



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA **EL MONTE 2024– 2027**

Noviembre 2023

Índice

Introducción	5
1. METODOLOGÍA.....	7
2. MARCO TEÓRICO	13
2.1 Plan Municipal de Cultura	13
2.2 Cultura como derecho fundamental.....	13
2.3 Patrimonio e identidad	14
2.4 Patrimonio.....	15
2.5 Participación ciudadana	17
3. ANTECEDENTES GENERALES.....	20
3.1 Historia.....	20
3.2 Caracterización comunal	21
3.2.1 Clima.....	21
3.2.2 Geomorfología	22
3.2.3 Hidrología.....	23
3.2.4 Biodiversidad.....	24
3.3 Antecedentes demográficos	25
3.3.1 Población comunal.....	25
3.3.2 Población indígena.....	26
3.3.3 Población Migrante	27
3.4 Antecedentes económicos	27
3.5 Indicadores de salud	29
3.6 Antecedentes educacionales	29
3.7 Turismo	29
4. ANTECEDENTES CULTURALES, PATRIMONIALES Y ARTÍSTICOS.....	32
4.1 Monumentos y Patrimonio	33
4.1.1 Monumentos nacionales: Monumentos Históricos.....	33
4.1.2 Monumentos nacionales: monumentos arqueológicos	35
4.1.3 Patrimonio inmaterial	35
4.1.4 Patrimonio inmueble	37
4.1.5 Patrimonio natural	41
4.2 Agentes y agrupaciones culturales	44
4.3 Ofertas programáticas cultural	45
4.3.1 Principales medios de difusión cultural	47
4.4 Espacios culturales	49
4.5 Institucionalidad cultural municipal	53
4.6 Análisis de Plan Municipal de Cultura a actualizar.....	57

4.	DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	61
4.1	Resultados encuentros de co-diseño.....	61
4.2	Resultados entrevistas agentes clave	83
4.3	Resultados encuesta cultural comunitaria	93
5.	IMAGEN OBJETIVO.....	102
5.1	Visión	102
5.2	Misión.....	102
6.	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS	104
7.	CARTERA DE PROYECTOS Y ACCIONES	107
8.	SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	119
	BIBLIOGRAFÍA.....	123
	ANEXO	126

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE EL MONTE

Alcaldesa

Zandra Maulén Jofré

Director Ejecutivo Corporación Cultural San Francisco de El Monte.

Pablo Torres Orellana

MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO

Seremi Región Metropolitana

Ana Mora Peña

Coordinador Programa Red Cultura

Salvador Velásquez Hernández

EQUIPO CONSULTOR

Ingeop Spa.

Andrés Schäfer Faulbaum

Valentina Pozo Gómez

Valentina Cisterna Riquelme

Carla Mujica Vera

COMUNA DE EL MONTE - NOVIEMBRE DE 2023

Introducción

El presente **Plan Municipal de Cultura (PMC)** de la comuna de El Monte, es el resultado de un proceso de actualización para los próximos 4 años, que en sus objetivos apunta a la coordinación de esfuerzos, desde lo comunitario hasta lo interinstitucional, para llevar a cabo de manera efectiva el logro de metas que fueron establecidas en conjunto con la ciudadanía en materia cultural. Así, este instrumento busca enriquecer la visualización de los temas centrales, de los problemas que se hacen prioritarios y de las grandes líneas por las que debe desplegarse el desarrollo.

Por lo demás, el presente documento es un instrumento de planificación de carácter indicativo, que contempla los lineamientos del nuevo Plan Municipal de Cultura (PMC) de El Monte, para el periodo de 2024-2027, gracias al convenio de trabajo entre la Municipalidad y el Ministerio de Las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través del Programa Red Cultura.

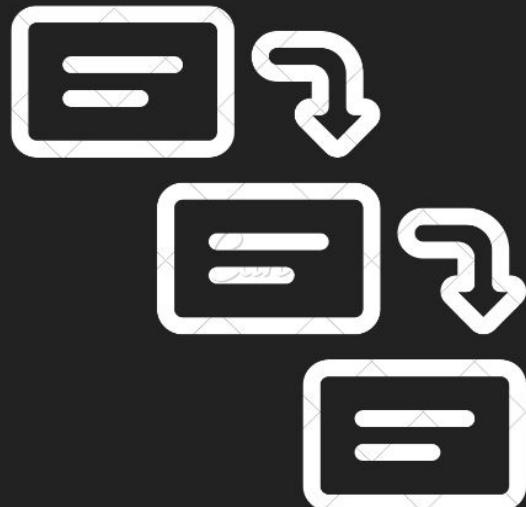
Mediante el presente proceso de actualización se busca generar una planificación estratégica, definiendo objetivos alcanzables a corto, mediano y largo plazo en materia artístico-cultural a nivel comunal. Los antecedentes de dicha planificación surgen de un diagnóstico colectivo cuyo objetivo fue determinar y caracterizar la modalidad de acción participativa, y también la realidad cultural actual de la comuna en cuanto a brechas, necesidades y potencialidades.

Este proceso comunal comprende un diálogo entre los diversos actores sociales que se relacionan directa e indirectamente con las artes y la cultura local de El Monte. Se procuraron instancias de participación ciudadana y representación de todas las áreas, tales como: funcionarios/as municipales, agentes culturales y vecinos/as de distintos sectores de la comuna. Quienes a partir de sus distintas experiencias, conocimientos, perspectivas, opiniones y expectativas muestran en conjunto una visión de futuro con respecto a los distintos ámbitos del desarrollo cultural para El Monte.

Tanto el desarrollo como la aplicación del presente instrumento debe ser entendido como un proceso sistemático y deliberado, estratégico, diverso e inclusivo, que tiene por finalidad potenciar la actual realidad artístico-cultural, identitaria y patrimonial que caracteriza a los ciudadanos/nas de El Monte. Teniendo como resultado de la aplicación de distintas líneas estratégicas —elaboradas mediante un proceso participativo— que apuntan a obtener mejoras sustantivas en la calidad de vida de la población de la comuna.

Es por esto que en el desarrollo de este proceso se emplearon diversas técnicas y matrices metodológicas, entre las cuales destacan encuentros participativos mediante grupos de discusión, entrevistas semiestructuradas a diferentes actores claves, sistematización de problemáticas y necesidades culturales de la comunidad.

METODOLOGÍA



1. METODOLOGÍA

Considerando que la elaboración de un Plan Municipal de Cultura conllevó la consolidación de una alianza y consenso entre actores culturales locales de una comuna, fue de suma importancia que su metodología de elaboración fuese de carácter participativo. En esta línea, el presente diagnóstico considera opiniones e intereses de los integrantes de la comuna con el fin de priorizar acciones y problemas y construir en forma conjunta la imagen comunal que se pretende alcanzar.

La metodología de trabajo para la elaboración, validación e implementación de la actualización del Plan Municipal de Cultura de El Monte en convenio y financiamiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Que como objetivo tuvo la participación de la ciudadanía y comunidad cultural en la formulación y priorización de acciones, propuestas e iniciativas para el sector cultural de la comuna.

En función de lo anterior, se desarrollaron cuatro grandes etapas que consideraron acciones y productos, los cuales se detallan a continuación:

Etapa 1: Recopilación datos de contexto y caracterización de la comuna:

Se realizaron **acciones de revisión, recopilación, registro y sistematización** de datos para la conformación de una caracterización general y cultural de la comuna. Estos elementos constituyen distintas dimensiones en torno al acontecer cultural, artístico y patrimonial, tanto material como inmaterial. Adicionalmente, se consultó por bibliografía, documentos y referencias complementarias para profundizar en torno a estas dimensiones. A este análisis exploratorio se suman también hallazgos de las entrevistas a actores clave.

Acciones:

- Conformación del equipo de trabajo.
- Recopilación y sistematización de los datos del diagnóstico.

Productos:

- Constitución del equipo coordinador.
- Conformación de mesa técnica.
- Elaboración de informe respecto a los antecedentes generales de la comuna.
- Elaboración de diagnóstico cultural, artístico y patrimonial comunal.

Etapa 2: Desarrollo de instancias de participación ciudadana

Las instancias de participación ciudadana consideraron tres técnicas metodológicas principales: entrevistas a actores clave, encuentros de participación ciudadana y la aplicación de una encuesta cultural comunitaria.

Las **entrevistas** fueron realizadas principalmente a funcionarios/as del área municipal y agentes culturales claves, con la finalidad de construir y promover una planificación que logre dialogar con distintas áreas municipales de manera integral. Los objetivos principales de las entrevistas a actores clave fueron; conocer la vinculación de su área con el área cultural municipal; conocer el interés en postular iniciativas a fondos sectoriales asociados a su área; identificar problemáticas culturales y/o situaciones que afecten el desarrollo cultural; identificar las principales fortalezas y/o virtudes culturales existentes en la comuna.

Las **instancias de participación ciudadana** consideraron tres técnicas metodológicas principales: entrevistas a actores clave, encuentros de participación ciudadana y la aplicación de una encuesta cultural comunitaria.

Las **entrevistas** fueron realizadas principalmente a funcionarios/as del área municipal y agentes culturales claves, con la finalidad de construir y promover una planificación que logre dialogar con distintas áreas municipales de manera integral. Los objetivos principales de las entrevistas a actores clave fueron; conocer la vinculación de su área con el área cultural municipal; conocer el interés en postular iniciativas a fondos sectoriales asociados a su área; identificar problemáticas culturales y/o situaciones que afecten el desarrollo cultural; identificar las principales fortalezas y/o virtudes culturales existentes en la comuna.

Los **encuentros de co-diseño** significaron un ejercicio de diálogo y de construcción de consensos respecto a las problemáticas comunes, a la consideración y análisis de nuevas informaciones y a la reformulación de los objetivos y de las tareas. El trabajo participativo en los encuentros fue guiado teniendo como base cuatro grandes objetivos: reconocer las fortalezas en materia cultural, artística y patrimonial; reconocer las principales problemáticas y nudos críticos; identificar un escenario deseado; identificar acciones y proyectos que se debiesen desarrollar en materia cultural, artística y patrimonial. El material que encaminó la conversación de los encuentros se puede observar a continuación:



Cabe señalar que las jornadas fueron realizadas teniendo en cuenta un marco participativo con la ciudadanía y el territorio cultural de la comuna. Asimismo, el plan de trabajo tuvo como objetivo general facilitar la participación de los actores, adecuándose a las condiciones territoriales y características de la comuna.

Por su parte, la **encuesta cultural comunitaria**, fue aplicada con el objetivo principal de conocer la percepción de la ciudadanía en cuanto a: la realidad artístico-cultural de la comuna, a sus hábitos, requerimientos de difusión, programación de actividades artístico cultural, preferencias e intereses culturales.

Acciones:

- Desarrollo de metodología de trabajo.

- Diseño y aplicación de encuentros presenciales de participación ciudadana.
- Desarrollo de jornadas de participación ciudadana a través de encuentros.
- Aplicación de encuesta cultural comunitaria.

Productos:

- Metodología para desarrollo de encuentros participativos.
- Elaboración del Diagnóstico Participativo.
- Análisis y resultados de encuesta cultural comunitaria.
- Análisis y resultados de encuentros de co-diseño de participación ciudadana.
- Elaboración de imagen objetivo, lineamientos estratégicos, programas y cartera de proyectos.
- Elaboración del Sistema de Seguimiento.

Etapa 3: Socialización del Plan Municipal de Cultura

Esta etapa se centró en la **revisión y socialización del documento** correspondiente al Plan Municipal de Cultura. Siguiendo los procedimientos descritos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, los/as funcionarios/as municipales, representantes de las agrupaciones y el Concejo Municipal fueron parte de la revisión y validación del presente Plan Municipal de Cultura.

Acciones:

- Presentación del documento a la comunidad.
- Presentación del documento al Concejo Municipal
- Revisión y subsanaciones al documento y propuesta desarrollada.

Productos:

- Validación de la ciudadanía participante del proceso.
- Validación municipal del documento.
- Validación y aprobación del Plan Municipal de Cultura.

Respecto a la metodología implementada es importante recalcar que los resultados obtenidos de las instancias participativas establecen los criterios de planificación, diseño y escritura del presente documento integrado de planificación estratégica cultural municipal, a partir del registro, sistematización y caracterización de los productos generados. De acuerdo con ello, se establecieron

líneas de trabajo que definen el accionar del municipio en materia cultural, en un rango de tiempo de cinco años.

Adicionalmente, a manera de asegurar su ejecución en el tiempo, se estableció el plan de financiamiento y la metodología de seguimiento y evaluación de las acciones, medidas y/o iniciativas.

MARCO TEÓRICO



2. MARCO TEÓRICO

2.1 Plan Municipal de Cultura

Un Plan Municipal de Cultura (PMC) es concebido por la institucionalidad cultural en Chile como:

“Un instrumento de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna de mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo. El logro de dichos objetivos debe ser una tarea que asume el municipio con la participación de la ciudadanía y los actores culturales; lo que a su vez debe partir de la base de la detección de las necesidades culturales y sociales de la comuna, así como de su identidad y potencialidades de desarrollo” (CNCA, 2009).

En este sentido, el municipio es quien asume la función de liderazgo en cuanto a generar mecanismos de participación, definir el perfil económico y cultural del territorio, así como también construir redes de información y utilizar instrumentos de gestión municipal en términos de un plan de desarrollo concertado (CNCA, 2009). Lo anterior, considerando los rasgos culturales y demandas de la comunidad local.

La institucionalidad define a la comuna —desde el punto de vista cultural— como la instancia central en que se despliega la identidad cultural de los territorios, ya que las personas lo primero que reconocen es su cultura, además del ámbito en el que se estructura la identidad colectiva.

La ley que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio pretende revitalizar este principio:

“estableciendo la necesidad de reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan a nivel comunal, provincial y regional, y en los distintos sectores. De esta forma, se contribuye a la promoción y a la activa participación de cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio” (Ley N° 21.045, 2017).

En sentido de lo señalado, es que la planificación municipal cultural debe ser entendida como un proceso intencionado destinado a poder valorar, visibilizar y potenciar las condiciones artístico-culturales, patrimoniales, identitarias y ciudadanas de una comuna, con la finalidad de potenciar el desarrollo humano.

2.2 Cultura como derecho fundamental

El presente Plan Municipal de Cultura concibe a la Cultura como un derecho fundamental, es decir, como un ámbito en donde a las comunidades les corresponde un conjunto de derechos que les son inalienables.

Los derechos culturales permiten que la presente planificación sitúe en el centro de la acción pública a la ciudadanía, conservándose por tanto sujeto político, a quienes se les debe garantizar no solo el acceso y la participación, sino que también su rol vinculante (Marshall, 2010).

Situar la cultura como un derecho fundamental implica comprender que tanto la participación, la creación, como la co-gestión de un instrumento de planificación, debe incorporar dimensiones que encaminen procesos culturales emancipatorios (El Troudi, et., 2005). Otorgándole prioridad a una perspectiva que se sitúe en un plano dialógico y de derechos, con perspectiva de género, con jóvenes y adolescentes, adultos mayores, pueblos originarios, personas en situación de discapacidad, apelando a una interacción cultural real y efectiva.

2.3 Patrimonio e identidad

Desde las Ciencias Sociales hay un acuerdo en que el patrimonio es una construcción social sobre objetos, espacios y bienes que han tenido un desarrollo, el cual se ha entendido de forma diversa a lo largo del tiempo. Esto quiere decir, que lo que se entiende por patrimonio no está dado en la naturaleza, sino que responde a las formas en que este ha sido comprendido a lo largo del tiempo, según su contexto histórico, social y cultural. Se trata de una representación simbólica de la identidad de un grupo o comunidad, que da cuenta de lo que ella considera como propio y heredable para las próximas generaciones.

La palabra patrimonio proviene del latín *patris* (del padre) y *onum* (recibido), se usó inicialmente solo para los bienes heredados del padre. De allí que en su devenir ha sido asociado a las herencias paternas o a los bienes de los hombres. En las últimas décadas, algunas teóricas han tomado una postura crítica al respecto, dado que desde el propio origen de la palabra hay un trasfondo patriarcal que se requiere transformar para así reivindicar aquellos patrimonios diversos y realizados, mantenidos y transmitidos por otros sujetos.

De esta manera, el patrimonio cultural designa a materialidades y manifestaciones intangibles cuyas significaciones se asocian a identidades colectivas, y son entendidas como herencias o legados históricos de generaciones anteriores. Asimismo, se les suele asignar un valor estético y de antigüedad, pero también documental y a veces conmemorativo.

El patrimonio natural —por su parte— se puede reconocer en monumentos de formaciones físicas o biológicas, formaciones geológicas o que posean hábitat de especies amenazadas, así como también lugares naturales que pretendan conservar la belleza natural.

Por su parte, el patrimonio cultural inmaterial se entiende como todo tipo de expresiones, conocimientos o representaciones que se reconozcan tradicionales, como artes del espectáculo, de uso social, como rituales, conocimientos o técnicas tradicionales.

La identidad es definida por Brito (2008) como “aquella identificación socio-psicológica de los individuos por algo que asumen como propio y en el cual se reconocen, siendo esta una apropiación colectiva”. En este caso, se trataría de una identificación y reflejo directo con el territorio y el espacio, comenzando a definir costumbres, a reconocerse en colectividad, a generar tradiciones, festividades, y pertenencia por lo que se va desarrollando y creando como grupo a través del tiempo.

La identidad local funciona como un conjunto y proceso de acciones y actividades identitarias que puede hacer sentir a las personas como parte de un conglomerado, y al mismo tiempo, puede hacer que existan quienes se sientan excluidos por estas. Así, Brito concluye que “la identidad local es una construcción simbólica creada por los individuos en un espacio específico, otorgándole de esta manera características únicas al territorio” (Brito, 2008).

La cultura local es primordial para la identificación de una persona con cierto grupo y territorio, mientras más sean las semejanzas culturales más estrecha se vuelve la relación con el resto de los habitantes, ya que se comparten visiones y subjetividades similares de la realidad y el territorio. De tal forma, tanto la identidad individual como la colectiva están relacionadas con la cultura, alcanzando reglas, normas y valores dentro de los grupos sociales.

Llevando el tema al contexto actual, la globalización, los medios de comunicación y tecnologías simbolizan un fenómeno de gran impacto en las identidades, lo que ha generado que los territorios se vean homogeneizados, pero también busquen generar estrategias que fortalezcan las identidades locales.

A su vez la identidad local “está constituida por aquellos monumentos, sitios, tradiciones, creencias y objetos que son valiosos para la comunidad y le dan sentido de pertenencia a sus habitantes” (Aguilera, 2007).

También se puede vincular a la identidad regional, la cual alude a un sentimiento de pertenencia y a un sistema cultural de referencia. Es importante acotar que no existe grupo humano sin cultura, siendo la identidad una de sus manifestaciones. De tal manera, se transmite, aprende y reproduce mediante procesos de sociabilización de cada individuo (MINCAP, 2019)..

2.4 Patrimonio

En cuanto al concepto de patrimonio, si bien existen múltiples aproximaciones y discusiones en torno a su significado y cómo este debe ser aplicado. Para efectos de este documento se identificarán tres grandes actores que tienen incidencia directa en la legislación e instrumentos de salvaguardia de los bienes patrimoniales en Chile:

- A. La Organizaciones de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, a partir de la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural.
- B. El Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, ICOMOS.
- C. El Consejo de Monumentos Nacionales, hoy Servicio Nacional del Patrimonio Cultural como parte del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

UNESCO define que “el patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio” (2014).

A su vez, ICOMOS define que el “Patrimonio cultural es una expresión de las formas de vida, desarrolladas por una comunidad y transmitidas de generación en generación, incluyendo costumbres, prácticas, lugares, objetos, expresiones artísticas y valores” (2002). Asimismo, reconoce que el patrimonio cultural es expresado tanto como patrimonio tangible e intangible.

Por último, la definición que actualmente se baraja en el nuevo Proyecto de Ley de Patrimonio Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, indica que corresponde a “todos aquellos bienes materiales y elementos inmateriales, comprendidos como acervos propios que identifican y cohesionan a una comunidad y que son transmitidos de una generación a otra”. Además, el patrimonio es comprendido como un proceso al que el Estado y la sociedad en su conjunto contribuyen con mecanismos participativos de salvaguardia, que respetan las definiciones y significaciones cambiantes que ellas mismas les otorgan a lo largo del tiempo (MINCAP, 2019).

Todas las definiciones mencionadas coinciden en visualizar a los patrimonios, como un conjunto de bienes tangibles e intangibles que se encuentran asociados de forma simbólica a una determinada cultura, y que estos corresponden a una herencia colectiva, que, si bien tiene valor histórico en tanto testimonio del pasado, posee vigencia en el presente y, por ende, debe poder ser transmitida a las generaciones futuras.

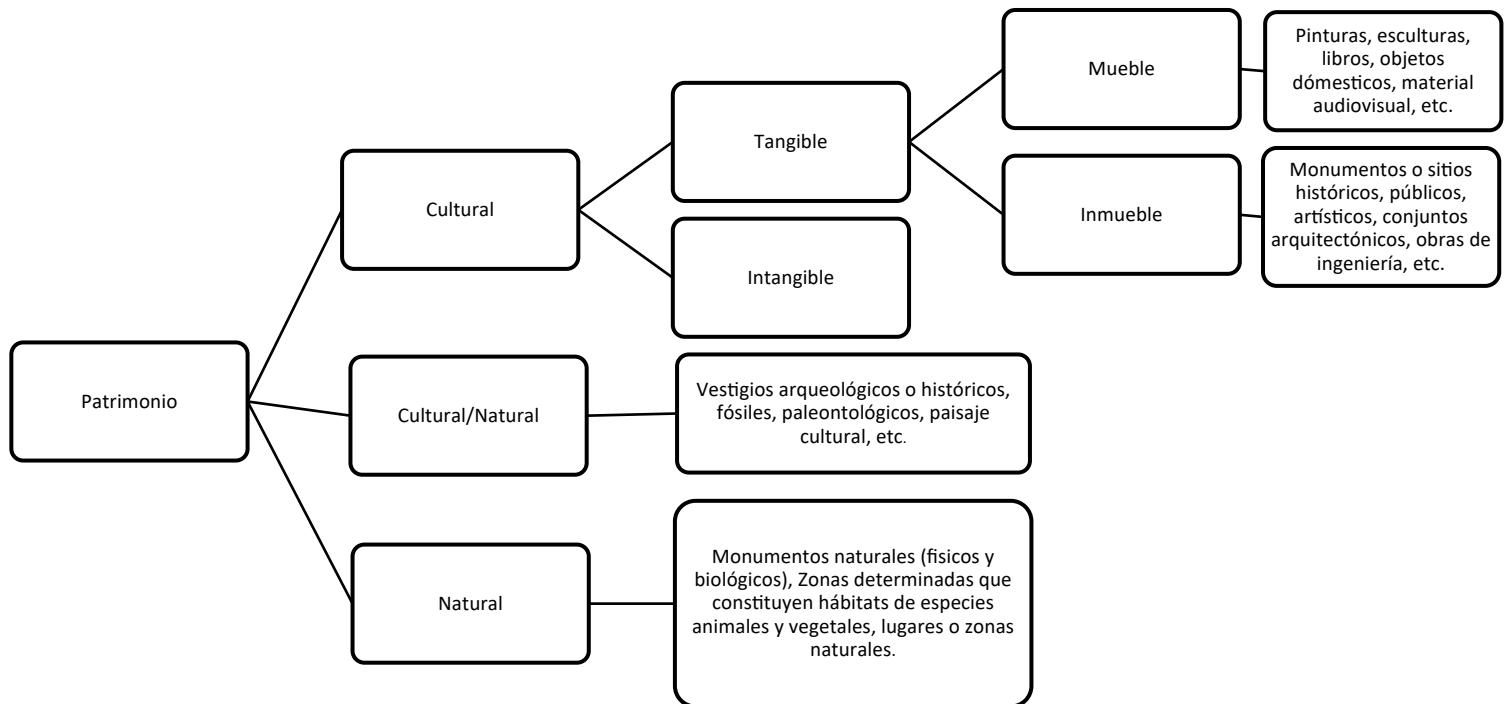
Ahora bien, considerando que las sociedades van mutando en el transcurso del tiempo, también van cambiando los valores y significados atribuidos a los bienes culturales.

El patrimonio puede ser clasificado a grandes rasgos en patrimonio cultural, como aquel que es producto de la acción del ser humano y es reflejo de su genio creativo, y patrimonio natural que corresponde a los valores naturales y biológicos de nuestro planeta. A su vez el patrimonio cultural se encuentra diferenciado entre patrimonio cultural tangible o material, y patrimonio cultural intangible o inmaterial.

Por otro lado, es necesario considerar que esta clasificación es genérica y será la precisión de cada uno de los instrumentos de selección y/o valoración aplicados, los que determinen la categoría en la que se

enmarque un cierto bien, dado que en muchos casos existe una estrecha relación entre el aspecto cultural y natural. Como es en el caso de los hallazgos arqueológicos y los paisajes culturales, que, si bien tiene un enorme grado de valoración cultural dada su relevancia en el desarrollo de una sociedad existente o ya desaparecida, coexiste con una determinante natural que hace posible que ese valor cultural tenga lugar.

Esquema de clasificación general de los bienes patrimoniales



Tal como lo refleja el esquema, el patrimonio se compone de diversas aristas, todas importantes para la construcción social en su conjunto. Existe así una relación constante entre los aspectos tangibles e intangibles de un bien patrimonial, así como entre sus cualidades culturales y naturales. Teniendo en la coexistencia de estos elementos un conjunto de valor integral.

2.5 Participación ciudadana

El concepto de participación ciudadana no tiene una definición precisa universalmente aceptada. No obstante, la participación ciudadana es reconocida como un componente de las políticas y la gestión pública, como un objetivo clave para lograr el involucramiento de las personas en las labores estatales y

privadas, la cual permite vigorizar y mejorar los niveles de transparencia, eficacia y pertinencia territorial de las políticas públicas.

La participación ciudadana ha cumplido un rol esencial para el desarrollo de los procesos culturales, lo que ha promovido la creación de instituciones y fortalecido las iniciativas relacionadas con la industria cultural.

La participación debe ser entendida como un derecho político y en un nivel más operativo se puede definir como las actividades voluntarias mediante las cuales los/as miembros de una sociedad participan en la selección de sus gobernantes y directa o indirectamente en la elaboración, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas.

En sentido con lo mencionado, la participación de los distintos actores culturales y sociales (sector público, sociedad civil y sector privado) es una garantía de legitimidad, pertinencia y viabilidad para el Plan.

ANTECEDENTES GENERALES



3. ANTECEDENTES GENERALES

3.1 Historia

Antes de la llegada de los españoles, la zona de lo que hoy compone la comuna de El Monte y la ribera del Mapocho estuvo habitada por una etnia llamada “Llopeo” que significa “Río Hermoso”, ubicada en la cercanía de donde hoy se encuentra San Francisco de El Monte.

En 1535 se instalaron sacerdotes franciscanos en un lugar que actualmente se denomina como “El Tejar”; este sitio se encontraba rodeado de montes y bosques, debido a lo cual recibe el nombre de “San Francisco de El Monte”, y en 1682, los franciscanos reedifican el templo que hoy ocupa la Parroquia San Francisco, siendo trasladado a este lugar, su convento. En sus alrededores comienza a formarse una aldea a la que se trasladan varios indígenas de la zona.

Al mismo tiempo, llegan a instalarse españoles criollos y mestizos, dando lugar al nacimiento de una típica aldea criolla. De esta forma, en el siglo XVIII, San Francisco de El Monte va adquiriendo notable importancia.

El mestizaje y la vida agrícola fueron los rasgos preponderantes de la vida de San Francisco de El Monte en este tiempo. La aldea, con sus características en esta época, demostraban ser un clásico pueblo chileno.

Por su parte, Don Ignacio de la Carrera el 3 de febrero de 1773 recibió como dote de su matrimonio con la distinguida dama de la sociedad santiaguina, doña Paula Verdugo, la hacienda de San Miguel de El Monte, de 665 hectáreas de extensión, la que estaba ubicada a los pies del lado sur del cerro La Campana y acercándolo por el este hacia el río Mapocho. Es en este lugar que pasaron su infancia y juventud quienes un día serían protagonistas de la lucha por la independencia de Chile, como los hermanos Carrera en la hacienda San Miguel de El Monte, la que posteriormente fue declarada monumento histórico en 1974 (PLADECO, 2021).

A comienzos del año 1888 se autorizó la construcción de la línea férrea de Santiago a Melipilla, contemplando las estaciones de Lo Espejo, Malloco, Talagante, El Monte y Melipilla. La estación marcó un antes y un después en la vida del pueblo, trayendo consigo la instalación de diversos locales comerciales y hasta un hotel. El tren de pasajeros se mantuvo hasta fines de los 80 del siglo XX, subsistiendo en la actualidad solo el de carga.

Según relata la historia Municipal Montina, otro de los focos de crecimiento de la comuna fue el mineral de Naltagua, a cargo de la empresa minera francesa “Société des mines de Cuivre Naltagua” (SMCN, 1909) que extraía oro y carbón. La faena minera incluía andariveles sobre el río Mapocho y Maipo para transportar el material, y contaba con una fundición y un campamento que incluía una escuela, un

policlínico, una pulperia y servicios de recolección de basura. Vivieron allí cerca de cuatro mil mineros que, entre otras cosas, crearon el Club Deportivo Andarivel de El Monte. Debido a los altos costos de la operación y a las pérdidas, la SMCN decidió paralizar la faena en y vender todo su activo en 1945 (Cortés, 2023).

3.2 Caracterización comunal

Actualmente, la comuna de El Monte es una de las 52 comunas que conforman la Región Metropolitana de Santiago. Administrativamente, forma parte de la Provincia de Talagante, junto a las comunas de Padre Hurtado, Peñaflor, Talagante e Isla de Maipo. Se localiza en el sector poniente del territorio regional, en la ribera norte del río Mapocho, distante 7,5 kilómetros de la ciudad de Talagante, la capital provincial, y unos 50 kilómetros de Santiago, la capital regional.

Ocupa un rango latitudinal que va desde los 33°36'48" a los 33°43'18" de latitud sur y longitudinalmente desde los 70°56'8" a los 71°7'1" de longitud oeste, con una superficie de 118,1 km², que representan el 0,77% del territorio regional y el 20,28% de la superficie de la Provincia de Talagante. Limita al norte y al poniente con la comuna de Melipilla; al oriente con la comuna de Peñaflor, al suroriente con la comuna de Talagante y al sur con la comuna de Isla de Maipo (PLADECO 2021). Integra junto con las comunas de Talagante, Melipilla, Peñaflor, Isla de Maipo, María Pinto, Curacaví, Alhué y San Pedro el Distrito Electoral N° 31 y pertenece a la 7.^a Circunscripción Senatorial (Santiago poniente) (BCN, 2023 Reporte Comunal).

En los últimos años, la comuna ha tenido un notable crecimiento urbano, en el que tienen mucho protagonismo nuevas villas y poblaciones en sectores como Lo Chacón y El Paico, que ya se han terminado por juntar con El Monte, además de estar ligadas fuertemente a su patrimonio cultural y material en torno a sus plazas, la Iglesia El Monte y el Fundo de los Carrera.

3.2.1 Clima

La comuna de El Monte se inserta dentro del dominio climático templado mediterráneo, característico de la zona central de Chile, que se desarrolla entre las regiones de Valparaíso y Biobío. Este tipo de clima se caracteriza por contar con un período seco que se mantiene durante siete u ocho meses, comprendiendo las estaciones de primavera, verano y parte del otoño, debido a que en dicha época esta zona queda dentro de la influencia del Anticiclón del Pacífico Sur.

Por el contrario, la estación fría y lluviosa es bastante corta, concentrándose mayoritariamente durante el invierno (meses de junio a agosto). Si bien en la región se dan variaciones climáticas por efecto de la latitud y por la orografía, la posición que ocupa la comuna de El Monte en el territorio regional, sin mayor influencia de la cordillera de Los Andes y a resguardo de las influencias marinas, por el efecto de biombo climático que ejerce la cordillera de la Costa, hace que solo se exprese un tipo climático, el cual de acuerdo con la clasificación de climas de Köppen corresponde al Templado Cálido con Lluvias Invernales (CSB).

La presencia de la cordillera de la Costa y el alejamiento del mar son los principales factores que producen las características de continentalidad del clima de la región de Santiago, distinguiéndose dos tipos de climas templado de tipo mediterráneo: con estación seca prolongada y frío de alturas en la cordillera de los Andes. En el caso de El Monte, este participa de un clima templado de tipo mediterráneo con estación seca prolongada (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

Dentro de la cuenca de Santiago existen diferencias climáticas locales producidas por el efecto del relieve, al pie oriental de la cordillera de la Costa y, debido al rol de biombo climático de esta, se presentan áreas de mayor sequedad, e incluso con características semiáridas (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

La temperatura media anual en esta macrozona climática es de 13,9°C, en tanto que el mes más cálido corresponde a enero, alcanzando una temperatura de 22,1°C, y el mes más frío corresponde a julio con 7,7°C. El sello característico lo constituyen las lluvias, cuyas variaciones permiten destacar condiciones bastante precarias alcanzando promedios anuales de 356,2 milímetros. Las precipitaciones decrecen desde la costa hacia la depresión intermedia, para aumentar nuevamente en la cordillera de Los Andes; originándose de esta manera líneas bioclimáticas generales de la región y de la zona central de Chile (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

3.2.2 Geomorfología

La posición geográfica que ocupa la comuna de El Monte, hacia el poniente de la Región Metropolitana, en la zona de contacto entre la cuenca de Santiago y las estribaciones de la cordillera de la Costa, hace que a nivel comunal estén presentes dos grandes unidades geomorfológicas típicas de la zona central del país; la depresión intermedia y la cordillera de la Costa (PLADECO 2021).

Desde el punto de vista geomorfológico, El Monte se emplaza en la Depresión Central de Santiago, donde se aprecia un bloque deprimido (De Luca, 2010).

Se divisa principalmente la existencia de formas de acumulación, asociadas a la acción que ha ejercido el río Maipo y su afluente el río Mapocho a lo largo del tiempo, debido a las variaciones de los procesos glaciales e interglaciares del Cuaternario, donde el avance y retroceso de las masas de hielo provocaron la erosión y transporte de sedimentos dentro de la alta cordillera para ser depositados en la llanura central debido a la acción fluvial (Milovich, 2000). También se observan formas fluviales y terrazas de ceniza volcánica de acuerdo con lo planteado por Araya Vergara (1985) (De Luca, 2010).

Dentro de las unidades geomorfológicas que se diferencian en la cuenca de Santiago y particularmente en la comuna, se encuentran sistemas de vertientes en el flanco de valle activo, conos coluvio-deyeccionales y terrazas fluviales. Los sistemas de vertientes flanco de valle activo, se ubican en las estribaciones cordilleranas en el sector de Cuesta Barriga. Es una forma con superficie rugosa, causada por una profunda disección; una erosión evidente, regolitos móviles o suelos remanentes y materiales en curso;

son estas vertientes las que poseen una mayor relación con la dinámica reciente y actual de los talwegs (Araya - Vergara, 1985, De Luca, 2010). Los conos coluvio-deyeccionales, corresponden a conos y taludes cuyos sedimentos fueron acumulados en la base y laderas de los cerros asociados a los flancos de valle activos de las estribaciones de la cordillera de la Costa, son depósitos altamente heterogéneos que han sido movilizados por acción gravitacional e hídrica (Fernández, 2001; De Luca, 2010). La terraza fluvial reconoce en distintos tramos del río Mapocho hasta su confluencia con el Maipo, por el sector poniente del río, en diversos tramos de aquella ribera del corredor. En cuanto a las características de este depósito, los sedimentos corresponden básicamente a ripios y gravas, con matrices arenó-arcillosas y en los cuales también se aprecia la existencia de bolones (Milovich, 2000; de Luca, 2010).

3.2.3 Hidrología

La red hídrica en la comuna está representada por los dos ríos más importantes de la Región Metropolitana; el río Mapocho, que viene desde la parte alta de la cordillera y que luego de su paso por la ciudad de Santiago, ingresa a la comuna por el poniente, sirviendo de límite con la comuna de Talagante; y el río Maipo, que tras un recorrido importante por la parte centro sur de la Región Metropolitana, se une al río Mapocho justamente en El Monte, donde sirve como límite sur del territorio comunal.

Dentro del territorio comunal la red hídrica es muy acotada, estando representada por algunas pocas quebradas intermitentes y de muy corto recorrido, que nacen en la parte alta del cordón cordillerano presente en la comuna, las que se activan principalmente durante los meses invernales con las precipitaciones que se producen en esa época. Por otra parte, la mayor parte de la zona de valle del territorio comunal (Depresión Intermedia) está profusamente recorrida por canales de regadío (obras artificiales), los que se desprenden de los ríos Maipo y Mapocho, y que sirven para sustentar la actividad agrícola que se desarrolla intensamente en El Monte.

El Monte participa en su totalidad de la cuenca del río Maipo y específicamente de la subcuenca del río Mapocho. La cuenca del Maipo abarca la totalidad de la región Metropolitana de Santiago, parte de la región de Valparaíso y O'Higgins; drena una superficie de 15.304 Km² (Dirección General de Aguas, 2004).

El río Maipo tiene una longitud de 250 kilómetros y es la principal fuente de agua de la región Metropolitana. Atiende alrededor del 70% de la demanda actual de agua potable y cerca de un 90% de los requerimientos de regadío. Otro aprovechamiento intensivo es el hidroeléctrico. Esta cuenca posee una alta concentración de habitantes e industrias (Dirección General de Aguas, 2004).

Desde el punto de vista hidrogeológico, en su sección media correspondiente a la depresión intermedia, se compone de una fosa tectónica que por sus características geológicas hace que su permeabilidad sea media-alta. En cuanto al sector de la cordillera de la Costa, está constituida por rocas graníticas paleozoicas, además de rocas volcánicas y sedimentarias cretácicas, las que en su meteorización ha

formado “maicillo”, el que permite la infiltración y acumulación de aguas subterráneas. La permeabilidad de esta zona es media-baja (Dirección General de Aguas, 2004).

3.2.4 Biodiversidad

La Zona Central de Chile tiene una especial importancia en cuanto al valor de su biodiversidad, y corresponde a uno de los cinco lugares en la Tierra donde se desarrolla el bosque esclerófilo, es también una comunidad biológica con una alta tasa de endemismo y con relaciones ecológicas antiguas y complejas. Sin embargo, debido a la presión antrópica (acción humana), es un ecosistema que se encuentra sumamente amena, amenazado y con varias de sus especies en categoría de conservación o peligro.

Flora

Se caracteriza por una formación de matorral y bosque esclerófilo, específicamente de tres asociaciones vegetales; Bosque esclerófilo mediterráneo costero de Litre (*Lithrea caustica*) y Peumo (*Cryptocarya alba*) ubicado en la zona urbana y borde de río. Bosque esclerófilo mediterráneo andino de Quillay (*Quillaja saponaria*) y Litre (*Lithrea caustica*). Y, por último, Bosque esclerófilo mediterráneo andino de Peumo (*Cryptocarya alba*) y Boldo (*Peumus Boldus*) ubicado en la zona cordillerana.

Debido a la degradación antrópica existe un cambio estructural de bosque, donde vegetación xerófita migra a las zonas de suelos perturbados por incendios y talas. Dentro de las especies introducidas en esta zona, se encuentran: zarzamora, sauce amargo, álamo, eucalipto, pino insigne, aroma, pino macro, damasco, vid, palqui inglés, entre otros.

Fauna

El área alberga fauna silvestre nativa de la zona, sin embargo, se encuentra amenazada por la existencia de fauna introducida, la pérdida del hábitat y la contaminación ambiental.

- a. **Aves nativas existentes:** golondrinas, garzas, huairavos, taguas, cisnes de cuello negro, patos, cernícalos, peucos, chincoles, queltehues, pidenes, jilgueros y tordos.
- b. **Mamíferos nativos existentes:** degú, lauchón, lauchita de los espinos y otros roedores como el coipo (*Myocastor coypus*), en estado crítico de conservación y vías de extinción.
- c. **Anfibios:** rana chilena (*Calyptocephalella gayi*) en categoría de conservación.
- d. **Peces:** bagre chico (*Trichomycterus areolatus*), pejerrey chileno (*Basilichthys australis*) y el pez mosquito, o Gambusia.

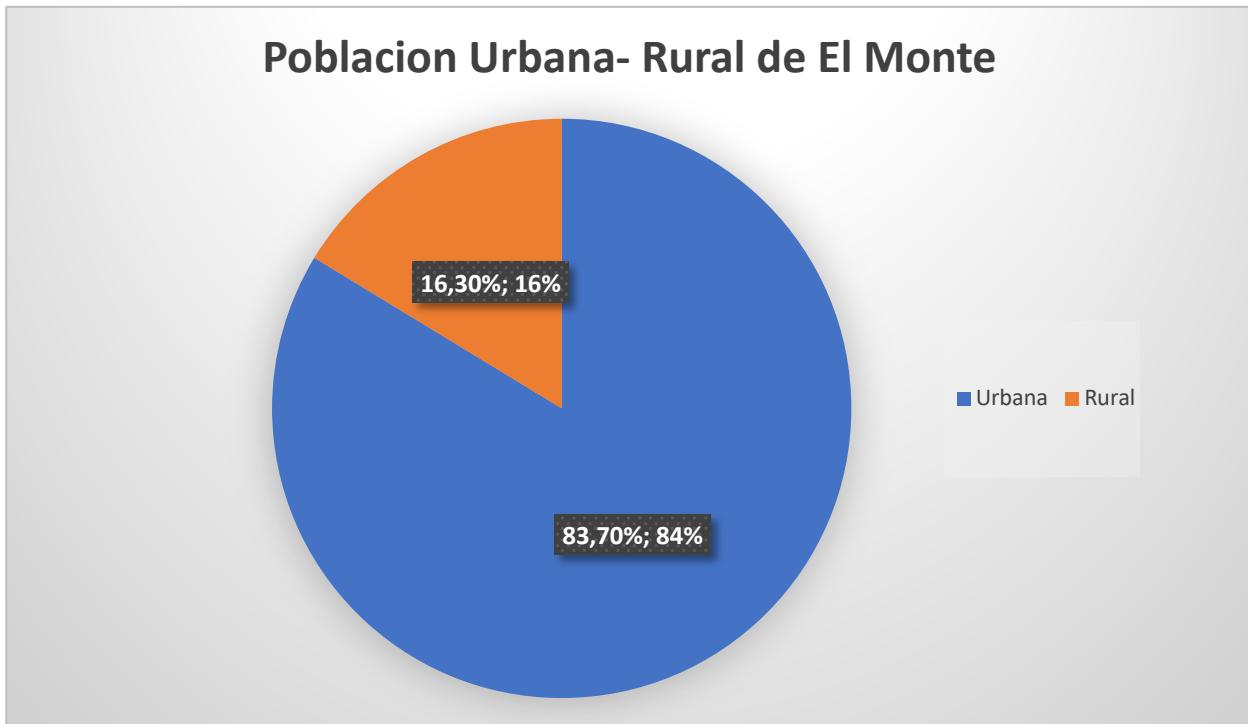
3.3 Antecedentes demográficos

3.3.1 Población comunal

Según información generada por el Instituto de Estadísticas, la comuna de El Monte cuenta con una población de 41.711 habitantes (proyección 2023 a partir del censo 2017), de los cuales 20.678 son hombres, es decir, el 49,57%. Mientras que la población femenina alcanza un 50,42 % del total, con un número de 21.033 mujeres residentes.

La comuna posee 34.950 habitantes que residen en áreas urbanas que representan un 83,7% de la comuna, mientras que la ruralidad es una realidad para un 16,3% de los habitantes de El Monte, correspondiendo a 6.761 habitantes (proyección 2023 a partir del censo 2017).

Gráfico 1: Población urbano-rural



Fuente: Elaboración propia con base a estimaciones 2023 (Censo 2017)

La densidad poblacional en la comuna es de 353,4 habitantes por kilómetro cuadrado, cifra menor a la realidad regional, correspondiente a 543,2. El índice de masculinidad para El Monte proyectado para el 2023 es 98,3 (lo que corresponde al número de hombres por cada 100 mujeres), superior al promedio nacional de 97,4.

Respecto a los grupos etarios de quienes habitan en la comuna, podemos señalar que el 21,4% de la población son menores de 15 años; el 20,6% de los residentes habituales de la comuna corresponden a personas en edades que van desde los 15 a los 29 años; el grupo etario de 30 a 44 años alcanza un 23,1%; de 45 a 64 años, corresponden al rango que mayor población tiene, alcanzando un 23,2% de los habitantes comunales; y el 11.7% son adultos mayores de 65.

Gráfico 2: Pirámide Poblacional El Monte



3.3.2 Población indígena

De acuerdo con el Censo de Población del 2017, aproximadamente un 10,1% de los habitantes de El Monte declaró pertenecer a algún pueblo originario, de los cuales la mayoría desciende de la etnia mapuche, representando un 9,2% de la población total comunal de ese año (Biblioteca Congreso Nacional, Reportes comunales 2017).

Según la encuesta Casen, según su informe respecto a personas que declaran pertenecer a pueblos indígenas según tramo CSE, en la comuna se presentan a septiembre del 2023 alrededor de 2.124.

3.3.3 Población Migrante

La migración o movimiento migratorio es el desplazamiento de personas, considerando traslado de residencia, entre países o de un lugar geográfico a otro dentro de un mismo país. En el primer caso, se trata de migración internacional o externa y en el segundo, migración interna (INE, 2002).

En El Monte el fenómeno de la migración internacional también está presente, aun cuando con una muy baja intensidad, presentando una realidad muy distinta a la que se experimenta en la Región Metropolitana, que atrae una gran cantidad de migrantes extranjeros. De esta manera, y de acuerdo con las cifras del Censo 2017, en El Monte solo 537 personas declaran haber nacido en otro país, lo que representa apenas el 1,49% del total de la población comunal, porcentaje que se ubica muy por debajo de la media regional que alcanza al 6,84% y un poco más abajo de la media de la Provincia de Talagante, que es de 1,98% (Censo 2017).

Según los datos de la Encuesta Casen 2022, en la actualidad la población censada migrante se corresponde a 932 habitantes, siendo el 2,49% de la población comunal. Lo que permite visualizar un incremento en la población migrante en la comuna con respecto a 2017.

3.4 Antecedentes económicos

Las actividades económicas de la comuna de El Monte están vinculadas a actividades económicas con mayor índice de ventajas comparativas (RCA¹) fueron la venta al por mayor de crías de aves de corral vivas para la producción de carne y cultivo de especies. También destaca el rubro económico turístico.

Tabla 1: Número de trabajadores dependientes informados según rubro económico de la empresa, años 2019, 2020 y 2021

Rubro económico	Comuna		
	2019	2020	2021
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1.422	1.365	1.249
B - Explotación de minas y canteras	194	113	107
C - Industria manufacturera	308	334	443
D - Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	17	0
E - Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	21	15	28
F - Construcción	573	468	658

¹ Revealed Comparative Advantages.

G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	772	816	913
H - Transporte y almacenamiento	269	288	329
I - Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	123	126	133
J - Información y comunicaciones	8	15	16
K - Actividades financieras y de seguros	10	1	12
L - Actividades inmobiliarias	32	22	12
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	68	56	77
N - Actividades de servicios administrativos y de apoyo	95	87	122
O - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1.304	1.360	1.465
P - Enseñanza	752	750	740
Q - Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	13	25	33
R - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	17	5	7
S - Otras actividades de servicios	31	12	21
T - Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares	0	0	0
U - Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0
Sin información	3	16	16
Total	6.015	5.891	6.381

Fuente: Estadísticas SII

A pesar de que en los últimos años la comuna ha mostrado un desarrollo urbano, con especial protagonismo de nuevas villas y poblaciones, El Monte aún muestra un rostro rural y de vida campesina en gran parte de su territorio. De hecho, al comparar las cifras de población 2002 y 2017, se aprecia que mientras a nivel país la población creció anualmente a una tasa de tan solo un 1%, El Monte lo hizo al 2,1%. Con todo, este crecimiento se produce junto a un aumento en el porcentaje de población rural, el que aumentó de un 15,5% a un 16,4%, mostrando una tasa de crecimiento del 2,3% para el período (PLADECO 2021).

En el año 2019, la comuna de El Monte contaba con 1.663 empresas, de las cuales en su mayoría fueron microempresas representando aproximadamente un 67% del total con 1.118 empresas, seguida por las pequeñas empresas con 230 unidades lo que se traduce en un 14% del total de empresas (Biblioteca del Congreso Nacional 2021).

3.5 Indicadores de salud

Según la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile y el Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS) del Ministerio de Salud (2021), la comuna de El Monte posee tres establecimientos de salud a enero del 2023, entre ellos un Centro Comunitario de Salud Familiar (CECOSF), un Centro de Salud Familiar (CESFAM) y un Servicio de Atención Primaria de Urgencia (SAPU). Como también se detalla que la población inscrita validada en Servicios de Salud Municipal, año 2021 es de 30.092 personas.

Actualmente, el número de población inscrita en el Fondo Nacional de Salud corresponde a 32.830 personas (Fondo Nacional de Salud 2023) de ellos el 18,91 % de los beneficiarios están inscritas en el tramo A, el 39,59 en el tramo B, el 17,09 % en el tramo C y el 24,41 en el tramo D.

Respecto a los indicadores comunales podemos señalar que la tasa de fecundidad (2019) es de 1,4, es decir, el número promedio de hijas e hijos que nacerán de una mujer durante su vida fértil. Por su parte, la tasa de natalidad (nacidos vivos cada mil habitantes) es de 11,1.

Tras la pandemia por COVID-19, surgen nuevos indicadores, entre ellos, la tasa de fallecidos y cobertura de vacunación. En la comuna de El Monte, a enero del 2023 la tasa de fallecidos cada 100 mil habitantes (respecto a su población 2020) es de 514,8 con una cobertura de vacunación de 90,4% de la población.

3.6 Antecedentes educacionales

La comuna tiene al año 2019, veinticuatro dependencias educacionales, de ellas, seis corresponden a dependencias municipales y dieciocho a particular subvencionado. La matrícula escolar al año 2022 en estos establecimientos fue de 6.577 estudiantes, de los cuales corresponden 2.462 a matrícula municipal, y 4115 a matriculados en establecimientos del tipo Particular Subvencionado.

Al desglosar la matrícula de la comuna, nos encontramos con que existen al 2022 una totalidad de 623 estudiantes en el tramo de enseñanza Prebásica, 4.271 en el tramo de Enseñanza Básica, 882 en el tramo de Enseñanza Media Científico-Humanista, y tan solo 77 en el tramo de Enseñanza Media Técnico Profesional.

3.7 Turismo

La comuna de El Monte posee una serie de atractivos turísticos debido a su belleza paisajística, historia y cultura local. La comuna invita a conocer atractivos turístico-urbanos a través de rutas caminables en torno al Río Mapocho, así como realizar actividades de turismo aventura (trekking, senderismo, ciclismo), asistir a las muestras y ferias costumbristas, visitar museos locales y también visitar la Hacienda de San Miguel de El Monte (Casa de la familia Carrera en la que vivió el prócer y toda su familia).

En el Monumento Histórico Casas de los Carrera, se busca dar a conocer los lugares que habitaron los integrantes de la familia Carrera, y que se conservan hasta el día de hoy para su exhibición, como la pileta francesa del siglo XVII donde Javiera Carrera bordó la primera bandera de Chile o la cama donde durmió hasta sus últimos días.

El listado de los principales atractivos turísticos que ofrece la comuna se puede observar a continuación:

1. Iglesia San Francisco de El Monte.
2. Monumento Histórico Casas de los Carrera.
3. Hacienda de San Miguel de El Monte.
4. El Festival Pilares de El Monte.
5. Fiesta y Muestra Costumbrista CATAM (Comida típica, Agricultura, Turismo, Artesanía y Muebles).
6. Fiestas Montinas.
7. El Solar de los Carreras.
8. Balnearios públicos.
9. Restaurantes típicos: "Aravena", "La Ramada" y "La Pepita".

ANTECEDENTES CULTURALES, PATRIMONIALES Y ARTÍSTICOS



4. ANTECEDENTES CULTURALES, PATRIMONIALES Y ARTÍSTICOS

Los antecedentes culturales, patrimoniales y artísticos, permiten dimensionar y caracterizar actores artístico-culturales, manifestaciones colectivas, espacios naturales y culturales de la comuna, además de ubicarlos territorialmente. Asimismo, dicha caracterización cultural comunal, permite profundizar en la especificidad de cada territorio y de cada práctica cultural.

Este Plan Municipal de Cultura conlleva un catastro de artistas, gestores/as locales, manifestaciones artísticas, bienes patrimoniales, lugares de interés histórico cultural, agrupaciones y organizaciones culturales, los cuales conforman el patrimonio material e inmaterial.

Los datos obtenidos han sido recopilados a partir de información primaria levantada, es decir, según bases de datos y catastros institucionales, sitios web patrimoniales, registros nacionales, instrumentos de planificación comunal, etc.

En este sentido, lo que se presenta a continuación es una radiografía cultural comunal a modo de diagnóstico, la cual contribuye a los procesos de desconcentración de la gestión y administración financiera de la actividad cultural, aporta en la coordinación y en el mejoramiento de los sistemas de registro y medición de las instancias, y además permite ampliar redes de trabajo y mejorar las convocatorias a las instancias culturales.

4.1 Monumentos y Patrimonio

Por patrimonio puede entenderse de manera amplia y genérica el conjunto de bienes propios —adquiridos de diversas maneras— de un individuo o un grupo de estos. Existe un patrimonio común, colectivo, construido por una sociedad a lo largo de su historia, y que incluye el conjunto de manifestaciones propias, espirituales, materiales e inmateriales, intelectuales y emocionales, que la caracterizan de manera particular e identitaria.

4.1.1 Monumentos nacionales: Monumentos Históricos

Iglesia de San Francisco de Asís de El Monte



Fuente: Sitio web Consejo de Monumentos

Según el Consejo de monumentos históricos nacionales, el día 29 octubre de 1973, fue solicitada la declaración de Monumento Histórico de la Iglesia de El Monte, la que fue declarada como tal en el año 1974.

La Iglesia de San Francisco de Asís de El Monte, es un templo católico ubicado frente a la Plaza de Armas de la comuna, específicamente en la calle Independencia N°21, Provincia de Talagante, Región Metropolitana de Santiago.

En el año 2009, una intervención realizada con fondos de emergencia del Consejo de Monumentos Nacionales permitió reparar el sistema de las puertas de acceso y los pilares del corredor de la iglesia, luego de que ambos presentaran severas averías funcionales y estructurales. Sin embargo, luego del terremoto del año 2010, la iglesia quedó con otros daños que han hecho necesaria una nueva restauración, para la cual los recursos fueron aprobados por el Consejo Regional en mayo de 2016 (Sitio Web Consejo de Monumentos).

La institución religiosa revela los siguientes valores que guían a la Iglesia de San Francisco de Asís de El Monte:

- Ser parte de una construcción social instaurada por la Iglesia Católica con el fin de evangelizar a las comunidades indígenas.
- Sus características arquitectónicas están basadas en lo simple y tiene un esquema típico de las iglesias más bien rurales.
- Su relevancia histórica ligada a la relación entre las dependencias del convento se encuentra la boca del túnel utilizado como escondite por José Miguel Carrera y sus hombres durante la guerra de la independencia.

Las Casas del Fundo San Miguel



Fuente: Sitio web Consejo de monumentos

Las Casas del Fundo San Miguel fueron declaradas Monumento Histórico en enero de 1974, Decreto 11. Ubicadas en centro de la comuna de El Monte, en la Región Metropolitana, se encuentra este conjunto de casas con un importante valor para la historia nacional, habitaron en ellas los hermanos José Miguel y Javiera Carrera, que tuvieron un importante papel en la época de la Independencia.

“Un antiguo mito sostiene que existiría un túnel que unía al convento de los franciscanos, ubicado en la Plaza de El Monte, con la casa de los hermanos Carrera en el fundo San Miguel. De existir, tendría cerca de un kilómetro de largo, y cuenta la leyenda que por él transitaba José Miguel luego del desastre de Rancagua, además de otros rebeldes refugiados en la casona por doña Javiera, en los que incluso se contaría a Manuel Rodríguez. De ahí entonces, el valor histórico del conjunto; de hecho, en la actualidad se conserva la bandera tricolor que habría sido cosida por Javiera como símbolo de la resistencia y la Patria Vieja”. (Decreto 11, 1974)

Entre los atributos destacados en el decreto, se indican:

- Sus características arquitectónicas y antigüedad.
- Valor histórico de los próceres de la patria.

4.1.2 Monumentos nacionales: monumentos arqueológicos

Piedras de Tacitas: Monumento Arqueológico



Fuente: Sitio Web Concejo de Momentos Nacionales Chile

Dentro de las piezas arqueológicas destacan las piedras tacitas ubicadas en El Paico, y las piedras horadadas, las que son vestigios y se ubican entre El Monte y Talagante.

Estas piezas arqueológicas fueron realizadas por pueblos indígenas principalmente del centro sur de lo que hoy es Chile. Danan aproximadamente de unos 10.000 años y su principal función era colaborar en la molienda de semillas, estas se ubican en espacios asociados a rituales.

4.1.3 Patrimonio inmaterial

Según el PLADECO dentro de las actividades relevantes del Municipio en cuanto a la puesta en valor de su patrimonio inmaterial, está el reconocimiento que realiza distintos exponentes de oficios y disciplinas, en la muestra costumbrista Expo CATAM (Comida típica, Agricultura, Turismo, Artesanía y Muebles) y la

expo Miel, que organiza la Municipalidad de El Monte, la Corporación Cultural San Francisco y la Red de Apicultores de la comuna, donde se premia a los Tesoros Humanos Vivos de la comuna.

Por otra parte, pueden mencionarse fiestas religiosas, encabezadas por el Cuasimodo el domingo posterior a la Semana Santa y la Novena Tradicional Chilena que se realiza en el mes de diciembre en la calle Pomairito, sector de Lo Chacón.



Fuente: sitio web Municipalidad de El Monte

4.1.4 Patrimonio inmueble

Avenida los Carrera en el periodo de verano



Fuente: Facebook Municipalidad El Monte

Dentro del patrimonio inmueble puede Identificarse a la Avenida Los Carrera, la que existe desde la fundación de la comuna. Su cuidado depende del municipio y es lugar tradicional de encuentro y paseo de la comunidad montina.

Museo del libro José Santos González Vera



Fuente: Registro Museos de Chile

También cuenta como patrimonio inmueble el Museo del libro José Santos González Vera, un viejo almacén de libros antiguos creado el año 2013 por el profesor Juan Araya. En el 2021 se convirtió en la agrupación cultural y artística Museo del Libro José Santos González Vera, un museo de carácter comunitario.

Pilares de cantera ubicados en el centro de la comuna



Fuente: Biblioteca El Monte

Los Pilares de El Monte, son reconocidos como un elemento arquitectónico representativo de la época colonial, fueron construidos a partir de piedra de cantera. Este elemento no solo era un adorno para las casas, sino que además cumplía una función práctica para el desplazamiento de las carretas tiradas por bueyes de la época. En la actualidad, El Monte cuenta con dos en torno a la plaza Independencia y uno en la calle Benavente. Hay un cuarto pilar que se encuentra en la hacienda Santa Ana de las palmas en Talagante y está rodeado por tres palmeras (Centro Cultural El Monte, 2022).

Plazoleta José Santos González



Fuente: Google Street View, 2013

En 1950, José Santos González Vera, un humilde escritor de la comuna de El Monte, recibe el Premio Nacional de Literatura, el máximo galardón otorgado en Chile para un literato. El 23 de abril del 2013 el Alcalde Francisco Gómez Ramírez inauguró una plazoleta en su honor y una placa recordatoria la cual lleva su nombre. Esta se ubica en Plaza Independencia s/n (esquina Benavente), siendo un lugar único, ya que en el mundo prácticamente no existen lugares conmemorativos hacia un anarquista. Además, en el mismo sitio se encuentra el Museo del Libro también en su honor (Municipalidad El Monte, 2020).

Museo Patrimonial contemporáneo El Monte



Fuente: Facebook Municipalidad El Monte

San Francisco del Monte Museo Patrimonial Contemporáneo, fue fundado por Juan Araya, en el año 2005, con el objetivo de resguardar el patrimonio local de la comuna de El Monte, en él se resguardan implementos típicos de la cultura del valle central, así como elementos audiovisuales de la década de 1940.

Plaza de Los Porotos: Plaza



Fuente: Disponible en el Visualizador de Google Earth

Plaza de Los Porotos, es una Plaza antigua en donde se realizaba la trilla del poroto, principal actividad económica en el siglo XIX en la comuna. Es reconocida como un espacio comunitario y de reunión, donde también se han celebrado otras festividades como, por ejemplo, el Día de Roto Chileno.

4.1.5 Patrimonio natural

Humedal urbano comunas del El Monte y Talagante



Fuente: Sitio Web diario constitucional

El Humedal urbano de El Monte fue declarado como tal bajo un oficio que buscó proteger al Río Mapocho en comunas El Monte y Talagante el 21 de diciembre de 2021, para efectos de lo dispuesto en la ley N.º 21.202, el cual considera una superficie aproximada de 694,5 hectáreas.

Sitio prioritario Cordón Cantillana



© LaMundo

Fuente: Sitio Web de Ministerio de Medio Ambiente

Según el PLADECOP, el sitio prioritario Cordón Cantillana se localiza en varias comunas, entre las cuales se encuentra El Monte, siendo el Sitio Prioritario de mayor superficie localizado en la Región Metropolitana con 205.366 ha. Se ubica dentro de uno de los 34 “hotspot” (puntos calientes) de biodiversidad del mundo que son ecosistemas con alto número de especies endémicas y con un alto nivel de riesgo de ser intervenidos o sustituidos por usos antrópicos.

Se calcula que aproximadamente el 15% de la fauna que habita en el Cordón de Cantillana es endémica de Chile. Contiene el 65,2% de la superficie total regional del piso Bosque caducifolio mediterráneo costero de *Nothofagus macrocarpa* y *Ribes punctatum*; el 54,6% del piso Bosque esclerófilo mediterráneo costero de *Cryptocarya alba* y *Peumus boldus*; y el 58,6% del piso Matorral bajo mediterráneo costero de *Chuquiraga oppositifolia* y *Mulinum spinosum*, respecto del total regional.

Sitio Prioritario Las Lomas- Cerro Pelucón



Fuente: Sitio Web GEF MONTAÑA

En el caso de la comuna de El Monte se encuentra el Sitio Prioritario Las Lomas- Cerro Pelucón que tiene una superficie de 9.001 ha. De acuerdo con la “Estrategia Regional de Conservación para la Biodiversidad de la Región Metropolitana 2015-2025”, se estima que la principal amenaza de este sitio es la expansión de actividades agrícolas.

4.2 Agentes y agrupaciones culturales

A lo largo de la historia, muchas de las agrupaciones y agentes culturales son quienes logran prosperar el arte y la cultura dentro de las regiones, comunas e incluso en territorios pequeños como pueblos, gracias a estos agentes la cultura puede seguir pasando de generación en generación. Por lo mismo, el papel que desempeñan es de gran valor, siendo fundamentales para impulsar y salvaguardar la identidad cultural del territorio.

La labor de conservar activamente las raíces culturales y artísticas ya sea a través de la música, artesanías, tradiciones gastronómicas permite mantener en la memoria no solo local sino más allá del territorio aledaño.

Tabla 2: Agrupaciones folclóricas de la comuna de El Monte

Voces de El hechicero	Sentimiento Montino	Alegría campesina
Alma Montina	Escuela de cueca	Talamonte
Senderos de El Monte	Los amigos del Monte	Estero El Paico
Calicanto	Gracias a la vida y a las Criollitas	Renacer de mi Tierra
Voces del Parronal	La Club de Toby	La Frisca
Antología	Cuequeros El Monte	Añoranza
Cuantos pares son tres moscas		

Fuente: elaboración en base a los datos del PLADECO 2021

La comuna de El Monte posee un significativo porcentaje de población juvenil (16,3% de la población comunal), lo que se ve reflejado en las 17 agrupaciones juveniles con personalidad jurídica vigente, de las cuales 14 se centran en funciones de fomento artístico y/o cultural y 3 se focalizan en el ámbito de acción medioambiental (PLADECO 2021).

Tabla 3: Agrupaciones juveniles comuna de El Monte.

Agrupación Juvenil El Huingan	Agrupación Cultural Artística Caja Negra	Club de Jóvenes con Propósito
Agrupación Juvenil Cultural El Sótano Musical	Teatro Acuario	Agrupación Monte Rap Conciente
Agrupación Cultural de Recreación Histórica El Monte	Movimiento Juvenil De Recreación	Agrupación Juvenil Arte Rap
10 Compañía de Baile Dance Evolution	Club Deportivo Y Cultural De Danza " Movimiento Latino"	Ballet Folclórico Aÿen del Bicentenario
Trewua Quidú (Medio Ambiente)	Verde Nativo (Medio Ambiente)	Cosmo Rama (Medio Ambiente)

Fuente: Elaboración en base de datos de PLADECO 2021

4.3 Ofertas programáticas cultural

La Ilustre Municipalidad de El Monte brinda a su población y a los visitantes una amplia gama de eventos que destacan la tradición y al mismo tiempo revitalizan los atractivos mediante los cuales se difunden las diversas manifestaciones culturales presentes en la comunidad. En este contexto, a continuación, se detalla la Programación Cultural para el año 2023, llevada a cabo en la comuna.

Tabla 4: Ofertas programáticas Municipalidad de El Monte.

Fiestas - muestras Costumbristas	Taller de Instrumentos de Vientos Andinos	100 cuecas Para San Francisco	Encuentro Día de la Danza	Presentación Conjunto Folclórico	Celebración del día de las Iglesias.
Obras de Teatro en Teatro Los Carrera	Dia del Teatro	Festi Titiriton	Peña del Roto Chileno	Fiesta Primavera	Dia del Artesano y Artesana
Concurso Gastronómico “El Mejor Montino”	Encuentro Regional de las Artes	Cuecas “Pa San Francisco”	Celebración Natalicio de José Miguel Carrera	Coro Juvenil Infanto	Eco-Feria
Encuentro de Bandas “Rockeando en Nueva York”	Expresión Corporal “Transformando Mi Realidad”	Taller Sagrado Humo	Feria Artesanal Itinerante “Manitos Divinas”	Talleres artísticos Huerto	Workshop Danza contemporánea

				Comunitario Cultura Ballroom Mandalas y Atrapasueños	
Jornadas de Cine Teatro Los Carrera	Encuentros de Danza	Encuentro Latinoamericano de Danza	Conectando la Cultura en Teatro Carrera	Presentaciones de Teatro	Peña Folclórica Bailable
Escuela de Oficios cerámica Precolombina	Escuela de Oficios de Telar	Escuela de Oficios de Tallado Piedra	Escuela de Oficios de Grabado	Escuela de Oficios de Mosaico	Escuela de Oficios de Muralismo
Talleres IN-FLUIR Artes escénicas y Corporales	recolección Fotografías Históricas	Dia de la Cocina Chilena	Actividades Mes del Libro	Clases de Yoga	Celebración Dia de la Danza
COARTFEST 2023 Festival de Las Artes Escolares	Cueca Al Paso	Taller de Zumba	Celebración Dia de los Patrimonios	Talleres de Oficio	Talleres de Oficio Mimbre
Talleres de Oficio Arpillera	Talleres de Oficio Cuero	Talleres de Oficio Pintura	Talleres de Oficio Loza Policromada	Cuenta Cuentos	Taller Tallado en Piedra
Gala Flamenca	Expo Diversidad LGTBQA+	Talento Joven El Monte	Dia Cuequeros y Cuequeras	Festival danza Estudiantil	Taller Yoga Adulto Mayor
Taller Aves del Territorio	Taller Danza Oriental	Memorias en Teatro Carrera 50 Años del Golpe de Estado	Fiestas Costumbristas	Misas Iglesia San Francisco	Muestra gastronómica y folclórica El Monte
Muestra Coro-Infanto Juvenil	Corridas Familiares	Expo Ruedas Sobre	Evento Anime Familiar BAKUFEST	Evento de Solidaridad Fest El Monte	muestras Taller de Danza.

Fuente: Elaboración propia redes sociales Ilustre Municipalidad de El Monte

4.3.1 Principales medios de difusión cultural

Desde hace muchos años, la difusión a través de programación radial y tv colaboran en la diversificación y divulgación de los eventos y/o encuentros culturales. Hoy en día, los medios de comunicación masivos contribuyen en la difusión de la cultura, como también lo hacen las redes sociales, siendo también una forma eficaz de llegar a varios segmentos de la población, por lo que muchas entidades públicas y privadas entregan información oficial para la población a través de estos medios.

Tabla 5: Medios de Comunicación Radiales de la Comuna de El Monte.

Nombre del medio de comunicación	Emisora	Sitio web
Radio de la FM	104.3 FM	Sitio Web de Dela FM de El Monte
Radio Energía	104.7 FM	Sitio Web de Radio Energía de El Monte
Radio en Familia	106.1 FM	(no posee sitio web)
Radio Libertadores	106.5	(no posee sitio web)
Radio Frecuencia Latina	107.3 FM	Sitio Web de Radio Kairós FM de El Monte
Radio Karios	107.7 FM	Sitio Web de Radio Kairos FM de El Monte
Laguna FM	87.9 FM	Sitio Web https://radiolaguna879.radiostream321.com/
La radio Monte	90.1 FM	Sitio Web https://www.facebook.com/WWW.LARADIOMONTE.COM.AR/?locale=es_LA
Radio Magic	90.7	Sitio Web https://www.facebook.com/radiomagicmonte/?locale=es_LA

Fuente: Ilustre municipalidad de El Monte.

Algunas de las páginas de redes sociales:



The image shows a Facebook profile for 'Municipalidad de El Monte'. The cover photo features large, colorful letters spelling 'BIENVENIDO' and 'OCUBRE' set against a backdrop of trees and a building. A circular profile picture of the same logo is on the left. Below the cover, the page name 'Municipalidad de El Monte' is displayed in bold black text, followed by '33 mil seguidores • 153 seguidos'. On the right, there are buttons for 'Mensaje', 'Seguir', and 'Buscar'. The top right corner of the image has the text 'EL MONTE' and 'Donde nace la patria'.

Fuente: Facebook El Monte.



The image shows an Instagram profile for 'comunicacionesmunielmo'. It includes a profile picture of a building, the account name 'comunicacionesmunielmo' with 'nnte', a 'Siguiendo' button, an 'Enviar mensaje' button, a '...', and a '500 seguidores' button. Below this, it says 'Municipalidad de El Monte' and provides a description: 'El Monte, comuna rural a 45 km de Santiago de 35 mil habitantes, dedicados en gran parte a faenas agrícolas y a emprendimientos artesanales.' It also includes a link 'www.munielmonte.cl' and a verification checkmark. At the bottom, it says 'cultura_elmonte sigue esta cuenta'.

Fuente: Instagram Municipalidad de El Monte comunicaciones.



The image shows an Instagram profile for 'cultura_elmonte'. It includes a profile picture with a logo, the account name 'cultura_elmonte', a 'Siguiendo' button, an 'Enviar mensaje' button, a '...', and a '1167 seguidos' button. Below this, it says 'Corporación Cultural El Monte' and 'Artista'. It includes a quote: '"Nos mueve la cultura, las artes y el patrimonio de nuestra Comuna". 🎭', operating hours 'Atención en RR SS: 9:00-18:00 hrs. ☎️📞', location 'Ubicados en: Camilo Henríquez 73 🏠📍', a download icon, a link 'biolink.info/cultura_elmonte', and a verification checkmark.

Fuente: Instagram Cultura El Monte.

4.4 Espacios culturales

Espacios culturales públicos de la comuna de El Monte

Biblioteca pública municipal N° 189 de El Monte



Fuente: Facebook Biblioteca

La Biblioteca de la comuna de El Monte fue creada el 29 de marzo de 1985, por medio de un convenio entre la Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos (DIBAM), y la Ilustre Municipalidad de El Monte, ubicada en Av. Libertadores, al interior del Consultorio Rural El Monte.

El material bibliográfico es proporcionado a través de DIBAM, Biblioredes y particulares, que permiten satisfacer las necesidades de información de los usuarios.

Ofrece préstamo de libros a domicilio, colecciones especiales en sistema braille, lanzamientos de libros, acceso gratuito a internet. Siendo la misión de la Biblioteca contribuir al desarrollo integral de las personas de una comunidad determinada en áreas rurales y urbanas. No obstante, dado a su espacio reducido, no suele utilizarse para actividades culturales.

Teatro Carrera de El Monte



Fuente: Ilustre Municipalidad de El Monte

Según el PLADECO actualizado el Teatro de la comuna de El Monte Posee 450 butacas y una capacidad máxima de alrededor de 600 personas. Es utilizada para presentaciones y funciones artes escénicas y está ubicado en Av. Libertadores 277, El Monte.

El teatro Carrera es uno de los espacios culturales con gran diversidad de actividades en el área, promoviendo el arte y la cultura de la comuna. Se presentan en su escenario espectáculos de danza, música y cine.

Teatro Carrera



Fuente: recuperado de redes sociales Facebook

El Teatro Carrera es un espacio en donde se llevan a cabo actividades culturales y artísticas. Siendo las más recientes:

- Primer coro Infanto juvenil de la comuna de El monte, teatro Carrera 14 julio 2023.
- Obra de Teatro “El Lugar donde mueren los mamíferos” obra de Jorge Diaz. Septiembre 2023.
- Tarde de película teatro Carrera “Campeones”. Julio 2023.
- Encuentro comunal de folclore 08 septiembre 2023.
- Ciclo de cine “memorias en el teatro carrera 50 años del golpe de Estado”.11 septiembre 2023.
- Teresa Paneque conferencia de astronomía, teatro Carrera, 2 diciembre 2023.

Espacios culturales privados de la comuna de El Monte

Museo del Libro



Fuente: Registro Museos de Chile

El Museo del Libro fue creado el 23 de abril de 2013, en el marco del Día Mundial del Libro y en homenaje al escritor Montino José Santos González Vera, nacido en San Francisco de El Monte (1897 – 1970) quien, como ya se mencionó, fue reconocido por su obra con el Premio Nacional de Literatura en el año 1950. Gracias al esfuerzo del Profesor Juan Araya se recopiló la información del escritor y de sus libros.

Se encuentra ubicado en la Plaza Independencia s/n (esquina Benavente), El Monte.

Centro comunitario y cultural El Paico

Lugar donde se realizan talleres extraprogramáticos, artísticos, folclóricos y actividades sociales, como también ensayos de distinta índole. También es sede de la Agrupación Folclórica Senderos de El Monte.

4.5 Institucionalidad cultural municipal

Corporación Cultural San Francisco de El Monte



Fuente: Sitio Web corporación cultural de El Monte

La Corporación Cultural San Francisco de El Monte (CCSFEM) fue fundada en 2005, y está ubicada en avenida Benavente 93. Es una entidad privada sin fines de lucro y una corporación de derecho privado, con Personalidad Jurídica por Decreto del Ministerio de Justicia, e inscrita con el N° 13.604 en el registro.

La creciente presencia en los medios de comunicación ha ubicado a la Corporación Cultural San Francisco como la organización líder en materia de promoción, rescate del patrimonio y educación a nivel local y provincial.

En su Plan de Gestión, la Corporación Cultural de El Monte plantea la siguiente misión, visión y objetivos:

Misión:

"Potenciar el desarrollo cultural de la comuna poniendo en valor el patrimonio material e inmaterial, permitiendo el acceso y aprendizaje de diversas disciplinas artísticas a la comunidad de El Monte."

Visión:

“Ser un modelo de gestión y desarrollo artístico a nivel regional y nacional, fortaleciendo y ampliando el vínculo con la comunidad convirtiendo a la comuna de El Monte en la Capital Cultural de la Provincia”.

Objetivos

- Fortalecer el desarrollo cultural y social de la comuna de El Monte.
- Promover el trabajo colaborativo en la comunidad de El monte.
- Promover un trabajo permanente de creación de audiencias.
- Proveer a la comunidad de un lugar de encuentro cultural, con condiciones óptimas para la realización de actividades.
- Generar actividades que promuevan la integración social con foco en la inclusión y la diversidad cultural y la interculturalidad.
- Fortalecer el patrimonio cultural tanto material e inmaterial generando focos de desarrollo local.

Para lograr dicha misión y visión y objetivos, la Corporación Cultural El Monte se planteó ciertos ejes, con sus objetivos, planes, programas y proyectos, los cuales se pueden observar a continuación:

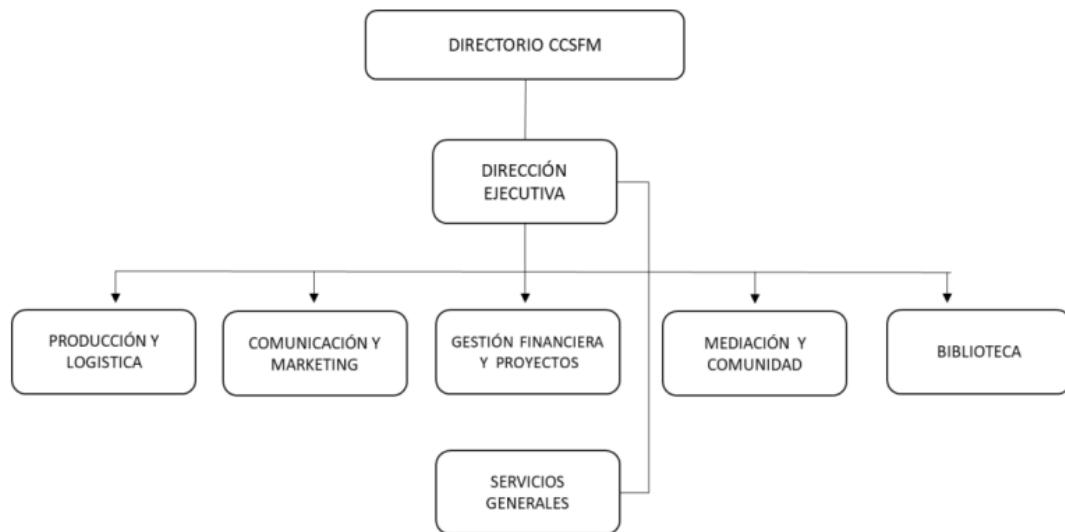
Tabla 6: Ejes, objetivos, planes, programas y/o proyectos de la Corporación Cultural El Monte.

EJE 1: Programación artística y públicos Eje relacionado con la programación de espectáculos artísticos de calidad, a los que pueda acceder la población de la comuna, complementados con medidas estratégicas para la gestión de públicos y audiencias, relevando su participación, formación y fidelización, con énfasis en el aprendizaje y la apropiación cultural.	OE 1.1 Impulsar la formación de públicos y audiencias para las artes, mediante la programación de actividades formativas y espectáculos que generen hábitos de apreciación y consumo cultural. Planes, programas y/o proyectos: <ul style="list-style-type: none"> • Tertulias del recuerdo. Consiste en una actividad formativa psicomotora y musical en adultos mayores del Sector Los Carrera. Se realiza en las dependencias de la Corporación, para el segundo semestre de 2023. • Conectando Cultura Teatro Carrera 2023. • Celebración de efemérides, los días de las artes. OE 1.2 Diversificar los medios y formatos, presenciales y no presenciales, para la circulación de contenidos y obras artísticas.
EJE 2: Vinculación con el entorno Este eje busca generar un trabajo colaborativo con personas e instituciones afines, que faciliten y potencien nuestros programas y proyectos. Así también, busca profundizar y extender la relación con los públicos y comunidades del entorno de nuestra organización, descentralizando nuestros servicios.	OE 2.1 Favorecer el acceso y la participación de comunidades de territorios distantes o con problemas de accesibilidad. Planes, programas y/o proyectos: <ul style="list-style-type: none"> • Escuela de Oficios • Cine al Aire Libre • (Red Cultura. Actividades descentralizadas) OE 2.2 Aportar al desarrollo de nuevas estrategias y métodos educativos basados en las artes, que complementen la educación formal de los establecimientos educacionales de la comuna. Planes, programas y/o proyectos: <ul style="list-style-type: none"> • FAE 2023 talleres Marionetas • FAE Stop Motion 2022 • Fondart de la Música. Coro 2022 OE 2.3 Apoyar la profesionalización de los artistas locales y la difusión de su trabajo artístico. Planes, programas y/o proyectos: <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Fomento al Artista Local
EJE 3: Desarrollo organizacional Este eje se fundamenta en la necesidad de proyectar el funcionamiento de la organización de manera sostenible, en materias como equipo de trabajo, gestión de oportunidades de financiamiento, infraestructura y equipamiento.	OE 3.1 Mejorar la gestión de proyectos y recursos, como así también la coordinación y comunicación interna del equipo. Planes, programas y/o proyectos: <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la dotación de personal en el equipo de trabajo • Elaboración y socialización de perfiles de cargo; organigrama. • Plan de capacitación... • Aumento de facultades de la Dirección Ejecutiva OE 3.2 Mejorar la infraestructura y el equipamiento especializado de la organización, que permita una prestación de servicios de la más alta calidad en los territorios y públicos a los que atiende. Planes, programas y/o proyectos: <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de nuevo centro cultural OE 3.3 Sistematizar el conocimiento que la organización posee sobre los agentes culturales del territorio, como así también sobre las necesidades e intereses de la comunidad local. Planes, programas y/o proyectos: <ul style="list-style-type: none"> • Catastro de agentes culturales 2023 • Plan piloto de públicos y diagnóstico de participación cultural local • Encuestas a públicos, beneficiarios, comunidades específicas, sobre temas como consumo cultural, satisfacción, intereses y necesidades.

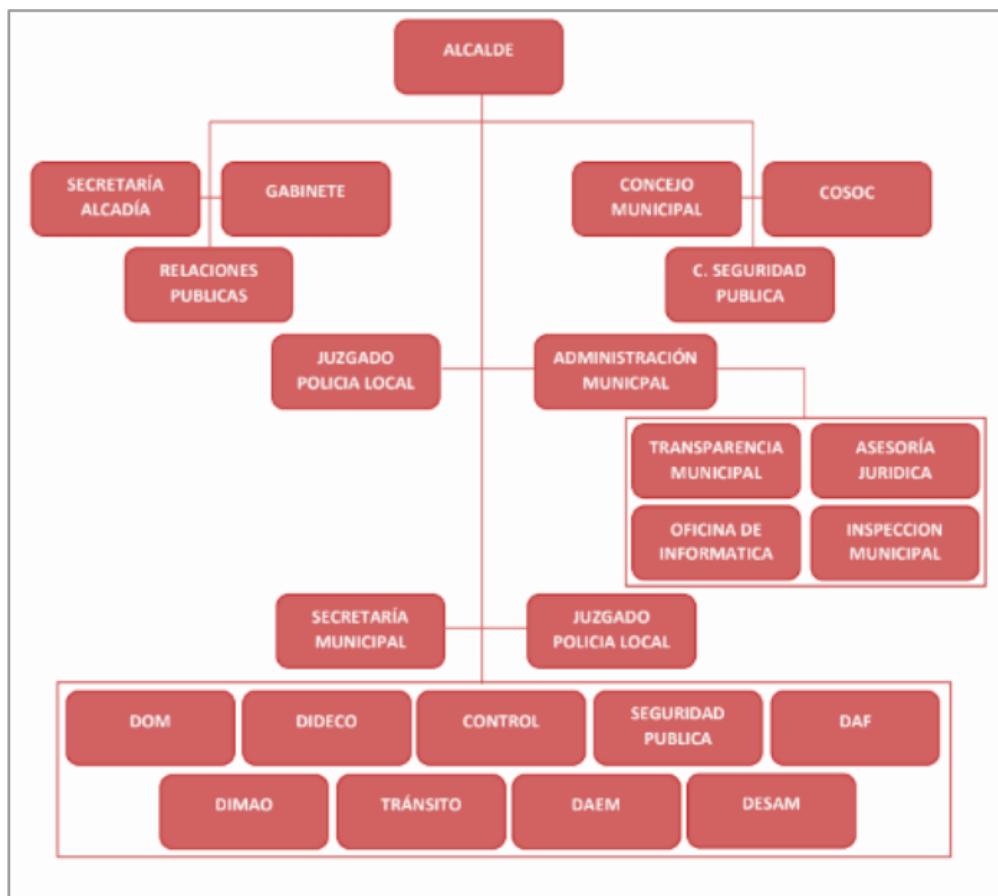
Fuente: *plan de gestión corporación cultural comuna de El Monte proyecto 2023-2026*

En cuanto al funcionamiento interno la Corporación Cultural de El Monte, este cuenta con el siguiente organigrama:

Organigrama Corporación Cultural de El Monte



Organigrama de la Municipalidad de la Comuna de El Monte



Fuente: Plan de infraestructura cultural, presupuesto anual 2023.

Tabla 7: Financiamiento del área municipal de cultura El Monte

TOTAL INGRESOS	Anual \$
Aporte Municipal	60.000.000
Postulación Fondos Concursables	26.400.000
Arriendo Estudio de Músico	1.200.000
Aportes de Empresa Privada y terceros	12.000.000
Concesión Cafetería	2.400.000
Otros Aportes	3.600.000
TOTAL	105.600.000

Fuente: *Plan de infraestructura cultural, casa de la cultura Comuna de El Monte*

En cuanto al financiamiento es posible indicar que en primer lugar el aporte municipal es de \$54.000.000, que incorpora un incremento del 35% respecto del actual. Luego se incluye un monto de \$26.400.000 de postulación a fondos concursables, también se incorpora un ingreso por el arriendo del estudio de música de \$1.220.000. Además, se incorpora un ingreso por aportes de empresas privadas de \$12.000.000. Finalmente, se observa una concesión de la cafetería con un aporte anual de \$2.400.000 y otros aportes de \$3.600.000. El ingreso total proyectado corresponde a un total de \$105.600.000 monto que permitiría financiar todos los costos de operación del inmueble (Plan de infraestructura cultural, 2021).

4.6 Análisis de Plan Municipal de Cultura a actualizar

El Plan Municipal de Cultura vigente en la actualidad, en la comuna de El Monte, se extiende desde 2019 a 2023. En dicho instrumento se traza la siguiente imagen objetivo:

Visión:

“El Monte desarrollará la cultura fortaleciendo a los actores culturales locales y ampliando el acceso de sus habitantes a la cultura, con pleno resguardo de las tradiciones, costumbres, patrimonio e identidad comunal.”

Misión:

“Implementar una gestión innovadora, proactiva, articuladora, eficiente, participativa, sostenida y amigable, que permita a todos los habitantes de nuestra comuna, mejorar su acceso a la cultura.”

A partir de lo anterior, se desglosaron cuatro líneas estratégicas, cada una con su correspondiente programas y proyectos:

Lineamientos	Objetivos	Programas	Proyectos
1. Fortalecer y desarrollar la creación artística -cultural.	a) Implementar diversos talleres para la comunidad y en específico, para alumnos de los establecimientos educacionales municipales. b) Apoyar los emprendimientos culturales de los artistas locales.	Programa de Fortalecimiento, Fomento, Capacitación y Apoyo para el desarrollo del artista local. Fomento de la creación cultural.	Creación de Fondo Municipal para Iniciativas culturales. Fomento creación artística en colegios municipales. Fortalecimiento de los Actores culturales locales. Feria permanente de artesanos locales. Talleres culturales artísticos. Celebración de distintas disciplinas artísticas.
2. Promover, Resguardar y Cautelar el Patrimonio Cultural.	a) Formar, capacitar, educar a distintos públicos objetivos (alumnos de establecimientos educacionales, organizaciones territoriales y funcionales) en función de su apropiación significativa. b) Fomentar el resguardo de la identidad cultural comunal del conjunto de los habitantes de la comuna, fortaleciendo el sentido de pertenencia y respeto a sus costumbres, historia y tradiciones.	Programa de formación y conocimiento del patrimonio para colegios municipales. Programa de Resguardo del Patrimonio Material Estudio Patrimonial Promoción Patrimonio Hitos culturales El Monte.	Círculo Cultural patrimonial. Restauración de Teatro Carrera. Ordenanza Municipal para resguardo de Patrimonio Material. Fachada Calle Benavente Investigación del Patrimonio Material e Inmaterial de la comuna. Vinculación con el Museo Patrimonial Contemporáneo, Museo del Libro y Biblioteca Pública Permanencia de hitos de actividades municipales.
3. Fortalecer la participación Ciudadana.	a) Integrar a la comunidad mediante la educación, y la formación del acervo cultural histórico local. b) Informar, difundir y promover una oferta cultural diversificada. c) Contar con espacios de participación.	Infraestructura. Plan de Medios. Participación	Creación de Galpón Cultural. Equipamiento móvil. (Camión Cultural) Revista Cultural. Difusión y comunicación de actividades culturales. Vínculo Radio Frecuencia Latina Actividades Culturales en los barrios.

			Buzón Cultural. Muro Cultural. Cabildos Culturales. Mesas Técnicas.
4. Fortalecimiento de la Oficina de Cultura.	a) Fortalecer la interlocución institucional frente a los actores culturales locales, mediante la creación de un Departamento de Cultura.	Departamento de Cultura.	Creación e implementación de un departamento de Cultura. Creación e implementación de un departamento de Cultura. Personal Capacitado.
	b) Integrar mayores recursos humanos y materiales. c) Elaborar una política cultural de manera participativa con todos los actores culturales locales.	Gestión municipal de Cultura.	Mesa técnica con Corporación Cultural Vinculación con Departamentos de Cultura cercanos.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO



4. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

El diagnóstico participativo está compuesto por los encuentros de co-diseño realizados, la encuesta cultural comunitaria y las entrevistas aplicadas.

Los hallazgos principales de los encuentros se presentan teniendo como base una matriz de análisis que indica: la percepción sobre la situación cultural comunal actual; las tradiciones, lugar, actividad o personas relevantes; las fortalezas y oportunidades en materia cultural; debilidades y amenazas; visión futura y acciones a priorizar, e ideas de proyectos y/o iniciativas a desarrollar en el área cultural.

Las matrices correspondientes a los encuentros de co-diseño realizados se presentan a continuación:

4.1 Resultados encuentros de co-diseño

Actividad:	Encuentro Enfoque de derechos (género, diversidad, juventos, PPOO, etc)
Fecha y lugar:	27/09/2023 – Salón Parroquial Iglesia San Francisco
Nº participantes:	10

CO-DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	
Situación Cultural Comunal	<ul style="list-style-type: none">- Se reconoce la labor de la Corporación en cuanto a actividades, festivales, y concursos literarios realizados, así como su actividad en redes sociales.- A nivel identitario, se señala la importancia de la historia de los Carrera y el nacimiento de la patria. No obstante, para algunos existe la sensación de una hegemonización de la cultura de Los Carrera, sin que haya una visibilización de culturas pre-colombinas y otras culturas. En este sentido, se señala además la falta de una reconstrucción histórica de lo ocurrido en la comuna.- Se da una problematización en torno al rodeo como cultura, estando algunos miembros en contra de su ejecución.- Se valora la riqueza de la cultura de las personas de El Monte.- Las personas pertenecientes a disidencias consideran que lo cultural se relaciona principalmente con el folklore y, por lo tanto, estaría manejado por personas hetero-cis. Además, existiría poca representatividad para la diversidad en cuanto a expresiones culturales, llegado a la conclusión de que actualmente faltan actividades de acercamiento a las culturas disidentes.- Se señala además una gestión centralizada en el territorio de la cultura.- Se considera una sensación de falta de apertura, tanto de la Corporación como de otros centros culturales y artísticos, hacia el resto de la comunidad.
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<ul style="list-style-type: none">- En cuanto a lugares, se reconoce la casa Carrera, el Teatro Carrera, la Iglesia, los Pilares y sus misterios, el restaurante "El Marino", la estación Chirihue Los Quilos, la Capilla del Cristo, patrimonios naturales como río

	<p>Mapocho, El Maipo, el túnel de los Carrera, las casonas patronales y el puente viejo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nivel de tradiciones, se encuentra la agricultura familiar campesina, la Fiesta de la Miel, la CATAM, el 18 chico (o Fiesta Montina), la procesión de San Francisco. - A nivel de personas, se valora a quienes transmiten el folklor a través de la cueca y el rodeo, y también a quienes realizan muebles. - Se señala que se han premiado a tesoros vivos en la comuna, como por ejemplo a una mujer curandera. Además, destaca la figura de Javiera Carrera y elementos relacionados como el costurero. - Se destaca además el patrimonio culinario de El Monte, destacando que en la comuna le llaman montinos a las chaparritas. - Se reconoce como relevante además la cultura informal o urbana de la comuna, dada por grupos aislados que se mueven en expresiones como el graffiti, el rock, el hip hop y breakdance, usualmente en la pérgola de El Monte. -
Fortalezas oportunidades	<p>y</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se valoran como fortalezas las fiestas tradicionales como la Fiesta de la Miel, la CATAM y el 18 chico (o fiesta Montina). - Se destaca el patrimonio natural de El Monte, también como elemento diferenciador de otras comunas de la región. - La valoración en cuanto a la historia se remonta también a culturas precolombinas, siendo una oportunidad a explorar. - Se reconoce como una oportunidad la toma de espacios públicos para la expresión artística. - Como oportunidad, se identifica el potencial vínculo entre turismo, cultura y fomento. - Se destaca el patrimonio inmueble y su relación con la historia de Chile como una fortaleza. - Se reconoce además las distintas agrupaciones y organizaciones de personas que fomentan el desarrollo cultural de El Monte. - Se destaca el valor de la cultura informal, especialmente de graffiteros y muralistas. - Se señala la necesidad de cambios paulatinos para ir integrando a las nuevas generaciones con las antiguas.
Debilidades y Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> - Las personas pertenecientes a disidencias consideran que la mirada hetero-patriarcal machista estanca el avance para integrar culturas más diversas. - Como debilidad se identifica la priorización de la cultura montina conservadora. - En contextos como este, la comunidad LGBTIQ+ se ve obligada a articularse fuera de lo institucional y generar un apoyo y espacio autogestionado. - Se reconocen periodos de abandono administrativo en donde no hay una preocupación del trabajo político y la participación ciudadana. En este sentido, se indica que la municipalidad debe darles voz a organizaciones sociales más allá de lo institucional.

	<ul style="list-style-type: none"> - Se indica que la infraestructura dedicada a la cultura es deficiente, existiendo además una falta de espacios para actividades - Se indica que el presupuesto destinado a cultura es inferior a lo necesario, existiendo no solo una falta de apoyo económico, sino también a nivel de recursos humanos destinados a la cultura. - Como amenaza, se encuentra la sobrecarga de los grupos que toman la iniciativa en materia cultural, señalando la posibilidad de agotamiento de las dirigencias, especialmente en grupos autogestionados. - También se presenta como amenaza, la falta de transparencia con los recursos adjudicados por organizaciones y también por la Corporación, en tanto puede generar desconfianza en su gestión. - Se señala una falta de integración territorial, con un marcado centralismo de actividades en la Plaza de El Monte. - Como debilidad se encuentra la falta de un sentido de pertenencia claro, puesto que no habría algo específico y trabajado a largo plazo que identifique a la comunidad. Al respecto, se señala que no bastaría con los Carrera. - Como debilidad, está la falta de articulación entre los monumentos. La casa Carrera es privada, y la Iglesia suele estar cerrada, haciendo que se pierda una conexión entre ambos inmuebles. - Se presenta también como debilidad la priorización de redes sociales para difundir, existiendo un problema para llegar a la comunidad. - El patrimonio natural estaría amenazado por las presiones antrópicas extractivistas, especialmente los humedales del río Mapocho, Maipo y el cerro Santa Cecilia. - Se señala como amenaza a la relación simbiótica entre comunidad – municipio la falta de instancias de participación ciudadana, por ejemplo, a través de mesas de oficios. - Se reconoce un desequilibrio de valorización monetaria entre artistas locales y artistas del exterior. Al respecto se indica que se ha de priorizar a los vecinos de El Monte. - Se indica como amenaza el atraso de la administración pública en cuanto a innovación por sobrecarga laboral.
Visión al futuro y acciones prioritarias	<ul style="list-style-type: none"> - Se considera necesario un desarrollo cultural identitario para El Monte, sin dejar de lado el empoderamiento de las personas respecto a sus patrimonios e identidades territoriales, rescatando las tradiciones antiguas e integrando las nuevas. - También se busca participación al momento de planificar las iniciativas culturales que fomente el trabajo en red, lo que provoca mayores convocatorias. - Se desea rescatar la cultura local, especialmente el pasado agrario y de campo, con una visión que supera las relaciones latifundistas históricas. - Se considera importante intervenir localmente territorios para incluir el desarrollo cultural en su cotidaneidad, con énfasis en la recuperación de espacios públicos. - Se cree relevante que artistas y emprendedores locales sean valorados por la comunidad.

	<ul style="list-style-type: none"> - Se indica que es importante integrar la diversidad de las culturas de manera tal que tengan cabida todas las expresiones culturales, sin priorizar unas sobre otras. - La Corporación debe considerar a la clase trabajadora al pensar en la oferta programática cultural. - Se necesita avanzar en la concepción de cultura, pues va más allá de un taller o fiesta, y se deben incorporar elementos como, por ejemplo, oficios, turismo o emprendimiento. - Se considera relevante apartar la blanquitud de la mirada cultural y así integrar a nuevos talentos, siempre con una tolerancia con las nuevas visiones para generar cambios y visibilizar nuevas culturas. - Todo lo anterior, debiese considerar un aporte económico al área de cultura suficiente para la Corporación y las distintas agrupaciones que movilizan la cultura en la comuna.
Ideas de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> - Instalar una Oficina de información turística en la Plaza. - Crear una Oficina dentro de la Corporación que se dedique a los monumentos y patrimonios en la comuna. - Crear una Oficina dentro de la Corporación que se dedique a oficios específicos de gran desarrollo en la comunidad, como músicos y pintores. - Generar más instancias de participación ciudadana que permitan conectar al Municipio con los requerimientos culturales de la comunidad. - Establecimiento de circuitos turísticos que permitan proteger el patrimonio natural de El Monte. - Ejecución de diagnósticos territorializados para conocer las necesidades y aspiraciones de los distintos sectores de la comuna tipo Cabildos Artísticos. - Crear un estandarte visual de El Monte (*ya habría uno creado por el exalcalde Francisco Gómez) que cuente un relato de lo que es la comuna culturalmente hablando. - Integrar a distintas Villas con la intervención con iniciativas artísticas orientadas a la descentralización de la cultura. - Ejecutar un Plan de recuperación de sitios naturales y patrimoniales. - Visibilizar la cultura Llopeo, por ejemplo, con el potenciamiento de geoglifos. - Creación de un museo propio que englobe las diversidades culturales de la historia de El Monte hasta la actualidad. - Generar cadenas de trabajo en que se integren emprendimientos y artes. - Potenciar a emprendedores vinculándolos con eventos culturales y la posibilidad de exponer. - Utilizar redes sociales para integrar nuevas culturas y a personas jóvenes. - Generar espacios seguros para integrar a las disidencias desde el municipio y para potenciar la búsqueda de una identidad en la comuna. - Capacitar al personal y así fomentar oportunidades laborales e innovación en programas a jóvenes. - Poner en prioridad la construcción de un Centro Cultural para auricular actividades.

	<ul style="list-style-type: none"> - Innovar en cuanto a los talleres, yendo más allá del patrimonio ya establecido. - Fomentar mecanismos de unión de las distintas localidades rurales en toda la provincia de Talagante, para aprovechar una mayor difusión y posible potenciamiento de actividades. - Generar espacios educativos in situ entre establecimientos educacionales y el patrimonio inmueble de la comuna a través de visitas guiadas. - En general, educar culturalmente a El Monte, con espacios orientados a cada segmento etario, para fomentar el disfrute y goce de la cultura a nivel de desarrollo humano. - Generar un nexo entre el patrimonio natural y el desarrollo cultural, especialmente en cuanto a la protección animal, medioambiental y reciclaje. - Ejecutar más talleres de, por ejemplo, cerámica, artesanías, deportes, y trekking. - Generar fiestas y actividades adaptadas a cada segmento etario que conforma la comunidad.
--	---

Fotografía de la actividad



Actividad:	Encuentro Adultos Mayores
Fecha y lugar:	28/09/23 – Corporación Padre Patricio Espinoza
Nº participantes:	49

CO-DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	
Situación Cultural Comunal	<ul style="list-style-type: none">- Se señala que antes había más actividades orientadas a personas mayores y que se fueron perdiendo, como el Pasamos Agosto. Al respecto, se señala además poca empatía desde el municipio con la tercera edad.- Se indica una gran desinformación respecto a las actividades llevadas a cabo.- Se valora el rol de los establecimientos educacionales en ofrecer shows para la comunidad, como los cuecazos.- Se señala la realización de talleres culturales de parte de la Corporación. No obstante, se indica que o bien no se difunden, o no son adaptados a personas mayores en cuanto a accesibilidad, gusto o disponibilidad. Además, no llegarían a todos los barrios.

	<ul style="list-style-type: none"> - Se reconoce la gran cantidad de agrupaciones culturales y la realización de Feria de Artesanos. - A nivel de identidad, se reconoce los hermanos Carrera y San Francisco de Asís.
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<ul style="list-style-type: none"> - Se destaca el rol de la Corporación para el desarrollo cultural. - Se reconoce la Asociación Cultural Javiera Carrera y otros conjuntos folklóricos. - Se reconocen los lugares: Teatro Carrera, Casona de los Carrera, Correo Antiguo (al costado de la Iglesia), Hacienda San Miguel, los Pilares de El Monte, Hogar San Francisco, la capilla Rosario del Paico, el Registro Civil, el Museo, la Viña Doña Javiera Carrera, Iglesia y el túnel, la Escuela Emelina Urrutia, la Avda. Los Carrera (Parque), la panadería El Record, el Centro Comunitario El Paico, el Consultorio de Monjas, la barraca de los Leyton, el supermercado frente a la Iglesia, el restaurant Marino, el puente antiguo, la Plaza de Los Porotos, la chichería Pomairito, la ribera del río y la Biblioteca. - Se reconocen las tradiciones: Fiesta de la Primavera, las Fiestas Montinas, la CATAN, la Fiesta de San Francisco, Expomiel, la fiesta del Huingal y el Cuasimodo. - Se reconocen a las personas: José Miguel Carrera, San Francisco de Asís, el padre Patricio Espinoza, Javiera Carrera, Santos Chávez, Francisco Coorniz, Ramón Moya, Ramón Aguilera, el profesor Araya, Andrés Armijo Armijo, la curandera Isabel Paredes, Julio Zegger, el poeta Marcos Vázquez, el componedor de huesos Segundo Santis, la tallerista Gilda del CESFAM, y Claudio Bahamondes. - Como elementos identitarios, se reconoce el patrimonio histórico con los Carrera y el eclesiástico con San Francisco de Asís. Además del cartel con el nombre de la comuna. - Se identifica a Chiñihue Los Quilos como patrimonio oculto y la posibilidad de llegada del Metro Tren, al igual que las casonas patrimoniales repartidas por la comuna.
Fortalezas y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Se señala como fortaleza la gran colaboración y el conjunto de adultos mayores organizados, así como la gran cantidad de agrupaciones culturales organizadas (p.ej. Cuasimodistas, Asociación Cultural Javiera Carrera, Asociación de Artesanos, Tejedoras del Monte, Greca del Monte, Ayan del Bicentenario, Círculo de Inclusión sin Distinción, Senderos de El Monte, entre otros). Además, se indica que tienen una gran motivación por participar en talleres artísticos y actividades. - También el asesoramiento en proyectos como una oportunidad para apalancar recursos en materia de cultura. - Se considera una fortaleza el contexto histórico de El Monte como “donde nace la patria”, vinculado a los Carrera, con una historia que se debe visualizar. - Se señala que hay una gran variedad de talento en la comuna.

	<ul style="list-style-type: none"> - Las distintas fiestas típicas (folklóricas y religiosas) se señalan como una fortaleza, pues traen turistas y movilizan el desarrollo cultural - Se destaca la ubicación geográfica y el potencial vínculo con el turismo a través del tren. Además, el carácter rural de la comuna. - Las obras de teatro que se presentan en el Teatro Carrera. - Algunas de estas fortalezas no serían aprovechadas por personas mayores, como grupos folklóricos y el Teatro. - Se indica que el Estadio Bonifacio Reyes brindaría oportunidades de reunión para personas mayores.
Debilidades y Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> - Existe un déficit de mediadores entre la comunidad y la institucionalidad para facilitar el desarrollo cultural, existiendo poca comunicación entre el Municipio y la comunidad. En este sentido, sería importante que se establezcan mecanismos para recoger las necesidades de agrupaciones culturales. - Falta de recursos para el desarrollo cultural, el que se ha visto en la carencia de materiales para talleres, pocos cupos disponibles y un valor elevado para puestos en ferias. - La brecha tecnológica dificulta la difusión de actividades, y en general, una difusión deficiente y con poca anticipación. - Falta de espacios públicos para actividades culturales y ferias de artesanías, así como de infraestructura dedicada a la misma. - Pérdida de tradiciones vinculadas a personas mayores, como los paseos a piscinas, Pasamos Agosto, y las mateadas. - Desconocimiento de las personas locales respecto a las ventajas del territorio en cuanto a su potencial cultural. - Olvido de la clase trabajadora y campesina, forjadora de la tradición campesina rural de la comuna. - Se reconoce una falta de unión comunal de los adultos mayores, así como división entre artistas y su falta de empatía. - Falta de agrupaciones de jóvenes para el desarrollo cultural, y la necesidad de fortalecer el conocimiento de la historia de El Monte en NNA. - Hay déficit en una movilización que acerque a los vecinos a los espacios y eventos dedicados a la cultura. Ante esto, se indica la necesidad de descentralizar el desarrollo cultural de la comuna para atender a las dificultades de acceso, seguridad, locomoción y conectividad. Esto es de especial relevancia en los sectores más rurales. - Se identifica como debilidad los horarios de los talleres que se realizan. - Los espacios culturales existentes no son conservados y son mal utilizados. Lo mismo con el espacio público y su potencial para el desarrollo cultural. - Visión de la comunidad ante las personas mayores como incapaces, además de una sensación de falta de respeto para las mismas.
Visión al futuro y acciones prioritarias	<ul style="list-style-type: none"> - Se sueña con una comuna que fomenta el trabajo local para enfrentar la situación de ciudad-dormitorio. Además, que integre a todos los grupos etarios, especialmente a personas mayores y personas con

	<p>discapacidad, y se visibilicen como actores relevantes. Y así, sentir orgullo por la comuna, por sus oportunidades de desarrollo para adultos mayores y discapacitados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Urgencia de contar con la Casa de la Cultura y, en general, habilitar más espacios adecuados para el desarrollo cultural de la comuna. - Se desea una comuna con mayor oferta cultural y un acceso para mostrar el talento local, con una mirada cultural que inicia desde la temprana infancia. - Involucrar a los jóvenes en el desarrollo cultural, fomentando la colaboración intergeneracional. En este sentido, se reconoce y busca fomentar el potencial vínculo entre educación y cultura, entendiendo el rol primordial de establecimientos educacionales para la construcción de una identidad cultural local. - Se espera una comuna que valore el desarrollo cultural y que esta valoración se traduzca en fondos suficientes para levantar proyectos e iniciativas vinculadas. - Se busca una comuna que ofrezca oportunidades de desarrollo cultural de forma descentralizada, en que se acerque la cultura a los lugares más lejanos. - Como acción prioritaria, está la urgencia de mejorar los canales de difusión de actividades y eventos, siendo adaptados a las formas de personas mayores. - Se busca una comuna en que las agrupaciones y vecinos se encuentren en constante diálogo para trabajar en conjunto. - En contextos de desarrollo cultural, se espera que se cuente con oportunidades laborales para personas en situación de discapacidad. - En general, se espera que el municipio esté más activo en el desarrollo cultural de la comuna, para así liderar el acompañamiento a las organizaciones, reducir la sensación de abandono y estar al tanto de las urgencias de las comunidades. - Se anhela sentir orgullo por la comuna, por sus oportunidades para adultos mayores y personas en situación de discapacidad.
Ideas de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar programas de capacitación para adultos mayores y jóvenes, fomentando el aprendizaje continuo y el desarrollo de habilidades en el ámbito cultural. En este sentido, tiene cabida el apoyo a los clubes locales para fortalecer su presencia y actividades en la comunidad. - Organizar festivales y shows: se propone la organización de un Festival de la 3ra edad, y uno de Canto. El deseo de las personas mayores es, sobre todo, pasarla bien y disfrutar. - Ofrecer talleres de distintas disciplinas, como teatro, escultura, mosaico, baile, lectura, cine, folklor, textiles, etc. - Implementar grupos de WhatsApp específicos para adultos mayores y difusión en cuanto a cultura para una comunicación más efectiva. - Contar con actividades que anteriormente sí se realizaban, como las fonomímicas y la Fiesta de la Primavera. - Establecer reuniones regulares con organizaciones locales y sus dirigencias para difundir información y coordinar esfuerzos.

- Creación de un boletín de circulación periódica para informar sobre actividades y eventos en la comuna.
- Implementación de un programa para promover la identidad cultural local a través de establecimientos educacionales.
- Realizar intervenciones callejeras para revitalizar y recuperar espacios públicos.
- Establecer un canal de comunicación más efectivo para mantener a la comunidad informada sobre las actividades culturales y comunitarias. Entre las ideas, se encuentran grupos de Whatsapp, perifoneos, flyers, el uso de radio, o un diario comunal de circulación periódica.
- Adaptar las noticias, actividades, talleres y encuentros que surgen desde la Corporación en el ámbito cultural a las realidades de personas mayores y con discapacidad.
- Generar mecanismos permanentes orientados a que funcionarios de la Corporación consideren las necesidades y habilidades de personas mayores.
- Generar un programa de fomento cultural a través de establecimientos educacionales orientado a la construcción de una identidad cultural local.
- Dar espacios para visibilizar la creación cultural de personas mayores y también visibilizar el talento local.
- Adaptar espacios culturales para personas mayores y/o con discapacidad.
- Implementar un sistema de transporte para personas mayores y/o con discapacidad para acercar la oferta cultural, especialmente ante la realización de eventos.
- Ejecutar el proyecto de la Casa de la Cultura.
- Fomentar la creación de lugares de encuentro para las personas mayores, por ejemplo, en el Estadio.
- Vincular el fomento deportivo con la expresión cultural y recreativa de personas mayores, por ejemplo, a través de talleres de baile y folklor.
- Actividades para NNA y jóvenes, especialmente en su potencial de evitar la delincuencia juvenil.
- Incorporar en el PMC mecanismos que fomenten la vinculación entre organizaciones comunitarias para el desarrollo cultural.
- Mejorar espacios culturales que ya se encuentran habilitados, como por ejemplo la Biblioteca.
- Incorporar en la oferta programática de cultura la dimensión ambiental, que posibiliten cruces simbióticos y se traduzcan en cuestiones como limpieza de áreas verdes, recuperación de espacios y fomento del reciclaje como parte de los procesos creativos en arte.
- Lanzar una Feria permanente de emprendedores y artesanos, con cupos reservados para personas mayores y en situación de discapacidad.
- Intervenciones callejeras para recuperar espacios que se han deteriorado
- Considerar en la oferta programática la potencialidad de emprendimiento de los talleres ejecutados por la Corporación.

Fotografía de la actividad



Actividad:	Encuentro Agentes Culturales
Fecha y lugar:	28/09/2023 – Centro Cultural Senderos de El Monte
Nº participantes:	13

CO-DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

Situación Cultural Comunal	<ul style="list-style-type: none">- Se señala una amplia variedad de expresiones culturales, muchas veces anclada territorialmente, y que se expresa en el patrimonio campesino, folklórico, eclesiástico, juvenil e inmaterial de la comuna.- Se valora el rol de la autogestión y autofinanciamiento de organizaciones e individualidades para fomentar el desarrollo cultural. No obstante, se señala una incomunicación y falta de redes entre los mismos.- Aun así, se señala la inexistencia de una identidad cultural que unifique al territorio montino completo. Algunos elementos que podrían servir a esta identidad sería su valor patrimonial, el que está vinculado a la existencia de 2 Monumentos Nacionales.- Respecto al rol municipal, se destaca la realización de actividades como la Fiesta de la Miel y la CATAM, y la existencia del Teatro Carrera y su trabajo con centros educativos para llevar la cultura a NNA.- El ente más visible en el desarrollo cultural municipal sería la Corporación de Cultura. No obstante, existe desconocimiento en los participantes de la administración municipal en torno a cultura, sin estar claro el vínculo corporación – municipalidad.
----------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Se señala además que las inversiones en cultura priorizan a profesionales por sobre a oficios y a trabajos propios de la localidad. - Se menciona que también existen premiaciones para personas que se dedican a la cultura en El Monte.
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<ul style="list-style-type: none"> - Se considera relevante la historia de El Monte, desde sus raíces indígenas con la cultura lloveo y El Bato (expresada en restos arqueológicos encontrados como cementerios, artesanías y tacitas). Para algunos participantes, esta historia ha sido invisibilizada por priorizar la narrativa de la cultura patriótica chilena y los hermanos Carrera. - Son relevantes también las expresiones culturales ligadas a la religiosidad, como lo relacionado con San Francisco, el Cuasimodo, la Novena o la quema de Judas. También, se destaca la imagen de la Virgen del Rosario en El Paico. - Se destacan las expresiones juveniles de la cultura, expresadas en la ocupación de espacios públicos como el odeón por bandas emergentes de rock. - En cuanto a lugares, se señala la casa de los Carrera y la Capilla de El Cristo (ambos monumentos nacionales). No obstante, se señala que no son inmuebles abiertos a todo público. - En cuanto a personas, destaca la existencia de agrupaciones como Senderos de El Monte, la Asociación Cultural Javiera Carrera y su diversidad de grupos folklóricos, la agrupación folklórica Esterito de El Paico, la Agrupación Divino Niño Jesús (Galpón), las Arpilleras de Pomairito, y los Centros Culturales que movilizan estas agrupaciones. - Se destacan algunos oficios que estarían en riesgo, como las cosechas, la cerámica, el grabado, la arpillería, cestería y el mimbre.
Fortalezas y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Se considera una fortaleza a las personas que mantienen vivas las expresiones culturales y se organizan en grupo en torno a ello. Al respecto se señala que existen 67 agrupaciones folklóricas/culturales, que existe una gran diversidad, y que están los talentos y las motivaciones para movilizar la cultura en la comuna. - A nivel de infraestructura y lugares, se destacan las viñas Santa María y Javiera Carrera, el teatro Carrera, la sede de Senderos de El Monte, el Galpón de la agrupación Divino Niño Jesús, y la sede de la agrupación Arpilleras de Pomairito. También está presente el futuro desarrollo de la Casa de la Cultura de El Monte, proyecto que ya fue diseñado y está a la espera de financiamiento para su ejecución. - También se señala el valor de personas jóvenes por el rescate de las tradiciones y el reconocimiento de la identidad local. En este punto, cobra relevancia el rol que establecimientos educativos han tenido en visibilizar expresiones culturales locales. También, la participación de jóvenes en organizaciones dedicadas a la cultura. - Se reconoce como fortaleza el patrimonio gastronómico, con restaurantes tradicionales de comida típica chilena, como: La Pepita, La Ramada, Los Montinos, y El Tucu. Además, la chicha local recibió un premio en el contexto del Bicentenario.

	<ul style="list-style-type: none"> - Se destaca el valor de los ecosistemas y el paisaje de El Monte, especialmente del campo y la ruralidad chilena, lo que vendría a diferenciar a la comuna de otros sectores. Además, su cercanía a Santiago se articula como una fortaleza. - También se valora la motivación de funcionarios por impulsar el desarrollo cultura, el que se ha expresado, por ejemplo, en el apoyo en la formulación de proyectos para la postulación a fondos concursables. - Como oportunidad, se encuentra el valor patrimonial de la Plaza de El Monte, la que podría declararse como Zona Típica.
Debilidades y Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> - Se repite la falta de financiamiento como el origen de muchas debilidades y amenazas, como, por ejemplo, falta de espacios e infraestructura y una Casa de la Cultura. - Se señala que, en ocasiones, el financiamiento en cultura no se enfoca en apoyar a actores locales que requieren de oportunidades para visibilizar su arte. - Para la comunidad existiría una visión de que la cultura tiene que ser gratis, lo que va en contra de la valorización que los gestores culturales buscan. - También, falta incentivo a la comunidad por aprender y hacer prosperar la práctica de expresiones culturales tradicionales y propias del lugar. - No existen espacios menos centralizados (que los ubicados en el centro de El Monte) que faciliten la convocatoria de agentes culturales. - Se indica que, en el pasado, el desarrollo cultural estaba muy supeditado a la voluntad de la alcaldía, existiendo un período de “apagón cultural”. - Se indica que los Monumentos Nacionales de la comuna, no conversan entre sí. - Las agrupaciones culturales suelen trabajar aisladamente, sin existir un trabajo en red. - Habría un desconocimiento de las actividades culturales que se llevan a cabo, siendo problemática la falta de difusión desde la Municipalidad. Esto implica una percepción de que las actividades son siempre aprovechadas por las mismas personas. - Falta de guía al momento de formular proyectos culturales para postular a fondos concursables.
Visión al futuro y acciones prioritarias	<ul style="list-style-type: none"> - Se espera una comuna con un presupuesto acorde a las necesidades culturales, con una Casa de la Cultura municipal para la Corporación. En este sentido, se valora el PMC y la posibilidad de destinar un presupuesto a largo plazo para ello, y que supere las distintas autoridades de turno y que la voluntad política apoye a los proyectos culturales. - Se espera además que el PMC esté en sintonía con otros instrumentos de planificación, como el PLADECO. - Se indica el anhelo de una comuna que muestra su cultura en otros territorios y también recibe al turista para ello. - Internamente, se sueña con una comunidad que apoye al desarrollo cultural local y las actividades que lleva a cabo la Corporación.

	<ul style="list-style-type: none"> - Se visualiza a futuro una unidad en la comunidad para el desarrollo cultural, empoderada de su identidad cultural. - Se desea mantener y potenciar el patrimonio arquitectónico. - Se espera construir un desarrollo cultural que potencie las habilidades de quienes no tienen la posibilidad de desarrollarlas, con la posibilidad de trabajar en contextos de reinserción y vinculación con adultos mayores.
Ideas de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> - Crear canales de comunicación para la cohesión de grupo culturales. - Desarrollar un programa de apoyo al artista local y de fortalecimiento a organizaciones culturales. - Fomentar el trabajo en establecimientos educacionales, con programas de enseñanza a través de las artes, y una visibilización del folklor local a través de talleres que vaya más allá del mes de septiembre. - Crear un Consejo Comunal de Cultura, que incorpora a dirigencias de organizaciones culturales, actores privados, y funcionarios municipales. En este sentido, se busca establecer reuniones periódicas para comunicar necesidades culturales y trabajar en conjunto. - Realizar un diagnóstico para conocer las necesidades en materia cultural de todos los sectores de El Monte. - Fomentar el trabajo en red entre organizaciones, por ejemplo, con la formación de delegados culturales en JVV's. - Incorporar programas de integración para discapacidades en materia cultural. - Que exista un hilo conductor de la oferta programática cultural a nivel municipal. - La materialización del proyecto de la Casa de la Cultura para la Corporación. - Establecer circuitos constantes que sirven para demostrar las representaciones culturales de todos los sectores de El Monte. - Realizar eventos de cuentacuentos. - Todo lo anterior ha de estar bajo mecanismos de evaluación, difusión, transparencia y participación ciudadana.

Fotografía de la actividad



Actividad:	Encuentro Comunidad Montina y Agentes Culturales
Fecha y lugar:	10/10/2023 – Centro Cultural Senderos de El Monte
Nº participantes:	5

CO-DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	
Fortalezas oportunitades	<p>y</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se valora el rol de la autogestión para el desarrollo de acciones culturales, principalmente el trabajo del Centro Cultural Senderos de El Monte. - Se señala que existe una amplia variedad de expresiones culturales y que se expresa en el patrimonio campesino, folklórico, eclesiástico, juvenil e inmaterial de la comuna.
Debilidades y Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> - Se indica que no hay un apoyo constante a los agentes y agrupaciones culturales por parte del municipio. - Se señala que no se ha podido gestionar de buena manera el proyecto asociado a la construcción del centro cultural de El Monte.
Visión al futuro y acciones prioritarias	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con un centro cultural en El Monte, que permita ampliar el desarrollo de las culturas y las artes. - Fomentar el trabajo de los espacios culturales privados, como el CC Senderos de El Monte.
Ideas de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con el apoyo técnico para apalancar recursos para el desarrollo de un trabajo continuo del CC Senderos de El Monte. - Diseño y construcción de un Centro Cultural en El Monte.

Fotografía de la actividad



Actividad:	Encuentro Comunidad Los Álamos
Fecha y lugar:	11/10/2023 – Sede JJVV Los Álamos 1
Nº participantes:	12

CO-DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	
Situación Cultural Comunal	<ul style="list-style-type: none"> - Se plasma una sensación de poca actividad o acciones culturales en el sector, o en general de los sectores más alejados de la parte central del El Monte, lo que evidencia una centralización de las acciones culturales. - Se afirma que generalmente la comunidad participa de acuerdo con las actividades sean de sus intereses, pero que a modo general no hay una participación muy activa. - Se indica que hay varias actividades tanto comunitarias como religiosas (cuasimodo, patrono san Francisco y la virgen del Carmen), que se realizan, pero también hay otras que les gustaría que se pudiesen retomar, como por ejemplo las fiestas montinas.
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<ul style="list-style-type: none"> - Se dice que en la comuna destacan actividades como la Fiesta de la Miel, la cual actualmente se ha enfocado mucho en el tema comercial, por otra parte, Catán que es una muestra de agricultores que se dejó de hacer por la situación de pandemia, la Fiesta del Guinguán que es una fiesta de aniversario del sector y la Fiesta de la Primavera. - Se indica como un alimento tradicional los montinos, que son similares a una chaparrita pero sin queso.

	<ul style="list-style-type: none"> - Se menciona que las actividades como las olimpiadas o la semana Chaconina se han dejado de hacer, pero son actividades típicas del sector. - Se reconoce que la figura de Los Carrera es parte de la identidad propia e histórica de la comuna. - Se reconoce a Marcos Vásquez, como un escritor de la comuna.
Fortalezas oportunidades	<p>y</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuentan con una sede que les permite realizar actividades. - La comunidad del sector es participativa y cooperadora. - Existen espacios para hacer actividades al aire libre.
Debilidades y Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> - Existen problemas importantes con la locomoción, la cual después de las 22.30 hrs es escasa. - Se relata que por peleas se han dejado de hacer actividades tradicionales en El Monte. - Se indica que la información generalmente no baja a los vecinos y que muchas veces solo queda en los dirigentes. - Se plasma una sensación de lejanía con las actividades culturales que se realizan, que no participan y no hay un interés en participar por este motivo.
Visión al futuro y acciones prioritarias	<ul style="list-style-type: none"> - Se reconoce como una acción prioritaria la descentralización de las actividades culturales en la comuna. - Se indica que las actividades en los sectores son un sueño que permitiría acercar y a la vez desarrollar la propia cultura a los diferentes territorios y sus comunidades. - Existe la necesidad de fomentar la participación de la ciudadanía. - Se señala la necesidad de acercar la información sobre postulación de proyectos a las JVVV. - Se podría potenciar el espacio comunitario de la sede de la JVVV los Álamos 1, con una ampliación a un 2do piso para hacer actividades, como talleres. - Se hace necesario mejorar la difusión en los sectores. - Es necesario crear espacios comunitarios para hacer actividades o equipar los existentes. - Es necesario hacer más equitativa territorialmente las actividades culturales y recreativas que se realicen en la comuna. - Se expresa la necesidad de que se garantice el libre acceso tanto al río como los cerros de la comuna. - Impulsar un circuito de actividades culturales y recreativas en los sectores, impulsando acciones propias de estos lugares.
Ideas de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar actividades y talleres culturales durante la semana después de las 19.00 hrs o los fines de semana. - Fomentar la fiesta de la primavera. - Se debería impulsar un Festival Chaconino, con artistas locales y especialmente del sector.

	<ul style="list-style-type: none"> - Generar una estrategia de gestión y apoyo para la movilización de la comunidad para actividades centralizadas. - Realizar un trabajo en materia histórica sobre la ocupación española del territorio. - Llevar adelante una serie de actividades recreativas para el adulto mayor. - Impulsar iniciativas para lograr sacar un poco a los NNA del celular. - Desarrollar una actividad de aniversario de la Villa Los Álamos, la cual en febrero de 2024 cumple 15 años. - Se pide apoyar al sector para crear un Club de Adultos Mayores. - Se pide asesoría para acceder a fondos concursables para financiar acciones culturales. - Se recomienda poder hacer talleres de madera, manualidades y greda, este último con un enfoque en la historia de esta técnica.
--	--

Fotografía de la actividad



Actividad:	Encuentro Comunidad Educativa
Fecha y lugar:	13/10/2023 – Corporación Padre Patricio.
Nº participantes:	44

CO-DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

Fortalezas oportunidades	y	<ul style="list-style-type: none"> - Se indica la relevancia del patrimonio histórico de El Monte, mencionándose el Museo, el Túnel, la casa de los Carrera y la Casa de la Cultura. Ante estos espacios, se vuelve una oportunidad el vincular salidas educativas desde colegios para NNA. - Se señala también la relevancia del patrimonio natural de El Monte, con sus cerros, campo, ríos, bosques y viñas - Se alude también la importancia de la cultura huasa y campesina. - Se señala la realización de fiestas tradicionales montinas como la Expomiel y CATAN - Como fortaleza, se indica la tranquilidad de la comuna en cuanto a seguridad. - Se indica que existen expresiones culturales poco exploradas, como el muralismo. - Se señala como fortaleza la presencia activa de organizaciones comunitarias en el territorio, por ejemplo, clubes deportivos.
Debilidades y Amenazas		<ul style="list-style-type: none"> - Se reconoce la relevancia de la historia de los Carrera. - Se repiten las falencias en cuanto a infraestructura de los establecimientos educativos, especialmente en torno a los servicios higiénicos y patios. - Se identifica una falta de espacios adecuados para el desarrollo cultural de la comuna. - Se cree que la relevancia del patrimonio histórico de la comuna se ha ido perdiendo, al igual que fiestas típicas que se vieron afectadas tras la pandemia, como la CATAN y la Expomiel. - Se indica que en el colegio no hay unión entre estudiantes ni otros estamentos. - Falta de recursos que se traduce en una falta de equipamiento y talleres en los establecimientos educativos, además de tecnologías hoy en día esenciales como internet. - La oferta de talleres debiese planificarse en consideración a los intereses de niños, niñas y adolescentes. - Falta de participación de centros educativos en eventos culturales municipales. - Se indica la necesidad de una mejor difusión de las actividades, especialmente desde la Casa de la Cultura.
Visión al futuro y acciones prioritarias		<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer la historia de los Carrera para dar a conocer a las nuevas generaciones su importancia para la comuna y el país. Además de rescatar la cultura local. - Que los talleres ofrecidos tengan una variedad de horarios y días a ejecutar, considerando a todas las personas. Además, que su duración sea más de un día a la semana. - Fortalecer las bibliotecas de la comuna y de los colegios y ampliar su colección a nuevos géneros literarios. - Incluir a las artes en el currículum escolar, más allá del sello artístico. - Utilización de la tecnología en el vínculo con el desarrollo cultural y educativo, adquiriendo implementos tecnológicos y una mejor red.

	<ul style="list-style-type: none"> - Que los espacios culturales presentes en El Monte se vinculen con la malla curricular de estudiantes, por ejemplo, en las clases de Arte. - La comuna desarrolla el turismo aprovechando su potencial histórico-patrimonial. - Mejorar la difusión de actividades desde la Municipalidad hacia la comunidad, dándole importancia a los centros educativos. - Promover la variedad de expresiones artísticas, con una mirada que supere la priorización del folklore, y se traduzca en una oferta de talleres variada. - Crear nuevos espacios para el desarrollo cultural, como un skatepark con escenario, y se trabaje hacia la accesibilidad universal. - Fomentar actividades que tiendan a unir a la comunidad. - Invertir en cultura, mejorando la distribución a nivel de establecimientos educacionales para poder contar con instrumentos e insumos adecuados para desarrollar las artes a través de talleres.
Ideas de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> - Se busca diversificar la oferta cultural a otros géneros musicales que tengan más sentido para NNA, como reguetón y kpop. - Fomentar la participación de vecinos para que se organicen en clubes y agrupaciones culturales. - Ejecutar planes de fomento a lectura que potencien el rol de bibliotecas. - Acercar a NNA al teatro desde distintas disciplinas, como por ejemplo el ballet clásico - Realizar concursos de danza urbana, exposición de autos, de animé. - Fortalecer la incorporación de NNA a través de establecimientos educacionales a las fiestas tradicionales de El Monte, como la Catan y la fiesta de la Primavera. - Concientizar sobre los derechos de los niños a través de su vínculo con el desarrollo cultural de la comuna. - Se propone ejecutar un video-documental en donde NNA cuenten la historia de El Monte. - Ejecutar un Plan de restauración de Iglesias. - Convocar a colegios para exponer obras de teatro. - Realizar actividades de “Teatro en tu barrio” orientadas a descentralizar. - Oferta de talleres exclusivos para NNA que les permitan expresarse, como teatro, circo, gimnasia artística, cine, danza, música clásica, violonchelo, etc. - Visibilizar talentos locales y fomentar la participación a través de Concursos Literarios, competencias de conocimientos, juegos de trivia y competencias de juegos típicos. - Fortalecer la imagen de los Carrera y su importancia para el desarrollo de la comuna y el país. - Recopilar la historia popular y leyendas de El Monte. - Adquirir equipamiento para potenciar espacios de desarrollo cultural pensando en colegios, como por ejemplo, equipos de música, guitarra, micrófonos, batería, etc. - Generar más espacios recreativos, por ejemplo a través del skate.

	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecutar acciones que vinculen el desarrollo cultural con el turismo en la zona. - Distribuir espacialmente los distintos talleres culturales ofrecidos y así descentralizar. - Mejorar las instalaciones del Teatro Carrera (por ejemplo, sus asientos). - Ofrecer conciertos de rock y música para la comunidad. - Generar una festividad como el “Día del Maíz”. - Ejecutar salidas educativas fuera de la comuna, para conocer otras expresiones culturales.
--	---

Fotografía de la actividad



Actividad:	Encuentro Comunidad Chiñigue – Los Quilos
Fecha y lugar:	13/10/2023 – Sede Club Deportivo.
Nº participantes:	18

CO-DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	
Fortalezas oportunidades	<p>y</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se indica que cuentan con 25 socios y socias de un grupo de adulto mayor que se juntan todos los viernes, además de una junta de vecinos que también se junta periódicamente. - Se reconoce que la comunidad del sector tiene muchas ganas de participar y aprender. - Se valora que tuvieron una visita a diferentes sectores patrimoniales en Santiago, entre ellos el barrio Yungay y el museo de la memoria. - Se valoran las obras públicas que han mejorado la estética del sector. - Se valora que el sector es seguro y aún no se han visto afectados por la delincuencia.

	<ul style="list-style-type: none"> - Se reconoce que la JJVV es muy movida para realizar gestiones y acciones.
Debilidades y Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> - Las actividades están centralizadas en El Monte. - Se reconocen serios problemas de locomoción, considerando que la locomoción para el sector es escasa, ya que desde hace 5 años que pasan por la otra ruta. - La seguridad vial es compleja, especialmente en el cruce. - Es muy poca la actividad cultural que se hace en el sector y se plasma una sensación de que no son considerados. - Se indican problemas focalizados con alcohol y drogas, además de actividades en la comuna que se han suspendido por violencia y peleas.
Visión al futuro y acciones prioritarias	<ul style="list-style-type: none"> - Generar un polo de actividades culturales y recreativas en el sector Chiñihue o el Paico para descentralizar actividades. - Contar con apoyo del municipio para incorporar a inicios de año nuevos socios al club de adulto mayor, con el fin de fomentar la inclusión. - Contar con una estación del metrotren para mejorar la accesibilidad en general de la comunidad del sector.
Ideas de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar la formación de talleristas-monitores dentro de las mismas comunidades. - Contar con una oferta continua de talleres (cada 15 días). - Se proponen talleres de danza, manualidades, pintura, gimnasia o macramé. - Se debería hacer una exposición de talleres a fin de año, con presentación y exposición de resultados. - Se propone impulsar un concurso de comidas tradicionales en la comuna. - Impulsar concursos literarios. - Se indica que se podría gestionar o postular con el fin de contar con un Bibliomóvil en la comuna y además poder impulsar bibliotecas comunitarias en los sectores. - Fomentar la realización de rutas o viajes patrimoniales para la comunidad montina. - Impulsar celebraciones como fiestas patrias, día del niño, día de la mamá/papá y la navidad con acciones culturales y recreativas. - Generar un mecanismo para difundir las actividades culturales que se realicen.

Fotografía de la actividad



4.2 Resultados entrevistas agentes clave

Los resultados asociados a entrevistas a actores claves se dividen en tres partes. La primera está orientada a conocer la situación actual del desarrollo cultural de la comuna, las fortalezas y/o virtudes culturales y las problemáticas y nudos críticos para el desarrollo cultural. La segunda parte está orientada a conocer la visión futura de los actores claves para el desarrollo cultural, y proyectos o iniciativas específicas que les gustaría impulsar. La tercera parte, realizada solo a funcionarios de la Corporación de Cultura, se consultó por aspectos a mantener, reforzar e incorporar al nuevo Plan Municipal de Cultura.

Primera parte de la entrevista			
Agentes Clave	Situación actual del desarrollo cultural en la comuna.	Principales fortalezas y/o virtudes culturales.	Problemáticas y nudos críticos de la comuna en cultura
Carlos Olivares (Músico y Director de Senderos de El Monte)	Indica que el desarrollo cultural de El Monte aún no ha sido completamente explorado pese a su gran potencial, y las iniciativas actuales suelen funcionar aisladamente.	Señala la historia de El Monte y su vínculo con la patria chilena, que se materializa en dos Monumentos Nacionales y la ruralidad. Destaca además el valor de restaurantes típicos y de mueblistas. Valora también el rol de la juventud en el movimiento cultural.	Faltaría una mayor infraestructura cultural, específicamente con la Casa de la Cultura, que posibilite espacios especializados para el desarrollo de las artes. También es problemática la poca inversión en cultura.

		<p>comunal.</p>	<p>que se traduce, entre otros, en la carencia de recursos físicos para el desarrollo cultural.</p> <p>Se ve además una falta de profesionalización de funcionarios ligados al área cultural, buscando habilidades en torno a la gestión cultural y diplomacia.</p>
Elba López (Presidenta Asociación Cultural Javiera Carrera)	<p>Señala un desarrollo insuficiente actual, pero valorando el trabajo de los funcionarios de la Corporación.</p> <p>Especificamente, se atribuye a la falta de presupuesto y valoración al arte, tanto público como privado.</p> <p>Valora además la gestión municipal para las actividades que lleva la Asociación y la convocatoria de ciertos eventos.</p> <p>Diagnóstica una falta de interés en NNA y jóvenes por rescatar la identidad rural de El Monte.</p>	<p>Reconoce como fortaleza la presencia de Monumentos Nacionales, el paisaje natural de la comuna, la conectividad a través de la autopista, y el capital humano de las personas y organizaciones dedicadas a la cultura.</p>	<p>Faltaría unión entre la comunidad, además de empoderarse respecto a las virtudes de El Monte.</p> <p>También señala problemas de difusión y dificultades para convocatoria.</p>
Francisco Núñez (Gestor Territorial Cultura)	<p>Reconoce la existencia de base cultural grande en la comuna, considerando espacios de interés patrimonial, artistas locales, saberes, tradiciones e historia.</p> <p>Señala una falta de profesionalización para el desarrollo del trabajo cultural desde la institucionalidad: capacitación para generar y concretar proyectos y acceder a financiamientos. Y que esto permita que el artista local logre sustentarse del arte y la cultura.</p> <p>Destaca la inexistencia de un espacio físico que albergue las actividades culturales que se quieren desarrollar en la comuna.</p>	<p>Destaca la existencia abundante de artistas (en su mayoría ligados al folklore) y lugares de importancia patrimonial ligados al origen franciscano de la comuna e identidad cárterina.</p> <p>Se agrega la existencia de espacios de interés turístico como humedales urbanos y cordones montañosos.</p> <p>Señala que existe una diversidad artística donde además del ámbito folklórico, existen artistas dedicados a la música urbana, agrupaciones</p>	<p>Habla acerca de la inexistencia de un presupuesto real suficiente para proyectar una programación que permita plantear programas estables de la corporación. Y que las actividades dependen actualmente de la concursabilidad de proyectos desde agentes de la corporación.</p> <p>Plantea la necesidad de que la mirada desde la administración municipal hacia la</p>

	<p>Plantea que la comuna tiene un potencial turístico que no ha sido aprovechado desde la administración municipal de turno.</p> <p>Indica que existe una falta de cohesión entre agentes culturales y de un espacio físico que articule el trabajo cultural en la comuna.</p>	<p>de bailes modernos, etc.</p>	<p>cultura sea entendiéndose como un eje fundamental para el desarrollo communal.</p>
Genaro Morales (Concejal)	<p>Valora el trabajo existente desde la corporación cultural, pero se agrega la necesidad de una casa de la cultura donde ellos puedan realizar sus actividades con mayor eficiencia.</p> <p>Señala la existencia de un proyecto que considera la ejecución de una casa de la cultura, pero no se ha podido concretar, por lo que se hace necesario acceder al financiamiento para esto.</p>	<p>Indica como fortaleza el ser parte de la Región Metropolitana y contar con una geografía física variada que llama la atención de los turistas desde Santiago.</p> <p>Se agrega como atractivo turístico la casa de Los Carrera, las características y tradiciones rurales de la comuna, la existencia de artesanos y artistas locales, las prácticas religiosas como cuasimodos, etc.</p>	<p>Se plantean problemas de comunicación para conectar a todos los sectores de la comuna en cuanto a la cultura, ya que existe motivación por realizar actividades culturales desde todo el territorio montino, pero no se han integrado del todo.</p>
Gustavo Mejías (Artesano Mimbre) en	<p>Valora la existencia de cultura y turismo en la comuna, acompañada de un teatro como espacio físico.</p> <p>Reconoce la existencia de varios grupos de jóvenes practicando la cultura folklórica local que no se practica en otras partes de Chile.</p>	<p>Señala la existencia de grupos folklóricos y oficios históricos (como el trabajo sobre mimbre) que deberían seguir siendo impulsados mediante actividades que los den a conocer a la comunidad públicamente y que permitan enseñarlos, darles una continuidad temporal y que no se pierdan en la historia de la comuna.</p> <p>Se agrega la motivación por parte de locatarios para aprender saberes locales, pero la falta de espacios y financiamientos para que esto se concrete en talleres.</p>	<p>Plantea la necesidad de dar a conocer la cultura montina hacia afuera de la comuna y preparar a la comuna para recibir a visitantes que llegarán con la implantación de la estación de metrotren.</p>

Jorge Bahamondes (Concejal)	<p>La evalúa en un término medio, ya que, se impulsa la cultura en la comuna desde la Corporación de Cultura.</p> <p>Se reconoce que no hay una política cultural en la comuna y que la ciudadanía no tiene hábitos culturales. La convocatoria es baja en actividades culturales.</p>	<p>Existencia de varios grupos musicales y de danza que participan en eventos dentro de la comuna, considerando música y danza enfocada al folklore y grupos modernos.</p> <p>Talentos pueden ser reconocidos en la comuna.</p>	<p>Centralización, las actividades culturales se reducen a ser ejecutadas en el Teatro de El Monte y Senderos de El Monte.</p> <p>Existencia de otros espacios para utilizar en cultura, los que no son aprovechados.</p>
Loreto Morales (Trabajadora social, coordinadora de Oficina de Discapacidad)	<p>Señala que la comuna posee patrimonio histórico relevante e hitos turísticos, pero siempre enfocados a personas con una funcionalidad completa.</p> <p>Agrega que el desarrollo cultural para personas con discapacidad, desde infancias a adultez mayor está al debe por dificultades en temas de accesibilidad de espacios y lenguajes inclusivos.</p>	<p>Explica que la comuna posee un recurso patrimonial importante y que esto podría potenciarse desde en trabajo con espacios escolares y organizaciones comunitarias y también en espacios que fomenten el sentido de pertenencia local.</p> <p>Señala la existencia de diversidad de artistas, pero sin un espacio donde puedan dar a conocer sus obras.</p> <p>Agrega la importancia de aplicar una mantención y constante limpieza de los espacios patrimoniales, tanto de parte de la municipalidad y de la comunidad en general, ya que estos existen, pero no son correctamente valorados o aprovechados.</p>	<p>Se reitera la necesidad de una accesibilidad universal para espacios de importancia cultural.</p> <p>Se plantea el uso de un lenguaje inclusivo para la comunidad con discapacidades.</p>
Marco Vasquez (Poeta Local)	<p>Señala que hay muchas motivaciones en torno al desarrollo cultural, pero se ve truncado por la falta de espacios.</p> <p>Se ve críticamente la priorización de artistas profesionales o semiprofesionales por sobre talentos locales incipientes en</p>	<p>Indica como fortalezas la diferenciación respecto al centro de la región y su carácter latifundista (en el sentido de que permitió resguardar elementos tradicionales/rurales).</p> <p>Valora entonces, la singularidad a nivel de</p>	<p>Ve de forma crítica el consumo de contenido de redes sociales en tanto provoca una deslocalización de la información. En este sentido, faltaría contenido cultural construido localmente</p>

	actividades municipales.	capital humano. Destaca además el valor histórico vinculado a los hermanos Carrera. Menciona también la oportunidad que brindan los Clubes Deportivos para llegar a la gente en materia cultural.	y la creación de audiencia. Indica además una centralización del desarrollo cultural en el Teatro Carrera y la Plaza.
Matilde Reyes (Encargada Turismo)	de Señala una intención de trabajo mancomunado entre turismo y cultura, en donde se han logrado muchas actividades con pocos recursos. En este sentido, se destaca el capital humano de funcionarios municipales. Indica que existe una visión no desarrollada de la cultura y sus virtudes por parte de la comunidad. A nivel del desarrollo cultural actual, se señala primordialmente el patrimonio como un diamante en bruto, lo que dialogaría directamente con el quehacer de Turismo.	Destaca el patrimonio histórico y la agricultura, paisaje rural y campesinado, todos aspectos diferenciadores respecto al resto de la región.	Señala una poca credibilidad por parte de la comunidad, en tanto hay dudas sobre la relevancia del desarrollo cultural, patrimonial e histórico como motor comunal. En este sentido, faltaría un empoderamiento del relato sobre la riqueza cultural de El Monte.
Pablo Torres (Encargado Cultura)	Señala como debilidad el hecho que las políticas comunales guíen el desarrollo cultural, realizándose iniciativas y proyectos a medida que se avanza y sujeto a las voluntades de funcionarios. El trabajo actual de la Corporación está orientado a visibilizar y potenciar a talentos locales.	Destaca tres grandes grupos: artistas folklóricos, músicos y cantantes, y artesanos. Además, señala una gran cantidad de patrimonio material (con los monumentos y la historia ligada a los Carrera), inmaterial (ligado al folklore) y religioso.	Indica la falta de infraestructura cultural, haciendo alusión a la Casa de la Cultura como punto neurálgico del desarrollo cultural. También menciona la falta de recursos suficientes para generar programación, brindar remuneración a artistas, etc. Vinculado al punto anterior, están los problemas de difusión, reconociendo la priorización de redes

			sociales y dificultad de alcanzar otros públicos.
--	--	--	---

Segunda parte de la entrevista			
Agentes Clave	Visión futura respecto a desarrollo cultural, artístico y patrimonial	Proyectos o iniciativas para impulsar en la comuna en materia cultural	
Carlos Olivares (Músico y Director de Senderos de El Monte)	<p>Visualiza a la Corporación fortalecida, con un buen plan de gestión, un espacio propio (Casa de la Cultura) e inversión suficiente.</p> <p>Señala gestionar un cruce entre el desarrollo cultural y educativo de la comuna, fomentando la educación a través del arte.</p>	<p>Declarar el centro de El Monte como lugar patrimonial/Zona Típica.</p> <p>Ejecutar un Festival de la Cebolla.</p> <p>Implementar iniciativas tendientes al trabajo en red y que fomenten el vínculo entre agrupaciones de la comuna, y generar espacios de especialización para dirigencias.</p> <p>Ampliar la oferta programática de la Corporación a más personas, y que estos talleres sean pensados a largo plazo en cuanto al desarrollo de habilidades.</p>	
Elba Lopez (Presidenta Asociación Cultural Javiera Carrera)	<p>Se busca que la valoración del folklore convoque a toda la comunidad y sea un aspecto identitario de El Monte, invitando al desarrollo turístico y de emprendimientos locales hacia el resto de la región.</p>	<p>Estrategias para la difusión que superen a las redes sociales y lleguen a las partes más rurales de la comuna.</p> <p>Generación de un calendario de actividades culturales a nivel comunal.</p> <p>Ejecutar iniciativas que vinculen a NNA y jóvenes con la identidad rural de El Monte a través de establecimientos educacionales.</p>	

<p>Francisco Núñez (Gestor Territorial Cultura)</p>	<p>Propone como primera necesidad concretar el proyecto de instauración de un centro cultural desde el financiamiento municipal. Señala que el hecho de concretar un centro cultural, va a desembocar en que haya un aumento presupuestario, un aumento de la dotación profesional, una profesionalización del equipo de trabajo, etc. Y que exista un eje articulador para temas de cultura.</p>	<p>Se da a conocer el proyecto de Escuela de Oficios como iniciativa que podría ser impulsada ya que, implica un rescate de saberes y tradiciones locales para la comunidad en forma gratuita y que lleva tres años consecutivos financiado por Fondart y que podría ser financiado por un presupuesto directamente aplicado a las actividades culturales de la comuna.</p> <p>Vuelve a la idea de generar un presupuesto y programación cultural para tener el financiamiento directo y estable de proyectos que están siendo actualmente financiados por Fondart, proyectos FAE u otros fondos.</p> <p>Reitera la necesidad de un espacio físico para reunir los diferentes talentos, artes y saberes de la cultura montina desde todos los territorios de la comuna.</p>
<p>Genaro Morales (Concejal)</p>	<p>Propone la idea de mostrar la cultura montina al exterior de la comuna, aprovechando la ubicación privilegiada que poseen entre la Región Metropolitana y la costa, donde llegan turistas de paso constantemente.</p> <p>Que se logren conservar los patrimonios naturales de la comuna con reforestaciones nativas o endémicas para aportar el enfrentar problemáticas generales como el calentamiento global.</p>	<p>Propone desarrollar un paseo en la ribera del río con luminaria y buenos baños para recibir a los turistas y se puedan dar a conocer la gastronomía, oficios, artes y saberes locales hacia el turista de paso.</p> <p>Potenciar y mantener las producciones y trabajos agrícolas como la producción de cebolla.</p> <p>Trabajar en conjunto con escuelas para fomentar la cultura y tradiciones desde la educación. Agregar la historia de El Monte al currículum escolar para que los jóvenes sean los principales embajadores de la cultura montina.</p> <p>Mantener las fiestas y eventos que ya existen en la comuna.</p>

Gustavo Mejías (Artesano en Mimbre)	Propone que El Monte pueda trabajar en conjunto con otras comunas para potenciar el turismo y los intercambios culturales entre ellas.	Manifiesta que se instala la necesidad del reconocimiento por parte de la política o instituciones hacia las personas que practican la cultura en la comuna y que esto desembocue en financiamientos y proyectos para motivar la continuidad de estas prácticas que con el tiempo se podrían perder. Se menciona la importancia de seguir generando espacios de difusión de la cultura, como ferias, talleres y clases para compartir saberes locales y temáticas culturales generales.
Jorge Bahamondes (Concejal)	Propone tener una oficina de la cultura comunal gestionada desde la municipalidad. Generar una política cultural distinta donde se integren los artistas locales. Aprovechar aportes del gobierno en temas de cultura desde una entidad cultural institucionalizada en la municipalidad, ya que señala que es complejo operar proyectos desde la corporación ya existente.	Plantea gestionar actividades como obras de teatro que integren a distintas agrupaciones de todos los territorios de El Monte. Vuelve a mencionar la idea de desarrollar una oficina de la cultura para gestionar los proyectos y llevarlos a la comunidad.
Loreto Morales (Oficina de Discapacidad)	Señala la necesidad de contar con espacios culturales con accesibilidad universal. Propone la idea de realizar talleres artísticos publicables, con las personas que poseen diferentes discapacidades, por ejemplo una obra de teatro, para darles a conocer a la comunidad. Se conversa en torno a la durabilidad de estos talleres y que logren tener una extensión temporal para darle continuidad a estos trabajos ya que, actualmente se hacen con recursos limitados.	Reitera la idea de realizar un taller teatral o de danza con personas con discapacidad de la comuna para darles a conocer frente a la comunidad. Conversa en torno a la falta de espacios para practicar la cultura desde la discapacidad, y surge la temática del deporte ya que, existen deportistas con discapacidades en la comuna que tampoco cuentan con un espacio para desarrollar estas actividades.
Marcos Vazquez (Poeta Local)	Indica que la creciente relevancia a nivel nacional de la cultura, por inercia, ha de impactar en El	Generar un catastro actualizado de organizaciones dedicadas a la cultura para poder potenciar sus actividades a través de un

	<p>Monte.</p> <p>Valora además el rol de la Corporación Cultural, la organización de la comunidad y también de la realización del PMC como el impulso necesario.</p> <p>Sueña con circuitos culturales que recorran toda la comuna, y se fomente la producción amateur del arte entre y para la comunidad, para que vecinos y vecinas se atrevan a crear cultura.</p> <p>Es de interés también relevar la producción audiovisual en El Monte para la creación de contenidos locales.</p>	<p>nexo permanente.</p>
Matilde Reyes (Encargada de Turismo)	<p>Se tiene como meta que la agricultura, el turismo y la cultura sean vistos por la comunidad como fuente de trabajo, en donde haya oportunidades laborales dentro de la comuna, superando la visión de El Monte como ciudad-dormitorio dependiente de Santiago.</p> <p>Específicamente, el rol de la cultura sería abrir y sensibilizar mentes hacia el disfrute y desarrollo humano.</p>	<p>Generar infraestructura adecuada para funcionarios de Turismo, y la Casa de la Cultura para la Corporación.</p> <p>Programas itinerantes de las actividades ofrecidas por Turismo y Cultura para llegar a todos los territorios. Un proyecto sería, por ejemplo, un bus móvil que funcione como taller.</p>
Pablo Torres (Encargado Cultura)	<p>La principal ambición es contar con la Casa de la Cultura, donde se pueda reunir a todos los artistas.</p> <p>También indica como meta la descentralización de la cultura, para que toda la comunidad tenga acceso a ella.</p> <p>Señala el rol de un financiamiento suficiente para potenciar a los artistas y valorar su labor.</p>	<p>Construir la Casa de la Cultura de El Monte.</p> <p>Contar con mecanismos de gestión con organizaciones comunitarias más adecuados, para contar con un canal de información y comunicación clara y directa con la Corporación. Para tales efectos, se podría aumentar la capacidad humana del equipo de la Corporación.</p> <p>Potenciar y dar espacio a cada una de las expresiones</p>

		culturales de El Monte.
--	--	-------------------------

Tercera parte de la entrevista		
Agente clave	Aspectos que mantener y reforzar en el PMC	Aspectos que incorporar en el PMC
Francisco Núñez (Gestor Territorial Cultura)	<p>Integrar un sistema de profesionalización en los funcionarios que están trabajando en cultura.</p> <p>Buscar una manera de articular las organizaciones culturales ya existentes para que funcionen de manera integrada y orgánica.</p> <p>Mantener los proyectos actuales, pero delegar su financiamiento desde la concursabilidad de fondos a un presupuesto municipal. Por ejemplo, escuela de oficios o talleres musicales que se practican hoy en día gracias a fondos concursables.</p>	<p>Incorporar un financiamiento robusto para actividades culturales que llegue al menos al 1% del presupuesto municipal.</p> <p>Gestionar los recursos para concretar el proyecto de Centro cultural, el cual está listo en sus etapas de diseño y búsqueda de un espacio físico donde instalar, solo faltan los recursos de parte del municipio para concretar</p> <p>Reforzar el sello turístico de la comuna.</p>
Pablo Torres (Encargado Cultura)	<p>Se indica que el último PMC ingresado es un resumen ejecutivo muy sesgado por la visión de la antigua encargada de Cultura de la comuna.</p> <p>Del PMC (2014), mantendría los aspectos programáticos y el rescate de oficios y visibilización del artista.</p>	Realizar mesas constantes de trabajo participativo diferenciadas por oficios, para proyectar la gestión de formas más aterrizada y que se traduzca en mejores convocatorias.

4.3 Resultados encuesta cultural comunitaria

Se aplicó una encuesta comunitaria de forma digital destinada a caracterizar, de manera preliminar, el perfil de consumo cultural de las y los vecinos de El Monte. Es decir, su interés de participación en actividades culturales, sus gustos o preferencias en actividades artístico-culturales y medios de difusión. Adicionalmente, se buscó recopilar opiniones en torno a la gestión cultural de la comuna y propuestas de desarrollo.

De tal manera, los objetivos de la aplicación de este instrumento fueron los siguientes:

1. Conocer el interés programático y preferencia de los habitantes de El Monte respecto a la participación en actividades culturales.
2. Identificar el perfil cultural de los habitantes de la comuna.
3. Conocer la opinión de los habitantes de la comuna sobre la gestión cultural.

A continuación, se presentan los principales resultados del análisis de los datos cuantitativos recopilados:

Características de la muestra

Del total de los encuestados, un 75% se reconoce con el género femenino y otro 25% con el masculino, existiendo una mayor cantidad de participación de personas que se identifican con el género femenino.

En cuanto a los rangos etarios y la distribución de la edad, la encuesta fue respondida principalmente por personas que tienen entre 36 y 45 años (correspondiente a un 44%), o sea, por personas principalmente adultas. En menor medida hubo participación de personas que tienen entre 26 y 35 años (correspondiente al 17%), y de quienes tienen entre 46 y 55 años (correspondiente al 19%) y entre 56 y 65 años (correspondiente al 9%).

En cuanto al nivel educacional, destacan con un 36% quienes tienen educación superior (Técnica o Universitaria) completa, y, en segundo lugar, con un 30%, quienes tienen tener educación media completa.

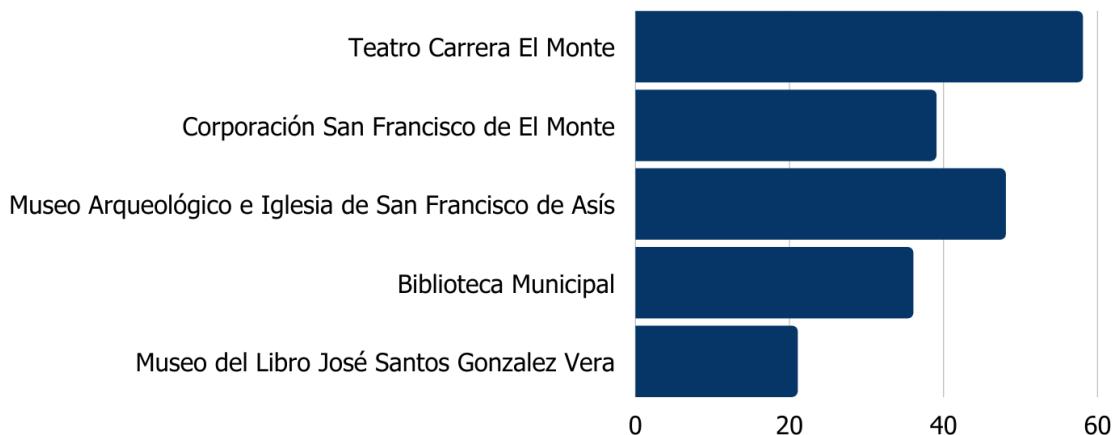
La encuesta fue respondida principalmente por el perfil social de trabajadores, correspondiente a un 46%, quienes representan la mayoría cuando se consulta sobre la actividad que realizan, seguido lejanamente por quienes cumplen labores domésticas (con un 22%).

Participación e intereses culturales

En cuanto a la participación de los y las encuestados/as, un 47% reconoció no asistir a actividades de carácter artísticas y culturales, mientras que un 44% indicó asistir a actividades culturales y artísticas dentro de la comuna, en tanto un 16% indicó participar fuera de la comuna.

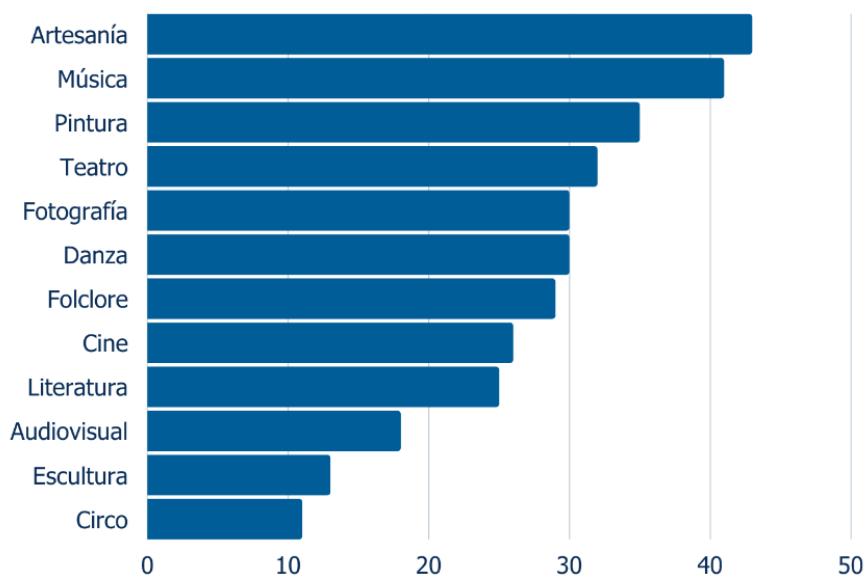
Por otro lado, en cuanto al conocimiento de espacios culturales comunales, indicaron conocer en primer lugar el Teatro Carrera El Monte (con una frecuencia de 58), le sigue el Museo Arqueológico e Iglesia de San Francisco de Asís (con una frecuencia de 48), Corporación San Francisco de El Monte (con una frecuencia de 39) y la Biblioteca Municipal (con una frecuencia de 36).

De los siguientes espacios culturales municipales ¿Cuáles reconoce?



Ahora bien, dentro de las disciplinas que son de interés de los y las participantes de la encuesta destacan, en primer lugar, la artesanía (con un 57%), en segundo lugar, la música (con un 55%) y la fotografía (con un 47%).

Del siguiente listado de disciplinas artísticas, ¿Cuál o cuáles son de tu gusto o interés?



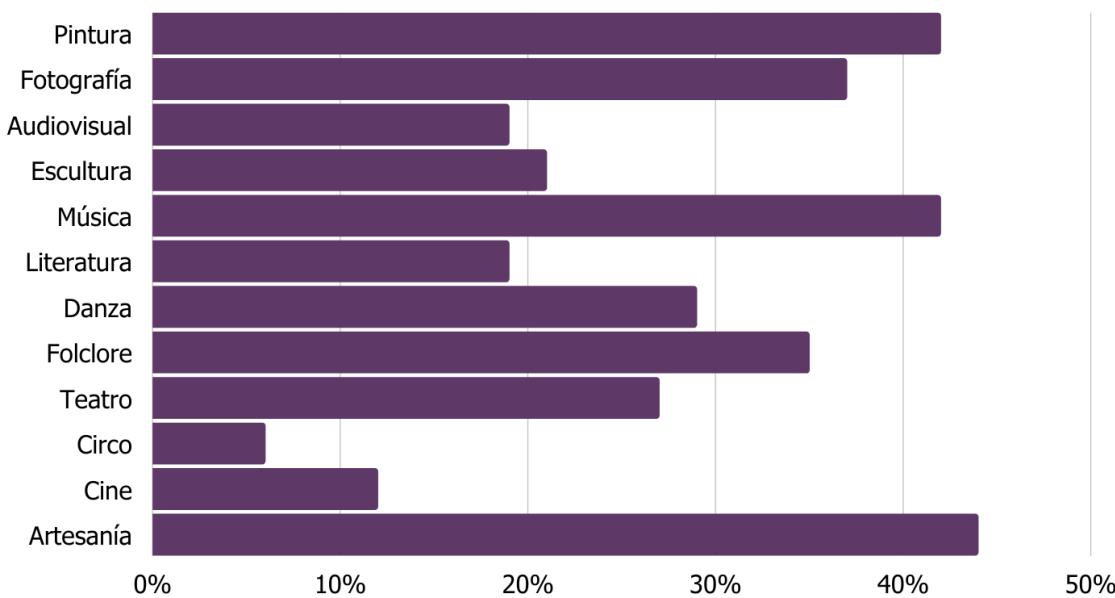
De los y las encuestados/as un 97% expresó tener interés en participar de actividades culturales y artísticas en la comuna. Los días que se prefieren para participar en actividades artísticas y culturales corresponden principalmente a los fines de semana (con una frecuencia de 38), y en segundo lugar se prefieren los días de semana (con una frecuencia de 22).

De lunes a viernes se prefieren los horarios vespertinos (16:00 a 20.00) con un 53% de las respuestas indicando asistir a actividades artísticas y culturales. Y, en segundo lugar —pero muy alejado— se prefieren los horarios de noche (20.00 a 24.00) con un 30% de preferencia.

Para los fines de semana, las y los encuestados se inclinan por los horarios vespertinos (16:00 a 20:00) con un 58% de preferencia, y, en segundo lugar —pero muy lejano— se señalan los horarios de mañana (08.00 a 12.00) con un 26%.

En cuanto al interés por participar en talleres un 83% expresó tener interés por participar en ellos. Las disciplinas que les interesaría aprender son en primer lugar: la artesanía (con un 44% de preferencia), le sigue la pintura (con un 42% de preferencia) y la música (con un 42% de preferencia).

¿Qué disciplina artística te interesa aprender en talleres?

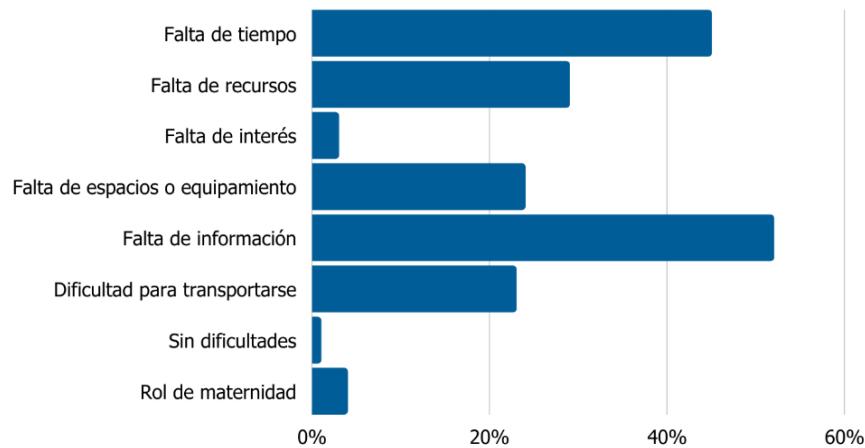


Los días que se prefieren para participar de talleres son los fines de semana y de lunes a viernes (con un 58%). Los horarios para asistir a talleres los días de semana de preferencia son los horarios vespertinos (26.00 a 20.00) con un 47%, y los horarios de noche (20:00 a 24:00) con una preferencia del 32%. Para los fines de semana se prefieren los horarios vespertinos (16:00 a 20:00) con un 47% y de mañana (8:00 a 12:00) con un 29%.

Barreras de participación y medios de comunicación

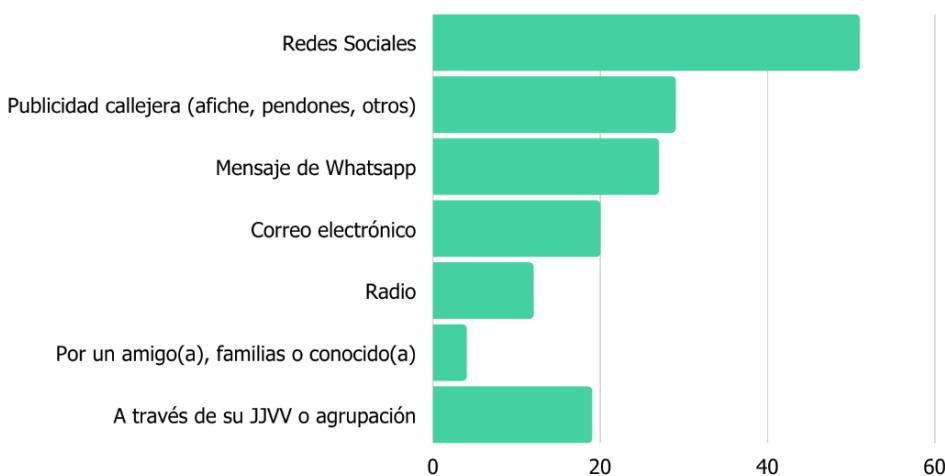
Al consultar por los motivos que impiden una mayor participación de las y los vecinos de la comuna en las actividades culturales, se identifican las razones de: falta de información (con un 52%), le siguen la falta de tiempo (con un 45%), y la falta de recursos (con un 29%).

¿Qué dificultades tienes para participar en actividades artísticas y culturales en la comuna de El Monte?



Por otro lado, se consultó por los mecanismos de difusión de preferencia por parte de los/as encuestados, la mayoría se inclina por las redes sociales (con una frecuencia de 50), en segundo lugar se prefieren la publicidad callejera (con una frecuencia de 29). Esto puede explicarse debido a que es un medio de constante uso, el cual se ha masificado a todas las generaciones. Las redes sociales se transforman en un elemento clave para la difusión debido a su poder de transmisión instantánea de la información, el bajo costo y la masificación de esta.

¿Mediante qué medio de comunicación te gustaría informarte respecto a las actividades culturales de su comuna?



Con el fin de conocer iniciativas culturales y artísticas desde la comunidad se consultó abiertamente sobre sugerencias e ideas en materia cultural a modo general, al respecto se preguntó *¿Tiene alguna sugerencia o idea para implementar en materia cultural en la comuna?*, las respuestas fueron sistematizadas en la siguiente nube de palabras:

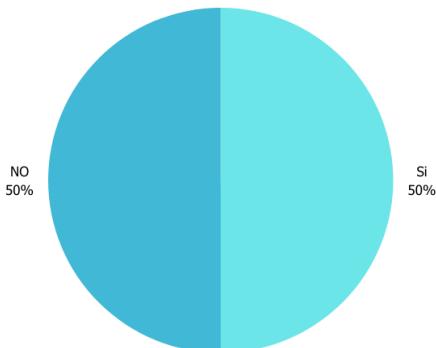


Catastro de Agentes Culturales

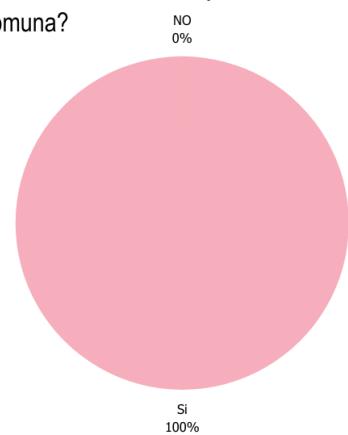
El catastro cultural surge como respuesta a la necesidad de conocer —de la manera más acabada posible— la composición poblacional cultural, en otras palabras, saber cuántos, quiénes y cómo son los y las agentes culturales, artísticos y patrimoniales repartidos a nivel comunal. Es por esto por lo que, en el contexto de actualización del Plan Municipal de Cultura, se generó la posibilidad de que agentes culturales de la comuna puedan incorporarse al Catastro de Agentes Culturales de la comuna de El Monte.

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada, orientada a un análisis cuantitativo que permite observar de manera simplificada el escenario de los agentes culturales en materia de desarrollo y trabajo artístico.

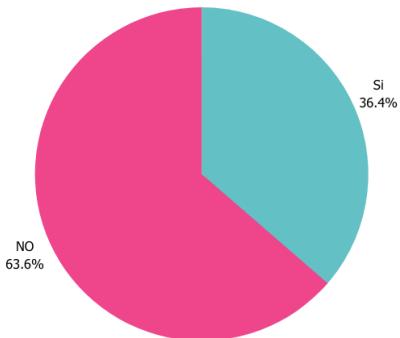
¿Tienes estudios formales en el ámbito cultural, artístico o patrimonial?



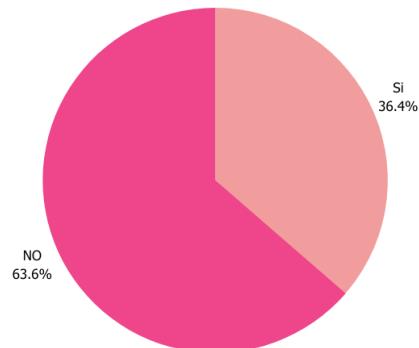
Perteneces a una agrupación o asociación del ámbito artístico y/o cultural de la comuna?



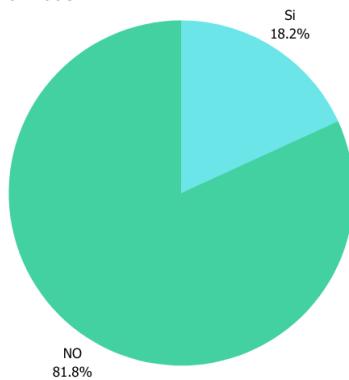
¿Has postulado a algún fondo concursable para financiar su trabajo, proyecto o iniciativa cultural?



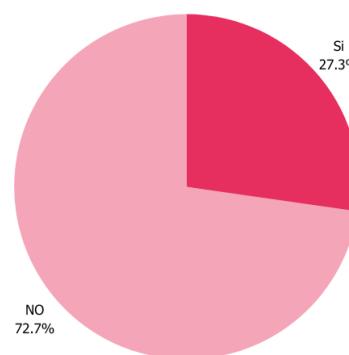
¿Cuenta con inicio de actividades económicas en materia cultural o artística?



¿El trabajo en cultura representa tu principal actividad laboral en término de ingresos económicos?



¿Se ha adjudicado algún fondo concursable para financiar su trabajo, proyecto o iniciativa cultural?



Los/as registrados/as se reconocen como: artistas, gestores, cultores y escultores. En cuanto al rol que desempeñan los/as registrados/as se definen como folcloristas, cantantes, músicos, bailarines, escritores, escultores y fotógrafos.

En cuanto a las características del trabajo cultural y artístico de agentes culturales, a partir de lo indicado en la encuesta, es posible inferir lo siguiente:

- Un 50% no cuenta con estudios formales, mientras que el otro 50% indica si tener estudios formales.
- Un 63,6% no posee inicio de actividades económicas en materia cultural o artística, mientras que 36,4% indica si tener.
- En su totalidad, es decir, el 100% pertenece a una agrupación y/o asociación del ámbito artístico y/o cultural de la comuna, mientras que un 0% indica no pertenecer a una.
- Un 81,8% indica que el trabajo cultural no representa su principal actividad laboral, mientras que un 18% señala que sí representa su principal actividad.
- En cuanto al financiamiento, la mayoría, es decir, un 63,6% no ha postulado a algún fondo concursable para financiar su trabajo, proyectos o iniciativas culturales, y, consecuentemente, un 72,7% no ha adjudicado algún fondo en esta materia.

Respecto a los resultados del catastro es importante indicar que dichas cifras no son generalizables, no obstante, indican una tendencia de comportamientos de los/as agentes culturales y nos plantean un escenario en cuanto a su situación actual.

IMAGEN OBJETIVO



5. IMAGEN OBJETIVO

5.1 Visión

La visión cultural comunal corresponde a la imagen objetivo cultural de la comuna, que refiere al horizonte y al desarrollo que se busca implementar mediante un trabajo estratégico sobre el escenario actual. Este horizonte cultural se conforma por las aspiraciones de la ciudadanía, que orientan el conjunto de acciones estratégicas municipales en materia cultural. En consideración con lo anterior, se formula la siguiente visión cultural:

“El Monte se desarrolla en el ámbito cultural a través de la puesta en valor su patrimonio histórico, cultural y natural, donde las tradiciones se entrelazan con las expresiones culturales contemporáneas a través de una gestión municipal que promueve la participación activa de artistas, artesanos/as, gestores/as, agrupaciones culturales, organizaciones sociales y la comunidad en general, a través del fomento la vinculación y trabajo articulado de los diversos agentes artístico-culturales del territorio, puesta en valor de la identidad montina y la descentralización de la oferta programática artística y cultural en los diversos sectores de la comuna”

5.2 Misión

La misión cultural hace referencia al compromiso que asume el municipio con aquellas problemáticas culturales diagnosticadas, que requieren de intervención mediante acciones estratégicas, al mismo tiempo que las aspiraciones culturales de la ciudadanía. Así, y en acuerdo con las autoridades políticas, personal administrativo, profesional, técnico y colaboradores de la Municipalidad, se plantea la siguiente Misión Municipal Cultural:

“Un municipio que a través de la Corporación Cultural San Francisco se compromete con las artes, la cultura y el patrimonio, con sus agentes y agrupaciones culturales y comunidad, promoviendo el desarrollo y fortalecimiento de la cultura local de manera íntegra, descentralizada y participativa, logrando potenciar el patrimonio histórico, cultural y natural, además la educación artística y el turismo cultural.”

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS



6. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

A continuación, se presentan los lineamientos y objetivos estratégicos del Plan Municipal de Cultura, diseñados en línea con la visión y misión cultural y en coherencia con los nudos críticos detectados:

Lineamientos	Objetivos estratégicos
L1: Gestión cultural municipal	<p>Objetivo: Contribuir al fortalecimiento de la Corporación Cultural, para mejorar la capacidad de gestión e incrementar oportunidades a gestores, artistas y organizaciones culturales, habilitando espacios para su desarrollo a partir de un enfoque democrático y descentralizado.</p> <p>Línea estratégica: Consolidación de una gestión cultural articulada entre las oficinas municipales y la Corporación, que logre conectar con la comunidad montina y los/as artistas, cultores/as y gestores/as locales, mejorar la difusión de las actividades, asegurando su acceso a todos/as los/as habitantes y en todos los territorios de la comuna. Gestionar de manera integral proyectos culturales y artísticos. Encabezar la edificación y habilitación de espacios culturales. Y reforzar la identidad local e impulsar el turismo cultural.</p>
L2: Infraestructura Cultural	<p>Objetivo: Avanzar en la consolidación del proyecto de una Casa de la Cultura para El Monte. Mejorar en equipamiento, mobiliario y materiales los centros culturales ya existentes. Fomentar la creación de nuevos espacios en todo el territorio comunal.</p> <p>Línea estratégica: Propiciar el mejoramiento de la infraestructura cultural y promover la habilitación y mejoramiento de espacios culturales, con el fin de facilitar las actividades de creación, promoción, mediación, difusión, formación, circulación y gestión en los distintos ámbitos de las culturas y del patrimonio.</p>
L3: Participación ciudadana, oferta programática y culturas comunitarias.	<p>Objetivo: Fomentar y liderar el desarrollo de actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales en cada territorio con el fin de descentralizar las iniciativas y llevar la cultura a diversos puntos de la comuna. Avanzar hacia el empoderamiento y capacitación de agrupaciones y liderazgos en materia cultural para acompañar en la consecución de sus propios objetivos.</p> <p>Línea estratégica: Promover la participación cultural de la comunidad montina y los/as artistas, cultores/as y gestores/as locales, diseñar y establecer una oferta programática artístico cultural descentralizada, participativa y territorialmente pertinente, que propicie una oferta diversa y permanente, y fortalecer las agrupaciones y liderazgos en materia cultural, y fomentar la organización en los distintos territorios de la comuna de actividades.</p>

L4: Recuperación y valorización del patrimonio histórico, cultural y natural.	<p>Objetivo: Rescatar, poner en valor y visibilizar el patrimonio histórico, cultural y natural de El Monte mediante acciones orientadas a la difusión, sensibilización, salvaguarda y educación.</p> <p>Línea estratégica: Fomentar el conocimiento, rescate, valoración y visibilización articulada del patrimonio histórico y cultural, material e inmaterial, y natural de El Monte, desde un enfoque de sentido de pertenencia que refuerce la identidad local y memoria comunal.</p>
L5: Educación artística y generación de audiencias	<p>Objetivo: Potenciar la educación artística para avanzar hacia una formación integral que valore las expresiones artísticas, culturales y patrimoniales de El Monte, y el desarrollo de audiencias desde etapas tempranas, a fin de potenciar el interés, acceso y la democracia cultural.</p> <p>Línea estratégica: Generar un trabajo mancomunado entre establecimientos educacionales, la Corporación, artistas, cultores/as y gestores/as locales de la comuna, para fomentar el desarrollo de la cultura montina desde etapas tempranas y apoyar la formación de audiencias mediante acciones pedagógicas y de difusión.</p>
L6: Agentes, agrupaciones culturales y gestión del talento.	<p>Objetivo: Promover la valorización de los/as artistas, cultores/as, gestores/as locales, y agrupaciones culturales como uno de los pilares fundamentales del desarrollo cultural de la comuna, que aporten en el desarrollo de actividades culturales y en la transferencia de conocimientos en materia cultural, artística, identitaria y patrimonial de El Monte en un entorno propicio para su expresión.</p> <p>Línea estratégica: Visibilizar, fomentar y apoyar el desarrollo de agentes y agrupaciones culturales con énfasis en el trabajo asociativo, las redes y participación en las distintas instancias culturales, fortaleciendo su trabajo y fomentando el desarrollo cultural artístico de El Monte.</p>

CARTERA DE PROYECTOS Y ACCIONES



7. CARTERA DE PROYECTOS Y ACCIONES

A continuación, se presenta la cartera de proyectos y acciones a partir de las líneas estratégicas del PMC, compuesta por programas, proyectos, la descripción de estos, los años tentativos para su ejecución, sus montos aproximados, responsables y las posibles fuentes de financiamiento.

Cabe señalar que, respecto al financiamiento, se propone la postulación a ciertos fondos según la temática del proyecto, de no existir recursos municipales disponibles para alguno de estos, además los montos son estimaciones y aproximaciones. En esta línea, el ítem del financiamiento estará apoyado del Plan de financiamiento que se encuentra en los anexos del presente documento.

Tanto los lineamientos, objetivos estratégicos como la cartera de proyectos poseen un principio de flexibilidad, es decir, el PMC es un documento que deberá ser revisado en forma periódica, dando lugar quizás a versiones actualizadas y a considerar modificaciones que se estimen convenientes², ya sea a la propuesta general del plan, como a los programas y acciones que de ella se derivan. Lo importante, es impulsar un proceso continuo de planificación – acción, que vele por mejorar las actuales condiciones culturales, patrimoniales e identitarias de la comuna.

En las tablas, la prioridad se define en relación con el nivel de relevancia indicado por la comunidad en el proceso de priorización participativo ejecutado y la prioridad política-técnica entregada por la mesa técnica constituida para el proceso. Con esto, 1 se refiere a prioridad Alta, 2 a prioridad Media y 3 a prioridad Baja.

² Las modificaciones que pueda alterar el contenido del presente plan pueden ser desde cambios y dificultades políticas, técnicas, sociales y económicas que afecten a la comuna, como a su entorno regional y nacional.

Lineamiento N°1: Gestión Cultural Municipal											
Programa o estrategia	Nº	Nombre iniciativa	Breve descripción	Monto estimado (mm\$)	Financiamiento	Prioridad	Unidad responsable	Carta Gantt			
								24	25	26	27
Estrategia de fortalecimiento de la gestión cultural municipal	1	Creación de la Mesa de Gestión Cultural Municipal	Creación de una instancia de interacción entre departamentos municipales ligados a la temática cultural, en donde se vele por el cumplimiento de acciones conjuntas y articuladas. También compartir un calendario de actividades vinculadas a cultura.	-	-	1	Municipalidad y Corporación Cultural	X			
	2	Fortalecimiento institucional del área cultura municipal	Generar las acciones administrativas y presupuestarias para ampliar funcionamiento de la Corporación Cultura. Además de fortalecer el equipo profesional en áreas de gestión patrimonial, difusión y gestión de proyectos.	30 anuales	Fondos Municipales	1	Municipalidad y Corporación Cultural		X	X	
	3	Desarrollo de un Plan de Capacitación en Gestión Cultural Municipal	Crear un plan que permita fortalecer los conocimientos en materias de gestión cultural, tanto del encargado/a del área de cultura municipal (director ejecutivo de la corporación), equipo del área de cultura y el equipo municipal de otras áreas que esté vinculado a temáticas culturales.	5 anuales	Fondos Red Cultura	1	Municipalidad y Corporación Cultural		X	X	X
Estrategia de difusión y	4	Protocolo de difusión de la oferta programática cultural	Desarrollar un trabajo técnico para el mejoramiento de las estrategias de difusión a través de un mejor protocolo que indique plazos, mecanismos y normas gráficas para la difusión de actividades culturales.	-	-	1	Corporación Cultural	X	X	X	X
	5	Estrategia de mejoramiento a la difusión de la	Desarrollo de una estrategia permanente de difusión que permita comunicar y socializar información a través de dirigentes sociales y	-	-	1	Corporación Cultural y DIDEKO	X			

vinculación con el medio	actividad cultural comunal	agentes del territorio mediante material para redes sociales, afiche, flyers y/o invitaciones.								
	6 Catastro de artistas, artesanos/as, cultores/as, gestores/as locales, y agrupaciones culturales	Generar un catastro de individualidades y agrupaciones vinculadas a la cultura con un detalle de sus actividades e integrantes.	-	-	1	Corporación Cultural, DIDEKO y DIDEL	X			
	7 Abrir canales de comunicación con artistas y gestores culturales locales	Abrir canales de comunicación con artistas, cultores/as, gestores/as locales, creadores/as y agrupaciones culturales, a fin de promover el desarrollo de actividades autogestionadas.	-	-	1	Corporación Cultural	X			
	8 Stand informativo en la Plaza Independencia de El Monte	Establecer un puesto informativo en la plaza principal de El Monte en fechas de mayor movimiento para divulgar información in situ a turistas y vecinos/as respecto a la oferta cultural y turística de la zona.	5 anuales	Fondos Municipales	2	Corporación Cultural y DIDEL		X	X	

Lineamiento N°2: Infraestructura Cultural										
Programa o estrategia	Nº	Nombre iniciativa	Breve descripción	Monto estimado (mm\$)	Financiamiento	Prioridad	Unidad responsable	Carta Gantt		
								24	25	26
Programa de construcción y habilitación de infraestructura cultural	1	Construcción del Centro Cultural de El Monte	Desarrollar las acciones para lograr la ejecución del proyecto de Centro Cultural para poder contar con un espacio dedicado al desarrollo cultural comunal. Considerando las etapas de pre-factibilidad, diseño y construcción.	2000	Fondos Cultura (Infraestructura) Municipales FNDR	1	Municipalidad y Corporación Cultural	X	X	X
	2	Mejoramiento del Teatro Carrera	Mejorar la infraestructura y equipamiento del Teatro Carrera para ofrecer una mejor experiencia al público.	250	Fondos Cultura (Infraestructura) Municipales FNDR	1	Municipalidad y Corporación Cultural	X	X	X
	3	Equipamiento Audiovisual Itinerante	Adquisición en una primera etapa de equipamiento técnico itinerante para sonido, proyección e iluminación, además en una segunda etapa un escenario móvil para poder transformar espacios comunitarios en infraestructura para desarrollar actividades culturales, especialmente en sectores rurales de la comuna.	30	Fondos Municipales	1	Corporación Cultural	X	X	X
	4	Programa de mejoramiento y habilitación de sociales para usos culturales	Habilitar diversas sedes sociales de la comuna para ser usadas para fines culturales, a fin de descentralizar el acceso a la cultura.	No Definido.	FFOIP y FONDEVE	1	Corporación Cultural y DIDEKO	X	X	X

Lineamiento N°3: Participación ciudadana, oferta programática y culturas comunitarias

Programa o estrategia	Nº	Nombre iniciativa	Breve descripción	Monto estimado (mm\$)	Financiamiento	Prioridad	Unidad responsable	Carta Gantt			
								24	25	26	27
Programa de fomento a la participación ciudadana en cultura	1	Creación de la Mesa Ciudadana de Cultura	Creación de una instancia de vinculación entre la ciudadanía y el municipio con la finalidad de apoyar la toma de decisión y mejorar los mecanismos de comunicación entre la comunidad y la Corporación.	-	-	1	Corporación Cultural	X	X	X	X
	2	Delegados/as culturales en los territorios comunales	Implementar un mecanismo de delegados/as culturales en cada uno de los territorios comunales para lograr socializar información con la comunidad y los dirigentes, además de plasmar las inquietudes de cada territorio. Este/a podrá ser un/a dirigente//a social o agente cultural de territorio.	-	-	2	Corporación Cultural y DIDEKO		X	X	X
	3	Fomento a la Fiesta de la Primavera en las localidades de la comuna	Desarrollar a través de las JJ.VV y organizaciones funcionales de los territorios una estrategia para fomentar la Fiesta de la Primavera como actividad que rescate la identidad de los territorios y barrios de la comuna, además de activar su participación y articularlos como vecinos/as. Se propone realizar una mesa de trabajo con dirigentes/as de las localidades para preparar los mecanismos de desarrollo de la actividad.	20 anuales	Fondos Municipales Fondos Cultura Fondos postulados por Organizaciones Sociales	2	Corporación Cultural y DIDEKO		X	X	X
	4	Exposición anual de resultados de talleres	Desarrollar exposiciones de las creaciones derivadas de los talleres implementados por la Corporación Cultural para visibilizar talentos locales.	2 anuales	Fondos Municipales	1	Corporación Cultural	X	X	X	X

Programa de co – creación de programación artístico cultural	5	Desarrollo de Encuentro Participativo “Programación Artístico Cultural de El Monte”	Implementar anualmente un Encuentro Participativo para la elaboración de la oferta programática cultural.	-	-	1	Corporación Cultural.	X	X	X	X
	6	Diseñar programación artístico cultural de El Monte	Desarrollar la Programación artístico cultural anual de El Monte a partir de los datos recopilados en el encuentro participativo, junto con propuestas de agentes culturales locales e iniciativas municipales.	-	-	1	Corporación Cultural y Mesa Ciudadana de Cultura	X	X	X	X
Programa de descentralización artístico cultural	7	Gestión de monitores/as en diferentes sectores la comuna	Implementación de monitores en diferentes sectores de la comuna, a fin de vincular las actividades artísticas culturales con todos los sectores, con especial atención a los más lejanos de la comuna y entregar un carácter democrático al acceso a dichas instancias.	5 anuales	Fondos Municipales.	1	Corporación Cultural.				X
	8	Desarrollar actividades culturales itinerantes	Desarrollar actividades culturales itinerantes por los distintos sectores de la comuna, aprovechando los espacios públicos y sedes sociales disponibles.	10 anuales	Fondos Municipales. Fondos Cultura Fondo de Sostenibilidad PMC.	1	Corporación Cultural.	X	X	X	X
	9	Buses de acercamiento para eventos comunales	Facilitar buses de acercamiento que complementen la red de transporte dentro de la comuna.	3 anuales	Fondos Municipales.	2	Corporación Cultural.			X	X
Programa de formación y liderazgos para	10	Capacitación en postulación, gestión y	Desarrollar una capacitación para cultores y representantes de agrupaciones culturales en donde aprendan sobre postulación,	1 anuales	Fondos Municipales.	1	Corporación Cultural.	X	X	X	X

cultores, gestores y agrupaciones culturales		rendición de proyectos culturales para la autogestión.	gestión y rendición de proyectos culturales con enfoque en los fondos existentes para el desarrollo de la actividad cultural para el fomento a la autogestión.								
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Lineamiento N°4: Recuperación y valorización del patrimonio histórico, cultural y natural

Programa o estrategia	Nº	Nombre iniciativa	Breve descripción	Monto estimado (mm\$)	Financiamiento	Prioridad	Unidad responsable	Carta Gantt			
								24	25	26	27
Rescate y puesta en valor del patrimonio material	1	Estudio de factibilidad para la declaración de Zona Típica a la Plaza Independencia	Indagar sobre la adecuación de la Plaza Independencia para su declaración como Zona Típica que permita fomentar su reconocimiento patrimonial.	5	Fondos Municipales	2	Corporación Cultural	X	X		
	2	Generación de contenidos para la visibilización del patrimonio material e inmaterial de la comuna	Desarrollar contenidos en donde se genere material audiovisual con entrevistas a artistas emergentes, personajes del territorio, actores asociados al rescate identitario, emprendedores, entre otros.	2 anuales	Fondos Municipales	2	Corporación Cultural		X	X	X
	3	Instalar reseñas históricas en espacios patrimoniales de El Monte	Instalar una serie de reseñas históricas en espacios patrimoniales, como edificios, casonas y plazas, a fin de valorizar y difundir el patrimonio local.	20	Fondo Patrimonio Cultural	1	Corporación Cultural		X	X	
Fomento al patrimonio natural de El Monte y el	4	Circuitos turísticos rurales	Diseñar y ejecutar circuitos turísticos que den cuenta de la belleza del paisaje de El	10 anuales	FPA	1	Corporación Cultural y DIDEL			X	X

vínculo con el desarrollo cultural			Monte, su valor ecosistémico y su relevancia en el desarrollo agrícola de la región.		Fondo Patrimonio Cultural						
Visibilización de culturas indígenas: acercamiento a la cultura Llopeo	5	Recopilación de antecedentes y mapeo de vestigios de la cultura Llopeo	Investigar, documentar y preservar los elementos fundamentales de la herencia cultural de la cultura Llopeo para construir una base sólida de conocimientos sobre su historia, tradiciones y contribuciones en el Valle central.	5	Fondo Patrimonio Cultural	2	Corporación Cultural	X	X		
	6	Exposición permanente sobre la cultura Llopeo	Desarrollar una exposición permanente para ofrecer a visitantes información de la historia, tradiciones y arte de la cultura Llopeo.	10	Fondo Patrimonio Cultural	2	Corporación Cultural		X	X	

Lineamiento N°5: Educación artística y generación de audiencias

Programa o estrategia	Nº	Nombre iniciativa	Breve descripción	Monto estimado (mm\$)	Financiamiento	Prioridad	Unidad responsable	Carta Gantt			
								24	25	26	27
Plan de articulación cultural en comunidades educativas	1	Creación del Plan Educativo Cultural para establecimientos educacionales de El Monte	Desarrollar un Plan Educativo Cultural en donde se organice y proyecte para un periodo definido de tiempo el trabajo en cultura y las articulaciones necesarias para el trabajo artístico y cultural de los establecimientos educacionales.	2	Fondos Municipales	1	Corporación Cultural y Establecimientos Educaciones.	X	X		
	2	Fomento a la articulación de los establecimientos con actores culturales del territorio	Generación de instancias que logran vincular a las comunidades educativas, de los establecimientos educacionales, con actores culturales del territorio para el desarrollo de actividades de enriquecimiento mutuo.	1	Fondos Municipales	1	Corporación Cultural y Establecimientos Educaciones.	X	X		
	3	Fomento a la postulación de proyectos para fines culturales en establecimientos educacionales	Desarrollo de un programa de capacitación que permita fomentar la postulación a proyectos culturales enfocados en educación (ej: FAE) y lograr postulados y administrarlos de buena manera por los establecimientos.	1	Fondos Municipales	1	Corporación Cultural y Establecimientos Educaciones.	X	X		
Programa de actividad cultural en establecimientos educacionales	4	Concurso Literarios en Comunidades Educativas	Implementar en los establecimientos un trabajo a través de microtalleres para la producción literaria, con la finalidad de hacer un concurso literario en comunidades educativas.	2	Fondos Municipales	1	Corporación Cultural y Establecimientos Educaciones.	X			
	5	Desarrollar Paseos Culturales con	Desarrollar Paseos Culturales con NNA, en diálogo con DAEM y con las diversas instituciones culturales de la comuna a fin de promover el	10	Fondos Municipales	2	Corporación Cultural y		X		

		niños, niñas y adolescentes	acceso temprano a experiencias artísticas y fomentar el desarrollo de la identidad cultural local.					Establecimientos Educaciones.				
--	--	-----------------------------	--	--	--	--	--	-------------------------------	--	--	--	--

Lineamiento N°6: Agentes, agrupaciones culturales y gestión del talento

Programa o estrategia	Nº	Nombre iniciativa	Breve descripción	Monto estimado (mm\$)	Financiamiento	Prioridad	Unidad responsable	Carta Gantt			
								24	25	26	27
Plan de integración y articulación de artistas, cultores/as, gestores/as locales, y agrupaciones culturales	1	Creación de mesas de trabajo con artistas y cultores de la comuna	Generar mesas de trabajo con artistas y agrupaciones culturales que los articule, entre ellos/as, y vincule con el par del área cultural municipal para la gestión integrada en el desarrollo de iniciativas y la planificación cultural.	-	-	1	Corporación Cultural y DIDEKO.	X	X		
	2	Desarrollo de una Ordenanza Municipal de integración de artistas locales en la actividad cultural comunal	Trabajar una ordenanza municipal para asegurar una cuota definida de artistas locales en toda actividad cultural desarrollada por el municipio, para la integración y visibilización de los talentos locales.	-	-	2	Municipalidad	X	X		
Programa de apoyo y fomento a la profesionalización de artistas	3	Fomento al desarrollo de eventos o festivales para la visibilización y puesta valor de los talentos locales	Fomentar a través de un fondo municipal anual, el desarrollo de eventos o festivales para visibilización y puesta en valor de los talentos locales en las localidades del territorio que postulen a este fondo.	5	Fondos Municipales Fondos Cultura	2	Corporación Cultural	X	X	X	X
	4	Profesionalización de acciones artísticas	Programa de profesionalización en el que se desarrolle ciclos de talleres para la capacitación de artistas y cultores con la finalidad de acreditar el oficio a través de la	5	Fondos Municipales	2	Corporación Cultural		X	X	X

			entrega de herramientas que les permitan desarrollar su forma de trabajar.								
Programa de fomento y apoyo a artesanos/a	5	Exposición productos de artistas locales en espacios culturales y públicos	Exposición y muestra de obras y proyectos de artistas locales en espacios culturales y públicos, a fin de comercializar y difundir los productos locales artísticos.	5	Fondos Municipales	1	Corporación Cultural		X	X	X

SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN



8. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El presente plan dependerá de una evaluación y seguimiento continuo, es decir, no se trata de una revisión al final del tiempo estipulado en la Carta Gantt, sino que más bien de un proceso efectivo, eficaz, participativo y continuo. Para ello, es fundamental un involucramiento en las etapas de la ejecución del instrumento, de esta manera, esta sección pasa a formar parte de la ejecución del PMC.

Para el seguimiento del plan es necesario contar con los siguientes actores:

- **Equipo de Cultura:** Son reconocidos como los encargados de ejecutar directamente el plan, evaluando las necesidades y contextos de cada ciclo para saber qué enfocar, priorizar o modificar lo pautado. En el caso de El Monte corresponde a la Corporación Cultural San Francisco de El Monte.
- **Actores del ámbito comunitario:** La comunidad y actores culturales deben poseer un rol empoderado y permanente en la concreción de la planificación, como acompañantes, colaboradores y actuar en post del desarrollo cultural de la comuna. Una de las características particulares del PMC es su enfoque participativo, por lo mismo, se debe mantener un diálogo con la comunidad que logre el cumplimiento de los proyectos plasmados.

Algunas propuestas para el monitoreo, seguimiento y la evaluación son:

- **Cuenta pública participativa:** Desarrollar una cuenta pública participativa del área de cultura municipal una vez al año, a fin de dar a conocer la gestión cultural municipal e involucrar a la comunidad en dicha gestión.
- **Reunión de planificación anual del área de cultura:** Desarrollar una reunión participativa anual de trabajo para postulación a fondos en la fecha que se abran las postulaciones a fondos de cultura, en donde los proyectos a postular consideren los lineamientos e iniciativas plasmadas en el PMC.
- **Reuniones anuales respecto al PMC:** Realizar mínimo de tres reuniones anuales respecto al PMC, a fin de conocer sus avances y planificar la ejecución de las iniciativas plasmadas y, además, se pueda reflexionar respecto a las actividades culturales realizadas a la fecha.

Propuesta de pauta de evaluación

Proyecto o iniciativa:	
Línea Estratégica del PMC:	
Fecha:	
¿Se logró el objetivo del proyecto?	
Si / No	
Ítem	Evaluación (Logrado, Medianamente Logrado, No Logrado)
Año para el desarrollo del proyecto	
Presupuesto (si es que aplica)	
Públicos participantes y/o asistentes	
Observación:	

En la propuesta de rúbrica para evaluar actividades, primeramente, se reconoce el proyecto o iniciativa, la línea estratégica, responsables, la fecha de la actividad y el logro del objetivo de la iniciativa o acción a realizar. En segundo lugar, detalladamente se evalúan los ítems respecto al cronograma, presupuesto, públicos asistentes.

Un parámetro unificador que guiará la medición de desempeño de cada ítem será:

Logrado (L)

Se ajusta al cronograma de forma óptima.

Cumple el presupuesto original del proyecto.

Cumple los objetivos y resultados esperados.

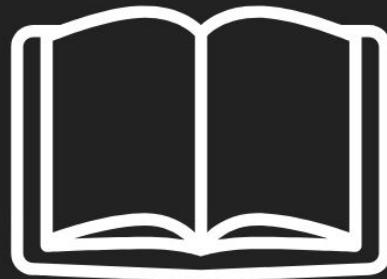
Asistencia se aproxima a lo proyectado.

Colaboradores participan activamente en la producción.

Medianamente Logrado (ML)

Logra cumplir el cronograma, aunque con algunos retrasos.

BIBLIOGRAFÍA



BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (2012). Buen vivir sumak kawsay. Quito, Ecuador: Abya Yala.
- Aguilera, D. (2007). Patrimonio Cultural e Identidad Local: El Caso de La Ligua. VI Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, Valdivia.
- Biblioteca Del Congreso Nacional De Chile (2023) “Reportes Estadísticos Comuna De El Monte”.
<Https://Www.Bcn.Cl/Siit/Reportescomunales/>
- Biblioteca Del Congreso Nacional, (2021) “Información Territorial. Clima Y Vegetación Región Metropolitana De Santiago”. <Https://Www.Bcn.Cl/Siit/Nuestropais/Region13/Clima .Htm>
- Brito, Z. (2008). Educación popular, cultura e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire. En publicación: Paulo Freire. Contribuciones para la pedagogía. Moacir Godotti, Margarita Victoria Gómez, Jason Mafra, Anderson Fernández de Alencar (compiladores). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires.
- Brown P. (2020). Patrimonio: el futuro de nuestro pasado está en juego. Revista Universitaria Nº157.Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Cabrera P. (2019). Artículo De Prensa: San Francisco De El Monte, Donde Nace La Patria.
- Ciren, Sitrural (2022) “Recursos Naturales Comuna El Monte”.
- Consejo De Monumentos Nacionales De Chile “Casas Del Fundo San Miguel” (2023). Revisado En El Sitio Web De Monumentos.Gob.Cl <https://Www.Monumentos.Gob.Cl/Monumentos/Monumentos-Historicos/Casas-Fundo-San-Miguel>
- Consejo De Monumentos Nacionales De Chile, (2023). Iglesia De El Monte.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2009). Guía Metodológica Para El Desarrollo De Planes Municipales De Cultura. ISBN 978-956-8327-55-2.
- Corporación Cultural De El Monte (2023) “Informe Plan De Gestión Cultural”.
- Corporación Cultural El Monte Fotos Y Videos De Instagram. (2023). Instagram.Com.
https://Www.Instagram.Com/Cultura_Elmonte/
- De Luca, N., Franco. (2010). Geomorfología Y Paisaje: Aporte Al Ordenamiento Territorial Del Corredor Occidental Del Río Mapocho, Comunas De Pudahuel Y El Monte. Memoria Para Optar Al Título De Geógrafo. Escuela De Geografía. Facultad De Arquitectura Y Urbanismo. Universidad De Chile.
- Echaiz, R.L. (1975). “Historia De Santiago”.
- Decreto 11. (1974). Casas del Fundo San Miguel. Promulgada monumento nacional el Lunes 7 de enero de 1974. Consejo de Monumentos Nacionales.
https://www.monumentos.gob.cl/servicios/decretos/11_1974
- El Troudi, H., Harnecker, M., & Bonilla, L. (2005). Herramientas para la participación. Corporación Venezolana de Guayana.
<Https://Www.Facebook.Com/Munielmonte/Photos>
- Instituto Nacional de Derechos humanos, INDH (1972). Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.

- Instituto Nacional de Estadísticas (2022) “Censo de Población y Vivienda”.
<https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/censos-de-poblacion-y-vivienda/censo-de-poblacion-y-vivienda>
- Instituto Nacional de Estadísticas (2022) “Proyecciones de Población”
<https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/demografia-y-vitales/proyecciones-de-poblacion>
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE), (2018) “Síntesis de Resultados”.
https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/censo-de-poblacion-y-vivienda/publicaciones-y-anuarios/2017/publicaci%C3%B3n-de-resultados/sintesis-de-resultados-censo2017.pdf?sfvrsn=1b2dfb06_6
- Ley 21.045 del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en
<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1155685>
- MAPOCHO Consultores (2020) Plan de Desarrollo Comunal 2021-2026.
- MAPOCHO Consultores. (2020) “Resumen Ejecutivo, 2021-2026. Plan Municipal De Cultura”.
- Marshall, P. (2010). El estado de derecho como principio y su consagración en la constitución política. Revista de Derecho Universidad Católica del Norte, 17(2), 185-204. <https://doi.org/10.4067/S0718-97532010000200008>
- Martínez, L. Y Díaz, C., (2016). “Parroquia San Francisco De Asís De El Monte”.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia (2023) “Caracterización Socioeconómica” en
<https://datasocial.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/fichaIndicador/69/2>
- Municipalidad De El Monte (2023). Historia De La Comuna.
- Municipalidad De El Monte (2023). Recuperado de: <Https://Www.Munielmonte.Cl/>
- Municipalidad De El Monte. (2023). Recuperado de: Facebook.Com.
- Orden Franciscana De Chile, (S.F). “450 Años De La Presencia Franciscana En Chile”.
- Cortés, P. (2023, March 5). El Monte -. Encyclopediadigitalsantiago.cl.
<https://encyclopediadigitalsantiago.cl/el-monte/>
- Pérez, J., & Salinas, C. (N.D.). ZONIFICACIÓN Y PROGRAMA ECOPARQUE EL MONTE Otoño 2020 Ecólogas Paisajistas / Arquitectas Del Paisaje ESTUDIO CORTEZA.
Https://Gefmontana.Mma.Gob.Cl/Wp-Content/Uploads/2021/06/Zonificacion-Ecoparque_El-Monte_Gefmontana.Pdf
- PNUD, GORE Santiago, Consultoría AMBAR (2012). “Diseño De Una Estrategia Regional De Desarrollo Turístico Rural Sustentable”.
- UNESCO (2014). Diversidad cultural y desarrollo local. http://www.unesco.org/new/es/media-services/singleview/news/cultural_diversity_and_local_development/

ANEXOS



ANEXO

Listas de Asistencia de Encuentros de co-diseño

Encuentro Enfoque de derechos (género, diversidad, juventos, PPOO, etc)

LNGEOB
LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PMC El Monte	Fecha:	27/Septiembre/23
Actividad:	Encuentro Enfoque de derechos	Lugar:	Salón Parroquial Iglesia San Francisco

Nº	Nombre	Institución o Actividad	Teléfono	Firma
1	Francisco Núñez Reyes	Confederación Cultural	917552043	
2	Pablo Torres Gómez	Corporación Cultural San Francisco	962214511	
3	Katitré Rodríguez	Casa de la Juventud	973160501	
4	Ana Sosa Pérez	Presidenteas Muriel	916350279	
5	José Alfredo Muñoz	Vocero	997322086	
6	Jomel Gómez Chávez	Educación para Desarrollar la "Cultura del Tercer Sector"	925743111	
7	Alejandro Catalán	Vocero	9463900275	
8	Oswaldo Azocar P.	TSW Los Cabos Unidos	93027652	
9	Baby Sánchez Muñoz	Gestor Cultural	937994489	
10	Joaquín Ángel Bautista Labra	Bautista Cultural Bt	99423886	

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | NO COMPARTA LOS LÁPICES | PUDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA ____ de ____

Encuentro Adultos Mayores

LNGEOB
LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PMC El Monte	Fecha:	27/Sept/23
Actividad:	Encuentro Adultos Mayores y S/ Discapacidad	Lugar:	Cop. San Pedro Espíritu

Nº	Nombre	Institución o Actividad	Teléfono	Firma
1	Lidia Coto	33 UV Estar al Sur Soc.	9175520301	
2	Mario Rodríguez	Club de Adultos Mayores Cof. Roldán	905258812	
3	Urb. Camarón	Club de Adultos Mayores Cof. Roldán	905670100	
4	Conrado Flores	Club de Adultos Mayores Cof. Roldán	975252232	
5	Rafael Tomásio	C. Adultos Mayores Cof. Roldán	972051321	
6	Ar. Social Aborigen	Club de Adultos Mayores Cof. Roldán	986401283	
7	Perla Silva	C.A.M. Los Amates, Progreso	964972056	
8	Maria Guillermo Flores	C.A.M. San José del Carmen	953112806	
9	Rosa Gómez	C.A.M.	997005511	
10	Mrs. Elena Barrios C.	C. Adultos Mayores Progreso	9992715972	

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | NO COMPARTA LOS LÁPICES | PUDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA A de 25

LNGEOB
LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PMC El Monte	Fecha:	27/Sept/23
Actividad:	Encuentro Adultos Mayores y S/ Discapacidad	Lugar:	Cop. San Pedro Espíritu

Nº	Nombre	Institución o Actividad	Teléfono	Firma
1	Elena Vargas Sandoval	CAM Salud a la Vida	94000488	
2	Ana Díazola	Vocera		
3	Patricia Arellano	CAM Salud a la Vida		
4	Juan Roca Tomás	CAM Salud a la Vida	983767895	
5	Blanca Galván	CID	934121416	
6	Miguel Angelito Domínguez	CID	9337416107	
7	Rosario Jiménez Arellano	CID		
8	Rosa López Fajardo	La Esperanza) presidio	906588482	
9	Carmen Montes	CID	916391415	
10	Victor Leyva	CAM Salud a la Vida	94171416	

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | NO COMPARTA LOS LÁPICES | PUDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA 2 de 25

LNGEOB
LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PMC El Monte	Fecha:	27/Sept/23
Actividad:	Encuentro Adultos Mayores y S/ Discapacidad	Lugar:	Cop. San Pedro Espíritu

Nº	Nombre	Institución o Actividad	Teléfono	Firma
1	Cecilia Tapia Tapia	Club de Adultos Mayores Cof. Roldán	840681111	
2	Carmen Flores Martínez	—	850351910	
3	Hilda Aragón Arreola	Asociación GICIP	940515498	
4	Mariana Sánchez Rosales	ASOCIACIÓN GICIP	932150205	
5	Graciela Toro	Club de Adultos Mayores Cof. Roldán	916397333	
6	Sara Hernández	Club de Adultos Mayores Cof. Roldán	916397343	
7	Carol Arrell	Club de Adultos Mayores Cof. Roldán	981051877	
8	José Pérez	Club de Adultos Mayores Cof. Roldán	932049000	
9	Alvaro Arregui	Club de Adultos Mayores Cof. Roldán	916397342	
10	Maria Latorre	Club de Adultos Mayores Cof. Roldán	932051516	

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | NO COMPARTA LOS LÁPICES | PUDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA 4 de 25

LNGEOB
LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PMC El Monte	Fecha:	27/Sept/23
Actividad:	Encuentro Adultos Mayores y S/ Discapacidad	Lugar:	Cop. San Pedro Espíritu

Nº	Nombre	Institución o Actividad	Teléfono	Firma
1	Maria Regalado	Asociación Familiar	916486881	
2	Víctor Gómez	Club adulto mayor	86101464	
3	Alvaro Gómez O.	Club adulto mayor	975359874	
4	Patricia Gómez	Club	916486881	
5	Mariana Ramírez	Club de Adultos Mayores Cof. Roldán	940515498	
6	Maria Pérez	Club de Adultos Mayores Cof. Roldán	940515498	
7	Amelia María Johns	La Esperanza	934358952	
8	Gilberto Bautista J.	Los Bárbaros de Chilpancingo	988322385	
9	Juan Martínez	—	90170365	
10	—	—	—	

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | NO COMPARTA LOS LÁPICES | PUDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA 5 de 25

LNGEOB
LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PMC El Monte	Fecha:	27/Sept/23
Actividad:	Encuentro Adultos Mayores y S/ Discapacidad	Lugar:	Cop. San Pedro Espíritu

Nº	Nombre	Institución o Actividad	Teléfono	Firma
1	Maria Regalado	CAM Salud a la Vida	942301891	
2	Stefany Escobar	CAM	—	
3	Ara Mads González	CAM Gobernadora	94186229	
4	Ara Lugo Sánchez	—	932049000	
5	Juan Gómez G.	CAM Nuevas Ideas del Carmen	—	
6	Pedro José Jara	Centro de las Américas	972051236	
7	Mercado Gómez	Nido Doso (CAM)	946578113	
8	Ara Valderrama	CAM Luis Martínez	—	
9	Silvana Campos	—	932049000	
10	Sonia Leyva	CAM Salud a la Vida	943035574	

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | NO COMPARTA LOS LÁPICES | PUDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA 3 de 25

Encuentro Agentes Culturales

INGEOP

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PNC B Monte	Fecha:	28-09-2023
Actividad:	Encuentro Agentes Culturales	Lugar:	Cento Cultural Senderos del Monte

Nº	Nombre	Institución o Actividad	Teléfono	Firma
1	Alejandra Montañez	Centro Cultural San Roque del Monte	999171562	
2	Aureo Sapez Lira	Brechuelo Pueblo	91635089	
3	Marcos Vásquez Danté	C.C. Tomaini	9773528276	
4	Luisito Alvaro	Boca de Agua	942604133	
5	Hania C. Parraza	Grupopatolero Edilberto	95544001	
6	Edmundo Ernesto G.	Lakaranta	955298617	
7	Pedro Torres O.	Dirección General Cultura	962114511	
8	Fiscales Gómez	Senderos de El Monte	95715948	
9	Silviano Sánchez D.	Asociación de Romaní	966338109	
10	Juan Uforme Morales Daniel	Gonçal	956275919	

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | NO COMPARTA LOS LÁPISES | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA

LISTA 1 de 2

Encuentro Comunidad Montina y Agentes Culturales.

INGEOP

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PNC EL MONTE	Fecha:	10/10/2023
Actividad:	CO-DÍGLO AGENTES - EL MONTE	Lugar:	CC SENDEROS

Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono	Firma
1	Pablo Torres Orellana	Centro Cultural San Roque del Monte		
2	Javier Hidalgo Macielotti	Intérprete vocal / Recanto de canto	961863833	
3	Ivan González Santis	Oficina de la Juventud	979358103	
4	Carlos Olivarez Núñez	SENDEROS DE EL MONTE	950113589	
5	An Díaz Serrano F.	INGOP SPA	996917971	
6				
7				
8				
9				
10				

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA

LISTA 1 de 1.

Encuentro Comunidad Los Álamos

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PNC EL MONTA	Fecha:	11 de Octubre 2023
Actividad:	Co DISEÑO LOS ÁLAMOS	Lugar:	Villa los Álamos I

Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono	Firma
1	Dario Suárez	Coseur ecuatoriano	93337 1373	
2	Luis Eugenio Salazar	OPERARIO	9-84615054	
3	Marcos Paizquez	Jubilado	9-2828276	
4	Victor Fajardo	Julio S	99895696	
5	Oscar Villanueva Hernandez	Vecino	975330107	
6	Ruthela Mariana Gatica	Vecino	94761900	
7	Señoroldo Sandoval	Vecino	935215064	
8	Monica Morache	Vecina	97229497	
9	Hans Negron	Vecino	97229897	
10	Ximena Godoy Inglesa	Vecina	945996002	

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA 1 de 2

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PNC EL MONTA	Fecha:	11 /10/ 2023
Actividad:	Co DISEÑO LOS ÁLAMOS	Lugar:	Villa los Álamos I

Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono	Firma
1	Pablo Toros P	Colaboracion Sem Trabajo	962714511	
2	Gloria Diaz Diaz	Santa Lucia Los Almendros	957462226	
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA ____ de ____

Encuentro Comunidad Educativa

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PNC EL MONTA	Fecha:	13/10/23
Actividad:	Co DISEÑO EDUCACIÓN	Lugar:	Corporacion Los Pinos

Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono	Firma
1	Max Sanchez	Colegio Honduras	—	
2	Rebel Abreu	Colegio Honduras	—	
3	Izabella Maita	República de Honduras	—	
4	Alberto Vigo	República de Honduras	—	
5	Roberto Leon	República de Honduras	—	
6	Dia Martin Cortes	E. Republica de Honduras	—	
7	Lomstamia Delcasse Diaz	Colegio Honduras	—	
8	Laura Nunez Cabello	Colegio Honduras / Inst. Social	—	
9				
10	Proyecto: PNC EL MONTA	Fecha: 13/10/23	Lugar: Corporacion Los Pinos	
Actividad:	Co DISEÑO EDUCACIÓN			

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PNC EL MONTA	Fecha:	13/10/23
Actividad:	Co DISEÑO EDUCACIÓN	Lugar:	Corporacion Los Pinos

Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono	Firma
1	Juan Diego Pinto Diaz Pinto	Colegio Honduras / Director	—	
2	Bruno Alvarado	Colegio Honduras / Director	—	
3	Ruth Alvarado Munoz Jaque	Colegio Honduras / Vecina	—	
4	Alejandra Vazquez	Colegio Univer. Andina	—	
5	Roberto Rodriguez R	Colegio Univer. Andina	—	
6	Flavia Ruiz Rodriguez	Colegio Univer. Andina / Telefónica S.A.	—	
7	Monica Diaz Vargas	Colegio Univer. Andina / Telefónica S.A.	—	
8	Olga Diaz Vargas	Colegio Univer. Andina / Telefónica S.A.	—	
9	Monica Sanchez Benavides	Colegio Los Humboldt / vecina	—	
10	Hector Figueroa Camacho	Colegio Los Humboldt / vecino	—	

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA 1 de 4

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PNC EL MONTA	Fecha:	13/10/23
Actividad:	Co DISEÑO EDUCACIÓN	Lugar:	Corporacion Los Pinos

Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono	Firma
1	Camila Martinez	Escuela Ecuador	—	
2	Bernardita Díaz Alvarez	Escuela Ecuador / Docente	—	
3	Sonia Corraza	Escuela Ecuador	—	
4	FRANCISCO VIECENCIO	ESCUELA ECUADOR	—	
5	Edgar Molano	Escuela Ecuador / docente	—	
6	Carmenza Quintero R.	Escuela Ecuador	—	
7	Klaraissa Horan	Escuela Ecuador / docente	—	
8	Octava Monzor	Colegio Bicentenario de Santa Maria	—	
9	Videna Carayol	Colegio Bicentenario de Santa Maria	—	
10	Pia Fuentealba	Bicentenario de Santa Maria	—	

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA 3 de 5

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PNC EL MONTA	Fecha:	13/10/23
Actividad:	Co DISEÑO EDUCACIÓN	Lugar:	Corporacion Los Pinos

Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono	Firma
1	Isaac Leonel Rosas	Medio Ambiente / docente	—	
2	Dakice Sint Jon	Liceo Luis Henrique Belvedere	—	
3	Ortiz Valdés	Liceo Luis Henrique Belvedere	—	
4	Pamela Vazquez R	Granados Polifuncional	—	
5				
6				
7				
8				
9				
10				

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL | PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA 5 de 5

Encuentro Comunidad Chiñigue – Los Quilos.

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PNC EL MONTE	Fecha:	13/10/2023
Actividad:	C- DISEÑO CHIÑIGUE -LOS QUILOS	Lugar:	SENA Club

Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono	Firma
1	Alejandra Otoño	Adulto Mayor CHIÑIGUE	—	
2	Silvia Leonette Ordoñez	✓ ✓ LOS QUILOS	9-92258937	
3	Rossy Delvarez Muñoz	✓ ✓ ✓ ✓	9-3367177	
4	JUAN ECHAVARRÍA F.	✓ ✓ ✓ ✓	5842854-K	
5	Diana Lugo	✓ ✓ ✓ ✓	8395967-3	
6	Sidela Chávez Jiménez	✓ ✓ ✓	989060296	
7	Mauricio Alfonso Díaz	✓ ✓ ✓	976283296	
8	Joséfa Abanca Gayolay	✓ ✓ ✓	94694950	
9	Pedro Argandoña	✓ ✓ ✓	996949509	
10	Mely Montero Rito	✓ ✓ ✓	969753279	

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL. PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA 4 de 2

LISTA DE ASISTENCIA

Proyecto:	PNC EL MONTE	Fecha:	13/10/2023
Actividad:	C- DISEÑO CHIÑIGUE -LOS QUILOS	Lugar:	SENA Club

Nº	Nombre	Institución Actividad Oficio	Teléfono	Firma
1	Juanita Otero A.	Club Adulto Mayor	972406036	Juanita O.
2	Jesus Hidalgo B.	✓ ✓	990170305	
3	Maria Eugenia C.	✓ ✓	926640472	Maria Eugenia C.
4	Fernando Mireles Gómez	✓ ✓	92171201	Fernando M.
5	Luisa Paezquez Díaz	Club Adulto Mayor	946949509	Luisa Paezquez D.
6	Alejandra Benitez Hernández	✓ ✓ " "	95342286	Alejandra B.
7	Susana Pinie Corzojol	✓ ✓ ✓	94610.29.16	Susana P.
8	Gilberto Bravo Díaz	✓ ✓ ✓	988323985	Gilberto B.
9				
10				

COMPLETAR CON LETRA CLARA Y LÁPIZ AZUL. PUEDE ANOTAR SU CORREO ELECTRÓNICO EN LA PARTE POSTERIOR DE LA LISTA.

LISTA 2 de 2



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

EL MONTE

2024- 2027

Noviembre 2023