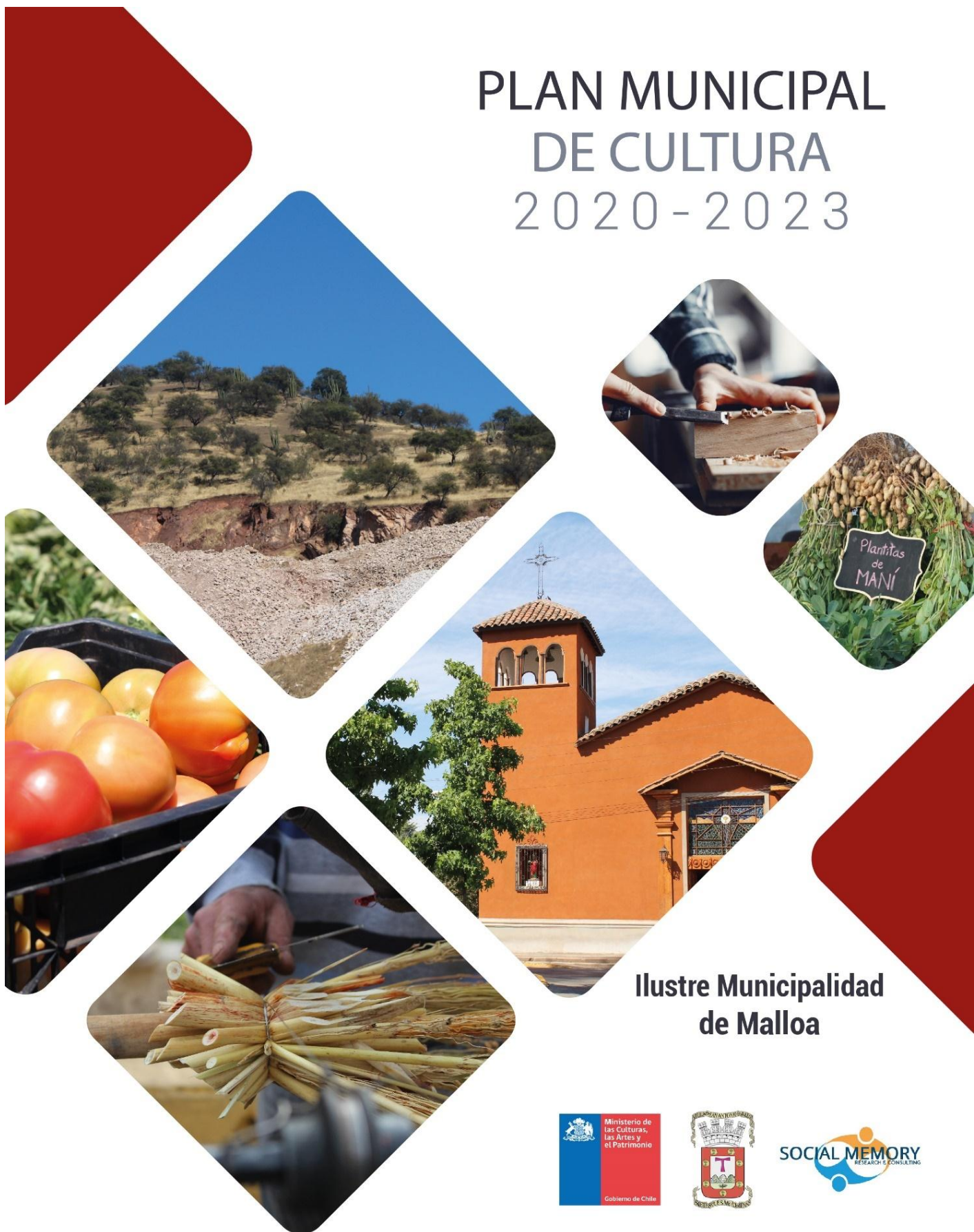


PLAN MUNICIPAL DE CULTURA 2020-2023



**Ilustre Municipalidad
de Malloa**



Institución	Ilustre Municipalidad de Malloa
Fuente de financiamiento	Programa Red Cultura Libertador Bernardo O´Higgins
Región	Subsecretaría de las Culturas y las Artes Región del Libertador Bernardo O´Higgins
Comuna	VI Región del Libertador Bernardo O´Higgins
Persona Responsable I. M. Malloa	Malloa
Seremi Cultura O´Higgins	Javiera Herrera Gaete – Encargada Municipal de Cultura Daniela Fuentes Vicente– M ^a Francisca Orellana Fernández.
Asesor Responsable	Fernando García Toledo
Profesión	Sociólogo, Magíster en Sociología.
Institución	Consultora Social Memory Research & Consulting
Asesora Técnica	Miranda Troncoso Salas
Profesión	Socióloga
Institución	Consultora Social Memory Research & Consulting

Malloa, Abril de 2020.

Contenido

1.	PALABRAS DEL ALCALDE.....	7
2.	INTRODUCCIÓN.....	9
3.	OBJETIVOS.....	11
3.1	Objetivo General	11
3.2	Objetivos Específicos (Propuestos por la consultora)	11
4.	ANTECEDENTES GENERALES	12
4.1	Breve historia comunal.....	12
4.2	Antecedentes geográficos	12
4.3	Relieve	14
4.4	Clima.....	14
4.5	Hidrografía.....	15
4.6	Antecedentes demográficos	15
4.7	Indicadores sociales.....	18
4.8	Indicadores de salud.....	19
4.9	Indicadores educacionales.....	21
4.10	Evaluaciones Externas (SIMCE–PSU).....	22
4.11	Indicadores económicos	24
4.12	Desarrollo social	27
4.12.1	Club de adulto mayor	27
4.13	Juntas de vecinos.....	28
4.13.1	Talleres municipales.....	29
4.13.2	Número de organizaciones sociales y comunitarias, años 2015 a 2017	29
4.14	Turismo.....	30
4.15	Artesanos.....	33
5.	ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS	34
5.1	Conceptualización teórica de la cultura	34
5.2	Definiciones de patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial.....	35
5.3	Patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial de la comuna de Malloa	37
5.4	Actores culturales y agrupaciones de cultura	38
5.5	Políticas culturales.....	39
5.6	Política Nacional de Cultura 2017-2022.....	40
5.6.1	Principios y ejes de la Política Nacional de Cultura 2017-2022.....	40
5.6.2	Política cultural Regional del Libertador Bernardo O’Higgins 2017-2022	43
6.	METODOLOGÍA PMC.....	44
6.1	Metodologías utilizadas en las actividades del PMC.....	46
6.1.1	Espacio Abierto: Definición del concepto de Cultura	47
6.1.2	FODA	47
6.1.3	Árbol de problemas.....	47
6.1.4	Matriz reflexiva para crear propuestas	48
6.1.5	Entrevistas en profundidad	48
7.	RESULTADOS DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	50
7.1	Espacio Abierto.....	51
7.2	FODA	52
7.3	Árboles de problema	60
7.4	Matriz reflexiva.....	67
7.5	Resultados Encuesta Diagnóstico Cultura en Malloa	80
7.5.1	Metodología.....	80
7.5.2	Caracterización de la muestra	80
7.5.3	Diagnóstico Comunal.....	82
7.5.4	Diagnóstico Cultural	83
7.5.5	Conclusiones	86
7.6	Validación del Plan Municipal de Cultura	86
8.	PRINCIPIOS PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	87
8.1	Lineamientos y objetivos estratégicos.....	88
9.	PROYECTOS Y ACTIVIDADES POR LÍNEA ESTRATÉGICA.....	90
10.	GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO (PLAN DE INVERSIONES).....	99

11.	PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PMC.....	107
11.1	Estrategias generales de seguimiento	107
11.2	Indicadores de gestión.....	107
11.3	Medios de Verificación	107
11.4	Matriz de Evaluación / Seguimiento	108
12.	PLAN DE DIFUSIÓN.....	110
12.1	Plan de difusión general	110
12.1.1	Público Objetivo	110
12.1.2	Estrategias y acciones.....	110
12.2	Plan de Difusión de Programas.....	111
12.2.1	Público Objetivo	111
12.2.2	Estrategias Genéricas y acciones	111
13.	ANEXOS.....	114
13.1	Anexo N° 1. Artesanos en piedra	114
13.2	Anexo N°2. Pirquineros.....	115
13.3	Anexo N°3 Dueños de talleres	115
13.4	Anexo N° 4. Artesanos en madera	115
13.5	Convocatoria Plan Municipal de Cultura.....	117
13.6	Validadores.....	118
13.6.1	Localidad de Pelequén	118
13.6.2	Localidad de Malloa Centro.....	118
13.6.3	Localidad de Cuenca.....	119
13.6.4	Localidad de Panquehue	120
13.6.5	Localidad de Santa Inés	121
13.6.6	Localidad de Corcolén	121
13.6.7	Actividad Focalizada	122
13.6.8	Reunión con Red Cultura O'Higgins.....	122
13.6.9	Validación con Alcalde y Honorable Concejo de Malloa.....	123
13.6.10	Mesa Técnica.....	124
13.7	Fotografías.....	125
	Carta 1. Comuna de Malloa	13
	Carta 2. Red de Salud en la comuna de Malloa	20
	Carta 3. Atractivos turísticos de la comuna de Malloa	32
	Gráfico 1. Climograma de la comuna de Malloa	15
	Gráfico 2. Distribución porcentual de la población por sexo de la comuna de Malloa	16
	Gráfico 3. Pirámide poblacional de la comuna de Malloa.....	16
	Gráfico 4. Puntajes SIMCE para la Educación General Básica	23
	Gráfico 5. Resultados PSU 2012-2017, Liceo Zoila Rosa Carreño	23
	Gráfico 6. Número de empresas según tamaño años 2014 a 2016.....	24
	Gráfico 7. Número de trabajadores según tamaño de la empresa años 2014 a 2016.....	25
	Gráfico 8. Número de empresas según rubro económico años 2015-2017	26
	Gráfico 9. Trabajadores según rubro económico años 2015-2017.....	27
	Gráfico 10. Evolución en número de las organizaciones sociales y comunitarias, periodo 2015-2017 en la comuna de Malloa	30
	Gráfico 10: Muestra por sexo.....	80
	Gráfico 11: Muestra por edad	81
	Gráfico 12: Aspecto característico de la comuna	82
	Gráfico 13: Problemas detectados en la comuna.....	83
	Gráfico 14: actividades culturales	83
	Gráfico 15: Areas culturales a desarrollar	84
	Gráfico 16: razones de no asistir a eventos culturales	84
	Gráfico 17: iniciativas culturales	85
	Gráfico 18: medios de información.....	85
	Imagen 1. Fachada continua típica de la comuna de Malloa	30
	Imagen 2. Iglesia de Santa Rosa de Pelequén	31

Imagen 3. Petroglifos de Cerro sol pintado.....	32
Tabla 1. Total de población de la comuna de Malloa.....	15
Tabla 2. Total de población por sexo de la comuna de Malloa.....	15
Tabla 3. Población total en las principales localidades rurales de la comuna de Malloa.....	17
Tabla 4. Índice de masculinidad de la comuna de Malloa.....	17
Tabla 5. Índice de dependencia demográfica e Índice de adultos mayores, años 2002 y 2017.....	17
Tabla 6. Población según pueblo originario declarado, años 2002 y 2017.....	18
Tabla 7. Tasa de pobreza por ingresos (%) y tasa de pobreza multidimensional (%), año 2017.....	18
Tabla 8. Porcentaje de personas carentes de servicios básicos y porcentaje de hogares hacinados, a junio 2017.....	19
Tabla 9. Número de establecimientos de Salud, según tipo de establecimiento o estrategia implementada, junio 2018.....	19
Tabla 10. Oferta de Establecimientos de Salud Comuna de Malloa, año 2015.....	19
Tabla 11. Población de la atención primaria de salud en establecimientos municipales, diciembre 2017.....	20
Tabla 12. Población asegurada en el Fondo Nacional de Salud por tramo de ingreso, diciembre 2017.....	20
Tabla 13. Tasas de natalidad, mortalidad general e infantil año 2015.....	21
Tabla 14. Establecimientos educacionales según dependencia administrativa, años 2014 y 2017.....	21
Tabla 15. Matrícula escolar según dependencia administrativa, años 2014 y 2017.....	21
Tabla 16. Matrícula escolar para 2019 en establecimientos educacionales dependientes de la Municipalidad de Malloa.....	22
Tabla 17. Puntajes SIMCE para la Educación General Básica.....	22
Tabla 18. Resultados PSU 2012-2017, Liceo Zoila Rosa Carreño.....	23
Tabla 19. Número de empresas según tamaño años 2014 a 2016.....	24
Tabla 20. Número de trabajadores según tamaño de la empresa años 2014 a 2016.....	24
Tabla 21. Empresas según rubro económico, años 2015 a 2017.....	25
Tabla 22. Trabajadores según rubro económico, años 2014-2017.....	26
Tabla 23. Club de adulto mayor presentes en la comuna de Malloa.....	28
Tabla 24. Juntas de Vecinos presentes en la comuna de Malloa.....	28
Tabla 25. Talleres impartidos por la Municipalidad durante el año 2018 en la comuna de Malloa.....	29
Tabla 26. Organizaciones sociales y comunitarias, periodo 2015-2017 en la Comuna de Malloa.....	29
Tabla 27. Patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial de la comuna de Malloa.....	37
Tabla 28. Actores culturales y agrupaciones de cultura de la comuna de Malloa.....	38
Tabla 29. Esquema de desarrollo de Plan Municipal de Cultura.....	45
Tabla 30. FODA Explicación.....	47
Tabla 31: Matriz reflexiva.....	48
Tabla 32: Actividades realizadas.....	50
Tabla 33: Mesa 1 Corcolén.....	52
Tabla 34: Mesa 1 Cuenca.....	53
Tabla 35: Mesa 1 Malloa Centro.....	53
Tabla 36: Malloa centro Mesa 2.....	54
Tabla 37: Malloa centro Mesa 3.....	54
Tabla 38: Panquehue Mesa 1.....	55
Tabla 39: Panquehue Mesa 2.....	56
Tabla 40: Pelequén Mesa 1.....	57
Tabla 41: Pelequén Mesa 2.....	57
Tabla 42: Pelequén Mesa 3.....	58
Tabla 43: Santa Inés Mesa 1.....	58
Tabla 44: Santa Inés Mesa 2.....	59
Tabla 45: Mesa 1 Corcolén.....	67
Tabla 46: Cuenca Mesa 1.....	68
Tabla 47: Malloa Centro Mesa 1.....	69
Tabla 48: Malloa Centro Mesa 2.....	70
Tabla 49: Malloa Centro Mesa 3.....	71
Tabla 50: Panquehue Mesa 1.....	73
Tabla 51: Panquehue Mesa 2.....	74
Tabla 52: Pelequén Mesa 1.....	75
Tabla 53: Pelequén Mesa 2.....	76
Tabla 54: Pelequén Mesa 2.....	77
Tabla 55: Santa Inés Mesa 1.....	78

Tabla 56: Santa Inés Mesa 2.....	79
Tabla 47: Carta Metodológica.....	80
Tabla 48: Organizaciones comunales.....	82
Tabla 41: Matriz de evaluación y seguimiento.....	109

PALABRAS DEL ALCALDE



Les doy la más cordial bienvenida a nuestra comuna, lugar agrícola por excelencia, dotada de una gran belleza natural representada en valles, ríos y esteros que cruzan estas tierras privilegiadas, impregnada de tradiciones, con artesanía en piedra de cantera, maderas nativas, escobas, entre otras. Poseedora de una gran devoción religiosa y cultural típica del campo chileno, que se ven manifestada en el Patrimonio colonial local, como la fachada continua y las tinajas de greda.

Con estas palabras hago referencia siempre al esfuerzo de todo un pueblo que busca mantener vivas sus tradiciones, las cuales queremos que se potencien a través del nuevo Plan Municipal de Cultura Malloa 2020-2023, el cual en mi gestión como alcalde ha sido uno de los pilares fundamentales desarrollados en este período. Creo firmemente que haber potenciado la cultura en nuestro plan de trabajo en estos años ha sido importante en el desarrollo de mi gestión como edil, lo que ha permitido visibilizar aún más la cultura en todas las localidades de la comuna.

El presente estudio nos presenta un panorama completo sobre la realidad cultural actual de nuestra comuna, logrando medir y detectar problemáticas, participación ciudadana, centralización de las actividades, y conocer la oferta programática actual cultural; incluyendo además la conexión que existe entre las distintas localidades, medir su difusión en medios de comunicación específicos y la participación de artistas locales.

Todo esto con el objetivo de concentrar todos los esfuerzos como municipio en el mejoramiento de la gestión, acceso y difusión del arte en la comuna de Malloa. Como alcalde es para mí primordial el rescate de la identidad cultural, preservando de esta manera nuestro patrimonio material e inmaterial. Además, se nos hace necesario lograr fortalecer la gestión cultural de manera clara y fuerte, para que todos los actores que sean relevantes en su desarrollo participen.

Como representante de la comunidad es mi deseo lograr cambios reales, llegando a la igualdad cultural de todas nuestras localidades. Este desafío lo lograremos entre todos y todas, para hacer de la comuna de Malloa una fuente de identidad potente, que es capaz de custodiar su patrimonio cultural a través del tiempo, por nombrar algunos ejemplos como lo son, el Cerro Sol Pintado en el que se encuentran los petroglifos 7 soles, vestigios de la cultura Inca en nuestra zona y la leyenda de la princesa Malloa, la cual cuenta de manera mitológica como se crearon los cerros y los pueblos de la comuna.

Para lograr visibilizar la identidad cultural se ha trabajado en el mejoramiento de espacios públicos, mesas de trabajo, contratación de personal calificado, una variada agenda cultural y artística, talleres, fiestas costumbristas, entre otras actividades.

Tengo la convicción de que potenciando diferentes espacios de encuentro entre la comunidad, artistas y cultores de Malloa, lograremos tener una comuna que se identifique con su propia identidad, para así lograr en un mediano plazo un reconocimiento potente a nivel local y regional.

Un cálido abrazo, esperando seguir construyendo juntos.

ATTE.



Arturo Campos Astete
Alcalde de la comuna de Malloa

1. INTRODUCCIÓN

Los esfuerzos que se vienen realizando para la desconcentración y descentralización del Estado han entregado nuevas atribuciones a las regiones y fortalecido los gobiernos locales de las comunas del país. Es en este contexto, donde los Planes de Desarrollo, regionales, comunales, sectoriales y culturales u otros adquieren relevancia como instrumentos de planificación, acción y gestión municipal, que permiten la concreción de los objetivos que se plantea la comunidad.

Nos parece de alta importancia el desarrollo de esta nueva iniciativa orientada a dotar al municipio de un Plan Municipal de Cultura. Dotarse de una concepción estratégica y en desarrollo sobre el espacio cultural y su comunidad saliendo de la agenda cultural clásica a base de actividades esporádicas será un importantísimo adelanto en la condición actual del municipio, afirmando su rol de liderazgo como promotor y coordinador de iniciativas de la comunidad.

La idea central es lograr que el Plan Municipal de Cultura (PMC) sea un componente orgánico del Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO aprobado por el Concejo Municipal. Ciertamente, ese logro será un proceso de cambio cultural en la gestión municipal no exenta de dificultades ya que hasta ahora el ámbito de la generación cultural a nivel local es una preocupación marginal en la agenda del día a día.

La ley le otorga al municipio un rol privativo y fundamental en la elaboración del PLADECO, en función del desarrollo local. El municipio es un actor que dispone de ventajas y restricciones para dirigir el desarrollo comunal. De lo anterior se desprende que el PLADECO tiene un rol fundamental en la gestión municipal, orientando las acciones cotidianas del municipio a partir del Plan. Sin embargo, no siempre es posible profundizar en cada uno de los sectores o temáticas que están consideradas en el PLADECO como áreas de gestión municipal por diversas variables. Es así como cada municipalidad y determinados Ministerios o Servicios de nivel central estiman en determinados momentos elaborar planes de desarrollo sectoriales como cultura entre otros.

Los planes de desarrollo sectoriales o temáticos como Cultura, se constituyen como componentes pero en coherencia con el PLADECO vigente y su respectiva actualización y ajuste, en las cartas de navegación que orientan las actividades e inversiones de la comuna, en tanto estrategias de desarrollo, dándole a la gestión comunal la posibilidad de lograr significativos avances, tanto en materia de crecimiento económico, como en la promoción del desarrollo social, el desarrollo cultural y la calidad de vida de la población en sintonía con la ciudadanía, mediante un proceso participativo sustantivo y efectivo.

El Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes (CNCA) ha propuesto, en base a la ley 19.891, las políticas culturales regionales para el período 2017-2022, las cuales tienen por objeto: apoyar al desarrollo de las artes y la difusión de la cultura; contribuir a conservar, incrementar y poner al alcance de las personas el patrimonio cultural de la Nación; y promover la participación de éstas en la vida cultural del país. Es así que durante el año 2017 se generaron diversas instancias participativas con el fin de obtener una caracterización regional, a cargo de las diversas direcciones regionales, lo que derivó en la formulación de las nuevas políticas culturales regionales. Políticas finalmente estructuradas en 3 ejes de acción: objetivos, propósitos y estrategias.

En este contexto, Red Cultura es un programa del CNCA, que aborda el territorio y que busca contribuir a mejorar el acceso y participación de las personas a las diferentes formas de arte y cultura.

Su objetivo es contribuir a un mejor acceso y participación de la población al arte y la cultura mediante el fomento a la descentralización de la oferta artística y cultural del país a través del fortalecimiento de la gestión cultural municipal y la participación ciudadana.

Su estrategia se funda en la necesidad de poner en relación al sector cultural, la institucionalidad y a las infraestructuras, quienes en conjunto generan las condiciones de acceso y de participación al arte y la cultura, preocupándose especialmente de comunidades en situación de vulnerabilidad.

El programa Red Cultura trabaja la gestión con especial énfasis en la participación, siendo diseñados cuatro componentes desde los que se desprenden las acciones que desde la coordinación nacional como regional debe emprender, estos son:

- **Componente 1: Fortalecimiento de la Gestión del Sistema de Infraestructura Cultural:** Procurar la actualización del Catastro de Infraestructura Cultural CNCA, considerando categorías de clasificación, escalas de localización, habilitación interna y caracterización general de la gestión de cada una, lo que permitirá desarrollar diversos análisis tendiente a su cuantificación y caracterización para servir de apoyo a la definición de políticas y programas enfocados en temas de acceso y participación.
- **Componente 2: Planificación Cultural Participativa:** Desarrollar un modelo para la Planificación Cultural Territorial inclusivo con instrumentos que garanticen una participación efectiva e inclusiva de la comunidad incorporado pueblos originarios, personas con capacidades diferentes y ámbitos de género, para avanzar en una planificación cultural regional y comunal de todas y todos que incorpore las políticas culturales regionales y las estrategias de desarrollo.
- **Componente 3: Iniciativas Culturales Comunitarias:** Co-crear las bases de una política pública para el ámbito de las iniciativas culturales comunitarias que sea pensada, debatida y elaborada en conjunto por ambas orgánicas (Estado y sociedad civil) y que apoye la reconfiguración de un imaginario colectivo que tenga en sus bases lo cultural y artístico como ejes.
- **Componente 4: Fomento del Acceso a Experiencias Artísticas:** Fomentar el acceso a experiencias artístico-culturales a través de la vinculación recíproca del proceso artístico y/o cultural, con una comunidad específica, para mejorar el acceso de las comunidades a las experiencias artísticas – culturales mediante la convivencia con el proceso de creación del artista y/o con el proceso de desarrollo colectivo y creativo de experiencias innovadoras en desarrollo cultural comunitario.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Elaboración del Plan Municipal de Cultura (de ahora en adelante, el PMC), como herramienta de gestión y planificación municipal, de manera participativa incluyendo a toda la comunidad.

2.2 Objetivos Específicos (Propuestos por la consultora)

- Actualizar el Plan Municipal de Cultura de la comuna de Malloa
- Implementar estrategias participativas que pueden llevar a cabo el diseño y elaboración del PMC.
- Implementar estrategias municipales de comunicación y socialización del PMC.
- Implementar estrategias de puesta en marcha, implementación y seguimiento de las actividades del PMC.
- Apoyar a la mesa técnica municipal para decisiones municipales en el ámbito cultural.

3. ANTECEDENTES GENERALES

3.1 Breve historia comunal

Los primeros antecedentes históricos que existen de la comuna se remontan al año 1461, con la primera invasión inca, quedando como vestigio de esto los 7 soles pintados, que se encuentran al costado sur oriente del cerro del mismo nombre, sin embargo en la actualidad, ya no se aprecian como antaño, debiendo realizarse un trabajo de restauración y protección de este patrimonio comunal.

En sus orígenes, se destacó por la presencia indígena, en que los dominios del cacique de Malloa, se extendían hasta el sur del cacicazgo de Copequén y rodeaban los de Tagua Tagua, Peumo (Peumo) y Tintillica (Tinguiririca).

En el año 1700 el gobernador Tomás Marín de Poveda le otorgó el título de "pueblo" con el nombre de San Antonio de Malloa. Los indígenas de Malloa y el área que ellos ocuparon y utilizaron, estuvo fuertemente vinculada con otros pueblos, estancias y haciendas, como Copequén, San Vicente de Taguatagua y el valle de Tiloco, a través de una diversidad de senderos y caminos reales o de carretas. Conformaron grandes espacios de interacción social, económica y ritual entre indígenas, españoles, mestizos y negros que habitaron la zona.

Este pueblo siguió el patrón impuesto por la administración colonial, como fueron; calles trazadas, una plaza, una capilla con casa para el cura doctrinero, un terreno para la casa del cacique y tierras con sistemas de acequias donde los indígenas hicieron ranchos y sembraron. También contó con tierras de la comunidad para el pastoreo y crianza de ganado mayor y menor, complementando estas actividades con la caza, recolección y pesca. Junto a esto, el pueblo de Malloa tuvo un tambo donde los indígenas vendieron e intercambiaron diversos productos, práctica que probablemente tuvo su origen en el período prehispánico. Durante el siglo XVII los franciscanos edificaron en el pueblo el convento de San Antonio de Malloa.

A fines del siglo XVII, por presiones políticas y económicas, los indios fueron trasladados por su encomendero a la estancia de Aculeo y a las demasías del pueblo de indios de Rapel. Posteriormente, se dispersaron por distintos lugares de la región y en las tierras de Malloa se establecieron españoles, quienes sembraron viñas y construyeron un molino.

Sin embargo, a comienzos del siglo XVIII, existía aún el pueblo de Malloa compuesto por aproximadamente 60 indios; aunque de las más de 1600 cuadras de tierras otorgadas inicialmente solo quedaban 400. Un sector de este pueblo, cercano al tambo, fue llamado "pueblo de Pichicobque", linaje de donde provenía la mayor parte de los caciques y cacicas. La extensa familia habitó un espacio geográfico determinado el cual se identificó con su apellido, pero debido a las presiones que ejercieron hacendados y estancieros, los caciques se negaron a seguir viviendo en el pueblo y a ejercer su autoridad.

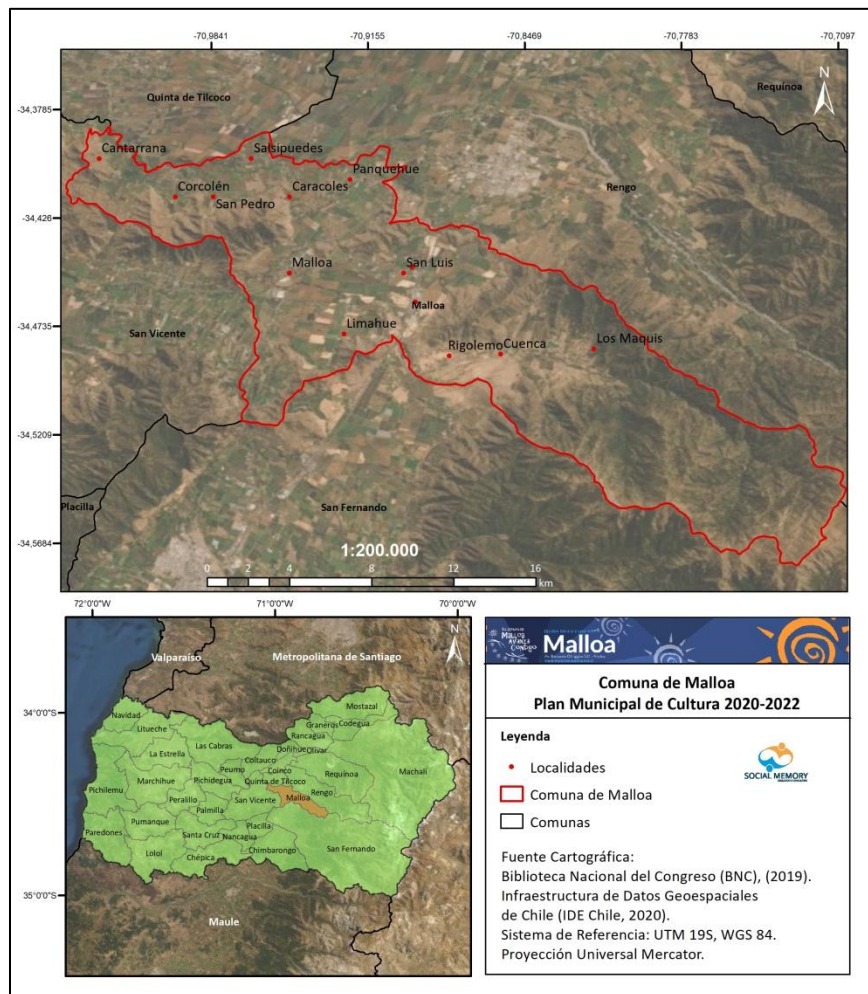
Hacia fines del siglo XVIII casi todas las tierras del pueblo de Malloa fueron ocupadas, y el pueblo y la capilla, se encontraba en ruinas. Los indios fueron empleados como mano de obra en haciendas y estancias hispanas, señalando el inicio del fin de este espacio social, cultural y económico indígena dentro del sistema colonial.

3.2 Antecedentes geográficos

La Comuna de Malloa se ubica a 130 km al sur de Santiago, capital de Chile, y unos 38 km al sur de la capital regional, Rancagua. Administrativamente la comuna forma parte, junto a otras 17 comunas, de la Provincia de Cachapoal, una de las tres provincias que conforman la Región de O'Higgins.

Desde el punto de vista geográfico, la comuna de Malloa ocupa un rango latitudinal que va desde los 34°22'50" a los 34°34'47" de latitud sur, y longitudinalmente desde aproximadamente los 71°2'58" a los 70°42'18" de longitud oeste, limitando al norte con las comunas de Quinta de Tilcoco, al noreste con la comuna de Rengo, al oeste con la comuna de San Vicente y al sur con la comuna de San Fernando, esta última perteneciente a la Provincia de Colchagua. La superficie del territorio comunal alcanza a los 217,5 km² aproximadamente, que representa el 1,33% del territorio regional, posicionando a Malloa dentro del rango de las comunas de menor superficie de la Región de O'Higgins.

Carta 1. Comuna de Malloa



Fuente: elaboración propia, (2020).

Sus principales localidades son:

- Camino Largo.
- Cantarrana.
- Caracoles.
- San Pedro.
- Corcolén.
- Cuenca.
- Limahue.

- La Gruta.
- Los Maquis.
- Malloa.
- La Ensenada.
- Rigolemu.
- La Capilla.
- El Sauce.
- Puntilla de Panquehue.
- Panquehue.
- Pelequén.
- Pelequén Viejo.
- Portezuelo.
- Puntilla de San Pedro.
- Rosedal.
- Salsipuedes.
- San Luis.
- Monte Atajo.
- San Alberto.
- Santa Inés.
- Santo Domingo

3.3 Relieve

Dada su posición geográfica en la parte centro oriente de la región, la comuna de Malloa presenta un relieve constituido por dos unidades morfológicas principales: el cordón cordillerano de Los Andes, que solo está presente en una parte acotada hacia el oriente del territorio comunal y que en estricto rigor corresponde a la zona de contacto con el valle o pre cordillera andina, y la depresión intermedia hacia el poniente, donde predomina el paisaje tipo mayormente plano de fuerte influencia aluvial.

3.4 Clima

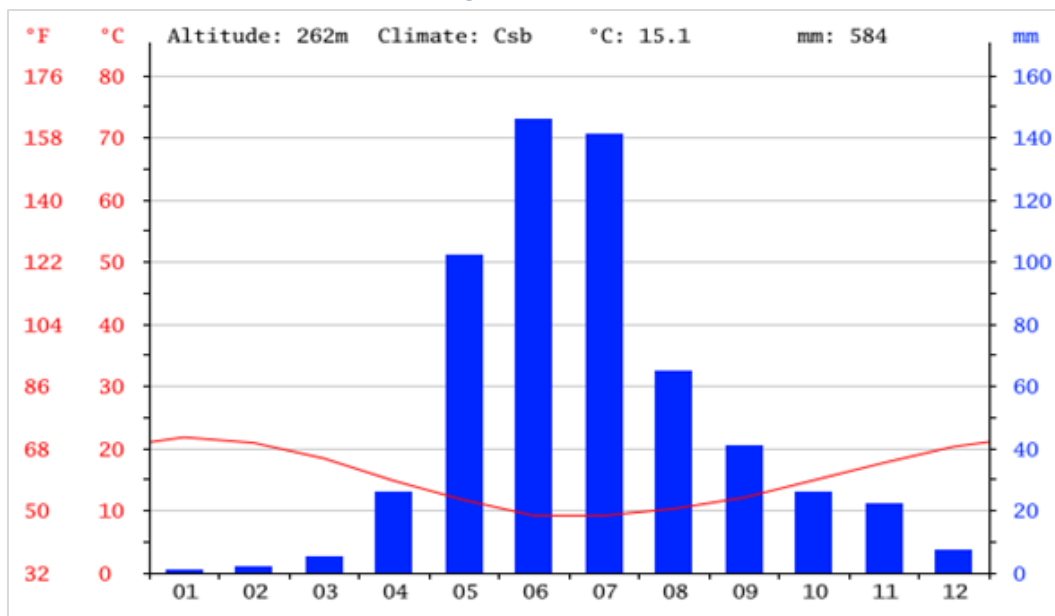
La comuna de Malloa se ubica dentro del dominio climático templado mediterráneo, característico de la zona central del país (entre las regiones V y VIII), en donde los inviernos son fríos o templados, y los veranos secos y frescos. A partir del desarrollo latitudinal y altitudinal del territorio comunal de Malloa, es posible distinguir en la comuna dos variedades climáticas de acuerdo a la clasificación climática de Köppen: el clima templado cálido con lluvias invernales (Csb) que predomina en la mayor parte del área comunal y que está asociado a la depresión intermedia, y el templado frío con lluvias invernales (Csc), el que está asociado a las partes más altas del sector cordillerano comunal.

La temperatura media anual en Malloa se encuentra en torno a los 15.1°C, siendo el mes más caluroso del año enero con un promedio de 21.8 °C, mientras que el mes más frío se da en junio, donde la temperatura media llega a los 9.2 °C. La oscilación térmica anual entre el mes más cálido y el más frío es del orden de los 12.6 °C.

Las precipitaciones alcanzan a los 584 mm anuales, con un período seco que va de octubre a abril, en donde las precipitaciones son casi nulas. El mes más seco del año es enero, mientras que el mes de junio es el más lluvioso, con una precipitación de 146 mm. La diferencia en la precipitación entre el mes más seco y el mes más lluvioso es de 145 mm. Es importante mencionar el efecto biombo climático que ofrece la Cordillera de

la Costa, la cual limita el alcance de la influencia marítima, lo que se manifiesta en una menor cantidad de días nublados que en el litoral, pero las amplitudes térmicas tanto diarias como anuales son mayores.

Gráfico 1. Climograma de la comuna de Malloa



Fuente: extraído el 20/02/2020 de <http://es.climate-data.org/location/149342/>

3.5 Hidrografía

La comuna de Malloa se encuentra inserta en su totalidad dentro de la gran cuenca del Río Rapel, que es una cuenca andina y principal sistema hidrográfico de la región, la que está constituida por los ríos Cachapoal y Tinguiririca y sus principales tributarios: el río Claro y los esteros Las Toscas, Chimbarongo y Zamorano. Es cuenca colecta las aguas de la Cordillera de los Andes y de la parte norte de la Cordillera de la Costa, proviniendo su alimentación tanto de las precipitaciones invernales como de los deshielos cordilleranos. El sistema hídrico superficial de la comuna se estructura a partir de tres subcuencas menores, que forman parte de la gran cuenca del río Rapel: Subcuenca Río Claro, Subcuenca Estero Rigolemú, Subcuenca Estero Zamorano.

3.6 Antecedentes demográficos

La comuna posee un total de 13.401 habitantes (INE, 2017), de los cuales 6.819 son hombres y 6.588 mujeres. Durante el período inter censal 2002-2017, la población aumentó en un 4.16% a nivel comunal.

Tabla 1. Total de población de la comuna de Malloa

Unidad Territorial	Censo 2002	Censo 2017	Variación (%)
Comuna de Malloa	12.872	13.407	4,16
Región del Libertador Bernardo O'Higgins	780.627	914.555	17,16
País	15.116.435	17.574.003	16,26

Fuente: Censos de Población y Vivienda, INE, (2002 y 2017).

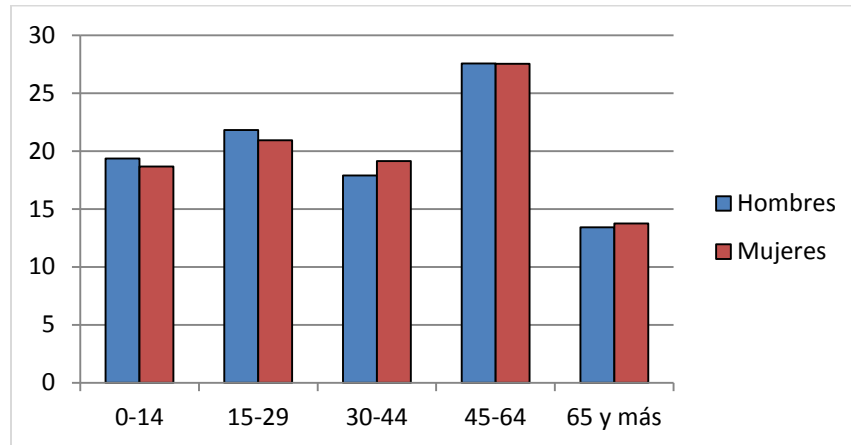
Tabla 2. Total de población por sexo de la comuna de Malloa

Edad	Hombres	Mujeres	Total	%
0-14	1.319	1.230	2.549	19

Edad	Hombres	Mujeres	Total	%
15-29	1.487	1.379	2.866	21
30-44	1.219	1.261	2.480	18
45-64	1.879	1.813	3.692	28
65 y más	915	905	1.820	14
Total	6.819	6.588	13.407	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, (2017).

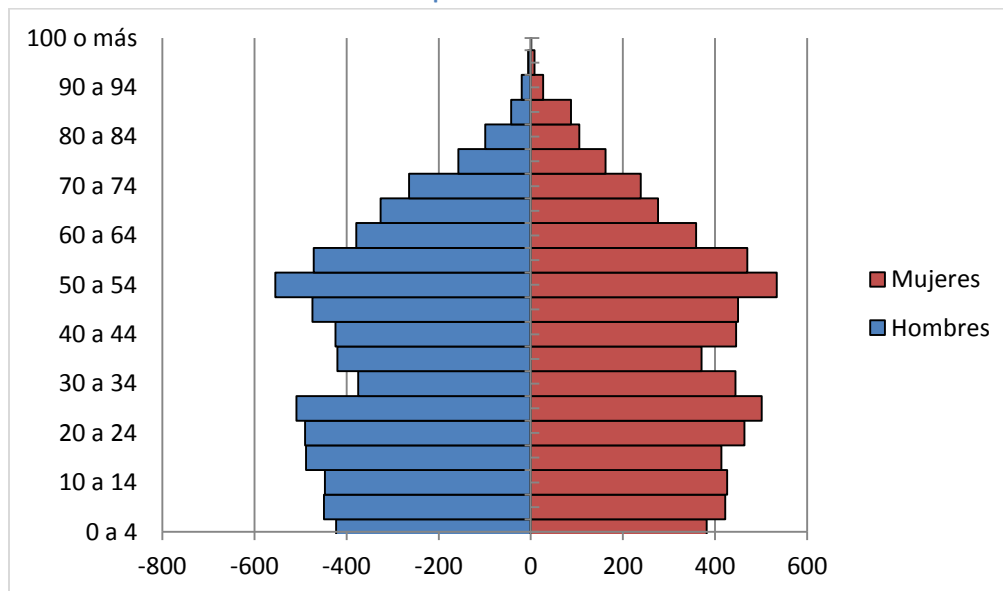
Gráfico 2. Distribución porcentual de la población por sexo de la comuna de Malloa



Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, (2017).

Tal como se puede apreciar en la tabla 2 y en el gráfico 1, la población se concentra en el rango etario de entre 45-64 años con un 28%, y en el rango etario de entre 15-29 años con un 21%. Sin embargo, de acuerdo con la pirámide poblacional de la comuna (gráfico 2), es posible afirmar que la población de la comuna se encuentra estancada con una marcada disminución de personas mayores de 64 años.

Gráfico 3. Pirámide poblacional de la comuna de Malloa



Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, (2017).

A nivel comunal Malloa se divide en localidades, dos con características mayormente urbanas como son Pelequén y Malloa, y quince localidades (caseríos, villorrios, entre otros) con un perfil marcadamente rural, en los cuales se asienta el resto de la población comunal (tabla 3).

Tabla 3. Población total en las principales localidades rurales de la comuna de Malloa

Localidad	Población Total
Cantarrana	406
Caracoles	677
Corcolén	325
Cuenca	317
El Sauce	270
Limahue	863
Los Maquis	79
Malloa	224
Panquehue	1572
Pelequén	418
Portezuelo	111
Rigolemu	173
Rodesal	21
Salsipuedes	256
San Pedro	368

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INE, (2017).

En tanto, su índice de masculinidad (cantidad de hombres por cada cien mujeres) es de 103,51, y disminuyó en 3,9 puntos, pasó de 107,41 en 2002 a 103,51 en el año 2017.

Tabla 4. Índice de masculinidad de la comuna de Malloa

Unidad Territorial	Año 2002		Año 2017		Índice Masculinidad	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	2002	2017
Comuna de Malloa	6.666	6.206	6.819	6.588	107,41	103,51
Región del Libertador Bernardo O'Higgins	392.335	388.292	453.710	460.845	101,04	98,45
País	7.447.695	7.668.740	8.601.989	8.972.014	97,12	95,88

Fuente: Censos de Población y Vivienda, INE, (2002 y 2017).

En cuanto al índice de dependencia, la necesidad potencial de soporte social de la población en edades inactivas por parte de la población en edades activas, al año 2017 es de 48,34, disminuyendo en 6,28 respecto del año 2002. Sin embargo, el índice de adultos mayores es de 71,40, aumentando en 40,7 desde el año 2002, lo que evidencia el aumento de la población por sobre los 60 años.

Tabla 5. Índice de dependencia demográfica e Índice de adultos mayores, años 2002 y 2017

Unidad Territorial	Índice Dependencia Demográfica		Índice de Adultos Mayores	
	2002	2017	2002	2017
Comuna de Malloa	54,62	48,34	30,70	71,40
Región del Libertador Bernardo O'Higgins	53,33	48,50	29,73	57,40
País	51,03	45,88	31,30	56,85

Fuente: Censos de Población y Vivienda, INE, (2002 y 2017).

De acuerdo al último Censo de población y vivienda del año 2017, la población con mayor porcentaje de pueblo originario declarado, corresponde a mapuche con un 5.5%, y la totalidad de población que se siente perteneciente a algún pueblo originario, solo alcanza el 5,99% a nivel de la población comunal existente.

Tabla 6. Población según pueblo originario declarado, años 2002 y 2017

Pueblo Originario	Total 2002	% 2002	Total 2017	% 2017
Kawésqar/Alcalufe	0	0	0	0
Atacameño/LikanAntai	0	0	0	0
Aimara	1	0,01	8	0,06
Colla	0	0	0	0
Mapuche	106	0,82	714	5,50
Quechua	1	0,01	0	0
Rapa Nui	0	0	2	0,02
Yámana/Yagán	1	0,01	1	0,01
Diaguita	0	0	13	0,10
Otro pueblo	0	0	40	0,31
Total pueblos originarios	109	0,85	778	5,99
Total no p. originarios	12.763	99,15	12.209	94,01
Total población comuna	12.872	100	12.987	100

Fuente: Censos de Población y Vivienda, INE, (2002 y 2017).

3.7 Indicadores sociales

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN 2017) del Ministerio de Desarrollo Social (MDS). De acuerdo a estos datos, la Pobreza Multidimensional ha sido entendida por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), y localmente por la encuesta CASEN, como un concepto más allá de la falta de ingresos para la satisfacción de necesidades, sino más bien como personas que sufren carencias en las dimensiones: educación, salud, trabajo, seguridad social, vivienda y nivel de vida en general.

La población en situación de pobreza multidimensional en la comuna de Malloa corresponde al 17,3% de la población.

Tabla 7. Tasa de pobreza por ingresos (%) y tasa de pobreza multidimensional (%), año 2017

Unidad Territorial	Tasa de Pobreza	
	Por Ingresos, Personas (%)	Multidimensional, Personas (%)
Comuna de Malloa	s/d	17,3%
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	12,70	17%
País	10,41	18,6%

Fuente: Encuesta CASEN, Ministerio de Desarrollo Social, (2015).

El porcentaje de personas carentes de servicios básicos, al año 2017, corresponde al 25,20% de la población, mientras que el porcentaje de hogares hacinados, corresponde al 14%. Ambas cifras se encuentran por sobre el porcentaje a nivel regional y nacional. En el caso del porcentaje de personas sin servicios básicos, se encuentra por sobre el 9,9% regional, y en un 12,2% sobre el valor nacional. En tanto el porcentaje de hogares hacinados, se encuentra en un 2,90% sobre el porcentaje regional, y en un 0,7% sobre el porcentaje nacional.

Tabla 8. Porcentaje de personas carentes de servicios básicos y porcentaje de hogares hacinados, a junio 2017

Unidad Territorial	% Personas Sin Servicios. Básicos	% Hogares Hacinados
Comuna de Malloa	25,20	16,90
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	15,30	14
País	14,40	16,20

Fuente: Sistema Integrado de Información Social con Desagregación Territorial (SIIS-T), MDS.

3.8 Indicadores de salud

En cuanto a la dotación de centros asistenciales de salud, en la comuna de Malloa existen dos establecimientos de salud primarios, correspondientes consultorios generales rurales, y una posta rural. Adicionalmente, existe una estación médico rural (ver Tabla 9 y 10).

Tabla 9. Número de establecimientos de Salud, según tipo de establecimiento o estrategia implementada, junio 2018

Establecimiento/estrategia	Comuna	Región	País
Consultorio General Rural	2	22	207
Posta de Salud Rural	1	81	1.167
Total	3	216	3.794

Fuente: Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS), MINSAL, (2018).

La oferta específica de establecimientos de salud pública en la comuna de Malloa corresponde al Centro de Salud Familiar de Malloa, Centro de Salud Familiar de Pelequén, Posta de salud rural de Corcolén y la estación de salud rural de Corcolén.

Tabla 10. Oferta de Establecimientos de Salud Comuna de Malloa, año 2015

Categoría	Nombre	Dirección	Nivel de Atención
CESFAM	Centro de Salud Familiar de Malloa	Calle Bernales Nº 127 Malloa	Primaria
CESFAM	Centro de Salud Familiar de Pelequén	Av. Santa Rosa Nº 173, Plaza Pelequén	Primaria
PSR	Posta de Salud Rural Corcolén	Calle Aldea Corcolén s/n Corcolén	Primaria
EMR	Estación Médico Rural Salsipuedes	Sector Salsipuedes	Primaria

Fuente: Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS), Ministerio de Salud (MINSAL).

Centro de Salud Familiar de Malloa: se encuentra ubicado en Calle Bernales Nº 127. Funciona a través de la coordinación de tres sectores: el urbano, el rural y el transversal. Cuenta con atención de: médico, enfermera, odontólogo, asistente social, kinesióloga, matrona, nutricionista, psicólogo, fonoaudiólogo y paramédicos.

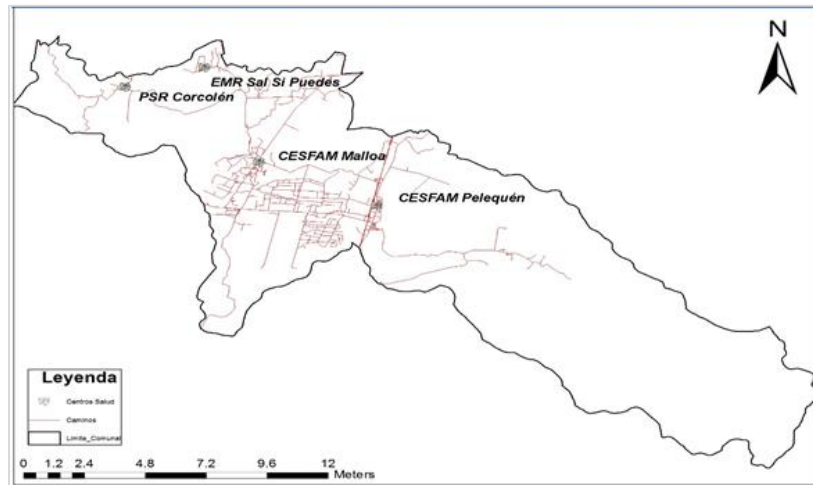
Centro de Salud Familiar de Pelequén: se encuentra ubicado en Avenida Santa Rosa Nº173 (Plaza Pelequén). Funciona a través de la coordinación de tres sectores: el urbano, el rural y el transversal. Cuenta con atención de: médico, enfermera, odontólogo, asistente social, kinesióloga, matrona, nutricionista, psicólogo, fonoaudiólogo y paramédicos.

Posta de Salud Rural de Corcolén: se encuentra ubicado en Calle Aldea de Corcolén s/n. En ella se realizan las siguientes rondas de atención: Médico dos veces al mes para atención de pacientes crónicos y

morbilidad; enfermera dos veces al mes; nutricionista dos veces al mes; matrona dos veces al mes; odontólogo dos veces al mes; asistente social dos veces al mes; psicólogo dos veces al mes. También, en el establecimiento atiende un Paramédico residente desde las 08:00 a 17:00 horas de lunes a viernes, se toman exámenes y electrocardiogramas, y se entrega medicamentos, leche y alimento en el caso de los adultos mayores.

Estación Médico Rural Salsipuedes: Se encuentra ubicada en el sector de Salsipuedes. En ella se realizan las siguientes rondas de atención: Médico una vez al mes para atención de pacientes crónicos y morbilidad; Enfermera una vez al mes; Nutricionista una vez al mes; Matrona una vez al mes. En el establecimiento, los días de ronda, se entregan a los pacientes medicamentos, leche y alimento en el caso de los adultos mayores.

Carta 2. Red de Salud en la comuna de Malloa



Fuente: extraído de PLADECO, (2016).

La población inscrita en el Fondo Nacional de Salud alcanza a las 684.956 personas en la comuna de Malloa, distribuidas en los fondos A, B, C y D.

Tabla 11. Población de la atención primaria de salud en establecimientos municipales, diciembre 2017

Comuna	Región	País
12.955	684.966	12.236.725

Fuente: Boletín Estadístico 2016-2017, FONASA

El fondo predominante al cual pertenecen los inscritos en el Fondo Nacional de Salud de la comunal corresponde al fondo B con un 39,95%, en segundo lugar el fondo A con un 26,12%, y en tercer lugar el fondo D con un 18,05% de población inscrita.

Tabla 12. Población asegurada en el Fondo Nacional de Salud por tramo de ingreso, diciembre 2017

Tramo de Ingreso	Comuna		Región		País	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
A	3.022	26,12	150.685	19,96	3.275.666	23,83
B	4.621	39,95	279.989	37,09	4.528.687	32,95
C	1.837	15,88	145.673	19,30	2.617.340	19,04
D	2.088	18,05	178.594	23,66	3.321.594	24,17
Total	11.568	100	754.941	100	13.926.475	100

Fuente: Boletín Estadístico 2016-2017, FONASA.

La tasa de natalidad para la comuna corresponde a 12,6 niños nacidos vivos por cada 1000 habitantes, mientras que la tasa de mortalidad corresponde a 6,9 personas por cada 1000 habitantes. El dato de la mortalidad infantil, sin embargo, no se encuentra disponible.

Tabla 13. Tasas de natalidad, mortalidad general e infantil año 2015

Unidad Territorial	Tasa de Natalidad (c/1000 Hab)	Tasa de Mortalidad General (c/1000 Hab)
Comuna de Malloa	12,60	6,90
Región de O'Higgins	13,20	5,90
País	13,60	5,70

Fuente: Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS), MINSAL, (2015).

3.9 Indicadores educacionales

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos de las bases de datos publicadas en los portales Datos Abiertos y Agencia de Calidad de la Educación del MINEDUC, y del PADEM 2019 respectivamente. Al año 2017 en la comuna de Malloa existían 7 establecimientos dependientes de la Municipalidad, y dos establecimientos educacionales particulares subvencionados.

Tabla 14. Establecimientos educacionales según dependencia administrativa, años 2014 y 2017

Dependencia	Comuna		Región		País	
	2014	2017	2014	2017	2014	2017
Corporación Municipal	0	0	80	80	1.106	1.088
Municipal DAEM	8	7	322	317	4.225	4.108
Particular Subvencionado	2	2	272	275	6.065	5.866
Particular Pagado	0	0	22	21	595	617
Corporación Administración Delegada	0	0	6	6	70	70
Total	10	9	702	699	12.061	11.749

Fuente: Centro de Estudios, MINEDUC, (2014 y 2017).

Tabla 15. Matrícula escolar según dependencia administrativa, años 2014 y 2017

Dependencia	Comuna		Región		País	
	2014	2017	2014	2017	2014	2017
Corporación Municipal	0	0	33.384	30.945	429.479	417.319
Municipal DAEM	1.446	1.428	61.983	59.259	875.155	855.073
Particular Subvencionado	135	142	79.615	85.129	1.919.392	1.943.598
Particular Pagado	0	0	9.363	10.124	270.491	296.801
Corporación Administración Delegada	0	0	4.971	5.227	46.802	45.603
Total	1.581	1.570	189.316	190.684	3.541.319	3.558.394

Fuente: Centro de Estudios, MINEDUC, (2014 y 2017).

Los establecimientos educacionales administrados por el Departamento de Educación de la Municipalidad de Malloa corresponden a:

- Escuela de Corcolén.
- Escuela de Panquehue.
- Alcides Reyes Frías.
- Escuela Limahue.
- Escuela de Pelequén.
- Escuela Los Maquis.

- Liceo Zoila Rosa Carreño.

Además en la comuna existen jardines infantiles administrados por la JUNJI Vía Transferencia de Fondos (VTF), los cuales son:

- Jardín Infantil y Sala Cuna “Los Amiguitos de Malloa”.
- Jardín Cuncunitas de Panquehue.
- Jardín los Cariñositos de Pelequén.

La matrícula al año 2019, corresponde a un total de 1630 alumnos, distribuidos en los diferentes niveles educacionales existentes:

Tabla 16. Matrícula escolar para 2019 en establecimientos educacionales dependientes de la Municipalidad de Malloa

Establecimiento	Enseñanza Parvularia	Enseñanza Básica	Enseñanza Media
Escuela de Corcolén	19	99	0
Escuela de Panquehue	35	187	0
Alcides Reyes Frías	48	342	0
Escuela de Limahue	33	179	0
Escuela de Pelequén	34	220	0
Escuela los Maquis	3	18	0
Liceo Zoila Rosa Carreño		0	320
Jardín Infantil y Sala Cuna “Los Amiguitos de Malloa”	32	0	0
Jardín Cuncunitas de Panquehue	32	0	0
Jardín los Cariñositos de Pelequén	32	0	0
Total por nivel	265	1045	320
Total comunal		1630	

Fuente: PADEM (2020).

3.10 Evaluaciones Externas (SIMCE-PSU)

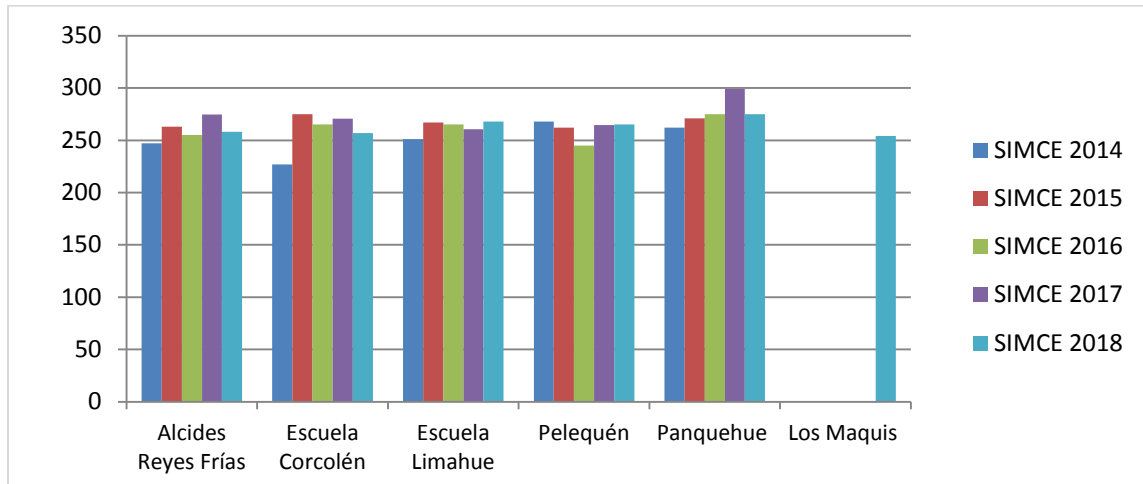
El promedio de puntajes obtenidos entre los establecimientos educacionales dependientes del Departamento de Educación de la Municipalidad de Malloa, corresponde a 251 puntos para lenguaje-matemáticas al año 2014, 268 puntos para el año 2015, 261 al año 2016, 273 al año 2017 y de 263 puntos al año 2018. Como se puede apreciar en el gráfico 4, los puntajes obtenidos durante el período 2014-2018 se han mantenido en el rango de entre 250 a 270 puntos, no generándose mayores alzas o bajas en el puntaje promedio obtenido.

Tabla 17. Puntajes SIMCE para la Educación General Básica

Unidad Educativa	SIMCE 2014 Promedios LEN - MAT	SIMCE 2015 Promedios LEN - MAT	SIMCE 2016 Promedios LEN - MAT	SIMCE 2017 Promedios LEN - MAT	SIMCE 2018 Promedios LEN - MAT
Alcides Reyes Frías	247	263	255	274,5	258
Escuela Corcolén	227	275	265	270,5	257
Escuela Limahue	251	267	265	260,5	268
Pelequén	268	262	245	264,5	265
Panquehue	262	271	275	299	275
Los Maquis	0	0	0	0	254
Promedios	251	268	261	273,8	263

Fuente: PADEM (2020).

Gráfico 4. Puntajes SIMCE para la Educación General Básica



Fuente: elaboración propia en base a PADEM, (2020).

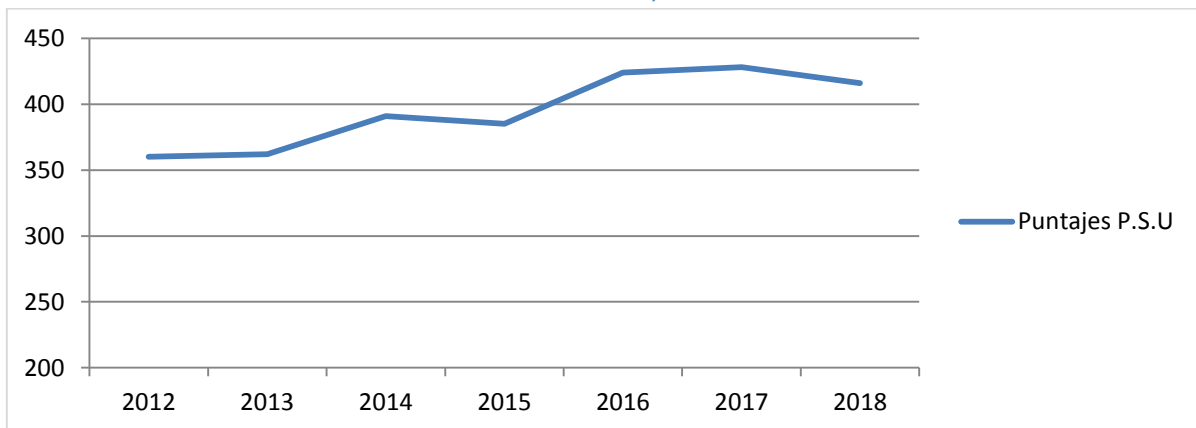
En cuanto a los resultados obtenidos en la P.S.U, por el Liceo Zoila Rosa Carreño (en donde se imparte educación Media), se puede apreciar un alza de los puntajes promedios obtenidos para lenguaje-matemáticas, aumentando en 56 puntos para el periodo 2012-2018.

Tabla 18. Resultados PSU 2012-2017, Liceo Zoila Rosa Carreño

AÑO	PSU PROM. LEN + MAT
2012	360
2013	362
2014	391
2015	385
2016	424
2017	428
2018	416

Fuente: PADEM (2020).

Gráfico 5. Resultados PSU 2012-2017, Liceo Zoila Rosa Carreño



Fuente: elaboración propia en base a PADEM, (2020).

3.11 Indicadores económicos

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos desde las Estadísticas de Empresa del Servicio de Impuestos Internos (SII), y de las estadísticas territoriales de la Biblioteca del congreso Nacional (BCN). Se presenta el número de empresas y el número de trabajadores, según tamaño de la empresa y el rubro al cual ésta se dedica.

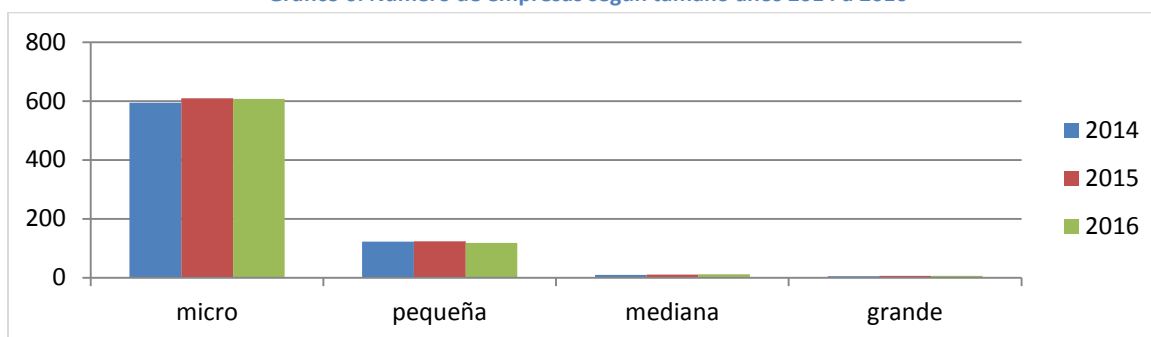
En la comuna de Malloa predominan las micro y pequeñas empresas (tabla 19), existiendo 607 y 118 empresas respectivamente al año 2016.

Tabla 19. Número de empresas según tamaño años 2014 a 2016

Tamaño Empresa	Comuna		
	2014	2015	2016
Micro	594	609	607
Pequeña	122	124	118
Mediana	10	11	12
Grande	5	6	6
Sin ventas	105	109	130

Fuente: Estadísticas de Empresa, Servicio de Impuestos Internos (SII), (2014, 2015 y 2016).

Gráfico 6. Número de empresas según tamaño años 2014 a 2016



Fuente: elaboración propia en base a estadísticas de Empresa, Servicio de Impuestos Internos (SII), (2014, 2015 y 2016).

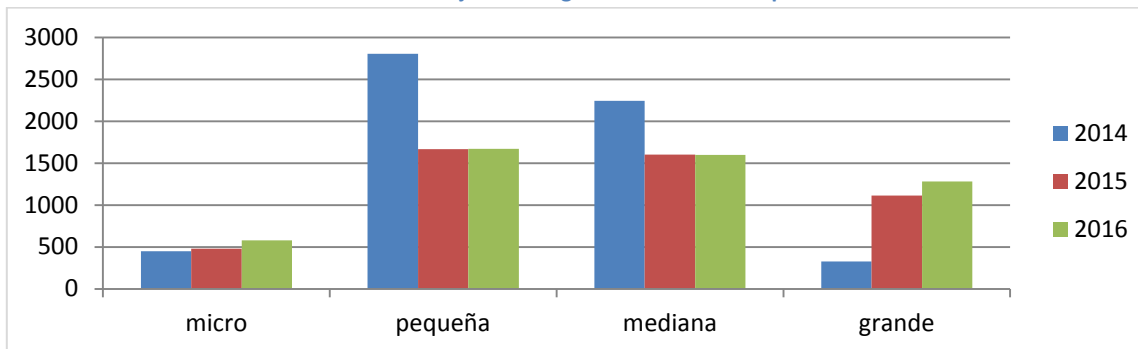
En cuanto al número de trabajadores, estos se concentran en la pequeña, mediana y grande empresa con 1672, 1569 y 1281 trabajadores respectivamente al año 2016. Sin embargo el número de trabajadores en este tipo de empresas ha sufrido importantes fluctuaciones para el periodo 2014-2016: la pequeña empresa disminuyó en 1130 trabajadores y la mediana empresa en 647 trabajadores. En paralelo la gran empresa aumentó su número de trabajadores en 102.

Tabla 20. Número de trabajadores según tamaño de la empresa años 2014 a 2016

Tamaño Empresa	Comuna		
	2014	2015	2016
Micro	448	481	578
Pequeña	2.802	1.666	1.672
Mediana	2.243	1.600	1.596
Grande	329	1.112	1.281
Sin ventas	441	608	543

Fuente: Estadísticas de Empresa, Servicio de Impuestos Internos (SII), (2014, 2015 y 2016).

Gráfico 7. Número de trabajadores según tamaño de la empresa años 2014 a 2016



Fuente: elaboración propia en base a estadísticas de Empresa, Servicio de Impuestos Internos (SII), (2014, 2015 y 2016).

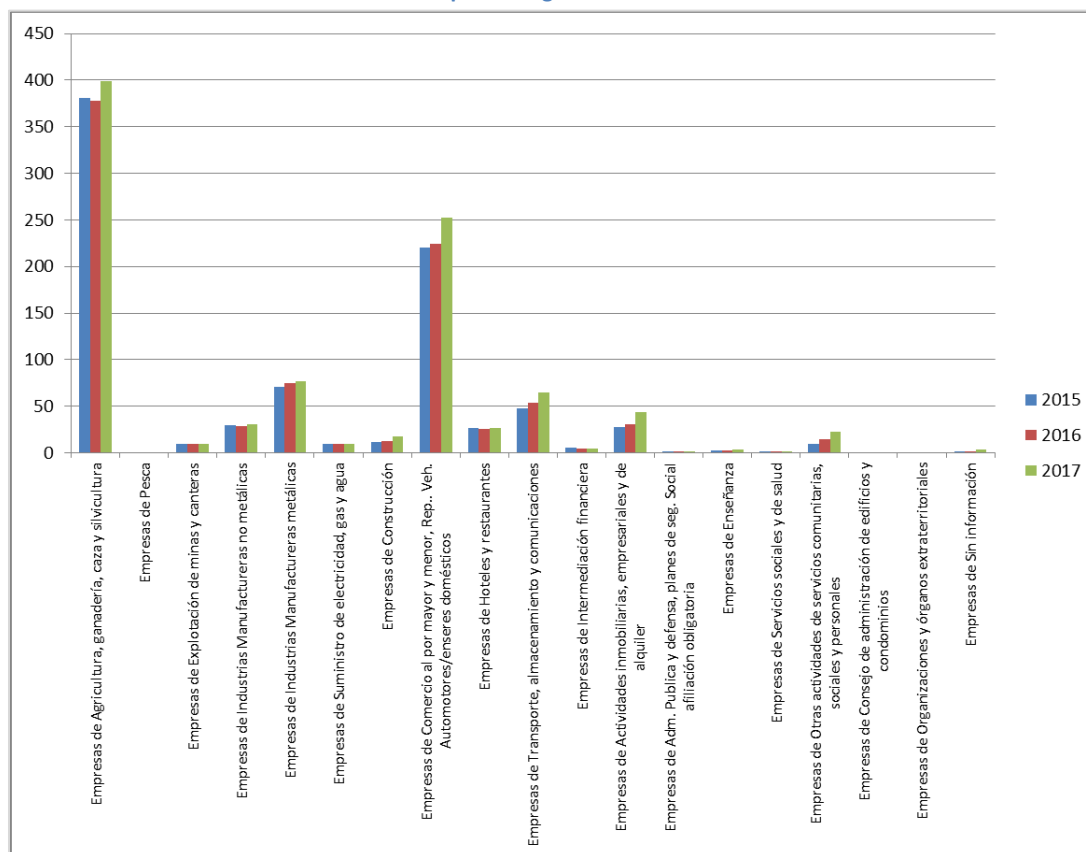
En cuanto a las empresas según rubro económico, en la comuna de Malloa, predominan aquellas empresas de agricultura, ganadería, caza y silvicultura, contabilizándose al año 2017 la existencia de 399 empresas de este tipo. Le sigue en número el comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos y enseres domésticos con 252 empresas al año 2017. En tercer lugar se sitúan las empresas del rubro de transporte, almacenamiento y comunicaciones con 65 empresas al año 2017.

Tabla 21. Empresas según rubro económico, años 2015 a 2017

Rubro	2015	2016	2017
Empresas de Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	381	378	399
Empresas de Pesca	0	0	0
Empresas de Explotación de minas y canteras	9	9	9
Empresas de Industrias Manufactureras no metálicas	30	29	31
Empresas de Industrias Manufactureras metálicas	71	75	77
Empresas de Suministro de electricidad, gas y agua	10	10	10
Empresas de Construcción	12	13	18
Empresas de Comercio al por mayor y menor, Rep.. Veh. Automotores/enseres domésticos	220	224	252
Empresas de Hoteles y restaurantes	27	26	27
Empresas de Transporte, almacenamiento y comunicaciones	48	54	65
Empresas de Intermediación financiera	5	4	4
Empresas de Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	28	31	44
Empresas de Adm. Pública y defensa, planes de seg. Social afiliación obligatoria	1	1	1
Empresas de Enseñanza	2	2	3
Empresas de Servicios sociales y de salud	1	1	1
Empresas de Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	10	15	23
Empresas de Consejo de administración de edificios y condominios	0	0	0
Empresas de Organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0
Empresas de Sin información	1	1	3

Fuente: Estadísticas Territoriales, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, BCN, (2018).

Gráfico 8. Número de empresas según rubro económico años 2015-2017



Fuente: Estadísticas Territoriales, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, BCN, (2018).

El número de trabajadores según el rubro económico se concentra en lo que es empresas de agricultura, ganadería, caza y silvicultura, contabilizándose al año 2017 la existencia de 4168 trabajadores. En segundo lugar los trabajadores del rubro de transporte, almacenamiento y comunicaciones con 501 trabajadores al año 2017. Y en tercer lugar trabajadores en empresas de administración pública y defensa, planes de seguridad social afiliación obligatoria, con 288 trabajadores al año 2017.

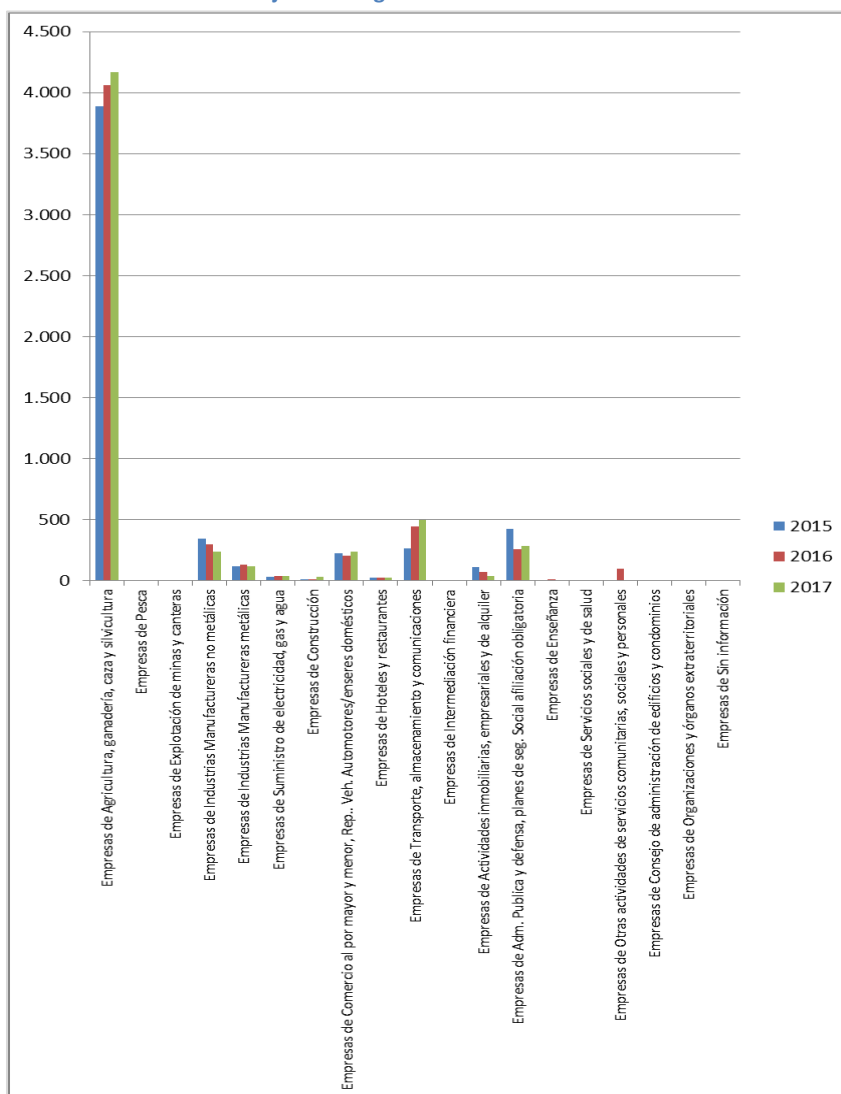
Tabla 22. Trabajadores según rubro económico, años 2015-2017

Rubro	2015	2016	2017
Trabajadores en empresas de Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3.889	4.063	4.168
Trabajadores en empresas de Pesca	0	0	0
Trabajadores en empresas de Explotación de minas y canteras	2	8	8
Trabajadores en empresas de Industrias Manufactureras no metálicas	348	300	236
Trabajadores en empresas de Industrias Manufactureras metálicas	119	133	117
Trabajadores en empresas de Suministro de electricidad, gas y agua	33	37	38
Trabajadores en empresas de Construcción	14	12	33
Trabajadores en empresas de Comercio al por mayor y menor, Rep.. Veh. Automotores/enseres domésticos	224	208	237
Trabajadores en empresas de Hoteles y restaurantes	23	25	26
Trabajadores en empresas de Transporte, almacenamiento y comunicaciones	267	442	501
Trabajadores en empresas de Intermediación financiera	0	0	0
Trabajadores en empresas de Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	111	70	37
Trabajadores en empresas de Adm. Pública y defensa, planes de seg. Social afiliación obligatoria	423	256	288
Trabajadores en empresas de Enseñanza	8	9	8

Rubro	2015	2016	2017
Trabajadores en empresas de Servicios sociales y de salud	3	5	5
Trabajadores en empresas de Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	0	101	4
Trabajadores en empresas de Consejo de administración de edificios y condominios	0	0	0
Trabajadores en empresas de Organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0
Trabajadores en empresas de Sin información	1	1	1

Fuente: Estadísticas Territoriales, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, BCN, (2018).

Gráfico 9. Trabajadores según rubro económico años 2015-2017



Fuente: Estadísticas Territoriales, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, BCN, (2018).

3.12 Desarrollo social

3.12.1 Club de adulto mayor

Actualmente en la comuna de Malloa, y de acuerdo con la cuenta pública del año 2018, en la comuna, existen 12 clubs de adulto mayor:

Tabla 23. Club de adulto mayor presentes en la comuna de Malloa

Organización	Localidad
Amor Y Paz	Caracoles
Amistad	Malloa
El Atardecer	Malloa
Ilusión	Corcolén
La Esperanza	Puntilla Panquehue
No Me Olvides	Puntilla De San Pedro
Nueva Vida	El Sauce
Renacer	Pelequén
Rosas De Abolengo	Pelequén
San Judas Tadeo	Malloa
Santa Hilda	Limahue
Sol Naciente	Pelequén

Fuente: extraído de Cuenta Pública Municipal, (2019).

3.13 Juntas de vecinos

Actualmente en la comuna de Malloa, y de acuerdo con la cuenta pública del año 2018, en la comuna, existen 34 juntas de vecinos, distribuidas en las distintas unidades vecinales.

Tabla 24. . Juntas de Vecinos presentes en la comuna de Malloa

Unidad vecinal	Organización
Unidad vecinal N° 1 Los Maquis	<ul style="list-style-type: none"> Junta de Vecinos Los Maquis
Unidad Vecinal N° 2 Cuenca, Rigolemu	<ul style="list-style-type: none"> Junta de Vecinos Cuenca Junta de Vecinos Rigolemu
Unidad Vecinal N°3 Pelequén	<ul style="list-style-type: none"> Junta de Vecinos Villa Los Artesanos Junta de Vecinos Raúl Humberto Venegas Junta de Vecinos Santa Rosa Junta de Vecinos Pelequén Junta de Vecinos Población San Luis Junta de Vecinos Villa Centenario
Unidad Vecinal N° 4 San Luis	<ul style="list-style-type: none"> Junta de Vecinos San Luis (ex fundo)
Unidad Vecinal N° 5 Pelequén Viejo, Rosedal, El Sauce	<ul style="list-style-type: none"> Junta de Vecinos Pelequén Viejo Junta de Vecinos Villas Las Rosas Junta de Vecinos Rosedal Junta de Vecinos El Sauce
Unidad Vecinal N° 6 Limahue, La Capilla	<ul style="list-style-type: none"> Junta de Vecinos Puente Limahue Junta de Vecinos Limahue Junta de Vecinos la Capilla
Unidad Vecinal N°7 Santa Inés, La Ensenada	<ul style="list-style-type: none"> Junta de Vecinos Santa Inés Junta de Vecinos la Ensenada
Unidad Vecinal N° 8 Malloa	<ul style="list-style-type: none"> Junta de Vecinos N° 3 Malloa Junta de Vecinos Población Siete Soles Junta de Vecinos Villa el Bosque Junta de Vecinos Villa Juan Cuadra Junta de Vecinos la Gruta Junta de Vecinos Nuevo Amanecer
Unidad Vecinal N° 9	<ul style="list-style-type: none"> Junta de Vecinos Puntilla de Panquehue

Unidad vecinal	Organización
Panquehue	<ul style="list-style-type: none"> Junta de Vecinos Panquehue Junta de Vecinos San Judas Tadeo
Unidad Vecinal N°10 Caracoles	<ul style="list-style-type: none"> Junta de Vecinos Caracoles
Unidad Vecinal N°11 Puntilla de San Pedro	<ul style="list-style-type: none"> Junta de Vecinos Puntilla de San Pedro
Unidad Vecinal N° 12 Salsipuedes	<ul style="list-style-type: none"> Junta de Vecinos Salsipuedes
Unidad Vecinal N°13 Corcolén	<ul style="list-style-type: none"> Junta de Vecinos San Pedro Junta de Vecinos Corcolén
Unidad Vecinal N° 14 Cantarrana	<ul style="list-style-type: none"> Junta de Vecinos Cantarrana

Fuente: extraído de Cuenta Pública Municipal, (2019).

3.13.1 Talleres municipales

Durante todo el año 2018 el Municipio impartió talleres a diversas organizaciones sociales y agrupaciones de mujeres desde el mes de mayo hasta noviembre de 2018, permitiendo de esta forma, el desarrollo de actividades productivas y recreativas a nivel comunal.

Tabla 25. Talleres impartidos por la Municipalidad durante el año 2018 en la comuna de Malloa

Organización	Localidad	Taller
Junta de Vecinos Villa Centenario	Pelequén	Manualidades
Junta de Vecinos Población San Luis	Pelequén	Manualidades
Taller Manos Libres	Santa Inés	Manualidades
Taller Amistositas	Pelequén	Manualidades
Unión Comunal de Adultos Mayores	Malloa	Folclor y Teatro
Centro de Madres Unión Malloa	Malloa	Manualidades
Las Violetas	Malloa	Manualidades
Centro de Madres Santa Irma	Caracoles	Manualidades
Centro de Madres La Paz	Panquehue	Manualidades
Junta de Vecinos Santa Rosa	Pelequén	Manualidades
Taller La Esperanza	Pelequén	Manualidades
Junta de Vecinos Puntilla de San Pedro	El atajo	Manualidades
Club Adulto Mayor San Judas Tadeo	Malloa	Manualidades
Villa San Judas Tadeo	Panquehue	Manualidades
Taller Amigas del Arte	San Pedro	Manualidades
Junta de Vecinos Cuenca	Cuenca	Manualidades

Fuente: extraído de Cuenta Pública Municipal, (2019).

3.13.2 Número de organizaciones sociales y comunitarias, años 2015 a 2017

Al año 2017, en la comuna de Malloa, de acuerdo con los datos del Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM), existían 156 organizaciones sociales-comunitarias:

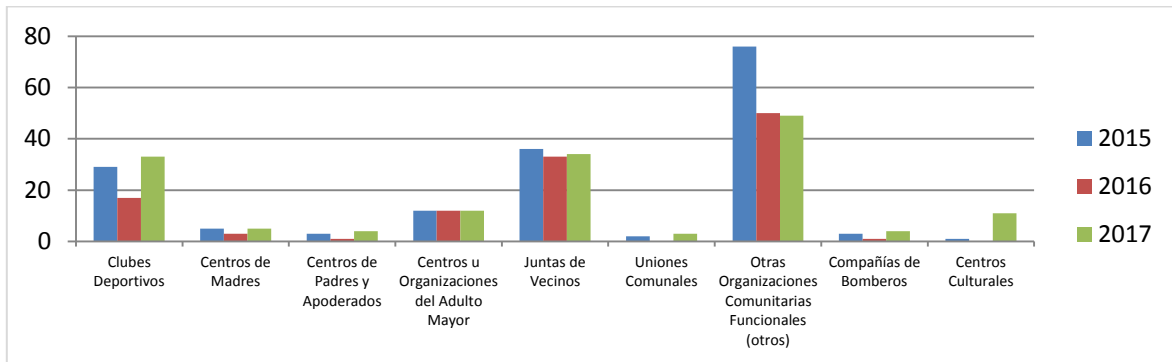
Tabla 26. Organizaciones sociales y comunitarias, periodo 2015-2017 en la Comuna de Malloa

Tipo de Organización	2015	2016	2017
Clubes Deportivos	29	17	33
Centros de Madres	5	3	5
Centros de Padres y Apoderados	3	1	4
Centros u Organizaciones del Adulto Mayor	12	12	12
Juntas de Vecinos	36	33	34
Uniones Comunales	2	0	3
Otras Organizaciones Comunitarias Funcionales (otros)	76	50	49
Compañías de Bomberos	3	1	4

Tipo de Organización	2015	2016	2017
Centros Culturales	1	0	11
Organizaciones Comunitarias (suma total)	167	117	156

Fuente: Datos Municipales, Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM), (2014, 2015 y 2016). De acuerdo con el gráfico 10, los centros culturales son aquellas organizaciones que han experimentado una mayor alza, junto a los clubes deportivos, mientras que las organizaciones comunitarias funcionales, experimentaron una importante disminución en el período 2015-2016.

Gráfico 10. Evolución en número de las organizaciones sociales y comunitarias, periodo 2015-2017 en la comuna de Malloa



Fuente: Datos Municipales, Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM), (2014, 2015 y 2016).

3.14 Turismo

La comuna posee una variedad de lugares con interés turístico, lo que genera un enorme potencial de desarrollo para la comuna.

Su centro urbano se caracteriza por la presencia de arquitectura con fachada continua, cuyo origen se remonta a la época de la colonia. Este tipo de fachada, junto con la techumbre de las típicas tejas, y el color del que se encuentran pintados, generan un paisaje singular. Además de este paisaje típico, es posible encontrar tinajas en sus calles, las que son una característica inequívoca del pueblo de Malloa. De igual forma las iglesias de Santa Rosa de Pelequén y San Judas Tadeo en Malloa, revisten al pueblo de su magia y singularidad.

Imagen 1. Fachada continua típica de la comuna de Malloa



Fuente: extraído de <https://www.quehacerenchile.cl/2016/08/17/malloa-y-pelequen-la-leyenda-de-amor-y-odio-que-une-a-dos-hermosos-pueblos/>, (2016).

La existencia de artesanos que esculpen la piedra (Pelequén), que diseñan y transforman maderas nativas (Pelequén, Malloa y Caracoles principalmente), la construcción de escobas (Pelequén) mantienen las tradiciones antiguas dentro de la comuna, además de conformar la identidad de la comuna.

Malloa, se caracteriza por manifestar una ferviente devoción por la religión cristiano-católica, la que tiene un fuerte valor simbólico para sus habitantes, siendo parte del identitario local. Sus máximas expresiones se ven reflejadas en las fiestas de Santa Rosa de Pelequén (30 de agosto) y en la fiesta de San Judas Tadeo (28 de octubre).

Imagen 2. Iglesia de Santa Rosa de Pelequén



Fuente: Agrupación Ruta Mar, extraído de <https://www.quehacerenchile.cl/2016/08/17/malloa-y-pelequen-la-leyenda-de-amor-y-odio-que-une-a-dos-hermosos-pueblos/>, (2016).

En cuanto a sus sitios naturales de interés turístico, Malloa se encuentra en un entorno privilegiado, existiendo numerosos atractivos tales como:

- Cerro Sol pintado: se ubican petroglifos que datan de la época incaica, emplazado a un kilómetro de la plaza de armas de la comuna.
- Cuesta Corcolén: es un lugar de observación del entorno natural. Es apto para caminatas al aire libre y cicletadas. Se encuentra rodeada por el valle y cerros con un gran valor paisajístico. Se emplaza a quince kilómetros del pueblo de Malloa.
- Cajón de Rigolemu: se emplaza en el sector del Fundo La Moralina en Rigolemu a diez kilómetros del pueblo de Pelequén. Se caracteriza por ser una zona de observación natural, con una rica flora y fauna.
- Gruta de Lourdes: se encuentra en una ladera en las afueras del cerro Malloa, siendo visitada por cientos de peregrinos. Además de su valor simbólico, tiene un alto valor paisajístico, de recreación y esparcimiento.

Imagen 3. Petroglifos de Cerro sol pintado



Fuente: extraído de <http://www.chilesorprendente.com/petroglifos-malloa/>, (2020).

Carta 3. Atractivos turísticos de la comuna de Malloa



Fuente: Mapa turístico de la comuna de Malloa.

3.15 Artesanos

De acuerdo con los datos otorgados por la Ilustre Municipalidad de Malloa, en la comuna se contabilizan 51 artesanos en piedra (anexo N°1), 11 pirquineros (anexo N°2), 18 dueños de talleres en donde se realizan artesanías (anexo N°3), y 53 artesanos en madera, agrupados. (Anexo N°4).

4. ANTECEDENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS

4.1 Conceptualización teórica de la cultura

El concepto cultura puede ser abordado desde distintos puntos de vista y disciplinas. Su definición podemos encontrarla en la historia, filosofía, antropología, el derecho, el arte, entre otros, resultando interesante que comparten definiciones, imaginarios, significancias, entre otras características.

En el mundo actual, en el cual la inmediatez y la globalización son parte del día a día, es necesario repensar su significado, para de esta forma, poder aplicar el concepto en el Plan Municipal de Cultura. Este concepto debe considerar de manera holística, integrando a los diferentes actores de la comunidad, de esta forma el Municipio podrá realizar un correcto desarrollo cultural en la comuna, ya que se realizará desde la comunidad para la comunidad.

Los orígenes del término cultura, tiene sus orígenes en la antigua Roma, para los latinos cultura significaba "cultivo o cuidado". El político, escritor y militar romano Catón, empleaba el término para hacer referencia a la "agricultura". A partir de esta idea es que Cicerón utiliza el término para realizar una metáfora *cultura animi*, cultivar el alma, aproximándose en algo al concepto actual. Sin embargo, el término se asocia en esa época al campo y su cultivo.

Este significado se mantuvo invariable hasta el siglo XVIII, cuando comienza su resignificación de la mano de las incipientes ciencias sociales, las cuales inspiran su significancia en lo relativo a cultivar el alma. Es con la Ilustración y particularmente con Rousseau, que en su publicación *El Emílio* de 1762, que la cultura comienza a tener una nueva significancia. Rousseau utiliza el concepto de cultura como la educación que pudiesen tener las personas. A comienzos del siglo XIX el filósofo Fichte comienza a relacionar a la cultura con la formación individual de las personas con su pertenencia a la sociedad.

Es en 1871 que el antropólogo E. B. Taylor acuña una de las definiciones más clásicas de cultura: "La cultura o civilización en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad". Posteriormente en 1938, el también antropólogo Boas señala: *"Puede definirse la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo, y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos"*.

Ya durante el siglo XX que el intelectual Raymond Williams clasifica a la cultura como una acepción sociológica, antropológica y estética, la que también fue denominada humanista por G. N. Fischer, agregándole además una cuarta acepción, la psicoanalítica.

Todas estas acepciones son usadas el día de hoy, pudiéndose establecer cuatro formas de emplear el concepto:

- El concepto de la estética (o concepción humanista), describe trabajos y práctica de actividades intelectuales y específicamente artísticas, como en cultura musical, literatura, pintura y escultura, teatro y cine, es decir, se trata de un concepto de cultura que considera que esta se acrecienta en la medida que se eleva hacia las manifestaciones más altas del espíritu y la creatividad humana en las bellas artes.
- El concepto antropológico de la cultura, la cultura es el sustantivo común "que indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano" como en las expresiones, la cultura

chilena o la cultura mapuche, expresando lo que podríamos llamar el concepto antropológico de la cultura; está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social, etc.

- El concepto sociológico, se entiende a la cultura como la suma de conocimientos compartidos por una sociedad y que utiliza en forma práctica o guarda en la mente de sus intelectuales. Es decir, al total de conocimientos que posee acerca del mundo o del universo, incluyendo todas las artes, las ciencias exactas (matemáticas, física, química, etc.) las ciencias humanas (economía, psicología, sociología, antropología, etc.) y filosofía. Teniendo presente que por mucho que ese pueblo o sociedad sepa del universo, siempre hay áreas de conocimiento que no posee o desconoce.
- El concepto el psicoanálisis, comprende, por una parte, todo saber y el poder adquirido por los hombres para dominar las fuerzas de la naturaleza; y por otra, todas las organizaciones necesarias para fijar las relaciones entre ellos" en otras palabras, para el psicoanálisis, la cultura está constituida por todas aquellas presiones intrapsíquicas, de origen social o colectiva, que constriñen la libre expresión del ego y repercutiendo en la personalidad y hasta posiblemente en traumas psíquicos.

Otra de las formas de concebir a la cultura, consiste en los patrones socialmente adquiridos de pensamiento, sentimiento y acción (Klineberg, 1954/1988; Ember y Ember, 1997; Kottak, 1994; Bodley, 1997). Pese a este acuerdo genérico, la cultura sigue manteniéndose como concepto nebuloso, ya que todas las definiciones comparten algún atributo, pero, ninguna todos. Así, por ejemplo, una serie de revisiones sistemáticas han encontrado hasta 105 definiciones de este concepto. En general, se pueden diferenciar dos grandes familias de definiciones: la cultura objetiva, entendida como patrones de conducta en un hábitat, y la cultura subjetiva, como estructuras de significado compartidas.

La cultura se concibe como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de individuos que tienen una historia común y participan en una estructura social (Triandis, 1995; Markus, Kitayama y Heiman, 1996). Así, cultura refiere entonces a los patrones de conducta que se producen porque las personas valoran y siguen ciertas normas y orientaciones de acción. Estos valores compartidos juegan roles claves para el funcionamiento psicológico de los individuos y, aquellos que son centrales se reflejan en los textos y en las conductas colectivas.

Las concepciones subjetivas de la cultura suponen el carácter compartido de las creencias o significados. Se considera cultural una conducta que, aunque no sea practicada por un gran número de individuos es juzgada como apropiada por una mayoría social. Se ha criticado la homogeneidad o el fuerte consenso de creencias que esta concepción presupone pues, de hecho, las investigaciones en sociedades simples han mostrado que las creencias o rasgos que son compartidos por una mayoría de dos tercios son escasas (Ember y Ember, 1997).

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2002), la cultura es la forma de en las que personas deciden vivir juntas, es la sensación de cohesión social basada en los valores y las creencias compartidas, lo que se plasma en el desarrollo humano individual. Si la gente vive bien junta, si coopera de manera de enriquecerse mutuamente, amplía sus opciones individuales.

4.2 Definiciones de patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial

El patrimonio es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, la UNESCO establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un "valor universal excepcional" y pertenecen al patrimonio común de la humanidad: como la selva de Serengeti en África oriental, las pirámides de Egipto, la Gran Barrera de Coral en Australia y las catedrales barrocas de América Latina.

Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional¹.

Por patrimonio cultural se entienden²:

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Por patrimonio natural se entienden:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación.
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Por patrimonio arquitectónico, se entiende a aquellos edificios y conjuntos arquitectónicos que por sus valores históricos, culturales y emblemáticos son significativos para la sociedad que les otorga el carácter de legado (Lleida 2010)³.

Por patrimonio cultural inmaterial se entienden:

Aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

¹ <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/cultural-heritage/>

² <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

³ <https://www.redalyc.org/pdf/3241/324127609005.pdf>

4.3 Patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial de la comuna de Malloa

En tabla 27, se exponen los diferentes lugares, o manifestaciones que forman parte del patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial de la comuna de Malloa:

Tabla 27. Patrimonio cultural, natural, arquitectónico e inmaterial de la comuna de Malloa

Lugar	Tipo de patrimonio	Ubicación
Fundo San Alberto	Patrimonio arquitectónico	Malloa
Municipalidad de Malloa		Malloa
Santuario a San Judas Tadeo y casa parroquial		Malloa
Fundo Santa Inés		Malloa
Plaza y orfeón		Malloa
Casas de corredor		Malloa
Conjunto de casas en Bernardo O'Higgins		Malloa
Casa familiar Ladrón de Guevara		Malloa
Fundo Santo Domingo		Malloa
Capilla Los Maquis		Los Maquis
Santuario Santa Rosa de Pelequén		Pelequén
Biblioteca Municipal		Malloa
Capilla Corcolén		Corcolén
Cerro Malloa		Patrimonio natural
Cerro los siete soles	Malloa	
La Gruta	Malloa	
El Hoyo de Sapolio	Malloa	
La piedra del nuco	Malloa	
La piedra de Tralana	Malloa	
La piedra del gallo	Cuenca	
Cuesta de Corcolén	Corcolén	
Cajón de Rigolemu	Rigolemu	
Historia de la rajuñada del Diablo	Patrimonio inmaterial	
La Tralana ⁴		Malloa (toda la comuna)
El Nuco		Malloa (toda la comuna)
Los siete soles ⁵		Malloa (toda la comuna)

⁴ Malloa, era una hermosa niña de 15 años, quien era hija del cacique Rigolemu y de su mujer La Tralana. Deslumbrado por la belleza de la muchacha, de ella se enamoraron los caciques Corcolén, cuyo nombre significa aguas rápidas y Panquehue, cuyo significado es

⁵ Dice la historia que el Inca Huáscar durante su destierro en 1528, habría estado radicado en Malloa por algún tiempo. De su permanencia ahí, los "siete soles pintados" serían los más fidedignos testigos que quedaron para la posteridad, ya que ellos creían que su raza descendía del dios Sol (Inti), donde quiera que ellos fueran le erigían monumentos, manifestándole así su respetable adoración.

Estos soles fueron pintados en la superficie plana de una gran piedra de cerro que hoy se conoce con el nombre "del cerro del sol pintado de Malloa". Al lugar ubicado en el sector sur oriente del cerro que domina al pueblo, se accede por la plaza principal.

La parte del cerro en donde se ubican las pictografías, forma una pared casi vertical de 20 metros de altura. A cinco metros sobre el nivel del suelo y en una extensión de unos quince metros, se ven seis pictografías de soles de los cuales, los de la izquierda muestra una cara en forma de círculo de 26 centímetros de diámetro y pintados de blanco. Los círculos de la cara, la nariz, los ojos, la boca y los rayos de todos estos soles están grabados unos pocos milímetros de la superficie y pintados de blanco. Una vez analizada la pintura se estableció que era "tofo volcánico" que mantiene su coloración a través de los siglos. El lado izquierdo de la cara del sol más grande, está manchada con una sustancia color tierra; producto de un hilillo de agua que cae desde una grieta de la roca cuando llueve. Al lado de este sol, se ven varios soles pequeños; pero no tan bien trabajados como el primero, y más a la derecha, hay otros cuatro; suman en total seis soles. En la actualidad se ve solamente uno y medio. En el mismo cerro, más al oeste, se encuentra grabado en la roca otro petroglifo que casi es del mismo tamaño que los anteriores. Hay un relato que dice que estos soles habrían sido pintados por invasores incásicos que envió Huaina Capac, hijo de Tupac Yupanqui, que llegó hasta las fronteras del río Maule. Según la tradición de los habitantes de Malloa. "Los Soles están allí desde que el mundo es mundo".

Lugar	Tipo de patrimonio	Ubicación
La piedra del gallo		Malloa (toda la comuna)
Cacique Corcolén		Malloa (toda la comuna)
La piedra de la zorra		Malloa
Leyenda de la princesa Malloa		Malloa (toda la comuna)
Expo Campo	Patrimonio cultural	Malloa
Fiesta de San Judas		Malloa
Fiesta de Santa Rosa de Pelequén		Pelequén
Fiesta de virgen María de la Merced		Malloa
Aniversario de Malloa		Malloa

Fuente: extraído de Plan Municipal de Cultura de Malloa 2015-2018, (2015).

De igual forma en la comuna se registran otras formas de manifestación culturales en forma de fiestas costumbristas, para los meses de enero y febrero del presente año (2020) se tiene prevista la realización de las siguientes actividades:

- Sábado 11 de Enero: Festival del choclo, Limahue.
- Viernes 17 y sábado 18 de enero: Festival “Las Noches Rancheras Verano Caracoles 2020”.
- Viernes 24 de enero: “Festival Internacional del Folclor” en el Centro Cívico y Cultural de la Comuna de Malloa.
- Sábado 25 de enero: “Fiesta del Río y Vertientes Salsipuedes 2020”
- Jueves 30 de enero y sábado 1 de febrero: Festival del Tomate en Panquehue”.
- Jueves 7 y viernes 8 de febrero: “Fiesta del Maní” en Corcolén.
- Viernes 14 y sábado 15 de febrero: “Semana Malloína”.
- Viernes 21 y sábado 22 de febrero: “Fiesta de la Artesanía 2020” en la localidad de Pelequén.

4.4 Actores culturales y agrupaciones de cultura

Con relación a los actores culturales y agrupaciones de cultura que conviven en la comuna de Malloa, se pueden distinguir:

Tabla 28. Actores culturales y agrupaciones de cultura de la comuna de Malloa

Lenguaje artístico	Nombre	Localidad
Artista visual	Sergio (Checo) Urbina	Corcolén
S/I	Héctor Herrera	Corcolén
S/I	David Herrera	Corcolén
Artista visual	Juan Camilo Silva	Cantarrana
Artista visual	Jáuregui Rojas	Cantarrana
Artesanía	Maestro Kiko	Corcolén
Artista visual	Tino Osorio	Corcolén
S/I	Alejandro Maturana	Corcolén
S/I	Lalo Coraje	Corcolén
Artista visual	Carmen Cornejo	Panquehue
Literatura	Mario Labrín	Panquehue
Literatura	Jorge Díaz	Panquehue
Música/Artista visual	Alonso Corona	Panquehue
Artista Visual	Cristina Durán	Panquehue
Música	Pedro Arévalo	Malloa

Lenguaje artístico	Nombre	Localidad
Artesanía	Sergio Campos	Malloa
Música	Guiselle González	Malloa
Música	Jeanette Mancilla	Malloa
Música	Diego Caro	Malloa
Folclor	Félix García	Caracoles
Artesanía	Enrique Román	Malloa
Artista Visual	Sandra Ormazábal	Malloa
Artesanía	Javier Ascuy	Malloa
Folclor	Ofelia Gana	Salsipuedes
Música	Marcelo Godoy	Malloa
Música	Elsa Aguilera	Malloa
Música	Juana Peña	Panquehue
Artes visuales	Lucia Meza	Cantarrana
Artesanía	Andrés Fonseca	Malloa
Artista visual	Mónica Pincheira	Cuenca
Artista visual	Rubén Peña Burgos	Pelequén
Literatura	Regulo Osorio	Pelequén
Folclor popular	Sergio Valdivia	Pelequén
Agrupación Folclórica	Renacer de mi tierra	Pelequén
Agrupación Folclórica	COFOCHI	Cantarrana
Agrupación Folclórica	Al ritmo de mi tierra	Panquehue
Música	Daniel Galaz	Pelequén
Música	Salomón Parra	Pelequén
Literatura	Galindo Álvarez	Malloa
Artesanía	Rosa Moya Lizama	San Luis
Agrupación de Cultura y Turismo	Luis Ibáñez Contreras	Malloa
Literatura	Natalia Barahona Ale	Malloa
Artesanos de madera del Cachapoal	Claudia Díaz Azúa	Pelequén
Asociación gremial de trabajadores canteros de Pelequén	Rodrigo Herrera Vargas	Pelequén
Agrupación de artesanas	Ana Alarcón	Pelequén
Artesanía	Manos Textileras	Corcolén

Fuente: Información entregada por Javiera Herrera, Encargada de Cultura 2020.

4.5 Políticas culturales

Las Políticas Culturales son un conjunto de orientaciones y decisiones que el Estado -con la participación de organizaciones de la sociedad civil y grupos comunitarios- diseña y ejecuta con la finalidad de facilitar la consecución de objetivos considerados necesarios o deseables en el ámbito de la cultura en general o respecto de un sector cultural o disciplina específica (MCAP, 2019).

Una Política Cultural debe materializarse tras un amplio acuerdo entre los beneficiarios directos, la institucionalidad y los expertos involucrados. Todos ellos participan activamente durante su proceso de diseño y formulación. Una Política Cultural considera el desarrollo de ciertos objetivos (cambiar un estado de las cosas percibido como problemático o insatisfactorio) junto con determinados instrumentos o medios para su consecución.

Las Políticas Culturales funcionan como cartas de navegación de la acción del Estado en el campo cultural, permitiendo definir los lineamientos, prioridades y articular a sus distintos ministerios, servicios y agentes culturales, para lograr que su abordaje sea integral y efectivo.

Existen tres grandes tipos de políticas culturales: Política Nacional, Políticas Sectoriales y Políticas Regionales.

- La Política Nacional: define los lineamientos y orientaciones del quehacer del Estado en el campo cultural válidos para el país en su conjunto.
- Las Políticas Regionales: se hacen cargo de las particularidades territoriales existentes a lo largo de Chile, fijando los criterios que guían la acción pública en materia cultural en cada una de las 15 regiones.
- Las Políticas Sectoriales: establecen los objetivos y medidas para promover el desarrollo de cada uno de las áreas artísticas o industrias creativas que forman parte del campo cultural.

4.6 Política Nacional de Cultura 2017-2022

La Política Nacional de Cultura 2017-2022 se da en el contexto de la creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Una etapa de cambio, reflejo de una evolución en la institucionalidad cultural, pero sobre todo, de un sector cultural y artístico y, más ampliamente, de una ciudadanía que durante los últimos años ha manifestado la necesidad de ocupar un rol más activo en la creación e implementación de las políticas públicas.

La Política Nacional de Cultura es a la vez una herramienta muy concreta para el desarrollo de planes y programas, como una invitación a soñar el país que se quiere, aportando una mirada sobre el desarrollo de Chile desde la cultura y las artes.

El contenido de la Política se materializa en gran medida en las normas e instituciones que inciden en el reconocimiento y desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio. La Ley N° 21.045, que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, promulgada el 3 de noviembre de 2017, es un ejemplo de cómo preceptos legales y entidades con competencias robustas en la materia pueden propiciar un ambiente favorable para proteger y promover la diversidad cultural, garantizar la participación cultural, el reconocimiento de las culturas territoriales, el reconocimiento del patrimonio como bien público, y fomentar la actividad y el trabajo creativo, entre otros objetivos planteados en el documento.

4.6.1 Principios y ejes de la Política Nacional de Cultura 2017-2022

Los principios y ejes se basaron en las propuestas realizadas en la Convención Nacional 2017 para cada temática cultural a partir de los diagnósticos y problemáticas sistematizados en los encuentros regionales.

Los objetivos de la política son:

- a) Cultura como pilar del desarrollo sostenible, resguardando los derechos culturales de las generaciones por venir tanto a nivel local como nacional.
- b) Una creación libre y diversa, tanto individual como colectiva, socialmente valorada, respetando la propiedad intelectual y los derechos de autor.
- c) Un campo artístico-cultural fortalecido, estable y sostenible que respete los derechos laborales de los trabajadores de la cultura.
- d) Ciudadanías activas y con incidencia en la acción pública en cultura.

- e) Una participación cultural de todas las personas, basado en el principio de no discriminación.
- f) La interculturalidad y la diversidad cultural como fuente de riqueza para la sociedad en su conjunto.
- g) El patrimonio como un bien público y una construcción social, donde las comunidades colaboren con aquellos referentes significativos que les dan sentido e identidad.
- h) Memorias históricas y colectivas reconocidas, valoradas y (re)construidas en coherencia con la institucionalidad y las comunidades.
- i) Una educación integral que considera a las artes, la cultura y el patrimonio como componentes fundamentales en el desarrollo de las personas y de la comunidad.
- j) Procesos innovadores y diversos de mediación cultural, artística y patrimonial, para una ciudadanía activa y en pleno conocimiento de sus derechos culturales.

Los ejes de la política son:

- i. Impulsar modelos de gestión colaborativos a nivel local, con énfasis en los municipios, que aporten en la planificación de las ciudades y los territorios integrados, participativos y sostenibles, situando a la cultura como eje de las estrategias para el desarrollo local, en sus dimensiones rural y urbana.
- ii. Fomentar la economía creativa como factor dinamizador de los territorios, de sus artistas, cultores, creadores y de identidades locales, partiendo de la identificación de las potencialidades y trayectorias territoriales y adoptando estrategias que consideren la participación equitativa de los creadores, creadoras y agentes culturales del territorio. consejo nacional de la cultura y las artes.
- iii. Promover la colaboración en los territorios y entre los territorios para el desarrollo de las economías creativas, articulando los niveles intersectorial, interdisciplinar y público-privado en una lógica de economía social y solidaria.
- iv. Promover la generación, diversificación e inclusión de los contenidos culturales y artísticos en los medios de comunicación, con énfasis en aquellos regionales, locales y comunitarios, propiciando espacios reflexivos, críticos y de sensibilización para la ciudadanía y aportando a la circulación y visibilización de la producción artística de los territorios.
- v. Diversificar las modalidades de difusión y comunicación en arte y cultura a partir de las realidades locales y comunitarias, y considerando las realidades propias/ de sectores de la ciudadanía que han estado invisibilizados, como las personas en situación de discapacidad, los adultos mayores y los niños, niñas y jóvenes.
- vi. Incentivar la creación diversa, ya sea tradicional, popular y contemporánea, de los artistas, creadores(as) y cultores(as) así como también la creación de los nueve pueblos indígenas, la comunidad afrodescendiente de Arica y Parinacota, y las familias Chango de la Caleta Chañaral de Aceituno de la región de Atacama, contribuyendo al dinamismo y a los procesos de revitalización de las culturas locales y a su valoración social.
- vii. Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio para la profesionalización, reconocimiento, valoración y mantención de la vitalidad del campo artístico y cultural.
- viii. Promover la valoración del quehacer artístico en el ámbito laboral, reconociendo su aporte social, económico, cultural y a la calidad de vida de las personas.
- ix. Favorecer la incorporación de nuevos lenguajes a la creación artística, mediante el acceso equitativo de artistas, cultores, creadores y creadoras al entorno digital y con resguardo de sus derechos autorales.
- x. Fortalecer mecanismos para el reconocimiento y valoración de los oficios artísticos, artesanales y sus cultores (as), donde se promuevan mejores perspectivas de desarrollo económico.

- xi. Resguardar los derechos laborales y de autor para los/as trabajadores/as de la cultura, propiciando la articulación interministerial e intersectorial para el cumplimiento de la legislación laboral chilena.
- xii. Fortalecer los instrumentos de fomento para la visibilidad, circulación, intercambio y protección de la producción artística y cultural y de los bienes patrimoniales a nivel nacional e internacional.
- xiii. Potenciar la internacionalización como el conjunto de intercambios artísticos, culturales y patrimoniales, en apoyo a la formación y profesionalización de los y las artistas y del fomento de las creaciones producidas en Chile.
- xiv. Fortalecer el pensamiento crítico en la ciudadanía, promoviendo la generación y poniendo a disposición de conocimientos diversos sobre arte, cultura y patrimonio, incluyendo investigaciones e instancias de reflexión.
- xv. Robustecer los mecanismos de consulta y participación de la ciudadanía respecto de la acción pública en cultura, respetando sus singularidades.
- xvi. Promover el fortalecimiento de una ciudadanía informada e involucrada en la acción pública en cultura.
- xvii. Promover la participación de los nueve pueblos indígenas, las familias Chango de la Caleta Chañaral de Aceituno de la región de Atacama y la comunidad afrodescendiente de Arica y Parinacota, como sujetos de derechos colectivos, en la creación y recreación de sus diversas expresiones culturales tradicionales, populares y contemporáneas, con el fin de reforzar sus procesos de revitalización cultural.
- xviii. Promover la apropiación ciudadana de los espacios culturales, patrimoniales y de memoria, a través de la participación cultural en el territorio con énfasis en el diálogo intercultural.
- xix. Fortalecer el desarrollo y habilitación de infraestructura especializada y el uso de espacios no especializados, para disminuir la brecha de infraestructura cultural en los territorios.
- xx. Contribuir a una gestión y administración eficaz y eficiente de los espacios culturales promoviendo su sostenibilidad, con énfasis en el desarrollo de las capacidades de gestión cultural, el trabajo en red y la asociatividad.
- xxi. Contribuir a los procesos de revitalización, recuperación y resguardo de las culturas, las artes, la memoria y el patrimonio cultural indígena.
- xxii. Promover la accesibilidad a los espacios para la ciudadanía en su diversidad, con énfasis en las personas con discapacidad y los adultos mayores, garantizando la no-discriminación.
- xxiii. Fortalecer a las organizaciones locales y comunitarias para contribuir al desarrollo cultural local, promoviendo el desarrollo de las artes y culturas populares y tradicionales.
- xxiv. Posibilitar la participación cultural de la ciudadanía en entornos digitales, con especial atención en las desigualdades de género, edad, nivel socioeconómico y nivel educacional.
- xxv. Fortalecer la coordinación de la institucionalidad y la sociedad civil con enfoque intercultural y plural desde las culturas, las artes y el patrimonio, estableciendo vínculos sociales en los territorios, con especial atención en las poblaciones migrantes.
- xxvi. Promover la interculturalidad en la ciudadanía con énfasis en el trabajo que se realiza en espacios educativos formales y no formales.
- xxvii. Promover la incorporación de artistas, cultores/as y expresiones de las comunidades migrantes, nueve pueblos indígenas y comunidad afrodescendiente en la programación cultural en todo el territorio.
- xxviii. Impulsar el resguardo y protección de los conocimientos tradicionales y expresiones culturales tradicionales de los nueve pueblos indígenas y las familias Chango de la Caleta Chañaral de Aceituno de la región de Atacama y de la comunidad afrodescendiente, de acuerdo al derecho internacional.

- xxix. Generar las condiciones adecuadas para la apropiación social del patrimonio cultural y natural en la población, para asegurar su transmisión, protección y salvaguardia.
- xxx. Promover la actualización de la legislación patrimonial existente en el país.
- xxx. Promover una gestión pública descentralizada para el patrimonio, que incorpore una articulación intersectorial en los territorios, considerando la profesionalización en el área.
- xxxii. Promover la generación de conocimientos sobre patrimonio artístico, propiciando el resguardo de documentación y archivo asociados a las artes, incluyendo en ello los procesos de exploración creativa.
- xxxiii. Reconocer y valorizar los diversos procesos de construcción y transmisión de memorias a través de distintos lenguajes y prácticas artístico - culturales.
- xxxiv. Promover espacios para la investigación, el acopio y archivo de formas artísticas de construcción memorial.
- xxxv. Promover la recuperación y difusión de la memoria indígena y afrodescendiente, que permita la reconstrucción de la historia local, regional y a nivel país, basada en la valoración de la diversidad cultural y los derechos humanos.
- xxxvi. Fortalecer la transmisión intergeneracional de las memorias, con énfasis en el rol de los adultos mayores.
- xxxvii. Fomentar acciones de recuperación, preservación, gestión e investigación de espacios de memoria y centros de documentación que, en el contexto de los derechos humanos, promuevan la memoria histórica.
- xxxviii. Promover la valoración de la educación en arte y patrimonio como herramienta fundamental para el desarrollo humano.
- xxxix. Fortalecer la diversificación de los contenidos artísticos, culturales, y patrimoniales en el currículum escolar, considerando los saberes tradicionales, populares y locales.
 - xl. Incentivar la inclusión y el desarrollo de herramientas innovadoras desde la educación artística, cultural y patrimonial para el sistema educativo formal y no formal, considerando el entorno digital.
 - xli. Potenciar el trabajo colaborativo entre la comunidad educativa y los artistas, cultores/as, mediadores/as y espacios de educación artística no formal, para fortalecer los procesos educativos de forma integral.
 - xl. Impulsar la revitalización de las lenguas de los pueblos indígenas.
 - xl. Fomentar el desarrollo profesional de los mediadores y gestores para contribuir a la participación cultural de la ciudadanía en todo el territorio.
 - xl. Desarrollar herramientas para la formación de públicos para las artes de todas las edades, orientado al disfrute y la participación cultural como un derecho, con foco aquellas en condición de vulnerabilidad social o con baja participación cultural.
 - xl. Articular redes entre espacios culturales y espacios educativos a nivel local, para promover la apreciación cultural, artística y patrimonial con pertinencia territorial.
 - xl. Generar estrategias regionales para el reconocimiento y valoración del patrimonio por parte de la ciudadanía en general, desde la primera infancia, hasta la adultez mayor.

4.6.2 Política cultural Regional del Libertador Bernardo O'Higgins 2017-2022

Desde la instalación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, las políticas culturales han ido desplazándose y ampliando su foco de acción desde el fomento a la creación y a los artistas, así como hacia el fortalecimiento de la participación cultural de la ciudadanía.

Este desplazamiento hacia una apropiación del arte, la cultura y el patrimonio se sustenta en un principio claro: promover el desarrollo cultural desde los territorios, entendidos estos como espacios de construcción social en los que se expresan la diversidad de identidades, de memorias históricas y de formas de manifestarse de un país (CNCA, 2017).

Esta Política adopta los enfoques de derechos y de territorio, en coherencia con instrumentos internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas; y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (Unesco, 2005), ratificado por Chile el año 2007, el que reconoce que la diversidad cultural de los pueblos constituye un patrimonio común de la humanidad y es uno de los motores del desarrollo sostenible, por lo cual debe respetarse, valorarse y preservarse, en provecho de todos. Adoptar un enfoque de derechos significa poner a las personas en el centro de la acción pública, con lo que la participación, la creación y el ejercicio de la cultura en su dimensión artística y patrimonial, emergen como derechos de las personas y los pueblos.

5. METODOLOGÍA PMC

El enfoque metodológico se sustenta en el ejercicio y aplicación en amplios espacios de Participación Ciudadana sustantiva donde se incorporan sectores de actores que tradicionalmente están excluidos de los procesos de participación como mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, etnias, adultos mayores, inmigrantes, entre otros, para generar diagnósticos territoriales y planes de inversión reales y representativos de todos los estamentos de la población en el campo cultural. En síntesis, el proceso de participación sustantivo de los actores comunales permite asegurar que el diagnóstico, la visión, los objetivos estratégicos y la construcción del Plan de Acción representen el pensamiento y aspiraciones de todos los actores relevantes de la comuna de Malloa, por tanto, ofrece perspectivas de sostenibilidad.

En segundo lugar, se reconocen como actores participantes tanto del proceso de diagnóstico como de planificación estratégica al actor técnico, que está compuesto por los funcionarios municipales que conforman la Mesa Técnica de Cultura como jefes o directores de departamentos y programas cuya participación permite la intersectorialidad en el ciclo de la política pública (diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación). Por otra parte, el actor político conformado exclusivamente por el Concejo Comunal, que en definitiva será el órgano que sancione y valide el Plan Municipal de Cultura y por último, el actor social, conformado por las organizaciones sociales formales e informales artístico culturales, por los trabajadores y trabajadoras de las 14 disciplinas de las artes y la cultura reconocidas por el CNCA y todas aquellas organizaciones comunitarias (territoriales o funcionales) que puedan ser convocadas como actores relevantes del campo cultural.

Un tercer aspecto a considerar en la metodología es el Enfoque Sistémico, donde se incorporan elementos sociales, económicos, productivos, de género, medio ambientales y socio culturales desde una perspectiva territorial y transversal. La propuesta se sitúa desde una perspectiva de desarrollo territorial, entendiéndose cada territorio como un sistema, donde cada uno agrupa una red de variables y relaciones sociales y culturales que el plan debe considerar como también en el contexto provincial y regional.

El cuarto elemento que se incorpora en la metodología es la Planificación Estratégica como instrumento de la gestión por resultados. Como se sabe, la Planificación Estratégica es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las instituciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios que les impone el contexto histórico-social-cultural y lograr mayor eficiencia, eficacia, calidad y excelencia de los servicios que proveen tanto públicos como privados. A partir de un diagnóstico de la situación actual, la Planificación Estratégica establece cuales son las acciones que se tomarán para llegar a un futuro deseado y posible, participativo, en tanto, comunidad, en el mediano o largo plazo. El hecho de abordar un proceso sistémico de Planificación Estratégica posibilita

al municipio discutir y analizar aspectos claves de su gestión para la ejecución de los Planes de Desarrollo Cultural.

Por último, la metodología esbozada en el documento “Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura” del CNCA, en donde desde el punto de vista sectorial y/o temático se explicitan los procesos de trabajo que se deben utilizar. También se consideran entre la bibliografía la Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Comunal del Ministerio de Planificación y Cooperación; la Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Comunal de la SUBDERE-CEPAL; los Apuntes metodológicos para la elaboración de Estrategias y Planes Regionales de la SUBDERE y la Política Nacional y Regional de Cultura 2017-2022 y CNCA en proceso de actualización entre otros.

Por lo tanto el Plan Municipal de Cultura, corresponde a una herramienta de gestión, cuyo propósito es guiar el desarrollo cultural de una comuna. Su diseño se caracteriza por una construcción participativa en términos de necesidades, demandas y estrategias de acción en materia artística cultural de cada comuna.

La elaboración de un Plan Municipal de Cultura (PMC), debe definir con la mayor precisión posible las tareas y responsabilidades que deben cumplir los diversos actores culturales en los distintos ámbitos del quehacer cultural local para facilitar la coordinación de esfuerzo y llevar a cabo de manera efectiva el logro de los objetivos de mediano y largo plazo propuestos en materia cultural al interior de cada comuna. La metodología adecuada para su construcción es la planificación estratégica participativa y considera los siguientes aspectos:

- Informada.
- Participativa.
- Estratégica.
- Concertada.

Se desarrollará el PMC mediante el siguiente esquema:

Tabla 29. Esquema de desarrollo de Plan Municipal de Cultura

Diagnóstico de las necesidades de la comuna.	Articulación de acciones que permitirán levantar información actualizada respecto al perfil cultural de la comuna, tiene dos etapas; La primera consiste en la caracterización de las dimensiones que constituyen la línea base cultural de cada comuna, lo que implica registro, sistematización y catastro de prácticas culturales locales, patrimonio natural y cultural local, infraestructura local, las organizaciones culturales locales, industrias culturales locales y proyectos culturales locales. La otra etapa es el diagnóstico participativo cultural, con actores culturales que representan el quehacer cultural de cada comuna.
Definición de la visión y misión estratégica cultural de la comuna.	Visión estratégica, es el escenario futuro, a largo plazo, o la imagen-objetivo que sería deseable alcanzar para el municipio en materia de gestión cultural, en articulación con las dimensiones culturales más significativas en cada localidad.
Establecimiento de objetivos estratégicos culturales.	Basados en la definición de Visión, es necesario establecer objetivos estratégicos orientados en el largo plazo, en relación con las dimensiones de desarrollo, cuyos niveles de logro habrán de indicar, en cualquier momento, el grado en que efectivamente estamos alcanzando la Visión. Se considera un objetivo estratégico, en la medida que tenga una proyección y permita al municipio, lograr su misión en el ámbito de la cultura.
Determinación de programas	Los objetivos estratégicos se concretizan mediante programas de acción (ejemplos para denominación: patrimonio, creación artística, identidad local, entre otros) Estos

culturales por línea estratégica.	<p>deben responder a los cambios o mejoras que se desean lograr con el Plan Municipal de Cultural. Algunos requerimientos que considera el diseño de un programa de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corresponder con alguna de las dimensiones del plan: • Tener un nombre del programa. • Establecer objetivos a lograr del programa • Indicar cómo se evaluarán los resultados definición de indicadores de seguimiento y evaluación. • Definir los responsables de llevar a cabo los programas.
Diseño de perfiles de proyectos por programas.	<p>Los programas de acción, antes definidos servirán para contener los proyectos específicos que puedan llegar a ser identificados según áreas de actividad.</p>
Priorización de proyectos específicos.	<p>Una vez realizada la identificación de los proyectos específicos, será necesario efectuar una valoración y una priorización de los mismos dentro de una cartera tentativa de mediano y largo plazo, de acuerdo a criterios de urgencia, de importancia y de disponibilidad de financiamiento. En esta etapa es recomendable tener una calendarización o programación de los distintos proyectos a ejecutar, que permitan llevar un control de ellos y tomar decisiones respecto a posibles cambios que se requieran.</p>
Elaboración de Plan de Inversiones.	<p>El plan de inversiones es el instrumento que permitirá llevar a la práctica lo planificado. Deberá determinar el alcance en el tiempo que tendrá la programación efectuada en cada comuna, como también los procesos que permitirán rediseñarlo y programarlo en forma permanente. Se deben incluir los centros de costos imputables al presupuesto municipal y de privados, asimismo la identificación de costos variables imputables a fondos públicos o privados concursables.</p>
Diseño de sistema de seguimiento y evaluación.	<p>La construcción o elaboración de un PMC debe ir acompañado desde su inicio con indicadores de seguimiento y evaluación permanente, el que debe ser previsto en el diseño. Mediante el seguimiento se busca verificar el cumplimiento de lo programado en la etapa de diseño. La evaluación dará cuenta si los propósitos del Plan se han alcanzado o requiere de ajustes. Ambos se complementan, durante el desarrollo del proceso de elaboración o actualización del PMC.</p>

Fuente: elaboración propia (2020).

El proceso técnico necesario para alcanzar la elaboración del Plan Municipal de Cultura contempla etapas en las que se asegura disponer de un soporte de información adecuado, una participación ciudadana sustantiva y efectiva y la elaboración participativa de la planificación estratégica y de disponer de un sistema de seguimiento y evaluación, de modo tal que la comunidad de Malloa se sienta parte de la gestión fiscalizadora de la ejecución del plan en el tiempo.

5.1 Metodologías utilizadas en las actividades del PMC

En estas diversas jornadas de trabajo participativas con diferentes grupos que son parte del quehacer cultural de la comuna, hubo instancias de análisis y discusión, donde se detectaron y analizaron todos los factores que influyen en el desarrollo cultural y artístico de Malloa.

Para la elaboración del Plan Municipal de Cultura, se realizaron una serie de encuentros de co- diseño con la comunidad basadas en diferentes actividades. A continuación se presenta en detalle las técnicas utilizadas en el desarrollo del trabajo participativo:

5.1.1 Espacio Abierto: Definición del concepto de Cultura

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa. Es una metodología que busca comenzar diálogos, sin antes ser intencionados o dirigidos, sino más bien, con temas de interés. Se inició sólo con una pregunta detonante (¿Cuál es la identidad cultural de la comuna de Malloa?), para posteriormente pasar a ver cuáles son los temas que más se repiten. En función de los temas más abordados es que la reunión llevó un cauce natural, acorde a las necesidades e intereses de los/as participantes.

Para la sistematización de esta actividad, la consultora construyó una “nube de conceptos”, en donde se midió la frecuencia de cada una de las palabras mencionadas para definir cuáles se repetían una mayor cantidad de veces. Así, las palabras con mayores repeticiones se muestran en la nube con un mayor tamaño que aquellas que fueron mencionadas menos veces.

5.1.2 FODA

El FODA, es una de las herramientas de análisis utilizadas para el diagnóstico realizado a través de las diversas mesas de trabajo y actividades participativas. Esta herramienta, perteneciente al mundo de la planificación estratégica, nos permite hacer un análisis tanto de aspectos internos de un sector a través del reconocimiento de las fortalezas y debilidades, así como de aspectos externos tales como las oportunidades y amenazas que existen en el territorio y que afectan al quehacer cotidiano en cada uno de los ámbitos.

Tabla 30. FODA Explicación

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene la comuna de Malloa en el ámbito de la Cultura? ¿Qué cosas son positivas?	¿Cuáles son las principales amenazas que tiene la comuna de Malloa en el ámbito de la Cultura? ¿Qué nos está afectando?
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene la comuna de Malloa en el ámbito de la Cultura? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Cuáles son las principales debilidades que tiene la comuna de Malloa en el ámbito de la Cultura? ¿Qué es negativo actualmente?

Fuente: Elaboración propia, (2020).

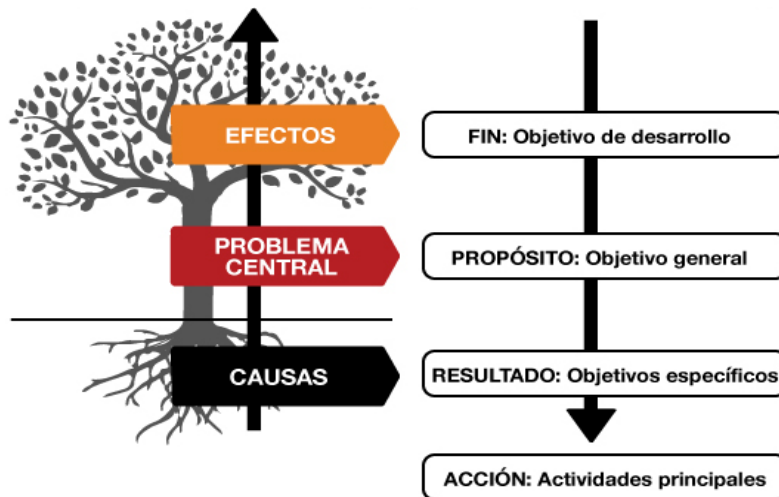
Para la sistematización de esta actividad, se transcribieron todos los FODAS realizados en un papelógrafo por las distintas mesas de trabajo que se conformaron en las diversas actividades levantadas por la consultora.

5.1.3 Árbol de problemas

También conocido como método del árbol, técnica del árbol de problemas, análisis situacional o análisis de problemas, esta herramienta nos permite mapear o diagramar el problema. La estructura de un árbol de problemas es:

- En las raíces se encuentran las causas del problema
- El tronco representa el problema principal
- En las hojas y ramas están los efectos o consecuencias

Ilustración 1: Árbol de Problemas



Fuente: Elaboración propia desde: UNC, Manual de metodología. (2020).

Es una forma de representar el problema, y desde una perspectiva de alejamiento, entender qué es lo que está ocurriendo (problema principal), por qué está ocurriendo (causas) y que es lo que esto está ocasionando (los efectos o consecuencias), lo que nos permite hacer diversas gestiones en la planificación del proyecto.

5.1.4 Matriz reflexiva para crear propuestas

Esta es una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad y que permite responder todas las preguntas para el éxito en su ejecución. Una de sus características, es que tiene que ser realista, necesario y beneficioso para toda la comunidad. En el siguiente cuadro, vemos las preguntas solicitadas a los asistentes:

Tabla 31: Matriz reflexiva

PREGUNTAS A RESPONDER				
¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DONDE?	¿CON QUIÉNES?
Acciones o actividades a ejecutar.	Objetivo u objetivos de la acción o actividad.	El plazo que nos damos para desarrollar la acción a actividad, considerando los tiempos prioritarios.	Lugar donde sea posible de realizar la actividad o acción.	Principales beneficiarios al desarrollar la actividad.

Fuente: Elaboración propia, (2020).

Para la sistematización de esta actividad, se transcribieron todas las matrices reflexivas realizadas en un papelógrafo por las distintas mesas de trabajo que se conformaron en las diversas actividades levantadas por la consultora.

5.1.5 Entrevistas en profundidad

Bajo la elaboración del Plan Municipal de Cultura fueron aplicadas 3 entrevistas semiestructuradas a personajes claves del quehacer cultural de la comuna. La aplicación de estas entrevistas se generó a partir de la necesidad de desarrollar y/o profundizar diferentes temas.

Las entrevistas aplicadas fueron de tipo semiestructuradas debido a su flexibilidad, esto porque el objetivo de estas era profundizar en temas frente a los cuales no se poseía mayor información. Las entrevistas permitieron plantear una pauta de preguntas, la cual estuvo sujeta a modificación durante todo el transcurso de esta. Los personajes claves para entrevistar fueron:

- Alcalde: Arturo Campos Astete
- Administrador Municipal: Miguel Díaz Olea
- Encargada de organizaciones comunitarias: Stephania Fuentes Díaz

6. RESULTADOS DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Los resultados que se arrojan se presentan a continuación como una síntesis de la información recopilada entre los meses de enero, febrero y marzo del 2020 en la comuna Malloa a través de los procesos participativos que convocó a numerosos actores del quehacer cultural, artístico y social local. Se incluyen los resultados de la encuesta ciudadana que se realizó durante los mismos meses, y en los que participaron 91 personas.

Tabla 32: Actividades realizadas

Nombre de la Actividad	Asistentes	Fecha	Duración	Lugar donde se realizó	Técnicas utilizadas
Actividad de co-diseño Pelequén	8	28 de enero 2020	2 horas	Sede Social Pelequén	- Espacio Abierto (definición de problemáticas culturales e imagen objetivo). - Árbol de Problemas -Matriz reflexiva
Actividad de co-diseño Malloa centro	16	29 de enero 2020	2 horas y media	Sede social Malloa	- Espacio Abierto (definición de problemáticas culturales e imagen objetivo). - Árbol de Problemas -Matriz reflexiva
Actividad de co-diseño Cuenca	5	29 de enero 2020	2 horas y media	Sede social Malloa	- Espacio Abierto (definición de problemáticas culturales e imagen objetivo). - Árbol de Problemas -Matriz reflexiva
Actividad de co-diseño Panquehue	10	06 de febrero 2020	2 horas	Sede social Panquehue	- Espacio Abierto (definición de problemáticas culturales e imagen objetivo). - Árbol de Problemas -Matriz reflexiva
Actividad de co-diseño Santa Inés	10	07 de febrero 2020	2 horas	Sede social Santa Inés	- Espacio Abierto (definición de problemáticas culturales e imagen objetivo). - Árbol de Problemas -Matriz reflexiva
Actividad de co-diseño Corcolén	2	11 de febrero 2020	1 hora	Sede social Corcolén	- Espacio Abierto (definición de problemáticas culturales e imagen objetivo). - Árbol de Problemas -Matriz reflexiva
Actividad focalizada	8	12 de febrero 2020	1 hora y media	Municipalidad de Malloa	- Matriz reflexiva
Mesa Técnica	2	26 de febrero 2020	1 hora	Municipalidad de Malloa	- Matriz reflexiva

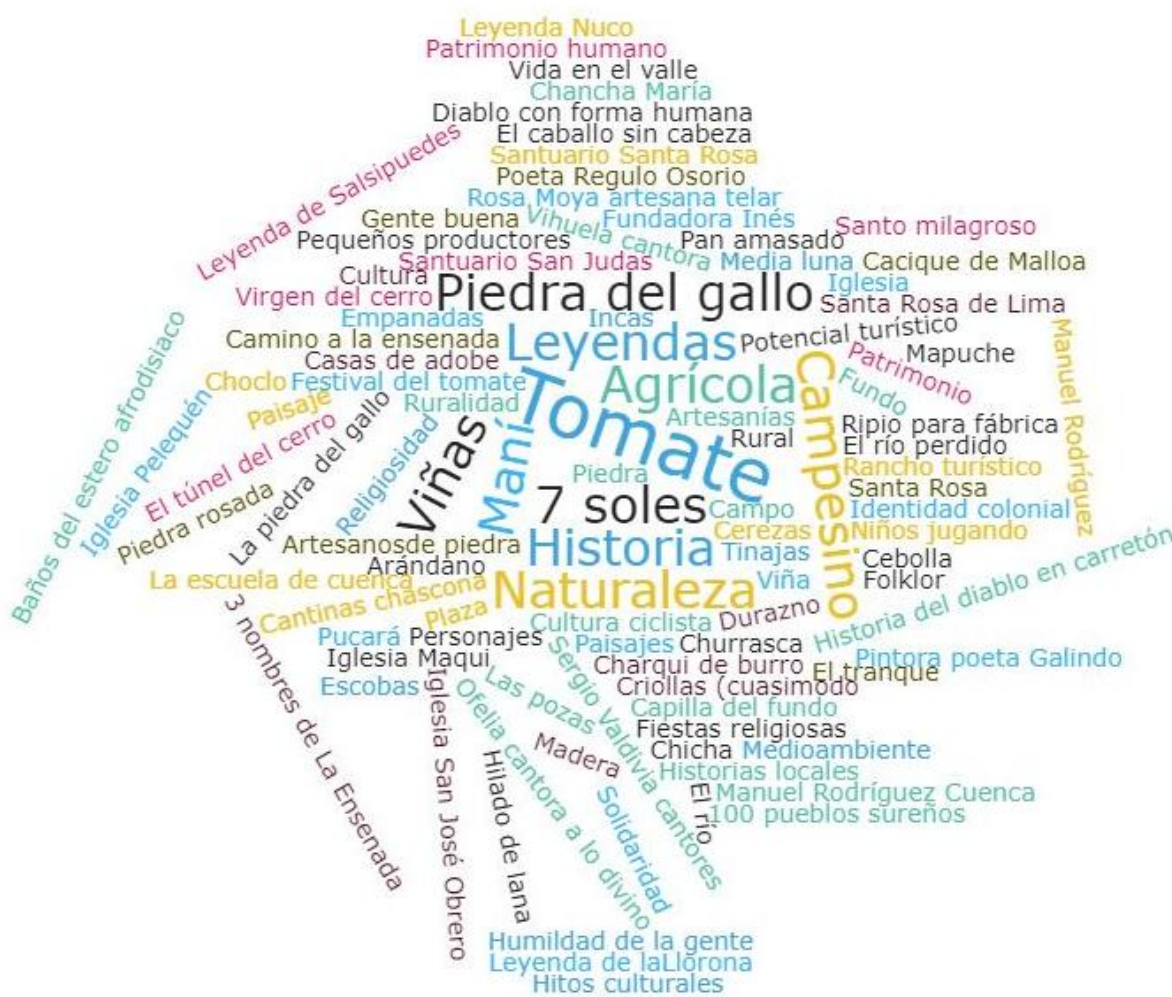
Fuente: Elaboración propia (2020)

Los resultados de cada una de los diagnósticos participativos fueron sintetizados para poder realizar una sistematización de la información y con ello poder establecer las bases para definir todos los aspectos del Plan Municipal de Cultura.

6.1 Espacio Abierto

Para esta fase de la actividad, se solicitó a los participantes que mencionaran todas aquellas cosas que son asociadas con la cultura de manera intuitiva, cosas que están asociadas a la cultura desde el día a día, el modo de vida, la educación, es decir, todo lo que compone la experiencia de vivir en la comuna de Malloa. Para ello, se les facilitó papel engomado (post-It) y lápices, para que pegaran sobre el papelógrafo todos aquellos conceptos que vayan surgiendo de modo inmediato. Durante la realización de la actividad no se privilegiaron conceptos sino que todo lo escrito se pegaba en el papelógrafo, inclusive las ideas repetidas. La pregunta que guió la actividad fue “¿Qué es cultura para la comuna de Malloa?”. El resultado fue sintetizado en la siguiente nube de concepto (que presenta en mayor tamaño aquellas palabras con el mayor número de menciones):

Ilustración 2: Nube de concepto



Como puede observarse, los habitantes de la comuna de Malloa que participaron de las actividades, dicen que la cultura en la comuna está arraigada principalmente al concepto de “Tomate”, debido a la importancia de tal fruto para el desarrollo socio económico e histórico. Por otra parte un concepto interesante fue la historia de los “7 soles” y la “piedra del gallo”, que tienen un profundo arraigo como orgullo e importantes hitos de la historia comunal, y también por ello que se remarcaron todos los “mitos y leyendas” como conceptos importantes. Por otra parte, se suma además toda la visión de la vida en el mundo rural, con conceptos como “campesino” o “agrícola”, y también el entorno natural con “naturaleza” y “viñas”.

6.2 FODA

Para la realización del FODA, en cada taller abierto se pidió a las mesas de trabajo que discutieran, analizaran y tomaran acuerdos para identificar las principales fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades sobre cultura. En base a la discusión constructiva del grupo, plasmaron sus ideas en un papelógrafo, que posteriormente fueron presentadas y discutidas en conjunto por uno o dos representantes de cada mesa de trabajo conformada.

La idea de esta actividad es que exista plena conciencia de parte de los vecinos de Malloa, respecto de aquellas cosas que sí se encuentran pero que de manera individualizada muchas veces no son capaces de notar, además se busca encontrar cuales son los puntos en los cuales hay que reforzar o mejorar a futuro, luego se visibilizaron aspectos que se encuentran de manera externa y que afectan en el desarrollo de la gestión cultural a nivel comunal. Finalmente se realizó un trabajo objetivo respecto de las cosas que son negativas actualmente.

Al finalizar la actividad, se generó una instancia de discusión global para poder comparar resultados entre cada uno de los grupos. Como trabajo final y después de la discusión, se les pidió que en una breve discusión puedan seleccionar aquellos aspectos que consideren como el más negativo o la mayor debilidad, y con ello se cerró la actividad FODA y se comenzó el Árbol de Problemas.

Tabla 33: Mesa 1 Corcolén

FORTALEZAS	AMENAZAS
<p style="text-align: center;">¿Qué cosas son positivas?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teatro • Fiestas en localidades • Folklore 	<p style="text-align: center;">¿Qué nos está afectando?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conectividad deficiente • Falta de transporte a localidades más alejadas del centro. • Poca difusión de actividades culturales.
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
<p style="text-align: center;">¿Qué se podría mejorar/fortalecer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar más teatro para niños. • Realizar actividades para niños. • Realizar peñas folclóricas. • Involucrar a los establecimientos educacionales en el desarrollo cultural de los jóvenes. • Diferentes medios para difundir. • información de las actividades culturales • Difundir la historia de la comuna. • Aprovechar y difundir la historia local de Malloa. 	<p style="text-align: center;">¿Qué es negativo actualmente?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La difusión de las actividades culturales. • La baja participación de los vecinos en las actividades de la comuna. • No se utilizan todos los canales de difusión existentes (por ejemplo, se podrían llamar telefónicamente a los vecinos).

Fuente: Elaboración Social Memory a partir de las actividades de co-diseño (2020)

Tabla 34: Mesa 1 Cuenca

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> • Viña y cava de Cuenca “Valle secreto” • La realización de actividades y convocatorias para la comunidad. • La iglesia ubicada en Cuenca; un lugar con mucha historia para visitar. • El observatorio “Villa Los Maquis” • La junta de vecinos de Cuenca. • Voluntad para hacer las cosas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta conectividad dentro de la comuna. • Grandes distancias para recorrer toda la comuna.
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar/fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> • Realización de actividades focalizadas en cada sector. • Aumentar el conocimiento de los sectores de la comuna. • Aumentar el conocimiento de ciertos lugares de esta localidad, como Viña Valle Secreto. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existen instancias específicamente focalizadas en los niños de la comuna. • Baja asistencia a las actividades culturales.

Fuente: Elaboración Social Memory a partir de las actividades de co-diseño (2020)

Tabla 35: Mesa 1 Malloa Centro

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> • Buenas intenciones municipales por fomentar actividades culturales. • La formación de agrupaciones dentro de la comunidad. • Talleres y clubes deportivos. • Infraestructura cultural. • Ferias en las plazas. • Difusión de talleres manuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Locomoción para llegar a las distintas actividades de la comuna.
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> • Motivar a los vecinos para que participen en las actividades. • Generar instancias de intercambio comunitario, por ejemplo: ferias en las plazas. • Implementar mayor cantidad de talleres folklóricos y culturales. • Generar mayor instancia de apoyo a los vecinos. • Fortalecer las “redes sociales” dentro de la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de compromiso por parte de los vecinos. • Falta de unión de las distintas agrupaciones existentes en la comuna. • Mayor compromiso cultural del municipio. • Falta de información sobre los proyectos a realizar en la comuna. • Creencia que la cultura son solo fiestas. • Falta de conciencia sobre el patrimonio y la cultura de la comuna. • Mala difusión sobre actividades culturales.

Fuente: Elaboración Social Memory a partir de las actividades de co-diseño (2020)

Tabla 36: Malloa centro Mesa 2

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de variados lugares turísticos dentro de la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo presupuesto asignado.
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la difusión utilizando los recursos disponibles. Acceso a proyectos relacionados con el fomento al turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Baja y nula difusión de actividades. Baja asignación municipal de presupuestos para la realización de actividades culturales.

Fuente: Elaboración Social Memory a partir de las actividades de co-diseño (2020)

Tabla 37: Malloa centro Mesa 3

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> Leyendas existentes dentro de la comuna. Existencia de grupos y organizaciones sociales dentro de Malloa. Existe una gran cantidad de talento. 	<ul style="list-style-type: none"> Distancia entre las localidades.
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> Focalizar actividades en todas las localidades de Malloa. Aumentar la cobertura del acceso a la cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> No existe buena difusión de las actividades culturales. No se aprovecha el talento que existe en el territorio. No se realizan actividades culturales en localidades pequeñas. Se entrega información tardía de los proyectos a los que se puede participar.

Fuente: Elaboración Social Memory a partir de las actividades de co-diseño (2020)

Tabla 38: Panquehue Mesa 1

FORTALEZAS ¿Qué cosas son positivas?	AMENAZAS ¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas costumbristas (tomate, choclo, maní, etc.) • Talleres culturales. • Talleres folklóricos. • Grupos folklóricos. • Fiesta cantal del río. • Apoyo de especialistas. • Cultura popular. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de espacios de difusión. • Falta de apoyo económico para motivar a los grupos folklóricos. • Grandes distancias dentro de la comuna.
OPORTUNIDADES ¿Qué se podría mejorar/fortalecer?	DEBILIDADES ¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> • Difusión con perifoneo (pero más lento). • Locomoción disponible para asistir a las actividades culturales más importantes. • Aumentar las instancias de difusión y en todas las localidades de la comuna. • Aumentar sitios disponibles para actividades culturales (ej.: ensayos). • Disminuir la distancia comunicacional entre el municipio y las organizaciones culturales. • Aumentar las instancias de difusión, no centrándose solamente en redes sociales. • Realizar actividades culturales abarcando todas las localidades, con la finalidad de descentralizar a Malloa. • Aumentar instancias de acercamiento entre la municipalidad y las personas de la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Baja asistencia a las actividades culturales. • Falta de espacios para mostrar actividades culturales. • Falta de apoyo a organizaciones culturales. • Priorización exclusiva a las mismas organizaciones y agrupaciones que existen en la comuna. • Centralización de la comuna, centrándose solamente en Malloa y Pelequén.

Fuente: Elaboración Social Memory a partir de las actividades de co-diseño (2020)

Tabla 39: Panquehue Mesa 2

FORTALEZAS ¿Qué cosas son positivas?	AMENAZAS ¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> • Alta motivación de la comunidad. • Cantidad de elementos de valor cultural (tangibles e intangibles). • Existencia de espacios disponibles para ser utilizados. • Gran incentivo del municipio a las festividades locales. • Existencia de una red de apoyo que cuenta con especialistas, integrantes de la municipalidad, etc. • Municipalidad contribuye al desarrollo de la comunidad. • Existencia de apoyo. • Cooperación en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficientes espacios físicos para el desarrollo cultural. • Grandes distancias dentro de la comuna. • Ruralidad de Malloa. • Escasos recursos. • Clima.
OPORTUNIDADES ¿Qué se podría mejorar/fortalecer?	DEBILIDADES ¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> • La ruralidad como potenciamiento turístico y de identidad. • Disponer de mayor cantidad de lugares donde realizar talleres culturales. • Aumentar el apoyo monetario a los artistas. • Desarrollar la identidad cultural del lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mala disposición para organizar actividades culturales (especialmente desde los vecinos). • Vergüenza de los vecinos a participar y proponer. • Ignorancia. • Se le entrega poco tiempo al desarrollo cultural. • Baja asistencia y poca colaboración en actividades culturales.

Fuente: Elaboración Social Memory a partir de las actividades de co-diseño (2020)

Tabla 40: Pelequén Mesa 1

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas típicas: Santa Rosa. • Señora Rosa Moya, como tesoro humano en la técnica del telar. • Señor Regulo Osorio: poeta, tesoro humano vivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe poca difusión de las actividades culturales en la zona. • El narcotráfico, como aumento de la inseguridad existente en el territorio. • Nulo conocimiento sobre el patrimonio cultural comunal. • Aislamiento territorial. • Falta de conectividad.
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar/fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> • Las costumbres de los pueblos originarios, son una oportunidad de aprendizaje para los habitantes de la comuna y para el desarrollo cultural. • En la misma línea, la posibilidad de realizar talleres de rescate de las técnicas ancestrales. • Declarar como tesoros humanos vivos: Rosa Moya y Regulo Osorio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo interés cultural de la comunidad. • Inexistencia de una identidad cultural. • Ausencia de instancias de difusión efectiva en la zona. • Las actividades culturales no involucran a la totalidad etaria.

Fuente: Elaboración Social Memory a partir de las actividades de co-diseño (2020)

Tabla 41: Pelequén Mesa 2

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas costumbristas. • Grupo folklórico. • Telares. • Artesanos residentes de la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grandes distancias entre las diversas localidades de la comuna. • Conectividad.
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar/fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de espacios públicos que no se ocupan. Por ejemplo: centro comunitario. • Utilización del espacio católico que no se ocupa (Instituto católico) • Organizar a los cultores de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso apoyo de las autoridades comunales a los artistas de la comuna. • Falta de interés de los vecinos en la participación de las actividades culturales. • Baja asistencia a las actividades culturales de la comuna.

Fuente: Elaboración Social Memory a partir de las actividades de co-diseño (2020)

Tabla 42: Pelequén Mesa 3

FORTALEZAS	AMENAZAS
<p style="text-align: center;">¿Qué cosas son positivas?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artistas y cultores que intentan participar en la comuna. • Existe mucha riqueza cultural: material e inmaterial. • Artesanos de la zona. • Cultores de la zona. • Historias y mitos. • Buenas intenciones. Tanto institucionales como de la comunidad. 	<p style="text-align: center;">¿Qué nos está afectando?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos para el desarrollo cultural. • Alta dispersión geográfica y largas distancias entre localidades de la comuna. • No tiene identidad cultural (falta de memoria, historia). • Mal uso del concepto de cultura, confundiéndolo sólo con festividades masivas.
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
<p style="text-align: center;">¿Qué se podría mejorar/fortalecer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de aprender sobre el concepto de cultura. • La cultura debe apuntar a todas las edades, no sólo a la gente mayor. • Cambiar el sesgo de cultura a nivel etario. 	<p style="text-align: center;">¿Qué es negativo actualmente?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muchas promesas de cosas por hacer, pero en lo concreto suceden pocas cosas.

Fuente: Elaboración Social Memory a partir de las actividades de co-diseño (2020)

Tabla 43: Santa Inés Mesa 1

FORTALEZAS	AMENAZAS
<p style="text-align: center;">¿Qué cosas son positivas?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La escuela de fútbol infantil. • Talleres de manualidades. • Juegos de lotas y bingos. • Clases de acondicionamiento físico. • Club deportivo. 	<p style="text-align: center;">¿Qué nos está afectando?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transporte para las actividades culturales a realizarse en Malloa. • Amenazas de drogas. • Basural.
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
<p style="text-align: center;">¿Qué se podría mejorar/fortalecer?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la participación de las personas a las actividades culturales. • Más compromiso de la gente con la comuna y las actividades que ahí se realizan. • Ampliar los espacios recreativos para niños. • Instalar lugares de reunión más acogedores. 	<p style="text-align: center;">¿Qué es negativo actualmente?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poco compromiso de la gente y/o juventud.

Fuente: Elaboración Social Memory a partir de las actividades de co-diseño (2020)

Tabla 44: Santa Inés Mesa 2

FORTALEZAS ¿Qué cosas son positivas?	AMENAZAS ¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> • Club de fútbol de niños y adultos. • Taller de manualidades. • Grupo de vecinos organizados realizando buenas actividades. • Actividades físicas/gimnasia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Flujos de vehículos a gran velocidad que no son controlados y afectan la seguridad de la comuna. • La falta de poda de árboles que presenta un peligro. • Utilización de químicos por las empresas que dañan a la población.
OPORTUNIDADES ¿Qué se podría mejorar?	DEBILIDADES ¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar actividades comunitarias recreativas. • Instalación de mejores espacios de reunión para los vecinos de la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Localidades dispersas, poco organizadas y desunidas. • Baja participación de los vecinos en las actividades culturales de la comuna.

Fuente: Elaboración Social Memory a partir de las actividades de co-diseño (2020)

6.3 Árboles de problema

Para la realización de esta actividad, en primer lugar se solicitó a los grupos que escogieran el principal problema de índole cultural detectado en la primera actividad (FODA), este problema fue seleccionado de manera colectiva a través de todas las *debilidades* identificadas. Luego se les solicitó que construyeran un árbol de problemas en un papelógrafo, para poder situar el mayor problema identificando en el centro, o sea en el tronco. Tras ello, la actividad comenzó identificando primero todas aquellas consecuencias (es decir los frutos del árbol) para poder visibilizar el impacto que tiene el problema y finalmente se les pidió que identificaran los orígenes del problema (las raíces).

Para facilitar el trabajo de los grupos, se les entregó una guía que puedan trabajar. El resultado de cada mesa, fue el siguiente:

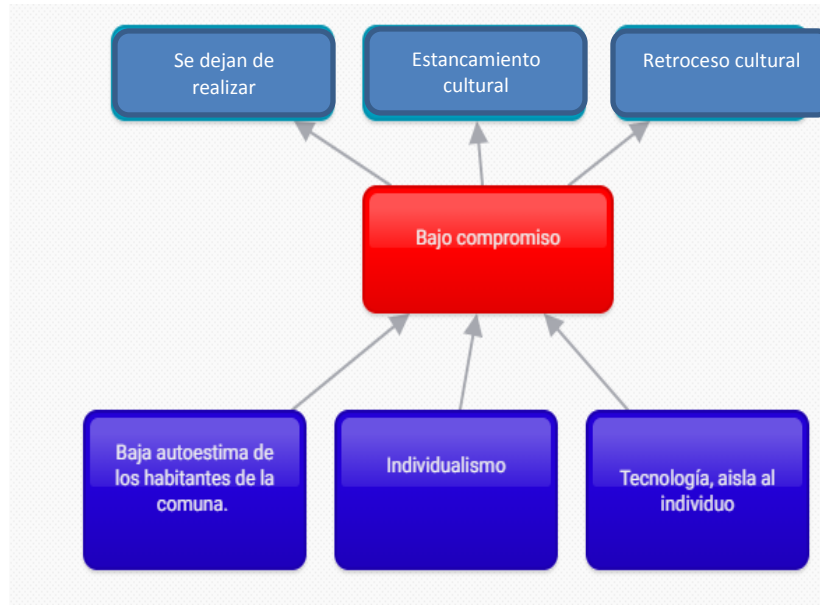
Ilustración 3: Corcolén Mesa 1



Como se puede observar en el árbol siguiente, la mesa identificó como principal problema la baja participación de las actividades culturales, eso debía principalmente a la falta de diálogo existente entre vecinos y la municipalidad, y por otro lado, muy relacionado se encuentra el individualismo de los vecinos que muchas veces genera consecuencias negativas como la escasa creación de redes de contacto, etc.

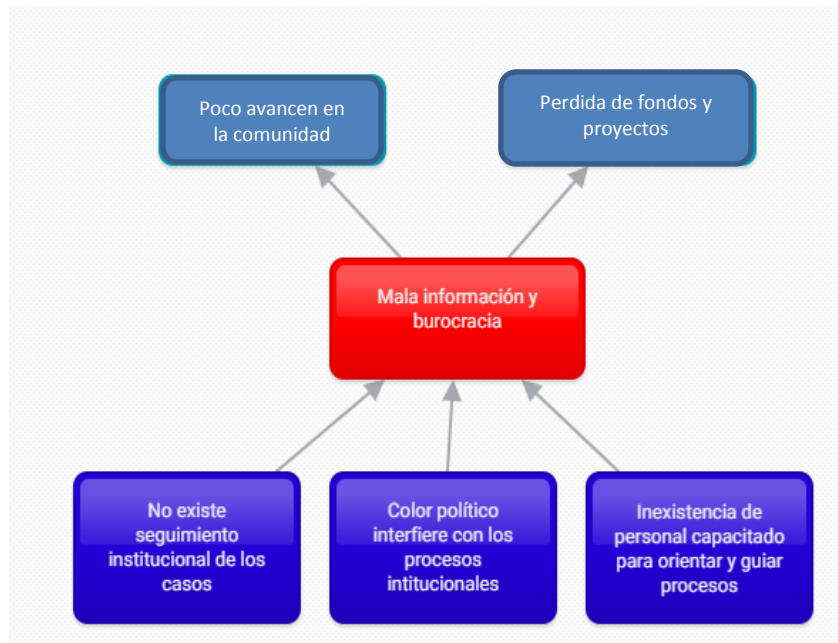
La mesa siguiente presenta el bajo compromiso como la principal debilidad a nivel cultural, las causas identificadas de ello son la baja autoestima de los habitantes de la comuna, ya que sienten que como es una comuna pequeña no hay suficientes recursos para hacer cosas así como también que no son capaces de realizar proyectos (por ejemplo), otra de las causas es el individualismo que no permite generar redes de contacto y comunicación, y finalmente se relacionó la tecnología, especialmente respecto del uso de artefactos móviles como factor de aislamiento, especialmente para las generaciones más jóvenes.

Ilustración 4: Cuenca Mesa 1



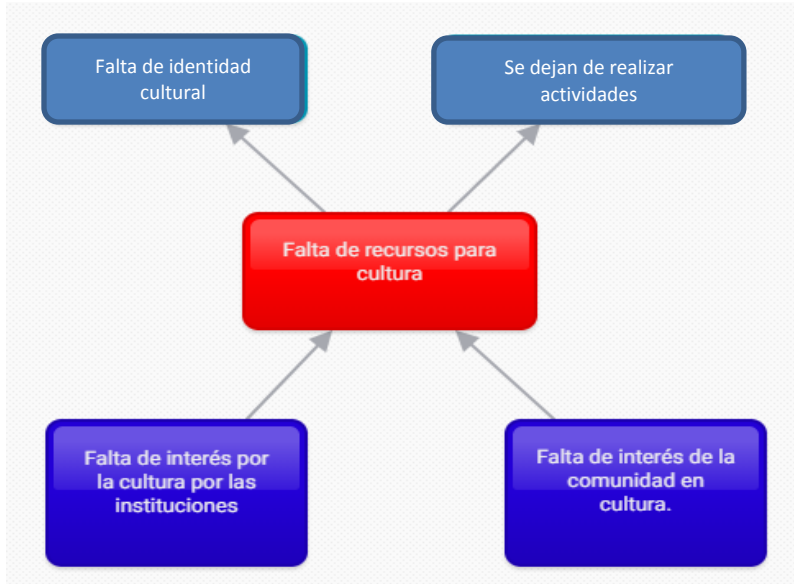
Para la mesa presenta la mala información y la burocracia como el principal problema, esto viene del poco seguimiento institucional en la gestión de los vecinos, la interferencia de la dinámica política en procesos y poco personal calificado para poder orientar y guiar en los procesos como por ejemplo los proyectos.

Ilustración 5: Malloa centro Mesa 1



Esta mesa identificó la falta de recursos para cultura como el principal problema en la comuna, las causas se encuentran en la falta de interés de las mismas instituciones en temas de cultura y también la falta de interés de la propia comunidad en cultura.

Ilustración 6: Malloa centro Mesa 2



La mesa siguiente identificó como problema la falta de interés en la cultura de parte de la comunidad, la causa de ello sería la inexistencia de responsabilidad social institucional.

Ilustración 7: Malloa centro Mesa 3



La siguiente mesa identificó la difusión interna y externa de la cultura local, se identificó la ausencia de apoyo institucional así como la carencia de espacios de ayuda para poder realizar proyectos relacionados con cultura.

Ilustración 8: Panquehue Mesa 1



Para la mesa siguiente el principal problema se encuentra en la falta de identidad cultural en la comuna, y que ello es dado porque existe desinterés educacional así como ausencia de una línea de política que busque fomentar la cultural de la comuna.

Ilustración 9: Panquehue Mesa 2



Para este grupo, el problema central se ubica en la desconexión de la localidad de Malloa, ya que cada una de ellas tiene una identidad y línea propia respecto de la cultura, esa desconexión se debe a que no hay difusión de las raíces comunes o los aspectos que los unen, por otra parte hay poco interés de las autoridades por el rescate cultural, así como no hay interés de las propias comunidades para poder hacerlo y finalmente la carencia de programas de gobierno que incentiven que pueda fortalecer el quehacer cultural.

Ilustración 10: Pelequén Mesa 1



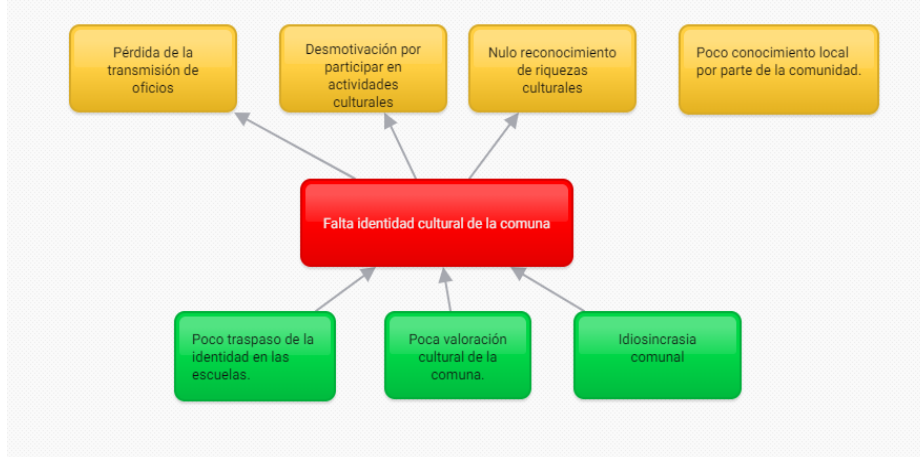
En esta mesa se identificó que no hay difusión de las actividades culturales, porque no hay existencia de un eficiente equipo de comunicación, así como también la distribución geográfica no permite facilidad para poder participar, a lo anterior se suma que no hay una radio comunitaria o radio comunal que pueda comunicar eficientemente las actividades y finalmente existe un rango importante de personas que no utiliza las redes sociales.

Ilustración 11: Pelequén Mesa 2



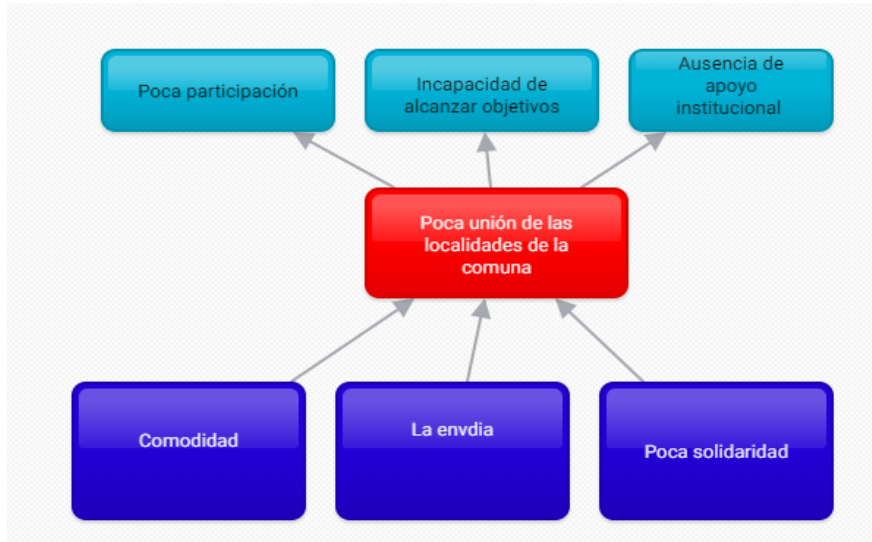
El principal problema identificado en esta mesa es la falta de identidad cultural de la comuna, que se fundamenta en el poco traspaso de la identidad comunal de las escuelas, y también por lo mismo es parte del impacto de no tener una clara valoración cultural, un reconocimiento de lo propio o la idiosincrasia comunal.

Ilustración 12: Pelequén Mesa 3



Respecto del problema basado en la poca unión de las localidades de la comuna, los participantes de la mesa mencionaron que se debía a que había comodidad por parte de los vecinos, ya que nadie quiere ser molestado o no se molestan en hacer cosas, también la envidia que existe y que profundiza las diferencias entre la localidades y finalmente la poca solidaridad comunal.

Ilustración 13: Santa Inés Mesa 1



Finalmente la mesa que mencionó la baja participación local, dijo que esta problemática se debe a que existe baja motivación de las personas a querer participar o involucrarse, individualismo respecto de la poca conectividad entre personas de la comuna para el desarrollo de actividades y finalmente la poca solidaridad de los vecinos.

Ilustración 14: Santa Inés Mesa 2



6.4 Matriz reflexiva

Con relación a la construcción de las matrices reflexivas, las mesas concluyeron lo siguiente:

Tabla 45: Mesa 1 Corcolén

NOMBRE PROPUESTA	PRIORIDAD	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
Talleres artísticos	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de teatro Talleres de danza Talleres de pintura 	Porque hay muchos jóvenes que sólo se interesan por la tecnología	Segundo semestre del 2020	<ul style="list-style-type: none"> Gimnasio de Corcolén Centro cívico Malloa 	<ul style="list-style-type: none"> Jóvenes Municipio Agrupaciones culturales
Taller de cuidado ambiental	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Taller de compostaje Taller de reciclaje Limpieza de espacios 	Se visualiza el poco cuidado con el medio ambiente.	Segundo semestre del 2020	Todas las localidades	<ul style="list-style-type: none"> Departamento de medioambiente Juntas de vecinos Liceos/escuelas Vecinos
Taller literario para niños	Media	<ul style="list-style-type: none"> Talleres que fomenten la lectura 	Para motivar a los niños en la lectura	Principio del 2021	Todas las localidades	<ul style="list-style-type: none"> DAEM Municipalidad
Teatro para niños	Media	<ul style="list-style-type: none"> Ciclos de teatro para niños 	Para realizar actividades culturales que se enfoquen en los niños de la comuna.	Principio del 2021	Todas las localidades	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura Liceo y escuelas Niños de la comuna.
Capacitaciones en turismo cultural	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Recopilación de historias de la comuna Recopilación de leyendas de la comuna Catastro de actores relevantes para la identidad histórica de la comuna. 	Para poner en valor la historia de Malloa	2º semestre del 2020	Todas las localidades de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> SERNATUR SEREMI DE CULTURA Unidad de cultura DIDECO
Plan de difusión	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Difusión puerta a puerta de actividades culturales Difusión telefónica de las actividades Utilización de RRSS 	Para mejorar la asistencia a las actividades culturales	2020	Todas las localidades	<ul style="list-style-type: none"> Departamento de comunicaciones Unidad de cultura

Tabla 46: Cuenca Mesa 1

NOMBRE PROPUESTA	PRIORIDAD	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
Taller de cocina para niños	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de repostería enfocado en niños 	Derribar estereotipos y realizar actividades lúdicas y recreativas con los niños de la comuna.	Segundo semestre 2020	<ul style="list-style-type: none"> Cuenca Todas las localidades 	<ul style="list-style-type: none"> Municipalidad Juntas de vecinos Niños
Taller deportivo	Media	<ul style="list-style-type: none"> Jornadas de trekking en las localidades 	Para que los habitantes de Malloa conozcan el entorno de manera profunda y detallada, además de realizar una actividad beneficiosa para su salud.	Segundo semestre 2020	<ul style="list-style-type: none"> Cuenca Todas las localidades 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura
Instalación de un punto limpio	Media	<ul style="list-style-type: none"> Realización de jornadas de capacitación para utilización de puntos limpios Instalación de puntos limpios estratégicos dentro de la comunidad. 	Para realzar y fortalecer la conciencia sobre el medioambiente.	1er semestre del 2020	<ul style="list-style-type: none"> Cuenca Todas las localidades 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de medio ambiente Juntas de vecinos
Taller de reciclaje	Media	<ul style="list-style-type: none"> Realización de jornadas de reciclaje abiertas a la comunidad 				
Jornadas de visita a la Viña y Valle Secreto	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> Realizar jornadas de visita a la Viña abiertas a todo público y en convenios con las escuelas. 	Para conocer en profundidad los lugares que componen la comuna.	Después del 2024	Viña El Secreto	<ul style="list-style-type: none"> Viña DIDECO Unidad de Cultura JJV Habitantes de Malloa

Tabla 47: Malloa Centro Mesa 1

NOMBRE PROPUESTA	PRIORIDAD	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
Locomoción para actividades culturales	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Implementar locomoción para trasladar a habitantes de localidades alejadas de actividades culturales. 	Para facilitar y fomentar la asistencia a jornadas culturales a los habitantes de las zonas más alejadas de la comuna.	2do semestre 2020	<ul style="list-style-type: none"> Todas las localidades alejadas del lugar a realizar las actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura JJVV
Cine al aire libre	Media	<ul style="list-style-type: none"> Realizar ciclos de cine al aire libre dentro de la comuna. 	Para realizar actividades culturales diversas que comprometan a toda la comunidad	Desde el 2022	<ul style="list-style-type: none"> Centro cívico Otras localidades 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura
Ciclos de teatro	Media	<ul style="list-style-type: none"> Realizar ciclos de teatro dentro de la comuna. 				
Plan de difusión	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Implementar un plan de difusión dentro de la comuna para las actividades culturales. 	Para la realización eficaz de la difusión de las actividades culturales que ofrece la comuna.	1er semestre 2020	<ul style="list-style-type: none"> Municipalidad hacia todas las localidades 	<ul style="list-style-type: none"> Departamento de comunicaciones
Jornadas folklóricas	Media	<ul style="list-style-type: none"> Realizar jornadas folklóricas para la comunidad. 	Para realizar actividades culturales diversas que comprometan a toda la comunidad	Desde el 2022	<ul style="list-style-type: none"> Centro cívico Otras localidades 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura DAEM JJVV
Danza al aire libre	Baja	<ul style="list-style-type: none"> Realizar talleres de danza al aire libre dentro de la comuna. 			<ul style="list-style-type: none"> Todas las localidades 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura
Capacitación de guías turísticos	Media	<ul style="list-style-type: none"> Realizar jornadas de capacitación turística 	Para entregar herramientas a la comunidad en materia turística, realizando los potenciales de la comuna.	2022	<ul style="list-style-type: none"> Municipalidad 	<ul style="list-style-type: none"> JJVV Unidad de turismo JJVV

Tabla 48: Malloa Centro Mesa 2

NOMBRE PROPUESTA	PRIORIDAD	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
Reforzar la identidad de cada localidad de la comuna	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Mesas de trabajo municipio y JJVV Catastro de lugares históricos Recopilación histórica de la identidad de cada localidad Materialización de un libro con recopilación testimonial, patrimonio material e inmaterial. 	Para reforzar la identidad de la comuna.	Durante el 2020	<ul style="list-style-type: none"> Municipalidad Localidades de Malloa 	<ul style="list-style-type: none"> JJVV Unidad de cultura
Cursos de verano para los niños	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Realización de cursos culturales para niños. 	Para entregarle a los niños de la comuna, actividades recreativas y artísticas. Mejorando su relación con la cultura en general.	Verano del 2021	<ul style="list-style-type: none"> Sede Junta de vecinos 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura Padres y apoderados Niños de las localidades
Plan de difusión	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un plan de difusión que funciones. Integrar perifoneo lento dentro de las localidades. Invitaciones cara a cara Llamados telefónicos. 	Para mejorar la difusión de las actividades comunales, involucrando a una mayor cantidad de personas a participar de estas.	1er semestre 2020	<ul style="list-style-type: none"> Municipalidad Todas las localidades 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura Departamento De comunicaciones
Plan mascotas	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Ferías de cuidado de la mascota. Esterilización en plazas de la comuna. 	Para otorgarle un servicio a las mascotas de la comuna, reforzando la tenencia responsable de las mismas.	2do semestre 2020	<ul style="list-style-type: none"> Plazas de localidades 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de medioambiente
Plan medioambiente	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de reciclaje Talleres de permacultura Talleres de compostaje 	Para mejorar la relación de los vecinos con el entorno natural de la comuna.	2do semestre 2020	<ul style="list-style-type: none"> Sede Juntas de vecinos de localidades 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de medioambiente

Tabla 49: Malloa Centro Mesa 3

NOMBRE PROPUESTA	PRIORIDAD	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
Plazas abiertas	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Cada 15 días, o una vez al mes, los artesanos locales (piedra, madera, tejedores) muestren o capaciten sus conocimientos para poner en valor la identidad local. Complementando con grupos folklóricos, música en vivo o envasada, para ambientar 	Dar a conocer lo propio de Malloa, fortaleciendo redes, identidad y la unión comunal, en espacios públicos.	Durante el 2020	<ul style="list-style-type: none"> Plazas de las localidades Sedes de Juntas de vecinos Medias lunas Canchas de fútbol 	<ul style="list-style-type: none"> Municipalidad Organizaciones sociales Juntas de vecinos
Encargado de proyectos culturales	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Contratación de persona con dedicación exclusiva para postular a fondos económicos que financien una mayor cantidad de actividades. Esta contratación, también debe ofrecer jornadas de capacitación para que las organizaciones puedan postular a los proyectos. Debe manejar contacto de los dirigentes culturales y vecinales de la comuna. Debe tener conocimiento en FONDART y otros canales de apoyo monetario. 	Porque el municipio no cuenta con una persona que maneje este tipo de conocimientos.	2020	<ul style="list-style-type: none"> Municipalidad Pueda trasladarse a las localidades 	<ul style="list-style-type: none"> Comunidad Municipio
Talleres de deporte	Media	<ul style="list-style-type: none"> Realización de talleres deportivos, diversos que no sólo consideren fútbol. 	Para evitar que los jóvenes caigan en las drogas y aprovechen su tiempo practicando deporte.	2020	<ul style="list-style-type: none"> Canchas Estadios de la comuna Colegios Juntas de vecinos 	<ul style="list-style-type: none"> JJVV Vecinos de la comuna.
Consolidar la semana Malloina	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar la semana Malloina de lunes a domingo, con carros alegóricos y candidatas a reina, para que sea tradición entregar la corona y premios a carros 	Para entregar y mantener la identidad de la comuna.	2021	<ul style="list-style-type: none"> Malloa centro 	<ul style="list-style-type: none"> Municipalidad

NOMBRE PROPUESTA	PRIORIDAD	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
		alegóricos. Que esta tradición se mantenga a pesar del color político del alcalde que se encuentre.				
Rutas patrimoniales	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar redes para poner en valor lo que hoy tiene Malloa: Realizar rutas en bicicletas Realizar ruta de los mitos Senderismo en cerros (Tralana, Ñunco) 	Para realizar actividades al aire libre y atraer el turismo	Desde el 2021	<ul style="list-style-type: none"> Todo Malloa y sus localidades 	<ul style="list-style-type: none"> Municipio Organizaciones sociales Juntas vecinales
Vehículo especializado en perifoneo	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Pasar difusión a través de perifoneo, pero hacerlo lento 	Captar asistentes a las actividades	Desde el 2020	<ul style="list-style-type: none"> Todo Malloa 	<ul style="list-style-type: none"> Departamento de comunicaciones Unidad de cultura
Instalación de señaléticas en localidades	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Instalar señalética en madera de cada localidad. 	Para poner en valor cada localidad y atraer el turismo	Desde el 2021	<ul style="list-style-type: none"> Todas las localidades 	<ul style="list-style-type: none"> Municipalidad

Tabla 50: Panquehue Mesa 1

NOMBRE PROPUESTA	PRIORIDAD	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
Taller folclórico	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Realización de talleres folclóricos en los colegios impartidos por folcloristas de la comuna. Impartirla como asignatura obligatoria 	Porque existe un alto desinterés de los jóvenes en la difusión y conocimiento de la historia y tradiciones locales.	2020	Colegios y liceos	<ul style="list-style-type: none"> Alumnos Padres DAEM
Plan de incorporación de organizaciones culturales a festividades internas y externas de la comuna	Media	<ul style="list-style-type: none"> Plan de gestión para ayudar a difundir las organizaciones sociales existentes en la comuna. 	Para desarrollar el desarrollo de cultura local.	Desde el 2021	Municipalidad	<ul style="list-style-type: none"> Agrupaciones culturales Municipalidad Instituciones externas a la comuna
Plan de difusión de actividades culturales	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Perifoneo lento por las localidades 	Para informar a una mayor cantidad de personas de la comuna.	Desde 2020	Toda la comuna	<ul style="list-style-type: none"> Área comunicaciones Municipalidad
Talleres de música y canto	Media	<ul style="list-style-type: none"> Realización de talleres de música y canto abiertas a toda la comunidad 	Para difundir la cultura local y realizar actividades recreativas culturales lúdicas	Desde el 2022	Por definir	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura Toda la comunidad
Obras teatrales infantiles	Media	<ul style="list-style-type: none"> Realizar ciclos de teatro especialmente para niños. 	Porque existe una baja cantidad de eventos culturales especializados para niños en la comuna	Durante el 2022	Centro Cívico	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura DIDECO Niños y padres de la comuna.

Tabla 51: Panquehue Mesa 2

NOMBRE PROPUESTA	PRIORIDAD	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
Taller literario	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Habilitar un espacio Contratar un monitor Realizar al menos dos clases mensuales 	Para diversificar y ampliar la concepción de cultura que posee la comuna.	Primer semestre 2020	Sede comunitaria Panquehue	Abierto a la comunidad
Taller de música	Alta					
Taller de teatro	Alta					
Taller de cine	Bajo					
Consultora de asesoramiento cultural	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Realizar jornadas de capacitación y asesoramiento cultural por una consultora externa. 	Para asesorar a los interesados en conocer y diversificar sus conocimientos sobre el desarrollo cultural que posee la comuna.	Segundo semestre 2020	Por definir	Abierto a la comunidad
Implementación del ramo de cultura y folclor	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Convenio con escuelas y liceos para la implementación de talleres de cultura local y folclor 	Para transmitir conocimiento cultural a la generación más joven.	Primer semestre 2020	Liceos y escuelas de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> DAEM Jóvenes de la comuna
Música para los adultos mayores	Media	<ul style="list-style-type: none"> Realizar jornadas de exposición musical para los adultos mayores de la comuna. 	Para brindarle espacios de esparcimiento y recreación a los adultos mayores de la comuna.	Durante el 2021	Sedes comunitarias	<ul style="list-style-type: none"> DIDECO Adultos mayores
Radio comunitaria cultural	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> Implementar una radio comunitaria que entregue contenidos culturales a la comunidad. 	Para que la difusión de las actividades culturales sea efectiva.	Después del 2024	Por definir	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura DIDECO
Libro de la historia de Panquehue	Alto	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un libro con la historia de la localidad de Panquehue y difundirlo entre la comuna. 	Para tener material compilado de la historia que posee la comuna	Durante el 2020	Sin lugar definido	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura
Museo histórico	Alto	<ul style="list-style-type: none"> Implementar un espacio habilitado para funcionar como museo de la historia de Malloa. 	Para tener un espacio habilitado que cuente la historia de Malloa	Durante el 2020	Lugar por definir	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura

Tabla 52: Pelequén Mesa 1

NOMBRE PROPUESTA	PRIORIDAD	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
Integración del valor material e inmaterial local en las clases de las escuelas	Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Modificar mallas curriculares de las escuelas • Realizar talleres culturales • Salidas pedagógicas • Participación de la familia 	Existe poco reconocimiento de las nuevas generaciones del valor cultural comunal.	1er semestre del 2020	En todas las escuelas de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> • DAEM • Estudiantes • Apoderados
Taller de canto a lo humano y lo divino	Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Traspaso del oficio del canto a lo divino 	Para que siga manteniendo la tradición de este oficio.	1er semestre del 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Escuelas • Sedes de JJVV. 	<ul style="list-style-type: none"> • Abierto a la comunidad
Taller de música	Media	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres diversos en temáticas culturales 	Para diversificar la oferta programática de la comuna, motivando a diversos actores a participar activamente dentro de la comuna.	2do semestre 2020	Por definir	<ul style="list-style-type: none"> • Niños • Jóvenes • Toda la comunidad • Unidad de cultura
Taller de arte						
Taller de teatro						
Taller de gastronomía						
Taller de deporte						
Festival de música	Baja	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de una jornada de festival de música 	Para entregarle un espacio a los músicos de la comuna, generando instancias recreativas y de conocimiento local para la comunidad	Durante el 2023	Por definir	<ul style="list-style-type: none"> • Músicos de la comuna • Unidad de cultura

Tabla 53: Pelequén Mesa 2

NOMBRE PROPUESTA	PRIORIDAD	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
Generación de identidad cultural de la comuna	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Rescate y difusión de los aspectos identitarios que posee la comuna. Generar instancias que fomenten las raíces culturales de Malloa Visitas guiadas a lugares históricos de la comuna. 	Para que los habitantes de la comuna tengan arraigo cultural compartido con la historia de la comuna.	Durante el 2020	Todas las localidades de la comuna.	<ul style="list-style-type: none"> Habitantes de la comuna
Talleres de telar	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Realización de talleres de telar en los colegios de Malloa 	Para fomentar las costumbres ancestrales	Durante el 2020	<ul style="list-style-type: none"> Colegios y liceos de la comuna 	<ul style="list-style-type: none"> DAEM Unidad de cultura Estudiantes de la comuna
Recopilación histórica de historias de la comuna	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Tertulias, mateadas Documentar información recopilada 	Resguardar y asegurar historias y vivencias de nuestros ancestros	Durante el 2020	<ul style="list-style-type: none"> Todas las localidades de la comuna 	<ul style="list-style-type: none"> Adultos mayores Jóvenes Unidad de cultura DIDECO
Fomento al turismo	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación técnica para operadores turísticos dentro de la comuna. 	Para fomentar el turismo y formar a los jóvenes, desarrollando y potenciando el turismo de la comuna.	Durante el 2020	<ul style="list-style-type: none"> Municipalidad 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de turismo Talleres abiertos a la comunidad.

Tabla 54: Pelequén Mesa 2

NOMBRE PROPUESTA	PRIORIDAD	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
Fortalecimiento del área de comunicaciones	Media	<ul style="list-style-type: none"> Contratación de personal exclusivo para la difusión de las actividades culturales, que genere nuevas estrategias comunicacionales 	Porque la difusión es precaria, y se necesita de alguien que proponga nuevas estrategias de difusión, incluyendo a todas las localidades de la comuna.	1er semestre del 2020	Toda la comuna	<ul style="list-style-type: none"> Departamento de comunicaciones de la municipalidad
Amplificar la cobertura de la radio comunitaria	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Instalación de mayor cantidad de antenas en las localidades. 	Para que la radio pueda llegar a todas las localidades de la comuna.	1er semestre 2020	<ul style="list-style-type: none"> Pelequén La Ensenada Cuenca Rigolemu Los Maquis 	<ul style="list-style-type: none"> Departamento de comunicaciones municipal
Replicar actividades de Malloa en todas las localidades	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Equiparar actividades culturales en todas las comunidades 	Para que las actividades culturales involucren a toda la comuna, no excluyendo a ninguna localidad de Malloa.	Durante toda la duración del PMC	<ul style="list-style-type: none"> Todas las localidades. 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de Cultura
Valoración histórica del pasado de Malloa	Media	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento de los vestigios existentes en la comuna. Documentar a través de un libro las historias de la comuna. 	La historia ha sido invisibilizada en la comuna, y debe ser rescatada y valorada	1er semestre del 2020	<ul style="list-style-type: none"> Todas las localidades 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura

Tabla 55: Santa Inés Mesa 1

NOMBRE PROPUESTA	PRIORIDAD	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
Actividad para adulto mayor	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Realizar talleres recreativos 	Para entregar un espacio recreativo y cultural para el desarrollo de los adultos mayores.	2º semestre 2020	<ul style="list-style-type: none"> Sedes de juntas de vecino 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de Cultura DIDECO Adultos mayores
Grupos juveniles	Media	<ul style="list-style-type: none"> Realizar talleres en diversas expresiones culturales 	Para entregar un espacio recreativo y cultural para el desarrollo de los jóvenes de la comuna.	2º semestre 2020	<ul style="list-style-type: none"> Centro cívico 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de Cultura DIDECO Jóvenes
Obras de teatro	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Realizar ciclos de teatro para toda la localidad 	Para ofrecer una cartelera cultural variada para la comunidad	2º semestre 2020	<ul style="list-style-type: none"> Centro cívico 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura
Sala cuna o jardín infantil	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Implementar una sala cuna o jardín infantil para la comunidad. 	Para que los padres puedan tener un espacio habilitado, fomentando su participación en actividades culturales.	2º semestre 2020	<ul style="list-style-type: none"> Por definir 	<ul style="list-style-type: none"> Obras Municipales JUNJI

Tabla 56: Santa Inés Mesa 2

NOMBRE PROPUESTA	PRIORIDAD	¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DÓNDE?	¿CON QUIÉNES?
Taller de circo para niños	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Galpón Santa Inés 	Para generar espacios de esparcimiento y recreación en los jóvenes de la localidad.	1er semestre 2020	<ul style="list-style-type: none"> Galpón Santa Inés. 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura JJVV
Semana Santa Inés	Media	<ul style="list-style-type: none"> Galpón 	Para instaurar identidad y raíces a la localidad de Santa Inés.	2021	<ul style="list-style-type: none"> Cancha Santa Inés 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura JJVV
Talleres deportivos	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Mantención de la cancha Santa Inés. Realización de talleres deportivos para los jóvenes de la localidad. 	Para generar espacios de esparcimiento y recreación en los jóvenes de la localidad.	2do semestre 2020	<ul style="list-style-type: none"> Cancha Santa Inés 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura JJVV
Talleres para adultos	Alta	<ul style="list-style-type: none"> Realización de jornadas de esparcimiento y recreación enfocado en los adultos de la comuna. 	Para generar espacios de esparcimiento y recreación en los adultos de la localidad.	2do semestre 2020	<ul style="list-style-type: none"> Galpón Santa Inés 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de cultura JJVV

6.5 Resultados Encuesta Diagnóstico Cultura en Malloa

A continuación, se presentan los resultados generales de la encuesta online que se determinó como insumo de diagnóstico para el Plan Municipal de Cultura, Malloa, 2020.

6.5.1 Metodología

La carta Metodológica del estudio, que contempla el diseño del estudio, el grupo Objetivo de la muestra, el instrumento de medición y las fechas de levantamiento de la información, es la siguiente:

Tabla 57: Carta Metodológica

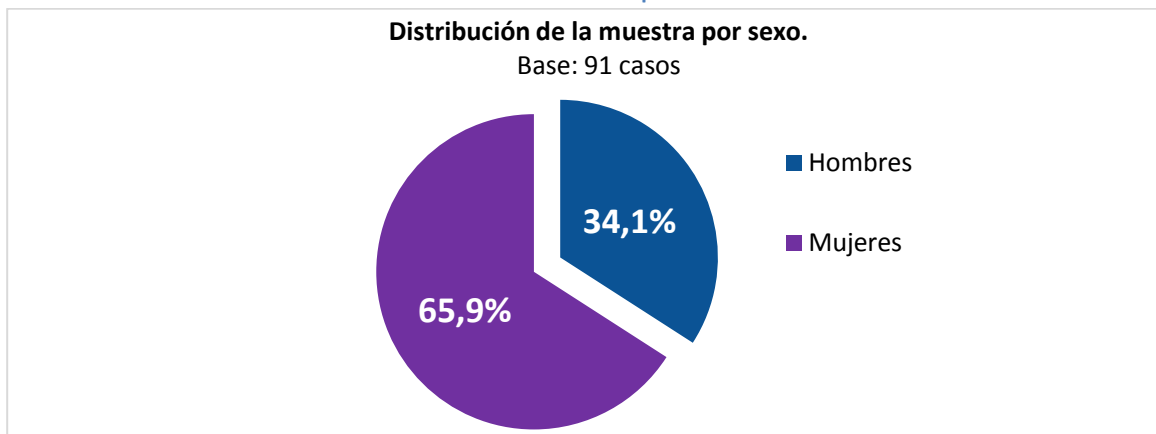
Diseño del estudio	Cuantitativo, mediante aplicación de encuestas online.
Grupo Objetivo de la Muestra	Personas que residen y trabajan en la comuna de Malloa.
Encuestas totales respondidas	91
Instrumento de Medición	Se sube la encuesta al Facebook Municipal promocionándola, además, a través del WhatsApp de los encargados de organizaciones sociales y/o comunitarias.
Fechas de levantamiento	La aplicación del cuestionario se realizó entre 15 de enero y 17 de marzo del 2020.

Fuente: Elaboración propia, Social Memory (2020)

6.5.2 Caracterización de la muestra

La distribución de la muestra por sexo nos muestra que la participación femenina más alta que la masculina.

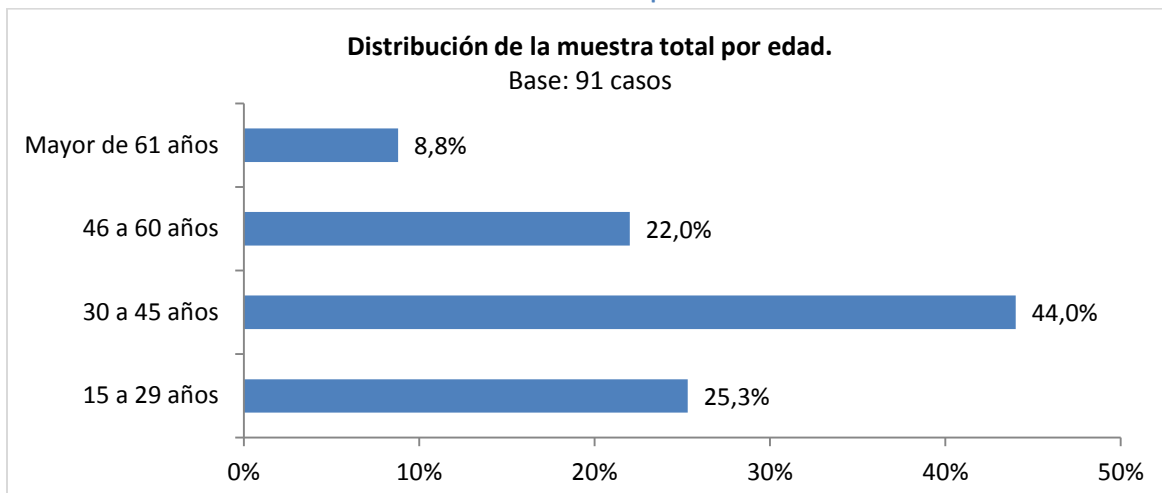
Gráfico 11: Muestra por sexo



Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

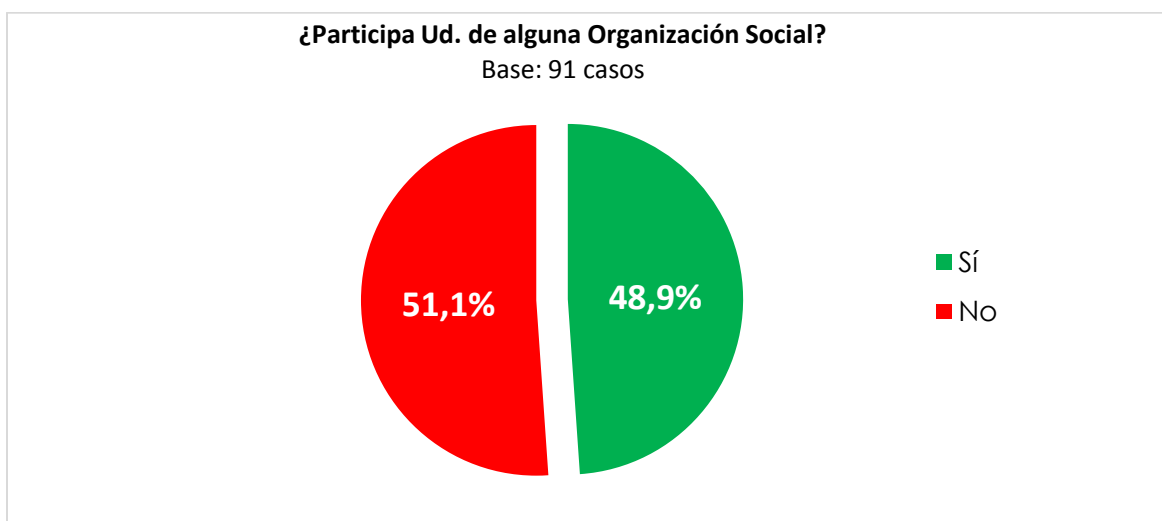
Como se puede apreciar en el gráfico siguiente, las personas que contestaron la encuesta estuvieron concentradas en los 30 y 45 años (44%). En segundo lugar, un 25,3% que contestó la encuesta tenía entre 15 a 29 años.

Gráfico 12: Muestra por edad



Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

Con relación a la Participación en alguna organización social y/o comunitaria, un 48,9% dice Sí Participa, mientras que un 51,1% dice que No.



Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

De aquellas personas que dicen participar en alguna organización social y/o comunitaria, la mayoría participa en Juntas de Vecinos (29,3%).

Tabla 58: Organizaciones comunales

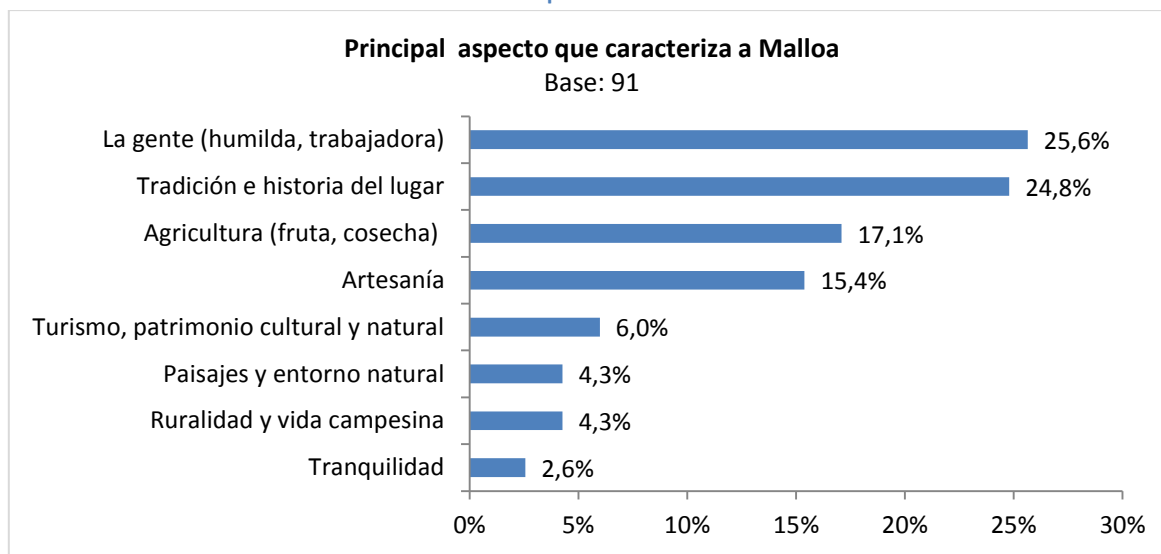
Tipo de Organización	% Participación
Junta de Vecinos	29,3%
Organizaciones Deportivas	16,0%
Otro (Grupos folclóricos, medioambientales, artesanos, de estudios, comunidad educativa y concejo)	12,0%
Talleres Laborales	9,3%
Club de Cultura	8,0%
Voluntariados y Autoayuda	6,7%
Uniones Comunales	5,3%
Organización Religiosa	4,0%
Club de Adulto Mayor	2,7%
Comité de Vivienda	2,7%
Centro de Padres y Apoderados	1,3%
Centro de Madre y Organizaciones Femeninas	1,3%
Comité de Adelanto y Seguridad	1,3%

Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

6.5.3 Diagnóstico Comunal

Con relación a las principales características identificadoras que posee la comuna de Malloa, en primer lugar se encuentra la categoría “la gente” que habita el lugar, que en general se caracteriza por ser humilde y muy trabajadora (un 25,6% mencionó esto como primer rasgo). En segundo lugar, se menciona como rasgo distintivo a la tradición y las historias del lugar (7 soles, mitos y leyendas locales, historia religiosa). En tercer lugar, se menciona la agricultura y todo lo relativo como por ejemplo, el tomate, el choclo y el maní junto a toda la cultura que le rodea.

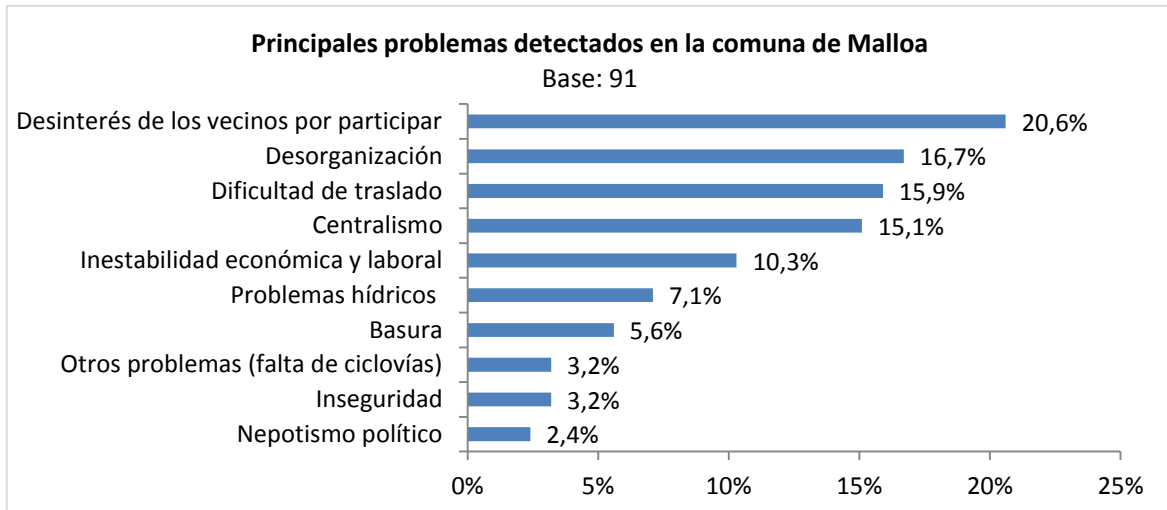
Gráfico 13: Aspecto característico de la comuna



Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

Con relación a los principales problemas que se identifican en la comuna, el que fue mencionado como el más grave por los vecinos fue es el desinterés de los vecinos por participar en las diversas instancias que se presentan para ellos. En segundo lugar se encuentra la desorganización, que seguramente también tiene un arraigo en la poca voluntad de querer participar, y finalmente la dificultad de traslado, que deviene también en el problema de alta dispersión geográfica entre cada una de las localidades.

Gráfico 14: Problemas detectados en la comuna

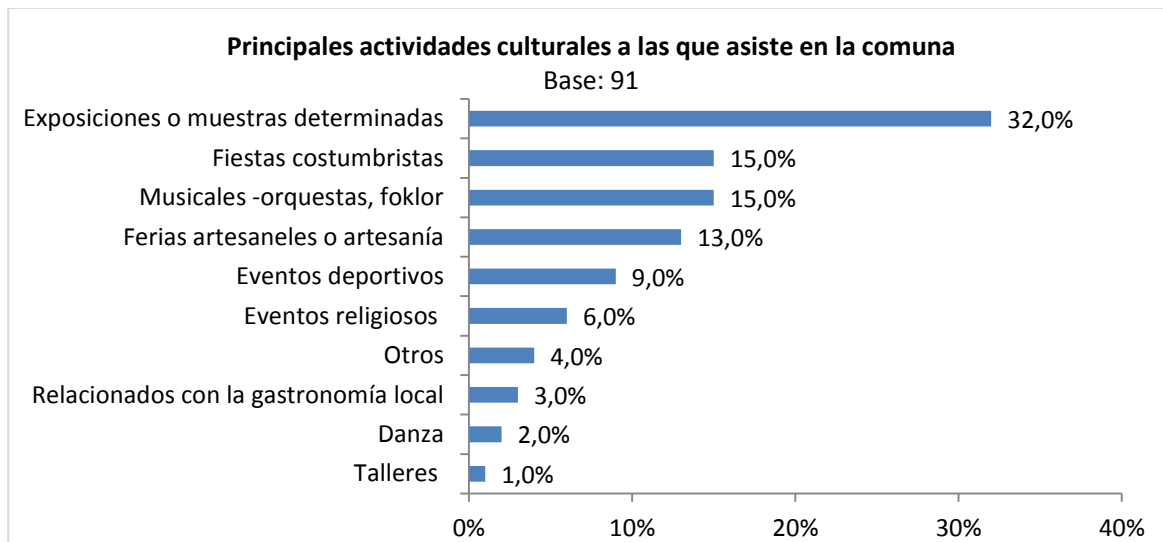


Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

6.5.4 Diagnóstico Cultural

Con relación a las principales actividades culturales que se desarrollan en la comuna, un 32% menciona que asiste exposiciones o muestras determinadas cuando tiene la posibilidad. Un 15% menciona que asiste a fiestas costumbristas. Y en tercer lugar, también con 15%, menciona la opción de obras musicales de todo tipo, como orquestas, folklor, entre otras.

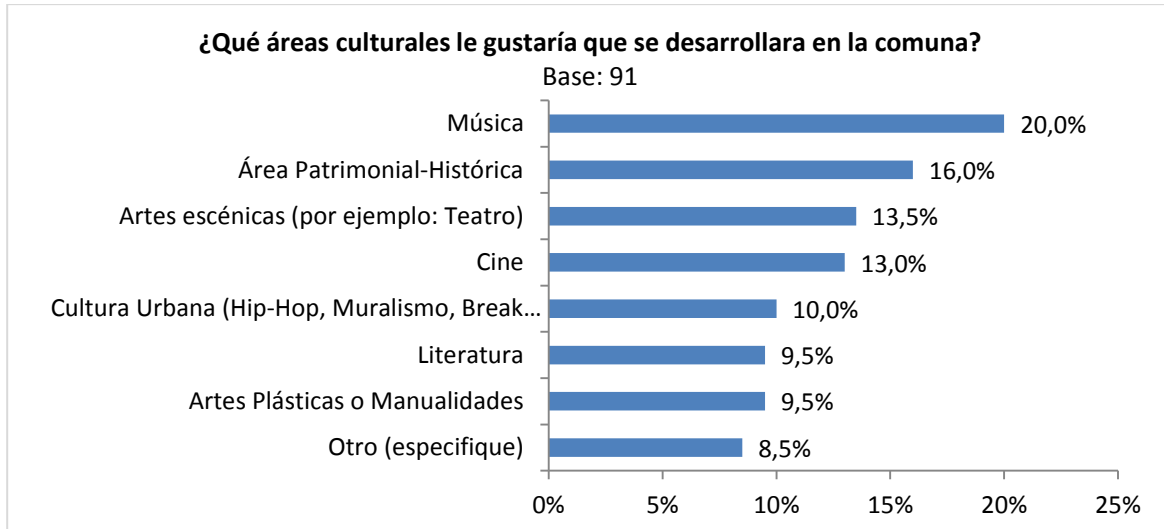
Gráfico 15: actividades culturales



Fuente: Elaboración propia Social Memory (2020)

Respecto de las principales área de cultura para desarrollar en el futuro y que fueron identificadas por los vecinos/as de la comuna de Malloa, resultó ser el más importante el área de Música (20%), seguido del área Patrimonial-Histórica (16%) y en tercer lugar, los vecinos/as mencionan que les gustaría que se desarrollaran las Artes Escénicas (13,5%).

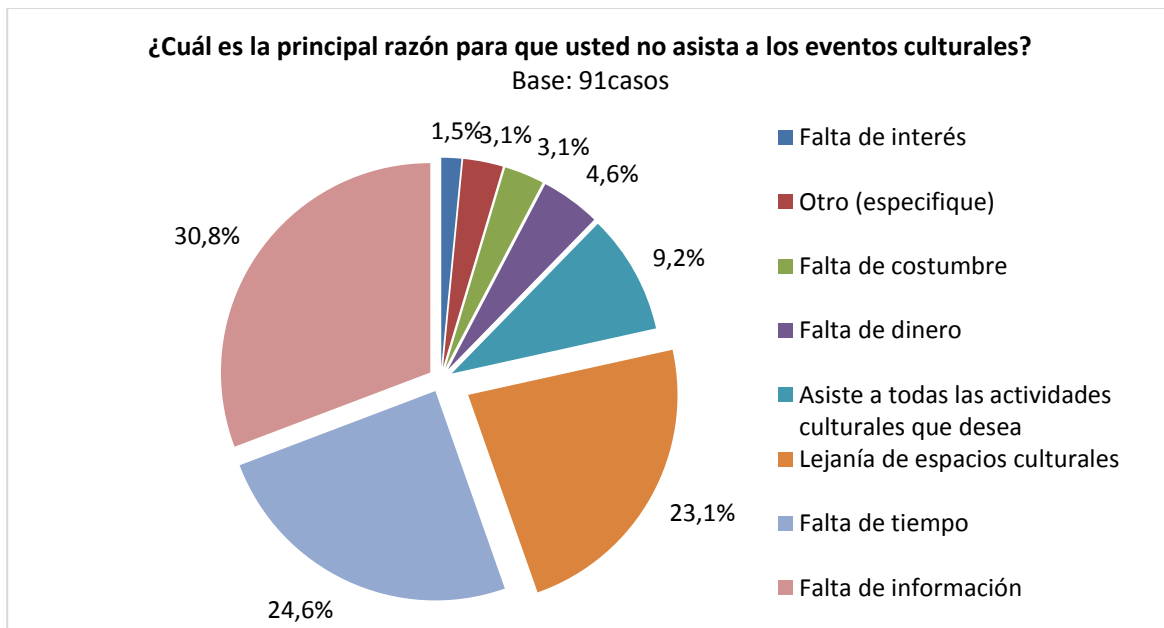
Gráfico 16: Áreas culturales a desarrollar



Fuente: Elaboración propia (2020)

Sobre las razones mencionadas que imposibilitan la participación en la comuna de actividades o eventos culturales, en primer lugar, fue mencionado la falta de información sobre las actividades que se realizarán (30,8%), en segundo lugar la falta de tiempo para poder destinar a la actividad (24,6%) y en tercer lugar, la lejanía de los espacios culturales (23,1%).

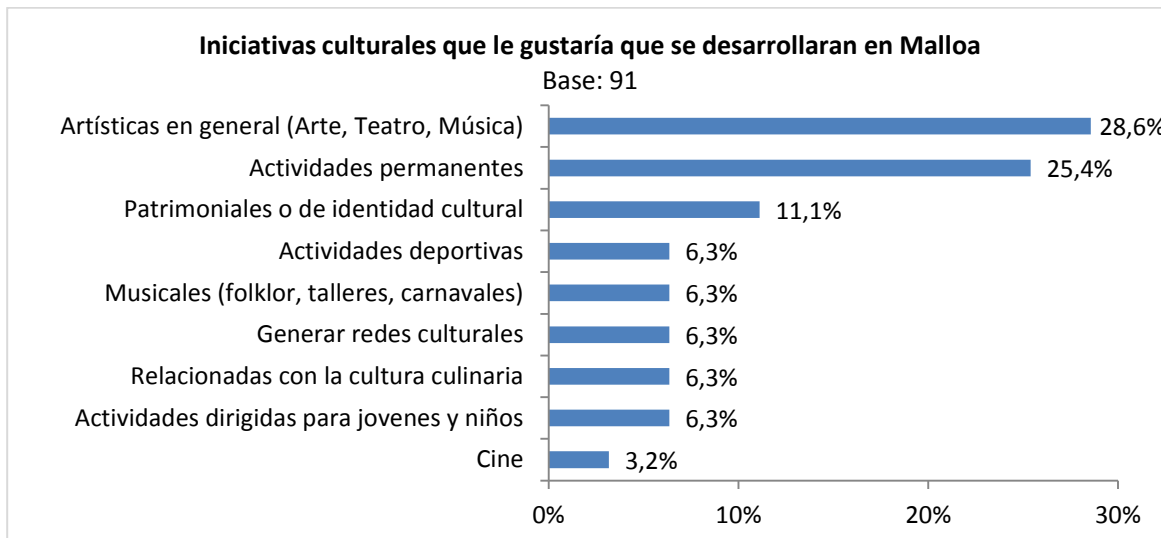
Gráfico 17: razones de no asistir a eventos culturales



Fuente: Elaboración propia (2020)

Sobre las iniciativas culturales que esperan se desarrollen en la comuna, un 28,6% de las personas que contestaron la encuesta, mencionan que le gustaría que fueran iniciativas artísticas en general (es decir, teatro, música, arte, exposiciones, etc.), un 25,4% menciona también que le gustaría que se desarrollaran actividades de todo tipo pero permanentes en el tiempo y un 11,1% menciona que le gustaría que se desarrollasen actividades vinculadas al patrimonio y la identidad cultural local.

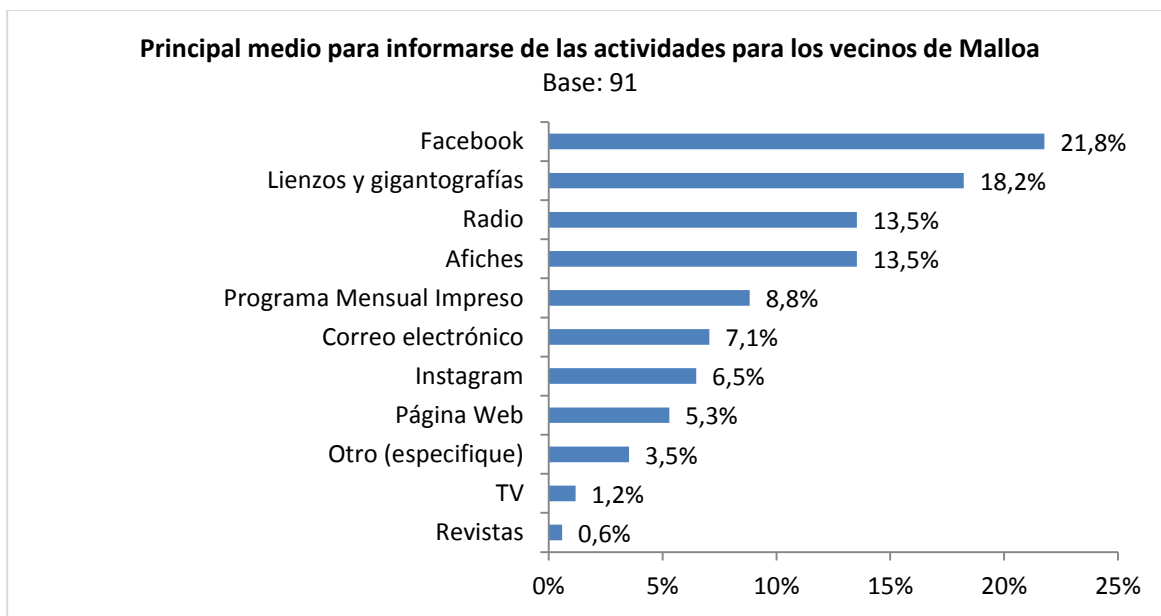
Gráfico 18: iniciativas culturales



Fuente: Elaboración propia (2020)

Con relación a los medios por los que le gustaría enterarse de las actividades culturales, un 21,8% menciona que le gustaría que fuera a través de Facebook, un 18,2% dice que a través de lienzos y gigantografías y finalmente un 13,5% con radio y afiches.

Gráfico 19: medios de información



Fuente: Elaboración propia (2020)

6.5.5 Conclusiones

A partir de la encuesta aplicada a los vecinos y vecinas de Malloa, podemos esbozar que la identidad de Malloa está fuertemente ligada a la calidad de la gente que habita el lugar, la agricultura junto a todo lo que significa la cultura de vivir en una zona frutícola donde se realiza la importancia del tomate, el maní y el choclo, y finalmente otro de los puntos fuertes tiene que ver con la riqueza de las historias propias de la localidad, donde queda clara la influencia de la historia de los 7 soles, así como otros mitos y leyendas locales.

Por lo tanto, las actividades culturales, deben potenciar la identidad que posee la comuna, reforzando las actividades típicas, así como la conexión con el entorno natural, el cual es está muy ligado a las características identitarias de Malloa.

En segundo lugar, se puede apreciar que los principales problemas asociados a la comuna, está muy intrínsecamente relacionados, se menciona en primer lugar que la falta de interés para el desarrollo de actividades participativas resulta problemático para desarrollarlas, lo que está conectado también con otro de los aspectos que se mencionaban como por ejemplo la poca participación local. Sin embargo surge la interrogante, sobre el porqué los vecinos participan poco, y quizás la respuesta pueda estar en la que alta dispersión geográfica, así como la locomoción y/o conectividad, como la causa de tal carencia en la participación. Esto significa que la falta de traslado dentro de la comuna es un gran problema para los vecinos/as. Este resultado es interesante, pues al preguntarles a los vecinos/as sobre las razones de no asistir a las actividades culturales organizadas por la comuna, una de las principales razones radica en la lejanía de los lugares donde se desarrollaría la actividad. Si bien, este Plan Municipal, responde a las necesidades culturales de la comuna, se hace imprescindible mencionar que el problema de la locomoción dentro de la comuna es un problema trae consigo una consecuencia en el desarrollo cultural, ya que las personas no pueden trasladarse con comodidad dentro de la comuna, por lo tanto, no pueden asistir con libertad a las actividades culturales que se desarrollen lejos de la localidad en la que residen.

En tercer lugar, mencionar que los medios de difusión de las actividades culturales a realizar deben realizarse a través de la red social de Facebook, la radio, lienzos y gigantografías, ya que son los medios predilectos de los vecinos/as de Malloa, para enterarse de la cartelera cultural.

Un cuarto punto, tiene que ver con las actividades y áreas a desarrollar dentro de la comuna. Se menciona la relevancia del desarrollo de actividades culturales de todo tipo considerando todas las artes, ya sea la pintura, la música o el teatro, en segundo lugar hay una necesidad de que sean actividades que desarrollen de manera permanente y finalmente todas aquellas que estén ligadas a la identidad cultural de la comuna, así como el patrimonio de la misma (esto se refleja en los resultados obtenidos de las áreas culturales a desarrollar, así como las principales iniciativas).

6.6 Validación del Plan Municipal de Cultura

Este documento se validó en tres instancias. La primera, a través del Concejo Municipal el martes 17 de marzo, donde se obtuvo una aprobación unánime del documento. Una segunda instancia, se realizó a través de la mesa técnica conformada para estos fines y la tercera, a través de un link digital, que fue enviado a través de contacto telefónico a la totalidad de asistentes a cada una de las jornadas participativas. Esto, pues durante los meses de marzo y abril, el territorio nacional se vio afectado por la pandemia COVID-19, lo que no permitió la reunión presencial final de validación comunitaria. Esta validación remota, obtuvo la aprobación del 50% de los asistentes, mientras que el 50% restante, no contestó el link enviado. No obstante, una vez levantada la emergencia, la consultora se dispondrá a la presentación presencial con la comunidad de la comuna. Para efectos de comprobación, la consultora envió la base de datos al municipio, la cual está en formato SPSS, junto con las alternativas de “Apruebo” contestadas por la comunidad.

7. PRINCIPIOS PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

En el proceso de definición de los principales procesos de del presente Plan Municipal de Cultura, ha sido fundamental identificar los sueños de la ciudadanía, según la información recopilada en el diagnóstico y en el proceso de priorización de las principales iniciativas culturales a desarrollar en los próximos 4 años en conjunto con la comunidad, la institucionalidad municipal y el concejo municipal.

✓ Visión

La comuna de Malloa aspira a incentivar y proteger el patrimonio cultural y natural de la comuna, además de rescatar y difundir las tradiciones, a través del desarrollo artístico, fortaleciendo el desarrollo de una identidad sólida y perdurable en el tiempo.

✓ Misión

Ser una comuna con actividades permanentes, donde la comunidad cuente con mayor autonomía, generando cultura desde su propio entorno. Donde la comunidad y la institucionalidad esté más relacionada y sea más colaborativa y participativa, potenciando la identidad y el desarrollo cultural desde un enfoque solidario y fortaleciendo a las organizaciones locales.

✓ Lineamientos y Objetivos estratégicos

Lineamientos estratégicos	Objetivos estratégicos
Rescatar, promover y difundir la identidad e historia local	Promover la discusión, rescate y valoración del patrimonio cultural local, a través de instancias formativas, productivas y de difusión.
Patrimonio natural y cultural	Incentivar las capacidades de creación y ejecución de proyectos sociales relacionados con el patrimonio natural, inmaterial y cultural de la comuna.
	Fortalecer el desarrollo turístico relacionado con el patrimonio natural y cultural del territorio. Fortalecer la relación de los habitantes de Malloa con el patrimonio natural de la comuna
Infraestructura cultural	Fortalecer y mejorar la actual infraestructura cultural, promoviendo el desarrollo y la creación de nuevos espacios culturales.
Gestión cultural	Fortalecer la relación institucional entre la comunidad y los actores municipales; consolidar un encargado cultural con dedicación exclusiva.
Programación artística y cultural	Potenciar la programación artística y cultural de la comuna, asegurando una oferta variada, accesible y permanente al territorio.
Participación Ciudadana	Potenciar la participación Ciudadana a través del fortalecimiento de la difusión de la comuna y generando un Plan de Formación de audiencias.

Fuente: Elaboración propia (2020)



7.1 Lineamientos y objetivos estratégicos

De acuerdo con el diagnóstico realizado por los habitantes Malloa, y la institucionalidad municipal, se establecen una serie de programas y proyectos que permitirán darle continuidad al proceso de implementación de Plan Municipal de Cultura durante los próximos 4 años.

Plan Municipal de Cultura Comuna Malloa		
Lineamientos estratégicos	Objetivos Estratégicos	Lineamientos de acción estratégica
1.- Identidad e historia local	1.1 Promover la discusión, rescate y valoración del patrimonio cultural local, a través de instancias formativas, productivas y de difusión.	1.1.1 Programa de difusión y promoción de la identidad de la comuna.
		1.1.2 Programa de investigación y rescate de la historia y tradiciones relevando identidad al territorio de Malloa
		1.1.3 Programa de festividades típicas en la comuna.
		1.1.4 Programa de participación de artistas locales en eventos de la comuna.
2.- Patrimonio natural y cultural	2.1 Incentivar las capacidades de creación y ejecución de proyectos sociales relacionados con el patrimonio natural, inmaterial y cultural de la comuna.	2.1.1 Creación de órgano asesor y consultivo para la formulación y ejecución de proyectos sociales, abierto a la comunidad.
		2.1.2 Programa de difusión anual de fondos concursables para iniciativas culturales.
	2.2 Fortalecer el desarrollo turístico relacionado con el patrimonio natural y cultural del territorio.	2.2.1 Programa de turismo sustentable.
		2.2.2 Programa de fomento al turismo.
	2.3 Fortalecer la relación de los habitantes de Malloa con el patrimonio natural de la comuna	2.2.3 Programa de valoración y difusión del patrimonio natural.
		2.3.1 Programa de cuidado del medioambiente
3.- Infraestructura cultural	3.1 Fortalecer y mejorar la actual infraestructura cultural, promoviendo el desarrollo y la creación de nuevos espacios culturales.	3.1.1 Programa de mejoramiento de centro cívico.
4.- Gestión cultural	4.1 Fortalecer la relación institucional entre la comunidad y los actores municipales; consolidar un encargado cultural con dedicación exclusiva.	4.1.1 Programa de fortalecimiento de la asociatividad y conformación de espacios de intercambio entre la comunidad y la

Plan Municipal de Cultura Comuna Malloa

		institucionalidad.
		4.1.2 Programa de perfeccionamiento de unidad de cultura
5.- Programación artística y cultural	5.1 Potenciar la programación artística y cultural de la comuna, asegurando una oferta variada, accesible y permanente al territorio.	5.1.1 Programa de creación de cartelera cultural artística y cultural en la comuna. 5.1.3 Programa de talleres en formación artística. 5.1.4 Programa de deporte 5.1.5 Programa en diversidad de oferta cultural.
6.- Participación Ciudadana	6.1 Potenciar la participación Ciudadana a través del fortalecimiento de la difusión de la comuna y generando un Plan de Formación de audiencias.	6.1.1 Programa de Difusión de actividades culturales de la comuna. 6.1.2 Programa de formación de audiencias

8. PROYECTOS Y ACTIVIDADES POR LÍNEA ESTRATÉGICA

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Beneficiarios directos	Año de inicio	Año de término	Meta
1.- Identidad e historia local	1.1.1 Programa de fortalecimiento, difusión y promoción de la identidad de la comuna.	1.1.1.1 Instalación de nombres de localidades en madera	Todas las localidades de Malloa	Primer semestre 2020	Segundo semestre 2021	Instalación de señalética en madera en cada una de las localidades de Malloa.
		1.1.1.2 Reconocer a figuras de relevancia histórico-cultural en nombres de calles, pasajes, plazas o lugares públicos	Todas las localidades de Malloa.	Segundo semestre 2020	Segundo semestre del 2021	Cambio de nombre en avenidas principales, plazas, pasajes y lugares públicos de Malloa.
		1.1.1.3 Taller de artesanía implementado por artesanos de la comuna.	Artesanos Cultores Habitantes de la comuna	Segundo semestre del 2020	Segundo semestre del 2024	Realización de al menos 4 talleres anuales durante los 4 años de vigencia del PMC.
		1.1.1.4 Exposición de artesanías locales en plazas públicas.	Artesanos Cultores Folkloristas Habitantes de la comuna	Primer semestre 2021	Segundo semestre del 2024	Realización de al menos 1 exposición anual en cada localidad de Malloa
		1.1.1.5 Taller de folclor	Jóvenes de la comuna	Segundo semestre 2020	Segundo semestre del 2024	Realización de al menos 4 talleres anuales de folclor en establecimientos educacionales.
		1.1.1.6 Taller de telar	Habitantes de la comuna	Habitantes de la comuna	Segundo semestre 2020	Segundo semestre 2024

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Beneficiarios directos	Año de inicio		Año de término		Meta
		1.1.1.7 Concurso "Mural con historia"	Jóvenes de la comuna	Segundo 2020	segundo semestre	Segundo 2020	segundo semestre	Realización de 1 concurso para pintar un mural de la comuna, relacionado con un elemento histórico de la comuna.
		1.1.1.8 Escultura en piedra de hombre esculpiendo piedra	Habitantes de la comuna	Segundo 2020	segundo semestre	Segundo 2021	segundo semestre	Instalación en plaza de escultura de hombre esculpiendo en piedra
	1.1.2 Programa de investigación y rescate de la historia y tradiciones relevando identidad al territorio de Malloa	1.1.2.1 Catastro de actores culturales de la comuna.	Artesanos	Primer semestre del 2021		Primer semestre del 2022		Realización de 1 catastro de los actores culturales de la comuna.
Cultores								
			Organizaciones sociales					
			Juntas de vecinos					
			Personajes históricos					
			Habitantes de la comuna					
		1.1.2.2 Catastro histórico de la comuna: patrimonio natural, cultural material e inmaterial.	Artesanos	Primer semestre del 2021		Primer semestre del 2022		Realización de 1 recopilación histórica-cultural de la comuna.
			Cultores					
			Organizaciones sociales					
			Juntas de vecinos					
			Personajes históricos					
			Habitantes de la comuna					

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Beneficiarios directos	Año de inicio	Año de término	Meta
		1.1.2.3 Recolección de testimonios de todos los actores históricos de la comuna.	Artisanos Cultores Organizaciones sociales Juntas de vecinos Personajes históricos Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2021	Primer semestre del 2022	Recopilación testimonial de la comuna.
		1.1.2.4 Creación de un libro histórico de Malloa	Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2023	Segundo semestre del 2023	1 libro con recopilación de actores, testimonios, patrimonio material e inmaterial de la comuna.
		1.1.2.5 Creación de libro con relatos recopilados por jóvenes de la comuna a través de los adultos mayores.	Habitantes de la comuna Jóvenes de la comuna Adultos mayores de la comuna	Primer semestre del 2022	Segundo semestre del 2022	1 libro creado por los jóvenes de la comuna, con recopilación histórica con fuente en los adultos mayores.
	1.1.3 Programa de festividades típicas en la comuna.	1.1.3.1 Fiestas costumbristas (Choclo, tomate, maní, vertientes)	Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2020	Segundo semestre del 2024	Realización de fiestas costumbristas anuales
		1.1.3.2 Semana Malloina; duración de 7 días con tradiciones.	Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2021	Segundo semestre del 2024	Realización de semana Malloina, con tradiciones de elección de reina y duración de 7 días.
		1.1.3.3 Fiestas religiosas	Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2020	Segundo semestre del 2024	Realización de fiestas religiosas anuales

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Beneficiarios directos	Año de inicio	Año de término	Meta
2.- Patrimonio natural y cultural		1.1.3.3 Festival de música y baile de Malloa	Músicos Bailarines Habitantes de la comuna	Primer semestre 2021	Segundo semestre 2021	Realización de 1 festival de música y baile tradicional de artistas de Malloa
	1.1.4 Programa de incorporación de talento local a participar de celebraciones y festividades de la comuna	1.1.4.1 Invitación a agrupaciones musicales a exponiendo en celebraciones y festividades de la comuna	Músicos de la comuna	Primer semestre del 2020	Indefinido	Participación de grupos musicales de la comuna en las celebraciones de Malloa
	2.1.1 Creación de órgano asesor y consultivo para la formulación y ejecución de proyectos sociales, abierto a la comunidad.	2.1.1.1 Contratación de persona con dedicación exclusiva para buscar fuentes de financiamiento para la ejecución de proyectos sociales y culturales.	Artesanos Cultores Organizaciones sociales Juntas de vecinos Folkloristas Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2020	Indefinido	Contratación de 1 persona con dedicación exclusiva y permanente
		2.1.1.2 Jornadas de capacitación en postulación y ejecución de proyectos culturales y sociales	Artesanos Cultores Organizaciones sociales Juntas de vecinos Folkloristas Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2020	Indefinido	Realización de al menos 2 jornadas de capacitación anuales y asesoramiento permanente

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Beneficiarios directos	Año de inicio	Año de término	Meta
	2.1.2 Programa de difusión anual de fondos concursables para iniciativas culturales.	2.1.2.1 Taller de difusión de fondos concursables abiertos a la comunidad.	Artesanos Cultores Organizaciones sociales Juntas de vecinos Folkloristas Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2020	Indefinido	Realización de al menos 2 jornadas de difusión anuales y asesoramiento permanente
	2.2.3 Programa de turismo sustentable.	2.3.1.1 Creación de circuito patrimonial (arqueológico, sociohistórico y natural)	Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2021	Segundo semestre del 2021	Creación de circuito patrimonial en todas las localidades de Malloa
		2.3.1.2 Creación de un plan de turismo sustentable	Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2021	Segundo semestre del 2021	Creación de 1 plan de turismo sustentable en el tiempo
		2.3.1.3 Jornadas de trekking a lugares de relevancia histórica	Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2021	Segundo semestre del 2024	Realizar al menos dos jornadas de trekking semestrales en las localidades de la comuna.
	2.2.2 Programa de fomento al turismo.	2.2.2.1 Capacitación para operadores turísticos en la zona	Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2022	Segundo semestre del 2023	Realización de al menos 4 jornadas anuales de capacitación para operadores turísticos
	2.2.3 Programa de valoración y difusión del patrimonio natural.	2.2.3.1 Taller de conocimiento patrimonial abierto a la comunidad.	Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2022	Segundo semestre del 2023	Realización de al menos 4 jornadas anuales de talleres de conocimiento patrimonial

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Beneficiarios directos			Año de inicio			Año de término			Meta
	2.3.1 Programa de cuidado del medioambiente	2.3.1.1 Instalación de un punto limpio	Habitantes de la comuna	de	la	Primer semestre del 2021	Segundo semestre del 2021	Segundo semestre del 2021	Instalación de 1 punto limpio en cada localidad			
		2.3.1.2 Taller de separación de basura y compost.	Habitantes de la comuna	de	la	Primer semestre del 2021	Segundo semestre del 2024	Segundo semestre del 2024	Realización de al menos 2 talleres semestrales, tanto en establecimientos educacionales como en jornadas abiertas			
		2.3.1.3 Taller de reciclaje	Habitantes de la comuna	de	la	Primer semestre del 2021	Segundo semestre del 2024	Segundo semestre del 2024	Realización de al menos 2 talleres semestrales, tanto en establecimientos educacionales como en jornadas abiertas.			
3.- Infraestructura cultural	3.1.1 Programa de mejoramiento de centro cívico.	3.1.1.1 Mejoramiento de la acústica del centro cívico	Habitantes de la comuna	de	la	Segundo semestre del 2020	Segundo semestre del 2021	Segundo semestre del 2021	Mejoramiento acústico del centro cívico de Malloa			
		3.1.1.2 Implementar la sala de exposiciones	Habitantes de la comuna	de	la	Segundo semestre del 2020	Primer semestre del 2021	Primer semestre del 2021	Implementar el centro cívico con : Atriles, corridas de luces de sala de exposiciones.			
4.- Gestión cultural	4.1.1 Programa de fortalecimiento de la asociatividad y conformación de espacios de intercambio entre la comunidad y la institucionalidad.	4.1.1.1 Mesa de trabajo periódicas entre artistas y Unidad de Cultura	Artisanos			Primer semestre del 2020	Indefinida	Indefinida	Al menos 1 reunión semestral entre artistas y unidad de cultura			
		4.1.1.2 Reuniones semestrales entre el Concejo y la comunidad para discutir temas culturales.	Artisanos			Primer semestre del 2020	Indefinida	Indefinida	Al menos 1 reunión semestral entre artistas y Concejo			
			Cultores									
			Artistas									
			Organizaciones sociales									
			Artisanos									
			Cultores									
			Artistas									
			Organizaciones sociales									

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Beneficiarios directos	Año de inicio	Año de término	Meta
	4.1.2 Programa de perfeccionamiento de unidad de cultura	4.1.2.1 Contratación de personal con dedicación exclusiva para la búsqueda de financiamiento para proyectos culturales	Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2020	Indefinida	Contratación de 1 persona de dedicación exclusiva.
5.- Programación artística y cultural	5.1.1 Programa de creación de cartelera cultural artística y cultural en la comuna.	5.1.1.1 Creación semestral de cartelera con eventos culturales de la comuna	Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2020	Indefinida	Cartelera semestral de eventos culturales de la comuna
		5.1.1.2 Revista cultural: Con programación semestral de actividades culturales de la comuna.	Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2020	Indefinida	Difusión de al menos 1 revista cultural con cartelera semestral
	5.1.2 Programa de talleres en formación artística/cultural.	5.1.2.1 Taller de teatro	Habitantes de la comuna	Segundo semestre del 2020	Segundo semestre del 2024	Realización de al menos 4 talleres semestrales de teatro (abiertos, niños y jóvenes)
		5.1.2.2 Taller de circo	Niños y jóvenes de la comuna	Segundo semestre del 2020	Segundo semestre del 2024	Realización de 4 talleres semestrales de circo para jóvenes y niños.
		5.1.2.3 Taller de lectura	Habitantes de la comuna	Segundo semestre del 2020	Segundo semestre del 2024	Realización de 4 talleres semestrales de lecturas (abiertos y para jóvenes y niños)
		5.1.2.4 Taller de danza	Niños y jóvenes de la comuna	Segundo semestre del 2020	Segundo semestre del 2024	Realización de 4 talleres semestrales de danza (abiertos y para jóvenes y niños)
		5.1.2.5 Taller de pintura	Niños y jóvenes de la comuna	Segundo semestre del 2020	Segundo semestre del 2024	Realización de 4 talleres semestrales de pintura (abiertos y para jóvenes y niños)
5.1.2.6 Taller de gastronomía	Habitantes de la comuna	Segundo semestre del 2020	Segundo semestre del 2024	Realización de 4 talleres semestrales de cocina chilena		

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Beneficiarios directos	Año de inicio	Año de término	Meta
		5.1.2.7 Celebración del día del libro	Habitantes de la comuna	Segundo semestre del 2020	Indefinido	Celebración de 1 día del libro anual
	5.1.3 Programa de deporte	5.1.3.1 Taller de basquetball	Niños y jóvenes de la comuna	Segundo semestre del 2020	Segundo semestre del 2024	Realización de 4 talleres semestrales de deporte (abiertos y para jóvenes y niños)
		5.1.3.2 Taller de volleyball	Niños y jóvenes de la comuna	Segundo semestre del 2020	Segundo semestre del 2024	Realización de 4 talleres semestrales de deporte (abiertos y para jóvenes y niños)
	5.1.4 Programa en diversidad de oferta cultural.	5.1.4.1 Ciclos de Teatro itinerante	Niños y jóvenes Habitantes de la comuna	Segundo semestre del 2020	Segundo semestre del 2024	- Realización de 2 obras anuales itinerantes en distintas localidades -Realización de 2 obras infantiles itinerantes en distintas localidades
		5.1.4.2.Ciclos de Cine al aire libre	Niños y jóvenes Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2020	Segundo semestre del 2024	-Exposición de 4 películas semestrales al aire libre para adultos (durante el verano) -Exposición de 4 películas semestrales al aire libre para niños (durante el verano) -Exposición de 4 películas semestrales al aire libre para jóvenes (durante el verano)
		5.1.4.3 Ciclos de cine	Niños y jóvenes Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2020	Segundo semestre del 2024	-Exposición de 4 películas semestrales para adultos -Exposición de 4 películas semestrales para niños -Exposición de 4 películas semestrales para jóvenes

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Beneficiarios directos	Año de inicio	Año de término	Meta
6.- Participación Ciudadana	6.1.1 Programa de Difusión de actividades culturales de la comuna.	6.1.1.1 Plan de difusión	Habitantes de la comuna	Primer semestre del 2020	Indefinido	Generar nuevas estrategias de difusión eficaces para una adecuada participación ciudadana (llamadas telefónicas, puerta a puerta, perifoneo lento y locomoción a localidades lejanas cuando la actividad sea en 1 sólo lugar).
	6.1.2 Programa de formación de audiencias	6.1.2.1 Conversatorio sobre obras en programación	Jóvenes de la comuna Adultos de la comuna	Segundo semestre del 2021	Segundo semestre del 2022	1 planificación anual temática en programación, y realización de al menos 4 conversatorios anuales sobre ella.
		6.1.2.2 Talleres de apreciación artística para públicos	Jóvenes de la comuna Adultos de la comuna	Primer semestre del 2023	Segundo semestre del 2023	4 talleres anuales de apreciación artística para públicos
		6.1.2.3 Material pedagógico para la apreciación artística	Jóvenes de la comuna Adultos de la comuna	Primer semestre del 2023	Segundo semestre del 2023	Adquisición de material pedagógico para apreciación artística.

9. GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO (PLAN DE INVERSIONES)

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Responsables	Posibles colaboradores o financistas	Fuente de financiamiento		
					Municipal	Externo	Total
1.- Identidad e historia local	1.1.1 Programa de fortalecimiento, difusión y promoción de la identidad de la comuna.	1.1.1.1 Instalación de nombres de localidades en madera	Alcalde Concejo SECPLAC	Municipal	3.000.000	--	3.000.000
		1.1.1.2 Reconocer a figuras de relevancia histórico-cultural en nombres de calles, pasajes, plazas o lugares públicos	Alcalde Concejo SECPLAC	Municipal	2.000.000	--	2.000.000
		1.1.1.3 Taller de artesanía implementado por artesanos de la comuna.	DIDECO Unidad de Cultura	Municipal	1.000.000	--	1.000.000
		1.1.1.4 Exposición de artesanías locales en plazas públicas.	Departamento de Comunicaciones DIDECO Unidad de cultura	FNDR 2% Cultura	2.000.000	5.000.000	7.000.000
		1.1.1.5 Taller de folklor	DAEM Unidad de cultura	FNDR 2% Cultura	0	2.500.000	2.500.000
		1.1.1.6 Taller De telar	Unidad de cultura DIDECO	Municipal FNDR 2% Cultura	1.500.000	2.000.000	3.500.000

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Responsables	Posibles colaboradores o financistas	Fuente de financiamiento		
					Municipal	Externo	Total
1.1.2 Programa de investigación y rescate de la historia y tradiciones relevando identidad al territorio de Malloa		1.1.1.7 Mural con historia	Unidad de cultura DAEM	Municipal	2.000.000	0	2.000.000
		1.1.1.8 Escultura en piedra de hombre esculpiendo en piedra	Unidad de cultura Agrupación gremial de trabajadores de la piedra	Municipal	3.000.000	0	3.000.000
		1.1.2.1 Catastro de actores culturales de la comuna.	Unidad de cultura	Red Cultura (CNCA) -Fondo de Cultura FONDART líneas culturales regionales, Modalidad participación y consumo cultural de la región de O'Higgins.	0	5.000.000	5.000.000
		1.1.2.2 Catastro histórico de la comuna: patrimonio natural, cultural material e inmaterial.	Unidad de cultura	-Red Cultura (CNCA) -SERNATUR -Bienes Nacionales -Fondo de Cultura FONDART líneas culturales regionales, Modalidad participación y consumo cultural de la región de O'Higgins.	0	7.000.000	7.000.000

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Responsables	Posibles colaboradores o financistas	Fuente de financiamiento		
					Municipal	Externo	Total
		1.1.2.3 Recolección de testimonios de todos los actores históricos de la comuna.	Unidad de cultura	-Red Cultura (CNCA) -Fondo de Cultura FONDART líneas culturales regionales, Modalidad participación y consumo cultural de la región de O'Higgins.	0	7.000.000	7.000.000
		1.1.2.4 Creación de un libro histórico de Malloa	Unidad de cultura	Fondos de Cultura (CNCA) FNDR 2% Cultura FONDART líneas culturales regionales, Modalidad participación y consumo cultural de la región de O'Higgins.	0	10.000.000	10.000.000
		1.1.2.5 Creación de libro con relatos recopilados por jóvenes de la comuna a través de los adultos mayores.	DAEM Unidad de cultura	Fondos de Cultura (CNCA) FNDR 2% Cultura -Fondo de Cultura FONDART líneas culturales regionales, Modalidad participación y consumo cultural de la región de O'Higgins.	0	10.000.000	10.000.000

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Responsables	Posibles colaboradores o financistas	Fuente de financiamiento		
					Municipal	Externo	Total
1.1.3	Programa de festividades típicas en la comuna.	1.1.3.1 Fiestas costumbristas (Choclo, tomate, maní, vertientes)	Unidad de cultura	Municipal	10.000.000	0	10.000.000
		1.1.3.2 Semana Malloina; duración de 7 días con tradiciones.	Unidad de cultura	Municipal	6.000.000	0	6.000.000
		1.1.3.3 Fiestas religiosas	Unidad de cultura	Municipal	6.000.000	0	6.000.000
		1.1.3.4 Festival de música	Unidad de cultura	CNCA FNDR 2%	0	10.000.000	10.000.000
1.1.4	Programa de incorporación del talento interno de la comuna las festividades y celebraciones	1.1.4.1 Invitación a grupos folklóricos a participar en las jornadas de celebración comunal	Unidad de cultura	Municipal	0	0	0
2.- Patrimonio natural y cultural	2.1.1 Creación de órgano asesor y consultivo para la formulación y ejecución de proyectos sociales, abierto a la comunidad.	2.1.1.1 Contratación de persona con dedicación exclusiva para buscar fuentes de financiamiento para la ejecución de proyectos sociales y culturales.	Municipalidad	Municipal	9.000.000	0	9.000.000
		2.1.1.2 Jornadas de capacitación en postulación y ejecución de proyectos culturales y sociales.	Municipalidad	Municipal	0	0	0

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Responsables	Posibles colaboradores o financistas	Fuente de financiamiento		
					Municipal	Externo	Total
	2.1.2 Programa de difusión anual de fondos concursables para iniciativas culturales.	2.1.2.1 Taller de difusión de fondos concursables abiertos a la comunidad.	Unidad de cultura	Municipalidad	600.000	0	600.000
	2.2.3 Programa de turismo sustentable.	2.3.1.1 Creación de circuito patrimonial (arqueológico, sociohistórico y natural)	Unidad de turismo	SERNATUR	0	15.000.000	15.000.000
Unidad de cultura			DIBAM				
Unidad de turismo		FONDART	0	15.000.000	15.000.000		
Unidad de cultura		SERNATUR					
		2.3.1.2 Creación de un plan de turismo sustentable	Unidad de turismo				
			Unidad de cultura				
		2.3.1.3 Jornadas de trekking	Unidad de turismo	Municipalidad	2.000.000	0	2.000.000
	2.2.2 Programa de fomento al turismo.	2.2.2.1 Capacitación para operadores turísticos en la zona	Unidad de turismo	Municipalidad	2.000.000	2.000.000	4.000.000
			Unidad de cultura	SERNATUR			
	2.2.3 Programa de valoración y difusión del patrimonio natural.	2.2.3.1 Taller de conocimiento patrimonial abierto a la comunidad.	Unidad de turismo	Municipalidad	2.000.000	2.000.000	4.000.000
			Unidad de cultura	SERNATUR			
				-Municipalidad			
	2.3.1 Programa de cuidado del medioambiente	2.3.1.1 Instalación de un punto limpio	Unidad de medioambiente	-Fondo de Protección Ambiental	0	8.000.000	8.000.000

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Responsables	Posibles colaboradores o financistas	Fuente de financiamiento		
					Municipal	Externo	Total
		2.3.1.2 Taller de separación de basura y compost.	Unidad de medioambiente	-Municipalidad -Fondo de Protección Ambiental	2.000.000	6.000.000	8.000.000
		2.3.1.3 Taller de reciclaje	Unidad de medioambiente	-Municipalidad -Fondo de Protección Ambiental	2.000.000	6.000.000	8.000.000
3.- Infraestructura cultural	3.1.1 Programa de mejoramiento de centro cívico.	3.1.1.1 Mejoramiento de la acústica del centro cívico	SECPLAC DOM	CNCA Programa de financiamiento de infraestructura pública o privada. Línea diseño de arquitectura	0	40.000.000	40.000.000
		3.1.1.2 Implementar la sala de exposiciones	Municipalidad	CNCA	0	10.000.000	10.000.000
4.- Gestión cultural	4.1.1 Programa de fortalecimiento de la asociatividad y conformación de espacios de intercambio entre la comunidad y la institucionalidad.	4.1.1.1 Mesa de trabajo periódicas entre artistas y Unidad de Cultura	Unidad de cultura	Gestión	0	0	0
		4.1.1.2 Reuniones semestrales entre el Concejo y la comunidad para discutir temas culturales.	Unidad de cultura Concejo Municipal	Gestión	0	0	0

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Responsables	Posibles colaboradores o financistas	Fuente de financiamiento		
					Municipal	Externo	Total
	4.1.2 Programa de perfeccionamiento de unidad de cultura	4.1.2.1 Contratación de personal con dedicación exclusiva para la búsqueda de financiamiento para proyectos culturales	Municipalidad	Municipal	9.000.000	0	9.000.000
5.- Programación artística y cultural	5.1.1 Programa de creación de cartelera cultural artística y cultural en la comuna.	5.1.1.1 Creación semestral de cartelera con eventos culturales de la comuna	Municipalidad	Gestión	0	0	0
		5.1.1.2 Revista cultural: Con programación semestral de actividades culturales de la comuna.	Unidad de cultura	Municipal	4.000.000	0	4.000.000
	5.1.2 Programa de talleres en formación artística.	5.1.2.1 Taller de teatro	Unidad de cultura	FNDR Cultura 2%	0	6.500.000	6.500.000
		5.1.2.2 Taller de circo	Unidad de cultura	FNDR Cultura 2%	0	6.500.000	6.500.000
		5.1.2.3 Taller de lectura	Unidad de cultura	FNDR Cultura 2%	0	5.500.000	5.500.000
		5.1.2.4 Taller de danza	Unidad de cultura	FNDR Cultura 2%	0	6.500.000	6.500.000
		5.1.2.5 Taller de pintura	Unidad de cultura	FNDR Cultura 2%	0	7.500.000	7.500.000
		5.1.2.6 Taller de gastronomía	Unidad de cultura	FNDR Cultura 2%	0	3.000.000	3.000.000
		5.1.2.7 Celebración del día del libro	Unidad de cultura DAEM	Municipal FNDR Cultura 2%	1.000.000	1.000.000	2.000.000
	5.1.3 Programa de deporte	5.1.3.1 Taller de basketball	Unidad de cultura	FNDR Cultura 2%	0	6.500.000	6.500.000
5.1.3.2 Taller de voleyball		Unidad de cultura	FNDR Cultura 2%	0	6.500.000	6.500.000	

L.E	Programas	Proyectos o actividades	Responsables	Posibles colaboradores o financistas	Fuente de financiamiento		
					Municipal	Externo	Total
6.- Participación Ciudadana	5.1.4 Programa en diversidad de oferta cultural.	5.1.4.1 Ciclos de Teatro itinerante	Unidad de cultura	FNDR Cultura 2%	0	10.000.000	10.000.000
		5.1.4.2.Ciclos de Cine al aire libre	Unidad de cultura	FNDR Cultura 2%	0	4.500.000	4.500.000
		5.1.4.3 Ciclos de cine	Unidad de cultura	FNDR Cultura 2%	0	4.000.000	4.000.000
	6.1.1 Programa de Difusión de actividades culturales de la comuna.	6.1.1.1 Plan de difusión	Unidad de cultura	-Fondos de Fomento de Medios de Comunicación Social. Gobierno Regional	0	7.000.000	7.000.000
			Departamento de comunicaciones				
		6.1.2.1 Conversatorio sobre obras en programación	Unidad de cultura	Municipal			
		DAEM	MINEDUC	2.000.000	4.000.000	6.000.000	
			CNCA				
	6.1.2 Programa de formación de audiencias	6.1.2.2 Talleres de apreciación artística para públicos	Unidad de cultura	Universidades			
			DAEM	Municipal	1.000.000	3.000.000	4.000.000
	6.1.2.3 Material pedagógico para la apreciación artística	Unidad de cultura	DAEM	Universidades			
			DAEM	Municipal	1.000.000	1.500.000	2.500.000
				Universidades			

10. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PMC

10.1 Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PMC requiere de un sistema que permita de manera práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente del cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (indicada más adelante) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional de la corporación cultural municipal, lideradas por el director ejecutivo, y que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (a través de matrices aplicadas o información recopilada).
- Conformar una mesa técnica de evaluación integrada por: encargado de cultura, DIDECO, concejales de la comisión de cultura, representantes del sector artístico y cultural de la comuna.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas.
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

10.2 Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

10.3 Medios de Verificación

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).

- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (resultados).
- Notas de prensa.

10.4 Matriz de Evaluación / Seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, como por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

Tabla 59: Matriz de evaluación y seguimiento

Eje estratégico		
Objetivo estratégico		
Nombre proyecto		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Fecha de proyecto	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

Fuente: Elaboración Propia (2020)

11. PLAN DE DIFUSIÓN

11.1 Plan de difusión general

El presente documento redactado debe ser de conocimiento público, esto porque el Plan Municipal de Cultura es un instrumento fundamental para el desarrollo comunal. Las estrategias para la difusión del PMC deben estar dirigidas al público objetivo de los programas propuestos, así como además incorporará acciones que apoyen el acceso masivo a esta información.

11.1.1 Público Objetivo

a. Colaboradores

Las diversas instituciones identificadas como posibles colaboradores deben tener conocimiento de este instrumento, principalmente porque serán importantes aliados en la implementación de los diversos programas y serán partícipes del cumplimiento de los objetivos.

- Autoridades locales
- Departamentos municipales e instituciones gubernamentales
- Instituciones del sector cultural

a. Beneficiarios directos

En este grupo de personas se reconocen a todos aquellos beneficiarios directos que se han individualizado, tales como.

- Artistas, creadores, intérpretes
- Cultores
- Artesanos
- Diseñadores
- Gestores Culturales
- Dirigentes sociales
- Estudiantes
- Funcionarios municipales.
- Trabajadores y profesionales del sector cultural
- Organizaciones comunitarias, culturales y sociales
- Establecimientos educacionales y otras instituciones educativas
- Comunidad en general

11.1.2 Estrategias y acciones

a. Estrategia de Visibilidad

- Difundir el documento PMC en página web institucional.
- Disponer ejemplares impresos en oficinas de cultura para consulta pública.

b. Estrategia de Comunicaciones

- Difundir el Plan Municipal de Cultura en presentación pública a público objetivo.
- Difundir el PMC en reuniones con diversas organizaciones comunitarias, culturales y sociales.

- Difundir el PMC en establecimientos educacionales e instituciones colaboradoras.
- Difundir la existencia de Plan Municipal de Cultura en medios de comunicación.

11.2 Plan de Difusión de Programas

Cada uno de los programas y proyectos propuestos para los objetivos estratégicos diseñados deben contar con un plan estratégico de difusión el cual sea concebido tomando en consideración los beneficiarios de cada programa (público objetivo), los soportes más pertinentes a cada plan y las estrategias a definir, para de manera particular, en los plazos que determinen los responsables de la puesta en marcha de los programas, diseñar las acciones específicas para cada plan.

11.2.1 Público Objetivo

Cada programa propuesto y sus respectivos proyectos o actividades identifican un público objetivo presente en la comuna de Malloa, tanto en territorio urbano como rural. Ante la elaboración de un plan de difusión para cada proyecto, el conocer a fondo el público objetivo será el paso fundamental para decidir qué soportes de difusión utilizar, las estrategias y acciones concretas a realizar, por lo tanto, los públicos objetivos para la difusión de cada programa serán definidos en el proceso de difusión.

11.2.2 Estrategias Genéricas y acciones

A modo de ejemplos y sugerencias para la difusión de los proyectos y actividades del Plan Municipal de Cultura, se proponen las siguientes estrategias y acciones específicas.

- a. Estrategia de Visibilidad
 - Visibilizar las actividades masivas en vía pública con soportes gráficos.
 - Tener presencia de las actividades masivas en medios de comunicación escritos, digitales, radio y televisión.
 - Tener dispuesta la imagen corporativa y marca institucional en los espacios culturales municipales y acciones elaboradas por la institucionalidad.
 - Distribución de papelería y gráficas en diversos puntos de la comuna y región.
 - Entre otras.
- b. Estrategia de Comunicaciones
 - Redacción y envío de comunicados de prensa a medios locales, regionales y nacionales.
 - Edición constante de catálogo con programación cultural general.
 - Uso constante de plataformas digitales como redes sociales, aplicación, página web. Pago de publicidad en redes sociales.
 - Convocatorias dirigidas a grupos específicos para actividades específicas.
 - Lanzamientos y conferencias de prensa.
 - Distribución de papelería y gráficas en diversos puntos de la comuna y región.
 - Diseñar o gestionar punto físico de difusión y promoción artística, cultural y patrimonial, en infraestructuras culturales o municipales, u otros espacios.
 - Entre otras
- c. Estrategia de Relaciones Públicas
 - Reuniones constantes con grupos beneficiarios y colaboradores para entrega de información.
 - Visitas constantes a organizaciones, establecimientos educacionales y entidades varias.

- Actualización constante de catastro y bases de datos de públicos.
- Entrega de información en vía pública.
- Trabajo con punto de información en actividades masivas para la entrega constante de información

Para asegurar el cumplimiento efectivo del Plan Municipal de Cultura, se debe establecer un sistema que opere a partir de la evaluación y el seguimiento del cumplimiento de los indicadores antes mencionados. Este proceso, debe involucrar a la institucionalidad de Malloa, y a una contraparte comunitaria. Para ello, se debe considerar la conformación de una Mesa Técnica de Cultura, que esté compuesta por los encargados de la unidad de cultura municipal, un concejal debidamente especializado en materia cultural y algún otro actor relevante para la fiscalización y ayuda, para garantizar el cumplimiento del plan. Esta mesa técnica podría ser complementada por la integración de otros actores relevantes pertenecientes al nivel central de cultura y turismo.

El Plan Municipal de Cultura, es un documento relevante que debe servir como guía para la navegación cultural de la comuna, y por lo tanto, se debe trabajar en él de manera activa, situándolo como un referente primordial para el desarrollo de la cultura de la comuna.

Bibliografía

- Biblioteca del Congreso Nacional, B. (s.f.). SIIT Estadísticas Territoriales . Obtenido de Series estadísticas oficiales a nivel comunal y regional, provenientes de organismos del estado en ámbitos demográficos, educacionales, económicos, salud, sociales y seguridad ciudadana.: <https://www.bcn.cl/siit/estadisticasterritoriales//resultados-consulta?id=23244>
- Centro de Estudios, M. d. (2014 y 2017). Establecimientos educacionales según dependencia administrativa.
- Chávez, C. (s.f.). Chile sorprendente. Obtenido de Petroglifos. Malloa: <http://www.chilesorprendente.com/petroglifos-malloa/>
- Chile, Q. h. (2016). Que hacer en Chile.cl. Obtenido de Malloa y Pelequén: La leyenda de amor y odio que une a dos hermosos pueblos: <https://www.quehacerenchile.cl/2016/08/17/malloa-y-pelequen-la-leyenda-de-amor-y-odio-que-une-a-dos-hermosos-pueblos/>
- CLIMATE.DATA.ORG. (s.f.). CLIMATE.DATA.ORG. Obtenido de Clima Malloa: <https://es.climatedata.org/america-del-sur/chile/vi-region-del-libertador-bernardo-o-higgins/malloa-149342/>
- Departamento de Estadísticas e Información de Salud, M. d. (2015). Oferta de establecimientos de salud en la comuna de Malloa.
- Departamento de Estadísticas e Información de Salud, M. d. (2019). Número de establecimientos de salud, según tipo de establecimiento o estrategia implementada.
- Fondo Nacional de Salud, (. (2016 y 2017). Boletín estadístico .
- Instituto Nacional de Estadísticas, I. (2002). Censo de vivienda y población, año 2002.
- Instituto Nacional de Estadísticas, I. (2017). Censo de vivienda y población 2017.
- Lleida, M. (2010). El patrimonio arquitectónico, una fuente para para la enseñanza de Historia y las Ciencias Sociales. Enseñanza de las Ciencias Sociales, 41-50.
- Malloa, I. M. (2016). Plan de Desarrollo Comunal, (PLADECO).
- Malloa, I. M. (2019). Cuenta Pública .
- Malloa, I. M. (2020). Plan Anual de Desarrollo de la Educación Municipal.
- Ministerio de las Culturas, Artes y Patrimonio, (2017). Política Nacional de Cultura 2017-2022.
- Ministerio de las Culturas, Artes y Patrimonio, (2017). Política Cultural de O'Higgins 2017-2022.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia, (2017). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional, CASEN.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia, (. (2017). Sistema Integrado de Información Social con Desagregación Territorial (SIIS-T), MDS.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, (. (s.f). Patrimonio.
- Servicio de Impuestos Internos (SII), (2014,2015 y 2016). Estadísticas de Empresa.
- Sistema Nacional de Información Municipal, (. (2015, 2016 y 2017). Datos Municipales, comuna de Malloa.
- TYLOR, Edward B. (1975) [1871] "La ciencia de la cultura", a KAHN, J.S. (comp.): El concepto de cultura: textos fundamentales, p. 29-46. Barcelona, Anagrama

12. ANEXOS

12.1 Anexo N° 1. Artesanos en piedra

Nombre Completo	Tipo de artesanía
Santiago E. Vargas Cabezas	Piedra
Fernando Meneses Barahona	Piedra
Ángel Silva Campos	Piedra
Rodrigo Herrera Vargas	Piedra
Pedro Zabala Zamorano	Piedra
Carlos Navarro Díaz	Piedra
Jorge Parada Ruz	Piedra
Ricardo Marchant Díaz	Piedra
Luis Castillo López	Piedra
Francisco Becerra Gómez	Piedra
Gadmiel Bravo Silva	Piedra
Rubén Bravo Silva	Piedra
Jhonatan Caris González	Piedra
Ángelo Tapia González	Piedra
Andrés Bravo Silva	Piedra
Jorge Parada Espinoza	Piedra
Luis Román Gálvez	Piedra
Pablo Román Gálvez	Piedra
Manuel Andrés Cornejo	Piedra
Nelson Román Campillay	Piedra
César Urrea Troncoso	Piedra
Juan Moreno Donoso	Piedra
Héctor Avendaño Azocar	Piedra
José López	Piedra
Elías Ponce Valenzuela	Piedra
Milton Morales Castro	Piedra
Héctor Avendaño Castro	Piedra
Juan Vargas	Piedra
Miguel Espinoza Navarro	Piedra
Oscar Román Gálvez	Piedra
Galvarino Mañan Yáñez	Piedra
Luis Vargas	Piedra
Julio Arce González	Piedra
Héctor Cornejo Jiménez	Piedra
Luis Román Soto	Piedra
Roberto Mañan Yáñez	Piedra
Luis Zabala Zamorano	Piedra
Eduardo Pérez Mira	Piedra
Pedro Navarrete Arias	Piedra
Héctor Bravo Silva	Piedra
Ramón Bravo Silva	Piedra
Benjamín Troncoso	Piedra
Luis Zavala Zamorano	Piedra
Luis Galaz Gómez	Piedra
Juan León Soto	Piedra
José Gómez Moraga	Piedra
Esteban Mañan Castro	Piedra
Diego Valenzuela Cornejo	Piedra
Luis González Reyes	Piedra
Héctor Valenzuela Gálvez	Piedra
Sergio Gómez Caris	Piedra

12.2 Anexo N°2. Pirquineros

Nombre Completo	Tipo de artesanía
Víctor Romero Valenzuela	Piedra
Agustín Cornejo Sánchez	Piedra
David Cornejo Moya	Piedra
Cristian Elgueta Herrera	Piedra
Pedro Barrera Pavez	Piedra
Prospero Elgueta Moraga	Piedra
José Bravo Silva	Piedra
Roberto Ríos Miranda	Piedra
Víctor Jara Ríos	Piedra
José Sánchez Orellana	Piedra
Marcelino Cornejo Moya	Piedra

12.3 Anexo N°3 Dueños de talleres

Nombre Completo	Tipo de artesanía
Jorge Aliste Troncoso	Piedra
Claudio Ponce Valenzuela	Piedra
Jorge Herrera Vargas	Piedra
Luis Bravo Silva	Piedra
Daniel Parada Román	Piedra
Ramón Gómez López	Piedra
Jorge Marchant Román	Piedra
Osvaldo Mañan Yáñez	Piedra
Gamaríel Castro Fuentes	Piedra
Alejandro Bañados Donoso	Piedra
José Rosales López	Piedra
Juan Morales Becerra	Piedra
Ernesto Mañan Yáñez	Piedra
Juan Mañan Yáñez	Piedra
Jaime Labraña Lillo	Piedra
Carlos González Sepúlveda	Piedra
Juan Cornejo Sánchez	Piedra
Humberto Becerra	Piedra

12.4 Anexo N° 4. Artesanos en madera

Nombre Completo	Tipo de artesanía
Esteban Sepúlveda Caroca	Madera
Rene Antonio Pérez Ávila	Madera
Manuel Antonio Ascuy Ortiz	Madera
Segundo Cereceda Jiménez	Madera
Ramón León Soto	Madera
Carolina Hernández Silva	Madera
Sergio Henríquez Cruz	Madera
Ernesto Fabían Rivera Quezada	Madera
Reinaldo Ávila	Madera
Juan Díaz	Madera
Patricio Riquelme	Madera
José Ramírez Serrano	Madera
José Ramírez González	Madera
Héctor Ramírez Serrano	Madera
Jorge Muñoz Valenzuela	Madera
Rosa Rojas	Madera
Fernando Rivera Palma	Madera
José Guzmán Jiménez	Madera
Jorge Arce Ramírez	Madera

Claudia Díaz Azúa	Madera
José Cáceres Lira	Madera
Sandra Montecino Espinoza	Madera
Abraham Cáceres Montecino	Madera
David Olivares Zambrano	Madera
Daniel Lucero Ramírez	Madera
Luis Aravena Orellana	Madera
Jorge Yáñez Díaz	Madera
Hugo Fuentes Cuevas	Madera
Héctor Patricio Aros Reyes	Madera
Nelson Castro Ogaz	Madera
Jorge Lira Labbé	Madera
Erick Marambio Lira	Madera
José Joaquín Marambio Lira	Madera
José Marcelo Marambio Rodríguez	Madera
Sebastián Hernández Vargas	Madera
Luis Felipe León Becerra	Madera
Felipe Ernesto Hernández Vargas	Madera
Mario Herrera Salas	Madera
Marcelo Ignacio Hernández Díaz	Madera
Cristian Lucero Marambio	Madera
Maximiliano Bustamante Peña	Madera
Luis Enrique Román Fuenzalida	Madera
Jorge Rivera Palma	Madera
Carmen Rita Navarrete	Madera
Juan Morales Eistrupp	Madera
Luis Machuca López	Madera
Eugenio Machuca Pérez	Madera
Patricio Gonzalez Riveros	Madera
Williams Machuca Ríos	Madera
Hans Contreras Sandoval	Madera
Juan Álvarez Muñoz	Madera
Leonardo Vega Alvarado	Madera
Alan Marambio Lira	Madera

12.5 Convocatoria Plan Municipal de Cultura

Para la convocatoria, se difundieron flyer vía internet (páginas municipales, whatsapp, entre otros). Adicionalmente, se contactó telefónicamente a miembros de directivas de las localidades a participar.

Ilustración 15: Flyer invitación comunidad



12.6 Validadores

12.6.1 Localidad de Pelequén



LISTADO DE ASISTENCIA JORNADA DIAGNÓSTICO PMC MALLOA

Fecha: 28 de enero 2020

N°	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
1	Sergio Valdivia Garido	CULTOR	983751482	Sergio Valdivia Garido
2	Elva Cueros Pez	J.V. Pelequén	974418145	Elva Cueros Pez
3	Ma. Inabel Vepe		953417222	[Firma]
4	José Luis Aranda G.	Consejo de Desarrollo de la Alto de Pelequén	989322312	[Firma]
5	Juan Carlos Guzmán Bangua		99712667	[Firma]
6	Jessica Magna Vidal	OPD Malloa	961577352	[Firma]
7	IONICIO GARCÍA DEBO	VECINO	950726937	[Firma]
8	Natalia Fuentes Armas	Vecina	981493737	[Firma]
9				
10				

12.6.2 Localidad de Malloa Centro



LISTADO DE ASISTENCIA JORNADA DIAGNÓSTICO PMC MALLOA

29 DE ENERO 2020

N°	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
1	Patricia Buriel Cabrera	J.V. de Buenavista	981621925	Patricia Buriel Cabrera
2	Marcela Louijo Ace	J.V. de Buenavista	989741066	Marcela Louijo Ace
3	Jeanette Tober Cabrera	J.V. de Buenavista	999552066	Jeanette Tober Cabrera
4	María A. Pinto A	J.V. Sm. Antonio	6221181-4	[Firma]
5	Claudio Leyton H.	C.D. MALLOA	993293854	[Firma]
6	Eduardo Valero G.	Jta. Vec. Sm. Ant.	991355349	eduardo.valero@usach.cl
7	Manuel Alvar Rojas	Jta. Vec. 7 Subs.	994631815	[Firma]
8	Michael Mora Espinoza	J. Subs.	935606228	[Firma]
9	Melba Stumpes S.	Jta. Vec. Centro	930752256	[Firma]
10	Luis Herrer Contreras	Comunidad de Vecinos Malloa	994882241	[Firma]
			167747516	
			(9) 93499098	

N°	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
11	Patricia Valenzuela Bonic	Muñoz Falcón Por hacer del mi Tiempo un momento.	96375829	
12	Carolina Escanilla S		946854772	
13	Amanda Pino		946854772	
14	Leatiz Aguilera	Junta Vecinos Cerritos	983978817 9547.433-5	
15	Felipe BROCKETT	MALTA VIVA	996173893	
16	M ^{ra} Teresa Urzúa A.		932464775	
17				
18				
19				
20				
21				
22				

12.6.3 Localidad de Cuenca

30 ENERO. CUENCA.

N°	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
	Marta Casanova	JV Cuenca	940932925	
23	Jhonna Rosas Conce.	TV. Cuenca	991074008	
24	CLAUDIA VAIDE'S CERRADA.	JV CUENCA	99386949	
25	Natalio Ojeda Toledo	JV Cuenca	931996603	
26	Jos Luis Corrales D.	VIVA VALLE SUREÑO	962838554	
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				

12.6.4 Localidad de Panquehue



LISTADO DE ASISTENCIA JORNADA DIAGNÓSTICO PMC MALLOA

06 de febrero 2020

N°	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
1	Alyandira Vergara Varela	Agrupación Folclórica al Ritmo de mi tierra	958658338	<i>[Firma]</i>
2	Norma Varela Merino	Al Ritmo de mi tierra	958658338	<i>[Firma]</i>
3	Juana Peña Coronca	Ballet Art. San Judas Tadeo	942057125	<i>[Firma]</i>
4	Kimberly Silva Carnejo	Ballet Art. San Judas Tadeo	84820959	<i>[Firma]</i>
5	Andrés Salinas Rojas	J.J.V. 'La Gruta'	995580406	<i>[Firma]</i>
6	Francisco Díaz Prioz	J.J.V. Panquehue	985172813	<i>[Firma]</i>
7	Juliana Ortiz Garcia	J. de V. Panquehue	9-62272333	<i>[Firma]</i>
8	Rebeca Matuana D	C. P. Panquehue	92295540	<i>[Firma]</i>
9	María García D.	Club G. Mayor, Panquehue	984880620	<i>[Firma]</i>
10				

N°	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
11	Sanhue Peñe Donoso		977703827	<i>[Firma]</i>
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				

12.6.5 Localidad de Santa Inés



LISTADO DE ASISTENCIA JORNADA DIAGNÓSTICO PMC MALLOA

07 de febrero 2020

N°	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
1	Fidelia manuelles	junta de vecinos	915694254824	Fidelia manuelles
2	VERONICA GONZALEZ VALENZUELA	J de Vecinos Santa Inés	991696063	[Firma]
3	EMA Rubio Cornejo	J de Vecinos Santa Inés	99034256	Em Rubio C.
4	Pallina Rubio Cornejo		950307693	Pallina Rubio C.
5	Benjamin Rubio		57356921	[Firma]
6	Roaldena Rubio	J de Vecinos	932005101	[Firma]
7	Mario Calz	"		[Firma]
8	Graciela Vidal Rahmber.	"		[Firma]
9	Elisabeth Rubio Cornejo	"	976344714	[Firma]

12.6.6 Localidad de Corcolén



LISTADO DE ASISTENCIA JORNADA DIAGNÓSTICO PMC MALLOA

11 de febrero 2020

N°	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
1	Victoria Cabrera Bernal		989736630	Victoria Cabrera B.
2	Andrés RIVERA CASTRO	J.V. Corcolen	948890794	[Firma]
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

12.6.7 Actividad Focalizada

12 Febrero.

N°	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
1	María Inés Frías Arvizu	Amigos del Arte Manos textiles	995341773	
2	CARMEN CORNEJO RAHIREZ	AMIGAS X ARTE	9999642075	
3	Paola Valencia Lucero	Bordadoras de Tiellos Amigos del arte.	9.98598342	
4	Graciela Pardo Huelo	Bordadoras de Tiellos Amigos del Arte	995129119 008.300	
5	Luz Borner Contreras	Asociación de Artesanas y Tejedoras MAELCA	93499096	
6	Pamela Valenzuela Sierra	Red de Mujeres de Tiellos	96375829	
7	Mario León Donoso		994687009	
8	Cristina Juan Cordero	Asociación de Artesanas Producción de textiles Arte Artesano	968424238	
9				

12.6.8 Reunión con Red Cultura O'Higgins



ASISTENCIA JORNADA REUNIÓN

Fecha:

N°	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
1	Miranda Traverso Salas	Social Memory	75735368	
2	Jawera Herrera Gaete	Municipalidad de Tiellos	975785306	
3	Fernando García Toledo	Social Memory	972142884	
4	Daniela Fuentes Vicario	Socremi de las Culturas	94272768	
5	Ma. Francisca Orellana F.	Socremi de las Culturas, los Artes y el Patrimonio	93438218	
6				
7				
8				
9				
10				

12.6.9 Validación con Alcalde y Honorable Concejo de Malloa



VALIDACIÓN CONCEJO MUNICIPAL

17 DE MARZO DEL 2020

PRINCIPALES ACUERDOS

- 1) Recuperar el nombre de ruta huasa
- 2) Incorporación al Pladeco.
- 3) Plan de conservación Arqueológica.
- 4) Plan de protección medio-ambiente (Animales, humedales, cerros, etc)
- 5) Convenio particular + solar para protección, Camino → Tralera
- 6) Recuperación antecedentes históricos
- 7) Difusión de iniciativas históricas
- 8) Creación de nuevos calles → Nombres de históricos.
- 9) 6% FNDR

N°	Nombre y apellido	Teléfono	Firma
1	Musica Carlos Huasa	997586215	
2	Alicia Ortiz S.	994364940	



N°	Nombre y apellido	Teléfono	Firma
3	Ricardo Cavaleri	995497842	
4	ARTURO CAMPOS A.	971259699.	
5	Edelmira Silve El Salgo	992240082	
6	Francisco Ponce de León B	7487313-8	
7	JUAN PAGAÑA RUBIO	985958721.	
8			
9			

12.6.10 Mesa Técnica



LISTADO DE ASISTENCIA MESA TÉCNICA PMC MALLOA

19 DE MARZO 2020

N°	Nombre y apellido	Organización	Teléfono	Firma
1	Janeira Henera Gaste.	Municipalidad de Malloa.	977991306.	Janeira H.
2	DAVID MEZA COSTAÑAS	SECPLOC MUNICIPALIDAD MALLOA	975994413	[Firma]
3	Yaritza Carrasco Barea	DIDECO Municipalidad Malloa	974605946.	[Firma]
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

12.7 Fotografías



Fotografía 1: Actividad desarrollada en Pelequén.



Fotografía 2: Actividad en Cuenca



Fotografía 3: Actividad desarrollada en Panquehue



Fotografía 4: Actividad desarrollada en Santa Inés



Fotografía 5: Actividad desarrollada en Malloa Centro



Fotografía 6: Actividad focalizada, desarrollada en Malloa centro.



Fotografía 7: Validación Mesa Técnica Plan Municipal de Cultura