



RED
CULTURA

DISEÑO PLAN DE GESTIÓN ESPACIO CULTURAL CHINCHORRO DE CUYA 2023-2026

Programa Red Cultura – I. Municipalidad de Camarones

SEPTIEMBRE 2023



"PLAN DE GESTIÓN ESPACIO CULTURAL CHINCHORRO DE CUYA"

Institución Programa Red Cultura Región de Arica y Parinacota

Fuente de financiamiento SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - Región de Arica y Parinacota

Región Arica y Parinacota

Comuna Camarones

Contraparte Técnica Municipal Carla Albornoz Salgado, Darla Cordova Naranjo y Mythzy Mora Araya

Contraparte Técnica SEREMI

Culturas, las Artes y el Patrimonio Carla Gabriela Reyes Andrade

Ejecutor Camila Castillo Fuentes

Colaboradores técnicos Oscar Palleres y Paula Carrasco





*“La cultura es la memoria del pueblo, la conciencia colectiva de la continuidad histórica,
el modo de pensar y de vivir”.*

Milan Kundera

INDICE

Presentación

Introducción

Desarrollo

Contexto histórico del Espacio Cultural Chinchorro de Cuya

Antecedentes Teóricos

Propuesta Metodológica

Actividades Realizadas

Proyección de la gestión cultural

Matriz Reflexiva de Propuestas

Problemas culturales del Espacio Cultural Chinchorro

Conclusiones del proceso diagnostico

Lineamientos Estratégicos

Lineamientos-objetivos estratégicos e iniciativas culturales

Proyectos y actividades por líneas estratégicas

Anexo Presupuestario

Pautas de Desarrollo e Impacto

Plan de seguimiento y Ejecución Plan Municipal de Cultura de Camarones

Bibliografía

Anexos

PRESENTACIÓN

El presente instrumento es el resultado de un proceso de co-construcción ciudadana que contempla el diseño de por primera vez del Plan de Gestión para el “Espacio Cultural Chinchorro” de la localidad de Cuya, correspondiente al periodo 2023 – 2026. Esta iniciativa se desarrolla en el marco de mejoramiento de la gestión cultural por parte del municipio de Camarones, gracias al Programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y Patrimonio, el cual apoya a la generación de estas herramientas que guían y orientan la administración de la infraestructura cultural que poseen los municipios a lo largo y ancho del país.

Se busca enriquecer y fortalecer el manejo de este espacio que posee la comunidad de Cuya, generando una herramienta que identifica sus problemas y oportunidades, para emprender mejoras que permitan consolidar un centro que permita el desarrollo de la cultura, las artes y el patrimonio y su relación con contribución al desarrollo del turismo regional.

Este plan de gestión no solo propone orientar sobre los objetivos que debiese perseguir a mediano y largo plazo el “Espacio Cultural Chinchorro”, sino que pone como eje central la mirada ciudadana con el entorno y el desarrollo de las artes, las culturas y el desarrollo del turismo comunal, generando un espacio multipropósito que permita el fortalecimiento del acceso inclusivo a toda la comunidad a loa derechos culturales que todo ciudadano posee.

El proceso de diseño de este documento orientador se inició con consultas a la ciudadanía que habitan las localidades de Cuya y Caleta de Camarones, también se les consultó a los funcionarios municipales de Camarones y algunos actores relacionados con el arte y la cultura, cultores y con el patrimonio comunal y regional. Dichas acciones se complementaron con el análisis de los diálogos, las entrevistas que se aplicaron y con la revisión bibliográfica sobre administración de espacios culturales a nivel nacional e internacional.

1

Metodológicamente se trabajó en la realización de un diagnóstico participativo que dio cuenta de las debilidades y fortalezas del “Espacio Cultural Chinchorro”, pudiendo identificar los anhelos, sueños y frustraciones de la comunidad con relación al recinto y el territorio de influencia directa. A partir del análisis del diagnóstico, se elabora la presente propuesta basada en un esquema de objetivos, lineamientos estratégicos y propuestas de mejoramiento e inversión para habilitar un espacio que permita alberga en las mejores condiciones las actividades que se ha desarrollado y las nuevas que se proyectan. Estas orientaciones poseen también sus respectivos planes de seguimiento y evaluación en forma semestral y anual.

El diseño de esta guía estratégica se debe basar en los aportes que la Municipalidad de Camarones invierta y logre conseguir para implementar el Espacio para consolidarlo como un recinto que debe formar parte de la Red de Infraestructura Cultural de la Región.

El presente Plan de Gestión es realizado por encargo de la Ilustre Municipalidad de Camarones con el apoyo del Ministerio de las culturas, las artes y el Patrimonio por medio del Programa Red Cultura de la región de Arica y Parinacota.



INTRODUCCIÓN

El presente texto da cuenta de la propuesta que se ha desarrollado para el diseño del “**Plan de Gestión del Espacio Cultural Chinchorro**”, perteneciente a la Municipalidad de Camarones en el marco del desarrollo de las acciones que realiza el Programa Red Cultura de la Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y Patrimonio de Arica y Parinacota.

La iniciativa tiene por objeto proporcionar un instrumento o herramienta de trabajo que oriente el quehacer del centro cultural multipropósito que la Municipalidad de Camarones ha edificado para promover la culturas, las obras artísticas y el patrimonio, tanto de creaciones de los habitantes del territorio comunal, como también de obras nacionales, internacionales y regionales.

Al interior del presente documento encontraran una propuesta sistemática que permita operacionalizar el uso del espacio con actividades y acciones, pero sin antes efectuar mejoras sustanciales que habiliten con infraestructura básica. Se propone un Plan integral para los próximos cuatro años y que contiene una guía de seguimiento que permita evaluar en forma semestral en cumplimiento del presente lineamiento orientador del espacio.

Se da a conocer la metodología utilizada, se dispone de un capítulo que describe cada una de las actividades presenciales y del análisis de la bibliográfica revisada para la construcción del marco teórico de trabajo. Se efectuaron acciones presenciales como la técnica de focus group para la comunidad de Cuya y Caleta de Camarones y para los funcionarios municipales de Camarones.

En los anexos, se encontrará la sistematización y consolidación de la información obtenida de los encuentros de Co-Diseño con actores de la comunidad y funcionarios municipales de Camarones, artistas y gestores culturales que aportaron a la construcción del presente instrumento de planificación.

Con la implementación del Plan de Gestión del “**Espacio Cultural Chinchorro**”, se va a enriquecer la infraestructura cultura de la Región y de la comuna de Camarones, como también fortalecer el desarrollo turístico, ya que se va a transformar en un espacio de presentación del patrimonio cultural y natural de la comuna y puerta de entrada de la Región, debido al emplazamiento estratégico que posee, ofrece interesantes alternativas de desarrollo de actividades artísticas y culturales que se presentan en este texto.

Como hilo conductor del modelo de gestión, se propone como un espacio multifuncional que permita mostrar o presentar por medio de exposiciones permanentes la riqueza patrimonial y artística de la Región, y por medio de exposiciones temporales dar vida a la localidad de Cuya como centro de visitas y de difusión artístico – cultural no sólo de la comuna, sino de la Región en general.

Además, para el uso de este recinto se propone la realización de eventos programados en el Espacio gracias a la promoción del lugar entre instituciones públicas y privadas.

Se espera que este documento guie y oriente a quienes tengan la oportunidad de administrar el “*Espacio Cultural Chinchorro*” durante los próximo cuatro años. Una de las recomendaciones, esenciales, para tener en cuenta es que este instrumento de planificación debe contar con un presupuesto básico para su sostenibilidad. Como así mismo es preciso que durante los próximos tres años se realice una inversión sustantiva para terminar de implementarlo y cumpla con los estándares que todo espacio o infraestructura requiere para su funcionamiento.

El principal objetivo del presente Plan es contribuir a mejorar la infraestructura del Espacio Cultural, mejorar su acceso y participación de la población, dentro del espacio cultural. Su estrategia se funda en la necesidad de poner afianzar la relación del sector cultural, la ciudadanía y la infraestructura, los que en su conjunto generan las condiciones de acceso y de participación al arte y la cultura más relevantes dentro de la comuna de Camarones y la transformación del Espacio como la puerta de entrada cultura y patrimonial de la Región de Arica y Parinacota.

DESARROLLO

A continuación, se presenta el desarrollo de este documento rector que propone una serie de pasos orientadores que persiguen la consolidación del “Espacio Cultural Chinchorro”, como un recinto multipropósito que alberga la realización de diversos eventos artísticos, culturales y turísticos.

OBJETIVOS

Objetivo General

- ❖ Diseñar el Plan de Gestión del “**Espacio Cultural Chinchorro**” de Cuya, a través de un proceso participativo de diseño colectivo que comprenda a diferentes agentes del territorio, entre ellos: Artistas, gestores, el municipio, el programa Red Cultura y a toda la comunidad interesada de Cuya y Caleta de Camarones.

Objetivos Específicos

- ❖ Elaborar un diagnóstico del estado del arte del fomento de la gestión cultural en Chile, regional y localmente. Definición de sus áreas de influencia inmediata.
- ❖ Orientar el trabajo que los administradores del “**Espacio Cultural Chinchorro**” deben aplicar para la consolidación del recinto como parte de la Red de Infraestructura Cultural Regional.
- ❖ Planificar un plan, programas, proyectos y actividades para el “**Espacio Cultural Chinchorro**” de Cuya junto a la comunidad local.
- ❖ Orientar el trabajo que los administradores del “**Espacio Cultural Chinchorro**” deben aplicar para la sostenibilidad de la programación y fomento del recinto cultura.
- ❖ Fomentar la participación ciudadana, el acceso a la cultura, y el desarrollo cultural de carácter comunitario en la comuna de Camarones y su relación con la Región.
- ❖ Fortalecer la gestión cultural de “Espacio Cultural Chinchorro” durante los próximos cuatro años.

CONTEXTO HISTORICO DEL ESPACIO

El “*Espacio Cultural Chinchorro*”, es un recinto que se encuentra ubicado en la localidad de Cuya, ha sido edificado en forma paulatina por la Municipalidad de Camarones, en diversas etapas. Se construyó con el objeto de albergar diversos eventos que se organizaban a la intemperie a un costado de las oficinas del Municipio. Gracias al aporte de instituciones privadas y con fondos propio fondo de la Municipal se fue construyendo lo hoy conocemos como “Espacio Cultural Chinchorro”. No es posible definir valores arquitectónico ni histórico en bien inmueble, el cual se ha construido en los últimos 12 años. Está emplazado en un área con un alto valor patrimonial y paisajístico, lo que le otorga singularidades especiales para la realización de actividades y para transformarse en un centro de interpretación de territorio de la comuna de Camarones en general y en lo específico del sector “Cuya – Caleta de Camarones”, dado a su cercanía a un Sitio de Patrimonio Mundial “Asentamientos y Momificación Artificial de la Cultura Chinchorro en la región de Arica y Parinacota” y a la existencia de una muestra de tres exposiciones permanentes en centro cultural.



5

Imagen N° 01: Se aprecia el emplazamiento del “Espacio Cultural Chinchorro” en la localidad de Cuya.



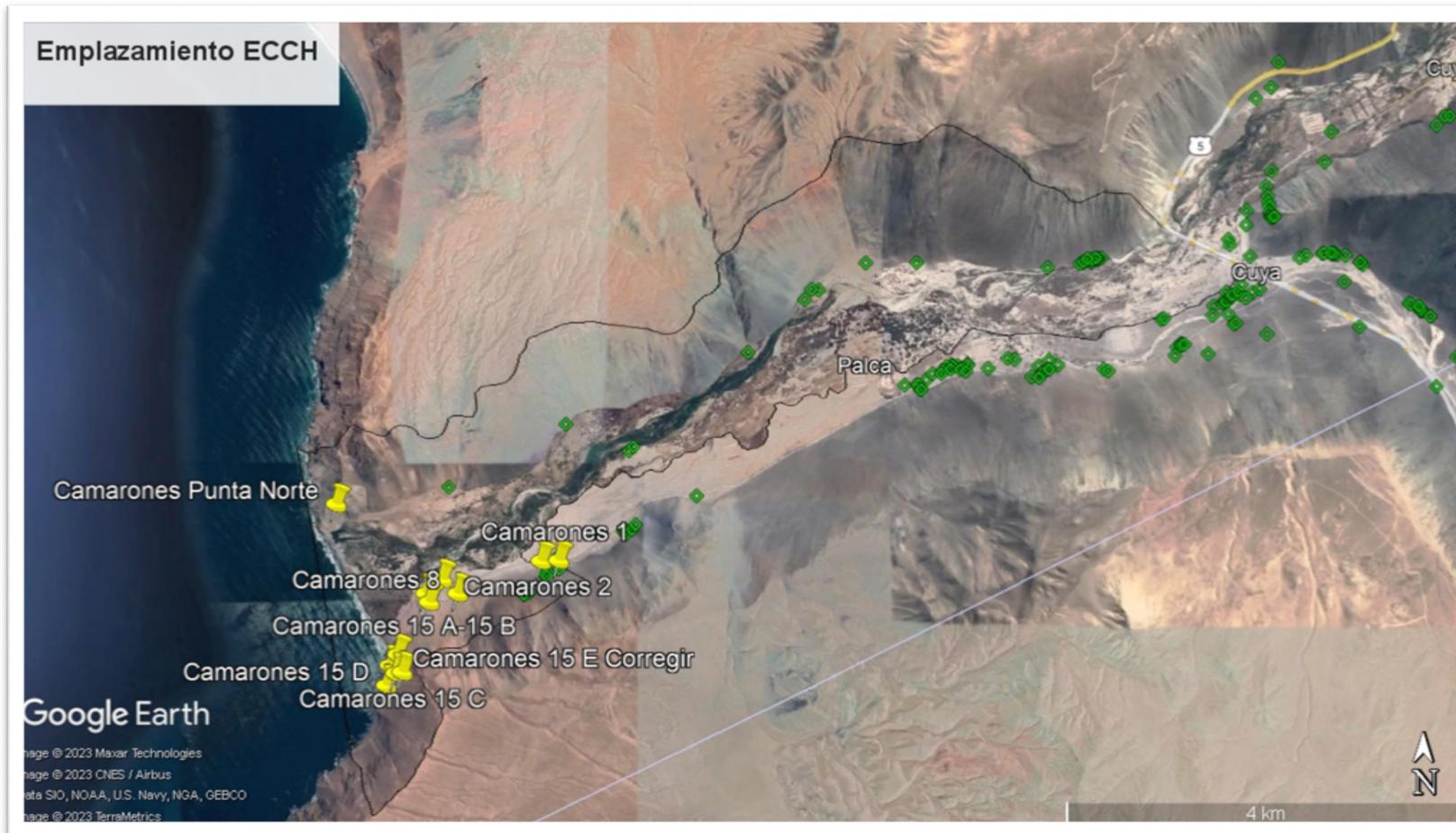


Imagen N° 02: se observa la localidad de Cuya y su relación con el entorno en Caleta de Camarones, donde se ubica el Sitio de Patrimonio Mundial “Asentamientos y Momificación Artificial de la Cultura Chinchorro en la región de Arica y Parinacota”. Esta situación geográfica del Espacio Cultural Chinchorro le otorga un valor especial que se debe aprovechar en la planificación de las actividades del centro.



Zona Arqueológica y Turística • Archaeological and Tourist area



Imagen N° 03: Se observa la gráfica que muestra el potencial turístico y patrimonial de la transecta “Cuya – Caleta de Camarones”, que posee valores ambientales, histórico y prehispánicos.

Cabe destacar que el “**Espacio Cultural Chinchorro**”, le ha dado a la localidad de Cuya una identidad cultural y territorial, ya que le otorga presencia y representación en la Región, ya que es un lugar que en forma ocasional se realizan actividades de connotación regional y en ciertas oportunidades de tipo nacional. Si bien, tal como señalan los vecinos del sector, falta una programación constante que visualice y da a conocer la existencia del espacio. A lo largo de su historia el espacio ha albergado la realización de diversas actividades como son:

- Festival Canto a la Cultura Chinchorro, a los menos en tres oportunidades como escenario principal de la actividad
- Exposiciones permanentes: Uso de la Energía solar, Cultura Chinchorro y Trabajando la Piedra (Exposición de Líticos)
- Exposiciones temporales: Chinchorro Trascender a la Muerte
- Ceremonias diversas: Cuentas públicas de los alcaldes de la Comuna, asunción de los mandos de los alcaldes de la Comuna, Ceremonias de aniversarios, entre otras actividades conmemorativas.
- Cine: Se ha utilizado el lugar para a exhibición de documentales y películas.
- Se han realizado distintas actividades como danza, obras de teatro, seminarios, congresos, recitales.
- Espacio como recinto para la realización de ferias gastronómicas, entre otras.



Imagen N° 04 e Imagen N° 05: Muestran la realización del “Canto a la Cultura Chinchorro” realizado en la localidad de Cuya.



Las actividades mencionadas nos ilustran claramente la vocación multipropósito que posee el “**Espacio Cultural Chinchorro**”, y que se ha dado por la existencia de un terreno amplio, la ausencia de infraestructura cultural, y las múltiples necesidades que la comunidad de Cuya ha demandado a lo largo del tiempo. Cabe destacar que la Municipalidad de Camarones ha desarrollado en los últimos 12 años un mayor número de acciones que han fortalecido la vida comunitaria en el área, lo que se traduce en un mayor número de viviendas, negocios y el fortalecimiento de Cuya como capital administrativa de la Comuna y una mayor vida cívica. Todo lo anterior ha generado que la población que se ha asentado a vivir comience a demandar otras comodidades que vayan satisfaciendo sus necesidades de desarrollo del ocio y la cultura. Así de esa forma se ha sostenido el crecimiento del “**Espacio Cultural Chinchorro**” a lo largo del tiempo.

Sin duda el “**Espacio Cultural Chinchorro**”, necesita mejorar su infraestructura e implementación y el presente modelo de gestión busca mostrar y orientar el camino a seguir para dichas mejores se efectúen en el mediano y largo plazo. Se deben buscar los recursos económicos que permitan realizar una inversión acorde a las nuevas demandas que requiere el espacio. Las acciones por desarrollar son por un lado en la implementación del el “**Espacio Cultural Chinchorro**”, y por otro lado una programación de actividades que se lleven a cabo en un horizonte de unos cuatro años 2024 – 2027 en forma concreta y sistemática.

Cabe precisar que el “**Espacio Cultural Chinchorro**”, se sustenta en el desarrollo de la realización de actividades a lo menos una por mes, como así gracias a las exposiciones permanentes que posee, lo que permite ser un complemento de las actividades turísticas que se potencian con la visita de Caleta de Camarones como sitio de Patrimonio Mundial. Existe un número de excursionista y turista, va en aumento en los últimos años, que van a dicho territorio a conocer in situ a conocer el hábitat de la Cultura Chinchorro. El “**Espacio Cultural Chinchorro**”, funciona gracias a sus exhibiciones permanentes como un “Centro de Interpretación” del patrimonio local, por lo que requiere una atención de martes a domingo donde se registran los principales flujos de visitantes. Se destaca que las agencias de turismo regional y las propias políticas de difusión del turismo por parte de la Municipalidad de Camarones y de las instituciones del Estado, están promocionando la visita de Cuya y Caleta de Camarones debido a su alto potencial turístico y patrimonial. Es así como SERNATUR, ha definido que este eje es un “destino emergente”.

Con el mejoramiento del Espacio Cultural Chinchorro, se potencia el desarrollo del turismo de intereses especiales del territorio y todos los negocios y economía cultural asociados al sector y de la Región, gracias al fortalecimiento del circuito patrimonial que se ha ido fomentando desde distintas esferas del quehacer regional.





Imagen N° 06: Este grafica se ubica en una señalética de la Plaza de Cuya, a un costado del “Espacio Cultural Chinchorro”, es posible visualizarla antes de ingresar al recinto. En ella se resumen los valores turísticos, ambientales y patrimoniales que posee el sector invitando a los visitantes a recorrer el territorio dada sus singularidades.

En presente nota de prensa de nota de prenda del fans page del Programa “Arica Siempre Activa”, (<https://www.facebook.com/photo/?fbid=627084682779107&set=pb.100064327434168.-2207520000>) se destaca la visita de operadores turísticos al territorio transecta “Eje Cuya – Caleta Camarones”

“Operadores turísticos recorren Arica y Parinacota durante 5 días y 4 noches

La Gobernanza Turística de Arica Siempre Activa que impulsa Corfo organizó un FamTour dirigido a operadores de turismo nacionales y extranjeros, y cronistas de medios especializados.

Con el propósito que se familiaricen con el destino viviendo la experiencia de recorrer Arica y Parinacota durante 5 días y 4 noches, la Gobernanza Turística de Arica Siempre Activa que impulsa Corfo programó un FamTour dirigido a operadores turísticos nacionales y extranjeros, y cronistas de medios especializados.

Entre los participantes destacan representantes de la Asociación de Operadores de Turismo y Transporte Turístico, de operadores mayoristas, organizaciones gremiales, la revista francesa de viajes “Le Petit Futé” y la Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo de Tacna. VIVIR LA EXPERIENCIA”



11

Imagen N° 07: Se aprecia a los operadores turísticos que visitaron el territorio debido al alto potencial que presenta el territorio. Visita a la Exposición Temporal del Museo Nacional de Historia Natural de Santiago “Trascender a la Muerte”, cuya muestra estuvo en exhibición desde el 20 de enero al 30 de abril de 2023 en el “**Espacio Cultural Chinchorro de Cuya**”.



ANTECEDENTES TEÓRICOS

Conceptualización teórica de Cultura:

¿Qué se entiende por cultura? El concepto de Cultura involucra una multiplicidad de significados que abarcan desde aquellas expresiones que utiliza el sentido común, hasta las definiciones dadas por los antropólogos, muchos de los cuales la consideran su objeto de estudio. Dentro de las significaciones más técnicas, las que se supone elabora la antropología, no existe unanimidad y hasta puede decirse que algunas son contradictorias entre sí.

La etimología de la palabra remite a la cuestión agrícola. Cultura proviene de cultivo, que habla del cuidado de los huertos. Su significado original está relacionado con las técnicas y conocimientos que se emplean a la hora de la agricultura. Si nos remitiéramos a este sentido primigenio, quedarían fuera la mayoría de las actividades humanas; inclusive sociedades enteras serían excluidas, como aquellas en las que no se practican las artes agrícolas, que por cierto a lo largo de la historia de la humanidad han sido la mayoría. Por lo tanto, el origen del término no aporta demasiado en nuestra pretensión de construir un concepto base.

Si bien la cultura se remite a todo aquello que demuestra expresión en sí, es importante mencionar algunas definiciones que pueden ayudar a comprender dicho concepto, especialmente bajo el prisma del rol social.

12

Empezando por la comprensión de la cultura como sistema cognitivo (Keesing, 1993) nos encontramos ante la perspectiva de un sistema de conocimientos transmitido a lo largo de generaciones. Un sistema que no entiende la cultura como un fenómeno material sino como un sistema que rige, ostenta y ordena la interpretación de las cosas, las pautas de conducta, los modelos internos, un conjunto de normas que rigen y organizan a los miembros frente a otros miembros y frente al mundo.

En síntesis, podría definirse cultura como aquella manifestación conductual que posee un componente simbólico y otro material que le sirve de canal y expresión, y que se transmite por un medio no genético. Esto implica que la transmisión de la cultura no está dirigida por algo involuntario, sino que es el hombre quien define la direccionalidad, intensión y extensión de dicha construcción social. Por otra parte, la posibilidad de intercambiar elementos culturales es parte central de la propia definición de cultura, ya que cobra razón la necesidad de que siempre exista otro que permita interacción e intercambio. Pero este intercambio no necesariamente se realiza en forma igualitaria y/o consensuada. Los medios de comunicación de masas son un vehículo cultural de una potencia nunca vista en la historia de la humanidad. Estos medios concentran mucho poder en función de la audiencia que alcanzan y quienes publicitan en ellos también poseen mucha riqueza económica. Por allí transita una gran parte del acervo cultural de nuestras sociedades, en donde conviven los intereses más diversos con los actos más nobles; está en el ser humano buscar las diferencias.



Para el presente Plan de gestión, el concepto de aquello que se considera como lo cultural, es toda aquella manifestación, interés, conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan por ser transmitidas de manera social y que son fruto de la constante interacción entre personas.

Políticas Culturales

Las Políticas Culturales son un conjunto de orientaciones y decisiones que el Estado -con la participación de organizaciones de la sociedad civil y grupos comunitarios- diseña y ejecuta con la finalidad de facilitar la consecución de objetivos considerados necesarios o deseables en el ámbito de la cultura en general o respecto de un sector cultural o disciplina específica (MCAP, 2019).

Una Política Cultural debe materializarse tras un amplio acuerdo entre los beneficiarios directos, la institucionalidad y los expertos involucrados. Todos ellos participan activamente durante su proceso de diseño y formulación. Una Política Cultural considera el desarrollo de ciertos objetivos (cambiar un estado de las cosas percibido como problemático o insatisfactorio) junto con determinados instrumentos o medios para su consecución.

Las Políticas Culturales funcionan como cartas de navegación de la acción del Estado en el campo cultural, permitiendo definir los lineamientos, prioridades y articular a sus distintos ministerios, servicios y agentes culturales, para lograr que su abordaje sea integral y efectivo.

13

Existen tres grandes tipos de políticas culturales: Política Nacional, Políticas Sectoriales y Políticas Regionales. La Política Nacional: que define los lineamientos y orientaciones del quehacer del Estado en el campo cultural válidos para el país en su conjunto. Las Políticas Regionales que se hacen cargo de las particularidades territoriales existentes a lo largo de Chile, fijando los criterios que guían la acción pública en materia cultural en cada una de las 16 regiones. Las Políticas Sectoriales que establecen los objetivos y medidas para promover el desarrollo de cada uno de las áreas artísticas o industrias creativas que forman parte del campo cultural.

Política Nacional de Cultura 2017-2022

La Política Nacional de Cultura 2017-2022 se da en el contexto de la creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Una etapa de cambio, reflejo de una evolución en la institucionalidad cultural, pero, sobre todo, de un sector cultural y artístico y, más ampliamente, de una ciudadanía que durante los últimos años ha manifestado la necesidad de ocupar un rol más activo en la creación e implementación de las políticas públicas.

La Política Nacional de Cultura es a la vez una herramienta muy concreta para el desarrollo de planes y programas, como una invitación a soñar el país que se quiere, aportando una mirada sobre el desarrollo de Chile desde las culturas, las artes y el patrimonio.



El contenido de la Política se materializa en gran medida en las normas e instituciones que inciden en el reconocimiento y desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio. La Ley N°21.045, que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, promulgada el 3 de noviembre de 2017, es un ejemplo de cómo preceptos legales y entidades con competencias robustas en la materia pueden propiciar un ambiente favorable para proteger y promover la diversidad cultural, garantizar la participación cultural, el reconocimiento de las culturas territoriales, el reconocimiento del patrimonio como bien público, y fomentar la actividad y el trabajo creativo, entre otros objetivos planteados en el documento.

De esta manera el Programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio busca cumplir con el mandato de la Ley 21.045 por un lado y sus respectivas bajadas en las políticas públicas, de ello este modelo de gestión es un buen ejemplo.

Sin duda con la implementación de las Estrategias Quinquenales, a nivel nacional y regional se debiera dinamizar el trabajo en cultura, en lo artístico y en lo patrimonial. Estas Estrategias Quinquenales Regionales adoptarán el paradigma de la Democracia Cultural como horizonte de planes, programas, proyectos, iniciativas y acciones, que consideran enfoques relacionados con derechos humanos, perspectiva de género y diversidades sexuales, territorios e interculturalidad.

14

En proceso de diseño del presente Plan de Gestión no se han publicado aún las estrategias de la Región de Arica y Parinacota.



PROPUESTA METODOLÓGICA

A continuación, se detallan las diferentes técnicas de recolección de información que fueron utilizadas para incorporar a la comunidad vinculada más directamente al Espacio Cultural Chinchorro, ubicado en la Localidad de Cuya de Camarones, levantando aquellas ideas-fuerza, datos y antecedentes que permitieran ordenar, organizar y planificar su desarrollo y gestión del espacio.

Sin perjuicio que, metodológicamente siempre se debe realizar una consulta de fuentes secundarias, para el desarrollo de todas las actividades con actores relevantes, se utilizó como principal instrumento las reuniones presenciales con diversos actores, esta promueve y facilita el diálogo e intercambio de opiniones entre las y los participantes de las actividades.

La metodología utilizada para llevar a cabo el proceso de levantamiento de información relevante fue la metodología participativa. En detalle, fue un proceso de trabajo que concibió a los participantes como agentes activos en la construcción del conocimiento y no como agentes pasivos (simplemente receptores).

Basados en dicha metodología como la principal, sumada a otras de apoyo (cuantitativa, cualitativa e investigación con fuentes secundarias), el Equipo de Trabajo en conjunto a la contraparte técnica coordinó la convocatoria y conformación de espacios de diálogo e intercambio de miradas donde se aplicaron estas técnicas de participación social.

15

Conformación de Mesa Técnica Municipal

Considerando que la formulación y puesta en ejecución del proyecto Espacio Cultural Chinchorro habían sido diseñadas desde la Municipalidad de Camarones, se asumió como consecuencia que tras el objetivo de abordar institucionalmente el diseño y organización de un plan de gestión, la responsable estratégica de impulsarlo era la municipalidad, se resuelve encomendar a la DIDEKO coordinar una línea de acción que incluyera la conformación de una Mesa de Trabajo a la cual concurrieran, como principales gestores los profesionales encargados de los ámbitos de la cultura y el turismo a nivel municipal, y los actores sociales relevantes de la comunidad de Cuya.

Investigación con fuentes secundarias

La metodología mediante investigación con fuentes secundarias considera un modelo de enfoque sistémico, propuesto por Gómez Orea, que se sitúa en una perspectiva territorial, cuyos límites son geográficos pero que agrupa un conjunto de variables y relaciones sociales, económicas, biofísicas e institucionales, crean las condiciones base para la idiosincrasia local que en ellos se permea una identidad cultural determinada. En



este sentido se considerarán los siguientes subsistemas: económico, social, espacial, medio natural e institucional, elementos que podemos encontrar, principalmente en el PLADECOP de la comuna.

El enfoque metodológico debe llevar a cabo para determinar cuáles son los factores críticos, las potencialidades y los factores relevantes para la planificación dentro del espacio, es decir, creación cultural, programación, participación ciudadana y patrimonio cultural.

Los documentos más relevantes y que fueron considerados en la formulación de este Informe, fundamentalmente fueron el PLADECOP y el Plan Municipal de Turismo de Camarones 2022, las Redes Sociales - RRSS municipales y aquellos otros elementos o fuentes institucionales que permitieran construir el diagnóstico y las problemáticas vinculadas al Modelo de Gestión del Espacio Cultural Chinchorro.

Conviene tener presente, que desde junio de 2023 se viene trabajando en la actualización del PLADECOP de Camarones que indudablemente debe incorporar en su formulación, la visión y misión de este Espacio Cultural.

Entrevista en Profundidad

Por otro lado, como principal fuente primaria de investigación se definió que fuese una entrevista a quien desde la institucionalidad municipal estaba encargada de los ámbitos turísticos y culturales, y que tenía, prácticamente desde su origen, un conocimiento acabado sobre el diseño, ejecución y desarrollo del proyecto Espacio Cultural Chinchorro, a fin de recopilar antecedentes relevantes para su modelo de gestión. Esta entrevista se llevó a cabo en febrero de 2023.

16

Trabajo participativo

El trabajo presencial se basó principalmente en la conducción de los procesos participativos con diferentes grupos funcional y territorialmente vinculados con el Espacio Cultural Chinchorro y que garantizaron de este modo la representatividad de la diversidad comunitaria. En estas reuniones sectoriales y/o multidisciplinarias se generó una definición en conjunto de la identidad cultural del territorio, la identificación de requerimientos y expectativas para el correcto funcionamiento del Espacio Cultural Chinchorro, en los ámbitos artísticos; patrimoniales; culturales; de gestión; de uso; de equipamiento e inclusive de infraestructura.

A continuación, se explica la estrategia y procedimiento de cada una de las actividades

Espacio Abierto

El Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todos los participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa.



Es una metodología que busca comenzar diálogos. Se inicia sólo con una pregunta detonante, para posteriormente pasar a ver cuáles son los temas que más se repiten. En función de los temas más abordados es que la reunión lleva un cauce natural, acorde a las necesidades e intereses de los/as participantes.

Se utilizaron 2 preguntas detonantes:

- ❖ ¿Qué es un Espacio Cultural para los participantes de los encuentros?
- ❖ ¿Cuáles son los principales elementos identitarios de la comuna de Camarones, y de la Localidad de Cuya, vinculados con la Cultura Chinchorro?

A partir de las respuestas expresadas y los argumentos desarrollados por las personas y vecinos que concurrieron a estos encuentros y diálogos de participación institucional, social y comunitaria, se realizó y llevó a cabo la sistematización de esta actividad, a través de la aplicación Mentimeter, se analizaron las respuestas, la cual muestra la frecuencia de distintas palabras mencionadas para definir determinados elementos, que se repiten una mayor cantidad de veces.

Matriz FODA

17

A través de una pregunta presentada en la aplicación Mentimeter se generó lluvia de ideas, sobre los aspectos positivos o “de éxito” que existen en el espacio cultural, tanto si eran de carácter internos (Fortalezas) como externos (Oportunidades).

Posteriormente, también mediante una pregunta y lluvia de ideas en la aplicación se escriben los aspectos negativos o “de riesgo”, internos (Debilidades) o externos (Amenazas).

Las preguntas utilizadas para cada caso se exponen a continuación:

- ❖ ¿Qué representa el Espacio Cultural Chinchorro para ustedes?
- ❖ ¿Qué aspectos o cosas son positivas del Espacio Cultural Chinchorro?
- ❖ ¿Qué aspectos o cosas son negativas del Espacio Cultural Chinchorro?

El análisis posterior de las respuestas de los participantes a estas preguntas y el debate generado a través de la presentación de los conceptos in situ nos permite delinejar respuestas más específicas para las Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y Debilidades.



FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene el espacio cultural? ¿Qué cosas son positivas?	¿Cuáles son las principales oportunidades para desarrollar a futuro? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?
DEBILIDADES	AMENAZAS
¿Cuáles son las principales debilidades que tiene el espacio cultural? ¿Qué es negativo actualmente?	¿Cuáles son las principales amenazas que el espacio cultural? ¿Qué nos está afectando?

Matriz FODA Elaboración Propia

Sistematización FODA del Espacio Cultural Chinchorro de Cuya - Camarones

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- La Cultura Chinchorro fue declarada patrimonio mundial de la humanidad. - Dependencia municipal, permite acceder más expeditamente a recursos públicos. - Espacio amplio y buen ubicación para la realización actividades. - Cuenta con exposiciones permanentes. - Espacio incluido en los circuitos turísticos de la comuna de Camarones	- Ubicación del Espacio Cultural Chinchorro, contiguo a la Ruta Principal 5 Panamericana Sur CH, permite que transeúntes y pasajeros en tránsito accedan a información relacionada con la cultura chinchorro y otras actividades. - Posibilidad de formar parte de la Red de Espacios Culturales.
DEBILIDADES	AMENAZAS
- Inexistencia de un plan de gestión y una programación constante de actividades. - Escasa difusión y promoción del Espacio Cultural Chinchorro. - Inexistencia de personal adecuado para su mantención física (aseo y limpieza) y guiado interno para un relato turístico. - Lugar que gran parte del tiempo se mantiene cerrado.	- Parte de los terrenos en donde está ubicado el Centro Cultural Chinchorro, son privados. - El clima árido y desértico, con el viento llevando polvo que se deposita de manera constante, deteriora paulatinamente los materiales e infraestructura.

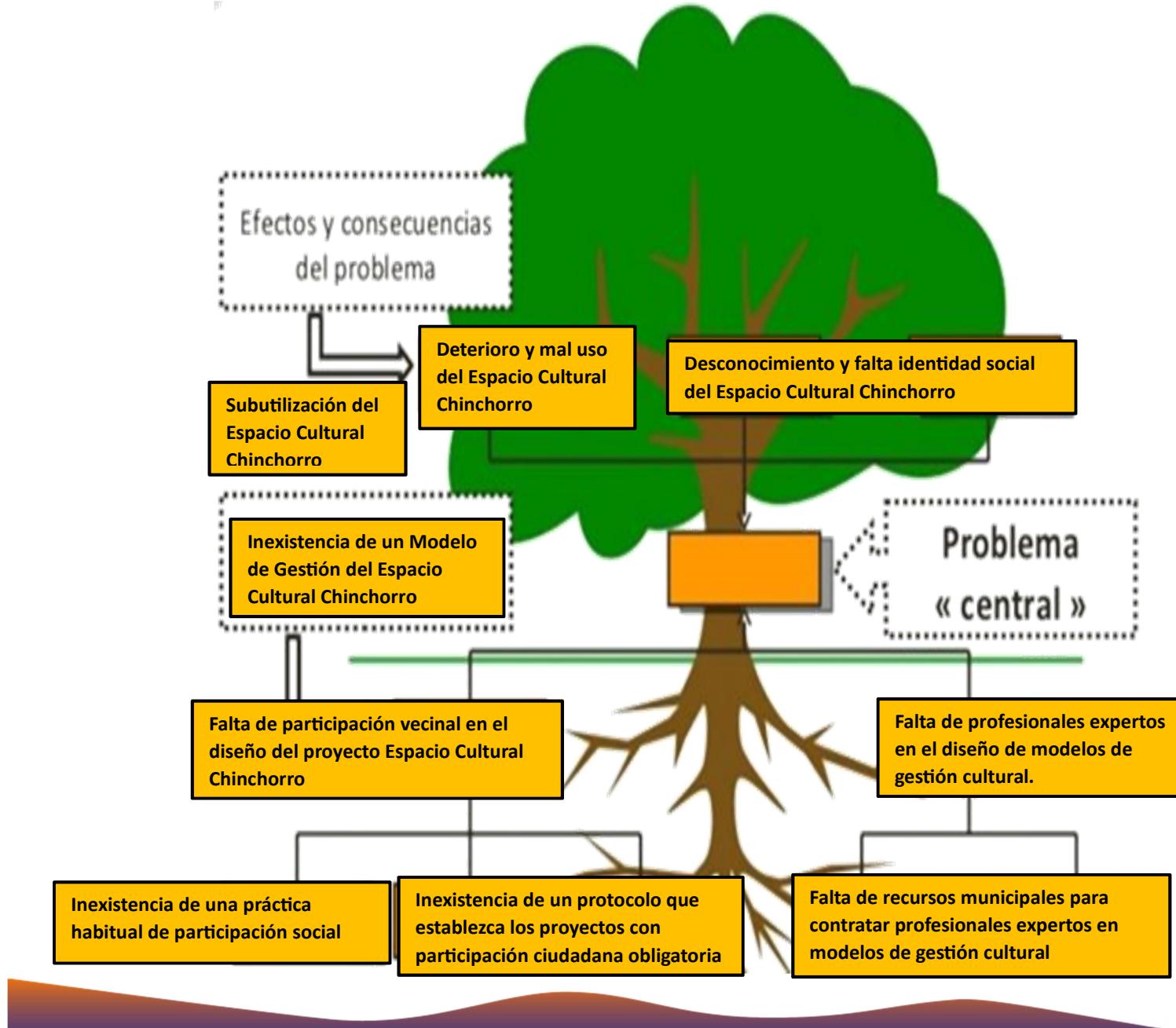
Árbol de problemas.

El árbol de problemas es una herramienta técnica y visual, que fue utilizada para la identificación de una situación, percibida por un grupo o comunidad, como un problema que necesita ser resuelto. Su principal aporte es la posibilidad que otorga de problematizar las situaciones. Una vez detectado el problema central, este debe ser analizado tanto en sus causas como en sus efectos, de tal manera que permita proponer diferentes alternativas de solución.

Metodológicamente, el resultado obtenido es la desagregación del Lineamiento Estratégico, cuyo conjunto de conceptos se encuentran expresados “semánticamente” de manera negativa o crítica.

A través del debate y conversación sobre los aspectos negativos del espacio, se pudieron generar diferentes causas y efectos a las problemáticas planteadas.





Iniciativas

Para finalizar se realizaron tres consultas sobre el futuro del espacio con los vecinos de Cuya y dos acciones con los funcionarios municipales de Camarones, sobre las actividades que se espera que se realicen dentro de este espacio cultural y una lista de prioridades que fueron identificadas en el análisis anterior a las reuniones participativas, entendiendo que todas son importantes, pero que al ser priorizadas se puede realizar una mejor planificación.

En el siguiente cuadro, vemos las preguntas solicitadas a los asistentes para la construcción y priorización de iniciativas:

Iniciativas	Descripción	Área de Gestión	Priorización
Menciona las Iniciativas que quisieras ver en el Espacio Cultural Chinchorro de Cuya	Indica en qué consiste, cómo se debiera hacer.	Señala el ámbito dónde se deben poner los énfasis: 1) Difusión y comunicación 2) Programación 3) Implementación técnica 4) Personal	Prioricemos las necesidades de acuerdo con su urgencia: Alta = A Media= M Baja= B

Iniciativas	Descripción	Área de Gestión	Priorización
Contratación personal de aseo y mantención.	Municipalidad de Camarones gestiona recursos para contratar personal para el aseo, limpieza y mantención permanente del Espacio Cultural Chinchorro.	Personal	ALTA
Contratación de un guía turístico cultural	Municipalidad de Camarones contrata profesionales para el servicio de guiado y promoción permanente del Espacio Cultural Chinchorro.	Personal	ALTA
Instalación de escultura gigante con iluminación de momia chinchorro	Municipalidad Camarones gestiona recursos para construir e instalar réplica gigante de momia chinchorro, en un lugar visible para los visitantes en tránsito de Cuya.	Difusión y comunicación	MEDIA
Gestión de actividades permanentes para el Espacio Cultural	Municipalidad de Camarones y comunidad de vecinos de Cuya, diseñan programa de actividades centrales y anuales del Espacio Cultural Chinchorro.	Programación	MEDIA
Campaña publicitaria del Espacio Cultural Chinchorro	Diseño y trabajo de imprenta de material publicitario (volantes y merchandising)	Difusión y comunicación	ALTA
Inversión en implementos para el Espacio Cultural	Se debe adquirir bienes para mejorar las instalaciones del espacio. Sillas, telón, proyector multimedia, etc	Implementación del Espacio Cultural	ALTA
Instalación de señaléticas para acceder al Espacio Cultura Chinchorro	Instalación de señaléticas en Cuya para orienten el acceso hacia el “Espacio Cultural Chinchorro”.	Difusión y comunicación	ALTA

ACTIVIDADES REALIZADAS

En términos generales se trabajó con metodologías cuantitativas, cualitativas y participativas, mediante una triangulación de información que permitió entender de mejor forma y avanzar en un modelo de gestión del Espacio Cultural Chinchorro. Las actividades se realizaron principalmente en la Sede de la Junta de Vecinos de Cuya y en espacios municipales, en días y horarios fuera de las jornadas laborales, en el caso de los vecinos, y como parte de la gestión cultural, en el caso de los funcionarios municipales. Asimismo, se incorporaron medios y herramientas tecnológicas que ayudaron a fomentar, facilitar y mejorar la calidad de la información recogida.

Se procuró que en cada una de las etapas existiera participación de las Organizaciones Vecinales de Cuya y de Caleta Camarones y de la ciudadanía en general, con el propósito de resguardar la representatividad, legitimidad y validación social del proceso de elaboración de este Informe.

Durante todo el proceso de realización de etapas y actividades, se resguardó la coherencia e integridad de toda la información obtenida desde la comunidad para que pueda ser proyectada.

A continuación, detalle de actividades desarrolladas:

23

Actividad	Descripción	Fecha	Lugar
Trabajo de Gabinete	Equipo de Trabajo revisa y analiza información de fuentes secundarias, para levantar datos y antecedentes relevantes y pertinentes para el diseño de Modelo de Gestión	22/11/2022	Cuya/Camarones
Entrevista en Profundidad	Equipo de Trabajo se reúne y entrevista a Encargada del Área de Turismo y Cultura de Municipalidad de Camarones a fin de obtener información relevante sobre el origen, contexto, visión y misión del Espacio Cultural Chinchorro.	15/02/2023	Cuya/Camarones
Jornada Reunión Participativa	Reunión de vecinos y comerciantes de Cuya, donde mediante la aplicación de instrumentos y técnicas de recopilación de información, expresan necesidades e inquietudes, proponen ideas y formulan iniciativas.	22/01/2023 22/02/2023	Cuya/Camarones Cuya/Camarones

Jornada Reunión Participativa	Reunión de Equipo de Trabajo con funcionarios municipales que en sus acciones se vinculan con la gestión del Espacio Cultural Chinchorro, los cuales, mediante la aplicación de instrumentos recopilatorios de información, expresan necesidades e inquietudes, proponen ideas y formulan iniciativas.	22/03/2023	Red de Mujeres Rurales/Arica
-------------------------------	--	------------	------------------------------

La consultoría consideró como principios orientadores del accionar los derechos humanos, la perspectiva de género en la adecuación metodológica como en la conformación del equipo profesional, trabajo digno y una conducta ética de devolución de la información.

A continuación, detalle de actividades desarrolladas:

Nº	Nombre de la Actividad	Fecha	Número de asistencia
1	Reunión funcionarios municipales	28 de febrero	11
2	Reunión Comunidad JV N° 1 Cuya	28 de febrero	8
3	Reunión Comunidad JV N° 1 Cuya	04 de marzo	13
4	Reunión Comunidad JV N° 1 Cuya	11 de marzo	10
5	Reunión funcionarios municipales	21 de marzo	5
6	Reunión de cierre	14 de abril	4

Se presentan en anexos:

- Impresión de pantalla convocatoria/s e invitaciones
- Listas de asistencia
- Acta de cada sesión realizada.
- Registro fotográfico

FOTOGRAFÍAS:

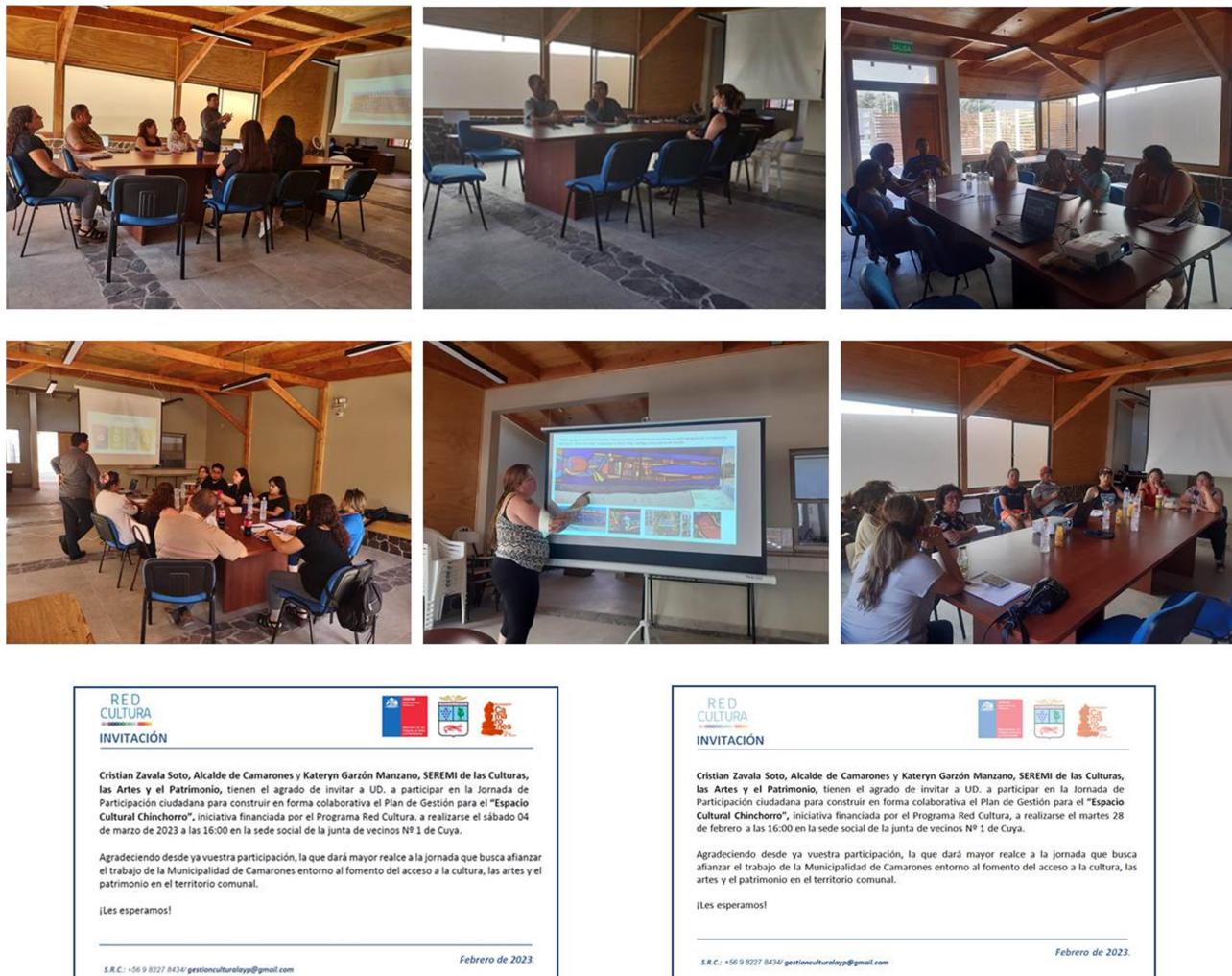


Imagen N° 08: Sesiones de trabajo con la comunidad de Cuya – Caleta de Camarones y funcionarios de la Municipalidad de Camarones.



Proyección de la gestión cultural

En las instancias de entrevistas y de las actividades de focus group, se buscó conocer desde un punto de vista más especializado sobre la futura gestión del espacio, actores claves a los cuales se les entrevistó, a ello también se sumó las instancias participativas con funcionarios municipales, y donde se abrió la conversación, a partir de las principales debilidades detectadas, con el propósito de conocer, a modo de imagen objetivo, su percepción e ideas para el futuro sobre el uso y gestión del Espacio.

En general se aprecia una valoración muy positiva de la gestión del espacio, no obstante, lo anterior se señala la necesidad de contar con mejoras sustanciales en implementación, programación y administración.

Los entrevistados plantean que el uso del Espacio Cultural Chinchorro está siempre abierto a una gran diversidad de expresiones culturales, ya que en general el espacio opera con un concepto de puertas abiertas, en donde no se limitan ni censuran las expresiones. Sin duda todos desean que la autoridad comunal y su equipo de gestión busquen los recursos financieros para acceder a concretar las mejoras para suplir las falencias que el espacio presenta para transformarse en un lugar con altos estándares de un recinto dedicado albergar actividades culturales, artísticas y patrimoniales, como así mismo promover el acceso a la cultura, al arte y poder ser una plataforma de posibles emprendimientos con la industria creativas o culturales de tipo comunal y regional.

Destacan que es un buen Espacio que puede ser ofrecido para la realización de actividades al interior del recinto que hay algunas actividades que funcionan siempre muy bien dentro del espacio, especialmente aquellas que tienen que ver con el desarrollo de actividades “menos ruidosas”, es decir, conversatorios, cursos o presentaciones de artes visuales, por ejemplo, pues la infraestructura actual no les da un soporte adecuado a las expresiones de Artes escénicas como teatro, música, circo o baile para ellos se deben hacer mejoras que los entrevistados han manifestado en sus respuestas cada vez que se les ha aplicado algún instrumento de consulta.

Los principales problemas identificados por los entrevistados tienen que ver con la falta de recursos disponibles para el desarrollo de actividades en general, no existe un presupuesto basal para sostener las acciones cotidianas que el “**Espacio Cultural Chinchorro**” requiere para mantener una persona que pueda gestionar la apertura, cierre y administración del recinto, en especial con las potenciales visita a las exposiciones que se encuentran al interior. Se destaca, además, la carencia de personal dedicado a la mantención y limpieza del espacio previo y posterior a cada actividad, indica que sólo se hace “aseo cuando se van a organizar actividades”, no es en forma sistemática.

Concluyen que es muy importante fortalecer el equipo en las áreas de gestión cultural, pues actualmente sólo existe persona un técnico y una profesional para la Oficina de Cultura, Turismo y Patrimonio, quienes se encargan del desarrollo de esta área en general, efectuando gestiones para la consecución de recursos, organización de actividad de formación, difusión, etc. Pero hace falta personal para la atención programada del “**Espacio Cultural Chinchorro**” con énfasis en la atención a las visitas que se interesen por visitar las exposiciones que recinto posee.

Se hace necesario prontamente si se desea proyectar este recinto como un lugar del desarrollo de las artes, la cultura y el patrimonio se debe dotar de personal técnico y ahí es necesario que la Municipal de Camarones incorpore un presupuesto para recursos humanos para la administración del Espacio. Se propone que se debe realizar una descripción de perfil cargo, el cual debe contener describir dicho cargo, con relación a sus funciones a desarrollar y definir el perfil que debe tener.

Se desea que en el corto y mediano plazo el “**Espacio Cultural Chinchorro**” pueda contar con su propio presupuesto para el correcto desarrollo de una programación, que funcione en un plazo mayor a un mes, de ser posible semestral o trimestral, con una gran diversidad de talleres artísticos y como plataforma para que los artistas y gestores puedan encontrarse y desarrollar sus propios proyectos e iniciativas con el apoyo de la gestión del espacio.

El espacio es visualizado a futuro como el centro del desarrollo cultural de la comuna y de la región, un núcleo en el que los artistas y gestores desarrollan sus ideas para salir al medio, con una programación propia, lo anterior respaldado con un presupuesto óptimo para el desarrollo de estas actividades y otras. Se espera además que el espacio pueda definir sus objetivos de desarrollo de la mejor manera, y que cuente con un enfoque de trabajo claro que le ayude a impactar en la población de la comuna, a los vecinos que habitan la localidad de Cuya y quienes deseen visitar la Región.

“Espacio Cultural Chinchorro”, es complemento de los valores patrimoniales y ambientales que posee el territorio del eje “Cuya – Caleta de Camarones”. Cabe destacar que SERNATUR ha definido esta área como un “Destino Emergente” con un potencial de desarrollo del turismo de interés especiales. Es relevante la aplicación de este modelo de gestión para poder generar un hábitat o ecosistema virtuoso que permita a futuros emprendedores, artistas, cultores y otras personas que tengan el interés de implementar negocios.

En el eje territorial “Cuya – Caleta de Camarones”, se han realizado capacitaciones a los vecinos en diversas temáticas, gastronomía, turismo, comercio, entre otras. Todo lo anterior permite proyectar que las personas que habitan el territorio se puedan integrar a la cogestión y administración del recinto.

Para ello se propone que el equipo de gestión del “Espacio Cultural Chinchorro”, realice alianzas de trabajo con otras instituciones públicas y privadas para potenciar la programación del recinto y las sustantivas mejoras de equipamiento e infraestructura.

El presente modelo de gestión propone, generar los siguientes instrumentos de apoyo a la gestión:

Anexos de apoyo y fortalecimiento de la gestión cultural, firma de convenio de trabajo, oficios tipos, postulación a fondos estatales para mejorar la infraestructura patrimonial.

MATRIZ REFLEXIVA DE PROPUESTAS:

A partir de las actividades realizadas para la obtención de información, surgieron una serie de iniciativas y propuestas planteadas por la comunidad de Cuya y otros vecinos de Caleta de Camarones, las cuales se pueden apreciar a continuación en la siguiente matriz:

Iniciativas	Descripción de la propuesta	Justificación de la propuesta
Coordinación municipal	Mejorar las comunicaciones entre las instituciones municipales con el objeto de efectuar una oferta programática de alto interés regional y comunal.	Potenciar el desarrollo del Espacio con una programación nutrida de actividades que genere oportunidad de negocios, y un panorama de acceso a las culturas, las artes y el patrimonio. Que se traduzca en una cartelera de acceso democrático al goce de sus derechos culturales.
Financiamiento para armar un equipo de gestión y definir su programa específico tanto al interior como hacia la ciudad.	Solicitud de recursos municipales permanentes para el Espacio Cultural Chinchorro. Que dicho financiamiento esté en el presupuesto de cada año.	Mejorar y diversificar el alcance del equipo del Espacio Municipal por medio de un financiamiento basal que permita asegurar una programación básica y personal para la atención.
Una programación anual financiada Exposiciones mensuales de artistas o colectivos artísticos de renombre.	Diseño de una programación regular de artistas regionales y locales y su difusión correspondiente. Talleres periódicos abiertos a la comunidad que tengan relación y continuidad con el nuevo modelo de gestión y que se haya construido en forma de cocreación.	Programación regular de artistas regionales, locales y su difusión correspondiente. Talleres periódicos abiertos a la comunidad que tengan relación y continuidad con el nuevo plan de gestión.
Implementación técnica con equipamiento para el Espacio Cultural Chinchorro.	Se requiere adquirir una serie de implementos para mejorar la calidad de atención del espacio.	El Espacio Cultural no cuenta con implementos básicos para realizar actividades culturales, artísticas y patrimoniales, lo que limita el uso y disfrute del lugar.
Campaña de Difusión y acceso al Espacio	En el exterior del inmueble se instalará señalética que indiquen la entrada y el acceso al Espacio Cultural.	El Espacio no se conoce, cuesta llegar a la entrada y muchas veces está cerrado sin atención.
Talleres artísticos y culturales para la comunidad de Cuya y Caleta de Camarines en forma permanentes.	Oferta permanente de talleres y cursos, especialmente para NNA Disponibilidad variada de horarios para quienes habitan en el territorio.	Actualmente no existe este tipo de talleres destinado a la comunidad de Cuya y Caleta de Camarones, es necesario contar con un espacio para el desarrollo artístico NNA.
Implementación técnica para el Espacio	Compra de implementos de audio, proyector multimedia, telón, televisión de 75 pulgadas e	Mejorar la calidad del espacio que favorezcan el desarrollo de las actividades planificadas en el

	iluminación todos nuevos para el Espacio.	Espacio Cultural Chinchorro.
Campañas de difusión	Implementar una campaña de difusión del Espacio en la comunidad Regional y en los Servicios Públicos para que utilicen el recinto con sus actividades.	Falta conocimiento sobre el Espacio. Posee un alto potencial que se debe utilizar para potenciar el desarrollo de la comunidad de Cuya y Caleta de Camarones.
Letreros y cambios en el diseño del imagotipo	Implementar nuevos letreros para facilitar la identificación del espacio por los transeúntes.	Mejorar la visibilidad y reconocimiento del Espacio cuando las personas visitan la localidad de Cuya.
Focalizar los objetivos del Espacio Cultural Chinchorro	Con la implementación del modelo de gestión se debe mejorar la mantención del Espacio Definir identidad del Espacio, expresando cuales son el tipo de actividades que si se pueden recibir dentro de esta.	Mejorar la calidad de las expresiones artísticas que se desarrollan en el espacio. Potenciar el alcance del Espacio Cultural Chinchorro.
Articulación con espacios comunitarios y artístico de la Región.	Incorporar al Espacio Cultural Chinchorro a la Red de Espacio Culturales de la Región de Arica y Parinacota con el objeto de ampliar la cobertura de público y aumentar la posibilidad de uso del espacio	Aumentar la programación cultural local y aumentar el uso del Espacio Cultural Chinchorro.
Incorporar la visita del Espacio Cultural en los circuitos turísticos que realizan los Tour Operadores a la comuna de Camarones.	Socializar con los diversos Tour Operadores de la Región la incorporación del Espacio Cultural a los circuitos turísticos del territorio para conocer las exposiciones permanentes que posee la enriquecen la visita al territorio.	Con la incorporación del Espacio Cultural se enriquece y se potencia la interpretación del patrimonio cultural del territorio.
Realizar Tour Guiados por las Exposiciones permanente del Espacio	Programar visitas a las Exposiciones Permanentes de la Cultura Chinchorro, Energía Solar y Trabajar la Piedra (Líticos).	Mejorar la atención del Espacio y potenciar el uso del espacio y la actividad turística del territorio.
Formación de audiencias/públicos	Iniciar un proceso de formación de audiencias para los habitantes de la comunidad de Cuya y Caleta Camarones.	Tener un público con conocimiento, prácticas de nuevas expresiones artísticas, patrimoniales y culturales.
Red actores	Establecer una Red de actores culturales que pueda apoyar la gestión y programación del espacio por medio de convenio de colaboración.	Mejorar la programación disponible gracias a las alianzas.

De lo anterior, se desprenden ejes temáticos en la programación que se deben implementar en el Espacio Cultural que se traducen en una orientación programática.



La programación del “Espacio Cultural Chinchorro” se articula en torno al rol que posee este espacio para la cultura de la comuna de Camarones y sus proyecciones para la Región, acogiendo a las diferentes formas de expresiones artísticas y otorgándoles valor social, cultural y patrimonial.

Se considera al “Espacio Cultural Chinchorro” de Cuya como exhibidor o escenario de o para:

- I. Artes Escénicas (Teatro, danza, circo, performance)
- II. Artes musicales (Música clásica, popular y contemporánea)
- III. Artes visuales (pintura, fotografía, artesanía y arte popular)
- IV. Literatura
- V. Patrimonio
- VI. Eventos Ferials (Festival gastronómicos, ferias artesanales, etc.)

Lo anterior se propone a partir de las acciones que se han efectuado en el Espacio a lo largo del tiempo y de las proyecciones que las personas entrevistadas han sugerido para el recinto en búsqueda de su potenciación.

30

El Espacio Cultural, posee las potencialidades para consolidarse entre la comunidad regional como un espacio abierto y diverso en el que se vela por la calidad artística de las exhibiciones permanentes, temporales y de las actividades a desarrollar para ellos se requiere cumplir con las iniciativas propuestas en presente modelo de gestión.

Toda la acción propuesta para afianzar el trabajo del “**Espacio Cultural Chinchorro**”, debe estar refrendada con un presupuesto municipal y con la consecución de recursos externos. Desde el punto de vista de la política pública que sustenta el arte y la cultura en la Comuna se ve sustentada por ciertos instrumentos de planificación como son el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) y Plan Municipal de Cultura de la comuna de Camarones (PMC).

La programación del “**Espacio Cultural Chinchorro**” debe ir orientada a fortalecer el carácter de resguardo artístico, cultural, enfocándose en la gestión, diseño y co-financiamiento de proyectos locales, generando una malla programática acorde a la identidad cultural de la comuna que responda a los intereses de la comunidad local y regional. Las líneas temáticas deben ir articuladas con el diagnóstico cultural municipal que nace en el presente modelo de gestión.



Las vías de ingreso a la programación para la oferta programática anual serán a través de programas enfocados a la cultura y el arte local, convocatorias y alianzas estratégicas con organizaciones artísticas y culturales, adicionalmente se considera un espacio de invitación directa en base al cumplimiento de las necesidades programáticas de la comuna de Camarones.

CONSULTA CIUDADANA PRESENCIAL

Durante las jornadas de consulta ciudadana, se dispuso un formulario de participación presencial que debieron responder al inicio de las actividades. El total de respuestas fue de 45 que se detallan a continuación.

Descriptivos cuestionarios:

El cuestionario aplicado fue el siguiente:

¿Usted, ha participado o asistido a actividades en ECCH?

¿Ha observado mejoras o cambios en la estructura del ECCH?

¿Qué ideas de proyectos proponen para el ECCH?

¿Qué tipo de actividades se pueden realizar en el ECCH?

¿Qué tipo de mejoramientos realizaría en el ECCH?

¿Considera necesario que el ECCH debe tener un imagotipo?

¿Qué instituciones privadas podrán apoyar el desarrollo del ECCH?

¿Qué instituciones públicas pueden colaborar en el desarrollo ECCH?

¿Usted, está dispuesto a colaborar en la gestión del ECCH?

¿Usted, está dispuesto a asistir a las actividades que se programen en ECCH?

¿Usted, está dispuesto a cancelar un valor por ingresar al ECCH?

¿Usted, considera que el ECCH puede ser utilizado, como espacio multipropósito? O ¿Debe tener uno o dos usos como máximo?

¿El ECCH está habilitado para ser un espacio multipropósito?



¿El ECCH cuenta con la infraestructura para ser un espacio para reuniones de trabajo?

¿Qué institución debiera financiar la mantención y gestión del ECCH?

¿El ECCH posee una fácil accesibilidad?

¿El ECCH es conocido en Cuya, todos los vecinos y comuneros lo conocen?

¿Existe difusión de la existencia del ECCH?

¿Conoce otros centros o espacios culturales con los cuales el ECCH se puede asociar o firmar convenios de colaboración?

Participación social

Las personas que participaron en las jornadas corresponden a las organizaciones que existen en la comunidad de Cuya y en Caleta de Camarones, ámbitos del deporte, dirigentes sociales, en lo productivo y adultos mayores.

Diagnóstico Cuantitativo en Cultura

Características culturales del espacio, todos coinciden en la necesidad de efectuar mejoras a la infraestructura del Espacio, debido a ciertas deficiencias que presenta con relación a los cierres que no impiden el ingreso del viento que arrastra arena o polvo. Además, es recurrente el planteamiento de la adquisición de equipo técnicas para dotar al recinto con el equipamiento necesario para ampliar las posibilidades de uso del espacio y mejorar la calidad de atención de este.

En la encuesta se ratifica el carácter abierto que tiene el espacio cultural, indicando que existe una política de puertas abiertas, en la que todas las personas son recibidas, así como una gran variedad de expresiones pueden ser observadas en el espacio o realizadas.

Los aspectos que están enfocados a su accesibilidad física, se indica que se deben efectuar mejoras para el acceso inclusivo y universal también fueron otros grandes destacados por los participantes la amplitud del recinto y a pesar de estar en una zona marginal de la Región.

Dentro de los aspectos más artísticos y/o culturales que se destacan son la música, y las exposiciones que se realizan constantemente en el lugar. En menor medida aparecen conceptos relacionados al diseño del espacio y sus sellos locales entre las respuestas quedan los entrevistados.



Problemas culturales del Espacio Cultural Chinchorro

El cuestionario buscó también profundizar de manera abierta algunas de las problemáticas existentes en el espacio respecto del desarrollo cultural, artístico y de la infraestructura, para ello se elaboró la siguiente pregunta: Mencione algunos problemas relacionados con el desarrollo cultural del Espacio Chinchorro de Cuya.

- Falta de recursos financieros
- Mal acceso y acústica del espacio
- Descoordinación entre las instancias de la Municipalidad
- Problemas de infraestructura del recinto
- Poco personal para la atención del Espacio Cultural
- Falta espacio para la alimentación
- Difusión escasa del Espacio
- Sin programación
- Poco inclusivo
- Falta de diversidad de
- Espacio sin programación
- Poco equipamiento técnico
- Falta de basureros

Las personas que respondieron la encuesta pudieron identificar diversos aspectos que a su parecer eran problemas dentro del espacio cultural. Se destacan visiblemente la falta de recursos para el espacio, los problemas arquitectónicos asociados a las dificultades para evitar el ingreso de polvo, el poco personal para la atención en las exposiciones, las dificultades de accesibilidad dentro del recinto que se complementa con el carácter poco inclusivo de este, los problemas de difusión de actividades y la administración municipal sobre el espacio asociado a la organización externa y que se encuentra por sobre el “Espacio Cultural Chinchorro”.

33

Actividad cultural o patrimonial en la que participan los y las asistentes al espacio

Sobre las actividades que los vecinos encuestados han participado en el “Espacio Cultural Chinchorro”, se destacan por sobre todo las actividades las exposiciones y exhibiciones, punto que demuestra lo bien afianzadas que están este tipo de actividades en el recinto dado la escasez de programación y la existencia de tres exposiciones permanentes. En segundo lugar, encontramos reuniones, charlas y seminarios, y algunas actividades musicales.

En lo que menos que se han mencionado son las obras de teatro, cine, y danzas. No hay talleres donde se puedan impartir cursos de formación o de entretenimiento para los habitantes de Cuya y Caleta de Camarones.



Desarrollo de áreas/disciplinas artístico-culturales y/o patrimoniales

Frente a la pregunta, ¿Qué tipo de actividades se pueden realizar en el ECCH?

En sus respuestas se destacan siete actividades pertenecientes a las siguientes áreas: Artes escénicas, Cine, acciones patrimoniales históricas, seguidas de muy cerca por las actividades patrimoniales y de cultura tradicional, guiados permanentes a las exposiciones del Espacio y por último encontramos las actividades musicales y de artes plásticas.

Medios de difusión

Al consultar sobre la necesidad de que el “Espacio Cultural Chinchorro” posea un imagotipo, todos responde por unanimidad que sí, les gustaría que el recinto sea conocido por su logo o por su imagen corporativa, compuesta por elementos relacionados con la Cultura Chinchorro. Así mismo reconocen que los murales pintados por Alejandro “Mono” González que están al interior y exterior del Espacio le dan una identidad y se transforman en atractivos culturales y turísticos, dado que las obras del artista está por muchas partes de Chile y el mundo.

Además, se señala que gustaría enterarse sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realizan en el Espacio, la mayoría prefiere informarse a través de Instagram, correos electrónicos, Facebook (33% del total de los encuestados) como plataforma informativa y en la Página Web de la municipalidad de Camarones o fans page de Facebook “Arica es Bacán”.



Imagen N° 09: Murales pintados por Alejandro “Mono” González en el exterior e interior del “Espacio Cultural Chinchorro”. Estas obras proporcionan un valor agregado a la estética del recinto. Sin duda que se va a transformar e icono de las obras el “Mono González”.

Conclusiones del proceso diagnostico

Mesas de Codiseño

Con los datos obtenidos a partir de los encuentros participativos, fue posible observar que una de las principales fortalezas señaladas por los participantes está centradas en la superficie que posee el espacio y en la situación geográfica con relación a un área de Sitio de Patrimonio Mundial. Se resalta de igual manera, la versatilidad que posee el recinto para la realización de diferentes actividades que ha sido habilitado para su uso diverso. A su vez, también destacaron la buena ubicación con la que se cuenta para el desarrollo de actividades que tengan un impacto en la población a nivel regional.

Con el diseño e implementación del modelo de gestión se espera que el Espacio pueda fortalecer y enriquecer su quehacer en el desarrollo de las artes, el patrimonio y la cultura, en primera instancia a quienes habitan el territorio, Cuya – Caleta de Camarones, como también a nivel regional.

Con la existencia de una programación básica para los próximos cuatro años, sumada a las mejoras de la infraestructura y equipamiento que el Espacio requiere para su funcionamiento, con ello se continuar con el fortalecimiento en el desarrollo de actividades para acercar el desarrollo cultural a la comunidad que vive en el sector. Se puede concluir que este espacio tiene como principal misión la exhibición de las diversas expresiones culturales, artísticas y patrimoniales que se dan dentro la comuna y Región.

Respecto a debilidades mencionadas por los participantes, se encuentran en primera instancia todas aquellas que hacen referencia a la infraestructura deficiente del espacio por la entrada de polvo que daña los materiales a exhibir, inexistencia de un plan de gestión y una programación constante de actividades, escasa difusión y promoción del Espacio Cultural Chinchorro, falta de personal adecuado para su mantención física (aseo y limpieza) y guiado interno para un relato turístico y el recinto se mantiene cerrado gran parte del tiempo.

Además, se debe mejorar el sistema de iluminación, la acústica y reparar el sistema eléctrico, y se hace necesario que se cuente con un plan de mantención del Espacio Cultural Chinchorro.

Sin duda, uno de los puntos relevantes en el diagnóstico es la ausencia de recurso financieros para mantener el “Espacio Cultural Chinchorro”, tanto para contar con una programación como para su sostenibilidad. Esta falta de recursos limita poder contar con una cartelera y la preparación de una programación continua, basando toda su programación en la oferta de artistas y gestores que se podrían acercarse al espacio a solicitar el uso de este, así como de agrupaciones culturales o servicios públicos que lo utilizan para la gestión de sus eventos y/o actividades regulares.

Es esperable que con la implementación del modelo de gestión el Espacio avance en la formación de nuevas audiencias, en el desarrollo de talleres artísticos, especialmente para niños, niñas y jóvenes de la comunidad de Cuya – Caleta Camarones. A mediano plazo el espacio debe incluir una fuerte vinculación con el medio para lograr sus objetivos, acompañado siempre de una programación cultural y artística estable, y



además de contar con un programa de difusión para informar y convocar a la ciudadanía, haciendo uso diversas formas, plataformas, soportes y medios de vinculación y promoción de las actividades que se desarrollen en el “Espacio Cultural Chinchorro”

En cuanto a las amenazas, los participantes señalaron que parte de los terrenos en donde está ubicado el Centro Cultural Chinchorro, son privados y que el clima árido y desértico, con el viento llevando polvo que se deposita de manera constante, deteriora paulatinamente los materiales e infraestructura. Esta situación amerita hacer los arreglos necesarios. Falta presupuesto municipal para invertir en el Espacio tanto para la mantención integral del Espacio como para la programación de una cartelera.

En general las iniciativas planteadas por la ciudadanía van de la mano con fortalecer la programación e implementación óptima del espacio, la consolidación del “Espacio Cultural Chinchorro, como un punto de encuentro de artistas y gestores de la Región, como también del ámbito nacional e internacional si la ocasión lo amerita. Los participantes de las mesas de co-diseño en las jornadas de participación comunitaria han hecho hincapié en la importancia de contar con un equipo más robusto de administración para el Espacio para la consecución de recursos y una mejor administración.

LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS

Identificados los problemas que el “Espacio Cultural Chinchorro”, a continuación, se plantea una propuesta de planificación estratégica que orienten y proporcionen las directrices para co-diseñar el Plan de gestión del Espacio.

Principios del Plan de Gestión del Espacio Cultural Chinchorro:

En el proceso de desarrollo del Plan de Gestión para el “Espacio Cultural Chinchorro” de Cuya, se trabajó en identificar las necesidades, las prioridades, ilusiones y proyección de la ciudadanía que habita en el territorio Cuya – Caleta de Camarones en torno al plano cultural y artístico, patrimonio y turismo, gracias a la información recopilada en el diagnóstico y a la sistematización de la información, ha permitido jerarquizar y priorizar las principales iniciativas culturales a desarrollar en los próximos 4 años en conjunto con la comunidad, la institucionalidad municipal, y con las posibles colaboraciones de instituciones públicas y privadas es que se logra construir los principios para la gestión cultural, que son propuestos en la Visión y Misión que deben guiar e inspirar el desarrollo del Espacio Cultural de Cuya.

La Misión representa la razón de ser, en cambio, la Visión se refiere a dónde se dirige la gestión cultural del espacio y cuáles son sus metas a corto, medio y largo plazo.



Misión

- “Acoger el desarrollo de las manifestaciones artísticas, culturales, patrimoniales y turísticas de la comuna de Camarones, y ofrece un escenario cercano y multipropósito que permita la divulgación, difusión, fomento y participación ciudadana, y el encuentro de gestores, artistas y la comunidad”.

Visión

- “Ser espacio cultural con calidad que impulsa y promueve el acceso de las artes, pone en valor la diversidad cultural local, el patrimonio y el turismo, promoviendo el ejercicio de los derechos culturales de la población que habita la comuna de Camarones y que es un referente y plataforma para el desarrollo de la educación artística y cultural, promover las industrias creativas y la asociatividad entre artistas, agrupaciones y gestores culturales. Ser un espacio de fortalecimiento del desarrollo de artistas y cultores regionales, que cuente con una gestión programática integral, inclusiva, sustentable y diversa para lograr potenciar el desarrollo de las artes en la comuna de Camarones”.

Lineamientos y Objetivos Estratégicos

37

A partir de la información recolectada en los diversos encuentros de co-diseño la comunidad y los funcionarios, más el diseño y redacción de la Visión y Misión, es que se identifica la necesidad de implementar al menos 5 lineamientos estratégicos, los cuales se describen a continuación:

Lineamientos estratégicos	Objetivos estratégicos
Infraestructura y habilitación de los espacios disponibles, y gestión interna.	Promover la correcta regularización y la organización interna del Espacio Cultural. Definir y habilitar áreas en el Espacio para la realización de actividades educativas (charlas, talleres, cursos, exposiciones), y utilización de nuevas plataformas para el desarrollo de actividades artístico-culturales y patrimoniales – turísticas.
Promoción artística, cultural y turística del Espacio.	Difundir y promover la gestión artística, cultural y turística de la comuna de Camarones con la realización de eventos programados en el Espacio e implementar una cartelera anual de actividades.
Difusión y Relacionamiento Territorial de la comunidad de Cuya y Caleta de Camarones	Promover la participación y formación en artes, culturas, turismo y patrimonio de la ciudadanía, el reconocimiento del espacio y de las actividades que se realizan por medio de una oferta programática.



Reformulación de las exposiciones y consumo cultural.	Mejor el acceso a las Exposiciones permanentes del Espacio e implementar un sistema de visitas e incorporar tecnologías para el desarrollo de contenidos cultural y artístico.
Rol educativo e impulsor de la economía cultural y economías creativas en la comuna y su relación con la Región.	Potenciar las posibilidades de emprendimientos que ofrece el Espacio para el desarrollo de la comunidad artística, ofreciendo un rol formador, apoyo e impulsor para la economía artística, fortaleciendo la generación de economía creativa y nuevas perspectivas del arte, el patrimonio y el turismo.

Lineamientos-objetivos estratégicos e iniciativas culturales

De acuerdo con el diagnóstico realizado por los habitantes de la localidad y la participación de los funcionarios de la Municipalidad de Camarones, se establecen una serie de programas y proyectos que permitirán dar continuidad al proceso de implementación de Plan de Gestión durante los próximos 4 años 2023- 2026.

Lineamientos estratégicos	Objetivos estratégicos	Líneas Estratégicas
Infraestructura y habilitación de los espacios disponibles, y gestión interna.	Promover la correcta regularización y la organización interna del Espacio Cultural. Definir y habilitar áreas en el Espacio para la realización de actividades educativas (charlas, talleres, cursos, exposiciones), y utilización de nuevas plataformas para el desarrollo de actividades artístico-culturales y patrimoniales – turísticas.	Programa de Regularización del espacio Programa de fortalecimiento organizacional del espacio. Programa de Equipamiento Técnico del Espacio.
Promoción artística, cultural y turística del Espacio.	Difundir y promover la gestión artística, cultural y turística de la comuna de Camarones con la realización de eventos programados en el Espacio e implementar una cartelera anual de actividades.	Programa de Formación artística, patrimonial y turística. Programa Cartelera Anual del Espacio Cultural. Programa de divulgación y difusión de la gestión Cultural del Espacio.
Difusión y Relacionamiento Territorial de la comunidad	Promover la participación y formación en artes, culturas, turismo y patrimonio de la ciudadanía,	Programa vinculación comunitaria con el medio comunal y regional.

de Cuya y Caleta de Camarones.	el reconocimiento del espacio y de las actividades que se realizan por medio de una oferta programática.	Programa de revitalización de imagen institucional.
Reformulación de las exposiciones y consumo cultural.	Mejor el acceso a las Exposiciones permanentes del Espacio e implementar un sistema de visitas e incorporar tecnologías para el desarrollo de contenidos cultural y artístico.	Programa de atención a los visitantes al Espacio.
		Programa de adecuación de las Exposiciones Permanentes.
Rol educativo e impulsor de la economía cultural y economías creativas en la comuna y su relación con la Región.	Potenciar las posibilidades de emprendimientos que ofrece el Espacio para el desarrollo de la comunidad artística, ofreciendo un rol formador, apoyo e impulsor para la economía artística, fortaleciendo la generación de economía creativa y nuevas perspectivas del arte, el patrimonio y el turismo.	Programa fortalecimiento de la creación cultural local.
		Programa de rescate del arte local y regional.
		Programa de economía cultural para artistas y cultores y emprendedores.



Proyectos y actividades por líneas estratégicas

I.- Infraestructura y habilitación de los espacios disponibles, y gestión interna:

Línea Estratégica 1 Infraestructura y habilitación de los espacios disponibles, y gestión interna.								
Objetivo estratégico	Promover la correcta regularización y la organización interna del Espacio Cultural. Definir y habilitar áreas en el Espacio para la realización de actividades educativas (charlas, talleres, cursos, exposiciones), y utilización de nuevas plataformas para al desarrollo de actividades artístico-culturales y patrimoniales – turísticas.							
Programa	Proyecto o actividades	Beneficiarios	Período	Verificadores	Meta Propuesta	Responsable	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa de Regularización del espacio	Habilitación y mantención de la infraestructura	Espacio Cultural Chinchorro	2023 - 2024	Inventario de la Implementación	Sectorizar el uso del Espacio	Municipalidad de Camarones	Presupuesto Municipal	Se apunta a habilitar áreas delimitadas en espacio.
Programa de fortalecimiento organizacional del espacio.	Contratación de personal	Espacio Cultural Chinchorro	2023- 2026	Contratos de trabajo Organigrama organizacional	Fortalecer la atención del Espacio	Municipalidad de Camarones	Presupuesto Municipal	Busca mejorar la atención y gestión del espacio con mayor personal
Programa de Equipamiento Técnico del Espacio.	Adquisición de equipamiento técnico	Espacio Cultural Chinchorro	2023 - 2024	Inventario del equipamiento técnico	Habilitar el espacio con equipamiento técnico	Municipalidad de Camarones	Presupuesto Municipal	Busca mejorar la calidad del Espacio

II.- Promoción artística, cultural y turística del Espacio:

Línea Estratégica 2 Promoción artística, cultural y turística del Espacio.								
Objetivo estratégico	Difundir y promover la gestión artística, cultural y turística de la comuna de Camarones con la realización de eventos programados en el Espacio e implementar una cartelera anual de actividades.							
Programa	Proyecto o actividades	Beneficiarios	Período	Verificadores	Meta Propuesta	Responsable	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa de Formación artística, patrimonial y turística.	Talleres de Formación Artística, Patrimonial y Turístico.	Comunidad de Cuya y Caleta de Camarones	2023 - 2026	Lista de asistencia y fotografías	Implementación de 12 Talleres de Formación	Municipalidad de Camarones	Presupuesto Municipal Postulación Fondos MINCAP 8% Fondos Cultural FNDR	Actividades que buscan generar un acceso democrático a la cultura.
Programa Cartelera Anual del Espacio Cultural.	Diseñar una Cartelera Cultural para el Espacio.	Comunidad de Cuya y Caleta de Camarones y comunidad regional.	2023 - 2026	Cartelera Cultural del Espacio Cultural Chinchorro	Generar una Cartelera Cultural para el Espacio	Municipalidad de Camarones	Presupuesto Municipal Postulación Fondos MINCAP	La cartelera debe ser renovada año a año para incorporar nuevas acciones
Programa de divulgación y difusión de la gestión Cultural del Espacio.	Elaborar un Plan de difusión y divulgación del Espacio Cultural	Comunidad de Cuya y Caleta de Camarones y comunidad regional.	2023 - 2026	Un plan de difusión del Espacio Cultural	Diseñar un plan de difusión y divulgación	Municipalidad de Camarones	Presupuesto Municipal Postulación Fondos MINCAP	Potenciar el trabajo del Espacio Cultural Chinchorro

III.- Difusión y Relacionamiento Territorial de la comunidad de Cuya y Caleta de Camarones.

Línea Estratégica 3 Difusión y Relacionamiento Territorial de la comunidad de Cuya y Caleta de Camarones.								
Objetivo estratégico	Promover la participación y formación en artes, culturas, turismo y patrimonio de la ciudadanía, el reconocimiento del espacio y de las actividades que se realizan por medio de una oferta programática.							
Programa	Proyecto o actividades	Beneficiarios	Período	Verificadores	Meta Propuesta	Responsable	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa vinculación comunitaria con el medio comunal y regional.	Creación de una página web para el Espacio Cultural Chinchorro	Comunidad de Cuya y Caleta Camarones Comunidad regional Artistas, gestores culturales, organizaciones y cultores.	2023 - 2026	Capturas pantallas de la página web. Set de folletos de las actividades del Espacio	Contar con un medio de difusión de las actividades	Municipalidad de Camarones	Presupuesto Municipal Postulación Fondos MINCAP 8% Fondos Cultural FNDR	Mecanismo que permitirá junto a los correos electrónicos, redes sociales difundir las actividades del Espacio Cultural en la comunidad Regional.
Programa de revitalización de imagen institucional.	Actualizar el imagotipo del Espacio Cultural Chinchorro	Comunidad de Cuya y Caleta Camarones Espacio Cultural Chichorro	2023 - 2026	Un imagotipo y sus respectivas aplicaciones. Un manual de uso del imagotipo	Contar con una imagen representativa de Espacio Cultural	Municipalidad de Camarones	Presupuesto Municipal Postulación Fondos MINCAP 8% Fondos Cultural FNDR	Con el imagotipo se fomentará la identidad del Espacio Cultural y se podrá utilizar en varios soportes.

IV.- Reformulación de las exposiciones y consumo cultural.

Línea Estratégica 4 Reformulación de las exposiciones y consumo cultural.								
Objetivo estratégico	Mejor el acceso a las Exposiciones permanentes del Espacio e implementar un sistema de visitas e incorporar tecnologías para el desarrollo de contenidos cultural y artístico.							
Programa	Proyecto o actividades	Beneficiarios	Período	Verificadores	Meta Propuesta	Responsable	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa de atención a los visitantes al Espacio.	Plan de atención de visitantes en el Espacio Cultural	Comunidad Regional Comunidad de Cuya y Caleta de Camarones Red de Tour Operadores de la Región	2023 - 2026	Listado de personas que ingresa a visitar las Exposiciones en el Espacio Cultural	Contar con plan de atención para diversificar el uso del Espacio Cultural Mejorar la atención del Espacio	Municipalidad de Camarones	Presupuesto Municipal Postulación Fondos MINCAP 8% Fondos Cultural FNDR	Potenciar la actividad turística de la comuna de Camarones.
Programa de adecuación de las Exposiciones Permanentes.	Actualizar las exposiciones permanentes y preparar material de difusión de la Exposiciones Permanentes.	Comunidad Regional Comunidad de Cuya y Caleta de Camarones Red de Tour Operadores de la Región.	2023 - 2026	Fotografías de las mejoras implementadas. Set de material de difusión de las exposiciones	Mejorar con la atención de las exposiciones Ampliar la estadía en el sector Cuya.	Municipalidad de Camarones	Presupuesto Municipal Postulación Fondos MINCAP 8% Fondos Cultural FNDR	Fortalecer los servicios turísticos de la localidad de Cuya.

V.- Rol educativo e impulsor de la economía cultural y economías creativas en la comuna y su relación con la Región.

Línea Estratégica 5 Rol educativo e impulsor de la economía cultural y economías creativas en la comuna y su relación con la Región.								
Objetivo estratégico	Potenciar las posibilidades de emprendimientos que ofrece el Espacio para el desarrollo de la comunidad artística, ofreciendo un rol formador, apoyo e impulsor para la economía artística, fortaleciendo la generación de economía creativa y nuevas perspectivas del arte, el patrimonio y el turismo.							
Programa	Proyecto o actividades	Beneficiarios	Período	Verificadores	Meta Propuesta	Responsable	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa fortalecimiento de la creación cultural local.	Implementación de un plan de difusión de artistas locales por medio de Talleres de Formación	Comunidad de Cuya - Caleta de Camarones	2023 - 2026	Un plan de fortalecimiento de creación cultural local	Diseño de un plan de fortalecimiento de la Cultura Local	Municipalidad de Camarones	Presupuesto Municipal Postulación Fondos MINCAP 8% Fondos Cultural FNDR	Dotar al territorio con acciones de formación con rescate de la identidad de la cultura local.
Programa de rescate del arte local y regional.	Realizar talleres con énfasis en el rescate de la identidad local y regional.	Comunidad de Cuya - Caleta de Camarones	2023 - 2026	Lista de asistencia a los Talleres. Fotografías	Formar a unas 200 personas en temas de artes, cultura, patrimonio y turismo.	Municipalidad de Camarones	Presupuesto Municipal Postulación Fondos MINCAP 8% Fondos Cultural FNDR	Fortalecer la formación de las personas de la comunidad de Cuya – Caleta de Camarones. Generar el acceso a los derechos culturales.
Programa de economía cultural para artistas y cultores y emprendedores.	Diseñar un plan de difusión y fortalecimiento de la economía cultural y creativa para las personas de Cuya y Caleta de Camarones	Comunidad de Cuya - Caleta de Camarones Gestores y cultores locales y regionales	2023 - 2026	Lista de asistencia a los Talleres. Fotografías	Apoyar a unas 60 personas en temas de emprendimiento en economía creativa.	Municipalidad de Camarones	Presupuesto Municipal Postulación Fondos MINCAP 8% Fondos Cultural FNDR	Potenciar el territorio con actividades artísticas, patrimoniales y turísticas.

ANEXO PRESUPUESTARIO:

Proyectos y actividades por líneas estratégicas

I.- Infraestructura y habilitación de los espacios disponibles, y gestión interna:

Línea Estratégica 1	Infraestructura y habilitación de los espacios disponibles, y gestión interna.	1er Semestre 2023	2do Semestre 2023	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	Suma Total
Programas	Programa de Regularización del espacio	-----	-----	\$4.824.500.-	-----	-----	-----	\$500.000.-	-----	\$5.324.500.-
	Programa de fortalecimiento organizacional del espacio.	-----	-----	\$3.300.000.-	3.300.000.-	3.300.000.-	3.300.000.-	3.300.000.-	3.300.000.-	\$19.800.000.-
	Programa de Equipamiento Técnico del Espacio.	-----	-----	\$4.199.999.-	-----	-----	-----	-----	-----	\$4.199.999.-
	Subtotal	-----	-----	\$12.324.499.-	\$3.300.000.-	3.300.000.-	\$3.300.000.-	\$3.300.000.-	3.300.000.-	\$29.324.499.-

II.- Promoción artística, cultural y turística del Espacio:

Línea Estratégica 2	Promoción artística, cultural y turística del Espacio:	1er Semestre 2023	2do Semestre 2023	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	Suma Total
Programas	Programa de Formación artística, patrimonial y turística.	-----	-----	\$10.000.000.-	\$10.000.000.-	\$10.000.000.-	\$10.000.000.-	\$10.000.000.-	\$10.000.000.-	\$60.000.000.-
	Programa Cartelera Anual del Espacio Cultural.	-----	-----	\$3.000.000.-	\$3.000.000.-	\$3.000.000.-	\$3.000.000.-	\$3.000.000.-	\$3.000.000.-	\$18.000.000.-
	Programa de divulgación y difusión de la gestión Cultural del Espacio.	-----	-----	\$100.000.-	\$100.000.-	\$100.000.-	\$100.000.-	\$100.000.-	\$100.000.-	\$600.000.-
	Subtotal			\$13.100.000.-	\$13.100.000.-	\$13.100.000.-	\$13.100.000.-	\$13.100.000.-	\$13.100.000.-	\$78.600.000.-

III.- Difusión y Relacionamiento Territorial de la comunidad de Cuya y Caleta de Camarones.

Línea Estratégica 3	Difusión y Relacionamiento Territorial de la comunidad de Cuya y Caleta de Camarones.	1er Semestre 2023	2do Semestre 2023	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	Suma Total
Programas	Programa vinculación comunitaria con el medio comunal y regional.	-----	-----	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$1.200.000.-
	Programa de revitalización de imagen institucional.	-----	-----	\$850.000.-	\$100.000.-	\$100.000.-	\$100.000.-	\$100.000.-	\$100.000.-	\$1.350.000.-
	Subtotal	-----	-----	\$1.050.000.-	\$300.000.-	\$300.000.-	\$300.000.-	\$300.000.-	\$300.000.-	\$2.550.000.-

IV.- Reformulación de las exposiciones y consumo cultural.

Línea Estratégica 4	Reformulación de las exposiciones y consumo cultural.	1er Semestre 2023	2do Semestre 2023	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	Suma total
Programas	Programa de atención a los visitantes al Espacio.	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	Programa de adecuación de las Exposiciones Permanentes.	-----	-----	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$1.200.000.-
	Subtotal	-----	-----	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$1.200.000.-

V.- Rol educativo e impulsor de la economía cultural y economías creativas en la comuna y su relación con la Región.

Línea Estratégica 5	Rol educativo e impulsor de la economía cultural y economías creativas en la comuna y su relación con la Región.	1er Semestre 2023	2do Semestre 2023	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	Suma Total
Programas	Programa fortalecimiento de la creación cultural local.	-----	-----	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$1.200.000.-
	Programa de rescate del arte local y regional.	-----	-----	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$1.200.000.-
	Programa de economía cultural para artistas y cultores y emprendedores.	-----	-----	\$200.000.-	\$300.000.-	\$300.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$200.000.-	\$1.400.000.-
	Subtotal	-----	-----	\$600.000.-	\$700.000.-	\$700.000.-	\$600.000.-	\$600.000.-	\$600.000.-	\$3.800.000.-

TOTALES	1er Semestre 2023	2do Semestre 2023	1er Semestre 2024	2do Semestre 2024	1er Semestre 2025	2do Semestre 2025	1er Semestre 2026	2do Semestre 2026	Suma Total
TOTAL DE INVERSIÓN	-----	-----	\$27.274.499.-	17.600.000.-	17.600.000.-	17.500.000.-	17.500.000.-	17.500.000.-	\$115.474.499.-

PAUTAS DE DESARROLLO E IMPACTO

Programa de Mejoramiento de Espacio Cultural Chinchorro:

Propuesta de inversión:

A continuación, se presenta una propuesta de inversión para el Espacio con el objeto de habilitarlo para como un centro “multipropósito”, y generar un estándar para el centro, similar a los espacios existentes en la Región que vienen a complementar y fortalecer la existencia de los espacios.

Entre los ítems están:

Al final del texto en Anexos, se presenta un Presupuesto de Inversión inicial Espacio Cultural Chinchorro que permite orientar el trabajo de la forma de financiación del Plan de gestión financiera del recinto.

Este está compuesto de los siguientes aspectos a tener en consideración en el Plan de gestión del Espacio.

Mantención del Espacio Cultural Chinchorro, incremento del personal a cargo del Espacio, mejoras en las señaléticas de acceso al Espacio, revalorar el Espacio con la Plaza exterior el “Espacio Cultural Chinchorro”.

Se propone que los administradores del Espacio Cultural Chinchorro puedan postular a fondos públicos y privados para la sostenibilidad del recinto, sin ellos es complejo que tan sólo sea viable con aportes municipal, ya que es una inversión de \$115.474.499.- en tres años.

Se debe promocionar el uso del recinto entre las instituciones privadas y públicas para ampliar las audiencias.

Propuesta mejoramiento del equipo de trabajo:

Se debe destinar un presupuesto anual por parte de la Municipalidad de Camarones para garantizar la administración, mantención y conservación del Espacio.

Personal de Mantención y atención de público: Se debe definir el perfil de cargo, los horarios y lugar de trabajo, funciones, entre otros.

1.- Personal de aseo, necesario para la mantención del Espacio.

2.- Personal técnico para atención. Perfil de cargo: Un técnico en turismo para el guiado de los visitantes al espacio. Sueldo mínimo proyectado para el 2024 al 2026 de \$550.000.-

Fuentes de Financiamiento:

Fondo dónde postular:

- FONDART
- Fondos del Patrimonio del SERPAT
- Ley de Donaciones
- FNDR Regional, deporte, seguridad pública, cultural, social, etc.

Se debe establecer e implementar una gobernanza desde la DIDEKO de la Municipalidad de Camarones. Se sugiere que pueda ser la Corporación Municipal Chinchorro quien solicite a la SEREMI Bienes Nacionales los terrenos donde se emplaza el Espacio. Se sugiere la firma de convenios de trabajo con instituciones afines. Ver anexos digitales, propuestas de convenios de trabajo o colaboración.

Se efectuaron las consultas a la SEREMI de Bienes Nacionales de la región de Arica y Parinacota, quienes informaron que no se ha ingresado ninguna solicitud por los terrenos donde se emplaza el Espacio.

Se debe modernizar el imagotipo del Espacio. Valorizar el trabajo por un diseñador como Sebastián González Ruiz, quien ha entregado un presupuesto de \$850.000.- por su trabajo. Ver Anexos.

El Espacio se emplaza un sector estratégico del territorio, lo que permite la articulación con otros territorios como Codpa, Valle de camarones, regiones como Tarapacá y Antofagasta que poseen otros sitios de Patrimonio Mundial con los cuales se puede trabajar en una oferta integrada gracias a los Tour Operadores de las regiones aludidas con el apoyo de SERNATUR.

A continuación, se presenta una propuesta donde se visualiza las iniciativas que han desarrollado otras instituciones públicas y privadas, quienes señalan e indican las potencialidades del territorio donde se emplaza el Espacio. Sin duda con este Plan de Gestión el Espacio Cultural Chinchorro de Cuya, se fortalece creando oportunidades de desarrollo y uso del recinto en forma constante y permitiendo que la economía local se sustente en forma integral y con otras alternativas de ingresos derivados del turismo cultural de intereses especiales.

De estas Pautas de desarrollo queremos destacar dos, no obstante lo anterior citamos otras iniciativas que reconocen el valor del territorio Cuya – Caleta Camarones:

- Arte Rupestre, Geoglifos del Norte de Chile. La Fundación Geoglifos de Tarapacá, está trabajando en el expediente para que los Paneles de Geoglifos de Cerro Pintados como Patrimonio Mundial.
- Ruta del Desierto que incluye las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta y Atacama, incluye la localidad de Cuya como un punto de visita.
- El SERNATUR en sus programas sociales de turismo interno en Chile, ha definido a Cuya – Caleta de Camarones, como un destino emergente y se incluye entre los atractivos a visitar en las giras de estudio y turismo de adulto mayor.

A.- EJE DE DESARROLLO: TURISMO DE INTERES ESPECIALES

1.- Propuesta Producto Turístico Integral Chinchorro:

Con el siguiente texto SERNATUR en su página web promovió la idea de crear este producto turístico dado su alto potencial.

“En el año 2015 SERNATUR presentó en la Región de Arica y Parinacota la propuesta para que cultura Chinchorro se convierta en producto turístico de clase mundial. En la imagen se puede

Diversificar la oferta turística regional mediante el desarrollo y la consolidación de un Producto Turístico Integral que genere interés mundial e incentive la llegada de más turistas nacionales e internacionales, aumente el gasto durante su estadía y contribuya a una mejor distribución de los beneficios provenientes del turismo, es lo que se busca con la presentación de esta propuesta.

Bajo esta mirada territorial se visualizan al menos cinco diferentes territorios que hoy se pueden vincular al Producto Turístico Chinchorro, distribuidos entre el Valle de Azapa, la ciudad de Arica y la Quebrada de Camarones. El Museo de Azapa, el Museo Colón 10, el Morro de Arica y Camarones 14 y 15 que tienen un enorme potencial de desarrollo individual, su real desarrollo turístico tiene que ver con su integración en un sistema articulado.

Para organizar los puntos identificados, se propone la creación de un Núcleo Gestor, ubicado en la ciudad de Arica. Algunas alternativas de localización de este son: Actual ubicación y terreno de oficinas de SERNATUR, Ex Aduana, FFCC Arica – La Paz.

De este modo, SERNATUR busca sacar el foco del museo y su ubicación, y comenzar a pensar en Chinchorro como el gran producto turístico de la región. En este sentido el Director Nacional de Sernatur, Omar Hernández, manifiesta que “teniendo presente el potencial de generar un sistema articulado, esta propuesta abre, en primer lugar, el Producto Turístico Chinchorro a los distintos espacios físicos que contienen hoy las huellas de esta cultura y, luego, a un Núcleo Gestor del Producto que debe ir de la mano con la conservación, investigación y preservación de estos vestigios arqueológicos únicos en el mundo”.



Imagen N° 10: Plano de Producto Turístico Chinchorro. Se visualiza la relevancia de la localidad de Cuya en esta iniciativa y la del Espacio Cultural Chinchorro de Cuya, como eje articulador de la oferta turístico y de la puesta en valor del Patrimonio.

“Respecto a los beneficios de la propuesta, SERNATUR indica que generará alternativas creativas, sustentables y equitativas para el empoderamiento local, visualizando un enorme potencial de la región en esta propuesta. “Es necesaria una fuerte gestión turística y cultural, que garantice la conservación, el beneficio de la comunidad anfitriona y de los visitantes, así como la experimentación y comprensión inmediatas de la

cultura y de este patrimonio. Solo así, contribuiremos y fomentaremos el turismo cultural en la región de Arica y Parinacota”, asegura Omar Hernández.

CHINCHORRO: Experiencia turística de clase mundial

Enclavada en el desierto de Atacama, una de las zonas más áridas del planeta, hace más de 8 mil años, la cultura Chinchorro conforma una de las primeras manifestaciones culturales complejas hacia la muerte y hacia sus antepasados, por lo que hoy se perfila a ser considerada Patrimonio de la Humanidad ante la UNESCO.

Las momias Chinchorro y su cultura en todas las expresiones adquieren un alto interés turístico con un potencial de jerarquía internacional y apuntan, precisamente, en la dirección que SERNATUR se ha propuesto avanzar: diversificación y especializar la oferta país de productos y destinos turísticos, capturar mercados de alto gasto, generación de productos turísticos de intereses especiales y el desarrollo sustentable de los destinos priorizados.

El director regional de Sernatur, Juan Ignacio Concha, comentó que esta propuesta conceptual, nace de los fundamentos técnicos del turismo, “generar un producto integral turístico, es a lo que debemos apostar, más allá de generar hitos. Así se generan beneficios sociales que se distribuyen en el territorio, generando oportunidades de desarrollo mucho más que una única gran inversión que beneficiará sólo a una institución”. La propuesta es cambiar la mirada de sólo un tema de infraestructura, a un producto integral. “Hoy se discute dónde se instala un edificio y eso por sí solo no garantiza un desarrollo”, explicó.

Diversificar la oferta turística regional mediante el desarrollo y la consolidación de un Producto Turístico Integral que genere interés mundial e incentive la llegada de turistas nacionales e internacionales, aumenten el gasto durante su estadía y contribuya a una mejor distribución de los beneficios provenientes del turismo, es lo que busca SERNATUR con la presentación de una nueva propuesta en torno a la Cultura Chinchorro.

Esta propuesta de Sernatur que plantea la creación de circuitos turísticos en la región fue la opción favorita, según la consulta ciudadana exprés que desarrolló el municipio de Arica en el paseo 21 de Mayo y que alcanzó 140 votos.

Bajo esta mirada territorial se visualizan al menos cinco territorios diferentes vinculados al Producto Turístico Chinchorro, distribuidos entre el Valle de Azapa, la ciudad de Arica y la Quebrada de Camarones, en donde existen espacios como el Museo de Azapa, el Museo Colón 10, el Morro de Arica y Camarones 14 y 15, los que tienen un enorme potencial de desarrollo individual, sin embargo su desarrollo turístico tiene que ver con su integración en un sistema articulado.

Para organizar los puntos identificados, se propone la creación de un Núcleo Gestor, ubicado en la ciudad de Arica. De este modo, se comienza a pensar en Chinchorro como el gran producto turístico de la región.

En este sentido el Director Nacional de Sernatur, Omar Hernández, cree que “se debe generar un sistema articulado, que vaya de la mano con la conservación, la investigación y la preservación de estos vestigios únicos en el mundo. Y en base a ello crear y trabajar por un Producto Turístico que incorpore los distintos territorios que hoy tienen las huellas de esta cultura, pero que además pueda traer beneficios para la comunidad local”.

La directora regional (PT) de Sernatur, Ángela Lázaro, comentó que esta propuesta conceptual, nace de los fundamentos técnicos del turismo, “generar un producto integral turístico, es a lo que debemos apostar, más allá de generar hitos. La propuesta es cambiar la mirada de sólo un tema de infraestructura, a un producto integral”.”

2.- Visita a Exposiciones Espacio Cultural Chinchorro:



Imagen N° 011: Infografías de las exposiciones permanentes y actividades que se han realizado en el Espacio Cultural Chinchorro



PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

Estrategias generales de seguimiento

La implementación del Plan de Gestión requiere de un sistema que permita de manera práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente del cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (indicada más adelante) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional del espacio cultural y de la Municipalidad de Camarones, que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (a través de matrices aplicadas o información recopilada).
- Conformar una mesa técnica de evaluación integrada por: encargado espacio cultural, Municipalidad de Camarones, concejales, representantes del sector artístico y cultural de la comuna.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas.
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

54

Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.



- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

Medios de verificación

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (resultados).
- Notas de prensa.

55

Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.





La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, como por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAL:

- Álvarez, L. (1991) Etnopercepción Andina: Valles Dulces y Valles Salados en la vertiente Occidental de los Andes”, Revista Dialogo Andino N° 10 Pág. 9-20. Arica. Ediciones Universidad de Tarapacá.
- Álvarez, L. (1998) Etnopercepción Andina del Espacio, Valles Dulces – Valles Salados. Tesis de Postgrado Magister en Historia. Santiago. Universidad de Chile.
- Arriaza, B. (1994). Tipología de las momias Chinchorro y evolución de las prácticas de momificación. Chungara 26(1): 11-24.
- Arévalo, P. y L. Véliz. (2008) De cazadores recolectores al pueblo aymara. Historia didáctica andina regional. Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, Santiago. Ediciones CONADI Arica y Parinacota. LOM Editores.
- Arriaza, B. (2003). La Cultura Chinchorro: Las momias más antiguas del mundo. Editorial Universitaria. (Traducción del libro Beyond Death).
- Ávalos, H. y B. Ladrón de Guevara (2000) El patrimonio cultural como bien de consumo: el caso Petorca. Conserva 4: 87-114.
- Ballart H., J. y J. Juan i Tresseras (2001) Gestión del patrimonio cultural. Ariel Patrimonio. Barcelona.
- Barraza, J. (2003) Manual de Patrimonio Cultural y Natural de Arica y Parinacota. Arica. Ediciones CMN. Proyecto FONDART 2003. Andros Impresores.
- Bermúdez, A., Vianney A., A. Joan y Giralt (2004) Intervención en el patrimonio cultural. Creación y gestión de proyectos. Síntesis. Madrid.
- Briones, L. el al (2005) Geoglifos y tráfico prehispánico de caravanas de llamas en el Desierto de Atacama (norte de Chile. Revista Chungará N° 37 (2) Pág. 195-223. Arica. Ediciones Universidad de Tarapacá.
- Cabezas, A. y S. Simonetti compiladores (2005) Convenciones Internacionales sobre Patrimonio Cultural. Segunda Serie N° 20, 3^a Edición Cuadernos del Consejo de Monumentos Nacionales, Santiago.

Calaf M., Roser y Fontal M., Olaia (coords.) (2004) Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos. Primera Edición, España. Editorial Trea, S.L, S.L..

Casals M. (Cordrs.) (2018) Arica y Camarones. Relatos Turísticos Patrimoniales. Santiago. Ediciones Universidad Central de Chile.

Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública (2009)
https://observatorioserviciospublicos.gob.do/baselegal/carta_iberoamericana_de_participaci%C3%B3n_ciudadana.pdf

Consejo Nacional de las Culturas y las Artes (2012) Herramientas para la gestión cultural local. Gestión Cultural Local: La lógica del Impulso Cultural. Edición Publicaciones Cultura. Santiago, Chile.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura. Gobierno de Chile.

Consejo Nacional de la cultura y las artes (2017). Plan Nacional de Fomento a la Economía Creativa (PNFEC).
Recuperado de: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/04/plan-economia-creativa.pdf>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). Manual de corporaciones y fundaciones municipales culturales. Gobierno de Chile.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2017) Catastro de Infraestructura Cultural. Pública y Privada.

Consejo de Monumentos Nacionales (2004) Taller para el manejo y conservación de las oficinas salitreras de Humberstone y Santa Laura. Sitios patrimoniales y manejo del turismo. Le Marec, Jacques. Pág.67.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). Política Nacional de Cultura

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). Política Regional de Cultura, Región de Arica y Parinacota.

Cox M., (2008) Desarrollo Territorial en Chile: Instrumentos del Estado. Documento de Trabajo N° 3 Programa Dinámicas Territoriales Rurales Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Santiago.

Fernández Z., Ana (2006) Turismo y Patrimonio Cultural. Diseño de un modelo: San Andrés de Jaén y su entorno urbano. Primera Edición, España. Ediciones Universidad de Jaén.

Hernández H., Francisca (2010) Los museos arqueológicos y su museografía. Primera Edición, España. Editorial Trea, S.L.

Hernández J., el al (2014) Biodiversidad Terrestre de la Región de Arica y Parinacota. Santiago. Ediciones Maval Ltda.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2018). Guía de Gestión Cultural en Sitios de Memoria. Tomos: I, II, III y IV.

ICOMOS (1976) Carta De Turismo Cultural. Adoptada Por ICOMOS en noviembre de 1976, Bruselas. [Http://www.icomos.org/Docs/Tourism_Es.Html](http://www.icomos.org/Docs/Tourism_Es.Html)

ICOMOS (1990) Carta Internacional para la Protección y Manejo del Patrimonio Arqueológico. Lausanne, Switzerland. http://www.icomos.org/docs/archaeological_charter.html

ICOMOS (1999) Carta Internacional sobre Turismo Cultura. La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo. Adoptada por ICOMOS en la 12^a Asamblea General, México. http://www.international.icomos.org/charters/tourism_sp.htm.

ICOMOS Australia (Comité Nacional Australiano del ICOMOS) (1999) [1979] La Carta de Burra para la Conservación de Sitios de Significación Cultural. Australia. http://www.international.icomos.org/charters/bu-rra1999_spa.pdf

López - Menchero Bendicho, Víctor M. (2012) Manual para la puesta en valor del patrimonio arqueológico al aire libre. Primera Edición, España. Editorial Trea, S.L.

Martín Piñol, Carolina (2013) Manual del centro de interpretación. Primera Edición, España. Editorial Trea, S.L.

Martos M., Marta (2016) Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural. Primera Edición, España. Editorial Trea, S.L.

Mateos R., Santos M. (2012) Manual de comunicación para museos y atractivos patrimoniales. Primera Edición, España. Editorial Trea, S.L.

Mateos Rusillo, Santos; Marca Francés, M. Guillem Attardi Colina, Oreste (2016) La difusión preventiva del patrimonio cultural. Primera Edición, España. Editorial Trea, S.L.



Mejías López, Jesús (2008) Estructuras y principios de gestión del patrimonio cultural municipal. Primera Edición, España. Editorial Trea, S.L.

Morales M., Jorge (2001) Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. Ediciones de la Consejería de Cultura de Andalucía.

Municipalidad de Camarones, 2021 "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNA DE CAMARONES".

Municipalidad de Camarones, (20187) "Plan de Desarrollo Comunal 2017 – 2021".

Municipalidad de Camarones, (2018) "Actualización del Plan Municipal de Cultura". Red Cultura. SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Arica y Parinacota.

OMT (1999) Código Ético Mundial para el Turismo. Adoptado por la resolución A/RES/406(XIII) de la deci-motercera Asamblea General de la OMT, Santiago de Chile.

Oriola, J., C. Tabares, D. Finkelstein y M.M. Novella (2003) Patrimonio Cultural y Patrimonio Turístico. ANUARIO 2003, F.C.E. – U.N.P.S.J.B. 201. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de la Pata-gonia San Juan Bosco – <http://www.economicasunp.edu.ar/06publicaciones/informacion/anuario%2003/Oriola%20y%20otros.PDF>

Pereira, M. (Coordinara) (2017) Arica y Parinacota. Paisaje Cultura de América. Arica. Gobierno Regional de Arica y Parinacota. Ediciones Fundación Altiplano "Monseñor Salas Valdés".

Pérez-Juez Gil, Amelia (2006) Gestión del Patrimonio Arqueológico. Primera Edición, España. Editorial Ariel, S.A.

Precht R., Alejandra; Reyes P., Sonia y Salamanca G., Carola (2016) El ordenamiento Territorial en Chile. Primera Edición, Chile. Ediciones UC.

Querol, María Ángeles (2010) Manual de gestión del Patrimonio Cultural. Primera Edición, España. Ediciones AKAL S.A.

Ramos L., Manuel (2007) El turismo cultural, los museos y su planificación. Primera Edición, España. Editorial Trea, S.L.

Real Academia Española. (2001). Diccionario De La Lengua Española. Madrid: Espasa.





Rojas, Mauricio. (2015). La gestión cultural en 3D. Santiago: Fondo de Cultura Económica.

Toselli, C. (2006) Algunas reflexiones sobre turismo cultural. Revista de Turismo y Patrimonio cultural PASOS, 4:175-182. <http://www.pasosonline.org>

Tresserras, Jordi J. (2004) El arqueoturismo o turismo arqueológico: un paso más para la valorización del patrimonio arqueológico. Gestión Cultural Nº 9: Turismo Arqueológico, Portal Iberoamericano de Gestión Cultural <http://www.gestioncultural.org/gc/boletin/pdf/Ar-queoturismo/JJuan.pdf>

Tugores, F. y R. Planas (2006) Introducción al patrimonio cultural. Ediciones Trea S.L. Gijón.

Bibliografía en la WEB:

<https://chilesustentable.sernatur.cl/noticias/sernatur-presenta-propuesta-para-que-cultura-chinchorro-se-convierta-en-producto-turistico-de-clase-mundial/>

(S/f). Rae.es. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de <https://www.rae.es/>

ANEXOS

Presupuesto de Inversión inicial Espacio Cultural Chinchorro

El siguiente listado de inversión es para poder equipar técnicamente el Espacio y poder ofrecer a los potenciales usuarios un servicio adecuado y que atienda a las necesidades.

El equipamiento técnico consiste en lo siguiente:

I.- Ítem Mejoramiento Infraestructura:

Bienes o servicios	Valor	Fuente financiamiento
Estudio de actualización y reparaciones eléctricas	\$ 2.000.000.-	Municipalidad de Camarones
Adquisición de 100 sillas plásticas (valor unitario \$16.000.-)	\$ 1.600.000.-	Municipalidad de Camarones
Adquisición de 50 sillas banquete (valor unitario (\$24.990.-)	\$1.224.500.-	Municipalidad de Camarones
Total	\$4.824.500.-	

62

II.- Ítem Equipamiento Técnico:

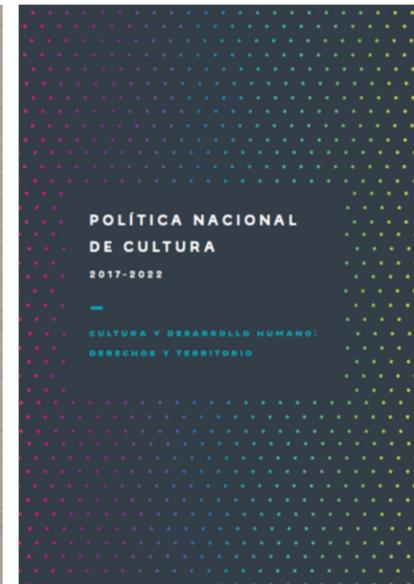
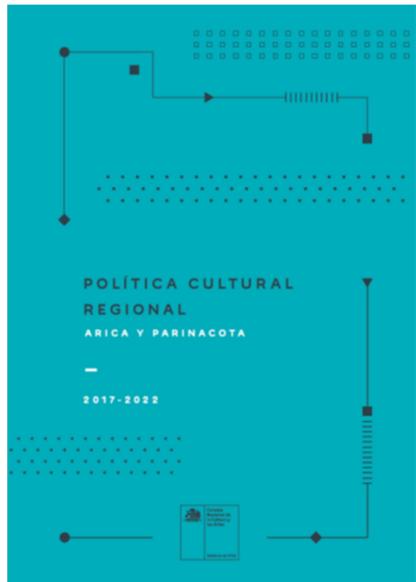
Bienes o servicios	Valor	Fuente financiamiento
Proyecto multimedia (data show) Samsung	\$ 1.800.000.-	Municipalidad de Camarones
Sistema PA Portátil Yamaha STAGEPAS 400BT	\$ 1.099.999.-	Municipalidad de Camarones
Telón para Proyector/Electrónico fijo 2.40X2.40 cm	\$300.000.-	Municipalidad de Camarones
TV 60 Pulgadas Smart TV / Samsung	\$1.000.000.-	Municipalidad de Camarones
Total	\$4.199.999.-	

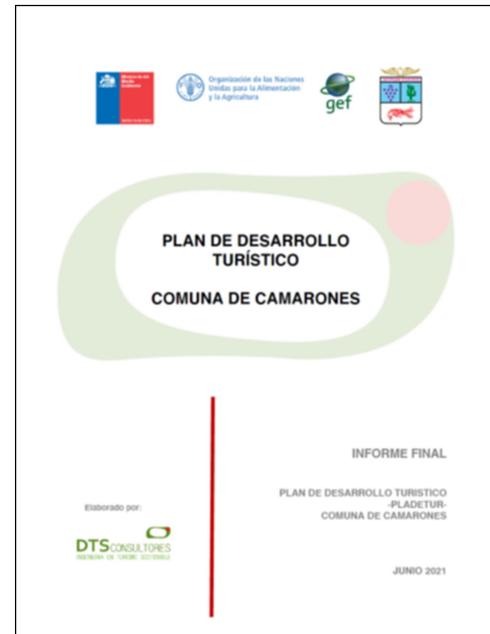
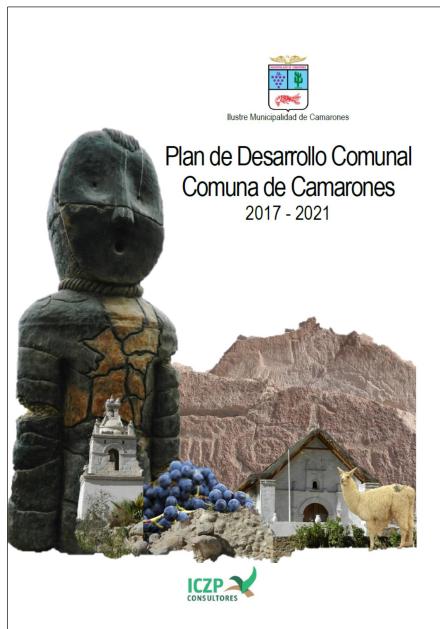
III.- Ítem personal estable y temporal Espacio cultural Chinchorro:

Bienes o servicios	Valor	Fuente financiamiento
Contratación un técnico turismo 36 meses valor mensual \$550.000.-	\$19.800.000.-	Municipalidad de Camarones o postulación a Fondos de Cultura MINCAP o 8% FNDR de Arica y Parinacota
05 Talleristas 2024 (valor por talleristas \$500.000.- mensual y por 8 meses)	\$20.000.000.-	Municipalidad de Camarones o postulación a Fondos de Cultura MINCAP o 8% FNDR de Arica y Parinacota
05 Talleristas 2025(valor por talleristas \$500.000.- mensual y por 8 meses)	\$20.000.000.-	Municipalidad de Camarones o postulación a Fondos de Cultura MINCAP o 8% FNDR de Arica y Parinacota
05 Talleristas 2026(valor por talleristas \$500.000.- mensual y por 8 meses)	\$20.000.000.-	Municipalidad de Camarones o postulación a Fondos de Cultura MINCAP o 8% FNDR de Arica y Parinacota
01 coordinador 2024(valor por talleristas \$600.000.- mensual y por 10 meses)	\$6.000.000.-	Municipalidad de Camarones o postulación a Fondos de Cultura MINCAP o 8% FNDR de Arica y Parinacota
01 coordinador 2025(valor por talleristas \$600.000.- mensual y por 10 meses)	\$6.000.000.-	Municipalidad de Camarones o postulación a Fondos de Cultura MINCAP o 8% FNDR de Arica y Parinacota
01 coordinador 2025(valor por talleristas \$600.000.- mensual y por 10 meses)	\$6.000.00.-	Municipalidad de Camarones o postulación a Fondos de Cultura MINCAP o 8% FNDR de Arica y Parinacota
Total	\$97.000.000.-	

Ítems	Valor	Fuente financiamiento
I.- Ítem Mejoramiento Infraestructura:	\$4.824.500.-	Municipalidad de Camarones
II.- Ítem Equipamiento Técnico:	\$4.199.999.-	Municipalidad de Camarones o postulación a Fondos de Cultura MINCAP o 8% FNDR de Arica y Parinacota
III.- Ítem personal estable y temporal Espacio cultural Chinchorro:	\$97.800.000.-	Municipalidad de Camarones o postulación a Fondos de Cultura MINCAP o 8% FNDR de Arica y Parinacota
Total:	\$106.824.499.-	

Textos Básicos de trabajo:





ANEXOS FOTOGRÁFICOS

ACTUALIDAD



LA INAUGURACIÓN COINCIDE CON EL CUMPLIMIENTO DE UN AÑO DESDE QUE LA UNESCO INCORPORÓ A LA CULTURA CHINCHORRO EN LA LISTA DE PATRIMONIOS DE LA HUMANIDAD.

Ponen en valor la Cultura Chinchorro

En la localidad de Cuya inauguraron una plaza dedicada a estos milenarios habitantes de la región.

Redacción
La Estrella

El alcalde de Camarones, Cristian Zavaleta Soto y el Gobernador Regional Jorge Díaz Ibarra, inauguraron la "Plaza de la Cultura Chinchorro", una obra emplazada en el desvío de Cuya, que viene a dar respuesta a la necesidad de contar con nuevos espacios públicos y de recreación que permitan dar identidad territorial para que las familias puedan visitar y a la vez poner en valor el patrimonio de la comuna.

Un proyecto de más de 400 millones del Fondo Regional de Desarrollo Regional de Arica y Parinacota contempla tres áreas integradas que consisten en el Zócalo cívico del Viento, Meseta Mirador Arica de recepción, además de zonas complementarias de áreas verdes y seguridad.

El jefe comunal mencionó que este es solo el comienzo para este nuevo sitio de interés, ya que posteriormente se integrarán ferias de emprendedores para poder potenciar aún más el turismo y la herencia de los pueblos originarios que habitaron entre la cordillera y el mar. Cabe mencionar que este hito se enmarca en cumplimiento de un año desde la nominación de los primeros restos humanos y momificación artificial de la Cultura Chinchorro como Sitios de Patrimonio Mundial, siendo uno de ellos la desembocadura del Río Camarones.

ESPACIOS PATRIMONIALES
Esta plaza viene a dar respuesta a la solicitud de Cuya y Caleta Camarones ya es considerado uno de los pueblos armoniosos de pacimiento. "Hoy se abre un nuevo circuito turístico para la región de Arica y



UN GRAN PARQUE TEMÁTICO

El Presidente de la Comisión de Cultura del Consejo Regional (COR), Daniel Linares, planteó la idea de plasmar un gran parque temático, entendiendo las potencialidades que tiene el lugar, que perfectamente puede ser demarcado para tales efectos.

"Imagino desde este mismo espacio que estamos inaugurando, con un sitio que posea una maqueta del sector -indudablemente con detalles de la caleta, de los lugares en que fueron hallados vestigios de nuestra cultura, y el ríoille, todo, junto a los habitantes y gente de mar, formen parte del relato que debe tener este verdadero diamante en bruto", expresó el consejero.

"Creo que hay pasos concretos que debíamos ya implementar y apoyar a partir de esta plaza, como la demarcación de un circuito para ciclistas, una ruta de tracking, movilización en bici motos, parapente y los centros selenitas, todo parte de esa oferta que nos plantea este lugar maravilloso", agregó.

"Estimo que se puede hacer una coordinación con entidades

de educación superior, como la UTA, INACAP SANTO TOMAS, que están formando futuros profesionales en historia, geografía, antropología, servicio social y aquellos licencios que entreguen menciones técnicas, para que sus alumnos puedan hacer su práctica con agrupaciones de personas, adultos mayores, visitantes de la región y del país, y le estaremos dando ese plus que todos queremos", resaltó.

Gobernador

La máxima autoridad regional, Jorge Díaz Ibarra expuso que a través de la inversión pública que se destina en parte del Gobierno Regional para este tipo de proyectos, se busca resguardar el carácter y cate-

goría que entrega la

UNESCO, de la misma forma iniciar un recorrido de la Cultura Chinchorro para que los turistas puedan conocerla e interiorizarse.

"Aprovecho de invitar a to-

da Arica y Parinacota para que vengan, y puedan presenciar la hermosura de la Cultura Chinchorro", finalizó el gobernador de Arica y Parinacota. ☐

