



**CONSULTORES
LA ESTANCIA**

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE
COYHAIQUE 2023-2027

Índice de contenido

Índice de tablas	4
Índice de ilustraciones.....	6
Introducción	8
Los Planes Municipales de cultura	9
Etapas plan municipal de cultura	10
Caracterización de la comuna	13
Antecedentes geográficos de Coyhaique.....	14
Indicadores sociales	16
Demografía.....	16
Pueblo originarios	22
Índice de la calidad de vida urbana (ICVU).....	23
Educación	25
Migración	25
Indicadores Económicos.....	27
Diagnóstico Cultural de Coyhaique	28
Antecedentes culturales de la Región de Aysén	28
Encuestas de participación cultural	28
Análisis de la oferta cultural.....	35
Oferta pública de espacios para actividades artístico-culturales.....	35
Datos sobre espacios culturales.....	50
Monumentos históricos en la comuna de Coyhaique.....	51
Análisis FODA	55
Línea base: El PMC 2017-2020	65
Principales elementos del PMC 2017-2020.....	65
Indicadores de Seguimiento propuestos.....	67

Marco Metodológico.....	71
Entrevistas.....	72
Encuentros rurales.....	78
Encuentros agentes culturales.....	79
Primer levantamiento de nudos críticos.....	81
Segunda etapa de encuentros.....	82
Resumen encuentros realizados 2ª etapa.....	83
Temáticas encuentros segunda etapa.....	83
Segundo levantamiento de nudos críticos.....	85
Tercera etapa de encuentros.....	86
Tercer levantamiento de Nudos críticos.....	87
Actualización PMC de la comuna de Coyhaique.....	88
Misión.....	88
Visión.....	88
Objetivo general.....	88
Líneas estratégicas.....	89
Definición Líneas estratégicas.....	90
Líneas, objetivos y programas.....	92
Detalle de programas.....	96
Programas línea de Patrimonio.....	96
Programas línea de participación ciudadana.....	98
Programas línea de fomento.....	99
Programas línea descentralización.....	100
Programas Red Cultural y Gestión Cultural.....	100
Programas línea Inclusión.....	102
Programas línea Formación.....	104

Programas línea Interculturalidad.....	106
Proyectos.....	107
Cronograma de actividades.....	138
Alineamiento al PLADECO	153
Bibliografía	155

Índice de tablas

Tabla 1 Elementos a tener en cuenta para el plan de inversiones	12
Tabla 2 Detalle de indicadores y temas	13
Tabla 3 Tasa de crecimiento intercensal 1982-2017, Región de Aysén y País.....	16
Tabla 4 Población rural.....	18
Tabla 5 Localidades rurales de la comuna de Coyhaique	18
Tabla 6 Comparación piramides de población.....	20
Tabla 7 Índice de masculinidad	21
Tabla 8 Densidad poblacional	21
Tabla 9 Porcentaje de la población identificada con algún pueblo originario.....	22
Tabla 10 Porcentajes por etnia de quienes declaran ser parte o identificarse con algún pueblo originario	22
Tabla 11 Mejores comunas del grupo ciudades intermedias en las distintas dimensiones del ICVU	24
Tabla 12 Niveles de matrícula período 2020-2022 por territorio	25
Tabla 13 Población migrante de otro país, Censo 2017, por nivel territorial	25
Tabla 14 Estimaciones población migrante de otro país, 2018-2021, servicio nacional de migraciones	25
Tabla 15 Indicadores macroeconómicos nacionales y regionales, 2021	27
Tabla 16 Peso porcentual de las microempresas en el total de empresas por territorio, 2019-2021	27
Tabla 17 Tipología de selección de casos de comparación.....	30
Tabla 18 Indicadores ENPC 2017.....	30
Tabla 19 Detalle Centro Cultural de Coyhaique.....	35

Tabla 20 Detalles biblioteca regional	39
Tabla 21 Detalles Museo Regional de Aysén	44
Tabla 22 Detalles Biblioteca de Balmaceda	45
Tabla 23 Detalle red de museos y salas museográficas	46
Tabla 24 Selección de variables comparativas	50
Tabla 25 Sitio patrimonial Museo Regional de Aysén	51
Tabla 26 Sitio patrimonial Escuela Pedro Quintana	53
Tabla 27 Análisis FODA.....	55
Tabla 28 Misión PMC 2017-2020 y comentarios	65
Tabla 29 Seguimiento PMC 2017-2020	67
Tabla 30 Resumen entrevistas PMC 2017-2020	73
Tabla 31 Segundo grupo de entrevistas.....	74
Tabla 32 Detalle encuentros rurales	78
Tabla 33 Detalles encuentros agentes culturales	79
Tabla 34 Detalle encuentros	80
Tabla 35 Actividades programadas	82
Tabla 36 Síntesis encuentros 2a etapa.....	83
Tabla 37 Detalle encuentros segunda etapa.....	83
Tabla 38 Detalle encuentros tercera etapa.....	86
Tabla 39 Detalle líneas estratégicas	89
Tabla 40 Objetivos estratégicos	90
Tabla 41 Detalle de Líneas y programas con sus objetivos	92
Tabla 42 Detalle de programas, responsables e indicadores de seguimiento, línea de patrimonio	96
Tabla 43 Detalle de programas, responsables e indicadores de seguimiento, línea de participación ciudadana	98
Tabla 44 Detalle de programas, responsables e indicadores de seguimiento línea fomento	99
Tabla 45 Detalle de programas, responsables e indicadores de seguimiento línea de descentralización.....	100
Tabla 46 Detalle de programas, responsables e indicadores de seguimiento línea red cultural/gestión	100
Tabla 47 Detalle de programas, responsables e indicadores de seguimiento línea Inclusión.....	102
Tabla 48 Detalle de programas, responsables e indicadores de seguimiento línea Formación	104

Tabla 49 Proyectos Programa de investigación patrimonial.....	107
Tabla 50 Proyectos Programa reviviendo nuestra historia	110
Tabla 51 Proyectos Programa Identificación patrimonial.....	111
Tabla 52 Proyectos Programa Reunión	115
Tabla 53 Proyectos Programa Mesa de cultura	117
Tabla 54 Proyectos Programa Escuela de Oficios	118
Tabla 55 Proyectos Programa de difusión de cartelera	118
Tabla 56 Proyectos programa de mediación artística.....	119
Tabla 57 Proyectos programa de postulación a fondos.....	120
Tabla 58 Proyectos programa de mantención y reparación	122
Tabla 59 Proyectos programa de programación comunitaria	123
Tabla 60 Proyectos Programa de actividades artístico culturales descentralizadas.....	124
Tabla 61 Proyectos programa difusión	125
Tabla 62 Proyectos programa cartelera municipal	125
Tabla 63 Proyectos Programa de Fortalecimiento institucional	127
Tabla 64 Proyectos Programa alianzas estratégicas	129
Tabla 65 Proyectos del Programa Catastro digital	130
Tabla 66 Cronograma de actividades.....	138
Tabla 67 Ejes transversales y ámbitos de desarrollo del PLADECO	153
Tabla 68 Concordancia con el lineamiento Rescatar, potenciar y fortalecer la cultura patagónica, identidad de la comuna y patrimonio local de Coyhaique	153
Tabla 69 Concordancia con el Lineamiento impulsar el mejoramiento de las condiciones sociales de la comuna.....	154

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Mapa de la comuna de Coyhaique.....	15
Ilustración 2 Mapa de migrantes, % según región de residencia 2021.....	26
Ilustración 3 Tipos de respuestas.....	29
Ilustración 4 Aspectos claves de fortalezas-oportunidades y de debilidades-amenazas	62
Ilustración 5 Mapa de aspectos claves, Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades	64
Ilustración 6 Esquema de encuentros propuestos.....	72

Ilustración 7 Encuentro de Balmaceda.....	79
Ilustración 8 Primer grupo de nudos críticos	81
Ilustración 9 Afiche actividad 28 de abril	82
Ilustración 10 Segundo grupo de nudos críticos	85
Ilustración 11 Tercer levantamiento de nudos críticos.....	87
Ilustración 12 Líneas estratégicas	89

Introducción

La historia de Coyhaique se remonta a la época prehispánica, cuando la zona era habitada por los pueblos originarios de la región, principalmente los aonikenks (también conocidos como tehuelches). Este pueblo nómada se desplazaba por la Patagonia en busca de alimento y refugio, y se cree que establecieron campamentos temporales en la zona donde hoy se encuentra Coyhaique.

La primera expedición y registro que se tiene de la zona corresponde al capitán Enrique Simpson Baeza, el 19 de diciembre de 1872, en el contexto de su tercera expedición hidrográfica por el río Aysén (Martinez, 2005).

A fines del siglo XIX y principios del siglo XX, la región de Aysén comenzó a ser explorada por colonos chilenos y extranjeros que buscaban nuevas tierras para la agricultura y la ganadería. En 1903 se entregan las primeras concesiones de los terrenos de los valles de los ríos Coyhaique, Mañihuales y Ñirehuao, los que posteriormente pasan a manos de la Sociedad Industrial de Aysén, punto de partida de la ocupación de la zona (Martinic, 2014). En 1929, el gobierno chileno estableció la colonia de Aysén en la zona, con el objetivo de fomentar la colonización y el desarrollo económico de la región (Ibañez, 1972). Coyhaique fue fundada como una pequeña aldea en 1936, y se convirtió en la capital de la recién creada provincia de Aysén en 1974.

En las últimas décadas, Coyhaique ha experimentado un crecimiento significativo, convirtiéndose en un importante centro urbano y económico en la Patagonia chilena. La ciudad cuenta con una universidad, una estación de televisión local, un aeropuerto internacional y una variedad de servicios públicos y privados. Además, Coyhaique es un destino popular para el turismo, con una gran cantidad de visitantes que llegan a disfrutar de la belleza natural de la zona y las actividades al aire libre que se ofrecen.

A pesar de su crecimiento y modernización, Coyhaique ha mantenido su identidad como una ciudad de la Patagonia chilena, con una rica historia y cultura que se refleja en sus festivales, tradiciones y costumbres. La ciudad sigue siendo un importante centro de la vida en la región de Aysén, y su historia y desarrollo continuo son un testimonio del espíritu y la perseverancia de sus habitantes.

Los Planes Municipales de cultura

La planificación estratégica se vuelve cada vez más necesaria en la labor de los gobiernos locales, son diversas las temáticas que van ordenando su accionar a partir de un instrumento guía. En cada caso, un trabajo que incluya planificación conlleva la existencia de objetivos a distinto plazo a ser ejecutados por la institución a la cual se le realiza el proceso planificador. En el caso de los planes municipales de cultura, quién asume la misión de cumplir con los objetivos que se plantea dicho instrumento es el municipio. La política Nacional de Cultura 2017-2022 (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2022) fue guiada por dos enfoques: derechos y territorio. El enfoque de derechos está íntimamente ligado a una mirada amplia del concepto de ciudadanía y a una opción preferente por las personas a la hora de un diseño de política. El enfoque de territorio se incorpora a esta Política con la finalidad de relevar la importancia de las particularidades de cada espacio y su entramado socio cultural. La definición de un PMC que da la Política Nacional de Cultura 2017-2022 es:

Es la expresión de deseos de desarrollo de un territorio a partir del arte y la cultura en función de mejorar la calidad y condiciones de vida de sus habitantes desde las particularidades de su historia, patrimonio e identidad, conteniendo aspectos generales como antecedentes, diagnóstico, objetivos a mediano y largo plazo, líneas estratégicas, estructuras de financiamiento, actividades y sistema de evaluación y seguimiento (a través de indicadores de medición), todo esto a partir de procesos de participación colectiva.

La cultura desempeña un papel fundamental en el desarrollo humano y el bienestar de las comunidades locales. En el contexto local, la comuna adquiere una gran importancia en la labor cultural debido a su proximidad con la ciudadanía y su responsabilidad en el desarrollo integral del territorio. A través de la planificación municipal cultural, se busca valorar, visibilizar y dinamizar las condiciones artísticas, culturales, patrimoniales, identitarias y ciudadanas de la comuna, con el fin de potenciar el desarrollo humano y fomentar la participación de la comunidad.

La comuna, como espacio de convivencia diaria, es donde las personas viven, sociabilizan y se desarrollan. Es el contexto en el que se estructura la identidad colectiva y se reconocen las diversas expresiones culturales presentes en la comunidad. En este sentido, la comuna se convierte en un escenario clave para promover la diversidad cultural, facilitando la participación ciudadana y generando espacios de diálogo y encuentro que promuevan la expresión y el intercambio de ideas (Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, 2009).

La planificación municipal cultural, en concordancia con el enfoque de desarrollo humano, busca que las personas puedan hacer y ser aquello que valoran, promoviendo oportunidades y garantizando el acceso equitativo a la cultura. Reconoce la importancia de las subjetividades y la cotidianeidad como fuentes de capital social, donde la vida comunitaria y las formas de solidaridad generadas son fundamentales para el logro del desarrollo humano.

La creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio en Chile marca un giro relevante en el reconocimiento de la diversidad cultural y la apertura del concepto de cultura como una experiencia vivida por todos los habitantes. Esto implica trascender la visión de la cultura como patrimonio de algunos para transmitirla a otros, y reconocerla como un escenario dinámico presente en todas las formas de vida social (Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, 2009).

Es importante destacar que las comunas en Chile presentan realidades diversas, y muchas de ellas enfrentan brechas significativas en términos de participación y espacios de diálogo que promuevan el reconocimiento de sus prácticas culturales y la toma de decisiones colectivas. Por lo tanto, los procesos participativos que se integran en un Plan de Cultura Municipal se convierten en espacios democráticos que permiten fortalecer la cohesión social y el sentido de pertenencia de la comunidad.

Etapas plan municipal de cultura

Para la elaboración del Diagnóstico de necesidades culturales de la comuna y la posterior actualización del Plan Municipal de Cultura de Coyhaique 2023-2026, se seguirá los siguientes pasos:

1. Diagnóstico necesidades culturales

El proceso de Diagnóstico constituye una serie de pasos para conseguir información relevante con el fin de comprender cuáles son las necesidades culturales de la comuna y su perfil cultural. Para esto se utilizó principalmente un diagnóstico FODA, realizando tanto encuentros con la comunidad como entrevistas. Este instrumento sirve para comprender, a partir de la opinión de las personas, cuáles son las Fortalezas/Oportunidades y Debilidades/Amenazas a las que se enfrenta la comunidad, permitiendo ver la comuna con los ojos de quienes la habitan, así como realizar una caracterización de la realidad cultural de la comuna, lo que permite tener elementos relevantes para trabajar en los pasos siguiente, ya que realizando un buen trabajo de diagnóstico y teniendo una imagen clara de la realidad cultural de la comuna es que se pueden cimentar bases sólidas para un PMC efectivo y realista.

2. Definición visión-misión cultural comunal

Se debe establecer de manera participativa la Visión estratégica, la cual se entiende como la imagen futura que se desea alcanzar en materia de gestión cultural, sintetizando las expectativas, visiones y sueños de los actores involucrados. En cuanto a la Misión esta se presenta como la razón del ser del Plan Municipal de Cultural. Para la elaboración de ambas de trabajará de forma colaborativa con la comunidad a partir de encuentros y entrevistas.

3. Establecimiento líneas estratégicas culturales

Las Líneas Estratégicas se establecen para determinar los cambios o mejoras que se pretenden realizar a partir del PMC. A partir de la determinación de estas Líneas Estratégicas es que posteriormente se planifica y organiza el plan de acción con la programación a implementar. Al igual que las demás partes del PMC, este elemento se trabajará con la comunidad, a partir de los resultados del diagnóstico de la realidad cultural de la comuna.

4. Diseño, programación y priorización proyectos

Las Líneas estratégicas se concretizan mediante un Plan de Acción. Éste debe responder a los cambios o mejoras que se desean lograr con el plan municipal de cultura. La programación se construirá en conjunto con la comunidad, y el resultado de este, a su vez se trabajará con el equipo municipal, así como con concejales e idealmente CORES, puesto que es necesario una priorización de los programas, proyectos y actividades a realizar, presentando así un plan de acción realista en términos técnicos y financiero.

5. Elaboración plan de inversiones

Elemento central dentro del PMC puesto que la realización de un buen plan de inversiones asegura la satisfactoria implementación de los programas y proyectos.

Elementos importantes dentro de un plan de inversiones

Tabla 1 Elementos a tener en cuenta para el plan de inversiones

Elementos	
	<ul style="list-style-type: none">• línea estratégica• programa• proyecto• público objetivo• período de ejecución en meses• año de inversión• financiamiento municipal %• otras fuentes de financiamiento• monto

6. Diseño sistema de seguimiento y evaluación

Con este sistema buscamos la implementación efectiva del PMC en la comuna, realizando un seguimiento de los programas, al momento de la implementación y posteriormente evaluación de estos. Algunas preguntas para realizar en el proceso de seguimiento y evaluación:

- ¿Se realizaron los programas y proyectos previstos en los tiempos establecidos?
- Si se realizaron o no se realizaron las actividades acordadas. Si no se realizaron, ¿Por qué?
- ¿Cuántas personas participaron? ¿Quiénes participaron?
- ¿Qué obstáculos aparecieron y cómo se resolvieron?

Caracterización de la comuna

Conocer a fondo ciertas dimensiones de la vida comunal, plasmada en algunos indicadores, es relevante para obtener una imagen actual de la comuna y comparar su realidad con realidades territoriales mayores (regional y nacional). Los principales indicadores para considerar son sociales, económicos, culturales, y de descripción territorial.

Tabla 2 Detalle de indicadores y temas

Tipo de indicador	Temas	Indicador
Sociales	Demografía	<ul style="list-style-type: none"> • Población general • Población por tramos de edad • Índice de masculinidad • Ruralidad • Densidad poblacional
	Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • DMCS • Incivildades
	Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Matrícula
	Sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones
	Pueblos originarios	<ul style="list-style-type: none"> • Población
	Urbanismo	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de calidad de vida urbana
	Migración	<ul style="list-style-type: none"> • Población • Organizaciones
Económicos	Pobreza	<ul style="list-style-type: none"> • Población en situación de pobreza
	Desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura económica • Fuerza laboral
Culturales	Prácticas culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas • Tradiciones

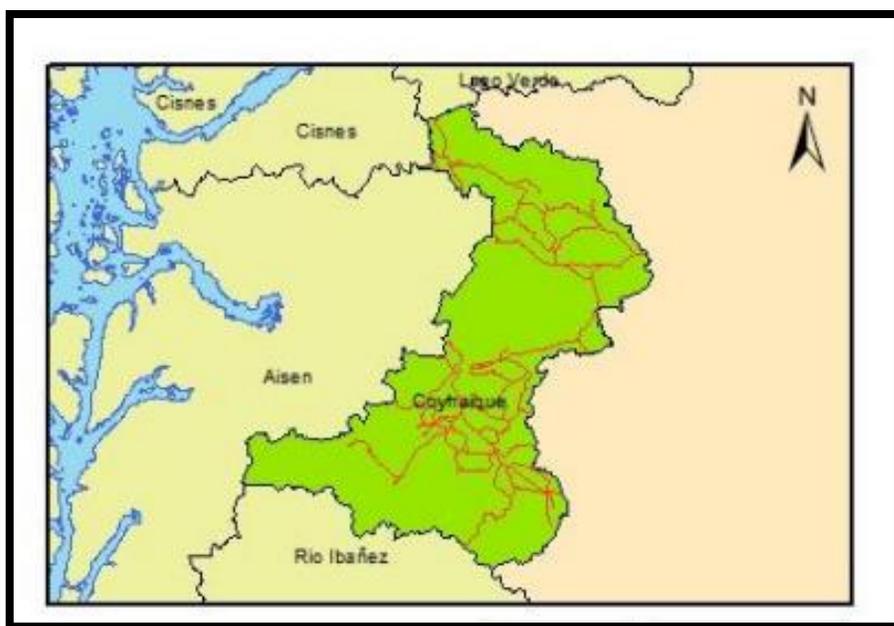
	Sitios patrimoniales	<ul style="list-style-type: none"> Listado
	Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> Detalle de espacios
	Organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> Medios de comunicación Organizaciones culturales

Antecedentes geográficos de Coyhaique

La comuna de Coyhaique se encuentra ubicada en la zona central de la Región de Aysén, donde confluyen los ríos Simpson y Coyhaique. La comuna de Coyhaique se ubica en los 45°34'0" O Y 72°4'0" S, posee una superficie de 7320 km², limitando al Norte con la Comuna de Lago Verde y la Comuna de Cisnes, al Oeste con la comuna de Aysén, al Este con la República Argentina y al sur con la Comuna de Río Ibáñez (Municipalidad de , 2013). La comuna de Coyhaique está ubicada en una zona montañosa, en la Cordillera de los Andes. Esta cordillera tiene un efecto importante en el clima de la región, ya que es una barrera natural que impide el paso de las nubes. Esto provoca que la región tenga un clima frío y seco, con temperaturas que pueden variar de -10°C en invierno a 20°C en verano. Su clima es de tipo subpolar oceánico, lo que significa que tiene temperaturas frescas durante todo el año y lluvias abundantes en todas las estaciones. Durante el invierno, que va de junio a agosto, las temperaturas promedio oscilan entre los 2°C y los 6°C. Las nevadas son comunes en esta época del año, lo que crea un ambiente muy pintoresco. En cuanto a la lluvia, la comuna de Coyhaique recibe alrededor de 1.000 mm de precipitación en promedio durante el invierno. En la primavera, que va de septiembre a noviembre, las temperaturas comienzan a aumentar gradualmente, con promedios que oscilan entre los 6°C y los 12°C. La lluvia sigue siendo abundante en esta época, con un promedio de 800 mm de precipitación. Durante el verano, que va de diciembre a febrero, las temperaturas promedio oscilan entre los 12°C y los 18°C. Esta es la época más seca del año, con un promedio de 150 mm de precipitación. Sin embargo, las lluvias son todavía frecuentes en esta época. Finalmente, en el otoño, que va de marzo a mayo, las temperaturas comienzan a disminuir nuevamente, con promedios que oscilan entre los 6°C y los 10°C. La lluvia también comienza a aumentar gradualmente, con un promedio de 600 mm de precipitación (Sistema de información territorial, s.f.)

La hidrografía de la comuna es muy importante, ya que es una de las principales fuentes de agua dulce para la región y tiene un papel fundamental en la vida de sus habitantes. El río más importante que atraviesa la comuna de Coyhaique es el río Simpson, que tiene una longitud de 93 kilómetros. Este río es alimentado por numerosos arroyos y lagos de montaña, y es utilizado para la pesca deportiva y para el riego de cultivos. Además del río Simpson, la comuna de Coyhaique cuenta con otros ríos importantes, como el río Aysén, el río Mañihuales, el río Ibáñez y el río Ñirehuao. Estos ríos son también importantes fuentes de agua dulce y son utilizados para actividades recreativas como la pesca y el rafting. En cuanto a los lagos, la comuna de Coyhaique cuenta con varios lagos importantes, como el lago Elizalde, el lago Las Torres, el lago Pollux, el lago Castor y el lago Atravesado. Estos lagos son utilizados para la pesca, la navegación y para actividades recreativas como la natación y el camping.

Ilustración 1 Mapa de la comuna de Coyhaique



Fuente: PLADECO Coyhaique 2013-2017

Indicadores sociales

Demografía

Tasa de crecimiento poblacional Regional

Las tasas de crecimiento intercensal de la Región de Aysén van en descenso si se mira el tramo censal de 1982 a 2017 (INE, 2019). Este descenso es más pronunciado que el nacional para el último levantamiento censal. Esta menor tasa de crecimiento poblacional rompe una tendencia en la cual la Región de Aysén mostraba tasas de crecimiento poblacional mayores a la tasa nacional entre 1982 y 2002.

Tabla 3 Tasa de crecimiento intercensal 1982-2017, Región de Aysén y País

Etapa	Tasa de crecimiento intercensal Región de Aysén	Tasa de crecimiento intercensal, total nacional
1982	2.6	2
1992	1.9	1.6
2002	1.3	1.2
2017	0.8	1

Fuente: En base a datos INE

Ambas tasas muestran en principio un acercamiento (para la tasa de 2002) y luego una inversión del territorio que mostraba mayor crecimiento poblacional entre las mediciones censales. Al respecto podrían levantarse dos hipótesis sobre el cambio observado. En primer lugar, puede la Región de Aysén estar generando una condición de región con características más de generación de migración interna que de receptora. Por otro lado, el proceso de aumento de la inmigración en que se encuentra Chile en la última década ha sido un factor que ha frenado la caída de la tasa de crecimiento poblacional intercensal para el país, pero para el momento del levantamiento censal (2017) esa oleada migratoria aún no se veía reflejada para la Región de Aysén.

Crecimiento poblacional comuna de Coyhaique

La comuna de Coyhaique ha experimentado un constante crecimiento de su población comunal. Tomando los períodos censales desde 1982 a 2017 la comuna ha llegado a casi duplicar su población.

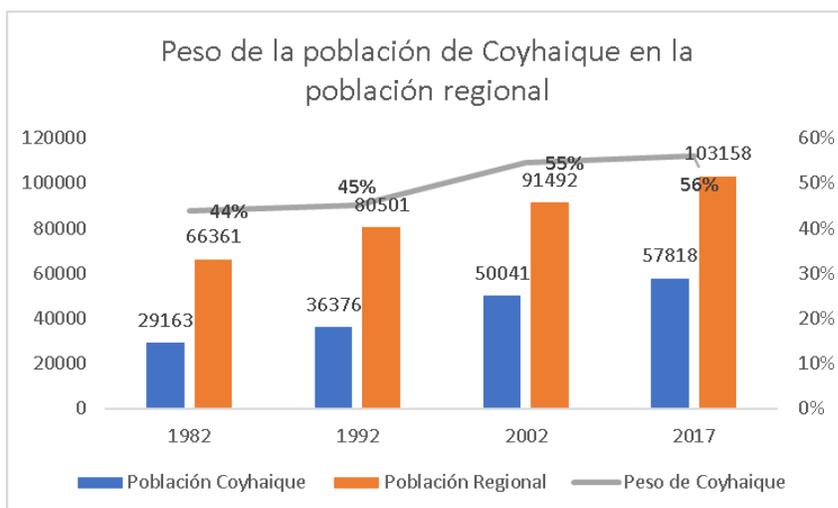
Gráfico 1 Variación poblacional comuna de Coyhaique, 1982-2017



Fuente: INE

Pero la comuna de Coyhaique no sólo muestra un aumento poblacional en el período 1982-2017, además su peso al interior de la población regional ha ido en aumento paulatinamente.

Gráfico 2 Peso poblacional de Coyhaique en la región



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE, CENSO 2017

El crecimiento de la población de Coyhaique ha sido el motor del crecimiento de la población en las últimas décadas, pasando la comuna de representar el 44% de la población regional en 1982 a representar un 56% en 2017.

Población rural

La Región de Aysén se encuentra dentro de las regiones de Chile que presenta una cantidad considerable de población rural (se encuentra en el lugar 10 de las 16 regiones), cifra que se ordena

en torno al 20,4% en el último Censo. En el caso comunal el porcentaje de población rural se encuentra por debajo del nivel regional, siendo un 13,6%. Es por ello que, en la Región de Aysén, donde 9 de las 10 comunas son predominantemente rurales, Coyhaique es la única comuna predominantemente urbana (ODEPA, 2018).

Tabla 4 Población rural

Porcentaje población rural nacional	12,2%
Porcentaje población rural regional	20,4%
Porcentaje población rural comunal	13,6%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INE, CENSO 2017

En términos distributivos y aplicando la búsqueda de localidades rurales utilizadas por el INE en sus publicaciones y en sus sitios interactivos (INE, 2019).

Tabla 5 Localidades rurales de la comuna de Coyhaique

Localidad	Habitantes
Baguales	11
Cerro Rosado	53
El Richard	16
Emperador Guillermo	20
Mano Negra	55
Villa Ortega	339
Baño Nuevo	12
El Gato	57
Lago Norte	52
Ñireguao	257
Rodeo Los Palos	46
Lago Castor	27
Lago Frio	47
Lago Pollux	77
Balmaceda	474
Cerro Galera	76
El Blanco	310

Las Horquetas	0
Vista Hermosa	52
Lago Atravesado	364
Lago Elizalde	54
Lago La Paloma	26
Ensenada Valle Simpson	178
Laguna Foitzick	29
El Morro	50
Muralla China	14
El Salto Chico	79
El Salto	151
Villa Medina	20
Villa Jara	129
El Fraile	41
Valle Simpson	406
Las pampitas	41
La Cordonada	87
Seis Lagunas	109
Lago Caro	8
Alto Mañiguales	92
Campo Grande	29
Piedra del Indio	33
Santa Inés	33
Rio Claro	283
Panguilemu	201
Camino Entel	106

Fuente: Elaboración propia en base a datos INE, CENSO 2017

Destacan la localidad de Balmaceda como la más poblada después del área urbana de Coyhaique.

Estructura Poblacional

Para tener una idea más acabada de la pirámide poblacional de la comuna de Coyhaique se realiza una comparación con los datos de la Región de Aysén y los datos nacionales.

Tabla 6 Comparación pirámides de población

<p>Nivel Nacional</p>	 <p>Pirámide poblacional</p> <p>Este gráfico muestra la pirámide de población a nivel nacional. El eje vertical representa los rangos de edad desde 0-4 hasta 100+, y el eje horizontal muestra el número de habitantes por rango, dividido por sexo: hombres (azul) y mujeres (rojo). La población es más alta en los rangos de edad adulta (entre 20 y 60 años) y disminuye en los rangos más jóvenes y más viejos, lo que indica una estructura regresiva.</p>	<p>La pirámide de población nacional es una muestra del tipo de pirámide regresiva en donde la base es más angosta que el centro, lo que implica que la población por rangos de edad muestra sus mayores niveles en edades adultas, a su vez la cima no es tan angosta. Esta pirámide es usual en países con mayores ingresos y niveles de desarrollo.</p>
<p>Nivel regional</p>	 <p>Pirámide poblacional</p> <p>Este gráfico muestra la pirámide de población a nivel regional. Presenta una estructura similar a la nacional, con una base más angosta que el centro. Sin embargo, se observa una interrupción en el grupo de edad de 20 a 24 años, donde el número de habitantes es significativamente menor que en los rangos adyacentes.</p>	<p>La pirámide de población de la Región de Aysén muestra una forma similar a la nacional, con la salvedad de que en el grupo de edad que va de 20 a 24 años presenta una interrupción en su forma estando este grupo con menos población de lo que la tendencia esperaría.</p>
<p>Nivel comunal</p>	 <p>Pirámide poblacional</p> <p>Este gráfico muestra la pirámide de población a nivel comunal. Al igual que en el caso regional, se observa una estructura regresiva con una interrupción notable en el grupo de edad de 20 a 24 años, donde la población es menor de lo esperado.</p>	<p>Al igual que el caso regional y sin duda relacionado con el alto peso que representa Coyhaique en la población regional, se aprecia el mismo fenómeno para el rango de 20 a 24 años, en donde se aprecia menor población de la que correspondería al tipo de pirámide</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE, CENSO 2017

Una de las razones que puede estar detrás de la especificidad de la pirámide regional y comunal puede ser la falta de alternativas de estudio para el grupo de población entre 20 y 24 años, situación que pudo variar en parte con la Universidad de Aysén y su funcionamiento. En cuanto a las edades promedio, el nivel nacional tiene el valor de 35.8 años, el regional 34,4 años y la comuna de Coyhaique 33,9 años.

Índice de masculinidad

El índice de masculinidad nos indica la proporción de hombres que están presentes en una comunidad determinada. Se determina dividiendo la cantidad de hombres por la cantidad de mujeres y multiplicando por 10 el resultado. Esta cifra puede mostrar el perfil de un sector, así por ejemplo suele suceder que los sectores rurales presentan un índice de masculinidad por sobre 100, una de las razones de aquello es que las labores de campo son habitualmente ejecutadas por hombres. Lo mismo sucedería en una localidad minera, donde la mayor proporción de trabajadores de la faena son hombres.

Tabla 7 Índice de masculinidad

Índice de masculinidad nacional	95,9 hombres cada 100 mujeres
Índice de masculinidad regional	108,4 hombres cada 100 mujeres
Índice de masculinidad comunal	99 hombres cada 100 mujeres

Fuente: Elaboración propia en base a datos INE, CENSO 2017

Al comparar los tres niveles territoriales, resalta la similitud o mayor cercanía entre el caso de la comuna de Coyhaique y el total nacional. Esto muestra que su predominancia urbana la asemeja más a la realidad nacional que el índice de masculinidad regional que muestra valores esperables de zonas rurales o de asentamientos donde las actividades laborales son ejercidas mayormente por hombres.

Densidad poblacional

Este indicador nos señala como es la distribución de la población en el territorio, es posible ver así tanto dispersión como concentración poblacional.

Tabla 8 Densidad poblacional

Densidad Poblacional Nacional	8,77 habitantes por km ²
--------------------------------------	-------------------------------------

Densidad Poblacional Regional	0,96 habitantes por km ²
Densidad Poblacional Comunal	7,94 habitantes por km ²

Fuente: Elaboración propia en base a datos INE, CENSO 2017

Al igual que en el caso del índice de Masculinidad, la densidad poblacional muestra una mayor semejanza entre lo que sucede en la comuna de Coyhaique y el total nacional. Por el contrario, la densidad poblacional regional es un valor mucho más bajo que los dos anteriores.

Pueblo originarios

Los Censos de población toman generalmente la identificación con pueblos originarios en dos fases. En la primera se conoce el porcentaje de la población total que se identifica con alguno de los pueblos originarios, es un resultado global que indica el peso poblacional de todas las etnias con las que puede identificarse la población. En un segundo momento se desglosa la información y es posible conocer, dentro del universo de quienes manifestaron la identificación con pueblos originarios, el peso de cada etnia.

Tabla 9 Porcentaje de la población identificada con algún pueblo originario

Porcentaje de población identificada con algún pueblo originario, nivel nacional 13%

Porcentaje de población identificada con algún pueblo originario, nivel regional	29%
Porcentaje de población identificada con algún pueblo originario, nivel comunal	26%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INE, CENSO 2017

En cuánto al segundo momento, donde se desglosa la información, para el caso de la Región de Aysen el 95,2% de quienes declararon identificarse con un pueblo originario se identificaron con el pueblo Mapuche.

Tabla 10 Porcentajes por etnia de quienes declaran ser parte o identificarse con algún pueblo originario

Nivel nacional, porcentajes de quienes se identifican con algun pueblo originario	<ul style="list-style-type: none"> • 79,8% mapuches • Aymara 7,2% • Diaguita 4,1%
Nivel regional, porcentajes de quienes se identifican con algun pueblo originario	<ul style="list-style-type: none"> • Mapuche 95,2% • Aymara 0,6%

	<ul style="list-style-type: none"> • Kaweskar 0,4%
Nivel comunal, porcentajes de quienes se identifican con algún pueblo originario	<ul style="list-style-type: none"> • Mapuche 95% • Aymara 0,6% • Kaweskar 0,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INE, CENSO 2017

En los tres niveles territoriales son amplia mayoría quienes se identificaron con la etnia mapuche, aunque existen matices y tanto a nivel Región de At-yshén como para la comuna de Coyhaique los niveles de identificación son casi totales, estando ambos casos en el 95% de los casos.

Índice de la calidad de vida urbana (ICVU)

Este indicador mide y compara la calidad de vida en algunas ciudades chilenas (Orellana, 2022) a partir de un set de variables predefinidas. El universo de comunas en que se aplica es 99, en su mayoría desde el rango de los 50.000 habitantes en adelante. La metodología utilizada es el Análisis de componentes principales y trabaja con las siguientes dimensiones.

1. Condiciones laborales (7 variables)
2. Ambiente de negocios (7 variables)
3. Condiciones Socioculturales (11 variables)
4. Conectividad y movilidad (7 variables)
5. Salud y medio ambiente (5 variables)
6. Vivienda y entorno (7 variables)

Los resultados agrupan a las comunas en 4 grupos, las de nivel alto, nivel medio-alto, nivel medio-bajo y nivel bajo.

A su vez se divide a las comunas en Áreas metropolitanas (las definidas por la ley o asimilables a ella), la Región metropolitana y sus comunas y las ciudades intermedias (no superan los 250.000 habitantes y no son parte de un área metropolitana).

Los resultados de la aplicación en 2021 generaron una clasificación en la cual hay 13 comunas en nivel alto, nivel medio-alto 24 comunas, nivel medio bajo 18 comunas y nivel bajo 44 comunas. Los resultados de la comuna de Coyhaique son parte del ranking de ciudades intermedias.

Tabla 11 Mejores comunas del grupo ciudades intermedias en las distintas dimensiones del ICVU

Condiciones laborales	Primer lugar Molina (82.15), segundo lugar Calama (81.73) y décimo lugar Coyhaique (71.90)
Ambiente de negocios	Primer lugar Villarrica (42,40), segundo lugar Castro (27,74) y decimotercer lugar Coyhaique (20,45)
Condiciones socio culturales	Primer lugar Valdivia (49,14), segundo lugar Punta Arenas (49,07) y noveno lugar Coyhaique (44,05)
Conectividad y movilidad	Primer lugar Copiapó (67,86), segundo lugar Punta Arenas (66,37) y tercer lugar Coyhaique (65,53)
Salud y medio ambiente	Primer lugar Angol (81,37), segundo lugar La Calera (77,11) y sexto lugar Coyhaique (72,64)
Vivienda y entorno	Primer lugar Punta Arenas (44,03), segundo lugar Valdivia (39,67) y quinto lugar Coyhaique (37,73)
ICVU	Primer lugar Punta Arenas (55,09), segundo lugar Calama (52,97) y tercer lugar Coyhaique (52,05)

Fuente: Elaboración propia en base a datos ICVU

Se aprecia un buen desempeño de la comuna de Coyhaique en algunas dimensiones (Conectividad y movilidad interna, vivienda y entorno) y en otras un desempeño mediano (Salud y medio ambiente, condiciones laborales, ambiente de negocios y condiciones socioculturales).

Educación

Al momento de revisar la tendencia de la matrícula en la comuna de Coyhaique se observa una disminución de un 1,3% para el período 2020-2022. Este descenso se hace extensivo a la región con un 1% de menor matrícula para el mismo período. Por el contrario, a nivel nacional la matrícula sube, pero lo hace de manera marginal con un crecimiento del 1%.

Tabla 12 Niveles de matrícula período 2020-2022 por territorio

Nivel	Matrícula total 2020	Matrícula total 2022
Nacional	3.608.158	3.644.536
Regional	23.424	23.199
Comuna de Coyhaique	13.963	13.782

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Boletines Comunales

En cuanto al peso de los niveles educacionales en el total de la matrícula total,

Migración

Desde la década anterior se encuentra Chile en medio de una oleada migratoria desde países vecinos y desde otros países latinoamericanos. Si se remite a los datos del Censo 2017 para los tres niveles territoriales, nacional, regional y comuna de Coyhaique, se ve como el peso de la población migrante de otro país en ese momento aún era un porcentaje acotado.

Tabla 13 Población migrante de otro país, Censo 2017, por nivel territorial

Población migrante de otro país, nacional	4%
Población migrante de otro país, regional	2%
Población migrante de otro país, Coyhaique	2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos CENSO 2017

Pero los años posteriores al levantamiento censal fueron de un más rápido aumento de la población migrante desde otros países.

Tabla 14 Estimaciones población migrante de otro país, 2018-2021, servicio nacional de migraciones

2018	2019	2020	2021
1.299.432	1.448.391	1.460.047	1.482.390

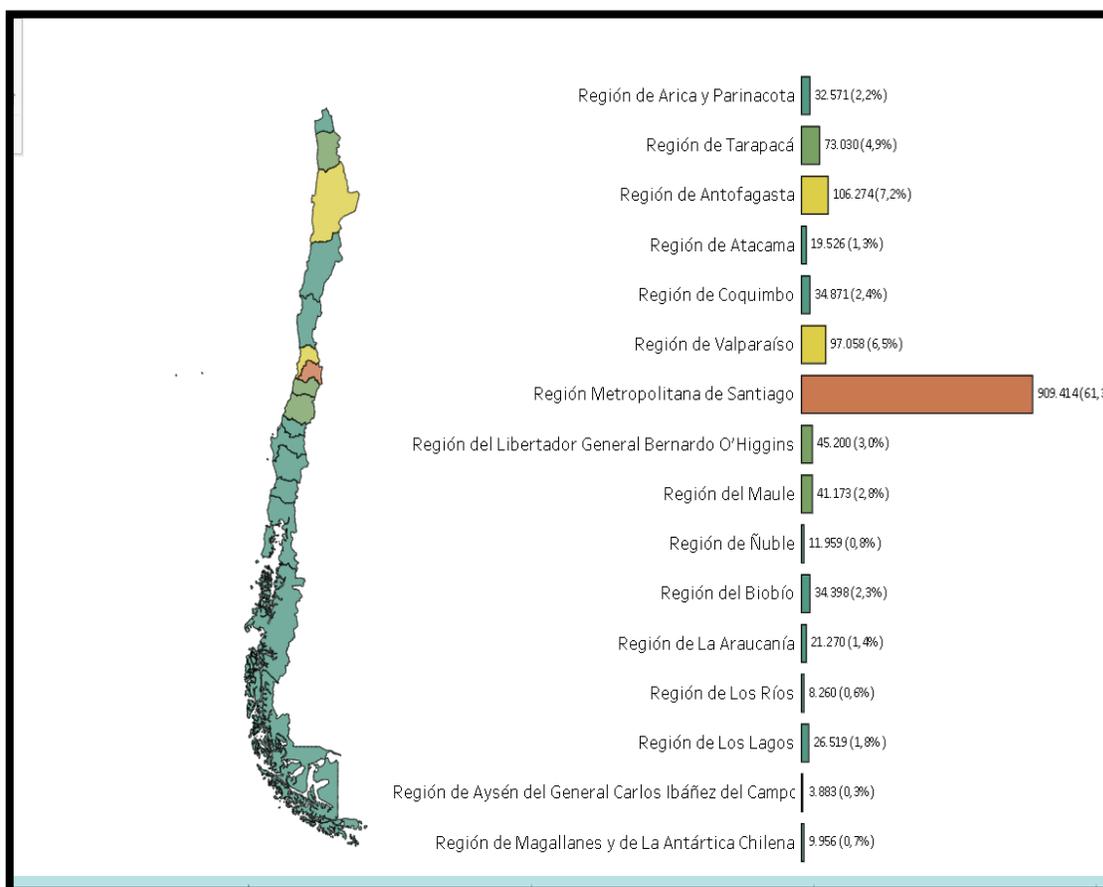
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Servicio Nacional de Migraciones

A partir de esos datos (Migraciones, 2022) y para 2021 se estima que los tres principales orígenes de la población migrante son:

1. Venezuela (30%)
2. Perú (16,6%)
3. Haití (12%)

Y la distribución en el territorio nacional ha ido variando, siendo el principal lugar de residencia de los migrantes la Región Metropolitana (61% del total de migrantes). La Región de Aysén ocupa el lugar 16 a nivel nacional (0,3% del total de migrantes).

Ilustración 2 Mapa de migrantes, % según región de residencia 2021



Fuente: Servicio nacional de Migraciones

Indicadores Económicos

El primer indicador económico de importancia es el PIB per cápita, el cuál según datos del Banco Central es más alto en la Región de Aysén (U\$ 14.877) por sobre el nacional (U\$ 14.435). A la inversa de lo anterior la medición del consumo pone a la Región de Aysén por debajo de la línea nacional, quedando la región con un consumo promedio de U\$8.030 contra los U\$ 9.803 que hay a nivel nacional.

Tabla 15 Indicadores macroeconómicos nacionales y regionales, 2021

Nivel territorial	PIB Per cápita	Consumo per cápita
Nacional	U\$ 14.435	U\$ 9.803
Región de Aysén	U\$ 14.877	U\$ 8.030

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Central de Chile

Otro indicador a tener en cuenta es el tipo predominante de empresa en cada territorio. La clasificación de empresas a partir del volumen de ventas muestra que en la Región de Aysén en mayor el peso de las microempresas en el total que a nivel nacional. La comuna de Coyhaique se parece más al caso regional que al nacional.

Tabla 16 Peso porcentual de las microempresas en el total de empresas por territorio, 2019-2021

Microempresas	2019	2020	2021
Nacional	58%	60%	59%
Regional	70%	69%	67%
Comunal	67%	67%	65%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados en los Boletines comunales del Congreso Nacional

Diagnóstico Cultural de Coyhaique

Antecedentes culturales de la Región de Aysén

Aumentar la democracia cultural es uno de los objetivos de las políticas públicas en cultura que se implementan en Chile. Buscar una mayor amplitud en el acceso a cultura para la población y con ello disponer de los espacios de difusión y exposición para diversas formas de expresión artística. Una herramienta útil para conocer las prácticas de consumo cultural y las posibilidades de acceso de la población es la ENPC (Encuesta nacional de participación cultural) que levanta el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

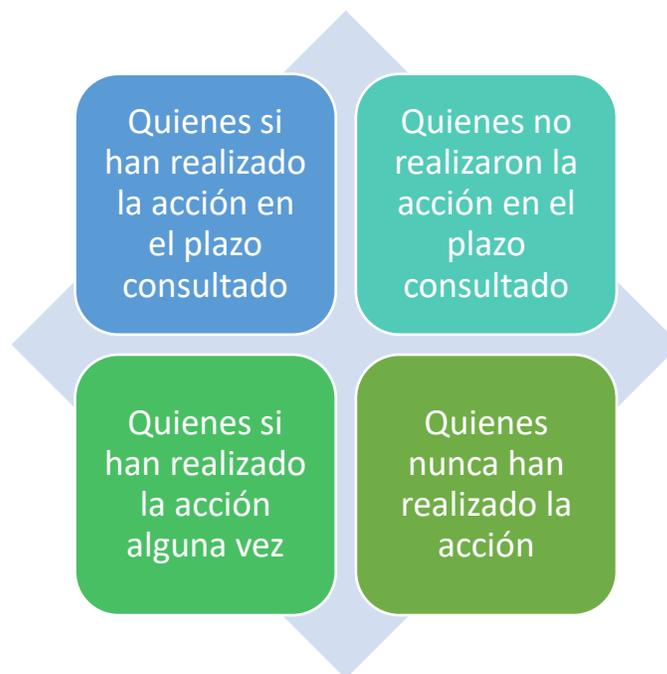
Encuestas de participación cultural

Las preguntas de la ENPC que permiten ir conociendo rangos de participación o hábitos de consumo cultural, presentan dos formas predominantes.

1. Preguntas que dividen la población en torno a la realización o no de una acción en un plazo determinado de tiempo (en este caso mayormente se utilizan los 12 meses anteriores a la entrevista como el plazo consultado). Esta pregunta va acompañada por una segunda consulta en torno a si alguna vez en la vida se ha realizado o no la acción en cuestión.
2. Preguntas que buscan conocer la frecuencia de un hábito.

Sobre el primer tipo, y conjugando la pregunta principal y la secundaria, las respuestas posibles pueden dividirse en cuatro grupos principales, quienes sí realizan la acción, quienes no realizan la acción, quienes alguna vez han realizado la acción y por último, quienes nunca han realizado la acción.

Ilustración 3 Tipos de respuestas



A partir de la tipología señalada se seleccionan las respuestas de “quienes han realizado la acción consultada en el plazo señalado”, por ejemplo, el % de quienes en los últimos 12 meses ha ido a ver una obra de teatro para la pregunta principal. Para la pregunta secundaria se buscó el % de quienes declaran que nunca en la vida han realizado la acción consultada, por ejemplo, quienes nunca en la vida han ido a ver una obra de teatro. De esta manera obtenemos el indicador de que porcentaje de la población ha realizado alguna acción de participación en diversas actividades artístico-culturales y en segundo lugar, el % de población que nunca ha tenido la oportunidad de participar en ese tipo de actividades. Para lo anterior se han cruzado en la base de datos de la ENPC 2017 las preguntas principales y secundarias con los datos de región de los encuestados.

Las conductas comparadas entre la Región de Aysén y la realidad nacional no son tan disimiles. La primera diferencia significativa se da en quienes jamás han ido a ver una obra de teatro en la vida, donde los habitantes de la Región de Aysén muestran un nivel significativamente más alto que el dato nacional. Para ejemplificar los casos donde se ven diferencias entre ambos niveles territoriales se marcará la casilla con verde en donde la Región de Aysén muestra mejores niveles de consumo cultural o de hábitos culturales y en rojo los puestos.

Tabla 17 Tipología de selección de casos de comparación

La Región de Aysén muestra mejores niveles de consumo cultural o de hábitos culturales que el total nacional	
La Región de Aysén muestra peores niveles de consumo cultural o de hábitos culturales que el total nacional	

Tabla 18 Indicadores ENPC 2017

Indicador (ENPC 2017)	Dato Región de Aysén	Dato Nacional
Durante los últimos 12 meses, ¿Ha ido a ver alguna obra de teatro?	Sí: 10.5%	Sí: 14.2%
¿Ha ido alguna vez a ver una obra de teatro?	No: 47.9%	No: 41.7%
Durante los últimos 12 meses, ¿ha asistido a un espectáculo de danza moderna, folklórica, ballet u otro?	Sí: 31.6%	Sí: 20.9%
En su vida, ¿ha asistido alguna vez a un espectáculo de danza moderna, folklórica, ballet u otro?	No: 40.3%	No: 43.3%
Durante los últimos 12 meses, ¿ha ido a ver alguna ópera?	Sí: 1.9%	Sí: 1.9%
En su vida, ¿ha ido alguna vez a ver una ópera?	No: 90.6%	No: 86.2
Durante los últimos 12 meses, ¿ha ido a ver algún concierto o espectáculo de música clásica?	Sí: 4.9%	Sí: 6.1%

En su vida, ¿ha ido alguna vez a ver algún concierto o espectáculo de música clásica?	No: 78.9%	No: 79.5%
Durante los últimos 12 meses, ¿ha ido a ver algún recital, concierto o espectáculo de música en vivo?	Sí: 29.9%	Sí: 30%
En su vida, ¿ha ido alguna vez a ver algún recital, concierto o espectáculo de música en vivo?	No: 37.2%	No: 50%
¿Con qué frecuencia escucha música?	Diariamente 78.1%	Diariamente: 76.7%
Durante los últimos 12 meses, ¿ha ido a ver una película en una sala de cine?	Sí: 21.6%	Sí: 43.4%
En su vida, ¿ha ido alguna vez a una sala de cine?	No: 21.4%	No: 21.2%
Sin considerar la asistencia a una sala de cine, ¿con qué frecuencia ve películas?	Diariamente: 34.1%	Diariamente: 25.8%
Durante los últimos 12 meses, ¿ha visitado alguna exposición de arte? Por favor incluya exposiciones de arte como pintura, escultura, grabado, dibujo, fotografía artística, videoarte u otras.	Sí: 19.1%	Sí: 16%
En su vida, ¿ha visitado alguna exposición de arte?	No: 64%	No: 63.2%

Durante los últimos 12 meses, ¿ha comprado algún objeto elaborado por un artesano?	Sí: 36.3%	Sí: 34%
En su vida, ¿ha comprado algún objeto elaborado por un artesano?	No: 36.7%	No: 48%
Durante los últimos 12 meses, ¿ha ido al circo?	Sí: 4.2%	Sí: 13.6%
Durante los últimos 12 meses, ¿ha ido a algún museo?	Sí: 9.9%	Sí: 20.5%
En su vida, ¿ha ido alguna vez a un museo?	No: 51.9%	No: 36.9%
Durante los últimos 12 meses, ¿ha ido a algún centro cultural?	Sí: 30.4%	Sí: 16.8%
En su vida, ¿ha ido alguna vez a un centro cultural?	No: 59%	No: 68.3%
Durante los últimos 12 meses, ¿ha ido a alguna biblioteca?	Sí: 32.4%	Sí: 17.4%
En su vida, ¿ha ido alguna vez a una biblioteca?	No: 29.2%	No: 35.2%
En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha leído durante 15 a 20 minutos de forma continua diarios?	Diariamente: 19.8%	Diariamente: 25%
Durante los últimos 12 meses, ¿ha ido a ver o ha visitado edificios, barrios o sitios históricos?	Sí: 11.3%	Sí: 16.3%
Durante los últimos 12 meses, ¿ha participado en ritos, ceremonias, festividades o	Sí: 5.3%	Sí: 4.3%

prácticas de pueblos originarios?		
¿Con qué frecuencia ve televisión?	Diariamente: 81.1%	Diariamente: 77.9%
¿Con qué frecuencia escucha radio?	Diariamente: 69.6%	Diariamente: 55.4%
¿Con qué frecuencia utiliza Internet?	Diariamente: 71.3%	Diariamente: 70.9%
¿Con qué frecuencia usted juega videojuegos?	Diariamente: 6.2%	Diariamente: 6.5%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ENPC 2017

Para sintetizar la tabla anterior se seleccionan los ítems en donde la Región de Aysén se encuentra con mejores niveles que el total nacional.

1. **Mayor** % de población que en los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de danza moderna, folklórica, ballet u otro
2. **Menor** % de población que nunca ha ido a ver algún recital, concierto o espectáculo de música en vivo
3. **Mayor** % de población que ve películas diariamente
4. **Menor** % de población que nunca ha comprado algún objeto a un artesano
5. **Mayor** % de población que ha ido a un Centro Cultural en los últimos 12 meses
6. **Menor** % de población que nunca en la vida ha asistido a un Centro Cultural
7. **Mayor** % de población que en los últimos 12 meses ha asistido a una biblioteca
8. **Menor** % de población que nunca en su vida ha ido a una biblioteca
9. **Mayor** % de población que ve películas diariamente
10. **Mayor** % de población que escucha radio diariamente

Casos en que la Región de Aysén se encuentra por debajo de los totales nacionales

1. **Mayor** % de población que nunca ha visto una obra de teatro

2. **Mayor** % de población que nunca ha ido a ver una ópera
3. **Menor** % de población que ha asistido a una sala de cine en los últimos 12 meses
4. **Menor** % de población que ha ido al circo en los últimos 12 meses
5. **Menor** % de población que ha asistido a algún museo en los últimos 12 meses
6. **Mayor** % de población que nunca ha asistido a un museo e su vida
7. **Menor** % de población que ha leído de manera continua de 15 a 20 minutos diariamente
8. **Menor** % de población que ha ido a ver o ha visitado edificios, barrios o sitios históricos en los últimos 12 meses

Análisis de la oferta cultural

Existe una serie de potenciales instancias de oferta cultural en un territorio. Desde las acciones estatales de diverso nivel (nacionales, gobernaciones, delegaciones, municipalidades, sectoriales), la oferta privada organizada en diversos espacios y la oferta ciudadana que puede originarse a partir de los intereses de la población o de sus organizaciones.

Oferta pública de espacios para actividades artístico-culturales

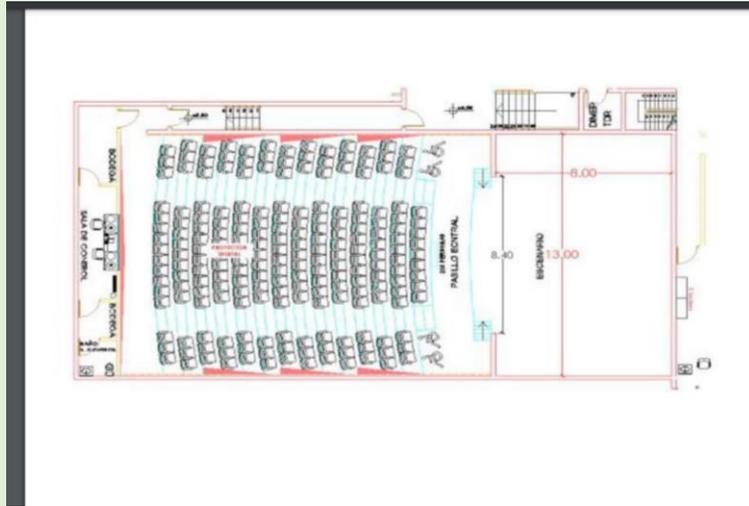
Los principales espacios que alojan actividades artístico-culturales en la comuna de Coyhaique son el Centro Cultural de Coyhaique, la Biblioteca Pública de Aysén, el Museo Regional de Aysén y la red de salas museográficas de Coyhaique.

Centro Cultural de Coyhaique

Tabla 19 Detalle Centro Cultural de Coyhaique

Ítem	Descripción
Creación	
Dependencia	Corporación Cultural de Coyhaique
Ubicación	Eusebio Lillo #23
Cantidad de espacios	<ul style="list-style-type: none">• Salón auditorio• Sala micro cine• Espacio cultural colaborativo• Sala exposición interactiva• Sala de música• Sala plástica
Ficha técnica espacios	<p>1. Salón auditorio: Destinado a realizar eventos con una amplia convocatoria, ideal para seminarios, presentaciones expositivas, cine y artes escénicas (teatro y conciertos)</p> <ul style="list-style-type: none">• 2 camarines• 211 butacas• 50 focos de iluminación• Equipo de audio• Proyector• Iluminación

- Dimensiones escenario 9x13 app



2. Sala micro cine: Destinado a realizar eventos con una convocatoria media. Ideal para seminarios, presentaciones expositivas, cine.

- Equipo de audio
- Proyector
- Calefacción
- Entrada HDMI
- Reproductor Bluray



3. Espacio cultural colaborativo: Salón multiuso ubicado en el primer piso

- Capacidad aproximada 100 personas



4. Sala de exposición interactiva: Destinada a realizar eventos, exposiciones, presentaciones y charlas. Cuenta con 8 vitrinas para exposiciones de objetos Artísticos y patrimoniales, data, sistema de sonido Con capacidad para 70 personas (50 sentadas).

- Dimensiones 9.5x8.5



5. Sala de música: Destinada a realizar ensayos

- 7x11.5



6. Sala plástica: Equipada con lavamanos, mesas y sillas para talleres



Instrumento de planificación del espacio

No publicado en la web

Tabla 20 Detalles biblioteca regional

Ítem	Descripción
Creación	<p>“El 7 de octubre de 1976 se creó la Biblioteca Pública N° 52 de Coyhaique, con la firma de un convenio entre la Municipalidad de Coyhaique y la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), representadas por el alcalde Juan Alonso Biava y el director Roque Esteban Scarpa Straboni.</p> <p>Su germen lo encontramos 24 años antes con la fundación de la Academia Literaria de Coyhaique, el 12 de octubre de 1952.</p> <p>La academia estaba integrada por médicos, profesores y profesionales de la zona que disfrutaban el placer de leer. Ellos reunieron sus propios libros para formar una biblioteca privada.</p> <p>Esos libros que dieron vida a la academia, se transformaron luego en la colección bibliográfica fundacional de la biblioteca.</p> <p>Camino al hogar definitivo</p> <p>Durante su historia, la biblioteca funcionó en diferentes espacios, hasta que en febrero de 1990 el Ministerio de Bienes Nacionales cedió a la municipalidad una propiedad que fue construida en la década de la 40.</p> <p>Con el paso de los años, el espacio que ofrecía esta casa de madera se convirtió en un límite para la realización de actividades y la incorporación de nuevo material bibliográfico.</p> <p>A ello se sumó el crecimiento de la población, en especial de Coyhaique, lo que finalmente impulsó que se mejorara la infraestructura que albergaba la biblioteca.</p>

	<p>El primer hito en esa dirección se produjo en 2000, cuando fue declarada Biblioteca Regional de Aysén.</p> <p>Ocho años más tarde, el 19 de diciembre del 2008, se inauguró el edificio actual que tiene una superficie de 1.250 metros cuadrados y alberga alrededor de 48.000 ejemplares.” (Aysén, s.f.)</p>
Dependencia	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Ubicación	Lord Cochrane 223, Coyhaique
Cantidad de espacios	5 espacios temáticos más las salas generales
Ficha técnica espacios (información obtenida de la web institucional)	<p>Salas de estudio: En el piso de Colección General además de la gran colección bibliográfica existente podrás encontrar una pequeña sala de estudio.</p> <p>Este espacio posee las siguientes características</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacidad hasta 6 personas - cuento con pizarra acrílica - espacio cerrado  <p>Hemeroteca: Diarios Regionales</p> <p>En el quinto piso, la biblioteca cuenta con el repositorio más grande en formato papel de los diarios regionales:</p> <p>El Divisadero: con números desde 1994 hasta marzo 2020.</p>

Diario de Aysén: desde 1981 hasta noviembre 2019.

Lamentablemente estos diarios ya no se publican y han quedado como un archivo para investigadores.

Diario Oficial

Cuenta también con una colección del Diario Oficial, que se remonta a 1958. Para las publicaciones desde agosto del 2016 en adelante el diario solo se encuentra en formato digital el cual puede ser consultados desde los Pc ubicados en el acceso principal.

Diarios Regionales Digitales

Sumamos a este acervo una colección de diarios regionales en formato digital, que abarca desde 1950 a 1980. Para acceder a este material debe dirigirse al quinto piso donde se ha dispuesto de un equipo computacional para este fin.



Sala infantil y Guaguatoca: Este espacio familiar está situado en el cuarto piso de la biblioteca, y está destinado para los más pequeños del hogar. En él se encuentran libros distribuidos de acuerdo a los intereses de los menores de hasta 11 años.

Al interior de la sala existe también una Guaguatoca con material didáctico especial para bebés de 0 a 12 meses.

A los libros se suma una cartelera mensual de talleres que son impartidos por las profesionales de sala, y por voluntarios.

Diversos son los títulos a disposición de los pequeños lectores.

Se reciben permanentemente visitas de establecimientos educacionales, tanto para conocer la sala como para realizar actividades de fomento lector, complementarias a la jornada escolar.

Se trabaja también con jardines, colegios y liceos, que mediante diferentes técnicas de motivación lectora contribuyen a formar nuevos usuarios y lectores en la Región de Aysén.

Este espacio es atendido por 2 técnicos en párvulos con vasta experiencia en fomento lector y actividades de extensión para los más pequeños.

En esta sala los niños de entre los 0 a 8 años deben permanecer en compañía de sus padres o tutores.



Auditorio: Tenemos a disposición de la comunidad un confortable salón auditorio, que se presta mediante un sistema de trueque, que busca que la Biblioteca sea retribuida con actividades o bienes que serán entregados a alguna área de la biblioteca.

Este espacio tiene las siguientes dimensiones:

Largo 13 metros

Alto 9 metros

Ancho 4.5 metros

En estos tiempos y para cumplir con el aforo establecidos se ha determinado mantener una capacidad máxima de 70 sillas, además de testera, podio, escenario y amplificación.



Laboratorio de capacitación: Espacio con 13 equipos computacionales disponibles para capacitación en internet, correo electrónico, computación básica, word, etc.



Instrumento de planificación del espacio

Museo Regional de Aysén

Tabla 21 Detalles Museo Regional de Aysén

Ítem	Descripción
Creación (información sacada de la web del museo)	Luego de un largo período de trabajo iniciado desde Aysén, la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) manifestó el 2010 su voluntad e interés por administrar el futuro museo, dando pie a la aprobación por parte del Gobierno Regional de Aysén de una etapa de diseño que finalizó con la propuesta arquitectónica y de restauración del Monumento Histórico Nacional "Construcciones de la Sociedad Industrial de Aysén" para albergar la institución.
Dependencia	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Ubicación	Km. 3 camino a Coyhaique Alto
Cantidad de espacios	2 recabados
Ficha técnica espacios (información obtenida de la web institucional)	<p>Auditorio. Este es un espacio destinado para que desde la organización del museo o en colaboración con otras entidades, se realicen actividades de carácter cultural, educativo y social. Cuenta con 146 butacas, baños públicos, camarín con baño privado, equipamiento de audio y proyección.</p> <p>Salas para talleres. Existen dos salas en las dependencias del museo destinadas para la realización de talleres por parte de la comunidad. Estas salas tienen una capacidad máxima de 25 personas por sala, contando con sillas, telón y proyector.</p>



	Sala de exposición permanente
Instrumento de planificación del espacio	No posee

Biblioteca Pública 52-A Balmaceda

Tabla 22 Detalles Biblioteca de Balmaceda

-Ítem	Descripción
Creación (información sacada de la web del museo)	Inauguración 15 de mayo del 2015. El espacio cuenta con una construcción de 83,50 metros cuadrados.
Dependencia	Municipal y Dlbam
Ubicación	Mackenna S/ N, Balmaceda, Región de Aysén.
Cantidad de espacios	1
Ficha técnica espacios (información obtenida de la web institucional)	<p>La Biblioteca comenzó sus Inicios el año 2004 junto al Museo los Pioneros y Radio Reina del viento.</p> <p>El año 2015 después de 12 años de Gestiones, se construyó el Actual Espacio de Biblioteca Vecinal Municipal 52-A. Lleva 19 años de Trabajo. Depende Administrativamente de Municipalidad de Coyhaique, Dideco y Oficina de Cultura Municipal.</p> <p>En Convenio con Coordinación de La Red Bibliotecas Publicas</p> <p>Tiene una Sala habilitada para Lecturas y Actividades Variadas y espacio de Biblioredes.</p> <p>Tiene acceso a Internet Biblioredes, Cuenta con 6 mesas medianas, 20 sillas cómodas, 2 mesas pequeñas, 8 sillas pequeñas</p>

	
Instrumento de planificación del espacio	No cuenta con instrumento.

Red de museos y salas museográficas

Tabla 23 Detalle red de museos y salas museográficas

Ítem	Descripción
Lista	a. Sala museográfica Balmaceda b. Sala museográfica El Blanco c. Sala museográfica Valle Simpson d. Sala museográfica Villa Ortega e. Sala museográfica Ñirehuao
Dependencia	Municipal
Ubicación	Distintos lugares de la comuna de Coyhaique

Detalle

- I. Museo de los pioneros, Balmaceda: donde hay fotografías y una gran muestra patrimonial y cultural de los primeros pobladores, también se encuentra una biblioteca y radio comunitaria. El horario de atención es de 11:00 a 13:00 y de 15:00 a 18:00 horas.



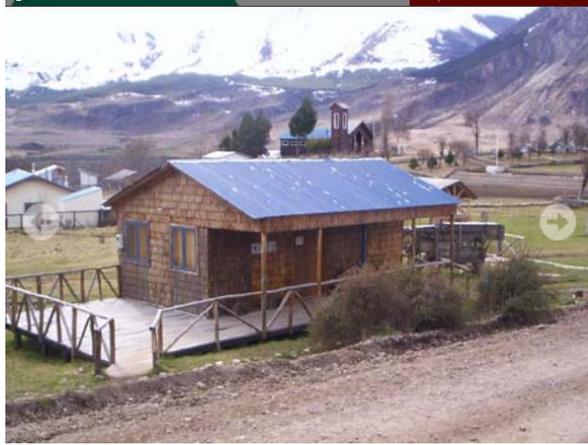
- II. Museo El Mate, en El Blanco: donde se puede conocer acerca de las primeras familias que habitaron la parte occidental de la región, se conserva la huella indeleble de los esfuerzos, desvelos, ilusiones y alegrías de aquellos que tejieron la cultura local. Por otra parte, se presenta la historia y tradiciones sobre el mate y se le enseña a los visitantes a como servir un buen mate. El horario de atención es de 11:00 a 13:00 y de 15:00 a 18:00 horas.



- III. Museo de la Colonización de Valle Simpson: donde se puede conocer la historia, fotografías y objetos antiguos de los primeros habitantes, también se encuentra la biblioteca vecinal. Horario de atención es de 10:00 a 13:00 y de 15:00 a 18:00 hrs.



- IV. Sala museográfica de Villa Ortega: Museo Colonos de Nuestra Tierra, posee importante información sobre los primeros pobladores del lugar, una biblioteca y radio comunitaria. Horario de atención: 11:00 a 13:00 y de 14:00 a 18:00 hrs.



V. Museo Valle de la Luna de Ñirehuao: posee una muestra histórica y geográfica del lugar, posee una muestra de objetos utilizados por los primeros habitantes, una biblioteca y radio comunitaria. Horario de atención: martes a domingo 10:00 a 13:00 y de 15:00 a 18:00 hrs.



Datos sobre espacios culturales

A continuación, una selección de indicadores que se encuentran en el Catastro Nacional de espacios públicos y privados de uso cultural que permiten comparar la infraestructura y servicios disponibles en los espacios regionales y comparar con el total nacional (Ministerio de las Culturas, 2021) .

Tabla 24 Selección de variables comparativas

Ítem	Regional	Nacional
Espacio cuenta con ficha técnica	El 51,4% posee	El 40,8% posee
Espacio cuenta con acondicionamiento acústico	El 13,5% posee	El 26% posee
Posee aire acondicionado	El 2,7% posee	El 33% posee
Posee calefacción	El 91,9% posee	El 49% posee
Promedio de salas disponibles	2	4
Posee terraza	16,2% posee	27% posee
Posee espacio externo con potencial uso	67,6% posee	63% posee
Posee sala de reuniones abierta a la comunidad	46% posee	45% posee
Posee estacionamiento	24,3% posee	37% posee
Posee bicicletero	18,9% posee	33% posee
Posee baño público	62,2% posee	74% posee
Sala de conferencias	24,3% posee	29% posee
Posee auditorium	18,9% posee	25% posee
Ruta accesible de acceso	83,8% posee	83% posee
Cercanía a transporte público	75,7% sí	84% sí
Poseen oficinas administrativas	54,1% posee	68% posee
Posee cocina	29,7% posee	49% posee
Posee salidas de emergencia	67,5% posee	71% posee
Internet para uso del espacio	73% posee	85% posee
Wifi gratuito	48,6% posee	66% posee
Espacio de propiedad municipal	56,8% sí	43% sí
Espacio de propiedad privada	8,1% si	29% si
Espacio administrado por corporación municipal o municipio	75,7% sí	43% sí

Se realizan capacitaciones internas	18,9% sí	30% si
Capacitaciones con entidades privadas	21,6% sí	17% sí
Espacio cuenta con financiamiento público	78,6% sí	56% sí
Espacio no cobra por sus actividades	100% no cobra	78% no cobra
Espacios cuentan con plan de gestión vigente	El 51,4% lo tiene	El 48% lo tiene
Espacio cuenta con planificación de la programación	78,4% lo tiene	80% lo tiene
Espacio funciona de manera permanente	87% de forma permanente	88% de forma permanente
Promedio anual de actividades por espacio (2019)	31 actividades	38 actividades
Se les da otro uso a los espacios	Sí, 32,4%	Sí, 29%

Fuente: Elaboración propia

Monumentos históricos en la comuna de Coyhaique

En todo el territorio nacional hay una serie de inmuebles designados como patrimoniales, en el caso de la comuna de Coyhaique estos son:

I. Edificio del Museo Regional de Aysén

Tabla 25 Sitio patrimonial Museo Regional de Aysén

Nombre	Construcciones de la Sociedad Industrial de Aisén. Museo Regional de Aysén
Ubicación	KM 3, prolongación Avenida Baquedano, Comuna de Coyhaique
Historia	En el año 1903, y con la participación de capitales magallánicos, se crea la Sociedad Industrial de Aysén", la cual obtuvo arrendamiento de los Valles de Ñirehuao, Coyhaique y Mañihuales, en la zona central de la Región de Aysén. Sus edificaciones son construidas en 1907, y en su conjunto son registro de un modelo de ocupación territorial en la Patagonia, así como vestigio material del desarrollo productivo y ganadero promovido por el Estado de Chile durante la primera mitad del siglo XX en las regiones de Aysén y Magallanes, como parte de la política de soberanía nacional Al quedar establecidas las fronteras de Chile en el año 1902, se entregaron grandes extensiones de tierra en

	<p>arrendamiento a compañías ganaderas para que desarrollaran las potencialidades productivas de la región. En este contexto, en 1903 se crea La Sociedad Industrial de Aysén, la cual se comprometió a sacar la producción por el Pacífico, habilitando una senda hasta el estero Aysén, en donde instalaron un embarcadero (futuro Puerto Aysén) y una línea regular de transporte marítimo entre éste y Puerto Montt.</p>
Situación actual	<p>Declarado Monumento Histórico a través del Decreto N°413, fecha 03 de noviembre de 2009, del Ministerio de Educación. El 2018, a través del Programa de Puesta en Valor del Patrimonio de SUBDERE, las construcciones originales del conjunto histórico fueron restauradas y cuenta con nuevas dependencias habilitadas para el Museo Regional de Aysén.</p>
Imagen	

II. Escuela Pedro Quintana

Tabla 26 Sitio patrimonial Escuela Pedro Quintana

Nombre	Escuela Pedro Quintana Mansilla
Ubicación	Arturo Prat 139
Historia	<p>La Escuela Pedro Quintana Mansilla, ubicada en la calle Arturo Prat de la ciudad de Coyhaique, tiene gran presencia urbana por sus dimensiones, claridad formal y materialidad, constituyendo un hito urbano para el habitante de la ciudad. Arquitectónicamente en sus inicios fue un conjunto edificado en forma de E invertida, de grandes proporciones, maciza estructura y configuración de espacios definidos. Posee dos pisos altos, mientras que los edificios laterales de la E son de un piso, manteniendo su limpieza y claridad de líneas.</p> <p>Este establecimiento educacional forma parte de la historia de la historia de Coyhaique ya que el hecho de impartir educación a sus habitantes sentaba soberanía en esta zona, la que ha sido difícil de ocupar por sus características de marcado aislamiento geográfico y de lejanía de los centros de desarrollo. Originalmente fueron dos escuelas vecinas, una para los hombres y la otra para las mujeres, siendo actualmente una escuela mixta. El sector original se construyó con una superficie total de 3.367.73m² por la Sociedad Constructora de Establecimientos Educativos entre los años 1945 y 1949, por el arquitecto José Aracena solucionando el problema inmediato de carencia de un local escolar adecuado para la enseñanza en la zona y otorgando un impulso significativo a la educación en Coyhaique.</p> <p>La escuela se ha proyectado en la comunidad a través de diferentes actividades, siendo un ejemplo de ellos el programa Escuela ambientalista, que está dedicado a afianzar los hábitos y cuidado del medio ambiente. El año 2005 fue declarada Monumento Nacional. El proceso de puesta en</p>

valor se enmarcó en el "Programa Patrimonio Educativo, desde el Patrimonio mirando la Educación del Futuro", el cual promovió el reconocimiento y valorización de múltiples establecimientos como parte de nuestro patrimonio educativo. Este proceso fue impulsado por un trabajo en conjunto entre UNESCO y el Ministerio de Educación con el fin de permitir conocer y valorar nuestro patrimonio educativo y con ellos comprender la historia desde una perspectiva más amplia.

Situación actual

Funcionando como establecimiento educacional

Imagen



Análisis FODA

La necesidad de establecer a partir de una multiplicidad de miradas el plano de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la acción cultural en el territorio, fue abordado mediante una ficha aplicada en entrevistas y a partir de la conversación en dos de los encuentros iniciales.

Tabla 27 Análisis FODA

Tema	Opiniones	Aspectos claves
<p>Fortalezas-</p> <p>Oportunidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los espacios al aire libre • La descentralización existente en la comuna y en la región, en cuanto a lo artístico, ha permitido que no se necesite traer a alguien fuera de la región para realizar algún evento. Esto también ha generado una transdisciplinariedad en la comuna y región, propiciando la creación artística. Otro punto relevante es la fuerte institucionalidad existente en la comuna, lo que hace que se dispongan que recursos para el financiamiento de las actividades, pero esto también se podría transformar en una amenaza. • La identidad en la región es un tema muy presente, esto producto de la geografía, estando lejos de cualquier otra ciudad, lo que hace que los 	<ul style="list-style-type: none"> • Descentralización comunal • Identidad fuerte • Positiva diversidad de actividades • Alta capacidad artística en la comuna • Alta solidaridad entre artistas

creadores tengan relaciones colaborativas entre si. Otro elemento, que nace de un problema, es que por la falta de insumos, producto de la lejanía, es que se tienen que buscar otras maneras de desarrollar la actividad artística, siendo más creativos en las propuestas.

- Hay mucha cultura en Coyhaique a pesar de todo, se siguen realizando actividades grandes, cómo festivales de teatro y de música, por ejemplo: fimp, fitam, fecipa, patagonia en escena, the dark side of the sur,... los cuales sí alcanzan una difusión mayor y participa un público mucho más variado. Igual se realizan muchos talleres de diferentes áreas cómo: danza, música, pintura, yoga, budismo, artesanía, cine, audiovisual... en diferentes espacios, pero no alcanzan la difusión necesaria para llegar a un público más variado o para que la mayoría de las personas en Coyhaique sepan que existen éstas actividades. En conclusión, sólo

	<p>cuando son actividades grandes, llegan a un público más variado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe un fuerte arraigo entre la comunidad y los artistas. Y además, a pesar de la carencia y falta de insumos, existe una gran capacidad artística en la comuna. • La única fortaleza que veo es la solidaridad que existe entre los artistas. • Hay un conjunto de actividades relevantes en la comuna que las realiza un pequeño grupo de personas, que mantiene vive la actividad artística de la comuna. • Existe una fuerte valoración de la cultura local, los vecinos se involucran en las actividades y hay un número importante de actividades comunitarias. 	
<p>Debilidades- Amenazas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El clima, la motivación • Principalmente, la falta de formación de audiencias, ya que en las actividades asisten mayoritariamente los mismos artistas, no llegando las propuestas a la comunidad. Además de esto, no existe un espacio de formación formal en 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta formación de audiencias • Poco financiamiento • Baja difusión • Inexistencia de una base de datos centralizada de agentes culturales

	<p>donde se pueda teorizar o conocer nuevas expresiones. La existencia de una academia para Coyhaique podría, además, centralizar las instancias de financiamiento para las actividades de la comuna</p> <ul style="list-style-type: none"> • El principal problema es el financiamiento, siendo este muy acotado. Además, creo que el financiamiento no debería venir solo del ministerio de las culturas, sino que, de otros ministerios, entregando un apoyo transversal a los creadores. • Falta de difusión, por lo general la difusión de las actividades queda limitada a las redes sociales y las personas no pertenecientes a un área de la cultura no se enteran de las actividades, sólo llegan a enterarse cuando ya están insertos en algún círculo de amigos o agrupación cultural o artística. Falta de información sobre opciones de financiamiento a proyectos y dónde o a quién acercarse para realizar las consultas sobre 	<ul style="list-style-type: none"> • Mala calidad o falta de Infraestructura • Baja valoración del artista • Baja formación de artistas • Bajo interés en cultura • Mal acceso a espacios culturales • Falta mayor descentralización de las actividades
--	---	---

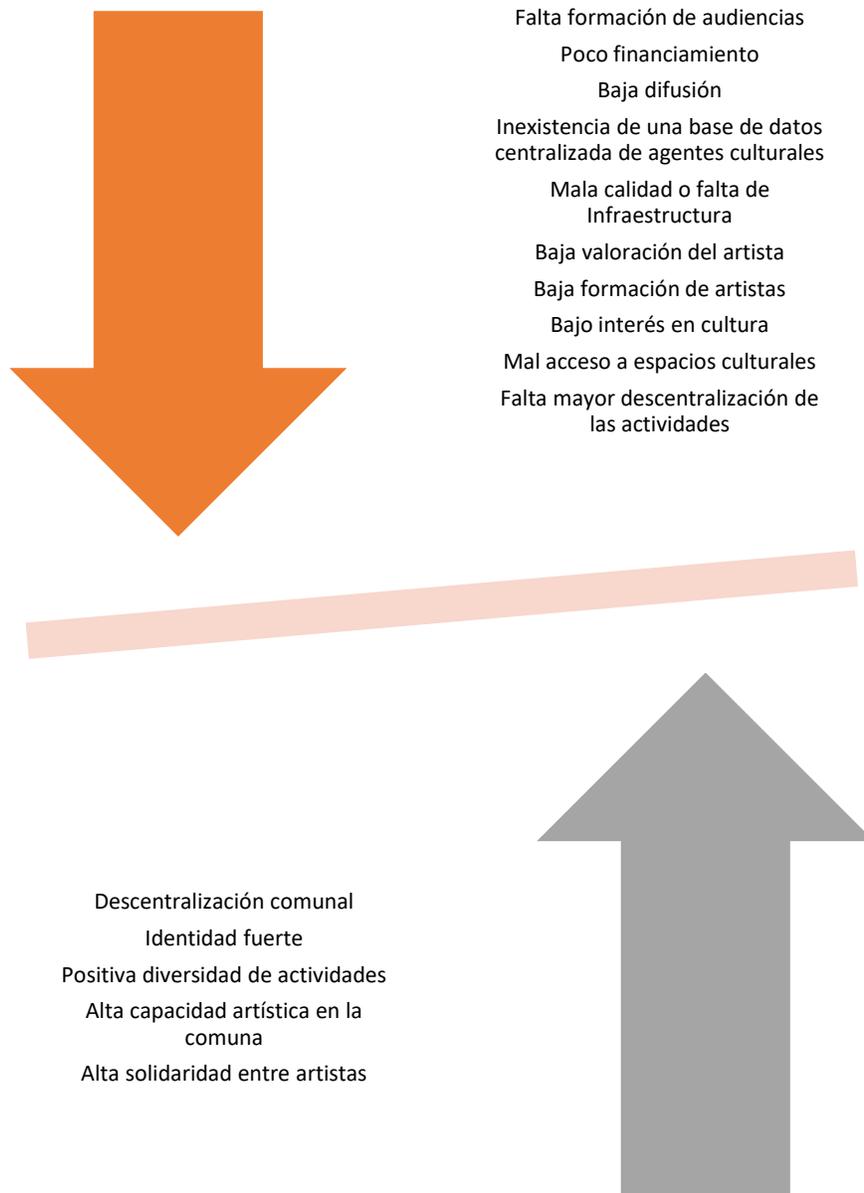
	<p>postulación. Falta de una base de datos centralizada o una organización centralizada (o talvez alguna web) de libre acceso dónde cualquier persona, sea de la ciudad o no, interesada en algún área cultural o artística pueda consultar sobre las agrupaciones, casas, espacios, empresas, colectivos, personas individuales de su interés relacionadas a la cultura o artes. No existe un mapa sobre los espacios culturales que existen en Coyhaique o sus alrededores. No siendo de Coyhaique, es complicado insertarse al mundo laboral cultural o artístico, por todo lo mencionado antes.</p> <ul style="list-style-type: none">• Los principales problemas son el financiamiento; la infraestructura, pues no existen muchos espacios en la comuna con la capacidad técnica para el desarrollo de actividades, además del centro cultural; difusión, pues desde la pandemia los medios de comunicación de la comuna han comenzado a cobrar por	
--	---	--

	<p>utilizar espacios, por lo tanto, se ha vuelto más difícil difundir las actividades; y, falta formación formal para los artistas, en términos más técnicos y teóricos.</p> <ul style="list-style-type: none">• Uno de los principales problemas es la falta de espacios e infraestructura cultural adecuada. Otro problema es el poco apoyo de autoridades para la realización de actividades.• Existen pocos espacios y la infraestructura no es la adecuada, y además, los espacios existentes no se abren a todas las personas. No se valora la actividad de los artistas, lo que hace que los pagos sean muy bajos. Otro problema importante es que no hay lugares de formación para los artistas.• Principalmente falta de espacios que permitan el desarrollo de actividades artísticas y falta de formación formal de los artistas, más teórica• Falta de transversalidad, del apoyo a cultura de parte de	
--	--	--

	<p>institucionalidad, y falta de interés en la cultura, lo que se traduce en muchos otros problemas, como financiamiento, espacios, no importancia de la educación artística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El principal problema que se presenta en Coyhaique es el clima, la poca accesibilidad en invierno. Y el otro problema es la infraestructura existente en la comuna, el centro cultural no es accesible para todos los artistas, pues para utilizarlo hay que pagar, por eso se deberían abrir otros espacios (espacios no convencionales), como los bares para que los músicos tengan espacios donde tocar. • Faltan espacios, no hay lugares donde realizar actividades, el museo está cerrado y en malas condiciones. Las convocatorias a festivales siempre se hacen para agrupaciones, no para los artesanos que trabajan solos. • Centralización, todo pasa en Coyhaique. Falta financiamiento, no tenemos apoyo, y tampoco existe instancias de difusión. 	
--	---	--

A partir de los aspectos más destacados, que aparecen en las opiniones recopiladas, se enfrenta la línea con situaciones a superar con la línea de elementos de base que ayuda a superar las trabas de la actividad artístico-cultural en la comuna.

Ilustración 4 Aspectos claves de fortalezas-oportunidades y de debilidades-amenazas



Llama la atención que la descentralización de las actividades artístico-culturales salga tanto en el polo de lo positivo como en el polo negativo. Ahondando al respecto, en el polo positivo el concepto hace referencia a la existencia de múltiples polos que generan actividades y no hay una dependencia de un único actor o monopolizador de la actividad en la comuna. En el caso del polo negativo el concepto se refiere a la ausencia de programación y actividades en los territorios alejados de la comuna.

Ilustración 5 Mapa de aspectos claves, Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades

<p>F</p> <p>Identidad fuerte</p> <p>Alta capacidad artística en la comuna</p> <p>Alta solidaridad entre artistas</p>	<p>D</p> <p>Problemas de infraestructura</p> <p>Baja formación de artistas</p> <p>Mal acceso a espacios culturales</p> <p>Poco financiamiento</p> <p>Falta formación de audiencias</p>
<p>O</p> <p>Diversidad de actividades</p> <p>Alta descentralización de la generación de actividades</p>	<p>A</p> <p>Baja valoración del artista</p> <p>Baja difusión</p> <p>Bajo interés en cultura</p> <p>Inexistencia de una BBDD de agentes culturales</p> <p>Necesidad de descentralizar las actividades</p>

Línea base: El PMC 2017-2020

La actualización de un instrumento de planificación requiere la revisión de las partes centrales que conforman su documento final. A pesar de tratarse de una nueva instancia, en que vuelve a levantarse el proceso de co-diseño con la comunidad, es necesario revisar la línea de indicadores de seguimiento para ver cuan ajustado a la realidad territorial fue su elaboración previa.

Principales elementos del PMC 2017-2020

El corazón de un instrumento de planificación está plasmado en una serie de hitos que contiene el documento, asociados a elementos que sintetizan tareas, líneas de trabajo o futuras acciones que se proyectan. Para conocer en profundidad el PMC 2017-2020 se resumirán dichos elementos y las observaciones que se han levantado sobre éstos en las entrevistas y encuentros de co-diseño realizados.

Tabla 28 Misión PMC 2017-2020 y comentarios

Misión: “Reconocer, poner en valor, rescatar, fortalecer y difundir valores, prácticas y saberes de las diversas identidades territoriales, para promover el desarrollo comunitario y el buen vivir, propiciando el intercambio de expresiones culturales presentes en la comuna de Coyhaique”	Comentarios: <ul style="list-style-type: none">• Es muy amplio, poco específico, es necesario acotarlo.• No se asume la actividad artística y cultural como un trabajo, por lo que en la misión debería asegurarse el velar por el desarrollo de la actividad artística y los creadores.• Hay que acotarlo.• No se entiende• es muy ambigua• El buen vivir es una nomenclatura epistemológica centro americana y utilizada por pueblos originarios para representar su relación y cosmovisión mundo, la cual no se niega sea usada también por nuestros pueblos. Algo más coherente y basado en la realidad
---	---

social coyhaiquina, sería mencionar que: "para promover el desarrollo comunitario y el bienestar de la población de la industria creativa y de sus audiencias, basado en el intercambio de expresiones artístico-culturales desde el apoyo mutuo, fortaleciendo el consumo cultural en la comuna de Coyhaique.

<p>Visión: “La Ilustre Municipalidad de Coyhaique, a través de su plan Municipal de Cultura, será el agente que garantice el derecho efectivo a la promoción, acceso y participación activa en la gestión pública del ámbito cultural y artístico del territorio de Coyhaique, reconociendo la integración de su territorio desde una perspectiva intercultural, expresando las necesidades culturales y artísticas de sus habitantes, siendo éstos (sus habitantes) un participante de hecho y de derecho en los procesos de las acciones encaminadas.”</p>	<p>Comentarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • muy largo y confuso • también, muy amplio y ambiguo, parece más un plan de acción que una Visión. • ... En cuanto a éste, me parece genial, sin embargo, pienso las vías por las cuales van a ejecutar dicha gestión debe ser un trabajo en conjunto y coordinación con la municipalidad y otros agentes culturales facilitadores de espacios, de servicios culturales-artísticos o de información sobre leyes, fondos o proyectos.
<p>Líneas estratégicas 1: Poner en valor la Cultura Tradicional y el Patrimonio material e inmaterial de la comuna</p>	<p>57.9% de los entrevistados la considera adecuada</p>
<p>Línea estratégica 2: Promover y difundir las expresiones artísticas culturales garantizando el acceso a la cultura propiciando los canales de participación y la interculturalidad efectiva</p>	<p>89.5% de los entrevistados la considera adecuada</p>
<p>Línea estratégica 3: Generar vinculación de redes con actores culturales de la comuna, promoviendo las industrias creativas</p>	<p>89.5% de los entrevistados la considera adecuada</p>

Línea estratégica 4: Descentralizar las prácticas como las actividades culturales que se realizan en Coyhaique	78.9% de los entrevistados la considera adecuada
Proposiciones de nuevas líneas estratégicas	<ul style="list-style-type: none"> • sí, que tenga relación con el contenido, que apunte a los valores que el municipio quiere entregar a partir de este plan. • sí, línea estratégica asegurando la participación en todos los ámbitos y decisiones en términos culturales. • Incluir a jóvenes y adultos mayores • Generar mayor oferta de espacios para actividades artístico-culturales (infraestructura)

Indicadores de Seguimiento propuestos

Un punto relevante es conocer que tan factible fue la realización de las actividades que proponía el PMC previo. Para ello se entregó la siguiente tabla a la Oficina de Cultura del municipio con el objetivo de conocer el detalle de las actividades de cada línea.

Tabla 29 Seguimiento PMC 2017-2020

Línea Estratégica	Detalle Estratégica	Línea Acciones	Verificadores
L1	Poner en valor la Cultura Tradicional y el Patrimonio material e inmaterial de la comuna.	a) Vinculación con los cuerpos académicos universitarios e institutos de investigación de la región para el catastro, catalogación y caracterización del patrimonio cultural local (hábitos, costumbres,	Postulación a fondos Actividades en conjunto

		tradiciones, personas, infraestructura, actividades).	
		b) Generación de publicaciones académicas y/o boletines y/o revista digital de información turística cultural a la comunidad.	Boletín o revista creada
		c) Planificación y elaboración de muestras museográficas que den cuenta de las identidades del territorio, en las Salas Museográficas.	01 muestra por sala museográfica: - Balmaceda. - El Blanco - Valle Simpson - Villa Ortega. - Ñirehuao
		a) Generar programa de actividades gratuitas y calendarización de estas, con difusión acorde al territorio, potenciando las salas museográficas de las localidades rurales de la comuna	Definición de la cartelera a presentar en mes 1 a 2 de cada año.
		b) Generar proyectos que potencien la identidad, patrimonio material e inmaterial del territorio rural de la comuna.	Proyectos postulados
		c) Generar programación a través de las salas museográficas para la comunidad rural en temas de patrimonio.	Programación creada en cada sala de manera mensual.
L2	Promover y difundir las expresiones artísticas culturales	a) Generación de fondo de subvención municipal de cultura para organizaciones culturales	Cantidad de organizaciones beneficiadas

	garantizando el acceso a la cultura propiciando los canales de participación y la interculturalidad efectiva	<p>a) Vincular las escuelas y liceos dependientes del municipio como infraestructura posible para presentaciones y exposiciones de obras artísticas locales, disponibles para la comunidad escolar y otros.</p> <p>b) Generar rotación de iniciativas y/o talleres de educación artísticas en escuelas y liceos dependientes del Municipio.</p> <p>c) Galas artísticas de disciplinas artísticas</p> <p>) Creación de Manual de fondos concursables para organizaciones culturales.</p> <p>a) Generación de un plan de seguimiento de las acciones llevadas a cabo por el municipio en temáticas de artes y cultura.</p>	<p>Liceos y escuelas con exposiciones y/o presentaciones de obras artísticas</p> <p>Cantidad de Galas</p> <p>Manual Creado</p> <p>Levantamiento de información de iniciativas consolidadas en el territorio.</p>
L3	Generar vinculación de redes con actores culturales de la comuna, promoviendo las industrias creativas.	<p>a) Calendario amigable de las diversas actividades del ámbito artístico cultural de la comuna, con difusión acorde a cada territorio constituyente de la comuna</p> <p>a) Órgano asesor y consultivo de las diversas acciones llevadas a cabo entre el organismo público y la ciudadanía., que permita profesionalizar la industria creativa.</p>	<p>Plan de difusión y medios de la sección cultura. Implementación de estrategias de marketing.</p> <p>Creación de órgano asesor</p>

		a) Elaboración de estudio que dé cuenta del mapa de actores integrantes de las dinámicas organizacionales, así como también de la cultura organizacional del municipio.	Levantamiento de información en conjunto con órgano asesor para generar mapa de actores y relaciones organizacionales, para el trabajo en conjunto con otras unidades del municipio.
		a) Propiciar alianzas estratégicas con organizaciones que fomenten el desarrollo y gestión de la cultura y las artes a nivel local, regional, nacional e internacional.	Reuniones para trabajo en red con instituciones del área cultural y/o organizaciones
		b) Fomentar el desarrollo producciones artísticas.	Apoyo a iniciativas consolidadas.
		a) Colaborar con las iniciativas consolidadas, identificando proveedores del área cultural.	Catastro creado de proveedores y/o pymes de la industria creativa.
L4	Descentralizar las prácticas como las actividades culturales que se realizan en Coyhaique	a) Escuela artística para niños, jóvenes y adultos en las localidades rurales y barrios del sector alto de la comuna de Coyhaique.	Cantidad de juntas de vecinos adscritas y ejecutando el programa:
		b) Programa de vinculación a otros factores socio comunitarios requeridos (delincuencia, estrés, formación cívica).	
		a) Generar mapa de sectores patrimoniales de la comuna de	Mapeo creado de sectores patrimoniales en sector rural de la comuna.

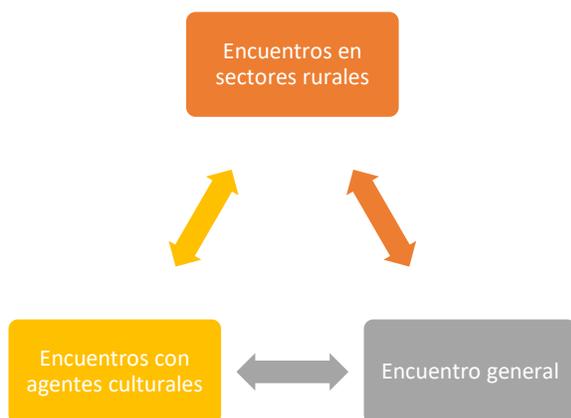
		Coyhaique, especialmente en el sector rural.	
		a) Generar alianzas con el sector privado para el financiamiento de programas descritos en la matriz	Porcentaje ideal de fondos privados postulables constituyente del presupuesto anual de la sección cultura:

Marco Metodológico

Definir la metodología nos permite establecer un camino claro en el proceso de obtención de la información requerida en la tarea de actualizar el Plan Municipal de Cultura de Coyhaique. La metodología es una serie de acciones o grupos de acciones en etapas que tienen como fin la consecución de un objetivo predeterminado. Generalmente este camino y todos sus pasos estaba decidido de manera unilateral por quien estaba a cargo de la investigación, lo que llevaba a que se obtuviera un producto sesgado, con una visión parcial del mundo social. La participación de las comunidades, y la ciudadanía en general, en el diseño e implementación de los diferentes planes, programas o políticas públicas no solo permite a la ciudadanía ser partícipe de las transformaciones de su realidad y toma de decisiones en asuntos que les afectan directamente, sino que es un derecho garantizado por ley (Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública del Ministerio de la Secretaría General de Gobierno). Es por ello por lo que la metodología empleada es de carácter cualitativa y participativa.

El diseño destinado al levantamiento del diagnóstico requería un acercamiento previo a la comunidad para conocer de primera mano las problemáticas que desde ellos se levantan. La metodología participativa es un conjunto de enfoques y técnicas que fomentan e incentivan a las personas involucradas en el proceso a que se apropien del tema tratado y desde ahí, aporten con sus experiencias, colaborando activamente y no como meros espectadores de los acontecimientos.

Ilustración 6 Esquema de encuentros propuestos



Este enfoque permite una circularidad de los conocimientos que posee la comunidad, permitiendo que las experiencias de las personas participantes se vayan pasando de unos a otros haciendo que todos vayan aprendiendo acerca de un hecho, situación que es particularmente beneficiosa en el caso en que el investigador no pertenezca o no tenga relación con la comunidad, por lo que este va aprendiendo de las personas de la comunidad sobre la situación que investiga. En términos epistemológicos, esta situación permite que la reconstrucción de la realidad que se quiere generar contenga las percepciones y experiencias de todos los participantes, creando un producto mucho más completo y complejo. Para cumplir con estas premisas se inicio una ronda de encuentros de co-diseño preliminar para a partir de estas experiencias generar los encuentros más masivos ya con información preliminar de las problemáticas en el territorio. De manera paralela se fueron realizando entrevistas con dos enfoques

1. Entrevistas de diagnóstico general
2. Entrevistas enfocadas en elementos del PMC 2017-2020

Entrevistas

En la etapa de diagnóstico de la actualización del Plan Municipal de Cultura de Coyhaique, se realizaron una serie de entrevistas a personas importantes dentro del ámbito artístico-cultural de la comuna, vecinos de localidades rurales, encargados de espacios culturales, entre otros. Hasta el momento se han levantado 2 entrevistas para el diagnóstico y aun se planifica otro set pensando en programación.

Tabla 30 Resumen entrevistas PMC 2017-2020

Tipo de entrevista	PMC ANTERIOR
Enfocada al PMC anterior	<p>En cuanto a la evaluación del PMC anterior, el entrevistado de partida reconoce desconocer este. En cuanto a algunas de las iniciativas y acciones propuestas en el PMC tiene ciertos reparos e incluso cree que no se realizaron, como la acción B de la iniciativa 1.1.1, del objetivo 1.1, de la Línea estratégica 1, el cual nos habla de la generación de publicaciones académicas y boletines de información turística cultural a la comunidad. Así como la acción A de la iniciativa 2.1.1 la cual señala el financiamiento de agrupaciones, poniendo en relieve la problemática que presentarían los artistas que no pertenecen a agrupaciones, viéndose en la obligación de agruparse para acceder a estos fondos, y sintiendo que en general esta iniciativa no se ha realizado. En cuanto al objetivo 2.4 que habla sobre la generación de plan de estudio de iniciativas programadas, afirma el entrevistado que no se ha realizado. Sobre la línea estratégica 3, se pide reflexionar en torno a las diferencias entre economía creativa e industria creativa, para así poder abordar de mejor manera la discusión. En relación con esto, hace referencia a que en ningún momento se menciona a estas actividades como parte de una economía productiva, no reconociéndose su aporte económico, tanto para la comuna como para la región. Con relación a la Línea estratégica 4, objetivo 4.1 no se conoce resultados o plan para abordar este objetivo. Para finalizar, no se menciona la infraestructura cultural comunal, ni la relación con el Centro Cultural, y falta mencionar a la red de artistas, para la cual debería existir un plan de financiamiento desde el municipio.</p>

	<p>En cuanto al conocimiento sobre el PMC, cuenta que no sabía sobre este, ni que la municipalidad haya realizado actividades desde este plan.</p>
	<p>No conoce el PMC anterior, y conversando sobre este viendo Misión-Visión, estos le parecieron muy ambiguos y poco específicos. En cuanto a las líneas estratégicas, le gustaría que hubiese una que apuntara a los valores que se quieren entregar a partir de las actividades que se realicen.</p>
	<p>En cuanto al PMC anterior, no se conocía. Al entrevistado le pareció que, en cuanto a la visión, no daba cuenta de la actividad cultural como trabajo, y además agregaría que se debiera velar por el desarrollo artístico y por los creadores.</p>
	<p>No conoce el PMC anterior, pero le gustaría agregar una línea estratégica que apunte al aseguramiento de la participación comunitaria en las decisiones.</p>

Otro grupo de entrevistas fue más general y se enfocó en diagnósticos más amplios sobre el territorio y las actividades de los entrevistados.

Tabla 31 Segundo grupo de entrevistas

Tipo de entrevista	Diagnóstico
Entrevistas de diagnóstico amplio	<p>El entrevistado identificado dos grandes problemas en cuanto al desarrollo de la actividad cultural y artística en la comuna: la infraestructura y el actuar de las autoridades. En cuanto a la infraestructura, la comuna no cuenta con muchos espacios para el desarrollo de actividades, siendo el Centro Cultural el único equipado, pero aun así también presenta problemas técnicos. Y en cuanto a las autoridades, estas no muestran mucho interés y algunas decisiones se basan en interés político.</p> <p>A pesar de ello, en la comuna se despliegan un gran número de expresiones artísticas, aun estando presentes y siendo un</p>

	<p>obstáculo estos problemas, los artistas mediante la cooperación mantienen y difunden su quehacer.</p>
	<p>Según la opinión del entrevistado, los principales problemas que presenta la comuna para la actividad artística giran en torno a la falta de infraestructura adecuada, siendo el Centro Cultural el único espacio, pero al cobrar por el uso de espacios esto no permite que muchos artistas puedan acceder a emplearlo. Junto con lo anterior, para el entrevistado se presenta como un problema la baja valorización de la actividad artística, materializándose esto con los bajos sueldos que se pagan en este rubro. Al igual que en entrevistas anteriores, para el entrevistado la falta de formación formal por parte de los artistas.</p> <p>En aspectos positivos, el entrevistado ve solidaridad entre los artistas, que de alguna manera ayuda a sortear los anteriores problemas.</p>
	<p>Como en anteriores entrevistas, se ve falta de espacios para el desarrollo de actividades artísticas y culturales, y falta de capacitaciones, de formación más formal y técnica para los artistas. Además, al depender de aportes estatales, generalmente para la realización de actividades, el número de artistas que se pueden cubrir es poca, por lo que al entrevistado le parece una buena idea es incluir al sector privado para que financie al mundo artístico-cultural de la comuna.</p> <p>Dentro de los puntos altos es la infraestructura existente, como el Centro Cultural y la autogestión del sector cultural.</p>
	<p>Falta transversalidad de la cultura, así como actualmente existe un enfoque de género, el cual está presente en todos los aspectos, lo mismo podría ocurrir con el arte y la cultura, que esté presente en los muchos ámbitos de la vida y en la institucionalidad. Pero el problema central es la falta de interés y por ende de apoyo a estas actividades y esta falta de apoyo se ve reflejada en la poca importancia que se les da a las artes en la educación formal.</p>

	<p>Pero a pesar de estos problemas, hay muchas personas dispuestas e interesadas en crear, y el entorno en el que si habita invita a crear, la belleza natural y paisajística que posee la región.</p>
	<p>Para el entrevistado, los problemas parte desde el clima que posee Coyhaique, pues que esto hace que en ciertas estaciones del año sea muy difícil realizar actividades, teniendo muy mala accesibilidad, lo cual hace que otros problemas se vean agudizado por esta situación, por ejemplo, la infraestructura existente en escasa, pero en verano se pueden realizar actividades al aire libre, en cambio, en el invierno esto no es posible, lo que hace que se requiere espacios cerrados para realizarlas. Junto con ello, y como se ha visibilizado en otras entrevistas, el apoyo que sienten los artistas es poco.</p> <p>Igualmente, a pesar de los problemas que presenta la comuna que hacen que el desarrollo de algunas actividades artísticas sea difícil, de todas formas, hay personas creando.</p>
	<p>Para la entrevistada los problemas existentes son que no se invita a todas las agrupaciones a las actividades, quedando muchas fuera de los eventos, y además la localidad donde habita (Balmaceda) no cuenta con espacios equipados para la realización de actividades</p>
	<p>Para el entrevistado, los problemas existentes que son relevante para su comunidad es la falta de infraestructura y la falta de invitaciones para participar en actividades, sintiendo que solo convocan a algunas agrupaciones para los eventos.</p> <p>Pero, aun así, siente que las personas están muy dispuestas a participar y a colaborar.</p>
	<p>Para el entrevistado en su comunidad (Balmaceda) faltan espacios de reunión y para realizar actividades, pues el museo se encuentra cerrado y en malas condiciones. Además, en su condición de artesano que no pertenece a una agrupación, siente que las posibilidades de participar en eventos son muy bajas.</p>

	<p>A pesar de lo anterior, siente que actualmente hay más interés de parte de las personas por rescatar las tradiciones en las zonas rurales.</p>
	<p>Existe una mala implementación de los espacios construidos, muchos presentando problemas estructurales como goteras, junto a ello hay una mala gestión de los espacios, no aprovechando el potencial de estos, además, de una falta de interés de la comunidad de Coyhaique por asistir a actividades culturales en la comuna.</p> <p>Por otra parte, existe un grupo de personas dentro de la comuna realizando actividades que son muy relevantes y con un valor artístico enorme, a pesar de las dificultades existentes.</p>
	<p>La falta de dinero para la realización de actividades y la falta de formación afectan la realización de actividades. Pero a pesar de estos problemas, las actividades iguales se realizan con el apoyo de la comunidad. Son muchas las actividades que se realizan en la biblioteca por iniciativa de la comunidad.</p>
	<p>Para don Milton el problema principal es la falta de espacios para la realización de actividades, ya que la sede es muy pequeña, pero existe una gran participación de la comunidad en las actividades que se realizan.</p>
	<p>Desde la entrevistada se ve mucha centralización en la comuna, siente que solo importa lo que se realice en Coyhaique, por lo mismo el financiamiento de actividades se hace más difícil para las localidades alejadas de Coyhaique, sintiendo poco apoyo para ello.</p> <p>Por los aspectos positivos que ve es la valorización de la cultura de la zona, y la participación ciudadanía en las actividades, sintiendo que existe un involucramiento, ya que las iniciativas nacen desde la misma comunidad, quienes son los que la ejecuten posteriormente.</p>

Encuentros rurales

Los encuentros rurales se efectuaron en las localidades de Balmaceda y El Blanco y tuvieron como objetivo el levantamiento de información para el diagnóstico.

Tabla 32 Detalle encuentros rurales

Encuentro Balmaceda	<ul style="list-style-type: none">• Hay problemas de infraestructura en el sector para las actividades culturales• Hay falta de programación constante para el sector• Existen actividades consolidadas como la fiesta binacional que se realizan en el sector• Hay problemas de mantenimiento del espacio biblioteca• Existe una serie de actividades que se realizan en la biblioteca para diversos públicos
Encuentro El Blanco	<ul style="list-style-type: none">• Problemas de infraestructura para actividades• Problemas de infraestructura en el recinto museo• Mala coordinación entre dirigentes sociales• Falta de actividades en el sector

Para ambos sectores la falta de una infraestructura que permita realizar actividades resalta como problema principal. Otro tema relevante para esas comunidades es el mantenimiento de espacios claves como el museo en El Blanco o la Biblioteca en Balmaceda.

Ilustración 7 Encuentro de Balmaceda



Encuentros agentes culturales

En la planificación de inicio para el diagnóstico cultural de Coyhaique se programaron 3 encuentros con agentes culturales de diversas áreas.

Tabla 33 Detalles encuentros agentes culturales

Primer encuentro con agentes culturales	Suspendido
Segundo encuentro con agentes culturales	<ul style="list-style-type: none">• Postura crítica frente al proceso• Desconocimiento del PMC 2017-2020• Desconfianza en el rol de las metodologías participativas• Surge propuesta de exponer el PMC 2017-2020
Tercer encuentro con agentes culturales	<ul style="list-style-type: none">• Se ratifica desconocimiento del PMC 2017-2020

	<ul style="list-style-type: none"> • Se considera relevante conocer masivamente los elementos del anterior PMC • Se considera importante utilizar la base del PMC 2017-2020 en la actualización presente
--	--

En resumen, los encuentros realizados en la primera ronda fueron los siguientes.

Tabla 34 Detalle encuentros

Fecha	Lugar	Participantes
28 de marzo de 2023, encuentro 1	El Blanco	<ul style="list-style-type: none"> • Museo, vecinos
29 de marzo de 2023, encuentro 2	Balmaceda	<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca, dirigentes vecinales
29 de marzo, encuentro 3	Centro Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Agentes culturales
30 de marzo, encuentro 4	Centro cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Agentes culturales

Primer levantamiento de nudos críticos

A partir de las entrevistas, FODA y encuentros de co-diseño surgen los primeros tres nudos críticos sobre la actividad artístico-cultural en la comuna y el rol municipal en ella.

Ilustración 8 Primer grupo de nudos críticos



Estos tres ítems aparecen como focos de trabajo para el nuevo PMC. La necesidad de mantener una red cultural activa y con datos actualizados de sus integrantes salta como una prioridad a la hora de pensar en la generación de actividades que tengan éxito en su convocatoria. Además, una red cultural debe conectar a diversos actores institucionales que trabajan desde lo público, tanto entre sí como con la comunidad y los agentes culturales del territorio. Un segundo nudo crítico vino desde las localidades rurales, las cuales señalan que falta una capacidad de generar tanto condiciones materiales para la adecuada realización de actividades artístico-culturales en sus territorios, como la necesidad de una programación inclusiva y el mantenimiento de algunos inmuebles de uso cultural como las salas museográficas y bibliotecas. Finalmente, en todas las instancias se hace presente lo relevante de trabajar en el rescate patrimonial de la comuna de manera organizada.

Segunda etapa de encuentros

El viernes 28 de abril a las 19 horas y en dependencias del Centro Cultural de Coyhaique se realizará en encuentro masivo en el cual se mostrarán los aspectos principales del PMC 2017-2020 y en conjunto con los asistentes se definirá una mesa de trabajo para su actualización para el día 29 de abril.

Tabla 35 Actividades programadas

Fecha	
28 de abril, 19 hrs Centro Cultural	Reunión amplia de presentación del PMC anterior
29 de abril 16 hrs, Centro Cultural	Mesa de trabajo

Ilustración 9 Afiche actividad 28 de abril



Resumen encuentros realizados 2ª etapa

Tabla 36 Síntesis encuentros 2a etapa

Encuentro	Detalle
Presentación puntos centrales PMC, viernes 29 de abril de 2023	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de puntos centrales del PMC previo Discusión sobre Líneas estratégicas Discusión sobre programas y actividades
Mesa de trabajo, sábado 30 de abril de 2023	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de potenciales líneas estratégicas de trabajo
Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de puntos centrales del PMC previo Discusión sobre Líneas estratégicas Discusión sobre programas y actividades

Temáticas encuentros segunda etapa

Tabla 37 Detalle encuentros segunda etapa

FECHA	OBJETIVO	DETALLE
27-04-2023	Dar a conocer a la comunidad de Coyhaique el PMC anterior (2017-2020)	Esta actividad se realizó en el Centro Cultural de Coyhaique, realizándose una convocatoria semanas antes de la actividad, mediante llamados telefónicos y envío de mails a agentes relevantes de la escena cultural de la comuna. La actividad se centró en la presentación de elementos relevantes del PMC anterior, como la VISIÓN-MISIÓN, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS, INICIATIVAS Y ACCIONES A REALIZAR. No se juzgó si las actividades se habían realizado o no, sino que lo que sería averiguar es si existían elementos dentro del PMC anterior que podrían ser útiles para la actualización del PMC. Para los asistentes la VISIÓN Y MISIÓN se tornaban muy difusas, puesto que son muy largas, no muy concretas y algo ambiguas en cuanto a lo que pretenden alcanzar, en el caso de la VISIÓN, y no necesariamente reflejo del presente, para la MISIÓN. En cuanto a las LÍNEAS ESTRATÉGICAS y las demás acciones que se desprenden de estas, lo sentían muy ambicioso el plan de trabajo, pero no creían que se podrían materializar todas ayudas actividades. Al terminar la presentación dejamos invitados a los asistentes al día siguiente para seguir trabajando en el PMC en

		modalidad de mesas de trabajo Uno de los temas recurrentes fue la necesidad de incorporar a la ciudadanía en el desarrollo posterior del PMC, que la comunidad sea parte de su revisión o del apoyo de las iniciativas que de él se desprenden.
28-04-2023	Trabajar en torno a los elementos relevantes del PMC nuevo	Esta actividad también se realizó en el Centro Cultural, con las personas que asistieron el día anterior, pero esta vez el fin era diferente, pues ya no solo analizaríamos el PMC anterior, sino que se pretendía trabajar directamente en los elementos de la actualización. La jornada se desarrolló más a modo de conversación, surgiendo algunos elementos más a modo de diagnóstico sobre la situación de la escena cultural de la comuna, así como los problemas en cuanto a las convocatorias y la participación ciudadana. En cuanto a la VISIÓN, se trató la idea de la presencia nacional e internacional, de convertir a Coyhaique en un lugar de referencia en cuanto a turismo cultural, protegiendo la identidad y las costumbres tradicionales que dan sentido a la vida en la Patagonia. En cuanto a las LÍNEAS, la principal necesidad, sentían, apuntaba a la formación de los artistas y cultores, así como la transmisión de los conocimientos y tradicionales a las nuevas generaciones.
19-05-2023	Dar a conocer a la comunidad de Coyhaique el PMC anterior (2017-2020) de forma virtual.	Esta actividad se desarrolló de manera virtual, apuntando a las personas que por diversos motivos no habían podido asistir a la reunión presencial. En este encuentro se analizó punto por punto las LÍNEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS DE ESTAS, INICIATIVAS Y ACCIONES. La primera queja apuntaba a la forma en que estaban redactados estos elementos de la matriz, puesto que se tornaba compleja la lectura. Otro elemento que fueron notando, es la problemática en cuanto a los diversos sentidos que podían tomar los conceptos que en el texto se expresaban, pues no había una separación entre arte y cultura. Aun así, se encontraron elementos valiosos, como el pensar que la realización de actividades artístico culturales contribuye al desarrollo humano. En general, estas son las iniciativas que se consideraron relevantes a considerar en la actualización del PMC: Centralmente se trató como tema central el Fomento a la actividad artístico-cultural, además: <ul style="list-style-type: none"> - Educación artística - Promoción y puesta en valor del patrimonio

		<p>local.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Involucramiento de los cuerpos académicos locales en la investigación y difusión de la memoria local y el patrimonio. - Mayor involucramiento del municipio en el desarrollo de la actividad artístico cultural de la comuna. - Reparación de salas museográficas. - Reacondicionar lugares no convencionales para la realización de actividades artístico-culturales. - Más apoyo del municipio en las actividades que se realizan en sectores rurales. - Formación especializada para artistas y cultores. - Necesaria discusión sobre los pueblos originales en la zona. - Creación de instancias de seguimiento a las actividades que se desarrollarán en el marco de este PMC.
--	--	--

Segundo levantamiento de nudos críticos

Tras la segunda ronda de encuentros aparece un par de nuevos nudos críticos a trabajar en el nuevo PMC.

Ilustración 10 Segundo grupo de nudos críticos



El primer nudo crítico es la necesidad de que el municipio se transforme en articulador y promotor del fomento a la actividad artístico-cultural promocionando, difundiendo, ejecutando y apoyando iniciativas en este camino. De la misma manera se puso el acento en generar condiciones para que la comunidad pueda participar de la revisión del Plan de manera periódica para con ello apoyar la labor de la oficina de cultura y ser parte de las actividades que requieran la presencia comunitaria.

Tercera etapa de encuentros

A partir de la necesidad de incorporar su opinión al levantamiento de la actualización del PMC una serie de grupos vinculados a la actividad cultural buscan incorporarse a la etapa de co diseño, a pesar de que los tiempos ya iban avanzados.

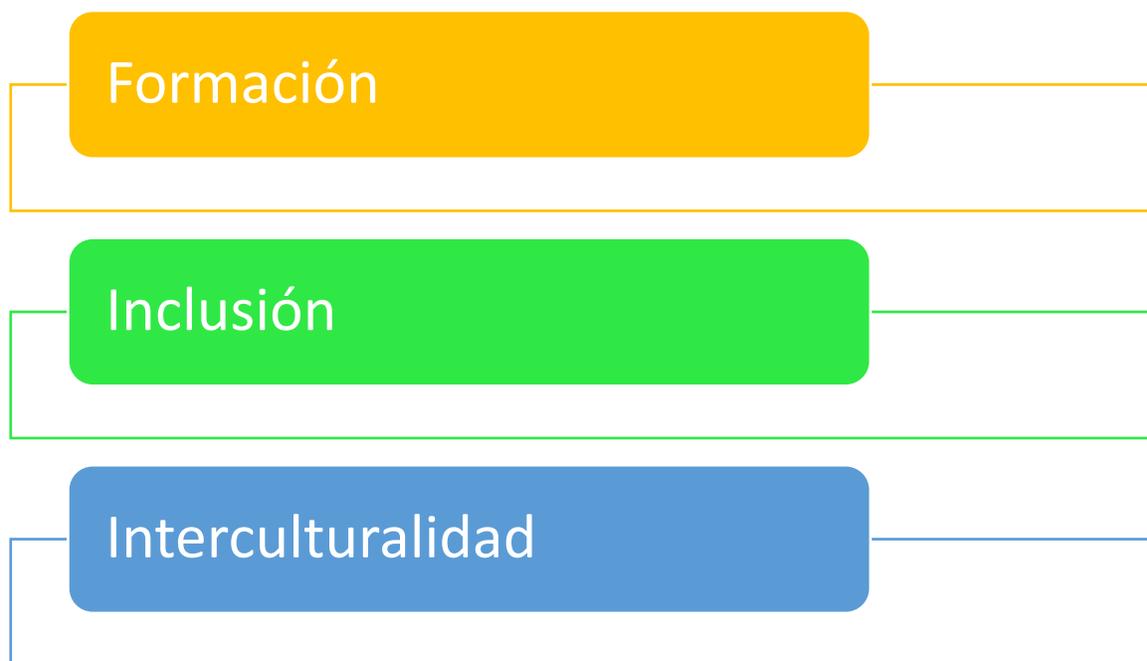
Tabla 38 Detalle encuentros tercera etapa

Principales acciones tercera fase	Detalle
Primera Reunión Centro Cultural	Se gestó una reunión desde los grupos interesados y concejales para aplazar la validación del PMC e incorporar miradas
Reunión Gestores sector Música	Se realiza reunión online donde se destaca la necesidad de generar una línea de Formación
Segunda reunión Centro Cultural	En la segunda reunión se levantó la necesidad de incorporar nuevas actividades en Patrimonio, una línea de Inclusión y de Pueblos originarios
Reunión Línea Inclusión	Se determinó avanzar en la formulación de una línea que genere actividades encaminadas a mejorar los niveles de inclusión en las actividades artístico-culturales
Reunión organizaciones Pueblos Originarios	Se determinan acciones para generar actividades de trabajo orientadas a la incorporación de las organizaciones de pueblos originarios en el PMC

Tercer levantamiento de Nudos críticos

Tras la tercera fase de encuentros se levantan diversas temáticas que la actualización del PMC debiese contener. Una parte de los nuevos nudos críticos hacen referencia a la actividad artístico cultural en una de sus etapas esenciales como es la Formación. Un segundo nudo crítico es la necesidad de generar un trabajo cultural desde el municipio que sea realmente inclusivo, tanto en las audiencias a las que apunta como a quienes participan de manera activa en las actividades. Un tercer punto para incorporar es la posibilidad de trabajar una Línea estratégica sobre interculturalidad que permita generar un acercamiento entre el trabajo cultural municipal y las organizaciones de pueblos originarios de la comuna.

Ilustración 11 Tercer levantamiento de nudos críticos



Actualización PMC de la comuna de Coyhaique

Misión

Rescatar, preservar y promover activamente las tradiciones culturales arraigadas en nuestra comunidad, al mismo tiempo que fomentar y celebrar las diversas expresiones artísticas que nutren nuestra identidad cultural. A través de la colaboración y participación ciudadana, generar espacios inclusivos y accesibles, impulsando la creación, exhibición y difusión de obras y eventos culturales como sostén de las industrias creativas de la comuna, y así fortalecer el sentido de pertenencia, la calidad de vida y el desarrollo sostenible de nuestra comuna.

Visión

Coyhaique, a través de su municipio y la comunidad organizada, se posiciona como un referente de innovación artística, promoción de sus tradiciones y resguardo de su patrimonio local, reconocida tanto a nivel regional y nacional, enriqueciendo la calidad de vida de nuestros habitantes, fomentando el turismo cultural y la actividad artístico cultural como un factor relevante de la economía de la comuna.

Objetivo general

Articular junto a la comunidad una planificación del trabajo cultural para los próximos cuatro años que involucre tanto el fomento de la actividad cultural como el resguardo de las tradiciones y el patrimonio en todo el territorio comunal.

Líneas estratégicas

Las líneas estratégicas que guiarán el trabajo del nuevo Plan Municipal de Cultura son:

Ilustración 12 Líneas estratégicas



Las ocho líneas de trabajo que han sido levantadas en las distintas etapas del co-diseño son Patrimonio, Participación, Fomento, Descentralización, Red Cultural/Gestión, Inclusión, Interculturalidad y Formación.

Tabla 39 Detalle líneas estratégicas

Línea	Descripción
Patrimonio	Rescate y puesta en valor del patrimonio cultural de Coyhaique
Participación	Generación de instancias de participación de la comunidad cultural en el proceso
Fomento	Acciones de apoyo a las actividades artístico-culturales de la comuna

Descentralización	Generación de apoyo a la programación en los sectores rurales de la comuna y de mantención de la infraestructura en las localidades
Red cultural/Gestión	Generar un fortalecimiento de la gestión municipal cultural para orientarla a ser el actor que coordine, colabore, fomente y posibilite el nexo de la comunidad artístico cultural con toda la población comunal
Formación	Acciones orientadas a dar mayores opciones formativas a los artistas de la comuna y a la comunidad interesada
Inclusión	Garantizar que la participación en actividades culturales sea plena para toda la comunidad sin excepciones
Interculturalidad	Generar un trabajo cultural en donde exista respeto y valoración por las culturas representadas por los pueblos originarios y sus organizaciones presentes en la comuna

Definición Líneas estratégicas

Tabla 40 Objetivos estratégicos

Concepto	Objetivo específico
Descentralización	Descentralizar las actividades artístico-culturales en la comuna y generar una línea de apoyo a la infraestructura cultural en las localidades rurales
Patrimonio	Velar por un adecuado resguardo de las tradiciones y el patrimonio cultural en la comuna
Fomento	Generar condiciones para un desarrollo cultural de la comuna que promueva la creación e innovación de los artistas locales y su difusión mediante actividades
Participación	Promover el acceso a las culturas, las artes y el patrimonio a toda la comunidad de la comuna de Coyhaique generando actividades abiertas

	a la comunidad y permitiendo la posibilidad de evaluar el avance del Plan Municipal en conjunto con los agentes culturales de forma periódica
Red cultural/Gestión	Articular la comunidad cultural para así aumentar las relaciones entre diversos actores y la comunidad y generar condiciones para potenciar todo el ciclo creativo en la comuna
Formación	Generar articuladamente opciones formativas para la comunidad artístico cultural y la comunidad general de la comuna de Coyhaique
Inclusión	Generar condiciones de participación en actividades culturales que sean inclusivas
Interculturalidad	Generar acciones orientadas al respeto por la diversidad cultural y la incorporación de las miradas de los pueblos originarios a la planificación cultural

Líneas, objetivos y programas

Tabla 41 Detalle de Líneas y programas con sus objetivos

Línea	Objetivo del programa	Programa
PATRIMONIO	Rescatar el patrimonio y las tradiciones locales	Programa de investigación para el rescate del patrimonio cultural de Coyhaique
		Mesa de trabajo en patrimonio
		Programa Reviviendo nuestra historia
	Puesta en valor del patrimonio natural y cultural	Programa de Identificación de lugares de importancia natural e histórica cultural
		Programa de Creación de Mapa de la comuna en donde se puedan identificar los lugares relevantes para el territorio, tanto de relevancia natural como histórico cultural
	Acercar el patrimonio cultural comunal a los estudiantes de la comuna	Programa Recorridos patrimoniales

		Mesas territoriales de patrimonio
PARTICIPACIÓN	1. Generar instancias de acercamiento entre la comunidad y los agentes culturales	Programa Reunión
	2. Generar instancias colaborativas de seguimiento de la ejecución del PMC	Mesa de Cultura Confección colaborativa anual de programación comunal
FOMENTO	1. Apoyar la formación y desarrollo de las actividades artístico-culturales	Programa para creación de “Escuela de Oficios”, con el fin de rescatar y difundir en la comunidad, los oficios tradicionales.
	2. Apoyar la difusión de las actividades de la comuna	Programa de difusión de cartelera comunal de actividades

	3. Apoyar la creación y la innovación artística en la comunidad	Programa de mediación artística
		Programa de apoyo a la postulación de fondos concursables
DESCENTRALIZACIÓN	Generar y mantener condiciones adecuadas para la realización de actividades culturales en las localidades rurales de la comuna	Programa de mantención y mejoramiento de la infraestructura cultural
	Fomentar el desarrollo de las y los artistas de las localidades rurales de Coyhaique	Construcción de programación en conjunto entre municipio, agentes culturales locales y comunidad, en cada localidad de la comuna.
		Realización de actividades artístico-culturales en los diferentes territorios que constituyen la comuna.
RED CULTURAL/GESTIÓN	Generar un espacio de programación y difusión con alcance comunal	Programa para la Difusión de las artes y cultura en la comunidad escolar.
		Programa vinculando las infraestructuras y equipos humanos al desarrollo, visibilización y promoción

		de la cultura y las artes con un enfoque territorial.
		Programa Cartelera comunal
	Fomentar red de trabajo cultural nacional e internacional	Programa para Propiciar alianzas estratégicas con organizaciones que fomenten el desarrollo y gestión de la cultura y las artes a nivel local, regional, nacional e internacional.
	Generar un catastro completo de artistas y cultores de la comuna de manera digital	Programa Catastro digital
FORMACIÓN	Generar instancias formativas para artistas locales	Programa Levantamiento de necesidades de formación
		Programa para la creación de escuela o academia de Música Popular
		Programa de Formación a Artistas
	Generar instancias formativas a la comunidad	Programa Formación de públicos
INCLUSIÓN	Coordinar diversas acciones que signifiquen un avance de inclusión en la organización de	Mesa de trabajo
		Programa cuidados

	actividades artístico-culturales en la comuna de Coyhaique	
INTERCULTURALIDAD	Establecer las bases para un trabajo conjunto que implique un respeto por todas las culturas	Concejo Cultural de las organizaciones de pueblos originarios
		Programa Saber intercultural

Detalle de programas

Programas línea de Patrimonio

Tabla 42 Detalle de programas, responsables e indicadores de seguimiento, línea de patrimonio

Programa	Actividades	Responsable	Seguimiento
Programa de investigación para el rescate del patrimonio cultural de Coyhaique	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de mesa de investigación patrimonial • Creación de Red con cuerpos académicos locales. • Generación de boletines informativos culturales • Presentación anual del trabajo de la red de investigación para el rescate del 	Oficina municipal de cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones con cuerpo académico local • Diseño boletines • Material difundido por la comuna • Fondo postulado

	patrimonio cultural de Coyhaique		
Programa Reviviendo nuestra historia	<ul style="list-style-type: none"> • Libro con la historia y tradiciones de Coyhaique 	Oficina municipal de cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de proyecto • Libro diseñado • Copias impresas
Programa de Identificación de lugares de importancia natural e histórica cultural y creación de mapa cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa de trabajo, compuesta por municipio, académicos y comunidad • Creación de página web con el mapa cultural y el registro patrimonial de la comuna 	Oficina municipal de cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Actas de reuniones • Material recopilado
	Diseño de Mapa de la comuna con los lugares más relevantes en términos naturales e histórico culturales	Oficina municipal de cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de mapa • Incorporación de mapa en web del municipio • Difusión del mapa en la comunidad

Programa Recorridos patrimoniales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generación de ruta patrimonial para visitas de los estudiantes de la comuna y de la comunidad en general. 2. Generación de un calendario de visitas 3. Organización de las visitas de los establecimientos educacionales 	Oficina Cultura/ SLEP/ Museo Regional de AYSÉN/ Otros actores	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de rutas • Cronograma de visitas • Registro de visitas 	
Programa territoriales patrimonio	mesas de	Reuniones semestrales con las organizaciones de los territorios rurales de la comuna, a las salas museográficas, bibliotecas y comunidad en general	Oficina cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria • actas

Programas línea de participación ciudadana

Tabla 43 Detalle de programas, responsables e indicadores de seguimiento, línea de participación ciudadana

Programa	Actividades	Responsable	Seguimiento
Programa Re-uni3n	<ul style="list-style-type: none"> • Definici3n de la actividad de cada trimestre • Organizaci3n de la actividad 	Oficina municipal de cultura y mesa comunal	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de actividades • Registro de la actividad

Mesa de cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria a reunión ampliada para su conformación • Sesión anual 	Oficina municipal de cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de convocatoria/Registro de sesión
------------------------	--	------------------------------	---

Programas línea de fomento

Tabla 44 Detalle de programas, responsables e indicadores de seguimiento línea fomento

Programa	Actividades	Responsable	Seguimiento
Escuela de oficios	Clases a estudiantes de enseñanza media de la comuna	Oficina municipal de cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Cronograma de actividades • Lista de participantes
Programa de difusión de cartelera comunal de actividades	Reunión para creación de estrategia de difusión en radios, rrss y afiches	Oficina municipal de cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Acta de reunión • Formato afiches de difusión
Programa de mediación artística	Talleres de sensibilización cultural	Oficina municipal de cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres realizados (2 por año)
Programa de apoyo a la postulación de fondos concursables	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones grupales sobre postulación a fondos concursables (al menos 1 anual) • Asesoramiento a organizaciones y personas naturales para la postulación a fondos concursables 	Oficina municipal de cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Acta y lista de asistencia de las capacitaciones. • Informe de los asesoramientos

Programas línea descentralización

Tabla 45 Detalle de programas, responsables e indicadores de seguimiento línea de descentralización

Programa	Actividades	Responsable	Seguimiento
Programa de mantención y mejoramiento de la infraestructura cultural	Mejoramiento infraestructura salas museográficas	Oficina municipal de cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Postulación a fondos • Habilitación de todas las salas museográficas
Construcción de programación en conjunto entre municipio, agentes culturales locales y comunidad, en cada localidad de la comuna	Reuniones en los territorios para planificar actividades	Oficina municipal de cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Registro convocatorias • Listado de Actividades
Realización de actividades artístico-culturales en los diferentes territorios que constituyen la comuna.	Realización de actividades artístico-culturales en las diversas localidades de la comuna, por parte de agentes locales	Oficina municipal de cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de las actividades

Programas Red Cultural y Gestión Cultural

Tabla 46 Detalle de programas, responsables e indicadores de seguimiento línea red cultural/gestión

Programa	Actividades	Responsable	Seguimiento
Programa para la Difusión de las artes y cultura en la comunidad escolar.	Realización de presentación artísticas en establecimientos educacionales de la comuna	Oficina municipal de cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de participantes • Registro actividades

<p>Programa Cartelera comunal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de diseño para la publicación de actividades en rrss municipales • Publicación de cartelera 	<p>Oficina municipal de cultura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de actividades • Actividades publicadas
<p>Fortalecimiento institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de necesidades de dotación de personal para la oficina de cultura • Actividades de capacitación para el personal de la oficina municipal de Cultura (gestión cultural, postulación y gestión de proyectos, etc) 	<p>Oficina municipal de cultura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación efectiva de personal • Inscripción y realización de cursos de capacitación por parte del personal
<p>Programa para Propiciar alianzas estratégicas con organizaciones que fomenten el desarrollo y gestión de la cultura y las artes a nivel local, regional, nacional e internacional.</p>	<p>Reuniones de trabajo en red con instituciones del área cultural y/o organizaciones nacionales e internacionales</p>	<p>Oficina municipal de cultura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de contacto a instituciones y/o organizaciones • Acta de reuniones
<p>Programa Catastro digital</p>	<p>Catastro de artistas, cultores, creadores, organizaciones y otros que estén ligados al mundo artístico cultural</p>	<p>Oficina municipal de cultura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto con agentes relevantes realizado • Catastro se encuentra en plataforma electrónica

Programas línea Inclusión

Tabla 47 Detalle de programas, responsables e indicadores de seguimiento línea Inclusión

Programa	Actividades	Responsable	Seguimiento
Mesa de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria a mesa de trabajo con organizaciones de las disidencias sexuales • Periodicidad de trabajo, cada tres meses • Generación de mesa de trabajo que determine lineamientos de inclusividad a las actividades artístico-culturales del PMC 	Oficina de Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de convocatoria • Registro de sesiones • Registro de acuerdos
Programa Cuidados	<ul style="list-style-type: none"> • Jornada de trabajo, comunidad vinculada a las actividades artístico-culturales, oficina municipal de la mujer y oficina de cultura para levantar necesidades de cuidados y medidas para cubrir dichas necesidades • Generación de protocolo de cuidados en actividades 	Oficina Cultura/Oficina mujer	<ul style="list-style-type: none"> • Registro jornada de trabajo • Protocolo de medidas • Registros de actividades

	organizadas por la oficina de cultura		
--	--	--	--

Programas línea Formación

Tabla 48 Detalle de programas, responsables e indicadores de seguimiento línea Formación

Programa	Actividades	Responsable	Seguimiento
Programa de Levantamiento de necesidades de formación	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de formulario para detección de necesidades de formación • Difusión con los resultados obtenidos 	Oficina de cultura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formulario creado 2. Boletín de resultados
Programa para la creación de escuela o academia de Música Popular	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de la escuela o academia de música popular • Elaboración de proyecto participativo con la mesa de cultura 	Oficina cultura/Mesa cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Cronograma • Proyecto
Programa de Formación a Artistas	<ul style="list-style-type: none"> • A partir del levantamiento de necesidades de formación definir estrategias en las áreas más solicitadas • Cronograma de formación por +área y año del PMC 	Oficina Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia compartida • Cronograma de formación

<p>Programa Formación de públicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de temáticas para elaboración de talleres artístico-culturales • Realización de Talleres • Realización de charlas y seminarios 	<p>Oficina Cultura/ Mesa de cultura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de talleres realizados • Listado de charlas realizadas • Listado de seminarios realizados • Registros fotográficos • Listas de asistencia
---------------------------------------	--	---	---

Programas línea Interculturalidad

Programa	Actividades	Responsable	Seguimiento
Consejo Cultural de las organizaciones de pueblos originarios	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de un Consejo Cultural con miembros de las organizaciones de los pueblos originarios de la comuna • Reunión de trabajo para definir las modalidades de trabajo que permitan relevar las culturas de los pueblos originarios en la ejecución del PMC en conjunto a la oficina de cultura y la oficina de pueblos originarios del municipio de Coyhaique 	Oficina de cultura	Convocatoria a reunión Actas Registros de reunión
Programa Saber intercultural	Catastrar los poseedores de saberes tradicionales vinculados a los pueblos originarios que puedan transmitir su saber en los establecimientos educacionales de la comuna	Oficina de cultura	Catastro realizado

Proyectos

Línea de Patrimonio

1. Programa de investigación para el rescate del patrimonio cultural de Coyhaique

Tabla 49 Proyectos Programa de investigación patrimonial

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Creación de mesa de investigación patrimonial	Una instancia donde se junten los principales actores de la investigación patrimonial	Coordinar a diversos actores que se encuentran trabajando en temas de patrimonio	Convocatoria Realización de reuniones	Municipal	Semestral	Actas Convocatorias Listas de asistencia
Creación de Red con cuerpos académicos locales.	Contacto con académicos que se encuentren realizando investigaciones en patrimonio en el territorio	Posibilitar las condiciones para un intercambio de experiencias en la investigación patrimonial	• Reuniones con cuerpo académico local	Municipal	2024-2027 \$2M Anual (\$8M) FNDR	Académicos contactados

Generación de boletines informativos culturales	Trimestralmente se ofrece a la comunidad un boletín de resumen de las actividades culturales realizadas en la comuna	Difundir y comunicar a la población de Coyhaique el quehacer de las actividades artístico culturales realizadas en la comuna	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño boletines • Material difundido por la comuna 	Fondart línea Gestión cultural local		Boletín diseñado/Boletines impresos
Presentación anual del trabajo de la red de investigación para el rescate del patrimonio cultural de Coyhaique	Cada año se realiza una actividad de difusión de la investigación realizada por la red con el objetivo de generar un puente entre la	Generar un puente entre la academia y la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la actividad • Planificación y logística • Convocatoria • Difusión de lo realizado 	FONDART limes Gestión cultural local		Listas de asistencia/fotos/registros/sistematización de la actividad

	academia y la comunidad					
--	----------------------------	--	--	--	--	--

2. Programa Reviviendo nuestra historia

Tabla 50 Proyectos Programa reviviendo nuestra historia

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Libro con la historia y tradiciones de Coyhaique	A partir del trabajo colaborativo con académicos que investigan y recopilan el patrimonio se elabora un libro con la historia, tradiciones, patrimonio material e inmaterial de la comuna	Dar a conocer el patrimonio comunal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño del proyecto 2. Postulación a financiamiento 3. Elaboración del texto 4. Diseño 5. Impresión 6. Entrega a bibliotecas escolares y de la comuna 	FONDART	\$8M 2024-2025	Proyecto postulado/Libros impresos

3. Programa de Identificación de lugares de importancia natural e histórica cultural y creación de mapa cultural

Tabla 51 Proyectos Programa Identificación patrimonial

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Mesa de trabajo, compuesta por municipio, académicos y comunidad	Coordinación de mesa de trabajo para el resguardo y rescate patrimonial	Generar lineamientos de trabajo que conecten los esfuerzos de rescate patrimonial de diversas instancias	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria de la mesa • Realización de la mesa • Sistematización de lo tratado 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipal • Fondo del patrimonio cultural, modalidad material educativo sobre patrimonio cultural 	Anual 2024-2027 \$6M	Convocatoria realizada/ Acta y lista de asistencia
Diseño de Mapa de la comuna con los lugares más relevantes en términos naturales e histórico culturales	Elaboración de material gráfico y digital con información cultural, patrimonial e histórica de la comuna	Generar un registro gráfico de información relevante de la comuna ordenada territorialmente	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de mapa • Incorporación de mapa en web del municipio • Difusión del mapa en la comunidad 			Mapa creado/Mapas impresos

Creación de página web con el mapa cultural y el registro patrimonial de la comuna	Diseño y subida de web con la información levantada en la creación del mapa cultural y patrimonial	Colocar a disposición de la comunidad la información histórica, patrimonial y cultural de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de material • Diseño web • Subida de información 			
---	--	---	--	--	--	--

4. Programa recorridos patrimoniales

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Generación de ruta patrimonial para visitas de los estudiantes de la comuna y de la comunidad en general.	Acercar a la comunidad y en especial a los estudiantes a sitios de patrimonio cultural existentes en la comuna	Determinar los principales hitos de una ruta patrimonial en la comuna	<ul style="list-style-type: none"> • Describir el tipo de patrimonio a visitar • Señalar los puntos de interés • Generar la estructura de la ruta y el apoyo necesario en la exposición del patrimonio a presentar a los estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipal • MINCAP • Educación 	\$4M	<p>Lista de la ruta definida</p> <p>Registro de visitas</p>

5. Mesas territoriales de patrimonio

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Mesas de trabajo en las comunidades	Junto a la comunidad y a los actores locales vinculados al patrimonio se busca acercar la salvaguarda del patrimonio a la comunidad	Generar estrategias para que la comunidad se haga parte del cuidado y puesta en valor patrimonial	Reuniones semestrales de trabajo	Municipio	\$1m anual	Listas de asistencia Cronograma de reuniones Registros de reuniones

Línea de participación ciudadana

1. Programa Reunión

Tabla 52 Proyectos Programa Reunión

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Definición de la actividad de cada trimestre	Generación de una actividad trimestral artístico-cultural en los barrios urbanos o localidades rurales de la comuna	Establecer cronograma del programa, definiendo actividades y lugares, formas de convocatoria y requerimientos técnicos	<ul style="list-style-type: none"> Reunión de coordinación con comunidad activa Coordinación de actividad 	Gestión Municipal Municipal año 1 y 2; FNDR años siguientes	Reunión anual para definir las cuatro reuniones \$4M por año, 2024 a 2027	Cronograma realizado
Organización de la actividad	Una vez definida la actividad y el lugar de realización es tarea de la Oficina de Cultura la coordinación y organización del	Generar lazos entre la comunidad y los artistas y cultores locales acercando actividades artístico-	<ul style="list-style-type: none"> Programación de la actividad Difusión de la actividad Generación de las condiciones técnicas y 			Actividades realizadas/ registro de actividades

	desarrollo y registro de eventos	y culturales a la población	materiales que requiere la actividad			
--	----------------------------------	-----------------------------	--------------------------------------	--	--	--

2. Mesa de cultura

Tabla 53 Proyectos Programa Mesa de cultura

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Convocatoria a reunión ampliada para su conformación	La oficina de cultura municipal hace un llamado abierto a quienes deseen participar de una reunión ampliada para establecer la mesa de cultura	Dar forma a una mesa de cultura que congregue a artistas, gestores culturales, organizaciones sociales y el municipio	Difusión y convocatoria a la sesión	Gestión Municipal		Convocatoria realizada
Sesión anual	Reunión para la revisión del avance de las actividades incluidas en el PMC	Revisar en conjunto el nivel de avance en la implementación del PMC	Realización de la sesión Generación de acuerdos	Gestión municipal	Anual, 2023 a 2027	Actas. listas

Línea de fomento

1. Escuela de oficios

Tabla 54 Proyectos Programa Escuela de Oficios

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Clases a estudiantes de enseñanza media de la comuna	Mediante sesiones educativas se exponen artes y oficios a jóvenes estudiantes de la comuna	Desarrollar el intercambio de saberes entre maestros artesanos y jóvenes estudiantes	Año 1: Coordinación para la implementación Año 2: Implementación de sesiones, registro de sesiones	Fondos de cultura, fondo de fomento al arte en la educación	\$8M, años 2024 a 2027	Sesiones realizadas

2. Programa de difusión de cartelera comunal de actividades

Tabla 55 Proyectos Programa de difusión de cartelera

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Reunión para creación de estrategia de	Una vez obtenida la programación anual, es	Aumentar la visibilidad de la	• Convocatoria de la reunión	Gestión Municipal	Anual	Acta de reunión/ estrategia de difusión creada

difusión en radios, rrrs y afiches	necesario definir una estrategia de difusión para dar a conocer las actividades incluidas en la cartelera	cartelera comunal de actividades	<ul style="list-style-type: none"> Realización de la reunión Generación de estrategia 			
---	---	----------------------------------	---	--	--	--

3. Programa de mediación artística

Tabla 56 Proyectos programa de mediación artística

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Talleres de sensibilización cultural	Actividades diseñadas para la comprensión y el respeto por la diversidad	Promover la diversidad cultural fomentando la empatía	Exposiciones y presentaciones culturales	Fondos de Cultura, fondo de fomento al arte en la educación	\$6M, 2024-2027	Talleres realizados/listados

4. Programa de apoyo a la postulación de fondos concursables

Tabla 57 Proyectos programa de postulación a fondos

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Capacitaciones grupales sobre postulación a fondos concursables (al menos 1 anual)	Jornadas de capacitación a todo público con orientación en la enseñanza de técnicas de postulación a diversos fondos concursables	Capacitar a la comunidad	1. Difusión de la capacitación 2. Convocatoria de la capacitación 3. Realización de las capacitaciones	Fondo Municipal	\$1M anual	Capacitación realizada
Asesoramiento a organizaciones y personas naturales para la postulación a fondos concursables	Trabajo de apoyo con organizaciones o personas jurídicas de la comuna interesadas en la postulación a fondos	Apoyar a organizaciones en la postulación a fondos concursables	Contacto y asesoría a organizaciones interesadas	Gestión municipal	semestral	Asesoría realizada

	concursables de cultura					
--	----------------------------	--	--	--	--	--

Línea de descentralización

1. Programa de mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura cultural

Tabla 58 Proyectos programa de mantenimiento y reparación

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Mejoramiento infraestructura salas museográficas	Se requiere un plan de mejoramiento de la infraestructura cultural, en especial museos, salas museográficas y bibliotecas de la comuna	Reparar y mejorar el estado de algunos inmuebles destinados a uso cultural como el Museo El Mate de El Blanco, la Biblioteca de Balmaceda y otros	<ul style="list-style-type: none"> • Catastro de necesidades de mejora • Cronograma de intervenciones • Mejoramientos y reparaciones 	FNDR/Fondos cultura infraestructura cultural	\$100M anual	Catastro realizado/ cronograma/ registro de reparaciones

2. Construcción de programación en conjunto entre municipio, agentes culturales locales y comunidad, en cada localidad de la comuna

Tabla 59 Proyectos programa de programación comunitaria

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Reuniones en los territorios para planificar actividades	Incorporar a las localidades rurales a la programación y organización de actividades artístico-culturales	Obtener desde los territorios una visión sobre la programación comunal, en específico la solicitada desde cada territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Cronograma de reuniones • Realización de reuniones • Incorporación de sugerencias a la programación 	Gestión Municipal	Anual	Registro de reuniones realizadas

3. Realización de actividades artístico-culturales en los diferentes territorios que constituyen la comuna

Tabla 60 Proyectos Programa de actividades artístico culturales descentralizadas

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Realización de actividades artístico-culturales en las diversas localidades de la comuna, por parte de agentes locales	A partir de la generación de una programación participativa se establece un set de actividades a llevar a cabo	Posibilitar la existencia de una programación descentralizada que contemple actividades en localidades rurales	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de la actividad • Difusión • Realización de la actividad 	FNDR/Fondos de Cultura/aporte municipal	\$8M anual	Registro de actividades

Línea red cultural y gestión cultural

1. Programa para la Difusión de las artes y cultura en la comunidad escolar

Tabla 61 Proyectos programa difusión

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Realización de presentación artísticas en establecimientos educacionales de la comuna	Generación de actividades artístico-culturales en los establecimientos educacionales de la comuna	Posibilitar el acceso a los estudiantes a actividades artístico-culturales	<ul style="list-style-type: none"> Generación de cronograma de actividades Coordinación con establecimientos Realización de actividades 	Fondos de cultura, educación	\$2M Anual	Cronograma /Registro de actividades

2. Programa cartelera comunal

Tabla 62 Proyectos programa cartelera municipal

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Generación de diseño para la publicación de	Se requiere el trabajo de diseño de la cartelera comunal para su	<ul style="list-style-type: none"> Recolección de las actividades a 	Diseño digital de cartelera	Gestión Municipal	Anual	Cartelera diseñada

actividades en rrss municipales	posterior publicación	incorporar en la cartelera <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar gráficamente la cartelera comunal para su difusión 				
Publicación de cartelera	Como manera de difundir las actividades programadas se publica en RRSS la cartelera comunal de actividades artístico-culturales por mes	Publicar la selección de actividades que incluye la cartelera comunal	• Publicación de cartelera	Gestión municipal	Mensual	Registro de publicación

3. Fortalecimiento institucional

Tabla 63 Proyectos Programa de Fortalecimiento institucional

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Evaluación de necesidades de dotación de personal para la oficina de cultura	Ante la carga de trabajo habitual de la oficina de cultura y los requerimientos que trae la aplicación del PMC se hace necesario evaluar la necesidad de aumentar la dotación de personal actual	Estimar las necesidades de personal	Solicitar una revisión de la carga laboral de la oficina de cultura con los procesos actuales y con las necesidades derivadas del nuevo PMC	Gestión Municipal	Año 1	Respuesta de solicitud/nuevos contratos
Actividades de capacitación para el personal	Las necesidades emanadas de la planificación	Aumentar las capacidades	<ul style="list-style-type: none"> Catastro de necesidades de capacitación 	Municipal	\$3M, BI anual	Catastro de necesidades levantado/capacitaciones realizadas/diplomas

de la oficina municipal de Cultura (gestión cultural, postulación y gestión de proyectos, etc)	cultural implican un catastro de necesidades de capacitación interno y su posterior consecución	técnicas internas	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de capacitaciones • Realización de capacitaciones 			
---	---	-------------------	--	--	--	--

4. Programa para Propiciar alianzas estratégicas con organizaciones que fomenten el desarrollo y gestión de la cultura y las artes a nivel local, regional, nacional e internacional.

Tabla 64 Proyectos Programa alianzas estratégicas

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Reuniones de trabajo en red con instituciones del área cultural y/o organizaciones nacionales e internacionales	Una comunicación fluida con otros actores institucionales es clave para mantener actualizadas iniciativas que aporten a los objetivos culturales de la comuna y a un trabajo colaborativo que potencie el trabajo propio	Mejorar la comunicación interinstitucional e intrainstitucional para mejorar los resultados de la acción estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de red colaborativa • Convocatorias a reuniones • Reuniones de trabajo 	Gestión municipal	Semestral	Actas de reuniones

5. Programa Catastro digital

Tabla 65 Proyectos del Programa Catastro digital

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Catastro de artistas, cultores, creadores, organizaciones y otros que estén ligados al mundo artístico cultural	Actualización de datos de artistas, cultores, creadores, organizaciones y otros que estén ligados al mundo artístico cultural	Optimizar el registro de quienes se desenvuelven en el mundo artístico cultural creando un catastro digital	<ul style="list-style-type: none"> Levantamiento de información Diseño de formato digital Generación de catastro digital mediante subida al formato digital 	Gestión Municipal	Anual	Catastro subido

Línea Inclusión

1. Programa mesa de trabajo

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Convocatoria a mesa de trabajo con organizaciones de la diversidad y disidencias sexuales	Convocar a una mesa de trabajo que ayude en la generación de lineamientos que permiten desarrollar de manera plena en las actividades artístico-culturales de forma inclusiva	Generar una política cultural inclusiva en el territorio	Convocatoria de trabajo trimestral	Municipal	\$0, 4 años	Registro de convocatorias, listados de asistencia, actas

2. Programa cuidados

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Generación de protocolo de cuidados en actividades organizadas por la oficina de cultura	Establecimiento de medidas que permitan la integración plena de la mujer o de los cuidadores de infancia en las actividades artístico culturales desarrolladas en el PMC	Permitir un adecuado desarrollo integrador de la mujer en las actividades en las que participa, ya sean estas exposiciones, muestras u otras de índole artístico cultural	En trabajo coordinado con la oficina de la mujer se deben generar las condiciones de cuidado para la infancia en el marco de actividades derivadas del PMC o de otro origen en las que participa la oficina de cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Oficina de la mujer • MINCAP • Ministerio de la mujer 	\$4M Anual	Listado de actividades con medidas de cuidado aplicadas Registros

Línea Formación

1. Programa Levantamiento de necesidades de formación

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Generación de formulario para detección de necesidades de formación	Diseño, aplicación y análisis de formulario web que sondee las necesidades de Formación de la comunidad artístico cultural de Coyhaique	Conocer las necesidades de formación de la comunidad artística de Coyhaique	Diseño de formulario Aplicación de formulario Análisis de resultados	Municipal	\$0, bianual	Formulario Base de datos

2. Programa para la creación de escuela o academia de Música Popular

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Planificación de la escuela o academia de música popular	Se deben establecer las bases de la escuela o academia de música popular de manera participativa	Planificar el funcionamiento de la escuela o academia de música popular	Jornada de trabajo participativa Formulación del tipo de escuela o academia a implementar	Municipal	0, año 1 y 2	Acta de reunión Documento con el detalle de escuela formulado

3. Programa de Formación de públicos

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Levantamiento de temáticas para elaboración de talleres artístico-culturales	De manera participativa recoger opciones de temáticas para la implementación de talleres, charlas, seminarios o similares que ayuden en el acercamiento del público a la actividad artístico cultural	Determinar ciertas temáticas que puedan ser desarrolladas y activen un acercamiento a la actividad artístico cultural en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Sondeo de temáticas • Generación de calendario de actividades • Realización de actividades 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipal • MINCAP Fondos cultura • Gobierno Regional 	\$2M anual	Listado de talleres realizados Registro actividades

Línea Interculturalidad

1. Consejo Cultural de las organizaciones de pueblos originarios

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Establecimiento de un Concejo Cultural con miembros de las organizaciones de los pueblos originarios de la comuna	La necesidad de incorporar una mirada intercultural que le de importancia a la diversidad cultural y a las prácticas culturales de los pueblos originarios en la ejecución del PMC requiere de la existencia de una instancia consultiva que trabaje apoyando a la oficina de	Generar un Concejo Cultural de los pueblos originarios que trabaje apoyando a la oficina de cultura en temas de interculturalidad	Reuniones trimestrales de trabajo Calendarización participativa	Municipal	4 años	Registro de reuniones Actas de acuerdos

	cultura en estos temas					
--	------------------------	--	--	--	--	--

2. Programa Saber intercultural

Proyecto	Descripción	Objetivos	Actividades	Financiamiento	Monto, duración	Seguimiento
Catastrar los poseedores de saberes tradicionales vinculados a los pueblos originarios que puedan transmitir su saber en los establecimientos educacionales de la comuna	A partir de un registro de poseedores de saberes tradicionales se genera un catastro con la finalidad de trabajar coordinadamente con el SLEP u otros actores de educación para la transmisión de estos saberes a los estudiantes	Sistematizar la información de poseedores de saberes tradicionales vinculados a los pueblos originarios en la comuna de Coyhaique	Búsqueda de información mediante entrevistas para completar el catastro	Municipal	Año 2 y año 4	Catastro realizado

Cronograma de actividades

Tabla 66 Cronograma de actividades

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	PROGRAMA	ACTIVIDADES	INDICADORES	2023	2024	2025	2026	2027
PATRIMONIO	Rescatar el patrimonio y las tradiciones locales	Programa de investigación para el rescate del patrimonio cultural de Coyhaique	Creación de Red con cuerpos académicos locales.	Cantidad de actividades realizadas: año 1: 2 actividades año 2: 2 actividades año 3: 4 actividades año 4: 4 actividades	X	X	X	X	X
			Mesa de trabajo en patrimonio	Cantidad de actividades realizadas: año 1: 2 actividades año 2: 2 actividades año 3: 2 actividades año 4: 2 actividades	X	X	X	X	X
			Generación de boletines informativos culturales	Generación de documentos de difusión: año 1:1 documento		X	X	X	X

				año 2: 1 documentos año 3: 2 documentos año 4: 2 documentos					
			Presentación anual del trabajo de la red de investigación para el rescate del patrimonio cultural de Coyhaique	Reunión realizada año 1: registro y lista de asistencia año 2: registro y listado de asistencia año 3: registro y listado de asistencia año 4: registro y listado de asistencia		X	X	X	X
		Programa Reviviendo nuestra historia	Libro con la historia y tradiciones de Coyhaique	Porcentaje de avance en trabajo de libro: 1 año:25% 2 año:50% 3 año:75% 4 año:100%	X	X	X	X	X
	Puesta en valor del patrimonio natural y cultural	Programa de Identificación de lugares de importancia natural e histórica cultural	Mesa de trabajo, compuesta por municipio, académicos y comunidad, para identificación de sitios significativos	Nivel de realización de actividad: 1 año: 4 reuniones 2 año: 4 reuniones 5 año: 4 reuniones Documentación:	X	X			X

			naturales e histórico culturales	documento con puntos relevantes para llevarlos a mapa					
			Diseño de Mapa de la comuna con los lugares más relevantes en términos naturales e histórico culturales	Nivel de realización de actividad: 2 año: Puntos relevantes ya identificados. 3 año: Diseño de mapa. 4 – 5 año: mapa difundido en la comunidad	X	X	X	X	X
			Creación de página web con el mapa cultural y el registro patrimonial de la comuna	Nivel de avance Año 1 Diseño web y piloto Año 2: operativa Año 4: Evaluación del sitio, actualización	X	X	X	X	X
			Recorridos Patrimoniales	Nivel de avance Año 1 Diseño rutas y coordinación actores Año 2-4: Rutas operativas Año 3: Evaluación de rutas	X	X	X	X	X
			Mesas territoriales de patrimonio	Nivel de avance Año 1 cronograma de trabajo Año 2-5 Mesas trabajando	X	X	X	X	X
PARTICIPACIÓN	Generar instancias de	Programa Re-unión	Definición de la actividad de cada trimestre	Nivel de realización de actividad: 1 año: 4 reuniones	X	X	X	X	X

	acercamiento entre la comunidad y los agentes culturales			2 años: 4 reuniones 3 año: 4 reuniones 4 año: 4 reuniones 5 año : 4 reuniones					
			Organización de la actividad	Nivel de realización de actividad: 1 año: cantidad de actividades definidas – cantidad de actividades realizadas 2 año: cantidad de actividades definidas – cantidad de actividades realizadas 3 año: cantidad de actividades definidas – cantidad de actividades realizadas 4 año: cantidad de actividades definidas – cantidad de actividades realizadas 5 año: cantidad de actividades definidas – cantidad de actividades realizadas	X	X	X	X	X
	Generar instancias colaborativas de seguimiento de la ejecución del PMC	Mesa de Cultura	Convocatoria a reunión ampliada para su conformación	Nivel de realización de actividad: 1 año: cantidad de personas y organizaciones asistentes	X				

			Sesión anual Mesa de Cultura	Nivel de realización de actividad: 1 año: cantidad de personas y organizaciones asistentes 2 año: cantidad de personas y organizaciones asistentes 3 año: cantidad de personas y organizaciones asistentes 4 año: cantidad de personas y organizaciones asistentes 5 año: : cantidad de personas y organizaciones asistentes	X	X	X	X	X
FOMENTO	Apoyar la formación y desarrollo de las actividades artístico-culturales	Programa para creación de “Escuela de Oficios”, con el fin de rescatar y difundir en la comunidad, los oficios tradicionales.	Clases a estudiantes de enseñanza media de la comuna	Nivel de realización de actividad: 1 año: Instalación de Escuela de oficios 2 año: 25% de establecimientos educacionales alcanzados e inscritos 3 año: 50% de establecimientos educacionales alcanzados e inscritos	X	X	X	X	X

				4 año: 75% de establecimientos educacionales alcanzados e inscritos 5 año: 90% de establecimientos educacionales alcanzados e inscritos					
	Apoyar la difusión de las actividades de la comuna	Programa de difusión de cartelera comunal de actividades	Reunión para creación de estrategia de difusión en radios, rrss y afiches	<p>Nivel de realización de actividad:</p> <p>1 año: difusión con alcance de por lo menos al 75% de población de la comuna entre mensajes radiales, RRSS y afiches en la calle.</p> <p>2 año: difusión con alcance de por lo menos al 80% de población de la comuna entre mensajes radiales, RRSS y afiches en la calle.</p> <p>3 año: difusión con alcance de por lo menos al 85% de población de la comuna entre mensajes radiales, RRSS y afiches en la calle.</p> <p>4 año: difusión con</p>	X	X	X	X	X

				<p>alcance de por lo menos al 90% de población de la comuna entre mensajes radiales, RRSS y afiches en la calle.</p> <p>5 año: difusión con alcance de por lo menos al 90% de población de la comuna entre mensajes radiales, RRSS y afiches en la calle.</p>					
	Apoyar la creación y la innovación artística en la comunidad	Programa de mediación artística	Creación de cronograma de actividades mensuales que permita movilizar a adultos mayores y establecimientos educacionales a diversos eventos, actividades y exposiciones artísticas por medio de visitas guiadas, mediaciones artísticas y educativas	<p>Nivel de realización de actividad:</p> <p>1 año: 35% de clubes de adultos mayores y establecimientos educacionales inscritos en el programa.</p> <p>2 año: 40% de clubes de adultos mayores y establecimientos educacionales inscritos en el programa.</p> <p>3 año: 45% de clubes de adultos mayores y establecimientos educacionales inscritos en el programa.</p> <p>4 año: 50% de clubes de adultos mayores y establecimientos</p>	X	X	X	X	X

			desarrolladas en Museo Regional, bibliotecas y Centro Cultural.	educacionales inscritos en el programa. 5 año: 75% de clubes de adultos mayores y establecimientos educacionales inscritos en el programa.					
		Programa de apoyo a la postulación de fondos concursables	Capacitaciones grupales sobre postulación a fondos concursables	Nivel de realización de actividad: 1 año: 60% de la comuna alcanzada por las capacitaciones. 2 año: 70% de la comuna alcanzada por las capacitaciones. 3 año: 80% de la comuna alcanzada por las capacitaciones. 4 año: 90% de la comuna alcanzada por las capacitaciones. 5 año: 95% de la comuna alcanzada por las capacitaciones	X	X	X	X	X
			Asesoramiento a organizaciones y personas naturales para la postulación a fondos concursables	Nivel de realización de actividad: 1 año: asesoramiento a por lo menos el 25% de organizaciones y personas naturales 2 año:asesoramiento a por lo menos el 30% de organizaciones y personas naturales	X	X	X	X	X

				3 año: asesoramiento a por lo menos el 35% de organizaciones y personas naturales 4 año: asesoramiento a por lo menos el 40% de organizaciones y personas naturales 5 año: asesoramiento a por lo menos el 50% de organizaciones y personas naturales					
DESCENTRALIZACIÓN	Generar y mantener condiciones adecuadas para la realización de actividades culturales en las localidades rurales de la comuna	Programa de mantención y mejoramiento de la infraestructura cultural	Mejoramiento infraestructura salas museográficas	Nivel de realización de actividad: 2 año: postulación a fondos 3 año: ejecución del proyecto 5 AÑO: Actualización de condiciones		X	X		X
	Fomentar el desarrollo de las y los artistas de las localidades rurales de Coyhaique	Realización de actividades artístico culturales en los diferentes territorios que constituyen la comuna.	Reuniones en los territorios para planificar actividades	Nivel de realización de actividad: 1 año: 1 reunión en cada territorio y por lo menos 4 actividades en el territorio. 2 año: 1 reunión en cada territorio y por lo menos 4 actividades en el territorio. 3 año: 1 reunión en cada territorio y por lo	X	X	X	X	X

				<p>menos 4 actividades en el territorio. 4 año: 1 reunión en cada territorio y por lo menos 4 actividades en el territorio. 5 año: 1 reunión en cada territorio y por lo menos 4 actividades en el territorio.</p>					
RED CULTURAL Y GESTIÓN CULTURAL	Generar un espacio de programación y difusión con alcance comunal	Programa para la Difusión de las artes y cultura en la comunidad escolar.	Realización de presentación artísticas en establecimientos educacionales de la comuna	<p>Nivel de realización de actividad:</p> <p>1 año: 35% de establecimientos educaciones alcanzados. 2 año: 40% de establecimientos educaciones alcanzados. 3 año: 45% de establecimientos educaciones alcanzados. 4 año: 50% de establecimientos educaciones alcanzados. 5 AÑO: 60% de establecimientos educaciones alcanzados</p>		X	X	X	X
		Programa Cartelera comunal		<p>Nivel de realización de actividad:</p>					

	Fomentar red de trabajo cultural nacional e internacional	Programa para Propiciar alianzas estratégicas con organizaciones que fomenten el desarrollo y gestión de la cultura y las artes a nivel local, regional, nacional e internacional.	Reuniones de trabajo en red con instituciones del área cultural y/o organizaciones nacionales e internacionales	Nivel de realización de actividad: 1 año: 2 reuniones semestrales. 2 año: 2 reuniones semestrales. 3 año: 2 reuniones semestrales. 4 año: 2 reuniones semestrales. 5 año: 2 reuniones semestrales	X	X	X	X	X
	Dotar a la oficina municipal de cultura del equipo profesional idóneo a las características del Plan y sus requerimientos	Dotar de más personal a la oficina municipal de Cultura (2 personas), así capacitación a los funcionarios del departamento en áreas relevantes para la gestión cultural.	Evaluación de necesidades de dotación de personal para la oficina de cultura	Nivel de realización de actividad: 2 año: concreción de contratación de dos funcionarios a honorarios.		X			
			Actividades de capacitación para el personal de la oficina municipal de Cultura (gestión cultural, postulación y gestión de proyectos, etc)	Nivel de realización de actividad: 1 año: 100% de funcionarios de oficina municipal de cultura realizan al menos 1 curso por año. 2 año: 100% de funcionarios de oficina municipal de cultura realizan al menos 1 curso por año. 3 año: 100% de funcionarios de oficina municipal de cultura	X	X	X	X	X

				realizan al menos 1 curso por año. 4 – 5 año: 100% de funcionarios de oficina municipal de cultura realizan al menos 1 curso por año.					
	Generar un catastro completo de artistas y cultores de la comuna de manera digital	Programa Catastro digital	Catastro de artistas, cultores, creadores, organizaciones y otros que estén ligados al mundo artístico cultural	Nivel de realización de actividad: 1 año: 100% de artistas, cultores, creadores y organizaciones artística y culturales dentro del catastro. 3 año: actualización del catastro. 5 año: actualización del catastro	X		X		X
FORMACIÓN	Generar instancias formativas para artistas locales	Programa Levantamiento de necesidades de formación	Generación de formulario para detección de necesidades de formación	Nivel de realización de actividad: 1 año: 100% Formulario creado	X				
		Programa para la creación de escuela o academia de Música Popular	Elaboración proyecto participativo	Nivel de realización de actividad: 1 año: Reunión para generación de proyecto 2 año: Proyecto elaborado y postulado a fondos	X	X	X	X	X

				3-5 año: proyecto funcionando					
		Programa de Formación a Artistas	Cursos de formación	Nivel de realización de actividad: 1 año: Temas de formación obtenidos del levantamiento de necesidades 2 año: Cronograma de formación y postulación a fondos a fondos 3-5 año: proyecto funcionando	X	X	X	X	X
	Generar instancias formativas a la comunidad	Formación de públicos	Talleres, charlas, seminarios de acercamiento a la actividad artístico-cultural	Nivel de realización de actividad: 1 año: Definición de actividades 2-5 año: proyecto funcionando	X	X	X	X	X
INCLUSIÓN	Coordinar diversas acciones que signifiquen un avance de inclusión en la organización de actividades	Mesa de trabajo	Convocatoria a mesa de trabajo con representantes de organizaciones de disidencias sexuales	Nivel de realización de actividad: 1 año: Convocatoria 2-5 año: sesiones trimestrales de trabajo	X	X	X	X	X

	artístico-culturales en la comuna de Coyhaique	Programa cuidados	Generación de medidas que permitan la plena participación de la mujer en las actividades artístico culturales	Nivel de realización de actividad: 1 año: Jornada de trabajo en conjunto oficina de la mujer 2-5 año: Medidas de cuidados aplicadas	X	X	X	X	X
INTERCULTURALIDAD	Establecer las bases para un trabajo conjunto que implique un respeto por todas las culturas	Concejo cultural	Generación de Concejo cultural con organizaciones de pueblos originarios	Nivel de realización de actividad: 1 año: Conformación 2-5 año: Sesiones de trabajo trimestral	X	X	X	X	X
		Saber intercultural	Catastro	Nivel de realización de actividad: 1 año: Levantamiento de información 2 año: Diseño de intervenciones en comunidades educativas 3-5 año: Aplicación	X	X	X	X	X

Alineamiento al PLADECO

Actualmente se encuentra aún vigente el Plan de Desarrollo Comunal de Coyhaique 2014-2018 (Ilustre Municipalidad de Coyhaique, 2013). En dicho instrumento se identifican 4 ejes transversales: y 7 ámbitos

Tabla 67 Ejes transversales y ámbitos de desarrollo del PLADECO

Ejes Transversales	Ámbitos
1. Turismo	1. Desarrollo económico productivo
2. Desarrollo Rural	2. Socio Cultural
3. Genero	3. Desarrollo territorial
4. Salud	4. Político Administrativo
	5. Ambiental
	6. Servicio a la comunidad
	7. Educación

Existe un alineamiento entre las acciones de este lineamiento y la planificación del nuevo PMC, en especial en las líneas siguientes: En el ámbito socio cultural se encuentran los siguientes lineamientos.

1. “Rescatar, potenciar y fortalecer la cultura patagónica, identidad de la comuna y patrimonio local de Coyhaique.”

Tabla 68 Concordancia con el lineamiento Rescatar, potenciar y fortalecer la cultura patagónica, identidad de la comuna y patrimonio local de Coyhaique

Objetivo estratégico PLADECO	Acción PLADECO	Lineamiento	Alineamiento nuevo PMC
Ampliar la oferta cultural comunal.	Diseñar y ejecutar un plan para potenciar museos en localidades		Programa de mantención y mejoramiento de la infraestructura cultural
	Diseño de calendario de eventos programados fijos y difundidos con antelación.		Programa Cartelera comunal

	(Festivales, ferias costumbristas, mateadas, etc.)	
Generar un plan de rescate de costumbres y cultura patagónica.	Implementación de un programa de rescate de la gastronomía, costumbres y relatos patagónicos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programa de investigación para el rescate del patrimonio cultural de Coyhaique 2. Programa Reviviendo nuestra historia

2. Impulsar el mejoramiento de las condiciones sociales de la comuna, incorporando la interculturalidad, la solidaridad, igualdad de género e inclusión social

Tabla 69 Concordancia con el Lineamiento impulsar el mejoramiento de las condiciones sociales de la comuna

Objetivo estratégico PLADECO	Acción PLADECO	Lineamiento	Alineamiento nuevo PMC
Promover y ejecutar acciones de inclusión social de Juventud e infancia	Ampliar la oferta de cobertura actividades para jóvenes		Escuela de oficios

Bibliografía

- Aysén, B. R. (s.f.). Obtenido de <https://www.bibliotecaregionalaysen.gob.cl/historia>
- Consejo Nacional de las Culturas y las Artes. (2009). *Guía Metodológica para la elaboración de Planes Municipales de Cultura*. Valparaíso.
- Délano, M. (2009). *Modelos de gestión para Centros Culturales*. Valparaíso.
- Ibañez, A. (1972). *La incorporación de Aysén a la vida nacional*.
- Ilustre Municipalidad de Coyhaique. (2013). *PLADECO 2014-2018*. Coyhaique.
- INE. (2019). *Resultados Censo*. Obtenido de <https://ine-chile.maps.arcgis.com/>
- INE. (2019). *Síntesis de resultados*. Coyhaique.
- Martínez, E. (2005). *Geografía e historia de Aysén*.
- Martinić, M. (2014). *De la Trapananda al Aysén*.
- Migraciones, S. N. (2022). *Servicio migraciones*. Obtenido de <https://serviciomigraciones.cl/estadisticasmigratorias/estimacionesdeextranjeros/>
- Ministerio de Cultura. (2021). *Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de uso cultural*. Valparaíso.
- Ministerio de las Culturas, I. A. (2021). *Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de uso cultural*. Valparaíso.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). *Informe seguimiento Política Nacional de Cultura 2017-2022, Trienio 2018-2020*.
- Municipalidad de . (2013). *PLADECO 2014-2018*. Coyhaique.
- ODEPA. (2018). *Ficha Región de Aysén*. Santiago. Obtenido de <https://www.masvidarural.gob.cl/wp-content/uploads/2021/06/Ficha-regional-Aysen.pdf>
- Orellana, A. (2022). *Índice de calidad de vida urbana 2021*. Santiago.

Sistema de información territorial. (s.f.). *Región de Aysén, Provincia de Coyhaique, Comuna de coyhaique. Recursos Naturales y Proyectos.*