



RED
CULTURA
BIOBÍO



Plan Municipal de Cultura

CABRERO  2023 - 2027

Proyecto financiado por el programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, región del Biobío y elaborado por la Consultora Equis Cultura Ltda.

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CABRERO**ALCALDE DE CABRERO**

Mario Gierke Quevedo

DIRECTOR DE DESARROLLO COMUNITARIO

Francisco Castillo Noa

ENCARGADA DE OFICINA MUNICIPAL DE CULTURA

Emily Ordenes Muñoz

CONTACTO

eordenes@cabrero.cl

MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO - SEREMI BIOBÍO**SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL**

Orly Pradena Chávez

COORDINADORA DE UNIDAD DE CIUDADANÍA

Daisy Retamal Novoa

CONTACTO

daisy.retamal@cultura.gob.cl

EQUIS CULTURA. SERVICIOS DE GESTIÓN, CONSULTORÍA Y PRODUCCIÓN LTDA.**COORDINADOR RESPONSABLE PMC – CABRERO 2023 - 2027**

Mauricio Vergara Ballesteros

COORDINADORA METODOLÓGICA PMC – CABRERO 2023 - 2027

Nicole Caballero Navarro

COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN PMC - CABRERO 2023 - 2027

Roxana Acevedo Mancilla

CONTACTO

contacto@equiscultura.cl

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
MARCO TEÓRICO	6
MARCO METODOLÓGICO	10
I. DIAGNÓSTICO COMUNAL	14
1. ANTECEDENTES COMUNALES	14
II. DIAGNÓSTICO CULTURAL COMUNAL	31
2. ANTECEDENTES DE LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL	31
2.1. OFERTA CULTURAL MUNICIPAL.....	36
2.2. ANÁLISIS DE OFERTA PROGRAMÁTICA CULTURAL MUNICIPAL	38
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL PARTICIPATIVO	40
3.1. MESA TÉCNICA DE CULTURA - MTC	40
3.1.1. PRIMERA REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA.....	40
3.1.2. SEGUNDA REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA.....	42
3.1.3. TERCERA REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA.....	44
3.1.4. CUARTA REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA.....	46
3.2. ENCUENTROS COMUNITARIOS DE CO-DISEÑO	49
3.2.1. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE TRABAJADORES/AS OFICINA Y BIBLIOTECA MUNICIPAL	49
3.2.2. PRIMER TÉ-CITO CULTURAL DE CO-DISEÑO (SECTOR URBANO)	55
3.2.3. SEGUNDO TÉ-CITO CULTURAL DE CO-DISEÑO (SECTOR RURAL)	58
3.2.4. TERCER TÉ-CITO CULTURAL DE CO-DISEÑO, ENCUENTRO DE LÍDERES Y LIDERESAS ESTUDIANTILES.....	59
3.2.5. CUARTO TÉ-CITO CULTURAL DE CO-DISEÑO, CONVENCIÓN COMUNAL DE CULTURA	61
3.3. CONSULTA DE ACCESO E INTERESES ARTÍSTICOS Y CULTURALES INFANTO JUVENIL	63
3.3.1. RESULTADOS ACCESO CULTURAL INFANTO JUVENIL	63
3.3.2. DEMANDA-INTERESES CULTURALES INFANTO JUVENIL	71
3.4. CONSULTA DE ACCESO E INTERESES DE PERSONAS ADULTAS	80
3.4.1. ACCESO CULTURAL DE PERSONAS ADULTAS.....	80
3.4.2. INTERESES CULTURALES DE PERSONAS ADULTAS.....	82
3.5. CARTOGRAFÍA SOCIAL URBANA – MAPEO CULTURAL.....	86
3.6. DISPOSITIVO – PROYECTO PREGUNTA X	91
3.7. CONSULTA CIUDADANA.....	94

III. PLAN MUNICIPAL DE CULTURA 2023-2027; CONTEXTO Y DEFINICIONES	103
4. PLANIFICACIÓN CULTURAL PARTICIPATIVA	103
4.1. MISIÓN.....	103
4.2. VISIÓN	103
4.3. LINEAMIENTO Y OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS CULTURALES COMUNALES	104
4.4. RESUMEN PROYECTOS CULTURALES POR LÍNEA ESTRÁTÉGICA.....	106
5. PERFILES DE PROYECTOS	108
6. PRESUPUESTO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	146
6.1. PRESUPUESTO MUNICIPAL DE CULTURA 2023	146
6.2. PLAN DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL PMC CABRERO 2024 - 2027.....	152
6.3. PLAN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO PMC CABRERO 2024 - 2027	155
6.4. PLAN DE INVERSIONES PMC CABRERO 2024 - 2027	158
6.5. PLAN DE FINANCIAMIENTO ESTRÁTÉGICO PMC CABRERO 2024 – 2027.....	161
7. CARTA GANTT	164
7.1. PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS.....	165
8. ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO FUTURO	166
8.1. FUENTES DE FINANCIAMIENTO	167
8.2. DEFINICIÓN DE GASTO SEGÚN CADENA DE VALOR DE LA GESTIÓN CULTURAL.....	168
9. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	171
10. DISEÑO DE SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	175
10.1. MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	176
11. CRÉDITOS	177
14. ANEXOS	178
15. BIBLIOGRAFÍA	179

INTRODUCCIÓN

El Plan Municipal de Cultura de Cabrero 2023-2027 es el resultado final de un proceso participativo de planificación estratégica que conducirá el desarrollo cultural comunal por un período de cuatro años. La elaboración del presente documento es posible gracias a la adhesión del municipio a la Agenda Municipal Red Cultura, proceso que se materializa a través de la firma de un convenio de colaboración entre el municipio de Cabrero y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Desde el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio se concibe el Plan Municipal de Cultura como un instrumento de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna a mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo. El logro de dichos objetivos debe ser una tarea que asume el municipio con la participación de la ciudadanía y sus agentes culturales, tanto para la detección de las necesidades culturales y sociales de la comuna, así como también de sus identidades, recursos y potencialidades de desarrollo.

Entendiendo que la Municipalidad es el órgano público más cercano a la ciudadanía y que su vez está llamada a estimular la participación y protagonismo cultural de quienes habitan el territorio que administra, es que la participación de las personas, organizaciones culturales y sociales (sector público, sociedad civil y sector privado) se vuelve relevante, pues además de ser una obligación, es una garantía de legitimidad, pertinencia y viabilidad para el Plan.

El desarrollo del Plan Municipal de Cultura se concretó en tres etapas: diagnóstico, planificación y validación, contó con la participación de funcionarios y funcionarias de distintas unidades municipales, agentes artísticos, culturales y representantes de la comunidad en todas las etapas especificadas, constituyéndose en la carta de navegación que dota al municipio de Cabrero de una planificación estratégica para el desarrollo cultural comunal, de manera ordenada y planificada en función de la realidad local y sus necesidades.

El Plan Municipal de Cultura será de ahora en adelante la guía y soporte para la implementación de actividades, iniciativas y proyectos culturales alineados a las necesidades, intereses y sueños de las personas, pues este instrumento fue aprobado en la convención comunal de cultura por cabrerinos y cabrerinas ligados a las artes, a las culturas, la educación, las ciencias y la dirigencia social, quienes fueron participantes activos del proceso de elaboración de este Plan Municipal de Cultura, el que una vez aprobado el Concejo Municipal de Cabrero ha de ser incorporado al Plan de Desarrollo Comunal PLADECO.

MARCO TEÓRICO

CONCEPTOS BÁSICOS

Participación: De acuerdo con la RAE, acción y efecto de participar y para los marcos programáticos del presente Plan, se refiere a las instancias en que las personas son convocadas a diseñar, planificar y cogestionar un proyecto cultural “...participar” es un término genérico que sólo indica que se es parte de algo. Precisando un poco, generalmente se dice que participar implica “formar parte” (de algo mayor), “tomar parte” (es decir actuar) y “sentirse parte” (subjetivamente) de algo. Pero, aun así, requerimos de una especificación del ámbito de dicha participación y ese es el ámbito del ejercicio de la “ciudadanía”. (Guía para la Participación Ciudadana en Cultura. Conceptos, Instrumentos y Herramientas., 2016)

Participación Ciudadana: “Un capítulo relevante de la participación ciudadana es aquél que se refiere a la gestión pública, es decir al modo como se abordan los asuntos públicos – que interesan a todo/as- por parte de las instituciones. Tradicionalmente la gestión de lo público estaba reservada a las instituciones estatales, por ello cuando hablamos de “servicios públicos” nos estamos refiriendo a los organismos ejecutivos del Estado. Sin embargo, la noción de participación ciudadana en la gestión pública introduce otros actores y otros procesos en dicha gestión. Desde la formación, formulación, implementación y evaluación de las políticas públicas, hasta el conjunto de procedimientos y métodos de gestión resultan así objeto de la participación de las y los ciudadanos. Esta noción fue objeto de una definición consensual por los países firmantes de la Carta Iberoamericana dedicada al tema y ha sido recogida en documentos oficiales del gobierno chileno, como ocurre con la Norma de Participación Ciudadana del CNCA, promulgada en enero de 2015.”. (Guía para la Participación Ciudadana en Cultura. Conceptos, Instrumentos y Herramientas., 2016)

Diagnóstico: “Proceso participativo de identificación de la dinámica social, activos culturales, necesidades socioculturales, estado de la infraestructura cultural local y artistas y/u organizaciones artísticas culturales de una comunidad. Todo, en base a antecedentes propios de la comuna (geografía, clima, patrimonio natural, patrimonio material, patrimonio cultural inmaterial, etc.), y una caracterización de la población. El diagnóstico es parte fundamental, necesario para la planificación cultural, en especial cuando se trata de la formulación de un Plan Municipal de Cultura PMC. Por lo mismo, el diagnóstico debe incluir un levantamiento de información pertinente, en este caso, que devuelvan las necesidades culturales a partir de metodologías como cabildos, encuentros ciudadanos, asambleas, entrevistas y consultas ciudadanas”. (Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura., 2011)

Planificación Estratégica Cultural: “Entendida como un proceso sistemático y deliberado destinado a transformar las actuales condiciones culturales, patrimoniales, identitarias y ciudadanas de una comuna, en función de obtener un mejoramiento de las condiciones de vida de la población en general. De ahí se desprende la necesidad de fijar claramente la situación deseada, o el estado “ideal” que queremos alcanzar, en función del cual pondremos un conjunto de recursos disponibles para acercar la situación presente a la imagen–objetivo. El proceso de planificación cultural involucra cierta capacidad de predecir y anticiparse a los acontecimientos que ocurrirán en un horizonte de tiempo, anteponiendo acciones organizadas que brinden una dirección y sentido positivamente valorado. (Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura., 2011)

Ley de Asociación y Participación Ciudadana en la Gestión Pública. Ley 20.500: Entenderemos por participación ciudadana como “el involucramiento activo de los y la ciudadanía en los procesos de toma de decisiones públicas que tienen repercusiones en sus vidas”. (División de Organizaciones Sociales., 2011) En cuanto a la ley de asociaciones y participación ciudadana en la gestión pública, Ley 20.500, menciona que el “Estado, mediante la ley, reconoce a las personas el derecho a participar en las políticas, planes y acciones. También señala que el Estado debe someter a consulta, conversación y vinculación de la ciudadanía, aquello que tiene que ver con sus prácticas, planes, programas o políticas públicas” (Artículo 69, Ley 20.500 sobre Asociación y Participación Ciudadana en la Gestión Pública, 2011)

La ley también señala que debe existir una norma especial de participación; un reglamento en cada servicio público, donde se establecen como se van a desarrollar estos mecanismos que emanan de la ley. De esta

forma, amplía la vigencia o las temáticas que deben contener todas las ordenanzas municipales en cuanto a participación ciudadana y obliga a que esta sea readecuada en función de la nueva normativa.

Primer nivel de participación: *Tiene que ver con la información y el acceso de datos, que es la posibilidad de facilitar a los actores del territorio, de forma transparente temas, derechos, políticas públicas y beneficios sociales que contribuyen al bienestar de las personas y que le entregan conocimiento para poder actuar con mayor amplitud en lo que son los derechos ciudadanos.*

Segundo nivel de participación: *En cuanto a la consulta, tiene relación con solicitar opinión, permite que la ciudadanía sea considerada en las decisiones públicas, facilitando la identificación de problemas y soluciones. Mejora, por tanto, la pertinencia y eficacia de las políticas públicas, y ayuda a validar acciones, iniciativas y proyectos que se quieren llevar a cabo.*

Tercer nivel de participación: *Deliberación e intercambio de argumentos, se relaciona con considerar la voz, la voluntad y los intereses de la ciudadanía, implica reflexionar, debatir, resolver y decidir; generar una retroalimentación entre la ciudadanía y los gobiernos locales, que fortalece los vínculos y facilita la corresponsabilidad entre las partes.*

Cuarto nivel de participación: *Concertación y acuerdo entre intereses, tener espacios en común y puntos de vistas concertados, no siempre estamos de acuerdo en todo lo que planteamos, y es normal que existan distintos intereses, sin embargo, deben existir en los cuales podamos conversar y podamos llegar a puerto y acuerdo con respecto a aquello, y cómo formalizamos esos acuerdos, es algo muy significativo.(Convenciones comunales de validación de resultados, exposición de resultados en consejo municipal, entre otras.)*

Quinto nivel de participación: *La corresponsabilidad, es el compromiso para la acción. En este nivel no solamente participamos en la toma de decisiones, sino que nos hacemos cargo de las decisiones con las cuales hemos llegados todos a estar de acuerdo. Por lo tanto, nuestro actuar es en la toma de decisiones, pero también en la corresponsabilidad de cómo se hacen las cosas. (Curso "Herramientas para Promover la Participación Ciudadana desde las Bibliotecas Públicas". Módulo 1: Elementos teóricos y prácticos de la Participación Ciudadana, 2017).*

"El derecho a la participación ciudadana y la libertad de asociación, son reconocidas por el Estado como derechos fundamentales garantizados por la ley. Asimismo, el Estado tiene el deber de permitir, asegurar, garantizar y fomentar la participación ciudadana en el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas y la asociatividad, así como desarrollar políticas en favor del fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil." (Estado de la participación ciudadana en Chile y propuestas de reforma a la Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública, 2017)

APROXIMACIONES TEÓRICAS

Paradigma socio espacial: Enfoque que permite situar un análisis del espacio, desde una perspectiva física y social, donde se pueden rescatar íconos o símbolos de la identidad al mismo tiempo que la infraestructura actual, histórica y natural de la comuna. “*La geografía humana se interesa desde ahora por la forma cómo el espacio es socializado y humanizado; se interesa también por la formación de las identidades y las territorialidades que se desprende de ello; se interroga sobre la parte de ensueño en la construcción de lo real*”. (Claval, 1999). De esta manera, se puede profundizar en temáticas territoriales propias del territorio, acercándonos a un levantamiento de información fidedigna de la comunidad y del entorno que habita, cómo lo habita y qué significaciones y sensaciones ha construido en su desarrollo. Por consiguiente, las formas en que la sociedad que se apropiá del territorio, dibuja y crea sus propias formas de habitar el espacio. Constituyendo un conjunto simbólico de formas y relaciones.

Enfoque territorio e identidad: Este enfoque nos permite situar la investigación desde la disposición natural del espacio y al mismo tiempo analizar e identificar la construcción de la identidad y el desarrollo histórico comunitario. De esta manera, en torno a las morfologías del territorio que habitan observaremos las diversas actividades económicas que se generan, dónde y qué significan estas para quiénes las producen. Así, lograremos reconocer una identidad local y analizar los imaginarios que se han desarrollado en torno a la vida cotidiana. Por consiguiente, este enfoque nos permite enlazar la historia, el territorio, la vida cotidiana y la identidad comunitaria del territorio a levantar. De esta manera se vinculará el desarrollo económico con su patrimonio cultural y natural. Propiciando así, la autovaloración de la comprensión de prácticas socioculturales.

Enfoque de género: Este enfoque nos permite desentrañar las relaciones hombre/mujer dentro de diversos contextos, con el fin de comprender cómo se construyen las identidades, desde una perspectiva del rol que deben cumplir hombres y mujeres en la sociedad. Este enfoque nos permite abordar las identidades locales desde estereotipos patriarcales y la reproducción de esquemas sociales. Así como también si en algún caso se rompen o modifican de acuerdo a las características culturales de la localidad estudiada.

Enfoque intercultural: Este enfoque permite entendernos y reconocernos como una sociedad diversa. Partir desde el respeto y la apreciación de las manifestaciones artísticas y culturales, tradicionales y/o contemporáneas, que proceden de la presencia en el territorio de los pueblos originarios, así como también de las comunidades migrantes que hoy habitan en el país. En palabras de Verónica Hidalgo Hernández en Cultura, Multiculturalidad, Interculturalidad y Transculturalidad: “*la interculturalidad supone una comunicación comprensiva entre las distintas culturas que conviven en un mismo espacio, siendo a través de estas donde se produce el enriquecimiento mutuo y por consiguiente, el reconocimiento y la valoración (tanto intrínseca como extrínseca) de cada una de las culturas en un marco de igualdad*”. (Política Nacional de Cultura 2017 2022, 2017) Contribuyendo así a la convivencia y a la valoración de la diferencia como un aporte a la construcción del imaginario social y cultural para combatir el racismo y la discriminación.

APROXIMACIONES METODOLÓGICAS

APROXIMACIONES METODOLÓGICAS

Metodologías cualitativas: Nos permiten pesquisar información subjetiva, en cuanto a las sensaciones, emociones y vivencias desde las personas. Otorgando lineamientos investigativos, desde una primera aproximación hasta una vez interiorizados en el campo de estudio. De esta manera podemos describir y analizar diversas visiones y vivencias tanto grupales como individuales, a través de entrevistas semi estructuradas, talleres grupales, observación participante, grupos focales, entre otros.

Metodologías de animación socio cultural: Nos permite propiciar instancias de levantamiento de información que involucren a los diferentes grupos etarios, por medio de la implementación de actividades que involucren el uso de recursos artísticos, culturales y didácticos, a fin de facilitar el proceso en de levantamiento de información.

Andragogía: En su significado más simple, es la guía o conducción, de un conjunto de técnicas de aprendizaje o enseñanzas, donde los aprendices son los adultos; es la contraparte de la pedagogía, que es la orientación o enseñanza a niños. Nos permite desarrollar técnicas para extraer información específicamente de apersonas adultas y mayores.

Metodologías participativas en investigación social comunitaria: Nos permite involucrar a la comunidad estudiada en el proceso de investigación. Otorga una oportunidad para el aprendizaje colectivo donde las y los participantes analizan e investigan su propia realidad, sin levantar expectativas en los y las participantes. Brinda un espacio para el intercambio de saberes y conocimientos, compartir experiencias, etc. La información y reflexión constituyen elementos fundamentales en estas metodologías.

Metodología Investigación Acción Participativa IAP: “*La Investigación Acción Participativa (IAP) es un método de investigación psicosocial que está fundamentado en un elemento clave: la participación de distintos agentes. Se basa en una reflexión y una serie de prácticas que se proponen incluir a todos los participantes de una comunidad en la creación de conocimiento científico sobre sí mismos*”.

La IAP es una forma de intervenir en los problemas sociales que busca que los conocimientos producidos por una investigación sirvan para la transformación social. Así mismo, procura que el desarrollo de la investigación y la intervención esté centrado en la participación de quienes conforman la comunidad donde se investiga y se interviene, ya que se entiende a la propia comunidad como la encargada de definir y dirigir sus propias necesidades, conflictos y soluciones.

En este sentido, la IAP es una propuesta metodológica que surge como alternativa a una de las formas clásicas de intervenir en los problemas sociales: la de hacer programas que no consideran a quienes serán los beneficiarios o destinatarios de esos programas.

Por lo mismo, “*la investigación acción ha estado históricamente vinculada a la movilización de sectores sociales minoritarios, promoviendo formas de hacer investigación cuyo conocimiento generado sea utilizado para el beneficio de la comunidad donde la investigación se realiza*”. (Guzmán Martínez, 2018)

MARCO METODOLÓGICO

A modo general, cualquier proceso de planificación estratégica debiese contemplar una primera fase de diagnóstico, luego desarrollar objetivos y orientaciones de corto, mediano y largo plazo para posteriormente llevar a cabo acciones de validación y cierre. Para el logro de los objetivos y el cumplimiento de las metas respectivas, la propuesta metodológica, idealmente, debe ser informada, participativa, estratégica y concertada.

A partir de estas premisas, es que para el desarrollo del Plan Municipal de Cultura de Cabrero se presenta una estrategia de trabajo en base a la metodología participativa en investigación social comunitaria, denominada, Investigación Acción Participativa, estructurada en fases y acorde a nociones de Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública, marco legal que norma la participación ciudadana real y efectiva, además de incentivar su involucramiento en actividades de interés general.

Cabe destacar que, la Investigación Acción Participativa tiene por objeto que la población comunal se convierta en agente activo del objeto y propósitos de la investigación, con capacidad de producir y reconocerse como productores de conocimientos capaces de intervenir su propia realidad. En el caso específico de este Plan, la IAP propende a que la comunidad, y en particular, las y los actores ligados al arte y la cultura de la comuna de Cabrero sean protagonistas activos en la revisión de la Política Cultural Municipal, reconocida desde ahora en el Plan Municipal de Cultura, en adelante PMC. En síntesis, una comunidad consciente y apropiada con capacidad para intervenir sobre ella.

Para los objetivos de la IAP resulta fundamental su aplicación a partir de técnicas de animación sociocultural, que tienen por finalidad la participación de las personas y los colectivos, estimulando el compromiso activo y la iniciativa. La siguiente planificación estratégica, ha sido realizada bajo una mirada que concibe a las y los habitantes de la comuna como sujetos con capacidades para incidir en las decisiones que afectan sus vidas, tanto en lo individual como en lo colectivo, vinculado a sus pertenencias y participación en sus respectivas comunidades y asociaciones de carácter artístico y cultural.

El proceso de elaboración del Plan Municipal Cultura de Cabrero contempló las siguientes etapas y acciones:

1.- INFORMACIÓN Y ACCESO DE DATOS

- Conformación de Mesa Técnica de Cultura
- Implementación de estrategia de socialización del proceso
- Acciones de difusión y convocatoria
- Recopilación y sistematización de fuentes secundarias

2.- CONSULTA

- Sesión Mesa Técnica de Cultura
- Instalación Proyecto Pregunta
- Cartografía social urbana, mapeo cultural colectivo
- Consulta de participación cultural, aplicación de encuesta presencial y digital
- Consulta a niños, niñas y adolescentes, una idea un papelito

3.- DELIBERACIÓN E INTERCAMBIO DE ARGUMENTOS

- Te-Cito por las culturas y las artes en Cabrero, encuentros comunitarios de co-diseño
- Encuentro de líderes y lideresas estudiantiles por las culturas y las artes en Cabrero
- Sesión Mesa Técnica de Cultura

4.- CONCERTACIÓN Y ACUERDO DE INTERESES

- Convención Comunal de Cultura, validación comunitaria
- Sesión de validación y acuerdo de compromisos en Mesa Técnica de Cultura
- Validación por parte del Concejo Municipal

5.- CORRESPONSABILIDAD

- Implementación de estrategias de socialización del PMC
- Incorporación del PMC al PLADECO comunal
- Consolidación de la Mesa Técnica de Cultura por medio de sesiones trimestrales

MECANISMOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

▪ PROYECTO PREGUNTA

Es una instalación de arte que busca impactar visualmente por medio de una pregunta que invite y active la reflexión crítica de las personas que van transitando en la vía pública. Proyecto Pregunta es definido por las y los creadores del colectivo Mil M2 como un espacio que permite explorar distintas formas de intervenir y de ocupar el área pública, desdibujando las fronteras entre lo común y lo privado. Su implementación de carácter performativo vincula los cuerpos y sus organizaciones sociales, a través de la construcción de objetos artesanales relacionales que buscan desarrollar diálogos, herramientas de conocimiento, sistemas para estar juntos, espacios de comunidad y experiencias estéticas en torno a la conversación con una persona desconocida en la calle que decide pensar una pregunta.

Si bien Proyecto Pregunta es una herramienta sensible que originalmente no da respuestas, para efectos del presente estudio se incorporan ciertos elementos que intencionan la entrega de respuestas por parte de las y los transeúntes. Particularmente a la pregunta ¿Qué temas crees que debe abordar el Plan Municipal de Cultura?, puesto que se busca proyectar las líneas estratégicas del Plan desde los intereses y prioridades de la comunidad.

La instalación además de provocar, permite que la personas paralicen su andar para responder en el lugar, o bien llevarse consigo una interrogante, funcionando también como un medio de difusión del proceso de elaboración del Plan Municipal de Cultura.

▪ CONSULTA DE PARTICIPACIÓN CULTURAL - ENCUESTA

Instrumento que busca medir la participación y acceso a las artes, las culturas y el patrimonio. Las consultas de participación cultural están dirigidas a toda la población, desde niños y niñas hasta personas adultas. Se aplica en espacios públicos/virtuales y está disponible para responder y ser completada por cualquier persona de la comunidad. La encuesta virtual se encuentra disponible por un período aproximado de un mes, paralelamente la consulta se aplica de manera presencial en diversos lugares neurálgicos de la comuna y de gran afluencia y tránsito de personas.

▪ CARTOGRAFÍA SOCIAL - MAPEO CULTURAL COLECTIVO

Este método permite co-construir un conocimiento integral y participativo de un territorio, teniendo una noción espacial y funcional del lugar donde se realiza el levantamiento, utilizando instrumentos técnicos y vivenciales, donde por medio de la instalación de un mapa comunal de grandes dimensiones y la socialización de una simbología con colores se buscará junto a las personas identificar agentes, organizaciones, prácticas artísticas

y/o manifestaciones culturales relevantes del territorio, así como también la identificación de infraestructura existente destinada a actividades sociales y culturales en los diferentes sectores de la comuna, obteniendo un registro de los lugares donde se producen actividades y que pueden ser utilizadas para futuras instancias de desarrollo artístico cultural.

El mapa físico es poblado, escrito y descrito con antecedentes aportados por la propia comunidad. De esta forma se genera un levantamiento de información de carácter horizontal y transversal, dado que, al utilizar material gráfico además de un café, té, jugo y galletas, el espacio se vuelve atractivo y lúdico, lo cual invita a la conversación sobre la comunidad, el territorio y sus vivencias y el mapa se va completando con los puntos identificados de puño y letra de sus habitantes.

▪ UNA IDEA UN PAPELITO - CONSULTA A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Con el propósito de complementar e incorporar la visión de niñas, niños y adolescentes, es que se aplica una metodología específica para este rango etario. Dicha consulta se realiza en el espacio público y en establecimientos educacionales, mediante la técnica llamada “una idea un papelito”.

La herramienta se aplica a través de dos preguntas, ¿Qué actividad artística o cultural realizas y/o practicas actualmente? y ¿Qué actividades artísticas o culturales te gustaría realizar? Las que tienen como propósito conocer, tanto el consumo/acceso cultural presente, así como también la demanda/intereses culturales de ellas y ellos, poniendo énfasis en los intereses y necesidades artísticas culturales de niñas, niños y adolescentes, lo que permite proyectar posteriormente un plan de formación de audiencias alineado a los resultados obtenidos.

▪ DIÁLOGOS PARTICIPATIVOS – TÉ-CITOS CULTURALES DE CO-DISEÑO DEL PMC

Durante el proceso, se realizaron tres Té-Citos de co-diseño del Plan Municipal de Cultura de Cabrero 2023-2027, todas abiertas y de libre acceso a la comunidad, pero con invitaciones focalizadas a ciertos grupos de la población en cada una de ellas. Estos “Té-Citos” son comprendidos como diálogos participativos deliberativos, en las cuales se realiza un diagnóstico colectivo y se establecen objetivos comunes para la definición de programas, proyectos y actividades a realizar en el territorio. En estos se encuentros se aplican, entre otras, las siguientes metodologías.

Espacio Abierto

Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todas las personas de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa. En una cartulina de color y expuesta en el círculo inicial nos preguntamos ¿Qué áreas o temáticas nos gustaría abordar en el Plan Municipal de Cultura de Cabrero 2023 - 2027?

Es una metodología que busca comenzar diálogos, sin ser intencionados o dirigidos, poniendo en manifiesto los intereses de las y los propios participantes. Debido a esto, se inicia la reunión en un círculo donde todas y todos puedan verse de la misma forma. Se inicia sólo con una pregunta detonante para posteriormente ver cuáles son los temas que más se repiten. Estos temas servirán como eje para generar mesas de trabajo en función de las necesidades e intereses de los/as participantes.

Para el desarrollo de esta metodología se necesita un/a moderador/a, un/a guardián del tiempo y un tótem, que designa quien tiene la palabra de momento. De esta manera, en el espacio abierto se responde la pregunta para pasar posteriormente a lo que se denomina como “Mercado Comunitario”, donde se titularán las mesas de discusión giratorias, con las temáticas más sobresalientes o de mayor interés de las y los participantes

Café/té Mundial

La técnica Café Mundial o World Coffe facilita la dinámica de los diálogos efectuados en cada mesa de trabajo. La conversación, dentro del contexto café del mundo, es una forma intencional de crear una red viva de conversación en torno a asuntos que les importan. La conversación es un proceso creativo que lleva a un diálogo colaborativo, donde se comparte el conocimiento y la creación de posibilidades para la acción en grupos, los cuales son divididos en mesas de discusión, cuyos participantes van rotando cada cierto tiempo.

Se comparte un café/mate/té, a fin de facilitar la interacción entre pares y se escriben las principales ideas en una cartulina, las cuales en una segunda instancia y en círculo son dialogadas y/o complementadas por todas y todos, a modo de generar una participación transversal en todas las temáticas con todas y todos los presentes, teniendo así una mirada mucho más amplia, la que finalmente aportará enormemente a la pertinencia de las propuestas y planteamientos del presente instrumento de planificación.

▪ REVISIÓN DE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS

El diseño metodológico utilizado para el diagnóstico del Plan Municipal de Cultura de Cabrero, considera la revisión de fuentes primarias y secundarias a través de la aplicación del método cualitativo, es decir; entrevistas grupales semi estructuradas aplicadas a funcionarios y funcionarias municipales, así como también a agentes culturales representativos de la comunidad.

En cuanto a las fuentes primarias, se implementan dos pautas de entrevistas; una dirigida a agentes representantes de la comunidad y otras dirigida a directores o funcionarios municipales ligados al quehacer artístico cultural de la comuna. También se aplica una pauta de entrevista a la contraparte cultural municipal para evaluar el nivel de desarrollo de la gestión cultural local, a fin de proporcionar datos significativos para el diagnóstico, línea base y estrategias del PMC.

Análisis de datos

Para una mayor comprensión de los datos obtenidos en los grupos focales se utiliza el análisis temático, a través de la confección de una malla según tópico, donde se distinguen temas y subtemas de manera apriorísticas, es decir, construidas antes del proceso de la recolección de los datos. De igual forma, se ha confeccionado previamente una pauta de sistematización, la cual puede ir modificándose en base a los datos obtenidos en la aplicación. Para el desarrollo de los encuentros de co-diseño, se confecciona una malla de ejes temáticos extraídos de manera a posteriori, es decir, después de la recolección de datos.

Otra herramienta fundamental para el estudio final de los datos recolectados es el análisis hermenéutico. Este nos permite un trabajo de interpretación y comprensión profunda de textos y de fuentes de información, ya que primeramente se analizan los datos por etapa, pero una vez disponible toda la información se va y vuelve sobre los mismos para analizar e interpretar los datos en su conjunto, de manera de realizar una mejor y mayor interpretación de los datos recolectados.

Por otro lado, también la investigación descriptiva forma parte del estudio, ya que necesitamos conocer hitos, prácticas, dinámicas, espacios e identidades de la comunidad en que se desarrolla el trabajo. Por ende, la investigación descriptiva permite especificar las propiedades, características y los perfiles más importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta al análisis. Determinando así, las dinámicas locales que rodean e interactúan con el quehacer cultural y artístico local.

I. DIAGNÓSTICO COMUNAL

1. ANTECEDENTES COMUNALES

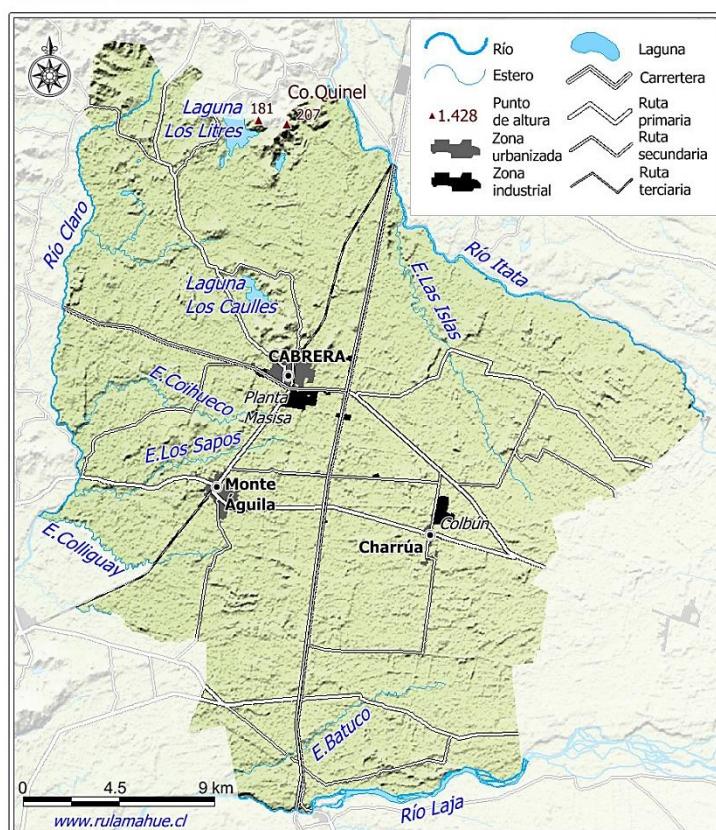
El diagnóstico es parte fundamental y necesaria para la planificación cultural, en especial cuando se trata de la formulación de un Plan Municipal de Cultura, Plan de Gestión, proyecto cultural o instrumentos afines.

Para efectos de desarrollar el diagnóstico comunal, se ha realizado una recopilación de documentos e informes de índole comunales, regionales y nacionales para poder establecer un diagnóstico comunal actualizado con antecedentes que permitan realizar proyecciones culturales estratégicas.

1.1. LOCALIZACIÓN

Cabrero es una comuna ubicada en la depresión intermedia de la región del Biobío, en la zona comprendida entre los ríos Itata y Laja, a los 37°00" de latitud sur y a los 72°23" de longitud oeste. Limita al norte, con las comunas de Quillón y Pemuco; al sur con Los Ángeles y Yumbel; al este con las comunas de Yungay y Pemuco y al oeste, con la comuna de Yumbel.

Imagen 1: Mapa de ubicación, comuna de Cabrero



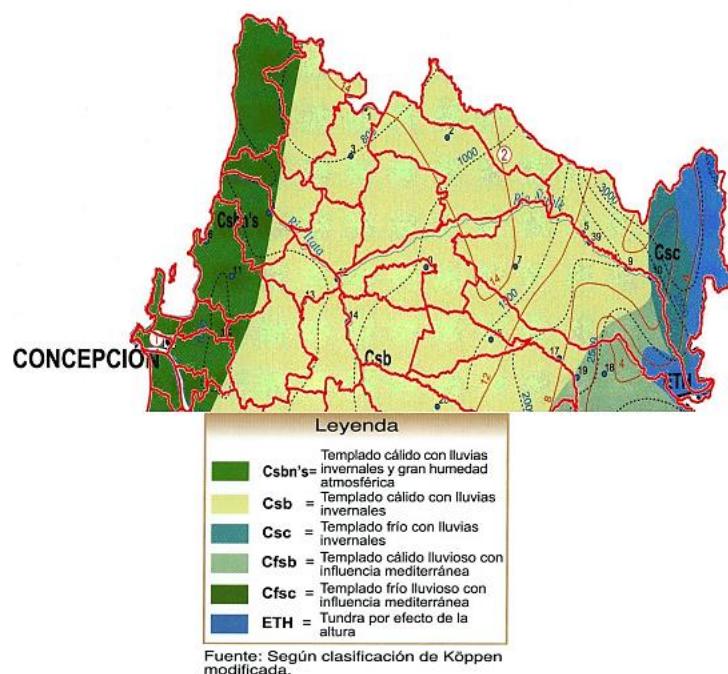
Fuente: www.rulamahue.cl, 2023 (Albers, 2023)

1.2. CLIMA

El clima de la comuna se caracteriza por ser templado de tipo mediterráneo. Esta característica es típica del valle central de la zona. Se observa un clima mediterráneo marino en el límite noroeste de su territorio por sobre la cordillera de la costa. Por efecto del relieve costero, se advierte un proceso de *continentalización* que atenúa la influencia marítima (Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO, 2023-2028)

Las temperaturas presentan un mayor contraste en el día y la noche en el valle longitudinal, donde domina el clima templado mediterráneo conocido también como Templado-Cálido con estación seca y lluviosa similares (6 meses secos). Se caracteriza por presentar sus mayores precipitaciones en los meses de invierno, con temperaturas moderadas en invierno y verano (Sistema de Información Territorial (SIT), 2019)

Imagen 2: Mapa de clasificación climática de Köpen



Fuente: Atlas Geográfico de la República de Chile, Instituto Geográfico Militar (IGM) 2005 en (Sistema de Información Territorial (SIT), 2019)

1.3. HIDROGRAFÍA

La comuna de Cabrero, forma parte del curso medio de la cuenca del río Itata, imponiéndose como la principal fuente hídrica superficial. El estero Las Islas es el principal tributario del río Itata en la comuna. El Itata transcurre por la depresión intermedia con un régimen de tipo pluvial, entre riberas bajas y cultivables. (Sistema de Información Territorial (SIT), 2019)

Existe un importante recurso hídrico en el sistema lacustre, el cual está formado por las lagunas Los Litres, El Guape, Las Represas y El Sur. La cuenca del río Itata comprende un área de 11.249 km². La existencia y extensión de los ríos representan un factor importante para la comuna puesto que, El río Itata, el río Claro y el río Laja actúan como límites administrativos comunales. (Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO, 2023-2028)

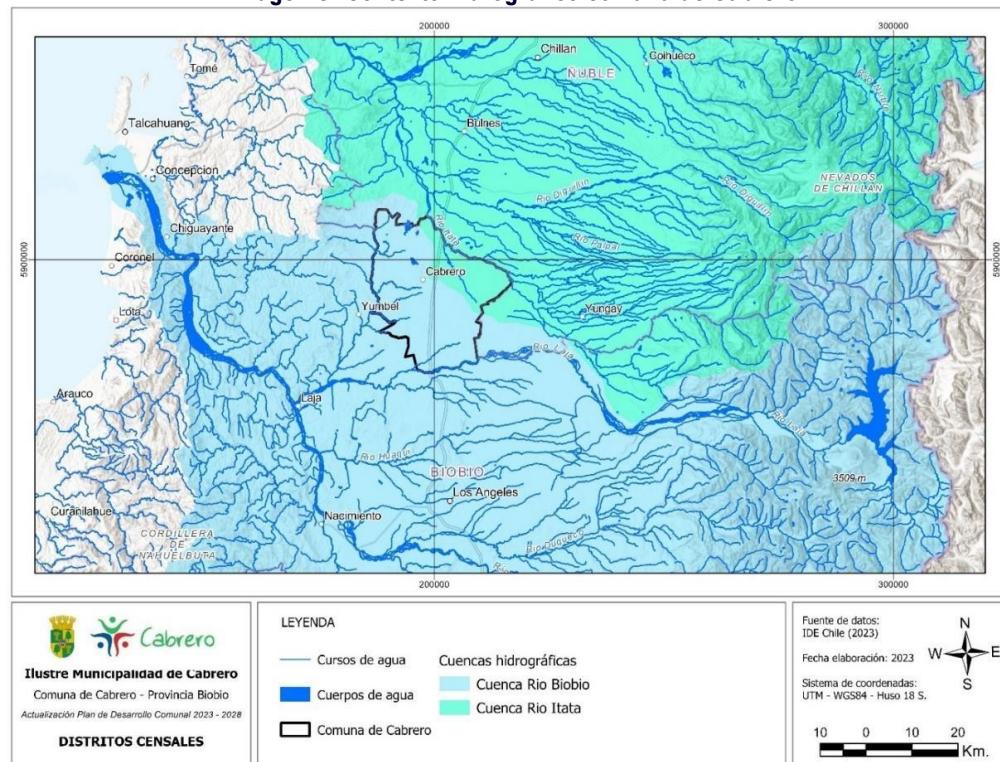
El río principal se origina cerca de la estación de Cholguán de Ferrocarril Longitud Sur, al norte de la ribera norte del río Laja. Desde aquí se juntan los ríos Cholguán, el cual viene del oriente que lo alimenta desde el sur.

Dentro de un recorrido de 85 Km con rumbo al NNW hasta su junta con el Ñuble, va captando sus principales tributarios que constituyen una red de drenaje paralela de dirección al poniente y cuyas cabeceras se encuentran en la zona de La Montaña. Desde aquí forman parte los ríos Dalnicalqui, Diguillín y Larqui. *“El Itata presenta un salto de 20-25 m de altura. A partir de él, río transcurre en la depresión Intermedia entre riberas bajas y cultivables. En el curso inferior, después de trasponer la cordillera de la Costa, los bancos de arena obligan a la corriente a extenderse considerablemente en vegas y su profundidad disminuye. El ancho en la boca del Itata varía de 100 a 200 mts., en verano, y llega a 300 mts., en invierno”* (Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO, 2023-2028)

El río Laja nace de la laguna que lleva el mismo nombre ubicada en la cordillera En su recorrido hasta juntarse con el río Biobío, recibe aportes de los ríos Polcura, Manco, Caliboro y Claro (Dirección General de Aguas). El río Laja sale del valle central y recorre en un lecho ancho y arenoso, una llanura formada por grandes arenales de los propios sedimentos que él aporta. Tiene una dirección general hacia el oeste y en su curso medio presenta un tramo paralelo al río Itata, encontrándose ambos a una distancia de no más de 4 kilómetros (Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO, 2023-2028)

Esta fuente hidrográfica representa un importante elemento turístico para la comuna, ya que existen cuatro cascadas del río Laja que conforman el tradicional y altamente visitado Salto del Laja. Se destaca por ser correntoso. Lo rodea vegetación nativa como boldos, espino, peumo, maitén, etc. Se emplazan diferentes servicios turísticos como restaurantes, hoteles, camping, cabañas y turismo aventura.

Imagen 3: Contexto hidrográfico comuna de Cabrero



Fuente: IDE Chile en (Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO, 2023-2028)

1.4. GEOMORFOLOGÍA

Las unidades geomorfológicas identificadas en la comuna de Cabrero son:

- Llanura y terraza fluviovolcánica inferior (Laja-Itata)
- Terrazas fluviales
- Terrazas laháricas
- Campos de dunas
- Suelos anegadizos o hidromorfos
- Paleocanales (Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO, 2023-2028)

Podemos apreciar una descripción histórica del paisaje de Cabrero, en el libro de Tito Mora, "Cabrero, aproximaciones históricas", donde el naturalista alemán Eduard Poeppig, en 1828, dice: "*El suelo está constituido en su mayor parte por arenas y partículas desmenuzadas de una roca volcánica, conteniendo algunas angostas fajas de tierra de mejor clase en aquellos puntos en que se acumula algo de agua en época de lluvias. Si bien el Laja cruza este páramo, sus orillas son pedregosas y sin vegetación.*" (Figueroa, 1999)

Cabrero, se emplaza en el valle longitudinal de la región del Biobío, en el área de contacto entre la depresión intermedia y la cordillera de la Costa, definida por un doble cono de arenas negras de origen basáltico.

El origen volcánico del relieve se puede apreciar en las geoformas que constituyen terraza laháricas formadas en una brecha volcánica de constitución heterogénea, sobre las cuales se desarrollan los Saltos del Laja, en el límite sur de la comuna (Sistema de Información Territorial (SIT), 2019)

La geomorfología de Cabrero, está determinada por la erosión y lomajes bajos en roca granítica, ubicados en los extremos noroeste de la comuna en Quinel y Los Litres. "*Estos lomajes de erosión alcanzan en promedio los 100 a 150 m.s.n.m. de altitud, con pendientes que oscilan entre los 5° y 13°. Corresponden a los relieves más orientales de la cordillera de la Costa en el área*" (Sistema de Información Territorial (SIT), 2019)

También, está determinada por modelos de acumulación, altamente predominante, como la llanura y terraza fluviovolcánica (Laja-Itata) (Sistema de Información Territorial (SIT), 2019)

El cordón costero, en el cual se sitúa uno de los límites comunales, se interpone como un quiebre entre las unidades fisiográficas de la comuna, pasando de formas de mayor pendiente y topografía accidentada en el cordón montañoso a menos planas en el valle central. (Sistema de Información Territorial (SIT), 2019)

El paisaje se caracteriza por ser de lomajes, de transición hacia la cordillera de la costa. Se aprecia un dominio de plantaciones forestales y manchones de suelo de uso agrícola. Se intercepta por quebradas y valles de este-oeste, donde, en sus terrazas albergan actividades agrícolas tradicionales. (Ilustre Municipalidad de Cabrero, 2023-2028)

1.5. HISTORIA COMUNAL

Desde los tiempos de la colonia, Cabrero, debido a sus características geográficas, áridas, no tuvo mayores asentamientos de pueblos originarios ni posteriormente de los conquistadores, fue quedando al margen del proceso colonizador, hispánico y criollo. Sin embargo, se emplazaron los "coyunches", gente de las arenas, quienes eran pequeños grupos de mapuche de los llanos, quienes se ubicaban al sur del río Laja. Este pueblo se dedicaba a la caza de animales salvajes y tuvo una pobre agricultura y ganadería. Se les describe como un pueblo con alta resistencia a los españoles, pese a que no eran de gran número (Figueroa, 1999)

Estos pueblos, se concentraban en Monte Águila, el cual pertenecía a la subdelegación de Yumbel. En 1852, se hace patente la ley de colonización ordenada por el gobierno de Manuel Montt, motivo por el cual estos pueblos

se ven obligados a abandonar las tierras, estaban liderado por Ñancomawuida. De esta manera se da la entrada a la colonización del territorio por inmigrantes alemanes, encabezados por Hans Frank y Martín Worman (Plan Municipal de Cultura PMC, 2014-2018)

A fines del siglo XIX, en el departamento de Rere, existían sólo tres municipalidades Yumbel, Rere y Tucapel. El sector de Cabrero estaba bajo la jurisdicción del municipio de Yumbel, el cual comprendía las subdelegaciones de Yumbel, Tomeco, Las Perlas y Salto del Laja. (Figueroa, 1999)

Entre los años 1897 y 1979, se crea la municipalidad de Cabrero, la cual marca un hito importante para la comunidad, puesto que se forjó por la organización de un grupo de personas para ser protegidos y defendidos. No existen muchos escritos que relaten estos sucesos (Figueroa, 1999)

Otro hito importante para la comuna es la construcción y extensión del ferrocarril entre las ciudades de Chillán, Concepción y Talcahuano, cuyo viaje inaugural data en 1873. (Plan Municipal de Cultura PMC, 2014-2018)

En 1960, con la reforma agraria, los grandes fundos fueron subdivididos. En 1970 viene el decaimiento del ferrocarril y se dio paso a la industria maderera y a la incipiente actividad forestal. En 1979 se establecieron los límites administrativos de la comuna, donde los sectores de Monte Águila, Chillancito y Charrúa se integran al territorio comunal de Cabrero (Plan Municipal de Cultura PMC, 2014-2018)

1.6. ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS

A continuación, se presenta un cuadro comparativo del Censo de población realizado en Cabrero durante los años 1992, 2002 y 2017.

Cuadro 1: Población total Censo 2002 y 2017

POBLACIÓN	AÑO 2002	AÑO 2017	VARIACIÓN (%)
COMUNA DE CABRERO	25.282	28.573	13,02
REGIÓN DEL BIOBÍO	1.861.562	2.037.414	9,45
PAÍS	15.116.435	17.574.003	16,26

Fuente: Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE.

De acuerdo a los datos obtenidos del Censo 2017, la población en la comuna asciende a un total de 28.573 personas teniendo una variación de un 13.02% respecto del censo del 2002. La variación de la región del Biobío se aprecia por debajo de la comuna de Cabrero y a nivel nacional. La comuna presenta mayor alza de población que la región.

Cuadro 2: Población por sexo 2002 y 2017

UNIDAD TERRITORIAL	AÑO 2002		AÑO 2017		2002	2017
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER		
COMUNA DE CABRERO	12.888	12.394	14.174	14.399	98,44	103,99
REGIÓN DEL BIOBÍO	915.200	946.362	983.317	1.054.097	93,29	96,71
PAÍS	7.447.695	7.668.740	8.601.989	8.972.014	95,88	97,1

Fuente: Fuente: Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE.

Con los datos obtenidos anteriormente, podemos decir que la población de mujeres tiende a un alza en ambos Censos en las comparaciones de la región y a nivel país. Sin embargo, en la comuna en el año 2002 había un incremento de hombres por sobre mujeres, lo que es inusual. En el año 2017 ya se empareja la balanza de la media nacional, incrementando el número de mujeres por sobre los hombres.

Cuadro 3: Población por grupo de edad 2002 y 2017

EDAD	2002	2017	COMUNA (%)	REGIÓN (%)	PAÍS (%)
0 a 14	7.045	5.875	20,56	20,09	20,05
15 a 29	5.848	6.129	21,45	22,72	23,37
30 a 44	6.052	5.724	20,03	19,71	21,05
45 a 64	4.414	7.403	25,91	25,3	24,13
65 o más	1.923	3.442	12,05	12,19	11,4
TOTAL	25.282	28.573	100	100	100

Fuente: Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE.

Según los datos, podemos decir que ha ido disminuyendo las cifras de personas entre los rangos 45-64 hasta los 0-14 y ha ido aumento la población de 65 o más, siguiendo la media nacional y regional. Se puede otorgar este incremento a los cambios de paradigmas de familia que se han venido gestando en la última década, puesto que las familias ya no se programan para tener hijos/as, por lo tanto, hay menos natalidad y va en aumento la población de la tercera edad.

Cuadro 4: Población según pueblo originario declarado 2002 y 2017

PUEBLO ORIGINARIO	TOTAL 2002	% 2002	TOTAL 2017	% 2017
KAWÉSQAR/ALACALUFE	2	0,01	0	0,0
ATACAMEÑO/LIKANANTAI	15	0,06	3	0,01
AYMARA	0	0,0	11	0,04
COLLA	0	0,0	6	0,02
MAPUCHE	348	1,38	1.557	5,58
QUECHUA	6	0,02	34	0,12
RAPA NUI	4	0,02	7	0,03
YÁMANA/YAGÁN	2	0,01	1	0,0
DIAGUITA	0	0,0	13	0,05
OTRO PUEBLO	0	0,0	82	0,29
TOTAL, PUEBLOS ORIGINARIOS	377	1,49	1.714	6,14
TOTAL, NO P. ORIGINARIOS	24.905	98,51	26.205	93,86
TOTAL, POBLACIÓN COMUNA	25.282	100,0	27.919	100,0

Fuente: Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, INE.

Con los datos obtenidos anteriormente, podemos decir que la población que más está presente en la comuna es del pueblo mapuche con un total 1557 personas, representando un 5,58% de la población en 2017.

1.7. POBLACIÓN MIGRANTE

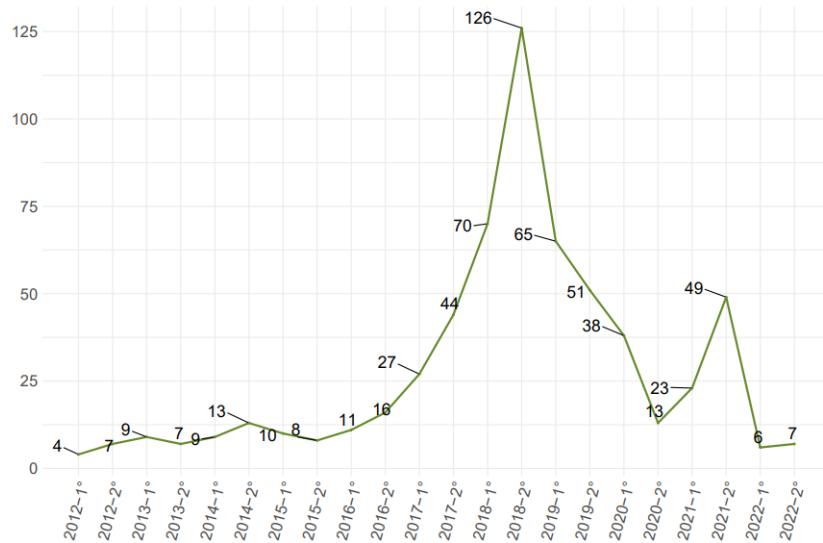
La comuna de Cabrero, si bien no posee una oficina que se dedique a esta materia, el municipio está ad portas de la firma de un convenio de “Sello Migrante” con el Servicio Nacional de Migraciones. Existe, en la municipalidad, una encargada del área de migrantes, en estos momentos es Paulina Campos. Con esta iniciativa, se realizan jornadas de orientación y regularización de estadía. La comuna es la que registra más migrantes, después de Los Ángeles en la provincia del Biobío. Según INE, 2017 la comuna registra un porcentaje de 0,6 % de personas migrantes internacionales, por lo que es importante ocuparse de esta situación.

Se han realizado jornadas de apoyo para regularización y capacitaciones para la contratación de personas migrantes en la comuna. Existe la voluntad de aplicar políticas públicas inclusivas y no discriminatorias por parte del municipio. (Ilustre Municipalidad de Cabrero, 2023).

De acuerdo a las solicitudes por residencias temporales en los años 2012-2023, según el Servicio Nacional de Migrantes, 2023, se realizaron un total de 613 por extranjeros que declararon residir en Cabrero. El año 2023

se solicitaron 13, lo cual representa un descenso de 82% con respecto al año anterior, como podemos observar en el siguiente gráfico:

Gráfico 1: Residencias temporales solicitadas entre 2012-2022

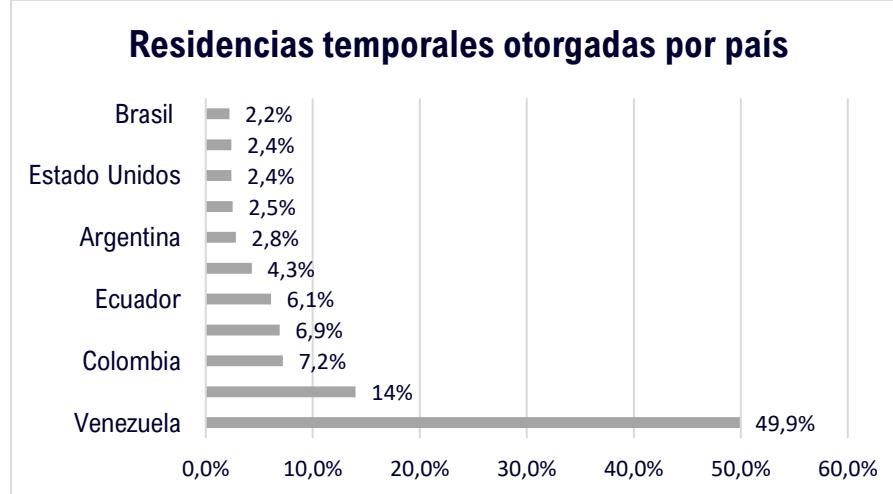


Fuente: Estadísticas migratorias (Servicio Nacional de Migrantes, 2023)

Del total de solicitudes, se observa una mayoría de sexo hombres con un 59,1 %, prevaleciendo el rango etario de 18 a 29 años con un 44,9 % de los solicitantes. Se puede deducir que la mayor movilidad de este rango se debe a la búsqueda de nuevas condiciones y aperturas de trabajo.

En cuanto a los países de origen, se observa que provienen principalmente de Venezuela con un 49,1% de las residencias otorgadas, le sigue Haití con un 14% y luego Colombia con un 7,2%

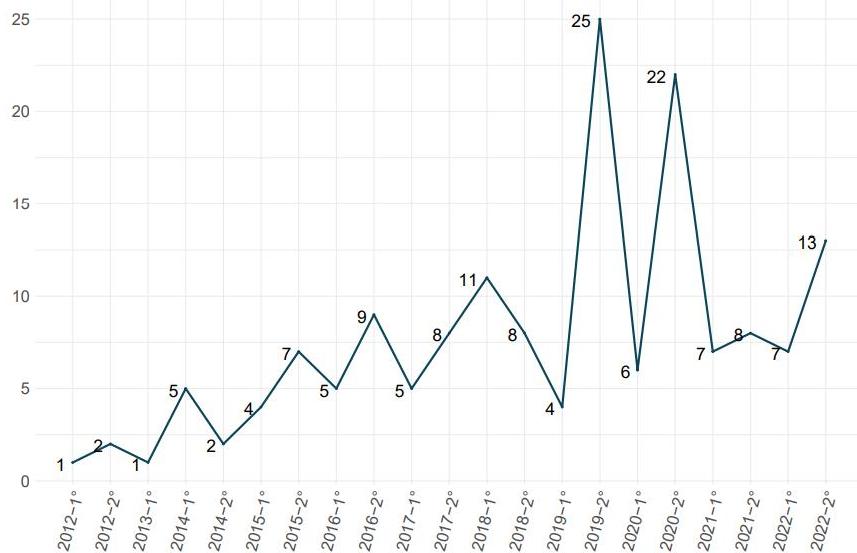
Gráfico 2: Residencias temporales solicitadas entre 2012-2022



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de (Servicio Nacional de Migrantes, 2023)

En cuanto a las solicitudes de residencias definitivas entre 2012 y 2022, se realizaron un total de 160 por extranjeros/as que declararon vivir en Cabrero, en el último año se realizaron 20 permisos de residencia definitiva. De esta manera se percibe un aumento del 33% con respecto al año anterior.

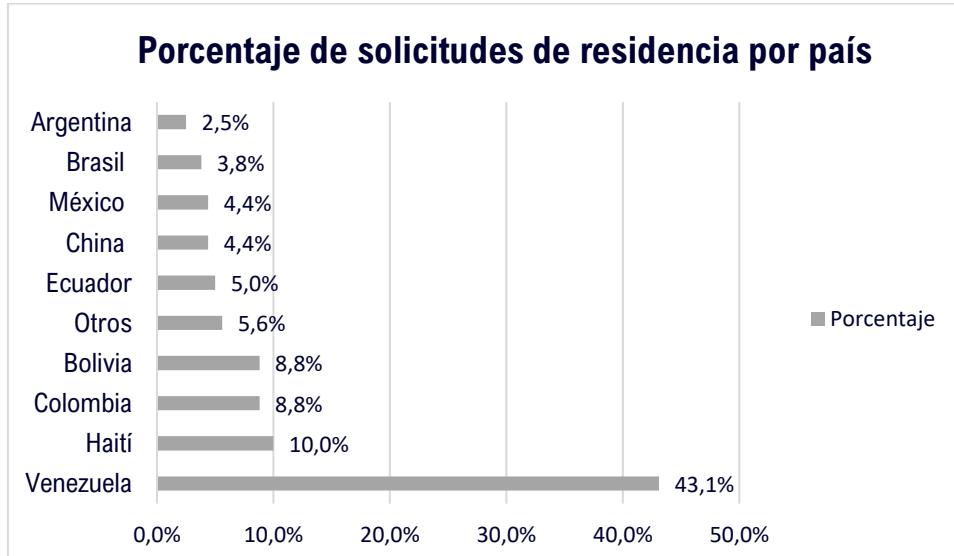
Gráfico 3: Residencias definitivas solicitadas entre 2012-2022



Fuente: Estadísticas migratorias. (Servicio Nacional de Migrantes, 2023)

En cuanto a las solicitudes diferenciadas por sexo, se puede decir que el 56,9 % corresponde a hombres y un 43,1% de mujeres. En cuanto al rango etario, la concentración mayor se encuentra entre el rango etario que va entre los 30 y 44 años de edad. En cuanto a los países de origen, encontramos igualmente en su mayoría personas provenientes de Venezuela con 43,1%, luego Haití con un 10% y luego, Bolivia y Colombia con un 8,8%. Como podemos ver en el siguiente gráfico.

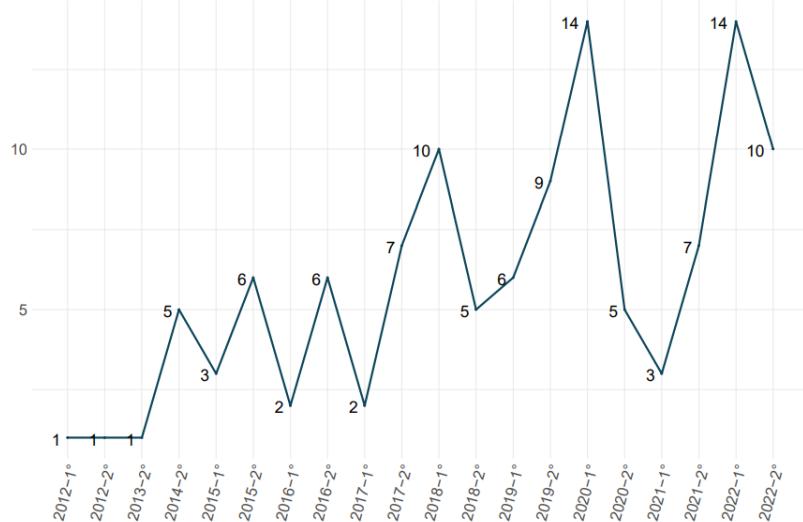
Gráfico 4: Residencias definitivas solicitadas entre 2012-2022



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de (Servicio Nacional de Migrantes, 2023)

En cuanto a las residencias definitivas otorgadas entre 2012 y 2022, 117 extranjeros/as declararon vivir en la comuna de Cabrero. El último año se otorgaron 24 permisos de residencia definitiva, lo que representa un aumento de un 140% con respecto al año anterior.

Gráfico 5: Residencias definitivas solicitadas entre 2012-2022



Fuente: Estadísticas migratorias. (Servicio Nacional de Migrantes, 2023)

En cuanto a la distribución por sexo, encontramos un 59,8% de permisos otorgados a hombres y un 40,2 a mujeres. En cuanto a los tramos etarios, el que tiene mayor concentración es entre los años 30 y 44 años con un 36,7% de la población.

Como podemos apreciar, la situación de la migración es un proceso que va en alza y una temática que se debería abordar sobre todo desde el plano cultural de la comuna.

1.8. INDICADORES DE POBREZA

Una de las dimensiones más complejas de la administración comunal tiene relación con las condiciones económicas y la calidad de vida de sus habitantes. La pobreza medida por ingresos o la pobreza medida en forma multidimensional son indicadores que de manera indirecta revelan realidades mayormente invisibilizadas, pues detrás de esos números hay analfabetismo, clásico y funcional, deserción escolar temprana, condiciones de salud deterioradas, hacinamiento, déficit habitacional, precarización del empleo y deterioro medioambiental, entre otras expresiones vinculadas la pobreza.

Si bien, se espera que este Plan contribuya de manera directa a la gestión municipal para avanzar en el desarrollo artístico, cultural y patrimonial, es importante relevar el aporte al buen vivir y a la calidad de vida que puede llegar a tener, en el mediano y largo plazo, la restitución de los derechos culturales en las comunidades.

Cuadro 5: Tasas de pobreza por ingresos 2017 y 2020

UNIDAD TERRITORIAL	POBREZA POR INGRESOS 2017 (%)	POBREZA POR INGRESOS 2020 (%)
COMUNA DE CABRERO	11,2	13,4
REGIÓN DEL BIOBÍO	12,3	13,2
PAÍS	8,6	10,8

Fuente: Encuesta CASEN año 2015 y 2017, Ministerio de Desarrollo Social y Familia.

Al revisar los datos entregados por la encuesta CASEN, podemos observar un crecimiento de la pobreza por ingresos en la comuna. Hasta 2020 registra un 13.4%, un índice por sobre la media nacional y levemente regional, lo que representa una temática que debe ser abordada.

No existen nuevos datos de los índices de pobreza multidimensional de la comuna, entendiéndose en sus 5 factores o dimensiones: Educación, Salud, Trabajo y Seguridad Social, Vivienda y Entorno, y Redes y Cohesión Social, por lo que no pueden existir nuevos análisis al respecto, sin embargo a nivel regional, el Biobío presenta un porcentaje de 15,01% de pobres a nivel multidimensional, cuya cifra está por debajo de la media nacional con un 16, 83% . (Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), 2022)

1.9. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Cuadro 6: Cantidad de empresas según tamaño, 2019, 2020, 2021

TRAMO SEGÚN VENTAS	2019	2020	2021
MICRO	1.171	1.176	1.233
PEQUEÑA	244	250	304
MEDIANA	33	33	38
GRANDE	9	9	9
SIN VENTAS/SIN INFORMACIÓN	242	294	294
TOTAL	1.699	1.762	1.878

Fuente: Estadísticas SII

Según los datos expuestos anteriormente, podemos decir que la comuna se dedica principalmente a la microempresa. Sin embargo, la que posee mayor cantidad de trabajadores/as dependientes es la pequeña empresa con 2.734 personas en el año 2021, por sobre los/as 2.090 trabajadores/as en las grandes empresas. Se podría pensar que estas últimas son quienes tienen mayor cantidad de trabajadores independientes; en la comuna no se da este caso, como veremos en el siguiente cuadro:

Cuadro 7: Número de trabajadores dependientes informados según tamaño de la empresa años 2019, 2020, 2021

TRAMO SEGÚN VENTAS	2019	2020	2021
MICRO	722	744	745
PEQUEÑA	1.993	2.023	2.734
MEDIANA	1.361	1.187	1.165
GRANDE	1.484	1.773	2.090
SIN VENTAS/SIN INFORMACIÓN	1.230	1.238	1.131
TOTAL	6.790	6.965	7.865

Fuente: Estadísticas SII

Por otro lado, podemos apreciar que los rubros a los que más se dedica la comuna es al comercio y luego a la agricultura, ganadería y silvicultura.

Cuadro 8: Rubros económicos de la comuna, 2019, 2020, 2021

TRAMO SEGÚN VENTAS	2019	2020	2021
A - AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	200	183	188
B - EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	2	3	3
C - INDUSTRIA MANUFACTURERA	144	139	146
D - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	2	4	2
E - SUMINISTRO DE AGUA; EVACUACIÓN DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y DESCONTAMINACIÓN	7	8	11
F - CONSTRUCCIÓN	117	116	125
G - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	623	662	694

H - TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	233	250	271
I - ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS	165	166	173
J - INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	9	8	14
K - ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	1	3	5
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	17	19	19
M - ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	30	35	42
N - ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	45	56	56
O - ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	1	1	1
P - ENSEÑANZA	14	12	13
Q - ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	16	17	23
R - ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREATIVAS	26	22	20
S - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	47	53	70
T - ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES	0	0	0
U - ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0
SIN INFORMACIÓN	0	5	2
TOTAL	1.699	1.762	1.878

Fuente: Estadísticas SII

1.10. EDUCACIÓN

Según PADEM, 2022, los establecimientos existentes en la comuna son:

Cuadro 9: Escuelas y Liceos de la comuna de Cabrero

ESTABLECIMIENTO	RBD	DIRECTOR	DIRECCIÓN
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN MUNICIPAL	-	LEVÍ RAMÍREZ VARGAS	LAS DELICIAS N°355 /
ESCUELA ENRIQUE ZAÑARTU PRIETO	12020-0	SERGIO LAZO TORRES MANUEL	MANUEL PALACIOS N°301 / CABRERO
ESCUELA ALTO CABRERO	17814-4	BRENDA MUÑOZ BENAVIDES	TUCAPEL N°120 / CABRERO
ESCUELA ORLANDO VERA VILLARROEL	17787-3	CAROLA GUTIÉRREZ PÍQUERES	CARLOS VIEL N°25 / MONTE ÁGUILA
ESCUELA SALTO DEL LAJA	4292-7	HERNÁN OLIVARES TORNÉ	PANAMERICANA SUR KM 480
ESCUELA HOGAR CHARRÚA	4290-0	RICARDO ORTÍZ CAYUN	ALFONSO OLEA S/N / CHARRÚA
*LICEO BICENTENARIO POLITÉCNICO MONTE ÁGUILA	4288-9	RODRIGO SOLÍS PAREDES CARLOS	CARLOS VIEL N°199 / MONTE ÁGUILA
LICEO POLIVALENTE MANUEL ARISTIDES ZAÑARTU	4289-7	VÍCTOR MUÑOZ ARANEDA	AV. LAS VIOLETAS N°569 / CABRERO

Fuente: Elaboración propia a partir de Fuente especificada no válida.

Cuadro 10: Escuelas rurales de la comuna de Cabrero

ESTABLECIMIENTO	RBD	DIRECTOR	DIRECCIÓN
ESCUELA F-1127 LOS CANELOS	4293-5	CERRADA	LOS CANELOS
ESCUELA G-1102 LOS OLIMOS	4294-3	CERRADA	SECTOR LOS OLIMOS
ESCUELA G-1103 PILLANCÓ	4295-1	MANUEL ARAVENA BOBADILLA	SECTOR PILLANCÓ
ESCUELA G-1107 LAS OBRAS	94297-8	JOSÉ HERRERA VIVALLOS	SECTOR LAS OBRAS DE RÍO CLARO
ESCUELA G-1110 EL MANZANO	4298-6	MÁXIMO VILLAGRÁN PAREDES	EL MANZANO
ESCUELA G-1114 EL PARAÍSO	4299-4	MARÍA RIQUELME GODOY	SECTOR CHILLANCITO
ESCUELA G-1117 LOMAS DE ANGOL	4300-1	LUIS TRONCOSO LÓPEZ	SECTOR LOMAS DE ANGOL
ESCUELA G-1119 COLICHEU	4302-8	JUDITH URRA GARCÍA	SECTOR COLICHEU
ESCUELA G-1123	4303-6	YAZMINA GUTIÉRREZ DE LA BARRA	SECTOR LOS CAULLES
ESCUELA G-1128 LOS LEONES	4304-4	JENNY CÁCERES QUIROZ	SECTOR LOS LEONES
ESCUELA G31-1190 LA HACIENDA	4305-2	SERGIO CHAVARRÍA CABEZAS	SECTOR LA MANCHA MTE. ÁGUILA
ESCUELA G-1191 EL PROGRESO	4306-0	MARGARITA TORRES FICA	SECTOR EL PROGRESO

ESCUELA G-356 QUINEL	4022-3	RODOLFO PALMA GARRIDO	SECTOR QUINEL
----------------------	--------	-----------------------	---------------

Fuente: Elaboración propia a partir de Fuente especificada no válida.

Los establecimientos que se mencionan cerrados, es por falta de matrícula.

Cuadro 11: Salas cuna Jardines JUNJI (VTF)

ESTABLECIMIENTO	DIRECTORA	CIUDAD
JARDÍN Y SALA CUNA RAYITO DE LUZ	LAURA SÁNCHEZ VALENZUELA	CABRERO
SALA CUNA ARQUITA DE NOÉ	CRISTINA SALAZAR OYARZÚN	CABRERO
JARDÍN Y SALA CUNA CAPULLITO DE SOL	PAULA VIERA MONTECINOS	CABRERO
JARDÍN Y SALA CUNA TRENCITO DE MIS SUEÑOS	TAHIRA ECHEVERRÍA CID	CABRERO
JARDÍN Y SALA CUNA PEQUEÑOS ANGELITOS	MELISA SEPÚLVEDA PAREDES	MONTE ÁGUILA

Fuente: Elaboración propia a partir de Fuente especificada no válida.

Según PADEM, 2022, en la comuna de Cabrero, durante el año 2021, existen 25 establecimientos educacionales, de los cuales 2 se encuentran temporalmente cerrados por falta de matrícula. Existe una matrícula de 3437 alumnos/as, con un promedio de 26,3 estudiantes por sala, incluyendo matrícula de jardines VTF. Existe un presupuesto inicial de \$10.585.446.000. Las horas promedio docente son 40 y existen 621 funcionarios/as, incluyendo trabajadores/as a honorarios y reemplazo. **Fuente especificada no válida.**

En cuanto a la deserción escolar, se puede decir que, es un indicador de múltiples factores, los cuales se dan principalmente en los sectores más vulnerables de nuestras comunidades, presentando problemáticas relativas a embarazos adolescentes o busca de empleo antes de graduarse. En Chile, en términos cuantitativos tiene una tasa de 1,9% en el índice de deserción escolar en 2015, esta cifra representa una de las menores de Latinoamérica **Fuente especificada no válida.**

La comuna, tiene un índice de 0.6% de deserción escolar en 2015. Esta cifra ha disminuido con los años llegando al 2020 con un 0% de deserción escolar. **Fuente especificada no válida.**

Por otro lado, en cuanto a las actividades extracurriculares, entendiéndose como procesos educativos recreativos en el tiempo libre de los/as estudiantes, están enmarcados para contribuir en el desarrollo de una mejor calidad de vida, desarrollo integral de las personas y generar una relación armónica con su entorno. De esta manera, se organizan espacios culturales, deportivos, académicos, sociales y cívicos **Fuente especificada no válida.**

En cuanto a la formación complementaria JEC (jornada escolar completa) existían hasta 2021, 21 talleres extraescolares, 6 deportivos, 8 culturales y 7 de otro tipo, con una cobertura de 430 estudiantes. **Fuente especificada no válida.** Podemos observar que el número de talleres es escaso, en relación a la matrícula de alumnos/as que hasta 2021 era de 3437 estudiantes. De esta manera, el presente Plan Comunal de Cultura puede aportar a través de las consultas culturales a niños, niñas y adolescentes, a dirigir las necesidades artísticas y culturales y así entregar un abanico de talleres más diverso, atendiendo a los/as estudiantes de la comuna.

1.11. INFANCIA Y JUVENTUD

En la municipalidad de Cabrero, existe una oficina OPD (Oficina de Protección de Derechos Infanto Adolescentes), dedicada a resguardar los derechos de niños, niñas y adolescentes y sus familias en situación de vulnerabilidad o exclusión social. La oficina se inaugura en 2015 y entrega atención a 2500 personas. (Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO, 2023-2028)

Según la definición de DIDEKO, la OPD son: “*instancias de atención ambulatoria de carácter local, destinadas a realizar acciones encaminadas a brindar protección integral a los derechos de niños, niñas y adolescentes, a contribuir a la generación de las condiciones que favorezcan una cultura de reconocimiento y al respeto de los derechos de la infancia*”. **Fuente especificada no válida.**

Cuenta con un presupuesto anual de \$48.937.464 subvencionado por Mejor Niñez (Ex SENAM) y \$18.963.000 de contribución municipal, cuyo total anual es de \$67.900.464.

En cuanto a la juventud de la comuna, también cuenta con una Oficina de la Juventud, la cual está orientada a generar condiciones de inclusión de los/as jóvenes de la comuna entre los 15 y 29 años promoviendo el desarrollo integral a través de la protección y ejercicio de los derechos. (Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO, 2023-2028)

Según INE, CENSO 2017, viven 6719 jóvenes entre 14 y 29 años en la comuna, de los cuales 3397 son hombres y 33322 son mujeres. 5273 de ellos/as viven en el área urbana y 1277 en el área rural, como podemos observar en el siguiente cuadro:

Cuadro 12: Población Joven, Según Sexo y Área Geográfica

EDAD	TOTAL HOMBRES Y MUJERES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL ÁREA URBANA	HOMBRES ÁREA URBANA	MUJERES ÁREA URBANA	TOTAL ÁREA RURAL	HOMBRES ÁREA RURAL	MUJERES ÁREA RURAL
14	421	204	217	346	164	168	75	40	35
15	423	210	213	333	159	174	90	51	39
16	455	222	233	381	181	200	74	41	33
17	437	224	213	358	186	172	79	38	41
18	406	204	202	346	171	175	60	33	27
19	500	331	169	270	134	136	61	28	33
20	386	215	171	307	170	137	79	45	34
21	395	184	211	314	142	172	81	42	39
22	409	203	206	332	166	166	77	37	40
23	408	212	196	323	165	158	85	47	38
24	400	205	195	319	160	159	81	45	36
25	428	209	219	344	169	175	84	40	44
26	449	204	245	360	162	198	89	42	47
27	409	209	200	324	170	154	85	39	46
28	415	184	231	319	146	173	96	38	58
29	378	177	201	297	131	166	81	46	35

Fuente: Elaboración propia a partir de INE CENSO 2017 en (Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO, 2023-2028)

En la comuna existen 24 organizaciones sociales vigentes conformadas por jóvenes o vinculadas a ellos/as.

Cuadro 13: Organizaciones juveniles de Cabrero

ORGANIZACIONES DE JÓVENES
GRUPO JUVENIL ESPERANZA JOVEN
GRUPO JUVENIL AREYC
CENTRO JUVENIL LAUTARO
GRUPO JUVENIL LOS KILLER'S
CENTRO JUVENIL LA RIVIERA
CENTRO JUVENIL JUVENTUD 2000
GRUPO JUVENIL RENACER LOS AROMOS
GRUPO JUVENIL VILLA LA RIVIERA
GRUPO JUVENIL SOCIAL COMUNITARIO CHARRÚA SUR
GRUPO JUVENIL FUERZA JOVEN
GRUPO JUVENIL CULTURAL DE COMUNICACIÓN FRECUENCIA EQUIX
GRUPO JUVENIL JÓVENES EN ACCIÓN
GRUPO MUSICAL MALA SUERTE
GRUPO JUVENIL AGRUPACIÓN DE CULTURA Y ARTE ACUAR
GRUPO JUVENIL MARUMBI
GRUPO JUVENIL EL MANZANO
GRUPO JUVENIL JUVIAR
CENTRO JUVENIL SOLIDARIO CULTURAL CEJUS-C
AGRUPACIÓN JUVENIL UNIÓN CHEERLEADER PUMAS CABRERO
CLUB DEPORTIVO Y SOCIAL CIUDAD CABRERO
CENTRO COMUNITARIO SOCIAL Y DEPORTIVO ESPERANZA
PASTORAL JUVENIL CABRERO
CLUB DEPORTIVO-CULTURAL CALAVERAS PAINTBALL TEAM
GRUPO JUVENIL NUEVO HORIZONTE

Fuente: Elaboración propia a partir de Organizaciones Comunitarias en
(Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO, 2023-2028)

1.12. PATRIMONIO CULTURAL

Sin duda, la estación de ferrocarril marca un precedente dentro de la identidad y la configuración histórica de la identidad y patrimonio cultural de la comuna, además de representar la localización continental del centro del país.

Según el PLADECO 2023-2028, dentro del patrimonio cultural material, entendido esto como elementos o vestigios del pasado de alto valor simbólico, existen las siguientes representaciones:

1. **La estación de ferrocarril de cabrero**, la cual data de los años 40. Se espera que exista una restauración y se configure como transporte de pasajeros/as
2. **Parroquia Santa Filomena**, la cual se construye a fines de la última década del siglo XX, la cual sufrió un incendio y el terremoto de 1939. Luego, en 1947 se inaugura el nuevo templo.
3. **Rejas metálicas Fundo de Quinel**, construidas a fines del siglo XIX, las cuales pertenecieron al Regimiento de Artillería Tacna de Santiago. Estas fueron demolidas en 1987 y adquiridas por el duelo del fundo quien las instaló en este lugar en 1890.
4. **Estación de ferrocarril de Monte Águila**, inaugurada en 1873
5. **Casa Patronal sector Colicheu**
6. **Bodega Agrícola**, aún está en uso, refleja las actividades del sector EL Progreso, data de las primeras décadas del siglo XX

Por otro lado, dentro de las organizaciones culturales encontramos:

Cuadro 14: Grupos folclóricos de la comuna de Cabrero

GRUPOS FOLCLÓRICOS
CLUB DE CUECA LOS SARMIENTOS
AGRUPACIÓN AMIGOS DE LA CUECA DE CABRERO
CONJUNTO DE FOLCLOR AÑOS DORADOS
GRUPO MUSICAL LOS CANARIOS
CONJUNTO FOLCLÓRICO LAS SEMILLITAS
CENTRO CULTURAL Y CONJUNTO DE FOLKLORE VOCES CABRERO
CONJUNTO FOLCLÓRICO MUNICIPAL NEHUÉN
CLUB DE CUECA ENTRE MAR Y CORDILLERA CABRERO
CLUB DE CUECA HERENCIA CAMPERA
BALLET FOLCLÓRICO AITÚE
CONJUNTO FOLCLÓRICO LOS RADALES
CONJUNTO FOLCLÓRICO ÁGUILAS DEL MONTE
CONJUNTO FOLCLÓRICO AYELÉN
CONJUNTO FOLCLÓRICO RAÍCES DE MI TIERRA
CLUB DE RAYUELA
CLUB DE RAYUELA LA ESPERANZA
CLUB DE RAYUELA LOS BUENOS AMIGOS DE CABRERO
CLUB DE RAYUELA LOS AROMOS
CLUB DE HUASOS
CLUB DE RODEO CRIOLLO CABRERO
CLUB DE HUASOS EL CORRALERO DE CABRERO
CLUB DE HUASOS LA AMISTAD MONTE ÁGUILA
CLUB DE RODEO CRIOLLO MONTE ÁGUILA
CLUB DE HUASO COLICHEU
CLUB DE HUASO EL SEMBRADOR DE LOMAS DE ANGOL
CLUB DE HUASOS AMIGOS DEL CAMPO DE CHARRÚA
CLUB DE HUASOS ENTRE AMIGOS
CLUB DE HUASOS LOS CAULLES
CLUB DE HUASOS EL RAMAL
ARTISTAS
JAVIERA FERNÁNDEZ MARCHANT – ARTESANA EN MACRAMÉ
JOAQUÍN RIVAS BOBADILLA -COLLAGISTA
MARCELO PLACENCIO SALINAS – FOTÓGRAFO
KATERINE REBOLLEDO – PINTORA Y DIBUJANTE
BOBADILLA RIVERA – BORDADORA.
PABLO FIGUEROA HERRERA – FOTÓGRAFO
RAQUEL VALLEJOS – ARTESANA

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados en

(Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO, 2023-2028)

1.13. TURISMO

La comuna no cuenta con un Plan Comunal de Turismo (PLADETUR) por lo que se hace patente contar con uno para dirigir las estrategias y direcciones en esta temática.

Sin duda uno de los atractivos naturales más populares y visitados es el Salto del Laja, lo que representa la mayor cantidad de visitas turísticas a la comuna. El año 2001 el Servicio Nacional de Turismo lo declara Centro de Interés Turístico Nacional. Este lugar está dotado de una variada infraestructura Turística. La flora circundante está constituida por vegetación de especies nativas de boldo, espino, maitén, peumo, corcolén, quillay, litre, arrayán, helecho, nalca, sauces y alisos. (Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO, 2023-2028)

Imagen 4: Fotografía Salto del Laja



Fuente: visitchile.com

Otra de las estrategias del municipio para atraer el turismo a la comuna es la realización de diferentes fiestas costumbristas que también aportan a la generación de puestos de trabajo. Entre ellas encontramos:

1. Trilla a yegua suelta (lomas de Angol)
2. Verano Cabrero y Monte Águila (Cabrero y Monte Águila)
3. Fiesta del Conejo (Chillancito)
4. Fiesta del Choclo (Pillancó)
5. Fiesta de la Vendimia (Quinel)
6. Fiesta Huasa Charrúa (Charrúa)
7. Lanzamiento temporada turística (Salto del Laja)
8. Fiesta de la frutilla (Los Aromos) (Ilustre Municipalidad de Cabrero, 2023)

1.14. PROBLEMÁTICAS MEDIOAMBIENTALES

Según PLADECO 2023-2028, no existen datos actuales sobre la calidad del aire de la comuna. Los últimos datos son de 2018, ya que la estación de monitoreo Colicheu Santa Lidia MACAM dejó de funcionar. Sin embargo, se puede decir que existen problemáticas medioambientales que van desde el uso de leña hasta la existencia de industrias contaminantes como Masisa, termoeléctricas y otras industrias que representan un peligro para la salud de la población por los polvos finos y olores químicos, además del descontento de la comunidad. Dentro de estas problemáticas encontramos:

- Situaciones que afectan la vida diaria, la salud crónica, polución contaminante.
- Comuna con mayor porcentaje de cáncer estomacal.
- Forestación uso mayor de químicos en las plantaciones.
- Centrales termoeléctricas afectan la calidad del aire, la contaminación llega al río.
- Monocultivo el suplemento químico que usan afecta los sectores rurales.
- Leña quemada como calefacción en el invierno afectando el aire en zona urbana.
- Charrúa zona de sacrificio (6 termoeléctricas) Plan regulador aún está abierto a construcción de industria.
- “Masisa nos está matando”, polvo fino, aserrín, se deben elevar los estándares medio ambientales.
- Contaminación Planta Masisa, se debe mitigar la contaminación, olor químico, muertes de cáncer, los infantes se enferman del estómago.
- Planificación urbana, la ciudad se proyecta frente a las industrias, que expelen olores, polvillo, ruidos aumentan por las calderas y maquinarias (liberan gases tóxicos). (Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO, 2023-2028)
- Otra de las problemáticas medioambientales de la comuna, hace alusión a la escasez de agua en los veranos en las zonas rurales, debido al cambio climático.

II. DIAGNÓSTICO CULTURAL COMUNAL

El diagnóstico cultural comunal tiene como finalidad identificar dinámicas sociales, activos culturales, las necesidades socioculturales, acceso/demanda cultural, oferta programática, estado de la infraestructura cultural local, artistas, gestores/as y organizaciones artísticas y culturales de la comunidad. Antecedentes comunales que son recopilados de fuentes secundarias y primarias principalmente. Por lo tanto, el diagnóstico ha sido elaborado en base a la información resultante de la aplicación de diversas acciones de participación ciudadana que procuran acoger la diversidad de opiniones de las y los habitantes de la comuna.

2. ANTECEDENTES DE LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL

Con el objetivo de determinar obstáculos, recursos, enfoques, competencias, oportunidades, pero principalmente para tener una primera impresión del estado de la gestión cultural comunal, se aplicó un cuestionario de preguntas a la encargada de la Oficina Municipal de Cultura, Emily Ordenes Muñoz.

Cuadro 15: Ficha diagnóstico oficina municipal de cultura

FICHA DIAGNÓSTICO OFICINA MUNICIPAL DE CULTURA

Año de creación de la Unidad de Cultura	La Oficina de Cultura se crea el año 2019 con una persona a cargo. Antes se desarrollaban actividades, pero eran otros departamentos, programas y diversos profesionales y equipos municipales quienes lideraban la realización de estas iniciativas.
N.º trabajadores Unidad Cultura	Un total de 11 trabajadores y trabajadoras en la Oficina de Cultura, esto es considerando al personal administrativo, de aseo y equipo de biblioteca, entre otros.
Formación del Equipo de Cultura Municipal	<p>El equipo de la unidad está compuesto por las siguientes personas:</p> <p>1.- Hortensia Cabrera Sánchez. Cargo administrativo y presta servicios en el módulo de información y atención de público.</p> <p>2.- Jorge San Martín. Cargo administrativo y presta servicios como encargado de recinto (sala multiuso, infantil y estudio), supervisando la mantención e inventario.</p> <p>3.- Katherine Álvarez Becerra. Cargo administrativo, presta servicios en el módulo de atención de público y sala, además de labores administrativas (oficio, decretos, certificación, etc.)</p> <p>4.- Marlyn Toro Herrera. Encargada de Turismo Cultural, BiblioRedes y sala.</p> <p>5.- Sebastián Vejar Burgos. Relacionador público, presta servicio en el área de comunicaciones de la unidad de cultura.</p> <p>6.- Josefina Cayuan Sepúlveda. Gestora Cultural de la unidad, responsable además de las labores de extensión cultural.</p> <p>7.- Erik Cid Muñoz. Diseñador Gráfico, presta servicios de dirección de arte y diseño de gráficas comunicacionales, entre otras labores de gestión cultural.</p> <p>8.- Silvia Cid Troncoso. Equipo de biblioteca, responsable de la itemización de libros y sala.</p>

	<p>9.- Johanna Cancino. Presta servicios de aseo y mantención.</p> <p>10.- Carmen carrasco. Presta servicios de aseo y mantención.</p> <p>11.- Emily Ordenes Muñoz. Trabajadora Social. Encargada de la unidad de cultura y de la biblioteca.</p> <p>El equipo manifiesta interés en fortalecer todo tipo de competencias y conocimiento respecto a la gestión cultural, y en especial respecto a fondos concursables y formulación de proyectos artísticos y culturales, ya que es una demanda permanente por parte de la ciudadanía y la comunidad artística y cultural.</p>
Oficina de Cultura (Dirección/estatus y ubicación en organigrama municipal)	El departamento Municipal de Cultura desarrolla sus labores actualmente en dependencias de la biblioteca municipal de Cabrero, ubicada en la Av. Vial #11 y es parte de la Dirección de Desarrollo Comunitario, DIDEKO de Cabrero.
Infraestructura cultural especializada bajo administración municipal	Respecto a espacios de uso exclusivo para el desarrollo de actividades artísticas y culturales, se cuenta con el nuevo edificio de la biblioteca municipal, la casa de la cultura de Cabrero y la casa de la cultura de Monte Águila. Cabe destacar que los dos primeros dos lugares mencionados están ubicados a pocas cuadras de distancia, en el centro urbano de la comuna. Así mismo ambas casas de la cultura están bajo administración del departamento de obras bajo infraestructura de dependencia municipal, ya que en esos espacios se realizan todo tipo de actividades, tales como licenciaturas, ceremonias de certificación, charlas, capacitaciones, reuniones sociales, etc.
Otros espacios utilizados para la actividad cultural	Para el desarrollo de eventos masivos, exhibición de obras de teatro, espectáculos musicales y/o talleres, entre otras actividades de carácter cultural se utilizan diversas infraestructuras y espacios públicos de la comuna, tales como; plazas, el complejo deportivo Cabrero (gimnasio Polideportivo y galpón multi evento), las canchas de carrera y rayuela, los dos estadios y las dos piscina municipales, el patinódromo, el complejo deportivo de Monte Águila, gimnasios, sedes sociales, establecimientos educacionales y la media luna, entre otros.
Equipamiento disponible	<p>Particularmente la Oficina de Cultura dispone de todo el equipamiento y mobiliario de la Biblioteca Municipal, que consta principalmente de;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 90 sillas de tipo universitario - 2 estantes tipo lockers - 4 paneles modulares para exposición - 2 mesas cuadradas tipo tribeca - 1 mesa grande redonda para reuniones - 4 mesas armables redondas (altura baja) - 18 sillas de madera (altura baja) - 1 pizarra blanca de melamina - 8 mesas de lectura (rectangular) - 4 mesas de trabajo (redondas) - 8 mesas de trabajo (cuadradas)

	<ul style="list-style-type: none"> - 48 sillas para mesas de trabajo y lectura - Data, telón y amplificación - 1 Smart TV
¿El PLADECO o las Políticas Culturales Regionales son referentes para el trabajo cultural municipal?	<p>En el proceso de elaboración del último PLADECO se identificaron algunas problemáticas, las que de alguna manera se ha resuelto, por ejemplo la comunidad demanda más infraestructura cultural, donde la nueva biblioteca viene a responder en este sentido. Se menciona la necesidad de actualizar el Plan Municipal de Cultura, que es lo que estamos desarrollando en este momento. Se menciona también la necesidad de construir una identidad cultural comunal, y si bien se ha posicionado el tema de ser el centro de Chile continental, hay que visibilizar las diversas expresiones identitarias de las localidades, ahí hay algo pendiente que trabajar. Finalmente, la comunidad indica que faltan recursos y apoyo profesional para la postulación de proyectos culturales para asesorar a las y los cultores y organizaciones comunitarias.</p>
	<p>Respecto a los otros instrumentos, se considera necesario realizar una revisión para ir alineando el discurso del trabajo que realiza la oficina con estas políticas culturales regionales y nacionales.</p>
Público objetivo de las actividades culturales del municipio	<p>El público objetivo de las actividades culturales del municipio es de tipo familiar, es decir a toda la ciudadanía en general. No obstante, hay que considerar que algunas de estas actividades están focalizadas a distintos grupos de la población, tales como; mujeres en el día de la mamá o en la celebración del día internacional de la mujer indígena, niños y niñas en la celebración del día de la niñez. Así mismo, muchos de los talleres que se ofrecen están dirigidos a distintos grupos etarios, Sin embargo, se trata de cubrir a todos los tipos de públicos.</p>
Nº de Actividades realizadas durante el 2022	<p>El año pasado fueron alrededor de cuarenta las actividades de carácter artístico cultural que se realizan en la comuna si se consideran los diversos espectáculos musicales, teatrales, las actividades literarias, talleres de sensibilización y formación artística, charlas, donde se suman las fiestas y celebraciones locales, entre otras iniciativas de carácter turístico y patrimonial que si bien la oficina de cultura no lidera si apoya en su producción y ejecución.</p>
N.º de público beneficiario el 2022	<p>Teniendo en consideración que no se llevan registros de asistencia de todas las actividades masivas ni de todas las actividades “cerradas”, se estima que el público directamente beneficiado o participante de las actividades artísticas y culturales del municipio, alcanza a las 5.000 personas aproximadamente.</p>
Épocas del año donde se concentran las principales actividades	<p>La oficina de cultura tiene una programación de actividades artísticas y culturales de manera permanente. Sin embargo y debido a las condiciones climáticas podemos decir que las que son de carácter masivo y/o se realizan en el espacio público se concentran, mayoritariamente en el periodo de primavera y verano.</p>
Tipo de actividades culturales organizadas por la Municipalidad	<p>Algunas de las actividades culturales que se organizan desde esta oficina y desde la municipalidad incluyen la realización de talleres artísticos para personas adultas, niños, niñas y adolescentes. La exhibición de películas, obras de teatro y música, entre otras iniciativas, donde se reconoce una deuda con las comunidades rurales, ya que es más difícil llegar con estas iniciativas a tantas localidades, muchas de las cuales no cuentan con las infraestructuras y/o condiciones de traslado, entre otras dificultades experimentadas. Sin embargo, hay un compromiso de seguir avanzando, es así por ejemplo que se ha posicionado algunas fiestas tradicionales y celebraciones locales en estos territorios, teniendo actualmente, al menos una fiesta mensual que rota por las distintas localidades de la comuna.</p>

Principales actividades realizadas el año pasado de la oficina de cultura	Algunas de las principales actividades desarrolladas por la Oficina de Cultura son; 1. Celebración “Día de la Poesía”, 2. Celebración “Día del Libro”. 3. Charla informativa destinada para pobladores y descendientes de pueblos originarios. 4. Obra de Teatro “Permanente”, 5. Celebración del We Tripantu 6. Obra teatral “Agua Pura” 7. Talleres de Música, Taller de Cultivo de Flores y Plantas, Taller de Ilustración, y Pintura, Taller de Danza Contemporánea, 8. Taller de Teatro 9. “Peña Cultural, La Cabrerina 10. “Concurso Provincial de Parrilleros”, 11. “Concurso de Coctelería Nacional”, 12. Mediación Cultural de Arte Contemporáneo, Expo “Rostros” de Fer Toledo 13. Tecito Cultural (Puntos de Cultura Comunitaria) 14. Desarrollo jornada “Mediación Cultural”, con la presentación de una expo de arte contemporáneo, que consideró la presencia de Bernardo Oyarzún y Máximo Corvalán-Pincheira, en la Escuela Rural El Progreso 15. Muestra Nacional de Cueca Chora 16. Campeonato de Danza Identidad Regional 17. Lanzamiento regional del Catálogo de Artesanos y Artesanas de la provincia Biobío 18. Asistencia al Chile Ópera Festival. Instancia organizada por la CORCUDEC 19. La Fiesta ciudadana de Arte y Cultura 20. Dialogo Ciudadano Enrielando Historias 21. Recital Navideño (coro) 22. Ballet de Danza Moderna 23. Encuentro Cultural Folclórico 24. 95° Aniversario de la Comuna de Cabrero 25. Lanzamiento del libro Raúl Caces 26. Fiestas Costumbristas (10 aprox.)
Oferta cultural desde el municipio y relacionados con otros agentes	Durante el año 2022 y gracias a la gestión de alianzas colaborativas con otros agentes culturales de la región, se realizaron las siguientes actividades; 1. Con la Academia de Danzas Folclóricas “Los Criollitos del Sur” se realizó la muestra de identidad regional y cueca chora. 2.- Con la unidad de extensión cultural de la Universidad Católica de la Santísima Concepción se realizó un recital navideño donde se presentó el coro y el cuerpo de danza moderna. También se montó la exposición “Rostros” de Fer Toledo en la comuna. 3.- Con la Corporación Cultural de la Universidad de Concepción se accedieron a invitaciones para asistir al Chile Opera Festival.
Medios y estrategias de difusión utilizados por la unidad de cultura	Los recursos disponibles en esta materia son las redes sociales, Facebook e Instagram de la unidad de cultura, también solicitamos apoyo en difusión al departamento de comunicaciones de la municipalidad para aprovechar las plataformas municipales de Facebook, Instagram y página web. Lamentablemente no se utiliza la radio, ya que no hay convenios ni contratos vigentes. También se utilizan los medios más tradicionales como el pegado de afiches y volanteo, es el

	<p>mismo equipo el que diseña y distribuye los materiales. En cuanto a la utilización de mensajería instantánea vía WhatsApp, esta se realiza entre colegas municipales y para convocatorias dirigidas. Se evidencia la necesidad de realizar un Plan de Difusión para la Oficina de Cultura y diversificar así las estrategias en este ámbito.</p>
Fuentes de financiamiento del presupuesto municipal de cultura	<p>La mayor parte del presupuesto ejecutado en actividades artísticas y culturales por esta unidad proviene del presupuesto municipal. Si bien se reconoce que hay muchos fondos y fuentes de financiamiento disponibles para cultura, estas no se están aprovechando, debido principalmente, a la alta carga laboral y a la permanente programación de actividades por parte del equipo de la oficina, además de los apoyos requeridos en otras actividades municipales, lo que limitan las posibilidades de trabajar en otras propuestas e iniciativas artísticas y culturales.</p>
Capacidad de armar redes y asociatividad.	<p>En este punto es importante mencionar que, gracias a la construcción de la Biblioteca Municipal, que hoy se transforma en el principal espacio para el desarrollo cultural de la comuna, hoy somo parte “Corredor Biobío”, comunidad de espacios e infraestructuras culturales del Biobío, lo que inyecta recursos para programación artística y permite la circulación y visibilización del arte y la cultura local. Mantenemos la comunicación y un vínculo permanente con el equipo de Red Cultura y los diversos equipos de la SEREMI de las Culturas de la región del Biobío, participando en distintas instancias de formación, capacitación y mesas de trabajo, como por ejemplo la mesa de trabajo regional de artesanía.</p> <p>Respecto a asociatividad con otras instituciones, está vigente y activo el convenio que estableció el municipio con la Universidad Católica de la Santísima Concepción, el que ha tenido muy buenos frutos, razón por la cual se hace necesario investigar sobre otros convenios vigentes, así como también evaluar nuevas alianzas. En cuanto a la empresa privada, hay conversaciones iniciales con MASISA para evaluar la posibilidad de contar con recursos para implementar iniciativas artísticas y culturales en la comuna.</p> <p>En este punto, hay conciencia de las muchas posibilidades para materializar redes trabajo y de colaboración mutua, por lo que se espera que las directrices del Plan Municipal de Cultura permitan establecer las prioridades, necesidades y caminos posibles para avanzar en el desarrollo cultural de la comunidad cabrerina.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a entrevista realizada a Emily Ordenes Muñoz, 2023

2.1. OFERTA CULTURAL MUNICIPAL

En el siguiente cuadro se presentan setenta y nueve (79) actividades / iniciativas u acciones financiadas por la Municipalidad de Cabrero para la promoción del acceso a las artes, las culturas y el patrimonio. Ya sea como organizador, patrocinador y/o auspiciador de actividades culturales municipales, así como también, aquellas iniciativas gestionadas y financiadas exclusivamente por la oficina municipal de cultura.

Cuadro 16: Oferta cultural municipal, año 2023. A partir de resultados actividad “Batidora Cultural” 2° Mesa Técnica de Cultura

ACTIVIDADES DE CREACIÓN ARTÍSTICA		
N.º	RESPUESTAS	DISCIPLINA
1	CONCURSO DE CUENTOS MANUEL ZAÑARTU	LITERATURA
2	CREACIÓN HIMNO DE CABRERO	MÚSICA
3	CURSO DE ARTESANÍA	PATRIMONIO CULTURAL
4	POSTULACIÓN A PROYECTOS	GESTIÓN CULTURAL

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN CULTURAL		
N.º	RESPUESTAS	DISCIPLINA
1	BANDAS DE GUERRA	MÚSICA
2	ACADEMIA DE BAILE ANTULAF	DANZA
3	CERTIFICACIÓN ALFABETIZACIÓN DIGITAL	CULTURA INCLUSIVA
4	ENCUENTRO COMPROMISO JOVEN (BIANUAL)	CULTURA COMUNITARIA
5	ENCUENTRO PROVINCIAL DE UNIONES COMUNALES	CULTURA COMUNITARIA
6	FOJADORES AMBIENTALES	MEDIO AMBIENTE
7	SEMINARIO T.E.A.	CULTURA INCLUSIVA
8	TALLER DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL	CULTURA INCLUSIVA
9	TALLER DE CANTO	MÚSICA
10	TALLER DE CUECA	DANZA
11	TALLER DE DANZA CONTEMPORÁNEA	DANZA
12	TALLER DE FOLCLOR Y GUITARRA	MÚSICA
13	TALLER DE FOTOGRAFIA	ARTES VISUALES
14	TALLER DE HUERTOS FAMILIARES	PATRIMONIO CULTURAL
15	TALLER DE ILUSTRACIÓN Y PINTURA	ARTES VISUALES
16	TALLER DE INSTRUMENTACIÓN FOLCLÓRICA	MÚSICA
17	TALLER DE MANUALIDADES	MANUALIDADES
18	TALLER DE MÚSICA	MÚSICA
19	TALLER DE TEATRO	TEATRO
20	TALLER LENGUAJE DE SEÑAS (VIRTUAL)	CULTURA INCLUSIVA
21	TALLERES DE YOGA Y PILATES	DEPORTE Y RECREACIÓN
22	TALLERES LABORALES	MANUALIDADES
23	TALLERES DE LIDERAZGO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	CULTURA COMUNITARIA

ACTIVIDADES DE MEDIACIÓN CULTURAL		
N.º	RESPUESTAS	DISCIPLINA
1	CONVERSATORIO DE ASTRONOMÍA	CIENCIAS Y TECNOLOGIA
2	DÍA DE LOS PATRIMONIOS	PATRIMONIO CULTURAL
3	DÍA DEL LIBRO	LITERATURA
4	DÍA DEL MEDIO AMBIENTE	PATRIMONIO CULTURAL
5	SEMANA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA	PATRIMONIO CULTURAL

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN CULTURAL		
N.º	RESPUESTAS	DISCIPLINA
1	CANAL DE TV	AUDIOVISUAL
2	DESFILE DE MODA (TALLERES LABORALES)	MANUALIDADES
3	DÍA DE LA MUJER INDÍGENA	CULTURA ORIGINARIA
4	DÍA DE LA MÚSICA	MÚSICA
5	DÍA DE LA POESÍA	LITERATURA
6	EXPOSICIÓN DE LOS TALLERES LABORALES	MANUALIDADES
7	EXPOSICIONES DE ARTES VISUALES (PROGR. OF. DE CULTURA)	ARTES VISUALES
8	GALA ARTÍSTICA FINAL	MÚSICA
9	LANZAMIENTO DE LIBROS	LITERATURA
10	LANZAMIENTO TEMPORADA DE TURISMO	TURISMO CULTURAL
11	MUESTRA DE EXPO BRAHMA	PATRIMONIO CULTURAL
12	NEWEN KA KIMŪN PRESENTE EN CABRERO	CULTURA ORIGINARIA
13	NUESTRA HISTORIA EN MURALES	ARTES VISUALES
14	OBRAS DE TEATRO (PROGR. OF. DE CULTURA)	TEATRO
15	TRAFKINTU EN LEBU	CULTURA ORIGINARIA
16	WE TRIPANTU	CULTURA ORIGINARIA

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN CULTURAL		
N.º	RESPUESTAS	DISCIPLINA
1	CREACIÓN DE UN LIBRO DE LA COMUNA	PATRIMONIO CULTURAL
2	DIÁLOGOS SOCIALES	EDUCACIÓN CÍVICA
3	MAPEO TERRITORIAL DISCAPACIDAD	CULTURA INCLUSIVA
4	PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	CULTURA COMUNITARIA
5	RELATOS Y MEMORIAS EN TORNO AL TREN	PATRIMONIO CULTURAL

ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN CULTURAL		
N.º	RESPUESTAS	DISCIPLINA
1	ANIVERSARIO BIBLIOTECA MUNICIPAL	LITERATURA
2	ANIVERSARIO COMUNAL	MÚSICA
3	BIENVENIDA PRIMAVERA (EX VIVA LA VIDA PASAMOS AGOSTO)	MÚSICA
4	CAMPEONATO COMUNAL DE CUECA	DANZA
5	CAMPEONATO DE BRISCA	DEPORTE Y RECREACIÓN
6	CAMPEONATO PROVINCIAL DE CUECA	DANZA
7	CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA NIÑEZ	MÚSICA
8	CELEBRACIÓN DEL MES DE LAS PERSONAS MAYORES	MÚSICA
9	CELEBRACIÓN DÍA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	MÚSICA
10	CONCURSO PROVINCIAL DE CANTO (MES DE LAS PERSONAS MAYORES)	MÚSICA
11	CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER	MÚSICA
12	DÍA DEL CUEQUERO/A	DANZA
13	EL MES DE LA JUVENTUD	MÚSICA
14	ENCUENTROS ECUESTRES	PATRIMONIO CULTURAL
15	FERIA NAVIDEÑA (PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA)	MÚSICA
16	FERIA PRODUCTIVA "ESPACIO EMPRENDE"	MÚSICA
17	FIESTA COSTUMBRISTA CABRERO CELEBRA A SUS SANTOS	MÚSICA
18	FIESTA COSTUMBRISTA DE LA CAZUELA Y LA EMPANADA	MÚSICA
19	FIESTA COSTUMBRISTA DEL CHANCHO	MÚSICA
20	FIESTA COSTUMBRISTA DEL CORDERO	MÚSICA
21	FIESTAS DE VERANO EN CABRERO Y MONTE ÁGUILA	MÚSICA
22	MATEADA DE PERSONAS MAYORES (FEBRERO)	CULTURA INCLUSIVA
23	MES DE LA CHILENIDAD CABRERINA	MÚSICA
24	PASEO CAMPESTRE DE PERSONAS MAYORES	CULTURA INCLUSIVA
25	PEÑA LA MONTEAGUILANINA	CULTURA COMUNITARIA
26	TELETÓN	MÚSICA

2.2. ANÁLISIS DE OFERTA PROGRAMÁTICA CULTURAL MUNICIPAL

Cuadro 17: Resumen de programación cultural municipal según cadena de valor de la gestión cultural, año 2023

PROGRAMACIÓN CULTURAL SEGÚN LA CADENA DE VALOR DE LA GESTIÓN CULTURAL			
Nº	DISCIPLINA ARTÍSTICA O ÁREA CULTURAL	CANTIDAD	PORCENTAJE %
1.	CREACIÓN ARTÍSTICA	4	5%
2.	DIFUSIÓN y CIRCULACIÓN CULTURAL	16	20%
3.	FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL	23	29%
4.	INVESTIGACIÓN CULTURAL	5	6%
5.	MEDIACIÓN ARTÍSTICA	5	6%
6	PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	26	33%
TOTALES		79	100%

Fuente: Elaboración propia

Respecto al análisis de la inversión cultural municipal en relación a la cadena de valor de la gestión cultural, podemos identificar que existe una alta concentración de actividades que caben dentro de la categoría de Producción Cultural, alcanzando el 33% del total. Si bien esta área es entendida como la implementación y exhibición de espectáculos, actividades que implican montaje y/o contratación de escenarios, artistas, iluminación, amplificación y preparación de espacios, entre otras acciones de carácter logísticas. Pues, ámbitos como la Formación y difusión cultural alcanzan un 29% y 20% respectivamente. Dando cuenta como desde el municipio enfatizan en el desarrollo de la educación artística y circulación de las artes, las culturas y los patrimonios.

Cabe destacar, que estos resultados se condicen con el importante número de fiestas y festivales de carácter masivo, actividades que cuentan con una alta valoración por parte de la ciudadanía, donde se materializan espacios de exhibición para artistas locales, cultores, cultoras, artesanos y artesanas, entre otras comunidades artísticas, reportando además el ingreso de recursos económicos para los emprendimientos locales y prestadores de servicios turísticos en la comuna. Sin embargo, es importante dotar y/o aumentar la parrilla programática de fiestas y festivales con artistas locales diversos, espacios formativos y de exhibición que involucre la sensibilización y participación activa de las personas asistentes.

Cuadro 18: Resumen por disciplinas artísticas y/o área cultural de la programación municipal, año 2023

DISCIPLINAS ARTÍSTICAS Y/O ÁREA CULTURAL DE LA PROGRAMACIÓN MUNICIPAL			
Nº	DISCIPLINA ARTÍSTICA O ÁREA CULTURAL	CANTIDAD ACTIVIDADES	PORCENTAJE %
1.	ARTES VISUALES	4	5%
2.	ARTES CIRCENSES	0	0%
3.	ARTES AUDIOVISUALES	1	1%
4.	CIENCIAS Y TECNOLOGIA	1	1%
5.	CULTURA COMUNITARIA	5	6%
6.	CULTURA INCLUSIVA	7	9%
7.	CULTURA ORIGINARIA	4	5%
8.	DANZA	6	8%
9	DEPORTE Y RECREACIÓN	2	3%
10	GESTIÓN CULTURAL	2	3%
11	LITERATURA	5	6%
12	MANUALIDADES	4	5%
13	MEDIO AMBIENTE	1	1%
14	MUSICA	25	32%
15	PATRIMONIO CULTURAL	9	11%
16	TEATRO	2	3%
17	TURISMO CULTURAL	1	1%
TOTALES		79	100 %

Fuente: Elaboración propia

El análisis de la oferta cultural municipal se vuelve relevante si aceptamos la premisa de que “es en lo local donde las personas reconocen su propia cultura y se estructuran las identidades colectivas”. Por ejemplo, ley que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, releva este principio al establecer la necesidad de “reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan, entre otros, a nivel comunal, provincial y regional, como también, en sectores urbanos y rurales; promoviendo y contribuyendo a la activa participación de cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio” (Ley 21.045, 2017)

Razón por la cual, se hace necesaria esta revisión para vislumbrar los enfoques institucionales en materia cultural, la que en una primera mirada se muestra diversa en cuanto a expresiones. Sin embargo, identificamos que estas iniciativas y proyectos en su mayoría corresponden a actos puntuales y no a experiencias sostenidas en procesos de vinculación permanente con las “obras”.

Es importante mencionar, que en este apartado solo se identifican las actividades financiadas y coordinadas por alguna unidad, oficina o departamento municipal, por lo que esto no refleja toda la oferta disponible y el consumo cultural a la que accede la población cabrerinas, ya que las iniciativas y proyectos implementados por artistas, cultores, cultoras y organizaciones culturales comunitarias, derivan principalmente de financiamiento externo y procesos de autogestión, que no fueron parte de este análisis. Finalmente, a partir de la información presentada en el cuadro, se puede concluir lo siguiente:

Predominan en primera instancia las actividades relacionadas con la Música (35%) vinculadas a la producción artística, difusión y formación principalmente. Siguiéndole acciones de carácter patrimonial (11%), material e inmaterial, los que están estrechamente relacionados a elementos identitarios, manteniendo un equilibrio en la distribución de actividades según la cadena de valor de la gestión cultural; tales como: creación, formación, producción, difusión, mediación, investigación.

También son significativas las actividades relacionadas con literatura (6%), cultura comunitaria (6%), danza (8%) y cultura inclusiva (9%). Respecto a esta última, destacar que se condice con los resultados de la consulta en calle donde se preguntaba qué temas debía abordar este Plan Municipal de Cultura.

Si bien, cuenta con oferta relativamente diversa en cuanto disciplinas artísticas y temáticas culturales, las expresiones como el circo (0%), artes audiovisuales (1%), medio ambiente (1%), turismo cultural (1%), ciencias y tecnologías (1%), teatro (3%), medio ambiente (3%) y gestión cultural (3%), entre otras, se visualizan escasamente, siendo todas estas relevantes para la reflexión, experimentación y el goce cultural.

3. DIAGNÓSTICO CULTURAL PARTICIPATIVO

Como se ha detallado en el apartado del marco metodológico y con el fin de elaborar un diagnóstico participativo y levantar un proceso de co-diseño del Plan, de carácter inclusivo y descentralizado, es que se realizaron diversos encuentros comunitarios de co-diseño, donde participaron agentes de la comunidad artística de la comuna, junto a vecinas y vecinos.

De igual manera, se implementaron dispositivos de consulta ciudadana en calle, como por ejemplo la cartografía social colectiva, el proyecto pregunta, la metodología de una idea un papelito para niños, niñas y adolescentes y se aplicó una consulta de participación cultural, entre otras acciones, que permitirán abordar de mejor manera las problemáticas comunes y el fortalecimiento de los recursos sociales y culturales de la comunidad en este Plan, donde se vuelven protagonistas las propuestas trabajadas de manera colectiva, las que fueron además visadas en distintas instancias por la Mesa Técnica de Cultura y validadas por la comunidad en la convención comunal de cultura.

3.1. MESA TÉCNICA DE CULTURA - MTC

La Mesa Técnica de Cultura se define como un equipo de carácter técnico, conformado por funcionarios y funcionarias de diversos departamentos, oficinas y/o programas municipales, además de representantes de la sociedad civil, quienes tendrán la labor de acompañar, tanto el proceso de co-diseño del Plan, así como también supervisar y dar seguimiento a su implementación, durante todo el periodo de vigencia del Plan Municipal de Cultural. Las Mesas Técnicas de Cultura, se conciben además como un mecanismo de participación ciudadana.

En relación a este proceso, destacar que se realizaron cuatro reuniones de Mesa Técnica de Cultura, jornadas de trabajo donde rotaron alrededor de 40 personas, entre representantes municipales y de la comunidad artística y cultural comunal.

3.1.1. PRIMERA REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA

El jueves 11 de mayo de 2023, en el segundo piso del Centro Cultural y Biblioteca Municipal se llevó a cabo la primera reunión de Mesa Técnica de Cultura, la que contó con diversos representantes de departamentos, oficinas y programas municipales. En esta instancia se presentó el Plan de Trabajo al que no se le realizaron ajustes metodológicos, no obstante, se hicieron sugerencias de fechas, actividades y organizaciones que se deberían tener en consideración para implementar los dispositivos de consulta y encuentros comunitarios de co-diseño.

En esta jornada también se formalizó el compromiso de participación en el proceso de elaboración del Plan Municipal de Cultura, se solicitó la colaboración con los datos y documentación comunal disponible, así como también se levantaron los primeros antecedentes por medio de ejercicios prácticos y lúdicos.

Cabe destacar que, en las tres instancias mencionadas, se ha valorado la propuesta por su carácter participativo y superar considerablemente la cantidad de actividades de participación ciudadana que se establecieron en las bases administrativas y técnicas que son las sugeridas por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

En esta actividad participaron:

1. Anita Esparza, Encargada Oficina Organizaciones Comunitarias
2. Bastián Chanalet, Apoyo administrativo. Oficina de la Mujer
3. Carla Almanza, Arquitecta SECPLAN
4. Claudia Beltrán, Oficina de Protección de Derechos OPD
5. Eduardo Insunza, Encargado Oficina de Deporte
6. Eric Arriagada, Oficina de Organizaciones Comunitarias
7. Estefany De La Fuente, Encargada Oficina de Jóvenes
8. Josefina Cayuan Sepúlveda, Oficina Municipal de Cultura
9. Luis Opazo González, Periodista
10. Mariela Garrido, Oficina de Protección de Derechos de Infancia OPD
11. Mariela Riquelme, Encargada Oficina Adulto Mayor
12. Marina Contreras Vidal, Encargada Programa Mujer jefa de Hogar
13. Mario Urra, Encargado Oficina de Pueblos Originarios
14. Marlyn Toro, Encargada BiblioRedes
15. Mauricio Vergara Ballesteros, Coordinador asesor PMC, Consultora Equis Cultura
16. Mónica Erices, Dirección de Administración y Finanzas
17. Nicole Caballero Navarro, Asesora Metodológica PMC, Consultora Equis Cultura
18. Patricio Zúñiga, Ingeniero SECPLAN
19. Paulina Campos, Encargada de inmigración y Reinserción Social
20. Sebastián Vejar Burgos, Encargado de Comunicaciones Oficina de Cultura

Resultados 1° Reunión de Mesa Técnica de Cultura

En la actividad se realizó la siguiente pregunta; **¿Cuál es tu sueño para el Plan Municipal de Cultura de Cabrero?**, la cual las/los participantes debían responder a través de la técnica “una idea un papelito”

Cuadro 19: Resultados pregunta “Sueños” - 1° Reunión de Mesa Técnica de Cultura

¿CUÁL ES TU SUEÑO PARA EL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE CABRERO?	
Nº	RESPUESTAS
1.	DESARROLLAR CLUB DE LECTURA COMUNAL
2.	INCREMENTAR LAS ACTIVIDADES CULTURALES DONDE SE CONSIDEREN NIÑOS/AS
3.	ACTIVIDADES INTERCULTURALES PRINCIPALMENTE MIGRANTES
4.	PROMOVER LA CULTURA COMUNITARIA/TERRITORIO
5.	PROYECTO CENTRO CULTURAL CONCENTRAR/TEATRO
6.	SALON DE ARTES VISUALES
7.	UN CENTRO CULTURAL IMPLEMENTADO CON SALAS PARA TALLER Y EXPOSICIONES
8.	SALON DE TEATRO
9.	LOGRAR QUE LA COMUNA TENGA UN PLATO TÍPICO ABORDANDO CULTURA, HISTORIA Y GEOGRAFÍA
10.	UN ESPACIO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES PUEBLOS INDÍGENAS
11.	UNIR A TODA LA COMUNIDAD Y DIFERENTES RANGOS ETARIOS A TRAVÉS DE LA CULTURA
12.	FOMENTAR TALENTOS ARTÍSTICOS LOCALES
13.	QUE LA CULTURA SEA EL ESPACIO DE CONVERGENCIA DE LAS DIFERENCIAS SOCIALES
14.	UN MUSEO FERROVIARIO
15.	QUE LA CULTURA SEA PARTE DE TODOS
16.	QUE LA CULTURA SEA EL MOTOR DE TODAS LAS ACTIVIDADES MUNICIPALES

Fuente: Elaboración propia

Desde esta perspectiva se puede decir que el sueño para el Plan Municipal de Cultura de Cabrero desde la 1° Mesa Técnica de Cultura, es que la comunidad participe activamente en las actividades culturales, fortaleciendo la identidad cultural. También, que se promueva el aprendizaje de las diversas expresiones artísticas tanto para adultos/as como para niños/as a través de la formación. Igualmente, se mencionan la idea de generar y fortalecer el turismo cultural en la comuna.

Fotografía 1: 1° Mesa Técnica de Cultura, 11-05-2023



Fuente: Elaboración propia

3.1.2. SEGUNDA REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA

El lunes 10 de julio se llevó a cabo la segunda reunión de Mesa Técnica de Cultura en el salón multiuso del Centro Cultural y Biblioteca Municipal de Cabrero. En la actividad se contó con la participación de diversos representantes de departamentos, oficinas y programas municipales. En esta instancia se realizó una ronda de presentación de los avances del proceso, así como también la presentación de resultados y validación del diagnóstico cultural participativo, además se aplicó una técnica de levantamiento para reconocer la gestión e inversión cultural municipal, entre otras materias abordadas.

En esta actividad participaron:

1. Bastián Chavalet, Apoyo administrativo
2. Catalina Zapata, Oficina de Deporte
3. Catherine Retamal, Coordinadora Oficina de Discapacidad
4. Emily Ordenes Muñoz, Encargada Oficina de Cultura
5. Marina Contreras, Programa Mujer Jefas de Hogar
6. Mauricio Vergara Ballesteros, Coordinador asesor PMC, Consultora Equis Cultura
7. Mirna Alarcón, Trabajadora Social
8. Nicole Caballero Navarro, Asesora Metodológica PMC, Consultora Equis Cultura
9. Pamela Cea, Coordinadora Educación Extraescolar DAEM
10. Rodrigo Yévenes, Director de la Departamento de Educación Municipal DAEM

Como mencionamos anteriormente, a través de la técnica “*Batidora Cultural*”, los/as funcionarios/as municipales de Cabrero, nombraron las actividades artísticas y culturales que desarrollan en sus oficinas diferenciadas por la cadena de valor de la gestión cultural: Creación, Difusión, Formación, Mediación, Investigación y Producción Cultural. (Ver resultados en *Diagnóstico Cultural Comunal*, pág. 36)

Fotografía 2: 2º Reunión de Mesa Técnica de Cultura, 10-07-2023



Fuente: Elaboración propia

3.1.3. TERCERA REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA

La tercera sesión de Mesa Técnica de Cultura se realizó en el primer piso de la Biblioteca pública de Cabrero, el día 27 de julio de 2023. En esta ocasión participaron 30 personas entre funcionarios/as municipales y personas que representan diferentes áreas del quehacer artístico y cultural de la comuna. Cabe destacar que estas personas fueron mencionadas a través de una metodología de participación ciudadana en diferentes actividades de co-diseño del Plan Municipal de Cultura, lo que contribuye a generar validación y continuidad a la Mesa Técnica de Cultura a través de este “*Grupo Motor*”. En esta ocasión se revisaron los perfiles de proyectos desarrollados en los Té-Citos Culturales, se editaron y ajustaron.

En esta oportunidad participaron:

1. Alejandra Badilla, Directora Jardín Infantil Trencito de mis Sueños
2. Bastián Chanalet, Apoyo administrativo Oficina de la Mujer
3. Benjamín Arriagada, Fundador CEO Klan House Live Party
4. Carla Almanza, Arquitecta Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN
5. Catherine Retamal, Coordinadora Oficina Discapacidad
6. Cristian Tamayo, Presidente Agrupación Artesanos de Cabrero
7. Christopher Toloza, Director Artístico Ballet Folclórico de Cabrero BAFOLCA
8. Diego Mella, Oficina Municipal de Intermediación Laboral OMIL
9. Eduardo Insunza, Encargado Oficina de Deporte
10. Emily Ordenes Muñoz, Encargada Oficina de Cultura
11. Emma Suárez, Presidenta Manos Creativas de Charrúa
12. Eric Arriagada, Gestión Territorial Municipalidad de Cabrero
13. Erwin Acuña, Comunicador Audiovisual independiente
14. Fátima Valdés Ávila, Profesora en Academia de Danza Árabe
15. Jimena Rozas, Oficina de Protección de Derechos OPD
16. Loreto Padilla, Artesana independiente
17. Macarena Valenzuela, Encargada Oficina Municipal de la Mujer
18. Manuel Torres, Sociedad Histórica
19. Mario Urra, Encargado Oficina de Pueblos Originarios
20. Mauricio Vergara Ballesteros, Coordinador asesor PMC, Consultora Equis Cultura
21. Mirna Alarcón, Trabajadora Social Oficina Adulto Mayor
22. Natalia Chavarría, Coordinadora Oficina de Protección de Derechos OPD
23. Olga Rozas, Monitora de Folclore
24. Pamela Cea, Coordinadora Educación Extraescolar DAEM
25. Paulina Campos, Encargada de Inmigración y Reinserción Social
26. Roxana Acevedo Mancilla, Encargada de investigación, Consultora Equis Cultura
27. Sonia Núñez, Socia en Feria Mil Colores
28. Stefani Vásquez, Periodista/Escritora
29. Tito Figueroa Mora, Vicepresidente Agrupación del Patrimonio
30. Yonathan Carrasco, Guía Turístico

Fotografía 3: 3º Reunión de Mesa Técnica de Cultura, 27-07-2023



Fuente: Elaboración propia

3.1.4. CUARTA REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA

La última reunión de Mesa Técnica de Cultura llevó a cabo el 07 de agosto de 2023, en la Biblioteca Pública de Cabrero, en este encuentro participaron 17 personas, entre funcionarios y funcionarias municipales, junto a agentes culturales de la comuna. Allí se compartieron los avances en cuanto a los aspectos estratégicos del Plan, se ajustaron los perfiles de la cartera de proyectos y se abordó el tema de la continuidad y proyección de la mesa. Además, se trabajó en la priorización de proyectos a través de la metodología “enredómetro” a través de la investigación “sentipensante”, en la cual se aborda la importancia del desarrollo de los proyectos desde dos dimensiones distintas. Una opción será desde la razón, es decir la temática o acción que técnicamente tenga mayor viabilidad, sea más urgente, necesaria o tenga mayor impacto, entre otras consideraciones razonables y concretas. La segunda, desde el corazón, es decir la propuesta que más les commueve en términos emocionales, el que independientemente del costo, gestiones y plazos lo sienten y consideran que de realizarse tendrá un gran impacto. En esta oportunidad participaron las siguientes personas:

1. Benjamín Arriagada, Klan House Live Party - CEO
2. Carla Almanza, Arquitecta Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN
3. Carolina Heidke, Ingeniera Ambiental Eco Escuela El Manzano
4. Christopher Toloza Campos, Director Artístico BAFOOLCA
5. Emma Suarez, Presidenta Manos Activas Charrúa
6. Eric Arriagada, Gestión territorial Municipalidad de Cabrero
7. Fátima Valdés, Profesora Academia de Danza
8. Ignacio Pampaloni, Departamento de Medio Ambiente
9. Luis Opazo González, Periodista Municipalidad de Cabrero
10. Manuel Torres, Secretario, Sociedad Histórica
11. Marina Contreras Vidal, Encargada Programa Jefa de Hogar
12. Mauricio Vergara Ballesteros, Coordinador asesor PMC Consultora Equis Cultura
13. Pamela Cea, Coordinadora Educación Extraescolar, DAEM
14. Pamela Iglesias, Artista Visual
15. Patricio Zúñiga, Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN
16. Tito Figueroa Mora, Vicepresidente, Agrupación del Patrimonio Cabrero
17. Yonathan Carrasco, Guía turístico

Resultados

Cuadro: Resultados Enredómetro 4MTC

1. ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL			
N °	RESPUESTAS	CORAZÓN	RAZÓN
1.	ORDENANZA “CUOTA DE ARTE LOCAL”	0	1
2.	FAC DANZA Y MÚSICA LATINOAMERICANA	11	0
3.	ARTE Y SALUD MENTAL	0	2
4.	PUEBLOS ORIGINARIOS, NUESTRO PASADO Y NUESTRO FUTURO	1	1
5.	ESCUELA DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES	1	9

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA

N °	RESPUESTAS	CORAZÓN	RAZÓN
1.	OFICINA DE TURISMO COMUNAL	0	0
2.	CASA DEL FOLCLORE CABRERINO	1	0

3.	CENTRO CULTURAL DE CABRERO	1	4
4.	MUSEO CABRERINO	3	0
5.	CASA DE LA CULTURA DE CHARRÚA	1	4
6.	MERCADITO ARTESANAL DE CABRERO	0	1
7.	HITO “CABRERO CENTRO DE CHILE CONTINENTAL”	1	3
8.	SKATEPARK “SOBRE RUEDAS”	0	0
9.	PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO	0	1
10.	LAGUNA ARTIFICIAL DE CHARRÚA “CISNE NEGRO”	3	0
11.	VIVE TU CALLE	0	0
12.	EL COLOR DE LA CALLE	0	0
13.	POR UNA MEJOR ESTACIÓN	0	1

3. ESTRATEGIA DE HISTORIA, MEMORIA Y PATRIMONIO CULTURAL

N °	RESPUESTAS	CORAZÓN	RAZÓN
1.	INVESTIGACIÓN Y RECOPILACIÓN HISTÓRICA “RACCONTO DE CABRERO”	1	1
2.	PERSONAJES DE LA HISTORIA CABRERINA	2	4
3.	ARCHIVO FOTOGRÁFICO HISTÓRICO	1	2
4.	CHARRÚA “LUZ Y VIDA PARA CHILE”	5	2
5.	PROYECTANDO EL PATRIMONIO VIVO DE CABRERO	1	1

4. ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL Y MEDIO AMBIENTE

N °	RESPUESTAS	CORAZÓN	RAZÓN
1.	LA RUTA CABRERINA	0	3
2.	ESCUELA DE GUÍAS DE TURISMO	2	1
3.	EL NAVEGADO MÁS GRANDE DE CHILE	0	0
4.	LETRERO VOLUMÉTRICO DE CABRERO	2	2
5.	PARA UN CABRERO MÁS VERDE	4	1
6.	APRENDIENDO AL AIRE LIBRE	2	4

5. ESTRATEGIA DE DESCENTRALIZACIÓN E INCLUSIÓN CULTURA

N °	RESPUESTAS	CORAZÓN	RAZÓN
1.	CULTURA EN LOS BARRIOS	3	3
2.	CINE BAJO LAS ESTRELLAS	2	5
3.	FIESTA MULTICULTURAL	6	2
4.	FERIA ARTESANAL ITINERANTE	0	1

6. ESTRATEGIA DE PLANIFICACIÓN, ARTICULACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

N °	RESPUESTAS	CORAZÓN	RAZÓN
1.	CATASTRO CULTURAL	3	4
2.	MESA CIUDADANA DE LAS ARTES Y LA CULTURA	0	4
3.	COMUNICARTE	7	2

Fuente: Elaboración propia

Fotografía 4: 4º Reunión de Mesa Técnica de Cultura, 07-08-2023



Fuente: Elaboración propia

3.2. ENCUENTROS COMUNITARIOS DE CO-DISEÑO

3.2.1. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE TRABAJADORES/AS OFICINA Y BIBLIOTECA MUNICIPAL

El diagnóstico participativo con trabajadores y trabajadoras de Oficina Municipal de Cultura y Biblioteca Municipal tiene como objetivo involucrar a los propios trabajadores/as culturales en la identificación y análisis de los problemas y necesidades de su área, así como también, buscar soluciones y oportunidades para mejorar la futura gestión e implementación del Plan Municipal de Cultura.

Esta actividad se realizó la tarde del martes 16 de mayo de 2023, y a través de la aplicación de metodologías dinámicas y didácticas. Desde esta perspectiva, las y los participantes pudieron expresar sus preocupaciones, compartir sus experiencias y aportar ideas para la perfeccionar su labor y gestión. A la reunión asistieron 11 personas, lo que comprende casi la totalidad del equipo de trabajo.

Resultados Diagnóstico Participativo de Trabajadores/as

Cuadro 20: Resultados Descripción de Cargos, Diagnóstico Participativo de Trabajadores/as

DESCRIPCIÓN DE CARGOS			
CARGO	NOMBRE	FUNCIONES	TAREAS
ENCARGADA DE CULTURA Y BIBLIOTECA	EMILY ORDENES	1.- REPRESENTAR AL DEPARTAMENTO DE CULTURA Y BIBLIOTECA, TANTO INTRA MUNICIPAL COMO CON ORGANISMOS EXTERNOS 2.- COORDINAR EL TRABAJO TÉCNICO Y PROFESIONAL DEL DEPARTAMENTO 3.- GESTIONAR EN LAS DISTINTAS ÁREAS DEL QUEHACER DEL DEPARTAMENTO 4.- ASISTIR A CAPACITACIONES, REUNIONES E INDUCCIONES A LAS CUALES ES INVITADO EL DEPARTAMENTO	1.- REUNIONES DE EQUIPO 2.- ORGANIZAR TRABAJO EN LAS DISTINTAS ACTIVIDADES 3.- ENVIAR CORREOS, OFICIOS, ETC., Y RESPONDER A LOS REQUERIMIENTOS 4.- ORGANIZAR TODAS LAS TAREAS QUE ES NECESARIO AL MOMENTO DE DESARROLLAR ACTIVIDADES 5.- TRABAJO ADMINISTRATIVO, DE LOS PROGRAMAS, PRESUPUESTOS, ETC. 6.- ELABORAR INFORMES DE GESTIÓN DE LA OFICINA, DE LA BIBLIOTECA Y OTROS 7.- ATENCIÓN PÚBLICO
AUXILIAR DE ASEO	CARMEN CARRASCO	1.- MANTENER LIMPIO	1.- BARRER, TRAPEAR, SACUDIR 2.- COLABORAR EN ATENCIÓN A PÚBLICO
DISEÑADOR GRÁFICO Y DIRECCIÓN DE ARTE	ERICK CID MUÑOZ	1.- DISEÑAR GRÁFICAS PARA LA OFICINA DE CULTURA 2.- GESTIONAR Y PLANIFICAR ACTIVIDADES PARA LA OFICINA DE CULTURA	1.- ORDENAR LIBROS 2.- DISEÑO DE ESPACIOS, APOYO EN DECORACIÓN PARA ACTIVIDADES 3.- TRASLADAR MATERIALES A DISTINTOS RECINTOS, CARGAR Y DESCARGAR MOBILIARIO 4.- DISEÑAR PARA DISTINTAS ACTIVIDADES 5.- COORDINAR ACTIVIDADES 6.- ATENCIÓN A PÚBLICO
APoyo ADMINISTRATIVO EN BIBLIOTECA MUNICIPAL	HORTENSIA CABRERA SÁNCHEZ	1.- ATENCIÓN DE PÚBLICOS 2.- APOYO EN ACTIVIDADES MUNICIPALES	1.- ORDENAR Y CLASIFICAR LIBROS 2.- ATENCIÓN DE IMPRESIONES Y FOTOCOPIAS 3.- INGRESO DE USUARIOS A PLATAFORMA ALEPH 4.- PRÉSTAMO Y DEVOLUCIÓN DE LIBROS 5.- CARGAR Y DESCARGAR COSAS 6.- REGAR EL JARDÍN 7.- AYUDAR EN MANUALIDADES

ADMINISTRATIVO	KATHERINE ÁLVAREZ BECERRA	1.- ATENCIÓN DE PÚBLICO 2.- APOYO EN ACTIVIDADES 3.- DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA 4.- PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES	1.- ORDENAMIENTO DE LIBROS 2.- ENTREGAR INFORMACIÓN AL PÚBLICO 3.- DERIVACIÓN Y SEGUIMIENTO DE DOCUMENTACIÓN 4.- AYUDA EN MANUALIDADES Y DECORACIÓN 5.- SACAR COPIA E IMPRIMIR
ADMINISTRATIVO	JORGE SAN MARTÍN GARCÍA	1.- MANTENCIÓN ESPACIOS 2.- ATENCIÓN DE PÚBLICO 3.- ENCARGADO DE INVENTARIO	1.- GESTIONAR LA OPERATIVIDAD DEL RECINTO 2.- RECEPCIÓN DEL PÚBLICO 3.- MANTENCIÓN Y RESGUARDO DE BIENES
ENCARGADO OFICINA DE PUEBLOS ORIGINARIOS	MARIO URRA RIQUELME	1.- CELEBRAR Y ORGANIZAR FECHAS IMPORTANTES DE PUEBLOS INDÍGENAS	1.- OTORGAR ESPACIOS DE RETROALIMENTACIÓN CULTURAL INDÍGENA 2.- ATENDER DEMANDA ESPONTÁNEA DE LA POBLACIÓN INDÍGENA (TRÁMITES) 3.- COORDINAR ACTIVIDADES CON EQUIPO DE CULTURA 4.- CONVOCAR AGRUPACIONES INDÍGENAS Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES 5.- BUSCAR RECURSOS MONETARIOS Y FÍSICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES 6.- PARTICIPAR DE REUNIONES CON ASOCIACIONES INDÍGENAS
AUXILIAR DE ASEO	JOHANNA CANCINO	1.- MANTENER LIMPIO	1.- TRAPEAR, SACUDIR, BARRER 2.- ATENCIÓN A PÚBLICO
ENCARGADO DE COMUNICACIONES DE LA OFICINA DE CULTURA	SEBASTIÁN VEJAR BURGOS	1.- GESTIONAR LOS VÍNCULOS COMUNICATIVOS DEL ESTAMENTO 2.- DESARROLLAR Y POTENCIAR CONTENIDO REFERENTE A CULTURA, Y HACER PROGRAMACIÓN COMUNITARIA 3.- GESTAR LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CARÁCTER CULTURAL, ADEMÁS DEL DESARROLLO DE FUTURAS FUNCIONES POR BIBLIOTECA	1.- REVISIÓN PERMANENTE DE LAS REDES SOCIALES DE LA OFICINA 2.- DESARROLLO DE ORGANIZACIÓN EN TORNO A DIFUNDIR ACTIVIDADES (PUBLICACIONES, REVISIÓN DE COMENTARIOS, RESPONDER CORREOS) 4.- CONTROL DE SOLICITUDES DE SALA MULTIUSO DEL EDIFICIO 5.- SEGUIMIENTO DE DOCUMENTACIÓN EN FUNCIÓN ADMINISTRATIVA SI AMERITA EL CASO 6.- COLABORACIÓN EN ACTIVIDADES MUNICIPALES COMO MAESTRO DE CEREMONIA 7.- APOYO DE LOCUCIÓN Y CREACIÓN DE LIBRETOS
ADMINISTRATIVO EN BIBLIOTECA	SILVIA CID TRONCOSO	1.- INGRESO DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO 2.- INGRESO DE MATERIAL DIDÁCTICO 3.- INGRESO DE MATERIAL PERIÓDICO (REVISTAS Y DIARIOS)	1.- INGRESAR MATERIAL A ALEPH (PLATAFORMA BIBLIOREDES) 2.- ATENCIÓN DE PÚBLICO 3.- RECOMENDACIÓN DE LECTURAS PARA NIÑOS, JÓVENES, ADULTOS Y/O ADULTOS MAYORES
GESTORA CULTURAL	JOSEFINA CAYUAN	1.- ORGANIZADORA DE TALLERES 2.- ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ACTIVIDADES 3.- APOYO ADMINISTRATIVO	1.- REVISAR Y RESPONDER CORREO 2.- ORGANIZAR HORARIO DE TALLERES 3.- ASISTIR A REUNIONES DE PROGRAMAS 4.- ORGANIZAR Y PRODUCIR ACTIVIDADES 5.- ATENCIÓN DE PÚBLICO 6.- BÚSQUEDA DE FINANCIAMIENTO PARA PROGRAMAS Y/O PROYECTOS 7.- COORDINACIÓN DE TALLERES / MONITORES 8.- DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN / MONTAJE 9.- DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES

Fuente: Elaboración propia

Pregunta N°1**Cuadro 21: Resultados Pregunta 1, Diagnóstico Participativo de Trabajadores/as**

¿QUÉ ROL DEBE CUMPLIR LA MUNICIPALIDAD PARA EL DESARROLLO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO DE CABRERO?	
N °	RESPUESTAS
1.	GARANTIZAR EL ACCESO A LA CULTURA A LA COMUNIDAD
2.	PROMOVER LA CULTURA A TRAVÉS DE ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS
3.	PROPORCIONAR LOS ESPACIOS PARA DESARROLLAR CULTURA
4.	FOMENTAR LA CULTURA EN LOS TERRITORIOS DE LA COMUNA
5.	GARANTIZAR Y PROMOVER ESPACIOS PARA EL DESARROLLO DE ELEMENTOS ARTÍSTICOS CULTURALES
6.	TENER MÁS TALLERES CULTURALES PARA JÓVENES
7.	TENER MÁS TALLERES PARA JÓVENES
8.	SENSIBILIZAR, PROMOVER Y GARANTIZAR EL DESARROLLO DE LA CULTURA EN TODOS SUS ASPECTOS A LA COMUNIDAD
9.	INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN
10.	RESCATAR, POTENCIAR, DAR VALOR A LAS FUENTES DE INFORMACIÓN, PATRIMONIO Y BIENES COMUNALES
11.	SEGUIR, COMO LO HA ESTADO HACIENDO AHORA, BRINDANDO MUCHO APOYO

Fuente: Elaboración propia

Desde esta perspectiva, podemos decir que el equipo de trabajo tiene las intenciones de garantizar el acceso a la cultura a la comunidad, promoviendo actividades significativas y espacios. Es así como se debe fomentar la descentralización de las actividades, incorporando a los territorios rurales y más apartados de la comuna. Además, debe existir la promoción de elementos artísticos y culturales, que incluyan talleres de diferentes áreas que involucren a la juventud cabrerina. Se comenta también la intención de rescatar, potenciar y dar valor a las fuentes de información, patrimonio y riquezas culturales de la comuna

Pregunta N°2**Cuadro 22: Resultados Pregunta 2, Diagnóstico Participativo de Trabajadores/as**

¿QUÉ ESPACIOS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN CONSIDERAS NECESARIO PARA TI O EL EQUIPO?	
N °	RESPUESTAS
1.	TENER CAPACITACIONES TODAS LAS MAÑANAS PARA PODER TENER MEJOR TRABAJO EN EQUIPO
2.	LEY DE DONACIONES CULTURALES
3.	CAPACITACIONES EN ATENCIÓN, Y CONOCIMIENTO TRABAJO EN BIBLIOTECA
4.	GENERAR INSTANCIAS DE ENCUENTRO ENTRE EQUIPO QUE OBTENGA HERRAMIENTAS QUE FAVOREZCA EL TRABAJO EN EQUIPO / AUTOCUIDADO
5.	CAPACITACIÓN EN PATRIMONIO
6.	CAPACITACIÓN BIBLIOREDES
7.	CAPACITACIÓN SISTEMA ALHEP / REDES SOCIALES
8.	JORNADAS DE AUTOCUIDADO
9.	CAPACITACIÓN LEY DE DONACIONES CULTURALES
10.	PRIMEROS AUXILIOS
11.	EL EQUIPO DEBE APRENDER A CUIDAR Y UTILIZAR CADA ESPACIO DE LA BIBLIOTECA
12.	CAPACITACIÓN USO DE EXTINTORES
13.	TRABAJO EN EQUIPO
14.	CAPACITACIÓN DE SISTEMA ALEPH
15.	PRIMEROS AUXILIOS
16.	CAPACITACIÓN EN OFERTA PÚBLICA/PRIVADA EN FONDOS CULTURA
17.	DESARROLLO DE UNA ACTIVIDAD CULTURAL (PLANIFICACIÓN)
18.	MANTENER MÁS CONTACTO CON LA ENCARGADA DE CULTURA Y NOS ENTREGUE SUS CONOCIMIENTOS
19.	CAPACITACIÓN EN MATERIAS RELACIONADAS A RECONOCER, DIFUNDIR LO RELACIONADO A LA CULTURA

Fuente: Elaboración propia

A través de esta pregunta podemos analizar las necesidades de formación y capacitación de cada trabajador/a del equipo, así como también identificar las áreas en las que se requiere mejorar o adquirir conocimientos. De esta manera, se destaca, primeramente, la preocupación por el autocuidado y las mejoras del trabajo en equipo, proponiendo así, organizar encuentros o actividades que brinden herramientas que favorezcan las labores en conjunto.

Por otro lado, se propone generar conocimientos técnicos sobre la Ley de donaciones Culturales y fondos en general para facilitar la postulación de proyectos y obtener mayores beneficios para la comunidad. De la misma manera se menciona adquirir nuevos saberes en cuanto a las habilidades de atención al público y la gestión de la Biblioteca, así como también aprender a utilizar al máximo las herramientas informáticas de BiblioRedes, sistema Aleph, trabajo digital, tecnológicos y redes sociales.

También, se menciona la necesidad de adquirir conocimientos acerca de primeros auxilios, uso de extintor y protocolos en caso de incendios.

Pregunta N°3

Cuadro 23: Resultados Pregunta 3, Diagnóstico Participativo de Trabajadores/as

¿VISUALIZAS ALGÚN "CARGO" QUE SE DEBA INCORPORAR AL EQUIPO DE TRABAJO?	
N °	RESPUESTAS
1.	UN GUARDIA 24 HORAS
2.	TENER UNA PERSONA ENCARGADA EXCLUSIVAMENTE AL RESCATE DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA COMUNA
3.	UN GUARDIA
4.	HISTORIADOR
5.	GUARDIA
6.	UNA EDUCADORA DE PÁRVULO (PARA RINCÓN INFANTIL DE LA BIBLIOTECA)
7.	GUARDIA 24 HORAS
8.	HISTORIADOR, PATRIMONIO Y MEMORIA
9.	HISTORIADOR
10.	GUARDIA
11.	GUARDIA DIURNO
12.	JARDINERO

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la temática de la incorporación de cargos nuevos al equipo de trabajo se menciona la necesidad de contar con guardias, personas encargadas de la recopilación histórica y el patrimonio de la comuna (historiador/a), una persona que se dedique al rincón infantil de la biblioteca (educadora de párvulo) y un jardinero para hermosear el entorno.

Pregunta N°4. Propuesta de actividades y acciones de difusión

Cuadro 24: Resultados Pregunta 3, Diagnóstico Participativo de Trabajadores/as

ACTIVIDADES Y ACCIONES DE DIFUSIÓN			
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	CO-GESTIÓN
FESTIVAL DEL CINE	JÓVENES	JORNADAS DE TALLERES DE CINE, DONDE PRESENTEN PELÍCULAS O CORTOMETRAJES INVITANDO A EXPOSITORES NACIONALES	OF. JÓVENES, OOCC, COMUNICACIONES, DIDEKO
FESTIVAL DE LA VOZ	TODA LA COMUNIDAD	GENERAR UN FESTIVAL POR CATEGORÍAS, DONDE PARTICIPEN JÓVENES, ADULTOS, ADULTOS MAYORES, GENERANDO DOS INSTANCIAS DE COMPETICIÓN, DONDE SE COMIENZA EN CABERO Y LA FINAL SEA EN EL SALTO DEL LAJA	CON OBRAS, OFICINA DE JÓVENES, OPD, DIDEKO, SEGURIDAD PÚBLICA Y COMUNICACIONES
CARNAVAL CULTURAL	PÚBLICO EN GENERAL	CARNAVAL DE LA PRIMAVERA, DONDE SE INVITARÁ A ORGANIZACIONES SOCIALES, PARA QUE REALICEN UNA COMPARSA CON TEMÁTICA DE LA PRIMAVERA, DONDE SE REALIZARÁN RECORRIDOS POR LA COMUNA EN CONJUNTO CON GRUPOS DE COMPARSA, COMO BATUCADAS	SEGURIDAD PÚBLICA, OOCC, OBRAS, DIDEKO, COMUNICACIONES
CELEBRACIÓN WE TRIPANTU	POBLACIÓN INDÍGENA Y PÚBLICO RURAL	CELEBRACIÓN AÑO NUEVO MAPUCHE, EN ESPACIO ESCOLAR RURAL DE LA COMUNA EN JORNADA DE LA MAÑANA	COMUNICACIONES, OF. CULTURA, RADIO, TV, REDES SOCIALES, ESCUELAS, JJVV
CARNAVAL CULTURAL	COMUNIDAD	MEZCLA DE ACTIVIDADES; MÚSICA EN VIVO, PASACALLES, TALLERES ARTESANOS LOCALES MÁS QUE FORÁNEOS	PRINCIPIO COMUNAS VECINAS, LUEGO CON OTRAS REGIONES, ITINERANTE
PASACALLES CULTURALES	HABITANTES DIVERSOS, JJVV	ACTIVIDADES QUE CONLLEVE, BATUCADAS, SANCOS, ACTORES CIRCENSES, POR DIFERENTES CALLES Y UNIDADES VECINALES	CON JJVV DE CADA SECTOR DE LA COMUNA
CARTELERA DE ARTISTAS LOCALES, EXPOSITORES	ACORDE A TIPO DE EXPOSICIÓN	EXPOSICIONES ARTÍSTICAS CON FOTÓGRAFOS, ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS, ESCULTORES, PINTORES, ETC.	CON EXPOSITORES Y ARTISTAS DE LA COMUNA Y DE OTROS LUGARES
FIESTA DE LA PRIMAVERA	PÚBLICO EN GENERAL	REALIZAR UNA ACTIVIDAD DE FIESTA EN LA PLAZA DE ARMAS, EN DONDE SE ESCUCHE LINDA MÚSICA, EN OTRA PARTE ACTOS CIRCENSES, EN DONDE TODOS LOS PARTICIPANTES VAYAN VESTIDOS CON LINDOS DISFRACES.	CON LA RADIO, DIARIO, REDES SOCIALES
ENTREGA DE VOLANTES EN LA CÁMARA DE COMERCIO	ADULTOS, YA QUE ELLOS PUEDEN INFORMAR A SUS HIJOS	DIFUNDIR A TRAVÉS DE MATERIAL FOTOGRÁFICO, AFICHES, VOLANTES, ETC. DE UNA ACTIVIDAD CULTURAL A DESARROLLAR	ESPECIALMENTE CON LOS COMERCIANTES, TANTO PEQUEÑAS COMO GRANDES EMPRESAS

Fuente: Elaboración propia

Fotografía 5: Diagnóstico participativo de trabajadores/as 16-05-2023



Fuente: Elaboración propia

3.2.2. PRIMER TÉ-CITO CULTURAL DE CO-DISEÑO (SECTOR URBANO)

El jueves 23 de junio de 2023, se llevó a cabo el primer Té-Cito Cultural de Co-diseño del Plan Municipal de Cultura. Instancia de participación ciudadana que se realizó en el segundo piso de la Biblioteca Pública de Cabrero, en una primera instancia donde se realizó en círculo de presentación y luego se pasó al primer piso para desarrollar las mesas de trabajo en función de las metodologías del “Mercadito comunitario” y el “Café mundial”. En ella participaron 39 personas, de diversos orígenes y áreas sociales, como, por ejemplo: club de personas mayores, club de cuecas, organizaciones sociales, juveniles, vecinales, funcionarios/as municipales, agentes artísticos y culturales.

Resultados 1° Té-Cito Cultural de Co-diseño

Cuadro 25: Resultados pregunta “Identidad” 1° Té-Cito Cultural de Co-diseño

DESCRIBE LA IDENTIDAD DE CABRERO EN UNA PALABRA O FRASE	
Nº	RESPUESTAS
1.	FAMILIA
2.	CULTURA
3.	ENCUENTROS
4.	TRADICIONES
5.	HISTORIA
6.	CULTURA
7.	HOGAR
8.	ARTE
9.	TRADICIONES
10.	AMABILIDAD

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 26: Resultados pregunta “Sueños” 1° Té-Cito Cultural de Co-diseño

¿CUÁL ES TU SUEÑO PARA EL DESARROLLO CULTURAL DE CABRERO?	
Nº	RESPUESTAS
1.	CULTURA CRIOLLA
2.	ZONA HUASA Y CULTURAL
3.	CABRERO UN DIAMANTE CULTURA A TRABAJAR
4.	EL MONTE AGUELINO
5.	LA PLAZA
6.	LA BIBLIOTECA
7.	LUGAR DE ENCUENTRO
8.	PLAZA
9.	BIBLIOTECA
10.	SEMANA CABRERINA
11.	LA CULTURA DESPIERTA
12.	GENTE CÁLIDA
13.	ESTACIÓN DE FERROCARRILES
14.	AGRICULTURA
15.	CULTURAL Y FOLCLÓRICO
16.	BOSQUES
17.	ENERGÍA Y PRODUCCIÓN PARA CHILE Y EL MUNDO
18.	LINDO CABRERO ME GUSTA MUCHO

Fuente: Elaboración propia

Ante la pregunta abierta, *¿Qué temas abordarías en el Plan Municipal de Cultura de Cabrero?* las y los participantes expresaron sus propuestas, reflexiones y expectativas sobre este proceso, el que trae como resultado, seis temáticas, las cuales fueron trabajadas en base a la metodología “Café Mundial”. Dentro de las temáticas de trabajo, “Mercadito Comunitario” se desprenden los siguientes resultados:

Mercadito Comunitario

- **Mesa 1: Desarrollo y formación artístico cultural**
- **Mesa 2: Infraestructura y espacios culturales**
- **Mesa 3: Historia, memoria y patrimonio cultural**
- **Mesa 4: Identidad (es), turismo cultural y medio ambiente**
- **Mesa 5: Inclusión y acceso cultural**
- **Mesa 6: Planificación, difusión y comunicaciones**

TÉ-CITO a la mesa 1: Desarrollo y Formación artístico cultural

- Existen grandes artesanos
- Desarrollo de expresiones artísticas, talleres y arte local
- Un gestor cultural por cada zona, identificar y formar

TÉ-CITO a la mesa 2: Infraestructura y espacios culturales

- Financiamiento, recuperar espacios muertos, darle más vida
- Conservación de los espacios, medioambiental y cultural (mantención)
- Un espacio fijo, pero vivo con color
- Arreglar los lugares para educar

TÉ-CITO a la mesa 3: Historia, Memoria y Patrimonio Cultural

- Pensar en nuestra identidad ¿qué somos? ¿por qué somos importantes?
- Promoción de la cultura, foco en niños/as
- Hacer un Tótem con la historia, tecnología y educación
- Rescate del patrimonio cultural, pero también construir nuevos patrimonios
- Valorar adultos mayores, respecto de la historia
- Memoria viva
- Rescate del patrimonio tangible e intangible (experiencia bordados) necesita más información para contar historia

TÉ-CITO a la mesa 4: Identidad (es), Turismo Cultural y Medio ambiente

- Hay mucha historia, hay que sistematizar y transcribirla
- Plan, mapa turístico, intervenir
- Gastronomía, comidas típicas
- Quiosco de turismo

TÉ-CITO a la mesa 5: Inclusión, Salud Física, Emocional y Mental

- Acceso, difundir la historia y lugares de la comuna, por ejemplo, un bus con recorrido, mapa, catastro, circuito, cicletada, trekking, etc

TÉ-CITO a la mesa 6: Planificación, Difusión y Comunicaciones

- Se necesita informar sobre los atractivos de la comuna, quizás desde la plaza
- Posibilidad de extender nuestro arte
- Reuniones más seguidas para planificar, una vez al mes
- La difusión es muy importante

Fotografía 6: Primer Té-Cito Cultural de Co-diseño 13-06-2023**Fuente: Elaboración propia**

3.2.3. SEGUNDO TÉ-CITO CULTURAL DE CO-DISEÑO (SECTOR RURAL)

El viernes 14 de julio del 2023, en dependencias de la sede de la Junta de Vecinos de Charrúa, sector de características socioculturales rurales, se llevó a cabo el segundo encuentro de co-diseño del Plan Municipal de Cultura, en dicha instancia participaron más de 30 personas, provenientes de diversas localidades de la comuna. En la actividad destaca la presencia de folcloristas, socias y socios de clubes de adulto mayor, de diversas juntas de vecinos y agrupaciones medioambientalistas, entre otras organizaciones.

La actividad inició con un círculo de presentación, donde se presentaron brevemente los avances del proceso, luego se les invitó a revisar, ajustar y complementar los proyectos trabajados por la comunidad en el 1ºTé-cito Cultural, así como también a crear nuevas propuestas asociadas los ejes temáticos ya planteados.

Resultados 2º Mateada cultural de co-diseño

Ante la pregunta abierta, *¿Qué temas abordarías en el Plan Municipal de Cultura de Cabrero?* las y los participantes expresaron sus propuestas, reflexiones y expectativas sobre este proceso, donde se manifiesta una clara diferencia con las área y énfasis de la comunidad urbana, donde las tradiciones y valores identitarios surgen como prioridad. Como resultado, se trabaja en seis mesas de donde se complementaron los proyectos del encuentro anterior y crea una decena de nuevas propuestas.

Fotografía 7: Segundo Té-Cito Cultural de Co-diseño. 14-07-2023



Fuente: Elaboración propia

3.2.4. TERCER TÉ-CITO CULTURAL DE CO-DISEÑO, ENCUENTRO DE LÍDERES Y LIDERESAS ESTUDIANTILES

El encuentro de líderes y lideresas estudiantiles, se llevó a cabo el día 20 de julio de 2023, en la Biblioteca de Cabrero, llegaron alrededor de 50 alumnos y alumnas quienes desempeñan cargos de liderazgo en sus cursos o establecimientos. Desde esta perspectiva resulta fundamental realizar esta consulta pues por lo general se obvia las propuestas e inquietudes de niños, niñas y jóvenes y por lo general resultan ser fructíferas y creativas. Es así como luego de una ronda de presentación se dio paso a la actividad.

Resultados 3º Mateada cultural de co-diseño, encuentro de líderes y lideresas estudiantiles

Ante la pregunta abierta, *¿Qué temas abordarías en el Plan Municipal de Cultura de Cabrero?* las y los participantes expresaron sus propuestas, reflexiones y expectativas en materia cultural, dando una mirada fresca y renovada a este Plan, desde las infancias y la juventud. Incorporando más de una decena de nuevas iniciativas y proyectos.

Mercadito Comunitario
<ul style="list-style-type: none"> ○ Mesa 1: Fomento del arte urbano ○ Mesa 2: Cultura y medio ambiente ○ Mesa 3: Arte y cultura en el espacio público ○ Mesa 4: Arte y cultura en las escuelas ○ Mesa 5: Recuperación del espacio público ○ Mesa 6: Arte, salud física, emocional y mental

Espacio Abierto

TÉ-CITO a la mesa 1: Fomento del arte urbano

- Fomentar el arte urbano
- Fomentar la creatividad
- Arte en espacios públicos
- Arreglar el skate park

TÉ-CITO a la mesa 2: Cultura y medio ambiente

- Mayores áreas verdes
- Expandir conocimiento de la naturaleza
- Hacer talleres de medio ambiente
- Cuidar el medio ambiente

TÉ-CITO a la mesa 3: Arte y cultura en el espacio público

- Competencias de deportes urbanos
- Competencias de freestyle
- Pintar murales y graffitis en el espacio público
- Mayor diversidad cultural
- Apoyar nuevos talentos
- Limpiar las canchas
- Talleres circenses, utilizar el espacio público

TÉ-CITO a la mesa 4: Arte y cultura en las escuelas

- Realizar actividades de dibujo en las escuelas
- Promover el arte, literatura y ciencia

- Fomentar la imaginación y el arte
- Activar los recreos con actividades artísticas y culturales

TÉ-CITO a la mesa 5: Recuperación del espacio público

- Restaurar la estación de tren
- Mejorar la plaza de Monte Águila
- Instalar áreas verdes en áreas muertas de la comuna
- Mejorar la iluminación de las calles, más luz en los espacios públicos

TÉ-CITO a la mesa 6: Arte, salud física, emocional y mental

- Fomentar a través de talleres la salud mental
- Fomentar el deporte
- Talleres de sicología
- Mejorar la atención médica en los colegios

Fotografía 8: Encuentro de líderes y lideresas estudiantiles, 20-07-2023



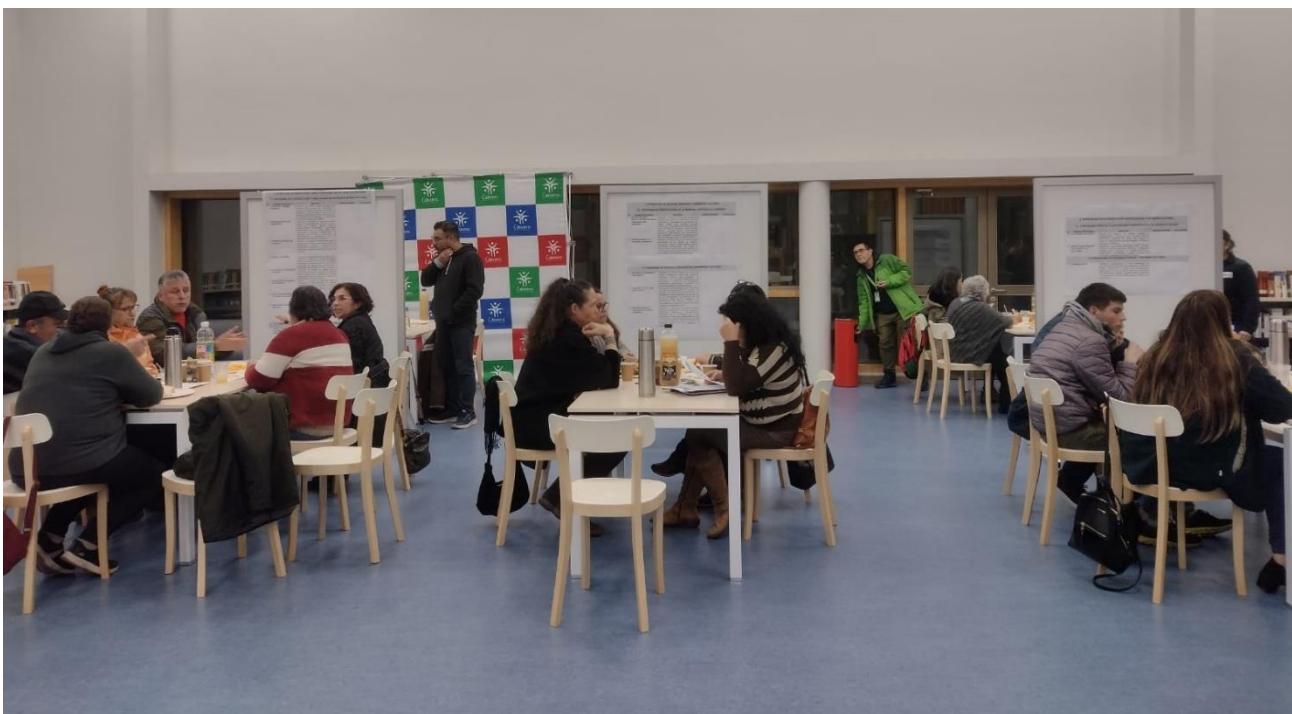
Fuente: Elaboración propia

3.2.5. CUARTO TÉ-CITO CULTURAL DE CO-DISEÑO, CONVENCIÓN COMUNAL DE CULTURA

La Convención Comunal de Cultura se llevó a cabo el 01 de agosto de 2023 en la Biblioteca Municipal de Cabrero. En ella participaron 28 personas, de las cuales se puede destacar la presencia de dirigentes y personas integrantes de organizaciones comunitarias, además de funcionarios/as municipales. En esta actividad, se presentaron los resultados de los perfiles de proyectos creados y ajustados en las tres mateadas anteriores, los cuales durante la jornada fueron leídos, corregidos y validados participativamente.

Fotografía 9: Convención Comunal de Cultura. Validación de resultados, 01 -08 - 2023





Fuente: Elaboración propia

3.3. CONSULTA DE ACCESO E INTERESES ARTÍSTICOS Y CULTURALES INFANTO JUVENIL

Con el fin de incluir la mirada infanto juvenil en este Plan y definir una propuesta de oferta programática desde las preferencias, prioridades, inquietudes y aspiraciones de niños, niñas y adolescentes, se aplicó en tres jornadas de consulta en calle, la técnica denominada “una idea, un papelito” donde integrantes de este grupo de la población respondieron voluntariamente a dos interrogantes que dan respuesta a dos líneas investigativas, como lo son el acceso y los intereses artístico y culturales.

1.- Acceso / Consumo ¿Qué actividad artística o cultural realizas y/o practicas actualmente?

2.- Intereses / Demanda ¿Qué actividades artísticas o culturales te gustaría realizar?

Los lugares visitados fueron:

Sector rural:

- Escuela Hogar Charrúa: 08-06-2023
- Liceo Saltos del Laja: 08-06-2023

Sector urbano:

- Escuela Orlando Vera Villarroel: 08-06-2023
- Consulta espacio público, Calle de Comercio Local, Frontis Supermercado Hernández: 16-06-2023
- Consulta espacio público, Feria de Emprendimiento “Día del Padre”, Plaza de Cabrero: 16-06-2023
- Consulta espacio público, Evento Musical “Arpas al Sur de Chile”, Casa de la Cultura de Cabrero: 22-06-2023
- Consulta espacio público - Feria Libre, Costado del Galpón Municipal Multieventos: 29-06-2023

3.3.1. RESULTADOS ACCESO CULTURAL INFANTO JUVENIL

SECTOR RURAL

Cuadro 27: Consulta acceso cultural infanto juvenil

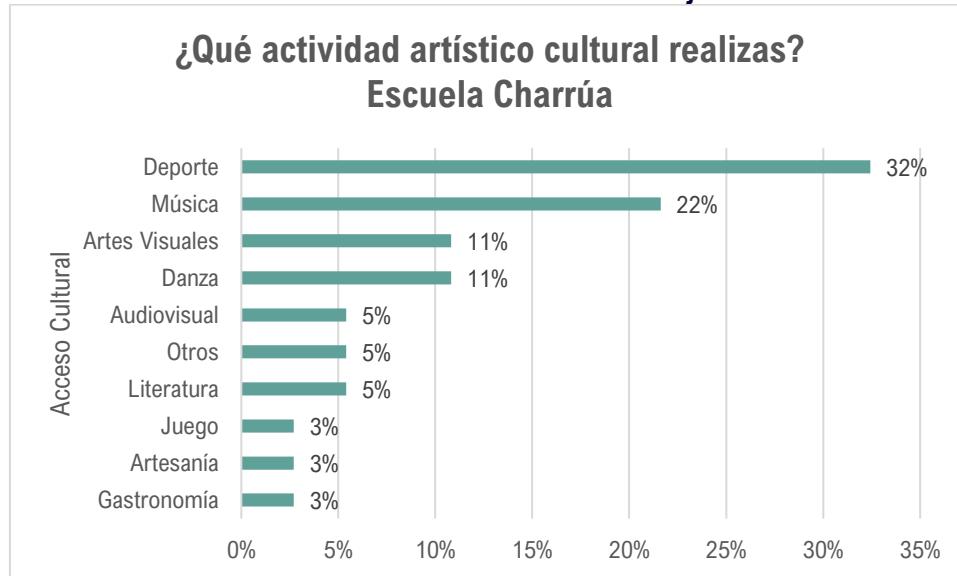
¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL REALIZAS? - ESCUELA CHARRÚA			
CATEGORÍA	RESPUESTAS		PORCENTAJE
DEPORTE	1.- VÓLEIBOL 2.- FÚTBOL 3.- ARTE MARCIAL 4.- KARATE 5.- FÚTBOL COLO-COLO CAMPEÓN 6.- JUGAR A LA PELOTA	7.- BÁSQUETBOL 8.- FÚTBOL 9.- FÚTBOL 10.- FÚTBOL MESSI AL BARZA 11.- PRÁCTICO TAEKWONDO 12.- JUGAR A LA PELOTA	32%
MÚSICA	1.- TOCAR LA GUITARRA 2.- CANTAR 3.- ME GUSTA CANTAR 4.- ME GUSTA LA MÚSICA	5.- CANTAR 6.- CANTAR 7.- TOCAR EL PIANO 8.- ME GUSTA MÚSICA	22%
ARTES VISUALES	1.- DIBUJO 2.- DIBUJAR	3.- DIBUJAR 4- DIBUJO	11%
DANZA	1.-BAIRO 2.-TALLER DE FOLCLOR	3.-BAILAR 4.-BAILAR FOLCLOR	11%
AUDIOVISUAL	1.- VER PELÍCULAS	2.- VOY AL CINE	5%
OTROS	1.- CONTAMOS CAHUINES	2.- VAMOS A LA BIBLIOTECA A CAHUINEAR	5%
LITERATURA	1.- LEER	2.- LEER LIBRO	5%

GASTRONOMÍA	1.-COCINAR	3%
ARTESANÍA	1.- HACER COSAS CON GREDA	3%
JUEGOS	1.- JUGAR MINECRAFT	3%
TOTAL, RESPUESTAS:37		100%

Fuente: Elaboración propia

De esta consulta se obtuvo un total de 37 respuestas, las cuales apuntan a que la mayor parte de los/as alumnos/as desarrollan el “deporte” como mayor número de actividad, con un 32%, principalmente el fútbol, se evidencia variedad en las disciplinas deportivas. Sin embargo, no podemos considerar esta actividad como una práctica artística o cultural ya que entra en la rama de la actividad física. Es así como con un 22% encontramos la categoría “música”, donde lo que más se repite es cantar, donde podemos considerar que es la actividad artística que más se menciona. Con un 11% surgen las “artes visuales”, principalmente con la actividad de dibujar. Con un 5% encontramos las categorías “audiovisual” con ir al cine o ver películas y la categoría “otros”, las cual tiene que ver con otras actividades ajenas a la práctica de disciplina artísticas o culturales. Finalmente, con un 3% encontramos la categoría “gastronomía”, “artesanía” y “juegos”.

Gráfico 6: Consulta acceso cultural infanto juvenil



Fuente: Elaboración propia

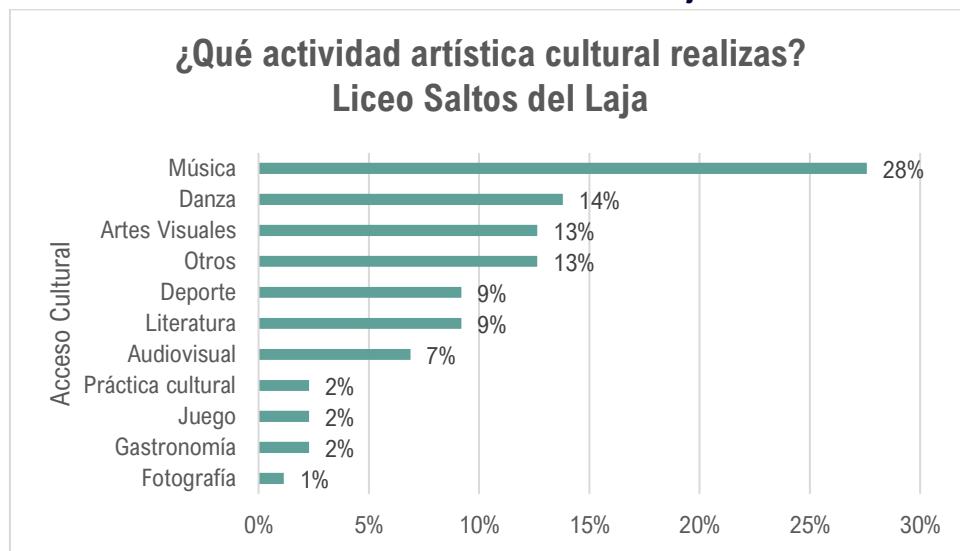
Cuadro 28: Consulta acceso cultural infanto juvenil

¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL REALIZAS? LICEO SALTOS DEL LAJA		
CATEGORÍA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
MÚSICA	1.- ESCUCHAR MÚSICA 2.- ESCUCHAR MÚSICA 3.- TOCAR PIANO 4.- ESCUCHAR PINK FLOYD 5.- CANTAR 6.- ESCUCHO K-POP 7.- TOCO LA GUITARRA 8.- ESCUCHO MÚSICA 9.- TOCAR LA GUITARRA 10- ESCRIBO CANCIONES 11.- ESCUCHO MÚSICA 12.- ESCUCHO MÚSICA 13.- ESCUCHAR MÚSICA 14.- CANTO 15.- CANTAR 16.- ESCUCHAR MÚSICA 17.- ESCUCHAR MÚSICA 18.- TOCO EL PIANO 19.- CANTAR 20.- ESCUCHAR MÚSICA 21.- ESCUCHAR MÚSICA 22.- ESCUCHAR MÚSICA 23.- ESCUCHAR MÚSICA 24.-CANTAR	28%
DANZA	1.- BAILAR 7.- TALLER DE CUECAS	14%

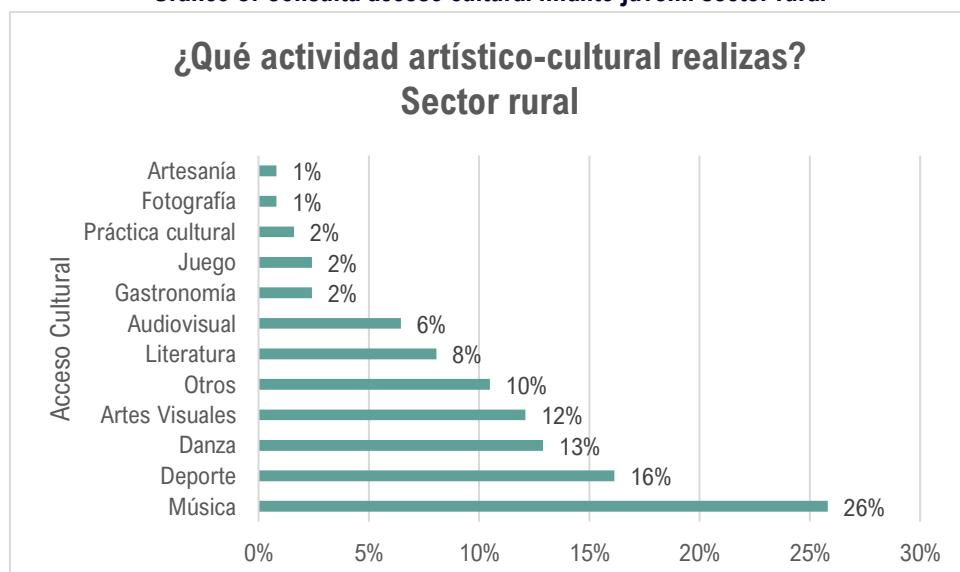
	2.- TALLER DE CUECAS 3.- BAILAR 4.- BAILAR 5.- BAILAR 6.- BAILO	8.- BAILAR 9.- BAILO CUECA 10.- BAILAR 11.- BAILAR 12.- BAILAR	
ARTES VISUALES	1.- DIBUJAR 2.- DIBUJAR 3.- DIBUJO 4.- DIBUJAR 5.- PINTAR 6.- PINTAR	7.- DIBUJAR 8.- PINTO 9.- DIBUJO 10.- DIBUJAR 11.- PINTAR	13%
OTROS	1.- DORMIR 2.- DORMIR 3.- DORMIR 4.- DORMIR 5.- SALIR 6.- ESTAR CON AMIGOS	7.- DUERMO 8.- DORMIR 9.- ESTAR CON MIS AMIGOS 10.- DORMIR 11.- SALIR	13%
DEPORTE	1.- JUGAR A LA PELOTA 2.- JUGAR PING PONG 3.- JUGAR VÓLEY 4.- JUGAR A LA PELOTA	5.- PRACTICO VÓLEIBOL EN UN CLUB 6.- JUEGO VÓLEIBOL 7.- JUGAR PING PONG 8.- PRACTICAR DEPORTE	9%
LITERATURA	1.- LEER 2.- LEER 3.- LEO 4.- LEO LIBROS	5.- LEO 6.- LEER 7.- LEER 8.- LEER	9%
AUDIOVISUAL	1.- VER TIK TOK 2.- VER PELÍCULAS 3.- VER SERIES	4.- VER TIK TOK 5.- VEO PELÍCULAS 6.- VER NETFLIX	7%
GASTRONOMÍA	1.- COCINAR	2.- COCINO	2%
PRÁCTICA CULTURAL	1.- ANDAR A CABALLO	2.- ANDAR A CABALLO	2%
JUEGOS	1.- VIDEO JUEGOS EN EL CELULAR	2.- JUGAR	2%
FOTOGRAFÍA	1.- SACAR FOTOS A LA LUNA		1%
TOTAL RESPUESTAS: 87			100%

Fuente: Elaboración propia

En el liceo Saltos del Laja, la categoría que más se menciona es la “música” con un 28%, principalmente con la actividad de escuchar música. En segundo lugar, encontramos la danza con un 14%, principalmente bailar. En tercer lugar, encontramos las “artes visuales” con un 13%, principalmente dibujar y pintar. Luego en la categoría “otros”, la cual hace referencia a actividades distintas a las artísticas y culturales, con 13%, respondieron principalmente a dormir. Con un 9% viene la categoría “deporte”, se evidencia diversidad de disciplinas deportivas. Igualmente, con un 9% encontramos “literatura”, con la actividad de leer. Con un 7% surge la categoría “audiovisual”, principalmente acudiendo a plataformas de streaming o redes sociales. Luego con un 2% encontramos “gastronomía”, con la actividad de cocinar; “Jugos” y “práctica cultural”, la cual hace referencia a actividades que aprehendidas desde la tradición o de la identidad desde donde se proviene. En este caso la práctica hace referencia a andar a caballo. Finalmente, con un 1% surge la práctica de la fotografía.

Gráfico 7: Consulta acceso cultural infanto juvenil**Fuente: Elaboración propia**

Así, en cuanto al acceso artístico cultural, desde el punto de vista de las actividades que desarrollan los niños, niñas y jóvenes consultados/as en los sectores rurales de la comuna, se obtuvo 124 respuestas, desde las cuales podemos decir que la actividad que más realizan recae en la categoría “música”, con cantar y escuchar música. En segundo lugar, encontramos “deporte” con una variedad de prácticas deportivas, cabe destacar que, por lo general, se responde a la actividad de fútbol, en este caso se observan: ping pong, takewondo, artes marciales y vóleibol. Sin embargo, no podemos considerar esta categoría como una práctica artística o cultural, pero tampoco podemos dejarla afuera puesto que representa una alta cantidad de menciones. Podemos deducir que existe una alta oferta ligada al deporte. Por otro lado, en segundo lugar, encontramos a la “danza” con un 13%, principalmente bailar, pero sin una mayor práctica a través de un taller sino más bien como actividad de entretenimiento, y en tercer lugar encontramos las “artes visuales” con un 12%. Cabe destacar que, si bien las actividades extraprogramáticas se centran en las actividades deportivas, los/as alumnos/as practican la danza y las artes visuales fuera de la escuela, como bailar los ritmos de moda o dibujar. En el siguiente gráfico se puede observar de mejor manera la cantidad de menciones y las categorías:

Gráfico 8: Consulta acceso cultural infanto juvenil sector rural**Fuente: Elaboración propia**

 SECTOR URBANO

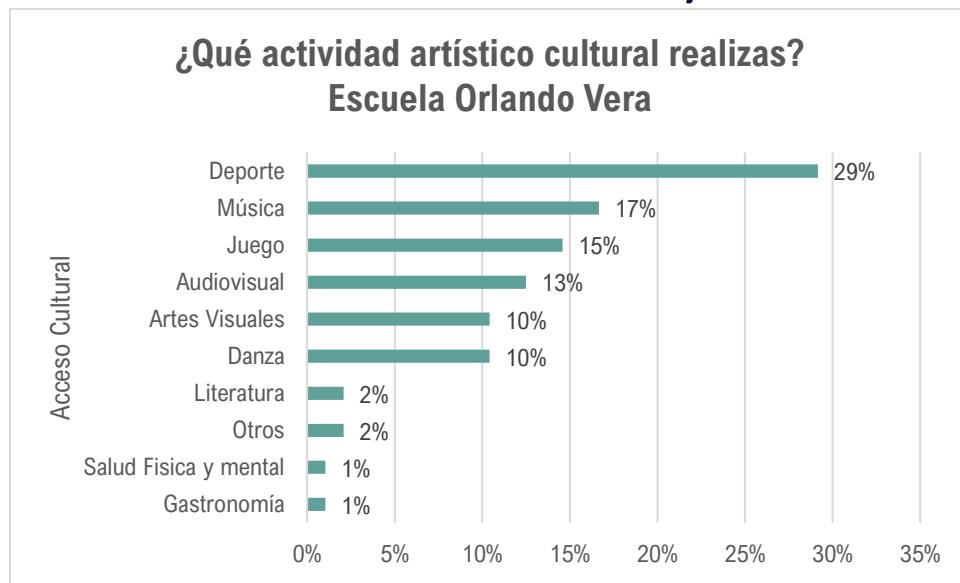
Cuadro 29: Consulta acceso cultural infanto juvenil

¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL REALIZAS? ESCUELA ORLANDO VERA			
CATEGORÍA	RESPUESTAS	PORCENTAJE	
DEPORTE	1.- FÚTBOL 2.- JUGAR FÚTBOL 3.- CORRER CARRERAS DE AUTOS 4.- ACTIVIDADES FÍSICAS 5.- FÚTBOL 6.-JUGAR A LA PELOTA 7.- JUGAR FÚTBOL 8.- JUGAR AL FÚTBOL 9.- ED. FÍSICA 10.- FÚTBOL 11.- JUGAR AL TENIS 12.- JUGAR FÚTBOL 13.- JUGAR A LA PELOTA 14.- JUGAR AL BASKET	15.- VOLEIBOL 16.- PATINAJE 17.- CICLISMO 18.- NATACIÓN 19.- BASQUETBOL 20.- JUGAR A LA PELOTA 21.- FUTBOL 22.- BOXEO 23.- FUTBOL 24.- ANDAR EN BICI 25.- JUGAR FÚTBOL 26.- PATINAR 27.- JUGAR A LA PELOTA 28.- FÚTBOL	29%
MÚSICA	1.- ME GUSTA ESCUCHAR MÚSICA 2.- ESCUCHAR MÚSICA 3.- ESCUCHAR MÚSICA 4.- BANDA 5.- ESCUCHAR MÚSICA 6.- LA MÚSICA 7.- TOCAR PIANO 8.- TOCAR MELÓDICA	9.- ESCUCHAR MÚSICA 10.- ESCUCHAR VISUAL KEI 11.- ESCUCHAR MÚSICA 12.- CANTAR 13.- MÚSICA 14.- ESCUCHAR MÚSICA 15.- ESCUCHAR MÚSICA 16.- ESCUCHAR GIVE IT RED	17%
JUEGOS	1.- JUGAR 2.- TALLER DE JUEGO 3.- JUGAR 4.- JUGAR EN EL CELU 5.- JUGAR EN EL TELÉFONO 6.- JUGAR EN EL PLAY 7.- JUGAR	8.- JUGAR CON MIS COMPAÑEROS/AS 9.- JUGAR EN EL RÍO CON PELOTA 10.- JUGAR CON MIS AMIGOS 11.- JUEGO EN EL PLAY 12.- JUGAR EN EL CELU 13.- JUGAR PLAYSTATION 14.- JUGAR	14%
AUDIOVISUAL	1.- VER PELÍCULAS 2.- VER PELÍCULAS 3.- PELÍCULAS 4.- IR AL CINE 5.- VER PELÍCULAS 6.- PELÍCULAS	7.- PELÍCULAS 8.- VER PELÍCULAS 9.- IR AL CINE 10.- PELÍCULAS 11.- SERIES 12.- VER TIK TOK.	13%
ARTES VISUALES	1.- DIBUJAR 2.- DIBUJAR 3.- DIBUJAR 4.- DIBUJAR 5.- DIBUJAR	6.- DIBUJO 7.-DIBUJAR 8.- PINTAR 9.- ME GUSTA DIBUJAR 10.- DIBUJAR	10%
DANZA	1.- BAILAR CUECA 2.- BAILAR CUECA 3.- ME GUSTA BAILAR 4.- DANZA 5.- BAILAR	6.- BAILAR K-POP 7.- BAILAR 8.- BAILAR 9.- BAILAR TWIST 10.- BAILAR SALSA	10%
LITERATURA	1.- LEER EN MI PATIO JUNTO A LA NATURALEZA	2.- LEER FANFIC MINSUNG	2%
OTROS	1.- POLOLEAR	2.- CHISMOEAR	2%
GASTRONOMÍA	1.-COCINAR		1%
SALUD FÍSICA-MENTAL	1.- HACER YOGA		1%
TOTAL RESPUESTAS: 96			100%

Fuente: Elaboración propia

En la Escuela Orlando Vera, ante la pregunta *¿qué actividad artístico cultural realizas?*, los niños, niñas y jóvenes respondieron en su mayoría realizar actividades que entran en la categoría “deportes”, con un 29%. Como mencionamos anteriormente, si bien esta categoría no representa una actividad artística y/o cultural, podemos decir que en este tipo de prácticas hay mayores ofertas programáticas al alcance de los/as estudiantes, las cuales se pueden ver representadas en la diversidad de disciplinas deportivas, las cuales no se pueden dejar de lado por la cantidad de menciones. Desde esta perspectiva la categoría “música” la cual representa un 17% entraría en la actividad artística y/o cultural que más practican. La categoría que sigue, hace alusión a “juegos”, refiriéndose a la práctica cultural del juego infantil. En tercer lugar, surge la categoría “audiovisual” con un 13%, puesto que la mayoría de las respuestas devienen en la actividad de “ver películas”, las cuales acercan al público al cine. En cuarto lugar, encontramos las “artes visuales” con un 10%, principalmente el dibujo. Luego viene la categoría de la “danza” con un 10%, cuyas respuestas apunta a bailar distintos tipos de danza como salsa, k-pop, cueca, etc. luego viene la categoría “literatura” y “otros” con un 2%. En la primera encontramos la lectura y las influencias de la cultura coreana y en la segunda a actividades que no entran netamente en categorías artísticas y culturales. Finalmente, con un 1% encontramos “salud mental y física” y “gastronomía”, cada una con una mención.

Gráfico 9: Consulta acceso cultural infanto juvenil



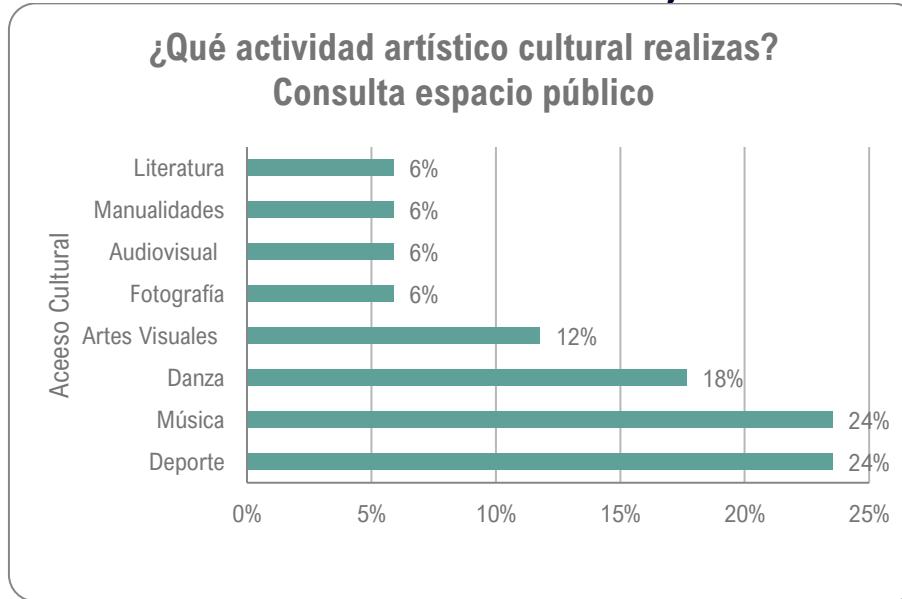
Fuente: Elaboración propia

Cuadro: 30: Consulta acceso cultural infanto juvenil

¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL REALIZAS? CONSULTA ESPACIO PÚBLICO		
CATEGORÍA	RESPUESTAS	CANTIDAD
DEPORTE	1. JUEGO FUTSAL 2. KARATE 3. VOLEY 4. FÚTBOL	24%
MÚSICA	1. ESCUCHAR MÚSICA 2. TOCAR BATERÍA 3. TOCAR INSTRUMENTOS MUSICALES 4. CORO EN LA IGLESIA EVANGÉLICA	24%
DANZA	1. DANZA URBANA 2. BAILAR 3. BAILAR	18%
ARTES VISUALES	1. DIBUJAR COMIC 2. PINTURA	12%
FOTOGRAFÍA	1. FOTOGRAFÍA	6%
AUDIOVISUAL	1. VER TIK TOK	6%
MANUALIDADES	1. HACER COSAS CON MIS MANITOS	6%
LITERATURA	1. LEER	6%
TOTAL RESPUESTAS:17		100%

Fuente: Elaboración propia

En esta instancia se manifestó nuevamente el “deporte” con una alta cantidad de menciones. Sin embargo, la categoría “música” tiene el mismo porcentaje con un 24%, principalmente practicando instrumentos o cantando, luego la “danza” con un 18%. Las “artes visuales” con un 12% y finalmente con un 6% “fotografía”, “manualidades”, “literatura” y “audiovisual”, en esta categoría se respondió con la actividad de “ver tik tok”, lo que se considera dentro de una actividad artística, ya que se entra en las herramientas para practicar o hacer videos, lo cual entra dentro de un grado de la creatividad.

Gráfico 10: Consulta acceso cultural infanto juvenil

Fuente: Elaboración propia

Desde esta perspectiva dentro del sector urbano, participaron 113 personas. Se puede decir que, aparece la actividad del “deporte” con una tendencia mayor de un 28%, pero como mencionamos anteriormente, esta no representa una actividad artística y/o cultural, por lo que podemos decir que tiene una mayor oferta, ya que podemos apreciar una alta diversidad de disciplinas deportivas. Por otro lado, la música le sigue con un 18%, pero más en la actividad de escuchar música que participar de algún taller o practicar algún instrumento. El “juego”, con un 12% surge como una práctica cultural infantil, luego “audiovisual” y “danza” también con un 12%.

Dado los datos obtenidos, podemos decir que la oferta de actividades artísticas y/o culturales está al debe en cuanto a las disciplinas deportivas, lo que el acceso en esta materia se ve aumentado. Podemos apreciar que los/as estudiantes practican danza, arte o música desde una perspectiva genuina más que la asistencia a talleres o actividades extraprogramáticas. Esta situación puede servir a la hora de abordar la programación sobre todo en actividades “formativas” o bien en la “formación de audiencias”.

Gráfico 11: Consulta cultural infanto juvenil sector urbano



Fuente: Elaboración propia

Si comparamos los resultados del sector rural con el sector urbano, podemos apreciar que, en el sector urbano, el “deporte” marca tendencia con un 28% y en sector rural tiene 16% pasando a un segundo lugar. En el sector rural la categoría “música”, obtiene un 26% pasando al primer lugar y el “deporte” con un 16% en segundo lugar. Si bien, podemos decir que, en ambos sectores, existe una mayor oferta en actividades deportivas de distintas disciplinas, en cuanto a la “música” se evidencia un interés genuino, ya que principalmente las respuestas apuntan a “escuchar música” y no a participar de algún taller o actividad extraprogramática como ocurrió en el “deporte”. Esta misma situación se puede apreciar en “danza”, “artes visuales” y “audiovisual”. Esta situación da luces de que el acceso a prácticas culturales o artísticas está más incorporado desde las plataformas tecnológicas y redes sociales que a una formación u oferta desde la institucionalidad. Desde esta perspectiva incorporar estos elementos favorecería el interés de niños, niñas y jóvenes a la hora de practicar alguna disciplina artística o abordar estas problemáticas desde la institución. En la siguiente tabla se pueden observar los resultados por porcentaje en ambos sectores y sus categorías:

Cuadro 31: Tabla comparativa consulta acceso cultural sector urbano y rural

TABLA COMPARATIVA CONSULTA NNJ SECTOR URBANO Y RURAL			
SECTOR RURAL: 124		SECTOR URBANO:113 RESPUESTAS	
CATEGORÍA	PORCENTAJE	CATEGORÍA	PORCENTAJE
MÚSICA	26%	DEPORTE	28%
DEPORTE	16%	MÚSICA	18%
DANZA	13%	JUEGO	12%
ARTES VISUALES	12%	DANZA	12%
OTROS	10%	AUDIOVISUAL	12%
LITERATURA	8%	ARTES VISUALES	11%
AUDIOVISUAL	6%	LITERATURA	3%
GASTRONOMÍA	2%	OTROS	2%
JUEGO	2%	GASTRONOMÍA	1%
PRÁCTICA CULTURAL	2%	SALUD FÍSICA Y MENTAL	1%
FOTOGRAFÍA	1%		
ARTESANÍA	1%		

Fuente: Elaboración propia

3.3.2. DEMANDA-INTERESES CULTURALES INFANTO JUVENIL

SECTOR RURAL

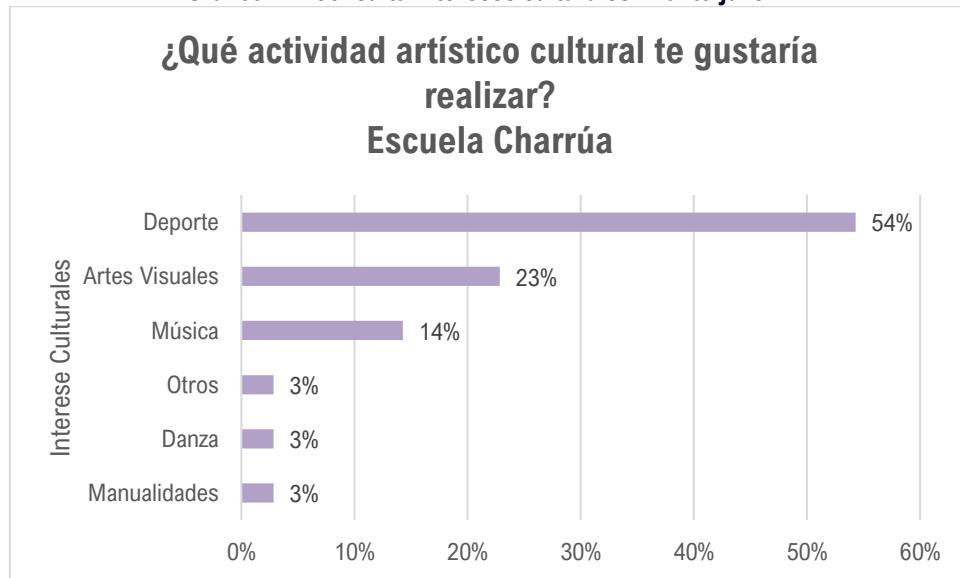
Cuadro 32: Consulta intereses culturales infanto juvenil

¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL TE GUSTARÍA REALIZAR? ESCUELA CHARRÚA			
CATEGORÍA	RESPUESTAS		PORCENTAJE
DEPORTE	1.- FÚTBOL 2.- FÚTBOL 3.- FÚTBOL 4.- FÚTBOL 5.- FÚTBOL 6.- TROMPO 7.- FÚTBOL 8.- TAEKWONDO 9.- KARATE 10.-FÚTBOL	11- BÁSQUETBOL 12.- FÚTBOL 13.- VÓLEY 14.- JUGAR A LA PELOTA COMO MESSI 15.- FÚTBOL 16.- BÁSQUETBOL 17.- APRENDER A JUGAR BIEN AJEDRÉZ 18.- BASQUETBOL 19.- FÚTBOL	54%
ARTES VISUALES	1.- PINTAR CON ACRÍLICO 2.- DIBUJAR 3.- DIBUJAR 4.- DIBUJAR	5.- PINTAR 6.- DIBUJAR 7.- PINTAR OLEO (PINCEL) 8.- PINTAR CON TEMPERA	23%
MÚSICA	1.- CANTAR 2.- TOCAR PIANO 3.- CONCIERTO DE FEDE VIGEVANI	5.- APRENDER A TOCAR LA GUITARRA ELÉCTRICA 6.- CANTAR	14%
DANZA	1.-TALLER DE FOLCLOR		3%
MANUALIDADES	1.- APRENDER A HACER MANUALIDADES		3%
OTROS	1.- HACER TAREAS		3%
TOTAL RESPUESTAS: 35			100%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la demanda o intereses artísticos y culturales de la Escuela Charrúa, la categoría “deporte” marca tendencia con un 54%. Podemos observar que es un alto porcentaje si lo comparamos con las demás categorías. Desde esta perspectiva se puede observar que existe una mayor oferta en cuanto al “deporte” y podría asumir una mayor influencia en cuanto a la respuesta puesto que es lo que más conocen. Sin embargo, la categoría “artes visuales” se presenta en segundo lugar con un 23%, sin tener la misma influencia u oferta que la anterior. Dentro de las mayores actividades que les interesaría realizar es pintar y dibujar. En un tercer lugar, encontramos la “música” a fin de practicar algún instrumento o cantar. Luego, con un 3% encontramos “danza” y “otros”. En el siguiente gráfico se puede apreciar de manera ilustrativa las diferentes categorías y sus porcentajes:

Gráfico 12: Consulta intereses culturales infanto juvenil



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 33: Consulta intereses culturales infanto juvenil

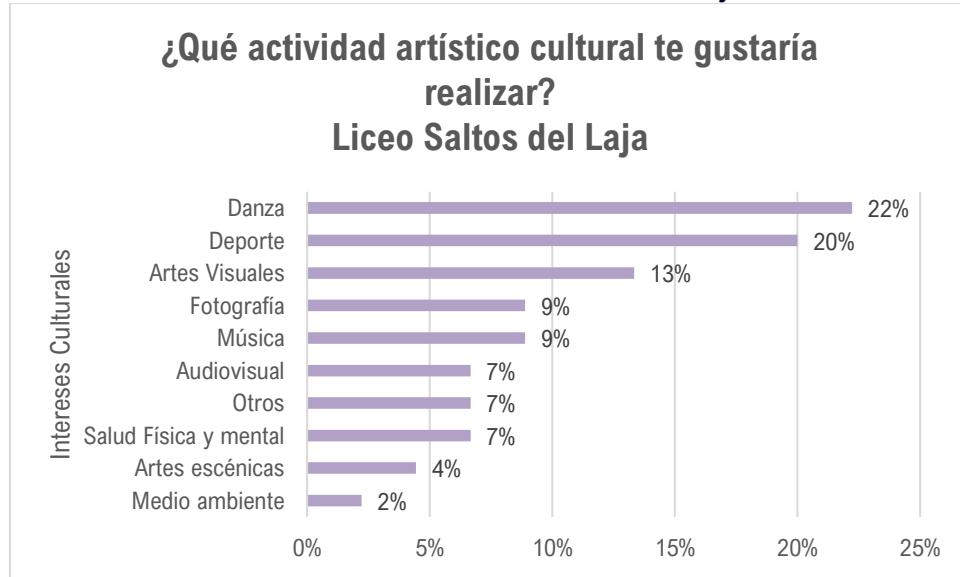
¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL TE GUSTARÍA REALIZAR? LICEO SALTOS DEL LAJA			
CATEGORÍA	RESPUESTAS	PORCENTAJE	
DANZA	1.- TALLER DE BAILE DIVERTIDO (REGGAETÓN) 2.- BAILAR 3.- TALLER DE BAILE 4.- TALLER DE BAILE (MODERNO) 5.- TALLER DE BAILE	6.- ME GUSTARÍA BAILAR CUECA 7.- TALLER DANZA 8.- TALLER DE CUECA DURANTE CLASES 9.-TALLER DE BAILE (MODERNO) 10.- BAILAR REGGAETÓN	22%
DEPORTE	1.- TORNEOS DE FÚTBOL CON OTROS LICEOS 2.- CANCHA FÚTBOL 3.- TORNEO DE FÚTBOL CON OTROS LICEOS 4.- CANCHA DE FÚTBOL	5.- TALLER DE AJEDREZ 6.- CANCHA DE FÚTBOL 7.- CANCHA DE BASQUETBOL 8.- TALLER DE AJEDREZ 9.- CANCHA DE FÚTBOL	20%
ARTES VISUALES	1.- PINTAR 2.- TALLER DE ARTES 3.- TALLER DE ARTES	4.- TALLER DE CUERPO HUMANO 5.- TALLER DE PAISAJES 6.- TALLER DE ARTES	13%
FOTOGRAFÍA	1.- ME GUSTARÍA ALGÚN TALLER DE FOTOGRAFÍAS 2.- SACAR FOTOS A LAS PERSONAS Y PAISAJES	3.- TALLER DE FOTOGRAFÍA 4.- ME GUSTARÍA HACER FOTOGRAFÍAS A LOS PAISAJES	9%
MÚSICA	1.- TALLER DE CANTO	3.- HIMNO CHILENO	9%

	2.- TALLER DE CANTO	4.- TALLER DE CANTO	
SALUD FÍSICA Y MENTAL	1.- TALLER DE PSICOLOGÍA 2.- TALLERES DE SEXUALIDAD	3.- HACER YOGA	7%
AUDIOVISUAL	1.- VER PELÍCULAS 2.- HACER TIK TOK	3.- HACER VÍDEOS EN YOUTUBE	7%
OTROS	1.- TITULARME Y TENER UNA VETERINARIA 2.- AYUDAR A ANIMALES	3.- ME GUSTARÍA QUE PONGAN LOCOMOCIÓN	7%
ARTES ESCÉNICAS	1.- TALLER DE TEATRO	2.- A MÍ ME GUSTARÍA PARTICIPAR EN UNA OBRA DE TEATRO	4%
MEDIO AMBIENTE	1.- VEGETACIÓN		2%
TOTAL RESPUESTAS:45			100%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los intereses artísticos y culturales del Liceo Saltos del Laja, encontramos que existe una tendencia de un 22% por la categoría “danza” con un 22%, se mencionan diversos tipos de bailes como, por ejemplo: modernos, reggaetón o cueca. En segundo lugar, volvemos a encontrar el “deporte” con un 20%, pero más que realizar la actividad, se planteaba la infraestructura como cancha de fútbol o basquetbol. Con un 13% encontramos las “artes visuales”, con el interés de asistir a talleres. Con un 9% encontramos la “fotografía” y la “música”. Luego con un 7% encontramos “salud física y mental”, “audiovisual” y “otros”, en este último entran respuestas que no se abordan dentro de las disciplinas artísticas y/o culturales, en este caso se comentan actividades profesionales que les gustaría desarrollar a futuro y también demandas de descentralización del sector rural como lo es la locomoción. Finalmente, con un 4% encontramos las “artes escénicas”, mencionando en teatro y “medio ambiente con un 2%.

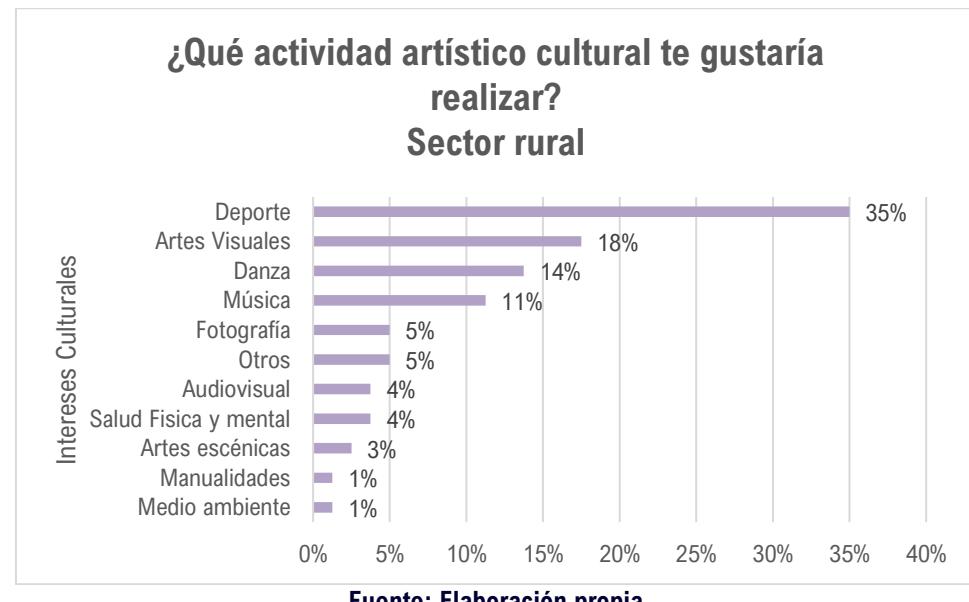
Gráfico 13: Consulta intereses culturales infanto juvenil



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las respuestas del sector rural consultado, con un total de 80 respuestas, se puede decir que nuevamente la que más se repite hace alusión al “deporte” con un 35%. Luego las artes visuales con un 18% y finalmente la danza con un 14%.

Gráfico: 13 Consulta intereses culturales infanto juvenil sector rural

**SECTOR URBANO****Cuadro 34: Consulta intereses culturales infanto juvenil**

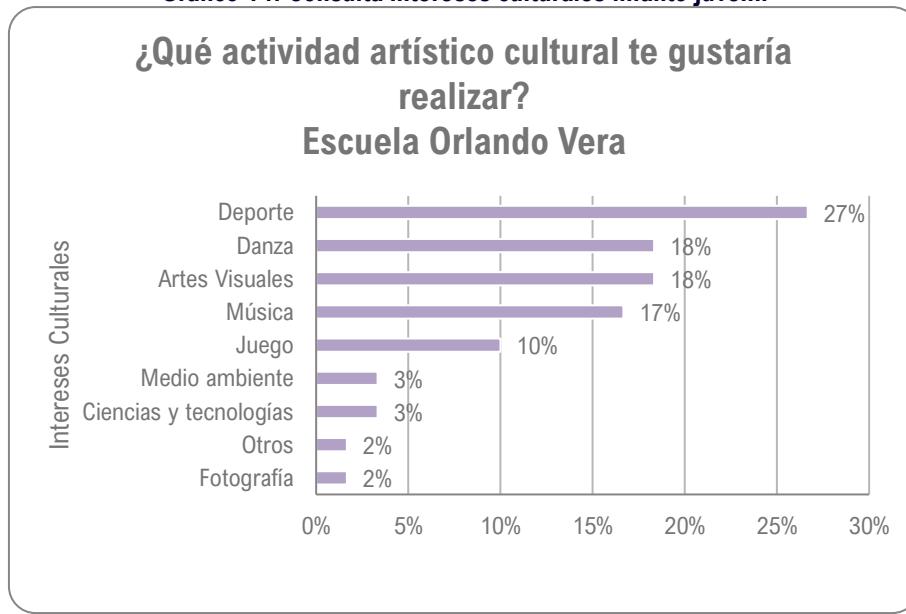
¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL TE GUSTARÍA REALIZAR? ESCUELA ORLANDO VERA			
CATEGORÍA	RESPUESTAS		PORCENTAJE
DEPORTE	1.- TALLER DE GIMNASIA 2.- JUGAR VÓLEY 3.- FÚTBOL 4.- EDUCACIÓN FÍSICA 5.- BÁSQUETBOL 6.- BASQUETBOLISTA PROFESIONAL 7.- TALLER DE PATINAJE 8.- TENIS	9.- TALLER DE FÚTBOL 10.- TENIS 11.- TENIS 12.- TORNEOS OLÍMPICOS DE AJEDREZ 13.- SER FUTBOLISTA 14.- TENIS 15.- VOLLEY 16.- JUGAR A LA PELOTA	27%
ARTES VISUALES	1.- DIBUJAR 2.- TALLER DE DIBUJO 3.- DIBUJO 4.- PINTAR 5.- DIBUJAR 6.- TALLER DE DIBUJO	7.- TALLER DE ARTE 8.- DIBUJAR 9.- PINTAR 10.- TALLERES DE DIBUJO 11.- PINTAR DIBUJOS	18%
DANZA	1. TALLER DE BAILE URBANO 2.- DANZA 3.- CUMBIA 4.- BAILAR CUECA 5.- CUECA 6.- BAILARINA	7.- CUECA 8.- CUECA 9.- BAILAR CUECA 10.- DANZA FOLCLÓRICA 11.- K-POP	18%
MÚSICA	1.- APRENDER A TOCAR EL SAXOFÓN 2.- CANTAR 3.- TOCAR LA GUITARRA 4.- CONOCER AL CANTANTE "JERE KLEIN" 5.- MÚSICA	6.- TALLER DE CANTO 7.- MÚSICA 8.- TALLER DE BANDA 9.- HIP HOP 10.- SER BATERISTA	17%
JUEGOS	1.- QUE HAGAN MÁS JUEGOS PARA EL AULA	4.- JUGAR PLAY 5.- JUGAR PLAY	10%

	2.- JUGAR PLAY 3.- JUGAR PLAY	6.- JUGAR PLAY	
MEDIO AMBIENTE	1.- MEDIO AMBIENTE	2.- MEDIO AMBIENTE	3%
CIENCIAS Y TECNOLOGÍA	1.- TALLER DE COMPUTACIÓN	2.- TALLER DE ROBÓTICA	2%
FOTOGRAFÍA	1.- FOTOGRAFÍA		2%
OTROS	1.- INGLÉS		2%
TOTAL RESPUESTAS: 60			100%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los intereses de la Escuela Orlando Vera, podemos apreciar que la actividad más mencionada vuelve a ser el “deporte” con un 27%, incorporando nuevas disciplinas como gimnasia, ajedrez, patinaje o tenis. Con un 18% encontramos las “artes visuales”, principalmente talleres de dibujo. Con un 18% encontramos la “danza”, la cual se presenta de manera variada desde baile urbanos hasta la curca o danzas folclóricas. Con un 10% de las menciones, aparece la categoría “juegos” aludiendo principalmente al *playstation*. Luego con un 3%, aparece la categoría “medio ambiente”. Con el mismo porcentaje encontramos “ciencias y tecnologías”, aludiendo a talleres de computación y robótica. Finalmente surge la categoría “fotografía” y “otros”. El siguiente gráfico refleja las diferencias porcentuales de las categorías anteriormente mencionadas:

Gráfico 14: Consulta intereses culturales infanto juvenil



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 35: Consulta intereses culturales infanto juvenil

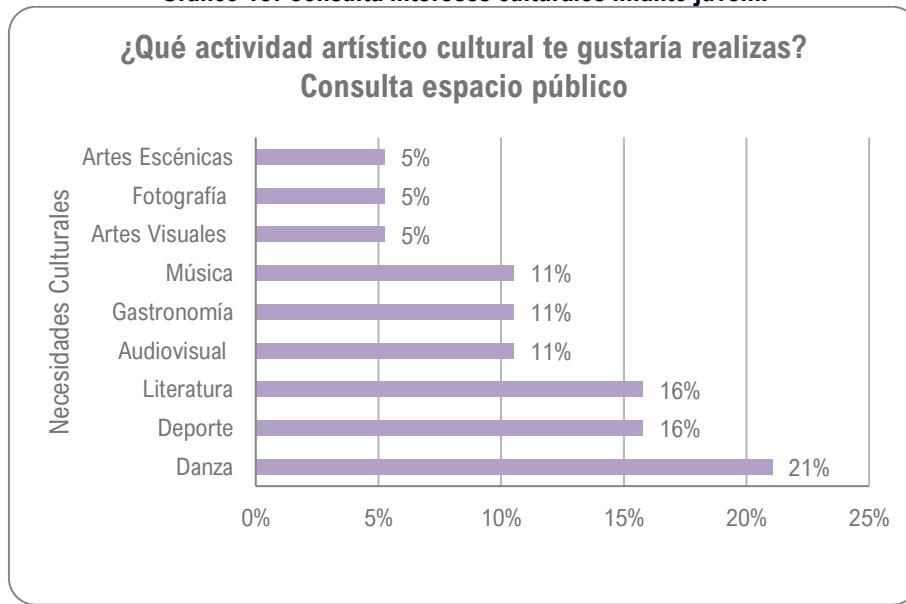
¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL TE GUSTARÍA REALIZAR? ESPACIO PÚBLICO			
CATEGORÍA	RESPUESTAS	PORCENTAJE	
DANZA	1.- BALLET 2.- BALLET	3.- TALLER DE BALLET 4.- TALLER DE BAILE (HORARIO FLEXIBLE)	21%
DEPORTE	1.- GIMNASIA ARTÍSTICA 2.- PATINAJE	3.- CHEERLEADING	16%
LITERATURA	1.- TALLER DE LECTURA 2. TALLER DE ESCRITURA	3.- TALLER DE ESCRITURA	16%
AUDIOVISUAL	1.- TALLER DE PELÍCULAS	2.- CINE	11%
GASTRONOMÍA	1.- COCINAR	2.- COCINAR	11%

MÚSICA	1.- TALLER DE INSTRUMENTOS	2.- TALLER DE INSTRUMENTO	11%
FOTOGRAFÍA	1.- EDICIÓN FOTOGRÁFICA		5%
ARTES VISUALES	1.- TALLER DE PINTURA		5%
ARTES ESCÉNICAS	1.- TÍTERES		5%
TOTAL RESPUESTAS: 19			100%

Fuente: Elaboración propia

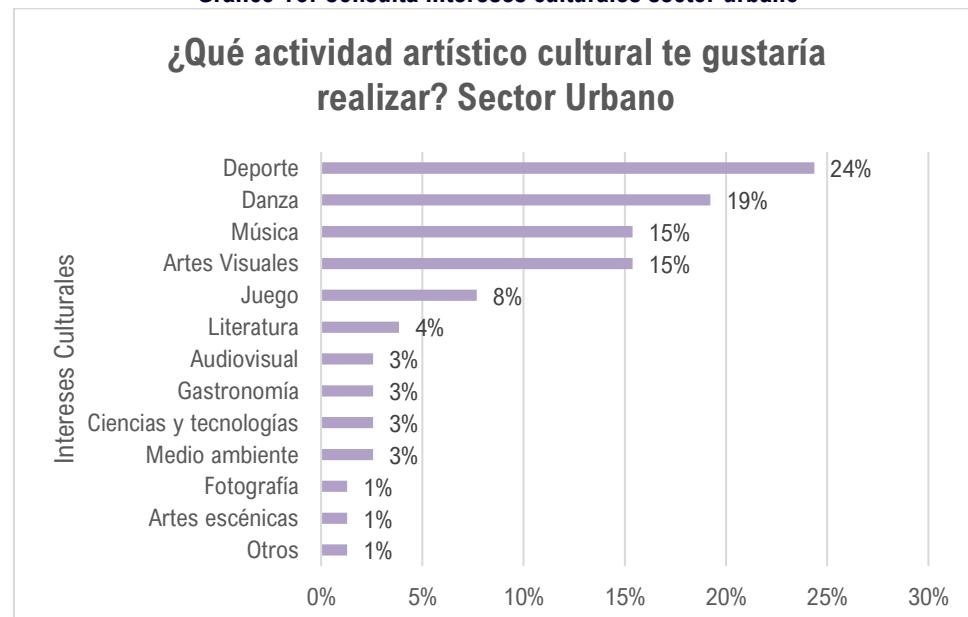
En cuanto a los datos obtenidos en el espacio público, se puede decir que dentro de los intereses la categoría “danza” marca tendencia con un 21%, principalmente ballet. Con un 16% le sigue el “deporte”, con respuestas que apuntan a la gimnasia artística, patinaje, etc. luego, con un 11% encontramos la música, principalmente a taller de instrumentos musicales; “audiovisual” y “gastronomía”. Finalmente, con un 5% surge “artes visuales”, y “artes escénicas. En el siguiente gráfico se puede ver mejor representado, las categorías y sus porcentajes.

Gráfico 15: Consulta intereses culturales infanto juvenil



Fuente: Elaboración propia

Es así como dentro de la consulta del sector urbano de la comuna, con un total de 79 respuestas, la tendencia con más menciones surge nuevamente en el “deporte” con un 24% Lo sigue en segundo lugar la “danza” con un 19% y la “música” con un 15%. En el siguiente gráfico se puede observar las diferencias porcentuales de las categorías.

Gráfico 16: Consulta intereses culturales sector urbano**Fuente: Elaboración propia**

En la tabla siguiente se muestran los datos comparativos de ambos sectores, en los cuales se puede decir que en el sector rural se obtuvo un total de 80 respuestas y en el sector urbano 79. En el sector rural surgieron 11 categorías y en el sector urbano 14 categorías. No existen muchas diferencias en cuanto a los intereses artísticos culturales diferenciados por sector.

Encontramos en primer lugar la categoría “deporte”, con un 35% en el sector rural y un 24% en el sector urbano. Lo siguen las disciplinas artísticas “danza”, “artes visuales” y “música” como las más mencionadas.

Cuadro 36: Tabla comparativa intereses culturales infanto juvenil sector urbano y rural

TABLA COMPARATIVA CONSULTA NNJ SECTOR URBANO Y RURAL			
SECTOR RURAL: 80 RESPUESTAS		SECTOR URBANO: 79 RESPUESTAS	
CATEGORÍA	PORCENTAJE	CATEGORÍA	PORCENTAJE
MEDIO AMBIENTE	1%	OTROS	1%
MANUALIDADES	1%	FOTOGRAFÍA	1%
ARTES ESCÉNICAS	3%	ARTES ESCÉNICAS	1%
SALUD FÍSICA Y MENTAL	4%	FOTOGRAFÍA	1%
AUDIOVISUAL	4%	MEDIO AMBIENTE	3%
OTROS	5%	CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS	3%
FOTOGRAFÍA	5%	GASTRONOMÍA	3%
MÚSICA	11%	AUDIOVISUAL	3%
DANZA	14%	LITERATURA	4%
ARTES VISUALES	18%	JUEGO	8%
DEPORTE	35%	ARTES VISUALES	15%
		MÚSICA	15%
		DANZA	19%
		DEPORTE	24%
TOTAL 100%		TOTAL 100%	

Fuente: Elaboración propia

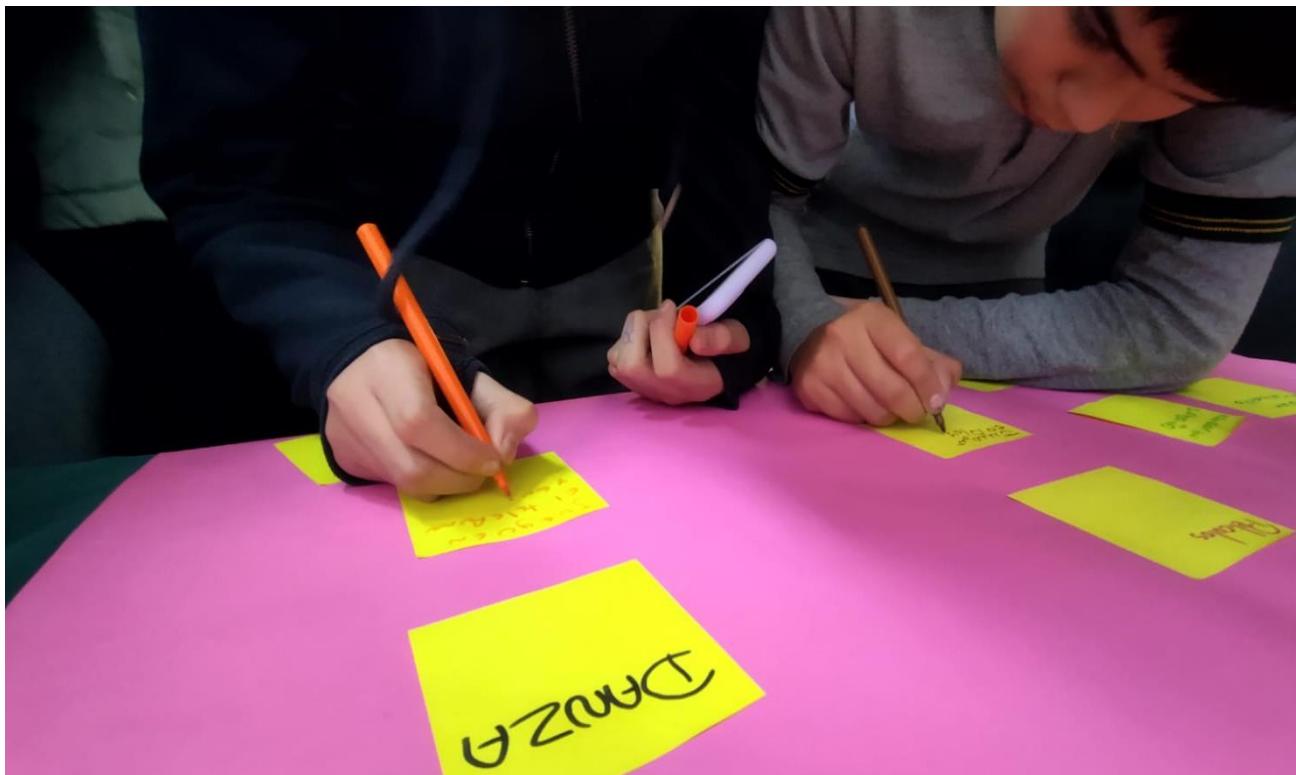
FOTOS CONSULTA INFANTO JUVENIL**Fotografía 10: Consulta Infanto Juvenil Escuela Hogar Charrúa, 08 de junio 2023**

Fuente: Elaboración propia

Fotografía 11: Consulta Infanto juvenil Liceo Saltos del Laja, 08 de junio 2023

Fuente: Elaboración propia

Fotografía 12: Consulta infanto juvenil Escuela Orlando Vera Villarroel, 08 de junio 2023



Fuente: Elaboración propia

3.4. CONSULTA DE ACCESO E INTERESES DE PERSONAS ADULTAS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos ante la pregunta de tipo exploratoria que hace referencia a las actividades artísticas y culturales que actualmente y las que les gustaría realizar en el futuro las personas adultas de Cabrero. Al igual que en la consulta infanto juvenil, esta pregunta se aplicó en 4 jornadas de consulta en calle, por medio de la metodología denominada “una idea, un papelito” donde vecinos y vecinas respondieron voluntariamente a las siguientes interrogantes.

1.- Acceso / Consumo ¿Qué actividad artística o cultural realizas y/o practicas actualmente?

2.- Intereses / Demanda ¿Qué actividades artísticas o culturales te gustaría realizar?

Este dispositivo fue aplicado en cuatro jornadas de consulta en calle y en tres escuelas de la comuna, lugares que se detallan a continuación:

- Espacio Público - Calle de Comercio Local Frontis Supermercado Hernández: 16-06-2023
- Feria de Emprendimiento “Día del Padre”, Plaza de Cabrero: 16-06-2023
- Evento Musical “Arpas al Sur de Chile, Casa de la Cultura de Cabrero: 22-06-2023
- Espacio Público - Feria Libre, Costado del Galpón Municipal Multieventos, 29-06-2023

3.4.1. ACCESO CULTURAL DE PERSONAS ADULTAS

Cuadro 29: Consulta acceso cultural personas adultas

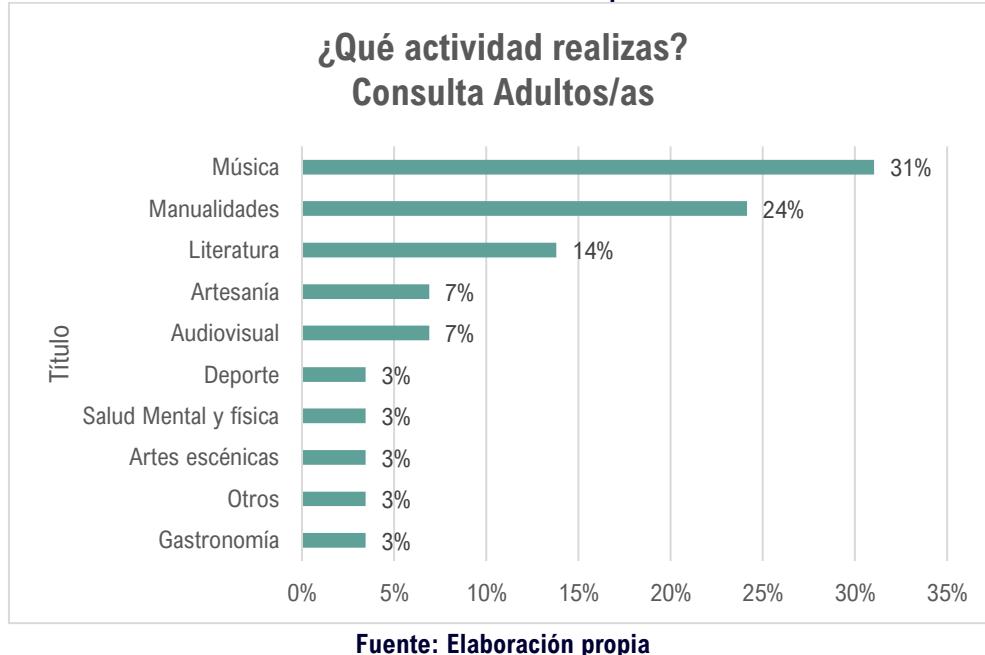
¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL REALIZAS?			
CATEGORÍA	RESPUESTAS		PORCENTAJE
MÚSICA	1.- CANTO BAFOOLCA 2.- CANTO BAFOOLCA 3.- ÁREA MUSICAL 4.- CLASES DE ARPA 5.- TOCO GUITARRA	6.- ESCUCHO MÚSICA 7.- ESCUCHAR MÚSICA 8.- MÚSICA 9.- ESCUCHAR MÚSICA	31%
MANUALIDADES	1.- TEJER EN LANA 2.- TEJER 3.- MANUALIDADES 4.- COSTURAS	5.- COSTURA 6.- TEJIDOS 7.- COSTURA EN TALLER DE ADULTO MAYOR	24%
LITERATURA	1.- LEER 2.- LEER	3.- ME GUSTA MUCHO LEER 4.- LECTURA	14%
ARTESANÍA	1.-ARTESANA MANUAL	2.- ARTESANÍA	7%
AUDIOVISUAL	1.- CINE	2.- VER SERIES EN YOUTUBE	7%
SALUD FÍSICA-MENTAL	1.- TALLER DE REIKI		3%
GASTRONOMÍA	1.- COCINAR		3%
DEPORTE	1.- CALISTENIA		3%
ARTES ESCÉNICAS	1.-TEATRO		3%
OTROS	1.- COSMÉTICA		3%
TOTAL RESPUESTAS: 29			100%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al acceso que tienen las personas consultadas, la categoría “música” obtiene la mayor tendencia con un 31%, principalmente con desarrollar actividades ligadas a organizaciones artísticas, practicar o enseñar algún instrumento o escuchar música. Le sigue en segundo lugar las “manualidades” con un 24% haciendo alusión al tejido o costuras. En tercer lugar, encontramos la “literatura” con la práctica de la lectura.

Le sigue con un 7% la “artesanía” y finalmente con un 3% encontramos “gastronomía”, “deporte”, “artes escénicas” y la categoría “otros”, la cual hace alusión a respuestas que no entran en las disciplinas artísticas o culturales.

Gráfico 17: Consulta acceso cultural personas adultas



3.4.2. INTERESES CULTURALES DE PERSONAS ADULTAS

Cuadro 30: Consulta intereses culturales personas adultas

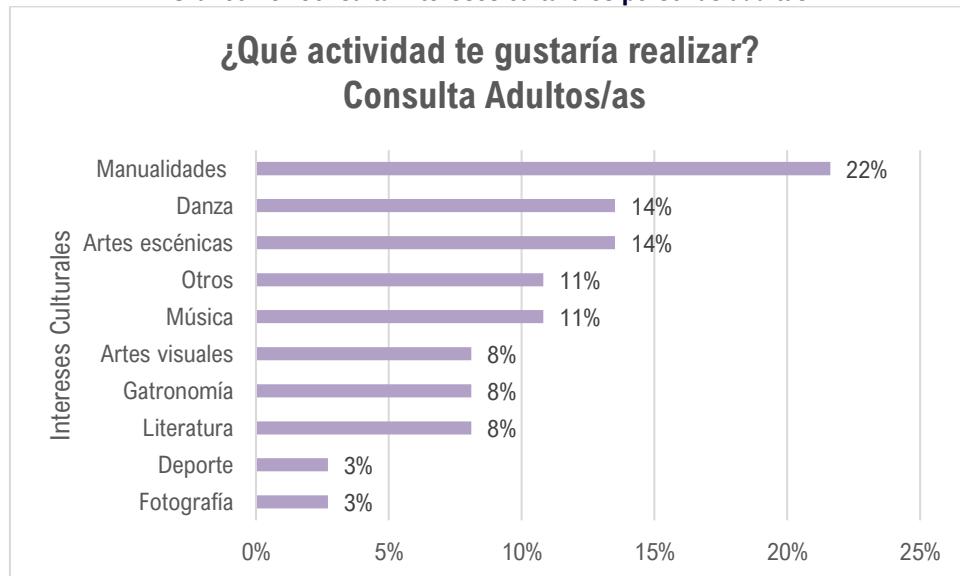
¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL TE GUSTARÍA REALIZAR?			
CATEGORÍA	RESPUESTAS		PORCENTAJE
MANUALIDADES	1.- TALLER DE CROCHET 2.- TALLER DE CROCHET 3.- TALLER DE CROCHET 4.- TALLER DE MANUALIDADES	5.- TALLER DE MANUALIDADES 6.- TALLER DE COSTURA 7.- TALLER DE TELARES 8.- TALLER DE CARPINTERÍA PARA HOMBRES	22%
ARTES ESCÉNICAS	1.- TEATRO 2.- TEATRO 3.- VER MÁS TEATRO	4.- MÁS TEATRO 5.- TALLER DE TEATRO	14%
DANZA	1.- TALLER DE DANZA 2.- TALLER DE CUECA 3.- TALLER DE DANZAS	4.- TALLER DE CUECA 5.- TALLER DE BAILE	14%
OTROS	1.- PRIMEROS AUXILIOS 2.- TALLERES MUNICIPALES PARA NIÑOS MENORES DE 4 AÑOS	3.- TALLER DE INGLÉS 4.- TALLER DE CONDUCCIÓN	11%
MÚSICA	1.- TALLER DE ARPA 2.- TALLERES PARA NIÑOS DE INSTRUMENTOS MUSICALES	3.- TALLER DE INSTRUMENTOS 4.- TALLER DE GUITARRA	11%
GASTRONOMÍA	1.- TALLER DE GASTRONOMÍA 2.- PASTELERÍA NIÑOS Y ADULTOS	3.- TALLER DE GASTRONOMÍA	8%
ARTES VISUALES	1.- PINTURAS 2.- PINTURA	3.- TALLER DE PINTURA	8%
LITERATURA	1.- TALLER DE LECTURA 2.- ESCRITURA	3.- GRUPO DE LECTURA	8%
DEPORTE	1.- ZUMBA (MÁS USO DE SEDES)		3%
FOTOGRAFÍA	1.- TALLER DE FOTOGRAFÍA		3%
TOTAL RESPUESTAS: 37			

Fuente: Elaboración propia

En relación a los intereses que manifiestan las personas adultas que participaron de la consulta, podemos decir que un 22% le gustaría realizar actividades relacionadas a las “manualidades”, principalmente talleres de crochet.

En segundo lugar, encontramos las “artes escénicas”, con el interés de asistir a ver teatro y la danza” con un 14%. Principalmente talleres de cueca. Con un 11% encontramos la categoría “otros”, cuyas respuestas no representan a ninguna disciplina artística. También con un 11% aparece la “música” con el interés de talleres formativos. Con un 8% encontramos la “gastronomía” las “artes visuales” y la “literatura”.

Finalmente, con un 8% encontramos el “deporte” y la fotografía”. En el siguiente gráfico se puede reflejar las categorías y sus menciones diferenciadas por porcentaje.

Gráfico 18: Consulta intereses culturales personas adultas**Fuente:** Elaboración propia**Fotografía 13: Consulta personas adultas. Calle de Comercio Local Frontis Supermercado Hernández: 16-06-2023****Fuente:** Elaboración propia

Fotografía 14: Consulta personas adultas. Feria de Emprendimiento “Día del Padre”, Plaza de Cabrero: 16-06-2023



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 15: Consulta personas adultas. Evento Musical “Arpas al Sur de Chile, Casa de la Cultura: 22-06-2023



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 16: Consulta personas adultas. Feria Libre, Costado del Galpón Municipal Multieventos, 29-06-2023



Fuente: Elaboración propia

3.5. CARTOGRAFÍA SOCIAL URBANA – MAPEO CULTURAL

Este método permite co-construir un conocimiento integral y participativo de un territorio, teniendo una noción espacial y funcional del lugar donde se realiza el levantamiento, utilizando instrumentos técnicos y vivenciales. Para ello se dispuso de un mapa comunal, donde a través de una simbología con colores, se invita a la ciudadanía a reconocer a personas destacadas, prácticas artísticas y manifestaciones culturales relevantes del territorio e identificar infraestructura existente destinada a actividades sociales y culturales en los diferentes sectores de la comuna, obteniendo un registro de los lugares donde se producen actividades y que pueden ser utilizadas para futuras instancia de desarrollo artístico cultural.

El mapa físico es poblado, escrito y descrito con antecedentes aportados por la propia comunidad. De esta forma se ha generado un levantamiento de información de carácter horizontal y transversal, dado que, al utilizar material gráfico, además de un mate, jugo, galletas, el espacio se vuelve atractivo y lúdico, lo cual invita a la conversación sobre la comunidad, el territorio y sus vivencias. Este dispositivo fue aplicado en cuatro jornadas que se detallan a continuación:

Actividad: Espacio Público - Calle de Comercio Local

Lugar: Frontis Supermercado Hernández

Fecha: 16-06-2023

Hora: 11:00 -13:30 horas

Actividad: Feria de Emprendimiento “Día del Padre”

Lugar: Plaza de Cabrero

Fecha: 16-06-2023

Hora: 16:00 -18:00 horas

Actividad: Evento Musical “Arpas al Sur de Chile”

Lugar: Casa de la Cultura de Cabrero

Fecha: 22-06-2023

Hora: 17:30 -19:00 horas

Actividad: Espacio Público - Feria Libre

Lugar: Costado del Galpón Municipal Multieventos

Fecha: 29-06-2023

Hora: 11:00 -13:30 horas

RESULTADOS MAPEO CULTURAL

Resultados de Mapeo Cultural

Cuadro 31: Resultados de Mapeo Cultural “Artistas y Gestores(as) Culturales”

ARTISTAS Y GESTORES(AS) CULTURALES		
Nº	NOMBRE	DISCIPLINA Y/O ACTIVIDAD
1	Abraham Solís González	Artista Visual
2	Alexis Piñones	Música Folclórica
3	Alfredo Felipe Canales Gómez	Música
4	Bryan Monsálvez Muñoz	Música
5	Carlos Morales Betanzo	Fotografía / Astrofotografía
6	Christofher Toloza	Música Folclórica
7	Erwin Acuña	Comunicador Audiovisual
8	Fátima Valdés Ávila	Danza Árabe
9	Felipe Iván Aravena Castro	Artista Visual / Tatuador
10	Isidro Montoya Muñoz	Música Folclórica
11	Jaime Vergara Molina	Música
12	Joaquín Rivas Bobadilla	Ilustrador / Collage
13	Kevin Monsálvez	Malabarismo
14	Lázaro Muñoz Villagrán	Artista Visual
15	Leonel Esteban Millar Barriga	Audiovisual / Ilustrador / Tatuador
16	Manuel David Varela Villalobos	Escultura
17	Marcelo Placencio Salinas	Fotografía / Música
18	María Belén Calvo Alonso	Música
19	Mario Tolosa	Música Folclórica
20	Mauricio Ignacio Montecino Riquelme	Danza Folclore
21	Pamela Iglesias Carranza	Artista Visual
22	Paulina Crespo Vilches	Música
23	Pía Fernández	Danza, ballet
24	Prisila Constanza González Inostroza	Artista Visual
25	Raúl Alejandro Caces Torres	Historiador / Escritor
26	Roxana Azúa	Música Norteña y Cumbia Ranchera
27	Roxana Maritza Castillo Rivas	Artista Visual
28	Scarleth Fernanda Chavarria Pincheira	Artista Visual / Tatuadora
29	Sergio Kabir Hashem Abdala Sepúlveda	Música / Audiovisual
30	Sergio Saavedra González	Escritor / Editor
31	Katerine Rebolledo	Artista Visual
32	Teresa Gabriela Ruz Carrasco	Arquitecta / Tatuadora / Gestora Cultural
33	Tito Figueroa Mora	Historiador / Gestor Cultural
34	Verónica Cuevas Soto	Música
35	Wilson Rodrigo Garrido Riquelme	Música / Folklore

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 32: Resultados de Mapeo Cultural “Cultores(as), Oficios y Prácticas Culturales”

CULTORES(AS), OFICIOS Y PRÁCTICAS CULTURALES		
Nº	NOMBRE	DISCIPLINA Y/O ACTIVIDAD
1	Alberto Malgaza	Recolector camaronero
2	Ana María Muñoz Morales	Artesana en lana
3	Arturo Fernández Silva	Artesano en madera
4	Benjamín Arriagada	Productor musical
5	Carmen Erices	Recolectora de yerbas / Curadora de semillas
6	Cristian Tamayo	Artesano en cuero
7	Elsa del Carmen Salamanca Cabeza	Artesana en macramé
8	Fabián Hernández	Recolector camaronero, corales y mora
9	Hugo Quezada	Agricultor / Productor de agroprocesados
10	Javiera Fernández Marchant	Arte en macramé
11	Jenifer Núñez	Bordadora
12	Jesús Rodrigo Vergara Martínez	Artesano
13	Juan Cartes	Artesano en madera y tronero
14	Juan Rene Pérez	Artesano/ Audiovisual
15	Katherine Andrea Sepúlveda Díaz	Grabado en vidrio
16	Katherine Bobadilla Rivera	Bordadora
17	Katherine Yessenia Zapata Molina	Artesanía en madera
18	Katherine Zapata	Artesana en madera nativa
19	Leopoldo Osses	Guitarrista / Folclorista
20	María José Alvarado Arias	Artesana
21	María Sonia Carrasco Beltrán	Artesana
22	Miriam Gutiérrez González	Folclore
23	Mónica Vidal Morales	Artesana en Lana / Tejedora en Telar - Mapuche
24	Natalia Tamayo	Artesana
25	Nicole Tamayo	Artesana en Cuero
26	Olga Magdalena Rojas Zavala	Artesanía
27	Olga Rozas Hormazábal	Monitora de Folclore
28	Oliver Patricio Villa González	Pintura en vidrio
29	Paola Figueroa	Orfebre
30	Patricio Cartes Sánchez	Artesano
31	Raquel del Carmen Vallejos Muñoz	Artesana en mimbre
32	Roberto Lara	Artesano y reciclador de madera
33	Rosa Andrea Morales Denzer	Artesanía en lana
34	Roxana Azua Ferrada	Artesana
35	Yonathan Carrasco Machuca	Guía turístico

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 33: Resultados de Mapeo Cultural “Espacios de Uso Cultural”

ESPACIOS DE USO CULTURAL		
Nº	NOMBRE DEL ESPACIO O LUGAR	UBICACIÓN
1	Biblioteca Municipal de Cabrero	Av. Vial # 215, Cabrero
2	Cancha de Carreras de Caballo	Los Cipreses, esquina Las Rosas, Cabrero
3	Cancha de Carreras de Caballo	Localidad de Los Caulles
4	Casa de la Cultura de Monte Águila	Calle Ahumada, Frente Iglesia Católica
5	Casa de la Cultura y las Artes de Cabrero	Río Claro # 319, Cabrero
6	Centro Comunitario San Isidro de Masisa	Los Aromos # 5, Población Osvaldo Muñoz Carrasco, Cabrero
7	Galpón Multi Eventos de Cabrero	Los Cipreses, esquina General Cruz
8	Gimnasio Polideportivo de Cabrero	General Cruz, esquina Los Cipreses
9	Paseo Las Casas de Río Claro	Río Claro # 185, Cabrero
10	Plaza de Armas de Cabrero	Centro de Cabrero
11	Plaza de Monte Águila	Centro de Monte Águila

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 34: Resultados de Mapeo Cultural “Organizaciones Culturales”

ORGANIZACIONES CULTURALES	
Nº	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN / AGRUPACIÓN
1	Agrupación Animalista Suney
2	Agrupación Artesanos de Cabrero
3	Agrupación Cultural Trayenco
4	Agrupación Mil Colores
5	Agrupación para el Rescate y Difusión del Patrimonio de la Comuna de Cabrero
6	Agrupación Social y Cultural Manos Activas de Charrúa
7	Agrupación Telarinás Cabrero
8	Ballet Folclórico Latinoamericano de Cabrero
9	Centro Cultural y Conjunto de Folclore Voces de Cabrero
10	Club de Amigos Los Halcones de Cabrero
11	Club de Cueca Los Sarmientos
12	Colectivo Cultural Kompuché
13	Conjunto Folclórico Charrúa
14	Conjunto Folclórico Los Radales
15	Eco Escuela El Manzano
16	Fundación Latitud 37
17	Radio Creación

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 37: Resultados de Mapeo Cultural “Lugares de Relevancia Histórica y/o Cultural”

LUGARES DE RELEVANCIA HISTÓRICA Y/O CULTURAL			
Nº	NOMBRE DEL ESPACIO O LUGAR	RELEVANCIA	UBICACIÓN
1	Casa Patronal Fundo Colicheu	Construcción Histórica	Localidad de Colicheu
2	Estación Ferroviaria de Monte Águila	Construcción Histórica	Monte Águila
3	Estación Ferroviaria de Cabrero	Construcción Histórica	Cabrero
4	Escuela Hogar Charrúa	Construcción Histórica	Localidad de Charrúa

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 36: Resultados de Mapeo Cultural “Atractivos Naturales”

ATRACTIVOS NATURALES			
Nº	NOMBRE DEL ESPACIO O LUGAR	TIPO DE ATRACTIVO	UBICACIÓN
1	Cerro La Cruz	Mirador	Camino a Lomas de Angol
2	Compuertas de Colicheu	Balneario	San Esteban
3	Laguna Los Caulles	Humedal	Sector Los Caulles
4	Saltos del Laja	Balneario y Caídas de Agua	Localidad de Saltos del Laja

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 35: Resultados de Mapeo Cultural “Actividades Sociales y/o Culturales”

ACTIVIDADES SOCIALES Y/O CULTURALES			
Nº	NOMBRE DEL ESPACIO O LUGAR	FECHA	UBICACIÓN
1	Cruz de Mayo	1	Cruz de Mayo
2	Fiesta “Trilla a yegua suelta”	2	Fiesta “Trilla a yegua suelta”
3	Fiesta Costumbrista “Cabrero Celebra a sus Santos”	3	Fiesta Costumbrista “Cabrero Celebra a sus Santos”
4	Fiesta de La Cazuela y La Empanada	4	Fiesta de La Cazuela y La Empanada
5	Fiesta de la Frutilla	5	Fiesta de la Frutilla
6	Fiesta de la Vendimia	6	Fiesta de la Vendimia
7	Fiesta del Choclo	7	Fiesta del Choclo
8	Fiesta del Conejo	8	Fiesta del Conejo
9	Fiesta del Cordero	9	Fiesta del Cordero

Fuente: Elaboración propia

Fotografía 17: Mapeo cultural colectivo Cabrero Evento Musical, Casa de la Cultura: 22-06-2023

Fuente: Elaboración propia

3.6. DISPOSITIVO – PROYECTO PREGUNTA X

Este dispositivo es una instalación de arte que busca impactar visualmente por medio de una pregunta que invite y active la reflexión crítica de las personas que van transitando en la vía pública. Proyecto Pregunta es definido por las y los creadores del colectivo Mil M2 como un espacio que permite explorar distintas formas de intervenir y de ocupar el área pública, desdibujando las fronteras entre lo común y lo privado. Su implementación de carácter performativo vincula los cuerpos y sus organizaciones sociales, a través de la construcción de objetos artesanales relacionales que buscan desarrollar diálogos, herramientas de conocimiento, sistemas para estar juntos, espacios de comunidad y experiencias estéticas en torno a la conversación con una persona desconocida en la calle que decide pensar una pregunta.

Si bien Proyecto Pregunta es una herramienta sensible que originalmente no da respuestas, para efectos del presente estudio se incorporan ciertos elementos que intencionan la entrega de respuestas por parte de las y los transeúntes. Particularmente a la pregunta *¿Qué temas crees que debe abordar el Plan Municipal de Cultura?*, puesto que se busca proyectar las líneas estratégicas del Plan desde los intereses y prioridades de la comunidad. La instalación además de provocar, permite que la personas paralicen su andar para responder en el lugar, o bien llevarse consigo una interrogante, funcionando también como un medio de difusión del proceso de elaboración del Plan Municipal de Cultura.

RESULTADOS DE DISPOSITIVO PROYECTO PREGUNTA

Cuadro 31: Resultados proyecto pregunta

¿QUÉ TEMAS CREE QUE DEBE ABORDAR EL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE CABRERO?	
Nº	RESPUESTAS
1.	DESARROLLO DE TALLERES DEPORTIVOS Y DE BAILES (INCLUYENDO BAILES FOLCLÓRICOS) PARA NIÑOS DESDE LOS 5 AÑOS, ADEMÁS DE OBRAS DE TEATRO TANTO PARA NIÑOS COMO ADULTOS.
2.	INFRAESTRUCTURA Y FICHA TÉCNICA DE ESPECIALIDAD, LUCES, ESPEJOS, EQUIPAMIENTO DE CALIDAD TÉCNICA
3.	RESCATAR Y DIFUNDIR LA HISTORIA DE LA FAMILIA ZAÑARTU DE COLICHEU
4.	MÁS ACTIVIDADES PARA LOS JÓVENES Y ADULTOS MAYORES PARA HACER MEJOR USO DEL TIEMPO LIBRE
5.	MÁS INCENTIVOS PARA LOS NIÑOS COMO LECTURA, ESCRITURA, COMUNICACIÓN. ¡FALTA MÁS CULTURA!
6.	FOMENTAR LA LECTURA Y EDUCAR PARA MEJORAR LA ORTOGRAFÍA
7.	MEJORAR LA EDUCACIÓN Y PROMOVER LA CULTURA DESDE AHÍ
8.	MÁS APOYO A LOS ARTISTAS LOCALES Y AL TALENTO EMERGENTE
9.	QUE SE ABORDE EL TEMA DE LA SALUD MENTAL Y SE VEA EL ARTE COMO TERAPIA
10.	LA HISTORIA Y LOS LUGARES IMPORTANTES
11.	MÁS ACTIVIDADES PARA LOS NIÑOS
12.	MÁS DIFUSIÓN DE LOS TALLERES Y DE LAS ACTIVIDADES
13.	UN CINE, ACTIVIDADES PARA LOS DÍAS DOMINGOS
14.	ALGO QUE LE DÉ IDENTIDAD A LA COMUNA DE CABRERO, ALGO PROPIO
15.	INSTANCIAS DE ENCUENTRO INTERGENERACIONAL PARA EL TRASPASO DE LA HISTORIA
16.	MÁS FACILIDADES EN LA BUROCRACIA DEL MUNICIPIO PARA GESTIONAR ACTIVIDAD CULTURALES Y SOCIALES
17.	¡QUE ABRAN LA BIBLIOTECA!
18.	ALGO PERMANENTE PARA LAS PERSONAS DE TERCERA EDAD, FOMENTAR LA VIDA SOCIAL
19.	ACTIVIDADES RECREATIVAS Y AL AIRE LIBRE

Fuente: Elaboración propia

Fotografía 18: Calle de Comercio Local Frontis Supermercado Hernández: 16-06-2023



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 19: Instalación Proyecto Pregunta, Plaza de Cabrero: 16-06-2023



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 20: Instalación Proyecto Pregunta. Evento Musical, Casa de la Cultura: 22-06-2023



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 21: Instalación Proyecto Pregunta. Feria Libre, 29-06-2023

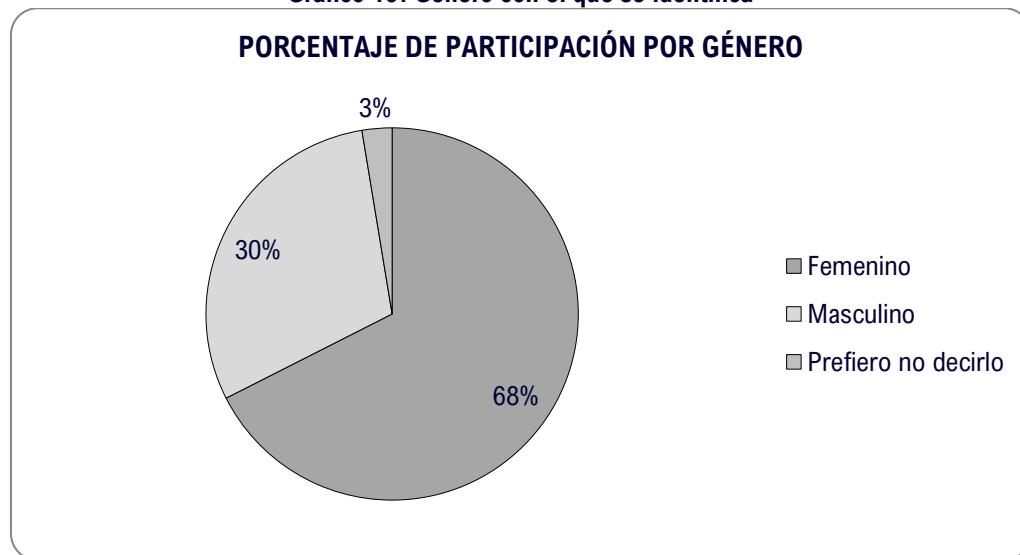


Fuente: Elaboración propia

3.7. CONSULTA CIUDADANA

La consulta ciudadana virtual es una herramienta que permite recopilar información sobre la vinculación, experiencias y participación de la comunidad en asuntos artísticos, culturales y patrimoniales. A través de la opinión de los/as participantes, se busca incorporar la diversidad de visiones, necesidades y prioridades de los habitantes de la comuna. Esta encuesta se dispuso de manera virtual y física. En ella participaron 74 personas, de las cuales el 68% corresponde al género femenino, el 30% al masculino y un 3% prefiere no decirlo. Así lo podemos ver en el siguiente gráfico. Se aprecia una gran participación de personas que se consideran dentro del género femenino.

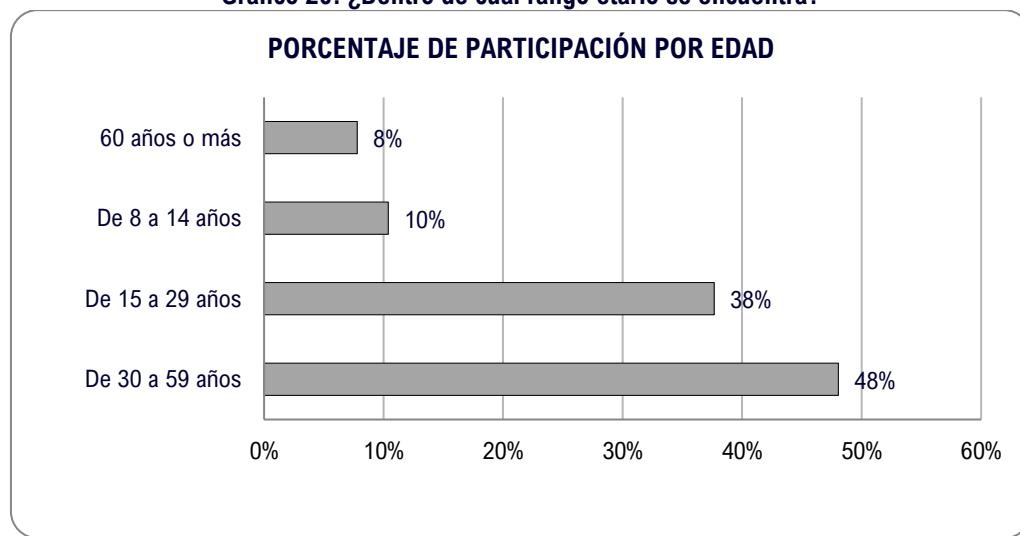
Gráfico 19: Género con el que se identifica



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la edad de las personas, la categoría en la cual hubo más participación es la de 30 a 59 años, mientras que las que menos participaron entran en la categoría de 60 años o más. Así lo podemos ver en el siguiente gráfico:

Gráfico 20: ¿Dentro de cuál rango etario se encuentra?

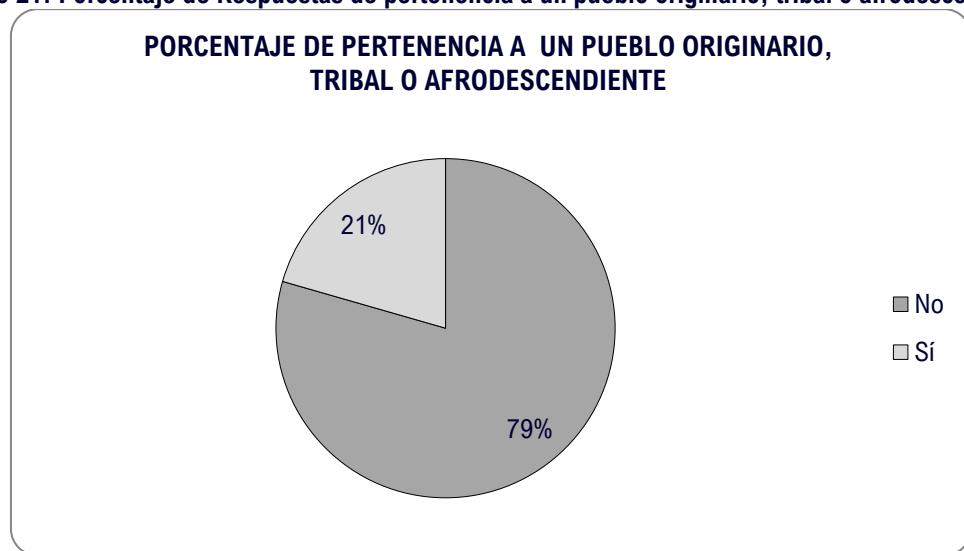


Fuente: Elaboración propia

Como se menciona en el apartado de “Diagnóstico Comunal”, según los datos del Censo de Población y Vivienda 2017, las proyecciones de la comuna, en términos de edad, al 2023, apuntan a un aumento en los segmentos de las personas que más y menos participaron de esta consulta. Durante su aplicación, se facilitó el mecanismo en formato físico y virtual. A pesar de que se buscó fomentar la participación de grupos etarios que no están familiarizados con la virtualidad, que son principalmente de 60 años o más, no se obtuvieron muchas respuestas, ya que solo un 8% de los/as participantes se puede considerar minoritario. Por lo tanto, se puede inferir que no existe un gran interés en participar. Esta situación se debe tomar en cuenta al momento de formar público o crear programación, ya que es necesario aumentar el interés y participación de este grupo etario.

Ante la pregunta, **¿Se considera perteneciente a un pueblo originario, tribal o afrodescendiente?**, los resultados son los siguientes. La mayoría de las personas (79%) no se consideran pertenecientes a un pueblo originario, tribal o afrodescendiente. Un porcentaje más bajo (21%) sí se considera parte de uno de estos grupos.

Gráfico 21: Porcentaje de Respuestas de pertenencia a un pueblo originario, tribal o afrodescendiente



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la pregunta **¿Qué temas crees que debería abordar el Plan Municipal de Cultura de Cabrero?**, encontramos 43 respuestas, las cuales abordan las siguientes temáticas:

Cuadro 32: Respuestas temáticas que debería abordar el PMC

¿QUÉ TEMAS CREE QUE DEBERÍA ABORDAR EL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE CABRERO?		
ACTIVIDAD	MENCIONES	PORCENTAJE
GESTIÓN CULTURAL	1	3%
FAMILIA	1	3%
INCLUSIÓN	1	3%
TEATRO	1	3%
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	2	5%
EDUCACIÓN	2	5%
PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL	5	13%
DISCIPLINAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES	6	15%
TALLERES FORMATIVOS	6	15%
INSUMOS	7	18%
ESPACIOS CULTURALES	8	20%
TOTAL: 40 RESPUESTAS		100%

Fuente: Elaboración propia

La temática que obtuvo mayor cantidad de menciones en la consulta ciudadana fue la de los “espacios culturales”, con un 20% de las respuestas. Desde esta perspectiva, se busca fomentar la creación de infraestructuras que permitan el desarrollo de diferentes disciplinas artísticas, como la música, el arte y el teatro, entre otras. Asimismo, se pretende habilitar espacios para artesanos/as y museos que resguarden y protejan la historia y el patrimonio cultural de la comuna.

La segunda categoría, apunta a los “insumos”, con un 18% de las respuestas, entendidos como equipamientos o materiales para desarrollar diferentes expresiones artísticas y culturales. Se mencionan, sobre todo, herramientas que se puedan disponer en los establecimientos educacionales para la formación y práctica de diferentes disciplinas artísticas.

Se mencionan, con un 15%, los talleres formativos y las disciplinas artísticas y culturales. En cuanto a los talleres formativos, se mencionan fotografía, literatura, sexualidad, dibujo, música, etc. Se menciona también, en cuanto a las temáticas que debería abordar el PMC de Cabrero, las disciplinas artísticas, en el sentido de fomentar las manifestaciones y expresiones artísticas y culturales de la comuna, desarrollar áreas de arte, ciencia, literatura, etc.

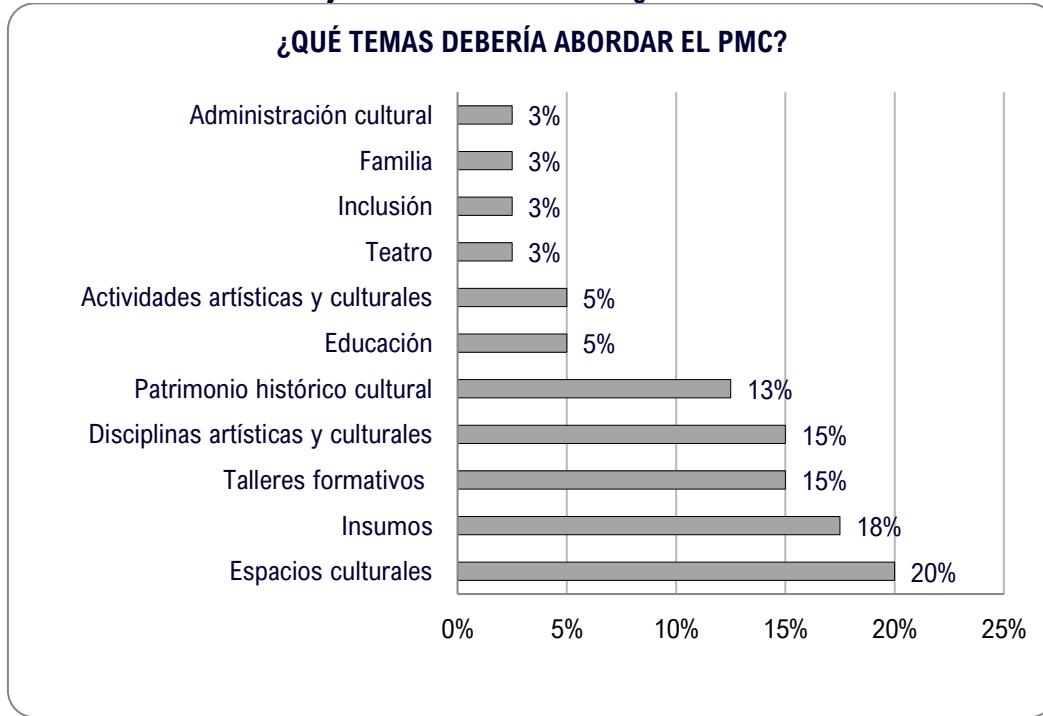
Luego, con un 13% encontramos, la categoría patrimonio histórico cultural, la cual hace alusión a la salvaguarda de la identidad, la historia, geografía, recursos naturales y artesanos/as de la comuna.

Con un 5% encontramos temáticas alusivas a la educación y a las actividades artísticas y culturales, tales como exposiciones artísticas y actividades en espacios públicos de la comuna.

Con un 3% respectivamente aparecen temáticas alusivas a teatro, inclusión, familia y gestión cultural.

Estas tendencias se pueden ver en el siguiente gráfico:

Gráfico 22: Porcentaje de menciones de las categorías levantadas en consulta



Fuente: Elaboración propia

En relación con la pregunta **¿Cuál de las siguientes actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales, usted realiza o práctica? Marque todas las alternativas que correspondan.** Se dispuso de una lista de actividades las cuales se pueden apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro 33: Actividades que practican las personas, Consulta ciudadana

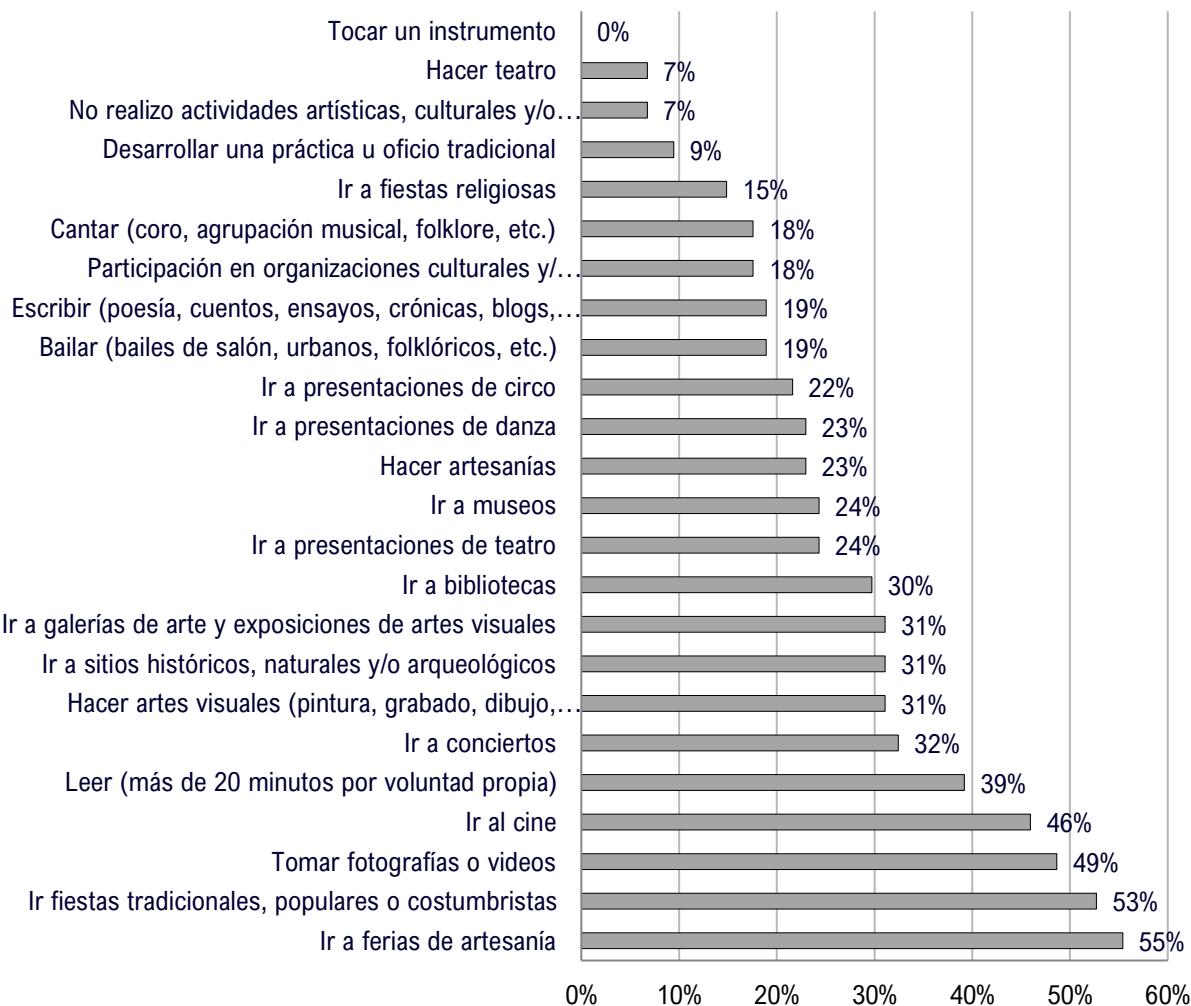
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN		
ACTIVIDAD	MENCIONES	PORCENTAJE
TOCAR UN INSTRUMENTO	0	0%
HACER TEATRO	5	7%
NO REALIZO ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y/O PATRIMONIALES	5	7%
DESARROLLAR UNA PRÁCTICA U OFICIO TRADICIONAL	7	9%
IR A FIESTAS RELIGIOSAS	11	15%
CANTAR (CORO, AGRUPACIÓN MUSICAL, FOLKLORE, ETC.)	13	18%
PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES CULTURALES Y/ COMUNITARIAS	13	18%
ESCRIBIR (POESÍA, CUENTOS, ENSAYOS, CRÓNICAS, BLOGS, ETC.)	14	19%
BAILAR (BAILES DE SALÓN, URBANOS, FOLKLÓRICOS, ETC.)	14	19%
IR A PRESENTACIONES DE CIRCO	16	22%
IR A PRESENTACIONES DE DANZA	17	23%
HACER ARTESANÍAS	17	23%
IR A MUSEOS	18	24%
IR A PRESENTACIONES DE TEATRO	18	24%
IR A BIBLIOTECAS	22	30%
IR A GALERÍAS DE ARTE Y EXPOSICIONES DE ARTES VISUALES	23	31%
IR A SITIOS HISTÓRICOS, NATURALES Y/O ARQUEOLÓGICOS	23	31%
HACER ARTES VISUALES (PINTURA, GRABADO, DIBUJO, ESCULTURA, ETC.)	23	31%
IR A CONCIERTOS	24	32%
LEER (MÁS DE 20 MINUTOS POR VOLUNTAD PROPIA)	29	39%
IR AL CINE	34	46%
TOMAR FOTOGRAFÍAS O VIDEOS	36	49%
IR FIESTAS TRADICIONALES, POPULARES O COSTUMBRISTAS	39	53%
IR A FERIAS DE ARTESANÍA	41	55%
74 PARTICIPANTES		100%

Fuente: Elaboración propia

Las actividades con mayor porcentaje de práctica son ir a ferias de artesanía (55%), ir a fiestas tradicionales, populares o costumbristas (53%), y tomar fotografías o videos (49%). Estos datos indican que las personas muestran más interés y participación en actividades de carácter festivo y visual, como asistir a ferias, fiestas y realizar fotografía/video.

Podemos observar también, que las actividades con menor porcentaje de práctica son tocar un instrumento (0%), hacer teatro (7%), y no realizar actividades artísticas, culturales y/o patrimoniales (7%). Este último marca una cifra alentadora, ya que solo un 7% de las personas consultadas manifiesta no realizar actividades.

Estas menciones se pueden ver reflejas en el siguiente gráfico:

Gráfico 23: Actividades que practican las personas, Consulta ciudadana**¿QUÉ ACTIVIDADES PRACTICA O REALIZA?****Fuente: Elaboración propia**

Con respecto a la pregunta **¿Cuál(es) de las siguientes actividades de “Cultura Digital” usted práctica o realiza? Marque todas las alternativas que correspondan.** Se dispuso de una lista de prácticas en las cuales las personas consultadas, debían indicar cuáles realizaban o practican, encontramos los siguientes resultados:

Cuadro 34: Actividades de “cultura digital” que practica o realiza
ACTIVIDADES DE CULTURA DIGITAL QUE PRACTICA O REALIZA

ACTIVIDAD	MENCIONES	PORCENTAJE
PARTICIPAR EN REUNIONES COMUNITARIAS Y/O CULTURALES EN LÍNEA	10	13%
PARTICIPAR EN SESIONES DE ORACIÓN, MEDITACIÓN O TERAPIAS EN LÍNEA O POR TELÉFONO	11	14%
PARTICIPAR EN ALGÚN EVENTO INTERACTIVO VIRTUAL, ALGUNA REUNIÓN VIRTUAL (QUE NO SEA POR TRABAJO, NI ESTUDIOS)	13	17%
HACER ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA MÚSICA EN LÍNEA (CANTAR, TOCAR O APRENDER A TOCAR ALGÚN INSTRUMENTO, ETC.)	14	18%
ESCUCHAR UN AUDIOLIBRO	14	18%
JUGAR VIDEOJUEGOS EN LÍNEA	18	23%
VER UNA TRANSMISIÓN EN VIVO DE ALGÚN EVENTO O FUNCIÓN POR INTERNET	18	23%
ESCUCHAR UN PODCAST	19	25%
LEER UN LIBRO DIGITAL O EN LÍNEA	24	31%
TOMAR CURSOS EN LÍNEA O APRENDER ALGO NUEVO POR CONFERENCIAS VIRTUALES O SEMINARIOS WEB	31	40%
USAR LAS REDES SOCIALES PARA CONTAR UNA HISTORIA/PUBLICAR ALGO (BLOGS, TIK TOK, INSTAGRAM, FACEBOOK, ETC.)	35	45%
MIRAR VIDEOS MUSICALES Y/O CONCIERTOS	46	60%
VER UNA PELÍCULA O UNA SERIE DE TV	58	75%
ESCUCHAR MÚSICA EN PLATAFORMAS O APLICACIONES DIGITALES	64	83%
74 PARTICIPANTES		100%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la “cultura digital”, entendida en este caso, como usos de las nuevas tecnologías en prácticas culturales o artísticas, podemos decir que lo que más se realiza es escuchar música en plataformas o aplicaciones digitales con un 83% de las respuestas. La siguiente respuesta, hace alusión a ver una película o una serie de tv con un 75%. En tercer lugar, con un 60% se encuentra mirar videos musicales y/o conciertos.

Llama la atención que escuchar música esté sobre ver películas o usar las redes sociales, ya que por lo general marcan la pauta de práctica en las edades que más participaron de la consulta, que es de 30 a 59 años.

Con los menores porcentajes, se encuentra, participar en algún evento interactivo virtual con un 17%, participar en sesiones de oración, meditación o terapia en línea o por teléfono un 14% y por último participar en reuniones comunitarias y/o culturales en línea un 13%.

En referencia a la pregunta **¿Por qué medios de comunicación y/o plataformas sociales se entera usted de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales que se desarrollan en la comuna de Cabrero? Marque todas las alternativas que correspondan**, los resultados son:

Cuadro 35: Medios de comunicación más utilizados para informarse de actividades culturales

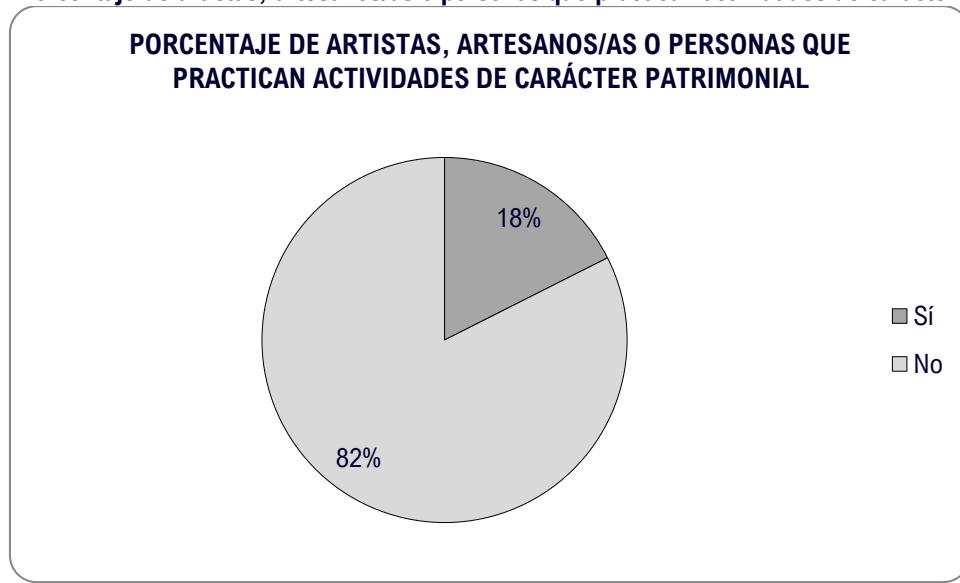
¿POR QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE ENTERA DE LAS ACTIVIDADES?		
ACTIVIDAD	MENCIONES	PORCENTAJE
PERIFONEO	3	4%
TWITTER	7	9%
LIENZOS Y GIGANTOGRAFÍAS	11	14%
VOLANTES O INVITACIONES IMPRESAS	13	17%
SITIOS WEB	16	21%
RADIOS LOCALES	16	21%
POR UN FAMILIAR O AMIGO (BOCA A BOCA)	17	22%
CORREO ELECTRÓNICO	18	23%
AFICHES EN LA VÍA PÚBLICA	22	29%
WHATSAPP	44	57%
FACEBOOK	49	64%
INSTAGRAM	55	71%
74 PARTICIPANTES		100%

Fuente: Elaboración propia

Las respuestas recogidas, indican que la plataforma digital Instagram y Facebook, son los canales por donde más se informan las personas de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales que se desarrollan en la comuna de Cabrero, con un 71% y 64% respectivamente. Las nuevas tecnologías y con ello el incremento de las plataformas de interacción virtuales marcan la pauta cotidiana del mundo y nuestro país no está exento a esta situación.

En cuanto a la pregunta **¿Es usted artista, artesano, artesana o practica alguna actividad u oficio de carácter tradicional? Por ejemplo; componedor/a de hueso, yerbatero/a, alfarero/a, carbonero/a, viñatero/a, etc.** Las respuestas se pueden ver en el siguiente gráfico.

Gráfico 24: Porcentaje de artistas, artesanos/as o personas que practican actividades de carácter patrimonial



Fuente: Elaboración propia

Del total de las personas encuestadas, el 18% dice sí ser artista, artesano, artesana o practicar alguna actividad u oficio de carácter tradicional y el 82% dice que no.

Dentro de las actividades que realizan las personas que respondieron afirmativamente a la pregunta anterior, categorizadas de acuerdo a la naturaleza de la práctica, se encuentran:

Cuadro 36: Categorías de las actividades que realizan

CATEGORÍAS DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN		
ACTIVIDAD	MENCIONES	PORCENTAJE
DANZA	1	7%
FOLCLOR	1	7%
GESTIÓN CULTURAL	1	7%
OFICIO	2	14%
MÚSICA	2	14%
ARTES VISUALES	3	21%
ARTESANÍA	4	29%
74 PARTICIPANTES		100%

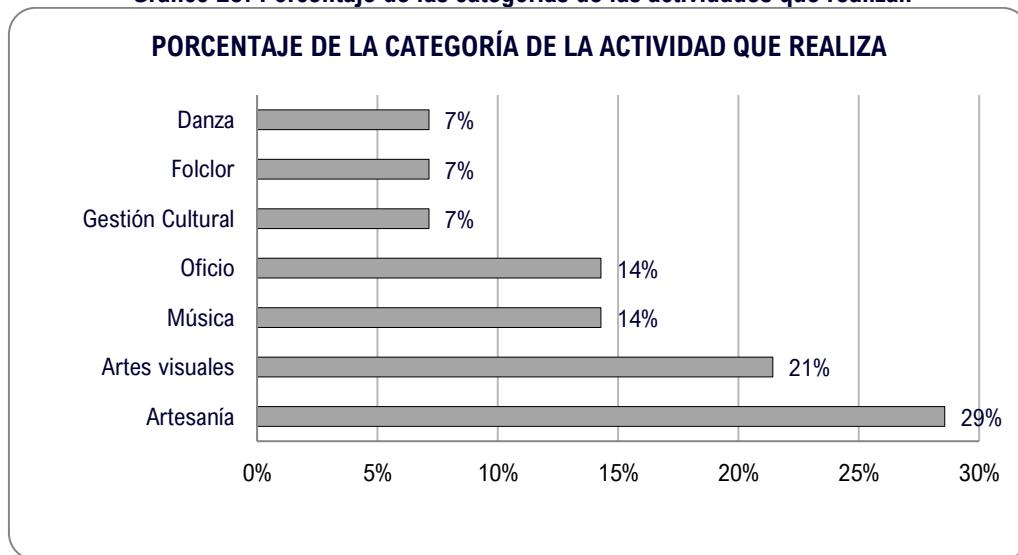
Fuente: Elaboración propia

Desde esta perspectiva, podemos decir que dentro del 18% mencionado anteriormente, se dedican principalmente a la artesanía, como por ejemplo telares mapuche o artesanía en madera y tablas, esta categoría representa un 29%.

Con un 21% encontramos las artes visuales, con personas que se dedican a la pintura en lienzo, al óleo, dibujo digital y pintura. Luego encontramos la música, con personas folcloristas e intérpretes. Igualmente, con un 14%, encontramos, los oficios, como lo es la fabricación de cerveza artesanal o emprendimientos que realizan papelería creativa. Finalmente encontramos la gestión cultural, el folclor y la danza, todas con un 7%. En la primera se encuentra una gestora cultural, en la segunda, personas que realizan talleres de cueca y folclor y la tercera es una profesora de danza árabe en su propia academia.

Los resultados se pueden ilustrar en el siguiente gráfico:

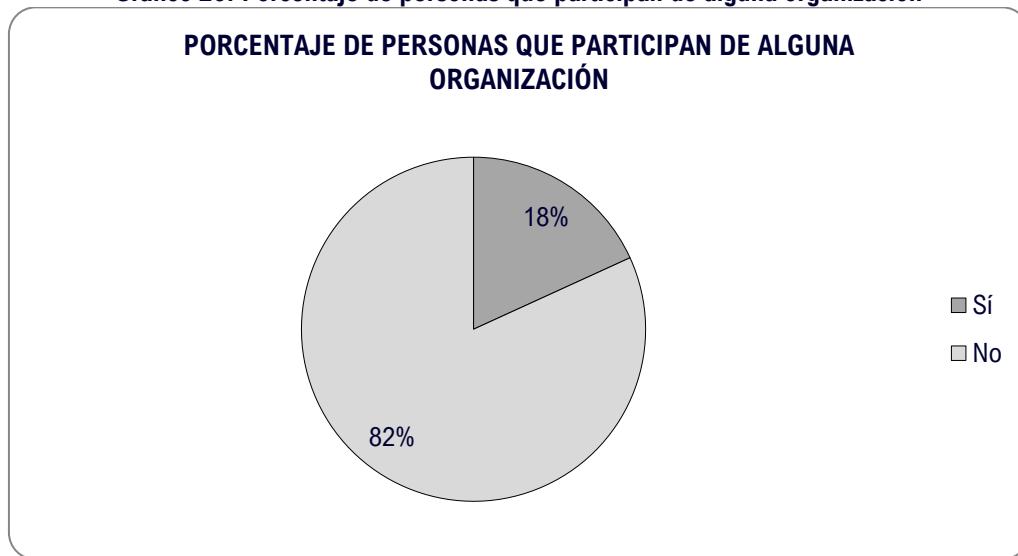
Gráfico 25: Porcentaje de las categorías de las actividades que realizan



Fuente: Elaboración propia

En lo que se refiere a la pregunta, **¿Participa en alguna organización cultural y/o comunitaria que desarrolle acciones de carácter artístico, cultural, educativo, medio ambiental y/o patrimonial?**, las respuestas se pueden ilustrar en el siguiente gráfico:

Gráfico 26: Porcentaje de personas que participan de alguna organización



Fuente: Elaboración propia

Desde aquí, podemos decir que el 18% participa de alguna organización, al igual que el porcentaje de personas que afirman ser artista, artesano, artesana o practicar alguna actividad u oficio de carácter tradicional. Entre las organizaciones encontramos, diferentes organizaciones entre ellas, clubes deportivos, JJVV, conjuntos folclóricos, talleres de diferentes disciplinas artísticas, agrupaciones, etc.

III. PLAN MUNICIPAL DE CULTURA 2023-2027; CONTEXTO Y DEFINICIONES

4. PLANIFICACIÓN CULTURAL PARTICIPATIVA

La estrategia cultural comunal presentada a continuación es un conjunto de objetivos y líneas estratégicas que surgen de los diálogos participativos y la profundización de estos en las reuniones de mesa técnica y de coordinación con la contraparte municipal de cultura.

El que busca concluir con una serie de acciones planificadas y organizadas de forma sistémica y táctica a lo largo de un período de cinco años, con la finalidad de lograr; tanto objetivos, como misión y visión estratégica cultural comunal.

El Plan Municipal de Cultura busca satisfacer necesidades socioculturales comunales, generar competencias para el desarrollo de la gestión cultural local y potenciar la participación ciudadana activa de la comunidad cabrerina en la implementación, seguimiento y evaluación de la ejecución del PMC. Por consiguiente, es fundamental concebir el desarrollo cultural como un proceso dinámico, plural e interactivo que garantice el acceso y el involucramiento de la comunidad de Cabrero en las artes, las culturas y los patrimonios, tanto en su concepción receptiva como también en su dimensión creativa, propositiva y de construcción constante para el fortalecimiento del proyecto cultural comunal.

La imagen objetivo o imagen futura, remite al conjunto de ideas principales de lo que se quiere lograr y se caracteriza por expresar en términos globales las intenciones que mejor reflejan la situación deseada a largo plazo. Para identificar estas ideas que delinearan los aspectos estratégicos del Plan Municipal de Cultura de Cabrero, se realizó la pregunta **¿Cuál es tu sueño para el desarrollo cultural de Cabrero?** Intencionando así respuesta positivas que surjan desde los deseos y proyecciones de futuro ideal, que nos ayuden a construir realidades enfocadas a la materia específica, es decir del ámbito cultural.

Esta pregunta se realizó en dos reuniones de co-diseño, la primera aplicación fue en el primer Té-cito Cultural realizado en el Centro Cultural y Biblioteca Municipal de Cabrero y la segunda aplicación se realizó en la primera Mesa Técnica de Cultura, obteniéndose 35 respuestas que fueron categorizadas por ideas fuerza, resultados que posteriormente nutrieron la misión, visión y objetivos estratégicos que se describirán más adelante. (Ver resultados en anexo)

4.1. MISIÓN

Desde el centro de Chile continental, satisfacer las necesidades artísticas y culturales de la comunidad cabrebrina, mediante el trabajo conjunto y colaborativo entre artistas, gestores culturales, instituciones educativas, organizaciones sociales y comunitarias que promuevan la valoración por el patrimonio cultural, la diversidad, la inclusión y el buen vivir.

4.2. VISIÓN

Ser un referente en gestión cultural a nivel regional y nacional, destacándonos por la valoración y respeto de nuestras tradiciones, historia y patrimonio. Promoviendo y garantizando el acceso y la participación de la comunidad cabrerina en las más diversas expresiones artísticas y culturales.

4.3. LINEAMIENTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CULTURALES COMUNALES

Las líneas estratégicas del PMC de Cabrero 2023 - 2027 detalladas a continuación, se desarrollaron a partir de la misión, visión y objetivos que debe tener el Plan Municipal de Cultura, fundamentado en las necesidades y demandas de la comunidad y de los lineamientos estratégicos de la Política Nacional de Cultura 2017 – 2022.

Las líneas estratégicas del Plan Municipal de Cultura de Cabrero 2023 – 2027 que se detallan a continuación, se desarrollaron a partir de las respuestas entregadas por la ciudadanía ante la interrogante **¿Qué temas crees que debe abordar el Plan Municipal de Cultura de Cabrero?**, pregunta realizada en el espacio público en marco de la implementación del dispositivo de consulta denominado Proyecto Pregunta, aplicada en el primer tecito cultural de co-diseño y realizada también en la consulta digital de participación cultural. Cabe destacar, que estos lineamientos estratégicos están alineados a la misión, visión establecida previamente en el punto anterior, así como también de los lineamientos estratégicos de la Política Nacional de Cultura 2017 – 2022.

1.- ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL

Comprende iniciativas, proyectos o programas que contribuyan a promover la producción y la formación artística y cultural de Cabrero, donde se ponga en valor a los/as artistas locales, generando capacitaciones que propicien la formulación de proyectos y el financiamiento. Además, se busca generar talleres de formación para los nuevos talentos.

Objetivo: *Promover la formación y producción de obras artísticas y culturales, valorando a los/as artistas locales, otorgándoles herramientas que propicien la difusión de sus obras y la formación de nuevos talentos.*

2.- ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA

Fomentar la participación de la ciudadanía en el desarrollo de actividades culturales y artísticas, así como en la creación de espacios e infraestructura que permitan el encuentro y la promoción del arte y la cultura en la comunidad.

Objetivo: *Generar espacios e infraestructura de encuentro y desarrollo artístico cultural en la comuna, que fomente la participación ciudadana y promueva el turismo cultural, así como también la valoración del patrimonio local.*

3.- ESTRATEGIA DE HISTORIA, MEMORIA Y PATRIMONIO CULTURAL

Esta estrategia busca valorar y dar a conocer la identidad y tradiciones locales, así como generar conciencia sobre la importancia de preservar el patrimonio histórico y cultural de Cabrero para las presentes y futuras generaciones.

Objetivo: *Preservar y difundir la historia y el patrimonio de la comuna de Cabrero, a través de la investigación histórica, la recopilación de información, la creación de un archivo fotográfico y la promoción de la cultura charrúa.*

4.- ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL Y MEDIO AMBIENTE

Busca mejorar la calidad de vida de los habitantes de Cabrero, aumentar la conciencia ambiental y la valoración de los recursos naturales y culturales de la zona, así como fomentar el turismo responsable y la generación de empleo y oportunidades económicas en la comunidad, poniendo en valor la riqueza cultural de la comuna

Objetivo: *Promover el turismo sustentable y el desarrollo local de la comuna de Cabrero a través de la implementación de proyectos turísticos, educativos y medioambientales.*

5.- ESTRATEGIA DE DESCENTRALIZACIÓN E INCLUSIÓN CULTURAL

Fomentar la participación y el disfrute de toda la comunidad en eventos y actividades culturales. Para ello es imprescindible que las personas puedan acceder fácilmente a estas experiencias, por lo que es necesario crear instancias de descentralización, generando actividades itinerantes por distintos barrios y territorios de la comuna. Además, se busca promover la diversidad cultural, resaltando la riqueza de las diferentes tradiciones, costumbres y expresiones artísticas presentes en la comunidad.

Objetivo: *Crear una experiencia cultural inclusiva y accesible para la comunidad, promoviendo la diversidad cultural y valorando el talento local.*

6.- ESTRATEGIA DE PLANIFICACIÓN, ARTICULACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

Establecer y fomentar la creación de espacios donde las personas puedan dialogar y compartir ideas relacionadas con la diversidad cultural y artística en su comunidad. Estos espacios deben facilitar el acceso a las expresiones culturales y artísticas, así como promover la creación de redes entre artistas y otros/as agentes de la comunidad. Se busca generar un ambiente propicio para el intercambio y apreciación de la diversidad cultural y artística en la comunidad.

Objetivo: *Crear y promover espacios de diálogo e intercambio que fomenten el acceso, creación de redes, la difusión y la valoración de la diversidad cultural y artística en la comunidad.*

4.4. RESUMEN PROYECTOS CULTURALES POR LÍNEA ESTRATÉGICA

Cuadro 37: Resumen proyectos artísticos, culturales y patrimoniales por línea estratégica PMC Cabrero 2024-2027

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMAS	N °	PROYECTO, ACTIVIDAD E INICIATIVA
1. ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL	1.1 PROGRAMA DE FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL	1	CABRERO DEMUESTRA TU TALENTO
		2	FESTIVAL DE LAS ARTES EN CABRERO
		3	CONJUNTO FOLCLÓRICO COMUNITARIO “RAMAL DE CHARRÚA”
		4	ORDENANZA “CUOTA DE ARTE LOCAL”
	1.2 PROGRAMA DE FOMENTO A LA FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL	5	ESCUELA DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES
		6	PUEBLOS ORIGINARIOS, NUESTRO PASADO Y NUESTRO FUTURO
		7	ARTE Y SALUD MENTAL
	2.1. PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN Y HABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL	8	OFICINA DE TURISMO COMUNAL
		9	CASA DEL FOLCLORE CABRERINO
		10	CENTRO CULTURAL DE CABRERO
		11	MUSEO CABRERINO
		12	CASA DE LA CULTURA DE CHARRÚA
		13	MERCADITO ARTESANAL DE CABRERO
		14	HITO “CABRERO CENTRO DE CHILE CONTINENTAL”
		15	SKATEPARK “SOBRE RUEDAS”
	2.2 PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PÚBLICOS	16	PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO
		17	LAGUNA ARTIFICIAL DE CHARRÚA “CISNE NEGRO”
		18	VIVE TU CALLE
		19	EL COLOR DE LA CALLE
		20	POR UNA MEJOR ESTACIÓN
3. ESTRATEGIA DE HISTORIA, MEMORIA Y PATRIMONIO CULTURAL	3.1 PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE CABRERO	21	INVESTIGACIÓN Y RECOPILACIÓN HISTÓRICA “RACCONTO DE CABRERO”

		22	PERSONAJES DE LA HISTORIA CABRERINA
	3.2 PROGRAMA DE RESCATE Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	23	ARCHIVO FOTOGRÁFICO HISTÓRICO
		24	CHARRÚA “LUZ Y VIDA PARA CHILE”
		25	PROYECTANDO EL PATRIMONIO VIVO DE CABRERO
4. ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL Y MEDIO AMBIENTE	4.1 PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL TURISMO Y LA IDENTIDAD LOCAL	26	LA RUTA CABRERINA
		27	ESCUELA DE GUÍAS DE TURISMO
		28	EL NAVEGADO MÁS GRANDE DE CHILE
		29	LETRERO VOLUMÉTRICO DE CABRERO
	4.2 PROGRAMA DE CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	30	PARA UN CABRERO MÁS VERDE
		31	APRENDIENDO AL AIRE LIBRE
5. ESTRATEGIA DE DESCENTRALIZACIÓN E INCLUSIÓN CULTURAL	5.1 PROGRAMA PARA LA DESCENTRALIZACIÓN DE LAS ARTES Y LAS CULTURAS	32	CULTURA EN LOS BARRIOS
		33	CINE BAJO LAS ESTRELLAS
	5.2 PROGRAMA PARA LA INCLUSIÓN Y LA DIVERSIDAD CULTURAL	34	FIESTA MULTICULTURAL
		35	FERIA ARTESANAL ITINERANTE
6. ESTRATEGIA DE PLANIFICACIÓN, ARTICULACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL	6.1 PROGRAMA PARA LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA Y EL TRABAJO EN RED	36	CATÁLOGO CULTURAL
		37	MESA CIUDADANA DE LAS ARTES Y LA CULTURA
	6.2 PROGRAMA DE COMUNICACIONES Y DIFUSIÓN CULTURAL	38	COMUNICARTE

Fuente: Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción Ltda. Basado en los encuentros de co-diseño del PMC 2023 - 2027

5. PERFILES DE PROYECTOS

A continuación, se enumeran 38 perfiles de proyectos co-diseñados entre agentes culturales y funcionarios/as municipales, elaborados durante los encuentros de co-diseño del PMC de Cabrero 2023 – 2027

Cuadro 38: Perfiles de proyectos por línea estratégica PMC Cabrero 2024 - 2027

1. ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL	
PROGRAMA 1.1	PROGRAMA DE FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL
1. NOMBRE DEL PROYECTO	CABRERO DEMUESTRA TU TALENTO
OBJETIVO	Realizar prestaciones de expresiones artísticas urbanas como guerra de bandas y freestyle en espacios públicos de la comuna que son utilizados por jóvenes, donde puedan demostrar sus habilidades artísticas, fortaleciendo la identidad cultural y generando un sentido de comunidad.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Se busca fomentar la sana competencia, la disciplina, la participación y el compañerismo a través de actividades como la batalla de bandas, el freestyle y los eventos de gamers. - Se llevarán a cabo batallas de bandas y freestyle en espacios públicos de la comuna, donde la juventud podrá demostrar sus habilidades artísticas, musicales e improvisación frente a un público. Estas competencias estarán enfocadas en destacar la creatividad, la calidad musical y la puesta en escena, incentivando la participación de diferentes grupos y géneros musicales. - Se promoverán eventos de gamers, brindando espacios adecuados. Estos eventos permitirán la participación de la juventud amante de los videojuegos, donde podrán competir en distintos juegos y demostrar sus habilidades. Se pondrá especial énfasis en la sana competencia, el respeto y la camaradería entre los participantes.
LUGAR	En plazas, skateparks y otros espacios públicos de la comuna
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Durante las vacaciones de verano e invierno preferentemente 2024 – 2025 – 2026 - 2027
CO-GESTIÓN	Centro de estudiantes de Liceos y escuelas Consejo Consultivo de Jóvenes Oficina Municipal de Cultura Centro Cultural y Biblioteca Municipal de Cabrero Oficina de Protección de Derechos OPD Organizaciones Culturales Comunitarias
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura Fondo Concursable Participa INJUV
INVERSIÓN	\$ 15.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 3.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 18.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

1. ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL	
PROGRAMA 1.1	PROGRAMA DE FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL
2. NOMBRE DEL PROYECTO	FESTIVAL DE LAS ARTES EN CABRERO
OBJETIVO	Organizar un festival que abarque diversas disciplinas artísticas y se desarrolle en diferentes lugares de la comuna, fortaleciendo el acceso a la cultura y difundiendo la cultura local.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Se llevará a cabo una consulta para conocer los intereses artísticos y culturales de la comunidad. Esto permitirá adaptar el festival a los gustos y preferencias de los residentes, garantizando así una mayor participación y disfrute del evento. - Se organizarán actuaciones artísticas en diferentes sectores de la comuna, como poblaciones, sectores urbanos y rurales. Estas presentaciones se realizarán antes o en paralelo al festival principal, brindando la oportunidad de disfrutar del arte en espacios cercanos a los residentes y fomentando la descentralización de las actividades culturales. - Se elaborará un cronograma detallado que abarque un mínimo de 3 días de festival, con programación diaria y variada. Esto permitirá que los residentes puedan asistir a diferentes actividades y disciplinas artísticas a lo largo del festival, garantizando así una experiencia cultural completa y enriquecedora. - Para culminar el festival de manera espectacular, se organizará un pasacalle o una gala artística que reúna a todos los participantes y visite diferentes lugares de la comuna. Esta actividad, además de ser un cierre memorable, permitirá movilizar el arte y la cultura a diferentes rincones de la comunidad, promoviendo la integración y el sentido de pertenencia.
LUGAR	Lugar a definir con equipo co-gestor
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Verano 2025 -2026 -2027
CO-GESTIÓN	Oficina Municipal de Cultura Oficina de la Mujer Oficina de protección de Derechos de la Infancia OPD Oficina de Organizaciones Comunitarias Dirección de Desarrollo Comunitario Oficina de Obras Oficina de Adulto Mayor Oficina de Jóvenes Oficina de Discapacidad Oficina Pueblos Originarios
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Oficina Municipal de Cultura Convocatoria para la Gestión Cultural Local -Red Cultura FONDART Regional. Modalidad de participación y consumo cultural Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR Cultura
INVERSIÓN	\$ 18.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 18.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 36.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

1. ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL

PROGRAMA 1.1	PROGRAMA DE FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL
3. NOMBRE DEL PROYECTO	CONJUNTO FOLCLÓRICO COMUNITARIO “RAMAL DE CHARRÚA”
OBJETIVO	Apoyar la creación del conjunto folclórico comunitario e intergeneracional en la localidad de Charrúa que cuente con la presencia de monitores/as especializados/as que acerquen a la música y a la danza de tradición folclórica a las y los participantes.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Se buscará cautivar y convocar a las personas a través de campañas de difusión que promuevan la importancia y el valor de la tradición folclórica. - Se trabajará en la contratación de un/a profesor/a o monitor/a de danza y música quienes serán responsables de enseñar y guiar a los/as participantes en el aprendizaje de las diferentes técnicas y habilidades necesarias para formar parte del conjunto. Estos monitores/as contarán con experiencia y conocimientos especializados en música y danza folclórica, lo que garantizará la calidad educativa y de enseñanza. - Las actividades a desarrollar incluirán clases regulares de danza y música, en las cuales los/as participantes podrán aprender y practicar los diferentes repertorios y estilos de la tradición folclórica. Se organizarán también ensayos periódicos para que los integrantes del conjunto puedan trabajar en conjunto y mejorar su ejecución y coordinación. - Se organizarán encuentros y participaciones en eventos locales y festivales de música y danza folclórica, con el fin de dar a conocer el trabajo del conjunto y promover la cultura folclórica en la comunidad. Estas presentaciones y participaciones servirán como espacios de aprendizaje y crecimiento para los participantes, brindándoles la oportunidad de compartir su trabajo con otros y recibir retroalimentación y reconocimiento. - Se buscará fomentar el sentido de comunidad y el trabajo en equipo entre los/as participantes, promoviendo el respeto, la solidaridad y la colaboración mutua. Se fomentará también la intergeneracionalidad, incentivando la participación tanto de la juventud como de adultos/as mayores, con el objetivo de promover el intercambio de experiencias y conocimientos.
LUGAR	Sector de Charrúa
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Durante los años 2024 – 2025 – 2026 - 2027
CO-GESTIÓN	Oficina Municipal de Cultura Oficina de la Mujer Oficina de protección de Derechos de la Infancia OPD Oficina de Adulto Mayor Oficina de Jóvenes
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Oficina Municipal de Cultura Oficina de Organizaciones Culturales Comunitarias Fondo Social Presidente de la República Fondo Nacional del Adulto Mayor Fondo Participa INJUV Autogestión
INVERSIÓN	\$ 12.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 5.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 17.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

1. ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL

PROGRAMA 1.1	PROGRAMA DE FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL
4. NOMBRE DEL PROYECTO	ORDENANZA “CUOTA DE ARTE LOCAL”
OBJETIVO	Promover la creación de una ordenanza municipal que establezca una cuota mínima de artistas locales en la programación de festivales y fiestas comunales, visibilizando la creación local y demostrando de esta forma, la valoración y respaldo al artista comunal.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> -Promover la diversidad y riqueza cultural de la comuna, destacando el talento de los artistas locales y fomentando el intercambio cultural. -Fomentar la identidad y orgullo comunal al valorar y respaldar el arte y la cultura locales. -Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las habilidades y capacidades de los artistas locales, brindándoles la oportunidad de mostrar su trabajo en eventos comunitarios. -Promover la participación activa de los artistas locales en la vida cultural de la comuna, incentivando su vinculación con diferentes espacios y eventos. -Generar un impacto positivo en la economía local al apoyar y promocionar el trabajo de los artistas locales, incentivando así el consumo local y el turismo cultural. -Fomentar la formación de redes de colaboración y cooperación entre artistas locales, fortaleciendo el sector artístico y cultural de la comuna en su conjunto. -Dar visibilidad a la creatividad y talento local, promoviendo la atracción de nuevos artistas y el enriquecimiento de la oferta cultural de la comuna. -Contribuir a la construcción de una identidad cultural sólida y diversa en la comuna, consolidando su imagen como un lugar de referencia artística y cultural en la región. -Promover la participación ciudadana en la creación de la ordenanza municipal, involucrando a la comunidad en el proceso de toma de decisiones y garantizando la representatividad y legitimidad de la norma. -Realizar evaluaciones periódicas de la implementación de la ordenanza municipal, con el fin de asegurar su efectividad y realizar ajustes si es necesario. -Establecer mecanismos de difusión y promoción de la ordenanza municipal, para garantizar su conocimiento
LUGAR	En toda la comuna
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Durante el año 2024
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Alcaldía Concejo Municipal Consejo de Organizaciones de la Sociedad Civil COSOC Organizaciones culturales Artistas, cultores/as y gestores/as culturales
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura
INVERSIÓN	\$ 0 (Se requiere de co-gestión y voluntad política para su ejecución)

1. ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL

PROGRAMA 1.2	PROGRAMA DE FOMENTO A LA FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL
5. NOMBRE DEL PROYECTO	ESCUELA DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES
OBJETIVO	Capacitar a las y los agentes culturales comunales en el diseño, formulación y ejecución de proyectos artísticos, culturales y comunitarios, brindando conocimientos en fondos concursables, marketing y producción, entre otras temáticas que permitan potenciar e impulsar el desarrollo de proyectos artísticos y culturales que contribuyan al panorama cultural local.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Creación e implementación de una escuela de gestión cultural dirigida a artistas y cultores/as de la comuna. Esta escuela ofrecerá formación en el diseño, formulación y ejecución de proyectos artísticos, culturales y comunitarios, brindando conocimientos en fondos concursables, marketing y producción, entre otras temáticas relevantes. - El programa de formación incluirá clases de marketing digital, con el objetivo de enseñar a los artistas y gestores/as locales a utilizar herramientas digitales para la difusión y promoción de sus obras y proyectos. Estas clases se integrarán dentro de la malla curricular de la escuela de gestión cultural. - Se fomentará la participación activa de los agentes culturales comunales en la formulación y postulación de proyectos artísticos y culturales. Para ello, se llevarán a cabo talleres y capacitaciones específicas sobre cómo presentar propuestas efectivas, cómo buscar financiamiento a través de fondos concursables y cómo ejecutar correctamente un proyecto cultural. - Se promoverá el trabajo en red y la colaboración entre los artistas y gestores/as locales, a través de la organización de encuentros, ferias y eventos culturales. Esto permitirá fortalecer el tejido cultural de la comuna y facilitará la difusión y circulación de propuestas artísticas y culturales. - Se establecerán alianzas con instituciones y organizaciones culturales a nivel local y regional, con el fin de generar oportunidades de apoyo, financiamiento y difusión para los proyectos de los artistas y gestores/as locales.
LUGAR	Biblioteca municipal
PERÍODO DE EJECUCIÓN	2024 - 2025 - 2026 - 2027
CO-GESTIÓN	Oficina Municipal de Cultura Oficina de Organizaciones Comunitarias
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Oficina Municipal de Cultura Convocatoria para la Gestión Cultural Local -Red Cultura FONDART Regional. Modalidad de participación y consumo cultural Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR Cultura Fondo Social Presidente de la República
INVERSIÓN	\$ 8.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 10.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 18.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

1. ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL	
PROGRAMA 1.1	PROGRAMA DE FOMENTO A LA FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL
6. NOMBRE DEL PROYECTO	PUEBLOS ORIGINARIOS, NUESTRO PASADO Y NUESTRO FUTURO
OBJETIVO	Contribuir a la valoración de la diversidad cultural y al respeto de las raíces ancestrales a través de la implementación de talleres en escuelas y sedes sociales sobre el patrimonio cultural, tradiciones, cosmovisión y lengua de los pueblos originarios.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizarán charlas y talleres interactivos en las escuelas donde se presentará la historia y las características culturales de los pueblos originarios de la zona. Estas charlas estarán a cargo de expertos en el tema, quienes explicarán elementos como la cosmovisión, las tradiciones, la lengua y el patrimonio cultural de estos pueblos. - Se realizarán talleres prácticos donde los/as estudiantes podrán experimentar y aprender las técnicas, habilidades y conocimientos ancestrales de los pueblos originarios, como la fabricación de artesanías, la preparación de alimentos tradicionales o la realización de danzas y rituales. - En las JVVV (Juntas de Vecinos y Vecinas) y organizaciones comunitarias, se llevarán a cabo actividades similares, donde se presentarán charlas y talleres sobre la historia y cultura de los pueblos originarios de la zona. Estas actividades buscarán también promover el diálogo intercultural y el intercambio de conocimientos entre los miembros de la comunidad y los expertos invitados. - Se organizarán visitas a lugares históricos y sagrados para los pueblos originarios, donde se explicarán su importancia cultural y se generarán espacios de reflexión y respeto hacia estas tradiciones. Estas visitas tendrán como objetivo principal generar un acercamiento directo a las raíces ancestrales y valorar la importante contribución de estos pueblos a la diversidad cultural. - Se fomentará la difusión de estos talleres y actividades a través de medios de comunicación, como boletines informativos, redes sociales y la página web de las instituciones involucradas. De esta manera, se busca promover la participación activa de la comunidad en estas iniciativas y generar conciencia sobre la importancia de valorar y respetar la diversidad
LUGAR	Escuelas, sedes vecinales
PERÍODO DE EJECUCIÓN	2024 - 2025 - 2026
CO-GESTIÓN	Docentes y apoderados Oficina Municipal de Cultura Oficina Pueblos Originarios Departamento de Educación Municipal DAEM Oficina de protección de Derechos de la Infancia OPD
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Oficina Pueblos Originarios Oficina Municipal de Cultura Fondo de Cultura y Educación CONADI Fondo del Patrimonio Cultural Fondo de Fomento al Arte en la Educación FAE
INVERSIÓN	\$ 12.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 6.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 18.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

1. ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL

PROGRAMA 1.1	PROGRAMA DE FOMENTO A LA FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL
7. NOMBRE DEL PROYECTO	ARTE Y SALUD
OBJETIVO	Integrar el arte y la salud mental a través de talleres artísticos que permitan a las y los participantes expresar su creatividad, aumentar la autoestima y alcanzar mayor bienestar emocional gracias a la experimentación artística y el acompañamiento especializado.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> -Implementar talleres de pintura, donde los participantes podrán explorar su creatividad y expresar sus emociones a través del arte. -Organizar talleres de danza o expresión corporal, en los que se trabajarán técnicas de movimiento y se fomentará la conexión entre el cuerpo y la mente. -Realizar talleres de música, donde los participantes podrán aprender a tocar instrumentos o a componer sus propias canciones, permitiéndoles desarrollar habilidades cognitivas y emocionales. -Organizar charlas y encuentros con profesionales especializados en salud mental, que brinden herramientas y consejos para el bienestar emocional. -Promover la participación de la comunidad en exposiciones de arte, permitiendo a las personas compartir sus obras y recibir retroalimentación positiva. -Realizar actividades al aire libre, como caminatas meditativas o paseos por la naturaleza, que fomenten el bienestar físico y mental. -Fomentar la creación de grupos de apoyo y espacios de encuentro, donde las personas puedan compartir sus experiencias y recibir contención emocional. -Ofrecer sesiones individuales de asesoramiento y acompañamiento emocional, brindando un espacio seguro para la expresión y el procesamiento de emociones negativas. -Promover la creación de proyectos artísticos comunitarios, donde las personas puedan colaborar y trabajar en equipo, fortaleciendo lazos sociales y fomentando el sentido de pertenencia.
LUGAR	Bibliotecas, salas de cultura, escuelas y liceos, JVV, Gimnasios
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Plan anual con renovación Todas las semanas y fines de semana, según lo solicitado en el diagnóstico.
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Oficina de Organizaciones Comunitarias Oficina de la Mujer Oficina de Adulto Mayor Oficina de Jóvenes Oficina de protección de Derechos de la Infancia OPD Oficina de Discapacidad Oficina Pueblos Originarios
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura Departamento de Salud Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR Cultura Convocatoria para la Gestión Cultural Local
INVERSIÓN	\$ 15.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 20.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 35.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA	
PROGRAMA 2.1	PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN Y HABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL
8. NOMBRE DEL PROYECTO	OFICINA DE TURISMO COMUNAL
OBJETIVO	Construir una oficina de turismo comunal que funcione como centro de información y promoción turística cultural. Brindando orientación y asistencia a los visitantes respecto de los servicios y atractivos turísticos culturales de la comuna, contribuyendo a la identidad, al crecimiento económico y cultural de Cabrero.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Crear alianzas con empresas turísticas locales para promocionar sus servicios y generar beneficios mutuos. - Desarrollar programas de capacitación para los trabajadores de la oficina, con el fin de garantizar una atención de calidad y actualizada a los visitantes. - Realizar campañas de promoción turística a nivel local y regional, utilizando diferentes medios de comunicación y redes sociales. - Establecer convenios con instituciones educativas y culturales para proporcionar información académica y cultural de la comuna. - Implementar un sistema de registro y seguimiento de los/as visitantes, con el objetivo de conocer sus preferencias y necesidades, para así mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos. - Elaborar y distribuir material promocional de la comuna, como folletos, guías turísticas y merchandising, para dar a conocer los atractivos culturales y naturales y servicios disponibles. - Mantener una constante actualización de información en la oficina, sobre eventos y actividades turísticas, culturales, educativas y patrimoniales que se realicen en la comuna, para brindar una atención oportuna a los y las visitantes que circulen por el centro de la comuna de Cabrero.
LUGAR	Plaza principal de la comuna
PERÍODO DE EJECUCIÓN	2024 - 2025 - 2026 - 2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Fomento Productivo Secretaría Comunal de Planificación SEPLAN Departamento de Medio Ambiente Convenios con Universidades que imparten carreras afines Sociedad Histórica Servicio Nacional de Turismo SERNATUR
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura Fomento Productivo Fondo Regional de Inversión Local FRIL Programa de Mejoramiento Urbano y Equipamiento Comunal PMU Servicio Nacional de Turismo SERNATUR
INVERSIÓN	\$ 44.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 30.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 74.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA	
PROGRAMA 2.1	PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN Y HABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL
9. NOMBRE DEL PROYECTO	CASA DEL FOLCLOR CABRERINO
OBJETIVO	Construir y/o habilitar una infraestructura para todas las organizaciones folclóricas locales, donde se puedan realizar ensayos, presentaciones, encuentros y actividades relacionadas con la cueca, entre otras expresiones culturales. Fortaleciendo la identidad, fomentando el intercambio de conocimientos y experiencias entre las agrupaciones folclóricas de Cabrero
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Construir una infraestructura adecuada para albergar a las organizaciones folclóricas locales. Este lugar contará con salas de ensayo, espacios para presentaciones y encuentros, así como áreas de almacenamiento de instrumentos y vestuario. - Se adquirirá el equipamiento requerido para el buen funcionamiento del espacio, como instrumentos musicales, sistemas de sonido, iluminación y mobiliario adecuado para el ensayo y la presentación de las agrupaciones. - Se gestionará un calendario de actividades que incluya ensayos, presentaciones, encuentros y otras actividades relacionadas con la cueca y el folclor. Estas actividades estarán abiertas a toda la comunidad y se promoverá la participación activa de las agrupaciones folclóricas locales. - Se desarrollarán programas de capacitación y formación dirigidos a los integrantes de las agrupaciones folclóricas. Estos programas incluirán talleres, cursos y seminarios que permitan la transmisión de conocimientos y experiencias entre los miembros de las agrupaciones. - Se promoverán instancias de intercambio cultural entre las agrupaciones folclóricas de Cabrero y otras comunidades. Esto permitirá ampliar los horizontes culturales de los participantes, fomentar el enriquecimiento mutuo y fortalecer los lazos entre las agrupaciones a nivel nacional e internacional. - Se llevará a cabo una estrategia de difusión y promoción de las actividades realizadas en el espacio. Se utilizarán diferentes medios de comunicación, como redes sociales, prensa local y carteleras informativas, para invitar a la comunidad a participar en las actividades y dar a conocer el valor del folclor en la cultura local.
LUGAR	Lugar a definir con actores involucrados
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Gestiones y postulación 2025 Ejecución 2026 -2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN Oficina de Obras Oficina de Organizaciones Comunitarias Dirección de Desarrollo Comunitario Ballet Folclórico de Cabrero BAFOOLCA y agrupaciones de Folclor de Cabrero
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Programa Mejoramiento Urbano y equipamiento comunal PMU SUBDERE - Programa Mejoramiento de Barrios PMB SUBDERE Fondo Regional de Infraestructura Local
INVERSIÓN	\$ 200.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 200.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA	
PROGRAMA 2.1	PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN Y HABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL
10. NOMBRE DEL PROYECTO	CENTRO CULTURAL DE CABRERO
OBJETIVO	Construir un espacio multifuncional para la realización de eventos, espectáculos, talleres y exposiciones culturales, fortaleciendo las expresiones artísticas y culturales de la comunidad y enriqueciendo la vida cultural de la comuna.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Construir un espacio multifuncional para realización de eventos que fortalezcan las expresiones artísticas y culturales de la comuna. - Organizar eventos culturales como festivales, conciertos, exposiciones de arte, obras de teatro, entre otros. Estos eventos pueden ser una excelente manera de atraer a la comunidad y fomentar la cultura local. - Ofrecer talleres y cursos de arte y cultura para todas las edades. Estos talleres pueden incluir clases de música, danza, teatro, pintura, escultura, entre otros. Los cursos pueden ser una excelente manera de fomentar la educación y el desarrollo personal. - Fomentar la producción cultural local a través de la creación de espacios para la producción de arte y cultura. Estos espacios pueden incluir estudios de grabación, salas de ensayo, talleres de arte, entre otros. - Fomentar la gestión cultural local a través de la creación de espacios para la gestión de arte y cultura. Estos espacios pueden incluir oficinas administrativas, salas de reuniones, entre otros. - Crear espacios multifuncionales que puedan ser utilizados para una variedad de actividades culturales. Estos espacios pueden incluir salas de exposiciones, salas de conferencias, salas de cine, entre otros.
LUGAR	Lugar a definir con actores involucrados
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación diseño 2024 Postulación ejecución 2025 Ejecución 2026 - 2027
CO-GESTIÓN	Con actores locales y participación ciudadana para el co-diseño Oficina de Cultura SECPLAN Oficina de Obras Oficina de Organizaciones Comunitarias Dirección de Desarrollo Comunitario Alcaldía
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Secretaría de Planificación Comunal SECPLAN Programa Puesta en Valor del Patrimonio GORE, Biobío FRIL Fondo Regional de Infraestructura Regional FNDR- Circular 33 Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y/o Privada; <i>Línea 1 de Diseño de Arquitectura y Especialidades, Línea 2 de Construcción y/o Habilitación y/o Ampliación y/o Mejoramiento de infraestructura cultural</i>
INVERSIÓN	\$ 20.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 750.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 770.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA	
PROGRAMA 2.1	PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN Y HABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL
11. NOMBRE DEL PROYECTO	MUSEO CABRERINO
OBJETIVO	Construir un museo dedicado a la preservación, exhibición y difusión del patrimonio histórico, cultural y natural de la comuna de Cabrero. Rescatando la memoria colectiva, a través de la realización de exposiciones permanentes y temporales que atraigan a turistas y visitantes
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Ferias y jornadas participativas de donaciones y muestras de elementos que cuenten la historia, la memoria y el patrimonio cultural de la comuna. Esta campaña puede ser una excelente manera de involucrar a la comunidad y fomentar la participación ciudadana. - Realizar exposiciones permanentes y temporales que muestren los elementos recopilados y cuenten la historia, la memoria y el patrimonio cultural de la comuna. Estas exposiciones pueden ser una excelente manera de atraer a turistas y visitantes y fomentar la cultura local. - Construir y habilitar un espacio para preservar, exhibir y difundir los elementos recopilados. Este espacio puede incluir salas de exposiciones, salas de conferencias, salas de cine, entre otros.
LUGAR	Lugar a definir por especialistas y actores locales involucrados en la gestión
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación diseño y ejecución de obra 2025 Ejecución 2025 - 2026 - 2027
CO-GESTIÓN	Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN Dirección de Obras Aportes de la comunidad Agrupaciones ligadas al patrimonio cultural en Cabrero
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Fondo para el mejoramiento integral de museos Fondo del Patrimonio Cultural - Nacional; Proyectos de diseño y ejecución de obra Fondo del Patrimonio Cultural - Regional
INVERSIÓN	\$ 10.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 155.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 165.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA	
PROGRAMA 2.1	PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN Y HABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL
12. NOMBRE DEL PROYECTO	CASA DE LA CULTURA DE CHARRÚA
OBJETIVO	Construir y/o habilitar un espacio para el desarrollo cultural de la comunidad de Charrúa local, a través de la realización de talleres, exposiciones, eventos culturales y sociales que enriquezcan la vida comunitaria.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar la creación de una casa de la cultura en Charrúa reuniendo a las organizaciones sociales y culturales de la localidad para que en conjunto logren generar una programación acorde a los intereses y necesidades de la comunidad. Esta casa de la cultura puede ser un espacio multifuncional que pueda ser utilizado para una variedad de actividades culturales. - Ofrecer talleres culturales para todas las edades. Estos talleres pueden incluir clases de música, danza, teatro, pintura, escultura, entre otros. Los talleres pueden ser una excelente manera de fomentar la educación y el desarrollo personal. - Realizar exposiciones culturales que muestren la historia, la memoria y el patrimonio cultural de la comunidad. Estas exposiciones pueden ser una excelente manera de fomentar la cultura local y atraer a turistas y visitantes. - Organizar eventos culturales y sociales como festivales, conciertos, obras de teatro, entre otros. Estos eventos pueden ser una excelente manera de atraer a la comunidad y fomentar la cultura local
LUGAR	Charrúa
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Gestiones y postulación 2024 Ejecución 2025 -2026
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN Oficina de Obras Dirección de Desarrollo Comunitario DIDEKO Agrupaciones artísticas, culturales, patrimoniales, ambientales de Charrúa, entre otras
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Fondo Regional de Infraestructura Local FRIL Programa Mejoramiento Urbano y equipamiento comunal PMU SUBDERE - Programa Mejoramiento de Barrios PMB SUBDERE Fondo Regional de Infraestructura Local
INVERSIÓN	\$ 30.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 150.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 180.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA	
PROGRAMA 2.1	PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN Y HABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL
13 NOMBRE DEL PROYECTO	MERCADITO ARTESANAL DE CABRERO
OBJETIVO	Diseñar y construir un mercadito para la exhibición y comercialización de productos artesanales locales en un lugar adecuado y digno que les permita a las y los artesanos generar ingresos, además de impulsar el turismo.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un plan de diseño y construcción para crear un espacio que se levante como un mercadito artesanal. Este plan debe incluir detalles sobre la ubicación, el tamaño, la estructura, la decoración, la iluminación, la ventilación, la seguridad, entre otros aspectos importantes. - Seleccionar a los artesanos/as de la comuna que deseen exhibir y comercializar sus productos en el mercadito artesanal. Es importante que se realice una selección cuidadosa para asegurar la calidad y autenticidad de los productos. - Crear un espacio de exhibición y comercialización de las creaciones de artesanos/as de la comuna. Este espacio debe ser adecuado y digno para otorgar a los artesanos/as un lugar donde puedan generar ingresos y fomentar el turismo a la comuna. - Promocionar y publicitar el mercadito artesanal a través de diferentes medios, como redes sociales, folletos, carteles, entre otros. Es importante que se realice una buena promoción y publicidad para atraer a turistas y visitantes.
LUGAR	En el centro de la comuna
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación 2026 Ejecución 2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN Oficina de Obras Dirección de Desarrollo Comunitario DIDEKO Programa de Desarrollo Local PRODESAL Artesanos y artesanas de la comuna
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Fondo Regional de Infraestructura Local FRIL FNDR -Circular 33 Programa Mejoramiento Urbano y equipamiento comunal PMU SUBDERE - Programa Mejoramiento de Barrios PMB SUBDERE
INVERSIÓN	\$ 80.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 80.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA	
PROGRAMA 2.1	PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN Y HABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL
14. NOMBRE DEL PROYECTO	HITO “CABRERO CENTRO DE CHILE CONTINENTAL”
OBJETIVO	Diseñar participativamente y construir un hito que destaque la posición geográfica de Cabrero en el país, atrayendo a visitantes, potenciando el turismo y la cultura local con este elemento identitario.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Elegir una ubicación estratégica que mejore el turismo y que sea visible para los visitantes. Esta ubicación debe ser fácilmente accesible y estar en un lugar donde se puedan apreciar las vistas panorámicas de la comuna. - Diseñar el hito de manera que sea atractivo y que contenga información relevante sobre la posición geográfica de Cabrero en el país. Este hito puede ser una excelente manera de atraer a turistas y visitantes y fomentar la cultura local. - Construir el hito en la ubicación elegida. Es importante que se realice una construcción de calidad para asegurar la durabilidad del hito. - Promocionar y publicitar el hito a través de diferentes medios, como redes sociales, folletos, carteles, entre otros. Es importante que se realice una buena promoción y publicidad para atraer a turistas y visitantes.
LUGAR	Lugar a definir con personas involucradas en la co-gestión
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Gestión y postulación 2025 Ejecución 2026
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura SECPLAN Dirección de Obras Comunidad a través de participación ciudadana
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura SECPLAN Alcaldía Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR
INVERSIÓN	\$ 7.000.000.- INVERSIÓN MUICIPAL \$ 20.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 27.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA	
PROGRAMA 2.1	PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN Y HABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL
15. NOMBRE DEL PROYECTO	SKATEPARK “SOBRE RUEDAS”
OBJETIVO	Fomentar el deporte, la vida sana y el encuentro social en espacios adecuados y seguros para las personas interesadas en practicar actividades como BMX, skate y scooter, dotando a la comuna de un lugar para el uso exclusivo de prácticas deportivas, culturales y juveniles.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - El skatepark será un lugar diseñado específicamente para la práctica de deportes urbanos como el BMX, skate y scooter. Contará con diversas áreas y rampas adaptadas para cada disciplina, garantizando así la diversidad de actividades que se pueden llevar a cabo en el espacio. Además, se implementarán medidas de seguridad que aseguren la integridad física de los usuarios. - Crear un espacio social donde los jóvenes puedan reunirse, interactuar y disfrutar de actividades conjuntas. Se organizarán eventos y competencias que promuevan la participación y el intercambio entre los diferentes grupos sociales y culturales de la comuna. - Promover estilos de vida saludables y activos, ya que las actividades que se realizarán en este espacio requerirán de esfuerzo físico y habilidades técnicas. Se busca concientizar a la comunidad sobre la importancia de la actividad física y el bienestar personal. - Se fomentará la participación de artistas locales para que puedan plasmar sus obras en el entorno del parque, creando así un ambiente creativo y vibrante.
LUGAR	Plaza Osvaldo Jardines
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación 2025 Ejecución 2026 -2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Oficina de Deportes Oficina de la Juventud Oficina de Protección de Derechos de la Infancia OPD Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN Dirección de Obras Comunidad a través de participación ciudadana Con las personas atingentes a la temática
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Fondo Nacional de Iniciativa Local FRIL Programa DS17 MINVU
INVERSIÓN	\$ 4.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 155.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 159.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA	
PROGRAMA 2.2	PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PÚBLICOS
16. NOMBRE DEL PROYECTO	PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO
OBJETIVO	Poner en valor el patrimonio arquitectónico de la comuna mediante la realización de un catastro de casas de adobe y construcciones antiguas de valor patrimonial que termine con la instalación de placas identificatorias que describan la historia y características arquitectónicas de los inmuebles.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un catastro exhaustivo de las casas de adobe y construcciones antiguas de valor patrimonial presentes en la comuna. Este catastro permitirá identificar y documentar todos los inmuebles relevantes, así como también recopilar información sobre su historia y características arquitectónicas. - Realizar investigaciones históricas y arquitectónicas para obtener datos precisos sobre cada uno de los inmuebles identificados en el catastro. Esta investigación incluirá la recopilación de documentos históricos, fotografías antiguas y testimonios de personas relacionadas con la construcción y el mantenimiento de estas edificaciones. - Crear placas identificatorias que describan la historia y características arquitectónicas de los inmuebles patrimoniales y históricos. Estas placas se instalarán en cada uno de los inmuebles destacados, permitiendo que los visitantes y residentes de la comuna puedan conocer y apreciar el valor cultural y arquitectónico de estos edificios. - Organizar actividades de difusión y educación para promover el conocimiento y la valoración del patrimonio arquitectónico de la comuna. Estas actividades incluirán visitas guiadas a los inmuebles destacados, charlas educativas sobre la importancia de la preservación del patrimonio histórico y la realización de eventos culturales que fomenten la participación de la comunidad. - Establecer medidas de protección y conservación para garantizar la preservación a largo plazo de los inmuebles patrimoniales e históricos. Estas medidas incluirán la implementación de programas de mantenimiento y restauración, así como también la promoción de normativas y regulaciones que salvaguarden estos edificios de posibles deterioros o demoliciones.
LUGAR	Lugares a identificar con el equipo co-gestor
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Ejecución 2025 - 2026
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura FONDART - Línea de Infraestructura Cultural FONDART Nacional Arquitectura
INVERSIÓN	\$ 6.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 6.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 12.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA	
PROGRAMA 2.2	PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PÚBLICOS
17. NOMBRE DEL PROYECTO	LAGUNA ARTIFICIAL DE CHARRÚA “CISNE NEGRO”
OBJETIVO	Recuperar y embellecer la laguna artificial "Cisne Negro" en Charrúa, revitalizando este espacio como un lugar de esparcimiento y encuentro para la comunidad.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizará una exhaustiva limpieza de la laguna, eliminando los residuos y contaminantes que puedan afectar su estado. Además, se implementarán medidas para prevenir futuras contaminaciones. - Se llevará a cabo la plantación de especies vegetales autóctonas alrededor de la laguna, con el objetivo de embellecer el entorno y proporcionar un hábitat adecuado para la fauna local. - Se instalarán sistemas de iluminación adecuados que permitan resaltar la belleza de la laguna durante la noche y mejorar la seguridad del área. - Se construirán senderos peatonales alrededor de la laguna, así como áreas de descanso con bancos y mesas, para que la comunidad pueda disfrutar de paseos y momentos de relajación en el lugar. - Se establecerán zonas destinadas a la práctica de actividades recreativas, como juegos infantiles, canchas deportivas y áreas para picnic. Esto fomentará la interacción social y el disfrute familiar en la laguna. - Se llevarán a cabo eventos y actividades regulares en la laguna, como conciertos al aire libre, ferias artesanales y actividades deportivas. Estas iniciativas contribuirán a dinamizar el espacio y atraer a la comunidad local.
LUGAR	Charrúa
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación 2024 – 2025 Ejecución 2025 – 2026
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Dirección de Desarrollo Comunitario DIDEKO Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN Dirección de Obras Departamento de Medio Ambiente Organizaciones Sociales, territoriales, socioambientales, etc.
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura FONDART- Línea De Infraestructura Cultural Fondo de Conservación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo Fondo de Protección Ambiental FPA Fondo Nacional de Desarrollo Regional Medio Ambiente Programa de Mejoramiento Urbano y Equipamiento Comunal PMU
INVERSIÓN	\$ 9.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 35.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$44.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA	
PROGRAMA 2.2	PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PÚBLICOS
18. NOMBRE DEL PROYECTO	VIVE TU CALLE
OBJETIVO	Habilitar temporalmente algunas calles como espacios peatonales y recreativos para la comunidad, incentivando la convivencia, promoviendo la actividad física, artística, cultural y el juego al aire libre en estos lugares encuentro familiar y de participación ciudadana
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar muestras de arte y cultura en las calles habilitadas, donde artistas locales puedan exhibir sus obras y compartir su talento con la comunidad. Estas exposiciones podrían incluir pinturas, esculturas, fotografías, entre otros. - Impartir talleres de arte, música, danza y teatro al aire libre, permitiendo que los habitantes de Cabrero puedan participar de forma gratuita. Estos talleres podrían estar a cargo de profesionales en cada área y brindar oportunidades de aprendizaje y desarrollo de habilidades. - Organizar torneos y competencias deportivas en las calles habilitadas, como partidos de fútbol, básquetbol, vóleibol, entre otros. Además, se podrían ofrecer actividades recreativas como juegos tradicionales, yoga al aire libre o zumba, promoviendo la actividad física y el bienestar de la comunidad. - Realizar presentaciones de música en vivo, danzas folclóricas, teatro callejero y circo, donde artistas locales y regionales puedan deleitar a la comunidad con su talento. Estas presentaciones podrían llevarse a cabo durante los fines de semana y festividades especiales. - Organizar ferias temáticas al aire libre, en las cuales se puedan encontrar puestos de artesanía, gastronomía local, productos agrícolas y actividades relacionadas con la cultura y tradición de Cabrero. Estas ferias podrían ser una oportunidad para promover y valor
LUGAR	Lugar a definir con personas involucradas en la co-gestión del proyecto
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Ejecución 2024 – 2025 - 2026 - 2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Oficina de Deporte Oficina de Organizaciones Comunitarias Dirección de Desarrollo Comunitario DIDEDO Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN Dirección de Obras Departamento de Medio Ambiente Organizaciones Sociales, territoriales, socioambientales, deportivas etc.
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura
INVERSIÓN	\$ 18.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 18.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA	
PROGRAMA 2.2	PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PÚBLICOS
19. NOMBRE DEL PROYECTO	EL COLOR DE LA CALLE
OBJETIVO	Recuperar e intervenir espacios públicos con arte urbano, a través de la realización de murales, grafitis, mosaicos con cerámica y/o esculturas que hagan referencia a temáticas identitarias, históricas culturales y medio ambientales, entre otras.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizará un análisis exhaustivo de la comuna para identificar los espacios que se encuentren desatendidos o en desuso, y que sean adecuados para la intervención artística. - Se convocarán a artistas locales y nacionales que tengan experiencia en arte urbano para participar en el proyecto. Se buscará diversidad en los estilos artísticos y enfoques temáticos para enriquecer las intervenciones. - En base a las temáticas seleccionadas, los artistas desarrollarán diseños y propuestas para las intervenciones artísticas. Se buscará que los diseños se adapten a los espacios disponibles y sean estéticamente atractivos. - Los/as artistas seleccionados llevarán a cabo la realización de los murales, grafitis, mosaicos con cerámica y esculturas en los espacios públicos previamente identificados. - Se realizarán acciones de promoción y difusión de las intervenciones artísticas, utilizando diferentes canales como redes sociales, medios de comunicación locales y actividades de participación ciudadana. El objetivo es generar interés y conciencia sobre el arte urbano y su importancia en la transformación de los espacios públicos. - Se establecerán protocolos de mantenimiento y conservación de las intervenciones artísticas, con el objetivo de preservar su valor estético a lo largo del tiempo. Se realizarán trabajos de limpieza, reparación y restauración según sea necesario.
LUGAR	Espacios públicos de la comuna
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación 2024 Ejecución 2024 - 2025
CO-GESTIÓN	Artistas visuales y plásticos Grafiteros/grafitera y muralistas Oficina de Cultura Oficina de Jóvenes Oficina de Adulto Mayor Departamento de Educación Municipal DAEM Oficina de Protección de Derechos de la Infancia OPD
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura Oficina de Jóvenes Oficina de Adulto Mayor Departamento de Educación Municipal DAEM Oficina de Protección de Derechos de la Infancia OPD FONDART Nacional y Regional Fondo Nacional de Seguridad Pública Fondo Participa INJUV Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR Cultura
INVERSIÓN	\$ 13.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 10.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 23.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA	
PROGRAMA 2.2	PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PÚBLICOS
20. NOMBRE DEL PROYECTO	POR UNA MEJOR ESTACIÓN
OBJETIVO	Rescatar el valor arquitectónico, patrimonial y funcional de las estaciones de trenes de la comuna de Cabrero, a través de la recuperación y restauración de estos espacios emblemáticos.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizará un diagnóstico detallado de las estaciones de trenes de Cabrero para determinar su nivel de deterioro y las acciones necesarias para su restauración. - Se llevarán a cabo trabajos de reparación y conservación de las infraestructuras existentes, incluyendo muros, techos, pisos, ventanas y puertas, con el fin de asegurar su estabilidad y preservar su diseño original. - Se buscará recuperar y restaurar elementos arquitectónicos originales, como marquesinas, pilares, relojes y detalles decorativos, para devolverles su valor estético y patrimonial. - Se realizarán intervenciones para adaptar las estaciones de trenes a los requerimientos actuales de uso, incluyendo la instalación de sistemas eléctricos, de iluminación y de climatización, así como la adecuación de espacios para oficinas, aseos y servicios de atención al público. - Se llevará a cabo una campaña de promoción y difusión de las estaciones de trenes de Cabrero restauradas, apuntando a atraer a turistas y generar interés en el uso del transporte ferroviario como una opción de movilidad sostenible.
LUGAR	A definir con el equipo co-gestor
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Gestión 2024 Postulación 2025 Ejecución 2025 - 2026 - 2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN Dirección de Obras Alcaldía Gobierno Regional GORE Empresa de los Ferrocarriles del Estado EFE Mesa Técnica de Cultura MTC
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y/o Privada Programa de Revitalización de Barrios e Infraestructura Patrimonial Emblemática PRIPE Programa Puesta en Valor del Patrimonio Gore Biobío Fondo Nacional de Desarrollo Culturas y Las Artes - Línea de Infraestructura Cultural Empresa de los Ferrocarriles del Estado EFE
INVERSIÓN	\$ 4.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 55.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 59.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

3. ESTRATEGIA DE HISTORIA, MEMORIA Y PATRIMONIO CULTURAL

PROGRAMA 3.1	PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE CABRERO
21 NOMBRE DEL PROYECTO	INVESTIGACIÓN Y RECOPILACIÓN HISTÓRICA “RACCONTO DE CABRERO”
OBJETIVO	Investigar, recopilar y documentar la memoria colectiva de la comuna, a través de encuentros comunitarios, conversatorios y/o registro de relatos orales, que permitan recoger testimonios y vivencias de la comunidad que serán difundidas y puestas en valor a través distintos soportes (libros, documentales, audiolibros, exposiciones, etc.), fortaleciendo así la identidad y el sentido de pertenencia de las y los habitantes hacia su pasado histórico.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Ir a los lugares y rescatar las historias de las comunidades y barrios de la comuna a través de encuentros, conversatorios y entrevistas a personas que se destaque por el quehacer artístico y cultural de la comuna. Esto permitirá recoger testimonios y vivencias de la comunidad que serán difundidas y puestas en valor a través distintos soportes (libros, documentales, audiolibros, exposiciones, etc.). - Es importante involucrar a Las Juntas de Vecinos y Vecinas (JJVV) en el proyecto para que conozcan y aporten a la recopilación de la memoria colectiva de la comuna. - Se puede desarrollar un circuito corredor comunal que involucre a los sectores rurales de la comuna. Esto permitirá recopilar la memoria colectiva de estos sectores y difundirla a través de distintos soportes (libros, documentales, audiolibros, exposiciones, etc.). Además, este circuito corredor comunal puede ser una oportunidad para que los habitantes de la comuna conozcan y valoren su patrimonio histórico y cultural
LUGAR	Lugares a definir por personas involucradas en la investigación
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Gestión y postulación 2025 Ejecución 2026 - 2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Universidades Equipos multidisciplinarios Investigadores/as Historiadore/as y recopiladores/as Agrupaciones culturales Juntas de Vecinos JJVV Club de adulto/a mayor Artistas cultores y gestores/as culturales Vecinos y vecinas
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura Fondo del Patrimonio Cultural Fondo Nacional de Desarrollo Culturas y las Artes - FONDART Regional Fondo de Fomento Audiovisual
INVERSIÓN	\$ 8.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 10.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 18.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

3. ESTRATEGIA DE HISTORIA, MEMORIA Y PATRIMONIO CULTURAL

PROGRAMA 3.1	PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE CABRERO
22. NOMBRE DEL PROYECTO	PERSONAJES DE LA HISTORIA CABRERINA
OBJETIVO	Rescatar y difundir la vida y obra de personajes importantes de la historia de Cabrero, incluyendo a artistas, cultores, líderes, mujeres destacadas, profesionales, etc. Dando a conocer la relevancia o los aportes significativos de estas personas a la comunidad que a través de su legado han forjado esta comunidad.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar una investigación exhaustiva para identificar a las personas más relevantes en el quehacer artístico, cultural, histórico, político, etc. de la comuna. Esto permitirá rescatar y difundir la vida y obra de estas personas y dar a conocer su relevancia y aportes significativos a la comunidad. Relevando con ello a personas que son parte del Patrimonio Cultural Inmaterial PCI de la comuna. - Realizar entrevistas y conversatorios con personas que hayan conocido o trabajado con los personajes identificados en la investigación. Esto permitirá recoger testimonios y vivencias de estas personas que serán difundidas y puestas en valor a través distintos soportes (libros, documentales, audiolibros, exposiciones, etc.). - Una vez recopilada la información, se pueden difundir los resultados a través de distintos soportes (libros, documentales, audiolibros, exposiciones, etc.). Esto permitirá dar a conocer la relevancia y los aportes significativos de estas personas a la comunidad que a través de su legado han forjado esta comunidad.
LUGAR	Biblioteca Municipal y lugares donde se encuentren las personas a entrevistar
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación y gestión 2024 Ejecución 2025 -2026
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Investigadores/as Historiadores/as y recopiladores/as Agrupaciones culturales Club de adulto/a mayor
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura Fondo del Patrimonio Cultural Fondo Nacional de Desarrollo Culturas y las Artes - FONDART Regional Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR Cultura Fondo de Fomento Audiovisual
INVERSIÓN	\$ 8.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 5.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 13.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

3. ESTRATEGIA DE HISTORIA, MEMORIA Y PATRIMONIO CULTURAL

PROGRAMA 3.2	PROGRAMA DE RESCATE Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
23 NOMBRE DEL PROYECTO	ARCHIVO FOTOGRÁFICO HISTÓRICO
OBJETIVO	Preservar la memoria colectiva y cultural de Cabrero, mediante la creación de un archivo fotográfico histórico que documente la evolución y los momentos importantes de la comunidad. A través de la recopilación, conservación, organización y exhibición de fotografías antiguas y contemporáneas.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Recopilar fotografías, pedir a los/as vecinos/as que aporten con registros fotográficos que formen parte de nuestro pasado. Esto permitirá recopilar fotos familiares y de barrio de la comunidad. - Una vez recopiladas las fotografías, se pueden organizar y conservar en un archivo fotográfico histórico. Esto permitirá documentar la evolución y los momentos importantes de la comunidad. - Se puede realizar una exposición itinerante por distintos lugares de la comuna. Esto permitirá difundir y poner en valor la memoria colectiva y cultural de Cabrero a través de las fotografías recopiladas. Por medio de espacio de mediación artístico cultural. Facilitado por personas importantes de la comuna. - Crear un archivo digital de las fotografías recopiladas
LUGAR	Espacio virtual y físico según lo convenga las personas a cargo de c-gestión
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Gestión y ejecución 2024 Itinerancias 2025
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Oficina de Jóvenes Oficina de Adulto Mayor Oficina de Organizaciones Comunitarias Con agrupación cultural juvenil para hacer el trabajo de digitalización
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura
INVERSIÓN	\$ 5.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$5.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

3. ESTRATEGIA DE HISTORIA, MEMORIA Y PATRIMONIO CULTURAL

PROGRAMA 3.2	PROGRAMA DE RESCATE Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
24 NOMBRE DEL PROYECTO	CHARRÚA “LUZ Y VIDA PARA CHILE”
OBJETIVO	Rescatar la memoria histórica de la comunidad de Charrúa, fortaleciendo su sentido de identidad y pertenencia a través de la investigación y documentación de los orígenes de su asentamiento, la presencia de los coyunches (gente de los arenales) y el asentamiento de ENDESA entre otros importantes que permitan reconstruir el pasado y preservar el patrimonio local.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Se puede realizar una investigación exhaustiva sobre la influencia de la empresa ENDESA en los asentamientos humanos de Charrúa. Esto permitirá conocer la historia de la empresa en la zona y su impacto en la comunidad. - Conocimiento de los asentamientos humanos de los pueblos originarios: Se puede investigar y documentar los asentamientos humanos de los pueblos originarios que existieron en la zona. Esto permitirá conocer la historia de la comunidad de Charrúa y su relación con los pueblos originarios. - Desarrollar un recorrido turístico por el sector que permita conocer la historia de la comunidad de Charrúa y su relación con los pueblos originarios y la empresa ENDESA. Esto permitirá difundir y poner en valor la memoria histórica de la comunidad de Charrúa y su patrimonio local.
LUGAR	Charrúa
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación y gestión 2025 Ejecución 2026
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Investigadores/as Historiadores/as y recopiladores/as Agrupaciones culturales Club de adulto/a mayor Adultos/as mayores Con personas que conocen la historia del lugar
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura Fondo del Patrimonio Cultural Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR Cultura Fondo Nacional de Desarrollo Culturas y las Artes - FONDART Regional; Modalidad de Participación y Consumo Cultural
INVERSIÓN	\$ 5.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 5.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 10.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

3. ESTRATEGIA DE HISTORIA, MEMORIA Y PATRIMONIO CULTURAL

PROGRAMA 3.2	PROGRAMA DE RESCATE Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
25 NOMBRE DEL PROYECTO	PROYECTANDO EL PATRIMONIO VIVO DE LA COMUNA DE CABRERO
OBJETIVO	Visibilizar y preservar la riqueza cultural, histórica y artística de la comuna, rescatando testimonios, tradiciones y manifestaciones culturales de la comunidad que serán registrados en cápsulas audiovisuales, las que se exhibirán en distintos lugares para promover la valoración del patrimonio local y fortalecer la identidad cultural de los cabrerinos y cabrerinas.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar una recopilación de testimonios de la comunidad que permitan rescatar las tradiciones y manifestaciones culturales de la comuna. Esto será el insumo para generar cápsulas audiovisuales que visibilicen la riqueza cultural de la comuna de Cabrero. - Registrar las manifestaciones culturales de la comuna en cápsulas audiovisuales. Esto permitirá visibilizar la riqueza cultural de Cabrero y promover la valoración del patrimonio local. - Exhibir las cápsulas audiovisuales en distintos lugares de la comuna. Esto permitirá difundir y poner en valor la riqueza cultural, histórica y artística de la comuna.
LUGAR	Charrúa
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación y gestión 2026 Ejecución 2026 - 2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Programa de Desarrollo Local PRODEAL Gestores/as culturales Comunicadores/as audiovisuales Investigadores/as, historiadores/as y recopiladores/as
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura Fondo de Fomento Audiovisual Fondo del Patrimonio Cultural Fondo de Desarrollo Regional FNDR Cultura
INVERSIÓN	\$ 6.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 6.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 12.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL Y MEDIO AMBIENTE

PROGRAMA 4.1	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL TURISMO Y LA IDENTIDAD LOCAL
26. NOMBRE DEL PROYECTO	LA RUTA CABRERINA
OBJETIVO	Crear un circuito turístico que conecte y destaque todos los puntos históricos, culturales y naturales de la comuna, ruta que estará disponible en las fiestas locales o fechas importantes, lo que permita ofrecer a las y los visitantes una experiencia que les permita conocer y disfrutar de la cultura y el patrimonio de Cabrero.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar una consulta ciudadana para recopilar información sobre los lugares históricos, culturales y naturales de la comuna. Para llegar a todos los habitantes, se puede realizar una campaña “puerta a puerta” para recopilar información de aquellos/as que no tienen acceso a las redes sociales. - Una vez que se hayan identificado los lugares, se pueden instalar tótems en cada uno de ellos. Estos tótems deben contener información relevante sobre el lugar, como su historia, importancia cultural y natural, y cualquier otra información que pueda ser útil para los visitantes. - Para facilitar el acceso a los lugares, se puede crear una aplicación que permita a los visitantes llegar a cada uno de ellos y hacer un recorrido completo. Esta aplicación debe ser intuitiva y estar disponible tanto para dispositivos Android como iOS. Se recomienda trabajar con los/as informáticos/as de la municipalidad para desarrollar esta aplicación. - Para aquellos/as visitantes que no tengan acceso a la aplicación, se puede crear un mapa físico de la comuna con una ubicación estratégica, donde se muestren los lugares históricos, culturales y naturales de la comuna. Este mapa se puede ubicar en la plaza de la comuna y se puede incluir un código QR para descargar la aplicación.
LUGAR	A definir con las personas involucradas en el marco del proceso de participación ciudadana
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Ejecución 2025 -2026 -2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Oficina de Turismo Fomento Productivo Programa de Desarrollo Local PRODESAL Organizaciones y personas de las localidades elegidas Organizaciones y emprendimientos turísticos culturales Guías turísticos
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura Oficina de Turismo Fomento Productivo Fondo Nacional de Desarrollo Culturas y las Artes - FONDART Regional; Modalidad de Participación y Consumo Cultural Fondo de Conservación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo FNDR Regional de Medio Ambiente
INVERSIÓN	\$ 12.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 10.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 22.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL Y MEDIO AMBIENTE

PROGRAMA 4.1	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL TURISMO Y LA IDENTIDAD LOCAL
27. NOMBRE DEL PROYECTO	ESCUELA DE GUIAS DE TURISMO
OBJETIVO	Capacitar a personas de todas las localidades para que se conviertan en guías turísticos especializados en sus respectivas comunidades, promoviendo el conocimiento y valorización de la identidad cultural y el patrimonio de cada territorio comunal e incentivar el turismo.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Se desarrollará un plan de estudios completo que abarque aspectos prácticos, históricos y culturales relevantes para cada localidad. Este programa se adaptará a las necesidades y particularidades de cada comunidad. - Se realizará una convocatoria abierta y transparente para identificar a personas interesadas en convertirse en guías turísticos. Se buscará incluir a representantes de todas las localidades de la comuna, fomentando la diversidad y la inclusión. - Los/as candidatos/as seleccionados participarán en talleres y cursos teóricos impartidos por expertos en historia, patrimonio, cultura y turismo. Además, se organizarán actividades prácticas para que los participantes adquieran experiencia en el terreno. - Durante el proceso de capacitación, se llevarán a cabo tutorías y supervisión constante para asegurar el aprendizaje y desarrollo de habilidades de los futuros guías turísticos. - Se proporcionará retroalimentación y se brindarán oportunidades de mejora continua. - Una vez que los guías turísticos estén capacitados, se llevará a cabo una campaña de promoción para dar a conocer sus servicios a nivel local y regional. Se establecerán alianzas con agencias de viajes, hoteles y otros actores clave para fomentar el turismo en la comuna
LUGAR	Cabrero urbano y rural
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Temporada baja, para poner en práctica los saberes en temporada alta Postulación 2024 Ejecución 2024 - 2025
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Oficina de Jóvenes Oficina de Adulto Mayor Fomento Productivo Programa de Desarrollo Local PRODESAL Organizaciones y personas de las localidades elegidas Organizaciones y emprendimientos turísticos culturales Guías turísticos
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura Fomento Productivo Fondo de Protección Medioambiental FPA
INVERSIÓN	\$ 10.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 10.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 20.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL Y MEDIO AMBIENTE

PROGRAMA 4.1	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL TURISMO Y LA IDENTIDAD LOCAL
28. NOMBRE DEL PROYECTO	EL NAVEGADO MAS GRANDE DE CHILE
OBJETIVO	Incorporar en alguna festividad comunal este slogan con el propósito de atraer turistas y visitantes regionales y nacionales a través del posicionamiento de esta bebida tradicional
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizarán ferias costumbristas en la comuna, con la participación de productores/as locales y artesanos/as, donde se exhibirán y venderán productos típicos de la región. Estas ferias contarán con stands y actividades relacionadas con la tradición y cultura de la comuna, incluyendo la promoción de la bebida tradicional. - Cada feria costumbrista tendrá una temática específica que aborde elementos tradicionales de la comuna, como la gastronomía, la música, los bailes tradicionales, la artesanía, entre otros. Se fomentará la participación de la comunidad en la organización y desarrollo de actividades relacionadas con estas temáticas. - Se llevarán a cabo degustaciones de la bebida tradicional en la feria, con el objetivo de dar a conocer su sabor y calidad a los visitantes. Además, se ofrecerán promociones y descuentos especiales para aquellos que adquieran la bebida durante la festividad. - Se organizarán actividades culturales y recreativas durante la festividad, como conciertos de música tradicional, presentaciones de danzas folclóricas, concursos de gastronomía, exposiciones de artesanía y recorridos turísticos por los lugares emblemáticos de la comuna. Todas estas actividades estarán orientadas a resaltar la identidad y tradición de la comunidad.
LUGAR	Galpón multieventos y/o lugares a convenir con las personas ejecutoras
PERÍODO DE EJECUCIÓN	El mes de junio 2025 – 2026 -2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Oficina de Fomento Productivo Programa de Desarrollo Local PRODESAL Dirección de Desarrollo Comunitario DIDEKO Organizaciones artísticas, culturales, comunitarias, territoriales y socioambientales, entre otras.
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura Oficina de Fomento Productivo
INVERSIÓN	\$ 18.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 18.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL Y MEDIO AMBIENTE

PROGRAMA 4.1	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL TURISMO Y LA IDENTIDAD LOCAL
29. NOMBRE DEL PROYECTO	LETRERO VOLUMETRICO DE LA COMUNA DE CABRERO
OBJETIVO	Confeccionar un letrero volumétrico que sea ubicado en uno de los ingresos más importantes a la comuna, fortaleciendo la identidad y promoviendo el turismo a través de este punto referencial que será un lugar acogedor, atractivo e iluminado.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizará un estudio previo para determinar el tamaño, estilo y colores idóneos que representen de manera fiel la identidad de la comuna. Se contratará a un diseñador gráfico profesional para que elabore el diseño final. - Se identificará uno de los ingresos más importantes de la comuna para colocar el letrero. Se tendrán en cuenta aspectos como la visibilidad, accesibilidad y flujo de turistas para asegurar el impacto y alcance del letrero. - Se instalarán luces LED en el interior del letrero para que pueda ser visible durante cualquier hora del día y en condiciones de poca iluminación. Se utilizarán luces de bajo consumo energético y se implementará un sistema de temporizador para optimizar su uso. - Se realizarán labores de limpieza y embellecimiento en el área cercana al letrero para crear un entorno acogedor y atractivo. Se podrán plantar árboles, flores u otros elementos decorativos para resaltar aún más la presencia del letrero. - Una vez finalizado el letrero, se llevará a cabo una ceremonia de inauguración que involucre a la comunidad y autoridades locales. Se realizarán campañas de difusión en medios de comunicación locales y redes sociales para promover el turismo y destacar la presencia del letrero como un ícono de la comuna.
LUGAR	En uno de los accesos más importantes determinados por las personas co-gestoras
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Ejecución 2025
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Oficina de Turismo Dirección de Obras Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura Oficina de Turismo Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN
INVERSIÓN	\$ 6.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 6.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL Y MEDIO AMBIENTE

PROGRAMA 4.2	PROGRAMA DE CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE
30. NOMBRE DEL PROYECTO	PARA UN CABRERO MÁS VERDE
OBJETIVO	Construir áreas verdes y recuperar sitios eriazos para el uso público donde se realicen actividades artísticas y culturales, favoreciendo así la vida comunitaria, el sentido de pertenencia en un entorno más amigable y sostenible.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Se identificarán áreas abandonadas y deterioradas para su intervención y transformación en espacios verdes. Se realizará la limpieza de los terrenos, así como el acondicionamiento del suelo y la plantación de vegetación adaptada al entorno. - Se elaborarán diseños funcionales y estéticos para los espacios que se crearán. Estos diseños deberán favorecer la realización de actividades artísticas y culturales, incluyendo la instalación de escenarios, equipamiento para exposiciones y áreas de exhibición. - Se desarrollarán diferentes programas de actividades artísticas y culturales que respondan a las necesidades e intereses de la comunidad. Estas actividades podrán incluir conciertos, obras de teatro, exposiciones de arte, proyección de películas, talleres y clases relacionadas con la cultura y el arte. - Se llevarán a cabo actividades de concientización y educación ambiental, como charlas, talleres y visitas guiadas. Estas actividades tendrán como objetivo sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y promover prácticas sostenibles. - Se establecerá un plan de mantenimiento para asegurar que los espacios verdes se mantengan en óptimas condiciones. Esto incluirá la poda regular de la vegetación, el control de plagas y la limpieza de los espacios.
LUGAR	Cabrero, Charrúa, Monte Águila
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación 2024 Ejecución 2024 – 2025 – 2026 -2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Dirección de Obras Departamento de aseo y ornato Autogestión comunitaria Dirección de Desarrollo Comunitario
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura Departamento de aseo y ornato Autogestión comunitaria Fondo de Protección Ambiental FPA Fondo para el Reciclaje FRP FNDR de Medio Ambiente Fondo de Conservación, Recuperación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo
INVERSIÓN	\$ 16.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 10.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 26.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

4. ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL Y MEDIO AMBIENTE

PROGRAMA 4.2	PROGRAMA DE CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE
31. NOMBRE DEL PROYECTO	APRENDIENDO AL AIRE LIBRE
OBJETIVO	Sensibilizar a niños, niñas y jóvenes de escuelas y liceos sobre la importancia de cuidar su entorno y la naturaleza a través de distintos talleres de educación medio ambiental que se realizarán en terreno y al aire libre.
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	<p>-Se llevará a cabo una campaña de publicidad en las escuelas y liceos, utilizando carteles, folletos y redes sociales. El objetivo es captar la atención de los estudiantes y sus familias, informándoles sobre los beneficios que obtendrán al participar en estos talleres.</p> <p>- Incluir la reserva de espacios naturales o parques de la región donde se desarrollarán las actividades, así como la adquisición de materiales y recursos necesarios para las dinámicas y enseñanzas.</p> <p>- Uno de los enfoques de estos talleres será acercar a los niños/as y la juventud a la naturaleza como una forma de medicina y terapia. Se realizarán actividades al aire libre como caminatas por senderos naturales, permitiendo a los participantes disfrutar y conectarse de manera íntima con la belleza y tranquilidad de su entorno.</p> <p>- Generar conciencia ambiental en quienes participen de los talleres. A través de actividades educativas y dinámicas interactivas, se les enseñará sobre la importancia de proteger y preservar la naturaleza, así como el impacto que sus acciones diarias pueden tener en el medio ambiente.</p> <p>- Se organizarán campañas de limpieza en algunos puntos de la comuna. Mediante la participación activa de los/as estudiantes, se fomentará la responsabilidad ambiental y el compromiso con mantener limpios y cuidados los espacios públicos.</p>
LUGAR	Espacios naturales de la comuna y región
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Postulación 2024 - 2025 Ejecución 2024 – 2025 – 2026 - 2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Oficina de Medio Ambiente Departamento de Educación Municipal DAEM Agrupaciones socioambientales
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura Departamento de Educación Municipal DAEM Departamento de Medio Ambiente Fondo de Protección Ambiental FPA Fondo para el Reciclaje FRP FNDR de Medio Ambiente Fondo de Conservación, Recuperación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo Fondo de Apoyo a la Educación Pública FAEP
INVERSIÓN	\$ 19.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 10.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 29.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

5. ESTRATEGIA DE DESCENTRALIZACIÓN E INCLUSIÓN CULTURAL

PROGRAMA 5.1	PROGRAMA PARA LA DESCENTRALIZACIÓN DE LAS ARTES Y LAS CULTURAS
32 NOMBRE DEL PROYECTO	CULTURA EN LOS BARRIOS
OBJETIVO	Propiciar la sensibilización y vinculación equitativa de las expresiones artística y manifestaciones culturales en los diferentes barrios y localidades de Cabrero, a través de la realización de presentaciones y muestras de los elencos y organizaciones artísticas y culturales de la comuna, permitiendo el acceso a la cultura y garantizando el derecho de las comunidades a participar en actividades culturales en su entorno cercano.
DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Se llevarán a cabo una serie de actividades y presentaciones por parte de los elencos y organizaciones artísticas y culturales de la comuna. Estas actividades permitirán que las comunidades tengan acceso a la cultura, garantizando su derecho a participar en actividades culturales en su entorno cercano. - Se planificarán una serie de jornadas donde los diferentes grupos culturales compartirán sus conocimientos y habilidades a las distintas localidades de la comuna. Durante estas jornadas, se llevarán a cabo presentaciones artísticas, muestras de arte, talleres y exposiciones que permitirán a las comunidades disfrutar y participar de expresiones culturales variadas. - Se incluirán presentaciones de grupos de música, danza, teatro y otras manifestaciones artísticas locales, así como la participación de artistas invitados/as. Además de las presentaciones, se organizarán talleres y clases demostrativas en diferentes disciplinas culturales, como pintura, escultura, fotografía y literatura. - Estas jornadas se llevarán a cabo en espacios públicos y comunitarios de los barrios y localidades de Cabrero, facilitando el acceso a la cultura y fomentando la participación de la comunidad en las actividades culturales. Asimismo, se promoverá la colaboración entre los grupos culturales y las organizaciones locales, buscando establecer alianzas que permitan el desarrollo continuo de la cultura en la comuna.
LUGAR	Espacios público abiertos y cerrados, tales como; Sedes sociales, biblioteca, escuelas y liceos de distintas localidades
TIEMPO DE EJECUCIÓN	Durante todo el año 2024 – 2025 – 2026 -2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Oficina de Jóvenes Oficina de Adulto Mayor Oficina de Protección de Derechos de la Infancia Oficina de Organizaciones Comunitarias Empresas vecinas del sector Organizaciones culturales Artistas, cultores/as, gestores/as culturales
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura Convocatoria para la Gestión Cultural Local - Red Cultura Fondo Nacional de Seguridad Pública Fondo Regional de Desarrollo Regional FNDR Cultura Fondo Nacional de Desarrollo Culturas y las Artes- Fondo de la Música
INVERSIÓN	\$ 24.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 20.000.000.- INVERSIÓN EXTERNA \$ 44.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

5. ESTRATEGIA DE DESCENTRALIZACIÓN E INCLUSIÓN CULTURAL

PROGRAMA 5.1	PROGRAMA PARA LA DESCENTRALIZACIÓN DE LAS ARTES Y LAS CULTURAS
33 NOMBRE DEL PROYECTO	CINE BAJO LAS ESTRELLAS
OBJETIVO	Exhibir cortos, documentales, animaciones y películas en diferentes espacios públicos, preferentemente al aire de la comuna, brindando entretenimiento y acercando el cine a la comunidad, mediante ciclos temáticos dirigidos a diferentes públicos.
DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar proyecciones de películas al aire libre en espacios públicos de la comuna, permitiendo a las personas disfrutar del cine desde la comodidad de sus automóviles. - Realizar ciclos de cine con temáticas específicas, adaptadas a diferentes públicos. Por ejemplo, se podrán organizar ciclos de cine infantil, donde se proyectarán películas animadas y educativas para niños/as, con el objetivo de entretener y educar al mismo tiempo. También se podrán realizar ciclos de cine para jóvenes, donde se proyecten películas que aborden temáticas de interés para este grupo de edad, como la adolescencia, la amistad y la superación personal. Finalmente, se podrán realizar ciclos de cine para adultos/as, donde se proyecten películas que aborden temas más complejos y profundos, como la política, la sociedad y la cultura. - Realizar una intensiva campaña de promoción y difusión de los ciclos de cine, para asegurar una alta asistencia de público. Esta campaña podrá incluir la difusión en redes sociales, la colocación de carteles en espacios públicos, la distribución de folletos en centros comunitarios y la divulgación en los medios de comunicación local. Además, se promoverá la participación de la comunidad en la selección de películas a proyectar, permitiendo que los vecinos/as sean parte activa en la programación de los eventos.
LUGAR	En diferentes localidades urbanas y rurales
TIEMPO DE EJECUCIÓN	En vacaciones de invierno y verano Durante los fines de semana Ejecución 2024 - 2025 - 2026 - 2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Oficina del Adulto Mayor Oficina de Jóvenes Oficina de Protección de Derechos de la Infancia Programa Mujeres Jefas de Hogar Oficina de la Mujer Oficina de Discapacidad Oficina de Pueblos Originarios Organizaciones locales
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura
INVERSIÓN	\$ 15.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 15.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

5. ESTRATEGIA DE DESCENTRALIZACIÓN E INCLUSIÓN CULTURAL

PROGRAMA 5.2	PROGRAMA PARA LA INCLUSIÓN Y LA DIVERSIDAD CULTURAL
34 NOMBRE DEL PROYECTO	FIESTA MULTICULTURAL
OBJETIVO	Reconocer, valorar y celebrar la diversidad cultural, a través de la organización de una fiesta multicultural. Espacio de encuentro donde se reconocen las diversas creencias, manifestaciones y prácticas culturales, fortaleciendo así la tolerancia y el respeto mutuo de vecinas y vecinos descendientes de pueblos originarios, procedentes de otras regiones del país y de otras naciones.
DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Se montarán stands donde los/as vecinos/as podrán compartir y mostrar elementos representativos de su cultura, como vestimentas tradicionales, artesanías, alimentos típicos, entre otros. - Se organizarán espectáculos de música, danza y teatro que reflejen la diversidad cultural presente en nuestra comunidad. Se invitarán grupos locales y representantes de diferentes culturas para ofrecer actuaciones que muestren la riqueza cultural de cada grupo. - Se realizarán talleres y demostraciones de diversas actividades culturales, como cocina tradicional, manualidades, juegos típicos, entre otros. Estos espacios permitirán el aprendizaje y la participación activa de los asistentes. - Se habilitará un espacio donde los vecinos podrán degustar platos típicos de diferentes culturas. Se invitará a los vecinos/as a participar en la preparación de los alimentos, promoviendo así el intercambio culinario y la valoración de la gastronomía diversa. - Se organizarán charlas y exposiciones informativas sobre la historia y tradiciones de los pueblos originarios, así como de las diferentes culturas presentes en nuestra comunidad. Estas actividades buscarán generar conciencia y conocimiento sobre la diversidad cultural.
LUGAR	Diferentes sectores de la comuna
TIEMPO DE EJECUCIÓN	Ejecución 2024 – 2025 – 2026 -2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Oficina de Organizaciones Comunitarias Oficina del Adulto Mayor Oficina de Jóvenes Oficina de Protección de Derechos de la Infancia Programa Mujeres Jefas de Hogar Oficina de la Mujer Oficina de Discapacidad Oficina de Pueblos Originarios Organizaciones artísticas, culturales, comunitarias, territoriales entre otras Artistas, cultores/as, gestores/as culturales
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura Organizaciones Comunitarias
INVERSIÓN	\$ 20.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 20.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

5. ESTRATEGIA DE DESCENTRALIZACIÓN E INCLUSIÓN CULTURAL

PROGRAMA 5.2	PROGRAMA PARA LA INCLUSIÓN Y LA DIVERSIDAD CULTURAL
35 NOMBRE DEL PROYECTO	FERIA ARTESANAL ITINERANTE
OBJETIVO	Montar en diferentes barrios y localidades de la comuna una feria de artesanías y manualidades, que permita el encuentro, interacción, difusión y comercialización de estos productos en un ambiente festivo y de celebración con la realización de presentaciones artísticas durante las jornadas.
DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizará un mapeo de los barrios y localidades de la comuna para identificar los lugares más adecuados para la realización de las ferias. Se priorizarán espacios públicos de fácil acceso y con la capacidad de albergar a un gran número de personas. - Se convocará a los artesanos/as y trabajadores/as manuales de la comuna para que puedan participar en la feria. Se les brindará apoyo y asesoramiento en la preparación de sus productos y stands, así como en la promoción de sus creaciones. - Durante las ferias, se desarrollarán presentaciones artísticas con el objetivo de crear un ambiente festivo y atractivo para los visitantes. Estas presentaciones podrán incluir música, danza, teatro y otras manifestaciones culturales propias de la comunidad. - Se llevarán a cabo actividades de promoción y difusión de la feria en todos los barrios y localidades de la comuna. Se utilizarán medios de comunicación tradicionales, como carteles y volantes, así como plataformas digitales y redes sociales, para llegar a una mayor cantidad de personas y garantizar la participación de la comunidad. - Se capacitará a los artesanos/as y trabajadores/as manuales en temas de emprendimiento y comercialización. Se les brindarán herramientas y conocimientos para que puedan promocionar y vender sus productos de manera efectiva.
LUGAR	Diferentes sectores de la comuna
TIEMPO DE EJECUCIÓN	Ejecución 2024 – 2025 – 2026 - 2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Fomento Productivo Programa de Desarrollo Local PRODESAL Oficina Municipal de Intermediación Local OMIL Oficina de Organizaciones Comunitarias Artesanas y artesanos
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura Dirección de Desarrollo Comunitario DIDEKO
INVERSIÓN	\$ 24.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 24.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

6. ESTRATEGIA DE PLANIFICACIÓN, ARTICULACIÓN Y DIFUSIÓN

PROGRAMA 6.1	PROGRAMA PARA LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA Y EL TRABAJO EN RED
36. NOMBRE DEL PROYECTO	CATÁLOGO CULTURAL
OBJETIVO	Elaborar un catálogo de artistas, agentes y organizaciones culturales que permita obtener información relevante del sector para apoyar la gestión y desarrollo de sus actividades y proyectos artísticos y culturales
DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Para conocer mejor a los artistas, agentes y organizaciones culturales de Cabrero, se creará un registro virtual e impreso donde podrán ingresar sus datos, como nombre, especialidad artística, experiencia, proyectos realizados, entre otros. Este registro se basará en el catastro cultural que se hizo para el PMC y estará siempre abierto para que las personas habitantes de Cabrero puedan completarlo. - Se revisará el registro cada cierto tiempo para que la información esté al día y sea relevante. Se buscará la colaboración de los artistas, agentes y organizaciones culturales, para que actualicen sus datos y participen activamente en el registro. - Se diseñará una base de datos virtual que permita almacenar y organizar la información recopilada de manera eficiente. Se incluirán categorías y filtros que faciliten la búsqueda y selección de artistas, agentes y organizaciones culturales acorde a diferentes criterios como especialidad artística, ubicación geográfica, entre otros. - Se realizará un análisis y selección de la información recopilada para identificar tendencias, necesidades y oportunidades de desarrollo en el sector cultural. Se elaborarán informes que permitan a las instituciones y actores involucrados tomar decisiones informadas y estratégicas para potenciar el sector y fortalecer su gestión. - Se realizará una sesión fotográfica a las y los artistas, cultor/a y/o gestor/a cultural, a fin de crear un catálogo con la fotografía de las personas y del trabajo que realiza. - Redacción, diseño y diagramación de catálogo digital e impreso. - Cada artista, cultor y/o gestor deberá firmar una declaración tipo consentimiento informado confirmando los datos y las fotografías seleccionadas para incorporar al catálogo. De modo de evitar posibles inconvenientes futuros. - Se promoverá la difusión del catálogo a través de medios digitales, redes sociales, instituciones culturales y otros canales pertinentes. Se compartirá la información recopilada de manera accesible y actualizada, fomentando la visibilidad de los artistas, agentes y organizaciones culturales para generar oportunidades de colaboración y desarrollo. Con el objetivo de dar mayor cobertura, difusión y circulación del arte local se propone realizar la impresión de los catálogos y distribución de estos en establecimientos educativos, servicios públicos, bibliotecas de la comuna, municipalidades vecinas y centros culturales de la comuna y de región, entre otros.
LUGAR	Digital e impreso
TIEMPO DE EJECUCIÓN	Ejecución 2024 Actualización permanente
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura
INVERSIÓN	\$ 6.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 6.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

6. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD CULTURAL Y PARTICIACIÓN CIUDADANA

PROGRAMA 6.1	PROGRAMA PARA LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA Y EL TRABAJO EN RED
37. NOMBRE DEL PROYECTO	MESA CIUDADANA DE LAS ARTES Y LA CULTURA
OBJETIVO	Desarrollar encuentros periódicos entre artistas, cultores, cultoras, gestores, gestoras y dirigentes sociales para favorecer el trabajo articulado, colaborativo y la creación y gestión colectiva de iniciativas y proyectos artísticos culturales.
DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizarán talleres en los que se abordarán temáticas relacionadas con la gestión de proyectos culturales, la programación artística, la producción de eventos, la financiación y la promoción de iniciativas culturales. Estas capacitaciones permitirán a los participantes adquirir herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar de manera exitosa sus proyectos. - Se organizarán encuentros específicos sobre diferentes disciplinas artísticas, como música, teatro, danza, literatura, entre otros. Estos encuentros servirán como espacio de diálogo y articulación entre artistas y cultores de una misma disciplina, permitiendo el intercambio de experiencias, la creación de redes de trabajo y la generación de sinergias entre los participantes. - Se llevarán a cabo mesas de trabajo en las que se discutirán y analizarán problemáticas y desafíos comunes que enfrentan los artistas, cultores/as, gestores/as y dirigentes/as sociales en el ámbito cultural. Estas mesas de trabajo buscarán generar propuestas y soluciones conjuntas, promoviendo la colaboración y el trabajo colectivo. -Se habilitarán espacios físicos para la realización de creaciones artísticas colectivas. Estos espacios permitirán a los participantes desarrollar proyectos artísticos de manera conjunta, fomentando la colaboración y el intercambio de ideas y conocimientos. - Se organizarán ferias y muestras culturales en las que los artistas y cultores podrán exhibir y comercializar sus obras y productos. Estas ferias y muestras servirán como vitrinas para dar a conocer el trabajo de los participantes y generar oportunidades de difusión y promoción de sus proyectos.
LUGAR	Biblioteca municipal
TIEMPO DE EJECUCIÓN	Conformación 2024 Asociatividad 2025 -2026 -2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Cultura Organizaciones artísticas y/o culturales Agentes culturales, artistas, cultores y gestores culturales.
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura
INVERSIÓN	\$ 24.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 24.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

6. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD CULTURAL Y PARTICIACIÓN CIUDADANA

PROGRAMA 6.2	PROGRAMA DE COMUNICACIONES Y DIFUSIÓN CULTURAL
38. NOMBRE DEL PROYECTO	COMUNICARTE
OBJETIVO	Difusión enfocada a la comunidad en general, mediante todos los canales de comunicación comunales, que sean intergeneracionales (TV, radio, redes sociales, afiches, etc.) enfocada en NNA mediante redes sociales, informando eventos y acontecimientos culturales
DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un plan de medios que permita entregar información en los tiempos y canales pertinentes según el o los públicos objetivos de cada actividad. - Crear cápsulas informativas de contenido o de información para difundir eventos y acontecimientos culturales. Estas cápsulas pueden ser en formato de post, reels, videos TikTok, canal TVC o programas de radio. Es importante definir las modalidades de difusión, como Facebook, blog, etc. - La comunidad también puede disponer de sus videos o fotos a través de celulares. Es importante definir si se separarán las creaciones de los NNA con las de los mayores. Debe existir un moderador que pueda ver el contenido y subirlo a una plataforma adecuada, así se pueden vincular actividades entre generaciones. Por ejemplo, si los adultos mayores subieron algo de los árboles y a los niños les interesa el medio ambiente, se puede traspasar al blog y viceversa. - También está la idea de la edición de libros como lo hicieron en Yumbel. Esta actividad puede ser una forma de difundir eventos y acontecimientos culturales de manera más permanente.
LUGAR	A definir por el equipo a cargo de la gestión del proyecto
TIEMPO DE EJECUCIÓN	Ejecución 2024 – 2025 – 2026 - 2027
CO-GESTIÓN	Oficina de Protección de Derechos OPD Oficina de jóvenes Oficina de Cultura Departamento de comunicaciones Departamento de Educación Municipal DAEM Red de Educación Red de Salud (utilizar televisores y mostrar cultura a través de cápsulas) Diversos programas municipales
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Oficina de Cultura
INVERSIÓN	\$ 22.000.000.- INVERSIÓN MUNICIPAL \$ 22.000.000.- INVERSIÓN TOTAL

Fuente: Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción Ltda.
 Basado en los encuentros de co-diseño del PMC 2023 – 2027

IV. PLAN MUNICIPAL DE CULTURA PMC CABRERO 2023 - 2027; PLANIFICACIÓN ESTRÁTÉGICA

6. PRESUPUESTO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

El Presupuesto del Plan Municipal de Cultura es el resultado de un trabajo mancomunado entre la ciudadanía, el municipio y la consultora responsable:

6.1. PRESUPUESTO MUNICIPAL DE CULTURA 2023

Cuadro 39: Presupuesto oficina de cultura para el desarrollo de programas y/o actividades culturales año 2023

PROGRAMAS Y/O ACTIVIDADES CULTURALES AÑO 2023				
AREA DE GESTIÓN	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	TOTAL M\$	
6	1 CULTURA	1 Programación de eventos artísticos y culturales	4.500	
		2 Taller artes y cultura	59.821	
		3 Nuestra historia en murales	4.000	
		4 Programa efemerides nacionales	2.500	
		5 NEWEN KA KIMÚN PRESENTE EN CABRERO	7.585	
		6 Lanzamiento Temporada Turística	5.000	
		7 Turismo Social Municipal	25.148	
	2 BIBLIOTECA	1 Celebrar el Mes mundial de la poesía	300	
		2 Celebrar el Mes del Libro y Derecho de autor	750	
		3 Aniversario Biblioteca	2.000	
		4 concurso de cuentos Manuel Zañartu Zañartu	350	
		Certificación Alfabetización Digital del Prog. Biblioredes	9.610	
3	ACTIVIDADES MUNICIPALES (FOMENTAN TURISMO)	1 Fiesta Costumbrista	140.000	
		2 VERANO CABRERO Y MONTE ÁGUILA	60.000	
		3 ANIVERSARIO COMUNA DE CABRERO	10.000	
		4 Mes de la Chilenidad	2.500	
TOTAL PROGRAMAS Y/O ACTIVIDADES CULTURALES AÑO 2023 (M\$)				334.064

Fuente: Oficina de Cultura 2023

En el marco de la Segunda reunión de Mesa Técnica de Cultura, se invitó a funcionarios y funcionarias municipales a participar de la actividad denominada “Batidora Cultural”, donde se buscó identificar las actividades culturales que realiza cada unidad municipal, identificando de esta forma las actividades de índole artístico, cultural patrimonial, educativa y recreativas realizadas el primer semestre del año en curso, así como también las proyectadas hasta diciembre del 2023. Destacar que la relevancia del desglose del gasto/inversión realizada en cada actividad fue fundamental para cuantificar la inversión cultural que realiza el municipio según la cadena de valor de la gestión cultural, que corresponde a los ámbitos de; formación, creación, mediación, producción, investigación, difusión y circulación artística y cultural, cuya información nos permitirá tomar mejores decisiones para la implementación del presente documento.

A continuación, se presentan **27 actividades culturales realizadas por la oficina municipal de cultura durante el año 2023**, junto a su disciplina artística, monto y fuentes de financiamiento, además de la inversión según el área de la *Cadena de Valor de la Gestión Cultural*. (Ver página 170; 8.2. Definición de gasto según Cadena de Valor de la Gestión Cultural)

Cuadro 40: Inversión de la Oficina Municipal de Cultura en actividades /iniciativas culturales Cabrero 2023

N°	INICIATIVAS CULTURALES 2023	INVERSIÓN DE LA OFICINA MUNICIPAL DE CULTURA EN ACTIVIDADES / INICIATIVAS CULTURALES CABRERO 2023						
		ÁREA O DISCIPLINA ARTÍSTICA VINCULADA	ÁREA SEGÚN CADENA DE VALOR DE LA GESTIÓN CULTURAL	\$ MUNICIPAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL (DPTO.- OFICINA)	\$ EXTERNO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO EXTERNA	
1	CONCURSO DE CUENTOS MANUEL ZAÑARTU	LITERATURA	CREACIÓN	350.000	OF.CULTURA Y BIBLIOTECA	0	N/A	350.000
2	ANIVERSARIO BIBLIOTECA MUNICIPAL	LITERATURA	PRODUCCIÓN	2.000.000	OF. CULTURA Y BIBLIOTECA	0	N/A	2.000.000
3	CELEBRACIÓN DE EFEMÉRIDES CULTURALES	PATRIMONIO CULTURAL	DIFUSIÓN	1.000.000	OF. CULTURA	0	N/A	1.000.000
4	CERTIFICACIÓN ALFABETIZACIÓN DIGITAL	CULTURA INCLUSIVA	FORMACIÓN	7.210.000	OF. CULTURA Y BIBLIOTECA	0	N/A	7.210.000
5	CONVERSATORIO DE ASTRONOMÍA	CIENCIAS Y TECNOLOGÍA	MEDIACIÓN	50.000	OF. CULTURA	0	UDEC	50.000
6	CREACIÓN DE UN LIBRO DE LA COMUNA	PATRIMONIO CULTURAL	INVESTIGACIÓN	2.260.000	OF. CULTURA	0	N/A	2.260.000
7	CREACIÓN HIMNO DE CABRERO	MÚSICA	CREACIÓN	1.000.000	OF. CULTURA	0	N/A	1.000.000
8	DÍA DE LA MÚSICA	MÚSICA	DIFUSIÓN	3.000.000	OF. CULTURA	0	N/A	3.000.000
9	DÍA DE LA POESÍA	LITERATURA	DIFUSIÓN	300.000	OF. CULTURA Y BIBLIOTECA	0	N/A	300.000
10	DÍA DE LOS PATRIMONIOS	PATRIMONIO CULTURAL	DIFUSIÓN	300.000	OF. CULTURA Y BIBLIOTECA	0	N/A	300.000
11	DÍA DEL LIBRO	LITERATURA	DIFUSIÓN	750.000	OF. CULTURA Y BIBLIOTECA	0	N/A	750.000
12	EXPOSICIONES DE ARTES VISUALES	ARTES VISUALES	DIFUSIÓN	300.000	OF. CULTURA	0	N/A	300.000
13	GALA ARTÍSTICA FINAL	MÚSICA	DIFUSIÓN	1.500.000	OF. CULTURA	2.000.000	SEREMI CULTURA	3.500.000
14	LANZAMIENTO DE LIBROS	LITERATURA	DIFUSIÓN	500.000	OF. CULTURA Y BIBLIOTECA	0	N/A	500.000
15	LANZAMIENTO TEMPORADA DE TURISMO	TURISMO CULTURAL	DIFUSIÓN	5.000.000	CULTURA	0	N/A	5.000.000
16	NEWEN KA KIMÚN PRESENTE EN CABRERO	CULTURA ORIGINARIA	DIFUSIÓN	7.450.000	CULTURA	0	N/A	7.450.000
17	NUESTRA HISTORIA EN MURALES	ARTES VISUALES	DIFUSIÓN	4.000.000	OF. CULTURA	0	N/A	4.000.000
18	OBRAS DE TEATRO (PROGR. OF. DE CULTURA)	ARTES ESCÉNICAS	DIFUSIÓN	4.500.000	OF. CULTURA	6.100.000	CORREDOR BIOBÍO	10.600.000
19	PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	CULTURA COMUNITARIA	INVESTIGACIÓN	700.000	OF. CULTURA	7.290.000	SEREMI CULTURA	7.990.000
20	RELATOS Y MEMORIAS EN TORNO AL TREN	PATRIMONIO CULTURAL	INVESTIGACIÓN	0	OF. CULTURA	5.600.000	SEREMI CULTURA	5.600.000
21	TALLER DE CANTO	MÚSICA	FORMACIÓN	2.400.000	OF. CULTURA	0	N/A	2.400.000
22	TALLER DE DANZA CONTEMPORÁNEA	DANZA	FORMACIÓN	2.280.000	OF. CULTURA	0	N/A	2.280.000
23	TALLER DE FOLCLOR	MÚSICA	FORMACIÓN	5.000.000	OF. CULTURA	0	N/A	5.000.000
24	TALLER DE FOTOGRAFÍA	FOTOGRAFÍA	FORMACIÓN	400.000	OF. CULTURA	0	N/A	400.000
25	TALLER DE ILUSTRACIÓN Y PINTURA	ARTES VISUALES	FORMACIÓN	1.852.500	OF. CULTURA	0	N/A	1.852.500
26	TALLER DE INSTRUMENTACIÓN FOLCLÓRICA	MÚSICA	FORMACIÓN	1.220.000	OF. CULTURA	0	N/A	1.220.000
27	TALLER DE TEATRO	ARTES ESCÉNICAS	FORMACIÓN	875.000	OF. CULTURA	0	N/A	875.000
TOTAL INVERSIÓN OFICINA MUNICIPAL DE CULTURA EN ACTIVIDADES / INICIATIVAS CULTURALES			56.197.500	FUENTES MUNICIPALES	20.990.000	FUENTE EXTERNAS	77.187.500	

Fuente: Elaboración Propia, basado en la información proporcionada por la Oficina Municipal de Cultura de Cabrero, 2023

A continuación, se presentan **36 actividades culturales realizadas por unidades municipales durante el año 2023**, junto a su disciplina artística, monto y fuentes de financiamiento, además de la inversión según el área de la *Cadena de Valor de la Gestión Cultural*.

Cuadro 41: Inversión Unidades Municipales en actividades /iniciativas culturales Cabrero 2023

N °	INICIATIVAS CULTURALES 2023	INVERSIÓN DE UNIDADES MUNICIPALES EN ACTIVIDADES / INICIATIVAS CULURALES EN CABRERO 2023						
		ÁREA O DISCIPLINA ARTÍSTICA VINCULADA	ÁREA SEGÚN CADENA DE VALOR DE LA GESTIÓN CULTURAL	\$ MUNICIPAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL (DPTO.- OFICINA)	\$ EXTERNO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO EXTERNA	
1	CAMPEONATO COMUNAL DE CUECA	DANZA	PRODUCCIÓN	3.000.000	ADULTO MAYOR	0	N/A	3.000.000
2	CAMPEONATO PROVINCIAL DE CUECA	DANZA	PRODUCCIÓN	400.000	ADULTO MAYOR	0	N/A	400.000
3	CELEBRACIÓN DEL MES DE LAS PERSONAS MAYORES	MÚSICA	PRODUCCIÓN	4.000.000	ADULTO MAYOR	0	N/A	4.000.000
4	CONCURSO PROVINCIAL DE CANTO	MÚSICA	PRODUCCIÓN	800.000	ADULTO MAYOR	0	N/A	800.000
5	MATEADA DE PERSONAS MAYORES (FEBRERO)	CULTURA INCLUSIVA	PRODUCCIÓN	2.150.000	ADULTO MAYOR	0	N/A	2.150.000
6	PASEO CAMPESTRE DE PERSONAS MAYORES	CULTURA INCLUSIVA	PRODUCCIÓN	5.900.000	ADULTO MAYOR	0	N/A	5.900.000
7	PROYECTO DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL	CULTURA INCLUSIVA	FORMACIÓN	1.000.000	ADULTO MAYOR	0	N/A	1.000.000
8	TALLER DE CUECA	DANZA	FORMACIÓN	1.000.000	ADULTO MAYOR	0	N/A	1.000.000
9	TALLER DE MANUALIDADES	MANUALIDADES	FORMACIÓN	6.500.000	ADULTO MAYOR	0	N/A	6.500.000
10	CAMPEONATO DE BRISCA	DEPORTE Y RECREACIÓN	PRODUCCIÓN	1.180.000	OF. DE DEPORTE	0	N/A	1.180.000
11	TRIATLON EN SALTOS DEL LAJA	DEPORTE Y RECREACIÓN	PRODUCCIÓN	3.000.000	OF. DE DEPORTE	0	N/A	3.000.000
16	TALLER DE HUERTOS FAMILIARES	PATRIMONIO CULTURAL	FORMACIÓN	9.000.000	OF. DE DESARROLLO RURAL	0	N/A	9.000.000
17	CELEBRACIÓN DÍA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	MÚSICA	PRODUCCIÓN	1.000.000	OF. DISCAPACIDAD	0	N/A	1.000.000
18	SEMINARIO T.E.A.	CULTURA INCLUSIVA	FORMACIÓN	1.500.000	OF. DISCAPACIDAD	0	N/A	1.500.000
19	TALLER LENGUAJE DE SEÑAS (VIRTUAL)	CULTURA INCLUSIVA	FORMACIÓN	2.350.000	OF. DISCAPACIDAD	0	N/A	2.350.000
20	TELETÓN	MÚSICA	PRODUCCIÓN	3.000.000	OF. DISCAPACIDAD	0	N/A	3.000.000
21	TALLERES DE LIDERAZGO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	CULTURA COMUNITARIA	FORMACIÓN	13.700.000	OF. ORG. COMUNITARIAS	0	N/A	13.700.000
22	TRAFKINTU EN LEBU	CULTURA ORIGINARIA	DIFUSIÓN	500.000	OF. PUEBLOS ORIGINARIOS	0	N/A	500.000
23	EL MES DE LA JUVENTUD	MÚSICA	PRODUCCIÓN	4.000.000	OFICINA DE JOVENES	0	N/A	4.000.000
24	ENCUENTRO COMPROMISO JOVEN (BIANUAL)	CULTURA COMUNITARIA	FORMACIÓN	0	OFICINA DE JOVENES	10.000.000	INJUV	10.000.000
25	FOJADORES AMBIENTALES	MEDIO AMBIENTE	FORMACIÓN	1.000.000	OFICINA DE MEDIO AMBIENTE	0	N/A	1.000.000
26	DESFILE DE MODA (TALLERES LABORALES)	MANUALIDADES	DIFUSIÓN	1.500.000	OFICINA DE LA MUJER	0	N/A	1.500.000
27	EXPOSICIÓN DE LOS TALLERES LABORALES	MANUALIDADES	DIFUSIÓN	1.500.000	OFICINA DE LA MUJER	0	N/A	1.500.000
28	FERIA NAVIDEÑA (PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA)	MÚSICA	PRODUCCIÓN	7.000.000	OMIL	0	N/A	7.000.000
29	FERIA PRODUCTIVA "ESPACIO EMPRENDE"	MÚSICA	PRODUCCIÓN	7.000.000	OMIL	0	N/A	7.000.000
30	DÍA DE LA MUJER INDÍGENA	CULTURA ORIGINARIA	DIFUSIÓN	1.000.000	PUEBLOS ORIGINARIOS	0	N/A	1.000.000
31	WE TRIPANTU	CULTURA ORIGINARIA	DIFUSIÓN	300.000	PUEBLOS ORIGINARIOS	0	N/A	300.000
32	ANIVERSARIO COMUNAL	MÚSICA	PRODUCCIÓN	10.000.000	UNIDADES MUNICIPALES	0	N/A	10.000.000
33	CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA NIÑEZ	MÚSICA	PRODUCCIÓN	6.000.000	UNIDADES MUNICIPALES	0	N/A	6.000.000
34	CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER	MÚSICA	PRODUCCIÓN	10.000.000	UNIDADES MUNICIPALES	0	N/A	10.000.000
36	MES DE LA CHILENIDAD CABRERINA	MÚSICA	PRODUCCIÓN	30.000.000	UNIDADES MUNICIPALES	0	N/A	30.000.000
INVERSIÓN DE OTRAS UNIDADES MUNICIPALES EN ACTIVIDADES / INICIATIVAS CULTURALES				139.280.000	FUENTES MUNICIPALES	10.000.000	FUENTES EXTERNAS	149.280.000

Fuente: Elaboración Propia, basado en la información proporcionada por la I. Municipalidad de Cabrero, 2023

Cuadro 42: Inversión Municipal en Fiestas Costumbristas Cabrero 2023

Nº	INICIATIVAS CULTURALES 2023	INVERSIÓN MUNICIPAL EN FIESTAS COSTUMBRISTAS EN CABRERO 2023						
		ÁREA O DISCIPLINA ARTÍSTICA VINCULADA	ÁREA SEGÚN CADENA DE VALOR DE LA GESTIÓN CULTURAL	\$ MUNICIPAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL (DPTO.- OFICINA)	\$ EXTERNO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO EXTERNA	
1	FIESTAS DE VERANO EN CABRERO Y MONTE ÁGUILA	MÚSICA	PRODUCCIÓN	60.000.000	UNIDADES MUNICIPALES	0	N/A	60.000.000
2	FIESTA COSTUMBRISTA CABRERO CELEBRA A SUS SANTOS	MÚSICA	PRODUCCIÓN	30.000.000	OF. DE DESARROLLO RURAL	0	N/A	30.000.000
3	FIESTA COSTUMBRISTA DEL CHANCHO	MÚSICA	PRODUCCIÓN	30.000.000	OF. DE DESARROLLO RURAL	0	N/A	30.000.000
4	FIESTA COSTUMBRISTA DE LA CAZUELA Y LA EMPANADA	MÚSICA	PRODUCCIÓN	30.000.000	OF. DE DESARROLLO RURAL	0	N/A	30.000.000
5	FIESTA COSTUMBRISTA DEL CORDERO	MÚSICA	PRODUCCIÓN	30.000.000	OF. DE DESARROLLO RURAL	0	N/A	30.000.000
TOTAL INVERSIÓN MUNICIPAL EN FIESTAS COSTUMBRISTAS				180.000.000	FUENTES MUNICIPALES	0	FUENTES EXTERNAS	180.000.000

Fuente: Elaboración Propia, basado en la información proporcionada por la I. Municipalidad de Cabrero, 2023

Cuadro 43: Total Inversión Cultural Municipal Cabrero 2023

TOTAL INVERSIÓN CULTURAL MUNICIPAL CABRERO 2023	
ITEM	MONTO (\$)
TOTAL INVERSIÓN DE OTRAS UNIDADES MUNICIPALES EN ACTIVIDADES / INICIATIVAS CULTURALES	139.280.000
TOTAL INVERSIÓN MUNICIPAL EN FIESTAS COSTUMBRISTAS	180.000.000
TOTAL INVERSIÓN OFICINA MUNICIPAL DE CULTURA EN ACTIVIDADES / INICIATIVAS CULTURALES	56.197.500
TOTAL INVERSIÓN MUNICIPAL EN ACTIVIDADES CULTURALES	375.477.500
TOTAL HONORARIOS OFICINA DE CULTURA Y BIBLIOTECA (12 PERSONAS)	106.332.000
TOTAL INVERSIÓN MUNICIPAL 2023	481.809.500

Fuente: Elaboración Propia, basado en la información proporcionada por la I. Municipalidad de Cabrero, 2023

Cuadro 44: Total Inversión Cultural Cabrero 2023

TOTAL INVERSIÓN CULTURAL CABRERO 2023	
ITEM	MONTO (\$)
TOTAL INVERSIÓN CULTURAL MUNICIPAL 2023	481.809.500
TOTAL INVERSIÓN CULTURAL EXTERNA 2023	30.990.000
TOTAL INVERSIÓN CULTURAL CABRERO 2023	512.799.500

Fuente: Elaboración Propia, basado en la información proporcionada por la I. Municipalidad de Cabrero, 2023

Cuadro 45: Resumen Inversión Cultural Cabrero 2023

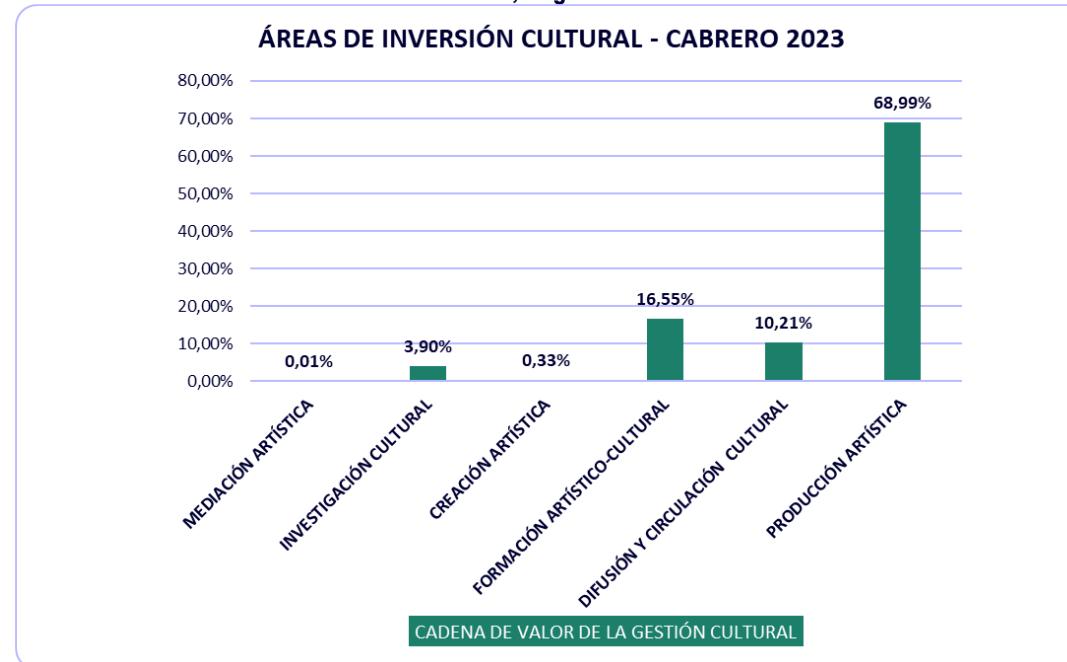
RESUMEN INVERSIÓN CULTURAL 2023	
ÍTEM	MONTO (\$)
1 ALIMENTACIÓN (CATERING-DESAYUNO-ALMUERZO, ONCE, CENA-COLACIONES)	43.900.000
2 PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMUNITARIOS	30.050.000
3 ALOJAMIENTO - RESIDENCIA ARTÍSTICA	0
4 AMPLIFICACIÓN Y/O ILUMINACIÓN	21.450.000
5 ARRIENDO DE EQUIPAMIENTO	26.950.000
6 ARRIENDO DE ESPACIOS	0
7 ARRIENDO DE IMPLEMENTOS ESPECIALIZADOS	26.350.000
8 ARRIENDO DE VEHÍCULOS	1.400.000
9 HONORARIOS ARTISTAS, CULTORES/AS, ESPECTÁCULOS	114.000.000
10 MONTAJE Y/O CONTRATACIÓN DE ESCENARIOS	41.400.000
11 MOVILIZACIÓN (PASAJES, COMBUSTIBLE, FLETES, ETC.)	0
12 RECONOCIMIENTOS Y GALARDONES	6.950.000
13 AVISOS RADIALES	900.000
14 EDICIÓN E IMPRESIÓN (LIBROS, REVISTAS, FOLLETOS, ETC.)	3.000.000
15 PERIFONEO PUBLICIDAD REDES SOCIALES	200.000
16 HONORARIOS GESTORES, TALLERISTAS, EXPOSITORES SEMINARIOS	57.337.500
17 MATERIALES DE ARTE E INSUMOS MENORES	20.405.000
18 COMPRA DE EQUIPAMIENTO E IMPLEMENTOS ESPECIALIZADO	12.175.000
19 PUBLICACIONES EN REVISTAS Y SITIOS ESPECIALIZADOS	0
20 ELABORACIÓN DE MATERIAL DE MEDIACIÓN CULTURAL, HONORARIOS GUÍAS, PAGO DE ENTRADAS A ESPECTÁCULO, ETC	0
TOTAL INVERSIÓN EN CULTURA CABRERO 2023	406.467.500
TOTAL INVERSIÓN EN CULTURA CABRERO 2023 (FINANCIAMIENTO EXTERNO)	30.990.000
TOTAL INVERSIÓN EN CULTURA CABRERO 2023 (FINANCIAMIENTO MUNICIPAL)	375.477.500

Fuente: Elaboración Propia, basado en la información proporcionada por la I. Municipalidad de Cabrero, 2023

Cuadro 46: Áreas de Inversión Cultural Cabrero, según la Cadena de Valor de la Gestión Cultural 2023

ÁREAS DE INVERSIÓN CULTURAL CABRERO 2023		
CADENA DE VALOR DE LA GESTIÓN CULTURAL	%	\$ INVERSIÓN
PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	68,99%	280.430.000
DIFUSIÓN Y CIRCULACIÓN CULTURAL	10,21%	41.500.000
FORMACIÓN ARTÍSTICO-CULTURAL	16,55%	67.287.500
CREACIÓN ARTÍSTICA	0,33%	1.350.000
INVESTIGACIÓN CULTURAL	3,90%	15.850.000
MEDIACIÓN ARTÍSTICA	0,01%	50.000
TOTAL INVERSIÓN CULTURAL SEGUN CADENA DE VALOR DE LA GESTIÓN CULTURAL	100,00%	406.467.500

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 27: Áreas de Inversión Cultural Cabrero, según la Cadena de Valor de la Gestión Cultural 2023

Fuente: Elaboración Propia

6.2. PLAN DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL PMC CABRERO 2024 - 2027

Cuadro 47: Plan de Financiamiento Municipal. Plan Municipal de Cultura PMC Cabrero 2024 - 2027

Nº	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN MUNICIPAL						\$ TOTAL PROYECTO (Municipal y externa)
			2024	2025	2026	2027	\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	
1	CABRERO DEMUESTRA TU TALENTO	2025 - 2026 - 2027	0	4.000.000	5.000.000	6.000.000	15.000.000	Oficina de Cultura	18.000.000
2	FESTIVAL DE LAS ARTES EN CABRERO	2025 - 2026 - 2027	0	6.000.000	6.000.000	6.000.000	18.000.000	Oficina de Cultura	36.000.000
3	CONJUNTO FOLCLÓRICO COMUNITARIO “RAMAL DE CHARRÚA”	2024 - 2025 - 2026 - 2027	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	12.000.000	Oficina de Cultura - Oficina de Organizaciones - Culturales Comunitarias	17.000.000
4	ORDENANZA “CUOTA DE ARTE LOCAL”	2024	0	0	0	0	0	Oficina de Cultura	0
5	ESCUELA DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES	2024 - 2025 - 2026 - 2027	3.000.000	0	5.000.000	0	8.000.000	Oficina de Cultura - Oficina de Organizaciones Comunitarias	18.000.000
6	PUEBLOS ORIGINARIOS, NUESTRO PASADO Y NUESTRO FUTURO	2024 - 2025 - 2026	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	12.000.000	Oficina Pueblos Originarios - Oficina de Cultura	18.000.000
7	ARTE Y SALUD MENTAL	2025 - 2026 - 2027	0	5.000.000	5.000.000	5.000.000	15.000.000	Oficina de Cultura - Departamento de Salud	35.000.000
8	OFICINA DE TURISMO COMUNAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	10.000.000	11.000.000	11.000.000	12.000.000	44.000.000	Fomento Productivo - Oficina de Cultura	74.000.000
9	CASA DEL FOLCLORE CABRERINO	2025 - 2026 - 2027	0	0	0	0	0	-	200.000.000
10	CENTRO CULTURAL DE CABRERO	2025 - 2026 - 2027	0	10.000.000	10.000.000	0	20.000.000	SECPLAN	770.000.000
11	MUSEO CABRERINO	2025 - 2026 - 2027	0	5.000.000	5.000.000	0	10.000.000	SECPLAN	165.000.000
12	CASA DE LA CULTURA DE CHARRÚA	2025 - 2026	0	10.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000	SECPLAN	180.000.000
13	MERCADITO ARTESANAL DE CABRERO	2027	0	0	0	0	0	-	80.000.000
14	HITO “CABRERO CENTRO DE CHILE CONTINENTAL”	202 -2026	0	4.000.000	3.000.000	0	7.000.000	Oficina de Cultura - SECPLAN Alcaldía	27.000.000
15	SKATEPARK “SOBRE RUEDAS”	2026 - 2027	0	2.000.000	2.000.000	0	4.000.000	Oficina de Deporte	159.000.000

PLAN DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL PMC CABRERO 2024 - 2027									
Nº	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN MUNICIPAL						\$ TOTAL PROYECTO (Municipal y externa)
			2024	2025	2026	2027	\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	
16	PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO	2025 - 2026	0	3.000.000	3.000.000	0	6.000.000	Oficina de Cultura	12.000.000
17	LAGUNA ARTIFICAL DE CHARRÚA "CISNE NEGRO"	2025 - 2026 - 2027	0	3.000.000	3.000.000	3.000.000	9.000.000	Oficina de Cultura	44.000.000
18	VIVE TU CALLE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	3.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	18.000.000	Oficina de Cultura	18.000.000
19	EL COLOR DE LA CALLE	2024 - 2025 - 2026	5.000.000	5.000.000	3.000.000	0	13.000.000	Oficina de Cultura - Oficina de Jóvenes - Oficina de Adulto Mayor-Oficina de Protección de Derechos de la Infancia OPD - DAEM	23.000.000
20	POR UNA MEJOR ESTACIÓN	2025 - 2026 - 2027	0	4.000.000	0	0	4.000.000	Oficina de Cultura - SECPLAN	59.000.000
21	INVESTIGACIÓN Y RECOPILACIÓN HISTÓRICA "RACCONTO DE CABRERO"	2026 - 2027	0	0	4.000.000	4.000.000	8.000.000	Oficina de Cultura	18.000.000
22	PERSONAJES DE LA HISTORIA CABRERINA	2025 - 2026	0	4.000.000	4.000.000	0	8.000.000	Oficina de Cultura	13.000.000
23	ARCHIVO FOTOGRÁFICO HISTORICO	2024 - 2025	2.000.000	3.000.000	0	0	5.000.000	Oficina de Cultura	5.000.000
24	CHARRÚA "LUZ Y VIDA PARA CHILE"	2026 - 2027	0	0	0	5.000.000	5.000.000	-	10.000.000
25	PROYECTANDO EL PATRIMONIO VIVO DE CABRERO	2027	0	0	6.000.000	0	6.000.000	Oficina de Cultura	12.000.000
26	LA RUTA CABRERINA	2025 - 2026 - 2027	0	3.000.000	4.000.000	5.000.000	12.000.000	Oficina de Cultura - Fomento Productivo - Oficina de Turismo	22.000.000
27	ESCUELA DE GUÍAS DE TURISMO	2025 - 2026 - 2027	0	5.000.000	0	5.000.000	10.000.000	Oficina de Cultura - Fomento Productivo	20.000.000
28	EL NAVEGADO MÁS GRANDE DE CHILE	2025 - 2026 - 2027	0	5.000.000	6.000.000	7.000.000	18.000.000	Oficina de Fomento Productivo - Oficina de Medio ambiente	18.000.000
29	LETRERO VOLUMÉTRICO DE CABRERO	2025	0	6.000.000	0	0	6.000.000	Oficina de Cultura - SECPLAN - Turismo	6.000.000
30	PARA UN CABRERO MÁS VERDE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	5.000.000	3.000.000	3.000.000	5.000.000	16.000.000	Oficina de Cultura Departamento de aseo y ornato - Dirección de Obras	26.000.000

PLAN DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL PMC CABRERO 2024 - 2027									
Nº	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN MUNICIPAL						\$ TOTAL PROYECTO (Municipal y externa)
			2024	2025	2026	2027	\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	
31	APRENDIENDO AL AIRE LIBRE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	4.000.000	4.000.000	4.000.000	7.000.000	19.000.000	Oficina de Cultura - Departamento de Educación Municipal DAEM - Departamento de Medio Ambiente	29.000.000
32	CULTURA EN LOS BARRIOS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	24.000.000	Oficina de Cultura	44.000.000
33	CINE BAJO LAS ESTRELLAS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	6.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	15.000.000	Oficina de Cultura	15.000.000
34	FIESTA MULTICULTURAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	6.000.000	4.000.000	4.000.000	6.000.000	20.000.000	Oficina de Cultura	20.000.000
35	FERIA ARTESANAL ITINERANTE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	24.000.000	Oficina de Cultura - DIDEKO	24.000.000
36	CATÁLOGO CULTURAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	6.000.000	0	0	0	6.000.000	Oficina de Cultura	6.000.000
37	MESA CIUDADANA DE LAS ARTES Y LA CULTURA	2024 - 2025 - 2026 - 2027	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	24.000.000	Oficina de Cultura	24.000.000
38	COMUNICARTE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	24.000.000	Oficina de Cultura	24.000.000
TOTAL FINANCIAMIENTO MUNICIPAL INICIATIVAS CIUDADANAS PMC CABRERO		2024 - 2025 - 2026 - 2027	80.000.000	147.000.000	144.000.000	124.000.000	495.000.000	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	2.289.000.000

Fuente: Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción Ltda. Basado en los encuentros de co-diseño del PMC 2023 - 2027

6.3. PLAN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO PMC CABRERO 2024 - 2027

Cuadro 48: Plan de financiamiento externo. Plan Municipal de Cultura PMC Cabrero 2024-2027

Nº	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN EXTERNA						\$ TOTAL PROYECTO (Municipal y externa)
			2024	2025	2026	2027	\$ TOTAL EXTERNA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA	
1	CABRERO DEMUESTRA TU TALENTO	2025 - 2026 - 2027	0	1.500.000	0	1.500.000	3.000.000	Fondo Participa INJUV	18.000.000
2	FESTIVAL DE LAS ARTES EN CABRERO	2025 - 2026 - 2027	0	5.000.000	6.000.000	7.000.000	18.000.000	Convocatoria para la Gestión Cultural Local - FONDART Regional, Modalidad de Participación y Consumo Cultural - FNDR Cultura	36.000.000
3	CONJUNTO FOLCLORICO COMUNITARIO "RAMAL DE CHARRÚA"	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	0	2.000.000	3.000.000	5.000.000	Fondo Social Presidente de la República - Fondo Nacional del Adulto Mayor - Fondo Participa INJUV - Autogestión	17.000.000
4	ORDENANZA "CUOTA DE ARTE LOCAL"	2024	0	0	0	0	0	-	0
5	ESCUELA DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	5.000.000	0	5.000.000	10.000.000	Convocatoria para la Gestión Cultural Local - FONDART Regional. Modalidad de participación y consumo cultural - Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR Cultura - Fondo Social Presidente de la República	18.000.000
6	PUEBLOS ORIGINARIOS, NUESTRO PASADO Y NUESTRO FUTURO	2024 - 2025 - 2026	0	3.000.000	3.000.000	0	6.000.000	Fondo de Cultura y Educación CONADI - Fondo del Patrimonio Cultural - Fondo de Fomento al Arte en la Educación FAE	18.000.000
7	ARTE Y SALUD MENTAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	10.000.000	0	10.000.000	20.000.000	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR Cultura - Convocatoria para la Gestión Cultural Local	35.000.000
8	OFICINA DE TURISMO COMUNAL	2025 - 2026 - 2027	0	15.000.000	15.000.000	0	30.000.000	Fondo Regional de Inversión Local - Programa de Mejoramiento Urbano y Equipamiento Comunal -Servicio Nacional de Turismo SERNATUR	74.000.000
9	CASA DEL FOLCLORE CABRERINO	2025 - 2026 - 2027	0	0	150.000.000	50.000.000	200.000.000	Programa Mejoramiento Urbano y equipamiento comunal PMU SUBDERE - Programa Mejoramiento de Barrios PMB SUBDERE - Fondo Regional de Infraestructura Local	200.000.000
10	CENTRO CULTURAL DE CABRERO	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	50.000.000	300.000.000	400.000.000	750.000.000	Programa Puesta en Valor del Patrimonio GORE, Biobío FRIL Fondo Regional de Infraestructura Regional - FNDR Circular 33 - Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y/o Privada	770.000.000
11	MUSEO CABRERINO	2025 - 2026 - 2027	0	35.000.000	35.000.000	85.000.000	155.000.000	Fondo para el mejoramiento integral de museos - Fondo del Patrimonio Cultural (Nacional y Regional)	165.000.000
12	CASA DE LA CULTURA DE CHARRÚA	2025 - 2026	0	100.000.000	50.000.000	0	150.000.000	Fondo Regional de Infraestructura Regional FRIL - Programa Mejoramiento Urbano y equipamiento comunal PMU SUBDERE - Programa Mejoramiento de Barrios PMB - Fondo Regional de Infraestructura Local	180.000.000
13	MERCADITO ARTESANAL DE CABRERO	2027	0	0	0	80.000.000	80.000.000	Fondo Regional de Infraestructura Regional FRIL FNDR Circular 33 - Programa Mejoramiento Urbano y equipamiento comunal PMU SUBDERE - Programa Mejoramiento de Barrios PMB SUBDERE	80.000.000

PLAN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO PMC CABRERO 2024 - 2027								
Nº	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN EXTERNA					\$ TOTAL PROYECTO (Municipal y externa)
			2024	2025	2026	2027	\$ TOTAL EXTERNA	
14	HITO “CABRERO CENTRO DE CHILE CONTINENTAL”	2025 - 2026	0	20.000.000	0	0	20.000.000	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR
15	SKATEPARK “SOBRE RUEDAS”	2026 - 2027	0	0	35.000.000	120.000.000	155.000.000	Fondo Nacional de Iniciativa Local FRIL - Programa DS17 MINVU
16	PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO	2025 - 2026	0	6.000.000	0	0	6.000.000	FONDART - Línea de Infraestructura Cultural - FONDART Nacional Arquitectura
17	LAGUNA ARTIFICAL DE CHARRÚA “CISNE NEGRO”	2025 - 2026 - 2027	0	10.000.000	15.000.000	10.000.000	35.000.000	FONDART - Línea de Infraestructura Cultural - Programa de Mejoramiento Urbano y Equipamiento Comunal PMU - Fondo de Conservación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo - FPA - FNDR de Medio Ambiente
18	VIVE TU CALLE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	0	0	0	0	-
19	EL COLOR DE LA CALLE	2024 - 2025 - 2026	0	6.000.000	4.000.000	0	10.000.000	FONDART Nacional - FONDART Regional - Fondo Nacional de Seguridad Pública - Fondo Participa INJUV - Fondo FNDR Cultura
20	POR UNA MEJOR ESTACIÓN	2025 - 2026 - 2027	0	5.000.000	20.000.000	30.000.000	55.000.000	Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural - Programa de Revitalización de Barrios e Infraestructura Patrimonial Emblemática PRIPE - Programa Puesta en Valor del Patrimonio Gore Biobío - FONDART Línea de Infraestructura Cultural - EFE
21	INVESTIGACIÓN Y RECOPILACIÓN HISTÓRICA “RACCONTO DE CABRERO”	2026 - 2027	0	0	5.000.000	5.000.000	10.000.000	Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura - Fondo del Patrimonio Cultural - FONDART regional - Fondo de Fomento Audiovisual
22	PERSONAJES DE LA HISTORIA CABRERINA	2025 - 2026	0	5.000.000	0	0	5.000.000	Oficina de Cultura - Fondo del Patrimonio Cultural Fondo Nacional de Desarrollo Culturas y las Artes - FONDART Regional - Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR Cultura - Fondo de Fomento Audiovisual
23	ARCHIVO FOTOGRÁFICO HISTÓRICO	2024 - 2025	0	0	0	0	0	-
24	CHARRÚA “LUZ Y VIDA PARA CHILE”	2026 - 2027	0	0	5.000.000	0	5.000.000	Fondo del Patrimonio Cultural - FONDART; Modalidad de Participación y Consumo Cultural - FNDR Cultura
25	PROYECTANDO EL PATRIMONIO VIVO DE CABRERO	2027	0	0	0	6.000.000	6.000.000	Fondo de Fomento Audiovisual - Fondo del Patrimonio Cultural - Fondo de Desarrollo Regional FNDR Cultura
26	LA RUTA CABRERINA	2025 - 2026 - 2027	0	6.000.000	4.000.000	0	10.000.000	Fondo de Conservación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo - FNDR de Medio Ambiente - FONDART Regional, modalidad de participación y consumo cultural
27	ESCUELA DE GUÍAS DE TURISMO	2025 - 2026 - 2027	5.000.000	5.000.000	0	0	10.000.000	Fondo de Protección Ambiental FPA - autogestión comunitaria

PLAN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO PMC CABRERO 2024 - 2027									
Nº	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN EXTERNA						\$ TOTAL PROYECTO (Municipal y externa)
			2024	2025	2026	2027	\$ TOTAL EXTERNA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA	
28	EL NAVEGADO MÁS GRANDE DE CHILE	2025 - 2026 - 2027	0	0	0	0	0	-	18.000.000
29	LETRERO VOLUMÉTRICO DE CABRERO	2025	0	0	0	0	0	-	6.000.000
30	PARA UN CABRERO MÁS VERDE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	5.000.000	5.000.000	0	0	10.000.000	Autogestión comunitaria - Fondo de Protección Ambiental FPA - Fondo para el Reciclaje FRP - FNDR de Medioambiente - Fondo de Conservación, Recuperación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo	26.000.000
31	APRENDIENDO AL AIRE LIBRE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	5.000.000	5.000.000	0	0	10.000.000	FPA - Fondo de Apoyo a la Educación Pública FAEP - Fondo para el Reciclaje FRP - FNDR de Medio Ambiente - Fondo de Conservación, Recuperación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo	29.000.000
32	CULTURA EN LOS BARRIOS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	5.000.000	5.000.000	10.000.000	0	20.000.000	Convocatoria para la Gestión Cultural Red Cultura - Fondo de la Música - Fondo Nacional de Seguridad Pública - FNDR Cultura	44.000.000
33	CINE BAJO LAS ESTRELLAS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	0	0	0	0	-	15.000.000
34	FIESTA MULTICULTURAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	0	0	0	0	-	20.000.000
35	FERIA ARTESANAL ITINERANTE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	0	0	0	0	-	24.000.000
36	CATÁLOGO CULTURAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	0	0	0	0	-	6.000.000
37	MESA CIUDADANA DE LAS ARTES Y LA CULTURA	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	0	0	0	0	-	24.000.000
38	COMUNICARTE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	0	0	0	0	-	24.000.000
TOTAL FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO INICIATIVAS CIUDADANAS PMC CABRERO		2024 - 2025 - 2026 - 2027	20.000.000	302.500.000	659.000.000	812.500.000	1.794.000.000	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA	2.286.000.000

Fuente: Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción Ltda. Basado en los encuentros de co-diseño del PMC 2023 - 2027

6.4. PLAN DE INVERSIONES PMC CABRERO 2024 - 2027

Cuadro 49: Plan de inversiones Plan Municipal de Cultura PMC San Cabrero 2024 – 2027

PLAN DE INVERSIONES PMC CABRERO 2024 - 2027							
Nº	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN MUNICIPAL		INVERSIÓN EXTERNA		\$ TOTAL PROYECTO (Municipal y externa)
			\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	\$ TOTAL EXTERNA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA	
1	CABRERO DEMUESTRA TU TALENTO	2025 - 2026 - 2027	15.000.000	Oficina de Cultura	3.000.000	Fondo Participa INJUV	18.000.000
2	FESTIVAL DE LAS ARTES EN CABRERO	2025 - 2026 - 2027	18.000.000	Oficina de Cultura	18.000.000	Convocatoria para la Gestión Cultural Local - FONDART Regional, Modalidad de Participación y Consumo Cultural - FNDR Cultura	36.000.000
3	CONJUNTO FOLCLORICO COMUNITARIO "RAMAL DE CHARRÚA"	2024 - 2025 - 2026 - 2027	12.000.000	Oficina Municipal de Cultura - Oficina de Organizaciones - Culturales Comunitarias	5.000.000	Fondo Social Presidente de la República - Fondo Nacional del Adulto Mayor - Fondo Participa INJUV - Autogestión	17.000.000
4	ORDENANZA "CUOTA DE ARTE LOCAL"	2024	0	Oficina de Cultura	0	-	0
5	ESCUELA DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES	2024 - 2025 - 2026 - 2027	8.000.000	Oficina Municipal de Cultura - Oficina de Organizaciones Comunitarias	10.000.000	Convocatoria para la Gestión Cultural Local - FONDART Regional. Modalidad de participación y consumo cultural - Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR Cultura - Fondo Social Presidente de la República	18.000.000
6	PUEBLOS ORIGINARIOS, NUESTRO PASADO Y NUESTRO FUTURO	2024 - 2025 - 2026	12.000.000	Oficina Pueblos Originarios - Oficina de Cultura	6.000.000	Fondo de Cultura y Educación CONADI - Fondo del Patrimonio Cultural - Fondo de Fomento al Arte en la Educación FAE	18.000.000
7	ARTE Y SALUD MENTAL	2025 - 2026 - 2027	15.000.000	Oficina de Cultura - Departamento de Salud	20.000.000	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR Cultura - Convocatoria para la Gestión Cultural Local	35.000.000
8	OFICINA DE TURISMO COMUNAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	44.000.000	Fomento Productivo - Oficina de Cultura	30.000.000	Fondo Regional de Inversión Local - Programa de Mejoramiento Urbano y Equipamiento Comunal -Servicio Nacional de Turismo SERNATUR	74.000.000
9	CASA DEL FOLCLORE CABRERINO	2025 - 2026 - 2027	0	-	200.000.000	Programa Mejoramiento Urbano y equipamiento comunal PMU SUBDERE - Programa Mejoramiento de Barrios PMB SUBDERE - Fondo Regional de Infraestructura Local	200.000.000
10	CENTRO CULTURAL DE CABRERO	2024 - 2025 - 2026 - 2027	20.000.000	SECPLAN	750.000.000	Programa Puesta en Valor del Patrimonio GORE, Biobío FRIL Fondo Regional de Infraestructura Regional - FNDR Circular 33 - Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y/o Privada	770.000.000
11	MUSEO CABRERINO	2025 - 2026 - 2027	10.000.000	SECPLAN	155.000.000	Fondo para el mejoramiento integral de museos - Fondo del Patrimonio Cultural (Nacional y Regional)	165.000.000
12	CASA DE LA CULTURA DE CHARRÚA	2025 - 2026	30.000.000	SECPLAN	150.000.000	Fondo Regional de Infraestructura Regional FRIL - Programa Mejoramiento Urbano y equipamiento comunal PMU SUBDERE - Programa Mejoramiento de Barrios PMB - Fondo Regional de Infraestructura Local	180.000.000

PLAN DE INVERSIONES PMC CABRERO 2024 - 2027							
Nº	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN MUNICIPAL		INVERSIÓN EXTERNA		\$ TOTAL PROYECTO (Municipal y externa)
			\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	\$ TOTAL EXTERNA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA	
13	MERCADITO ARTESANAL DE CABRERO	2027	0	-	80.000.000	Fondo Regional de Infraestructura Regional FRIL FNDR Circular 33 - Programa Mejoramiento Urbano y equipamiento comunal PMU SUBDERE - Programa Mejoramiento de Barrios PMB SUBDERE	80.000.000
14	HITO "CABRERO CENTRO DE CHILE CONTINENTAL"	2025 - 2026	7.000.000	Oficina de Cultura - SECPLAN Alcaldía	20.000.000	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR	27.000.000
15	SKATEPARK "SOBRE RUEDAS"	2026 - 2027	4.000.000	Oficina de Deporte	155.000.000	Fondo Nacional de Iniciativa Local FRIL - Programa DS17 MINVU	159.000.000
16	PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO	2025 - 2026	6.000.000	Oficina de Cultura	6.000.000	FONDART - Línea de Infraestructura Cultural - FONDART Nacional Arquitectura	12.000.000
17	LAGUNA ARTIFICIAL DE CHARRÚA "CISNE NEGRO"	2025 - 2026 - 2027	9.000.000	Oficina de Cultura	35.000.000	FONDART- Línea de Infraestructura Cultural - Programa de Mejoramiento Urbano y Equipamiento Comunal PMU - Fondo de Conservación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo - FPA - FNDR de Medio Ambiente	44.000.000
18	VIVE TU CALLE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	18.000.000	Oficina de Cultura	0	-	18.000.000
19	EL COLOR DE LA CALLE	2024 - 2025 - 2026	13.000.000	Oficina de Cultura - Oficina de Jóvenes - Oficina de Adulto Mayor-Oficina de Protección de Derechos de la Infancia OPD - DAEM	10.000.000	FONDART Nacional - FONDART Regional - Fondo Nacional de Seguridad Pública - Fondo Participa INJUV - Fondo FNDR Cultura	23.000.000
20	POR UNA MEJOR ESTACIÓN	2025 - 2026 - 2027	4.000.000	Oficina de Cultura - SECPLAN	55.000.000	Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural - Programa de Revitalización de Barrios e Infraestructura Patrimonial Emblemática PRIPE - Programa Puesta en Valor del Patrimonio Gore Biobío - FONDART Línea de Infraestructura Cultural - EFE	59.000.000
21	INVESTIGACIÓN Y RECOPILACIÓN HISTÓRICA "RACCONTO DE CABRERO"	2026 - 2027	8.000.000	Oficina de Cultura	10.000.000	Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura - Fondo del Patrimonio Cultural - FONDART regional - Fondo de Fomento Audiovisual	18.000.000
22	PERSONAJES DE LA HISTORIA CABRERINA	2025 - 2026	8.000.000	Oficina de Cultura	5.000.000	Oficina de Cultura - Fondo del Patrimonio Cultural Fondo Nacional de Desarrollo Culturas y las Artes - FONDART Regional - Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR Cultura - Fondo de Fomento Audiovisual	13.000.000
23	ARCHIVO FOTOGRÁFICO HISTÓRICO	2024 - 2025	5.000.000	Oficina de Cultura	0	-	5.000.000
24	CHARRÚA "LUZ Y VIDA PARA CHILE"	2026 - 2027	5.000.000	-	5.000.000	Fondo del Patrimonio Cultural - FONDART; Modalidad de Participación y Consumo Cultural - FNDR Cultura	10.000.000

PLAN DE INVERSIONES PMC CABRERO 2024 - 2027							
Nº	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN MUNICIPAL		INVERSIÓN EXTERNA		\$ TOTAL PROYECTO (Municipal y externa)
			\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	\$ TOTAL EXTERNA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA	
25	PROYECTANDO EL PATRIMONIO VIVO DE CABRERO	2027	6.000.000	Oficina de Cultura	6.000.000	Fondo de Fomento Audiovisual - Fondo del Patrimonio Cultural - Fondo de Desarrollo Regional FNDR Cultura	12.000.000
26	LA RUTA CABRERINA	2025 - 2026 - 2027	12.000.000	Oficina de Cultura - Fomento Productivo - Oficina de Turismo	10.000.000	Fondo de Conservación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo - FNDR de Medio Ambiente - FONDART Regional, modalidad de participación y consumo cultural	22.000.000
27	ESCUELA DE GUÍAS DE TURISMO	2025 - 2026 - 2027	10.000.000	Oficina de Cultura - Fomento Productivo	10.000.000	Fondo de Protección Ambiental FPA - autogestión comunitaria	20.000.000
28	EL NAVEGADO MÁS GRANDE DE CHILE	2025 - 2026 - 2027	18.000.000	Oficina de Fomento Productivo - Oficina de Medio ambiente	0	-	18.000.000
29	LETRERO VOLUMÉTRICO DE CABRERO	2025	6.000.000	Oficina de Cultura - SECPLAN - Oficina de Turismo	0	-	6.000.000
30	PARA UN CABRERO MÁS VERDE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	16.000.000	Oficina de Cultura Departamento de aseo y ornato - Dirección de Obras	10.000.000	Autogestión comunitaria - Fondo de Protección Ambiental FPA - Fondo para el Reciclaje FRP - FNDR de Medioambiente - Fondo de Conservación, Recuperación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo	26.000.000
31	APRENDIENDO AL AIRE LIBRE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	19.000.000	Oficina de Cultura - Departamento de Educación Municipal DAEM - Departamento de Medio Ambiente	10.000.000	FPA - Fondo de Apoyo a la Educación Pública FAEP - Fondo para el Reciclaje FRP - FNDR de Medio Ambiente - Fondo de Conservación, Recuperación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo	29.000.000
32	CULTURA EN LOS BARRIOS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	24.000.000	Oficina de Cultura	20.000.000	Convocatoria para la Gestión Cultural Red Cultura - Fondo de la Música - Fondo Nacional de Seguridad Pública - FNDR Cultura	44.000.000
33	CINE BAJO LAS ESTRELLAS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	15.000.000	Oficina de Cultura	0	-	15.000.000
34	FIESTA MULTICULTURAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	20.000.000	Oficina de Cultura	0	-	20.000.000
35	FERIA ARTESANAL ITINERANTE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	24.000.000	Oficina de Cultura - DIDEKO	0	-	24.000.000
36	CATÁLOGO CULTURAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	6.000.000	Oficina de Cultura	0	-	6.000.000
37	MESA CIUDADANA DE LAS ARTES Y LA CULTURA	2024 - 2025 - 2026 - 2027	24.000.000	Oficina de Cultura	0	-	24.000.000
38	COMUNICARTE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	24.000.000	Oficina de Cultura	0	-	24.000.000
TOTAL PLAN DE INVERSIONES PMC CABRERO		2024 - 2025 - 2026 - 2027	495.000.000	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	1.794.000.000	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA	2.289.000.000

Fuente: Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción Ltda. Basado en los encuentros de co-diseño del PMC 2023 - 2027

6.5. PLAN DE FINANCIAMIENTO ESTRÁTÉGICO PMC CABRERO 2024 – 2027

Cuadro 50: Plan de financiamiento estratégico. Plan Municipal de Cultura PMC Cabrero 2024 -2027

Nº	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	PLAN DE FINANCIAMIENTO ESTRÁTÉGICO PMC CABRERO 2024 - 2027										\$ TOTAL PROYECTO (Municipal y externa)	
			INVERSIÓN MUNICIPAL						INVERSIÓN EXTERNA					
			2024	2025	2026	2027	\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	2024	2025	2026	2027	\$ TOTAL EXTERNA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA
1	CABRERO DEMUESTRA TU TALENTO	2025 - 2026 - 2027	0	4.000.000	5.000.000	6.000.000	15.000.000	Oficina de Cultura	0	1.500.000	0	1.500.000	3.000.000	Fondo Participa INJUV
2	FESTIVAL DE LAS ARTES EN CABRERO	2025 - 2026 - 2027	0	6.000.000	6.000.000	6.000.000	18.000.000	Oficina de Cultura	0	5.000.000	6.000.000	7.000.000	18.000.000	Convocatoria para la Gestión Cultural Local - FONDART Regional, Modalidad de Participación y Consumo Cultural - FNDR Cultura
3	CONJUNTO FOLCLÓRICO COMUNITARIO "RAMAL DE CHARRÚA"	2024 - 2025 - 2026 - 2027	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	12.000.000	Oficina Municipal de Cultura - Oficina de Organizaciones - Culturales Comunitarias	0	0	2.000.000	3.000.000	5.000.000	Fondo Social Presidente de la República - Fondo Nacional del Adulto Mayor - Fondo Participa INJUV - Autogestión
4	ORDENANZA "CUOTA DE ARTE LOCAL"	2024	0	0	0	0	0	Oficina de Cultura	0	0	0	0	0	-
5	ESCUELA DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES	2024 - 2025 - 2026 - 2027	3.000.000	0	5.000.000	0	8.000.000	Oficina Municipal de Cultura - Oficina de Organizaciones Comunitarias	0	5.000.000	0	5.000.000	10.000.000	Convocatoria para la Gestión Cultural Local - FONDART Regional. Modalidad de participación y consumo cultural - Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR Cultura - Fondo Social Presidente de la República
6	PUEBLOS ORIGINARIOS, NUESTRO PASADO Y NUESTRO FUTURO	2024 - 2025 - 2026	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	12.000.000	Oficina Pueblos Originarios - Oficina de Cultura	0	3.000.000	3.000.000	0	6.000.000	Fondo de Cultura y Educación CONADI - Fondo del Patrimonio Cultural - Fondo de Fomento al Arte en la Educación FAE
7	ARTE Y SALUD MENTAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	5.000.000	5.000.000	5.000.000	15.000.000	Oficina de Cultura - Departamento de Salud	0	10.000.000	0	10.000.000	20.000.000	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR Cultura - Convocatoria para la Gestión Cultural Local
8	OFICINA DE TURISMO COMUNAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	10.000.000	11.000.000	11.000.000	12.000.000	44.000.000	Fomento Productivo - Oficina de Cultura	0	15.000.000	15.000.000	0	30.000.000	Fondo Regional de Inversión Local - Programa de Mejoramiento Urbano y Equipamiento Comunal - Servicio Nacional de Turismo SERNATUR
9	CASA DEL FOLCLORE CABRERINO	2025 - 2026 - 2027	0	0	0	0	0	-	0	0	150.000.000	50.000.000	200.000.000	Programa Mejoramiento Urbano y equipamiento comunal PMU SUBDERE - Programa Mejoramiento de Barrios PMB SUBDERE - Fondo Regional de Infraestructura Local
10	CENTRO CULTURAL DE CABRERO	2024 - 2025 - 2026 - 2027	0	10.000.000	10.000.000	0	20.000.000	SECPLAN	0	50.000.000	300.000.000	400.000.000	750.000.000	Programa Puesta en Valor del Patrimonio GORE, Biobío FRIL Fondo Regional de Infraestructura Regional - FNDR Circular 33 - Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y/o Privada
11	MUSEO CABRERINO	2025 - 2026 - 2027	5.000.000	0	5.000.000	0	10.000.000	SECPLAN	0	35.000.000	35.000.000	85.000.000	155.000.000	Fondo para el mejoramiento integral de museos - Fondo del Patrimonio Cultural (Nacional y Regional)
12	CASA DE LA CULTURA DE CHARRÚA	2025 - 2026	0	10.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000	SECPLAN	0	100.000.000	50.000.000	0	150.000.000	Fondo Regional de Infraestructura Regional FRIL - Programa Mejoramiento Urbano y equipamiento comunal PMU SUBDERE - Programa Mejoramiento de Barrios PMB - Fondo Regional de Infraestructura Local
13	MERCADITO ARTESANAL DE CABRERO	2027	0	0	0	0	0	-	0	0	0	80.000.000	80.000.000	Fondo Regional de Infraestructura Regional FRIL FNDR Circular 33 - Programa Mejoramiento Urbano y equipamiento comunal PMU SUBDERE - Programa Mejoramiento de Barrios PMB SUBDERE
14	HITO "CABRERO CENTRO DE CHILE CONTINENTAL"	2024 - 2025	4.000.000	3.000.000	0	0	7.000.000	Oficina de Cultura - SECPLAN Alcaldía	0	20.000.000	0	0	20.000.000	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR
15	SKATEPARK "SOBRE RUEDAS"	2026 - 2027	0	2.000.000	2.000.000	0	4.000.000	Oficina de Deporte	0	0	35.000.000	120.000.000	155.000.000	Fondo Nacional de Iniciativa Local FRIL - Programa DS17 MINVU
16	PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO	2025 - 2026	0	3.000.000	3.000.000	0	6.000.000	Oficina de Cultura	0	6.000.000	0	0	6.000.000	FONDART - Línea de Infraestructura Cultural - FONDART Nacional Arquitectura
17	LAGUNA ARTIFICIAL DE CHARRÚA "CISNE NEGRO"	2025 - 2026 - 2027	0	3.000.000	3.000.000	3.000.000	9.000.000	Oficina de Cultura	0	10.000.000	15.000.000	10.000.000	35.000.000	FONDART - Línea de Infraestructura Cultural - Programa de Mejoramiento Urbano y Equipamiento Comunal PMU - Fondo de Conservación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo - FPA - Fondo de Medio Ambiente
18	VIVE TU CALLE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	3.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	18.000.000	Oficina de Cultura	0	0	0	0	0	-
														18.000.000

PLAN DE FINANCIAMIENTO ESTRÁTÉGICO PMC CABRERO 2024 - 2027																
Nº	PROYECTO / INICIATIVA	PERÍODO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN MUNICIPAL						INVERSIÓN EXTERNA						\$ TOTAL PROYECTO (Municipal y externa)	
			2024	2025	2026	2027	\$ TOTAL MUNICIPAL	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	2024	2025	2026	2027	\$ TOTAL EXTERNA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA		
19	EL COLOR DE LA CALLE	2024 - 2025 - 2026	5.000.000	5.000.000	3.000.000	0	13.000.000	Oficina de Cultura - Oficina de Jóvenes - Oficina de Adulto Mayor-Oficina de Protección de Derechos de la Infancia OPD - DAEM	0	6.000.000	4.000.000	0	10.000.000	FONDART Nacional - FONDART Regional - Fondo Nacional de Seguridad Pública - Fondo Participa INJUV - Fondo FNDR Cultura	23.000.000	
20	POR UNA MEJOR ESTACIÓN	2025 - 2026 - 2027	0	4.000.000	0	0	4.000.000	Oficina de Cultura - SECPLAN	0	5.000.000	20.000.000	30.000.000	55.000.000	Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural - Programa de Revitalización de Barrios e Infraestructura Patrimonial Emblemática PRYPE - Programa Puesta en Valor del Patrimonio Gore Biobío - FONDART Línea de Infraestructura Cultural - EFE	59.000.000	
21	INVESTIGACIÓN Y RECOPILACIÓN HISTÓRICA "RACCONTO DE CABRERO"	2026 - 2027	0	0	4.000.000	4.000.000	8.000.000	Oficina de Cultura	0	0	5.000.000	5.000.000	10.000.000	Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura - Fondo del Patrimonio Cultural - FONDART regional - Fondo de Fomento Audiovisual	18.000.000	
22	PERSONAJES DE LA HISTORIA CABRERINA	2025 - 2026	0	4.000.000	4.000.000	0	8.000.000	Oficina de Cultura	0	5.000.000	0	0	5.000.000	Oficina de Cultura - Fondo del Patrimonio Cultural Fondo Nacional de Desarrollo Culturas y las Artes - FONDART Regional - Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR Cultura - Fondo de Fomento Audiovisual	13.000.000	
23	ARCHIVO FOTOGRÁFICO HISTÓRICO	2024 - 2025	2.000.000	3.000.000	0	0	5.000.000	Oficina de Cultura	0	0	0	0	0	-	5.000.000	
24	CHARRÚA "LUZ Y VIDA PARA CHILE"	2026 - 2027	0	0	0	5.000.000	5.000.000	-	0	0	5.000.000	0	5.000.000	Fondo del Patrimonio Cultural - FONDART; Modalidad de Participación y Consumo Cultural - FNDR Cultura	10.000.000	
25	PROYECTANDO EL PATRIMONIO VIVO DE CABRERO	2027	0	0	6.000.000	0	6.000.000	Oficina de Cultura	0	0	0	6.000.000	6.000.000	Fondo de Fomento Audiovisual - Fondo del Patrimonio Cultural - Fondo de Desarrollo Regional FNDR Cultura	12.000.000	
26	LA RUTA CABRERINA	2025 - 2026 - 2027	0	3.000.000	4.000.000	5.000.000	12.000.000	Oficina de Cultura - Fomento Productivo - Oficina de Turismo	0	6.000.000	4.000.000	0	10.000.000	Fondo de Conservación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo - FNDR de Medio Ambiente - FONDART Regional, modalidad de participación y consumo cultural	22.000.000	
27	ESCUELA DE GUÍAS DE TURISMO	2025 - 2026 - 2027	0	5.000.000	0	5.000.000	10.000.000	Oficina de Cultura - Fomento Productivo	5.000.000	5.000.000	0	0	10.000.000	Fondo de Protección Ambiental FPA - autogestión comunitaria	20.000.000	
28	EL NAVEGADO MÁS GRANDE DE CHILE	2025 - 2026 - 2027	0	5.000.000	6.000.000	7.000.000	18.000.000	Oficina de Fomento Productivo - Oficina de Medio ambiente	0	0	0	0	0	-	18.000.000	
29	LETRERO VOLUMÉTRICO DE CABRERO	2025	0	6.000.000	0	0	6.000.000	Oficina de Cultura - SECPLAN Oficina de Turismo	0	0	0	0	0	-	6.000.000	
30	PARA UN CABRERO MÁS VERDE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	5.000.000	3.000.000	3.000.000	5.000.000	16.000.000	Oficina de Cultura Departamento de aseo y ornato - Dirección de Obras	5.000.000	5.000.000	0	0	10.000.000	Autogestión comunitaria - Fondo de Protección Ambiental FPA - Fondo para el Reciclaje FPR - FNDR de Medio Ambiente - Fondo de Conservación, Recuperación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo	26.000.000	
31	APRENDIENDO AL AIRE LIBRE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	4.000.000	4.000.000	4.000.000	7.000.000	19.000.000	Oficina de Cultura - Departamento de Educación Municipal DAEM - Departamento de Medio Ambiente	5.000.000	5.000.000	0	0	10.000.000	FPA - Fondo de Apoyo a la Educación Pública FAEP - Fondo para el Reciclaje FPR - FNDR de Medio Ambiente - Fondo de Conservación, Recuperación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo	29.000.000	
32	CULTURA EN LOS BARRIOS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	24.000.000	Oficina de Cultura	5.000.000	5.000.000	10.000.000	0	20.000.000	Convocatoria para la Gestión Cultural Red Cultura - Fondo de la Música - Fondo Nacional de Seguridad Pública - FNDR Cultura	44.000.000	
33	CINE BAJO LAS ESTRELLAS	2024 - 2025 - 2026 - 2027	6.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	15.000.000	Oficina de Cultura	0	0	0	0	0	-	15.000.000	
34	FIESTA MULTICULTURAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	6.000.000	4.000.000	4.000.000	6.000.000	20.000.000	Oficina de Cultura	0	0	0	0	0	-	20.000.000	
35	FERIA ARTESANAL ITINERANTE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	24.000.000	Oficina de Cultura - DIDEKO	0	0	0	0	0	-	24.000.000	
36	CATÁLOGO CULTURAL	2024 - 2025 - 2026 - 2027	6.000.000	0	0	0	6.000.000	Oficina de Cultura	0	0	0	0	0	-	6.000.000	
37	MESA CIUDADANA DE LAS ARTES Y LA CULTURA	2024 - 2025 - 2026 - 2027	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	24.000.000	Oficina de Cultura	0	0	0	0	0	-	24.000.000	
38	COMUNICARTE	2024 - 2025 - 2026 - 2027	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	24.000.000	Oficina de Cultura	0	0	0	0	0	-	24.000.000	
TOTAL FINANCIAMIENTO ESTRÁTÉGICO INICIATIVAS CIUDADANAS PMC CABRERO			2024 - 2025 - 2026 - 2027	89.000.000	141.000.000	141.000.000	124.000.000	495.000.000	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	20.000.000	302.500.000	659.000.000	812.500.000	1.794.000.000	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA	2.289.000.000

Fuente: Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción Ltda. Basado en los encuentros de co-diseño del PMC 2023 – 2027

Cuadro 51: Total Financiamiento Municipal PMC Cabrero 2023 – 2027

TOTAL FINANCIAMIENTO MUNICIPAL PMC CABRERO 2023 - 2027						
ÍTEM	2023	2024	2025	2026	2027	MONTO TOTAL (\$)
TOTAL INVERSIÓN EN ACCIONES E INICIATIVAS DE CONTINUIDAD UNIDADES MUNICIPALES	139.280.000	139.280.000	139.280.000	139.280.000	139.280.000	696.400.000
TOTAL INVERSIÓN EN FIESTAS COSTUMBRISTAS	180.000.000	180.000.000	180.000.000	180.000.000	180.000.000	900.000.000
TOTAL INVERSIÓN EN ACCIONES E INICIATIVAS DE CONTINUIDAD OF. DE CULTURA	56.197.500	56.197.500	56.197.500	56.197.500	56.197.500	280.987.500
TOTAL INVERSIÓN PROYECTOS PARTICIPATIVOS PMC	0	89.000.000	141.000.000	141.000.000	124.000.000	495.000.000
TOTAL FINANCIAMIENTO MUNICIPAL PMC	375.477.500	464.477.500	516.477.500	516.477.500	499.477.500	2.372.387.500

Fuente: Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción Ltda. Basado en los encuentros de co-diseño del PMC 2023 - 2027

Cuadro 52: Total Financiamiento PMC Cabrero 2023 – 2027

TOTAL INVERSIÓN PMC CABRERO 2023 - 2027						
FUENTES DE FINANCIAMIENTO PMC	2023	2024	2025	2026	2027	TOTAL (\$)
TOTAL FINANCIAMIENTO EXTERNO	30.990.000	20.000.000	302.500.000	659.000.000	812.500.000	1.824.990.000
TOTAL FINANCIAMIENTO MUNICIPAL	375.477.500	464.477.500	516.477.500	516.477.500	499.477.500	2.372.387.500
TOTAL INVERSIÓN PMC 2023 - 2027	406.467.500	484.477.500	818.977.500	1.175.477.500	1.311.977.500	4.197.377.500

Fuente: Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción Ltda. Basado en los encuentros de co-diseño del PMC 2023 - 2027

7. CARTA GANTT

Cuadro 53: Carta Gantt Plan Municipal de Cultura Cabrero 2024 - 2027

CARTA GANTT PLAN MUNICIPAL DE CULTURA CABRERO 2024 - 2027					
Nº	PROYECTOS / ACTIVIDADES	2024	2025	2026	2027
1	CABRERO DEMUESTRA TU TALENTO				
2	FESTIVAL DE LAS ARTES EN CABRERO				
3	CONJUNTO FOLCLORICO COMUNITARIO “RAMAL DE CHARRÚA”				
4	ORDENANZA “CUOTA DE ARTE LOCAL”				
5	ESCUELA DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES				
6	PUEBLOS ORIGINARIOS, NUESTRO PASADO Y NUESTRO FUTURO				
7	ARTE Y SALUD MENTAL				
8	OFICINA DE TURISMO COMUNAL				
9	CASA DEL FOLCLORE CABRERINO				
10	CENTRO CULTURAL DE CABRERO				
11	MUSEO CABRERINO				
12	CASA DE LA CULTURA DE CHARRÚA				
13	MERCADITO ARTESANAL DE CABRERO				
14	HITO “CABRERO CENTRO DE CHILE CONTINENTAL”				
15	SKATEPARK “SOBRE RUEDAS”				
16	PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO				
17	LAGUNA ARTIFICAL DE CHARRÚA “CISNE NEGRO”				
18	VIVE TU CALLE				
19	EL COLOR DE LA CALLE				
20	POR UNA MEJOR ESTACIÓN				
21	INVESTIGACIÓN Y RECOPILACIÓN HISTÓRICA “RACCONTO DE CABRERO”				
22	PERSONAJES DE LA HISTORIA CABRERINA				
23	ARCHIVO FOTOGRÁFICO HISTÓRICO				
24	CHARRÚA “LUZ Y VIDA PARA CHILE”				
25	PROYECTANDO EL PATRIMONIO VIVO DE CABRERO				
26	LA RUTA CABRERINA				
27	ESCUELA DE GUÍAS DE TURISMO				
28	EL NAVEGADO MÁS GRANDE DE CHILE				
29	LETRERO VOLUMÉTRICO DE CABRERO				
30	PARA UN CABRERO MÁS VERDE				
31	APRENDIENDO AL AIRE LIBRE				
32	CULTURA EN LOS BARRIOS				
33	CINE BAJO LAS ESTRELLAS				
34	FIESTA MULTICULTURAL				
35	FERIA ARTESANAL ITINERANTE				
36	CATÁLOGO CULTURAL				
37	MESA CIUDADANA DE LAS ARTES Y LA CULTURA				
38	COMUNICARTE				

7.1. PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS

Cuadro 54: Priorización de proyectos Plan Municipal de Cultura Cabrero 2024 - 2027

PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS PLAN MUNICIPAL DE CULTURA CABRERO 2024 - 2027					
Nº	PROYECTOS / ACTIVIDADES	2024	2025	2026	2027
1	ORDENANZA “CUOTA DE ARTE LOCAL”				
2	CATÁLOGO CULTURAL				
3	ESCUELA DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES				
4	FIESTA MULTICULTURAL				
5	APRENDIENDO AL AIRE LIBRE				
6	COMUNICARTE				
7	PARA UN CABRERO MÁS VERDE				
8	CINE BAJO LAS ESTRELLAS				
9	CULTURA EN LOS BARRIOS				
10	VIVE TU CALLE				
11	OFICINA DE TURISMO COMUNAL				
12	PUEBLOS ORIGINARIOS, NUESTRO PASADO Y NUESTRO FUTURO				
13	ARCHIVO FOTOGRÁFICO HISTÓRICO				
14	HITO “CABRERO CENTRO DE CHILE CONTINENTAL”				
15	PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO				
16	LA RUTA CABRERINA				
17	ARTE Y SALUD MENTAL				
18	CONJUNTO FOLCLÓRICO COMUNITARIO “RAMAL DE CHARRÚA”				
19	EL COLOR DE LA CALLE				
20	MESA CIUDADANA DE LAS ARTES Y LA CULTURA				
21	FERIA ARTESANAL ITINERANTE				
22	MUSEO CABRERINO				
23	LETRERO VOLUMÉTRICO DE CABRERO				
24	CABRERO DE MUESTRA TU TALENTO				
25	FESTIVAL DE LAS ARTES EN CABRERO				
26	CENTRO CULTURAL DE CABRERO				
27	PERSONAJES DE LA HISTORIA CABRERINA				
28	CASA DE LA CULTURA DE CHARRÚA				
29	CASA DEL FOLCLORE CABRERINO				
30	LAGUNA ARTIFICIAL DE CHARRÚA “CISNE NEGRO”				
31	ESCUELA DE GUÍAS DE TURISMO				
32	POR UNA MEJOR ESTACIÓN				
33	SKATEPARK “SOBRE RUEDAS”				
34	EL NAVEGADO MÁS GRANDE DE CHILE				
35	CHARRÚA “LUZ Y VIDA PARA CHILE”				
36	INVESTIGACIÓN Y RECOPILACIÓN HISTÓRICA “RACCONTO DE CABRERO”				
37	PROYECTANDO EL PATRIMONIO VIVO DE CABRERO				
38	MERCADITO ARTESANAL DE CABRERO				

Fuente: Elaboración propia, basado en el sentipensar de la ciudadanía y la factibilidad técnica presupuestaria para la ejecución de cada proyecto. (Ver resultados en redómetro)

8. ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO FUTURO

Actualmente, la inversión en el ámbito cultural de la comuna de Cabrero proviene del presupuesto municipal. De igual forma, los equipos municipales elaboran proyectos a fondos concursables del Gobierno Regional o Central para gestionar recursos, asociados principalmente a infraestructura cultural y/o comunitaria y para celebración de festivales o fiestas de carácter productivo y cultural.

A su vez, la municipalidad a través de las distintas oficinas y programas hace lo propio para el apalancamiento de recursos externos por medio de la postulación a diversos fondos concursables.

Teniendo en consideración la gestión de recursos como un aspecto crítico en la administración municipal y en la comunidad artística, es que se proponen a continuación algunas acciones para el establecimiento de alianzas que permitan fortalecer la gestión de este Plan y diversificar las fuentes de financiamiento para el desarrollo cultural en la comuna. Las estrategias propuestas para la implementación del Plan y el financiamiento de sus iniciativas tienen relación con:

Mesa Técnica de Cultura: Con el objetivo de fomentar la corresponsabilidad y dar cumplimiento con lo establecido en el convenio de colaboración que permitió la elaboración de este Plan, se deberá mantener activa la Mesa Técnica de Cultura durante todo el periodo de vigencia de este Plan, la que deberá sesionar al menos tres veces al año, facilitando la implementación de las acciones propuestas a través del encuentro en un espacio de trabajo colaborativo, intersectorial y horizontal. Cabe destacar, que dicho grupo motor conformado por diversos agentes culturales comunitarios, funcionarias/os municipales, quienes desde la creatividad, innovación y su valiosa experiencia podrán aportar a la implementación de este plan y a la búsqueda de financiamiento.

Catastro de fondos concursables: La invitación es a revisar y actualizar el listado de fondos concursables que se comparte en este Plan, puesto que permanentemente las fechas, enfoques, montos y criterios de evaluación están cambiando y ajustándose a los objetivos de cada institución. Razón por la cual se hace necesaria una revisión permanente de las bases para planificar y coordinar la postulación de proyectos a los diversos fondos concursables disponibles en la oferta pública y/o privada.

Postulación a fondos concursables: Esta propuesta implica la coordinación temprana de la Mesa Técnica para colaborativamente diseñar y planificar la postulación de los proyectos co-gestados con las organizaciones culturales, artistas y comunidad cabrerina. A su vez, se invita a la co-creación de nuevas propuestas que estén alineadas a los objetivos estratégicos del Plan y que promuevan la creación, formación, mediación, difusión e investigación artística cultural en la comuna.

Prácticas profesionales: Generar convenios con universidades regionales para la realización de prácticas profesionales de estudiantes de carreras afines, tales como; Trabajo Social, Antropología, Psicología Comunitaria, Ingeniería Comercial, Gestión Cultural, Administración Turística Cultural, Publicidad y Periodismo entre otras, cubriendo así las áreas de formulación de proyectos, gestión cultural, mediación comunitaria, investigación, difusión y comunicación cultural para este Plan.

Convenios de colaboración: Se sugiere la reactivación o gestión de convenios de colaboración muta entre instituciones educativas, gubernamentales o privadas, así como también con organizaciones o fundaciones de giro cultural, tales como; Museos, Corporaciones Culturales, Festivales de danza, cine y teatro, entre otras agrupaciones que permitan el cofinanciamiento o desarrollo de iniciativas en conjunto para favorecer la actividad cultural y artística en sus diversas expresiones.

Ampliación de unidad de cultura: El diagnóstico cultural realizado y la futura implementación de este Plan Municipal de Cultura hacen tener en consideración la contratación de personal para la Oficina Municipal de Cultura y así cumplir con las demandas culturales de la comunidad cabrerina.

8.1. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Cuadro 55: Fuentes de financiamiento sugeridas para el desarrollo de Iniciativas culturales PMC 2024 – 2027

Nº	DESCRIPCIÓN FONDOS CONCURSABLES	FUENTES DE FINANCIAMIENTO SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS CULTURALES											
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
1	CONVOCATORIA DE APOYO A REDES Y PROYECTOS DE TRABAJO COLABORATIVO IBERCULTURA VIVA												
2	CONVOCATORIA PARA LA GESTIÓN CULTURAL LOCAL - RED CULTURA												
3	CORPORACIÓN DE FOMENTO A LA PRODUCCIÓN CORFO												
4	FINANCIAMIENTO PUNTOS DE CULTURA												
5	FONDO PARA EL MEJORAMIENTO INTEGRAL DE MUSEOS												
6	FONDO CONCURSABLE PARTICIPA INJUV												
7	FONDO CONCURSABLE DE INCLUSIÓN MIGRANTE												
8	FONDO DE CONSERVACIÓN Y MANEJO SUSTENTABLE DEL BOSQUE NATIVO												
9	FONDO DE APOYO A LA EDUCACIÓN PÚBLICA FAEP												
10	FONDO DE CULTURA Y EDUCACIÓN - CONADI												
11	FONDO DE FOMENTO AL ARTE EN LA EDUCACIÓN FAE												
12	FONDO DE FOMENTO AUDIOVISUAL												
13	FONDO DE FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES DE INTERÉS PÚBLICO FFOIP												
14	FONDO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL												
15	FONDO DE PROTECCIÓN AMBIENTAL FPA												
16	FONDO DEL PATRIMONIO CULTURAL												
17	FONDO NACIONAL DE DESARROLLO CULTURAS Y LAS ARTES- FONDO DE LA MÚSICA												
18	FONDO NACIONAL DE DESARROLLO CULTURAS Y LAS ARTES - LÍNEA DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL												
19	FONDO NACIONAL DE DESARROLLO CULTURAS Y LAS ARTES - FONDART NACIONAL												
20	FONDO NACIONAL DE DESARROLLO CULTURAS Y LAS ARTES - FONDART NACIONAL ARQUITECTURA												
21	FONDO NACIONAL DE DESARROLLO CULTURAS Y LAS ARTES - FONDART REGIONAL MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN Y CONSUMO CULTURAL												
22	FONDO NACIONAL DE DESARROLLO CULTURAS Y LAS ARTES - FONDART REGIONAL												
23	FONDO NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL - FNDR CULTURA												
24	FONDO NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL FNDR - LÍNEA TRADICIONAL												
25	FONDO NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL MEDIO AMBIENTE												
26	FONDO NACIONAL DE FOMENTO DEL LIBRO Y LA LECTURA												
27	FONDO NACIONAL DE PROYECTOS INCLUSIVOS FONAPI												
28	FONDO NACIONAL DE SEGURIDAD PÚBLICA												
29	FONDO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR - SENAMA												
30	FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DEL DEPORTE												
31	FONDO NACIONAL PARA EL RECICLAJE FPR												
32	FONDO REGIONAL DE INICIATIVAS LOCALES FRIL												
33	FONDO REGIONAL GORE												
34	FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA												
35	PROGRAMA DE DESARROLLO DE ACCIÓN LOCAL PRODESAL												
36	PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL PÚBLICA Y/O PRIVADA												
37	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE VIVIENDA Y BARRIOS PMB												
38	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO INTEGRAL DE BIBLIOTECAS PMI												
39	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO URBANO Y EQUIPAMIENTO COMUNAL PMU												
40	PROGRAMA DE REVITALIZACIÓN DE BARRIOS E INFRAESTRUCTURA PATRIMONIAL EMBLEMÁTICA PRIPE												
41	PROGRAMA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO GORE BIOBÍO												
42	SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA SERCOTEC												
43	SUBVENCIÓN ESCOLAR PREFERENCIAL SEP												

* Carta Gantt de fuentes de financiamiento elaborada por la consultora Equis Cultura, Servicios de Gestión, Consultoría y Producción Ltda. basado en los fondos concursables año 2023

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción Ltda.

8.2. DEFINICIÓN DE GASTO SEGÚN CADENA DE VALOR DE LA GESTIÓN CULTURAL

A continuación, se presenta la cadena de valor que corresponde contemplar en los procesos que impliquen Gestión Cultural, tanto en la programación cultural municipal como en actividades ligadas a: educación, organizaciones comunitarias, turismo, fomento productivo, agrícola, medio ambiente, entre otros. (Siempre y cuando traten de acciones **artísticas, culturales y/o patrimoniales** que se desarrollen al interior de una unidad municipal). De igual forma se presentan los gastos asociados al desarrollo de dicha actividad.

1. **Formación artístico cultural:** Instancias, cuyo eje principal es el intercambio de conocimiento, talleres, cursos, charlas, clínica, workshop, laboratorios, creativos, seminarios, simposios, encuentros, etc. De esta manera, se instalan conceptos en los diferentes públicos, fidelizando una audiencia informada, critica y participativa.

Gastos asociados:

- Materiales e insumos
- Honorarios talleristas, facilitadores o expositores
- Certificación
- Arriendo de espacios
- Arriendo de vehículos
- Transporte
- Compra de equipamiento especializado

2. **Creación artístico cultural:** Proceso creativo que estimula la imaginación y creación de nuevos productos u obras artísticas, según las diferentes especialidades y sus derivaciones estéticas y conceptuales, ya sea en pintura, artes gráficas, escultura, danza, literatura, teatro, expresión corporal, artes visuales, historia del arte, artes experimentales, arte contemporáneo, audiovisual, música, etc.

Gastos asociados:

- Materiales e insumos
- Honorarios
- Alimentación
- Arriendo de espacios, apropiados
- Arriendo estudio de grabación
- Arriendo de maquinarias
- Arriendo o compra de equipamiento de grabación
- Movilización de artistas
- Fletes: traslado de obras

3. **Producción artística cultural:** Entendida como la exhibición, muestras o espectáculos artístico culturales como ejemplo: celebraciones, conmemoraciones, espectáculos, presentaciones artísticas, inauguraciones de exposiciones, lanzamiento de libros, obras teatrales, espectáculos musicales que impliquen:

Gastos asociados:

- Honorarios coordinación/productor/a
- Honorarios artistas y cultores/as
- Honorarios sonidista/
- Montaje y/o contratación de escenarios

- Iluminación
- Amplificación
- Alojamiento
- Movilización
- Alimentación (catering, colaciones, Coffe)
- Arriendo de espacios
- Arriendo maquinaria
- Materiales e insumos menores
- Fletes

4. Mediación artístico cultural: Entendida como dichas actividades realizadas antes, durante o después de una experiencia artística cultural, que permiten realizar una comunicación o diálogo entre los aspectos teórico técnicos de las diferentes disciplinas artístico culturales y la comprensión presencial del público. Busca ser vinculante e interactivo entre los/as artistas, las obras y el público. Para esto, se generan espacios que faciliten la comunicación a quienes acceden a una obra artística para comprenderla y apreciarla en la profundidad que requiere la obra, exposición, concierto, obra de teatro, performance etc., o cualquier forma de expresión artística. Contempla una gama de intervenciones y relaciones que el mediador incluye y establece entre la obra artística y el público, brindando una posibilidad de diálogo en un acto circular de experiencia y aprendizaje.

Gastos asociados:

- Honorarios de mediador/a
- Traslado a espacios culturales, dentro y fuera de la ciudad; museos, cines, centros culturales, salas de exposiciones etc.)
- Alojamiento
- Alimentación
- Materiales de facilitación
- Elaboración de material didáctico

5. Difusión Cultural: Comprende la divulgación, difusión y circulación de obras y artistas locales.

Gastos asociados:

- Honorarios (diseñador, publicista, periodista, audiovisual, artistas y cultores)
- Impresión papelería para convocatoria
- Perifoneo
- Publicidad en redes sociales
- Avisos radiales
- Edición e Impresión libros, revistas, etc.
- Publicaciones en revistas y sitios especializados
- Pago por exposición en ferias (regionales, nacionales e internacionales)
- Reconocimientos y premios
- Arriendo de vehículos
- Movilización (Pasajes terrestres, aéreos, etc.)

6. **Investigación cultural:** Reconocidos como procesos de sistematización del desarrollo cultural por medio de estudios especializados y/o levantamientos socioculturales que permitan planificar participativamente, evaluar y medir el impacto de dichas acciones culturales.

Gastos asociados:

- Honorarios
- Materiales e insumos
- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Arriendo vehículo
- Arriendo de equipamiento
- Compra de equipamiento

A partir de la cadena de valor de la Gestión Cultural y de sus gastos asociados se desprenden los siguientes ítems de gastos, siendo estos agrupados según control interno municipal.

1. Alimentación (catering, colaciones, Coffe)
2. Alojamiento
3. Amplificación y/o iluminación
4. Arriendo de equipamiento
5. Arriendo de espacios apropiados
6. Arriendo de implementos especializados
7. Arriendo de vehículos
8. Avisos radiales
9. Compra de equipamiento e implementos especializados
10. Edición e impresión libros, revistas, folletos, etc.
11. Honorarios (artistas y cultores/as espectáculos)
12. Honorarios (gestores, productores, talleristas, expositores seminarios, etc.)
13. Materiales insumos menores
14. Montaje y/o contratación de escenarios
15. Movilización (Pasajes terrestres, aéreos, combustible, fletes, etc.)
16. Pago por exposición en ferias (regionales, nacionales e internacionales)
17. Perifoneo y publicidad en redes sociales
18. Publicaciones en revistas y sitios especializados
19. Reconocimientos y galardones

Para llevar un control interno municipal respecto al gasto en cultura, se vuelve necesario destinar un presupuesto cuentas y programas exclusivos para el área de cultura, siendo estas administradas por dicha unidad administrativa.

9. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

La eficacia y resultados de la convocatoria de público frecuentemente se ven afectados por la falta o escaso conocimiento de información por parte de los destinatarios. En este escenario una de las herramientas a potenciar es la comunicación. Hacerlo, supone un discurso inequívoco y distintivo, una identidad visual que identifique claramente el objetivo y que sintonice con las necesidades, lenguaje, costumbres y los intereses de la audiencia, a la que se les destinará el mensaje final. Una forma de mejorar en esta materia es con el trabajo colaborativo entre el área de comunicaciones/relaciones públicas y la unidad de cultura, otra posibilidad es la apertura de plazas laborales para estudiantes en práctica del área de las comunicaciones, entre otras estrategias para el posicionamiento de la unidad de cultura en la comunidad cabrerina

Este cometido requiere de los siguientes objetivos específicos para su cumplimiento:

- Determinar intención comunicativa con anticipación.
- Considerar características especiales de cada evento
- Buscar la flexibilidad y heterogeneidad en la construcción discursiva.
- Determinar el modo habitual en el que se informan las audiencias a las que se dirigirá el material comunicacional. (Revisar resultados Consulta Ciudadana)
- Determinar y estratificar canales y medios por segmentos poblacionales, para la determinación de un estudio de públicos y audiencias.
- Reconocer los puntos clave para entregar el material gráfico
- Buscar fórmula para optimizar recursos y acrecentar el impacto de material producido.
- Formación de nuevas audiencias a través de extensión educativa, visitas guiadas y acercamiento al universo estudiantil, escolar y universitario.

Al tener determinada la agenda cultural de la unidad de cultura para alcanzar los objetivos propuestos en el presente Plan, éste nos arroja como resultado qué tipo de programa ofrecer durante el año, a qué público están destinados. Sin embargo, es preciso realizar un breve estudio de públicos para determinar que medios y canales serán los más efectivos para toda la población. A partir de esto, se puede poner en marcha el plan de medios, cuya efectividad también depende del tiempo de exposición del mensaje y la aprobación comunicativa de éste. Se considera óptimo un plazo mayor a 10 días antes del evento y menor a 20 días, ya que muchos días de anticipación produce que las personas olviden el mensaje.

Por otra parte, es importante considerar en la planificación las actividades de “Cultura Digital” que se relevan en la encuesta de participación cultural realizada en el marco del presente estudio. (*ver resultados pág. 99*). *Dónde la “cultura digital”, en este caso es entendida, como usos de las nuevas tecnologías en prácticas culturales o artísticas, podemos decir que lo que más se realiza es escuchar música en plataformas o aplicaciones digitales con un 83% de las respuestas. La siguiente respuesta, hace alusión a ver una película o una serie de tv con un 75%. En tercer lugar, con un 60% se encuentra mirar videos musicales y/o conciertos.*

Llama la atención que escuchar música esté sobre ver películas o usar las redes sociales, ya que por lo general marcan la pauta de práctica en las edades que más participaron de la consulta, que es de 30 a 59 años. Por lo que se sugiere crear una lista de reproducción en Spotify que contenga música local, podcast y avisos radiales de actividades exclusivamente artísticas, culturales y patrimoniales.

Estas tendencias de prácticas se pueden ver reflejadas en el siguiente gráfico:

Gráfico 28: Actividades de cultura digital que practica o realiza, Consulta Ciudadana



Fuente: Elaboración propia

Con los menores porcentajes, se encuentra, participar en algún evento interactivo virtual con un 17%, participar en sesiones de oración, meditación o terapia en línea o por teléfono un 14% y por último participar en reuniones comunitarias y/o culturales en línea un 13%. Estas prácticas se vieron en auge tras la necesidad que ameritaba el contexto de la pandemia, donde los canales digitales facilitaban la comunicación. Podemos ver que, si bien marcan los menores porcentajes, aún se practica, por tanto, existe un público cautivo.

Referente a los medios de **comunicación y/o plataformas sociales donde la ciudadanía se informa** de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales que se desarrollan en la comuna de Cabrero

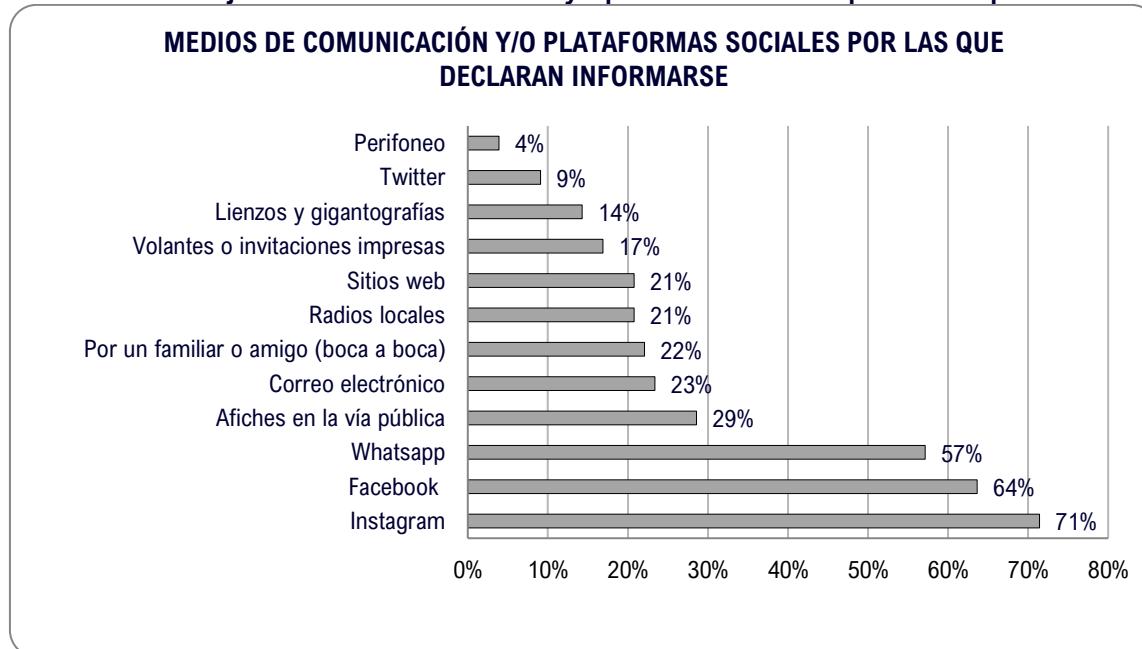
Las respuestas recogidas en la consulta, indican que: *la plataforma digital Instagram y Facebook, son los canales por donde más se informan las personas de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales que se desarrollan en la comuna de Cabrero, con un 71% y 64% respectivamente. Las nuevas tecnologías y con ello el incremento de las plataformas de interacción virtuales marcan la pauta cotidiana del mundo y nuestro país no está exento a esta situación.* Es así como ocupar estos medios resulta fundamental a la hora de informar o comunicar las actividades o acontecimientos. Estas plataformas cuentan con estadísticas de audiencias, las cuales miden los impactos de la información entregada, las edades, localización, género, etc. de las personas que interactúan.

Cabe destacar que, el segmento etario que más participó de la consulta (15 a 29 y de 30 a 59 años), es el que más usa estas plataformas virtuales, lo que ayuda también a incrementar la cifra de este canal como medio de información en esta consulta. Desde esta perspectiva, es necesario prestar atención a los otros medios que menos porcentaje obtuvieron, ya que podrían representar los que utilizan las personas mayores para informarse, como lo es el perifoneo (4%)

El WhatsApp, los afiches y el boca a boca, también marcan tendencia en cuanto a los medios informativos de las personas que participaron de la consulta.

Estos resultados los podemos ver en el siguiente gráfico:

Gráfico 29: Porcentaje de medios de comunicación y/o plataformas virtuales que declaran para informarse



Fuente: Elaboración propia

Razón por la cual se sugiere que el plan de medios proponga acciones en cada uno de los espacios y/o plataformas comunicacionales mencionados para fidelizar y convocar a nuevos públicos.

Algunas acciones sugeridas para fortalecer el plan de difusión y comunicaciones de la unidad de cultura, considera la participación en programas de radio y televisión local, mantener el sitio web municipal actualizado con un botón especial de Cultura, diseñar material gráfico para instalar en centros neurálgicos, utilizar las redes sociales como Facebook, Tik-Tok Twitter, Instagram despachar invitaciones a todos/as los/as amigos/as en Facebook e invitaciones personalizadas a artistas, cultores y organizaciones, realizar correos a las bases de datos, aprovechar el espacio público e infraestructuras como herramienta comunicacionales a través de gigantografías y pendones que incluyan la cartelera cultural comunal mensual o semestral.

Para ello se propone la realización de reuniones semanales del equipo de comunicaciones, que permita ejecutar un plan de difusión con una visión compartida, trabajo colaborativo e interdisciplinario alineado a los objetivos del PMC.

Es importante que el equipo de comunicaciones, pueda investigar, analizar, interpretar y difundir información a través de cualquier medio de comunicación (periódicos, televisión o canales digitales, radio, redes sociales); quien deberá liderar el proceso de diseño e implementación del Plan de Comunicación Estratégica de la Oficina o Departamento de Cultura. Las funciones incluyen la aplicación de un sistema de publicaciones promocionales, la gestión de campañas específicas de marketing digital (a nivel institucional y sectorial), y la administración del correcto uso de la marca institucional. En esta misma línea es sugerente además la incorporación de un/a profesional del área audiovisual quien se encarga de grabar, producir y editar recursos audiovisuales que den soporte al Plan de Comunicación Estratégica y material de difusión de la actividad cultural del futuro departamento de cultura.

En el ámbito del diseño, se propone implementar una estrategia comunicacional desde una propuesta gráfica para la difusión de las diferentes actividades culturales municipales desarrolladas.

Como resultados esperados se espera:

- ✓ Unificación del lenguaje.
- ✓ Definición de públicos objetivo.
- ✓ Estrategia de medios y plan de acción en difusión cultural.
- ✓ Entrega de mensajes claros y creativos hacia la comunidad.
- ✓ Diversificación de los medios y estrategias de difusión, uso de internet, elaboración de impresos, instalación de señalética y trabajo con medios de prensa.
- ✓ El mejoramiento de la organización interna de la Oficina/Departamento de Cultura.
- ✓ Trabajo bajo métodos de organización colectiva en torno a la planificación estratégica.
- ✓ Optimización de los recursos, materiales y humanos.
- ✓ Mejoramiento de la organización y visión externa de la Oficina/Departamento de Cultura.

Finalmente, es importante dar cumplimiento al compromiso adquirido por parte de la Municipalidad con el programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio MINCAP y gestionar la publicación y permanencia del PMC en la página web de la municipalidad durante todo el periodo de vigencia, establecer enlaces para descarga en redes sociales y difundir las acciones que se vayan sucediendo en adelante. Así como también imprimir y difundir la propuesta de Planificación Estratégica del PMC, a modo de síntesis de resultados.

Por último, se estima necesario que el equipo se interiorice o capacite en nuevos mecanismos de acercamiento virtual - presencial que incentiven el asombro, la sensibilización y mediación artística cultural, ya que acciones disruptivas e innovadoras pueden convertirse en estrategias de seducción e involucramiento de nuevas audiencias en el quehacer artístico cultural de Cabrero.

10. DISEÑO DE SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El Plan Municipal de Cultura la comuna de Cabrero debe ser implementado en conjunto con el siguiente sistema de seguimiento y evaluación que propone su ejecución utilizando los dispositivos que a continuación se detallan:

Modalidades de gestión interna

- Para la evaluación del PMC la mesa técnica debe mantenerse vigente y sesionar a lo menos 3 veces al año, es decir, cada 4 meses, esto, para ir manteniendo actualizado el documento en el marco de una Mesa de trabajo mixta donde participen funcionarios municipales y sociedad civil.
- Reuniones mensuales del equipo municipal de cultura para verificar el cumplimiento de los objetivos trazados como su implementación y la ejecución presupuestaria.
- Informes de gestión trimestral por área con indicadores y medios de verificación diseñada, documentos que evidenciarán objetivamente el desarrollo e implementación del Plan.
- Memoria anual como medio de verificación que permitirá evaluar la eficiencia y eficacia del Plan.
- Cuenta pública interna y externa, es la presentación a la comunidad y autoridades de la ejecución anual del Plan Municipal de Cultura.

Esta serie de acciones permitirá seguir el desarrollo e implementación del proceso, junto con la evaluación permanente y final del instrumento de planificación, donde se podrán visibilizar ajustes o modificaciones necesarias, además de una constante toma de decisiones con el objetivo de alcanzar los propósitos del Plan. Por otro lado, seguimiento y evaluación son dos procesos de un mismo plan, por lo que se han conjugado las matrices de ambos aspectos con el objeto de realizar un desarrollo continuo del mencionado proceso. Además de lo anterior se deben establecer claramente los siguientes puntos:

- Aspectos a evaluar
- El o la responsable del seguimiento y evaluación
- Fuentes de información
- Instancias de decisión, quien o quienes decidirán los ajustes
- Tipos de evaluación antes, durante o después
- Financiamiento de seguimiento y evaluación
- Interrogantes que deben ser clarificadas al inicio de la implementación del Plan Municipal de Cultura.

También es necesario realizar un seguimiento durante la implementación de los proyectos y llevar el registro y/o la medición de los siguientes puntos:

- Conteo y/o registro de asistentes a las actividades
- Tiempos de implementación
- Conteo presupuestario separado por proyecto e ítem

Al comenzar la implementación del Plan Municipal de Cultura se recomienda ir complementando el trabajo con la matriz de seguimiento y evaluación presentada a continuación.

10.1. MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A continuación, se presenta un prototipo de matriz de seguimiento y evaluación de cada actividad, iniciativa o proyecto a ejecutar.

Cuadro 56: Prototipo de matriz de seguimiento y evaluación de cada actividad, iniciativa o proyecto a ejecutar

MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES O PROYECTOS PMC CABRERO 2023 - 2027										
1. ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL.										
N.º	Nombre actividad, iniciativa o proyecto	Objetivo (s)	Breve Descripción actividad	Cantidad de personas invitadas o esperadas	Presupuesto y co-gestión	Cantidad de asistencia efectiva	Medios de comunicación utilizados para su difusión	Total Tiempo ejecución (Diseño, gestión ejecución, evaluación)	Organizaciones, Instituciones y/ Dptos. municipales	Autoevaluación personas ejecutantes (Aspectos a mejorar)
1.	Ej.: Chocolatada y cine en el día del patrimonio	A través del Cine fortalecer el patrimonio de niños y niñas	Proyección de películas de índole patrimonial compartiendo una rica chocolatada	200 (Se gestionó la escuela para la proyección)	\$ 100.000.-	250	Tik-Tok, Instagram y comunicación a cada estudiante. Perifoneo Letreros en la Plaza principal	10 horas	Oficina Local de la Niñez OLN, Liceo y Of. De Cultura	Mejor el transporte
2.										
2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA										
N.º	Nombre actividad, iniciativa o proyecto	Objetivo (s)	Breve Descripción actividad	Cantidad de personas invitadas o esperadas	Presupuesto y co-gestión	Cantidad de asistencia efectiva	Medios de comunicación utilizados para su difusión	Total Tiempo ejecución (Diseño, gestión ejecución, evaluación)	Organizaciones, Instituciones y/ Dptos. municipales	Autoevaluación personas ejecutantes (Aspectos a mejorar)
1.	Ej.:									

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura, servicios de gestión consultoría y producción Ltda. Basada en Matriz de Seguimiento PGCC Cauquenes 2023 -2027

11. CRÉDITOS

Las y los participantes de las cuatro reuniones de Mesas Técnicas de Cultura ejecutadas para el co-diseño del PMC fueron 49 personas en total, compuesto por funcionario/as públicos y agentes culturales de la comuna.

1. Alejandra Badilla
2. Anita Esparza, Encargada Oficina Organizaciones Comunitarias
3. Bastián Chanalet, Apoyo administrativo. Oficina de la Mujer
4. Benjamín Arriagada, Klan House Live Party, CEO
5. Carla Almanza, Arquitecta Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN
6. Carolina Heidke, Eco Escuela El Manzano
7. Catalina Zapata, Oficina de Deporte
8. Catherine Retamal, Coordinadora Oficina Discapacidad
9. Christofher Toloza Campos, Director Artístico, BAFOOLCA
10. Claudia Beltrán, Oficina de Protección de Derechos OPD
11. Cristian Tamayo, Presidente Agrupación Artesanos de Cabrero
12. Diego Mella, Oficina Municipal de Información Laboral OMIL
13. Eduardo Insunza, Encargado Oficina de Deporte
14. Emily Ordenes Muñoz, Encargada Oficina de Cultura
15. Emma Suarez, Presidenta, Manos Activas Charrúa
16. Eric Arriagada, Gestión territorial, Oficina de Organizaciones Comunitarias
17. Erwin Acuña, Comunicador Audiovisual
18. Estefany De La Fuente, Encargada Oficina de Jóvenes
19. Fátima Valdés Ávila, Profesora en Academia de Danza Árabe
20. Ignacio Pampaloni, Departamento de Medio Ambiente
21. Jimena Rozas, Oficina de Protección de Derechos, OPD
22. Josefina Cayuan Sepúlveda, Oficina Municipal de Cultura
23. Loreto Padilla
24. Luis Opazo González, Periodista, Municipalidad de Cabrero
25. Macarena Valenzuela, Encargada Oficina Municipal de la Mujer
26. Manuel Torres, Secretario, Sociedad Histórica
27. Mariela Garrido, Oficina de Protección de Derechos de Infancia OPD
28. Mariela Riquelme, Encargada Oficina Adulto Mayor
29. Marina Contreras Vidal, Encargada Programa Mujer jefas de Hogar
30. Marina Contreras, Programa Mujer Jefas de Hogar
31. Mario Urra, Encargado Oficina de Pueblos Originarios
32. Marlyn Toro, Encargada BiblioRedes
33. Mauricio Vergara Ballesteros, Coordinador asesor PMC, Consultora Equis Cultura
34. Mirna Alarcón, Trabajadora Social Oficina Adulto Mayor
35. Mónica Erices, Dirección de Administración y Finanzas
36. Natalia Chavarría, Oficina de Protección de Derechos OPD
37. Nicole Caballero Navarro, Asesora Metodológica PMC, Consultora Equis Cultura
38. Olga Rozas, Monitora de Folclore
39. Pamela Cea, Coordinadora Educación Extraescolar DAEM
40. Pamela Iglesias, Artista Visual
41. Patricio Zúñiga, Ingeniero SECPLAN
42. Paulina Campos, Encargada de inmigración y Reinserción Social
43. Rodrigo Yévenes, Director de la Departamento de Educación Municipal DAEM
44. Roxana Acevedo Mancilla, Encargada de investigación, Consultora Equis Cultura
45. Sebastián Vejar Burgos, Encargado de Comunicaciones Oficina de Cultura
46. Sonia Núñez, Socia, en Feria Mil Colores
47. Stefani Vásquez, Periodista/Escritora
48. Tito Figueroa Mora, Vicepresidente, Agrupación del Patrimonio Cabrero
49. Yonathan Carrasco, Independiente, Guía turístico

14. ANEXOS

Cuadro 56: Sueños para el desarrollo cultural de Cabrero

¿Cuál es tu sueño para el desarrollo cultural de Cabrero?		
Nº	RESPUESTAS	IDEA FUERZA
1.	DESARROLLAR CLUB DE LECTURA COMUNAL	FOMENTO LECTOR
2.	ACCESO A LA BIBLIOTECA	
3.	INCREMENTAR LAS ACTIVIDADES CULTURALES, DONDE SE CONSIDEREN NIÑOS/AS	
4.	UNIR A TODA LA COMUNIDAD Y DIFERENTES RANGOS ETARIOS (NIÑOS, JÓVENES, ADULTOS MAYORES) A TRAVÉS DE LA CULTURA	INCLUSIÓN Y ACCESO
5.	CULTURA ACCESIBLE PARA TODOS	
6.	CULTURA PARA TODAS LAS EDADES	
7.	QUE LA CULTURA SEA EL ESPACIO DE CONVERGENCIA DE LAS DIFERENCIAS SOCIALES	
8.	MÁS ESPACIOS PARA LOS NIÑOS/AS Y JUVENTUD	
9.	UN ESPACIO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES PUEBLOS INDÍGENAS	INTERCULTURALIDAD
10.	ACTIVIDADES INTERCULTURALES PRINCIPALMENTE MIGRANTES	
11.	PROMOVER LA CULTURA COMUNITARIA/TERRITORIO	CULTURA COMUNITARIA
12.	PROYECTO CENTRO CULTURAL CONCENTRAR/TEATRO	
13.	SALON DE ARTES VISUALES	
14.	UN CENTRO CULTURAL IMPLEMENTADO CON SALAS PARA TALLER Y EXPOSICIONES	INFRAESTRUCTURA CULTURAL
15.	SALON DE TEATRO	
16.	UN MUSEO FERROVIARIO	
17.	FOMENTAR TALENTOS ARTÍSTICOS LOCALES	
18.	POTENCIAR EL ARTE	
19.	QUE LA CULTURA SEA EL MOTOR DE TODAS LAS ACTIVIDADES MUNICIPALES	FOMENTO ARTÍSTICO CULTURAL
20.	QUE SE PROYECTE	
21.	MÁS EVENTOS CULTURALES	
22.	UN PUEBLO ARTESANAL CON HOMBRES Y MUJERES	TURISMO
23.	CULTURA Y CONOCER TODOS LOS RINCONES CULTURALES DE LA COMUNA	
24.	MUSEO	MEMORIA HISTÓRICA
25.	EXPOSICIÓN DE RELIQUIAS	
26.	CABRERO CENTRO DE CHILE CONTINENTAL	
27.	IDENTIDAD	
28.	CREAR IDENTIDAD	IDENTIDAD
29.	LOGRAR QUE LA COMUNA TENGA UN PLATO TÍPICO ABORDANDO CULTURA, HISTORIA Y GEOGRAFÍA	
30.	MÁS CONEXIÓN CON LA EDUCACIÓN	FORMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL
31.	ESPACIOS CULTURALES EN LOS SECTORES RURALES	
32.	QUE LA CULTURA SEA PARTE DE TODOS	DESCENTRALIZACIÓN
33.	ACCESO A LA CULTURA	
34.	VIDA SANA	
35.	TRANQUILIDAD	SALUD FÍSICA Y MENTAL

Fuente: Elaboración propia

15. BIBLIOGRAFÍA

- Albers, C. (2023). <https://www.rulamahue.cl/>.
- Claval, P. (1999). "Los fundamentos actuales para la geografía cultural". Buenos Aires, Argentina : R. i. Traducido por Fancesc, Trad.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA. (2011). *Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA. Segunda Edición.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA. (2017). *Política Nacional de Cultura 2017 2022*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA. (2016). *Guía para la Participación Ciudadana en Cultura. Conceptos, Instrumentos y Herramientas*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Gobierno de Chile.
- Consejo Nacional para la Participación Ciudadana y Fortalecimiento de la Sociedad Civil (CNPC). (2017). *Estado de la participación ciudadana en Chile y propuestas de reforma a la Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública*. Santiago: Ministerio Secretaría General de Gobierno.
- División de Organizaciones Sociales. (2011). *Artículo 69, Ley 20.500 sobre Asociación y Participación Ciudadana en la Gestión Pública*. Santiago: Ministerio de Secretaría General de Gobierno.
- División de Organizaciones Sociales. (2011). *Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública*. Santiago: Ministerio de Secretaría General de Gobierno.
- Figueroa, T. (1999). *Cabrero, Aproximación histórica*. Concepción: Cuadernos del Bío Bío.
- Guzmán Martínez, G. (13 de Abril de 2018). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiamiente.com/social/investigacion-accion-participativa>
- Ilustre Municipalidad de Cabrero. (2014-2018). *Plan Municipal de Cultura PMC*. Cabrero.
- Ilustre Municipalidad de Cabrero. (2023). www.cabrero.cl.
- Ilustre Municipalidad de Cabrero. (2023-2028). *Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO*.
- Ministerio de Agricultura. (2019). *Sistema de Información Territorial (SIT)*. Cabrero.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familiar . (2022). *Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN)*.
- Mlynarz Puig, D. (17 de Octubre de 2017). *Curso "Herramientas para Promover la Participación Ciudadana desde las Bibliotecas Públicas"*. Módulo 1: Elementos teóricos y prácticos de la Participación Ciudadana. Santiago, Región Metropolitana, Chile.
- Servicio Nacional de Migrantes. (2023). *Estadísticas migratorias, Cabrero*.
- UNESCO. (2021). *UNESCO*. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>