



PLAN MUNICIPAL
DE CULTURA 2023

PM **MC**

COMUNA DE PICA

INFORME FINAL

DICIEMBRE 2023



Ilustre Municipalidad
de Pica



1. Introducción

Chile, debido a su geografía diversa, se enfrenta a diversos desafíos para atender a las particularidades de cada zona geográfica. Esta dispersión y diversidad de territorios también se traduce en la coexistencia de distintas prácticas socioculturales e históricas. A lo largo de la última década, el gasto público para enfrentar este desafío se ha ido ampliando, así particularmente el financiamiento para el ámbito artístico-cultural. Particularmente, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio desde las organizaciones que dieron lugar a su fundación como el Consejo Nacional de las Cultura y las Artes ha estado implementando diversas iniciativas para fortalecer las capacidades de gestión cultural en los municipios, a través de la formación y la creación de espacios de intercambio de información. A partir del año 2007, estas acciones se han integrado en un Plan de Apoyo a la Gestión Cultural Municipal. Un componente clave de este plan es la capacitación y el asesoramiento en la elaboración de planes municipales de cultura (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes 2011)

El presente documento representa un componente esencial en la planificación y desarrollo de la comuna de Pica para un período proyectado de cuatro años, desde el 2024 al 2027. La creación de este instrumento de planificación cultural surge en respuesta a la imperante necesidad de fortalecer la gestión de la cultura municipal y enriquecer su labor. Así, al actual plan municipal que aquí se presenta le subyacen tres bases fundamentales. En primer lugar, ser un instrumento de planificación estratégico sólidamente estructurado, donde se establecen objetivos realistas y alcanzables a corto, mediano y largo plazo en relación al desarrollo artístico-cultural. En segundo lugar, ser reflejo de un proceso de construcción participativo y vinculante, en el que la comunidad involucrada irgo los principios fundamentales del presente plan. En tercer lugar, ser una instrumento focalizado y aplicado a los territorios, razón por la cual su construcción también implicó un despliegue territorial por las distintas ecozonas de la comuna de Pica. Los fundamentos de esta planificación estratégica emanan de un diagnóstico colectivo, llevado a cabo con la participación activa de la comunidad, con el propósito de evaluar y caracterizar la situación

cultural actual de la comuna. Se abordan las brechas y necesidades identificadas, así como se destacan las potencialidades que servirán de base para un enfoque más completo y sostenible en la promoción de la cultura en la comunidad de Pica.

El propósito fundamental consiste en modernizar el Plan Municipal de Cultura (PMC) con el fin de orientar la administración cultural a nivel municipal y formar parte integral del Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) vigente. La Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades concede a los municipios un papel crucial en la formulación del PLADECO y otros instrumentos de planificación para el progreso local. Sin embargo, a menudo el PLADECO no puede explorar en detalle cada área, lo que da lugar a la creación de planes de desarrollo especializados, como el de carácter cultural.

En definitiva, se espera que este plan territorial sea integrado al PLADECO en vista de su coherencia vinculada al desarrollo de la comuna de Pica, orientando las actividades e inversiones comunales hacia las estrategias de desarrollo local en los ámbitos artístico-culturales y patrimoniales. El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio propone políticas culturales regionales que buscan fomentar las artes, preservar el patrimonio cultural y promover la participación ciudadana. El programa Red Cultura se centra en descentralizar la oferta artística y cultural, fortalecer la gestión cultural municipal y promover la participación ciudadana.

Por últimos, invitamos a toda la comunidad a que descubra el emocionante camino hacia el futuro cultural de la comuna de Pica. Este documento les guiará a través de un viaje lleno de creatividad, diversidad y pasión por la cultura. Prepárense para sumergirse en un amplio campo de posibilidades, donde la gestión cultural municipal se fortalece y se convierte en un puente entre el municipio y la comunidad. Con una planificación estratégica como base, este instrumento te revelará objetivos ambiciosos pero alcanzables a corto, mediano y largo plazo, para el desarrollo cultural de Pica, Matilla, el Valle de Quisma y el sector Alto Andino.

2. Metodología

El proceso de elaboración del Plan Municipal de Cultura (PMC) para la comuna de Pica se basó en una cuidadosa selección de métodos y enfoques metodológicos, que se fundamentaron en la búsqueda de la participación activa y significativa de la comunidad, con especial énfasis en la diversidad cultural. En el corazón de esta metodología se encuentra la utilización de Encuentros de Co-diseño, una estrategia que ha demostrado ser altamente efectiva en la construcción de planes estratégicos, especialmente en el ámbito cultural. Estos encuentros se llevaron a cabo en varias etapas bien definidas, comenzando con la convocatoria de una amplia gama de participantes, lo que garantizó la representación de diversas perspectivas y voces dentro de la comunidad. En una etapa posterior, se creó un guion de consulta que sirvió como marco para la discusión y el diseño colaborativo del PMC. Cada paso del proceso se realizó con la participación activa y significativa de la comunidad, lo que garantizó que las voces de jóvenes, mujeres, adultos mayores y personas con discapacidad fueran escuchadas y tenidas en cuenta.

Como parte de esta iniciativa, se suministraron todos los materiales didácticos necesarios para llevar a cabo los encuentros, lo que incluyó guías, cartulinas, plumones y otros recursos. Esto garantizó un proceso eficiente y permitió que los participantes se concentraran en la tarea de co-diseñar el PMC. Un aspecto relevante es que cada uno de los encuentros fueron vinculantes con lo aquí planteado. Esto no solo validó el proceso, sino que también permitió establecer propiedad y pertinencia sobre el PMC.

En resumen, el proceso de elaboración del PMC de Pica se basó en una metodología sólida que priorizó la participación activa y significativa de la comunidad en todo momento. A través de las Mesas Técnicas, Encuentros de Co-diseño, de las entrevistas así como de la encuesta digital realizadas a diversos actores sociales, se logró una visión completa y detallada de las necesidades y aspiraciones culturales de la comuna. Todos los materiales y recursos necesarios se proporcionaron de manera eficiente, y se documentó cuidadosamente todo el proceso para su validación final. Este enfoque aseguró que el PMC

fuera verdaderamente un reflejo de la comunidad de Pica y de sus deseos de desarrollo artístico, cultural y patrimonial.

Tabla 1: Resultados específicos de la construcción del PMC Comuna de Pica.

1. Diagnósticos de las necesidades culturales de la comuna
2. Definición de la visión y misión estratégica cultural comunal
3. Establecimiento de objetivos estratégicos culturales
4. Determinación de programa culturales por línea estratégica
5. Diseño de perfiles de proyectos/programas
6. Priorización de proyectos específicos
7. Elaboración de plan de inversiones
8. Diseño de sistema de seguimiento y evaluación
9. Presentación y validación de la comunidad.

Fuente: elaboración propia.

2.1. Etapa 1: Levantamiento de información participativa y encuentros de Co-Diseño

En consideración a la compleja realidad y la amplia dispersión territorial que caracteriza a la comuna de Pica, sumada a las particularidades de la trashumancia que son inherentes a las comunidades indígenas presentes en la zona, se llevó a cabo una proyección que contempló la realización de cuatro (04) encuentros participativos de carácter abierto y un (01) encuentro focalizado de tipo grupo focal. Esta estrategia se ideó con el propósito fundamental de contribuir al proceso de descentralización que se busca para la comuna, tomando en cuenta que no se efectuarían más de dos encuentros en una misma localidad, lo que garantizó una distribución equitativa y un enfoque inclusivo. La elección de los lugares de realización de estos encuentros se realizó de manera colaborativa y consensuada, involucrando a la contraparte técnica y al departamento correspondiente o al representante de la Ilustre Municipalidad de Pica.

Vale la pena resaltar que, de manera paralela a la ejecución de los mencionados encuentros participativos, se llevaron a cabo entrevistas con actores de vital importancia en la comuna, como los representantes locales de la Organización Culturales Comunitarias (OCC). Esto se consideró un componente valioso que enriqueció el proceso de

levantamiento de la información, permitiendo una comprensión más profunda de las necesidades y aspiraciones de la comunidad. Los objetivos específicos de cada encuentro, así como los temas a tratar, se definieron previamente en colaboración con la contraparte ministerial, municipal y otros actores relevantes a través de la conformación de la Mesa Técnica.

Por último, también se llevo a cabo una encuesta digital basada en los ítems similares de consultas en los cuales se basaron los encuentros participativos. Esta encuesta se llevo a cabo de través de la plataforma Survey Monkey con un total de 32 respuestas.

En total, de todas las distantes instancias de participación de consulta y coordinación, a saber, mesas técnicas, encuentros de co-diseño, encuentro focal, entrevistas y consulta digital, participó un total de 82 personas, pertenecientes las localidades de Pica, Matilla, Valle de Quisma, así como de las distintas comunidades del sector alto andino de la comuna. La distribución por estos encuentros se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 2 Distribución de participantes por tipo de instancia y genero

Espacio	Hombres	Mujeres	Total
Reuniones de coordinación	3	1	4
Mesas técnicas	5	3	8
Pica	3	12	15
Matilla	6	1	7
Alto Andino	1	2	3
Quisma	1	8	9
Encuentro focalizado	2	2	4
Consulta Digital	19	13	32
Total	40	42	82

Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta a la metodología de los encuentros participativos, la convocatoria se llevó a cabo de forma directa, aprovechando las redes existentes en la municipalidad, así como el respaldo del programa Red Cultura y de otros departamentos o áreas pertinentes.

Simultáneamente, se implementó una estrategia de convocatoria en redes sociales, en distintos medios de prensa locales y en cualquier otro canal que permitiera una asistencia plena a los encuentros. En cuanto a la metodología misma de los encuentros, se aplicaron diversos métodos y técnicas, incluyendo la elaboración de líneas de tiempo, análisis DAFO, ejercicios de autorreflexión y autocrítica, análisis de problemas, sesiones de lluvia de ideas, creación de una matriz de preguntas y dinámicas de trabajo en grupo. Este enfoque garantizó un proceso participativo, enriquecedor y completo en la elaboración del PMC de Pica. Es fundamental destacar que el profesional a cargo de esta iniciativa desempeñó un rol crucial como mediador, asegurando que las voces y perspectivas de la comunidad se reflejaran adecuadamente en el PMC final.

2.2.2. Etapa 2: confección documento PMC – herramienta de gestión colectiva resultante de la Etapa 1

De los diversos encuentros participativos abiertos, junto con el encuentro focalizado, la encuesta digital y las entrevistas realizadas a actores clave, se recopiló un extenso conjunto de información. Este corpus de datos fue sometido a un riguroso análisis proceso de análisis, lo que permitió obtener un panorama completo y detallado de las percepciones y necesidades de la comunidad. La materialización de este proceso se plasmó en un documento que se caracterizó por:

- Ser una herramienta colectiva dinámica que reflejaba las prácticas locales y sus contenidos, capturando de manera precisa la riqueza cultural y artística de la comuna.
- Demostrar una sólida capacidad para abordar las realidades, necesidades y expectativas de la comunidad, garantizando una representación fiel de las preocupaciones de los ciudadanos y las comunidades locales.
- Considerar cuidadosamente fuentes de financiamiento para cada línea estratégica, lo que resultó en la identificación de recursos potenciales para la implementación de planes y proyectos sugeridos.

- Establecer de manera clara y precisa el período de vigencia del Plan Municipal de Cultura (PMC), especificando tanto el año de inicio como el año de finalización, brindando así un marco temporal definido para su ejecución.
- Incluir una serie de objetivos estratégicos a mediano y largo plazo para el desarrollo cultural de la comuna, lo que permitió trazar una hoja de ruta clara y ambiciosa para el enriquecimiento de la vida cultural local.
- Implementar un sistema de seguimiento y evaluación con la incorporación de indicadores que aseguraran una medición efectiva de los avances y el cumplimiento de los objetivos planteados en el PMC.
- Contemplar y promover la participación ciudadana en esta acción, manteniendo la coherencia con el trabajo de co-diseño a través de una co-gestión activa con la comunidad en la planificación cultural. Esto se tradujo en un compromiso continuo con la involucración de los ciudadanos en el desarrollo y ejecución de proyectos culturales locales.

2.2.3. Etapa 3: aprobación PMC

La aprobación del Plan Municipal de Cultura (PMC) fue un proceso rigurosamente estructurado que incluyó la validación por parte de la comunidad y una mesa técnica municipal, establecida específicamente con el propósito de garantizar la calidad y pertinencia del plan. Posteriormente, se procedió a su presentación, que siguió un proceso democrático. Se espera, también, que el Concejo Municipal apruebe este instrumento para poder incorporarlo al PLADECO. La aprobación a lo largo de todas las etapas de revisión y validación no solo aseguró un compromiso firme para su integración en el Plan de Desarrollo Comunal, sino que también garantizó la legitimidad y el respaldo de la comunidad en su conjunto.

Una vez que se logró la aprobación del documento, se entregó una copia correspondiente a la respectiva SEREMI para garantizar una implementación efectiva y coherente con los objetivos y metas establecidos en el PMC. Este proceso de entrega fue

fundamental para asegurar que las autoridades regionales estuvieran al tanto de las metas culturales de la comuna y pudieran contribuir al apoyo y seguimiento de su implementación.

A lo largo de todo el proceso de elaboración del PMC, el programa Red Cultura de la región desempeñó un papel de supervisión activa. Proporcionó valiosos aportes técnicos con el objetivo de evitar posibles desviaciones metodológicas, conceptuales y formales que pudieran afectar el propósito programático y la naturaleza participativa de esta herramienta. Esto fue esencial ya que el PMC se concibió como una política pública destinada a enriquecer y fortalecer la vida cultural de la comuna, lo que requería un enfoque cuidadoso y una base sólida en el proceso de toma de decisiones.

3. Antecedentes generales de la Comuna de Pica

La comuna de Pica, en la provincia del Tamarugal, se sitúa en el extremo norte de Chile y es parte de las cinco comunas que se ubican en la región de Tarapacá (Figura 1). Esta comuna se erige como un tesoro de riqueza histórica, cultural y económica. A menudo referida como la "capital del turismo rural," esta histórica comuna posee una serie de características demográficas, históricas y culturales que la hacen singular y atractiva. La historia de Pica se remonta a tiempos lejanos y ha dejado una profunda huella. Históricamente, esta comuna fue un punto de parada crucial para los viajeros que se dirigían al norte de Chile, gracias a la abundancia de agua y recursos naturales en la región. Esto ha dado lugar a un valioso legado histórico, manifestado en la existencia de construcciones antiguas y un patrimonio cultural que perdura hasta el día de hoy (Hidalgo 1999).

3.1. Antecedentes históricos

El nombre de Pica se puede traducir indeciblemente como "flor en la arena". Esta frase deriva de una época en la que los nombres, las experiencias, el mundo natural y los dioses se mezclaban armoniosamente, tal como dicta la cosmovisión andina (González 2004). Algunos relatos basados en leyendas locales advierten que este oasis era uno de los lugares favoritos del Hijo del Sol para relajarse y divertirse antes de que los españoles llegaran a territorio inca. Se afirma que el Inca y su grupo imperial visitaban ocasionalmente esta zona llena de vegetales del desierto de Tarapacá para escapar del crudo invierno, aprovechar el interminable verano del lugar, sus terapéuticas aguas termales y sus deliciosas frutas. Aquí, en los ritos de la madrugada, el gran gobernante andino saludaba y honraba al Dios Sol. En la indómita enormidad de este desierto y en la increíble fertilidad de la tierra de Pica, esta deidad suprema revelaba su generosidad, su poder creador y su furia destructora (Municipalidad de Pica 2015).

La llegada de los españoles a esta tierra ocurrió en el año 1533, poco antes de agosto (Ministerio de Agricultura 2021). Los habitantes de Pica de ese entonces avistaron una caravana singular que incluía algunas llamas de carga y a un hombre de aspecto extraño: de tez clara, barbudo, vestimenta inusual y sin orejas. Su nombre era Gonzalo Calvo de Barrientos, apodado "El Desorejado" debido a la mutilación de sus orejas como castigo por un robo en Jauja, a manos de Francisco Pizarro (Municipalidad de Pica 2015). Calvo de Barrientos solicitó ser enviado a algún lugar del imperio incaico donde no hubiera españoles y, avergonzado, Atahualpa lo mandó a Chile. Calvo de Barrientos eligió vivir en el camino de los desiertos hasta Aconcagua y se estableció en Pica por un breve período antes de continuar su viaje hacia el sur (Hidalgo 1999).

La ocupación oficial de Pica se produjo a comienzos de 1536, cuando Ruy Díaz, capitán del adelantado Diego de Almagro, visitó la comuna en su expedición de descubrimiento de Chile. Según la tradición oral local, la fecha exacta es el 28 de marzo de ese año. Mientras que de Almagro partió del Cuzco a Chile por la cordillera, Ruy Díaz siguió el camino marítimo, llevando consigo al hijo de Almagro. Su viaje coincidió con el inicio de la rebelión de Manco Inca contra el dominio español, desencadenando la famosa insurrección indígena que abarcó todo el Tahuantinsuyo (Calderón 2018; Martínez 2020). Durante su paso por Tarapacá, la expedición española fue objeto de ataques continuos por parte de los locales (Hidalgo 1999; Municipalidad de Pica 2015).

3.2. Antecedentes geográficos y sociodemográficos

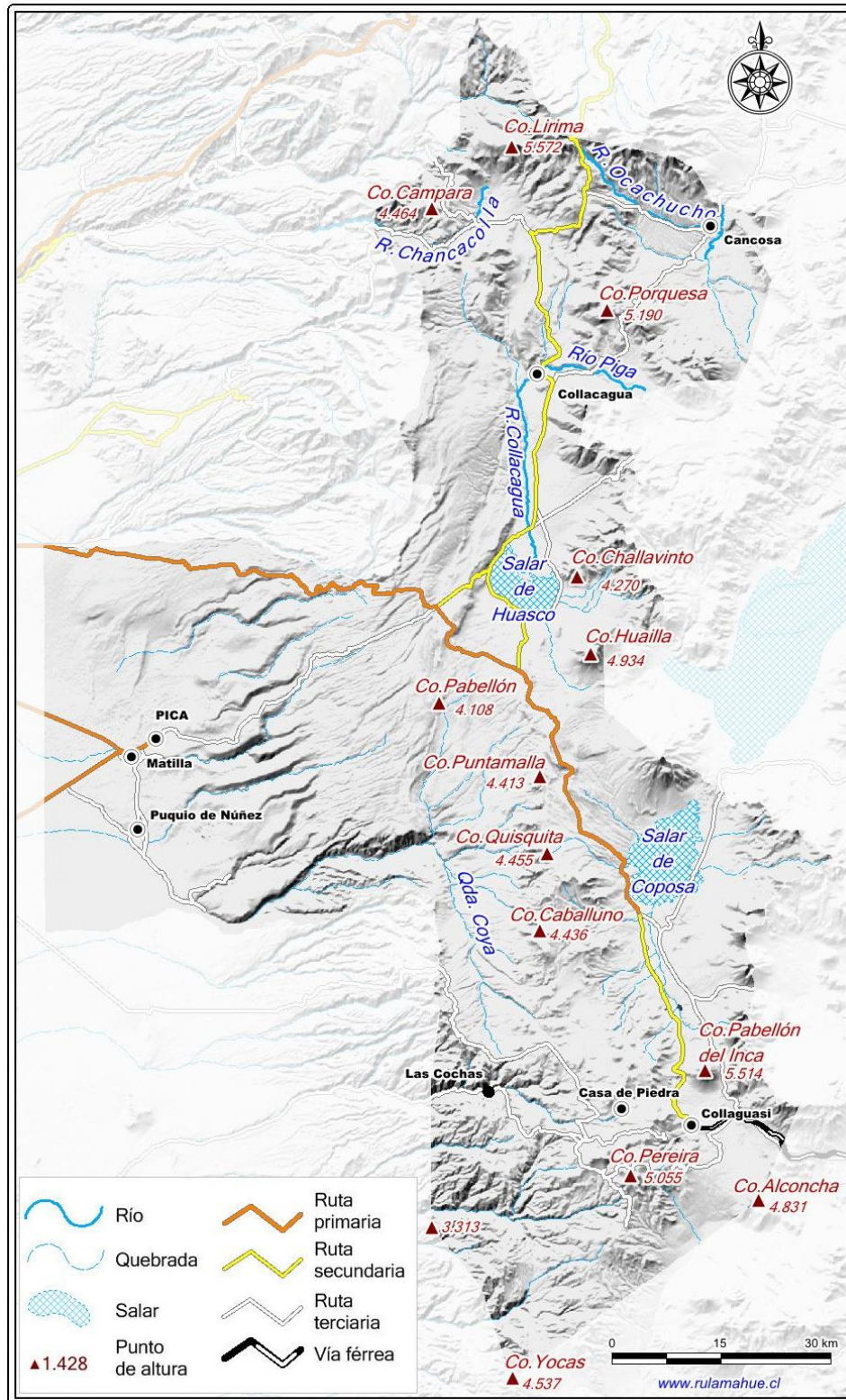
Pica se distingue por su geografía diversa y sus valiosos recursos naturales. Cuenta con cinco vertientes naturales, siendo Concova y Resbaladero las más conocidas, gracias a sus aguas termales que atraen a turistas (Ministerio de Agricultura 2021). En el Altiplano de la comuna, encontramos cuatro caseríos: Laguna (Salar) del Huasco, Collacagua, Lirima y Cancosa. Aquí, la economía se basa en la agricultura de subsistencia y la cría de ganado, principalmente auquénidos (Basaure 2015). Matilla, ubicada cerca de Pica, tiene una

historia ligada a la viticultura y la producción de vino. En su época de esplendor, sus vinos eran exportados a los principales centros mineros del virreinato del Perú. Por otro lado, el Valle de Quisma, al sur de Pica y Matilla, fue testigo de una población precolombina y colonial próspera. Sus vides, producidas en los lagares de Matilla, abastecían la minería de la época. Sin embargo, la prosperidad decayó cuando la Ley de 1912 declaró de utilidad pública los terrenos y aguas de Quisma para abastecer el puerto de Iquique, lo que resultó en la expropiación de las tierras y aguas del valle, dejando una huella duradera en la comunidad (Núñez 1985).

Los caseríos de Collacagua, Lirima y Cancosa, todos ubicados a diversas distancias de Pica, tienen historias únicas. Collacagua es propiedad de Felipa Cáceres y Manuel Ticona, pero solo Timoteo Ayavire lo habita, dedicándose al pastoreo y al mantenimiento de registros climáticos para la Dirección General de Aguas Tarapacá. Lirima, fundado en la década de 1970, se originó cuando las familias que vivían dispersas en distintas estancias del bofedal de Pampa Lirima decidieron establecer un pueblo para construir una iglesia y una escuela. Por último, Cancosa, situada en la frontera con Bolivia, se fundó en 1945 y se dedica a la ganadería de camélidos y al cultivo de la quinua. Los aymaras, provenientes del Ayllu de Cariquima, adquirieron las tierras para establecerse y formaron una comunidad que ha prosperado con el tiempo (Basaure 2015).

La población total de la comuna de Pica, de acuerdo con el Censo del año 2017 (Instituto Nacional de Estadísticas 2018), es de 6.550 hombres y 2.746 mujeres, con un total de 9.296 habitantes. De acuerdo a las estimaciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas, se prevé un incremento en el número de mujeres en 2021 en comparación con el año 2017, con un aumento aproximado del 9,6%. La distribución por área indica que 5.384 personas habitan las áreas rurales de la comuna. La mayor cantidad de la población se ubica en el segmento de los jóvenes y adultos (25 a 45 años). Por cuanto al componente de etnicidad, el 46% de la población pertenece a algún pueblo indígena, teniendo preponderancia mayor el pueblo Aymara (67%), seguido del pueblo Quechua (14%).

Imagen 1: Cartografía de la comuna de Pica



Fuente: Albers (2023).

En lo que respecta a la economía, el turismo ha emergido como uno de los principales motores de desarrollo en Pica en los últimos años. Gracias a su belleza natural y su patrimonio histórico, la comuna atrae a numerosos visitantes que buscan disfrutar de sus hermosos paisajes, aguas termales y estilo de vida rural sereno. Este incremento en la afluencia turística ha generado un crecimiento en la oferta de servicios relacionados, incluyendo alojamiento, restaurantes y actividades recreativas. La agricultura, con un enfoque en el cultivo de cítricos, mangos y guayabas, ha sido la principal ocupación de sus residentes y ha desempeñado un papel tradicional y crucial en la vida de la comunidad. De hecho, este es indicado como una de las líneas estratégicas de desarrollo el que se suma a los viajes y estancias de turistas hacia sus aguas semi-termales. No obstante, en los últimos años, el turismo ha emergido como una fuerza transformadora, generando un significativo crecimiento en la economía local (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile 2023).

En el transcurso del año 2018, se constató la existencia de un mercado en la comuna de Pica con un valor estimado de 9 millones de dólares. Este valor de mercado se distribuyó en una serie de sectores económicos que caracterizaron la actividad comercial de la comuna. Entre los sectores destacados en ese período se encontraban la Agricultura, que incluía el cultivo de olivos y cítricos, la ganadería, caza y silvicultura, que han sido ocupaciones tradicionales en la zona. Asimismo, cobraron relevancia las Actividades Inmobiliarias y Empresariales, incluyendo el alquiler de propiedades, así como el Comercio al por Mayor y Menor, incluyendo la reparación de vehículos y enseres domésticos. La clasificación de estos sectores se basó en las categorías establecidas por el Servicio de Impuestos Internos (SII), lo que proporciona una visión general de la estructura económica de la comuna en dicho año (Ministerio de Agricultura 2021).

Sin embargo, a pesar del notable crecimiento económico, Pica también enfrenta desafíos. La accesibilidad a servicios básicos como agua potable y electricidad sigue siendo limitada en algunas zonas rurales. Además, la falta de infraestructuras modernas y la carencia de conectividad eficiente representan obstáculos para el desarrollo de nuevas oportunidades económicas. En resumen, la comuna de Pica es un lugar que atesora una rica historia, cultura y economía. Su demografía, donde se combinan la agricultura y el turismo,

refleja la armoniosa coexistencia de tradición y modernidad en la comunidad. A pesar de los retos relacionados con infraestructura y conectividad, el potencial de desarrollo en Pica es considerable, sobre todo en el ámbito turístico. Con inversión y apoyo, Pica puede seguir siendo un destino atractivo para los visitantes y un motivo de orgullo para sus residentes.

3.3. Bienestar sociocultural: festividades e infraestructura

3.3.1. Festividades

Por otra parte, el calendario festivo de la comuna de Pica ofrece una vista panorámica de las celebraciones a lo largo del año, tanto de carácter religioso como secular. El año comienza con la Fiesta de Epifanía o Pascua de los Negros, una celebración de religiosidad popular arraigada en Pica y Matilla. Esta festividad, que involucra a la cofradía de pastorcitos, necesita un apoyo logístico del municipio para asegurar su continuidad, incluyendo un respaldo económico para la cofradía. Es una celebración que corre el riesgo de desaparecer, por lo que es imperativo crear instancias de protección y salvaguarda. También en enero, se celebra el aniversario de la Comuna. Este evento, organizado por el municipio, es una oportunidad para celebrar la identidad y unidad de la comunidad.

En febrero, se destaca la Fiesta de la Virgen de Lourdes, una festividad profundamente arraigada en la religiosidad popular. Esta celebración es un componente vital de la identidad de la comuna y, para asegurar su éxito y continuidad, se requiere un mayor respaldo logístico por parte del municipio. Además, es fundamental otorgar un apoyo económico y logístico adicional para la cofradía encargada de organizarla. La Fiesta de la Virgen de Lourdes corre el riesgo de disminuir en su relevancia, y es esencial crear instancias de protección y salvaguarda. El carnaval es otro evento tradicional que se celebra en febrero en la comuna. Sin embargo, en los últimos tiempos, ha perdido parte de su autenticidad y esencia tradicional. Por ello, se considera vital recuperar su carácter original y auténtico, con el fin de preservar su importancia cultural en la comunidad. El carnaval es una expresión cultural única y emblemática, y su revitalización contribuiría significativamente a mantener viva la herencia cultural de la comuna de Pica.

Imagen 2: Celebración Virgen de Lourdes

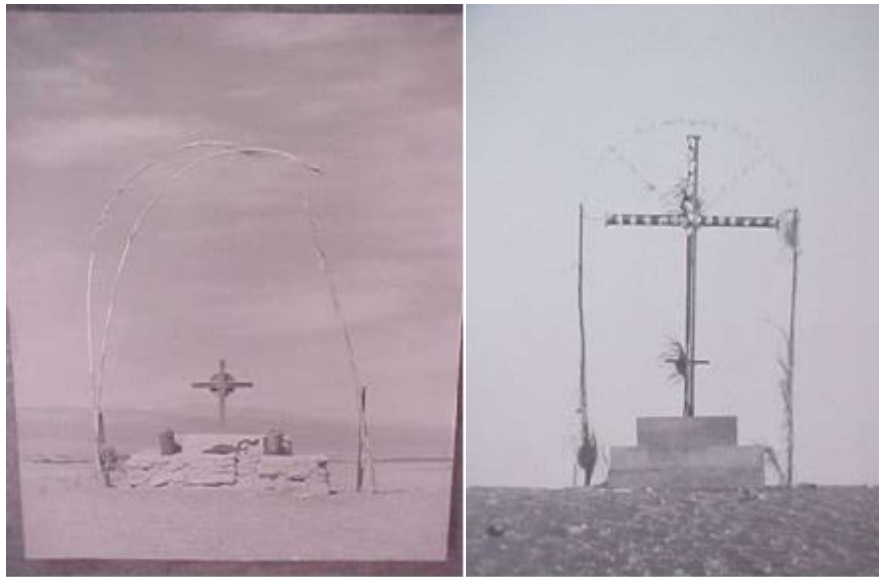


Fuente: <http://www.municipalidadpica.cl/>

Durante los meses de marzo y abril, la comunidad de Pica se involucra en la celebración de la Semana Santa. Este evento religioso, que abarca tanto Pica como Matilla, es organizado en conjunto por la comunidad eclesiástica y la comunidad en general. Ambas celebraciones desempeñan un papel importante en la vida religiosa y cultural de la comuna. La mayoría de los esfuerzos se concentran en garantizar que los eventos se lleven a cabo de manera adecuada y respetuosa con la tradición. De esta manera, se podrá preservar la riqueza cultural y religiosa de la comunidad de Pica en estos meses tan significativos.

El mes de mayo en la comuna de Pica se llena de significado cultural con la celebración de las Cruces de Mayo, una tradición arraigada que involucra a todos los poblados. Estas festividades, aunque ricas en valor cultural y tradición, enfrentan desafíos significativos en algunos de los poblados, como Pica, Matilla y Quisma. A pesar de su importancia, estas festividades se encuentran en más riesgo de desaparición, especialmente en los poblados cordilleranos como Lirima, Cancosa y Collacagua. Es imperativo crear instancias dedicadas a la protección y salvaguarda de estas tradiciones culturales, que son una parte fundamental de la identidad de la comuna y un legado valioso que merece ser preservado para las generaciones futuras.

Imagen 3 Las Cruces de Mayo



Fuente: <http://www.pica.cl/religion/cruces.php>

El mes de junio es de especial importancia para la localidad de Matilla, ya que celebra a su patrón, San Antonio, el 13 de junio. Esta festividad es un hermoso ejemplo de religiosidad popular arraigada en la comunidad. Mientras que, en julio, la comuna se llena de festividades de solsticio como Machaq Mara, Inti Raimi y We Tripantu, celebradas por las diversas comunidades de pueblos originarios en la región. Estas festividades son una manifestación de la rica diversidad cultural de la comuna y requieren un enfoque de interculturalidad en las instituciones educativas, promoviendo la comprensión y el respeto entre las diferentes comunidades. Además, es vital proporcionar un mayor apoyo logístico a las distintas comunidades que llevan a cabo estas celebraciones, garantizando que puedan realizar sus festividades con éxito y preservar sus tradiciones culturales. Estas festividades de solsticio son una parte esencial del patrimonio cultural de la comuna y representan la conexión con las raíces indígenas de la región, lo que las convierte en un tesoro que debe ser respetado y protegido.

Imagen 4 Captura de pantalla INTI RAYMI en APU LONGACHO, OASIS DE PICA



Fuente: facebook.com/yatiritravel

Imagen 5: Celebración de la fiesta de San Andrés en Pica



Fuente: <https://com.diarioelnortino.cl/>

La Fiesta de Santa Rosa de Lima en Quisma, que se celebra el 30 de agosto, es otra manifestación de religiosidad popular arraigada en la comunidad. Sin embargo, para garantizar su éxito y continuidad, es necesario que el municipio brinde un mejor apoyo logístico que permita su realización sin contratiempos. De hecho, una de las líneas estratégicas está relacionada con proyectos en esta materia. En cuanto a las Fiestas Patrias, que tienen lugar los días 18 y 19 de septiembre, son organizadas por el municipio. Matilla, tiene su propia organización, aunque también financiada, en parte, por la casa consistorial. Estas festividades son una ocasión para celebrar la independencia de Chile y su identidad

nacional. Es importante destacar que estas festividades requieren una mayor inclusión de las comunidades extranjeras presentes en la comuna, promoviendo la integración y la diversidad cultural. Afortunadamente, estas celebraciones no presentan riesgos significativos y pueden llevarse a cabo con éxito, fortaleciendo el sentimiento de unidad y pertenencia a la comuna. El apoyo de la municipalidad es fundamental para garantizar que estas festividades sigan siendo un momento de celebración y reflexión en la comunidad.

En noviembre, la celebración del Día de los Difuntos en los poblados cordilleranos, que tiene lugar el 2 de noviembre, es una festividad de religiosidad popular que reviste gran importancia en la comuna, principalmente los pueblos de Cancosa y Lirima, donde se lleva a cabo. Además, se anticipa la Fiesta de San Andrés, una celebración organizada por el municipio que se realiza a finales de noviembre. Estas festividades son momentos significativos en la vida de la comunidad y contribuyen al fortalecimiento de sus lazos culturales y sociales. El compromiso de la municipalidad en respaldar estas celebraciones es fundamental para preservar la riqueza cultural y tradicional de la comuna y garantizar que estas festividades continúen siendo una parte importante de la identidad local. Se espera que estas actividades, además de otras, puedan ser parte de un calendario permanente general de actividades artístico, culturales y patrimoniales.

3.3.2. *Infraestructura*

En cuanto a la infraestructura que originalmente se destina a fines no culturales, pero que a menudo se utiliza para actividades relacionadas con la cultura, es posible identificar las siguientes instalaciones. El Salón Bernardo O'Higgins destaca por su techado, capacidad para 200 butacas y servicios básicos de luz y agua, además de contar con equipo de amplificación. Su ubicación céntrica en el pueblo de Pica facilita el acceso, y se dispone de camarines. El Salón de Matilla, ubicado en el centro del pueblo, es un espacio grande y techado con servicios básicos y una amplia cocina. Por otro lado, las iglesias en la comuna presentan espacios amplios con buena acústica para interpretaciones musicales y servicios

básicos. Sin embargo, estas iglesias no son adecuadas para el desarrollo integral de los ámbitos artístico-culturales.

Las juntas de vecinos de Cancosa y Lirima ofrecen espacios techados con servicios básicos, pero no están destinados para eventos culturales. El anfiteatro de la Cocha de Resbaladero se destaca por su amplitud y capacidad para grandes espectáculos al aire libre, además de su ubicación en una zona turística. Cabe señalar que la construcción del espacio no se ha completado y ha sido abandonado por el municipio.

El Parabién de Pica es un espacio amplio con servicios básicos, pero solo es adecuado para eventos públicos populares y presenta restricciones de acceso al ser de propiedad privada. El Parque Temático Juan Márquez es un espacio versátil para diversos tipos de espectáculos, incluyendo un pequeño anfiteatro para actuaciones de grupos locales. A pesar de esto, el espacio aún no ha sido completamente desarrollado, carece de camarines y servicios básicos. Finalmente, el gimnasio techado ofrece un espacio cubierto de mayor tamaño en la comuna, con servicios básicos y camarines. Sin embargo, no es adecuado para espectáculos artísticos profesionales, carece de un escenario adecuado y requiere una implementación más completa para eventos culturales.

4. PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

4.1. Análisis DAFO

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) revela un panorama completo en torno al desarrollo cultural y patrimonial de la comuna de Pica. Se han explorado tanto los aspectos internos como los factores externos que influyen en esta área vital de la comunidad.

Desde la perspectiva de la comunidad, emergen debilidades y amenazas que demandan especial atención y acción. Una de las principales amenazas se relaciona con la

percepción de la administración municipal como una entidad que obstaculiza la toma de decisiones para el crecimiento artístico y cultural de la comuna. La falta de instancias participativas se manifiesta como un obstáculo en la relación entre la comunidad y el municipio, lo que sugiere la necesidad de fomentar una mayor colaboración y comunicación.

Adicionalmente, se ha resaltado la carencia de infraestructura especializada en el ámbito cultural, lo que limita las oportunidades para la realización de actividades artísticas y culturales. La falta de reconocimiento municipal como una comuna multicultural también se presenta como una amenaza. Esta percepción no refleja adecuadamente la diversidad cultural presente en la comunidad, lo que subraya la importancia de reconocer y celebrar la riqueza multicultural de Pica.

Por otro lado, en lo que respecta a la oficina municipal de cultura, se ha identificado la necesidad de fortalecerla en términos de recursos humanos y presupuesto asignado. Estas debilidades sugieren que la oficina enfrenta limitaciones en su capacidad para llevar a cabo iniciativas culturales de manera efectiva. El fortalecimiento de la oficina se presenta como un objetivo fundamental para mejorar la gestión cultural en la comuna.

No obstante, se reconoce la existencia de fortalezas significativas en la comunidad de Pica. Se destaca la gestión y disposición de los diferentes líderes comunitarios como una de estas fortalezas. Además, se valora el diverso abanico de expresiones artísticas, culturales y patrimoniales presentes en la comuna. Estas expresiones son parte integral del tejido cultural y patrimonial de Pica, lo que constituye una base sólida para el enriquecimiento de la comunidad.

En resumen, el análisis FODA arroja luz sobre áreas clave que requieren atención y desarrollo. La necesidad de fortalecer la participación comunitaria, mejorar la infraestructura cultural y aumentar el apoyo y los recursos destinados a la gestión cultural en la comuna es evidente. El Plan Municipal de Cultura (PMC) se configura como una oportunidad crucial para abordar estas cuestiones y promover el enriquecimiento cultural y patrimonial de la comunidad, contribuyendo a la misión y visión posteriormente definidas.

Este análisis FODA actúa como un marco que guiará la planificación y ejecución de estrategias para el desarrollo cultural y patrimonial de Pica.

4.3. Antecedentes consulta ciudadana virtual

Para la encuesta online se aplicó un instrumento acotado a las necesidades de la comuna de Pica, , siendo promovido a través de las plataformas y redes sociales municipales y ministeriales disponibles para estos fines. El cuestionario online fue respondido por un total de 32 personas de la comuna. a continuación se presentan los principales resultados del proceso.

La distribución entre hombres y mujeres en la respuesta al formulario virtual se inclinó hacia el lado masculino, con un 59% del total de los participantes que se identifican con el género masculino versus un 41% con el femenino, no se encontró ninguna respuesta asociada a la opción “otro”.

Gráfico 1 Género de los participantes

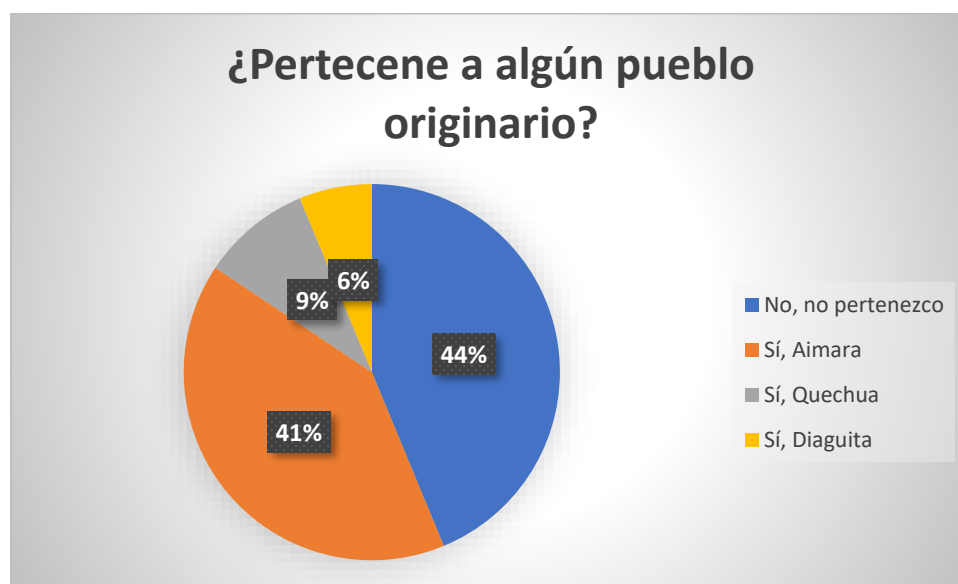


Fuente: Elaboración propia, 2023

Si bien un 44% del total de los participantes menciona no pertenecer a ningún pueblo originario, la mayoría de los participantes si pertenece a uno (56% del total), siendo la primera mayoría del pueblo Aimara con un 41% del total, seguido del pueblo Quechua más

lejos con un 9% y finaliza con el pueblo diaguita con un 6%. Lo anterior demarca la importancia de los pueblos originarios en la zona, si bien la muestra no es representativa del total de la población comunal, si da cuenta de la presencia marcada de estos pueblos en la población.

Gráfico 2 Pertenencia a pueblos originarios



Fuente: Elaboración propia, 2023

Las dos principales razones por las que las personas dicen no participar de actividades artísticas y culturales en la comuna son, en primer lugar, una razón que puede ser impactada por la presente planificación y el trabajo institucional, la falta de información sobre las actividades que se realizan, con un 41% de las preferencias y en segundo lugar la falta de tiempo propia del ritmo de vida actual con un 34% de las preferencias.

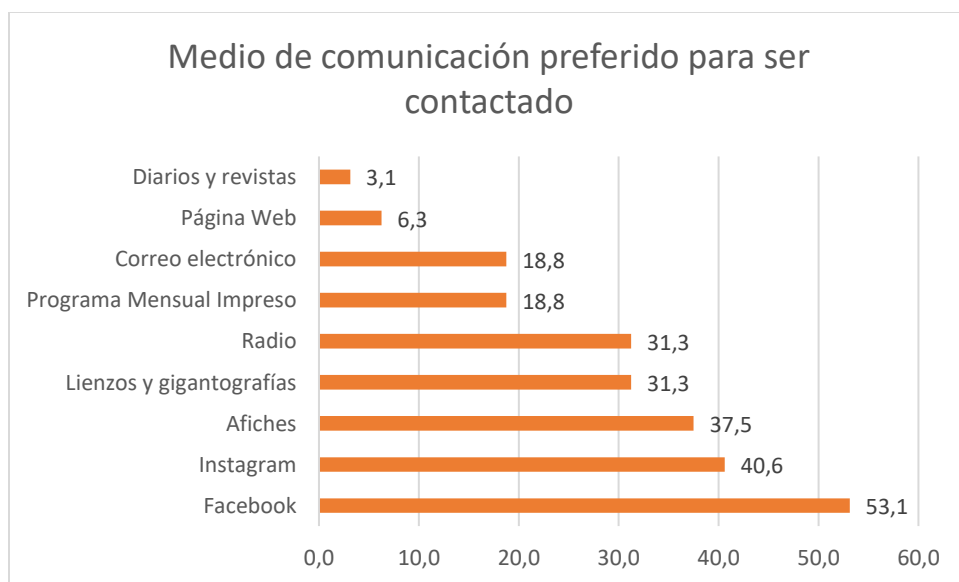
Gráfico 3: Razón por la que no asiste a actividades



Fuente: Elaboración propia, 2023

Sobre el medio preferido para recibir información, nos encontramos a las redes sociales Facebook e Instagram como las primeras preferencias de los entrevistados, en un segundo grupo ubicamos la necesidad del formato físico para difundir con afiches y lienzos, seguido muy de cerca por la radio como medio de comunicación clásico y confiable para los habitantes de la comuna.

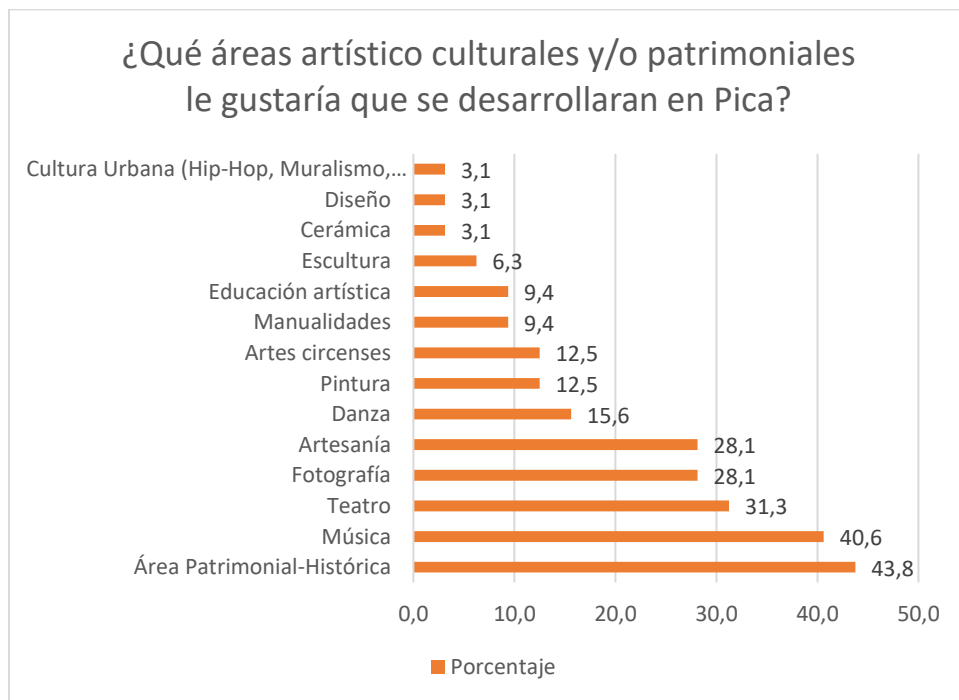
Gráfico 4 Medio de comunicación por el que prefiere ser contactado para actividades (en porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, 2023

Sobre las actividades preferidas por la ciudadanía, hay un claro interés en dos tipos de actividades principalmente, en primer lugar aquellas de carácter patrimonial-histórico, seguido muy de cerca de actividades del mundo musical, ambas con porcentajes de preferencia sobre el 40%. En un segundo grupo nos encontramos actividades muy diversas del mundo artístico siendo el teatro la primera de ellas con un 31,3% de las preferencias y un interés similar por actividades que tengan que ver con la fotografía y la artesanía, ambas con un 28,1% de las preferencias.

Gráfico 5 Actividad cultural, artística o patrimonial que le gustaría ver en Pica (en porcentajes)



Fuente: Elaboración propia, 2023

En concordancia a lo anterior se les dio la oportunidad a los encuestados de proponer su propio tipo de actividad específica, resultando una gran y variada distribución de actividades, a continuación se resumen estas en diferentes grupos:

Actividades Culturales: Se propuso una amplia variedad de expresiones artísticas, desde el teatro y la música hasta la fotografía y la pintura, promoviendo una experiencia cultural completa que abarque diferentes formas de expresión artística y creativa.

Deporte y Recreación: En algunos casos se hizo referencia a esta parte integral de la cultura y la recreación, fomentando la salud física y el espíritu competitivo.

Turismo y Patrimonio: Las actividades de esta temática se centraron en resaltar la riqueza histórica y cultural de la comuna de Pica. El turismo se convierte en una herramienta para preservar y promover el patrimonio local, al tiempo que se establecen lazos con otras comunas para intercambiar experiencias y enriquecer el conocimiento cultural.

Cultura Tradicional: La preservación de las costumbres tradicionales y la promoción de productos locales, como los vinos de Pica, contribuyen a mantener viva la identidad cultural de la comunidad. Estas actividades también pueden ser un punto de conexión con la historia y las raíces ancestrales.

Educación Cultural: La adquisición de conocimientos culturales a través de proyectos educativos, talleres y la adquisición de vestimenta tradicional busca fortalecer la identidad cultural de la comunidad y proporcionar herramientas para la transmisión de tradiciones a las generaciones futuras.

4.2. Misión y Visión

La visión de futuro para la comuna de Pica, plasmada en su Plan Municipal de Cultura, representa un pilar esencial en la planificación y desarrollo de esta comunidad. Esta visión no es un mero ejercicio retórico, sino una hoja de ruta que se teje a partir de un profundo conocimiento de la historia y el tejido social de la comuna, enriquecido por las diversas celebraciones y actividades culturales que se han destacado a lo largo del año.

Un elemento clave en esta visión es el reconocimiento de las reconstrucciones etnohistóricas como una herramienta fundamental. Estas reconstrucciones no solo buscan recrear el pasado, sino también preservar y transmitir el rico legado cultural e histórico de la comuna. Este enfoque resuena con la celebración de eventos religiosos y culturales a lo largo del año, como la Semana Santa, las festividades solares de Machaq Mara, Inti Raimi y We Tripantu, y otras celebraciones de religiosidad popular. La visión destaca la importancia de impulsar y fortalecer estas tradiciones, reconociendo su valor para enriquecer la identidad local y, al mismo tiempo, para contribuir al desarrollo económico local.

En cuanto a la gestión cultural, se pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la capacidad de la oficina municipal de cultura. Esta oficina desempeña un papel fundamental en la organización y promoción de eventos culturales, pero requiere apoyo y recursos para funcionar de manera efectiva. Aquí es donde se establece una conexión con la infraestructura mencionada previamente, como el Salón Bernardo O'Higgins y el Parabién de Pica. Fortalecer la infraestructura cultural es un paso crítico para que la oficina de cultura pueda desempeñar un papel central en la implementación de esta visión.

La participación ciudadana se convierte en un componente clave para impulsar la visión de futuro. La creación de instancias de participación efectiva permite que la comunidad sea partícipe en la toma de decisiones culturales. Esto se relaciona directamente con la promoción de la cultura y el patrimonio de la comuna, y se alinea con las festividades y celebraciones locales que involucran a la comunidad en su organización y desarrollo. Finalmente, esta visión no se limita a la cultura por sí sola, sino que reconoce su papel integral en el desarrollo económico y en la construcción de una identidad sólida y compartida en la comunidad. La cultura se convierte en un motor que impulsa la economía local a través de la promoción del turismo cultural, la preservación del patrimonio y la organización de eventos. Al mismo tiempo, la cultura fortalece la identidad local, fomentando un sentido de pertenencia y orgullo en los habitantes de la comuna.

En resumen, la visión de futuro para la comuna de Pica se basa en un conocimiento profundo de su historia, su cultura y su patrimonio. Aprovecha y refuerza las tradiciones culturales y religiosas existentes y busca fortalecer la capacidad institucional y la infraestructura necesaria para hacer realidad esta visión. La cultura se erige como un factor clave para el desarrollo económico y la construcción de una comunidad unida en Pica.

- Visión de la Comuna de Pica:
Visualizamos a la comuna de Pica como un lugar donde las tradiciones culturales y las practicas devocionales se mantienen vivas y prosperan, enriqueciendo nuestras vidas y atrayendo a visitantes de todas partes. Vemos a nuestra comunidad como un faro de diversidad cultural, donde la rica historia y el patrimonio se entrelazan con eventos culturales y artísticos de importantes. Buscamos impulsar el desarrollo económico, social y turístico, fortaleciendo nuestra identidad y unión comunitaria, todo ello basado en el respeto por nuestro pasado y la celebración de nuestro presente y futuro cultural.
- Misión de la Comuna de Pica:

Nuestra misión es preservar, fomentar y promover la rica herencia cultural y patrimonial de la comuna de Pica. Trabajamos para salvaguardar nuestras tradiciones, reconociendo que son un componente vital de nuestra identidad y motor de desarrollo económico y social. A través de la organización de eventos, la educación cultural y la participación activa de la comunidad y las organizaciones locales, nos esforzamos por fortalecer nuestra cultura, impulsar la economía local y consolidar un sentido de pertenencia entre nuestros habitantes.

4.3. Valores y objetivos

Los valores y objetivos del Plan Municipal de Cultura de Pica se basan en la visión de promover el desarrollo cultural y patrimonial de la comuna, fomentando una identidad sólida y compartida en la comunidad. Estos valores y objetivos se sustentan en una serie de elementos clave identificados a lo largo de la información proporcionada:

- Valores:
 - Identidad Cultural: Fomentar y preservar la identidad cultural de la comuna de Pica, reconociendo la importancia de las tradiciones y el patrimonio local como elementos que enriquecen la vida de la comunidad.
 - Participación Ciudadana: Promover la participación activa de los ciudadanos en la definición y ejecución de actividades culturales, reconociendo la diversidad de expresiones y voces en la comuna.
 - Inclusión: Garantizar que todas las comunidades, incluyendo a las minorías y grupos extranjeros, tengan la oportunidad de participar y beneficiarse de las actividades culturales y patrimoniales.
 - Respeto por la Interculturalidad y Diversidad: Valorar y respetar la diversidad de expresiones artísticas y culturales presentes en la comuna, incluyendo las tradiciones de los pueblos originarios.

- Desarrollo Sostenible: Promover un desarrollo cultural y patrimonial sostenible que beneficie a las generaciones presentes y futuras, garantizando la preservación de los recursos culturales y naturales de la comuna.

Los objetivos específicos son componentes esenciales de cualquier plan, proyecto o estrategia, ya que representan las metas concretas y detalladas que se buscan lograr. Mientras que el objetivo general proporciona una visión amplia y a largo plazo, los objetivos específicos se enfocan en los pasos concretos que deben seguirse para alcanzar ese objetivo general. Son como los hitos en el camino que marcan el progreso y permiten una evaluación más precisa de los logros.

En esta sección, exploraremos y definiremos los objetivos específicos del Plan Municipal de Cultura de Pica. Estos objetivos detallados representan los logros concretos que la comuna busca alcanzar en el ámbito cultural y patrimonial. Cada uno de ellos se caracteriza por ser claro, medible, realista y relevante para la visión y misión del plan. Además, están limitados en el tiempo, lo que proporciona un marco de referencia para su logro. Al establecer estos objetivos específicos, se crea una hoja de ruta que guiará la implementación exitosa de este plan y, en última instancia, contribuirá al enriquecimiento cultural y patrimonial de la comuna de Pica.

Así, el objetivo general de este plan tiene el propósito de *Fomentar el enriquecimiento y la difusión de la identidad cultural y el patrimonio de la comuna de Pica, a través del desarrollo de infraestructura cultural, la preservación y promoción del patrimonio local, la promoción de la cultura, la formación y capacitación en el ámbito artístico y cultural, y la coordinación de un calendario compartido de actividades culturales. El objetivo es fortalecer la participación activa de la comunidad en la vida cultural y artística, promoviendo la diversidad cultural, la inclusión y el arraigo de las tradiciones culturales en la comuna.* Este objetivo general abarca todas las dimensiones clave del Plan Municipal de Cultura de Pica y establece una dirección clara para el fomento de la cultura y el patrimonio en la comuna, con un enfoque en el fortalecimiento de la identidad cultural y la participación de la comunidad.

En cuanto a los objetivos específicos, se pueden enumerar los siguientes:

- OE01: Desarrollar Infraestructura Cultural: Fortalecer la infraestructura cultural en toda la comuna, proporcionando espacios adecuados y especializados para actividades culturales y artísticas. Esto incluye la creación y mejora de teatros, salas de exposiciones, talleres y espacios comunitarios para eventos culturales.
- OE02: Preservar y Difundir el Patrimonio Local: Salvaguarda, poner e y difundir el rico patrimonio cultural de la comuna, tanto material como inmaterial. Esto implica la recuperación de la etnohistoria, la creación de líneas de base y la protección de tradiciones culturales.
- OE03: Promover la Creación y Formación Artística: Estimular la creatividad y formación en diversas disciplinas artísticas y culturales, respaldando la educación artística en escuelas y liceos y apoyando la formación de artistas locales.
- OE04: Calendario Compartido y Oferta Programática Continua: Establecer un calendario compartido para todas las localidades y organizaciones culturales, con una oferta programática continua que garantice el desarrollo sostenible de la cultura en la comuna.
- OE05: Fortalecimiento de la Institucionalidad Cultural: Reforzar las capacidades de la oficina municipal de cultura, promoviendo la participación ciudadana efectiva en la gestión cultural y difundiendo el patrimonio cultural de la comuna.
- OE06: Estos objetivos generales y específicos abordan las áreas clave del Plan Municipal de Cultura de Pica y tienen como objetivo fomentar el desarrollo cultural y patrimonial de la comuna.

Estos valores y objetivos se alinean con la visión de construir una comuna de Pica que destaque por su riqueza cultural y patrimonial, impulsando el desarrollo económico y fortaleciendo una identidad cultural sólida en la comunidad.

4.4. Líneas estratégicas:

Las líneas estratégicas emergentes para el desarrollo cultural y patrimonial de la comuna de Pica se fundamentan en una profunda comprensión de su rica historia, tradiciones y diversidad cultural. Estas líneas estratégicas se presentan como la culminación lógica de un proceso de reflexión y consulta que involucra tanto a la comunidad como a las autoridades y consultores en cultura. Esta visión estratégica se alinea perfectamente con la misión de preservar, promover y enriquecer el patrimonio cultural de la comuna. La visión de futuro es convertir a la comuna de Pica en general, y a Pica, Matilla, Quisma y las localidades altoandinas en particular, en un lugar con una oferta programática continua y un calendario compartido para todas las localidades y organizaciones. Esto no solo implica la creación de infraestructura especializada, como centros culturales y espacios para la realización de actividades artísticas, sino también la implementación de programas y proyectos que rescaten y resalten la identidad local.

Estas líneas estratégicas no solo buscan la consolidación de un desarrollo cultural sólido, sino que también se erigen como un medio para fortalecer la economía local. A través de la promoción de eventos culturales y la atracción de visitantes interesados en la cultura y el patrimonio de Pica, se pueden generar oportunidades económicas, como el turismo cultural, la producción artesanal y la promoción de los productos locales. Además, estas estrategias se alinean con las necesidades y desafíos identificados a lo largo del análisis de la comuna. Por ejemplo, festividades que están en riesgo de desaparición, como la Fiesta de Epifanía o Pascua de los Negros, requieren medidas específicas de apoyo y salvaguarda. Del mismo modo, la necesidad de recuperar y difundir el legado etnohistórico se refleja en la importancia de proteger y valorizar el patrimonio cultural de la comuna.

En resumen, estas líneas estratégicas emergentes no solo son un plan de desarrollo cultural, sino una hoja de ruta para la preservación, promoción y enriquecimiento del patrimonio de Pica. Buscan crear una identidad sólida y compartida en la comunidad, promoviendo la participación activa de sus habitantes en la vida cultural y económica de la comuna, en línea con su visión de un futuro culturalmente enriquecedor y participativo. Las

líneas estratégicas emergentes para el desarrollo cultural y patrimonial de la comuna de Pica se pueden enumerar de la siguiente manera:

- **LE01: Salvaguardia del Patrimonio y Desarrollo Intercultural:** Implementar acciones específicas para la recuperación de los antecedentes etnohistóricos, la creación de líneas de base, la protección, valorización y difusión del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, arraigado en la comuna. Esto implica preservar y promover las tradiciones, festividades y manifestaciones culturales únicas de la comunidad.
- **LE02: Promoción de Expresiones Artísticas y Culturales:** Fomentar la diversidad cultural y artística a través de la creación de audiencias, la programación participativa de actividades permanentes y el fortalecimiento de la institucionalidad encargada de la gestión cultural. Esto implica promover la participación activa de la comunidad en la vida cultural de la comuna y en la producción de eventos y manifestaciones artísticas.
- **LE03: Creación de Infraestructura Especializada:** Establecer espacios destinados a la difusión, desarrollo y formación en diversas disciplinas artísticas, culturales y patrimoniales. Esto incluye la construcción de centros culturales y la habilitación de lugares para la realización de actividades culturales.

4.5. Proyectos e iniciativas

La búsqueda de soluciones y oportunidades para enriquecer la vida cultural y patrimonial de la comuna de Pica ha dado lugar a la identificación de diversos proyectos. Estas iniciativas abarcan campos tan diversos como la investigación, conservación, infraestructura y promoción, y están destinadas a fortalecer la identidad cultural de la comunidad. Cada uno

de estos proyectos aporta un eslabón valioso en la cadena de esfuerzos para preservar y potenciar el legado cultural de Pica.

Proyecto 01	Rescate etnohistórico de las localidades de Pica, Matilla y el Valle de Quisma sobre ocupación, prácticas y legado sociocultural.
Líneas estratégicas	LE01: Salvaguardia del Patrimonio y Desarrollo Intercultural:
Descripción y objetivo	El proyecto "Rescate etnohistórico de las localidades de Pica, Matilla y el Valle de Quisma" tiene como objetivo principal documentar y preservar la historia, las prácticas culturales y el legado de estas localidades en la comuna de Pica. A través de la investigación y recopilación de información, se busca fortalecer la identidad cultural de la comunidad y crear un registro valioso de su patrimonio. Este proyecto contribuye al enriquecimiento de la memoria colectiva y al fomento de un mayor aprecio por la riqueza cultural de la zona.
Actividades mínimas	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación histórica y etnográfica: Se llevaría a cabo la recopilación de testimonios, documentos históricos, fotografías, y cualquier otro material relacionado con la historia y las prácticas culturales de las localidades. • Entrevistas y testimonios: Se realizarían entrevistas a miembros de la comunidad, especialmente a personas de mayor edad que puedan aportar información valiosa sobre la historia y las tradiciones locales. • Registro audiovisual: Se podrían crear registros audiovisuales de las costumbres, festividades, y eventos tradicionales de las localidades, contribuyendo a la preservación de la memoria visual. • Prospección arqueológica: En el caso de lugares con relevancia arqueológica, se podrían llevar a cabo prospecciones y estudios para documentar, registrar y poner en alerta sobre algunos lugares de interés arqueológico. • Elaboración de informes y publicaciones: Toda la información recopilada se organizaría en informes y publicaciones que puedan ser accesibles para la comunidad y el público en general. • Actividades de difusión: Se organizarían charlas, talleres, exposiciones, y eventos culturales para dar a conocer los resultados de la investigación y fomentar la apreciación de la herencia cultural local. • Memorias Piqueñas: Promover la creación de textos que guarden y promuevan el rescate oral del oasis. Se busca difundir el conocimiento popular tradicional y la memoria histórica de la comuna la oralidad tradicional en el oasis, con el objetivo de construir

	<p>un futuro claro para la comunidad Creación de un libro que promueva el relato oral de vecinos con gran sentido del conocimiento popular tradicional La memoria histórica es importante para construir futuro en la comunidad (historia comunitaria)</p>
--	--

Proyecto 02		Fiesta costumbrista
Líneas estratégicas		LE01: Salvaguardia del Patrimonio y Desarrollo Intercultural
Descripción y objetivo		Se propone una Fiesta costumbrista de carácter regional, que se desarrolle en Pica. El objetivo principal es convertir a Pica en un núcleo de desarrollo de actividades costumbristas en la región, en donde se busque activar la zona como punto de desarrollo cultural y económico, atrayendo a la ciudadanía de toda la región a participar de la actividad.
Actividades mínimas		<ul style="list-style-type: none"> • Llamados y convocatorias: generar bases de convocatoria para las actividades de la fiesta, principalmente para artesanos que quieran ser parte de la actividad por medio de stands. • Invitación: invitación a organizaciones culturales y locales para unirse a la convocatoria y nutrir la programación artística de los días que dure la actividad. • Competencia gastronómica: generar un espacio de competencia gastronómica con el objetivo de promover más la actividad y hacer llamativa esta, además de proporcionar espacios para la alimentación de los visitantes. • Promover el patrimonio arquitectónico local: aprovechar la instancia para difundir información sobre el patrimonio local, especialmente sobre como preservar el patrimonio arquitectónico de la comuna. • Registro audiovisual: Se podrían crear registros audiovisuales de las actividades para su difusión en próximos años, contribuyendo a la preservación de la memoria visual.

Proyecto 03		Catastro arqueológico y patrimonial del cerro Corgacho.
Líneas estratégicas		LE01: Salvaguardia del Patrimonio y Desarrollo Intercultural.
Descripción y objetivo		El proyecto "Catastro arqueológico y patrimonial del cerro Corgacho" tiene como finalidad llevar a cabo un minucioso estudio del cerro Corgacho y sus alrededores para identificar, documentar y proteger elementos arqueológicos y patrimoniales de significativa importancia histórica y cultural. El objetivo primordial de este proyecto es realizar un inventario exhaustivo de los hallazgos arqueológicos y elementos

	<p>patrimoniales ubicados en el cerro Corgacho. Con base en este registro, se elaborará un informe que documentará los resultados y propondrá medidas para la preservación y promoción del sitio. La meta es conservar el valioso patrimonio histórico y cultural de la comuna de Pica, fomentando su apreciación y conocimiento tanto entre la población local como entre los visitantes de la zona.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades mínimas 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación Arqueológica: Se realizarán excavaciones y estudios arqueológicos en el cerro Corgacho y sus alrededores para identificar restos, artefactos y estructuras de valor histórico. • Registro Fotográfico y Documentación: Se tomarán fotografías detalladas y se documentarán minuciosamente todos los hallazgos arqueológicos y elementos patrimoniales encontrados. • Clasificación y Categorización: Los objetos y hallazgos arqueológicos serán clasificados y categorizados de acuerdo con su relevancia y contexto histórico. • Evaluación de Estado de Conservación: Se evaluará el estado de conservación de los elementos patrimoniales y se determinarán las necesidades de restauración o protección. • Creación de un Inventario: Se creará un inventario completo de los elementos arqueológicos y patrimoniales identificados, con información detallada sobre su ubicación y características. • Informe y Propuestas de Preservación: Se elaborará un informe que documentará los resultados del catastro y propondrá medidas concretas para la preservación y protección del sitio. • Promoción y Difusión: Se desarrollarán estrategias de promoción y difusión del patrimonio arqueológico y cultural del cerro Corgacho, con el objetivo de sensibilizar a la comunidad y fomentar el conocimiento de este valioso legado. • Participación Comunitaria: Se involucrará a la comunidad local en el proceso de investigación y conservación, promoviendo la conciencia y el cuidado del patrimonio.

Proyecto 04	Rescate de la técnica de construcción de caña y tiza.
Líneas estratégicas	LE01: Salvaguardia del Patrimonio y Desarrollo Intercultural
Descripción y objetivo	El proyecto de "Rescate de la técnica de construcción de caña y tiza" se enfoca en la recuperación y preservación de las técnicas tradicionales de construcción utilizadas en la comuna de Pica, que involucran el uso de materiales como caña y tiza. Estas técnicas arquitectónicas tienen un valor histórico y cultural significativo y han sido parte integral de la identidad local.

	<p>El objetivo principal de este proyecto es documentar, investigar y enseñar las técnicas de construcción de caña y tiza a fin de preservar este conocimiento ancestral. Además, busca promover el uso sostenible de estos materiales en la actualidad y fomentar la apreciación de la arquitectura tradicional en la comunidad de Pica.</p>
<p>Actividades mínimas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación histórica: Realizar investigaciones documentales y entrevistas con expertos locales para recopilar información sobre las técnicas de construcción tradicionales con caña y tiza en la comuna de Pica. • Registro audiovisual: Documentar visualmente las técnicas de construcción a través de fotografías y vídeos que muestren el proceso paso a paso. • Talleres y capacitación: Organizar talleres y sesiones de capacitación para transmitir estas técnicas a la comunidad, especialmente a constructores, arquitectos y jóvenes interesados en aprender. • Construcción de muestras: Llevar a cabo proyectos piloto para construir estructuras utilizando estas técnicas como ejemplos prácticos de su aplicación. • Difusión y concienciación: Promover la valoración de la arquitectura tradicional a través de exposiciones, charlas y eventos culturales que destaquen la importancia de estas técnicas en la historia y la identidad de la comuna. • Conservación del patrimonio: Identificar y catalogar edificaciones antiguas que utilizan estas técnicas de construcción y tomar medidas para su preservación y mantenimiento. • Desarrollo de guías y manuales: Elaborar guías y manuales que documenten las técnicas de construcción de caña y tiza para su futura referencia y uso. • Colaboración intergeneracional: Fomentar la colaboración entre las generaciones mayores, que poseen conocimientos tradicionales, y los jóvenes para garantizar la transmisión efectiva de estas técnicas. • Investigación e innovación: Explorar formas de mejorar y modernizar estas técnicas tradicionales para su uso en proyectos de construcción contemporáneos, respetando al mismo tiempo su autenticidad cultural. • Promoción de prácticas sostenibles: Destacar las ventajas medioambientales y de sostenibilidad de estas técnicas de construcción, promoviendo su uso en proyectos que respeten el entorno natural de la comuna.

Proyecto 05		Recuperación histórica y difusión de prácticas vitivinícolas de Matilla
Líneas estratégicas		LE01: Salvaguardia del Patrimonio y Desarrollo Intercultural
Descripción y objetivo		El proyecto de "Recuperación histórica y difusión de prácticas vitivinícolas de Matilla" se centra en investigar, documentar y revitalizar las tradiciones relacionadas con la vitivinicultura en la localidad de Matilla, que posee una rica historia vitivinícola en la comuna de Pica. A través de esta iniciativa, se pretende rescatar y preservar el legado cultural vinculado al cultivo de la vid, la producción de vino y las festividades asociadas. El objetivo principal de este proyecto es recuperar y difundir la historia y las prácticas vitivinícolas de Matilla, promoviendo la valorización de esta herencia cultural en la comunidad y preservando la identidad local. Se busca fortalecer el conocimiento y aprecio de la vitivinicultura entre los habitantes de Matilla y visitantes, así como revitalizar las festividades y actividades relacionadas con el vino, contribuyendo al desarrollo cultural y turístico de la comuna de Pica.
Actividades mínimas		<ul style="list-style-type: none"> • Investigación Histórica: Realizar investigaciones exhaustivas para recuperar datos históricos sobre la vitivinicultura en Matilla, incluyendo el cultivo de la vid, la producción de vino, y la importancia de esta actividad en la vida de la comunidad. • Recopilación de Testimonios: Entrevistar a miembros de la comunidad que tengan conocimiento de las prácticas vitivinícolas tradicionales y recopilar sus testimonios y experiencias. • Documentación Fotográfica y Audiovisual: Recopilar fotografías y grabaciones relacionadas con la vitivinicultura en Matilla a lo largo de los años para preservar la memoria visual de esta actividad. • Talleres y Charlas Educativas: Realizar talleres y charlas educativas para la comunidad local con el fin de compartir conocimientos sobre la vitivinicultura y su importancia histórica y cultural. • Festividades y Eventos: Organizar eventos y festivales que destaquen la vitivinicultura de Matilla, como ferias del vino, degustaciones, y celebraciones tradicionales. • Creación de un Archivo Histórico: Establecer un archivo histórico que albergue documentos, fotografías y testimonios recopilados para futuras generaciones. • Publicaciones y Difusión: Publicar libros, folletos u otros materiales que documenten la historia vitivinícola de Matilla y promover su difusión en la comuna y en línea. • Participación Comunitaria: Fomentar la participación activa de la comunidad en todas las etapas del proyecto, incluyendo la recolección de información y la organización de eventos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción Turística: Utilizar la herencia vitivinícola de x como un atractivo turístico, promoviendo visitas a viñedos históricos y la participación en actividades relacionadas con el vino. • Colaboración con Productores Locales: Establecer colaboraciones con viticultores y productores locales para fortalecer la producción de vino y otros productos relacionados.
--	---

Proyecto 06		Programación artística descentralizada
Líneas estratégicas	L302: Promoción de Expresiones Artísticas y Culturales.	
Descripción y objetivo	Se busca generar espacios para la programación de actividades artísticas de interés ciudadano, tanto aquellas que sean de carácter e interés contemporáneo, como apoyar las expresiones artísticas de trayectoria de la comuna. De esta manera se fortalece la programación local de actividades, con expresiones que sean más llamativas especialmente para jóvenes, además de generar nuevas instancias de encuentro para las agrupaciones con trayectoria cultural y patrimonial de la comuna, otorgándoles más oportunidades para perfeccionarse en sus áreas y difundir su trabajo actual	
Actividades mínimas	<ul style="list-style-type: none"> • Consultas ciudadanas: Realizar consultas y reuniones con la comunidad y expertos en cultura para recopilar opiniones y sugerencias sobre como abordar de mejor manera el trabajo planificado. • Programación, difusión y convocatoria: Generar bases de convocatoria para los participantes, invitaciones y difusión por redes sociales y medios físicos. • Registro audiovisual: Se podrían crear registros audiovisuales de las actividades para su difusión en próximos años, contribuyendo a la preservación de la memoria visual • Espacio para presentaciones: • Actividades de estudio y encuentro coral en Matilla: Actividades musicales que continúen en el trabajo que tiene Matilla en el Campo coral desde el S.XVI • Tertulias del Cachimbo: Educación y puesta en valor del baile Cachimbo, cual es su situación actual y sus expresiones, como mantener el relato de esto en el tiempo y difundirlo en la ciudadanía, obtener registros audiovisuales de todo lo anterior para su difusión. • 	

Líneas estratégicas	L303: Creación de Infraestructura Especializada. L302: Promoción de Expresiones Artísticas y Culturales. LE01: Salvaguardia del Patrimonio y Desarrollo Intercultural.
Descripción y objetivo	<p>El proyecto de "Construcción del centro cultural de Pica" en su Etapa 1 se enfoca en la planificación y diseño de un espacio cultural destinado a promover y preservar las expresiones artísticas, culturales y patrimoniales de la comuna de Pica. El objetivo de la Etapa 1 es llevar a cabo la elaboración de los planos y diseños arquitectónicos para el futuro centro cultural, considerando los requerimientos funcionales y estéticos necesarios. Esto sienta las bases para la posterior construcción del centro cultural y su contribución al enriquecimiento de la vida cultural de Pica, brindando un lugar adecuado para la realización de actividades culturales, exposiciones, espectáculos y formación artística.</p>
Actividades mínimas	<ul style="list-style-type: none"> • Relevamiento y diagnóstico: Realizar un análisis de las necesidades culturales y patrimoniales de la comuna de Pica, identificando los requerimientos específicos del futuro centro cultural. • Diseño arquitectónico: Contratar servicios de arquitectos y diseñadores para crear planos detallados y diseños que cumplan con los objetivos del centro cultural y que consideren aspectos como la funcionalidad, la accesibilidad y la estética. • Evaluación de costos: Determinar el presupuesto necesario para la ejecución de la construcción, incluyendo los costos asociados al diseño, y establecer un plan financiero. • Consultas públicas: Realizar consultas y reuniones con la comunidad y expertos en cultura para recopilar opiniones y sugerencias que puedan enriquecer el diseño del centro cultural. • Aprobación y permisos: Gestionar los permisos y aprobaciones necesarios de las autoridades competentes para la construcción del centro cultural. • Selección de contratistas: Identificar y contratar a las empresas y profesionales de la construcción responsables de llevar a cabo la obra según los diseños aprobados. • Planificación del cronograma: Establecer un calendario de trabajo que defina los plazos para cada fase del proyecto. • Creación de Modelo de Gestión: Es indispensable que durante el proceso de consulta se levante una planificación tentativa respecto de cómo se sostendrá el centro cultural.

Proyecto 08		Mejoramiento de infraestructura comunitaria del Valle de Quisma (Parabién)
Líneas estratégicas		L303: Creación de Infraestructura Especializada. L302: Promoción de Expresiones Artísticas y Culturales. LE01: Salvaguardia del Patrimonio y Desarrollo Intercultural.
Descripción y objetivo		El proyecto busca mejorar la infraestructura comunitaria del Valle de Quisma, centrándose específicamente en el Parabién, con el propósito de fortalecer y embellecer este espacio para el disfrute de la comunidad. El objetivo, entonces, es mejorar la infraestructura del Parabién en el Valle de Quisma para crear un entorno comunitario más acogedor, funcional y estéticamente agradable, fomentando la participación y el sentido de pertenencia de los residentes.
Actividades mínimas		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación y Diagnóstico: Realizar un análisis detallado de la infraestructura actual del Parabién, identificando áreas que requieren mejoras y considerando las necesidades específicas de la comunidad. • Diseño Participativo: Involucrar a la comunidad en la elaboración del diseño mejorado para el Parabién, asegurándose de captar sus necesidades y expectativas. • Mejora de Espacios Verdes: Implementar medidas para embellecer y revitalizar las áreas verdes del Parabién, incluyendo la plantación de árboles o plantas endémicas y la instalación de mobiliario urbano. • Renovación de Infraestructura: Realizar reparaciones y mejoras estructurales en las instalaciones existentes, abordando aspectos como iluminación, bancos, áreas de descanso y accesibilidad. • Programación de Actividades Comunitarias: Establecer un calendario de actividades culturales, recreativas y comunitarias en el Parabién para fomentar la participación y el sentido de comunidad. • Divulgación y Sensibilización: Informar a la comunidad sobre el proyecto, destacando los beneficios de la mejora del Parabién y fomentando la participación activa en todas las etapas. • Supervisión y Mantenimiento: Implementar un plan de supervisión y mantenimiento regular para garantizar que las mejoras realizadas se mantengan a lo largo del tiempo y se preserven en condiciones óptimas.

Proyecto 09		Desarrollo de un calendario cultural permanente.
Líneas estratégicas		L302: Promoción de Expresiones Artísticas y Culturales. LE01: Salvaguardia del Patrimonio y Desarrollo Intercultural.

Descripción y objetivo	<p>El proyecto de "Desarrollo de un Calendario Cultural Permanente para la Comuna de Pica" tiene como objetivo central la creación y consolidación de un calendario cultural que abarque diversas manifestaciones artísticas, eventos comunitarios y celebraciones a lo largo del año. Este calendario se diseñará de manera participativa, considerando las distintas localidades y comunidades presentes en la comuna. Su es objetivo es establecer un calendario cultural permanente que promueva la diversidad cultural, fortalezca el sentido de pertenencia comunitaria y fomente la participación activa de la población en eventos y actividades culturales a lo largo del año. Además, busca destacar y preservar el rico patrimonio cultural de la comuna, contribuyendo al desarrollo sostenible y al enriquecimiento de la identidad local.</p>
Actividades mínimas	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico Participativo: Realizar consultas y reuniones participativas con la comunidad para identificar festividades, eventos y tradiciones relevantes. • Creación de Comité Organizador: Formar un comité que represente a diversas comunidades y sectores, encargado de planificar y organizar el calendario cultural. • Diseño del Calendario: Elaborar un calendario cultural que incluya eventos religiosos, festividades populares, manifestaciones artísticas y actividades comunitarias. • Divulgación y Sensibilización: Desarrollar campañas de divulgación para informar a la comunidad sobre el nuevo calendario y fomentar su participación. • Implementación de Eventos Culturales: Ejecutar las actividades planificadas, que podrían incluir festivales, exposiciones, conciertos, eventos académicos y otras expresiones culturales. • Implementación de talleres artísticos: Contar con una programación constante en formación artística en las áreas de interés de la ciudadanía así como aquellas con fuerte tradición histórica, tales como baile cachimbo, • Evaluación y Retroalimentación: Realizar evaluaciones periódicas con la comunidad para medir el impacto del calendario cultural y recoger sugerencias para futuras ediciones. • Documentación y Archivo: Registrar y documentar cada evento, contribuyendo a la creación de un archivo cultural que preserve la memoria de la comuna. • Desarrollo de Alianzas: Establecer colaboraciones con instituciones, organizaciones y artistas locales para enriquecer la oferta cultural del calendario.

Proyecto 10		Programa de televisión cultural “Potencial Cultural”
Líneas estratégicas		L302: Promoción de Expresiones Artísticas y Culturales. LE01: Salvaguardia del Patrimonio y Desarrollo Intercultural.
Descripción y objetivo	y	El proyecto "Potencial Cultural" se concibe como un programa de televisión destinado a la difusión activa y productiva de la cultura en la comuna de Pica. Este programa busca ser una plataforma que destaque y promueva diversas expresiones artísticas, tradiciones locales, eventos culturales y el patrimonio de la comunidad con un sentido productivo. Su objetivo es fomentar el conocimiento, aprecio y participación de la comunidad en las manifestaciones culturales locales a través de la producción y transmisión de contenido cultural diverso. Además, busca fortalecer la identidad comunal y contribuir al desarrollo y reconocimiento de talentos y actividades culturales en la región. Este proyecto se alinea con la misión general del Plan Municipal de Cultura, buscando no solo preservar y difundir el patrimonio, sino también estimular la creatividad y participación activa de la comunidad en la vida cultural de Pica.
Actividades mínimas		<ul style="list-style-type: none"> • Producción de Segmentos Culturales: Crear segmentos enfocados en diferentes aspectos culturales, como tradiciones, eventos, artistas locales, y patrimonio histórico. • Entrevistas y Reportajes: Realizar entrevistas a personalidades culturales, artistas, y miembros destacados de la comunidad. Desarrollar reportajes sobre temas relevantes para la cultura local. • Cobertura de Eventos Culturales: Asistir y cubrir eventos culturales locales, desde festivales y conciertos hasta exposiciones y celebraciones tradicionales. • Promoción de Talentos Locales: Destacar y promover a artistas y talentos emergentes de la comuna, brindándoles un espacio para mostrar su trabajo. • Participación Ciudadana: Incluir secciones interactivas que fomenten la participación de la audiencia, como encuestas, comentarios y contribuciones de contenido. • Colaboraciones y Alianzas: Establecer colaboraciones con instituciones culturales, artistas, y otras entidades para enriquecer la variedad y calidad del contenido. • Edición y Producción Técnica: Gestionar la postproducción del programa, asegurando una presentación visual y auditiva atractiva y profesional. • Transmisión y Difusión: Garantizar la transmisión regular del programa en canales locales y plataformas accesibles para la comunidad.

Proyecto 11	Promoción de la feria del hito 41 como ruta de interés cultural y turística comercial.
Líneas estratégicas	L302: Promoción de Expresiones Artísticas y Culturales. LE01: Salvaguardia del Patrimonio y Desarrollo Intercultural.
Descripción y objetivo	El proyecto de "Promoción de la Feria del Hito 41" tiene como objetivo destacar este evento como una ruta de interés cultural y turístico comercial en la Comuna de Pica. La Feria del Hito 41 es una celebración que reúne diversos aspectos culturales, comerciales y turísticos, y este proyecto busca potenciar su visibilidad y participación. El objetivo principal es posicionar la Feria del Hito 41 como un atractivo cultural y comercial, no solo para la comunidad local sino también para visitantes regionales y turistas. Esto se logrará mediante estrategias de promoción que resalten la diversidad de productos, tradiciones y oportunidades comerciales presentes en este evento, contribuyendo así al desarrollo económico y cultural de la comuna.
Actividades mínimas	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión Multimedia: Implementar campañas publicitarias en diferentes plataformas, como redes sociales, radio local y cartelería, para informar sobre la Feria del Hito 41 y sus atractivos. • Participación Comunitaria: Involucrar a la comunidad en la planificación y organización de la feria, fomentando la participación activa de comerciantes, artesanos y otros actores locales. • Creación de Material Promocional: Desarrollar material promocional atractivo, como folletos, videos y banners, que destaquen los aspectos culturales y comerciales de la feria. • Alianzas Estratégicas: Establecer alianzas con empresas locales, instituciones culturales y turísticas para fortalecer la promoción y ampliar el alcance del evento. • Eventos Previos: Organizar eventos previos a la feria, como charlas, exhibiciones y actividades culturales, para generar expectación y anticipación en la comunidad. • Señalización y Accesibilidad: Mejorar la señalización en la ruta hacia el Hito 41 y garantizar la accesibilidad para visitantes, facilitando su participación en la feria. • Registro de Participantes: Establecer un sistema de registro para comerciantes y expositores, asegurando una variedad representativa de productos y servicios en la feria. • Evaluación Posterior: Realizar una evaluación después de cada edición de la feria para analizar su impacto, identificar áreas de mejora y planificar futuras ediciones.

Proyecto 12	Muestra anual de gastronomía y artesanías del Centro de Madres del Valle de Quisma.
Líneas estratégicas	L302: Promoción de Expresiones Artísticas y Culturales. LE01: Salvaguardia del Patrimonio y Desarrollo Intercultural.
Descripción y objetivo	<p>La Muestra Anual de Gastronomía Local y Artesanías del Centro de Madres del Valle de Quisma es una iniciativa que busca destacar y promover las habilidades culinarias y artesanales de las mujeres de la comunidad. Este evento pretende ofrecer un espacio donde las tradiciones culinarias y el talento artesanal se fusionen, permitiendo a las mujeres del Centro de Madres exhibir y comercializar sus creaciones. El objetivo principal de esta muestra es impulsar la actividad económica de las mujeres del Valle de Quisma al proporcionarles una plataforma para dar a conocer y vender sus productos gastronómicos y artesanales. Además, busca preservar y difundir las tradiciones culinarias y artísticas de la comunidad, fortaleciendo así la identidad cultural del Valle.</p> <p>Este proyecto fomenta el empoderamiento de las mujeres locales al brindarles la oportunidad de generar ingresos a través de sus habilidades y conocimientos, al tiempo que contribuye a la preservación y valorización de la rica herencia cultural del Valle de Quisma.</p>
Actividades mínimas	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de Preparación: Organización de talleres previos al evento para que las mujeres del Centro de Madres perfeccionen sus habilidades culinarias y artesanales. • Elaboración de Productos: Producción de una variedad de platos típicos y artesanías que reflejen la diversidad cultural y creatividad de las participantes. • Exposición y Venta: Montaje de stands durante la muestra para exhibir y vender los productos gastronómicos y artesanales elaborados por las mujeres del Valle. • Demostraciones en Vivo: Realización de demostraciones en vivo, donde las participantes pueden mostrar técnicas de cocina y artesanía al público asistente. • Charlas Culturales: Charlas informativas sobre la historia y significado cultural de los platos y artesanías presentes, contribuyendo a la educación y aprecio por la herencia local. • Evento de Inclusión Comunitaria: Creación de un ambiente festivo que involucre a la comunidad, promoviendo la participación activa y el apoyo a las mujeres del Valle. • Promoción y Difusión: Estrategias de promoción para atraer a residentes locales y visitantes, destacando la autenticidad y calidad de los productos ofrecidos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de Recetas y Técnicas: Documentación de recetas y técnicas tradicionales transmitidas de generación en generación, contribuyendo al rescate y preservación del patrimonio gastronómico y artesanal.
--	--

Proyecto 13		Carnaval del Valle de Quisma.
Líneas estratégicas		L302: Promoción de Expresiones Artísticas y Culturales. LE01: Salvaguardia del Patrimonio y Desarrollo Intercultural.
Descripción y objetivo		El "Carnaval del Valle de Quisma" es una festividad vibrante que busca celebrar la riqueza cultural y la tradición del Valle. Este evento colorido y lleno de alegría reúne a la comunidad para participar en festines, bailables, actividades artísticas y manifestaciones culturales que resaltan la identidad local andina y patrimonial. El objetivo del proyecto es fomentar la participación comunitaria y preservar las tradiciones del Valle de Quisma a través de la organización anual del Carnaval. El objetivo es promover la diversidad cultural, fortalecer los lazos comunitarios y ofrecer una experiencia festiva que destaque la riqueza del patrimonio del valle.
Actividades mínimas		<ul style="list-style-type: none"> • Desfile Colorido: Organizar un desfile que recorra las calles del Valle de Quisma, con comparsas y representaciones culturales. • Concursos y Eventos Artísticos: Promover competiciones de disfraces, danza y expresiones artísticas para involucrar a la comunidad en la creatividad festiva. • Manifestaciones Culturales: Incluir presentaciones de música y danza que reflejen las tradiciones y folclore del Valle, permitiendo la participación activa de grupos locales. • Actividades para Niños: Diseñar actividades lúdicas y educativas para los más pequeños, fomentando la transmisión de tradiciones a las nuevas generaciones. • Stands de Artesanías y Gastronomía: Crear espacios para la exhibición y venta de artesanías locales y platos típicos, promoviendo la economía local. • Talleres Culturales: Ofrecer talleres que permitan a los participantes aprender sobre las tradiciones, artesanías y elementos culturales del Valle. • Colaboración con Comunidades: Establecer vínculos con otras comunidades para intercambiar experiencias y fortalecer la diversidad cultural en el Carnaval. • Retretas Bailables y comidas comunitarias: Ofrecer retretas bailables amenizadas por orquestas además de las características comidas comunitarias durante el día.

Proyecto 14		Fiesta Criolla Valletera
Líneas estratégicas		L302: Promoción de Expresiones Artísticas y Culturales. LE01: Salvaguardia del Patrimonio y Desarrollo Intercultural.
Descripción y objetivo		Este proyecto tiene como objetivo celebrar las Fiestas Patrias con un enfoque especial en las particularidades y tradiciones propias del Valle de Quisma. Se busca destacar la identidad cultural única de esta comunidad durante las festividades nacionales. De esta manera su objetivo principal es promover la participación activa de la comunidad del Valle de Quisma en las celebraciones de Fiestas Patrias, resaltando y preservando las tradiciones locales que hacen única a esta zona.
Actividades mínimas		<ul style="list-style-type: none"> Desfile Cívico y Tradicional: Organizar un desfile que combine elementos cívicos con manifestaciones tradicionales propias del Valle de Quisma, como trajes típicos y música autóctona. Eventos Gastronómicos: Realizar actividades culinarias que destaquen la gastronomía característica del Valle, incluyendo platos tradicionales y productos locales. Espectáculos y Presentaciones: Programar espectáculos artísticos que reflejen la riqueza cultural del Valle de Quisma, como danza Cachimbo, música folklórica y representaciones teatrales. Juegos y Deportes Tradicionales: Integrar juegos y deportes autóctonos en las celebraciones para preservar y promover las prácticas lúdicas propias del Valle. Involucramiento de las Comunidades: Fomentar la participación activa de las comunidades locales en la organización y desarrollo de las Fiestas Patrias, fortaleciendo el sentido de pertenencia.

5. Anexo presupuestario

Proyectos	1er Semestr e 2024	2do Semestr e 2024	1er Semestr e 2025	2do Semestr e 2025	1er Semestr e 2026	2do Semestr e 2026	1er Semestr e 2027	2do Semestr e 2027	Suma
Rescate etnohistórico de las localidades de Pica, Matilla y el Valle de Quisma	\$ -	\$ 3.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000
Fiesta costumbrista	\$ 10.000.000	\$ -	\$ 10.000.000	\$ -	\$ 12.000.000	\$ -	\$ 12.000.000	\$ -	\$ 44.000.000

Catastro arqueológico y patrimonial del cerro Corgacho.	\$ -	\$ -	\$ 5.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.000.000
Rescate de la técnica de construcción de caña y tiza.	\$ -	\$ 3.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000
Recuperación histórica y difusión de prácticas vitivinícolas de Matilla	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.000.000
Construcción del centro cultural de Pica. Etapa 1: Diseño	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.000.000
Mejoramiento de infraestructura comunitaria del Valle de Quisma (Parabién)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 30.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 30.000.000
Desarrollo de un calendario cultural permanente.	\$ 3.000.000	\$ -	\$ 3.000.000	\$ -	\$ 3.500.000	\$ -	\$ 3.500.000	\$ -	\$ 13.000.000
Programa de televisión cultural "Potencial Cultural"	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000	\$ 26.000.000
Promoción de la feria del hito 41 como ruta de interés cultural y turística comercial.	\$ -	\$ 2.500.000	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.500.000
Muestra anual de gastronomía y artesanías del Centro de Madres del Valle de Quisma.	\$ -	\$ 10.000.000	\$ -	\$ 10.000.000	\$ -	\$ 12.000.000	\$ -	\$ 12.000.000	\$ 44.000.000
Carnaval del Valle de Quisma.	\$ 20.000.000	\$ -	\$ 20.000.000	\$ -	\$ 25.000.000	\$ -	\$ 25.000.000	\$ -	\$ 90.000.000
Fiesta Criolla Valletera	\$ -	\$ 10.000.000	\$ -	\$ 10.000.000	\$ -	\$ 10.000.000	\$ -	\$ -	\$ 30.000.000
Subtotal	\$ 37.000.000,00	\$ 32.500.000,00	\$ 42.000.000,00	\$ 58.000.000,00	\$ 47.000.000,00	\$ 25.500.000,00	\$ 44.000.000,00	\$ 15.500.000,00	\$ 301.500.000,00
TOTALES	1er Semestr e 2024	2do Semestr e 2024	1er Semestr e 2025	2do Semestr e 2025	1er Semestr e 2026	2do Semestr e 2026	1er Semestr e 2027	2do Semestr e 2027	Suma
TOTAL DE INVERSIÓN	\$ 37.000.000,00	\$ 32.500.000,00	\$ 42.000.000,00	\$ 58.000.000,00	\$ 47.000.000,00	\$ 25.500.000,00	\$ 44.000.000,00	\$ 15.500.000,00	\$ 301.500.000,00

6. PLAN DE SEGUIMIENTO PMC

Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PMC requiere de un sistema que permita de manera práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente del cumplimiento, es elemental la participación de las diferentes mesas de gobernanza cultural en este proceso, con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (indicada más adelante) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo municipal.
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) para conocer la realidad cultural de la comuna.

Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.
-

Medios de verificación

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (resultados).
- Notas de prensa.

Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, como por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

Tabla 3: Matriz de Evaluación y seguimiento

Lineamiento estratégico		
Objetivo estratégico		
Componente		
Iniciativa componente		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Indicador de cumplimiento anual		
Fecha de proyecto o iniciativa	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	

7. Bibliografía

- Albers, Christoph. 2023. "Rulamahu." *Mapas y Planos*. Retrieved November 1, 2023 (<https://rulamahue.cl/fichas/cl01/cl01405.html>).
- Basaure, María Francisca. 2015. *Población Aymara y Agua En Los Humedales de La Comuna de Pica. Región de Tarapacá, Chile*. edited by F. de C. Sociales. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. 2023. "Reporte Comunal." Retrieved November 3, 2023 (https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2023&idcom=1405).
- Calderón, Maira Liliana. 2018. "La Resistencia Andina Desde Manco Inca a Túpac Amaru I."
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. 2011. "Guía Metodológica Para El Desarrollo de Planes Municipales de Cultura." Santiago: Gobierno de Chile.
- González, Sergio. 2004. "Mirando a La Pachamama: Globalizacion y Territorio En El Tarapacá Andino." *Territorios* 12:43–57.
- Hidalgo, Jorge. 1999. "Dominación y Resistencia En El Cacicazgo de Pica." *Revista de Historia Indígena* (4):49–74.
- Instituto Nacional de Estadísticas. 2018. "CENSO de Población y Vivienda 2017." *Resultados CENSO 2017*. Retrieved July 14, 2018 (<https://resultados.censo2017.cl/>).
- Martínez, José Luis. 2020. "La Rebelión de Manco Inka y Vilcabamba En Textos Andinos Coloniales: Otros Materiales Para Su Estudio." *Boletín Del Museo Chileno de Arte Precolombino* 25(1):57–80. doi: 10.4067/S0718-68942020000100057.
- Ministerio de Agricultura. 2021. *Características Demográficas y Socioeconómicas de La Comuna de Pica*. Santiago de Chile: Gobierno de Chile.
- Municipalidad de Pica. 2015. *Plan de Desarrollo Comunal de La Ilustre Municipalidad de Pica*. Pica.
- Núñez, Lautaro. 1985. "Recuérdalo, Aquí Estaba El Lagar: La Expropiación de Las Aguas Del Valle de Quisma (I Región)." *Chungara. Revista de Antropología Chilena* (14):157–67.