

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y el
Patrimonio

Gobierno de Chile


villarrica
Ilustre Municipalidad de Villarrica
Departamento de Cultura

Tabla de contenido

Introducción.....	3
1. ANTECEDENTES GENERALES	4
1.1 Historia Comunal.....	4
1.2 Localización.....	5
1.3 Clima.....	6
1.4 Hidrografía	6
1.5 Antecedentes demográficos	7
1.6 Migración internacional	8
1.7 Población indígena	9
1.8 Antecedentes económicos	9
1.9 Antecedentes educacionales	11
2. MARCO CONCEPTUAL.....	11
2.1 Plan Municipal de Cultura	11
2.2 Patrimonio e identidad.....	12
2.3 Participación ciudadana.....	14
2.4 Política Cultural Nacional.....	14
3. ANTECEDENTES CULTURALES.....	15
3.1 Identidad.....	15
3.2 Patrimonio cultural indígena.....	15
3.3 Monumentos Nacionales.....	18
3.3.1 Guillatuwe, Paliwe y Eltun del Complejo Religioso y Ceremonial de la Comunidad Mapuche Pedro Ancalef.	19
3.3.2 Sitio Villarrica	20
3.4 Infraestructura cultural	20
3.5 Patrimonio Arqueológico	23
3.6 Patrimonio Natural	24
3.7 Museos y manifestaciones culturales históricas	25
3.8 Artesanía.....	25
3.9 Institucionalidad Cultural.....	26
3.9.1 Financiamiento.....	28
3.9.2 Oferta cultural actual.....	29

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

4. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	31
4.1 Encuentros participativos	32
4.2 Resultados	33
4.3 Encuentro Liceo Bicentenario Araucanía	33
4.4 Encuentro funcionarios municipales	34
4.5 Encuentro talleristas	36
4.6 Encuentro con enfoque de derecho	37
4.8 Encuentro funcionarios del ámbito cultural	39
4.9 Encuentro Lican Ray	40
4.10 Entrevista Alcalde	42
4.11 Encuesta Cultural comunitaria	44
4.11.1 Estadísticas generales de encuesta	44
4.11.2 Intereses y preferencias artístico-culturales	46
4.11.3 Propuestas en materia cultural	52
5. Conclusiones (FODA)	56
6. IMAGEN OBJETIVO	57
6.1 Visión	57
6.2 Misión	57
7. Lineamientos y objetivos estratégicos	58
8. Lineamientos, programas y proyectos	60
9. Cartera de Proyectos	62
38. Sistema de seguimiento y evaluación	70
Bibliografía	73
ANEXOS	75

Introducción

El presente documento corresponde a un proceso de actualización del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Villarrica, el cual se concretó en tres etapas: diagnóstico, planificación y validación, en conjunto con la participación de distintas unidades municipales, así como de agentes artísticos culturales y representantes de la comunidad en las etapas especificadas.

El documento que se actualiza corresponde al Plan Municipal de Cultura 2017-2020 de Villarrica, pues los Planes Municipales de Cultura (PMC) son un instrumento vivo que deben mantenerse actualizados mediante el registro periódico de todas las acciones o proyectos que se vayan realizando y la incorporación posterior de todos los ajustes y acuerdos que se vayan produciendo en la relación entre las autoridades municipales, los actores culturales y las mesas técnicas de seguimiento cultural.

La siguiente carta de navegación tiene por objetivo dotar al municipio de Villarrica de una herramienta de planificación estratégica, que les permita llevar adelante el desarrollo artístico cultural y patrimonial de la comuna en función de la realidad y necesidades comunales.

La estrategia cultural presentada a continuación es un conjunto de objetivos y líneas estratégicas, programas y proyectos específicos que surgen de los diálogos participativos realizados, la profundización de estos en las reuniones de mesa técnicas y con la contraparte municipal.

El Plan Municipal de Cultura contiene una serie de acciones planificadas y organizadas de forma sistémica y táctica a lo largo de un periodo de 4 años, con la finalidad de lograr tanto objetivos como la imagen objetivo comunal. Este conjunto de acciones busca responder a las necesidades culturales, generar competencias y potenciar la participación ciudadana activa de la comunidad.

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Historia Comunal

Los inicios de Villarrica se remontan al año 1552 encabezado por Gerónimo de Alderete durante la conquista española, en aquella época, la localidad se emplaza al margen austral del río Toltén y la orilla occidental del lago Mallolafquén, que actualmente se denomina lago Villarrica.

Asimismo, el pueblo Mapuche tiene un rol esencial en la historia e identidad de la comuna, donde los diversos conflictos territoriales producto de la conquista española y la resistencia del pueblo mapuche desarrollaron diversos cambios y reiteradas refundaciones de la localidad de Villarrica. Por ejemplo, en el año 1555 y 1882 se dieron formalmente dos refundaciones luego de diversas batallas y alzamientos del pueblo mapuche, donde la ciudad terminó en ruinas y tuvo un largo periodo de conflictos bélicos entre mapuches y conquistadores españoles, y posteriormente con las tropas chilenas (Grupo Histórico Arqueológico, s.f.).

Consecutivamente al último proceso de ocupación y repoblamiento de Villarrica (1882) se inició un proceso de pacificación en la zona, que se caracterizó por un fuerte sincretismo cultural entre los colonos extranjeros, nacionales, mestizos y mapuches.

Plano antiguo de la ciudad de Villarrica.



Fuente: Gran Villarrica (2012).

Durante el siglo XX, se desarrolló una mayor extensión territorial de Villarrica caracterizado por la urbanización y es en 1976, producto del proceso de regionalización del país, que se desarticula el departamento de Villarrica y pasa a constituirse como una comuna, perteneciente a la Provincia de Cautín, Región de la Araucanía que se mantiene hasta la actualidad (Grupo Histórico Arqueológico, s.f.).

Por último, desde el siglo XX hasta la actualidad, el turismo apareció como una actividad económica relevante para la zona (como también lo fue la actividad maderera en sus antepasados) debido a sus diversos atractivos turísticos como el volcán Villarrica, elementos naturales, entre otros.

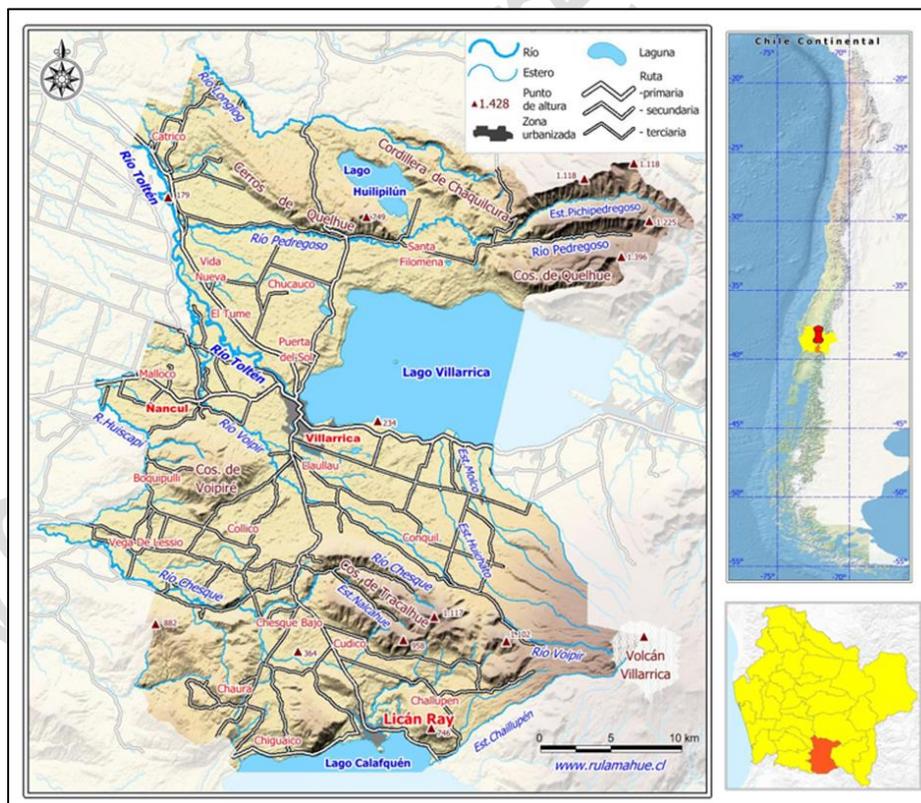
1.2 Localización

La comuna de Villarrica se ubica en la Provincia de Cautín, en la Región de la Araucanía, entre los 39°16'00"S latitud sur y los 72°13'00"longitud oeste.

Posee una superficie de 1.291 km² y se emplaza con una altitud media de 227 m.s.n.m. La comuna limita al norte con las comunas de Cunco y Freire; al este con Pucón; al sur con Panguipulli, y al oeste con Loncoche y Pitrufquén.

Las principales vías de la comuna son Avenida Pedro de Valdivia, Calle Camilo Henríquez, Calle Aviador Acevedo, Calle Saturnino Epulef, Avenida Presidente Ríos, Avenida Gerónimo de Alderete, Calle General Urrutia, Calle 2° Faja al Volcán. Estas principales calles y avenidas se caracterizan por concentrar un gran flujo vehicular, edificios comerciales y entidades administrativas de Villarrica.

Localización de la comuna de Villarrica.



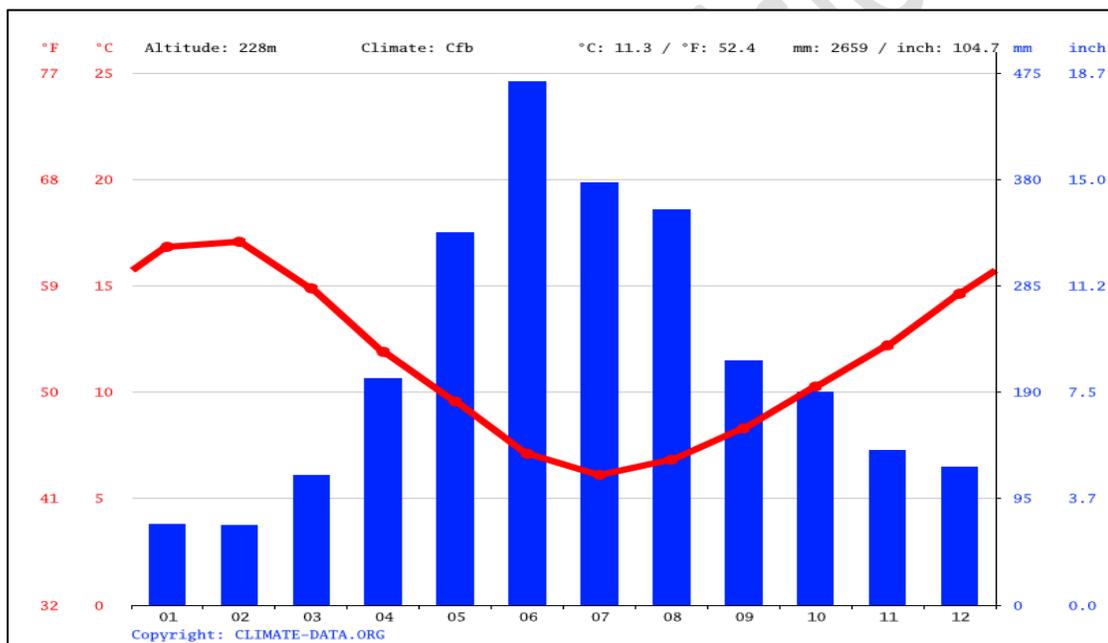
Fuente: Rulamahue (2022)

1.3 Clima

Villarrica se sitúa en el extremo oriental de la depresión intermedia, zona precordillerana caracterizado por terrazas que cuentan con una alta vegetación y especies arbóreas en las zonas más rurales como Roble, Arrayán, Coigue, Araucaria, entre otras (Plan de Desarrollo Comunal, 2011).

Su clima es de tipo templado lluvioso, característico de un clima oceánico templado, con una temperatura media de 11.3°C, donde en invierno las temperaturas oscilan 2° y 16° grados (pudiendo alcanzar temperaturas bajo 0°C) y en verano entre 20° y 30° grados (con máximas que pueden llegar hasta los 40 grados). Los meses de enero y febrero son los más cálidos y los meses de junio y julio son los más fríos, como se evidencia en el siguiente climograma:

Climograma de Villarrica.



Fuente: *Climate Data* (s.f.)

En cuanto a las precipitaciones, estas se presentan durante todo el año -como se puede ver en el anterior climograma- con una predominancia en los meses de invierno (junio, julio y agosto) y los meses de menor precipitaciones se concentran en los meses de enero y febrero (verano). Las precipitaciones alcanzan un promedio anual de 2.659 mm.

1.4 Hidrografía

La comuna de Villarrica se localiza en la cuenca del río Toltén, cuya extensión es de 7.886 kilómetros cuadrados, originándose en el extremo poniente del lago Villarrica y desembocando en el Océano

Pacífico al norte de la punta Nilhue. A esta cuenca se suma también la cuenca del Río San Pedro, la cual forma parte de la comuna con la jurisdicción que se sostiene del Lago Calafquén.

En Lican Ray, por su parte, los afluentes más importantes de la localidad son el Río Melilawen y Estero Mulpun. Ambos forman parte fundamental para la espiritualidad y desarrollo cultural Mapunche, así como también, para las familias chilenas y colonos que han utilizado estas aguas para abastecer no solo el agua potable para toda la localidad, sino que también de electricidad en los años de desarrollo maderero.

En la zona andina existen diversos lagos precordilleranos de origen glacial y volcánicos, con gran capacidad de reserva de aguas, como lo son el lago Cólico (de 60 kilómetros cuadrados de superficie); el lago Villarrica (con 173 kilómetros cuadrados alimentados por las aguas provenientes del volcán Villarrica y el río Pucón); y el lago Caburgua que cuenta con una superficie de 57 kilómetros cuadrados (Biblioteca del Congreso Nacional, s.f) y el Lago Calafquén. Asimismo, se destaca el desarrollo de diversos cursos importantes como río Toltén, río Apillen, río Donguil, río Trancura, río Curaco, río Liucura, río Puyehue y río Mahuidanche.

1.5 Antecedentes demográficos

Según el Censo 2017, elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas, la población alcanza un total de 55.478 habitantes de los cuales 27.196 son hombres y 28.282 corresponden a mujeres. Para el año 2022, se proyecta un total de 59.955 personas, determinándose como un leve aumento de la población total (ver la siguiente tabla). En cuanto al índice de masculinidad al año se data de un 96,16 con una proyección de 96,12 al año 2021.

Proyección de la población de la comuna de Villarrica al 2022.

Población	Estimado
Masculina	29.376
Femenina	30.579
Total	59.955
Población Infantil (0-14 años)	20%
Población en edad de trabajar (15-64 años)	66%
Adultos Mayores (65 años o más)	14%

Elaboración Propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadísticas (s.f.).

En la población por grupo etario se puede señalar que el 20% corresponde al grupo de 0-14 años; 66% al grupo etario de 15-64 años y 14% mayores o de 65 años. Destacando principalmente la población en edad de trabajar.

El índice de dependencia demográfica (IDD) y el índice de mayores (IAM) registran a nivel comunal de un 50,13 y 57,05 con una proyección al año 2021 de 51,31 y 66,02, evidenciando la clara tendencia al envejecimiento de la población tanto a nivel comunal, regional y nacional.

Por último, categorizando la población en el criterio urbano/rural, la comuna de Villarrica se presenta como una comuna de carácter urbana, donde 36.480 habitantes son de carácter urbano y representan el 65,7% del total, por otro lado, 18.998 son rurales siendo el 34,3% de la población total.

1.6 Migración internacional

La comuna de Villarrica se presenta como una de las comunas con mayor concentración -junto a Temuco- a la hora de analizar la distribución de los inmigrantes internacionales dentro de la región, ya que Temuco lidera con un 43,2%, seguido de Villarrica con un 10,3%. En cuanto a la edad promedio de los inmigrantes en la comuna, esta alcanza un 36,2 y un índice de dependencia demográfica total inmigrante internacional es de 18,9 (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018).

El Ministerio de Desarrollo Social y Familia (2022) informa el número de personas extranjeras del Registro Social de Hogares (RSH) por sexo, calificados en determinado tramo de CSE a junio de 2022 en la comuna de Villarrica, donde se evidencia un total de 1.174 personas, de los cuales 635 son hombres y 539 son mujeres.

Número de personas extranjeras presentes en el RSH de Villarrica.

	Hombres	Mujeres	Total
Villarrica	635	539	1.114
Región	6.054	5.645	11.699

Elaboración Propia a partir de los datos del Ministerio de Desarrollo Social (2022).

En cuanto al número de hogares con al menos un integrante extranjero del Registro Social de Hogares (RSH) por sexo de su jefatura, calificados en determinado tramo de CSE, se informa de un total de 7.295 en la región y 769 a nivel comunal, como se expresa en la siguiente tabla:

Número de hogares con al menos un integrante extranjero en el RSH de Villarrica.

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

	Hombres	Mujeres	Total
Villarrica	469	300	769
Región	6.054	5.645	11.699

Elaboración Propia a partir de los datos del Ministerio de Desarrollo Social (2022).

1.7 Población indígena

Según datos del Censo 2017, la comuna de Villarrica posee un 72,9% de población total que no se declara perteneciente alguna etnia, un 26,4% se declara parte de una etnia, y un 0,8 ignora ser o no parte. En contraste a estos datos, si bien existe a nivel regional un porcentaje mayoritario que no se declara perteneciente a alguna etnia, se registra un mayor porcentaje de población que si es parte con un 32,9%. A nivel nacional, las cifras llegan a un 87,6% que no se declara parte, un 12% si se declara y un 0,4% lo ignora (Biblioteca del Congreso Nacional, s.f).

La etnia Mapuche es la predominante entre las personas que se declaran pertenecer a un pueblo originario, debido a que se data de 26,2% del total, a diferencia del Quechua, Aymará, Diaguita, Rapanui, Alacalufe, Atacameña, Colla y Yamana que presentan un 0,1% cada uno de ellos y un 0,8 lo ignora (Biblioteca del Congreso Nacional, s.f).

1.8 Antecedentes económicos

En la comuna de Villarrica, las principales actividades económicas según el número de empresas inscritas al año 2021, son en primer lugar, “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” con un total de 1.589 empresas y representan el 29,7% aproximadamente del total de las empresas inscritas en la comuna. En segundo lugar, “actividades de alojamiento y de servicio de comidas” con un total de 615 empresas inscritas, representan 11,5% y “Industria manufacturera” con 506 empresas inscritas con un 9,5% del total (Servicio de Impuestos Internos, 2021).

Con un total de 5.354 empresas inscritas al año 2021 en la comuna, en el siguiente grafico se puede ver el detalle del número de empresas por actividad económica y el número de trabajadores.

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

Nº de empresas por actividad económica y número de trabajadores.

ID- Actividad	Nº de empresas	%	Nº de Trabajadores
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	370	6,9%	1.283
B - Explotación de minas y canteras	13	0,2%	64
C - Industria manufacturera	506	9,5%	1.379
D - Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	17	0,3%	15
E - Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	34	0,6%	285
F - Construcción	478	8,9%	1.969
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	1.589	29,7%	3.945
H - Transporte y almacenamiento	456	8,5%	544
I - Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	615	11,5%	1.414
J - Información y comunicaciones	85	1,6%	75
K - Actividades financieras y de seguros	116	2,2%	74
L - Actividades inmobiliarias	241	4,5%	211
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	214	4,0%	263
N - Actividades de servicios administrativos y de apoyo	160	3,0%	542
O - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0,0%	1.592
P - Enseñanza	64	1,2%	1.139
Q - Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	95	1,8%	339
R - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	56	1,0%	32
S - Otras actividades de servicios	225	4,2%	356

Sin información	19	0,4%	2
Total	5.354	100%	15.523

Elaboración propia con datos de SII, 2021.

En cuanto a las empresas según tamaño, la mayor cantidad de trabajadores lo aportan las “Pequeñas Empresas” con un total de 6.717 trabajadores, seguido de 3.119 trabajadores por las “Medianas Empresas”, 2.486 trabajadores por las “Grandes Empresas” y 2.304 por las “Micros Empresas”, además de informarse de 821 trabajadores por “Empresa sin ventas/información” (Servicio de Impuestos Internos, 2021).

1.9 Antecedentes educacionales

Los establecimientos educacionales en la comuna alcanzan a un total de 64 unidades en el año 2022, de estos centros educacionales, 18 son de tipo Municipal; 44 de tipo Particular Subvencionada y 2 Particular Pagado. En relación con el año anterior (2021) se efectuó solo la creación de una unidad educativa (particular subvencionado), pasando de un total de 43 a 44 establecimientos en la comuna (Biblioteca del Congreso Nacional, 2022).

En el año 2022, en la comuna se registró un total de 16.116 matrículas, que se distribuyen en 11.439 en establecimientos particular subvencionado, 4.003 en establecimientos municipales y 674 en establecimientos de tipo particular pagado.

Categorizando las matrículas por enseñanza de la comuna, estas son mayoritariamente de enseñanza básica con 9.009 matriculados, seguido de 3.633 matriculados en enseñanza media humanista científico, 1.750 en enseñanza prebásica, 1.433 en enseñanza técnico profesional y 281 en enseñanza especial (Biblioteca del Congreso Nacional, 2022).

2. MARCO CONCEPTUAL

A continuación, se presenta el Marco conceptual, cual contiene distintos conceptos que serán abordados en el documento.

2.1 Plan Municipal de Cultura

Un Plan Municipal de Cultura (PMC) es concebido por la institucionalidad cultural en Chile como:

“un instrumento de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna de mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo. El logro de dichos objetivos debe ser

una tarea que asume el municipio con la participación de la ciudadanía y los actores culturales; lo que a su vez debe partir de la base de la detección de las necesidades culturales y sociales de la comuna, así como de su identidad y potencialidades de desarrollo” (CNCA, 2009).

En este sentido, el municipio es quien asume la función de liderazgo en cuanto a generar mecanismos de participación, definir el perfil económico y cultural del territorio, así como también construir redes de información y utilizar instrumentos de gestión municipal en términos de un plan de desarrollo concertado (CNCA, 2009). Lo anterior, considerando los rasgos culturales y demandas de la comunidad local.

La institucionalidad define a la comuna -desde el punto de vista cultural- como la instancia central en que se despliega la identidad cultural de los territorios, ya que las personas lo primero que reconocen es su propia cultura, además del ámbito en el que se estructura la identidad colectiva.

Es por esto por lo que el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio crea una ley que pretende revitalizar este principio, estableciendo la necesidad de reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan a nivel comunal, provincial y regional, y en los distintos sectores. De esta forma, se contribuye a la promoción y a la activa participación de cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio (Ley N° 21.045, 2017).

En sentido con lo señalado, es que la planificación municipal cultural debe ser entendida como un proceso sistemático y deliberado destinado a valorar, visibilizar y dinamizar las condiciones artísticas, culturales, patrimoniales, identitarias y ciudadanas de una comuna, en función de potenciar el desarrollo humano.

2.2 Patrimonio e identidad

Cuando nos referimos a patrimonio existen múltiples definiciones y formas de comprenderlo, es decir, se trata de un concepto polisémico.

Desde las Ciencias Sociales hay un acuerdo en que el patrimonio es una construcción social sobre objetos, espacios y bienes que han tenido un desarrollo, y se ha entendido de forma diversa a lo largo del tiempo. Esto quiere decir, que lo que se entiende por patrimonio no está dado en la naturaleza, sino que responde a las formas en que éste ha sido comprendido a lo largo del tiempo, según su contexto histórico, social y cultural. Se trata de una representación simbólica de la identidad de un grupo o comunidad, que da cuenta de lo que ella considera como propio y heredable para las próximas generaciones.

La palabra patrimonio, proviene del latín patris (del padre) y onium (recibido) y se usó inicialmente sólo para los bienes heredados del padre. De allí que en su devenir ha sido asociado a las herencias

paternas o a los bienes de los “grandes hombres”. En las últimas décadas algunas teóricas han tomado una postura crítica al respecto, dado que desde el propio origen de la palabra hay un trasfondo patriarcal que se requiere transformar para así reivindicar aquellos patrimonios diversos y realizados, mantenidos y transmitidos por otros sujetos.

El patrimonio cultural designa a materialidades y manifestaciones intangibles cuyas significaciones se asocian a identidades colectivas, y son entendidas como herencias o legados históricos de generaciones anteriores. Asimismo, se les suele asignar un valor estético y de antigüedad, pero también documental y a veces conmemorativo.

El patrimonio natural, por su parte, se puede reconocer en monumentos de formaciones físicas o biológicas, formaciones geológicas o que posean hábitat de especies amenazadas, así como también lugares naturales que pretendan conservación de la belleza natural.

Por su parte, el patrimonio inmaterial se entiende como todo tipo de expresiones, conocimientos o representaciones que se reconozcan tradicionales, artes del espectáculo, de uso social como rituales, conocimientos, técnicas tradicionales.

La identidad, por su parte, la define Brito (2008) como aquella identificación socio-psicológica de los individuos por algo que asumen como propio y en el cual se reconocen, siendo esta una apropiación colectiva. En este caso, se trataría de una identificación y reflejo directo con el territorio y el espacio, comenzando a definir costumbres, a reconocerse en colectividad, a generar tradiciones, festividades, y pertenencia por lo que se va desarrollando y creando como grupo a través del tiempo.

La identidad local es un proceso el cual puede excluir como incluir a aquellos o aquellas que se sientan parte de este conglomerado de acciones y actividades identitarias. Brito (2008) menciona que finalmente la identidad local es una construcción simbólica creada por los individuos en un espacio específico, otorgándole de esta manera características únicas al territorio.

Por su parte Giménez (2009) expresa que la identidad nace primero desde el individuo, el cual es capaz de identificarse con otros en base a similitudes compartidas y reflejarse en ellos, para así formar parte de la colectividad. La cultura local es primordial para la identificación de una persona con cierto grupo y territorio, mientras más sean las semejanzas culturales más estrecha se vuelve la relación con el resto de los habitantes, ya que se comparten visiones y subjetividades similares de la realidad y el territorio.

Tanto la identidad individual como la colectiva están relacionadas con la cultura, por lo que, alcanzan reglas, normas y valores dentro de los grupos sociales. La identidad se caracteriza por la diversidad de culturas y subculturas que conviven.

En la actualidad un aspecto importante por la que es influenciada la identidad es por la globalización, información, comunicación, tecnologías, entre otros. La identidad Local “está constituida por aquellos monumentos, sitios, tradiciones, creencias y objetos que son valiosos para la comunidad y le dan sentido de pertenencia a sus habitantes” (Aguilera, 2007).

La identidad local se puede vincular a la identidad regional, la cual “alude a un sentimiento de pertenencia y a un sistema cultural de referencia. No existe grupo sin cultura, y la cultura, como expresión de la identidad se transmite, aprende y reproduce mediante los procesos de socialización” (SubDERE, 2013, p.8).

Dentro de la identidad local podemos encontrar componentes tangibles e intangibles, reconocibles a través de arraigo geográfico, productivo, artístico, entre otros.

2.3 Participación ciudadana

El concepto de participación ciudadana no tiene una definición precisa universalmente aceptada. No obstante, la participación ciudadana es reconocida como un componente de las políticas y la gestión pública, como un objetivo de la acción pública (establecida por medio de la Ley 20.500), clave para lograr el involucramiento de las personas en las labores estatales y privadas, permitiéndonos vigorizar y mejorar los niveles de transparencia, eficacia y pertinencia territorial de las políticas. La participación ciudadana ha cumplido un rol esencial para el desarrollo de los procesos culturales, lo que ha promovido la creación de instituciones y fortalecido las iniciativas relacionadas a la industria cultural.

La participación debe ser entendida como un derecho político y en un nivel más operativo la podemos definir como las actividades voluntarias mediante las cuales los miembros de una sociedad participan en la selección de sus gobernantes y directa o indirectamente en la elaboración, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas.

En sentido con lo mencionado, la participación de los distintos actores culturales y sociales (sector público, sociedad civil y sector privado) es una garantía de legitimidad, pertinencia y viabilidad para el Plan.

2.4 Política Cultural Nacional

La Política Nacional de Cultura adopta un enfoque de derecho y de territorio, conjunto a instrumentos como la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas; y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (Unesco, 2005), ratificado por Chile el año 2007, el que reconoce que “la diversidad cultural de los pueblos constituye un patrimonio común de la humanidad y es uno de los motores del desarrollo sostenible, por lo cual debe respetarse, valorarse y preservarse, en provecho de todos.” (CNCA, 2017:16)

La finalidad de la política cultural es:

- Facilitar el acceso equitativo, la transparencia y el equilibrio en los flujos de bienes y servicios culturales, así como la libre circulación de los artistas y profesionales de la cultura.
- Reconocer la complementariedad de los aspectos económicos y culturales del desarrollo sostenible
- Garantizar el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales de expresión, información y comunicación, como condición indispensable para la creación y distribución de expresiones culturales diversas. (UNESCO,2018. P.7.)

La Política Nacional posee principios, los cuales cumplen el rol de orientar la acción pública en cultura con la finalidad del bien común. Algunos de estos principios son la promoción de la diversidad cultural, la democracia, el patrimonio como bien público, reconocimiento de los Pueblos Originarios, libertad de creación y expresión, entre otros. Estos principios apuntan a que la cultura sea un derecho garantizado por el Estado y que posibiliten una participación para todas las personas.

3. ANTECEDENTES CULTURALES

3.1 Identidad

La identidad cultural de Villarrica posee un carácter multicultural, a modo general, la comuna posee una riqueza histórica, relacionada con la presencia del pueblo mapuche y la diversidad de colonos chilenos y extranjeros que arribaron al territorio.

La comuna de Villarrica cuenta con una actividad y dinamismo cultural relevante, y con una oferta cultural estable, diversa y profusa que emana de gestores individuales, instituciones, colectivos, agrupaciones y comunidades.

Por otra parte, se considera el turismo como la vocación productiva que más destaca en Villarrica y que llega a ser un articulador de otras actividades económicas tradicionales y emergentes como la silvoagropecuaria y la artesanal.

Asimismo, la identidad de Villarrica está muy ligada a la madera, debido a la abundancia de bosque nativo, no solo en términos artesanales, sino que también por ser una actividad comercial.

3.2 Patrimonio cultural indígena

Los Mapuches, Pehuenches, Huilliches y Puelches fueron los primeros pobladores del territorio de Villarrica, quienes habitaron la zona cordillerana y precordillerana del área lacustre.

Desde una mirada histórica, la numerosa población indígena de Villarrica era “inalafkén” o “Lakenche”, quienes desarrollaron un estilo de vida junto a los números lagos y corrientes de agua

que existen en la zona, entre los que están Mallowelafkén o Villarrica, Kalafkén, Kaburgua, Koliko, Willipilún y Panguipulli.

Es importante mencionar que en esta zona el pueblo Mapuche mantuvo el dominio territorial por alrededor de 280 años antes de someterse al dominio del Estado.

En la actualidad, la población perteneciente a pueblos originarios de Villarrica corresponde al 27,8% de la población comunal, perteneciendo casi en su totalidad al pueblo Mapuche. Asimismo, es posible encontrar comunidades indígenas y organizaciones mapuches constituidas como asociaciones, como por ejemplo la asociación Wenteché Mapu, la que tiene como objetivo valorizar el arte y la artesanía de la cultura Mapuche. Además, cuentan con un centro cultural, un espacio artístico y ceremonial que reúne las más auténticas expresiones del pueblo mapuche en las áreas de la artesanía, gastronomía y música. En él es posible encontrar una ruka, vivienda típica mapuche, cuya construcción fue realizada manteniendo los estilos, dimensiones, materiales originales e implementación de los elementos de una cosmovisión ancestral.

Respecto a las prácticas culturales, hoy por hoy se mantienen algunas prácticas ancestrales mediante la gestión que realizan principalmente las comunidades indígenas del territorio, algunas de estas son la cestería en mimbre y pita, Mamüll Küzaw (Vaciado de Madera), Wezün Küzaw (Alfarería), Gürekan Küzaw (tejido a telar diseño Mapuche) y la gastronomía mapuche.

El desarrollo turístico de Villarrica también dialoga con el patrimonio cultural indígena, algunos emprendimientos y comunidades que buscan acercar a los visitantes a la cultura originaria son:

- Comunidad Pedro Ancalef
- Comunidad Lof Cacique Juan Cayulef, Cheske
- Comunidad Rudencindo Ancalef
- Telares Kalfu Rayen
- Asociación mapuche Ñuke Mapu del Pillanlafken.
- Comunidad Antonio Caniulef (RukaFolil)
- Comunidad Pedro Huisca (Tripan Antu)
- Comunidad Juan Huinolpán (Kura Ruka)
- Caminata Ancestral en la Reserva Natural Trawunko
- Centro de retiro y bienestar Kiñewun
- Parque Natural Mapuche Ziwilwe
- Centro Cultural Mapuche Wenteché Mapu
- Comunidad Francisco Alcapan y Lucas Aguilera, Huincacara
- Comunidad González Huenulef de Malloco Lolenco
- Comunidad Nicolás Neculpan de Vegas de Lessio

- Comunidad Toribio Neculpan de Liumalla.
- Comunidad José Manquepillan sector Conquil
- Comunidad Ignacio Yevilao de Chucauco
- Comunidad mapuche Manuel Lefiñir

Institucionalmente a nivel municipal en 2009 se crea **la oficina de asuntos indígenas**, con el propósito de asesorar a las Comunidades y Asociaciones indígenas de la Comuna, articulando redes para lograr su desarrollo en las áreas que ellos lo requieran. Sus objetivos son:

- Apoyar la implementación de las políticas públicas orientadas a pueblos indígenas;
- Fortalecer el patrimonio cultural mediante el rescate de oficios, actividades y conocimientos tradicionales significativos para la identidad mapuche y;
- Promover el diálogo y la participación mediante estrategias que permitan acercar el mundo mapuche y la sociedad general.

En la línea de fortalecimiento patrimonial-cultural, se ha realizado un trabajo sistemático como co-gestionando talleres, en respuesta al requerimiento de las comunidades, de proteger y transmitir oficios tradicionales altamente valorados por ellos y que reafirman su identidad. En este contexto se han realizado alrededor de 60 talleres, alcanzando cerca de 1200 participantes (en 2015 y 2020). Entre 2017 y 2019, 31 organizaciones mapuches realizaron talleres como: telar mapuche, cestería en Küla, cestería en Pita, alfarería, tejido con diseño mapuche, gastronomía, cestería en Küla, Kolihue y Coirón- Llepü, curtido de cuero y vaciado de madera. Durante este periodo, por primera vez la OAI incorporó a población mapuche interna en el Centro de Detención Preventiva de la comuna, quienes se incorporaron al rescate de oficios tradicionales con miras a su reinserción socio-laboral mediante el trabajo con madera (Oficina de Asuntos indígenas).

A comienzos de 2020 se llevó a cabo una publicación (“Mapuche Küzawfe”) que plasmó los talleres de rescate cultural-patrimonial realizados. Este texto, incorporó tres experiencias de reconocimiento de sitios de significación cultural: i) Comunidad mapuche Inalafken, del lago Neltume y Reserva Huilo-Huilo, Panguipulli, Región de Los Ríos; ii) reconocimiento del cerro Challupen por comunidades de Villarrica; iii) colecta del Gülliw (piñón) en pinalería del sector Puesco, Curarrewé. Además de rescatar términos en idioma mapuche, el texto incluyó un glosario de términos en mapuzugun, como aporte a la revitalización de este idioma (Oficina de Asuntos indígenas).

En 2020, con motivo del eclipse total de sol de diciembre, se realizó el video “**Lan Antü**” y el folleto del mismo nombre, con el fin de sensibilizar y dar a conocer la cosmología mapuche en relación con este evento astronómico (Oficina de Asuntos indígenas).

Con motivo del eclipse total de sol de diciembre de 2020, se realizó el video “**Lan Antü**” y el folleto del mismo nombre, con el fin de sensibilizar y dar a conocer la cosmología mapuche en relación con este evento astronómico, a la sociedad en general (Oficina de Asuntos indígenas).

La gestión de la Oficina de Asuntos indígenas que se ha realizado entre 2015 y 2020 se ha ido publicando a nivel digital en distintos documentos, como la publicación “Mapuche Kimeltun”, la memoria “Mapuche Küzawfe”, el video “Lan Antü”, entre otras.

3.3 Monumentos Nacionales

Respecto a los monumentos nacionales de la comuna, el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), desde 1925 ha estado encargado de la proyección y tuición del patrimonio monumental, este organismo técnico estatal ejerce la protección y tuición del patrimonio cultural y natural de carácter monumental, velando por la identificación, protección oficial, supervisión y puesta en valor. De igual manera, busca ser un aporte a la identidad y al desarrollo humano. Para ello, cuenta con una herramienta legal la que corresponde a la Ley N° 17.288.

Al respecto, la comuna posee 2 Monumentos Nacionales declarados en la categoría de Monumentos Históricos y Arqueológicos:

Nombre	Categoría	Tipología	Año
<p>Guillatuwe, Paliwe y Eltun del Complejo Religioso y Ceremonial de la Comunidad Mapuche Pedro Ancalef, en Localidad de Putue.</p> 	Monumentos Históricos.	<p>Sitios de la memoria y conmemorativos</p> <p>Sitios indígenas.</p>	2006

Sitio de Villarrica	Monumentos Arqueológicos e Históricos.	Sitios arqueológicos y paleontológicos Arqueológicos	1994
			

3.3.1 Guillatuwe, Paliwe y Eltun del Complejo Religioso y Ceremonial de la Comunidad Mapuche Pedro Ancalef.

En las primeras referencias históricas referidas a la fundación de la ciudad de Villarrica en 1552 se encuentra presente la Comunidad Mapuche Pedro Ancalef, descendiente de los antiguos asentamientos indígenas.

Los espacios Guillatuwe, el Paliwe y el Eltun o cementerio, revisten una alta significación cultural para la comunidad Pedro Ancalef constituyendo un complejo de valores que responden a la estructura de la cosmovisión propia de la cultura mapuche.

A lo largo de los años, se puede apreciar una desestructuración del suelo donde se ubican estos espacios, sin embargo, la fuerza de la costumbre y la práctica de estos rituales han mantenido vigente los significados religiosos y espirituales de la comunidad.

El Guillatuwe es un espacio donde la comunidad realiza distintas rogativas y ceremonias de carácter sagrado, siendo utilizado por generaciones en el mismo lugar y se practica el ritual del guillatún.

El Paliwe, es un espacio social, deportivo y ceremonial donde se practica el juego ancestral denominado Palin, cuyo ejercicio también tiene connotaciones ritualistas, que se localiza en un terreno comunitario destinado exclusivamente para este uso.

El Eltun o cementerio antiguo de la comunidad de Putuen es un espacio destinado a las sepultaciones de antiguos linajes que mantiene un carácter histórico y es visitado periódicamente por miembros de la comunidad.

3.3.2 Sitio Villarrica

En 1552, Pedro de Valdivia otorgó a Gerónimo de Alderete la misión de fundar un poblado en la ribera sur del río Toltén y en la orilla oeste del lago Mallalafquén, hoy conocido como lago Villarrica.

El Sitio de Villarrica corresponde al lugar de fundación de la ciudad, fundada en 1552, con el nombre de Santa María Magdalena de Villarrica, desde entonces cumplió un papel fundamental en la explotación de los lavaderos de oro ubicados en la zona.

En 1553 la ciudad fue destruida y abandonada tras la batalla de Tucapel, en la que murió Pedro de Valdivia. En 1555 la ciudad fue refundada por los españoles, quienes mantuvieron el control de dicho territorio hasta 1598, cuando esta fue destruida nuevamente por mapuches tras la batalla de Curalaba.

Desde entonces, el sitio quedó bajo control del pueblo mapuche y fue cubierto por la selva, hasta que en 1883 el Estado Chileno ocupó los territorios y refundó la Ciudad de Villarrica. En ese momento, el lugar de la fundación de la primera ciudad se convirtió en un sitio erizado enmarcado por las calles Balmaceda y Gerónimo de Alderete, al cual- en el transcurso de los años- se le ha dado diferentes usos como cancha de fútbol o lugar de práctica de bicicross.

En 1994 el Sitio de Villarrica fue declarado Monumento Histórico por su relevancia arqueológica e histórica. En el año 2010, se realizaron excavaciones arqueológicas en el sitio, encontrándose restos como cimientos de construcciones, tejas y objetos metálicos, de lo que fue la primera ciudad.

3.4 Infraestructura cultural

En cuanto a infraestructura para uso cultural, la comuna cuenta con un Museo Municipal, una Biblioteca Municipal en la ciudad de Villarrica, otra en Lican Ray, Anfiteatro y el Centro Cultural Liquen.

A esta oferta de inmuebles culturales se suma la sede de la Pontificia Universidad Católica de Chile, que por largo tiempo suplió la falta de espacios para la cultura con la programación de eventos en sus dependencias.

Centro Cultural Municipal Liquen



El espacio ubicado en calle Arturo Prat 88 fue inauguración en 2014. El Centro Cultural Liquen, emplazado en un entorno natural privilegiado de la ciudad, cuenta con una superficie total de 1.436,68 metros cuadrados y dispone de espacios para talleres y reuniones, salas de ensayo y de exposiciones y un auditorio.

La infraestructura cultural cuenta con una sala de teatro con 244 butacas, además de todos los servicios como baños, boletería y camarines, así como tres oficinas de administración y sala de reuniones.

El edificio tuvo una inversión por parte del CNCA de 1.065 millones de pesos y recibió además un aporte del Gobierno Regional a través del FNDR de 211 millones de pesos.

Junto al Centro Cultural se encuentra el **anfiteatro**, una construcción al aire libre para la capacidad de 500 personas, que cuenta con 9 niveles de graderías y butacas, y un escenario de 100 metros cuadrados. Dicha iniciativa contempló una inversión de 190 millones de pesos, financiados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y el Municipio local.

Biblioteca Municipal de Lican Ray.



La Biblioteca Municipal en agosto de 2022 celebró su octavo aniversario. Es conocida por ser un lugar de carácter comunitario que acoge a las personas que le gusta la literatura y a los/as amantes de las artes y la cultura, en donde además se realizan cursos y reuniones.

A partir de este año, la Biblioteca de Licán Ray se ha incorporado a la red de bibliotecas que cuentan con servicios tecnológicos de BiblioRedes y pertenecen al Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas. Esto ha permitido incorporar a sus instalaciones un laboratorio de 5 computadores, en el que se desarrollarán capacitaciones en alfabetización digital y tecnologías de la información. Además, contará con conexión a Internet tanto en los computadores como a través de antenas Wifi suministradas por el programa BiblioRedes.

Por otra parte, el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas entregó una colección bibliográfica de 1.700 títulos.

Así, la Biblioteca de Licán Ray se suma a la Biblioteca Dictino Niño de la Horra como una de las dos bibliotecas que mantienen convenios con el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural en la comuna de Villarrica y una de las 54 en convenio en la Región de la Araucanía. De esta manera, fortalece sus servicios a la comunidad con mayores recursos para la inclusión digital, la formación continua, el acceso a la información, la cultura y el patrimonio.

Biblioteca y Museo Histórico y Arqueológico Municipal de Villarrica



El Museo fue creado el 20 de agosto de 1976 por un grupo de vecinos que quisieron rescatar la cultura Mapuche de la zona. Inicialmente, estuvo ubicado en el antiguo edificio de la Municipalidad de Villarrica, para luego instalarse en dependencias de la Biblioteca Pública Municipal N°72, en Avenida Pedro de Valdivia donde se encuentra actualmente.

En su interior es posible encontrar material arqueológico de la época neolítica, instrumentos líticos prehispánicos, cerámicas mapuches, material étnico de la cultura mapuche, tales como joyas femeninas y atuendos de cuero y plata.

El 8 de febrero de 2021 se inició un proyecto de mejoramiento del Museo Histórico Arqueológico y Biblioteca Municipal de Villarrica. Es por eso por lo que, en la actualidad, tanto el Museo como la Biblioteca se encuentran en proceso de reapertura.

3.5 Patrimonio Arqueológico

En la comuna es posible encontrar sitios de carácter histórico y arqueológicos, los cuales son parte del imaginario social de la comuna. Dentro de estos se pueden indicar los siguientes sitios:

- Sitio Histórico “El Fuerte Villarrica”
- Sitio arqueológico VR-7.
- Antiguo cementerio
- Antiguo cementerio indígena Lliu-Liu
- Caverna Renü o Kuramalal del cerro Wingkakara
- Cementerio indígena antiguo
- Fortín Altamira
- Fortín Alto Mirador

- Fortín Alto Pinar
- Fortín Iribarren
- Fortín Irraben
- Fortín Llonken
- Fortín Los Raulíes I
- Fortín Los Raulíes II
- Fortín Malloko
- Fortín mapuche oeste
- Fortín mapuche sur este o fortín español sur
- Fortín Molko
- Fortín Suizo
- Fortín Trarileufu o Wagner
- Fuerte antiguo o cuadra fuerte
- Fuerte Candeleria
- Fuerte colonial “Dominico”
- Fuerte colonial “Mercedario”
- Fuertes Pukarina y Pitren
- La Eminencia
- Sector aldeaño al nuevo puente Leufulafquen

3.6 Patrimonio Natural

El patrimonio natural de Villarrica no solo se relaciona con su paisaje cultural, sino que también con el ámbito turístico. Algunos de sus atractivos turísticos y naturales son:

- Parque Nacional Villarrica (Dependencia pública Villarrica - Pucón - Curarrehue – Panguipulli)
- Laguna las Ranas o Aguas Verdes (Dependencia pública)
- Playa Los Álamos Si Pública Arco de Piedra (Dependencia pública)
- Playa grande de Lican Ray (Dependencia pública)
- Lago Calafquén (Dependencia pública)
- Parque ecológico península de Lican Ray (Dependencia pública)
- Flujo lávico Challupén (Dependencia pública)
- Lago Villarrica (Dependencia pública)

Rutas:

- Entre-Lagos (Dependencia pública)
- Ruta Turística Mapuche Newen Leufu (Dependencia pública)

A esto se suma la significancia de los ríos para la cultura mapuche, reconocidos por sus grandes rutas de navegación y traslado comercial. La navegación en este sentido se desarrolló a tal punto de existir vapores que transitaban el lago y en algún momento, se prohibió la navegación en balsas o wampos por lo que aquellas prácticas se fueron perdiendo.

3.7 Museos y manifestaciones culturales históricas

Los lugares de carácter históricos se refieren a aquellos sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local, sin necesitar dicho sitio tener un valor intrínseco. A estos se suman también otros lugares con manifestaciones culturales históricas los cuales muestran diversos objetivos y expresiones propias de la cultura e identidad local. En Villarrica, en cuanto a lugares de carácter histórico y de manifestaciones cultural se encuentra:

- Museo histórico y arqueológico municipal de Villarrica Ray (Dependencia pública)
- Iglesia San Francisco de Lican Ray (Dependencia privada)
- Ruka muestra cultural Mapuche (Dependencia privada)
- Tallado y torneado en madera El Ángel (Dependencia privada)
- Ferias artesanales de Lican Ray (Dependencia privada)

3.8 Artesanía

La artesanía y mueblería en la comuna constituye un elemento identitario, a través de productos mayoritariamente en madera, con una importante presencia de lana y platería, que son requeridos por mercados internos y externos.

Actualmente no se cuenta con un catastro de los tipos de productos que se realizan en este rubro, ni de quienes los desarrollan, ya que esta actividad se ha venido desarrollando en una tradición de aprendizaje que se ha traspasado de generación en generación. De esta manera, se ha desarrollado una producción y comercio en torno a empresas familiares.

En términos artesanales también destaca el arte textil, ámbito importante en la cultura Mapuche, en las que destacan piezas como los telares, las mantas y los cinturones, que surgen del arte de hilar y tejer la lana realizado principalmente por mujeres.

3.9 Institucionalidad Cultural

El quehacer cultural de la comuna de Villarrica se encuentra a cargo de la Oficina de Cultura. Dentro de la estructura municipal las entidades que incentivan las manifestaciones netamente culturales son la Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen, la Oficina de Asuntos Indígenas y la Biblioteca Municipal.

La Oficina de Cultura es la institución vigente y operante en el territorio destinada especialmente a desarrollar y gestionar las materias culturales relacionadas a la puesta en valor de las artes, las culturas y el patrimonio, desde la mirada particular de la comuna de Villarrica.

En el ámbito de la gestión social y cultural, los lineamientos institucionales que acontecen al desarrollo cultural, a partir de lo planteado en el Plan de Desarrollo Comunal (2022-2026) son:

- Implementar estrategias para el desarrollo y valorización de las culturas, las artes y el patrimonio.
- Generar estrategias para la promoción y rescate el patrimonio cultural mapuche.

Para estos lineamientos se propusieron objetivos estratégicos y también iniciativas a desarrollar, los cuales se pueden observar a continuación:

Lineamiento	Objetivos	Iniciativas
Implementar estrategias para el desarrollo y valorización de las culturas, las artes y el patrimonio	Fortalecer la gestión cultural municipal	Corporación Cultural Municipal Plan Comunal de Cultura Plan de Gestión del Centro Cultural Municipal
	Descentralizar y democratizar el acceso a la cultura y las artes	Plan de difusión cultural
	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial	Plan de difusión cultural
	Resguardar y valorizar la historia, identidad y patrimonio de Villarrica	Proyecto de rescate y promoción histórico patrimonial de Villarrica
	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales	Protocolo de inclusión de artistas locales en eventos comunales Fondo para artistas, creadores y cultores locales
	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio	Talleres de formación artístico cultural
Generar estrategias para la promoción y rescate el patrimonio cultural mapuche	Fortalecer la institucionalidad municipal en la temática intercultural	Política Indígena Comunal Capacitaciones a funcionarios municipales

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

	Ordenanza de consulta indígena
	Jornadas de diálogo intercultural
	Catastro comunal de comunidades indígenas
	Infraestructura municipal
Promover el fortalecimiento de las organizaciones y el trabajo de las comunidades	Catastro de autoridades tradicionales
	Mesa intercultural
	Mesa territorial
Revitalizar las prácticas culturales Mapuche	Muestra cultural Mapuche
	Programa de intercambio cultural
	Reconocimiento de autoridades tradicionales Mapuche

Fuente: PLADECO (2022-2026).

Por otra parte, el Plan Municipal de Cultura 2017-2020 planteó los siguientes 3 principios orientadores:

- **Comunicación:** es importante establecer una difusión y diálogo con respecto a este PMC Villarrica y las acciones a desarrollar, para ello se propone la creación de una plataforma que sirva de punto de encuentro para el conocimiento público del desarrollo cultural de la comuna y sea también canal para el diálogo entre los diversos actores, lo que permitirá realizar seguimiento y evaluación a las acciones planteadas.
- **Multiculturalidad:** se velará por el desarrollo de las diversas manifestaciones culturales de los grupos humanos y sus orígenes étnicos, propendiendo al desarrollo de relaciones y diálogos multiculturales en sus acciones planificadas.
- **Participación:** se velará por la participación como un valor transversal de todo el quehacer cultural, comenzando por la participación y comunicación intra-institucional, para ello se fortalecerá una instancia creada para la realización de este PMC como es la Mesa Técnica de Trabajo por la Cultura (MTTC).

La imagen objetivo, por su parte, en materia cultural planteada en el Plan Municipal de Cultura 2017-2020 estuvo compuesta por la siguiente visión y misión:

Visión: *La comuna de Villarrica reconoce y abraza sus tradiciones y formas particulares de expresarse, se desarrolla creativamente, combate la exclusión social y asegura el acceso y participación cultural a todos los habitantes de la comuna, estableciendo el patrimonio e identidad como motores de desarrollo y crecimiento.*

Misión: *La comuna trabaja por posicionar el desarrollo cultural como eje transversal de fortalecimiento identitario, contribuyendo a potenciar el territorio a partir de sus rasgos culturales propios, su patrimonio natural y las diversas manifestaciones artísticas culturales existentes a través de la gestión y la planificación pública.*

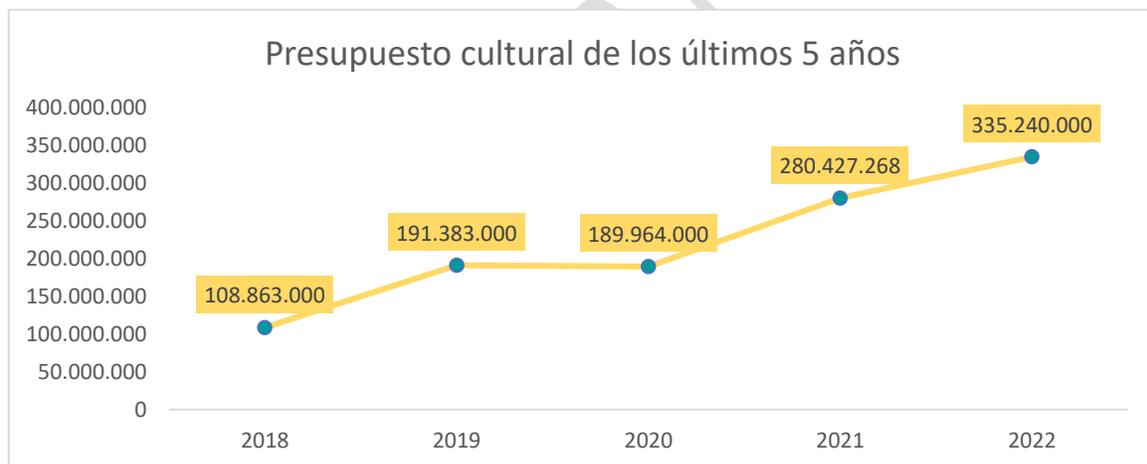
3.9.1 Financiamiento

La Oficina Comunal de Cultura se sustenta económicamente con fondos de la Municipalidad para sus gastos básicos como honorarios, gastos de administración y para la producción de actividades.

Cabe señalar que dicho presupuesto también considera el financiamiento del Centro Cultural Liquen de Villarrica.

El presupuesto cultural de los últimos 5 años se puede observar en la siguiente tabla y gráfico:

Año	Monto de Presupuesto
2018	108.863.000
2019	191.383.000
2020	189.964.000
2021	280.427.268
2022	335.240.000



A partir del gráfico y la tabla es posible indicar que el presupuesto destinado al desarrollo cultura de la Villarrica, desde el 2018 al 2022, ha tendido a ascender estos último 5 años, lo cual es favorable en términos de recursos. Dicho aumento también aporta en la construcción de una oferta cultural de carácter más estable y en la reactivación cultural post cuarentenas y situación sanitaria.

3.9.2 Oferta cultural actual

En la actualidad, la participación en manifestaciones colectivas está marcada por algunas festividades, eventos y actividades que se realizan principalmente en época estival, como las diversas Muestras Costumbristas que se llevan a cabo en diferentes sectores rurales de la comuna, las Jornadas Culturales de invierno y verano, y diferentes actividades que se realizan durante todo el año en el Centro Cultural de Villarrica.

La oferta cultural correspondiente al 2022, desde febrero a junio se puede resumir en el siguiente gráfico:



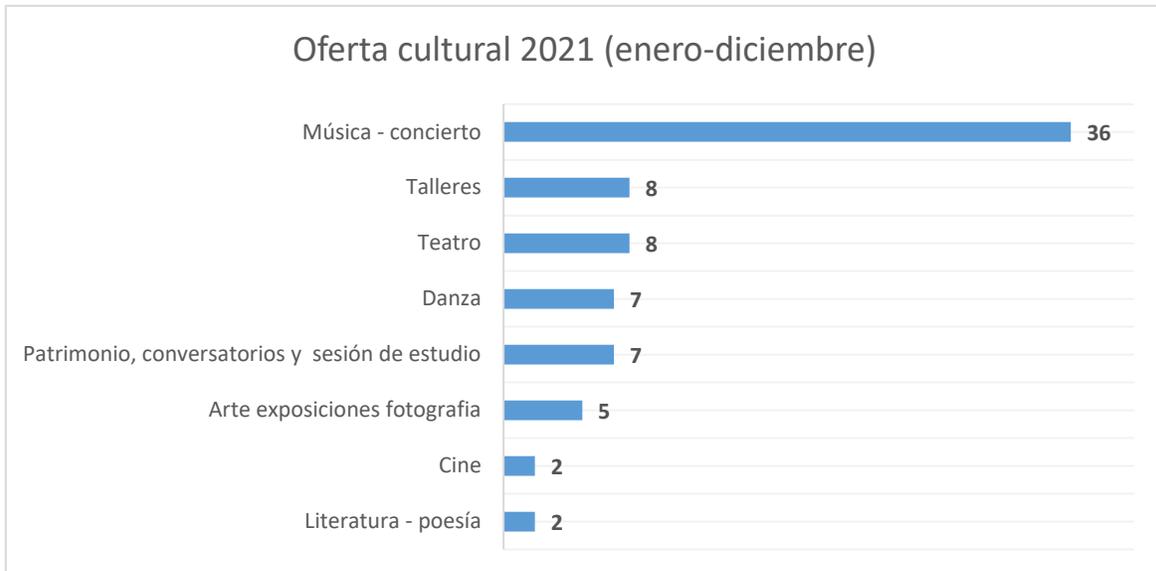
En la oferta destaca el desarrollo de talleres, de actividades ligadas al cine y la música. A esto se suman los elencos permanentes como lo son el Ballet Folclórico Municipal de Villarrica, Coro Lirico, Coro Infarto Juvenil Municipal y la Orquesta Infanto Juvenil Municipal.

La oferta cultural correspondiente al 2022 se puede observar de forma más detallada en los anexos del presente documento en donde se especifica el presupuesto general municipal, fechas de realización, localidad, tipos de públicos, unidades colaboradoras y la vinculación con los objetivos del PLADECO (ver anexo 1).

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

La oferta cultural correspondiente al 2021, desde enero a diciembre se puede resumir en el siguiente gráfico:



En la oferta destaca el desarrollo de actividades ligadas a la música principalmente. Respecto a los talleres, los talleres artísticos de la Oficina Comunal de Cultura abiertos a la comunidad villarricense en 2021 fueron los siguientes:

TALLERES ARTÍSTICOS DE LA OFICINA COMUNAL DE CULTURA 2021
Ballet Clásico – Moderno
Teatro
Coro Lirico
Escritura Creativa
Arte y Reciclaje
Fotografía
Telar
Ballet Clásico Moderno

Cabe señalar que tanto la oferta de 2021 como 2022, al igual que los talleres, se han desarrollado principalmente en el Centro Cultural Municipal, reconociendo dicho espacio como el principal lugar donde se concentran las actividades culturales y artísticas de Villarrica.

4. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Considerando la necesidad y el requisito del Municipio de contar con información sobre las distintas necesidades culturales y sociales que afectan a las localidades de la comuna de Villarrica, se elaboró un diagnóstico en base a las instancias de participación. Se realizó un trabajo de co-diseño en conjunto a los distintos sectores que componen la comuna de Villarrica, bajo este mismo formato, se llevó a cabo un levantamiento de información junto a actores culturales.

En el marco de elaborar un diagnóstico participativo, desde una perspectiva inclusiva y descentralizada, se realizaron diálogos focalizados con agentes de la comunidad artística, además de los trabajos sectoriales y diálogos con vecinos y vecinas de los distintos sectores que componen la comuna. De esta forma, se elaboró un diagnóstico y planificación desde una mirada descentralizada territorialmente e inclusiva que involucró a representantes de diversos ámbitos.

El diagnóstico participativo, pretende abordar problemáticas comunes, fortalezas y aspiraciones, desde la experiencia de la comunidad, para así contar con una planificación que considere la realidad empírica entorno a la cultura.

Versión para revisión

4.1 Encuentros participativos

Algunos de los encuentros participativos realizados se pueden observar en las siguientes imágenes:



4.2 Resultados

A continuación, se presentarán los resultados de la participación ciudadana, correspondiente a un breve resumen de cada actividad, indicando además las principales fortalezas, problemáticas y aspiraciones destacadas en cada una de ellas.

4.3 Encuentro Liceo Bicentenario Araucanía

A esta actividad asistieron estudiantes del Liceo Bicentenario Araucanía. En la actividad se discutieron distintos aspectos entorno al desarrollo cultural de la comuna. Se mencionaron fortalezas existentes, las principales problemáticas y algunas aspiraciones en materia cultural.

Por parte de los estudiantes se percibe su gran interés por el medio ambiente y por el desarrollo de actividades al aire libre. Reconocen el gran trabajo que se realiza en el ámbito cultural de la comuna, pero creen que se debiera potenciar un mayor vínculo con la comunidad educativa. También esperan una mayor difusión a través del uso de Redes Sociales para el conocimiento de las distintas actividades que se realizan en torno a la cultura de la comuna.

Les interesa que se desarrollen actividades culturales dirigida a los adolescentes y personas con diversidad funcional, pues en alguna oportunidad desarrollaron actividades dirigidas al público general, sin considerar distintas dificultades funcionales que puedan tener las personas. Considera que la comuna debiese orientar la cultura para potenciar la identidad local y el patrimonio natural, ya que creen que es una fortaleza que se debe trabajar de mejor manera.

Problemáticas	Fortalezas	Aspiraciones	Proyectos
<ul style="list-style-type: none"> -Falta de incentivo para cuidado del medio ambiente. -Carencia de información respecto a las obras existentes en Villarrica esculturas y monumentos. -Falta de contextualización territorial de currículum académico respecto a la cultura. -Pocos espacios artísticos y recreativos -Espacios con poco uso y sin mantención. 	<ul style="list-style-type: none"> -Gran cantidad de números culturales gestionados por la municipalidad. -Existencias del centro cultural y sus actividades que realizan durante el año. -Zonas con importancia turística cultural Costanera, Puente viejo, molino y fuerte. -Murales artísticos que representan la zona e historia. 	<ul style="list-style-type: none"> -Mayor visualización de actividades existentes. -Intervenir espacios públicos como la plaza y el puente para realizar actividades llamativas. -Involucrar a más grupos sociales de la comuna dentro de las actividades. -Villarrica con mayor información en áreas públicas sobre el entorno, por ejemplo, infografía sobre elementos típicos y 	<ul style="list-style-type: none"> -Iniciar una actividad característica representativa de la ciudad. -Proyecto de manutención de esculturas y espacios públicos culturales. Preservar y cuidar. -Cinema al aire libre adaptado a personas con discapacidad. -Puntos limpios e incentivo al reciclaje.

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

		sobre difusión cultural. -Vinculación de comunidad educativa en actividades culturales.	
--	--	--	--

4.4 Encuentro funcionarios municipales

En la actividad asistieron personas que cumplen funciones en el área municipal de distintas áreas. En la instancia se dieron a conocer varios comentarios en torno al desarrollo cultural comunal, dentro de las falencias existentes se reconoce la falta de recursos distribuidos al área cultural, lo que muchas veces limita las gestiones existentes. También se menciona la carencia de articulación interinstitucional e intrainstitucional entre comunidades artísticas existentes en la comuna, lo que genera una falta de apoyo mutuo entre éstas.

En relación con las fortalezas se reconoció el valioso trabajo que realiza el centro cultural, siendo reconocido a nivel nacional, haciéndose notar por sus importantes gestiones y el creciente vínculo que ha generado con la comunidad abriendo sus espacios a artistas locales y talleres gratuitos para la comunidad.

Una de las principales aspiraciones que se discutieron fue la reconstrucción y empoderamiento de una identidad local, incorporando a comunidades mapuche, visualizando sus oficios y disciplinas artísticas ancestrales, generando cercanía e inclusión con comunidades existentes en la comuna.

Por otra parte, urge una mayor visualización y financiamiento a través de fundaciones y organizaciones privadas para mantener los elencos estables del centro cultural, ya que éste permite potenciar el talento joven y es importante dignificar el trabajo artístico.

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

Problemáticas	Fortalezas	Aspiraciones	Proyectos
<p>-Falta de articulación interinstitucional con las agrupaciones culturales comunitarias.</p> <p>-No existe institución que agrupe organizaciones y artistas locales para poder organizarse y comunicarse.</p> <p>-Necesidad de incorporar a las culturas migrantes.</p> <p>-Falta de visualización de parrillas programática de actividades culturales difusión.</p>	<p>-Interés público a nivel cultural natural y paisajística existente en la zona.</p> <p>-Muchos artistas nuevos.</p> <p>-Zona pacífica, y no violenta como otras zonas.</p>	<p>-Incorporación con agrupación de comunidades mapuche, interactuar en post de la cultura.</p> <p>-Construcción de identidad de la comuna visualizar oficios ancestrales.</p> <p>-Visualización de nuevos oficios y nuevas disciplinas artísticas desafío incluir nuevas culturas.</p> <p>-Villarrica bilingüe en Mapudungun.</p>	<p>-Visibilización de parrillas programática de actividades culturales.</p> <p>-Elenco del centro cultural con mayor visualización y más importancia.</p> <p>-Plan para que en los barrios se valoricen los talentos jóvenes, antiguos y migrantes potenciar talentos</p> <p>-Vincular lo mapuche a través de talleres de rescate cultural.</p>

4.5 Encuentro talleristas

En el encuentro con talleristas, respecto a los nudos críticos se indicó la desconexión entre los espacios culturales locales, la falta de formación de audiencia para atraer a las personas a los puntos culturales y la necesidad de expandir temáticas culturales de la comuna que puedan llamar a la juventud.

Las aspiraciones indicadas por talleristas se centran particularmente en expandir temáticas culturales que puedan llamar a la juventud y formación de públicos y brindar apoyo en la formación de los agentes culturales.

Problemáticas	Fortalezas	Aspiraciones	Proyectos
<ul style="list-style-type: none"> -Desconexión entre los espacios culturales locales. -Desconocimiento del Plan Municipal de Cultura. - Falta de Formación de audiencia para atraer a las personas a los puntos culturales. - Expandir temáticas culturales de la comuna que puedan llamar a la juventud. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actos y temáticas culturales existente en la comuna. - Aumento visualización de la cultura en la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> -Expandir temáticas culturales que puedan llamar a la juventud. -Apoyo en formación a los agentes culturales 	<ul style="list-style-type: none"> -Generar un estudio de interés cultural para la formación de audiencia. -Buscar asesoramiento para fortalecimiento de identidad local.

4.6 Encuentro con enfoque de derecho

En el encuentro con enfoque de derechos, respecto a los nudos críticos, se hizo énfasis en la falta de espacios para difusión de las culturas extranjeras, la falta de inclusión a la comunidad extranjera y la falta de accesibilidad universal para personas con diversidad funcional. En esta línea, existen pocas instancias que tengan que ver con la inclusión.

En cuanto a las aspiraciones y proyectos, se mantiene la línea de acciones que permitan solucionar los nudos críticos identificados, generando instancias que permitan concientizar respecto a las personas neuro diversas y también respecto a las cultural extranjeras.

Problemáticas	Fortalezas	Aspiraciones	Proyectos
<p>-Poco espacio para la difusión de las culturas extranjeras.</p> <p>-No existe reconocimiento ni inclusión de la comunidad extranjera, siendo que son parte de la comuna.</p> <p>-Poca accesibilidad universal para personas con diversidad funcional.</p>	<p>-Positiva difusión por redes sociales.</p>	<p>-Mayor cantidad de oportunidades culturales en sedes sociales rurales como Ñancul y Lican Ray.</p> <p>- Mayor muestras y enseñanza de cultura chileno-extranjero extranjero-chileno, reconociendo las culturas migrantes existentes en la comuna.</p> <p>- Brindar espacio cultural a personal con neurodivergentes.</p> <p>- Reforzar difusión.</p>	<p>- Talleres sobre crear consciencia, donde se muestre las vivencias reales respecto a condiciones neurodivergentes.</p> <p>-Fomentar espacios con enfoque en bienestar en salud mental.</p>

4.7 Encuentro mesa técnica

En el encuentro con la mesa técnica, respecto a las problemáticas, se señaló como dificultad actual que el museo y la biblioteca de la comuna se encuentren cerrados. Al respecto, es importante indicar que estos se encuentran en proceso de apertura debido a una remodelación en el edificio. En sentido con las necesidades culturales, reconocieron una falta de lineamiento identitario, necesidad de una infraestructura cultural al aire libre apta para el uso invernal y con alta capacidad. A esto se suma que no existe un catastro municipal de los artistas locales y falta una vinculación, coordinación y cooperación entre el ámbito cultural y educacional.

En cuanto a las aspiraciones y proyectos, se indicó que se debiese avanzar en potenciar los liceos artísticos, la identidad de Villarrica y reactivar el consejo comunal de cultura, para darle vida a las necesidades y propuestas de las organizaciones artísticas.

Problemáticas	Fortalezas	Aspiraciones	Proyectos
<ul style="list-style-type: none"> -Museo y biblioteca de la comuna se encuentran cerrados. -Falta lineamiento identitario de Villarrica. -Falta infraestructura cultural aire libre apto para uso invernal y con alta capacidad. -No existe catastro municipal de los artistas locales. -Falta de vinculación, coordinación y cooperación entre cultura y educación -Falta reconocimiento a artistas locales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Gran cantidad de artistas existentes. -Agrupaciones culturales y artísticas empoderadas, quienes durante años han gestionado sus espacios. -Patrimonio e identidad marcada. 	<ul style="list-style-type: none"> -Potenciar vínculos entre instituciones y organizaciones de la cultura. -Potenciar liceos artísticos. -Potenciar la identidad de Villarrica. -Reactivar consejo comunal de cultura, para darle vida a las necesidades y propuestas de las organizaciones artísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Descentralizar la cultura, llevarla a sectores rurales o a poblaciones. -Vinculación estratégica entre cultura y colegios. -Generar red de comunicación de artistas. Realizar mesas de diálogos. -Generar espacios culturales y artísticos en las escuelas, con visita de artistas para fomentar la formación de audiencia.

4.8 Encuentro funcionarios del ámbito cultural

En el encuentro con funcionarios del ámbito cultural se indicó como problemática, una falta de acciones que permitan el rescate de la identidad local; falta de nexo entre biblioteca, museo, oficina de asuntos indígenas y centro cultural para trabajar en conjunto; falta de mejoramiento de infraestructura del museo (ya que queda en un segundo piso, imposibilitando el acceso a personas con movilidad reducida); falta de facilitación y voluntad por parte de la municipalidad con proyectos relacionados a cultura; y una falta de dignificación de los trabajadores culturales a nivel local y nacional. En cuanto a la gestión interna municipal sobre funcionarios/as municipales se reconoce que existen más de 800 personas trabajando a honorarios.

En cuanto a las aspiraciones y proyecto indicaron que se debiese potenciar el trabajo en conjunto biblioteca, museo y centro cultural, y también con artesanos locales. Respecto a los proyectos se señaló la idea de crear una biblioteca itinerante, tour sobre artesanía locales, y potenciar la itinerancia de artistas locales.

Problemáticas	Fortalezas	Aspiraciones	Proyectos
<ul style="list-style-type: none"> -Falta de rescate de la identidad local. -Falta nexo entre biblioteca, museo, oficina de asuntos indígenas y centro cultural para trabajar en conjunto. -Falta mejoramiento de infraestructura del museo, ya que queda en un segundo piso. Imposibilitando el acceso a personas con movilidad reducida. -Falta de facilitación y voluntad por parte de la municipalidad con 	<ul style="list-style-type: none"> -Distintos talleres gestionados por la biblioteca municipal, el museo y el centro cultural. -Trabajo de biblioteca con postas y cescof taller de teatro y lectura de vivencias -Proyecto de libros a domicilio que funcionó muy bien durante la pandemia. - Recolección de la historia de la calle Villarrica realizada por el museo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Trabajo en conjunto biblioteca, museo y centro cultural. -Potenciar a artesanos locales. -Potenciar identidad local 	<ul style="list-style-type: none"> -Biblioteca itinerante en la playa. -Crear un Bibliobus. -Tour cultural de la artesanía local. Desde la materia prima hasta el producto final. -Itinerancia de artistas locales, por distintos puntos de la comuna y del país.

<p>proyectos relacionados a cultura.</p> <p>-Falta visión cultural por parte del municipio hacia cultura</p> <p>-Falta dignificación de los trabajadores culturales. Existen más de 800 personas trabajando a honorarios.</p>			
---	--	--	--

4.9 Encuentro Lican Ray

En el encuentro en Lican Ray asistieron principalmente personas ligadas a la música urbana, a la gestión cultural, diversas organizaciones y personas naturales (Otracreencia SpA., O.N.G. Colectiva la Tetera, Colectivo Mulpün, representante de agrupación de baile y música LicanAfroRay, y dos personas independientes con interés en la cultura).

En cuanto a los espacios cultural comunitarios se indicó una necesidad respecto a la falta de espacios para el desarrollo cultural, lo cual se refleja en el arriendo de espacios que deben realizar agrupaciones y artistas para el desarrollo de su trabajo artístico-cultural, lo cual involucra un costo extra a la hora de desarrollar alguna actividad. Esto genera la imposibilidad de presentaciones artísticas de índoles diversas como el teatro, la música de cámara, conciertos en recintos adecuados conversatorios, presentaciones de libros, exposiciones de artes visuales, exposiciones cinematográficas, etc.

En cuanto a las necesidades culturales, indicaron que hay una falta de espacios culturales que sean abierto a artistas y que se ocupen de forma libre, a esto se suma una falta de presencia municipal en el sector de Lican Ray. Asimismo, ellos evidencian que hay sobre carga para las personas que trabajan en el municipio y que esto afecta en la gestión en sectores.

En cuanto a las aspiraciones les gustaría que se potencien los artistas locales de Lican Ray, y que la municipalidad facilite el arte y la cultura. Los proyectos plasmados en esta línea fueron: levantar Catastro de artistas locales, generar talleres formativos para postular a fondos culturales, crear un canal de difusión en Lican Ray digital y generar una solución sobre la administración de la cancha de Lican Ray.

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

Problemáticas	Fortalezas	Aspiraciones	Proyectos
<p>-No existen espacios o infraestructura que se pueden utilizar en post de la cultura.</p> <p>-Falta mayor presencia de municipalidad en Lican Ray, existe sensación de abandono.</p> <p>- Delegada municipal con alta carga laboral.</p> <p>- Falta de orgánica suficiente para la cantidad de población.</p> <p>- Aumento del consumo de alcohol y drogas en la población en general.</p> <p>- Falta de oportunidades para el desarrollo integral de los residentes de Licanray.</p> <p>- Falta de infraestructura cultural para la población.</p>	<p>-La gran cantidad y variedad de artistas locales.</p> <p>-Autogestión existente por parte de los artistas locales.</p>	<p>- Potenciar artistas locales de Lican Ray.</p> <p>-Municipalidad facilite el arte y la cultura.</p> <p>- Entregar espacios seguros y de aprendizaje complementario para los niños, niñas y jóvenes de la localidad.</p> <p>- Construir un espacio definitivo multicultural.</p> <p>- Establecer un equipo administrativo.</p> <p>- Realizar proyectos semestrales y anuales.</p> <p>- Realizar talleres formativos.</p> <p>- Establecer una línea de trabajo en conjunto a la comunidad.</p> <p>- Realizar presentaciones multiculturales.</p> <p>- Crear canales de difusión.</p>	<p>-Levantar Catastro de artistas locales</p> <p>-Talleres formativos para postular a fondos culturales.</p> <p>-Crear un canal de difusión en Lican Ray digital.</p> <p>- Delegación de Lican Ray como administrador de la cancha de Lican Ray (provisoriamente).</p> <p>- Facilitar espacios locales provisorios para el arte como la multicancha, costanera y plaza de Lican Ray de forma oportuna y online.</p> <p>- Creación de un espacio cultural y artístico con la infraestructura adecuada para realizar talleres, reuniones y eventos.</p> <p>- Levantar Catastro de artistas y talleristas locales.</p> <p>- Asignar a un profesional para realizar talleres formativos y asesorar en la postulación a fondos culturales.</p>

4.10 Entrevista Alcalde

A los encuentros se suma una entrevista realizada al Alcalde, la cual permitió conocer la opinión y percepción desde la alcaldía respecto al desarrollo cultural.

La principal dificultad en materia cultural a nivel comunal identificada por el Alcalde es la falta de identidad y rumbo común de la comuna para el desarrollo cultural. En esta línea se reconoció un trabajo disperso y poco claro que busca ser mejorado con el presente documento.

En cuanto a las aspiraciones se busca que Villarrica posea una identidad clara que valore su cultura local y patrimonio, en conjunto con sus artesanos, artistas, agentes del ámbito educacional y sectores (como Ñancul y Lican Ray).

Problemáticas	Fortalezas	Aspiraciones	Proyectos
<ul style="list-style-type: none"> -La población de Villarrica ha crecido, por lo que se requiere un plan acorde a la cantidad de habitantes. -El centro cultural quedó chico respecto a las necesidades culturales. -A pesar de los años que tiene Villarrica, no posee identidad. -Hay mucha historia en Villarrica, falta canalizar esa información. -No existe levantamiento de información respecto a los sitios de interés. 	<ul style="list-style-type: none"> -Gran cantidad de lugares históricos y patrimoniales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Buscar la identidad de Villarrica a través de la cultura y patrimonio. -Villarrica debe potenciar su identidad a través de artesanos y comunidades de pueblos originarios. -Potenciar hitos patrimoniales que existen. -dar forma y crear lineamientos para encauzar la programación del centro cultural. -Potenciar articulación con artistas locales de forma permanente. -Potenciar articulación con agentes de la 	<ul style="list-style-type: none"> -Hacer un catastro de los gestores culturales. -Educativos: educar audiencia. -Levantamiento de información respecto a hitos patrimoniales existentes. -Dar a conocer a la comunidad de Villarrica y visitantes los hitos patrimoniales existentes. -Dar marcha la Corporación Cultural Municipal. -Asesoría respecto a sitios patrimoniales. -Centro cultural puede hacer trabajo previo

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

		<p>educación.</p> <p>-Buscar estrategias para que el centro cultural pueda llegar a más sectores.</p> <p>-Que el plan de gestión sea concreto para que cualquier administración pueda tomar el insumo y llevarlo a cabo.</p>	<p>audiovisual para educar sobre los patrimonios materiales e inmateriales.</p>
--	--	--	---

Versión para revisión 2

4.11 Encuesta Cultural comunitaria

4.11.1 Estadísticas generales de encuesta

La aplicación de la encuesta tuvo como resultado 160 respuestas. Estos últimos constituyen el universo considerado para el análisis, el cual hace referencia a una muestra representativa, con un nivel de confianza¹ del 85% y un margen de error del 5%².

Como se observa en la siguiente tabla, el análisis de las respuestas obtenidas en la primera sección del cuestionario permite afirmar que, del total del universo analizado, el 67,7% de los encuestados declaró identificarse con el género “Femenino”, el 30,4% con el género “Masculino” y el 1% prefirió no responder.

Género de participantes	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	107	30,4%
Masculino	48	67,7%
Prefiero no decirlo	1	1%
No binario	2	1,3%
Total	158	100%

Nº total de respuestas de la pregunta: 158 – Nº No responde: 2

En cuanto a la edad de quienes respondieron la encuesta, la encuesta fue mayoritariamente resuelta por personas que tienen entre 26 y 35 años, correspondiente a un 21,5%, seguido por quienes tienen entre 46 y 55 años, correspondiente a un 18,4%. Lo que permite afirmar que la encuesta fue respondida principalmente por personas adultas.

Rangos etarios de participantes	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 18 años	3	1,9%
Entre 18 y 25 años	14	8,9%
Entre 26 y 35 años	34	21,5%
Entre 36 y 45 años	28	17,7%

¹ El **nivel de confianza**, que es el grado de certeza (o probabilidad) expresado en porcentaje con el que se pretende realizar la estimación de un parámetro a través de un estadístico muestral. El nivel de confianza más efectivo y utilizado es 95%.

² El **margen de error** hace referencia a un indicador de la fiabilidad del estudio y de la exactitud de los resultados. Se expresa como un porcentaje que indicará que los resultados obtenidos están dentro de más o menos este porcentaje de los valores presentados. Por lo regular es de 5% o menos.

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

Rangos etarios de participantes	Frecuencia	Porcentaje
Entre 46 y 55 años	29	18,4%
Entre 56 y 65 años	28	17,7%
Mayor de 65 años	22	13,9%
Total	158	100%

Nº total de respuestas de la pregunta: 158 – Nº No responde: 2

Respecto a la actividad principal de quienes respondieron la encuesta un 51% indicó que su actividad principal es el trabajo, seguido por jubilados/as (14%) y en tercer lugar por labores domésticas (9,6%) y desempleados/as (9,6%).

Actividad de participantes	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo	80	51%
Desempleado/a y/o en busca de trabajo	15	9,6%
Trabajo y estudio	12	7,6%
Estudio	13	8,3%
Labores domésticas	15	9,6%
Jubilado/a	22	14%
Total	157	100%

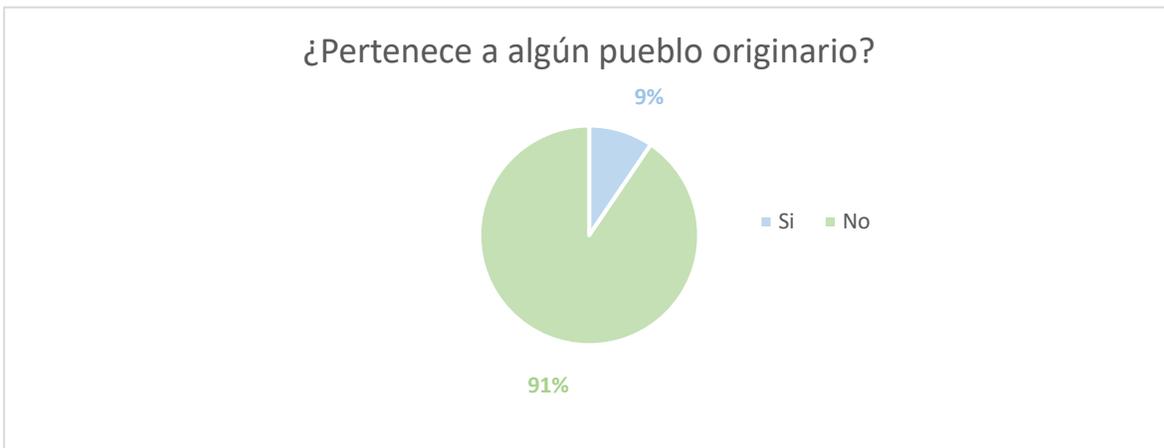
Nº total de respuestas de la pregunta: 157 – Nº No responde: 3.

La ciudad donde viven los y las participantes de la encuesta es mayoritariamente la ciudad de Villarrica, correspondiente a un 72,3% (115), mientras que solo un 27,7% (44) reconoció vivir en otra ciudad.

Ciudad de participantes	Frecuencia	Porcentaje
Villarrica	115	72,3%
Otra	44	27,7%
Total	159	100%

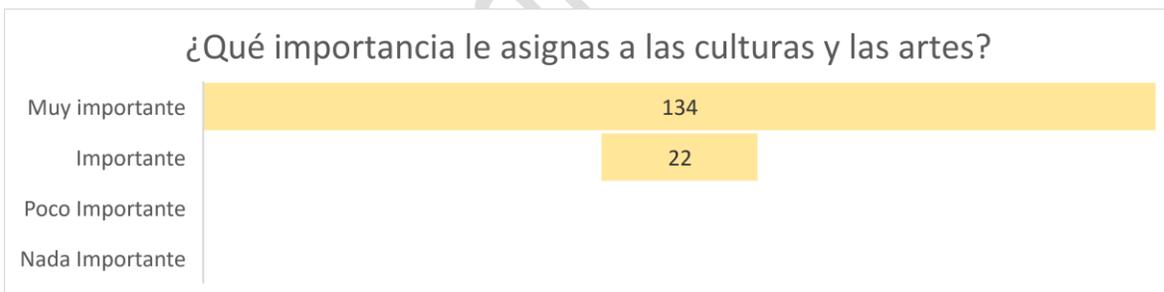
Nº total de respuestas de la pregunta: 159 – Nº No responde: 1.

En cuanto a la pertenencia a un pueblo originario, con un total de 158 respuestas, mayoritariamente se indicó no pertenecer a algún pueblo originario, correspondiente a un 91%, y solo 9% reconoció pertenecer a algún pueblo originario.



4.11.2 Intereses y preferencias artístico-culturales

Respecto a la importancia que le asignan a las culturas y las artes, de un total de 156 respuesta, 134 personas reconocieron que las culturas y las artes son algo “muy importante”. En ese sentido, es posible inferir que para la comunidad tanto las artes como las culturas son temáticas de alto interés.

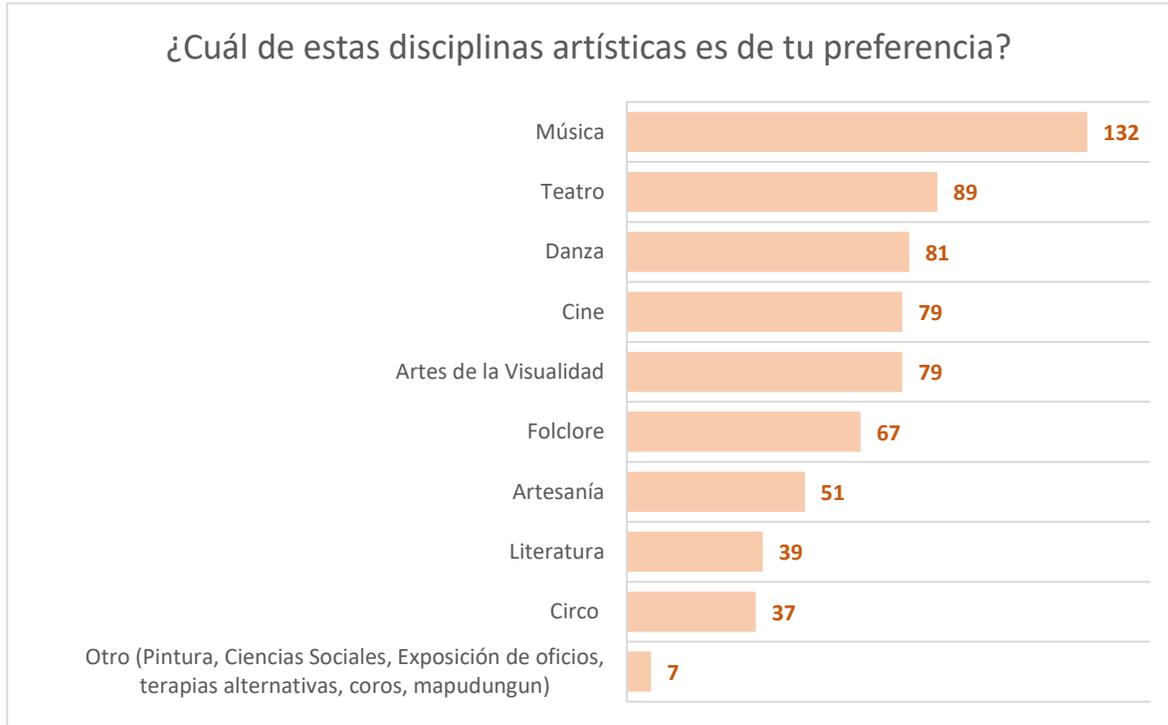


Cabe señalar que ninguna de las personas que respondió la pregunta optó por la opción “poco importante” o “nada importante”.

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

En términos de preferencias por las disciplinas artísticas, con un total de 159 respuestas, existió una tendencia a preferir, en primer lugar, la **música** (132), en segundo lugar, el **teatro** (89) y en tercer lugar la **danza** (81).



Respecto a las actividades artísticas y culturales

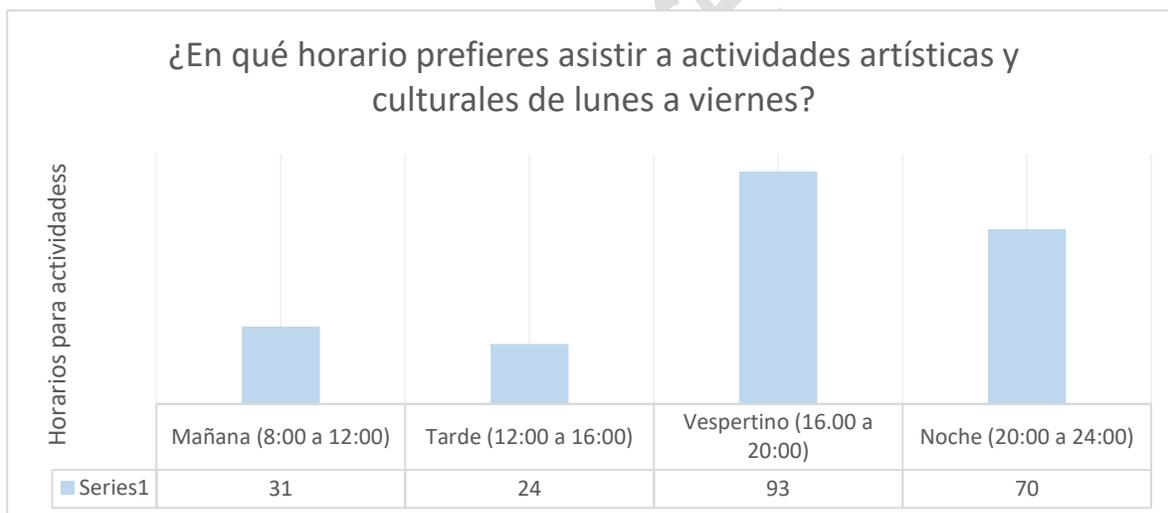
Siguiendo la línea de las preferencias e intereses, se consultó directamente sobre si existe un interés por participar en actividades artísticas y culturales, al respecto, con un total de 157 respuestas, un 94% indicó que Sí y solo un 6% respondió un No.



En cuanto a los días que se prefieren para participar en actividades artísticas culturales, con un total de 157 respuestas³, existe una preferencia por los días de semana, de lunes a viernes, en comparación a los fines de semana.



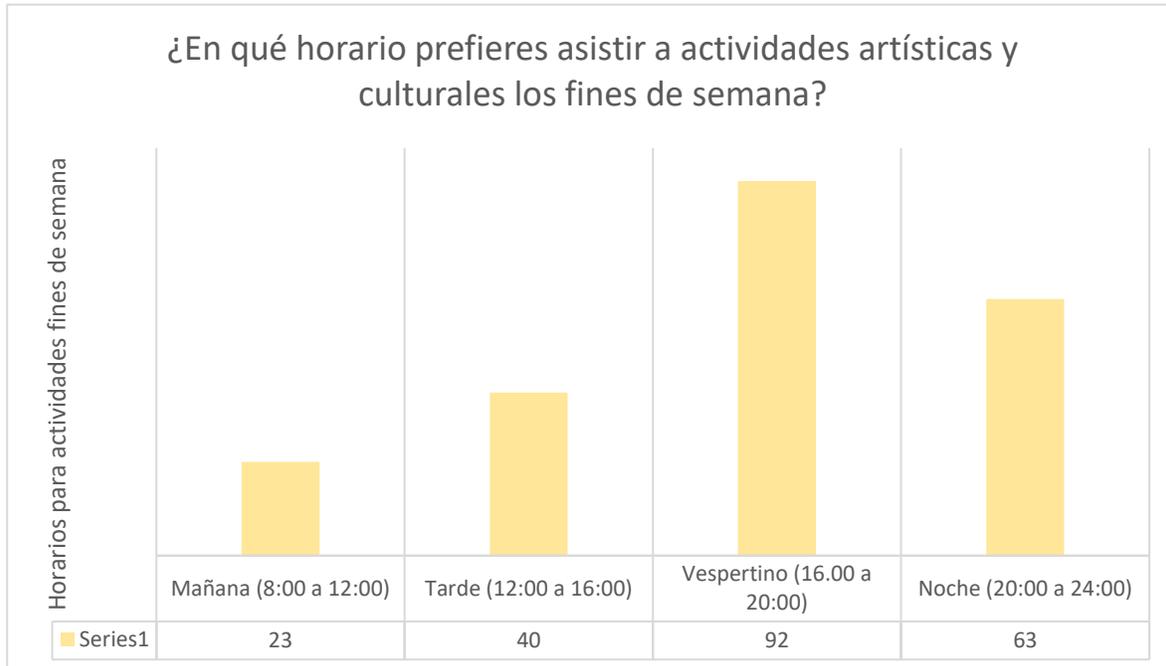
Respecto a los horarios, con un total de 149 respuestas⁴, se prefieren los horarios vespertinos y de noche para asistir a las actividades culturales y artísticas los días de semana. En esta línea es importante recordar que quienes respondieron la encuesta son principalmente trabajadores, lo cual puede explicar la preferencia por los horarios post horario laboral.



³ Es importante indicar que en esta pregunta se dio la opción de marcar las dos alternativas.

⁴ Es importante indicar que en esta pregunta se dio la opción de marcar más de una alternativa.

Respecto a los horarios, con un total de 147 respuestas⁵, se prefieren los horarios vespertinos y de noche para asistir a las actividades culturales y artísticas los fines de semana.



Respecto a los talleres artísticos y culturales

En cuanto al interés por participar de talleres artísticos y culturales, un 90% reconoce tener interés en participar en talleres, mientras que solo un 10% transparentó no estar interesado/a.

Respecto a las disciplinas para los talleres⁶ que son de interés de la comunidad, se reconoció en primer lugar las **artes de la visualidad (73)**, en segundo lugar, la **música (67)**, y en tercer y cuarto lugar la **danza (51)** y la **artesanía (51)**.

¿Qué disciplina artística te interesa aprender en talleres?	
Artes de la Visualidad	73
Música	67
Danza	51
Artesanía	51
Teatro	46
Folclore	34

⁵ Es importante indicar que en esta pregunta se dio la opción de marcar más de una alternativa.

⁶ Es importante indicar que en esta pregunta se dio la opción de marcar más de una alternativa.

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

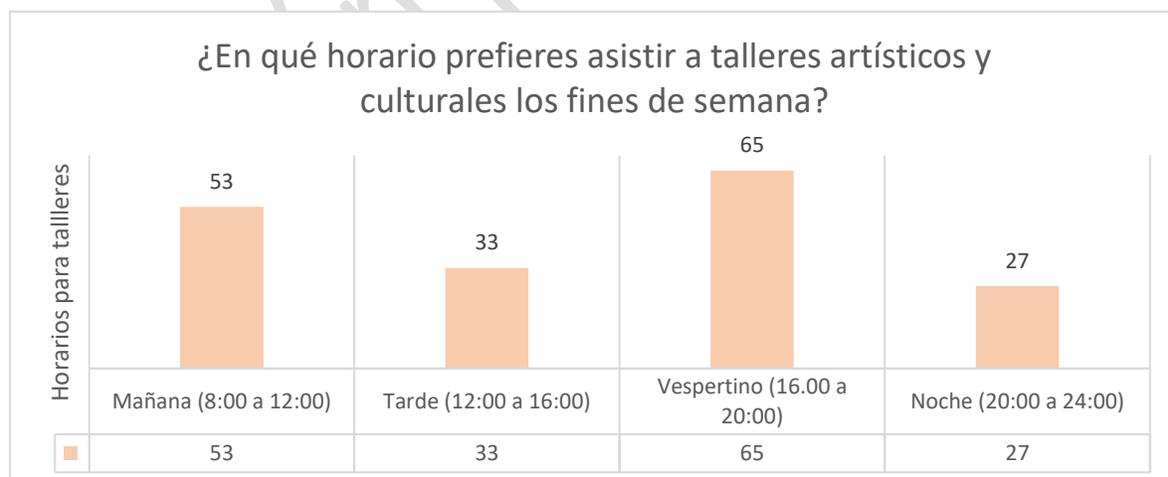
(2023-2026)

¿Qué disciplina artística te interesa aprender en talleres?	
Literatura	30
Cine	30
Circo	19
Otro (artesanía, yoga, manualidades, mapudungun, telar mapuche, dibujo)	8
Nº total de respuestas de la pregunta: 140 – Nº No responde: 20.	

En cuanto a los días que se prefiere participar en talleres, con un total de 140 respuestas⁷, se prefieren principalmente los de semana de lunes a viernes (95) a diferencia de los fines de semana (67).



Los horarios para asistir a los talleres artísticos y culturales los fines de semana, con un total de 140⁸ respuestas⁹, son en primer lugar en horario vespertino (16:00 a 20:00) y en segundo lugar los horarios de mañana (8:00 a 12:00).



⁷ Es importante indicar que en esta pregunta se dio la opción de marcar más de una alternativa.

⁸ Es importante indicar que en esta pregunta se dio la opción de marcar más de una alternativa.

⁹ Es importante indicar que en esta pregunta se dio la opción de marcar más de una alternativa.

Dificultades para asistir a actividades y difusión

Por otro lado, de forma general, se consultó sobre las dificultades que se tienen para asistir a las actividades. Al respecto, con un total de 157 respuestas¹⁰, la que presenta mayor mención corresponde a la **falta de tiempo** (76), seguido por la **falta de información** (62) y la **falta de recursos** (35). Otras razones señaladas en menor medida fue la dificultad para transportarse, la falta de espacios o equipamiento, la falta de cupo para actividades, el cuidado de hijos/as y la falta de interés.

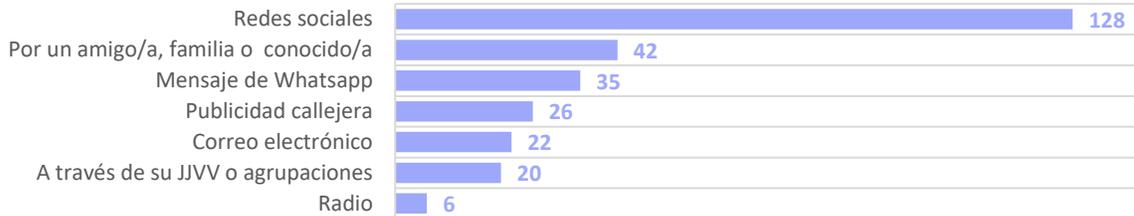


En relación con los medios de preferencia de los encuestados para informarse sobre las actividades culturales y artísticas de la comuna de Villarrica, con un total de 157 respuestas¹¹, el medio más indicado fueron las **redes sociales** (128), seguido por **un amigos/as, familiar o conocido/a** (42), **mensaje de WhatsApp** (35), **publicidad callejera** (26), **correo electrónico** (22), **a través de su junta de vecinos o agrupaciones** (20) y, por último, la **radio** (6). Al respecto, se observa el interés por una estrategia diferenciada que cubra vías tanto virtuales, como presenciales.

¹⁰Es importante indicar que en esta pregunta se dio la opción de marcar más de una alternativa.

¹¹ Es importante indicar que en esta pregunta se dio la opción de marcar más de una alternativa.

¿Mediante qué medio comunicación se informa respecto a las actividades culturales de su comuna?



4.11.3 Propuestas en materia cultural

En la encuesta aplicada se consideró una pregunta abierta para sugerencias e ideas en materia cultural (*¿Tiene alguna sugerencia o idea para implementar en materia cultural en la comuna?*), la cual fue sistematizada según el ámbito que se abordó y las veces que esta fue mencionada por los encuestados.

Esta pregunta fue contestada por 87 personas, sin embargo, 16 de estos respondieron no tener sugerencias, mientras que 71 personas expresaron su opinión al respecto.

Los ámbitos que fueron tratados por quienes respondieron esta pregunta abierta fueron: **Asociatividad, Difusión, Infraestructura, Participación Cultural, Talleres culturales y Gestión Cultural.**

Asociatividad (Número de menciones: 11)

- ✓ Intercambio cultural con otras comunas (organizar festivales de música de raíz folclórica).
- ✓ Contactos con otros centros culturales del país y redes de vinculación.
- ✓ Concierto de becados extranjeros y nacionales.
- ✓ Oportunidades a agrupaciones, fundaciones y organizaciones sociales para que postulen a recursos concursables para talleres y actividades en el centro cultural.
- ✓ Apertura a los grupos y artistas locales para la utilización del centro cultural (sin costo, gestionar exigencias mínimas de calidad en las presentaciones, convenios o apadrinamiento de grupos o artistas locales destacados, etc.)
- ✓ Implementar actividades de mediación artística con comunidades locales, habitantes de villas, colegios etc.
- ✓ Invitación directa a cursos de enseñanza media para asistir a presentaciones.

- ✓ Actividades en las sedes comunitarias o gimnasio, para motivar e involucrar más a la comunidad.
- ✓ Expandir las artes en Villarrica.

Difusión (Número de menciones: 11)

- ✓ Más información y oportunidades para la comunidad de Lican Ray.
- ✓ Potenciar la difusión e importancia de la cultura para la comunidad.
- ✓ Difusión con colaboradores públicos para alcanzar a más gente (restaurantes, colegios, establecimientos, etc.)
- ✓ Más información de lo que se está realizando en el centro.
- ✓ Mejorar la comunicación mediante teléfono y Redes sociales.
- ✓ Cartelera de cine muy intermitente y poco llamativa.
- ✓ Más difusión y apoyo a tercera edad.
- ✓ Poco conocimiento sobre las actividades culturales de la comuna y facilitar horarios para trabajadores (como fines de semana).
- ✓ Contar con un Newsletter (que se envíe semanalmente al mail de los inscritos/interesados)
- ✓ Abrir convocatoria a participar de propuestas para presentar al centro cultural.
- ✓ La comunicación a través de redes debe ser más intensa y actualizada.
- ✓ Comunicar por medio de las juntas de vecinos.

Infraestructura (Número de menciones: 5)

- ✓ Dar uso al anfiteatro que está al costado del centro cultural.
- ✓ Implementar nuevamente la cafetería
- ✓ Mejorar el entorno (parte externa del edificio) debido a que ocurren situaciones que brindan inseguridad.
- ✓ Recuperar el espacio del anfiteatro.

Participación Cultural (Número de menciones: 21)

- ✓ Desarrollar la cultura ancestral integrando a la comunidad originaria.
- ✓ Actividades los sábados dirigidas a trabajadores.
- ✓ Más fomento al lector y escritor (concursos literarios, proyectos que divulguen y fomenten la lectura).
- ✓ Más exposiciones artísticas como pinturas.
- ✓ Tener capacitación del como sembrar (por ejemplo, saber que sembrar según el tipo de clima).
- ✓ Obras de teatro todas las semanas.

- ✓ Actividades apuntadas a todas las edades.
- ✓ Actividades ligadas a la fotografía.
- ✓ Traer a músicos de calidad.
- ✓ Actividades ligadas a la música.
- ✓ Más obras de teatro
- ✓ Fijar días con eventos fijos (por ej. Cine 1 vez a la semana).
- ✓ Festivales o encuentros de música, coros, talleres, charlas, cursos, etc.
- ✓ Incrementar esfuerzo para promover y desarrollar 1 o 2 festivales corales / musicales anuales que den una imagen cultural a Villarrica.
- ✓ Enseñar a los jóvenes artesanía.
- ✓ Información de las actividades con edades dirigidas.
- ✓ Que no haya límite de edad para teatro.
- ✓ Generación de audiencias.
- ✓ Más actividades en relación con el cine.
- ✓ Ocupar los espacios al aire libre.
- ✓ Realizar festival de jazz (como lo tienen pequeños pueblos de Europa y hoy por hoy son parte del circuito internacional de los artistas).

Talleres culturales (Número de menciones: 20)

- ✓ Programar la muestra de las diferentes disciplinas que se imparten en los talleres del centro cultural.
- ✓ Taller de artesanía.
- ✓ Taller de acrobacia en tela.
- ✓ Talleres de conversación y debate.
- ✓ Talleres para niños y adulto mayor.
- ✓ Realizar los talleres gratuitos en dos jornadas para aumentar cupos.
- ✓ Talleres de manualidades para adultos mayores.
- ✓ Implementar talleres de verano y darlos a conocer por la red social y también por la página de la municipalidad.
- ✓ Ampliar los cupos de los talleres.
- ✓ Mayor difusión y variedad de talleres.
- ✓ Más espacios para talleres de pintura, dibujo y artesanías.
- ✓ Implementar más talleres de revitalización de la cultura mapuche tales como música, danza, artesanía, joyería, gastronomía y lengua mapuche.
- ✓ Aumento de talleres.
- ✓ Gala final de talleres.

- ✓ Más espacios para desarrollar los talleres (salas).
- ✓ Implementar talleres infantiles en paralelo a actividades para adultos (para que padres y madres puedan participar).
- ✓ Permitir que se puedan tomar más de un taller (cuando existe más de un taller de interés no se permite tomar más de uno de ellos, aun cuando los horarios no topan).
- ✓ Más talleres que tengan relación con la reutilización y reciclaje, con el fin de crear productos funcionales (Reciclaje textil, por ejemplo).
- ✓ Taller de tejido.
- ✓ Talleres disciplinas circenses y malabares.

Gestión Cultural (Número de menciones: 3)

- ✓ Informar y enseñar a la gente respecto a la atención del turista, educar con charlas informativas y de educación cívica.
- ✓ Abrir espacios culturales para personas con discapacidad sensorial e intelectual.
- ✓ Asignar más recursos dirigidos a actividades culturales.

5. Conclusiones (FODA)

Las conclusiones sobre los resultados del diagnóstico participativo se presentan a continuación en base a un análisis FODA:

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<p>Gran cantidad de números culturales gestionados por la municipalidad.</p> <p>Existencia del centro cultural, el cual ofrece actividades durante todo el año.</p> <p>Murales artísticos que representan la zona e historia en la comuna.</p> <p>Riqueza artística y artesanal.</p> <p>Presencia de Pueblos Originarios y comunidades indígenas activas.</p> <p>Buenas relaciones y disposición del municipio por mejorar el ámbito cultural local.</p> <p>Agrupaciones culturales y artísticas empoderadas y autónomas.</p> <p>Autogestión existente por parte de los artistas locales.</p> <p>Identidad turística y alta presencia de visitantes.</p>	<p>Riqueza cultural y ancestral.</p> <p>Existencia de espacios culturales con alto potencial (biblioteca, Museo, anfiteatro, Centro Cultural, etc.)</p> <p>Zonas con importancia turística cultural (costanera, Puente viejo, molino y fuerte)</p> <p>Positivo presupuesto destinado al área cultural municipal.</p> <p>Interés público por el desarrollo cultural y turístico de la comuna.</p> <p>Existencia de artistas locales y artesanos/as.</p> <p>Comunidades indígenas activas en el territorio.</p>	<p>Falta de incentivo para cuidado del medio ambiente (patrimonio natural).</p> <p>Carencia de información sobre la cultural local.</p> <p>Falta potenciar espacios culturales locales.</p> <p>Falta de postulación a fondos concursables para proyectos culturales locales.</p> <p>Falta de articulación interinstitucional con las agrupaciones culturales comunitarias y entre oficinas y departamentos.</p> <p>Falta de acciones que permitan fortalecer la asociatividad.</p> <p>Débil relación entre el desarrollo cultural y jóvenes.</p> <p>No existe reconocimiento ni inclusión de la comunidad extranjera.</p> <p>Poca accesibilidad universal para personas con diversidad funcional en espacios culturales.</p> <p>Falta lineamiento identitario de Villarrica.</p> <p>No existe catastro municipal de los artistas locales.</p> <p>Falta de acciones de gestión que permita fortalecer la educación y el turismo cultural.</p> <p>Falta mejoramiento de infraestructura cultural local (techos en mal estado, escenarios, falta de equipamientos, etc.)</p> <p>Falta de espacios culturales que estén a disposición de organizaciones culturales y artistas.</p> <p>Necesidad de un espacio comunal destinado para su uso exclusivo en materias de arte y cultura en la localidad de Licanray,</p> <p>Necesidad de contar con espacios seguros y de aprendizaje complementario para los niños, niñas y jóvenes de la localidad quienes se encuentran sin opciones de realizar actividades de diversa índole en materias de arte, cultura y deporte.</p>	<p>Falta de claridad sobre la identidad local común a nivel institucional.</p> <p>Desconocimiento sobre elementos culturales locales, memoria e historia.</p> <p>Falta de trabajo colaborativo y gestión para trabajar mancomunadamente por el futuro cultural local.</p> <p>Desconfianza por parte de los sectores y vecinos sobre la gestión municipal.</p> <p>Desconexión entre los espacios culturales locales y agentes culturales.</p> <p>Museo y biblioteca en proceso de reapertura.</p> <p>Falta dignificación de los trabajadores culturales.</p> <p>Falta de orgánica suficiente para la cantidad de población.</p> <p>Antiteatro del Centro Cultural en mal estado y desuso.</p>

6. IMAGEN OBJETIVO

6.1 Visión

La visión cultural comunal corresponde a la imagen objetivo cultural de la comuna, que refiere al horizonte cultural y al desarrollo que se busca implementar mediante un trabajo estratégico sobre el escenario actual. Este horizonte cultural se conforma por las aspiraciones de la ciudadanía, que orientan el conjunto de acciones estratégicas municipales en materia cultural. En consideración con lo anterior, se formula la siguiente visión cultural:

“La comuna de Villarrica posicionada como un referente multicultural a nivel nacional e internacional, reconocido por su identidad local, patrimonio cultural, riqueza natural e histórica, destacada por la valorización del pueblo Mapuche y las tradiciones ancestrales y culturales existentes en la comuna. Con una oferta descentralizada y sostenible, que integra a todas las expresiones culturales y sectores, valorizando el patrimonio cultural material e inmaterial, la identidad local, los pueblos originarios y promoviendo el turismo cultural de manera participativa”

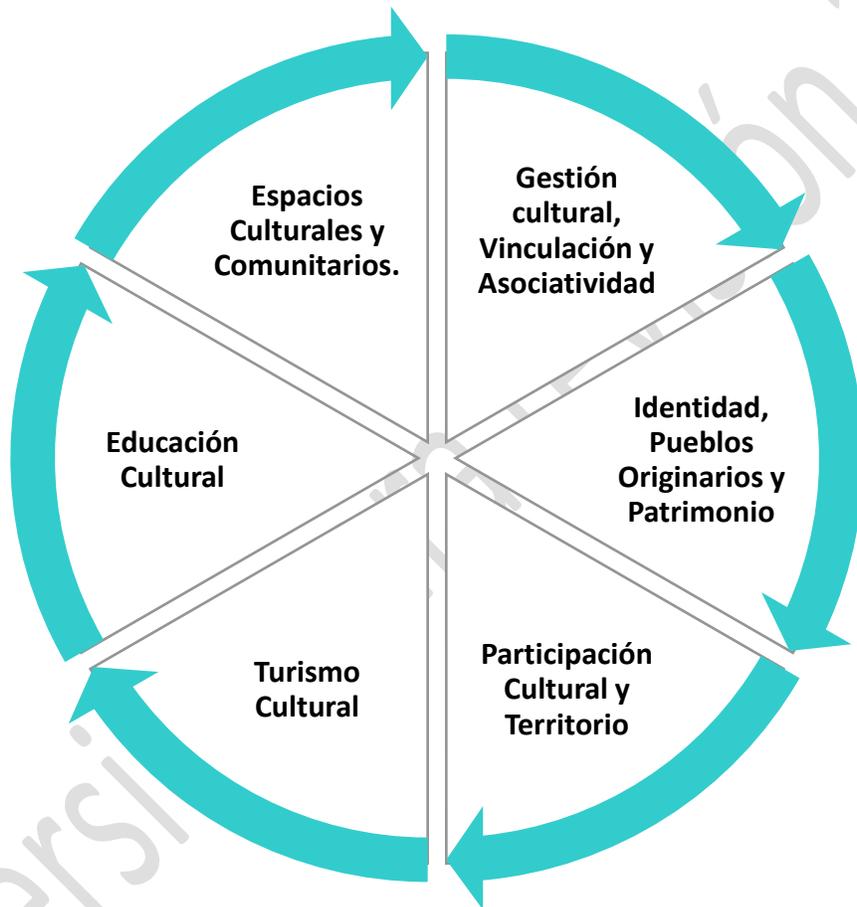
6.2 Misión

La misión cultural hace referencia al compromiso que asume el municipio con aquellas problemáticas culturales diagnosticadas, que requieren de intervención mediante acciones estratégicas, al mismo tiempo que las aspiraciones culturales de la ciudadanía. Así, y en acuerdo con las autoridades políticas, personal administrativo, profesional, técnico y colaboradores de la Municipalidad de Villarrica, se plantea la siguiente Misión Municipal Cultural:

“Una comuna con belleza natural y riqueza cultural, que se enfoca en lograr un desarrollo cultural consagrado y comprometido con su comunidad, Pueblos Originarios, artistas y agentes culturales, incrementando y promoviendo las expresiones artísticas y culturales, contribuyendo a forjar una identidad compartida por la comunidad, a fin de construir una comuna inclusiva, participativa, multicultural, respondiendo a las necesidades y demandas de sus habitantes”

7. Lineamientos y objetivos estratégicos

A continuación, se presentan los objetivos estratégicos y lineamientos del Plan Municipal de Cultura 2023-2026 para la comuna de Villarrica, además se propone una serie de acciones para cada uno de ellos. Su construcción se basó en las propuestas realizadas en el diagnóstico participativo, particularmente a partir de los hallazgos y problemáticas sistematizados en los encuentros.



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

Lineamiento estratégico	Objetivos estratégicos	
	A largo plazo	A mediano plazo
Gestión cultural, Vinculación y Asociatividad	Contar con una gestión cultural de carácter asociativa que integre a la comunidad, organizaciones, agentes culturales con el municipio, permitiendo el fortalecimiento del desarrollo cultural y artístico de Villarrica en conjunto a la comunidad.	Generar acciones que permitan el vínculo y la asociatividad entre la comunidad, organizaciones, agentes culturales con el municipio, generando instancias comunitarias para establecer redes y formar vínculos estratégicos que permitan fortalecer el desarrollo cultural y artístico de Villarrica.
Espacios Culturales y Comunitarios.	Mejorar la infraestructura cultural local y promover la habilitación de nuevos espacios, desde una perspectiva de descentralización y democracia cultural.	Habilitar espacios culturales de forma provisoria con el fin de facilitar las actividades de creación, promoción, mediación, difusión, formación, circulación y gestión en los distintos ámbitos de las culturas y del patrimonio. Esto desde una perspectiva descentralizada, que promueva la creación y habilitación de espacios culturales en de sectores.
Educación Cultural.	Fomentar la educación cultural, diseñando e implementando estrategias de educación, fidelización, ampliación y diversificación de los públicos, con foco en la población escolar.	Generar estrategias y acciones clave que permitan fortalecer y encaminar el mejoramiento de la educación cultural local, concretando vínculos con actores clave del área de educación y desarrollando actividades con la comunidad escolar que se mantengan en el tiempo de forma sostenible.
Identidad, Pueblos Originarios y Patrimonio.	Fortalecer, salvaguardar y promover el patrimonio cultural, natural, pueblos originarios y la identidad de Villarrica.	Generar instancias culturales y artísticas que permitan difundir las prácticas y manifestaciones que son propias del territorio, las que permitan fortalecer la identidad local, el patrimonio, la cosmovisión indígena, desde una mirada sostenible en el tiempo, reconociendo -a su vez- elementos que son parte de la identidad local y de gran valor territorial e identitario.
Participación Cultural y Territorio.	Generar una estrategia de integración y acceso social equitativo a los bienes culturales, democratizando, descentralizando e incluyendo a la comunidad que se encuentra ajena a las manifestaciones artísticas.	Promover estrategias y acciones clave que permitan incentivar la participación cultural con foco en el territorio, generando acciones que apelen a la descentralización y a la formación cultural de carácter atingente, las cuales permitan el acceso democrático a la cultura y las artes de vecinas y vecinos.
Turismo Cultural.	Promover e impulsar acciones locales creativas, posicionando a Villarrica como destino turístico cultural de la región de la Araucanía.	Incentivas estrategias que permitan fortalecer el turismo cultural a través del tiempo, generando acciones clave que permitan dar a conocer la historia local, mediante rutas culturales y patrimoniales, infografías, resaltando espacios patrimoniales, etc.

8. Lineamientos, programas y proyectos

LINEAMIENTOS	PROGRAMAS	PROYECTOS Y ACCIONES
Gestión cultural, Vinculación y Asociatividad	Programa de gestión cultural con enfoque asociativo y de vinculación con agentes culturales locales.	1. Conformar la “Mesa cultural de Villarrica”
		2. Conformar un catastro de artistas y agrupaciones culturales locales.
		3. Desarrollar talleres formativos anuales para postular a fondos culturales con seguimiento de proyectos en conjunto a artistas y agrupaciones locales.
		4. Asignar a un profesional de forma permanente que desarrolle proyectos culturales y artísticos, instancias formativas y brinde asesoramiento en la postulación a fondos culturales.
		5. Generar una feria de las artes y las culturas en época estival con artistas culturales locales con itinerancia.
		6. Elaborar Plan de acción para la cooperación y vinculación entre espacios culturales comunales y Oficina de Asuntos Indígenas.
		7. Reactivar consejo comunal de cultura.
		8. Crear un fondo que brinde financiamiento a iniciativas de artistas y agrupaciones locales para el desarrollo de proyectos gratuitos para la comunidad.
		9. Crear un Plan de difusión para artistas locales y artesanos de Villarrica y sectores.
		10. Generar una mesa de trabajo para impulsar un programa cultural municipal para Lican Ray, el cual permita mejorar la situación cultural y artística del sector.
Espacios Culturales y comunitarios	Programa para la habilitación y construcción de nuevos espacios culturales comunitarios.	11. Análisis de factibilidad para construcción de infraestructura cultural en Ñancul.
		12. Análisis de factibilidad para construcción de infraestructura cultural en Lican Ray.
		13. Facilitar la gestión de las solicitudes de espacios públicos para desarrollar actividades culturales y artísticas e implementar solicitudes digitales mediante formulario web.
		14. Facilitar la habilitación de un espacio cultural multiuso en Lican Ray, en conjunto con agrupaciones y agentes culturales.
Educación Cultural	Programa para el fortalecimiento de la educación cultural.	15. Generar una mesa de trabajo con actores clave del área de educación.
		16. Crear la Red de Escuelas de Villarrica.
		17. Crear un plan de acción para el fortalecimiento de la educación cultural y patrimonial con establecimientos educativos.
		18. Generar instancias culturales y artísticas en las escuelas con artistas locales.
Identidad, Originarios y Patrimonio	Programa para el resguardo y fortalecimiento de la Identidad local y patrimonio.	19. Definir y desarrollar una actividad cultural y artística emblemática que caracterice y represente a la ciudad.
		20. Desarrollar una investigación respecto a la caracterización del patrimonio local.
		21. Desarrolla una investigación con el Museo que permita generar un catastro del patrimonio local (material, inmaterial y natural).

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

Participación Cultural y Territorio		22. Generar un plan de acción que permita fortalecer la identidad local.
	Programa de fortalecimiento del patrimonio Indígena local.	23. Generar una jornada de talleres de oficios ancestrales en conjunto a Comunidades indígenas.
		24. Desarrollar una jornada respecto a la "Sensibilización de la Cultura Mapuche" abierto a la comunidad.
		25. Generar una mesa de trabajo con las comunidades indígenas y Oficina de asuntos Indígenas para el desarrollo de futuros proyectos.
	Programa de participación cultural inclusiva, descentralizada y formativa.	26. Desarrollar Obras de Teatro de carácter inclusivo.
		27. Desarrollar un festival de Talentos locales con audiciones en barrios y sectores.
		28. Incentivar actividades culturales que apelen al reciclaje.
		29. Desarrollar una jornada de artes escénicas de carácter itinerante.
		30. Fomentar instancias con enfoque en el bienestar de la salud mental con foco en comunidad escolar.
	Turismo Cultural	Programa acciones para fortalecimiento del turismo cultural.
32. Mantención de esculturas y espacios públicos culturales.		
33. Instalar infografías sobre la cultura local en lugares estratégicos, considerando barrios y sectores.		
34. Definir y conformar rutas culturales.		
35. Jornadas formativas sobre Turismo, Identidad y Patrimonio para operadores turísticos.		
Programa de mejoramiento de la artesanía local.	36. Potenciar la profesionalización de emprendimientos ligados a la artesanía.	
	37. Potenciar la creación de un tour cultural de la artesanía local en conjunto a artesanos/as locales del área urbana y rural.	

9. Cartera de Proyectos

PROGRAMAS	PROYECTOS Y ACCIONES	DESCRIPCIÓN	MONTO	PRIORIZAC IÓN	RESPONSABLES	OPCIONES DE FINANCIAMIENTO
Programa de gestión cultural con enfoque asociativo y de vinculación con agentes culturales locales.	1. Conformar la "Mesa cultural de Villarrica"	<p>Descripción: Conformar la "Mesa cultural de Villarrica" para vinculación con artistas locales y agrupaciones, la cual debiese considerar cupos asegurados para las localidades (como Nancul y Lican Ray) y para las comunidades mapuches.</p> <p>Objetivo: Contar con una Mesa Cultural que permita coordinar actividades culturales y vincularse con artistas y agrupaciones locales de forma articulada.</p> <p>Público objetivo: Artistas, agentes y agrupaciones culturales.</p>	-	A corto plazo (2023-2024)	Oficina de Cultura Municipal Centro Cultural Liquen	Gestión
	2. Conformar un catastro de artistas y agrupaciones culturales locales.	<p>Descripción: Conformar un catastro de artistas y agrupaciones culturales locales, el cual además considere una estrategia que permita irse actualizando en el tiempo.</p> <p>El catastro de artistas y agrupaciones culturales locales será un insumo clave para la gestión cultural municipal, el cual debe ser considerado en los proyectos culturales y artísticos que se desarrollaran en la comuna desde el municipio. Es importante considerar este documento principalmente cuando se generan ofertas laborales a nivel local.</p> <p>Objetivo: Contar con una base de datos actualizada de artistas y agrupaciones culturales, que permita mejorar la vinculación con agentes culturales locales.</p> <p>Público objetivo: Artistas, agentes y agrupaciones culturales.</p>	-	A corto plazo (2023-2024)	Oficina de Cultura Municipal Centro Cultural Liquen	Gestión
	3. Desarrollar talleres formativos anuales para postular a fondos culturales con seguimiento de proyectos en conjunto a artistas y agrupaciones locales.	<p>Descripción: Desarrollar talleres formativos anuales para postular a fondos culturales con seguimiento de proyectos en conjunto a artistas y agrupaciones locales, que además brinde un acompañamiento en las postulaciones de los proyectos, además de enseñar a postular a fondos.</p> <p>Es clave que esta iniciativa considere un seguimiento y evaluación de los proyectos elaborados y postulados.</p> <p>Objetivo: Aumentar la postulación a fondos públicos de proyectos culturales.</p> <p>Público objetivo: Artistas, agentes, gestores y agrupaciones culturales.</p>	\$8.000.000	A corto plazo (2023-2024)	Oficina de Cultura Municipal	Actividades Formativas - Fondar Regional. Fondos Municipales.
	4. Asignar a un profesional de forma permanente que desarrolle proyectos culturales y artísticos, instancias formativas y brinde asesoramiento en la	<p>Descripción: Desarrollar talleres formativos anuales para postular a fondos culturales con seguimiento de proyectos en conjunto a artistas y agrupaciones locales, que además brinde un acompañamiento en las postulaciones de los proyectos, además de enseñar a postular a fondos. Es clave</p>	Por definir.	A mediano plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal	Fondos Municipales.

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

	postulación a fondos culturales.	que esta iniciativa considere un seguimiento y evaluación de los proyectos elaborados y postulados. Objetivo: Aumentar la postulación a fondos públicos de proyectos culturales. Público objetivo: Artistas, agentes, gestores y agrupaciones culturales.				
5.	Generar una feria de las artes y las culturas en época estival con artistas culturales locales con itinerancia.	Descripción: Generar una feria de las artes y las culturas en época estival con artistas culturales locales con itinerancia, que involucre a los sectores y artistas de sectores, permitiendo la difusión y comercialización de sus productos. Objetivo: Apoyar a los creadores y agentes culturales locales, promoviendo y dando a conocer su trabajo y fomentando la asociatividad y trabajo colaborativo entre éstos, desde una perspectiva descentralizada. Público objetivo: Artistas, agentes y agrupaciones culturales.	\$8.000.000	A mediano plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal	Organización de Festivales, Mercados, Ferias y Exposiciones – Fondart Regional. Fondos Municipales.
6.	Elaborar Plan de acción para la cooperación y vinculación entre espacios culturales comunales y Oficina de Asuntos Indígenas.	Descripción: Elaborar Plan de acción para la cooperación entre las bibliotecas locales (como de Lican Ray), museo, Oficina de Asuntos Indígenas y Centro Cultural a fin de desarrollar actividades en conjunto. Objetivo: Fortalecer el trabajo cultural en conjunto con la espacios culturales locales, generando por lo menos una actividad en conjunto de forma anual. Público objetivo: funcionarios/as de inmuebles culturales locales.	Por definir.	A corto plazo (2023-2024)	Oficina de Cultura Municipal Bibliotecas Museo Municipal Centro Cultural Liquen	Fondos Municipales.
7.	Reactivar consejo comunal de cultura.	Descripción: generar las gestiones correspondientes a fin de activar consejo comunal de cultura, en el que se aseguren cupos para localidades y comunidades indígenas. Objetivo: Contar con un consejo comunal de cultura activo. Público objetivo: Integrantes del consejo comuna de cultura y nuevos participantes.	-	A corto plazo (2023-2024)	Oficina de Cultura Municipal Administración Municipal	Gestión
8.	Crear un fondo que brinde financiamiento a iniciativas de artistas y agrupaciones locales para el desarrollo de proyectos gratuitos para la comunidad.	Descripción: Crear un fondo que brinde financiamiento a iniciativas de artistas y agrupaciones locales para el desarrollo de proyectos gratuitos para la comunidad. Objetivo: Crear un fondo que permita desarrollar iniciativas que surjan desde los agentes culturales locales. Público objetivo: Agentes culturales locales.	\$3.000.000	A corto plazo (2023-2024)	Oficina de Cultura Municipal Administración Municipal	Gestión
9.	Crear un Plan de difusión para artistas locales y artesanos de Villarrica y sectores.	Descripción: Definir en conjunto a agentes culturales locales y artesanos/as un plan de difusión del trabajo cultural y artístico que realizan, a fin de generar estrategias de difusión en coherencia con sus necesidades.	Por definir.	A corto plazo (2023-2024)	Oficina de Cultura Municipal Administración Municipal	Gestión

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

		<p>Objetivo: Definir en conjunto a agentes culturales locales y artesanos/as un plan de difusión.</p> <p>Público objetivo: Agentes culturales locales y artesanos/as.</p>				
	10. Generar una mesa de trabajo para impulsar un programa cultural municipal para Lican Ray, el cual permita mejorar la situación cultural y artística del sector.	<p>Descripción: Generar una mesa de trabajo para impulsar un programa cultural municipal para Lican Ray, el cual permita mejorar la situación cultural y artística del sector mediante acciones concretas en conjunto a agentes culturales del sector.</p> <p>Objetivo: Generar una mesa de trabajo con agentes culturales de Lican Ray que permita mejorar la situación cultural y artística del sector</p> <p>Público objetivo: Agentes culturales locales y agrupaciones de Lican Ray.</p>	Por definir.	A corto plazo (2023-2024)	Oficina de Cultura Municipal Administración Municipal	Gestión
Programa para la habilitación y construcción de nuevos espacios culturales comunitarios.	11. Análisis de factibilidad para construcción de infraestructura cultural en Nancul.	<p>Descripción: Realizar un análisis de factibilidad para construcción de infraestructura cultural en Nancul.</p> <p>Objetivo: Analizar la factibilidad para construir un espacio cultural en Nancul.</p> <p>Público objetivo: Comunidad en general de Villarrica y Nancul.</p>	Por definir.	A largo plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal SECPLAN Agentes culturales del sector y Junta de vecinos.	Gestión
	12. Análisis de factibilidad para construcción de infraestructura cultural en Lican Ray.	<p>Descripción: Realizar un análisis de factibilidad para construcción de infraestructura cultural en Lican Ray.</p> <p>Objetivo: Analizar la factibilidad para construir un espacio cultural en Lican Ray.</p> <p>Público objetivo: Comunidad en general de Villarrica y Lican Ray.</p>	Por definir.	A largo plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal SECPLAN Agentes culturales del sector y Junta de vecinos.	Gestión
	13. Facilitar la gestión de las solicitudes de espacios públicos para desarrollar actividades culturales y artísticas e implementar solicitudes digitales mediante formulario web.	<p>Descripción: Facilitar la gestión de las solicitudes de espacios públicos para desarrollar actividades culturales y artísticas e implementar solicitudes digitales mediante formulario web.</p> <p>Objetivo: Facilitar la gestión de las solicitudes de espacios públicos para desarrollar actividades culturales y artísticas e implementar solicitudes digitales mediante formulario web.</p> <p>Público objetivo: Artistas, agentes y agrupaciones culturales, y comunidad general.</p>	-	A corto plazo (2023-2024)	Oficina de Cultura Municipal	Gestión
	14. Facilitar la habilitación de un espacio cultural multiuso en Lican Ray, en conjunto con agrupaciones y agentes culturales.	<p>Descripción: Facilitar la habilitación de un espacio cultural multiuso en Lican Ray, en conjunto con agrupaciones y agentes culturales, el cual permita que estos puedan contar con un lugar estable para el desarrollo de instancias culturales y artísticas.</p> <p>Objetivo: Facilitar la habilitación de un espacio cultural para el desarrollo cultural y artístico de agrupaciones y agentes culturales.</p> <p>Público objetivo: Artistas, agentes y agrupaciones culturales, y comunidad general.</p>	-	A corto plazo (2023-2024)	Oficina de Cultura Municipal Alcaldía Administración Municipal. En colaboración con el Concejo.	Gestión

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

Programa para fortalecimiento de la educación cultural.	15. Generar una mesa de trabajo con actores clave del área de educación.	<p>Descripción: Generar una mesa de trabajo con actores clave del área de educación que involucre también a colegios de sectores.</p> <p>Objetivo: Conformar una mesa que permita desarrollar actividades educativas en establecimientos.</p> <p>Público objetivo: Actores clave del área de educación.</p>	-	A corto plazo (2023-2024)	Oficina de Cultura Municipal en coordinación con actores clave del área de educación.	Gestión
	16. Crear la Red de Escuelas de Villarrica.	<p>Descripción: Crear la Red de Escuelas de Villarrica, la cual permita desarrollar proyectos culturales en conjunto desde una perspectiva descentralizada y fomentando la educación cultural en todos establecimientos.</p> <p>Objetivo: Crear la Red de Escuelas de Villarrica y desarrollar por los menos dos instancias culturales anuales en conjunto.</p> <p>Público objetivo: Actores clave del área de educación.</p>	-	A mediano plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal en coordinación con actores clave del área de educación.	Gestión
	17. Crear un plan de acción para el fortalecimiento de la educación cultural y patrimonial con establecimientos educativos.	<p>Descripción: Crear un plan de acción para el fortalecimiento de la educación cultural y patrimonial con establecimientos educativos, el cual permita trazar una dirección común entre los establecimientos con proyectos culturales y artísticos, que considere su sostenibilidad en el tiempo y un enfoque de democracia cultural.</p> <p>Objetivo: Crear un plan de acción para el fortalecimiento de la educación cultural y patrimonial, el cual involucre a las escuelas y establecimientos de los sectores, y permita desarrollar proyectos culturales y patrimoniales de forma permanente.</p> <p>Público objetivo: Actores clave del área de educación.</p>	-	A mediano plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal en coordinación con actores clave del área de educación.	Gestión
	18. Generar instancias culturales y artísticas en las escuelas con artistas locales.	<p>Descripción: Generar instancias culturales y artísticas en las escuelas (de sectores urbanos, rurales y sectores) con artistas locales, como exposiciones, clínicas artísticas, obras de teatro con sentido educativo, etc.</p> <p>Objetivo: Acercas las artes y la cultura a las primeras infancias y jóvenes.</p> <p>Público objetivo: Estudiantes.</p>	\$10.000.000	A largo plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal en coordinación con actores clave del área de educación.	Fondo de Fomento al Arte en la Educación
Programa para el resguardo y fortalecimiento de la Identidad local y patrimonio.	19. Definir y desarrollar una actividad cultural y artística emblemática que caracterice y represente a la ciudad.	<p>Descripción: Definir y desarrollar una actividad cultural y artística emblemáticas que caracterice y represente a la ciudad, como un festival, feria, encuentro, etc. Involucrando a sectores como Ñancul y Lican Ray y otros sectores.</p> <p>Objetivo: Fortalecer la identidad cultural y artística de Villarrica con una actividad emblemática.</p> <p>Público objetivo: Comunidad en general de Villarrica y visitantes.</p>	Por definir.	A mediano plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal Administración Municipal Alcaldía	Fondos Municipales.

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

	20. Desarrollar una investigación respecto a la caracterización del patrimonio local.	<p>Descripción: desarrollar una investigación respecto a la caracterización del patrimonio local, la cual sea utilizada como un insumo que guíe los trabajos en cuanto a la identidad, el patrimonio y el turismo cultural local. Que considere además un sentido descentralizado y democrático.</p> <p>Objetivo: Fortalecer la identidad y el patrimonio de Villarrica con un trabajo investigativo que permita conocer la caracterización del patrimonio.</p> <p>Público objetivo: Comunidad en general de Villarrica y visitantes.</p>	Por definir.	A corto plazo (2023-2024)	<p>Oficina de Cultura Municipal</p> <p>Museo.</p> <p>Centro Cultural.</p> <p>Bibliotecas.</p> <p>En colaboración con el Concejo y Alcaldía.</p>	Fondos Municipales. Fondos de Patrimonio.
	21. Desarrollar una investigación con el Museo que permita generar un catastro del patrimonio local (material, inmaterial y natural).	<p>Descripción: desarrollar una investigación con el Museo que permita generar un catastro del patrimonio local (material, inmaterial y natural). Involucrando a sectores como Nancul y Lican Ray y comunidades indígenas. Este proyecto debiese desarrollarse en conjunto con el trabajo investigativo propuesto en el proyecto 18.</p> <p>Objetivo: Generar un catastro que permita identificar el patrimonio local y su estado.</p> <p>Público objetivo: Comunidad en general de Villarrica y visitantes.</p>	Por definir.	A corto plazo (2023-2024)	<p>Oficina de Cultura Municipal</p> <p>Museo Municipal</p>	Fondos Municipales. Fondo del Patrimonio Cultural
	22. Generar un plan de acción que permita fortalecer la identidad local.	<p>Descripción: Crear un plan de acción que permita fortalecer la identidad local, que considere iniciativas y proyectos que fortalezcan la identidad local relacionada con las araucarias, el volcán, pueblos originarios y artesanos.</p> <p>El plan de acción para fortalecer la identidad local debe considerar una consulta a las comunidades mapuches de los alrededores a la localidad de Lican Ray y de Villarrica.</p> <p>Objetivo: Contar con un documento que reúna distintas iniciativas y acciones que permitan fortalecer la identidad local desde 2023-2026.</p> <p>Público objetivo: funcionarios/as del ámbito cultural.</p>	Por definir.	A mediano plazo (2025-2026)	<p>Oficina de Cultura Municipal</p> <p>Funcionarios de:</p> <p>Centro Cultural Liquen</p> <p>Museo Municipal</p> <p>Oficina de Asuntos Indígenas</p> <p>Comunidades Indígenas</p> <p>Encargado de comunicación municipal</p> <p>Bibliotecas</p>	Fondos Municipales.
Programa de fortalecimiento del patrimonio Indígena local.	23. Generar una jornada de talleres de oficios ancestrales en conjunto a comunidades indígenas.	<p>Descripción: Generar una jornada de talleres de oficios ancestrales en conjunto a comunidades indígenas., ligados al trabajo de la madera, al telar mapuche, entre otras temáticas ligadas a los oficios ancestrales.</p> <p>Objetivo: Generar una jornada de talleres que permitan fomentar los oficios ancestrales.</p> <p>Público objetivo: Comunidad en general de Villarrica.</p>	\$7.000.000	A mediano plazo (2025-2026)	<p>Oficina de Cultura Municipal</p> <p>Oficina de Asuntos indígenas</p> <p>Comunidades Indígenas</p>	Fondos Municipales. Cultura de Pueblos Originarios – Fondart Regional. F.N.D.R
	24. Desarrollar una jornada respecto a la "Sensibilización de la Cultura Mapuche" abierto a la comunidad.	<p>Descripción: Desarrollar una jornada respecto a la " Sensibilización de la Cultura Mapuche" abierto a la comunidad con las comunidades indígenas locales.</p>	\$4.000.000	A mediano plazo (2025-2026)	<p>Oficina de Cultura Municipal</p> <p>Oficina de Asuntos indígenas</p>	Fondos Municipales. Cultura de Pueblos Originarios – Fondart Regional. F.N.D.R.

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

		<p>Objetivo: Difundir y educar a la comunidad sobre la cultura mapuche y de su cosmovisión.</p> <p>Público objetivo: Comunidad en general de Villarrica y sectores.</p>			Comunidades Indígenas	
	25. Generar una mesa de trabajo con las comunidades indígenas y Oficina de asuntos Indígenas para el desarrollo de futuros proyectos.	<p>Descripción: Generar una mesa de trabajo con las comunidades indígenas y Oficina de asuntos Indígenas para el desarrollo futuros proyectos.</p> <p>Objetivo: Contar con una mesa de trabajo con las comunidades indígenas y Oficina de asuntos Indígenas para el desarrollo de futuros proyectos.</p> <p>Público objetivo: Comunidad indígenas.</p>	\$4.000.000	A corto plazo (2023-2024)	Oficina de Cultura Municipal Oficina de Asuntos indígenas Comunidades Indígenas	Fondos Municipales. Cultura de Pueblos Originarios – Fondart Regional. F.N.D.R.
Programa de participación cultural inclusiva, descentralizada y formativa.	26. Desarrollar Obras de Teatro de carácter inclusivo.	<p>Descripción: Desarrollar Obras de Teatro de carácter inclusivo, en donde se inviten a personas en situación de discapacidad, que además considere las comodidad correspondientes para la situación de cada asistente (lengua de señas, lugares para sillas de ruedas, entre otras).</p> <p>Objetivo: Generar una instancia cultural que integre a las personas en situación de discapacidad.</p> <p>Público objetivo: Comunidad en general de Villarrica y sectores., y personas en situación de discapacidad, según rango etario.</p>	\$5.000.000	A corto plazo (2023-2024)	Oficina de Cultura Municipal en colaboración de actores clave del área de inclusión DIDECO	Fondos Municipales. Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos, Fonapi. Festivales y Encuentros – Fondo de las Artes Escénicas
	27. Desarrollar un festival de talentos locales con audiciones en barrios y sectores.	<p>Descripción: Desarrollar un festival de talentos locales, que integre audiciones en los barrios y sectores (como Nancul y Lican Ray).</p> <p>Objetivo: Potenciar los talentos locales de los barrios.</p> <p>Público objetivo: Comunidad en general de Villarrica según rango etario.</p>	\$5.000.000	A mediano plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal Centro Cultural Liquen	Organización de Festivales, Mercados, Ferias y Exposiciones – Fondart Regional. Fondos Municipales.
	28. Incentivar actividades culturales que apelen al reciclaje.	<p>Descripción: Incentivar actividades culturales-durante todo el año- que apelen al reciclaje, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obras con material reciclado y una exposición. - Jornada de educativas de educación ambiental. - Taller de reciclaje y compostaje. - Entre otras iniciativas. <p>Objetivo: Generar actividades anuales sobre el reciclaje.</p> <p>Público objetivo: Comunidad en general de Villarrica según rango etario.</p>	Por definir.	A mediano plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal Dirección de Aseo y Ornato Oficina de Medio Ambiente	Fondos Municipales.
	29. Desarrollar una jornada de artes escénicas de carácter itinerante.	<p>Descripción: Desarrollar una jornada de artes escénicas itinerante, en donde las presentaciones logren llegar a los barrios y sectores (como Nancul y Lican Ray).</p> <p>Objetivo: Generar una iniciativa de carácter itinerante, que logre</p>	Por definir.	A mediano plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal	Fondos Municipales. Convocatoria Programa Artes Escénicas Itinerantes Regionales

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

		democratizar el acceso a la cultura y las artes. Público objetivo: Comunidad en general de Villarrica.				
	30. Fomentar instancias con enfoque en el bienestar de la salud mental con foco en comunidad escolar.	Descripción: Estipular que todas las instancias con escolares posean un enfoque en el bienestar de la salud mental, ya sean intervenciones culturales, jornadas de reflexión, entre otros proyectos a desarrollar con la comunidad escolar. Objetivo: Generar una actividad anual que permita concientizar sobre la salud mental con escolares. Público objetivo: Estudiantes.	Por definir.	A mediano plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal en colaboración con actores clave del área de educación	Fondos Municipales.
	31. Creación de Biblioteca itinerante (Bibliobus).	Descripción: Crear el bibliobús, una biblioteca itinerante que se ubique en lugares estratégicos (como la playa) con préstamos de libros y actividades ligadas al fomento lector con primeras infancias (como cuenta cuentos, taller de lettering). El cual además integre recorridos por campos y sectores rurales. Objetivo: Contar con un bibliobús que acerque la práctica de la lectura y literatura a visitantes y habitantes de la comuna. Público objetivo: Comunidad en general de Villarrica según rango etario.	Por definir. (fondo financia hasta \$18.000.000)	A largo plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal Bibliotecas locales	Fomento de la lectura y/o escritura – Fondo del Libro y la Lectura. Fondos Municipales.
Programa acciones para fortalecimiento del turismo cultural.	32. Mantención de esculturas y espacios públicos culturales.	Descripción: Generar las gestiones correspondiente para concretar mantención de esculturas y espacios públicos culturales, a fin de mantener el espacio público con carácter cultural. Objetivo: Mantener en buen estado esculturas y espacios públicos culturales. Público objetivo: Comunidad en general de Villarrica.	-	A mediano plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal SECPLAN	Gestión
	33. Instalar infografías sobre la cultura local en lugares estratégicos, considerando barrios y sectores.	Descripción: Instalar infografías sobre la cultura local en lugares estratégicos, que hablen de la artesanía y del patrimonio local. Esto, considerando no solo el polígono urbano, sino que también rural, de barrios y sectores. Objetivo: Difundir y fortalecer el patrimonio e identidad local. Público objetivo: Comunidad en general de Villarrica y visitantes.	Por definir. (fondo financia hasta \$10.000.000)	A mediano plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal SECPLAN Departamento de Turismo	Fondos Municipales. Culturas Regionales – Fondart Regional F.N.D.R.
	34. Definir y conformar rutas culturales, considerando.	Descripción: Definir y conformar rutas culturales para el fomento del turismo cultural, identificando los lugares relevantes y difundiendo la riqueza cultural local. Además de crear material que permita la difusión de estas (infografías del mapa, afiches, folletos, etc.) que pueda ser facilitado a los operadores turísticos.	Por definir.	A mediano plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal Museo	Fondo del Patrimonio Cultural Fondos Municipales F.N.D.R.

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

		<p>Objetivo: Crear rutas culturales en conjunto con los actores clave que la conformen y difundirla.</p> <p>Público objetivo: Comunidad en general de Villarrica y visitantes.</p>				
	35. Jornadas formativas sobre Turismo, Identidad y Patrimonio para operadores turísticos.	<p>Descripción: Desarrollar jornadas formativas de capacitación sobre Turismo, Identidad y Patrimonio con operadores turísticos, a fin de concientizar sobre la importancia de estas temáticas,</p> <p>Objetivo: Concientizar y capacitar sobre el turismo cultural y los servicios de calidad al turista a operadores turísticos.</p> <p>Público objetivo: Operadores turísticos.</p>	\$3.000.000	A mediano plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal Departamento de Turismo	Fondos Municipales F.N.D.R.
Programa de mejoramiento de la artesanía local.	36. Potenciar la profesionalización de emprendimientos ligados a la artesanía.	<p>Descripción: Potenciar la profesionalización de emprendimientos ligados a la artesanía, ayudándolos a postular a fondos, a mejorar sus técnicas, etc. Considerando emprendedores de Villarrica y sectores.</p> <p>Objetivo: profesionalizar la artesanía local mediante diversas acciones.</p> <p>Público objetivo: emprendedores y artesanos/as.</p>	\$8.000.000	A largo plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal En colaboración con sercotec. Agrupaciones de artesanías/os Artesanos/as	Culturas Regionales – Fondart Regional. Actividades Formativas – Fondart Regional. Fondos Municipales F.N.D.R.
	37. Potenciar la creación de un tour cultural de la artesanía local en conjunto a artesanos/as locales del área urbana y rural.	<p>Descripción: Potenciar la creación de un tour cultural de la artesanía local en conjunto a artesanos/as locales del área urbana y rural, que abarque el proceso artesanal desde la materia prima hasta el producto final. Tour elaborado con la participación de los/as artesanos/as de la comuna.</p> <p>Objetivo: Potenciar y valorizar la artesanía local.</p> <p>Público objetivo: Comunidad en general de Villarrica y visitantes.</p>	\$8.000.000	A mediano plazo (2025-2026)	Oficina de Cultura Municipal Departamento de Turismo Agrupaciones de artesanías/os Artesanos/as	Fondos Municipales F.N.D.R. Culturas Regionales – Fondart Regional

38. Sistema de seguimiento y evaluación

El presente plan dependerá de una evaluación y seguimiento continuo, es decir, no se trata de una revisión al final de los cuatro años, sino que más bien de un proceso efectivo, eficaz, participativo y continuo. Para ello, es fundamental un involucramiento en las etapas de la ejecución del instrumento, de esta manera, esta sección pasa a formar parte de la ejecución del PMC.

Para el seguimiento del plan es necesario contar con los siguientes actores:

Equipo de Cultura: son reconocidos como los encargados de ejecutar directamente el plan, evaluando las necesidades y contextos de cada ciclo para saber que enfocar, priorizar o modificar lo pautado. En el caso de Villarrica corresponde a la Oficina de Cultura y de activarse la Corporación sería esta la entidad responsable.

Actores del ámbito comunitario: la comunidad y actores culturales deben poseer un rol empoderado y permanente en la concreción de la planificación, como acompañantes, colaboradores y actuar en post del desarrollo cultural de la comuna. Una de las características particulares del PMC es su enfoque participativo, por lo mismo, se debe mantener un diálogo con la comunidad que logre el cumplimiento de los proyectos plasmados.

Algunas propuestas para el monitoreo, seguimiento y la evaluación son:

Cuenta pública participativa: desarrollar una cuenta pública participativa del área de cultura municipal una vez al año, a fin de dar a conocer la gestión cultural municipal e involucrar a la comunidad en dicha gestión.

Reunión de planificación anual del área de cultura: desarrollar una reunión participativa anual de trabajo para postulación a fondos en la fecha que se abran las postulaciones a fondos de cultura, en donde los proyectos a postular consideren los lineamientos e iniciativas plasmadas en el PMC.

Reuniones anuales respecto al PMC: Realizar mínimo 3 reuniones anuales respecto al PMC, a fin de conocer sus avances y planificar la ejecución de las iniciativas plasmadas y, además, se pueda reflexionar respecto a las actividades culturales realizadas a la fecha.

Propuesta de pauta de evaluación

Proyecto o iniciativa:
Línea Estratégica del PMC:
Fecha:
¿Se logró el objetivo del proyecto?

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

NOTA: el objetivo se puede visualizar en la cartera de proyectos.

Si / No

ítem	Evaluación (Logrado, Medianamente Logrado, No Logrado)
Año para el desarrollo del proyecto	
Presupuesto (si es que aplica)	
Públicos participantes y/o asistentes	
Observación:	

En la propuesta de rúbrica para evaluar actividades, primeramente, se reconoce el proyecto o iniciativa, la línea estratégica, responsables, la fecha de la actividad y el logro del objetivo de la iniciativa o acción a realizar. En segundo lugar, detalladamente se evalúan los ítems respecto al cronograma, presupuesto, públicos asistentes.

Un parámetro unificador que guiará la medición de desempeño de cada ítem será:

Logrado (L)

Se ajusta al cronograma de forma óptima.

Cumple el presupuesto original del proyecto.

Cumple los objetivos y resultados esperados.

Asistencia se aproxima a lo proyectado.

Colaboradores participan activamente en la producción.

Medianamente Logrado (ML)

Logra cumplir el cronograma, aunque con algunos retrasos.

Se excede mínimamente en el presupuestario.

Público que asiste se aproxima levemente a lo esperado.

Colaboradores apoyan sólo una parte de producción.

No Logrado (NL)

No se cumple el plan de trabajo propuesto (en términos de plazos).

Es notoriamente diferente el desajuste presupuestario.

Posee una convocatoria baja y deficiente.

Colaboradores participan en producción.

Medios de Verificación

Si bien cada medida cuenta con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisual.
- Encuestas de caracterización, satisfacción u otras.
- Notas y comunicados de prensa.
- Focus group.
- Actas de mesas de trabajo.
- Memoria Anual.

Versión para revisión 2

Bibliografía

- Biblioteca del Congreso Nacional (BCN) (2021). SITT Estadísticas Territoriales. Salud. Extraído de <https://www.bcn.cl/siit/estadisticasterritoriales/estadisticas?categoria=salud>
- Biblioteca del Congreso Nacional (BCN) (2022). SITT Estadísticas Territoriales. Educación. Extraído de <https://www.bcn.cl/siit/estadisticasterritoriales/estadisticas?categoria=educacion>
- Biblioteca del Congreso Nacional (BCN) (s.f.). Hidrografía región de la Araucanía. Chile Nuestro país. Extraído de <https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/region9/hidrografia.htm>
- Biblioteca del Congreso Nacional (BCN) (s.f.). SITT Estadísticas Territoriales. Etnia declarada. Extraído de <https://www.bcn.cl/siit/estadisticasterritoriales/resultados-consulta?id=181531>
- Climate Data (s.f.). Clima Villarrica. Extraído de <https://es.climate-data.org/america-del-sur/chile/ix-region-de-la-araucania/villarrica-149144/>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2007). Política Nacional de Cultura 2017-2022: Cultura y Desarrollo Humano: Derechos y Territorio. <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/wp-content/uploads/sites/2/2018/01/politica-nacional-cultura-2017-2022.pdf>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Guía Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural Comunal. <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf>.
- Gran Villarica (2012). Breve historia de Villarrica. Parlamento de Putue. Extraído de <http://granvillarrica.blogspot.com/2012/11/v-behaviorurldefaultvmlo.html>
- Grupo Histórico Arqueológico (s.f.). Villarrica, historia y arqueología. Extraída de http://villarrica-chile.blogspot.com/2007_06_01_archive.html
- Güel, P. (2008): “¿Qué se dice cuando se dice cultura?” Notas sobre el nombre de un problema”. Revista de Sociología, (22).
- Ilustre Municipalidad de Villarrica (2017). Plan Municipal de Cultural de Villarrica 2017-2020.
- Ilustre Municipalidad de Villarrica (2022). Plan de Desarrollo Comunal 2022- 2026.
- Instituto Nacional de Estadísticas (2018). Características de la inmigración internacional en Chile: Serie de Mapas. Región de la Araucanía. Extraído de <https://inechile.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=735c91b747814ac49ee61b47ed792961>

- Mercedes, A. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación, Vol. 3, No. 1, 102-115.
- Ministerio de Desarrollo Social (2022). Caracterización Socioeconómica. Hogares presentes en el RSH con al menos un integrante extranjero según tramo CSE, según sexo jefe de hogar. Extraído de <https://datasocial.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/fichaIndicador/68/2>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Política Cultural Regional de la Araucanía 2017-2022.
- Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) (2011). Extraído de <http://www.villarrica.org/images/stories/pladeco/pladeco.pdf>
- Rulamahue (2022). Comuna de Villarrica. Fichas. Mapa de Villarrica. Extraído de <https://rulamahue.cl/fichas/cl09/cl09120.html>
- Servicio de Impuestos Internos. (2021). Estadísticas de empresas. Recuperado de https://www.sii.cl/sobre_el_sii/estadisticas_de_empresas.html

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

ANEXOS

Anexo 1 - Oferta cultural 2022

OFERTA CULTURAL 2022 FINANCIAMIENTO GENERAL: \$335.240.000.							
NOMBRE ACTIVIDAD	DISCIPLINAS	FECHA DE REALIZACIÓN (MES)	SECTOR / LOCALIDAD	BENEFICIARIOS	UNIDAD COMPLEMENTARIA PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	LA QUE SE LA	VINCULACIÓN A LOS OBJETIVOS DEL PLADECO
2022							
La Xakana	Música	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	de en	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Los Viajeros del Amor	Música	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	de en	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Liquen en amor- Arte	Música	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	de en	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
F.L.S.M. 4teto	Música	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	de en	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Last Nigth in Soho	Cine	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general / Público adulto.	de en	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Don't Look Up	Cine	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general / Público adulto.	de en	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Nobody	Cine	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general / Público adulto.	de en	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
They Lats Duel	Cine	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general / Público adulto.	de en	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Soul	Cine	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ infantil.	de en	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Habitantes de Villarrica en general/ Público infantil.
Cruela	Cine	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ infantil.	de en	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Habitantes de Villarrica en general/ Público infantil.
Raya	Cine	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ infantil.	de en	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Habitantes de Villarrica en general/ Público infantil.
Luca	Cine	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ infantil.	de en	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Habitantes de Villarrica en general/ Público infantil.
Taller Fotografía a través del celular	Taller	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	de en	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller de tango Ritmos Latinos	Taller	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	de en	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

NOMBRE ACTIVIDAD	DISCIPLINAS	FECHA DE REALIZACIÓN (MES)	SECTOR / LOCALIDAD	BENEFICIARIOS	UNIDAD CON LA QUE SE COMPLEMENTA PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	VINCULACIÓN A LOS OBJETIVOS DEL PLADECO
Taller de Arte y Reciclaje	Taller	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller de Yoga	Taller	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller de Canto	Taller	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Ballet Folclórico Municipal de Villarrica	Elencos estables	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Danza y Música	Elencos estables	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Programa Conversemos	Programa	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Gala Colectivo Danza Fase	Danza	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Concierto Liquen en Verano	Música	Febrero	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Lanzamiento libro "Rugir"	Literatura	Marzo	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Vuelas y Vuelos	Teatro	Marzo	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen. Teatro de Ocasión (Función colegios)	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
La Espera	Teatro	Marzo	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen. Compañía de Teatro del Terror	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Cuerpo de Ballet Clásico	Audiciones	Marzo	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general/ Públicos jóvenes y juveniles	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Coro Lírico Juvenil	Audiciones	Marzo	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general/ Públicos jóvenes	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Orquesta Elenco	Audiciones	Marzo	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general/ Públicos jóvenes	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Programa Conversemos	Programa	Marzo	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Ballet Folclórico Municipal de Villarrica (Danza y Música)	Elencos estables	Marzo	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

NOMBRE ACTIVIDAD	DISCIPLINAS	FECHA DE REALIZACIÓN (MES)	SECTOR / LOCALIDAD	BENEFICIARIOS	UNIDAD CON LA QUE SE COMPLEMENTA PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	VINCULACIÓN A LOS OBJETIVOS DEL PLADECO
Coro Lirico	Elencos estables	Marzo	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general/ Jóvenes,	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Coro Infante Juvenil Municipal	Elencos estables	Marzo	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general/ Jóvenes,	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Orquesta Infante Juvenil Municipal	Elencos estables	Marzo	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general/ Jóvenes,	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Delia Valdebenito Looprana	Música	Abril	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Los Bigoteaos Verde Savia	Música	Abril	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Satyavid Pla	Música	Abril	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Inauguración VII Lacustre Fest	Artes Circenses	Abril	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Concierto Orquesta Filarmonía de Temuco (Aniversario 470 Villarrica)	Música	Abril	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Resguardar y valorizar la historia, identidad y patrimonio de Villarrica
Spread My Wings Contrapasos	Danza	Abril	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Ritmo y Pasión Bafcoah	Danza	Abril	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Celebración día internacional de la danza	Danza	Abril	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Concierto de Boleros	Música	Abril	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Cuenta pública 2022	Cívico	Abril	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Fortalecer la gestión cultural municipal
Taller Ballet Clásico	Taller	Abril	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller Coro Literario	Taller	Abril	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller Diseño y Confección de marionetas	Taller	Abril	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

NOMBRE ACTIVIDAD	DISCIPLINAS	FECHA DE REALIZACIÓN (MES)	SECTOR / LOCALIDAD	BENEFICIARIOS	UNIDAD CON LA QUE SE COMPLEMENTA PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	VINCULACIÓN A LOS OBJETIVOS DEL PLADECO
Taller Coro Infante Juvenil Municipal	Taller	Abril	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ jóvenes	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Taller Guitarra clásica	Taller	Abril	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Orquesta Infante Juvenil Municipal	Elencos estables	Abril	Villarrica	Público jóvenes e infantil.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Ballet Folclórico Municipal de Villarrica (Danza y Música)	Elencos estables	Abril	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Concierto Show de la Amistad para Claudio Barra	Música	Mayo	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Concierto de Jazz Federico Dannemann Trio e Invitados	Música	Mayo	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen. Fundación Papaceno	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Presentación el Manto de las Artes música de Inés Muñoz	Música	Mayo	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Rhizoma Nostro Damuss 50cc	Música	Mayo	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Ensamble de Flauta pispiretas	Música	Mayo	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Día de la Familia	Encuentro	Mayo	Villarrica	Estudiantes	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen Liceo Bicentenario	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Inicio Actividades Wiñol Tripantu	Acto	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Comunidades indígenas.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Resguardar y valorizar la historia, identidad y patrimonio de Villarrica
Ulkantun, Recital poético María Isabel Lara	Poesía	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Comunidades indígenas.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Resguardar y valorizar la historia, identidad y patrimonio de Villarrica
Ponencia Historia Mapudungun un Viktor Naquil	Conversación	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Comunidades indígenas.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Resguardar y valorizar la historia, identidad y patrimonio de Villarrica
Ponencia Lawentuchefe Cristian Quechupan	Conversación	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Comunidades indígenas.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Resguardar y valorizar la historia, identidad y patrimonio de Villarrica

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

NOMBRE ACTIVIDAD	DISCIPLINAS	FECHA DE REALIZACIÓN (MES)	SECTOR / LOCALIDAD	BENEFICIARIOS	UNIDAD CON LA QUE SE COMPLEMENTA PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	VINCULACIÓN A LOS OBJETIVOS DEL PLADECO
Ponencia Medio Ambiente Alejandra Aillapan	Conversación	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Comunidades indígenas.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Resguardar y valorizar la historia, identidad y patrimonio de Villarrica
Muestra cine Tuwun	Cine	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Comunidades indígenas.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Resguardar y valorizar la historia, identidad y patrimonio de Villarrica
Nancy Martin San en Concierto	Música	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Clases de danza Butho	Danza	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Llapern, Danza Butoh Compañía Bayku	Danza	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Sororidad Danza contemporánea Compañía Segunda Piel	Danza	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Taller Danza contemporánea	Taller	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller de Biodanza	Taller	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller Coro Lirico	Taller	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller	Taller	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Teatro Vecinal Nancul	Taller	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller acordeón	Taller	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller Danza Afro	Taller	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller Danza Afro	Taller	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller Compañía Contrapasos	Taller	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller Compañía Contrapasos	Taller	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller de Reguetón	Taller	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

NOMBRE ACTIVIDAD	DISCIPLINAS	FECHA DE REALIZACIÓN (MES)	SECTOR / LOCALIDAD	BENEFICIARIOS	UNIDAD CON LA QUE SE COMPLEMENTA PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	VINCULACIÓN A LOS OBJETIVOS DEL PLADECOC
Taller Pintura Agruparte	Taller	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller Bordado Punto Cruz	Taller	Junio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
En beneficio de Coro Infanto Juvenil de Villarrica	Concursos de Talento	Julio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Jóvenes	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Encanto	Cine	Julio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Público infantil	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Coda	Cine	Julio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Público infantil	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Red	Cine	Julio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Público infantil	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Concierto de música de cámara	Música	Julio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
The Batman	Cine	Julio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Público infantil	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Belle	Cine	Julio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Público infantil	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Doctor Strange en el Multiverso de la Locura	Cine	Julio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Público infantil	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Vidas Robadas	Música	Julio	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Cine Dune	Cine	Agosto	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Música Concierto de Jazz	Música	Agosto	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen Patricio Delgado (FONDART)	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Festival de Rock Yoppen	Música	Agosto	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Cine Encanto	Cine	Agosto	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Público infantil.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen. Mesa de Niñez	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Títeres Tarde Infantil Día del Niño	Artes Escénicas	Agosto	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Público infantil.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

NOMBRE ACTIVIDAD	DISCIPLINAS	FECHA DE REALIZACIÓN (MES)	SECTOR / LOCALIDAD	BENEFICIARIOS	UNIDAD CON LA QUE SE COMPLEMENTA PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	VINCULACIÓN A LOS OBJETIVOS DEL PLADECOC
Cine Father	Cine	Agosto	Villarrica	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Taller Mosaico en Resina	Taller	Agosto	Agosto	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Taller arte para niños	Taller	Agosto	Agosto	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen/ público juvenil.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Taller salsa cubana	Taller	Agosto	Agosto	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Taller Hatha Yoga	Taller	Agosto	Agosto	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Taller Básico Mapuche	Taller	Agosto	Agosto	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Taller Telar Avanzado Mapuche	Taller	Agosto	Agosto	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Taller Circo Aéreo	Taller	Agosto	Agosto	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Mi País Imaginario	Cine	Septiembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general/ Público infantil.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Cine Licorice Pizza	Cine	Septiembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica en general/ joven.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Concierto Camerata Papageno y David Eggert	Música	Septiembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen. Fundación Papageno	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Corraleros de Cautín	Música	Septiembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Ballet Folklórico Magia Chilena	Música y danza	Septiembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Huasos de Algarrobal	Música	Septiembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Taller Efro de Guinea	Taller	Septiembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller Salsa Cubana	Taller	Septiembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller Amor y Arte	Taller	Septiembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

NOMBRE ACTIVIDAD	DISCIPLINAS	FECHA DE REALIZACIÓN (MES)	SECTOR / LOCALIDAD	BENEFICIARIOS	UNIDAD CON LA QUE SE COMPLEMENTA PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	VINCULACIÓN A LOS OBJETIVOS DEL PLADECOC
Taller Mosaico en Resina	Taller	Septiembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller Telar Básico Mapuche	Taller	Septiembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ comunidades indígenas.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller Telar Avanzado Mapuche	Taller	Septiembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ comunidades indígenas.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Taller Circo Aéreo	Taller	Septiembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Rock Local Ktrsis y Warakuza	Música	Octubre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Claudio Madariaga Cuarteto Raíz	Música	Octubre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Gala Intercambio Arica y Villarrica	Danza	Octubre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen/ Colegio Alberto Hurtado.	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Concierto jóvenes talentos	Música	Octubre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Jóvenes.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen/ Fundación Papageno	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
La Literatura en Latinoamérica	Literatura	Octubre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Mujeres.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen Mujeres líderes	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Gala Folklórica Newen Ayewun	Danza	Octubre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ comunidades indígenas.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Concierto Orquesta Sinfónica Juvenil Regional de la Araucanía	Música	Noviembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Jóvenes.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen. Foji. Municipalidad de Villarrica.	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Concierto Agrupaciones estudiantiles	Música	Noviembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ estudiantes.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen. Fundación Papageno.	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Tres prácticas para habitar taller danza contemporánea	Danza	Noviembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio
Concierto Akacia	Música	Noviembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Médico a palos	Teatro	Noviembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Familiar	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VILLARRICA

(2023-2026)

NOMBRE ACTIVIDAD	DISCIPLINAS	FECHA DE REALIZACIÓN (MES)	SECTOR / LOCALIDAD	BENEFICIARIOS	UNIDAD CON LA QUE SE COMPLEMENTA PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	VINCULACIÓN A LOS OBJETIVOS DEL PLADECO
Bosque inútil	Teatro	Noviembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Familiar	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Presentación Artística Moov	Danza	Diciembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen. Centro de Movimiento	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Gala Lírico Municipal Liquen	Coro Música	Diciembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen. HOB Danza Arabe	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
Danza HOB Danza Arabe	Danza	Diciembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales
"Kuify Inche"	Fun Danza y Poesía	Diciembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ comunidades indígenas.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Resguardar y valorizar la historia, identidad y patrimonio de Villarrica
Animas de Día Claro nuestros propios sueños	Teatro	Diciembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen. Colegio Alberto Hurtado	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial
Orquesta Infanto Juvenil	Música	Diciembre	Villarrica	Habitantes de Villarrica general/ Jóvenes.	Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial