

PLAN DE GESTIÓN 2022-2025

LA INCLUSIVE

Proyecto: Elaboración Plan de Gestión del espacio cultural La Inclusive

Financiamiento: Convenio financiado por el componente de Fortalecimiento de la Planificación y Gestión Cultural Local, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través del Programa Red Cultura 2021.

Equipa La Inclusive

Camila Pizarro, Fundadora del espacio cultural

Catherina Salazar, Fundadora del espacio cultural

Equipa de asesoras

Consuelo González Pavicic, Antropóloga Social Universidad de Chile, Magíster en Ciencias en Geografía Humana y Planificación Universidad de Utrecht.

Francisca Basaure Aguayo, Antropóloga Social Universidad de Chile, Magíster en Patrimonio intangible, sociedad y desarrollo territorial Universidad Arturo Prat.

Constanza Cáceres Ayala, Historiadora del Arte Universidad de Chile, Magíster en Patrimonio intangible, sociedad y desarrollo territorial Universidad Arturo Prat.

Diciembre 2021

Palabras iniciales

El Plan de Gestión de La Inclusive es un documento que constituye una herramienta básica y dinámica de planificación, el cual contiene de manera ordenada los objetivos, programas y proyectos que se desarrollarán en el espacio cultural durante los próximos 4 años. Aquí se definirán los lineamientos con los cuales se desplegará el plan de trabajo.

Este instrumento, actuará como hoja de ruta para la gestión cultural y organización del espacio cultural, en base a una determinada proyección de objetivos, modelo organizacional y presupuestario, garantizando una efectiva entrega de servicios artísticos y culturales, así como de espacios para su uso.

Cabe destacar que el plan está escrito utilizando un lenguaje inclusivo de género, lo que además de tener fundamentos lingüísticos, tiene objetivos sociales como el de democratizar el lenguaje y dar visibilidad social a la diversidad de géneros. También se utilizan palabras que forman parte del vocabulario cotidiano del espacio, como lo son: equipa, todes, les amigues, entre otras.

El presente documento es modificable a fin de vislumbrar nuevas oportunidades de desarrollo cultural para el espacio. Esperamos que este documento colabore y fortalezca la gestión cultural de La Inclusive.

1. Introducción

La Inclusive es un espacio cultural que desde 2018 busca acercar la cultura a través de talleres inclusivos e instancias asociativas entre personas, sin importar su origen, condición, edad ni género.

En sus 4 años de existencia se ha posicionado como un espacio autogestionado importante para la comuna de Iquique, siendo reconocido por ser un espacio seguro para personas neurodivergentes y disidencias sexuales, así como también por ser un espacio que visibiliza y posibilita el desarrollo de acciones artísticas y culturales, transformándose en un espacio de oportunidad laboral.

El espacio cultural está ubicado en la calle Huantajaya 2932, en el sector del campanario. Y cuenta con redes sociales de Instagram y Facebook, que tienen un alcance importante a nivel local, nacional e internacional en todas sus actividades.

La Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la región de Tarapacá, a través del programa Red Cultura y el componente de Fortalecimiento de la Planificación y Gestión Cultural local 2021, ha financiado el proceso de co-diseño de un Plan de Gestión para el espacio cultural.

El objetivo del fondo es fortalecer la gestión cultural en los territorios, mediante la planificación cultural, gestión de los gobiernos y agentes locales de manera participativa, con enfoque de derechos e inclusión, a través de Municipalidades o personas jurídicas sin fines de lucro que se desarrollen en el ámbito artístico y cultural.

Cabe señalar que este Plan de Gestión busca guiar el desarrollo del espacio cultural entre los años 2022 y 2025, permitiendo proyectar y consolidar el trabajo ya realizado.

2. Metodología

De acuerdo a los lineamientos del Programa Red Cultura y el componente Fortalecimiento de la Planificación y Gestión Cultural local, se propone la metodología de co-diseño para la elaboración de instrumentos de planificación estratégica y gestión colectiva (Planes de Gestión para Espacios Culturales, Planes Municipales de Cultura y Planes Culturales Estratégicos para agrupaciones culturales), en la que intervienen una organización cultural y la comunidad en el territorio donde se encuentra.

El co-diseño refiere a instancias de diálogo que propician el pensamiento grupal para el desarrollo de decisiones conjuntas y la construcción de resultados respecto de las proyecciones a futuro de una organización cultural. Así también, insta a la participación activa de la comunidad y organización cultural, siendo estas quienes deliberan respecto de los contenidos del Plan.

Los encuentros deben favorecer espacios de discusión horizontal entre sus participantes, mediante encuentros participativos y mecanismos de escucha activa para la toma de decisiones y la incidencia real de la comunidad en el diseño del Plan.

Para la elaboración del Plan de Gestión del espacio cultural La Inclusive se desarrollaron 5 encuentros participativos, 4 de co-diseño y 1 de validación, tal como indica la siguiente tabla:

Actividad	Objetivo	Fecha	N° participantes
Encuentro Participativo N° 1	Reflexionar en torno a las necesidades del espacio cultural	3 de noviembre de 2021	7
Encuentro Participativo N° 2	Co-diseñar de la misión, visión y objetivos del Plan Cultural Estratégico	10 de noviembre de 2021	8
Encuentro Participativo N° 3	Co-diseñar programas y perfiles de proyectos culturales	24 de noviembre de 2021	3
Encuentro Participativo N° 4	Desarrollar y priorizar perfiles de proyectos	1 de diciembre de 2021	10

Encuentro de Validación	Revisar y validar planificación cultural estratégico	7 de diciembre de 2021	1
-------------------------	--	------------------------	---

3. Breve historia

La Inclusive es un espacio cultural ubicado en Iquique donde se crean instancias de participación cultural, programación, contenidos y/o productos artísticos que en el último tiempo se ha transformado en un espacio pionero en el desarrollo de la comunidad artística y cultural de personas neurodivergentes y la comunidad LGTBQA+¹

El espacio cultural fue fundado por Camila Pizarro y Catherina Salazar en 2018 con el objetivo de suplir la necesidad de espacios inclusivos y amigables para personas neurodivergentes en Iquique, tenían la idea de poder crear un espacio donde todes pudiesen participar de actividades culturales y comunitarias. Por otro lado, también ante la ausencia de una oficina de diversidad sexual y de género en la ciudad de Iquique, se posicionaron como un espacio seguro e informativo para toda la comunidad LGTBQA+.

Desde su inicio el espacio cultural se destaca por ser un espacio amigable, seguro, con accesibilidad universal y vegano que busca visibilizar y luchar por los derechos de la comunidad neurodivergente y LGTBQA+, transformándose rápidamente en un espacio pionero y un referente en la región y el país.

También se destaca el trabajo colaborativo con otras organizaciones culturales locales a través de la Red de espacios culturales autogestionados de Tarapacá Taquini, que tiene como objetivo crear instancias artísticas, formativas y comunitarias para Iquique y Alto Hospicio.

Por otro lado, se han vinculado con instituciones públicas, participando de la mesa por la discapacidad intelectual (AMIDI), de la mesa tarapacá institucional de salud SENADIS en el instructivo de apoyo visuales y organizaron cabildos de las diversidades.

Cabe destacar que a la vez de ser un espacio cultural, han hecho un trabajo de economía circular dentro de la misma casa haciendo funcionar una cafetería y la venta de comida vegana, lo que les ha permitido autogestionarse.

En los últimos 4 años han realizado un número importante de actividades de diversa índole, desde actividades relacionadas con las artes visuales a diversos oficios que dialogan con lo sustentable, lo que ha permitido también ir generando una red de personas con interés en facilitar talleres, por lo que también se han convertido en un espacio de intercambio de saberes. Algunas acciones que se pueden mencionar son:

- Barrio verde inclusivo

¹ Las siglas LGTBQA+ hacen referencia a las personas lesbianas, gays, transexuales, bisexuales, intersexuales, queer y asexuales, entre otras.

- Participación activa en la Red de Espacios Culturales de la región de Tarapacá
- Instancias patrimoniales junto al municipio
- Talleres gratuitos con financiamiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y Gobierno Regional de Tarapacá.
- Campaña pro-migrante
- Labor informativa para las diversidades de género y sexuales en Iquique.



Foto Iquiquetv, 2019

3. Análisis FODA del espacio cultural

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Las voluntades de les amigos. - El alcance a nivel de redes sociales - Contar con un espacio físico - Ser reconocidas por ser un espacio seguro - Ser un espacio sustentable - Ser un espacio LGBTQA+ 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de financiamiento estable (gestión) - Falta de colaboradores (gestión) - Falta de un organigrama de trabajo (gestión) - Falta de una programación cultural a largo plazo. (programación y participación) - Falta de un espacio más grande y equipamiento (infraestructura) - Falta acercar el espacio a nuevas zonas de la ciudad (difusión)
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Alianzas con organizaciones nacionales e internacionales - Economía circular del espacio - La virtualidad 	<ul style="list-style-type: none"> - No adjudicación de financiamiento

4. Visión y Misión

Visión: La Inclusive aspira a constituirse como una comunidad cultural abierta/inclusiva, feminista anti especista y amable reivindicando percepciones, sensibilidades, experiencias y saberes de las comunidades neurodivergentes, LGBTIQ+ y disidencias.

Misión: Crear espacios seguros e inclusivos, presenciales y virtuales, para la socialización y transmisión de conocimientos, saberes y experiencias en torno a la cultura comunitaria, las artes, oficios y la sustentabilidad por medio de talleres, conversatorios, campañas de visibilización, mediaciones artísticas y encuentros.

5. Objetivos estratégicos

Cuatro son las grandes orientaciones que nos permitirán alcanzar la visión de nuestro espacio cultural:

1. Organizar una equipa de trabajo con roles y funciones por áreas de trabajo
2. Diseñar y programar actividades culturales, comunitarias, de oficios y las artes de manera participativa
3. Fortalecer la vinculación y trabajo colaborativo en red con organizaciones y comunidades regionales, nacionales e internacionales.
4. Mejorar la infraestructura del espacio cultural

6. Líneas estratégicas

A continuación, se presentan los programas culturales por línea estratégica, los cuales responden a cada uno de los objetivos estratégicos planteados. Las líneas estratégicas diseñadas y priorizadas participativamente son:

Nº1 Desarrollo organizacional

Esta línea tiene como objetivo fortalecer el sistema organizacional del espacio cultural para mejorar su gestión en términos de difusión, administración, financiamiento, colaboración . En este sentido, se plantea la creación de áreas de trabajo que permitan una diversificación de funciones desde la equipa y la incorporación y participación de colaboradores en las siguientes áreas:

1. Administración contable

2. Gestión cultural (red cultura, reuniones, postulación a fondos)
3. Vinculación comunitaria e institucional (reuniones, redes, organización)
4. Programación
5. Comunicaciones (creación de contenidos, encargada de prensa, gestor de comunidades, sistematización y archivo)
6. Apoyo y orientación (profesional RRSS y espacio)

Por otra parte, se propone implementar mecanismos de seguimiento y evaluación de la gestión y transparencia a través de instancias de planificación y evaluación participativas.

Nº2 Programación

Esta línea tiene como objetivo diseñar y programar actividades seguras e inclusivas en torno a oficios, las artes y la sustentabilidad que promuevan el encuentro comunitario, la transmisión de conocimiento, el acceso laboral y el bienestar de las personas LGBTIQ+, disidencias y neurodivergentes.

Nº3 Vinculación con el medio

Esta línea tiene como objetivo incentivar y fortalecer la vinculación y trabajo en red con organizaciones sociales, territoriales, autogestionadas, estatales y las comunidades. Actualmente La Inclusive es parte de la red Taqini, de espacios culturales autogestionados, también se vincula con el Colectivo 502, colectivo de fotografía integrado por talleristas y colaboradores de La Inclusive.

Nº4 Mejoramiento infraestructura y equipamiento del espacio

Esta línea tiene como objetivo desarrollar acciones para el mejoramiento de la infraestructura y equipamiento existente así como también la gestión de un espacio más amplio.

7. Acciones por líneas estratégicas a corto y mediano plazo

Línea estratégica	Programas	Acciones	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
nº1 Desarrollo organizacional	Difusión	Implementación de página web	X			
		Creación de un archivo	X	X	X	X
	Financiamiento	Gestionar financiamiento a recibir por parte del GORE a Red Taqini	X			

		Diseñar y postular al fondo Actividades Formativas – Fondart regional 2023	X			
		Diseñar y postular un proyecto al programa de financiamiento PAOCC	X			
		Diseñar y postular proyectos a diversos Fondos Concursables (Injuv, FPA, FONDART, Medios de comunicación social, Alquimia)	X	X	X	X
	Colaboraciones	Creación de programa de voluntariados juveniles (14 a 18 años)			X	X
		Creación de programa de prácticas laborales en apoyo de centro de capacitación laboral			X	X
		Creación de programa de prácticas profesionales para apoyar en áreas de trabajo			X	X
	Administración	Creación de 6 áreas de trabajo. 1.Administración contable 2.Gestión cultural (red cultura, reuniones, postulación a fondos) 3.Vinculación comunitaria e institucional (reuniones, redes y organizaciones) 4.Programación 5.Comunicaciones (creación de contenidos, encargada de prensa, gestor de comunidades, sistematización y archivo) 6.Apoyo y orientación (profesional RRSS y espacio)		X	X	X
Línea estratégica	Programas	Acciones	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
nº2 Programación de actividades anuales	Planificación	Consultas participativas periódicas para definir talleres o actividades	x	X	x	x
		Elaborar una planificación anual, que permita ir elaborando planificación mensual	x	x	x	x
		Reuniones semanales de coordinación para la planificación y convocatorias	x	x	x	x
	Talleres o actividades	Talleres o actividades con enfoque de niñez/infancias (experimentación musical, acercamiento al inglés, pintura y	x	x	x	x

		arte terapia)				
		Talleres o actividades de herramientas prácticas para la vida cotidiana e inclusión laboral (electricidad básica, carpintería básica, apresto laboral)	x	x	x	x
		Talleres o actividades con enfoque auto percepción y contención (fotografía íntima para personas trans, video retrato para personas no binarias y mujeres)	x	x	x	x
		Talleres o actividades con enfoque neurodivergencias (arte terapia, pintura, separación de residuos)	x	x	x	x
		Talleres o actividades de ocio y bienestar (equipo de fútbol personas trans y no binarias, guerrilla marika, galletas, cocina vegana, paseos)	x	x	x	x
		Talleres o actividades del área audiovisual (exhibición y programación de cine disidente y películas inclusivas, mediación artística, taller apreciación cinematográfica, cine una vez por semana, conversatorio Ficiqq)	x	x	x	x
	Difusión	Contenidos digitales para tener un calendario de temas a difundir por RRSS	x	x	x	x
Línea estratégica	Programas	Acciones	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
nº3 Vinculación con el medio	Comunidad	Vincularse con instituciones académicas	X	X	X	X
		Vincularse con oficina de salud sexual de Iquique	X	X	X	X
		Activar participación en la mesa intersectorial por la Discapacidad Intelectual	X	X	X	X
		Continuar y fortalecer los cabildos de inclusión	X	X	X	X
		Vincularse con COSAM	X	X	X	X
		Vincularse con Casa de las Palomas - Taller Ovalo	X	X	X	X
		Mantener y fortalecer vínculo con	X	X	X	X

Línea estratégica	Programas	Acciones	Ficiqq			
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
	Redes	Campaña virtual por RRSS de visibilización de la necesidad de un policlínico para personas trans en Iquique	X			
		Apoyo en campañas de ayuda social	X			
		Reactivar convenio con Market Chile	X			
		Apoyo en campañas políticas no partidistas y difusión de información	X			
nº4 Mejoramiento infraestructura y equipamiento del espacio	Equipamiento	Habilitar un nuevo espacio de talleres y actividades (cine, conversatorios, mediación)			X	X
		Equipamiento para la plaza pública se requiere: equipo sonido, mesa sonido, data con mayor potencia, pantalla mecano, micrófonos	X	X		
		Habilitar un espacio o cuarto sucio para talleres de modelado y pintura	X	X		
	Infraestructura	Gestión de un comodato del Estado para un nuevo espacio			X	X

8. Plan de formación de público

El plan de formación de públicos busca fomentar la integración y participación de la comunidad de Iquique en los talleres y actividades desarrolladas por La Inclusive, con el fin de ampliar el rango de participantes e incrementar el número de receptores activos.

Se entiende como públicos a todas las personas destinatarias, receptoras y/o implicadas en una experiencia artístico-cultural. Entendiendo que la participación de los públicos es voluntaria, se debe considerar que esta depende del interés y la accesibilidad. La Inclusive orienta su trabajo principalmente a públicos de las infancias, juventudes, neurodivergencias y comunidades LGBTIQ+ y disidencias.

Se considera que el plan de gestión a través de la línea estratégica de programación y su programa de Talleres o actividades y Difusión se encuentra desarrollando un plan de

formación de públicos. a través de actividades de desarrollo de públicos y mediación de la programación, entendido como aquellos asociados a la generación de actividades de fidelización o generación de nuevos públicos, así como al desarrollo o contratación de productos y servicios de mediación cultural tales como programas pedagógicos, audio guías, actividades de formación de audiencias, conversatorios, talleres, etc.

Se propone que la formación de nuevo público se desarrolle promoviendo la participación, es decir, desarrollando hábitos de regularidad en los públicos, a través del incremento de la frecuencia de actividades. Esto es considerado en los proyectos asociados a la línea estratégica de Programación.

En relación a la fidelización de público, se propone que el compromiso con el espacio se logre a través de la entrega de la información completa y anticipada de las actividades, y la relación personalizada con los usuarios. Esto es considerado en los proyectos asociados al programa de Difusión, que propone mantener informada a la comunidad de las actividades del espacio a través de redes sociales, prensa, radio y actividades colaborativas con organizaciones artísticas y culturales.

Objetivos del Plan de Formación de públicos:

- A) Fomentar el desarrollo e implicación de los públicos con la organización y su oferta de contenidos y programación artística, incluyendo a grupos de población que se caracterizan por presentar históricamente brechas de participación en la vida económica, política y cultural del país;
- B) Incentivar en los públicos habituales de la organización la recuperación de hábitos de asistencia a actividades artísticas que se hayan visto afectados por la emergencia sanitaria debido al COVID-19;
- C) Incrementar y sistematizar el conocimiento que la organización posee sobre sus públicos;
- D) Favorecer la participación de los públicos en el diseño de programación artística atinente a sus necesidades

8. Plan de financiamiento

La gestión del espacio cultural La Inclusive necesita de un presupuesto que permita fortalecer la programación existente y su sostenibilidad en el tiempo, lo que va de la mano, muchas veces, con el reconocimiento que se hace sobre el valor de la cultura y su aporte al desarrollo local.

Cabe señalar que, si bien el plan de gestión no propone una programación específica, sí propone ámbitos de financiamiento para las actividades que ya realizan y que, hasta la fecha, se limitan a ser autogestionadas o no permanentes en el tiempo.

A continuación, se presenta una lista de fondos concursables de carácter público y mixto a los que La Inclusive puede postular para financiar ámbitos de gestión, equipamiento e implementación propuestos en este plan.

De todos los fondos concursables mencionados, el Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC) - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio es el que tiene un carácter transversal de financiamiento ya que justamente lo que hace, en términos generales, es apoyar la gestión y programación de agrupaciones y espacios culturales.

Por otra parte, hay diversos proyectos cuyo financiamiento no aplica, ya que se refieren a acciones específicas que responden a la organización interna del espacio.

Línea estratégica	Financiamiento por fondo concursable	Presupuesto anual entre 2022-2025
Nº1 Desarrollo organizacional	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC) - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público (FFOIP) - Ministerio Secretaría General del Gobierno 	\$37.500.000
Nº2 Programación de actividades anuales	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC) - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio 6% FNDR - Gobierno Regional de Tarapacá Fondart Regional - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio 	\$60.500.000
Nº3 Vinculación con el medio	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC) - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio 6% FNDR - Gobierno Regional de Tarapacá Fondart Regional - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio 	\$7.600.000

<p>Nº4 Mejoramiento infraestructura y equipamiento del espacio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Fondart Regional - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio ● Ley de donaciones culturales - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio ● Fondo Social Presidente de la República - Ministerio del Interior y seguridad ● Fondo de Protección ambiental - Ministerio del Medio Ambiente 	<p>\$31.500.000</p>
--	--	---------------------

Proyección de presupuesto por proyecto o acciones

Línea estratégica	Programas	Acciones	Financiamiento	Montos anuales estimados
nº1 Desarrollo organizacional	Difusión	Implementación de página web	No necesita financiamiento	No aplica
		Creación de un archivo		No aplica
	Financiamiento	Gestionar financiamiento a recibir por parte del GORE a Red Taqini	No necesita financiamiento	No aplica
		Diseñar y postular al fondo Actividades Formativas – Fondart regional 2023		No aplica
		Diseñar y postular un proyecto al programa de financiamiento PAOCC		No aplica
		Diseñar y postular proyectos a diversos Fondos Concursables (Injuv, FPA, FONDART, Medios de comunicación social, Alquimia)		No aplica
	Colaboraciones	Creación de programa de voluntariados juveniles (14 a 18 años)	Injuv - Fondo Voluntariado Transforma País	1.500.000
		Creación de programa de prácticas laborales en apoyo de centro de capacitación laboral	No necesita financiamiento	No aplica
		Creación de programa de prácticas profesionales para apoyar en áreas de trabajo	No necesita financiamiento	No aplica

	Administración	<p>Creación de 6 áreas de trabajo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Administración contable 2.Gestión cultural (red cultura, reuniones, postulación a fondos) 3.Vinculación comunitaria e institucional (reuniones, redes y organizaciones) 4.Programación 5.Comunicaciones (creación de contenidos, encargada de prensa, gestor de comunidades, sistematización y archivo) 6.Apoyo y orientación (profesional RRSS y espacio) 	PAOCC - Línea de Fortalecimiento de la Gestión y Programación, Modalidad de Espacios Culturales	36.000.000
Línea estratégica	Programas	Acciones	Financiamiento	Montos anuales estimados
nº2 Programación de actividades anuales	Planificación	Consultas participativas periódicas para definir talleres o actividades	1. PAOCC - Línea de Fortalecimiento de la Gestión y Programación, Modalidad de Espacio Culturales 2. Actividades Formativas – Fondart Regional 3.FNDR Cultura y Deporte	500.000
		Elaborar una planificación anual, que permita ir elaborando planificación mensual		No aplica
		Reuniones semanales de coordinación para la planificación y convocatorias		No aplica
	Talleres o actividades	Talleres o actividades con enfoque de niñez/infancias (experimentación musical, acercamiento al inglés, pintura y arte terapia)		10.000.000
		Talleres o actividades de herramientas prácticas para la vida cotidiana e inclusión laboral (electricidad básica, carpintería básica, apresto laboral)		10.000.000
		Talleres o actividades con enfoque autopercepción y contención (fotografía íntima para personas trans, video retrato para personas no binarias y mujeres)		10.000.000
		Talleres o actividades con enfoque neurodivergencias (arte terapia, pintura,		10.000.000

		separación de residuos)		
		Talleres o actividades de ocio y bienestar (equipo de fútbol personas trans y no binarias, guerrilla marika, galletas, cocina vegana, paseos)		10.000.000
		Talleres o actividades del área audiovisual (exhibición y programación de cine disidente y películas inclusivas, mediación artística, taller apreciación cinematográfica, cine una vez por semana, conversatorio Ficiqq)		10.000.000
	Difusión	Contenidos digitales para tener un calendario de temas a difundir por RRSS		No aplica
Línea estratégica	Programas	Acciones	Financiamiento	Montos anuales estimados
nº3 Vinculación con el medio	Comunidad	Vincularse con instituciones académicas	No necesita financiamiento	No aplica
		Vincularse con oficina de salud sexual de Iquique		No aplica
		Activar participación en la mesa intersectorial por la Discapacidad Intelectual		No aplica
		Continuar y fortalecer los cabildos de inclusión		No aplica
		Vincularse con COSAM		No aplica
		Vincularse con Casa de las Palomas - Taller Ovalo		No aplica
		Mantener y fortalecer vínculo con Ficiqq		No aplica
	Redes	Campaña virtual por RRSS de visibilización de la necesidad de un policlínico para personas trans en Iquique	Fondo de Medios de Comunicación Social	3.800.000
		Apoyo en campañas de ayuda social	Fondo de Medios de Comunicación Social	3.800.000
		Reactivar convenio con Market Chile	No necesita financiamiento	No aplica
		Apoyo en campañas políticas no partidistas y difusión de	No necesita financiamiento	No aplica

Línea estratégica	Programas	Acciones	Financiamiento	Montos anuales estimados
nº4 Mejoramiento infraestructura y equipamiento del espacio	Equipamiento	Habilitar un nuevo espacio de talleres y actividades (cine, conversatorios, mediación)	Fondo Social Presidente de la República	15.000.000
		Equipamiento para la plaza pública se requiere: equipo sonido, mesa sonido, data con mayor potencia, pantalla mecano, micrófonos	Fondo Social Presidente de la República	1.500.000
		Habilitar un espacio o cuarto sucio para talleres de modelado y pintura	Fondo Social Presidente de la República	15.000.000
	Infraestructura	Gestión de un comodato del Estado para un nuevo espacio	No necesita financiamiento	No aplica

Páginas web donde se puede encontrar información asociada a cada Fondo concursable:

- <https://www.fondosdecultura.cl>
- <https://www.subinterior.gob.cl/departamento-de-accion-social/fondo-social-presidente-de-la-republica/>
- http://sociedadcivil.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/fondos_concursables/fondo-chile-compromiso-de-todos-2019/
- <https://fondodefortalecimiento.gob.cl/>
- <http://donacionesculturales.gob.cl/>
- <http://fpa.mma.gob.cl/>
- <https://www.injuv.gob.cl/fondos-concursables-injuv>

9. Plan de seguimiento y evaluación del Plan

Mediante el seguimiento se busca verificar el cumplimiento de las acciones programadas por línea estratégica. Se propone que el sistema de seguimiento se realice en los **Encuentros de Evaluación Participativa**, en la que participen el equipo directivo en la coordinación y los equipos de trabajo como apoyo a la coordinación.

Las preguntas abiertas que pueden guiar las Jornadas de Planificación Semestral son:

1. ¿Cuál es la planificación actual de los proyectos?

2. ¿Cuáles son los proyectos que se están realizando?

3. ¿Cuáles son sus avances?

4. ¿Cuáles son los principales desafíos y sus posibles soluciones?

Se propone que las respuestas sean descriptivas y detalladas para que quede un registro explícito de los avances.

Por tanto, los **Encuentros de Evaluación Participativa** permiten valorar si los propósitos planteados se están alcanzando y detectar ciertas problemáticas que estén dificultando el avance del Plan con el fin de plantear nuevos proyectos y/o modificar los existentes.

Por otra parte, se propone un sistema de evaluación anual a través de un **Encuentro de Evaluación Participativa**, como un ejercicio de balance de gestión anual, rendición de cuentas (transparencia), resultados de las actividades realizadas, proyecciones de los proyectos por línea estratégica. Esta acción permitirá evaluar, priorizar y modificar proyectos contenidos en el Plan de ser necesario, escuchando la voluntad de los participantes de la agrupación cultural.

Se propone realizar esta actividad de evaluación durante los primeros 3 meses del año entrante. Por tanto, en 2022 se evaluará gestión del año 2021, en 2023 gestión del 2022 y así sucesivamente.

Los **Encuentros de Evaluación Participativa** se constituyen como un espacio de conversación y diálogo respecto del desempeño organizacional.

Propuesta de temas en el ámbito de desempeño organizacional

1. Revisión de Resumen Ejecutivo del PG
2. Actividades planificadas
3. Actividades realizadas
4. Audiencias
5. Dificultades
6. Aprendizajes
7. Proyectos postulados a fondos concursables
8. Proyectos adjudicados
9. Gestión financiera
10. Observaciones y modificaciones al PG

Es importante tener presente que el **Plan de seguimiento y evaluación** es una propuesta la cual se puede modificar una vez que exista una definición detallada de los proyectos a implementar.

Por otra parte, para poder identificar el grado de avance del PCE, una modalidad de evaluación es a través de lo cuantitativo, es decir, con indicadores cuantificables, que hacen referencia a una unidad de medida conocida por los actores involucrados en el proceso.

Como propuesta, se presenta el siguiente método de cálculo de % de avance del PCE según los valores que indica la siguiente tabla:

Cumplimiento	Valor	Significado
<input type="checkbox"/>	0	A la fecha no se ha cumplido
<input type="checkbox"/>	0,5	En ejecución
<input type="checkbox"/>	1	Se cumplió

Por ejemplo, si la línea estratégica tiene 4 proyectos, estos representan el 100%. Si de los 4 proyectos, solo 1 se cumplió y otro se encuentra en ejecución la suma de valor para la línea estratégica es de 1,5, lo que representa la variable de % de avance.

Se debe aplicar regla de 3:

100% 4

x % Suma de valor

Resultado: % de avance por línea

Ahora bien, para calcular el % de avance total del PCE se suman todos los % y se dividen por la cantidad de líneas estratégicas.

El método de cálculo indicado se propone utilizar para completar la siguiente **Planilla de cumplimiento** que permite identificar el estado de avance en la ejecución del PCE a partir de la valorización por cada línea estratégica según indicadores y metas esperadas.

Línea Estratégica N°1 Desarrollo organizacional: Acciones	Indicadores	Meta
Implementación de página web	Activación de la página web	Realizar el Lanzamiento de la página web
Creación de un archivo	Nº de publicación	Realizar un archivo en la página web donde se sistematicen todas las actividades realizadas por espacio
Gestionar financiamiento a recibir por parte del GORE a Red Taqini	Nº de actividades desarrolladas	Realizar actividades con financiamiento que estén en relación al PG y rendir el financiamiento a recibir por parte del GORE a Red Taqini
Diseñar y postular al fondo Actividades Formativas – Fondart regional 2023	Nº de proyectos postulados	Postular un proyecto
Diseñar y postular un proyecto al programa de financiamiento PAOCC	Nº de proyectos postulados	Postular un proyecto
Diseñar y postular proyectos a diversos Fondos Concursables (Injuv, FPA, FONDART, Medios de comunicación social, Alquimia)	Nº de proyectos postulados	Postular dos proyectos por año
Creación de programa de voluntariados juveniles (14 a 18 años)	Nº de voluntaries	Realizar un programa de voluntariado de mínimo 3 meses
Creación de programa de prácticas laborales en apoyo de centro de capacitación laboral	Nº de prácticas laborales	Realizar un programa de prácticas laborales
Creación de programa de prácticas profesionales para apoyar en áreas de trabajo	Nº de prácticas profesionales	Realizar un programa de prácticas profesionales

<p>Creación de 6 áreas de trabajo.</p> <p>1.Administración contable</p> <p>2.Gestión cultural (red cultura, reuniones, postulación a fondos)</p> <p>3.Vinculación comunitaria e institucional (reuniones, redes, orgas)</p> <p>4.Programación</p> <p>5.Comunicaciones (creación de contenidos, encargada de prensa, gestor de comunidades, sistematización y archivo)</p> <p>6.Apoyo y orientación (profesional RRSS y espacio)</p>	Nº de personas que conforman la equipo	Conformar las 6 áreas de trabajo
Línea Estratégica Nº2		
Programación: Acciones	Indicadores	Meta
Consultas participativas periódicas para definir talleres o actividades	Nº de consultas participativas	Realizar cuatro consultas participativas al año
Elaborar planificación anual y planificación mensual	Nº de documentos de planificación	Realizar documento de planificación anual y realizar 12 documentos de planificación mensual
Reuniones semanales de coordinación para la planificación y convocatorias	Nº de reuniones de coordinación	Realizar 48 reuniones de coordinación
Talleres o actividades con enfoque de niñez/infancias (experimentación musical, acercamiento al inglés, pintura y arte terapia)	Nº de talleres/actividades	Realizar 3 talleres/actividades
Talleres o actividades de herramientas prácticas para la vida cotidiana e inclusión laboral (electricidad básica, carpintería básica, apresto laboral)	Nº de talleres/actividades	Realizar 3 talleres/actividades
Talleres o actividades con enfoque autopercepción y contención (fotografía íntima para personas trans, video retrato para	Nº de talleres/actividades	Realizar 3 talleres/actividades

personas no binarias y mujeres)		
Talleres o actividades con enfoque neurodivergencias (arte terapia, pintura, separación de residuos)	Nº de talleres/actividades	Realizar 3 talleres/actividades
Talleres o actividades de ocio y bienestar (equipo de fútbol personas trans y no binarias, guerrilla marika, galletas, cocina vegana, paseos)	Nº de talleres/actividades	Realizar 3 talleres/actividades
Talleres o actividades del área audiovisual (exhibición y programación de cine disidente y películas inclusivas, mediación artística, taller apreciación cinematográfica, cine una vez por semana, conversatorio Ficiqq)	Nº de talleres/actividades	Realizar 3 talleres/actividades
Contenidos digitales para tener un calendario de temas a difundir por RRSS	Nº de publicaciones	Realizar un listado de contenidos digitales
Línea Estratégica N°3 Vinculación con el medio: Acciones	Indicadores	Meta anual
Vincularse con instituciones académicas	Nº de instituciones académicas	Vincularse con al menos 2 instituciones académicas
Vincularse con oficina de salud sexual de Iquique	Nº de reuniones con la oficina de salud sexual	Realizar a lo menos 2 reuniones con la oficina de salud sexual de Iquique
Activar participación en la mesa intersectorial por la Discapacidad Intelectual	Nº de reuniones con la mesa intersectorial	Realizar a lo menos 1 reunión con la mesa intersectorial por la discapacidad intelectual
Continuar y fortalecer los cabildos de inclusión	Nº de cabildos de inclusión	Realizar a lo menos 3 cabildos de inclusión

Vincularse con COSAM	Nº de reuniones/actividades con COSAM	Realizar a lo menos 2 reuniones/actividades con COSAM
Vincularse con Casa de las Palomas - Taller Ovalo	Nº de reuniones/actividades con Casa de las Palomas	Realizar a lo menos 3 reuniones/actividades con Casa de las Palomas
Mantener y fortalecer vínculo con Ficiqq	Nº de acciones en conjunto con Equipo Ficiqq	Realizar a lo menos 1 acción en conjunto con Equipo Ficiqq
Campaña virtual por RRSS de visibilización de la necesidad de un policlínico para personas trans en Iquique	Nº de publicaciones	Realizar a lo menos 10 publicaciones de visibilización de la necesidad de un policlínico para personas trans
Apoyo en campañas de ayuda social	Nº de acciones/publicaciones	Realizar a lo menos 5 acciones/publicaciones de apoyo a campañas de ayuda social
Reactivar convenio con Market Chile	Nº de actividades desarrolladas en el marco del convenio	Realizar a lo menos 1 actividad en el marco del convenio
Apoyo a campañas políticas no partidistas y difusión de información	Nº de acciones/publicaciones	Realizar a lo menos 12 acciones/publicaciones en apoyo a campañas no partidistas y difusión de información
Línea Estratégica Nº4 Mejoramiento infraestructura y equipamiento del espacio: Acciones	Indicadores	Meta
Habilitar un nuevo espacio de talleres y actividades (cine, conversatorios, mediación)	Nº de espacio habilitado	Inauguración de nuevo espacio de talleres y actividades
Equipamiento para la plaza pública se requiere: equipo sonido, mesa sonido, data con mayor potencia, pantalla mecano, micrófonos	Nº de equipos adquiridos	Adquisición de equipo de sonido, Adquisición de mesa de sonido, Adquisición de data, Adquisición patalla mecano, adquisición de micrófonos,

Habilitar un espacio o cuarto sucio para talleres de modelado y pintura	Nº de espacio habilitado	Inauguración de nuevo espacio o cuarto sucio
Gestión de un comodato del Estado para un nuevo espacio	Nº de gestiones realizadas	Documento solicitud de comodato

10. Bibliografía

- Guía de Fondos Concursables 2020-2021, Ministerio Secretaría General de Gobierno.
- Noticia Cooperativa 2018

<https://www.cooperativa.cl/noticias/pais/region-de-tarapaca/iquique-abren-espacio-colaborativo-llamado-la-inclusive/2018-09-17/162904.html>

- Noticia IquiqueTV 2020

<https://iquiquetv.cl/2020/09/16/casa-cultural-la-inclusive-cumplio-dos-anos-de-funcionamiento/>

- Bases Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras, Modalidad de Continuidad, Línea de Fortalecimiento de la Gestión y Programación, Modalidad de continuidad. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

11. Anexo

- Resumen Plan de Gestión
- Excel resumen Plan de Gestión