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

de la escuela y financiado a través de un fondo de buenas prácticas en el área de la salud, ha permitido a los estudiantes explorar su creatividad y expresarse a través del arte. Inspirados por elementos significativos de la comunidad y tras visitar el Parque Pumalín en busca de inspiración, los jóvenes trabajaron junto a una artista plástica externa para llevar a cabo este proyecto.

La danza también ha encontrado su espacio en Villa Santa Lucía, con la llegada de Paula Ester, una reconocida profesora de danza. Sin embargo, para que esta disciplina se desarrolle plenamente, se requiere una infraestructura adecuada, como tablas en el centro de emprendimiento local, lo que facilitaría la realización de clases y presentaciones.

La diversificación de talleres culturales se considera esencial para el desarrollo de la comunidad. Desde la fabricación de jabones y velas hasta la realización de manualidades, estas actividades no solo promueven las habilidades locales, sino que también contribuyen a fortalecer la economía de los vecinos.

El compromiso con la cultura infantil se releva en Villa Santa Lucía, donde se ofrecen talleres de música y manualidades para niños a cambio de almuerzo. Esta iniciativa, impulsada por la comunidad y la profesora de la escuela, demuestra un interés genuino en involucrar a las generaciones más jóvenes en el arte y la cultura local.

En la localidad de Chaitén, se destaca la producción cultural que abarca diversos ámbitos artísticos, incluyendo música, artesanía, teatro, folclore y fotografía. La comunidad cuenta con expositores reconocidos a nivel local. Se fusionan tanto las expresiones originarias como contemporáneas, lo que genera un ambiente propicio para la creatividad y la experimentación.

En el ámbito musical, se destacan dos bandas de rock que fusionan lo contemporáneo con las raíces folclóricas, ofreciendo propuestas innovadoras capaces de trascender la escala local. La autogestión de los artistas es una característica importante, sin embargo, se observa una falta de movimiento cultural organizado y de búsqueda de recursos para proyectos artísticos.

Uno de los desafíos principales es mejorar las condiciones para los artistas locales, tanto en términos de reconocimiento como de remuneración por su trabajo. Se aboga por un cambio en la manera en que se distribuyen los pagos desde la institucionalidad, para que los artistas locales reciban un trato equitativo en comparación con los externos.

Es fundamental que se reconozca el arte como un trabajo y se brinden las condiciones adecuadas para su desarrollo. Se propone la creación de una comisión que evalúe y apoye a los talentos locales, así como la formación en administración y contabilidad para hacer del arte una actividad formal.

Además, se plantea la necesidad de seguir postulando proyectos culturales y concretarlos para el año 2025, con el objetivo de generar una mayor circulación de obras y artistas. Asimismo, se busca fomentar la creación y formación de públicos,





Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

incentivando a los jóvenes a conocer y consumir distintas expresiones artísticas, contribuyendo así al enriquecimiento y la difusión de la cultura local.

Santa Barbara por su parte reconoce una importante motivación para participar en la actividad cultural, aunque la comunidad en sí no menciona iniciativas artísticas continuas. Reconocen producciones o actividades financiadas por medio de proyectos, que no han tenido continuidad. Actualmente, reconocen que les gustaría contar con una “Escuela de arte” para los niños y niñas de Santa Bárbara. La localidad ha participado de las artes escénicas con las visitas de proyectos provenientes de otras comunas.

En un nivel más comunal, los gestores locales reconocen la presencia de la organización Teatro y Danza Experimental Chaitén (TDEC) cuenta con distintas áreas de trabajo. 1) Metodología de la investigación: desarrollo de la dramaturgia de las obras. Se han realizado de 26 obras de autoría, 2 de autor universal y 24 colectivas, aunque el trabajo de escritura lo desarrolla una sola persona. Además, esto considera la investigación, profundización y construcción de personajes (método Stanislavski, surrealismo, teatro isabelino, teatro onírico, teatro existencial, etc.) la creación de esquemas para desarrollar dicha actividad y la enseñanza de estos procesos a las personas de la compañía que, en su mayoría, no son actores profesionales. 2) Formativa: es conducida por un profesor de teatro y una profesora de danza. 3) Asociatividad: se trabaja con distintas organizaciones con las cuales se postula o desarrolla proyectos en conjunto. Por ejemplo, se asoció a PRODEMU a través de la organización conjunta de un taller de expresión corporal y desarrollo vocal con mujeres de Palena, Futaleufú y Chaitén. 4) Conmemorativa: se desarrollan productos artísticos atinentes a los temas de conmemoración. Se ha conmemorado a Violeta Parra, Víctor Jara y los detenidos desaparecidos por propia iniciativa. 5) Análisis artístico escénico: participan 3 personas de la compañía. Se analiza historia, estética y filosofía del teatro. 6) Capacitación externa: vienen de otros lugares (Santiago y Puerto Montt) organizaciones relacionadas a las artes escénicas que capacitan a las personas de la compañía. Ellos ofrecen sus capacitaciones y la compañía escoge las más atinentes. La compañía cuenta con la formación necesaria para concretar las distintas áreas de trabajo, pero el financiamiento siempre es escaso. Postula a fondos de creación, FONDART, de postulación directa y ventanilla. Como compañía han viajado por la provincia de Palena, Futaleufú, Chiloé y Puerto Montt visitando Juntas de Vecinos. Ha presentado obras al aire libre y en espacios cerrados. Es importante destacar que esta compañía trabaja procesos artísticos que no están insertos necesariamente en la cultura de la comuna. No se trata de una compañía de teatro costumbrista que hace obras basadas en historias locales.

Hay un reconocimiento de que la población de la península tiene poco o nulo acceso a oferta artística, lo que provoca molestia y desgaste, ya que el interés y la necesidad es transversal y más acentuada aún en las localidades. Esto último queda demostrado en la alta asistencia a las actividades artísticas que sí llegan a realizarse. Por lo mismo, la comunidad solicita apoyo para contar durante el año con algunas funciones de cine, teatro, circo, títeres o ballet.

### *Patrimonio Cultural Inmaterial*



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

El patrimonio cultural inmaterial es un concepto que engloba las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, grupos y, en algunos casos, individuos reconocen como parte de su patrimonio cultural. Se diferencia del patrimonio material en que no se limita a objetos tangibles, sino que se refiere a aspectos intangibles de la cultura que se transmiten de generación en generación.

Este patrimonio incluye una amplia gama de elementos, entre los que se encuentran la gastronomía, que abarca tanto recetas tradicionales como técnicas de preparación transmitidas oralmente y prácticas culinarias específicas que reflejan la identidad de una comunidad o región. La memoria también es fundamental, ya que comprende las narrativas, mitos, leyendas e historias compartidas que forman parte del imaginario colectivo y dan sentido a la identidad cultural.

Los ritos y ceremonias son otro aspecto esencial del patrimonio inmaterial, ya que representan momentos significativos en la vida de una comunidad, como celebraciones religiosas, festivales, rituales de paso, danzas tradicionales y música folclórica. Estas prácticas no solo reflejan creencias y valores, sino que también fortalecen los lazos sociales y promueven la cohesión comunitaria.

Además, el patrimonio cultural inmaterial abarca las artesanías y técnicas artesanales tradicionales, que incluyen habilidades como la alfarería, la tejeduría, la talla de madera, entre otras, transmitidas de maestro a aprendiz a lo largo de los años. Estas habilidades no solo representan un legado cultural, sino que también son manifestaciones de creatividad y destreza humana. Puede incluir formas de conocimiento tradicional, como medicinas naturales, sistemas de agricultura sostenible, sistemas de navegación ancestral y otros saberes que han sido desarrollados por comunidades a lo largo del tiempo y que son fundamentales para su subsistencia y relación con el entorno.

El patrimonio cultural inmaterial reconocido en las localidades abarca una variedad de prácticas y tradiciones arraigadas en su historia y vida cotidiana:

#### Gastronomía local:

La gastronomía local es un proyecto gastronómico que fusiona influencias de la cultura mapuche, huilliche y argentina.

El ahumado de carnes, pescados y mariscos, por ejemplo, es una técnica culinaria, centrada en la preparación de ahumados, refleja la relación estrecha de la comunidad con el mar y sus recursos y posteriormente, con la llegada del ganado y la necesidad de conservación de alimentos ante la falta de electricidad. De milenario registro, la conservación de los alimentos mediante el humo da cuenta no solo de la capacidad de pesca, sino del conocimiento de las maderas y técnicas de ahumado.

Además, se destaca la elaboración casera de chucrut, masa madre y conservas de mermelada, así como el uso diario de levaduras de alta calidad.

Otros registros comprenden el curanto, pan de luce (forma de recolección y almacenamiento de alga), cochayuyo, las papas ahumadas o las mella (masa de papa de invierno, cocida al vapor con frutas deshidratadas en hoja de pangue o nalca).



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

Pesca tradicional, Recolectores de orilla y corrales de pesca: La práctica de recolectores de orilla, junto con la confección de corrales de pesca, son actividades tradicionales que demuestran la habilidad de la comunidad para aprovechar los recursos marinos de manera sostenible. La pesca, tanto con redes como desde la orilla, es una actividad fundamental en Ayacara

Tradición pirquinera: La comunidad reconoce la existencia de esta práctica de minería artesanal, la tradición pirquinera, relacionada con la búsqueda de oro lavado en los ríos, agrega otro elemento importante al patrimonio cultural de la localidad.

Tropero: El rol del tropero, caracterizado por su destreza en el campo y el uso del caballo, es una parte fundamental de la identidad local, su estilo de vida y la comida típica asociada, como la tortilla frita, carne cocida, carne ahumada y mate, son elementos representativos de la vida rural y la cultura local. Existen festividades y eventos celebrados en torno a la vida tropera, como las jineteadas y los bandeos, que hoy se rescatan con fines turísticos. Su influencia proviene de la misma labor que en distintos territorios se conoce como gauchos, vaqueanos y arrieros, concentrándose su herencia en la tradición argentina, magallánica y chilota de manejo de animales en la cordillera. Esta tipo de vida y cultura, se asocia además a la música de acordeón, la vida de estancias, el manejo del caballo, la talabartería para aperos y los distintos cuidados de los animales en altura cordillerana.

Tejido y artesanías: Las prácticas de tejido, tanto en telares como en el uso de la lana cruda, el huso para hilar lana y la artesanía en fieltro, reflejan la destreza artesanal de la comunidad y su conexión con la naturaleza y los recursos locales. Hoy en día y de acuerdo con lo conversado con la comunidad, comprende la principal artesanía. No solo el tejido con fibras animales como la lana de oveja, sino también de fibras vegetales asociados a la tradición indígena. Como innovación de este elemento y como proceso de concientización ante el cambio ecosistémico, artesanas han comenzado a utilizar restos de la industria salmonera (cabos y redes) para tejer viejas formas con nuevos materiales. Elementos tradicionales son las mantas chilotas, los ponchos, las alfombras de lana y distintas prendas de vestir.

Imagen 2.4

Agrupación Tejedoras del mar interior en Feria Cultural 2024



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028



Fuente. Instagram Patagonia Verde

Carpintería y carpintería de ribera: La carpintería, especialmente en la construcción de implementos de arado, *virloches* ("carros" de arrastre para yuntas de bueyes) y embarcaciones menores, son de una práctica heredada de la tradición indígena y chilota. En la Región de Aysén, la carpintería de ribera es considerada patrimonio cultural inmaterial. En la comuna de Chaitén, se vive su fuerte desaparición ante el reemplazo por materiales más resistentes y de menos trabajo, como la fibra de vidrio. La comunidad de Villa Santa Lucía reconoce en este punto a Patricio Suazo como exponente de esta práctica.

Guardado de semillas: La práctica de guardar semillas, son aspectos que destacan la habilidad manual y la preocupación por la preservación de la biodiversidad local. Generalmente asociado al ámbito doméstico, la guarda de semillas de huerta son una práctica alimenticia reconocida en todo el cono sur, frente a lo cual muchas organizaciones han buscado especializarse y relevar.

Las localidades muestran una importante preocupación por la falta de documentación histórica, lo que refleja el interés en preservar y transmitir su patrimonio cultural a las generaciones futuras. Se observa una transición hacia el uso de maquinaria moderna y la pérdida de prácticas tradicionales, como el tejido en telar y la conservación de alimentos caseros. En Santa Barbara la comunidad espera una forma de hacer visible a los pueblos originarios que existían en el territorio, los chonos y sus artefactos propios como las dalcas (canoas de tronco ahuecado o cosidas de grandes piezas de madera).

Tradiciones que aún se conservan son por ejemplo el "truco", el baile del Chamamé, la abileadas, los torneos, juegos de rodeo y competencias de domadura. Fiestas y celebraciones religiosas aparecieron en el relato de los estudiantes con los que se desarrolló la guía de trabajo, en especial la fiesta de San Ignacio, especialmente en la localidad de Loyola, nombrada así por el reconocimiento del santo rector de la



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

congregación Jesuita que llevó cabo las principales expediciones religiosas en la zona del mar interior y el Nazareno, celebrado en todo el sur de Chile y, en especial, en el archipiélago de Chiloé. En la comuna, se le reconoce en la localidad de Poyo. Otras festividades religiosas son la Virgen del Carmen, San Pedro y San Pablo (Patronos de los pescadores).

### *Patrimonio Cultural Inmueble*

El patrimonio cultural inmueble comprende aquellos bienes de valor histórico, arquitectónico, arqueológico o artístico que están físicamente arraigados a un lugar, como edificios, monumentos, sitios arqueológicos, y áreas urbanas o rurales. Estos elementos representan la identidad y la memoria colectiva de una sociedad, reflejando su pasado, tradiciones y formas de vida. Su preservación y conservación son fundamentales para comprender y valorar la historia y la cultura de una comunidad.

El patrimonio cultural inmueble es crucial para la identidad cultural y el sentido de pertenencia de una comunidad. Ofrece oportunidades para el turismo cultural, generando ingresos y empleos locales. Además, fomenta la educación y la investigación histórica, promoviendo la comprensión intercultural y la cohesión social.

Sin embargo, enfrenta diversas amenazas y riesgos, como la urbanización descontrolada, la contaminación ambiental, los desastres naturales, el vandalismo, y la falta de financiamiento para su conservación. La falta de conciencia y políticas de protección adecuadas también representan un peligro significativo para su preservación a largo plazo.

El patrimonio cultural inmueble de la comuna se caracteriza por una diversidad de elementos que reflejan la historia y las prácticas culturales de la región. Entre ellos se encuentran las iglesias coloniales, que representan un importante legado arquitectónico y religioso de la época colonial. Estas iglesias son testimonios vivos de la influencia cultural de la colonización española en la región y su relevancia en la vida comunitaria. Actualmente otras formas de arquitectura propia de la escuela de carpintería chilota se encuentran en grave amenaza, principalmente por su disminución derivada de los desastres naturales acontecidos en las últimas décadas y el deterioro por falta de mantenimiento. Al ser estructuras principalmente de madera, su mantenimiento regular se hace necesario.

Además, se destacan los sitios arqueológicos de conchales, que son importantes sitios arqueológicos que revelan prácticas de pueblos originarios presentes en el territorio. Estos sitios muestran la relación de estas culturas con el medio ambiente marino y su utilización de recursos naturales. Sobre las Cuevas de Vilcún, detallamos sus características ampliamente en los apartados históricos anteriores.

Los corrales de pesca también son parte del patrimonio cultural inmueble de la península. Estas estructuras construidas con piedra a orillas del mar son evidencia de las prácticas de pesca tradicionales de la zona, que han sido utilizadas durante siglos para capturar peces aprovechando las variaciones de la marea.



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

En cuanto a iniciativas de rescate y conservación del patrimonio existente, la comunidad expresa preocupación, especialmente por los sitios de valor arqueológico. Se destaca la necesidad de implementar acciones concretas para proteger y preservar estos sitios, así como de promover iniciativas de turismo cultural que permitan valorar y difundir el patrimonio cultural inmueble de la península.

### *Patrimonio Natural*

El patrimonio natural abarca los ecosistemas, paisajes, flora, fauna y recursos naturales de un área determinada, que poseen un valor intrínseco tanto en términos biológicos como culturales. Estos elementos representan la riqueza ambiental de un lugar y son fundamentales para el equilibrio ecológico, la salud del planeta y el bienestar humano. El patrimonio natural inspira tradiciones, mitos, leyendas y prácticas culturales arraigadas en la relación entre el ser humano y su entorno.

La conservación del patrimonio natural no solo asegura la sostenibilidad ambiental, sino que también fortalece la identidad cultural y promueve un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el medio ambiente. Las actividades de ecoturismo y educación ambiental son herramientas poderosas para valorar y proteger estos recursos, generando beneficios económicos y sociales para las comunidades locales.

La comunidad de Chaitén reconoce como principales hitos de su patrimonio natural la cordillera y los volcanes, donde destacan el volcán Chaitén, Machimahuida y el Corcovado. Otros cerros o pronunciamentos son el Ventisquero Yelcho y el Morro Vilcún, que además contempla su calidad de patrimonio arqueológico, pero su forma y emplazamiento le hace un hito fácilmente reconocible, razón por la que se piensa sirvió de refugio en tiempos de los canoeros del mar interior.

### **Imagen 2.5**

*Morro Vilcún*





Programa  
**Red Cultura**

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

La condición cordillerana aporta otros hitos naturales que la comunidad reconoce, como las aguas termales de El Amarillo, constituido en su momento como parque provincial y actualmente en desuso por un desastre natural, además se registran las Termas de Comau y las Termas Porcelana cercanas entre sí.

Los espacios de patrimonio natural más evidentes son aquellos resguardados como parque. Principalmente el Parque Pumalín, que ocupa aproximadamente el 4% de la comuna de Chaitén. El parque tiene una extensión de alrededor de 3250 kilómetros cuadrados, mientras que la comuna de Chaitén tiene una superficie total de aproximadamente 8673 kilómetros cuadrados.

Además del Parque Pumalín, la comuna de Chaitén también alberga la Reserva Nacional Lago Palena, que se encuentra al norte de la comuna. Esta reserva destaca por sus hermosos paisajes de montañas, lagos y bosques, ofreciendo oportunidades para la observación de fauna y actividades al aire libre.

Otro lugar importante es el Parque Nacional Corcovado, aunque este se encuentra ubicado mayormente en la comuna de Hualaihué, también en la Región de Los Lagos. Sin embargo, dado su valor natural y su proximidad a Chaitén, es una atracción relevante para los visitantes de la comuna.

El sistema archipelágico de Chaitén, en la región de Los Lagos, Chile, desempeña un rol ecosistémico fundamental sustentado en una diversidad biológica significativa. Estudios científicos han identificado una variedad de especies endémicas y en peligro de extinción que dependen de estos hábitats para su supervivencia. Además, la presencia de manglares y praderas de pastos marinos contribuye a la captura y almacenamiento de carbono, ayudando a mitigar el cambio climático.

Este sistema también juega un papel clave en la protección de la costa contra la erosión y la amortiguación de eventos extremos como tormentas y marejadas. Investigaciones indican que los manglares y otros ecosistemas costeros son barreras naturales efectivas que reducen el impacto de estos fenómenos, salvaguardando comunidades humanas y sus infraestructuras.

En términos de conservación del patrimonio natural, el sistema archipelágico de Chaitén representa un activo invaluable. No solo alberga una biodiversidad única, sino que también sostiene actividades económicas importantes como la pesca artesanal y el turismo sostenible, que dependen de la salud de estos ecosistemas. La preservación de estos entornos naturales no solo beneficia a la vida silvestre, sino que también protege el sustento y el bienestar de las comunidades locales.

Uno de los principales exponentes de este valor ecológico es el islote Nihuel, ubicado en las cercanías de Chana. Es un ecosistema de gran importancia en la región. Este enclave costero destaca por su biodiversidad marina y terrestre, albergando una variedad de especies tanto animales como vegetales.

En cuanto a la fauna, el islote Nihuel es un refugio crucial para aves marinas y terrestres, muchas de las cuales encuentran en sus costas un lugar para anidar y reproducirse. Además, las aguas que lo rodean son el hogar de diversas especies de peces,



Programa  
Red Cultura



crustáceos y moluscos, contribuyendo así a la riqueza marina del área (Delgado et al., 2019).

Por otro lado, la vegetación del islote y sus alrededores desempeñan un papel fundamental en el mantenimiento del equilibrio ecológico. Los bosques circundantes proporcionan hábitats naturales para muchas especies animales, así como también actúan como barrera natural contra la erosión costera.

La conservación del islote Nihuel es crucial para proteger este valioso ecosistema y garantizar la supervivencia de las especies que dependen de él: se encuentran diversas especies de aves marinas y terrestres que aprovechan su entorno para alimentarse, reproducirse y descansar. Entre las aves marinas, destacan especies como el cormorán de cuello negro (*Phalacrocorax magellanicus*), el pingüino de Magallanes (*Spheniscus magellanicus*) y el petrel gigante (*Macronectes giganteus*), que utilizan las rocas y acantilados para anidar y descansar.

En las áreas boscosas del islote y sus alrededores, es posible encontrar especies como el chucao (*Scelorchilus rubecula*) y el rayadito (*Aphrastura spinicauda*), aves endémicas de la región que habitan en los densos bosques de lenga y coihue. Además, el canto del huala (*Cygnus melancoryphus*), un cisne nativo de la zona, puede escucharse en los cuerpos de agua cercanos al islote.

En cuanto a la fauna marina, las aguas que rodean el islote albergan una diversidad de especies, incluyendo peces como la merluza austral (*Merluccius australis*), crustáceos como el cangrejo dorado (*Chaceon chilensis*) y moluscos como el mejillón chileno (*Mytilus chilensis*), que son fundamentales en la cadena trófica marina y son objeto de interés tanto para la pesca comercial como para la conservación de los ecosistemas marinos.

La salmonicultura en el sistema archipelágico de Chaitén puede desencadenar una serie de efectos adversos en los ecosistemas marinos circundantes. Estos incluyen la contaminación del agua debido al uso de antibióticos y pesticidas, escapes de salmones cultivados que pueden competir con especies nativas y propagar enfermedades, eutrofización causada por la liberación de nutrientes que conduce al crecimiento excesivo de algas y la reducción de oxígeno disuelto, así como la alteración física del fondo marino debido a la instalación y operación de infraestructuras de cultivo. Además, la introducción de especies no nativas y las medidas de control de predadores pueden perturbar el equilibrio ecológico y la biodiversidad local. Por lo tanto, la gestión y regulación efectivas son necesarias para mitigar estos impactos y promover prácticas sostenibles en la industria salmonera en esta región.

Estos parques y reservas naturales son fundamentales para la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas de la comuna de Chaitén, así como para el desarrollo del turismo sustentable en la región, proporcionando oportunidades para la recreación al aire libre, la educación ambiental y la investigación científica.

La comunidad expresa una serie de preocupaciones relacionadas con la conservación y el cuidado del medio ambiente y el patrimonio natural de la zona. Una de las





Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

principales inquietudes es la falta de recursos para prevenir y controlar incendios forestales, evidenciada por la necesidad de una torre de observación de incendios de CONAF.

Además, se señala la existencia de lugares naturales vírgenes y humedales que requieren protección, pero que están siendo afectados por la presencia de basura, especialmente en áreas como el bajo puente Yelcho, donde la acumulación de desechos es un problema recurrente. Se propone la concesión de estos espacios para la instalación de baños químicos como medida para mitigar este problema.

Otra preocupación importante es la gestión de residuos, incluyendo la presencia de vertederos ilegales y la falta de personal disponible para su limpieza y mantenimiento. A pesar de la existencia de fondos de Protección del Medio Ambiente, se reportan dificultades en su utilización y en la relación con las autoridades municipales.

Por último, la comunidad demanda un acceso más fácil a la información sobre el patrimonio natural local, así como la preservación de los valores comunitarios y la creación de espacios adecuados para actividades culturales y recreativas, especialmente para niños y jóvenes.

### *Organizaciones y agentes culturales*

Las características y necesidades de las organizaciones sociales y culturales en las localidades de Ayacara, Villa Santa Lucía, Chaitén y Santa Bárbara reflejan una serie de desafíos comunes y particulares que enfrentan en sus esfuerzos por preservar su identidad cultural y promover el desarrollo comunitario.

El registro civil posee el catastro de todas las organizaciones sociales formalizadas de la comuna, que alcanzan 150 a enero de 2024, de ellas, en cultura, se aprecian 9 organizaciones, aunque en organizaciones con objetos mixtos, existen igualmente 8 que pueden orientarse a la actividad cultural.

Es importante destacar que a nivel de organizaciones, muchas no se encuentran formalizadas o sus tramitaciones pueden tardar meses entre las secretarías municipales y el Registro Civil.

**Tabla 2.22**

*Organizaciones formalizadas de la comuna de Chaitén a enero de 2024*

| Tipo de Organización                                | Cantidad de registros |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|
| Adulto Mayor                                        | 3                     |
| Comités de vivienda agua potable y otros servicios: | 16                    |
| Arte y Cultura                                      | 9                     |
| Deporte                                             | 36                    |
| Desarrollo Social e Inclusión                       | 6                     |
| Educativas                                          | 13                    |
| Fomento y economía                                  | 8                     |
| Juntas de Vecinos                                   | 29                    |
| Mixtas                                              | 8                     |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

|                                          |   |
|------------------------------------------|---|
| Otras                                    | 3 |
| Salud y emergencias                      | 8 |
| Mujeres                                  | 3 |
| Mejoramiento territorial y medioambiente | 8 |

Fuente. Elaboración propia a partir de datos de transparencia del Registro Civil

En las localidades se destaca la práctica de ayuda y solidaridad, así como las actividades comunitarias a beneficio, que son impulsadas por diversas agrupaciones como Patagonia Verde y las organizaciones de artesanas. Estas organizaciones buscan difundir la cultura local y rescatar tradiciones, pero enfrentan dificultades como la falta de apoyo institucional por parte de la municipalidad y la carencia de recursos para actividades y eventos.

En Ayacara hay feriantes y artesanos, quienes son los únicos registrados como punto de cultura dentro de la comuna. Esta agrupación se ha encargado que realizar diversas actividades en función al patrimonio material e inmaterial de la localidad, además de llevar a cabo formación para sus socios y socias en técnicas de artesanía (todo con foco económico). La agrupación se ha asignado algunos fondos concursables que abren las salmoneras presentes en el territorio (camanchaca y ventisquero). Hace poco tiempo lograron constituir una organización cultural comunitaria: TRAMARTE la que tiene como interés la formación artística de niños y niñas y la generación de oferta programática en la localidad.

Además, en la localidad la JJVV de Ayacara cuenta con una radio comunitaria que transmite información para los estudiantes de la escuela de la localidad principalmente. A la comunidad le gustaría que la radio llegara a todas localidades de la península, pero actualmente la antena utilizada no tiene potencia suficiente. Tampoco cuenta con un trabajador pagado para hacerla funcionar de manera constante. Hay un compromiso municipal incumplido en ese aspecto.

En Chaitén, se evidencia la falta de institucionalización y la dificultad para planificar y gestionar iniciativas culturales debido a la falta de financiamiento, infraestructura y capacitación. La comunidad reclama mayor atención por parte de las autoridades regionales y nacionales, así como la necesidad de generar espacios para la participación de niños, niñas, adolescentes y personas con capacidades diferentes.

En Santa Bárbara, particularmente, se destaca la iniciativa del Museo de Chana y la organización comunitaria en torno al borde costero y el humedal. Sin embargo, la comunidad señala la falta de apoyo del Estado en la mantención de la identidad territorial y el riesgo de una visión empresarial sobre la cultura, impulsada por el turismo.

Además, en una iniciativa más institucionalizada de organización, El Centro Diurno del Adulto Mayor "Casa Esperanza" fue establecido en diciembre de 2019, y su equipo profesional se integró en enero de 2020. Cubre un área que abarca hasta Chana y Villa Vanguardia, acogiendo a adultos mayores desde los 60 años, con dependencia leve y hasta un 70% de vulnerabilidad social según el Registro Social de Hogares (RSH). No



Programa  
Red Cultura



limita la participación en talleres a aquellos adultos mayores que no cumplen los requisitos, siempre y cuando deseen participar. Se llevan a cabo talleres grupales y recreativos en diversas áreas, siguiendo los lineamientos de SENAMA, que incluyen prestaciones sociales, participación comunitaria, buen trato, estilo de vida saludable, estimulación cognitiva, entre otros. También busca trabajar aspectos culturales desde la visión, experiencia e historia de los adultos mayores, mediante actividades que van más allá de los lineamientos de SENAMA. Durante el mes del adulto mayor, se organizaron diversas actividades, como una caminata patrimonial urbana en colaboración con la Fundación Pro Cultura y el lanzamiento de un "recetario medicinal naturista". Además, se llevó a cabo una marcha-caravana-batucada intergeneracional y una guitarreada en la plaza, promoviendo la participación activa de adultos mayores y jóvenes. Otras iniciativas incluyen concursos autobiográficos, la preservación de oficios tradicionales y la postulación al concurso "Líderes Mayores" de la Fundación Conecta Mayor.

### Infraestructura Comunal

Se define como un espacio cultural en el III Catastro de Espacios Culturales Públicos y Privados (MINCAP, 2021a:2) aquellos que priman

*"por su naturaleza artística antes que social; es decir, su función, antes que cualquier otra, es la de operar como un espacio para el desarrollo de alguna disciplina artística, (museos, bibliotecas, carpas de circo, centros culturales o casas de la cultura, centros de documentación, cines o salas de cine, etc.)."*

Asimismo, anteriormente reconocidos como espacios "de uso cultural" y ahora definidos como "socioculturales" son aquellos que

*"pertenecen al espectro social de la cultura, entendiéndose como el conjunto de manifestaciones y prácticas culturales. Se alude a prácticas de desarrollo socio comunitario, educativo, deportivo, comercial, entre otras. Pueden ser auditorios, plazas y parques, gimnasios, centros cívicos, centros comunitarios, centros ceremoniales, salas de conferencia y sedes comunitarias, etc."*

(MINCAP, 2021b:3).

El levantamiento realizado en terreno destaca que la comuna de Chaitén cuenta principalmente con espacios de uso cultural o socioculturales, que, dada la escala y densidad territorial fungen como espacios de uso mixto y capaces de gran potencial de trabajo local cultural, generando actividades que trabajen de manera cercana y específica las necesidades de las localidades, a diferencia de los grandes espacios públicos, cuyos fines tienden a ser espectáculos masivos y eventos turísticos que, en parte, muestran la cultura local, pero no entregan siempre herramientas para el desarrollo cultural local.

Este levantamiento no es excluyente de otros espacios que puedan existir en la comuna, cuyo uso cultural es potencial: gimnasios, multicanchas, explanadas, establecimientos educativos, entre otros.

|      |                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------|
| N° 1 | Biblioteca Municipal de Chaitén (Ex Casa de la Cultura Francisco Coloane) |
|------|---------------------------------------------------------------------------|



|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |                    |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|
| Descripción          | <p>La Biblioteca Municipal se localiza en las dependencias de lo que en algún momento fue la Casa de la Cultura Francisco Coloane, lo que ha implicado la restricción de algunas actividades que antes se realizaban en estas dependencias, así como también la pérdida de las oficinas de la Oficina de Cultura. No obstante, el segundo piso de la biblioteca se utiliza como oficina de algunos servicios municipales pertenecientes a DIDECO. En el establecimiento se almacenan libros y otros recursos, los que son administrados por el Encargado de la Biblioteca. Respecto al mobiliario, presenta libreros en donde se exponen sin control los distintos volúmenes de propiedad de la Biblioteca, además de mobiliario, como sillas y mesas, dispuesto para ser utilizado por los usuarios de la Biblioteca, considerando también un espacio específico para niñas y niños pequeños, donde existen mesas y sillas de preescolar y distintos elementos lúdicos acordes a la edad de usuarios menores. El horario de funcionamiento se divide en dos tramos, el primero, desde 11:00 a 13:00; el segundo, desde 15:00 a 18:00.</p> <p>En las instalaciones de la Biblioteca Municipal, se realizan una serie de talleres y exposiciones artísticas enfocados a distintos rangos etarios. La Biblioteca Municipal presenta deterioro material en su infraestructura, pudiéndose observar el daño producido por la humedad en sus paredes, además de no dispone de conexión a Internet.</p> |                |                    |
| Localidad            | Chaitén                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dirección      | Diego Portales 424 |
| Administración       | Municipal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Estado         | Regular            |
| Usos                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |                    |
| Sociales             | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Sanitario      | No                 |
| Culturales           | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Turístico      | No                 |
| Espirituales         | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Administrativo | Sí                 |
| Educacionales        | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Comercial      | No                 |
| Habitacionales       | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Deportivos     | No                 |
| Recreativos          | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Otros:         | -                  |
| Valores del Inmueble |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |                    |
| Histórico            | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Simbólico      | No                 |
| Social               | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Espiritual     | No                 |
| Estético             | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Otro:          | -                  |
| Funciones            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |                    |
| Identificación       | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Investigación  | No                 |
| Documentación        | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Interpretación | No                 |
| Presentación         | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Conservación   | Sí                 |
| Protección           | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Otros:         | -                  |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nº 2        | Parque Pumalín                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Descripción | <p>Área silvestre protegida de 402.392 hectáreas, distribuidas en cuatro comunas, pero presentando sus accesos más relevantes como Caleta Gonzalo y Sector El Amarillo en la comuna de Chaitén. Dentro de este parque se encuentran elementos relevantes para la comunidad chaitenina como lo son la biodiversidad y el Volcán Chaitén. En cada uno de los accesos del parque, se presentan oficinas administrativas y las casas del guardaparque, infraestructura de gran valor arquitectónico e histórico. Los distintos establecimientos educacionales de la comuna contemplan periódicamente visitas guiadas para las y los estudiantes, además de algunas actividades turísticas y deportivas.</p> |



|                              |                              |                |              |
|------------------------------|------------------------------|----------------|--------------|
| Localidad                    | Caleta Gonzalo - El Amarillo | Dirección      | -            |
| Administración               | CONAF                        | Estado         | Bueno        |
| Usos                         |                              |                |              |
| Sociales                     | Sí                           | Sanitario      | No           |
| Culturales                   | Sí                           | Turístico      | Sí           |
| Espirituales                 | No                           | Administrativo | Sí           |
| Educacionales                | Sí                           | Comercial      | Sí           |
| Habitacionales               | No                           | Deportivos     | Sí           |
| Recreativos                  | Sí                           | Otros:         | Conservación |
| Valores del Espacio Cultural |                              |                |              |
| Histórico                    | Sí                           | Simbólico      | Sí           |
| Social                       | Sí                           | Espiritual     | No           |
| Estético                     | Sí                           | Otro:          | -            |
| Funciones                    |                              |                |              |
| Identificación               | Sí                           | Investigación  | Sí           |
| Documentación                | Sí                           | Interpretación | Sí           |
| Presentación                 | Sí                           | Conservación   | Sí           |
| Protección                   | Sí                           | Otros:         | -            |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |                          |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
| N° 3                 | Sala de uso múltiple (Ex Fumacol)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                          |
| Descripción          | Este espacio se presenta como un salón que dispone de sillas y mesas. Presenta instalación eléctrica y sanitaria, además de una cocina con lavaplatos industrial y mesones. Estas instalaciones se utilizan para distintos fines como reuniones de organizaciones comunitarias, talleres de formación, ensayos de grupos artísticos, ferias artesanales, entre otros. Esta gran diversidad de actividades que alberga trae como consecuencia la alta demanda y requerimiento de la comunidad sobre este espacio y discrepancias entre actores comunitarios y la misma administración municipal, la que dispone también de este espacio para la realización de actos y ceremonias oficiales. |                |                          |
| Localidad            | Chaitén                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Dirección      | Ignacio Carrera Pinto 71 |
| Administración       | Municipal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Estado         | Bueno                    |
| Usos                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |                          |
| Sociales             | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sanitario      | No                       |
| Culturales           | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Turístico      | No                       |
| Espirituales         | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Administrativo | No                       |
| Educacionales        | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Comercial      | Sí                       |
| Habitacionales       | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Deportivos     | No                       |
| Recreativos          | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Otros:         | -                        |
| Valores del Inmueble |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |                          |
| Histórico            | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Simbólico      | No                       |
| Social               | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Espiritual     | No                       |
| Estético             | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Otro:          | -                        |
| Funciones            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |                          |
| Identificación       | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Investigación  | No                       |
| Documentación        | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Interpretación | No                       |
| Presentación         | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Conservación   | No                       |
| Protección           | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Otros:         | -                        |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |                       |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|
| N° 4                 | Museo Testimonial e histórico La Casa de la Bandera                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                       |
| Descripción          | Infraestructura corresponde a una vivienda localizada en el área en la que avanzó el aluvión de 2017. Este sitio se ha configurado como un museo que presenta los vestigios del desastre, presentando las marcas y daños en la arquitectura, pero también registros materiales y fotográficos, los que se vinculan con relatos de los sobrevivientes del aluvión. Su funcionamiento es de lunes a domingo. Este espacio corresponde a un museo privado inscrito en el Registro de Museos de Chile. |                |                       |
| Localidad            | Villa Santa Lucía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dirección      | Calle Los Coigües s/n |
| Administración       | Privada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Estado         | Bueno                 |
| Usos                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |                       |
| Sociales             | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Sanitario      | No                    |
| Culturales           | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Turístico      | Sí                    |
| Espirituales         | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Administrativo | No                    |
| Educacionales        | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Comercial      | No                    |
| Habitacionales       | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Deportivos     | No                    |
| Recreativos          | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Otros:         | -                     |
| Valores del Inmueble |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |                       |
| Histórico            | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Simbólico      | Sí                    |
| Social               | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Espiritual     | No                    |
| Estético             | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Otro:          | -                     |
| Funciones            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |                       |
| Identificación       | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Investigación  | No                    |
| Documentación        | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Interpretación | No                    |
| Presentación         | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Conservación   | Sí                    |
| Protección           | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Otros:         | -                     |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |                                       |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------|
| N° 5           | Centro Interpretativo Cuevas del Vilcún                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |                                       |
| Descripción    | Proyecto que implica una valoración del patrimonio arqueológico presente en las cuevas del cerro Vilcún a través de la capacitación y vinculación permanente con la comunidad de la localidad de Santa Bárbara. Este proyecto implicó la construcción de un centro social donde se presentaría distintas actividades asociadas a prácticas culturales locales y la historia de la costa Chaitenina, el objetivo de esta instalación se vincula a la ejecución de actividades educativas y turísticas. Este proyecto presentó irregularidades en la rendición de cuentas, lo que ha limitado la utilización de la infraestructura ya construida, no obstante, la comunidad presenta anhelos de utilizar este espacio. |                |                                       |
| Localidad      | Santa Bárbara                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Dirección      | Camino Santa Bárbara (Ruta W-823) s/n |
| Administración | Municipal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Estado         | Malo                                  |
| Usos           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |                                       |
| Sociales       | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sanitario      | No                                    |
| Culturales     | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Turístico      | Sí                                    |
| Espirituales   | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Administrativo | No                                    |
| Educacionales  | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Comercial      | No                                    |
| Habitacionales | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Deportivos     | No                                    |
| Recreativos    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Otros:         | -                                     |



| Valores del Inmueble |    |                |    |
|----------------------|----|----------------|----|
| Histórico            | No | Simbólico      | No |
| Social               | Sí | Espiritual     | No |
| Estético             | No | Otro:          | -  |
| Funciones            |    |                |    |
| Identificación       | Sí | Investigación  | Sí |
| Documentación        | Sí | Interpretación | Sí |
| Presentación         | Sí | Conservación   | Sí |
| Protección           | Sí | Otros:         | -  |

| N° 6                 | Sede Junta de Vecinos Santa Bárbara                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                                       |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------|
| Descripción          | Instalación corresponde a una sede social en la que se realizan distintas actividades culturales como la realización de talleres o ensayos de actividades folklóricas, así como también es utilizada como bodega de productos artesanales confeccionados por vecinos de la localidad. La infraestructura cuenta con mobiliario básico, el que se encuentra en mal estado de conservación, así como también la infraestructura, la que presenta desgaste en sus paredes, techumbre y piso. |                |                                       |
| Localidad            | Santa Bárbara                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Dirección      | Camino Santa Bárbara (Ruta W-823) s/n |
| Administración       | Junta de Vecinos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Estado         | Regular                               |
| Usos                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                       |
| Sociales             | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Sanitario      | No                                    |
| Culturales           | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Turístico      | No                                    |
| Espirituales         | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Administrativo | No                                    |
| Educacionales        | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Comercial      | No                                    |
| Habitacionales       | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Deportivos     | No                                    |
| Recreativos          | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Otros:         | Almacenamiento                        |
| Valores del Inmueble |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                       |
| Histórico            | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Simbólico      | No                                    |
| Social               | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Espiritual     | No                                    |
| Estético             | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Otro:          | -                                     |
| Funciones            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                       |
| Identificación       | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Investigación  | No                                    |
| Documentación        | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Interpretación | No                                    |
| Presentación         | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Conservación   | No                                    |
| Protección           | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Otros:         | -                                     |

| N° 7           | Sede Junta de Vecinos Villa Santa Lucía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                 |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|
| Descripción    | Instalación corresponde a la sede de Junta de Vecinos de la localidad. La infraestructura fue construida por los vecinos de Villa Santa Lucía y presenta falencias en su conexión eléctrica y sanitaria. En esta infraestructura, los vecinos realizan distintas actividades culturales y sociales, siendo uno de los pocos espacios con los que cuentan para la realización de reuniones sociales. Este espacio se encuentra equipado por mobiliario básico, el que se encuentra en mal estado de conservación. |           |                 |
| Localidad      | Villa Santa Lucía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dirección | Av. Oriente s/n |
| Administración | Junta de Vecinos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Estado    | Regular         |
| Usos           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |                 |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

|                      |    |                |                |
|----------------------|----|----------------|----------------|
| Sociales             | Sí | Sanitario      | No             |
| Culturales           | Sí | Turístico      | No             |
| Espirituales         | No | Administrativo | No             |
| Educacionales        | No | Comercial      | No             |
| Habitacionales       | No | Deportivos     | No             |
| Recreativos          | Sí | Otros:         | Almacenamiento |
| Valores del Inmueble |    |                |                |
| Histórico            | No | Simbólico      | No             |
| Social               | Sí | Espiritual     | No             |
| Estético             | No | Otro:          | -              |
| Funciones            |    |                |                |
| Identificación       | No | Investigación  | No             |
| Documentación        | No | Interpretación | No             |
| Presentación         | Sí | Conservación   | No             |
| Protección           | No | Otros:         | -              |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |                         |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|
| N° 8                 | Gimnasio Municipal de Chaitén                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |                         |
| Descripción          | Infraestructura deportiva que es utilizada frecuentemente para la realización de actividades culturales, entre las que se destacan conciertos y las presentaciones finales de danzas preparadas por estudiantes de los centros educativos de la comuna. Este espacio presenta piso de madera con demarcaciones multifuncionales para los deportes que se practican. Se encuentra equipado por mobiliario deportivo como arcos de fútbol y aros de básquetbol, además de contar con graderías ubicadas en un costado. |                |                         |
| Localidad            | Chaitén Urbano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Dirección      | Pedro Aguirre Cerda s/n |
| Administración       | Municipal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Estado         | Bueno                   |
| Usos                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |                         |
| Sociales             | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sanitario      | No                      |
| Culturales           | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Turístico      | No                      |
| Espirituales         | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Administrativo | No                      |
| Educacionales        | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Comercial      | No                      |
| Habitacionales       | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Deportivos     | Sí                      |
| Recreativos          | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Otros:         | -                       |
| Valores del Inmueble |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |                         |
| Histórico            | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Simbólico      | No                      |
| Social               | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Espiritual     | No                      |
| Estético             | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Otro:          | -                       |
| Funciones            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |                         |
| Identificación       | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Investigación  | No                      |
| Documentación        | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Interpretación | No                      |
| Presentación         | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Conservación   | No                      |
| Protección           | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Otros:         | -                       |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| N° 9        | Ex Liceo Ambiental de Ayacara                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
| Descripción | Edificio corresponde al ex Liceo Ambiental de Ayacara, el que fue abandonado después del cierre del centro educativo. Después de años del cierre, la comunidad comenzó a darle uso a las instalaciones con fines culturales. Dentro del edificio se encuentran salas de cine y ensayo, instalaciones para bibliotecas y laboratorios computacionales, así como también instalaciones artísticas de |  |  |





|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------|
|                      | connotados artistas chilenos. Al ingreso de la comunidad a las instalaciones del Liceo, no existía mayor equipamiento, por lo que se han encargado de dotar el espacio de algunos elementos como sillas, mesas, cocinas, entre otros. La estructura de este edificio se encuentra en evidente deterioro, encontrándose algunos sitios siniestrados por incendios y otros con pisos desnivelados y techumbres caídas. El deterioro de la estructura amenaza con la pérdida de las instalaciones artísticas presentes. Distintas organizaciones hacen uso de este espacio, siendo un punto de realización de actividades culturales, en su mayoría, destinadas a público infantil. |                |                            |
| Localidad            | Ayacara                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Dirección      | W-813 s/n, Camino a Huequi |
| Administración       | Estatal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Estado         | Malo                       |
| Usos                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |                            |
| Sociales             | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Sanitario      | No                         |
| Culturales           | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Turístico      | No                         |
| Espirituales         | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Administrativo | No                         |
| Educacionales        | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Comercial      | No                         |
| Habitacionales       | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Deportivos     | No                         |
| Recreativos          | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Otros:         | -                          |
| Valores del Inmueble |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |                            |
| Histórico            | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Simbólico      | Sí                         |
| Social               | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Espiritual     | No                         |
| Estético             | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Otro:          | -                          |
| Funciones            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |                            |
| Identificación       | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Investigación  | No                         |
| Documentación        | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Interpretación | Sí                         |
| Presentación         | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Conservación   | Sí                         |
| Protección           | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Otros:         | -                          |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| N° 10                | Centro Comunitario de Reldehue                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                |
| Descripción          | Instalación corresponde a un centro comunitario, provisto de equipamiento e instalaciones adecuadas para las distintas condiciones climáticas del sector. En este edificio se desarrollan distintas actividades sociales y culturales, pudiendo ser utilizado por toda la comunidad sin mayores limitaciones. |                |                |
| Localidad            | Reldehue, Península de Ayacara                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dirección      | Ruta w-813 s/n |
| Administración       | Municipal                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Estado         | Bueno          |
| Usos                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                |
| Sociales             | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Sanitario      | No             |
| Culturales           | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Turístico      | No             |
| Espirituales         | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Administrativo | No             |
| Educacionales        | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Comercial      | No             |
| Habitacionales       | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Deportivos     | No             |
| Recreativos          | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Otros:         | -              |
| Valores del Inmueble |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                |
| Histórico            | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Simbólico      | No             |
| Social               | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Espiritual     | No             |
| Estético             | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Otro:          | -              |
| Funciones            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                |



|                |    |                |    |
|----------------|----|----------------|----|
| Identificación | Sí | Investigación  | No |
| Documentación  | No | Interpretación | No |
| Presentación   | No | Conservación   | No |
| Protección     | No | Otros:         | No |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|
| N° 11                | Escuela Chaitén Sur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |                    |
| Descripción          | Infraestructura corresponde a un antiguo centro educacional que terminó sus funciones tras la erupción del volcán Chaitén. Tras la evacuación y el posterior retorno, este edificio se encontró desocupado y en desuso por años, por lo que algunos vecinos tomaron la decisión de utilizarlo para fines culturales. En la actualidad, en este lugar se realizan ciclos de conciertos, teatro, danza y cine, así como también es utilizado para los ensayos de distintas organizaciones culturales comunitarias de la comuna, siendo la más relevante Teatro y Danza Experimental de Chaitén (TDEC), organización que se ha encargado de habilitar espacios y del mantenimiento de estos. No obstante, este lugar no ha tenido mayor intervención en cuanto a infraestructura respecta, lo que ha traído como consecuencia su deterioro. |                |                    |
| Localidad            | Chaitén Sur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Dirección      | Pasaje Puelche 181 |
| Administración       | Estatal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Estado         | Regular            |
| Usos                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |                    |
| Sociales             | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sanitario      | No                 |
| Culturales           | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Turístico      | No                 |
| Espirituales         | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Administrativo | No                 |
| Educacionales        | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Comercial      | No                 |
| Habitacionales       | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Deportivos     | No                 |
| Recreativos          | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Otros:         | -                  |
| Valores del Inmueble |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |                    |
| Histórico            | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Simbólico      | Sí                 |
| Social               | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Espiritual     | No                 |
| Estético             | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Otro:          | -                  |
| Funciones            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |                    |
| Identificación       | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Investigación  | No                 |
| Documentación        | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Interpretación | No                 |
| Presentación         | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Conservación   | Sí                 |
| Protección           | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Otros:         | -                  |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |               |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| N° 12          | Parroquia Nuestra Señora de Lourdes                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |               |
| Descripción    | Edificio destinado al culto católico en donde se desarrollan actividades culturales vinculadas principalmente al folklor. La comunidad eclesial organiza anualmente actividades, siendo las fechas más relevantes las fiestas patrias y navidad, donde se presentan distintos números de danza y música folklórica. |                |               |
| Localidad      | Chaitén Urbano                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Dirección      | O'higgins 299 |
| Administración | Diócesis San Carlos de Ancud                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Estado         | Bueno         |
| Usos           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |               |
| Sociales       | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sanitario      | No            |
| Culturales     | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Turístico      | Sí            |
| Espirituales   | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Administrativo | No            |
| Educacionales  | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Comercial      | No            |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

|                      |    |                |    |
|----------------------|----|----------------|----|
| Habitacionales       | No | Deportivos     | No |
| Recreativos          | Sí | Otros:         | -  |
| Valores del Inmueble |    |                |    |
| Histórico            | Sí | Simbólico      | Sí |
| Social               | Sí | Espiritual     | Sí |
| Estético             | Sí | Otro:          | -  |
| Funciones            |    |                |    |
| Identificación       | Sí | Investigación  | No |
| Documentación        | No | Interpretación | No |
| Presentación         | Sí | Conservación   | Sí |
| Protección           | Sí | Otros:         | -  |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                                                                               |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| N° 13                | Plaza de Armas de Chaitén                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |                                                                               |
| Descripción          | Área verde utilizada para distintas actividades culturales como conciertos y ferias artesanales. Este espacio presenta distintas instalaciones como pérgolas, zona de juegos y mobiliario urbano. Este sitio es crucial para la vida de los habitantes, tanto por los usos culturales que se le da como por presentarse como un área de descanso con instalaciones propicias para dar refugio en las distintas épocas del año. |                |                                                                               |
| Localidad            | Chaitén Urbano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dirección      | Entre las calles Almirante Riveros, Pedro Aguirre Cerda, Libertad y O'Higgins |
| Administración       | Municipal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Estado         | Bueno                                                                         |
| Usos                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                                                                               |
| Sociales             | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Sanitario      | No                                                                            |
| Culturales           | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Turístico      | Sí                                                                            |
| Espirituales         | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Administrativo | No                                                                            |
| Educacionales        | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Comercial      | Sí                                                                            |
| Habitacionales       | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Deportivos     | No                                                                            |
| Recreativos          | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Otros:         | -                                                                             |
| Valores del Inmueble |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                                                                               |
| Histórico            | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Simbólico      | Sí                                                                            |
| Social               | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Espiritual     | No                                                                            |
| Estético             | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Otro:          | -                                                                             |
| Funciones            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                                                                               |
| Identificación       | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Investigación  | No                                                                            |
| Documentación        | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Interpretación | No                                                                            |
| Presentación         | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Conservación   | No                                                                            |
| Protección           | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Otros:         | -                                                                             |

## Diagnóstico de la realidad cultural comunal

### Descripción de la realidad cultural comunal

#### Encuesta ciudadana

La encuesta ciudadana tuvo por finalidad ser un instrumento complementario de levantamiento de información, especialmente orientado a captar tendencias de consumo y participación y a quienes no tuvieron la posibilidad de participar en los



encuentros presenciales por motivos horarios o distancias. Luego de la preparación de la información, la muestra final es de 90 participantes, descartándose aquellas encuestas que fueron dejadas en blanco o de personas que declararon residir en localidades fuera de la comuna.

El consumo y la participación artística y cultural refiere tanto a actividades (ferias, eventos, espectáculos, talleres, jornadas, ciclos, festivales, etc.) como a productos (libros, compra de arte o artesanía, escuchar música o ver películas, etc.). Igualmente importante es la producción cultural, siendo todas aquellas actividades que pueblan eventos (como los artesanos que participan en una feria artesanal, los músicos, profesionales o aficionados que tocan en festivales y recitales o los artistas que exponen en una galería) o aquellas actividades de producción cultural que rescatan, salvaguardan o difunden patrimonio o prácticas locales, como la memoria, la historia oral, la museografía, la colección y rescate de productos, etc.

La participación fue principalmente de adultos (Tabla 2.22), concentrándose la mayoría de las respuestas entre los 30 y 59 años, y entre ambos rangos, mayormente aquellos con 40 años a 59 años. Las mujeres tuvieron una participación ligeramente mayor que los hombres, con un n de 53 frente a 36 hombres. Esta información, permite tener en cuenta quiénes son el público que diagnostica y que las actividades que se presentan y priorizan más abajo, representan a este grupo humano. Para orientar actividades a públicos escolares, se recomienda referirse al apartado siguiente, resultado del trabajo en establecimientos educativos.

**Tabla 2.22.**  
*Participación por género y rango de edad*

|                 | Hombre    | Mujer     | Prefiero no decirlo | Total     |
|-----------------|-----------|-----------|---------------------|-----------|
| 17 años o menos | 0         | 2         | 0                   | 2         |
| 18-29 años      | 2         | 8         | 0                   | 10        |
| 30-39 años      | 12        | 14        | 0                   | 26        |
| 40-59 años      | 18        | 22        | 1                   | 41        |
| 60 años o más   | 4         | 7         | 0                   | 11        |
| <b>Total</b>    | <b>36</b> | <b>53</b> | <b>1</b>            | <b>90</b> |

Fuente. Elaboración propia

La participación por localidad (Tabla 2.23) habla igualmente de la distribución y capacidad de alcance de la difusión en la comuna. La localidad con más respuesta corresponde a la zona urbana de Chaitén, incluso si segmentamos entre Chaitén norte y Chaitén sur, que corresponden a respuestas de personas que sintieron la necesidad de distinguir estas zonas.

**Tabla 2.23.**  
*Participación por localidad*

| Localidad     | Total |
|---------------|-------|
| Chaitén       | 42    |
| Ayacara       | 16    |
| Buill         | 6     |
| Loyola        | 6     |
| Chulao        | 4     |
| Chaitén norte | 3     |
| Chaitén sur   | 3     |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| Santa Bárbara     | 3         |
| Otras localidades | 7         |
| <b>Total</b>      | <b>90</b> |

\* Se agrupan sectores con 2 respuestas o menos: Casa de Pesca, Cuesta Moraga, El Amarillo, Huequi y Valle El Frío  
Fuente. Elaboración propia

De manera más general que en la consulta de instrumentos de estado como la CASEN o el Censo, cabe destacar que se consulta por el sentido de pertenencia a algún pueblo originario, donde la relación final es de 74% no perteneciente contra un 26% que sí se siente perteneciente. Compartimos los resultados desagregados por localidad, aunque recomendamos verlos solo como referencia más no como indicador representativo de la comuna, puesto que las muestras por localidad son muy pequeñas para concluir una totalidad de la población.

**Tabla 2.24.**

¿Se considera perteneciente a algún pueblo Originario?

|               | No         | Sí         | Total     |
|---------------|------------|------------|-----------|
| Ayacara       | 88%        | 13%        | 16        |
| Buill         | 50%        | 50%        | 6         |
| Chaitén       | 69%        | 31%        | 42        |
| Chaitén norte | 67%        | 33%        | 3         |
| Chaitén sur   | 67%        | 33%        | 3         |
| Chulao        | 100%       | 0%         | 4         |
| Loyola        | 100%       | 0%         | 6         |
| Otras         | 71%        | 29%        | 7         |
| Santa Bárbara | 67%        | 33%        | 3         |
| <b>Total</b>  | <b>74%</b> | <b>26%</b> | <b>90</b> |

\* Se agrupan sectores con 2 respuestas o menos: Casa de Pesca, Cuesta Moraga, El Amarillo, Huequi y Valle El Frío  
Fuente. Elaboración propia

La actividad principal de los encuestados es principalmente de trabajadores dependientes, por lo que, para tener en cuenta, es la capacidad horaria que poseen para la participación en actividades. De los participantes de la encuesta, un 34,4% corresponden a funcionarios municipales o de servicios asociados a ella.

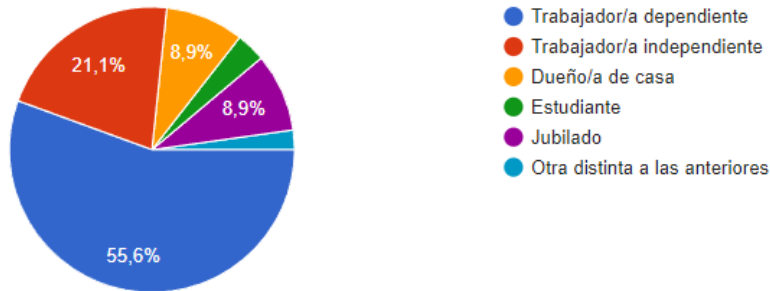
**Figura 2.2**

*Actividad principal de los encuestados*



Programa  
Red Cultura

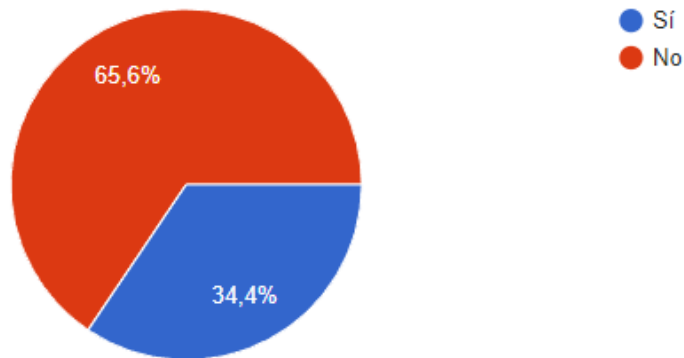
Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028



Fuente. Elaboración propia

Figura 2.3

Cantidad de encuestados contratados por la municipalidad o en sus servicios asociados



Fuente. Elaboración propia

Los públicos que se encuentran en calidad de Jubilados o Dueños/os de Casa son un público con una flexibilidad horaria y capacidad de participación distinta a los públicos contratados. Este dato, así como profundizar en los gustos e intereses de las personas mayores y las personas con mayor disponibilidad horaria es de alta relevancia para la programación cultural, en tanto pueden participar en dinámicas distintas, como jornadas de medio día o día completo, actividades full day, viajes u otras modalidades más personalizadas.

Figura 2.4.



¿Cuándo fue la última vez que participó de alguna actividad cultural presencial o en línea? No importa si fue o no de gestión municipal



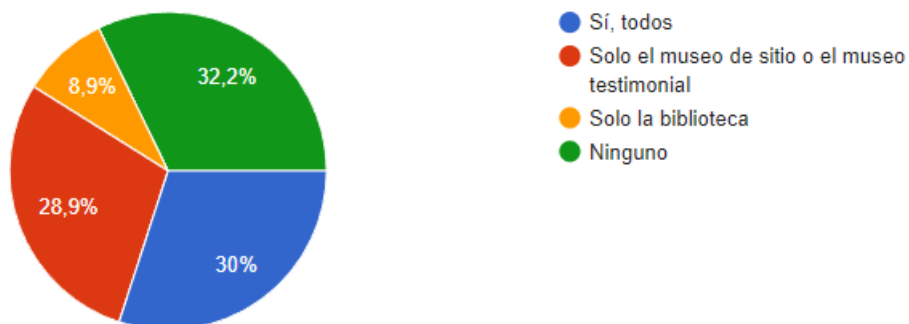
Fuente. Elaboración Propia

La participación cultural es alta en la proporción general, esto quiere decir que sobre la mayoría (58,9%) ha participado en alguna actividad cultural en los últimos tres meses. Como se detectó en las actividades ciudadanas y en el trabajo de terreno, la comunidad de Chaitén posee un amplio interés en la participación de actividades y la gestión municipal ha permitido dar cuenta que, una vez convocadas, existe participación efectiva.

Para avanzar en el desarrollo de estos públicos, hay diferentes caminos: primero, detectar sus áreas de mayor interés y aumentar la participación ampliando su espectro de oferta cultural o segundo, potenciar su capacidad de producción cultural, no solo como espectadores o participantes, sino como creadores, artistas o gestores de actividades. Éstos programas, se llaman “de formación de públicos o audiencias”.

Figura 2.5.

¿Ha visitado alguna vez la biblioteca o alguno de los museos de la comuna?



Fuente. Elaboración Propia

El uso o visita de los espacios culturales tradicionales públicos (bibliotecas y museos) da una referencia en torno al rol que éstos cumplen a nivel comunal. A diferencia de los centros culturales, galerías, cines u otras tipologías de espacios, las bibliotecas y museos poseen fondos y formas de administración diferenciada, lo que permite potenciarlos de manera distinta a otros espacios, para ello, es relevante destacar su



presencia con actividad, formalizar sus acciones y funciones, difundir sus capacidades de ayuda e invitar constantemente a la comunidad a hacerse parte de la comunidad que forman.

En el caso de la encuesta, existiendo dos museos registrados en la comuna y una biblioteca pública recientemente fundada, es preocupante que un 32% de los encuestados no haya visitado ninguno de estos espacios.

**Tabla 2.25.**

*Participación en actividades en los últimos 12 meses*

| Actividad                                               | Veces | 0  | 1  | 2  | 3 | 4 | 5 o + |
|---------------------------------------------------------|-------|----|----|----|---|---|-------|
| Obra de teatro                                          |       | 56 | 22 | 6  | 3 | 0 | 3     |
| Danza o ballet                                          |       | 60 | 16 | 9  | 3 | 0 | 2     |
| Ópera o Música clásica                                  |       | 61 | 22 | 7  | 0 | 0 | 0     |
| Música moderna o contemporánea                          |       | 53 | 23 | 6  | 4 | 0 | 4     |
| Folklor                                                 |       | 21 | 36 | 21 | 6 | 2 | 4     |
| Ido al cine o visto una película en un espacio cultural |       | 65 | 16 | 7  | 1 | 0 | 1     |
| Exposición de arte                                      |       | 60 | 26 | 2  | 1 | 0 | 1     |
| Feria artesanal                                         |       | 13 | 35 | 25 | 6 | 6 | 5     |
| Circo                                                   |       | 77 | 12 | 1  | 0 | 0 | 0     |
| Museo                                                   |       | 0  | 0  | 0  | 0 | 0 | 0     |
| Terminado un libro                                      |       | 35 | 24 | 12 | 7 | 0 | 12    |
| Visitado un Parque nacional                             |       | 40 | 19 | 21 | 2 | 1 | 7     |

Fuente. Elaboración propia

La Tabla 2.25, da cuenta de la cantidad de veces que los encuestados han participado en los últimos 12 meses en distintos tipos de actividades culturales, artísticas o patrimoniales. Se destacan las actividades con mayor cantidad de participaciones en cada instancia. En general, participar en actividades folklóricas o ferias artesanales al menos una vez al año da cuenta de las actividades regulares asociadas a las fiestas patrias y las ferias en espacios públicos como las plazas o paseos, por lo que los ciudadanos difícilmente pueden "evitar" no participar al menos una vez en el año. Por otro lado, se destaca que actividades como el teatro y la visita a espacios naturales poseen una distribución más equilibrada en la participación, en contraste a por ejemplo, las actividades circenses, donde si bien hay doce encuestados que al menos han visto circo en el último año, luego de eso, no existen más participación.

**Tabla 2.26.**

*Cantidad de horas al día dedicadas a...*

|                                                    | 0  | 1 a 3 | 4 a 6 | 7 a 9 | 10 + |
|----------------------------------------------------|----|-------|-------|-------|------|
| Ver televisión nacional                            | 37 | 47    | 6     | 0     | 0    |
| Ver televisión de cable o internacional            | 29 | 56    | 5     | 0     | 0    |
| Ver series, videos o películas por internet o apps | 13 | 69    | 7     | 0     | 1    |
| Escuchar música por internet o apps                | 12 | 42    | 26    | 6     | 4    |
| Jugar videojuegos                                  | 76 | 12    | 1     | 0     | 1    |
| Navegar por internet y redes sociales              | 6  | 50    | 23    | 8     | 3    |
| Escuchar radios locales                            | 42 | 35    | 5     | 6     | 2    |
| Escuchar otras radios                              | 48 | 28    | 6     | 6     | 2    |





Fuente. Elaboración propia

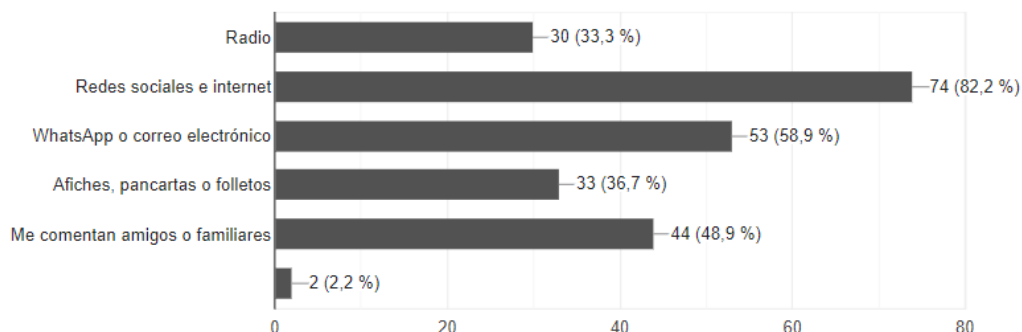
Las industrias culturales y su consumo, se encuentran analizadas en la Tabla 2.26, donde se puede evidenciar la relevancia de ciertos cambios propios de los últimos años, como la llegada del streaming de música y videos, la disminución del consumo de televisión y radios o el desplazamiento de la producción nacional (en televisión y en radio) en desmedro de la producción proveniente de otras latitudes.

Esta información, es igualmente relevante a la hora de proponerse la difusión de las actividades culturales, las horas pasadas por las personas en redes sociales o en sus celulares, son espacios accesibles para la difusión de actividades culturales, espacios que frente a la televisión o la radio son más complejos de contratar o habilitar espacios desde el municipio.

Las formas de difusión se complementan con lo mostrado en la figura 2.6, donde frente a distintos canales tradicionales de difusión y promoción de actividades culturales, los encuestados han preferido por amplio margen las redes sociales e internet, y en segundo lugar Whatsapp o correo electrónico. Mecanismos como la Radio y la Afichearía, propios de años pasados, han comenzado a quedar en tercer plano, incluso más atrás de la comunicación de conocidos o familiares. Finalmente, un 2.2% declara no informarse en absoluto de actividades culturales.

Figura 2.6.

¿Cómo se informa de las actividades culturales de la comuna?



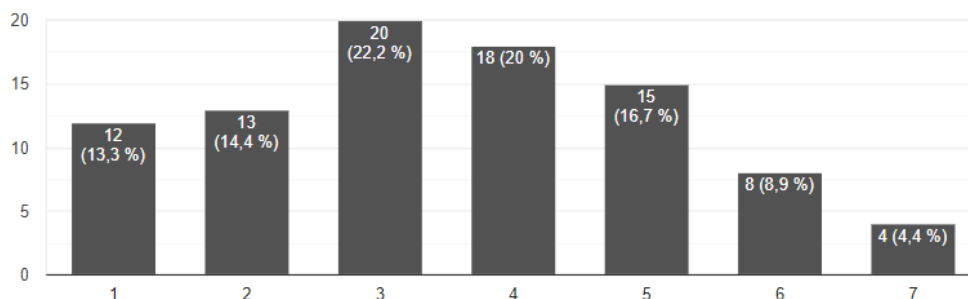
Nota. Pregunta permite respuestas múltiples

Fuente. Elaboración propia

La difusión activa, el marketing y la promoción han de ser precisas y certeras, enterarse "por casualidad" o "porque iba pasando" da cuenta que la comunicación fue circunstancial y no del todo efectiva. La figura 2.7, da cuenta, del 1 al 7 qué tan informada se sienten los encuestados acerca de las actividades culturales de la comuna, donde la mayoría se ubica entre un 3 y un 4, siendo los "muy informado" (con nota 7) solo un 4,4%. De manera complementaria, la imagen X, si da cuenta que existe una intención de sentirse informado y un deseo inicial de participar, donde un 64.4% de los encuestados desea recibir más información de las actividades culturales de la comuna.

### Imagen 2.7

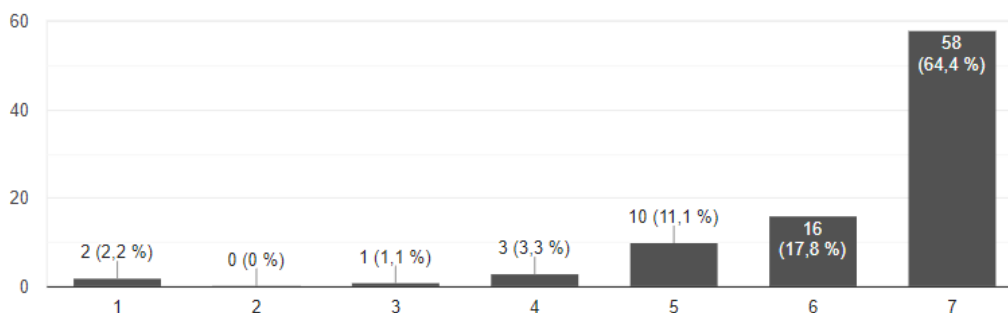
Del 1 al 7, ¿Qué tan informado se siente de las actividades culturales de la comuna?



Fuente. Elaboración Propia

### Figura 2.8.

Del 1 al 7, ¿Le interesaría estar más informado de las actividades culturales comunales?



Fuente. Elaboración Propia

La agencia cultural comprende a aquellas acciones generadoras de productos o de sustento para la continuación de distintas manifestaciones culturales, abarca desde la producción y gestión cultural, la educación y formación artística, el rescata, salvaguarda y puesta en valor del patrimonio, la difusión y mediación cultural.

Evidenciar las capacidades de agencia de la comunidad Chaitenina da cuenta de los aspectos que pueden ser fortalecidos y aprovechados para generar desde el mismo Chaitén actividades culturales y artísticas, conservación y rescate patrimonial, no dependiendo de agentes culturales de otras comunas o regiones del país, lo que igualmente facilita la activación, diversifica la oferta y reduce los costos de la programación cultural local, dando lugar a los y las propios chaiteninos y chaiteninas.

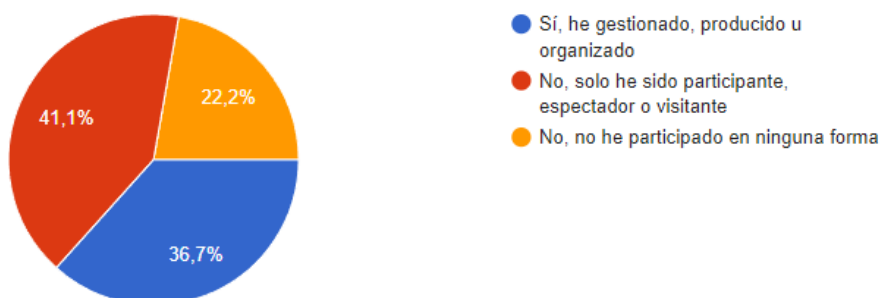
La imagen 2.9, da cuenta que la mayoría de los encuestados y encuestadas ha tenido alguna forma de participación cultural, donde un 36,7% ha sido gestor en alguna dimensión de las mismas. Este porcentaje equivale a 33 personas, un grupo más que suficiente para promover la activación de redes de trabajo por la gestión cultural local.

Esta información, puede ser complementada con la información de organizaciones locales (imagen 2.9), articulando y convocando actividades para el fortalecimiento de la gestión cultural local y de la construcción de actividades con identidad local.



Figura 2.9.

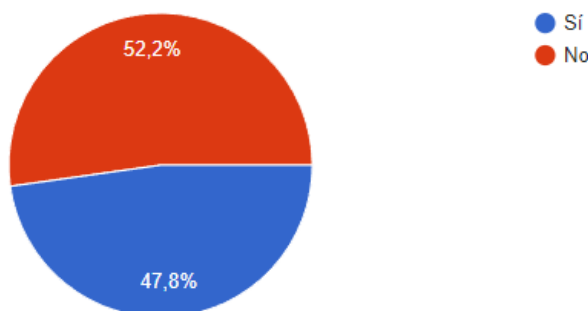
En el último año ¿Ha participado gestionando, organizando o produciendo actividades o eventos culturales en la comuna?



Fuente. Elaboración propia

Figura 2.10.

¿Es parte y participa actualmente de alguna organización, agrupación o conjunto que realice actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales?



Fuente. Elaboración propia

El rol de la educación y la formación artística trasciende los espacios educativos formales, en la dinámica de taller, mediación o escuelas de artes y oficios se cultivan habilidades y estéticas propias de la localidad, que son relevantes no solo para niños, niñas y jóvenes, sino también para personas adultas que buscan una actividad complementaria a su día. El desarrollo creativo en la edad adulta no se encuentra únicamente orientado a volverse artista, sino también a la recreación saludable, el mejoramiento de los lazos de comunidad, el mejoramiento de habilidades motoras y cognitivas. Éstos últimos puntos hacen que la población mayor sea un público de especial interés para el desarrollo de actividades formativas de tipo artístico, mejorando su calidad de vida en la vejez.

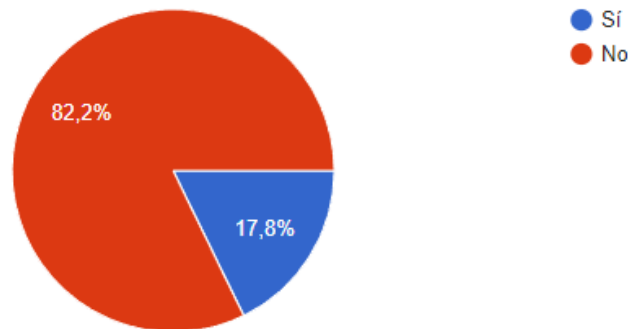
Sabemos como resultado del trabajo de terreno que han existido ejercicios de recuperación, salvaguarda y puesta en valor patrimonial (ver Figura 2.10 y 2.12). Éstas modalidades, son formas concretas de agencia cultural que permiten la conservación de elementos (como objetos museales, conservación arquitectónica), salvaguardan



saberes y formas de identidad inmaterial (oficios, relatos, saberes populares, historia, mitos y formas artísticas locales).

**Figura 2.11**

*¿Es docente de las artes o realiza actividades educativas/formativas vinculadas a las artes y las culturas?*

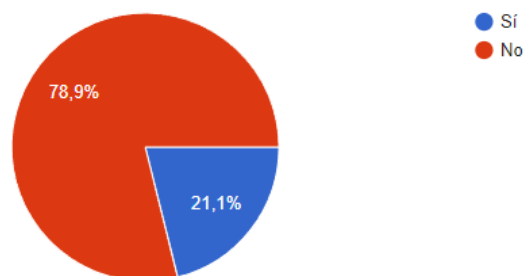


Fuente. Elaboración propia

Es importante relevar estos ejercicios no-institucionalizados de rescate, puesto que es en la misma comunidad donde se encuentra la cultura y el patrimonio. Instituciones como museos, bibliotecas, academias y otros pueden ser apoyos y potenciadores, entregar herramientas y facilitar espacios, pero sin relevar el valor a nivel comunitario, el patrimonio, sea material o inmaterial, arriesga a perderse.

**Figura 2.12.**

*¿Realiza trabajo de investigación, recopilación o rescate de alguna campo artístico, cultural o patrimonial?*



Fuente. Elaboración propia

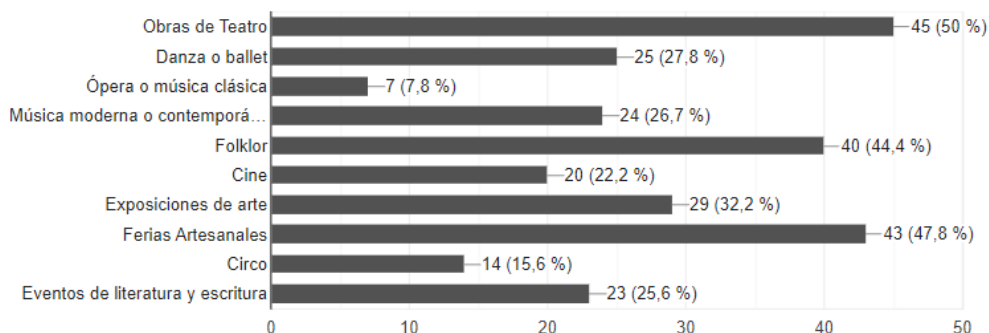
Finalmente, a nivel de programación, las expectativas de la comunidad (figura 2.13) se centran en lo conocido, donde el 50% desea la promoción del teatro, el 47,8% de Ferias Artesanales y el 44,4% de Folklor. En segundo lugar, existen danza y ballet, música contemporánea, actividades literarias y exposiciones de arte, las que entregan una oportunidad para trabajar nuevas formas de programación como talleres, academias, clínicas y acompañarlas en los eventos mayores: por ejemplo, acompañar las galas de fin de año con conjuntos de danza o una exposición de arte itinerante entre



las juntas de vecinos. Un poco más atrás se encuentra el cine, que va perdiendo lugar en el consumo cultural comunitario con la llegada de las plataformas de streaming y películas en casa, pero que puede ser de interés para niños, niñas y jóvenes en el marco de iniciativas de creación audiovisual y fotográfica, aprendiendo a filmar, a componer u otras iniciativas como el stop motion y la animación.

### Imagen 2.13

De las siguientes actividades, elige 3 que te gustaría que se promovieran en la comuna



Fuente. Elaboración propia

### Guía de trabajo con establecimientos educativos

Sobre la participación de los estudiantes en la guía de levantamiento, se observa que la mayor cantidad de guías levantadas provienen de la localidad de Chaitén con un total de 147, seguidas en segundo lugar por Chaitén sur, con 29 guías, para finalizar con Villa Santa Lucía y Loyola, con 4 guías respectivamente.

Parte de este trabajo buscó integrar a los establecimientos educativos y a los niños, niñas y jóvenes como sujetos con capacidad de construir, colaborar y opinar en la política cultural comunal, por lo que esperamos que sus necesidades e intereses sean considerados a la hora de planificar y proyectar actividades en el marco de la ejecución de este PMC.

**Tabla 2.27**

*Estudiantes participantes de la guía de levantamiento*

| Localidad       | guías levantadas |
|-----------------|------------------|
| Chaitén         | 147              |
| Amarillo        | 1                |
| Bahía Pumalín   | 1                |
| Casa de Pesca   | 1                |
| Chaitén Sur     | 29               |
| Chana           | 9                |
| Chumeldén       | 1                |
| Fandango        | 1                |
| Loyola          | 4                |
| Michimahuida    | 1                |
| Moraga          | 1                |
| Muelle          | 2                |
| Puerto Cárdenas | 1                |



|                   |     |
|-------------------|-----|
| Puerto Ramírez    | 1   |
| Santa Bárbara     | 1   |
| Villa Santa Lucía | 4   |
| Total             | 205 |

Fuente. Elaboración propia a partir de trabajo de terreno

Con respecto a la edad de los estudiantes participantes, la mayor frecuencia eran estudiantes de 14 años, con 38 participaciones, seguidos de los estudiantes de 15 años, con 33 participaciones y los estudiantes de 16 años, con 32 participaciones. Son las y los adolescentes de 18 y 17 años, quienes tuvieron menores participaciones en guías de levantamiento completando solo 4 y 13 guías respectivamente, seguidos de las niñas y niños de 10 años, con 12 participantes.

**Tabla 2.28**

*Edad de estudiantes participantes de la guía de levantamiento*

| Edad | Cantidad de participantes |
|------|---------------------------|
| 10   | 12                        |
| 11   | 25                        |
| 12   | 31                        |
| 13   | 23                        |
| 14   | 38                        |
| 15   | 33                        |
| 16   | 32                        |
| 17   | 13                        |
| 18   | 4                         |

Fuente. Elaboración propia a partir de trabajo de terreno

Con respecto a la participación de actividades culturales en orden decreciente, un 15% de los encuestados, es decir, 63 NNA, declara haber participado de un concierto, seguidos de Cine, Ferias Artesanales y Circo, cada una con un 12% de participación, entre 88 a 90 personas respectivamente.

**Tabla 2.29**

*¿Has participado de estas actividades?*

| Actividad                 | Cantidad | %   |
|---------------------------|----------|-----|
| Obra de Teatro            | 55       | 7%  |
| Danza                     | 74       | 10% |
| Concierto de música       | 63       | 8%  |
| Actividad Folklórica      | 111      | 15% |
| Cine o película           | 90       | 12% |
| Feria Artesanal           | 88       | 12% |
| Circo                     | 88       | 12% |
| Leer libros               | 55       | 7%  |
| Visita a Parque Nacional  | 99       | 13% |
| Hecho o escuchado podcast | 42       | 5%  |
| Total                     | 765      |     |

Nota. Las respuestas podían ser múltiples

Fuente. Elaboración propia a partir de trabajo de terreno



**Tabla 2.30.**  
*Participación por localidad*

|                           | Chaitén    |       | Chaitén Sur |     | Otras localidades |     | Total<br>n |
|---------------------------|------------|-------|-------------|-----|-------------------|-----|------------|
|                           | n          | %     | n           | %   | n                 | %   |            |
| Obra de Teatro            | 40         | 7,2%  | 6           | 6%  | 9                 | 9%  | 55         |
| Danza                     | 54         | 9,7%  | 11          | 11% | 9                 | 9%  | 74         |
| Concierto de música       | 44         | 7,9%  | 9           | 9%  | 10                | 10% | 63         |
| Actividad Folklórica      | 74         | 13,3% | 20          | 19% | 17                | 16% | 111        |
| Cine o película           | 69         | 12,4% | 11          | 11% | 10                | 10% | 90         |
| Feria Artesanal           | 63         | 11,3% | 9           | 9%  | 16                | 15% | 88         |
| Circo                     | 71         | 12,7% | 13          | 13% | 4                 | 4%  | 88         |
| Leer libros               | 39         | 7,0%  | 7           | 7%  | 9                 | 9%  | 55         |
| Visita a Parque Nacional  | 70         | 12,5% | 14          | 14% | 15                | 14% | 99         |
| Hecho o escuchado podcast | 34         | 6,1%  | 3           | 3%  | 5                 | 5%  | 42         |
| <b>Total</b>              | <b>558</b> |       | <b>103</b>  |     | <b>104</b>        |     | <b>765</b> |

Nota. Las respuestas podían ser múltiples

Fuente. Elaboración propia a partir de trabajo de terreno

En relación con las edades de las y los NNA participantes de actividades culturales de diversa índole, se observa que, entre niñas y niños de 10 a 12 años, lo más frecuente es que participen de obras de teatro, seguido de danza o actividades folklóricas. Luego en el rango de preadolescentes y adolescentes entre 13 a 15 años, nuevamente, lo más común es la participación en Obras de teatro, danza y actividades folklóricas. Finalmente, entre los más grandes, se repiten algunas actividades, sin embargo, cambian en orden de jerarquía por lo que las y los adolescentes ente 16 a 18 años, tienen una participación más frecuente en la danza, seguida de teatro y conciertos de música.

**Tabla 2.31.**  
*Participación por rango de edad*

| Actividad                 | 10-12        | 13-15        | 16-18        |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Obra de Teatro            | <b>35,3%</b> | <b>29,4%</b> | 16,2%        |
| Danza                     | 27,9%        | 27,9%        | <b>27,9%</b> |
| Concierto de música       | 5,9%         | 16,2%        | 11,8%        |
| Actividad Folklórica      | 8,8%         | 23,5%        | 10,3%        |
| Cine o película           | 7,4%         | 7,4%         | 2,9%         |
| Feria Artesanal           | 1,5%         | 5,9%         | 1,5%         |
| Circo                     | 2,9%         | 5,9%         | 1,5%         |
| Leer libros               | 0,0%         | 2,9%         | 0,0%         |
| Visita a Parque Nacional  | 2,9%         | 2,9%         | 7,4%         |
| Hecho o escuchado podcast | 0,0%         | 1,5%         | 1,5%         |

Nota. Las respuestas podían ser múltiples

Fuente. Elaboración propia a partir de trabajo de terreno

En relación con los espacios culturales de mayor uso, las y los NNA encuestados plantean que son las escuelas y los colegios, (187 menciones), seguidas por los espacios públicos como plazas, sedes, casa de pesca u otros (164 menciones) y otros



Programa  
Red Cultura



lugares fuera de la comuna (91 menciones), donde se desempeñan mayoritariamente las actividades culturales. Luego, las actividades mencionadas con más frecuencia son las visitas a parques nacionales, seguidos de las ferias artesanales y actividades folklóricas escolares, las más familiares para las niñas, niños y adolescentes.

Ante la pregunta sobre qué actividades consideran que les gustaría que se realizaran en sus localidades, los estudiantes mencionaron principalmente aquellas musicales, cine y circense, quedando como últimas los podcast (que son principalmente de consumo individual), las actividades de lectura y las actividades folklóricas que, cuando revisamos la participación, son aquellas más frecuentadas, o que podría indicar una necesidad de renovación de la oferta.

**Tabla 2.32.**

*¿Qué actividades te gustaría que se desarrollaran en tu localidad?*

| Actividad                 | Cantidad de menciones | % del total |
|---------------------------|-----------------------|-------------|
| Obra de Teatro            | 31                    | 7%          |
| Danza                     | 33                    | 7%          |
| Concierto de música       | 88                    | 20%         |
| Actividad Folklórica      | 25                    | 6%          |
| Cine o película           | 79                    | 18%         |
| Feria Artesanal           | 44                    | 10%         |
| Circo                     | 72                    | 16%         |
| Actividades de lectura    | 16                    | 4%          |
| Visita a Parque Nacional  | 46                    | 10%         |
| Hecho o escuchado podcast | 7                     | 2%          |

Fuente. Elaboración propia a partir de trabajo de terreno





Programa  
**Red Cultura**

**Tabla 2.33**

*Actividades y Espacios culturales y de uso cultural*

|                                                                          | Obra de Teatro | Danza | Concierto de música | Actividad Folklórica | Cine o película | Feria Artesanal | Circo | Actividades de lectura | Visita a Parque Nacional | Hecho o escuchado podcast | Total |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|---------------------|----------------------|-----------------|-----------------|-------|------------------------|--------------------------|---------------------------|-------|
| Plataformas Digitales                                                    |                |       |                     |                      |                 |                 |       |                        |                          | 22                        | 22    |
| Parque Nacional Pumalín                                                  |                |       |                     |                      |                 |                 |       |                        | 67                       |                           | 67    |
| Biblioteca Municipal                                                     |                |       |                     | 1                    | 4               | 1               |       | 17                     |                          |                           | 23    |
| Museo                                                                    |                | 1     |                     |                      |                 |                 |       |                        |                          |                           | 1     |
| Colegio o Escuela (actividad, evento o proyecto escolar)                 | 19             | 47    | 18                  | 51                   | 25              |                 |       | 14                     |                          | 13                        | 187   |
| Gimnasio Municipal                                                       | 9              | 8     | 11                  | 20                   | 2               | 4               | 21    |                        |                          |                           | 75    |
| Otros espacios públicos comunales (plazas, sedes, casa de pesca u otros) | 8              | 5     | 16                  | 21                   | 1               | 63              | 50    |                        |                          |                           | 164   |
| FUMACOL                                                                  |                |       |                     |                      | 1               | 3               |       |                        |                          |                           | 4     |
| TDEC                                                                     |                | 5     |                     | 2                    | 3               |                 |       |                        |                          |                           | 10    |
| Iglesia                                                                  | 1              | 3     |                     |                      |                 |                 |       |                        |                          |                           | 4     |
| Casa                                                                     |                |       |                     |                      | 15              |                 |       | 15                     |                          |                           | 30    |
| Fuera de la comuna                                                       | 7              | 4     | 11                  | 7                    | 31              | 10              | 9     |                        | 12                       |                           | 91    |

Nota. Las respuestas podían ser múltiples

Fuente. Elaboración propia a partir de trabajo de terreno



Programa  
**Red Cultura**

## FODA

El análisis FODA, una herramienta ampliamente utilizada en la planificación territorial, proporciona una estructura sistemática para evaluar tanto los factores internos como externos que afectan al desarrollo de un territorio. Las Fortalezas y Debilidades representan los aspectos internos, como recursos, capacidades y limitaciones dentro del territorio, mientras que las Oportunidades y Amenazas reflejan los factores externos, como tendencias del consumo, la participación, políticas gubernamentales y condiciones ambientales.

Al analizar las Fortalezas, se identifican los recursos y capacidades que pueden ser aprovechados para el desarrollo territorial, como infraestructura existente, recursos naturales y capital humano. Por otro lado, al evaluar las Debilidades, se reconocen las limitaciones y áreas de mejora, como deficiencias en infraestructura, problemas de acceso a servicios básicos o carencias en la educación y la salud. En este caso, fortalezas y debilidades orientadas a la cultura, las artes y el patrimonio, buscan reconocer aquellos elementos asociados a la gestión, la comunidad, la institucionalidad o la identidad local que puedan ser concebidos como factores clave (en favor o en contra) del desarrollo cultural de la comuna.

Las Oportunidades se refieren a las situaciones externas favorables que pueden beneficiar al territorio, como la llegada de inversiones, políticas gubernamentales favorables o tendencias de mercado en crecimiento. Mientras tanto, las Amenazas son factores externos que representan riesgos potenciales, como desastres naturales, factores económicos o cambios en las políticas regionales, locales o nacionales.

Como herramienta participativa, que es el caso de esta metodología, busca sintetizar desde la conversación comunitaria los puntos de vista levantados con la propia comunidad para desarrollar estrategias efectivas para el desarrollo sostenible y la gestión del territorio. Esto implica capitalizar las fortalezas y oportunidades, abordar las debilidades internas y mitigar las amenazas externas. Así, se pueden identificar áreas clave para el crecimiento económico, la mejora de la calidad de vida y el fortalecimiento de la resiliencia ante posibles desafíos.

### *Fortalezas*

A nivel comunitario, la comuna de Chaitén presenta distintas iniciativas gestionadas y ejecutadas por organizaciones comunitarias o familias tradicionales de la comuna que buscan preservar tradiciones locales, siendo las organizaciones comunitarias quienes tienen conocimiento de lo relevante que es formalizar e institucionalizar los distintos organismos de los que son parte, por lo que las organizaciones comunitarias tienden a encontrarse legalmente constituidas.

Las relaciones con organizaciones fuera de la comuna también han brindado cierta continuidad a algunas iniciativas culturales comunales. A nivel patrimonial y ante la falta de un ejercicio continuo de recuperación patrimonial, es la comunidad el principal acervo histórico y memorial de Chaitén, por lo que potenciar y valorar su



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

experiencia a nivel de oficios, tradiciones, ritos, conocimientos tradicionales, prácticas, memoria histórica es clave para la construcción de la historia local.

Entonces, gracias a esto, a nivel identitario, existe un fuerte reconocimiento de la historia fundacional de Chaitén, asociada principalmente a la ocupación del territorio por parte de familias chilotas. No obstante, también se reconocen otras identidades como la gaucha y la de los pueblos originarios presentes en el territorio. Sobre estos últimos, queda constatado en las prácticas de pesca y navegación, en la artesanía y en saberes medicinales ancestrales.

A nivel institucional, gran parte de las actividades culturales identificadas por la comunidad se originan en centros educativos y con estudiantes, reconociendo así a la institucionalidad educacional de la comuna como un agente relevante en la generación de instancias culturales en la comuna, tanto en el centro urbano como en las localidades aisladas de la comuna. Los espacios educativos y vecinales (sedes) son los principales puntos de encuentro comunitario, por ende, la principal fortaleza para la producción de actividades culturales. Los establecimientos educativos, en especial, proveen un público conocido y capaz de ser extrapolado a nivel de los hogares, siendo los niños y niñas puntos focales para el involucramiento cultural de la familia.

### *Oportunidades*

A nivel comunitario, se presenta la asociatividad como un componente característico de las organizaciones comunitarias culturales, las que se coordinan constantemente y prestan apoyo en las distintas actividades que ejecutan, los distintos actores culturales encuentran apoyo y colaboración en organizaciones externas a la comuna, generando lazos colaborativos extra-comunales. Teniendo en cuenta la espacialidad y condiciones existentes para la realización de actividades de la comuna, es de valor que para las OCC existe interés en trasladar y recibir las distintas actividades que promueven en las distintas localidades de la comuna. A su vez, existe un público receptivo de las distintas actividades culturales, lo que queda de manifiesto en la asistencia que tienen las actividades desarrolladas en el territorio.

Las redes de colaboración público-privadas son claves para los territorios con bajo desarrollo cultural, en Chaitén existen empresas que tienen actividades productivas en el territorio que implementan fondos concursables, lo que financian iniciativas comunitarias, algunas de ellas asociadas a cultura o que son capaces de gestionar colaboraciones mediante donaciones en sus distintos marcos de ley. Estas gestiones pueden ser llevadas tanto por actores comunitarios privados (Corporaciones, Fundaciones, Juntas de Vecinos, Comités, Centros de Padres y Apoderados, Clubes u otras acogidas a la ley 20.500 o 19.418).

El paisaje y la diversidad ecológica de la comuna es una oportunidad gigantesca para el desarrollo del turismo cultural, la recuperación del patrimonio natural y la creación de iniciativas que busquen poner en valor y visibilizar los atributos eco-culturales de Chaitén, tanto en tierra como en mar.



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

### *Debilidades*

A nivel comunitario, si bien existe interés y motivación, no hay diversidad de organizaciones comunitarias culturales, puesto que las existentes, mayoritariamente, se encuentran asociadas a temáticas folklóricas. Así mismo, las organizaciones comunitarias y cultores de la comuna desconocen los fondos en los que pudiesen postular sus proyectos, así como también desconocen sobre calendarizaciones o procesos administrativos asociados a la postulación de proyectos. Esta debilidad es muy habitual a nivel nacional en las OCC, donde generalmente son organizaciones con mayor consolidación, que involucran profesionales del área cultural, quienes poseen las herramientas, capacidades y conocimientos para poder acceder a los fondos que año tras año se vuelven más competitivos. El aumento de las brechas es una problemática que, a nivel ministerial, se ha intentado solventar con medidas de cuota o territorialidad, pero que no alcanzan para realmente dar acceso a recursos a las organizaciones de zonas rezagadas.

A nivel de gestión municipal, la situación no mejora, no existe apoyo sistemático de la municipalidad a organizaciones comunitarias en la formulación de proyectos culturales, actualmente se encuentran llevando procesos de capacitación a funcionarios, pero existe una brecha de experiencia y capacidad de cobertura (existe un único funcionario de la oficina de cultura) que difícilmente puede abarcar las necesidades de las organizaciones de la comuna. Sumado a ello, la gestión municipal no presenta una planificación clara, lo que hace carecer de un desarrollo sostenido en el tiempo, por lo que la gestión presenta variaciones según las distintas administraciones, lo que impacta fuertemente en las OCC. La falta de coordinación ha tenido como resultado algunas cancelaciones de actividades, lo que genera malestar en asistentes y perjudica las convocatorias siguientes.

Las iniciativas realizadas han de tener en cuenta la diversidad de intereses de las localidades, que varían en cada localidad, por lo que es necesario detectar y levantar las necesidades e intereses con los agentes locales para generar propuestas de actividades culturales que impacten de manera positiva y creciente en los territorios interiores de la comuna. Finalmente, incluso con ello, no existe circulación de la oferta cultural municipal regular en las distintas localidades de la comuna, lo que ha generado un aumento progresivo de la lejanía entre la institución municipal y la comunidad.

La infraestructura de uso cultural existente presenta desgaste estructural, causado por la falta de mantención, la que a su vez es causada por la escasez de recursos, el poco interés de mantenerla o la imposibilidad debido a la calificación de zona de riesgo de la comuna, que impide la captación de ciertos fondos públicos de mayor dimensión. La infraestructura de uso cultural existente presenta una alta demanda, no pudiendo dar cobertura a las distintas iniciativas y excluyendo algunas actividades culturales.

En resumen, la comunidad tiende a percibir que la gestión municipal asociada a temáticas de cultura presenta falencias institucionales, por lo que las iniciativas que pudieran generarse a futuro son recibidas con recelo por parte de la comunidad.



Programa  
**Red Cultura**

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

### *Amenazas*

La principal amenaza al desarrollo cultural local es el rezago territorial y la falta de conectividad: La distancia y falta de accesibilidad, tanto de las localidades como de Chaitén mismo, complejiza la atracción de actividades culturales de fuera de la comuna, así como también la circulación de las actividades dentro de la comuna. Estas condiciones se ven aún más incrementadas a partir de las complejidades de origen climático.

Frente a escenarios inciertos y ante la falta de claridad en torno a la planificación municipal en cultura dificulta la convocatoria de actores privados para la obtención de financiamiento de proyectos asociados a cultura. La dependencia de actores externos que utilizan Chaitén como extensión de sus actividades centrales es en gran medida la principal colaboración que recibe el municipio, generando una constante dependencia a que este tipo de iniciativas se mantengan financiadas y sigan manteniendo el interés de alcanzar la comuna con su programación.

A nivel patrimonial, distintos sectores de la comuna presentan sitios arqueológicos, los que no se encuentran documentados ni sometidos a planes de gestión, por lo que se han deteriorado, lo que se ha manifestado como un malestar general en la comunidad. Se ha registrado incluso a nivel de académicos en investigación, que la condición de los sitios se ha visto deteriorada antes de su correcta proyección e investigación, por parte de gaaqueros (ladrones de piezas arqueológicas) o de visitantes que, en la inexperiencia, deterioran espacios o alteran los contextos.

Desde la dimensión inmaterial, las prácticas tradicionales asociadas a la confección de elementos cotidianos como el uso del telar, la confección de navíos o la elaboración de herramientas para la pesca, se encuentran en una situación de peligro de pérdida total, lo que se atribuye, por una parte, a la falta de documentación y herencia de estos saberes y, por otra, el avance de tecnologías que facilitan estos trabajos, pero que generan grandes impactos ambientales.



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

## PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Basándonos en los datos recopilados y el análisis conjunto realizado en las instancias de participación ciudadana, esta sección construye el marco de gestión para la planificación comunal, que responde a las demandas de una ciudadanía activa y atenta a las acciones del sector público. Este enfoque refleja una transición en la planificación latinoamericana hacia un contexto democrático, con una ciudadanía exigente, participativa y colaboradora (Máttar & Perrotti, 2014, p. 55).

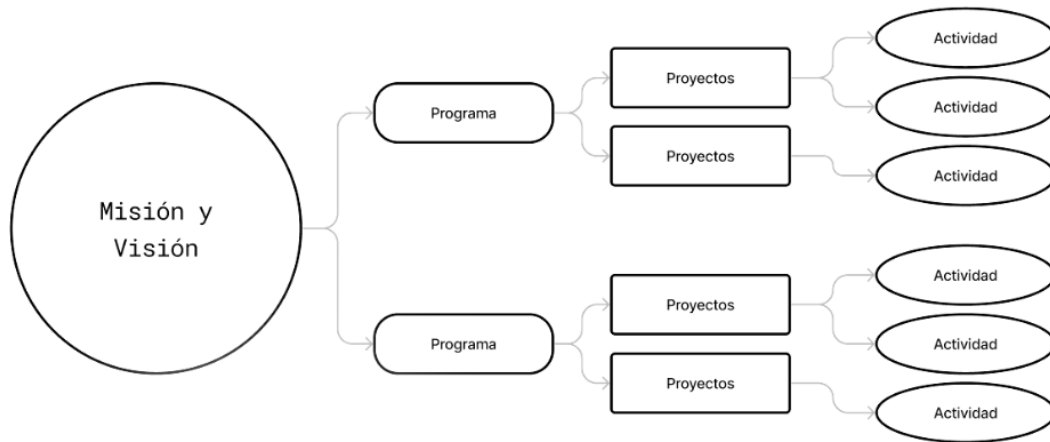
La planificación estratégica es un proceso sistemático que permite a una comunidad visualizar su futuro y establecer acciones para alcanzarlo. Considera el diagnóstico de la situación actual y define un conjunto de proyectos que se integran en la realidad del gobierno local mediante un plan de inversiones. Este proceso incluye medidas de revisión y evaluación para monitorear el progreso del plan.

Planificar implica comprender y gestionar el cambio hacia un "futuro deseado" (Armijo, 2011) y un "buen gobierno" (Donolo, 1994). En el sector público, esto se traduce en la definición de objetivos, indicadores y metas que orientan la programación anual operativa y la formulación del presupuesto.

La planificación estratégica se distingue por su capacidad para convertir las aspiraciones en realidad. El desafío radica en la gestión que se lleva a cabo para alcanzar los objetivos planteados. Es esencial anticipar las dificultades que pueden surgir durante el proceso y asegurar la transparencia y el seguimiento del plan mediante herramientas de evaluación.

En el ámbito de la planificación en cultura, se reconoce su naturaleza polivalente y multidimensional, abarcando aspectos económicos, sociales, políticos y científicos (Lounlansky, 2006). A nivel nacional, la SUBDERE reconoce múltiples valores para el patrimonio, incluyendo aspectos sociales, culturales, educativos, turísticos, entre otros (SUBDERE, 2018).

Este capítulo central del Plan Municipal de Cultura estará estructurado en tres partes: definición de la misión, visión y lineamientos estratégicos; detalle de los proyectos prioritarios para cada programa; y establecimiento de herramientas de seguimiento y evaluación.



## Visión y Misión

La co-construcción de la misión y la visión con la comunidad es fundamental para la planificación estratégica en gobiernos locales, ya que fortalece la legitimidad, la relevancia y el compromiso de las acciones gubernamentales, proporciona un marco de referencia claro y orientador para la toma de decisiones.

La misión establece el propósito fundamental de la entidad gubernamental, es decir, por qué existe y cuál es su razón de ser. Define el papel que el gobierno local desempeña en la comunidad y establece los valores y principios fundamentales que guían su actuación. Una misión bien articulada proporciona coherencia y dirección a las actividades del gobierno, alineando sus esfuerzos con las necesidades y aspiraciones de la comunidad que sirve. Cuando la comunidad participa activamente en la definición de la misión, se asegura de que esta refleje sus valores, necesidades y aspiraciones, la participación de la comunidad en la elaboración de la visión permite que esta sea más inclusiva y representativa, ya que incorpora una diversidad de perspectivas y experiencias.

Por otro lado, la visión representa la imagen futura que el gobierno local aspira a alcanzar. Describe el destino hacia el cual se dirigen los esfuerzos y proporciona un sentido de propósito y dirección a largo plazo. Una visión inspiradora y realista motiva a los miembros de la comunidad y del gobierno a trabajar juntos para lograr un futuro deseado, estimulando la innovación, la creatividad y el compromiso.

La co-construcción de la misión y la visión también fomenta la transparencia y la rendición de cuentas en el gobierno local, al permitir que la comunidad tenga una mayor comprensión y participación en el proceso de toma de decisiones. Además, crea un sentido de propiedad compartida sobre el rumbo y las metas del gobierno, lo que promueve una mayor colaboración y cooperación entre los diferentes actores locales.

Finalmente, una misión y visión construida desde un levantamiento con la comunidad aumenta la probabilidad de que las estrategias y acciones derivadas de ellas sean efectivas y sostenibles. Al involucrar a la comunidad desde el principio, se asegura de que las soluciones propuestas sean culturalmente apropiadas,



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

socialmente aceptables y económicamente viables, lo que aumenta su probabilidad de éxito a largo plazo.

Para este PMC, se sintetiza la visión de la comunidad como:

*Ser una comunidad vinculada con su cultura y patrimonio, donde todas las personas puedan disfrutar, participar y contribuir activamente a la vida artística y cultural local, de manera sostenible, creando espacios activos e inclusivos, que promuevan el diálogo intercultural y la valoración constante de nuestras tradiciones y expresiones artísticas.*

En tanto, se define para el marco de tiempo 2024-2028 como misión:

*Facilitar el acceso equitativo a experiencias artísticas y culturales, promoviendo la diversidad, la identidad local y el desarrollo cultural de la comunidad de Chaitén. Nuestra misión es colaborativa y participativa, guiada por la preservación y difusión del patrimonio cultural, la promoción de la educación artística y el fortalecimiento de los lazos comunitarios.*

## Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos en el marco de la planificación de las instituciones públicas y gobiernos locales son metas de alto nivel que guían las acciones y decisiones para alcanzar la visión y misión establecidas. Estos objetivos son fundamentales para orientar el desarrollo y la gestión de políticas, programas y proyectos a largo plazo, asegurando la alineación con las necesidades y prioridades de la comunidad.

Como estamentos, proporcionan una dirección clara y coherente para la toma de decisiones en todos los niveles de la organización, desde la alta dirección hasta el personal operativo. Ayudan a concentrar los recursos y esfuerzos en áreas prioritarias, maximizando así el impacto y la eficacia de las acciones emprendidas.

Los objetivos estratégicos buscan ser medibles y alcanzables, lo que permite evaluar el progreso y ajustar las estrategias según sea necesario para lograr los resultados deseados. Sirven como puntos de referencia para la rendición de cuentas y la transparencia, ya que permiten a las partes interesadas monitorear y evaluar el desempeño de la organización en relación con sus metas establecidas.

Para el desarrollo de este PMC, se definen objetivos estratégicos de manera directa a los programas culturales, esto quiere decir, que cada programa tributa de manera directa al cumplimiento de un objetivo, corresponden, en tanto, al objetivo general de cada programa. En los apartados siguientes, se detallarán los objetivos específicos, proyectos y actividades de cada uno de ellos.

Objetivo Estratégico

Programa Cultural





Programa  
Red Cultura



- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover el mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura local de uso cultural existente</li> <li>2. Fortalecer las capacidades de gestión cultural local tanto a nivel de organizaciones, municipio y agentes culturales</li> <li>3. Desarrollar productos, instancias y plataformas para la salvaguardia y difusión del patrimonio cultural local</li> <li>4. Mejorar la oferta artística local mediante actividades de educación artística, formación de audiencias y circulación a localidades</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejoramiento y articulación de la Infraestructura cultura y de uso cultural</li> <li>2. Organización y Gestión Cultural Local</li> <li>3. Patrimonio y Memoria Local</li> <li>4. Programación, circulación y acceso</li> </ol> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Elaboración Propia

## Programas Culturales

| Programa 1. Mejoramiento y articulación de la Infraestructura cultura y de uso cultural |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción                                                                             | <p>El programa se concibe como una iniciativa fundante destinada a promover la participación y facilitar la circulación local de las actividades culturales en las diversas localidades de Chaitén. Con el propósito de fomentar el acceso de actividades culturales, este programa se estructura en torno a tres objetivos fundamentales:</p> <p>Primero, promover el mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura local de uso cultural existente. Esto implica realizar un trabajo de estudio de las condiciones de las instalaciones con potencial uso cultural en la comuna, identificando áreas de mejora y formulando los proyectos de inversión adecuados para su ejecución. Desde la restauración de edificaciones hasta la implementación de tecnologías para la gestión de espacios, se busca garantizar que estos lugares sean funcionales, seguros y accesibles para la comunidad.</p> <p>En segundo lugar, el programa busca dar sustentabilidad al funcionamiento de los espacios culturales mejorar las condiciones de gestión de la infraestructura cultural existente. Esto implica fortalecer las capacidades de los gestores culturales locales, proporcionándoles herramientas de gestión que orienten su administración, programación de eventos, difusión y mantenimiento de instalaciones. Asimismo, se promueve la participación ciudadana en la gestión cultural, incentivando la creación de redes y asociaciones que contribuyan a la sostenibilidad y diversificación de las actividades culturales en la comuna.</p> <p>El tercer objetivo se centra en generar herramientas legales de alcance comunal para la protección del patrimonio inmueble de la comuna, esto implica la implementación de políticas y normativas que salvaguarden los bienes culturales y arquitectónicos de la comunidad, así como la sensibilización y educación sobre la importancia de su preservación. Mediante la promoción de la identidad local y el arraigo cultural, se busca consolidar un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el legado histórico de la comuna.</p> |
| Relación y justificación                                                                | <p>En el contexto de las políticas sectoriales de cultura de Chile, el programa contribuye directamente al cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Cultura 2017-2022, que busca promover el acceso democrático a la</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <p>cultura, la diversidad cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional. Al mejorar la infraestructura cultural existente y acondicionar espacios para el desarrollo de actividades culturales en distintas localidades, se favorece la descentralización de la oferta cultural y se garantiza un acceso equitativo a la misma, en línea con los principios de inclusión y participación ciudadana que promueve este plan.</p> <p>A nivel de la política regional de cultura de la Región de Los Lagos, el programa responde a las necesidades y prioridades identificadas en el Plan buscando potenciar el desarrollo cultural local y la valoración del patrimonio cultural de la región. Al fortalecer la gestión de infraestructura cultural existente y promover el cuidado y puesta en valor del patrimonio inmueble, el programa contribuye al enriquecimiento de la identidad regional y al fortalecimiento de la cohesión social en Los Lagos, así como favorecer el acceso a una de la provincias y comunas con mayor desarticulación territorial del país.</p> <p>Finalmente, su perspectiva de protección del patrimonio, se orienta en los principios de la UNESCO, en particular con la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural. La preservación y mejora de la infraestructura cultural local, así como la promoción de la gestión sostenible del patrimonio inmueble, son acciones fundamentales para garantizar la conservación de los bienes culturales y su transmisión a las generaciones futuras, en conformidad con los principios y criterios establecidos por los convenios internacionales ratificados por Chile.</p> <p>Desde la mirada del trabajo de terreno y el diagnóstico comunitario, la comuna de Chaitén se encuentra aún luego de períodos de reconstrucción en el proceso de habilitación de su infraestructura pública, y en necesidad de numerosos espacios vinculados al desarrollo social y cultural. Esta situación se acrecienta a medida que se aleja la vista del radio urbano de la capital comunal. La falta de espacios dedicados no es excluyente de la actividad cultural, la posibilidad de habilitación de espacios de uso cultural y el acondicionamiento mediante equipamiento es una posibilidad de menor costo alcanzable para a comuna, cuya densidad poblacional tampoco le demanda la habilitación de grandes espacios, siendo más adecuados espacios acotados y distribuidos a lo largo y ancho de su territorio.</p> <p>Respecto de la protección del patrimonio inmueble, la comuna cuenta con una fragilidad ambiental importante, tanto por el propio clima que complejiza el mantenimiento de los espacios construidos, como por los potenciales desastres naturales. A ello, se suma el desconocimiento o aprovechamiento de los espacios naturales, que deterioran y dañan los vestigios existentes de patrimonio arqueológico local.</p> |
| Público Objetivo              | Ciudadanía y organizaciones administradoras de espacios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Actores Clave para su gestión | Organizaciones administradoras de espacios, Gobierno Regional (financiamiento), departamentos municipales responsables del desarrollo de proyectos de infraestructura.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Proyectos vinculados PLADECO  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de aumento de la infraestructura y equipamiento cultural en la comuna</li> <li>- Mejoramiento recinto de tradiciones culturales y productivas</li> <li>- Desarrollo de proyecto Un museo para Chana</li> <li>- Conservación infraestructura municipal para Centro Cívico y Cultural</li> <li>- Elaboración, aprobación y difusión de una ordenanza municipal para la preservación de los espacios culturales y naturales de la comuna.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

|                                    |                                                                                                                 |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivo general del programa      | Promover el mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura local de uso cultural existente                  |
| Objetivos específicos del programa | 1. Mejorar las condiciones de gestión de infraestructura existentes                                             |
|                                    | 2. Acondicionar espacios para el desarrollo de actividades culturales en las distintas localidades de la comuna |
|                                    | 3. Fortalecer la gestión y el marco de protección del patrimonio inmueble de la comuna                          |

| Programa 2. Organización y Gestión Cultural Local |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción                                       | <p>Este programa de organizaciones y gestión cultural local se concibe como una iniciativa articuladora destinada a fortalecer el entramado cultural a nivel local. Con un enfoque centrado en el empoderamiento y fortalecimiento de las facultades de las organizaciones culturales, el municipio y los agentes del ámbito cultural, busca potenciar el desarrollo y la sostenibilidad de las actividades artísticas y creativas en la comunidad, generando una red de trabajo colaborativo interna de la comuna, descentrando la gestión del municipio, reduciendo la dependencia de las organizaciones y apoyando al cumplimiento de los objetivos comunes de la comuna.</p> <p>Uno de los pilares fundamentales de este programa es mejorar las capacidades de gestión de las organizaciones culturales locales. A través de la implementación de herramientas efectivas y la entrega de capacitaciones especializadas, se busca potenciar la eficiencia administrativa y la planificación estratégica en estas entidades. Esto permitirá una gestión más eficaz de los recursos disponibles y una mayor profesionalización del sector cultural a nivel local, que se ve fortalecida con el aseguramiento de los recursos humanos de la oficina de cultura.</p> <p>Asimismo, el programa promueve activamente la vinculación inter-institucional tanto dentro como fuera del territorio. Se fomenta el establecimiento de redes de colaboración entre diferentes actores culturales, instituciones gubernamentales, y organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de generar intercambios productivos, programáticos y formativos. Estas alianzas estratégicas no solo enriquecen la oferta cultural local, sino que también fortalecen la cooperación y el intercambio de experiencias a nivel regional e internacional. Con fines de financiamiento y apoyo concreto en la gestión de actividades, permite a la comuna ampliar su cartera de inversión.</p> <p>El principal valor de este trabajo conjunto es la organización comunitaria en torno al Plan Municipal de Cultura (PMC). Se busca involucrar activamente a la comunidad y al municipio en un esfuerzo conjunto para el cumplimiento de los objetivos y acciones establecidos en el PMC. Esto implica la participación activa de diversos actores sociales en la formulación, implementación y evaluación de los programas y proyectos, asegurando así una gestión cultural participativa y democrática que responda a las necesidades e intereses de la comunidad local.</p> |
| Relación y justificación                          | <p>La política nacional de cultura de Chile establece como uno de sus principales ejes la promoción del acceso a la cultura y el fortalecimiento de la gestión cultural a nivel local. En este sentido, el programa busca precisamente fortalecer las capacidades de gestión de las organizaciones culturales locales, contribuyendo así a la democratización del acceso a la cultura y al desarrollo cultural equitativo en todo el país.</p> <p>Por su parte, la política regional de cultura de Los Lagos enfatiza la necesidad de potenciar la identidad cultural y el patrimonio local, así como de promover la</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | <p>participación ciudadana en la construcción de una oferta cultural diversa y de calidad. El programa se alinea con estos objetivos al organizar a la comunidad y al municipio en un esfuerzo conjunto para el cumplimiento del Plan Municipal de Cultura, garantizando así la participación activa de la ciudadanía en la definición y ejecución de políticas culturales a nivel local.</p> <p>Finalmente, el programa contribuye al logro de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el ODS 4 (Educación de calidad), al mejorar las capacidades de gestión y herramientas para las organizaciones culturales, así como el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), al promover la vinculación inter-institucional y la organización comunitaria en pos de un desarrollo cultural inclusivo y sostenible.</p> <p>El trabajo de terreno y el diagnóstico realizado da cuenta de la fortaleza de las comunidades y su resiliencia en el territorio, su capacidad de gestión ha permitido concretar numerosas actividades en la comuna y su fortalecimiento radica en promover nuevas herramientas de gestión, facilitar el acceso a recursos y conectarles para un trabajo que impacte significativamente en el territorio, en las comunidades escolares, de personas mayores, juventudes y de trabajo artístico.</p> |
| Público Objetivo                   | Organizaciones Sociales, Organizaciones Culturales Comunitarias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Actores Clave para su gestión      | Organizaciones Sociales, Unidades municipales responsables del trabajo con organizaciones, instituciones públicas de carácter regional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Proyectos vinculados PLADECO       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de apoyo a las organizaciones sociales y comunitarias dedicadas al rescate y puesta en valor de la multiculturalidad, integrando y coordinando los recursos públicos y aportes de empresas privadas</li> <li>- Programa de sensibilización institucional y aumento de la destinación de recursos humanos, materiales y financieros para contribuir desde la cultura al desarrollo local.</li> <li>- Programar experiencias de intercambio (residencias, talleres, seminarios y otros en distintas localidades).</li> <li>- Plan de puesta en valor de los territorios con el objeto de potenciar procesos de apropiación social de las lógicas territoriales de coordinación y gestión</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Objetivo general del programa      | Fortalecer las capacidades de gestión cultural local tanto a nivel de organizaciones, municipio y agentes culturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Objetivos específicos del programa | 1. Mejorar las capacidades de gestión y herramientas para organizaciones culturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                    | 2. Promover la vinculación inter-institucional dentro y fuera del territorio en pos de intercambios productivos, programáticos y formativos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                    | 3. Organizar a la comunidad y al municipio en un esfuerzo conjunto para el cumplimiento del PMC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| <b>Programa 3. Patrimonio y Memoria Local</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción                                   | <p>El programa de patrimonio cultural y memoria local en Chaitén despliega una estrategia multifacética para promover el desarrollo local a través de la preservación y difusión de la identidad cultural. Sus proyectos abordan directamente los objetivos establecidos:</p> <p>Mediante la creación de productos culturales como material audiovisual, publicaciones y exhibiciones, el programa busca salvaguardar las costumbres,</p> |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>tradiciones e historias locales, asegurando su transmisión y resguardo. Esta iniciativa no solo fortalece el sentido de identidad y pertenencia de la comunidad, sino que también posiciona a Chaitén como un destino atractivo para el turismo cultural, generando así oportunidades económicas para la región.</p> <p>La transmisión generacional del patrimonio cultural es vital para la preservación de la identidad de Chaitén. Generar material audiovisual, publicaciones y exhibiciones no solo garantiza la conservación de tradiciones y conocimientos locales, sino que también facilita su traspaso a las nuevas generaciones. Este proceso asegura la continuidad de la cultura arraigada en la comunidad, fortaleciendo el sentido de pertenencia y contribuyendo al desarrollo sostenible de la región. Además, facilita la comprensión y aprecio de la diversidad cultural por parte de la sociedad en su conjunto, promoviendo la inclusión y el respeto mutuo.</p> <p>La participación activa de la comunidad es esencial en la ejecución del programa. A través de actividades de investigación, talleres educativos y recopilación de testimonios, se empodera a los habitantes de Chaitén para que se conviertan en protagonistas de la conservación de su patrimonio. Este involucramiento fortalece el tejido social, promueve la cohesión comunitaria y estimula el desarrollo de habilidades locales.</p> <p>La difusión y educación cultural son pilares fundamentales para sensibilizar tanto a la comunidad como a visitantes externos sobre la importancia y el valor del patrimonio cultural de Chaitén. A través de eventos culturales, charlas educativas, exposiciones itinerantes y programas de sensibilización, se promueve el conocimiento y la apreciación de la diversidad cultural, generando un mayor interés y apoyo hacia las iniciativas de preservación.</p> <p>El programa no solo protege la historia y la cultura de Chaitén, sino que también impulsa su desarrollo integral al generar oportunidades económicas, fortalecer el sentido de comunidad y promover la diversidad cultural como motor de progreso y bienestar para todos sus habitantes.</p> |
| <p>Relación y justificación</p> | <p>El programa de patrimonio cultural y memoria local en Chaitén se justifica en el contexto de las políticas nacionales y regionales de cultura, así como en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), debido a su contribución significativa al desarrollo integral de la comunidad y la preservación de la identidad cultural.</p> <p>Desde la perspectiva de la política nacional de cultura, el programa se alinea con los principios de protección, promoción y difusión del patrimonio cultural. La iniciativa no solo busca conservar las tradiciones y conocimientos locales, sino que también fomenta su valorización y difusión, en consonancia con los objetivos de la política cultural del país.</p> <p>A nivel regional, la política de cultura de Los Lagos reconoce la importancia de fortalecer la identidad cultural de las comunidades locales. En este sentido, el programa de Chaitén contribuye directamente al enriquecimiento del patrimonio cultural de la región, al impulsar la participación activa de la comunidad en la preservación y difusión de sus tradiciones.</p> <p>En cuanto a las políticas sectoriales de cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el programa de Chaitén se alinea con los esfuerzos del gobierno central por promover la diversidad cultural y el acceso equitativo a la cultura en todo el país. A través de sus actividades de difusión, educación y participación comunitaria, el programa contribuye a democratizar el acceso a la cultura y fortalecer el tejido social en la región.</p> <p>En términos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular aquellos relacionados con la promoción de comunidades inclusivas, resilientes y sostenibles. Al fortalecer la identidad cultural de Chaitén, el programa contribuye a la construcción de una comunidad más cohesionada y preparada para enfrentar los desafíos del desarrollo sostenible.</p>                                                                                                                                                                                                                                           |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | Desde el trabajo de terreno y diagnóstico realizado para este PMC, la comunidad reconoce la fragilidad de su patrimonio cultural, consecuencia de las propias características demográficas del territorio, migratorias, económicas y generacionales. Así mismo, para ellos es relevante el rescate y puesta en valor, para lo que este programa establece ejercicios de levantamiento, recuperación,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Público Objetivo                   | Cultores, actores interesados en el rescate patrimonial, organizaciones y comunidades vinculadas a Pueblos Originarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Actores Clave para su gestión      | Organizaciones locales, Actores del rubro del turismo y medios de comunicación, Creadores audiovisuales, cultores locales, Comunidades y pueblos originarios, Unidad jurídica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Proyectos vinculados PLADECO       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan para el fomento de la generación de la cadena de valor de la identidad y patrimonio de los pueblos originarios presentes en la comuna</li> <li>- Plan de difusión de actividades a nivel comunal, regional y nacional de las costumbres y tradiciones presentes en Chaitén.</li> <li>- Programa de recuperación y puesta en valor del conocimiento local, mediante el rescate de la historia, la memoria y los saberes locales.</li> <li>- Programa de Identificación, visibilización y reconocimiento a los tesoros humanos vivos.</li> <li>- Plan de creación y difusión del catastro y/o registro digital público del patrimonio natural y cultural (material e inmaterial).</li> <li>- Plan de acción para la concreción de la declaratoria de Espacios Costeros Marinos de Pueblos Originarios en las aguas circundantes a las Islas Desiertos y costa de Chaitén.</li> </ul> |
| Objetivo general del programa      | Desarrollar productos, instancias y plataformas para la salvaguardia y difusión del patrimonio cultural local                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Objetivos específicos del programa | 1. Generar productos que permitan la transmisión y resguardo de la cultura local                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                    | 2. Involucrar de manera activa a la comunidad en el rescate de su patrimonio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                    | 3. Difundir, educar y visibilizar los distintos componentes de valor de la cultura local                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| <b>Programa 4. Programación, circulación y acceso</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción                                           | <p>El programa tiene como objetivo central mejorar la oferta artística local mediante una serie de estrategias que promuevan la educación artística, la formación de audiencias y la circulación de eventos culturales en distintas localidades. Este enfoque busca no solo enriquecer la vida cultural de la comunidad, sino también democratizar el acceso a la cultura, especialmente en áreas que podrían tener limitaciones en cuanto a la disponibilidad de eventos culturales.</p> <p>En territorios complejos como Chaitén, la necesidad de circulación cultural es crucial debido a la dispersión geográfica y la limitada infraestructura. Las comunidades remotas enfrentan dificultades para acceder a eventos culturales, lo que puede generar aislamiento cultural y social. La circulación de actividades culturales en estas áreas no solo democratiza el acceso a la cultura, sino que también fortalece el sentido de identidad y pertenencia, promoviendo la cohesión comunitaria y enriqueciendo la vida cultural de toda la región.</p> <p>Una de las estrategias clave del programa es la promoción de actividades de circulación en las diversas localidades de la comuna. Esto implica llevar eventos culturales y artísticos a áreas que podrían estar subatendidas en términos de oferta cultural, permitiendo que un espectro más amplio de la población tenga acceso a experiencias culturales significativas. Esto no solo contribuye a la inclusión cultural, sino que también fortalece el sentido de identidad y cohesión comunitaria.</p> |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | <p>Además, el programa busca involucrar activamente a las organizaciones locales y actores culturales en la gestión municipal de actividades culturales. Esto implica colaborar estrechamente con estas entidades para planificar y ejecutar eventos de manera más efectiva, aprovechando sus recursos y conocimientos locales. Esta colaboración no solo garantiza una mayor diversidad y calidad en la oferta cultural, sino que también promueve un mayor sentido de propiedad y compromiso hacia la cultura en la comunidad y responder a la demanda de la comunidad de ser parte de forma remunerada en las actividades culturales que se organicen.</p> <p>Por último, el programa se propone fortalecer los espacios educativos como centros de uso cultural. Esto implica organizar actividades culturales en escuelas y centros comunitarios, convirtiéndolos en puntos de encuentro cultural para la comunidad. Al integrar la cultura en la vida cotidiana y en el entorno educativo de los estudiantes, se promueve un mayor aprecio por las artes y la cultura, así como una mayor participación en actividades culturales en general.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>Relación y justificación</p>      | <p>La Política Nacional de Cultura de Chile establece la promoción del acceso a la cultura como uno de sus principios fundamentales. En este contexto, la circulación cultural se presenta como una herramienta para garantizar que las comunidades remotas, como Chaitén, tengan acceso a una variedad de expresiones culturales. Esto no solo promueve la inclusión cultural, sino que también contribuye al enriquecimiento del tejido social y al desarrollo humano integral de estas comunidades.</p> <p>La Política Regional de Cultura de Los Lagos reconoce la diversidad cultural y geográfica de la región, y promueve la descentralización de la oferta cultural. La circulación cultural en territorios como Chaitén se alinea con este enfoque al garantizar que las expresiones culturales lleguen a todas las comunidades, independientemente de su ubicación geográfica. Esto ayuda a fortalecer la identidad cultural local y a promover la participación ciudadana en la vida cultural de la región.</p> <p>Además, la política de educación artística juega un papel crucial en la justificación de la circulación cultural en territorios complejos. Al llevar actividades culturales a comunidades remotas, se complementa el proceso educativo formal, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de experimentar y participar en expresiones artísticas diversas. Esto no solo enriquece su educación, sino que también estimula su creatividad, promueve el pensamiento crítico y fortalece su sentido de identidad cultural.</p> <p>La comunidad reconoce la falta de actividades en las zonas rurales de la comuna, sobre todo en localidades alejadas, insulares y costeras. Esta ausencia de actividades no se condice con una baja participación: la comunidad es participativa, motivada y capaz de gestionar ante la ausencia de otras gestiones actividades por sí misma. Es relevante, en tanto las facultades de las organizaciones son limitadas, que el municipio pueda aportar con conocimientos técnicos, profesionales y de gobierno para apoyar, captar recursos y circular producciones de actividades y eventos para alcanzar las distintas localidades.</p> |
| <p>Público Objetivo</p>              | <p>Ciudadanía, comunidades escolares, organizaciones culturales</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Actores Clave para su gestión</p> | <p>Delegaciones municipales, comunidades escolares, organizaciones, instituciones y organismos públicos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>Proyectos vinculados PLADECO</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de una oferta artístico cultural anual desde de la demanda comunitaria.</li> <li>- Plan de promoción de la cultura y recreación mediante talleres artísticos para niños y adultos.</li> <li>- Programa de integración de la cultura local en el currículum escolar de la comuna</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



Programa  
**Red Cultura**

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

|                                    |                                                                                                                                         |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | - Plan de fortalecimiento de la participación y acceso a la cultura por parte de la comunidad chaitenina en sus diferentes localidades. |
| Objetivo general del programa      | Mejorar la oferta artística local mediante actividades de educación artística, formación de audiencias y circulación a localidades      |
| Objetivos específicos del programa | 1. Promover actividades de circulación en las distintas localidades de la comuna                                                        |
|                                    | 2. Involucrar a las organizaciones y actores en la gestión municipal de actividades                                                     |
|                                    | 3. Fortalecer los espacios educativos como espacios de uso cultural                                                                     |

## Perfiles de Proyecto

| <b>Proyecto N° 1.1</b> | <b>Aumento de la infraestructura y equipamiento cultural en la comuna</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Programa 1             | Mejoramiento y articulación de la Infraestructura cultura y de uso cultural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Descripción            | <p>El proyecto busca ampliar y mejorar los recursos técnicos y de infraestructura para el desarrollo de iniciativas culturales en la comuna. Se enfoca en tres áreas principales:</p> <p><b>Espacio de resguardo y exhibición:</b> Se creará una sala de exhibición patrimonial en Chana para albergar piezas y colecciones de valor identitario e histórico comunal. La sala estará diseñada y construida para la correcta conservación de las piezas, con medidas de seguridad y aclimatación que eviten el deterioro por condiciones climáticas, humanas o el mero paso del tiempo. La implementación de una colección permanente permitirá el desarrollo de otras actividades en el marco del patrimonio local, como son charlas, actividades de mediación, celebración de fechas relevantes, actividades de rescate u otras. Además de significar un punto de interés turístico para la localidad. Esta actividad, se proyecta para 2027, en tanto otras actividades de este PMC pueden colaborar en mejorar el contenido a disponer en la sala, como relatos audiovisuales, rescates de memorias y otros, que aumenten en valor de la colección y entreguen mayores fundamentos para la implementación y financiamiento externo de esta iniciativa.</p> <p><b>Espacios culturales descentralizados:</b> Se identificarán y seleccionarán espacios con potencial cultural en localidades rurales. Estos espacios se acondicionarán para el desarrollo de actividades culturales, dotándolos de mobiliario y equipamiento básico, permitiéndoles sumarse a la cartelera cultural y se promoción de las actividades de los demás proyectos del PMC, para fomentar la participación de la comunidad. Se espera para fines del período de implementación poder contar con dos espacios de uso cultural de calidad para la comuna, que puedan recibir actividades pequeñas y medianas potenciando el rol que los espacios y las agrupaciones que les administran poseen en su comunidad inmediata. La priorización de estos espacios será llevada por la gestión municipal, en tanto será responsabilidad de ellos la gestión del PMC.</p> <p><b>Equipamiento itinerante:</b> Se adquirirá equipamiento de sonido, iluminación, escenografía y otros elementos necesarios para la realización de actividades culturales en sectores rurales y apartados de la comuna. En tanto complemento de la actividad anterior, no es objetivo de este PMC relegar a las localidades que no cuenten con espacios, sino proveer instancias de nuevas actividades para ellos, en caso de no contar con infraestructura, o no poder ser mejorada en el periodo e implementación, el municipio adquirirá equipamiento que permita la realización de actividades en estas localidades.</p> |





|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>En cualquiera de las actividades, se prepararán los proyectos a partir de un diagnóstico de las necesidades particulares luego de establecerse el espacio a intervenir o implementar, se informará a la comunidad responsable del espacio y el equipamiento y se avanzará en incluir a este espacio en las distintas actividades que se encuentran en el PMC.</p> <p>Beneficios buscados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preservación del patrimonio cultural: La sala de exhibición permitirá proteger y difundir el patrimonio cultural de la comuna.</li> <li>- Acceso a la cultura: Los espacios culturales descentralizados y el equipamiento itinerante facilitarán el acceso a actividades culturales a toda la población, especialmente en sectores rurales.</li> <li>- Desarrollo social y comunitario: El proyecto fomentará la participación ciudadana, la creatividad y el desarrollo de las comunidades locales.</li> <li>- Promoción de la cultura local: Se fortalecerá la identidad cultural de la comuna y se promoverá el turismo cultural.</li> </ul> <p>Ideas de mejoramiento de espacios a partir del trabajo de terreno:<br/>Adquisición de proyectos de altos lúmenes y telón de exterior para la proyección de calidad al aire libre o en espacios como multicancha o gimnasios, sistema de sonido, escenario modular, telares o implementos de tejido reutilizables para la enseñanza de arte y artesanía, atriles de sobremesa, mesas y sillas. En medidas de infraestructura: Mejoramiento del sistema eléctrico e iluminación, sistemas de calefacción de los espacios, habilitación de baños y área limpia con agua (cocina), mejoras de accesibilidad.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Fundamentación | <p>El proyecto se enmarca en las políticas públicas culturales vigentes en Chile, como la Política Nacional de Cultura 2017-2022, el Plan Nacional de Patrimonio Cultural 2017-2022 y la Ley de Fondos de Cultura, en tanto busca ampliar el acceso a la cultura, fortalecer la identidad cultural y promover la descentralización cultural.</p> <p>En el marco de otras políticas y estrategias, este proyecto es posible de sumar a la Estrategia Nacional de Inclusión Social y la Política Nacional de Desarrollo Social, buscando reducir la desigualdad y la pobreza en Chile, la Política Nacional de Turismo y el Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2018-2022, contribuyendo al logro de los objetivos de estas políticas al ampliar el acceso a la cultura, fortalecer la identidad cultural, promover la descentralización cultural, fomentar la participación ciudadana, la creatividad y el desarrollo de las comunidades locales, y promover el turismo cultural.</p> <p>A nivel local, el diagnóstico da cuenta de las necesidades y precariedad de los espacios culturales o de uso cultural local, los que se pueden calificar como multicanchas, espacios educativos o sedes vecinales, pero que difícilmente cuentan con equipamiento mínimo para el desarrollo de actividades culturales</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Objetivos      | General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ampliar los recursos técnicos y de infraestructura para el desarrollo de iniciativas culturales en la comuna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                | Específicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proveer espacio de resguardo y exhibición para piezas y colección de valor identitario e histórico comunal</li> <li>- Habilitar espacios de uso cultural para la recepción de actividades artísticas, culturales y patrimoniales fuera del centro urbano de la comuna</li> <li>- Dotar al municipio de equipamiento itinerante para la realización de actividades en sectores aislados de la comuna.</li> </ul> |



|                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                             |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|
| Recursos                                                                                                 | Humanos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Personal municipal para la preparación de los proyectos de inversión, gestión y coordinación. Personal que contratar o municipal para la ejecución de obras e instalación de equipamientos. |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
|                                                                                                          | Técnicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Equipamiento que adquirir, espacios de almacenamiento para el equipamiento.                                                                                                                 |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
|                                                                                                          | Económicos (total)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | \$33.000.000                                                                                                                                                                                |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
|                                                                                                          | Recursos propios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | No considera cofinanciamiento municipal                                                                                                                                                     |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
|                                                                                                          | Recursos externos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 100%                                                                                                                                                                                        |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
|                                                                                                          | Medios de captación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | FNDR, Fondo Comunidad, Fondo Social Presidente de la República, FONDART, Donaciones, SUBDERE.                                                                                               |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
| Responsables                                                                                             | SECPLA, DOM, Dpto. Cultura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                             |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
| Detalle                                                                                                  | Mientras que desde el Dpto. de Cultura existe la responsabilidad de/por la colección, registro y mantenimiento de las piezas a exhibir, las unidades que tienen por responsabilidad la elaboración y gestión de proyectos de infraestructura deberán preparar los portafolios, inversión y seguimiento de las mejoras de/en los espacios, así como su resguardo (equipamiento y mantenimiento) |                                                                                                                                                                                             |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
| <b>CRONOGRAMA TRIMESTRAL</b>                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                             |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
| Actividades                                                                                              | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                             | 2025 |   |   |   | 2026 |   |   |   | 2027 |   |   |   | 2028 |   |   |
|                                                                                                          | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4                                                                                                                                                                                           | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 |   |
| Formalización de sala de exhibición patrimonial en Chana                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                             |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   | X | X    | X | X |
| Acondicionamiento de espacios comunitarios de localidades para el uso cultural                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                             | X    | X | X | X |      |   |   |   |      |   |   | X | X    | X | X |
| Adquisición de equipamiento para actividades culturales itinerantes                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                             | X    | X | X | X |      |   |   |   |      |   |   | X | X    | X | X |
| <b>Metas por Actividad</b>                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                             |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
| Contar con la habilitación de la sala de exhibición patrimonial de Chana                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                             |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
| Acondicionar, al menos, dos espacios comunitarios para actividades culturales en localidades             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                             |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
| Adquirir equipamiento para actividades culturales en, al menos, dos espacios comunitarios de localidades |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                             |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Proyecto N° 1.2</b> | <b>Conservación infraestructura municipal para Centro Cívico y Cultural</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Programa 1             | Mejoramiento y articulación de la Infraestructura cultura y de uso cultural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Descripción            | El segundo proyecto de este programa, busca orientar la sostenibilidad de los espacios culturales más constituidos de la comuna, primero, mediante la construcción de dos planes de gestión a lo largo del período, uno, que se recomienda para el espacio FUMACOL y otro que quedará a disponibilidad de la comuna, en tanto pueden decidir constituir otro espacio con fines culturales o consolidar alguno ya existente: alguno de los museos comunales, la biblioteca, o alguno que se encuentre en construcción. |



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>Los planes de gestión de espacios culturales entregan, tal como un PMC lo hace a nivel comunal, directrices de gestión de espacios, visión, misión, proyectos, orientaciones de presupuesto, responsabilidades y suman a la hora de presentarse a ciertos financiamientos culturales. Permiten involucrar a la comunidad en la gestión del espacio, desde su diagnóstico y diseño y visualizando formas de participación a la hora de implementarlo.</p> <p>Por otra parte, la segunda actividad de este proyecto busca el mantenimiento regular de la infraestructura pública de uso comunitario asegura su durabilidad, seguridad y funcionalidad, promoviendo un entorno seguro y agradable para la comunidad. Esto contribuye a preservar el valor del patrimonio local, fomenta el orgullo cívico y fortalece los lazos sociales. Además, el mantenimiento constante reduce los costos a largo plazo al prevenir daños mayores y la necesidad de reparaciones costosas. Mantener la infraestructura pública en óptimas condiciones también facilita el acceso equitativo a servicios y espacios de calidad, promoviendo el bienestar y la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad.</p> <p>Beneficios esperados del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidar el espacio FUMACOL como de uso cultural, mediante una gestión regular en el área y un mantenimiento que le permita a lo largo del año contar con un entorno amigable para la recepción de público cultural y actividades</li> <li>- Visualizar como ejemplo para futuros espacios la importancia y valor de una gestión planificada y comunitariamente diseñada, dejando las prácticas de gestión improvisada o sin horizonte temporal definido.</li> <li>- Crecer en capacidades y responsabilidades con la infraestructura de la comuna, poniendo en valor los espacios como nodos captadores de actividad social, impulsores de desarrollo social y cultural y enriquecedores del paisaje comunal, su gente y sus costumbres. Al mejorar la infraestructura cultural local y promover la participación comunitaria en su gestión, lo que ayuda a crear entornos más inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles para los habitantes de Chaitén.</li> </ul> <p>Del cofinanciamiento Municipal:<br/>El presupuesto considerado como cofinanciamiento municipal, se proyecta para ser utilizado en la actividad de mantenimiento, con \$2.000.000 anuales para obras menores, las que podrían sufrir variaciones debido a las propias condiciones de la infraestructura o acontecimientos no previstos. Pueden ser utilizados para reparaciones estructurales, mantenimiento de equipamiento instalado (electricidad, servicios de higiene, calefacción) o de equipamiento del espacio (reposición o adquisición de mobiliario, equipos tecnológicos, etc.)</p> |
| Fundamentación | <p>El proyecto se alinea con las recomendaciones y políticas establecidas por el Ministerio de Cultura, que enfatizan la importancia de la infraestructura cultural como un espacio vital para el desarrollo cultural y social de las comunidades, así como la necesidad de promover la participación ciudadana en la gestión y conservación de estos espacios. En conjunto, estas políticas y estrategias respaldan la implementación del proyecto y su impacto positivo en la comunidad de Chaitén. De instrumentos provenientes de la misma institución: con la Política Nacional de Cultura, que promueve la conservación y promoción del patrimonio cultural y el acceso equitativo a la cultura. Asimismo, corresponde a la Estrategia Nacional de Cultura 2017-2022, que enfatiza la importancia de la gestión cultural participativa y sostenible, con el Diagnóstico de Infraestructura Cultural de Chile, el cual destaca la necesidad de mejorar y</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>conservar los espacios culturales existentes para asegurar su funcionalidad y durabilidad, con la estrategia de descentralización cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile respalda la iniciativa al promover la gestión cultural local y la participación ciudadana en la planificación y mantenimiento de espacios culturales.</p> <p>Además de las mencionadas, el proyecto también se alinea con las políticas de desarrollo social de Chile, como el Plan Nacional de Desarrollo Social "Chile Inclusivo", que busca promover la equidad, la cohesión social y el bienestar de todos los ciudadanos. Este proyecto contribuye a estos objetivos al mejorar la accesibilidad y la calidad de los espacios culturales, lo que permite que todas las personas, independientemente de su condición socioeconómica, puedan participar en actividades culturales y disfrutar de los beneficios que estas ofrecen para su desarrollo personal y comunitario, en particular la Estrategia Nacional de Desarrollo Inclusivo, que busca reducir las brechas sociales y promover la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos chilenos. Al ofrecer espacios culturales accesibles y promover la participación comunitaria en su gestión, el proyecto contribuye a la inclusión social y al empoderamiento de las comunidades locales. Adicionalmente, el proyecto se ajusta a las políticas de desarrollo territorial de Chile, como la Política Nacional de Desarrollo Urbano y la Política Nacional de Desarrollo Rural, que buscan promover un desarrollo equilibrado y sostenible en todas las regiones del país. Al mejorar la infraestructura cultural en áreas urbanas y rurales, el proyecto contribuye a fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de las comunidades locales, así como a impulsar el desarrollo económico y social de la región de Chaitén.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Objetivos    | General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Generar medidas de sostenibilidad física y de gestión a la infraestructura cultural comunal                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|              | Específicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantizar una estrategia de gestión para los principales espacios de uso cultural comunal</li> <li>- Activar los protocolos de mantenimiento del espacio FUMACOL para mantener activo y habilitado el espacio</li> <li>- Proyectar a nivel de gestión de espacios culturales las dimensiones del Plan Municipal de Cultura.</li> </ul> |
| Recursos     | Humanos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Personal municipal para la gestión y coordinación. Consultor(a) para diseño de Plan de Gestión, Personal que contratar o municipal para la ejecución de obras de mantenimiento.                                                                                                                                                                                                  |
|              | Técnicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Los requeridos para las obras de mantenimiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|              | Económicos (total)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | \$30.000.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|              | Recursos propios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | \$8.000.000 (26,67%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|              | Recursos externos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | \$22.000.000 (73.3%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|              | Medios de captación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | FNDR, SUBDERE, SEREMI Cultura Los Lagos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Responsables | SECPLA, DOM, Administración Municipal, Dpto. Cultura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Detalle      | Mientras que la implementación del mantenimiento de la infraestructura comunal corresponde a las unidades administrativas del municipio. El desarrollo de los planes de gestión, son responsabilidad del Dpto. de Cultura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



|                                                                                                              | como contraparte técnica de los fondos asignados para su desarrollo (generalmente SEREMI). |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|
| <b>CRONOGRAMA TRIMESTRAL</b>                                                                                 |                                                                                            |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Actividades                                                                                                  | 2024                                                                                       |   | 2025 |   |   |   | 2026 |   |   |   | 2027 |   |   |   | 2028 |   |
|                                                                                                              | 3                                                                                          | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 |
| Desarrollar Plan de Gestión para espacios de uso cultural local                                              |                                                                                            |   |      | x | x | x |      |   |   |   |      |   | x | x | x    |   |
| Implementación de plan de mantenimiento anual del espacio FUMACOL                                            |                                                                                            |   | x    | x | x | x | x    | x | x | x | x    | x | x | x | x    | x |
| <b>Metas por Actividad</b>                                                                                   |                                                                                            |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Desarrollar Planes de Gestión Cultural para, al menos dos espacios culturales o de uso cultural de la comuna |                                                                                            |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Registrar desde 2025, anualmente, el mantenimiento de la infraestructura                                     |                                                                                            |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Proyecto N° 1.3</b> | <b>Elaboración, aprobación y difusión de una ordenanza municipal para la preservación de los espacios culturales y naturales de la comuna</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Programa 1             | Mejoramiento y articulación de la Infraestructura cultura y de uso cultural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Descripción            | <p>Una ordenanza municipal en Chile es una normativa local que regula aspectos específicos dentro del ámbito de competencia del municipio. Su valor radica en su capacidad para establecer reglas y disposiciones que afectan directamente a la comunidad local, abordando temas como el uso del suelo, el comercio, la seguridad, el medio ambiente y la cultura. Estas ordenanzas complementan la legislación nacional y regional, permitiendo adaptar las políticas y regulaciones a las necesidades y características particulares de cada comuna, promoviendo así el orden, la convivencia y el desarrollo local.</p> <p>La constitución de una ordenanza para la protección del patrimonio inmueble y natural es crucial para preservar la identidad cultural y el entorno ambiental de una comunidad. Esto asegura la conservación de sitios históricos, arquitectónicos y naturales significativos, promoviendo el turismo cultural, el arraigo comunitario y la calidad de vida de los habitantes. Además, fortalece el desarrollo económico local al potenciar actividades relacionadas con el patrimonio, al tiempo que protege los recursos naturales para las generaciones futuras. Esta medida también impulsa la participación ciudadana y el sentido de pertenencia hacia el territorio, fomentando la cohesión social y el bienestar comunitario.</p> <p>Para la implementación efectiva de una ordenanza de protección del patrimonio inmueble y natural, se necesitan más que recursos financieros y técnicos adecuados, poder contar con la colaboración activa de la comunidad local y autoridades locales activas y comprometidas. Si bien es esencial establecer mecanismos de monitoreo y evaluación para garantizar el cumplimiento de la normativa y la adecuada conservación de los bienes protegidos, se requiere antes que fiscalizar, promover la educación y sensibilización sobre la importancia del patrimonio entre los ciudadanos, así como establecer alianzas con instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales para impulsar acciones de conservación y gestión sostenible del patrimonio. Es por esto que este proyecto contempla no solo la emisión de una ordenanza,</p> |



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>también la difusión por parte del municipio de sus implicancias: a la comunidad, a los turistas, a los agentes de turismo y miembros del rubro que son parte de la comuna, etc.</p> <p>Son beneficios esperados de este proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prevenir y disminuir los efectos nocivos de la acción humana al patrimonio natural y de valor patrimonial inmueble en la comuna, sobretodo aquel que no puede ser reparado o reconstituido, como son los sitios arqueológicos o de valor ecológico invaluable</li> <li>- Promover la imagen comunal de turismo sostenible y ecológicamente responsable, situando un ejemplo desde la misma administración frente a otras comunas.</li> <li>- Continuar protegiendo el patrimonio que fortalece el sentido de identidad y pertenencia de la comunidad hacia su territorio, generando cohesión social y arraigo.</li> </ul> <p>Del cofinanciamiento municipal:<br/>Este proyecto solo considera financiamiento para la actividad de difusión, entendiéndose que la construcción y promulgación de una ordenanza municipal corresponde a las actividades que funcionarios municipales ejecutan en el marco de sus funciones. Esto no es excluyente que para actividades de asesoría jurídica o de experiencia en protección del patrimonio la municipal pueda asesorarse con entidades expertas de gobierno, ONG's o privadas de otra índole. El cofinanciamiento corresponde al costo de una campaña de difusión de pequeña escala (\$150.000) considerando redes sociales, prensa o papelería para distribución en hotelería o a agentes del rubro turístico, frente al monto total de la actividad (\$500.000) que correspondería a una difusión del valor patrimonial inmueble de la comuna de mayor escala, con acciones de prevención, educación ambiental y patrimonial u otras. Se consideran acciones de difusión en dos temporadas clave del año: para el mes del patrimonio, en mayo de cada año, y para la temporada turística de verano (trimestres 1 y 4) en tanto el clima y los visitantes hacen más probable que ocurran daños a los espacios.</p> |
| Fundamentación | <p>La Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades establece que corresponde a los municipios la administración de los asuntos locales y la promoción del desarrollo comunal. Esto incluye la protección y conservación del patrimonio cultural y natural dentro de su territorio, siendo facultados además por el Código Civil que establece que los municipios tienen la facultad de dictar ordenanzas municipales para regular asuntos de interés local, siempre y cuando estas ordenanzas no contravengan la Constitución ni las leyes de la República.</p> <p>En cuanto a políticas y estrategias, el proyecto se alinea con la Política Nacional de Desarrollo Urbano y la Política Nacional de Desarrollo Rural, que promueven un desarrollo equilibrado y sostenible, así como la conservación del patrimonio cultural y natural.</p> <p>Así mismo, el proyecto responde a la Estrategia Nacional de Cultura 2017-2022, y las estrategias regionales de desarrollo turístico que promueve la protección y valorización del patrimonio cultural y la participación ciudadana en su gestión. Asimismo, se alinea con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, específicamente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 11, que busca lograr ciudades y comunidades sostenibles.</p> <p>Este es uno de los proyectos que mayor preocupación generó en la comunidad a nivel diagnóstico, como puede evidenciarse en la línea de base en el apartado de patrimonio natural. Es visible para la comunidad el impacto que las visitas no</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|
|                                                                                                         | reguladas generan en los espacios naturales y el daño que la intervención no responsable del turismo está generando en los sitios patrimoniales y arqueológicos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Objetivos                                                                                               | General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Generar una herramienta administrativa y normativa local para la conservación del patrimonio local                                                                                                                                                                                                                                     |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                                                                                                         | Específicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resguardar el patrimonio natural y cultural inmueble de la comuna</li> <li>- Concientizar del valor de los espacios naturales y culturales de la comuna</li> <li>- Permitir la fiscalización y reparación de los posibles daños a los espacios naturales y culturales de la comuna</li> </ul> |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Recursos                                                                                                | Humanos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Personal municipal del área administrativa para gestiones entre alcaldía, jurídica y concejo municipal. Personal jurídico para redacción y preparación de ordenanza.                                                                                                                                                                   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                                                                                                         | Técnicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | No requiere                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                                                                                                         | Económicos (total)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | \$1.500.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                                                                                                         | Recursos propios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | \$450.000 (30%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                                                                                                         | Recursos externos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | \$1.050.000 (70%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                                                                                                         | Medios de captación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | No aplica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Responsables                                                                                            | Alcaldía, Dpto. Jurídico, Dpto. Comunicaciones, Concejo Municipal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Detalle                                                                                                 | Las ordenanzas municipales han de ser levantadas como iniciativa desde la alcaldía con discusión y aprobación en el concejo municipal. Por su parte, los documentos referidos han de ser preparados y coordinados desde la Secretaría Municipal y la Unidad Jurídica correspondiente para su adecuación a la demás normativa local. Dado que el proyecto considera actividades de difusión, que den a conocer las implicancias a la comunidad, será el departamento de comunicaciones quien coordine, prepare y difunda los productos para visualizar el resultado con regularidad, en especial los meses de mayor flujo turístico, donde existe mayor riesgo de daño y durante el mes del patrimonio (mayo) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| <b>CRONOGRAMA TRIMESTRAL</b>                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Actividades                                                                                             | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2025 |   |   |   | 2026 |   |   |   | 2027 |   |   |   | 2028 |   |
|                                                                                                         | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 |
| Levantamiento de requisitos para ordenanza de resguardo y preservación de patrimonio material en riesgo | x                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | x                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Discusión y aprobación de Ordenanza                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | x    | x |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Difusión y educación a los actores involucrados de las condiciones de la Ordenanza                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      | x |   | x | x    | x |   | x | x    | x |   | x | x    | x |
| Metas por Actividad                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Contar con un informe que dé cuenta de las necesidades de ordenanza requeridas                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Contar con, al menos, una ordenanza orientada a la protección y resguardo del patrimonio                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

Realizar al menos tres actividades de difusión y educación de la ordenanza y las implicaciones de resguardo del patrimonio local

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Proyecto N° 2.1</b> | <b>Apoyo a las organizaciones sociales y comunitarias dedicadas al rescate y puesta en valor de la multiculturalidad, integrando y coordinando los recursos públicos y aportes de empresas privadas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Programa 2             | Organización y Gestión Cultural Local                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Descripción            | <p>Este proyecto busca establecer una primera red de apoyo a la gestión de las organizaciones sociales y, principalmente a aquellas que tienen fines culturales. Es importante destacar que no todas las organizaciones que realizan labores culturales en la comuna se encuentran calificadas como tales, existiendo incluso organizaciones deportivas realizando gestión cultural, por lo que el apoyo en herramientas y capacidades de gestión ha de ser transversal.</p> <p>La primera acción de este proyecto busca entonces la constitución, formalización y mantenimiento al día de las personas jurídicas de la comuna. Esta actividad se sitúa en el primer trimestre del año, para promover la gestión proactiva previa a la apertura del principal fondo concursable regional, el Fondo Comunidad del GORE de Los Lagos (Ex FNDR 8%), que requiere que las organizaciones cuenten con sus directivas, cuentas bancarias y demás documentaciones al día, lo que requiere gestiones tanto municipales como con el registro civil que pueden tardar hasta 3 meses.</p> <p>La segunda actividad, solicitada tanto por la comunidad como por el municipio, es contar con instancias de formación en gestión cultural local, entendida en el amplio espectro de gestión: administrativa y legal, gestión económica y captación de recursos, de producción de actividades, formulación de proyectos y articulación. El nivel o temáticas de las jornadas formativas han de ser establecidas mediante los mecanismos participativos que cuenta el PMC para convocar a los intereses de la comunidad, para promover la participación e involucramiento.</p> <p>Esta actividad, se proyecta para el segundo trimestre de cada año, que corresponde a la fecha de apertura del Fondo Comunidad y los primeros meses de los Fondos de Cultura, el principal concurso de recursos para los ámbitos de acción del PMC. Los proyectos a presentar en ambas instancias pueden verse fortalecidos del trabajo en red, la colaboración y el intercambio entre organizaciones, instancia que se puede promover mediante los talleres, generando en la misma instancia apoyada por el facilitador o monitor la creación de proyectos conjuntos entre organizaciones, promoviendo la circulación y acceso de distintos proyectos a más de una localidad.</p> |
| Fundamentación         | <p>La comunidad y el municipio reconocen la existencia de fondos y recursos, pero la ausencia de capacidades para conseguirlos y gestionar actividades orientadas a esta captación de recursos. Además, resultado del trabajo de terreno, se detecta falta de conocimiento a la hora de utilizar recursos legales como las donaciones o las asignaciones tanto por parte del municipio como de las organizaciones. Existen organizaciones sociales que han logrado captar recursos de cultura, por ejemplo, 7 de ellas fueron adjudicadas en el Fondo Comunidad del GORE Los Lagos en 2023, no siendo todas ellas OCC e incluso un caso siendo una agrupación deportiva con un proyecto de rescate patrimonial por la pesca artesanal.</p> <p>Abrir las posibilidades de captación de recursos más convenientes a las organizaciones con experiencia o capacitar en las distintas leyes de donaciones puede abrir nuevas oportunidades a la gestión cultural local. En el caso de organizaciones con menos experiencia o no formalizadas, pueden apoyarse de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |





|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>campañas de formalización, que les permitan orientar sus objetivos, establecer metas de trabajo y redes de apoyo para sus primeras gestiones. Finalmente, una de las principales cargas de gestión municipal es promover el acceso a fondos de organizaciones sociales y culturales, lo que en ocasiones se convierte en malas prácticas de asistencialismo, compadrazgo a ciertos agentes y organizaciones (oscureciendo los principios de la transparencia de la gestión) y reduciendo las posibilidades de las organizaciones a la hora de tener vínculos de dependencia con privados dedicados a la captación de recursos o con las unidades municipales, otorgar independencia a las organizaciones es un mecanismo que se alinea. Como ejemplos de programas de apoyo a nivel nacional existen: unidades municipales, como ejemplos:</p> <p>Programa de Fortalecimiento de Organizaciones Sociales (FOSIS): busca fortalecer las capacidades de gestión, liderazgo y autogestión de las organizaciones sociales a través de capacitaciones, asesorías técnicas y apoyo financiero para la implementación de proyectos comunitarios.</p> <p>Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público (FFOIP): Este fondo otorga recursos a organizaciones sin fines de lucro para fortalecer su capacidad operativa, mejorar sus procesos de gestión y promover su participación en iniciativas de desarrollo social y comunitario.</p> <p>Estrategia Nacional de Cultura 2022-2030: Esta estrategia, que sucede al Plan Nacional de Cultura, busca promover el desarrollo cultural sostenible en Chile. Además de establecer objetivos y líneas de acción para el fomento de la cultura, la estrategia incluye medidas para fortalecer las capacidades de las organizaciones culturales y mejorar su participación en la vida cultural del país.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Objetivos    | General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Fortalecer el trabajo de las organizaciones culturales comunitarias                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|              | Específicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formalizar y apoyar en la gestión administrativa de las personas jurídicas de la comuna</li> <li>- Entregar herramientas formativas para la gestión de organizaciones sociales</li> <li>- Integrar a las OCC a las dinámicas de las demás organizaciones sociales de la comuna y la región</li> </ul> |
| Recursos     | Humanos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Funcionarios municipales para la gestión de las instancias                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|              | Técnicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Los talleres pueden requerir la habilitación de espacios con mesas, sillas, proyector u otros implementos de apoyo formativo.                                                                                                                                                                                                                  |
|              | Económicos (total)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | \$12.750.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|              | Recursos propios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | \$2.750.000 (21.57%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|              | Recursos externos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | \$10.000.000 (78.43%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|              | Medios de captación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | SEREMI Cultura, FFOIP, FNDR, Fondo Comunidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Responsables | Oficina de Organizaciones Sociales, Secretaría Municipal, Oficina de Cultura, Oficina de Comunicaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Detalle      | Mientras que en el marco de la actividad 1, corresponde a la Oficina de Organizaciones Sociales el apoyo al registro y orientación de las organizaciones, velar por su fortalecimiento y crecimiento, es en efectivo la secretaría municipal quienes dirigen las tramitaciones hacia el registro civil cuando corresponde su formalización. Acotar esta brecha para hacer un proceso amable y accesible a las distintas capacidades de las organizaciones y dirigentes es un trabajo que                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|                                                                                                                 | <p>deberá ser mancomunado entre ambas oficinas. En tanto el objetivo es de divulgación y difusión, Comunicaciones es responsable de la estrategia de alcance, creación de contenidos gráficos o del medio pertinente para alcanzar a las organizaciones por los medios que estime convenientes.</p> <p>Acerca de la segunda actividad, la principal responsable es la oficina de cultura, sea para apoyar a organizaciones que quieran captar fondos para este fin como para captar los recursos como municipio para su realización. Mecanismos como la mesa municipal o la mesa con organizaciones pueden orientar las temáticas de cada serie de talleres.</p> <p>Para ambas actividades, se puede considerar el apoyo de la biblioteca en tanto cuentan con biblioredes.</p> |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|
| CRONOGRAMA TRIMESTRAL                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Actividades                                                                                                     | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   | 2025 |   |   |   | 2026 |   |   |   | 2027 |   |   |   | 2028 |   |
|                                                                                                                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 |
| Campaña de difusión para la normalización de organizaciones y registro de Org. No Formalizadas                  | x                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   | x    |   |   |   | x    |   |   |   |      | x |   |   |      | x |
| Talleres formativos en Herramientas de gestión cultural comunitaria                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |      | x |   |   |      | x |   |   |      | x |   |   |      | x |
| Metas por Actividad                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Realizar una campaña anual de apoyo a la regulación de organizaciones de la comuna                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Realizar, al menos, 4 talleres de herramientas de gestión cultural para organizaciones en distintas localidades |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Proyecto N° 2.2</b> | <b>Sensibilización institucional y aumento de la destinación de recursos humanos, materiales y financieros para contribuir desde la cultura al desarrollo local.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Programa 2             | Organización y Gestión Cultural Local                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Descripción            | <p>Se entiende como sensibilización institucional la promoción de la visión transversal de la cultura en la gestión municipal, como recurso que se promueve desde lo social, económico, educativo, de salud, turístico, comunitario y de derechos. Es por esto que se entiende que un PMC no es solo responsabilidad de una oficina, sino de todo el municipio.</p> <p>La primera actividad de este proyecto apunta directamente a mantener el involucramiento y responsabilidad de las distintas oficinas en la gestión del PMC, evitando que proyectos se vean incumplidos o despriorizados, generando un seguimiento continuo de intereses y responsabilidades de las distintas oficinas. Si bien se gestiona una mesa de trabajo trimestralmente, es especialmente relevante la del cuarto trimestre, que equivale al período de tiempo donde se comienzan a gestar los presupuestos municipales para el año siguiente y, por ende, la agenda de actividades a desarrollar.</p> <p>Las necesidades de recursos de la comuna han de ser resueltos con trabajo articulado con instituciones públicas u organizaciones privadas que sean capaces de apoyar con algún tipo de recursos (humanos, técnicos o económicos) a la realización de las distintas actividades del PMC. Los recursos comprendidos para esta actividad de articulación corresponden a costos de viajes, viáticos o visitas técnicas a eventos cercanos donde el municipio pueda ver favorecida su red de apoyo.</p> |



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>Además, relevamos el hecho que actualmente el municipio posee una situación que le impide acceder a cierto número de fondos de cultura, debido a un proyecto cuya implementación no contó con los mecanismos necesarios para cerrar administrativamente, contando con fondos sin rendir. Las particularidades de esta situación significan que la persona jurídica municipal no puede acceder a nuevos fondos concursables de esta institución, lo que hace más relevante la actividad anterior. Esta actividad cuenta con recursos asignados en el caso que se requiera contar con un apoyo adicional para la conclusión y saneamiento de esta problemática lo antes posible. Finalmente, el PMC busca por medio de este proyecto y la última de sus actividades asegurar la existencia de una gestión cultural municipal representada en una oficina de cultura, con un encargado de manera estable por la duración del plan.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Fundamentación | <p>La promoción del trabajo articulado dentro de la gestión pública es probablemente el principal punto de evaluación de la comunidad: es evidente para las organizaciones y ciudadanía cuando su municipio no se encuentra coordinado. Para la comunidad de Chaitén, se hace espacialmente evidente a la hora de esperar acciones desde las delegaciones municipales, debido a la dispersión de la población en el territorio, las dificultades de comunicación y traslado entre los distintos puntos de la comuna.</p> <p>La colaboración entre las distintas unidades municipales es crucial para garantizar la eficiencia y la efectividad en la gestión pública. Al trabajar en conjunto, las unidades municipales pueden aprovechar sinergias, compartir recursos y conocimientos, y coordinar esfuerzos para abordar de manera integral los desafíos y necesidades de la comunidad. Esta colaboración facilita la implementación de políticas y programas municipales, promueve la coherencia en las acciones del gobierno local y mejora la calidad de los servicios que se brindan a los ciudadanos. Asimismo, fortalece la gobernanza local y contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad.</p> <p>De manera complementaria, los distintos instrumentos de gestión municipal, como el PLADECO, buscan regular este trabajo en torno a objetivos comunes, con una sólida base comunitaria. Este PMC, construido a partir del PLADECO vigente y del mismo horizonte temporal de implementación, es una de esas instancias.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Objetivos      | General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Fortalecer la gestión cultural municipal a nivel interno y externo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                | Específicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover el involucramiento de las distintas unidades y oficinas del municipio en la implementación del PMC</li> <li>- Fomentar la vinculación del municipio con actores claves de la gestión cultural regional para el apoyo y captación de recursos</li> <li>- Regularizar las situaciones que dificultan la captación de recursos municipales para fines culturales</li> </ul> |
| Recursos       | Humanos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Funcionarios Municipales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                | Técnicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | No requiere                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                | Económicos (total)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | \$58.009.120                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                | Recursos propios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | \$58.009.120                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                | Recursos externos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | No considera aportes externos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|              | Medios de captación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | No aplica |
| Responsables | Administración Municipal, Alcaldía, Oficina Jurídica, Oficina de Cultura.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
| Detalle      | <p>La primera actividad se considera responsabilidad de la Oficina de Cultura, llamando y coordinando las acciones para el cumplimiento del PMC. La segunda actividad, corresponde tanto a la alcaldía como a la oficina de cultura, articulando las necesidades e intereses del municipio, los proyectos y recursos necesarios con los distintos actores regionales que pueden aportar recursos humanos, técnicos y económicos para la realización de los distintos proyectos, sobre todo en consideración que el 77,8% del PMC es de financiamiento externo al municipio.</p> <p>La tercera actividad, da cuenta de situaciones que mantienen a la persona jurídica municipal restringida de recibir fondos debido a la mala rendición de proyectos años atrás. Actualmente, este veto restringe parte importante de las posibilidades de captación, dado que, de acuerdo a la información levantada, corresponde a una deuda no resuelta (fondos no rendidos ni devueltos) en el área de cultura. Esta situación ya ha escalado a gestiones superiores que deben ser resueltas a nivel de la administración y, de ser necesario, la oficina jurídica del municipio.</p> <p>La cuarta actividad, implica asegurar la continuidad de recursos y administraciones requeridas para la oficina de cultura y su personal.</p> |           |

**CRONOGRAMA TRIMESTRAL**

| Actividades                                                                                                                                        | 2024 |   | 2025 |   |   |   | 2026 |   |   |   | 2027 |   |   |   | 2028 |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|
|                                                                                                                                                    | 3    | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 |
| Mesa de gestión cultural municipal (responsabilidad de unidades y delegaciones con PMC)                                                            | x    | x | x    | x | x | x | x    | x | x | x | x    | x | x | x | x    | x |
| Articulación con actores regionales (SEREMIS, Servicios, etc.)                                                                                     | x    |   |      |   | x |   |      |   | x |   |      |   | x |   |      |   |
| Saneamiento de situación financiera del municipio                                                                                                  |      | x | x    |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Formalización de la gestión cultural municipal                                                                                                     | x    | x | x    | x | x | x | x    | x | x | x | x    | x | x | x | x    | x |
| <b>Metas por Actividad</b>                                                                                                                         |      |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Convocar, trimestralmente, a los distintos actores públicos involucrados en la gestión PMC para la coordinación de actividades y responsabilidades |      |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Contar con la colaboración, apoyo o participación de, al menos, un organismo público anualmente para la realización de actividades PMC             |      |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Regularizar la situación financiera del municipio frente a los organismos observantes de recursos entregados                                       |      |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Proyecto N° 2.3</b> | <b>Experiencias de intercambio (residencias, talleres, seminarios y otros en distintas localidades).</b>                                                                                                                                     |
| Programa 2             | Organización y Gestión Cultural Local                                                                                                                                                                                                        |
| Descripción            | Las residencias artísticas, los intercambios culturales y la visibilización de los emprendedores y artesanos de una localidad son elementos fundamentales para el enriquecimiento cultural, el fortalecimiento de la identidad comunitaria y |



## Programa Red Cultura

el impulso económico de una región. Las residencias artísticas ofrecen un espacio para la creación y colaboración entre artistas locales e internacionales, promoviendo la diversidad cultural y la innovación artística. Los intercambios culturales permiten el intercambio de conocimientos, experiencias y tradiciones entre comunidades, fomentando la tolerancia y el entendimiento mutuo. Además, al visibilizar a emprendedores y artesanos locales, se promueve el desarrollo económico y se valora el patrimonio cultural de la localidad, generando oportunidades de comercialización y promoción tanto a nivel nacional como internacional. En conjunto, estas actividades contribuyen a la revitalización cultural y social de la comunidad, promoviendo el orgullo local y fortaleciendo el tejido social. Además, al atraer a visitantes interesados en la cultura y el arte, se estimula el turismo cultural y se generan ingresos adicionales para la comunidad.

Este proyecto, apunta a actividades tanto hacia como desde la comuna, que activen redes de trabajo, intercambio y visibilización del arte, cultura y patrimonio local.

La primera actividad, busca constituir una Red Cultural del Mar Interior entre las distintas comunas de Palena, de Chiloé y del archipiélago de Calbuco permitiendo fortalecer los lazos culturales, promover el intercambio de experiencias y conocimientos, y potenciar el desarrollo artístico y turístico de la zona. Al organizar eventos anuales, se crea un espacio para la colaboración entre artistas y comunidades, se dinamiza la economía local y se fomenta el turismo cultural. Además, se impulsa la preservación y difusión del patrimonio cultural de la región, fortaleciendo la identidad y el sentido de pertenencia de sus habitantes. Esta iniciativa contribuye al desarrollo integral y sostenible de las comunidades involucradas, esperando que, en cada evento, una comuna o localidad distinta en Chaitén o en alguna de las comunas que deseen sumarse pueda servir de anfitriona, colaborando con espacios, equipamiento y recursos económicos. Los recursos pueden ser captados entre los distintos municipios participantes, o postulados mediante fondos con el apoyo de las organizaciones participantes de la red. Las temáticas del evento, que pueden variar año a año, han de ser conversadas con los demás participantes, variando e innovando en la modalidad de presentación, que les permita ser un espacio novedoso y distintivo de las tradicionales actividades regionales.

La segunda actividad del proyecto busca, mediante el trabajo de gestión municipal, promover más espacios de capacitación en temas de emprendimiento cultural en Chaitén, o facilitar más visitas o instancias de emprendedoras y emprendedores de ámbitos artísticos, culturales o patrimoniales en espacios de visibilización distintos a los de la provincia. Se espera un equilibrio entre ambas instancias (traer capacitaciones o visitar eventos) para ir promoviendo flujo de nuevas experiencias hacia la comuna. Los recursos de esta actividad buscan ser un apoyo para los emprendedores o emprendedoras que salen a visitas o para apoyar la llegada de tutores, talleristas o monitores que lleguen a Chaitén a capacitar.

La tercera actividad, busca promover Chaitén como locación fílmica, a la usanza de otros lugares de la Patagonia. Las ventajas de Chaitén radican en lo prístino de sus paisajes, la cercanía de la cordillera y el mar, la gran superficie de parques protegidos, hitos geográficos y la relativa cercanía con la capital regional, contrario a otras locaciones con similares características pero menor acceso, como las comunas del norte de Aysén. La producción de películas extranjeras es un motor muy poderoso de inversión extranjera y el desarrollo de una exportación no tradicional en forma de servicios creativos y talento nacional. Este trabajo requiere la “puesta en escena” de la comuna, dando



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | cuenta a los organismos que coordinan estas instancias, como CORFO, ProChile, Invest Chile o el Ministerio de las Culturas que la comuna cuenta con las facilidades logísticas para la llegada de los equipos de filmación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Fundamentación | <p>Las industrias culturales representan una parte significativa de la economía global, contribuyendo al crecimiento económico, la creación de empleo y la generación de ingresos. Estas industrias abarcan una amplia gama de actividades, como el cine, la música, la literatura, las artes visuales, el diseño y la moda, entre otras. A nivel económico, las industrias culturales generan ingresos a través de la producción y comercialización de bienes y servicios culturales, así como de la promoción del turismo cultural y creativo. Además, estas industrias impulsan la innovación y la creatividad, lo que puede tener efectos positivos en otros sectores de la economía.</p> <p>La reconversión económica mediante economías creativas en localidades ofrece una oportunidad única para diversificar las fuentes de ingresos y revitalizar la economía local. Al impulsar sectores como el arte, artesanía, el diseño, la cultura y el turismo, se promueve la generación de empleo, se atrae inversión y se estimula la innovación. Además, estas economías fomentan la identidad cultural y el desarrollo sostenible, al aprovechar los recursos locales de manera creativa y sostenible. En resumen, las economías creativas pueden ser un motor para el crecimiento económico y la transformación positiva de las comunidades locales.</p> <p>Los programas chilenos de fomento a la artesanía y a los pequeños productores tienen un impacto significativo en la economía del hogar. Al apoyar a los artesanos y productores locales, se promueve la generación de ingresos adicionales y el fortalecimiento de la economía familiar. Estos programas ofrecen capacitación, acceso a recursos y oportunidades de comercialización, lo que permite a los hogares diversificar sus fuentes de ingresos y mejorar su calidad de vida. Además, contribuyen a la preservación de la cultura y las tradiciones locales, transmitiendo y visibilizando cómo la vida tradicional es aún en el mundo de hoy, una forma posible de sostener el hogar.</p> <p>Los efectos nocivos de las industrias extractivas o contaminantes se evidencian fuertemente en la Provincia de Chiloé. Estas localidades enfrentan la necesidad apremiante de diversificar su economía hacia actividades más sostenibles. Dependiendo en exceso de la industria del salmón, estas comunidades están expuestas a riesgos ambientales y económicos significativos. Diversificar la comuna de Chaitén hacia sectores como el turismo sustentable, la agricultura orgánica o la artesanía local no solo reduce la vulnerabilidad frente a fluctuaciones en el mercado de estas industrias, sino que también promueve prácticas económicas más respetuosas con el medio ambiente y fomenta el desarrollo económico equilibrado y sostenible a largo plazo.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Objetivos      | General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Impulsar instancias de visibilización del arte, la cultura y el patrimonio de Chaitén                                                                                                                                                                                                                                            |
|                | Específicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizar territorios vinculados a la comuna por el desarrollo cultural</li> <li>- Gestionar actividades, eventos y productos que faciliten la exhibición del arte y la cultura comunal</li> <li>- Abrir a la comuna al desarrollo de nuevos sectores económicos sostenibles</li> </ul> |
| Recursos       | Humanos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Funcionarios municipales para gestión, instituciones públicas y privadas, organizaciones, trabajadores de las artes, cultura y patrimonio.                                                                                                                                                                                       |
|                | Técnicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dependiente de las características de los eventos, puede necesitar equipamiento para apoyo a artesanos o                                                                                                                                                                                                                         |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | emprendedores en sus intercambios o equipamiento de mayor característica en el caso de organizar los eventos anuales de la red en la comuna (escenario, audio, locación, etc.) |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|
|                                                                                                                                                              | Económicos (total)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | \$56.000.000                                                                                                                                                                   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
|                                                                                                                                                              | Recursos propios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | \$53.500.000 (95.54%)                                                                                                                                                          |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
|                                                                                                                                                              | Recursos externos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | \$2.500.000 (4.46%)                                                                                                                                                            |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
|                                                                                                                                                              | Medios de captación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | FOSIS, INDAP, CONADI, Artesanías de Chile, Aportes de otros municipios, Donaciones                                                                                             |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
| Responsables                                                                                                                                                 | Oficina de Cultura, Oficina y programas de fomento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
| Detalle                                                                                                                                                      | <p>La primera actividad de este proyecto es principalmente un ejercicio de gestión, que requiere la vinculación de distintos actores de las artes y las culturas en un territorio determinado. En segundo lugar, lograr el levantamiento de recursos para realizar una actividad que les reúna como gran hito anual. Esta responsabilidad, es principalmente de la Oficina de Cultura.</p> <p>Las demás actividades se encuentran orientadas al fomento de las y los emprendedores/as vinculados a temáticas de arte, cultura y patrimonio (artesanía, turismo cultural, arte, diseño, etc.) permitiéndoles la visibilización de su trabajo en el marco de los programas disponibles para ellos. Finalmente, la última actividad, busca fortalecer la imagen de patrimonio natural y destino cultural de Chaitén, generando vínculos con las áreas del desarrollo audiovisual que den cuenta de la comuna como un destino que puede recibir producciones nacionales e internacionales, no solo por sus paisajes, sino porque cuenta, de manera sólida, con la logística requerida para la implementación de estos proyectos.</p> |                                                                                                                                                                                |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
| <b>CRONOGRAMA TRIMESTRAL</b>                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
| Actividades                                                                                                                                                  | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                | 2025 |   |   |   | 2026 |   |   |   | 2027 |   |   |   | 2028 |   |   |
|                                                                                                                                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4                                                                                                                                                                              | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 |   |
| Formalizar Red cultural del mar interior: Intercambios entre Palena, Chiloé y Calbuco                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |      |   |   |   |      | x |   |   |      |   |   |   |      |   | x |
| Articular con programas de emprendimiento visitas desde y hacia Chaitén (FOSIS, INDAP, CONADI, Artesanías de Chile, etc.) para capacitaciones en localidades |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |      | x |   |   |      |   | x |   |      |   |   |   |      |   | x |
| Promoción de Chaitén como locación fílmica o de residencia artística (CORFO, ProChile, AGs, Fundaciones)                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |      |   |   |   |      |   |   | x |      |   |   |   |      |   | x |
| <b>Metas por Actividad</b>                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
| Contar con, al menos, tres experiencias de intercambio artístico/cultural (sea hacia o desde la comuna) provenientes de Chiloé, Calbuco o Palena             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |
| Realizar, al menos, 4 talleres de emprendimiento orientado al arte, patrimonio o cultura con apoyo de organizaciones públicas o privadas                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

Vincular a a comuna con al menos 3 actores institucionales que puedan promover el territorio como locación fílmica o de residencia artística

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Proyecto N° 2.4</b> | <b>Puesta en valor de los territorios con el objeto de potenciar procesos de apropiación social de las lógicas territoriales de coordinación y gestión</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Programa 2             | Organización y Gestión Cultural Local                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Descripción            | <p>Mantener regularmente las líneas de base comunal es clave para entender y monitorear el desarrollo de una comunidad a lo largo del tiempo. Estas líneas de base proporcionan datos y estadísticas fundamentales sobre diversos aspectos, como organizaciones y agentes culturales, patrimonio y tradiciones, estado de los inmuebles de valor cultural, emergencia de nuevas iniciativas de impacto, necesidades e intereses de las distintas generaciones, etc. Mantener esta información actualizada permite identificar tendencias, evaluar el impacto de políticas y proyectos, y tomar decisiones informadas para abordar las necesidades y desafíos locales. Además, facilita la medición del progreso hacia metas y objetivos comunitarios, promoviendo un desarrollo más efectivo y sostenible a nivel local.</p> <p>El beneficio de este mantenimiento es también mantener con cierta regularidad el interés de la comunidad en su patrimonio, contribuyendo como otros proyectos del plan a constituir un repositorio de memorias locales, aportar para materiales de exhibición museal, rescatar y conservar memorias y prácticas culturales en riesgo, transmitir saberes a las nuevas generaciones y en relación con la segunda actividad, aportar con ideas, contenido y fundamentos para proyectos de impacto que puedan necesitar las organizaciones. La modalidad de rescate o forma de constitución de la línea de base es de creatividad propia de la organización, puede ser realizada en formatos audiovisuales, narrativos, sonoros, fotográficos, de rescate y registro de objetos, recorridos comentados, arte, etc. El objetivo final es que este repositorio se mantenga con cierta forma de registro almacenado y posible de ser reproducible, para lo cual se suma el apoyo de la biblioteca como principal espacio de conservación de contenidos. Con este contenido, pueden generarse nuevas iniciativas: un atlas digital, nuevas salas de exhibición, cápsulas o documentales, libros y álbumes, incluso inspirar la creación de obras artísticas, presentaciones musicales, de teatro, danza, artes visuales, etc.</p> <p>Los recursos asignados a esta actividad buscan que el municipio se comprometa de manera regular a la ejecución de esta actividad, la que puede ser realizada, por ejemplo, en el marco del mes del patrimonio.</p> <p>La segunda actividad del proyecto, complementa al primer proyecto de este programa, y busca apoyar a organizaciones que poseen cierta trayectoria y estabilidad en el desarrollo de iniciativas de mediano y alto impacto comunal, es decir, capaces de ser reproducidas o ejecutadas en diversos puntos de la comuna, especialmente en localidades apartadas y con la mayor necesidad de oferta cultural. Este apoyo puede verse traducido en apoyo en la gestión de donaciones, organismos o instituciones públicas capaces de otorgar recursos, préstamo de equipamiento y apoyo en la instalación de locaciones, etc.</p> |
| Fundamentación         | <p>El rescate y la conservación del patrimonio cultural y natural son fundamentales en el marco de políticas nacionales e internacionales, convenios y leyes chilenas. A nivel internacional, Chile es signatario de la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de la UNESCO, que promueve la preservación de sitios de importancia cultural y natural. A nivel nacional, la Ley de Monumentos Nacionales protege y regula la conservación</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |





|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>del patrimonio cultural, mientras que la Ley de Fomento a la Cultura establece medidas para promover su rescate y difusión. Además, el Plan Nacional de Cultura 2017-2022 y la Política Nacional de Patrimonio Cultural 2019-2029 orientan las acciones en este ámbito. Estas políticas y leyes reflejan el compromiso del Estado chileno con la protección y valoración de su patrimonio, reconociendo su importancia para la identidad nacional, el desarrollo cultural y el turismo sostenible.</p> <p>En el marco de convenios internacionales como la Convención para la Protección del Patrimonio Cultural y Natural de la UNESCO, las líneas de base cultural proporcionan datos y análisis que ayudan a comprender la diversidad cultural y la evolución de las comunidades a lo largo del tiempo. Facilitan la identificación y protección de sitios de importancia cultural, promoviendo la conservación y la transmisión del patrimonio a las generaciones futuras, impactando incluso en la evaluación de impacto de proyectos de inversión, determinación de áreas de sacrificio e impacto humano.</p> <p>Además, las líneas de base cultural permiten monitorear el impacto de políticas y proyectos en el patrimonio cultural, garantizando su preservación y promoviendo el diálogo intercultural a nivel global, justificando mediante su crecimiento continuo que la inversión cultural en la comuna es necesaria y bien implementada.</p> <p>Las políticas regionales de Los Lagos reconocen la importancia de los proyectos culturales y artísticos para promover el desarrollo humano, social y económico de la región, en tanto se reconoce a la cultura y la identidad como un factor distintivo y atractivo para los visitantes.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Objetivos    | General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Favorecer la creación y gestión comunitaria de proyectos e iniciativas de impacto temporal y espacial para las localidades de la comuna                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|              | Específicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinar el mantenimiento regular de la línea de base cultural comunal para la generación de insumos culturales</li> <li>- Apoyar la gestión cultural de organizaciones que busquen impactar positivamente en el desarrollo cultural comunal</li> <li>- Incitar a la circulación de actividades y proyectos en las localidades apoyando organizaciones y sus iniciativas</li> </ul> |
| Recursos     | Humanos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Funcionarios Municipales para la gestión, Organizaciones Sociales para Gestión (actividad 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|              | Técnicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Dependiendo de la modalidad de registro elegida, la generación cartográfica puede requerir apoyo audiovisual, fotográfico, fonográfico o digital. Igualmente, el resguardo del material puede requerir respaldos en nube o soporte físico seguro.                                                                                                                                                                             |
|              | Económicos (total)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | \$3.500.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|              | Recursos propios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | \$500.000 (14.29%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|              | Recursos externos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | \$3.000.000 (85.71%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|              | Medios de captación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | FONDART, FNDR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Responsables | Oficina de Cultura, Biblioteca Pública, Oficina de Organizaciones Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



| Detalle                                                                                                                                                                        | <p>La primera actividad es responsabilidad de la Oficina de Cultura y la Biblioteca comunal, en tanto esta última puede resguardar y mantener los distintos productos generados participativamente de ella.</p> <p>La segunda actividad, incluye además a la Oficina de Organizaciones Sociales, quienes en su experiencia pueden orientar, apoyar y entregar información acerca de organizaciones que cuenten con la formalización y experiencia suficiente para ser apoyados en proyectos de mediano y alto impacto comunal.</p> |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|
| CRONOGRAMA TRIMESTRAL                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Actividades                                                                                                                                                                    | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   | 2025 |   |   |   | 2026 |   |   |   | 2027 |   |   |   | 2028 |   |
|                                                                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 |
| Generar cartografía de valores territoriales locales                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |      | x |   |   |      | x |   |   |      |   | x |   |      | x |
| Promover la articulación local para las organizaciones en proyectos de impacto cultural, patrimonial y artístico territorial                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |      |   |   |   |      | x |   |   |      |   | x |   |      | x |
| Metas por Actividad                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Actualizar y resguardar, anualmente, la línea de base para mantener registro de los valores culturales de la comuna                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Apoyar la realización de, al menos, 3 proyectos culturales con medio o alto impacto territorial gestionados por distintas organizaciones de la comuna en distintas localidades |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Proyecto N° 3.1</b> | <b>Difusión de actividades a nivel comunal, regional y nacional de las costumbres y tradiciones presentes en Chaitén.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Programa 3             | Patrimonio y memoria local                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Descripción            | <p>La difusión de la cultura y el turismo cultural fortalece la identidad local al resaltar las tradiciones, costumbres y expresiones artísticas únicas de una comunidad. Al involucrar a la comunidad en actividades culturales y turísticas, se promueve un sentido de pertenencia y orgullo hacia su patrimonio. Además, estas iniciativas generan oportunidades de interacción social y colaboración entre los miembros de la comunidad, fomentando la cohesión social y el sentido de comunidad. Asimismo, el turismo cultural puede impulsar la economía local al atraer visitantes interesados en experimentar la autenticidad cultural de la región.</p> <p>Este proyecto busca generar insumos distintivos que permitan el reconocimiento por parte de los chaiteninos, de sus vecinos y visitantes más lejanos de sus tradiciones y costumbres únicas, que les permitan un distintivo de orgullo e identidad para continuar su trabajo de recuperación, presentación y transmisión de tradiciones e identidades.</p> <p>La primera actividad busca entonces contratar los servicios para la construcción de una imagen comunal que resalte y permita la cimentación de la cultura tradicional y las características patrimoniales, culturales y naturales de Chaitén. Esta asesoría permitirá a la comuna distinguirse de los elementos comunes de las comunas vecinas, renovar su discurso y potenciar su identidad como motor económico. Entendiendo que las demás actividades no poseen mucha coherencia sin la existencia de este trabajo, se prioriza por sobre las demás.</p> |



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                           |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>La segunda actividad tiene por finalidad construir una red de comunicaciones y difusión provincial y regional que apoye la inversión regular del municipio en ejercicios de comunicaciones. La comuna, frente a otras se la región no posee una capacidad de inversión capaz de sobreponerse a capitales turístico-culturales como Chiloé o Puerto Montt, por lo que su trabajo de divulgación ha de apoyarse mediante otros mecanismos más orgánicos. La divulgación del patrimonio y la cultura no tiene únicamente la finalidad de publicitar eventos estivales, sino también de, a lo largo del año, mostrar los elementos que hacen de Chaitén una comuna con identidad propia, mediante reportajes, trabajos fotográficos, notas de prensa que releven elementos de interés, relatos o crónicas, etc. Es importante destacar que esta actividad se orienta a la difusión de la actividad artística, cultural y patrimonial, por lo que relevar la artesanía, la creación escénica, musical, plástica y audiovisual también pueden ser mecanismos de mostrar la cultura local, tanto dentro como fuera de la comuna. La tercera actividad en tanto busca que aquello que se difunda se haga con cierta línea coherente en lo gráfico y discursivo, es decir, reúne las primeras dos actividades en un producto de difusión, como mencionamos respecto de la actividad anterior, estos productos no necesitan ser publicidad, sino que pueden tomar la forma de publicaciones, documentales, cortos, clips de video, incluso otros que, en su difusión, muestren las tradiciones de la comuna. La inversión para esta actividad es de 5 millones anuales en caso de contar con financiamiento externo, lo que puede generar productos audiovisuales pequeños (como documentales o una micro-serie digital) o productos gráficos de rápida circulación (folletos de reseña de tradiciones, manuales-guía de patrimonio local, reseñas históricas, etc.) No se recomienda la publicación de libros, puesto que la escritura es lenta, la impresión es costosa y la circulación queda limitada al número de ejemplares impresos. Esta tercera actividad puede apoyarse en los ejercicios de recuperación de memorias, levantamientos de línea de base, cartografía, etc, generados en proyectos ya descritos., es por ello que cuenta con un inicio anterior a la creación de la imagen local, en tanto los insumos pueden/deben ser preparados con antelación a la adjudicación de recursos para la producción.</p> |                                                                                                           |
| Fundamentación | <p>Las similitudes culturales que poseen las distintas comunidades rurales e insulares de la Región de Los Lagos y Aysén, hacen que sus iniciativas turístico culturales se aprecien de manera homogénea por los visitantes. Para ello, las comunas y administraciones municipales abarcan un sinnúmero de estrategias para mantener y captar la atención con una sobreoferta que supera las 500 festividades o actividades turístico-culturales solo en la temporada estival de la provincia de Chiloé – principal foco turístico de este tipo de iniciativas en la Región -.</p> <p>A pesar de ello, la generación de productos de difusión es necesario a nivel interno, para incentivar y visibilizar que la cultura y tradiciones locales se encuentran vigentes y de manera externa, para dar cuenta que la comuna se haya activa en la gestión cultural. Los ejercicios de colaboración con otras entidades de gobierno u otros municipios se hacen posible gracias al beneficio que las partes obtienen de la colaboración, con ello, cristalizar un discurso e imagen de Chaitén le hacen un actor válido y relevante en la gestión cultural regional, a la altura de protagonizar proyectos, gestionar inversiones y atraer nuevos intereses para el desarrollo local.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                           |
| Objetivos      | General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Producir insumos de base cultural para la difusión de la identidad chaitenina a nivel local y regional    |
|                | Específicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | - Construir una imagen identitaria local que permita dar coherencia a los ejercicios de difusión cultural |



|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Articular una red de medios de comunicación que permitan la difusión local y regional de la cultura de Chaitén</li> <li>- Generar material apto para la difusión de la cultura y el patrimonio local en medios tradicionales y digitales</li> </ul> |
| Recursos     | Humanos                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Consultor/a especialista en marketing y creación de imagen, publicista, funcionarios municipales para la gestión. Diseñadores o audiovisuales para la creación de productos.                                                                                                                 |
|              | Técnicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | No requiere                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|              | Económicos (total)                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | \$35.000.000                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|              | Recursos propios                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | \$750.000 (2.14%)                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|              | Recursos externos                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | \$34.250.000 (97.86%)                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|              | Medios de captación                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | SERNATUR, GORE, CORFO                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Responsables | Oficina de Cultura, Oficina de Comunicaciones, Oficina de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Detalle      | Para las tres actividades será requerido que las oficinas trabajen de manera colaborativa. Se requerirá especial apoyo de la unidad de cultura para la detección y resguardo de los intereses culturales y patrimoniales de los productos creados, sin que se vuelvan un producto con mero fin turístico-comercial. |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

CRONOGRAMA TRIMESTRAL

| Actividades                                                                                                                        | 2024 |   | 2025 |   |   |   | 2026 |   |   |   | 2027 |   |   |   | 2028 |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|
|                                                                                                                                    | 3    | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 |
| Creación de imagen e identidad local                                                                                               |      |   |      | x |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Articulación de plataformas (medios) y colaboradores de difusión a nivel regional                                                  |      |   |      | x | x | x | x    | x | x | x | x    | x | x | x | x    | x |
| Generación y divulgación de productos de difusión (gráfica, audiovisual, texto, etc.)                                              | x    |   |      | x | x |   |      | x | x |   |      |   | x | x |      |   |
| <b>Metas por Actividad</b>                                                                                                         |      |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Contratar la asesoría profesional para la creación de una imagen comunal que resalte los valores culturales de la comuna           |      |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Contar y mantener una red de medios, tradicionales y regionales, que apoyen la difusión de las actividades culturales de la comuna |      |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Contar, anualmente, con una campaña de productos que difundan en medios tradicionales y digitales la cultura local                 |      |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |

|                        |                                                                                                                                                        |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Proyecto N° 3.2</b> | <b>Programa de recuperación y salvaguardia del conocimiento local, mediante el rescate de la historia, la memoria y los saberes locales.</b>           |
| Programa 3             | Patrimonio y memoria local                                                                                                                             |
| Descripción            | La primera actividad se define como un proceso de investigación y relevamiento en la comunidad para identificar a los cultores locales y sus prácticas |



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>culturales. Se realizarían entrevistas, visitas guiadas, demostraciones y actividades participativas que permitan recopilar información sobre sus conocimientos y habilidades, generando un portafolio de resguardo de sus saberes y valores culturales, el que posteriormente puede ser reconvertido en elementos para exhibición museal, producción de material de difusión, producción de material educativo, etc.</p> <p>La segunda actividad es el procedimiento administrativo propio del reconocimiento como Tesoros Humanos Vivos del Ministerio de Cultura, esto podría implicar la presentación de documentación, testimonios y evidencia de su contribución a la cultura local, para lo cual existe la actividad anterior. La revisión de solicitudes de reconocimiento y elaboración de la nómina propuesta de Reconocimientos Tesoros Humanos Vivos estará a cargo del Comité Asesor en Patrimonio Cultural Inmaterial, y será aprobada por el Consejo Nacional de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y la máxima autoridad del Ministerio según lo establecido en la Ley 21.045. El Reconocimiento contempla –además de la inscripción en el Registro de Tesoros Humanos Vivos de Chile– una certificación pública, un registro etnográfico, audiovisual y fotográfico para la elaboración de materiales de difusión y un incentivo económico.</p> <p>Estas dos primeras actividades, se subdividen del proyecto PLADECO llamado “Programa de Identificación, visibilización y reconocimiento a los tesoros humanos vivos.”</p> <p>La tercera actividad, de rescate de la memoria y cultura de los Pueblos Originarios locales, busca llevarse paralelamente, como proceso de investigación y registro de la memoria y cultura de los Pueblos Originarios locales. Se recopilarían relatos, tradiciones orales, prácticas ceremoniales y otros aspectos culturales significativos, involucrando a los miembros de estas comunidades en el proceso. Requiere un trabajo con y desde las comunidades, siendo ellas protagonistas del relato y sujetos pasivos sobre “los que se habla” de manera objetual.</p> <p>Finalmente, con la información, se procedería a la creación de una plataforma digital o física para el resguardo y documentación de los resultados obtenidos en el proceso de recuperación. Esta plataforma serviría como archivo y centro de recursos para el acceso y difusión de la cultura local, garantizando su preservación a largo plazo. Se busca que este material quede a disponibilidad de la comunidad para los fines que estime conveniente, por lo que se recomienda que sea la Biblioteca Pública la custodia de la información, documentación y complemento de este proyecto.</p> |
| Fundamentación | <p>Este proyecto se fundamenta en el marco de diversos convenios internacionales, políticas y estrategias chilenas y de la región de Los Lagos, que promueven la salvaguardia y valorización del patrimonio cultural inmaterial.</p> <p>En el ámbito internacional, Chile es signatario de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, comprometiéndose a proteger y promover las expresiones culturales y tradiciones locales. Además, la Declaración de los Derechos de los Pueblos Indígenas de las Naciones Unidas reconoce la importancia de preservar y promover las prácticas culturales de los pueblos originarios.</p> <p>A nivel nacional, la Política Nacional de Cultura 2017-2022 establece como uno de sus ejes prioritarios la valorización y protección del patrimonio cultural, promoviendo acciones concretas para su salvaguardia. En el caso de la región de Los Lagos, la Estrategia Regional de Cultura y Patrimonio Cultural 2016-2020 impulsa iniciativas para fortalecer la identidad local y proteger las expresiones culturales tradicionales.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|
|                              | <p>Este proyecto contribuye a cumplir con los objetivos de estas políticas y estrategias al registrar y preservar las historias de vida, valores y manifestaciones culturales de los cultores locales y comunidades originarias. Asimismo, busca obtener el reconocimiento oficial de tesoros humanos vivos, en línea con los principios de la UNESCO sobre la importancia de proteger a los portadores de tradiciones culturales.</p> <p>Además, al registrar las dimensiones etnográficas de los pueblos originarios locales, se promueve la inclusión y visibilización de estas comunidades, respetando sus conocimientos ancestrales y fomentando el diálogo intercultural. La creación de un repositorio digital para el resguardo del material patrimonial no solo facilita el acceso y difusión de esta información, sino que también garantiza su preservación a largo plazo, cumpliendo con los principios de accesibilidad y sostenibilidad establecidos en las políticas culturales nacionales y regionales.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Objetivos                    | General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Rescatar el patrimonio cultural inmaterial local, con enfoque en las historias de vida, valores, y manifestaciones culturales de cultores locales y comunidades originarias.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                              | Específicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Registrar las historias de vida y valores de resguardo patrimonial de cultores locales, documentando sus conocimientos, tradiciones y prácticas culturales.</li> <li>- Registrar las dimensiones etnográficas de agentes u organizaciones representantes de los pueblos originarios locales, destacando su contribución al patrimonio cultural.</li> <li>- Establecer y mantener un repositorio digital accesible y escalable para el resguardo del material patrimonial local</li> </ul> |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Recursos                     | Humanos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Funcionarios Municipales para Gestión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                              | Técnicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Equipos de registro audiovisual, fonográfico o fotográfico, de acuerdo con la modalidad escogida para el registro. El respaldo de la información puede requerir un soporte adicional, como un disco duro, espacio de nube o servidor.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                              | Económicos (total)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | \$6.800.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                              | Recursos propios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | \$6.800.000 (100%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                              | Recursos externos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | DIBAM, SEREMI Cultura, Donaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                              | Medios de captación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | No requiere                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Responsables                 | Oficina de Cultura, Biblioteca Pública, Oficina de Comunicaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Detalle                      | <p>Es responsable de la gestión de estas actividades la oficina de cultura, en tanto, la biblioteca pública tiene como responsabilidad de este proyecto el resguardo de la información, su documentación y facilitación de acceso. La oficina de comunicaciones, en tanto, puede colaborar en el registro audiovisual y fotográfico de los cultores locales y las comunidades y sus tradiciones, permitiendo generar un portafolio de calidad que apoye futuras postulaciones o en valor del registro de la memoria local.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| <b>CRONOGRAMA TRIMESTRAL</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Actividades                  | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2025 |   |   |   | 2026 |   |   |   | 2027 |   |   |   | 2028 |   |
|                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 |



|                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Identificación, visibilización y reconocimiento de cultores locales                                                                                                                                                                            |  |  |  | x | x | x |   | x | x | x |   | x | x | X |   |   |
| Declaratoria de Tesoro Humano Vivo                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |   |   |   | x |   |   |   |   | X |   |   |   |   |
| Rescate de la memoria y cultura de los PPOO locales                                                                                                                                                                                            |  |  |  |   |   |   |   | x |   |   |   | x |   |   |   | X |
| Habilitación de plataforma de resguardo y documentación para los resultados de recuperación                                                                                                                                                    |  |  |  |   | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| <b>Metas por Actividad</b>                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Registrar las historias de vida y valores de resguardo patrimonial de, al menos, 9 cultores locales                                                                                                                                            |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Presentar las solicitudes correspondientes y hacer las gestiones para buscar el reconocimiento oficial de, al menos, 2 cultores locales como tesoros humanos vivos                                                                             |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Registrar las dimensiones etnográficas de, al menos, 3 agentes u organizaciones representantes de los pueblos originarios locales                                                                                                              |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Habilitar y mantener dentro del sitio web municipal o de manera independiente un repositorio digital para el resguardo del material patrimonial levantado por este PMC. Respalda dicha información de manera física en la Biblioteca Municipal |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Proyecto N° 3.3</b> | <b>Plan de acción para la concreción de la declaratoria de Espacios Costeros Marinos de Pueblos Originarios en las aguas circundantes a las Islas Desertores y costa de Chaitén.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Programa 3             | Patrimonio y memoria local                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Descripción            | <p>La declaración de Espacios Costeros Marinos de Pueblos Originarios (ECMPO) en las aguas circundantes a las Islas Desertores y la costa de Chaitén es un proceso que implica reconocer y proteger áreas marinas de importancia cultural y ecológica para las comunidades indígenas locales. Este tipo de declaración busca garantizar la participación y el manejo efectivo de estos espacios por parte de los pueblos originarios, reconociendo sus derechos ancestrales sobre los recursos naturales y promoviendo su conservación y uso sostenible. La iniciativa también puede estar en línea con políticas y acuerdos internacionales sobre la protección de la biodiversidad marina y los derechos de los pueblos indígenas. La tramitación, fue acogida a trámite en 2020. El ECMPO se encuentra a poco más de 20 km al noroeste de Chaitén, en la Región de Los Lagos. En sus aguas habitan mamíferos marinos como ballenas azules, fin y sei, corales de agua fría, aves y decenas de especies marinas comercializadas por los pescadores artesanales del lugar.</p> <p>En 2022, se acoge la modificación presentada por esta Subsecretaría, en virtud de lo dispuesto en el artículo 7° de la Ley N° 20.249, sólo en cuanto corresponde continuar el procedimiento de establecimiento del ECMPO "Isla Desertores", sin la exclusión propuesta, referida al área de manejo de recursos bentónicos "Isla Chulin Sector B", manteniéndose en lo demás, en los mismos términos expuestos en el informe de sobreposición N° 04/2021, de la División de Desarrollo Pesquero de esta Subsecretaría.</p> <p>La iniciativa ha sido apoyada por diversas ONG, generando prensa, documentales y cobertura en redes sociales para el seguimiento del trámite. Pese a ello, el diagnóstico da cuenta que la comunidad siente incertidumbre del</p> |



|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|
|                                      | proceso, desconocimiento de sus implicancias y falta de noción del tiempo restante o los pasos a seguir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Fundamentación                       | La necesidad de la declaración de Espacios Costeros Marinos de Pueblos Originarios (ECMPO) en Chaitén se fundamenta en diversos convenios y leyes que promueven la transparencia, el acceso a la información y los derechos de los pueblos indígenas, como el Convenio 169 de la OIT que reconoce los derechos de los pueblos indígenas sobre sus tierras y territorios, incluyendo los recursos naturales en ellos. El Acuerdo de Escazú que busca garantizar el acceso a la información, la participación pública y la justicia en asuntos ambientales. Es requerido informar y empoderar a la comunidad local sobre decisiones ambientales que les afectan directamente, cumpliendo con los principios de transparencia y participación. Y, en particular, respecto de la proactividad en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, se establece el derecho de acceso a la información y promueve la transparencia en la gestión pública. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Objetivos                            | General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Facilitar el acceso a la información del proceso de la declaratoria de Espacios Costeros Marinos de Pueblos Originarios en las aguas circundantes a las Islas Desertores y costa de Chaitén.                                                                                                                                                                                                  |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                                      | Específicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar un resumen en un lenguaje accesible y comprensible del trámite, sus implicancias, actores y proceso</li> <li>- Transparentar el estado del trámite a la comunidad, con sus pasos cumplidos, tiempos y etapas por venir</li> <li>- Apoyar a la resolución de dudas, consultas o requerimientos para la información de la comunidad</li> </ul> |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Recursos                             | Humanos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Funcionarios municipales para las gestiones correspondientes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                                      | Técnicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Implementación de Sección en Sitio Web.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                                      | Económicos (total)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | \$0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                                      | Recursos propios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | No requiere                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                                      | Recursos externos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | No requiere                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                                      | Medios de captación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | No requiere                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Responsables                         | Oficina Jurídica, Comunicaciones, Informática                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Detalle                              | Mientras que es responsabilidad de la oficina jurídica poder dar reporte del estado del trámite, la construcción de una sección dentro del sitio web municipal que permita difundir con celeridad y transparencia el proceso corresponde a la unidad de comunicaciones o informática, manteniendo regularmente la información del trámite y los contactos municipales correspondientes para la comunicación efectiva y transparente de la información, evitando la propagación de noticias falsas o perjudiciales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| <b>CRONOGRAMA TRIMESTRAL</b>         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Actividades                          | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2025 |   |   |   | 2026 |   |   |   | 2027 |   |   |   | 2028 |   |
|                                      | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 |
| Levantamiento del estado del trámite | x                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |





|                                                                                                                                     |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|
| Difusión de los objetivos y estado de tramitación del proyecto a nivel local en web municipal                                       |  | x |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |
| Metas por Actividad                                                                                                                 |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |
| Generar un resumen accesible a la comunidad del trámite ECMPO y los pasos a seguir                                                  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |
| Realizar una campaña de difusión anual del resumen y los objetivos de la declaratoria a la comunidad de manera sencilla y accesible |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |

| <b>Proyecto N° 4.1</b> | <b>Fortalecimiento de la participación y acceso a la cultura por parte de la comunidad chaitenina en sus diferentes localidades.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Programa 4             | Programación, circulación y acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Descripción            | <p>Este proyecto es la principal instancia de circulación y acercamiento de oferta cultural. El acceso a la cultura contribuye al bienestar emocional y mental de las personas, fortalece el tejido social y promueve la cohesión comunitaria. Garantizar un acceso equitativo a la cultura es esencial para construir sociedades más inclusivas, justas y democráticas, donde todas las personas tengan la oportunidad de participar plenamente en la vida cultural. Por ello, complementa la producción de actividades con iniciativas de formación de audiencias, en tanto ésta permite promover una participación activa y crítica en la vida cultural. Proporcionan las herramientas necesarias para comprender y apreciar las diferentes expresiones artísticas y culturales, fomentando el desarrollo de habilidades cognitivas, emocionales y sociales. Además, la formación y mediación de audiencias contribuyen a democratizar el acceso a la cultura, al promover la inclusión de grupos diversos y garantizar que todas las personas puedan disfrutar y beneficiarse de las actividades culturales.</p> <p>Para la comunidad, es relevante poder contar con actividades acordes a sus intereses, frente a lo cual se plantea la Mesa Anual de coordinación, donde las localidades, en la modalidad de participación que refiera el municipio, podrán acordar de acuerdo con el presupuesto disponible o las motivaciones de participación, las diferentes actividades que les gustaría recibir en el año siguiente. Así mismo, esta instancia puede permitir a la gestión municipal aunar apoyos y aportes a la gestión de las actividades.</p> <p>Las actividades en circulación deben buscar orientarse al campo artístico, antes que al cultural o patrimonial, esto, debido a que la finalidad de actividades vinculadas a la identidad y el patrimonio han sido ampliamente cubiertas en proyectos y programas anteriores. Esta condición no limita que la creación artística, en cualquiera de sus formas, pueda tener un componente territorial o identitario, generando productos artísticos inspirados en componentes patrimoniales.</p> <p>La distribución presupuestaria del proyecto busca contar con un aporte para la mesa anual, que permita acercar o acceder a las localidades apartadas, los fondos de actividades y de formación de audiencias se encuentran pensados en captación externa, aunque pueden ser instancias autogestionadas con apoyo de organizaciones con una disminución de los recursos en caso de no contarse con ellos. Es relevante que, de ser posible, se incluya a los creadores locales como monitores, agentes o productores, fortaleciendo desde dentro las capacidades y oportunidades de los artistas locales.</p> |
| Fundamentación         | En el marco de la política nacional de cultura más reciente, facilitar el acceso y la circulación cultural es crucial para promover la equidad y la diversidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>cultural. Al eliminar barreras económicas, geográficas y sociales, se asegura que todas las personas tengan la oportunidad de participar en experiencias culturales significativas. Esto contribuye a fortalecer la cohesión social, promover el diálogo intercultural y preservar la identidad cultural de las comunidades. Además, facilitar el acceso y la circulación cultural puede estimular el desarrollo económico y turístico, al tiempo que enriquece la calidad de vida de los ciudadanos al ofrecerles oportunidades de enriquecimiento personal y creativo.</p> <p>Para la comunidad de Chaitén, esta brecha es especialmente evidente, generándose diferencias de acceso, infraestructura, comunicación, educación y desarrollo desde la zona urbana de Chaitén a las demás localidades, aumentándose aún más en las localidades insulares.</p> <p>La participación comunitaria en la agenda cultural y la gestión local es vital para reflejar las necesidades, intereses y diversidad de la población. Al involucrar a la comunidad en la planificación y toma de decisiones, se promueve un sentido de pertenencia y empoderamiento. Esto garantiza que las actividades culturales sean relevantes, inclusivas y accesibles para todos los grupos sociales. Además, la participación ciudadana fomenta la cohesión social, fortalece el tejido comunitario y crea un ambiente de colaboración y creatividad. Así, la gestión cultural participativa contribuye al desarrollo integral y sostenible de la comunidad. Este beneficio además de suma a la imagen de gestión municipal, que debe ser reforzada de acuerdo a los resultados del diagnóstico.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Objetivos    | General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar mecanismos de aseguramiento y sostenibilidad a la presencia de la oferta cultural en las localidades de la comuna</li> </ul>                                                                                                                                                          |
|              | Específicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducir las brechas territoriales de participación a la oferta cultural</li> <li>- Mejorar la calidad de recepción de oferta cultural</li> <li>- Gestionar medidas de acceso resuelvan las desigualdades de acercamiento y participación a las actividades artísticas y culturales</li> </ul> |
| Recursos     | Humanos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Funcionarios Municipales para la gestión. Personal que contratar para las actividades (artistas, monitores, cultores, gestores, etc.)                                                                                                                                                                                                  |
|              | Técnicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Dependiente de las actividades a circular.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|              | Económicos (total)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | \$26.900.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|              | Recursos propios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | \$2.900.000 (10.78%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|              | Recursos externos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | \$24.000.000 (89.22%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|              | Medios de captación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | SEREMI Cultura, SEREMI Educación, FONDART, FNDR, GORE                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Responsables | Oficina de Cultura, Delegaciones Municipales, Oficina Organizaciones Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Detalle      | <p>La responsabilidad principal es de la oficina de cultura, en tanto gestión y administración de los recursos para las actividades. Las delegaciones municipales tienen como responsabilidad colaborar y velar por la habilitación de los espacios destinados para recibir las actividades, apoyar la difusión y convocatoria, así como levantar las necesidades e intereses, consultas que la comunidad pueda tener en el marco de los proyectos y actividades en circulación. Como Mesa Anual para el levantamiento de actividades, la oficina</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



|                                                                                                       | de Organizaciones Sociales deberá apoyar con la convocatoria y contacto a las organizaciones y agentes clave para asegurar una participación de las diferentes localidades. |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|
| <b>CRONOGRAMA TRIMESTRAL</b>                                                                          |                                                                                                                                                                             |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Actividades                                                                                           | 2024                                                                                                                                                                        |   | 2025 |   |   |   | 2026 |   |   |   | 2027 |   |   |   | 2028 |   |
|                                                                                                       | 3                                                                                                                                                                           | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 |
| Mesa anual para levantamiento de actividades culturales en localidades                                | x                                                                                                                                                                           |   |      |   | x |   |      |   | x |   |      |   | x |   |      |   |
| Actividades en circulación                                                                            |                                                                                                                                                                             | x | x    |   |   | x | x    |   |   | x | x    |   |   | x | X    |   |
| Actividad de formación de audiencias mediante diversificación de oferta                               |                                                                                                                                                                             | x |      |   |   | x |      |   |   | x |      |   |   | x | x    |   |
| <b>Metas por Actividad</b>                                                                            |                                                                                                                                                                             |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Llamar anualmente a la comunidad para la determinación de las actividades a realizar el año siguiente |                                                                                                                                                                             |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Circular por al menos 3 localidades diferentes, 2 actividades artísticas                              |                                                                                                                                                                             |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Acompañar las actividades de circulación con, al menos, una instancia de formación de audiencias      |                                                                                                                                                                             |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Proyecto N° 4.2</b> | <b>Promoción de la cultura y recreación mediante talleres artísticos para niños y adultos.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Programa 4             | Programación, circulación y acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Descripción            | <p>El proyecto busca promover la presencia de una agenda formativa en los distintos ámbitos del arte en la comuna, que complementen la oferta patrimonial presente en proyectos y programas ya mencionados. La oferta artística de Chaitén se encuentra fuertemente orientada al teatro, debido a la presencia de organizaciones y relaciones de trabajo con personas de este sector, lo que ha relegado la integración de otras formas creativas.</p> <p>La disminución de esta brecha permite a niños y adultos visualizar otras formas creativas, que puedan ser igualmente satisfactorias. En primer lugar, de acuerdo con los resultados de la mesa de coordinación del proyecto 4.1, realizar una campaña de difusión de los talleres que se realizarán, para gestionar las inscripciones, condiciones de participación, horarios y lugares. Es importante recordar que las distintas generaciones utilizan diferentes medios de comunicación, por lo que talleres orientados a NNJ, deberán utilizar otros medios de comunicación que aquellos orientados a personas mayores, por ejemplo.</p> <p>La segunda actividad, busca involucrar a las organizaciones que realizan gestión en el ámbito de las artes y artistas locales a hacerse parte de la comunidad formativa, permitiéndoles realizar talleres en otras localidades distintas a la propia, dando a conocer y poniendo en valor su especialidad.</p> <p>La tercera actividad busca visibilizar los resultados de este programa (los 3 proyectos) mediante una muestra anual que permita mostrar a la comunidad los distintos formatos, resultados, creaciones y personas involucradas en las distintas instancias de taller generadas por la comuna. Como “evento de fin de año”, puede ser complementario a otras celebraciones de cierre anual, cuentas públicas, licenciaturas u otros, donde se pueda ver el aporte de la formación artística de manera complementaria a la vida cívica.</p> <p>Este proyecto contempla un 100% de aporte municipal, buscando que no dependa de terceros para su realización, y sea un proyecto que, desde el inicio del plan, se ponga en marcha sin requerir otras gestiones o esperas</p> |



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | económicas. Esto no significa que no pueda ser complementado con otros recursos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Fundamentación | <p>La formación artística y creativa en niños y adultos es fundamental tanto en el contexto nacional como internacional, siendo una prioridad en las políticas culturales de Chile. En el ámbito nacional, programas como "Educación Artística y Cultural para la Ciudadanía" del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio promueven la inclusión de la educación artística en el currículo escolar, reconociendo su valor en el desarrollo integral de los estudiantes. Además, la Política Nacional de Cultura 2017-2022 enfatiza la importancia de la formación artística como un medio para fortalecer la identidad cultural y promover la participación ciudadana en actividades culturales. En el ámbito internacional, diversas organizaciones, como la UNESCO, promueven la inclusión de la educación artística en las políticas educativas de los países miembros. Se reconoce que la formación en artes y cultura fortalece la identidad cultural, promueve el diálogo intercultural y contribuye al desarrollo sostenible. Asimismo, programas como el Convenio sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de Expresiones Culturales de la UNESCO subrayan la importancia de garantizar el acceso equitativo a la educación artística y cultural para todos, como un derecho humano fundamental, Chile ha ratificado convenios como la Convención sobre los Derechos del Niño de la ONU, que reconoce el derecho de los niños a participar en actividades artísticas y culturales. La UNESCO también ha destacado la importancia de la educación artística en su Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, instando a los países a promover el acceso equitativo a la educación artística como un medio para fomentar la creatividad, la diversidad cultural y el diálogo intercultural. En este sentido, la formación artística y creativa en niños y adultos se posiciona como un pilar fundamental en la construcción de sociedades más inclusivas y cohesionadas.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Objetivos      | General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - Involucrar técnicas creativas y formativas para la práctica artística en niños y adultos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                | Específicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover la gestión colaborativa con organizaciones y administraciones de espacios culturales</li> <li>- Facilitar la comunicación y redes de difusión de la comunidad para con la gestión cultural municipal</li> <li>- Visibilizar a creadores, talleristas, artistas y de la comunidad en general en un espacio anual de reconocimiento de su trabajo</li> </ul> |
| Recursos       | Humanos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Funcionarios Municipales para la gestión. Personal a contratar para las actividades (artistas, monitores, cultores, gestores, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                | Técnicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dependiente de las actividades a circular.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                | Económicos (total)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | \$25.500.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                | Recursos propios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | \$25.500.000 (100%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                | Recursos externos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | No contempla                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                | Medios de captación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | No contempla                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Responsables   | Oficina de Cultura, Delegaciones Municipales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

| Detalle                                                                                                                                               | La responsabilidad principal es de la oficina de cultura, en tanto gestión y administración de los recursos para las actividades. Las delegaciones municipales tienen como responsabilidad colaborar y velar por la habilitación de los espacios destinados para recibir las actividades, apoyar la difusión y convocatoria, así como levantar las necesidades e intereses, consultas que la comunidad pueda tener en el marco de los proyectos y actividades en circulación. |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|
| CRONOGRAMA TRIMESTRAL                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Actividades                                                                                                                                           | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   | 2025 |   |   |   | 2026 |   |   |   | 2027 |   |   |   | 2028 |   |
|                                                                                                                                                       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 |
| Regularizar y difundir la oferta e inscripción anual de talleres                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   | x    |   |   |   | x    |   |   |   | x    |   |   |   | x    |   |
| Gestión colaborativa con organizaciones locales para ejecutar talleres                                                                                | x                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | x |      |   | x | x |      |   | x | x |      | x | x |   | x    | x |
| Instancia de difusión y presentación de resultados de talleres (presentación anual)                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | x |      |   |   | x |      |   |   | x |      |   |   | x |      |   |
| <b>Metas por Actividad</b>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Realizar una campaña anual de difusión de los talleres disponibles en el año                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Invitar al menos dos veces al año, remuneradamente, a organizaciones o artistas de la comuna a realizar talleres en localidades distintas a la propia |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Desarrollar un evento de cierre anual que muestre los resultados de talleres y actividades, así como el trabajo de artistas locales                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Proyecto N° 4.3</b> | <b>Integración de cultura, arte y patrimonio para la comunidad educativa local</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Programa 4             | Programación, circulación y acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Descripción            | <p>Los establecimientos educativos de la comuna de Chaitén, son espacios de uso cultural, educación artística y de alto valor en el tejido comunitario. Son espacios que se encuentran en las localidades más apartadas y reúnen bajo una misma imagen institucional a la comuna completa. Su rol en el desarrollo de la cultura, el arte y el patrimonio puede ser potenciado más allá del currículo escolar, sirviendo como espacio preventivo, formativo y de promoción del tejido social y resguardo de los menores.</p> <p>Este proyecto se sirve para ello de tres actividades. La primera, generar la regularidad de agenda cultural educativa mediante talleres extracurriculares, que pueden ser de fines artísticos-creativos, tanto de medios tradicionales como artes escénicas, visuales o literarias como modos más modernos de arte y creación como audiovisual, fotográfico, digital, podcast o diseño. La segunda actividad, de gestión, busca visibilizar los espacios educativos de Chaitén como espacios de uso cultural, capaces de protagonizar actividades de distinta especie que vinculen el arte, cultura y patrimonio con la educación. Para esto, se busca la captación de recursos en instituciones públicas o privadas, que permitan la realización de, al menos, una actividad o evento anual en distintos espacios educativos de Chaitén. Para ello, la gestión municipal puede sumarse a hitos nacionales como la semana de la educación artística, el mes de los pueblos originarios, el día del libro, de la danza, mes del patrimonio u otras que puedan ayudar a captar los recursos.</p> |



|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>Finalmente, el proyecto busca integrar a las comunidades educativas a la educación artística y cultural de sus niños, niñas y jóvenes, mediante la gestión de actividades donde el resultado sea un producto que visibilice algún aspecto de la familia: esto puede ser un rescate de memorias familiares, la recopilación de historias, fotografías, documental, la interpretación de una obra de teatro, musical u otra que se estime de gusto de la comunidad. Esta actividad busca resolver otra brecha habitual en Chile, que es la disminución del consumo cultural y artístico en adultos una vez terminados los años de escolaridad. Esto ocurre en especial en comunas donde no existen espacios con agenda regular cultural, como teatros, museos, cine o galerías.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Fundamentación</p> | <p>Dentro de la política de educación artística, la mediación y formación son fundamentales para desarrollar el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes. Al fomentar la apreciación y comprensión de diversas formas de expresión artística, se promueve la sensibilidad cultural y la valoración del patrimonio. Además, la mediación facilita el acceso a las artes y la participación activa en la vida cultural, fortaleciendo la identidad y el sentido de pertenencia. La formación en educación artística también prepara a los futuros ciudadanos para ser capaces de interpretar, analizar y comunicarse a través del lenguaje artístico en un mundo cada vez más visual y diverso.</p> <p>Según la UNESCO, el acceso a la educación artística fomenta la creatividad, la expresión personal y el pensamiento crítico, aspectos esenciales para el aprendizaje y la adaptación en un mundo en constante cambio. Además, la educación artística contribuye a la valoración y preservación del patrimonio cultural, promoviendo el respeto por la diversidad cultural y la construcción de sociedades más inclusivas y tolerantes. Por lo tanto, invertir en educación artística en niños es una inversión en el futuro de la humanidad. En sus diversas ediciones, el Informe GEM de la UNESCO ha proporcionado análisis detallados, datos estadísticos y recomendaciones sobre la importancia de la educación artística para el desarrollo integral de los niños y jóvenes. Además, destaca cómo la educación artística contribuye a la creatividad, el pensamiento crítico, la expresión personal y el bienestar emocional de los estudiantes.</p> <p>La participación activa de los padres en la educación fomenta un ambiente de apoyo y aprendizaje en el hogar. Además, fortalece los lazos familiares y promueve la comunicación efectiva entre padres e hijos. Cuando las familias participan en la educación, los niños tienen mayores oportunidades de éxito académico y social. La colaboración entre la escuela y el hogar crea un entorno enriquecedor que potencia el crecimiento personal y académico de los niños, preparándolos para un futuro sólido y prometedor.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Objetivos</p>      | <p>General</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover la educación artística y cultural en las comunidades educativas locales</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           |
|                       | <p>Específicos</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitar la participación de las familias en la creación y gestión cultural local</li> <li>- Involucrar la educación artística y cultural como parte de la agenda de iniciativas municipales</li> <li>- Abrir nuevas posibilidades de financiamiento de recursos orientados a establecimientos educativos</li> </ul> |
| <p>Recursos</p>       | <p>Humanos</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Funcionarios Municipales y establecimientos educativos para la gestión. Personal a contratar para las actividades (artistas, monitores, cultores, gestores, etc.)</p>                                                                                                                                                                                       |
|                       | <p>Técnicos</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Dependiente de las actividades a circular.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                       | <p>Económicos (total)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>\$19.000.000</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                            |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|
|                                                                                                                                        | Recursos propios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | \$1.500.000 (7.89%)                                                        |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                                                                                                                                        | Recursos externos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | \$17.500.000 (92,11%)                                                      |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
|                                                                                                                                        | Medios de captación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | SEREMI Cultura, SEREMI Educación, FONDART, FNDR, GORE, Donaciones privadas |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Responsables                                                                                                                           | Oficina de Cultura, Delegaciones Municipales, Directores o encargados de escuela                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                            |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Detalle                                                                                                                                | La responsabilidad principal es de la oficina de cultura, en tanto gestión y administración de los recursos para las actividades. Las delegaciones municipales tienen como responsabilidad colaborar y velar por la habilitación de los espacios destinados para recibir las actividades, apoyar la difusión y convocatoria, así como levantar las necesidades e intereses, consultas que la comunidad pueda tener en el marco de los proyectos y actividades en circulación. Los establecimientos educativos, como receptores de las actividades, deben poder contar con las facilidades de horario y disposición curricular para integrar las actividades, a sus padres y apoderados y acomodar sus espacios a las actividades. Deberán trabajar en colaboración con las unidades municipales para hacer posibles estas instancias. |                                                                            |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| <b>CRONOGRAMA TRIMESTRAL</b>                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                            |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Actividades                                                                                                                            | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                            | 2025 |   |   |   | 2026 |   |   |   | 2027 |   |   |   | 2028 |   |
|                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4                                                                          | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 |
| Talleres extraprogramáticos culturales, artísticos o patrimoniales                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                            |      | x | x |   |      | x | x |   |      | x | x |   |      | x |
| Captación de recursos complementarios para la realización de actividades                                                               | x                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | x                                                                          | x    | x | x | x | x    | x | x | x | x    | x | x | x | x    | x |
| Actividades culturales, artísticos o patrimoniales con vínculo familiar                                                                | x                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                            |      | x |   |   |      | x |   |   |      | x |   |   |      | x |
| <b>Metas por Actividad</b>                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                            |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Contar desde el año 2, al menos 4 establecimientos educativos, con talleres extraprogramáticos orientados a arte, cultura o patrimonio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                            |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Realizar al menos una actividad artística anual financiada con recursos distintos a los del municipio o de la comunidad                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                            |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |
| Realizar anualmente, al menos una actividad donde se contemple la participación de la familia en el resultado                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                            |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |



## Programa Red Cultura

### PLAN DE INVERSIONES

A continuación, se presentan los resúmenes tabulares de la inversión, mientras que los detalles completos se encuentran disponibles en los anexos para facilitar su acceso y uso. Se recuerda que el plan de inversiones es esencial para poner en práctica lo planificado, determinando el alcance temporal de la programación efectuada.

Los recursos municipales no se limitan exclusivamente a las asignaciones del departamento de cultura, sino que abarcan diversas unidades y departamentos municipales según lo establecido en el perfil de cada proyecto. Respecto a los recursos externos, su origen se indica en cada perfil, dejando a discreción de los funcionarios municipales la elección del método de adquisición más adecuado.

Los valores estimados se basan en datos de compras públicas, fondos concursables y convenios entre instituciones, con referencia al año 2023, y pueden variar según las condiciones del mercado y los recursos estatales disponibles. Es importante destacar que estos valores son referenciales y que el municipio y sus funcionarios tienen la flexibilidad de ajustarlos según su capacidad de gestión, pudiendo omitir gastos, absorberlos mediante gestiones alternativas, colaborar con instituciones u optar por otras modalidades de captación o asignación de recursos.

Se enfatiza que el objetivo primordial del Plan Municipal de Cultura es cumplir con sus acciones y beneficiar a la comunidad, priorizando la ejecución efectiva sobre la utilización completa del presupuesto asignado, por ello, su cumplimiento dentro de los márgenes de tolerancia se considera como:

- Cumplido: Cumplimiento sobre un 70% de las metas
- Moderadamente cumplido: Cumplimiento sobre un 50% y bajo un 70% de las metas
- Bajo cumplimiento: Cumplimiento entre un 30% y un 50% de las metas
- Cumplimiento deficiente: Menos de un 30% de las metas

En tanto la experiencia del municipio en la captación de recursos es irregular y durante el levantamiento diagnóstico y distintas mesas técnicas se expresó la debilidad en esta temática, no se elaborarán escenarios de cumplimiento en términos de recursos económicos.





Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

**Tabla 5.1** Resumen presupuestario por programa y proyecto

|           |                                                                                                                                                                                                  | Valor Total<br>2024-2028 | Aporte Municipal | % de aporte municipal |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|-----------------------|
| Prog. 1   | Mejoramiento y articulación de la Infraestructura cultura y de uso cultural                                                                                                                      | \$64.500.000             | \$8.450.000      | 13%                   |
| Proy. 1.1 | Aumento de la infraestructura y equipamiento cultural en la comuna                                                                                                                               | \$33.000.000             | \$-              | 0%                    |
| Proy. 1.2 | Conservación infraestructura municipal para Centro Cívico y Cultural                                                                                                                             | \$30.000.000             | \$8.000.000      | 27%                   |
| Proy. 1.3 | Elaboración, aprobación y difusión de una ordenanza municipal para la preservación de los espacios culturales y naturales de la comuna                                                           | \$1.500.000              | \$450.000        | 30%                   |
| Prog. 2.  | Organización y Gestión Cultural Local                                                                                                                                                            | \$130.259.120            | \$63.759.120     | 48,95%                |
| Proy. 2.1 | Apoyo a las organizaciones sociales y comunitarias dedicadas al rescate y puesta en valor de la multiculturalidad, integrando y coordinando los recursos públicos y aportes de empresas privadas | \$12.750.000             | \$2.750.000      | 22%                   |
| Proy. 2.2 | Programa de sensibilización institucional y aumento de la destinación de recursos humanos, materiales y financieros para contribuir desde la cultura al desarrollo local.                        | \$58.009.120             | \$58.009.120     | 100%                  |
| Proy. 2.3 | Programar experiencias de intercambio (residencias, talleres, seminarios y otros en distintas localidades).                                                                                      | \$56.000.000             | \$2.500.000      | 4%                    |
| Proy. 2.4 | Plan de puesta en valor de los territorios con el objeto de potenciar procesos de apropiación social de las lógicas territoriales de coordinación y gestión                                      | \$3.500.000              | \$500.000        | 14%                   |
| Prog. 3.  | Patrimonio y Memoria Local                                                                                                                                                                       | \$41.800.000             | \$7.550.000      | 18%                   |
| Proy. 3.1 | Difusión de actividades a nivel comunal, regional y nacional de las costumbres y tradiciones presentes en Chaitén.                                                                               | \$35.000.000             | \$750.000        | 2%                    |
| Proy. 3.2 | Programa de recuperación y salvaguardia del conocimiento local, mediante el rescate de la historia, la memoria y los saberes locales.                                                            | \$6.800.000              | \$6.800.000      | 100%                  |
| Proy. 3.3 | Plan de acción para la concreción de la declaratoria de Espacios Costeros Marinos de Pueblos Originarios en las aguas circundantes a las Islas Desertores y costa de Chaitén.                    | \$-                      | \$-              | 0%                    |
| Prog. 4.  | Programación, circulación y acceso                                                                                                                                                               | \$71.400.000             | \$29.900.000     | 42%                   |
| Proy. 4.1 | Plan de fortalecimiento de la participación y acceso a la cultura por parte de la comunidad chaitenina en sus diferentes localidades.                                                            | \$26.900.000             | \$2.900.000      | 11%                   |
| Proy. 4.2 | Plan de promoción de la cultura y recreación mediante talleres artísticos para niños y adultos.                                                                                                  | \$25.500.000             | \$25.500.000     | 100%                  |
| Proy. 4.3 | Proyecto de integración de cultura, arte y patrimonio para la comunidad educativa local                                                                                                          | \$19.000.000             | \$1.500.000      | 8%                    |

Fuente. Elaboración propia



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

**Tabla 5.2**  
*Inversión por año*

|              | 2024         | 2025         | 2026         | 2027         | 2028         |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Programa 1   | \$-          | \$13.000.000 | \$9.000.000  | \$33.500.000 | \$9.000.000  |
| Proyecto 1.1 | \$-          | \$3.000.000  | \$3.500.000  | \$23.000.000 | \$3.500.000  |
| Proyecto 1.2 | \$-          | \$10.000.000 | \$5.000.000  | \$10.000.000 | \$5.000.000  |
| Proyecto 1.3 | \$-          | \$-          | \$500.000    | \$500.000    | \$500.000    |
| Programa 2.  | \$37.466.820 | \$21.964.780 | \$32.714.780 | \$38.714.780 | \$28.057.390 |
| Proyecto 2.1 | \$150.000    | \$3.150.000  | \$3.150.000  | \$3.150.000  | \$3.150.000  |
| Proyecto 2.2 | \$8.657.390  | \$15.314.780 | \$13.564.780 | \$13.564.780 | \$6.907.390  |
| Proyecto 2.3 | \$28.659.430 | \$1.500.000  | \$15.500.000 | \$21.500.000 | \$17.500.000 |
| Proyecto 2.4 | \$-          | \$2.000.000  | \$500.000    | \$500.000    | \$500.000    |
| Programa 3.  | \$5.000.000  | \$16.200.000 | \$7.200.000  | \$7.200.000  | \$6.200.000  |
| Proyecto 3.1 | \$5.000.000  | \$15.000.000 | \$5.000.000  | \$5.000.000  | \$5.000.000  |
| Proyecto 3.2 | \$-          | \$1.200.000  | \$2.200.000  | \$2.200.000  | \$1.200.000  |
| Proyecto 3.3 | \$-          | \$-          | \$-          | \$-          | \$-          |
| Programa 4.  | \$12.700.000 | \$16.200.000 | \$16.200.000 | \$16.200.000 | \$10.100.000 |
| Proyecto 4.1 | \$5.400.000  | \$5.400.000  | \$5.400.000  | \$5.400.000  | \$5.300.000  |
| Proyecto 4.2 | \$6.300.000  | \$6.300.000  | \$6.300.000  | \$6.300.000  | \$300.000    |
| Proyecto 4.3 | \$1.000.000  | \$4.500.000  | \$4.500.000  | \$4.500.000  | \$4.500.000  |

Fuente. Elaboración propia



Programa  
Red Cultura



**Tabla 5.3**

*Cofinanciamiento municipal por año*

|              | 2024        | 2025         | 2026         | 2027         | 2028        |
|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Programa 1   | \$-         | \$2.000.000  | \$2.150.000  | \$2.150.000  | \$2.150.000 |
| Proyecto 1.1 | \$-         | \$-          | \$-          | \$-          | \$-         |
| Proyecto 1.2 | \$-         | \$2.000.000  | \$2.000.000  | \$2.000.000  | \$2.000.000 |
| Proyecto 1.3 | \$-         | \$-          | \$150.000    | \$150.000    | \$150.000   |
| Programa 2.  | \$8.807.390 | \$16.714.780 | \$14.964.780 | \$14.964.780 | \$8.307.390 |
| Proyecto 2.1 | \$150.000   | \$650.000    | \$650.000    | \$650.000    | \$650.000   |
| Proyecto 2.2 | \$8.657.390 | \$15.314.780 | \$13.564.780 | \$13.564.780 | \$6.907.390 |
| Proyecto 2.3 | \$-         | \$250.000    | \$750.000    | \$750.000    | \$750.000   |
| Proyecto 2.4 | \$-         | \$500.000    | \$-          | \$-          | \$-         |
| Programa 3.  | \$150.000   | \$1.350.000  | \$2.350.000  | \$2.350.000  | \$1.350.000 |
| Proyecto 3.1 | \$150.000   | \$150.000    | \$150.000    | \$150.000    | \$150.000   |
| Proyecto 3.2 | \$-         | \$1.200.000  | \$2.200.000  | \$2.200.000  | \$1.200.000 |
| Proyecto 3.3 | \$-         | \$-          | \$-          | \$-          | \$-         |
| Programa 4.  | \$7.200.000 | \$7.200.000  | \$7.200.000  | \$7.200.000  | \$1.100.000 |
| Proyecto 4.1 | \$600.000   | \$600.000    | \$600.000    | \$600.000    | \$500.000   |
| Proyecto 4.2 | \$6.300.000 | \$6.300.000  | \$6.300.000  | \$6.300.000  | \$300.000   |
| Proyecto 4.3 | \$300.000   | \$300.000    | \$300.000    | \$300.000    | \$300.000   |

Fuente. Elaboración propia



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

**Tabla 5.4**

*Inversión por año y por actividad en Programa 1*

|            |                                                                                                                                        | 2024 | 2025        | 2026        | 2027         | 2028        |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| Proy. 1.1  | Aumento de la infraestructura y equipamiento cultural en la comuna                                                                     |      |             |             |              |             |
| Act. 1.1.1 | Habilitación formal de Sala de exhibición patrimonial en Chana                                                                         | \$-  | \$-         | \$-         | \$20.000.000 | \$-         |
| Act. 1.1.2 | Acondicionamiento de espacios comunitarios de localidades para el uso cultural                                                         | \$-  | \$-         | \$3.500.000 | \$-          | \$3.500.000 |
| Act. 1.1.3 | Adquisición de equipamiento para actividades culturales itinerantes                                                                    | \$-  | \$3.000.000 | \$-         | \$3.000.000  | \$-         |
| Proy. 1.2  | Conservación infraestructura municipal para Centro Cívico y Cultural                                                                   |      |             |             |              |             |
| Act. 1.2.1 | Desarrollar Plan de Gestión para espacios de uso cultural local                                                                        | \$-  | \$5.000.000 | \$-         | \$5.000.000  | \$-         |
| Act. 1.2.2 | Implementación de plan de mantenimiento anual del espacio FUMACOL                                                                      | \$-  | \$5.000.000 | \$5.000.000 | \$5.000.000  | \$5.000.000 |
| Proy. 1.3  | Elaboración, aprobación y difusión de una ordenanza municipal para la preservación de los espacios culturales y naturales de la comuna |      |             |             |              |             |
| Act. 1.3.1 | Levantamiento de requisitos para ordenanza de resguardo y preservación de patrimonio material en riesgo                                | \$-  | \$-         | \$-         | \$-          | \$-         |
| Act. 1.3.2 | Discusión y aprobación de Ordenanza                                                                                                    | \$-  | \$-         | \$-         | \$-          | \$-         |
| Act. 1.3.3 | Difusión y educación a los actores involucrados de las condiciones de la Ordenanza                                                     | \$-  | \$-         | \$500.000   | \$500.000    | \$500.000   |

Fuente. Elaboración propia



Programa  
Red Cultura



**Tabla 5.5**

*Cofinanciamiento municipal por año del Programa 1*

|            |                                                                                                                                        | 2024 | 2025        | 2026        | 2027        | 2028        |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Proy. 1.1  | Aumento de la infraestructura y equipamiento cultural en la comuna                                                                     |      |             |             |             |             |
| Act. 1.1.1 | Habilitación formal de Sala de exhibición patrimonial en Chana                                                                         | \$-  | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         |
| Act. 1.1.2 | Acondicionamiento de espacios comunitarios de localidades para el uso cultural                                                         | \$-  | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         |
| Act. 1.1.3 | Adquisición de equipamiento para actividades culturales itinerantes                                                                    | \$-  | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         |
| Proy. 1.2  | Conservación infraestructura municipal para Centro Cívico y Cultural                                                                   |      |             |             |             |             |
| Act. 1.2.1 | Desarrollar Plan de Gestión para espacios de uso cultural local                                                                        | \$-  | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         |
| Act. 1.2.2 | Implementación de plan de mantenimiento anual del espacio FUMACOL                                                                      | \$-  | \$2.000.000 | \$2.000.000 | \$2.000.000 | \$2.000.000 |
| Proy. 1.3  | Elaboración, aprobación y difusión de una ordenanza municipal para la preservación de los espacios culturales y naturales de la comuna |      |             |             |             |             |
| Act. 1.3.1 | Levantamiento de requisitos para ordenanza de resguardo y preservación de patrimonio material en riesgo                                | \$-  | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         |
| Act. 1.3.2 | Discusión y aprobación de Ordenanza                                                                                                    | \$-  | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         |
| Act. 1.3.3 | Difusión y educación a los actores involucrados de las condiciones de la Ordenanza                                                     | \$-  | \$-         | \$150.000   | \$150.000   | \$150.000   |

Fuente. Elaboración propia



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

**Tabla 5.6**

*Inversión total anual por proyecto y actividad de Programa 2.*

|            |                                                                                                                                                                                                  | 2024        | 2025         | 2026         | 2027         | 2028         |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Proy. 2.1  | Apoyo a las organizaciones sociales y comunitarias dedicadas al rescate y puesta en valor de la multiculturalidad, integrando y coordinando los recursos públicos y aportes de empresas privadas |             |              |              |              |              |
|            | Campaña de difusión para la normalización de organizaciones y registro de Org No                                                                                                                 |             |              |              |              |              |
| Act. 2.1.1 | Formalizadas                                                                                                                                                                                     | \$150.000   | \$150.000    | \$150.000    | \$150.000    | \$150.000    |
| Act. 2.1.2 | Talleres formativos en Herramientas de gestión cultural comunitaria                                                                                                                              | \$-         | \$3.000.000  | \$3.000.000  | \$3.000.000  | \$3.000.000  |
| Proy. 2.2  | Programa de sensibilización institucional y aumento de la destinación de recursos humanos, materiales y financieros para contribuir desde la cultura al desarrollo local.                        |             |              |              |              |              |
|            | Mesa de gestión cultural municipal (responsabilidad de unidades y delegaciones con PMC)                                                                                                          | \$-         | \$-          | \$-          | \$-          | \$-          |
| Act. 2.2.2 | Articulación con actores regionales (SEREMIS, Servicios, etc.)                                                                                                                                   | \$250.000   | \$250.000    | \$250.000    | \$250.000    | \$250.000    |
| Act. 2.2.3 | Saneamiento de situaciones financieras del municipio                                                                                                                                             | \$1.750.000 | \$1.750.000  | \$-          | \$-          | \$-          |
| Act. 2.2.4 | Formalización de la Gestión Cultural Local                                                                                                                                                       | \$6.657.390 | \$13.314.780 | \$13.314.780 | \$13.314.780 | \$6.657.390  |
| Proy. 2.3  | Programar experiencias de intercambio (residencias, talleres, seminarios y otros en distintas localidades).                                                                                      |             |              |              |              |              |
|            | Formalizar Red cultural del mar interior: Intercambios entre Palena, Chiloé y                                                                                                                    |             |              |              |              |              |
| Act. 2.3.1 | Calbuco                                                                                                                                                                                          | \$-         | \$-          | \$14.000.000 | \$14.000.000 | \$14.000.000 |
|            | Articular con programas de emprendimiento visitas desde y hacia Chaitén (FOSIS,                                                                                                                  |             |              |              |              |              |
| Act. 2.3.2 | INDAP, CONADI, Artesanías de Chile, etc) para capacitaciones en localidades                                                                                                                      | \$-         | \$1.500.000  | \$1.500.000  | \$1.500.000  | \$1.500.000  |
|            | Promoción de Chaitén como locación fílmica o de residencia artística (CORFO,                                                                                                                     |             |              |              |              |              |
| Act. 2.3.3 | ProChile, AGs, Fundaciones)                                                                                                                                                                      | \$-         | \$-          | \$-          | \$6.000.000  | \$2.000.000  |
| Proy. 2.4  | Plan de puesta en valor de los territorios con el objeto de potenciar procesos de apropiación social de las lógicas territoriales de coordinación y gestión                                      |             |              |              |              |              |
|            | Generar cartografía de valores territoriales locales                                                                                                                                             | \$-         | \$2.000.000  | \$500.000    | \$500.000    | \$500.000    |
|            | Promover la articulación local para las organizaciones en proyectos de impacto                                                                                                                   |             |              |              |              |              |
| Act. 2.4.2 | cultural, patrimonial y artístico territorial                                                                                                                                                    | \$-         | \$-          | \$-          | \$-          | \$-          |

Fuente. Elaboración propia



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

**Tabla 5.7**

*Cofinanciamiento municipal anual por proyecto y actividad de Programa 2.*

|            |                                                                                                                                                                                                  | 2024        | 2025         | 2026         | 2027         | 2028        |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Proy. 2.1  | Apoyo a las organizaciones sociales y comunitarias dedicadas al rescate y puesta en valor de la multiculturalidad, integrando y coordinando los recursos públicos y aportes de empresas privadas |             |              |              |              |             |
| Act. 2.1.1 | Campaña de difusión para la normalización de organizaciones y registro de Org No Formalizadas                                                                                                    | \$150.000   | \$150.000    | \$150.000    | \$150.000    | \$150.000   |
| Act. 2.1.2 | Talleres formativos en Herramientas de gestión cultural comunitaria                                                                                                                              | \$-         | \$500.000    | \$500.000    | \$500.000    | \$500.000   |
| Proy. 2.2  | Programa de sensibilización institucional y aumento de la destinación de recursos humanos, materiales y financieros para contribuir desde la cultura al desarrollo local.                        |             |              |              |              |             |
| Act. 2.2.1 | Mesa de gestión cultural municipal (responsabilidad de unidades y delegaciones con PMC)                                                                                                          | \$-         | \$-          | \$-          | \$-          | \$-         |
| Act. 2.2.2 | Articulación con actores regionales (SEREMIS, Servicios, etc)                                                                                                                                    | \$250.000   | \$250.000    | \$250.000    | \$250.000    | \$250.000   |
| Act. 2.2.3 | Saneamiento de situaciones financieras del municipio                                                                                                                                             | \$1.750.000 | \$1.750.000  | \$-          | \$-          | \$-         |
| Act. 2.2.4 | Formalización de la Gestión Cultural Local                                                                                                                                                       | \$6.657.390 | \$13.314.780 | \$13.314.780 | \$13.314.780 | \$6.657.390 |
| Proy. 2.3  | Programar experiencias de intercambio (residencias, talleres, seminarios y otros en distintas localidades).                                                                                      |             |              |              |              |             |
| Act. 2.3.1 | Formalizar Red cultural del mar interior: Intercambios entre Palena, Chiloé y Calbuco                                                                                                            | \$-         | \$-          | \$500.000    | \$500.000    | \$500.000   |
| Act. 2.3.2 | Articular con programas de emprendimiento visitas desde y hacia Chaitén (FOSIS, INDAP, CONADI, Artesanías de Chile, etc) para capacitaciones en localidades                                      | \$-         | \$250.000    | \$250.000    | \$250.000    | \$250.000   |
| Act. 2.3.3 | Promoción de Chaitén como locación fílmica o de residencia artística (CORFO, ProChile, AGs, Fundaciones)                                                                                         | \$-         | \$-          | \$-          | \$-          | \$-         |
| Proy. 2.4  | Plan de puesta en valor de los territorios con el objeto de potenciar procesos de apropiación social de las lógicas territoriales de coordinación y gestión                                      |             |              |              |              |             |
| Act. 2.4.1 | Generar cartografía de valores territoriales locales                                                                                                                                             | \$-         | \$500.000    | \$-          | \$-          | \$-         |
| Act. 2.4.2 | Promover la articulación local para las organizaciones en proyectos de impacto cultural, patrimonial y artístico territorial                                                                     | \$-         | \$-          | \$-          | \$-          | \$-         |

Fuente. Elaboración propia



Programa  
Red Cultura



**Tabla 5.8**

*Inversión total anual por proyecto y actividad del Programa 3*

|            |                                                                                                                                                                               | 2024        | 2025         | 2026        | 2027        | 2028        |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Proy.3.1   | Difusión de actividades a nivel comunal, regional y nacional de las costumbres y tradiciones presentes en Chaitén.                                                            |             |              |             |             |             |
| Act. 3.1.1 | Creación de imagen e identidad local                                                                                                                                          | \$-         | \$10.000.000 | \$-         | \$-         | \$-         |
| Act. 3.1.2 | Articulación de plataformas (medios) y colaboradores de difusión a nivel regional                                                                                             | \$-         | \$-          | \$-         | \$-         | \$-         |
| Act. 3.1.3 | Generación y divulgación de productos de difusión (gráfica, audiovisual, texto, etc)                                                                                          | \$5.000.000 | \$5.000.000  | \$5.000.000 | \$5.000.000 | \$5.000.000 |
| Proy. 3.2  | Programa de recuperación y salvaguardia del conocimiento local, mediante el rescate de la historia, la memoria y los saberes locales.                                         |             |              |             |             |             |
| Act. 3.2.1 | Identificación, visibilización y reconocimiento de cultores locales                                                                                                           | \$-         | \$1.000.000  | \$1.000.000 | \$1.000.000 | \$-         |
| Act. 3.2.2 | Declaratoria de Tesoro Humano Vivo                                                                                                                                            | \$-         | \$-          | \$-         | \$-         | \$-         |
| Act. 3.2.3 | Rescate de la memoria y cultura de los PPOO locales                                                                                                                           | \$-         | \$-          | \$1.000.000 | \$1.000.000 | \$1.000.000 |
| Act. 3.2.4 | Habilitación de plataforma de resguardo y documentación para los resultados de recuperación                                                                                   | \$-         | \$200.000    | \$200.000   | \$200.000   | \$200.000   |
| Proy. 3.3  | Plan de acción para la concreción de la declaratoria de Espacios Costeros Marinos de Pueblos Originarios en las aguas circundantes a las Islas Desertores y costa de Chaitén. |             |              |             |             |             |
| Act. 3.3.1 | Levantamiento del estado del trámite                                                                                                                                          | \$-         | \$-          | \$-         | \$-         | \$-         |
| Act. 3.3.2 | Difusión de los objetivos y estado de tramitación del proyecto a nivel local en web municipal                                                                                 | \$-         | \$-          | \$-         | \$-         | \$-         |

Fuente. Elaboración propia





Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

**Tabla 5.9**

*Cofinanciamiento municipal por proyecto y actividad del Programa 4*

|            |                                                                                                                                                                               | 2024      | 2025        | 2026        | 2027        | 2028        |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Proy.3.1   | Difusión de actividades a nivel comunal, regional y nacional de las costumbres y tradiciones presentes en Chaitén.                                                            |           |             |             |             |             |
| Act. 3.1.1 | Creación de imagen e identidad local                                                                                                                                          | \$-       | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         |
| Act. 3.1.2 | Articulación de plataformas (medios) y colaboradores de difusión a nivel regional                                                                                             | \$-       | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         |
| Act. 3.1.3 | Generación y divulgación de productos de difusión (gráfica, audiovisual, texto, etc)                                                                                          | \$150.000 | \$150.000   | \$150.000   | \$150.000   | \$150.000   |
| Proy. 3.2  | Programa de recuperación y salvaguardia del conocimiento local, mediante el rescate de la historia, la memoria y los saberes locales.                                         |           |             |             |             |             |
| Act. 3.2.1 | Identificación, visibilización y reconocimiento de cultores locales                                                                                                           | \$-       | \$1.000.000 | \$1.000.000 | \$1.000.000 | \$-         |
| Act. 3.2.2 | Declaratoria de Tesoro Humano Vivo                                                                                                                                            | \$-       | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         |
| Act. 3.2.3 | Rescate de la memoria y cultura de los PPOO locales                                                                                                                           | \$-       | \$-         | \$1.000.000 | \$1.000.000 | \$1.000.000 |
| Act. 3.2.4 | Habilitación de plataforma de resguardo y documentación para los resultados de recuperación                                                                                   | \$-       | \$200.000   | \$200.000   | \$200.000   | \$200.000   |
| Proy. 3.3  | Plan de acción para la concreción de la declaratoria de Espacios Costeros Marinos de Pueblos Originarios en las aguas circundantes a las Islas Desertores y costa de Chaitén. |           |             |             |             |             |
| Act. 3.3.1 | Levantamiento del estado del trámite                                                                                                                                          | \$-       | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         |
| Act. 3.3.2 | Difusión de los objetivos y estado de tramitación del proyecto a nivel local en web municipal                                                                                 | \$-       | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         |

Fuente. Elaboración propia



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

**Tabla 5.10**

*Inversión total anual por proyecto y actividad del Programa 4*

|            |                                                                                                                                       | 2024        | 2025        | 2026        | 2027        | 2028        |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Proy. 4.1  | Plan de fortalecimiento de la participación y acceso a la cultura por parte de la comunidad chaitenina en sus diferentes localidades. |             |             |             |             |             |
| Act. 4.1.1 | Mesa anual para levantamiento de actividades culturales en localidades (OCC y Muni - actividades y talleres)                          | \$100.000   | \$100.000   | \$100.000   | \$100.000   | \$-         |
| Act. 4.1.2 | Actividades en circulación                                                                                                            | \$5.000.000 | \$5.000.000 | \$5.000.000 | \$5.000.000 | \$5.000.000 |
| Act. 4.1.3 | Actividad de formación de audiencias mediante diversificación de oferta                                                               | \$300.000   | \$300.000   | \$300.000   | \$300.000   | \$300.000   |
| Proy. 4.2  | Plan de promoción de la cultura y recreación mediante talleres artísticos para niños y adultos.                                       |             |             |             |             |             |
| Act. 4.2.1 | Regularizar y difundir la oferta e inscripción anual de talleres                                                                      | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         |
| Act. 4.2.2 | Gestión colaborativa con organizaciones locales para ejecutar talleres                                                                | \$300.000   | \$300.000   | \$300.000   | \$300.000   | \$300.000   |
| Act. 4.2.3 | Instancia de difusión y presentación de resultados de talleres (presentación anual)                                                   | \$6.000.000 | \$6.000.000 | \$6.000.000 | \$6.000.000 | \$-         |
| Proy. 4.3  | Programa de integración de cultura, arte y patrimonio para la comunidad educativa local                                               |             |             |             |             |             |
| Act. 4.3.1 | Talleres extraprogramáticos culturales, artísticos o patrimoniales                                                                    | \$-         | \$3.500.000 | \$3.500.000 | \$3.500.000 | \$3.500.000 |
| Act. 4.3.2 | Captación de recursos complementarios para la realización de actividades                                                              | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         |
| Act. 4.3.3 | Actividades culturales, artísticos o patrimoniales con vínculo familiar                                                               | \$1.000.000 | \$1.000.000 | \$1.000.000 | \$1.000.000 | \$1.000.000 |

Fuente. Elaboración propia



Programa  
Red Cultura



**Tabla 5.11**

*Cofinanciamiento municipal anual por proyecto y actividad del Programa 4*

|            |                                                                                                                                       | 2024        | 2025        | 2026        | 2027        | 2028      |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| Proy. 4.1  | Plan de fortalecimiento de la participación y acceso a la cultura por parte de la comunidad chaitenina en sus diferentes localidades. |             |             |             |             |           |
| Act. 4.1.1 | Mesa anual para levantamiento de actividades culturales en localidades (OCC y Muni - actividades y talleres)                          | \$100.000   | \$100.000   | \$100.000   | \$100.000   | \$-       |
| Act. 4.1.2 | Actividades en circulación                                                                                                            | \$500.000   | \$500.000   | \$500.000   | \$500.000   | \$500.000 |
| Act. 4.1.3 | Actividad de formación de audiencias mediante diversificación de oferta                                                               | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         | \$-       |
| Proy. 4.2  | Plan de promoción de la cultura y recreación mediante talleres artísticos para niños y adultos.                                       |             |             |             |             |           |
| Act. 4.2.1 | Regularizar y difundir la oferta e inscripción anual de talleres                                                                      | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         | \$-       |
| Act. 4.2.2 | Gestión colaborativa con organizaciones locales para ejecutar talleres                                                                | \$300.000   | \$300.000   | \$300.000   | \$300.000   | \$300.000 |
| Act. 4.2.3 | Instancia de difusión y presentación de resultados de talleres (presentación anual)                                                   | \$6.000.000 | \$6.000.000 | \$6.000.000 | \$6.000.000 | \$-       |
| Proy. 4.3  | Programa de integración de cultura, arte y patrimonio para la comunidad educativa local                                               |             |             |             |             |           |
| Act. 4.3.1 | Talleres extraprogramáticos culturales, artísticos o patrimoniales                                                                    | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         | \$-       |
| Act. 4.3.2 | Captación de recursos complementarios para la realización de actividades                                                              | \$-         | \$-         | \$-         | \$-         | \$-       |
| Act. 4.3.3 | Actividades culturales, artísticos o patrimoniales con vínculo familiar                                                               | \$300.000   | \$300.000   | \$300.000   | \$300.000   | \$300.000 |

Fuente. Elaboración propia



Programa  
Red Cultura

## SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La estrategia de seguimiento y evaluación tiene por finalidad “promover la eficiencia y la eficacia en la asignación y uso de los recursos públicos, la calidad del gasto y la gestión de las instituciones públicas a través de la aplicación de técnicas e instrumentos de evaluación y control de gestión ligados al presupuesto” (DIPRES, 2017. Pág 7). En el caso del ámbito cultural, nos permite reconocer variables claves a la hora de gestión, como la capacidad de convocatoria, la carga que han tenido los espacios, la participación de públicos específicos y de la circulación de actividades en los distintos puntos de la comuna.

Para el seguimiento y evaluación del PMC, se establece una matriz de base anual, que sintetiza el desempeño utilizando como unidad de análisis los proyectos, entendiendo que es el cumplimiento de ellos y sus objetivos específicos lo que a su vez tributa a las intenciones de los programas. La evaluación de gestión (presupuesto, beneficiarios y cronograma) se realiza mediante los indicadores y metas establecidos en cada proyecto, mientras que el cumplimiento de los objetivos se evalúa mediante preguntas de opinión utilizando una escala Likert de 5 puntos (nada logrado a muy logrado) que pueden ser realizadas a la comunidad en espacios participativos anuales.

| FICHA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROYECTO             |                       |                 |                   |                                                         |            |                            |            |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|---------------------------------------------------------|------------|----------------------------|------------|
| <b>Programa</b>                                           |                       |                 |                   |                                                         |            |                            |            |
| <b>Proyecto</b>                                           |                       |                 |                   |                                                         |            |                            |            |
| Objetivos                                                 | no logrado            |                 | muy logrado       |                                                         |            | nº de personas consultadas |            |
|                                                           | 1                     | 2               | 3                 | 4                                                       | 5          |                            |            |
| ¿En qué grado se alcanzaron los objetivos del proyecto?   | Objetivo Específico 1 |                 |                   |                                                         |            |                            |            |
|                                                           | Objetivo Específico 2 |                 |                   |                                                         |            |                            |            |
|                                                           | Objetivo Específico 3 |                 |                   |                                                         |            |                            |            |
| Ejecución                                                 | Meta                  | Total Ejecutado | Tipo de actividad | ¿Se ejecutaron acciones en alguna de estas localidades? |            |                            |            |
|                                                           |                       |                 |                   | Localidad1                                              | Localidad2 | Localidad3                 | Localidad4 |
| De las metas establecidas ¿Cuánto fue la ejecución total? | Actividad 1           |                 |                   |                                                         |            |                            |            |
|                                                           | Actividad 2           |                 |                   |                                                         |            |                            |            |
|                                                           | Actividad 3           |                 |                   |                                                         |            |                            |            |
|                                                           | Actividad 4           |                 |                   |                                                         |            |                            |            |
|                                                           | Actividad 5           |                 |                   |                                                         |            |                            |            |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

| Priorización                                    | 2023        | 2024      | 2025          | 2026                | 2027          | Total                       | Observaciones de cumplimiento |            |            |
|-------------------------------------------------|-------------|-----------|---------------|---------------------|---------------|-----------------------------|-------------------------------|------------|------------|
| ¿En qué años se realizaron las actividades?     | Actividad 1 |           |               |                     |               |                             |                               |            |            |
|                                                 | Actividad 2 |           |               |                     |               |                             |                               |            |            |
|                                                 | Actividad 3 |           |               |                     |               |                             |                               |            |            |
|                                                 | Actividad 4 |           |               |                     |               |                             |                               |            |            |
|                                                 | Actividad 5 |           |               |                     |               |                             |                               |            |            |
| Presupuesto                                     | Total       | Municipal | Externo       |                     |               |                             |                               |            |            |
|                                                 |             |           | Total Externo | Origen              |               |                             |                               |            |            |
|                                                 |             |           |               | Concurso            | Asignación    | Donación                    | Otro                          |            |            |
| ¿Cuál fue la inversión total al proyecto?       | Proyecto    | \$        | \$            | \$                  |               |                             |                               |            |            |
|                                                 | Efectivo    | \$        | \$            | \$                  |               |                             |                               |            |            |
| Beneficiarios                                   |             |           |               |                     |               | Beneficiarios por localidad |                               |            |            |
|                                                 | Total       | Mujeres   | Hombres       | NNJ                 | Otro          | Localidad1                  | Localidad2                    | Localidad3 | Localidad4 |
| ¿Cuál fue la participación en la actividad?     | Actividad 1 |           |               |                     |               |                             |                               |            |            |
|                                                 | Actividad 2 |           |               |                     |               |                             |                               |            |            |
|                                                 | Actividad 3 |           |               |                     |               |                             |                               |            |            |
|                                                 | Actividad 4 |           |               |                     |               |                             |                               |            |            |
|                                                 | Actividad 5 |           |               |                     |               |                             |                               |            |            |
| Inclusión                                       | SI          | NO        | N/A           | Actividad Exclusiva | Beneficiarios |                             |                               |            |            |
|                                                 |             |           |               |                     | Hombres       | Mujeres                     | P. Mayores                    | NNJ        | Otros      |
| ¿Contó esta actividad con medidas de inclusión? | Actividad 1 |           |               |                     |               |                             |                               |            |            |
|                                                 | Actividad 2 |           |               |                     |               |                             |                               |            |            |
|                                                 | Actividad 3 |           |               |                     |               |                             |                               |            |            |
|                                                 | Actividad 4 |           |               |                     |               |                             |                               |            |            |
|                                                 | Actividad 5 |           |               |                     |               |                             |                               |            |            |



Programa  
Red Cultura

Plan Municipal de Cultura  
**CHAITÉN**  
2024-2028

## Referencias

- Álvarez, R. (2002). Reflexiones en torno a las identidades de las poblaciones canoeras, situadas entre los 44° y 48° de Latitud Sur, denominadas «Chonos». *Anales Instituto patagonia*, 30, 79-86.
- Cárdenas, R. (1991). *Los Chono y los Veliche de Chiloé*. olimpho.
- Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes [CNCA] (2011) Guía metodológica para el desarrollo de planes municipales de cultura. Valparaíso, Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
- (2014) Herramientas para la mediación artística. Santiago: CNCA
- (2016) Caja de herramientas para la educación artística. Cuaderno 1. Santiago: CNCA
- Delgado, C., Cursach, J., & Cárdenas-Véjar, J. (2019). Abundancia estival de aves costeras y mamíferos marinos en islas Deserto, comuna de Chaitén (Patagonia chilena). *Anales Instituto Patagonia (Chile)*, 47(3), 31-42.
- Delgado, G., Huneeus, T., Jeldes, C., & Villaroel, G. (2005). *Chaitén. Su historia desde la memoria*. Caminante.
- Honorable Cámara de Diputados. (1889). *Sesion 6a Ordinaria en 14 de Junio de 1889*. Congreso Nacional de Chile. [https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=recursoslegales/10221.3/20312/1/C18890614\\_06.pdf](https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=recursoslegales/10221.3/20312/1/C18890614_06.pdf)
- Honorable Cámara de Diputados. (1936). *Sesión 40.A extraordinaria, en miérc.22 de enero de 1936*. Congreso Nacional de Chile. [https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=recursoslegales/10221.3/20160/1/C19360122\\_40.pdf](https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=recursoslegales/10221.3/20160/1/C19360122_40.pdf)
- Labarca, R., Calás, E., Letelier, J., Alloway, B., & Holmberg, K. (2021). Arqueología en el Morro Vilcún (Comuna de Chaitén, Región de Los Lagos, Chile): Síntesis y Perspectivas. *Boletín de la Sociedad Chilena de Arqueología, Número Especial*, 499-520.
- Labarca, R., Mena, F., Prieto, A., Dupradou, T., & Silva, E. (2016). Investigaciones arqueológicas en torno a los primeros registros de Arte Rupestre en Morro Vilcún. *Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino*, 21(2), 65-80.
- Latorre, G. (1998). Sustrato y superestrato multilingües en la toponimia del extremo sur de Chile. *Estudios Filológicos*, 33, 55-67.
- Loulanski, T. (2006). Revising the Concept for Cultural Heritage: The Argument for a Functional Approach. *International Journal of Cultural Property*, 13(2). Pp.207-233.
- Mázar, J. & Perrotti, D. (2014) Planificación, prospectiva y gestión pública. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL].
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio [MINCAP] (2017a) Política Regional de Cultura de Los Lagos 2017-2022. Santiago: MINCAP
- (2017b) Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2017. Santiago: MINCAP



Programa  
Red Cultura



- (2021a) III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural 2021. Santiago: MINCAP
- (2021b) Plan Nacional de desarrollo y formación de públicos 2021-2024. Santiago: MINCAP
- (2022a). Consultoría para el análisis y diagnóstico del concurso Fondart. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Recuperado de [www.observatorio.cultura.gob.cl/](http://www.observatorio.cultura.gob.cl/)
- (2022b) Informe de Resultados del Registro de Agentes Culturales. Santiago: MINCAP
- Reyes, O. (2021). *Navegando en los canales patagónicos. Arqueología de los grupos canoeros del archipiélago de los Chonos (43°-47°S)*. Universidad de Magallanes.
- Sepúlveda Ortiz, J. (2004). Exploración del Río Palena antes del Siglo XIX. *Boletín de la Academia Naval y Marítima de Chile*, 8, 131-150.
- Serrano Montaner, R. (1886). Reconocimiento del río Buta-palena i del Canal Fallos. *Anuario hidrográfico de la Marina de Chile*, 11.
- Silva, I. & Sandoval, C. (2012) Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. CEPAL: Santiago de Chile
- Stern, C., Navarro, X., & Muñoz, J. (2002). Obsidiana gris translúcida del Volcán Chaitén en los sitios arqueológicos de Quilo (Isla Grande de Chiloé) y Chanchán (X Región), Chile y Obsidiana del mioceno en Chiloé. *Anales Instituto Patagonia*, 30, 167-174.
- Subsecretaría de Desarrollo Regional [SUBDERE] (2011) Programa Puesta en Valor del Patrimonio. Santiago: SUBDERE.
- Subsecretaría de Desarrollo Regional [SUBDERE] (2018) Guía Metodológica para la Elaboración de Modelos de gestión para el Patrimonio Cultural Inmueble. Santiago de Chile: SUBDERE
- Urbina, X., Reyes, O., & Belmar, C. (2020). Canoeros en Chiloé: De facilitadores de las navegaciones españolas en los Archipiélagos de los Chonos y de Guayaneco a productores y comerciantes, 1567-1792. *Chungará*, 52(2), 335-346.