



Plan Municipal de Cultura

HUALQUI  2023 - 2027

Proyecto financiado por el programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, región del Biobío y elaborado por profesionales de la Consultora Equis Cultura Ltda.

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE HUALQUI**ALCALDE DE HUALQUI**

Jorge Alejandro Contanzo Bravo

DIRECTORA DE DESARROLLO COMUNITARIO

Katherine Luna Villagrán

ENCARGADA DE UNIDAD MUNICIPAL DE CULTURA

Gabriela Saavedra Méndez

CONTACTO

culturahualqui2023@gmail.com

MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO - SEREMI BIOBÍO**SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL**

Orly Pradena Chávez

COORDINADORA DE UNIDAD DE CIUDADANÍA

Daisy Retamal Novoa

CONTACTO

daisy.retamal@cultura.gob.cl

EQUIS CULTURA SERVICIOS DE GESTIÓN, CONSULTORÍA Y PRODUCCIÓN LTDA.**COORDINADOR RESPONSABLE CO-DISEÑO PMC HUALQUI**

Mauricio Vergara Ballesteros

ASESORA METODOLÓGICA CO-DISEÑO PMC HUALQUI

Nicole Caballero Navarro

ASESORA DE INVESTIGACIÓN CO-DISEÑO PMC HUALQUI

Roxana Acevedo Mancilla

CONTACTO

contacto@equiscultura.cl

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
MARCO TEÓRICO	6
MARCO METODOLÓGICO	10
I. DIAGNÓSTICO COMUNAL	14
1.1. ANTECEDENTES COMUNALES.....	14
II. DIAGNÓSTICO CULTURAL COMUNAL	29
2.1. ANTECEDENTES DE LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL.....	29
2.2. OFERTA CULTURAL MUNICIPAL.....	33
2.3. ANÁLISIS DE OFERTA PROGRAMÁTICA CULTURAL MUNICIPAL.....	34
III. DIAGNÓSTICO CULTURAL PARTICIPATIVO	37
3.1. MESA TÉCNICA DE CULTURA - MTC.....	37
3.1.1. PRIMERA REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA.....	37
3.1.2. SEGUNDA REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA.....	39
3.1.3. TERCERA REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA.....	42
3.1.4. CUARTA REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA.....	43
3.2. ENCUENTROS COMUNITARIOS DE CO-DISEÑO.....	46
3.2.1. PRIMERA MATEADA CULTURAL DE CO-DISEÑO (SECTOR RURAL).....	46
3.2.2. ENCUENTRO DE LÍDERES Y LIDERESAS ESTUDIANTILES DE HUALQUI.....	49
3.2.3. SEGUNDA MATEADA CULTURAL DE CO-DISEÑO (SECTOR URBANO).....	52
3.2.4. MATEADA CULTURAL DE CO-DISEÑO, CONVENCION COMUNAL DE CULTURA.....	53
3.3. CONSULTA DE ACCESO E INTERES ARTÍSTICOS Y CULTURALES INFANTO JUVENIL.....	54
3.3.1 RESULTADOS ACCESO CULTURAL INFANTO JUVENIL.....	55
3.3.2. RESULTADOS INTERESES CULTURALES INFANTO JUVENIL.....	59
3.4. CONSULTA DE ACCESO E INTERES DE PERSONAS ADULTAS.....	65
3.4.1. ACCESO CULTURAL DE PERSONAS ADULTAS.....	65
3.4.2. INTERESES CULTURALES DE PERSONAS ADULTAS.....	66
3.5. CARTOGRAFÍA SOCIAL URBANA – MAPEO CULTURAL.....	68
3.6. DISPOSITIVO – PROYECTO PREGUNTA X.....	73
3.7. CONSULTA DE PARTICIPACIÓN CULTURAL.....	78

IV. PLAN MUNICIPAL DE CULTURA HUALQUI 2023-2027	89
4.1. MISIÓN	89
4.2. VISIÓN	89
4.3. LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CULTURALES COMUNALES	89
4.4. RESUMEN PROYECTOS CULTURALES POR LÍNEA ESTRATÉGICA.....	91
V. PERFILES DE PROYECTOS PARTICIPATIVOS	93
VI. PLAN ESTRATÉGICO DE INVERSIONES PMC HUALQUI 2024 - 2027	135
6.1. PLAN DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL PMC HUALQUI 2024 -2027	135
6.2. PLAN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO PMC HUALQUI 2024 -2027	137
6.3. PLAN DE INVERSIONES PMC HUALQUI 2024 - 2027.....	139
6.4. PLAN DE FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO PMC HUALQUI 2024 - 2027	141
VII. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD DEL PMC HUALQUI 2023	143
7.1. ESTRATEGIA DE GESTIÓN CULTURAL	143
7.2. ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS.....	146
7.3. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIONES.....	148
7.4. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	150
7.4.1. MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	151
BIBLIOGRAFÍA	152

INTRODUCCIÓN

El Plan Municipal de Cultura de Hualqui 2023 - 2027 es el resultado final de un proceso participativo de planificación estratégica, el que permitirá proyectar el desarrollo artístico y cultural comunal, instalando las principales demandas de la ciudadanía y priorizando las respectivas acciones en materia cultural. La elaboración de este instrumento es posible gracias a la adhesión del municipio a la Agenda Municipal Red Cultura, proceso que se materializa a través de la firma de un convenio de colaboración entre el municipio de Hualqui y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Desde el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio se concibe el Plan Municipal de Cultura como un instrumento de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna a mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo. El logro de dichos objetivos debe ser una tarea que asume el municipio con la participación de la ciudadanía y sus agentes culturales, tanto para la detección de las necesidades culturales y sociales de la comuna, así como también de sus identidades, recursos y potencialidades de desarrollo.

Entendiendo que la Municipalidad es el órgano público más cercano a la ciudadanía y que su vez está llamada a estimular la participación y protagonismo cultural de quienes habitan el territorio que administra, es que la participación de las personas, organizaciones culturales y sociales (sector público, sociedad civil y sector privado) se vuelve relevante, pues además de ser una obligación, es una garantía de legitimidad, pertinencia y viabilidad para el Plan.

En consecuencia, este Plan contó la participación directa de una amplia y diversa cantidad de vecinos y vecinas de la comuna, la que se estima en aproximadamente 534 personas, pues solo en los encuentros comunitarios de co-diseño, que considera la realización de cuatro reuniones de Mesa Técnica de Cultura, un encuentro de líderes y líderesas estudiantiles, dos Mateadas Culturales, una en Talcamávida y otra en Hualqui centro más la Convención Comunal de Cultura, se registraron 147 personas en las listas de asistencia.

Por otra parte, el conjunto de dispositivos de consulta ciudadana que contemplo la aplicación de la Consulta Digital de Participación Cultural, el Proyecto Pregunta X, el Mapeo Cultural y la técnica denominada Una idea, un Papelito, esta última dirigida tanto a personas adultas como a la población infanto juvenil, logran registrar en su conjunto 387 personas.

Involucramiento y compromiso ciudadano que hoy le permite al municipio y a sus comunidades contar con este importante instrumento de planificación, el que será de ahora en adelante la guía y soporte para la implementación de actividades, iniciativas y proyectos culturales alineados a las necesidades, intereses y sueños de las personas.

Finalmente, cabe señalar que el Plan Municipal de Cultura de Hualqui 2023 - 2027 fue validado por hualquinos y hualquinas en la Convención Comunal de Cultura y en una sesión extraordinaria del Consejo de la Sociedad Civil (COSOC), cuyo proceso culmina con la incorporación de este instrumento al Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), luego de ser aprobado por el Concejo Municipal de Hualqui.

MARCO TEÓRICO

CONCEPTOS BÁSICOS

Participación: De acuerdo con la RAE, acción y efecto de participar y para los marcos programáticos del presente Plan, se refiere a las instancias en que las personas son convocadas a diseñar, planificar y cogestionar un proyecto cultural *“...participar” es un término genérico que sólo indica que se es parte de algo. Precisando un poco, generalmente se dice que participar implica “formar parte” (de algo mayor), “tomar parte” (es decir actuar) y “sentirse parte” (subjetivamente) de algo. Pero, aun así, requerimos de una especificación del ámbito de dicha participación y ese es el ámbito del ejercicio de la “ciudadanía”. (Guía para la Participación Ciudadana en Cultura. Conceptos, Instrumentos y Herramientas., 2016)*

Participación Ciudadana: *“Un capítulo relevante de la participación ciudadana es aquél que se refiere a la gestión pública, es decir al modo como se abordan los asuntos públicos – que interesan a todo/as- por parte de las instituciones. Tradicionalmente la gestión de lo público estaba reservada a las instituciones estatales, por ello cuando hablamos de “servicios públicos” nos estamos refiriendo a los organismos ejecutivos del Estado. Sin embargo, la noción de participación ciudadana en la gestión pública introduce otros actores y otros procesos en dicha gestión. Desde la formación, formulación, implementación y evaluación de las políticas públicas, hasta el conjunto de procedimientos y métodos de gestión resultan así objeto de la participación de las y los ciudadanos. Esta noción fue objeto de una definición consensual por los países firmantes de la Carta Iberoamericana dedicada al tema y ha sido recogida en documentos oficiales del gobierno chileno, como ocurre con la Norma de Participación Ciudadana del CNCA, promulgada en enero de 2015.”. (Guía para la Participación Ciudadana en Cultura. Conceptos, Instrumentos y Herramientas., 2016)*

Diagnóstico: *“Proceso participativo de identificación de la dinámica social, activos culturales, necesidades socioculturales, estado de la infraestructura cultural local y artistas y/u organizaciones artísticas culturales de una comunidad. Todo, en base a antecedentes propios de la comuna (geografía, clima, patrimonio natural, patrimonio material, patrimonio cultural inmaterial, etc.), y una caracterización de la población. El diagnóstico es parte fundamental, necesario para la planificación cultural, en especial cuando se trata de la formulación de un Plan Municipal de Cultura PMC. Por lo mismo, el diagnóstico debe incluir un levantamiento de información pertinente, en este caso, que develen las necesidades culturales a partir de metodologías como cabildos, encuentros ciudadanos, asambleas, entrevistas y consultas ciudadanas”. (Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura., 2011)*

Planificación Estratégica Cultural: *“Entendida como un proceso sistemático y deliberado destinado a transformar las actuales condiciones culturales, patrimoniales, identitarias y ciudadanas de una comuna, en función de obtener un mejoramiento de las condiciones de vida de la población en general. De ahí se desprende la necesidad de fijar claramente la situación deseada, o el estado “ideal” que queremos alcanzar, en función del cual pondremos un conjunto de recursos disponibles para acercar la situación presente a la imagen-objetivo. El proceso de planificación cultural involucra cierta capacidad de predecir y anticiparse a los acontecimientos que ocurrirán en un horizonte de tiempo, anteponiendo acciones organizadas que brinden una dirección y sentido positivamente valorado. (Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura., 2011)*

Ley de Asociación y Participación Ciudadana en la Gestión Pública. Ley 20.500: Entenderemos por participación ciudadana como *“el involucramiento activo de los y la ciudadanía en los procesos de toma de decisiones públicas que tienen repercusiones en sus vidas”.* (División de Organizaciones Sociales., 2011) En cuanto a la ley de asociaciones y participación ciudadana en la gestión pública, Ley 20.500, menciona que *el “Estado, mediante la ley, reconoce a las personas el derecho a participar en las políticas, planes y acciones. También señala que el Estado debe someter a consulta, conversación y vinculación de la ciudadanía, aquello que tiene que ver con sus prácticas, planes, programas o políticas públicas”* (Artículo 69, Ley 20.500 sobre Asociación y Participación Ciudadana en la Gestión Pública, 2011)

La ley también señala que debe existir una norma especial de participación; un reglamento en cada servicio público, donde se establecen como se van a desarrollar estos mecanismos que emanan de la ley. De esta

forma, amplía la vigencia o las temáticas que deben contener todas las ordenanzas municipales en cuanto a participación ciudadana y obliga a que esta sea readeuada en función de la nueva normativa.

Primer nivel de participación: *Tiene que ver con la **información y el acceso de datos**, que es la posibilidad de facilitar a los actores del territorio, de forma transparente temas, derechos, políticas públicas y beneficios sociales que contribuyen al bienestar de las personas y que le entregan conocimiento para poder actuar con mayor amplitud en lo que son los derechos ciudadanos.*

Segundo nivel de participación: *En cuanto a **la consulta**, tiene relación con solicitar opinión, permite que la ciudadanía sea considerada en las decisiones públicas, facilitando la identificación de problemas y soluciones. Mejora, por tanto, la pertinencia y eficacia de las políticas públicas, y ayuda a validar acciones, iniciativas y proyectos que se quieren llevar a cabo.*

Tercer nivel de participación: ***Deliberación e intercambio de argumentos**, se relaciona con considerar la voz, la voluntad y los intereses de la ciudadanía, implica reflexionar, debatir, resolver y decidir; generar una retroalimentación entre la ciudadanía y los gobiernos locales, que fortalece los vínculos y facilita la corresponsabilidad entre las partes.*

Cuarto nivel de participación: ***Concertación y acuerdo entre intereses**, tener espacios en común y puntos de vistas concertados, no siempre estamos de acuerdo en todo lo que planteamos, y es normal que existan distintos intereses, sin embargo, deben existir en los cuales podamos conversar y podamos llegar a puerto y acuerdo con respecto a aquello, y cómo formalizamos esos acuerdos, es algo muy significativo.(Convenciones comunales de validación de resultados, exposición de resultados en consejo municipal, entre otras.)*

Quinto nivel de participación: ***La corresponsabilidad**, es el compromiso para la acción. En este nivel no solamente participamos en la toma de decisiones, sino que nos hacemos cargo de las decisiones con las cuales hemos llegado todos a estar de acuerdo. Por lo tanto, nuestro actuar es en la toma de decisiones, pero también en la corresponsabilidad de cómo se hacen las cosas. (Curso "Herramientas para Promover la Participación Ciudadana desde las Bibliotecas Públicas". Módulo 1: Elementos teóricos y prácticos de la Participación Ciudadana, 2017).*

"El derecho a la participación ciudadana y la libertad de asociación, son reconocidas por el Estado como derechos fundamentales garantizados por la ley. Asimismo, el Estado tiene el deber de permitir, asegurar, garantizar y fomentar la participación ciudadana en el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas y la asociatividad, así como desarrollar políticas en favor del fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil." (Estado de la participación ciudadana en Chile y propuestas de reforma a la Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública, 2017)

APROXIMACIONES TEÓRICAS

Paradigma socio espacial: Enfoque que permite situar un análisis del espacio, desde una perspectiva física y social, donde se pueden rescatar íconos o símbolos de la identidad al mismo tiempo que la infraestructura actual, histórica y natural de la comuna. *“La geografía humana se interesa desde ahora por la forma cómo el espacio es socializado y humanizado; se interesa también por la formación de las identidades y las territorialidades que se desprende de ello; se interroga sobre la parte de ensueño en la construcción de lo real”.* (Claval, 1999). De esta manera, se puede profundizar en temáticas territoriales propias del territorio, acercándonos a un levantamiento de información fidedigna de la comunidad y del entorno que habita, cómo lo habita y qué significaciones y sensaciones ha construido en su desarrollo. Por consiguiente, las formas en que la sociedad que se apropia del territorio, dibuja y crea sus propias formas de habitar el espacio. Constituyendo un conjunto simbólico de formas y relaciones.

Enfoque territorio e identidad: Este enfoque nos permite situar la investigación desde la disposición natural del espacio y al mismo tiempo analizar e identificar la construcción de la identidad y el desarrollo histórico comunitario. De esta manera, en torno a las morfologías del territorio que habitan observaremos las diversas actividades económicas que se generan, dónde y qué significan estas para quiénes las producen. Así, lograremos reconocer una identidad local y analizar los imaginarios que se han desarrollado en torno a la vida cotidiana. Por consiguiente, este enfoque nos permite enlazar la historia, el territorio, la vida cotidiana y la identidad comunitaria del territorio a levantar. De esta manera se vinculará el desarrollo económico con su patrimonio cultural y natural. Propiciando así, la autovaloración de la comprensión de prácticas socioculturales.

Enfoque de género: Este enfoque nos permite desentrañar las relaciones hombre/mujer dentro de diversos contextos, con el fin de comprender cómo se construyen las identidades, desde una perspectiva del rol que deben cumplir hombres y mujeres en la sociedad. Este enfoque nos permite abordar las identidades locales desde estereotipos patriarcales y la reproducción de esquemas sociales. Así como también si en algún caso se rompen o modifican de acuerdo a las características culturales de la localidad estudiada.

Enfoque intercultural: Este enfoque permite entendernos y reconocernos como una sociedad diversa. Partir desde el respeto y la apreciación de las manifestaciones artísticas y culturales, tradicionales y/o contemporáneas, que proceden de la presencia en el territorio de los pueblos originarios, así como también de las comunidades migrantes que hoy habitan en el país. En palabras de Verónica Hidalgo Hernández en Cultura, Multiculturalidad, Interculturalidad y Transculturalidad: *“la interculturalidad supone una comunicación comprensiva entre las distintas culturas que conviven en un mismo espacio, siendo a través de estas donde se produce el enriquecimiento mutuo y por consiguiente, el reconocimiento y la valoración (tanto intrínseca como extrínseca) de cada una de las culturas en un marco de igualdad”.* (Política Nacional de Cultura 2017 2022, 2017) Contribuyendo así a la convivencia y a la valoración de la diferencia como un aporte a la construcción del imaginario social y cultural para combatir el racismo y la discriminación.

APROXIMACIONES METODOLÓGICAS

Metodologías cualitativas: Nos permiten pesquisar información subjetiva, en cuanto a las sensaciones, emociones y vivencias desde las personas. Otorgando lineamientos investigativos, desde una primera aproximación hasta una vez interiorizados en el campo de estudio. De esta manera podemos describir y analizar diversas visiones y vivencias tanto grupales como individuales, a través de entrevistas semi estructuradas, talleres grupales, observación participante, grupos focales, entre otros.

Metodologías de animación socio cultural: Nos permite propiciar instancias de levantamiento de información que involucren a los diferentes grupos etarios, por medio de la implementación de actividades que involucren el uso de recursos artísticos, culturales y didácticos, a fin de facilitar el proceso en de levantamiento de información.

Andragogía: En su significado más simple, es la guía o conducción, de un conjunto de técnicas de aprendizaje o enseñanzas, donde los aprendices son los adultos; es la contraparte de la pedagogía, que es la orientación o enseñanza a niños. Nos permite desarrollar técnicas para extraer información específicamente de apersonas adultas y mayores.

Metodologías participativas en investigación social comunitaria: Nos permite involucrar a la comunidad estudiada en el proceso de investigación. Otorga una oportunidad para el aprendizaje colectivo donde las y los participantes analizan e investigan su propia realidad, sin levantar expectativas en los y las participantes. Brinda un espacio para el intercambio de saberes y conocimientos, compartir experiencias, etc. La información y reflexión constituyen elementos fundamentales en estas metodologías.

Metodología Investigación Acción Participativa IAP: *“La Investigación Acción Participativa (IAP) es un método de investigación psicosocial que está fundamentado en un elemento clave: la participación de distintos agentes. Se basa en una reflexión y una serie de prácticas que se proponen incluir a todos los participantes de una comunidad en la creación de conocimiento científico sobre sí mismos”.*

La IAP es una forma de intervenir en los problemas sociales que busca que los conocimientos producidos por una investigación sirvan para la transformación social. Así mismo, procura que el desarrollo de la investigación y la intervención esté centrado en la participación de quienes conforman la comunidad donde se investiga y se interviene, ya que se entiende a la propia comunidad como la encargada de definir y dirigir sus propias necesidades, conflictos y soluciones.

En este sentido, la IAP es una propuesta metodológica que surge como alternativa a una de las formas clásicas de intervenir en los problemas sociales: la de hacer programas que no consideran a quienes serán los beneficiarios o destinatarios de esos programas.

Por lo mismo, *“la investigación acción ha estado históricamente vinculada a la movilización de sectores sociales minoritarios, promoviendo formas de hacer investigación cuyo conocimiento generado sea utilizado para el beneficio de la comunidad donde la investigación se realiza”.* (Guzmán Martínez, 2018)

MARCO METODOLÓGICO

A modo general, cualquier proceso de intervención social y de planificación estratégica debiese contemplar una primera fase de diagnóstico, luego desarrollar objetivos y orientaciones de corto, mediano y largo plazo, para finalmente llevar a cabo acciones de validación y cierre. Para el logro de los objetivos y el cumplimiento de las metas respectivas, la propuesta metodológica, idealmente, debe ser informada, participativa, estratégica y concertada.

A partir de estas premisas, es que para el desarrollo del Plan Municipal de Cultura de Hualqui se presenta una estrategia de trabajo en base a la metodología participativa en investigación social comunitaria, denominada, Investigación Acción Participativa, la que es estructurada en fases acorde a las nociones de Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública, marco legal que norma la participación ciudadana real y efectiva, además de incentivar la participación de la ciudadanía en el involucramiento de actividades de interés general.

Cabe destacar que, la Investigación Acción Participativa tiene por objeto que la población comunal se convierta en agente activo del objeto y propósitos de la investigación, con capacidad de producir y reconocerse como productores de conocimientos capaces de intervenir su propia realidad. En el caso específico de este Plan, la IAP propende a que la comunidad, y en particular, las y los actores ligados al arte y la cultura de la comuna de Hualqui sean protagonistas activos en la revisión de la Política Cultural Municipal, reconocida desde ahora en el Plan Municipal de Cultura, en adelante PMC. En síntesis, una comunidad consciente y apropiada con capacidad para intervenir sobre ella.

Para los objetivos de la Investigación Acción Participativa resulta fundamental su aplicación a partir de técnicas de animación sociocultural que tienen por finalidad la participación de las personas y los colectivos, estimulando el compromiso activo y la iniciativa. La siguiente planificación estratégica, ha sido realizada bajo una mirada que concibe a las y los habitantes de la comuna como sujetos con capacidades para incidir en las decisiones que afectan sus vidas, tanto en lo individual como en lo colectivo, vinculado a sus pertenencias y participación en sus respectivas comunidades y asociaciones de carácter social, artístico y cultural.

El proceso de co-diseño del Plan Municipal Cultura de Hualqui contempló las siguientes etapas y acciones:

1.- INFORMACIÓN Y ACCESO DE DATOS

- Conformación de Mesa Técnica de Cultura
- Implementación de estrategia de socialización del proceso
- Acciones de difusión y convocatoria
- Recopilación y sistematización de fuentes secundarias

2.- CONSULTA

- Sesión Mesa Técnica de Cultura
- Instalación Proyecto Pregunta X
- Cartografía social urbana, mapeo cultural colectivo
- Consulta de participación cultural, aplicación de encuesta presencial y digital
- Consulta a niños, niñas y adolescentes, una idea un papelito

3.- DELIBERACIÓN E INTERCAMBIO DE ARGUMENTOS

- Mateadas por las culturas y las artes en Hualqui, encuentros comunitarios de co-diseño
- Encuentro de líderes y líderesas estudiantiles por las culturas y las artes en Hualqui
- Sesión Mesa Técnica de Cultura

4.- CONCERTACIÓN Y ACUERDO DE INTERESES

- Convención Comunal de Cultura, validación comunitaria
- Validación por parte del Consejo de la Sociedad Civil
- Validación por parte del Concejo Municipal

5.- CORRESPONSABILIDAD

- Implementación de estrategias de socialización del PMC
- Incorporación del PMC al PLADECO comunal
- Consolidación de la Mesa Técnica de Cultura por medio de sesiones trimestrales

MECANISMOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

▪ **PROYECTO PREGUNTA X**

Es una instalación de arte que busca impactar visualmente por medio de una pregunta que invite y active la reflexión crítica de las personas que van transitando en la vía pública. Proyecto Pregunta es definido por las y los creadores del colectivo Mil M2 como un espacio que permite explorar distintas formas de intervenir y de ocupar el área pública, desdibujando las fronteras entre lo común y lo privado. Su implementación de carácter performativo vincula los cuerpos y sus organizaciones sociales, a través de la construcción de objetos artesanales relacionales que buscan desarrollar diálogos, herramientas de conocimiento, sistemas para estar juntos, espacios de comunidad y experiencias estéticas en torno a la conversación con una persona desconocida en la calle que decide pensar una pregunta.

Si bien Proyecto Pregunta es una herramienta sensible que originalmente no da respuestas, para efectos del presente estudio se incorporan ciertos elementos que intencionan la entrega de respuestas por parte de las y los transeúntes. Particularmente a la pregunta ¿Qué temas crees que debe abordar el Plan Municipal de Cultura?, puesto que se busca proyectar las líneas estratégicas del Plan desde los intereses y prioridades de la comunidad.

La instalación además de provocar, permite que la personas paralicen su andar para responder en el lugar, o bien llevarse consigo una interrogante, funcionando también como un medio de difusión del proceso de elaboración del Plan Municipal de Cultura.

▪ **CONSULTA DE PARTICIPACIÓN CULTURAL - ENCUESTA**

Instrumento que busca medir la participación y acceso a las artes, las culturas y el patrimonio. La consulta de participación cultural está dirigida a toda la población, desde niños y niñas hasta personas adultas. Se aplica en espacios públicos y virtuales, donde se dispone del formulario para ser respondido y completado por cualquier persona de la comunidad. La consulta de participación cultural virtual se encuentra disponible por un período aproximado de un mes en las diversas plataformas virtuales disponibles y paralelamente se aplica de manera presencial en diversos lugares de gran afluencia y tránsito de personas en la comuna.

▪ **CARTOGRAFÍA SOCIAL - MAPEO CULTURAL COLECTIVO**

Este método permite co-construir un conocimiento integral y participativo de un territorio, teniendo una noción espacial y funcional del lugar donde se realiza el levantamiento, utilizando instrumentos técnicos y vivenciales, donde por medio de la instalación de un mapa comunal de grandes dimensiones y la socialización de una simbología con colores se buscará junto a las personas identificar agentes, organizaciones, prácticas artísticas y/o manifestaciones culturales relevantes del territorio, así como también la identificación de infraestructura existente destinada a actividades sociales y culturales en los diferentes sectores de la comuna, obteniendo un registro de los lugares donde se producen actividades y que pueden ser utilizadas para futuras instancias de desarrollo artístico cultural.

El mapa físico es poblado, escrito y descrito con antecedentes aportados por la propia comunidad. De esta forma se genera un levantamiento de información de carácter horizontal y transversal, dado que, al utilizar material gráfico además de un café, té, jugo y galletas, el espacio se vuelve atractivo y lúdico, lo cual invita a la conversación sobre la comunidad, el territorio y sus vivencias y el mapa se va completando con los puntos identificados de puño y letra de sus habitantes.

▪ **UNA IDEA UN PAPELITO - CONSULTA A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES**

Con el propósito de complementar e incorporar la visión de niñas, niños y adolescentes, es que se aplica una metodología específica para este rango etario. Dicha consulta se realiza en el espacio público y en establecimientos educacionales, mediante la técnica llamada “una idea un papelito”.

La herramienta se aplica a través de dos preguntas, ¿Qué actividad artística o cultural realizas y/o practicas actualmente? y ¿Qué actividades artísticas o culturales te gustaría realizar? Las que tienen como propósito conocer, tanto el consumo/acceso cultural presente, así como también la demanda/intereses culturales de ellas y ellos, poniendo énfasis en los intereses y necesidades artísticas culturales de niñas, niños y adolescentes, lo que permite proyectar posteriormente un plan de formación de audiencias alineado a los resultados obtenidos.

▪ **DIÁLOGOS PARTICIPATIVOS – TÉ-CITOS CULTURALES DE CO-DISEÑO DEL PMC**

Durante el proceso, se realizaron tres mateadas de co-diseño para la elaboración del Plan Municipal de Cultura de Hualqui 2023 – 2027, todas abiertas y de libre acceso a la comunidad, pero con invitaciones focalizadas a ciertos grupos de la población en cada una de ellas. Estas mateadas son comprendidas como diálogos participativos deliberativos, en las cuales se realiza un diagnóstico colectivo y se establecen objetivos comunes para la definición de programas, proyectos y actividades a realizar en el territorio. Encuentros donde se aplican, entre otras, las siguientes metodologías.

Espacio Abierto

Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todas las personas de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa. En una cartulina de color y expuesta en el círculo inicial nos preguntamos ¿Qué áreas o temáticas nos gustaría abordar en el Plan Municipal de Cultura de Hualqui 2023 - 2027?

Esta es una metodología que busca comenzar diálogos, sin ser intencionados o dirigidos, poniendo en manifiesto los intereses de las y los propios participantes. Debido a esto, se inicia la reunión en un círculo donde todas y todos puedan verse de la misma forma. Se inicia sólo con una pregunta detonante para posteriormente ver cuáles son los temas que más se repiten. Estos temas servirán como eje para generar mesas de trabajo en función de las necesidades e intereses de las y los participantes.

Para el desarrollo de esta metodología se necesita una persona en el rol de moderador, otra como guardián del tiempo y un tótem que designa quien tiene la palabra de momento. De esta manera, en el espacio abierto se responde la pregunta para pasar posteriormente a lo que se denomina como “Mercado Comunitario”, donde se titularan las mesas de discusión giratorias, con las temáticas más sobresalientes o de mayor interés de las y los participantes

Café/té Mundial

La técnica Café Mundial o World Coffe facilita la dinámica de los diálogos efectuados en cada mesa de trabajo. La conversación, dentro del contexto café del mundo, es una forma intencional de crear una red viva de conversación en torno a asuntos que les importan. La conversación es un proceso creativo que lleva a un diálogo colaborativo, donde se comparte el conocimiento y la creación de posibilidades para la acción en grupos, los cuales son divididos en mesas de discusión, cuyos participantes van rotando cada cierto tiempo.

Se comparte un café, mate o té, a fin de facilitar la interacción entre pares y se escriben las principales ideas en una cartulina, las cuales en una segunda instancia y en círculo son dialogadas y/o complementadas por todas y todos, a modo de generar una participación transversal en todas las temáticas con todas y todos los presentes, teniendo así una mirada mucho más amplia, la que finalmente aportará enormemente a la pertinencia de las propuestas y planteamientos del presente instrumento de planificación.

▪ REVISIÓN DE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS

El diseño metodológico utilizado para el diagnóstico del Plan Municipal de Cultura de Hualqui, considera la revisión de fuentes primarias y secundarias a través de la aplicación del método cualitativo, es decir; entrevistas grupales semi estructuradas aplicadas a funcionarios y funcionarias municipales, así como también a agentes culturales representativos de la comunidad en las reuniones de Mesa Técnica de Cultura. En cuanto a las fuentes primarias, se implementan dos pautas de entrevistas; una dirigida a agentes representantes de la comunidad y otras dirigida a directores o funcionarios municipales ligados al quehacer artístico cultural de la comuna. También se aplica una pauta de entrevista a la contraparte cultural municipal para evaluar el nivel de desarrollo de la gestión cultural local, a fin de proporcionar datos significativos para el diagnóstico, línea base y estrategias del Plan Municipal de Cultura.

Análisis de datos

Para una mayor comprensión de los datos recogidos se utiliza el análisis temático, a través de la confección de una malla según tópico, donde se distinguen temas y subtemas de manera apriorísticas, es decir, construidas antes del proceso de la recolección de los datos. De igual forma, se ha confeccionado previamente una pauta de sistematización, la cual puede ir modificándose en base a los datos obtenidos en la aplicación. Para el desarrollo de los encuentros de co-diseño, se confecciona una malla de ejes temáticos extraídos de manera a posteriori, es decir, después de la recolección de datos.

Otra herramienta fundamental para el estudio final de los datos recolectados es el análisis hermenéutico. Este nos permite un trabajo de interpretación y comprensión profunda de textos y de fuentes de información, ya que primeramente se analizan los datos por etapa, pero una vez disponible toda la información se va y vuelve sobre los mismos para analizar e interpretar los datos en su conjunto, de manera de realizar una mejor y mayor interpretación de los datos recolectados. Por otro lado, también la investigación descriptiva forma parte del estudio, ya que necesitamos conocer hitos, prácticas, dinámicas, espacios e identidades de la comunidad en que se desarrolla el trabajo. Por ende, la investigación descriptiva permite especificar las propiedades, características y los perfiles más importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta al análisis. Determinando así, las dinámicas locales que rodean e interactúan con el quehacer cultural y artístico local.

I. DIAGNÓSTICO COMUNAL

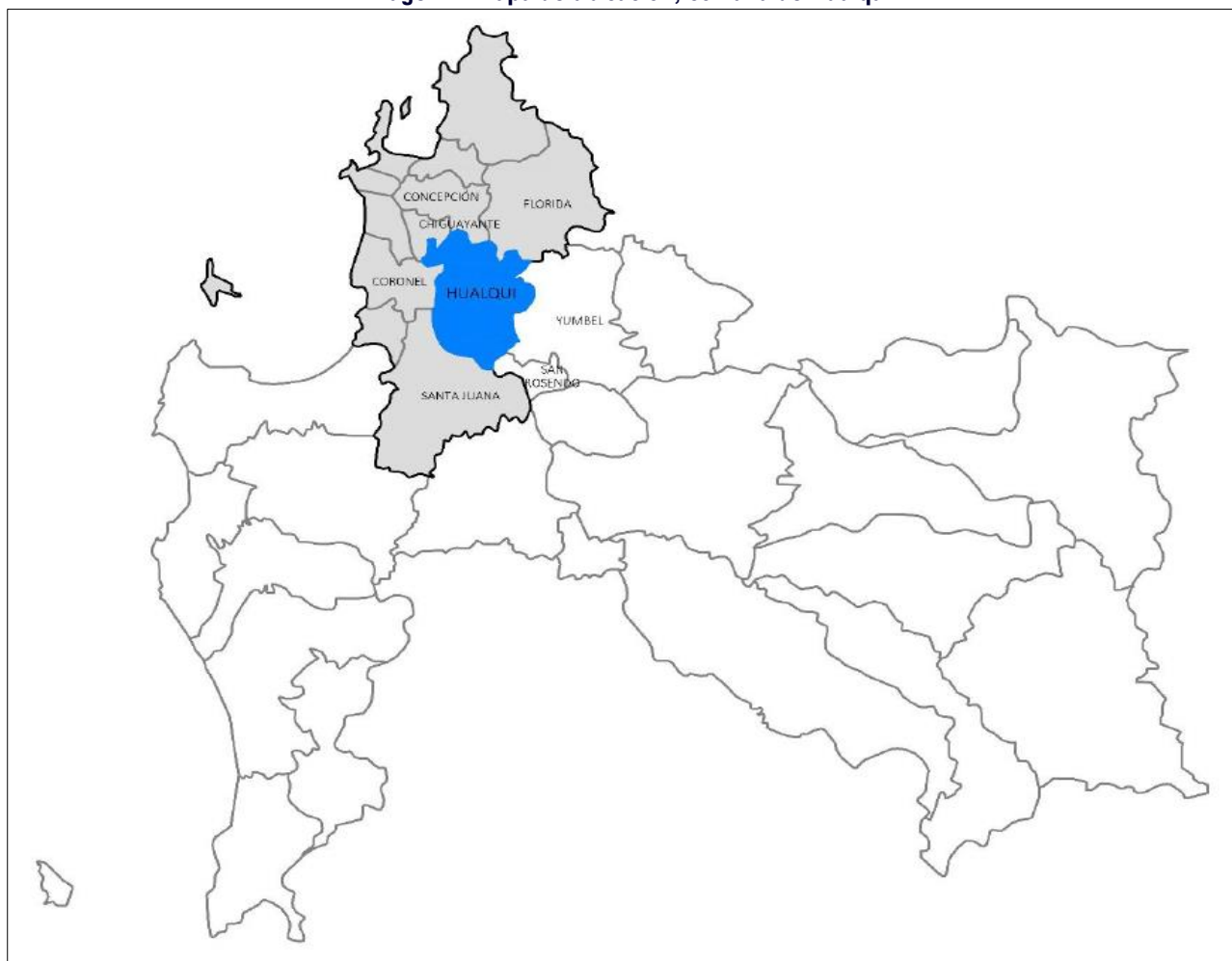
1.1. ANTECEDENTES COMUNALES

El diagnóstico es parte fundamental y necesaria para la planificación cultural, en especial cuando se trata de la formulación de una Plan Municipal de Cultura, Plan de Gestión Cultural, un proyecto cultural u otro tipo de instrumentos afines. Razón por la cual, para efectos de desarrollar el diagnóstico comunal, se ha realizado una recopilación de documentos e informes comunales, regionales y nacionales para poder establecer un diagnóstico comunal actualizado con antecedentes que permitan realizar proyecciones culturales a largo plazo.

LOCALIZACIÓN

La comuna de Hualqui se sitúa a 24 km. al sureste de Concepción, en la ribera norte del río Biobío, a unos 30 km. de su desembocadura. Limita al norte con las comunas de Chiguayante, Concepción y Florida, al sur con la comuna de Santa Juana, al este con las comunas de San Rosendo y Yumbel y al oeste con las comunas de Coronel y San Pedro de la Paz. Perteneció a la provincia de Concepción, donde es una de las comunas con mayor extensión territorial, alcanzando los 530.53 km². pero a su vez una de las menos pobladas.

Imagen 1: Mapa de ubicación, comuna de Hualqui



Fuente: SECPLAN Municipalidad de Hualqui, 2022

CLIMA

Hualqui posee un microclima propio, debido a la influencia de la Cordillera de la Costa, siendo éste templado, seco y cálido. La clasificación del clima de Köppen-Geiger es Csb. La temperatura media anual es de 13°C, siendo enero (17,7 °C) y julio (9°C) los meses más calurosos y fríos respectivamente.

Las precipitaciones bordean los 1428 milímetros. Siendo el mes más seco febrero, con 19 milímetros, mientras que la caída media corresponde a 295 milímetros. El mes donde las precipitaciones son mayores, corresponde a junio, cayendo en promedio 295 milímetros de agua. La media anual de precipitaciones es de 119 milímetros. (Centro de Información de Recursos Naturales CIREN, 2021)

Imagen 2: Tabla climática de Hualqui, promedios década de 1991 -2021

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	19.5	18.9	16.8	13.3	10.6	8.8	7.9	8.6	9.9	12	14.8	17.5
Temperatura mín. (°C)	13.5	13.4	11.6	8.9	7.2	5.8	4.5	5	5.5	7.2	9.3	11.7
Temperatura máx. (°C)	26	25.3	23.1	18.9	15	12.7	12.1	13	15.1	17.3	20.5	23.6
Precipitación (mm)	8	14	26	64	174	227	176	159	89	62	31	23
Humedad(%)	58%	61%	66%	75%	84%	87%	86%	83%	79%	76%	67%	61%
Días lluviosos (días)	1	1	2	4	8	10	9	9	6	6	3	2
Horas de sol (horas)	11.6	10.5	9.2	7.3	5.4	4.6	5.0	5.6	7.0	8.2	10.0	11.3

Fuente: (Climate Data, 2023)

GEOMORFOLOGÍA

La comuna de Hualqui está situada sobre colinas amesetadas cuyas planicies onduladas y con relieves llegan hasta la costanera, lugar donde se ubican los centros más poblados y donde el río Biobío baña sus márgenes en una extensión aproximada de 40 Km². Al interior de la comuna se encuentran valles de extensión corta llamados vegas, aptos para cultivar diversos tipos de hortalizas y donde se expresa parte de la identidad campesina.

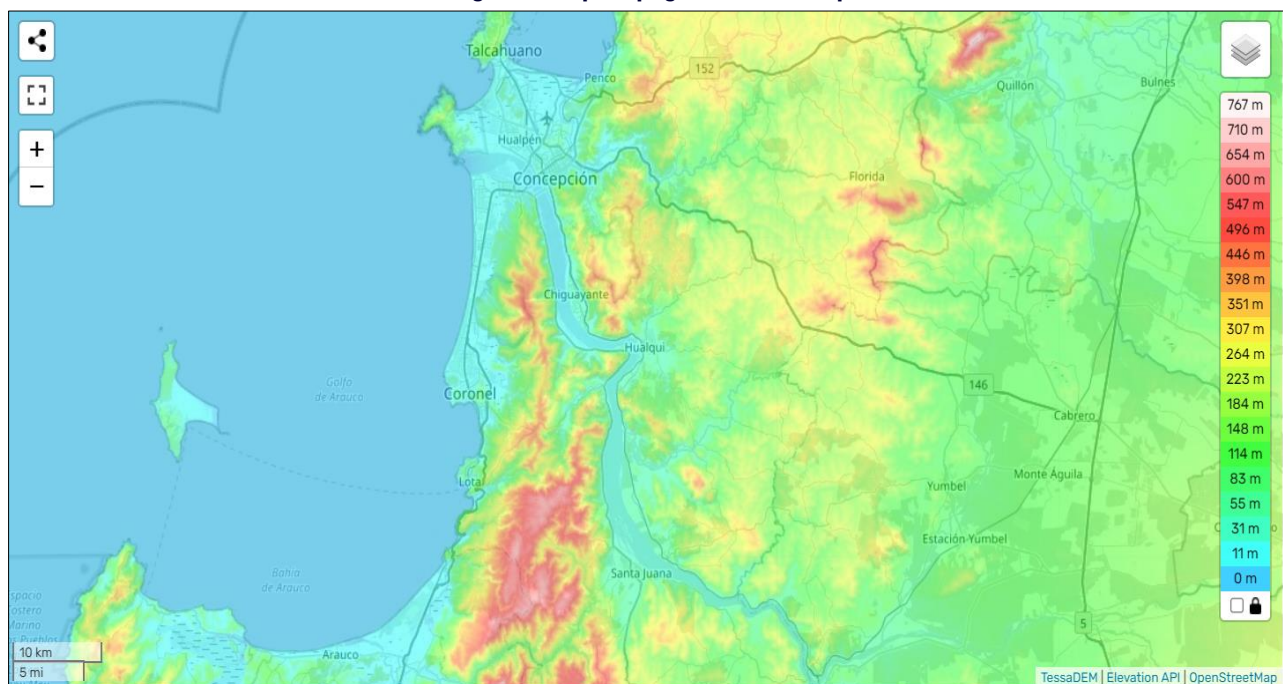
En la ruta O-60, sector que une la localidad de La Leonera con Hualqui, se encuentra una terraza superior, que cuenta con una altitud de 24 metros, que está en contacto con laderas graníticas y metamórficas. Está formada por sedimentos de arenas negras finas a gruesas, con escaso índice de desgaste y de mala selección granulométrica. Se encuentra adosada al granito, en el sector antes definido y es interrumpida por los derrumbes del material granítico, originando un fuerte escarpe que la separa de la inferior, el cual supera los 25°. (Centro de Información de Recursos Naturales CIREN, 2021)

En la terraza inferior del río Biobío, existe un escaso desarrollo; alcanzando su mayor envergadura en Hualqui, donde el río cambia drásticamente su curso, de una orientación suroeste-noreste gira a sureste-noroeste y de ahí a este-oeste en un rango que no supera los 2 kilómetros, adaptándose así a la estructura del relieve. Está compuesta de arenas negras, presenta además abundante material de limo, el que probablemente se origine por las crecidas actuales de la cordillera de la Costa. También se encuentran las extensas llanuras aluviales de La Leonera y Hualqui que están compuestas de limo y arcilla, además de arenas cuarcíferas, que están delimitadas por el relieve cordillerano y los campos de dunas. El uso de esta superficie es agroganadero. Los esteros La Araucana y Hualqui conforman pequeñas terrazas que se inundan estacionalmente. (Centro de Información de Recursos Naturales CIREN, 2021)

En el sector de Rinconada se localiza un talud que se extiende en planta en una distancia aproximada de 115 metros, se encuentra en forma escalonada y conformado por 2 taludes de unos 5 a 6 metros de alto cada uno, separados por una terraza que posee un ancho variable entre los entre 2 y 4 metros. Las pendientes medidas en el talud inferior y superior corresponden aproximadamente a 45° y 59° respectivamente. (Centro de Información de Recursos Naturales CIREN, 2021)

Finalmente, en el sector de Pichaco, es posible observar llanuras fluviales que se desarrollan en los fondos de valles y quebradas menores, expandiéndose en superficie hacia el sur al aproximarse al río Biobío. Están compuestas por rellenos fluviales arenosos y gravosos, con presencia de arenas negras hacia el río Biobío. (Centro de Información de Recursos Naturales CIREN, 2021)

Imagen 3: Mapa topográfico de Hualqui



Fuente: (topographic.map.com, 2023) **visitado el 09-11-2023**

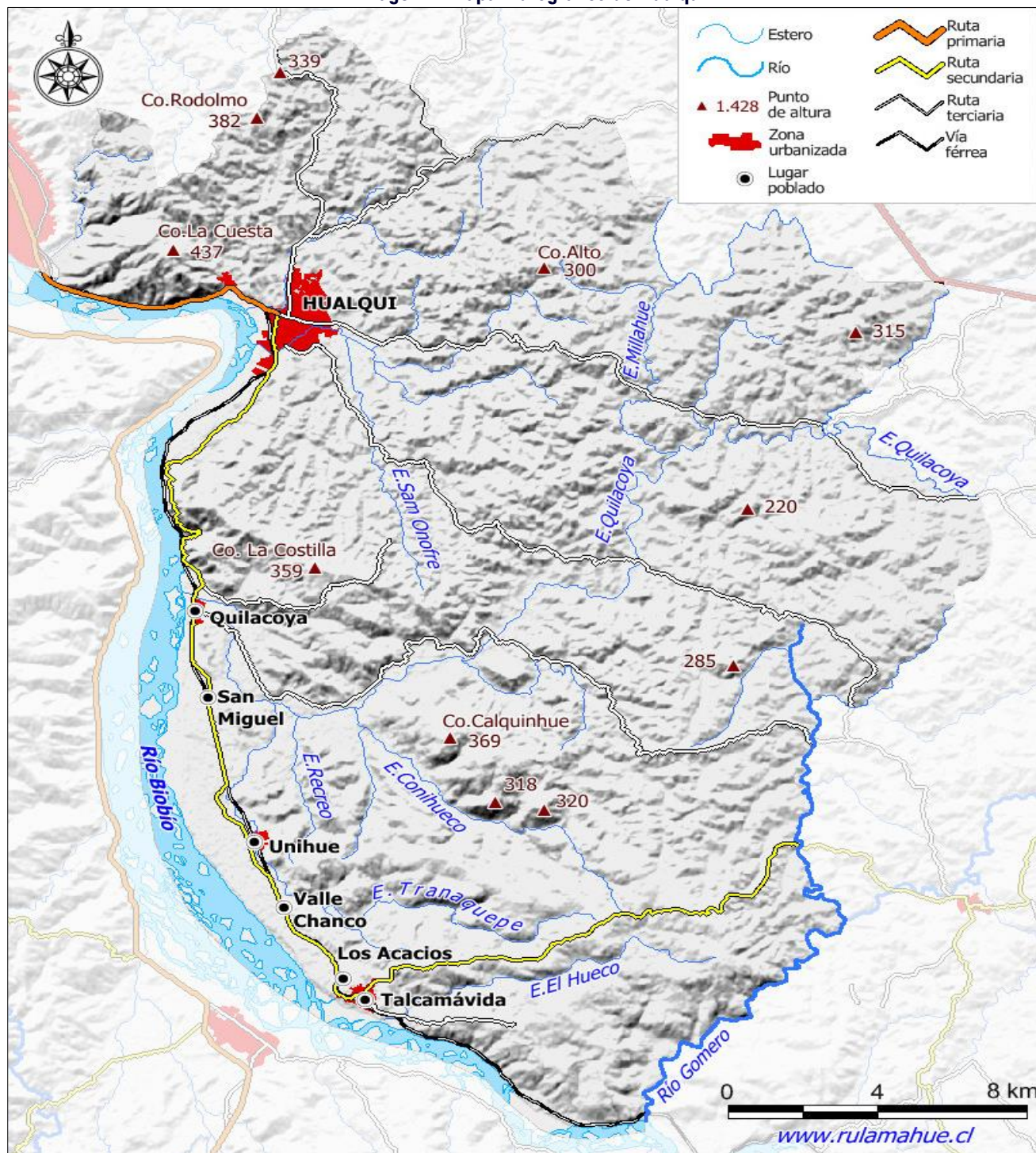
HIDROGRAFÍA

La hidrografía de la comuna se constituye principalmente del río Biobío y algunos esteros de importancia en la zona. El río Biobío confluye con tres importantes sistemas locales que conforman microcuencas, y básicamente, componen la hidrografía comunal, junto con la laguna Talcamávida, se trata de los siguientes cuerpos de aguas: estero Quilacoya, que desemboca al Biobío al este de la estación ferroviaria de Quilacoya, estero Hualqui y el río Goipe, que constituye el límite con la comuna de San Rosendo. (Centro de Información de Recursos Naturales CIREN, 2021)

Cabe señalar que estos tres sistemas no son los únicos que existen en Hualqui y que tienen relación con el río Biobío, puesto que, los esteros La Araucana, San Onofre, Colliguay, Chanco y Leonera también forman parte de la hidrografía comunal, constituyendo así una amplia red hidrográfica comunal que proporciona abundante vegetación asociada a los cuerpos de aguas existentes. (Centro de Información de Recursos Naturales CIREN, 2021)

Los esteros Quilacoya y Hualqui forman subcuencas dentro de la comuna, y desaguan en el río Biobío. La cuenca del estero Quilacoya abarca el 54% de la superficie comunal con una extensión de 273,2 km². El curso de agua posee una dirección sur este y en el confluyen los esteros Colliguay, Recreo, Maule, Conihueco y Vegas de Diuca. La cuenca del estero Hualqui abarca el 25% de la superficie comunal, con una superficie de 123,4 km² y esta recibe aportes de los esteros San Onofre y Agua Larga. En sus terrazas se localiza la ciudad de Hualqui. (Centro de Información de Recursos Naturales CIREN, 2021)

Imagen 4: Mapa hidrográfico de Hualqui



Fuente: (Albers, www.rulamahue.cl, 2023)

ADMINISTRACIÓN COMUNAL

La comuna de Hualqui pertenece al Distrito Electoral N° 20, y a la 10ª Circunscripción Senatorial. Es representada en la Cámara de Diputadas y Diputados del Congreso Nacional por María Candelaria Acevedo, Francesca Muñoz, Marlene Pérez, Eric Aedo, Roberto Arroyo, Sergio Bobadilla, Félix González y Leonidas Romero. A su vez, es representada en el Senado por los senadores Sebastián Keitel, Enrique Van Rysselberghe y Gastón Saavedra.

La Ilustre Municipalidad de Hualqui es dirigida por el alcalde Jorge Constanzo Bravo, y su concejo municipal está compuesto por Carlos Candia Jara, Juan Carlos Matus Opazo, Luis Carriel Pérez y las concejalas Lorena Veloso Sáez, Margarita Galán Douglas y Gloria Valenzuela Calabrano.

HISTORIA COMUNAL

Hualqui es un hermoso valle que descansa en la última gran curva del río Biobío antes de su desembocadura en el océano pacífico. La historia de Hualqui, al igual que en el resto de la región, se entrelaza estrechamente con el proceso de conquista en la zona sur de Chile, el que fue llevado a cabo por la corona española, pues desde tiempos ancestrales el actual territorio de la comuna de Hualqui fue habitado por pueblos originarios. Así mismo su nombre, entre varias teorías, tiene su origen en la lengua mapudungun. Por ejemplo, y según el Diccionario de Historias Locales, publicado en 2015, se menciona que Hualqui significa “girar la punta de la lanza”, palabra compuesta por las voces wall, girar, y waiki, punta de lanza (wallwaiki). Otra teoría, según cuentan antiguos habitantes del territorio, la palabra Hualqui se vincula al vocablo Guala, que es el nombre que se le daba antiguamente a un ave que habitaba los ríos de la región y que también, se aplicaba a los indígenas que vivían en la región, de ahí habría derivado a Gualqui. También se plantea que Hualqui deriva del mapudungun wallotun que se interpreta como rodear o cercar, lo que se transformó en hualquiaun, haciendo referencia a la curva del río Biobío, donde está precisamente asentado el pueblo. Una última acepción proviene del significado de la palabra wullake, que luego habría derivado a Gualqui que significaría “rodeo del riachuelo”. (Enciclopedia Colaborativa Cubana, 2023).

Cabe destacar que, la mayor documentación respecto a los orígenes fundacionales de Hualqui se registra a mediados del siglo XVI, con los lavaderos de oro de Pedro de Valdivia, localizados en el territorio que en la actualidad se conoce como Quilacoya. No obstante, existen antecedentes de que la explotación del oro en esta zona habría comenzado mucho antes de la llegada de los conquistadores españoles, y el mineral habría sido explotado previamente por el imperio Inca. Aseveración que estaría fundada en base a las crónicas del Padre Diego de Rosales, quien en su obra Historia General del Reino de Chile, escrita en el siglo XVII señalaba que a mediados del siglo XV el rey Inca Huáscar había enviado tropas a Chile, las que llegaron a orillas del Biobío en el sector de Quilacoya, cerca de la actual ciudad de Hualqui, el mismo lugar donde un siglo más tarde Pedro de Valdivia descubriría los famosos lavaderos de oro que comenzó a explotar de inmediato. El cronista señala que los incas instalaron allí un centro ceremonial en uno de los cerros más elevados con el fin de ofrecer sacrificios a su rey. (Olivares, 2018). Si bien, las investigaciones actuales no pueden confirmar la presencia Inca en el territorio, los petroglifos del cerro “Piedra de La Costilla”, son atribuidos a al paso del imperio del Perú en la localidad, historia que entre sus habitantes es afirmada por el mito de un tesoro escondido bajo los roqueríos.

Es así entonces, en el contexto de la conquista y tan solo un par de años después de la fundación de la ciudad de La Concepción del Nuevo Extremo en el año 1550 que Hualqui surge como un fortín español, el que desde sus inicios tuvo una existencia muy precaria debido a las constantes rebeliones indígenas. Razón por la cual en 1560 García Hurtado de Mendoza ordenó construir un fortín sobre la barranca del río al sur del pueblo de Talcamávida, como resguardo al fuerte de Quilacoya, con la finalidad de proteger el trabajo de las minas de oro. Sin embargo, éste fue destruido en la sublevación de 1655. Posteriormente Porter y Casanate lo hizo reconstruir nuevamente. (Municipalidad de Hualqui, 2023)

Hualqui fue oficialmente fundada a principios de 1756 por el catalán Manuel de Amat y Juniet, bajo el nombre de Villa San Juan Bautista de Hualqui, aprobada como tal por la Real Cédula del 24 de octubre de 1757. La villa se había formado al amparo del fortín de Hualqui, establecido en 1577, lugar donde se proyectó una plaza central, calles principales, la Iglesia parroquial, la casa del corregidor y una cárcel. (Zig Zag, 1982)

Otro hecho relevante a destacar, fue la llegada del ferrocarril en 1871, lo que significó un gran impulso para la alicaída economía de la zona, que desde 1819 se sostenía casi exclusivamente por la producción triguera. Materializándose el progreso en Quilacoya, localidad que hacia fines del siglo XIX e inicios del XX, ya contaba con estación de ferrocarriles, servicios de correos y escuela pública. (www.resumen.cl, 2023)

La Municipalidad de Hualqui se crea según el Diario Oficial el 22 de diciembre de 1891, durante la República Parlamentaria (1891 – 1920), bajo el gobierno de Jorge Montt. El primer alcalde fue Armando Méndez. (Municipalidad de Hualqui, 2023)

Uno de los hechos que más ha dado reputación a Hualqui tuvo lugar en 1914, cuando a raíz de una elección municipal se enfrentaron, a través de las armas, los dos grupos políticos más importantes de la comuna. Los «democráticos» que controlaban el municipio y los «conservadores» quienes ganaron las elecciones, estos últimos fueron impedidos de tomar posesión de sus cargos, alegando plagio electoral. Los guardianes de las dependencias municipales eran comandados por Flaminio Cruz. Se plantearon propuestas separatistas en vista del abandono de las autoridades centrales y proclamaron la «República Independiente de Hualqui», rememorando la experiencia de hacía un siglo atrás; finalmente un piquete de soldados traídos desde Concepción disolvió el motín en cuarenta y ocho horas. (www.resumen.cl, 2023)

Actualmente Hualqui es una comuna que se caracteriza por su riqueza histórica, un entorno natural privilegiado y una cultura campesina que se resiste a desaparecer a pesar de los avances de la modernidad. La artesanía en coirón y el folclore son dos de sus más destacadas expresiones culturales, esta última reconocida por la folclorista Violeta Parra, quien a finales de la década de los años cincuenta, realizó una profunda investigación en la frontera del Biobío para la posterior creación del Museo de Arte Folclórico junto a la Universidad de Concepción, donde se asombró con el notable acervo musical de tradición campesina de Hualqui.

ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS

A continuación, se presenta un cuadro comparativo con el número de habitantes de la comuna, según los datos obtenidos de los Censos de población y vivienda de los años 2012 y 2017 y a su vez se muestran los datos la proyección estimada al año 2023 que realiza el Instituto Nacional de Estadísticas INE.

Cuadro 1: Población comunal

POBLACIÓN	CENSO 2012	CENSO 2017	PROYECCIÓN 2021
COMUNA DE HUALQUI	22.867	24.333	26.632
REGIÓN DEL BIOBÍO	1.861.562	1.556.805	1.681.430
PAÍS	15.116.435	17.574.003	19.960.889

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2012 y 2017, INE

De acuerdo a los datos expuestos, la población en la comuna asciende a un total de 24.333 personas y se estimó una proyección al 2023 de 26.632 personas. Cifra que podría ser muy baja respecto a la realidad local, pues los equipos municipales y la comunidad hualquina ha manifestado que durante la pandemia muchas personas y familias que tenían una segunda vivienda en la comuna se trasladaron a la localidad, permaneciendo hasta el día de hoy en el territorio. Así mismo, se refieren a un sostenido crecimiento de nuevas parcelaciones en distintas localidades rurales. Situación que no ha de extrañar, considerando las mejoras en la vialidad urbana

de Chiguayante y del servicio del Biotrén, lo que ha derivado en la transformación de la comuna en una ciudad dormitorio.

En cuanto al porcentaje de población rural, y de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2017, la comuna de Hualqui posee un total de 3.444 personas que habitan un territorio rural, es decir aproximadamente un 14% de la población total.

Cuadro 2: Población por sexo Censo 2017 y proyección 2023

POBLACIÓN POR SEXO UNIDAD TERRITORIAL	CENSO 2017		PROYECCIÓN 2023		ÍNDICE DE MASCULINIDAD	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	CENSO 2017	PROY. 2023
COMUNA DE HUALQUI	11.843	12.490	12.892	13.740	94,8	93,8
REGIÓN DEL BIOBÍO	750.73	806.075	818.002	863.428	93,1	94,7
PAÍS	8.601.989	8.972.014	9.848.466	10.112.423	95,9	97,4

Fuente: Fuente: Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE

Respecto a los datos de la población según sexo, el último Censo de Población y Vivienda realizado el año 2017 registra en la comuna de Hualqui un total de 12.490 mujeres y 11.843 hombres.

Cuadro 3: Población por grupo de edad Censo 2017 y proyección 2023

EDAD	CENSO 2017	PROYECCIÓN 2023	COMUNA (%)	REGIÓN (%)	PAÍS (%)
0 A 14 AÑOS	5.311	5.211	19,6	18,3	18,7
15 A 29 AÑOS	5.483	5.329	20	20,5	20,7
30 A 44 AÑOS	4.653	5.503	20,7	21,2	23,2
45 A 64 AÑOS	6.177	6.929	26	25,5	24,1
65 O MAS AÑOS	2.709	3.660	13,7	14,4	13,3
TOTAL	24.333	26.632	100 %	100%	100%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017, Proyecciones de Población 2023, INE

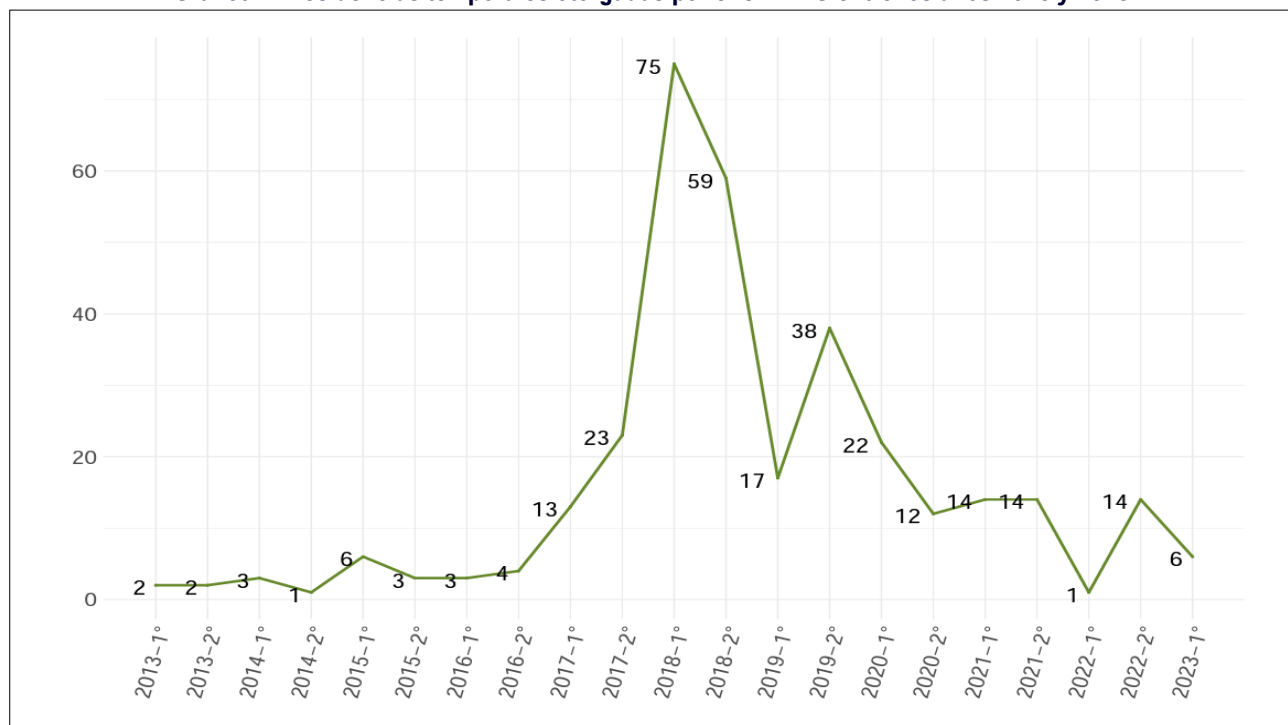
Como se puede evidenciar un aumento, el grupo etario predominante corresponde a la población que tiene entre 45 y 65 años de edad, alcanzando un 26%, dato que además tiene correlación con la realidad regional, donde este rango etario alcanza un 25,5 %, y a su vez con el porcentaje nacional que es de 24,1%. Cabe destacar que, estos datos son coincidentes con la representación expresada en las distintas instancias de participación ciudadana llevadas a cabo en el proceso de co-diseño del presente Plan Municipal de Cultura, donde predominaba la presencia de personas adultas.

POBLACIÓN MIGRANTE

Entendiendo la migración como el desplazamiento y el cambio en la ubicación geográfica de la residencia de personas, el que puede ser de un país a otro o bien dentro del mismo país, es en el caso de la migración internacional o externa, la que ha adquirido una gran relevancia en los últimos años en nuestro país, fenómeno del cual la comuna de Hualqui no ha quedado exenta.

En Hualqui, según los datos del Censo 2017, tan solo el 0,4 de la población comunal afirmaba haber nacido en otro país, porcentaje que se encuentra por debajo del promedio regional, que es del 0,78%. Cfras que revelan una incidencia baja de la población migrante en la dinámica demográfica de Hualqui, que se contrasta con la situación a nivel nacional, donde el 4,12% de la población está catalogada como migrante.

Sin embargo, los datos de una minuta estadística acerca de la población migrante en la comuna de Hualqui, la que fue elaborada por el Servicio Nacional de Migraciones, da cuenta de las tendencias del asentamiento de la población migrante en el territorio comunal, y es a partir del análisis de datos de sus registros administrativos y de la información de las características sociodemográficas que en ellas se contienen, que nos acercaremos de mejor manera la realidad local asociada al proceso migratorio.

Gráfico 1: Residencias temporales otorgadas por el SERMIG entre los años 2013 y 2023

Fuente: Estadísticas migratorias, Servicio Nacional de Migrantes, 2023

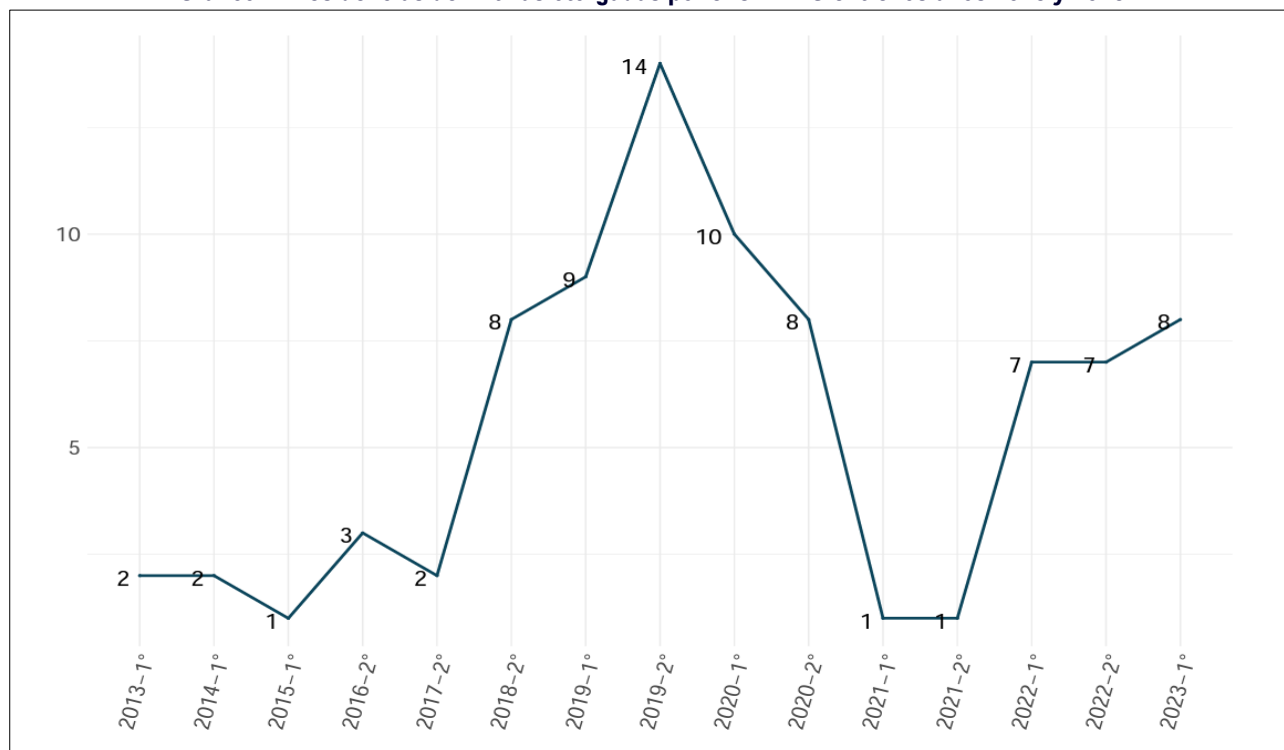
A partir de los datos expuestos, podemos decir que los permisos de residencia temporal otorgados alcanzan un total de 332 entre el 2013 y el primer semestre de 2023. El último semestre se otorgaron 6 residencias temporales, lo que representa un descenso del 57% con respecto al semestre anterior. (Departamento de Estudios SERMIG, 2023).

Otro dato relevante, es que entre los años 2017 y 2019, es decir, en tan solo tres años se otorgaron 225 permisos de residencia temporal, lo que alcanza al 67,8 % de todos los permisos entregados en la última década. Sin embargo, también destaca una tendencia a la baja a partir del año 2019, la que podría estar relacionada con las restricciones de movimiento aplicadas en el periodo de la pandemia por covid-19.

Al analizar algunos datos demográficos, podemos decir de los 334 permisos de residencia temporal otorgados en el periodo analizado, un 45% de las solicitudes aprobadas fueron realizadas por mujeres y un 55% corresponde a varones.

El tramo de edad más prevalente fluctúa entre los 30 y 44 años, rango que alcanza el 39,7% de las solicitudes de residencia temporal entre el año 2013 y el primer semestre de 2023. En segundo lugar el grupo etario que va de entre los 18 a los 29 años, representa el 36,2%. (Departamento de Estudios SERMIG, 2023)

En cuanto a la nacionalidad de las y los solicitantes, podemos decir que el mayor número de trámites realizados y aprobados corresponden a personas migrantes de Haití, con 156 registros, lo que corresponde al 47% del total. Luego estaría Venezuela 91 registros, que corresponden al 27% del total. En tercer lugar encontramos a Colombia con 29 solicitudes aprobadas, que equivalen al 9% de total.

Gráfico 2: Residencias definitivas otorgadas por el SERMIG entre los años 2013 y 2023

Fuente: Estadísticas migratorias, Servicio Nacional de Migrantes, 2023

En el período que abarca entre el 2013 y el primer semestre de 2023 se otorgaron un total de 83 residencias definitivas a extranjeros que declararon residir en Hualqui. El último semestre se otorgaron 8 permisos de residencia definitiva, lo que representa un aumento del 14% con respecto del semestre anterior.

La distribución por sexo de aquellos a los que se les ha otorgado permisos de residencia definitiva entre el 2013 y el primer semestre de 2023, indica que un 54,2% de los permisos otorgados corresponden a hombres y un 45,8% a Mujeres.

En cuanto a la composición por tramo etario de la población con residencia definitiva en la comuna de Hualqui, en el periodo que comprende, entre el 2013 y el primer semestre de 2023, se observa una concentración en el grupo 30-44 años que representa el 51,8% de la población con residencia definitiva.

Finalmente, respecto a los países de origen, se observa que Haití concentra el 49,4% de las personas a las que se les ha otorgado este permiso. Luego, figuran Venezuela con 30,1%, Colombia con 8,4% y Argentina con 2,4%. (Departamento de Estudios SERMIG, 2023)

Es importante mencionar que los datos que genera el Departamento de Estudios del Servicio Nacional de Migrantes dan cuenta de los actos administrativos llevados a cabo por el organismo público, por lo que no representan cifras exactas sobre la cantidad de migrantes residentes en el territorio comunal.

En este sentido, es importante mencionar que el 14 de diciembre del año 2022, la ilustre municipalidad de Hualqui, por intermedio de su Alcalde y el Concejo Municipal, asumió formalmente el compromiso de obtener y mantener el Sello Migrante que entrega el Servicio Nacional de Migraciones, cuyo objetivo es crear y fortalecer la institucionalidad municipal para ejecutar planes programas y proyectos orientados a la atención e inclusión de la población migrante. Declarando, a través de este acto la voluntad de ser un territorio intercultural libre de discriminación.

Los compromisos adquiridos por el municipio son los siguientes:

- Contar con una institucionalidad que atienda a la realidad migrante
- Elaborar un plan de formación y capacitación para el personal municipal en esta materia
- Implementar políticas públicas locales inclusivas y no discriminatorias
- Contar con programas de promoción de la regularidad migratoria
- Apoyar la asociatividad y la participación de las comunidades migrantes en instancias comunales

Cabe destacar que, si bien el municipio aún no cuenta con una oficina de migraciones, es la Oficina de la Familia la principal unidad municipal encargada de atender a la población migrante y llevar adelante la gestión en esta materia.

También es importante señalar que gracias a la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la Asociación de Municipalidades de la región del Biobío (AMRBB), el municipio ha adquirido equipamiento tecnológico con el fin fortalecer el trabajo de sus funcionarios y funcionarias, mejorando así los procesos de gestión para la regularización de la migración en el territorio comunal. También se han realizado diversos operativos de empadronamiento biométricos y algunos desayunos interculturales para acercar la institucionalidad municipal a las comunidades migrantes.

Cabe señalar, que mientras se realizaba el levantamiento de datos para elaborar el diagnóstico participativo de este Plan, se pudo constatar la presencia de población migrante, tanto en los espacios de consulta en calle y escuelas, así como también en los encuentros comunitarios de co-diseño, donde se involucraron y aportaron desde su mirada.

INDICADORES DE POBREZA

Una de las dimensiones más complejas de la administración comunal tiene relación con las condiciones económicas y la calidad de vida de sus habitantes. La pobreza medida por ingresos o la pobreza medida en forma multidimensional son indicadores que de manera indirecta revelan realidades mayormente invisibilizadas, pues detrás de esos números hay algunas veces analfabetismo, clásico y funcional, deserción escolar temprana, condiciones de salud deterioradas, hacinamiento, déficit habitacional, precarización del empleo y deterioro medioambiental, entre otras expresiones vinculadas a la pobreza.

Si bien, se espera que este Plan contribuya de manera directa a la gestión municipal para avanzar en el desarrollo artístico, cultural y patrimonial, es importante relevar el aporte al buen vivir y a la calidad de vida que puede llegar a tener, en el mediano y largo plazo la restitución de los derechos culturales en las comunidades.

Cuadro 4: Tasas de pobreza año 2017 por ingresos y multidimensional

UNIDAD TERRITORIAL	POR INGRESOS (%)	MULTIDIMENSIONAL (%)
COMUNA DE HUALQUI	12,9	22,1
REGIÓN DEL BIOBÍO	12,3	17,4
PAÍS	8,6	20,7

Fuente: Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE

En cuanto a la pobreza por ingresos, la cual hace referencia al conjunto de hogares cuyo ingreso total mensual no supera el mínimo establecido para la satisfacción de necesidades básicas, y de necesidades alimentarias en el caso de la pobreza extrema. En el caso de Hualqui, el porcentaje es de 12,9 %, muy cerca de la media regional y 4,3 puntos por sobre la media nacional. Sin embargo, en la medición de la encuesta denominada CASEN Pandemia, realizada por el Ministerio de Desarrollo Social y Familia en el año 2020, se registra un importante aumento de casi 5 puntos, alcanzando 17,3 de pobreza por ingresos en la comuna, lo que genera una situación preocupante en esta materia.

En cuanto a la tasa de pobreza multidimensional, la cual hace referencia a las carencias en los ámbitos de la salud, educación y nivel de vida, la cifra es no es más alentadora, pues registra un 22,1%, superando la media regional de un 17,9% y la media nacional de un 20,7%. (Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), 2022)

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

En cuanto a la actividad económica, el Plan de Desarrollo Comunal 2016 – 2020 menciona que la comuna de Hualqui presenta un creciente desarrollo económico enfocado a la explotación del turismo, el que además ha sido potenciado desde el municipio con la realización de diversas fiestas costumbristas y ferias de productos artesanales, durante todo el año. Además, menciona que existe un desarrollo silvoagropecuario en el cual participan pequeñas, medianas y grandes empresas, estas últimas vinculadas a la actividad forestal, la que ha sido uno de los principales focos de desarrollo económico de la comuna, cuyas plantaciones de pino insigne y eucaliptus pueden ser vistas desde cualquier punto del territorio comunal. Cabe señalar, que son las empresas como Forestal Chile, Cholguán, Forestal Arauco, Mininco, Colcura, Forestal Biobío y Forestal Millalemu, las principales explotadoras del monocultivo. (Municipalidad de Hualqui, 2016)

Cuadro 5: Cantidad de empresas según tamaño, 2019, 2020 y 2021

TRAMO SEGÚN VENTAS	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
MICRO	741	812	881
PEQUEÑA	133	156	177
MEDIANA	22	31	29
GRANDE	9	8	11
SIN VENTAS/SIN INFORMACIÓN	178	169	169
TOTAL	1.083	1.176	1.267

Fuente: Estadísticas SII

A partir de los datos previamente expuestos, se puede concluir que la comuna experimenta un alza sostenida en los tramos micro, pequeña y mediana empresa. Si bien, en el caso de las grandes empresas este aumento es mínimo, en términos de generación de empleos puede llegar a ser significativo.

Cuadro 6: Número de trabajadores/as dependientes según tamaño de la empresa años 2019, 2020 y 2021

TRAMO SEGÚN VENTAS	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
MICRO	1.171	442	532
PEQUEÑA	1.397	1.487	917
MEDIANA	318	436	1.367
GRANDE	76	165	148
SIN VENTAS / SIN INFORMACIÓN	405	314	351
TOTAL	3.367	2.844	3.315

Fuente: Estadísticas SII

A partir de la información de este cuadro, podemos afirmar que es la mediana empresa la que otorga mayores oportunidades laborales, seguido por los tramos de la pequeña y micro empresas. Sin embargo, al comparar el crecimiento del cuadro anterior, donde los tramos de micro y pequeña empresa presentan un crecimiento importante, llama la atención que el número de trabajadores haya disminuido desde el año 2019 al 2021. Lo que podría interpretarse como un aumento de la informalidad laboral.

EDUCACIÓN

Desde el año 2019 todos los establecimientos de dependencia administrativa municipal, alojados el Departamento de Educación Municipal (DAEM) pasaron a ser administrados por Servicio Local de Educación Andalién Sur. Nueva institucionalidad para la Educación Pública en Chile, creada en noviembre del 2017, bajo la Ley 21.040, que establece el traspaso gradual de los establecimientos educacionales, jardines infantiles VTF, escuelas y liceos de 345 municipios a 70 Servicios Locales de Educación Pública. (educacionpublica.gob.cl, 2023)

Así, en conformidad a la Ley 21040, el Servicio Local de Educación Pública Andalién Sur, asumió la responsabilidad de encargarse de la trayectoria educativa de los y las estudiantes que asisten a los 12 jardines infantiles y 71 establecimientos educacionales que componen las Comunas de Concepción, Chiguayante, Hualqui y Florida.

A continuación, se presenta un cuadro el número de establecimientos, de acuerdo al tipo de sostenedor.

Cuadro 7: Establecimientos educacionales según dependencia administrativa año 2020 y 2022

DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA	AÑO 2020	AÑO 2022
MUNICIPAL	0	0
PARTICULAR SUBVENCIONADO	6	6
PARTICULAR PAGADO	0	0
CORPORACIÓN DE ADMINISTRACIÓN DELEGADA	0	0
SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN	17	17
TOTAL	23	23

Fuente: Centro de estudios MINEDUC, Biblioteca del Congreso Nacional BCN, reportes comunales

El Servicio Local Andalién Sur, administra en Hualqui 17 establecimientos y 3 jardines infantiles, los que coexisten en el sistema educativo comunal con establecimientos particulares subvencionados, otorgando oferta en educación inicial, enseñanza básica, media, especial, educación para jóvenes y adultos. Los que se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro 8: Listado de oferta educacional comunal

N°	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN	PARTICULAR SUBVENCIONADO
1.	ESCUELA AGUA CORTA	SLEP	
2.	ESCUELA ALEJANDRO VARELA SANTA MARÍA	SLEP	
3.	ESCUELA BARRANCAS JUNTAS	SLEP	
4.	ESCUELA BÁSICA EL MAITÉN	SLEP	
5.	ESCUELA BÁSICA LOS LIBERTADORES	SLEP	
6.	ESCUELA BÁSICA RANGUEL	SLEP	
7.	ESCUELA CARLOS ALBERTO FERNÁNDEZ CASTILLO	SLEP	
8.	ESCUELA GOMERO	SLEP	
9.	ESCUELA GUILLERMO BARBERI MASSA	SLEP	
10.	ESCUELA LA CALLE	SLEP	
11.	ESCUELA MANUEL AMAT Y JUNIET	SLEP	
12.	ESCUELA NUEVA REPÚBLICA	SLEP	
13.	ESCUELA PROFESORA JUANA SALGADO PARRA DE UNIHUE	SLEP	
14.	ESCUELA SAN JOSÉ LA PALMA	SLEP	
15.	ESCUELA SAN NICANOR	SLEP	
16.	ESCUELA SANTA SUSANA DE PICHACO	SLEP	
17.	LICEO SAN JUAN BAUTISTA DE HUALQUI	SLEP	
18.	COLEGIO CHRISTIAN COLLEGE		PS
19.	COLEGIO ALONSO DE ERCILLA		PS
20.	COLEGIO VALLE DE HUALQUI		PS
21.	JARDÍN INFANTIL LOS POETAS	SLEP	

22.	SALA CUNA Y JARDÍN INFANTIL LUZ DE LUNA	SLEP	
23.	SALA CUNA Y JARDÍN INFANTIL PIECECITOS DE NIÑO	SLEP	
24.	SALA CUNA TALCAMÁVIDA – INTEGRADA		PS
25.	SALA CUNA Y JARDÍN INFANTIL LOS NARANJOS – INTEGRADA		PS
26.	SALA CUNA Y JARDÍN INFANTIL FRESIA HUALQUI – INTEGRADA		PS
27.	JARDÍN INFANTIL UNIHUE - INTEGRADA		PS
28.	ESCUELA DE LENGUAJE EDUCERE		PS

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 9: Matrícula escolar según dependencia administrativa año 2020 y 2022

DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA	AÑO 2020	AÑO 2022
MATRÍCULA MUNICIPAL	0	0
MATRÍCULA SUBVENCIONADA	1.733	1.646
MATRÍCULA PARTICULAR PAGADO	0	0
MATRÍCULA CORPORACIÓN DE ADMINISTRACIÓN DELEGADA	0	0
MATRÍCULA SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN	2.460	2.384
MATRÍCULA TOTAL	4.193	4.030

Fuente: Centro de estudios MINEDUC, Biblioteca del Congreso Nacional BCN, reportes comunales

En relación a los datos expuestos, podemos decir que las dos categorías que registran información han experimentado una leve baja en sus matriculas, lo que podría explicarse por las mejoras en la conectividad de la comuna con las comunas de Chiguayante y Concepción. También se observa que la mayor cantidad de la oferta educativa está bajo la administración del Servicio Local de Educación Andalién Sur, que al año 2022, cuenta 2.384 niños, niñas y adolescentes educándose en sus establecimientos, lo que equivale al 59,1% del total.

Cuadro 10: Matrícula escolar según nivel de enseñanza impartidos año 2020 y 2022

NIVEL DE ENSEÑANZA	AÑO 2020	AÑO 2022
EDUCACIÓN PARVULARIA	47	31
ENSEÑANZA BÁSICA NIÑOS/AS	223	268
EDUCACIÓN BÁSICA ADULTOS/AS	0	0
EDUCACIÓN ESPECIAL	57	54
ENSEÑANZA MEDIA HUMANÍSTICO-CIENTÍFICA JÓVENES	94	115
EDUCACIÓN MEDIA HUMANÍSTICO-CIENTÍFICA ADULTOS/AS	0	0
ENSEÑANZA MEDIA TÉCNICO PROFESIONAL Y ARTÍSTICA, JÓVENES	0	0
EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICO PROFESIONAL Y ARTÍSTICA, ADULTOS/AS	0	0
TOTAL	421	468

Fuente: Centro de estudios MINEDUC, Biblioteca del congreso Nacional BCN, reportes comunales

Respecto a experiencias de educación artística en los establecimientos educativos, durante la investigación en territorio no existen grandes hallazgos, y particularmente en el encuentro de líderes y líderes estudiantiles, encuentro de co-diseño comunitario realizado en el marco de la elaboración de este Plan, las y los participantes declaran que los talleres artísticos y culturales son escasos y que también existe un déficit de monitores o profesores especializados, lo que desincentiva su interés el área. Situación preocupante si consideramos que es en la etapa escolar donde el desarrollo de las artes y la creatividad cumplen un papel fundamental para el autoconocimiento, conciencia del entorno y la generación de habilidades sociales.

No obstante, existe una iniciativa en que la mayoría de los establecimientos participa. Se trata de la Semana de la Educación Artística, celebración internacional, impulsada por la UNESCO que busca sensibilizar a la comunidad internacional sobre la importancia de la educación artística, promover la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la cohesión social. Instancia que desde el 2013 en Chile es promovida por el Programa Nacional de Desarrollo Artístico en la Educación del Ministerio de las Culturas, las artes y Patrimonio.

Si bien, la celebración se desarrolla la quincena de mayo, la Semana de la Educación Artística ha dejado de ser un hito aislado y se ha convertido en una plataforma permanente para difundir experiencias de Educación

Artística y favorecer redes de colaboración entre escuelas, espacios culturales, jardines infantiles, universidades, artistas, cultores y cultoras locales.

TURISMO

Hualqui posee una riqueza natural y cultural destacada para la promoción y el desarrollo de la actividad turística. Sus principales atractivos naturales están dados por la presencia del imponente río Biobío y de la cordillera de la costa, que alberga actualmente, el Parque Nacional Nonguén. A su vez, el valor cultural de la comuna proviene del acervo patrimonial que se ha ido desarrollando a lo largo de la historia comunal, donde destacan las costumbres y tradiciones campesinas, entre otras manifestaciones culturales.

La municipalidad de Hualqui cuenta con una Oficina de Turismo, la que depende de la Dirección de Desarrollo Económico Local, unidad que tiene como objetivo impulsar las acciones que favorezcan el fomento productivo, y el dinamismo de la economía local, a través del desarrollo de acciones que permitan la expansión de capacidades de los diversos actores económicos en el territorio local.

La Oficina Municipal de Turismo está integrada por dos comprometidos profesionales del área, quienes gestionan y articulan a los diversos actores involucrados para potenciar y poner en valor los atractivos naturales, culturales y la creciente oferta de servicios turísticos presentes en la comuna. En este sentido, de acuerdo a información obtenida en el Plan de Desarrollo Comunal, el turismo en la comuna se ha desarrollado en dos líneas principales, las que a su vez son complementarias. Una de ellas es la línea de turismo gastronómico, que se sustenta en la importante oferta de servicios de alimentación disponibles en la comuna y la segunda línea sería la del turismo cultural, que busca la puesta en valor de la historia local y de su patrimonio material e inmaterial, línea que es potenciada por medio de la organización de fiestas y eventos folclóricos, tradicionales, y costumbristas.

Es importante señalar que, en términos estratégicos, la comuna no posee un Plan de Desarrollo Turístico PLADETUR. Sin embargo, desde el año 2014 la comuna cuenta con un Plan Estratégico de Turismo, realizado por la Consultora Gestores Estratégicos, el que fue financiado a través del programa “Diseño de Planes Estratégicos de Turismo” por el Servicio Nacional de Turismo. Instrumento que permitió orientar el trabajo municipal en el área. Cabe destacar al respecto, que este año el equipo de la Oficina Municipal de Turismo realizó la actualización de este documento, el que fue validado por el Concejo Municipal.

En cuanto a servicios y emprendimientos turísticos, se identifica el Club de Campo Ainahue, Piscinas y Cabañas Las Tinajas de Hualqui, Piscinas Los Cruceros y las Piscinas Aguas Claras, entre otros establecimientos que permiten la recreación y el contacto con la naturaleza en el periodo estival. Como tour operador destaca la empresa Huella Expediciones, quienes realizan navegación en kayak sobre el río Biobío.

Según el registro del Servicio Nacional de Turismo, la comuna cuenta con 29 servicios inscritos, 3 de cuales corresponden a la categoría de Tour operador, 8 a Guías de Turismo, 1 a servicio de transporte, 6 a servicios de recreación, tales como picnic, camping y piscinas, 10 servicios de alimentación como restaurantes y cafeterías y 8 corresponden a la categoría de artesanía. De los cuales, 14 servicios se encuentran con la documentación actualizada y 4 servicios cuentan con el sello de turismo sustentable.

Entre los principales atractivos turísticos de la comuna, destacan;

- **Cestería de Hualqui:** La cestería de Hualqui tiene origen indígena y destaca por la complejidad y belleza de su trama, el material es el chupón y coirón, con el cual van formando un cordón firme, apretado y largo. El coirón forma el alma del tejido y el chupón se embarrila en torno a éste. Así se van enrollando en sí mismos, hasta dar forma a la pieza final. Algunos objetos llevan espaciadas algunas formas de color a modo de decoración. Los objetos más famosos que producen son los costureros, paneras e individuales. (SERNATUR , 2012)
- **Parque Nacional Nonguén:** El Parque Nacional Nonguén está ubicado en la provincia de Concepción, Región del Biobío, y comprende las comunas de Hualqui, Chiguayante y Concepción. Esta área silvestre protege importantes especies de fauna, entre las que destacan mamíferos como el monito de monte, zorro, güiña y pudú. De la variedad de aves que se pueden observar destacan, el chuncho, el aguilucho, la lechuza blanca, el rayadito, chucao y otras especies de bosque. En lo que a flora se refiere, este Parque Nacional protege el último remanente importante del bosque caducifolio de Concepción. En él se pueden encontrar especies escasas en esta zona, como el raulí, el tinea y la huillipatagua. Además, se encuentra el Michay de Neger (*Berberis negeriana*), planta arbustiva en peligro de extinción y endémica de esta región, además de ejemplares del árbol Pitao. (CONAF, 2023)
- **Petroglifos Cerro La Costilla:** Patrimonio arqueológico cuya data corresponde al período prehispánico, posiblemente a mediados del siglo XV. No se tiene certeza sobre su origen, pero algunos señalan que fueron hechos por los incas durante una invasión ocurrida en la antigua frontera del Biobío, otros sostienen, que fueron realizado por la cultura mapuche. (Lugares Turísticos , 2023)
- **Mirador de Hualqui:** El Mirador se asimila a un fuerte español, construido de piedras y con torreones, pero su creación no tiene ninguna relación directa con el fortín de Hualqui descrito por antiguos cronistas españoles a finales del siglo XVI, ya que esas edificaciones eran básicamente empalizadas. El Mirador de Hualqui fue construido en 1985, la idea original (Bosquejo) fue hecha por el inspector del Liceo C-4, Renato Galán. Las piedras utilizadas para la construcción del mirador fueron extraídas de la antigua cantera del Agua del Obispo y la arena del río Biobío. Este espacio fue inaugurado con el nombre: Emilio Delgado Reyes, antiguo alcalde de Hualqui. (Oficina Municipal de Turismo, 2023)
- **Laguna Rayencura:** Es un cuerpo de agua ubicado en la localidad de Talcamávida, el que fue declarado como Humedal Urbano el 07 de octubre de 2021, en un procedimiento iniciado de oficio por el Ministerio del Medio Ambiente. La laguna constituye un ecosistema que alberga una diversidad de especies de alberga flora y fauna. Además de poseer atributos paisajísticos, recreativos y una interesante leyenda. La que cuenta que después de la lucha entre los Mapuche de Catirai (Hoy Santa Juana) y Talcamávida, producto del fallido matrimonio entre los hijos de las dos parcialidades, se dieron cuenta que ambos jóvenes enamorados habían muerto en medio del enfrentamiento que se libró durante la noche bajo una gran tormenta. Al ser sepultados en sus respectivos lugares, a uno y al otro lado del Biobío, nacieron las dos lagunas gemelas de Santa Juana y Talcamávida; Rayenantú y Rayencura. (Oficina Municipal de Turismo, 2023)
- **Cuesta de Quilacoya:** Es un sendero al borde del río Biobío que sigue la huella de un antiguo camino que luego del terremoto del año 2010 quedó habilitado para paso de peatone. Es un sector con gran valor paisajístico, ideal para desarrollar actividades de trekking o cabalgatas. (Municipalidad de Hualqui, 2016)

II. DIAGNÓSTICO CULTURAL COMUNAL

El diagnóstico cultural comunal tiene como finalidad identificar dinámicas sociales, activos culturales, las necesidades socioculturales, acceso cultural, demanda cultural, oferta programática, estado de la infraestructura cultural local, artistas, gestores, gestoras y organizaciones artísticas y culturales de la comunidad. Antecedentes comunales que son recopilados de fuentes secundarias y primarias principalmente. Por lo tanto, el diagnóstico ha sido elaborado en base a la información resultante de la aplicación de diversas acciones de participación ciudadana, las que procuran acoger la diversidad de opiniones de las y los habitantes de la comuna.

2.1. ANTECEDENTES DE LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL

La Con el objetivo de determinar obstáculos, recursos, enfoques, competencias, oportunidades, pero principalmente para tener una primera impresión del estado de la gestión cultural comunal, se aplicó un cuestionario de preguntas a la actual encargada de la Unidad Municipal de Cultura, Gabriela Saavedra y a Alejandra Salas Cifuentes, actual encargada de la Oficina de Personas Mayores, quien durante muchos años estuvo a cargo del área cultural.

Cuadro 11: Ficha diagnóstico Unidad Municipal de Cultura

FICHA DIAGNÓSTICO OFICINA MUNICIPAL DE CULTURA	
Año de creación de la Unidad de Cultura	<p>La Unidad Municipal de Cultura, tal como se concibe actualmente, fue creada a fines del año 2018. Sin embargo, anteriormente a esa fecha existía un programa de cultura que ejecutaba parte de las iniciativas artísticas y culturales municipales.</p> <p>Cabe destacar que desde el año 2022 al 2009 funcionó una mesa de cultura ampliada, donde participaban juntas de vecinos, agrupaciones de jóvenes, clubes de adulto mayor y organizaciones artísticas de la comuna, espacio de trabajo colaborativo donde entre todas y todos se gestionaban iniciativas culturales que tuvieron un gran impacto en la comunidad. Experiencia que se espera replicar una vez se comience a implementar el futuro Plan Municipal de Cultura.</p>
Nº trabajadores Unidad Cultura	Solo una persona. Hay una profesional con una licencia por un tema de salud complejo, quien debería incorporarse a esta unidad una vez que vuelva al municipio.
Formación del Equipo de Cultura Municipal	<p>La encargada de la Unidad Municipal de Cultura es Licenciada en Trabajo Social y su incorporación a esta unidad se realizó a principios de este año, por lo que no posee mayores experiencias formativas en materia cultural. No obstante, se reconoce su participación activa en espacios informativos y de intercambios de experiencias organizados por los distintos programas de la SEREMI de cultura regional.</p> <p>La encargada de cultura manifiesta interés en fortalecer todo tipo de competencias y conocimientos respecto a lo que implica el área cultural, pues en este tiempo su labor se ha enfocado a implementar talleres artísticos y culturales, coordinar la producción de fiestas locales y fechas conmemorativas relacionadas a cultura, como por ejemplo el día del patrimonio. Se declara un interés por recibir capacitaciones en torno a la gestión cultural y a la formulación de proyectos artísticos y culturales.</p>

Oficina de Cultura (Dirección/estatus y ubicación en organigrama municipal)	La Unidad Municipal de Cultura es parte de la Dirección de Desarrollo Comunitario, DIDECO y está ubicada en la calle La Concepción #499, frente a la plaza de armas de la ciudad.
Infraestructura cultural especializada bajo administración municipal	<p>Actualmente, el municipio no cuenta con espacios de uso exclusivo para el desarrollo de actividades artísticas y culturales, es un gran déficit que se debería resolver en los próximos años, pues desde SECPLAN se está trabajando en el diseño y la gestión de los recursos para la construcción de un centro cultural en las ruinas la primera escuela de hombres de Hualqui. Por ejemplo, la biblioteca pública está funcionando en el edificio de la DIDECO, donde solo se realiza el préstamo de libros, ya que en el resto del lugar funcionan varias oficinas y programas de esta dirección.</p> <p>Los talleres, por ejemplo, se realizan en sedes sociales o el gimnasio municipal, las fiestas costumbristas en la plaza. Al respecto, señalan que el déficit de espacios se ha agravado desde que los establecimientos municipales pasaron a ser administrados por el Servicio Local de Educación Andalién Sur, por lo que es muy difícil hacer utilización de esta infraestructura que antes se utilizaba con mucha frecuencia.</p>
Otros espacios utilizados para la actividad cultural	Entre los espacios donde se realizan eventos artísticos y culturales, se encuentra el salón del Concejo Municipal, la plaza de armas de Hualqui y la plaza de Talcamávida, el gimnasio municipal de Hualqui y de Quilacoja, algunas sedes comunitarias de las juntas de vecinos, tanto del sector urbano como del sector rural, entre otros espacios públicos de la comuna.
Equipamiento disponible	La Unidad Municipal de Cultura solo cuenta con un escritorio, computador, y cuatro atriles. Alejandra Salas, ex encargada del área cultural, manifiesta su pesar al respecto, ya que no ha visto mayor inversión en esta unidad desde hace 20 años. Situación que limita las capacidades y autonomía de la unidad para la realización de eventos sociales, artísticos y culturales demandados por la comunidad.
¿El PLADEC O las Políticas Culturales Regionales son referentes para el trabajo cultural municipal?	<p>En cuanto al PLADEC O, este ya no se encuentra vigente y en el ámbito de cultura hay lineamientos de desarrollo cultural que fueron extraídos del primer Plan Municipal de Cultura, el que tuvo una vigencia desde el año 2016 al 2020, sin embargo, y producto de los cambios en la administración municipal, así como también por la rotatividad de las personas encargadas del área durante este periodo, este documento no fue tan utilizado para la planificación cultural de la comuna.</p> <p>No obstante, se ha avanzado poco a poco en acciones que realzan la identidad y valoran la diversidad cultural local, así mismo se han llevado a cabo experiencias de rescate histórico de la comuna, donde la oficina de turismo ha tenido un rol fundamental. También se avanzado en la descentralización de las actividades, llevando talleres, celebraciones y espectáculos a diversas localidades.</p> <p>Respecto a las políticas culturales regionales, declaran tener conocimiento de ellas, pero estas no han tenido mayor injerencia en los lineamientos del trabajo cultural comunal.</p>
Público objetivo de las actividades culturales del municipio	El público objetivo de las actividades culturales del municipio es diverso y variado, tratando de llegar a niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y personas mayores, es decir a todos los segmentos y grupos etarios.

N° de Actividades realizadas durante el 2023	Si contabilizamos todo tipo de actividad, iniciativa o evento de carácter artístico cultural que haya realizado esta unidad o cualquier otro departamento de o programa, se podría decir que anualmente son alrededor de 40 las actividades relacionadas a temas culturales, entre las que destacan las fiestas costumbristas, fiestas de verano, algunos espectáculos musicales, los talleres de formación artística y charlas patrimoniales, entre otras iniciativas.
N° de público beneficiario el 2023	No existe esta información, ya que no se llevan registros de asistencias ni la contabilización de todas las personas que participan en las diferentes actividades artísticas y/o culturales realizadas, por lo que no se cuenta con este dato.
Épocas del año donde se concentran las principales actividades	Las actividades artísticas y culturales se realizan durante todo el año, pues en invierno estas se llevan a cabo en espacios cerrados o techados. No obstante, se debe reconocer que, debido a las condiciones climáticas, hay una concentración de las mismas en el periodo de septiembre a marzo, en las épocas de primavera y verano.
Tipo de actividades culturales organizadas por la Municipalidad	Entre los distintos programas municipales se incluye la realización de talleres artísticos para personas adultas, niños, niñas y adolescentes, la exhibición de películas y espectáculos musicales en diferentes lugares de la comuna, pero la mayor cantidad de presupuesto y gestión comprende la realización de fiestas costumbristas, fiestas de verano y de distintas celebraciones locales, tales como; la fiesta del choclo, la fiesta de San Juan, la fiesta del carbón, fiesta patrias y aniversario comunal, entre otras.
Tipo de actividades propuestas por la comunidad	Una de las principales demandas de las organizaciones artísticas tiene que ver con el financiamiento de profesores, monitores o profesionales especializados para guiar sus procesos formativos. Por lo que se entrega un subsidio a algunas de estas organizaciones y así contribuir a su funcionamiento.
Principales actividades realizadas durante el año por la Unidad de Cultura	<p>Algunas de las actividades realizadas por la Unidad Municipal de Cultura son;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Taller en lana 2.- Taller de bolillo 3.- Taller de coirón 4.- Taller de tejido y bordado 5.- Taller de telar 6.- Taller de radioteatro 7.- Taller multi instrumentos 8.- Taller de baile polinésico 9.- Celebración día del libro 10.- Celebración día de los patrimonios 11.- Celebración día de la artesanía 12.- Fiesta del rock 13.- Entrega de becas culturales 14.- Apoyo en producción y programas artísticos de las fiestas locales 15.- Subvención para pago de monitores de agrupaciones artísticas 16.- Taller de Cueca 17.- Taller de Ballet 18.- Taller de Kayac 19.- Elaboración del Plan Municipal de Cultura
Oferta cultural desde el municipio y relacionados con otros agentes	Al respecto se podría mencionar que durante el año se realizan salidas culturales a distintos museos de la región, con quienes se han establecido convenios tarifarios y servicios de guiatura especializados para nuestros vecinos y vecinas.

	<p>También se diversifica la oferta cultural en la comuna al otorgar subsidios para remunerar monitores en las academias de baile Antulaf y Ballroom Dance y a diversas agrupaciones folclóricas, tales como las Copihualas (adulto mayor), Copihualas Senior, Recuerdos de Antaño, Raíces de Hualqui, Semillitas y Zorzalitos, organizaciones realizan presentaciones y exhibiciones que enriquecen la oferta cultural a lo largo del año.</p>
<p>Medios y estrategias de difusión utilizados por la unidad de cultura</p>	<p>La Unidad Municipal de Cultura no cuenta con redes sociales propias, por lo que utiliza los medios municipales, tales como Facebook, Instagram y página web para difundir y convocar a las distintas actividades que realiza. Se menciona el interés y la necesidad de crear este tipo de cuentas cuanto antes.</p> <p>Por otra parte, se reconoce la utilización de mensajería instantánea vía WhatsApp y para las fiestas masivas se realiza difusión radial, se instalan lienzos pasacalles, palomas, volantes e invitaciones dirigidas, entre otras estrategias.</p>
<p>Fuentes de financiamiento del presupuesto municipal de cultura</p>	<p>El financiamiento de la Unidad Municipal de Cultura proviene mayoritariamente del presupuesto municipal. Particularmente, este año se recibió el financiamiento externo del programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio para la actualización y elaboración de este Plan Municipal de Cultura. Por otra parte, respecto del apalancamiento de recursos se reconoce que hay una tarea pendiente, pues hay muchos fondos y fuentes de financiamiento para cultura que no se están aprovechando, debido principalmente, a la falta de personal en la unidad para apoyar el proceso de postulación, tanto de proyectos municipales como de iniciativas comunitarias.</p>
<p>Capacidad de armar redes y asociatividad.</p>	<p>En cuanto a la capacidad de armar redes y asociatividad, se reconoce una buena comunicación interna a nivel municipal y la gestión exitosa de actividades de manera interdepartamental. En cambio, el relacionamiento a nivel comunitario, es decir con artistas, agentes y organizaciones culturales comunitarias, ha sido un proceso de vinculación algo más lento, sin embargo, también se han desarrollado algunas iniciativas exitosas en conjunto. Finalmente, se reconoce un déficit respecto de alianzas o de la incorporación a redes y/o mesas de trabajo con otro tipo de instituciones, tales como empresas, universidades, fundaciones, festivales y servicios públicos, entre otros organismos.</p>

Fuente: Elaboración propia

2.2. OFERTA CULTURAL MUNICIPAL

Cuadro 12: Oferta cultural municipal, año 2023

ACTIVIDADES CULTURALES, MUNICIPALIDAD DE HUALQUI - AÑO 2023			
Nº	NOMBRE ACTIVIDAD	DISCIPLINA ARTÍSTICA O ÁREA CULTURAL	CADENA DE VALOR DE LA GESTIÓN CULTURAL
1.	PLACA PATRIMONIAL AGUA DEL OBISPO	PATRIMONIO CULTURAL	DIFUSIÓN
2.	RODEO PROVINCIAL EN HUALQUI	DEPORTE HUASO	PRODUCCIÓN
3.	ENTREGA DE ÁRBOLES NATIVOS	MEDIO AMBIENTE	PRODUCCIÓN
4.	CINE FAMILIAR NOCTURNO	AUDIOVISUAL	DIFUSIÓN
5.	TARDES RECREATIVAS EN LA PLAZA DE HUALQUI	DEPORTE Y RECREACIÓN	FORMACIÓN
6.	TARDES RECREATIVAS EN TALCAMÁVIDA	DEPORTE Y RECREACIÓN	FORMACIÓN
7.	JORNADAS DE LIMPIEZA RIBERA DEL BIOBÍO	MEDIO AMBIENTE	PRODUCCIÓN
8.	RESTAURACIÓN PLAZA ENTRE RÍOS	CULTURA COMUNITARIA	PRODUCCIÓN
9.	FERIA GEEK	CULTURA ORIENTAL	PRODUCCIÓN
10.	TALLER DE FOTOGRAFÍA Y PATRIMONIO	PATRIMONIO CULTURAL	FORMACIÓN
11.	JORNADAS DE PLANTACIÓN DE ÁRBOLES NATIVOS	MEDIO AMBIENTE	PRODUCCIÓN
12.	DESAYUNO INTERCULTURAL	CULTURA INCLUSIVA	DIFUSIÓN
13.	ESCUELA DE VERANO	DEPORTE Y RECREACIÓN	FORMACIÓN
14.	ENTREGA DE LIBROS BIOBÍO EN 100 PALABRAS	LITERATURA	MEDIACIÓN
15.	CELEBRACIÓN DÍA DEL LIBRO EN ESCUELA NUEVA REPÚBLICA	LITERATURA	MEDIACIÓN
16.	INTERCAMBIO DE SABAERES	PATRIMONIO CULTURAL	PRODUCCIÓN
17.	CELEBRACIÓN DÍA DEL PATRIMONIO	PATRIMONIO CULTURAL	DIFUSIÓN
18.	FIESTA DEL CARBÓN DE CERRO ALTO	MÚSICA	PRODUCCIÓN
19.	FIESTA DEL CHOCLO	MÚSICA	PRODUCCIÓN
20.	FESTIVAL DE LA VOZ (FIESTA DEL CHOCLO)	MÚSICA	PRODUCCIÓN
21.	FIESTA DE LA HUMITA DE TALCAMÁVIDA	MÚSICA	PRODUCCIÓN
22.	FIESTA DEL ORO DE MILLAHUE	MÚSICA	PRODUCCIÓN
23.	FIESTA DE LA MADERA DE QUILACOYA	MÚSICA	PRODUCCIÓN
24.	FIESTA DE LA CAZUELA EN LA PALMA	MÚSICA	PRODUCCIÓN
25.	FIESTA DE LA MORA DE UNIHUE	MÚSICA	PRODUCCIÓN
26.	FIESTA DE LA LEÑA DE PICHACO	MÚSICA	PRODUCCIÓN
27.	FIESTA DE SAN JUAN	MÚSICA	PRODUCCIÓN
28.	FIESTA DEL CONEJO EN QUILACOYA	MÚSICA	PRODUCCIÓN
29.	FIESTA DE LA LIEBRE DE TALCAMÁVIDA	MÚSICA	PRODUCCIÓN
30.	FIESTA DE CAMARÓN EN UNIHUE	MÚSICA	PRODUCCIÓN
31.	FIESTAS PATRIAS	MÚSICA	PRODUCCIÓN
32.	ANIVERSARIO COMUNAL	MÚSICA	PRODUCCIÓN
33.	TALENTO HUALQUIÑO (ANIVERSARIO COMUNAL)	DEPORTE Y RECREACIÓN	DIFUSIÓN
34.	TALLER EN LANA	MANUALIDADES	FORMACIÓN
35.	TALLER DE BOLILLO	MANUALIDADES	FORMACIÓN
36.	TALLER DE COIRÓN	ARTESANÍA	FORMACIÓN
37.	TALLER DE TEJIDO EN MILLAHUE	MANUALIDADES	FORMACIÓN
38.	TALLER DE TEJIDO Y BORDADO	MANUALIDADES	FORMACIÓN
39.	TALLER DE TELAR	ARTESANÍA	FORMACIÓN
40.	TALLER DE RADIOTEATRO	ARTES ESCÉNICAS	FORMACIÓN
41.	TALLER MULTI INSTRUMENTOS	MÚSICA	FORMACIÓN
42.	TALLER DE BAILE POLINÉSICO	DANZA	FORMACIÓN
43.	TALLER DE CUECA	DANZA	FORMACIÓN
44.	TALLER DE BALLET	DANZA	FORMACIÓN
45.	TALLER DE KAYAC	MEDIO AMBIENTE	FORMACIÓN
46.	CELEBRACIÓN DÍA DE LA ARTESANÍA	PATRIMONIO CULTURAL	PRODUCCIÓN
47.	PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	CULTURA COMUNITARIA	INVESTIGACIÓN
48.	FIESTA DEL ROCK	MÚSICA	PRODUCCIÓN
49.	BECAS CULTURALES	INVESTIGACIÓN	DIFUSIÓN
50.	SUVBENCIÓN A ORGANIZACIONES ARTISTICAS Y CULTURALES	DANZA	FORMACIÓN
51.	MURALES DE LA MEMORIA	PATRIMONIO CULTURAL	CREACIÓN

52.	CHARLA Y STANDS: REINO DE LOS HONGOS	MEDIO AMBIENTE	FORMACIÓN
53.	CHARLA: HABLEMOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO	MEDIO AMBIENTE	MEDIACIÓN
54.	TERTULIA AMBIENTAL: GUÍA AMBIENTAL	MEDIO AMBIENTE	FORMACIÓN
55.	TALLER DE COMPOSTAJE	MEDIO AMBIENTE	FORMACIÓN
56.	KAYAC EN EL BIOBÍO POR EL MES DE LA JUVENTUD	MEDIO AMBIENTE	FORMACIÓN
57.	1° CMPEONATO DE RAYUELA FEMENINA	DEPORTE Y RECREACIÓN	FORMACIÓN
58.	TALLER INTRODUCCIÓN AL AJEDREZ	DEPORTE Y RECREACIÓN	FORMACIÓN
59.	SEMINARIO DE AUTISMO	CULTURA INCLUSIVA	FORMACIÓN
60.	CELEBRACIÓN DÍA DE LA NIÑEZ	DEPORTE Y RECREACIÓN	PRODUCCION
61.	TALLER DE EMPANADAS Y DULCES CHILENOS	GASTRONOMÍA TRADICIONAL	DIFUSIÓN
62.	ENCUENTRO PATRIMONIAL RECONSTRUYENDO LA HISTORIA DEL FUNDO LA RINCONADA	PATRIMONIO CULTURAL	INVESTIGACIÓN

Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por integrantes de la Mesa Técnica de Cultura, 2023

2.3. ANÁLISIS DE OFERTA PROGRAMÁTICA CULTURAL MUNICIPAL

Cuadro 13: Resumen por disciplinas artísticas y/o área cultural de la programación municipal, año 2023

DISCIPLINAS ARTÍSTICAS Y/O ÁREA CULTURAL DE LA PROGRAMACIÓN MUNICIPAL			
Nº	DISCIPLINA ARTÍSTICA O ÁREA CULTURAL	CANTIDAD	PORCENTAJE %
1.	PATRIMONIO CULTURAL	7	11%
2.	DEPORTE HUASO	1	2%
3.	MEDIO AMBIENTE	9	15%
4.	AUDIOVISUAL	1	2%
5.	DEPORTE Y RECREACIÓN	7	11%
6.	CULTURA COMUNITARIA	2	3%
7.	CULTURA ORIENTAL	1	2%
8.	CULTURA INCLUSIVA	2	3%
9.	LITERATURA	2	3%
10.	MÚSICA	17	27%
11.	MANUALIDADES	4	6%
12.	ARTESANÍA	2	3%
13.	ARTES ESCÉNICAS	1	2%
14.	DANZA	4	6%
15.	INVESTIGACIÓN CULTURAL	1	2%
16.	GASTRONOMÍA TRADICIONAL	1	2%
TOTALES		62	100 %

Fuente: Elaboración propia

El análisis de la oferta cultural municipal se vuelve relevante si aceptamos la premisa de que “es en lo local donde las personas reconocen su propia cultura y se estructuran las identidades colectivas”. Por ejemplo, ley que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, releva este principio al establecer la necesidad de “reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan, entre otros, a nivel comunal, provincial y regional, como también, en sectores urbanos y rurales; promoviendo y contribuyendo a la activa participación de cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio” (Ley 21.045, 2017)

Razón por la cual, se hace necesaria esta revisión para vislumbrar los enfoques institucionales en materia cultural, la que en una primera mirada se muestra diversa en cuanto a expresiones. Sin embargo, identificamos que estas iniciativas y proyectos en su mayoría corresponden a actos puntuales y no a experiencias sostenidas en procesos de vinculación permanente con las distintas disciplinas artísticas o temáticas culturales.

Es importante mencionar, que en este apartado solo se identifican las actividades financiadas y/o coordinadas por alguna unidad, oficina o departamento municipal, por lo que esto no refleja toda la oferta disponible y el consumo cultural a la que accede la población hualquina, ya que las iniciativas y proyectos implementados por artistas, cultores, cultoras y organizaciones culturales comunitarias, derivan principalmente de financiamiento externo y procesos de autogestión, y que por lo tanto no son parte de este análisis.

En consecuencia, al analizar la información presentada en el cuadro se puede concluir el área artística que más se promueve en la comuna es la música, alcanzando un 27% del total, la que se explica por la ejecución de una gran cantidad de fiestas costumbristas y de celebraciones locales, donde el principal espectáculo de las jornadas son de carácter musical.

Luego, con un 15% del total, encontramos la categoría de medio ambiente, cuyas iniciativas están relacionadas a actividades de educación ambiental, reforestación de árboles nativos y operativos de limpieza y cuidado de la naturaleza, entre otras.

En tercer lugar, con un 11% del total encontramos las actividades deportivas y recreativas, categoría que considera la realización de un taller de ajedrez, tardes recreativas en las principales plazas de la comuna, donde se dispone de elementos para el juego y la expresión creativa de niños y niñas, entre otras iniciativas. También con un 11% encontramos la categoría de patrimonio cultural, que considera actividades que fortalecen la valoración y adhesión a los elementos identitarios comunales y actividades de rescate de la memoria histórica del lugar que habitan.

Si bien, la comuna cuenta con oferta relativamente diversa en cuanto disciplinas artísticas y temáticas culturales, llama atención la baja preponderancia o inexistencia de iniciativas relacionadas a las artes visuales, la fotografía, el circo, la literatura, el cine y las artes escénicas. Estas últimas, quizás debido a la inexistencia de una infraestructura adecuada para su montaje y exhibición. No obstante, todas estas disciplinas son relevantes para invitar a la comunidad a la reflexión, experimentación y el goce cultural.

Cuadro 14: Resumen de programación cultural municipal según cadena de valor de la gestión cultural, año 2023

PROGRAMACIÓN CULTURAL SEGÚN LA CADENA DE VALOR DE LA GESTIÓN CULTURAL			
Nº	DISCIPLINA ARTÍSTICA O ÁREA CULTURAL	CANTIDAD	PORCENTAJE %
1.	PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	25	40%
2.	DIFUSIÓN CULTURAL	7	11%
3.	FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL	25	40%
4.	CREACIÓN ARTÍSTICA	1	2%
5.	INVESTIGACIÓN CULTURAL	2	3%
6.	MEDIACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL	2	3%
TOTALES		62	100 %

Fuente: Elaboración propia

Respecto al análisis de la inversión cultural municipal en relación a la cadena de valor de la gestión cultural, podemos identificar que existe una alta concentración de actividades que caben dentro de la categoría de producción cultural, alcanzando el 40% del total, área que comprende la implementación y exhibición de espectáculos, actividades que implican montaje y/o contratación de escenarios, artistas, iluminación, amplificación y preparación de espacios, entre otras acciones de carácter logísticas, las que por razones obvias tienen un alto costo de inversión, ante lo cual la invitación es a avanzar en una distribución más equitativa en cuanto a la programación, y por ende, en la distribución de los recursos.

También con un 40%, encontramos la categoría de formación, gracias a la ejecución de talleres de folclore, artesanía, manualidades y danza, entre otros. Proyectos que van en la línea de las demandas e intereses de la población, según los resultados obtenidos en las diferentes consultas realizadas para elaborar este diagnóstico.

En este sentido, la invitación es a diversificar las áreas temáticas de los espacios formativos y generar talleres de continuidad, a modo de que las y los participantes puedan ir perfeccionándose en la disciplina artística o área cultural abordada.

Por otra parte, la mediación artístico cultural que alcanza un 3%, al igual que la investigación cultural, y donde la creación artística tan solo alcanza el 1%, nos reafirma la necesidad de revisar la distribución de los recursos en materia cultural, para por ejemplo, desarrollar mayores acciones en torno a la investigación cultural lo que permitiría promover la valorización del patrimonio cultural y la memoria histórica de las comunidades, demanda expresada en los diversos encuentros comunitarios de co-diseño sostenidos.

Cabe destacar, que estos resultados se condicen con el importante número de fiestas y celebraciones de carácter masivo, actividades que cuentan con una alta valoración por parte de la ciudadanía, donde se materializan espacios de exhibición para artistas locales, cultores, cultoras, artesanos y artesanas, entre otras comunidades artísticas, reportando además el ingreso de recursos económicos para quienes se dedican a la agricultura familiar campesina, así como también para los emprendimientos locales y prestadores de servicios de alimentación en la comuna.

Sin embargo, estas actividades se concentran mayoritariamente durante en el periodo estival y el programa de las fiestas de inviernos se puede ver afectado por inundaciones o el mal clima, situación que obliga a reagendar o bien suspender las actividades, afectando a la economía de las y los agentes mencionados. También se debe considerar que la alta concentración de un solo tipo de actividades merma a su vez, el acceso y la participación en otro tipo de actividades artísticas, culturales y patrimoniales de la comunidad hualquina.

III. DIAGNÓSTICO CULTURAL PARTICIPATIVO

Como se ha detallado en el apartado del marco metodológico y con el fin de elaborar un diagnóstico participativo y levantar un proceso de co-diseño del Plan, de carácter inclusivo y descentralizado, es que se realizaron diversos encuentros comunitarios de co-diseño, donde participaron agentes de la comunidad artística de la comuna, junto a vecinas y vecinos.

De igual manera, se implementaron dispositivos de consulta ciudadana en calle, como por ejemplo la cartografía social colectiva, el Proyecto Pregunta X, la metodología de una idea un papelito para niños, niñas y adolescentes y se aplicó una consulta de participación cultural, entre otras acciones, que permitirán abordar de mejor manera las problemáticas comunes y el fortalecimiento de los recursos sociales y culturales de la comunidad en este Plan, donde se vuelven protagonistas las propuestas trabajadas de manera colectiva, las que fueron además visadas en distintas instancias por la Mesa Técnica de Cultura y validadas por la comunidad en la convención comunal de cultura.

3.1. MESA TÉCNICA DE CULTURA - MTC

La Mesa Técnica de Cultura se define como un equipo de carácter técnico, conformado por funcionarios y funcionarias de diversos departamentos, oficinas y/o programas municipales, además de representantes de la sociedad civil, quienes tendrán la labor de acompañar, tanto el proceso de co-diseño del Plan, así como también supervisar y dar seguimiento a su implementación, durante todo el periodo de vigencia del Plan Municipal de Cultura. Las Mesas Técnicas de Cultura, se conciben además como un mecanismo de participación ciudadana. En relación a este proceso, destacar que se realizaron cuatro reuniones de Mesa Técnica de Cultura, jornadas de trabajo donde rotaron alrededor de 40 personas, entre representantes municipales y de la comunidad artística y cultural comunal.

3.1.1. PRIMERA REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA

El martes 17 de abril del 2023, se llevó a cabo la primera reunión de Mesa Técnica de Cultura, la contó con diversos representantes de departamentos, oficinas y programas municipales. En esta instancia se formalizó el compromiso de participación en el proceso de elaboración de este Plan, pero también para su futura implementación. La instancia inicia con una ronda de presentación, posteriormente se socializa con las y los asistentes la propuesta técnica metodológica y el plan de trabajo a implementar, se entrega listado de datos y documentos comunales requeridos para la investigación y se finaliza con el agendamiento de las primeras acciones de consulta y participación ciudadana en calle. En dicha actividad participaron las siguientes personas:

- | | |
|--|--|
| 1.- Carlos Candia Jara – Concejal | 11.- Gloria Valenzuela – Concejala |
| 2.- Gabriela Saavedra – Oficina Municipal de Cultura | 12.- Guillermo Yáñez – Oficina de Turismo |
| 3.- Andrés Saavedra – Asesor urbanista SECPLAN | 13.- Mackarena Araneda – Dirección de Desarrollo Económico Local |
| 4.- Lorena Cuevas – Dirección de Medio Ambiente | 14.- Verónica Aravena – Oficina de Turismo |
| 5.- Margarita Galán – Concejala | 15.- Jacqueline Riffo Padilla – SENDA previene |
| 6.- Claudette Muñoz – OPD | 16.- Randy Valdivia – Organizaciones Comunitarias |
| 7.- Ruth González – Oficina de la Familia | 17.- Milton Candia – Oficina de Deportes |
| 8.- Gabriel Castillo – Oficina de Jóvenes | 18.- Mauricio Vergara – Equis Cultura |
| 9.- Claudia Barra – Oficina de Personas Mayores | 19.- Nicole Caballero Navarro – Equis Cultura |
| 10.- Gloria Nicolini – Oficina de Finanzas | |

Fotografía 1: 1º Reunión de Mesa Técnica de Cultura, 17-04-2023



Fuente: Elaboración propia

3.1.2. SEGUNDA REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA

La segunda reunión de Mesa Técnica de Cultura se realizó el martes 02 de mayo de 2023 y se llevó a cabo en el salón del Concejo Municipal de Hualqui y al igual que en la primera sesión, esta contó con la participación de diversos representantes de departamentos, oficinas y programas municipales. En esta oportunidad se realizó una ronda de presentación, se revisó el listado de documentación comunal pendiente, y se aplicó una metodología lúdica para reconocer la gestión e inversión cultural municipal. También se aplicó la metodología “una idea un papelito” para identificar agentes culturales relevantes e indagar en los sueños para el desarrollo cultural de la comuna, entre otras materias abordadas. En esta actividad participaron las siguientes personas:

- | | |
|--|---|
| 1.- Lorena Cuevas – Dirección de Medio Ambiente | 8.- Yaritza Huerta – Dir. De Desarrollo Comunitario |
| 2.- Gabriel Castillo – Oficina de Jóvenes | 9.- Jimena Estrada – Desarrollo Económico Local |
| 3.- Alejandro Lagos – Oficina de la Familia | 10.- Angeline Flores – Desarrollo Económico Local |
| 4.- Jacqueline Riffo Padilla – SENDA previene | 11.- Gabriela Saavedra – Oficina de Cultura |
| 5.- Verónica Aravena – Oficina de Turismo | 12.- Mauricio Vergara – Equis Cultura |
| 6.- Andrés Saavedra – Asesor urbanista SECPLAN | 13.- Nicole Caballero Navarro – Equis Cultura |
| 7.- Randy Valdivia – Organizaciones Comunitarias | |

Resultados 2° Reunión de Mesa Técnica de Cultura

A través de la metodología “una idea un papelito” se les preguntó a las y los asistentes ¿Cuál es tu sueño para el Plan Municipal de Cultura de Hualqui?, cuyas respuestas se presentan a continuación.

Cuadro 15: Respuestas “sueños” 2°MTC, 02-05-2023

¿CUÁL ES TU SUEÑO PARA EL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE HUALQUI?	
N°	RESPUESTAS
1.	UN CENTRO CULTURAL
2.	LOGRAR CONCRETAR Y EDIFICAR UN CENTRO CULTURAL PARA LA COMUNA QUE PERMITA CONCENTRAR Y POTENCIAR TODAS LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES LOCALES
3.	UN CENTRO CULTURAL
4.	RESCATAR EL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL DE LA COMUNA
5.	SER RECONOCIDOS Y VISITADOS TODO EL AÑO POR NUESTRA CULTURA
6.	QUE LA IDENTIDAD Y EL PATRIMONIO DE HUALQUI SEA RESPETADO Y PUESTO EN VALOR
7.	UN HUALQUI DIVERSO CON ACCESO PARA TODAS Y TODOS, SIN RESTRICCIÓN Y QUE TODAS LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS TENGAN LA MISMA ATENCIÓN
8.	SECULARIZACIÓN CULTURAL
9.	RESCATE DE LA CULTURA LOCAL Y NUESTRAS TRADICIONES, POSICIONARNOS EN LA REGIÓN
10.	CASA DE LA CULTURA

Fuente: Elaboración propia

Cabe señalar que uno de los objetivos de esta pregunta es reconocer las necesidades, anhelos y deseos de las personas, pero desde un discurso propositivo y positivo. Es así como podemos reconocer, un sueño que no solo es anhelado por esta mesa técnica, pues el deseo de un Centro Cultural lo manifestaron también en la calle, vecinos y vecinas, de todos los sectores que se visitaron para hacer el levantamiento de información. Las respuestas también evidencian la necesidad de protección y difusión del patrimonio cultural comunal y avanzar en acciones de salvaguarda.

Por otra parte, es importante mencionar que estas respuestas más las que se levantaron en otras instancias de consulta y participación ciudadana, serán la base del texto que definirá los aspectos estratégicos del Plan, tales como; misión y visión.

Como se mencionó en la descripción de la actividad, una de las actividades aplicadas en la jornada corresponde a la metodología titulada “Batidora Cultural”, donde se realiza una distribución aleatoria de las y los asistentes en tres mesas de trabajo y se les solicita que registren en un post it todas las actividades artísticas y culturales que desarrollan en sus oficinas diferenciadas, para luego reunirnos en el círculo inicial y distribuir las según la cadena de valor de la Gestión Cultural: Creación, Difusión, Formación, Mediación, Investigación y Producción Cultural. Los resultados de esta actividad, se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro 16: Resultados Batidora Cultural 2° MTC, 02-05-2023

BATIDORA CULTURAL / RECONOCIMIENTO DE LA INVERSIÓN CULTURAL MUNICIPAL	
ACTIVIDADES DE CREACIÓN CULTURAL	
1.	DISEÑO CENTRO CULTURAL
2.	MURAL Y RESTAURACIÓN DE PLAZA
ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN CULTURAL	
3.	INTERCAMBIO DE SABERES
4.	PRESENTACIÓN DE DOCUMENTAL
5.	CIRCUITOS TURÍSTICOS
6.	CAMINATAS A SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO
7.	CAMINATAS A SECTORES DEL ALTO VALOR NATURAL
8.	OBRAS DE TEATRO
9.	CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL LIBRO
10.	CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL PATRIMONIO
11.	CINE EN TU PLAZA
ACTIVIDADES DE FORMACIÓN CULTURAL	
12.	TALLER DE PINTURA
13.	TALLER DE FOTOGRAFÍA
14.	TALLER MANEJO DE EMOCIONES
15.	PROGRAMA DE TALLERES ARTÍSTICOS
ACTIVIDADES DE MEDIACIÓN CULTURAL	
16.	CÁPSULAS DE VIDEO IDENTIDAD DE GÉNERO
17.	DÍA DE LA PREVENCIÓN "OBRA DE TEATRO"
18.	REVISTA DIGITAL 8M
19.	TARDES DE CINE
20.	VOLUNTARIADO DE LIMPIEZA
ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN CULTURAL	
21.	LIBRO PATRIMONIAL
22.	ACTUALIZACIÓN DE PLAN MUNICIPAL DE CULTURA
ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN CULTURAL	
23.	FIESTA DEL CARBÓN
24.	FIESTA DEL CHOCLO
25.	FERIA COSTUMBRISTA
26.	FIESTA DE LA LIEBRE
27.	FIESTA DEL CONEJO
28.	FIESTAS PATRIAS EN FAMILIA
29.	ANIVERSARIO COMUNAL 266
30.	FIESTA DE SAN JUAN
31.	FIESTA DEL CAMARÓN
32.	TARDES MUSICALES DE HUALQUI
33.	DÍA DEL CUEQUERO
34.	DÍA DE LA FAMILIA
35.	DÍA DEL NIÑO Y LA NIÑA (SHOW)

Fuente: Elaboración propia

Fotografía: 2º Reunión de Mesa Técnica de Cultura ,02-05-2023



Fuente: Elaboración propia

3.1.3. TERCERA REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA

La tercera sesión de Mesa Técnica de Cultura se realizó el día martes 08 de agosto de 2023. En esta ocasión el encuentro se llevó a cabo en la sede “Casa del Campesino” y participaron 20 personas entre funcionarios/as municipales y personas que representan diferentes áreas del quehacer artístico y cultural de la comuna. Cabe destacar que estas personas fueron mencionadas a través de una metodología de participación ciudadana en diferentes actividades de co-diseño del Plan Municipal de Cultura, lo que contribuye a la validación propia de las y los integrantes, así como también a continuidad a la Mesa Técnica de Cultura a través de este “grupo motor”. En esta ocasión se revisaron los perfiles de proyectos desarrollados en el Encuentro de Líderes y Lideresas Estudiantiles de Hualqui y en las Mateadas Culturales del sector urbano y rural, donde se revisaron editaron y ajustaron. En este tercer encuentro participaron:

- | | |
|---|---|
| 1.- Juan Fierro Urrea – Escultor en Madera | 12.- Guillermo Yáñez – Oficina de Turismo |
| 2.- Lizzete Poupin – Orquesta Comunal de Hualqui | 13.- Nidia Smith – Corp. Desarrollo Cultural Hualqui |
| 3.- Alfredo Pereira - Estación Hualqui | 14.- Verónica Aravena – Oficina de Turismo |
| 4.- Berta Ruiz - Ecos del Biobío | 15.- Jacqueline Riffo Padilla – SENDA previene |
| 5.- Gustavo Parra – Profesor y Gestor Cultural | 16.- Mónica Freire – Academia de Baile Antulaf |
| 6.- José Luis Fuentes – Turismo | 17.- Sebastián Grandón – Músico y Cantante |
| 7.- Pablo Soto – Artista Tatuador | 18.- Mauricio Vergara – Equis Cultura |
| 8.- Gabriel Castillo – Oficina de Jóvenes | 19.- Gabriela Saavedra – Oficina de Cultura |
| 9.- Alejandra Salas – Oficina de Personas Mayores | 20.- Adrián Hernández – Comité de Recuperación Laguna Rayencura |
| 10.- Fernanda Herмосilla – Fomento Productivo | |
| 11.- Marisol Sanhueza - Monitora de Bordado | |

Fotografía 3: 3° Reunión de Mesa Técnica de Cultura, 08-08-2023



Fuente: Elaboración propia

3.1.4. CUARTA REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA

La cuarta y última reunión de Mesa Técnica de Cultura se llevó a cabo el 20 de septiembre de 2023. En este encuentro participaron 11 personas, entre funcionarios y funcionarias municipales, junto a agentes culturales de la comuna. Allí se compartieron los avances en cuanto a los aspectos estratégicos del Plan, se realizó y revisión final de los perfiles de proyectos y se abordó el tema de la continuidad y proyección de la mesa.

Además, se trabajó en la priorización de proyectos por ejes estratégicos a través de una metodología lúdica y “sentipensante”, denominada “enredómetro”, en la cual se les invita a abordar los proyectos desde dos dimensiones distintas, eligiendo una primera opción desde la razón, es decir que el criterio de selección provenga desde el raciocinio, ya sea porque la idea tenga mayor viabilidad, sea más urgente, necesaria o tenga mayor impacto, entre otras consideraciones razonables o concretas. En cambio, la segunda opción que deben elegir, debe ser desde el corazón, es decir, la propuesta que más les conmueve en términos emocionales, independientemente del costo, gestiones y plazos, una idea que les hace sentido y consideran que de realizarse.

En esta oportunidad, asistieron las siguientes personas:

- | | |
|---|---|
| 1.- Lorena Cuevas – Dirección de Medio Ambiente | 7.- Marta Pineda – Folclore |
| 2.- Marisol Sanhueza - Monitora de Bordado | 8.- Francisco Villegas – SENDA Previene |
| 3.- Carolina Parra – Academia de Baile Antulaf | 9.- Pablo Soto – Artista Tatuador |
| 4.- Claudette Muñoz – OPD | 10.- Mauricio Vergara – Equis Cultura |
| 5.- Gustavo Parra – Profesor y Gestor Cultural | 11.- Adrián Hernández – Comité de Recuperación Laguna Rayencura |
| 6.- Gloria González – Artesana Orfebre | |

Resultados 4° Reunión de Mesa Técnica de Cultura

Cuadro 17: Priorización de Proyectos, Enredómetro, Línea Estratégica N°1

1. ESTRATEGIA DE PATRIMONIO NATURAL, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO			
N°	PROYECTOS	CORAZÓN	RAZÓN
1.	JORNADAS DE LIMPIEZA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	0	1
2.	RECICLAJE POR UN HUALQUI MÁS LIMPIO	1	1
3.	CATASTRO DE RESRVORIOS NATIVOS	1	2
4.	NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES POR EL MEDIO AMBIENTE	0	1
5.	PASEOS POR LA NATURALEZA DE HUALQUI	2	0
6.	MIRANDO AL RAYENCURA	3	3
7.	ESCUELA DE DEPORTES NÁUTICOS	0	0
8.	SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON IDENTIDAD	0	3
9.	CIRCUITOS POR LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y LA IDENTIDAD LOCAL	3	0

Fuente: Elaboración propia

En esta línea estratégica, la actividad con más votación fue “Mirando al Rayencura” con 6 votos, de los cuales, 3 provienen de la razón y 3 del corazón. Luego con 3 votaciones desde el corazón, se encuentra “Circuitos por la cultura, el patrimonio y la identidad local” y con la misma votación, es decir 3 votos, pero esta vez desde la razón el proyecto “Señalética turística con identidad”.

Cuadro 18: Priorización de Proyectos, Enredómetro, Línea Estratégica N°2

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA LAS ARTES Y LAS CULTURAS			
N°	PROYECTOS	CORAZÓN	RAZÓN
1.	UN CENTRO CULTURAL PARA HUALQUI	1	3
2.	UNA BIBLIOTECA PARA HUALQUI	0	3
3.	MUSEO DE HUALQUI	1	1
4.	MERCADO DE HUALQUI	4	1
5.	MURALES COLORIDOS PARA HUALQUI	0	0
6.	RECUPERANDO EL MIRADOR DE HUALQUI	0	2
7.	BODEGÓN CULTURAL	4	0

Fuente: Elaboración propia

En esta oportunidad los proyectos más votados desde la razón, corresponden a “Un centro cultural para Hualqui” y “Una biblioteca para Hualqui”, ambos con 3 preferencias. En cuanto a las iniciativas más votadas desde el corazón son “Mercado de Hualqui” y Bodegón Cultural”, cada uno obteniendo 4 votos.

Cuadro 19: Priorización de Proyectos, Enredómetro, Línea Estratégica N°3

3. ESTRATEGIA DE HISTORIA LOCAL Y PATRIMONIO CULTURAL			
N°	PROYECTOS	CORAZÓN	RAZÓN
1.	LEGADO MINERO EN HUALQUI	3	0
2.	REPÚBLICA INDEPENDIENTE DE HUALQUI	0	1
3.	REPOSITORIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE HUALQUI	1	1
4.	PLACAS HISTÓRICAS Y PATRIMONIALES	2	3
5.	PLAN DE ARTESANÍA LOCAL	2	4
6.	HUALQUI DESDE SUS RAÍCES (DOCUMENTAL)	0	2
7.	VIVA LA CRUZ DE MAYO EN HUALQUI	0	0
8.	SANTA DE PIEDRA	1	0

Fuente: Elaboración propia

En esta línea estratégica el proyecto que obtuvo más votaciones es “Plan de artesanía local”, con un total de 6 preferencias, de las cuales 4 provienen desde la razón y 2 desde el corazón. En segundo lugar, se ubica la iniciativa “Placas históricas y patrimoniales” que obtiene un total de 5 votos puntos, donde 3 de ellos provienen de la razón y dos del corazón.

Cuadro 20: Priorización de Proyectos, Enredómetro, Línea Estratégica N°4

4. ESTRATEGIA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL			
N°	PROYECTOS	CORAZÓN	RAZÓN
1.	POESÍA EN HUALQUI	1	0
2.	HUALQUI BAILA	0	0
3.	MAQUILLAJE ARTÍSTICO	0	0
4.	ARTESNÍA Y OFICIOS TRADICIONALES	1	2
5.	CAPACIT-ARTE	0	7
6.	MINI BETHOVENS	1	0
7.	MOVERSE ES VIVIR	0	0
8.	MANITOS CREATIVAS	2	0
9.	LUZ, CÁMARA Y ACCIÓN	2	0
10.	SHAKESPEARES	2	1
11.	COMUNIDAD EN MOVIMIENTO	0	1

Fuente: Elaboración propia

En esta línea estratégica, la iniciativa “Capacit-arte” obtuvo 7 votos provenientes de la razón. En cambio, los proyectos más votados desde el corazón son “Luz, cámara, acción”, “Shakespeares” y “Comunidad en Movimiento”, todos con 2 preferencias.

Cuadro 21: Priorización de Proyectos, Enredómetro, Línea Estratégica N°5

5. ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA			
N°	PROYECTOS	CORAZÓN	RAZÓN
1.	CATASTRO DE ARTISTAS Y AGENTES CULTURALES	1	3
2.	MESA CULTURAL DE HUALQUI	3	5
3.	MESA INFANTO JUVENIL POR LAS ARTES Y LA CULTURA	0	0
4.	RAÍCES PRODUCTIVAS Y COLABORATIVAS	4	0
5.	MINGAS COMUNITARIAS Y SOLIDARIAS	0	0
6.	ENCUENTROS CULTURALES INTERGENERACIONALES	1	1
7.	TRAFKINTU DE SABERES	1	1

Fuente: Elaboración propia

En la quinta y última línea estratégica, la opción que obtuvo más votaciones fue la “Mesa cultural de Hualqui” con 8 preferencias, 3 de las cuales provienen de corazón y 5 desde la razón. Luego sigue con 3 votos desde la razón y uno desde el corazón, el “Catastro de artistas y agentes culturales” y con 4 votos desde el corazón el proyecto “Raíces productivas y colaborativas”

Fotografía 4: 4° Reunión de Mesa Técnica de Cultura, 20-09-2023



Fuente: Elaboración propia

3.2. ENCUENTROS COMUNITARIOS DE CO-DISEÑO

3.2.1. PRIMERA MATEADA CULTURAL DE CO-DISEÑO (SECTOR RURAL)

El viernes 30 de junio de 2023 se llevó a cabo la primera “Mateada Cultural”, encuentro comunitario de co-diseño del Plan Municipal de Cultura de Hualqui. Instancia de participación ciudadana que se realizó en la localidad de Talcamávida, en dependencias de la sede de la Junta de Vecinos. La actividad que comenzó a las 16:30 horas se extendió hasta pasada las 20:00 horas. En dicha actividad participaron alrededor de 20 personas, donde destacó la alta presencia femenina, representada por mujeres y niñas, vecinas e integrantes de un club de adulto mayor del sector. En este sentido, cabe destacar que a pesar de las grandes diferencias etarias de las y los participantes del encuentro, los resultados del trabajo fueron enriquecidos gracias al respetuoso diálogo e interesante diálogo intergeneracional.

La jornada tuvo por objetivo realizar una breve presentación de la asesoría ante la comunidad, para posteriormente crear un diagnóstico colectivo y por medios de tecnologías sociales como espacio abierto, se detectaron recursos, potencialidades, necesidades y problemáticas dentro del acontecer artístico cultural de la comuna y la localidad, iniciándose así las primeras mesas de trabajo y líneas estratégicas propuestas para este Plan.

Resultados 1° Mateada Cultural de Co-diseño

Al momento del registro, previo al inicio de la actividad y a través de la metodología “una idea un papelito” se les preguntó a las y los asistentes ¿Cuál es tu sueño para el Plan Municipal de Cultura de Hualqui?, cuyas respuestas se presentan a continuación.

Cuadro 22: Resultados pregunta “Sueños” 1° Té-Cito Cultural de Co-diseño

¿CUÁL ES TU SUEÑO PARA EL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE HUALQUI?	
N°	RESPUESTAS
1.	HOGAR DE ANCIANOS
2.	TALLER DE CINE
3.	TALLER DE CINE
4.	TURISMO AVENTURA Y/O CAMINATA INCLUYENDO LA LAGUNA RAYENCURA TALCAMÁVIDA
5.	UNA CASA PARA LAS NIÑAS
6.	TALLER DE MÚSICA
7.	TALLER DE FÚTBOL

Fuente: Elaboración propia

Desde la información recogida, podemos decir que los sueños de las y los asistentes para el desarrollo cultural de la comuna están relacionados con la implementación de talleres artísticos y deportivos, un hogar de ancianos y con la puesta en valor del patrimonio natural, particularmente asociado a la laguna Rayencura.

Posterior a la ronda inicial de presentación, se aplicó la metodología denominada como espacio abierto, actividad que inicia con una pregunta detonante, la que en este caso fue, **¿Qué temas abordarías en el Plan Municipal de Cultura de Hualqui?** donde las y los participantes expresaron sus propuestas, reflexiones y expectativas sobre este proceso. Diálogo que decanta finalmente en cinco grandes temáticas, las cuales fueron trabajadas posteriormente en base a la metodología “Café Mundial” para trabajar propuestas concretas de proyectos en base cada eje.

Mesa 1: Patrimonio natural, medio ambiente y turismo

- Las fiestas costumbristas son buenas, pero no hay actividades permanentes
- La laguna, hacer algo turístico
- Recuperar las casas antiguas
- Ya no se hacen los carnavales, eso potencia el turismo
- Espacios para conciertos en la laguna
- Potenciar el container
- Patrimonio humano, personajes
- Recuperar las casas de adobe

Mesa 2: Talleres formativos y recreativos

- Gimnasia, ya no se hizo más, sólo tres meses
- Mas talleres de todo tipo

Mesa 3: Historia local y oficios tradicionales

- Museo en Hualqui que retrate las raíces
- Recuperar oficios como el cuero que es rentable
- Aquí tenemos greda, podemos hacer pocillos, cosas
- Que los niños y niñas escuchen las historias de las personas mayores

Mesa 4: Espacios para la cultura y la comunidad

- Actividades que nos tengan ocupados todo el verano
- Faltan espacios para los jóvenes, que les enseñen cosas, un curso, lo que a ellos les gusten
- Centro para el adulto mayor
- Ver una película
- Revivir, darle una oportunidad a la juventud
- Caminatas con los/as adultos/as mayores y niños/as
- No hay espacios para hacer actividades como teatro, talleres

Mesa 5: inclusión y participación ciudadana

- Las directivas organizarse para llevar las problemáticas de su población
- Mingas comunitarias para mejorar las condiciones de los/as adultos/as mayores
- Centro para personas mayores

Fotografía 5: Primera Mateada Cultural de co-diseño, 30-06-2023



Fuente: Elaboración propia

3.2.2. ENCUENTRO DE LÍDERES Y LIDERESAS ESTUDIANTILES DE HUALQUI

El lunes 24 de julio de 2023, gracias a la colaboración de la dirección de la Escuela Amat y Juniet de Hualqui, se llevó a cabo el segundo encuentro comunitario de co-diseño. En el Salón Espejo del establecimiento se logró congregarse a integrantes del Consejo Consultivo de la Infancia y a estudiantes desde 6° básico a 4° medio, quienes participaron como representantes de las directivas de sus centros de alumnos.

En la instancia participaron alrededor de 20 estudiantes, provenientes de cinco establecimientos, públicos y privados de la comuna. Allí las y los estudiantes pudieron aportar al diagnóstico cultural y proponer nuevas iniciativas culturales, todas muy concretas y atingentes a los intereses y necesidades de niños, niñas y adolescentes.

Resultados del Encuentro de Líderes y Lideresas Estudiantiles

Al momento del registro, previo al inicio de la actividad y a través de la metodología “una idea un papelito” se les pidió a las y los asistentes que describieran en una palabra o frase la o identidad de Hualqui, cuyas respuestas se presentan a continuación.

Cuadro 23: Resultados pregunta “Identidad” Encuentro de Líderes y Lideresas Estudiantiles

DESCRIBE LA IDENTIDAD DE HUALQUI EN UNA PALABRA O FRASE			
N°	RESPUESTAS	N°	RESPUESTAS
1.	CULTURA MIXTA	11.	SU HISTORIA
2.	INESPERADO	12.	EL MIRADOR DE HUALQUI
3.	REPÚBLICA INDEPENDIENTE	13.	RÍO BIOBÍO
4.	EDUCACIÓN GRATUITA	14.	LA RUTA DEL ORO
5.	INDEPENDIENTE	15.	LA AGRICULTURA
6.	REPÚBLICA INDEPENDIENTE	16.	CULTURAL
7.	CULTURA	17.	MUCHOS CAMBIOS
8.	EXCÉNTRICA	18.	COMO UNA DEPORTIVA
9.	RÍO BIOBÍO	19.	INDEPENDIENTE
10.	LA PLAZA DE HUALQUI	20.	DEPORTIVA

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las respuestas obtenidas, podemos decir que las y los estudiantes que participaron de la actividad consideran mayoritariamente un hito histórico del siglo XIX como parte de las identidades de Hualqui, el que se consignó a través del concepto de “república independiente”, originado por un breve alzamiento de la comuna en contra de las autoridades chilenas, en el año 1823.

También es importante destacar las referencias identitarias de la comuna a “lo cultural”. Así mismo, se reconoce la presencia del río Biobío como un elemento importante y a la cultura campesina, esta última que se expresa a través de la agricultura.

Posterior a la ronda de presentación de las y los asistentes se da inicio al espacio de trabajo y co-diseño con la pregunta **¿Qué temas abordarías en el Plan Municipal de Cultura?** donde las y los participantes expresaron sus propuestas, reflexiones y expectativas en materia cultural, dando una mirada fresca y renovada a este Plan desde las inquietudes y expectativas de las y los estudiantes. Proceso que culminó con la incorporación más de una decena de iniciativas a los proyectos finales de este Plan Municipal de Cultura.

Mesa 1: Cuidado del patrimonio y educación medio ambiental

- Taller de educación medio ambiental
- Brigadas de reforestación
- Limpiar las playas, cuidar el medio ambiente
- Reforestar sectores incendiados
- Limpieza de lugares sucios en pequeños grupos
- Mejorar el espacio del mirador, el fuerte es un patrimonio, se usa para beber. Se deben poner carteles o cámaras para que no pasen esas cosas, ya que es un patrimonio
- Incentivar el cuidado del patrimonio de la comuna, que no se vandalicen (cerro costilla) es uno de los vestigios más antiguos de la civilización Inca

Mesa 2: Talleres artístico-culturales

- Expresión corporal a través del teatro
- Taller de conocimiento de hongos, para que no coman cosas que te hagan mal
- Hacer y aprender (teatro con identidad)
- Otro tipo de talleres, más allá del deporte o lo típico
- Más talleres culturales de música, y teatro para jóvenes y adultos/as
- Taller de baile
- Talleres de autocuidado
- Talleres de prevención y medicina (1° auxilios)
- Que se hagan talleres en las localidades
- Encuentros deportivos para jóvenes y personas adultas
- Hacer talleres de danza de varios estilos
- Que los profesores se ayuden en los talleres, porque un profesor hace muchas cosas
- Ver los horarios de los padres y madres, ya que tienen coincidir los horarios de las familias con el del profesorado
- Que se integren más profesorado para los talleres de artes
- Que exista un bus de acercamientos para los niños y niñas que viven en los campos

Mesa 4: Espacios para las artes y las culturas

- Se necesita un espacio cultural
- Me encantaría una biblioteca, me encanta leer
- Pedir las escuelas los fines de semana, ya que no se usan y se hagan talleres o presentaciones de obras

Mesa 5: articulación infanto-juvenil

- Bus y asegurar el traslado para que las, los, Les niños puedan participar
- Definir estas actividades en las escuelas
- Mejorar la difusión (flyers, afiches, en escuelas)
- Poder reunirnos y hacer otros encuentros entre los centros de alumnos

Fotografía 6: Encuentro de Líderes y Líderesas Estudiantiles, 24-07-2033



Fuente: Elaboración propia

3.2.3. SEGUNDA MATEADA CULTURAL DE CO-DISEÑO (SECTOR URBANO)

Durante la tarde del lunes 24 de julio de 2023, en dependencias de la Escuela Amat y Juniet se dio inicio a la segunda "Mateada Cultural", encuentro comunitario de co-diseño del Plan Municipal del Cultura, actividad en las que participaron más de 50 personas, entre los cuales destacan representantes de diversas expresiones artísticas, además de artesanos, artesanas, cultores y cultoras, quienes junto a vecinos y vecinas constituyen parte del ecosistema cultural de la comuna de Hualqui. En dicha instancia se contó además con la presencia del Alcalde y la SEREMI regional de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

La actividad inició con un círculo de presentación, se informó sobre los avances del proceso, luego se les invitó a revisar, ajustar y complementar los proyectos trabajados por la comunidad en la 1ª Mateada Cultural realizada en Talcamávida y en el Encuentro de Líderes y Líderesas Estudiantiles, así mismo se les invitó a crear nuevas propuestas asociadas los ejes temáticos ya planteados. En cuanto a los resultados de la actividad, estos son expuestos más adelante, bajo el título de perfiles de proyectos, los que corresponden a las propuestas finales de este Plan.

Fotografía 7: Segunda Mateada Cultural de co-diseño. 24-07-2023



Fuente: Elaboración propia

3.2.4. MATEADA CULTURAL DE CO-DISEÑO, CONVENCION COMUNAL DE CULTURA

La Convención Comunal de Cultura, es la instancia de devolución de resultados y validación de los perfiles de proyectos co-diseñados por las hualquinas y los hualquinos en los diversos encuentros comunitarios, se llevó a cabo el día 12 de septiembre de 2023, en dependencias de la Escuela Amat y Juniet. En la actividad participaron algunas integrantes de la Mesa Técnica de Cultura, representantes de la danza, del folclore y la gestión cultural, entre otras. La mateada comenzó con la aplicación de la metodología denominada animómetro, la que permitió la presentación de las y los asistentes, luego se proyectó una presentación con los avances del proceso y algunos resultados del diagnóstico participativo, para finalmente pasar a las mesas de trabajo donde se revisaron detalladamente los perfiles de proyectos, donde pudieron complementar, ajustar y validar las iniciativas. Cabe señalar que en la jornada se validaron los 43 proyectos que son parte integral de este Plan.

Fotografía 8: Mateada Cultural de co-diseño, Convención Comunal de Cultura, 12 -09- 2023



Fuente: Elaboración propia

3.3. CONSULTA DE ACCESO E INTERES ARTÍSTICOS Y CULTURALES INFANTO JUVENIL

Para garantizar la participación e inclusión de la mirada infanto juvenil en este Plan y proyectar así una oferta programática desde las preferencias, prioridades, inquietudes y aspiraciones de niños, niñas y adolescentes, es que se aplicó la técnica denominada “una idea, un papelito” donde este animado y participativo grupo de la población respondió voluntariamente a dos interrogantes que dan respuesta a dos líneas investigativas.

Línea 1: Acceso / Consumo

Pregunta: ¿Qué actividad artística o cultural realizas y/o practicas?

Línea 2: Intereses / Demanda

Pregunta: ¿Qué actividades artísticas o culturales te gustaría realizar?

Cabe destacar que este dispositivo fue aplicado en dos oportunidades en el espacio público y en tres ocasiones en establecimientos educativos, urbanos y rurales, para atraer e incitar la participación de las niñas, niños y adolescentes en el levantamiento se dispuso de una mesa con alimentos y bebestibles, además de lápices y post it de colores.

La metodología “Una idea, un papelito” se aplicó en 5 jornadas, cuyas fechas y lugares se detallan a continuación:

1.- Lugar: Plaza principal de Hualqui

Sector: Urbano

Actividad: Feria Campesina

Fecha: 12-06-2023

2.- Lugar: Escuela Agua Corta

Sector: Rural

Actividad: Recreo

Fecha: 15-06-2023

3.- Lugar: Escuela Alejandro Varela Santa María de Quilacoya

Sector: Rural

Actividad: Recreo

Fecha: 15-06-2023

4.- Lugar: Escuela Amat y Juniet

Sector: Urbano

Actividad: Recreo

Fecha: 15-06-2023

5.- Lugar: Plaza de Talcamávida

Sector: Rururbano

Actividad: Feria del Pago - Gobierno en Terreno

Fecha: 07-07-2023

3.3.1 RESULTADOS ACCESO CULTURAL INFANTO JUVENIL

Una idea, un post it – Espacios Públicos2+

Cuadro 24: Consulta Acceso Cultural, Espacios Públicos

¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL REALIZAS? – ESPACIO PÚBLICOS			
N ° PARTICIPANTES: 8		N ° RESPUESTAS:10	
CATEGORÍA	RESPUESTAS		PORCENTAJE
DANZA	1.- BAILO	2.- BAILO FOLCLOR (3 TIPOS DE CUECA)	20%
LITERARTUTA	1.- LEO	2.- LEER	20%
MÚSICA	1.- TOCAR EL UKELELE 2.- TOCO FLAUTA	3.- TOCO METALÓFONO	30%
ARTES VISUALES	1.- DIBUJO		10%
DEPORTES	1.- JUEGO FÚTBOL		10%
JUEGOS	1.- JUEGO EN EL TELÉFONO		10%
TOTAL			100%

Fuente: Elaboración propia

En esta cartulina se obtuvo un total de tan solo 10 respuestas, puesto que las jornadas y horarios de aplicación se realizaron durante las mañanas y en días de semana, por lo que la mayoría de los niños niñas y adolescentes se encontraban en las escuelas. Sin embargo, apelando al criterio de inclusión se dispuso de esta metodología en las jornadas de consulta en calle.

Respecto de la muestra, podemos observar que la mayoría de las actividades a las que acceden o práctica están relacionadas a la música, alcanzando un 30% de las menciones, seguido por la literatura y la danza, ambas con un 20%.

Una idea, un post it – Escuela Alejandro Varela Santa María

Cuadro 25: Consulta Acceso Cultural, Espacios Públicos

¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL REALIZAS? – ESC. ALEJANDRO VARELA SANTA MARÍA			
N ° PARTICIPANTES: 12		N ° RESPUESTAS:22	
CATEGORÍA	RESPUESTAS		PORCENTAJE
DANZA	1.- BAILAR		5%
MÚSICA	1.- ESCUCHO MÚSICA 2.- ESCUCHAR MÚSICA	3.- ESCUCHO MÚSICA	14%
ARTES VISUALES	1.- DIBUJAR 2.- PINTAR	3.- DIBUJO	14%
AUDIOVISUAL	1.- VEO VIDEOS 2.- VER VIDEOS	3.- VER TELE	14%
DEPORTES	1.- FÚTBOL 2.- FÚTBOL 3.- FÚTBOL 4.- HÁNDBOL 5.- HÁNDBOL	6.- HÁNDBOLL 7.- BÁSQUETBOL 8.- HANDBOLL 9.- BASKETBOL	41%
OTROS	1.- CONVERSAR 2.- USAR EL CELULAR	3.- USO EL CELULAR	14%
TOTAL			100%

Fuente: Elaboración propia

Respecto de los resultados obtenidos ante la consulta ¿Qué actividad artística o cultural realizas?, las niñas, niños y de adolescentes de la escuela de Quilacoja mencionan mayoritariamente actividades deportivas, como el fútbol, hándbol y básquetbol, lo que representa el 41 % del total de la muestra. Luego le siguen las categorías

de música, artes visuales y audiovisual, todas con un 14% del total de la muestra. Cabe señalar, que los datos obtenidos si estarían relacionados directamente con la escasa oferta “artístico cultural” disponible para estos estudiantes, pues el director del establecimiento, Javier Morales, confirma que no cuenta con profesores especializados en artes visuales o música en su establecimiento. También menciona que por distintos proyectos han adquirido algunos instrumentos, los que no han podido ser utilizados de la manera más óptima, por la falta de recursos de para contratar a talleristas con especialización, confirmando finalmente que son los deportes, la única oferta de actividades extraprogramáticas y talleres disponibles por el momento en el establecimiento.

Una idea, un post it – Escuela Amat y Juniet

Cuadro 26: Consulta Acceso Cultural, Escuela Amat y Juniet

¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL REALIZAS? – ESCUELA AMAT Y JUNIET		
N ° PARTICIPANTES: 56		N ° RESPUESTAS:67
CATEGORÍA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
MÚSICA	1.- CANTAR	1%
DANZA	1.- BAILAR TIK TOK 2.- BAILAR CUMBIA EN MI CASA	3%
LITERATURA	1.- LEER 2.- LEER 3.- LEER	4%
ARTES VISUALES	1.- DIBUJAR 2.- ARTE 3.- DIBUJAR 4.- ARTE DIBUJAR	6%
DEPORTES	1.- JUGAR A LA PELOTA 2.- JUGAR A LA PELOTA 3.- PATINAJE 4.- GIMNASIA 5.- JUGAR PING-PONG 6.- JUGAR HANDBALL 7.- BASQUETBOL 8.- JUGAR A LA PELOTA 9.- ZUMO 10.- JUGAR A LA PELOTA 11.- JUGAR FÚTBOL 12.- JUGAR HANDBOLL 13.- JUGAR FÚTBOL 14.- JUGAR A LA PELOTA 15.- HANDBALL 16.- CORRER 17.- JUGAR A LA PELOTA 18.- JUGAR A LA PELOTA 19.- JUGAR A LA PELOTA 20.- JUGAR AL CAMPEONATO 21.- JUGAR A LA PELOTA 22.- JUGAR FÚTBOL 23.- JUGAR A LA PELOTA 24.- PATINAJE 25.- GIMNASIA 26.- TALLER DE FÚTBOL 27.- CAMPEONATO DE FÚTBOL 28.- JUGAR FÚTBOL 29.- LUCHA DE ZUMO 30.- FÚTBOL 31.- JUGAR A LA PELOTA 32.- JUGAR A LA PELOTA 33.- JUGAR A LA PELOTA 34.- JUGAR A LA PELOTA 35.- JUGAR A LA PELOTA 36.-JUGAR A LA PELOTA	54%
JUEGOS	1.- JUGAR ROBLOX 2.- ROBLOX 3.- JUGAR MINECRAFT 4.- ROBLOX 5.- JUGAR ROBLOX 6.- ROBLOX 7.- ROBLOX 8.- JUGAR CON MIS AMIGOS 9.- ROBLOX 10.- ROBLOX 11.-ROBLOX 12.-JUGAR AL FIFA EN MI CASA 13.- JUGAR CON MI MAMÁ 14.- JUGAR FREE FIRE 15.- ROBLOX 16.-FREE FIRE 17.- ROBLOX 18.- LOS DIAS VIERNES MI HERMANA VIENE A MI CASA A JUGAR	27%
OTROS	1.- ESTUDIAR 2.- IR AL COLEGIO 3.- IR AL CAMPO	4%
TOTAL		100%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los datos obtenidos, es el deporte, con un porcentaje del 54% la actividad más mencionada por los niños, niñas y adolescentes de la Escuela Amat y Juniet. Al respecto, cabe destacar que consideraremos al deporte como una actividad cultural, ya que promueve la salud física y mental, promoviendo habilidades como

trabajo en equipo y la disciplina, entre otros beneficios. En esta oportunidad las actividades deportivas hacen mayormente alusión al fútbol, seguido por el hándbol, el básquetbol y la lucha de sumos. Luego, con un 27% encontramos la categoría de juegos, donde se mencionan principalmente los videojuegos, ya sean de consolas o de celular.

Por otro lado, las artes visuales y la literatura son algunas de las actividades artísticas y culturales mencionadas por las y los participantes, actividades que alcanzan un 6% y 4% respectivamente. Lo que indica que los niños y niñas también tienen la oportunidad de realizar prácticas como el dibujo y la lectura, permitiéndoles desarrollar habilidades manuales, creativas e imaginativas.

Una idea, un post it – Escuela Agua Corta

Cuadro 27: Consulta Acceso Cultural, Escuela Agua Corta

¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL REALIZAS? – ESCUELA AGUA CORTA			
N ° PARTICIPANTES: 12		N ° RESPUESTAS:22	
CATEGORÍA	RESPUESTAS		PORCENTAJE
MÚSICA	1.- MÚSICA JAZZ 2.- ESCUCHO MÚSICA EN UNA RADIO	3.- VOY A LA IGLESIA Y ESCUCHO MÚSICA DE DIOS	20%
DEPORTES	1.- JUGAR FÚTBOL 2.- HACER EDUCACIÓN FÍSICA	3.- IR A LA PLAZA A JUGAR A LA PELOTA	20%
JUEGOS	1.- JUEGO CON MIS ANIMÉ 2.- JUEGO EN MI TELÉFONO	3.- FORTNITE	20%
AUDIOVISUAL	1.- VEO TELE	3.- VER TELE	13%
PRÁCTICA CULTURAL	1.- SALIR A CAZAR CONEJOS		7%
MEDIO AMBIENTE	1.- IR AL PARQUE		7%
OTROS	1.- DORMIR	2.- ESTUDIOS	13%
TOTAL			100%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los resultados obtenidos en la Escuela Multigrado Agua Corta, podemos observar porcentajes algo más equilibrados, donde las categorías de la música, deportes y juegos obtienen todas un 20% de las menciones. Sin embargo, al analizar el tipo de respuesta, en su mayoría, corresponde a prácticas cotidianas, tales como escuchar música, jugar fútbol, jugar en el teléfono y ver televisión, entre otras. Evidenciando la escasa oferta formativa disponible para los niños, niñas y adolescentes de este establecimiento.

No obstante, al consultar a sus profesoras sobre experiencias artísticas y/o culturales, Carla Fernández, menciona que el establecimiento tiene un fuerte compromiso medio ambiental y cultural, realizando gestiones permanentes con otras instituciones para por ejemplo realizar salidas pedagógicas tanto dentro de la comuna, así como también en otras localidades de la región.

Algunos ejemplos mencionado corresponden a la visita al museo Huáscar en Talcahuano, un trekking al cerro “La Virgen” de Huaqui, que contó con la guiatura de profesionales de la Oficina Municipal de Turismo, la plantación de árboles nativos, la visita al Museo de Historia Natural y a la Galería de Historia de Concepción y la celebración de la semana de la educación artística entre otras iniciativas que buscan garantizar el derecho al acceso y la participación de sus estudiantes en la vida cultural.

Compilado Acceso Cultural Infanto Juvenil**Cuadro 28: Compilado Acceso Cultural Infanto Juvenil**

¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL REALIZAS? - COMPILADO			
N°	CATEGORÍA	N° DE MENCIONES	PORCENTAJE
1.	DANZA	5	4%
2.	LITERATURA	5	4%
3.	MÚSICA	10	9%
4.	ARTES VISUALES	8	7%
5.	DEPORTES	49	43%
6.	JUEGOS	22	19%
7.	PRÁCTICA CULTURAL	1	1%
8.	MEDIO AMBIENTE	1	1%
9.	AUDIOVISUAL	5	4%
10.	OTROS	9	8%
TOTAL		115	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3: Compilado Acceso Cultural Infanto Juvenil

Fuente: Elaboración propia

De un total de 115 respuestas, se puede observar que, si bien existe una acotada diversidad de áreas artísticas, la práctica cultural más mencionada por las niñas, niños y adolescentes de Hualqui está concentrada en actividades de tipo deportivas y recreativas, siendo la categoría deportes la más alta, que alcanza un 43 % del total. Esto indica que el deporte es una actividad social y cultural muy presente en la vida de la población infanto juvenil, posiblemente debido a la existencia de programas deportivos municipales o bien dentro de los establecimientos educativos, también debido a las posibilidades de acceso a canchas y espacios públicos para desarrollar algunos de los deportes mencionados.

En segundo lugar, encontramos la categoría de juegos con un 19%, dentro de la cual se menciona mayoritariamente la utilización de consolas y celulares para su práctica, siendo entonces una práctica virtual asociada a la masificación de la tecnología para las comunicaciones y la entretención. Así mismo, y en menor

medida las respuestas refieren al juego de carácter más tradicional, el que obliga a la presencialidad y es realizado mayormente entre amigos y amigas.

En tercer lugar, encontramos la música con un 9%, cuyas respuestas están relacionadas que principalmente a la práctica de escuchar música y a la práctica de instrumentos musicales. Luego le siguen las artes visuales con un 7%, donde las y los participantes de la consulta mencionan los actos de dibujar o pintar.

En cuanto a las actividades relacionadas con las artes visuales, la danza y el área audiovisuales, encontramos que el acceso y/o vinculación a ellas es de un 4%. Actividades artístico culturales que tienen una menor presencia en la vida de la población infanto juvenil, posiblemente debido a una menor oferta de programas o recursos relacionados con estas áreas.

En resumen, los resultados del acceso cultural en Hualqui muestran que hay una necesidad de diversificar la oferta programática cultural e impulsar iniciativas artísticas formativas para este grupo de la población, ya que en los establecimientos no siempre se garantizan este tipo de experiencias o bien pueden no ser de sus intereses, aspecto que veremos en el siguiente apartado. Por lo tanto, es imperante fomentar la participación de niños, niñas y adolescentes en actividades como la literatura, el teatro, la danza, las artes visuales, las manualidades y el área audiovisual, entre otras.

3.3.2. RESULTADOS INTERESES CULTURALES INFANTO JUVENIL

Una idea, un post it – Espacios Públicos

Cuadro 29: Consulta Acceso Cultural, Espacios Públicos

¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL TE GUSTARÍA REALIZAR? – ESPACIOS PÚBLICOS		
N ° PARTICIPANTES: 8		N ° RESPUESTAS:8
CATEGORÍA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
DANZA	1.- TALLER DE DANZA	12,5%
FOTOGRAFÍA	1.- TALLER DE FOTOGRAFÍA	12,5%
DEPORTES	1.- TALLER DE FÚTBOL FEMENINO	12,5%
ARTES VIAUALES	1.- TALLER DE ARTES DE PINTURA 2.- PINTAR	25%
MÚSICA	1.- APRENDER A TOCAR EL PIANO 3.- APRENDER A TOCAR PIANO 2.- TOCAR UN INSTRUMENTO	37,5%
TOTAL		100%

Fuente: Elaboración propia

Respecto de los resultados obtenidos ante la consulta ¿Qué actividad artística o cultural te gustaría realizar?, las niñas, niños y de adolescentes que fueron parte de esta consulta en el espacio público, mencionan mayoritariamente actividades relacionadas a la disciplina musical, registrando un 37,5% del total, aludiendo un interés por tocar instrumentos como el piano.

En segundo lugar, se encuentra la categoría de artes visuales con un 25% del total y finalmente, encontramos a la danza, la fotografía y el deporte, todas las categorías con un 12,5% como parte de sus intereses.

Cabe señalar, que todas las respuestas se refieren actividades de tipo formativas, mencionando, por ejemplo, un taller de danza, un taller de fotografía, un taller de fútbol femenino, talleres de pintura y en música el interés por aprender a tocar el piano, entre otros.

Una idea, un post it – Escuela Alejandro Varela Santa María**Cuadro 30: Consulta Intereses Culturales, Escuela Alejandro Varela Santa María**

¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL TE GUSTARÍA REALIZAR? – ESC. ALEJANDRO VARELA SANTA MARÍA		
N ° PARTICIPANTES: 22		N ° RESPUESTAS:25
CATEGORÍA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
MÚSICA	1.- CANTAR 2.- INSTRUMENTO 3.- ME GUSTARÍA TOCAR UN INSTRUMENTO	14%
AUDIOVISUAL	1.- TALLER DE CORTOS	5%
LITERATURA	1.- TALLER DE LECTURA	5%
DANZA	1.- ME GUSTARÍA APRENDER A BAILAR	5%
ARTES VISUALES	1.- ME GUSTARÍA DIBUJAR 2.- PINTURA 3.- DIBUJO 4.- DIBUJO 5.- APRENDER A DIBUJAR	23%
DEPORTES	1.- JUGAR FÚTBOL 2.- FÚTBOL FEMENINO 3.- ME GUSTARÍA JUGAR PIN PON 4.- TALLER DE BASQUETBOL 5.- APRENDER A HACER DESCENSO 6.- MÁS TALLERES DEPORTIVOS	27%
JUEGOS DE MESA	1.- TALLER DE AJEDREZ 2.- QUE HAYA UN TALLER DE MITOS Y LEYENDAS 3.- AJEDREZ 4.- TALLER DE AJEDREZ 5.- ME GUSTARÍA APRENDER A JUGAR MITOS Y LEYENDAS	23%
TOTAL		100%

Fuente: Elaboración propia

En este cuadro podemos observar que, los niños y niñas de la escuela de Quilacoya muestran un alto interés en las actividades deportivas, registrando 27% de las preferencias, seguido de los juegos de mesa, categoría que alcanza un 23%. Esta última categoría, que solo aparece en esta muestra, según los profesores consultados, tiene relación con algunas iniciativas extraprogramática realizadas durante el año, donde durante el primer semestre se realizó un campeonato del juego de cartas “mitos y leyendas” y un taller de ajedrez, los que suscitaron un alto interés por parte de las y los estudiantes. En tercer lugar, la categoría artes visuales alcanza 23%, donde se expresa un interés el por el dibujo y la pintura. Luego, un 14% se inclina por la música, expresando interés por la práctica de instrumentos y del canto. Finalmente, las áreas de la literatura, la danza y audiovisual se posicionan al final, todas con un 5% de las menciones.

Una idea, un post it – Escuela Agua Corta**Cuadro 31: Consulta Intereses Culturales, Escuela Agua Corta**

¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL TE GUSTARÍA REALIZAR? – ESCUELA AGUA CORTA		
N ° PARTICIPANTES: 12		N ° RESPUESTAS: 21
CATEGORÍA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
GASTRONOMÍA	1.- TALLER PARA HACER DULCES	4.8%
MÚSICA	1.- TALLER DE MÚSICA 2.- TALLER DE MÚSICA	9,5%
MANUALIDADES	1.- TALLER DE MANUALIDADES 2.- TALLER DE MANUALIDADES	9,5%
ARTES VISUALES	1.- APRENDER A DIBUJAR 2.- APRENDER A DIBUJAR	9,5%
AUDIOVISUAL	1.- 1.- TARDES DE CINE 2.- QUE VUELVA EL CINE MÓVIL	9,5%
PATRIMONIO CULTURAL	1.- YO QUIERO IR A UN MUSEO 2.- MUSEO	9,5%
DEPORTES	1.- IR A LA CANCHA 2.- QUE HAGAN UN SKATEPARK 3.- JUGAR A LA PELOTA 4.- IR A LA CANCHA	19%
OTROS	1.- QUE EL ALCALDE LE PONGA TECHO A LA CANCHA 2.- UNA BECA DE ESTUDIANTES 3.- IR A CHIGUAPUNK 4.- QUE EL ALCALDE DE HUALQUI VENGA A LA ESCUELA AGUA CORTA 5.- VIAJAR A LA NIEVE 6.- QUE EL ALCALDE VISITE LA ESCUELA	28,6%
TOTAL		100%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los datos obtenidos, se puede observar que los principales intereses de la escuela Agua Corta se posicionan en la categoría otros, la que alcanza un 28,6% del total, cuyas respuestas hacen alusión a demandas por mejoras en la infraestructura, solicitando al municipio un techo para la cancha, también solicitan una beca para estudiantes y el interés por conocer la nieve, entre otras. Luego, encontramos el deporte con 19% de las respuestas, evidenciando que las y los estudiantes de esta escuela demuestran una preferencia por la actividad física. Por otra parte, las categorías de música, manualidades, artes visuales, audiovisual y patrimonio cultural alcanzan un 9,5% del total, relevando la necesidad de reconocimiento de los múltiples intereses y necesidades artístico culturales de las y los estudiantes.

Una idea, un post it – Escuela Amat y Juniet

Cuadro 32: Consulta Intereses Culturales, Escuela Amat y Juniet

¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL TE GUSTARÍA REALIZAR? – ESCUELA AMAT Y JUNIET			
N ° PARTICIPANTES: 65		N ° RESPUESTAS:75	
CATEGORÍA	RESPUESTAS		PORCENTAJE
LITERATURA	1.- MANGA		1%
PATRIMONIO	1.- IR A LOS MUSEOS		1%
MANUALIDADES	1.- TALLER DE MANUALIDADES	2.- CARPINTERO	3%
JUEGOS	1.- JUGAR PLAY	2.- JUGAR	3%
ARTES ESCÉNICAS	1.- IR AL TEATRO	2.- HACER TEATRO	3%
GASTRONOMÍA	1.- TALLER DE COCINA 2.- TALLER DE COCINA	3.- APRENDER A COCINAR	4%
AUDIOVISUAL	1.- IR AL CINE 2.- VER PELÍCULAS	3.- IR AL CINE 4.- IR AL CINE	5%
MÚSICA	1.- APRENDER A TOCAR PIANO 2.- CANTAR 3.- TOCAR UN INSTRUMENTO	4.- TALLERES DE INSTRUMENTOS 5.- APRENDER A TOCAR FLAUTA	7%
ARTES VISUALES	1.- DIBUJAR MEJOR 2.- DIBUJAR 3.- APRENDER A DIBUJAR 4.- DIBUJAR 5.- DIBUJAR 6.- DIBUJAR	7.- ARTE 8.- PINTAR 9.- DIBUJAR 10.- APRENDER A DIBUJAR MEJOR 11.- DIBUJAR 12.- TALLER DE ARTE	16%
DANZA	1.- BAILAR 2.- BAILAR 3.- DANZAR 4.- BAILAR 5.- TALLER DE DANZA 6.- BAILAR 7.- BAILAR 8.- TALLER DE BAILE 9.- BAILAR BIEN	10.- TALLER DE BAILE 11.- BAILAR 12.- BAILAR 13.-BAILAR 14.- BAILAR 15.- BAILAR 16.- BAILAR 17.- TALLER DE BAILE 18.- TALLER DE BAILE	24%
DEPORTES	1.- PATINAJE 2.- CORRER 3.- CAMPEONATO 4.- CORRER 5.- PATINAJE 6.- PATINAJE 7.- GIMNASIA 8.- VOLLEY 9.- PATINAJE 10.- GIMNASIA 11.- TALLER DE FÚTBOL	12.- TALLER DE PATINAJE 13.- TALLER DE FÚTBOL PARA NIÑAS 14.- JUGAR FÚTBOL 15.- CORRER 16.- JUGAR A LA PELOTA 17.- VOLLEY 18.- JUGAR A LA PELOTA 19.- GIMNASIA RÍTMICA 20.- TALLER DE FÚTBOL PARA NIÑAS 21.- PATINAJE	28%
OTROS	1.- IR AL ZOO 2.- MÁS TALLERES DE INGLÉS	3.- MÁS FERIAS DE LAS PULGAS 4.- APRENDER A ESTUDIAR	5%
TOTAL			100%

Fuente: Elaboración propia

Al analizar los intereses artístico culturales de las y los estudiantes de las Escuela Amat y Juniet, en base a los datos proporcionados, podemos decir que, en las categorías que menos respuestas se obtuvieron, se encuentra la literatura y el patrimonio, ambas alcanzando solo un 1% del total, luego encontramos las manualidades, juegos y artes escénicas con el 3% de las menciones.

Luego, encontramos la categoría gastronomía con un 4%, cuyas respuestas están relacionadas a la necesidad de aprender a cocinar. Por otra parte, el área audiovisual alcanza el 5% del total, aludiendo un interés por asistir al cine y ver películas. La música, categoría que alcanza un 7%, al igual en los otros establecimientos, tiene relación, principalmente con el aprender a ejecutar algún instrumento.

Con un 16% del total, la categoría de artes visuales se consolida como una de los tres principales intereses de las y los estudiantes de esta escuela, quienes expresaron en sus respuestas la necesidad de mejorar sus habilidades con el dibujo y la pintura.

Luego, la danza se instala como la segunda mayoría de las preferencias encontramos con un 24%, cuyas respuestas hacen alusión a la práctica de bailar y a la realización de talleres de baile y danza, sin consignar ningún estilo de danza o baile en particular.

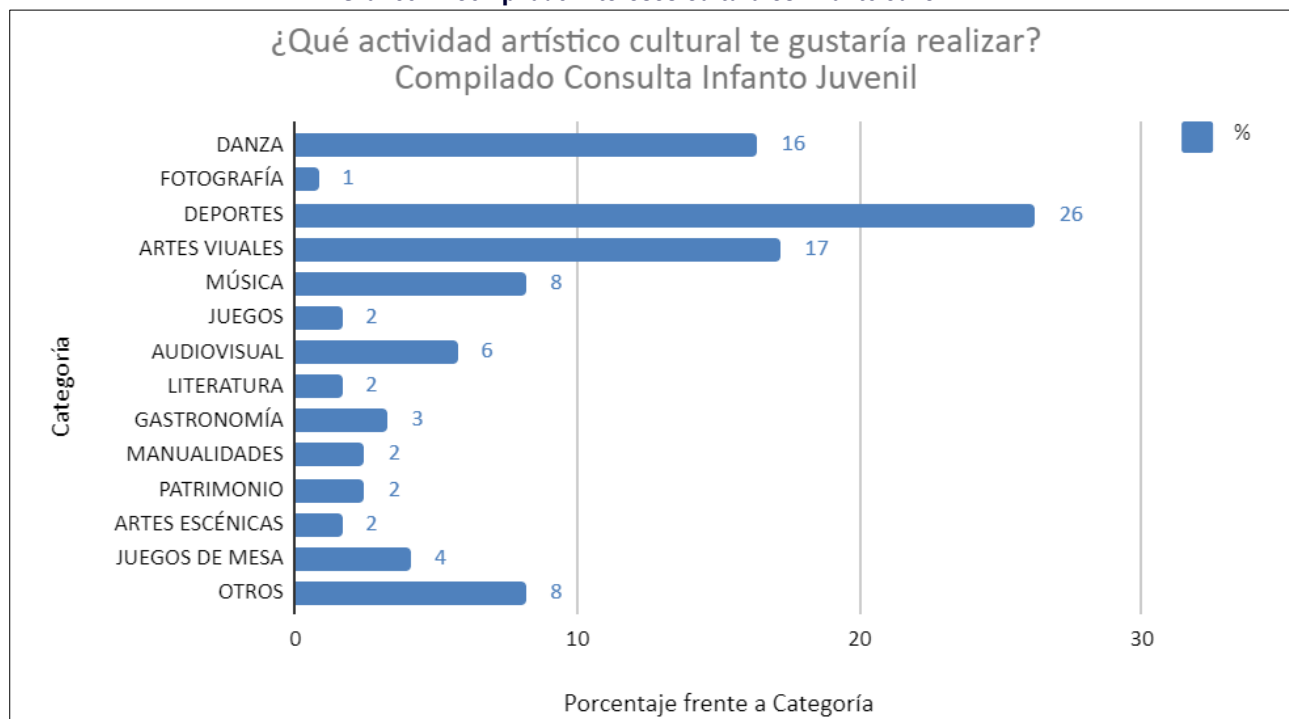
Finalmente, es el deporte el que se impone con un 28% del total de las preferencias e intereses de las niñas y niños de la Escuela Amat y Juniet, quienes registran diversos deportes para realizarse, tanto de manera recreativas como formativa, destacado el voleibol, la gimnasia artística, los talleres de fútbol femenino, de patinaje y futbol, entre otros.

Compilado Intereses Culturales Infanto Juvenil

Cuadro 33: Compilado Intereses Culturales Infanto Juvenil

¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL TE GUSTARÍA REALIZAR? - COMPILADO			
N°	CATEGORÍA	N° DE MENCIONES	PORCENTAJE
1.	DANZA	20	16%
2.	FOTOGRAFÍA	1	1%
3.	DEPORTES	32	26%
4.	ARTES VIUALES	21	17%
5.	MÚSICA	10	8%
6.	JUEGOS	2	2%
7.	AUDIOVISUAL	7	6%
8.	LITERATURA	2	2%
9.	GASTRONOMÍA	4	3%
10.	MANUALIDADES	3	2%
11.	PATRIMONIO	3	2%
12.	ARTES ESCÉNICAS	2	2%
13.	JUEGOS DE MESA	5	4%
14.	OTROS	10	8%
TOTAL		122	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Compilado Intereses Culturales Infanto Juvenil

Fuente: Elaboración propia

Ante la pregunta ¿Qué actividades artístico culturales te gustaría realizar? se obtuvo un total de 122 respuestas, las que al ser analizadas nos permiten concluir que es el deporte uno de los mayores intereses de niños, niñas y adolescentes, categoría que alcanza un 26% del total, por lo que al ser la actividad física tan valorada por la población infanto juvenil, se sugiere promover y apoyar actividades deportivas tanto de carácter recreativo como competitivo, tales como torneos deportivos y programas de entrenamiento, entre otras iniciativas.

Luego con un 17% surge la categoría de artes visuales, disciplina artística que debería promoverse a través de la realización como talleres de dibujo, pintura, ilustración, grafiti, muralismo y grabado, entre otras formas de expresión visual. Por otra parte, la danza también aparece como un área significativa de interés para la infancia y la juventud hualquina, la que alcanza un 16%, por lo que es importante mantener este aprecio por las expresiones y el movimiento corporal a través del fomento de talleres de danza y bailes, sean estos de índole tradicional, urbanos o experimentales.

La música y el área audiovisual son otras disciplinas artísticas de interés, con un 8% y un 6% respectivamente, a la que le siguen los juegos de mesa, con un 4% y la gastronomía con un 3%, esta última resulta interesante, ya que no es tan común, en la población infanto juvenil, registrar este tipo de gustos o inquietudes por la práctica culinaria. Sin embargo, esto puede deberse a la existencia de la rica tradición gastronómica en la zona y a la realización de diversos eventos gastronómicos en el marco de la celebración de fiestas locales. Por lo que, sería importante promover actividades relacionadas con la cocina y por la alimentación saludable para fomentar este interés en este grupo etario.

Con un porcentaje mucho menor pero no por eso menos importante, se encuentran las categorías de artes escénicas, patrimonio, manualidades, juegos y literatura, todas con un 2% del total y con el 1% de las respuestas la fotografía, consignando de esta manera, la diversidad de intereses de la población infanto juvenil consultada.

Fotografía 9: Consulta “Una idea, un post it” Infanto Juvenil



Fuente: Elaboración propia

3.4. CONSULTA DE ACCESO E INTERES DE PERSONAS ADULTAS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos ante la pregunta de tipo exploratoria que hace referencia a las actividades artísticas y culturales que actualmente realizan y/o practican, y a las que les gustaría realizar en el futuro a las personas adultas de Hualqui. Al igual que en la consulta infanto juvenil, se aplicó la metodología “Una idea, un papelito” con las mismas preguntas. Cabe señalar que este dispositivo de consulta se aplicó en dos jornadas, donde vecinos y vecinas pudieron responder voluntariamente a las siguientes interrogantes.

Línea 1: Acceso / Consumo

Pregunta: ¿Qué actividad artística o cultural realizas y/o practicas?

Línea 2: Intereses / Demanda

Pregunta: ¿Qué actividades artísticas o culturales te gustaría realizar?

La metodología “Una idea, un papelito” se aplicó en los siguientes lugares:

1.- Lugar: Plaza principal de Hualqui

Sector: Urbano

Actividad: Feria Campesina

Fecha: 12-06-2023

2.- Lugar: Plaza de Talcamávida

Sector: Rururbano

Actividad: Feria del Pago - Gobierno en Terreno

Fecha: 07-07-2023

3.4.1. ACCESO CULTURAL DE PERSONAS ADULTAS

Una idea, un post it – Espacios Públicos

Cuadro 34: Consulta Acceso Cultural, Espacios Públicos

¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL REALIZAS? – ESPACIO PÚBLICOS		
N ° PARTICIPANTES: 8		N ° RESPUESTAS:10
CATEGORÍA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
LITERATURA	1.- ESCUCHAR AUDIOLIBROS EN EL AUTO 2.- LEO	17%
MÚSICA	1.- TOCO GUITARRA 2.- CANTO EN UN CORO DE LA U. DE CONCE 3.- ESCUCHO MÚSICA 4.- TOCO GUITARRA	33%
GESTIÓN CULTURAL	1.- PRESIDIO UNA ORGANIZACIÓN CULTURAL	8%
ARTESANÍA	1.- BORDADORA 2.- TEJO EN LANA 2.- ARTESANA EN COIRÓN Y CHUPÓN	25%
OTROS	1.- FARMACIA DE YERBAS MEDICINALES 2.- PREVENCIÓN DE RIESGOS	17%
TOTAL		100%

Fuente: Elaboración propia

Según los datos recopilados, podemos decir que las actividades artístico culturales que más realizan y/o practican las personas adultas de Hualqui están relacionadas primeramente a la música, la que alcanza un 33% del total de la muestra, cuyas respuestas incluyen la práctica del canto, la escucha de música en general y el tocar un instrumento musical como la guitarra.

Luego, le sigue la categoría de artesanía con un 25%, donde se registran prácticas asociadas al bordado, el tejido en lana y el trabajo en coirón y chupón, esta última actividad considerada como una de las expresiones artesanales más destacadas de la comuna.

Consecutivamente, encontramos la literatura con un 17%, haciendo alusión a la lectura y la escucha de audiolibros. Para finalmente, con un 8% encontrar la categoría de gestión cultural, la que surge a partir de una respuesta en donde se consigna el “presidir una organización cultural.”

3.4.2. INTERESES CULTURALES DE PERSONAS ADULTAS

Cuadro 35: Consulta Acceso Cultural, Espacios Públicos

¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL REALIZAS? – ESPACIO PÚBLICOS		
N ° PARTICIPANTES: 15		N ° RESPUESTAS:24
CATEGORÍA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
LITERATURA	1.- TALLER DE LITERARIO	4%
ARTESANÍA	1.- FERIA ARTESANÍA PERMANENTE	4%
ARTES VISUALES	1.- SALA DE EXPOSICIÓN	4%
TURISMO	1.- TREKING A LA CASCADA Y EN CUESTA QUILACOYA	4%
PATRIMONIO	1.- CURSO DE HISTORIA LOCAL 2.- RESCATAR HECHOS HISTÓRICOS	8%
ARTES ESCÉNICAS	1.- OBRAS DE TEATRO 2.- ACTIVIDAD TEATRAL	8%
OFICIOS	1.- TALLER DE BORDADOS 3.- TALLER PELUQUERÍA 2.- TALLER DE COSTURA	13%
DANZA	1.- PRESENTACIONES FOLCLÓRICAS 3.- TALLERES Y CURSOS DE CUECA Y 2.- BAILE BAILE	13%
MÚSICA	1.- ORQUESTA Y CORO EN LA 3.- TRASPASAR EL CONOCIMIENTO DE COMUNA LA MÚSICA TÍPICA CHILENA 2.- RECITALES	13%
ACTIVIDADES PARA PERSONAS MAYORES	1.- GIMNASIA Y BAILE PARA ADULTO MAYOR 4.- TALLER PARA LA MEMORIA Y SALA FÍSICA DE ADULTOS/AS 2.- TALLERES PARA EJERCITAR LA MEMORIA (ADULTOS/AS MAYORES) 5.- TALLERES DE TECNOLOGÍA, INTERNET PARA ADULTOS/AS MAYORES 3.- ENCUENTROS ADULTOS/A MAYOR	21%
OTROS	1.- MÁS ACTIVIDAD PARA PERSONAS CON DEFICIENCIA INTELECTUAL 2.- MÁS ACTIVIDADES PARA NIÑOS Y NIÑAS	8%
TOTAL		100%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los intereses culturales de las personas adultas, encontramos un alto interés por desarrollar actividades dirigidas a la población de personas mayores, alcanzando un 21% del total de las respuestas, entre las que destacan actividades de fortalecimiento físico y cognitivo, encuentros comunitarios y un taller para el uso de internet y tecnología. Respuestas que surgen desde el enfoque de inclusión y por la alta participación de personas mayores en los dispositivos de consulta aplicados.

Luego, con un 13% aparece la música, aludiendo a la realización de recitales, al traspaso de la música tradicional chilena y la promoción de una orquesta y coro comunal. Con el mismo 13% se registra la danza, la que alude principalmente a talleres y presentaciones folclóricas. También con un 13% surge la categoría de oficios, con respuestas tales como talleres costura, bordados y peluquería.

Las actividades relacionadas a las artes escénicas y el patrimonio, alcanzan ambas un 8%, esta última evidenciando un interés por la difusión y el rescate de la historia local, recurso que puede utilizado y vinculado a actividades de las categorías de turismo, artes visuales, artesanía y literatura, las que alcanzan un 4% de las menciones. Datos que reflejan una amplia diversidad temática en cuanto a la demanda e intereses culturales de la comunidad, áreas que de alguna u otra forma son trabajadas por distintas unidades municipales, por lo que la invitación es a desarrollar un trabajo mancomunado y colaborativo entre los departamentos municipales y las organizaciones comunitarias para así satisfacer las necesidades, tanto de la población adulta e infante juvenil de la comuna.

Fotografía 10: Consulta “Una idea, un pos it” personas adultas.



Fuente: Elaboración propia

3.5. CARTOGRAFÍA SOCIAL URBANA – MAPEO CULTURAL

El mapeo cultural propuesto, es un método que permite co-construir un conocimiento integral y participativo de un territorio, teniendo una noción espacial y funcional del lugar donde se realiza el levantamiento, utilizando instrumentos técnicos y vivenciales. Para ello se dispuso de un mapa comunal, donde a través de una simbología con colores, se invitó a la ciudadanía a reconocer a personas destacadas, prácticas artísticas y manifestaciones culturales relevantes del territorio e identificar infraestructura existente destinada a actividades sociales y culturales en los diferentes sectores de la comuna, obteniendo un registro de los lugares donde se producen actividades y que pueden ser utilizadas para futuras instancia de desarrollo artístico cultural.

El mapa físico es poblado, escrito y descrito con antecedentes aportados por la propia comunidad. De esta forma se ha generado un levantamiento de información de carácter horizontal y transversal, dado que, al utilizar material gráfico, además de un mate, jugo, galletas, el espacio se vuelve atractivo y lúdico, lo cual invita a la conversación sobre la comunidad, el territorio y sus vivencias, aportando antecedentes para el desarrollo del diagnóstico de este Plan

Al respecto, es importante mencionar que los datos que se exponen a continuación como parte del catastro cultural comunal, fueron complementados con los resultados de la consulta digital de participación cultural, instrumento que recoge información de artistas, agentes y organizaciones culturales comunitarias, así mismo se registraron antecedentes proporcionados por las distintas unidades municipales, y se incorporaron datos de las y los artistas, cultores, cultoras, gestores y gestoras culturales que participaron de los encuentros comunitarios de co-diseño. Todo esto con el objetivo de levantar una mayor cantidad de información que posibilite la creación de un catastro cultural amplio.

El mapeo cultural fue aplicado en dos jornadas de consulta en calle, las que se detallan a continuación:

1.- Lugar: Plaza principal de Hualqui
Sector: Urbano
Actividad: Feria Campesina
Fecha: 12-06-2023

2.- Lugar: Plaza de Talcamávida
Sector: Rururbano
Actividad: Feria del Pago - Gobierno en Terreno
Fecha: 07-07-2023

Resultados de Mapeo Cultural

Cuadro 36: Resultados de Mapeo Cultural “Artistas y Gestores(as) Culturales”

ARTISTAS Y GESTORES(AS) CULTURALES		
Nº	NOMBRE	DISCIPLINA Y/O ACTIVIDAD
1.	ILENNIA IBÁÑEZ	ARTES ESCÉNICAS
2.	PABLO SOTO	ARTISTA TATUADOR
3.	PAMELA GONZÁLEZ MILLACURA	ARTISTA VISUAL / GESTORA CULTURAL
4.	ANTONIA PLAZA DAROCH	BAILARINA PROFESIONAL
5.	SEBASTIÁN GRANDÓN FREIRE	CANTANTE / MÚSICO / PRODUCTOR MUSICAL
6.	LUIS HERNÁN ESPINOZA OLIVARES	ESCRITOR / INVESTIGADOR
7.	JUAN FIERRO URRRA	ESCUPTOR EN MADERA
8.	GUSTAVO PARRA ANDREU	GESTOR CULTURAL / PROFESOR
9.	NIDIA SMITH	GESTORA CULTURAL / HISTORIADORA
10.	MARTINA VALDEBENITO	MÚSICA
11.	MAXIMILIANO CONTRERAS PRADENAS	MÚSICA
12.	DAVID ESTEBAN SÁEZ ALARCÓN	MÚSICO / PRODUCTOR MUSICAL
13.	MYRIAM TIZNADO VILLARROEL	PINTURA / ILUSTRACIÓN / POESÍA
14.	PEDRO GALÁN ÓLEA	PINTURA / ILUSTRACIÓN / TATUADOR
15.	RICARDO PARRA SILVA	VIOLINISTA
16.	LIZZETE POUPIN	VIOLINISTA

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 37: Resultados de Mapeo Cultural “Cultores(as), Oficios y Prácticas Culturales”

CULTORES(AS), OFICIOS Y PRÁCTICAS CULTURALES		
N°	NOMBRE	DISCIPLINA Y/O ACTIVIDAD
1.	REINALDO MUÑOZ PEREIRA	APICULTOR
2.	GEORGINA CASTILLO FLORES	ARTESANÍA EN COIRÓN
3.	IVONNE TOLEDO FLORES	ARTESANÍA EN COIRÓN
4.	MARÍA EUGENIA CABRERA VILLEGAS	ARTESANÍA EN COIRÓN
5.	ALEJANDRINA SALAS PUENTES	ARTESANÍA EN CUERO
6.	MARINA SOTO CONTRERAS	ARTESANÍA EN LANA
7.	MARINA SOTO CONTRERAS	ARTESANÍA EN LANA
8.	LUIS PEÑA PINCHEIRA	ARTESANÍA EN MIMBRE
9.	BELARMINO VALENZUELA	ARTESANO EN FIERRO FORJADO
10.	JUAN RUIZ	ARTESANO EN FIERRO Y MADERA
11.	PEDRO COFRÉ BURGOS	ARTESANO EN MADERA
12.	SERGIO TOLOZA ANCAPI	ARTESANO EN MADERA
13.	CRISTIAN MATHEWS SALAZAR	ARTESANO EN MADERA
14.	LEONARDO AGURTO SILVA	ARTESANO EN MADERA
15.	MARISOL SANHUEZA	BORDADORA
16.	KATIUSKA PINO BARRÍA	CANTORA / FOLCLORISTA
17.	OCTAVIO HUAQUILLÁN MELIÑIN	CULTOR MAPUCHE
18.	WILLY TORRES	FOLCLORISTA
19.	MARÍA ADELAIDA PARRA HORMAZÁBAL	GASTRONOMÍA TRADICIONAL / TORTILLERA
20.	HERMES SANDOVAL SEPÚLVEDA	GUIARRISTA / FOLCLORISTA
21.	ALEJANDRA SANTANDER MENA	HIERBATERA
22.	SANDRA PAREDES MANRÍQUEZ	LANIGRAFÍA
23.	AUDOMILA HERNÁNDEZ	LANIGRAFÍA / COIRÓN
24.	DEMETRIO INOSTROZA	LECHERO TRADICIONAL
25.	CÉSAR FUENTES	MONITOR DE FOLCLORE
26.	JESSICA RUIZ MACHUCA	MUEBLISTA EN MADERA
27.	PABLO MUÑOZ MORALES	ORFEBRE
28.	ANDRÉS ZÚÑIGA MARINADO	ORFEBRE
29.	GLORIA GONZÁLEZ	ORFEBRE
30.	MÓNICA LEAL MARILAO	ORFEBRE MAPUCHE
31.	SOLANGELA ÁVILA	TEJEDORA

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 38: Resultados de Mapeo Cultural “Espacios de Uso Cultural”

ESPACIOS DE USO CULTURAL		
N°	NOMBRE DEL ESPACIO O LUGAR	UBICACIÓN
1.	BIBLIOTECA DE HUALQUI (OFICINA DIDEKO)	LA CONCEPCIÓN #499, HUALQUI
2.	CAPILLA SAN ALBERTO HURTADO	AVENIDA CEMENTERIO S/N, HUALQUI
3.	GIMNASIO DE QUILACOYA	RUTA O-60 S/N, QUILACOYA
4.	GIMNASIO MUNICIPAL DE HUALQUI	LA CONCEPCIÓN # 737, HUALQUI
5.	MEDIALUNA DE HUALQUI	ENTRE BAUDILIO CRUZ E IRARRÁZVAL, HUALQUI
6.	PLAZA DE ARMAS DE HUALQUI	CENTRO DE HUALQUI
7.	SALON DEL CONCEJO MUNICIPAL	RAMON FREIRE #351, HUALQUI
8.	SEDE SOCIAL VILLA ARBOLEDA	LOA LAURELES #236, HUALQUI

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 39: Resultados de Mapeo Cultural “Organizaciones Culturales”

ORGANIZACIONES CULTURALES Y/O COMUNITARIAS		
N°	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN / AGRUPACIÓN	CATEGORÍA
1.	AGRUPACIÓN ANIMALISTA HUELLAS HUALQUI	ANIMALISTA
2.	ASOCIACIÓN GREMIAL ARTESANOS CREADORES DEL BIOBÍO	ARTESANÍA
3.	RADIO PIEDRAS BLANCAS	COMUNICACIONAL
4.	RADIO RUTA DEL ORO	COMUNICACIONAL
5.	RADIO VÍNCULOS & TV	COMUNICACIONAL
6.	CORPORACIÓN DE DESARROLLO CULTURAL HUALQUI	CULTURAL
7.	ACADEMIA DE BAILE ANTULAF	DANZA
8.	CLUB DE RODEO DE HUALQUI	DEPORTE HUASO
9.	AGRUPACIÓN DE CANTORAS DEL BIOBÍO	FOLCLÓRICA
10.	ACADEMIA FOLCLÓRICA LOS ZORZALITOS DE HUALQUI	FOLCLÓRICA
11.	GRUPO FOLCLÓRICO RECUERDOS DE ANTAÑO	FOLCLÓRICA
12.	AGRUPACIÓN CAMPESINA EL SUEÑO DE LOS CAMPESINOS	FOLCLÓRICA
13.	AGRUPACIÓN CULTURAL RAÍCES DE HUALQUI	FOLCLÓRICA
14.	AGRUPACIÓN CULTURAL Y FOLCLÓRICA LOS CONSENTIDOS	FOLCLÓRICA
15.	AGRUPACIÓN CULTURAL HUALQUINOS POR LA CUECA	FOLCLÓRICA
16.	CONJUNTO DE DANZAS TRADICIONALES SEMILLITAS HUALQUI	FOLCLÓRICA
17.	AGRUPACIÓN CULTURAL FOLCLÓRICA LAS COPIHUALAS SENIOR	FOLCLÓRICA
18.	AGRUPACIÓN TALLER CULTURAL ARTÍSTICO PAILLAHUE DE HUALQUI	FOLCLÓRICA
19.	GRUPO CULTURAL Y FOLCLÓRICO ADULTO MAYOR LAS COPIHUALAS	FOLCLÓRICA
20.	TALLER LITERARIO ADULTO MAYOR ECOS DEL BIOBÍO	LITERATURA
21.	COMITÉ AMBIENTAL COMUNAL DE HUALQUI	MEDIO AMBIENTAL
22.	COMITÉ DE RECUPERACIÓN LAGUNA RAYENCURA	MEDIO AMBIENTAL
23.	ORQUESTA COMUNAL DE HUALQUI	MUSICAL
24.	ASOCIACIÓN MAPUCHE PEWUN KOYAM	PUEBLOS ORIGINARIOS
25.	ASOCIACIÓN MAPUCHE MAWIDA CHE	PUEBLOS ORIGINARIOS
26.	AGRUPACIÓN CULTURAL MAPUCHE RELMU	PUEBLOS ORIGINARIOS

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 40: Resultados de Mapeo Cultural “Actividades Sociales y/o Culturales”

ACTIVIDADES SOCIALES Y/O CULTURALES			
N°	NOMBRE DEL ESPACIO O LUGAR	FECHA	UBICACIÓN
1.	FIESTA DEL CARBÓN DE CERRO ALTO	ENERO	LOCALIDAD DE CERRO ALTO
2.	FIESTA DEL CHOCLO	ENERO – FEBRERO	PLAZA DE ARMAS DE HUALQUI
3.	FIESTA DE LA HUMITA DE TALCAMÁVIDA	FEBRERO	LOCALIDAD DE TALCAMÁVIDA
4.	FIESTA DEL ORO DE MILLAHUE	FEBRERO	LOCALIDAD DE MILLAHUE
5.	FIESTA DE LA MADERA DE QUILACOYA	FEBRERO	GIMNASIO DE QUILACOYA
6.	FIESTA DE LA CAZUELA EN LA PALMA	MARZO	SECTOR LA PALMA
7.	FIESTA DE LA MORA DE UNIHUE	MARZO	CANCHA DE UNIHUE
8.	FIESTA DE LA LEÑA DE PICHACO	MARZO	SECTOR DE PICHACO SUR
9.	FIESTA DE SAN JUAN	JUNIO	GIMNASIO MUNICIPAL DE HUALQUI
10.	FIESTA DEL CONEJO EN QUILACOYA	JULIO	GIMNASIO DE QUILACOYA
11.	FIESTA DE LA LIEBRE DE TALCAMÁVIDA	JULIO	LOCALIDAD DE TALCAMÁVIDA
12.	FIESTA DE CAMARÓN EN UNIHUE	AGOSTO	LOCALIDAD DE UNIHUE
13.	FIESTAS PATRIAS	SEPTIEMBRE	DIVERSAS LOCALIDADES
14.	ANIVERSARIO COMUNAL	OCTUBRE	PLAZA DE ARMAS DE HUALQUI
15.	SANTA DE LA PIEDRA	8 DE DICIEMBRE	CERRO LA COSTILLA
16.	EXTRACCIÓN DE CAMARONES	INVIERNO	VEGAS DE LA COMUNA
17.	EXTRACCIÓN DE ORO	N/A	SECTOR DE MILLAHUE

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 41: Resultados de Mapeo Cultural “Atractivos Naturales”

ATRATIVOS NATURALES		
N°	NOMBRE DEL ESPACIO O LUGAR	TIPO DE ATRACTIVO
1.	PARQUE NACIONAL NONGUÉN	ÁREA NATURAL PROTEGIDA
2.	LAGUNA EL LITRE	BALNEARIO
3.	RÍO BIOBÍO	CAUDAL DE AGUA / PAISAJE
4.	LAGUNA RAYENCURA	HUMEDAL URBANO
5.	HUMEDAL VEGUITA DE LA VIRGEN	HUMEDAL URBANO
6.	CERRO LA CRUZ	PAISAJE / LUGAR MÁS ALTO DE HUALQUI
7.	CUESTA QUILACOYA	PAISAJE / RÍO
8.	BOSQUE NATIVO EN PICHACO	RESERVORIO DE BOSQUE NATIVO
9.	CASCADA DE TALCAMÁVIDA	SALTO DE AGUA
10.	CASCADA DE PICHACO	SALTO DE AGUA
11.	SALTO MILLAHUE	SALTO DE AGUA

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 42: Resultados de Mapeo Cultural “Lugares de Relevancia Histórica y/o Cultural”

LUGARES DE RELEVANCIA HISTÓRICA Y/O CULTURAL			
N°	NOMBRE DEL ESPACIO O LUGAR	RELEVANCIA	UBICACIÓN
1.	FUERTE DE TALCAMÁVIDA	CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA	TALCAMÁVIDA
2.	PUENTE EN PASO NIVEL	CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA	TALCAMÁVIDA
3.	PETROGLIFOS DEL CERRO LA COSTILLA	VESTIGIO ARQUEOLÓGICO	CERRO LA COSTILLA, QUILACOYA
4.	LA SANTA DE PIEDRA	CULTO RELIGOSO	CERRO LA VIRGEN
5.	AGUA DEL OBISPO	CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA	RUTA O-60
6.	MIRADOR DE HUALQUI	CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA	CONDELL ESQ. IRARRÁZABAL
7.	RUINAS DE ESC. DE HOMBRES N° 21	CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA	BULNES S/N

Fuente: Elaboración propia

Fotografía 11: Mapeo Cultural Colectivo



Fuente: Elaboración Propia

3.6. DISPOSITIVO – PROYECTO PREGUNTA X

Como se mencionó anteriormente, este dispositivo es una instalación de arte que busca impactar visualmente por medio de una pregunta que invite y active la reflexión crítica de las personas que van transitando en la vía pública. Proyecto Pregunta es definido por las y los creadores del colectivo Mil M2 como un espacio que permite explorar distintas formas de intervenir y de ocupar el área pública, desdibujando las fronteras entre lo común y lo privado. Si bien Proyecto Pregunta es una herramienta sensible que originalmente no da respuestas, para efectos del presente estudio, se incorporan ciertos elementos que intencionan la entrega de respuestas por parte de las y los transeúntes. Particularmente a la pregunta ¿Qué temas crees que debe abordar el Plan Municipal de Cultura?, puesto que se busca proyectar las líneas estratégicas del Plan desde los intereses y prioridades de la comunidad. La instalación además de provocar, permite que la personas paralicen su andar para responder en el lugar, o bien llevarse consigo una interrogante, funcionando también como un medio de difusión del proceso de elaboración del Plan Municipal de Cultura. En esta oportunidad se obtuvo un total de 47 respuestas, las que son presentadas y categorizadas a continuación.

Es importante mencionar que la realización de esta pregunta abierta nos permite obtener detalles más profundos de las experiencias y opiniones de las y los encuestados, razón por la cual se decide transcribir de manera literal desde el formulario, a modo de representar en estas palabras la voz de la comunidad que fue parte de los distintos dispositivos de consulta y participación ciudadana implementados durante el proceso de co-diseño del Plan Municipal de Cultura de Hualqui.

Cabe destacar, que además de las 47 respuestas obtenidas con el dispositivo de consulta Proyecto Pregunta X se incorporan las 49 respuestas obtenidas ante la misma interrogante que se realizó en el cuestionario de la Consulta de Participación Cultural. Cuyos resultados se exponen en el próximo apartado, esto con el objetivo de, en un solo lugar, sistematizar, categorizar y analizar las áreas temáticas de interés de la comunidad hualquina que deben ser abordadas en este Plan.

Resultados Proyecto Pregunta X

Cuadro 43: Resultados Proyecto Pregunta X

¿QUÉ TEMAS CREES QUE DEBE ABORDAR EL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE HUALQUI?	
Nº	RESPUESTAS
1.	DARLE LA POSIBILIDAD EN LAS DISTINTAS ÁREAS CULTURALES A LOS DIFERENTES GRUPOS Y PYMES RELACIONADAS CON ELLO
2.	FALTA UNA BIBLIOTECA Y ESPACIOS CULTURALES
3.	HISTORIA
4.	SOBRE LA HISTORIA DE HUALQUI Y LOS MONUMENTOS QUE HOY EN DÍA SIGUEN VIGENTES EN LA COMUNA, EXPLORAR Y MEJORAR LA HISTORIA DE HUALQUI Y DESTACAR LA CULTURA Y LAS COSTUMBRES DE LA VIDA HUALQUINA. SERÍA BUENO QUE HICIERA MANTENCIÓN A CONSTRUCCIONES QUE ESTÁN ABANDONADAS Y LOGRAR UN MUSEO CULTURAL SOBRE LA VIDA DE HUALQUI DÓNDE PODRÍAN HACER PARTÍCIPES A TODOS LOS VECINOS EN DONAR ALGÚN ARTEFACTO O COSA QUE USÓ EN HUALQUI Y PONERLAS EN EL MUSEO Y LLENARLO CON DONACIONES DE LAS PERSONAS QUE TENGAN GUARDADOS MUEBLES O COSAS EN DESUSOS QUE SON ANTIGUAS, SERÍA BONITO QUE HUALQUI SE DESTAQUE APARTE DE SER UN PUEBLO ALGO TRANQUILO, TAMBIÉN POR FOMENTAR LA CULTURA Y VIVENCIAS DE LOS HUALQUINOS Y SU FUNDACIÓN
5.	CONVIVENCIA SOCIAL
6.	ACOSO SEXUAL CALLERO, VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES, APARTE EXPOSICIONES DE ARTE Y FOTOGRAFÍAS, ENTRE OTRAS
7.	HISTORIA LOCAL PARA DESENTERRAR NUESTRAS VERDADERAS RAÍCES
8.	ESPACIO FÍSICO PARA EXPONER ARTE CON TODAS SUS EXPRESIONES.
9.	SACAR EL CAÑÓN DE PLAZA...ESO NO ME PARECE NADA CULTURAL
10.	ADMINISTRACIÓN DE LOS TERRENOS RIBEREÑOS Y EL PROVECHO QUE NO SE LE SACA
11.	CENTRO DE COMPOSTAJE
12.	IDENTIDAD Y PATRIMONIO

13.	SEGURIDAD
14.	TALLER DE CANTO Y DE CUECA PARA PERSONA CON DISCAPACIDAD
15.	TELARES Y TEJIDOS
16.	LA CREACIÓN DE UN ESPACIO COMUNITARIO DONDE LOS GESTORES DE CULTURALES PUEDAN REUNIRSE Y MOSTRAR SU OBRA A LA COMUNIDAD
17.	BALLET MUNICIPAL, INFANTIL Y JUVENIL
18.	UN ANFITEATRO PARA HUALQUI
19.	CONSTRUCCIÓN DE UN ANFITEATRO O UN LUGAR QUE SEA ESPACIOSO, PARA ASÍ PODER REALIZAR MÁS ACTIVIDADES RECREATIVAS, RELACIONADAS CON LA MÚSICA Y DARLES LA OPORTUNIDAD A MUCHOS CHIC@S TALENTOS A SER POTENCIADOS, TANTO EN LO INSTRUMENTAL, CANTO, ETC.
20.	LAS RAÍCES DE HUALQUI, COMO SE FORMÓ, SU GENTE Y SU CULTURA
21.	HISTORIAS, LEYENDAS, FOLCLORE, GASTRONOMIA Y AGRICULTURA. HITOS Y LUGARES HISTÓRICOS DEBEN SER VISIBILIZADOS Y DIFUNDIDOS, QUIZAS CON OBRAS DE TEATRO Y OTROS MEDIOS DE DIFUSION, ARTESANIA LOCAL Y DEPORTES AL AIRE LIBRE, ACERCAR LA VIDA SALUDABLE AL RIO Y ALREDEDORES
22.	LO PRIMERO QUE TENDRÍAN QUE SOLUCIONAR ES UN LUGAR APTO PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS PARA NUESTROS GRUPOS
23.	ESTRATEGIAS DE ARTICULACION CON ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS. TENER REPRESENTANTES
24.	MÁS CULTURA
25.	QUE LAS ORGANIZACIONES FOLCLÓRICAS SEAN MÁS UNIDAS
26.	EDUCAR Y ENSEÑAR SOBRE MEDIO AMBIENTE, CUIDARLO
27.	GENERAR INSTANCIAS PARA MEJORAR LAS CONDUCTAS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS, ESTÁN MUY VIOLENTOS Y NO HAY NADA QUE LOS MOTIVE O LES ENSEÑE MÁS COSAS
28.	ESPACIOS ESPECIALES PARA LA CULTURA, PARA LOS TALLERES Y GRUPOS COMO LA ORQUESTA COMUNAL DE HUALQUI, TAMBIÉN IMPLEMENTOS NECESARIOS PARA ESTOS (PARLANTES, MICRÓFONOS, ETC)
29.	FONDOS PARA VIAJES PARA LA ORQUESTA
30.	QUISIERA TOCAR EL TEMA DE FONDOS PARA LOS VIAJES DE LA ORQUESTA
31.	FONDOS PARA LA ORQUESTA COMUNAL, TANTO PARA INSTRUMENTOS COMO VIAJES, TAMBIÉN LOS LUGARES EN DONDE TOCAR, MOVILIZACIÓN O TRANSPORTE PARA LA ORQUESTA COMUNAL
32.	FONDOS PARA LOS VIAJES Y MANTENIMIENTO DE LOS INSTRUMENTOS DE LA ORQUESTA, LUGARES EN DONDE TOCAR Y MOVILIZACIÓN PARA LA ORQUESTA COMUNAL
33.	ESPACIOS MUNICIPALES APROPIADOS PARA DESARROLLAR CULTURA, ESCENARIOS ACORDES Y CON LA IMPLEMENTACIÓN NECESARIA PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES
34.	ESPACIOS CULTURALES, PARA TODAS LAS ORGANIZACIONES COMO LAS MUSICALES E IMPLEMENTOS PARA REALIZAR ESTAS ACTIVIDADES
35.	ENSEÑAR A TOCAR INSTRUMENTOS MUSICALES COMO PIANO Y FLAUTA
36.	CONSTRUIR UNA BIBLIOTECA QUE TENGA UNA GRAN CANTIDAD DE LIBROS
37.	TEMÁTICAS VINCULADAS A IDENTIDAD LOCAL, PATRIMONIO Y RURALIDAD
38.	EDUCACIÓN, CIENCIA Y CULTURA, PODRÍA HABER UN CENTRO EDUCATIVO PARA APRENDER CIENCIAS DE FORMA ENTRETENIDA
39.	CENTRO DEPORTIVO PARA TODO EL CICLO VITAL
40.	KIOSKOS ROTATIVOS PARA EMPRENDEDORES Y ARTESANAS
41.	HAY QUE PROMOVER MÁS EL TURISMO
42.	CENTRO CULTURAL MÓVIL COMO UNA MICRO
43.	UN CENTRO CULTURAL DONDE ADEMÁS SE PUEDA PARA MOSTRAR Y VENDER ARTESANÍAS
44.	MÁS OBRAS DE TEATRO Y TODO TIPO DE ESPECTÁCULOS
45.	HABILITAR LUGARES PARA ENSAYO, LAS COPIHUALAS ACTUALMENTE ENSAYAMOS EN UN VELATORIO
46.	DIVERSIFICAR LA OFERTA CULTURAL COMUNAL
47.	CULTURA, MEDIO AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD ANIMAL
48.	LA CULTURA ACTUAL
49.	LA HISTORIA DE HUALQUI, EL CUIDADO Y RESGUARDO DE SITIOS HISTÓRICOS
50.	EL FOLCLORE
51.	COMO HACER QUE LOS JÓVENES Y ADULTOS PARTICIPEN EN ESTOS ENCUENTROS
52.	MÁS FOLCLORE Y ESPACIOS CULTURALES PARA LA COMUNA
53.	LA HISTORIA DE HUALQUI
54.	HOLA CREO QUE DIFUNDIR MÁS LAS TRADICIONES TALES COMO EL COIRÓN, PERO MÁS ABIERTO, NO SOLO A LOS TALLERES LABORALES. CREO QUE SIEMPRE ES LA MISMA GENTE LA QUE ESTÁ HACIENDO LOS CURSOS Y LAS PERSONAS NATURALES NO PUEDEN PARTICIPAR. SIENDO ESTO ALGO QUE NOS IDENTIFICA COMO HUALQUI NOS
55.	EDUCACIÓN CÍVICA PARA TODAS LAS AGRUPACIONES COMUNITARIAS. INCULCAR EL CONOCIMIENTO Y EL RESPETO POR LA INSTITUCIONALIDAD. NORMALIZAR EL RESPETO POR EL OTRO, PRACTICANDO EL BUEN VIVIR Y LA BUENA VECINDAD. INCULCAR LA VALORACIÓN DE LA MÚSICA CLÁSICA, DE MANERA ATRACTIVA, CONVENIO CON ORQUESTA UDEC, POR

	EJEMPLO. CONSERVAR ACTIVIDADES QUE REALZAN LO COSTUMBRISTA, DISMINUYENDO EL SENTIDO COMERCIAL QUE SE LES DA
56.	TODAS LAS ARTES CREATIVAS
57.	INCORPORAR TALLERES DE MIMBRE Y SEMBRAR MIMBRE
58.	ESPACIOS DE EXPOSICIÓN CULTURAL Y DESARROLLO PARA ARTISTAS
59.	LA ORQUESTA MUNICIPAL
60.	EN EL ASPECTO CULTURAL Y DE ORGANIZACIONES MÁS APOYO A ORGANIZACIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS DE HUALQUI
61.	CONSTRUCCIÓN DE CENTRO CULTURAL
62.	PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO
63.	EL QUEHACER CULTURAL; ARTÍSTICO, ARQUITECTÓNICO, PATRIMONIAL TANGIBLE E INTANGIBLE, ARTESANAL, COSTUMBRES, CREENCIAS Y RELATOS
64.	DIFUSIÓN DE LA LECTURA. UNA BIBLIOTECA
65.	LA PARTICIPACIÓN ACTIVA Y EDUCACIÓN CULTURAL EN LA COMUNA
66.	TALLER DE CANTO PARA INCLUSIÓN
67.	DESARROLLO DE LAS ARTES (TALLERES, ACTIVIDADES Y ESPACIOS FÍSICOS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTOS)
68.	ESPACIOS PARA LA CULTURA, UNA CASA DE LA CULTURA, MÁS ESCENARIOS QUE ESTÉN A LA ALTURA DE LOS MÚSICOS Y UN TEATRO
69.	DESARROLLO ARTÍSTICO LOCAL, EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL, RESCATE PATRIMONIAL Y DE MEMORIA
70.	CULTURA LOCAL, PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL
71.	LA IMPORTANCIA DEL RÍO BIOBÍO
72.	ARTE, HISTORIA Y PATRIMONIO CULTURAL
73.	PATRIMONIO DE COSTUMBRES ANCESTRALES
74.	VALORAR AL ARTISTA LOCAL
75.	ACADEMIAS DE BAILE
76.	INFRAESTRUCTURA, TALLERES, RESCATE DE TRADICIONES Y SABERES
77.	UNA MEJOR RADIO QUE PUEDA TRANSMITIR TODO EL DÍA
78.	RESCATAR NUESTRAS RAÍCES
79.	ACTIVIDADES CULTURALES
80.	PATRIMONIO INCLUSIVO Y FOMENTO DEL DESARROLLO PRODUCTIVO CAMPESINO
81.	MEDIO AMBIENTE Y TURISMO
82.	ARTICULACIÓN CON TODOS LOS SECTORES DE HUALQUI, INCLUYENDO LO RURAL
83.	INVITAR A TALLERES LITERARIOS, NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS.
84.	CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA
85.	ARTESANÍA Y PATRIMONIO
86.	RECUPERAR LA HISTORIA Y EVENTOS QUE HOY NO SE REALIZAN CÓMO LA FIESTA DE LA MANZANA Y CARNAVALES DE ANTAÑO QUE SEAN OLVIDADO.
87.	DANZA, MÚSICA, TEATRO, COSTUMBRES DE LA COMUNA, PATRIMONIO DE LA COMUNA, ETC.
88.	CULTURA MAPUCHE
89.	POTENCIAR MÁS LA PARTE DE CANTO YA QUE LA DANZA YA ESTÁ CASI CONSOLIDADA
90.	OBRAS TEATRALES Y CENTROS CULTURALES EN HUALQUI
91.	GENERAR NUEVAS AUDIENCIAS EN DIVERSOS SECTORES DE LA CULTURA. DESARROLLANDO TALLERES EN DICIPLINAS ARTÍSTICAS QUE NO HAN TENIDO DESARROLLO EN NUESTRA COMUNA.
92.	PROPONER Y SOCIALIZAR UN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA POTENCIAR EL PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE DE NUESTRA COMUNA POR MEDIO DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS HOLÍSTICAS, VINCULANDO LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS Y ORGANIZACIONES CON LA COMUNIDAD.
93.	PROMOVER ACTIVIDADES CULTURALES QUE INVOLUCREN A TODA LA COMUNIDAD, EN PLÁSTICA, MÚSICA, TEATRO, FOTOGRAFÍA, ETC
94.	CASA DE LA CULTURA
95.	REUNIR MÚSICOS DE LA TERCERA EDAD PARA QUE TENGAN ACTIVIDAD DE LO QUE SABEN
96.	LAS ARTES TRADICIONALES

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 44: Consulta Acceso Cultural, Espacios Públicos

CATEGORIZACIÓN POR ÁREAS TEMÁTICAS DE INTERÉS			
Nº	CATEGORÍA	Nº DE MENCIONES	PORCENTAJE
1.	ARTES VISUALES	2	1%
2.	PUEBLOS ORIGINARIOS	1	1%
3.	LITERATURA	3	2%
4.	ARTES ESCÉNICAS	5	3%
5.	ARTESANÍA	8	6%
6.	DANZA	3	2%
7.	EDUCACIÓN ARTÍSTICA	5	3%
8.	EMPRENDIMIENTO	5	3%
9.	EQUIPAMIENTO CULTURAL	4	3%
10.	ESPACIO PÚBLICO	1	1%
11.	FOLCLORE	5	3%
12.	FOTOGRAFÍA	2	1%
13.	HISTORIA	11	8%
14.	IDENTIDAD	3	2%
15.	INCLUSIÓN	5	3%
16.	INFRAESTRUCTURA	24	17%
17.	MEDIO AMBIENTE	6	4%
18.	MÚSICA	13	9%
19.	PATRIMONIO INMATERIAL	13	9%
20.	PATRIMONIO MATERIAL	10	7%
21.	RECURSOS FINANCIEROS	5	3%
22.	TURISMO	2	1%
23.	DESCENTRALIZACIÓN	2	1%
24.	OTROS	6	4%
TOTAL		144	100%

Fuente: Elaboración propia

En base a los resultados, podemos decir que existe interés, primeramente, en que en este Plan se aborde el tema de la infraestructura, cuyas referencias alcanzan 17%. Necesidad y urgencia que quedó de manifiesta en los encuentros comunitarios de co-diseño, donde se mencionó en reiteradas oportunidades la necesidad de habilitar momentáneamente espacios para las organizaciones artísticas y culturales de la comuna, así como también se mencionó la necesidad de construir un centro cultural y una biblioteca, pues actualmente la comuna no cuenta con ninguna infraestructura cultural especializada. También, la comunidad manifiesta la necesidad de abordar asuntos relativos al rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural inmaterial, alcanzando el 9% del total de las menciones, haciendo alusión a la gastronomía, los mitos, costumbres y manifestaciones propias del carácter campesino de la comuna.

La historia, que se alza con 8 % es otra de las temáticas que deberían ser abordadas en este Plan Municipal de Cultura, seguida por la artesanía, que alcanza un 6%, temas que sin duda son muy relevantes en la comunidad, pues la comuna posee una rica historia que surge desde la presencia de los pueblos originarios en el territorio, pasando por un muy bien documentado proceso de la época de la colonización y de la república, así mismo la comuna destaca en la región y a nivel nacional por sus artesanías en coirón y chupón, por lo que no han de extrañar estos resultados.

En cuanto a las disciplinas artísticas que deben ser promovidas, se registra la música con un 9%, seguido por las artes escénicas y el folclore, ambas con un 3%. Luego encontramos la literatura con un 2%, la fotografía y las artes visuales con tan solo un 1%. Sin embargo, en las respuestas se mencionaba en reiteradas ocasiones la necesidad de diversificar la oferta artística de la comuna, manifestando que se deben promover todas las artes. Cabe señalar, que estas respuestas fueron analizadas para complementar los ejes y objetivos estratégicos de este Plan, como se podrá apreciar más adelante en este documento.

Fotografía 12: Proyecto Pregunta X en el espacio público



Fuente: Elaboración propia

3.7. CONSULTA DE PARTICIPACIÓN CULTURAL

Con el objetivo de contar con antecedentes cualitativos y cuantitativos respecto de la vinculación, experiencias y participación de la comunidad en asuntos artísticos, culturales y patrimoniales, es que se llevó a cabo la aplicación de una consulta de participación cultural, la que se dispuso y difundió mayoritariamente por canales digitales, estando disponible por aproximadamente un mes, entre agosto y septiembre del 2023. Proceso que culmina con un total de 69 respuestas, cuyos resultados se presentan a continuación y que permitieron la incorporación de la diversidad de visiones, necesidades y prioridades de los hualquinos y las hualquinas en este Plan.

Resultados de Consulta de Participación Cultural

Cuadro 45: Caracterización de Personas Participantes

CARACTERIZACIÓN DE PERSONAS PARTICIPANTES			
PREGUNTA	INDICADOR	N° RESPUESTAS	PORCENTAJE
SEXO	MUJER	51	74%
	HOMBRE	17	25%
	NO BINARIO	1	1%
	PREFIERO NO RESPONDER	0	0%
TOTALES		69	100%
¿DENTRO DE CUÁL RANGO ETARIO SE ENCUENTRA?	DE 8 A 14 AÑOS	1	1%
	DE 15 A 29 AÑOS	17	25%
	DE 30 A 59 AÑOS	43	62%
	60 AÑOS O MÁS	8	12%
TOTALES		69	100%
¿SE CONSIDERA PERTENECIENTE A UN PUEBLO ORIGINARIO, TRIBAL O AFRODESCENDIENTE?	NO	57	83%
	SI	10	14%
	PREFIERO NO RESPONDER	2	3%
TOTALES		69	100%
REGISTRE EL SECTOR Y/O LOCALIDAD DONDE HABITA	URBANO	59	86%
	RURAL	10	14%
TOTALES		69	100%

Fuente: Elaboración propia

Respecto de los resultados de esta ficha de caracterización, destaca el alto porcentaje de participación de femenina, cuyas respuestas en este instrumento alcanzan el 74% de la muestra, tendencia que se replica en los encuentros participativos de co-diseño, donde también se observa una alta participación del género femenino. En cuanto a los hombres, su participación alcanza un 25% y un 1% se declara como no binario.

Por otro lado, el rango etario que tuvo una mayor participación es el de 30 a 59 años con un 62%, es decir, 43 personas en total. El segmento que lo precede, es el de 15 a 29 años con 17 personas que son representadas con un 25%. En lo que respecta a categoría de 60 años o más, esta logra un 8% de las aplicaciones, quedando en cuarto lugar la población infantil de entre 8 a 14 años con tan solo el 1% del total.

Respecto a la población que se considera perteneciente a algún pueblo indígena, la muestra alcanza solo un 14%, cifra muy similar al promedio nacional que alcanza un 12,8%, según datos del último censo.

En cuanto al alcance territorial, la consulta fue respondida en un 86% por personas que habitan áreas urbanas y un 14% por habitantes de localidades rurales. Cabe señalar que, gracias al formato digital, la muestra consigue llegar a diversas localidades de la comuna, tanto de la periferia urbana como del sector rural, en cuando a esta última, se identifican localidades como Talcamávida, Quilacoja, Pichaco, Redolino y Unihie, entre otros.

Resultados de Pregunta N°1

En cuanto a la pregunta **¿Cuál de las siguientes actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales, usted realiza o práctica?** Donde se podían marcar todas las alternativas que correspondiera, las respuestas son las siguientes.

Cuadro 46: Resultados de Pregunta N°1

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y/O PATRIMONIALES, USTED REALIZA O PRÁCTICA?		
ACTIVIDAD	MENCIONES	PORCENTAJE
IR AL CINE	27	39,7%
IR A MUSEOS	29	42,6%
IR A CONCIERTOS	25	36,8%
IR A BIBLIOTECAS	22	32,4%
IR A PRESENTACIONES DE TEATRO	22	32,4%
IR A PRESENTACIONES DE DANZA	21	30,9%
IR A PRESENTACIONES DE CIRCO	8	11,8%
IR A FERIAS DE ARTESANÍAS	42	61,8%
IR A GALERÍAS DE ARTE Y EXPOSICIONES DE ARTES VISUALES	28	41,2%
IR A SITIOS HISTÓRICOS, NATURALES Y/O ARQUEOLÓGICOS	35	51,5%
IR FIESTAS TRADICIONALES, POPULARES O COSTUMBRISTAS	45	66,2%
IR A FIESTAS RELIGIOSAS	7	10,3%
LEER (MÁS DE 20 MINUTOS POR VOLUNTAD PROPIA)	28	41,2%
TOMAR FOTOGRAFÍAS O VÍDEOS	24	35,3%
ESCRIBIR (POESÍA, CUENTOS, ENSAYOS, CRÓNICAS, BLOGS, ETC.)	10	14,7%
CANTAR (CORO, AGRUPACIÓN MUSICAL, FOLKLORE, ETC.)	13	19,1%
HACER ARTES VISUALES (PINTURA, GRABADO, DIBUJO, ESCULTURA, ETC.)	13	19,1%
BAILAR (BAILES DE SALÓN, URBANOS, FOLKLÓRICOS, ETC.)	15	22,1%
TOCAR UN INSTRUMENTO	20	29,4%
HACER TEATRO	9	13,2%
HACER ARTESANÍAS	12	17,6%
DESARROLLAR UNA PRÁCTICA U OFICIO TRADICIONAL	8	11,8%
PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIÓN CULTURALES Y/ COMUNITARIAS	27	39,7%
NO REALIZO ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y/O PATRIMONIALES	2	2,9%
OTRA: TOMAR FOTOGRAFÍAS	4	5,9%
OTRA: HAGO MANUALIDADES, RESTAURACIÓN	1	1,5%
OTRA: PASEO EN AMBIENTES NATURALES	1	1,5%
OTRA: CANTAR COMO SOLITA	1	1,5%
TOTAL	499	-

Fuente: Elaboración propia

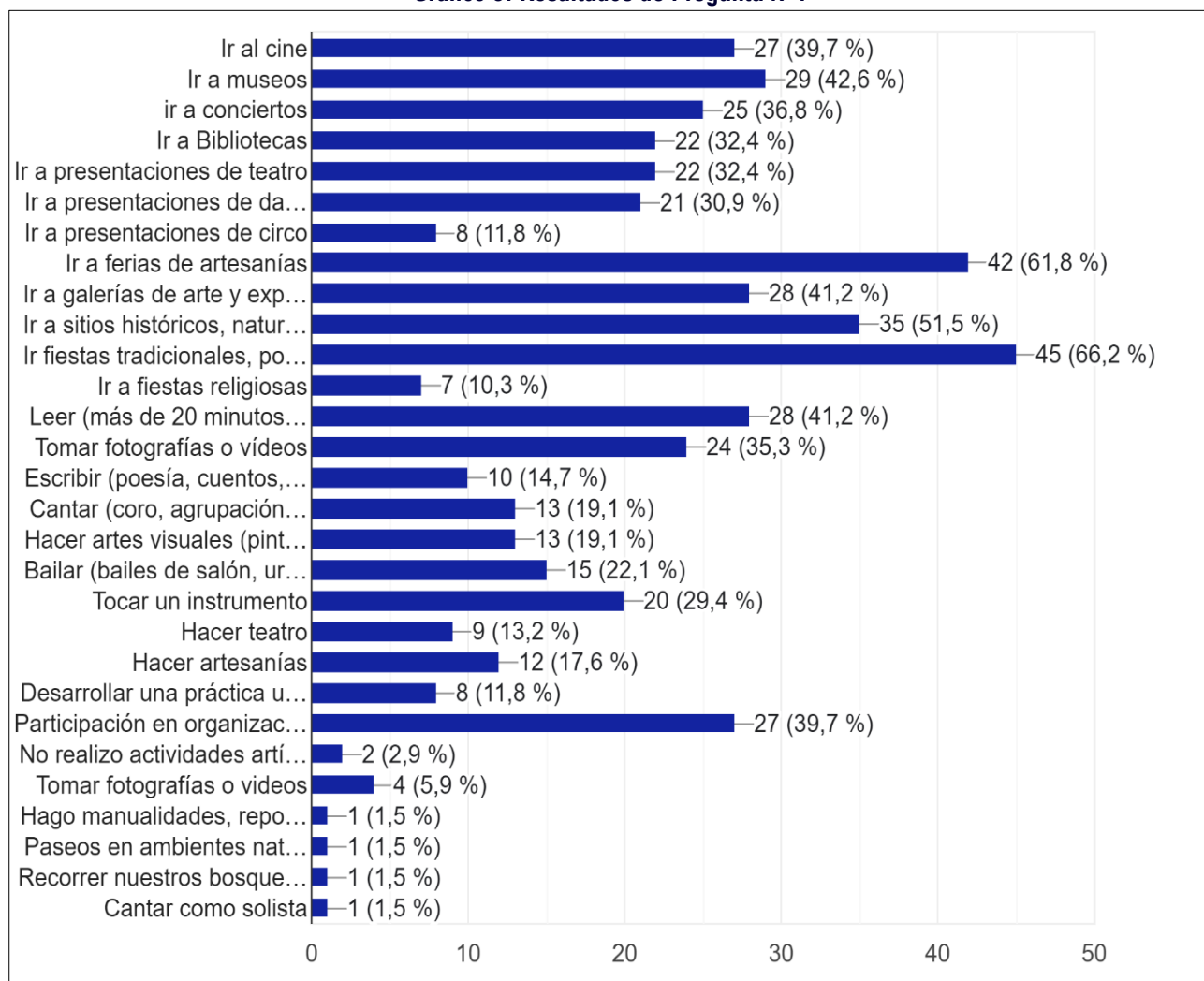
Según los datos obtenidos ante la pregunta sobre las actividades o prácticas artísticas, culturales y/o patrimoniales que las personas realizan, Las actividades con menor participación están relacionadas con la asistencia a fiestas religiosas, que alcanza un 10,3%, ir a presentaciones de circo y desarrollar una práctica u oficio tradicional, ambas con 11,8% y hacer teatro con un 13,2%.

En cuanto a las actividades con mayor participación, el 66,2% de las personas encuestadas marcó la asistencia a fiestas tradicionales, populares o costumbristas, la que se condice con el gran número actividades de este tipo que se promueven en la comuna y sus alrededores. Seguida a esta, aparece de la visita a sitios históricos, naturales y/o arqueológicos con un 51,5%, situación que estaría sustentada en la presencia del río Biobío, el entorno natural donde se emplaza la vida en la comuna y en la presencia de sitios históricos y arqueológicos de gran relevancia para la comunidad.

Otras actividades con alta participación son la visita a museos, que registra 29 menciones e ir a galerías de arte y exposiciones de artes visuales con 28, situación que podría estar relacionada a la cercanía de la capital regional que alberga este tipo de instituciones, así como también por la gestión municipal que facilita el acceso, subsidiando el costo de entradas y contratando servicios especiales de traslado. También destaca la práctica de realizar una lectura por más de 20 minutos por voluntad propia, con 27 menciones, ir al cine y participar en organización culturales y/ comunitarias.

Respecto al desarrollo de prácticas artísticas, el tomar fotografías o videos, alcanza un 35,3%, registrando un total de 24 menciones, seguido por el tocar un instrumento, actividad que alcanza un 29,4%. Luego encontramos el bailar con un 22,1%, seguido de hacer artes visuales y cantar, donde ambas registran un 19,1% y finalmente, actividades como la escritura de poesía, ensayos, cuentos y otros, se posiciona al final de esta sub categoría con un 14,7%. Resultados que pueden ser observados y analizados en el siguiente gráfico.

Gráfico 5: Resultados de Pregunta N°1



Fuente: Elaboración Propia

Resultados de Pregunta N°2

Ante la pregunta **¿Cuál(es) de las siguientes actividades de “Cultura Digital” usted práctica o realiza o realiza?** Donde se podían marcar todas las alternativas que correspondiera, las respuestas son las siguientes.

Cuadro 47: Resultados de Pregunta N°2

¿CUÁL(ES) DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES DE “CULTURA DIGITAL” USTED PRÁCTICA O REALIZA?		
ACTIVIDAD	MENCIONES	PORCENTAJE
ESCUCHAR MÚSICA EN PLATAFORMAS O APLICACIONES DIGITALES	53	77,9%
MIRAR VÍDEOS MUSICALES Y/O CONCIERTOS	44	64,7%
VER UNA PELÍCULA O UNA SERIE DE TV	53	77,9%
TOMAR CURSOS EN LÍNEA O APRENDER ALGO NUEVO POR CONFERENCIAS VIRTUALES O SEMINARIOS WEB	35	51,5%
LEER UN LIBRO DIGITAL O EN LÍNEA	25	36,8%
USAR LAS REDES SOCIALES PARA CONTAR UNA HISTORIA/PUBLICAR ALGO (BLOGS, TIK TOK, INSTAGRAM, FACEBOOK, ETC.)	41	60,3%
HACER ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA MÚSICA EN LÍNEA (CANTAR, TOCAR O APRENDER A TOCAR ALGÚN INSTRUMENTO, ETC.)	13	19,1%
JUGAR VIDEOJUEGOS EN LÍNEA	8	11,8%
VER UNA TRANSMISIÓN EN VIVO DE ALGÚN EVENTO O FUNCIÓN POR INTERNET	17	25%
ESCUCHAR UN PODCAST	27	39,7%
PARTICIPAR EN ALGÚN EVENTO INTERACTIVO VIRTUAL, ALGUNA REUNIÓN VIRTUAL (QUE NO SEA POR TRABAJO, NI ESTUDIOS)	15	22,1%
PARTICIPAR EN SESIONES DE ORACIÓN, MEDITACIÓN O TERAPIAS EN LÍNEA O POR TELÉFONO	9	13,2%
PARTICIPAR EN REUNIONES COMUNITARIAS Y/O CULTURALES EN LÍNEA	20	29,4%
ESCUCHAR UN AUDIOLIBRO	12	17,6%
OTRA	0	0%
TOTAL	372	-

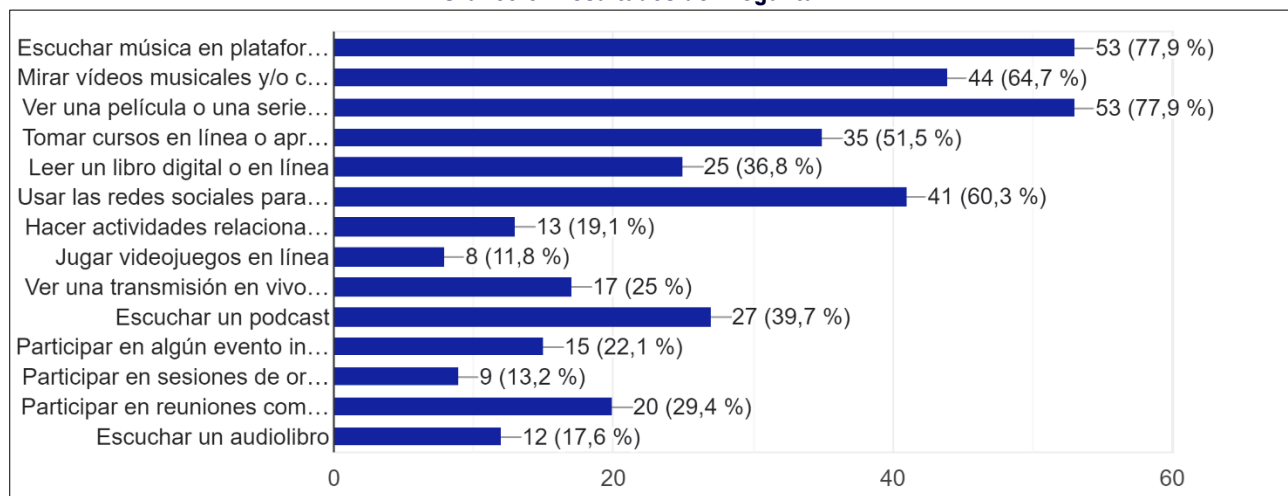
Fuente: Elaboración propia

Esta pregunta, se relaciona nuevamente con la oferta y consumo cultural, pero esta vez asociado al contenido digital, el que experimentó un importante aumento en el periodo pandémico. Cabe señalar que, esta información puede ser relevante en el caso de que se quieran desarrollar iniciativas asociadas a la formación de audiencias, y a la facilitación del acceso a diversas expresiones artísticas, pudiendo generarse una propuesta de programación cultural digital, aprovechando así el desarrollo de nuevas plataformas y la diversidad de contenido digital liberado.

En cuanto a la información obtenida, podemos decir que las actividades en la que menos participan las personas son el jugar videojuegos en línea, con 8 menciones, seguido de participar en sesiones de oración o terapias en línea, la que se registra 9 veces y escuchar un audiolibro, actividad que es seleccionada por 12 personas.

A su vez, las actividades con mayor participación son ver una película o una serie de TV y escuchar música en plataformas o aplicaciones digitales, alternativas que fueron seleccionadas por el 77,9% de las y los encuestados. Seguido por mirar videos musicales y/o conciertos, alternativa que alcanza el 64,7%.

Luego, un 60,3% manifiesta la utilización de las redes sociales para contar una historia y/o publicar algo. Finalmente, un 51,5% de las y los participantes de la consulta registran el tomar cursos en línea o aprender algo nuevo a través de la utilización de internet como una de las actividades digitales que realiza. Interesantes resultados que pueden ser observados y analizados en detalle, en el siguiente gráfico.

Gráfico 6: Resultados de Pregunta N°2

Fuente: Elaboración Propia

Resultados de Pregunta N°3

Ante la pregunta **¿Por qué medios de comunicación y/o plataformas sociales se entera usted de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales que se desarrollan en la comuna de Hualqui?** Donde se podían marcar todas las alternativas que correspondieran, las respuestas fueron las siguientes.

Cuadro 47: Resultados de Pregunta N°3

¿POR QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y/O PLATAFORMAS SOCIALES SE ENTERA USTED DE LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y PATRIMONIALES QUE SE DESARROLLAN EN LA COMUNA DE HUALQUI?		
ACTIVIDAD	MENCIONES	PORCENTAJE
LIENZOS Y GIGANTOGRAFÍAS	17	25%
AFICHES EN LA VÍA PÚBLICA	17	25%
VOLANTES O INVITACIONES IMPRESAS	4	5,9%
CORREO ELECTRÓNICO	13	19,1%
SITIOS WEB	18	26,5%
WHATSAPP	26	38,2%
FACEBOOK	52	76,5%
INSTAGRAM	35	51,2%
TWITTER	6	8,8%
RADIOS LOCALES	16	23,5%
PERIFONEO	1	1,5%
POR UN FAMILIAR O AMIGO (BOCA A BOCA)	18	26,5%
OTRA: SIEMPRE ME INFORMO TARDE	1	1,5%
TOTAL	224	-

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos ante esta pregunta, permiten observar que las plataformas más utilizadas por las y los habitantes de Hualqui para enterarse de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales que se desarrollan en la comuna son las redes sociales de Facebook e Instagram, donde la primera fue seleccionada por 76,5% de las y los encuestados, mientras que Instagram fue seleccionada por 51,2%. Lo que confirma la importancia y el posicionamiento de estas aplicaciones como herramienta de difusión de eventos y actividades culturales. Luego, aparece WhatsApp, aplicación de mensajería instantánea que se alza con 38,2%.

Continuando con las plataformas digitales, los sitios web se mencionan 18 veces, lo equivale a un 26,5% de los encuestados indica que se enteran de las actividades a través de sitios web, lo que demuestra una alta cobertura y uso del internet como fuente de información.

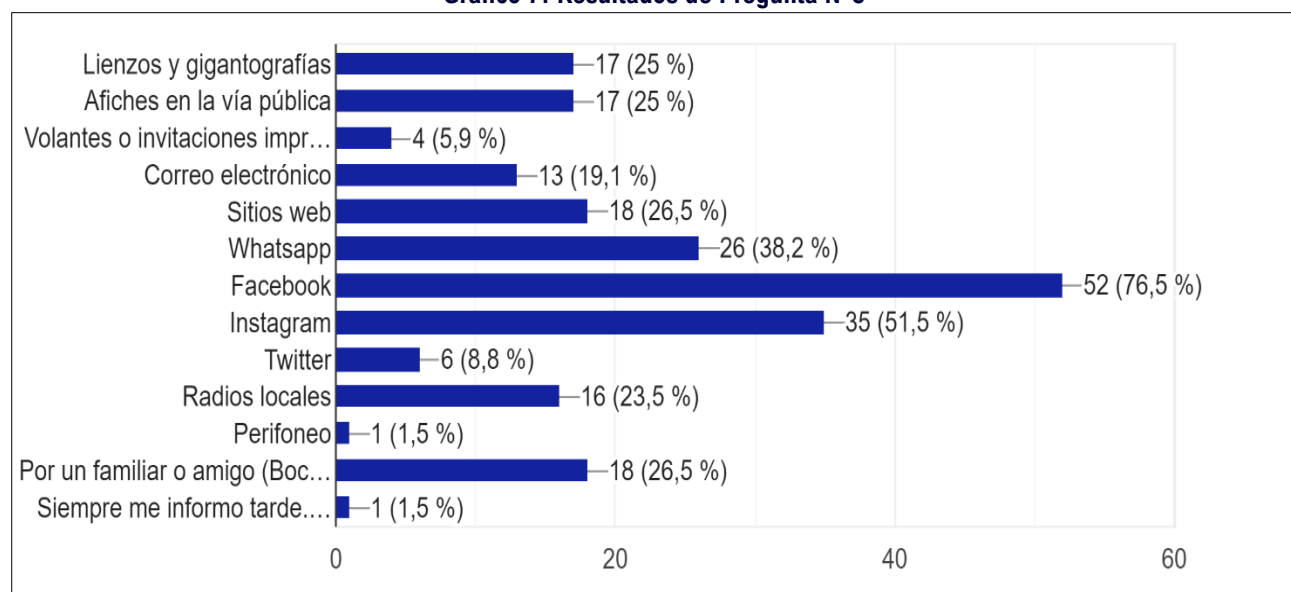
En cuanto a plataformas o medios presenciales, con un 26,5% aparece el boca a boca, acción que se realiza a través del contacto y la interacción personal, medio que sigue siendo una forma efectiva de difundir las actividades artísticas y culturales.

Con un 25% los lienzos y gigantografías, así como también los afiches en la vía pública dejan de manifiesto la importancia de la publicidad física en lugares visibles para captar la atención de las y los habitantes.

Por otra parte, un 23,5% de las y los encuestados menciona que se informa a través de las radios locales, medio de comunicación que debe seguir siendo considerado para la divulgación y difusión de invitaciones e información relativa a actividades culturales dentro de la comuna.

Cabe señalar, que estos datos se vuelven relevantes al momento de diseñar un plan de difusión y comunicaciones, instrumento que se sugiere elaborar una vez entre en implementación este Plan Municipal de Cultura, el que debe tener consideración estos resultados, los que pueden ser observados en el siguiente gráfico.

Gráfico 7: Resultados de Pregunta N°3



Fuente: Elaboración Propia

Resultados de Pregunta N°4

Ante la pregunta *¿Es usted artista, artesano, artesana o practica alguna actividad u oficio de carácter tradicional?* Donde se buscaba reconocer a artistas, cultores y cultores locales para nutrir el catastro cultural comunal, se obtuvo el siguiente resultado.

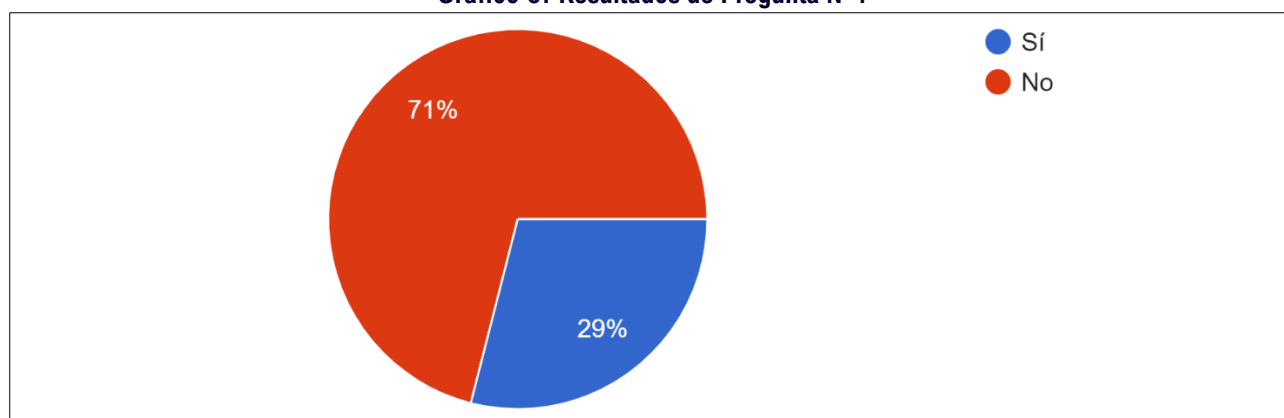
Cuadro 48: Resultados de Pregunta N°4

¿ES USTED ARTISTA, ARTESANO, ARTESANA O PRACTICA ALGUNA ACTIVIDAD U OFICIO DE CARÁCTER TRADICIONAL?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ	20	29%
NO	49	71%
TOTAL	69	100%

Fuente: Elaboración propia

Del total de las personas encuestadas, el 20% reconoce ser artista, artesano, artesana o practicar alguna actividad u oficio de carácter tradicional y un 79% declara estar fuera de estas categorías. Al respecto, es importante mencionar a todas las personas que respondieron afirmativamente se les solicitaron antecedentes personales y de contacto para ser incorporados al catastro cultural comunal.

Gráfico 8: Resultados de Pregunta N°4



Fuente: Elaboración propia

Cabe señalar que, al responder afirmativamente, se desplegaba un espacio para describir brevemente el tipo de actividad o la práctica cultural que realizan, respuestas que fueron categorizadas por disciplina artística y/o área cultural.

Cuadro 49: Categorización por Tipo de Actividad y/o Práctica Cultural. Pregunta N°4

TIPO DE ACTIVIDAD Y/O PRÁCTICA CULTURAL		
CATEGORÍA	MENCIONES	PORCENTAJE
ARTES VISUALES	4	16%
MANUALIDADES	2	8%
FOLCLORE	3	12%
DANZA	3	12%
MÚSICA	6	24%
ARTES ESCÉNICAS	2	8%
LITERATURA	2	8%
ARTESANÍA	3	12%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración propia

Respecto de los datos del cuadro anterior, podemos decir que el 24% de las personas encuestadas se dedica a actividades relacionadas con la música, lo cual incluye actividades como la composición, la interpretación y la enseñanza de instrumentos, entre otras. A esta categoría le sigue, con un 16% las personas que se dedican a las artes visuales.

Con un 12% del total, encontramos a personas dedicadas al desarrollo de la danza, el folclore y la artesanía, registrando en esta última categoría a una gran variedad de exponentes de la orfebrería, la cestería en coirón, del trabajo en madera y del tejido, entre otras.

Resultados de Pregunta N°5

Ante la pregunta *¿Participa en alguna organización cultural y/o comunitaria que desarrolle acciones de carácter artístico, cultural, educativo, medio ambiental y/o patrimonial?* Donde se buscaba reconocer organizaciones y agrupaciones culturales y/o comunitarias para nutrir el catastro cultural comunal, se obtuvo el siguiente resultado.

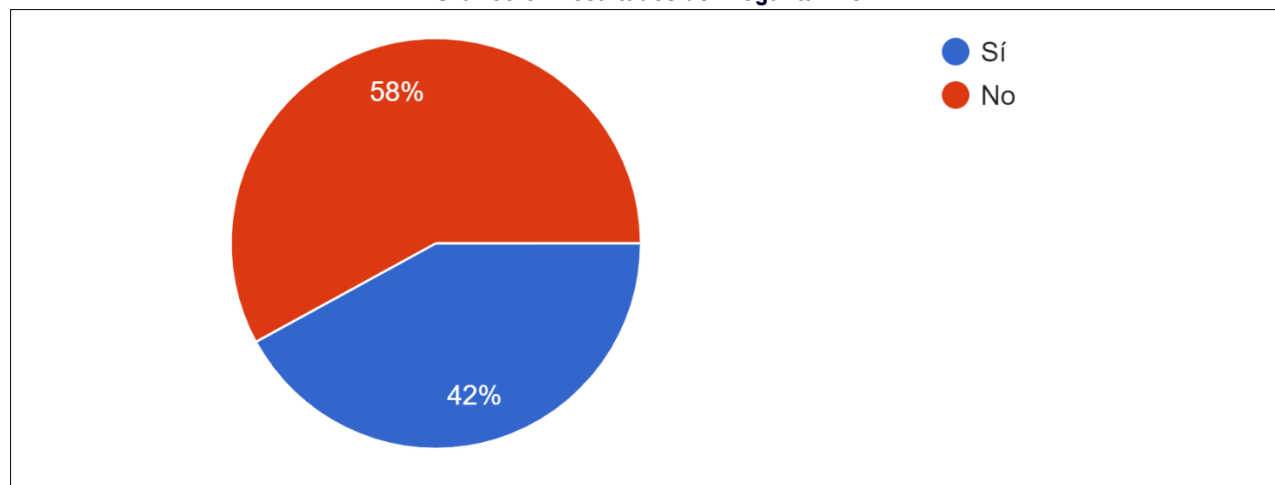
Cuadro 50: Resultados de Pregunta N°5

¿PARTICIPA EN ALGUNA ORGANIZACIÓN CULTURAL Y/O COMUNITARIA QUE DESARROLLE ACCIONES DE CARÁCTER ARTÍSTICO, CULTURAL, EDUCATIVO, MEDIO AMBIENTAL Y/O PATRIMONIAL?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	28	40%
NO	41	60%
TOTAL	69	100%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo estos datos, el 40% de las y los encuestadas declara participar en alguna organización cultural y/o comunitaria que desarrolla acciones de carácter artístico, cultural, educativo, medio ambiental y/o patrimonial, mientras que el 60% declara no hacerlo. Estos resultados pueden ser valorados positivamente, pues evidenciaría un importante capital social vinculado al ámbito cultural en la comuna. Cabe señalar al respecto, que al igual que en la pregunta anterior, a las personas que respondieron afirmativamente se les solicitó registrar los datos de las organizaciones y agrupaciones a las que pertenecían, cuyos datos permitieron ampliar el catastro cultural comunal que se elabora junto a este Plan.

Gráfico 9: Resultados de Pregunta N°5



Fuente: Elaboración propia

Entre los datos solicitados se encontraba un cuando donde podían describir brevemente el tipo de actividad o la práctica cultural que realizaba su organización, respuestas que fueron analizadas para ser categorizadas por disciplina artística y/o área cultural.

Cuadro 51: Categorización por Tipo de Organización y/o Agrupación. Pregunta N°5

TIPO DE ACTIVIDAD Y/O PRÁCTICA CULTURAL		
CATEGORÍA	MENCIONES	PORCENTAJE
JUNTA VECINAL	1	3%
AGRUPACIÓN FOLCLÓRICA	5	17%
AGRUPACIÓN DE MANUALISTAS	1	3%
TALLERES LABORALES Y EMPRENDIMIENTO	4	14%
AGRUPACIÓN DE ARTESANAL	2	7%
AGRUPACIÓN DE MUJERES	2	7%
AGRUPACIÓN MEDIO AMBIENTAL	2	7%
AGRUPACIÓN MUSICAL	4	14%
AGRUPACIÓN LITERARIA	2	7%
AGRUPACIÓN DE DANZA Y BAILE	2	7%
AGRUPACIÓN CULTURAL	2	7%
AGRUPACIÓN TEATRAL	1	3%
AGRUPACIÓN MAPUCHE	1	3%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los ámbitos de interés o áreas de trabajo de las organizaciones registradas, podemos mencionar que un 17% de ellas corresponde a agrupaciones folclóricas, con un 14% encontramos organizaciones asociadas a emprendimientos y a las formadas en el marco de la implementación de los talleres laborales que se ejecutan en la comuna. También con un 14% se registran a agrupaciones musicales, tales como la orquesta infantil y juvenil y algunas bandas locales.

Con una menor presencia, pero no por eso menos importantes, encontramos agrupaciones de mujeres, artes escénicas, manualistas, pueblos originarios, literarias, artesanales, medio ambientales, de danza y de baile, las cuales reflejan parte de la diversidad artística y cultural presente la comuna.

Resultados de Pregunta N°6

En la última pregunta, la invitación fue a responder la siguiente interrogante ***¿Tienes algún comentario, reflexión o idea que quieras compartir en este espacio?*** Pregunta abierta, que al igual que la pregunta inicial nos permite obtener detalles más profundos de las opiniones de las y los encuestados, comentarios que son transcritos de manera literal, donde se expresan demandas, agradecimientos y propuestas, las que fueron revisadas e incorporadas en la descripción de los perfiles de proyectos pertinentes a cada temática abordada.

Por otro lado, la lectura de estos comentarios permitirá reconocer la correlación temática entre los resultados de la consulta dirigida a niños, niñas y adolescentes, los resultados de la pregunta detonante de la metodología Espacio Abierto que se realizó con el Proyecto Pregunta X y en las mateadas culturales, procesos de participación ciudadana que finalmente determinaron los ejes estratégicos de este Plan Municipal de Cultura.

Cuadro 40: Resultados de Pregunta N°6

¿QUÉ TEMAS CREE QUE DEBE ABORDAR EL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE HUALQUI?	
N°	RESPUESTAS
1.	ME GUSTARÍA QUE EN NUESTRA COMUNA SE PUDIERAN GENERAR CONVERSATORIOS, CHARLAS Y ENCUENTROS PARA DIFUNDIR NUESTRAS TRADICIONES
2.	ME ENCANTA QUE LA MUNICIPALIDAD SE PREOCUPE DE ESOS TEMAS
3.	LOS FELICITO POR PREOCUPARSE DE LA CULTURA
4.	ES DIFÍCIL LOGRAR LA PARTICIPACIÓN MASIVA DE LA POBLACIÓN, CUANDO SE HABLA DE CULTURA. LA SOLA PALABRA YA PRODUCE RECHAZO EN MUCHA GENTE
5.	SE PODRÍAN REALIZAR MAYOR CANTIDAD DE ACTIVIDADES DE CINE AL AIRE LIBRE EN LA COMUNA, EN TEMPORADA DE PRIMAVERA Y VERANO
6.	CULTURA – TURISMO – MEDIO AMBIENTE - EMPRENDIMIENTO VAN DE LA MANO
7.	LA ORQUESTA MUNICIPAL NO ESTÁ FUNCIONANDO POR LA MALA GESTIÓN DE LA MUNICIPALIDAD. LA MUNICIPAL O QUIÉN ESTÁ A CARGO DE GENERAR LOS DINEROS QUIERE ALGO QUE LA ORQUESTA NO PUEDE HACER (IR A FIESTAS COSTUMBRISTAS Y TOCAR DE ESTA MÚSICA) ESA NO ES LA FINALIDAD DE LA ORQUESTA. LA ORQUESTA AYUDA A LOS NIÑOS LOS AYUDA A MEJORAR INFINIDAD DE HABILIDADES, ADEMÁS LOS SACA DE LAS CALLES Y LOS CELULARES, LO CUAL ES UN GUERRA QUE HOY PELEAMOS COMO PAPÁS. REALICÉ ESTA ENCUESTA PORQUE COMO APODERADOS NECESITAMOS QUE VUELVA LA ORQUESTA MUNICIPAL CON SUS PROFESORES, LOS NIÑOS NECESITAN LA ORQUESTA, ESPERO SE TOMA ESTÁ SUGERENCIA POR EL BIEN DE NUESTROS NIÑOS DE LA COMUNA
8.	MÁS APOYO A LA ORQUESTA MUNICIPAL DE HUALQUI SIENTO QUE NO TIENEN EL APOYO, ELLOS SACARON LA CARA POR LA COMUNA
9.	QUE LOS JÓVENES QUE REALIZAN TALLERES TUVIERAN UN LUGAR FÍSICO EN HUALQUI PARA DICHAS ACTIVIDADES
10.	DENTRO DEL QUEHACER CULTURAL DE HUALQUI, SE DEBIERA CONSIDERAR LA INVESTIGACION Y RECOPIACION DE LA HISTORIA COMUNAL
11.	ME GUSTARÍA APOYAR INICIATIVAS CULTURALES, ESPERO QUE ESTE PROCESO RESULTE EXITOSO
12.	ALGÚN TALLER COMUNAL SOBRE ESCRITURA O POESÍA, SERÍA PRECIOSO
13.	NECESITAMOS UN CENTRO CULTURAL EN HUALQUI, TEATROS Y ESCENARIOS
14.	EN LA COMUNA EXISTE UNA GRAN VARIEDAD DE LUGARES HISTÓRICOS Y PATRIMONIALES QUE NO SON PROTEGIDOS NI VALORADOS, CREO QUE ESTO ES PRODUCTO DE LA DESINFORMACIÓN, PUES AL FOMENTAR EL TURISMO SE CENTRA ESTA LABOR DE MANERA CASI EXCLUSIVA A LAS FERIAS COSTUMBRISTAS, PERO NO DE DESTACAR LOS SITIOS PATRIMONIALES HISTÓRICOS QUE SE ENCUENTRAN EN HUALQUI. POR OTRO LADO, SERIA IMPORTANTE CONTINUAR DIVERSIFICANDO LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS QUE SE REALIZAN, Y OFRECER TALLERES A DISTINTOS SEGMENTOS DE LA POBLACIÓN, CON UN TRABAJO DE DIFUSIÓN FORTALECIDO, PUES EN MUCHAS OCASIONES LA INFORMACIÓN LLEGA FUERA DE PLAZO
15.	UN POQUITO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL NO LE HARÍA MAL A LOS HABITANTES DE HUALQUI, PARA LOGRAR TENER A FUTURO UNA CULTURA ECOLÓGICA PARA PODER CUIDAR NUESTROS ENTORNOS NATURALES
16.	GENERAR CONCIENCIA DEL CUIDADO MEDIO AMBIENTE CONOCIENDO LAS MIGRACIONES DE LAS AVES Y MAMÍFEROS DEL SECTOR, TODO ESTO ATRAVÉS DE TALLERES EN TERRENO PARA ENSEÑAR Y RECONOCER LAS AVES Y SUS CANTOS
17.	VALORAR MÁS AL ARTISTA LOCAL, DE LA MISMA MANERA QUE SE VALORA A LOS DE AFUERA
18.	SE DEBERÍA PREGUNTAR POR FACEBOOK A QUIEN TRAER A LAS ACTIVIDADES A HUALQUI, POR VOTACIÓN DEL PÚBLICO
19.	ES MUY RELEVANTE LO QUE SE ESTÁ HACIENDO
20.	ES NECESARIO QUE LAS PERSONAS QUE ESTEN A CARGO DEL DEPARTAMENTO DE CULTURA SEA PERSONAL QUE LA ENTIENDA DESDE UN PUNTO DE VISTA INTEGRAL, QUE TENGA CAPACIDAD REAL DE GESTION Y DESEO DE TRABAJAR CON LAS COMUNIDADES. QUE ENTIENDA LAS EXPRESIONES ARTISTICAS COMO UN QUEHACER CONTINUO, QUE LA CULTURA ES MAS QUE REALIZAR UNA FIESTA O FESTIVAL UNA VEZ AL AÑO. HAY PERSONAS QUE ESTAN CONTINUAMENTE CULTIVANDO Y CREANDO MÁS ALLÁ DE LO QUE UNA INSTITUCION GUBERNAMENTAL O MUNICIPAL CREE. POR OTRO LADO, ES NECESARIO TENER REAL CAPACIDAD DE GESTION PARA QUE LOS RECURSOS, MATERIALES Y HERRAMIENTAS QUE SE PUEDAN ADQUIRIR LLEGUEN A LAS PERSONAS Y SEAN DE CALIDAD, LIDERAZGO Y HUMILDAD PARA TRATAR CON TODAS Y TODOS LOS GESTORES DE LA CULTURA QUE VIVEN EN LA COMUNIDAD
21.	FELIZ QUE SE ESTÉN PREOCUPANDO POR NUESTRA CULTURA LOCAL
22.	CREO QUE DEBERÍA HABER MÁS CONCIERTO DE MÚSICA CLASICA Y OBRAS DE TEATROS AL AIRE LIBRE. UTILIZAR LA COSTANERA PARA REALIZAR FERIAS ARTESANALES Y DE EMPRENDIMIENTO PARA NUESTRAS VECINAS Y VECINOS
23.	EXITO EN LA CONSULTA CULTURAL
24.	SOLO SOLICITAR OPORTUNIDADES CONCRETAS EN LA PARTICIPACIÓN DE ACTIVIDADES LOCALES
25.	SER PARTE DE ESTE PROGRAMA CULTURAL CON PARTICIPACIÓN POR MEDIO DE TALLERES, COMO CULTURA TRADICIONAL EN LA COSMOVISIÓN DE LA ORFEBRERÍA MAPUCHE COMO PARTE DE HUALQUI
26.	DEBERÍAN REALIZAR ACTIVIDADES PARA LAS EDADES DE ENTRE 30 A 50 AÑOS APROX. SIEMPRE SE ENFOCAN EN NIÑOS, JÓVENES, O ADULTOS MAYORES, YO QUISIERA PARTICIPAR EN ALGÚN GRUPO, DANZA FOLCLORICA
27.	EL ÁREA DE CANTO COMO SOLISTA O GRUPAL ES NECESARIO QUE SE REALCE PARA POTENCIAR LAS VOCES DE HUALQUI, SEA EL REGISTRO VOCAL QUE SEA

28.	MÁS QUE COMENTARIO ES UNA SUGERENCIA. SERÍA BASTANTE BUENO QUE LA COMUNA DE HUALQUI TUVIESE UN CENTRO CULTURAL O CASA DE CULTURA, ESTO CON EL FIN DE PROMOVER LA CULTURA DEL TEATRO Y LAS ARTES A LOS MÁS JÓVENES (TAMBIÉN ADULTOS) DE LA COMUNA Y NO TENGA QUE SIEMPRE ESTAR SALIENDO LEJOS PARA PODER VER ALGUNA OBRA O ALGUNA COSA CULTURAL. ADEMÁS, SUGERIR QUE CUALQUIER TALLER QUE IMPARTA EL MUNICIPIO, SOBRE TODO LO QUE TENGA QUE VER CON ARTESANÍAS Y CONFECCIÓN DE PRODUCTOS NATURALES (YA SEA COMESTICOS Y REMEDIOS CON HIERBAS MEDICINALES) NO SEA SOLO PARA PERSONAS DE LA TERCERA EDAD O ADULTAS, SINO QUE TAMBIÉN PUEDA ESTAR A DISPOSICIÓN DE LOS MÁS JÓVENES
29.	SOLO FELICITAR AL EQUIPO COMUNAL POR ESTA INICIATIVA
30.	ES NECESARIO QUE LA COMUNA TENGA UNA CASA DE LA CULTURA PARA PODER DESARROLLAR MÁS ACTIVIDADES
31.	FOMENTAR LA ORGANIZACIÓN DE LOS ARTESANOS DE LA COMUNA YA QUE NO EXISTE

Fuente: Elaboración propia

Imagen 5: Afiche de Consulta de Participación Cultural

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

RED CULTURA

EQUIPO CULTURA

UNIDAD DE CULTURA

MUNICIPALIDAD DE HUALQUI

CONSULTA DE PARTICIPACIÓN CULTURAL

La cultura se construye juntos y juntas

Participa del Plan Municipal de Cultura de Hualqui 2023-2027

ingresa al código QR

Hualqui
Historia y tradiciones

municipalidaddehualqui

Fuente: Elaboración propia

IV. PLAN MUNICIPAL DE CULTURA HUALQUI 2023-2027

PLANIFICACIÓN CULTURAL PARTICIPATIVA

La planificación cultural comunal presentada a continuación se compone por un conjunto de objetivos y líneas estratégicas que surgen de los resultados de los distintos dispositivos de consulta aplicados para la elaboración del diagnóstico participativo, también de los encuentros comunitarios de co-diseño, los que son revisados y profundizados junto a la contraparte municipal de cultura y en las reuniones de mesa técnica de cultura. Es con el fin de determinar una serie de acciones organizadas por un período de cuatro años, cuyo propósito es dar cumplimiento a los objetivos planteados, los que están orientados en base la misión y visión de este Plan.

Cabe destacar que Plan Municipal de Cultura busca satisfacer las necesidades socioculturales comunales, generar competencias para el desarrollo de la gestión cultural local y promover la participación activa de la comunidad hualquina en la implementación, seguimiento y evaluación de este instrumento. Por consiguiente, es fundamental concebir el desarrollo cultural como un proceso dinámico, plural e interactivo que garantice el acceso y el involucramiento de la comunidad de las hualquinas y hualquinos en las artes, las culturas y los patrimonios, tanto en su concepción receptiva, así como también en su dimensión creativa, propositiva y de construcción constante para el fortalecimiento del proyecto cultural comunal.

La imagen objetivo o imagen futura, remite al conjunto de ideas de lo que se quiere lograr y se caracteriza por expresar en términos generales las intenciones que mejor reflejan la situación deseada a largo plazo. Para identificar estas ideas, las que delinearán los aspectos estratégicos del Plan Municipal de Cultura, se realizó la pregunta **¿Cuál es tu sueño para el desarrollo cultural de Hualqui?** Intencionando así afirmaciones que surjan desde los deseos y proyecciones de futuro ideal, las que nos ayudan a construir las definiciones de los siguientes aspectos estratégicos.

4.1. MISIÓN

Inspirados por el espíritu de república independiente de Hualqui, la valoración por la historia y de su tradición campesina se buscará satisfacer de manera permanente las necesidades artísticas y culturales de la ciudadanía, tarea que llevará a cabo través del trabajo colaborativo y articulado entre artistas, cultores, cultoras, vecinos y vecinas, quienes a través de su acción coordinada promoverán el desarrollo social y cultural de sus comunidades.

4.2. VISIÓN

Posicionar la gestión cultural municipal y comunitaria de Hualqui como un referente regional y nacional, gracias a la incorporación de los enfoques de inclusión, interculturalidad, descentralización y participación en su accionar cultural para alcanzar altos niveles de bienestar social y garantizar los derechos vinculados en torno a las artes, las culturas y los patrimonios.

4.3. LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CULTURALES COMUNALES

Las líneas estratégicas del Plan Municipal de Cultura de Hualqui 2023 - 2027 han sido fundamentadas en base al análisis de las respuestas entregadas por la ciudadanía ante la interrogante **¿Qué temas crees que debe abordar el Plan Municipal de Cultura de Hualqui?**, pregunta realizada en el espacio público en marco de la implementación del dispositivo de consulta denominado Proyecto Pregunta X, aplicado también en la Consulta Digital de Participación Cultural y en las tres mateadas culturales llevadas a cabo.

1. ESTRATEGIA DE PATRIMONIO NATURAL, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO

Este eje comprende la implementación de iniciativas que impulsen el desarrollo del turismo cultural y de actividades de educación ambiental que contribuyan a sensibilizar sobre las problemáticas socioambientales, el cuidado, la conservación y la valoración del patrimonio natural y cultural de la comuna.

Objetivo: *Promover el cuidado y la conservación del medio ambiente y poner en valor los atractivos naturales y culturales de Hualqui a través del fomento de la actividad turística.*

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA LAS ARTES Y LAS CULTURAS

Este eje comprende el diseño y la gestión de proyectos que permitan construir, habilitar y/o equipar infraestructuras, cuyas características y condiciones, sean las óptimas para el desarrollo de iniciativas artísticas, culturales, patrimoniales y sociales.

Objetivo: *Brindar a la comunidad hualquina de espacios acondicionados que permitan garantizar el acceso, la participación y el encuentro en torno a las artes, las culturas y los patrimonios.*

3. ESTRATEGIA DE HISTORIA LOCAL Y PATRIMONIO CULTURAL

Este eje contempla la ejecución de iniciativas de investigación, documentación, registro y difusión de la historia local, así como también acciones para la salvaguarda del patrimonio cultural, material e inmaterial, de la comuna de Hualqui.

Objetivo: *Visibilizar la historia local a través de ejercicios de memoria e investigación comunitaria, y promover la valorización de lugares, saberes y tradiciones para asegurar el traspaso generacional y generar adhesión a las expresiones identitarias comunales.*

4. ESTRATEGIA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL

Este eje contempla la implementación de iniciativas formativas y recreativas que brinden habilidades y herramientas para la práctica y apreciación de diversas expresiones artísticas y culturales, considerando los enfoques de inclusión, interculturalidad y descentralización en su ejecución.

Objetivo: *Contribuir al desarrollo individual y colectivo, a través de la experimentación, el acercamiento y aprendizaje significativo en torno a las más diversas expresiones artísticas y manifestaciones culturales.*

5. ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA

Este eje considera la implementación de acciones que favorezcan la articulación, la asociatividad, la colaboración, el involucramiento y la participación ciudadana activa, en el desarrollo cultural comunal, así como también iniciativas que promuevan el desarrollo de la cultura comunitaria y el buen vivir.

Objetivo: *Fomentar la corresponsabilidad y la articulación entre las y los agentes culturales comunitarios, y a la vez su vinculación con la estructura de oportunidades para la co-gestión de iniciativas artísticas, culturales, patrimoniales y sociales.*

4.4. RESUMEN PROYECTOS CULTURALES POR LÍNEA ESTRATÉGICA

Cuadro 41: Resumen proyectos artísticos, culturales y patrimoniales por línea estratégica PMC Hualqui 2023-2027

PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES POR LÍNEA ESTRATÉGICA			
LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMAS	N°	PROYECTO, ACTIVIDAD E INICIATIVA
1. ESTRATEGIA DE PATRIMONIO NATURAL, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO	1.1.- PROGRAMA PARA LA EDUCACIÓN Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	1.	JORNADAS DE LIMPIEZA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL
		2.	RECICLAJE POR UNA COMUNA MÁS SUSTENTABLE
		3.	CATASTRO DE RESERVORIOS NATIVOS
		4.	NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES POR EL MEDIO AMBIENTE
		5.	PASEOS POR LA NATURALEZA DE HUALQUI
	1.2.- PROGRAMA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO	6.	MIRANDO AL RAYENCURA
		7.	ESCUELA DE DEPORTES NÁUTICOS
		8.	SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON IDENTIDAD
		9.	CIRCUITOS POR LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y LA IDENTIDAD LOCAL
2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA LAS ARTES Y LAS CULTURAS	2.1.- PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL	10.	UN CENTRO CULTURAL PARA HUALQUI
		11.	UNA BIBLIOTECA PARA HUALQUI
		12.	MUSEO DE HUALQUI
	2.2.- PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PÚBLICOS	13.	MERCADO DE HUALQUI
		14.	MURALES COLORIDOS PARA HUALQUI
		15.	RECUPERANDO EL MIRADOR DE HUALQUI
3. ESTRATEGIA DE HISTORIA LOCAL Y PATRIMONIO CULTURAL	3.1.- PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA HISTORIA LOCA	16.	BODEGÓN CULTURAL
		17.	LEGADO MINERO EN HUALQUI
		18.	DOCUMENTAR PROCESO DE LA REPÚBLICA INDEPENDIENTE DE HUALQUI
	3.2.- PROGRAMA PARA LA VISIBILIZACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL	19.	REPOSITORIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE HUALQUI
		20.	PLACAS HISTÓRICAS Y PATRIMONIALES
		21.	PLAN DE ARTESANÍA LOCAL
		22.	HUALQUI DESDE SUS RAÍCES (DOCUMENTAL)
		23.	VIVA LA CRUZ DE MAYO EN HUALQUI
24.	SANTA DE PIEDRA		

4. ESTRATEGIA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL	4.1.- PROGRAMA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL PARA PERSONAS ADULTAS	25.	POESÍA EN HUALQUI
		26.	HUALQUI BAILA
		27.	MAQUILLAJE ARTÍSTICO
		28.	ARTESANÍA Y OFICIOS TRADICIONALES
		29.	CAPACIT-ARTE
	4.2.- PROGRAMA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL INFANTO JUVENIL	30.	MINI BETHOVENS
		31.	MOVERSE ES VIVIR
		32.	MANITOS CREATIVAS
		33.	LUZ, CÁMARA Y ACCIÓN
		34.	SHAKESPEARES
5. ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA	5.1. PROGRAMA PARA LA ASOCIATIVIDAD Y EL TRABAJO COLABORATIVO EN RED	35.	COMUNIDAD EN MOVIMIENTO
		36.	CATASTRO DE ARTISTAS Y AGENTES CULTURALES
		37.	MANOS CREATIVAS DE HUALQUI
		38.	MESA INFANTO JUVENIL POR LAS ARTES Y LA CULTURA
	5.2 PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURA COMUNITARIA	39.	RAÍCES PRODUCTIVAS Y COLABORATIVAS
		40.	MINGAS COMUNITARIAS Y SOLIDARIAS
		41.	ENCUENTROS CULTURALES INTERGENERACIONALES
		42.	TRAFKINTU DE SABERES

Fuente: Elaboración propia. Basado en los encuentros de co-diseño del PMC 2023 - 2027

V. PERFILES DE PROYECTOS PARTICIPATIVOS

A continuación, se enumeran 42 perfiles de proyectos co-diseñados entre agentes culturales y funcionarios/as municipales, elaborados durante los encuentros de co-diseño del Plan Municipal de Hualqui 2023 – 2027

1. ESTRATEGIA DE PATRIMONIO NATURAL, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO	
1.1. PROGRAMA PARA LA EDUCACIÓN Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	
1.- NOMBRE DEL PROYECTO	JORNADAS DE LIMPIEZA Y EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL
OBJETIVO	Organizar periódicamente jornadas de limpieza y de educación medio ambiental que contribuyan al embellecimiento de lugares turísticos, a la preservación de los recursos naturales de la comuna y que promuevan la responsabilidad y la concientización de la comunidad hualquina.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar campañas de concientización y educación sobre la importancia de no dejar basura, mediante la elaboración de carteles y distribución en lugares estratégicos. ▪ Organizar grupos de voluntarios/as y salidas estudiantiles para realizar actividades de limpieza y cuidado de ríos, como la recolección de desechos y la conservación de la vegetación y fauna nativa, con el fin de generar conciencia sobre la importancia de preservar estos ecosistemas y evitar la contaminación. ▪ Fomentar el turismo responsable, destacando los atractivos naturales de la región y promoviendo prácticas sostenibles, como el uso de transporte público, el reciclaje y el respeto por la flora y fauna local, creando áreas protegidas y prácticas responsables como observar a los animales sin intervención. ▪ Realizar talleres y charlas sobre temas relacionados al medio ambiente en las escuelas, con el objetivo de promover la conciencia ambiental. ▪ Impartir talleres comunitarios de gestión de residuos, brindando información sobre la separación y reciclaje adecuado de los desechos, y promoviendo la reducción del consumo y la reutilización de materiales.
LUGAR	Costas del río Biobío, estero de Quilacoya y caminos hacia las cascadas, entre otros lugares por definir.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Estudiantes, agrupaciones sociales y medio ambientales, personas con mayor conocimiento de la flora y fauna, empresa privada (forestales) y las oficinas municipales de Medio Ambiente, Jóvenes y Cultura, entre otras.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Dirección de Medio Ambiente 3.- Fondo de Protección Ambiental FPA. Modalidad: Proyectos Sustentables en Establecimientos Educativos 4.- Fondo de Protección Ambiental FPA. Modalidad: Proyectos Sustentables Ciudadanos 5.- Subvención Medio Ambiente – Gobierno Regional Biobío
INVERSIÓN	\$ 10.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

1. ESTRATEGIA DE PATRIMONIO NATURAL, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO	
1.1. PROGRAMA PARA LA EDUCACIÓN Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	
2.- NOMBRE DEL PROYECTO	RECICLAJE POR UNA COMUNA MÁS SUSTENTABLE
OBJETIVO	Implementar contenedores de reciclaje en la comunidad que incentiven la separación adecuada de residuos para minimizar el impacto ambiental y reducir la cantidad de residuos generados a través de la educación ambiental.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar un sistema de reciclaje en los eventos masivos que se celebran en Hualqui, como por ejemplo las fiestas costumbristas y populares. Disponiendo de contenedores que permitan el reciclaje de ciertos residuos. ▪ Disponer contenedores especiales en puntos estratégicos de la comuna, como por ejemplo parques, plazas, cerca de escuelas, centros comunitarios, etc. Estos contenedores podrían ser de diferentes colores para facilitar la correcta separación de residuos. ▪ Impartir talleres comunitarios de gestión de residuos, brindando información sobre la separación y reciclaje adecuado de los desechos, y promoviendo la reducción del consumo y la reutilización de materiales. ▪ Avanzar hacia el reciclaje de residuos no tradicionales con campañas innovadoras de concientización.
LUGAR	En miradores del borde del río Biobío, en la laguna Rayencura de Talcamávida, en las plazas, estadio, canchas y espacios donde se realicen fiestas, entre otros lugares.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Medio Ambiente, Aseo y Ornato de la municipalidad, comunidad en general, entre otras entidades públicas y privadas.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Dirección de Medio Ambiente 3.- Fondo de Protección Ambiental FPA. Modalidad: Fortalecimiento para recicladores de base 4.- Fondo para el Reciclaje FPR 5.- Subvención Medio Ambiente – Gobierno Regional Biobío
INVERSIÓN	\$ 15.500.000.- INVERSIÓN TOTAL

1. ESTRATEGIA DE PATRIMONIO NATURAL, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO	
1.1. PROGRAMA PARA LA EDUCACIÓN Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	
3.- NOMBRE DEL PROYECTO	CATASTRO DE RESERVORIOS NATIVOS
OBJETIVO	Realizar un catastro de los reservorios de bosque nativo que existen en el territorio comunal, registrando su localización, diversidad de especies y nivel de amenaza para posteriormente implementar estrategias de conservación.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear brigadas de reforestación donde un grupo de personas se dedique a plantar árboles en áreas deforestadas o afectadas por incendios forestales. Esta actividad es fundamental para la conservación del medio ambiente, la restauración de los bosques, prevenir la erosión del suelo y restaurar los ecosistemas. ▪ Los lugares reforestados no deben ser de uso público, se debe pedir autorización para visitarlos. De esta manera pueden ser mejor resguardados. ▪ Se deben hacer campañas para concientizar a la comunidad de la existencia y conservación de los lugares reforestados. ▪ Realizar talleres para prevenir los incendios con el fin de educar a la comunidad sobre las medidas preventivas que se deben tomar para evitar la propagación de incendios forestales. Estos talleres pueden incluir charlas, demostraciones prácticas, consejos y recomendaciones para evitar y controlar los incendios en áreas boscosas. ▪ Se debe oficiar al ministerio de medio ambiente a fin de presentar solicitudes, propuestas o denuncias ante las autoridades correspondientes con el fin de buscar soluciones o mejorar las políticas y acciones relacionadas con la protección del medio ambiente. ▪ El municipio debe trabajar con la comunidad una ordenanza de incentivo a la conservación de bosque nativo y de otros ecosistemas de alto valor natural.
LUGAR	Terrenos de bosque nativo, públicos y privados.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2026 – 2027 Ejecución: 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Con la comunidad en general, dueños(as) de terrenos con bosque nativo, Dirección de Medio Ambiente, Alcaldía y CONAF, entre otras organizaciones e instituciones.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Dirección de Medio Ambiente 3.- Fondo Concursable Subvención Medio Ambiente – Gobierno Regional Biobío 4.- Fondo de Conservación, Recuperación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo
INVERSIÓN	\$ 15.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

1. ESTRATEGIA DE PATRIMONIO NATURAL, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO	
1.1. PROGRAMA PARA LA EDUCACIÓN Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	
4.- NOMBRE DEL PROYECTO	NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES POR EL MEDIO AMBIENTE
OBJETIVO	Fomentar el compromiso y la participación activa de niños, niñas y jóvenes en la defensa y protección del medio ambiente a través de actividades y programas educativos en esta materia.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar talleres de medio ambiente educacional para enseñar a niños, niñas y jóvenes sobre cómo cuidar el medio ambiente y adoptar prácticas sostenibles en su vida diaria. ▪ Contratar talleristas y profesores especializados en medio ambiente, que sean amigables y puedan transmitir los valores y conocimientos necesarios. Esto puede incluir votaciones por parte de niños, niñas y jóvenes para determinar los talleres que desean. ▪ Organizar manifestaciones o caminatas pacíficas (como por ejemplo desde el mirador Periquillo hasta la plaza de Hualqui) para concientizar sobre la importancia de cuidar el mundo y el medioambiente. Estas manifestaciones pueden incluir pancartas y lemas que promuevan la sustentabilidad y el cuidado del entorno. Los carteles se pueden hacer utilizando materiales reciclables, evitando así dañar el medio ambiente y demostrando el potencial creativo del reciclaje. ▪ Es importante considerar el transporte para las personas que viven lejos y tienen dificultades de movilidad, garantizando así que todos puedan participar en las actividades propuestas.
LUGAR	En toda la comuna.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Con la comunidad infanto juvenil, municipalidad y con el SLEP Andalién Sur.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Dirección de Medio Ambiente 3.- Fondo de Protección Ambiental FPA. Modalidad: Proyectos Sustentables en Establecimientos Educativos 4.- Fondo Concursable Subvención Medio Ambiente – Gobierno Regional Biobío 5.- Fondo Concursable Participa – INJUV
INVERSIÓN	\$ 12.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

1. ESTRATEGIA DE PATRIMONIO NATURAL, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO	
1.1. PROGRAMA PARA LA EDUCACIÓN Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	
5.- NOMBRE DEL PROYECTO	PASEOS POR LA NATURALEZA DE HUALQUI
OBJETIVO	Realizar caminatas y paseos por el entorno natural de Hualqui que permitan fomentar una conexión más profunda de la comunidad con la naturaleza y a través de estas experiencias mejorar el bienestar emocional de las personas.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recorrer espacios naturales y realizar actividades para que las personas puedan conectarse con la naturaleza y aprovechar los beneficios físicos y emocionales que proporciona. Una de las actividades más populares es el trekking, que consiste en caminar por senderos naturales explorando paisajes hermosos y disfrutando del aire libre. ▪ Fomentar la conciencia de que la naturaleza puede actuar como un elemento sanador de las emociones. En este sentido, se pueden organizar actividades como meditación al aire libre, ejercicios de relajación en entornos naturales, talleres de mindfulness, entre otros. ▪ Fomentar el turismo responsable, destacando los atractivos naturales de la comuna y promover prácticas sostenibles en la naturaleza. ▪ Trabajar en alianza entre los departamentos y oficinas municipales, para lograr la participación de los distintos grupos objetivos de cada unidad. Por ejemplo; jóvenes, personas mayores, infancia, mujeres, etc.
LUGAR	En cerro La Costilla, cuesta Quilacoya, en cascada Santa Matilde de Talcamávida, cerro Periquillo, fundo Rinconada y Parque Nacional Nonguén, entre otros.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 – 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Entidades municipales y guías especialistas.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Dirección de Medio Ambiente 3.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 4.- Fondo Concursable Subvención Medio Ambiente – Gobierno Regional Biobío
INVERSIÓN	\$ 7.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

1. ESTRATEGIA DE PATRIMONIO NATURAL, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO	
1.2. PROGRAMA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO	
6.- NOMBRE DEL PROYECTO	MIRANDO AL RAYENCURA
OBJETIVO	Construir un anfiteatro y mirador en el entorno de la laguna Rayencura, con el fin de enriquecer la experiencia de las y los visitantes de este atractivo natural único, al mismo tiempo en que se fomenta su protección y preservación a través de la instalación de equipamiento como basureros y paneles informativos.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear rutas de senderismo y ciclismo que permitan a los visitantes explorar los alrededores de la laguna en el mirador. ▪ Organizar actividades artísticas y culturales como, por ejemplo: conciertos y eventos al aire libre en el anfiteatro, obras de teatro, danzas folklóricas, cine al aire libre eventos educativos y charlas sobre la importancia de conservar el ecosistema de la laguna y su entorno natural ▪ Realizar competencias deportivas y actividades recreativas en la laguna (como regatas o juegos acuáticos). Ofrecer paseos en bote o kayak por la laguna. Organizar tours guiados para que los visitantes conozcan la flora y fauna del lugar ▪ Ofrecer servicios de fotografía y recuerdos turísticos en la zona de la laguna.
LUGAR	En el cerro al lado de la laguna, en terreno privado al borde de la Laguna Rayencura o en algún sector del borde del río Biobío.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2026 Ejecución: 2027
CO-GESTIÓN	Gobierno regional, municipalidad, comunidad, juntas de vecinos, la “señora Chela” y el comité de recuperación laguna Rayencura.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Fondo Nacional de Seguridad Pública 2.- Programa de Mejoramiento de Vivienda y Barrios D.S.27 MINVU. Modalidad: Proyectos para equipamiento comunitario 3.- Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR – Gobierno Regional Biobío
INVERSIÓN	\$ 80.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

1. ESTRATEGIA DE PATRIMONIO NATURAL, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO	
1.2. PROGRAMA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO	
7.- NOMBRE DEL PROYECTO	ESCUELA DE DEPORTES NÁUTICOS
OBJETIVO	Construir un muelle en algún sector que permita la factibilidad técnica para la implementación de una escuela de deportes náuticos que permita a la comunidad el aprendizaje y la práctica de deportes acuáticos.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construir un muelle en la laguna Rayencura para permitir paseos en bote y kayak, así como la práctica de pesca deportiva. También se planea contratar talleres y profesores especializados en deportes acuáticos, y realizar una votación para determinar los talleres deseados por los estudiantes, como, por ejemplo: natación, kayak y surf paddle. Se debe considerar el transporte para las personas que viven lejos y tienen dificultades de movilidad. ▪ Es esencial tener en cuenta que la laguna Rayencura está declarada como un humedal urbano, lo cual implica que la ejecución de infraestructura dentro del área protegida puede resultar complicada. Por lo tanto, es necesario consultar la legislación vigente y el plan de gestión que se encuentra en desarrollo para determinar la viabilidad de las actividades propuestas. ▪ Evaluar algún sector del borde del río Biobío, que cumpla con la factibilidad técnica y de posesión del terreno.
LUGAR	Laguna Rayencura en Talcamávida u otro lugar factible de utilizar en el sector del borde río.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2025 Ejecución: 2026
CO-GESTIÓN	Municipalidad, comunidad hualquina, deportistas y estudiantes.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Fondo Regional de Iniciativa Local – Gobierno Regional Biobío 2.- Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR – Gobierno Regional Biobío
INVERSIÓN	\$ 100.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

1. ESTRATEGIA DE PATRIMONIO NATURAL, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO	
1.2. PROGRAMA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO	
8.- NOMBRE DEL PROYECTO	SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON IDENTIDAD
OBJETIVO	Diseñar e instalar señaléticas turísticas en la comuna con el propósito de destacar atractivos naturales, servicios e hitos históricos y/o patrimoniales.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relevar los distintos puntos patrimoniales de la comuna, como museos, iglesias, casas históricas, monumentos, entre otros. ▪ Diseñar y confeccionar señaléticas turísticas que puedan ser colocadas en lugares estratégicos de la comuna para guiar a los visitantes hacia estos puntos patrimoniales. Las señaléticas deben ser atractivas, informativas y de fácil comprensión. ▪ Trabajar en colaboración con los/as lugareños/as para identificar emprendimientos locales que puedan atraer a los turistas, como restaurantes, tiendas de artesanías, hospedajes, entre otros. ▪ Promocionar estos emprendimientos a través de distintos medios, como redes sociales, folletos turísticos, páginas web, entre otros. ▪ Impulsar la creación de rutas turísticas que incluyan tanto los puntos patrimoniales como los emprendimientos locales, para ofrecer una experiencia completa a los visitantes.
LUGAR	En toda la comuna, lugares pertinentes incluyendo sectores rurales. En los ingresos de las distintas localidades de la comuna, ya que carecen de señalética.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2025 Ejecución: 2025
CO-GESTIÓN	Unidad de Cultura, Oficina de Turismo, SECPLAN y comunidad.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Oficina Municipal de Turismo 3.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío
INVERSIÓN	\$ 7.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

1. ESTRATEGIA DE PATRIMONIO NATURAL, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO	
1.2. PROGRAMA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO	
9.- NOMBRE DEL PROYECTO	CIRCUITO POR LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y LA IDENTIDAD LOCAL
OBJETIVO	Diseñar y ejecutar nuevos circuitos turísticos que destaquen la cultura, el patrimonio y la Identidad local de Hualqui, dinamizando así la economía de los territorios y favoreciendo la valoración de los recursos locales.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear una base de datos que recopile contactos, sitios y servicios de interés. ▪ Realizar circuitos turísticos en el amplio de la geografía comunal, visitando lugares de interés históricos, natural y a distintos vecinos que mantienen vidas y actividades ligadas a la agricultura y tradiciones campesinas ▪ Tomar en cuenta que la oficina de turismo municipal lleva 2 años realizando distintos circuitos turísticos, urbanos y rurales incluyendo el cementerio, por lo que se podrían unir con nuevas iniciativas ▪ Incorporar en el diseño de estos circuitos el enfoque inclusivo para permitir el acceso a personas mayores o en situación de discapacidad.
LUGAR	Espacios públicos de todo el amplio del territorio, involucrando al sector rural.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2025 Ejecución: 2025
CO-GESTIÓN	Unidad de Cultura, Oficina de turismo, comunidades, universidades e INDAP.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Oficina Municipal de Turismo 3.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 4.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP
INVERSIÓN	\$ 9.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA LAS ARTES Y LAS CULTURAS	
2.1. PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL	
10.- NOMBRE DEL PROYECTO	UN CENTRO CULTURAL PARA HUALQUI
OBJETIVO	Construir y dotar a la comunidad de Hualqui de un espacio para la formación, el desarrollo y la presentación de diferentes manifestaciones artísticas y culturales. Espacio que además permita la recreación y el encuentro comunitario.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construir un Centro Cultural. ▪ Considerar los anhelos y necesidades de las diferentes agrupaciones artísticas de Hualqui para la construcción de un espacio. ▪ Se deben realizar convocatorias abiertas a la participación para asegurar que el espacio cultural sea inclusivo y represente a todas las agrupaciones artísticas de Hualqui. Esto puede incluir la convocatoria de arquitectos para el diseño y construcción del espacio, así como también la participación de las agrupaciones en la toma de decisiones sobre aspectos importantes del proyecto. ▪ Se debe desarrollar una programación de actividades que abarque las necesidades y expectativas de las agrupaciones artísticas de Hualqui. Esto puede incluir presentaciones de teatro, conciertos, exposiciones, cursos y talleres, entre otros. Además, se debe establecer una estrategia de promoción y difusión de estas actividades para atraer a la comunidad local y a visitantes de otras localidades.
LUGAR	En un espacio de fácil acceso y movilización, considerando el aumento de la actividad formativa y recreativa.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2025 Ejecución: 2025 -2026
CO-GESTIÓN	Con diferentes actores de la sociedad civil de la comuna, juntas de vecinos, agrupaciones artísticas y culturales, representantes del comercio, estudiantes, etc.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Fondo Regional de Iniciativa Local – Gobierno Regional Biobío 2.- Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR – Gobierno Regional Biobío
INVERSIÓN	\$ 1.000.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA LAS ARTES Y LAS CULTURAS	
2.1. PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL	
11.- NOMBRE DEL PROYECTO	UNA BIBLIOTECA PARA HUALQUI
OBJETIVO	Construir y habilitar una biblioteca que cumpla con los mínimos estándares de calidad y servicio para satisfacer la necesidad de información, aprendizaje y conocimiento a través de la lectura, el arte y la cultura.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seleccionar un espacio adecuado, ya sea a través de la compra o la donación de un terreno, y la contratación de profesionales de la construcción para llevar a cabo el trabajo. ▪ Se deben cumplir los mínimos estándares de calidad y servicio para garantizar que la biblioteca sea un lugar adecuado para la lectura, el aprendizaje y el conocimiento. ▪ La biblioteca debe contar con una adecuada distribución de espacios, con áreas de lectura cómodas y bien iluminadas, así como con salas para actividades culturales como talleres, conferencias o exposiciones. Además, debe contar con un sistema de organización de libros y recursos digitales, así como con personal capacitado para brindar asesoramiento y apoyo a los usuarios. También es importante el acceso a internet y la disponibilidad de equipos informáticos y tecnológicos. ▪ Los espacios y las actividades se deben configurar de la mano de la comunidad ▪ Considerar en el diseño y en el equipamiento elementos y características para la implementación de una mediateca.
LUGAR	Centro de Hualqui, en algún lugar cerca del mirador.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 Ejecución: 2025
CO-GESTIÓN	Diseñar con toda la comunidad.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Fondo Regional de Iniciativa Local – Gobierno Regional Biobío 2.- Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR – Gobierno Regional Biobío 3.- Programa de Mejoramiento de Vivienda y Barrios D.S.27 MINVU. Modalidad: Proyectos para equipamiento comunitario
INVERSIÓN	\$ 300.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA LAS ARTES Y LAS CULTURAS	
2.1. PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL	
12.- NOMBRE DEL PROYECTO	MUSEO DE HUALQUI
OBJETIVO	Construir un espacio multipropósito que permita, por un lado, visibilizar y poner en valor la historia local, y por otro lado reconocer y valorar a comunidades, organizaciones y personas que preservan tradiciones, oficios, saberes y prácticas que son parte de la identidad comunal.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizar exposiciones temporales sobre diferentes temas relacionados con la historia local, el patrimonio cultural y vivo de Hualqui. ▪ Realizar talleres educativos para niños, niñas y jóvenes, donde puedan aprender sobre la historia y la cultura de la zona. ▪ Realizar investigaciones históricas y antropológicas, para ampliar el conocimiento sobre el patrimonio cultural de Hualqui y exhibir nuevos hallazgos en el museo. ▪ Reconocer y valorar a organizaciones y personas que preservan tradiciones, oficios y saberes que forman parte de la identidad de hualqui ▪ Promover el turismo cultural en la zona, a través de la difusión de la existencia y la importancia del museo de Hualqui. ▪ Realizar proyectos de conservación y restauración de objetos y documentos históricos, para preservar el patrimonio cultural de Hualqui a largo plazo.
LUGAR	En un lugar cerca de la plaza de Hualqui.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2026 Ejecución: 2027
CO-GESTIÓN	Unidad de Cultura, Oficina de Turismo, SECPLAN y comunidad.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Fondo Regional de Iniciativa Local – Gobierno Regional Biobío 2.- Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR – Gobierno Regional Biobío 3.-Programa de Mejoramiento de Vivienda y Barrios D.S.27 MINVU. Modalidad: Proyectos para equipamiento comunitario
INVERSIÓN	\$ 280.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA LAS ARTES Y LAS CULTURAS	
2.1. PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL	
13.- NOMBRE DEL PROYECTO	MERCADITO DE HUALQUI
OBJETIVO	Construir y/o habilitar un espacio para que funcione como mercado que permita dinamizar la economía local y contribuir al desarrollo de emprendimientos, artesanos, artesanas y de pequeños(as) agricultores(as) locales.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construir un mercado dedicado a artesanos y agricultores. Este mercado se convertirá en un lugar donde estos productores locales puedan exhibir y vender sus productos directamente al público. ▪ Contar con una sala especialmente diseñada para realizar talleres y actividades relacionadas con la artesanía y la agricultura. En esta sala se podrán llevar a cabo clases, demostraciones y charlas sobre técnicas de producción, sostenibilidad, marketing y otros temas relacionados con el sector. ▪ La sala para talleres será un espacio versátil y flexible, equipado con mesas, herramientas y equipos necesarios para llevar a cabo las actividades programadas. Se organizarán diferentes tipos de talleres, desde clases de tejido y cerámica hasta conferencias sobre agricultura ecológica y técnicas de cultivo. ▪ Fomentar la educación y promover el intercambio de conocimientos entre los artesanos y agricultores, así como entre estos y el público en general. De esta manera, se busca generar un espacio de aprendizaje y desarrollo personal y profesional, donde los participantes puedan adquirir nuevas habilidades y conocimientos que les permitan mejorar su trabajo y su negocio.
LUGAR	En un lugar cerca de la plaza de Hualqui.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 Ejecución: 2025
CO-GESTIÓN	Unidad de Cultura, Oficina de Desarrollo Rural, DIDEL, SECPLAN, Ministerio de Desarrollo social, Universidades e INDAP.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Fondo Regional de Iniciativa Local – Gobierno Regional Biobío 2.- Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR – Gobierno Regional Biobío 3.-Programa Mercados Campesinos INDAP (Cofinanciamiento) 4.- Fondo Social Presidente de la República
INVERSIÓN	\$ 40.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA LAS ARTES Y LAS CULTURAS	
2.2. PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS PÚBLICOS	
14.- NOMBRE DEL PROYECTO	MURALES COLORIDOS PARA HUALQUI
OBJETIVO	Intervenir espacios públicos junto a la comunidad con arte urbano, a través de la realización de murales, grafitis y/o mosaicos que aborden creativamente temáticas contra el racismo, la homofobia, expresiones identitarias, históricas y medio ambientales, entre otras.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizar un evento de arte urbano en el que la comunidad se reúna para crear murales, grafitis y mosaicos en espacios públicos. Se proporcionarían materiales y se invitaría a artistas locales a guiar el proceso creativo. ▪ Abordar problemáticas sociales como el racismo, la homofobia, las expresiones identitarias, históricas y medio ambientales. Cada participante tendría la libertad de expresar su propia perspectiva sobre estos temas a través de su arte. ▪ Embellecer los espacios públicos, estos murales, grafitis y mosaicos, servirían como una forma de concienciación y sensibilización hacia estas problemáticas. Los transeúntes y la comunidad en general podrían apreciar estas obras de arte y reflexionar sobre los temas que abordan. ▪ Realizar actividades complementarias como charlas, mesas de discusión y proyección de documentales relacionados con las temáticas tratadas. También se podría invitar a grupos musicales locales para amenizar el ambiente y crear una experiencia única para la comunidad.
LUGAR	En muros del espacio público de las zonas urbana y rurales, en muros de las escuelas y en otros edificios públicos o privados.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 – 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Con toda la comunidad hualquina.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Oficina Municipal de Jóvenes 3.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 4.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 5.- Fondo Concursable Participa – INJUV
INVERSIÓN	\$ 11.500.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA LAS ARTES Y LAS CULTURAS	
2.2. PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS PÚBLICOS	
15.- NOMBRE DEL PROYECTO	RECUPERANDO EL MIRADOR DE HUALQUI
OBJETIVO	Mejorar las instalaciones del mirador de Hualqui con el objetivo de convertirlo en un lugar más seguro y accesible para la comunidad y visitantes.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construir un baño público en el mirador para ofrecer comodidad a los visitantes y evitar la contaminación del entorno. ▪ Instalar iluminación adecuada en el mirador para permitir que los visitantes puedan disfrutar del lugar incluso durante la noche, mejorando la seguridad y promoviendo la actividad turística. ▪ No permitir el ingreso de alcohol: Implementar regulaciones y controles para evitar el consumo de alcohol en el mirador, promoviendo un ambiente seguro y sano para la comunidad y visitantes. ▪ Fomentar y promocionar la práctica de actividades deportivas en el mirador, como senderismo, ciclismo o ejercicios al aire libre, para incentivar un estilo de vida activo y saludable. ▪ Crear espacios de recreación para los más pequeños, como canchas de fútbol o básquetbol, para que puedan divertirse de manera segura y adecuada a su edad.
LUGAR	En el mirador de Hualqui.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 Ejecución: 2025
CO-GESTIÓN	Municipalidad, carabineros, vecinas y vecinos del sector.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Fondo Nacional de Seguridad Pública 2.- Programa de Mejoramiento de Vivienda y Barrios D.S.27 MINVU. Modalidad: Proyectos para equipamiento comunitario 3.- Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR – Gobierno Regional Biobío 4.- Fondo Social Presidente de la República
INVERSIÓN	\$ 20.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA LAS ARTES Y LAS CULTURAS	
2.2. PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS PÚBLICOS	
16.- NOMBRE DEL PROYECTO	BODEGÓN CULTURAL
OBJETIVO	Habilitar y equipar este espacio patrimonial para que la comunidad artística y cultural cuente con un lugar atractivo y acondicionado para la realización de eventos, espectáculos, talleres y exposiciones culturales, entre otras actividades sociales y comunitarias.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Resignificar el espacio bodegón en su interior y exterior, dando un enfoque a actividades culturales, otorgando un valor al entorno, espacio para talleres, ferias ▪ Realizar actividades de promoción y difusión cultural, tales como conciertos, espectáculos teatrales, proyecciones cinematográficas, entre otros, en colaboración con artistas y grupos culturales locales. ▪ Organizar cursos, seminarios y talleres relacionados con diferentes disciplinas artísticas, como música, pintura, danza, teatro, entre otros, con el objetivo de fomentar el desarrollo cultural y artístico de la comunidad. ▪ Crear espacios de encuentro y diálogo entre artistas y comunidad, a través de charlas, conferencias y mesas redondas, donde se discutan temas relevantes relacionados con el arte y la cultura. ▪ Fomentar la participación ciudadana en actividades culturales, a través de la organización de eventos abiertos y gratuitos, que permitan el acceso a toda la comunidad. ▪ Generar programas de residencias artísticas, donde artistas nacionales e internacionales puedan desarrollar proyectos creativos y establecer intercambios con la comunidad local. ▪ Realizar exposiciones permanentes y temporales, que muestren la obra de artistas locales, regionales y nacionales, con el objetivo de promover el arte y la cultura en el ámbito local. ▪ El municipio debe iniciar conversación con dueño del inmueble y la comunidad visibilizar la necesidad de contar con un espacio para las culturas y las artes.
LUGAR	Bodega al lado de estación de trenes de Hualqui.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2025 Ejecución: 2026
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, SECPLAN, artistas, cultores, cultoras, agrupaciones culturales, juveniles, vecinas y vecinos del sector.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Programa de Mejoramiento de Vivienda y Barrios D.S.27 MINVU. Modalidad: Proyectos para equipamiento comunitario 2.- Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR – Gobierno Regional Biobío 3.- Fondo Social Presidente de la República
INVERSIÓN	\$ 40.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

3. ESTRATEGIA DE HISTORIA LOCAL Y PATRIMONIO CULTURAL	
3.1. PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA HISTORIA LOCAL	
17.- NOMBRE DEL PROYECTO	LEGADO MINERO EN HUALQUI
OBJETIVO	Realizar encuentros comunitarios para investigar, recopilar y documentar la memoria colectiva en torno a la actividad minera que se ha desarrollado en la comuna en lugares como las minas de carbón Conihueco y minas de tierra de color en Balsilla, entre otros.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revalorar el patrimonio histórico local de las minas de sector Tres Puentes y Quilacoya, Puente Fierro. ▪ Hacer documentales, exposiciones, visitas guiadas. ▪ Realizar reuniones y encuentros con la comunidad para investigar, recopilar y documentar la memoria colectiva en relación a la actividad minera en la comuna, como las minas de carbón de Conihueco y las minas de tierra de color Balsilla. ▪ Recoger testimonios y relatos de personas que hayan tenido experiencia directa o indirecta con la actividad minera en la comuna. Se podrían llevar a cabo entrevistas o conversatorios donde los participantes puedan compartir sus vivencias, anécdotas y conocimientos sobre la minería. ▪ Recopilar fotografías, documentos y otros materiales que permitan recrear la historia de la actividad minera en la comuna. Estos registros serían digitalizados y conservados en un archivo o museo comunitario para preservar la memoria colectiva y dar acceso a futuras generaciones. ▪ Realizar visitas guiadas a los lugares mencionados, como las minas de carbón y las minas de tierra de color. Durante estas visitas, se brindaría información sobre la historia de la actividad minera en la comuna, así como sobre las características geológicas y técnicas de trabajo en las minas.
LUGAR	Espacios públicos, sector Tres Puentes, Quilacoya y Puente Fierro, entre otros lugares.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2025 – 2026 Ejecución: 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, Oficina Municipal de Turismo, DIDEL, carboneros y sus familias, vecinas y vecinos de las localidades.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Fondo Social Presidente de la República 3.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 4.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío
INVERSIÓN	\$ 11.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

3. ESTRATEGIA DE HISTORIA LOCAL Y PATRIMONIO CULTURAL	
3.1. PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA HISTORIA LOCAL	
18.- NOMBRE DEL PROYECTO	DOCUMENTAR PROCESO DE LA REPÚBLICA INDEPENDIENTE DE HUALQUI
OBJETIVO	Poner en valor la historia de los gobernantes y dirigentes de la comuna de Hualqui, a través de del rescate de la tradición y patrimonio republicano que refuerce la identidad Hualquina.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rescate escrito de la gobernanza de Hualqui. ▪ Indagar en la historia de la república independiente de hualqui, tomando en cuenta la historia oral de la comuna. ▪ Organizar investigaciones y entrevistas a antiguos habitantes de Hualqui que puedan aportar información sobre la historia de los gobernantes y dirigentes de la comuna. ▪ Recopilar documentos históricos y fotografías relacionadas con la gobernanza de Hualqui, tales como actas municipales, registros de alcaldes, etc. ▪ Realizar publicaciones y exhibiciones para difundir la información obtenida y dar a conocer la historia de los gobernantes y dirigentes de la comuna. ▪ Desarrollar actividades de educación cívica que destaquen la importancia de conocer y valorar la historia de los gobernantes y dirigentes en la formación de la identidad Hualquina. ▪ Fomentar la participación de la comunidad en la investigación histórica sobre los gobernantes y dirigentes de Hualqui, a través de concursos y premios que reconozcan sus contribuciones.
LUGAR	En todo el territorio de hualqui, urbano y rural.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2025 Ejecución: 2025
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, Oficina Municipal de Turismo, autoridades antiguas y vecinas y vecinos mayores de todas las localidades.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío
INVERSIÓN	\$ 5.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

3. ESTRATEGIA DE HISTORIA LOCAL Y PATRIMONIO CULTURAL	
3.1. PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA HISTORIA LOCAL	
19.- NOMBRE DEL PROYECTO	REPOSITORIO HISTÓRICO DE ESTUDIOS SOBRE HUALQUI
OBJETIVO	Crear un repositorio digital de investigaciones y de documentación relacionada la historia comunal y su cultura popular (oficios, saberes y tradiciones) para poder generar mayor acceso a la comunidad al legado histórico y cultural de Hualqui.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar entrevistas a personas mayores de la comunidad que sean portadoras de conocimientos tradicionales y oficios antiguos, con el fin de preservar sus saberes y tradiciones. ▪ Organizar exposiciones fotográficas y audiovisuales que muestren la historia de Hualqui, destacando eventos importantes, personajes destacados y cambios a lo largo del tiempo. ▪ Realizar investigaciones y publicaciones periódicas sobre la historia y cultura de Hualqui, difundiéndolas en redes sociales y medios de comunicación local. ▪ Fomentar la participación de la comunidad en la investigación y recuperación de la historia comunal, mediante la colaboración en proyectos de excavación arqueológica y registro de testimonios orales.
LUGAR	Espacio digital como la página web de la municipalidad de Hualqui.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2026 Ejecución: 2026
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, Oficina Municipal de Turismo, historiadores(as), investigadores(as), tesisistas, vecinas y vecinos de todas las localidades.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío
INVERSIÓN	\$ 5.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

3. ESTRATEGIA DE HISTORIA LOCAL Y PATRIMONIO CULTURAL	
3.2. PROGRAMA PARA LA VISIBILIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	
20.- NOMBRE DEL PROYECTO	PLACAS HISTÓRICAS Y PATRIMONIALES
OBJETIVO	Desarrollar un proceso de investigación histórica y social para la puesta en valor el patrimonio cultural, material e inmaterial de la comuna, que permita la instalación de placas de reconocimiento a hitos, personajes, casas de adobe y/o construcciones antiguas de valor patrimonial, difundiendo y valorizando la riqueza cultural comunal.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar un exhaustivo estudio e investigación sobre la historia y el patrimonio cultural de la comuna. ▪ Utilizar la información recopilada para identificar los distintos hitos, personajes destacados, casas de adobe y construcciones antiguas de valor patrimonial en la comuna. ▪ Crear un mapa físico o virtual que indique la ubicación de cada uno de estos elementos. ▪ Seleccionar aquellos que sean realmente significativos y representativos del patrimonio cultural de la comuna. Estos serán los sitios donde se instalarán las placas de reconocimiento. ▪ Diseñar placas de reconocimiento acorde con la estética y la historia de la comuna. Estas placas deberán incluir una breve descripción del hito, personaje o construcción, así como su importancia en el contexto histórico y cultural. ▪ Una vez instaladas las placas, llevar a cabo una campaña de difusión y promoción para dar a conocer la historia y el valor patrimonial de la comuna, ejemplo: realización de eventos, publicaciones en medios de comunicación locales, la creación de material promocional como folletos o videos, realización de actividades educativas y talleres para generar conciencia sobre la importancia de preservar el patrimonio cultural.
LUGAR	Casco histórico, espacios urbanos y rurales.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 – 2025 Ejecución: 2024 – 2025
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, Oficina Municipal de Turismo, SECPLAN, historiadores(as), investigadores(as), vecinas y vecinos de todas las localidades.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Oficina Municipal de Turismo 3.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 4.- Fondo Social Presidente de la República 5.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 6.- Fondo del Patrimonio Cultural. Modalidad: Investigación, registro y levantamiento de información sobre patrimonio cultural
INVERSIÓN	\$ 10.500.000.- INVERSIÓN TOTAL

3. ESTRATEGIA DE HISTORIA LOCAL Y PATRIMONIO CULTURAL	
3.2. PROGRAMA PARA LA VISIBILIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	
21.- NOMBRE DEL PROYECTO	PLAN LOCAL DE ARTESANÍA
OBJETIVO	Elaborar participativamente una estrategia de reconocimiento y fortalecimiento para la artesanía local que incluya acciones de promoción, preservación y difusión de oficios y tradiciones artesanales, capacitación y especialización de técnicas que permitan la elaboración de productos de calidad y excelencia, entre otras materias sugeridas por las y los artesanos de Hualqui.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Catastrar y georeferenciar a los artesanos/as locales ▪ Producir material audiovisual para promover y difundir el trabajo de los artesanos, así como la historia y tradiciones asociadas a cada oficio. ▪ Destacar y celebrar el día del artesano ▪ Elaborar libros digitales que refleje el patrimonio intangible ▪ Organizar talleres y cursos de capacitación en técnicas artesanales tradicionales, así como en nuevas técnicas y tendencias en el diseño y elaboración de productos artesanales. ▪ Realizar ferias y exposiciones para promover y comercializar los productos artesanales locales. ▪ Promover la participación de los artesanos en eventos y festivales tanto a nivel local como regional y nacional. ▪ Organizar visitas guiadas a talleres y espacios de trabajo de los artesanos para que la comunidad conozca el proceso creativo y el trabajo detrás de cada producto artesanal. ▪ Celebración del día del artesano y la artesana.
LUGAR	Plaza de armas y/o gimnasio municipal, sectores rurales de la comuna de Hualqui.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 – 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Comunidad en general, Unidad Municipal de Cultura, Oficina de Comunicaciones, artesanos/as, MINCAP, Oficina Municipal de Turismo, INDAP y agrupaciones de artesanía comunal y regional.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Oficina Municipal de Turismo 3.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 4.- Fondo Social Presidente de la República 5.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 6.- FONDART Nacional – MINCAP
INVERSIÓN	\$ 19.500.000.- INVERSIÓN TOTAL

3. ESTRATEGIA DE HISTORIA LOCAL Y PATRIMONIO CULTURAL	
3.2. PROGRAMA PARA LA VISIBILIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	
22.- NOMBRE DEL PROYECTO	HUALQUI DESDE SUS RAÍCES
OBJETIVO	Visibilizar y preservar la riqueza cultural, histórica y artística de la comuna, rescatando testimonios, tradiciones y manifestaciones culturales de la comunidad, los que serán registrados en capsulas audiovisuales las que se exhibirán en distintos lugares para promover la valoración del patrimonio local y fortalecer la identidad cultural hualquina.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar investigaciones y recopilación de testimonios de personas de la comunidad que puedan aportar información sobre la historia y tradiciones de la comuna. ▪ Organizar encuentros y entrevistas con personas de la tercera edad, artistas y referentes culturales locales para recolectar sus experiencias y conocimientos. ▪ Realizar registros audiovisuales de los testimonios, tradiciones y manifestaciones culturales, incluyendo grabaciones de entrevistas, eventos y festividades. ▪ Editar y producir las cápsulas audiovisuales con la información recopilada, incluyendo imágenes, música y textos explicativos. ▪ Programar exhibiciones itinerantes de las cápsulas audiovisuales en lugares estratégicos de la comuna, como centros culturales, plazas y escuelas. ▪ Evaluar la posibilidad de contar con el apoyo de estudiantes en práctica para apoyar procesos de investigación, documentación, grabación y edición del material audiovisual.
LUGAR	En toda la comuna, espacios públicos e incluyendo el sector rural.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 – 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Comunidad en general, Unidad Municipal de Cultura, Oficina de Comunicaciones, artesanos/as, MINCAP, Oficina Municipal de Turismo, INDAP y agrupaciones de artesanía comunal y regional.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Oficina Municipal de Turismo 3.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 4.- Fondo Social Presidente de la República 5.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 6.- FONDART Nacional – MINCAP
INVERSIÓN	\$ 20.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

3. ESTRATEGIA DE HISTORIA LOCAL Y PATRIMONIO CULTURAL	
3.2. PROGRAMA PARA LA VISIBILIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	
23.- NOMBRE DEL PROYECTO	VIVA LA CRUZ DE MAYO EN HUALQUI
OBJETIVO	Promover y fortalecer la celebración de la tradicional fiesta religiosa y popular de la cruz de mayo en la comuna.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizar la fiesta en conjunto con las organizaciones de personas mayores en alianza con escuelas, buscando así fomentar la participación intergeneracional y fortalecer los lazos comunitarios. ▪ Los conjuntos folclóricos con atuendos tradicionales serán protagonistas en esta festividad, aportando a la ambientación y ofreciendo presentaciones artísticas que resalten la cultura y tradiciones locales. ▪ Buscar el apoyo de la iglesia católica para que también sea parte de estas actividades, ya que la fiesta de la Cruz de Mayo tiene un origen religioso. Se espera contar con su colaboración y apoyo para la organización de misas, procesiones y otros eventos religiosos que formen parte de la celebración. ▪ Generar la participación de carretas decoradas, las cuales pueden ser elaboradas y decoradas creativamente por diferentes grupos de la comunidad. Estas carretas podrían formar parte de desfiles o procesiones, y contribuirían a la vistosidad y alegría de la fiesta.
LUGAR	En diversas poblaciones y localidades de la comuna.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, Oficina Municipal de Turismo, historiadores(as), investigadores(as), vecinas y vecinos de todas las localidades.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Oficina Municipal de Turismo 3.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 4.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 5.- Fondo del Patrimonio Cultural. Modalidad: Investigación, registro y levantamiento de información sobre patrimonio cultural
INVERSIÓN	\$ 9.500.000.- INVERSIÓN TOTAL

3. ESTRATEGIA DE HISTORIA LOCAL Y PATRIMONIO CULTURAL	
3.2. PROGRAMA PARA LA VISIBILIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	
24.- NOMBRE DEL PROYECTO	SANTA DE PIEDRA
OBJETIVO	Relevar el valor patrimonial de la manifestación, creencia y práctica popular en torno a la Santa de Piedra, donde cada ocho de diciembre se va a visitar, agradecer y pedir a una imagen de carácter sagrada para la comunidad religiosa.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La actividad consiste en realizar un relevamiento exhaustivo del valor patrimonial de la manifestación, creencia y práctica popular en torno a la Santa de Piedra. Esta tradición se lleva a cabo cada ocho de diciembre, en la cual las personas acuden a visitar, agradecer y pedir a una imagen considerada sagrada por la comunidad religiosa. ▪ Para llevar a cabo esta actividad, se realizará un estudio detallado sobre la historia y el origen de esta manifestación religiosa. Se recopilará información sobre las diferentes creencias y prácticas que rodean a la Santa de Piedra, así como los rituales y tradiciones asociados a ella. ▪ Además, se llevará a cabo una investigación de campo para conocer de primera mano la opinión y participación de la comunidad religiosa en esta práctica. Se entrevistarán a los fieles y se registrarán sus testimonios para comprender la importancia que le otorgan a esta manifestación y cómo la viven en su día a día. ▪ También se recopilará material fotográfico y audiovisual que permita documentar de manera visual la celebración de la Santa de Piedra. Se registrarán los momentos más significativos, como la llegada de los fieles, las oraciones y peticiones realizadas, y los rituales llevados a cabo durante la visita. ▪ 8 de diciembre.
LUGAR	Camino a cerro la costilla.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 Ejecución: 2024
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, Oficina Municipal de Turismo, historiadores(as), investigadores(as), iglesia católica, vecinas y vecinos de todas las localidades.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Oficina Municipal de Turismo 3.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 4.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 5.- Fondo del Patrimonio Cultural. Modalidad: Investigación, registro y levantamiento de información sobre patrimonio cultural
INVERSIÓN	\$ 8.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL	
4.1. PROGRAMA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL PARA PERSONAS ADULTAS	
25.- NOMBRE DEL PROYECTO	POESÍA EN HUALQUI
OBJETIVO	Implementar talleres de literatura y poesía para fomentar la creación, exploración, apreciación y comprensión de las expresiones artísticas literarias de las y los participantes.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estos talleres estarían dirigidos a personas interesadas en la literatura y la poesía, tanto principiantes como aquellos con experiencia previa. ▪ Los participantes podrían aprender técnicas de escritura, como el uso de metáforas, rima, ritmo y estilos literarios. También se les animaría a explorar diferentes temáticas y estilos de escritura, para desarrollar su propio estilo único. ▪ Además de las actividades de escritura, los talleres incluirían ejercicios de lectura y análisis de obras literarias y poéticas. Los participantes podrían discutir los temas y mensajes que se encuentran en estas obras, y aprender a apreciar y comprender las expresiones artísticas literarias. Esto también permitiría ampliar el conocimiento sobre diferentes movimientos literarios y autores destacados. ▪ Para enriquecer la experiencia de los talleres, se invitaría a profesores o entes reconocidos en la comuna que tengan experiencia en el campo de la poesía. Estos profesionales podrían compartir sus conocimientos y experiencias con los participantes, brindando consejos y guías prácticas sobre la escritura y el proceso creativo. ▪ Se propone que cada experiencia formativa termine con la publicación física o digital de las creaciones, en formatos, tales como; fanzine, boletín, librito, etc.
LUGAR	Espacios como colegios, sedes comunitarias o biblioteca municipal (cuando se construya).
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, Oficina de Personas Mayores, agrupaciones literarias vecinas y vecinos de todas las localidades.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Oficina de Personas Mayores 3.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 4.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 5.- Fondo del Libro y la Lectura. Modalidad: Fomento de la lectura, escritura y comunicación oral - Fondo del Libro y la Lectura
INVERSIÓN	\$ 15.500.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL	
4.1. PROGRAMA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL PARA PERSONAS ADULTAS	
26.- NOMBRE DEL PROYECTO	HUALQUI BAILA
OBJETIVO	Implementar talleres para el aprendizaje y la expresión artística a través de la danza, promoviendo la salud física y mental, fomentando la socialización y mejorando la calidad de vida de las y los participantes.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizar talleres de danza donde se enseñen diferentes estilos y técnicas de baile, como ballet, contemporáneo, salsa, hip hop, entre otros. ▪ Impartir clases de expresión corporal y técnicas de interpretación para que los participantes puedan aprender a transmitir emociones a través del movimiento. ▪ Proporcionar sesiones de relajación y meditación al final de cada clase para promover la salud mental y mejorar el bienestar emocional de los participantes. ▪ Fomentar la socialización y el trabajo en equipo a través de actividades de danza en grupo, como coreografías y bailes colaborativos. ▪ Realizar charlas y talleres sobre la importancia de la actividad física y la danza en la salud física y mental, con el objetivo de concientizar a las personas sobre los beneficios de practicar esta disciplina. ▪ Crear un ambiente inclusivo y respetuoso donde todas las personas, independientemente de su edad o habilidades físicas, puedan participar y disfrutar de las clases de danza. ▪ Establecer alianzas con instituciones de salud y bienestar para ofrecer clases de danza terapéutica a personas que puedan beneficiarse de esta forma de terapia alternativa. ▪ Se propone que los talleres tengan una muestra final y que estas se realicen en diferentes localidades de la comuna.
LUGAR	Sedes vecinales, espacio público, establecimientos, gimnasio municipal, entre otros lugares por definir.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 – 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, Oficina de Personas Mayores, Oficina de Discapacidad, agrupaciones de danza, folclore, agrupaciones juveniles, vecinas y vecinos de todas las localidades.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Oficina de Personas Mayores 3.- Oficina de Discapacidad 4.- Oficina de Deportes 5.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 6.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 7.- FONDART Regional 8.- Fondo Nacional de Discapacidad FONAPI
INVERSIÓN	\$ 21.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL	
4.1. PROGRAMA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL PARA PERSONAS ADULTAS	
27.- NOMBRE DEL PROYECTO	MAQUILLAJE ARTÍSTICO
OBJETIVO	Implementar talleres de maquillaje artístico que le permitan a las y los participantes, mejorar y realzar su puesta en escena, a través de la entrega de herramientas y fortalecimiento de capacidades técnicas en esta materia.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar un programa de talleres que incluya diferentes niveles de dificultad y temas específicos, como maquillaje de fantasía, caracterización de personajes, efectos especiales, entre otros. Cada taller debe tener una duración determinada, preferiblemente entre 2 y 4 horas. ▪ Buscar maquilladores/as artísticos con experiencia y reconocimiento en el área para que sean los encargados de impartir los talleres. Estos profesionales deben tener habilidades didácticas y capacidad para transmitir conocimientos de manera clara y práctica. ▪ Organización de fechas y horarios: Establecer un calendario con las fechas y horarios de cada taller. Es importante tener en cuenta la disponibilidad de los participantes y ofrecer diferentes opciones para adaptarse a sus necesidades. ▪ Debe estar dirigido principalmente a organizaciones o artistas locales, aunque puede ser abierto a la comunidad.
LUGAR	En las sedes vecinales y de agrupaciones folclóricas, establecimientos educativos y otros.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2025 Ejecución: 2025
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, artistas, participantes de agrupaciones de danza, teatro, folclore, agrupaciones juveniles, vecinas y vecinos interesados.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 3.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP
INVERSIÓN	\$ 3.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL	
4.1. PROGRAMA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL PARA PERSONAS ADULTAS	
28.- NOMBRE DEL PROYECTO	ARTESANÍAS Y OFICIOS TRADICIONALES
OBJETIVO	Realizar talleres de artesanía y de oficios tradicionales con monitores locales, con el objetivo de poner el valor a las personas, sus saberes, las tradiciones locales y promover el traspaso generacional.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Invitar a artesanos/as o personas que realicen oficios tradicionales en para enseñar a los participantes diferentes técnicas como, por ejemplo: de tejido, como telares o crochet, cerámica, tallado en madera, cestería tradicional, coirón, mimbre, bolillo, etc. ▪ Los participantes podrán crear sus propias piezas de artesanía, como bufandas, mantas o prendas de vestir, mientras aprenden sobre la importancia y la historia del tejido tradicional en la cultura local. ▪ Un/a monitor/a local con experiencia en cerámica tradicional puede enseñarles diferentes técnicas de decoración y esmaltado. La actividad no solo permitirá a los participantes explorar su lado creativo, sino también valorar el arte de la cerámica tradicional y su importancia en la cultura local. ▪ Estos talleres de artesanía y oficios tradicionales con monitores locales ayudarán a poner en valor a las personas, sus saberes y las tradiciones locales al proporcionar oportunidades para aprender técnicas tradicionales, crear objetos de artesanía y comprender la importancia cultural de estas habilidades.
LUGAR	En diferentes lugares de hualqui, sedes sociales.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 – 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Comunidad en general, Unidad Municipal de Cultura, Oficina de Comunicaciones, artesanos/as, MINCAP, Oficina Municipal de Turismo, INDAP, comunidad en general y agrupaciones de artesanía comunal y regional.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Oficina Municipal de Turismo 3.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 4.- Fondo Social Presidente de la República 5.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 6.- FONDART Nacional – MINCAP
INVERSIÓN	\$ 21.500.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL	
4.1. PROGRAMA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL PARA PERSONAS ADULTAS	
29.- NOMBRE DEL PROYECTO	CAPACIT-ARTE
OBJETIVO	Implementar un programa de formación y capacitación para el diseño, formulación y ejecución de proyectos artísticos, culturales y comunitarios, brindando conocimientos en fondos concursables, difusión y producción, entre otras temáticas demandas por las y los artistas y agentes culturales comunitarios.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizar talleres y cursos de formación sobre diseño de proyectos artísticos, culturales y comunitarios, que abarquen desde la idea inicial hasta la ejecución y evaluación del proyecto. ▪ Realizar charlas y conferencias con expertos en fondos concursables, difusión y producción de proyectos artísticos, para enseñar a los participantes cómo acceder a financiamiento y promoción para sus proyectos. ▪ Crear un programa de mentorías, donde artistas y agentes culturales con experiencia brinden asesoramiento y guía a aquellos que están comenzando en el campo. ▪ Desarrollar materiales de capacitación, como guías, manuales y tutoriales, que aborden los distintos aspectos relevantes para la formación en diseño, formulación y ejecución de proyectos artísticos, culturales y comunitarios. ▪ Evaluar constantemente el programa de formación, a través de encuestas y entrevistas a los participantes, para identificar áreas de mejora y adaptar las actividades a las demandas y necesidades de los artistas y agentes culturales comunitarios.
LUGAR	Por definir.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 – 2025 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Comunidad en general, Unidad Municipal de Cultura, Oficina de Comunicaciones, artesanos/as, MINCAP, Oficina Municipal de Turismo, INDAP, comunidad en general y agrupaciones de artesanía comunal y regional.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 3.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP
INVERSIÓN	\$ 14.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL	
4.1. PROGRAMA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL INFANTO JUVENIL	
30.- NOMBRE DEL PROYECTO	MINI BETHOVENS
OBJETIVO	Implementar talleres de instrumentos musicales, teoría musical y producción dirigidos a la población infanto juvenil, proporcionar a las y los participantes una educación integral en música, fortaleciendo habilidades técnicas para la creación y expresión musical.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizar lecciones grupales o individuales para enseñar a los participantes a tocar diferentes instrumentos, como piano, guitarra, violín, batería, entre otros. ▪ Impartir clases teóricas para enseñar a los participantes conceptos fundamentales de la música, como lectura de partituras, ritmo, tonalidad, armonía, entre otros. ▪ Ofrecer clases de canto para que los participantes puedan desarrollar sus habilidades vocales, aprender técnicas de respiración y proyección de voz, y prepararse para interpretar canciones. ▪ Fomentar la creatividad musical de los participantes enseñándoles a componer y arreglar canciones, explorar diferentes estilos musicales y expresar sus emociones a través de la música. ▪ Enseñar a utilizar programas de producción musical, como Ableton Live o Logic Pro, para que los participantes puedan crear, grabar, mezclar y producir sus propias canciones. ▪ Organizar eventos donde los participantes tengan la oportunidad de mostrar sus habilidades y talento musical frente a una audiencia, ya sea en el centro donde se imparten los talleres o en otros lugares como escuelas, teatros o festivales. ▪ Permitir a los/as participantes la oportunidad de trabajar en proyectos de grabación y producción musical, donde puedan aprender técnicas de grabación, edición y mezcla de audio, aplicando lo aprendido durante los talleres.
LUGAR	Colegios, municipalidad, sedes sociales, multicanchas, liceos, espacios públicos de Hualqui, etc.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 – 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, profesores(as) de música, talleristas, agrupaciones musicales locales y artistas musicales.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 3.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 4.- Convocatoria Gestión Cultural - Programa Red Cultura 5.- Fondo de la Música. Modalidad: Coros, orquestas y bandas instrumentales COBI; Infraestructura y equipamiento; Actividades Formativas; Música en Vivo (Presencial o Virtual).
INVERSIÓN	\$ 27.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL	
4.1. PROGRAMA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL INFANTO JUVENIL	
31.- NOMBRE DEL PROYECTO	MOVERSE ES VIVIR
OBJETIVO	Implementar talleres de diversos tipos de bailes para niños niñas y jóvenes que les permitan practicar una actividad física, mejorar sus habilidades de trabajo en equipo y desarrollar una actividad para la expresión creativa y personal
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizar sesiones de baile y coreografía de K-Pop, Reggaetón, Pop, Cueca, Trap, Hip-Hop y danzas urbanas para niños, niñas y jóvenes interesados en aprender estos estilos. ▪ Contratar a talleristas y profesores/as especializados en cada uno de los estilos de baile propuestos para impartir las clases. ▪ Diseñar un programa de talleres que combine diferentes estilos de baile para que los participantes puedan experimentar y desarrollar nuevas habilidades. ▪ Implementar estrategias de trabajo en equipo durante los talleres, como parejas de baile o grupos pequeños, para fomentar la colaboración y la interacción entre los participantes. ▪ Proporcionar transporte para aquellos participantes que vivan lejos o tengan dificultades de movilidad, asegurando así su participación en los talleres.
LUGAR	Sedes vecinales, espacio público, establecimientos, gimnasios municipales, entre otros lugares por definir.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 – 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, Oficina de Personas Mayores, Oficina de Discapacidad, agrupaciones de danza, folclore, centros de estudiantes, agrupaciones juveniles, niños niñas y adolescentes de todas las localidades.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Oficina de Personas Mayores 3.- Oficina de Discapacidad 4.- Oficina de Deportes 5.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 6.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 7.- FONDART Regional 8.- Convocatoria Gestión Cultural - Programa Red Cultura
INVERSIÓN	\$ 20.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL	
4.1. PROGRAMA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL INFANTO JUVENIL	
32.- NOMBRE DEL PROYECTO	MANITOS CREATIVAS
OBJETIVO	Fomentar la creatividad, la destreza manual y el desarrollo artístico, a través de la implementación de diversos talleres de manualidades recreativos que sean de interés de niños, niñas y adolescentes.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar diferentes talleres como collage, cerámica, pintura, origami, dibujo, etc destinado a los niños, niñas y adolescentes para que puedan desarrollar su creatividad, destreza manual y talento artístico, ofreciéndoles un espacio seguro y divertido donde puedan explorar y expresarse a través de las manualidades. ▪ Decorar las fiestas costumbristas con trabajos realizados en talleres de la comuna
LUGAR	Sedes vecinales, espacio público, establecimientos, gimnasio municipal, entre otros lugares por definir.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 – 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, Oficina de Personas Mayores, Oficina de Discapacidad, agrupaciones de danza, folclore, agrupaciones juveniles, niños, niñas, adolescentes, vecinas y vecinos de todas las localidades.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Oficina de Personas Mayores 3.- Oficina de Discapacidad 4.- Oficina de Jóvenes 5.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 6.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 7.- FONDART Regional 8.- Fondo Nacional de Discapacidad FONAPI
INVERSIÓN	\$ 22.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL	
4.1. PROGRAMA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL INFANTO JUVENIL	
33.- NOMBRE DEL PROYECTO	LUZ, CÁMARA Y ACCIÓN
OBJETIVO	Implementar talleres de apreciación y formación audiovisual que acerquen a niños, niñas y jóvenes al cine, y le brinden habilidades técnicas y narrativas para expresarse creativamente a través de este lenguaje artístico
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se seleccionarían películas adecuadas para cada grupo de edad y se organizarían proyecciones en salas de cine o en espacios adecuados. Después de cada proyección, se llevaría a cabo una discusión y análisis de la película, fomentando la apreciación cinematográfica y la comprensión de los elementos técnicos y narrativos utilizados. ▪ Enseñar a los/as participantes a analizar y evaluar películas, desarrollando habilidades críticas y de expresión escrita. Podrían escribir reseñas de películas, que posteriormente se publicarían en un blog o una revista digital creada por ellos mismos. ▪ Realizar un taller donde los/as participantes desarrollen sus propias historias y las adapten a un formato de guion. Al finalizar el taller, podrían organizar una lectura dramatizada de los guiones escritos por ellos mismos.
LUGAR	Sedes vecinales, espacio público, establecimientos, gimnasios municipales, entre otros lugares por definir.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 – 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, artistas audiovisuales, centros de estudiantes, agrupaciones juveniles, niños, niñas y adolescentes de todas las localidades.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 3.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 4.- FONDART Regional 5.- Fondo de Fomento del Arte en la Educación FAE
INVERSIÓN	\$ 25.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL	
4.1. PROGRAMA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL INFANTO JUVENIL	
34.- NOMBRE DEL PROYECTO	TALLER DE TEATRO “SHAKESPEARES”
OBJETIVO	Impartir talleres de teatro dirigidos a la población infanto juvenil que les permitan fortalecer habilidades comunicativas y la confianza en sí mismos, a través de la exploración teatral.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se deben contratar a talleristas y profesores/as especializados/as en teatro, que sean conocedores de las técnicas y habilidades necesarias para enseñar a los estudiantes. ▪ Es importante que estos talleres cuenten con personal que sea "buena onda", es decir, que sea amigable, comprensivo/a y motivador/a. Esto ayudará a crear un ambiente positivo y enriquecedor para los participantes. ▪ Para decidir qué talleres se ofrecerán, se puede realizar una votación entre los estudiantes. Esto permitirá conocer sus intereses y preferencias, asegurando que los talleres elegidos sean los más atractivos para ellos.
LUGAR	Sedes vecinales, espacio público, establecimientos, gimnasios municipales, entre otros lugares por definir.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 – 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, artistas escénicos, centros de estudiantes, agrupaciones juveniles, niños, niñas y adolescentes de todas las localidades.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Fondo Concursable Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 3.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 4.- FONDART Regional 5.- Fondo de Fomento del Arte en la Educación FAE
INVERSIÓN	\$ 25.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL	
4.1. PROGRAMA DE RECREACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL INFANTO JUVENIL	
35.- NOMBRE DEL PROYECTO	COMUNIDAD EN MOVIMIENTO
OBJETIVO	Implementar actividades formativas, deportivas y/o recreativas que permitan la interacción y encuentro entre pares en sana convivencia.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar torneos deportivos en diferentes disciplinas (fútbol, baloncesto, vóley, etc.) en los que los participantes puedan practicar y disfrutar del deporte, promoviendo el compañerismo y la cooperación. ▪ Organizar actividades lúdicas y recreativas en las que los participantes tengan que colaborar entre sí para lograr un objetivo común. Por ejemplo, circuitos de obstáculos en equipos, juegos de pista, entre otros. ▪ Charlas informativas: Invitar a expertos en diferentes temas relevantes para los participantes, como la prevención del bullying, la promoción de la salud mental, la importancia de la empatía, entre otros. ▪ Excursiones al aire libre: Organizar excursiones a parques naturales, senderos o actividades de aventura al aire libre. Esto permitirá a los participantes disfrutar de la naturaleza, fortalecer vínculos y aprender a trabajar en equipo en un entorno diferente.
LUGAR	Sedes vecinales, espacio público, áreas verdes, establecimientos educacionales, gimnasio municipal y multichanchas entre otros lugares por definir.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 – 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, Oficina de Discapacidad, Oficina Local de la Niñez, agrupaciones deportivas, de danza, folclore, agrupaciones juveniles, niños, niñas y adolescentes de la comuna de Hualqui.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Oficina de Discapacidad 3.- Oficina de Deportes 4.- Fondo Concursable Subvención Cultura y Deporte – Gobierno Regional Biobío 5.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 6.- Fondo Nacional para el Fomento del Deporte. Modalidad: Deporte Recreativo 7.- Fondo Nacional de Discapacidad FONAPI
INVERSIÓN	\$ 20.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

5. ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA	
5.1. PROGRAMA PARA LA ASOCIATIVIDAD Y EL TRABAJO COLABORATIVO EN RED	
36.- NOMBRE DEL PROYECTO	CATASTRO DE ARTISTAS Y AGENTES CULTURALES
OBJETIVO	Elaborar un catastro de artistas, agentes y organizaciones culturales que permita obtener información relevante del sector para apoyar la gestión y desarrollo de sus actividades y proyectos artísticos y culturales.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar un catastro de artistas, agentes y organizaciones culturales es una actividad de investigación y recopilación de información esencial para apoyar la gestión y desarrollo de actividades y proyectos artísticos y culturales. ▪ Se propone incorporar a manualistas en este proceso, dado que representan un grupo importante de personas y por la vinculación con las expresiones creativas. ▪ Realizar entrevistas, enviar cuestionarios o formularios en línea, buscar información en bases de datos y directorios especializados, realizar investigaciones en internet, asistir a eventos y conocer a personas involucradas en el ámbito cultural. ▪ La recopilación de datos será útil para el diseño de políticas culturales, la planificación de eventos y festivales culturales, la gestión de programas de apoyo y financiamiento, la difusión de convocatorias y oportunidades laborales, entre otros aspectos. También contribuye a fortalecer la visibilidad y el reconocimiento de los artistas y agentes culturales, así como a fomentar la diversidad y la inclusión en el ámbito cultural.
LUGAR	En todo el territorio comunal.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2025 Ejecución: 2025
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, DIDECO. DIDEL, Oficina de Organizaciones Comunitarias, profesionales de la sociología, voluntarios y voluntarias.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- DIDECO 3.- DIDEL 4.- Oficina de Organizaciones Comunitarias 5.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 6.- Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío
INVERSIÓN	\$ 7.500.000.- INVERSIÓN TOTAL

5. ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA	
5.1. PROGRAMA PARA LA ASOCIATIVIDAD Y EL TRABAJO COLABORATIVO EN RED	
37.- NOMBRE DEL PROYECTO	MESA DE CULTURA DE HUALQUI
OBJETIVO	Promover el trabajo asociativo y colaboración entre grupos y/o comunidades que persigan objetivos en común en cuando a las artes, las culturas y el patrimonio, implementando estrategias para el aprovechamiento de las oportunidades públicas o privadas a favor de fortalecimiento cooperativo y/o gremial.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizar encuentros y reuniones periódicas entre grupos y comunidades con objetivos comunes para compartir experiencias, conocimientos y establecer alianzas estratégicas. ▪ Diseñar programas de capacitación y formación en temas específicos relacionados con el trabajo asociativo y colaborativo, como gestión de proyectos, desarrollo de redes y negociación. ▪ Promover la creación de redes y cooperativas de trabajo, donde los grupos y comunidades puedan compartir recursos, maquinaria, conocimientos y acceder a oportunidades conjuntas de negocio. ▪ Establecer canales de comunicación y retroalimentación permanentes con los grupos y comunidades, para identificar necesidades, sugerencias y oportunidades de mejora en el trabajo asociativo y colaborativo. ▪ Promover la participación y representación de los grupos y comunidades en espacios de toma de decisiones y políticas públicas relacionadas con el fortalecimiento cooperativo y/o gremial. ▪ Se propone que el municipio otorgue un presupuesto anual para la administración y gestión de iniciativas que surjan de esta mesa de trabajo ampliada por la cultura.
LUGAR	Casa del campesino, salón del Concejo Municipal u otro lugar por definir.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 – 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, DIDECO. DIDEL, Oficina de Organizaciones Comunitarias, artistas, cultores, cultoras, agrupaciones animalistas y medio ambientales, entre otras.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- DIDECO 3.- DIDEL 4.- Oficina de Organizaciones Comunitarias 5.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 6.- Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 7.- Fondo Organizaciones en Acción - FOSIS 8.- Convocatoria Gestión Cultural Local – Red Cultura
INVERSIÓN	\$ 39.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

5. ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA	
5.1. PROGRAMA PARA LA ASOCIATIVIDAD Y EL TRABAJO COLABORATIVO EN RED	
38.- NOMBRE DEL PROYECTO	MESA INFANTO JUVENIL POR LAS ARTES Y LAS CULTURAS
OBJETIVO	Establecer una mesa de trabajo que incorpore de manera activa y permanente la participación de la comunidad infanto y juvenil, garantizando recursos para la implementación de iniciativas y/o proyectos co-diseñados por las y los integrantes de esta mesa de trabajo.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y convocar a representantes de la comunidad infanto y juvenil: Realizar un proceso de identificación y selección de jóvenes y niños/as que representen a la comunidad de manera diversa, incluyendo diferentes edades, géneros, etnias y habilidades. Realizar una convocatoria abierta y transparente para garantizar la participación de todas las personas interesadas. ▪ Establecer una reunión periódica en la que los miembros de la mesa de trabajo puedan discutir y compartir ideas, proyectos y propuestas para mejorar la comunidad. Este espacio debe ser inclusivo y accesible, asegurando que todos los miembros se sientan cómodos y seguros para expresarse. ▪ Brindar formación y capacitación a los jóvenes y niños/as seleccionados para que adquieran conocimientos y habilidades necesarios para participar activamente en la toma de decisiones y la implementación de proyectos. Esto incluye formación en liderazgo, trabajo en equipo, comunicación efectiva, entre otros. ▪ Realizar dinámicas y actividades participativas que incentiven la creatividad y la participación de los miembros de la mesa de trabajo. Esto puede incluir talleres de arte, música, teatro, entre otros, en los que los jóvenes y niños/as puedan expresarse y contribuir con ideas para los proyectos.
LUGAR	En distintos establecimientos para no gastar más recursos y utilizar los espacios disponibles.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2024 – 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Unidades Municipales, futura Oficina Local de la Niñez OLN, SLEP Andalién Sur, centros de estudiantes, niños, niñas y adolescentes de la comuna.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 3.- Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 4.- Semillero Cultura – Fundación Olivo 5.- Fondo Concursable de Iniciativas para la Infancia – Chile Crece Contigo MDSF
INVERSIÓN	\$ 23.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

5. ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA	
5.1. PROGRAMA PARA LA ASOCIATIVIDAD Y EL TRABAJO COLABORATIVO EN RED	
39.- NOMBRE DEL PROYECTO	RAÍCES PRODUCTIVAS Y COLABORATIVAS
OBJETIVO	Implementar un vivero de coirón para asegurar la conservación de este recurso natural amenazado, garantizando así la práctica de la artesanía y fortaleciendo el trabajo colaborativo.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar investigaciones respecto al cultivo de coirón, para obtener conocimientos sobre sus requerimientos y mejores prácticas. ▪ Una vez recopilada esta información, se realizará un proyecto para establecer el vivero de coirón, el cual se presentará ante entidades de fomento productivo y la Secretaría de Planificación (SECPLAN) para obtener financiamiento y apoyo en su implementación. ▪ El lugar escogido para establecer el vivero será en el fundo Rinconada, donde se contarán con las condiciones adecuadas para el cultivo del coirón. ▪ Una vez establecido el vivero, se capacitará a los miembros del equipo encargado de su mantenimiento y cuidado, para asegurar que el cultivo se realice de acuerdo a las mejores prácticas y obtener buenos resultados. ▪ Además de ser un proyecto productivo, el vivero de coirón tendrá como objetivo generar empleo en la comunidad, fomentando así el desarrollo local. También se buscará cultivar la colaboración con otras instituciones y empresas agrícolas, para generar alianzas estratégicas que permitan fortalecer el proyecto y aumentar su impacto.
LUGAR	Fundo La Rinconada u otro lugar por definir.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2027 Ejecución: 2027
CO-GESTIÓN	Municipalidad, Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, Ministerio de Agricultura, artesanas en coirón, botánicos(as) u otros profesionales pertinentes a la materia.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- DIDEL 3.- Subvención Cultura, Medio Ambiente, Mujer y Género – Gobierno Regional Biobío 4.- Fondo Social Presidente de la República
INVERSIÓN	\$ 6.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

5. ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA	
5.1. PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA	
40.- NOMBRE DEL PROYECTO	MINGAS COMUNITARIAS Y SOLIDARIAS
OBJETIVO	Mejorar las condiciones de habitabilidad de familias y personas mayores, realizando un catastro de necesidades, gestionando fondos y personas voluntarias para implementar operativos solidarios que terminen con una actividad de carácter festivo y de celebración por el trabajo realizado.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestionar personas voluntarias: Buscar y motivar a personas dispuestas a colaborar de forma voluntaria en las diferentes tareas relacionadas con la mejora de las condiciones de habitabilidad. Estas personas pueden ser profesionales de la construcción, plomeros, electricistas, vecinos/as que aportarán sus habilidades, solidaridad y conocimientos. ▪ Implementar operativos solidarios: Organizar jornadas de trabajo en las viviendas identificadas con necesidades, en las que las personas voluntarias realicen las mejoras necesarias. Esto puede incluir reparaciones, renovaciones, instalación de servicios básicos, limpieza, entre otros. ▪ Finalizar con una actividad de carácter festivo y de celebración: Una vez finalizadas las mejoras en las viviendas, se debe organizar un evento para celebrar y agradecer a las personas voluntarias por su dedicación y a las familias y personas mayores por su participación. Esto puede incluir una comida compartida, música, juegos, entrega de certificados de participación, entre otros.
LUGAR	Talcamávida y otros sectores urbanos y rurales donde se detecte la necesidad.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2027 Ejecución: 2027
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, Oficina de Personas Mayores, Oficina de Jóvenes, Oficina de Organizaciones Comunitarias, universidades, voluntarios(as), artistas locales y personas mayores organizadas.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- DIDECO 3.- Subvención Personas Mayores y Grupos Vulnerables – Gobierno Regional Biobío 4.- Fondo Social Presidente de la República 5.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 6.- Fondo Nacional del Adulto Mayor. Modalidad: Proyectos autogestionados
INVERSIÓN	\$ 15.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

5. ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA	
5.1. PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA	
41.- NOMBRE DEL PROYECTO	ENCUENTROS CULTURALES INTERGENERACIONALES
OBJETIVO	Realizar encuentros artísticos intergeneracionales para promover el diálogo y reconocimiento entre distintas agrupaciones artísticas y culturales fortaleciendo así el respeto, el aprendizaje mutuo y la convivencia en torno al arte y la cultura.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizar encuentros artísticos intergeneracionales puede ser una excelente manera de promover el diálogo y el reconocimiento entre distintas agrupaciones artísticas y culturales. Estas actividades fortalecerán el respeto, el aprendizaje mutuo y la convivencia en torno al arte y la cultura, contribuyendo así al enriquecimiento de la sociedad en general. ▪ Fomentar la interacción y el intercambio de ideas entre los participantes, con el objetivo de fortalecer el respeto, el aprendizaje mutuo y la convivencia en torno al arte y la cultura. A continuación, se describen algunas posibles actividades que pueden realizarse en estos encuentros: ▪ Mesas redondas y debates: Se pueden organizar mesas redondas y debates en los que se discutan temas relacionados con el arte y la cultura. Estas actividades permitirán a los participantes compartir sus opiniones, experiencias y conocimientos sobre diferentes aspectos del arte y la cultura. Además, fomentarán el diálogo entre personas de diferentes generaciones y perspectivas, fortaleciendo así la convivencia y el entendimiento mutuo.
LUGAR	En diferentes localidades de la comuna de Hualqui, tanto en sedes sociales como plazas, canchas u otros espacios públicos.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, Oficina de Personas Mayores, Oficina de Jóvenes, Oficina de Organizaciones Comunitarias, agrupaciones artísticas y culturales de la comuna, artistas, cultores y cultoras locales, entre otras personas.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 3.- Fondo Social Presidente de la República 4.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 5.- Fondo Barrios en Acción – FOSIS 6.- Fondo Concursable Participa – INJUV
INVERSIÓN	\$ 12.500.000.- INVERSIÓN TOTAL

5. ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA	
5.1. PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA	
42.- NOMBRE DEL PROYECTO	TRAFKINTU DE SABERES
OBJETIVO	Realizar un encuentro anual de trueque o intercambio de saberes, ya sea de expresiones tradicionales, de patrimonio alimentario y/o de cultura popular.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar encuentros de intercambio de saberes, anual, donde se puedan intercambiar semillas tradicionales no manipuladas, saberes tradicionales de alimentación de siembras y oficios tradicionales (ej: componedores de hueso) ▪ Establecer un espacio físico donde los participantes puedan intercambiar productos alimentarios, artesanías y otros productos culturales. Se pueden establecer reglas para facilitar los intercambios, como establecer un sistema de puntos o un horario específico para realizar los trueques. ▪ Promover el intercambio de saberes y conocimientos entre los participantes a través de actividades como cursos de cocina tradicional, talleres de medicina natural o demostraciones de artesanía. Esto permitirá que las personas compartan sus conocimientos y aprendan unos de otros. ▪ Montar una exposición o muestra donde los participantes puedan exhibir sus productos alimentarios, artesanías y otros elementos culturales. Esto permitirá que los visitantes conozcan y aprecien la diversidad de expresiones tradicionales y culturales presentes en el encuentro anual de trueque. ▪ Invitar a comunidades o grupos étnicos diferentes para participar en el encuentro anual de trueque. Esto permitirá un intercambio cultural enriquecedor, donde las personas podrán conocer y aprender de otras tradiciones y costumbres.
LUGAR	Plaza de armas y/o gimnasio municipal, áreas verdes u otro lugar público que albergue a gran cantidad de personas.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación: 2024 - 2025 – 2026 – 2027 Ejecución: 2024 - 2025 – 2026 – 2027
CO-GESTIÓN	Unidad Municipal de Cultura, Oficina de Personas Mayores, Oficina de Jóvenes, Oficina de Organizaciones Comunitarias, agrupaciones de cultura mapuche, artísticas y culturales de la comuna y toda persona interesada en ser parte de esta iniciativa.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Unidad Municipal de Cultura 2.- Subvención Cultura – Gobierno Regional Biobío 3.- Fondo Social Presidente de la República 4.- Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP 5.- FONDART Regional 6.- Fondo de Cultura y Educación CONADI. Modalidad: Programa Difusión y Fomento de las Culturas Indígenas.
INVERSIÓN	\$ 15.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

Fuente: Elaboración propia. Basado en los encuentros de co-diseño del PMC 2023 - 2027

VI. PLAN ESTRATÉGICO DE INVERSIONES PMC HUALQUI 2024 - 2027

6.1. PLAN DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL PMC HUALQUI 2024 -2027

Cuadro 42: Plan de Financiamiento Municipal PMC Hualqui 2024 – 2027

PLAN DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL PMC HUALQUI 2024 - 2027										
N°	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN MUNICIPAL					\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	\$ TOTAL PROYECTO
			2024	2025	2026	2027				
1.	JORNADAS DE LIMPIEZA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	500.000	500.000	500.000	500.000	2.000.000	UNIDAD DE CULTURA - DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE	10.000.000	
2.	RECICLAJE POR UNA COMUNA MÁS SUSTENTABLE	2025 - 2026 - 2027	0	500.000	500.000	500.000	1.500.000	UNIDAD DE CULTURA - DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE	15.500.000	
3.	CATASTRO DE RESERVORIOS NATIVOS	2026 - 2027	0	0	1.500.000	1.500.000	3.000.000	UNIDAD DE CULTURA - DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE	15.000.000	
4.	NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES POR EL MEDIO AMBIENTE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	500.000	500.000	1.000.000	1.000.000	3.000.000	UNIDAD DE CULTURA - DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE	12.000.000	
5.	PASEOS POR LA NATURALEZA DE HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	0	1.000.000	1.000.000	2.000.000	UNIDAD DE CULTURA - DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE	7.000.000	
6.	MIRANDO AL RAYENCURA	2027	0	0	0	0	0	/	80.000.000	
7.	ESCUELA DE DEPORTES NÁUTICOS	2026	0	0	0	0	0	/	100.000.000	
8.	SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON IDENTIDAD	2025	0	2.000.000	0	0	2.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE TURISMO	7.000.000	
9.	CIRCUITOS POR LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y LA IDENTIDAD LOCAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	0	1.000.000	1.000.000	2.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE TURISMO	9.000.000	
10.	UN CENTRO CULTURAL PARA HUALQUI	2025 - 2026	0	0	0	0	0	/	1.000.000.000	
11.	UNA BIBLIOTECA PARA HUALQUI	2025	0	0	0	0	0	/	300.000.000	
12.	MUSEO DE HUALQUI	2027	0	0	0	0	0	/	280.000.000	
13.	MERCADO DE HUALQUI	2025	0	0	0	0	0	/	40.000.000	
14.	MURALES COLORIDOS PARA HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.000.000	1.250.000	1.250.000	4.500.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE JÓVENES	11.500.000	
15.	RECUPERANDO EL MIRADOR DE HUALQUI	2025	0	0	0	0	0	/	20.000.000	
16.	BODEGÓN CULTURAL	2026	0	0	0	0	0	/	40.000.000	
17.	LEGADO MINERO EN HUALQUI	2026 - 2027	0	0	1.500.000	1.500.000	3.000.000	UNIDAD DE CULTURA	11.000.000	
18.	DOCUMENTAR PROCESO DE LA REPÚBLICA INDEPENDIENTE DE HUALQUI	2025	0	500.000	0	0	500.000	UNIDAD DE CULTURA	5.000.000	
19.	REPOSITORIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE HUALQUI	2026	0	0	500.000	0	500.000	UNIDAD DE CULTURA	5.000.000	
20.	PLACAS HISTÓRICAS Y PATRIMONIALES	2024 - 2025	1.000.000	1.500.000	0	0	2.500.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE TURISMO	10.500.000	

PLAN DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL PMC HUALQUI 2024 - 2027										
N°	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN MUNICIPAL					\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	\$ TOTAL PROYECTO
			2024	2025	2026	2027				
21.	PLAN DE ARTESANÍA LOCAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.250.000	1.500.000	1.750.000	5.500.000	UNIDAD DE CULTURA - DIDEL	19.500.000	
22.	HUALQUI DESDE SUS RAÍCES (DOCUMENTAL)	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	4.000.000	UNIDAD DE CULTURA	20.000.000	
23.	VIVA LA CRUZ DE MAYO EN HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	250.000	500.000	750.000	1.000.000	2.500.000	UNIDAD DE CULTURA	9.500.000	
24.	SANTA DE PIEDRA	2024	500.000	0	0	0	500.000	UNIDAD DE CULTURA	8.000.000	
25.	POESÍA EN HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	500.000	750.000	1.000.000	1.250.000	3.500.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE PERSONAS MAYORES	15.500.000	
26.	HUALQUI BAILA	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.000.000	1.500.000	1.500.000	5.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE PERSONAS MAYORES - OF. DE DISCAPACIDAD	21.000.000	
27.	MAQUILLAJE ARTÍSTICO	2025	0	1.000.000	0	0	1.000.000	UNIDAD DE CULTURA	3.000.000	
28.	ARTESANÍA Y OFICIOS TRADICIONALES	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.250.000	1.500.000	1.750.000	5.500.000	UNIDAD DE CULTURA - DIDECO - DIDEL	21.500.000	
29.	CAPACIT-ARTE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.500.000	1.500.000	2.000.000	2.000.000	7.000.000	UNIDAD DE CULTURA	14.000.000	
30.	MINI BETHOVENS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	4.000.000	UNIDAD DE CULTURA	27.000.000	
31.	MOVERSE ES VIVIR	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	4.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE PERSONAS MAYORES - OF. DE DEPORTES	20.000.000	
32.	MANITOS CREATIVAS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	4.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE PERSONAS MAYORES - OF. DE DISCAPACIDAD - OF. DE JÓVENES	23.000.000	
33.	LUZ, CÁMARA Y ACCIÓN	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	6.000.000	UNIDAD DE CULTURA	25.000.000	
34.	SHAKESPEARES	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	6.000.000	UNIDAD DE CULTURA	25.000.000	
35.	COMUNIDAD EN MOVIMIENTO	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	4.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE DEPORTES - OF. DE DISCAPACIDAD - OF. DE JÓVENES	20.000.000	
36.	CATASTRO DE ARTISTAS Y AGENTES CULTURALES	2025	0	2.500.000	0	0	2.500.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE ORG. COMUNITARIAS - DIDEL - DIDECO	7.500.000	
37.	MESA DE CULTURA DE HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	4.000.000	5.000.000	6.000.000	7.000.000	22.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE ORG. COMUNITARIAS - DIDEL Y DIDECO	39.000.000	
38.	MESA INFANTO JUVENIL POR LAS ARTES Y LA CULTURA	2024 - 2025 - 2026 - 2027	2.000.000	2.500.000	3.000.000	3.500.000	11.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE JÓVENES Y DIDECO	23.000.000	
39.	RAÍCES PRODUCTIVAS Y COLABORATIVAS	2027	0	0	0	1.000.000	1.000.000	UNIDAD DE CULTURA Y DIDEL	6.000.000	
40.	MINGAS COMUNITARIAS Y SOLIDARIAS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	500.000	1.000.000	1.000.000	1.500.000	4.000.000	UNIDAD DE CULTURA Y DIDECO	15.000.000	
41.	ENCUENTROS CULTURALES INTERGENERACIONALES	2025 - 2026 - 2027	0	500.000	1.000.000	1.000.000	2.500.000	UNIDAD DE CULTURA	12.500.000	
42.	TRAFKINTU DE SABERES	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.500.000	2.000.000	2.000.000	6.500.000	UNIDAD DE CULTURA	20.500.000	
TOTAL PLAN DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL PMC HUALQUI		2024 - 2025 - 2026 - 2027	24.250.000	34.750.000	38.000.000	41.500.000	138.500.000	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	2.374.000.000	

Fuente: Equis Cultura Ltda. Basado en los encuentros de co-diseño del PMC 2023 - 2027

6.2. PLAN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO PMC HUALQUI 2024 -2027

Cuadro 43: Plan de financiamiento Externo PMC Hualqui 2024 -2027

PLAN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO PMC HUALQUI 2024 - 2027										
N°	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN EXTERNA					\$ TOTAL EXTERNA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA	\$ TOTAL PROYECTO
			2024	2025	2026	2027				
1.	JORNADAS DE LIMPIEZA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	2.500.000	2.500.000	3.000.000	8.000.000	FPA - SUBVENCIÓN MEDIO AMBIENTE GORE	10.000.000	
2.	RECICLAJE POR UNA COMUNA MÁS SUSTENTABLE	2025 - 2026 - 2027	0	4.000.000	5.000.000	5.000.000	14.000.000	FPA - FPR - SUBVENCIÓN MEDIO AMBIENTE GORE	15.500.000	
3.	CATASTRO DE RESERVIOS NATIVOS	2026 - 2027	0	0	5.000.000	7.000.000	12.000.000	FONDO CONAF - SUBVENCIÓN MEDIO AMBIENTE GORE	15.000.000	
4.	NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES POR EL MEDIO AMBIENTE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	3.000.000	4.000.000	2.000.000	9.000.000	FPA - PARTICIPA INJUV - SUBVENCIÓN MEDIO AMBIENTE GORE	12.000.000	
5.	PASEOS POR LA NATURALEZA DE HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	2.000.000	3.000.000	0	0	5.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN MEDIO AMBIENTE GORE	7.000.000	
6.	MIRANDO AL RAYENCURA	2027	0	0	0	80.000.000	80.000.000	FNSP - FNDR - PROGRAMA D.S.27. MINVU	80.000.000	
7.	ESCUELA DE DEPORTES NÁUTICOS	2026	0	0	100.000.000	0	100.000.000	FNDR - FRIL	100.000.000	
8.	SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON IDENTIDAD	2025	0	5.000.000	0	0	5.000.000	SUBVENCIÓN CULTURA GORE	7.000.000	
9.	CIRCUITOS POR LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y LA IDENTIDAD LOCAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	5.000.000	2.000.000	0	0	7.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE	9.000.000	
10.	UN CENTRO CULTURAL PARA HUALQUI	2025 - 2026	0	500.000.000	500.000.000	0	1.000.000.000	FNDR - FRIL	1.000.000.000	
11.	UNA BIBLIOTECA PARA HUALQUI	2025	0	300.000.000	0	0	300.000.000	FRIL - FNDR - PROGRAMA D.S.27 MINVU	300.000.000	
12.	MUSEO DE HUALQUI	2027	0	0	0	280.000.000	280.000.000	FRIL - FNDR - PROGRAMA D.S.27 MINVU	280.000.000	
13.	MERCADO DE HUALQUI	2025	0	40.000.000	0	0	40.000.000	FRIL - FNDR - PROGRAMA MERCADOS CAMPESINOS - INDAP - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	40.000.000	
14.	MURALES COLORIDOS PARA HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	2.000.000	2.000.000	3.000.000	7.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - PARTICIPA INJUV	11.500.000	
15.	RECUPERANDO EL MIRADOR DE HUALQUI	2025	0	20.000.000	0	0	20.000.000	FNSP - FNDR - PROGRAMA D.S.27. MINVU - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	20.000.000	
16.	BODEGÓN CULTURAL	2026	0	0	40.000.000	0	40.000.000	FNDR - PROGRAMA D.S.27 MINVU - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	40.000.000	
17.	LEGADO MINERO EN HUALQUI	2026 - 2027	0	0	4.000.000	4.000.000	8.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	11.000.000	
18.	DOCUMENTAR PROCESO DE LA REPÚBLICA INDEPENDIENTE DE HUALQUI	2025	0	4.500.000	0	0	4.500.000	SUBVENCIÓN CULTURA GORE	5.000.000	
19.	REPOSITORIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE HUALQUI	2026	0	0	4.500.000	0	4.500.000	SUBVENCIÓN CULTURA GORE	5.000.000	
20.	PLACAS HISTÓRICAS Y PATRIMONIALES	2024 - 2025	4.000.000	4.000.000	0	0	8.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FONDO DEL PATRIMONIO CULTURAL	10.500.000	
21.	PLAN DE ARTESANÍA LOCAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	2.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	14.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FONDART NACIONAL	19.500.000	
22.	HUALQUI DESDE SUS RAÍCES (DOCUMENTAL)	2024 - 2025 - 2026 - 2027	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	16.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FONDART NACIONAL	20.000.000	

PLAN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO PMC HUALQUI 2024 - 2027										
N°	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN EXTERNA					\$ TOTAL EXTERNA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA	\$ TOTAL PROYECTO
			2024	2025	2026	2027				
23.	VIVA LA CRUZ DE MAYO EN HUALQUI	2024 - 2025 2026 - 2027	7.000.000	0	0	0	7.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO DEL PATRIMONIO CULTURAL	9.500.000	
24.	SANTA DE PIEDRA	2024	7.500.000	0	0	0	7.500.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO DEL PATRIMONIO CULTURAL	8.000.000	
25.	POESÍA EN HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	2.000.000	3.000.000	7.000.000	0	12.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO DEL LIBRO Y LA LECTURA	15.500.000	
26.	HUALQUI BAILA	2024 - 2025 - 2026 - 2027	2.000.000	5.000.000	3.000.000	6.000.000	16.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDART REGIONAL - FONAPI	21.000.000	
27.	MAQUILLAJE ARTÍSTICO	2025	0	2.000.000	0	0	2.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE	3.000.000	
28.	ARTESANÍA Y OFICIOS TRADICIONALES	2024 - 2025 - 2026 - 2027	2.000.000	5.000.000	5.000.000	4.000.000	16.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FONDART NACIONAL	21.500.000	
29.	CAPACIT-ARTE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	2.000.000	5.000.000	0	0	7.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE	14.000.000	
30.	MINI BETHOVENS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	2.000.000	5.000.000	7.000.000	9.000.000	23.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - CONVOCATORIA GESTIÓN CULTURAL RED CULTURA - FONDO DE LA MÚSICA	27.000.000	
31.	MOVERSE ES VIVIR	2024 - 2025 - 2026 - 2027	4.000.000	6.000.000	4.000.000	2.000.000	16.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - CONVOCATORIA GESTIÓN CULTURAL RED CULTURA - FONDART REGIONAL	20.000.000	
32.	MANITOS CREATIVAS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	5.000.000	2.000.000	5.000.000	7.000.000	19.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDART REGIONAL - FONAPI	23.000.000	
33.	LUZ, CÁMARA Y ACCIÓN	2024 - 2025 - 2026 - 2027	2.000.000	4.000.000	6.000.000	7.000.000	19.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FAE - FONDART REGIONAL	25.000.000	
34.	SHAKESPEARES	2024 - 2025 - 2026 - 2027	4.000.000	2.000.000	7.000.000	6.000.000	19.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FAE - FONDART REGIONAL	25.000.000	
35.	COMUNIDAD EN MOVIMIENTO	2024 - 2025 - 2026 - 2027	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	16.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA Y DEPORTE GORE - FONDEPORTE - FONAPI	20.000.000	
36.	CATASTRO DE ARTISTAS Y AGENTES CULTURALES	2025	0	5.000.000	0	0	5.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE	7.500.000	
37.	MESA DE CULTURA DE HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	2.000.000	4.000.000	5.000.000	6.000.000	17.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - ORGANIZACIONES EN ACCIÓN FOSIS - CONVOCATORIA GESTIÓN CULTURAL LOCAL RED CULTURA	39.000.000	
38.	MESA INFANTO JUVENIL POR LAS ARTES Y LA CULTURA	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	4.000.000	4.000.000	4.000.000	12.000.000	FFOIP - SUBV. CULTURA GORE - SEMILLERO CULTURA - FUNDACIÓN OLIVO - INICIATIVA PARA LA INFANCIA CHILE CRECE CONTIGO	23.000.000	
39.	RAÍCES PRODUCTIVAS Y COLABORATIVAS	2027	0	0	0	5.000.000	5.000.000	SUBVENCIÓN CULTURA, MEDIO AMBIENTE, MUJER Y GÉNERO GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	6.000.000	
40.	MINGAS COMUNITARIAS Y SOLIDARIAS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	2.000.000	4.000.000	5.000.000	11.000.000	SUBVENCIÓN PERSONAS MAYORES GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FFOIP - FONDO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR	15.000.000	
41.	ENCUENTROS CULTURALES INTERGENERACIONALES	2025 - 2026 - 2027	0	2.000.000	3.000.000	5.000.000	10.000.000	SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FFOIP - BARRIOS EN ACCIÓN FOSIS - FONDO PARTICIPA INJUV	12.500.000	
42.	TRAFKINTU DE SABERES	2024 - 2025 - 2026 - 2027	2.000.000	3.000.000	3.000.000	6.000.000	14.000.000	SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FFOIP - FONDART REGIONAL - FONDO DE CULTURA Y EDUCACIÓN CONADI	20.500.000	
TOTAL PLAN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO PMC HUALQUI		2024 - 2025 - 2026 - 2027	64.500.000	961.000.000	742.000.000	468.000.000	2.235.500.000	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNO	2.374.000.000	

Fuente: Equis Cultura Ltda. Basado en los encuentros de co-diseño del PMC 2023 - 2027

6.3. PLAN DE INVERSIONES PMC HUALQUI 2024 – 2027

Cuadro 44: Plan de Inversiones PMC Hualqui 2024 -2027

PLAN DE INVERSIONES PMC HUALQUI 2024 - 2027							
N°	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN MUNICIPAL		INVERSIÓN EXTERNA		\$ TOTAL PROYECTO
			\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	\$ TOTAL EXTERNA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA	
1.	JORNADAS DE LIMPIEZA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	2.000.000	UNIDAD DE CULTURA - DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE	8.000.000	FPA - SUBVENCIÓN MEDIO AMBIENTE GORE	10.000.000
2.	RECICLAJE POR UNA COMUNA MÁS SUSTENTABLE	2025 - 2026 - 2027	1.500.000	UNIDAD DE CULTURA - DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE	14.000.000	FPA - FPR - SUBVENCIÓN MEDIO AMBIENTE GORE	15.500.000
3.	CATASTRO DE RESERVORIOS NATIVOS	2026 - 2027	3.000.000	UNIDAD DE CULTURA - DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE	12.000.000	FONDO CONAF - SUBVENCIÓN MEDIO AMBIENTE GORE	15.000.000
4.	NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES POR EL MEDIO AMBIENTE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	3.000.000	UNIDAD DE CULTURA - DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE	9.000.000	FPA - PARTICIPA INJUV - SUBVENCIÓN MEDIO AMBIENTE GORE	12.000.000
5.	PASEOS POR LA NATURALEZA DE HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	2.000.000	UNIDAD DE CULTURA - DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE	5.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN MEDIO AMBIENTE GORE	7.000.000
6.	MIRANDO AL RAYENCURA	2027	0	/	80.000.000	FNSP - FNDR - PROGRAMA D.S.27. MINVU	80.000.000
7.	ESCUELA DE DEPORTES NÁUTICOS	2026	0	/	100.000.000	FNDR - FRIL	100.000.000
8.	SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON IDENTIDAD	2025	2.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE TURISMO	5.000.000	SUBVENCIÓN CULTURA GORE	7.000.000
9.	CIRCUITOS POR LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y LA IDENTIDAD LOCAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	2.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE TURISMO	7.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE	9.000.000
10.	UN CENTRO CULTURAL PARA HUALQUI	2025 - 2026	0	/	1.000.000.000	FNDR - FRIL	1.000.000.000
11.	UNA BIBLIOTECA PARA HUALQUI	2025	0	/	300.000.000	FRIL - FNDR - PROGRAMA D.S.27 MINVU	300.000.000
12.	MUSEO DE HUALQUI	2027	0	/	280.000.000	FRIL - FNDR - PROGRAMA D.S.27 MINVU	280.000.000
13.	MERCADO DE HUALQUI	2025	0	/	40.000.000	FRIL - FNDR - PROGRAMA MERCADOS CAMPESINOS - INDAP - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	40.000.000
14.	MURALES COLORIDOS PARA HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	4.500.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE JÓVENES	7.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - PARTICIPA INJUV	11.500.000
15.	RECUPERANDO EL MIRADOR DE HUALQUI	2025	0	/	20.000.000	FNSP - FNDR - PROGRAMA D.S.27. MINVU - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	20.000.000
16.	BODEGÓN CULTURAL	2026	0	/	40.000.000	FNDR - PROGRAMA D.S.27 MINVU - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	40.000.000
17.	LEGADO MINERO EN HUALQUI	2026 - 2027	3.000.000	UNIDAD DE CULTURA	8.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	11.000.000
18.	DOCUMENTAR PROCESO DE LA REPÚBLICA INDEPENDIENTE DE HUALQUI	2025	500.000	UNIDAD DE CULTURA	4.500.000	SUBVENCIÓN CULTURA GORE	5.000.000
19.	REPOSITORIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE HUALQUI	2026	500.000	UNIDAD DE CULTURA	4.500.000	SUBVENCIÓN CULTURA GORE	5.000.000
20.	PLACAS HISTÓRICAS Y PATRIMONIALES	2024 - 2025	2.500.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE TURISMO	8.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FONDO DEL PATRIMONIO CULTURAL	10.500.000

N°	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN MUNICIPAL		INVERSIÓN EXTERNA		\$ TOTAL PROYECTO
			\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	\$ TOTAL EXTERNA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA	
21.	PLAN DE ARTESANÍA LOCAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	5.500.000	UNIDAD DE CULTURA - DIDEL	14.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FONDART NACIONAL	19.500.000
22.	HUALQUI DESDE SUS RAÍCES (DOCUMENTAL)	2024 - 2025 - 2026 - 2027	4.000.000	UNIDAD DE CULTURA	16.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FONDART NACIONAL	20.000.000
23.	VIVA LA CRUZ DE MAYO EN HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	2.500.000	UNIDAD DE CULTURA	7.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO DEL PATRIMONIO CULTURAL	9.500.000
24.	SANTA DE PIEDRA	2024	500.000	UNIDAD DE CULTURA	7.500.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO DEL PATRIMONIO CULTURAL	8.000.000
25.	POESÍA EN HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	3.500.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE PERSONAS MAYORES	12.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO DEL LIBRO Y LA LECTURA	15.500.000
26.	HUALQUI BAILA	2024 - 2025 - 2026 - 2027	5.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE PERSONAS MAYORES - OF. DE DISCAPACIDAD	16.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDART REGIONAL - FONAPI	21.000.000
27.	MAQUILLAJE ARTÍSTICO	2025	1.000.000	UNIDAD DE CULTURA	2.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE	3.000.000
28.	ARTESANÍA Y OFICIOS TRADICIONALES	2024 - 2025 - 2026 - 2027	5.500.000	UNIDAD DE CULTURA - DIDECO - DIDEL	16.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FONDART NACIONAL	21.500.000
29.	CAPACIT-ARTE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	7.000.000	UNIDAD DE CULTURA	7.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE	14.000.000
30.	MINI BETHOVENS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	4.000.000	UNIDAD DE CULTURA	23.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - CONVOCATORIA GESTIÓN CULTURAL RED CULTURA - FONDO DE LA MÚSICA	27.000.000
31.	MOVERSE ES VIVIR	2024 - 2025 - 2026 - 2027	4.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE PERSONAS MAYORES - OF. DE DEPORTES	16.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - CONVOCATORIA GESTIÓN CULTURAL RED CULTURA - FONDART REGIONAL	20.000.000
32.	MANITOS CREATIVAS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	4.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE PERSONAS MAYORES - OF. DE DISCAPACIDAD - OF. DE JÓVENES	19.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDART REGIONAL - FONAPI	23.000.000
33.	LUZ, CÁMARA Y ACCIÓN	2024 - 2025 - 2026 - 2027	6.000.000	UNIDAD DE CULTURA	19.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FAE - FONDART REGIONAL	25.000.000
34.	SHAKESPEARES	2024 - 2025 - 2026 - 2027	6.000.000	UNIDAD DE CULTURA	19.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FAE - FONDART REGIONAL	25.000.000
35.	COMUNIDAD EN MOVIMIENTO	2024 - 2025 - 2026 - 2027	4.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE DEPORTES - OF. DE DISCAPACIDAD - OF. DE JÓVENES	16.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA Y DEPORTE GORE - FONDEPORTE - FONAPI	20.000.000
36.	CATASTRO DE ARTISTAS Y AGENTES CULTURALES	2025	2.500.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE ORG. COMUNITARIAS - DIDEL - DIDECO	5.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE	7.500.000
37.	MESA DE CULTURA DE HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	22.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE ORG. COMUNITARIAS - DIDEL Y DIDECO	17.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - ORGANIZACIONES EN ACCIÓN FOSIS - CONVOCATORIA GESTIÓN CULTURAL LOCAL RED CULTURA	39.000.000
38.	MESA INFANTO JUVENIL POR LAS ARTES Y LA CULTURA	2024 - 2025 - 2026 - 2027	11.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE JÓVENES Y DIDECO	12.000.000	FFOIP - SUBV. CULTURA GORE - SEMILLERO CULTURA - FUNDACIÓN OLIVO - INICIATIVA PARA LA INFANCIA CHILE CRECE CONTIGO	23.000.000
39.	RAÍCES PRODUCTIVAS Y COLABORATIVAS	2027	1.000.000	UNIDAD DE CULTURA Y DIDEL	5.000.000	SUBVENCIÓN CULTURA, MEDIO AMBIENTE, MUJER Y GÉNERO GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	6.000.000
40.	MINGAS COMUNITARIAS Y SOLIDARIAS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	4.000.000	UNIDAD DE CULTURA Y DIDECO	11.000.000	SUBVENCIÓN PERSONAS MAYORES GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FFOIP - FONDO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR	15.000.000
41.	ENCUENTROS CULTURALES INTERGENERACIONALES	2025 - 2026 - 2027	2.500.000	UNIDAD DE CULTURA	10.000.000	SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FFOIP - BARRIOS EN ACCIÓN FOSIS - FONDO PARTICIPA INJUV	12.500.000
42.	TRAFKINTU DE SABERES	2024 - 2025 - 2026 - 2027	6.500.000	UNIDAD DE CULTURA	14.000.000	SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FFOIP - FONDART REGIONAL - FONDO DE CULTURA Y EDUCACIÓN CONADI	20.500.000
TOTAL PLAN DE INVERSIONES INICIATIVAS CIUDADANAS PMC		2024 - 2025 - 2026 - 2027	138.500.000	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	2.235.500.000	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNO	2.374.000.000

Fuente: Equis Cultura Ltda. Basado en los encuentros de co-diseño del PMC 2023 – 2027

6.4. PLAN DE FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO PMC HUALQUI 2024 - 2027

Cuadro 45: Plan de Financiamiento Estratégico PMC Hualqui 2024 -2027

PLAN DE FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO PMC HUALQUI 2024 - 2027																	
N°	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN MUNICIPAL					\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	INVERSIÓN EXTERNA					\$ TOTAL EXTERNA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA	\$ TOTAL PROYECTO
			2024	2025	2026	2027	2028			2024	2025	2026	2027	2028			
1.	JORNADAS DE LIMPIEZA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	500.000	500.000	500.000	500.000	2.000.000	UNIDAD DE CULTURA - DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE	0	2.500.000	2.500.000	3.000.000	8.000.000	FPA - SUBVENCIÓN MEDIO AMBIENTE GORE	10.000.000		
2.	RECICLAJE POR UNA COMUNA MÁS SUSTENTABLE	2025 - 2026 - 2027	0	500.000	500.000	500.000	1.500.000	UNIDAD DE CULTURA - DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE	0	4.000.000	5.000.000	5.000.000	14.000.000	FPA - FPR - SUBVENCIÓN MEDIO AMBIENTE GORE	15.500.000		
3.	CATASTRO DE RESERVIOS NATIVOS	2026 - 2027	0	0	1.500.000	1.500.000	3.000.000	UNIDAD DE CULTURA - DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE	0	0	5.000.000	7.000.000	12.000.000	FONDO CONAF - SUBVENCIÓN MEDIO AMBIENTE GORE	15.000.000		
4.	NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES POR EL MEDIO AMBIENTE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	500.000	500.000	1.000.000	1.000.000	3.000.000	UNIDAD DE CULTURA - DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE	0	3.000.000	4.000.000	2.000.000	9.000.000	FPA - PARTICIPA INJUV - SUBVENCIÓN MEDIO AMBIENTE GORE	12.000.000		
5.	PASEOS POR LA NATURALEZA DE HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	0	1.000.000	1.000.000	2.000.000	UNIDAD DE CULTURA - DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE	2.000.000	3.000.000	0	0	5.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN MEDIO AMBIENTE GORE	7.000.000		
6.	MIRANDO AL RAYENCURA	2027	0	0	0	0	0	/	0	0	0	80.000.000	80.000.000	FNSP - FNDR - PROGRAMA D.S.27. MINVU	80.000.000		
7.	ESCUELA DE DEPORTES NAÚTICOS	2026	0	0	0	0	0	/	0	0	100.000.000	0	100.000.000	FNDR - FRIL	100.000.000		
8.	SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON IDENTIDAD	2025	0	2.000.000	0	0	2.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE TURISMO	0	5.000.000	0	0	5.000.000	SUBVENCIÓN CULTURA GORE	7.000.000		
9.	CIRCUITOS POR LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y LA IDENTIDAD LOCAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	0	1.000.000	1.000.000	2.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE TURISMO	5.000.000	2.000.000	0	0	7.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE	9.000.000		
10.	UN CENTRO CULTURAL PARA HUALQUI	2025 - 2026	0	0	0	0	0	/	0	500.000.000	500.000.000	0	1.000.000.000	FNDR - FRIL	1.000.000.000		
11.	UNA BIBLIOTECA PARA HUALQUI	2025	0	0	0	0	0	/	0	300.000.000	0	0	300.000.000	FRIL - FNDR - PROGRAMA D.S.27 MINVU	300.000.000		
12.	MUSEO DE HUALQUI	2027	0	0	0	0	0	/	0	0	0	280.000.000	280.000.000	FRIL - FNDR - PROGRAMA D.S.27 MINVU	280.000.000		
13.	MERCADO DE HUALQUI	2025	0	0	0	0	0	/	0	40.000.000	0	0	40.000.000	FRIL - FNDR - PROGRAMA MERCADOS CAMPESINOS - INDAP - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	40.000.000		
14.	MURALES COLORIDOS PARA HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.000.000	1.250.000	1.250.000	4.500.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE JÓVENES	0	2.000.000	2.000.000	3.000.000	7.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - PARTICIPA INJUV	11.500.000		
15.	RECUPERANDO EL MIRADOR DE HUALQUI	2025	0	0	0	0	0	/	0	20.000.000	0	0	20.000.000	FNSP - FNDR - PROGRAMA D.S.27. MINVU - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	20.000.000		
16.	BODEGÓN CULTURAL	2026	0	0	0	0	0	/	0	0	40.000.000	0	40.000.000	FNDR - PROGRAMA D.S.27 MINVU - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	40.000.000		
17.	LEGADO MINERO EN HUALQUI	2026 - 2027	0	0	1.500.000	1.500.000	3.000.000	UNIDAD DE CULTURA	0	0	4.000.000	4.000.000	8.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	11.000.000		
18.	DOCUMENTAR PROCESO DE LA REPÚBLICA INDEPENDIENTE DE HUALQUI	2025	0	500.000	0	0	500.000	UNIDAD DE CULTURA	0	4.500.000	0	0	4.500.000	SUBVENCIÓN CULTURA GORE	5.000.000		
19.	REPOSITORIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE HUALQUI	2026	0	0	500.000	0	500.000	UNIDAD DE CULTURA	0	0	4.500.000	0	4.500.000	SUBVENCIÓN CULTURA GORE	5.000.000		
20.	PLACAS HISTÓRICAS Y PATRIMONIALES	2024 - 2025	1.000.000	1.500.000	0	0	2.500.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE TURISMO	4.000.000	4.000.000	0	0	8.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FONDO DEL PATRIMONIO CULTURAL	10.500.000		
21.	PLAN DE ARTESANÍA LOCAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.250.000	1.500.000	1.750.000	5.500.000	UNIDAD DE CULTURA - DIDEL	2.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	14.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FONDART NACIONAL	19.500.000		
22.	HUALQUI DESDE SUS RAÍCES (DOCUMENTAL)	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	4.000.000	UNIDAD DE CULTURA	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	16.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FONDART NACIONAL	20.000.000		

PLAN DE FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO PMC HUALQUI 2024 - 2027																	
N°	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN MUNICIPAL					\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	INVERSIÓN EXTERNA					\$ TOTAL EXTERNA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA	\$ TOTAL PROYECTO
			2024	2025	2026	2027	2024			2025	2026	2027					
23.	VIVA LA CRUZ DE MAYO EN HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	250.000	500.000	750.000	1.000.000	2.500.000	UNIDAD DE CULTURA	7.000.000	0	0	0	7.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO DEL PATRIMONIO CULTURAL	9.500.000		
24.	SANTA DE PIEDRA	2024	500.000	0	0	0	500.000	UNIDAD DE CULTURA	7.500.000	0	0	0	7.500.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO DEL PATRIMONIO CULTURAL	8.000.000		
25.	POESÍA EN HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	500.000	750.000	1.000.000	1.250.000	3.500.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE PERSONAS MAYORES	2.000.000	3.000.000	7.000.000	0	12.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO DEL LIBRO Y LA LECTURA	15.500.000		
26.	HUALQUI BAILA	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.000.000	1.500.000	1.500.000	5.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE PERSONAS MAYORES - OF. DE DISCAPACIDAD	2.000.000	5.000.000	3.000.000	6.000.000	16.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDART REGIONAL - FONAPI	21.000.000		
27.	MAQUILLAJE ARTÍSTICO	2025	0	1.000.000	0	0	1.000.000	UNIDAD DE CULTURA	0	2.000.000	0	0	2.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE	3.000.000		
28.	ARTESANÍA Y OFICIOS TRADICIONALES	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.250.000	1.500.000	1.750.000	5.500.000	UNIDAD DE CULTURA - DIDECO - DIDEL	2.000.000	5.000.000	5.000.000	4.000.000	16.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FONDART NACIONAL	21.500.000		
29.	CAPACIT-ARTE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.500.000	1.500.000	2.000.000	2.000.000	7.000.000	UNIDAD DE CULTURA	2.000.000	5.000.000	0	0	7.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE	14.000.000		
30.	MINI BETHOVENS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	4.000.000	UNIDAD DE CULTURA	2.000.000	5.000.000	7.000.000	9.000.000	23.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - CONVOCATORIA GESTIÓN CULTURAL RED CULTURA - FONDO DE LA MÚSICA	27.000.000		
31.	MOVERSE ES VIVIR	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	4.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE PERSONAS MAYORES - OF. DE DEPORTES	4.000.000	6.000.000	4.000.000	2.000.000	16.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - CONVOCATORIA GESTIÓN CULTURAL RED CULTURA - FONDART REGIONAL	20.000.000		
32.	MANITOS CREATIVAS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	4.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE PERSONAS MAYORES - OF. DE DISCAPACIDAD - OF. DE JÓVENES	5.000.000	2.000.000	5.000.000	7.000.000	19.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDART REGIONAL - FONAPI	23.000.000		
33.	LUZ, CÁMARA Y ACCIÓN	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	6.000.000	UNIDAD DE CULTURA	2.000.000	4.000.000	6.000.000	7.000.000	19.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FAE - FONDART REGIONAL	25.000.000		
34.	SHAKESPEARES	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	6.000.000	UNIDAD DE CULTURA	4.000.000	2.000.000	7.000.000	6.000.000	19.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FAE - FONDART REGIONAL	25.000.000		
35.	COMUNIDAD EN MOVIMIENTO	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	4.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE DEPORTES - OF. DE DISCAPACIDAD - OF. DE JÓVENES	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	16.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA Y DEPORTE GORE - FONDEPORTE - FONAPI	20.000.000		
36.	CATASTRO DE ARTISTAS Y AGENTES CULTURALES	2025	0	2.500.000	0	0	2.500.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE ORG. COMUNITARIAS - DIDECO - DIDELO	0	5.000.000	0	0	5.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE	7.500.000		
37.	MESA DE CULTURA DE HUALQUI	2024 - 2025 - 2026 - 2027	4.000.000	5.000.000	6.000.000	7.000.000	22.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE ORG. COMUNITARIAS - DIDELO Y DIDECO	2.000.000	4.000.000	5.000.000	6.000.000	17.000.000	FFOIP - SUBVENCIÓN CULTURA GORE - ORGANIZACIONES EN ACCIÓN FOSIS - CONVOCATORIA GESTIÓN CULTURAL LOCAL RED CULTURA	39.000.000		
38.	MESA INFANTO JUVENIL POR LAS ARTES Y LA CULTURA	2024 - 2025 - 2026 - 2027	2.000.000	2.500.000	3.000.000	3.500.000	11.000.000	UNIDAD DE CULTURA - OF. DE JÓVENES Y DIDECO	0	4.000.000	4.000.000	4.000.000	12.000.000	FFOIP - SUBV. CULTURA GORE - SEMILLERO CULTURA - FUNDACIÓN OLIVO - INICIATIVA PARA LA INFANCIA CHILE CRECE CONTIGO	23.000.000		
39.	RAICES PRODUCTIVAS Y COLABORATIVAS	2027	0	0	0	1.000.000	1.000.000	UNIDAD DE CULTURA Y DIDELO	0	0	0	5.000.000	5.000.000	SUBVENCIÓN CULTURA, MEDIO AMBIENTE, MUJER Y GÉNERO GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	6.000.000		
40.	MINGAS COMUNITARIAS Y SOLIDARIAS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	500.000	1.000.000	1.000.000	1.500.000	4.000.000	UNIDAD DE CULTURA Y DIDECO	0	2.000.000	4.000.000	5.000.000	11.000.000	SUBVENCIÓN PERSONAS MAYORES GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FFOIP - FONDO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR	15.000.000		
41.	ENCUENTROS CULTURALES INTERGENERACIONALES	2025 - 2026 - 2027	0	500.000	1.000.000	1.000.000	2.500.000	UNIDAD DE CULTURA	0	2.000.000	3.000.000	5.000.000	10.000.000	SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FFOIP - BARRIOS EN ACCIÓN FOSIS - FONDO PARTICIPA INJUVE	12.500.000		
42.	TRAFKINTU DE SABERES	2024 - 2025 - 2026 - 2027	1.000.000	1.500.000	2.000.000	2.000.000	6.500.000	UNIDAD DE CULTURA	2.000.000	3.000.000	3.000.000	6.000.000	14.000.000	SUBVENCIÓN CULTURA GORE - FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - FFOIP - FONDART REGIONAL - FONDO DE CULTURA Y EDUCACIÓN CONADI	20.500.000		
TOTAL FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO INICIATIVAS CIUDADANAS			24.250.000	34.750.000	38.000.000	41.500.000	138.500.000	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	64.500.000	961.000.000	742.000.000	468.000.000	2.235.500.000	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNO	2.374.000.000		

Fuente: Equis Cultura Ltda. Basado en los encuentros de co-diseño del PMC 2023 - 2027

VII. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD DEL PMC HUALQUI 2023

Es importante tener en consideración que los hallazgos del diagnóstico participativo, la definición de líneas estratégicas, el co-diseño de perfiles de proyectos y respectiva calendarización para su implementación por los próximos cuatro años, no son ni serán suficientes para alcanzar los objetivos contenidos en este Plan. Por lo que se hace necesario que recalcar que, la implementación del Plan Municipal de Cultura de Hualqui es una tarea que debe asumir todo el municipio, en conjunto a sus comunidades artísticas y culturales, y no es solo una responsabilidad de la Unidad Municipal de Cultura, quien tendrá como labor principal, liderar su ejecución. Es así, como se pudo evidenciar en el proceso de diagnóstico, que son diversas las organizaciones de la sociedad civil y los departamentos municipales que desarrollan proyectos e iniciativas vinculadas a las artes, las culturas y los patrimonios para contribuir al desarrollo individual y colectivo de las y los habitantes de Hualqui.

No obstante lo anterior, aún hay desafíos importantes que enfrentar en materia cultural. Por ejemplo, hoy es imprescindible promover la participación ciudadana y la vinculación interdepartamental en la futura implementación de este Plan, avanzar en dignidad y derechos laborales de las y los trabajadores culturales que se vinculen a este proceso, ampliar el equipo de la Unidad Municipal de Cultura, diseñar una estrategia de difusión que se vincule con los diferentes públicos y sus comunidades, complementar la programación cultural con actividades de mediación cultural, descentralizar la oferta y garantizar el acceso. Son, entre otras, las acciones necesarias y fundamentales que permitirán una exitosa implementación del Plan. Razón por la cual, de ahora en adelante se compartirán algunas orientaciones para fortalecer la gestión de este instrumento de planificación.

7.1. ESTRATEGIA DE GESTIÓN CULTURAL

Como se ha referenciado a lo largo del documento, la cultura y el área de intervención de la gestión cultural responde a un entramado de implicancias extensas con diversos agentes involucrados y en permanente movimiento, debiendo considerarse como una práctica social, desarrollada tanto desde el ámbito comunitario, así como también desde el ámbito institucional, cuya principal función es la producción de bienes y servicios artísticos, culturales y patrimoniales, los que muchas veces se materializan a través de iniciativas y proyectos. Los que a su vez tendrán un impacto social significativo, si es que al momento de ser diseñados son pensados desde la noción de la cadena de valor de la gestión cultural

CADENA DE VALOR EN LA GESTIÓN CULTURAL

Simplificando este término de origen empresarial, entenderemos la cadena de valor en la gestión cultural como el análisis de las etapas o procesos que se llevan a cabo en la producción de bienes artísticos y/o culturales para otorgarle mayor valor o significación al momento de diseñar, implementar y evaluar el proyecto o la iniciativa. En este sentido, hay que tener en consideración que la naturaleza de la propuesta podrá determinar otros eslabones para analizar y proponer características diferenciadoras en estos respectivos procesos y etapas.

Por lo tanto, la invitación es entonces a analizar y desglosar, bajo este prisma, los procesos e inversión a los que incurrirán para ejecutar actividades, proyectos o programas artístico culturales. Actividades, que podrán estar ligadas a educación, organizaciones comunitarias, turismo, fomento productivo, desarrollo agrícola, patrimonio cultural (material e inmaterial), medioambiente, entre otros. Para aquello, a continuación, se describen los alcances del “eslabón” y los tipos de gastos (inversión) que pueden estar involucrados en cada uno de ellos.

Formación artístico cultural: Instancias, cuyo eje principal es el intercambio de conocimiento, talleres, cursos, charlas, clínica, workshop, laboratorios, creativos, seminarios, simposios, encuentros, etc. De esta manera, se instalan conceptos en los diferentes públicos, fidelizando una audiencia informada, crítica y participativa.

Inversión asociada a:

- Materiales e insumos
- Honorarios talleristas, facilitadores o expositores
- Certificación
- Arriendo de espacios
- Arriendo de vehículos
- Transporte
- Compra de equipamiento especializado

Creación artístico cultural: Proceso creativo que estimula la imaginación y creación de nuevos productos u obras artísticas, según las diferentes especialidades y sus derivaciones estéticas y conceptuales, ya sea en pintura, artes gráficas, escultura, danza, literatura, teatro, expresión corporal, artes visuales, historia del arte, artes experimentales, arte contemporáneo, audiovisual, música, etc.

Inversión asociada a:

- Materiales e insumos
- Honorarios
- Alimentación
- Arriendo de espacios, apropiados
- Arriendo estudio de grabación
- Arriendo de maquinarias
- Arriendo o compra de equipamiento de grabación
- Movilización de artistas
- Fletes: traslado de obras

Producción artística cultural: Entendida como la exhibición, muestras o espectáculos artístico culturales como ejemplo: celebraciones, conmemoraciones, espectáculos, presentaciones artísticas, inauguraciones de exposiciones, lanzamiento de libros, obras teatrales, espectáculos musicales que impliquen:

Inversión asociada a:

- Honorarios coordinación/productor/a
- Honorarios artistas y cultores/as
- Honorarios sonidista/
- Montaje y/o contratación de escenarios
- Iluminación
- Amplificación
- Alojamiento
- Movilización
- Alimentación (catering, colaciones, coffee break)
- Arriendo de espacios
- Arriendo maquinaria
- Materiales e insumos menores
- Fletes

Mediación artístico cultural: Entendida como dichas actividades realizadas antes, durante o después de una experiencia artística cultural, que permiten realizar una comunicación o diálogo entre los aspectos teóricos y/o técnicos de las diferentes disciplinas artístico culturales que vinculan la obra, y en algunos casos al artista, con los públicos para desarrollar experiencias significativas.

Inversión asociada a:

- Honorarios de mediador/a
- Traslado a espacios culturales, dentro y fuera de la ciudad; museos, cines, centros culturales, salas de exposiciones etc.)
- Alojamiento
- Alimentación
- Materiales de facilitación
- Elaboración de material didáctico

Difusión Cultural: Comprende la divulgación, difusión y circulación de obras y artistas locales.

Inversión asociada a:

- Honorarios (diseñador, publicista, periodista, audiovisual, artistas y cultores)
- Impresión papelería para convocatoria
- Perifoneo
- Publicidad en redes sociales
- Avisos radiales
- Edición e Impresión libros, revistas, etc.
- Publicaciones en revistas y sitios especializados
- Pago por exposición en ferias (regionales, nacionales e internacionales)
- Reconocimientos y premios
- Arriendo de vehículos
- Movilización (Pasajes terrestres, aéreos, etc.)

Investigación cultural: Reconocidos como procesos de sistematización del desarrollo cultural por medio de estudios especializados y/o levantamientos socioculturales que permitan planificar participativamente, evaluar y medir el impacto de dichas acciones culturales.

Inversión asociada a:

- Honorarios
- Materiales e insumos
- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Arriendo vehículo
- Arriendo de equipamiento
- Compra de equipamiento

Es importante mencionar, que los “eslabones” de la cadena de valor de la gestión cultural no siguen una dirección lineal, pues se puede iniciar el análisis de la cadena de valor en cualquier momento, independientemente del énfasis, disciplina o temática artística, cultural y patrimonial que se esté ideando. Por lo tanto, una de las principales características de estos eslabones es que son interdependientes, es decir, coexisten y se necesita considerar todas las “etapas/eslabones” para el cumplimiento de los objetivos de la iniciativa o proyecto.

7.2. ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS

Teniendo en consideración que el financiamiento de las actividades, iniciativas y proyectos artísticos y culturales implementados en la comuna de Hualqui proviene principalmente del presupuesto municipal, este Plan propone avanzar gradualmente a un tipo de financiamiento mixto, por lo que se propone la vinculación y apoyo de iniciativas comunitarias autogestivas, aumentar los recursos municipales y obtener mayor financiamiento externo, entendiéndose este último como subvenciones y el apalancamiento de recursos provenientes de fondos concursables, tanto de la estructura de oportunidades pública como privada. Proceso en el que se puede avanzar, en la medida que se vayan implementando algunas de las siguientes acciones.

1.- Mesa Técnica de Cultura: Espacio de encuentro, reflexión y trabajo que tiene, entre otros objetivos, fomentar la corresponsabilidad, apoyar procesos de desarrollo cultural local y promocionar la implementación del Plan Municipal de Cultura.

Cabe destacar, que de acuerdo a lo establecido en el convenio de colaboración que permitió la elaboración de este Plan, se deberá mantener activa la Mesa Técnica de Cultura durante todo el periodo de vigencia de este Plan, la que deberá sesionar al menos tres veces al año, facilitando la implementación de las acciones propuestas a través de este espacio de trabajo colaborativo, intersectorial y horizontal, cuyo grupo “motor” está conformado por diversos agentes culturales comunitarios, funcionarios y funcionarias municipales, quienes desde la creatividad, innovación y su valiosa experiencia personal y profesional podrán aportar a la implementación de este plan y a la búsqueda de financiamiento.

2.- Trabajo interdepartamental: Incorporar en la cultura laboral, la colaboración entre distintos programas, unidades y departamentos municipales que permitan implementar iniciativas culturales, aprovechando sinergias y recursos de manera eficiente, integrando esfuerzos y maximizando el impacto de las actividades, iniciativas o proyectos.

3.- Catastro de fondos concursables: En este caso, la invitación es a revisar y actualizar el listado de fondos concursables que se comparte en este Plan, puesto que permanentemente las fechas, enfoques, montos y criterios de evaluación están cambiando y ajustándose a los objetivos de cada institución. Razón por la cual, se hace necesaria una revisión permanente de las bases para planificar y coordinar la postulación de proyectos a los diversos fondos concursables disponibles en la oferta pública y/o privada.

4.- Postulación a fondos concursables: Esta propuesta implica la coordinación temprana de la Mesa Técnica Cultura y de los agentes culturales comunitarios, para colaborativamente, diseñar y planificar la postulación de los proyectos junto a artistas y organizaciones culturales y comunidad hualquina. A su vez, se invita a la revisión permanente del Plan Municipal de Cultura, de manera que estas nuevas propuestas se ajusten y estén alineadas a los objetivos estratégicos del Plan.

5.- Prácticas profesionales: Publicar convocatorias y generar convenios con universidades regionales para la realización de prácticas profesionales de estudiantes de carreras afines, tales como; Trabajo Social, Antropología, Psicología Comunitaria, Ingeniería Comercial, Administración Turística Cultural, Publicidad y Periodismo entre otras. Cubriendo así áreas de la gestión cultural, tales como, la formulación de proyectos, mediación comunitaria, investigación, difusión y comunicaciones.

6.- Convenios de colaboración: Averiguar en la administración municipal si existen convenios de colaboración vigentes con instituciones educativas, gubernamentales o privadas para analizarlos y activarlos en caso de abordar materias artísticas o culturales. Si no existen, se sugiere iniciar conversaciones que puedan conducir a ello.

En este mismo sentido, se sugiere establecer convenios con organizaciones o fundaciones de giro cultural, tales como; museos, corporaciones culturales, festivales de danza, cine y teatro, entre otros tipos de organizaciones que permitan acceder a cofinanciamiento, programación cultural o bien que propicien el desarrollo de iniciativas en conjunto para favorecer la actividad cultural y artística en sus diversas expresiones.

7.- Ampliación de Unidad Municipal de Cultura: Las demandas y necesidades culturales de la comunidad hualquina, además de la futura implementación de este Plan Municipal de Cultura, exigen un aumento en la dotación de la Unidad Municipal de Cultura, personal que debería tener dedicación exclusiva en esta unidad para apoyar en asuntos administrativos, formulación de proyectos, vinculación y formación de organizaciones, artistas y cultores para la gestión y ejecución de proyectos artísticos y culturales.

8.- Campañas de crowdfunding: El conocido método de financiamiento colectivo, que utiliza principalmente plataformas virtuales, permite financiar iniciativas o proyectos culturales a través de donaciones individuales, las que son motivadas por algún tipo de recompensa relacionada con el proyecto o bien motivaciones altruistas.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Cuadro 46: Listado de Fondos Concursables Sugeridos

FONDOS CONCURSABLES SUGERIDOS	
N°	FONDO CONCURSABLE
1.	FONDO CONCURSABLE DE INCLUSIÓN MIGRANTE
2.	FONDO DE FOMENTO AUDIOVISUAL
3.	FONDO NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL FNDR - LÍNEA TRADICIONAL
4.	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE VIVIENDA Y BARRIOS DS17 MINVU
5.	CONVOCATORIA DE APOYO A REDES Y PROYECTOS DE TRABAJO COLABORATIVO IBERCULTURA VIVA
6.	CONVOCATORIA PARA ORGANIZACIONES CULTURALES FOCALIZADAS EN EL DESARROLLO SOCIAL LOCAL
7.	FONDO DE FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES DE INTERÉS PÚBLICO - FFOIP
8.	FONDO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
9.	FONDO REGIONAL DE INICIATIVAS LOCALES FRIL
10.	FONDO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR – SENAMA
11.	FONDO DE CULTURA Y EDUCACIÓN - CONADI
12.	FONDO NACIONAL DE SEGURIDAD PÚBLICA
13.	FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA
14.	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO INTEGRAL DE BIBLIOTECAS – PMI
15.	PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL PÚBLICA Y/O PRIVADA
16.	CONVOCATORIA PARA LA GESTIÓN CULTURAL LOCAL - RED CULTURA
17.	FONDO DE FOMENTO AL ARTE EN LA EDUCACIÓN – FAE
18.	CONVOCATORIA PARA EL FINANCIAMIENTO DE INICIATIVAS CULTURALES COMUNITARIAS FICC
19.	FONDO NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL - FNDR CULTURA
20.	FONDO NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL - MEDIO AMBIENTE
21.	FONDO NACIONAL DE DESARROLLO CULTURAS Y LAS ARTES - FONDART NACIONAL
22.	FONDO NACIONAL DE PROYECTOS INCLUSIVOS – FONAPI
23.	FONDO NACIONAL DE FOMENTO DEL LIBRO Y LA LECTURA
24.	SUBVENCIÓN ESCOLAR PREFERENCIAL SEP
25.	FONDO DE APOYO A LA EDUCACIÓN PÚBLICA FAEP
26.	FONDO DE PROTECCIÓN AMBIENTAL FPA
27.	FONDO NACIONAL DE DESARROLLO CULTURAS Y LAS ARTES - FONDART REGIONAL
28.	FONDO DEL PATRIMONIO CULTURAL
29.	FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DEL DEPORTE

Fuente: Equis Cultura Ltda.

7.3. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIONES

La eficacia y resultados de la convocatoria de público frecuentemente se ven afectados por la falta o escaso conocimiento de información por parte de los destinatarios. En este escenario una de las herramientas a potenciar es la comunicación. Hacerlo, supone un discurso inequívoco y distintivo, una identidad visual que identifique claramente el objetivo y que sintonice con las necesidades, lenguaje, costumbres y los intereses de la audiencia, a la que se les destinará el mensaje final. Una forma de mejorar en esta materia es con el trabajo colaborativo entre el área de comunicaciones públicas y la unidad de cultura, otra posibilidad es la apertura de plazas laborales para estudiantes en práctica del área de las comunicaciones, entre otras estrategias para el posicionamiento de la unidad de cultura en la comunidad Hualquina.

Este cometido requiere de los siguientes objetivos específicos para su cumplimiento:

- Determinar intención comunicativa con anticipación.
- Considerar características especiales de cada evento
- Buscar la flexibilidad y heterogeneidad en la construcción discursiva.
- Determinar el modo habitual en el que se informan las audiencias a las que se dirigirá el material comunicacional. (Revisar resultados Consulta Ciudadana)
- Determinar y estratificar canales y medios por segmentos poblacionales, para la determinación de un estudio de públicos y audiencias.
- Reconocer los puntos clave para entregar el material gráfico
- Buscar fórmula para optimizar recursos y acrecentar el impacto de material producido.
- Formación de nuevas audiencias a través de extensión educativa, visitas guiadas y acercamiento al universo estudiantil, escolar y universitario.

Al tener determinada la agenda cultural de la unidad de cultura para alcanzar los objetivos propuestos en el presente Plan, éste nos arroja como resultado qué tipo de programa ofrecer durante el año, a qué público están destinados. Sin embargo, es preciso realizar un breve estudio de públicos para determinar que medios y canales serán los más efectivos para toda la población. A partir de esto, se puede poner en marcha el plan de medios, cuya efectividad también depende del tiempo de exposición del mensaje y la aprobación comunicativa de éste. Se considera óptimo un plazo mayor a 10 días antes del evento y menor a 20 días, ya que muchos días de anticipación produce que las personas olviden el mensaje.

Cabe destacar que al realizar la consulta digital de participación cultural en el marco del co-diseño el PMC, se realizó la siguiente pregunta: **¿Por qué medios de comunicación y/o plataformas sociales se entera usted de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales que se desarrollan en la comuna de Hualqui?**

Ante lo cual, se menciona a las redes sociales; Facebook (76.5%), Instagram (51.2%) y WhatsApp (38.2%) como los principales medios de información de la programación cultural que se oferta en la comuna, sin embargo, también hay menciones importantes con el boca a boca (26.5%) y menor medida plataformas tradicionales como radios, afiches o carteles, correo electrónico y folletos entre otros medios. Razón por la cual se sugiere que el plan de medios proponga acciones en cada uno de los espacios y/o plataformas comunicacionales mencionados para fidelizar y convocar a nuevos públicos. (Para mayor información ver resultados y análisis en página 82)

Algunas acciones sugeridas para fortalecer el plan de difusión y comunicaciones de la unidad de cultura, considera la participación en programas de radio y televisión local, mantener el sitio web municipal actualizado con un botón especial de Cultura, diseñar material gráfico para instalar en centros neurálgicos, utilizar las redes sociales como Facebook, Tik-Tok Twitter, Instagram despachar invitaciones a todos/as los/as amigos/as en Facebook e invitaciones personalizadas a artistas, cultores y organizaciones, realizar correos a las bases de datos, aprovechar el espacio público e infraestructuras como herramienta comunicacionales a través de gigantografías y pendones que incluyan la cartelera cultural comunal mensual o semestral.

Para ello se propone la creación de un programa de comunicaciones, que permita contar con un equipo de profesionales del área de las comunicaciones que ejecuten un plan de gestión con una visión compartida, trabajo colaborativo e interdisciplinario.

Se necesita de un/a profesional del área de las comunicaciones, responsable de investigar, analizar, interpretar y difundir información a través de cualquier medio de comunicación (periódicos, televisión o canales digitales, radio, redes sociales); quien deberá liderar el proceso de diseño e implementación del Plan de Comunicación Estratégica de la Oficina o Departamento de Cultura. Las funciones de este/a profesional incluyen la aplicación de un sistema de publicaciones promocionales, la gestión de campañas específicas de marketing digital (a nivel institucional y sectorial), y la administración del correcto uso de la marca institucional. En esta misma línea es sugerente además la incorporación de un/a profesional del área audiovisual quien se encarga de grabar, producir y editar recursos audiovisuales que den soporte al Plan de Comunicación Estratégica y material de difusión de la actividad cultural de esta unidad municipal.

Asimismo, se requiere una persona encargada de diseñar e implementar la estrategia comunicacional desde una propuesta gráfica para la difusión de las diferentes actividades culturales municipales desarrolladas.

Como resultados esperados se espera:

- ✓ Unificación del lenguaje.
- ✓ Definición de públicos objetivo.
- ✓ Estrategia de medios y plan de acción en difusión cultural.
- ✓ Entrega de mensajes claros y creativos hacia la comunidad.
- ✓ Diversificación de los medios y estrategias de difusión, uso de internet, elaboración de impresos, instalación de señalética y trabajo con medios de prensa.
- ✓ El mejoramiento de la organización interna de la Oficina/Departamento de Cultura.
- ✓ Trabajo bajo métodos de organización colectiva en torno a la planificación estratégica.
- ✓ Optimización de los recursos, materiales y humanos.
- ✓ Mejoramiento de la organización y visión externa de la Oficina/Departamento de Cultura.

Finalmente, es importante dar cumplimiento al compromiso adquirido por parte de la Municipalidad con el programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio MINCAP y gestionar la publicación y permanencia del PMC en la página web de la municipalidad durante todo el periodo de vigencia, establecer enlaces para descarga en redes sociales y difundir las acciones que se vayan sucediendo en adelante.

7.4. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El Plan Municipal de Cultura de Hualqui debe ser implementado en conjunto con el siguiente sistema de seguimiento y evaluación que propone su ejecución utilizando los dispositivos que a continuación se detallan:

Modalidades de gestión interna

- Para la evaluación del PMC la mesa técnica debe mantenerse vigente y sesionar a lo menos 3 veces al año, es decir, cada 4 meses, esto, para ir manteniendo actualizado el documento en el marco de una Mesa de trabajo mixta donde participen funcionarios municipales y sociedad civil.
- Reuniones mensuales del equipo municipal de cultura para verificar el cumplimiento de los objetivos trazados como su implementación y la ejecución presupuestaria.
- Informes de gestión trimestral por área con indicadores y medios de verificación diseñada, documentos que evidenciarán objetivamente el desarrollo e implementación del Plan.
- Memoria anual como medio de verificación que permitirá evaluar la eficiencia y eficacia del Plan.
- Cuenta pública interna y externa, es la presentación a la comunidad y autoridades de la ejecución anual del Plan Municipal de Cultura.

Esta serie de acciones permitirá seguir el desarrollo e implementación del proceso, junto con la evaluación permanente y final del instrumento de planificación, donde se podrán visibilizar ajustes o modificaciones necesarias, además de una constante toma de decisiones con el objetivo de alcanzar los propósitos del Plan.

Por otro lado, seguimiento y evaluación son dos procesos de un mismo plan, por lo que se han conjugado las matrices de ambos aspectos con el objeto de realizar un desarrollo continuo del mencionado proceso. Además de lo anterior se deben establecer claramente los siguientes puntos:

- Aspectos a evaluar
- Él o la responsable del seguimiento y evaluación
- Fuentes de información
- Instancias de decisión, quien o quienes decidirán los ajustes
- Tipos de evaluación antes, durante o después
- Financiamiento de seguimiento y evaluación
- Interrogantes que deben ser clarificadas al inicio de la implementación del Plan Municipal de Cultura.

También es necesario realizar un seguimiento durante la implementación de los proyectos y llevar el registro y/o la medición de los siguientes puntos:

- Conteo y/o registro de asistentes a las actividades
- Tiempos de implementación
- Conteo presupuestario separado por proyecto e ítem

Al comenzar la implementación del Plan Municipal de Cultura se recomienda ir complementando el trabajo con la matriz de seguimiento y evaluación presentada a continuación.

7.4.1. MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A continuación, se presenta un prototipo de matriz de seguimiento y evaluación de cada actividad, iniciativa o proyecto a ejecutar.

Cuadro 47: Matriz de Seguimiento y Evaluación

MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES, INICIATIVAS Y/O PROYECTOS					
3. ESTRATEGIA DE HISTORIA LOCAL Y PATRIMONIO CULTURAL					
N°	1	Fecha de realización	01-01-2024	Lugar	Plaza de Talcamávida
Nombre actividad, iniciativa o proyecto		Cine en el día el patrimonio			
Objetivo(s)		Sensibilizar a niños y niñas sobre temáticas patrimoniales a través del cine.			
Breve descripción de las actividades		Proyección de películas de índole patrimonial compartiendo una rica chocolatada			
Cantidad de personas esperadas		150	Asistencia efectiva	100	
Inversión total de la iniciativa		\$ 100.0000.-			
Inversión Municipal		\$ 50.000	Oficina, Programa o Depto. Municipal	DIDECO	
Inversión Externa		\$ 50.000	Institución, Organización, Empresa, etc.	Cafetería Deléitate	
Otras unidades municipales colaboradoras (describir)		La Oficina de Jóvenes apoyó en la entrega de invitaciones en 5 establecimientos educativos y la oficina de comunicaciones realizó afiche y difusión digital.			
Medios de comunicación utilizados para su difusión		Tik-Tok, Instagram, Facebook y entrega de 150 invitaciones en establecimientos educativos.			
Duración de la actividad		2 horas	Tiempo de preproducción	10 Hrs.	
Actividad de Mediación Cultural (describir)		No aplica			
Aplicación de instrumentos de investigación (describir)		Evaluación de experiencia vía código QR. 25 respuestas.			
Evaluación (Propuestas de mejora)		Iniciar proceso de difusión con mayor antelación.			

Fuente: Equis Cultura Ltda.

BIBLIOGRAFÍA

- Albers, C. (2023). <https://www.rulamahue.cl/>.
- Albers, C. (11 de septiembre de 2023). www.rulamahue.cl. Obtenido de <https://rulamahue.cl/>
- Centro de Información de Recursos Naturales CIREN. (2021). *Recursos Naturales Comuna de Hualqui*.
- Claval, P. (1999). "Los fundamentos actuales para la geografía cultural". Buenos Aires, Argentina : R. i. Traducido por Fancesc, Trad.
- Climate Data . (09 de 11 de 2023). *Climate Data*. Obtenido de <http://es.climate-data.org/location/21670>
- CONAF. (2023). conaf.cl. Obtenido de <https://www.conaf.cl/parques/parque-nacional-nonguen/>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA. (2011). *Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA. Segunda Edición.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA. (2017). *Política Nacional de Cultura 2017 2022*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA. (2016). *Guía para la Participación Ciudadana en Cultura. Conceptos, Instrumentos y Herramientas*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Gobierno de Chile.
- Consejo Nacional para la Participación Ciudadana y Fortalecimiento de la Sociedad Civil (CNPC). (2017). *Estado de la participación ciudadana en Chile y propuestas de reforma a la Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública*. Santiago: Ministerio Secretaría General de Gobierno.
- Departamento de Estudios SERMIG. (2023). *Minuta Población Migrante en la Comuna de Hualqui*.
- División de Organizaciones Sociales. (2011). *Artículo 69, Ley 20.500 sobre Asociación y Participación Ciudadana en la Gestión Pública*. Santiago: Ministerio de Secretaría General de Gobierno.
- División de Organizaciones Sociales. (2011). *Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública*. Santiago: Ministerio de Secretaría General de Gobierno.
- educacionpublica.gob.cl. (2023). Obtenido de <https://educacionpublica.gob.cl/nosotros/>
- Enciclopedia Colaborativa Cubana. (2023). *Ecured*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Comuna_de_Hualqui
- Guzmán Martínez, G. (13 de Abril de 2018). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiymente.com/social/investigacion-accion-participativa>
- Lugares Turísticos . (2023). ugaresturisticos.org. Obtenido de <https://www.lugaresturisticos.org/hualqui/>
- Ministerio de Desarrollo Social y Familiar . (2022). *Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN)*.
- Mlynarz Puig, D. (17 de Octubre de 2017). Curso "Herramientas para Promover la Participación Ciudadana desde las Bibliotecas Públicas". Módulo 1: Elementos teóricos y prácticos de la Participación Ciudadana. Santiago, Región Metropolitana, Chile.
- Municipalidad de Hualqui. (2016). *Plan de Desarrollo Comunal PLADECO 2016-2020*.
- Municipalidad de Hualqui. (2023). [Hualqui.com](http://hualqui.com). Obtenido de <https://hualqui.com/historia/>
- Oficina Municipal de Turismo. (2023). www.facebook.com/Guiarepublicadehualqui. Obtenido de <https://www.facebook.com/104770444920542/posts/279759547421630/>
- Olivares, L. E. (2018). *La ruta del oro en la antigua frontera del Biobío*. Concepción: Ediciones del archivo histórico de Concepción.
- SERNATUR . (2012). *Catastro de atractivos turísticos 2012*.
- UNESCO. (2021). *UNESCO*. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
- www.resumen.cl. (2023). *Resumen.cl*. Obtenido de <https://resumen.cl/articulos/hualqui-la-republica-independiente>
- Zig Zag. (1982). *Diccionario Histórico de Chile*. Santiago: Zig Zag.