



Programa
Red Cultura



PLAN DE GESTIÓN FORMARTE ESPACIO CREATIVO 2023-2027

Programa Red Cultura – Región de Tarapacá

SEPTIEMBRE 2023

Institución Programa Red Cultura Región de Tarapacá
Fuente de financiamiento SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - Región de Tarapacá
Región I de Tarapacá
Comuna Iquique
Espacio Formarte Espacio Creativo
Contraparte Técnica Carlos Moya Rivera
SEREMI Cultura

Asesora Técnica Miranda Troncoso
Socióloga,
U.A.H.

Asesor en Terreno Sergio Cortés
Sociólogo
U. Central

Institución Consultora Social Memory
Research & Consulting

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde al informe final del “Plan de Gestión de Formarte Espacio Creativo” que actualmente desarrolla sus actividades dentro de la comuna de Iquique. En el documento, se encuentra la presentación del proceso participación ciudadana, los componentes principales del plan y los respectivos verificadores del proceso

En cuanto a la metodología utilizada, se dispone de un capítulo que describe cada una de las actividades, es necesario señalar que la metodología buscó los medios, soportes y plataformas necesarias para producir los encuentros con la comunidad dando énfasis en la difusión telefónica, distribución de Flyers Digitales, adicionalmente haciendo uso de las RRSS.

En documentos anexos, se encontrará la sistematización y consolidación de la información obtenida de los encuentros de Co-Diseño con actores de la comunidad realizados tanto de manera presencial en inmediaciones de Formarte y como en plataformas virtuales.

Finalmente, se incorporan las evidencias del proceso asociados al Plan de difusión de actividades, entrevistas, registros fotográficos, entre otros. La consultora Social Memory, además, adjunta soporte digital vía nube virtual con todos los registros de actividades como medio de verificador.

2. Historia del Espacio

El origen del equipo de Formarte se sitúa en la creación de Iluri Colectivo Artístico, cuya génesis se sitúa en agosto del año 2015 en la ciudad de Iquique, compuesto por tres actrices profesionales cuya motivación primordial radica en la gestión de proyectos de carácter cultural y social.

Estos proyectos, concebidos como vehículos de fomento al crecimiento, la creación y la investigación de nuevas metodologías de trabajo y aprendizaje, encarnaban el núcleo de la misión del colectivo.

El enfoque del Iluri Colectivo Artístico consistía en la generación de diversas instancias dedicadas a la investigación, la formación, el aprendizaje, la integración y el intercambio. El medio para lograr estos objetivos es el arte, un poderoso instrumento que potencia y estimula el crecimiento artístico en la región de origen del colectivo.

El segundo hito en la evolución de este colectivo se materializó el 3 de enero de 2020 con la creación de Formarte, un espacio dedicado a la creación, la búsqueda, la exploración, la investigación y la experimentación en diversas áreas artísticas. Este espacio fue concebido con la finalidad de contribuir al crecimiento y desarrollo tanto de los individuos como de la comunidad en la que se inserta. Estratégicamente ubicado en el corazón de la población Caupolicán, el colectivo aboga por el trabajo colaborativo y el intercambio, facilitando la colaboración entre artistas dispuestos a aportar herramientas que respalden la formación artística y el desarrollo del trabajo comunitario.



Ilustración 1 Formarte

Fuente: <https://www.soychile.cl/Iquique/Cultura/2020/01/13/634419/Iquique-abren-nuevo-espacio-para-la-cultura-y-las-artes.aspx>

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Colaborar en el proceso de elaboración del Plan de Gestión de Formarte Espacio Creativo, a través de un proceso participativo de diseño colectivo que comprenda a diferentes agentes del territorio, entre ellos: la comunidad educativa, el municipio, el programa Red Cultura y a toda la comunidad interesada de Iquique.

1.1 Objetivos Específicos

- ❖ Identificar las necesidades, expectativas y aspiraciones del territorio para con Formarte Espacio Creativo a través de un trabajo participativo con los diferentes actores locales
- ❖ Planificar iniciativas, programas, proyectos y actividades para Formarte Espacio Creativo a la comunidad.
- ❖ Fomentar la participación ciudadana, el acceso a la cultura y el desarrollo cultural de carácter comunitario.
- ❖ Fortalecer la gestión cultural de Formarte Espacio Creativo a través del diseño colectivo del Plan de Gestión del Espacio.
- ❖ Aportar y promover los objetivos ODS para el desarrollo sustentable.
- ❖ Identificar a beneficiarios directos e indirectos de la elaboración del PG de Formarte Espacio Creativo.

4. ANTECEDENTES TEÓRICOS

4.1. Conceptualización teórica de Cultura

¿Qué se entiende por cultura? El concepto de Cultura involucra una multiplicidad de significados que abarcan desde aquellas expresiones que utiliza el sentido común, hasta las definiciones dadas por los antropólogos, muchos de los cuales la consideran su objeto de estudio. Dentro de las significaciones más técnicas, las que se supone elabora la antropología, no existe unanimidad y hasta puede decirse que algunas son contradictorias entre sí.

La etimología de la palabra remite a la cuestión agrícola. Cultura proviene de cultivo, que habla del cuidado de los huertos. Su significado original está relacionado con las técnicas y conocimientos que se emplean a la hora de la agricultura. Si nos remitiéramos a este sentido primigenio, quedarían fuera la mayoría de las actividades humanas; inclusive sociedades enteras serían excluidas, como aquellas en las que no se practican las artes agrícolas, que por cierto a lo largo de la historia de la humanidad han sido la mayoría. Por lo tanto, el origen del término no aporta demasiado en nuestra pretensión de construir un concepto base.

Si bien la cultura se remite a todo aquello que demuestra expresión en sí, es importante mencionar algunas definiciones que pueden ayudar a comprender dicho concepto, especialmente bajo el prisma del rol social.

Empezando por la comprensión de la cultura como sistema cognitivo (Keesing, 1993) nos encontramos ante la perspectiva de un sistema de conocimientos transmitido a lo largo de generaciones. Un sistema que no entiende la cultura como un fenómeno material sino como un sistema que rige, ostenta y ordena la interpretación de las cosas, las pautas de conducta, los modelos internos, un conjunto de normas que rigen y organizan a los miembros frente a otros miembros y frente al mundo.

En síntesis, podría definirse cultura como aquella manifestación conductual que posee un componente simbólico y otro material que le sirve de canal y

expresión, y que se transmite por un medio no genético. Esto implica que la transmisión de la cultura no está dirigida por algo involuntario, sino que es el hombre quien define la direccionalidad, intensidad y extensión de dicha construcción social. Por otra parte, la posibilidad de intercambiar elementos culturales es parte central de la propia definición de cultura, ya que cobra razón la necesidad de que siempre exista otro que permita interacción e intercambio. Pero este intercambio no necesariamente se realiza en forma igualitaria y/o consensuada. Los medios de comunicación de masas son un vehículo cultural de una potencia nunca vista en la historia de la humanidad. Estos medios concentran mucho poder en función de la audiencia que alcanzan y quienes publicitan en ellos también poseen mucha riqueza económica. Por allí transita una gran parte del acervo cultural de nuestras sociedades, en donde conviven los intereses más diversos con los actos más nobles; está en el ser humano buscar las diferencias.

Para el presente Plan de Gestión, el concepto de aquello que se considera como lo cultural, es toda aquella manifestación, interés, conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan por ser transmitidas de manera social y que son fruto de la constante interacción entre personas.

4.2. Políticas Culturales

Las Políticas Culturales son un conjunto de orientaciones y decisiones que el Estado -con la participación de organizaciones de la sociedad civil y grupos comunitarios- diseña y ejecuta con la finalidad de facilitar la consecución de objetivos considerados necesarios o deseables en el ámbito de la cultura en general o respecto de un sector cultural o disciplina específica (MCAP, 2019).

Una Política Cultural debe materializarse tras un amplio acuerdo entre los beneficiarios directos, la institucionalidad y los expertos involucrados. Todos ellos participan activamente durante su proceso de diseño y formulación. Una Política Cultural considera el desarrollo de ciertos objetivos (cambiar un estado de las cosas percibido como problemático o insatisfactorio) junto con determinados instrumentos o medios para su consecución.

Las Políticas Culturales funcionan como cartas de navegación de la acción del Estado en el campo cultural, permitiendo definir los lineamientos, prioridades y articular a sus distintos ministerios, servicios y agentes culturales, para lograr que su abordaje sea integral y efectivo.

Existen tres grandes tipos de políticas culturales: Política Nacional, Políticas Sectoriales y Políticas Regionales. La Política Nacional: que define los lineamientos y orientaciones del quehacer del Estado en el campo cultural válidos para el país en su conjunto. Las Políticas Regionales que se hacen cargo de las particularidades territoriales existentes a lo largo de Chile, fijando los criterios que guían la acción pública en materia cultural en cada una de las 16 regiones. Las Políticas Sectoriales que establecen los objetivos y medidas para promover el desarrollo de cada uno de las áreas artísticas o industrias creativas que forman parte del campo cultural.

4.3. Política Nacional de Cultura 2017-2022

La Política Nacional de Cultura 2017-2022 se da en el contexto de la creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Una etapa de cambio, reflejo de una evolución en la institucionalidad cultural, pero, sobre todo, de un sector cultural y artístico y, más ampliamente, de una ciudadanía que durante los últimos años ha manifestado la necesidad de ocupar un rol más activo en la creación e implementación de las políticas públicas.

La Política Nacional de Cultura es a la vez una herramienta muy concreta para el desarrollo de planes y programas, como una invitación a soñar el país que se quiere, aportando una mirada sobre el desarrollo de Chile desde la cultura y las artes.

El contenido de la Política se materializa en gran medida en las normas e instituciones que inciden en el reconocimiento y desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio. La Ley N°21.045, que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, promulgada el 3 de noviembre de 2017, es un ejemplo de cómo preceptos legales y entidades con competencias robustas en la materia pueden propiciar un ambiente favorable para proteger y promover la diversidad cultural, garantizar la participación

cultural, el reconocimiento de las culturas territoriales, el reconocimiento del patrimonio como bien público, y fomentar la actividad y el trabajo creativo, entre otros objetivos planteados en el documento.

5. ADECUACIÓN METODOLÓGICA

La metodología utilizada como vital para llevar a cabo el proceso de realización del Plan de Gestión, fue la metodología participativa. En detalle, fue un proceso de trabajo que concibió a los participantes como agentes activos en la construcción del conocimiento y no como agentes pasivos (simplemente receptores); de esta forma se promovió y procuró que todos los integrantes del grupo participen en distintos niveles.

Basados en dicha metodología como la primordial, sumada a otras de apoyo (cuantitativa, cualitativa e investigación con fuentes secundarias), la consultora en conjunto a la contraparte técnica coordinó la conformación de la mesa técnica y luego la presentación de las diferentes técnicas a usar para el trabajo con la comunidad de manera presencial.

5.1. Conformación de mesa técnica

Para la elaboración del Plan de Gestión, la consultora reconoce como actores participantes tanto del proceso de diagnóstico como de planificación estratégica, al actor técnico, que está compuesto por el funcionario del Programa Red Cultura Tarapacá, los miembros del equipo directivos de Formarte Espacio Creativo, beneficiarios de la planificación y el equipo consultor. El rol de la mesa técnica se sostiene en la revisión documental de los avances presentados por la consultora, así como el rol técnico y de acompañamiento al proceso, donde conversan los actores relevantes.

5.2. Investigación con fuentes secundarias

La metodología mediante investigación con fuentes secundarias considera un modelo de enfoque sistémico, propuesto por Gómez Orea, que se sitúa en una perspectiva territorial, cuyos límites son geográficos pero que agrupa un conjunto de variables y relaciones sociales, económicas, biofísicas e institucionales, crean las condiciones base para la idiosincrasia local que en ellos se permea una identidad cultural determinada. En este sentido se considerarán los siguientes subsistemas: económico, social, espacial, medio natural e institucional de la comuna donde se ubica el espacio cultural. El enfoque metodológico debe llevar a cabo para determinar cuáles son los

factores críticos, las potencialidades y los factores relevantes para los subsistemas en estudio, es decir, creación cultural y participación ciudadana.

5.3. Entrevistas en profundidad

Por otro lado, la investigación mediante fuentes primarias se realiza mediante la aplicación de entrevistas con actores relevantes para el espacio cultural, designados por el equipo directivo. La idea de esta recopilación de información se sustenta sobre la base de poder tener diferentes puntos de vista sobre los antecedentes históricos, culturales, sociales y de proyección en el tiempo del espacio.

5.4. Trabajo participativo

El trabajo presencial en general se basó principalmente en la realización de convocatorias y conducción de los procesos participativos en los diferentes actores relevantes para el equipo directivo de Formarte Espacio Creativo dentro de la comuna de Iquique, que garanticen representatividad de la diversidad comunitaria comunal vinculada al mundo cultural y el desarrollo del espacio. Estas reuniones sectoriales y/o multidisciplinarios permiten en términos generales generar desde la definición de identidad cultural del espacio hasta identificar requerimientos y expectativas para el sector cultural, artístico, y comunitario de la comuna.

La propuesta de trabajo con la comunidad se basó en la experiencia de investigación exploratoria de acuerdo con el siguiente esquema y luego explicada punto a punto.

Ilustración 2: Matriz de trabajo participativo



Fuente: Elaboración propia

5.4.1. Guiones Metodológicos

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa.

Es una metodología que busca comenzar diálogos. Se inicia sólo con una pregunta detonante, para posteriormente pasar a ver cuáles son los temas que más se repiten. En función de los temas más abordados es que la reunión lleva un cauce natural, acorde a las necesidades e intereses de los/as participantes.

Se utilizaron 2 preguntas detonantes:

- ❖ ¿Cómo conoció Formarte Espacio Creativo?
- ❖ ¿Qué es lo que representa Formarte Espacio Creativo para la comunidad?

Para la sistematización de esta actividad, la consultora construyó una “nube de conceptos”, en donde se midió la frecuencia de cada una de las palabras mencionadas para definir cuáles se repiten una mayor cantidad de veces. Así, las palabras con mayores repeticiones se muestran en la nube con un mayor tamaño que aquellas que fueron mencionadas menos veces.

5.4.2. Matriz FODA

El grupo menciona, a través de una lluvia de ideas, sobre los aspectos positivos o “de éxito” que desarrolla el espacio, tanto si son internos (Fortalezas) como externos (Oportunidades) que relacionan ese tema con el territorio. Posteriormente, también mediante lluvia de ideas se escriben los aspectos negativos o “de riesgo”, internos (Debilidades) o externos (Amenazas), que también es importante tener en cuenta, y también se ponen los consensos en el panel.

Las preguntas utilizadas para cada caso se exponen a continuación:

Tabla 1: Ejemplo FODA

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene Formarte Espacio Creativo? ¿Qué cosas son positivas?	¿Cuáles son las principales amenazas que tiene Formarte Espacio Creativo? ¿Qué les está afectando?
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene Formarte Espacio Creativo? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Cuáles son las principales debilidades que tiene Formarte Espacio Creativo? ¿Qué es negativo actualmente?

Fuente: Elaboración propia

5.4.2.1. Árbol de problemas.

El árbol de problemas es una herramienta técnica y visual, que fue utilizada para la identificación de una situación, percibida por un grupo o comunidad, como un problema que necesita ser resuelto. Su principal aporte es la posibilidad que otorga de problematizar las situaciones. Una vez detectado el problema central, este debe ser analizado tanto en sus causas como en sus efectos, de tal manera que permita proponer diferentes alternativas de solución.

Metodológicamente, el resultado obtenido fue la desagregación del Lineamiento Estratégico, cuyo conjunto de conceptos se encuentran expresados “semánticamente” de manera negativa o crítica.

5.4.3. Matriz reflexiva para crear propuestas

Esta es una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad y que permite responder todas las preguntas para el éxito en su ejecución. Una de sus características, es que propone un esquema de trabajo realista, necesario y beneficioso para toda la comunidad. Adicionalmente, el ejercicio metodológico permitió a los vecinos participantes entender el desarrollo de la configuración inicial de todo proyecto.

En el siguiente cuadro, vemos las preguntas solicitadas a los asistentes:

Tabla 2: Ejemplo Matriz Reflexiva

PREGUNTAS PARA RESPONDER				
¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿DONDE?	¿CON QUIÉNES?
Acciones o actividades para ejecutar.	Objetivo u objetivos de la acción o actividad.	El plazo que nos damos para desarrollar la acción a actividad, considerando los tiempos prioritarios.	Lugar donde sea posible de realizar la actividad o acción.	Principales beneficiarios al desarrollar la actividad.

Fuente: Elaboración propia.

5.5. Encuesta online

La encuesta propuesta por la consultora para el presente Plan de Gestión es un instrumento de investigación que permite recoger información adicional para poder complementar información que alimenta el análisis de la etapa del diagnóstico. El instrumento fue trabajado junto a la contraparte técnica hasta llegar a versión que se aplicó en formato virtual (incorporado en los documentos Anexos del presente Plan).

A continuación, se presenta el cuadro metodológico de la aplicación.

Tabla 3: Justificación metodológica de la encuesta

Diseño del estudio	Cuantitativo, mediante aplicación de encuestas online.
Grupo Objetivo de la Muestra	Personas que residen y trabajan en la comuna de Combarbalá. personas respondieron el instrumento.
Instrumento de Medición	Se elaboró un cuestionario en conjunto con representantes del espacio, de fácil respuesta y didáctico para todos los habitantes.

Fechas de levantamiento	El cuestionario se mantiene actualmente en línea desde el 21 de julio de 2023. El instrumento es difundido por los encargados del espacio cultural.
-------------------------	---

Fuente: Elaboración propia

6. ACTIVIDADES REALIZADAS

En términos generales se trabajó con metodologías cuantitativas, cualitativas y participativas, mediante una triangulación de información que permitió entender de mejor forma el desarrollo cultural que desarrolla Formarte Espacio Creativo. Durante todas las etapas que se consideraron para la elaboración del presente documento, fue fundamental el despliegue en el territorio mediante actividades que priorizaron la participación ciudadana, utilizándola como plataforma de trabajo. Asimismo, se incorporaron medios y herramientas tecnológicas que ayudaron a fomentar, facilitar y mejorar la calidad de la información recogida.

Durante todo el proceso de realización de etapas y actividades, se resguardó la coherencia e integridad de toda la información obtenida desde la comunidad para que pueda ser proyectada.

La consultoría consideró como principios orientadores del accionar los derechos humanos, la perspectiva de género en la adecuación metodológica como en la conformación del equipo profesional, trabajo digno y una conducta ética de devolución de la información.

A continuación, detalle de actividades desarrolladas y pendientes:

Tabla 4: Resumen participación

Tipo Actividad	Lugar	Fecha	Horario	N° Participantes
Encuentros Participativos	Formarte Espacio Creativo	20-07-2023	10:30	4
	Formarte Espacio Creativo	21-07-2023	19:30	11
	Formarte Espacio Creativo	31-07-2023	19:30	15
	Formarte Espacio Creativo	22-08-2023	19:30	4
	Formarte Espacio Creativo	03-08-2023	19:30	5

Encuesta ONLINE	Disponible en plataforma Survey Monkey	A partir del 21-07-2023	-	18
Entrevistas		31-07-2023		5
Tota Participantes				62

Fuente: Elaboración propia.

Se presenta en anexos:

- Impresión de pantalla convocatoria/s
- Listas de asistencia
- Acta de cada sesión realizada.
- Registro fotográfico y/o audiovisual

7. ENCUENTROS PARTICIPATIVOS

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos tras la implementación de las Actividades Participativas para la elaboración del Plan de Formarte Espacio Creativo de Iquique.

7.1. Encuentros de Co Diseño

Para la realización de los encuentros de co-diseño participativo, se hizo una convocatoria abierta a diferentes grupos de interés para los directivos del espacio, en los que se encuentran: Equipo directivo de Formarte Espacio Creativo, Colaboradores del espacio, Adultos mayores, Comunidrag, usuarios del espacio, Organizaciones de jóvenes neurodivergentes y Organizaciones sociales del sector donde se ubica el espacio.

7.1.1. Espacio abierto: Representaciones de Formarte

A partir de la construcción de una nube de conceptos, se identificaron los elementos más representativos del espacio cultural. Para ello, y en función de lo señalado por los participantes a partir de la pregunta detonante *¿Qué es lo que representa Formarte para la comunidad?* se presenta un consolidado de los diferentes encuentros representado en una nube de

7.2. Análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Sistematización de contenidos.

Otra técnica implementada fue el de análisis FODA, donde se les solicitó a los participantes que identificaran los aspectos positivos y negativos sobre la gestión de Formarte Espacio Creativo.

Tabla 5: Resumen FODA

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene el espacio cultural? ¿Qué cosas son positivas?		¿Cuáles son las principales amenazas que el espacio cultural? ¿qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Libre de discriminación ○ Camaradería ○ Valorización del trabajo artístico ○ Formación de calidad ○ Autonomía ○ Resistencia ○ Transparencia ○ Criterios curatoriales claros ○ Enfoque en la diversidad ○ Agentes de cambio ○ Impacto en el barrio 		<ul style="list-style-type: none"> ○ Posible precarización del espacio por falta de financiamiento. ○ Dependencia de fondos y proyectos ○ Falta de tiempo para la creación artística ○ Equipación técnica ○ Conexiones eléctricas 	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene el espacio para desarrollarse? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Cuáles son las principales debilidades que tiene el espacio cultural? ¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Nexos internacionales ○ Colaboración ○ Disponibilidad de espacios para presentación y preparación ○ Arriendos de salas 		<ul style="list-style-type: none"> ○ Falta de espacio de muestras y exhibición ○ Poca retribución de grupos de artistas y gestores ○ Espacio físico limitado ○ Roles del equipo, carácter multipropósito ○ Espacio reducido 	

<ul style="list-style-type: none"> ○ Agente de cambio en la comunidad en la que se encuentra ○ Postulación a fondos estables ○ Constancia en planificación y sostenibilidad de talleres ○ Posicionar el nombre de Formarte y sus expresiones artísticas ○ Necesidad de ampliar y mejorar el espacio 	
--	--

7.3. Matriz Reflexiva de propuestas

A partir de las actividades realizadas, surgieron una serie de iniciativas y propuestas planteadas por la comunidad de Iquique, las cuales se pueden apreciar a continuación en la siguiente matriz:

Nombre de la propuesta	Detalle de la propuesta	Justificación de la propuesta
Mediación artística mediante el muralismo participativo	Mural participativo, en un espacio vacío, en donde se proyecta un diseño co-creado con los vecinos, jóvenes y la comunidad en general	Impactar rápida y positivamente en el sector, y el espacio público, vinculándose directamente con la comunidad.
Recolección relatos textiles	Búsqueda de vecinos y la creación de un archivo digital que une a la comunidad con el espacio	Generar integración, identidad y aumentar las audiencias
Curso/taller de conexión y expresión corporal	Trabajo introspectivo para conectarse con el propio cuerpo, definiendo movimientos o coreografías	Conectando con nuestro propio cuerpo se puede lograr una mejor conexión con otros
Formarte de bolsillo	Capsulas de audio y video para radio y RRSS.	Permite sociabilizar el trabajo del espacio con la comunidad
Teatro y circo en la población	Intervenir en la población con talleres para niños y jóvenes, de forma constante y sistemática.	Base para el cambio social y cultural
Formarte en tu barrio	Circular intervenciones	Las intervenciones constantes que tiene

	barriales en diferentes puntos de la ciudad.	Formarte en el barrio Caupolicán, es un acierto y debe continuar generando impacto social.
Barrio Cultura	Generar actividades culturales que vayan al territorio, como sedes sociales, escuelas, a través de pasacalles, teatro y todo tipo de muestras de artes escénicas.	Fortalecer las audiencias a través del impacto en el espacio público.
PequeActores	Generar actores de una nueva generación en la región, culminando con un programa de presentaciones en la población.	Abrir espacios a niños del sector, evitando así situaciones peligrosas.
Cartelera de bolsillo	Programar obras en formato unipersonal, para exhibir una vez al mes los fines de semana.	Se necesita formar el público para el espacio y tener exhibiciones continuas y permanentes.
Activación barrial Carnaval Caupolicán	Organizar actividades sociales asociadas al concepto de carnaval, con competencias y participación de la población.	Fomentar la recuperación de costumbres barriales y la convivencia con vecinos.
Formación circense en montaje y desmontaje	Hacer formaciones con una visión más centrada en esta área del circo, con maestros a nivel	En la región existe un gran número de artistas circenses que no cuentan con

	nacional internacional	e dentro de ella.
TeatralizArte	Taller de teatro de libre expresión con temas de la realidad y contingencia	Mejorar las condiciones del diario vivir de las adultas mayores y derribar algunos tabúes asociados a la vejez
Taller de sexualidad	Conversatorios con expertos en diferentes temáticas, considerando siempre la buena convocatoria, difusión y formación de monitores	Visibilizar temáticas generales en relación a la sexualidad, actualidad, orientación, protección
La época de oro	Obra musical con agrupaciones que trabajan en el espacio, enfocado a adultas mayores	Provocar recuerdos emociones y nostalgia, en un espacio nuevo de creación para Formarte.
Cantarte y Danzarte	Generar talleres asociados a las artes ecenicas donde se enfoque en la expresión del canto y la danza	Hace falta ampliar las expresiones que se aprenden y desarrollar por algunas agrupaciones de Formarte.
Amigos del Teatro	Talleres de teatro que incorporen técnicas avanzadas: Confección de vestimentas, técnicas de actuación Invitación de profesores de relevancia.	Las agrupaciones de adulta mayor deben ser parte de un grupo de teatro estable, que avance en el desarrollo de historias y presentaciones en diferentes espacios culturales

7.4. Conclusiones del proceso participativo

7.4.1. Entre los aspectos positivos destacados en las mesas de codiseño encontramos lo siguiente

Promoción de la diversidad y ausencia de discriminación: El enfoque en la diversidad y la ausencia de discriminación en Formarte, permiten crear un ambiente inclusivo donde todas las personas pueden participar activamente y sentirse valoradas, lo que enriquece la calidad y variedad de perspectivas y expresiones artísticas.

Camaradería y autonomía: Tal como el punto anterior, el escenario de camaradería fomenta la colaboración y el apoyo mutuo entre los miembros de la comunidad artística, lo que fortalece su autonomía y la capacidad de generar proyectos y eventos culturales de forma independiente o en conjunto con los miembros de Formarte.

Valorización del trabajo artístico, la formación de calidad y criterios curatoriales: La claridad en los criterios curatoriales ayuda a seleccionar y promover las obras y proyectos más relevantes y significativos, lo que contribuye a destacar el valor artístico y cultural del barrio. Además, el enfoque en agentes de cambio impulsa la búsqueda de innovación y propuestas que generen impacto positivo en la comunidad. La constante valorización del trabajo artístico y la formación de calidad impulsan el crecimiento y profesionalización de los artistas que participan del Espacio y sus iniciativas, lo que se traduce en la creación de producciones más sólidas y significativas, elevando el nivel de impacto y reconocimiento del barrio en el ámbito cultural.

Impacto en el barrio y enfoque en la comunidad: Uno de los aspectos que más destaca en Formarte, dada su ubicación es el impacto que este genera en el barrio, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el orgullo por la

identidad cultural del lugar. El enfoque en la comunidad asegura que las acciones culturales respondan a las necesidades y aspiraciones de las personas que habitan en el barrio, generando un mayor involucramiento y compromiso con los proyectos culturales.

7.4.2. Sobre los desafíos que enfrenta Formarte en términos de su gestión, encontramos los siguientes:

Sostenibilidad financiera:

La falta de financiamiento sostenible y la dependencia de fondos temporales pueden poner en riesgo la estabilidad y continuidad del espacio cultural. Además, la falta de recursos adecuados puede afectar la compensación adecuada a los artistas y gestores, lo que podría afectar la calidad de las actividades y eventos ofrecidos.

Equipamiento e infraestructura:

Al ser un espacio autogestionado, existe aún una carencia respecto a lo que equipamiento técnico adecuado se refiere, pudiendo limitar la calidad y el alcance de las producciones artísticas. Además, la falta de espacio de muestras y exhibición puede restringir la oferta cultural y limitar el acceso del público a diversas expresiones artísticas.

Organización y roles del equipo:

La falta de tiempo para la creación artística y la naturaleza multipropósito del equipo puede generar dificultades en la distribución de tareas y responsabilidades, afectando la eficiencia y el enfoque en los objetivos del espacio cultural. Es importante establecer roles y responsabilidades claras para garantizar una gestión efectiva y una mejor coordinación de las actividades culturales.

7.4.3. Respecto a las iniciativas planteadas, podemos agruparlas de la siguiente manera:

Iniciativas de Participación y Vinculación Comunitaria:

Mural participativo.

Búsqueda de vecinos y archivo digital.

Circular intervenciones barriales en diferentes puntos de la ciudad.

Organizar actividades sociales asociadas al concepto de carnaval, con competencias y participación de la población.

Estas iniciativas están centradas en involucrar activamente a la comunidad en la creación artística y cultural, fortaleciendo el sentido de pertenencia y cohesión social. A través del arte y la cultura, se busca conectar a los vecinos y promover la identidad local, mientras se generan espacios de encuentro y participación.

Iniciativas de Desarrollo Artístico y Formativo:

Trabajo introspectivo para conectarse con el propio cuerpo, definiendo movimientos o coreografías.

Talleres para niños y jóvenes de forma constante y sistemática.

Hacer formaciones con una visión más centrada en esta área del circo, con maestros a nivel nacional e internacional.

iniciativas enfocadas en el desarrollo de talento artístico y cultural. A través de talleres, formaciones y trabajos introspectivos, se fomenta el crecimiento personal y artístico de los participantes, brindándoles herramientas para expresarse y desarrollar sus habilidades creativas.

Iniciativas de Difusión y Comunicación:

Cápsulas de audio y video para radio y RRSS.

Generar actores de una nueva generación en la región, culminando con un programa de presentaciones en la población.

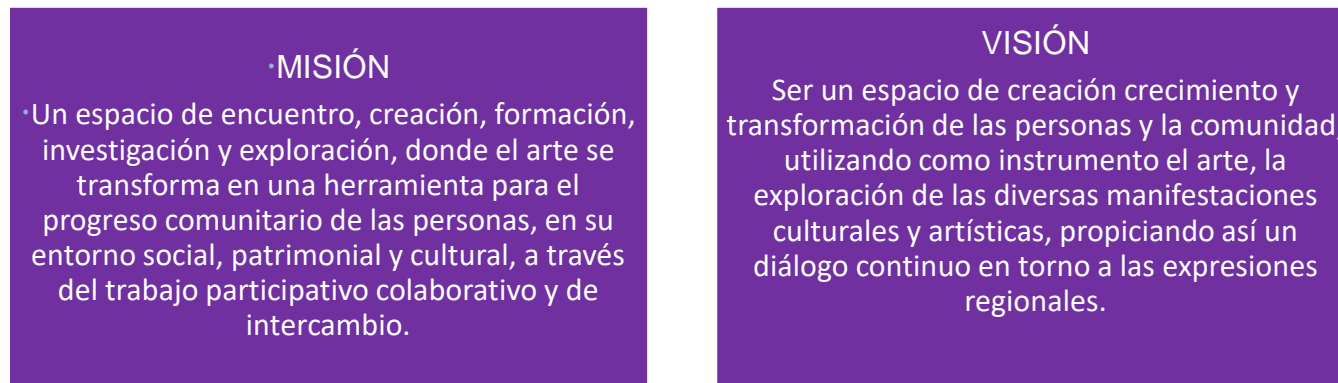
Programar obras en formato unipersonal, para exhibir una vez al mes los fines de semana.

Centradas en la difusión del arte y la cultura en diferentes formatos y plataformas. A través de cápsulas de audio y video, se llega a un público más amplio, mientras que las presentaciones de obras y actores emergentes en la región fortalecen la escena artística local y su visibilidad. La programación de obras unipersonales proporciona una oportunidad para disfrutar de expresiones artísticas individuales.

8. MODELO DE GESTIÓN PLAN DE GESTIÓN

A partir de todo el proceso de elaboración del diagnóstico anteriormente mencionado, se proponen los siguientes lineamientos para el presente Plan de gestión de Formarte Espacio Creativo. Formarte: "Un espacio de encuentro y exploración artística en pro al crecimiento de las personas y la comunidad" .

Figura 1 Misión y Visión



Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

El modelo que se ha propuesto para abordar el presente Plan de gestión se distribuye en 3 componentes, los cuales, a su vez, poseen diferentes lineamientos estratégicos que se encuentran en concordancia con los objetivos identificados durante el proceso de diagnóstico.

Tabla 6: Componentes del Modelo

Componente	Lineamiento	Objetivo
VINCULACIÓN COMUNITARIA	ACTIVACIONES BARRIALES	Las activaciones barriales son una forma efectiva de conectarse con la población local, promoviendo el sentido de pertenencia y reforzando la identidad cultural del lugar. Además, fomentan la participación activa de la comunidad en las actividades culturales, lo que contribuye a una mayor inclusión y cohesión social.: MURALES, ARCHIVOS LOCALES, CARNAVALES, INVITACIONES, ETC.
	PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD	La promoción de la diversidad enriquece la calidad y variedad de perspectivas y expresiones artísticas, lo que fortalece la oferta cultural y amplía su alcance a diferentes segmentos de la población:CARNAVALES, ENCUENTROS COMUNIDRAG, TALLERES VECINALES
	CREACIÓN COMUNITARIA	La creación comunitaria es fundamental para involucrar a la comunidad en la producción artística y cultural. Permite que los vecinos colaboren en la generación de contenido cultural, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y la cohesión social en el barrio.:FORMACIÓN Y CREACIÓN DE OBRAS CON VECINOS
DESARROLLO ARTÍSTICO Y FORMATIVO	TALLERES	Los talleres son una herramienta efectiva para el desarrollo artístico y formativo de los participantes. Brindan un espacio para la adquisición de habilidades y la expresión creativa, lo que contribuye al crecimiento personal y artístico de los individuos. Afianzando así el trabajo que el espacio ya realiza de manera continua:CIRCO, DANZA, TEATRO, FOTOGRAFÍA, PINTURA, MOSAICO, LITERATURA.
	CREACIÓN FORMARTE	La creación de obras propias en Formarte ocupa un lugar central en la promoción de la cultura local. A través de la producción y exhibición de obras artísticas originales, Formarte se convierte en un motor de innovación y expresión artística en el barrio y más allá. Estas obras propias reflejan la identidad cultural única del lugar y contribuyen al enriquecimiento del patrimonio artístico de la comunidad:ACTIVIDADES DE CREACIÓN COLECTIVA, CAPACITACIÓN, PRESENTACIONES
	ENCUENTROS FORMATIVOS	La celebración de encuentros de nivel son hitos destacados en la agenda cultural. Formarte se posiciona como un epicentro de actividades culturales a lo largo del año, y estos encuentros anuales no solo fortalecen el sentido de pertenencia y el orgullo por la identidad cultural del lugar, sino que también atraen la atención regional:HITOS ANUALES, ENCUENTRO FORMARTE, ENCUENTRO TEATRAL IN LAK'ECH
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	ORGANIZACIÓN Y ROLES DEL EQUIPO	Establecer roles y responsabilidades claras es esencial para garantizar la eficiencia en la gestión de Formarte, así como su mejora infraestructural. Una organización efectiva optimiza los recursos disponibles y asegura que cada miembro del equipo pueda concentrarse en sus áreas de competencia, contribuyendo al éxito sostenible de las actividades culturales.:ESQUEMAS ORGANIZACIONALES, DEFINICIÓN DE ROLES
	BANCO DE PROYECTOS	La existencia de un banco de proyectos permite una gestión más eficiente de las iniciativas culturales. Facilita la planificación, el seguimiento y la ejecución de proyectos, asegurando que se cumplan los objetivos y se maximice el impacto en la comunidad.:PROYECTOS FUTUROS, PROPUESTAS DE ACTIVIDADES, AMPLIACIÓN DEL CAMPO, ETC
	DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN	La difusión y promoción son esenciales para aumentar la visibilidad de Formarte y sus actividades. Estos lineamientos garantizan que las propuestas culturales lleguen a un público más amplio, promoviendo así el interés y la participación de la comunidad en las actividades artísticas y culturales ofrecidas.: PLAN DE DIFUSIÓN; GENERACIÓN DE PROGRAMACIÓN.

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

9. Planificación

A continuación se presenta la planificación acorde a los lineamientos presentados anteriormente, con sus respectivas formas de medición para el correcto seguimiento y ejecución del plan.

9.1. Vinculación Comunitaria

Componente 1	Vinculación Comunitaria						
Lineamiento estratégico	Activaciones Barriales						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa: Festivales Barriales	Mesas de coordinación	% de mesas realizadas	Nº de mesas realizadas / Nº de mesas planificadas*100	Lista de Asistencia Acta de reuniones	Al menos 6 mesas de coordinación al año.	FGCL, FNDR	Una mesa de coordinación con vecinos para la programación de eventos es una herramienta valiosa para fortalecer la comunidad, mejorar la calidad de vida y promover la participación activa de los residentes. Facilita la colaboración, la comunicación y la toma de decisiones compartidas, lo que en última instancia contribuye a una comunidad más unida y vibrante.
	Jornadas de activación Barrial, Aniversario Formarte, apoyo	% de Jornadas realizadas	Nº de Jornadas realizadas / Nº de reuniones Jornadas *100	Lista de Asistencia Fotografía Encuesta	01 Jornadas cada Semestre. Desde el primer semestre de 2024	FGCL, FNDR	Las jornadas de activación barrial desde un espacio cultural independiente pueden tener un

	a Aniversario barrial						impacto positivo significativo en la vida de la comunidad al promover la participación ciudadana, fortalecer los lazos sociales y enriquecer la vida cultural local.
Programa: Archivos Locales	Trabajo de reconstrucción de la memoria histórica del barrio, a través de la recopilación de fotografías y/o relatos. Conversatorios de memoria Radial	Presentación del resultado: Sí/No	Nº de Conversatorios realizadas / Nº de Conversatorios planificadas*100	Documento de resumen Fotografías Videos	01 Memoria Local.	FONDART	Esta información permitirá orientar el trabajo territorial en materia cultural, reconociendo a los actores relevantes en dicho proceso.
Programa: Jornadas de difusión	Jornadas de difusión en reuniones de agentes del sector, con el objetivo de difundir del trabajo del espacio.	% de jornadas realizadas	Nº de jornadas realizadas / Nº de jornadas planificadas*100	Fotografías	-	FNDR	Una jornada de reconstrucción de memoria puede tener un impacto significativo en la preservación de la historia, la educación, la sanación de traumas pasados y la promoción de valores fundamentales como la empatía, el respeto por la identidad cultural. Estas iniciativas son esenciales para mantener viva la memoria colectiva y promover un entendimiento más profundo de nuestro pasado y presente.

Programa: Murales	Creación de murales en sectores cercanos a Formarte, actividad en conjunto con los vecinos del barrio. Mosaicos dentro de Formarte.	% de murales realizados	Nº de murales realizados / Nº de murales planificados*100	Fotografías Diseños planificados	02 Murales realizados en las cercanías de Formarte	FNDR	Un mural barrial es mucho más que una obra de arte; es una herramienta poderosa para fortalecer la comunidad, embellecer el entorno, promover la creatividad, fomentar la identidad local y generar un ambiente más positivo y vibrante en el vecindario
------------------------------	---	-------------------------	---	--	--	------	--

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Componente 1:	Vinculación comunitaria						
Lineamiento estratégico	Promoción de la diversidad						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa: Encuentros Comunidrag	Encuentro Transformarte	-	Encuentro realizado	Facturas de gastos de operaciones Fotografías Videos	01 encuentro al año	FNDR	Continuar con el trabajo que se realiza con la comunidad Drag de la comuna, a través de la celebración de actividades de relacionamiento comunitario.
Programa: Talleres vecinales	Talleres en técnicas de maquillaje	% de talleres realizados	Nº de talleres realizados/ Nº talleres planificados planificadas*100	Fotografías Listas de asistencia	3 talleres continuos	FNDR	Actividades de relacionamiento con la ciudadanía, que buscan romper las barreras con las comunidades lgbtiq+

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Componente 1	Vinculación comunitaria						
Lineamiento estratégico	Creación comunitaria						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa: Talleres para la ciudadanía	Talleres de formación en artes escénicas para la ciudadanía	% Talleres de formación	Nº Talleres de formación / Nº Talleres de formación *100	Fotografías Listas de asistencia Invitaciones	2 talleres mensuales por 10 meses	PAOCC	Continuar las jornadas de formación para la ciudadanía en artes escénicas.
	Presentaciones ciudadanas de obras	% presentaciones realizadas	Nº presentaciones realizadas/ Nº presentaciones planificadas*100	Videos Fotografías Listas de asistencia Invitaciones	1 presentación cada semestre.	FNDR	Presentar el trabajo realizado en los talleres de formación de artes escénicas.

9.2. Desarrollo artístico y formativo

Componente	Desarrollo Artístico y Formativo						
Lineamiento estratégico	Talleres						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa: Talleres Formate de perfeccionamiento	Plan de formación en artes escénicas para Trabajadores de las artes escénicas	% de Planes de formación realizado	Nº Planes de formación realizadas/ Nº Planes de formación planificadas*100	Videos Fotografías Listas de asistencia	3 planes de formación, uno por cada área	PAOCC	Un Plan de formación permiten a la compañía adaptar los programas de entrenamiento a las necesidades artísticas y técnicas de sus producciones. Pueden enfocarse en habilidades y técnicas específicas requeridas para sus proyectos.
	Talleres de formación para Trabajadores de las Artes escénicas	% de talleres realizados	Nº talleres realizadas/ Nº talleres planificadas*100	Videos Fotografías Listas de asistencia	3 grandes talleres al año	PAOCC	Al contar con talleres de formación propios, la compañía tiene un mayor control sobre el proceso creativo. Puede entrenar a los artistas y técnicos para que se ajusten a su enfoque artístico específico y asegurarse de que los resultados sean fieles a su visión y profesionalismo.
	Laboratorios de artes escénicas y visuales	% de laboratorios realizados	Nº laboratorios realizadas/ Nº laboratorios planificadas*100	Videos Fotografías Listas de asistencia Invitaciones	2 laboratorios anuales	FNDR	Los laboratorios de artes escénicas y visuales son esenciales para el florecimiento de

Componente	Desarrollo Artístico y Formativo						
Lineamiento estratégico	Talleres						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
							las artes y la cultura, al proporcionar un entorno propicio para la experimentación, el desarrollo artístico, la innovación y la participación comunitaria.

Componente	Desarrollo Artístico y Formativo						
Lineamiento estratégico	Creación Formarte						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa: Creación Colectiva	Jornadas de creación Colectiva de obras	% de jornadas realizadas	Nº jornadas realizadas/ Nº jornadas planificadas*100		4 meses de preparación para la creación de una obra	Fondos Públicos/ autogestión	Desarrollar y presentar obras originales ayuda a la compañía a establecer su propia identidad artística y un estilo distintivo. Esto puede contribuir a que la compañía sea reconocida y respetada en la industria teatral.
Programa: Presentaciones	Presentación de obras de Compañía Formarte	% de presentaciones realizadas	Nº Funciones realizadas/ Nº funciones planificadas*100	Fotografías Vídeos Listas de asistencia	6 funciones anuales (retribución) Funciones de itinerancia.	FNDR/Autogestión	Los seguidores de la compañía pueden estar interesados en ver nuevas obras creadas por la compañía en la que confían y aprecian. Además de comprender el proceso de

Componente	Desarrollo Artístico y Formativo						
Lineamiento estratégico	Creación Formarte						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
							creación que hay detrás de esta

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

Componente	Desarrollo Artístico y Formativo						
Lineamiento estratégico	Encuentros formativos						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa: Encuentro Formarte	Encuentro anual Formarte, para la formación, experimentación y creación de artistas regionales en artes escénicas.	Encuentro realizado	-	Fotografías Videos Convocatorias invitaciones	Un encuentro anual	Fondo de Artes Escénicas	Encuentro de carácter anual realizado por el equipo de Formarte, para la comunidad de artes escénicas regional.
Programa: In Lak'ech	Encuentro In Lak'ech, encuentro teatral de la tercera edad	Encuentro realizado	-	Convocatoria Registro Audiovisual Conteo de tickets	Un encuentro anual	FONDART	In Lak'ech se sitúa como uno de los principales encuentros de Los talleres de teatro y artes escénicas son beneficiosos para adultos mayores en múltiples niveles, desde el físico hasta el emocional y el social. Estas actividades proporcionan oportunidades valiosas para el enriquecimiento personal, la interacción social, la estimulación cognitiva y el disfrute
	Laboratorio de Creación Escénica In Lak'ech, Dirigido a personas mayores	Taller realizado	Nº Funciones realizadas/ Nº funciones planificadas*100	Fotografías Videos Convocatorias invitaciones	4 módulos formativos al año	FONDART	

9.3. Desarrollo Organizacional

Componente	Desarrollo Organizacional						
Lineamiento estratégico	Organización y roles del equipo						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa: Esquemas Organizacionales	Definición de roles de los miembros del equipo Formarte	Mapa organizacional con funciones realizado	-	Mapa organizacional	1 mapa organizacional con funciones	Autogestión	El desarrollo organizacional (DO) es un proceso planificado y sistemático que busca mejorar la efectividad y eficiencia de una organización. En el caso de un centro cultural, estas estrategias pueden ayudar a promover la sostenibilidad, la participación comunitaria y el impacto cultural.
	Seguimiento al Plan de gestión	% de actividades del plan realizadas	Nº actividades realizadas/ Nº actividades planificadas*100	Documento de seguimiento	70% del plan ejecutado en cuatro años	Autogestión	Es importante desarrollar un seguimiento al plan para su correcto desarrollo y mejora continua.
Programa: Mejora Infraestructural	Mantenimiento y apertura de espacio para residencia	Espacio delimitado	-	Planos del proyecto	01 espacio Habilitado para residencia	FONDART	Los espacios de residencia pueden acoger a artistas de diferentes culturas, contribuye a la difusión de nuevas ideas y perspectivas y ofrecen oportunidades para que los

							artistas trabajen juntos en proyectos.
--	--	--	--	--	--	--	--

Componente	Desarrollo Organizacional						
Lineamiento estratégico	Banco de proyectos						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa: Creación de proyectos	Creación de banco de proyectos	% de proyectos redactados	Nº proyectos redactados/ Nº proyectos planificados*100	Documentos de Proyectos	10 proyectos en el banco de proyectos	-	Un banco de proyectos es esencial para una gestión efectiva de proyectos y recursos en cualquier entidad. Facilita la toma de decisiones, la asignación de recursos y la alineación con los objetivos estratégicos, lo que conduce a una ejecución más exitosa de proyectos y al logro de metas organizacionales

Componente	Desarrollo Organizacional						
Lineamiento estratégico	Difusión y promoción						
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicadora	Verificador	Meta propuesta	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa: Plan de difusión	Plan de difusión en medios, a través del contacto con medios locales	Plan de difusión realizado	.	Fotografías Vídeos	Un plan de medios para cuatro años	PAOCC	Un plan de difusión en medios de comunicación es esencial para aumentar la visibilidad, credibilidad y

										reconocimiento de la organización. Ayuda a llegar a un público más amplio, educar, influir en la opinión pública y gestionar la reputación.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2023.

10. Anexo Presupuestario

Programas	Vinculación Comunitaria	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	1er Semestre 2027	2do Semestre 2027	Suma
	Programa: Festivales Barriales Programa: Archivos Locales Jornadas de difusión	Mesas de coordinación	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Jornadas de activación Barrial		\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 2.500.000,00	\$ 2.500.000,00	\$ 2.500.000,00	\$ 2.500.000,00	\$ 18.000.000,00
Trabajo de reconstrucción de la memoria histórica barrial		\$ -	\$ 2.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.000.000,00
Jornadas de difusión		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Programa: Murales
 Programa: Promoción de la diversidad
 Programa: Talleres para la ciudadanía

Creación de murales	\$ -	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.000.000,00
Encuentro Transformarte	\$ -	\$ 15.000.000,00	\$ -	\$ 15.000.000,00	\$ -	\$ 17.000.000,00	\$ -	\$ 17.000.000,00	\$ 64.000.000,00
Talleres en técnicas de maquillaje	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Talleres de formación en artes escénicas para la ciudadanía	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	\$ 850.000,00	\$ 850.000,00	\$ 850.000,00	\$ 850.000,00	\$ 6.600.000,00
Presentaciones ciudadanas de obras	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Subtotal	\$ 2.800.000,00	\$ 20.800.000,00	\$ 3.800.000,00	\$ 17.800.000,00	\$ 3.350.000,00	\$ 20.350.000,00	\$ 3.350.000,00	\$ 20.350.000,00	\$ 92.600.000,00

Programa: Talleres Formarte de perfeccionamiento

7.1. Desarrollo artístico y formativo	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	1er Semestre 2027	2do Semestre 2027	Suma
Plan de formación en artes escénicas para Trabajadores de las artes escénicas	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00	\$ 3.500.000,00	\$ 3.500.000,00	\$ 3.500.000,00	\$ 3.500.000,00	\$ 26.000.000,00
Talleres de formación para Trabajadores de las Artes escénicas	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00	\$ 10.800.000,00
Laboratorios de artes escénicas y visuales	\$ 1.600.000,00	\$ 1.600.000,00	\$ 1.600.000,00	\$ 1.600.000,00	\$ 1.800.000,00	\$ 1.800.000,00	\$ 1.800.000,00	\$ 1.800.000,00	\$ 13.600.000,00

Programa: Creación Colectiva			.000,00						
	\$ 12.000.000,00	\$ 12.000.000,00	\$ 12.000.000,00	\$ 12.000.000,00	\$ 14.000.000,00	\$ 14.000.000,00	\$ 14.000.000,00	\$ 14.000.000,00	\$ 104.000.000,00
Programa: Presentaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Programa: Encuentro Formarte	\$ 30.000.000,00	\$ -	\$ 30.000,00	\$ -	\$ 35.000.000,00	\$ -	\$ 35.000.000,00	\$ -	\$ 130.000.000,00
Programa: In Lak'ech	\$ -	\$ 35.000.000,00	\$ -	\$ 35.000.000,00	\$ -	\$ 40.000.000,00	\$ -	\$ 40.000.000,00	\$ 150.000.000,00
	\$ 800.000,00	\$ -	\$ 800.000,00	\$ -	\$ 1.000.000,00	\$ -	\$ 1.000.000,00	\$ -	\$ 3.600.000,00
Subtotal	\$ 48.600.000,00	\$ 52.800.000,00	\$ 48.600.000,00	\$ 52.800.000,00	\$ 56.800.000,00	\$ 60.800.000,00	\$ 56.800.000,00	\$ 60.800.000,00	\$ 438.000.000,00

Desarrollo organizacional	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	1er Semestre 2027	2do Semestre 2027	Suma
Definición de roles de los miembros del equipo Formarte	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Seguimiento al Plan de gestión	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Apertura de espacio para residencia			\$ 20.000,00						\$ 20.000.000,00

Programa: Plan de difusión	Programa: Creación de proyectos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Difusión y promoción		\$ -	\$ 500.000,00	\$ -	\$ 500.000,00	\$ -	\$ 600.000,00	\$ -	\$ 600.000,00	\$ 2.200.000,00
	RECURSOS HUMANOS	\$ 15.000.000,00	\$ 15.000.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 17.000,00	\$ 17.000,00	\$ 17.000,00	\$ 17.000,00	\$ 17.000,00	\$ 128.000.000,00
	Subtotal	\$ 15.000.000,00	\$ 15.500.000,00	\$ 35.000,00	\$ 15.500,00	\$ 17.000,00	\$ 17.600,00	\$ 17.000,00	\$ 17.600,00	\$ 17.600,00	\$ 150.200.000,00

TOTALES	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	1er Semestre 2027	2do Semestre 2027	Suma
TOTAL DE INVERSIÓN	\$ 66.400.000,00	\$ 89.100.000,00	\$ 87.400.000,00	\$ 86.100.000,00	\$ 77.150.000,00	\$ 98.750.000,00	\$ 77.150.000,00	\$ 98.750.000,00	\$ 680.800.000,00

11. PLAN DE SEGUIMIENTO PG

11.1. Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PG requiere de un sistema que permita de manera práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente del cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (indicada más adelante) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional de Formarte.
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) para conocer la realidad cultural del espacio.

11.2. Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

11.3. Medios de verificación

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (resultados).
- Notas de prensa.

11.4. Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, como por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

Tabla 7: Matriz de Evaluación y seguimiento

Lineamiento estratégico		
Objetivo estratégico		
Componente		
Iniciativa componente		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Indicador de cumplimiento anual		
Fecha de proyecto o iniciativa	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Estatual (\$)	Externo (\$)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos
	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

11.5. Registro fotográfico y/o audiovisual

Imagen 1: Equipo Formarte, 20-07-2023 19:30 hrs



Fuente: Registro Social Memory

Imagen 2: Encuentro con comunidad Formarte, 21-07-23 19:00 hrs



Fuente: Registro Red Cultura

Imagen 3: Encuentro con adultas mayores, 31-07-23 19:30 hrs



Fuente: Social Memory

Imagen 5: Encuentro con organizaciones Sociales, 02-08-23 19:00 hrs



Fuente: Social Memory

Imagen 4: Encuentro con Madres 17-08-23 19:00 hrs



Fuente: Social Memory

Imagen 6: Mesa técnica de Validación 25 de septiembre. 19:15 hrs.



Fuente: Red Cultura.

Imagen 7: Validación ciudadana 25 de septiembre de 2023. 20:00



Fuente: Red Cultura

11.6. Impresión de pantalla convocatoria/s

01
Agosto
PLAN DE GESTIÓN
FORMARTE ESPACIO CREATIVO
2023 - 2027

INVITACIÓN ESPECIAL A
APODERADOS Y JÓVENES QUE
INTEGRAN TALLERES

ENCUENTRO PARTICIPATIVO
EL MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS, A TRAVÉS DE SU PROGRAMA RED CULTURA INVITAN A LA COMUNIDAD A CONSTRUIR EL PLAN DE GESTIÓN DE FORMARTE ESPACIO CREATIVO, INSTRUMENTO FUNDAMENTAL PARA EL FUNCIONAMIENTO Y PROYECCIÓN DEL RECINTO

TE ESPERAMOS

🕒 01 de agosto - 19:00 horas
📍 FORMARTE, Pasaje Santa María 1835

Imagen 8: Invitación especial a apoderados y jóvenes que integran talleres. 01 de agosto 2023 - 19:00 hrs.

02
Agosto
**PLAN DE GESTIÓN
FORMARTE ESPACIO CREATIVO**
2023 - 2027

**INVITACIÓN ESPECIAL A JUNTA DE
VECINOS CAUPOLICÁN Y LA
COMUNIDAD EN GENERAL**

**ENCUENTRO
PARTICIPATIVO**
EL MINISTERIO
DE LAS CULTURAS, LAS ARTES
Y LOS PATRIMONIOS, A TRAVÉS DE SU PROGRAMA
RED CULTURA
INVITAN A LA COMUNIDAD A CONSTRUIR EL PLAN DE
GESTIÓN DE FORMARTE ESPACIO CREATIVO,
INSTRUMENTO FUNDAMENTAL PARA EL
FUNCIONAMIENTO Y PROYECCIÓN DEL RECINTO

TE ESPERAMOS

🕒 **02 de agosto - 19:00 horas**
📍 **FORMARTE, Pasaje Santa María 1835**

Imagen 9: Invitación especial a Junta de Vecinos Caupolicán y la comunidad en General, 02 de agosto de 2023- 19:00 hrs.

21
JULIO
**PLAN DE GESTIÓN
FORMARTE ESPACIO CREATIVO**
2023 - 2027

**INVITACIÓN ESPECIAL A USUARIOS
DEL ESPACIO Y TALLERISTAS**

**ENCUENTRO
PARTICIPATIVO**
EL MINISTERIO
DE LAS CULTURAS, LAS ARTES
Y LOS PATRIMONIOS, A TRAVÉS DE SU PROGRAMA
RED CULTURA
INVITAN A LA COMUNIDAD A CONSTRUIR EL PLAN DE
GESTIÓN DE FORMARTE ESPACIO CREATIVO,
INSTRUMENTO FUNDAMENTAL PARA EL
FUNCIONAMIENTO Y PROYECCIÓN DEL RECINTO

TE ESPERAMOS

🕒 **21 DE JULIO - 19:00 horas**
📍 **FORMARTE, Pasaje Santa María 1835**

Imagen 10: Invitación especial a usuarios del espacio y talleristas. 21 de Julio de 2023 - 19:00 hrs.

11.7. Listas de asistencia

FORMARTE SOCIAL MEMORY
ESPACIO CREATIVO

LISTA DE ASISTENCIA PLAN DE GESTIÓN FORMARTE ESPACIO CREATIVO
FECHA: 20-07-23 HORA: 19:10 LUGAR: Formarte

N°	NOMBRE	RUN	CORREO ELECTRÓNICO	TÉLEFONO	FIRMA
1	Yan Weichu	15.003.885-5	comunicacionformarte@gmail.com	982534540	[Firma]
2	Gisela Villalobos	15.009.737-1	formartespacio creativo@gmail.com	991236530	[Firma]
3	Pablo Salgado	16.307.312-K	pa.salgado@gmail.com	984168206	[Firma]
4	Victor Benavente	12.64.776-5	vibenc@chilinet.cl	981690240	[Firma]
5					
6					
7					
8					
9					

Imagen 11: Lista de asistencia 20 de julio de 2023. 19:10 hrs.

FORMARTE SOCIAL MEMORY
ESPACIO CREATIVO

LISTA DE ASISTENCIA PLAN DE GESTIÓN FORMARTE ESPACIO CREATIVO
FECHA: 21-07-2023 HORA: 19:15 LUGAR: Formarte

N°	NOMBRE	RUN	CORREO ELECTRÓNICO	TÉLEFONO	FIRMA
1	Gregory Macaya	14214914-K	gmacaya8@gmail.com	975261484	[Firma]
2	Anjele Ulmos	15.010.494-7	anjele.ulmos@gmail.com	98278326	[Firma]
3	Karla Clausen	16.477.229-6	karla.clausen@tegn.cl	98747619	[Firma]
4	Fabiola Villaseca	17.438.019-8	COORDINACIONE CUNAY APTC.cl	9-9529354	[Firma]
5	Abraham Sanguaza	11318153-2	FINITDA@gmail.com	98379389	[Firma]
6	Felipe Ivorio Duran	17.398.512-5	felipeivorio@gmail.com	98274644	[Firma]
7	María José Escobar C.	15.380.947-K	detamizmaxip@gmail.com	98205540	[Firma]
8	Camba Paris	15.640.288-9	cambaparis@gmail.com	95723017	[Firma]
9	Gisela Villalobos	15.009.737-1	formartespacio creativo@gmail.com	991236530	[Firma]

FORMARTE SOCIAL MEMORY
ESPACIO CREATIVO

LISTA DE ASISTENCIA PLAN DE GESTIÓN FORMARTE ESPACIO CREATIVO
FECHA: 21-07-2023 HORA: 19:15 LUGAR: Formarte

N°	NOMBRE	RUN	CORREO ELECTRÓNICO	TÉLEFONO	FIRMA
11	Diego Zarrineta Rojas	18.006.455-2	diego.zarrineta@corindules.cl	94466948	[Firma]
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					

Imagen 12: Lista de asistencia 21 de julio de 2023. 19:15 hrs.

FORMARTE SOCIAL MEMORY

LISTA DE ASISTENCIA PLAN DE GESTIÓN FORMARTE ESPACIO CREATIVO

FECHA: 31 Julio 2023 HORA: 19:00 LUGAR: Formarte.

N°	NOMBRE	RUN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
1	Jesona Gómez	8.057.481-9	idemadiegmail.com	985705777	[Firma]
2	Ximene Falledo	7673524-3	Ximenehaticap@gmail.com	98454442	[Firma]
3	Inés Rivera A.	6.885.863-1	inesrivera56@gmail.com	98638303	[Firma]
4	Silvia Miranda Parra	7495262-3	SMP45506mail.com	989127801	[Firma]
5	Guise Horaci Gera	9714955-0	sado3202@gmail.com	986658135	[Firma]
6	Angélica Leal Olave	6.032.069-1		988179722	[Firma]
7	Epifania Green A	4300.092-5		992827776	[Firma]
8	Mina Mercedes C	7870091-2		966950674	[Firma]
9	Concepción Pérez Gallo	9442.048-2	camilatonaperesgallo@gmail.com	934004433	[Firma]

FORMARTE SOCIAL MEMORY

N°	NOMBRE	RUN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
11	Dora Benito Olave	6899.130-6	DoraBenito130@gmail.com	956647824	[Firma]
12	Purísima Vargas	65441718-7	purisimavargas@gmail.com	96322142	[Firma]
13	Aida Rueda J.	5410966-0	aida.rueda.j@gmail.com	995419905	[Firma]
14	Lilian Hernández B	13.006.001-4	lilian.hernandez@gmail.com	094189309	[Firma]
15	Daniela Ximenes A	17.141.235-8	DanielaXimenes139@gmail.com	941068013	[Firma]
16					
17					
18					
19					
20					
21					

Imagen 13: Lista de asistencia 31 de julio 2023. 19:00 hrs.

FORMARTE SOCIAL MEMORY

LISTA DE ASISTENCIA PLAN DE GESTIÓN FORMARTE ESPACIO CREATIVO

FECHA: 02 Agosto 2023 HORA: 19:13 LUGAR: Espacio Formarte

N°	NOMBRE	RUN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
1	Kevin Monárdez	19.181.020-1	Kmonardet@gmail.com	964994782	[Firma]
2	Franca Michelle Dupont Rojas	19.180.889-4		977454272	[Firma]
3	Joniel Olivares	9137898-1		977474051	[Firma]
4	Mina Mercedes C	7307335-9	mina.mercedes.c@gmail.com	94282845	[Firma]
5					
6					
7					
8					
9					

Imagen 14: Lista de asistencia 02 de Agosto 2023. 19:15 hrs.

FORMARTE SOCIAL MEMORY

LISTA DE ASISTENCIA PLAN DE GESTIÓN FORMARTE ESPACIO CREATIVO

FECHA: 25-Sept-2023 HORA: 20:00 LUGAR: Formarte

N°	NOMBRE	RUN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
1	Carlos Maya L.	15.398.036-5	carlos.maya@alternativa.cl	984325144	[Firma]
2	Juan Woloch Jc	15.008.885-5	juanwoloch@gmail.com	982531840	[Firma]
3	Concepción Pérez G.	9442.048-2	camilatonaperesgallo@gmail.com	934004433	[Firma]
4	Aida Rueda J.	5410966-0	aida.rueda.j@gmail.com	995419905	[Firma]
5	Sergio Cortes	11.984.697-5	S.F.Cortes@gmail.com	96762054	[Firma]
6	Fabrizio Pérez V.	17.905297-0	fabrizio.perez@gmail.com	99423535	[Firma]
7	Ysabella Villalobos	15.009.737-1	yj.villalobos@gmail.com	991216530	[Firma]
8					
9					

Imagen 15: Lista de asistencia Validación ciudadana 25 de septiembre 2023. 20:00 hrs

LISTA DE ASISTENCIA PLAN DE GESTIÓN FORMARTE ESPACIO CREATIVO

FECHA: 25- Sep. 2023 HORA: 19:15 LUGAR: Formarte

N°	NOMBRE	RUN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
1	Sergio Cortés	18.984.697-5	s.f.cortes.c@gmail.com	96762054	[Firma]
2	Carlos Moya	15.398.036-5	carlos.moya@adse.cl	984325141	[Firma]
3	Gisela Villedas	15.009.737-1	gi.giscuda@gmail.com	991276530	[Firma]
4	Juan Welsch	15.003.885-5	juanwelsch@gmail.com	982534590	[Firma]
5					
6					
7					
8					
9					

LISTA DE ASISTENCIA PLAN DE GESTIÓN FORMARTE ESPACIO CREATIVO

FECHA: 25- Sept- 2023 HORA: 20:00 LUGAR: Formarte

N°	NOMBRE	RUN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
1	Carlos Moya	15.398.036-5	carlos.moya@adse.cl	984325141	[Firma]
2	Juan Welsch	15.003.885-5	juanwelsch@gmail.com	982534590	[Firma]
3	Camila Pérez G.	9442.048-2	camilaperezg@adse.cl	954004433	[Firma]
4	Aida Rueda J.	5410 966-0	aida.rueda.j@gmail.com	995419905	[Firma]
5	Sergio Cortés	18.984.697-5	s.f.cortes.c@gmail.com	96762054	[Firma]
6	Fabian Pérez V.	17.905297-0	fabianperezv@gmail.com	999623535	[Firma]
7	Gisela Villedas	15.009.737-1	gi.giscuda@gmail.com	991276530	[Firma]
8					
9					

Imagen 16: Lista de asistencia Mesa técnica de Validación 25 de Septiembre 2023. 19:15 hrs.

12. Links con verificadores

- Enlace a la encuesta:
<https://www.surveymonkey.com/r/formarte>
- Actas reuniones y encuentros participativos:
https://drive.google.com/drive/folders/1GyvSe7UyflL_O5EROJm1sPw3Ghqy7xF
- Para ver las gráficas de invitaciones de las actividades:
<https://drive.google.com/drive/folders/1Qdfqbgcbh2jRz671D7U4Dy8ZpANTQ2iW>
- Para ver las listas de asistencia:
https://drive.google.com/drive/folders/1pZhNYEoqx0_GSJXPh_xz_pHuR-blxcttU
- Para ver las fotografías y capturas del proceso:
<https://drive.google.com/drive/folders/1NgX6tsw-AhWAX7SOOSc8P2a5cGAFNNWx>