



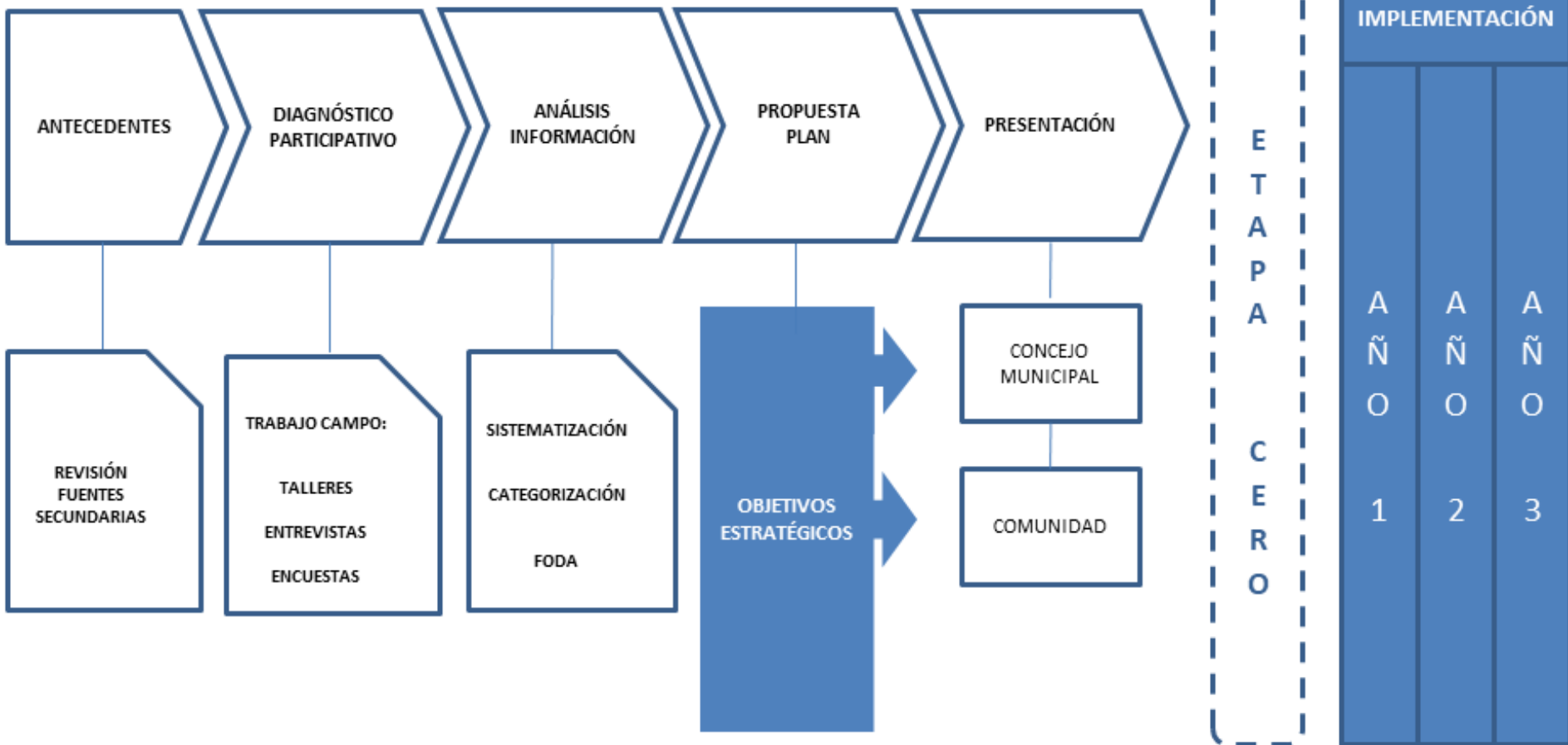
PLAN MUNICIPAL DE CULTURA 2024 - 2027

-NEGRETE-

Diciembre 2023

01 Diagnóstico

Metodología



Actividades realizadas



a) Revisión de antecedentes:

- Política Cultural Regional Biobío 2017-2022
- Estrategia Regional de Desarrollo Biobío 2015-2030
- Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), comuna de Negrete 2014-2018

b) 7 talleres participativos (4 encuentros territoriales -Coigue, Rihue, Vaquería, Negrete-; Mesas técnicas 1 y 2; grupo focal con representantes PPII)

c) 2 entrevistas

d) 157 encuestas (61 comunidad + 96 estudiantes)

FORTALEZAS

- Presencia de patrimonio histórico y natural relevante a nivel regional y nacional
- Valoración del patrimonio histórico, material e inmaterial de la comuna, (aunque último tiempo ha aumentado el desconocimiento)
- Identidad cultural ligada a patrimonio histórico y tradiciones ligadas a sectores productivos (boteros, agricultura, ganadería, pesca)
- Presencia de organizaciones sociales y comunitarias activas, como juntas de vecinos, clubes deportivos, pueblos indígenas
- Valoración positiva de NNA sobre actividad cultural y talleres artísticos
- Altas expectativas de la población por recuperar dinamismo cultural local (prepandemia) ligado a tradiciones de la comuna

OPORTUNIDADES

- Potenciar y cartelera cultural local, activar la participación de la comunidad en los sectores de la comuna
 - Vinculación y alianzas con comunas contiguas o de la provincia en torno al desarrollo cultural local
 - Oferta de formación universitaria en el área artístico-cultural-patrimonial (en la región)
 - Disposición de organizaciones públicas a promover la cultura y patrimonio local (SEREMI Cultura, GORE, empresas)
 - Potencial motivación de la comunidad por participación artística y cultural, que tenga relación con emprendimiento y actividades productivas
 - Interés y necesidad de la comunidad por contar con espacio tipo Centro cultural de carácter comunitario
 - Alto interés por temáticas emergentes como el turismo cultural, la gastronomía, la artesanía, el patrimonio y la música.
- Entre jóvenes: artes visuales, música, cine, diseño, danza, gastronomía y turismo cultural.

FODA

FODA

DEBILIDADES

- Falta contar con programación artístico-cultural constante y estable
- Faltan espacios culturales como un Centro Cultural comunitario
- No se cuenta con infraestructura cultural orientada a actividades culturales con mayor producción técnica
- Baja oferta cultural para NNA fuera de la escuela
- Demanda por contar con mayor oferta formativa y de talleres para la comunidad, en temáticas diversas y con presencia constante en sectores de la comuna
- Falta de información y puesta en valor de cerro Marimán, está descuidado y es un recurso relevante para la comuna que no se está aprovechando
- Comunicación con la comunidad no siempre es fluida, se realiza difusión de actividades sobretodo por redes sociales, pero no todos utilizan o manejan tecnología
- Falta información e infraestructura turística respecto de los diversos atractivos patrimoniales de la comuna

AMENAZAS

- Distanciamiento potencial respecto de la identidad y patrimonio cultural e histórico local, alejamiento de la comunidad de su historia y patrimonio
- Debilitamiento del lazo comunitario por falta de instancias de socialización y creación artística, sobretodo en sectores no centrales de la comuna
- Potencial invisibilización de identidad local y patrimonial, desconocimiento de historia y patrimonio local por parte de la comunidad comunal y regional
- Falta de redes para financiamiento y realización de actividades, dependencia exclusiva de financiamiento municipal y/o estatal
- Deterioro de patrimonio material e histórico por falta de cuidado y puesta en valor

02 Propuesta



Visión y Misión

Visión

“Negrete es patrimonio histórico-cultural a nivel regional y nacional, generando instancias de acceso y valoración del patrimonio material e inmaterial, junto con apoyar la identidad local e histórica de la comuna”

Misión

“Fortalecer el conocimiento y valoración en torno a la historia y patrimonio de la comuna, junto con el apoyo y mantención de las tradiciones e identidades locales ligados a la historia regional y nacional”



LÍNEA 1: Patrimonio e Identidad local

LÍNEA 2: Vinculación con la comunidad

LÍNEA 3: Formación de audiencias

Desarrollo social, cultural y artístico de la comuna

L.E. 1: PATRIMONIO E IDENTIDAD LOCAL



Objetivo

Fortalecer la valoración del patrimonio local, mediante actividades que visibilicen los aspectos históricos y tradicionales de la comuna, con el fin de promover la identidad local con énfasis en las tradiciones y relevancia histórica del territorio, y el patrimonio material, inmaterial y natural.

PROGRAMAS

- 1) Conociendo nuestro patrimonio hoy
- 2) Escuela de formación patrimonial y turismo
- 3) Memoria y recuperación patrimonial
- 4) Talleres en historia y patrimonio para primera infancia
- 5) Recuperación y reforzamiento de fiestas y celebraciones tradicionales
- 6) Visibilización de actividades tradicionales de la comuna (boteros)
- 7) Patrimonio y memoria de Negrete
- 8) Sensibilización a de funcionarios municipales
- 9) Información para el visitante
- 10) Visibilización de patrimonio histórico y pueblos indígenas
- 11) Museo de Negrete

L.E. 2: VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Objetivo

Promover la participación activa y creciente de la población comunal en actividades artísticas, contemplando una oferta programática dirigida a todos los grupos sociales y etarios (1ª infancia, niños/as, jóvenes, adultos y adulto mayor); avanzando hacia una programación cultural comunitaria.

PROGRAMAS

- 1) Programación estable:
- 2) Programación participativa para toda la comunidad
- 3) Participación comunitaria:
- 4) Redes de colaboración provinciales
- 5) Utilización de sedes sociales y comunitarias de sectores de la comuna
- 6) Buses de acercamiento
- 7) Acceso a la cultura en la comuna: actividades en sectores alejados de la comuna
- 8) Apoyo técnico a organizaciones sociales e indígenas
- 9) Activación cultural en zonas rurales
- 10) Valoración y protección medio ambiental
- 11) Vinculación institucional (universidades)
- 12) Vínculo con cultura, deporte y uso de infraestructura
- 13) Valoración apoyo a organizaciones indígenas
- 14) Mesa de mujeres de la comuna



L.E. 3: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS



Objetivo

Generar procesos de acercamiento y conocimiento de diversas manifestaciones artísticas y lenguajes creativos por parte de grupos de población, con énfasis en el sistema escolar (urbano y rural), de manera de reforzar la valoración de la tradición, historia e identidad local, junto con promover la comprensión y apreciación de la actividad artística y cultural.

PROGRAMAS

- 1) Mediación artística para NNA y comunidad escolar
- 2) Mediación artística y comunidad
- 3) Vinculación con academia
- 4) Talleres artísticos
- 5) Acuerdo con administración educación: articulación con DAEM-SLEP
- 6) Formación docente en torno a patrimonio y tradiciones locales, por parte de agentes locales y artistas
- 7) Fortalecimiento artes visuales y ciclos de cine para niños, niñas y adolescentes:
- 8) Fortalecer hitos: aniversario comuna, día patrimonio, sem. educación artística, día libro y la lectura
- 9) Salidas a terrenos de NNA
- 10) Vinculación con tradiciones locales: