



Programa  
**Red Cultura**

MUNICIPALIDAD DE  
**COQUIMBO**

MUNICIPALIDAD  
DE COQUIMBO

ACTUALIZACIÓN PLAN MUNICIPAL  
DE CULTURA COMUNA DE  
COQUIMBO 2023-2026

<b>Institución</b>	Programa Red Cultura Región de Coquimbo Ilustre Municipalidad de Coquimbo
<b>Fuente de financiamiento</b>	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - Región de Coquimbo
<b>Región</b>	IV Región de Coquimbo
<b>Comuna</b>	Coquimbo
<b>Contraparte Técnica Municipal</b>	Hugo Prado Silva (Encargado de Unidad Cultura)
<b>Contraparte Técnica SEREMI Cultura</b>	María Rosa Cortés
<b>Asesor Responsable</b>	Miranda Troncoso S.
<b>Profesión</b>	Socióloga
<b>Institución</b>	Consultora Social Memory Research & Consulting
<b>Asesor Técnico 2</b>	Matias Orueta V.
<b>Profesión</b>	Sociólogo
<b>Institución</b>	Consultora Social Memory Research & Consulting
<b>Asesor Técnico 3</b>	Rodrigo Miranda I.
<b>Profesión</b>	Antropólogo
<b>Institución</b>	Consultora Social Memory Research & Consulting

Ciudad de Coquimbo, 2022.

## Contenido

1.	INTRODUCCIÓN .....	4
2.	ANTECEDENTES GENERALES .....	6
2.1	Administración municipal .....	6
2.2	Historia local .....	6
3.	ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS.....	8
3.1	Ubicación y superficie .....	8
3.2	Clima y precipitaciones .....	8
3.3	Hidrografía .....	8
4.	INDICADORES DEMOGRÁFICOS .....	9
4.1	Población comunal .....	9
4.2	Población por sexo e índice de masculinidad .....	10
4.3	Población por grupos de edad .....	10
4.4	Índice de Dependencia demográfica y Adultos Mayores a nivel comunal.....	12
4.5	Habitantes según adscripción a pueblos originarios.....	13
5.	INDICADORES SOCIALES .....	14
5.1	Pobreza e ingresos familiares de la comuna .....	14
5.2	Acceso a servicios básicos por familia.....	15
6.	INDICADORES DE SALUD .....	17
6.1	Establecimientos de salud de la comuna .....	17
6.2	Natalidad, Mortalidad general e infantil .....	18
7.	INDICADORES EDUCACIONALES.....	19
7.1	Establecimientos educacionales de la comuna .....	19
7.2	Matrícula escolar comunal.....	19
7.3	Resultados SIMCE .....	20
8.	INDICADORES ECONÓMICOS.....	22
8.1	Cantidad de empresas y trabajadores de la comuna.....	22
8.2	Empresas y trabajadores según rubro económico.....	23
9.	DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO .....	25
9.1	Organizaciones sociales y participación ciudadana .....	25
10.	DESARROLLO CULTURAL .....	26
10.1	Infraestructura cultural municipal.....	26
10.1.1	Patrimonio, identidad y festividades locales .....	28
10.2	Inversión GORE Coquimbo, Proyectos Fondos Concursables .....	29
11.	TURISMO .....	30
11.1	Servicios turísticos .....	30
11.2	Atractivos turísticos locales .....	31
12.	METODOLOGÍA PLAN MUNICIPAL DE CULTURA .....	32
12.1	Marco Metodológico .....	32
12.2	Técnicas utilizadas .....	33
12.2.1	Mesas Técnicas .....	33
12.2.2	Encuentros de co-diseño participativo .....	34
12.2.3	Proceso Encuentros de co-diseño participativo .....	34
12.2.4	Entrevistas de Actores Claves .....	36
12.2.5	Encuesta de Cultura comunal Online .....	36
13.	RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.....	37
13.1	Resumen del proceso .....	37
13.2	Encuentros de co-diseño participativo .....	38
13.2.1	Espacio abierto .....	38
13.3	Técnica FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.....	42
13.3.1	Resultados FODA desagregado.....	42
13.3.2	Análisis FODA .....	62
13.4	Matriz reflexiva encuentros co-diseño participativo .....	68
13.4.1	Gestión para el desarrollo cultural.....	71
13.4.2	Formación y capacitación.....	80
13.4.3	Espacios e infraestructura.....	82
13.4.4	Patrimonio e identidad.....	88

13.4.5 Actividades artísticas y culturales.....	91
13.5 Entrevistas en profundidad.....	97
13.6 Área Institucional.....	97
14. RESULTADOS CONSULTA CIUDADANA.....	112
14.1 Metodología.....	112
14.2 Caracterización de la muestra.....	112
14.3 Espacios culturales de Coquimbo.....	115
14.4 Rasgos culturales de la comuna.....	116
14.5 Patrimonios de la comuna.....	120
14.5.1 Patrimonios materiales.....	120
14.5.2 Patrimonios inmateriales.....	121
15. PROBLEMÁTICAS CULTURALES IDENTIFICADAS.....	122
16. ANÁLISIS GENERAL.....	125
17. CONCLUSIONES.....	129
18. PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA PARA LA COMUNA DE COQUIMBO.....	130
19. MODELO DE GESTIÓN PMC.....	131
20. MATRIZ DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	134
20.1 Componente: Participación territorial.....	134
20.2 Componente Comunicación y difusión.....	142
20.3 Capacitación y formación territorial.....	144
21. PLAN DE INVERSIONES.....	146
22. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC.....	151
22.1 Estrategias generales de seguimiento.....	151
22.2 Indicadores de gestión.....	151
22.3 Medios de verificación.....	151
22.4 Matriz de evaluación/seguimiento.....	152
23. ANEXOS.....	153
23.1 Pauta Entrevista Semiestructurada.....	153
24. BIBLIOGRAFÍA.....	155

## 1. INTRODUCCIÓN

Los esfuerzos que se vienen realizando para la desconcentración y descentralización del Estado han entregado nuevas atribuciones a las regiones, lo que ha permitido el fortalecimiento de los gobiernos locales en las diferentes comunas del país. Es en este contexto donde los Planes de Desarrollo regionales, comunales, sectoriales y culturales, entre otros, adquieren relevancia como instrumentos de planificación, acción y gestión municipal, posibilitando la concreción de los objetivos que se plantea la comunidad.

Es así como las iniciativas expuestas en el presente documento se tornan fundamental para el devenir de la comuna de Coquimbo y sus habitantes, ya que permitirá al municipio tener un Plan Municipal orientado al desarrollo cultural según las particularidades del territorio y las necesidades de su comunidad, afirmando así su rol de liderazgo como promotor y coordinador de las diferentes iniciativas vinculadas al ámbito en cuestión.

Uno de los propósitos es lograr que el Plan Municipal de Cultura (PMC) sea un componente orgánico del Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO, aprobado por el Concejo Municipal, teniendo en consideración que este es un instrumento de planificación y gestión de la organización municipal que contribuirá a generar e impulsar el desarrollo de la comuna en su dimensión económica, social y cultural, a través de diferentes iniciativas, programas y proyectos.

La Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades Nº 18.695, que da sustento a los fundamentos políticos y administrativos para la gestión municipal, le otorga a los municipios un rol privativo y fundamental en el proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Comunal. Sin embargo, por diferentes motivos no siempre es posible abordar o profundizar debidamente en cada una de las dimensiones y lineamientos que están considerados en el PLADECO, por lo que, cada municipalidad y determinados Ministerios o Servicios de nivel central, estiman que es necesario en determinados momentos elaborar planes de desarrollo sectoriales, como lo es cultura para el presente caso.

Los planes de desarrollo sectoriales o temáticos como Cultura se constituyen como componentes coherentes con el PLADECO vigente y su respectiva actualización, siendo cartas de navegación que orientan las actividades e inversiones de la comuna y, a su vez, promueven estrategias de desarrollo que dan a la gestión comunal la posibilidad de lograr significativos avances, tanto en materia de crecimiento económico, como en la promoción del desarrollo social, cultural y el bienestar de la ciudadanía, todo ello a través de un proceso participativo sustantivo y efectivo.

Para ello, el ex Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes (CNCA) ha propuesto, en base a la ley 19.891, las políticas culturales regionales para el período 2017-2022, las cuales tienen por objeto: apoyar al desarrollo de las artes y la difusión de la cultura; contribuir a conservar, incrementar y poner al alcance de las personas el patrimonio cultural de la Nación; y promover la participación de éstas en la vida cultural del país. Es así que, durante el año 2017, se generaron diversas instancias participativas con el fin de obtener una caracterización regional a cargo de las diversas direcciones regionales, lo que derivó en la formulación de las nuevas políticas culturales regionales, las cuales se encuentran estructuradas a partir de 3 ejes de acción: objetivos, propósitos y estrategias.

Bajo este marco de referencia es que el Programa Red Cultura, dependiente del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, ha establecido como uno de sus principales propósitos la contribución al desarrollo cultural a nivel local y nacional, desde ciudadanías diversas, activas e incidentes en la política pública cultural. Su sustento aborda enfoques culturales de derecho y de territorio, definidos en la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de Expresiones Culturales (UNESCO, 2005).

Asimismo, la participación cultural y el territorio son conceptos fundamentales, entendidos como una construcción social y cultural que se nutre de la expresión de las personas, grupos y comunidades que habitan un lugar. La diversidad es una característica esencial de la humanidad y constituye un patrimonio común que debe valorarse y preservarse en beneficio de todos.

De manera que, los objetivos programáticos del Programa Red Cultura se articulan a través de dos dimensiones íntimamente relacionadas: el fomento de la asociatividad y la activación comunitaria en torno a procesos desde el arte y la cultura, y el desarrollo de instrumentos y estrategias para la planificación cultural contruidos de manera participativa.

Actualmente, se han establecido 6 estrategias de acción:

- Elaboración y/o actualización de Planes Municipales de Cultura (PMC) con la participación activa de la comunidad en su diseño.
- Mesas de encargadas/os de cultura municipales.
- Mesas de Organizaciones culturales comunitarias.
- Elaboración y/o actualización de Planes de Gestión de Espacios Culturales.
- Red de Espacios Culturales.
- Agenda Municipal de Cultura.

## 2. ANTECEDENTES GENERALES

En los siguientes puntos, se presentan los antecedentes correspondientes a la comuna de Coquimbo, con la finalidad de comprender y contextualizar la realidad territorial, social, económica y cultural del territorio en el cual se desarrolló la actualización del Plan Municipal de Cultura.

En primer lugar, se abordarán puntos relacionados a la administración y la historia local, para luego detallar los aspectos territoriales, demográficos, educativos y sociales del territorio, incluyendo otras dimensiones que se detallarán en el transcurso del documento.

### 2.1 Administración municipal

En términos generales, la municipalidad de Coquimbo es la encargada de generar y fomentar el desarrollo de mecanismos enfocados en satisfacer las necesidades locales del territorio, asegurando un progreso económico, social y cultural equitativo para todas y todos los habitantes de la comuna. En relación con lo anterior, el municipio cuenta con un equipo profesional responsable de llevar a cabo dicha labor.

Al momento de desarrollar la presente actualización del Plan Municipal de Cultura 2023-2026, la comuna de Coquimbo tiene como máxima autoridad política al Alcalde Alí Manouchehri Moghadam Kashan Lobos, seguido del concejo municipal compuesto por diez integrantes detallados a continuación:

**Tabla 1. Alcalde y concejo de la comuna de Coquimbo**

Actual Administración Municipal	
<b>Alcalde</b>	Alí Manouchehri Moghadam Kashan Lobos
<b>Concejales</b>	Pablo Galleguillos Castillo
	Sonia Elgueda Rojas
	Camilo Ruiz Valladares
	Guido Hernández Trujillo
	Mario Burlé Delva
	Abraham Schnaiderman Volosky
	Felipe Velásquez Navea
	Freddy Bonilla Rojo
	Nelson Martínez Otazo
	Ignacio Plaza Ramírez

Fuente: Elaboración propia en base a información de Ilustre Municipalidad de Coquimbo, 2022.

### 2.2 Historia local

Existen diferentes versiones para la etimología de la palabra Coquimbo, en ocasiones se ha señalado que proviene de la lengua nativa de los moluches y significa “lugar de aguas calmas”, lo que gracias a a estas características, llevo a que varios conquistadores tales como Pedro de Valdivia y Juan Bohon, escogieran estas tierras para el asentamiento de un puerto; no obstante, hallazgos más recientes señalan que la versión moluche fue una creación del comerciante Pedro León Gallo en su célebre Guía Comercial de 1919, de modo que a la fecha, esta interpretación se encuentra totalmente descartada por carecer de evidencia.

La versión correcta tendría sus orígenes en el quechua, donde Coquimo proviene de “Culki tampu” que se traduce como “Tambo de plata”, lo cual probablemente hacía referencia los yacimientos de plata del actual sector de la Comunidad de Olla de Caldera (Rodeito, Quitana, Condoriaco y Arqueros), donde se ha encontrado evidencia de la red de caminos incas (Qhapac Ñan), petroglifos y depósitos cerámicos, de tal

manera que el territorio ha sido habitado desde tiempos ancestrales por comunidades indígenas, y que en la actualidad se ha transformado en una comuna muy relevante para el ámbito arqueológico por la gran cantidad de evidencia encontrada.

La historia de Coquimbo y del puerto se remonta a la instalación de dos bodegas donde se cargaban y descargaban mercancías, siendo relatado en los diarios, crónicas y registros de la época como un lugar excepcional para el resguardo de los buques, que en aquellos años dependían casi de forma exclusiva del viento para su desplazamiento (Vicencio, 2014). En tal sentido, se ha llegado a declarar que Coquimbo fue el primero puerto de Chile y del Cono Sur en operar desde la época de la Conquista Española, y donde su ciudad hermana de La Serena fue fundamental, al asegurar personas y materiales para las embarcaciones que llegaban y partían desde el puerto (El Observatodo, 2021).

En un principio, el puerto de Coquimbo se hizo conocido por sus excelentes condiciones portuarias, no obstante, con la llegada de tres expediciones de piratas y corsarios europeos, terminó haciéndose más famoso, especialmente con el desembarco de Sir Francis Drake en 1578, hecho que ha permeado en el imaginario colectivo y en múltiples leyendas que persisten hasta la actualidad (Vicencio, 2014), no obstante, solo 1 de estas expediciones logró entrar en el territorio y llevó a la destrucción de una parte de La Serena en 1579 .

Siglos después, con la independencia de Chile, el puerto de Coquimbo se consolidó como uno de los más importantes llegando a ser declarado un puerto mayor abierto al comercio libre, lo cual, siendo uno de los más dinámicos del siglo XIX y el segundo más importante del país, alcanzando un promedio de 130 buques anualmente, lo que se vio fuertemente influenciado por el auge de exportaciones minero-metalúrgicas del período. Con la instalación de dos grandes fundiciones de cobre, el puerto fue adquiriendo un aspecto de ciudad industrial, lo cual se vio impulsado aún más con la llegada del ferrocarril en 1862, que conectó al puerto con diferentes yacimientos mineros de la región, y que volvió a la ciudad un polo industrial importantísimo al ser la salida de una enorme producción metalúrgica, principalmente cobre (Vicencio, 2014).

En este contexto, la ciudad estableció una fuerte relación comercial con el puerto inglés de Swansea en Gales, y que llevaría a un importante intercambio cultural con los ingleses, lo que influiría en la arquitectura, el escudo comunal, y hasta en el equipo de fútbol, y un sinnúmero de elementos que aún persisten en las calles, costumbres e imaginarios de sus habitantes.

La municipalidad de Coquimbo fue fundada el 05 de mayo de 1867 siendo José Joaquín Edwards su primer alcalde, adquiriendo la calidad de ciudad en 1879, durante el mandato de Aníbal Pinto. Posterior a ello, durante el siglo XX la ciudad comenzaría un importante proceso de modernización, que llevó a la ampliación del muelle, instalación de gruas, y la inserción de nuevas e importantes tecnologías, las cuales aún persisten en la ciudad y forman parte del patrimonio histórico local que rememoran la importante historia portuaria de Coquimbo.



### 3. ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS

En el siguiente apartado se detallarán los aspectos geográficos y territoriales de la comuna de Coquimbo abordando dimensiones como la superficie, clima y precipitaciones y la hidrografía de la comuna.

#### 3.1 Ubicación y superficie

La comuna de Coquimbo se ubica en la zona norte de Chile, dentro de los límites administrativos de la provincia del Elqui. Limita al noreste con la comuna de La Serena y al este con la comuna de Andacollo. Al sur y sureste limita con la comuna de Ovalle. Al oeste con el océano Pacífico.

Mientras que, desde una perspectiva geográfica, la comuna de Coquimbo cuenta con una superficie de 1.429 km<sup>2</sup>, lo que equivale a un 3,52% del territorio regional.

#### 3.2 Clima y precipitaciones

De acuerdo con el PLADECO, el territorio de la comuna de Coquimbo se enmarca en la clasificación climática denominada clima semiárido litoral. Lo que quiere decir que el territorio tiene una humedad elevada del aire durante todo el año, frecuencia de neblinas, brumas y nubosidad, una temperatura anual moderada (promedio de 15 grados), precipitaciones inferiores.

#### 3.3 Hidrografía

El litoral de la comuna se estructura a partir de un sistema de bahías y playas bien desarrolladas, tales como Coquimbo, La Herradura, Guanaqueros y Tongoy. Más al interior se presentan sistemas dunarios en la bahía de Tongoy, Guanaqueros, extendiéndose hasta la bahía de Coquimbo y La Herradura.

De acuerdo con los datos publicados en el Plan de Desarrollo Comunal de Coquimbo 2019-2023, la comuna presenta una hidrografía caracterizada por la presencia del sistema o red de humedales de características lagunares tales como el estero el Culebrón, la Bahía de Coquimbo, Humedales remanentes de Bahía La Herradura, Humedal de Laguna Adelaida, Bahía Guanaqueros, Humedal estero Tongoy, Estero Pachingo, Bahía de Tongoy, los humedales costeros de Salinas chica y Salinas grande.

## 4. INDICADORES DEMOGRÁFICOS

En el siguiente apartado, se presentan una serie de antecedentes demográficos correspondientes a la comuna de Coquimbo, precisando datos concernientes al número de habitantes, su edad, el sexo y la adscripción a algún pueblo originario, entre otros. Las cifras estadísticas y reportes publicados tienen como base el Censo de Población y Viviendas realizado durante el año 2017 por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), a partir del cual se han elaborado diferentes proyecciones que también fueron consideradas dentro del apartado.

Disponer de estos datos es sumamente relevante, ya que permitirá conocer la composición de la población de Coquimbo y su evolución con el transcurso del tiempo, además de sus proyecciones a futuro, considerando ámbitos cuantitativos y cualitativos de los mismos. Asimismo, en un contexto caracterizado por una sociedad global es importante precisar que este tipo de variables se encuentran cada vez más influenciadas por diversos componentes culturales, como puede ser la evolución de la ciencia y la tecnología, los conocimientos, las prácticas y los valores culturales que se encuentran arraigados en la base de cada grupo social, además de otros fenómenos que han sido resultado de procesos políticos y económicos particulares.

Otro aspecto importante, es que estos datos aportan información fundamental al momento de diseñar y planificar estrategias que propendan a promover el desarrollo social, cultural y económico de las sociedades, permitiendo la correcta focalización de las iniciativas identificadas como necesarias y de los recursos que se deben movilizar para mejorar la línea base identificada durante el proceso de diagnóstico.

### 4.1 Población comunal

La comuna de Coquimbo al año 2017 alcanzaba un total de 227.730 habitantes dentro de su territorio, cantidad bastante pequeña considerando que el total de personas censadas en la Región de Coquimbo fue de 757.586 residentes, de tal manera, que la población comunal representa tan solo un 30% de la población regional.

**Tabla 2. Población comunal de Coquimbo, 2017 y 2021**

Unidad Territorial	Censo 2017	Proyección 2021	Variación (%)
Comuna de Coquimbo	227.730	261.811	14,97
Región de Coquimbo	757.586	848.079	11,94
País	17.574.004	19.678.363	11,97

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE, 2017.

Mientras que las proyecciones estadísticas para el año 2021 estiman que la cantidad de habitantes de Coquimbo debió haber aumentado en 14,97 puntos porcentuales hasta alcanzar el total de 261.811 personas. Lo anterior coincide con la tendencia en alza observada en la región, la cual apunta a que la población debió haber experimentado una variación porcentual de un 11,94.

Por otro lado, si desagregamos la población comunal según distritos censales, se observa que al año 2017 el sector de Las Rosas concentraba la mayor parte de los habitantes locales con 42.418 personas, seguido de Tierras Blancas (30.597), Estación (29.056), la Cantera (28.876) y Pan de Azúcar (31.175) que se ubican entre las localidades con mayor parte de la población coquimbana, principalmente urbana.

**Tabla 3. Población comunal según distritos censales al 2017**

Distrito Censal	Urbana	Rural	Total
Aduana	8.717	0	8.717
Lord Cochrane	19.077	0	19.077
Buen Pastor	10.051	0	10.051

Distrito Censal	Urbana	Rural	Total
Baquedano	3.673	0	3.673
Cantera	28.876	0	28.876
Pan de Azúcar	26.200	4.975	31.175
Cerrillos	0	3.676	3.676
La Herradura	5.462	754	6.216
Estación	29.016	40	29.056
El Peñon	1.476	63	1.539
Tambillos	0	2.379	2.379
Las Cardas	0	460	460
Camarones	0	61	61
El Tangué	0	288	288
Tongoy	5.552	194	5.746
Guañeros	1.762	271	2.033
Tierras Blancas	30.597	0	30.597
Las Rosas	42.399	19	42.418
Rezagados	1.692	0	1.692

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE, 2017.

El 94,2% de los habitantes de Coquimbo vive en el sector urbano, en tanto, solo el 5,8% en el área rural, siendo Pan de Azúcar la localidad con mayor número de personas que viven en el área rural con un total de 4.975 habitantes, seguido de Cerrillos (3.676) y Tambillos (2.379).

#### 4.2 Población por sexo e índice de masculinidad

Al distribuir a los habitantes de la comuna de Coquimbo de acuerdo con su sexo, se aprecia que durante el año 2017 se contabilizaron 109.872 hombres y 117.858 mujeres residentes en el territorio local, lo cual corresponde a un 48,2% y 51,8% respectivamente, de tal manera, que se observa una distribución porcentual a favor de las mujeres.

Por su parte, las proyecciones para el año 2021 estiman que la cantidad de personas en ambos sexos haya aumentado, en el caso de la población masculina se espera que haya alcanzado un total de 127.790 hombres, representando el 48,8% de los habitantes de la comuna, mientras que las mujeres llegarían a alcanzar la suma de 134.021 personas, o sea, el 51,2% de la población de Coquimbo, manteniéndose la misma tendencia observada en años anteriores.

**Tabla 4. Población por sexo e índice de masculinidad para la comuna de Coquimbo**

Unidad Territorial	Censo 2017		Proyección 2021		Índice Masculinidad (IM)	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Censo 2017	Proyección 2021
Comuna de Coquimbo	109.872	117.858	127.790	134.021	93,22	95,35
Región de Coquimbo	368.774	388.812	415.361	432.718	94,85	95,99
País	8.601.989	8.972.014	9.708.512	9.969.851	95,88	97,38

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE, 2017.

#### 4.3 Población por grupos de edad

En cuanto a la distribución poblacional según grupos de edad, al año 2017 se observa que la mayor cantidad de habitantes en Coquimbo se encuentra en el rango que va desde los 15 a los 29 años con 53.958 personas en toda la comuna. Por debajo se encuentra el tramo etario que abarca de los 45 a 64 años con 52.369 individuos, seguido de los grupos de edad que van desde los 0 a los 14 años. En último lugar, con la menor

cantidad de habitantes registrados dentro del territorio, se encuentra el grupo de los 65 años o más, registrando 24.091 habitantes.

**Tabla 5. Habitantes según grupos de edad en la comuna de Coquimbo, 2017 y 2021**

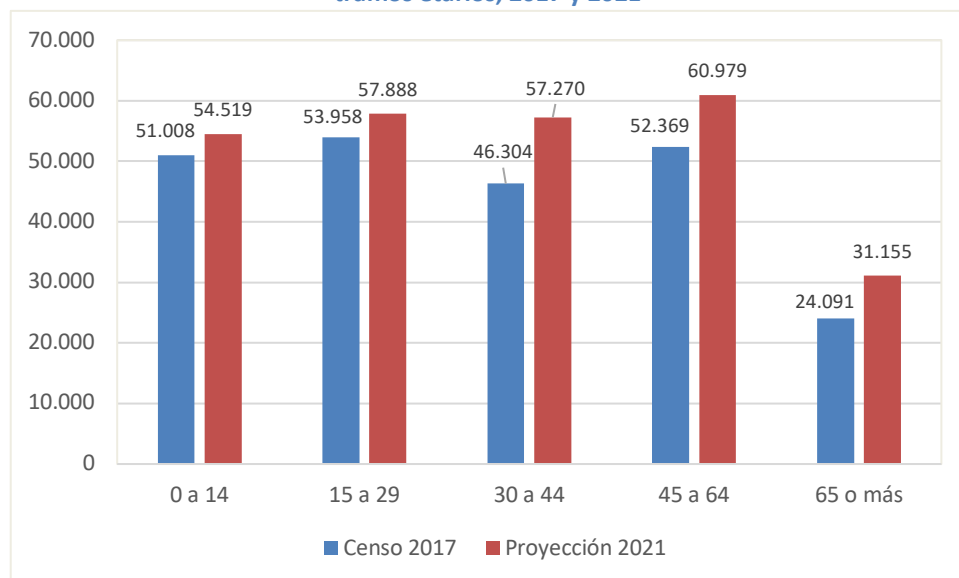
Grupo Edad	Población por grupo (n°)		Distribución de la población entre grupos etarios (%), Proyección 2021		
	Censo 2017	Proyección 2021	Comuna	Región	País
0 a 14	51.008	54.519	20,82	20,2	19,03
15 a 29	53.958	57.888	22,11	21,21	21,79
30 a 44	46.304	57.270	21,87	21,43	22,78
45 a 64	52.369	60.979	23,29	23,91	23,9
65 o mas	24.091	31.155	11,9	13,25	12,49
Total	227.730	261.811	100	100	100

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE, 2017.

La tabla anterior, quiere decir que la cantidad de personas mayores a 15 años a 64, irá en aumento al año 2021. Aumentando en todos los tramos etarios al año 2021.

En el siguiente gráfico se puede observar de forma comparativa la población comunal para el período 2017 y la cantidad que se espera haya alcanzado la comuna para el 2021.

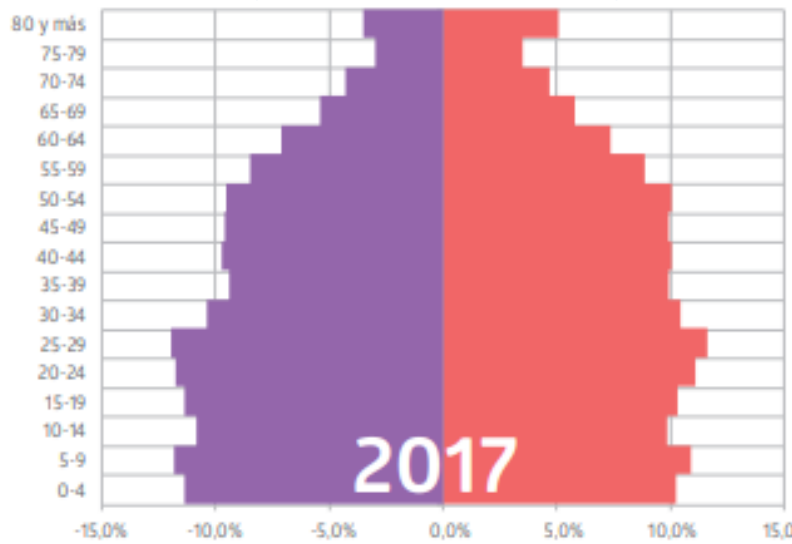
**Gráfico 1. Distribución de la población de la comuna de Coquimbo según tramos etarios, 2017 y 2021**



Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE, 2017.

En base a la siguiente pirámide de población, se puede deducir que la comuna de Coquimbo es una comuna joven, como consecuencia de ello, la población ha aumentado en los grupos de menor edad, concentrándose gran parte de su población por debajo de los 64 años.

**Gráfico 2. Pirámide poblacional de la comuna de Coquimbo, 2017**



Fuente: Extraído de Censo de Población y Viviendas, INE 2017.

#### 4.4 Índice de Dependencia demográfica y Adultos Mayores a nivel comunal

El Índice de Dependencia Demográfica (IDD) es un indicador demográfico de potencial dependencia económica, que mide la población en edad teóricamente inactiva, es decir, el número de personas entre 0 a 14 años y sobre los 65 años, en relación con aquella población teóricamente activa, o sea, aquellos individuos que poseen una edad apta para trabajar entre 15 a 64 años. Este indicador se interpreta como el número de personas en edad inactiva por cada cien personas en edad de trabajar. Mientras que el Índice de Adultos Mayores (IAM), expresa la relación entre el número de personas sobre los 65 años y la cantidad de niños, niñas y jóvenes menores de 15 años, interpretándose como la proporción de adultos mayores por cada 100 jóvenes.

En cuanto al IDD observado en la comuna durante el Censo 2017, se estableció que había 49,2 personas en edad inactiva por cada 100 individuos activos, es decir, casi la mitad de la población comunal se mantiene en un estado de dependencia económica. En las proyecciones para el 2021 se estima que el IDD comunal disminuya a un 48,64 lo cual, podríamos calificar como una consecuencia del proceso de aumento de la población joven de la comuna.

**Tabla 6. Índice de Dependencia Demográfica e Índice de Adultos mayores**

Unidad Territorial	Índice de Dependencia Demográfica		Índice de Adultos Mayores	
	Censo 2017	Proyección 2021	Censo 2017	Proyección 2021
Comuna de Coquimbo	49,2	48,64	47,23	57,15
Región de Coquimbo	50,4	50,27	54,49	65,61
País	45,88	46,05	56,85	65,64

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE 2017.

Por su parte, el IAM alcanzado en la comuna de Coquimbo durante el año 2017 fue de 47,23, o sea, había 47 adultos mayores por cada 100 niños, niñas y adolescentes, en tanto, para el 2021 se espera que este índice haya aumentado hasta llegar a la suma de 57,15. Para ambos períodos, la comuna presenta un IDD por sobre el país y por debajo de la región. Y un IAM que se ubican por debajo de los índices alcanzados en toda la región y el país, quedando muy por encima de estos valores, reafirmando nuevamente la idea de que Coquimbo se

encuentra pasando por un proceso de envejecimiento poblacional, siendo los adultos mayores quienes más padecen dependencia económica en el territorio.

#### 4.5 Habitantes según adscripción a pueblos originarios

Considerando los datos censales del año 2002 y 2017, se observa que, durante el último empadronamiento poblacional de Coquimbo, un 8.3% de los habitantes se identificaba como parte de un pueblo originario, lo cual, ha supuesto un aumento de más de siete puntos porcentuales en comparación al período anterior.

La mayor parte de las personas que declararon pertenecer a algún pueblo indígena reconocido por el Estado chileno, aludieron ser parte del pueblo mapuche con un total de 7.814 personas registradas, es decir, el 3,56% de la población local al año 2017.

El resto de la población que declaró sentirse identificada o parte de algún pueblo originario se distribuyó de la siguiente manera: un 2,82% declaró sentirse perteneciente al pueblo diaguita, el 0,75% señaló ser aimara, y el 0,58% aludió ser parte de otro pueblo indígena no reconocido por el Estado chileno pudiendo ser el pueblo chango, que fue reconocido recién en el año 2020; el pueblo afrodescendiente o el pueblo selknam, entre varios otros.

A continuación, se presenta en detalle la cantidad de habitantes por pueblo originario para ambos años.

**Tabla 7. Distribución poblacional según pueblo originario declarado, 2002-2017**

Pueblo originario	Total 2002	% 2002	Total 2017	% 2017
Kawésqar/Alacalufe	16	0,01	28	0,01
Atacameño/LikanAntai	166	0,1	307	0,14
Aimara	104	0,06	1.649	0,75
Colla	119	0,07	647	0,3
<b>Mapuche</b>	<b>1.181</b>	<b>0,72</b>	<b>7.814</b>	<b>3,56</b>
Quechua	22	0,01	302	0,14
Rapa Nui	10	0,01	47	0,02
Yámana/Yagán	20	0,01	34	0,02
<b>Diaguita</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>6.185</b>	<b>2,82</b>
Otro pueblo	0	0,0	1.261	0,58
Total pueblos originarios	1.638	1,0	18.274	8,33
Total no p. originarios	161.398	99,0	201.006	91,67
Total población comuna	163.036	100,0	219.280	100,0

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE, 2002 y 2017.

## 5. INDICADORES SOCIALES

En esta sección se ahondará en torno a los indicadores estadísticos relacionados al nivel socioeconómico de la población comunal, detallando la pobreza por ingresos y multidimensional que existe en el territorio, además de la tasa de hacinamiento y el acceso a los servicios básicos por parte de los hogares de Coquimbo.

Para el desarrollo de este apartado se consideró la información publicada por el Ministerio de Desarrollo Social a través de la Encuesta de Caracterización Económica (CASEN) y el Registro Social de Hogares (RSH).

### 5.1 Pobreza e ingresos familiares de la comuna

Con la finalidad de determinar el porcentaje de población que no cuenta con los recursos económicos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas, los organismos estatales emplean como indicador la tasa de pobreza por ingresos, considerando en esta situación a todos los hogares en los cuales, la suma total de los salarios no alcanza a superar la línea de la pobreza, dificultando el consumo de bienes necesarios para subsistir. En este sentido, aquellas familias que alcanzan salarios inferiores a dos tercios de la línea de la pobreza vigente son consideradas en situación de pobreza extrema.

Con relación a lo anterior, al año 2017 la comuna de Coquimbo presentaba una tasa de pobreza de un 13,41%, es decir, tal porcentaje de la población comunal poseía sueldos superiores a la línea de la pobreza vigente, ubicándose por sobre el nivel de pobreza a nivel regional y nacional.

**Tabla 8. Tasa de Pobreza por ingreso y Multidimensional en la comuna de Coquimbo al 2017**

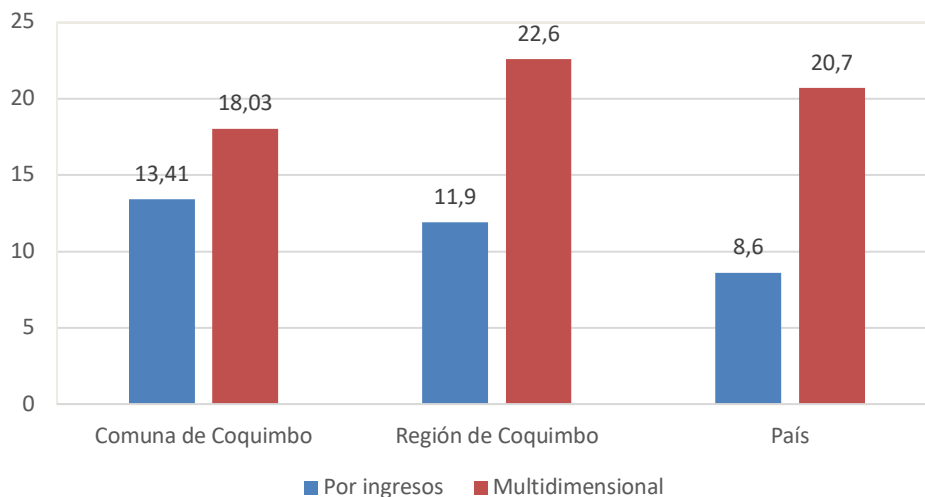
Unidad Territorial	Por ingresos	Multidimensional
Comuna de Coquimbo	13,41	18,03
Región de Coquimbo	11,9	22,6
País	8,6	20,7

Fuente: Encuesta Casen. Ministerio de Desarrollo Social, 2017.

En cuanto a la tasa de pobreza multidimensional, esta comprende cinco dimensiones que resultan necesarias para categorizar si una familia se encuentra en situación de pobreza multidimensional, entre ellas: **educación** (asistencia escolar, escolaridad, rezago); **salud** (malnutrición en niños/as, adscripción al sistema de salud, atención de salud); **trabajo y seguridad social** (ocupación, seguridad social, jubilaciones); **vivienda y entorno** (habitabilidad, servicios básicos, entorno); **redes y cohesión social** (apoyo y participación social, trato igualitario, seguridad) dependiendo de las carencias que sufren las familias en estos aspectos, se va a determinar si alcanzan a superar o no un determinado umbral de bienestar y con ello, la situación de pobreza multidimensional que experimentan.

Considerando lo anterior, las cifras estadísticas para la comuna de Coquimbo estiman que un 18,03% de la población comunal vivía en situación de pobreza multidimensional al año 2017, ubicándose por debajo de las tasas promedio registradas en toda la región y en el país.

**Gráfico 3. Pobreza por Ingresos y Multidimensional a nivel comunal, regional y nacional, 2017**



Fuente: Encuesta Casen. Ministerio de Desarrollo Social, 2017.

## 5.2 Acceso a servicios básicos por familia

A junio del 2020, de acuerdo con los datos publicados por el RSH un 12,4% de la población de la comuna de Coquimbo carecía de servicios básicos en su hogar, entre ellos, el acceso a agua potable, electricidad, gas y telefonía. En este sentido, se observa que Coquimbo presenta una tasa baja al compararla por la región y a nivel nacional.

**Tabla 9. Porcentaje de hogares carentes de servicios básicos y hacinados en la comuna de Coquimbo al año 2020**

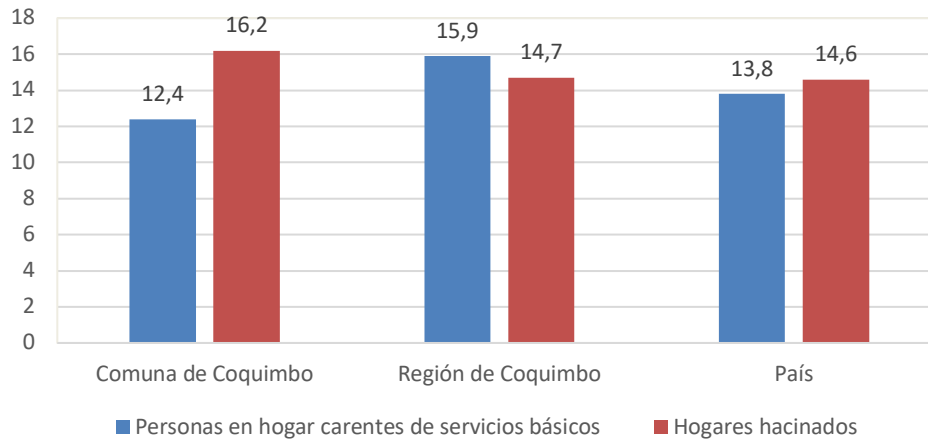
Unidad Territorial	Totales a junio 2020 (%)	
	Personas en hogar carentes de servicios básicos	Hogares hacinados
Comuna de Coquimbo	12,4	16,2
Región de Coquimbo	15,9	14,7
País	13,8	14,6

Fuente: Sistema integrado de Información Social con desagregación Territorial (SIIS-T), Ministerio de Desarrollo Social 2021.

Mientras que el porcentaje de hogares hacinados en la comuna al año 2020, alcanzó un 14,3%, es decir, tal cantidad de hogares posee una menor disponibilidad de dormitorios en referencia a la cantidad de residentes que habitan dicha vivienda, registrando un índice superior al de la región y el país.



**Gráfico 4. Población carente de servicios básicos y hacinados a nivel comunal, nacional y regional a junio del 2020**



Fuente: Elaboración propia en base a Sistema integrado de Información Social con desagregación Territorial (SIIS-T), Ministerio de Desarrollo Social 2021.

## 6. INDICADORES DE SALUD

A continuación, se presentan los datos relacionados al ámbito de salud en la comuna de Coquimbo detallando la cantidad de establecimientos presentes en el territorio; el número de personas afiliadas a la red de salud pública; las estadísticas de natalidad y mortalidad, todo esto dentro de un marco regional y nacional.

La información fue recopilada de las bases de datos publicadas por el Departamento de Estadísticas e Información (DEIS) del Ministerio de Salud, por el Fondo Nacional de Salud (FONASA) y el Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM).

### 6.1 Establecimientos de salud de la comuna

De acuerdo con la información publicada por el DEIS, dentro de la comuna de Coquimbo existen 31 establecimientos de salud dentro de la comuna:

**Tabla 10. Número de establecimientos de salud según su tipo en la comuna de Coquimbo al 2020**

Tipo de establecimiento de salud	Al 11-12-2020 (%)		
	Comuna	Región	País
<b>Tipo Establecimiento</b>			
Centro Comunitario de Salud Familiar (CECOSF)	1	10	278
Centro Comunitario de Salud Mental (COSAM)	1	1	88
Centro de Salud	6	19	427
Centro de Salud Familiar (CESFAM)	8	31	581
Clínica Dental	1	3	121
Hospital (Alta Complejidad)	1	3	64
Laboratorio Clínico o Dental	4	23	304
Posta de Salud Rural (PSR)	3	96	1.128
Servicio de Atención Primaria de Urgencia (SAPU)	5	13	233
Servicio de Atención Primaria de Urgencia de Alta Resolutividad (SAR)	1	4	68
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>229</b>	<b>4.134</b>

Fuente: Departamento de Estadística e Información. Ministerio de Salud, 2020.

Los establecimientos que existen en la comuna dependen administrativamente de la municipalidad, y se ubican tanto en el área urbana como rural.

**Tabla 11. Establecimientos de Salud Municipal de la comuna de Coquimbo**

Tipo de establecimiento	Dirección
Hospital San Pablo (Coquimbo)	Videla S/N
Centro Comunitario de Salud Familiar El Alba	Luis Millares 2104
Centro Comunitario de Salud Familiar Punta Mira	Dr. Ramón Gorroño León 2840
Centro de Salud Familiar San Juan	J.J. Oliver S/N
Centro de Salud Familiar Santa Cecilia	Las Heras 1100
Centro de Salud Familiar Tierras Blancas	Linares 915
Centro de Salud Familiar Tongoy	Fundición Norte 127
Centro de Salud Familiar Dr. Sergio Aguilar Delgado	Alessandri 1035
Centro de Salud Familiar El Sauce	Los Olivos, Sector El Sauce 851
Centro de Salud Familiar Rural Pan de Azúcar	Callejón Ripamonti, Pan de Azúcar S/N
APU San Juan	J.J. Oliver S/N
SAPU Santa Cecilia	Las Heras 1100
SAR Tierras Blancas	Linares 915
SAPU Dr. Sergio Aguilar	Alessandri esquina Lenox 1035
SAPU Tierras Blancas II	Calle S/N

Tipo de establecimiento	Dirección
Posta de Salud Rural El Tangué	Sector El Tangué S/N
Posta de Salud Rural Guanaqueros	Guanaqueros 4850
Posta de Salud Rural Pan de Azúcar	Santa Filomena S/N
Posta de Salud Rural Tambillo	Covadonga 22
COSAM Tierras Blancas (CESAM)	Linares 895

Fuente: Elaboración propia, base MINSAL.

## 6.2 Natalidad, Mortalidad general e infantil

Según el Departamento de Estadísticas e Información de Salud, durante el año 2016 la tasa de natalidad de la comuna de Coquimbo fue de 14,3 infantes nacidos por cada mil habitantes, esto ubica a la comuna muy por encima de las tasas registradas a nivel regional y nacional, explicando la alta cantidad de población juvenil, además del proceso de envejecimiento que ocurriendo a nivel comunal.

**Tabla 12. Tasa de natalidad, mortalidad y mortalidad infantil en la comuna de Coquimbo al 2016**

Unidad territorial	Tasas c/1.000 habitantes, año 2016		
	Natalidad	Mortalidad General	Tasa de Mortalidad Infantil (c/1.000 nac. vivos)
Comuna de Coquimbo	14,3	4,9	6,2
Región de Coquimbo	13	5,5	7,7
País	12,8	5,7	7

Fuente: DEIS, Minsal.

Por su parte, la tasa de mortalidad general dentro de Coquimbo fue de 4,9 muertes por cada mil habitantes, situando a la comuna por debajo de las cifras a nivel nacional y regional, si bien la esperanza de vida en el territorio es alta, no es mayor a la del resto del país.

En cuanto a la tasa de mortalidad infantil dentro de Coquimbo, entendiéndose como la muerte prematura de un infante antes de cumplir un año, se registra que para el 2016 ocurrieron aproximadamente 6,2 muertes de menores por cada mil infantes nacidos, situando a la comuna con una tasa que ronda los índices mostrados a nivel regional y a nivel país.

## 7. INDICADORES EDUCACIONALES

El desarrollo educativo del país y la formación integral de la sociedad han sido temáticas prioritarias hacia las cuales se han enfocado las políticas gubernamentales en los últimos años, esto con el objetivo de establecer un sistema educativo de calidad que garantice el acceso para todas las personas.

Dentro de este contexto, se presenta la información relacionada a los establecimientos que integran el sistema educativo de Coquimbo, además de los resultados obtenidos en pruebas como el SIMCE y PSU durante los últimos años.

La información tomó como referencia los datos publicados por la Agencia de Calidad de la Educación del Ministerio de Educación; las estadísticas del Departamento de Evaluación, Medición y Registro Educativo de la Universidad de Chile (DEMRE); y los datos locales entregados por el Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM).

### 7.1 Establecimientos educacionales de la comuna

En el año 2020 se registraron 148 establecimientos educacionales en la comuna de Coquimbo, siendo la mayoría, particular subvencionado. Dentro de la comuna no existe una institución educativa de carácter municipal, pero sí 40 establecimientos pertenecientes a servicios locales de educación.

**Tabla 13. Establecimientos educacionales según dependencia administrativa, años 2018-2020**

Dependencia Administrativa	Comuna		Región		País	
	2018	2020	2018	2020	2018	2020
Municipal	0	0	350	340	4.925	4.670
Particular Subvencionado	98	99	317	320	5.665	5.575
Particular Pagado	11	10	37	31	678	626
Corporación de Administración Delegada	0	0	1	1	70	70
Servicio Local de Educación	40	39	50	49	236	401
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>148</b>	<b>755</b>	<b>741</b>	<b>11.574</b>	<b>11.342</b>

Fuente: Centro de Estudios, Mineduc.

### 7.2 Matrícula escolar comunal

El número de alumnos matriculados en establecimientos de servicio local de educación fue de 12.182 para el año 2018 y 12.275 para el año 2020.

**Tabla 14. Matrícula escolar según dependencia administrativa 2018-2020**

Dependencia Administrativa	Comuna		Región		País	
	2018	2020	2018	2020	2018	2020
Matrícula Municipal	0	0	47.545	47.908	1.227.163	1.171.352
Matrícula Subvencionada	31.891	33.246	94.933	97.790	1.927.242	1.961.112
Matrícula Particular Pagado	1.976	2.136	12.722	12.627	325.500	324.860
Matrícula Corporación de Administración Delegada	0	0	454	485	44.913	44.538
Matrícula Servicio Local de Educación	12.182	12.275	13.242	13.335	57.533	106.296
<b>Matrícula Total</b>	<b>46.049</b>	<b>47.657</b>	<b>168.896</b>	<b>172.145</b>	<b>3.582.351</b>	<b>3.608.158</b>

Fuente: Centro de Estudios, Mineduc.

Por otro lado, si se desagrega el total de estudiantes regulares de Coquimbo según el nivel de enseñanza, al 2020 se observa que la mayor parte se encontraba cursando educación básica con 26.571 niños, niñas y adolescentes; mientras que en educación parvularia se registraron 4.684 niños y niñas.

**Tabla 15. Matrícula escolar comunal según nivel de enseñanza impartido, 2018 y 2020**

Nivel de Enseñanza	Comuna		Región		País	
	2018	2020	2018	2020	2018	2020
Educación Parvularia	5.001	4.684	17.650	16.768	373.916	385.662
Enseñanza Básica Niños	24.941	26.571	93.016	96.841	1.988.726	2.017.007
Educación Básica Adultos	231	206	997	880	18.885	16.128
Educación Especial	4.027	4.028	10.664	10.706	183.373	181.776
Enseñanza Media Humanístico-Científica Jóvenes	6.919	7.249	28.773	30.064	640.067	662.195
Educación Media Humanístico-Científica Adultos	2.132	2.373	6.190	5.974	111.349	96.650
Enseñanza Media Técnico Profesional y Artística, Jóvenes	2.795	2.546	11.274	10.662	256.688	240.717
Educación Media Técnico Profesional y Artística, Adultos	3	0	332	250	9.347	8.023
<b>Total</b>	<b>46.049</b>	<b>47.657</b>	<b>168.896</b>	<b>172.145</b>	<b>3.582.351</b>	<b>3.608.158</b>

Fuente: Centro de Estudios, Mineduc.

Para el resto de las modalidades de enseñanza, ya sea, media, media científico-humanista, técnico profesional y artística, se registraron alumnos inscritos, con un promedio bastante similar entre sí.

### 7.3 Resultados SIMCE

El Sistema de Medición de la Calidad de la Educación (SIMCE) tiene por objetivo evaluar las habilidades, conocimientos y contenidos de los estudiantes a través de una evaluación estandarizada aplicada en todos los establecimientos educacionales del país, tomando como referencia la base curricular vigente. Para ello, se realizan diferentes exámenes en las asignaturas de lenguaje y comunicación; matemáticas; historia, geografía y ciencias sociales; y ciencias de la naturaleza, las cuales son aplicadas en los ciclos de enseñanza correspondientes a cuarto, sexto y octavo año básico, como también segundo año medio.

Los resultados obtenidos son utilizados para conocer e informar sobre el logro alcanzado por los alumnos en las diferentes materias y establecimientos educacionales de todo Chile, y a partir de ello, desarrollar programas y políticas que se enfoquen en mejorar la calidad, acceso y equidad en el ámbito educativo.

Por su parte, en la comuna de Coquimbo se observa que, en los establecimientos de educación básica, específicamente en el ciclo de cuarto año de enseñanza, los puntajes para la prueba de lectura han experimentado un leve aumento, pasando de 266 a 269. Y en matemáticas, una leve disminución pasando de 258 a 257.

Pese a lo anterior, los resultados comunales se mantienen por debajo de los puntajes promedios alcanzados en la región y el país.

**Tabla 16. Resultados SIMCE 4° Básico, años 2016, 2017, 2018**

Prueba	Comuna			Región			País		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Lectura	265	266	269	267	269	270	267	269	271
Matemática	258	258	257	259	259	258	262	261	260

Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC.

En sexto año de educación básica la variación desde el 2016 al 2018, es mínima. Mientras que en comparación con la región y el país, Coquimbo tiene puntajes levemente inferiores para cada tipo de prueba.

**Tabla 17. Resultados SIMCE 6° Básico, años 2015, 2016 y 2018**

Prueba	Comuna			Región			País		
	2015	2016	2018	2015	2016	2018	2015	2016	2018
Lectura	242	246	247	247	249	249	247	249	250
Matemática	241	246	246	248	248	248	252	252	251
Naturaleza	No Aplica	No Aplica	247	No Aplica	No Aplica	251	No Aplica	No Aplica	253
Sociedad	244	244	No Aplica	249	247	No Aplica	250	249	No Aplica

Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC.

En el último ciclo de enseñanza básica, los resultados SIMCE resultan más positivos, puesto que tanto, en la prueba de lectura, matemáticas y sociedad se alcanzaron puntajes mejores que en años anteriores. Con números bastante similares en cuanto a comparación regional y nacional.

**Tabla 18. Resultados SIMCE 8° Básico, años 2015, 2017 y 2019**

Prueba	Comuna			Región			País		
	2015	2017	2019	2015	2017	2019	2015	2017	2019
Lectura	238	239	241	242	244	241	243	244	241
Matemática	253	254	259	257	256	259	263	260	263
Sociedad	--	--	250	--	--	251	--	--	250
Naturaleza	259	253	--	263	258	--	266	258	--

Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC.

Con relación a lo observado en los resultados de II medio, existe una leve tendencia a tener mayores resultados a nivel comunal que regional y nacional.

**Tabla 19: Resultados SIMCE II Medio, años 2015, 2017 y 2019**

Prueba	Comuna			Región			País		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Lectura	250	257	252	249	255	250	247	252	249
Matemática	262	267	264	264	264	261	266	266	264
Sociedad	No Aplica	252	No Aplica	No Aplica	250	No Aplica	No Aplica	251	No Aplica
Naturaleza	241	No Aplica	245	242	No Aplica	245	242	No Aplica	243
Lectura	250	257	252	249	255	250	247	252	249

Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC.

## 8. INDICADORES ECONÓMICOS

En el siguiente apartado se presentan los datos relacionados a las empresas, trabajadores y rubros existentes en la comuna de Coquimbo, abarcando el período que va desde el 2017 al 2019. Para ello, se utilizó la información del Servicio de Impuestos Internos (SII) publicada a través de su boletín de Estadísticas de Empresas como fuente principal.

### 8.1 Cantidad de empresas y trabajadores de la comuna

Al año 2019 en la comuna de Coquimbo la mayor cantidad de las empresas se clasificaban como microempresas con alrededor de 8.565 entidades que mantenían una actividad económica regular de carácter individual, familiar o como sociedad.

La segunda mayor cantidad de empresas correspondía a las pequeñas empresas, aunque con un número bastante inferior, registrándose alrededor de 1.774 entidades con una actividad económica regular, y que hayan tenido ventas anuales entre 2.400 UF y 25.000 UF.

Luego se encontraban las empresas medianas, que para el último año experimentaron un leve aumento hasta contabilizarse 180 en total, dentro de esta categoría se encuentran todas las entidades con ventas anuales superiores a las 100.000 UF.

En cuanto a las grandes empresas, para el último período se contabilizaron 76 entidades que alcanzaran ventas entre 25.000 y 100.000 UF anuales. Es preciso señalar, que un número importante de las empresas registradas en el SII no entregó información sobre las ventas realizadas, registrándose en total 2.454 entidades abajo este criterio.

**Tabla 20. Cantidad de empresas según su tamaño entre el 2017 y 2019 en Coquimbo**

Tamaño Empresa	Comuna			Región			País		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Micro	8.107	8.360	8.656	31.546	32.374	33.221	729.694	752.685	769.693
Pequeña	1.660	1.801	1.774	6.313	6.688	6.631	193.576	203.218	206.293
Mediana	195	179	180	670	662	662	27.552	28.701	29.254
Grande	66	69	76	224	238	233	13.847	14.285	14.749
Sin Ventas/Sin Información	1.614	2.280	2.454	5.577	7.787	8.243	202.688	259.266	273.681

Fuente: Estadísticas de Empresa del Servicio de Impuestos Internos, 2017, 2018 y 2019.

Respecto al número de trabajadores y trabajadoras de la comuna, según las estadísticas del SII la mayor parte se desempeñaba laboralmente en las pequeñas empresas, contabilizándose un total de 116.380 personas contratadas, cantidad que ha disminuido en los últimos años.

Luego se encontraban las grandes empresas que registraban 14.096 empleados contratados, y que han experimentado variaciones en el último tiempo, mientras que las medianas empresas tan solo contabilizaron 9.651 asalariados y asalariadas.

Cabe señalar que una importante cantidad de los trabajadores se encontraba vinculado a empresas que no entregaron información sobre sus ventas, registrándose alrededor de 6.346 personas en esta situación.

**Tabla 21. Cantidad de trabajadores según el tamaño de la empresa entre los años 2017 y 2019**

Tamaño Empresa	Comuna			Región			País		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Micro	4.635	5.667	5.436	23.769	26.127	29.908	612.852	673.918	722.165
Pequeña	16.493	17.454	16.380	80.455	86.925	84.591	1.970.427	2.044.968	2.051.040
Mediana	14.462	12.650	9.651	41.014	38.617	36.176	1.439.384	1.459.800	1.428.886
Grande	14.662	13.419	14.096	46.140	44.781	45.708	4.451.934	4.596.409	4.604.564
Sin Ventas/Sin Información	1.759	6.361	6.346	15.178	23.161	19.877	734.737	789.241	757.180

Fuente: Estadísticas de Empresa del Servicio de Impuestos Internos, 2017, 2018 y 2019.

De esta manera, las pequeñas y grandes empresas resultan el polo productivo más importante de la comuna, al tener contratados a la mayor cantidad de la población trabajadora del sector.

## 8.2 Empresas y trabajadores según rubro económico

En cuanto a los rubros desarrollados en el territorio comunal, en la siguiente tabla se observa que al año 2019 la mayor cantidad de las empresas se dedicaban a al comercio al por mayor y por menor, representando un la cual ha aumentado a lo largo de los años.

A continuación, se puede observar en detalle el número de empresas a nivel comunal, comparándolo con los registros existentes en la región y el país.

**Tabla 22. Cantidad de empresas según su rubro económico entre el 2017 y 2019**

Rubro	Comuna			Región			País		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2018	2018	2019
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	544	487	434	5.574	5.142	4.944	110.658	101.630	99.233
Explotación de minas y canteras	120	113	117	950	932	924	5.865	5.480	5.432
Industria manufacturera	910	921	987	2.644	2.688	2.846	85.370	85.142	87.417
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	27	27	28	62	68	74	2.325	2.402	2.608
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	35	48	68	279	318	347	3.476	4.271	4.856
Construcción	1.015	1.101	1.170	3.259	3.376	3.585	87.915	90.599	95.753
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	4.293	4.676	4.775	14.741	15.750	16.133	359.065	378.620	384.950
Transporte y almacenamiento	1.190	1.253	1.282	3.814	4.154	4.197	108.959	123.124	125.764
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	710	932	1.017	2.896	3.761	3.983	57.833	73.432	77.304
Información y comunicaciones	114	143	152	392	488	541	17.876	22.717	24.810
Actividades financieras y de seguros	180	192	184	642	610	635	59.393	57.336	58.112
Actividades inmobiliarias	279	331	365	1.003	1.318	1.412	34.769	43.686	46.879
Actividades profesionales, científicas y técnicas	426	562	602	1.644	2.090	2.261	64.328	80.437	85.293



Rubro	Comuna			Región			País		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2018	2018	2019
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	473	565	654	1.684	2.027	2.201	49.276	58.374	60.399
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	5	3	23	27	25	628	739	793
Enseñanza	168	227	198	611	775	723	13.783	16.672	16.982
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	147	178	218	842	1.001	1.135	26.576	32.047	35.272
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	115	135	138	408	540	557	10.594	14.132	15.166
Otras actividades de servicios	835	746	703	2.653	2.507	2.282	63.735	62.720	61.804
Sin información	59	47	45	205	173	181	4.885	4.542	4.780
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares	0	0	0	2	1	1	11	15	23
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0	2	3	3	37	38	40

Fuente: Estadísticas de Empresa del Servicio de Impuestos Internos, 2017, 2018 y 2019.

## 9. DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO

El desarrollo social tiene por objetivo mejorar de forma sostenida la calidad de vida de los habitantes de una comuna a lo largo del tiempo, buscando un desarrollo en diferentes dimensiones: personal, material y subjetivo; a la par de asegurar un desarrollo de la sociedad en su conjunto.

En tal sentido, la municipalidad y los diferentes actores locales a nivel regional y nacional han efectuado un trabajo que aspira a mejorar la gestión como también los mecanismos de interpelación que existen dentro del territorio, esto con un enfoque centrado en la participación e involucramiento de la ciudadanía local.

Estos aspectos serán abordados en detalle en el siguiente apartado, basándose en la información de los datos disponibles en el Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM).

### 9.1 Organizaciones sociales y participación ciudadana

La participación ciudadana consiste en el involucramiento activo de los ciudadanos y ciudadanas en la toma de decisiones, ejecución y seguimiento de las decisiones públicas que pueden tener (o tienen) un impacto sobre la vida de las personas y organizaciones, de modo que involucra el reconocimiento de cada sujeto y su capacidad de agencia e intervención sobre la realidad que habita. En este sentido, la participación ciudadana vendría a ser un proceso de cooperación entre el Estado y la ciudadanía, que tiene por finalidad identificar y deliberar conjuntamente en torno a problemas públicos, por lo que, es esencial el involucramiento de la ciudadanía al momento de diseñar políticas públicas.

A través de la Ley 20.500 Sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública, la participación ciudadana se ha vuelto un objetivo de la acción política y por lo mismo, es deber del Estado y los gobiernos locales promover y apoyar iniciativa asociadas a la sociedad civil. En tal sentido, se han desarrollado diferentes mecanismos para fortalecer los barrios y las organizaciones territoriales, involucrar a la comunidad en la toma de decisiones, donde la municipalidad de Coquimbo ha sido esencial.

En cuanto a las organizaciones comunitarias que existen dentro de la comuna, el Sistema Nacional de Información (SINIM), al año 2021 contabilizaba un total de 1556 organizaciones constituidas con personalidad jurídica que se encontraban activas. De este total, la mayor parte se clasificaban como otras organizaciones comunitarias funcionales, seguido en menor número por juntas de vecinos y los centros culturales tal como se puede apreciar en la tabla de a continuación.

**Tabla 23. Organizaciones comunitarias según tipo en Coquimbo entre el 2016-2020**

Tipo de Organización Comunitaria	2018	2019	2020	2021
Centros Culturales	18	195	199	237
Centros de Madres	33	69	78	92
Centros de Padres y Apoderados	30	77	118	118
Centros u Organizaciones del Adulto Mayor	78	154	168	169
Clubes Deportivos	75	136	177	189
Compañías de Bomberos	2	2	11	11
Juntas de Vecinos	70	244	268	264
Otras Organizaciones Comunitarias Funcionales	90	458	1298	470
Uniones Comunales	2	1	3	6
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>1336</b>	<b>2320</b>	<b>1556</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos del SINIM, 2015-2020.

## 10. DESARROLLO CULTURAL

La municipalidad de Coquimbo a través del Departamento de Cultura ha buscado promover y potenciar el desarrollo cultural mediante el rescate del patrimonio cultural, material e inmaterial, buscando transformar a la cultura en motor de desarrollo comunal.

En este sentido, se ha desarrollado el Plan Municipal de Cultura 2014-2018, y también para el periodo 2020-2023, el cual aún se encuentra vigente a la espera de ser renovado a través del presente documento. Igualmente, los espacios culturales de la comuna cuentan con planificaciones, entre ellas: Casa de las Artes Rural (2022-2025), Líneas editoriales Centro Cultural Palace (2019-2022); Casa de las Artes (2018-2022), y que han tenido por objetivo fomentar el desarrollo cultural, y enriquecer la calidad de vida de la población local.

Considerando lo anterior, se realizará una breve descripción sobre la infraestructura cultural del territorio; su identidad y el patrimonio local.

### 10.1 Infraestructura cultural municipal

En cuanto a la infraestructura cultural municipal presente en la comuna, es posible identificar

#### ❖ Casa de las Artes Rural “Lucila Godoy Alcayaga”

La Casa de las Artes Rural corresponde a un establecimiento, de carácter patrimonial y conservación, el cual correspondía a una Escuela 6100 básica rural. Está situado en el sector de La Cantera, en la dirección **Avenida La Cantera #1951**, esquina Callejón de La Escuela.

Corresponde a una unidad dependiente del Municipio, y según lo mencionado por su Plan de Gestión 2022-2025 “tiene por objetivo generar procesos artísticos culturales participativos e inclusivos a través de la creación, formación, investigación, difusión, circulación y rescate de nuestra historia y patrimonio, poniendo en valor el pensamiento y legado mistraliano”.

Imagen 1: Casa de las Artes Rural



Fuente: Extraído de la página [www.museosdemedianoche.cl](http://www.museosdemedianoche.cl)

### ❖ Centro Cultural Palace

El Centro Cultural Palace, es parte de la iniciativa municipal del proyecto de remodelación del casco histórico de la ciudad. Este hecho implicó la remodelación de la fachada del Hotel Palace, que se encontraba dentro del casco histórico y patrimonial de la comuna. Su misión es ser un espacio de intermediación entre las artes y el público, favoreciendo la distribución y exhibición de productos culturales, con diversas fuentes de apoyos a las obras de artistas y gestores culturales de la comuna.

Imagen 2: Centro Cultural



Fuente: Líneas editoriales Centro Cultural Palace

### ❖ Casa de las artes

La Casa de las artes, es un espacio que se orienta al desarrollo de la formación de artistas, potenciando la creatividad y de la comunidad de Coquimbo. Corresponde a una infraestructura de carácter identitario y patrimonial de la comuna.

Imagen 3: Casa de las artes



Fuente: [www.elobservado.cl](http://www.elobservado.cl)

### ❖ Biblioteca Pública Municipal 354 “Guillermo Frances Jones”

Se encuentra ubicada en el “Barrio Inglés”, y corresponde a un edificio con valor identitario y patrimonial. Su misión es ser un espacio de encuentro para la comunidad, donde se potencia el conocimiento y la educación hacia la comunidad.

#### 10.1.1 Patrimonio, identidad y festividades locales

Con relación al patrimonio existente en la comuna de Coquimbo, podemos identificar los siguientes:

### ❖ Pueblo de Guayacán

Corresponde a una zona típica (desde el 2005), naciendo en 1856 como un asentamiento marítimo-minero, el pueblo fue construido por la Sociedad Comercial Urmeneta & Errazuriz llegando a ser una de las más grandes fundiciones de cobre de Chile. Dentro del pueblo, la iglesia fue declarada en la categoría de monumento histórico en el año 1997 y la casa de la administración en 1990.

Imagen 4: Iglesia de Guayacán



Fuente: [www.monumentos.gob.cl](http://www.monumentos.gob.cl)

### ❖ “Barrio Inglés”

Barrio destacado por la arquitectura de la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX. Es considerada una zona de conservación histórica, donde se encuentran variadas infraestructuras culturales municipales, además de ser una zona de turismo consagrado.

Imagen 5: Barrio inglés

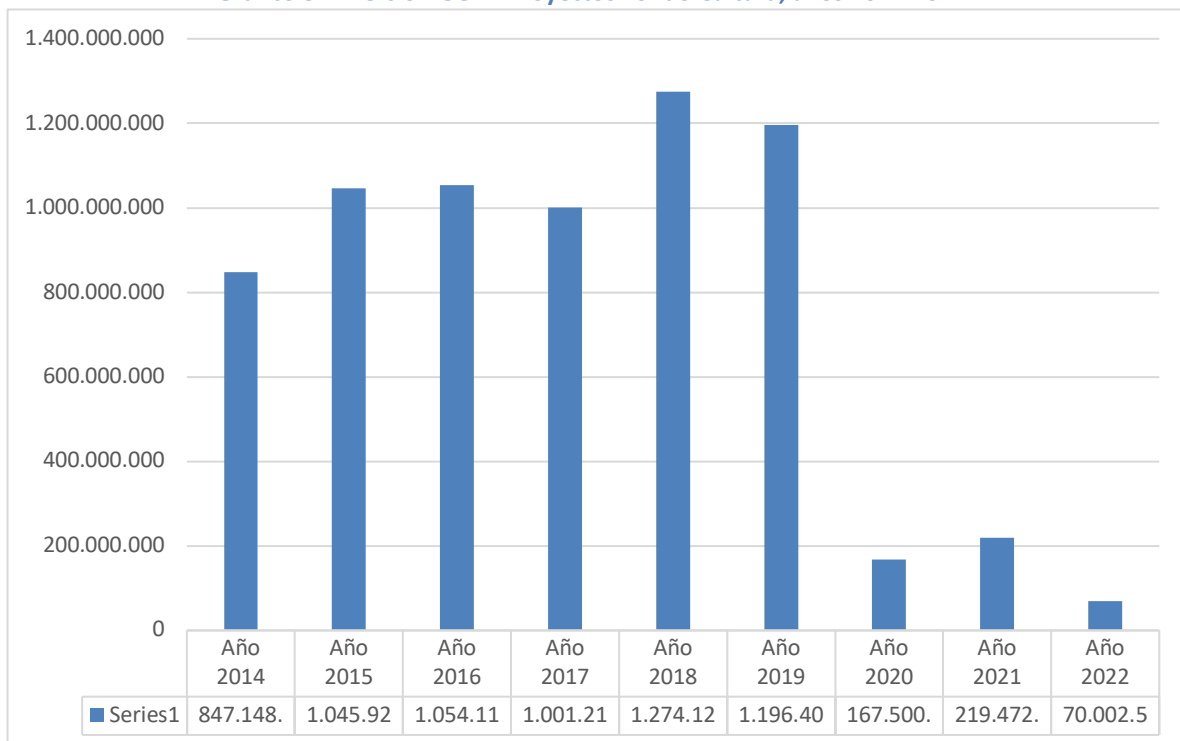


Fuente: [www.turismocoquimbo.cl](http://www.turismocoquimbo.cl)

### 10.2 Inversión GORE Coquimbo, Proyectos Fondos Concursables

A partir del siguiente gráfico, es posible observar que desde el año 2019 al 2022 ha habido una disminución en la inversión en los Fondos de Cultura del Gobierno Regional de Coquimbo, alcanzando para este último una inversión total de \$70.002.256 a la fecha. No obstante, esta situación se vió afectada por el impacto generado por el COVID-19 sobre la población mundial, lo cual conllevó a que las prioridades se orientaran a otros ámbitos.

Gráfico 5. Inversión GORE Proyectos Fondo Cultura, años 2014-2022



Fuente: Gobierno Regional de Coquimbo.

## 11. TURISMO

Al ahondar en torno a los antecedentes turísticos de la comuna, son variadas las referencias a Coquimbo como un sitio de interés o de relevancia turística.

A continuación, se ahondará brevemente en algunos de los atractivos que existen en la comuna, además de la oferta turística disponible que ha sido reconocida por el Servicio Nacional del Turismo (SERNATUR).

### 11.1 Servicios turísticos

Respecto a los servicios turísticos registrados en la comuna, SERNATUR contabiliza 6 en total, de los cuales, ninguno posee algún sello de calidad turística o de sustentabilidad otorgado por esta entidad, desglosándose de la siguiente manera:

**Tabla 24. Proveedores de servicios turísticos en Coquimbo**

Tipo de Servicio	N°	Sello de Calidad Turística	Sello Sustentabilidad
Alojamiento turístico	85	-	-
Restaurant, cafeterías y alimentos	91	-	-
Viñas y bodegas	1	-	-
Transporte y arriendo de vehículos	3	-	-
Agencia de viajes	13	-	-
Guías de turismo	21	-	-
Servicios de esparcimiento	8	-	-
Servicios de producción artesanal	10	-	-
Servicios productivos	3	-	-
Turismo aventura	28	-	-
<b>Total</b>	<b>263</b>	-	-

Fuente: Sernatur, 2022.

De lo anterior podemos concluir que el número de servicios que se encuentra formalizados a través de SERNATUR es bastante mínimo, teniendo información actualizada principalmente al área de la gastronomía; no obstante, el PLADEC (2019) registra cifras más esperanzadoras, puesto que considero a todas las personas e instituciones que ofrecen algún servicio turístico independiente si se encuentran registradas en el SERNATUR o no.

En este sentido, la comuna registra un total de 13 establecimientos dedicados al hospedaje con diferentes precios, distribuyéndose en las localidades de Rincón de La Higuera, Rincón Los Perales, Nilahue Cornejo, Nilahue Baraona, Coquimbo y Camarico. Mientras que el comercio dedicado a los servicios de alimentación, entendiéndose como restaurantes de comida tradicional, al paso y hosterías, se contabilizaron en total 12 con estas características, los cuales se distribuyen en las localidades de Coquimbo, La Gloria, La Quesería, Rincón Los Perales y en La Hacienda.

Respecto a los espacios enfocados al esparcimiento (cultural, deportivo, nocturno) se observa que son bastante limitados, puesto que solo existe la biblioteca, el centro cultural, algunas canchas deportivas, el estadio municipal y un pub en el centro de la comuna.

En cuanto a la artesanía, el informe contabilizó un total de 27 personas registradas en la municipalidad, vinculados a áreas como el telar, la pintura, la escritura, el trabajo en materiales como el cuero, metales, piedra, madera; además de la fabricación de mermeladas, jabones, aceites, entre muchos otros.

## 11.2 Atractivos turísticos locales

En cuanto a los atractivos turísticos existentes en la comuna se registran los siguientes:

### ➤ Cruz del Tercer milenio

Es un monumento religioso, mide 93 metros aproximadamente, superando incluso al Cristo Redentor en Brasil. Cuenta con un hermoso mirador, que permite visualizar la ciudad de Coquimbo y La Serena.

### ➤ Guanqueros, La Herradura, Morrillos, Tongoy, Totalillo

Playas turísticas de la comuna. con arenas blancas y aguas templadas. Sectores muy turísticos, con amplias ofertas gastronómicas y disposición para deportes náuticos.

### ➤ Centro Mohammed VI para el Dialogo de las Civilizaciones “La Mezquita”

El Centro Mohammed VI conocido popularmente como la Mezquita de Coquimbo es el único centro cultural de origen marroquí que existe en América Latina. De acuerdo con lo mencionado en su portal, el espacio fue construido a comienzos de la década del 2000, y posee una mezquita dentro de sus dependencias, buscando ser un lugar que albergue el respeto por las culturas y religiones de todo el mundo.

Actualmente el espacio sirve para dar a conocer la cultura marroquí y arabo-islámica, eliminando prejuicios respecto al Islam y los musulmanes, como también, para promover una serie de actividades sociales, deportivas y culturales.



## 12. METODOLOGÍA PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

### 12.1 Marco Metodológico

El enfoque metodológico para la actualización del “Plan Municipal de Cultura” (PMC) se sustentó principalmente en el ejercicio y en la apertura de espacios de Participación Ciudadana para todos los miembros de la comunidad de Coquimbo. Dicho ejercicio supone incorporar sectores de la población que históricamente han estado excluidos de estos espacios por diferentes motivos. Por lo que, el proceso de participación sustantivo de los diferentes actores de la comunidad permitirá asegurar, a partir del diagnóstico, la construcción de un Plan de Acción que representen el pensamiento y aspiraciones de los diferentes actores y miembros de la comunidad, enmarcándose bajo los principios de la sostenibilidad.

Para la elaboración del presente documento participaron tres tipos de actores, los cuales cumplen un rol fundamental para conducir el proceso, tanto en el desarrollo del diagnóstico como también en la planificación estratégica. A continuación, se describe la composición y características de cada uno de ellos.

- El **Actor Técnico** está compuesto por los diversos funcionarios municipales que conforman la Mesa Técnica de Cultura, tales como jefes o directores de departamentos y programas, así como también por profesionales que hayan sido designados, cuya participación permite la intersectorialidad en el ciclo de la política pública (diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación). En este caso, le corresponde al Encargado de Cultura Municipal incluir a representantes de otras reparticiones municipales.
- El **Actor Político**, conformado exclusivamente por el Concejo Comunal, que en definitiva será el órgano que sancione y valide el Plan Municipal de Cultura.
- El **Actor Social**, conformado por la comunidad en general, las organizaciones sociales formales e informales artístico-culturales, por los trabajadores y trabajadoras de alguna de las 14 disciplinas de las artes y la cultura reconocidas por el MINCAP, todas aquellas organizaciones comunitarias (territoriales o funcionales) que puedan ser convocadas como actores relevantes del campo cultural y por el sector educativo.

La propuesta metodológica es abordada desde un enfoque sistémico, donde se incorporan elementos sociales, económicos, productivos, género, medio ambientales y socio culturales, entre otros. De manera que, la metodología encuentra su fundamento en los principios del desarrollo territorial, entendiendo a cada territorio como un sistema complejo donde se agrupan una red de variables y de relaciones sociales que el Plan en cuestión debe de considerar, partiendo de un contexto provincial y regional.

El elemento importante que se incorpora en la metodología es la Planificación Estratégica, herramienta de gestión que permitirá apoyar la toma de decisiones de las instituciones del territorio en torno al quehacer cultural y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios que les impone el contexto histórico-social-cultural y lograr mayor eficiencia, eficacia, calidad y excelencia de los servicios que proveen tanto públicos como privados.

A partir de un diagnóstico de la situación actual, la Planificación Estratégica establece cuáles son las acciones que se tomarán para llegar a un futuro deseado y posible, participativo, en tanto, comunidad, en el mediano o largo plazo. El hecho de abordar un proceso sistémico de Planificación Estratégica posibilita al municipio discutir y analizar aspectos claves de su gestión para la ejecución de los Planes de Desarrollo Cultural.

Por último, también se usará metodología esbozada en el documento “Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura” del CNCA, que desde el punto de vista sectorial y/o temático se explicitan los procesos de trabajo que se deben utilizar. También se consideran entre la bibliografía la “Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Comunal” del Ministerio de Planificación y Cooperación; la “Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Comunal” de la SUBDERE – CEPAL; los “Apuntes metodológicos para la elaboración de Estrategias y Planes Regionales” de la SUBDERE, entre otros.

Por lo tanto, el PMC de Coquimbo corresponde a una herramienta de gestión, cuyo propósito es guiar el desarrollo cultural de la comuna de Coquimbo. Su diseño se caracteriza por una construcción participativa en términos de necesidades, demandas y estrategias de acción en materia artística cultural.

## 12.2 Técnicas utilizadas

A continuación, se presentan las diferentes técnicas para la construcción de datos que fueron utilizadas por el equipo profesional de la consultora Social Memory durante el proceso de elaboración de la línea base cultural para el documento Plan Municipal de Cultura de Coquimbo 2023-2026. Cabe hacer presente que todo lo indicado fue consultado, trabajado y consensuado con la contraparte técnica.

Para el proceso de producción y/o recolección de información mediante fuentes primarias se utilizó principalmente los encuentros de co-diseño participativo, técnica que fue diseñada en función del perfil de los participantes que fueron convocados a dichas instancias. Esta técnica fue fundamental para la elaboración de este Plan, ya que se alinea con las estrategias del Programa Red Cultura puesto que pone en valor el diálogo y la participación de la ciudadanía activa, además de relevar los valores de la democracia.

Bajo estos mismos principios, se realizó una actividad denominada “Embajadores culturales”, que estuvo focalizada a niños, niñas y adolescentes de diferentes establecimientos educacionales de la comuna. Su propósito fue incorporar las narrativas de este grupo social al proceso de diagnóstico comunitario, permitiendo de este modo conocer y focalizar iniciativas que respondan a sus necesidades particulares.

Por otro lado, se implementaron entrevistas en profundidad con diferentes actores claves del territorio, tanto del área institucional como comunitaria, quienes debido a su importancia para el proceso de desarrollo cultural de la comuna proporcionaron información relevante. Además, durante todo el proceso se dispuso de una encuesta digital a través de la plataforma web SurveyMonkey, con el propósito de complementar la información recabada de las técnicas antes mencionadas, como también para promover la participación de aquellos miembros de la ciudadanía que no pudieron asistir a los encuentros de co-diseño participativo.

A continuación, se describe brevemente las diferentes instancias y técnicas que fueron implementadas durante el proceso de construcción de la línea base cultural de la comuna de Coquimbo. Asimismo, en el apartado que lleva por nombre “*RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO*”, se encuentra detallado el número total de personas que participó en el proceso según cada una de las técnicas antes mencionadas, mostrando además datos desagregados de la participación según sector/localidad en la que estas fueron realizadas.

### 12.2.1 Mesas Técnicas

Durante el proceso de elaboración del documento “Plan Municipal de Cultura, Coquimbo 2023-2026, se realizaron 06 reuniones con la Mesa Técnica, quienes orientaron a la consultora sobre diferentes aspectos del trabajo territorial, además de revisar y retroalimentar el documento durante sus diferentes etapas. Finalmente, se realizó una mesa de trabajo para la definición conjunta de la misión y visión que debe seguir el PMC.

La Mesa técnica estuvo compuesta por las siguientes personas:

**Tabla 25. Miembros Mesa técnica PMC Coquimbo**

Miembro	Institución
María Rosa Cortés	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Javier Fredes	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Cristóbal Reyes	Municipalidad de Coquimbo
Hugo Prado	Municipalidad de Coquimbo
Teresa Poblete	Municipalidad de Coquimbo
Frank Vicencio	Municipalidad de Coquimbo
Jorge Gómez	Municipalidad de Coquimbo
Rina María Araya	Municipalidad de Coquimbo
Yessica Delaigue	Municipalidad de Coquimbo
Boris Ireland	Municipalidad de Coquimbo
Nicole Barraza	Municipalidad de Coquimbo
Lorena Bravo	Municipalidad de Coquimbo
Diego Fuentes	Municipalidad de Coquimbo
Mariana Palma	Municipalidad de Coquimbo

Fuente: Elaboración propia Social Memory en base a Actas de Asistencia a Mesas técnicas.

### 12.2.2 Encuentros de co-diseño participativo

Los encuentros de co-diseño participativo se realizaron en 13 sectores/localidades de Coquimbo, donde asistieron diversos grupos y organizaciones que son parte del quehacer social y cultural de la comuna, además de miembros de la comunidad. Este proceso se realizó a través de una convocatoria abierta. De igual forma, con el propósito de promover la participación ciudadana, se realizaron 4 actividades de carácter virtual a través de la plataforma Zoom, 1 de ellas con los espacios culturales municipales, 1 con artistas y gestoras/es de la comuna, 1 con foco de inclusión y 1 abierta a la comunidad interesada.

Por su parte, la actividad de los “Embajadores culturales” se realizó en dos espacios municipales: Casa de las Artes Rural y Casa de las Artes, donde asistieron estudiante de los siguientes establecimientos educacionales: Liceo Diego Portales, Colegio Cabo Alto, Colegio Alta Cordillera, San Marino College y Lucila Godoy Alcayaga.

Los fundamentos de cada una de las técnicas que componen el proceso de co-diseño participativo se describe en los siguientes puntos.

### 12.2.3 Proceso Encuentros de co-diseño participativo

#### 12.2.3.1 Espacio Abierto: Definición de Identidad

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa.

Es una metodología que busca comenzar diálogos, sin antes ser intencionados o dirigidos, sino más bien, son temas de interés. Se inicia con una pregunta detonante (¿Cuál es la identidad cultural de Coquimbo?), para posteriormente pasar a observar cuáles son los temas que más se repiten en el diálogo. En función de los temas más abordados es que la reunión lleva un cauce natural, acorde a las necesidades e intereses de los/as participantes.

Para la sistematización de esta actividad, la consultora construyó una “nube de conceptos”, en donde se midió la frecuencia de cada una de las palabras mencionadas para definir cuáles se repetían una mayor cantidad de veces. Así, las palabras con mayores repeticiones se muestran en la nube de mayor tamaño que aquellas que fueron mencionadas menor cantidad de veces. Para concluir esta fase, la consultora elaboró un apartado que

resume los principales hallazgos, interpretando la nube de conceptos aplicada por cada una de las actividades realizadas.

### 12.2.3.2 FODA

El FODA, es una de las herramientas de análisis utilizada para el diagnóstico. Esta herramienta, perteneciente al mundo de la planificación estratégica que permite hacer un análisis tanto de aspectos internos de un sector a través del reconocimiento de las fortalezas y debilidades, así como de aspectos externos tales como las oportunidades y amenazas que existen en el territorio y que afectan al quehacer cotidiano en cada uno de los ámbitos.

**Tabla 26. Ejemplo tabla FODA**

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene la comuna de Coquimbo en el ámbito de la Cultura? ¿Qué cosas son positivas?	¿Cuáles son las principales amenazas que tiene la comuna de Coquimbo en el ámbito de la Cultura? ¿Qué nos está afectando?
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene la comuna de Coquimbo en el ámbito de la Cultura? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Cuáles son las principales debilidades que tiene la comuna de Coquimbo en el ámbito de la Cultura? ¿Qué es negativo actualmente?

Fuente: Elaboración propia Social Memory, 2021.

Para la sistematización de esta actividad, todos los FODA fueron registrados en los papelógrafos por la/él moderador de los encuentros, plasmando las ideas entregadas por los y las participantes. Posterior a esta transcripción, se procede a resumir los principales hallazgos a través de la aplicación de esta técnica, en un apartado resumen, que permitió clarificar las principales Fortalezas, Amenazas, Debilidades y Oportunidades que surgieron en los encuentros.

### 12.2.3.3 Matriz reflexiva para crear propuestas

Esta es una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad y que permite responder todas las preguntas para el éxito en su ejecución. Una de sus características, es que tiene que ser realista, necesario y beneficioso para toda la comunidad. En la siguiente tabla, se observan las preguntas planteadas a los participantes:

**Tabla 27. Matriz Reflexiva**

¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?
Acciones o actividades a ejecutar.	Objetivo(s) de la acción o actividad.	El plazo que nos damos para desarrollar la acción a actividad, considerando los tiempos prioritarios.

Fuente: Elaboración propia Social Memory, 2022

Para la sistematización de esta actividad, la moderadora procedió a transcribir en tiempo real cada una de las matrices reflexivas plasmando las ideas de los participantes en el momento en que se desarrollaba cada encuentro. Posterior a esta transcripción, se procedió a resumir los principales hallazgos a través de la aplicación de esta técnica, en un apartado resumen, que permitió clarificar las principales Acciones e iniciativas que surgieron de los encuentros.

#### **12.2.3.4 Embajadores Culturales**

Esta tiene como objetivo reconocer a los niños, niñas y adolescentes como sujetos de derecho y no solo como meros objetos de protección, para involucrarlos de forma activa en las decisiones locales. Esto se pretende lograr a través de la escucha, visibilización y consideración de su opinión al momento de tomar decisiones en torno al desarrollo cultural comunal, tomando en cuenta sus necesidades y expectativas de futuro en esta materia.

El desarrollo de estas actividades se hizo a partir de una pregunta detonante ¿Cuáles son los elementos culturales que encontramos en la comuna de Coquimbo? En esta instancia las niñas y niños pudieron dibujar y representar gráficamente sus ideas. En tanto, con los adolescentes se trabajó en identificar los elementos positivos y negativos del desarrollo cultural a nivel comuna, con el propósito de incorporar su visión.

#### **12.2.4 Entrevistas de Actores Claves**

Con la finalidad de conocer las necesidades, expectativas y problemáticas en el ámbito cultural de la comuna de Coquimbo, se realizaron 13 entrevistas semiestructuradas a diferentes actores estratégicos de importancia en el área cultural, tanto del área institucional como de la sociedad civil. Esta lista se encuentra detallada en el apartado “Resultados del Diagnóstico”, donde en primer lugar se hace una caracterización de todo el trabajo territorial realizado. Posteriormente, en el punto referente a su desarrollo, se encuentra la sistematización de las principales ideas fuerzas, así como también el análisis integrado de todas las narrativas de los participantes.

En el punto 22.1 correspondiente a ANEXOS, se presentan las preguntas que formaron parte de la estructura básica del cuestionario. No obstante, cabe recordar que este tipo de entrevistas posibilita al investigador tener la suficiente apertura para seguir o profundizar cualquier idea o tema que emerja durante el proceso.

#### **12.2.5 Encuesta de Cultura comunal Online**

Se basa en la aplicación de una encuesta diseñada para ser respondida de manera online, considerando una muestra de al menos 384 personas con un margen de error de un 5% y un 95% de confianza, esto con la finalidad de asegurar una suficiente representatividad de la opinión pública comunal.

Si bien se piensa realizar la invitación a responder el cuestionario a la mayor cantidad de personas de la comuna, es necesario resaltar que las eventualidades que puedan surgir en el terreno van a depender del contexto, la motivación e interés de las personas a contestar. Por lo mismo, se tiene como opción la impresión de cierta cantidad de encuestas que estarán a disposición de las y los participantes en cada uno de los encuentros realizados.

El cuestionario en línea se programará en la plataforma que SOCIAL MEMORY tiene destinada para ello, la cual, podrá ser sociabilizada entre las personas participantes de los diagnósticos a través de un correo electrónico o vía enlace en todas las plataformas que disponga la municipalidad para el contacto con la población comunal.

## 13. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

### 13.1 Resumen del proceso

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos tras la implementación de las diferentes técnicas para la construcción de datos descritas en el punto anterior. Para ello, a modo de comprender el trabajo territorial que se realizó y los niveles de participación, se presenta la siguiente información.

Durante el proceso de elaboración del diagnóstico participaron en total 668 miembros de la comunidad, tanto de la sociedad civil como del área institucional. Su distribución según la técnica que fue utilizada puede observarse en el siguiente cuadro resumen.

**Tabla 28. Número de Participantes PMC**

Técnica de construcción de datos	Período de realización	Nº de Participantes
Entrevistas	Septiembre	13
Encuentros de Co Diseño Presencial	Septiembre	170
Encuentros de Co Diseño Virtual	Octubre	39
Embajadores Culturales	Septiembre	32
Consulta Ciudadana Online	Septiembre-octubre	414
<b>Participantes Total</b>		<b>668</b>

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Respecto a los encuentros de co-diseño participativo, instancias fundamentales para la elaboración del presente documento, es posible observar en el siguiente cuadro el número de participantes según la modalidad en que se efectuó la actividad, el lugar donde se realizó y/o el foco que tuvo la convocatoria.

**Tabla 29. Resumen participantes actividades de Co Diseño participativo**

Modalidad	Fecha	Lugar/Foco	Nº de Participantes
Presencial	21-09-2022	Puerto Aldea	15
Presencial	22-09-2022	Guanaqueros	21
Presencial	22-09-2022	La Herradura	9
Presencial	23-09-2022	Tambillos	14
Presencial	23-09-2022	Pan de Azúcar	11
Presencial	24-09-2022	Guayacán	6
Presencial	26-09-2022	Tierras Blancas	17
Presencial	26-09-2022	La Cantera	21
Presencial	27-09-2022	Parte Alta/Centro	10
Presencial	27-09-2022	San Juan	7
Presencial	28-09-2022	Sindempart	23
Presencia	28-09-2022	Porvenir	6
Presencia	29-09-2022	Tongoy	10
Virtual	11-10-2022	Espacios Culturales	4
Virtual	11-10-2022	Artistas y gestores	13
Virtual	12-10-2022	Inclusión	11
Virtual	13-10-2022	Comunidad	11

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Respecto a las entrevistas realizadas, se consideró a las siguientes personas durante el proceso:

**Tabla 30. Actores Institucionales**

Nombre	Cargo	Fecha	Plataforma
Leonardo Hernández Cona	Administración Municipal	27/09/2022	Presencial
Cristóbal Reyes Bielefeld	Director Dirección Desarrollo Comunitario	28/09/2022	Presencial
Carlos Opaso Serendero	Director Dirección Administración y Finanzas	29/09/2022	Presencial
Ignacio Plaza	Concejal y Presidente Comisión Cultura y Turismo	29/09/2022	Presencial

Fuente: Elaboración propia. Social Memory, 2022

**Tabla 31. Actores comunitarios**

Nombre	Cargo	Fecha	Plataforma
Juan Valdivia	Investigador patrimonial	24/09/2022	Presencial
Hildo Pinilla	Tierras Blancas	26/09/2022	Presencial
Susana Vallejos	Folclorista	26/09/2022	Presencial
Iris Rojas	Presidenta del sindicato de actores y actrices de Coquimbo	03/10/2022	Zoom
Cloe Vallejos	Presidenta de la agrupación de artistas visuales de Coquimbo	11/10/2022	Telefónica
Rodrigo Cuturrufo	Productor musical	12/10/2022	Telefónica
Gonzalo Peralta	Director ejecutivo circo La Cuarta Estación	13/10/2022	Telefónica
María Luz Ogaz	Presidenta de la organización Vive Guanaqueros	18/10/2022	Telefónica
Fanny Leyton	Presidenta Artesanos de El Penón	19/10/2022	Telefónica

Fuente: Elaboración propia. Social Memory, 2022

## 13.2 Encuentros de co-diseño participativo

Para la realización de los encuentros de co-diseño participativo, se hizo una convocatoria abierta a todos los miembros de la ciudadanía, entre los que se encuentran estudiantes de establecimientos educacionales, organizaciones sociales, comunitarias y culturales, artistas locales y gestores culturales, entre otros. Su propósito fue conocer y profundizar, a partir de su perspectiva y experiencia, sobre el desarrollo cultural a nivel comunal. Durante este proceso, se aplicaron las técnicas descritas en el marco metodológico del presente documento.

### 13.2.1 Espacio abierto

El espacio abierto es un proceso emergente que tiene como propósito poner en valor la creatividad de los participantes a partir de una pregunta detonante y/o un analizador histórico, los cuales permitirán situarlos contextualmente y así confrontar reflexivamente determinadas temáticas, orientando sus respuestas según su experiencia y perspectiva personal. Asimismo, esta técnica se fundamenta en los valores de la democracia, ya que cualquier persona que se presente en la reunión es adecuada para participar de esta instancia, favoreciendo cualquier contexto en que se implemente.

### 13.2.1.1 Concepto de cultura

Mediante la elaboración de una nube de conceptos fue posible identificar los elementos más representativos con que miembros de la comunidad comprenden el concepto de cultura. Para ello, y en función de lo señalado por los propios participantes a partir de la pregunta detonante *¿Qué es la cultura para mí?*, es posible observar que las palabras a las que refirieron con mayor frecuencia son las que poseen un mayor tamaño respecto de aquellas que fueron mencionadas en una menor cantidad de ocasiones, lo que refleja cuales son los atributos de mayor relevancia y más característicos.

Imagen 6: Cultura



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

A partir de la siguiente figura, es posible advertir que el concepto de cultura para los participantes se vincula principalmente con la palabra *expresiones*, entendiéndose como formas específicas en cómo se manifiesta la cultura local, englobando elementos como la música, el arte, la artesanía, la gastronomía y la arquitectura, entre otros. Estos últimos fueron mencionados explícitamente dentro de la nube de palabras, representándose con frecuencias significativas.

Otros términos a los que se le atribuye gran relevancia son los de *costumbres*, *tradiciones* y *aprendizajes*, cuyas manifestaciones generales se encuentra asociada a diferentes formas en cómo se expresan cotidianamente la cultura, es decir, al conjunto de creencias, experiencias y expresiones del grupo social. Si bien estas palabras fueron utilizadas como sinónimos, es importante precisar que las *costumbres* representan una rutina o hábito cotidiano en específico por determinados grupos, ya sea social, familiar u otro, por lo que, dentro de una comunidad/sociedad, pueden existir múltiples costumbres. En tanto, las *tradiciones* son una serie de costumbres que tienen una base sociocultural y otorgan ciertas particularidades al grupo social en general, siendo heredadas y constituyéndose como un marco de referencia histórico para el entendimiento del grupo social.

En base a lo mencionado anteriormente, es importante destacar la relación que se establece con otras palabras que emergieron, tales como *comunidad* y *base social*, ya que cuya asociación permitirían determinar la identidad cultural y social de los miembros de una comunidad en particular. Entonces, el



concepto de cultura debe comprenderse desde dos perspectivas. Por una parte, como todos aquellos elementos que son socialmente compartidos y, por otra, como parte de lo individualmente único, ya que a su vez permite generar pertenencia a determinados segmentos y/o colectivos sociales.

Por otra parte, se puede relevar la importancia de las palabras *territorio* y *medioambiente*, cuyas funciones culturales están determinadas por la relación que establecen los individuos con el contexto espacial y ambiental que habitan, siendo los primeros quienes lo dotan de sentido a partir del modo de habitar y a través de las prácticas que ahí realizan, siendo un condicionante para el desarrollo de su vida material. Estos elementos serán visibilizados y profundizados en el siguiente punto, donde los participantes manifiestan con mayor exactitud dicha relación.

Finamente, se debe hacer mención a palabras como *cambiante*, *respeto* y *diversidad*, que hacen referencia a ciertas características de la cultura. En primer lugar, los participantes señalaron que la cultura se va transformando con el transcurso del tiempo, fenómeno que sería consecuencia de los procesos de aculturación a las cuales están expuestas las sociedades contemporáneas. Por otro lado, se mencionó que el territorio se caracteriza por la relación histórica de intercambio de conocimientos y saberes entre la población de pueblos originarios que habitaron la zona y la mestiza, creando un escenario diverso.

#### **13.2.1.2 Concepto de identidad**

En base a la misma mecánica del ejercicio anterior, se buscó profundizar en los elementos identitarios que caracterizan a la comuna de Coquimbo, haciendo hincapié en aquellos atributos particularizantes que diferencian al territorio y que determinan la idiosincrasia de su población, los que, además actúan como fuente de pertenencia a un colectivo mayor, o sea, los habitantes de Coquimbo.

En este sentido, se consultó a las y los participantes respecto la identidad local buscando determinar aquellos elementos que los diferencian y les brindan un reconocimiento frente a otros grupos.

La identificación de un individuo con un grupo mayor implica necesariamente apropiarse e interiorizarse con el complejo simbólico cultural, percibiéndose así mismos como similares y estableciendo características internas que les permiten autodefinirse como colectividad. En este proceso, el grupo en cuestión selecciona ciertos elementos, símbolos y representaciones que definirán tanto su identidad como su acción. Estos atributos particularizantes pueden ser múltiples, variados, y cambiar conforme al contexto o la coyuntura histórica en la que se sitúen, de tal manera que no son definitivos ni estables, e incluso pueden llegar a ser contradictorios.



Otros tópicos recurrentes tienen relación con la arquitectura y la historia comunal, expresado en ideas como el Barrio Inglés y el sector de Guayacán, los cuales se consideran elementos constitutivos de la identidad local debido a su importancia histórica, económica y productiva para el territorio; especialmente este último, donde resurgen otras ideas relacionadas como el ferrocarril, los hornos de fundición y la minera, por lo mismo, es que se piensa que es importante desarrollar políticas enfocadas en la preservación histórica del sector con el objetivo de mantener su cultura e idiosincrasia, visibilizándolo al resto del país.

Por último, otros elementos identificados como parte de la identidad local tienen relación con las fiestas y festividades celebradas en Coquimbo, entre ellas, la Pampilla, que evidencian la idiosincrasia bohémica de la comuna; la figura de Gabriela Mistral; monumentos actuales como la Cruz del Tercer Milenio y la Mezquita; y el patrimonio natural que comprende la biodiversidad de especies que existen en el territorio como los flamencos, las garzas, ñañaucas que se extienden por las playas, humedales y paisajes, entregando a Coquimbo una belleza y un gran potencial turístico dentro de la región.

### 13.3 Técnica FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Otra de las técnicas implementadas durante este proceso fue el análisis FODA, instancia donde se les solicitó a los participantes identificar los aspectos positivos y negativos acerca del desarrollo cultural dentro de la comuna. Esta instancia permitió mediante un proceso de discusión constructiva identificar las diferentes fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades, estableciendo de este modo los inicios de una línea base respecto a la situación cultural en Coquimbo.

Esta actividad se efectuó con el propósito de promover procesos reflexivos y hacer conscientes a los vecinos de los elementos que se encuentran presentes en el territorio comunal, identificando cuales son los puntos que se deben reforzar en un futuro próximo y reconocer aquellos factores externos que inciden sobre el desarrollo y la gestión cultural a nivel comunal.

#### 13.3.1 Resultados FODA desagregado

A continuación, se adjuntan todas las matrices que fueron construidas por los diferentes grupos de participantes de cada sector, localidad o grupo en específico, con el propósito de profundizar en la perspectiva sobre el desarrollo cultural de la comuna.

##### 13.3.1.1 Sector Puerto Aldea

Tabla 32. Puerto Aldea

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Puerto Aldea tiene un proyecto turístico y gastronómico de nivel internacional.</li> <li>❖ Existe unión en su comunidad.</li> <li>❖ Escuela es un espacio de encuentro para la comunidad.</li> <li>❖ Existen diversas instituciones y organizaciones, tales como la Posta Rural, el jardín infantil y JJVV que contribuyen al encuentro y organización de los miembros de la comunidad.</li> <li>❖ Flora y fauna del territorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Camino de acceso a Puerto Aldea se encuentra en malas condiciones, lo cual dificulta la conectividad con otros sectores de la comuna de Coquimbo.</li> <li>❖ Aislamiento geográfico debido a los problemas de conectividad mencionados anteriormente.</li> <li>❖ Poca relación con las autoridades comunales y regionales, los cuales desconocen la realidad del sector.</li> <li>❖ Falta de personal en el área de la salud.</li> <li>❖ Inseguridad del sector.</li> </ul>

❖ Recursos del mar.	❖ Falta de instancias y canales de comunicación con las autoridades comunales y regionales.
OPORTUNIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	
❖ Promoción del turismo, donde se destacan elementos como: flora y fauna, y los productos del mar, teniendo este último elemento relación con el desarrollo gastronómico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Pocos espacios recreativos en el sector.</li> <li>❖ Hace falta una escuela nueva para mejorar la capacidad y proyectos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.</li> <li>❖ Falta de infraestructura cultural.</li> <li>❖ Bajos niveles de participación de la comunidad.</li> </ul>
DEBILIDADES	
¿Qué es negativo actualmente?	

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

### 13.3.1.2 Sector Guayacán

Tabla 33. Sector Guayacán

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Hay una gran diversidad cultural en la comuna.</li> <li>❖ Organizaciones comunitarias locales (JJVV) han realizado múltiples actividades por y para la comunidad de Guayacán.</li> <li>❖ Existen personas completamente dedicadas a su trabajo en la gestión y el área cultural.</li> <li>❖ El patrimonio de Coquimbo</li> <li>❖ Las iglesias, mezquitas y fuentes de ornamentación de la comuna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Los lugares o sitios de importancia patrimonial no son puestos en valor por las autoridades locales.</li> <li>❖ La labor del personal del área de cultura (centros culturales, casas de la cultura y bibliotecas) no se encuentra profesionalizada, al desconocer ciertas ideas o conceptos básicos.</li> <li>❖ Excesiva centralización de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales en Coquimbo-centro.</li> <li>❖ Existe un abandono a los artistas locales por parte del municipio.</li> <li>❖ El Plan Regulador no contempla la contaminación acústica y ambiental del territorio.</li> <li>❖ La Casa de la Cultura de Coquimbo se encuentra abandonada desde el tsunami.</li> <li>❖ Falta difusión de las actividades, las cuales, no se presentan con antelación, además de emplearse mecanismos inadecuados.</li> <li>❖ Las convocatorias y la difusión no son acorde a los diferentes grupos de edad.</li> <li>❖ No hay un museo en la comuna.</li> <li>❖ No hay librerías dedicadas a la venta y presentación de libros en la comuna.</li> <li>❖ Existe una disociación entre las necesidades culturales de la comunidad y las observadas por la autoridad local.</li> <li>❖ Las empresas y el sector privado están destruyendo el patrimonio arquitectónico.</li> </ul>		
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La dedicación y el trabajo del Departamento de cultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta recuperar los espacios públicos, se encuentran abandonados y desaprovechados.</li> <li>❖ Poca audiencia formada en el territorio.</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Traspaso del conocimiento histórico de Coquimbo.</li> <li>❖ La radio y los medios de comunicación locales.</li> <li>❖ Existen espacios disponibles para la realización de actividades culturales en la comuna como plazas, poblaciones y espacios de uso cultural comunitarios.</li> <li>❖ Es posible descentralizar la oferta y la actividad artístico-cultural de Coquimbo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Abandono de adultos mayores y los oficios tradicionales que ellos desarrollan.</li> <li>❖ Existe mucho amiguismo y pitutos en la comuna.</li> <li>❖ Existen pocas actividades focalizadas a cada grupo de edad como adultos mayores, niños/as, adolescentes, jóvenes y adultos.</li> <li>❖ El patrimonio arquitectónico de Coquimbo está abandonado, siendo destruido por empresas privadas.</li> <li>❖ Falta desarrollar actividades artístico-culturales de forma permanente en el sector.</li> <li>❖ Hay una pérdida de identidad en Coquimbo y Guayacán.</li> <li>❖ No se conoce la historia de Coquimbo.</li> </ul>
---	---

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022

### 13.3.1.3 Sector La Herradura

Tabla 34. Sector La Herradura

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Gran atractivo turístico.</li> <li>❖ Sector cercano al mar.</li> <li>❖ Playas del sector son tranquilas.</li> <li>❖ Sede comunitaria: Ofrece actividades a los adultos mayores.</li> <li>❖ Presencia de organización de adultos mayores.</li> <li>❖ Hay diversos profesionales en el sector para desarrollar charlas y conversatorios.</li> <li>❖ Trabajo de la agrupación Científicos de la basura.</li> <li>❖ Gran cantidad de algas que podrían utilizarse con diferentes finalidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Estigma hacia el sector.</li> <li>❖ Basurales en el sector (cercano a La Herradura).</li> <li>❖ Poco cuidado del medioambiente.</li> <li>❖ Destrucción de la infraestructura típica de la comuna.</li> <li>❖ Falta fortalecer la cultura en los barrios.</li> <li>❖ Descentralización de las actividades artísticas y culturales.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Existen libros donados para nutrir la biblioteca.</li> <li>❖ Uso del Centro comunitario como espacio para la realización de diferentes actividades artísticas y culturales.</li> <li>❖ Recuperar fósiles encontrados en la playa del sector.</li> <li>❖ Recuperar “Cristo de Palo”.</li> <li>❖ Recuperar el “Mirador de La Herradura”</li> <li>❖ Reconocer los humedales del sector para protegerlos.</li> <li>❖ Existen vestigios arqueológicos y patrimonio material en La Herradura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta infraestructura adecuada para el desarrollo turístico (baños, etc).</li> <li>❖ Descuido de los árboles frutales que se encuentran en el sector.</li> <li>❖ Falta visibilizar el nombre de las calles, conservándolos.</li> <li>❖ Visibilizar el patrimonio.</li> <li>❖ Hay poca diversidad de talleres para los adultos mayores.</li> <li>❖ Falta focalizar las actividades hacia adultos mayores.</li> <li>❖ Poco espacio para los adultos mayores.</li> <li>❖ Falta mayor actividades enfocadas en promover aprendizajes específicos en el área artística y cultural.</li> <li>❖ Horario de los talleres impide que más personas asistan.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022

### 13.3.1.4 Sector Tambillo

**Tabla 35. Sector Tambillo, Mesa 1**

<b>FORTALEZAS</b>		<b>AMENAZAS</b>	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La organización social y cultural que existe en el territorio.</li> <li>❖ Las plazas y espacios públicos de encuentro para las personas.</li> <li>❖ Pueblo artesanal</li> <li>❖ La geografía, la flora y fauna nativa que existe en el territorio.</li> <li>❖ La organización de las comunidades indígenas.</li> <li>❖ Tradiciones alimentarias como el queso de cabra, el cabrito al jugo, el mote con huesillo, etc.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Pocos recursos económicos.</li> <li>❖ Poco apoyo municipal y estatal.</li> <li>❖ Distancias excesivas entre el centro urbano y las localidades.</li> <li>❖ Mala locomoción y transporte que dificulta la accesibilidad.</li> <li>❖ Poca difusión sobre las actividades e iniciativas culturales.</li> <li>❖ En algunos lugares no hay servicios básicos (luz, agua, redes de alcantarillado, internet, etc.).</li> </ul>	
<b>OPORTUNIDADES</b>		<b>DEBILIDADES</b>	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Es posible gestar proyectos comunes entre los diferentes actores y organizaciones del territorio.</li> <li>❖ Economía colaborativa para mostrar oficios productivos de los emprendedores(as), con la posibilidad de desarrollar etnoturismo y turismo en el sector rural.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Desconocimiento de las propias tradiciones.</li> <li>❖ Desinterés.</li> <li>❖ Infraestructura para actividades culturales.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

**Tabla 36. Sector Tambillo, Mesa 2**

<b>FORTALEZAS</b>		<b>AMENAZAS</b>	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Conservación y rescate de tradiciones.</li> <li>❖ Amplitud geográfica-territorial.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La multiculturalidad se considera una amenaza, puesto que está transformando los modos de vida del sector.</li> <li>❖ Conectividad.</li> <li>❖ Patrimonio arqueológico.</li> <li>❖ Desconocimiento de las diferentes culturas que coexisten en la localidad.</li> </ul>	
<b>OPORTUNIDADES</b>		<b>DEBILIDADES</b>	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Traspasar los saberes y la cultura local.</li> <li>❖ Multiculturalidad.</li> <li>❖ Visibilización del patrimonio local.</li> <li>❖ Pueblo artesanal.</li> <li>❖ Es posible recuperar la Ruta Anta Kari.</li> <li>❖ Emprendimientos tradicionales.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta de comunicación entre las comunidades.</li> <li>❖ Existe poco respeto entre los habitantes.</li> <li>❖ Hay poca oferta cultural en el sector, puesto que no se realizan actividades.</li> <li>❖ Poca capacitación con las nuevas tecnologías y las plataformas web a los adultos mayores.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

### 13.3.1.5 Sector Pan de Azúcar

Tabla 37. Pan de Azúcar

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La población rural está muy interesada en participar en actividades de carácter folclórico.</li> <li>❖ Los conjuntos folclóricos del sector que practican la cueca, guaracha y polca.</li> <li>❖ Existe organización entre las agrupaciones folclóricas de Pan de Azúcar.</li> <li>❖ La organización que existe entre vecinos y vecinas a través de la delegación municipal.</li> <li>❖ La intensa actividad agrícola con el cultivo de hortalizas, tubérculos, flores y una amplia gama de verduras.</li> <li>❖ Las prácticas ganaderas como los crianceros de cabras y chivos.</li> <li>❖ La gastronomía rural típica del sector como el queso de cabra, las churrascas y tortillas de rescoldo.</li> <li>❖ Artesanía local.</li> <li>❖ Las festividades locales como la pampilla, fiesta del manzano, fiesta del peñón, fiestas religiosas, fiesta de guayacán, desfiles, entre otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Excesiva centralización de las actividades y la oferta cultural de Coquimbo.</li> <li>❖ Los horarios de las actividades culturales desarrolladas en Coquimbo son prohibitivos, puesto que se realizan durante la semana en horario laboral; además de las dificultades que supone asistir producto de las grandes distancias y la mala movilización para ir al centro de la comuna.</li> <li>❖ Faltan recursos técnicos, humanos y económicos para los sectores rurales.</li> <li>❖ No hay personas capacitadas que enseñen sobre técnicas y herramientas vinculadas al folclor.</li> <li>❖ Existen problemas de gestión en el municipio que impactan sobre el desarrollo cultural de las diferentes localidades de la comuna.</li> <li>❖ Abandono del municipio a los sectores rurales.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Los asesores comunitarios pueden entregar y canalizar cualquier información y/o necesidad de las personas.</li> <li>❖ Existe una gran cantidad de organizaciones, creadores y personas vinculadas al <b>folclore</b>, la artesanía y el baile en el sector de Pan de Azúcar.</li> <li>❖ La población está interesada en participar en cursos, en actividades, capacitaciones, etc.</li> <li>❖ La sabiduría y el conocimiento local respecto a prácticas tradicionales vinculadas a la gastronomía, agricultura, ganadería y artesanía.</li> <li>❖ La sabiduría de los adultos mayores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Existe poca difusión de las actividades artístico-culturales en Chile.</li> <li>❖ Pérdida de la identidad y cultura local.</li> <li>❖ Algunos dirigentes no motivan a sus vecinos/as a participar en las actividades desarrolladas en y para la comunidad.</li> <li>❖ Falta un espacio para la creación, promoción y exposición del arte y la cultura local.</li> <li>❖ Falta infraestructura para el desarrollo de actividades culturales, puesto que, al momento de desarrollar eventos y presentaciones con mayor convocatoria, no se facilita acceso a la red eléctrica, a equipamiento técnico ni a servicios de alcantarillado, lo cual impacta sobre la experiencia de los asistentes y supera la capacidad de gestión de las organizaciones.</li> <li>❖ Falta incentivar la participación de los creadores, artistas y músicos vinculados al folclor.</li> <li>❖ No hay talleres, ni oferta cultural en el sector de Pan de Azúcar.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

### 13.3.1.6 Sector La Cantera

Tabla 38. Sector La Cantera, Mesa 1

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Magos y magas.</li> <li>❖ Creadores de realidades a través del arte y el conocimiento.</li> <li>❖ La virtud del arte.</li> <li>❖ El ímpetu del hacer/crear.</li> <li>❖ Gabriela Mistral.</li> <li>❖ Gestión Casa Artes Rural “La Cantera”.</li> <li>❖ Autogestión de artistas (hacer su labor aparte de la municipalidad).</li> <li>❖ Articulación de redes autogestionadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Educación formal y currículum escolar (falta de vocación).</li> <li>❖ Precarización de las y los trabajadores del arte y la cultura.</li> <li>❖ Progreso capitalista y depredación del territorio.</li> <li>❖ Medios de comunicación y desinformación.</li> <li>❖ Cultura del entretenimiento (entretenimiento v/s consciencia y concientización).</li> <li>❖ Burocracia.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Resaltar y potenciar el patrimonio local y cultural del territorio.</li> <li>❖ Recuperar la identidad.</li> <li>❖ Fortalecer redes de trabajo del arte.</li> <li>❖ Mejorar gestiones en espacios culturales.</li> <li>❖ Volver al mar.</li> <li>❖ Potenciar el arte y la cultura local en espacios de entretenimiento común.</li> <li>❖ Integrar arte y cultura a la educación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Carencia de continuidad en apoyo.</li> <li>❖ Falta de apoyo real y desvalorización de los artistas locales.</li> <li>❖ Ignorancia.</li> <li>❖ Mala distribución de fondos municipales (sobreevaluación de artistas de afuera/no locales).</li> <li>❖ Deficiencia estructural en la base de la organización de presupuestos para cultura.</li> <li>❖ Falta de áreas verdes y zonas de encuentro en Coquimbo.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Tabla 39. Sector La Cantera, Mesa 2

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Gran cantidad de artistas de todas las áreas.</li> <li>❖ Características del territorio comunal; ecosistemas y geografía.</li> <li>❖ A partir de esto último, potencia el turismo local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La Municipalidad no conserva el patrimonio arquitectónico, cultural, natural, humano y social.</li> <li>❖ Mala gestión municipal con respecto al desarrollo cultural.</li> <li>❖ Poca transparencia.</li> <li>❖ Falta de personal idóneo en la municipalidad para la gestión cultural.</li> <li>❖ Poca inversión económica.</li> <li>❖ Falta de respaldo por parte de las autoridades a los trabajadores de la cultura.</li> <li>❖ Falta de infraestructura cultura y mantención a la actual.</li> <li>❖ Excesiva centralización de los espacios.</li> <li>❖ 2%</li> <li>❖ Gran cantidad de artistas que no tienen apoyo económico por parte de las autoridades.</li> <li>❖ Escasa difusión de los espacios culturales.</li> </ul>



OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Potencial turístico.</li> <li>❖ Vincular el turismo con la cultura y las artes.</li> <li>❖ Potenciar la asociatividad.</li> <li>❖ Creación de mesas de trabajo que integren a gestores culturales, músicos y artistas en general.</li> <li>❖ Potenciar las industrias creativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta de cuidado, educación y conciencia del patrimonio, es decir, de educación cultural.</li> <li>❖ Déficit identitario.</li> <li>❖ Falta de organización y coordinación en los barrios.</li> <li>❖ Falta de participación a los llamados culturales.</li> <li>❖ Desconfianza hacia los procesos que realizan las autoridades.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

**Tabla 40. Sector La Cantera, Mesa 3**

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Pasión.</li> <li>❖ Amor al arte.</li> <li>❖ Coquimbo es un lindo lugar.</li> <li>❖ Ayuda al prójimo</li> <li>❖ Ciudad turística.</li> <li>❖ Niñas, niños y adolescentes deseosos de aprender.</li> <li>❖ Calidad de los artistas comunales.</li> <li>❖ Mucha creatividad.</li> <li>❖ Interés por la cultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta de recursos económicos.</li> <li>❖ Falta de compromiso por parte de la institucionalidad.</li> <li>❖ Contexto social de drogadicción y alcohol.</li> <li>❖ Falta de compromisos y recursos en general.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nuevos encargados expertos en cultura.</li> <li>❖ Apoyar a los artistas de todas las áreas.</li> <li>❖ Poner en valor lo propio.</li> <li>❖ Mejorar equipamiento de los sectores para el desarrollo artístico.</li> <li>❖ Dar más oportunidad a la cultura.</li> <li>❖ Lugares turísticos.</li> <li>❖ Apoyar a las actividades artísticas y culturales en la difusión y darle la importancia que merecen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta de organización y apoyo con la cultura.</li> <li>❖ Baja participación de la comunidad en actividades artísticas y culturales.</li> <li>❖ Desconocer capacidad artística de los agentes locales.</li> <li>❖ Falta de Programación que responda a los intereses de la comunidad, por lo que hay bajos niveles de participación.</li> <li>❖ Descontento de la ciudadanía ha generado exceso de quejas y juicios.</li> <li>❖ El carácter tosco de los protagonistas.</li> <li>❖ Falta de espacios para la realización de actividades.</li> <li>❖ Menospreciar o subestimar a la comunidad.</li> <li>❖ Comunidad no reconoce el quehacer artístico.</li> <li>❖ Falta de recursos municipales.</li> <li>❖ Exceso del “deber ser”.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

### 13.3.1.7 Sector San Juan

Tabla 41. Sector San Juan

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Biblioteca de San Juan como espacio de encuentro y promotor de la cultura en el sector.</li> <li>❖ Existen múltiples juntas de vecinos en el territorio.</li> <li>❖ Cariño e identificación con el puerto.</li> <li>❖ Existen diversos cultores locales.</li> <li>❖ Diversidad de elementos que componen el patrimonio natural.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ El culebrón se encuentra abandonado, lo cual puede significar un daño al patrimonio arqueológico.</li> <li>❖ No hay un museo para resguardar el patrimonio antropológico de la comuna de Coquimbo.</li> <li>❖ No se resguardan los recursos y el patrimonio local en general (arqueológicos, naturales y arquitectónicos).</li> <li>❖ No se consideran relevantes y visibilizan elementos patrimoniales que se encuentran en sectores más alejados del centro urbano de la comuna (barrios y periferia).</li> <li>❖ No hay locomoción para asistir a actividades artísticas y culturales durante los fines de semana.</li> <li>❖ Centralización de las actividades.</li> <li>❖ No hay bibliotecas en la comuna, solo la de San Juan.</li> <li>❖ El municipio concibe la cultura solo como un espectáculo.</li> <li>❖ No hay apoyo por parte de la autoridad en el desarrollo cultural.</li> <li>❖ Consumo de drogas y alcohol en la población.</li> </ul>	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Resguardar y recuperar la iglesia de Guayacán.</li> <li>❖ Hay talento en el sector.</li> <li>❖ Gran patrimonio arqueológico y paleontológico en la comuna.</li> <li>❖ Uso de infraestructura en los barrios para otorgarle un uso cultural.</li> <li>❖ El culebrón cuenta con gran potencial patrimonial y turístico.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ No hay organización local y redes de trabajo en el sector.</li> <li>❖ No se valora a los creadores, artistas e investigadores del territorio.</li> <li>❖ Pérdida del patrimonio arquitectónico de la comuna.</li> <li>❖ No hay motivación por parte de la comunidad en participar.</li> <li>❖ No hay organizaciones culturales ni en por parte del área municipal de cultura.</li> <li>❖ No se desarrollan actividades artísticas y culturales en el sector.</li> <li>❖ No hay conocimiento técnico para el desarrollo de actividades artísticas y culturales.</li> <li>❖ Las actividades no se encuentran focalizadas y organizadas de acuerdo de los adultos mayores del sector.</li> <li>❖ No hay talleres, capacitaciones en el sector.</li> <li>❖ Falta diversificar las actividades artísticas y culturales que se realizan en el sector.</li> <li>❖ Falta de instancias para que agrupaciones y organizaciones sigan creciendo.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

### 13.3.1.8 Sector Tongoy

Tabla 42. Sector Tongoy

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Talento.</li> <li>❖ Identidad local.</li> <li>❖ Diversidad cultural.</li> <li>❖ Patrimonio natural y cultural.</li> <li>❖ Autogestión.</li> <li>❖ Apoyo de los establecimientos educacionales a la música.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ No hay recursos para la educación cultural.</li> <li>❖ Mala gestión municipal: No se inyectan recursos al área cultural de las delegaciones municipales.</li> <li>❖ Excesiva centralización de las actividades y la oferta cultural (Coquimbo centro).</li> <li>❖ Centralización de a gestión en Coquimbo.</li> <li>❖ No hay difusión de las actividades y eventos.</li> <li>❖ No hay vinculación entre autoridad y comunidad.</li> <li>❖ Autoridad no escucha las necesidades reales.</li> <li>❖ Droga y adicciones.</li> <li>❖ Poca infraestructura deportiva y cultural.</li> <li>❖ No hay áreas de esparcimiento.</li> </ul>	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Necesidad de contar con un gestor cultural o concejo de las culturas y las artes.</li> <li>❖ Capacitación a los gestores culturales para postular a recursos.</li> <li>❖ Se puede sacar provecho a la playa (turística, cultural y deportivamente).</li> <li>❖ Profesionalizar a los gestores y artistas de Tongoy.</li> <li>❖ Organizar a los artistas, gestores y creadores locales.</li> <li>❖ Fusionar la casa de la cultura con el área deportiva.</li> <li>❖ Recuperar espacios de la cultura y para el deporte.</li> <li>❖ Motivar y entregar herramientas a los niñas, niñas y jóvenes.</li> <li>❖ Vincularse con establecimientos educacionales locales.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ No hay gestores culturales en el territorio.</li> <li>❖ No se rescata el conocimiento e identidad.</li> <li>❖ Apoyo “chaquetero”.</li> <li>❖ Falta de comunicación y reuniones (No hay articulación entre creadores t artistas locales).</li> <li>❖ Falta de programas culturales que rescaten y fomenten la identidad local.</li> <li>❖ Falta de infraestructura deportiva y cultural.</li> <li>❖ No se realizan exposiciones “foráneas” en el centro cultural.</li> <li>❖ Desarrollo organizacional.</li> <li>❖ No hay talleres artísticos y culturales en los establecimientos educacionales.</li> <li>❖ Limitada oferta cultural y deportiva.</li> <li>❖ Falta vinculación de la comunidad con el arte, deporte y cultura.</li> <li>❖ Personas poco apasionadas y motivadas.</li> <li>❖ Existe mucho temor a la opinión del resto, lo cual limita la participación de las personas.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

### 13.3.1.9 Sector Sindempart

Tabla 43. Sector Sindempart. Mesa 1

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Actividades religiosas diversas.</li> <li>❖ El clima.</li> <li>❖ El mar</li> <li>❖ El valle</li> <li>❖ Cordillera</li> <li>❖ Campo</li> <li>❖ Minería</li> <li>❖ Festividades (Fiesta de Guayacán, Herradura, Higuera, Sindempart, La Cantera).</li> <li>❖ Diversidad de artistas, ceramistas, música, escritores, artesanos, tradición culinaria.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Delincuencia y sensación de inseguridad en los vecinos y vecinas de la comuna.</li> <li>❖ Falta de trabajo para los habitantes de la comuna.</li> <li>❖ Mala difusión de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales.</li> <li>❖ Centralización de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales en el área urbana.</li> <li>❖ Poco transporte, por lo cual las personas que habitan en sectores lejanos no pueden acceder a las actividades.</li> <li>❖ No hay Plan de acción para la prevención en situación de tsunami.</li> </ul>	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Más educación en nuevas herramientas tecnológicas y espacios donde puedan ser utilizadas.</li> <li>❖ Recursos marinos y mineros.</li> <li>❖ Tecnología observatorio.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta de espacios deportivos.</li> <li>❖ Se privilegia el fútbol por sobre otras actividades deportivas.</li> <li>❖ Falta de infraestructura cultural.</li> <li>❖ Pérdida de las tradiciones religiosas.</li> <li>❖ Descontrol de la población joven.</li> <li>❖ Comerciantes ambulantes que no son habitantes de la comuna.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022

Tabla 44. Sector Sindempart. Mesa 2

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Diversidad de culturas en la comuna, tales como los pueblos originarios.</li> <li>❖ Mantener nuestras plazas y monumentos limpios.</li> <li>❖ Comuna de paso turístico.</li> <li>❖ Artesanía y batucadas con trabajo de diferentes poblaciones de la comuna.</li> <li>❖ La municipalidad trata de recuperar nuestras costumbres.</li> <li>❖ Centro Cultural Palace.</li> <li>❖ Biblioteca Municipal.</li> <li>❖ Estadio Francisco Sánchez Rumoroso.</li> <li>❖ Cruz del Tercer Milenio.</li> <li>❖ Mall VIVO de Coquimbo.</li> <li>❖ Municipalidad.</li> <li>❖ Junta de Vecinos Activa.</li> <li>❖ Playas y el Valle del Elqui.</li> <li>❖ Puerto que nos permite unir con otros pueblos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ No hay universidades con carreras artísticas.</li> <li>❖ Falta de transporte público y, por tanto, dificultad de acceso a diferentes actividades.</li> <li>❖ Delincuencia y drogadicción, por lo que la gente tiene miedo de salir.</li> <li>❖ Burocracia para postular a proyectos.</li> <li>❖ Falta de recursos económicos.</li> <li>❖ Escaso apoyo de la institucionalidad a los artistas locales.</li> </ul>	

OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Recuperar historia y arquitectura del Barrio Inglés.</li> <li>❖ Rescate del patrimonio.</li> <li>❖ Universidad Católica del Norte.</li> <li>❖ Realizar cursos y talleres.</li> <li>❖ Paisajes maravillosos: Playas, Campos y valles, además de la presencia de humedales.</li> <li>❖ Creación de más espacios culturales.</li> <li>❖ Mantención de playas limpias permanentemente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta mayor acercamiento por parte del municipio con las organizaciones sociales en las áreas de salud y educación.</li> <li>❖ Situación actual del Barrio Inglés.</li> <li>❖ Falta de espacios e infraestructura cultural, tales como teatros y centros culturales.</li> <li>❖ Hay poco incentivo para que los artistas desarrollen clases y talleres.</li> <li>❖ Falta de cuidado del medioambiente.</li> <li>❖ Mal aseo de los espacios públicos de la ciudad.</li> <li>❖ Falta de inclusión de diferentes sectores de la sociedad.</li> <li>❖ Falta de capacitación para la postulación a proyectos/fondos concursables.</li> <li>❖ No se potencian talentos locales.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 202

**Tabla 45. Sector Sindempart. Mesa 3**

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Lugares con potencial turístico en la comuna.</li> <li>❖ Mucho flujo de turistas en fechas estivales.</li> <li>❖ Características y variedad geográfica del territorio (mar, playas, cordillera y valle, etc.)</li> <li>❖ Clima.</li> <li>❖ Cantidad de artistas locales, tales como poetas, escritores y artesanos, entre otros.</li> <li>❖ Muchas historias y costumbres que destacar.</li> <li>❖ Riqueza de pesca.</li> <li>❖ Observatorios.</li> <li>❖ Club de fútbol Coquimbo Unido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta de información sobre actividades que se desarrollan.</li> <li>❖ Falta de conocimiento de las autoridades sobre el trabajo de artistas locales para su reconocimiento.</li> <li>❖ Alcohol y drogadicción.</li> <li>❖ Mucha gente que se encuentra cesante.</li> <li>❖ Gente extranjera ocupa los espacios.</li> <li>❖ Las organizaciones comunitarias y culturales se desarticulan por falta de financiamiento y proyectos.</li> <li>❖ No hay apoyo de fondos concursables.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Desarrollar visión de la conurbación.</li> <li>❖ Potenciar la cultura del adulto mayor.</li> <li>❖ Desarrollo turístico.</li> <li>❖ Alta cantidad de artistas locales de diversas áreas.</li> <li>❖ Potenciar y visibilizar a los artistas emergentes.</li> <li>❖ Promover uso de espacios públicos a través de actividades culturales.</li> <li>❖ Voluntad de las actuales autoridades.</li> <li>❖ Instancias para la participación de la ciudadanía.</li> <li>❖ Diversidad de culturas en la comuna.</li> <li>❖ Desarrollo sustentable.</li> <li>❖ Reactivar el centro urbano de la comuna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Poco interés de las autoridades para promover la gestión cultural.</li> <li>❖ Falta de espacios para la realización de actividades artísticas y culturales.</li> <li>❖ Falta de Infraestructura cultural.</li> <li>❖ Falta de coordinación y trabajo entre los diferentes actores del territorio.</li> <li>❖ Falta de recursos económicos.</li> <li>❖ Falta de asesoramiento por parte de las autoridades.</li> <li>❖ No hay interés en la cultura, ya sea en la música, arte y pintura, entre otros.</li> <li>❖ Tejido social desmembrado.</li> <li>❖ Desconfianza de la comunidad en sus autoridades.</li> <li>❖ Falta de “vida” en el área urbana.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Poca mantención y cuidado de la ciudad en general.</li> <li>❖ No hay espacios para que los artistas puedan trabajar.</li> <li>❖ No se reconocen los talentos locales.</li> <li>❖ Falta de interés de los jóvenes, lo cual se ve reflejado en la falta de organizaciones juveniles.</li> <li>❖ No hay unión entre las agrupaciones culturales, todas se encuentran segregadas.</li> </ul>
--	---

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022

### 13.3.1.10 Sector Parte Alta-Centro

Tabla 46. Sector Parte Alta-Centro

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Diversidad de culturas, artesanos, oficios y grandeza patrimonial.</li> <li>❖ La comunidad se encuentra organizada y desarrolla actividades e iniciativas de forma recurrente.</li> <li>❖ La infraestructura artística, patrimonial y comunitaria como los espacios públicos, centros culturales, multicanchas, plazas comunitarias, recorrido del borde costero.</li> <li>❖ La identidad comunal relacionada al mar y la actividad portuaria.</li> <li>❖ Existe trabajo comunitario y autogestionado en el sector el Canelo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La infraestructura patrimonial se encuentra debilitada.</li> <li>❖ Las casas patrimoniales de Coquimbo están desapareciendo.</li> <li>❖ El área cultural del municipio no trabaja ni ha desarrollado un trabajo de vinculación con la comunidad y los artistas.</li> <li>❖ El municipio no integra a la comunidad en las iniciativas artístico-culturales.</li> <li>❖ Existen problemas de difusión en el territorio.</li> <li>❖ La pandemia afectó el funcionamiento de las organizaciones comunitarias, territoriales y funcionales.</li> <li>❖ No se trabaja junto a los actores y dirigentes territoriales.</li> <li>❖ No existe infraestructura técnica disponible para el desarrollo de exposiciones y talleres.</li> <li>❖ Falta visibilizar la labor de los centros culturales.</li> <li>❖ Mala gestión del municipio.</li> <li>❖ Las actividades artístico-culturales se encuentran centralizadas en Coquimbo-Centro.</li> <li>❖ Gestión municipal.</li> <li>❖ Difusión municipal.</li> <li>❖ Conexión con la comunidad.</li> <li>❖ Demasiado asistencialismo en la comuna.</li> <li>❖ Falta de pertenencia.</li> <li>❖ Faltan oportunidades.</li> <li>❖ Falta de apoyo y unidad.</li> <li>❖ Poca difusión.</li> <li>❖ Poca participación.</li> <li>❖ Falta difundir actividades del municipio con anticipación.</li> <li>❖ No hay una oferta cultural anual de carácter permanente.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Los mecanismos de difusión no son adecuados para todas las personas, especialmente para adultos mayores.</li> <li>❖ No hay continuidad en la gestión cultural municipal y comunitaria.</li> <li>❖ Falta visión a largo plazo.</li> <li>❖ Hay mucho pituto en el municipio.</li> <li>❖ No hay relación entre autoridades y artistas locales.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Regenerar la infraestructura patrimonial.</li> <li>❖ Gran cantidad de elementos identitarios y culturales (cruz, piratas, historia local).</li> <li>❖ Vincular el área de turismo con la de cultura.</li> <li>❖ Articular redes de trabajo entre artistas, gestores y creadores locales.</li> <li>❖ Organización entre actores relevantes (Centro Culturales, Organizaciones Culturales Comunitarias, artistas, gestores y creadores).</li> <li>❖ Organizaciones funcionales y territoriales.</li> <li>❖ Interés por parte de las Organizaciones Culturales en talleres de postulación a proyectos de fondos concursables (profesionalización de la labor de gestor).</li> <li>❖ Existen festivales locales en el sector como el “Talento de Barrio”.</li> <li>❖ Capacitar a las organizaciones, actores y artistas en gestión cultural.</li> <li>❖ Aprovechar el uso de los espacios públicos comunitarios (sedes sociales).</li> <li>❖ Se realizan varios talleres autogestionados en el sector del Canelo.</li> <li>❖ Interés de las organizaciones culturales, territoriales y funcionales en capacitarse en gestión cultural.</li> <li>❖ Regularizar el uso de espacios públicos en la comuna.</li> <li>❖ Talentos locales.</li> <li>❖ La industria turística y cultural del territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta el mercado municipal.</li> <li>❖ No hay resguardo del patrimonio material, no se resguardó el mercado municipal.</li> <li>❖ Falta de espacios para realizar eventos culturales.</li> <li>❖ Falta de compromiso de las autoridades con la cultura.</li> <li>❖ Fragmentación de artistas y poca unidad.</li> <li>❖ Carencia en los artistas locales (alto nivel de pobreza en los culturales).</li> <li>❖ Falta motivación por parte de la comunidad para participar.</li> <li>❖ Falta visibilizar y valorar los espacios culturales.</li> <li>❖ Falta de promoción de las actividades y centros culturales comunitarios.</li> <li>❖ No se valora el trabajo de los artistas y creadores locales.</li> <li>❖ Falta trabajo comunitario pertinente a la realidad del territorio.</li> <li>❖ Faltan talleres de gestión cultural entre artistas.</li> <li>❖ Faltan instancias para profesionalizar a los artistas.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

### 13.3.1.11 Sector Porvenir

Tabla 47. Sector Porvenir

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Existen muchos talentos artísticos en la comuna.</li> <li>❖ El turismo que se desarrolla en Coquimbo.</li> <li>❖ Las playas y atractivos de diferentes localidades como Tongoy, Peñuelas, La Herradura, Guanaqueros, etc.</li> <li>❖ El patrimonio cultural de la comuna.</li> <li>❖ El sector de Guayacán debido a su gran importancia patrimonial.</li> <li>❖ La organización territorial y la autogestión</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ No existe una Corporación Cultural en Coquimbo.</li> <li>❖ No hay recursos para el arte, la cultura y el patrimonio por parte de la municipalidad.</li> <li>❖ La municipalidad ha generado problemas entre los habitantes, propiciando peleas y discusiones entre diferentes gremios en vez de articular redes de trabajo y organización territorial.</li> <li>❖ Destrucción de la flora y fauna local (Humedal El Culebrón).</li> <li>❖ El sector de Porvenir está experimentando un proceso de industrialización, lo cual está destruyendo el patrimonio inmobiliario.</li> <li>❖ Se está perdiendo el patrimonio arquitectónico de Coquimbo.</li> <li>❖ No hay oportunidades para los artistas de Coquimbo.</li> <li>❖ No existen oportunidades para los jóvenes talentos, quienes no tienen acceso a recursos ni existen instancias para visibilizar su labor.</li> <li>❖ Los recursos municipales se encuentran mal focalizados en el área de la cultura, privilegiando espectáculos anuales de gran costo por sobre el apoyo a los artistas y desarrollo cultural local.</li> <li>❖ No existe una igualdad de oportunidades ni un acceso equitativo a la cultura y al desarrollo del arte.</li> <li>❖ Parte del personal de la unidad de cultura no se encuentra capacitado para su cargo, al no contar con formación adecuada.</li> </ul>	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Los atractivos turísticos de la ciudad.</li> <li>❖ La posibilidad de formar redes de trabajo con entes privados.</li> <li>❖ Existen varios espacios dedicados al arte y la cultura para ser utilizados.</li> <li>❖ Recuperación de espacios e inmuebles patrimoniales en el sector de Baquedano y Porvenir.</li> <li>❖ La costanera de Baquedano.</li> <li>❖ Existen muchos talentos en el sector y en la comuna de Coquimbo.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Las caletas de Coquimbo se encuentran en muy mal estado presentando una infraestructura deficiente, mal aspecto, falta de aseo y malos olores, lo cual, afecta a su atractivo y potencial turístico.</li> <li>❖ No hay conocimientos en materia de gestión cultural por parte de artistas y agentes claves del territorio.</li> <li>❖ Los espacios culturales y de uso cultural no cuentan con los recursos técnicos necesarios como equipo de sonido, accesibilidad para personas en situación de discapacidad.</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Existen pocos espacios culturales cercanos al sector en donde se puedan desarrollar actividades artísticas relacionadas a la música.</li> <li>❖ La mayor parte de los espacios culturales se encuentran ubicados en el centro de la ciudad, dificultando el acceso a los territorios más alejados.</li> <li>❖ El Centro Cultural Palace está focalizado al teatro, limitando el desarrollo de otras actividades. A su vez, es utilizado con fines administrativos, no siendo un espacio dedicado exclusivamente a la cultura.</li> <li>❖ La infraestructura cultural no es accesible para personas en situación de discapacidad ni tampoco para los adultos mayores con movilidad reducida.</li> <li>❖ Falta de reconocimiento del talento y los artistas locales.</li> <li>❖ Los humedales, las caletas y el sector de Guayacán no se encuentran protegidos ni se preservan como espacios patrimoniales.</li> <li>❖ No hay articulación entre la municipalidad y la comunidad.</li> <li>❖ Existe una mala difusión de las actividades e iniciativas culturales en toda la comuna.</li> </ul>
--	--

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022

### 13.3.1.12 Tierras Blancas

Tabla 48. Sector Tierras Blancas

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Comunidad unida y organizada.</li> <li>❖ Existen espacios para generar actividades artístico-culturales como la delegación, juntas de vecinos, entre otras.</li> <li>❖ Existen múltiples actores creativos que sitúan en valor el territorio.</li> <li>❖ Talentos, artistas y creadores de gran calidad en Tierras Blancas.</li> <li>❖ Existe una gran motivación por parte de los artistas y la comunidad del sector en participar y desarrollar actividades.</li> <li>❖ El patrimonio cultural de las tierras blancas como los escritores, pintores, poetas y músicos.</li> <li>❖ Los gestores/as entregan un gran apoyo cultural y económico a los vecinos y vecinas.</li> <li>❖ Gran riqueza natural (Quebrada de Peñuelas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Las actividades y la oferta artístico-cultural se enfocan en Coquimbo-centro.</li> <li>❖ La cartelera artística no está descentralizada, de modo que no llegan actividades al sector.</li> <li>❖ No hay una visión que integre a los territorios periféricos de Coquimbo ni a las poblaciones más alejadas.</li> <li>❖ Mala difusión de las actividades, no se emplean mecanismos como la radio, afiches, puerta a puerta, etc.</li> <li>❖ Existen dificultades para que los adultos mayores puedan acceder a la información, debido a la brecha tecnológica y de conectividad que existe.</li> <li>❖ Los lugares de importancia y uso cultural (infraestructura, espacios, etc.) se encuentran distanciados de Tierras Blancas, lo cual supone dificultades de transporte, costos monetarios y largas distancias para los habitantes.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta accesibilidad para personas en situación de discapacidad, puesto que la infraestructura cultural de la comuna es inadecuada.</li> <li>❖ No existe un reconocimiento hacia los espacios culturales no convencionales y a las organizaciones autogestionadas.</li> <li>❖ No hay ayuda municipal para gestionar actividades, los recursos se encuentran centralizados.</li> <li>❖ Faltan redes de trabajo entre la unidad de cultura de Coquimbo y la delegación municipal de Tierras Blancas que tengan por objetivo apoyar y promover el desarrollo cultural de las organizaciones locales.</li> <li>❖ El Plan Municipal de Cultura anterior no logró captar la visión de toda la población comunal.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>DEBILIDADES</b>
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Existe mucho potencial artístico-cultural en Tierras Blancas.</li> <li>❖ Oportunidad de organizar y articular redes de trabajo entre las organizaciones culturales comunitarias, artistas, gestores y creadores locales.</li> <li>❖ Gran oferta artístico-cultural por parte del municipio.</li> <li>❖ Gran cantidad de tesoros/patrimonio vivo en el sector.</li> <li>❖ La memoria colectiva, los saberes y el conocimiento local de Tierras Blancas.</li> <li>❖ Posibilidad de declarar sitio de protección al humedal de la Quebrada de Peñuelas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Faltan invitaciones abiertas para toda la comunidad (mayor inclusión).</li> <li>❖ Falta información y difusión de las actividades locales.</li> <li>❖ No hay un espacio, casa o un centro cultural en Tierras Blancas, de modo que los espacios culturales son muy limitados.</li> <li>❖ En el sector solo existe infraestructura de uso deportivo.</li> <li>❖ Falta una oficina de cultura en Tierras Blancas.</li> <li>❖ Existe poco apoyo a las organizaciones culturales comunitarias, puesto que no cuentan con espacios para ensayar y presentar actividades, no poseen permisos y faltan recursos.</li> <li>❖ La delegación local no cuenta con amplificación y el equipo necesario para realizar actividades y eventos culturales.</li> <li>❖ El patrimonio y la identidad del sector se está perdiendo debido a la falta de planes de conservación o iniciativas que pongan en valor estos elementos.</li> <li>❖ Pérdida del imaginario colectivo y la memoria de Tierras Blancas (historia, conocimiento y saberes).</li> <li>❖ No hay registros históricos ni documentales de la localidad.</li> <li>❖ Falta de articulación y redes de trabajo entre las organizaciones, actores y personas interesadas al ámbito cultural.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022

### 13.3.1.13 Guanaqueros

Tabla 49. Sector Guanaqueros, Mesa 1

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La importancia turística de Guanaqueros.</li> <li>❖ La gastronomía típica.</li> <li>❖ El patrimonio arqueológico del sector.</li> <li>❖ Las organizaciones culturales y comunitarias.</li> <li>❖ Paisaje natural.</li> <li>❖ Identidad guanaquerina.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Drogadicción.</li> <li>❖ Escasa vinculación entre el municipio y los agentes culturales del territorio.</li> <li>❖ Delincuencia.</li> <li>❖ El plan regulador no protege ni fortalece el patrimonio local, ni tampoco mejora el bienestar de la comunidad.</li> <li>❖ Sequía.</li> </ul>	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Gran cantidad de agentes culturales.</li> <li>❖ Festival multicultural.</li> <li>❖ Estadio.</li> <li>❖ La playa cuenta con un gran potencial turístico.</li> <li>❖ Desarrollo de audiencias.</li> <li>❖ Formación de guías turísticos</li> <li>❖ Ruta de piedras tacitas.</li> <li>❖ Existe mayor oferta comercial en el sector, puesto que hay más pizzerías, cafeterías, cervecerías y servicios turísticos.</li> <li>❖ Variedad de alojamientos para el turismo.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Infraestructura cultural del “Suizo”.</li> <li>❖ Existe mucha basura debido al turismo, la construcción y los vertederos clandestinos, lo cual no se encuentra regulado de ninguna forma.</li> <li>❖ Accesos a la playa presentan mal estado, con calles en pésimo estado.</li> <li>❖ No hay apoyo municipal para el desarrollo de iniciativas culturales, la mayor parte de las acciones son de carácter autogestionado.</li> <li>❖ Poca organización comunitaria.</li> <li>❖ Falta de señaléticas.</li> <li>❖ Poca dotación de carabineros para combatir la delincuencia y la drogadicción en el sector, además de no tener vinculación con la comunidad.</li> <li>❖ Existe demasiado individualismo entre los diferentes actores del sector.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022

Tabla 50. Sector Guanaqueros, Mesa 2

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Las mujeres emprendedoras y las jefas de hogar del territorio.</li> <li>❖ Las cualidades geográficas del territorio que se encuentra cercano al mar.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Alto consumo de drogas y alcohol en Guanaqueros.</li> <li>❖ Existe machismo (opresión femenina).</li> <li>❖ Abuso sexual (ITS).</li> <li>❖ Hay múltiples basurales informales</li> <li>❖ Eliminación progresiva de las especies endémicas del territorio, especialmente las aves.</li> </ul>	

OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Recuperación del borde costero de Coquimbo.</li> <li>❖ Posibilidad de tener un desarrollo turístico sustentable.</li> <li>❖ Formar una entidad protectora del medioambiente.</li> <li>❖ Visibilización de las artes y el patrimonio local.</li> <li>❖ Ampliar el ciclo de enseñanza de la escuela de educación básica a educación media.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La juventud no puede seguir con su educación secundaria en el sector, al no contar con establecimientos de tales características.</li> <li>❖ Poca recolección de basura.</li> <li>❖ Existe poca difusión de las actividades que hace la delegación de Guanaqueros.</li> <li>❖ No hay unión cultural ni un espacio capaz de propiciar la articulación de diferentes actores, debido a la falta de infraestructura cultural.</li> <li>❖ No hay plazas ni áreas verdes en el sector.</li> <li>❖ No hay un centro cultural ni una casa de la cultura en la localidad.</li> <li>❖ La gestión municipal es deficiente para el sector.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022

### 13.3.1.14 Espacios culturales

Tabla 51. Espacios culturales

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Paisaje natural: porteña.</li> <li>❖ Folclor.</li> <li>❖ Multicultural.</li> <li>❖ Riqueza patrimonial.</li> <li>❖ Artistas.</li> <li>❖ Creación cultural: buenos representantes en teatro, danza, artes visuales, poesía, literatura.</li> <li>❖ Departamento de cultura: Buen equipo, liderazgo y espacios.</li> <li>❖ Los habitantes de Coquimbo: gente comprometida.</li> <li>❖ Puerto= artistas y bohemia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Baja priorización de presupuesto municipal para cultura.</li> <li>❖ Desconocimiento de parte de las autoridades de lo que significa cultura.</li> <li>❖ Municipio no financia talleres de cultura.</li> <li>❖ Falta de reconocimiento nacional sobre lo que significa cultura.</li> <li>❖ Dispersión de los diferentes sectores de la comuna.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Dar cumplimiento Plan de Gestión y Plan Municipal de Cultura.</li> <li>❖ Discurso sobre recursos debe ser prioridad.</li> <li>❖ Rescate porteño: no el estereotipo de peligro sino de bohemia.</li> <li>❖ Buscar estrategias de unión entre Departamento de Cultura y Espacios culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ No hay una estrategia común en torno al desarrollo cultural.</li> <li>❖ Se confunde masivo con artístico.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022

### 13.3.1.15 Foco Artistas, cultores(as), Gestores(as) culturales

Tabla 52. Foco Artistas, cultores (as), gestores (as) culturales

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Facilitación de espacios para divulgación artística.</li> <li>❖ Gestión de los espacios culturales.</li> <li>❖ Realización de talleres y actividades a la comunidad en dependencias culturales.</li> <li>❖ Espacios hacen una diversidad de actividades.</li> <li>❖ Talleres de dibujo, manualidades, música, presentaciones de artistas.</li> <li>❖ Más unión de la comunidad que antes.</li> <li>❖ Circo: Molinos del arte, Atel, Cuarta estación.</li> <li>❖ Casa del arte.</li> <li>❖ Festival de Jazz en Tongoy.</li> <li>❖ Patrimonio Arqueológico.</li> <li>❖ En las localidades se hacen cosas.</li> <li>❖ Actividades autogestionadas.</li> <li>❖ Dpto. de Cultura aporta con amplificación y recursos tecnológicos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Centralización de las actividades en el área centro urbana.</li> <li>❖ No hay recursos para las organizaciones que no están formalizadas o que trabajan de forma autogestionada.</li> <li>❖ Faltan instancias para la postulación a proyectos por parte de la comunidad.</li> <li>❖ No hay una valorización de la cultura (que está muy de la mano con turismo).</li> <li>❖ Falta de difusión de las actividades artísticas y culturales que se realizan.</li> </ul>	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Abrir nuevos espacios.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta más claridad en los procesos de postulación: Hay opciones, pero se necesita mayor claridad en los medios, RRSS o prensa.</li> <li>❖ No hay infraestructura para creación, formación y ensayos.</li> <li>❖ Se avanza en deporte, pero no en espacios culturales.</li> <li>❖ Faltan bibliotecas.</li> <li>❖ Se confunde la cultura con lo que es masivo=show.</li> <li>❖ Baja participación en FONDART= hace que se bajen los montos.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022

### 13.3.1.16 Foco de Inclusión

Tabla 53. Foco de inclusión

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Gestión cultural del municipio con foco de inclusión.</li> <li>❖ Espacios que facilitan para trabajar con agrupaciones de discapacidad en danza inclusiva y danza terapia.</li> <li>❖ Agenda activa.</li> <li>❖ Espacios adecuados para la implementación de actividades.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta de comunicación entre comunidad e institucionalidad, afectando la participación de la comunidad.</li> <li>❖ Falta de inclusión real.</li> <li>❖ Falta de acceso a las actividades debido a la falta de información y estrategias focalizadas en personas con discapacidad.</li> </ul>	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Mejorar accesibilidad.</li> <li>❖ Acceder a información y espacios.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta de acceso con discapacidad física.</li> <li>❖ Falta de interprete de señas en actividades.</li> <li>❖ Estrategias de comunicación no habilitadas para todos.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022

### 13.3.1.17 Foco Comunidad en general

Tabla 54. Comunidad

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Entretención.</li> <li>❖ Espacios culturales: Centro cultural Palace, Casa de las Artes Rural.</li> <li>❖ Diversas actividades.</li> <li>❖ Compromiso de la administración por el desarrollo.</li> <li>❖ Festivales de Teatro, Escuela de Teatro Molino de Arte, Casa de las Artes Rural.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Difusión de las actividades.</li> <li>❖ Bajo presupuesto.</li> <li>❖ Horario en que se realizan las actividades.</li> <li>❖ Falta de diálogo entre unidades municipales.</li> <li>❖ No hay una visión global sobre lo que se entiende por concepto de cultura.</li> <li>❖ Falta de infraestructura para promover el turismo.</li> <li>❖ Imagen actual de la ciudad.</li> </ul>	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nuevos mecanismos de difusión de las actividades, promoviendo los niveles de participación.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Precariedad laboral de artistas de la comuna.</li> <li>❖ Cuidado del patrimonio arquitectónico.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022

### 13.3.2 Análisis FODA

En términos generales, se pudo observar que cada sector/localidad tiene dinámicas particulares en el modo en como se vincula con la cultura, tanto en lo que refiere a aspectos positivos como negativos. En este sentido, se pudo identificar una diversidad de expresiones y manifestaciones artísticas y culturales que responden a ciertas particularidades del territorio y a las características históricas y socioculturales de sus habitantes. No obstante, también se pudo identificar ciertos aspectos basales que son transversales y que inciden directamente sobre la gestión y, por tanto, en el desarrollo cultural de la comuna.

Por tanto, para comenzar con el presente análisis se dará cuenta de forma transversal de los principales aspectos que responden a las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas en el ámbito cultural, profundizando y contrastándolos posteriormente con ciertos elementos relevantes que den cuentas de ciertas particularidades de cada sector o localidad.

#### 13.3.2.1 Fortalezas

Una de las principales fortalezas identificadas por la mayoría de los participantes, son las diferentes manifestaciones artísticas y culturales que existe en el territorio, así como también las diversas tradiciones y elementos patrimoniales que ponen en valor la identidad local. Este contexto ha conllevado a que existan diversas organizaciones, artistas, artesanos, cultores y actores en general que se encuentran trabajando en pos de su preservación, visibilización y desarrollo.

A lo mencionado anteriormente, también se debe poner énfasis al reconocimiento que existe por parte de algunos miembros de la comunidad hacia el talento de diferentes artistas y artesanos, además de otras expresiones artísticas-culturales que hay en la comuna, lo cual deja entrever el potencial manifestado en las narrativas de los propios participantes y que es un elemento basal para las fortalezas antes expuestas.

En este contexto también se pudo advertir, a partir de las notas de campo del equipo en terreno, que gran parte de estas iniciativas son de carácter autogestionado, lo cual denota un interés profundo y un compromiso real por parte de los actores vinculados al quehacer artístico, cultural y patrimonial, así como la ciudadanía interesada en la promoción de estas iniciativas.

Si bien en gran parte de los sectores y/o localidades se hizo referencia a lo mencionado anteriormente, solo en algunos casos los participantes indicaron elementos concretos y que a su vez generan un impacto directo para la comunidad local. Esto se visualizó principalmente en los sectores de: Puerto Aldea, a través de un proyecto turístico y gastronómico de nivel internacional; Guayacán, mediante actividades artísticas, culturales y patrimoniales (patrimonio industrial), que ponen en valor al sector; Tambillo, mediante la visibilización de tradiciones alimentarias (queso de cabra, cabrito al juego y mote, entre otros); Tierras Blancas, con presencia de un gran número de escritores, poeta, pintores y músicos; Pan de Azúcar, mediante un gran número de agrupaciones folclóricas, intensa actividad agrícola (hortalizas y tubérculo), puesta en valor de la gastronomía rural típica y artesanía local; Tongoy, a través del festival de jazz; y Guanaqueros, a través del turismo.

Otros aspectos que los participantes identificaron como fortalezas, son los diferentes elementos del patrimonio natural y material de la comuna. En cuanto al primero, las personas manifestaron que las características geográficas y medioambientales del territorio han contribuido a forjar su identidad debido a ciertas particularidades, como son la presencia de valles transversales que nacen de la

cordillera de los Andes y desaparecen en la cordillera de la Costa, las diferentes cuencas hidrográficas que cruzan aquella zona, y la presencia del mar y de planicies litorales, permitiendo a su vez una diversidad de flora y fauna nativa. Este contexto a su vez ha permitido que surjan diferentes prácticas y oficios, principalmente vinculados con el mar y los valles, como son la pesca, el trabajo con las algas, la agricultura, y la elaboración de productos y subproductos que son utilizados por la gastronomía típica de diferentes sectores.

Respecto al patrimonio material, se identificaron diferentes tipos de inmuebles, elementos propios de la arquitectura local, sitios de interés arqueológico y paleontológico. Sobre los inmuebles, las personas hicieron mención a las iglesias, especialmente la que se ubica en el sector de Guayacán; el Centro Cultural Mohammed VI; el “Barrio Inglés” y la arquitectura colonial del siglo XIX, entre otros. En cuanto a estas últimas, es importante señalar que las ciudades puertos en general poseen este tipo de característica debido a que fueron centros de interacción con otras culturas, introduciendo nuevas formas de habitar y construir.

Un aspecto importante al cual también se hizo referencia, principalmente en las narrativas de los participantes de la localidad de Tambillos, es la diversidad cultural que existe en la comuna de Coquimbo, la cual está dada por el encuentro entre diferentes cosmovisiones e identidades culturales, tanto de los pueblos originarios, la población mestiza y la población migrante que llegó al puerto. Esto ha posibilitado que confluyan diferentes saberes, manifestaciones y tradiciones en el territorio, las cuáles según sus propios relatos, se intentan poner en valor.

Por lo tanto, según la perspectiva de los propios participantes, tanto el patrimonio natural como el patrimonio material e inmaterial, con gran énfasis en las diferentes manifestaciones artísticas y culturales de los artistas locales, han contribuido a que Coquimbo sea una comuna turística, la cual aún tiene gran potencial para su desarrollo. Estos elementos, como se verá posteriormente, fueron mencionados como oportunidades para el desarrollo cultural, no obstante, no han estado exentas de fenómenos y sucesos particulares que atentan su desarrollo.

Finalmente, se pudo advertir que existe una visión de que el municipio orienta la gestión cultural con un foco de inclusión, lo cual se ve manifestado en diferentes iniciativas, como son la apertura de espacios trabajar en actividades de agrupaciones con discapacidad, específicamente en danza inclusiva y danza terapia; agenda activa para estos segmentos de la población y espacios con infraestructura que cada vez más se adecuan a sus necesidades y permite la implementación de este tipo de actividades.

### **13.3.2.2 Amenazas**

Una de las principales amenazas que identificaron los participantes, tiene relación con la gestión que realiza el municipio en la promoción del desarrollo artístico y cultural para la comuna de Coquimbo, lo que a su vez tiene un impacto directo sobre los niveles de participación de la ciudadanía en estas instancias. Así, a partir de las narrativas de las personas, se pudo identificar una serie de factores, los cuales serán mencionados a continuación.

En primer lugar, se encuentra la excesiva centralización de las actividades artísticas y culturales en el área centro urbana, lo cual impide que la población de los sectores más alejadas o periféricos puedan asistir con mayor frecuencia a estas instancias. De esto se desprenden dos fenómenos subyacentes. Por un lado, debido a las características geográfica del territorio, ya que gran parte de su población se encuentra dispersa en diferentes localidades y/o asentamientos que están alejados del centro urbano. Por otra, la falta de locomoción o transporte público urbano e interurbano permanente en diferentes



horarios, ya que también se hizo referencia a que las actividades finalizan tarde, por lo que se les dificulta el regreso a sus hogares.

Respecto a esto último, es importante sumar el sentimiento de inseguridad que existe en gran parte de los participantes, quienes mencionaron que la comuna ha experimentado un aumento en los actos delictuales, lo que conlleva un riesgo desplazarse y regresar muy tarde. Si bien es un factor que no se vincula directamente con el desarrollo cultural, tiene un impacto transversal en las vidas de las personas.

En segundo lugar, se mencionó los problemas de difusión que hay de las actividades artísticas y culturales que se realizan, las cuales en su mayoría se comunican a través de las redes sociales del municipio. Sobre este punto, se ha señalado que no se consideran diferentes factores, como son los problemas de conectividad, considerando a la población que habita en sectores rurales, y los niveles de alfabetización digital de diferentes segmentos de la población. Por lo que, se ha sugerido diversificar las estrategias de comunicación, permitiendo el acceso a la información de toda la comunidad. Este aspecto será profundizado en puntos posteriores.

Otro factor mencionado fue la baja vinculación que existe entre las autoridades comunales, el municipio y las organizaciones culturales y sociales, gestores, artistas y otros actores del territorio vinculados al quehacer cultural. Esto ha conllevado a la imposibilidad de conocer las necesidades particulares de la comunidad en la materia y, por tanto, focalizar los recursos de acuerdo a actividades que respondan a ellas. Finalmente, esto también ha impedido que se gesten proyectos comunes que permitan poner en valor y promover el desarrollo artístico y cultural en Coquimbo.

En otro ámbito, también se mencionó que no existe un interés por parte de las autoridades comunales en poner en valor elementos del patrimonio material e inmaterial de la comuna, así como otros aspectos que se encuentran íntimamente relacionados. Esto se pudo advertir a partir del escaso conocimiento que la mayoría de los participantes tiene sobre proyectos que se encuentren orientados a estos ámbitos. Esta situación ha conllevado a que emerjan una serie de aspectos negativos, los que fueron visibilizados durante todo el proceso, siendo los más relevantes: la destrucción de la arquitectura típica de la zona y de aquella que tienen un valor patrimonial, no siendo resguardada por el Plan Regulador Comunal; la destrucción del medioambiente y la existencia de microbasurales en diferentes sectores de la comuna, como por ejemplo cercano a La Herradura, donde el municipio no tiene un rol activo en su preservación; y la falta de visibilización y resguardo del patrimonio arqueológico, como por ejemplo el culebrón.

Respecto a lo mencionado anteriormente, es importante poner atención a otro punto que emergió en los encuentros de co-diseño participativo y que dice relación a la situación de los trabajadores de la cultura. Según se señaló, estos se encuentran en una situación precaria, ya que no existe un apoyo económico y, por tanto, no pueden vivir de las diferentes manifestaciones artísticas y culturales que realizan. Asimismo, se mencionó que existe una falta de reconocimiento y visibilización de su trabajo por parte del municipio. Para ello, en las actividades surgen diferentes narrativas, las cuales en su mayoría indican que deberían abrirse espacios y privilegiarse lo local.

Finalmente, para el ámbito de la gestión municipal se mencionó la falta de recursos económicos para la promoción del desarrollo artístico y cultural, así como también de profesionales idóneos y de capacitaciones para los mismos, lo cual permitiría desplegar un trabajo en el territorio desde el propio municipio hacia y para todos los sectores de la comuna. Esto último es fundamental, ya que se acusa por parte de los participantes un abandono de los sectores rurales, donde además se menciona que no existen los recursos para las delegaciones municipales, aspecto fundamental si se quiere dar respuesta

a una de las problemáticas centrales, que es el exceso de centralización de las actividades en el área centro urbano.

En otros aspectos, se mencionó que la cultura no es un tema prioritario para el desarrollo integral de las personas. Esto se visualiza, por ejemplo, en que no es un pilar fundamental en la educación formal, no encontrándose inserta y formando parte del currículum escolar. Sobre esta idea, se mencionó en gran parte de los encuentros que debería ser esencial para formar hábitos en las niñas, niños y jóvenes. En consecuencia, hoy en día se privilegia la cultura del entretenimiento por sobre la cultura de la consciencia y concientización que ponga en valor las tradiciones y costumbres locales.

En menor medida, se mencionó que no existe suficiente infraestructura cultural y deportiva en la comuna. Sobre este punto, se hizo especial referencia a la necesidad de contar con un museo que pueda poner en valor y visibilizar el patrimonio arqueológico y antropológico que hay en la comuna. Por otro lado, si bien se pudo observar que existen varios espacios a los que se les atribuye un uso cultural, esta no es su función principal, por lo que no poseen el equipamiento suficiente para el desarrollo de este tipo de iniciativas.

Finalmente, los relatos de las personas han señalado que, con el transcurso del tiempo, el coquimbano ha ido perdiendo su identidad, lo cual se debería a dos fenómenos en particular. Por una parte, por los procesos de aculturación que son propios de las sociedades contemporáneas y devienen del creciente proceso de globalización, donde ciertos relatos se van estableciendo como hegemónicos en desmedro de las tradiciones y saberes locales. Por otro lado, y como se mencionó anteriormente, debido a la falta de valoración y visibilización de las manifestaciones artísticas, patrimoniales y culturales propias de la comunidad local, no encontrándose arraigadas dentro del conocimiento de la ciudadanía.

### **13.3.2.3 Debilidades**

Una de las debilidades mencionadas por los participantes, es la falta de actividades artísticas y culturales que respondan a los intereses y necesidades particulares de los habitantes de la comuna, principalmente en determinados segmentos de la población, como son los adultos mayores y los niños, niñas y adolescentes, en quienes, además, se pudo visibilizar que se arraiga un sentimiento de abandono por parte del municipio para este ámbito de desarrollo. Por ejemplo, esta situación se ha visto reflejada en las pocas organizaciones juveniles que existen en el territorio.

Sumado a lo anterior, se señaló que las actividades artísticas y culturales no se realizan de forma permanente, por lo que no cumplen con uno de los propósitos que consideran relevantes, que es formar conocimientos y hábitos en torno a diferentes manifestaciones artísticas, culturales y ramas deportivas en la ciudadanía interesada. Esto a su vez, ha conllevado a que surja un creciente desinterés en la comunidad y, por tanto, una tendencia a la disminución en los niveles de participación. Es decir, la propia comunidad cada vez se involucra menos en estos ámbitos de desarrollo.

Asimismo, esta situación también ha provocado que se acentúe el desconocimiento en gran parte de la ciudadanía por las costumbres, tradiciones y las diferentes manifestaciones artísticas y culturales que forman parte de la identidad cultural de la comuna, conllevando a que no exista una valoración y respeto por parte de la propia comunidad, viéndose reflejado en la falta de cuidado y consciencia por la preservación del patrimonio de la comuna.

Según manifestó un grupo importante de los participantes, tampoco existe una vinculación permanente con los establecimientos educacionales de la comuna, considerando que son instancias

fundamentales para inculcarle a los niños, niñas y adolescentes el interés por las diferentes expresiones artísticas y culturales, así como también por los diversos elementos patrimoniales que se encuentran presentes en el territorio comunal.

Respecto a los espacios para la implementación de actividades culturales, los asistentes a los encuentros de co-diseño participativo señalan que no hay un interés de la ciudadanía y organizaciones comunitarias culturales y sociales por la apropiación de los espacios públicos, los cuales se encuentran en estado de abandono y degradados, desaprovechando sus características sociales y ambientales. Esta acción puede contribuir a regenerar el tejido social, debido a que son espacios de encuentro de la comunidad y que contribuyen a regenerar la vida social. Asimismo, representan un lugar idóneo para el desarrollo de diferentes tipos de actividades, como son las deportivas, recreativas y artístico-culturales.

Reiterando los fenómenos mencionados en los puntos anteriores, se hace especial énfasis en la falta de cuidado del patrimonio natural y del medioambiente en general, donde se señaló que el municipio no tiene un rol activo en su preservación. Asimismo, los mismos participantes también señalaron que es la propia ciudadanía la que no ha tomado la consciencia necesaria para su resguardo. Este suceso ha conllevado a su vez que no exista un interés por parte de las personas en utilizar el espacio público, dadas las condiciones en que se encuentra.

En otro ámbito, también se manifestó de forma generalizada la falta de infraestructura que permita relevar y poner en valor el patrimonio de la comuna. Sobre esto, se mencionó principalmente la necesidad de disponer de un mercado municipal con las características adecuadas para recibir a los turistas y un museo histórico comunal, así como también la falta de infraestructura cultural en general en diferentes sectores de Coquimbo, principalmente en aquellas localidades que se encuentran alejados del centro-urbano. Respecto a esto último, se hizo mención a la necesidad de mejorar el equipamiento de las delegaciones, que, si bien cumplen un rol fundamental, no disponen de esta para desarrollar actividades artístico-culturales de forma idónea.

Desde el ámbito comunitario, un factor sumamente importante es la falta de asociatividad que existe entre los propios agentes, tanto de la sociedad civil como de diferentes instituciones que se encuentran vinculados al quehacer cultural, educativo y de salud en la comuna, considerando el gran número de organizaciones, gestores, artistas e iniciativas autogestionadas que existen. Esto contribuye de forma negativa, debido a que no se pueden construir proyectos comunes que prosperan a promover el desarrollo artístico y cultural desde las propias particularidades de la identidad local. El mismo fenómeno ocurre entre los propios miembros de la comunidad, considerando el gran número de iniciativas que surgen de las vecinas y vecinos de diferentes sectores, impidiendo articular y gestar iniciativas colectivas.

Sobre esto último, también se mencionó el rol pasivo que tienen muchos dirigentes sociales durante los procesos de convocatoria e implementación de las diferentes actividades que son organizadas por las organizaciones locales o la propia comunidad, ya que no informan y/o instan a los vecinos y vecinas a participar de estas instancias.

En tanto, otro de los aspectos negativos que se pudo advertir es la falta de conocimientos de diferentes actores vinculados al quehacer cultural en materia de formulación de proyectos y postulación a diferentes fuentes de financiamiento, lo cual limita la posibilidad de generar proyectos permanentes y sostenibles en el tiempo. En este ámbito, también se pudo identificar la existencia de varias organizaciones que no están formalizadas (personalidad jurídica), por lo que tampoco pueden acceder a estos beneficios. Sobre estas últimas, se señaló que surgen por objetivos concretos, y que con el

transcurso del tiempo van desapareciendo, principalmente debido a la falta de recursos para financiar su trabajo.

Se ha mencionado a lo largo del presente análisis que en el territorio existen varios actores relacionados al quehacer cultural, tales como artistas y gestores culturales. No obstante, las personas que participaron en el encuentro de Tongoy señalaron que en la localidad no existen gestores que contribuyan a la promoción de las diferentes actividades artísticas y culturales, por lo que, se mencionó la necesidad de realizar talleres en el ámbito de la gestión cultural. Este elemento, señalan, puede mejorar la situación basal en la que se encuentra, considerando el gran ecosistema cultural diverso de la comuna.

Finalmente, de forma generalizada se mencionó que existe poca valoración e incentivo para todos los actores locales vinculados al quehacer artístico, lo cual ha conllevado a la falta de interés y espacios para que, por ejemplo, los artistas expongan sus trabajos. Esto a su vez, ha situado a aquellos en una situación precaria laboralmente, debido a que no pueden vivir de esta actividad. Por otro lado, también se mencionó que no se visibilizan los diferentes espacios culturales que hay en la comuna y las diferentes actividades que se realizan.

Todos estos elementos y los antes mencionados, han conllevado a que se arraigue un sentimiento de desconfianza hacia el municipio y otras instituciones vinculadas al desarrollo artístico, cultural y patrimonial, donde a su vez se mencionó que el trabajo territorial que se realiza no es suficiente para conocer las necesidades particulares y, por tanto, poder focalizar los recursos según estas mismas. Este elemento es basal al momento de entender todo el ecosistema cultural comunal.

#### **13.3.2.4 Oportunidades**

Respecto a las oportunidades manifestadas por los participantes, en un primer lugar se hizo referencia al gran potencial que tiene la comuna de Coquimbo para el desarrollo turístico, considerando aspectos que fueron mencionados en el punto anterior, como son la diversidad y los diferentes elementos referentes al patrimonio natural, material e inmaterial. Dentro de esto destaca la gastronomía, las playas y planicies litorales, la historia industrial y la arquitectura local, entre otros.

Por otro lado, también se manifestó la existencia de varios vestigios arqueológicos que contribuye al patrimonio material, así como la historia industrial del puerto, específicamente del sector de Guayacán, lo cual permitiría la construcción de un museo comunal que ponga en valor estos elementos. Asimismo, se manifestó la necesidad de recuperar el espacio público, la revitalización de barrios, como es el Inglés, la salvaguarda de los humedales costeros y urbanos, y la posibilidad mejorar la infraestructura en sectores que puedan contribuir a mejorar el turismo, como es el mirador del sector de La Herradura.

Por otro lado, se hizo referencia al gran número de actores vinculados al quehacer artístico, cultural y patrimonial en el territorio, como son las organizaciones comunitarias culturales, organizaciones sociales, gestores culturales y artistas, entre otros, que permiten establecer un ecosistema propicio para su desarrollo y su promoción. Además, se hizo mención del gran número de iniciativas que son de carácter autogestionadas. Bajo este marco de referencia, también se señaló que esta situación puede contribuir a descentralizar la oferta y las actividades artísticas y culturales, ya que también existen espacios disponibles y fácil acceso a los cuales se les ha atribuido un uso cultural, como son las juntas de vecinos, delegaciones y plazas.

En términos generales, se mencionó que el ecosistema cultural de la comuna necesita de su vinculación con el municipio y otros organismos estatales para poder crear proyectos comunes que contribuyan a desarrollar culturalmente a Coquimbo. Sobre esto último, se visibilizan ideas en concreto, como es la posibilidad establecer una economía colaborativa donde se exhiban productos elaborados por emprendedores locales y oficios productivos, orientados principalmente a la promoción de la gastronomía, el etnoturismo y el turismo rural en diferentes localidades del territorio (por ejemplo, se plantea la idea de convertir a Tambillos en un pueblo artesanal).

Por otra parte, dada la riqueza patrimonial, se ha mencionado como una oportunidad el poner en valor todos estos elementos, lo cual a su vez contribuirá a potenciar la identidad cultural en sus habitantes. Para ello, es necesario gestar diferentes iniciativas, como son: el trabajo con establecimientos educacionales, para entregar herramientas a los niños, niñas y adolescentes; mejorar el apoyo en los espacios culturales para mejorar su gestión; resguardar y salvaguardar el patrimonio local, como por ejemplo la iglesia de Guayacán; potenciar talentos locales; desarrollo turístico sustentable; focalizar actividades con segmentos sociales excluidos, como son los adultos mayores; Regeneración urbana; Apropiación del espacio público y regular su uso; Recuperar las historias locales; vincular el turismo con la cultura y las artes; potenciar la industria creativa y, finalmente; establecer una mesa de cultura comunal que permita organizar a todos los actores, además de focalizar los recursos y orientar las actividades según las necesidades particulares de cada sector del territorio. Todo esto bajo los pilares de la sostenibilidad.

Todo este proceso debe estar acompañado por la capacitación de todos aquellos que se encuentren vinculados a la gestión cultural, con el propósito de entregar herramientas que les permite mejorar el trabajo con todos los actores de la comuna y crear proyectos en concreto con pertenencia territorial. Asimismo, dotar de nuevas tecnologías a los espacios que son utilizados con un uso cultural, favoreciendo la descentralización y promoviendo las diferentes actividades que ahí se realizan. No obstante, dada la fértil actividad cultural que hay en los diferentes sectores, se menciona la oportunidad de crear nuevos espacios.

Finalmente, otra de las oportunidades mencionadas y que es fundamental para lo antes dicho, es la voluntad de las actuales autoridades comunales por promover las diferentes expresiones artísticas, culturales y patrimoniales. De manera que, es fundamental que se efectúe un trabajo colaborativo entre las diferentes unidades municipales en pos de la implementación del presente Plan Municipal de Cultura. Por otra parte, también se manifestó la oportunidad de trabajar con diferentes empresas del mundo privado, considerando que son actores relevantes del territorio y, por tanto, es importante integrarlos en su desarrollo.

### **13.4 Matriz reflexiva encuentros co-diseño participativo**

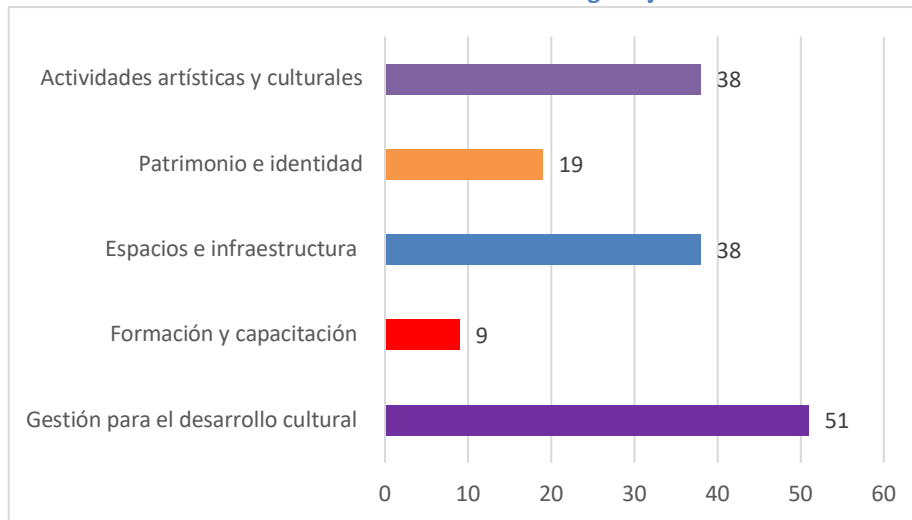
Posteriormente, durante el proceso de implementación de los encuentros de co-diseño participativo surgieron una serie de iniciativas propuestas por la comunidad de Coquimbo, las cuales serán expuestas a continuación. Estas se encuentran agrupadas a partir de diferentes ejes, los cuales fueron identificados durante el proceso anterior y determinados durante esta última etapa. Sobre esto último, es importante señalar que varias de las iniciativas a pesar de tener objetivos similares fueron incorporadas por separado de igual modo, debido a que surgieron en diferentes momentos del proceso y por diferentes grupos sociales. En tanto, los datos desagregados por cada uno de los sectores y/o criterio de implementación se encuentra en el punto denominado como “ANEXOS”.

En total, desde la comunidad surgieron 155 iniciativas, las cuales se distribuyeron en diferentes ejes temáticos según su naturaleza.

- **Gestión para el desarrollo cultural:** Este eje hace referencia al conjunto de acciones y actividades que tienen como propósito promover el desarrollo artístico, cultural y patrimonial en la comuna de Coquimbo.
- **Actividades artísticas y culturales:** Este eje hace referencia al conjunto de actividades artísticas y culturales que los participantes identificaron según su interés, teniendo como propósito su implementación en el territorio comunal.
- **Espacios e infraestructura:** Este eje hace referencia a las diferentes acciones que se encuentran vinculadas a los espacios e infraestructura cultural y de uso cultura, como, por ejemplo, mejorar sus condiciones, equipamiento o inclusive la necesidad de su construcción.
- **Patrimonio e identidad:** Este eje hace referencia a las diferentes iniciativas y/o actividades que tienen como propósito relevarlas y ponerlas en valor.
- **Formación y capacitación:** Este eje tiene como propósito implementar acciones que propendan a entregar herramientas a los actores que forman parte del quehacer cultural del territorio y permita mejorar su gestión.

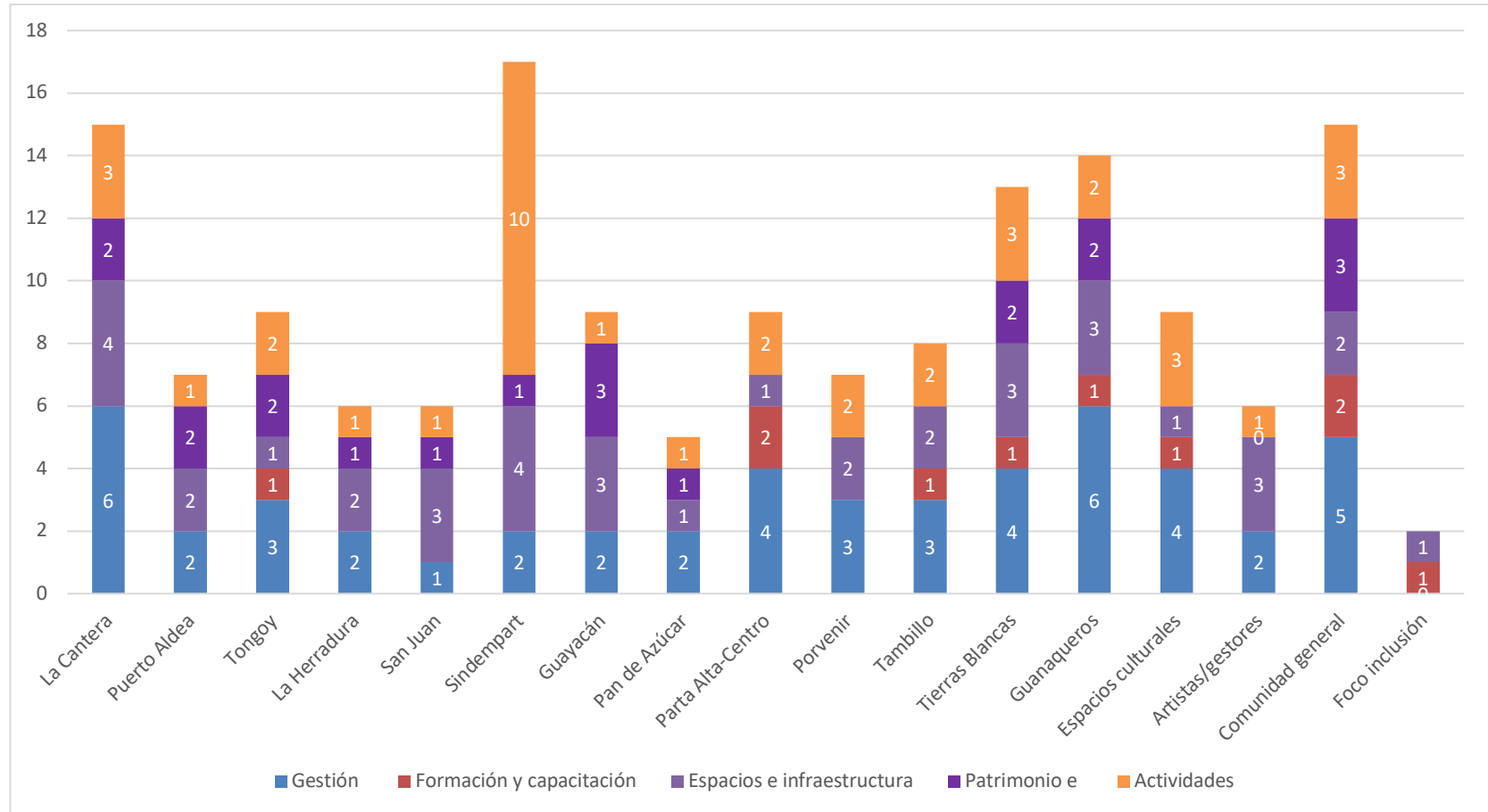
Como se observa en el siguiente gráfico, la mayoría responde al ámbito de la *Gestión para el desarrollo cultural*, seguidas las *Actividades artísticas y culturales*, y *Espacios e Infraestructura*, con una distribución similar. En menor medida, se encuentran aquellas que están focalizadas en *Patrimonio e identidad* y *Formación y capacitación*

**Gráfico 5: Distribución de iniciativas según eje temático**



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022

Gráfico 6: Distribución de iniciativas por localidad según eje temático



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022

### 13.4.1 Gestión para el desarrollo cultural

Tabla 55. Gestión para el desarrollo cultural

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
La Cantera	Transparencia Gestión Municipal	Crear instancia anual para transparentar el presupuesto que ha invertido el Departamento Municipal de Cultura.	- Municipalidad - Ciudadanía	Alta
	Mesa Comunal de Cultura y Diálogo	Implementar una Mesa Comunal de Cultura y Diálogo con el propósito de planificar, gestionar y evaluar el desarrollo cultural en la comuna.	- Municipalidad de Coquimbo - Gobierno Regional - Organizaciones comunitarias culturales - MINCAP - Actores culturales relevantes del territorio. - Empresas	Alta
	Fondo Municipal de Cultura	Crear un Fondo Municipal de Cultura anual para que diferentes actores del territorio interesados en el área artística y cultural puedan implementar sus iniciativas.	- Municipalidad de Coquimbo - Concejo Municipal - Organizaciones comunitarias culturales - Organizaciones sociales - Ciudadanía - Artistas, artesanos y actores culturales - Gestores culturales - Empresas	Media
	Concejo Comunal de Cultura	Conformar una Mesa de trabajo que articule todo el trabajo que se realiza en la comuna, además de presentar proyectos que propendan a promover el desarrollo cultural en el territorio.	- Municipalidad de Coquimbo - Representante de organizaciones comunitarias culturales	Alta
	Vinculación con la comunidad Educativa	Crear un plan estratégico que permita vincular las diferentes actividades artísticas y culturales con los establecimientos educacionales de la comuna.	- Municipalidad de Coquimbo - Servicio Local de Educación Pública	Alta
	Financiamiento municipal	Aumentar el financiamiento municipal para mejorar la gestión cultural en la comuna.	- Municipalidad de Coquimbo	Alta



SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
<b>Puerto Aldea</b>	Buzón ciudadano	Implementar un buzón ciudadano con el propósito de crear un espacio para la opinión y comunicación con autoridades.	- Municipalidad de Coquimbo - Ciudadanía	Alta
	Mesa Comunal de Cultura	- Crear una Mesa comunal de Cultura que se preocupe de articular redes de trabajo y hacer seguimiento a la gestión cultural del territorio. - Crear una red de trabajo con actores del mundo privado.	- Municipalidad de Coquimbo - Actores del área cultural - Organizaciones comunitarias culturales	Alta
<b>Tongoy</b>	Plan de difusión	- Mejorar los mecanismos de difusión de las actividades, utilizando, por ejemplo: flyers, radio, tv, rrss, afiches, agentes claves, establecimientos educacionales, entre otros.	- Municipalidad de Coquimbo	Alta
	Mesa cultural	- Crear una mesa de cultura que potencie “lo local”. - Actuar como mecanismo de coordinación y comunicación con el municipio.	- Municipalidad de Coquimbo - Actores culturales	Alta
	Catastro de artistas, organizaciones y gestores culturales	- Identificar los actores que se encuentran trabajando en el territorio. - Crear un catastro de todos los actores que se encuentran trabajando en el territorio. - Potenciar trabajo colaborativo	- Municipalidad de Coquimbo - Actores culturales	Alta
<b>La Herradura</b>	Mesas de trabajo en cultura	Formar mesas de trabajo entre las organizaciones locales.	- Organizaciones sociales y comunitarias culturales del territorio. - Gestores culturales.	Alta
	Oficina de Turismo	- Disponer de una Oficina de Turismo en el sector. - Disponer de infraestructura contigua para la venta de artesanía local.	- Municipalidad de Coquimbo. - Gobierno Regional - Rotary Club - Organizaciones locales	Alta
<b>San Juan</b>	Mesas de trabajo y capacitación	- Articular redes de trabajo entre organizaciones, artistas y dirigentes de San Juan. - Formar y capacitar a los gestores, dirigentes y encargados en materia cultural.	- Organizaciones comunitarias culturales - Organizaciones sociales - Juntas de vecinos - Artistas	Alta

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
<b>Sindempart</b>	Alianza con universidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entregar conocimientos a la población de Coquimbo que mejore su situación, ej.: pescadores, agricultores, salud, educación.</li> <li>- Estos conocimientos deben estar orientados a la formulación de proyectos regionales y mejorar su gestión en general.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Universidades.</li> <li>- Centros de Formación Técnica.</li> </ul>	Media
	Escuela Abierta Municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear una escuela de cultura para NNA, adultos y adultos mayores de la comuna.</li> <li>- Desarrollar talleres de pintura, literatura, música, fotografía, danza y teatro.</li> <li>- Clases de desarrollo artístico de NNA, adultos y adultos mayores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo.</li> <li>- Organizaciones comunitarias culturales</li> </ul>	Media
<b>Guayacán</b>	Pueblo de Guayacán	Apoyar al pueblo de Guayacán a través de la entrega de permisos de funcionamiento y recursos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Organizaciones Comunitarias y Territoriales</li> <li>- Vecinos, vecinas que habiten el sector.</li> <li>- Compañía Minera del Pacífico (CMP)</li> <li>- Empresas petroleras y marítimas</li> </ul>	Alta
	Plan de difusión	Elaborar un plan de difusión enfocado en difundir y visibilizar las actividades locales a través de afiches, panfletos, puerta a puerta, llamadas, y pasacalles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirigentes locales</li> <li>- Municipalidades</li> <li>- Organizaciones locales</li> </ul>	Alta
<b>Pan de Azúcar</b>	Catastro de espacios, infraestructura y organizaciones culturales	Identificar los espacios de uso cultural en el sector, además de las organizaciones y actores dedicados al ámbito artístico-cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Delegación de Pan de Azúcar</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- J.J.VV.</li> <li>- OCC</li> </ul>	Alta
	Monitores culturales-folclóricos	<p>Contratar a monitores y profesores que entreguen conocimientos y técnicas sobre temáticas relacionadas al folclor, como uso de instrumentos (guitarra, acordeón, etc.), baile, canto, etc.</p> <p>Enfocándose en los diferentes grupos de edad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Delegación de Pan de Azúcar</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Comunidad</li> <li>- Agrupaciones folclóricas</li> </ul>	Alta

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
<b>Parta Alta- Centro</b>	Catastro de artistas, organizaciones y gestores culturales	<p>Elaborar un catastro actualizado identificando a los actores y organizaciones vinculadas al área artística, cultural y patrimonial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar a artistas, creadores y gestores.</li> <li>- Identificar a organizaciones culturales comunitarias y funcionales.</li> <li>- Identificar los espacios culturales, y lugares de uso cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Artistas, gestores y creadores locales</li> <li>- Organizaciones culturales comunitarias</li> <li>- Organizaciones comunitarias funcionales</li> <li>- Organizaciones de la sociedad civil</li> <li>- Dirigentes</li> <li>- J.J.VV.</li> <li>- ONG</li> <li>- Fundaciones</li> <li>- Investigadores, historiadores e intelectuales.</li> <li>- Servicio Nacional del Patrimonio</li> </ul>	Alta
	Fortalecer el departamento de cultura	<p>Profesionalizar al equipo del departamento de cultura, contratar personal acorde al cargo, con conocimiento y vinculación a temáticas culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer la vinculación entre las autoridades y la ciudadanía.</li> <li>- Reformulación del equipo de cultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unidad de cultura</li> <li>- SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio</li> </ul>	Media
	Mesa ciudadana de cultura	<p>Formar una mesa de cultura ciudadana como espacio para la discusión, decisión y vinculación en el área cultural con los diferentes territorios y comunidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La mesa fiscalizará y registrará los avances en materia cultural en la comuna.</li> <li>- La mesa hará un recuento anual respecto a los avances en materia cultural y el cumplimiento del Plan Municipal de Cultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizaciones de la sociedad civil</li> <li>- OCC</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- GORE</li> <li>- Comunidad</li> <li>- SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.</li> </ul>	Alta

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
	Plan de difusión participativo	<p>Elaborar un plan de difusión para mejorar las estrategias y canalización de la información relacionada al área cultural, involucrando a la comunidad en el proceso de construcción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Colaborar con agentes locales y organizaciones de base.</li> <li>- Emplear mecanismos como la difusión a través de megáfono, afiches, radio y televisión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Organizaciones de la sociedad civil y funcionales</li> <li>- Comunidad</li> <li>- Artistas, gestores y creadores</li> </ul>	Alta
	Plan Regulador	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar un plan regulador que proteja el patrimonio natural y arquitectónico de la comuna.</li> <li>- Además de dedicar un mayor número de áreas verdes y de esparcimiento, facilitando el acceso al deporte, la recreación y al desarrollo de actividades culturales en áreas públicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- J.J.VV.</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- GORE</li> <li>- Comunidad</li> </ul>	Alta
<b>Porvenir</b>	Plan de difusión y comunicación	<p>Elaborar un plan de difusión que contemple diferentes mecanismos y estrategias para la divulgación de la información referente a las actividades y el desarrollo cultural de Coquimbo. El plan debe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transparentar todas las actividades y proyectos realizados en el área artística, cultural y patrimonial de la comuna.</li> <li>- Visibilizar los artistas y los proyectos locales que se estén desarrollando</li> <li>- Emplear mecanismos acordes a las diferentes audiencias del territorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Artistas, gestores y creadores</li> <li>- OCC</li> <li>- Comunidad</li> </ul>	Medio
	Catastro de artistas, organizaciones y gestores	<p>Elaborar un catastro actualizado de los artistas, gestores, creadores y organizaciones locales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Artistas, gestores y creadores locales</li> <li>- OCC</li> <li>- OTF</li> </ul>	Alta

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
<b>Tambillos</b>	Mesa de trabajo	Desarrollar mesas de trabajo en el sector para formar alianzas entre actores del territorio como juntas de vecinos, organizaciones, comunidades indígenas, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- J.J.VV.</li> <li>- Comunidad diaguita Amack Tambillo</li> <li>- Comunidad de artesanos del Peñón</li> <li>- Comités y organizaciones de Tambillos</li> </ul>	Alta
	Conectividad	<p>Mejorar la conectividad hacia las localidades rurales a través de la presencia de mayor transporte público.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitar el transporte hacia los eventos culturales desde el sector rural.</li> <li>- Mejorar la conectividad hacia las localidades rurales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- GORE</li> <li>- Subsecretaría de Transporte</li> </ul>	Alta
	Plan de comunicación	Elaborar un plan de difusión y comunicaciones que contemple el uso de las diferentes plataformas digitales, además de utilizar otros medios que sean adecuados a la realidad de cada territorio y comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- GORE</li> <li>- Comunidades</li> <li>- Organizaciones y agrupaciones locales</li> </ul>	Alta
<b>Tierras Blancas</b>	Plan de difusión y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difundir las actividades y la oferta cultural de la comuna través de canales tradicionales (radio, televisión, diario, afiches, entre otros) con el objetivo de alcanzar la mayor cantidad de personas posible. A la par, se deben:</li> <li>- Utilizar mecanismos focalizados a los diferentes grupos de edad.</li> <li>- Crear medios de comunicación local como redes sociales, diarios, revistas, etc.</li> <li>- Articular redes de difusión con establecimientos educacionales y de salud.</li> <li>- Crear un módulo informativo en Tierras Blancas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medios de comunicación locales</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- OCC</li> <li>- Establecimientos de salud, educación y comerciales</li> <li>- Ferias</li> <li>- Artistas</li> <li>- J.J. VV.</li> </ul>	Alta

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
	Establecer redes de trabajo locales	<p>Fomentar la organización y articulación entre organizaciones culturales con la finalidad de gestionar actividades en el sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar un catastro artístico, cultural y patrimonial de Tierras Blancas.</li> <li>- Establecer mesas de trabajo entre actores vinculados a la cultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Artistas, gestores y creadores.</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- J.J.VV.</li> </ul>	Alta
	Apoyo a la gestión cultural	<p>Entregar mayores recursos económicos, técnicos y humanos al área cultural de Coquimbo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Apoyar con capacidad técnica a los artistas y gestores de Coquimbo para realizar actividades como equipamiento de sonido, baños químicos en caso de convocatorias masivas, facilitar el uso de espacios, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> </ul>	Alta
	Vinculación con privados	<p>Establecer redes de trabajo entre departamentos de responsabilidad social empresarial de instituciones privadas junto a las organizaciones locales con el objetivo de desarrollar iniciativas, proyectos culturales y fortalecer su compromiso con Tierras Blancas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresas e instituciones privadas</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Organizaciones locales</li> </ul>	Media
<b>Guaqueros</b>	Educación	<p>Crear una unidad dedicada al área educacional que atraviese transversalmente el curricular, abarcando las artes, la cultura y el patrimonio local.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poner en valor el patrimonio local.</li> <li>- Visibilizar la cultura de Guaqueros.</li> <li>- Formar audiencias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio Local de Educación Puerto Cordillera</li> <li>- Establecimientos educacionales</li> <li>- Padres y apoderados</li> <li>- Comunidad</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> </ul>	Alta

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
	Plan Regulador	<p>Reformar el actual plan regulador de manera participativa y vinculante, incluyendo una mayor cantidad de áreas verdes, y una serie de mejoras viales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recuperación del borde costero.</li> <li>- Acceso a la playa.</li> <li>- Solicitar la consolidación de Guanaqueros como comuna.</li> <li>- Construcción de áreas verdes.</li> <li>- Construcción de un centro cívico.</li> <li>- Construcción de una plaza cívica.</li> <li>- Mejoras de viabilidad.</li> <li>- Revocar permisos a proyectos inmobiliarios de gran envergadura en el borde costero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Bienes nacionales</li> <li>- GORE</li> <li>- Ministerio de obras públicas</li> <li>- Comunidad</li> <li>- Privados</li> </ul>	Alta
	Medios de comunicación	<p>Crear plataformas destinadas a visibilizar la labor desarrollada en la comuna en materia cultural, dando cuenta del desempeño de la gestión municipal y las iniciativas realizadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> </ul>	Media
	Señaléticas	<p>Colocar señaléticas en diferentes espacios, calles, e intersecciones de la comuna para indicar de forma adecuada el tránsito y visibilizar el patrimonio local.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalización del patrimonio natural y cultural.</li> <li>- Señaléticas viales</li> <li>- Señaléticas turísticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección de vialidad</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- GORE</li> </ul>	Alta
	Plataforma local de difusión	<p>Establecer una red de plataformas locales de difusión, con el fin de facilitar el acceso a la información sobre el sector de Guanaqueros con información imparcial y transparente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Página web</li> <li>- Redes sociales oficiales</li> <li>- Radio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Delegación de Guanaqueros</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> </ul>	Alta

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
	Accesos a la playa	Mejorar el acceso a la playa y el balneario de Guanaqueros, implementando plataformas para personas en situación de discapacidad y señalizando el sector para los turistas.	- Municipalidad de Coquimbo - GORE - SERNATUR	Media
<b>Espacios culturales</b>	Apadrinar colegios	Mejorar la vinculación con establecimientos educacionales, permitiendo crear hábitos en los NNA.	- Municipalidad de Coquimbo - Espacios culturales - Servicio Local de Educación - NNA	Alta
	Coordinación Espacios culturales	Establecer mecanismos de coordinación entre los diferentes espacios culturales que permita abordar los problemas de forma conjunta	- Municipalidad de Coquimbo - Espacios culturales	Alta
	Vinculación con el medio	Establecer mecanismos para vincularse con diferentes actores y/o localidades de la comuna, creando trabajo colaborativo que propenda a mejorar el desarrollo cultural.	- Municipalidad de Coquimbo - Espacios culturales - Organizaciones de la sociedad civil. - NNA y Adultos mayores.	Media
	Difundir Plan Municipal de Cultura	Difundir los resultados del Plan Municipal de Cultura a toda la ciudadanía, con el propósito de informar y hacerlos consciente del trabajo que se realizará.	- Municipalidad de Coquimbo - Ciudadanía	Alta
<b>Artistas, cultores (as), gestores (as) culturales</b>	Red de gestores culturales	Crear una red de gestores culturales en la comuna de Coquimbo	- Gestores culturales de la comuna	Alta
	Visibilizar al artista y remunerarlo	Visibilizar el trabajo que realizan los artistas locales y retribuirlo económicamente.	- Municipalidad de Coquimbo - Ministerio de Las Culturas, Las Artes y El patrimonio - Actores culturales	Alta
<b>Comunidad</b>	Vinculación	Crear instancias de vinculación con los establecimientos educacionales de la comuna, permitiendo la formación de los NNA.	- Municipalidad de Coquimbo - Servicio Local de Educación - NNA	Alta
	Identificación de necesidades culturales	Identificar las necesidades culturales de la ciudadanía con el propósito de focalizar correctamente las actividades artísticas y culturales que se realicen en la comuna.	- Municipalidad de Coquimbo - Ciudadanía	Alta



SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
	Alianza con Servicio Local de Educación	Promover el desarrollo artístico y cultural en los establecimientos de la comuna, permitiendo formar y acercarlos a los NNA.	- Municipalidad de Coquimbo - Servicio Local de Educación - Jardines Infantiles -	Alta
	Mesa de Cultura	Crear una Mesa de Cultura que permita mejorar la gestión cultural de forma sostenible en la comuna de Coquimbo, creando y evaluando las iniciativas que se han implementado.	- Municipalidad de Coquimbo - Actores culturales	Alta
	Apoyo actividades artísticas y culturales	Apoyar las actividades artísticas y culturales que no se realizan en espacios convencionales.	- Municipalidad de Coquimbo	Alta

### 13.4.2 Formación y capacitación

Tabla 56: Formación y capacitación

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
<b>Tongoy</b>	Capacitación y formación	- Entregar herramientas a organizaciones y gestores culturales para mejorar y profesionalizar la gestión cultural. - Formalizar Organizaciones Comunitarias Culturales del territorio comunal. - Entregar conocimientos para la postulación a proyectos de fondos públicos.	- Municipalidad de Coquimbo - MINCAP - Gestores culturales - Organizaciones culturales comunitarias	Alta
<b>Parta Alta-Centro</b>	Capacitación y formación de gestores y artistas culturales	Entregar capacitación a los artistas, creadores y gestores de Coquimbo enfocadas a su profesionalización y formación: - Capacitación en formulación de proyectos culturales. - Postulación a fondos concursables. - Técnicas y herramientas artísticas (entre artistas) - Taller de pedagogía y transmisión de conocimientos, enfocado en entregar herramientas a los artistas locales para que puedan enseñar su arte y/o disciplina a personas interesadas.	- Artistas, gestores y creadores locales - Especialistas en temáticas culturales - SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - Servicio Nacional del Patrimonio Cultural - Municipalidad de Coquimbo - JJ.VV.	Alta

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
<b>Tambillos</b>	Capacitaciones, turismo y desarrollo local	Capacitar a emprendedores locales para postular proyectos, fondos, etc. además de prepararlos en torno a temáticas vinculadas al turismo con el objetivo de potenciar turísticamente las localidades rurales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SERCOTEC</li> <li>- PRODEMU</li> <li>- INDAP</li> <li>- CORFO</li> <li>- SERNATUR</li> <li>- GORE</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Organizaciones, agrupaciones y comunidades</li> </ul>	Alta
<b>Tierras Blancas</b>	Talleres y capacitación a agentes locales	<p>Entregar herramientas y técnicas a los gestores locales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres de oratoria.</li> <li>- Talleres de habilidades blandas.</li> <li>- Capacitación en fondos concursables.</li> <li>- Capacitación en formulación de proyectos concursables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Artistas, gestores y creadores</li> </ul>	Media
<b>Guaqueros</b>	Formación	<p>Realizar talleres y capacitaciones enfocadas a la formación de la población local en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Educación sexual y emocional</li> <li>- Asistencia psicológica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- SERNAMEG</li> <li>- Posta de Guaqueros</li> <li>- Servicio de salud</li> <li>- INJUV</li> </ul>	Alta
<b>Espacios culturales</b>	Capacitación	Entregar conocimientos y herramientas a los profesionales de los espacios culturales para mejorar la gestión cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Espacios Culturales</li> </ul>	Alta
<b>Foco de inclusión</b>	Capacitación	Capacitar a miembros del Departamento Municipal de cultura en temáticas de accesibilidad y discapacidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Departamento de Cultura</li> </ul>	Alta
<b>Comunidad</b>	Formación	Entregar herramientas a la comunidad en diferentes expresiones artísticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> </ul>	Alta
	Formación de audiencias	Formar audiencias en espacios rurales y más apartados del centro urbano de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Ciudadanía</li> </ul>	Alta

### 13.4.3 Espacios e infraestructura

Tabla 57: Espacios e Infraestructura

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
<b>La Cantera</b>	Recuperación de los espacios culturales	- Mantenión de la infraestructura de los espacios culturales de la comuna.	- Municipalidad de Coquimbo - Centro Cultural Palace - Casa de las Artes Rural - SERVIU - GORE	Alta
	Infraestructura	- Mejorar la infraestructura cultural en el territorio con el propósito de abrir espacios a actores locales	- Municipalidad de Coquimbo - Gobierno Regional	Alta
	Nuevos espacios de uso cultural	- Identificar y abrir nuevos espacios para el uso cultural, tales como juntas de vecinos y casas patrimoniales. - Generar nuevos espacios con el propósito de acercar la cultura a los barrios a través de la implementación de talleres de oficios y exhibiciones artísticas.	- Municipalidad de Coquimbo - Juntas de Vecinos	Alta
	Conservación de Espacios culturales	- Aumentar la inversión para la mantención de la infraestructura cultural del territorio comunal.	- Municipalidad de Coquimbo - Gobierno Regional - MINVU - Inversores Particulares	Alta
<b>Puerto Aldea</b>	Infraestructura deportiva	- Invertir en infraestructura de tipo deportiva en la comuna, con el propósito de promover actividades de diferentes áreas.	- Municipalidad de Coquimbo - Gobierno Regional	Media
	Áreas de esparcimiento	- Construir áreas de esparcimiento en los distintos sectores de la comuna, con el propósito de promover espacios de encuentro y recreación de la comunidad. - Construir juegos infantiles. - Mejorar las señaléticas y luminarias de los diferentes sectores de la comuna.	- Municipalidad de Coquimbo - Gobierno Regional - MINVU	Alta
<b>Tongoy</b>	Infraestructura local	- Construir un polideportivo. - Equipar técnicamente a los espacios de uso cultural en la localidad.	- Municipalidad de Coquimbo - Gobierno Regional	Media

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
<b>La Herradura</b>	Infraestructura local	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar la infraestructura local.</li> <li>- Tener espacio de almacenaje para guardar implementos.</li> <li>- Centro Comunitario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Gobierno Regional</li> </ul>	Media
	Recuperar el mirador de La Herradura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regularizar el uso del espacio ocupado de manera informal en el sector del mirador de La Herradura.</li> <li>- Mejorar condiciones del mirador de La Herradura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo.</li> <li>- Ministerio de Bienes Nacionales.</li> </ul>	Alta
<b>San Juan</b>	Centro Cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construir un Centro cultural en el sector de San Juan, con oferta programática que responda a los intereses de los habitantes del sector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Gobierno Regional</li> <li>- Juntas de Vecino</li> <li>- Gestores Culturales</li> </ul>	Alta
	Apertura de infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apropiarse de los espacios públicos y la infraestructura de uso cultural en el sector.</li> <li>- Identificar infraestructura de uso cultural para la realización de talleres de arte, cultura y reciclaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Juntas de Vecinos</li> <li>- Organizaciones comunitarias culturales</li> </ul>	Alta
	Biblioteca de San Juan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar la infraestructura de la biblioteca de San Juan.</li> <li>- Mejorar la infraestructura y el equipamiento.</li> <li>- Darle mayor pertenencia a la biblioteca (murales).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Biblioteca</li> <li>- DIBAM</li> <li>- Servicio de Patrimonio</li> <li>- Comunidad</li> <li>- Organizaciones sociales y comunitarias culturales del territorio</li> </ul>	Alta
<b>Sindempart</b>	Polideportivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terminar de construir un polideportivo en el sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo.</li> <li>- Ministerio de Obras Públicas</li> </ul>	Alta
	Descentralización cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear nuevos espacios culturales en diferentes sectores de la comuna.</li> <li>- Mejorar la difusión de las actividades artísticas y culturales.</li> <li>- Destinar presupuesto a grupos culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Comunidad</li> <li>- Artistas</li> <li>- Juntas de vecinos</li> </ul>	Alta
	Ciclovías	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terminar de conectar la ciclovía con el resto de la ciudad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministerio de Obras Públicas.</li> <li>- Gobierno Regional</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> </ul>	Media

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
	Espacios comunitarios de uso público	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir espacios para el uso público en la comuna.</li> <li>- Mejorar los espacios de uso público.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo.</li> <li>- Ministerio de Vivienda y urbanismo.</li> <li>- Juntas de vecinos.</li> </ul>	Alta
	Museo de Guayacán	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Construir un museo para la comuna de Coquimbo en el sector de Guayacán.</li> <li>-Adquirir la casa Urmeneta &amp; Errazuriz como edificación para el futuro museo.</li> <li>-Museo de carácter histórico, arqueológico, antropológico y natural con una colección de artefactos arqueológicos, mineros, naturales y paleontológicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Museo Arqueológico de La Serena.</li> <li>- Gobernación Marítima</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>-Universidad Católica del Norte (UCN)</li> <li>- Organizaciones culturales locales</li> <li>- Habitantes interesados</li> </ul>	Alta
<b>Guayacán</b>	Plan de Recuperación y Restauración del Patrimonio local	<ul style="list-style-type: none"> <li>Restaurar la arquitectura comunal como las iglesias, casonas y edificios, especialmente del sector de Guayacán.</li> <li>Restaurar los vestigios mineros, las casas patrimoniales y el Barrio Galés presentes en Guayacán.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SERVIU</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- SECPLAN</li> <li>- Programa de revitalización e infraestructura emblemática de Guayacán</li> <li>- Gobierno Regional</li> </ul>	Alta
	Parque temático	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construir un parque temático en el sector aledaño a Guayacán, entre el mirador de los ángeles y la iglesia de Guayacán, intentando recuperar un espacio abandonado que hoy en día se utiliza como microbasural.</li> <li>Para ello, se sugiere utilizar los “fondos catastróficos para recuperar casas patrimoniales” con apoyo del BID.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SECPLAN</li> <li>- UCN</li> <li>- JJ.VV.</li> <li>- Organizaciones comunitarias</li> <li>- Empresas y privados (CMP)</li> <li>- Banco Interamericano de Desarrollo</li> <li>- Unidad de patrimonio</li> <li>- GORE</li> <li>- SERVIU</li> </ul>	Alta

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
<b>Pan de Azúcar</b>	Mejorar la infraestructura y equipamiento técnico	<p>Entregar equipamiento técnico a la delegación de Pan de Azúcar con la finalidad de mejorar las condiciones bajo las cuales se realizan las actividades, eventos y espectáculos folclóricos, costumbristas, musicales, y culturales en el sector de Pan de Azúcar.</p> <p>En este sentido, se necesita:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipo de sonido (parlantes, micrófonos, atriles, mesas de mezcla, etc.)</li> <li>- Transporte y vehículos de acercamiento</li> <li>- Red eléctrica y alcantarillado (generador eléctrico, baños químicos, etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Delegación de Pan de Azúcar</li> <li>- Organizaciones culturales comunitarias (OCC)</li> <li>- J.J.VV.</li> <li>- Agrupaciones folclóricas</li> </ul>	Alta
<b>Parte Alta-Centro</b>	Plan de Conservación y Restauración de Patrimonio Arquitectónico de Coquimbo	Elaborar un plan para el rescate, visibilización y protección del patrimonio inmueble de Coquimbo, preservando la fachada arquitectónica de los edificios y buscando declarar zona típica a los barrios de importancia patrimonial como el Barrio Inglés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- SERVIU</li> <li>- GORE</li> <li>- Servicio Nacional del Patrimonio Cultural</li> <li>- SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio</li> <li>- Universidades</li> <li>- Empresas y sector privado</li> <li>- Investigadores e historiadores locales</li> </ul>	Alta
<b>Porvenir</b>	Centro Cultural	Construir un Centro Cultural en Coquimbo que se enfoque a los sectores de Baquedano, Porvenir, La Victoria y La Villa; entregando una oferta cultural variada acorde a los diferentes grupos de edad (niños, niñas, jóvenes y adultos mayores).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidad</li> <li>- J.J.VV.</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Comerciantes, empresarios y privados de Coquimbo.</li> <li>- GORE</li> </ul>	Medio
	Biblioteca Pública	Reconstruir la antigua biblioteca emplazada en la Casa de la Cultura de Coquimbo que fue destruida con el terremoto del 2015.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- GORE</li> <li>- Servicio Nacional del Patrimonio Cultural</li> <li>- DIBAM</li> </ul>	Alta

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
		- La nueva biblioteca debe contar con una infraestructura renovada, acorde a las necesidades propias de este tipo de recintos, y con un catálogo actualizado.	- Biblioteca Pública de Coquimbo - Municipalidad de Coquimbo	
<b>Tambillos</b>	Infraestructura cultural	Desarrollar un plan de mejoramiento y construcción de infraestructura en el sector de tambillos, construyendo un centro cultural para la comunidad además de mejorar las fachadas, estructuras y equipamiento de las juntas de vecinos.	- Municipalidad de Coquimbo - GORE - Servicio Nacional del Patrimonio Cultural - Comunidades y organizaciones locales - JJ.VV.	Alta
	Infraestructura	Construir o habilitar espacios para emprendedores que trabajen en áreas vinculadas a la artesanía y la cultura.  - En espacios públicos y de fácil acceso para la comunidad y turistas.	- GORE - Municipalidad de Coquimbo - Servicio Nacional del Patrimonio	Alta
<b>Tierras Blancas</b>	Centro Cultural de Tierras Blancas	Crear un centro cultural o casa de la cultura en el sector de Tierras Blancas, considerando los avances realizados en proyectos anteriores.	- Municipalidad de Coquimbo - Gobierno Regional - Organizaciones culturales	Alta
	Biblioteca Pública de Tierras Blancas	Crear una biblioteca pública para Tierras Blancas.	- Municipalidad de Coquimbo - Gobierno Regional - Servicio Patrimonio - DIBAM - JJ.VV. - Privados.	Alta
	Rescate y preservación del patrimonio ambiental	Realizar un mapeo de los principales sectores naturales del territorio con el objetivo de demarcarlo y conservarlo a través de un recurso de proyección.	- Municipalidad de Coquimbo - CONAF - Organizaciones medioambientales	Alta
<b>Guañaqueros</b>	Espacio multicultural "El Suizo"	Retomar el proyecto de construcción del espacio cultural, involucrado a la comunidad y las organizaciones en el proceso con el fin de fiscalizar y registrar el avance de este.	- GORE - Municipalidad de Coquimbo - Comunidad - Agrupaciones y organizaciones locales - Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Alta

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
	Museo arqueológico	Construir un museo arqueológico en la comuna (preferentemente en Guanaqueros) que resguarde todo el patrimonio arqueológico, histórico y paleontológico de la comuna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- GORE</li> <li>- Servicio Nacional del Patrimonio Cultural</li> <li>- Museo de La Serena</li> </ul>	Alta
	Guanaqueros balneario sustentable	<p>Implementar una serie de medidas centradas en convertir a Guanaqueros en un balneario sustentable:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar jornadas de concientización y educación ambiental.</li> <li>- Instalar contenedores de reciclaje y de desechos en el sector.</li> <li>- Instalar señaléticas informativas que fomenten hábitos sustentables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Dirección de aseo y ornato</li> <li>- GORE</li> <li>- Delegación de Guanaqueros</li> <li>- Organizaciones y agrupaciones ambientales.</li> </ul>	Alta
<b>Espacios culturales</b>	Nuevos espacios	Utilizar diferentes espacios públicos para la realización de intervenciones culturales, contribuyendo a la regeneración urbana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Serviu</li> <li>- Ministerio de Obras Públicas</li> <li>- Comunidad</li> </ul>	Media
<b>Artistas, cultores (as), gestores (as) culturales</b>	Infraestructura	Crear una infraestructura cultural con anfiteatro, al menos 20 salas donde se realicen diferentes actividades permanentemente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Gobierno Regional</li> <li>- Actores culturales</li> </ul>	Media
	Inversión en espacios e infraestructura cultural	Disponer de espacios públicos y diferente infraestructura de uso cultural para la realización de actividades, contribuyendo además a la descentralización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Gobierno Regional</li> <li>- Actores culturales</li> </ul>	Alta
	Teatro Regional	Construir un teatro en la región.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno Regional</li> <li>- Municipalidades de la región</li> </ul>	Alta
<b>Inclusión</b>	Señaléticas	Disponer en todos los espacios culturales señaléticas orientadas a favorecer a las personas con discapacidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> </ul>	Alta
<b>Comunidad</b>	Recuperación de espacios	Recuperar espacios públicos para la realización de actividades artísticas y culturales, poniendo énfasis en la regeneración urbana y visibilización de artistas locales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> </ul>	Alta
	Espacios para artistas	Construir o poner a disposición un espacio para que los artistas puedan producir y practicar su arte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Actores culturales</li> </ul>	Alta



### 13.4.4 Patrimonio e identidad

Tabla 58: Patrimonio e identidad

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
La Cantera	Rescate de ecosistemas endémicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer e identificar los ecosistemas de la comuna con el propósito de crear un plan de protección (el Culebrón, los Humedales, el Panul y la Quebrada de Guanaqueros, entre otros).</li> <li>- Desarrollar talleres de Educación medioambiental orientadas al cuidado del patrimonio natural ancestral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Servicio Local de Educación pública</li> <li>- CEASA</li> <li>- Organizaciones medioambientales del territorio</li> </ul>	Alta
	Recuperación y reforestación de áreas verdes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversión en áreas verdes y espacios de encuentro para la comunidad.</li> <li>- Identificar flora endémica y desarrollar planes de siembra en el territorio comunal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Gobierno Regional</li> </ul>	Alta
Puerto Aldea	Potenciar el patrimonio de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visibilizar y difundir las diferentes festividades que se realizan en la comuna.</li> <li>- Potenciar el patrimonio de la comuna, atribuyéndole un potencial turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Actores del rubro turístico</li> </ul>	Alta
	Conservación ecosistemas de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conservar los bancos naturales de ostiones del sector.</li> <li>- Desarrollar mecanismos para la conservación de la naturaleza (humedales, playas, etc.).</li> <li>- Disponer de puntos de reciclaje en diferentes sectores de la comuna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sernapesca</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Ciudadanía</li> <li>- Organizaciones medioambientales</li> </ul>	Media
La Herradura	Recuperar Cristo de palo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar gestiones para recuperar Cristo de palo, que forma parte del patrimonio local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo.</li> <li>- Organizaciones locales.</li> <li>- MINCAP</li> </ul>	Media
	Aniversario de La Herradura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer una fecha oficial para la celebración del aniversario de la localidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo.</li> <li>- Ciudadanía.</li> <li>- Organizaciones locales.</li> </ul>	Alta
San Juan	Memoria histórica y colectiva de San Juan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rescate de la memoria histórica y patrimonial del sector.</li> <li>- Rescate de la identidad del sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigadores.</li> <li>- Historiadores</li> <li>- Ciudadanía.</li> <li>- Universidades</li> </ul>	Alta

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
<b>Sindempart</b>	Preservación de la Historia, Patrimonio y Cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar jornadas de preservación históricas e identitarias.</li> <li>- Implementar cápsulas y videos con elementos que releven y visibilicen la historia, el patrimonio y la cultura de la comuna.</li> <li>- Crear una editorial comunal al servicio de los poetas y escritores, contribuyendo a su visibilización y retribución económica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Gobierno Regional</li> <li>- MINCAP</li> <li>- Actores culturales</li> <li>- Universidades</li> </ul>	Alta
<b>Guayacán</b>	Plan de Recuperación y Restauración del Patrimonio local	Restaurar la arquitectura comunal como las iglesias, casonas y edificios, especialmente del sector de Guayacán. Restaurar los vestigios mineros, las casas patrimoniales y el Barrio Galés presentes en Guayacán.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SERVIU</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- SECPLAN</li> <li>- Programa de revitalización e infraestructura emblemática de Guayacán</li> <li>- Gobierno Regional</li> </ul>	Alta
	Fortalecimiento de actividades de Guayacán (Permanente)	Fortalecer las actividades y celebraciones locales desarrolladas en Guayacán como el festival del pescador, las festividades religiosas, actividades locales, día del patrimonio, los conciertos de jóvenes de la orquesta filarmónica local, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Juntas de vecinos</li> <li>- Organizaciones culturales</li> </ul>	Media
	Ruta del Cobre	Visibilizar la “ruta del cobre” que existió en la comuna, realizando charlas y hornadas para ahondar en la temática, involucrando a localidades como Tongoy, Guayacán y Totoralillo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigadores locales</li> <li>- Historiadores y profesionales del territorio</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> </ul>	Alta
<b>Pan de Azúcar</b>	Talleres comunitarios	<p>Realizar conversatorios y jornadas junto a adultos mayores enfocadas a recuperar y poner en valor las tradiciones rurales, entre ellas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de historias y memoria colectiva.</li> <li>- Enseñanza de oficios tradicionales como creación de hornos de barro, ladrillos de greda, adobe.</li> <li>- Presentación de la gastronomía típica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Delegación de Pan de Azúcar</li> <li>- Clubes de Adulto Mayor</li> <li>- Empresas y actores privados del sector</li> <li>- J.J. VV.</li> <li>- Artistas, gestores y creadores locales</li> </ul>	Media

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
<b>Tierras Blancas</b>	Plan de recuperación, regeneración y rescate del patrimonio local	<p>El plan debe comprender:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recuperación de espacios e infraestructuras de carácter patrimonial que estén abandonadas.</li> <li>- Poner en valor elementos locales como la flora y fauna endémica del territorio.</li> <li>- Recuperar espacios públicos y regenerar la vida barrial en Tierras Blancas.</li> <li>- Realizar visitas guiadas junto a adultos mayores dando a conocer la memoria colectiva del territorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Gobierno Regional</li> <li>- Clubes de Adulto Mayor</li> <li>- Investigadores e historiadores locales</li> <li>- Oficina de patrimonio</li> </ul>	Alta
	Recopilación de memoria e historia local	<p>Elaborar un libro que recopile la memoria, la historia e imaginarios populares del sector de Tierras Blancas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recolectando fotografías y registros audiovisuales.</li> <li>- Recopilando información desde adultos mayores y actores importantes del sector.</li> <li>- Realizar mateadas culturales abiertas a la comunidad con la finalidad de recuperar información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrimonios vivos</li> <li>- Establecimientos educacionales</li> <li>- Universidades</li> <li>- Historiadores e investigadores</li> <li>- Comunidad</li> <li>- Agentes locales</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> </ul>	Alta
<b>Guañuqueros</b>	Implementar rutas turísticas	<p>Diseñar e implementar rutas turísticas guiadas que pongan en valor el patrimonio arqueológico de Guañuqueros.</p> <p>Además de la flora y fauna del territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- SERNATUR</li> <li>- Consejo de Monumentos Nacionales</li> <li>- Comunidad</li> </ul>	Alta
	Protección patrimonial	<p>Resguardar los sitios de importancia patrimonial que existen en la comuna, realizando un rescate arqueológico, además de declarar como zonas protegidas aquellos lugares en los cuales exista material arqueológico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consejo de Monumentos Nacionales</li> <li>- Servicio Nacional del Patrimonio Cultural</li> <li>-</li> </ul>	Alta
<b>Comunidad</b>	Oficios	<p>Relevar los oficios tradicionales que forman parte de la identidad del coquimbano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Historiadores e Investigadores</li> </ul>	Alta
	Reforzar el sentido de pertenencia	<p>Reforzar el sentido de pertenencia a través de diferentes actividades que permitan visibilizar aspectos históricos y patrimoniales de la comuna</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Ciudadanía</li> </ul>	Alta
	Reconocimiento a artistas	<p>Reconocer el trabajo de los artistas locales a través de espacios para la visibilización de su trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Artistas locales</li> </ul>	Alta

### 13.4.5 Actividades artísticas y culturales

Tabla 59: Actividades artísticas y culturales

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
La Cantera	Festival y Ferias Itinerantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar un festival y feria itinerante que recorra diferentes sectores de la comuna, poniendo énfasis en lo local a través de:</li> <li>- Stand de artesanos y artistas locales.</li> <li>- Escenario con artistas locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Gobierno Regional</li> <li>- Organizaciones comunitarias culturales</li> <li>- Artesanos, gestores culturales y artistas locales.</li> <li>- MINCAP</li> </ul>	Media
	Talleres de oficios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar talleres de: Cerámica, Telar, Luthería, Música, Pintura y Títeres.</li> <li>- Abrir espacios los artistas y actores locales con competencias para liderar dichos talleres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Organizaciones sociales.</li> <li>- Ciudadanía</li> <li>- Servicio Local de Educación Pública</li> </ul>	Alta
	Talleres artísticos-culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar talleres artísticos y culturales de forma permanente en los distintos sectores de la comuna, considerando grupos prioritarios, tales como: NNA, Adultos mayores y sectores rurales.</li> <li>- Contratar artistas y gestores culturales locales para la realización de los talleres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Servicio Local de Educación Pública</li> </ul>	Alta
Puerto Aldea	Actividades artístico-culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar talleres y actividades artístico-culturales, tales como: mosaico, teatro y cuenta cuentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Ciudadanía</li> </ul>	Alta
Tongoy	Educación medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar actividades que propendan a crear hábitos de contribuyan a preservar el medioambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Servicio local de Educación</li> <li>- Organizaciones ambientales</li> <li>- Ciudadanía</li> </ul>	Media
	Festival itinerante	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar un festival que convoque a los diferentes artistas y creadores locales, realizándose en diferentes sectores de la comuna.</li> <li>- Visibilizar el trabajo de artistas y creadores locales.</li> <li>- Contribuir a la descentralización de las actividades artístico-culturales de la comuna de Coquimbo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Artistas y creadores locales</li> <li>- Ciudadanía</li> </ul>	Alta

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
<b>La Herradura</b>	Actividades adulto mayor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar talleres y conversatorios que fomenten la identidad local del territorio (historia y patrimonio).</li> <li>- Realizar talleres de danza, cueca y fotografía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo.</li> <li>- Club de Adultos mayores.</li> <li>- Juntas de Vecinos.</li> <li>- Artistas locales de Coquimbo</li> </ul>	Alta
<b>San Juan</b>	Actividades focalizadas a jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar iniciativas enfocadas a NNA según sus intereses artísticos-culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecimientos educacionales</li> <li>- Servicio Local de Educación</li> <li>- INJUV</li> <li>- Organizaciones comunitarias culturales</li> </ul>	Alta
<b>Sindempart</b>	Higiene ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar talleres para educar a la comunidad sobre el cuidado del medioambiente.</li> <li>- Realizar limpieza y mantención de playas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo.</li> <li>- Ciudadanía</li> </ul>	Alta
	Escuela de Formación artística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear una escuela de formación artística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Servicio Local de Educación</li> <li>- Ciudadanía</li> <li>- Organizaciones comunitarias culturales</li> </ul>	Media
	Festival de Performance de Coquimbo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizar el Palace y Casa de las Artes para la realización de actividades.</li> <li>- Utilizar espacios en los barrios para realizar diferentes actividades en la comuna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo.</li> <li>- Organizaciones comunitarias culturales</li> <li>- Gestores culturales</li> <li>- Ciudadanía</li> <li>- Juntas de vecinos</li> <li>- Actores culturales</li> </ul>	Media
	Celebración de festividades y festivales comunales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar una Fiesta de la Primavera en la comuna de Coquimbo.</li> <li>- Celebrar el día de Coquimbo</li> <li>- Celebrar el día del pescador</li> <li>- Realizar festivales culturales itinerantes.</li> <li>- Festival Revive Coquimbo.</li> <li>- Festival de Coquimbo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Organizaciones comunitarias culturales</li> <li>- Organizaciones sociales</li> <li>- Juntas de Vecinos</li> <li>- Artistas locales</li> </ul>	Media
	Profesores unidos por el arte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseñar desde pequeños lo que es cultura mediante la música, literatura, cuentos, instrumentos, etc., con el propósito de tener niños capaces de hacer un cambio generacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo.</li> <li>- Servicio local de Educación</li> <li>- Comunidad educativa</li> <li>- Agrupaciones culturales</li> </ul>	Alta

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
	Junta de pintores y artes visuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear instancias de reunión periódicas para artistas locales, donde se puedan exhibir su trabajo y venderlo.</li> <li>- Crear una página web para la visibilización y exhibición de sus trabajos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Artistas locales</li> </ul>	Media
	Circuito musical itinerante	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear un circuito musical en diferentes sectores de la comuna, donde músicos puedan exhibir su trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Juntas de vecinos</li> <li>- Artistas locales</li> </ul>	Media
	Orquesta sinfónica municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear una escuela sinfónica municipal.</li> <li>- Oferta abierta a todos los miembros de la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> </ul>	Baja
	Mayor oferta cultural en el sector	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las necesidades culturales de la comunidad.</li> <li>- Incorporar mayor diversidad de oferta cultural para el sector.</li> <li>- Incorporar como profesores a profesionales calificados o estudiantes en práctica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo.</li> </ul>	Alta
	Concursos artísticos anuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar concursos de arte para todos los segmentos de la sociedad, tales como pintura, teatro, música, literatura, danza y fotografía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Actores culturales</li> <li>- Organizaciones comunitarias culturales</li> </ul>	Media
<b>Guayacán</b>	Intervenciones itinerantes en espacios públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar actividades artísticas, culturales, deportivas, ecológicas en diferentes sectores de la comuna.</li> <li>- Involucrar a la comunidad y las organizaciones locales en el desarrollo de dichas actividades.</li> <li>- Por ejemplo, se sugiere realizar “veladas culturales”, consistentes en jornadas dedicadas a la difusión, visibilización y puesta en valor de los artistas locales, vinculándolo a actividades comerciales y exposición de gastronomía, artesanía, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizaciones de Guayacán.</li> <li>- Artistas del sector.</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo.</li> </ul>	Media
<b>Pan de Azúcar</b>	Mayor oferta cultural para niños y niñas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entregar un mayor número de actividades recreativas a la población infantil de Pan de Azúcar, a través de alianzas estratégicas junto a establecimientos educacionales, realizando: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres artísticos</li> <li>- Concursos y competencias</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Delegación de Pan de Azúcar</li> <li>- Establecimientos educacionales</li> <li>- OCC</li> <li>- Clubes de Adulto Mayor</li> </ul>	Alta

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Juegos típicos</li> <li>- Actividades artísticas</li> <li>- Capacitación en oficios tradicionales</li> <li>- Talleres de habilidades para la vida (economía del hogar, finanzas, etc.)</li> </ul>		
<b>Parte Alta-Centro</b>	Educación ambiental	Desarrollar jornadas enfocadas a la educación ambiental el reciclaje y el manejo de residuos con la finalidad de enseñar hábitos más sustentables a la comunidad, especialmente a los más jóvenes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecimientos educacionales</li> <li>- Departamento de Aseo y Ornato</li> <li>- DAEM</li> <li>- Oficina de Cultura</li> <li>- GORE</li> <li>- JJ.VV.</li> <li>- Organizaciones y agrupaciones</li> </ul>	Alta
	Oferta cultural	<p>Potenciar la producción y la oferta artístico-cultural de Coquimbo involucrando a los creadores, artistas y gestores locales del territorio, de tal forma que se priorice su participación en las actividades por sobre a artistas foráneos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar un festival enfocado a la presentación de artistas locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Artistas, gestores y creadores locales</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- GORE</li> </ul>	Medio
<b>Porvenir</b>	Actividades abiertas a la comunidad	<p>Realizar un mayor número de actividades, espectáculos y festividades en los sectores y territorios más alejados del centro de la ciudad, descentralizando la oferta cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentaciones en espacios públicos como el Mirador de San Juan.</li> <li>- Involucrando a artistas locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- JJ.VV.</li> <li>- Artistas, gestores y creadores locales</li> <li>- Comunidad</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> </ul>	Alta
	Encuentro Comunal de Cultura	<p>Desarrollar un evento-festival enfocado en la recaudación de recursos para el área de la cultura, contando con la participación de artistas, gestores y organizaciones locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El festival servirá para la visibilización de los artistas locales y la puesta en valor de sus creaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Artistas, gestores y creadores locales</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- JJ.VV.</li> <li>- OCC</li> <li>- OTF</li> <li>- Empresas y privados</li> <li>- Comunidad</li> </ul>	Alta

SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Festival abierto, gratuito y con aportes voluntarios desde la comunidad y el sector privado.</li> <li>- Enfocado en la recaudación de fondos para iniciativas culturales de mayor envergadura.</li> </ul>		
<b>Tambillos</b>	Talleres	<p>Realizar diferentes tipos de talleres en la localidad, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de crianza respetuosa.</li> <li>- Taller de padres.</li> <li>- Taller de medicina ancestral.</li> <li>- Talleres de artesanía.</li> <li>- Talleres artísticos.</li> <li>- Taller de nuevas tecnológicas para adulto mayor.</li> <li>- Talleres deportivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agrupaciones locales</li> <li>- J.J.VV.</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Comunidades indígenas</li> <li>- Clubes de adulto mayor</li> <li>- Clubes deportivos</li> </ul>	Media
	Oferta cultural	<p>Entregar mayor oferta artístico-cultural a los sectores más alejados del centro de la comuna, realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obras de teatro</li> <li>- Presentaciones musicales</li> <li>- Espectáculos artísticos</li> <li>- Cine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Artistas, gestores y creadores locales</li> <li>- Comunidades indígenas</li> <li>- OCC</li> <li>- Servicio Nacional del Patrimonio Cultural</li> </ul>	Baja
<b>Tierras Blancas</b>	Festividades y exposiciones	Desarrollar jornadas enfocadas a la exposición de actividades y creaciones locales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Artistas, gestores y creadores</li> <li>- Organizaciones culturales</li> </ul>	Media
	Escuela de talentos	Crear una escuela de talentos para potenciar y visibilizar a los niños, niñas y adolescentes con dotes e intereses artísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Artistas, gestores y creadores</li> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Organizaciones culturales</li> </ul>	Media
	Cartelera itinerante	Extender la cartelera artística-cultural del municipio hacia los sectores más alejados de la comuna, especialmente Tierras Blancas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Organizaciones locales</li> </ul>	Media
<b>Guañaqueros</b>	Talleres artísticos focalizados	Realizar talleres artísticos de forma permanente durante todo el año, que sean dirigidos a los diferentes grupos de edad y sectores de la población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Coquimbo</li> <li>- Organizaciones y agrupaciones locales</li> <li>- Comunidad</li> </ul>	Media



SECTOR	NOMBRE	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
			- Delegación de Guanaqueros	
	Deportes en la playa	Promover la práctica de deportes como vóleybol, windsurf, etc. en la playa a través de la implementación de infraestructura y luminarias.	- Municipalidad de Coquimbo - Comunidad - Organización y agrupaciones locales	Media
<b>Espacios culturales</b>	Intervenciones sociales	Realizar intervenciones sociales en las localidades donde se encuentran los espacios culturales, permitiendo promover el desarrollo cultural	- Municipalidad de Coquimbo - Espacios culturales - Comunidad	Media
	Diversificación de actividades artísticas y culturales	Diversificar las actividades, respondiendo a las necesidades particulares de cada grupo social.	- Municipalidad de Coquimbo - Espacios culturales - Comunidad	Alta
	Apreciación artística	Entregar herramientas a los estudiantes de los establecimientos educacionales para la apreciación artística.	- Municipalidad de Coquimbo - Servicio Local de Educación	Alta
<b>Artistas, cultores (as), gestores (as) culturales</b>	Revitalización del Barrio Inglés	Realizar diferentes actividades artísticas y culturales en el barrio inglés, promoviendo la regeneración de los espacios y transformarlo en un barrio cultural.	- Municipalidad de Coquimbo	Alta
<b>Comunidad</b>	Actividades itinerantes	Desarrollar actividades itinerantes en diferentes localidades de la comuna, con el propósito de descentralizarlas.	- Municipalidad de Coquimbo - Juntas de Vecinos - Ciudadanía - Actores culturales	Alta
	Actividades en establecimientos educacionales	Llevar diferentes actividades artísticas y culturales a los establecimientos educacionales de la comuna.	- Municipalidad de Coquimbo. - Servicio Local de Educación	Alta
	Trabajo con jóvenes	Promover y centrar el trabajo artístico y cultural con NNA, creando hábitos en ellos.	- Municipalidad de Coquimbo - NNA	Alta

### 13.5 Entrevistas en profundidad

Con el propósito de profundizar en la situación cultural de la comuna de Coquimbo, tanto en las necesidades, expectativas y problemáticas, es que se llevaron a cabo trece entrevistas en profundidad a diversas áreas de la Municipalidad de Coquimbo, a organizaciones y actores culturales relevantes, dentro de la comuna.

A continuación, se presentan en detalle a cada uno de los entrevistados y entrevistadas que participaron desde distintas áreas institucionales y artísticas.

**Tabla 60. Actores Institucionales**

Nombre	Cargo	Fecha	Plataforma
<b>Leonardo Hernández Cona</b>	Administración Municipal	27/09/2022	Presencial
<b>Cristóbal Reyes Bielefeld</b>	Director Dirección Desarrollo Comunitario	28/09/2022	Presencial
<b>Carlos Opaso Serendero</b>	Director Dirección Administración y Finanzas	29/09/2022	Presencial
<b>Ignacio Plaza</b>	Concejal y Presidente Comisión Cultura y Turismo	29/09/2022	Presencial

Fuente: Elaboración propia. Social Memory, 2022

**Tabla 61. Actores comunitarios**

Nombre	Cargo	Fecha	Plataforma
<b>Juan Valdivia</b>	Investigador patrimonial	24/09/2022	Presencial
<b>Hildo Pinilla</b>	Tierras Blancas	26/09/2022	Presencial
<b>Susana Vallejos</b>	Folclorista	26/09/2022	Presencial
<b>Iris Rojas</b>	Presidenta del sindicato de actores y actrices de Coquimbo	03/10/2022	Zoom
<b>Cloe Vallejos</b>	Presidenta de la agrupación de artistas visuales de Coquimbo	11/10/2022	Telefónica
<b>Rodrigo Cuturrufo</b>	Productor musical	12/10/2022	Telefónica
<b>Gonzalo Peralta</b>	Director ejecutivo circo La Cuarta Estación	13/10/2022	Telefónica
<b>María Luz Ogaz</b>	Presidenta de la organización Viva Guanaqueros	18/10/2022	Telefónica
<b>Fanny Leyton</b>	Presidenta Artesanos de El Penón	19/10/2022	Telefónica

Fuente: Elaboración propia. Social Memory, 2022

### 13.6 Área Institucional

Con la finalidad de conocer la situación comunal desde la mirada institucional, se entrevistó a cuatro actores correspondientes a la Municipalidad de Coquimbo. Las principales ideas y narrativas se encuentran en la siguiente matriz.

**Tabla 62. Resultados de entrevistas a actores institucionales**

Temática	Desarrollo
<b>Programas e iniciativas culturales y patrimoniales</b>	<p>Desde <b>DIDECO</b>, se indica que existen cinco espacios consolidados dedicados al área cultural dentro de la comuna.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estos espacios cuentan con planes e iniciativas culturales permanentes.</li> <li>• Eventos musicales masivos, con bandas conocidas.</li> <li>• Eventos visuales, formato marioneta, como el recorrido de “Gabriela Mistral Gigante”.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficina de la Juventud: Se centra en la realización de murales adecuados a los contextos sociales/barriales del lugar en donde se diseña.</li> <li>• IDH y departamento de la mujer, realizan actividades relacionadas con el área de la cultura.</li> <li>• Próximamente la restauración de un espacio de patrimonio que se habilitara como centro cultural para jóvenes y niños</li> <li>• Desde Dideco se ha realizado una nueva distribución de las oficinas en torno al arte y la cultura con la finalidad de:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar acortar las brechas entre los espacios de cultura de la comuna y así estos se reúnan en un solo espacio donde puedan organizarse entre ellos.</li> <li>- Y con ello lograr una comunicación más eficiente, que permita una mejor articulación entre los espacios culturales.</li> </ul> </li> <li>• Es por ello que se creó la Oficina de Espacios Culturales.</li> <li>• De esta misma forma se creó la Oficina de Industrias Culturales.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ésta está enfocada en el trabajo en conjunto con gestores culturales y quienes se dediquen a esa área dentro del territorio.</li> </ul> </li> <li>• Actualmente se está trabajando en una política patrimonial.</li> </ul> <p>Desde la <b>Administración Municipal</b> se menciona que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La pandemia freno muchas actividades culturales, sin embargo, a la fecha se han retomado.</li> <li>• Una de las actividades que destaca es el desfile de la marioneta a gran escala de Gabriela Mistral.</li> <li>• Se ha comenzado a retomar la realización de eventos artísticos/culturales como festivales y conciertos que albergan mayor cantidad de personas.</li> <li>• Festival de grafitis y muralismo en Tierras Blancas.</li> <li>• Se busca alejar el consumo cultural ligado a los “shows” y fomentar el consumo de otras formas y expresiones artísticas.</li> <li>• Se han realizado inversiones en la compra de equipamiento audio visual como, pantallas y equipos de música.</li> <li>• Se han llevado a cabo convenios con agrupaciones artísticas de Santiago.</li> <li>• Se trabajan en consultas ciudadanas para conocer las necesidades de los y las ciudadanos/as dentro del área de cultura.</li> <li>• Desde la municipalidad pretender realizar un rescate del departamento de prensa con los registros históricos y fotográficos.</li> <li>• Se busca poder levantar el Museo de Coquimbo.</li> <li>• Levantar nuevamente la biblioteca de la comuna en nuevo espacio, ya que sufrió grandes daños para el tsunami del 2015.</li> <li>• Restauración de la pileta Jenkins y el club de Jazz en el Barrio Inglés, estructuras que tienen años de antigüedad.</li> </ul>
<p><b>Presupuesto cultural</b></p>	<p>Desde la <b>Dirección de Administración y Finanzas</b> de la municipalidad de Coquimbo señalan que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La cantidad de recursos destinada al desarrollo cultural dentro de la comuna no responde a la real necesidad que se debe cubrir en el área, ni cumple las expectativas de los artistas de la zona, esto debido a las multas y deudas internas que está enfrentando la Municipalidad de Coquimbo a consecuencia de la gestión anterior del municipio.</li> <li>• Esta realidad de la municipalidad afecta a los presupuestos de todos los departamentos y no solo a la oficina de cultura.</li> <li>• A pesar de ello se buscan maneras y estrategias para responder a los ciudadanos y artistas de la comuna para entregarles instancias y fomentar el arte, el patrimonio y la cultura dentro de los barrios y en la comuna en general.</li> </ul>
<p><b>Difusión y comunicación</b></p>	<p>Desde <b>DIDECO</b> se menciona que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dentro de los barrios de la comuna existen locutores legitimados por los mismos ciudadanos (presidente de la junta de vecinos) que crean un canal de información con gestores territoriales y delegaciones culturales existentes dentro de los barrios.</li> <li>• Radio, perifoneo, páginas web.</li> </ul>

<p><b>Problemática cultural</b></p>	<p>En relación con la existencia de problemáticas dentro del área cultural se destacan temas importantes desde <b>DIDECO</b>, que si bien, algunas no son problemas específicas del área de la cultura y las artes, sí se ven afectadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La deuda municipal que tiene la comuna de Coquimbo.</li> <li>• La extrema descentralización organizacional entre los espacios culturales y los departamentos municipales.</li> </ul> <p>Por su parte, desde la <b>Administración Municipal</b> se indica que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las principales problemáticas culturales que ellos observan es la falta de capital profesional, esto se ve afectado a la hora de articular y postular a proyectos de fondos concursables</li> </ul> <p>El <b>Concejal</b> y presidente de la comisión de cultura y turismo señala que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uno de los problemas en torno al área de la cultura es el presupuesto, si bien, se entiende que es un problema a nivel nacional y no solo local que afecta al mundo de la cultura, las artes y el patrimonio, en donde cuentan con presupuestos limitados para su gestión y desarrollo.</li> <li>• Ya más específicamente en la comuna de Coquimbo, la falta de infraestructura es uno de los problemas principales que afectan al territorio, pero que de igual forma se encuentra ligado con el presupuesto que se les entrega.</li> <li>• Existen limitantes a la hora de participar en fondos concursables que corresponde a la edad de antigüedad, se les pide tener dos años de vigencia como centros para poder postular.</li> <li>• A causa de ello muchas organizaciones de jóvenes se pierden en el tiempo y no alcanzan a cumplir los dos años, es por ello que el apoyo del municipio a través de herramientas para las agrupaciones emergentes es importante.</li> </ul>
<p><b>Consumo cultural</b></p>	<p>Lo señalado por <b>DIDECO</b>, es que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La comuna cuenta con varios espacios culturales para los artistas de la zona y para la participación de la ciudadanía</li> <li>• El consumo habitual por parte de los ciudadanos se centra en eventos de carácter masivo ya que estos son realizados con más frecuencia por la municipalidad.</li> <li>• Se está tratando de dar un nuevo orden al área cultural desde la municipalidad, además de acercar el arte y cultura a los barrios de la comuna.</li> </ul>
<p><b>Identidad cultural e histórica</b></p>	<p>Según lo indicado por <b>DIDECO</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dentro de la comuna existe un bajo conocimiento sobre la historia local, siendo parte de esta falencia la falta de un museo de la historia coquimbana.</li> <li>• Dideco en conjunto con el departamento de la mujer, han creado un libro con 50 hitos de las mujeres coquimbanas y próximo a ser distribuido en los diferentes colegios de la zona.</li> </ul> <p>Desde la <b>Administración Municipal</b>, se entrega una visión sobre la identidad y la cultura de Coquimbo muy ligada a espacios físicos y estructuras.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las minas corresponden a un sello importante dentro de la identidad coquimbana.</li> <li>• Así mismo el desarrollo de la locomotora y el tren forman parte de la formación identitaria.</li> <li>• Desde la administración municipal se hace hincapié al interés por parte del alcalde para rescatar diferentes estructuras antiguas y patrimoniales de la comuna, para así mantener y cuidar el legado arquitectónico que forma parte de la historia de la comuna.</li> <li>• Piratas e ingleses.</li> </ul> <p>El <b>Concejal</b> y presidente de la comisión de cultura y turismo, menciona que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La identidad de se ve marcada por ser una zona cercana al mar</li> <li>• Existe una cultura variada</li> </ul>

<p><b>Rol del municipio</b></p>	<p>Desde la <b>Dirección de Administración y Finanzas</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acercar el arte, la cultura y el patrimonio a la comunidad de Coquimbo, a través de diversas actividades en las cuales la población pueda participar, como, por ejemplo: talleres y eventos grandes o pequeños.</li> </ul> <p>La <b>Administración Municipal</b> indica qué:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La municipalidad tiene un rol importante en varias áreas dentro de la comuna.</li> </ul> <p><b>Concejal</b> y presidente de la comisión de cultura y turismo indica que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El municipio es el principal garante de poder conservar y preservar los espacios culturales y patrimoniales.</li> <li>• Debe preocuparse por generar una vinculación desde el municipio con las comunidades y sobre todo con las comunidades más alejadas en zonas rurales y costeras.</li> <li>• Se debe realizar un trabajo en conjunto con aquellas comunidades para fomentar y llevar la cultura y las artes hasta sus localidades.</li> </ul>
<p><b>Ideas de mejoramiento difusión</b></p>	<p>Desde <b>DIDECO</b> se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevar equipo de comunicación a DIDECO: Diseñador, dos periodistas y un apoyo administrativo, para dar un diseño comunicacional para DIDECO y el área cultural.</li> <li>• Mejorar los canales de difusión “panoramas municipales”.</li> <li>• Aplicación para teléfono que informe de los programas culturales de la comuna.</li> </ul>
<p><b>Expectativas dentro de cuatro años</b></p>	<p>Las expectativas de la <b>Administración Municipal</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se establecen a un plazo de cuatro años, orientándose a dejar cosas concretas para la comuna en cuanto a inversión en espacios, inversión en materiales, murales, estatuas y un rescate patrimonial dentro de la comuna.</li> </ul>
<p><b>Expectativas en el área cultural</b></p>	<p>Desde <b>DIDECO</b> indican qué:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un museo de algas al aire libre.</li> <li>• Buscar una forma de unificar y articular de forma más eficaz la comunicación y el trabajo entre todos los departamentos de la municipalidad y los espacios culturales.</li> <li>• Que se mantengan y funcionen de forma eficaz las reestructuraciones realizadas a ciertos departamentos enfocados en el área cultural.</li> </ul> <p>Desde la <b>Administración Municipal</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un desarrollo armónico, en el sentido de trabajar de forma ordenada en distintos proyectos, no solo relacionado al área cultural y artística.</li> <li>• Trabajo en conjunto, muy participativo con la ciudadanía.</li> <li>• Rescate patrimonial</li> <li>• Dejar obras tangibles a futuro.</li> <li>• Acercar el arte y la cultura a distintos sectores de la comuna que se han visto olvidados.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia. Social Memory, 2022

De acuerdo con las entrevistas realizadas a las diferentes áreas de la Municipalidad de Coquimbo, existe un compromiso y deseo de fomentar el área patrimonial y artístico/cultural en la comuna, sin embargo, se ven enfrentados a diversas dificultades a causa de la gestión anterior y que la administración actual debe asumir y manejar. Actualmente, el municipio se debe hacer cargo de multas y deudas impagas, impidiendo mayores inversiones y financiamiento hacia el Departamento de Cultura y reduciendo el presupuesto en general de la municipalidad.

A pesar de lo anterior, la Municipalidad apuesta por realizar un rescate patrimonial a diferentes estructuras y edificios que son importantes dentro de la historia de la comuna. Además, se manifestó la idea de crear un museo para la comuna, puesto que en la actualidad no dispone de uno. De este modo, a través de este espacio se pretende poner en valor diferentes elementos del patrimonio local, además de preservar la historia comunal.

Asimismo, busca dar un giro al escenario artístico y cultural de Coquimbo, cambiando la dinámica de los shows masivos realizado principalmente con artistas foráneos por espectáculos donde los artistas locales tengan mayores espacios. Por otro lado, uno de sus principales objetivos es acercar la cultura y las artes a los barrios a través de actividades que permitan a la comunidad participar y experimentar cercanamente diferentes expresiones artísticas y culturales. Para ello, se ha invertido en equipamiento que permita realizar este tipo de iniciativas con altos estándares.

Sumado a lo anterior, la municipalidad de Coquimbo también tiene a su cargo espacios y centros culturales, los cuales cuentan con programas permanentes para el desarrollo de actividades artísticas y culturales de forma recurrente. Para ello, y con el fin de lograr una mejor articulación entre los centros culturales de la comuna de Coquimbo, se mencionó que se realizó una reestructuración de las oficinas y administración de los centros culturales, es por ello que se creó la “Oficina de Espacios Culturales”, enfocados en mejorar la comunicación y eficacia entre los distintos espacios. Se busca, a través de la modificación orgánica, estructural, reglamentaria y de funciones, generar un encuentro institucional que nazca desde la misma municipalidad hacia las organizaciones y centros culturales comunales, queriendo ser el articulador principal dentro del área artística y cultural.

De igual manera, se creó la Oficina de Industria Cultural, enfocada en reunir a distintos gestores culturales y todo aquel enfocado en la producción e industria cultural. Esta oficina nace con la misma finalidad que la expuesta en el párrafo anterior, para lograr una mejor comunicación y mayor organización entre los actores artísticos/culturales y la municipalidad, para que tengan un espacio de encuentro en conjunto y desde ahí poder organizarse.

Estos cambios fueron realizados con la finalidad de centralizar la administración de los espacios y así lograr una cercanía entre ellos y el municipio, agilizando un trabajo en conjunto y así sacando provecho de lo que cada espacio tiene para ofrecer.

En cuanto a la difusión de todas las actividades artísticas y culturales, el municipio utiliza varios medios de comunicación, como son las radios, pagina web y redes sociales institucionales. De igual forma, transmiten la información a gestores culturales que se encuentran situados en diferentes sectores de la comuna, con el propósito de que estos extiendan la información a los dirigentes sociales, quienes a su vez son los encargados de difundir la información a la comunidad, ya sea a través de reuniones de la junta de vecinos o por WhatsApp principalmente. Sin embargo, la municipalidad ha detectado problemas en aquellas dos últimas formas de difusión y es que: 1) a las reuniones de las juntas de vecinos acuden poca gente y; 2) pocos vecinos están atentos a los mensajes del grupo de WhatsApp, o no manejan aquella red social. Es por ello que una de sus propuestas es contratar un área de comunicación exclusivo para Dideco y difusión cultural, también dentro de las ideas es crear una aplicación que informe sobre las actividades de la municipalidad, llegando a la información de forma directa.

En términos generales, se puede observar que existe una buena disposición por parte de la Municipalidad de Coquimbo para brindar apoyo al mundo cultural de la comuna, y así lograr un trabajo en conjunto y armonía entre la institucionalidad y las organizaciones artísticas. Es importante que la municipalidad cumpla el rol de articulador, pues es éste el que recibe los mayores fondos culturales. De esta misma forma se puede observar una preocupación por la mantención de estructuras arquitectónicas y espacios patrimoniales del territorio que, a su vez, ayudan a conformar las identidades.

- **Actores y organizaciones civiles**

Por otro lado, también se integraron las narrativas de diferentes actores de la sociedad civil vinculados al quehacer cultural. Estas también fueron organizadas a partir de una matriz, la cual se expone a continuación.

**Tabla 63. Resultados de entrevistas a actores de la sociedad civil**

Temática	Desarrollo
<p><b>Actores, Organizaciones y centros culturales</b></p>	<p>Existen distintas organizaciones de artistas en la comuna de Coquimbo, que nacen desde la necesidad de organización desde los mismos artistas de la zona. Así también, dentro de la comuna se pueden encontrar distintos centros culturales que le dan espacio y vida al área artística, cultural y patrimonial de zona. Entre estas organizaciones encontramos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sindicato de Artesanos de El Peñón: Esta es una organización rural de artesanos de la localidad El Peñón lleva cinco años ejerciendo como tal, nace de la idea de integrar a todos aquellos que practiquen el arte en diferentes formas dentro de las zonas rurales (no solo la localidad El Peñón) para generar una red entre ellos y presentar sus obras y creaciones.</li> <li>• Centro cultural Viva Guanaqueros: Son una organización comunitaria, tienen como objetivo el rescate de la localidad a través del arte, la cultura y el patrimonio.</li> <li>• Cuturrufo Música &amp; Sonido es una productora musical perteneciente a Rodrigo Cuturrufo, músico, productor y un importante actor dentro del área artístico/ cultural regional y nacional.</li> <li>• Circo La Cuarta Estación: Es un espacio cultural de creación artística que además de impartir talleres y realizar actividades, alberga una compañía circense con un equipo estable. Es una organización reconocida por el ministerio de la cultura, las artes y el patrimonio, es por ello que son parte del programa PAOC “Programa de apoyo a organizaciones culturales”</li> <li>• Corporación de Artistas visuales de Coquimbo, es una corporación nueva dentro de la comuna, que busca organizar a los artistas visuales.</li> <li>• Sindicato de actores y actrices de Coquimbo, nace por una necesidad de organización y apoyo durante la pandemia a causa de volverse más precario su trabajo.</li> <li>• La agrupación colectiva cultural Arsu de Coquimbo.</li> <li>• Juan Valdivia, historiador local.</li> <li>• Hildo Pinilla, es parte del colectivo de Estudios Históricos de Coquimbo y Agrupación Camanchaca de Tierras Blancas, esta última nace con el fin de motivar un reinicio de las actividades artísticas, de esta forma, dar un espacio a las personas para encontrarse con el arte.</li> </ul>
<p><b>Programas e iniciativas culturales orientadas a la participación</b></p>	<p>Desde la mirada del <b>Sindicato de Artesanos de El Peñón:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indican que no hay programas o iniciativas que se enfoquen en la participación cultural desde el área rural</li> <li>• Se reconoce que han existido conversaciones al respecto con la municipalidad, sin embargo, no se ha llegado a nada concreto.</li> </ul> <p><b>Centro cultural Viva Guanaqueros:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si bien no tienen programas específicos orientada a la participación ciudadana, cuentan con iniciativas a través de distintas actividades que llame la atención de las personas.</li> <li>• Sen enfocan trabajar desde los intereses de las personas de la localidad.</li> </ul> <p><b>Circo la Cuarta Estación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen ocasiones en que en las cuales la municipalidad gestiona la difusión de sus actividades como organización.</li> </ul>

<p><b>Auto gestión</b></p>	<p><b>Sindicato de Arrestando de El Peñón:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde el sindicato se han organizado para buscar un espacio, dentro de la localidad de El Peñón, que les permita reunirse y realizar actividades como pequeñas ferias y exposiciones de sus artículos.</li> <li>• A través de ayuda privada, como mineras y otros, que se encuentran alrededor de la localidad, les han dado aportes.</li> </ul> <p><b>Viva Guanaqueros:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al no contar con una infraestructura propia, se apoyan en otras organizaciones y centros dedicados a áreas distintas.</li> </ul> <p><b>Sindicato de actores y actrices:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las agrupaciones teatrales se auto gestionan buscando espacios donde ensayar al no contar con un espacio propio.</li> </ul>
<p><b>Difusión y comunicación</b></p>	<p><b>Sindicato de Artesanos de El Peñón:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principalmente la radio local es el principal medio de difusión de sus actividades</li> <li>• También la Delegación Rural cuenta con una página web la cual igual se utiliza para difundir las actividades.</li> </ul> <p><b>Viva Guanaqueros:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizan un WhatsApp en el cual participan distintas organizaciones quienes se encargan de bajar la información.</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Otra forma de comunicación de las actividades es a través de citación a reuniones</li> <li>• Siguiendo la misma línea de presencialidad, a veces van casa por casa informando a la comunidad.</li> </ul> <p><b>Cuturrufu Música &amp; Sonido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de las radios.</li> <li>• Plataformas web y redes sociales.</li> <li>• Youtube y las plataformas musicales han tomado un rol importante para difundir trabajos musicales completos.</li> </ul> <p><b>Circo La Cuarta Estación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Como organización utilizan las redes sociales como principal forma de difusión.</li> </ul> <p><b>Sindicato de Actores y Actrices:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principalmente se utilizan las redes sociales.</li> <li>• Las radios son fundamentales dentro la difusión.</li> <li>• Las paginas web y redes sociales de los centros culturales en los cuales se realizarán las presentaciones.</li> </ul> <p><b>Agrupación Camanchaca de Tierras Blancas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una falencia en la difusión por parte del municipio, se centra en enviar la información hacia adentro del municipio, pero no la hace llegar de forma correcta a la comunidad.</li> </ul>
<p><b>Principales problemáticas culturales</b></p>	<p><b>Sindicato de Artesanos de El Peñón:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No se sienten considerados por el área cultural dentro de las grandes ciudades, esto va orientado a qué no se les hace participe dentro de actividades de las grandes ciudades y tampoco se considera a la localidad como una zona para realizar eventos, shows y actividades artísticas.</li> <li>• No cuentan con espacio propio, el lugar que ellos utilizan lo se los arriendan a los comuneros de la localidad El Peñón.</li> </ul> <p><b>Viva Guanaqueros:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No cuentan con una infraestructura, sus actividades son realizadas en distintos espacios que se les brinda dentro de la localidad, como, por ejemplo: sedes deportivas.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se sienten abandonados por parte de la municipalidad, son conscientes de los cambios y aportes que ha realizado el municipio en Coquimbo, pero no así mismo en la localidad de Guanaqueros.</li> </ul> <p><b>Cuturrufu Música &amp; Sonido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen diversas iniciativas y programas para que los artistas participen, sin embargo, es considerado de bajo impacto.</li> <li>• Se realizan propuestas muy repetitivas y poco innovadoras.</li> <li>• Los artistas y organizaciones no están vinculados como agentes de crecimiento y producción la región (se comprende que es una situación a nivel nacional y regional), es por ello que los presupuestos e inversiones principales no están puestos en esta área.</li> <li>• Falta de reconocimiento a los artistas locales.</li> <li>• La cartelera artística de la comuna es acotada, debiese haber más presentaciones en las distintas áreas artísticas, a lo largo del año.</li> <li>• Falta de articulación para gestionar más presentaciones y exposiciones.</li> </ul> <p><b>Circo la Cuarta Estación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastan mucho presupuesto trayendo a grandes artistas en vez de invertir más en el arte local.</li> <li>• Hay pocos programas para las organizaciones independientes del área artística.</li> <li>• Se tiene la percepción de que Coquimbo, culturalmente está apagado.</li> </ul> <p><b>Sindicato de Actores y Actrices:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De los principales problemas que enfrentan como sindicato está relacionado con la precarización laboral viven.</li> <li>• Se indica que, al existir poco financiamiento para las compañías de teatro, son muchas veces ellos mismos quienes tienen que financiar sus gastos en montaje de las obras.</li> <li>• Otra problemática es que, dentro de los recintos que pertenezcan a la municipalidad no pueden cobrar entrada, a no ser que el espacio les haya comprado la función para presentarla. Esto dificulta más el financiamiento de las compañías y organizaciones teatrales.</li> <li>• Dentro de la comuna de Coquimbo, el área teatral no cuenta con un espacio propio, es por ello que deben arrendar o pedir prestado algunos espacios para poder realizar sus ensayos.</li> <li>• Existe una diferencia en el trato, aludiendo a que las compañías teatrales que son de afuera de región reciben un mejor trato y pago por sus presentaciones que en comparación a las compañías locales.</li> </ul> <p><b>Agrupación Colectiva Cultural Arsolus de Coquimbo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de educación con respecto a los rasgos identitarios. Existe una falta de educación con respecto a los elementos identitarios que los conforman.</li> <li>• Falta de difusión de las actividades que se realizan dentro de la comuna.</li> <li>• Los espacios culturales, manejados por el municipio, no son abiertos a la comunidad al cien por ciento.</li> </ul> <p><b>Juan Valdivia, Patrimonio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las principales problemáticas están orientadas al poco apoyo a los artistas locales.</li> <li>• La creación de shows masivos y que gastan muchos recursos en vez de apoyar el talento local y darlo a conocer.</li> </ul> <p><b>Agrupación Camanchaca de Tierras Blancas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca relación con la ciudadanía es por ello que se dificulta el saber las necesidades de las personas en materias culturales.</li> </ul>
<p><b>Consumo cultural</b></p>	<p><b>Sindicato de Artesanos de El Peñón:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La gente está buscando reencontrarse con sus raíces, es por ello que dentro de la localidad se observa una buena participación por parte de las personas en las actividades que se realizan como organización.</li> </ul>

	<p><b>Vive Guanaqueros:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El centro cultural comunitario, vive Guanaqueros, es una de las principales organizaciones que entrega actividades y espacio al arte y la cultura dentro de la localidad, dentro de lo que ellos logran hacer se observa un mayor consumo de espacios como: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ferias gastronómicas y de artesanos</li> <li>- Patrimonio</li> <li>- Festival que integra diferentes presentaciones artísticas.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Cuturrufo Música &amp; Sonido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La gente está dispuesta a participar de lo que se les propone, solo falta mayor disponibilidad e innovación en qué es lo que se les presenta.</li> </ul> <p><b>Circo la Cuarta Estación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha logrado romper los prejuicios del arte circenses y esto ha logrado que vaya en aumento el consumo en esta área.</li> <li>• Se ha señalado que una vez que las personas acuden a una presentación por primera vez, suelen seguir acudiendo.</li> </ul> <p><b>Agrupación de Artistas visuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La fiesta de la pampilla es la celebración que más reúne personas dentro de la región, es por ello que se debiese utilizar ese espacio para fomentar la cultura regional y comunal.</li> </ul> <p><b>Sindicato de Actores y Actrices:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dentro de las actividades que ellos realizan, han podido observar una alta participación ciudadana.</li> <li>• Las plazas son centros recurrentes de mayor consumo cultural dentro de la comuna, en donde más se reúnen espectadores.</li> </ul>
<p><b>Diversidad Cultural</b></p>	<p><b>Sindicato de Artesanos de El Peñón:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una percepción de una diversidad cultural positiva en la localidad.</li> <li>• Si bien la localidad es pequeña y las actividades y ferias que realiza la organización son pequeñas, tratan de integrar todo tipo de arte y cultura. Exponen sus trabajos y además invitan a ser parte a el grupo folclórico que existe en la zona.</li> </ul> <p><b>Vive Guanaqueros:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una percepción positiva en cuanto a la diversidad cultural, este aspecto se ve enriquecido por la llegada de personas de distintas zonas del país y personas migrantes.</li> </ul> <p><b>Cuturrufo Música &amp; Sonido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una alta diversidad cultural, se ve reflejado en que existen espacios en los que se desarrollan diversas áreas artísticas, sin embargo, en el caso de cartela y lo que propone para que la gente observe es muy repetitivo.</li> <li>• De igual manera, la llegada de extranjeros en la actualidad y de forma histórica a permitido generar una diversidad a nivel musical y de creencias.</li> </ul> <p><b>Circo la Cuarta Estación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consideran que hay una amplia diversidad cultural en la cual se observa la participación de diferentes áreas artísticas, como distintos tipos de danzas como danzas religiosas, flamenco, entre otras. Se aprecia la participación de artistas del área plástico y visuales, músicos, teatro, entre otros.</li> </ul> <p><b>Agrupación de Artistas visuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde la asociación se indica que existe una gran diversidad cultural que se puede apreciar dentro de la localidad, existe “materia prima artística” disponible para proyectar, pulir y disfrutar dentro de Coquimbo.</li> </ul> <p><b>Sindicato de Actores y Actrices:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No se considera la existencia de una diversidad cultural, existen elementos que condicionan.</li> </ul>

	<p><b>Agrupación Colectiva Cultural Arsolus de Coquimbo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una diversidad de artistas en diferentes áreas dentro de la comuna.</li> </ul>
<p><b>Identidad cultural e histórica</b></p>	<p><b>Sindicato de Arrestando de El Peñón:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las personas dentro de la localidad buscan rescatar sus raíces.</li> <li>• Existe bastante materia prima en la localidad, es por ello que, dentro del área cultural, se caracteriza por utilizar estas materias como: piedra, madera y greda a la hora de hacer sus trabajos</li> <li>• El folclor es otra característica de la localidad.</li> <li>• La identidad local se ve afectada por la falta de reconocimiento, como, por ejemplo:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- No aparecer en señaléticas viales en la carretera: dentro de esto, se menciona que existen rutas en las cuales no aparece señalado el camino hacia El Peñón.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Viva Guanaqueros:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastronomía: empanada y ostión</li> <li>• La playa</li> <li>• Punto arqueológico</li> <li>• Existe conocimiento de las historias locales.</li> <li>• La historia local debiese abordarse dentro de la educación en primera instancia acompañado por las materias principales (lenguaje, ciencias naturales, historia) y además abordarlas desde las artes.</li> </ul> <p><b>Cuturrufo Música &amp; Sonido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dentro del área cultural se reconoce como elemento importante la festividad de la Pampilla, pues esta celebración es realizada desde hace décadas y aglomera a una gran cantidad de personas que acuden a disfrutar de la música, baile y gastronomía.</li> <li>• La identidad cultural se debiese abordar en los colegios en forma de relatos a través de una “historia del arte y/o historia musical” que de paso a un reconocimiento de las artistas locas y su trabajo a lo largo de la historia de la comuna.</li> <li>• Debe existir un reconocimiento de los artistas locales para enriquecer la identidad local.</li> <li>• Existe una identidad cultural que se ve reflejada en ciertas festividades, como la creación de carros alegóricos.</li> <li>• Fiestas patronales, en las cuales se ve la influencia de la música barroca temprana española en la música folclórica, la decoración que realizan las personas en sus hogares entrono a la festividad.</li> </ul> <p><b>Circo La Cuarta Estación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coquimbo aún está buscando su identidad,</li> <li>• Aun así, se rescatan elementos que van formando una identidad como por ejemplo la celebración de la Pampilla.</li> <li>• Dentro del establecimiento debiese haber gente capacitada en cuanto a conocimientos de la historia y cultura local.</li> </ul> <p><b>Agrupación de Artistas Visuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una riqueza natural que marca la identidad comunal.</li> <li>• El patrimonio de la cuarta región tiene vida propia.</li> <li>• El clima de la zona permite que las actividades culturales se hagan al aire libre.</li> <li>• Los mitos urbanos de los piratas conforman parte de la identidad.</li> <li>• Patrimonio arquitectónico es fundamental para la identidad comunal, sin embargo, se tienen abandonados aquellos espacios.</li> </ul> <p><b>Sindicato de Actores y Actrices:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La identidad es definida en base a rasgos y prácticas locales como: la pesca, la playa, la artesanía, el fanatismo futbolero, la fiesta de la pampilla.</li> </ul> <p><b>Agrupación colectiva cultural Arsolus de Coquimbo:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los principales objetos identitarios que se reconocen dentro de la comuna están vinculados a espacios patrimoniales y elementos naturales de la zona.</li> <li>• Las iglesias de Guayacán</li> <li>• Las casas del barrio inglés</li> <li>• Riqueza turística a causa de la zona geográfica</li> <li>• Los pescadores</li> <li>• Danzas y bailes típicos ancestrales.</li> <li>• El rescate de la identidad comunal está al debe.</li> <li>• La fiesta de la Pampilla es uno de los elementos festivos más identitarios de la zona.</li> </ul> <p><b>Agrupación Camanchaca de Tierras Blancas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es una identidad dinámica</li> <li>• Las personas tienen una fortaleza única ante las adversidades.</li> </ul>
<p><b>Rol del municipio</b></p>	<p><b>Sindicato de Arrestando de El Peñón:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumple un rol fundamental, es intermediario con el Estado de Chile, es por ello que su trabajo debe orientarse en transmitir las necesidades y velar por cubrir estas mismas en todas las áreas.</li> </ul> <p><b>Vive Gunaqueros:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La municipalidad tiene el rol de “administrador” del lugar, es por ello que las principales iniciativas de culturales deben venir desde la institución.</li> </ul> <p><b>Cuturrufo Música &amp; Sonido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel comunal, el rol Municipal debiese ser más importante que el del Gobierno, puesto que tienen una relación más directa con la comunidad.</li> <li>• Es la cabeza principal de organización, es quien tiene la capacidad de articulación entre las organizaciones, agrupaciones y artistas de la comuna.</li> </ul> <p><b>Circo la Cuarta Estación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualmente, el rol que está cumpliendo el departamento de cultura es un rol asistencialista en torno al desarrollo social, y no tanto un desarrollo artístico dentro de la comuna.</li> </ul> <p><b>Sindicato de Actores y Actrices:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tienen un rol fundamental dentro del arte y la cultura, son quienes deciden a que grupo artístico traerán a la comuna, es por ello que debiesen fomentar a los artistas locales.</li> <li>• Debe existir un equilibrio entre la presentación de artistas locales y los que traigan de afuera.</li> </ul> <p><b>Agrupación Colectiva Cultural Arsolus de Coquimbo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El que debiese cumplir es el de articulador y mediador de las artes y la cultura entre las organizaciones artísticas y la ciudadanía.</li> </ul> <p><b>Agrupación Camanchaca de Tierras Blancas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El rol más importante que debiese tomar la municipalidad de la comuna de Coquimbo corresponde a apoyar a los artistas locales y reconocer a las personas que se dedican a mantener el arte, la cultura y el patrimonio vivos dentro de la comuna.</li> </ul>
<p><b>Expectativas dentro de cuatro años</b></p>	<p><b>Sindicato de Artesanos de El Peñón:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que exista una integración de las zonas rurales en el área de cultura.</li> <li>• Para ello se recalca la idea de un trabajado en conjunto y constante con las municipalidades, tanto para acercar el arte a las localidades como para fomentar el arte que ellos generan.</li> </ul> <p><b>Vive Gunaqueros:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades/talleres constantes en la localidad.</li> </ul> <p><b>Cuturrufo Música &amp; Sonido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar la cartelera artística</li> <li>• Crear una cartelera universal, pensada en que cualquier persona pueda interesarle (sea extranjeros o de la misma comuna).</li> </ul>

	<p><b>Circo la Cuarta Estación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizan una vinculación real con las agrupaciones culturales, acercándoles gestores culturales capacitados que les ayude en los distintos procesos dentro de las agrupaciones.</li> </ul> <p><b>Agrupación de Artistas Visuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Repartir equitativamente los recursos.</li> <li>• Esto permitiría apoyar a diversas organizaciones.</li> </ul> <p><b>Agrupación Camanchaca de Tierras Blancas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de diferentes seminaritos sobre cultura.</li> </ul>
<p><b>Expectativas en el área cultural</b></p>	<p><b>Sindicato de Artesanos de El Peñón:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que exista una integración de las zonas rurales en el área de cultura.</li> <li>• Para ello se recalca la idea de un trabajado en conjunto y constante con las municipalidades, tanto para acercar el arte a las localidades como para fomentar el arte que ellos generan.</li> </ul> <p><b>Vive Guanaqueros:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura para su centro cultural.</li> <li>• Actividades artísticas/culturales para los niños y jóvenes.</li> </ul> <p><b>Cuturrufu Música &amp; Sonido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar una cartelera artística permanente durante el año y diversa.</li> <li>• Eso permitirá que sea una comuna más activa artística y socialmente.</li> <li>• Que exista una activación del turismo de la mano con el área cultural.</li> </ul> <p><b>Circo La Cuarta Estación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacen mucho énfasis en que desean que la municipalidad trabaje con ellos y utilicen la infraestructura y equipos que ellos tienen para realizar talleres y diferentes actividades.</li> <li>• Que se brinde apoyo en infraestructura a las agrupaciones culturales, que tengan sus espacios dedicados únicamente al arte y la cultura de la comuna.</li> <li>• Dentro del departamento de cultura debe haber personas capacitadas en el área cultural y contar con entre seis a siete gestores culturales que ayuden a adjudicarse concursos y fondos en conjunto con las organizaciones culturales.</li> </ul> <p><b>Agrupación de Artistas Visuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se espera que el departamento de cultura no conforme parte de Dideco, sino que sea independiente dentro de la municipalidad, así se enfocaría solo en aquella área y podría ser más eficiente la labor.</li> <li>• Comprometer al área privada para mayor compromiso y apoyo a la cultura local.</li> <li>• Se debe rescatar el patrimonio con urgencia.</li> <li>• Potenciar el área turística a través de una parrilla artística llamativa para ofrecer a los visitantes.</li> <li>• Aprovechar la fiesta de la pampilla para fomentar el arte local, con grupos folclóricos, músicos de la zona, entre otros.</li> <li>• Crear una escuela de grafiti, entregarles un espacio donde se puedan desarrollar libremente y puedan impartir su estilo de arte.</li> </ul> <p><b>Sindicato de Actores y Actrices:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener un espacio propio para el área teatral un “laboratorio creativo”, como le denominan.</li> <li>• Poder cobrar entradas o pedir aporte voluntario en algunas de las presentaciones que se realicen en centros culturales pertenecientes a la Municipalidad, para poder generar mayores ingresos a las compañías teatrales.</li> </ul> <p><b>Agrupación colectiva cultural Arsolus de Coquimbo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que se ponga como tema esencial dentro del desarrollo cultura el hecho de revitalizar la cultura identitaria.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Que se genere, desde la Municipalidad, un interés por llamar a mesas de trabajo con destinos artistas y actores culturales para conocer las necesidades que ellos tienen y así generar un plan de trabajo en conjunto.</li></ul> <p><b>Agrupación Camanchaca de Tierras Blancas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dentro de las expectativas futuras, se encuentra un mayor protagonismo de los artistas locales dentro de las actividades artísticas/culturales.</li><li>• Además de que se convierta en una comuna que tenga por fortaleza un reconocimiento de su identidad, en donde prime el bienestar de su gente y el patrimonio que posee.</li><li>• Una comuna consiente de sus capacidades de la mano con un cuidado de su naturaleza.</li></ul>
---

Fuente: Elaboración propia. Social Memory, 2022

De acuerdo con las entrevistas realizadas a diferentes organizaciones y actores relevantes del área artístico, cultural y patrimonial de la comuna de Coquimbo, las principales problemáticas que ellos enfrentan en este ámbito es la falta de espacios e infraestructura adecuada para el desarrollo de sus actividades. Esto no solo en la ciudad de Coquimbo, sino que también en las zonas rurales o localidades alejadas del centro urbano, como son las zonas de Guanaqueros y El Peñón, quienes se ven obligados a arrendar y/o pedir espacios que son destinados a otros tipos de actividades. En la misma situación se encuentran las compañías de teatro de la comuna, puesto que tampoco cuentan con un espacio para ensayar o crear sus escenografías y vestuarios, se ven en la necesidad de ir moviendo todos esos materiales cada vez que ensayan en lugares diferentes. Es por ello que la mayoría de los entrevistados de dichas organizaciones piden una infraestructura que se adecúe a sus necesidades, brindándoles un espacio específico y dedicado al desarrollo de las artes y la cultura.

Desde la localidad El Peñón, se mencionó la necesidad de que la municipalidad los integre dentro del área cultural, esto quiere decir que se considere al sindicato de artesanos y a los demás grupos artísticos de la localidad para las actividades, eventos y celebraciones que se realizan en la ciudad de Coquimbo. Asimismo, hacen un llamado a que la municipalidad acerque los espectáculos a la localidad, que se realicen shows musicales y presentaciones de diferentes expresiones artísticas. Por otro lado, también buscan establecer a la localidad como una zona llamativa y turística, para tener la oportunidad de ofrecer al público su cultura y las artesanías que ellos crean. Es importante tomar en cuenta esta zona, pues, se señaló que la identidad local se ve afectada por la falta de reconocimiento que tiene El Peñón. Dentro de las distintas rutas que existen y que pasan por la localidad, hay algunas que no señalan el pueblo dentro del cartel vial, este hecho ha marcado profundamente a la comunidad y se ha tornado en un sentimiento de falta de reconocimiento y visibilización de la localidad y sus comunidades.

La identidad de la comuna de Coquimbo es sumamente diversa en opiniones, existen varios elementos que van conformando esta identidad, como el hecho de ser una zona costera, la influencia de la música del barroco temprano español dentro de las festividades locales, las creencias religiosas y la herencia cultural de los pueblos originarios, el imaginario pirata, entre otros elementos que han llevado a conformar las costumbres, creencias e identidad de la comuna. La mayoría de los entrevistados han indicado la importancia que tiene el apoyo y reconocimiento hacia los artistas locales, esto con el fin de impulsar lo local y enriquecer la identidad de la región y de la comuna, también como una forma de dar a conocer Coquimbo desde una mirada más artística y atraer el turismo a la zona.

Así mismo, uno de los principales puntos a tratar por parte de los entrevistados es reactivar el turismo y realizar aquel trabajo de la mano con el fomento del área artística y cultural, generando una red de apoyo mutuo para activar la localidad. Desde el punto de vista de los artistas de la comuna, Coquimbo cuenta con el material para ser llamativo y turístico, generando carteleras permanentes y diversas, que llame la atención de los visitantes, rescatando la arquitectura patrimonial que queda en la ciudad y generando desde ahí estrategias de turismo.

El énfasis que se ha dejado ver por parte de los entrevistados sobre el rescate patrimonial y reconocimiento del arte local ha sido importante dentro de sus discursos, mostrando una alta preocupación por estos temas y dándolos como medidas que ayudarían a rescatar y conectar con la identidad cultural de la comuna, y más allá de eso, es una preocupación por lograr generar conciencia que el trabajo de los artistas es un trabajo como cualquier otro oficio y labor, por ello es que merecen reconocimiento y generar espacios dignos para el desarrollo de estos. Si bien, son conscientes que el arte y cultura en Chile y la comuna, no generan un desarrollo económico importante dentro de la sociedad, si aportan al desarrollo social y son un aporte al bienestar de los y las ciudadanos/as.

Por otro lado, el circo La Cuarta Estación es un centro cultural reconocido a nivel nacional por el Ministerio de las Culturas, el Arte y el Patrimonio. Cuentan con un espacio propio y equipado para realizar talleres de todo tipo. Desde el circo indican que es un espacio que no se está aprovechando al máximo desde la comuna, puesto que, a pesar de contar con apoyo a través del *Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales*, los talleres y actividades que ellos realizan por su cuenta son limitados y parte del tiempo el espacio esta en desuso. Es por ello, que la organización llama a ser reconocido por la municipalidad como un centro cultural perteneciente al municipio y de esta forma aprovechar el espacio que ellos tienen para diversos talleres que pueden entregar a la comunidad, existiendo un trabajo en conjunto entre la institucionalidad y la organización.

El rol que cumple de la municipalidad, según la opinión de los artistas de la comuna, es de articulador central entre las diferentes organizaciones artístico/culturales, además de ser un mediador entre el Estado y la comunidad. Su rol dentro del mundo cultural es importante, pues es la municipalidad la que dispone de los recursos, es por ello que dentro de las expectativas que señalan los y las entrevistados/as es que se aspira a repartir los fondos de forma equitativa entre los diferentes departamentos y áreas, para aprovechar al máximo los recursos.

Las expectativas que se tiene para el futuro sobre la comuna en el aspecto cultural, por parte de las organizaciones y actores culturales, es conformar una comuna con una actividad artística fuerte y constante, que las organizaciones tengan sus espacios para poder realizar sus proyectos y trabajos, el rescate del patrimonio que es fundamental para mantener viva la historia y la identidad. Se agrega a estas expectativas, lograr un trabajo en conjunto con las diferentes localidades que conforman la comuna generando mayor apoyo hacia aquellas organizaciones pequeñas.

Dentro de las expectativas a cuatro años no se diferencia mucho con el párrafo anterior, dentro de cuatro años se espera que las localidades como Guanaqueros y El Peñón tengan un rol más activo dentro del área cultural y tanto sus organizaciones culturales como las que existen dentro de la ciudad de Coquimbo, cuenten con un espacio para el desarrollo del arte.

La comprensión de la identidad es muy diversa, esto es un punto positivo, pues se puede potenciar el arte y la cultura de muchas formas y temáticas, haciendo más enriquecedor el desarrollo artístico y la experiencia del público. Es importante recalcar que el reconocimiento es un elemento fundamental para conformar la identidad y es por ello que el pueblo El Peñón recalca la importancia de sentirse visibilizados en carteles y señaléticas viales. El rol del municipio debe ser integrar a todas las localidades dentro de las actividades artísticas/culturales que se realicen en la comuna, además de realizar un trabajo en conjunto con las distintas organizaciones artísticas y tomar en cuenta lo que ellas tienen que ofrecer a la comunidad, aprovechar cada espacio que éstas puedan entregar (como el caso del circo La Cuarta Estación). La falta de infraestructura es uno de los principales problemas indicados por las distintas organizaciones, es por ello que se debe ver la manera de habilitar espacios con urgencia, con el fin de mejorar el desarrollo artístico/cultural y la calidad laboral de los trabajadores del área artística.

Si bien, la municipalidad tiene toda la disposición de fomentar la cultura y las artes, existe una sensación de abandono hacia los artistas locales, las relaciones entre el resto de las organizaciones independientes y civiles

deben también ir de la mano con los planes de desarrollo cultural que desea llevar a cabo la municipalidad. Los artistas aún no perciben y no conocen las labores que está realizando el municipio por un desarrollo cultural para la comuna y tampoco se están viendo del todo involucrados.

Es por ello que el trabajo en conjunto con la municipalidad es importante, como también dar a entender, desde la institucionalidad, las labores, proyectos y nuevas organizaciones dentro del municipio, que se están llevando a cabo para mejorar el trabajo en conjunto, pues, tanto las ideas del municipio, como la de los artistas locales apuntan hacia el mismo lado.



## 14. RESULTADOS CONSULTA CIUDADANA

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos tras la implementación de la encuesta online de “Caracterización de la situación cultural comunal”, la cual fue difundida a través de los canales institucionales del municipio a todos los habitantes de la comuna Coquimbo, con el propósito de conocer la realidad en que se sitúa el desarrollo cultural como también para incorporar las demandas y requerimientos de la comunidad.

### 14.1 Metodología

A continuación, se muestra la Carta Metodológica para la implementación de la Consulta ciudadana.

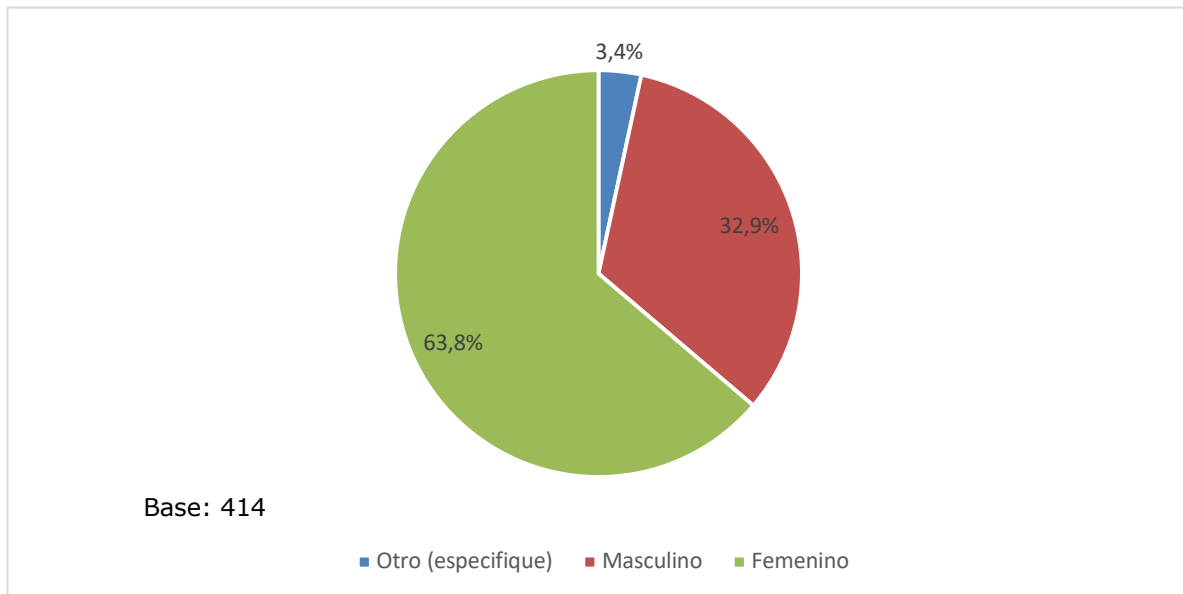
<b>Diseño del estudio</b>	Cuantitativo, mediante aplicación de encuestas online.
<b>Grupo Objetivo de la Muestra</b>	Personas que residen o trabajan en la comuna de Coquimbo.
<b>Encuestas totales respondidas</b>	414
<b>Fechas de levantamiento</b>	La encuesta estuvo disponible los meses de agosto, septiembre y octubre del 2022

### 14.2 Caracterización de la muestra

A continuación, se exponen los principales resultados de la encuesta diagnóstica. Para ello, se realizó una descripción sociodemográfica de la muestra con el objetivo de caracterizar a quienes participaron y respondieron el cuestionario.

Como se puede observar en el siguiente gráfico, la mayoría de las personas corresponden al género femenino (63,8%). En tanto, el 3,4% de las personas se definieron dentro de la categoría “otro”.

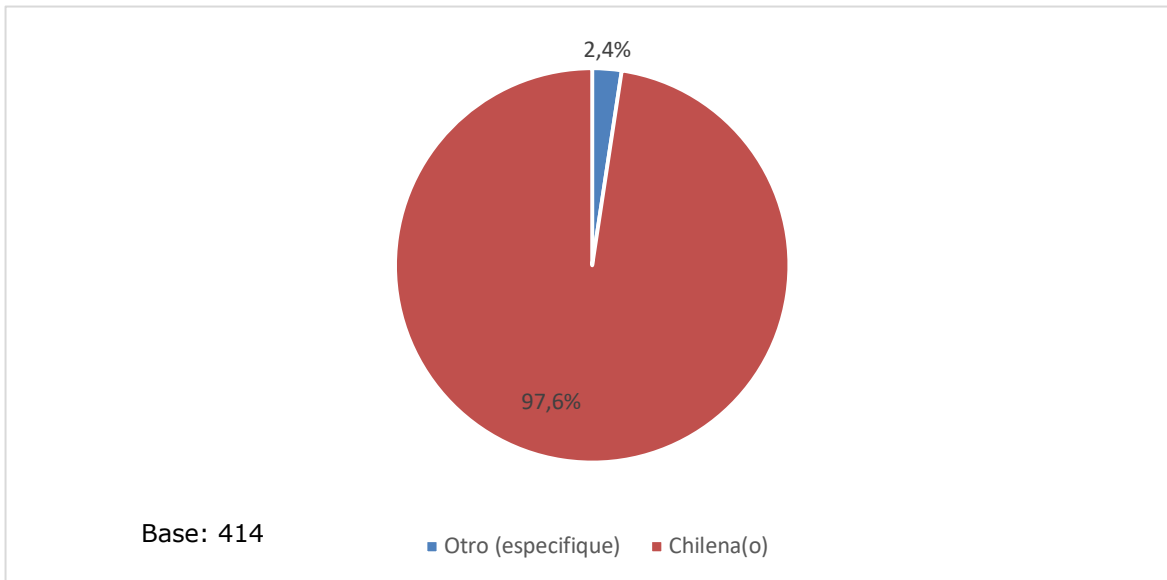
Gráfico 7. Género de la muestra



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Tal como se puede apreciar, un 97,6% de la muestra se declara de nacionalidad chilena, mientras tan sólo un 2,4% dice pertenecer a otra nacionalidad, de las cuales se menciona: argentina, brasileña y francesa.

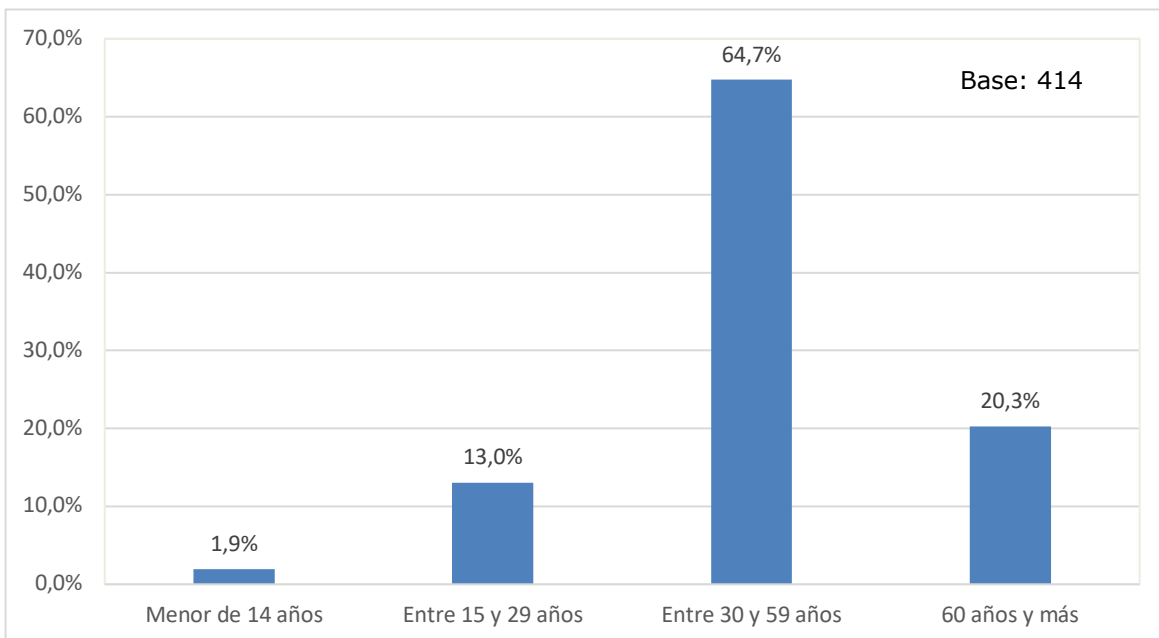
**Gráfico 8. Nacionalidad**



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022..

Con relación a las edades, la mayoría se concentró en el rango etario que va de los 30 a los 59 años, con un 64,7%. Por el contrario, el rango etario que menos participó en la consulta, fueron los menores de 14 años.

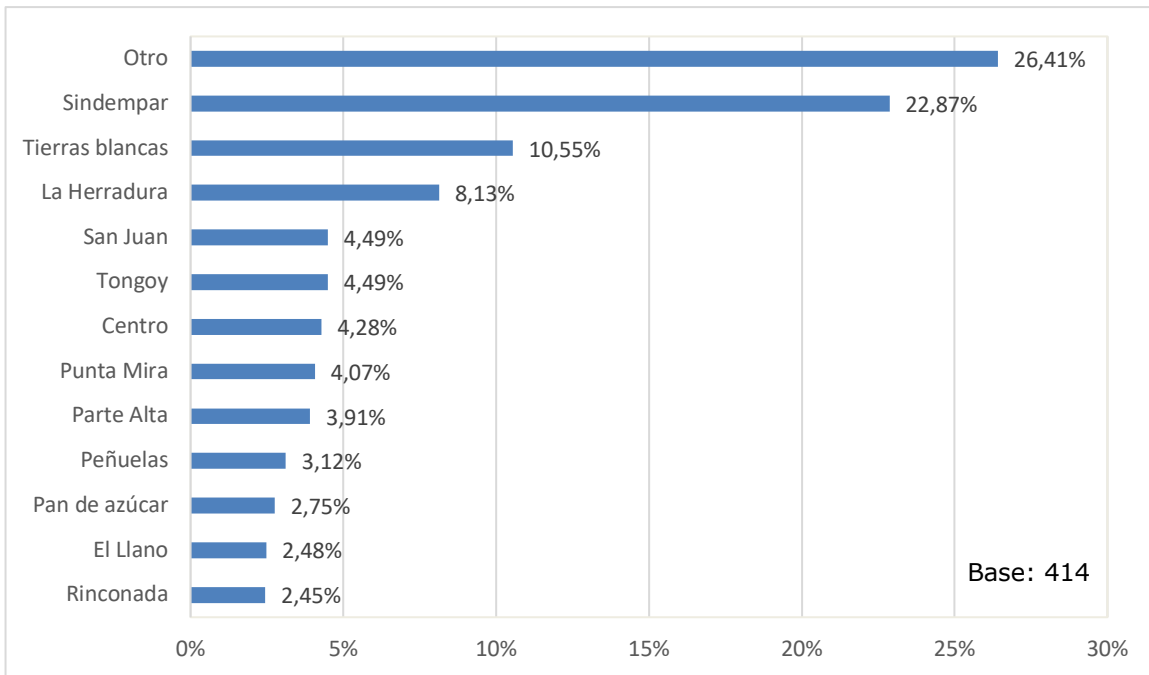
**Gráfico 9. Edad**



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Respecto a los sectores de residencia, la mayor parte de la muestra estaba representada en el sector de Sindempart con un 22,8%, seguido por tierras blancas 10,55% y en tercer lugar la Herradura con 8,13%.

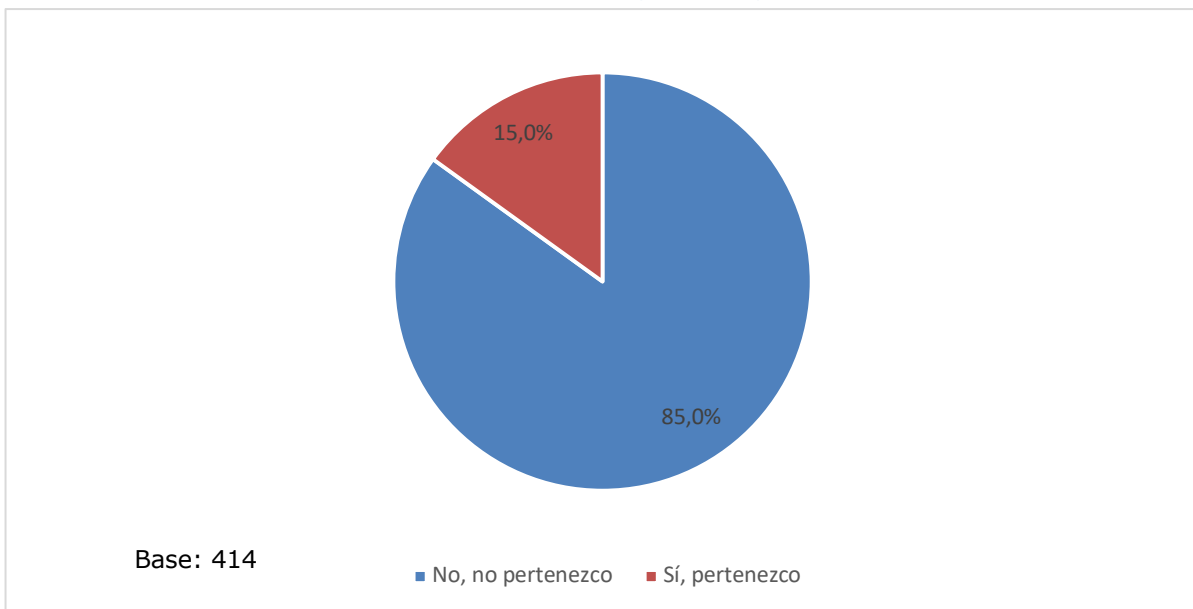
Gráfico 10. Sector



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Con relación a la pertenencia a alguno de los pueblos originarios, un 15% de los participantes declaró sentirse perteneciente a alguna de aquellas etnias.

Gráfico 11. Pertenencia a pueblo originario

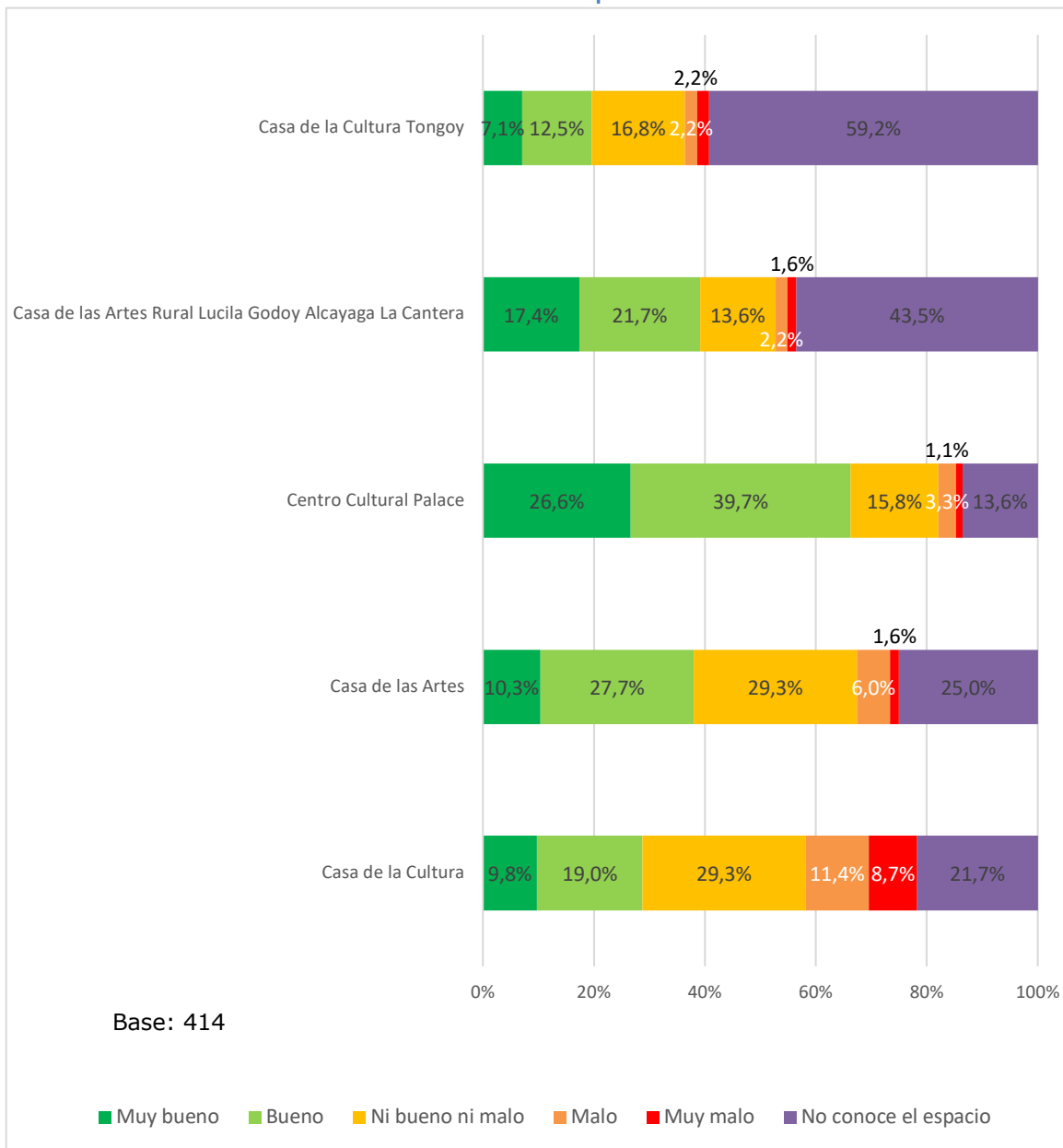


Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

### 14.3 Espacios culturales de Coquimbo

Con relación a la evaluación de los espacios culturales, llama la atención que la mayoría de los espacios no son conocidos por los habitantes de Coquimbo, siendo el más desconocido la “Casa de la Cultura Tongoy”, donde un 59,2% de los encuestados afirmó su desconocimiento. Por otro lado, el espacio cultural que es más reconocido y mejor evaluado por la comunidad es el Centro Cultural Palace. Se puede desprender que es urgente realizar un trabajo de difusión de los espacios culturales disponibles para la comunidad, otorgando herramientas informativas y de programación hacia la comunidad de Coquimbo.

Gráfico 12. Evaluación de espacios culturales

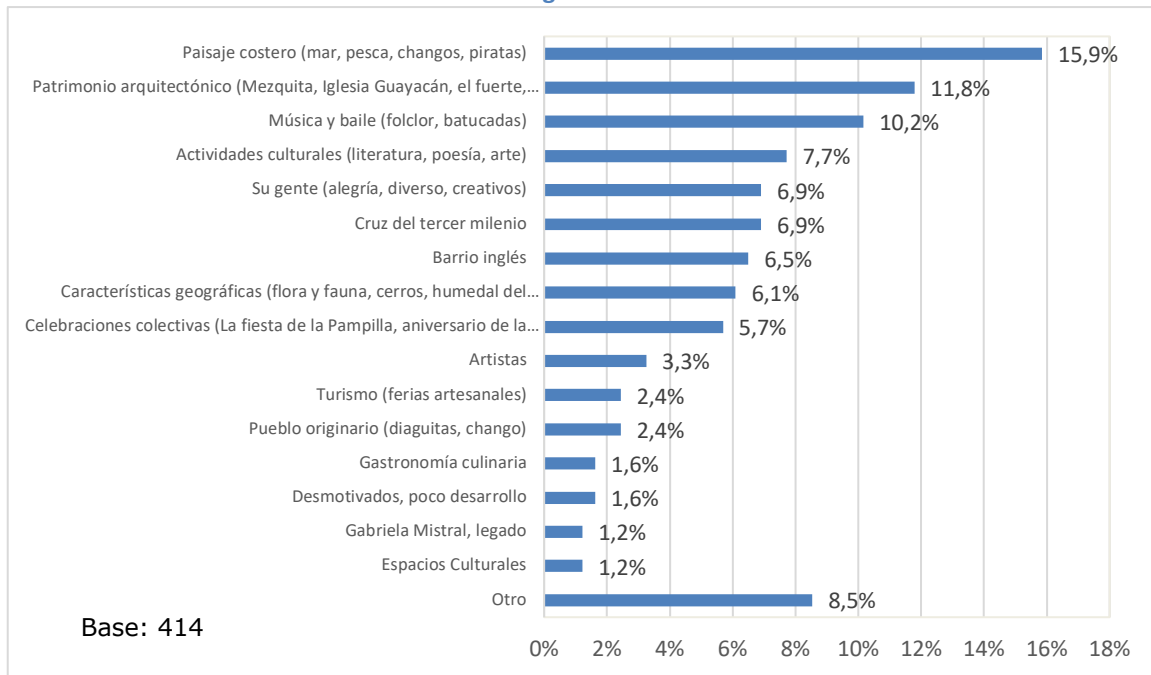


Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

#### 14.4 Rasgos culturales de la comuna

Con relación a los principales rasgos culturales de la comuna, se identificaron en primer lugar, aquellos relacionados con la cultura marítima, como es su paisaje costero, la pesca, las historias de piratas, entre otras. En segundo lugar, se destaca su patrimonio arquitectónico, con elementos como la mezquita, la iglesia Guayacán, el fuerte, y el Centro Cultural Palace. En tercer lugar, se destaca la música, con el folclor y las batucadas.

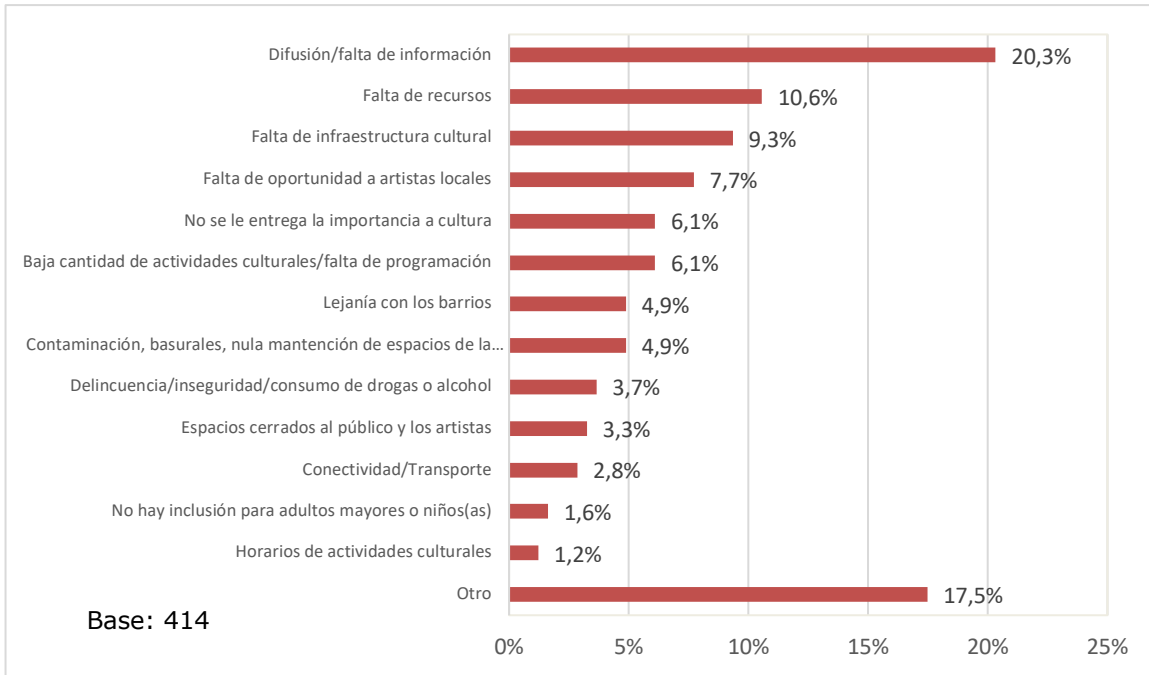
Gráfico 13. Rasgos culturales comuna



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Por otro lado, los problemas culturales que posee la comuna de Coquimbo están relacionados en primer lugar con la percepción de falta de difusión e información sobre lo que se está realizando en materia cultural. En segundo lugar, la falta de recursos disponibles para cultura. En tercer lugar, se menciona la falta de infraestructura cultural adecuada para el desarrollo de actividades culturales y artísticas, lo que coincide con el desconocimiento que tiene la población de Coquimbo con relación a los espacios culturales disponibles (gráfico 14).

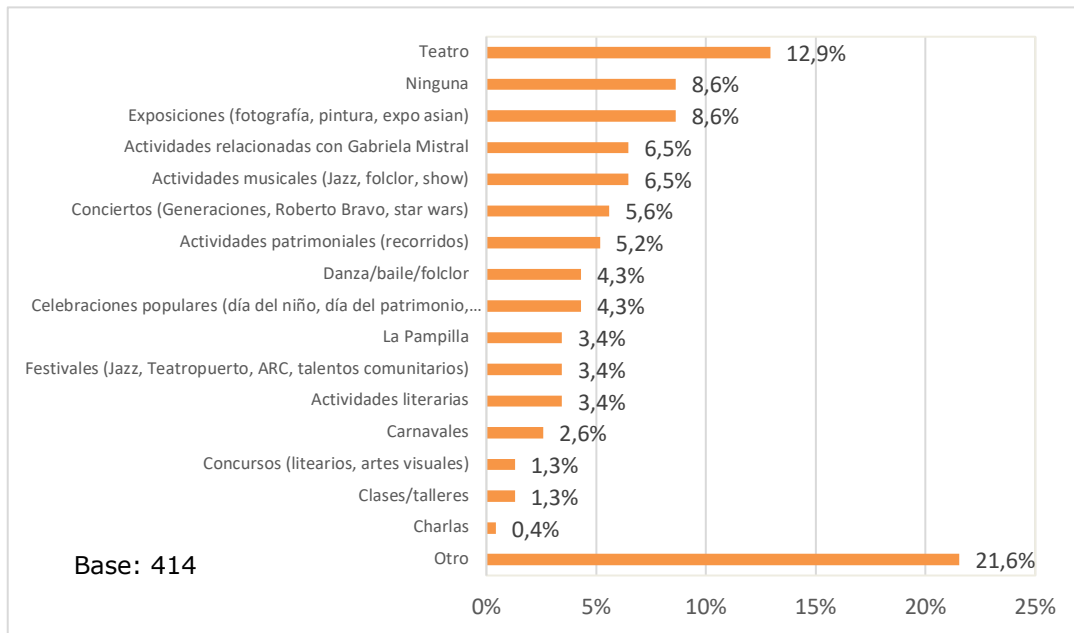
**Gráfico 14. Problemas culturales comuna**



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Con relación a las actividades culturales a las que asistieron en el último tiempo en la comuna, un 12,9% menciona asistencia a actividades relacionadas con teatro. En segundo lugar, con un 8,6% se mencionan exposiciones (fotografía, pintura, expo asian) y ninguna.

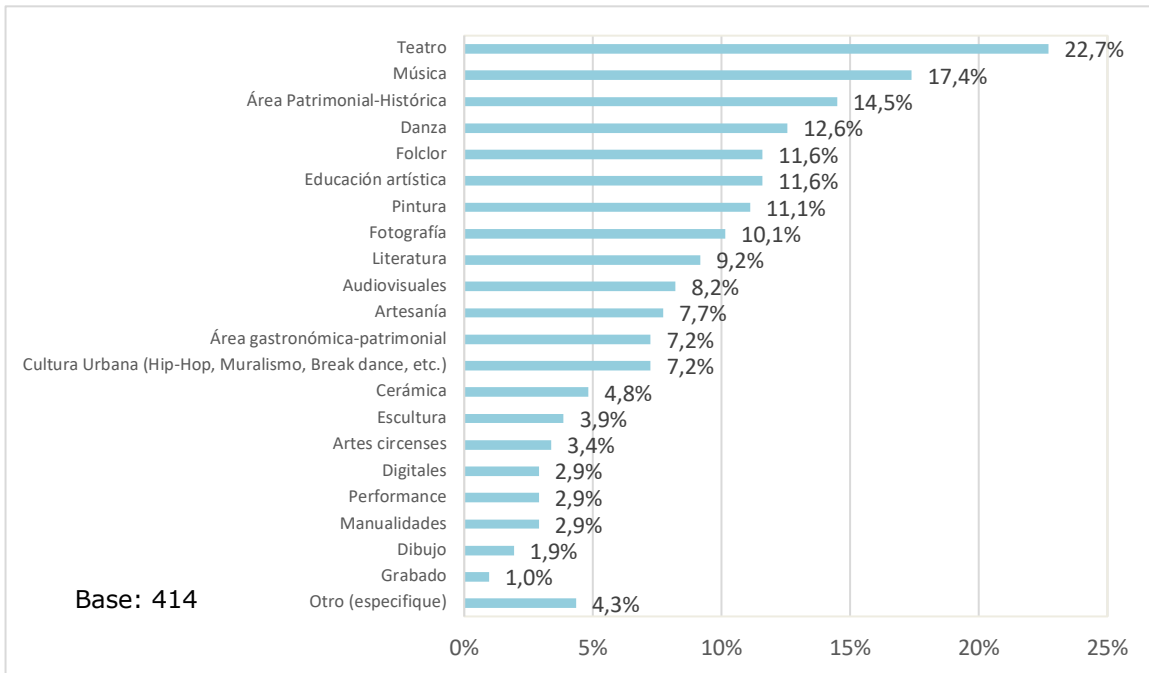
**Gráfico 15. Principales actividades culturales comuna**



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Con respecto a las principales áreas o disciplinas a desarrollar, un 22,7% menciona su preferencia por teatro. En segundo lugar, con un 17,4% se menciona a música y, en tercer lugar, el desarrollo del área patrimonial histórico.

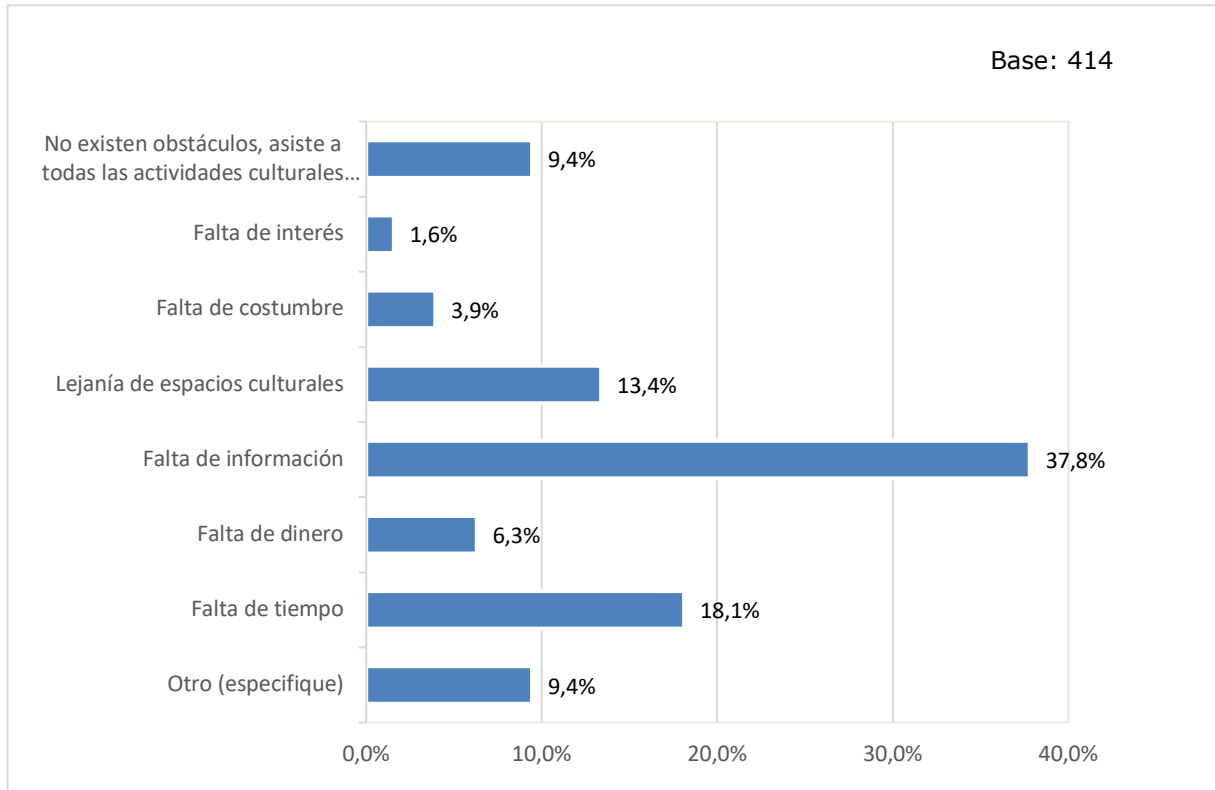
Gráfico 16. Áreas o disciplinas a desarrollar



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Con relación a las principales causas para no asistir a actividades culturales, la mayoría declara que es por falta de información (37,8%), lo que coincide con la percepción de los principales problemas culturales que posee la comuna de Coquimbo. Es importante mencionar que, en segundo lugar, los habitantes de la comuna mencionan no asistir a actividades culturales por falta de tiempo y, en tercer lugar, por lejanía con los espacios culturales.

Gráfico 17. Razones para no asistir a actividades culturales

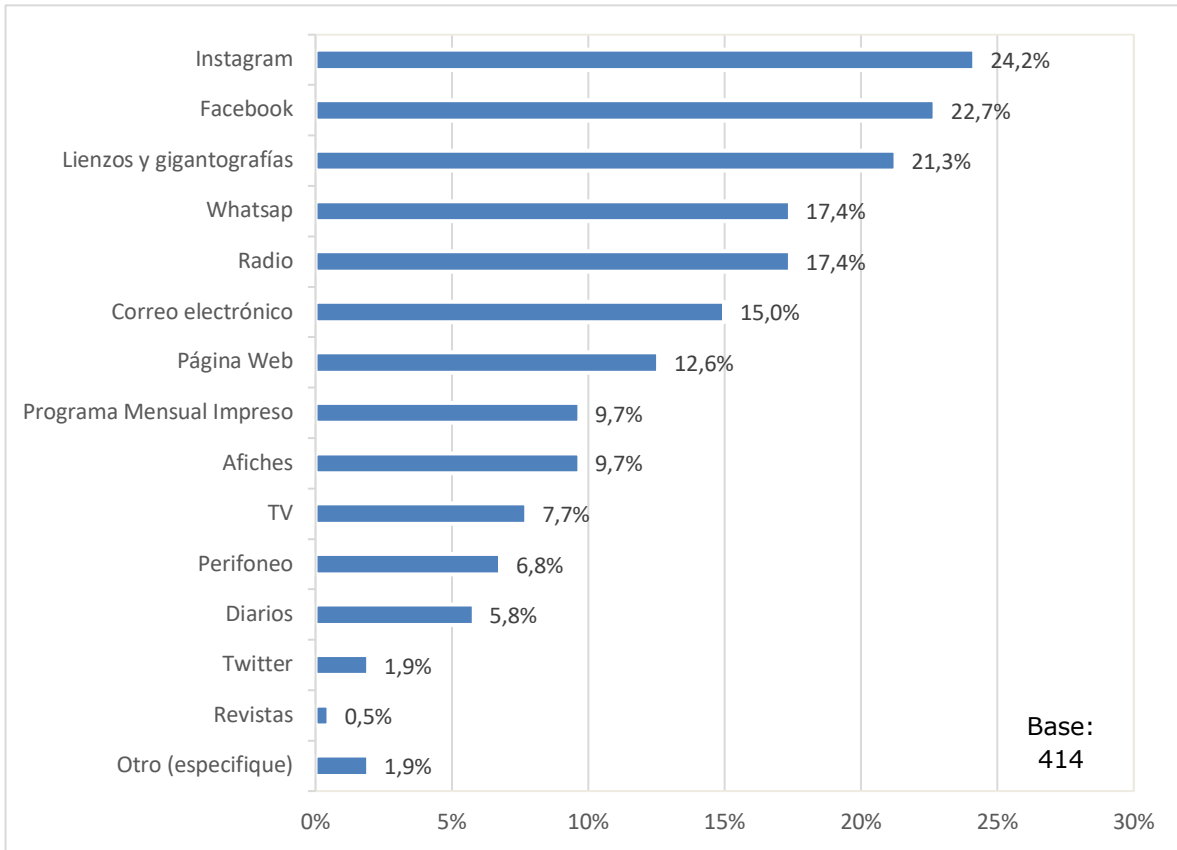


Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022

Para la pregunta por preferencia de medios para difusión, se mencionan en primer y segundo lugar, las redes sociales de Instagram y Facebook. En tercer lugar, a los habitantes de Coquimbo les gustaría lienzos o gigantografías.



Gráfico 18. Medios por los que quiere enterarse de actividades culturales



#### 14.5 Patrimonios de la comuna

A continuación, se presentan los patrimonios materiales de Coquimbo más mencionados por la comunidad:

##### 14.5.1 Patrimonios materiales

Patrimonios mencionados	
1. Patrimonios naturales (La Herradura,	2. Barrio inglés
3. Casa Jenkins	4. Casa de las artes
5. Guayacán	6. Barrio Matta
7. Estación de trenes	8. Iglesia Guayacán
9. Plaza de armas	10. El Faro
11. La Caleta	12. Cruz del tercer milenio
13. Fuerte Lambert	14. Casa Escuela Gabriela Mistral
15. El Panul	16. Barrio Baquedano
17. Centro Cultural Palace	18. Parque Fray Jorge
19. Parque Víctor Domingo Silva Tongoy	20. Sitio de memoria Cerro Negrete
21. Casa de Gabriela Mistral	

#### 14.5.2 Patrimonios inmateriales

A continuación, se mencionan los patrimonios inmateriales más mencionados por los habitantes de Coquimbo.

Patrimonios mencionados	
1. Su gente	2. Artesanos y artesanas
3. Bailes chinos	4. Legado mistraliano
5. Cultura Diaguita, cultura Changos	6. Pesca artesanal
7. Chinchineros	8. Fiesta de la Pampilla, Fiesta de Guayacán
9. Cueca brava coquimbana	10. Juan Valdivia, historiador
11. Manejo de la totora	12. Historia de piratas y corsarios
13. Música folclórica	

## 15. PROBLEMÁTICAS CULTURALES IDENTIFICADAS

A partir de la técnica antes implementada, fue posible identificar un conjunto de problemáticas en el ámbito del desarrollo cultural a nivel comunal, las cuales, dada su transversalidad, fueron agrupadas en diferentes ejes, que son los siguientes:

**Tabla 64: Distribución de iniciativas según eje temático**

Eje/Problema	Descripción	Solución construida por la comunidad
<p><b>Gestión cultural a nivel territorial</b></p>	<p>A partir de lo expuesto anteriormente se visibilizaron determinadas situaciones que tienen un impacto sobre la gestión cultural a nivel territorial. Estas serán descritas a continuación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe por parte del municipio un catastro actualizado de los actores culturales de la comuna (organizaciones culturales comunitarias y funcionales, gestores culturales y artistas, entre otros) para poder convocar y/o crear proyectos comunes. Este insumo es fundamental para los procesos de involucramiento comunitario y levantamiento de información que identifique la situación del territorio.</li> <li>• Falta de Asociatividad: No existe comunicación permanente entre el municipio (Departamento de Cultura) y los actores culturales del territorio, que permita evaluar la situación cultural de la comuna como también para generar proyectos colaborativos. Esta situación también se pudo advertir entre las propias unidades municipales, quienes se encuentran desarticuladas en ámbitos de desarrollo en que ambas tienen injerencia.</li> <li>• Falta de personal capacitado en el ámbito cultural en las delegaciones municipales, lo cual impide visibilizar y gestionar las necesidades en los respectivos sectores, pudiendo de este modo articular iniciativas locales.</li> <li>• La administración arrastra grandes deudas económicas, lo cual impide promover un trabajo territorial en el ámbito cultural en el corto plazo.</li> <li>• Otorgar mayor importancia a los espacios culturales municipales y a los artistas locales con el propósito de visibilizar y poner en valor su trabajo.</li> <li>• Falta de recursos para la promoción de las diversas expresiones artísticas, culturales y patrimoniales en la comuna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se señaló en primera instancia que es necesario identificar a todos los actores (organizaciones comunitarias culturales y funcionales, gestores culturales y artistas) para conocer sus necesidades y crear proyectos colaborativos que permitan promover el desarrollo artístico y cultural en la comuna.</li> <li>• Crear una mesa de cultura con diferentes representantes del ámbito de la cultura con el propósito de promover el desarrollo artístico y cultural de la comuna de forma sostenible.</li> <li>• Se señaló la necesidad de formalizar a las organizaciones y/o agrupaciones que no poseen personalidad jurídica, permitiendo de este modo otorgar mayores posibilidades de desarrollo a través de las herramientas que otorgan las instituciones públicas y sus fuentes de financiamiento.</li> <li>• Destinar mayores recursos económicos para mejorar la gestión cultural dentro del territorio.</li> </ul>

Eje/Problema	Descripción	Solución construida por la comunidad
<p><b>Difusión de actividades artísticas y culturales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los mecanismos y canales de comunicación que son utilizados para la difusión de las actividades que se realizan en la comuna no son efectivos, debido a que no se consideran factores como los problemas de conectividad a los que se enfrentan los sectores rurales como también los niveles de alfabetización digital que poseen determinados segmentos de la población.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificar los mecanismos y canales de comunicación a través de los que se difunden las actividades artísticas y culturales, focalizándolas según el área territorial como también rango etario de la población.</li> <li>• Sobre esto último, se han sugerido diferentes estrategias, tales como el uso de mecanismos tradicionales como también la creación de canales institucionales específicos para ello.</li> </ul>
<p><b>Centralización de las actividades en el área centro-urbana</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excesiva centralización: Se mencionó que históricamente la gestión cultural municipal ha centrado su labor en promover el desarrollo del área centro-urbana de la comuna, por lo que varios sectores, principalmente rurales y periférico quedan relegadas de este proceso. Esto se ve manifestado en el poco apoyo a la organización de sus iniciativas e inversión (en sus diferentes ámbitos) para el desarrollo artístico-cultural, como también a las escasas actividades que se realiza en estos lugares.</li> <li>• El horario en que se realizan las actividades impide que parte de la población asista a actividades artísticas y culturales, debido a problemas de conectividad y transporte público entre diferentes sectores y localidades de la comuna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descentralizar las actividades artísticas y culturales través de la utilización del espacio público e infraestructura comunitaria de los diferentes sectores de la comuna.</li> <li>• Fortalecer las organizaciones culturales comunitarias de los distintos sectores de la comuna a través de mecanismos de vinculación y capacitación, considerando los altos niveles de cohesión y asociatividad entre sus miembros que han permitida general un trabajo desde la autogestión.</li> </ul>
<p><b>Infraestructura cultural / uso cultural</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En los sectores rurales o periféricos existe escasa infraestructura cultural, por lo que se les atribuye su uso a otras, tales como JJ. VV y delegaciones, entre otras. Sin embargo, estas no poseen las condiciones y el equipamiento adecuado para la implementación de este tipo de iniciativas.</li> <li>• Destrucción de la arquitectura patrimonial de la comuna y del casco histórico debido a la falta de regularización del uso del suelo.</li> <li>• No se aprovecha el espacio público para la realización de actividades artísticas, culturales y patrimoniales, considerando su función social y características ambientales.</li> <li>• Falta de infraestructura específica, como un Museo comunal, Casa de la Cultura, así como también el mejoramiento de bibliotecas públicas municipales.</li> <li>• Mala accesibilidad e infraestructura para las personas discapacitadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se sugirió la construcción de determinada infraestructura cultural, tal como un museo histórico, bibliotecas, centros culturales y un teatro, así como el mejoramiento de otros espacios a los que se le atribuye un uso cultural, principalmente aquellos que se encuentran en las áreas alejadas del centro urbano.</li> <li>• Asimismo, se sugirió la apropiación del espacio público como mecanismo de revitalización y regeneración de los barrios, permitiendo a su vez la cohesión de los miembros de las comunidades cercanas. Dentro de estos se encuentran basurales, plazas y humedales, entre otros.</li> <li>• Mejorar accesibilidad para personas discapacitadas.</li> </ul>

Eje/Problema	Descripción	Solución construida por la comunidad
<b>Patrimonio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de resguardo y visibilización del patrimonio material e inmaterial de la comuna de Coquimbo.</li> <li>• Falta de iniciativas que apunten al resguardo del patrimonio natural y arquitectónico de la comuna, lo cual contribuiría a mejorar el turismo y la imagen de la ciudad.</li> <li>• No se aprovechan las características naturales del territorio para la proyección de actividades vinculadas al turismo.</li> <li>• Falta recuperar la historia local y ponerla en valor por los propios miembros de la comunidad.</li> <li>• Faltan mecanismos para resguardar el conocimiento, saberes y la memoria local de cada uno de los sectores del territorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear iniciativas que propendan a rescatar, resguardar y visibilizar la arquitectura local, principalmente del área centro urbano y Guayacán.</li> <li>• Promover el cuidado de los ecosistemas de la comuna a través de diferentes iniciativas y talleres, creando hábitos y conocimientos específicos.</li> <li>• Implementar iniciativas para rescatar y poner en valor el patrimonio material e inmaterial de la comuna.</li> </ul>
<b>Comunitario y Sociocultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso de aculturación que conllevan la pérdida de las tradiciones e identidad local.</li> <li>• Falta de motivación e interés de la comunidad, principalmente de los jóvenes que residen en el territorio.</li> <li>• Falta de vinculación con establecimientos educacionales de la comuna.</li> <li>• Falta mayor trabajo con adultos mayores.</li> <li>• Falta de capacitación de organizaciones comunitarias culturales para la postulación a fuentes de financiamiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar iniciativas que propendan a rescatar las tradiciones y la historia local de los diferentes sectores de la comuna.</li> <li>• Fomentar la articulación entre las organizaciones y actores culturales del territorio con el propósito de crear proyectos comunes, potenciándose mutuamente.</li> <li>• Capacitar a los actores culturales locales con el propósito de crear conocimientos y entregar herramientas que les permitan crear un trabajo sostenible en el tiempo.</li> </ul>

## 16. ANÁLISIS GENERAL

En términos generales, se pudo advertir dos situaciones basales que inciden en el desarrollo y quehacer cultural actual en la comuna de Coquimbo. Desde el ámbito municipal se pudo observar, a partir de las narrativas de sus miembros, que existe una intención de poner a la cultura como pilar fundamental para el desarrollo de sus comunidades. Para ello, se han realizado cambios significativos en la estructura organizacional interna del municipio, como es la reestructuración de algunas unidades municipales y la creación de la Unidad de Patrimonio, la Oficina de Espacios Culturales y la Oficina de Industria Cultural con el propósito de mejorar la gestión y articulación de dichas unidades, contribuyendo de este modo al desarrollo de proyectos colaborativos.

De igual modo, a partir de las narrativas de los entrevistados del área se pudo observar que existe un cambio en el modelo de gestión y promoción de la cultura en la comuna, donde se mencionó que esta es un elemento central para la administración actual, ya que forma parte importante para el desarrollo integral de sus habitantes. Esto también fue señalado en menor medida en algunos de los encuentros de co-diseño participativo, donde se expuso que existe voluntad y deseos en la actual administración por el fortalecimiento y promoción de las diferentes expresiones artísticas y culturales, además del rescate del patrimonio de Coquimbo.

No obstante, gran parte del trabajo que ha proyectado el municipio se ha visto afectado por deudas que han sido heredadas de la administración anterior, siendo un factor determinante al momento de planificar la gestión y el desarrollo artístico y cultural en la comuna. A su vez, esta situación también ha generado consecuencias negativas en parte importante de los agentes culturales del territorio y en la comunidad en general que participó en los encuentros de co-diseño participativo, en quienes se ha arraigado un sentimiento de que el desarrollo cultural no es un tema prioritario para la actual administración.

Por otro lado, desde ámbito de la sociedad civil fue posible advertir durante el proceso de diagnóstico que en la comuna de Coquimbo existe un ecosistema cultural compuesto por diversos actores, como son las organizaciones culturales comunitarias, gestores/as culturales, artesanos /as, creadore/as y artistas, entre otros, quienes se encuentran trabajando por la promoción de las diferentes expresiones artísticas, culturales y patrimoniales. Sobre estos es importante señalar que parte importante de sus iniciativas han sido gestadas por grupos autoconvocados que sustentan su trabajo a través de la autogestión. Este contexto ha permitido que emerja un imaginario dentro de sus propios habitantes de hacer de Coquimbo una *ciudad con centro en el desarrollo de las culturas* y las artes, debido al trabajo permanente que sus diferentes actores se encuentran realizando.

Lo antes mencionado, se pudo corroborar con los datos que emergieron de la encuesta de caracterización, donde en los principales rasgos culturales de la comuna se mencionaron diferentes categorías que hacen alusión a actividades vinculadas al quehacer cultural, como son la música y el baile; las actividades culturales y las celebraciones colectivas. Elementos que ponen en evidencia la constante actividad artística, cultural y patrimonial que existe en Coquimbo.

Durante el proceso de sistematización de la información, tanto del área institucional como de la sociedad civil, se pudieron observar disensos entre ambas narrativas, así como también permitieron identificar diferentes fenómenos de carácter externo que inciden sobre el desarrollo artístico, cultural y patrimonial en la comuna. Por lo que, a continuación, se expondrán los aspectos más importantes con el propósito de tener un panorama general de la situación comunal.

Respecto al trabajo territorial que ha llevado a cabo el municipio en pos del desarrollo cultural, es posible observar que este no se ha cumplido a cabalidad según los propios participantes, debido a que no se visualiza un trabajo que propenda a conocer las necesidades culturales de sus habitantes y, por tanto, a la correcta

focalización de las diferentes iniciativas que han sido gestadas, no dando respuesta a la totalidad de sus intereses. Para llevar de manera exitosa este proceso, es necesario identificar a todos los actores del territorio, tanto formales como informales, a través de un catastro. Sin embargo, se pudo advertir que este insumo no se encuentra debidamente actualizado al momento de realizar el Plan Municipal de Cultura. De manera que, se puede inferir que la situación antes mencionada es uno de los factores que impacta directamente sobre los niveles de participación de la comunidad, donde el 9,4% de los participantes que respondieron la encuesta de diagnóstico señalaron que no asisten a las actividades por falta de interés.

En el proceso de vinculación que tiene el municipio con los diferentes grupos sociales del territorio, se pudo advertir que existen dos segmentos de la sociedad en los cuales se ha arraigado un sentimiento de postergación. Estos son los adultos mayores y los jóvenes. Los primeros, en su gran mayoría, señalaron que no existen actividades que se encuentren focalizadas en ellos, considerando sus propios intereses y las características propias de la etapa del ciclo vital en que se encuentran. Por otro lado, en los jóvenes se pudo identificar un creciente desinterés, debido principalmente a que no existen espacios creativos para la manifestación de las nuevas expresiones artísticas y culturales emergentes. Esta desmotivación ha sido un fenómeno creciente también en otros segmentos de la población de manera menos evidente.

Otras problemáticas vinculadas a los bajos niveles de participación y asistencia de la ciudadanía a las actividades artísticas y culturales, son su difusión y la excesiva centralización de estas en la ciudad de Coquimbo. En cuanto a la primera, la mayoría de los participantes de la encuesta diagnóstica (20,3%) señaló que es el principal problema de la comuna en este ámbito, donde en los encuentros de co-diseño, a su vez, se mencionó que no se consideran los problemas de conectividad de la población rural como tampoco los niveles de alfabetización digital de diferentes segmentos de la población, principalmente de adultos mayores. Sobre la segunda, se mencionó que las personas no asisten a estas instancias debido a la lejanía a los lugares donde se realizan estas actividades y a los problemas de conectividad y frecuencia del transporte público, cuyo flujo de horario es hasta temprano. Además, se deben considerar otros factores que acentúan lo mencionado anteriormente, como es la sensación de inseguridad de la ciudadanía, la cual fue mencionada recurrentemente dentro del proceso.

El fenómeno de la centralización de las iniciativas ha sido un tema recurrente en quienes asistieron a los encuentros de co-diseño participativo. En este sentido, la comuna de Coquimbo se caracteriza por su extensión geográfica y por la dispersión de la población en diferentes localidades, lo cual es un desafío al momento de desplegar un trabajo en todo el territorio, así como también al focalizar iniciativas que permitan participar activamente a todas las comunidades. Esta situación también ha generado un sentimiento de aislamiento en las personas que habitan en sectores periféricos o alejados del centro urbano de la comuna.

Otro ámbito vinculado a la gestión municipal es el trabajo que desempeñan los espacios culturales y las delegaciones municipales en los diferentes sectores de la comuna. Respecto a los primeros, se pudo advertir que existe una falta de coordinación entre los mismos y con el propio Departamento Municipal de Cultura, lo cual ha impedido mejorar la gestión cultural en el territorio, así como también focalizar los recursos y permitir que se implementen a cabalidad los Planes de Gestión en aquellos espacios en que se encuentran vigentes. En tanto, en las Delegaciones Municipales se pudo advertir que no existe un profesional que su labor se encuentre vinculada específicamente a la articulación y gestión de redes de trabajo con los actores vinculados al quehacer cultural de las zonas. Este fue identificado como un elemento latente durante el proceso de diagnóstico, principalmente con agentes vinculados a las diferentes expresiones artísticas y culturales.

Como se manifestó anteriormente, en la comuna existen diversos actores que se encuentran trabajando por la promoción de las diferentes expresiones artísticas, culturales y patrimoniales. No obstante, según se pudo identificar en las narrativas de los participantes, estas manifestaciones no son puestas en valor por parte de la municipalidad, donde además se manifestó en parte importante de los convocados que las actividades que el propio municipio organiza no se considera a la diversidad de artistas locales. Esta afirmación deja entrever un disenso en los discursos de la institucionalidad y de la comunidad, por lo que se infiere que no existe la

suficiente apertura e inclusión para los agentes locales del territorio en estas instancias. Por otro lado, también se manifestó que los espacios donde los artistas y artesanos, entre otros, puedan promover y visibilizar su trabajo son insuficientes.

En el ámbito patrimonial, si bien se mencionó que la comuna posee gran potencial arqueológico y antropológico, además de una riqueza histórica debido a los diferentes procesos políticos, económicos y sociales que acontecieron en el territorio, como por ejemplo en la localidad de Guayacán, se mencionó que no existe un museo que ponga en valor y releve todos estos elementos. En el ámbito del patrimonio arquitectónico sucede un fenómeno similar, ya que se mencionó que no existen proyectos que estén orientados a salvaguardar la infraestructura típica de la zona, así como también proyectos que tiendan a regenerar barrios y zonas típicas que se encuentran degradadas, como es el Barrio Inglés. Sobre esto último, es importante mencionar la creación de la Oficina de Patrimonio, cuya función estaría orientada a generar iniciativas que contribuyan a su recuperación como también a su puesta en valor. Si bien esta unidad es reciente, por lo que quizá la comunidad aún no visualiza sus aportes, es importante recalcarla, ya que refleja las intenciones de la actual administración.

Por otro lado, se encuentra el patrimonio natural de la comuna, cuyos elementos fueron mencionados como los principales rasgos culturales de Coquimbo, cobrando un valor fundamental para sus ciudadanos, debido al potencial que tienen para la promoción del turismo. No obstante, se pudo visualizar que no se han materializado iniciativas concretas que propendan a mejorar la situación ambiental y protección de ciertos ecosistemas, como lo son los humedales costeros y urbanos, y planicies litorales, entre otros. En menor medida, se mencionó la condición de abandono en que se encuentran algunos espacios públicos, lo cual impide que la comunidad pueda hacer uso de ellos y resignificarlos según el propósito que se le atribuya. Esto último, mencionan afecta de forma negativa la imagen de ciudad que se quiere proyectar a quienes la visitan.

Respecto al tema que refiere a infraestructura y espacios culturales, se pudo identificar diferentes situaciones. Por una parte, se advierte la falta de ellos en gran parte de las localidades periféricas al centro urbano, no obstante, se le otorgaba una significación cultural a otros espacios en uso, tales como juntas de vecinos, bibliotecas o delegaciones municipales. Si bien estas le atribuyen tal posibilidad y permiten la realización de dichas actividades, no disponen del equipamiento adecuado para otorgarle la calidad suficiente. Por otra, se constató la falta de determinada infraestructura cultural que contribuiría a poner en valor y visibilizar ciertos elementos que forman parte del patrimonio local, como es la presencia de un museo comunal. Asimismo, la condición en que se encuentran algunas de ellas, como son el mercado municipal, la Casa de la Cultura y la Biblioteca de San Juan, siendo esta última importante para su sector debido a que involucra a toda la comunidad, requiriendo mayor financiamiento para su extensión.

Además, es importante mencionar la falta de visibilización que tienen los diferentes espacios culturales municipales y aquellos que de forma autónoma realizan un trabajo que contribuye al desarrollo artístico y cultural. Respecto a los primeros, se pudo advertir que algunos de ellos, como la Casa de la Cultura de Tongoy y la Casa de las Artes Rural Lucila Godoy Alcayaga, no son conocidos por gran parte de la comunidad que participó durante el proceso. Estas cifras quedaron de manifiesto en la encuesta diagnóstica implementada. Por otro lado, retomando el punto antes mencionado, un número no menos importante las evaluó de forma deficiente. De manera que, estas son características que tienen un impacto negativo sobre el desarrollo cultural en la comuna, ya que no se visualiza el trabajo que estos espacios realizan, así como también las condiciones en las cuales efectúan su trabajo deberían mejorarse.

Otro tema importante, es la adecuación de los espacios culturales con el propósito de permitir la fácil accesibilidad de las personas discapacitadas. Esto involucra temas referentes a la infraestructura como también a las señaléticas que se encuentran presentes en estos. Asimismo, equipar y fortalecer los espacios y las actividades que se realizan con este grupo social, con el propósito de mejorar las condiciones bajo las cuales se realizan, así como también permitir que más integrantes de la comunidad puedan asistir. Por otro



lado, es importante quienes estén involucrados y trabajen directamente posean los conocimientos y estén capacitados en diferentes aspectos, como es la lengua de señas.

## 17. CONCLUSIONES

El proceso de diagnóstico permitió identificar una serie de elementos basales sobre la actual situación artística, cultural y patrimonial de la comuna, pudiendo concluir una serie de elementos, tanto potenciales como problemáticas, que inciden sobre el quehacer cultural de Coquimbo. Estos elementos, como verán posteriormente, contribuyeron a elaborar los componentes y lineamientos bajo los cuales se estructuran los programas y proyectos que se sugiere implementar, recordando que estos fueron construidos en base a los hallazgos identificados y a los deseos manifestados por la propia comunidad participante.

De manera que, a partir del proceso de diagnóstico, se puede concluir que, dadas las características geográficas y ambientales del territorio comunal, como son sus playas, humedales y valles, además otras expresiones como son la gastronomía y las diferentes expresiones artísticas y culturales, entre otros, Coquimbo tiene un gran potencial para el desarrollo turístico. Para ello es necesario realizar un trabajo en mejorar la infraestructura de aquellas localidades, visibilizar los atractivos y potenciar los servicios circundantes, además de concientizar a la población sobre el cuidado de los ecosistemas locales.

Por otro lado, se reconoció un déficit en la infraestructura cultural en la comuna, principalmente en sectores alejados del área centro urbana. En este sentido, y con el propósito de poner en valor las diferentes expresiones artísticas, culturales y patrimoniales, es necesario de dotar de mejor equipamiento a las delegaciones municipales, juntas de vecinos, bibliotecas y espacios culturales municipales. Asimismo, con el propósito de relevar la historia comunal y elementos arqueológicos de la zona, es necesario construir un museo comunal. Asimismo, el municipio debe orientar sus esfuerzos en resguardar el patrimonio arquitectónico, elementos que a su vez permitirán revitalizar el centro de la ciudad y poner en valor otras edificaciones de interés de la zona, como son las iglesias, casonas y edificaciones industriales, entre otras.

Respecto a la gestión cultural, el municipio debe crear mecanismos para que las diferentes unidades municipales puedan dialogar y orientar su trabajo a partir de un trabajo colaborativo, teniendo en consideración que varios elementos del diagnóstico son de carácter transversal. Asimismo, debe preocuparse de desplegar un trabajo territorial en los diferentes sectores del territorio y su dispersión, con el propósito de que las actividades respondan a las necesidades particulares de la comuna, contribuyendo además a la descentralización y fomentando así la participación de todos los sectores y grupos sociales. En este sentido, se hace urgente dotar de profesionales orientados al trabajo cultural en las diferentes delegaciones, con el propósito de articular iniciativas locales.

Adicionalmente, también se reconoció como problemática la poca valoración que hay hacia los artistas locales y su participación en los eventos culturales que se realizan. Por lo que, se deben crear espacios, como se mencionó anteriormente, además de facilitar su apertura para que estos puedan desarrollar su trabajo y exhibirlo a la ciudadanía. Asimismo, se deben disponer de medios que permitan visibilizarlo, contribuyendo además a mejorar su vida material. Asimismo, esto contribuirá a finalizar con la precariedad en la que se encuentran varios artistas y artesanos de la comuna.

Por otra parte, es sumamente urgente diversificar los mecanismos utilizados para la difusión de todas las actividades artísticas, culturales y patrimoniales que se desarrollen en el territorio, considerando medios tradicionales de información que permitan hacer el mensaje a los diferentes sectores de la comuna y grupos sociales. Esto contribuirá también a mejorar los niveles de participación de la ciudadanía interesada. Finalmente, con el propósito de mejorar la gestión y el desarrollo cultural, se visibilizó la necesidad de entregar herramientas de gestión y formulación de proyectos, con el propósito de transformar la visión asistencialista que muchos actores culturales tienen sobre el rol municipal.

## 18. PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA PARA LA COMUNA DE COQUIMBO

En el proceso de definición de los principales principios del presente Plan Municipal de Cultura, ha sido fundamental la identificación de los sueños y aspiraciones de la ciudadanía, pudiendo de este modo dar respuesta a las necesidades culturales a través de procesos con objetivos definidos y atingentes a las necesidades particulares de la ciudadanía y realidad comunal.

De manera que, a partir de toda la información que fue recopilada durante la etapa de diagnóstico, tanto en la fase de co-diseño participativo, entrevistas semiestructuradas y Encuesta de Diagnóstico cultura, además del proceso de priorización de iniciativas culturales a desarrollar, es que se elabora una primera definición de la visión y la misión del *Plan Municipal de Coquimbo: Coquimbo 2023-2026*.

### ✓ Visión

**Transformar y posicionar a la comuna de Coquimbo como un polo cultural participativo, colaborativo e inclusivo junto a la ciudadanía y los actores locales, entendiendo y valorando la diversidad artística, cultural, identitaria y patrimonial.**

### ✓ Misión

**Facilitar y apoyar el desarrollo cultural a través de la resignificación y visibilización vinculante con los territorios y las personas, fortaleciendo las identidades locales, generando una diferenciación a través del contenido cultural, contribuyendo a la inclusión, educación y desarrollo humano.**

## 19. MODELO DE GESTIÓN PMC

A raíz de lo anterior, se pudo identificar una serie de objetivos que representan el sentir de los miembros de la comunidad que participaron del proceso de diagnóstico y construcción de la línea base cultural de la comuna. Estos objetivos, como se verá posteriormente, fueron parte esencial para la elaboración de los componentes y objetivos estratégicos del presente Plan Municipal de Cultura.

A continuación, se presentan los 10 objetivos que fueron identificados durante el proceso de diagnóstico:

N°	Objetivo identificados durante el proceso de diagnóstico
1	Instalar un modelo de gestión cultural municipal que asegure el desarrollo artístico, cultural y patrimonial para todos los habitantes de la comuna de Coquimbo.
2	Descentralizar las actividades artísticas, culturales y patrimoniales, contribuyendo así a la democratización del quehacer cultural y a la participación de la ciudadanía interesada.
3	Desarrollar una programación artística y cultural de carácter inclusiva, que responda a las necesidades particulares de los habitantes de la comuna de Coquimbo.
4	Potenciar los espacios culturales municipales de la comuna de Coquimbo a través de la visibilización de la programación cultural y el diálogo permanente con el Departamento Municipal de Cultura.
5	Crear un sistema de comunicación que permita la difusión de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales en los diferentes sectores de la comuna de Coquimbo y a todos sus habitantes.
6	Recuperar y visibilizar el patrimonio material e inmaterial de la comuna de Coquimbo, con el propósito de ponerlo en valor.
7	Mejorar infraestructura cultural en la comuna de Coquimbo, a través del equipamiento y construcción de nuevos espacios en el territorio.
8	Desarrollar un plan de formación de audiencias que pueda integrar a los diversos grupos humanos, poniendo énfasis en el trabajo con los establecimientos educacionales de la comuna.
9	Profesionalización de los artistas, cultores y gestores culturales de la comuna de Coquimbo.
10	Potenciar las diferentes actividades que se encuentran vinculadas al turismo, asegurando su desarrollo bajo los pilares de la sostenibilidad.

El modelo que se ha propuesto para abordar el presente Plan Municipal de Cultura se distribuye en 3 componentes, los cuales, a su vez, poseen diferentes lineamientos estratégicos. Estos se encuentran en concordancia con los objetivos descritos anteriormente, por lo que permitirán guiar y orientar las acciones que serán llevadas a cabo en materia cultural en la comuna de Coquimbo. Este modelo de gestión responde a las necesidades culturales identificadas durante el proceso de diagnóstico previo en el territorio, insumos que permitieron establecer una guía o carta de navegación para la comuna.

Imagen 8: Componentes PMC



Fuente: Elaboración propia, Social Memory (2022)

A continuación, se describe cada uno de los lineamientos sugeridos y su correspondencia con los objetivos construidos a partir del diagnóstico cultural para la comuna de Coquimbo.

Tabla 65: Componentes y lineamientos sugeridos PMC

Componente	Lineamiento	Descripción	Correspondencia con objetivos levantados
<b>Participación territorial</b>	Gestión Cultural Municipal	Fortalecer la gestión de la Municipalidad de Coquimbo, a través del trabajo territorial, el aumento del personal calificado, la entrega de herramientas formativas y el trabajo colaborativo entre las diferentes unidades municipales.	Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10
	Programación Artística y cultural de la comuna	Potenciar y diversificar la programación artística, cultural y patrimonial en la comuna de Coquimbo, asegurando una oferta variada, accesible y permanente en el territorio, según los intereses particulares de las diferentes localidades y segmentos sociales.	Objetivos 1, 2, 3 y 4
	Infraestructura cultural	Fortalecer y mejorar la actual infraestructura cultural; promoviendo la optimización y la apertura de los espacios culturales, así como identificar y promover nuevos y diversos espacios para el uso cultural.	Objetivos 1, 2, 3, 7 y 10
	Identidad, Patrimonio e Historia local	Promover la discusión, rescate y valoración de la historia local, el patrimonio y la identidad de la comuna de Coquimbo, a través de	Objetivo 1 y 6

		instancias formativas de investigación, educación y difusión.	
<b>Comunicación y difusión</b>	Acceso a la información sobre las artes, la cultura y el patrimonio	Potenciar la participación de la ciudadanía a través del fortalecimiento de la difusión, visibilización y acceso a la información sobre las actividades culturales y artísticas de la comuna de Coquimbo.	Objetivos 1, 2 y 5
	Estrategia comunicacional	Crear un Plan comunicacional, diferenciador para cada uno de los espacios culturales municipales y oficinas del Departamento de Cultura, que permita difundir a través de diferentes mecanismos la información de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales a la ciudadanía.	Objetivos 1, 4 y 5
	Vinculación con la comunidad, diversidad e integración	Fortalecer la relación entre el área institucional y la comunidad de Coquimbo, generando espacios de diálogo, instrumentos de conocimiento de la diversidad de audiencias y herramientas de integración.	Objetivos 1 y 8
<b>Capacitación y formación territorial</b>	Formación de públicos	Generar acciones que permitan la identificación y el desarrollo de públicos tanto para los espacios culturales municipales como en los diferentes espacios del territorio, a través de la formación de audiencias y mediación cultural.	Objetivos 1, 3 y 8
	Educación ciudadana	Promover acciones en la educación para las artes, la cultura y el patrimonio, generando planes formativos tanto para consumidores de las artes y cultura, como para agentes creadores	Objetivos 1 y 9
	Fomento a las artes y la cultura local	Promover la creación, generación de redes y la circulación de expresiones artísticas locales, incluyéndolos en la programación municipal para la comuna de Coquimbo	Objetivos 1, 4 y 6

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

## 20. MATRIZ DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

### 20.1 Componente: Participación territorial

Tabla 66: Lineamiento Gestión Municipal

Componente 1	Participación territorial							
Lineamiento estratégico	Gestión Cultural Municipal							
Objetivo	Fortalecer la gestión de la Municipalidad de Coquimbo, a través del trabajo territorial, el aumento del personal calificado, la entrega de herramientas formativas y el trabajo colaborativo entre las diferentes unidades municipales.							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
<b>Programa de Fortalecimiento Departamento Municipal de Cultura</b>	Capacitar al personal del Departamento de Cultura en materias de gestión cultural.	% de personas capacitadas	Nº de personas capacitadas/Nº de total de personas *100	Certificado de capacitación	Capacitar al menos al 80% del personal del Departamento de Cultura al finalizar el PMC.  Desde primer semestre 2024	Municipalidad de Coquimbo	Presupuesto Municipal	La capacitación comprende diplomados o cursos en el área de la gestión cultural e inclusión en organismos o instituciones de educación superior reconocidas por el Estado.
	Capacitar al personal del Departamento de Cultura en materia de Inclusión y enfoque de derechos	% de personas capacitadas	Nº de personas capacitadas/Nº de total de personas *100-	Certificado de capacitación	Capacitar al 80% del personal del Departamento de cultura al finalizar el PMC.  Desde primer semestre 2024	Municipalidad de Coquimbo	Presupuesto Municipal	Su propósito es promover una gestión cultural con criterios de inclusión, democratizando el acceso y la participación.
	Contratar profesionales con experiencia en Gestión cultural para desempeñar trabajo territorial	Nº de profesionales contratados	-	Contrato de trabajo / Boletas de Honorarios	Contratar al menos a 2 profesionales  Desde el primer semestre de 2023	Municipalidad de Coquimbo	Presupuesto Municipal	El trabajo de los profesionales consiste principalmente en promover la gestión cultural y articular un trabajo en el territorio comunal, enfocándose principalmente en sectores periféricos del área centro-urbana y en las delegaciones municipales.
	Contratar profesional del área de las comunicaciones para el Departamento de Cultura	Nº de profesional contratados	-	Contrato de trabajo / Boletas de Honorarios	Contratar al menos a 1 profesional  Desde el primer semestre de 2023	Municipalidad de Coquimbo	Presupuesto Municipal	Su labor será desarrollar y poner en práctica el Plan estratégico de comunicaciones.
	Adquirir vehículo de transporte para el Departamento de Cultura	-	-	Fotografías  Documentos de vehículo	Adquirir un vehículo para el equipo de cultura durante el primer semestre de 2023	Municipalidad de Coquimbo	Presupuesto Municipal	Se busca adquirir un vehículo para el transporte a las diferentes actividades desarrolladas por el departamento de cultura, ya que no se cuenta con este equipamiento. La adquisición contempla su mantención anual.
<b>Programa de articulación entre el Departamento Municipal de Cultura y agentes vinculados al</b>	Crear Mesa comunal de Cultura	Nº de reuniones realizadas	-	Listas de asistencia  Fotografías  Actas de acuerdos	Realizar al menos una mesa de forma trimestral desde la implementación del PMC.	Departamento de Cultura  Agentes vinculados al quehacer cultural	Presupuesto municipal  Red Cultura-Financiamiento Líneas estratégicas PMC	Formar una mesa de trabajo cuyo propósito será gestionar, planificar y evaluar el desarrollo cultural para la

Componente 1	Participación territorial							
Lineamiento estratégico	Gestión Cultural Municipal							
Objetivo	Fortalecer la gestión de la Municipalidad de Coquimbo, a través del trabajo territorial, el aumento del personal calificado, la entrega de herramientas formativas y el trabajo colaborativo entre las diferentes unidades municipales.							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
quehacer cultural del territorio comunal					Desde primer semestre de 2023.	DIDECO		comuna de Coquimbo.  La mesa fiscalizará los avances de la comuna en materia cultural y hará un recuento respecto a los avances y cumplimiento del PMC, con el objetivo de transparentar la gestión municipal a la comunidad.
Programa de articulación y diálogo entre Departamentos o Unidades Municipales vinculados al quehacer cultural	Mesa Municipal de Cultura	% de mesas realizadas	% de mesas realizadas/% de mesas planificadas*100	Listas de asistencia  Fotografías  Actas de acuerdos	Realizar al menos una mesa de forma trimestral desde la implementación del PMC.  Desde primer semestre de 2023.	Departamento de Cultura  Unidades Municipales	Presupuesto Municipal	La Mesa será integrada por el Departamento de Cultura y las diferentes Unidades municipales que tengan proyectos o actividades orientadas en este ámbito. Su propósito es generar un trabajo colaborativo que permita implementar acciones que generen impacto y sean abordadas desde diferentes dimensiones de desarrollo.
	Reuniones de coordinación entre espacios culturales municipales	% de reuniones realizadas	% de reuniones realizadas/% de reuniones planificadas*100	Listas de asistencia  Actas de acuerdos	Realizar al menos una reunión de forma semestral desde la implementación del PMC.  Desde primer semestre de 2023.	Departamento de Cultura  Encargados de espacios culturales municipales de Coquimbo	Presupuesto municipal	Establecer mecanismos de coordinación entre encargados y/o profesionales de espacios culturales del municipio y el Departamento de cultura, con el propósito de alinear sus Planes de Gestión con la planificación cultural municipal.
Programa de financiamiento municipal	Crear un Fondo Municipal de Cultura	-	-	Bases de Concurso de Postulación  Cuenta pública	Establecer un fondo cultural municipal que entregue recursos anualmente a los actores vinculados al quehacer cultural  Desde el primer semestre desde 2024.	Departamento de Cultura  Municipalidad de Coquimbo	Presupuesto municipal	El fondo municipal de Cultura entregará recursos a actores, gestores y organizaciones comunitarias culturales que cuenten con personalidad jurídica para el desarrollo de actividades artísticas y culturales en diferentes localidades de la comuna.



Componente 1	Participación territorial							
Lineamiento estratégico	Gestión Cultural Municipal							
Objetivo	Fortalecer la gestión de la Municipalidad de Coquimbo, a través del trabajo territorial, el aumento del personal calificado, la entrega de herramientas formativas y el trabajo colaborativo entre las diferentes unidades municipales.							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
<b>Programa de vinculación con Instituciones locales</b>	Articular red de trabajo entre el Departamento de Cultura y el Servicio Local de Educación	% de reuniones de trabajo realizadas	% de reuniones de trabajo realizadas/% de reuniones de trabajo planificadas*100	Listas de asistencia  Actas de acuerdos	Realizar al menos dos reuniones de trabajo de forma semestral.  Desde primer semestre de 2023..	Departamento de Cultura  Servicio Local de Educación	Presupuesto municipal	Realizar reuniones periódicas con el objetivo de desarrollar una red de trabajo que permita implementar proyectos en conjunto en el área educacional-cultural.
	Crear convenio de colaboración entre el Departamento de Cultura de Coquimbo y las instituciones de educación superior	-	-	Firma de Convenio de colaboración	Firmar convenio de colaboración con instituciones de educación superior  Desde segundo semestre de 2023.	Departamento de Cultura  Instituciones de educación superior	Presupuesto Municipal	El convenio de colaboración tiene como propósito implementar acciones enfocadas al desarrollo de actividades de extensión e investigación en áreas artísticas, culturales y patrimoniales de interés comunal, promoviendo su visibilización y desarrollo.
	Alianza estratégica con empresas que tengan operaciones en el territorio comunal	Convenio de colaboración	-	-	Convenios de colaboración firmados	Desde primer semestre de 2023	DIDECO	Presupuesto Municipal  Ley de Donaciones
<b>Programa de actualización de información de actores y agentes culturales de Coquimbo</b>	Elaborar un catastro de artistas, artesanos, gestores(as), y organizaciones comunitarias culturales de la comuna de Coquimbo.	informe Catastro de los actores relevantes en materia artística, cultural y patrimonial de la comuna.	N° de catastros realizados	Documento	Actualizar el catastro anualmente a partir del primer semestre del 2023.	Departamento de Cultura	Red Cultura-Financiamiento Líneas estratégicas PMC  FONDART Regional-Línea Investigación y formación  FONDART Regional-Línea patrimonio	Elaborar un documento que recopile el universo de actores y organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales de la comuna de Coquimbo.  El informe debe actualizarse anualmente durante la vigencia del PMC.

**Tabla 67: Lineamiento Programación artística y cultural de la comuna**

Componente 1	Participación territorial							
Lineamiento estratégico	Programación Artística y cultural de la comuna							
Objetivo	Potenciar y diversificar la programación artística, cultural y patrimonial en la comuna de Coquimbo, asegurando una oferta variada, accesible y permanente en el territorio, según los intereses particulares de las diferentes localidades y segmentos sociales.							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
<b>Programa de itinerancia de actividades culturales para Coquimbo</b>	Realizar actividades artísticas y culturales de carácter itinerantes en la comuna	% de actividades realizadas	Nº de actividades realizadas/ Nº de actividades programadas *100	Fotografías de actividades	Realizar al menos 03 actividad itinerante semestralmente en distintas localidades de la comuna.  Desde segundo semestre de 2024	Departamento de Cultura  Delegaciones municipales	FNDR  Presupuesto Municipal	Estas actividades deben responder a las necesidades culturales de cada una de las localidades donde se realicen. A su vez, contribuirán a su descentralización.
	Realizar talleres artísticos y culturales en los diferentes sectores de la comuna.	% de talleres realizados	Nº de talleres realizados/ Nº de talleres programados *100	Fotografía de actividades  Listas de Asistencia	Realización de al menos 04 talleres semestrales.  Desde el segundo semestre del 2023.	Departamento de cultural	FNDR  -FONDART- Fomento para la difusión y mercado para las artes	Estos talleres deben ser focalizados en diferentes segmentos de la población.  Al menos el 60% debe estar orientado a NNA y Adultos mayores.
<b>Programa Actividades y Talleres para la formación artística</b>	Realizar actividades artístico-culturales en establecimientos educacionales de la comuna	% de actividades realizadas	% de actividades realizadas/% de actividades planificadas*100	Listas de asistencia  Fotografías	Realizar al menos 5 actividades semestrales en diferentes establecimientos educacionales  Desde el segundo semestre de 2023.	Departamento de Cultura  Servicio Local de Educación  Establecimientos educacionales	Presupuesto municipal	Se deben realizar al menos 5 actividades semestrales en establecimientos educacionales de la comuna, enfocadas al área artístico, cultural y/o patrimonial con el objetivo de formar hábitos de consumo y participación cultural en NNA.
	Realizar actividades (exhibiciones, exposiciones y muestras) de diferentes expresiones artísticas y culturales en la comuna.	% de actividades realizadas	Nº de actividades realizadas/ Nº de actividades programadas *100	Fotografías de actividades  Listas de Asistencia	Realización de al menos 06 muestras semestrales.  Desde el segundo semestre de 2023.	Departamento de cultura	-FONDART- Fomento para la difusión y mercado para las artes	Su propósito es la formación de audiencias. La realización de estas actividades deberá contemplar su ejecución en los diferentes espacios culturales municipales de la comuna.  Un 60% de las actividades deben considerar la participación de artistas y creadores locales, con el propósito de visibilizar y poner en valor su trabajo.
<b>Programa para la diversidad de la oferta artística y cultural</b>	Realizar actividades (exhibiciones, exposiciones y muestras) de diferentes expresiones artísticas y culturales en la comuna.	% de actividades realizadas	Nº de actividades realizadas/ Nº de actividades programadas *100	Fotografías de actividades  Listas de Asistencia	Realización de al menos 06 muestras semestrales.  Desde el segundo semestre de 2023.	Departamento de cultura	-FONDART- Fomento para la difusión y mercado para las artes	Su propósito es la formación de audiencias. La realización de estas actividades deberá contemplar su ejecución en los diferentes espacios culturales municipales de la comuna.  Un 60% de las actividades deben considerar la participación de artistas y creadores locales, con el propósito de visibilizar y poner en valor su trabajo.
	Crear una Planificación anual de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales que se realizarán en la comuna	% de actividades realizadas	Nº de actividades realizadas/ Nº de actividades planificadas *100	Planificación anual	Crear una cartelera anual con las diversas actividades que se realizarán  Desde el segundo semestre de 2023.	Departamento de cultura	Presupuesto Municipal	La planificación permitirá organizar la agenda cultural municipal con el propósito de coordinar con antelación las actividades a implementarse.

Tabla 68. Lineamiento Infraestructura cultural

Componente 1	Participación territorial							
Lineamiento estratégico	Infraestructura cultural							
Objetivo	Fortalecer y mejorar la actual infraestructura cultural; promoviendo la optimización y la apertura de los espacios culturales, así como identificar y promover nuevos y diversos espacios para el uso cultural.							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa nuevos espacios culturales	Estudio factibilidad para la construcción de un Museo Histórico y Arqueológico de Coquimbo	Informe Estudio factibilidad para la construcción de un Museo Histórico y Arqueológico de Coquimbo	-	01 Documento Estudio de Factibilidad e inversión para Museo Histórico de Coquimbo	01 Documento de Estudio de Factibilidad e inversión para Museo Histórico y Arqueológico de Coquimbo a fines del año 2024.	Departamento de Cultura SECPLAN	Presupuesto Municipal	El documento debe evaluar la factibilidad técnica y económica para la construcción del Museo Histórico y Arqueológico de Coquimbo, así como planificar otros aspectos relativos al museo
	Estudio factibilidad para la construcción del Museo Histórico e Industrial de Guayacán	Informe Estudio de Factibilidad para la construcción del Museo Histórico e Industrial de Guayacán	-	01 Documento Estudio factibilidad para la construcción del Museo de Guayacán	01 Documento de Estudio factibilidad para la construcción del Museo Histórico e Industrial de Guayacán a fines de 2024.	Departamento de Cultura SECPLAN	Presupuesto Municipal	El documento debe evaluar la factibilidad técnica y económica para la construcción del Museo Histórico e Industrial de Guayacán, así como planificar otros aspectos relativos al museo.
	Estudio de factibilidad para la reubicación y construcción de la Biblioteca Municipal Guillermo Francis Jones	-	-	01 Documento Estudio factibilidad	01 Documento de Estudio factibilidad para la construcción de la nuevas dependencias	Departamento de Cultura Departamento de Patrimonio SECPLAN Departamento de Obras Municipales	Presupuesto Municipal	El documento debe evaluar la factibilidad técnica y económica para la construcción de un nuevo establecimiento dedicado exclusivamente para la Biblioteca Municipal Guillermo Francis Jones
Programa Infraestructura Deportiva	Terminar la construcción de Polideportivo sector Sindempart	-	-	Polideportivo construido.	Finalización de la construcción de Polideportivo al término del Plan Municipal de Cultura	Unidad de Cultura SECPLAN Departamento de Obras Municipales	FNDR Presupuesto Municipal	Finalizar las obras para la construcción de polideportivo.
	Mejorar infraestructura deportiva de la delegación municipal de Tongoy	-	-	Mejoramiento y construcción de multicanchas	Finalización de mejoramiento y construcción al finalizar el año 2025.	Unidad de Cultura SECPLAN Departamento de Obras Municipales	FNDR Presupuesto Municipal	Existe multicancha en la delegación municipal, no obstante se señala que no se presenta las condiciones adecuadas para la práctica deportiva.
	Identificar y delimitar espacios en área costera para la práctica deportiva (acuática y de playa)	-	-	Construcción de señaléticas e infraestructura en espacios identificados	Finalización construcción de señaléticas e infraestructura al finalizar el 2024.	Delegaciones Municipales Departamento de Cultura	Presupuesto Municipal	Crear espacios para la práctica de deportes acuáticos y de playa, tales como Voleyball, fútbol playa, windsurf y surf, entre otros.  Esto surgió en las localidades de Tongoy y

Componente 1	Participación territorial							
Lineamiento estratégico	Infraestructura cultural							
Objetivo	Fortalecer y mejorar la actual infraestructura cultural; promoviendo la optimización y la apertura de los espacios culturales, así como identificar y promover nuevos y diversos espacios para el uso cultural.							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
								Puerto Aldea, entre otros sectores con características similares.
Programa de nuevos espacios para uso cultural	Catastro de espacios e infraestructura de uso cultural en la comuna de Coquimbo	Informe Catastro de espacios e infraestructura de uso cultural en la comuna de Coquimbo	-	01 Informe Catastro de espacios e infraestructura de uso cultural en la comuna de Coquimbo	01 Informe Catastro de espacios e infraestructura de uso cultural en la comuna de Coquimbo.  Desde primer semestre 2023	Unidad de Cultura  DIDECO	Presupuesto Municipal	El catastro debe identificar espacios que la comunidad usa con fines culturales en diferentes sectores de Coquimbo, visibilizando las potencialidades y debilidades tanto en infraestructura y equipamiento.
	Mejoramiento de infraestructura y equipamiento de espacios de uso cultural	Gastos operacionales de remodelación, adecuación y equipamiento de infraestructura y espacios de uso cultural	-	Facturas sobre gastos operacionales de remodelación, adecuación y equipamiento de espacios de uso cultural	Mejorar la infraestructura y equipamiento del 100% de los espacios de uso cultural identificados.  Desde primer semestre 2024 hasta finalizar el PMC.	Departamento de Cultura  DIDECO  Dirección de Obras Municipales	FNDR  Presupuesto Municipal	El propósito es identificar y mejorar espacios de uso cultural abiertos a la comunidad, promoviendo a su vez la descentralización de las actividades.  Este proceso será gradual y finalizará una vez culminado el proceso de implementación del PMC.
	Implementación de actividades en espacios públicos	% de actividades realizadas en espacios públicos	% de actividades realizadas en espacios públicos/ % de actividades planificadas en espacio público *100	Fotografías  Convocatorias	Ejecutar al menos un 30% de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales itinerantes o exhibiciones y muestras en los espacios públicos	Departamento de Cultura	Presupuesto Municipal  FNDR  -FONDART- Fomento para la difusión y mercado para las artes	Se debe contemplar las condiciones climáticas para su ejecución. Estos espacios se entenderán como plazas, playas, paseos peatonales y parques, entre otros.  Estos espacios fueron relevados por gran parte de la comunidad que participó en los encuentros de co-diseño participativo.
Programa para la recuperación y restauración del patrimonio arquitectónico local	Realizar catastro sobre el patrimonio arquitectónico de la comuna de Coquimbo	Catastro sobre el patrimonio arquitectónico de la comuna	-	01 Catastro sobre el patrimonio arquitectónico de la comuna	Catastro terminado a finales de 2023	Departamento de Cultura  Departamento de Patrimonio	Presupuesto Municipal	Identificar todo el patrimonio arquitectónico presente en la comuna con el propósito de generar un Plan de recuperación e intervención.

Componente 1	Participación territorial							
Lineamiento estratégico	Infraestructura cultural							
Objetivo	Fortalecer y mejorar la actual infraestructura cultural; promoviendo la optimización y la apertura de los espacios culturales, así como identificar y promover nuevos y diversos espacios para el uso cultural.							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
	Realizar Plan de recuperación e intervención de infraestructura patrimonial en la comuna	Documento Plan de recuperación e intervención de infraestructura patrimonial de la comuna de Coquimbo	-	01 Documento Plan de recuperación e intervención de infraestructura patrimonial de la comuna de Coquimbo	Plan de Intervención de recuperación e intervención de infraestructura patrimonial en la comuna a finales de 2024	Departamento de Cultura Departamento de Patrimonio SECPLAN	Presupuesto Municipal	Realizar un Plan de Recuperación e intervención de infraestructura patrimonial en la comuna con el propósito de establecer directrices de acción municipal en dicho ámbito.
	Inicio Plan de recuperación e intervención de infraestructura patrimonial en la comuna	-	-	-	El inicio del Plan comenzará el segundo semestre del año 2025	Departamento de Cultura Departamento de Patrimonio SECPLAN	GORE Presupuesto Municipal	Este proceso será gradual y deberá proyectarse en el tiempo. Marcará un precedente para continuar su trabajo en la actualización del próximo PMC.  El catastro deberá identificar y priorizar que infraestructura comenzará el proceso de recuperación.
Programa de Inclusión	Instalar señaléticas para personas en situación de discapacidad en diferentes infraestructura y espacios culturales municipales de la comuna de Coquimbo	% de señaléticas instaladas	% de señaléticas instaladas/% de señaléticas presupuestadas*100	Señaléticas instaladas	Señaléticas instaladas durante el segundo semestre 2023	Departamento de Cultura DIDECO	Presupuesto Municipal	Disponer en toda la infraestructura y espacios culturales municipales de la comuna de Coquimbo señaléticas que favorezcan la información para personas en situación de discapacidad.
	Mejorar accesibilidad para personas en situación de discapacidad respecto de la infraestructura de los espacios culturales municipales de la comuna de Coquimbo	-	-	-	Infraestructura con acceso universal en todos los espacios culturales de la comuna a fines del año 2024.	DIDECO Departamento de Obras Municipales	FNDR Presupuesto Municipal	Disponer en todos los espacios culturales accesos que favorezcan a las personas con discapacidad

**Tabla 69: Lineamiento Identidad, Patrimonio e Historia local**

Componente 1	Participación territorial								
Lineamiento estratégico	Identidad, Patrimonio e Historia local								
Objetivo	Promover la discusión, rescate y valoración de la historia local, el patrimonio y la identidad de la comuna de Coquimbo, a través de instancias formativas de investigación, educación y difusión.								
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones	
<b>Programa de Investigación y rescate de la historia y patrimonios de Coquimbo</b>	Libro "Historia y Patrimonios de Coquimbo"	01 documento publicado	Nº de documentos realizados	01 Libro publicado "Historia y Patrimonios de Coquimbo"	Publicar libro a fines año 2025	Departamento de Cultura Departamento de Patrimonio	-FONDART- Regional- Línea Investigación y Formación	Este libro busca visibilizar y poner en valor la historia y el patrimonio de la comuna de Coquimbo	
	Talleres patrimonio natural y cuidado del medioambiente	% talleres realizados	Nº de talleres realizados/ Talleres planificados*100	Listas de asistencia Fotografías	06 talleres anuales desde 2023	Departamento de Cultura Departamento de Patrimonio Servicio Local de Educación	Presupuesto Municipal Ministerio de MedioAmbiente FPA	De estos talleres: - 02 debe realizarse con la comunidad - 02 debe realizarse con Establecimientos educacionales - 02 debe realizarse con adultos mayores	
	Realizar Documental Ruta del cobre de Guayacán	Documental Ruta del Cobre	Nº documentales-	01 Documental Ruta del Cobre publicado	Publicar documental durante el primer semestre 2025	Departamento de Cultura Departamento de Patrimonio	-FONDART- Línea Patrimonio	Visibilizar y poner en valor la Ruta del Cobre	
	Revitalización y regeneración del Pueblo de Guayacán	-	-	-	-	Desde 2024 al finalizar el PMC	Departamento de cultura DIDECO SECPLAN	GORE	Situar al pueblo de Guayacán como un punto de interés cultural y turístico para la comuna, considerando que fue declarado como zona típica.
	Recopilación y visibilización de las historias barriales de Coquimbo	4 documentos publicados 4 talleres de difusión	Nº de documentos realizados Nº de talleres realizados	4 publicaciones en formato libro, revista, etc. sobre la historia barrial de Coquimbo acompañadas de su respectivo taller para la difusión	Desde el 2023	Oficina de Patrimonio Departamento de Cultura	Presupuesto Municipal FONDART	Recopilar las historias barriales de los diferentes sectores de Coquimbo, publicándolas en una serie de documentos, y dictando talleres abiertos a la comunidad para su difusión.	
<b>Programa de difusión y fomento a a creación artística y de productos relacionados con la identidad cultural de la comuna</b>	Feria de artesanos, artistas y productores locales	Nº de ferias realizadas	Nº de Ferias realizadas/ Nº de Ferias planificadas *100	Fotografías Gráfica de convocatorias	Realizar 04 ferias anuales en distintas localidades de la comuna, desde primer semestre 2024	Departamento de Cultura DIDECO	FNDR Presupuesto Municipal	Visibilizar y poner en valor el trabajo de artistas, artesanos y productores locales.	

## 20.2 Componente Comunicación y difusión

**Tabla 70: Lineamiento Participación y acceso a las artes y a la cultura**

Componente 2		Comunicación y Difusión						
Lineamiento estratégico	Acceso a la información sobre las artes, la cultura y el patrimonio							
Objetivo	Potenciar la participación de la ciudadanía a través del fortalecimiento de la difusión, visibilización y acceso a la información sobre las actividades culturales y artísticas de la comuna de Coquimbo.							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa para la visibilización de la oferta artística y cultural	Crear Plataforma virtual para la difusión de actividades y visibilización del trabajo de los agentes culturales de la comuna de Coquimbo.	-	-	Plataforma montada en internet	Plataforma virtual disponible el Primer semestre de 2024	Departamento de Cultura	Presupuesto Municipal	Se encargará de albergar información sobre las diferentes actividades artísticas, culturales y patrimoniales que sean ejecutadas por la municipalidad, así como también dará espacio para visibilizar el trabajo de los diferentes actores culturales de la comuna.

**Tabla 71: Lineamiento Estrategia comunicacional**

Componente 2		Comunicación y Difusión						
Lineamiento estratégico	Estrategia comunicacional							
Objetivo	Crear un Plan comunicacional, diferenciador para cada uno de los espacios culturales municipales y oficinas del Departamento de Cultura, que permita difundir a través de diferentes mecanismos la información de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales a la ciudadanía.							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa estrategias de comunicación y difusión de actividades artística y culturales	Crear unidad de comunicaciones del Departamento de Cultura	-	-	-	Unidad de Comunicaciones creada durante primer semestre 2023	DIDECO Departamento de Cultura	Presupuesto Municipal	Se encargará de implementar todas las estrategias para la difusión de las actividades artísticas, culturales a diferentes segmentos sociales que residen en la comuna.
	Crear Estrategia de comunicación para la difusión de actividades artísticas y culturales en la comuna de Coquimbo	Documento Estrategia de comunicación para la difusión de actividades artísticas y culturales	-	01 Documento: Estrategia de comunicación para la difusión de actividades artísticas y culturales  Afichas, gráficas, etc	Afiches Cápsulas radiales Perifoneo Afiches Redes sociales Etc	Departamento de Cultura DIDECO	Presupuesto Municipal	Busca promover estrategias para la difusión de las actividades artísticas, culturales a diferentes segmentos sociales que residen en la comuna
	Elaborar afiches, volantes, lona publicitaria y/o material visual para la difusión de las actividades artístico, culturales y patrimoniales.	-	-	-	Afiches, lonas publicitarias, carteles y volantes mensualmente.	Departamento de Cultura Unidad de Comunicaciones	Presupuesto Municipal	Contemplar la confección de material gráfico para la difusión e información sobre a la oferta cultural de Coquimbo. Distribuyendose el material en diferentes puntos de la comuna.
	Jornadas de perifoneo para la difusión de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales.	-	-	-	-	Perifoneo de forma quincenal en las diferentes localidades de Coquimbo	Departamento de Cultura Unidad de Comunicaciones	Presupuesto Municipal

	Difundir a través de las radios y canales de televisión local las actividades y eventos artístico-culturales.				Contar con capsulas e invitaciones que sean difundidas de forma periódica en estas plataformas.	Departamento de Cultura	Presupuesto Municipal	Difundir información sobre la oferta artística, cultural y patrimonial de la comuna de forma periódica.
--	---	--	--	--	---	-------------------------	-----------------------	---

**Tabla 72: Lineamiento Vinculación con la comunidad**

Componente 2	Comunicación y Difusión							
Lineamiento estratégico	Vinculación con la comunidad							
Objetivo	Fortalecer la relación entre el área institucional y la comunidad de Coquimbo, generando espacios de diálogo, instrumentos de conocimiento de la diversidad de audiencias y herramientas de integración.							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
Vinculación con la comunidad	Mateadas culturales	% de mateadas culturales realizadas	N de mateadas culturales realizadas / N° de mateadas culturales programadas *100	Listas de asistencia Fotografías	Realización de 05 mateadas culturales semestralmente Desde segundo semestre 2023	Departamento de cultura	Presupuesto Municipal	Instancia para reflexionar en torno al desarrollo cultural que tiene la comuna, evaluando las actividades del PMC
	Cuentas públicas sobre la gestión cultural municipal	% de cuentas públicas realizadas	N° de Cuentas públicas realizadas/ N° de cuentas públicas programadas * 100	Fotografías Lista de asistencia	Cada segundo semestre, desde 2023 hasta finalizar PMC	Departamento de Cultura DIDECO	Presupuesto Municipa	Instancia en que se dará a conocer a la comunidad la inversión en cultura que ha realizado el municipio así como también el avance que lleva el PMC



## 20.3 Capacitación y formación territorial

**Tabla 73: Formación de públicos**

Componente 3	Capacitación y Formación territorial							
Lineamiento estratégico	Formación de públicos							
Objetivo	Generar acciones que permitan la identificación y el desarrollo de públicos tanto para los espacios culturales municipales como en los diferentes espacios del territorio, a través de la formación de audiencias y mediación cultural.							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa de Formación de audiencias	Levantar diagnóstico sobre intereses de las comunidades de Coquimbo en materia de actividades artísticas y culturales	Implementación de diagnóstico	-	01 Documento de Diagnóstico sobre intereses de la comunidad en materia artística y cultural	Primer semestre 2024	Departamento de Cultura	Presupuesto Municipal	Identificar las pautas de consumo cultural de la ciudadanía.  Caracterizar la principal oferta artística y cultural de la comuna de Coquimbo.  Definición del territorio para la implementación de actividades según el campo de acción de cada espacio cultural.  Identificación de las barreras de acceso en la cultura y las artes.
	Vinculación con el entorno a partir de la obra artística	% Actividades de vinculación desarrolladas	Nº de actividades realizadas/Nº de actividades planificadas*100	Fotografías  Lista de Asistencia	4 semestrales  Desde primer semestre de 2024	Departamento de Cultura	Presupuesto Municipal	Desarrollar actividades e iniciativas que promuevan el acercamiento a las artes y a los espacios culturales, focalizados principalmente a segmentos vulnerables de la sociedad.

**Tabla 74: Lineamiento Educación artística y cultural**

Componente 3	Capacitación y Formación territorial							
Lineamiento estratégico	Educación ciudadana							
Objetivo	Promover acciones en la educación para las artes, la cultura y el patrimonio, generando planes formativos tanto para consumidores de las artes y la cultura, como para agentes creadores.							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa Formación de agentes culturales	Capacitación de agentes culturales para la formulación y postulación a fondos concursables	% de capacitaciones realizadas	Nº de capacitaciones realizadas/ Nº de capacitaciones planificadas	Listas de asistencia  Fotografías	Realización de 02 jornadas de capacitación anual, desde primer semestre de 2023.	DIDECO	Presupuesto Municipal	Entregar herramientas a las organizaciones para la autonomía y potenciar su trabajo.
	Capacitación gestores(as) y Encargados de Espacios culturales de la comuna de Coquimbo	% de capacitaciones realizadas	Nº de capacitaciones realizadas/ Nº de capacitaciones planificadas	Listas de asistencia  Fotografías	Realización de 01 jornadas de capacitación anual, desde primer semestre de 2023.	DIDECO	Presupuesto Municipal	Entregar herramientas a los gestores (as) con el propósito de mejorar el trabajo dentro del territorio.

**Tabla 75: Fomento a las artes y la cultura**

Componente 3	Capacitación y Formación territorial							
Lineamiento estratégico	Fomento a las artes y cultura local, generación de redes y la circulación de expresiones artísticas locales, incluyéndolos en la programación municipal para la comuna de Coquimbo.							
Objetivo	Promover la creación							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Fuente de financiamiento	Observaciones
<b>Programa de formalización y visibilización de las artes y la cultura local</b>	Catálogo de artistas y creadores locales	Catálogo de artistas y creadores locales	-	01 publicación de Catálogo de artistas y creadores locales	Publicación Catálogo de artistas y creadores locales Segundo semestre 2023 Se debe actualizar al menos dos veces durante la vigencia del PMC	Departamento de Cultura	Presupuesto Municipal	Crear un catálogo que visibilice el trabajo desarrollado por los artistas y creadores locales, dando a conocer sus espectáculos, información de contacto y valor del servicio con el objetivo de promover su labor.
	Apoyo a la formalización de OCC de la comuna	-	-	Acta de acuerdos	Apoyo en la formalización de OCC de la comuna, desde segundo semestre año 2023	DIDECO Unidad de Cultura	Presupuesto municipal	Contribuir a la formación y formalización de OCC con el propósito de mejorar su trabajo en el Territorio y acceder a beneficios

## 21. PLAN DE INVERSIONES

En el presente punto, se presenta el Plan de inversiones para la implementación del presente Plan Municipal de Cultura.

L.E.	Programas	Actividades	2023				2024				2025				2026				TOTAL
			SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	
GESTIÓN MUNICIPAL	Programa Fortalecimiento – Departamento de Cultura Municipalidad de Coquimbo	Capacitar al personal del Departamento de Cultura en materias de gestión cultural					3 MM		3 MM		3 MM		3 MM		3 MM			15 MM	
		Capacitar al personal del Departamento de cultura en materia de Inclusión y enfoque de derechos					3 MM		3 MM		3 MM		3 MM		3 MM			15 MM	
		Contratar profesionales con experiencia en Gestión cultural para desempeñar trabajo territorial		10.2 MM		10.2 MM		10.2 MM		10.2 MM		10.2 MM		10.2 MM		10.2 MM		10.2 MM	81.6 MM
		Contratar profesional del área de las comunicaciones para el Departamento de Cultura		5.1 MM		5.1 MM		5.1 MM		5.1 MM		5.1 MM		5.1 MM		5.1 MM		5.1 MM	40.8 MM
		Adquirir vehículo de transporte para el Departamento de Cultura		50 MM				500 M				500 M				500 M			51.5 MM
	Programa de articulación entre el Departamento Municipal de Cultura y agentes vinculados al quehacer cultural del territorio comunal	Crear Mesa comunal de Cultura		300 M		300 M		300 M		300 M		300 M		300 M		300 M		300 M	2.4 MM
	Programa de articulación y diálogo entre departamentos o Unidades Municipales vinculados al quehacer cultural	Mesa Municipal de Cultura		-		-		-		-		-		-		-		-	-
		Reuniones de coordinación entre espacios culturales municipales		50 M		50 M		50 M		50 M		50 M		50 M		50 M		50 M	400 M
	Programa de financiamiento municipal	Crear un Fondo Municipal de Cultura		10 MM				10 MM				10 MM				10 MM			40 MM
	Programa de vinculación con Instituciones locales	Articular red de trabajo entre el Departamento de Cultura y el Servicio Local de Educación		-		-		-		-		-		-		-		-	-
		Crear convenio de colaboración entre el Departamento de Cultura de Coquimbo y las instituciones de educación superior		-		-		-		-		-		-		-		-	-
		Alianza estratégica con empresas que tengan operaciones en el territorio comunal		-		-		-		-		-		-		-		-	-
	Programa de actualización de información de actores y agentes culturales de Coquimbo	Elaborar un catastro de artistas, artesanos, gestores(as), y organizaciones comunitarias culturales de la comuna de Coquimbo.		6 MM				6 MM				6 MM				6 MM			24 MM
TOTAL LINEAMIENTO GESTIÓN MUNICIPAL			TOTAL ANUAL 2023				TOTAL ANUAL 2024				TOTAL ANUAL 2025				TOTAL 2026				TOTAL
			\$ 97.300.000				\$ 59.800.000				\$ 59.800.000				\$ 53.800.000				270.700.000
PROGRAMA DE INICIACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	Programa de itinerancia de actividades culturales para Coquimbo	Realizar actividades artísticas y culturales de carácter itinerantes en la comuna		12 MM		12 MM		12 MM		12 MM		12 MM		12 MM		12 MM		12 MM	96 MM

L.E.	Programas	Actividades	2023				2024				2025				2026				TOTAL	
			SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2		
	Programa Actividades y Talleres para la formación artística	Realizar talleres artísticos y culturales en los diferentes sectores de la comuna.		10 MM		10 MM		10 MM		10 MM		10 MM		10 MM		10 MM		10 MM	80 MM	
		Realizar actividades artístico-culturales en establecimientos educacionales de la comuna		8 MM		8 MM		8 MM		8 MM		8 MM		8 MM		8 MM		8 MM	64 MM	
	Programa para la diversidad de la oferta artística y cultural	Realizar actividades (exhibiciones, exposiciones y muestras) de diferentes expresiones artísticas y culturales en la comuna.		8 MM		8 MM		8 MM		8 MM		8 MM		8 MM		8 MM		8 MM	64 MM	
		Crear una Planificación anual de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales que se realizarán en la comuna		-		-		-		-		-		-		-		-		
TOTAL LINEAMIENTO PROGRAMACIÓN ARTÍSTICO Y CULTURAL EN LA COMUNA			TOTAL ANUAL 2023				TOTAL ANUAL 2024				TOTAL ANUAL 2025				TOTAL 2026				TOTAL	
			\$ 76.000.000				\$ 76.000.000				\$ 76.000.000				\$ 76.000.000				304.000.000	
INFRAESTRUCTURA CULTURAL	Programa nuevos espacios culturales	Estudio factibilidad para la construcción de un Museo Histórico y Arqueológico de Coquimbo																	25 MM	
		Estudio factibilidad para la construcción del Museo Histórico e Industrial de Guayacán																		25 MM
		Estudio de factibilidad para la reubicación y construcción de la Biblioteca Municipal Guillermo Francis Jones				25 MM														25 MM
	Programa Infraestructura Deportiva	Terminar la construcción de Polideportivo sector Sindempart																		100 MM
		Mejorar infraestructura deportiva de la delegación municipal de Tongoy																		15 MM
		Identificar y delimitar espacios en área costera para la práctica deportiva (acuática y de playa)																		5 MM
	Programa de nuevos espacios para uso cultural	Catastro de espacios e infraestructura de uso cultural en la comuna de Coquimbo				4 MM														4 MM
		Mejoramiento de infraestructura y equipamiento de espacios de uso cultural		30 MM				30 MM				30 MM				30 MM				120 MM
		Implementación de actividades en espacios públicos		N.A		N.A		N.A		N.A		N.A		N.A		N.A		N.A		N.A

L.E.	Programas	Actividades	2023				2024				2025				2026				TOTAL			
			SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2				
	Programa para la recuperación y restauración del patrimonio arquitectónico local	Realizar catastro sobre el patrimonio arquitectónico de la comuna de Coquimbo				4 MM																
		Realizar Plan de recuperación e intervención de infraestructura patrimonial en la comuna																			12 MM	
		Inicio Plan de recuperación e intervención de infraestructura patrimonial en la comuna																			600 MM	600 MM
	Programa de Inclusión	Instalar señaléticas para personas en situación de discapacidad en diferentes infraestructura y espacios culturales municipales de la comuna de Coquimbo				5 MM															10 MM	
		Mejorar accesibilidad para personas en situación de discapacidad respecto de la infraestructura de los espacios culturales municipales de la comuna de Coquimbo																				100 MM
TOTAL LINEAMIENTO INFRAESTRUCTURA CULTURAL			TOTAL ANUAL 2023				TOTAL ANUAL 2024				TOTAL ANUAL 2025				TOTAL 2026				TOTAL			
			\$ 68.000.000				\$ 147.000.000				\$ 150.000.000				\$ 780.000.000				\$1.245.000.000			
IDENTIDAD, PATRIMONIO E HISTORIA	Programa de Investigación y rescate de la historia y patrimonios de Coquimbo	Libro "Historia y Patrimonios de Coquimbo"						5 MM													5 MM	
		Talleres patrimonio natural y cuidado del medioambiente		5 MM		5 MM		5 MM		5 MM		5 MM		5 MM		5 MM		5 MM		5 MM		40 MM
		Realizar Documental Ruta del cobre de Guayacán														5 MM						5 MM
		Revitalización y regeneración del Pueblo de Guayacán																				100 MM
		Recopilación y visibilización de las historias barriales de Coquimbo		5 MM					5 MM							5 MM					5 MM	
	Programa de difusión y fomento a creación artística y de productos relacionados con la identidad cultural de la comuna	Feria de artesanos, artistas y productores locales		15 MM		15 MM		15 MM		15 MM		15 MM		15 MM		15 MM		15 MM		15 MM		120 MM
LINEAMIENTO DE IDENTIDAD, PATRIMONIO E HISTORIA			TOTAL ANUAL 2023				TOTAL ANUAL 2024				TOTAL ANUAL 2025				TOTAL 2026				TOTAL			

L.E.	Programas	Actividades	2023				2024				2025				2026				TOTAL
			SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	TOTAL
				\$ 45.000.000			\$ 150.000.000				\$ 50.000.000				\$ 45.000.000			\$ 290.000.000	
PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y A LA CULTURA	Programa para la visibilización de la oferta artística y cultural	Crear plataforma virtual para la difusión de actividades y visibilización del trabajo de los agentes culturales de la comuna de Coquimbo.			3 MM			2 MM				2 MM				2 MM		10 MM	
LINEAMIENTO PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y A LA CULTURA			TOTAL ANUAL 2023				TOTAL ANUAL 2024				TOTAL ANUAL 2025				TOTAL 2026				TOTAL
			\$ 3.000.000				\$ 2.000.000				\$ 2.000.000				\$ 2.000.000				\$ 10.000.000
ESTRATEGIA COMUNICACIONAL	Programa estrategias de comunicación y difusión de actividades artística y culturales	Crear unidad de comunicaciones del Departamento de Cultura		N.A		N.A		N.A		N.A		N.A		N.A		N.A		\$ 0	
		Crear Estrategia de comunicación para la difusión de actividades artísticas y culturales en la comuna de Coquimbo		N.A		N.A		N.A		N.A		N.A		N.A		N.A		\$ 0	
		Elaborar afiches, volantes, lona publicitaria y/o material visual para la difusión de las actividades artístico, culturales y patrimoniales.		6 MM		6 MM		6 MM		6 MM		6 MM		6 MM		6 MM		6 MM	\$ 48.000.000
		Jornadas de periferoneo para la difusión de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales.		3 MM		3 MM		3 MM		3 MM		3 MM		3 MM		3 MM		3 MM	\$ 24.000.000
		Difundir a través de las radios y canales de televisión local las actividades y eventos artístico-culturales.		6 MM		6 MM		6 MM		6 MM		6 MM		6 MM		6 MM		6 MM	\$ 48.000.000
LINEAMIENTO ESTRATEGIA COMUNICACIONAL			TOTAL ANUAL 2023				TOTAL ANUAL 2024				TOTAL ANUAL 2025				TOTAL 2026				TOTAL
			\$ 30.000.000				\$ 30.000.000				\$ 30.000.000				\$ 30.000.000				\$ 120.000.000
VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD, DIVERSIDAD E INTEGRACIÓN	Vinculación con la comunidad	Mateadas culturales		1 MM		1 MM		1 MM		1 MM		1 MM		1 MM		1 MM		1 MM	8 MM
		Cuentas públicas sobre la gestión cultural municipal		N.A		N.A		N.A		N.A		N.A		N.A		N.A		N.A	N.A
LINEAMIENTO VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD, DIVERSIDAD E INTEGRACIÓN			TOTAL ANUAL 2023				TOTAL ANUAL 2024				TOTAL ANUAL 2025				TOTAL 2026				TOTAL
			\$ 2.000.000				\$ 2.000.000				\$ 2.000.000				\$ 2.000.000				\$ 8.000.000

L.E.	Programas	Actividades	2023				2024				2025				2026				TOTAL
			SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	PRESUPUESTO SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	PRESUPUESTO SEMESTRE 2	TOTAL
FORMACIÓN DE PÚBLICOS	Programa de Formación de Audiencias	Levantar diagnóstico sobre intereses de las comunidades de Coquimbo en materia de actividades artísticas y culturales						4 MM											4 MM
		Vinculación con el entorno a partir de la obra artística	6 MM		6 MM		6 MM		6 MM		6 MM		6 MM		6 MM		6 MM		48 MM
LINEAMIENTO FORMACIÓN DE PÚBLICOS			TOTAL ANUAL 2023				TOTAL ANUAL 2024				TOTAL ANUAL 2025				TOTAL 2026				TOTAL
			\$ 12.000.000				\$ 16.000.000				\$ 12.000.000				\$ 12.000.000				\$ 52.000.000
EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	Programa Formación de agentes culturales	Capacitación de agentes culturales para en la formulación y postulación a fondos concursables				4 MM				4 MM				4 MM				4 MM	16 MM
		Capacitación gestores(as) y Encargados de Espacios culturales de la comuna de Coquimbo	4 MM				4 MM				4 MM				4 MM				16 MM
LINEAMIENTO EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL			TOTAL ANUAL 2023				TOTAL ANUAL 2024				TOTAL ANUAL 2025				TOTAL 2026				TOTAL
			\$ 8.000.000				\$ 8.000.000				\$ 8.000.000				\$ 8.000.000				\$ 32.000.000
FOMENTO A LAS ARTES Y LA CULTURA	Programa de formalización y visibilización de las artes y la cultura local	Catálogo de artistas y creadores locales				6 MM								6 MM					12 MM
		Apoyo a la formalización de OCC de la comuna	4 MM				4 MM				4 MM				4 MM				16 MM
LINEAMIENTO FOMENTO A LAS ARTES Y LA CULTURA			TOTAL ANUAL 2023				TOTAL ANUAL 2024				TOTAL ANUAL 2025				TOTAL 2026				TOTAL
			\$ 10.000.000				\$ 4.000.000				\$ 10.000.000				\$ 4.000.000				\$ 28.000.000
TOTAL PMC			TOTAL ANUAL 2023				TOTAL ANUAL 2024				TOTAL ANUAL 2025				TOTAL 2026				TOTAL
			\$ 351.300.000				\$ 494.800.000				\$ 399.800.000				\$ 1.012.800.000				\$ 2.258.700.000

## 22. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC

### 22.1 Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PMC requiere de un sistema que permita de manera práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente del cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (indicada más adelante) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional de la comuna de Coquimbo y que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (a través de matrices aplicadas o información recopilada).
- Conformar una mesa técnica de evaluación integrada por: encargado de cultura, DIDECO, concejales de la comisión de cultura, representantes del sector artístico y cultural de la comuna.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas.
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

### 22.2 Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

### 22.3 Medios de verificación

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (resultados).



- Notas de prensa.

## 22.4 Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, como por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

**Tabla 75: Matriz de evaluación/seguimiento**

Lineamiento estratégico		
Objetivo estratégico		
Componente		
Iniciativa componente		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Indicador de cumplimiento anual		
Fecha de proyecto o iniciativa	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

## 23. ANEXOS

### 23.1 Pauta Entrevista Semiestructurada

#### **Pauta de Entrevista**

*Presentación. Indicar nombre entrevistador y que se está haciendo.*

#### **Por ejemplo:**

*Mi nombre es \_\_\_\_\_, soy parte del equipo consultor que está encargado de elaborar el PMC.*

*A grandes rasgos, este es un instrumento de gestión que tiene por objetivo planificar el desarrollo cultural, artístico y patrimonial del territorio en corto, mediano y largo plazo. Algo así, como una hoja de ruta para el municipio.*

*En este contexto, realizamos actividades participativas junto a la comunidad, y estamos entrevistando a actores relevantes del área institucional, es decir, del municipio y del área comunitaria o de la sociedad civil que tengan una importancia en este ámbito.*

*Así, la municipalidad nos entregó su contacto para fijar una entrevista vía telefónica o videollamada, como usted prefiera.*

*Nota: Comenzar la grabación.*

*Nota: Solicitar el nombre, ocupación y organización que se encuentre vinculado para que quede registrado en la grabación a modo de caracterización.*

#### **Nombre, edad y ocupación.**

1. *¿A qué se dedica la organización cultural en la que participa?*

#### **I.- Participación ciudadana**

2.- *¿Qué programas o iniciativas existen hoy en términos de participación ciudadana orientada al mundo cultural? ¿Qué actividades reconoce usted que se hayan desarrollado en torno al arte, la cultura y patrimonio?*

3.- *¿Qué canales de comunicación se proponen para la difusión de las actividades culturales?*

#### **II.- Institucionalidad cultural**

4.-*Según su punto de vista, ¿Cuál es el rol de la Municipalidad en torno al desarrollo de las artes y la cultura? ¿Cuál debiese ser el rol?*

5.- *¿de qué forma se favorece el desarrollo cultural?*

#### **III.- Consumo cultural**

7.- *¿Cuál es el nivel de participación ciudadana en las actividades?*

8.- *¿Cuáles son las principales actividades o formas de expresión cultural que más se consumen en esta comuna? (Se realiza dependiendo de la información recabada en procesos anteriores) \*\**

9.- *¿Qué festividades reconoce usted que se realicen en la comuna? (esta pregunta solo se hace cuando no hay datos sobre festividades relevantes) \*\**

10.- *¿Qué lugares importantes reconoce? ¿Por qué son importantes? (esta pregunta solo se hace cuando no hay datos sobre) \*\**

11.- *¿Conoce usted a personajes del mundo cultural o identitario de la comuna? Quiénes y qué hacen (PERSONAS U ORGANIZACIONES RELEVANTES, Y POR QUÉ) (esta pregunta solo se hace cuando no hay datos sobre actores relevantes) \*\**

12.- *¿Qué infraestructura cultural reconoce en la comuna? ¿biblioteca, centro cultural? (esta pregunta solo se hace cuando no hay datos o se encuentran mapeados los espacios culturales) \*\**

#### **IV.- Identidad cultural**

13.- *Según su punto de vista, ¿Cuál es la identidad cultural de La comuna? ¿Qué los caracteriza de otras comunas? ¿Se conoce la historia local?*

15. *¿De qué manera la identidad cultural y la historia comunal se aborda o debiese abordarse en la educación formal? ¿Se han desarrollado mecanismos para trabajar junto a la comunidad (instancias abiertas, jornadas, charlas, etc.) para visibilizar estos aspectos?*

#### **V.- Diversidad cultural**

16.- *¿Existe diversidad cultural en la comuna? ¿En qué se manifiesta?*

17.- *¿Qué se debiese realizar para que se exista una apertura en diversidad cultural dentro de la comuna? (se realiza dependiendo del contexto y conocimiento del entrevistado) \*\**

#### **VI.- Diagnóstico cultural**

18.- *Bajo su punto de vista, ¿cuáles son los principales problemas culturales que tiene la comuna?*

19.- *¿Cuáles debiesen ser las potenciales soluciones a estos problemas (se realiza dependiendo del contexto y conocimiento del entrevistado, ya que siempre tienden a dar las respuestas automáticamente a partir de la pregunta anterior) \*\**

20.- *¿Cómo se puede mejorar el desarrollo cultural de la comuna? (se realiza dependiendo si se profundiza en la pregunta anterior) \*\**

#### **VII. Prospección Cultural**

21.- *¿Cuál es la Visión [Expectativas, que es lo que se espera alcanzar] en términos culturales para la comuna? ¿Cómo sueña usted a futuro la cultura en su localidad?*

22.- *¿Qué es relevante que la oficina de cultura desarrolle estos próximos 4 años? ¿Qué le gustaría que se desarrollara en la comuna? (actividades, infraestructura, celebraciones, etc.)*

## 24. BIBLIOGRAFÍA

- Biblioteca del Congreso Nacional. (2021). Reportes Estadísticos Comunales. Comuna de Coquimbo.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada.
- Consultores. Plan Municipal de Cultura de Coquimbo (2014).
- Ilustre Municipalidad de Coquimbo. Plan de Desarrollo Comunal 2019-2023.
- Ilustre Municipalidad de Coquimbo. Sitio web.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2017). Censo de Viviendas y Población.
- Líneas editoriales Centro Cultural Palace (2018). ONG La Interacción
- Ministerio de Desarrollo Social. (2017). Encuesta de Caracterización Socioeconómica (CASEN).
- Ministerio de Educación. (2020). Agencia de Calidad de la Educación.
- Ministerio de Obras Públicas. (2012). Plan Regional de Infraestructura y Gestión del Recurso Hídrico al año 2021. Región de Coquimbo
- Ministerio de Salud. (2020). Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS).
- Ministerio de Salud. (2020). Sistema Integrado de Información Social con Desagregación Territorial (SIIS-T), MDS.
- Sergio Gómez Rojas. Plan de gestión Casa de las artes rural (2022-2025)
- Servicio de Impuestos Internos. (2020). Estadísticas de Empresas.
- Servicio Nacional de Turismo. (2012). Atractivos Turísticos Región de Coquimbo.
- Servicio Nacional de Turismo. (2022). Buscador de Servicios Turísticos. Recuperado de: <https://serviciosturisticos.sernatur.cl/>
- Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM). (2020). Recuperado de: <http://www.sinim.gov.cl/>
- Vicencio, F. (2014). Coquimbo, ciudad puerto.
- El Observatodo. (2014). Coquimbo fue el primer puerto del Cono Sur y nació gracias a La Serena. Recuperado de: <https://www.elobservatodo.cl/noticia/sociedad/coquimbo-fue-el-primer-puerto-del-cono-sur-y-nacio-gracias-la-serena>