

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA PMC CALBUCO 2024 -2028



ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CALBUCO

Alcalde

Juan Francisco Calbucoy Guerrero

MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO

SEREMI LOS LAGOS

Cristina Patricia Añasco Hinostroza

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE CALBUCO (2024-2028)

Equipo de Trabajo Municipal - Oficina de Cultura

Jorge Liche Molina

Equipo de Trabajo Consultora INGEOP

Andrés Schäfer Faulbaum

Valentina Pozo Gómez

COMUNA DE CALBUCO

DICIEMBRE DE 2023

Contenido

Saludo Seremi	5
Introducción	6
1. METODOLOGÍA.....	7
2. MARCO CONCEPTUAL.....	11
2.1 Plan Municipal de Cultura	11
2.2 Cultura como derecho fundamental.....	11
2.3 Patrimonio e identidad	12
2.4 Patrimonio.....	13
2.5 Participación ciudadana	15
3. ANTECEDENTES GENERALES.....	17
3.1 Reseña Histórica.....	17
3.2 Caracterización comunal	18
3.2.1 Localización.....	18
3.2.2 Clima	19
3.2.3 Geomorfología.....	20
3.2.4 Hidrografía	20
3.2.5 Biodiversidad	20
3.3 Antecedentes Demográficos.....	21
3.3.1 Población comunal	21
3.3.2 Población indígena	22
3.4 Antecedentes Económicos	23
3.5 Indicadores de salud	24
3.6 Antecedentes educacionales	24
3.7 Turismo	25
4. ANTECEDENTES CULTURALES Y PATRIMONIALES	26
4.1 Monumentos y Patrimonio	27
4.1.1 Monumentos Nacionales.....	27

4.1.2	Patrimonio Inmueble.....	29
4.1.3	Patrimonio Inmaterial	31
4.2	Agentes y agrupaciones culturales	37
4.3	Oferta programática actual	42
4.4	Espacios culturales públicos y privados	43
4.5	Análisis del Plan Municipal de Cultura que se actualiza.....	48
5.	DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	49
5.1	Resultados Encuentros Ciudadanos.....	51
5.2	Resultados Entrevistas actores clave	57
5.3	Resultados Encuesta comunitaria	61
6.	IMAGEN OBJETIVO.....	68
6.1	Visión	68
6.2	Misión.....	68
7.	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS.....	69
8.	PROGRAMAS	70
9.	CARTERA DE PROYECTOS Y ACCIONES.....	71
10.	SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	83
	BIBLIOGRAFÍA.....	86

Saludo Seremi

Junto con saludarles, como Secretaría Regional Ministerial de Las Culturas, las Artes y el Patrimonio a través del Departamento de Ciudadanía Cultural y el Programa Red Cultura región Los Lagos, nos es grato presentar el trabajo enmarcado en la actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC) de la comuna de Calbuco, trabajo que guiará la planificación y desarrollo cultural, artístico y patrimonial de esta comuna.

El proceso estuvo acompañado de un diagnóstico de participación ciudadana en donde se consideró la participación de agentes culturales locales, vecinas/os de sectores rurales y urbanos, así como funcionarios/as municipales a través de la conformación de una mesa técnica que llevó el proceso en el territorio, permitiendo identificar las necesidades y potencialidades culturales de la comunidad.

El objetivo de actualizar los PMC en cada comuna es continuar dando apoyo al desarrollo cultural de las diferentes comunas de la región de Los Lagos, fomentando la participación ciudadana y la gobernanza local, consideramos este instrumento como la mejor herramienta a la hora de gestionar y administrar un proceso, espacio, proyecto o servicio cultural, ya que permite diseñar, planificar e implementar las acciones necesarias para darle vida y potenciar su desarrollo en el tiempo.

Cristina Añasco Hinostroza

Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio región Los Lagos.

Introducción

El presente documento es un instrumento de planificación de carácter indicativo, que contempla los lineamientos del Plan Municipal de Cultura de Calbuco para el periodo de 2024-2028, gracias al convenio de trabajo entre la Municipalidad de Calbuco y el Ministerio de Las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través del Programa Red Cultura.

El presente instrumento busca generar una planificación estratégica, definiendo objetivos alcanzables a corto, mediano y largo plazo en materia de desarrollo cultural a nivel comunal. En cuanto a los antecedentes de dicha planificación, surgen de un diagnóstico colectivo cuyo objetivo fue determinar y caracterizar la modalidad de acción participativa, y también la realidad cultural actual de la comuna en cuanto a brechas, necesidades y potencialidades.

El proceso de actualización del plan de Calbuco comprende un diálogo entre los diversos actores sociales que se relacionan directa e indirectamente con las artes y la cultura local, se procuró una participación ciudadana y de representantes de todas las áreas tales como funcionarios/as municipales, agentes culturales, estudiantes, artesanos/as y vecinos/as de sectores. Quienes a partir de sus distintas experiencias, conocimientos, perspectivas, opiniones y expectativas muestran una realidad en conjunto de una visión de futuro con respecto a los distintos ámbitos del desarrollo cultural para la comuna.

El PMC se presenta como un instrumento de gestión para el desarrollo, que busca orientar las acciones y visualizar de manera asertiva, realista y coherente las necesidades de la comunidad en el plano cultural local.

Tanto el desarrollo como la aplicación del presente instrumento debe ser entendido como un proceso sistemático y deliberado, estratégico, diverso e inclusivo, de manera que esté destinado a potenciar las actuales realidades patrimoniales, culturales e identitarias que caracterizan a los/as ciudadanos/as del territorio, obteniendo así mejoras sustantivas de las condiciones de vida de la población en general.

Para llevar adelante este proceso se emplearon diversas técnicas y matrices metodológicas, entre las cuales destacan encuentros participativos mediante grupos de discusión, entrevistas semiestructuradas a diferentes actores claves, sistematización de problemáticas y necesidades culturales de la comunidad.

1. METODOLOGÍA

Considerando que la elaboración de un Plan Municipal de Cultura conlleva la consolidación de una alianza y consenso entre actores culturales locales de una comuna, es de suma importancia que su metodología de elaboración sea de carácter participativo. En esta línea, el presente diagnóstico considera opiniones e intereses de los integrantes de la comuna con el fin de priorizar acciones y problemas y construir en forma conjunta la imagen comunal que se pretende alcanzar.

La metodología de trabajo para la elaboración, validación e implementación del Plan Municipal de Cultura de Calbuco en convenio y financiamiento del Ministerio de Las Culturas, las Artes y el Patrimonio, tuvo como objetivo la participación de la ciudadanía y comunidad cultural en la formulación y priorización de acciones, propuestas e iniciativas para el sector cultural de la comuna.

En función de lo anterior, se desarrollaron cuatro grandes etapas que consideraron acciones y productos los cuales se detallan a continuación:

Etapas 1: Recopilación datos de contexto y caracterización de la comuna:

Se realizaron acciones de revisión, recopilación, registro y sistematización de datos para la conformación de una caracterización general y cultural de la comuna. Estos elementos constituyen distintas dimensiones en torno al acontecer cultural, artístico y patrimonial, tanto material como inmaterial. Adicionalmente, se consultó por bibliografía, documentos y referencias complementarias para profundizar en torno a estas dimensiones. A este análisis exploratorio se suman también hallazgos de las entrevistas a actores clave.

Acciones:

- Conformación del equipo de trabajo.
- Recopilación y sistematización de los datos del diagnóstico.

Productos:

- Constitución del equipo coordinador.
- Conformación de mesa técnica.
- Elaboración de informe respecto a los antecedentes generales de la comuna.
- Elaboración del diagnóstico cultural, artístico y patrimonial comunal.

Etapas 2: Desarrollo de instancias de participación ciudadana:

Las instancias de participación ciudadana consideran tres técnicas metodológicas principales: entrevistas a actores clave, encuentros de participación ciudadana y la aplicación de una encuesta cultural comunitaria.

Las entrevistas son realizadas principalmente a funcionarios/as del área municipal y agentes culturales claves, a fin de promover una planificación que dialogue con las distintas áreas municipales y culturales y no de forma aislada. Los objetivos principales de las entrevistas a actores clave son; conocer la vinculación de su área con el área cultural municipal; conocer el interés en postular iniciativas a fondos sectoriales asociados a su área; identificar problemáticas culturales y/o situaciones que afecten el desarrollo cultural; identificar las principales fortalezas y/o virtudes culturales existentes en la comuna.

Los encuentros de co-diseño significan un ejercicio de diálogo y de construcción de consensos respecto a las problemáticas comunes, a la consideración y análisis de nuevas informaciones y a la reformulación de los objetivos y de las tareas. El trabajo participativo en los encuentros fue guiado en base a cuatro grandes objetivos: reconocer las fortalezas en materia cultural, artística y patrimonial; reconocer las principales problemáticas y nudos críticos; identificar un escenario deseado; identificar acciones y proyectos que se debiesen desarrollar en materia cultural, artística y patrimonial. El material que guio la conversación de los encuentros se puede observar a continuación:



Cabe señalar que las jornadas fueron realizadas teniendo en cuenta un marco participativo con la ciudadanía y el territorio cultural de la comuna, asimismo, el plan de trabajo tuvo como objetivo general facilitar la participación de los actores, adecuándose a las condiciones territoriales y características de la comuna.

La encuesta cultural comunitaria fue aplicada con el objetivo principal de conocer la percepción de la ciudadanía en cuanto a la realidad artístico-cultural de la comuna, en cuanto a sus hábitos, requerimientos de difusión, programación de actividades artístico cultural, preferencias e intereses culturales.

Acciones:

- Desarrollo de metodología de trabajo.
- Diseño y aplicación de encuentros presenciales de participación ciudadana.
- Desarrollo de jornadas de participación ciudadana a través de encuentros.
- Aplicación de encuesta cultural comunitaria.

Productos:

- Metodología para desarrollo de encuentros participativos.
- Elaboración del Diagnóstico Participativo.
- Análisis y resultados de encuesta cultural comunitaria.
- Análisis y resultados de encuentros de co-diseño de participación ciudadana.
- Elaboración de imagen objetivo, lineamientos estratégicos, programas y cartera de proyectos.
- Elaboración del Sistema de Seguimiento.

Etapas 3: Socialización del Plan Municipal de Cultura

Esta etapa se centra en la revisión y socialización del documento correspondiente al Plan Municipal de Cultura. Siguiendo los procedimientos descritos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, los/as funcionarios/as municipales, representantes de las agrupaciones y el Concejo Municipal fueron parte de la revisión y validación del presente Plan Municipal de Cultura.

Acciones:

- Presentación del documento a la comunidad.
- Presentación del documento al Concejo Municipal
- Revisión y subsanaciones al documento y propuesta desarrollada.

Productos:

- Validación de la ciudadanía participante del proceso.
- Validación municipal del documento.
- Validación y aprobación del Plan Municipal de Cultura.

Respecto a la metodología implementada es importante recalcar que los resultados obtenidos de las instancias participativas establecen los criterios de planificación, diseño y escritura del presente documento integrado de planificación estratégica cultural municipal. A partir del registro, sistematización y caracterización de los productos generados. En base a esto, se establecieron líneas de trabajo que definen el accionar del municipio en materia cultural en un rango de tiempo de cinco años.

Adicionalmente, se estableció el plan de financiamiento y la metodología de seguimiento y evaluación de las acciones, medidas y/o iniciativas, a manera de asegurar su ejecución en el tiempo.

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1 Plan Municipal de Cultura

Un Plan Municipal de Cultura (PMC) es concebido por la institucionalidad cultural en Chile como:

“Un instrumento de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna de mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo. El logro de dichos objetivos debe ser una tarea que asume el municipio con la participación de la ciudadanía y los actores culturales; lo que a su vez debe partir de la base de la detección de las necesidades culturales y sociales de la comuna, así como de su identidad y potencialidades de desarrollo” (CNCA, 2009).

En este sentido, el municipio es quien asume la función de liderazgo en cuanto a generar mecanismos de participación, definir el perfil económico y cultural del territorio, así como también construir redes de información y utilizar instrumentos de gestión municipal en términos de un plan de desarrollo concertado (CNCA, 2009). Lo anterior, considerando los rasgos culturales y demandas de la comunidad local.

La institucionalidad define a la comuna -desde el punto de vista cultural- como la instancia central en que se despliega la identidad cultural de los territorios, ya que las personas lo primero que reconocen es su cultura, además del ámbito en el que se estructura la identidad colectiva.

La ley que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio pretende revitalizar este principio, “estableciendo la necesidad de reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan a nivel comunal, provincial y regional, y en los distintos sectores. De esta forma, se contribuye a la promoción y a la activa participación de cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio” (Ley N° 21.045, 2017).

En sentido con lo señalado, es que la planificación municipal cultural debe ser entendida como un proceso sistemático y deliberado destinado a valorar, visibilizar y dinamizar las condiciones artísticas, culturales, patrimoniales, identitarias y ciudadanas de una comuna, en función de potenciar el desarrollo humano.

2.2 Cultura como derecho fundamental

El presente Plan Municipal de Cultura concibe a la Cultura como un derecho fundamental, es decir como un ámbito en donde a las comunidades les corresponde un conjunto de derechos que les son inalienables.

Los derechos culturales permiten que la presente planificación sitúe en el centro del acción pública a la ciudadanía, conservándose por tanto sujeto político, a quienes se les debe garantizar no solo el acceso y la participación, sino que también su rol vinculante (Marshall, 2010).

Situar la cultura como un derecho fundamental implica comprender que tanto la participación, la creación, como la co-gestión de un instrumento de planificación, debe incorporar dimensiones que encaminen procesos culturales emancipatorios (El Troudi, et., 2005). Otorgándole prioridad a una perspectiva que se sitúe en un plano dialógico y de derechos, con perspectiva de género, con jóvenes y adolescentes, adultos mayores, pueblos originarios, personas en situación de discapacidad, apelando a una interacción cultural real y efectiva.

2.3 Patrimonio e identidad

Desde las Ciencias Sociales hay un acuerdo en que el patrimonio es una construcción social sobre objetos, espacios y bienes que han tenido un desarrollo, el cual se ha entendido de forma diversa a lo largo del tiempo. Esto quiere decir, que lo que se entiende por patrimonio no está dado en la naturaleza, sino que responde a las formas en que éste ha sido comprendido a lo largo del tiempo, según su contexto histórico, social y cultural. Se trata de una representación simbólica de la identidad de un grupo o comunidad, que da cuenta de lo que ella considera como propio y heredable para las próximas generaciones.

La palabra patrimonio, proviene del latín patris (del padre) y onium (recibido) y se usó inicialmente sólo para los bienes heredados del padre. De allí que en su devenir ha sido asociado a las herencias paternas o a los bienes de los hombres. En las últimas décadas algunas teóricas han tomado una postura crítica al respecto, dado que desde el propio origen de la palabra hay un trasfondo patriarcal que se requiere transformar para así reivindicar aquellos patrimonios diversos y realizados, mantenidos y transmitidos por otros sujetos.

El patrimonio cultural designa a materialidades y manifestaciones intangibles cuyas significaciones se asocian a identidades colectivas, y son entendidas como herencias o legados históricos de generaciones anteriores. Asimismo, se les suele asignar un valor estético y de antigüedad, pero también documental y a veces conmemorativo.

El patrimonio natural, por su parte, se puede reconocer en monumentos de formaciones físicas o biológicas, formaciones geológicas o que posean hábitat de especies amenazadas, así como también lugares naturales que pretendan conservar la belleza natural.

Por su parte, el patrimonio cultural inmaterial se entiende como todo tipo de expresiones, conocimientos o representaciones que se reconozcan tradicionales, como artes del espectáculo, de uso social como rituales, conocimientos o técnicas tradicionales.

La identidad la define Brito (2008) como “aquella identificación socio-psicológica de los individuos por algo que asumen como propio y en el cual se reconocen, siendo esta una apropiación colectiva”. En este caso, se trataría de una identificación y reflejo directo con el territorio y el espacio, comenzando a definir costumbres, a reconocerse en colectividad, a generar tradiciones, festividades, y pertenencia por lo que se va desarrollando y creando como grupo a través del tiempo.

La identidad local es un proceso el cual puede excluir como incluir a aquellos o aquellas que se sientan parte de este conglomerado de acciones y actividades identitarias. Brito menciona que finalmente “la identidad local es una construcción simbólica creada por los individuos en un espacio específico, otorgándole de esta manera características únicas al territorio” (Brito, 2008).

La cultura local es primordial para la identificación de una persona con cierto grupo y territorio, mientras más sean las semejanzas culturales más estrecha se vuelve la relación con el resto de los habitantes, ya que se comparten visiones y subjetividades similares de la realidad y el territorio.

Tanto la identidad individual como la colectiva están relacionadas con la cultura, alcanzando reglas, normas y valores dentro de los grupos sociales. Además, la identidad también se caracteriza por la diversidad de culturas que conviven en un mismo territorio.

En la actualidad, la globalización, los medios de comunicación y tecnologías simbolizan un fenómeno de gran impacto en las identidades, lo que ha generado, que los territorios se vean homogenizados, pero también busquen generar estrategias que fortalezcan las identidades locales.

La identidad local “está constituida por aquellos monumentos, sitios, tradiciones, creencias y objetos que son valiosos para la comunidad y le dan sentido de pertenencia a sus habitantes” (Aguilera, 2007).

La identidad local se puede vincular a la identidad regional, la cual alude a un sentimiento de pertenencia y a un sistema cultural de referencia. No existe grupo sin cultura, y la cultura, como expresión de la identidad se transmite, aprende y reproduce mediante los procesos de socialización de cada individuo.

2.4 Patrimonio

En cuanto al concepto de patrimonio, si bien existen múltiples aproximaciones y discusiones en torno a su significado y cómo este debe ser aplicado, para efectos de este documento se identificarán tres grandes actores que tienen incidencia directa en la legislación e instrumentos de salvaguardia de los bienes patrimoniales en Chile:

- A. La Organizaciones de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, a partir de la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural.
- B. El Consejo Internacional de Monumentos y Sitio, ICOMOS.
- C. El Consejo de Monumentos Nacionales, hoy Servicio Nacional del Patrimonio Cultural como parte del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

UNESCO define que “el patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio” (2014).

A su vez, ICOMOS define que el “Patrimonio cultural es una expresión de las formas de vida, desarrolladas por una comunidad y transmitidas de generación en generación, incluyendo costumbres, prácticas, lugares, objetos, expresiones artísticas y valores” (2002). Asimismo, reconoce que el patrimonio cultural es expresado tanto como patrimonio tangible e intangible.

Por último, la definición que actualmente se baraja en el nuevo Proyecto de Ley de Patrimonio Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, indica que corresponde a “todos aquellos bienes materiales y elementos inmateriales, comprendidos como acervos propios que identifican y cohesionan a una comunidad y que son transmitidos de una generación a otra”. Además, el patrimonio es comprendido como un proceso al que el Estado y la sociedad en su conjunto contribuyen con mecanismos participativos de salvaguardia, que respetan las definiciones y significaciones cambiantes que ellas mismas les otorgan a lo largo del tiempo (MINCAP, 2019).

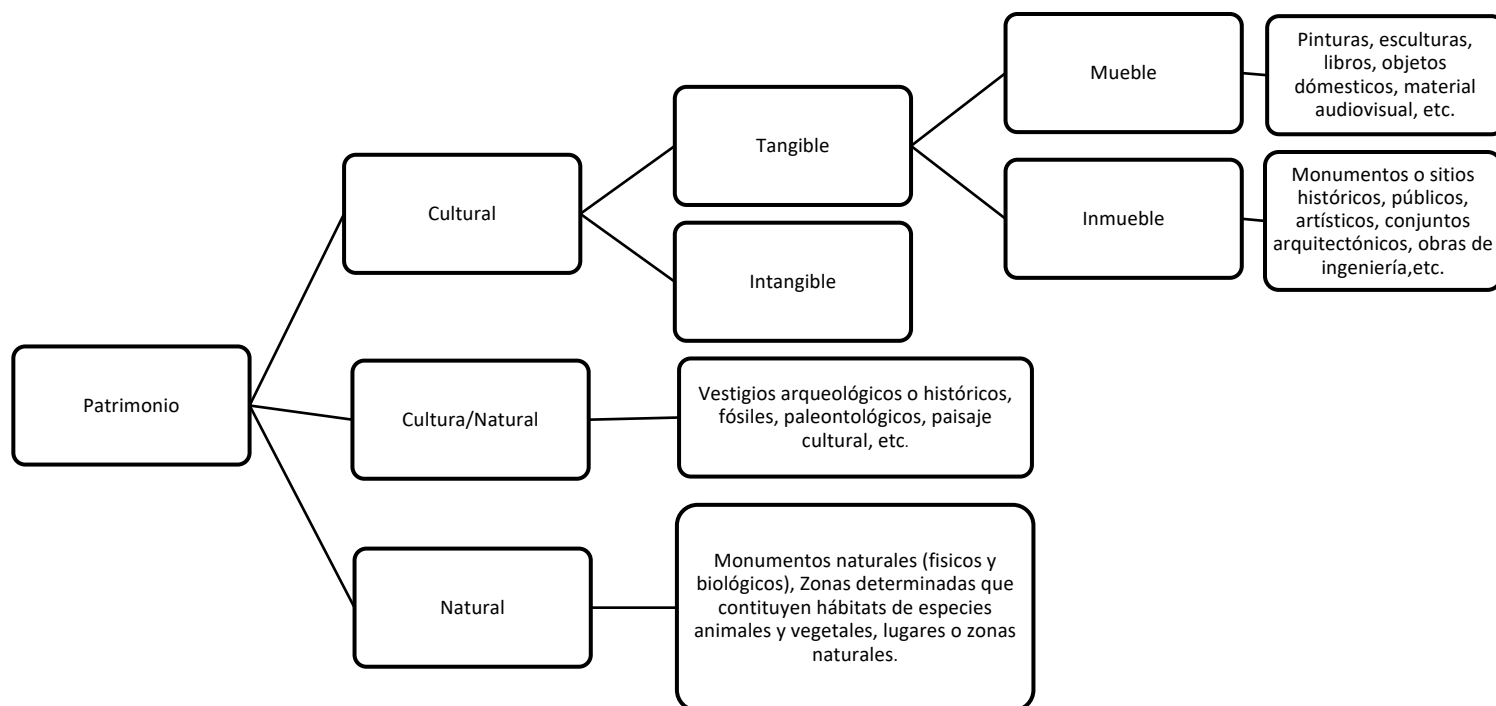
Todas las definiciones mencionadas coinciden en visualizar a los patrimonios, como un conjunto de bienes tangibles e intangibles que se encuentran asociados de forma simbólica a una determinada cultura, y que estos corresponden a una herencia colectiva, que, si bien tiene valor histórico en tanto testimonio del pasado, posee vigencia en el presente y, por ende, debe poder ser transmitida a las generaciones futuras.

Ahora bien, entendiendo que tal como las sociedades son evolutivas y se trasforman en el tiempo, su conjunto de valores y significados atribuidos a los bienes culturales también cambian.

El patrimonio puede ser clasificado a grandes rasgos en patrimonio cultural, como aquel que es producto de la acción del ser humano y es reflejo de su genio creativo, y patrimonio natural que corresponde a los valores naturales y biológicos de nuestro planeta. A su vez el patrimonio cultural se encuentra diferenciado entre patrimonio cultural tangible o material, y patrimonio cultural intangible o inmaterial.

Ahora bien, es necesario considerar que esta clasificación es genérica y será la precisión de cada uno de los instrumentos de selección y/o valoración aplicados, los que determinen la categoría en la que se enmarque un cierto bien, dado que en muchos casos existe una estrecha relación entre el aspecto cultural y natural. Como es en el caso de los hallazgos arqueológicos y los paisajes culturales, que, si bien tiene un enorme grado de valoración cultural dada su relevancia en el desarrollo de una sociedad existente o ya desaparecida, coexiste con una determinante natural que hace posible que ese valor cultural tenga lugar.

Esquema de clasificación general de los bienes patrimoniales.



El patrimonio se compone entonces de múltiples aristas de valoración, quizás algunas más relevantes que otras, pero no por ello menospreciables, pues es ese conjunto de valoraciones lo que hace posible la construcción social en torno a él. Siempre existe una relación entre el aspecto tangible e intangible de un bien patrimonial, así como también entre sus cualidades culturales y naturales, las cuales cohabitan y conforman un conjunto de valor.

2.5 Participación ciudadana

El concepto de participación ciudadana no tiene una definición precisa universalmente aceptada. No obstante, la participación ciudadana es reconocida como un componente de las políticas y la gestión pública, como un objetivo clave para lograr el involucramiento de las personas en las labores estatales y privadas. La cual permite vigorizar y mejorar los niveles de transparencia, eficacia y pertinencia territorial de las políticas públicas.

La participación ciudadana ha cumplido un rol esencial para el desarrollo de los procesos culturales, lo que ha promovido la creación de instituciones y fortalecido las iniciativas relacionadas a la industria cultural.

La participación debe ser entendida como un derecho político y en un nivel más operativo la podemos definir como las actividades voluntarias mediante las cuales los miembros de una sociedad participan en la selección de sus gobernantes y directa o indirectamente en la elaboración, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas.

En sentido con lo mencionado, la participación de los distintos actores culturales y sociales (sector público, sociedad civil y sector privado) es una garantía de legitimidad, pertinencia y viabilidad para el Plan.

3. ANTECEDENTES GENERALES

3.1 Reseña Histórica

La comuna fue fundada en mayo de 1602, Francisco Hernández Ortiz, Calbuco nace como un fuerte español, bajo el nombre de “Real Fuerte de San Miguel”, como un refugio de los españoles que arrancaron de la destrucción de Osorno en años 1603.

A principios de 1710 un grupo de familias chonos se acercó al Fuerte de San Miguel, “expresando su deseo de dejar de moverse en el archipiélago al sur de la Isla de Chiloé y vivir en armonía cerca de los españoles. Para este efecto, Don Juan Uribe, puso su isla (Huar) a disposición de las autoridades para el asentamiento de la población indígena, con una misión jesuita incluida para su evangelización” (Pladet, 2017).

Hacia fines del siglo XIX, en Calbuco se estableció una pequeña Colonia Alemana, “que a diferencia de otras comunas de la Provincia de Llanquihue, no tenía mayor influencia en el desarrollo cultural de la comuna, pero sí en el desarrollo económico de carácter industrial comercial durante las próximas décadas” (Ibidem), ya que establecieron una empresa naviera, un taller de mecánica y herrería, una pequeña fábrica de cervezas y bebidas gaseosas, y el más importante la primera fábrica de conservas de productos del mar, en América del Sur.

En 1960, después del fuerte terremoto y maremoto que afectó gravemente a toda la zona, se construyó - con ayuda del Gobierno estadounidense- la población Texas, ubicada en la localidad de San Rafael, sector continental de la comuna.

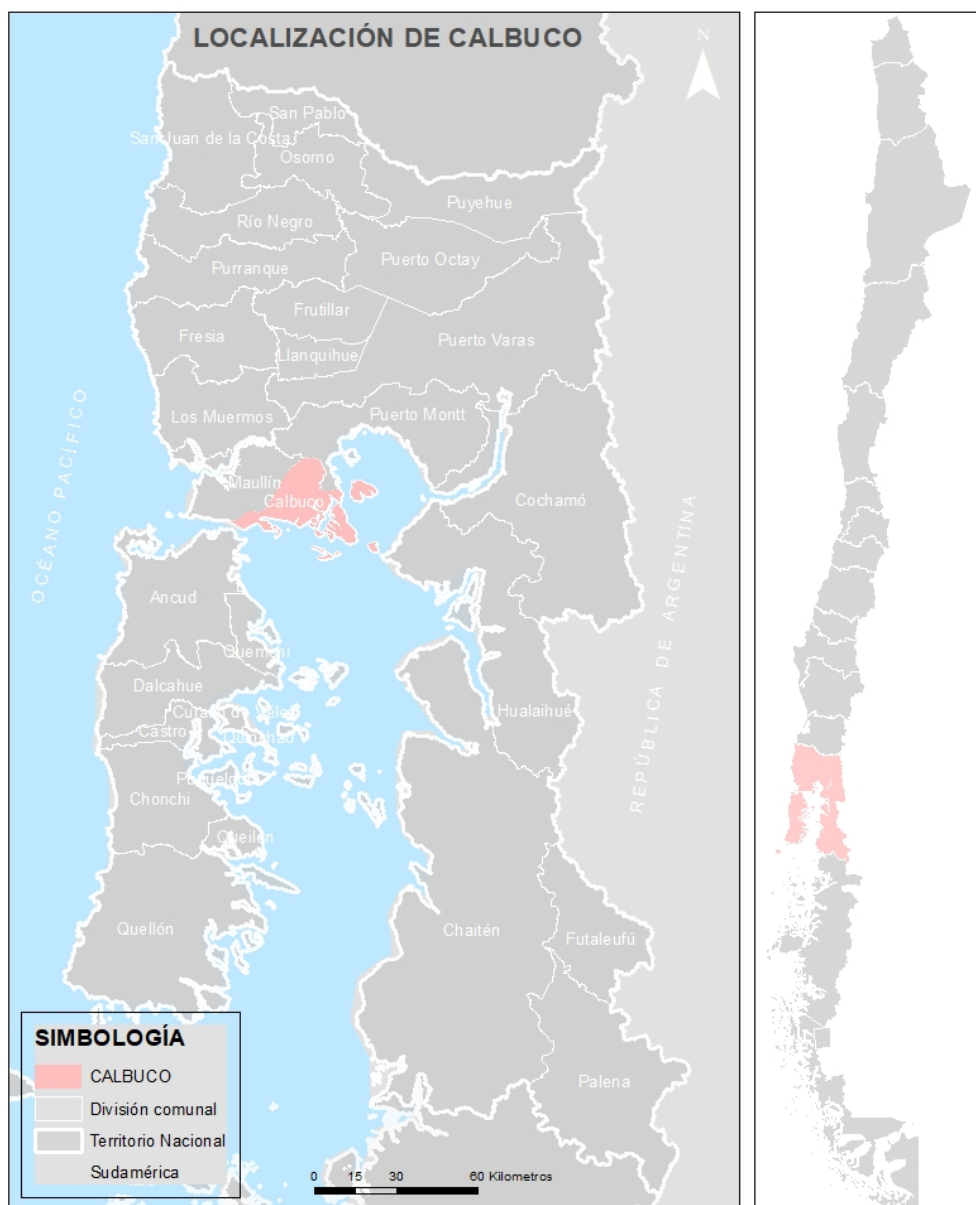
Durante el último siglo, el desarrollo económico de la comuna se basaba principalmente en la extracción de productos del mar y su procesamiento. Sin embargo, en las últimas décadas, se han establecido numerosos centros de cultivo de salmones y bivalvos en los canales y bahías de la comuna.

3.2 Caracterización comunal

3.2.1 Localización

Calbuco se encuentra ubicada en la Provincia de Llanquihue, en la Región de Los Lagos, entre los 41°46'16" latitud sur y los 73°07'39" longitud oeste. Posee una extensión de 590,8 km² abarcando un 1,2% de la superficie total regional (que alcanza los 48.583,6 km²). Limita al norte con Puerto Montt, al este limita con el seno de Reloncaví, al sur con el Golfo de Ancud y al oeste con Maullín.

Mapa: Localización de Calbuco

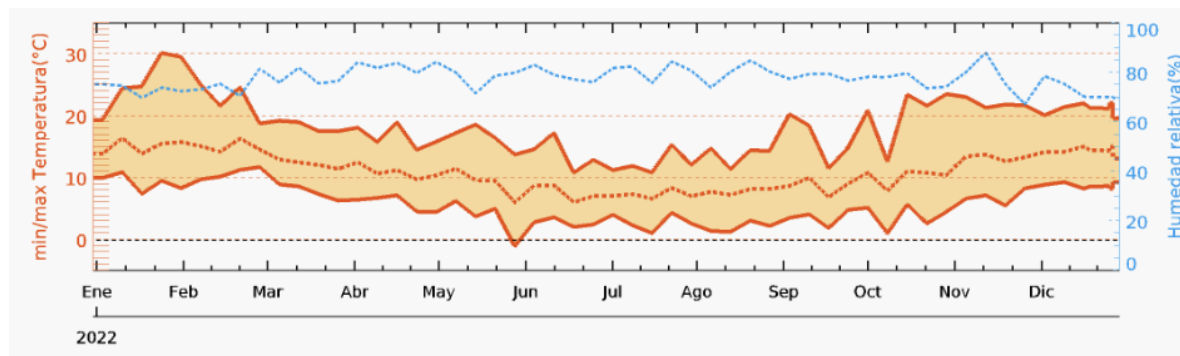


3.2.2 Clima

El clima en la comuna de Calbuco (según la clasificación de KOEPPEN) es de tipo templado lluvioso (Cfb) y clima templado lluvioso e influencia costera (Cfb (i)). Estos climas poseen temperaturas promedio anuales 9°C a 10°C y precipitaciones que van desde los 1.800 a 2.100 mm. En cuanto a la temperatura más cálida coincide con los meses del periodo estival con una media de 18.1°C en enero.

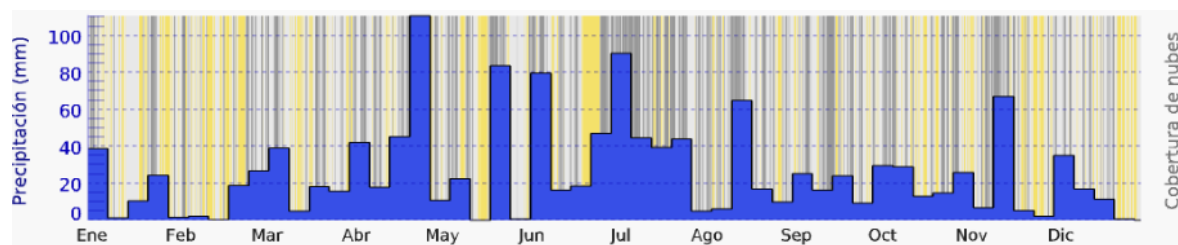
A continuación, se presenta un gráfico (ver primera figura) que muestra las temperaturas bajas, medias y altas de enero a diciembre 2022 en la comuna de Calbuco, además de la humedad relativa (%). A partir de este, podemos señalar que la humedad relativa es alta, pues en cada mes esta es superior al 60%, y oscila hasta el 80%. Las temperaturas descienden en los meses de invierno, manteniendo una temperatura media mensual bajo los 10°C en los meses de junio, julio y agosto. Las precipitaciones (ver segunda figura) se presentaron constantes, durante los doce meses del año, siendo más abundantes en los meses de mayo a julio.

Figura: temperaturas y humedad relativa, Calbuco 2022



Fuente: Meteoblue.

Figura: Precipitaciones, Calbuco 2022



Fuente: Meteoblue.

3.2.3 Geomorfología

Las características del relieve de la región de Los Lagos presentan una gran cantidad de procesos y formas orográficas. Los diferentes agentes que actuaron en el pasado, especialmente los hielos y la actividad volcánica, originaron la mayoría de las formas que se encuentran en la actualidad. Es por esta razón que actualmente la región se encuentra dividida en dos sectores diferentes: Puerto Montt al norte con formas fuertemente influidas por los aspectos lacustres y la otra mitad al sur de la región, con islas y canales (Municipalidad de Calbuco, 2018, en SIT RURAL 2021).

Orográficamente la comuna se divide entre una zona continental y otra insular, donde se encuentra emplazada en las unidades geomorfológicas de Planicie marina o fluviomarina, Llano central con morrenas y conos y Cordillera volcánica activa. Se caracteriza por la presencia de relieves bajos, siendo su altitud máxima 150 metros sobre el nivel del mar.

3.2.4 Hidrografía

Calbuco, debido a la fragmentación de su territorio en 16 islas no permite el desarrollo de cuencas hidrográficas relevantes. Por esto, “es posible reconocer la presencia de pequeñas quebradas de régimen pluvial y de corto recorrido, no existiendo cuerpos de agua superficiales” (PLADETUR, 2017). Por esto, es posible describir la hidrografía comunal como un amplio sistema de canales y pasos marítimos, los cuales separan las islas entre ellas y con el continente. Esta hidrografía marítima representa un gran potencial, tanto por su fauna, como por sus aptitudes para el cultivo de salmonídeos, bivalvos y actividades deportivas náuticas con proyección turística (Ibidem).

3.2.5 Biodiversidad

Calbuco, posee vegetación representada por “el tipo siempre verde y turberas la cual se ubica en la zona de altas precipitaciones y temperaturas relativamente bajas” (Ibidem), aquí es posible encontrar bosques de coigüe, canelo, ulmo, tepa, tineo (en el estrato superior) mientras que la cubierta inferior está compuesta de arbustos, trepadoras, quila y helechos. En zonas planas y de escaso drenaje, predomina el bosque húmedo, que está compuesto por especies como el canelo, coigüe y patagua.

Respecto a la fauna, se encuentran variadas especies nativas, en la zona continental existen especies como “el quique, el pudú, el chucao, el huet-huet, el coli larga, el diucón, el rayadito, el choroy, comadreja trompuda, la huiña” (Ibidem), además de bandurrias, el caiquén, el Zorzal, pato silvestre, picaflor, el tiuque, el trile, la liebre y el chingue. En los cursos de agua como lagos y ríos, es posible observar, el pato jergón, el pato quetro, el pato real, el cormorán negro, el martín pescador, el pimplito, el picurio, el yeco, el huaravillo, la garza boyera, el pidén, la tagua, la becasina, el pejerrey, la peladilla, la trucha café, la trucha fario, salmón coho del pacífico, la trucha arco iris, puye, el salmón del atlántico, el huillín, el coipo y el visón.

3.3 Antecedentes Demográficos

3.3.1 Población comunal

Según datos del censo 2017, la comuna de Calbuco cuenta con una población de 37.429 habitantes (proyección 2023 a partir del censo 2017), de los cuales 18.812 son hombres, es decir el 50,26%. Mientras que la población femenina alcanza un 49,74% del total, con un número de 18.617 mujeres residentes.

La comuna posee un 49,08% de población que reside en áreas urbanas, mientras que la ruralidad es una realidad para un 50,92% de los habitantes de Calbuco.

Gráfico: Población urbana rural

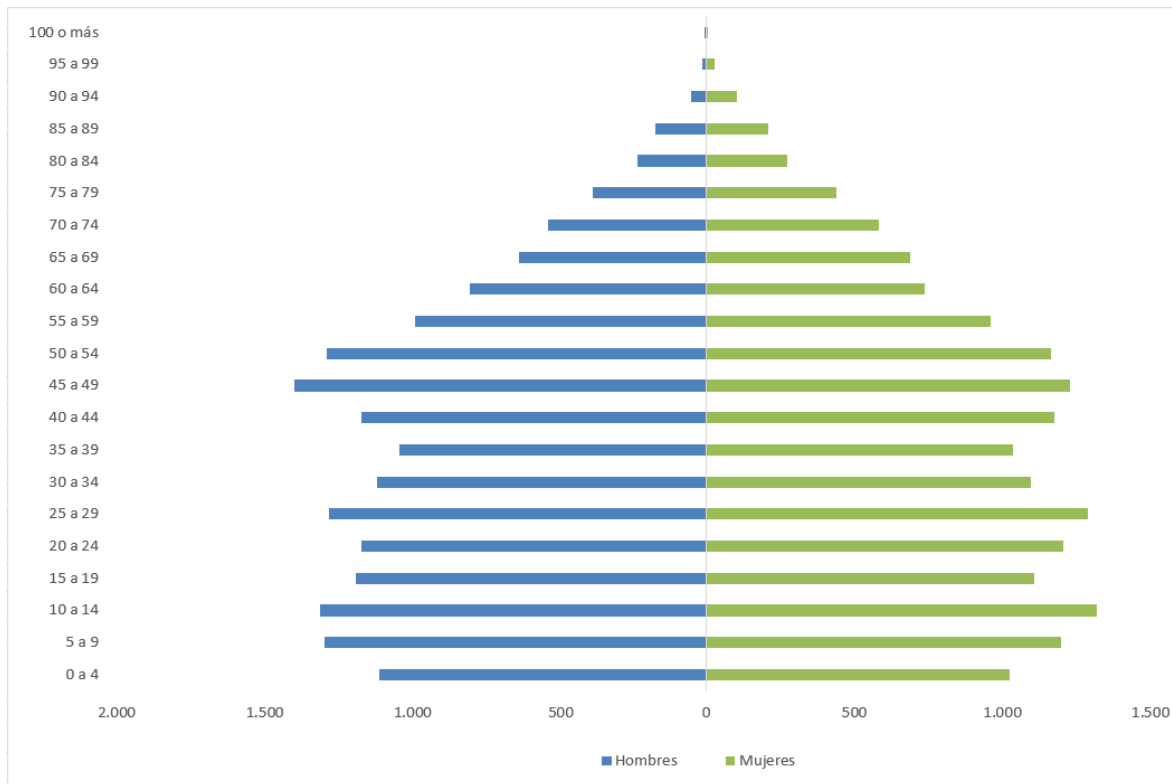


Fuente: Elaboración propia en base a estimaciones 2023 (Censo 2017).

La densidad poblacional en la comuna en 2017 era de 57,52 habitantes por kilómetro cuadrado, cifra superior a la densidad de la región del Los Lagos que alcanza los 17,31 habitantes por kilómetro cuadrado. El índice de masculinidad para Calbuco proyectado para el 2023 es 101 (lo que corresponde al número de hombres por cada 100 mujeres), superior al promedio nacional de 97,4.

Respecto a los grupos etarios de quienes habitan en la comuna, podemos señalar que el 18,68% de la población son menores de 15 años; el 18,83% de los residentes habituales de la comuna corresponden a personas en edades que van desde los 15 a los 29 años; el grupo etario de 30 a 44 años alcanza un 20,22%; de 45 a 64 años, corresponden al rango que mayor población tiene, alcanzando un 26,76% de los habitantes comunales; y el 15,52% son adultos mayores de 65.

Gráfico: Pirámide Poblacional Calbuco



Fuente: Elaboración propia en base a censo 2017.

3.3.2 Población indígena

Según datos del Censo 2017 Calbuco posee un 31% de población indígena, mientras que la región de Los Lagos posee un 28%, por lo que ambas cifras son superiores al porcentaje de población indígena a nivel nacional que alcanza solo un 12,4%.

La etnia Mapuche es la predominante entre las personas que se declaran pertenecer a un pueblo originario, pues alcanza un 96,1%, seguido de Aymara que alcanza solo el 0,3%, Rapa Nui 0,2%, mientras que, Yámapa, Quechua, Diaguita y Kawésqar poseen 0,1% de población cada uno. Un 2,8% se considera perteneciente a un pueblo originario, pero ignora a cuál.

3.4 Antecedentes Económicos

Las actividades económicas de la comuna de Calbuco están centradas en la extracción de especies marinas (pesca y acuicultura), servicios, y actividades relacionadas al turismo como gastronomía y servicios y artesanías.

- La pesca y acuicultura son las actividades más relevantes en la zona, ya que existe variedad y abundancia de especies marítimas que permiten ser un sustento relevante para la economía local, entre ellas el loco, la centolla y otros mariscos. La pesca comercial y la piscicultura son frecuente en la comuna.
- Un papel fundamental en la economía comunal es el comercio y los servicios marítimos, debido a sus condiciones geográficas este servicio es indispensable para el abastecimiento y exportación de productos y/o recursos.
- Durante la temporada estival se activa el turismo en la zona, y numerosos turistas llegan a conocer las bondades del territorio, entre ellas la belleza paisajística, la gastronomía marina y la rica herencia cultural. Además, existe una amplia oferta de artesanías locales que potencian la actividad turística.

Según el Servicio de Impuestos internos, en el año 2021, el rubro formal que presentaba mayor cantidad de trabajadores correspondía al Comercio al por mayor y al por menor, seguido de la Administración Pública, Construcción y Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Tabla: Número de trabajadores dependientes informados según rubro económico de la empresa, año 2021

Rubro	N° Trabajadores
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	1.409
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1.049
Construcción	841
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	803
Industria manufacturera	768
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	373
Transporte y almacenamiento	277
Enseñanza	251
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	128
Explotación de minas y canteras	36
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	35

Actividades profesionales, científicas y técnicas	34
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	26
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	9
Otras actividades de servicios	9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7
Actividades inmobiliarias	6
Información y comunicaciones	4
Total	6.065

Fuente: Estadísticas SII.

3.5 Indicadores de salud

Según la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Calbuco cuenta con un total de 21 establecimientos de salud, entre ellos 1 Hospital de baja Complejidad, 1 Centro Comunitario de Salud Familiar (CECOSF), 1 Centros de Salud Familiar (CESFAM), y 18 postas de Salud Rural (PSR).

Actualmente existen 36.746 personas inscritas en el Fondo Nacional de Salud, de ellos el 32,31% de los beneficiarios están inscritas en el tramo A, el 31,65% en el tramo B, el 11,30% en el tramo C y el 24,74% en el tramo D.

Respecto a los indicadores comunales podemos señalar que la tasa de fecundidad (2019) es de 1,5, es decir, el número promedio de hijas e hijos que nacerán de una mujer durante su vida fértil. Por su parte, la tasa de natalidad (nacidos vivos cada mil habitantes) es de 10.

Tras la pandemia por COVID-19, surgen nuevos indicadores, entre ellos, la tasa de fallecidos y cobertura de vacunación. En Calbuco, a enero del 2023 la tasa de fallecidos cada 100 mil habitantes (respecto a su población 2020) es de 443,6 con una cobertura de vacunación de 94% de la población.

3.6 Antecedentes educacionales

La comuna tiene 51 dependencias educacionales, de ellas, 40 corresponden a dependencias municipales y 11 particular subvencionado. La matrícula escolar municipal es de 4.202, la matrícula subvencionada es de 2.895.

Del total de los niños, niñas y jóvenes matriculados en 2022, 778 van a la educación parvularia, 4.149 a enseñanza básica, 185 educación especial, 1.477 enseñanza media científico-humanista, y 341 estudiantes asisten a la enseñanza media técnico profesional artística. En el caso de las matrículas de adultos, podemos señalar que 167 asisten a la educación media científico humanista.

3.7 Turismo

La comuna cuenta con una variada oferta turística que va desde servicios de alojamiento de mediano y alto estándar, pudiendo encontrar hoteles, cabañas, residenciales y hospedajes; locales gastronómicos que ofrecen comida tradicional en base a productos de la zona; y tour operadores que ofrecen viajes hacia las islas.

Dentro de los lugares recomendados para visitar, se encuentra la Isla Queullín, Isla Tabón, Isla Lagartija o Kaikué, Isla Huar, Isla Quihua, Isla Chaullín o Helvecia, Caicaén, Isla Chidhuapi, Ciudad de Calbuco, Colaco, Isla Quenu, Isla Huapi Abtao, Pargua y la Isla Puluqui.

4. ANTECEDENTES CULTURALES Y PATRIMONIALES

Los antecedentes culturales y patrimoniales nos permiten dimensionar y caracterizar actores artístico-culturales, manifestaciones colectivas, espacios naturales y culturales de la comuna, además de ubicarlos territorialmente. Asimismo, dicha caracterización cultural comunal, permite profundizar en la especificidad de cada territorio y de cada práctica cultural.

Este sistema de información territorial consiste en el levantamiento de información sobre artistas, gestores/as locales, manifestaciones artísticas, bienes patrimoniales, lugares de interés histórico cultural, agrupaciones y organizaciones culturales, los cuales conforman el patrimonio material e inmaterial.

La información obtenida ha sido recopilada a partir de información primaria levantada, es decir en base a bases de datos y catastros institucionales, sitios web patrimoniales, registros nacionales, instrumentos de planificación comunal, etc.

En este sentido, la información presentada a continuación cuenta con una radiografía cultural comunal a modo de diagnóstico. La cual contribuye a los procesos de desconcentración de la gestión y administración financiera de la actividad cultural, aporta en la coordinación y en el mejoramiento de los sistemas de registro y medición de las instancias, y además permite ampliar redes de trabajo y mejorar las convocatorias a las instancias culturales.

4.1 Monumentos y Patrimonio

4.1.1 Monumentos Nacionales

CAPILLA Y CEMENTERIO INDÍGENA DE CAICAÉN



Fuente: Monumentos Nacionales.

Decretada como Zona Típica el 2001 por el Ministerio de Educación según el Decreto N°116 de 2001, la Capilla Caicaén es un Monumento Nacional ubicado en la carretera V-839, en el sector de Caicaén. Construido durante el Siglo XVII, el Monumento está compuesto por la capilla y el cementerio. La primera fue levantada por jesuitas en contexto de evangelización de la zona. Por su parte, el cementerio se encuentra contiguo y cuenta con la destacada costumbre de origen Huilliche de enterrar a los muertos en dirección al oeste, a excepción de los niños, quienes eran enterrados con las tumbas mirando hacia el este. Hoy en día, el lugar es un espacio de encuentro religioso y cultural para la comunidad.

Producto de lo anterior, según el Plan Regulador Comunal esta zona está declarada Zona Típica, por lo que nuevas construcciones o modificaciones deben preservar el estilo arquitectónico de la zona.

ISLA KAIKUÉ - LAGARTIJA



Fuente: Monumentos Nacionales.

Declarada Santuario de la Naturaleza en el Decreto Supremo N°33 de 2017 por el Ministerio del Medio Ambiente, la Isla Kaikué-Lagartija se encuentra en el golfo de Ancud, perteneciente a la comuna de Calbuco. Su superficie supera los 7.000 M2. Se encuentra en condición natural, lo que permite promover la protección de la nidificación de distintas aves endémicas de la Patagonia. Asimismo, posee valor cultural por la existencia de sitios arqueológicos con presencia de corrales de pesca y conchal histórico que dan cuenta del desarrollo de técnicas de pesca en la isla.

4.1.2 Patrimonio Inmueble

CAPILLA Y CEMENTERIO INDÍGENA DE CAICAÉN



Fuente: Elaboración Propia (Equipo Ingeop).

Contenedora desde el Siglo XVI de la imagen del Santo Patrono de Calbuco, San Miguel Arcángel, y ubicándose frente a la plaza de armas, la Iglesia San Miguel Arcángel de Calbuco es la Parroquia más antigua de la zona y cuenta con los archivos históricos más antiguos de la Arquidiócesis de Puerto Montt, los cuales datan del Siglo XVIII. La actual fachada de estilo neoclásico existe desde 1935, cuando fue reconstruida en madera de alerce producto del mal estado de conservación de la estructura predecesora.

BARRIO LA VEGA



Fuente: Sitio Web Quiero mi Barrio La Vega.



El Barrio la Vegas es uno de los barrios con significativa importancia social y cultural de la comuna de Calbuco. Este barrio cuenta con tradición pesquera, marina y comerciante desde sus orígenes que impregnan a su comunidad. En consideración de lo anterior se funda la Caleta la Vega que funda al barrio con un potencial turístico.

Hace unos años dicho barrio fue beneficiario con el programa *Quiero Mi Barrio* del Minvu en donde se trabajó el fortalecimiento de su identidad y de la vida comunitaria.

4.1.3 Patrimonio Inmaterial

FIESTA EN HONOR A SAN MIGUEL ARCÁNGEL O DE LOS INDIOS



Fuente: Sitio Web Ilustre Municipalidad de Calbuco.



Festividad religiosa celebrada por las 14 islas del archipiélago. Con origen en el siglo XVIII, esta festividad convoca a los fieles a la parroquia San Miguel Arcángel a través de pasacalles que conmemoran tradicionalmente la denominada revuelta de los Indios Reyunos quienes en señal de protesta usurparon la figura de San Miguel Arcángel, para posteriormente devolverla. Se celebra 40 días después de la celebración de la Pascua de resurrección.

CURANTE GIGANTE CALBUCO



Fuente: Sitio Web Ilustre Municipalidad de Calbuco.



Evento destacado de la comuna y la región. Se realiza el tercer domingo del mes de enero cuenta con múltiples bailes folclóricos, música, arte, juegos, gastronomía y artesanía, además de la preparación del curanto más grande del mundo y comida típica de la zona. Es organizado por la Municipalidad junto a distintas Agrupaciones, hasta 2020 el evento se ha realizado en 20 ediciones.

RUTA COSTUMBRISTA CALBUCO



Las fiestas costumbristas en Calbuco constituyen eventos culturales que reflejan la autenticidad y tradición de la comuna. En estas fiestas, que se extienden por el sector rural de Calbuco, los visitantes pueden impregnarse de la cultura a través de la artesanía, hecha a mano, la gastronomía con platos típicos como el asado de cordero y el curanto, y la música folclórica que anima los bailes locales. Estas ferias son una ventana a la identidad de la comunidad, donde los participantes expresan su patrimonio a través de un ambiente festivo y acogedor para locales y turistas por igual.

FIESTA DE LAS LUMINARIAS



Fuente: Sitio Web Ilustre Municipalidad de Calbuco.



Cada 28 de septiembre, desde tiempos remotos y días previos al 28 de septiembre, los niños y jóvenes salen a recolectar “Coligües” (familia del Bambú), lo acumulan en un lugar en forma de ruca india y a la hora del crepúsculo de ese día, la encienden. El archipiélago se ilumina proporcionando un bello espectáculo que conmemora el onomástico del santo patrono de Calbuco, San Miguel. Las casas en signo de reverencia al santo son engalanadas con velas encendidas. Antiguamente se ponían faroles encendidos en los frontis. Esta constituye una de las tradiciones más antiguas de Calbuco y sus alrededores, además los establecimientos educativos locales también se unen con la elaboración de sus faroles.

FIESTA DE LAS LUMINARIAS



Fuente: Sitio Web Ilustre Municipalidad de Calbuco.



Festival organizado por Agrupación de trabajadoras que busca potenciar a Calbuco como productor hortalicero, rescatando gastronomía, cultura, artesanía y el trabajo de la pequeña agricultura campesina, relevando el rol de la mujer en el campo. Este Agrofestival lleva más de 10 ediciones.

NOCHE DE SAN JUAN



Fuente: Sitio Web Ilustre Municipalidad de Calbuco.



La Noche de San Juan en Calbuco se celebra el 23 de junio con fogatas, música, bailes y comida típica. La festividad tiene sus raíces en tradiciones paganas y cristianas para dar la bienvenida al solsticio de verano. Las fogatas simbolizan la purificación y la gente lanza objetos al fuego para dejar atrás deseos negativos. Además, hay eventos culturales, danzas folklóricas y exhibiciones de artesanías locales. La comunidad se une para disfrutar de música en vivo, bailes y delicias culinarias típicas de la región.

Además de las festividades señaladas, se agrega la Fiesta de los Estandartes, el Aniversario de Calbuco, la Fiesta Religiosa de Lourdes y la Fiesta de San Pedro.

CARPINTERÍA DE RIBERA TRADICIONAL



Fuente: Redes sociales Carpintería de Ribera (2018)

El Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial, en la Resolución Exenta N° 637 del 26 de junio de 2018, reconoce como patrimonio cultural inmaterial la Carpintería de ribera tradicional que se desarrolla en la comuna. Los carpinteros de ribera han heredado un valioso conocimiento sobre la naturaleza y transformación de la madera, crucial para la navegación en el archipiélago. A lo largo del tiempo, han evolucionado y adaptado sus habilidades para satisfacer nuevas necesidades. La especificidad del léxico utilizado en este oficio refleja la centenaria tradición.

CARPINTERÍA DE RIBERA TRADICIONAL



Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2013).

Los Fiscales de la Cofradía de los Fiscales San Juan Bautista de Calbuco recibieron premios y reconocimientos bajo el contexto del Programa de Tesoros Humanos Vivos creado por Unesco, en su quinta versión en 2013. La Cofradía de los Fiscales esta compuesta por 34 fiscales que en su rol comunitario son considerados autoridades de cada pueblo y guía espiritual en la zona del archipiélago de Chiloé (desde el siglo XVII), además son los responsables de coordinar y organizar actividades como procesiones y velorios.

La Cofradía de Fiscales es una institución centenaria fundamental para la conservación del Patrimonio inmaterial, que está asociada a toda la devoción que incluye las bandas de Pasacalles, los Fiscales, los Patrones y a toda la estructura social que da vida a la devoción religiosa.

Recientemente, en 2022 tras 7 años de trabajo la casa y sede de la Cofradía de Fiscales en donde se realizan misas, reuniones y actividades comunitarias.

4.2 Agentes y agrupaciones culturales

El rol de agentes y Agrupación culturales en la comuna de Calbuco es de vital importancia para promover y preservar la identidad cultural de la zona. Estos agentes y agrupaciones juegan un papel fundamental en el fomento de las tradiciones, costumbres, artes y manifestaciones culturales propias de la comunidad. Su labor mantiene viva la memoria histórica de la comuna a través de la creación artística, la música tradicional y la elaboración de artesanías típicas. Además, estos agentes pueden actuar como mentores y formadores de nuevas generaciones, compartiendo sus conocimientos y técnicas para garantizar la continuidad de las tradiciones. Asimismo, los agentes y agrupaciones culturales enriquecen la vida cultural de Calbuco, contribuyendo al fortalecimiento del sentido de pertenencia y orgullo por las raíces locales, y promoviendo el desarrollo turístico y económico de la comuna.

Artesanos/as de la Comuna de Calbuco

Artesanos/as					
María Patricia Barría Mancilla	Gladys Vargas Soto	Sebastián Andrés Quiroga Farías	Dorca Isabina Alvarado Nitor	Olga Eugenia Saavedra Espinoza	Claudia Macarena Cofré Manzilla
María Soledad Barrientos	Ruth Vivar Díaz	Eugenio Eladio Núñez Ascencio	Miriam Olga	Rosa Daniela Almonacid Sánchez	Gloria del Carmen Guerrero Care
Celinda Inés	Franciso Orlando Paillacar Llancapani	Nancy Elena Mancilla Maldonado	Marcia Rosa White	María Inés Colhuante Almonacid	Alejandra Mirayam
Frina Ynes Chavera	María Elvira Rivera	Claudia Alejandra Suazo Chávez	Constanza Viviana Coney Huenchuecho	Rosa del Carmen Agüero Torres	Gladys Carolina Barría Guenchur
Angela Olivia	María Elena Echeverría Huenante	Leonardo Marcelo Nilo Donoso	Luz María Sánchez Ampuero	Maximino Segundo Mansilla Madonado	María Irene Cárdenas González
Blanca Ilia Hernández Ojeda	Rosa del Carmen Ruiz Ruiz	Ester Purísima Sánchez Toledo	José Luis Arce Torres	Andrés Alejandro González Asencio	Paz Nicol Arce White
María Consuelo Oyarce Valenzuela	Camila Andrea Villarroel Oyarzo	Ilse del Carmen Vargas Velásquez	Alba Nora White Melipillán	Otilia del Carmen Guerrero Guerrero	Eduvina del Carmen Mansilla Villarroel

Fuente: Plan de Gestión Casa de la Cultura y Registro Civil.

Agrupaciones de Artesanos/as

Agrupaciones de Artesanos					
Agrupación De Artesanos Kuw	Grupo Cultural Chauquear	Artesanal Semillas	Taller Artesanal Las Carmelitas	Taller Artesanías Y Tejidos Puluqui Crece Un Lugar De Encuentro	
Asociación De Artesanos Productores De Calbuco	Taller Archipiélago De Calbuco	Artesanal De	Taller Artesanal Las Mercedes Chechil	Taller De Manualidades Arco Iris	
Agrupación Manos Creadoras La Fisca	Asociación De Artesanos Productores Calbuco		Taller Artesanal Flor De Luz Calbuco	Taller Artesanal Lourdes Llaicha	
Agrup.De Artesanos Productores, Plazas Product.	Taller De Artesanías Y Tejidos Puluqui Crece				

Fuente: Plan de Gestión Casa de la Cultura y Registro Civil.

Agrupaciones Artísticas Culturales

Agrupaciones Artístico-culturales					
Agrupación Sociocultural De Mujeres De Isla Tabón	Agrupación Cultural Velas Al Viento Quihua	Grupo De Teatro Marazul	Agrupación Artístico Cultural Rescatando Talentos		
Agrupación Cultural Arte Crea	Agrupación Cultural Y Musical Huayun Bajo	Agrupación Cultural Principes De Isla Puluqui	Agrupación Cultural De Rescate Y Tradiciones El Canelo		
Comité Cultural Kalfuko De San Rafael	Coro Polifónico Magisterio De Calbuco	Rincón Del Arte Y La Cultura	Agrupación Cultural Legendarios Del Sur Chauquear-Pollollo		
Agrupación Cultural, Gastronómica Calbuco Mar Y Tierra Con Sabor	Agrupación Cultural Cuadernos De Caicaen De Calbuco	Agrupación De Arte Y Cultura Por La Biodiversidad Kalfu Arte	Agrupación Cultural Los Pasacalle Del Nazareno		
Agrupación Cultural, Del Desarrollo Artístico Y Musical La Nueva Aurora	Fiesta De Los Indios Caciques En Honor A San Miguel Arcángel (Icc)	Agrupación Amigos Del Arte Y De La Cultura Pargua			

Fuente: Plan de Gestión Casa de la Cultura y Registro Civil.

Conjuntos folclóricos

Conjuntos folclóricos						
Brote De Tradición	Conjunto Folclórico Caicaivilú	Conjunto Folclórico Alta Marea	Agrupación Folclórica Renacer De Pargua	Club De Cueca Tradiciones De Punta Y Taco	Conjunto Folclórico Flor De Mi Tierra	Taller De Folklore Luna Llena Pargua
Pañuelos Al Viento	Conjunto Folclórico El Chacayal	Conjunto Folclórico Flor De Copihue	Agrupación Folclórica Rosas Al Viento Chauquear	Conjunto De Folklore Caicaivilu	Conjunto Folclórico Queltehue Yaco Alto	Compañía Artística Folclórica Raíces De Mi Tierra

Tradiciones Punta Y Taco	Agrupación Folclórica Renacer De Parga	Ballet Folclórico Bafochi	Alto Agrupación Folclórica Y Cultural Voces Campesinas	Conjunto Folclórico Adulto Mayor Revivir	Conjunto Folclórico Raíces Sureñas	Parga Conjunto Artístico Y Folclórico Nahuelco Pureo Alto
Rosas Al Viento (Puluqui)	Conjunto Folclórico Ancaguay	Agrupación Folklorica Brisas Del Mar	Ballet Folclórico De Proyección Artística Bafokal	Conjunto Folclórico Adulto Mayor Revivir	Conjunto Folclórico San Sebastián La Campana	Conjunto Cultural Y Musical Quetrolauquen
Agrupación Folclórica Espuela De Plata	Conjunto Folclórico El Espigal	Agrupación Folclórica Chacayal-Machil	Club De Cueca Con Proyección Folclórica Brotes De Tradición	Conjunto Folclórico Ancaguay	Conjunto Folklorico Sol Naciente De Parga	
Conjunto Folklórico Luna Llena	Conjunto Folclórico Queltehue	Agrupación Folclórica Espuelas De Plata El Yale	Club De Cueca Pañuelos Al Viento Calbuco	Conjunto Folklórico Caicaivilú	Conjunto Folclórico Yanara 15 septiembre	
Compañía Folclórica Raíces De Mi Tierra	Conjunto Folclórico Entre Espuelas Y Tacones	Agrupación Folclórica Millaray De Parga Alto	Club De Cueca Raíces Cuequera Con Proyección	Conjunto Folclórico Entre Espuelas Y Tacones-Chidhuapi	Conjunto Folclórico Infantil Raíces	

Fuente: Plan de Gestión Casa de la Cultura y Registro Civil.

Agrupaciones Musicales

Agrupaciones musicales						
-Los Príncipes De Isla Puluqui	Calbucumbia	Mandalas Band	Agrupación Musical Delfines Sound	Agrupación Social Y Cultural Archipiélagos	Conjunto Ranchero Los Reinantes Del Puerto Queullin	Coro Municipal De Calbuco
Jah Reggae	Leña Verde	Ensamble Rukantu	Agrupación Musical Furia Tropical Yaco Bajo	Asociación De Músicos De Calbuco	Coro Instrumental Evangélico Shalom De Calbuco	Coro Polifónico Del Magisterio Calbuco
Inti Aguilera Trío	Grupo Escencia	Agrup. de Músicos Difusores De Rock Y Heavy Metal	Agrupación Musical Los Magicos De La Cumbia	Asociación De Músicos Y Productores Artesanales	Coro Instrumental Y Cultural En Presencia De Dios	Taller De Música Escuela José Manuel Balmaceda

Fuente: Plan de Gestión Casa de la Cultura y Registro Civil.

Artistas y Creadores Individuales

Artistas y Creadores Individuales			
Jose Nelson Alvarado Soto	Lusio Nelson Mondaca Calbucoy	Jose Carlos Echeverria Gonzalez	Hugo Soto Almonacid
Leonel Colguan Sanchez	Matias Nicolas Vasquez Barria	Valentina Guerrero Mansilla	Luis Armando Mondaca Calbucoy
Leonardo Marcelo Nilo Donoso	Constanza Viviana Coney Huenchuccho	Barbara Gohde Rivera	

Fuente: Plan de Gestión Casa de la Cultura y Registro Civil.

Centro Culturales

Centros culturales					
Centro Cultural Aguas Azules	Centro Cultural De Trabajadores	Centro Cultural Los Guardianes Del Ritmo Del Amor Queullin	Centro Cultural Pargua	Centro Cultural Y Social Juvenil El 15	Comité De Bienestar, Cultural Y Social Manos Unidas
Centro Cultural Artístico Y Social Kaikue, San Antonio	Centro Cultural El Biloche	Centro Cultural Los Ideales Del Amor Peñasmo Bajo	Centro Cultural Social Y Turístico Manos De Mujer	Centro Cultural Y Social Los Alegres De Puluqui	Comité Social, Cultural Comunitario De Calbuco
Centro Cultural Artístico Y Social Ojos Ilustrados	Centro Cultural Entre Canales Calbuco	Centro Cultural Los Tigres Del Sur Calbuco	Centro Cultural Trafal Mapu	Centro Cultural Y Social Los Hernández El Rosario	Corp.Municipal De Desarrollo De La Cultura Y El Turismo De Calbuco
Centro Cultural Calbumania	Centro Cultural Escuela San José	Centro Cultural Luis Andrade Martinez	Centro Cultural Urban Project Crew	Centro Cultural Y Social Los Ideales Del Sur	
Centro Cultural Coñar	Centro Cultural Imperio Sureño	Centro Cultural Mary Meli	Centro Cultural Y Escuela Náutica De Calbuco	Centro Cultural Y Social Newen Kelu Calbuco	
Centro Cultural De Difusión Artística Y Estadios Patrimoniales	Centro Cultural La Nueva Fantasía Tropical	Centro Cultural Nuevo Amanecer Isla Puluqui	Centro Cultural Y Social De Los Hermanos Sandoval	Centro Cultural, Social Y Deportivo Cahuel Morales	

Fuente: Plan de Gestión Casa de la Cultura y Registro Civil.

Otras organizaciones culturales

Otras Organizaciones Culturales					
Agrup. De Desarrollo Social, Cultural Y Deportiva Shaddai	Agrupación De Comerciantes Social, Cultural Y Gastronómica Suyai	Centro De Desarrollo Social Y Cultural Alex Lemun	Agrup. De Desarrollo Social, Cultural Y Deportiva Shaddai	Agrupación Cultural El Nazareno	
Agrup. De rehabilitación E inclusión Social Y Cultural La Voz De Los Sin Voz De Calbuco	Agrupación De Promoción Audiovisual Y Cultura	Centro De Desarrollo Social Y Cultural Pelantaru	Agrup. De Rehabilitación E Inclusión Social Y Cultural La Voz De Los Sin Voz De Calbuco	Club Deportivo, Social Y Cultural Renacer	
Agrup. Deportiva, Artística Y Cultural Power Dance	Agrupación Productiva Socio Cultural De Mujeres El Ded Tabon	Centro De Extensión Social Y Cultural Manantial	Agrup. Por La Inclusión Social, Cultural, Deportiva Y Educacional 16 Islas	Club Deportivo, Social Y Cultural Unión Central Peñasmo	
Agrupación Gremial Campesina “Red Por Manos De Mujer” Calbuco	Agrupación Social Y Cultural Archipiélagos	Club De Malabarismo Manos Libres	Agrupación Productiva Socio Cultural De Mujeres El Ded Tabon	Club Deportivo, Social Y Cultural Bahía Austral	
Agrupación Curanto Gigante	Agrupación Social, Turístico Y Cultural Isla Chidhuapi	Taller Cultivando Futuro	Agrupación Social Y Cultural Archipiélagos	Entidad Deportiva Cultural Liceo Politécnico	
Agrupación De Carpinteros De Ribera De Las Aguas Azules Comuna De Calbuco	Boletín Literaria Araña Gris	Comité De Trabajo Cofradía De Fiscales San Juan Bautista De Calbuco	Agrupación Social, Turístico Y Cultural Isla Chidhuapi	Asociación Gremial De Productoras Hortícolas	

Fuente: Plan de Gestión Casa de la Cultura y Registro Civil.

4.3 Oferta programática actual

La Ilustre Municipalidad de Calbuco ofrece a su población y a turistas una diversidad de actividades que relevan la tradición, pero también que renuevan los atractivos a partir de los cuales se difunden las múltiples expresiones culturales de la comunidad. En tal sentido, se procede a exponer la Oferta Programática Cultural del año 2023 desarrolladas en la comuna de Calbuco:

Nombre Actividad	Descripción	Nombre Actividad	Descripción
Mila & Bicho Pablo "Concierto Acústico De Canciones Originales	Concierto musical	Tour Nocturno Patrimonial Cementerio Católico	Difusión de la historia de calbucanos destacados
Temporales De Teatro En Calbuco:	Múltiples obras de teatro que se desarrollan en la comuna, presentadas durante semanas en la época invernal	Exposición Museo histórico De Calbuco	Exposición de objetos que destacan la historia de la comuna
Curanto Gigante	Actividad donde se realiza un curanto gigante en compañía de música, actividades gastronómicas y artesanales	Desfile De Moda Con Sello Calbucano	Exposición de prendas y accesorios propios de la elaboración calbucana como chalecos de lana, carteras de cuero, tejido a crochet, etc.
Actividad Rescate De Nuestras Tradiciones	Actividad que busca relevar las tradiciones calbucanas	Novena De San Miguel Arcángel	Jornada de 9 días de rezo y recibimiento a santos
Teatro Inclusivo Frente Al Mar	Obra de teatro	Aniversario De Calbuco	Conmemoración de la fundación de la comuna
Encuentro De Memoria	Conversatorio acerca de la memoria y las tradiciones de la comuna	Instalación Lancha Chilota En Plaza Cívica	Instalación de Lancha en plaza para promover la identidad calbucana
Fiesta De San Pedro	Fiesta en honor a San Pedro	Conmemoración Día De La Visibilidad Trans	Reconocimiento a la comunidad Trans
We Tripantu Comunal	Conmemoración del año nuevo mapuche, donde se honra a la ancestralidad y la tierra	Taller Recuperando Saberes Del Bosque	Taller que busca rescatar el conocimiento ancestral
Semana Calbucana	Semana de múltiples actividades que celebran a la comuna durante el verano	Fiestas Costumbristas	Conjunto de fiestas tradicionales durante verano que destacan la gastronomía, el folclor y la artesanía local
Festival De Muralismo	Festival que reúne muralistas para el embellecimiento de muro de Escuela Eulogia Goycolea Garay	Gala Patrimonial Cultural	Celebración del Día de los Patrimonios

4.4 Espacios culturales públicos y privados

CASA DE LA CULTURA

La casa de la cultura está ubicada en Calle Ernesto Riquelme 38. Su objetivo principal es promover y difundir la cultura local y regional a través de una amplia gama de actividades culturales y artísticas para la comunidad. Dentro de su oferta se destacan exposiciones artísticas, obras de teatro, talleres de distintas disciplinas artísticas y charlas o conferencias.

BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL N° 23

La Biblioteca Pública Municipal N°23 de Calbuco, ubicada en Los Héroes 416, busca promover el acceso a la información y el fomento a la lectura a través de la oferta gratuita de recursos informativos como libros, revistas, periódicos, entre otros. De esa forma, la biblioteca apoya la educación, el aprendizaje, la difusión de la cultura, la investigación, el patrimonio y el desarrollo intelectual de la comunidad.

SALÓN MULTIUSO MUNICIPAL

Ubicada en Manuel Rodríguez 101, tal como lo indica su nombre, se utiliza para múltiples actividades de la cartera municipal, dentro de lo cual también se ofrecen actividades de índole cultural.

GIMNASIO ESCUELA EULOGIO GOYCOLEA

La Escuela Eulogio Goycolea es la escuela con mayor tradición educacional de la comuna de Calbuco. Con casi 180 años de existencia, la escuela desarrolla formación educativa a niveles pre básicos, básicos y medios científico humanista. En esta escuela se encuentra ubicado el gimnasio, el cual también es utilizado como sede para diversas actividades de carácter cultural y patrimonial.

MUSEO HISTÓRICO MUNICIPAL DE CALBUCO

Museo Histórico creado el año 2001, históricamente ha estado ubicado en calle Los Héroes N°428 pero hoy en día se encuentra cerrado a la espera de su reapertura. Este museo se orienta a la preservación y exhibición del patrimonio histórico y cultural, a través de la investigación, la educación y la organización de sus exposiciones. Este museo cumple un rol importante en la promoción del turismo cultural y en fortalecer el sentido de identidad y pertenencia de la comunidad calbucana.

PARQUE MUNICIPAL CAICAÉN

Este parque municipal es un espacio versátil y significativo para la comuna, que trasciende su función recreativa. Es reconocido por ser el epicentro de eventos culturales diversos. Sus amplias áreas verdes y senderos brindan el entorno perfecto para la celebración de estas actividades, fomentando el sentido de pertenencia comunitaria y la cohesión social. Así, el parque se convierte en un importante punto de encuentro que enriquece la vida cultural tanto de los residentes como de los visitantes.

4.5 Institucionalidad Cultural Municipal

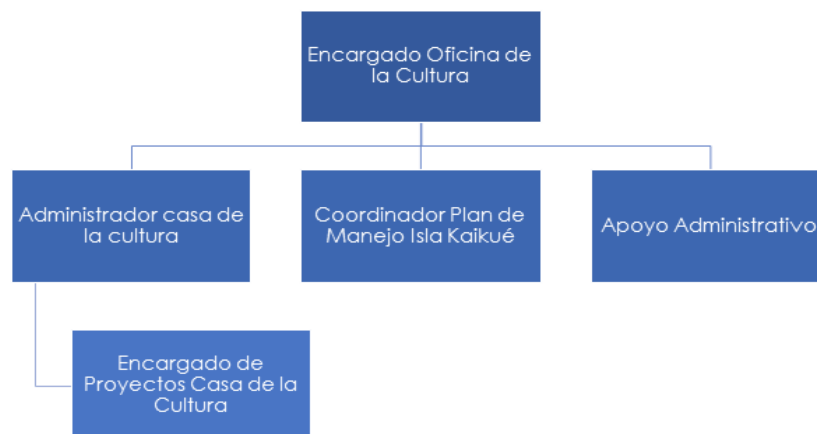
La institucionalidad Cultural Municipal que da soporte a las iniciativas culturales en la Ilustre Municipalidad de Calbuco es la Oficina de Cultura, con dependencia administrativa en la Dirección de Desarrollo Comunitario. La Oficina de Cultura enuncia como misión el “ofrecer a todo público un espacio de alto estándar, céntrico y de fácil acceso para el encuentro, la recreación, la formación y el disfrute de la cultura, a través de una programación diversa, de gran valor artístico, cultural y/o patrimonial, local, regional, nacional y universal”.

Se plantea como objetivos:

- a. Ofrecer a todo público y sobre todo a nuestros niños y jóvenes un espacio para el encuentro, la recreación, la formación y el disfrute de la cultura, a través de una programación diversa, de gran valor artístico, cultural y/o patrimonial, local y nacional
- b. Contribuir a enriquecer la vida de todos los miembros de nuestra comunidad y turistas que nos visitan, otorgándoles una experiencia de conocimiento, valoración y disfrute de la creación y el patrimonio cultural
- c. Contribuir a la consolidación y valoración de la identidad cultural a través del conocimiento y comprensión de las raíces, la historia, la creación, el patrimonio y la diversidad cultural, promover la convivencia ciudadana y la valoración y respeto de la diversidad cultural”

El equipo cuenta con 5 profesionales, encabezados por el Encargado de la Oficina, Jorge Liche Molina, el administrador de la Casa de la Cultura, José Echeverría González, el Encargado de Proyectos de la Casa de la Cultura, Ariel Alexis Araya Sepúlveda, el Coordinador del Plan de Manejo de la Isla Kaikué, Ernesto Fanta Orellana y la Asistente Administrativa, Tamara Loreto Gómez Oyarzo.

Organigrama Cultural Municipal



Para contactar con esta oficina, su número telefónico es 65 2 460592. Sus correos electrónicos son culturamunicipalbuco@gmail.com y 123culturacalbuco@gmail.com. Su horario de atención es de lunes a viernes de 08:20 a 17:00 hrs, Están ubicado en Ernesto Riquelme #38.

A nivel presupuestario, durante 2023 se plantea un presupuesto inicial de \$104.200.000. De forma desglosada, el presupuesto de Programas Culturales años 2023 es el siguiente:

Presupuesto 2023 Programas de Cultura		
Patrimonio Cultural e Identidad Local (Año 2023)	Servicios Comunitarios	\$4.000.000
	Otros Servicios	\$5.000.000
	Total.	\$9.000.000
Actividades Artísticas y culturales	Servicios Comunitarios Programas	\$71.500.000
	Alimentación	\$1.500.000
	Materiales de Oficina	\$400.000
	Materiales de Aseo	\$500.000
	Otros Materiales	\$5.000.000
	Publicidad	\$2.000.000
	Pasajes y Fletes	\$1.800.000
	Otros Servicios	\$8.000.000
	Otros Arriendos	\$500.000
	Premio	\$1.000.000
	Maquinaria y Equipo	\$3.000.000
	Total:	\$104.200.000

Fuente: Ilustre Municipalidad de Calbuco.

Asimismo, el Plan de Gestión de la Casa de la Cultura contempla un presupuesto propio de \$16.383.333 y de gestión de \$72.00.000 para los distintos programas que contempla:

Presupuesto Programas y Proyectos Casa de la Cultura		
Programas y Proyectos	Presupuesto Propio	Presupuesto de gestión
Mesas Sectoriales	\$1.950.000	\$3.000.000
Proyecto Ferias de las Artes de Calbuco	\$1.000.000	\$5.000.000
Programa Cultura Modalidad Disfrute!	\$3.600.000	\$7.400.000
Programa de formación continua en proyectos culturales	\$500.000	\$0
Programa Cultura: Modalidad Aprende y Enseña.	\$5.000.000	\$3.000.000
Programa de extensión.	\$600.000	\$1.400.000
Programa de difusión.	\$1.833.333	\$0
Proyecto habilitación y reacondicionamiento del edificio.	\$1.000.000	\$50.000.000
Proyecto Encuentro portadores de tradición.	\$900.000	\$3.000.000
	Total Presupuesto propio Casa de la Cultura de Calbuco: \$16.383.333	Total Presupuesto de gestión Casa de la Cultura de Calbuco: \$72.800.000

Fuente: Plan de Gestión Casa de la Cultura.

Financiamiento público a iniciativas de la cultura comunales y provinciales

	Nombre de la Iniciativa	Provincia	Comuna	Sector	Servicio Responsable	Ministerio	Unidad Técnica	Fuente de Financiamiento	Costo Total Ajustado	Gastado Años Anteriores	Solicitado	Saldo Años Restantes	Total Pagado	Pagado Acum. a Agosto	% Avance Financiero
1	1960 LA FUERZA DE LA NATURALEZA	LLANQUIHUE		EDUCACION, CULTURA Y PATRIMONIO	Gobierno Regional Región de Los Lagos	Gobiernos Regionales	Gobierno Regional Región de Los Lagos	Fndr	5.000.000	0	5.000.000	0	5.000.000	5.000.000	100,00%
2	XXXIV TEMPORALES INTERNACIONALES DE TEATRO, EL RETORNO A LAS ITINERANCIAS.	LLANQUIHUE		EDUCACION, CULTURA Y PATRIMONIO	Gobierno Regional Región de Los Lagos	Gobiernos Regionales	Gobierno Regional Región de Los Lagos	Fndr	35.000.000	0	35.000.000	0	35.000.000	35.000.000	100,00%
3	21° CURANTO GIGANTE DE CALBUCO		Calbuco	EDUCACION, CULTURA Y PATRIMONIO	Gobierno Regional Región de Los Lagos	Gobiernos Regionales	Gobierno Regional Región de Los Lagos	Fndr	19.000.000	0	19.000.000	0			0,00%
4	A 50 AÑOS, RECORDANDO EL PASADO PARA CONSTRUIR EL FUTURO	LLANQUIHUE		EDUCACION, CULTURA Y PATRIMONIO	Gobierno Regional Región de Los Lagos	Gobiernos Regionales	Gobierno Regional Región de Los Lagos	Fndr	5.000.000	0	5.000.000	0	5.000.000	5.000.000	100,00%
5	XXI ENCUENTRO DANZA DE AMÉRICA Y CUECA CHILOTA.	LLANQUIHUE		EDUCACION, CULTURA Y PATRIMONIO	Gobierno Regional Región de Los Lagos	Gobiernos Regionales	Gobierno Regional Región de Los Lagos	Fndr	4.000.000	0	4.000.000	0	4.000.000	4.000.000	100,00%
6	MANEJO Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INDÍGENA, ficha 2	LLANQUIHUE		EDUCACION, CULTURA Y PATRIMONIO	Corporación Nacional de Desarrollo indígena	Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Corporación Nacional de Desarrollo indígena	Sectorial MIDESO	6.000.000	0	6.000.000	0			0,00%
7	RECUPERACIÓN Y REVITALIZACIÓN DE LA LENGUA MAPUCHE PARA REGIÓN DE LOS LAGOS, ficha 2	LLANQUIHUE		EDUCACION, CULTURA Y PATRIMONIO	Corporación Nacional de Desarrollo indígena	Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Corporación Nacional de Desarrollo indígena	Sectorial MIDESO	13.750.000	0	13.750.000	0			0,00%
8	(Fortalecimiento de Identidad Cultural Regional) 23. Festival de arte urbano		Calbuco	EDUCACION, CULTURA Y PATRIMONIO	Subsecretaría de las Culturas y Las Artes	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Subsecretaría de las Culturas y Las Artes	Sectorial Cultura Artes y Patrimonio	3.000.000	0	3.000.000	0	2.100.000	2.100.000	70,00%

9	Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura 2023 Proyecto Folio No. 668084		Calbuco	EDUCACION, CULTURA Y PATRIMONIO	Subsecretaría de las Culturas y Las Artes	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Subsecretaría de las Culturas y Las Artes	Sectorial Cultura Artes y Patrimonio	30.772.525	0	30.772.525	0	30.772.525	30.772.525	100,00%
10	Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura 2023 Proyecto Folio No. 672383		Calbuco	EDUCACION, CULTURA Y PATRIMONIO	Subsecretaría de las Culturas y Las Artes	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Subsecretaría de las Culturas y Las Artes	Sectorial Cultura Artes y Patrimonio	21.817.903	0	21.817.903	0	21.817.903	21.817.903	100,00%
11	(Planificación Cultural Participativa) Actualización PMC		Ancud, Palena, Calbuco	EDUCACION, CULTURA Y PATRIMONIO	Subsecretaría de las Culturas y Las Artes	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Subsecretaría de las Culturas y Las Artes	Sectorial Cultura Artes y Patrimonio	30.000.000	0	30.000.000	0	9.996.000	9.996.000	33,32%
12	(Redes de Activación Cultural)	CHILOÉ, LLANQUIHUE, OSORNO, PALENA		EDUCACION, CULTURA Y PATRIMONIO	Subsecretaría de las Culturas y Las Artes	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Subsecretaría de las Culturas y Las Artes	Sectorial Cultura Artes y Patrimonio	2.183.333	0	2.183.333	0	5.385.171	5.385.171	246,65%
13	(Difusión y mediación de artes escénicas) Actividades		Puerto Montt, Calbuco, Puerto Varas	EDUCACION, CULTURA Y PATRIMONIO	Subsecretaría de las Culturas y Las Artes	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Subsecretaría de las Culturas y Las Artes	Sectorial Cultura Artes y Patrimonio	5.000.000	0	5.000.000	0	4.269.049	4.269.049	85,38%
TOTAL									160.137.984.766	2.696.828.846	147.544.054.311	1.069.842.661	138.353.997.308	138.353.997.308	93,77%

Fuente: Chileindica.

4.5 Análisis del Plan Municipal de Cultura que se actualiza

El Plan Municipal de Cultura vigente en la actualidad, en la comuna de Calbuco, se extiende desde 2018 a 2022. En dicho instrumento se traza la siguiente visión:

“Calbuco, comuna que transmite su cultura y convive en torno al arte, valorando a sus creadores y el patrimonio local”

Asimismo, la misión que contempla este plan indica:

“Generar las condiciones para el acceso universal a las artes, el rescate del saber tradicional y la puesta en valor de la creación y el patrimonio local”

A partir de lo anterior, se desglosan tres líneas estratégicas:

- a. **Acceso universal a las artes;** se describe como la búsqueda de garantizar el acceso a las artes mediante la formación, la promoción de la creación y la gestión cultural. Cuenta con tres programas:
 - i. Formación Artística infanto juvenil
 - ii. Animación cultural para jóvenes, adultos y adultos mayores
 - iii. Fomento a la creación artística
- b. **Transmisión de la cultura local;** que busca establecer canales para la transmisión de la cultura local. Cuenta con dos programas:
 - i. Programa participativo de educación patrimonial
 - ii. Investigación y desarrollo de los recursos culturales comunales
- c. **Puesta en valor del arte y el patrimonio cultural local;** que busca generar condiciones para la producción artística y la reproducción de la cultura local. Contempla dos programas:
 - i. Hecho en Calbuco
 - ii. Circulación y Divulgación

El PMC a actualizar se ejecutó en un 90%, el lineamiento más débil está ligado a proyectos relacionados con la infraestructura cultural. Las principales dificultades para el desarrollo del PMC a actualizar fueron la falta de recursos para desarrollar proyectos, y convocar a las personas a que sean parte de las instancias culturales, principalmente en un comienzo.

5. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Para la elaboración del presente diagnóstico participativo se realizó un levantamiento de información que consideró la realización de encuentros, la aplicación de una encuesta comunitaria y de entrevistas a agentes clave e integrantes de la mesa técnica. A continuación, se detalla información sobre los encuentros realizados:

Levantamiento de información	Fecha	Lugar
Encuentro de co-diseño Pargua	10 de agosto	Sede Pargua
Encuentro de co-diseño Isla Puluqui	17 de agosto	Escuela Mario Morales
Encuentro de co-diseño Agentes culturales y artesanos/as	07 de agosto	Casa de Cultura
Encuentro de co-diseño dirigentes de agrupaciones sociales y culturales	18 de agosto	Casa de Cultura
Encuentro de co-diseño Peñasmó	11 de agosto	Escuela rural de Peñasmó
Encuentro de co-diseño Pueblos Originarios	08 de agosto	Casa de Cultura
Encuentro de co-diseño Patrimonio y Turismo Cultural	08 de agosto	Casa de Cultura

ENCUENTROS
CIUDADANOS
PLAN
MUNICIPAL DE
CULTURA



5.1 Resultados Encuentros Ciudadanos

Actividad:	Pargua
Fecha y lugar:	10 de agosto – sede Pargua
Nº participantes:	16.

CO-DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	
Situación Cultural Comunal	<ul style="list-style-type: none"> -Valorización por la obra de teatro desarrollada en invierno en Pargua. -Existen fondos de empresas para desarrollar actividades culturales. -Actualmente existe una oferta de talleres en la sede multicultural, autogestionados y municipal.
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<ul style="list-style-type: none"> -Patrimonio Huilliche e identidad ligada a pescadores. -Agentes culturales presentes en el territorio.
Fortalezas y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> -Existen comunidades indígenas, artesanos/as y folcloristas. -Ganas de participar por parte de la comunidad de Pargua. -Existen personas que trabajan el tema de la gastronomía local.
Debilidades y Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> -Centralización de la gestión cultural. -Necesidad de apoyo en la postulación de proyectos. -Falta promover el trabajo en redes entre agentes culturales. -Contaminación de empresas. -Falta valorización por simbologías de telares indígenas.
Visión al futuro y acciones prioritarias	<ul style="list-style-type: none"> -Promover el enfoque educativo en las instancias culturales, el rescate patrimonial y la cultura originaria, y promover la historia de Pargua. -Incentivar el turismo cultural y la multiculturalidad.
Ideas de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> -Gestionar que efectivamente el 2% sea destinado al desarrollo cultural. -Aumentar el presupuesto destinado a cultura. -Capacitar operadores turísticos. -Taller de telar indígena con sentido educativo. -Promover los saberes tradicionales. -Mantener obras de teatro en periodo de invierno. -Incentivar la conformación de alianzas con empresas y corporaciones para mejorar el financiamiento. -Taller de fotografía patrimonial. -Apoyo en la postulación de fondos. -Reactivar la corporación. -Promover las exposiciones culturales. -Contar con encargado/a de proyectos. -Promover redes de trabajos. -Incentivar la reactivación de la agrupación fotográfica de Pargua. -Contar con un/a delegado/a cultural en Pargua. -Promover el conocimiento sobre la gastronomía local en primeras infancias.

Actividad:	Isla Puluqui
Fecha y lugar:	Jueves 17 de agosto – Escuela Mario Morales
Nº participantes:	5.

CO-DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	
Situación Cultural Comunal	<ul style="list-style-type: none"> -La Escuela ha desarrollado salidas a terreno con sentido cultural, como visitas a museos a otras comunas. -La Escuela celebra el 18 de septiembre, celebración de la fiesta de los faroles, tienen un grupo ecológico activo y celebran el Día del Libro.
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<ul style="list-style-type: none"> -Existen fiestas patronales, se desarrolla la Fiesta de los Indios y de San Miguel. -Se reconocen entre 3 y 4 festividades religiosas al año. -Reconocen a “los patrones” como patrimonio vivo de la comuna. -En la isla se reconocen agrupaciones folclóricas y pasacalles, que cuentan con una positiva participación y compromiso de sus integrantes.
Fortalezas y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> -Existen terrenos disponibles para construir un centro cultural comunitario. -La Escuela cuenta con equipamiento mínimo para actividades. -La Escuela actualmente tiene 14 estudiantes.
Debilidades y Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> -Necesidad de contar con un espacio comunitario para el desarrollo cultural y ciudadano de los habitantes de la isla, actualmente las agrupaciones culturales existentes se reúnen en la casa de vecinos. -Sensación de falta de interés por parte de la institucionalidad en el desarrollo cultural en la isla. -Desconocimiento en la postulación de proyectos culturales.
Visión al futuro y acciones prioritarias	<ul style="list-style-type: none"> -Gestionar apoyo a agrupaciones folclóricas y pasacalles de la Isla Puluqui. -Se anhela contar con un espacio para el desarrollo cultural donde se puedan realizar actividades para comunidad como una fiesta costumbrista, salas multiuso, etc.
Ideas de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> -Mejorar señaléticas para visitantes que permitan fortalecer el turismo cultural y la identidad local. -Mantener visitas culturales de establecimientos educacionales. -Contar con un edificio/inmueble cívico y cultural. -Contar con un monitor de música en la Escuela Mario Morales. -Gestionar un apoyo en la postulación de proyectos culturales.

Actividad:	Agentes culturales y artesanos/as
Fecha y lugar:	Lunes 07 de agosto – Casa de Cultura
Nº participantes:	21.

CO-DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	
Situación Cultural Comunal	<ul style="list-style-type: none"> -Reconocimiento patrimonial de algunos espacios como la Isla Lagartija. -Talleres culturales, carnaval de primavera y fiestas tradicionales. -Equipo joven con buenas ideas en la Oficina de Cultura. -Reactivación de Corporación cultural municipal.
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<ul style="list-style-type: none"> -Se valoriza contar con más de 400 años de historia como ciudad. -Presencia de curanto gigante, fiscales, fiesta de los indios, torreón, picuta, corales de pesca, conchales, carpinteros de ribera y recolectores de orilla.
Fortalezas y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> -Existen tradiciones propias del territorio y una identidad local que se puede potenciar. -Presencia de gestores culturales y comunitarios, quienes cuentan con ideas de proyectos. -Grupos artesanales autogestionados.
Debilidades y Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de valorización patrimonial a inmuebles. -Necesidad de fortalecer las características geográficas de la ciudad como lo son las terrazas. -Se reconoce que no hay un trabajo coordinado entre oficinas municipales. -Hay muy poca promoción para los grandes eventos de la ciudad. -Presencia de contaminación en zonas naturales. -Falta de capacidad técnica para fortalecer el desarrollo de proyectos y de las organizaciones culturales. -Falta de fortalecimiento de la identidad local. -Centralización en la gestión cultural. -Poca oferta cultural en invierno, salvo temporales de teatro. -Escasos recursos para el desarrollo cultural y de profesionales. -Falta de políticas culturales e infraestructura. -En zonas rurales hay muy poco desarrollo cultural y trabajo comunitario. -La falta de espacios culturales, limita la oferta artístico-cultural de la comuna.
Visión al futuro y acciones prioritarias	<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar el trabajo cultural local, en donde se promueva el rescate cultural, generando un trabajando con las nuevas generaciones. -Mayor inversión en capital humano (idealmente local) y fortalecimiento de organizaciones culturales. -Fomentar el acceso a la formación cultural y la infraestructura.
Ideas de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> -Contar con una sala de danza, museo y de exposiciones. -Comodatos para artesanos, para comercialización de productos. -Contar con una escuela de oficios y de las artes (con talleres, cursos y seminarios), que rescate conocimientos ancestrales. -Contar con un Pueblo Artesanal. -Promover la creación de becas culturales. -Contar con incentivos para representantes comunales culturales. -Carpa para puestos itinerantes de artesanía en época estival. -Mejorar infraestructura de Biblioteca. -Desfile de modas con ropa local. -Contar con un calendario cultural mensual. -Contar con un auditorio y/o sala de teatro. -Desarrollo de proyectos cinematográficos y audiovisuales. -Crear más panoramas culturales para el invierno. -Apoyo financiero para agentes culturales ya sea mediante fondos o postulación.

Actividad:	Dirigentes de agrupaciones sociales y culturales
Fecha y lugar:	Viernes 18 de agosto – Casa de Cultura
Nº participantes:	5.

CO-DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	
Situación Cultural Comunal	<ul style="list-style-type: none"> -Valorización por los talleres existentes. -Existe apoyo en la gestión de presentaciones de agrupaciones de folclore. -Comercialización en sede Texas.
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de mujeres emprendedoras. - Agrupaciones de folclore con trayectoria y vigentes.
Fortalezas y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Hay público para instancias ligadas a las danzas.
Debilidades y Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> -Faltan salas de ensayos. -Desconocimiento sobre actividades culturales y artísticas que se desarrollan en la comuna. -Falta de auditorio comunal y espacios para visibilizar la gastronomía local. -Faltan espacios para comercializar productos y hacer reuniones de agrupaciones. -Falta de acceso a financiamiento a agrupaciones de folclore. -Cobros para ocupar espacios comunitarios como las sedes que limitan la utilización de dichos lugares. -En el gimnasio fiscal no rotan los/as vendedores, lo cual impide que todos/as puedan acceder a vender en dicho lugar. -Escasa información sobre fondos. -No hay cultura de remuneración para agrupaciones de música en festividades locales.
Visión al futuro y acciones prioritarias	<ul style="list-style-type: none"> -Visibilizar trabajos locales. -Apoyo en gestión y logística para postular a fondos para agrupaciones.
Ideas de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> -Contar con una base de datos de agrupaciones culturales actualizada (catastro). -Mantener y potenciar taller de cueca. -Potenciar la creación de fondo para cultura. -Incentivar que los talleres sean para todas las generaciones. -Habilitación de espacios físicos para emprendedores ligados/as a economías creativas. -Creación de subvención cultural. -Apoyar la postulación a fondos a agrupaciones.

Actividad:	Peñasmo
Fecha y lugar:	Jueves 11 de agosto – Escuela de Peñasmo
Nº participantes:	13.

DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	
Situación Cultural Comunal	<ul style="list-style-type: none"> -Se reconoce y valora la vinculación entre la gestión cultural municipal y la escuela, vinculo que por lo demás se busca mantener. -Se identifican avances en cuanto a la oferta cultural, la cual puede ser mejorada.
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<ul style="list-style-type: none"> -Las personas del sector tienen mucha historia en relación en vivencias, anécdotas, leyendas, etc. A modo general, los/as calbucanos/as son conocidos por ser personas hospitalarias y cálidas. -Inmuebles culturales como la iglesia, cementerio, humedales, paisajes autóctonos y rukas. -Celebración del Watripantu, Noche de San Juan, comunidades indígenas, festividades religiosas, fiesta de las luminarias, presencia de poetas y fiscales.
Fortalezas y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> -En el sector existen sedes sociales, casa Ermita, Rucas y la Escuela. -La ubicación del sector es estratégica para incluir al resto de sectores. -La escuela cuentan con una gala folclórica, fiestas costumbristas, salidas pedagógicas, celebración del día del libro, encuentros musicales, taller de folclor, de mascara, taller de canto y manualidades.
Debilidades y Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de espacios de difusión y con anticipación. -Falta de actividades variadas, de distintas áreas y de interés general. -Dificultades para participar por transporte y lejanías. -Falta de conexión a internet que complica la conectividad y comunicación. -Consumo de alcohol dentro de actividades culturales, como fiestas costumbristas, que estropean una actividad tradicional y familiar. -Actividades centralizadas en el centro de Calbuco. -Falta contar con una difusión efectiva. -Desconocimiento sobre postulación a fondos culturales por parte de profesores.
Visión al futuro y acciones prioritarias	<ul style="list-style-type: none"> -Contar con un liceo técnico profesional, ligado a carreras de acuicultura, gastronomía local, etc. -Promover actividades en el gimnasio de la Escuela.
Ideas de Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> -Generar instancias que promuevan la postulación a fondos culturales a establecimientos educativos. -Mejorar infraestructura de biblioteca. -Generar y mantener instancias de participación con la Escuela Peñasmo. -Facilitar locomoción para participar de instancias culturales puntuales. -Contar con talleristas y monitores. -Contar con un salón o sede intercultural. -Potenciar la gastronomía ancestral. -Promover visitas escolares patrimoniales. -Celebración del aniversario de Peñasmo con una semana de actividades. -Generar un Carvanal en Peñasmo. -Crear un calendario anual de actividades que considere el curanto gigante, las fiestas religiosas, carnaval de la primavera, luminarias, etc. -Generar talleres de educación ancestral que integre a todas las generaciones y rangos etarios. -Generar actividades como carnavales, festivales de música, muestras gastronómicas y actividad ligada al trueque.

Actividad:	Pueblos Originarios
Fecha y lugar:	Casa de Cultura
Nº participantes:	5.

DISEÑO PLAN MUNICIPAL DE CULTURA		
Situación Comunal	Cultural	<ul style="list-style-type: none"> -Valorización por feria del sector El Dao. -Valorización por las ferias de comercialización que se han realizado.
Fortalezas y oportunidades	y	<ul style="list-style-type: none"> -Si bien existen instancias de comercialización de productos, no son suficientes para la demanda existente.
Debilidades y Amenazas		<ul style="list-style-type: none"> -Falta de infraestructura cultural para comercialización de productos. -Falta visibilizar y activar rukas de la comuna. -Falta de instancias para comercializar productos. -Falta de reconocimiento e impulso al trabajo artesanal de la comuna. -Mala locomoción para personas que exponen en ferias que provienen de sectores aledaños.
Visión al futuro y acciones prioritarias	y	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo con perspectiva multicultural. -Visibilización de la cultura originaria. -Promover el rescate cultural de pueblos originarios. -Cuidar la identidad. -Valorización por el trabajo artesanal local.
Ideas de Iniciativas		<ul style="list-style-type: none"> -Generar ferias en las rukas de la comuna. -Desarrollar talleres de la cultura huilliche y mapuche como de lengua, gastronomía típica. -Impulsar ferias indígenas en escuelas. -Contar con un libro de gastronomía tradicional. -Generar instancias de demostraciones gastronómicas. -Generar acciones que beneficien el desarrollo artesanal de la comuna. -Generar instancias para comprar insumos para artesanías. -Impulsar más ferias indígenas. -Ayudas para postular a ferias en otras comunas. -Generar talleres de especialización y para difundir el conocimiento artesanal. -Se anhela contar con un espacio físico permanente de venta de artesanías.

5.2 Resultados Entrevistas actores clave

Las entrevistas a actores clave fueron coordinadas con cada uno/a de estos/as, en su mayoría fueron personas ligadas al mundo cultural con alta trayectoria y personas del ámbito de la gestión cultural de la comuna. Los hallazgos se sistematizaron en las respuestas correspondientes a la percepción sobre la situación cultural actual, las fortalezas en materia cultural de la comuna, nudos críticos, la visión futura y las ideas de proyectos indicadas.

Actores clave	Problemáticas culturales o situaciones que afecten el desarrollo cultural en la comuna	Principales fortalezas y/o virtudes culturales existentes en la comuna	Proyectos o iniciativas culturales que podrían ejecutarse en la comuna
Profesora e integrante de organización cultural comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de recursos y subvenciones municipales. -Faltan actividades que sean realizadas por las organizaciones, que generen impacto en los territorios. 	-Calbuco tiene mucha riqueza cultural, en esta línea, falta generar instancia que logren reunir a dichos agentes.	<ul style="list-style-type: none"> -Crear una plataforma digital por temas o temático como, por ejemplo: músicos, artesanos, escritores, danza, etc. -Generar conciertos corales, festivales estudiantiles para descubrir talentos, Peñas Folclóricas, encuentros interculturales, encuentros de poetas, encuentros de hilanderas (oficio que se encuentra en peligro de extensión). -Generar redes de apoyo con otras organizaciones culturales de la región.
Encargada oficina municipal de asuntos indígenas	-Falta de espacios adecuados para realizar actividades masivas.	-Existen cultores de diferentes áreas, tejidos en telar, escultor en madera, música folclórica, cestería, trabajos en junquillos.	<ul style="list-style-type: none"> -Crear una actividad de pueblos originarios en el verano, que permanezca en el tiempo. -Talleres de recuperación de instrumentos y música mapuche.
Concejal	-Falta de espacios idóneos para el área cultural y falta de persuasión hacia los	-Calbuco es una comuna con más de 400 años de vida, que tiene una	-Hacer uso del parque municipal, espacios públicos (multicanchas) y

Actores clave	Problemáticas culturales o situaciones que afecten el desarrollo cultural en la comuna	Principales fortalezas y/o virtudes culturales existentes en la comuna	Proyectos o iniciativas culturales que podrían ejecutarse en la comuna
	niños, jóvenes y adultos de Calbuco, que quieran ser parte de la cultura en términos generales.	riqueza increíble en materia de cultura, además, se cuenta con 16 islas y en cada una de ellas existe una historia en particular.	otros espacios, para que se puedan realizar actividades al aire libre e idealmente los fines de semana.
Administradora Cementerio Municipal	- Falta infraestructura para poder desarrollar diferentes actividades socioculturales.	-Variedad de fiestas religiosas.	-Generar talleres que busquen rescatar tradiciones o conocer más la historia de nuestra comuna.
Encargado de Oficina de Cultura Municipalidad de Calbuco	<p>-Falta de Infraestructura cultural, no existe un teatro o auditorio, ni un Museo.</p> <p>-La biblioteca está en malas condiciones.</p> <p>-La Casa de la Cultura actual no cumple con los requerimientos estructurales ni funcionales mínimos para desarrollar las diferentes disciplinas artísticas que se manifiestan en la comuna.</p> <p>-Hay una escasez de recursos para promover la descentralización de la cultura en los diferentes sectores del Archipiélago.</p>	<p>-Existe riqueza patrimonial inmaterial y natural.</p> <p>-Variedad de disciplinas artísticas de forma creciente.</p> <p>-Riqueza artesanal como parte de los Pueblos Mágicos de Chile.</p> <p>-Gran presencia de agrupaciones folclóricas.</p> <p>-Tesoros humanos vivos de la Cofradía de Fiscales San Juan Bautista, Cultores de la Carpintería de Ribera Tradicional.</p> <p>-Riqueza en Fiestas tradicionales, como las Luminarias, Fiesta de los Indios y Curanto Gigante.</p>	<p>-Creación de un Centro Cultural, que pueda incluir un teatro y /o auditorio, museo y Biblioteca nueva.</p> <p>-Generar talleres artísticos en zonas alejadas del centro del territorio.</p> <p>-Contar con elencos artísticos permanentes y escuelas de formación para la comunidad.</p> <p>-Generar acciones de formación en educación y colaboración en actividades recíprocas con los estudiantes.</p> <p>-Potenciar la vinculación con funcionarios, uso del espacio y actividades conjuntas con establecimientos de Salud.</p> <p>-Trabajo conjunto con pueblos originarios en las diversas manifestaciones y festividades desarrolladas por ambas partes.</p>

Actores clave	Problemáticas culturales o situaciones que afecten el desarrollo cultural en la comuna	Principales fortalezas y/o virtudes culturales existentes en la comuna	Proyectos o iniciativas culturales que podrían ejecutarse en la comuna
Fiscal de San Rafael	<p>-Falta mejorar la difusión de los que se realiza en la casa de los fiscales.</p> <p>-Falta de financiamiento y recursos para el desarrollo patrimonial e instancias ligadas a este ámbito.</p>	<p>-Existen fiscales mujeres y hombres en el territorio.</p> <p>-Hay cerca de 38 comunidades que se reúnen.</p> <p>-Los fiscales son Tesoros Humanos Vivos.</p> <p>-Participación de personas jóvenes en el patrimonio religioso.</p>	<p>-Postular a fondos de cultura para conseguir instrumentos para pasacalles de la comuna.</p> <p>-Generar acciones de difusión del rol de los pasacalles de la comuna.</p> <p>-Potenciar la fiesta religiosa del Cristo Rey.</p> <p>-Mejorar el espacio público donde se desarrollar la fiesta de la luminarias.</p> <p>-Ayudar en la declaración de pasacalles como patrimonio vivo o tesoros humanos vivos.</p> <p>-Difundir lo que se realiza en la casa de los fiscales.</p>
Encargado de proyectos y encargado del Plan de Manejo de la isla Kaikué.	<p>-Existe una sensación de asistencialismo en cuanto al rol de la gestión municipal.</p> <p>-Falta de equipo humano para el desarrollo de la gestión cultural a nivel municipal y de capacitación a los funcionarios existentes.</p> <p>-Falta trabajar la comunicación y vinculación con agentes culturales y al gestión municipal, la cual se complica debido a la cantidad de trabajo y responsabilidades de funcionarios.</p> <p>-Falta de capital humano, como por ejemplo personas</p>	<p>-Riqueza de fiestas tradicionales.</p> <p>-Presencia de elementos con alto valor patrimonial tanto material, como inmaterial y natural.</p>	<p>-Contar con un fondo destinado a el resguardo y declaraciones.</p> <p>-Declaración de carpintería de ribera como patrimonios humanos vivos.</p> <p>-Gestionar acciones que permitan mejorar el espacio cultural de los carpinteros de ribera.</p> <p>-Generar instancias para capacitar a funcionarios ligados al área cultural, no solo para mejorar sus conocimientos, sino que para poder ver opciones de financiamientos.</p>

Actores clave	Problemáticas culturales o situaciones que afecten el desarrollo cultural en la comuna	Principales fortalezas y/o virtudes culturales existentes en la comuna	Proyectos o iniciativas culturales que podrían ejecutarse en la comuna
	que conozcan del área contable, normativa y de legislación, para la activación y funcionamiento de una corporación.		<p>-Compra de camioneta para ayudar en el traslado de equipamiento y poder generar instancias de itinerancia, promoviendo la descentralización cultural.</p> <p>-Gestionar fondos para servicios profesionales como de contadores y abogados para reactivación de la corporación.</p> <p>-Postular a un fondo que permita obtener una lancha cultural, tipo bibliolancha que ayude además a visitar las islas y poder generar instancias culturales en estos lugares.</p>

5.3 Resultados Encuesta comunitaria

Se aplicó una encuesta comunitaria de forma digital destinada a caracterizar, de manera preliminar, el perfil de consumo cultural de las y los vecinos de la comuna, su interés de participación en actividades culturales, sus gustos o preferencias en actividades artístico-culturales y medios de difusión. Adicionalmente, se buscó recopilar opiniones en torno a la gestión cultural de la comuna y propuestas de desarrollo.

Así, los objetivos de la aplicación de este instrumento son los siguientes:

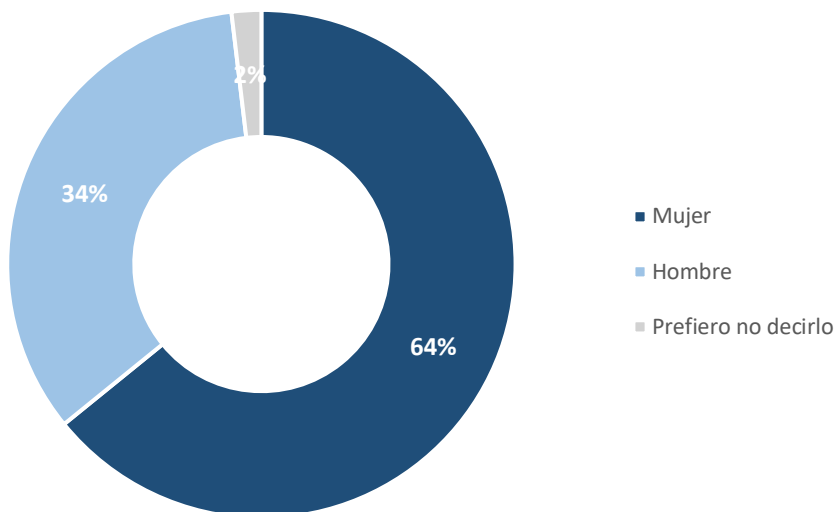
1. Conocer el interés programático y preferencia de los habitantes de Calbuco respecto a la participación en actividades culturales.
2. Identificar el perfil cultural de los habitantes de la comuna.
3. Conocer la opinión de los habitantes de la comuna sobre la gestión cultural.

A continuación, se presentan los principales resultados del análisis de los datos cuantitativos recopilados:

Características de la muestra

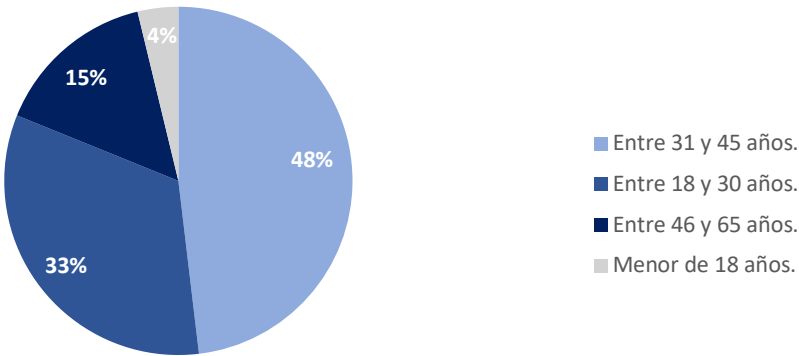
Del total de los encuestados, un 34% se reconoce con el género masculino y otro 64% con el femenino. Es decir, existe mayor cantidad de participación de personas que se identifican con el género femenino.

Mujer representa la mayoría de "Género".

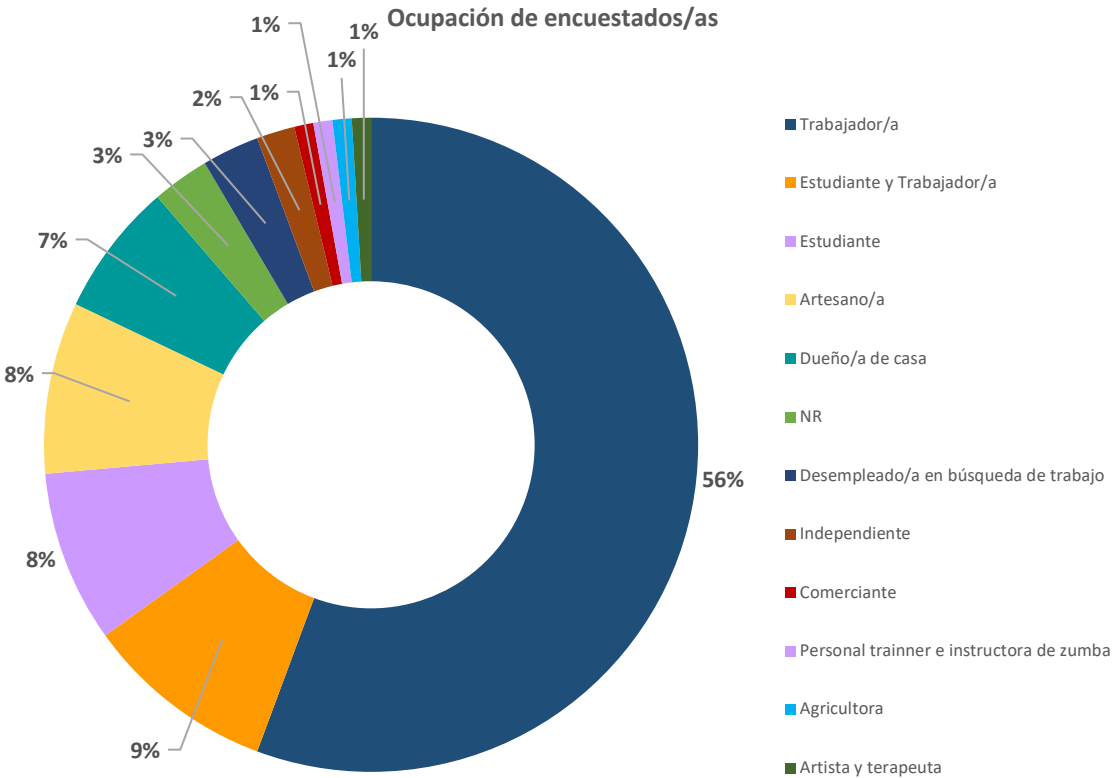


En cuanto a los rangos etarios y la distribución de la edad, la encuesta fue respondida principalmente por personas que tienen entre 31 y 45 años (correspondiente a un 48%), es decir por personas principalmente adultas, y en segundo lugar por personas que tienen entre 18 y 30 años (con un 33%). Cabe destacar que en menor medida hubo participación de jóvenes menores de 18 años, con solo un 4%.

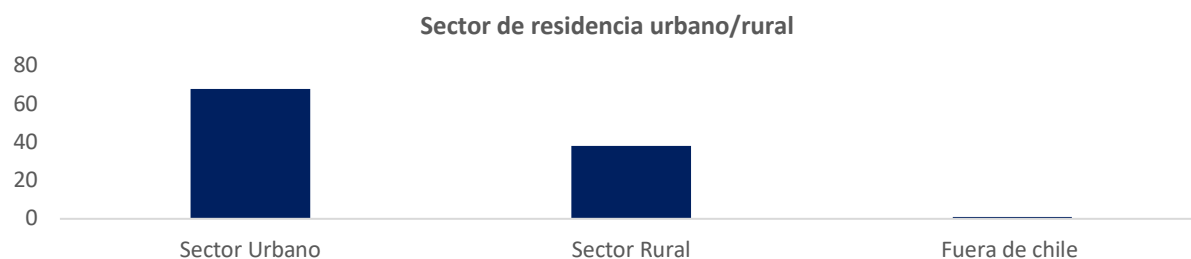
"Edad": Entre 31 y 45 años. y Entre 18 y 30 años. aparecen más a menudo.



La encuesta fue respondida principalmente por el perfil social de trabajadores, correspondiente a un 56%, quienes representan la mayoría cuando se consulta sobre la actividad que realizan.

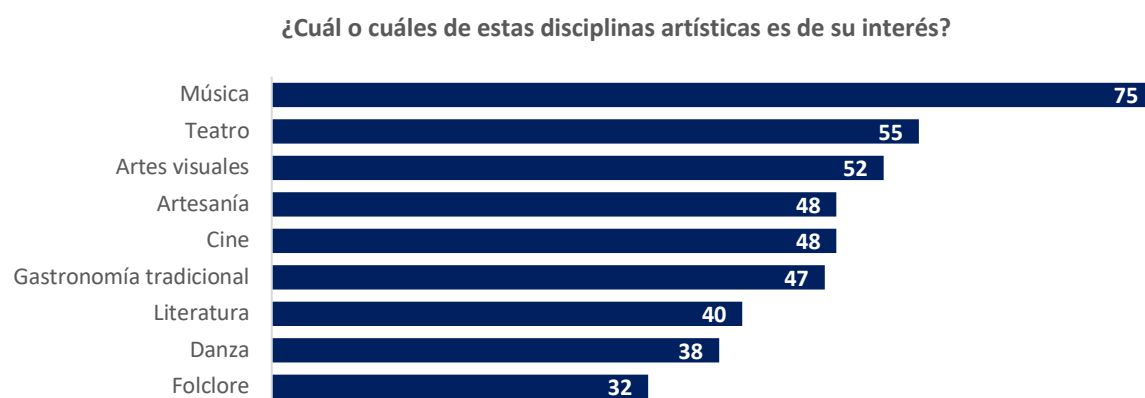


Las personas encuestadas son principalmente de la comuna de Calbuco, particularmente del sector urbano.

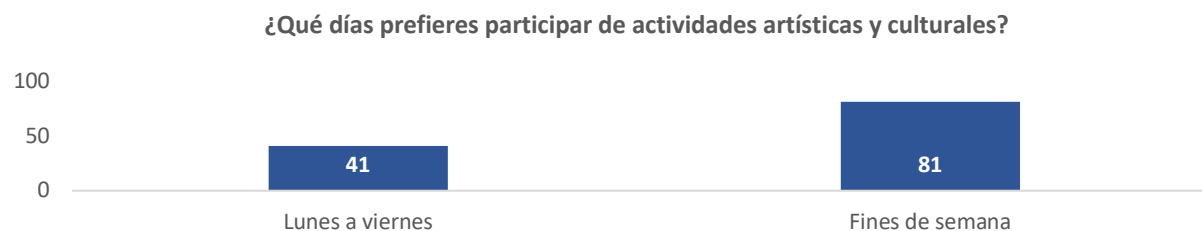


Intereses artístico-culturales y participación

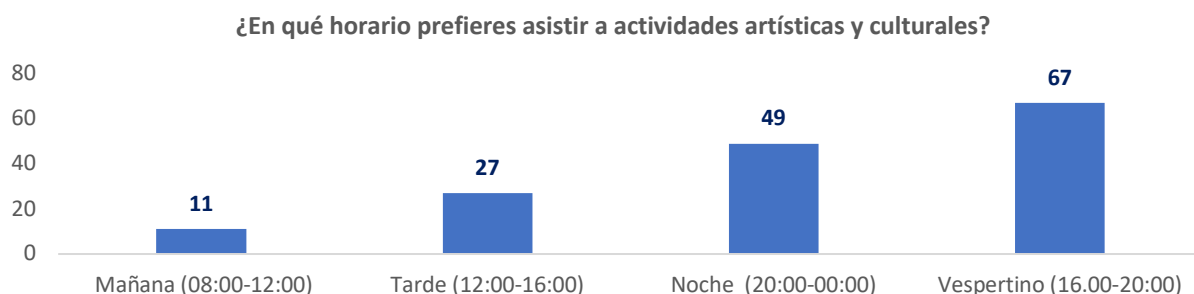
Dentro de las disciplinas que son de interés de los y las participantes de la encuesta destacan, en primer lugar, la música (con una frecuencia de 75 respuestas), en segundo lugar, el teatro (con una frecuencia de 55 respuestas) y en tercer lugar las artes visuales (con una frecuencia de 52 respuestas).



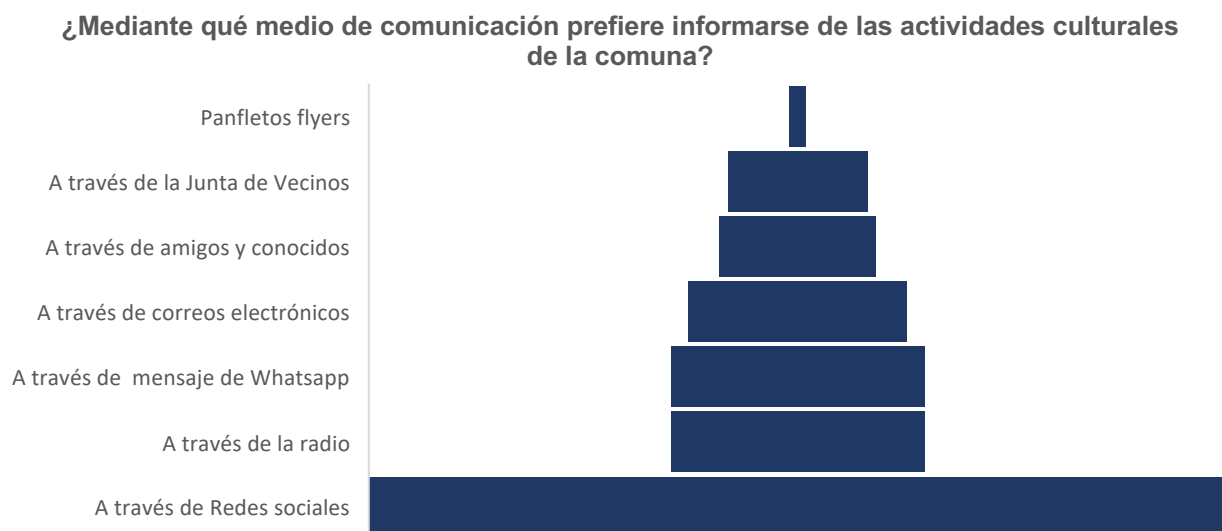
Los días que se prefieren para participar en actividades artísticas y culturales en la comuna corresponden principalmente a los fines de semana con una frecuencia de 81 respuestas, mientras que 41 personas prefieren los días de semana.



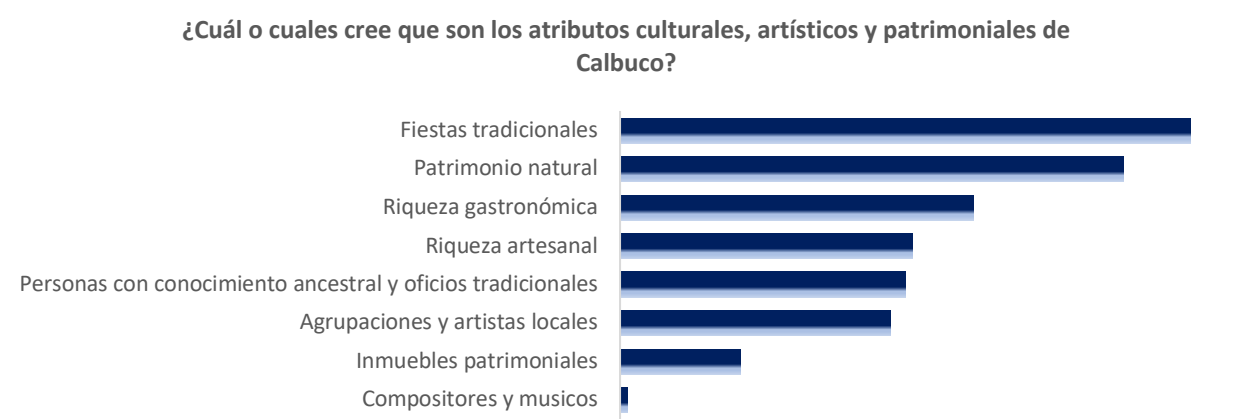
Los horarios para participar en actividades artísticas y culturales que se prefieren son los vespertinos (16:00 a 20:00) con una frecuencia de 67, y en segundo lugar se refieren los horarios de noche (20.00 a 24.00) con 49 respuesta.



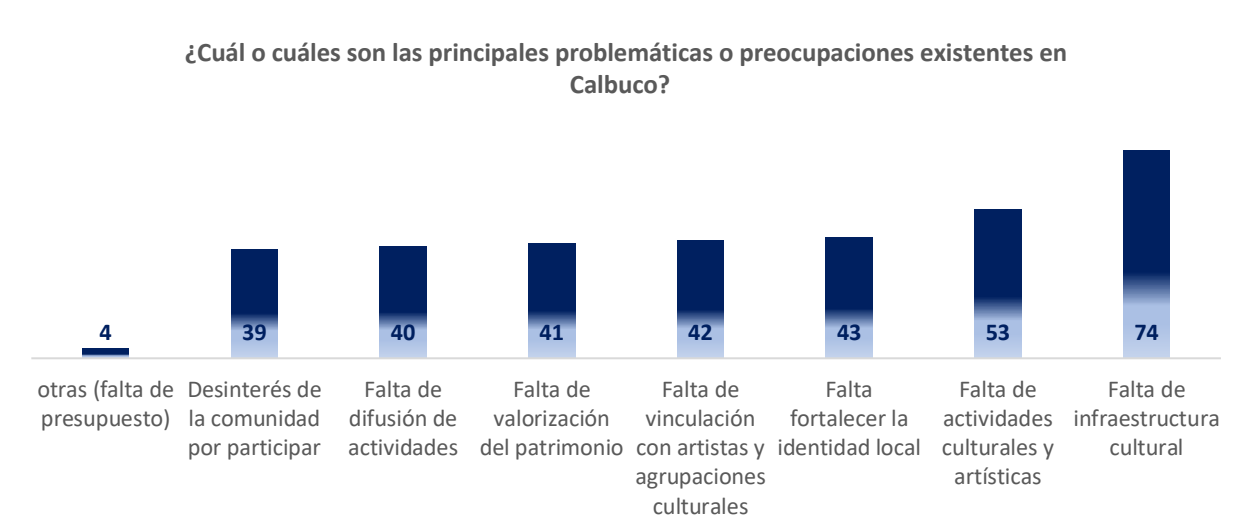
Al consultar por el mecanismo de difusión de preferencia por parte de los/as encuestados/as, la mayoría se inclina por las redes sociales, opción que se posiciona con un alto porcentaje a comparación de los otros medios de difusión. Esto puede explicarse debido a que es un medio de constante uso, el cual se ha masificado a todas las generaciones. Las redes sociales se transforman en un elemento clave para la difusión debido a su poder de transmisión instantánea de la información, el bajo costo y la masificación de esta.



En cuanto a los principales atributos asociados al desarrollo cultural, artístico y patrimonial, destacaron las fiestas tradicionales de la comuna, y en segundo lugar el patrimonio natural, el primero se relaciona principalmente con las festividades religiosas y ligadas a las costumbres locales, y el segundo hace referencia a los atributos naturales de la comuna, como es su geografía, las islas, vegetación, materias primas, entre otros elementos.



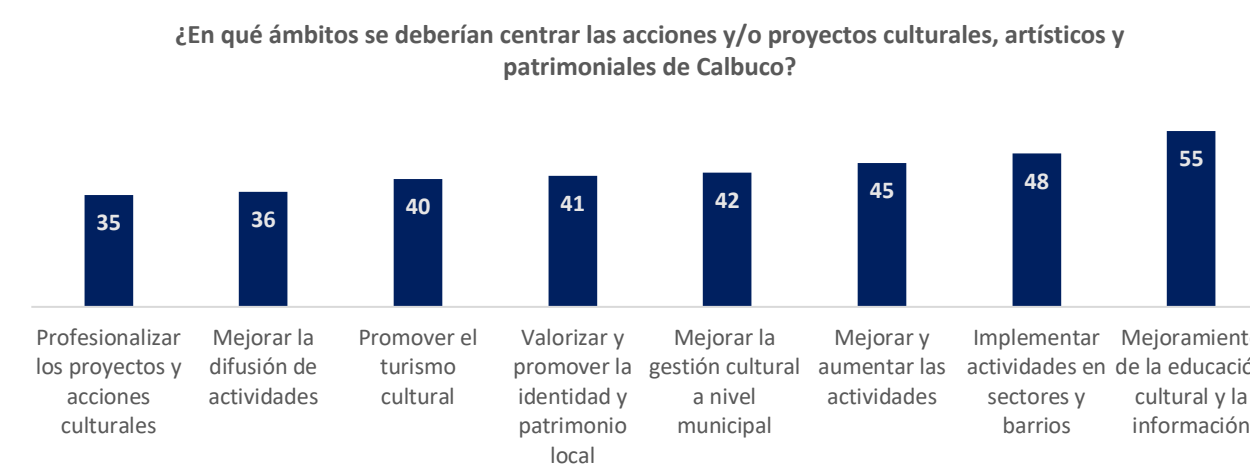
Para identificar las principales problemáticas asociadas al desarrollo cultural y artístico se hizo la pregunta *¿Cuál o cuáles son las principales problemáticas o preocupaciones existentes en Calbuco?* Al respecto 74 personas indicaron que existe una falta de infraestructura cultural, y la reconocieron como la principal problemática que aqueja al área artística-cultural. En segundo lugar, se considera que la comuna cuenta con una falta de actividades culturales y artísticas.



Con el objetivo de identificar las principales barreras que se tienen para participar en actividades artísticas culturales, se hizo la pregunta ¿Qué dificultades tiene para participar en actividades artísticas y culturales? en cuanto a los resultados, en primer lugar, se indicó la falta de espacios y lugares para el desarrollo cultural como la principal dificultad para participar en actividades (con una frecuencia de 54), seguido por la falta de tiempo (con una frecuencia de 52) para poder asistir a este tipo de instancias.



Respecto al camino que debiese seguir la gestión cultural, en donde debiese centrar sus acciones y proyectos, quienes respondieron la encuesta indicaron que es necesario mejorar la educación cultural y la información entorno a la cultura, y, en segundo lugar, es necesario implementar actividades en sectores y barrios a fin de descentralizar las actividades culturales.



Con el fin de conocer iniciativas culturales y artísticas desde la comunidad se consultó abiertamente sobre sugerencias e ideas en materia cultural a modo general, al respecto preguntó *¿Tiene alguna sugerencia o idea para implementar en materia cultural en la comuna?*, las respuestas fueron sistematizadas en la siguiente nube de palabras:

Contar con un nuevo Centro Cultural. Promocionar y crear espacios para encuentros culturales en zonas Rurales. Hacer falta un mural o tablón de informaciones que podría estar ubicado en la plaza de Calbuco (por e Rotar a los talleristas. Tener un espacio destinado a promover la cultura como un teatro. Trabajo Intersectorial con Salud y Educación. Promover la artesanía y gastronomía típica local. Espacios para ensayos música. Acercamiento a los sectores rurales , crear actividades para adolescentes. Aumentar las actividades en terreno, realizar charlas, ponencias, exposiciones itinerantes, principa. Invertir más en cultura, arte y patrimonio. Mejorar la confianza y el vínculo entre artesanos, artistas y músicos en relación a la gestión munic. Trae bandas a la semana calbucana de otras regiones. Me gustaría crear un grupo de zumba en las poblaciones de Calbuco. Centro cultural con mala distribución de espacios. Más teatro. Crear una orquesta comunal con profesores profesionales y que hagan un gran concierto cada año o un Necesidad de tener un teatro. Actividades con niños y adultos respecto al cuidado del medio ambiente, limpieza de playas u organiz. Crear una política local de cultura. Mejorar la confianza y el vínculo entre artesanos, artistas y músicos en relación a la gestión munic. Recatar aplicación llamada Geonodo. Me parece muy importante trabajar generando redes con las agrupaciones culturales y patrimoniales de la comuna. Durante primavera y verano tener actividades recreativas, atraer turismo y capacitar a las personas. Mejora infraestructura y equipamiento de biblioteca. Cultura en las escuelas. Tener como política la validación, respeto y no precarización del trabajo de artistas. Falta de infraestructura. Construcción de un centro cultural. Potenciar más espacios diversos, talleres más inclusivos, y articulación con escuelas. Recatar aplicación llamada Geonodo. Más teatro. Falta la construcción de un centro cultural o Teatro para Calbuco. Construcción de un nuevo teatro o sala multiuso para actividades culturales. Más teatro. Falta de infraestructura. Cultura en las escuelas. Rotar a los talleristas. Mejorar infraestructura para el desarrollo de actividades culturales. Talleres o actividades para niños, adolescentes y personas mayores de edad en conjunto a juntas de v. Tener actividad para el dieciocho de septiembre. Mejorar infraestructura de la biblioteca. Rotar a los talleristas. Aumentar talleres artísticos durante los fines de semana. Integrar el trabajo en torno a la cultura de las comunidades mapuches y Huilliches y personas de cul. Cultura en las escuelas. Rotar a los talleristas. Necesidad de tener un teatro. Falta de infraestructura. Mejorar infraestructura, contar con mejor acústica, salas adecuadas para el desarrollo artístico. En pocas palabras, ¿Tiene alguna sugerencia o idea para implementar en materia cultural en la comuna? Construcción de un teatro para el desarrollo de talleres y desempeño del grupo teatral local. Construir un teatro municipal. Que se desarrollen actividades culturales en las poblaciones o barrios calbucanos. Aumentar recursos para la casa de la cultura. Trabajo Intersectorial con Salud y Educación. Mejorar infraestructura de la biblioteca. Más recursos para cultura. Construir infraestructura cultural como teatro, museo, mercado municipal, locales comerciales para a. Construcción de un nuevo teatro o sala multiuso para actividades culturales. Contar con más recursos y redes para darle la debida importancia a la cultura. Apoyar y potenciar a los artistas locales, promover la música y organizar eventos constantemente. Más recursos para cultura. Mejorar infraestructura , contar con mejor acústica, salas adecuadas para el desarrollo artístico. Centro cultural con mala distribución de espacios. Impulsar y promover instancias para darle valor a los espacios de patrimonio inmueble, tesoros human. Más teatro. Trae bandas a la semana calbucana de otras regiones. Tener actividad para el dieciocho de septiembre. Mejor iluminación y sonido en el centro cultural y tener otro telón para el escenario. Invertir más en cultura, arte y patrimonio. Contar con un nuevo Centro Cultural. Promover la artesanía y gastronomía típica local. Crear una red de trabajadores de las artes tanto en Calbuco urbano y en las islas cercanas. Falta la construcción de un teatro municipal. Más recursos para cultura. Falta más eventos recreativos, como conciertos en las tardes, bailes entretenidos, entre otros. Crear catálogo virtual de los artistas de la comuna. Más teatro. Talleres o actividades recreativas. Construir un teatro municipal. Necesidad de tener un teatro. Apoyar y potenciar a los artistas locales, promover la música y organizar eventos constantemente. Talleres o actividades recreativas. Me ha sorprendido gratamente la actividad cultural q se desarrolla en Calbuco. Espacios para ensayos música. Talleres o actividades recreativas. Habilitar espacios, de buena infraestructura y tener una ciudad limpia y colorida. Construcción de un centro cultural. Crear una orquesta comunal con profesores profesionales y que hagan un gran concierto cada año o un Rotar a los talleristas. En pocas palabras, ¿Tiene alguna sugerencia o idea para implementar en materia cultural en la comuna? Recatar aplicación llamada Geonodo. Centro cultural con mala distribución de espacios. Crear catálogo virtual de los artistas de la comuna. Contar con un nuevo Centro Cultural. Mejorar infraestructura para el desarrollo de actividades culturales. Promover la conciencia ambiental y los oficios ancestrales, facilitándoles financieramente y espacio. Rescatar la cultura culinaria y fortalecer actividades como el agro festival y curanto gigante. Crear una política local de cultura. Acercamiento a los sectores rurales , crear actividades para adolescentes. Construcción de un teatro para el desarrollo de talleres y desempeño del grupo teatral local. Acercamiento a los sectores rurales , crear actividades para adolescentes. Aumentar recursos para la casa de la cultura. Aumentar talleres artísticos durante los fines de semana. Contar con más recursos y redes para darle la debida importancia a la Cultura. Falta de infraestructura. Recatar aplicación llamada Geonodo. Durante primavera y verano tener actividades recreativas, atraer turismo y capacitar a las personas.

6. IMAGEN OBJETIVO

6.1 Visión

La visión cultural comunal corresponde a la imagen objetivo cultural de la comuna, que refiere al horizonte y al desarrollo que se busca implementar mediante un trabajo estratégico sobre el escenario actual. Este horizonte cultural se conforma por las aspiraciones de la ciudadanía, que orientan el conjunto de acciones estratégicas municipales en materia cultural. En consideración con lo anterior, se formula la siguiente visión cultural:

“Calbuco, comuna que promueve el desarrollo cultural a través de la participación de gestores, comunidades indígenas y de la comunidad en actividades culturales, con foco en la identidad local, la puesta en valor y salvaguardia de sus tradiciones, del patrimonio cultural, marítimo, natural e indígena, en donde los/as habitantes de los distintos territorios acceden y participan de instancias culturales y artísticas, posicionándose como una comuna turística, patrimonial y ancestral”

6.2 Misión

La misión cultural hace referencia al compromiso que asume el municipio con aquellas problemáticas culturales diagnosticadas, que requieren de intervención mediante acciones estratégicas, al mismo tiempo que las aspiraciones culturales de la ciudadanía. Así, y en acuerdo con las autoridades políticas, personal administrativo, profesional, técnico y colaboradores de la Municipalidad de Calbuco se plantea la siguiente Misión Municipal Cultural:

“La Ilustre Municipalidad de Calbuco, a través de su Plan Municipal de Cultura, busca fomentar el desarrollo de las expresiones artísticas y culturales, con foco en la identidad del territorio, la puesta en valor de su patrimonio, el fomento de las iniciativas artístico-culturales locales y la participación cultural de sus habitantes y comunidades indígenas, mediante una gestión interna en constante mejora que otorga condiciones óptimas para el desarrollo las artes y las culturas”

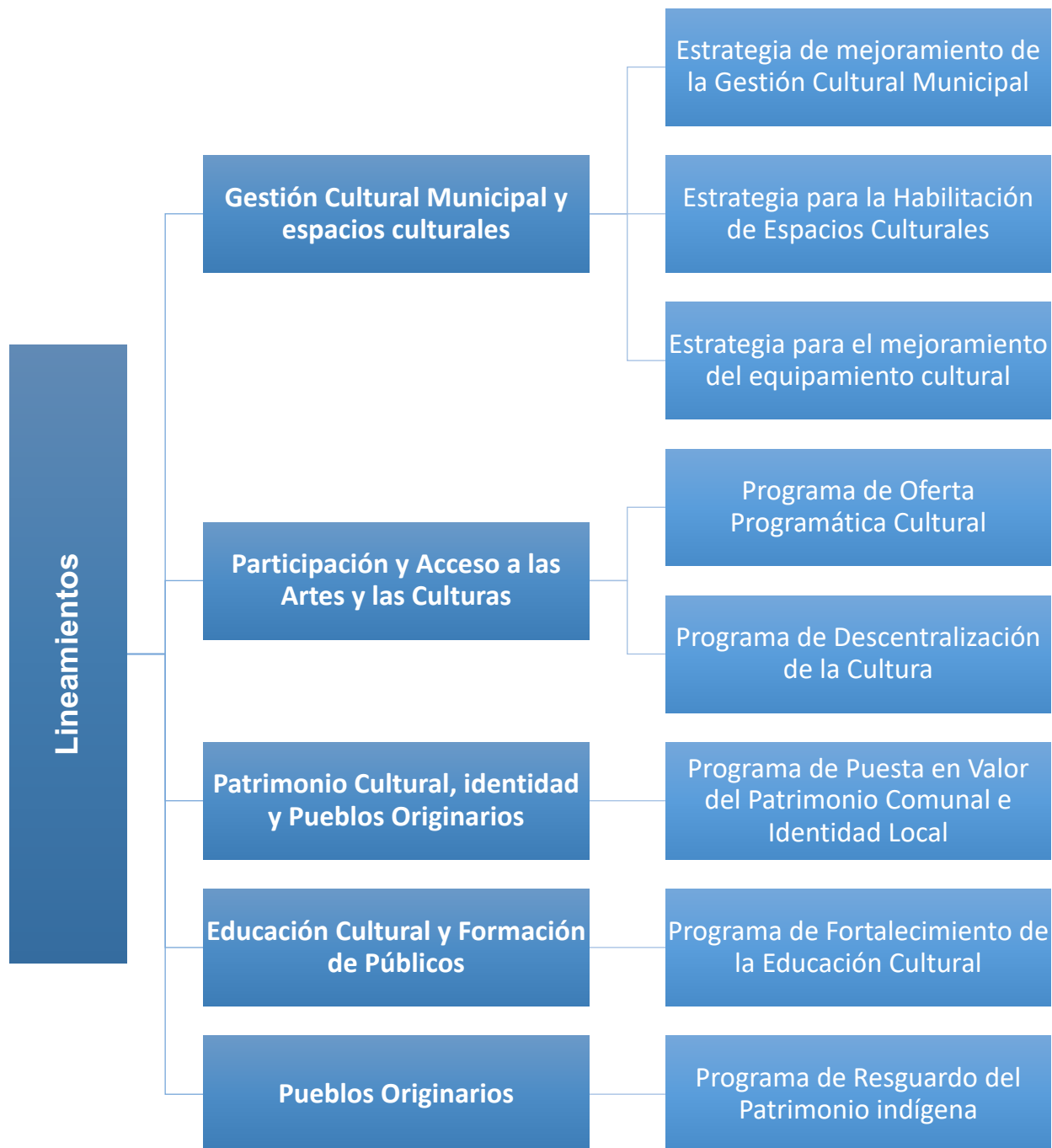
7. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

A continuación, se presentan los lineamientos y objetivos estratégicos del Plan Municipal de Cultura de Calbuco, diseñados en línea con la visión y misión cultural y en coherencia con los nudos críticos detectados:

Lineamientos	Objetivos estratégicos
Lineamiento Estratégico 1: Gestión Cultural Municipal y espacios culturales	Fortalecer la institucionalidad cultural municipal para dar sustento y organización a la política cultural del municipio, poniendo énfasis en el mejoramiento paulatino de la gestión interna, del trabajo de articulación y vinculación con la comunidad, generando -al mismo tiempo- la habilitación de espacios e infraestructura para el desarrollo artístico-cultural.
Lineamiento Estratégico 2: Participación y Acceso a las Artes y las Culturas	Promover la participación cultural, a partir de una oferta de actividades culturales continua, inclusiva y descentralizada, que asegure una oferta diversa y permanente abierta la comunidad e integre a los distintos rangos etarios y vecinos y vecinas de los sectores.
Lineamiento Estratégico 3: Patrimonio Cultural, identidad	Resguardar y difundir el patrimonio material e inmaterial y la memoria histórica de la comuna de Calbuco, proyectando un sello de identidad a nivel regional y nacional, enfocado en el patrimonio marítimo y ancestral.
Lineamiento Estratégico 4: Educación Cultural y Formación de Públicos	Potenciar la educación cultural, patrimonial y artística, y la generación de nuevos públicos culturales, mediante acciones pedagógicas de apreciación y participación cultural, a fin de disponer de un alto capital cultural en todas las etapas del desarrollo.
Lineamiento Estratégico 5: Pueblos Originarios	Promover el resguardo y valorización del patrimonio cultural material e inmaterial Mapuche-Huilliche, visibilizando sus diversas expresiones culturales, tanto tradicionales como contemporáneas, impulsando la revitalización de sus prácticas culturales.

8. PROGRAMAS

A partir de las líneas estratégicas elaboradas en el apartado anterior, se formulan a continuación una serie de propuestas de programas asociados a cada una de estas:



9. CARTERA DE PROYECTOS Y ACCIONES

A continuación, se presenta la cartera de proyectos y acciones a partir de las líneas estratégicas del PMC, compuesta por programas, proyectos, la descripción de estos, los años tentativos para su ejecución, sus montos aproximados, responsables y las posibles fuentes de financiamiento.

Cabe señalar que, respecto al financiamiento se propone la postulación a ciertos fondos según la temática del proyecto, de no existir recursos municipales disponibles para alguno de estos, además los montos son estimaciones y aproximaciones. En esta línea, el ítems del financiamiento estará apoyado del Plan de financiamiento que se encuentra en los anexos del presente documento.

Tanto los lineamientos, objetivos estratégicos como la cartera de proyectos poseen un principio de flexibilidad, es decir, el PMC es un documento que deberá ser revisado en forma periódica, dando lugar quizás a versiones actualizadas y a considerar modificaciones que se estimen convenientes¹, ya sea a la propuesta general del plan, como a los programas y acciones que de ella se derivan. Lo importante, es impulsar un proceso continuo de planificación – acción, que vele por mejorar las actuales condiciones culturales, patrimoniales e identitarias de la comuna.

¹ Las modificaciones que pueda alterar el contenido del presente plan pueden ser desde cambios y dificultades políticas, técnicas, sociales y económicas que afecten a la comuna, como a su entorno regional y nacional.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 1: GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL Y ESPACIOS CULTURALES

Programa y/o Estrategia.	Nombre Proyectos y/o acciones	Descripción	Acciones y/o proyectos	Unidad Responsable	Año Propuesto de Ejecución					Monto Estimado (MM\$)	Fuente Financiamiento
					24	25	26	27	28		
Estrategia de mejoramiento de la Gestión Cultural Municipal	Contar con un/a delegado/a cultural en Pargua.	Gestionar un encargado/a cultural para el sector de Pargua que permita apoyar la oferta cultural disponible actualmente e incrementarla.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO.		X				Por definir.	Fondo Municipal.
	Generar alianzas estratégicas públicas y privada.	Generar alianzas estratégicas públicas y privadas que permitan apalancar recursos y ampliar la oferta cultural de comuna.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO.	X					-	-
	Aumentar el presupuesto destinado a cultura (2% del presupuesto municipal en cultura).	Evaluar y gestionar el aumento del presupuesto destinado al desarrollo cultural de la comuna, velando por su incremento año a año, respetando la inversión del 2% del presupuesto municipal en cultura.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO.	X					-	-
	Contar con un fondo destinado a el resguardo y declaraciones del patrimonio cultural local.	Evaluar y gestionar la implementación de un fondo cultural que vele por el resguardo y declaraciones patrimoniales.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO.	X					Por definir.	Fondo Municipal.
	Potenciar la vinculación con funcionarios/as del área de salud.	Generar acciones que permitan fortalecer la vinculación con funcionarios/as del área de la salud, a fin de desarrollar instancias culturales en conjunto.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO.	X					-	-
	Potenciar la vinculación con pueblos originarios.	Potenciar la vinculación con pueblos originarios en las diversas manifestaciones y festividades desarrolladas por ambas partes, a fin incluirlos en la	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO.	X					-	-

		gestión cultural de forma colaborativa y vinculante.									
	Generar instancias para capacitar a funcionarios/as ligados al área cultural.	Generar instancias para capacitar a funcionarios/as ligados al área cultural, a fin de mejorar sus conocimientos y herramientas para la adquisición de fondos y estrategias de financiamiento cultural. Se recomienda que esta acción pueda trabajarse con el Ministerio y el Programa Red Cultura.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO.	X					Por definir.	Fondo Municipal.
	Fortalecer el rol de la Corporación Cultural	Fortalecer el rol de la Corporación Cultural, la cual permitirá mejorar la gestión cultural municipal y aumentar el presupuesto destinado a la oferta cultural comunal.	Acción.	Oficina de Cultural	X					-	-
Estrategia para la Habilitación de Espacios Culturales.	Construcción del Centro Cultural y teatro de Calbuco	Construcción de un Centro Cultural, que pueda incluir un teatro y /o auditorio y un espacio museográfico, que logre responder a la demanda y necesidad de espacios para el desarrollo cultural y artístico de la comuna.	Proyecto	Oficina de Cultura – DIDECO. SECPLAN. Alcaldía.		X	X	X	X	Por definir.	FNDR
	Construcción de centro cívico y cultural en Isla Puluqui.	Construcción de un centro cívico y cultural en Isla Puluqui, que permita centralizar en un inmueble tanto las instancias cívicas como las culturales.	Proyecto	Oficina de Cultura – DIDECO. SECPLAN. Alcaldía.		X	X	X	X	Por definir.	FNDR

	Reposición de Biblioteca Municipal y Museo.	Recuperar y reponer la infraestructura de la Biblioteca Municipal y Museo, debido al mal estado en el que se encuentra en la actualidad.	Proyecto	Oficina de Cultura – DIDECO. SECPLAN. Alcaldía. Biblioteca y Museo		X	X	X	X	Por definir.	FNDR
	Mejoramiento y saneamiento del espacio cultural de los Carpinteros de Ribera.	Sanear la situación en la que se encuentra el espacio cultural de los Carpinteros de Ribera, para que posteriormente pueda ser mejorada.	Proyecto	Oficina de Cultura – DIDECO. SECPLAN. Alcaldía.	X	X	X	X	X	Por definir.	FNDR
Estrategia para el mejoramiento del equipamiento cultural	Adquisición de carpa para desarrollar ferias itinerantes	Adquirir una carpa para generar ferias itinerantes y promover la comercialización de artesanos/as y emprendimientos ligados a la industrias creativas.	Proyecto	Oficina de Cultura – DIDECO.	X	X				5	Fondo Municipal. FNDR
	Adquisición de lancha cultural	Postular a un fondo que permita la adquisición de una lancha cultural (tipo bibliolancha) que permita generar visitas culturales a las islas.	Proyecto	Oficina de Cultura – DIDECO. Encargado/a Municipal de proyectos.			X	X	X	20	FNDR Fondo del Libro y la Lectura

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2: PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y LAS CULTURAS

Programa y/o Estrategia.	Nombre Proyectos y/o acciones	Descripción y objetivo	Acciones y/o proyectos	Unidad Responsable	Año Propuesto de Ejecución					Monto Estimado (MM\$)	Fuente Financiamiento
					24	25	26	27	28		
Programa de Oferta Programática Cultural.	Desarrollar un curso de postulación a fondos culturales.	Desarrollar un curso de postulación a fondos culturales dirigido tanto a agentes como agrupaciones culturales. Se recomienda realizar una jornada en Pargua.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO.	X					2	Municipales.
	Creación de catastro cultural digital.	Crear un catastro cultural de agentes culturales de la comuna que esté disponible digitalmente, en donde se identifiquen a artesanos/as, agrupaciones folclóricas, pasacalles, entre otros. Esto con el propósito de visibilizar los trabajos culturales locales y difundirlos.	Proyecto.	Oficina de Cultura – DIDECO.			X			6	Fondo del Patrimonio Cultural
	Creación de la Escuela Municipal de Artes y Oficios.	Crear la Escuela Municipal de Artes y Oficios, la cual este integrada por los talleres que se realizan actualmente de forma permanente. A largo plazo, se espera que la oferta de talleres de la escuela vaya aumentando, con el propósito de contar con un semillero artístico municipal permanente, en donde se realicen también talleres de oficios tradicionales.	Proyecto.	Oficina de Cultura – DIDECO.				X	X	10*	Fondos Regionales FNDR
	Crear una cartera cultural de invierno.	Crear una cartera cultural de invierno., integrada por distintas actividades dirigidas a primeras infancias y personas adultas. Esto con el propósito de generar instancias recreativas abiertas a	Proyecto.	Oficina de Cultura – DIDECO.		X	X	X	X	8*	Fondos municipales

		la comunidad para la recreación en tiempos de lluvia.									Fondos de cultura
Programa de Descentralización de la Cultura.	Mantener y aumentar las instancias culturales en el sector de Pargua.	Mantener y aumentar las instancias culturales en el sector de Pargua, a fin de ampliar su oferta cultural y promover la utilización de su sede cultural.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO.		X	X	X	X	10*	Fondos Red Cultura (Gestión Cultural Local). Fondos municipales
	Contar con una oferta de talleres culturales para sectores.	Desarrollar una oferta de talleres para la realización de estos en los sectores, a través de un mecanismo de postulación de los sectores a los talleres ofrecidos desde el municipio, de acuerdo con las necesidades y requerimientos de cada sector. En otras palabras, se facilitará un listado de talleres a los cuales los sectores puedan optar para desarrollarlos en sus sectores, para esto solo se requerirá una lista de personas interesadas en participar para asegurar la asistencia al taller.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO.		X	X	X	X	10*	Fondos Red Cultura (Gestión Cultural Local). FFOIP (a través de postulación de organizaciones comunitarias). Municipales.
	Impulsar puntos culturales en sectores.	Impulsar puntos culturales en sectores de la comuna como multicanchas y plazas, en conjunto al Ministerio.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO.	X	X				<1	Municipales no pecuniarios.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 3: PATRIMONIO CULTURAL E IDENTIDAD

Programa y/o Estrategia.	Nombre Proyectos y/o acciones	Descripción y objetivo	Acciones y/o proyectos	Unidad Responsable	Año Propuesto de Ejecución					Monto Estimado (MM\$)	Fuente Financiamiento
					24	25	26	27	28		
Programa de Puesta en Valor del Patrimonio Comunal e Identidad Local	Generar talleres sobre tradiciones e historia de Calbuco en el Día del Patrimonio.	Generar talleres sobre tradiciones e historia de Calbuco en el Día del Patrimonio, a fin de dar a conocer la historia local y sus elementos característicos.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO.	X	X				<1	Municipales no pecuniarios.
	Postular a recursos que permitan adquirir instrumentos para pasacalles de la comuna.	Postular a recursos que permitan adquirir instrumentos para pasacalles de la comuna, a fin de contribuir en el resguardo de esta tradición.	Proyecto.	Oficina de Cultura – DIDECO.	X					10.	Fondo de la música FNDR
	Apoyar la declaración de pasacalles y carpintería de ribera como patrimonios vivos o tesoros humanos vivos.	Apoyar la declaración de pasacalles y carpintería de ribera como patrimonios vivos o tesoros humanos vivos, a fin de resguardar las tradiciones ancestrales de la comuna.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO.		X				Por definir.	Fondo del Patrimonio Cultural.
	Crear un libro de gastronomía tradicional de la comuna.	Crear un libro de gastronomía tradicional de la comuna, que permita difundir recetas locales y resguardar sus saberes.	Proyecto.	Oficina de Cultura – DIDECO.				X		8.	Fondo del Libro y la Lectura. Fondo del Patrimonio Cultural.
	Apoyar en la postulación a ferias en otras comunas a expositoras locales.	Apoyar en la postulación a ferias en otras comunas a expositoras locales, a fin de incentivar la visibilización de los trabajos artesanales locales y apoyar instancias de comercialización.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO.	X	X	X	X	X	-	-

	Análisis de factibilidad para la habilitación de un espacio físico permanente para la venta de artesanías.	Análisis de factibilidad para la habilitación de un espacio físico permanente para la venta de artesanías, que permita visibilizar los trabajos artesanales propios del territorio, fortalecer la identidad local y la comercialización de dichos productos.	Proyecto.	Oficina de Cultura – DIDECO. SECPLAN. ALCALDÍA.		X				Por definir.	FNDR
--	---	--	-----------	--	--	---	--	--	--	--------------	------

EJE N° 4: EDUCACIÓN CULTURAL Y FORMACIÓN DE PÚBLICOS

Programa y/o Estrategia.	Nombre Proyectos y/o acciones	Descripción y objetivo	Acciones y/o proyectos	Unidad Responsable	Año Propuesto de Ejecución					Monto Estimado (MM\$)	Fuente Financiamiento
					24	25	26	27	28		
Programa para el desarrollo de la educación cultural	Promover el conocimiento sobre la gastronomía local en primeras infancias.	Promover el conocimiento sobre la gastronomía local en primeras infancias, a través de los establecimientos educativos de la comuna, generando instancias de conocimiento respecto a la gastronomía local. Nota: este proyecto puede enlazarse al proyecto de elaboración de un libro de gastronomía local.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO. Establecimientos educativos de la comuna.			X			5	Fondos Municipales
	Generar visitas culturales y patrimoniales con las escuelas.	Generar visitas culturales y patrimoniales con las escuelas, a espacios y lugares cultural y patrimoniales importantes a nivel regional, como museos, teatros, iglesias de valor patrimonial, entre otros espacios.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO. Establecimientos educativos de la comuna.			X			Por definir.	Fondos Municipales Fondos Ley SEP Fomento al Arte en la Educación
	Generar capacitaciones a docentes sobre la postulación a fondos culturales desde establecimientos educativos.	Generar capacitaciones a docentes sobre la postulación a fondos culturales desde establecimientos educativos, a fin de promover el conocimiento sobre estos y la postulación para el desarrollo de instancias culturales en establecimientos de educación. Se recomienda para esta acción contar con la colaboración de Ministerio y del Programa Red Cultura.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO. Establecimientos educativos de la comuna.		X				<1	Municipales no pecuniarios.

	Generar instancias culturales y artísticas con estudiantes.	Generar instancias culturales y artísticas con estudiantes, promoviendo la colaboración en actividades de forma recíproca todos los años, a fin de mantener en el tiempo la vinculación entre escuelas y la Oficina de Cultura.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO. Establecimientos educativos de la comuna.	X	X	X	X	X	-	-
--	---	---	---------	---	---	---	---	---	---	---	---

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 5: PUEBLOS ORIGINARIOS

Programa y/o Estrategia.	Nombre Proyectos y/o acciones	Descripción y objetivo	Acciones y/o proyectos	Unidad Responsable	Año Propuesto de Ejecución					Monto Estimado (MM\$)	Fuente Financiamiento
					24	25	26	27	28		
Programa de Resguardo del Patrimonio indígena	Desarrollar una jornada de talleres sobre la cultura Mapuche-Huilliche.	Desarrollar una jornada de talleres sobre la cultura Mapuche-Huilliche, abierta a la comunidad en donde se puedan visibilizar los elementos que componen dichas culturas, en cuanto a la cosmovisión, gastronomía, festividades tradicionales, entre otros aspectos.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO. Oficina de Asuntos Indígenas.		X				<1	Municipales no pecuniarios.
	Desarrollar ferias indígenas en escuelas.	Desarrollar ferias indígenas en escuelas, que permitan promover el conocimiento sobre la cosmovisión indígena en etapas tempranas.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO. Oficina de Asuntos Indígenas.		X	X	X	X	<1	Municipales no pecuniarios.
	Desarrollar una actividad con comunidades indígenas en el periodo de verano de forma anual.	Desarrollar una actividad con comunidades indígenas en el periodo de verano de forma anual, que logre trascender su desarrollo año a año, a fin de visibilizar la presencia de las comunidades en la comuna.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO. Oficina de Asuntos Indígenas.	X	X	X	X	X	<1	Municipales no pecuniarios.
	Generar talleres sobre instrumentos y música Mapuche-Huilliche.	Generar talleres sobre instrumentos y música Mapuche-Huilliche, que permita difundir sus particularidades y el conocimiento entorno a estos.	Acción.	Oficina de Cultura – DIDECO. Oficina de Asuntos Indígenas.			X				Fondart Regional Línea Cultura de

												Pueblos Originarios Fondo de la música.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

10. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El presente plan dependerá de una evaluación y seguimiento continuo, es decir, no se trata de una revisión al final de los cinco años, sino que más bien de un proceso efectivo, eficaz, participativo y continuo. Para ello, es fundamental un involucramiento en las etapas de la ejecución del instrumento, de esta manera, esta sección pasa a formar parte de la ejecución del PMC.

Para el seguimiento del plan es necesario contar con los siguientes actores:

- **Equipo de Cultura:** son reconocidos como los encargados de ejecutar directamente el plan, evaluando las necesidades y contextos de cada ciclo para saber que enfocar, priorizar o modificar lo pautado. En el caso de Calbuco, correspondería a la Oficina de Cultura, la cual depende de la Dirección de Desarrollo Comunitario.
- **Actores del ámbito comunitario:** la comunidad y actores culturales deben poseer un rol empoderado y permanente en la concreción de la planificación, como acompañantes, colaboradores y actuar en pos del desarrollo cultural de la comuna. Una de las características particulares del PMC es su enfoque participativo, por lo mismo, se debe mantener un diálogo con la comunidad que logre el cumplimiento de los proyectos plasmados.

Algunas propuestas para el monitoreo, seguimiento y la evaluación son:

- **Cuenta pública participativa:** desarrollar una cuenta pública participativa del área de cultura municipal una vez al año, a fin de dar a conocer la gestión cultural municipal e involucrar a la comunidad en dicha gestión.
- **Reunión de planificación anual del área de cultura:** desarrollar una reunión participativa anual de trabajo para postulación a fondos en la fecha que se abran las postulaciones a fondos de cultura, en donde los proyectos a postular consideren los lineamientos e iniciativas plasmadas en el PMC.
- **Reuniones anuales respecto al PMC:** realizar mínimo 3 reuniones anuales respecto al PMC, a fin de conocer sus avances y planificar la ejecución de las iniciativas plasmadas y, además, se pueda reflexionar respecto a las actividades culturales realizadas a la fecha.

Propuesta de pauta de evaluación

Proyecto o iniciativa:	
Línea Estratégica del PMC:	
Fecha:	
¿Se logró el objetivo del proyecto? Si / No	
ítem	Evaluación (Logrado, Medianamente Logrado, No Logrado)
Año para el desarrollo del proyecto	
Presupuesto (si es que aplica)	
Públicos participantes y/o asistentes	
Observación:	

En la propuesta de rúbrica para evaluar actividades, primeramente, se reconoce el proyecto o iniciativa, la línea estratégica, responsables, la fecha de la actividad y el logro del objetivo de la iniciativa o acción a realizar. En segundo lugar, detalladamente se evalúan los ítems respecto al cronograma, presupuesto, públicos asistentes.

Un parámetro unificador que guiará la medición de desempeño de cada ítem será:

Logrado (L)

Se ajusta al cronograma de forma óptima.

Cumple el presupuesto original del proyecto.

Cumple los objetivos y resultados esperados.

Asistencia se aproxima a lo proyectado.

Colaboradores participan activamente en la producción.

Medianamente Logrado (ML)

Logra cumplir el cronograma, aunque con algunos retrasos.

Se excede mínimamente en el presupuestario.

Público que asiste se aproxima levemente a lo esperado.

Colaboradores apoyan sólo una parte de producción.

No Logrado (NL)

No se cumple el plan de trabajo propuesto (en términos de plazos).

Es notoriamente diferente el desajuste presupuestario.

Posee una convocatoria baja y deficiente.

Colaboradores participan en producción.

Medios de Verificación

Si bien cada medida cuenta con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes de difusión (respaldo de la difusión).
- Registro de asistencia.
- Bitácora de producción.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisual.
- Encuestas de caracterización, satisfacción u otras.
- Notas y comunicados de prensa.
- Focus group.
- Actas de mesas de trabajo.
- Memoria Anual.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, D. (2007). Patrimonio Cultural e Identidad Local: El Caso de La Ligua. VI Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, Valdivia.
- Biblioteca del Congreso Nacional (2023) Reporte comunal Calbuco. <https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas>.
- Brito, Z. (2008). Educación popular, cultura e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire. En publicación: Paulo Freire. Contribuciones para la pedagogía. Moacir Godotti, Margarita Victoria Gómez, Jason Mafra, Anderson Fernández de Alencar (compiladores). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires.
- Consejo de Monumentos Nacionales. (Agosto de 2023). *Consejo de Monumentos Nacionales*. Obtenido de <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos?f%5B0%5D=localizacion%3A141&f%5B1%5D=localizacion%3A41>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA. (2017). “Política Nacional de Cultura 2017-2022”. Consejo para la Transparencia. (2023). *Portal Transparencia*. Obtenido de <https://www.portaltransparencia.cl/PortalPdT/directorio-de-organismos-regulados/?org=MU020>
- Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, París, 2003. Disponible en https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_spa
- Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, París, 1972. Disponible en <http://whc.unesco.org/uploads/activities/documents/activity-562-2.pdf>
- Declaración sobre Políticas Culturales, México, 1982. Disponible en https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000052505_spa
- Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención de Patrimonio Mundial, 2005. Disponible en <http://whc.unesco.org/archive/opguide08-es.pdf>
- FONASA (2022) Población beneficiaria de Fonasa, datos abiertos. Disponible en <https://www.fonasa.cl/sites/fonasa/datos-abiertos/tablero-beneficiario>
- Heidegger, Martin (1951) “Construir, habitar, pensar”. Disponible en https://wiki.ead.pucv.cl/Construir,_Habitar,_Pensar
- Ilustre Municipalidad de Calbuco. (2005). *Municipalidad de Calbuco*. Obtenido de https://www.municipalidadcalbuco.cl/?page_id=54802
- Ilustre Municipalidad de Calbuco. (Agosto de 2023). *Ilustre Municipalidad de Calbuco*. Obtenido de <https://www.municipalidadcalbuco.cl/>
- Ilustre Municipalidad de Calbuco; Centro de Estudios Culturales Aplicados. (2017). *Plan Municipal de Cultura*.

Ilustre Municipalidad de Calbuco; Centro de Estudios Culturales Aplicados. (2022). *Plan de Gestión 2022 Casa de la Cultura de Calbuco*.

Instituto Nacional de estadísticas INE (2017) Resultados CENSO 2017.
<http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R11>

Instituto Nacional de estadísticas INE (2017) Resultados CENSO 2017.
<http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R10>

Ley 17.288 de Monumentos Nacionales y normas relacionadas. Disponible en
<https://www.monumentos.gob.cl/servicios/normas/ley-monumentos-nacionales-normas-relacionadas-2016>

Mensaje N° 075/367 de S.E. El Presidente de la República con el que inicia un Proyecto de Ley de Patrimonio Cultural, Santiago, 26 de Mayo de 2019.

Meteoblue, s.f. “Archivo meteorológico Calbuco”. Disponible en Biblioteca del Congreso Nacional (2023)
Reporte comunal Calbuco. Disponible en
https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2023&idcom=10102

Municipalidad de Calbuco, 2017 “Plan de desarrollo turístico 2017-2020” Disponible en
<https://www.municipalidadcalbuco.cl/wp-content/uploads/2018/10/PLADETUR-CALBUCO.pdf>

Municipalidad de Calbuco, 2018. “Plan de Desarrollo Comunal Calbuco 2018 – 2023”. Disponible en
<https://www.municipalidadcalbuco.cl/wp-content/uploads/2019/08/INF.-FINAL-PLADECO-2018-2023.pdf>

Programa de Recuperación de Barrios Quiero Mi Barrio. (2018). *Quiero Mi Barrio La Vega de Calbuco*.
Obtenido de <https://quiero-mi-barrio-la-vega-de-calbuco.webnode.cl/home2/>

Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. (2023). *SIGPA*. Obtenido de
<https://www.sigpa.cl/salvaguardia/inventario>

Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. (Agosto de 2023). *Chileindica*. Obtenido de
http://www.chileindica.cl/loslagos/inversiones/menu_principal_ejecucion.php

UNESCO para el desarrollo. Manual Metodológico. 2014. Disponible en
https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

UNESCO. (2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural.

UNESCO. (2014). Diversidad cultural y desarrollo local. http://www.unesco.org/new/es/media-services/singleview/news/cultural_diversity_and_local_development/.

UNESCO. (2018). Re | Pensar las políticas culturales – Creatividad para el Desarrollo es valioso.
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260678_spa/PDF/260678spa.pdf.multi.