



Plan de Gestión Cultural

CASA DE LA
CULTURA DE
CAUQUENES
2023 - 2027

DOCUMENTO ELABORADO POR LA CONSULTORA EQUIS CULTURA.
SERVICIOS DE GESTIÓN, CONSULTORÍA Y PRODUCCIÓN LTDA.

MAYO - AGOSTO DE 2023,
CAUQUENES - CHILE

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CAUQUENES**ALCALDESA DE CAUQUENES**

Nery Rodríguez Domínguez

DIRECTORA DE DESARROLLO COMUNITARIO DIDECO

Camila Orellana Loyola

ENCARGADA DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE CULTURA

Yari Núñez Castillo

CONTACTO

casadelacultura@cauquenes.cl

MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO - SEREMI MAULE**SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL MAULE**

Ángela Campos Hernández

COORDINADORA REGIONAL PROGRAM RED CULTURA

Patricia Torres Sepúlveda

CONTACTO

patricia.torres@cultura.gob.cl

**CO-DISEÑO PLAN DE GESTIÓN CASA DE LA CULTURA DE CAUQUENES PGCC 2023-2027
EQUIS CULTURA. SERVICIOS DE GESTIÓN, CONSULTORÍA Y PRODUCCIÓN LTDA.****COORDINADORA CO-DISEÑO PGCC - CAUQUENES**

Nicole Caballero Navarro - Consultora Equis Cultura

COORDINADOR METODOLÓGICO PGCC - CAUQUENES

Mauricio Vergara Ballesteros - Consultor Equis Cultura

COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN TERRITORIAL PGCC - CAUQUENES

Roxana Acevedo Mancilla – Consultora Equis Cultura

CONTACTO

contacto@equiscultura.cl

CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 5 |
| MARCO TEÓRICO | 6 |
| MARCO METODOLÓGICO | 10 |
| MECANISMOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA | 11 |
| CASA DE LA CULTURA DE CAUQUENES | 14 |
| ANTECEDENTES HISTÓRICOS..... | 14 |
| GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL | 15 |
| I. DIAGNÓSTICO CULTURAL COMUNAL | 17 |
| 1. ENCUENTROS COMUNITARIOS DE CO-DISEÑO | 17 |
| 1.1. MESAS TÉCNICAS DE CULTURA (MTC)..... | 17 |
| 1.2. TÉ-CITO CULTURAL, ENCUENTRO COMUNITARIO DE CO-DISEÑO | 24 |
| 1.3. LA JUNTA CULTURAL, ENCUENTRO COMUNITARIO DE CO-DISEÑO..... | 29 |
| 1.4. RECREO CULTURAL, ENCUENTRO COMUNITARIO DE CO-DISEÑO..... | 33 |
| 1.5. JORNADA CON TRABAJADORES(AS), ENCUENTRO DE DIAGNÓSTICO Y CO-DISEÑO PARTICIPATIVO..... | 37 |
| 2. CONSULTA CULTURAL EN CALLE | 41 |
| 2.1. CARTOGRAFÍA SOCIAL URBANA – MAPEO CULTURAL | 41 |
| 2.2. DISPOSITIVO DE CONSULTA – PROYECTO PREGUNTA..... | 46 |
| 2.3. ACCESO E INTERESES CULTURAL DE PERSONAS ADULTAS – UNA IDEA UN PAPELITO .. | 48 |
| 2.4. ACCESO E INTERESES CULTURAL INFANTO JUVENIL – UNA IDEA UN PAPELITO | 54 |
| 3. PÚBLICOS OBJETIVOS | 74 |
| 4. ORGANIGRAMA CASA DE LA CULTURA | 82 |
| 4.1. ORGANIGRAMA ACTUAL CASA DE LA CULTURA..... | 82 |
| 4.1.1. CAROS FUNCIONES Y TAREAS DEL EQUIPO | 83 |
| 4.2. PROPUESTA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 2024 -2027..... | 85 |
| II PLAN DE GESTIÓN CASA DE LA CULTURA CAUQUENES 2023-2027; CONTEXTO Y DEFINICIONES | 86 |
| 5. PLANIFICACIÓN CULTURAL PARTICIPATIVA | 86 |
| 5. 1. MISIÓN Y VISIÓN | 86 |
| 5.2. VALORES CASA DE LA CULTURA: | 87 |
| 5.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS..... | 88 |
| III PLAN DE GESTIÓN CASA DE LA CULTURA CAUQUENES 2023-2027; PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA | 89 |

| | |
|--|------------|
| 6. RESUMEN PROYECTOS CULTURALES POR LÍNEA ESTRATÉGICA | 89 |
| 6.1. PERFILES DE PROYECTOS..... | 90 |
| 6. 2. CARTA GANTT | 118 |
| 6. 3. PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS..... | 119 |
| 7. ESTRATEGIAS DEL PLAN DE GESTIÓN | 120 |
| 7.1. ESTRATEGIA DE SERVICIOS CULTURALES | 120 |
| 7.2. ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN | 124 |
| 7.3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN..... | 124 |
| 7.4. ESTRATEGIAS DE MEJORA Y PROPUESTAS DE ACCIÓN | 125 |
| 8. FINANCIAMIENTO CASA DE LA CULTURA | 127 |
| 8.1. PRESUPUESTO DE LA INSTITUCIÓN CULTURAL..... | 127 |
| 8.2. PLAN DE INVERSIÓN MUNICIPAL PGCC 2023 – 2027 | 128 |
| 8.3. PLAN DE INVERSIÓN EXTERNA PGCC 2023 – 2027 | 130 |
| 8.4. PLAN DE INVERSIONES - PGCC 2023 - 2027 | 132 |
| 8.2. PLAN DE FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO PGCC 2023 – 2027..... | 134 |
| 8.6. ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO FUTURO | 136 |
| 8.6.1. FUENTES DE FINANCIAMIENTO | 137 |
| 9. DISEÑO DE SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN | 138 |
| 9.1. MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN | 139 |
| 9.2. CORRESPONSABILIDAD PARA LA ACCIÓN..... | 140 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 145 |

INTRODUCCIÓN

Desde el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio se conciben los Planes de Gestión (PG) como un instrumento de planificación estratégica de un espacio cultural vinculado directamente con el territorio y/o comuna en la cual se encuentra inserto. El Plan de Gestión se materializa en un documento formal que será orientador para una comunidad determinada, pues allí se expresan los deseos de desarrollo de un territorio en torno al arte y la cultura para mejorar la calidad y condiciones de vida de sus habitantes desde las particularidades de su historia, patrimonio e identidad(es), conteniendo antecedentes diagnósticos, objetivos a mediano y largo plazo, líneas estratégicas, estructuras de financiamiento, actividades, indicadores de medición y sistemas de evaluación y seguimiento, los que son elaborados a partir de procesos de participación colectiva.

Entendiendo que la Municipalidad es el órgano público más cercano a la ciudadanía y que su vez está llamada a estimular la participación y protagonismo cultural de quienes habitan el territorio que administra, es que la participación de las personas, organizaciones culturales y sociales (sector público, sociedad civil y sector privado) se vuelve relevante, pues además de ser una obligación, es una garantía de legitimidad, pertinencia y viabilidad para este Plan.

Es así como, durante todo el proceso de elaboración y co-diseño del Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Cauquenes, participaron funcionarios y funcionarias de distintas unidades municipales, agentes artísticos, culturales y representantes de la comunidad en las etapas de diagnóstico, planificación y validación, presencia que permitió la co-creación de actividades, iniciativas y proyectos culturales alineados a las necesidades, intereses y sueños de las personas.

Por lo tanto, el Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Cauquenes 2023-2027 que se presenta a continuación, es el resultado de un proceso de co-diseño participativo de planificación estratégica que guiará, a la administración de este espacio y a sus agentes culturales, en el desarrollo de iniciativas y proyectos que amplíen el acceso y la participación de la comunidad cauquenina en la vida cultural y el buen vivir.

El presente documento fue posible gracias a la adhesión del municipio a la Agenda Municipal Red Cultura y a la firma de un convenio de colaboración entre la municipalidad de Cauquenes y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, proceso de elaboración que estuvo a cargo de la Consultora Equis Cultura. Cabe destacar, que este Plan se constituye como el primer instrumento de planificación formal de esta infraestructura cultural, luego de más de dos décadas de existencia, razón por la cual desde el municipio se encomendó a la consultora un proceso que incluyera una mirada inclusiva, territorial, participativa y descentralizadora, cuyos resultados se exponen a continuación.

MARCO TEÓRICO

CONCEPTOS BÁSICOS

Participación: De acuerdo con la RAE, acción y efecto de participar y para los marcos programáticos del presente Plan, se refiere a las instancias en que las personas son convocadas a diseñar, planificar y cogestionar un proyecto cultural “(...) *participar*” es un término genérico que sólo indica que se es parte de algo. Precizando un poco, generalmente se dice que participar implica “formar parte” (de algo mayor), “tomar parte” (es decir actuar) y “sentirse parte” (subjetivamente) de algo. Pero, aun así, requerimos de una especificación del ámbito de dicha participación y ese es el ámbito del ejercicio de la “ciudadanía”. (Guía para la Participación Ciudadana en Cultura. Conceptos, Instrumentos y Herramientas., 2016)

Participación Ciudadana: “Un capítulo relevante de la participación ciudadana es aquél que se refiere a la gestión pública, es decir al modo como se abordan los asuntos públicos – que interesan a todo/as- por parte de las instituciones. Tradicionalmente la gestión de lo público estaba reservada a las instituciones estatales, por ello cuando hablamos de “servicios públicos” nos estamos refiriendo a los organismos ejecutivos del Estado. Sin embargo, la noción de participación ciudadana en la gestión pública introduce otros actores y otros procesos en dicha gestión. Desde la formación, formulación, implementación y evaluación de las políticas públicas, hasta el conjunto de procedimientos y métodos de gestión resultan así objeto de la participación de las y los ciudadanos. Esta noción fue objeto de una definición consensual por los países firmantes de la Carta Iberoamericana dedicada al tema y ha sido recogida en documentos oficiales del gobierno chileno, como ocurre con la Norma de Participación Ciudadana del CNCA, promulgada en enero de 2015.” (Guía para la Participación Ciudadana en Cultura. Conceptos, Instrumentos y Herramientas., 2016)

Ley de Asociación y Participación Ciudadana en la Gestión Pública. Ley 20.500: Entenderemos por participación ciudadana como “el involucramiento activo de los y la ciudadanía en los procesos de toma de decisiones públicas que tienen repercusiones en sus vidas”. (División de Organizaciones Sociales., 2011) En cuanto a la ley de asociaciones y participación ciudadana en la gestión pública, Ley 20.500, menciona que el “Estado, mediante la ley, reconoce a las personas el derecho a participar en las políticas, planes y acciones. También señala que el Estado debe someter a consulta, conversación y vinculación de la ciudadanía, aquello que tiene que ver con sus prácticas, planes, programas o políticas públicas” (Artículo 69, Ley 20.500 sobre Asociación y Participación Ciudadana en la Gestión Pública, 2011)

La ley también señala que debe existir una norma especial de participación; un reglamento en cada servicio público, donde se establecen como se van a desarrollar estos mecanismos que emanan de la ley. De esta forma, amplía la vigencia o las temáticas que deben contener todas las ordenanzas municipales en cuanto a participación ciudadana y obliga a que esta sea readecuada en función de la nueva normativa.

Primer nivel de participación: “Tiene que ver con la **información y el acceso de datos**, que es la posibilidad de facilitar a los actores del territorio, de forma transparente temas, derechos, políticas públicas y beneficios sociales que contribuyen al bienestar de las personas y que le entregan conocimiento para poder actuar con mayor amplitud en lo que son los derechos ciudadanos”.

Segundo nivel de participación: “En cuanto a **la consulta**, tiene relación con solicitar opinión, permite que la ciudadanía sea considerada en las decisiones públicas, facilitando la identificación de problemas y soluciones. Mejora, por tanto, la pertinencia y eficacia de las políticas públicas, y ayuda a validar acciones, iniciativas y proyectos que se quieren llevar a cabo”.

Tercer nivel de participación: ***Deliberación e intercambio de argumentos**, se relaciona con considerar la voz, la voluntad y los intereses de la ciudadanía, implica reflexionar, debatir, resolver y decidir; generar una retroalimentación entre la ciudadanía y los gobiernos locales, que fortalece los vínculos y facilita la corresponsabilidad entre las partes.*

Cuarto nivel de participación: ***Concertación y acuerdo entre intereses**, tener espacios en común y puntos de vistas concertados, no siempre estamos de acuerdo en todo lo que planteamos, y es normal que existan distintos intereses, sin embargo, deben existir en los cuales podamos conversar y podamos llegar a puerto y acuerdo con respecto a aquello, y cómo formalizamos esos acuerdos, es algo muy significativo.(Convenciones comunales de validación de resultados, exposición de resultados en consejo municipal, entre otras.)*

Quinto nivel de participación: ***La corresponsabilidad**, es el compromiso para la acción. En este nivel no solamente participamos en la toma de decisiones, sino que nos hacemos cargo de las decisiones con las cuales hemos llegado todos a estar de acuerdo. Por lo tanto, nuestro actuar es en la toma de decisiones, pero también en la corresponsabilidad de cómo se hacen las cosas. (Curso "Herramientas para Promover la Participación Ciudadana desde las Bibliotecas Públicas". Módulo 1: Elementos teóricos y prácticos de la Participación Ciudadana, 2017).*

"El derecho a la participación ciudadana y la libertad de asociación, son reconocidas por el Estado como derechos fundamentales garantizados por la ley. Asimismo, el Estado tiene el deber de permitir, asegurar, garantizar y fomentar la participación ciudadana en el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas y la asociatividad, así como desarrollar políticas en favor del fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil." (Estado de la participación ciudadana en Chile y propuestas de reforma a la Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública, 2017)

APROXIMACIONES TEÓRICAS

Paradigma socio espacial: Enfoque que permite situar un análisis del espacio, desde una perspectiva física y social, donde se pueden rescatar íconos o símbolos de la identidad al mismo tiempo que la infraestructura actual, histórica y natural de la comuna. *“La geografía humana se interesa desde ahora por la forma cómo el espacio es socializado y humanizado; se interesa también por la formación de las identidades y las territorialidades que se desprende de ello; se interroga sobre la parte de ensueño en la construcción de lo real”.* (Claval, 1999). De esta manera, se puede profundizar en temáticas territoriales propias del territorio, acercándonos a un levantamiento de información fidedigna de la comunidad y del entorno que habita, cómo lo habita y qué significaciones y sensaciones ha construido en su desarrollo. Por consiguiente, las formas en que la sociedad que se apropia del territorio, dibuja y crea sus propias formas de habitar el espacio. Constituyendo un conjunto simbólico de formas y relaciones.

Enfoque territorio e identidad: Este enfoque nos permite situar la investigación desde la disposición natural del espacio y al mismo tiempo analizar e identificar la construcción de la identidad y el desarrollo histórico comunitario. De esta manera, en torno a las morfologías del territorio que habitan observaremos las diversas actividades económicas que se generan, dónde y qué significan estas para quiénes las producen. Así, lograremos reconocer una identidad local y analizar los imaginarios que se han desarrollado en torno a la vida cotidiana. Por consiguiente, este enfoque nos permite enlazar la historia, el territorio, la vida cotidiana y la identidad comunitaria del territorio a levantar. De esta manera se vinculará el desarrollo económico con su patrimonio cultural y natural. Propiciando así, la autovaloración de la comprensión de prácticas socioculturales.

Enfoque de género: Este enfoque nos permite desentrañar las relaciones hombre/mujer dentro de diversos contextos, con el fin de comprender cómo se construyen las identidades, desde una perspectiva del rol que deben cumplir hombres y mujeres en la sociedad. Este enfoque nos permite abordar las identidades locales desde estereotipos patriarcales y la reproducción de esquemas sociales. Así como también si en algún caso se rompen o modifican de acuerdo a las características culturales de la localidad estudiada.

Enfoque intercultural: Este enfoque permite entendernos y reconocernos como una sociedad diversa. Partir desde el respeto y la apreciación de las manifestaciones artísticas y culturales, tradicionales y/o contemporáneas, que proceden de la presencia en el territorio de los pueblos originarios, así como también de las comunidades migrantes que hoy habitan en el país. En palabras de Verónica Hidalgo Hernández en Cultura, Multiculturalidad, Interculturalidad y Transculturalidad: *“la interculturalidad supone una comunicación comprensiva entre las distintas culturas que conviven en un mismo espacio, siendo a través de estas donde se produce el enriquecimiento mutuo y por consiguiente, el reconocimiento y la valoración (tanto intrínseca como extrínseca) de cada una de las culturas en un marco de igualdad”.* (Política Nacional de Cultura 2017 2022, 2017) Contribuyendo así a la convivencia y a la valoración de la diferencia como un aporte a la construcción del imaginario social y cultural para combatir el racismo y la discriminación.

Aproximaciones metodológicas

Metodologías cualitativas: Nos permiten indagar información subjetiva, en cuanto a las sensaciones, emociones y vivencias desde las personas. Otorgando lineamientos investigativos, desde una primera aproximación hasta una vez interiorizados en el campo de estudio. De esta manera podemos describir y analizar diversas visiones y vivencias tanto grupales como individuales, a través de entrevistas semi estructuradas, talleres grupales, observación participante, grupos focales, entre otros.

Metodologías de animación socio cultural: Nos permite propiciar instancias de levantamiento de información que involucren a los diferentes grupos etarios, por medio de la implementación de actividades que involucren el uso de recursos artísticos, culturales y didácticos, a fin de facilitar el proceso en de levantamiento de información.

Andragogía: En su significado más simple, es la guía o conducción, de un conjunto de técnicas de aprendizaje o enseñanzas, donde los aprendices son los adultos; es la contraparte de la pedagogía, que es la orientación o enseñanza a niños. Nos permite desarrollar técnicas para extraer información específicamente de apersonas adultas y mayores.

Metodologías participativas en investigación social comunitaria: Nos permite involucrar a la comunidad estudiada en el proceso de investigación. Otorga una oportunidad para el aprendizaje colectivo donde las y los participantes analizan e investigan su propia realidad, sin levantar expectativas en los y las participantes. Brinda un espacio para el intercambio de saberes y conocimientos, compartir experiencias, etc. La información y reflexión constituyen elementos fundamentales en estas metodologías.

Metodología Investigación Acción Participativa IAP: “La Investigación Acción Participativa (IAP) es un método de investigación psicosocial que está fundamentado en un elemento clave: la participación de distintos agentes. Se basa en una reflexión y una serie de prácticas que se proponen incluir a todos los participantes de una comunidad en la creación de conocimiento científico sobre sí mismos”. “. (Guzmán Martínez, 2018)

La IAP es una forma de intervenir en los problemas sociales que busca que los conocimientos producidos por una investigación sirvan para la transformación social. Así mismo, procura que el desarrollo de la investigación y la intervención esté centrado en la participación de quienes conforman la comunidad donde se investiga y se interviene, ya que se entiende a la propia comunidad como la encargada de definir y dirigir sus propias necesidades, conflictos y soluciones.

En este sentido, la IAP es una propuesta metodológica que surge como alternativa a una de las formas clásicas de intervenir en los problemas sociales: la de hacer programas que no consideran a quienes serán los beneficiarios o destinatarios de esos programas.

Por lo mismo, *“la investigación acción ha estado históricamente vinculada a la movilización de sectores sociales minoritarios, promoviendo formas de hacer investigación cuyo conocimiento generado sea utilizado para el beneficio de la comunidad donde la investigación se realiza”*. (Guzmán Martínez, 2018)

MARCO METODOLÓGICO

A modo general, cualquier proceso de planificación estratégica debiese contemplar una primera fase de diagnóstico, luego desarrollar objetivos y orientaciones de corto, mediano y largo plazo, para posteriormente llevar a cabo acciones de validación y cierre. Para el logro de los objetivos y el cumplimiento de las metas respectivas, la propuesta metodológica, idealmente, debe ser informada, participativa, estratégica y concertada.

A partir de estas premisas, es que para el desarrollo del Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Cauquenes, se presenta una estrategia de trabajo en base a la metodología participativa en investigación social comunitaria, denominada, Investigación Acción Participativa, estructurada en fases y acorde a las nociones de Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública, marco legal que norma la participación ciudadana real y efectiva, y que además incentiva su involucramiento en actividades de interés general.

Cabe destacar que, la Investigación Acción Participativa tiene por objeto que la población comunal se convierta en agente activo del objeto y propósitos de la investigación, con capacidad de producir y reconocerse como productores de conocimientos capaces de intervenir su propia realidad. En el caso específico de este Plan, la IAP propende a que la comunidad, y en particular, las y los actores ligados al arte y la cultura de la comuna de Cauquenes sean protagonistas activos de la revisión de la Política Cultural Municipal, reconocida desde ahora en el Plan de Gestión del Casa de la Cultura, en síntesis, una comunidad consciente y apropiada con capacidad para intervenir sobre ella.

Para los objetivos de la IAP resulta fundamental su aplicación a partir de técnicas de animación sociocultural, que tienen por finalidad la participación de las personas y los colectivos, estimulando el compromiso activo y la iniciativa. La siguiente planificación estratégica, ha sido realizada bajo una mirada que está orientada en concebir a las y los habitantes de la comuna como sujetos con capacidades para incidir en las decisiones que afectan sus vidas, tanto en lo individual como en lo colectivo, vinculado a sus pertenencias y participación en sus respectivas comunidades y asociaciones de carácter social, artístico y cultural.

El proceso de elaboración del Plan de Gestión del Casa de la Cultura de Cauquenes, contempla a modo general, las siguientes etapas y acciones:

1.- INFORMACIÓN Y ACCESO DE DATOS

- Conformación de Mesa Técnica de Cultura
- Implementación de estrategia de socialización del proceso (difusión y convocatoria)
- Recopilación y sistematización de fuentes secundarias

2.- CONSULTA

- Sesión Mesa Técnica de Cultura
- Instalación Proyecto Pregunta
- Cartografía social urbana, mapeo cultural colectivo
- Consulta a personas adultas, una idea un papelito
- Consulta a niños, niñas y adolescentes, una idea un papelito

3.- DELIBERACIÓN E INTERCAMBIO DE ARGUMENTOS

- Sesión Mesa Técnica de Cultura
- La Junta Cultural, encuentro comunitario de co-diseño entre artistas y cultores/as
- Re - Creo Cultural encuentro comunitario de co-diseño entre docentes y formadores/as
- Té - Cito Cultural encuentro comunitario de co-diseño abierto a la comunidad
- Jornada de diagnóstico con trabajadores/as de la Casa de la Cultura de Cauquenes

4.- CONCERTACIÓN Y ACUERDO DE INTERESES

- Sesión Mesa Técnica de Cultura
- Convención Comunal de Cultura, devolución y validación comunitaria
- Presentación Plan de Gestión ante Concejo Municipal.
- Reuniones de creación colectiva, hito de lanzamiento

5.- CORRESPONSABILIDAD

- Fortalecimiento de grupo motor
- Taller de fortalecimiento de competencias: Laboratorios de Gestión Cultural
- Hito de lanzamiento de Plan de Gestión Casa de la Cultura de Cauquenes.
- Continuidad de la Mesa Técnica de Cultura por medio de sesiones trimestrales

MECANISMOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

PROYECTO PREGUNTA

Es una instalación de arte que busca impactar visualmente por medio de una pregunta que invite y active la reflexión crítica de las personas que van transitando en la vía pública. *Proyecto Pregunta* es definido por las y los creadores del colectivo Mil M2 como un espacio que permite explorar distintas formas de intervenir y de ocupar el área pública, desdibujando las fronteras entre lo común y lo privado. Su implementación de carácter performativo vincula los cuerpos y sus organizaciones sociales, a través de la construcción de objetos artesanales relacionales que buscan desarrollar diálogos, herramientas de conocimiento, sistemas para estar juntos, espacios de comunidad y experiencias estéticas en torno a la conversación con una persona desconocida en la calle que decide pensar una pregunta. (Mil M2, 2023)

Si bien Proyecto Pregunta es una herramienta sensible que originalmente no da respuestas, para efectos del presente estudio se incorporan ciertos elementos que intencionan la entrega de respuestas por parte de las y los transeúntes. Particularmente a la pregunta ¿Qué realizarías en la Casa de la Cultura? puesto que se busca proyectar las líneas estratégicas del Plan.

La instalación además de provocar, permite que las personas paralicen su andar para responder en el lugar, o bien llevarse consigo una interrogante, funcionando también como un medio de difusión del proceso de elaboración del Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Cauquenes.

CARTOGRAFÍA SOCIAL – MAPEO CULTURAL COLECTIVO

Este método permite co-construir un conocimiento integral y participativo de un territorio, teniendo una noción espacial y funcional del lugar donde se realiza el levantamiento, utilizando instrumentos técnicos y vivenciales.

Se muestra un mapa comunal donde a través de una simbología con colores. Sirve para reconocer a personas destacadas, prácticas artísticas y manifestaciones culturales relevantes del territorio e identificar infraestructura existente destinada a actividades sociales y culturales en los diferentes sectores de la comuna, obteniendo un registro de los lugares donde se producen actividades y que pueden ser utilizadas para futuras instancias de desarrollo artístico cultural.

El mapa físico es poblado, escrito y descrito con antecedentes aportados por la propia comunidad. De esta forma se ha generado un levantamiento de información de carácter horizontal y transversal, dado que, al utilizar material gráfico además de un café, té, jugo y galletas, el espacio se vuelve atractivo y lúdico, lo cual invita a la conversación sobre la comunidad, el territorio y sus vivencias. Así, el mapa con los puntos identificados de puño y letra de sus habitantes.

UNA IDEA, UN PAPELITO

La herramienta se aplica mediante dos preguntas que tienen como propósito conocer, tanto el consumo/acceso cultural presente, así como también la demanda/intereses culturales de las personas adultas y de la comunidad infante juvenil, poniendo énfasis en los intereses y necesidades artísticas de la comunidad, lo que permite proyectar posteriormente un plan de formación de audiencias alineado a los resultados obtenidos.

Cabe destacar, que para garantizar la participación de niño, niñas y adolescentes e incorporar sus percepciones. Dicha consulta se realiza en escuelas, mediante la aplicación de la técnica en los recreos.

ENCUENTROS COMUNITARIOS DE CO-DISEÑO

Durante el proceso, se realizaron tres encuentros comunitarios de co-diseño para el Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Cauquenes, todas abiertas y de libre acceso a la comunidad, pero con invitaciones focalizadas a ciertos grupos de la población en cada una de ellas. Estas “jornadas” son comprendidas como diálogos participativos deliberativos, en las cuales se realiza un diagnóstico colectivo y se establecen objetivos comunes para la definición de programas, proyectos y actividades a realizar en o en conjunto al espacio cultural. Los encuentros comunitarios se desarrollan en base a la aplicación de las siguientes metodologías.

Espacio Abierto

Espacio Abierto es un proceso emergente, que invita a todas las personas de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda, en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa. (Owen, 2013)

En una cartulina de color y expuesta en el círculo inicial se pregunta *¿qué temas abordarías en el Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Cauquenes?* Esta metodología busca comenzar diálogos, sin antes ser intencionados o dirigidos, poniendo en manifiesto los intereses de las y los propios participantes. Debido a esto, se inicia la reunión en un círculo donde todas y todos puedan verse de la misma forma. Se inicia sólo con una pregunta detonante para posteriormente ver cuáles son los temas que más se repiten. Estos temas servirán como eje para generar mesas de trabajo en función de las necesidades e intereses de las y los participantes.

Café Mundial

La técnica *Café Mundial* o *World Coffe* facilita la dinámica de los diálogos efectuados en cada mesa de trabajo. La conversación, dentro del contexto *café del mundo*, es una forma intencional de crear una red viva de conversación en torno a asuntos que importan. La conversación es un proceso creativo que lleva a un diálogo colaborativo, donde se comparte el conocimiento y la creación de posibilidades para la acción en grupos de todos tamaños, los cuales son divididos en mesas de diálogo, cuyos participantes van rotando.

Se comparte un *Café/Mate/Té*, a fin de facilitar la interacción entre pares y se escriben las principales ideas en una cartulina, las cuales en una segunda instancia y en círculo son dialogadas por todos y todas, a fin de generar una participación transversal en todas las temáticas, teniendo así una mirada mucho más amplia que finalmente aportará enormemente a la pertinencia de las propuestas y planteamientos del presente instrumento de planificación.

REVISIÓN DE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS

El diseño metodológico contempla la revisión de fuentes primarias y secundarias a través de la aplicación del método cualitativo, es decir; entrevistas grupales semi estructuradas aplicadas a agentes culturales claves de la comunidad, a funcionarios y funcionarias municipales en el marco de la implementación de las Mesas Técnicas de Cultural.

Otra herramienta fundamental para el estudio total de los datos recolectados es el análisis hermenéutico. Este, nos permite un trabajo de interpretación y comprensión profunda de textos y de fuentes de información, en el cual, a través de un círculo virtuoso, se va y vuelve a la investigación y campo de estudio de manera de encontrar una mejor y mayor interpretación de los datos recolectados. (Gadamer, 1996)

Por otro lado, también la investigación forma parte del estudio descriptivo, ya que necesitamos conocer hitos, prácticas, dinámicas, espacios e identidades de la comunidad de estudio. La investigación descriptiva es aquella que busca especificar las propiedades, características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Determinando así las dinámicas locales que rodean e interactúan con el quehacer cultural y artístico local. (Danke, 1996)

CASA DE LA CULTURA DE CAUQUENES

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La Casa de la Cultura de Cauquenes se ubica en la avenida Claudina Urrutia esquina San Francisco, en pleno centro de la ciudad. La casa de estilo colonial, según la información obtenida en la Revista Cuatrimestral N.º 13 del archivo masónico, se construyó entre el año 1890 al 1907 y perteneció al matrimonio de Manuela Vargas Silva y Eneas Ramón Acevedo Gaete, este último, abogado, comerciante y agricultor dueño del fundo La Estrella de la zona de Sauzal, que destacó por ser maestro masón, fundador del Club de la Reforma de Linares y regidor de Cauquenes en 1878. (Romo, 2007)

De acuerdo a datos proporcionados por la Oficina Municipal de Cultura, el origen de la Casa de la Cultura Cauquenes se remite al año 1999, luego de que Ignacio Williams Camparini vendiera la propiedad a la Municipalidad de Cauquenes con la finalidad de brindar un espacio para la actividad cultural y artística en la ciudad, y para la implementación del Museo Histórico. Cabe destacar, que en ese mismo año se postula a la restauración de la infraestructura y sus dependencias por medio de los fondos del Ministerio de las Culturas y las Artes, adjudicándose dichos fondos y ejecutándose las obras mejoramiento en el año 2000.

Ya en el año 2001 la Casa de la Cultura Cauquenes abre sus puertas a la comunidad, inaugurándose oficialmente bajo la dirección de Alejandro Morales Orellana, profesor de profesión. Durante el año 2002 asume en la dirección América González Salgado, también profesora, quien ejerció en su cargo durante 10 años. En el año 2012 asume a la dirección quien se había desempeñado como secretaria de la Casa de la Cultura, Claudia Abarca Morales, hasta el año 2020.

En noviembre del 2019, tras el sensible fallecimiento de la folclorista, investigadora y gestora cultural, Lucy Andía Cariqueo, quien se desempeñaba como encargada de folclor en la Casa de la Cultura, se decidió renombrar este espacio con su nombre y se instaló una placa en frontis de este, el principal recinto cultural de la comuna.

Actualmente, el espacio alberga la Biblioteca Municipal N°261 y está bajo la dirección de Yari Núñez Castillo, gestora cultural y bio gestora territorial, quien se ha vinculado a las prácticas de fortalecimiento comunitario, por medio del desarrollo de orgánicas participativas, y el fortalecimiento de políticas públicas que consideren la expresión comunitaria como un pilar en la construcción de una sociedad para el buen vivir.

GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL

La Casa de la Cultura Cauquenes, es actualmente la única infraestructura de administración municipal que posibilita el desarrollo de la actividad cultural y artística en la comuna. Allí también opera el equipo de la Oficina Municipal de Cultura quienes declaran tener como objetivo la búsqueda del posicionamiento como un espacio de confianza intergeneracional para la articulación y creación de redes de colaboración; la promoción y exhibición de los intereses y manifestaciones comunitarios; el acercamiento de los cultores y artistas a la comunidad comunal y/o regional; y la entrega de herramientas para la autonomía y autogestión de sus proyectos.

Desde la administración municipal, impulsada por la alcaldesa Nery Rodríguez, se le encomendó al equipo de la unidad de cultura, definir un plan de trabajo que se condijera los objetivos declarados. Estableciéndose así siete líneas de acción para el periodo comprendido entre el 2021 y el 2024, definiciones que son fundamentales para el proceso de diagnóstico y comprensión del quehacer de la Casa de la Cultura en el contexto de la elaboración de este Plan de Gestión.

GESTIÓN MUNICIPAL

- Gestionar el levantamiento del Departamento de Cultura para descentralizar el trabajo de gestión.
- Fortalecer las alianzas estratégicas por medio de redes de colaboración, vinculando a los agentes culturales.
- Fortalecer la capacitación permanente de los encargados municipales de cultura, patrimonio y de pueblos originarios para mejorar la gestión territorial.
- Ampliar los instrumentos y plataformas de difusión junto a los artistas locales, agentes y encargados de cultura para que permitan la entrega y flujo de información cultural en los territorios de manera oportuna.
- Dar continuidad al trabajo intersectorial entre instituciones públicas, definiendo prioridades que sean coherentes a las necesidades de las comunidades en los territorios, con un enfoque inclusivo.
- Propiciar acciones de visibilidad y difusión del quehacer de agentes de cultura comunitaria de base (organizaciones, vecinos, personas naturales).
- Realizar iniciativas de fortalecimiento de las capacidades de autogestión que permitan diversificar las fuentes de financiamiento de las organizaciones, trabajando a partir de la figura administrativa de las cooperativas.

VÍNCULOS TERRITORIALES Y FORTALECIMIENTO DE LOS CULTORES Y CULTORAS

- Realizar un catastro actualizado de organizaciones comunitarias e iniciativas culturales comunitarias comunales.
- Promover la capacitación permanente de agentes territoriales y artistas locales fortaleciendo su rol como contraparte a los encargados municipales de cultura e institucionalidad cultural. - Promover el trabajo colaborativo entre los distintos sectores artísticos para incorporar sus propuestas en materia de diseño y ejecución programática y presupuestaria.
- Implementar acciones formativas, de capacitación y asociativas para las organizaciones comunitarias en las áreas que sean definidas en conjunto con estas, de acuerdo a sus propias necesidades.
- Avanzar en la generación de instrumentos de financiamiento, que contribuyan al trabajo de organizaciones culturales comunitarias.

ESPACIOS E INFRAESTRUCTURA CULTURAL

- Fomentar la implementación permanente de instancias participativas en procesos de diseño, mejoras y/o equipamiento de espacios e infraestructura cultural.
- Facilitar y poner a disposición la infraestructura y equipamiento municipal para el desarrollo de iniciativas artísticas y culturales.
- Recuperar y generar espacios con relevancia cultural, con el fin de difundir, potenciar y diversificar las expresiones culturales locales, todo desde una perspectiva inclusiva en materia de accesibilidad.

IDENTIDAD LOCAL

- Implementar estrategias que permitan rescatar y resaltar aspectos culturales locales relacionados con el mundo campesino y los pueblos originarios, por medio de la difusión y fomento de las prácticas tradicionales y ancestrales, fortaleciendo bajo este eje la identidad cauquenina.

EDUCACIÓN

- Generar instancias que difundan y enseñen la cultura tradicional y contemporánea en los establecimientos educacionales, fomentando de esta forma el rescate y conservación de las tradiciones locales.

DESARROLLO CULTURAL DEL MEDIO RURAL

- Desplegar estrategias que potencien y fomenten el desarrollo artístico y la realización de festividades en localidades rurales, por medio de una mayor difusión, asesoramiento y apoyo logístico del ente encargado del desarrollo cultural local, para así consolidar estas en el escenario cultural comunal y regional.

TURISMO Y CULTURA

- Establecer un trabajo asociado entre los entes relacionados con el turismo y cultura, promoviendo el desarrollo de la actividad turística enfocado en la riqueza patrimonial cauquenina.

I. DIAGNÓSTICO CULTURAL COMUNAL

El diagnóstico cultural comunal tiene como finalidad identificar dinámicas sociales, potencialidades culturales, necesidades socioculturales, acceso e intereses artístico culturales, estado de la infraestructura cultural local, artistas y organizaciones culturales de una comunidad, entre otros elementos que son recogidos en base a antecedentes comunales recopilados de fuentes secundarias y primarias. Por lo tanto, el diagnóstico que se presenta a continuación ha sido elaborado en base a los resultados de diversas acciones de participación ciudadana de carácter; sectorial, territorial, generacional e intergeneracional. Procurando acoger la diversidad de opiniones y propuestas de las cauqueninas y cauqueninos participantes en el proceso.

1. ENCUENTROS COMUNITARIOS DE CO-DISEÑO

Como se ha detallado en el apartado del marco metodológico y con el fin de elaborar un diagnóstico participativo y levantar un proceso de co-diseño del Plan, de carácter inclusivo y descentralizado, es que se realizaron diversos encuentros comunitarios de co-diseño, donde participaron funcionarios y funcionarias municipales, vecinos, vecinas y agentes de la comunidad artística cultural de la comuna.

De igual manera, se implementaron dispositivos de consulta ciudadana en calle, como por ejemplo; cartografía social colectiva, proyecto pregunta, técnica una idea un papelito dirigida a personas adultas, niños, niñas y adolescentes, entre otras acciones que permitirán abordar de mejor manera las necesidades, intereses y problemáticas comunes, así como también la definición de estrategias para el fortalecimiento de los recursos sociales y culturales de la comunidad en este Plan de Gestión, donde se relevan las propuestas trabajadas de manera colectiva, las que fueron además visadas en distintas instancias por la Mesa Técnica de Cultura y validadas por la comunidad en la Convención Comunal de Cultura.

1.1. MESAS TÉCNICAS DE CULTURA (MTC)

La Mesa Técnica de Cultura se define como un equipo de carácter técnico, conformado por funcionarios y funcionarias de diversos departamentos, oficinas y/o programas municipales, además de representantes de la sociedad civil, quienes tendrán la labor de acompañar, tanto el proceso de co-diseño del Plan de Gestión, así como también supervisar y dar seguimiento a su implementación durante todo el periodo de vigencia del Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Cauquenes, es decir desde el 2023 al 2027.

Cabe destacar que las Mesas Técnicas de Cultura se conciben además como un mecanismo de participación ciudadana y en relación a este proceso, destacar que se realizaron cinco reuniones, jornadas de trabajo, donde rotaron alrededor de 25 personas que representan al municipio, además de diversos representantes de la sociedad civil, quienes están ligados a la comunidad artística y cultural comunal.

1° REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA

La primera reunión de Mesa Técnica de Cultura se llevó a cabo el martes 13 de junio de 2023, en dependencias de la Casa de la Cultura de Cauquenes, en dicha instancia se contó con la participación de diversos representantes de departamentos, oficinas y programas municipales. En este primer encuentro se desarrolló una dinámica de presentación para el reconocimiento entre las y los integrantes, la consultora socializó la propuesta técnica metodológica y el plan de trabajo para dar cumplimiento a los objetivos encomendados, se solicitó la colaboración de las y los presentes, respecto de datos y documentación municipal necesaria para nutrir el diagnóstico y se formalizó el compromiso de participación, tanto en este proceso de elaboración del Plan, pero también para su futura implementación. En la jornada se levantan los primeros antecedentes a través de ejercicios prácticos y lúdicos.

En esta reunión de Mesa Técnica participaron:

1. Constanza Chamorro – Monitora Comunitaria V°17 del Programa Vínculos
2. Francisco Salinas Poblete – Coordinador del Plan 80
3. Denis Pérez, Profesional de la Unidad de Control
4. Esmeralda Olivares Hormazábal – Gestora de Archivo de Casa de la Cultura de Cauquenes
5. Karla Cárdenas Cárdenas – Kinesióloga y Coordinadora del Centro Diurno del Adulto Mayor CEDIAM
6. Daniela Núñez – Coordinadora de la Oficina Local de la Niñez OLN
7. Héctor Salazar – Asesor de la Oficina de Organizaciones Comunitarias
8. Wilson Miranda Veloso – Apoyo de Producción y Proyectos de la Casa de la Cultura de Cauquenes
9. Yari Núñez – Directora de la Casa de la Cultura de Cauquenes
10. Claudia Abarca – Encargada de Cultura de Departamento de Educación Municipal DAEM
11. Felipe Moya – Profesional del Departamento de Equidad e Inclusión
12. Silvia Sánchez – Secretaría Municipal de Planificación SECPLA
13. Nicole Caballero – Asesora del Plan de Gestión, Consultora Equis Cultura
14. Víctor Apablaza – Gestor en Fomento Productivo y Turismo
15. Cynthia Keller – Encargada del Programa EduCultura de la Casa de la Cultura de Cauquenes
16. Marlenne Valenzuela – Encargada de Adquisiciones del Departamento de Administración y Finanzas DAF
17. Mario Díaz Braco – Encargado del Programa de Gestión Ambiental
18. Thania Rojas – Encargada de Ciudadanía de la Casa de la Cultura

Resultados 1° Mesa técnica de Cultura MTC

Cuadro 1: Resultados pregunta “Sueños” - 1° Reunión de Mesa Técnica de Cultura

| ¿CUÁL ES TU SUEÑO PARA LA CASA DE LA CULTURA DE CAUQUENES? | |
|--|---|
| N° | RESPUESTAS |
| 1. | ME GUSTARÍA QUE CRECIERA MÁS EN INFLUENCIA EN OTRAS DIMENSIONES DE LA VIDA COMUNITARIA Y SOCIAL |
| 2. | QUE SEA UN ESPACIO ABIERTO A LA COMUNIDAD |
| 3. | QUE SE SIGAN MANTENIENDO LOS TALLERES PARA TODAS LAS COMUNIDADES |
| 4. | UN NARANJO EN EL PATIO |
| 5. | MI SUEÑO ES QUE LA CASA DE LA CULTURA SE TRASLADÉ A SECTORES PERIFÉRICOS DE LA CIUDAD |
| 6. | QUE LLEGUEN TODOS Y CADA UNO DE LOS SECTORES DE LA COMUNA CON CARNAVALES |
| 7. | FORMAR UN ESPACIO INTEGRADOR QUE PROPONGA ACTIVIDADES INTERGENERACIONALES |
| 8. | QUE LA OFERTA CULTURAL VINCULADA AL TEATRO MUNICIPAL LLEGUE A TODA LA COMUNIDAD DANDO LA OPORTUNIDAD DE CREAR Y ACCEDER A LAS ARTES |
| 9. | ME GUSTARÍA QUE CRECIERA MÁS EN INFLUENCIA EN OTRAS DIMENSIONES DE LA VIDA COMUNITARIA Y SOCIAL |
| 10. | QUE SEA UN ESPACIO ABIERTO A LA COMUNIDAD |
| 11. | QUE SE SIGAN MANTENIENDO LOS TALLERES PARA TODAS LAS COMUNIDADES |
| 12. | UN NARANJO EN EL PATIO |
| 13. | MI SUEÑO ES QUE LA CASA DE LA CULTURA SE TRASLADÉ A SECTORES PERIFÉRICOS DE LA CIUDAD |
| 14. | QUE LLEGUEN TODOS Y CADA UNO DE LOS SECTORES DE LA COMUNA CON CARNAVALES |
| 15. | FORMAR UN ESPACIO INTEGRADOR QUE PROPONGA ACTIVIDADES INTERGENERACIONALES |
| 16. | QUE LA OFERTA CULTURAL VINCULADA AL TEATRO MUNICIPAL LLEGUE A TODA LA COMUNIDAD DANDO LA OPORTUNIDAD DE CREAR Y ACCEDER A LAS ARTES |

Fuente: Elaboración propia

Fotografía 1: 1º Reunión de Mesa Técnica de Cultura, 13-06-2023



Fuente: Elaboración propia

2° REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA

El martes 04 de julio de 2023 se llevó a cabo la segunda reunión de Mesa Técnica de Cultura. Sin embargo, producto de la baja asistencia de las personas convocadas se vio modificado el programa de la jornada, realizando solo la revisión del listado de futuros integrantes a la Mesa Técnica de Cultura provenientes de la comunidad artística y cultural cauquenina, se dejó un espacio para consultas respecto a los resultados de las consultas en calle y encuentros comunitarios, y finalmente se reagendó una sesión extra para levantar la información necesaria con todas y todos los representantes de las unidades, oficinas y programas municipales convocados.

Las personas que participaron en esta instancia son:

1. Víctor Apablaza – Gestor en Fomento Productivo y Turismo
2. Héctor Salazar – Asesor de la Oficina de Organizaciones Comunitarias
3. Elizabeth Orellana – Trabajadora Social del Programa Mujer Jefas de Hogar
4. Thania Rojas – Encargada de Ciudadanía de la Casa de la Cultura
5. Mauricio Vergara – Consultora Equis Cultura
6. Yari Núñez – Directora de la Casa de la Cultura de Cauquenes
7. Wilson Miranda Veloso – Apoyo de Producción y Proyectos de la Casa de la Cultura de Cauquenes
8. Cynthia Keller – Encargada del Programa EduCultura de la Casa de la Cultura de Cauquenes

3° REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA

El miércoles 12 de julio de 2023 se llevó a cabo la tercera reunión de Mesa Técnica de Cultura en el salón blanco de la Casa de la Cultura de Cauquenes. En la actividad se contó con la participación de diversos representantes de departamentos, oficinas y programas municipales. En esta instancia se realizó una ronda de presentación entre las y los asistentes y se proyectó una exposición con los avances y algunos resultados del proceso de consulta en calle y de los encuentros comunitarios de co-diseño, además se aplicó una metodología lúdica para reconocer la gestión e inversión cultural municipal y el tipo de uso institucional que se hace de la Casa de la Cultura, entre otras materias abordadas.

En esta reunión de Mesa Técnica participaron:

1. Thania Rojas – Encargada de Ciudadanía de la Casa de la Cultura de Cauquenes
2. Yari Núñez – Directora de la Casa de la Cultura de Cauquenes
3. Solange Urrutia – Médico Veterinario del Departamento Desarrollo Rural
4. Elizabeth Orellana – Trabajadora Social del Programa Mujer Jefas de Hogar
5. Yulisa Milena – Administrativa de la Unidad Plan Asistencial
6. Marcela Rosales – Coordinadora del Centro de la mujer CDM
7. Aida Salazar – Profesional del Programa SENDA
8. Alejandra Salgado – Profesional del Departamento de Equidad e Inclusión
9. María González – Administrativa del Plan 80
10. Daniela Núñez – Coordinadora de la Oficina Local de la Niñez OLN
11. Mariela Gaete Ortiz – Apoyo Familiar Integral en Programa Familias
12. Marcelo Gutiérrez - Ejecutivo de atención empresas en OMIL
13. Ivette Munchel – Encargada Comunal del Registro Social de Hogares RSH
14. Camila Arellano – Coordinadora Comunal del Programa Chile Crece Contigo
15. Víctor Apablaza – Gestor en Fomento Productivo y Turismo
16. Héctor Salazar – Asesor de la Oficina de Organizaciones Comunitarias
17. Alejandra Paz - Trabajadora Social en Centro Diurno del Adulto Mayor

18. Mauricio Vergara – Consultora Equis Cultura
19. Nicole Caballero – Asesora del Plan de Gestión, Consultora Equis Cultura
20. Rafael Correa – Administrador Municipal
21. Marcos Díaz – Coordinador del Departamento de Medio Ambiente

Fotografía 2: 3° Reunión de Mesa Técnica de Cultura, 12-07-2023



Fuente: Elaboración propia

4° REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA

El miércoles 26 de julio se llevó a cabo la cuarta reunión de Mesa Técnica de Cultura en dependencias de la Casa de la Cultura de Cauquenes. En la actividad se contó con la participación de la máxima autoridad comunal y diversos representantes de departamentos, oficinas y programas municipales, así como también de agentes culturales comunitarios, los que fueron sugeridos por las y los participantes en los encuentros comunitarios de co-diseño.

En esta instancia se realizó una ronda de presentación entre las y los asistentes, se proyectó una presentación con los avances y algunos resultados del proceso de consulta en calle y de los encuentros comunitarios de co-diseño y se finalizó con la metodología del Café Mundial, para lo cual se dispuso de seis mesas de trabajo que corresponden a los ejes temáticos levantados por la comunidad y se realizó una revisión final de los perfiles de proyectos que son parte integral de este Plan de Gestión.

En esta reunión de Mesa Técnica participaron:

1. Daniela Núñez – Coordinadora de la Oficina Local de la Niñez OLN
2. Anakaren Olivares – Gestora Cultural y Socia del Centro Cultural Costumbrista “Manos Creadoras de Cauquenes.
3. Daniela Gómez – Coordinadora del Programa Mujer Jefas de Hogar
4. Camila Torres – Programa Vínculos
5. Mauricio Vergara – Consultora Equis Cultura
6. Nicole Caballero – Asesora del Plan de Gestión, Consultora Equis Cultura
7. Alexis Avendaño – Encargado de Producción y Proyectos de la Casa de la Cultura de Cauquenes
8. Cynthia Keller – Encargada del Programa EduCultura de la Casa de la Cultura de Cauquenes
9. Wilson Miranda Veloso – Apoyo de Producción y Proyectos de la Casa de la Cultura de Cauquenes
10. Paulina Muñoz – Movimiento de Acción Ciudadana MAC Cauquenes
11. Alejandra Salgado – Profesional del Departamento de Equidad e Inclusión
12. Noemi Salazar – Locera de Pilén y presidenta del Centro Cultural Costumbrista “Manos Creadoras de Cauquenes.
13. Marcos Díaz – Coordinador del Departamento de Medio Ambiente
14. Terán Valenzuela – jefe de Gabinete de la Municipalidad de Cauquenes
15. Silvia Gutiérrez Arriagada "Chubi" – Gestora Cultural Comunitaria en Telecentro Activity
16. Jaime Berrios – Encargado de Fomento Lector de la Biblioteca Municipal
17. Yari Núñez – Directora de la Casa de la Cultura de Cauquenes
18. Nery Rodríguez - Alcaldesa de la Municipalidad de Cauquenes

5° REUNIÓN DE MESA TÉCNICA DE CULTURA

La última reunión de Mesa Técnica de Cultura que se desarrolló en el marco de la elaboración del Plan de Gestión, se llevó a cabo miércoles 16 de agosto en dependencias de la Casa de la Cultura de Cauquenes.

En la actividad se contó con la participación de diversos representantes municipales y agentes culturales comunitarios. En esta instancia se aplicó la técnica “enredómetro”, metodología lúdica que invitó a las y los participantes a sentipensar en torno a los proyectos, donde se les invita a elegir un proyecto desde el corazón y otro desde la razón, por cada línea estratégica. Resultados que permiten posteriormente realizar una priorización de las iniciativas y la proyección del calendario de proyectos a implementar hasta el año 2027.

En esta instancia también se abordaron asuntos respecto de la continuidad de la Mesa Técnica de Cultura, la que de acuerdo al convenio de colaboración establecido entre el municipio y el programa Red Cultura del

Ministerio de las Culturas y las Artes, deberá sesionar al menos tres veces al año para dar seguimiento a los avances de implementación.

En esta reunión de Mesa Técnica participaron:

1. Aida Salazar – Profesional del Programa SENDA
2. Jaime Berríos – Encargado de Fomento Lector de la Biblioteca Municipal
3. Ricardo Costes Becerra – Agrupación de Comunidad Cristiana
4. Thania Rojas – Encargada de Ciudadanía de la Casa de la Cultura de Cauquenes
5. Yari Núñez – Directora de la Casa de la Cultura de Cauquenes
6. Constanza Chamorro – Monitora Comunitaria V°17 del Programa Vínculos
7. Paulina Muñoz – Movimiento de Acción Ciudadana MAC Cauquenes
8. Camila Arellano – Coordinadora Comunal del Programa Chile Crece Contigo
9. Francisco Salinas Poblete – Coordinador del Plan 80
10. Alejandra Salgado – Profesional del Departamento de Equidad e Inclusión
11. Nicole Caballero – Asesora del Plan de Gestión, Consultora Equis Cultura
12. Silvia Gutiérrez Arriagada "Chubi" – Gestora Cultural Comunitaria en Telecentro Activity
13. Héctor Gutiérrez – Oficina Local de la Niñez
14. Anakaren Olivares – Gestora Cultural / Centro Cultural Costumbrista “Manos Creadoras de Cauquenes”.
15. Gines Muñoz – Folclorista y Socio del Centro Cultural Costumbrista “Manos Creadoras de Cauquenes”
16. Noemi Salazar – Locera y Pdta. del Centro Cultural Costumbrista “Manos Creadoras de Cauquenes”
17. Margarita Palma Villegas – Centro de la Mujer de Cauquenes

Fotografía 3: 5° Reunión de Mesa Técnica de Cultura, 16-08-2023



Fuente: Elaboración propia

1.2. TÉ-CITO CULTURAL, ENCUENTRO COMUNITARIO DE CO-DISEÑO

El jueves 15 de junio de 2023 se llevó a cabo el primer encuentro comunitario de co-diseño para el Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Cauquenes, el denominado “Té-cito Cultural” es un espacio de trabajo colectivo donde se invitó a toda la comunidad cauquenina. Esta instancia de participación ciudadana se realizó en el salón de la parroquia San Alfonso de Cauquenes. La actividad que comenzó a las 17:30 horas se extendió hasta las 21:30 Hrs.

En dicha actividad participaron alrededor de cuarenta personas, donde destacó la presencia de artistas, cultores, cultoras, gestores, gestoras, vecinos y vecinas de diversas organizaciones y agrupaciones comunitarias. La jornada tuvo por objetivo realizar una breve presentación de la asesoría ante la comunidad, para posteriormente levantar datos para diagnóstico cultura participativo, y por medios de tecnologías sociales como espacio abierto, se detectaron recursos, potencialidades, necesidades y problemáticas dentro del acontecer artístico cultural de la comuna, iniciándose así las primeras mesas de trabajo y líneas estratégicas que se articularán en este Plan de Gestión.

Resultados 1° Mesa técnica de Cultura MTC

A través de la técnica metodológica “una idea un papelito” se consultó a las personas que venían llegando a la actividad ¿Cuál es tu sueño para la Casa de la Cultura de Cauquenes?, cuyas respuestas permiten recoger información para la posterior construcción de algunos aspectos estratégicos del Plan de Gestión.

Cuadro 2: Resultados pregunta “Sueños” – Té-cito Cultural

| ¿CUÁL ES TU SUEÑO PARA LA CASA DE LA CULTURA DE CAUQUENES? | |
|--|--|
| N° | RESPUESTAS |
| 1. | QUE LA CASA SE DERRAME Y SEA LA CIUDAD DE LA CULTURA |
| 2. | UNIDAD Y COMPAÑERISMO |
| 3. | AMISTAD Y UNIDAD |
| 4. | UNIDAD |
| 5. | QUE NUNCA DEJEN DE HACER TALLERES |
| 6. | CRECIMIENTO |
| 7. | ALIANZA, UNIDAD |
| 8. | CASA DE LA CULTURA PREOCUPADA DE LO MISMO |
| 9. | UNIDAD Y COLABORACIÓN |
| 10. | TODOS UNIDOS |
| 11. | DIGNIFICAR, DIFUNDIR Y DEFENDER NUESTRAS RAÍCES |
| 12. | ESPACIO QUE FOMENTE ARTES ESCÉNICAS |
| 13. | QUE PUEDAN TRABAJAR CON MÁS PERSONAS EN MÁS TALLERES, QUE SE DEN A CONOCER MÁS |
| 14. | PROTECCIÓN EN EL TRABAJO ARTÍSTICO, CULTURAL, PATRIMONIAL |
| 15. | QUE ESTÉ MAS ABIERTO A LA COMUNIDAD |
| 16. | CULTURA PARA TODOS |
| 17. | CULTURA PARA TODOS |
| 18. | MÁS EMPATÍA, MÁS OBJETIVIDAD |
| 19. | SENSIBILIZAR A LA COMUNIDAD SOBRE LA VALORACIÓN DE LO HECHO A MANO |
| 20. | MÁS ORGANIZACIÓN |
| 21. | MÁS COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN, MÁS ENCUENTROS COMO ESTE |
| 22. | CULTURA POR SIEMPRE |
| 23. | CONTINUAR DESARROLLANDO LA CULTURA POPULAR DE LOS BARRIOS Y POBLACIONES |
| 24. | MÁS ENTRETENCIÓN |
| 25. | MÁS UNIDAD |
| 26. | APOYO CONSTANTE A LA CULTURA |

| | |
|-----|---|
| 27. | QUE SE ENSEÑE A CANTAR, TOCAR GUITARRA FLAUTA |
| 28. | ESPACIO PARA CONOCERNOS EN NUESTROS AMBIENTES ARTÍSTICOS |
| 29. | ESPACIO PARA LOS ARTESANOS |
| 30. | QUE SE DEN TALLERES TODOS LOS DIAS Y SIEMPRE. TALLERES CULTURALES SOBRE SALUD MENTAL Y EMOCIONAL, UN LUGAR QUE EXPANDA LA CONVIVENCIA |

Fuente: Elaboración propia

Luego del registro, se invita a las y los asistentes a sentarse en el círculo de la palabra, donde se inicia la actividad con una ronda de presentación y posteriormente se da paso a la metodología de “Espacio Abierto” donde a través de la pregunta detonante **¿Qué temas abordarías en el Plan de Gestión de la Casa de la Cultura?** Se inicia una conversación dentro del círculo que permitirá determinar temáticas de interés de las y los participantes, las que se convertirán en mesas de trabajo para aplicar la metodología del “Café Mundial” y cuyos resultados se presentan a continuación;

MESA 1: Asociatividad y Participación Ciudadana

- Participación activa, que la ciudadanía genere actividades
- Que esté en más contacto con la comunidad
- Que la municipalidad tenga contacto con el Teatro del Maule
- Instalar el tema de la participación activa del espacio
- Conexión de la municipalidad con cultura, los artesanos deben tener un lugar donde los artesanos expongan sus productos

Dentro de esta temática, las ideas apuntan a las ansias de fomentar la participación ciudadana y fortalecer la conexión entre la municipalidad y las problemáticas del espacio artístico y cultural, como por ejemplo vincularse con otras organizaciones culturales como el Teatro el Maule. De la misma manera, la comunidad presente, manifiesta la inquietud por abrir espacios para la participación activa en la toma de decisiones de carácter público. En la actividad participaron diferentes artesanos/as que mencionan la necesidad de apoyo en la exposición y venta de sus productos.

En conclusión, podemos decir que la comunidad que participó en la actividad, manifiesta la voluntad de tener mayor participación en la toma de decisiones de las problemáticas comunitarias, además de generar un nexo con la comunidad la cual debe actuar como facilitadora y promotora de iniciativas culturales, participación y generadora de vínculos comunitarios.

MESA 2: Programación Artística Cultural / Actividades

- Talleres culturales para las escuelas
- Talleres permanentes de salud mental/ meditación
- Ir a la casa de las y los cultores, visitas guiadas a terreno
- Desarrollar actividades de arte terapia
- Hacer coaching, trabajar con las emociones
- Que continúe el trabajo en mimbre (Pedro, cultor, se puso a disposición de enseñar en su casa)
- Taller de bioconstrucción. Partir por la casa, conocimientos básicos de construir, patrimonio, dignificar que la tierra no es pobreza sino nobleza, “*me ofrezco a dar a conocer la bioconstrucción en Cauquenes, me gustaría ser un aporte en esta tierra*” (Marcela está dispuesta a realizar taller)
- Fomentar el teatro, las artes escénicas y la danza en las escuelas
- Fomentar escuelas de artes y no solo talleres
- Mirada de género en el ámbito de cultura, desarrollar actividades de arteterapia, muchas no tienen las herramientas para desarrollarse en el ámbito personal, que su artesanía tiene un valor, un valor de mujer, se debe instalar una mirada de género

En esta mesa, se manifiesta la necesidad de generar talleres culturales para las escuelas y, de esta manera brindar nuevas oportunidades de aprendizaje y participación en distintas disciplinas artísticas, abriendo abanicos para la expresión y la creación. De la misma manera, se hace patente realizar talleres permanentes de salud mental y técnicas de relajación para generar nuevas herramientas de bienestar emocional en la comunidad. Por otra parte, se propone hacer actividades de arte terapia como un elemento terapéutico donde las personas puedan expresarse y sanar a través del arte. Así mismo se propone el *coaching* para trabajar las emociones.

Se puede observar que dentro de estas propuestas existe una preocupación por el bienestar emocional de la comunidad, por lo que se propone tomar en cuenta esta situación a la hora de abordar las necesidades culturales de las personas.

También surgen ideas de realizar visitas guiadas a terreno para conocer directamente las obras y el proceso creativo de artistas y artesanos/as locales, como, por ejemplo: Don Pedro, quien le gustaría dar a conocer su técnica del trabajo en mimbre para resguardarlo y que no se pierda en el tiempo. De la misma manera se propone generar conocimientos a través de la bioconstrucción para dignificar la tierra y promover el desarrollo sostenible.

Finalmente, se menciona la necesidad de incorporar perspectivas de género a la hora de abordar las artes y las culturas en la comuna.

Mesa 3: Infraestructura y Espacios Culturales

- Mayor infraestructura, generar otros espacios
- Lugar para hacer encuentros, lugares naturales, domo, donde se puedan hacer juntas, lugar apto, más difusión sobre los talleres y la cultura que se está haciendo, muchas veces dicen que no se hace nada, y es porque no hay difusión, para que la gente lo vea y se anime a participar
- Dignificar construcciones con tierra
- Buscar espacios culturales y en esos espacios que sea la ciudadanía sea quien desarrolle actividades
- Tener más infraestructura, espacios culturales. La casa de la cultura se hace chiquita, generar otros centros culturales con planificación y recursos

Aquí, se tocan temáticas que apuntan a crear nuevos espacios culturales, tanto en infraestructura como también en la organización de encuentros, juntas etc. Así mismo, buscar espacios que ya existen y ocuparlos para desarrollar proyectos artísticos y culturales con planificación estratégica y participación ciudadana.

Mesa 4: Fortalecimiento Patrimonio e Identidad

- Rescatar patrimonio cultural y definir patrimonio
- Investigar dignidad y cultura, definir raíces
- Expandir las culturas, aperturas y mixturas
- Hacer un trabajo investigativo de costumbres, creencias, tradiciones e identidad, buscando desenterrar, defender, dignificar nuestras raíces (mayoría de acuerdo)

La comunidad le otorga un valor relevante a la idea de preservar y promover el patrimonio cultural, destacando la investigación para afianzar aún más las raíces de la identidad, además de tener un registro de la historia y memoria de la comuna.

Mesa 5: Comunicación y Difusión Cultural

- Mayor difusión en los talleres
- A la gente de la municipalidad, mayores compromisos en la difusión
- Instancias para juntarse como comunidad, tomar fechas de ciclos naturales para hacer instancias comunitarias
- Que en la Casa de Cultura se pudieran propiciar espacios para conocernos, reconocernos, decimos que somos de acá, pero no nos conocemos, reunirnos y conversar para incidir en las políticas de la municipalidad

Se aprecia una preocupación por mejorar la difusión de las actividades y los talleres. Se deben mejorar los canales de comunicación entre la comunidad y el municipio. Se destaca la inquietud de generar mayores y nuevos espacios de convivencia social y comunitaria.

Mesa 6: Ruralidad, Barrios y Acceso cultural

- Que las propuestas tengan más contacto con los barrios, juntas de vecinos, música, teatro regional del maule, deberían de tener contacto permanente desde la municipalidad, tener relación con otras comunidades culturales como Valparaíso, viajar y realizar encuentros culturales

Desde esta perspectiva, podemos decir que existe una inquietud por vincular a la comunidad en su conjunto, como barrios y juntas de vecino con las actividades artísticas y culturales de la comuna, además de generar vínculos con otras comunas.

De la misma manera que al inicio de la actividad, se vuelve a aplicar la metodología de “una idea un papelito”, esta vez para invitarles a responder en una palabra o frase la identidad de Cauquenes, cuyos resultados aportan al diagnóstico y para la posterior definición de los aspectos estratégicos del Plan de Gestión.

Cuadro 3: Resultados pregunta “Identidad” – Té-cito Cultural

| DESCRIBE LA IDENTIDAD DE CAUQUENES EN UNA PALABRA O FRASE | | | |
|---|---|-----|------------------------|
| RESPUESTAS | | | |
| 1. | PUEBLO TRANQUILO | 17. | CUMPLIR SUEÑOS |
| 2. | ESPERANZA | 18. | LA FERIA |
| 3. | HISTORIA | 19. | INDIOS DEL CAUQUE |
| 4. | HERMOSO | 20. | APOYO CULTURAL |
| 5. | PUEBLO TRANQUILO | 21. | ESPERANZA |
| 6. | ESPERANZA | 22. | MÁS APOYO A LA CULTURA |
| 7. | QUE REPALEN LAS CALLES | 23. | CAUQUENES DESPERTANDO |
| 8. | HERMÉTICO | 24. | DICOTOMÍA |
| 9. | PUEBLO TRADICIONALISTA | 25. | MÁGICO |
| 10. | ESPERANZA | 26. | LA CHUCHOCA |
| 11. | LANAS, EL PARÁISO DE LANA | 27. | TRADICIONES |
| 12. | APOYO A LOS ARTESANOS LOCALES | 28. | APOYO CULTURAL |
| 13. | LA CASA DE LA CLTURA, ETERNO PATRIMONIO | 29. | LA CIUDAD |
| 14. | VUELTA A NUESTRAS RAÍCES | 30. | A INVESTIGAR |
| 15. | FUTURO | 31. | TRADICIONES |
| 16. | CIUDAD DE LA CONFIANZA | | |

Fuente: Elaboración propia

Fotografía 4: Té-Cito Cultural, encuentro comunitario de co-diseño, 15-06-2023



Fuente: Elaboración propia

1.3. LA JUNTA CULTURAL, ENCUENTRO COMUNITARIO DE CO-DISEÑO

El sábado 17 de junio de 2023 se llevó a cabo la “La Junta Cultural”, segundo encuentro comunitario de co-diseño del Plan de Gestión. Instancia de participación ciudadana que se realizó en dependencias de la Casa de la Cultura de Cauquenes. La actividad que comenzó a las 17:00 horas se extendió hasta las 21:30 Hrs. En dicha actividad participaron alrededor de treinta personas, donde destacó la participación de artistas tradicionales, artistas urbanos, cultores, artesanas, gestoras culturales comunitarias, líderes y líderes de organizaciones artísticas y culturales. En esta jornada se realizó una ronda de presentación y se trabajó en torno a algunas mesas temáticas levantadas en el encuentro comunitario precedente, ajustando y creando nuevas propuestas en cada una de las líneas estratégicas del Plan de Gestión, así como también complementando los resultados de algunos dispositivos de consulta en calle.

Resultados de La Junta Cultural

A través de la técnica metodológica “una idea un papelito”, en el momento de registro e ingreso a la actividad, se les consultó sobre la impresión que tienen respecto de la Casa de la Cultura de Cauquenes.

Cuadro 4: Resultados pregunta “Impresión de la Casa de la Cultura de Cauquenes” – La Junta Cultural

| ¿CUÁL ES TU IMPRESIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA DE CAUQUENES? | |
|--|--|
| Nº | RESPUESTAS |
| 1. | ESPACIO CREATIVO, ABIERTO Y ACOGEDOR |
| 2. | ENTE FACILITADOR DE LA COMUNIDAD EN EVENTOS CULTURALES |
| 3. | ESPACIO CULTURAL INCLUSIVO, TRANSVERSAL QUE FOMENTA Y APOYA ARTISTAS, ARTESANOS Y EMPRENEDORES |
| 4. | ABIERTA, COLABORATIVA Y JÓVEN |
| 5. | ESPACIO FUNDAMENTAL EN LA GENERACIÓN DE CIRCUITO CULTURAL E INDUSTRIA NARANJA |
| 6. | FALTAN ARREGLOS FÍSICOS |
| 7. | APORTE Y GESTIÓN |

Fuente: Elaboración propia

En esta oportunidad, las mesas de trabajo que se establecieron para desarrollar la metodología del “Café Mundial” se presentan a continuación y se comparten algunos de sus resultados.

Mesa 1: Asociatividad y Participación Ciudadana

En esta mesa de trabajo las y los participantes co-diseñaron nueve perfiles de proyectos en base a la matriz de propuesta que definía el nombre de la iniciativa, ¿Qué queremos?, ¿Cómo lo haremos? y ¿Con quiénes lo vamos a hacer?

Mesa 2: Calendario Común

En esta mesa de trabajo se invitó a las y los participantes a crear un calendario de programación que incorpore festividades, celebraciones, iniciativas y/o proyectos que sean de interés comunitario o bien sean gestados por artistas, cultores, cultoras y organizaciones sociales. Lo anterior con el objetivo de que no se realicen actividades que convoquen a los mismos públicos en actividades cercanas o paralelas, así como también permitirá a la administración de la Casa de la Cultura tenerlos en consideración para apoyar su gestión, difusión e implementación en caso de que se requiera.

Cuadro 5: Resultados del “Calendario Común” – La Junta Cultural

| CALENDARIO COMÚN | | | | | |
|--|---|---|--|---|--|
| ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO |
| ° ENCUENTRO DE CANTAUTORES DE CANTO CAMPESINO | ° DÍA DE LAS LOCERAS ° FESTIVAL DEL RÍO MÚSICA ITINERANTE | ° ENCUENTRO DE ORGANIZACIONES CULTURALES LOCALES | ° FESTIVAL DE DANZA (Realizar presentaciones, competencia el 19 de abril) ° DÍA DEL MIMBRE (Además coincide que es el mes de la cosecha donde visibilizar el proceso) | ° DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS ° DÍA DEL PATRIMONIO | ° DÍA O SEMANA DE COMPARTIR DE SABERES. (Todos/as quienes quieran compartir un saber, instalarnos en la plaza y enseñarles a las personas) |
| JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
| ° DÍA DE LA MEMORIA LOCAL (Relevar hitos importantes de la comunidad cauquenina) | ° DÍA EMANA O MES DEL AUTOCUIDADO ° ACTIVIDADES PARA ADULTOS MAYORES | ° ENCUENTRO DE CANTORES POPULARES DE MÚSICA DE RAÍZ FOLCLÓRICA ° TALLER DE CUECA | | FIESTA DE LA MÚSICA LOCAL | ° FERIA DE LAS ARTES ° CAMPEONATOS DEPORTIVOS ENTRE COLEGIOS (Niñeces) |

Fuente: Elaboración propia

Mesa 3: Mejoras para la Casa de la Cultura de Cauquenes

En esta mesa de trabajo se invitó a las y los asistentes a visualizar mejorar para la Casa de la Cultura de Cauquenes, las que pueden ser materiales o bien en términos de gestión, cuyos resultados se comparten a continuación.

Cuadro 6: Mejoras para la Casa de la Cultura de Cauquenes – La Junta Cultural

| ¿QUÉ MEJORAS PROPNES PARA LA CASA DE LA CULTURA DE CAUQUENES? | |
|---|---|
| PROPUESTA | DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA |
| 1. ACCESO Y SEGURIDAD EN FIESTAS Y FESTIVALES | HABILITAR RAMPA PARA EL ACCESO CON SILLAS DE RUEDAS Y MEJORAR LA SEÑALÉTICA DE ENTRADA, SALIDA Y ESCAPE EN LAS ACTIVIDADES MASIVAS. |
| 2. HABILITAR PATIO CENTRAL | ORDENAR ESE ESPACIO, TECHARLO O CUBRIRLO PARA QUE SE PUEDA USAR TODO EL AÑO. EQUIPARLO PARA QUE SEA UN NUEVO ESPACIO MULTIUSO. |
| 3. GESTIÓN DE TRATO CON EL PÚBLICO | CAPACITAR A FUNCIONARIOS EN HABILIDADES BLANDAS Y ORIENTACIÓN DE SERVICIO PARA QUE GENEREN CERCANÍA Y PRACTIQUEN LA ESCUCHA ACTIVA. |
| 4. MEJORA EN BAÑOS | REPARAR Y REMODELAR BAÑOS, LAS LLAVES Y CADENAS SIEMPRE ESTAN MALAS, APROVECHAR PARA HABILITAR BAÑO PARA PERSONAS EN SITUACIÓMN DE DISCAPACIDAD Y TENER PAPEL HIGIÉNICO EN EL SERVICIO. |
| 5. COCINA ABIERTA | HABILITAR LA COCINA PARA LA REALIZACIÓN DE TALLERISTAS Y PARA LAPREPRACIÓN DE COFFE BREAKS, YA QUE ACTUALMENTE NO ES UN ESPACIO PARA TODES, ESTÁ RESTRINGIDO. |
| 6. REMODELACIÓN DE MUESTRARIOS | REMODELAR MUESTRARIO DE OBJETOS HISTPRICOS Y PATRIMONIALES QUE SE ENUENTRAN EN PASILLO, RESTAURAR O CAMBIAR VITRINAS, SE VEN SUCIOS Y VIEJOS. |
| 7. LETRERO | LETRERO CON MAYOR LUMINOSIDAD Y VISIBILIDAD PARA QUE AFUERINOS Y CIUDADANOS EN GENERAL VEAN LA CASA DE LA CULTURA, EL LETRERO ACTUAL TIENE POCA LUZ Y ES MUY PEQUEÑO. |
| 8. BUS DE ACERCAMIENTO | GESTIONAR Y/O DISPONER DE LOCOMOCIÓN O BUSES DE ACERCAMIENTO A LA CASA DE LA CULTURA PARA GARATIZAR EL ACCESO A ALGUNAS ACTIVIDADES DE LA PROGRAMACIÓN. |
| 9. ESTUDIO DE GABRACIÓN | HABILITAR UN ESTUDIO DE GRABACIÓN QUE PUEDE SER DESARMABLE, CONTAR CON EQUIPAMIENTO NECESARIO Y ASÍ FORTALECER A LAS Y LOS ARTISTAS MUSICALES DE LA COMUNA. |

| | |
|--|--|
| 10. DIARIO MURAL | CREAR UN DIARIO MURAL O FICHERO DONDE SE DISPONGA DE LA PRORAMACIÓN E INFORMACIÓN RELEVANTE PARA LA COMUNIDAD, QUE SEA UN ESPACIO DE DIFUSIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA LOCAL. |
| 11. ASESORIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE ARTISTAS Y AGRUPACIONES CULTURALES | CAPACITAR AL EQUIPO PARA PRESTAR ASESORÍAS EN GESTIÓN CULTURAL, YA QYE MUCHOS REQUISITOS BUROCRÁTICOS SON COMPLEJOS DE ENTENDER O GESTIONAR, NO TODOS TIENEN SU DOSSIER O SU PERFIL CULTURA, Y MUCHAS ERSONAS NO CUENTAN CON COMPUTADOR NI MANEJO DE INTERNET. HAY PERSONAS QUE NO PUEDEN CUMPLIR CON CIERTOS REQUISITOS, LO QUE SE TRANSFORMAN EN BARRERAS. QUE SE DE APOYO EN ESTE SENTIDO PARA POSTULAR FONDOS, ENTRE OTRAS MATERIAS. |

Fuente: Elaboración propia

Mesa 4: Reglamento del Uso del Espacio

En esta mesa de trabajo se invitó a las y los asistentes a co-diseñar acuerdos que mejoren la vinculación de la administración del espacio con las personas y organizaciones que hacen uso del espacio para elaborar posteriormente un reglamento de uso de la Casa de la Cultura de Cauquenes.

Cuadro 7: Resultados Reglamento del Uso del Espacio – La Junta Cultural

| ¿QUÉ TEMAS CONSIDERAN DEBERÍA INCLUIR UN REGLAMENTO DE USO DEL ESPACIO? | |
|--|---|
| Nº | RESPUESTAS |
| 1. | RESPETAR FECHAS Y USOS DEL ESPACIO DE LAS ORGANIZACIONES. RESPETAR LOS TIEMPOS DE LAS PERSONAS. TENERLO ESCRITO EN UN DIARIO MURAL O EN CALENDARIO VIRTUAL, QUE ESTÉ A LA VISTA DE LAS PERSONAS |
| 2. | RECONOCER A ARTISTA Y ARTESANOS LOCALES |
| 3. | TENER CRITERIOS DE SELECCIÓN MÁS DEMOCRÁTICOS |
| 4. | QUE EXISTA UN ESPACIO DONDE SE PUDIERAN ROTAR LAS EXPOSICIONES, COMO POR EJEMPLO LAS VITRINAS, QUE SEA UN CIRCUITO, MÁS ALLÁ DE LA GREDA O CESTERÍA |
| 5. | PROTOCOLO DE ANTIDISCRIMINACIÓN PARA RESGUARDAR EL ACCESO IGUALITARIO PARA TODOS, PARA AHORA Y PARA UN FUTURO PRÓXIMO |
| 6. | PARTICIPACIÓN DE DIRIGENTES SOCIALES PARA REGLAMENTO |
| 7. | CUMPLIMIENTO DE ACUERDOS DE AMBAS PARTES |
| 8. | DIARIO MURAL DEL USO DE LOS ESPACIOS DEL CC EN LOS DÍAS QUE ESTÁN OCUPADOS Y HORARIOS DEFINIDOS |
| 9. | PROPONEMOS QUE EL 70% DE LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS SEAN CON GESTORES LOCALES |
| 10. | USO Y DISPOSICIÓN DE HORARIO ACORDE A LAS NECESIDADES DE LAS OCCC, CULTORES, ARTISTAS, JJVV, ETC (ENTORNO A LA CULTURA) |
| 11. | GENERAR PROTOCOLO CON INSTRUCCIONES CLARAS PARA SOLICITAR EL ESPACIO PARA GENERAR ACTIVIDADES |
| 12. | MATERIALIZAR USO DE ESPACIO PARA (VITRINA) ARTESANOS, RESTAURADORES, ARTES DECORATIVAS, MANUALIDADES. |
| 13. | HORARIOS Y DÍAS DE APERTURA DE LA CASA DE LA CULTURA (DE MARTES A DOMINGO) YA QUE LOS FINES DE SEMANA ES CUANDO LAS PERSONAS TIENEN MÁS TIEMPO Y TAMBIÉN DESPUÉS DE HORARIOS DE TRABAJO. |

Fuente: Elaboración propia

Mesa 5: Mapeo Cultural

En esta mesa de trabajo se invitó a las y los asistentes a trabajar en el dispositivo “Mapeo Cultural” que se aplicó en calles y así complementar e identificar nuevos elementos. Los que serán parte del Catastro Cultural que se expone más adelante.

Mesa 6: Difusión Cultural

En esta mesa de trabajo, las y los participantes co-diseñaron propuestas para contribuir y diversificar acciones de difusión y comunicaciones de la Casa de la Cultura de Cauquenes, perfiles de proyectos que serán incorporadas en la estratégica de difusión y comunicaciones de este Plan de gestión, el que se encuentran más adelante en este presente documento.

Fotografía 5: Junta Cultural, encuentro comunitario de co-diseño, 17-06-2023



Fuente: Elaboración propia

1.4. RECREO CULTURAL, ENCUENTRO COMUNITARIO DE CO-DISEÑO

El martes 20 de junio de 2023 se llevó a cabo el tercer encuentro comunitario de co-diseño del Plan de Gestión, titulado “Re-creo Cultural”, espacio dirigido a docentes de artes visuales o musicales, talleristas, monitores y mediadores artísticos que se desempeñan en la Casa de la Cultura o en establecimientos educacionales. El encuentro se desarrolló en el Liceo Claudina Urrutia y participaron representantes de escuelas urbanas y rurales, públicas y privadas, lo que permitió trabajar con un grupo representativo de las diversas realidades locales.

Cabe destacar que, el objetivo principal de la actividad era co-diseñar estrategias de vinculación de la Casa de la Cultura de Cauquenes con los establecimientos educacionales de la comuna, obteniendo como resultado, más de veinte perfiles de proyectos concretos y atingentes al requerimiento.

Resultados Recreo Cultural

Al momento del registro e ingreso al salón se aplicó la metodología de “una idea un papelito” donde se les consultó sobre los facilitadores y obstaculizadores a los que se enfrentan al momento de vincularse con la Casa de la Cultura de Cauquenes, obteniendo los siguientes resultados.

De esta manera, los resultados de esta actividad son:

Cuadro 8: Resultados pregunta “Impresión de la Casa de la Cultura de Cauquenes” – La Junta Cultural

| ¿CON QUÉ FACILITADORES Y OBSTACULIZADORES SE ENFRENTAN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES PARA LA VINCULACIÓN CON LA CASA DE LA CULTURA DE CAUQUENES? | |
|--|--|
| N° | RESPUESTAS DE FACILITADORES |
| 1. | MUESTRAS ARTÍSTICAS Y TALLERES QUE IMPARTEN |
| 2. | REDES, PROGRAMA ANUAL, INSTALACIONES ARTÍSTICAS PERMANENTES PARA EDUCACIÓN ARTÍSTICA |
| 3. | TRABAJO EN RED, PRESENTACIONES Y TALLERES ITINERANTES |
| 4. | ENCARGADA CULTURAL |
| 5. | PREOCUPACIÓN DE LA DIRECTIVA POR ESTAS MATERIAS |
| 6. | MONITORES ENCARGADOS DE TALLERES |
| 7. | DOCENTES ESPECIALISTAS |
| N° | RESPUESTAS DE OBSTACULIZADORES |
| 1. | FALTA DE ESPACIOS Y TIEMPO |
| 2. | FALTA DE ESPACIOS PARA INTERVECIONES |
| 3. | CURRICULUM, TIEMPO, MOTIVACIÓN |
| 4. | DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTOS, FALTA DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA |

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las respuestas recogidas, podemos decir que los factores que facilitan la vinculación de los establecimientos educacionales con la Casa de la Cultura son: las muestras artísticas y talleres que imparte, la gestión cultural y la preocupación de las directivas de los establecimientos por el área artística y cultural, entre otros aspectos.

Dentro de los obstaculizadores, se menciona la falta de espacio y tiempo dentro de las jornadas educativas, es decir dentro del programa curricular, además se menciona que existe un déficit de profesionales atingentes a la educación artística y cultural. En el círculo de la palabra también se refieren a que, si bien existen elementos para facilitar estas instancias, tales como instrumentos musicales, salas de ensayo y gimnasios, lamentablemente no existen las personas que tengan la formación y la experiencia necesaria para ejecutar

talleres o generar una vinculación permanente con la Casa de la Cultura de Cauquenes, declarando la inexistencia de nexo entre las entidades.

Posterior a la ronda de presentación en círculo, se da paso al “Espacio Abierto” donde se invita al diálogo a través de la siguiente pregunta: **¿Qué propones para la vinculación de los establecimientos educacionales con la Casa de la Cultura de Cauquenes?** Las repuestas de las y los participantes son categorizadas para definir cinco mesas de trabajo que permiten aplicar la metodología del “Café Mundial”.

Mesa 1: Casa de la Cultura en las Escuelas

- Llevar a los cursos a la Casa de la Cultura de Cauquenes
- Trabajar con organizaciones artísticas culturales para visitar establecimientos a través de la Casa de la Cultura de Cauquenes
- Actividades dentro de la jornada escolar
- Más actividades artísticas y culturales desde la Casa de la Cultura de Cauquenes en las escuelas rurales
- Gestionar recursos para acercar a las escuelas rurales al arte y la cultura. Por ejemplo, para realizar un encuentro de bandas (se hizo uno en vacaciones), un café concert con distintas escuelas que muestren una disciplina artística (se hizo en otro lugar), un festival de la canción (como antes) entre escuelas, donde participaban niños, niñas y jóvenes junto a sus familias.
- Hacer giras por las escuelas rurales
- Más acercamiento
- Considerar horarios de clases para realización de actividades
- Itinerancia en los colegios
- Programar actividades educativas en la Casa de la Cultura de Cauquenes.

En esta mesa se tocan temáticas que abordan el acercamiento de las actividades de la Casa de la Cultura a las escuelas. Se plantea que debe ser esta quien acuda a las escuelas y viceversa. De esta manera se propone generar salidas a terreno donde las escuelas visiten la Casa de la Cultura cuando existan actividades atingentes al currículum educacional.

Por otro lado, se propone acercar a las organizaciones culturales y artísticas a modo de generar programación utilizando como escenario los diferentes establecimientos educacionales, urbanos y rurales. Se propone también generar actividades donde converjan los establecimientos a través de encuentros culturales, festivales, veladas, etc.

Mesa 2: Acceso, Descentralización y Ruralidad

- Hay que descentralizar y tener mayor presencia en sectores rurales
- Movilización, se debe garantizar para escuelas alejadas
- En los campos no conocen la Casa de la Cultura de Cauquenes

En esta mesa se aborda la problemática de la descentralización, aludiendo a que todas las actividades se generan en los centros urbanos y la infraestructura de la Casa de la Cultura se encuentra en el centro de la ciudad. Desde esta perspectiva, se hace necesario generar estrategias de vinculación y acercamiento, poniendo énfasis en la movilización, donde las escuelas puedan acudir a la Casa de la Cultura de Cauquenes y viceversa.

Mesa 3: Asociatividad, Vinculación y Redes

- Vinculación efectiva entre el DAEM y la Casa de la Cultura de Cauquenes
- Que el DAEM valide las actividades de la Casa de la Cultura de Cauquenes

- Que la Casa de la Cultura de Cauquenes no actúe sola, sino que se vincule con las organizaciones artísticas y culturales que ya existen, sobre todo en gestión cultural
- Coordinación entre el Departamento de Cultura, DAEM y la Casa de la Cultura de Cauquenes
- Vinculación directa de la Casa de la Cultura de Cauquenes con las escuelas
- Delegación de las escuelas en aniversarios, vinculación con el espacio cultural
- Tener como referencia la Escuela Especial Horizonte, imitar y vincular

En esta mesa se hace evidente la necesidad de vincular al Departamento de Administración de la Educación Municipal DAEM con la Casa de la Cultura de Cauquenes. Donde se hace necesaria la coordinación, programación y validación de estos dos estamentos para generar objetivos comunes en términos educativos, artísticos y culturales.

Cabe destacar que, las y los participantes también declararon preocupación por el la poca información y conocimiento que se tiene respecto del inminente traspaso de administración de la educación municipal a los Servicios Locales de Educación Pública, refiriéndose a experiencias negativas de otras localidades, donde desaparece la figura unificadora de las áreas artísticas, culturales y extraprogramáticas. Manifestando la necesidad de fortalecer a vinculación entre los establecimientos de manera más autónoma.

Mesa 4: Formación y Capacitación Artístico Cultural

- Faltan especialistas en artes y cultura en los establecimientos
- Que a los encargados de cultura se preparen como gestores culturales
- institucionalizar en el proyecto PIE, el rescate de la cultura local

En esta mesa, se plantea la necesidad de contar con profesionales especialistas en materia artística y cultural en los establecimientos educacionales, ya que no siempre estas personas encargadas de las actividades extracurriculares y/o culturales presentan la formación idónea para abordar esta materia y así tener mayor impacto en la formación de las y los estudiantes.

Mesa 5: Difusión y Comunicación

- Que la Casa de la Cultura se vincule con los encargados de cultura de cada escuela y comunicar la programación con un cronograma
- Que la Casa de la Cultura lidere la gestión y la programación de actividades culturales en los establecimientos
- Que se difundan las actividades de aprendizaje cultural
- Difusión y comunicación entre los distintos establecimientos
- Se podría crear una plataforma para difundir y compartir experiencias
- Entregar informativos a los niños y niñas ¿Qué es la Casa de la Cultura?

En esta mesa se plantea que debe existir una vinculación por parte las y los profesionales encargados de las actividades extracurriculares, artísticas y culturales con el equipo de la Casa de la Cultura de Cauquenes. De esta manera, se podría difundir de manera más expedita la programación enfocada a niños, niñas y adolescentes, y esa vinculación permanente permitiría generar estrategias y actividades en conjunto. Por otra parte, se propone generar una plataforma donde todos los establecimientos puedan comunicarse, compartir experiencias e informarse de la programación artística y cultural de cada establecimiento, lo que permitiría vincular instituciones, rebajar costos por contratación de servicios artísticos y eventualmente planificar en conjunto.

Fotografía 6: Re-Creo Cultural, encuentro comunitario de co-diseño, 20-06-2023



Fuente: Elaboración propia

1.5. JORNADA CON TRABAJADORES(AS), ENCUENTRO DE DIAGNÓSTICO Y CO-DISEÑO PARTICIPATIVO

El viernes 16 de junio de 2023 se llevó a cabo la jornada de diagnóstico participativo y de co-diseño junto a trabajadores y trabajadoras del equipo de Cultura de la Municipalidad, quienes a su vez tiene a cargo la administración de Casa de la Cultura de Cauquenes.

Esta actividad, tenía entre otros objetivos, conocer las tareas y funciones que desempeñan, visualizar nuevos cargos que permitan fortalecer la gestión del espacio, conocer desde su mirada las propuestas de mejoras que se podrían implementar, así como también las instancias formativas o de capacitación que requieren para desarrollar su labor de mejor manera.

Resultados Jornada con Trabajadores y trabajadoras de la Casa de la Cultura de Cauquenes

A través de la metodología “una idea un papelito” se invitó a las y los participantes de la actividad a definir el rol que debe cumplir la Casa de la Cultura de Cauquenes en el desarrollo de las culturas, las artes y los patrimonios en su comunidad. Esto con el objetivo de situar al equipo con los objetivos más profundos de su labor y contribuir a algunas definiciones y estrategias de este Plan. Respuestas que se detallan a continuación.

Cuadro 9: Resultados sobre “Rol” – Jornada con Trabajadore(as)

| ¿QUÉ ROL DEBE CUMPLIR LA CASA DE LA CULTURA EN EL DESARROLLO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS EN CAUQUENES? | |
|---|--|
| Nº | RESPUESTAS |
| 1. | MEDIACIÓN, ARTICULACIÓN, INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN, PROMOVER |
| 2. | SER EL ESPACIO FACILITADOR Y DE ENCUENTRO DE LA COMUNIDAD CAUQUENINA EN CULTURA, ARTES Y PATRIMONIOS |
| 3. | UN ESPACIO PARA EL DESARROLLO DE LAS INQUIETUDES DE LA COMUNIDAD |
| 4. | VINCULAR, MEDIAR, RECONOCER, DIFUNDIR, ACCESO |
| 5. | MEDIACIÓN |
| 6. | VINCULACIÓN ENTRE ARTISTAS Y LA COMUNIDAD |
| 7. | QUE LA CULTURA LLEGUE A TODOS LOS NNA, ADULTOS. ACTIVIDADES QUE LLEGUEN A TODOS LOS TERRITORIOS |
| 8. | UNIR Y HUMANIZAR EL ARTE Y LA CULTURA |
| 9. | SER UN ESPACIO ABIERTO, RECEPTIVO DE LAS DEMANDAS Y NECESIDADES DE LA COMUNIDAD |
| 10. | PROMOVER, GESTIONAR Y ACERCAR A LA COMUNIDAD A LA DIVERSIDAD DE ARTES, CULTURAS Y PATRIMONIOS EXISTENTES |

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las respuestas, se puede decir que el equipo de trabajo considera que el rol de la Casa de la Cultura de Cauquenes debe ser primeramente un espacio de encuentro y participación ciudadana donde se promueva el diálogo, la reflexión y la creatividad y que permita la expresión de diferentes disciplinas artísticas y culturales. Debe ser un espacio que fomente la investigación y salvaguardia del patrimonio cultural local. Debe garantizar el acceso cultural a todas las personas y sectores de la comunidad. Debe articular y formar redes entre diferentes actores fomentando la colaboración. Es decir, cumplir un rol mediador, articulador, investigador, vinculando y promoviendo las diferentes expresiones artísticas y culturales en beneficio de la comunidad.

Otra pregunta que se realizó al equipo a través de la metodología “una idea un papelito” tuvo relación con las mejoras a la Casa de la Cultura, entendiéndose en su sentido más amplio, es decir en cuanto a infraestructura, equipamiento, clima laboral y/o gestión, entre otros. Obteniendo los resultados que se presentan a continuación.

Cuadro 10: Resultados sobre pregunta de “Mejoras” – Jornada con trabajadores(as)

| ¿QUÉ MEJORAS DEBERÍAN IMPLEMENTARSE EN LA CASA DE LA CULTURA DE CAUQUENES? | |
|--|---|
| N° | RESPUESTAS |
| 1. | TECHOS |
| 2. | ÁREAS VERDES, ESPACIOS DE DESCANSO EQUIPO CC, MOBILIARIO, ESPACIO EXPOSICIONES |
| 3. | INFRAESTRUCTURA, VENTANALES DE OFICINA, CALEFACCIÓN |
| 4. | BODEGA, ENTRADA INCLUSIVA, BAÑOS INCLUSIVOS |
| 5. | MAMPARAS, PATIO, GOTERAS, LUCES, PISOS, ESPEJOS, FACHADA |
| 6. | CALEFACCIÓN, VENTANAS Y PUERTAS PAREDES, PATIO, PISO |
| 7. | PINTAR FACHADA, CALEFACCIÓN, TECHOS Y MURALLAS CON GRIETAS, SALA DE ARTES Y CAMARINES |
| 8. | ILUMINACIÓN, ELECTRICIDAD |
| 9. | MOBILIARIO, IMPLEMENTACIÓN (INSTRUMENTOS, MESAS, SILLAS, MATERIALES, ETC. MEJORAR PATIO |
| 10. | CONVERTIR LA CASA DE LA CULTURA EN CORPORACIÓN |

Fuente: Elaboración propia

En torno a esta pregunta, las mejoras que proponen hacen alusión principalmente a la infraestructura de la Casa de la Cultura de Cauquenes, mencionando entre otras cosas, el arreglar del techo, ventanales, murallas, salas camarines, mobiliario, iluminación, goteras, mamparas y espejos. Además, se propone la construcción de áreas verdes y espacios de descanso.

Utilizando la misma metodología “una idea un papelito” se les invitó a dialogar y registrar en un post it los espacios formativos o capacitación necesarias para abordar el trabajo en la Casa de la Cultura de Cauquenes. Cuyos resultados se presentan a continuación.

Cuadro 11: Resultados sobre “Formación y/o Capacitación” – Jornada con trabajadores(as)

| ¿QUÉ ESPACIOS FORMATIVOS O DE CAPACITACIÓN CONSIDERAS NECESARIO PARA EL EQUIPO? | |
|---|---|
| N° | RESPUESTAS |
| 1. | PERFECCIONAMIENTO DE LA PROFESIÓN |
| 2. | FACILITADORES PARA LA MEJORA DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES |
| 3. | JORNADAS DE AUTOCAUIDADO |
| 4. | PAUSAS ACTIVAS Y TRABAJO EN EQUIPO |
| 5. | USO DE TECNOLOGÍAS |
| 6. | CAPACITACIÓN EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS |
| 7. | FORMACIÓN DE AUDIENCIAS |
| 8. | FORMACIÓN EN ELABORACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES/ARTÍSTICOS |
| 9. | CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOBRE MULTICULTURALIDAD |
| 10. | ADMINISTRATIVO |
| 11. | COMUNICACIÓN |
| 12. | COMUNICACIÓN EFECTIVA |
| 13. | IDIOMAS EXTRANJEROS O INDÍGENAS |
| 14. | CAPACITACIÓN EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS MUNICIPALES |
| 15. | CAPACITACIÓN "CUENTA CUENTO" |
| 16. | EQUIPO VINCULACIÓN CON OTRAS CASAS CULTURALES |
| 17. | EQUIPO DE TRABAJO CAPACITACIÓN NNA |
| 18. | METODOLOGÍAS/DISPOSITIVOS |
| 19. | POLÍTICAS PÚBLICAS |
| 20. | MANEJO DE CONFLICTOS |
| 21. | COMUNICACIÓN EFECTIVA |
| 22. | ESPACIO DE LECTURA CON UN AMBIENTE MÁS CONFORTABLE Y CAPACITACIÓN LECTORA |

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al perfeccionamiento necesario para abordar el trabajo en la Casa de la Cultura de Cauquenes, se hace alusión primeramente a mejorar el ambiente laboral y facilitar el trabajo en equipo. Proponiendo la capacitación con profesionales que ayuden a mejorar las relaciones interpersonales del equipo y el ambiente laboral, se sugiere por ejemplo realizar pausas activas y manejo de conflictos para lidiar con situaciones difíciles y resolver problemas de manera adecuada. También se menciona la idea de crear jornadas de autocuidado y de esta manera mejorar las condiciones laborales.

Ahora bien, en cuanto al desarrollo del trabajo propiamente tal, se hace mención a la necesidad de incorporar conocimientos en tecnologías, metodologías y dispositivos para mejorar la difusión y el acceso a toda la comunidad. También se hace patente la capacitación en: formación de audiencias, para generar una mayor participación en las actividades; elaboración de proyectos, para obtener financiamiento; administración, para mejorar los procesos internos de la institución; comunicación efectiva, para acrecentar la interacción con los públicos y sus diferentes actores; idiomas extranjeros y de los pueblos originarios, para favorecer la interculturalidad; políticas públicas, para estar al tanto de las regulaciones y lineamientos institucionales, además de los procesos municipales.

En la jornada también se le pregunto al equipo sobre sus cargos, funciones y tareas para visualizar posibles ajustes que mejoren el desempeño de sus funciones.

Otro aspecto sensible en la gestión de cualquier organización son las comunicaciones, es por eso que a través de la metodología “una idea un papelito” se les solicitó registrar propuestas para esta área y abrir un espacio de diálogo que permita visualizar mejoras. Las respuestas se detallan a continuación:

Cuadro 12: Resultados “Acciones de Difusión” – Jornada con trabajadores(as)

| ¿QUÉ ACCIONES DE DIFUSIÓN Y/O MEJORA EN LAS COMUNICACIONES PROPONES PARA LA CASA DE LA CULTURA DE CAUQUENES? | |
|--|--|
| N° | RESPUESTAS |
| 1. | ENCARGADO/A DE REDES SOCIALES |
| 2. | PROGRAMA RADIAL, DIFUSIÓN RADIOS LOCALES, INTERCOMUNICARSE CON OTRAS CC, ENVÍO DE INFORMACIÓN E INVITACIONES |
| 3. | PROGRAMA RADIAL DE CULTURA, UN DÍA A LA SEMANA |
| 4. | GENERACIÓN DE AUDIENCIAS, TÉCNICAS DE MEDIACIÓN, BOLETÍN Y/O RADIO |
| 5. | PROGRAMA RADIAL, ENTREGA DIRECTA DE INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES A JJVV, ORGANIZACIONES, ETC |
| 6. | PROGRAMA RADIAL, DIFUSIÓN A PRESIDENTES/AS DE AGRUPACIONES |
| 7. | PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE PUBLICACIONES, CALENDARIO, REPORTERO/A |
| 8. | REALIZAR MÁS DIFUSIÓN POR RADIO (CONSTANTE) CREAR RED CON OTROS PROGRAMAS PARA DIFUSIÓN |
| 9. | PERIFONEO Y DIFUSIÓN EN FERIAS LIBRES |

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la difusión y las comunicaciones, el equipo plantea que debe existir una persona encargada de redes sociales, quien se dedique difundir actividades, antes, durante y después de la ejecución, que sea capaz de crear una comunidad interactiva y participativa a través de las distintas plataformas que hoy se encuentran disponibles. Con mayor énfasis, también proponen la idea de generar un programa radial, el cual tenga como contenido la cultura y las actividades que se ejecutan en la Casa de la Cultura de Cauquenes.

Finalmente, y habiendo realizado un largo recorrido por las distintas áreas de trabajo, tareas y objetivos de la Casa de la Cultura de Cauquenes, se les invitó a responder en post it sobre algún perfil profesional o cargo que consideren se deba incorporar al equipo de trabajo.

Cuadro 13: Resultados "Acciones de Difusión" – Jornada con trabajadores(as)

| ¿VISUALIZAS ALGÚN "CARGO" QUE SE DEBA INCORPORAR AL EQUIPO DE TRABAJO? | |
|--|--|
| N° | RESPUESTAS |
| 1. | COORDINADOR/A, ASISTENTE DE DIRECCIÓN, COMMUNITY MANAGER |
| 2. | COMMUNITY MANAGER |
| 3. | COMUNICADOR SOCIAL |
| 4. | COMMUNITY MANAGER, CHOFER, ARQUITECTO |
| 5. | REPORTERO/A, ENCARGADO NNA, PSICÓLOGO COMUNITARIO |
| 6. | COMMUNITY MANAGER, CHOFER, ASISTENTE FÍSICO, PROMOTOR/A |
| 7. | COMMUNITY MANAGER, CHOFER |
| 8. | UN GUARDIA O RECEPCIÓN |
| 9. | CHOFER, COMMUNITY MANAGER |
| 10. | PROYECTISTA |

Fuente: Elaboración propia

Luego del dialogo sostenido respecto a este punto, el cargo que más se manifiesta como una necesidad actual para el equipo de trabajo dice relación con las comunicaciones, es así como se visualiza y justifica la contratación de un community manager, quien se encargue de la elaboración de un plan de medios y la creación de contenido y mantenga activas las redes sociales y las distintas plataformas de comunicación disponibles, esto con el objetivo de mejorar la difusión de las actividades y contribuir a la formación de audiencias.

Fotografía 7: Jornada con Trabajadores(as), 16-06-2023



Fuente: Elaboración propia

2. CONSULTA CULTURAL EN CALLE

2.1. CARTOGRAFÍA SOCIAL URBANA – MAPEO CULTURAL

Esta metodología permite co-construir un conocimiento integral y participativo de un territorio, teniendo una noción espacial y funcional del lugar donde se realiza el levantamiento, utilizando instrumentos técnicos y vivenciales. Para ello se dispuso de un mapa urbano y otro rural en diferentes sectores y localidades de la comunal y a través de una simbología con colores, se invita a la ciudadanía a reconocer a personas destacadas, prácticas artísticas y manifestaciones culturales relevantes del territorio e identificar infraestructura existente destinada a actividades sociales y culturales, entre otros aspectos.

Los mapas son poblados, escrito y descrito con antecedentes aportados por la propia comunidad. De esta forma se genera un levantamiento de información de carácter horizontal y transversal, dado que, al utilizar material gráfico, además de un té, café, jugo, frutas y galletas, el espacio se vuelve atractivo y lúdico, lo cual invita a la conversación sobre la comunidad, el territorio y sus vivencias.

Resultados que permiten elaborar un catastro desde el reconocimiento y la validación ciudadana que será un insumo fundamental para la gestión e implementación de este Plan de Gestión Cultural. Cabe destacar que este dispositivo fue aplicado en cinco jornadas, las que se detallan a continuación.

1.- Lugar: Feria libre del centro de Cauquenes

Fecha: 14-06-2023

2.- Lugar: Plaza de Cauquenes

Fecha: 14-06-2023

3.- Lugar: Casa de La Cultura de Cauquenes en la Junta Cultural

Fecha: 17-06-2023

4.- Lugar: Feria libre en Población Cauquenes

Fecha: 07-07-2023

5.- Lugar: Localidad de Pocillas en operativo veterinario de PRODESAL

Fecha: 07-07-2023

Resultados de Mapeo Cultural

Cuadro 14: Resultados de Mapeo Cultural “Artistas y Gestores(as) Culturales”

| ARTISTAS Y GESTORES(AS) CULTURALES | | |
|------------------------------------|------------------------------------|--|
| N° | NOMBRE | DISCIPLINA Y/O ACTIVIDAD |
| 1. | SILVIA GUTIÉRREZ ARRIAGADA "CHUBI" | GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA / PSICOPEDAGOGA |
| 2. | ANAKAREN OLIVARES | GESTIÓN CULTURAL / CANTANTE |
| 3. | PAULINA MUÑOZ VEGA | GESTIÓN CULTURAL / CREADORA TEXTIL |
| 4. | CAROLINA GONZÁLEZ BRAVO | GESTORA CULTURAL / CONSERVADORA Y RESTAURADORA |
| 5. | FRANKLIN MARTÍNEZ RIVAS | DIRECTOR MUSEO HISTÓRICO Y CULTURAL DE CAUQUENES |
| 6. | CARRY DENZER | DANZA URBANA |
| 7. | GERARDO BARRUETO "MISO" | MÚSICA URBANA / RAPER |
| 8. | NED QUINTANA | MÚSICA / CANTANTE |
| 9. | ERIC MAUREIRA | INSTRUMENTISTA / MÚSICO METALERO |
| 10. | DANIEL AUKAN JARA | CANTANTE URBANO / BEAT MAKER |

| | | |
|-----|-------------------|-----------------------|
| 11. | ERIK HORMAZABAL | GESTOR CULTURAL |
| 12. | ALFONO LASTRA | CANTANTE |
| 13. | ALICIA MUÑOZ | RESTAURADORA |
| 14. | XAVIERA PIRACÉS | CANTAUTORA |
| 15. | ÁLVARO BUSTAMANTE | MÚSICA |
| 16. | PATRICIO MORALES | MÚSICA / BANDA PLAN B |
| 17. | ARIEL MENA | MÚSICA / BANDA PLAN B |

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 15: Resultados de Mapeo Cultural “Cultores(as), Oficios y Prácticas Culturales”

| CULTORES(AS), OFICIOS Y PRÁCTICAS CULTURALES | | |
|---|----------------------------|------------------------------------|
| Nº | NOMBRE | DISCIPLINA Y/O ACTIVIDAD |
| 1. | MARCOS DAZA | AGRICULTOR Y VIÑATERO |
| 2. | MARITZA ESCOBAR | ARTESANA EN ALAMBRES |
| 3. | VALERIA SILVA | ARTESANA EN BELLÓN |
| 4. | LAURA RODRÍGUEZ DROGUET | ARTESANA EN FIELTRO |
| 5. | IVONNE AGUIRRE YÁÑEZ | ARTESANA EN JOYAS ARTESANALES |
| 6. | VERÓNICA VEGA O. | ARTESANA EN LANA |
| 7. | MARTA OSORES | ARTESANA EN LANA |
| 8. | MARCELA ARAVENA QUINTANA | ARTESANA EN LANA |
| 9. | JESSICA GARCÍA VÁSQUEZ | ARTESANA EN LANA |
| 10. | ESTER HENRÍQUEZ | ARTESANA EN LANA |
| 11. | CARMEN ROSA LATORRE | ARTESANA EN LANA |
| 13. | ADIS GUEVARA | ARTESANA EN LANA Y MADERA |
| 14. | MARÍA EUGENIA | ARTESANA EN TELAR CUADRADO |
| 15. | SILVIA PAREDES | ARTESANA HILANDERA |
| 16. | VIOLETA VALENZUELA | ARTESANA HILANDERA |
| 17. | MARÍA URRÁ FLORES | ARTESANA HILANDERA |
| 18. | TRINIDAD LARA | ARTESANA LOCERA |
| 19. | NOEMÍ SALAZAR | ARTESANA LOCERA |
| 20. | IVONNE ZAPATA SEPÚLVEDA | ARTESANA ORFEBRE |
| 21. | MARJORIE AGURTO | ARTESANA TEJEDORA |
| 22. | LUCY HERNÁNDEZ | ARTESANÍA EN RECICLAJE |
| 23. | RICARDO PLAZA QUEZADA | ARTESANO EN MADERA, COBRE Y PIEDRA |
| 24. | PEDRO LEÓN LEAL | ARTESANO EN MIMBRE |
| 25. | PEDRO LEÓN | ARTESANO EN MIMBRE |
| 26. | OLVADLO SÁNCHEZ | ARTESANO EN MIMBRE |
| 27. | RUCIO SÁNCHEZ | ARTESANO EN MIMBRE |
| 28. | REINALDO ÁVILA | ARTESANO HERRERO |
| 29. | LUIS GONZÁLEZ | ARTESANO TALABARTERO |
| 30. | GINEZ MUÑOZ "MAESTRO NINO" | CANTO CAMPESINO |
| 31. | NORMA RIOS VELOSO | CANTO CAMPESINO |
| 32. | FERNANDO AGULAR | CANTO CAMPESINO |
| 33. | MARÍA ISABEL PÉREZ | CANTORA POPULAR |
| 34. | MANUEL VÁSQUEZ | COMPONEDOR DE HUESO |
| 35. | ELIANA SILVA | COMPONEDORA DE HUESOS |
| 36. | ISABEL GARCÍA | PINTURA EN PIEDRAS |
| 37. | ANGELA AGUERO | PORCELANA EN FRÍO |
| 38. | ALICIA MUÑOZ | RESATURADORA |
| 39. | IRMA LAGOS | TERAPEUTA HOLÍSTICA |
| 40. | IRIS HERNÁNDEZ | VIÑATERA |
| 41. | MARIO ARAVENA | VIÑATERO |
| 42. | VÍCTOR LANDER | VIÑATERO |
| 43. | RENAN CANCINO | VIÑATERO |
| 44. | MARÍA VÁSQUEZ | VITICULTORA Y GUÍA TURÍSTICA |

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 16: Resultados de Mapeo Cultural “Organizaciones Culturales”

| ORGANIZACIONES CULTURALES | | |
|----------------------------------|---|--|
| N° | NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN / AGRUPACIÓN | DESCRIPCIÓN |
| 1. | CONTRACORRIENTE ROCK & CULTURA | ORGANIZACIÓN CULTURAL AUTOGESTIONADA QUE BUSCA CREAR ESPACIOS PARA EL DESARROLLO DE LA MÚSICA Y LAS ARTES. |
| 2. | AGRUPACIÓN RÍO CAUQUENES | AGRUPACIÓN CULTURAL Y SOCIO AMBIENTAL QUE BUSCA LA VALORIZACION DEL RÍO CAUQUENES |
| 3. | MOVIMIENTO DE INTEGRACIÓN PARA DISIDENCIAS | MOVIMIENTO DE DISIDENCIAS SEXOAFECTIVAS Y DE GÉNERO. ESPACIO ABIERTO Y SEGURO LA COMUNIDAD LGBTIQANB+. |
| 4. | MOVIMIENTO DE ACCIÓN CIUDADANA | CAUQUENINOS Y CAUQUENINAS INQUIETOS, INNOVADORES, INDEPENDIENTES Y CON VOCACIÓN DE SERVICIO |
| 5. | ESTUDIO KM7 RECORDS | HOMESTUDIO DE GRABACIÓN, MEZCLA, MASTERIZACIÓN Y PUBLICACIÓN MUSICAL |
| 6. | MUSEO HISTÓRICO CULTURAL DE CAUQUENES | AGRUPACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE CAUQUENES. |
| 7. | TELECENTRO ACTIVITY - POBLARTE | ORGANIZACIÓN CULTURAL COMUNITARIA Y TERRITORIAL EN CONTRA DEL ADULTOCENTRISMO |
| 8. | CENTRO CULTURAL COSTUMBRISTA "MANOS CREADORAS DE CAUQUENES" | ORGANIZACIÓN QUE PROMUEVE EL DESARROLLO ARTPISTICO Y CULTURAL DE CAUQUENES |
| 9. | AGRUPACIÓN LOCERAS DE PILÉN | ORGANIZACIÓN QUE AGRUPA A ARTESANAS EN GREDA DE LA REGIÓN DEL MAULE. |
| 10. | EMPORIO PYMES CAUQUENES | AGRUPACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE EMPREDIMIENTOS EN CAUQUENES |
| 11. | COLECTIVO MALEZA | ORGANIZACIÓN CULTURAL COMUNITARIA DE CAUQUENES QUE BUSCA EL BUEN VIVIR DE LA COMUNIDAD CAUQUENINA |
| 12. | DIARIO LA VOZ DE CAUQUENES | MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DE CAUQUENES Y DE LA REGIÓN DEL MAULE |
| 13. | AKIBA FEST CAUQUENES | ORGANIZACIÓN QUE PROMUEVE EN EL DESARROLLO DE ENCUENTROS EN TORNO A LA CULTURAL ASIÁTICA |

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 17: Resultados de Mapeo Cultural “Espacios de Uso Cultural”

| ESPACIOS DE USO CULTURAL | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| N° | NOMBRE DEL ESPACIO O LUGAR | UBICACIÓN |
| 1. | SEDE COMITÉ CAMPESINO | COLOMAVIDA / POCILLA SUR, CAUQUENES |
| 2. | PRODUCTORA DE ALIMENTOS | SECTOR OTOÑAL, CAUQUENES |
| 3. | MUSEO HISTÓRICO CULTURAL DE CAUQUENES | CALLE YUNGAY # 818, CAUQUENES |
| 4. | SALÓN PARROQUIAL SAN ALFONOSO | IGLEIA SAN ALFONOS CENTRO, CAUQUENES |
| 5. | TELECENTRO ACTIVITY | VILLA ESPERANZA, CAUQUENES |

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 18: Resultados de Mapeo Cultural “Actividades Sociales y/o Culturales”

| ACTIVIDADES SOCIALES Y/O CULTURALES | | | |
|--|-------------------------------------|----------------|--------------------------------|
| N° | NOMBRE DEL ESPACIO O LUGAR | FECHA | UBICACIÓN |
| 1. | PEREGRINACIÓN ASUNCIÓN DE LA VIRGEN | 8 DE DICIEMBRE | CAMINO A POCILLAS |
| 2. | RECOLECCIÓN DE CAMARONES | INVIERNO | HUMEDALES EN CAMINO A POCILLAS |
| 3. | FIESTA DE SAN SEBASTIÁN | 20 DE MARZO | CAMINO A POCILLAS |
| 4. | TALLER DE TEJIDO A PALILLOS | N/A | IGLESIA DE POCILLAS |
| 5. | FIESTA DE LA CRUZ DE MAYO | MAYO | SECTOR DE CABRERIA |
| 6. | FIESTA DE SAN JUAN | JUNIO | SECTOR DE TABOLGUEN |
| 7. | SEMANA SAUSALINA | 2- 3 FEBRERO | SECTOR DE SAUZAL |
| 8. | FIESTA DE LA VIRGEN DEL ROSARIO | 8 OCTUBRE | SECTOR DE SAUZAL |
| 9. | CRUZ DE MAYO | MAYO | POBLACIÓN CAUQUENES |
| 10. | MERCADITO COMUNITARIO | SÁBADOS | CANCHA DE POBLACIÓN RETULEMU |

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 19: Resultados de Mapeo Cultural “Lugares de Relevancia Histórica y/o Cultural”

| LUGARES DE RELEVANCIA HISTÓRICA Y/O CULTURAL | | | |
|---|-------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| N° | NOMBRE DEL ESPACIO O LUGAR | RELEVANCIA | UBICACIÓN |
| 1. | CASONA PATRIMONIAL | CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA | SECTOR DE PICHIHUEDQUE |
| 2. | ESCUELA CAPILLA DE PILÉN | MURAL GREDA DE PILÉN | SECTOR DE PILÉN ALTO |
| 3. | IGESLIA LUIS GONZÁLEZ | CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA | SECTOR DE SAUZAL |
| 4. | EDIFICIO POLICIA DE INVESTIGACIONES | MEMORIA Y DERECHOS HUMANOS | CARRERA #298 |
| 5. | 4° COMISARIA DE CAUQUENES | MEMORIA Y DERECHOS HUMANOS | MEMBRILLA #420, PLAZA VIEJA |
| 6. | PUENTE VIEJO | CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA | RUTA LOS CONQUISTADORES |
| 7. | VIÑA LOMAS DE CAUQUENES | TURISMO CULTURAL | RUPERTO PINOCHET # 690 |
| 8. | COPA DE AGUA ESSAM | CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA | CAUQUENES |
| 9. | EX REGIMIENTO ANDALIEN | MEMORIA Y DERECHOS HUMANOS | CAUQUENES |

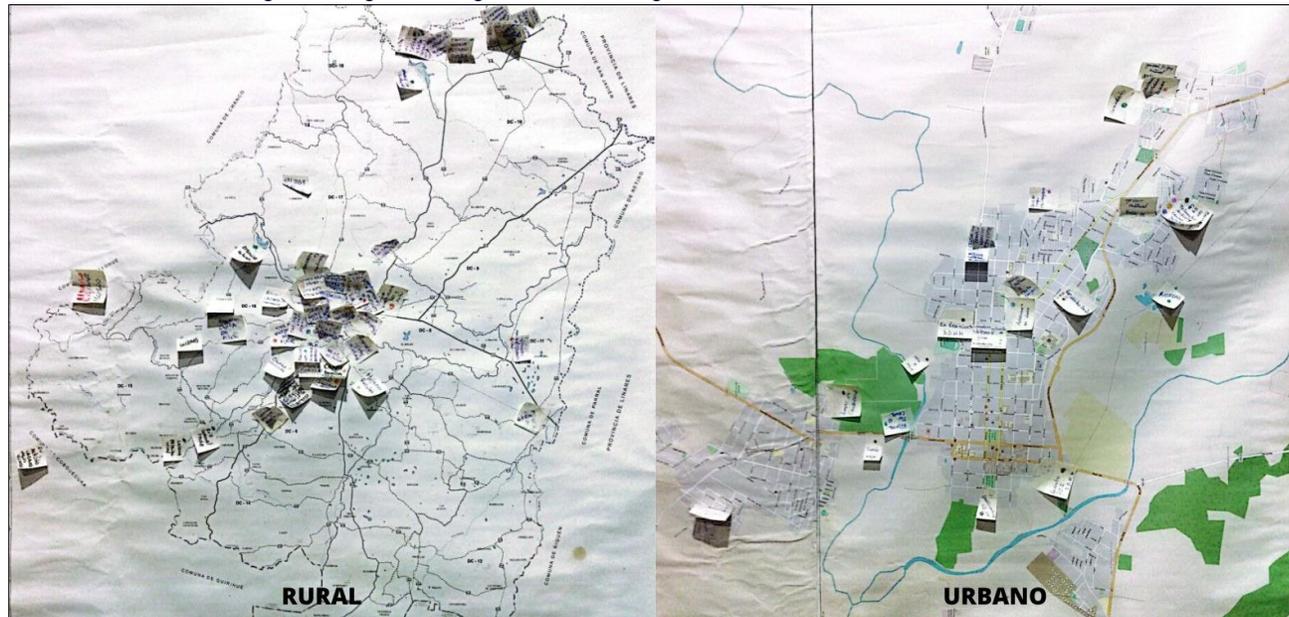
Fuente: Elaboración propia

Cuadro 20: Resultados de Mapeo Cultural “Atractivos Naturales”

| ATRATIVOS NATURALES | | | |
|----------------------------|-----------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| N° | NOMBRE DEL ESPACIO O LUGAR | RELEVANCIA | UBICACIÓN |
| 1. | RÍO CORONEL DE MAULE | PAISAJE / RÍO | CORONEL DE MAULE |
| 2. | EMBALSE TUTUVÉN | RESERVA DE AGUA | SAN ESTEBAN |
| 3. | CIÉNAGAS DEL NAME | HUMEDAL | CERCANO A LOCALIDAD DE SAUZAL |
| 4. | RIBERA RÍO CLARO | PAISAJE / RÍO | PUENTE SEBASTIÁN PIÑERA |
| 5. | HUMEDAL | HUMEDAL URBANO | FRENTE A LOTE O DON RAFAEL |
| 6. | HUMEDAL | HUMEDAL URBANO | FRENTE A VILLA ESPERANZA |

Fuente: Elaboración propia

Imagen 1: Registro fotográfico de “Cartografía Social Urbana” Junio – Julio 2023



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 8: Mapeo Cultural en el espacio público Plaza de armas y Pocillas, Junio – Julio 2023



Fuente: Elaboración propia

2.2. DISPOSITIVO DE CONSULTA – PROYECTO PREGUNTA

La aplicación de este dispositivo en el espacio público tiene varios objetivos, por una parte, busca impactar visualmente e invitar a las y los transeúntes a responder una pregunta a través de un código QR o bien en el mesón donde el equipo investigador dispone de otros recursos para el levantamiento de información. También opera como un medio de difusión y visibilizarían del proceso de elaboración del Plan de Gestión de la Casa de la Cultura Cauquenes, esto debido a sus dimensiones y lugar de instalación.

En este caso, la pregunta que se formuló fue *¿Qué realizarías en la Casa de la Cultura?*, una pregunta amplia que permite respuestas desde diversos enfoques, puesto que, lo que se busca es categorizarlas por área temática y complementar posteriormente los ejes estratégicos propuestos por la comunidad en los encuentros comunitarios de co-diseño, validando así los intereses y prioridades de la comunidad cauquenina. Este dispositivo fue aplicado en dos jornadas, las que se enlistan a continuación.

1.- Lugar: Plaza de Cauquenes

Fecha: 14-06-2023

2.- Lugar: Pocillas, en operativo veterinario de PRODESAL

Fecha: 07-07-2023

Cuadro 21: Resultados “Proyecto Pregunta”

| ¿QUÉ REALIZARÍAS EN LA CASA DE LA CULTURA? | |
|--|---|
| Nº | RESPUESTAS |
| 1. | TALLERES DE ARTE, MÚSICA APRENDER INSTRUMENTOS, ANIME, DIBUJOS, INGLÉS, TALLERES DE CINE |
| 2. | ACTIVIDADES PARA NIÑOS COMO EL CINE, MÚSICA Y TEATRO QUE NO EXISTE POSIBILIDAD EN CAUQUENES |
| 3. | UN CAFÉ LITERARIO, DONDE PUEDAS COMPRAR UN RICO CAFÉ Y TENER UNA BIBLIOTECA DISPONIBLE PARA LEER Y TAMBIÉN UN ESPACIO DEDICADO A LOS NIÑOS CON PUF DONDE ELLOS PUEDAN SACAR CUENTOS Y LEER Y JUGAR JUEGOS CREATIVOS |
| 4. | ENCUENTRO DE AGRICULTORES |
| 5. | ENCUENTRO DE AGRICULTORES PARA TRATAR LAS PROBLEMÁTICAS DEL CAMPO EJ: CAZADORES DE LIEBRES |
| 6. | CHARLAS DE EDUCACIÓN CIVICA |
| 7. | HACER MÁS ACTIVIDADES CULTURALES POR CADA VILLA O POBLACIÓN PARA QUE LA GENTE CONOZCA LAS ACTIVIDADES QUE HAY Y TAMBIEN DESENTRALIZAR UN POCO EL LUGAR DE LAS ACTIVIDADES |
| 8. | CLASES DE TEATRO |
| 9. | ACERCAR LA CULTURA A LOS NIÑOS DEL CAMPO, CONTANDO CON UN ESPACIO PARA ESTUDIAR, CON PROYECTOR, UN MONITOR, QUE TENGAS LIBROS PARA QUE LOS NIÑOS DESARROLLEN SUS TALENTOS PORQUE NO TIENEN LA OPORTUNIDADES NI LOS MEDIOS, SE NECESITA TENER UN COMPUTADOR EN POCILLAS. MEJORAR LA SEÑAL DE WIFI PARA TENER ACCESO A LA INFORMACION Y PODER ESTUDIAR. |
| 10. | OBRAS DE TEATRO PARA NIÑOS Y ADULTOS |

Fuente: Elaboración propia

Si bien las respuestas son diversas, la mayoría de estas apuntan a diversificación de la programación y al área formativa, mencionando interés en la exhibición de obras de teatro, películas y espectáculos musicales, así mismo se refieren a la realización de talleres de arte, música, teatro y educación cívica, entre otras temáticas. También apuntan a que la Casa de la Cultura de Cauquenes sea un espacio de encuentro comunitario y proponen como ejemplo la habilitación de un café literario y la realización de un encuentro de agricultores/as, entre otras iniciativas.

Fotografía 9: Proyecto Pregunta en el espacio público, Junio – Julio 2023



Fuente: Elaboración propia

2.3. ACCESO E INTERESES CULTURAL DE PERSONAS ADULTAS – UNA IDEA UN PAPELITO

A continuación, se presentan los resultados obtenidos ante la aplicación de la técnica llamada “una idea un papelito”, la que consiste en la realización de dos preguntas que tienen como propósito conocer tanto las actividades artísticas y culturales que actualmente realizan o practican las personas, así como también las actividades artísticas y culturales en que les gustaría participar o practicar. Las preguntas realizadas fueron las siguientes.

Acceso / Consumo ¿Qué actividad artística o cultural realizas y/o practicas?

Intereses / Demanda ¿Qué actividades artísticas o culturales te gustaría realizar?

Esta pregunta de tipo exploratoria fue respondida voluntariamente por vecinos y vecinas de la comuna, cuyos resultados se exponen en este apartado. Cabe destacar que este dispositivo fue aplicado en cuatro jornadas, las que se detallan a continuación.

1.- Lugar: Feria libre del centro de Cauquenes

Fecha: 14-06-2023

2.- Lugar: Plaza de Cauquenes

Fecha: 14-06-2023

3.- Lugar: Feria libre en Población Cauquenes

Fecha: 07-07-2023

4.- Lugar: Localidad de Pocillas en operativo veterinario de PRODESAL

Fecha: 07-07-2023

Acceso cultural de personas adultas

Cuadro 22: Resultados de consulta sobre acceso / consumo de personas adultas

| ¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL REALIZAS Y/O PRACTICAS | | | |
|--|---|---|------------|
| CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 41 | | CANTIDAD DE RESPUESTAS: 59 | |
| CATEGORÍAS | RESPUESTAS | | PORCENTAJE |
| MANUALIDADES | 1. TELARES 2. BORDADOS MULTITALLERES 3. TEJER A PALILLO 4. TEJEDORA 5. MANUALISTA TEXTIL 6. BORDADO 7. TEJEDORA 8. BORDADO | 9. TEJE CALCETINES 10. TEJEDORA 11. MACRAMÉ 12. TEJIDO A TELAR 13. TEJO A CROCHET 14. MACRAMÉ 15. TEJER | 25% |
| PRÁCTICA CULTURAL | 1. HUERTEO PRODUCTOS COSECHO MIS VERDURAS 2. HAGO VINO ARTESANAL 3. HUERTEO 4. JARDINEO 5. TRABAJO DE LA TIERRA 6. CULTIVO | 7. HAGO VINO 8. ESTOY EN EL JARDÍN PLANTANDO 9. HUERTEO 10. CULTIVO 11. CARRERAS A LA CHILENA EL 8 DE DICIEMBRE | 19% |
| MÚSICA | 1. MÚSICA TERAPIA 2. CANTORA 3. MÚSICA METAL | 4. INSTRUMENTISTA 5. GUITARRA 6. CANTORA | 10% |

| | | | |
|------------------------|---|--|-------------|
| OFICIOS | 1. TELAR 2. HACER LADRILLOS 3. MERMELADA DULCE CASERA DE MOSQUETA | 4. HAGO CARBÓN 5. RECOLECTAR Y HACER DULCE DE MEMBRILLO | 8% |
| DANZA | 1. BAILARINA CUECA URBANA 2. DANZA 3. BAILA | 4. BAILE FOLCLÓRICO 5. DANZA CUECA | 8% |
| LITERATURA | 1. LEER 2. LEER | 3. LECTURA | 5% |
| ARTES ESCÉNICAS | 1. ARTE CALLEJERO (MIMO/TEATRO) 2. TITIRITERA/TEATRO DE MUÑECAS | 3. ARTISTA ESCÉNICA | 5% |
| ARTES VISUALES | 1. PINTURA EN PIEDRA | 2. PINTAR | 3% |
| DEPORTE | 1. ACTIVIDAD FÍSICA | 2. ACTIVIDADES DEPORTIVAS | 3% |
| ARTESANÍA | 1. LOCERA | | 2% |
| FOTOGRAFÍA | 1. FOTOGRAFÍA | | 2% |
| OTROS | 1. NINGUNA ACTIVIDAD 2. NADA 3. NADA | 4. NADA 5. NADA | 8% |
| TOTALES | 59 RESPUESTAS | | 100% |

Fuente: Elaboración propia

A partir de la información recogida, podemos decir que dentro de las actividades que más realizan son las relacionadas con las manualidades que alcanza un 25% de las menciones. Cabe destacar que las “manualidades” son entendidas como trabajos hechos a mano a modo de entretenimiento o creación personal y de los resultados expuestos las actividades que más se realizan son el bordado y el tejido.

Con un 19% de las menciones aparece la categoría de “práctica cultural”, la cual se entiende como actividades aprendidas culturalmente y que forman parte de la identidad. En este caso de la identidad rural, ya que la mayoría de las respuestas fue en el sector de pocillas. De esta manera las respuestas hacen referencia a huertas, fabricación de artesanías, producción artesanal y cultivo entre otras.

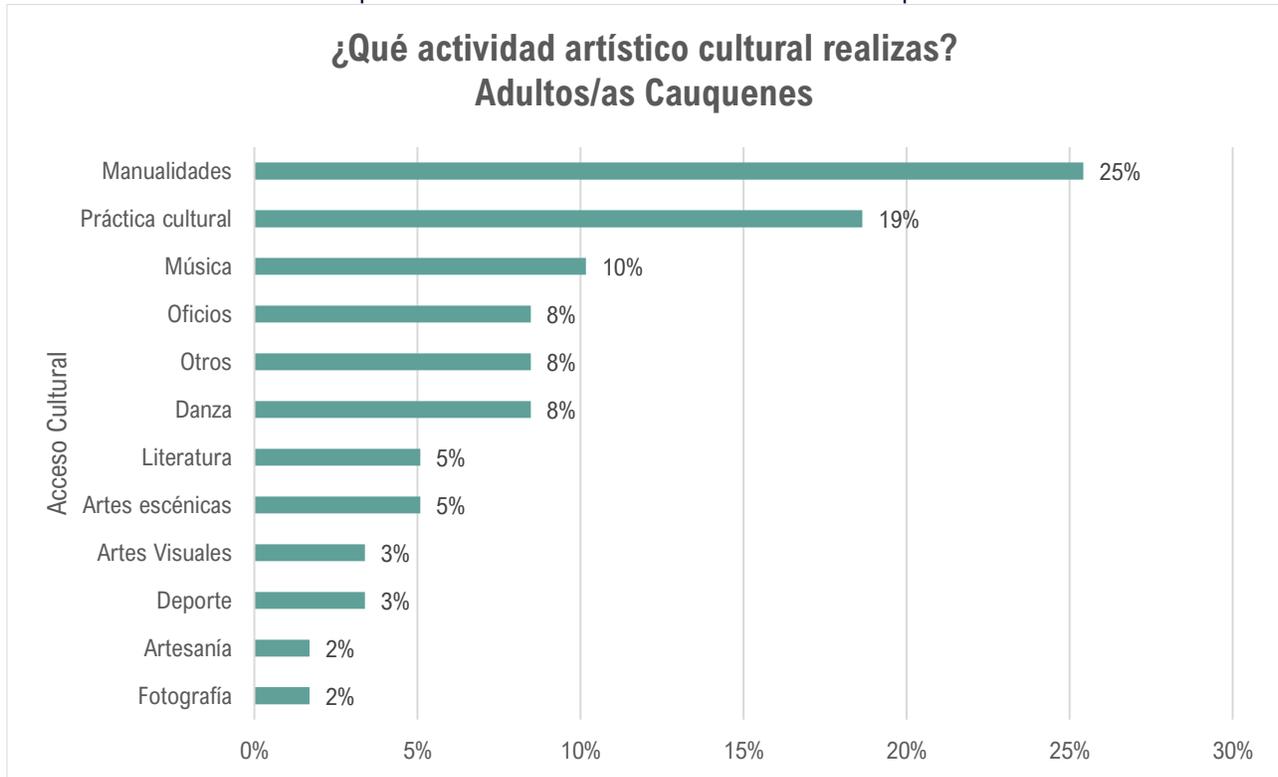
Con un 10% encontramos a la categoría de “música, en la cual se mencionan en dos ocasiones a cantoras, el tocar instrumentos, practicar la guitarra y el estilo metal. Llama la atención la mención de la práctica musical de manera terapéutica.

Con un 8% aparece la categoría “oficios”, la que tiene relación con actividades habituales y/o que se aprenden en base a la experiencia o destreza. En esta categoría encontramos, el fabricar ladrillos, producir carbón y elaborar mermeladas caseras entre otras. También con el 8% las personas se refieren a la no realización de ninguna actividad artístico cultural. Con un 8% también se encuentra la categoría de “danza”, la que se concentra principalmente con actividades relacionadas al folclor.

El 5% práctica y participa en actividades relacionadas a las “artes escénicas”, tales como arte callejero, tiritera y actriz. Así mismo un 5% declara como una práctica habitual la lectura. Finalmente, con un 3% de las menciones encontramos “artes visuales” y el “deporte” y con un 2% encontramos la “fotografía” y la “artesanía”, esta última entendida como el arte y técnica de fabricación de productos o elementos a mano.

En definitiva, dentro de las actividades que más se realizan, en cuanto a participación y/o prácticas son las relacionadas a las categorías de “manualidades” y “prácticas culturales”.

Gráfico 1: Respuestas de la consulta sobre acceso / consumo de personas adultas



Fuente: Elaboración propia

Demanda cultural de personas adultas

Cuadro 23: Resultados de consulta sobre intereses / demanda de personas adultas

| ¿QUÉ ACTIVIDADES ARTÍSTICAS O CULTURALES TE GUSTARÍA REALIZAR? | | | |
|---|---|--|-------------------|
| CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 69 | | CANTIDAD DE RESPUESTAS: 75 | |
| CATEGORÍAS | RESPUESTAS | | PORCENTAJE |
| MÚSICA | 1. APRENDER A TOCAR GUITARRA 2. CURSOS DE GUITARRA 3. CLASES DE CANTO 4. MÚSICA TERAPIA EN LUGARES PÚBLICOS 5. MÚSICA 6. CONCIERTOS 7. FESTIVALES 8. CONCIERTO DE CANTORAS/ES POPULARES ANTIGUAS | 9. TALLER DE INSTRUMENTOS MUSICALES 10. GUITARRA 11. CURSO PARA TOCAR GUITARRA Y ACORDEÓN 12. TOCAR UN INSTRUMENTO 13. APRENDER A TOCAR GUITARRA 14. TALLERES DE MÚSICA 15. TALLER DE MÚSICA | 19% |
| DANZA | 1. BAILAR CUECA, ZAPATEO 2. CUECA 3. BAILE FOLCLÓRICO, CUECA 4. DANZA 5. DANZA LATINOAMERICANAS 6. INTERVENCIÓN DANZA/CUECA | 7. BAILAR CUECA 8. BAILAR CUECA 9. APRENDER A BAILAR CUECA 10. TALLER DE CUECA EN POCILLAS 11. BAILAR CUECA | 14% |
| ARTES ESCÉNICAS | 1. CLASES DE TEATRO 2. TEATRO 3. TEATRO | 4. TALLER DE TEATRO 5. TALLER DE TEATRO | 6% |
| MANUALIDADES | 1. CURSO DE TEJIDOS 2. COSTURA | 4. CERÁMICA 5. APRENDER OTRO TIPO DE TEJIDO | 6% |

| | | | |
|-------------------------------|--|---|-------------|
| | 3. COSTURA | 6. FOMENTO A LA CREATIVIDAD COSTURA | |
| SALUD FÍSICA Y MENTAL | 1. YOGA 2. YOGA EN DISTINTOS SECTORES 3. TALLER DE YOGA | 4. CUIDADO DEL CUERPO Y MOVIMIENTO 5. YOGA | 6% |
| LITERATURA | 1. POESÍA 2. ESCRITURA | 3. POESÍA 4. MANGA | 5% |
| GASTRONOMÍA | 1. CURSOS DE REPOSTERÍA 2. COMIDA TÍPICA DE CAUQUENES 3. TALLER DE COCINA | 4. NUTRICIÓN CON ENFOQUE SOBRE 5. COCINA RURAL | 5% |
| ARTES VISUALES | 1. PINTURA EN GREDA O ARCILLA 2. TALLER DE PINTURA | 3. TALLERES DE ACUARELA | 5% |
| OFICIOS | 1. OFICIOS EN MADERA 2. OFICIOS EN GREDA | 3. OFICIOS EN METAL | 5% |
| MEDIO AMBIENTE | 1. TALLERES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL | 2. MUESTRAS DE FLORA Y FAUNA | 3% |
| DEPORTE | 1. TREKKING A LOS CERROS CERCANOS | 2. VOLVER A JUGAR A LA PELOTA | 3% |
| CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS | 1. TALLER DE REPARACIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS Y PC | 2. ALFABETIZACIÓN DIGITAL | 3% |
| FOTOGRAFÍA | 1. FOTOGRAFÍA | | 2% |
| OTROS | 1. VISITAS NOCTURNAS AL CEMENTERIO 2. DISPONIBILIDAD DEL MUSEO 3. CURSOS DE PODOLOGÍA 4. QUE ENSEÑEN A EMPRENDER 5. ACTIVIDAD DIDÁCTICA 6. ACCIONES DE MEMORIAL | 7. INTERCAMBIO INTERGENERACIONAL 8. ENCUENTRO DE JÓVENES HACIA LA TERCERA EDAD 9. TIPS SOS PARA PADRES DE HIJOS/AS ADOLESCENTES 10. INVESTIGAR 11. EDUCACIÓN CÍVICA | 14% |
| TOTALES | 75 RESPUESTAS | | 100% |

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las necesidades culturales, podemos decir que el 19% de las personas consultadas tiene inquietudes por participar de cursos o talleres de música, tocar un instrumento o aprender a cantar. También se menciona el interés por los conciertos de cantores/as, más festivales y musicoterapia.

Con un 14% encontramos la categoría “otros”, la cual hace referencia a actividades que no entran en las categorías de disciplinas artísticas y/o culturales, donde se mencionan actividades que van desde la memoria local, generar espacios intergeneracionales, hasta talleres de podología, emprendimiento y primeros auxilios para padres. También se hace referencia al uso del museo y a la realización de visitas nocturnas al cementerio. Luego, también con un 14% encontramos la categoría “danza”, donde se puede apreciar un interés genuino por la cueca y el folclor, por lo que es importante prestar atención a la hora de programar talleres y actividades para personas adultas.

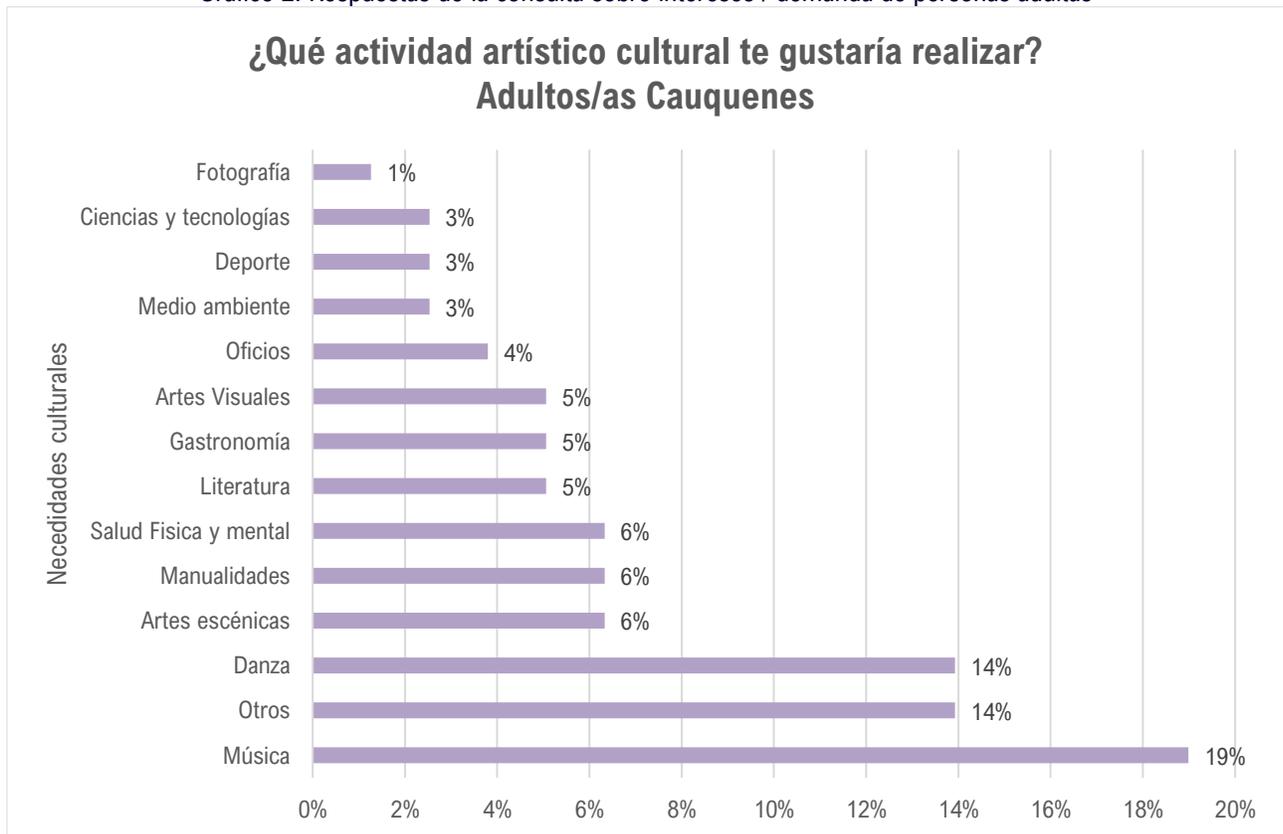
Un 6% de las menciones están relacionadas a las “artes escénicas”, manifestando el interés tanto por talleres, así como también por presentaciones de teatro. Con el mismo porcentaje encontramos las “manualidades”, refiriéndose a tejidos y costuras, talleres o cursos de “oficios” en madera y metal. También “salud mental y física” con talleres de yoga, donde se percibe una inquietud por el bienestar mental, ya que ha estado invisibilizado durante años y ahora hay mayor conocimiento de este tema e interés, principalmente en personas adultas y jóvenes.

Con un 5% encontramos la categoría “literatura” donde destaca la poesía y en “gastronomía”, las respuestas están enfocadas a la cocina rural y la comida típica de cauquenes. También con este porcentaje aparecen las “artes Visuales” donde se consigan el interés por la pintura en acuarela y sobre la greda.

Posteriormente, con un 3% surge la categoría de “medio ambiente” donde se menciona el interés por talleres en esta materia y muestras de flora y fauna de cauquenes. Luego se menciona el “deporte”, las “ciencias y tecnología”, esta última categoría comprende la alfabetización digital o reparación de equipos y finalmente con un 2% se menciona la “fotografía”.

En conclusión, se puede decir que las necesidades e intereses culturales están relacionados a la categoría de “música”, por lo que se sugiere abordarlo dentro de la programación de actividades, especialmente en formación y talleres.

Gráfico 2: Respuestas de la consulta sobre intereses / demanda de personas adultas



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 10: “Una idea un papelito” en el espacio público, Junio – Julio 2023



Fuente: Elaboración propia

2.4. ACCESO E INTERESES CULTURAL INFANTO JUVENIL – UNA IDEA UN PAPELITO

Con el objetivo de incluir la mirada infanto juvenil en este Plan de gestión y proyectar una oferta programática desde las preferencias, prioridades, inquietudes y aspiraciones de niños, niñas y adolescentes, se aplicó en seis oportunidades la técnica denominada “una idea, un papelito” donde este participativo grupo de la población respondió voluntariamente a las mismas dos interrogantes realizadas a las personas adultas y que dan respuesta a dos líneas investigativas, como lo son el consumo y la demanda cultural.

Acceso / Consumo ¿Qué actividad artística o cultural realizas y/o practicas?

Intereses / Demanda ¿Qué actividades artísticas o culturales te gustaría realizar?

Cabe destacar que este dispositivo fue aplicado en dos establecimientos rurales, dos establecimientos urbanos y en dos lugares del espacio público del centro comunal, instancias que se detallan a continuación.

1.- Lugar: Feria libre del centro de Cauquenes

Fecha: 14-06-2023

2.- Lugar: Plaza de Cauquenes

Fecha: 14-06-2023

3.- Lugar: Escuela Clorindo Alvear de Coronel de Maule

Fecha: 15-06-2023

4.- Lugar: Escuela Ecológica Rosita O’Higgins de Cauquenes

Fecha: 20-06-2023

5.- Lugar: Escuela Adolfo Quiroz de la localidad de Quella

Fecha: 20-06-2023

6.- Lugar: Liceo Antonio Varas de Cauquenes

Fecha: 28-06-2023

Acceso Cultural Infanto Juvenil – Sector Rural

Cuadro 24: Resultados sobre acceso / consumo infanto juvenil de la Escuela Clorindo Alvear

| ¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL REALIZAS Y/O PRACTICAS? | | | |
|---|---------------------|----------------------------|------------|
| CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 75 | | CANTIDAD DE RESPUESTAS: 88 | |
| CATEGORÍAS | RESPUESTAS | | PORCENTAJE |
| MÚSICA | 1. FLAUTA | 19. PIANO | 41% |
| | 2. MÚSICA | 20. TOCAR FLAUTA | |
| | 3. FLAUTA | 21. FLAUTA | |
| | 4. TOCAR GUITARRA | 22. TOCAR EL VIOLÍN | |
| | 5. TOCAR FLAUTA | 23. FLAUTA | |
| | 6. TOCAR PIANO | 24. CANTO | |
| | 7. TOCAR GUITARRA | 25. FLAUTA | |
| | 8. MÚSICA | 26. TOCAR LA GUITARRA | |
| | 9. TOCAR GUITARRA | 27. PIANO | |
| | 10. FLAUTA | 28. PIANO | |
| | 11. FLAUTA | 29. CANTAR | |
| | 12. GUITARRA | 30. FLAUTA | |
| | 13. ESCUCHAR MÚSICA | 31. TOCAR ACORDEÓN | |

| | | | |
|------------------------|---|--|-------------|
| | 14. FLAUTA 15. ESCUCHAR MÚSICA 16. FLAUTA 17. PIANO 18. PIANO | 32. FLAUTA 33. PIANO 34. BATERÍA 35. BAJO ELÉCTRICO 36. PIANO | |
| ARTES VISUALES | 1. DIBUJAR 2. PINTAR 3. DIBUJAR 4. DIBUJAR 5. DIBUJAR 6. DIBUJAR 7. DIBUJAR 8. DIBUJAR 9. DIBUJAR | 10. DIBUJO 11. PINTAR 12. PINTAR 13. DIBUJAR 14. DIBUJAR 15. DIBUJAR 16. DIBUJAR 17. PINTAR | 19% |
| DANZA | 1. BAILAR 2. BAILAR 3. BAILAR 4. BAILAR 5. BAILAR CON EL GATO | 6. BAILAR 7. BAILAR 8. BAILAR 9. BAILAR 10. BAILAR | 11% |
| MANUALIDADES | 1. MANUALIDADES 2. MANUALIDADES 3. EL TEJIDO 4. HACER MANUALIDADES | 5. MANUALIDADES 6. MANUALIDADES 7. TEJO 8. TEJIDO | 8% |
| LITERATURA | 1. ME GUSTA ESCRIBIR 2. LEER | 3. LEER 4. ESCRIBIR ME GUSTA | 4% |
| DEPORTE | 1. FÚTBOL 2. FÚTBOL | 3. PING-PONG | 3% |
| GASTRONOMÍA | 1. COMER | 2. MERENDAR | 2% |
| ARTES ESCÉNICAS | 1. IR AL TEATRO | | 1% |
| AUDIOVISUAL | 1. YOUTUBER | | 1% |
| JUEGO | 1. JUEGO CON BARRO | | 1% |
| OTROS | 1. DORMIR 2. DORMIR 3. DORMIR | 4. DORMIR 5. DORMIR | 5% |
| TOTALES | 88 RESPUESTAS | | 100% |

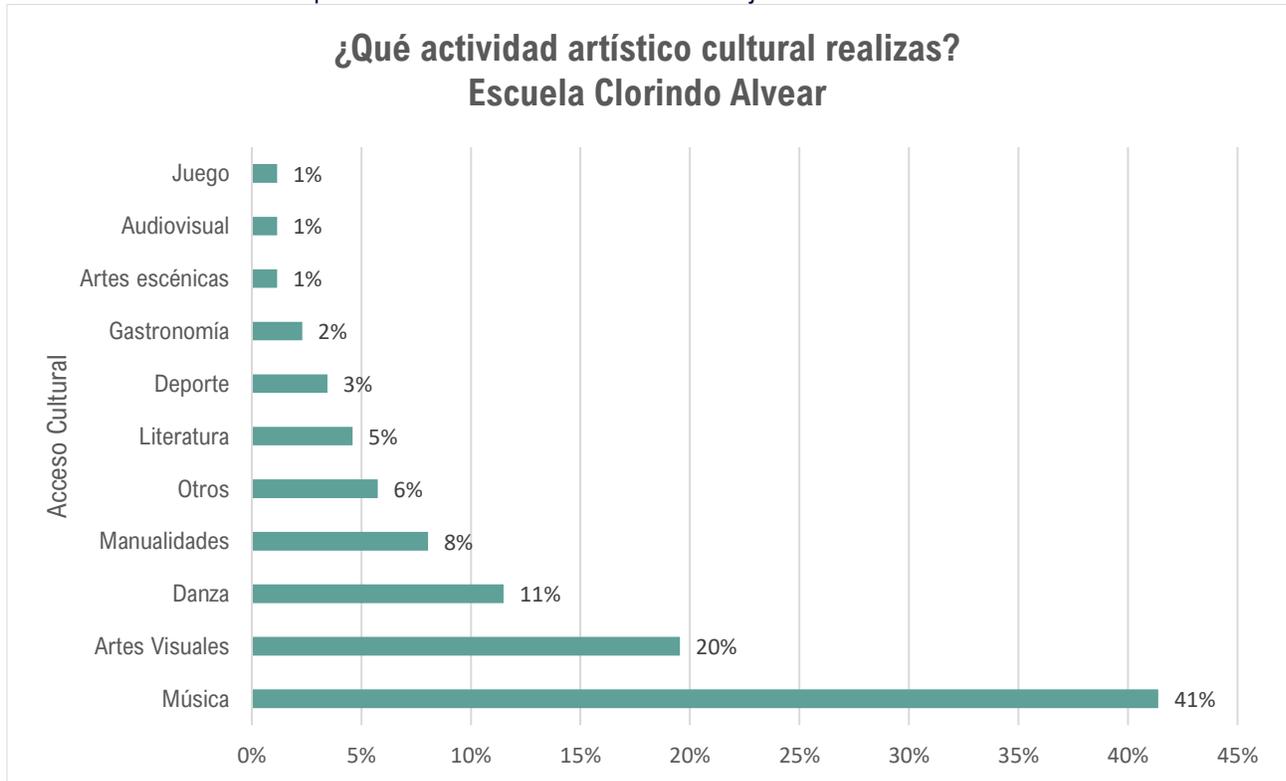
Fuente: Elaboración propia

Podemos apreciar que en la escuela Clorindo Alvear, ubicada en Coronel de Maule, la actividad artística en la que más se vinculan las y los estudiantes, está relacionada a la categoría de “música” con 41% de las menciones, donde destaca la práctica de la flauta. Lo que está estrechamente relacionado a los talleres instrumentales que allí se imparten.

En segundo lugar, encontramos las “artes visuales”, con un 19%, cuyas respuestas están relacionadas principalmente con el dibujo y el tercer lugar de las actividades artísticas que más practican las y los estudiantes, con un 11%, corresponde a la “danza”.

Luego con 8% encontramos las “manualidades” y con un 5% la categoría de “otros” donde registraron la actividad de dormir. Posteriormente, encontramos la “literatura” con 4%, respuestas que están relacionadas a la escritura y la lectura. Luego “deporte” con un 3%, “gastronomía” con 2% y finalmente con 1% se posicionan las “artes escénicas” y la categoría “audiovisual”.

Gráfico 3: Respuestas sobre acceso / consumo infanto juvenil de la Escuela Clorindo Alvear



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 25: Resultados sobre acceso / consumo infanto juvenil de la Escuela Adolfo Quiroz

| ¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL REALIZAS Y/O PRACTICAS? | | | |
|---|---|--|------------|
| CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 75 | | CANTIDAD DE RESPUESTAS: 88 | |
| CATEGORÍAS | RESPUESTAS | | PORCENTAJE |
| ARTES VISUALES | 1. DIBUJAR 2. DIBUJAR 3. PINTAR 4. PINTAR 5. DIBUJAR 6. PINTAR 7. PINTAR 8. DIBUJAR 9. PINTAR 10. PINTAR 11. DIBUJAR 12. DIBUJAR 13. DIBUJAR 14. DIBUJAR | 15. DIBUJAR 16. DIBUJAR 17. DIBUJAR 18. PINTAR 19. DIBUJAR 20. PINTAR 21. DIBUJAR 22. PINTAR 23. PINTAR 24. DIBUJAR 25. DIBUJAR 26. PINTAR 27. DIBUJAR 28. PINTAR | 41% |
| MÚSICA | 1. CANTAR 2. PITO 3. CANTAR 4. CANTAR 5. CANTAR 6. CANTAR | 7. CANTAR 8. CANTAR 9. CANTAR 10. TOCAR XILÓFONO 11. GUITARRA 12. CANTAR | 17% |
| DANZA | 1. BAILAR 2. BAILAR 3. BAILAR 4. BAILAR | 6. BAILAR 7. BAILAR 8. BAILAR 9. DANZA | 13% |

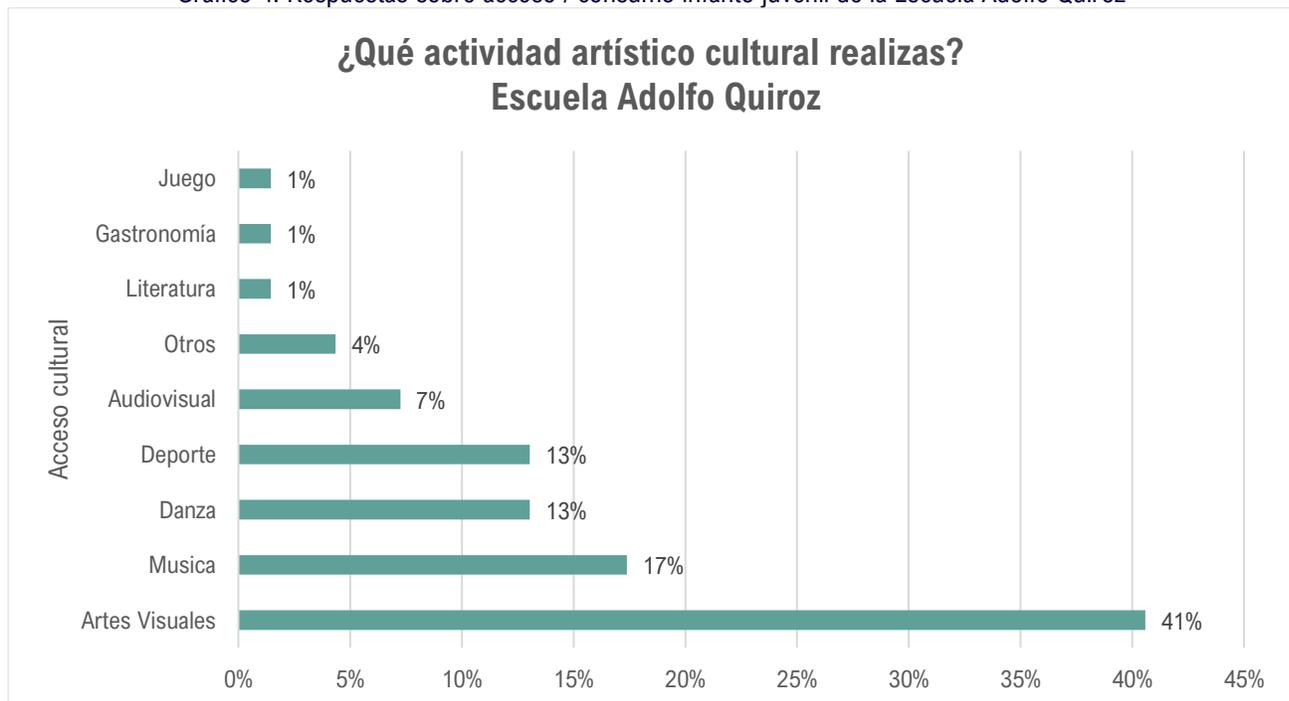
| | | | |
|--------------------|--|---|-------------|
| | 5. BAILAR | | |
| DEPORTE | 1. JUGAR BASKETBOL 2. JUGAR FÚTBOL 3. CAMINATA 4. CORRER 5. JUGAR FÚTBOL | 6. RAQUETA 7. SALIR A CAMINAR 8. JUGAR A LA PELOTA 9. CORRER | 13% |
| AUDIOVISUAL | 1. PELÍCULA 2. PELÍCULA 3. VER PELÍCULAS | 4. VER PELÍCULAS 5. PELÍCULA | 7% |
| LITERATURA | 1. LECTURA | | 1% |
| GASTRONOMÍA | 1. JUEGO A LA COCINERA | | 1% |
| JUEGO | 1. JUGAR | | 1% |
| OTROS | 1. MODELO 2. PEDIATRA | 3. BOMBERA | 4% |
| TOTALES | 70 RESPUESTAS | | 100% |

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la Escuela Adolfo Quiroz, ubicada en Quella, arroja que el 41% de los niños, niñas y adolescentes que participaron en la actividad realizan actividades asociadas a la categoría “artes visuales”, principalmente dibujar y pintar.

En segundo lugar, con un 17%, surge la categoría de “música”, refiriéndose principalmente al canto y, en tercer lugar, con un 13%, se encuentra la “danza” y las actividades físicas y/o deportivas. Luego, con un 7% la categoría “audiovisual”, donde se refieren principalmente al visionado de películas. Finalmente, con un 1% se desarrolla y practica la “literatura”, la “gastronomía”, y el “juego”.

Gráfico 4: Respuestas sobre acceso / consumo infanto juvenil de la Escuela Adolfo Quiroz



Fuente: Elaboración propia

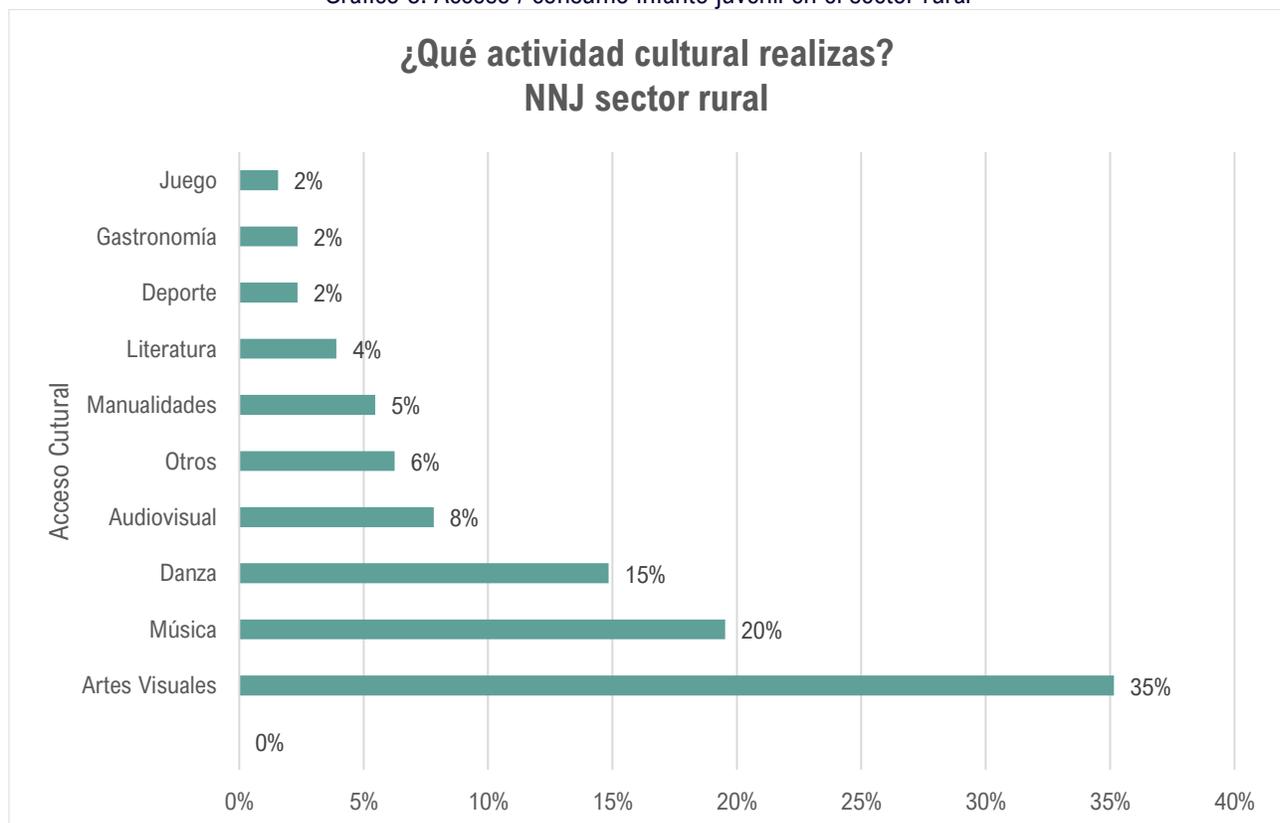
Compilado de Resultados, Acceso Cultural Infanto Juvenil – Sector Rural

Finalmente, en cuanto al acceso cultural de niños, niñas y adolescentes que habitan el sector rural de la comuna, y a partir de los resultados de la consulta rural realizada en ambas escuelas, donde se obtuvo un total 158 respuestas, podemos decir las actividades en las que más participa este grupo tiene relación con las “artes visuales”, que alcanza un 35% de la muestra. Sin embargo, al interactuar y escuchar a las y los participantes al momento de registrar sus respuestas, se percibe que las experiencias en esta área artística quedan reducida al dibujo y la pintura en clases.

Por otra parte, la categoría “música” que alcanza el 20% del total, obtiene resultados más diversos dentro de este ámbito artístico. No obstante, la escuela y las clases también son determinantes en el resultado, pues en la Escuela Clorindo Alvear, que aporta gran parte de este porcentaje, se realizan diversos talleres instrumentales que han estimulado a las y los estudiantes a practicar con nuevos instrumentos y a explorar en la música más allá de las clases.

Finalmente, el 15% de la muestra corresponde a “danza”, cuya práctica, al ser indagada por el equipo investigador, es realizada principalmente en casa y entre amigas y/o amigos, o bien en las escuelas, y este caso son experiencias vinculadas mayoritariamente al folclore.

Gráfico 5: Acceso / consumo infanto juvenil en el sector rural



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 11; “Una idea un papelito” en el Escuelas Adolfo Quiroz y Clorindo Alvear, junio 2023



Fuente: Elaboración propia

Acceso Cultural Infanto Juvenil – Sector Urbano

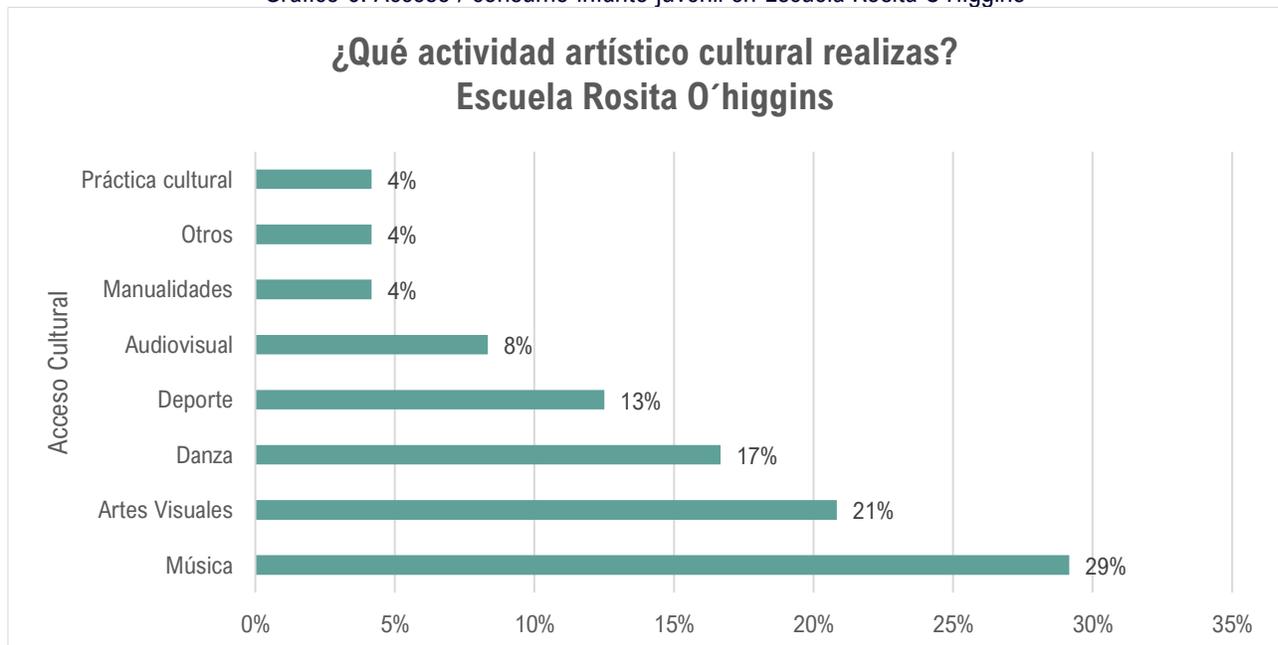
Cuadro 26: Resultados sobre acceso / consumo infanto juvenil de la Escuela Ecológica Rosita O'Higgins

| ¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL REALIZAS Y/O PRACTICAS? | | | |
|---|---|--|-------------|
| CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 23 | | CANTIDAD DE RESPUESTAS: 25 | |
| CATEGORÍAS | RESPUESTAS | | PORCENTAJE |
| MÚSICA | 1. CANTAR 2. CANTANTE 3. CANTAR CANCIONES CHILENAS 4. CANTAR | 5. TOCAR LA GUITARRA ELÉCTRICA 6. CANTAR 7. PIANISTA | 29% |
| ARTES VISUALES | 1. DIBUJO 2. DIBUJO 3. DIBUJO | 4. DIBUJAR PAISAJES 5. DIBUJO 6. DIBUJO | 21% |
| DANZA | 1. BAILE 2. BAILE | 4. BAILE 5. BAILAR K-POP | 17% |
| DEPORTE | 1. KARATE 2. ARQUERA | 3. ANDAR EN BICI | 13% |
| AUDIOVISUAL | 1. VER PELÍCULAS | 2. PELÍCULAS | 8% |
| MANUALIDADES | 1. ORIGAMI | | 4% |
| PRÁCTICA CULTURAL | 1. BUSCAR MADERA | | 4% |
| OTROS | 1. SER MI | | 4% |
| TOTALES | 25 RESPUESTAS | | 100% |

Fuente: Elaboración propia

En la Escuela Ecológica Rosita O'Higgins, la categoría que obtuvo más menciones fue “música”, con un 29%, donde el canto fue una de las actividades o prácticas más repetidas, luego con un 21% está la categoría de “artes visuales”, que dice relación principalmente con el dibujo. Consecutivamente encontramos la “danza” con un 17% donde se menciona en tres oportunidades el baile, además de un tipo de baile coreano Después encontramos el “deporte” con un 13% de las menciones y finalmente con un 4% a las “manualidades”, la categoría “otros” y de “práctica cultural”.

Gráfico 6: Acceso / consumo infanto juvenil en Escuela Rosita O'Higgins



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 27: Resultados sobre acceso / consumo infanto juvenil del Liceo Antonio Varas

| ¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL REALIZAS Y/O PRACTICAS? | | |
|---|---|----------------------------|
| CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 33 | | CANTIDAD DE RESPUESTAS: 37 |
| CATEGORÍAS | RESPUESTAS | PORCENTAJE |
| DEPORTE | 1. FUTSAL 2. KARATE 3. JUGAR A LA PELOTA 4. JUEGO BALONMANO 5. TALLER DEPORTIVO 6. JUEGO BÁSQUETBOL 7. TALLER DE BALONMANO 8. JUGAR AJEDREZ 9. TALLER DE BOXEO 10. PATINO 11. ENTRENAR 12. KUNG FU 13. TALLER DE FUTSAL | 34% |
| ARTES VISUALES | 1. TALLER DE DIBUJO 2. HAGO ARTE CULTURAL 3. PINTAR 4. DIBUJAR 5. ARTE | 13% |
| AUDIOVISUAL | 1. TALLER DE CINE 2. VER TIK TOK 3. IR A VER UNA PELÍCULA 4. VER NETFLIX 5. VEO VIDEOS DE TIK TOK | 13% |
| OFICIOS | 1. TALLER DE PELUQUERÍA 2. TALLER DE MAQUILLAJE 3. TALLER DE MANICURA | 8% |
| MÚSICA | 1. TALLER DE GUITARRA 2. TALLER DE CANTO | 5% |
| JUEGO | 1. JUGAR A LA PESCA (TIÑA) 2. VIDEOJUEGOS | 5% |
| ARTES ESCÉNICAS | 1. TALLER DE SOMBRAS 2. MEZCLA DE BAILE Y TEATRO | 5% |
| LITERATURA | 1. LEER | 3% |
| MANUALIDADES | 1. MANUALIDADES | 3% |
| SALUD FÍSICA Y MENTAL | 1. SALIR A PASEAR | 3% |
| DANZA | 1. MEZCLA DE BAILE Y TEATRO | 3% |
| CIENCIAS TECNOLÓGICAS | 1. ARTE DIGITAL | 3% |
| PATRIMONIO | 1. VOY A UN MUSEO | 3% |
| TOTALES | 70 RESPUESTAS | 100% |

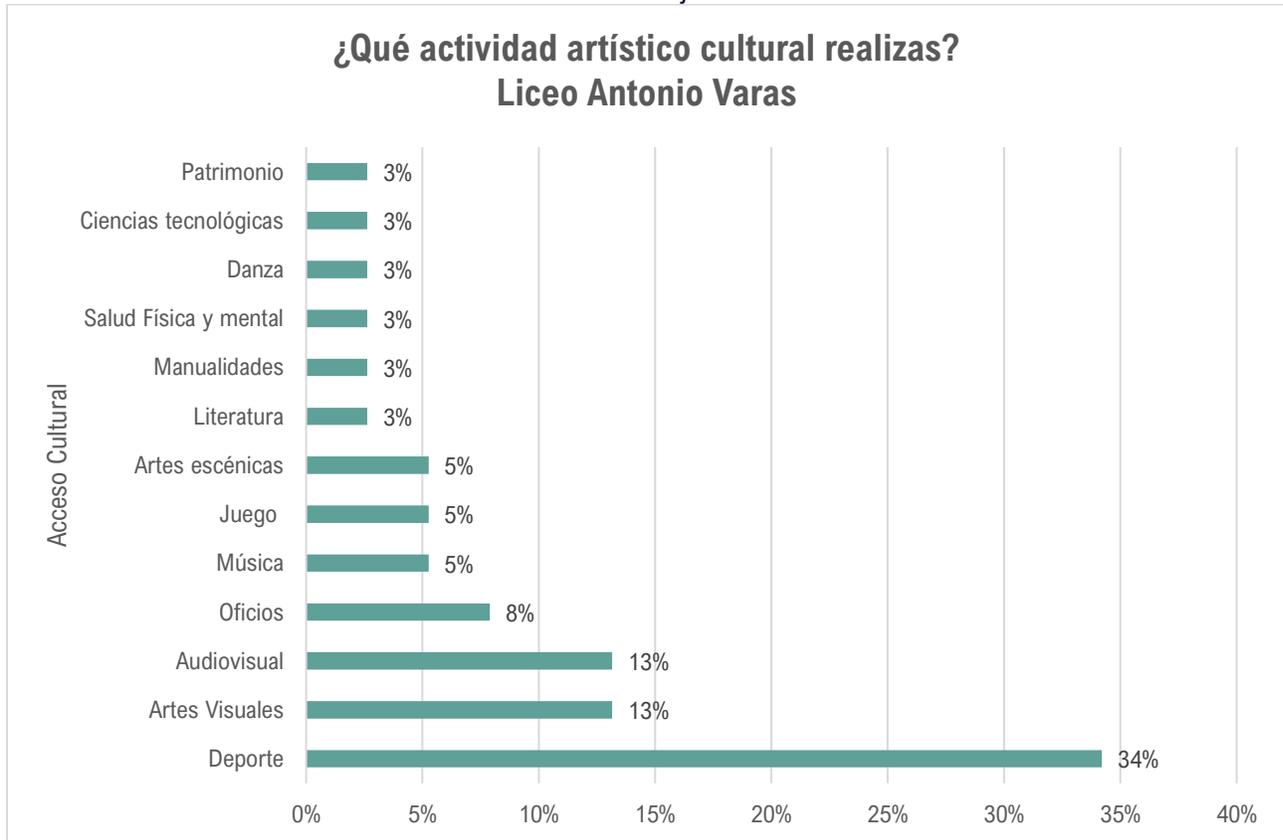
Fuente: Elaboración propia

En la consulta aplicada en el Liceo Antonio Varas de Cauquenes, la categoría que más se menciona hace alusión al “deporte” con un 34%, donde se consigna además una amplia variedad de disciplinas deportivas, las que practicadas en talleres, dentro y fuera del establecimiento.

Luego la categoría que más se menciona es la categoría de “artes visuales” con un 13%, referida principalmente al dibujo en talleres. Igualmente, con un 13% encontramos la categoría “audiovisual”, donde irrumpen las masivas plataformas digitales para el visionado de películas, series u otro tipo de contenido audiovisual, donde solo una respuesta se refiere a una actividad presencial, como lo es la asistencia a un taller de cine.

Luego con un 8% encontramos la categoría “oficios”, en la cual se asiste a talleres de peluquería, maquillaje, manicura. Luego con un 5% encontramos la categoría “música” y “artes escénicas”. Finalmente, con un 3% se encuentra “literatura”, “manualidades”, “salud mental y física”, “danza”, “ciencias tecnológicas” y “patrimonio con menos respuestas por categoría, pero que nos evidencian diversidad temática en el ámbito artístico y cultural.

Gráfico 7: Acceso / consumo infanto juvenil del Liceo Antonio Varas



Fuente: Elaboración propia

Respecto de las consultas que se aplicaron a la población infanto juvenil en la Feria Libre del centro de Cauquenes, durante la mañana, y en la Plaza de Armas de Cauquenes, durante la tarde del 14 de junio del 2023, mencionar que los resultados son agrupados y exhibidos en el siguiente cuadro:

Cuadro 28: Resultados sobre acceso / consumo infanto juvenil de las consultas en espacio público

| ¿QUÉ ACTIVIDAD ARTÍSTICA O CULTURAL REALIZAS Y/O PRACTICAS? | | | |
|---|---|--|------------|
| CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 33 | | CANTIDAD DE RESPUESTAS: 38 | |
| CATEGORÍAS | RESPUESTAS | | PORCENTAJE |
| ARTES VISUALES | 1. HACER TAG 2. DIBUJO 3. PINTAR 4. DIBUJO 5. HACER TAG | 6. DIBUJO 7. DIBUJO 8. DIBUJO 9. DIBUJAR 10. ARCILLA | 24% |
| MANUALIDADES | 1. TEJIDO EN MACRAMÉ 2. TEJER 3. BORDAR 4. BORDAR | 5. TEJER 6. TEJER 7. TEJER | 18% |
| DANZA | 1. K-POP 2. K-POP 3. JUST DANCE 4. BAILE K-POP | 5. JUST DANCE 6. BAILAR CUECA 7. TALLER DE CUECA | 18% |
| MÚSICA | 1. GUITARRA 2. CANTA 3. CANTO | 4. ESCRIBIR MÚSICA 5. TOCAR GUITARRA 6. TOCAR GUITARRA | 16% |

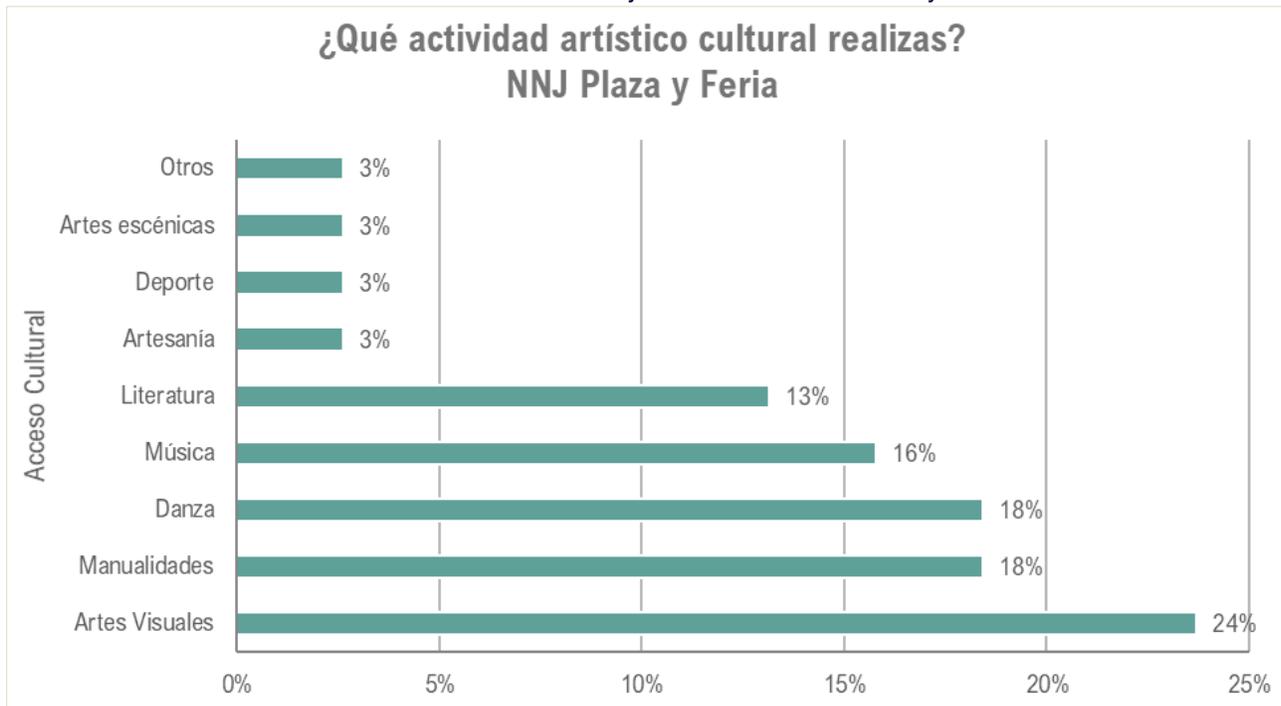
| | | | |
|------------------------|------------------------------|--------------------------------------|-------------|
| LITERATURA | 1. ESCRITURA 2. ESCRITURA | 3. ESCRIBIR HISTORIAS 4. ESCRIBIR | 13% |
| ARTES ESCÉNICAS | 1. ME GUSTA ACTUAR | | 1% |
| DEPORTE | 1. AJEDREZ | | 1% |
| ARTESANÍA | 1. ARCILLA | | 1% |
| OTROS | 1. MAQUILLAJE | | 1% |
| TOTALES | 38 RESPUESTAS | | 100% |

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la muestra aplicada en el espacio público del sector céntrico de la comuna, arrojan categorías y porcentajes muy similares a los de resultados obtenidos en los establecimientos educacionales. Sin embargo, es importante revisar el detalle de las respuestas, pues en este cuadro un 24% de las menciones se refieren a actividades relacionadas con las “artes visuales”, pero a diferencia de los resultados anteriores que estaban relacionados a dibujo y pintura, en esta oportunidad aparece una expresión netamente urbana, como lo es la realización de “tag” que consiste en “firmar” espacios públicos, expresiones que se realizan con pintura en spray u otros elementos.

Con un 18% las categorías de “manualidades” y “danza” se ubican en el segundo lugar de la tabla, respecto de la primera se destacan las actividades como el tejido, bordado y macramé. A su vez, en la categoría de “danza” llama la atención de la presencia de k-pop, un tipo de baile muy popular en la población infanto juvenil. Resultados que, si se miran acuciosamente evidencian diferencias entre la población infanto juvenil que habita el sector urbano y rural de la comuna.

Gráfico 8: Acceso / consumo infanto juvenil de consulta de Plaza y Feria local



Fuente: Elaboración propia

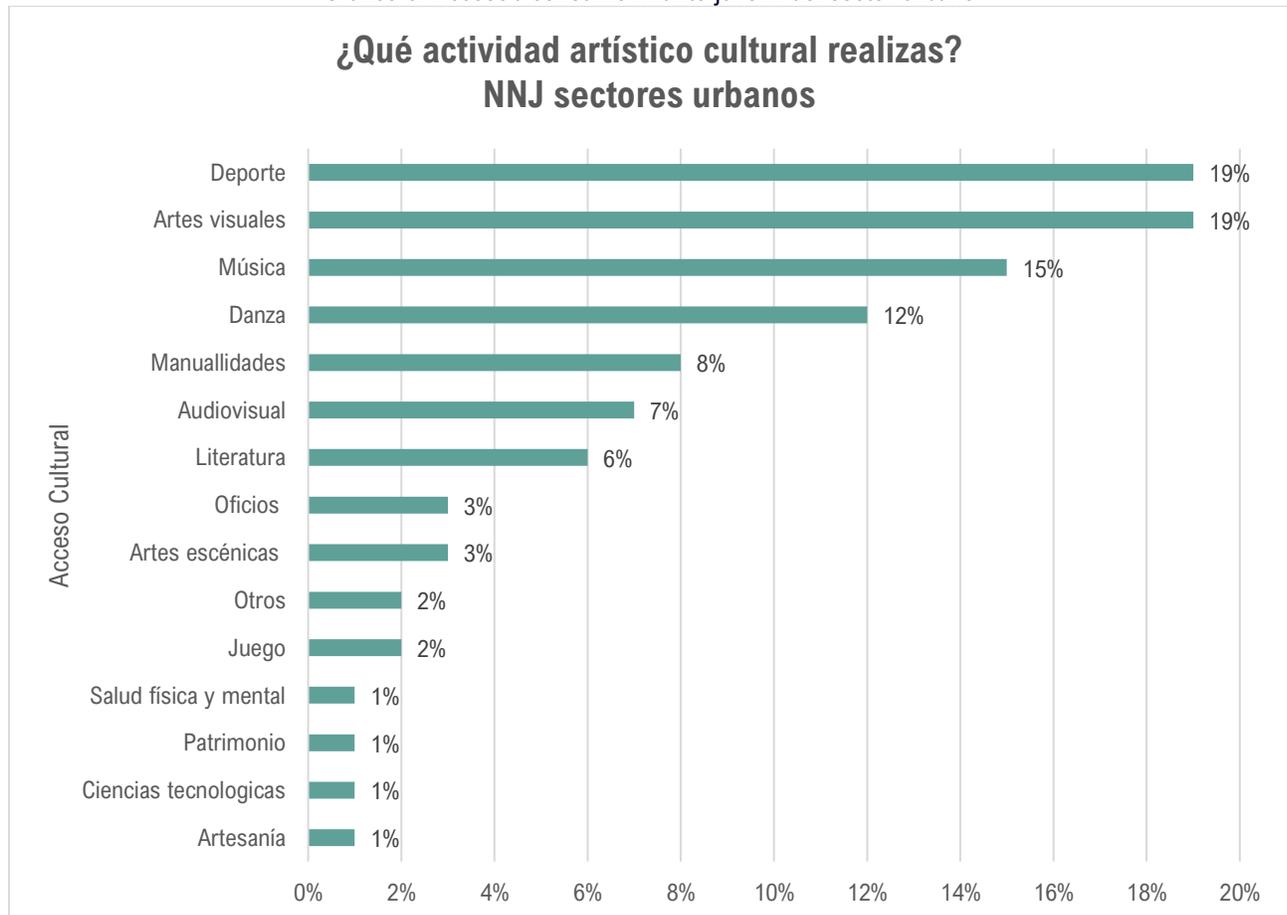
Compilado de Resultados, Acceso Cultural Infanto Juvenil – Sector Urbano

Los resultados de la muestra aplicada en dos establecimientos educacionales y en dos lugares del espacio público, ambos localizados en el sector urbano de la comuna, cuyo total de respuestas alcanzo 138 registros, nos muestran que la mayoría de las respuestas hacen alusión al “deporte” y a las “artes visuales”, ambas categorías con 19%. En segundo lugar, encontramos la música con un 15% y la danza con un 12% como las principales actividades niños, niñas y adolescentes participan o practican.

Si comparamos estos resultados con los de la consulta rural, podemos apreciar que, en la consulta urbana, la categoría que más se mencionó fue la de “deporte”, mientras que en el sector rural fue “artes visuales”. De esta manera esta diferencia se puede atribuir a que en el sector urbano hay una mayor oferta de actividades deportivas, tanto por las infraestructuras disponibles en los establecimientos como en la ciudad.

En cuanto a similitudes, encontramos que las disciplinas artísticas que más se mencionan en los dos sectores hace alusión a la música, la danza y las artes visuales.

Gráfico 9: Acceso / consumo infanto juvenil del sector urbano



Fuente: Elaboración propia

Demanda Cultural Infanto Juvenil – Sector Rural

Cuadro 29: Resultados sobre intereses / demanda infanto juvenil de la Escuela Clorindo Alvear

| ¿QUÉ ACTIVIDADES ARTÍSTICAS O CULTURALES TE GUSTARÍA REALIZAR? | | | |
|--|---|---|-------------|
| CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 68 | | CANTIDAD DE RESPUESTAS: 72 | |
| CATEGORÍAS | RESPUESTAS | | PORCENTAJE |
| MÚSICA | 1. CANTAR EN LA DUCHA 2. MÚSICA 3. MÚSICA 4. RAPEO 5. MÚSICA 6. RAPER 7. CANTAR 8. ME GUSTA CANTAR 9. MÚSICA 10. ARTISTA REGGAETÓN 11. REGGAETÓN MÚSICA 12. RAPER 13. REGGAETÓN MÚSICA 14. GUITARRA ELÉCTRICA 15. RAPER | 16. MÚSICA 17. SER PROFESIONAL EN EL VIOLÍN 18. RAPER 19. RAPER 20. CANTAR 21. TOCAR EL PIANO 22. MÚSICA 23. RAPER 24. TOCAR LA GUITARRA 25. PROGRAMADOR MUSICAL 26. FLAUTA 27. FLAUTA 28. RAPEO 29. BONGÓ | 40% |
| ARTES VISUALES | 1. DIBUJAR EL CUERPO 2. ARTISTA DIBUJAR 3. ARTISTA DIBUJANTE 4. ARTISTA DIBUJANTE 5. PINTAR | 6. PINTAR 7. ARTE DE GRAFITI 8. DIBUJAR 9. ARTE GRAFITI | 12% |
| DANZA | 1. BAILAR REGGAETÓN 2. BAILAR REGGAETÓN 3. BAILAR BALLE | 4. K-POP 5. BAILAR 6. BAILARINA | 8% |
| GASTRONOMÍA | 1. HACER PASTELES 2. COMER | 3. COCINERO 4. COMER | 5% |
| DEPORTE | 1. TROTAR 2. KUNG FU | 3. CICLISTA 4. TROTAR | 5% |
| MANUALIDADES | 1. PORCELANA 2. TEJER | 3. HACER MANUALIDADES CON GREDA | 4% |
| ARTES ESCÉNICAS | 1. ARTISTA TEATRO | 2. ACTOR | 3% |
| AUDIOVISUAL | 1. YOUTUBER | | 1% |
| OTROS | 1. SER ASTRÓNOMO 2. ESTUDIAR MATEMÁTICA 3. POLICÍA 4. DOCTORA 5. DOCTORA 6. APRENDER COREANO 7. ESTAR EN UNA EMPRESA EN COREA DEL SUR | 8. CONOCER RAPA NUI 9. IR A MIAMI 10. DOCTORA 11. VETERINARIA 12. MAGIA 13. MAGIA 14. DOCTOR | 21% |
| TOTALES | 72 RESPUESTAS | | 100% |

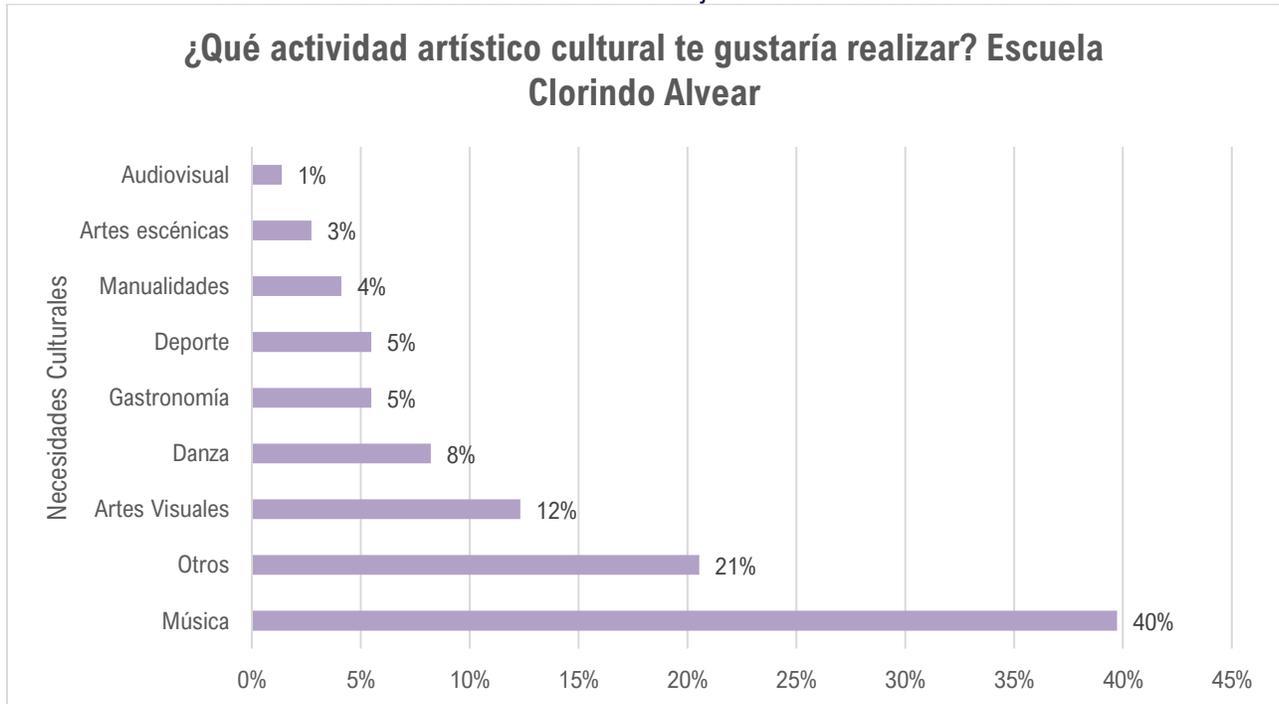
Fuente: Elaboración propia

En la escuela Clorindo Alvear, los resultados evidencian un alto interés, por parte de las y los estudiantes, en la música y particularmente por aprender a tocar instrumentos y hacer música, pues las menciones referidas a esta categoría alcanzan un 40%, donde también destaca el interés por la música urbana, el rap y los talleres de ejecución de instrumentos.

Luego, aparece la categoría “otros” con un 21%, la cual se refleja en los sueños o actividades que les gustaría desarrollar a futuro, tales como viajes, profesiones, oficios, etc. En tercer lugar, encontramos las “artes

visuales”, donde se menciona el grafiti o el dibujo. Luego con un 8% aparece la “danza”, pero apuntado al aprendizaje de danzas urbanas. Con un 5% aparece la gastronomía y el deporte. Con un 4% encontramos las “manualidades”. Luego con 3% aparecen las “artes escénicas”, con la intención de ser actores y actrices de teatro. Finalmente, con un 1% se manifiesta el deseo de ser youtuber en la categoría “audiovisual”.

Gráfico 10: sobre intereses / demanda infanto juvenil de la Escuela Clorindo Alvear



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 30: Resultados sobre intereses / demanda infanto juvenil de la Escuela Adolfo Quiroz

| ¿QUÉ ACTIVIDADES ARTÍSTICAS O CULTURALES TE GUSTARÍA REALIZAR? | | | |
|--|----------------------------|----------------------------|------------|
| CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 83 | | CANTIDAD DE RESPUESTAS: 88 | |
| CATEGORÍAS | RESPUESTAS | | PORCENTAJE |
| MÚSICA | 1. CANTAR | 16. CANTAR | 34% |
| | 2. TOCAR BATERIA | 17. TOCAR GUITARRA | |
| | 3. GUITARRA | 18. CANTAR | |
| | 4. TOCAR GUITARRA | 19. CANTAR | |
| | 5. CANTAR | 20. CANTAR | |
| | 6. CANTAR | 21. CANTAR POP | |
| | 7. CANTAR | 22. APRENDER A CANTAR | |
| | 8. TOCA GUITARRA | 23. TOCAR LA GUITARRA | |
| | 9. TENER UNA BANDA DE ROCK | 24. CANTAR | |
| | 10. CANTAR | 25. TOCAR LA GUITARRA | |
| | 11. CANTAR | 26. CANTAR | |
| | 12. CANTAR | 27. GUITARRA | |
| | 13. CANTTA | 28. ME GUSTA CANTAR | |
| | 14. CANTAR | 29. CANTAR POP | |
| | 15. CANTAR | 30. CANTAR | |
| ARTES VISUALES | 1. PINTAR ACUARELA | 14. DIBUJAR CON TEMPERA | 28% |
| | 2. DIBUJAR | 15. PINTAR ACUARELA | |
| | 3. PINTAR ACUARELA | 16. DIBUJAR | |
| | 4. PINTAR ACUARELA | 17. DIBUJO | |

| | | | |
|------------------------|---|--|-------------|
| | 5. PINTAR 6. DIBUJAR 7. DIBUJAR 8. DIBUJAR 9. PINTAR 10. PINTAR 11. DIBUJAR 12. DIBUJAR 13. PINTAR ACUARELA | 18. PINTAR 19. PINTAR 20. PINTAR 21. PINTAR 22. PINTAR CON PINCEL 23. PINTAR 24. PINTAR 25. PINTAR | |
| DANZA | 1. BAILAR REGGAETÓN 2. BAILAR REGGAETÓN 3. BAILAR K-POP 4. BAILAR 5. BAILAR 6. BAILAR 7. BAILAR 8. BAILAR 9. BAILAR BALLE | 10. BAILAR 11. BAILAR CHANCE 12. BALLE 13. BAILAR 14. BAILAR 15. BAILAR 16. BAILAR BALLE 17. BAILAR BALLE | 19% |
| ARTES ESCÉNICAS | 1. IR AL CIRCO 2. HACER TEATRO 3. IR AL CIRCO | 4. TEATRO 5. CIRCO | 6% |
| AUDIOVISUAL | 1. CINE 2. CINE | 3. CINE | 3% |
| JUEGO | 1. JUGAR CON MIS AMIGAS | 1. JUGAR CON MI HERMANA | 2% |
| LITERATURA | 1. POESÍAS | | 1% |
| MANUALIDADES | 1. RECORTAR | | 1% |
| OTROS | 1. ANIMADOR 2. MAGIA | 3. CARTAS 4. MAGIA | 5% |
| TOTALES | 88 RESPUESTAS | | 100% |

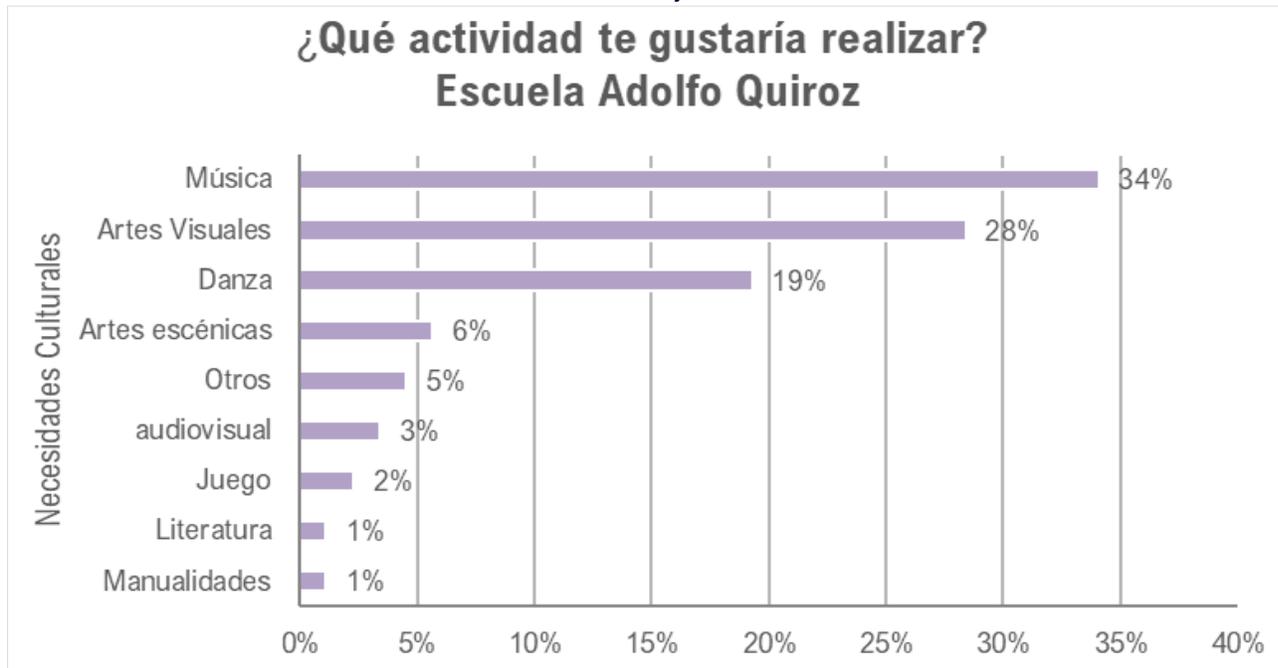
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los resultados de la Escuela Adolfo Quiroz, la categoría que más se mencionó es la de “música” con un 34%, refiriéndose principalmente a interés por talleres de ejecución de algún instrumento o canto.

Con un 28% encontramos la categoría de “artes visuales”, apuntando principalmente a pintura. Con un 19% encontramos la “danza”, donde las respuestas van desde el baile de estilo urbano hasta el ballet. Con un 9% encontramos las “artes escénicas”, principalmente con la inquietud de presenciar espectáculos de teatro y circo.

Finalmente, dentro de las últimas preferencias o intereses, está la categoría de “otros” con un 5%, cuyas respuestas apuntan a espectáculos de magia y juegos de cartas. Luego con un 3%, aparece la categoría “audiovisual” con la inquietud de asistir al cine y con solo el 1% de las referencias encontramos, “juego”, “literatura” y “manualidades”.

Gráfico 11: Intereses / demanda infanto juvenil de la Escuela Adolfo Quiroz

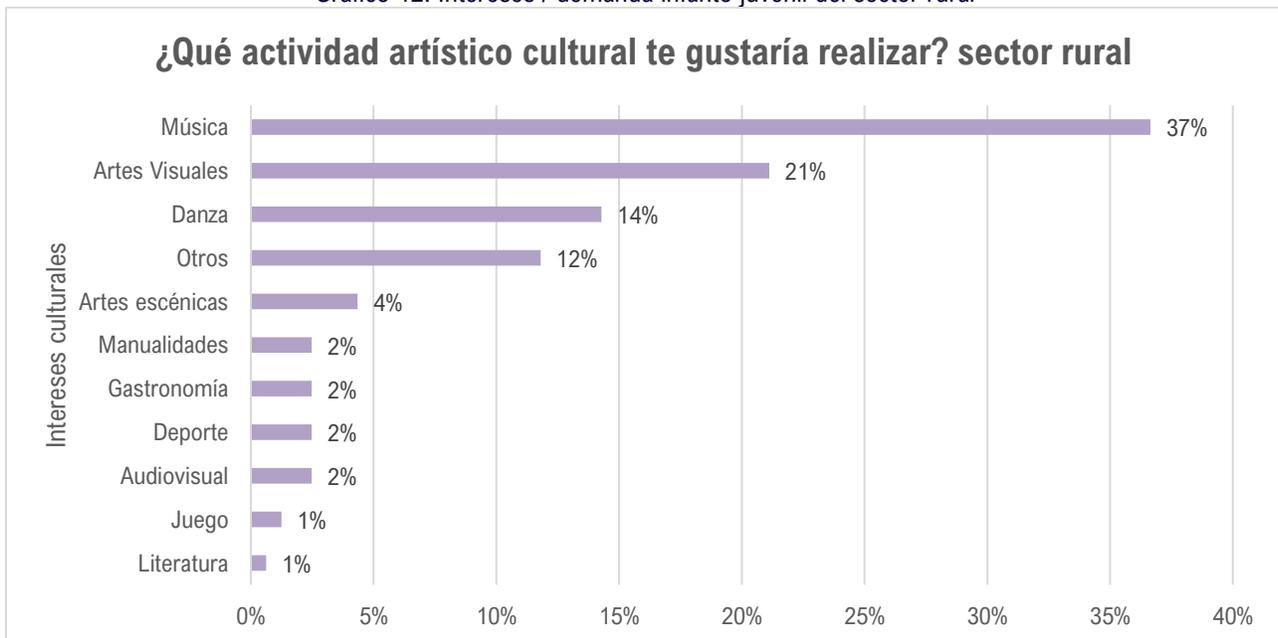


Fuente: Elaboración propia

Compilado de Resultados, Demanda Cultural Infanto Juvenil – Sector Rural

Los resultados de la muestra aplicada en dos establecimientos educacionales del sector rural, cuyo total de respuestas alcanzo los 160 registros, nos muestran que los principales intereses y/o necesidades de la población infanto juvenil, que habita en localidades rurales, están relacionados a la actividad musical, donde la categoría “música” alcanzar un 37%, le siguen las “artes visuales” con un 21% y posteriormente la categoría de “danza” con un 14%, donde se propone la práctica de diversos estilos de bailes, desde los estilos más modernos como el k-pop y bailes urbanos hasta el ballet, en su versión más clásica.

Gráfico 12: Intereses / demanda infanto juvenil del sector rural



Fuente: Elaboración propia

Demanda Cultural Infanto Juvenil – Sector Urbano

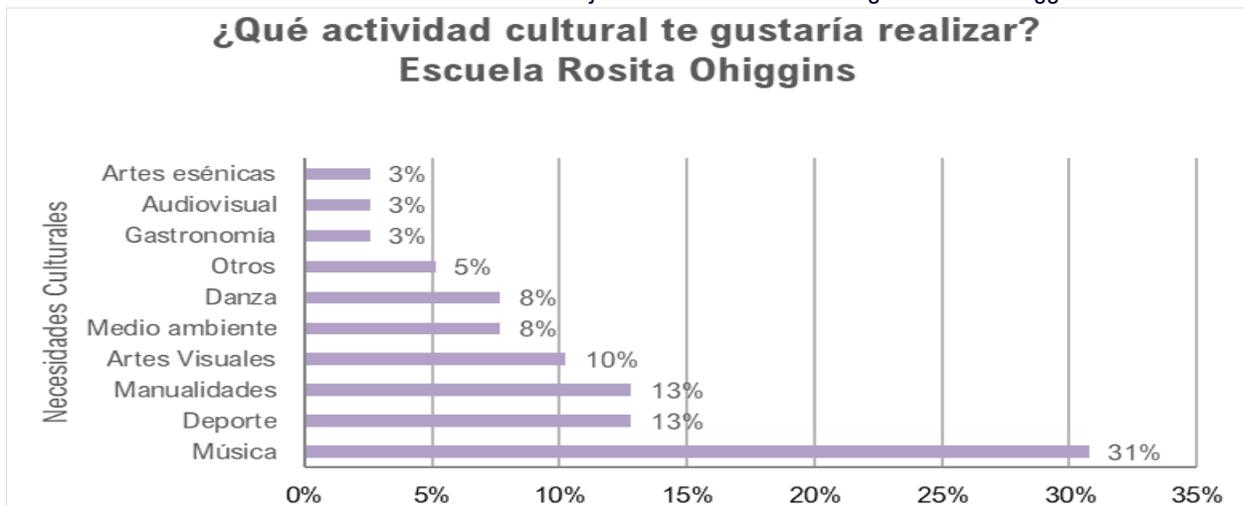
Cuadro 31: Resultados sobre intereses / demanda infanto juvenil de la Escuela Ecológica Rosita O'Higgins

| ¿QUÉ ACTIVIDADES ARTÍSTICAS O CULTURALES TE GUSTARÍA REALIZAR? | | | |
|--|--|--|-------------|
| CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 35 | | CANTIDAD DE RESPUESTAS: 37 | |
| CATEGORÍAS | RESPUESTAS | | PORCENTAJE |
| MÚSICA | 1. CANTANTE DE ROCK 2. APRENDER A CANTAR 3. CANTAR 4. SER CANTANTE 5. TALLER DE CANTO 6. TOCAR LA GUITARRA 7. CANTAR | 8. TALLER DE INSTRUMENTOS 9. APRENDER A TOCAR LA FLAUTA 10. CONOCER A TOKIO HOTEL 11. APRENDER A TOCAR GUITARRA 12. CANTAR 13. CANTAR | 31% |
| MANUALIDADES | 1. HACER MANUALIDADES 2. TALLER DE MANUALIDADES | 4. TALLER DE MANUALIDADES 5. TALLER DE ORIGAMI | 13% |
| DEPORTE | 1. TALLER DE BÁSQUETBOL 2. ARQUERA 3. ULA ULA | 4. TALLER DE TROMPO 5. ULA - ULA | 13% |
| ARTES VISUALES | 1. DIBUJAR 2. DIBUJO | 3. DIBUJAR 4. TALLER DE DIBUJO | 10% |
| DANZA | 1. BAILE 2. BAILAR | 3. BAILAR | 8% |
| MEDIO AMBIENTE | 1. TALLER DE ANIMALES 2. IR DE CAMPAMENTO | 3. IR AL BOSQUE | 8% |
| AUDIOVISUAL | 1. ME GUSTARÍA IR AL CINE | | 1% |
| ARTES ESCÉNICAS | 1. TALLER DE TEATRO/ACTUAR | | 1% |
| GATRONOMÍA | 1. COMPRAR COMIDA CHINA | | 1% |
| OTROS | 1. SER FAMOSO | 2. CONOCER A TOM Y PHILL | 5% |
| TOTALES | 37 RESPUESTAS | | 100% |

Fuente: Elaboración propia

En la Escuela Ecológica Rosita O'Higgins de Cauquenes, las principales actividades artísticas y/o culturales que más les gustaría realizar a las y los estudiantes dicen relación con las categorías de “música” con un 31%. En segundo lugar, con un 13% aparece “manualidades”, con la inquietud de asistir a talleres y finalmente con un 13% se encuentra la categoría del deporte.

Gráfico 13: Intereses / demanda infanto juvenil de la Escuela Ecológica Rosita O'Higgins



Fuente: Elaboración propia

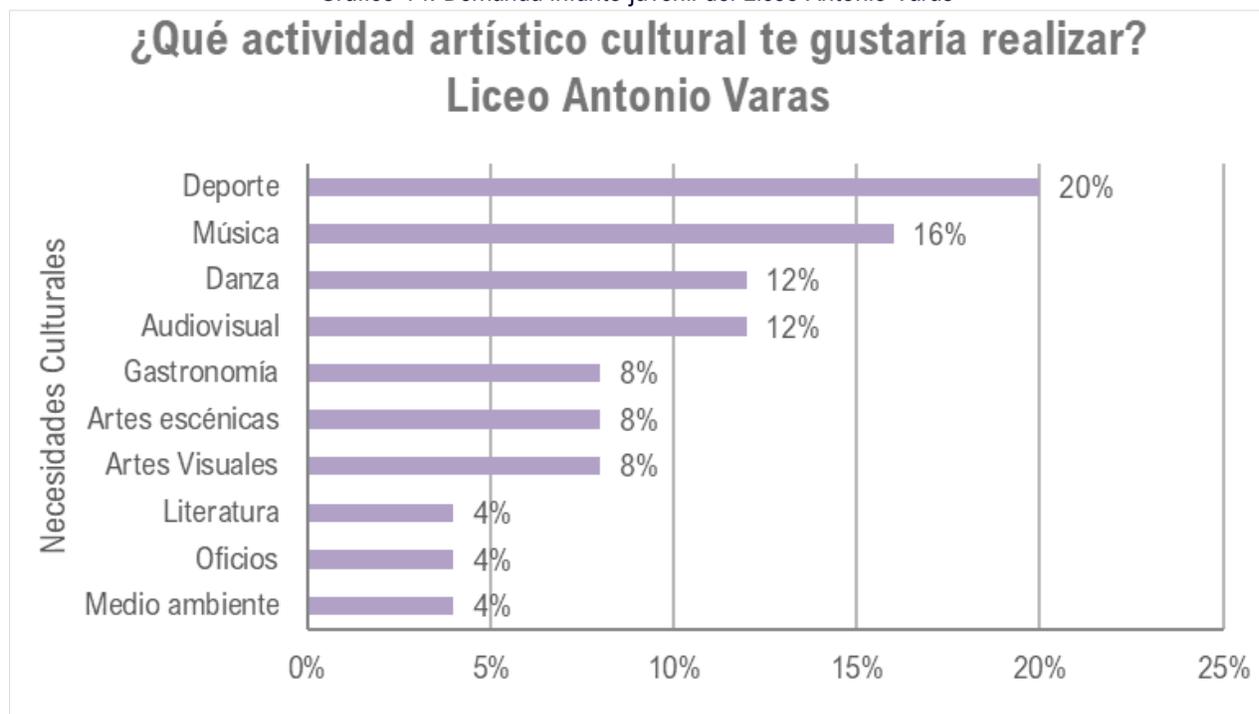
Cuadro 32: Resultados sobre intereses / demanda infanto juvenil del Liceo Antonio Varas

| ¿QUÉ ACTIVIDADES ARTÍSTICAS O CULTURALES TE GUSTARÍA REALIZAR? | | |
|--|--|----------------------------|
| CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 20 | | CANTIDAD DE RESPUESTAS: 24 |
| CATEGORÍAS | RESPUESTAS | PORCENTAJE |
| DEPORTE | 1. DE BÁSQUETBOL 2. TALLER DE GIMNASIA 3. TALLER DE PATINAJE 4. JUGAR PELOTA 5. TALLER DE NATACIÓN | 20% |
| MÚSICA | 1. TOCAR LA BATERÍA 2. TALLER DE VIOLÍN 3. TALLER DE GUITARRA 4. LA GUITARRA | 16% |
| DANZA | 1. TALLER DE BAILE FOLCLOR 2. TALLER DE FOLCLOR 3. DANZA DEL VIENTRE | 12% |
| AUDIOVISUAL | 1. TALLER DE CINE 2. HACER VIDEOS 3. SER YOUTUBER | 12% |
| GASTRONOMÍA | 1. TALLER DE COCINA 2. TALLER DE COCINA | 8% |
| ARTES ESCÉNICAS | 1. TEATRO 2. TALLER DE TEATRO | 8% |
| ARTES VISUALES | 1. DIBUJAR 2. PINTAR | 8% |
| LITERATURA | 1. ME GUSTARÍA EMPEZAR A LEER | 4% |
| OFICIOS | 1. DISEÑO DE VESTUARIO | 4% |
| MEDIO AMBIENTE | 1. SALIR DEL LICEO (NATURALEZA) | 4% |
| TOTALES | 24 RESPUESTAS | 100% |

Fuente: Elaboración propia

En el Liceo Antonio Varas, las principales categorías de interés por parte de las y los estudiantes son la de “deporte” que alcanza un 20%. Luego con un 16% está la “música” donde se manifiesta la intención de aprender a tocar algún instrumento musical y finalmente, en tercer lugar, con un 12% encontramos la “danza”, donde destaca en esta oportunidad, los relacionados al folclor.

Gráfico 14: Demanda infanto juvenil del Liceo Antonio Varas



Fuente: Elaboración propia

Respecto de las consultas que se aplicaron a la población infanto juvenil en la Feria Libre del centro de Cauquenes, durante la mañana, y en la Plaza de Armas de Cauquenes, durante la tarde del 14 de junio del 2023, mencionar que los resultados son agrupados y exhibidos en el siguiente cuadro.

Cuadro 33: Resultados sobre intereses / demanda infanto juvenil de consulta aplicada en el espacio público

| ¿QUÉ ACTIVIDADES ARTÍSTICAS O CULTURALES TE GUSTARÍA REALIZAR? | | | |
|--|---|---|-------------|
| CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 27 | | CANTIDAD DE RESPUESTAS: 30 | |
| CATEGORÍAS | RESPUESTAS | | PORCENTAJE |
| DANZA | 1. BAILE URBANO 2. BAILE URBANO 3. ZUMBA 4. BAILE URBANO | 5. DANZA 6. BAILES TÍPICOS 7. CUECA | 23% |
| MANUALIDADES | 1. CROCHET AMIGURUMIS 2. CLASES DE MANUALIDADES 3. TEJER | 4. TEJER A CROCHET AMIGURUMIS 5. TEJER A CROCHET 6. TEJER A TELAR | 20% |
| ARTES VISUALES | 1. DIBUJO MANUAL 2. TALLER DE DIBUJO | 3. QUE VUELVAN LOS TALLERES DE PINTURA EN LA PLAZA | 10% |
| DEPORTE | 1. SKATE | 2. ANDAR EN PATINES | 7% |
| MÚSICA | 1. TALLER DE MÚSICA | 2. GUITARRA | 7% |
| CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS | 1. DIBUJO DIGITAL | 2. DIBUJO DIGITAL | 7% |
| SALUD FÍSICA Y MENTAL | 1. YOGA | | 3% |
| ARTES ESCÉNICAS | 1. TALLER DE TEATRO | | 3% |
| GASTRONOMÍA | 1. COCINA TÍPICA DE CAUQUENES | | 3% |
| LITERATURA | 1. TALLER DE ESCRITURA | | 3% |
| PRÁCTICA CULTURAL | 1. APRENDER A HACER VIVO | | 3% |
| ARTESANÍA | 1. CESTERÍA | | 3% |
| OTROS | 1. PLÁTICA SOBRE TEMAS DE LGBT+ | 2. PREGUNTAS DE CULTURA GENERAL O CHILE | 7% |
| TOTALES | 30 RESPUESTAS | | 100% |

Fuente: Elaboración propia

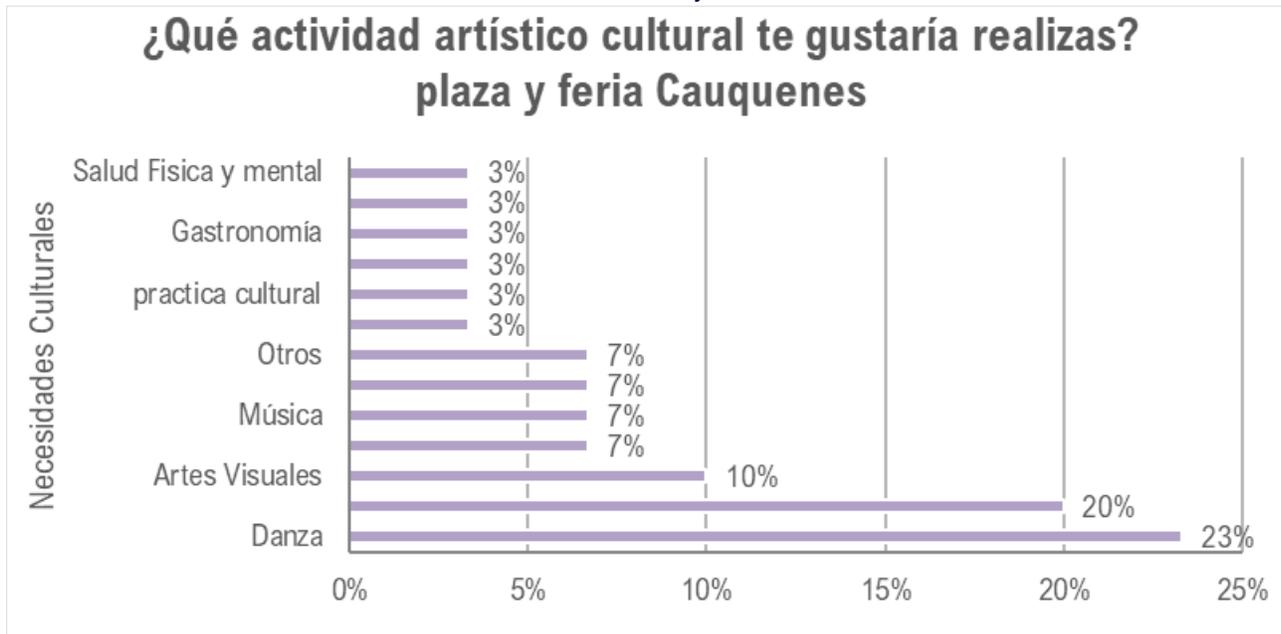
Fuera de los establecimientos educacionales, los niños, niñas y adolescentes que respondieron a la consulta, manifiestan como principales intereses la participación y/o la práctica de actividades relacionadas a la categoría de la “danza”, la que alcanza un 23% del total. Cabe destacar que al igual que en las escuelas el tipo de baile preferido está vinculado a la cultura urbana.

Luego con un 20% encontramos la categoría de “manualidades”, aludiendo a la actividad de tejer a crochet amigurumis, que es la palabra japonesa para definir muñecos de peluches tejidos, evidenciando una nueva temática de interés asociada a la cultura japonesa.

Consecutivamente se presentan las artes visuales con un 11%, refiriéndose al interés de participar principalmente de talleres. Luego con un 7% se presenta la categoría del “deporte” y “música” y “otros”, dentro de esta última categoría se apunta a involucrar la temática de las disidencias sexuales o de “cultura general”.

Finalmente, con una mención cada una, encontramos las categorías de “salud mental y física”, “artes escénicas”, “gastronomía”, “literatura”, “práctica cultural” y de “artesanía”.

Gráfico 15: Intereses / demanda infanto juvenil del Liceo Antonio Varas

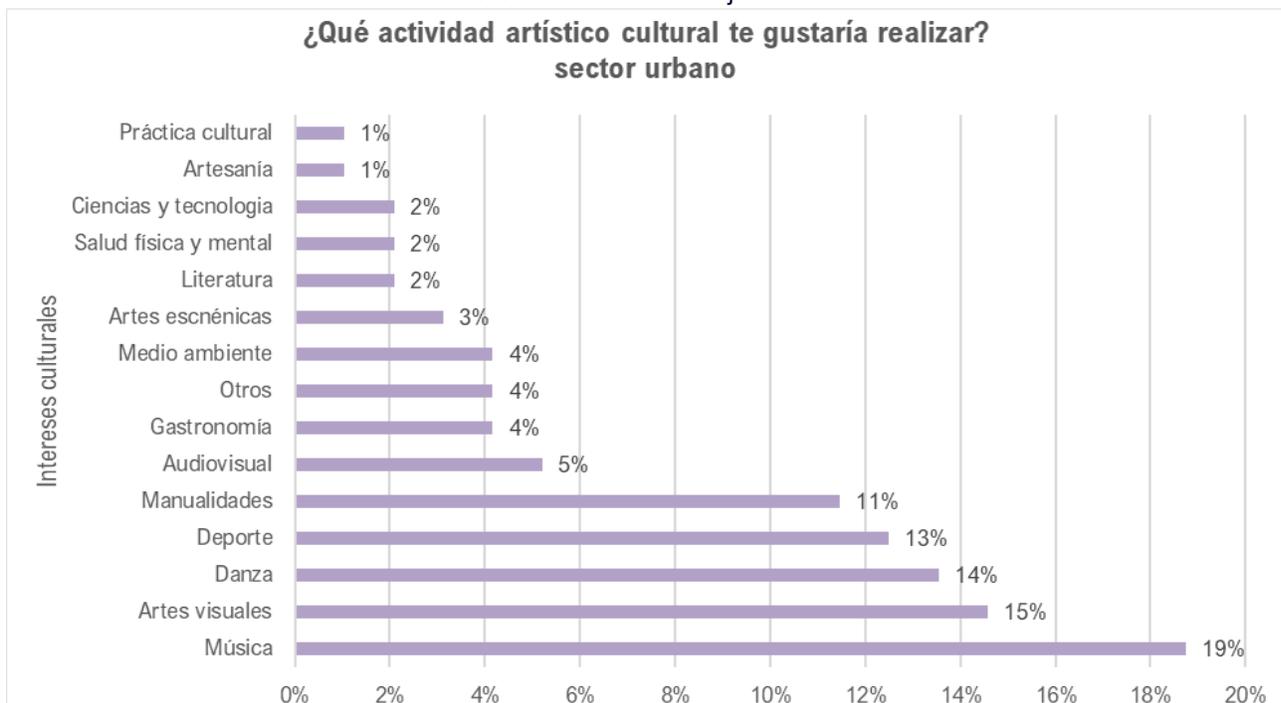


Fuente: Elaboración propia

Compilado de Resultados, Demanda Cultural Infanto Juvenil – Sector Urbano

Los resultados de la muestra aplicada en dos establecimientos educacionales del sector urbano más las instancias de consulta en calle, cuyo total de respuestas alcanzo los 91 registros, nos muestran que los principales intereses y/o necesidades de la población infanto juvenil, que habita en el sector urbano de la comuna, están relacionados a la categoría de “música” alcanzando un 19% del total. En segundo lugar, están las “artes visuales” que equivalen a un 15% y en el tercer lugar de interés, está la “danza” con un 14%.

Gráfico 16: Intereses / demanda infanto juvenil del sector urbano



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 13: “Una idea un papelito” aplicado en Escuelas y Espacio Público, junio – julio 2023



Fuente: Elaboración propia

3. PÚBLICOS OBJETIVOS

Se realiza un mapeo de actores sociales e instituciones, como grupos de interés de la Casa de la Cultura que inciden en el desarrollo artístico cultural de la infraestructura, tanto a nivel de importancia como influencia. A continuación, se detallan los diversos públicos con los que se relaciona la Casa de la Cultura de Cauquenes.

1) **ARTISTAS, CULTORES, ORGANIZACIONES USUARIAS CC - AUDIENCIA**

La audiencia que se identifica en la casa de la cultura, tiene relación con las personas que frecuentan el inmueble de manera constante e informada, es decir, por la búsqueda de espacios de formación.

La Casa de La Cultura de Cauquenes tienen una programación diseñada especialmente para niños, niñas y adolescentes, mujeres y disidencias, adultos mayores, Jóvenes y para personas de sectores rurales.

En este apartado se describen grupos que participan en la Casa de la Cultura, ya sea porque realizan alguna práctica/ensayo o porque son grupos transitorios que solicitan el espacio para alguna acción en particular, a esto se suma que debido a la programación semestral/anual hay un alto flujo de monitores, artistas, cultores facilitadores y participantes de los talleres de la Casa de Cultura.

Del mismo modo se facilitan las dependencias para la realización de talleres, cursos, charlas, capacitaciones, inducciones, lanzamientos, entre otras acciones e instancias formativas que ejecutan oficinas, departamentos, direcciones y programas municipales, donde participan tanto artistas/monitores, como usuarios

A continuación, se mencionan las agrupaciones, emprendedores, colectivos y/o artistas, cultores que frecuentan mayoritariamente la Casa de la Cultura desde el 2022 a la fecha:

- Agrupación teatral La Cauquenina.
- Manos Creadoras.
- Movimiento de Integración de Disidencias MID.
- Maddie Skating.
- Sonia Zumba.
- Las Loicas
- Te Amo.
- Agrupación Gastronómica
- Agrupación de Fonderos.
- Expo Bazarte
- Gotitas de Sueño.
- Paulina Toloza, Biodanza.
- Susi Puglicivich.
- Agrupación Río Cauquenes.
- Centro Diurno del Adulto Mayor CEDIAM.
- Departamento de Salud
- Carry Denzer
- Ned Quintana
- Vieja Escuela
- Batucada Sin Atao
- Batucada Sol Luminoso
- CONAF
- Viñateros
- Loceras de Pilen

2) TALLERISTAS

En el año 2022 y 2023 trabajaron 37 talleristas en la Casa de la cultura, quienes se encontraban en constante vinculación con el espacio, ya sea por su labor como monitores o por la gestión de proyectos personales que tienen con el espacio. Sin embargo, entre los monitores no se relacionan entre ellos/as, por esto es necesario realizar una jornada de inicio de los talleres u otras instancias de formación colectivas, donde se conozcan participantes y talleristas co-habitantes de un mismo espacio, permitiendo así la proyección interdisciplinaria entre talleres/clínicas/laboratorios, y la comunidad del inmueble. A continuación, se mencionan las personas que trabajaron como talleristas o docentes 2022-2023

Docentes y/o talleristas Casa de la Cultura:

1. Carlos Navarro, Taller Guitarra Traspuesta
2. Cristian López, Taller de Cueca
3. Margarita Sepúlveda, Taller de Crochet
4. Carolyn Cárdenas, Taller Ballet Infantil
5. Thania Rojas, Taller Afro tumbé
6. Nicol Barraza, Taller Libro Textil, Fanzine, Taller de Bordado
7. Ana Clara Vidaurrazaga, Taller Serigrafía
8. Carolina González, Taller Proyecto Culturales.
9. Gerardo Barrueto, Taller de canto para niños/as
10. Solange Merino, Taller Reciclaje Textil
11. Sebastián Álvarez, Taller de Guitarra
12. Isaac Gajardo, Voyach, Taller Audiovisual
13. Esteban Olivos, Taller de Ilustración Botánica
14. Francisca Villarroel, Taller Stop Motion
15. Andrés Panes, Micro charlas
16. Madelaine Osses, Taller tejido Witral
17. Noemí Salazar, Taller Loza de Greda
18. Katherine Quintana, Taller de Folclor
19. Mel – G, Taller de baile urbano
20. María Paz Tagle, Taller de Land Art
21. Paola Alarcón, Taller de dispositivos teatrales Lambe-Lambe
22. Katherine Yerblec, Taller de Ballet
23. Álvaro Bustamante, Taller de música, percusión, teoría musical

24. Miguel Peña, Taller Introducción a lo Audiovisual
25. Esteban Flores, Taller de Flora
26. Carla Ávila, Taller de Cianotipia
27. Macarena Basualto, Taller Teatro para niño/as
28. Natalia Cerda, Taller Artesanía en Cinta

Monitores externos a la casa de la cultura que realizan talleres en sus dependencias:

29. Andrea Rodríguez, taller salsa y bachata.
30. Carry Denzer, taller de twerk.
31. Susi Puglicovich, taller de yoga.
32. Paulina Toloza, taller de biodanza.
33. Sonia Agurto, taller de deportes.
34. Irma Lagos, círculo de mujeres.

Trabajadores/as de la casa de la cultura que realizan talleres:

35. Esmeralda Olivares, taller BiblioRedes.
36. Jaime Berríos, taller BiblioRedes
37. Cynthia Keller, taller de danza contemporánea.

3) **ESCUELAS Y LICEOS MUNICIPALES ASISTENTES DE LA CASA DE LA CULTURA**

A continuación, se señalan los establecimientos educacionales que se encuentran cercanos al centro cultural, con los cuales tienen un relevante vínculo, a través, de los Programas EduCultura y Fomento Lector. Centros educacionales con los que la Casa de la Cultura se debe relacionar primeramente y contantemente. Algunos de ellos son:

Liceos públicos:

- Liceo Bicentenario
- Liceo Claudina Urrutia
- Liceo Antonio Varas
- Liceo Politécnico Pedro Aguirre Cerda

Subvencionados – ONG

- Liceo Inmaculada Concepción
- Escuela Especial Horizonte
- Colegio Garden College
- Escuela de Lenguaje Enseñarte

Escuelas rurales:

- Escuela Adolfo Quiroz
- Escuela Clorindo Alvear
- Escuela Octavio Palma
- Escuela Purísima de Concepción
- Escuela Ester Urrutia
- Escuela La Capilla de Pilen
- Escuela El Rincón de Pilen
- Escuela María González

Escuelas urbanas:

- Escuela Rosita O'Higgins
- Escuela Porongo
- Escuela Artística del Barrio Estación.
- Escuela Los Conquistadores
- Escuela Aníbal Pinto
- Escuela Blanco Encalada
- Escuela Independencia

4) **TRABAJADORES DE LA CASA DE LA CULTURA**

El equipo de trabajo en la Casa de la Cultura de Cauquenes está compuesto por 15 personas que desempeñan un papel fundamental en el funcionamiento del inmueble. La mayoría trabajan de lunes a viernes en horario regular de 8:00 a 17:00, mientras que una persona realiza su turno en la tarde. Los horarios se ajustan de acuerdo con la agenda de la Casa de la Cultura y otras actividades de extensión del Departamento de Cultura. En el año 2021, la alcaldesa convocó a la actual directora de cultura, quien desarrolló una planificación basada en el diagnóstico del Plan Municipal de Cultura vigente. Como resultado, se establecieron cinco programas:

1. **Programa Producción y Proyecto**
2. **Programa Comunicaciones**
3. **Programa Ciudadanía**
4. **Programa EduCultura**
5. **Programa Memoria y Patrimonio**

Las relaciones entre el equipo son fluidas, ya que dedican tiempo por las mañanas para coordinar actividades futuras, lo que fomenta la comunicación y colaboración en el grupo. Sin embargo, se reconoce la necesidad de mejorar la comunicación efectiva y la resolución de conflictos. Se propone la implementación de estrategias y talleres para fortalecer estas habilidades, tanto en las interacciones internas como en las externas con visitantes y audiencia.

La biblioteca municipal está ubicada dentro de la Casa de la Cultura y cuenta con tres funcionarios/a. Además de la directora de la Casa de la Cultura, existen personas que brindan apoyo técnico y logístico para la ejecución de actividades.

El equipo de trabajo de la Casa de la Cultura de Cauquenes está conformado de la siguiente manera:

- **Dirección Casa de la Cultura:** Yari Núñez Castillo
- **Programa Producción y Proyecto:** Wilson Miranda, Daniel Santibáñez y Alexis Avendaño
- **Programa Comunicaciones:** Estibanny Merino, Javier Silva y José Toledo
- **Programa Ciudadanía:** Magdalena Bustos y Yari Núñez
- **Programa EduCultura:** Cynthia Keller
- **Programa Memoria y Patrimonio:** Catalina Bórquez
- **Biblioteca:** Esmeralda Olivares, Jaime Berrios y Miguel Medel
- **Servicios Menores:** Esteban Flores y María Opazo

5) ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CAUQUENES

La gestión administrativa de la Casa de la Cultura está bajo la dependencia directa de la I. Municipalidad de Cauquenes, específicamente a través de la dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO). Los gastos operativos y los honorarios de la Casa de la Cultura son financiados por el municipio, lo que lo convierte en uno de los principales patrocinadores del inmueble. En este sentido, es importante destacar que la cara visible de este espacio cultural suele ser el alcalde o alcaldesa en funciones. Por tanto, para el desarrollo de acciones de Gestión por parte de la Casa de la Cultura, se requiere de la coordinación y comunicación con las siguientes unidades, direcciones, oficinas y programas:

- | | |
|--|--|
| ▪ Alcaldía | ▪ Jardines Vía Transferencia de Fondos VTF |
| ▪ Gabinete | ▪ Oficina Local de la Niñez OLN |
| ▪ Administración Municipal | ▪ Centro Comunitario de Salud Familiar CECOSF Los Conquistadores |
| ▪ Unidad de Adquisiciones | ▪ Centro de Salud Familiar CESFAM Armando Williams |
| ▪ Secretario Comunal de Planificación SECPLA | ▪ Centro de Salud Familiar CESFAM Ricardo Valdés |
| ▪ Dirección de Obras Municipales DOM | ▪ Departamento de Medio Ambiente |
| ▪ Chile Crece Contigo | ▪ Fomento Productivo |
| ▪ Programa Vínculo del Adulto Mayor | ▪ Turismo |
| ▪ Programa Mujeres Jefas de Hogar | ▪ Departamento de Equidad e Inclusión |
| ▪ Unidad de Relaciones Públicas | ▪ |
| ▪ Programa de Desarrollo Local PRODESAL | |
| ▪ Establecimientos Educativos | |
| ▪ Organizaciones Comunitarias | |
| ▪ Centro Diurno del Adulto Mayor CEDIAM. | |
| ▪ Plan 80 | |

6) MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son clave para la difusión local, por eso se trabaja de forma coordinada con relaciones públicas, quienes se encargan de canalizar a través de los encargados territoriales, en convenio con la Municipalidad están las Radios como medio de difusión, Radio Red Géminis de Cauquenes, Radio Surcos, Radio Dinastía y Radio San Alfonso. Tienen convenio con el canal de Televisión Tele Cauquenes. Periódico digital Atentos Maule, Periódico impreso Voz de la Provincia de Cauquenes, Medio alternativo La Chuchoca Roja

La Casa de la Cultura cuenta con; perfil de Facebook “*Casa de la Cultura Cauquenes*”, Instagram “*@cultura.cauquenes*”, tiene una cuenta de YouTube “*@casadelaculturacauquenes*”

7) GOBIERNO

A través de la I. Municipalidad de Cauquenes, la Casa de la Cultura ha creado alianzas y convenios institucionales con entidades que cuentan con programas que fortalecen la administración y gestión cultural, tales como:

- Ministerio de las Culturas, Artes y el Patrimonio, MINCAP Maule
- Programa Red Cultura
- Red de Espacios Culturales del Maule
- Red de Ciudades y Gobiernos Locales de IberCultura Viva
- Servicio Nacional del Patrimonio
- Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas
- Biblioteca Nacional de Chile
- Delegación Presidencial Provincial de Cauquenes
- Programa Quiero mi Barrio

8) COMUNIDAD CREATIVA _ARTISTAS/CULTORES/ORGANIZACIONES

Al referirse a la comunidad creativa, esta tiene relación con los contactos generados con las organizaciones y/o artistas que han participado en la Casa de la Cultura o simplemente son reconocidos por sus pares en el quehacer artístico cultural. Esta información fue recopilada a partir de los participantes de los talleres, monitores, expositores y artistas reconocidos en el medio:

Artistas:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tris Ana ▪ Indomables del Amor ▪ Carlos Navarro ▪ Vieja Escuela ▪ Pilen del Magisterio ▪ Ned Quintana ▪ Harold con H ▪ The Real Miso ▪ Jacob La Causa ▪ Vientos del Tutuvén ▪ VII Dimensión ▪ Xhander ▪ Discan ▪ Jeremito el Koors ▪ Carry Denzzer ▪ Plan B ▪ La Junta Rumbera ▪ Rancherita de Chanco ▪ Alexia Lillo ▪ Aaron Orellana ▪ Mel G ▪ Hermanas Salazar ▪ Las Golondrinas ▪ Los Huasitos de Tabolguen ▪ Sopaipilla Teatro ▪ Gerald Alfaro. Dos | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Batucada Sin Atao ▪ Batucada Sol Luminoso ▪ Hágase Payasito ▪ El Espacio ▪ Cristina Busles |
|--|--|

Organizaciones:

- Agrupación de Cantoras y Cantores de Cauquenes.
- Agrupación Folclórica de Cauquenes
- Loceras de Pilen
- Cultores de folclor campesino
- Telecentro Activity
- Manos Creadoras
- Contracorriente Rock y Cultura
- Agrupación Cultural Loncomilla
- ONG Hoki Mai
- Salud Trans Maule
- JJVV La Reina de Pilen
- Agrupación FerroCauq
- Museo y Agrupación del Patrimonio Histórico y Cultural de Cauquenes.
- Puente Renacer Santa Rosa
- Parroquia San Alfonso
- Agrupación Cultural y del Medioambiente Río Cauquenes.

9) JUNTAS DE VECINOS Y VECINAS

Las unidades vecinales desempeñan un papel de gran relevancia en el desarrollo de actividades artísticas y culturales, ya que se convierten en aliados fundamentales tanto en términos de difusión como de colaboración en la ejecución de los programas de la Casa de la Cultura. A continuación, se mencionan algunas de las juntas vecinales con las que la Casa de la Cultura se ha vinculado o tiene vínculos establecidos:

JJ.VV Urbanas:

- Población Bellavista
- Villa Camino Real
- Población Fernández
- Villa Los Poetas
- Villas Las Rocas
- Población Cauquenes
- Villa Bicentenario
- Villa Los Acacios
- Población Los Conquistadores
-
- Población Los Libertadores
- Población Prat
- Población Retulemu
- Villa Esperanzas
- Javiera Carrera
- Población Pinochet

JJ.VV Rurales:

- Sauzal
- Quella
- Pocillas
- Name
- Molco
- Coronel de Maule
- Quinhue
- Reina de Pilen
- Santa Rosa
- Tapihue
- Las Máquinas
- Cabrería

10) EMPRESAS CULTURALES – ONG -UNIVERSIDADES

En el contexto de fortalecer la profesionalización de las acciones llevadas a cabo por la Casa de la Cultura, se han establecido colaboraciones con diversas entidades que tienen presencia a nivel comunal, regional y nacional. Estas entidades incluyen universidades, empresas culturales y organizaciones no gubernamentales (ONGs), corporaciones y fundaciones:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación Chilena de Escritores ▪ Fundación Vicente Huidobro ▪ ONG Hoki Mai ▪ Centro de extensión de la Universidad de Talca ▪ Universidad de Talca ▪ Teatro Regional del Maule TRM ▪ Biblioteca Interactiva Latinoamericana Infantil y Juvenil BILIJ | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Escuela de Danza Free Dance ▪ Asociados Mezclados ▪ Familia Run-Run ▪ Explora Maule ▪ Valija de Luz, Festival de Fotografía. ▪ Comunes Costeros ▪ Cooperativa Nómada Sur. ▪ Periódico La Voz de la Provincia. ▪ Correo de Brujos del Maule. |
|--|---|

11) **PROVEEDORES**

Los proveedores se ajustan a los requisitos artísticos y culturales, que a su vez varían según la forma de adquisición, ya sea a través de licitación o convenio marco. A continuación, se enumeran las y los proveedores recurrentes:

- Scarlet Arellado, Banquetería.
- En la variedad está el gusto, Banquetería.
- Maranatha, Banquetería.
- Eduardo Vásquez, Productora.
- Victoria SPA, Productora
- RyR SPA, Insumos varios.
- Kalu Pro Audio, Audio Producción.
- Manuel Minchel, Audio Producción.
- La Cauquenina, Servicios Artísticos
- CuentoCalipsis, Servicios Artísticos
- Yute, Servicios gráficos
- Motta, Pinturas spray.
- Krack, Pinturas.
- Sublimax. Toldos y carpas.
- Hágase Payasito, Servicios Artísticos
- Caja Negra, Servicios Artísticos
- La Sopaipilla, Servicios Artísticos.
- Robert Cartwright, Servicios Artísticos
- Multicomercial Chillán Limitada, Insumos de herramientas
- Mercadito Talca SPA, Insumos de herramientas
- Equis Cultura, Consultorías.
- Mave Technology SPS, Software.
- Servicios de Tecnología, educación, ciencia y arte limitada, Computadores y tecnología
- Consultora Equis Cultura.

12) **USUARIOS INSTITUCIONALES PÚBLICOS**

Son todas las direcciones del municipio que frecuentan y dan uso a la Casa de la Cultura, para el desarrollo de actividades propias de las unidades municipales. En este punto es indispensable la exclusividad del uso de los espacios para el desarrollo artístico, cultural y educativo.

A continuación, un listado de los departamentos, oficinas, programas, departamentos y direcciones de I. Municipalidad de Cauquenes que hacen uso de la Casa de la Cultura Cauquenes:

- Plan 80
- Oficina Local de la Niñez OLN
- Programa Jefas de hogar
- Departamento de Salud
- Departamento de Administración de la Educación Municipal DAEM
- Programa de Habitabilidad
- Centro de la Mujer
- Oficina de Información Laboral OMIL
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
- Programa Vínculo de Adulto Mayor
- Departamento de Medio Ambiente
- Departamento de Equidad e inclusión
- Gabinete
- Unidad de Relaciones Públicas
- Departamento de Finanzas
- Corporación Nacional Forestal CONAF
- Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer PRODEMU
- Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género SERNAMEG
- Mutual de Seguridad
- Delegación Presidencial Provincial DPP
- Programa de Integración Escolar PIE
- Instituto de Desarrollo Agropecuario INDAP
- Programa de Desarrollo Local PRODESAL
- Defensoría de la Niñez
- Plan de Difusión Local de Familia de Acogida Especializada FAE, Hanukkah

A continuación, se presenta el mapa de Stakeholders, agentes culturales que influyen en el funcionamiento de la Casa de la Cultura. Donde se presentan las partes interesadas internas y externas. Es por ello que el catastro, como resultado con datos de contacto de los diversos públicos objetivos y/o mapas de actores que incluyen en el funcionamiento de la Casa de la Cultura queda a disposición de la administración municipal



Es importante mantener y reforzar constantemente los vínculos con las personas, organizaciones e instituciones que influyen en el devenir de la Casa de la Cultura. Dado que pueden influir de forma positiva como negativamente al desarrollo de la implementación del Plan de Gestión.

4. ORGANIGRAMA CASA DE LA CULTURA

4.1. ORGANIGRAMA ACTUAL CASA DE LA CULTURA

A continuación, se presenta el organigrama actual de la Casa de la Cultura, lo que permite visualizar los programas y áreas de trabajo de cada funcionaria/o de la Casa de la Cultura.

Imagen 3: Organigrama Casa de la Cultura. Mayo de 2023



Fuente: Casa de la Cultura de Cauquenes

4.1.1. CAROS FUNCIONES Y TAREAS DEL EQUIPO

Cuadro 34: Cargos, Funciones y Tareas del Equipo – Jornada con trabajadores(as)

| EQUIPO DE LA CASA DE LA CULTURA DE CAUQUENES | | | | |
|--|----------------------------|---------------------------------------|---|---|
| N | PROGR AMA | CARGO | FUNCIONES | TAREAS |
| 1 | CIUDADANÍA | DIRECTOR/A | <ul style="list-style-type: none"> ▪ DIRIGIR Y COORDINAR | <ul style="list-style-type: none"> ▪ COORDINAR EQUIPO Y PROGRAMAS CC ▪ COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN ▪ MONTAJE/ DESMONTAJE ▪ MINUTAS Y DOCUMENTACIONES ▪ VINCULACIÓN PROGRAMAS ▪ AFICHES ▪ POSTEOS ▪ CONTESTAR E-MAIL ▪ GENERAR PROGRAMACIÓN ▪ VINCULACIÓN REGIONAL / NACIONAL |
| 2 | | SECRETARIA | <ul style="list-style-type: none"> ▪ GESTIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVO DE LA CASAD E LA CULTURA | <ul style="list-style-type: none"> ▪ VINCULACIÓN CON LAS DIFERENTES OFICINAS MUNICIPALES Y SUS SECRETARIAS FACILITANDO EL TRABAJO ADMINISTRATIVO. |
| 3 | | ENCARGADA/O DEL PROGRAMA CIUDADANÍA | <ul style="list-style-type: none"> ▪ VINCULAR CON LA COMUNIDAD ▪ ARTICULAR CON OTRAS PROGRAMAS Y ORGANIZACIONES ▪ DIFUNDIR Y COTEJAR NECESIDADES E INTERESES | <ul style="list-style-type: none"> ▪ COORDINAR Y APOYAR A CONSULTORA EQUIS CULTORA ▪ CONOCER EL FUNCIONAMIENTO DE LA CASA DE LA CULTURA Y EL EQUIPO |
| 4 | PATRIMONI O CULTURAL | ENCARGADA/O DE PATRIMONIO | <ul style="list-style-type: none"> ▪ REGISTRO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL | <ul style="list-style-type: none"> ▪ VINCULACIÓN DEL PAN DE SALVAGUARDA DE LAS LOCERAS Y CANTORES POPULARES ▪ INVESTIGACIÓN SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL |
| 5 | PRODUCCIÓN Y PROYECTOS | ENCARGADO DE PRODUCCIÓN Y PROYECTOS | <ul style="list-style-type: none"> ▪ HACER QUE LAS COSAS SUCEDAN ▪ PRESUPUESTO ▪ ORGANIZACIÓN PERMISOS/ DOCUMENTACIÓN ▪ COTIZACIONES ▪ CONTROL DE QUE SUCEDAN LAS COSAS ▪ OPERATIVIDAD ▪ REUNIÓN DE COORDINACIÓN CON DIRECCIÓN | <ul style="list-style-type: none"> ▪ SOLICITUD DE MERCADERÍA ▪ BUSCAR ESPACIOS ▪ DIFUNDIR ESPACIOS PARA POSTERIOR EJECUCIÓN ▪ COORDINAR ACTIVIDADES MUNICIPALES Y CON OTRAS ORGANIZACIONES ▪ APOYO A LA DIRECCIÓN ▪ APOYO A EQUIPO (DISEÑO, CIUDADANÍA, AUDIOVISUAL) |
| 6 | | APOYO CONTABLE PRODUCCIÓN Y PROYECTOS | <ul style="list-style-type: none"> ▪ PLANIFICACIÓN DE LAS COMPRAS SEGÚN LAS ENCESIADES DE LA CASA DE LA CULTURA Y DE LAS Y LOS TALLERISTAS ▪ APOYO A LA PRODUCCIÓN DE LOS EVENTOS QUE SE REALIZAN | <ul style="list-style-type: none"> ▪ COTIZACIONES DE MATERIALES E INSUMOS PARA SOLICITAR A PROVEEDORES ▪ REALIZAR REQUERIMIENTOS ▪ COORDINAR CON LOS PROVEEDORES HACER SEGUIMIENTO |
| 7 | | REALIZADOR/A AUDIOVISUAL | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ACERCAR LAS ACTIVIDADES A LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS COMUNICACIONALES Y FOTOGRAFÍAS CON LA FINALIDAD DE QUE SE SIENTAN PARTE DEL TRABAJO QUE REALIZAMOS. ADEMÁS, LOGRAR QUE PUEDAN VER LAS DIFERENTES REALIDADES DESDE OTROS ÁNGULOS. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ REALIZAR REGISTROS AUDIOVISUALES, FOTOGRAFÍAS Y ANIMACIÓN DE AFICHES |

| | | | | |
|----|-------------------------------|-------------------------------------|---|--|
| 8 | EDUCULTURA | EDUCADORA CULTURAL | <ul style="list-style-type: none"> ▪ DESARROLLAR LA PROGRAMACIÓN DE OFICIOS Y ARTES PARA LOS DISTINTOS RASGOS ETARIOS CON TALLERES GRATUITOS ABIERTOS A LA COMUNIDAD ▪ VINCULAR CON ESCUELAS Y LICEOS EL DESARROLLO ARTÍSTICO CULTURAL, SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS ESTABLECIMIENTOS ▪ GENERAR AUDIENCIAS Y VINCULAR CON LAS ZONAS URBANAS Y RURALES A TRAVÉS DE LAS ARTES ▪ APOYAR EL DESARROLLO DE ELENOS Y AGRUPACIONES | <ul style="list-style-type: none"> ▪ COORDINACIÓN DE TALLERES (TALLERISTAS E INSCRITOS) ▪ COMUNICACIÓN CON ENCARGADOS CULTURALES DE E.E PARA EL DESARROLLO DE TALLERES ▪ CATASTRAR LAS AGRUPACIONES O AGENTES CULTURALES ARTÍSTICOS DE LA ZONA ▪ GESTIÓN DE ACTIVIDADES EN ESPACIOS (JJVV, COLEGIOS, ASISTIR A ACTIVIDADES Y VINCULAR CON LOS OTROS PROGRAMAS) |
| 9 | | BIBLIOTECA Y ARCHIVO | GESTOR/A DE ARCHIVOS | <ul style="list-style-type: none"> ▪ CREAR EL ARCHIVO PATRIMONIAL DE CAUQUENES ▪ IMPLEMENTAR EL SISTEMA ORGANIZATIVO Y DE CONTROL DE LA INFORMACIÓN DEL ARCHIVO ▪ RECIBIR, PROCESAR Y CUSTODIAR EL MATERIAL DEL ARCHIVO ▪ SOCIABILIZAR Y DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN |
| 10 | ENCARGADA/O DE FOMENTO LECTOR | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ GENERAR ACTIVIDADES DE FOMENTO LECTOR | <ul style="list-style-type: none"> ▪ HACER ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN ▪ REALIZAR SALIDA A ESCUELAS Y BARRIOS ▪ REALIZACIÓN DE CUENTA CUENTAS ▪ ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y CREACIÓN LITERARIA |
| 11 | ENCARGADO DE BIBLIOTECA | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ INGRESO DE LIBROS | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ATENCIÓN DE PÚBLICOS ▪ HACER INVENTARIO DE LIBROS ▪ REGISTRO EN COMPUTADORES ▪ TRANSFERENCIA DE INFORMACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA CASA DE LA CULTURA, DEBIDO QUE TRABAJA HACE 27 AÑOS EN LA BIBLIOTECA |
| 12 | COMUNICACIONES | ENCARGADA/O DEL DISEÑO GRÁFICO | <ul style="list-style-type: none"> ▪ CREACIÓN DE AFICHES Y GRÁFICAS PARA LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES DE OTROS DEPARTAMENTOS DE LA MUNICIPALIDAD | <ul style="list-style-type: none"> ▪ RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN |
| 13 | | CAMARÓGRAFA/O | <ul style="list-style-type: none"> ▪ GRABAR TODAS LAS ACTIVIDADES TANTO DEL DEPARTAMENTO DE CULTURA COMO DE LA MUNICIPALIDAD | <ul style="list-style-type: none"> ▪ REGISTRO AUDIOVISUAL ▪ EDICIÓN DE VIDEOS ▪ REALIZAR NOTAS DE PRENSA ▪ REALIZACIÓN DE REGISTRO INFORMATIVO |
| 14 | | ENCARGADA/O DE REGISTRO | <ul style="list-style-type: none"> ▪ REGISTRAR GRÁFICA Y AUDIOVISUALMENTE LAS ACTIVIDADES DE LA CASA DE LA CULTURA ▪ APOYAR ACTIVIDADES DE DIDECO Y CASA DE LA CULTURA | <ul style="list-style-type: none"> ▪ REGISTRO AUDIOVISUAL ▪ REGISTRO DE FOTOGRAFÍA ▪ APOYO A DIDECO ▪ CREACIÓN DE MATERIAL ▪ ANIMADOR DE ACTIVIDADES |
| 15 | ASISTENCIA LOGÍSTICA | ASISTENTE DE APOYO TAREAS GENERALES | <ul style="list-style-type: none"> ▪ DAR APOYO GENERAL A LA GESTIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA ▪ APOYO EN ACTIVIDADES LEVANTADAS DESDE EL DEPARTAMENTO DE CULTURA | <ul style="list-style-type: none"> ▪ RECEPCIÓN DE SOLICITUDES LOGÍSTICAS (SOLICITUDES DE SALÓN, DE EQUIPOS, ETC) ▪ GESTIÓN DE LAS SOLICITUDES ▪ ASISTENCIA A LOS TALLERES ▪ APOYO, MANTENCIÓN Y ASEO GENERAL DE LA CASA |
| 16 | | ASISTENTE DE ASEO | <ul style="list-style-type: none"> ▪ MANTENER EL ASEO DE LA CASA DE LA CULTURA | <ul style="list-style-type: none"> ▪ LIMPIAR TODAS LAS DEPENDENCIAS DE LA CASA DE LA CULTURA ▪ APOYAR CON EL ORDEN Y MANTENIMIENTO DE LA CASA |

Fuente: Elaboración propia

4.2. PROPUESTA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 2024 -2027

Imagen 4: Propuesta Estructura Organizacional Casa de la Cultura



Fuente: Elaboración Propia. Equis Cultura. Servicios de Gestión, Consultoría y Producción SpA.

II PLAN DE GESTIÓN CASA DE LA CULTURA CAUQUENES 2023-2027; CONTEXTO Y DEFINICIONES

5. PLANIFICACIÓN CULTURAL PARTICIPATIVA

Las propuestas del Plan de Gestión fueron consignadas en el siguiente documento, de acuerdo a necesidades, intereses y propuestas de; las y los trabajadores de la Casa de la Cultura, audiencia, mesa técnica de cultura (funcionarios municipales), integrantes de organizaciones, comunidad artística, vecinos y vecinas de Cauquenes. Además de la revisión de planes de gestión de distintas experiencias exitosas de corporaciones, centro culturales regionales, nacionales e internacionales.

La estrategia cultural presentada a continuación es un conjunto de acciones planificadas y organizadas de forma sistémica a lo largo de un periodo de 4 años, con la finalidad de lograr tanto objetivos como misión y visión. Este conjunto de acciones, buscan satisfacer necesidades, generar capacidades y potenciar la participación con la comunidad.

5. 1. MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA

Fomentar la participación comunitaria en las artes y las cultura, creando redes y conexiones que promuevan el encuentro y el acceso desde la diversidad, el territorio y la divulgación cultural, vinculando los intereses de la comunidad con prácticas sociocráticas, donde por medio de una amplia visión del ejercicio horizontal y comunitario generar espacios para que las personas puedan disfrutar y contribuir al fortalecimiento de nuestra identidad cultural, a través de la creación, formación, difusión, producción, mediación e InvestigAcción.

VISIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA

Ser una institución referente en gestión cultural e implementación de políticas culturales comunitarias, que promueva el acceso universal, la mediación activa, la celebración de la diversidad y la estimulación de la creatividad, con una participación comprometida y vinculante, fomentando una gobernanza compartida, bajo los principios de la Sociocracia.

La Casa de la Cultura sustenta sus valores en la Sociocracia, entendida ésta cómo es un sistema de toma de decisiones y gobernanza que se basa en la igualdad de poder entre los miembros de un grupo u organización. A diferencia de la democracia tradicional, donde se toman decisiones por mayoría, en la Sociocracia se busca el consentimiento general o la objeción razonada para avanzar en las decisiones.

En la Sociocracia, los grupos se organizan en círculos, y cada círculo tiene un propósito y un conjunto de roles específicos. Los círculos toman decisiones por consentimiento, lo que significa que una propuesta avanza a menos que alguien tenga una objeción razonada. Las objeciones no son simplemente desacuerdos personales, sino que deben basarse en argumentos válidos relacionados con el propósito y los valores del grupo.

Este enfoque busca promover la participación activa de todos los miembros, fomentar la colaboración y la comunicación efectiva, y tomar decisiones que sean aceptables para la mayoría. La Sociocracia se utiliza en una

variedad de entornos, desde organizaciones sin fines de lucro hasta empresas y comunidades, como una forma de gobernanza más inclusiva y eficiente.

Por lo tanto, se recomienda la adopción de nuevos paradigmas que contribuyan al fortalecimiento organizativo de la Casa de la Cultura, con el fin de facilitar el logro de sus objetivos mediante la promoción de una democracia cultural participativa. En este sentido entendemos la Sociocracia como: *“un modo de toma de decisiones y de gobierno, que permite a una organización, cualquiera sea su tamaño —desde una familia a un país— de comportarse como un organismo vivo, y de auto-organizarse y auto-corregirse. Su fundamento moderno se basa en las teorías sistémicas. El objetivo más importante es el de desarrollar la coparticipación y co-responsabilidad de los actores, otorgando poder a la inteligencia colectiva al servicio del éxito de la organización”* (Casa Latina. Consejo de Asentamientos Sustentables de América Latina , 2019)

5.2. VALORES CASA DE LA CULTURA:

La siguiente propuesta de valores está asociado a los valores que ha de considerar una organización bajo un mecanismo de toma de decisiones sociocríticas.

- **Eficacia:** Nuestras acciones marcan la diferencia.
- **Equivalencia:** Valoramos la voz de todos. No implica que todos sean iguales o igualmente persuasivos, sino que ejercemos el poder colectivo en lugar de poder jerárquico. Significa que ejercemos “poder-con” en lugar de “poder sobre”.
- **Transparencia:** Operamos con apertura total. No hay acuerdos ocultos, votaciones secretas ni información restringida. Todas las actas de reuniones y presupuestos son accesibles para todos los miembros de la organización.
- **Claridad:** cada tema está en un dominio
- **Objetivo alineado:** los objetivos de cada círculo contribuyen a los objetivos de toda la institución
- **Los círculos y las organizaciones** vinculadas pueden influirse mutuamente para aprender y apoyarse
- **No se ignora la voz de nadie**, las personas miembros de la organización pueden encontrar el nivel de participación y especificidad que les convenga
- **La Comunicación No Violenta (CNV)** La Comunicación No Violenta (CNV) puede ser compatible con la Sociocracia, promoviendo empatía, escucha activa y comunicación auténtica. Esto facilita la toma de decisiones efectivas y resolución constructiva de conflictos en un contexto de Sociocracia, donde se busca el consentimiento de todas las personas del equipo.

5.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS CULTURALES

Restaurar y conservar la Casa de la Cultura existente, así como habilitar otros espacios culturales y naturales locales, equipándolos adecuadamente. Crear lugares que reflejen nuestra identidad y estén destinados a actividades culturales y artísticas, proporcionando instalaciones y recursos que permitan a los habitantes de Cauquenes desarrollar su creatividad y potencial al máximo.

2: ESTRATEGIA DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL

Trabajar junto a los habitantes de Cauquenes para ofrecer una programación cultural constante y participativa. Queremos asegurarnos de que esta oferta sea inclusiva en términos sociales y territoriales, abarcando las artes, las culturas y el patrimonio local. Nuestra Casa se convertirá en un espacio de experimentación interdisciplinaria, donde se fomente la difusión, formación y el desarrollo artístico y cultural de todos los residentes de Cauquenes

3: ASOCIATIVIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El objetivo de nuestra Casa de la Cultura es ser un motor que impulsa y conecta las actividades artísticas, culturales y patrimoniales, promoviendo procesos de democracia cultural como parte integral de los derechos culturales, convirtiéndonos en un ente dinamizador y articulador del quehacer cultural de Cauquenes.

4. FORMACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL

Cultivar nuevas audiencias y fomentar públicos críticos y analíticos. Comprometiéndonos en un actor formador y mediador activo entre la comunidad estudiantil, organizaciones culturales, artistas y los residentes de Cauquenes, promoviendo la educación artística, el acceso, sensibilización y apreciación de los bienes/productos culturales.

5. ACCESO, DESCENTRALIZACIÓN Y RURALIDAD

Promover la integración y el acceso equitativo a los bienes culturales. Queremos descentralizar y asegurarnos de que la comunidad que ha estado al margen de las expresiones artísticas y culturales en nuestra sede pueda participar plenamente.

6. COMUNICACIONES Y DIFUSIÓN CULTURAL

Desarrollar un plan de comunicación adaptado a cada público objetivo. Esto nos ayudará a fortalecer la difusión a nivel local, regional y nacional, aumentando así la participación en nuestras actividades culturales.

III PLAN DE GESTIÓN CASA DE LA CULTURA CAUQUENES 2023-2027; PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

6. RESUMEN PROYECTOS CULTURALES POR LÍNEA ESTRATÉGICA

A continuación, se presenta cartera de 27 proyectos asociado a cada línea estratégica. Cabe mencionar que los perfiles de proyectos fueron co-diseñados por la propia comunidad de Cauquenes en el marco del proceso de elaboración participativa del Plan de Gestión de la Casa de la Cultura.

Cuadro 35: Resumen proyectos e iniciativas PG Casa de la Cultura Cauquenes 2022 - 2027

| LÍNEA ESTRATÉGICA | N ° | PROYECTO, ACTIVIDAD E INICIATIVA |
|--|-----|---|
| 1. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS CULTURALES | 1 | MARCA CAUQUENES |
| | 2 | RECONSTRUYENDO ESPACIOS |
| | 3 | REVALORACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN EN TIERRA EN CAUQUENES |
| | 4 | NUESTRA COMUNIDAD, NUESTROS ESPACIOS |
| 2. ESTRATEGIA DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL | 5 | ARTE CUERPO Y ALMA |
| | 6 | CALENDARIO CULTURAL ARTÍSTICO CONTINGENTE |
| | 7 | CALENDARIO EDUCULTURA |
| | 8 | CAJITA MUSICAL |
| | 9 | INTERVENCIONES EN ESPACIO COMÚN |
| | 10 | AGENDA SEMESTRAL CASA DE LA CULTURA |
| 3. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD PARTICIPACIÓN CIUDADANA | 11 | ENCUENTROS POR EL BUEN VIVIR “SOMOS ESPERANZA” |
| | 12 | MOVIMIENTO POR EL TRABAJO CULTURAL Y ARTÍSTICO |
| | 13 | CONCEJO COMUNAL CULTURAL DE CAUQUENES |
| | 14 | MESA DE TRABAJO EDUCULTURA |
| | 15 | LA CASA DE LA CULTURA EN TU OREJA |
| | 16 | INTERCAMBIOS CULTURALES |
| | 17 | FESTIVAL DE DANZAS URBANAS Y/O ARTES ESCÉNICAS |
| | 18 | FERIA DE ARTES GRÁFICA |
| 4. ESTRATEGIA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL | 19 | CAPACITACIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL EN ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES |
| | 20 | TALLER ESCOLARES DE GESTIÓN CULTURAL |
| | 21 | TALLERES ITINERANTES |
| 5. ESTRATEGIA DE ACCESO, DESCENTRALIZACIÓN Y RURALIDAD | 22 | LA CASA DE LA CULTURA EN LAS ESCUELAS |
| | 23 | RECORRIENDO LA CASA DE LA CULTURA |
| | 24 | ARTES SIN LÍMITE |
| 6. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL | 25 | INVASIÓN CULTURAL |
| | 26 | PÁGINA WEB CASA DE LA CULTURA |
| | 27 | PIZARRÓN CULTURAL |

6.1. PERFILES DE PROYECTOS

A continuación, se enumeran los perfiles de proyectos propuestos entre agentes culturales locales y funcionarios municipales para ser implementados mancomunadamente entre comunidad artística, sociedad civil y municipalidad de Cauquenes en un periodo de 4 años, a través de la postulación de fondos concursables, subvenciones y presupuesto municipal. Los perfiles se encuentran sujetos a la realización de ajustes por partes de la Mesa Técnica de Cultura del PG, siempre y cuando se requiera para una mejor ejecución en el futuro.

Es importante notar que existen varios proyectos que identifican necesidades e intereses culturales comunales. Por tanto, estos proyectos deberían ser incluidos en el futuro Plan Municipal de Cultura, dado que surgieron del diagnóstico participativo del PG. Mientras tanto, la Casa de la Cultura debería encargarse de gestionar estas propuestas, en el entendido que estos instrumentos están conectados y se complementan para su ejecución.

1. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS CULTURALES

Cuadro 36: Perfiles de proyectos e iniciativas PG Casa de la Cultura Cauquenes 2023 - 2027

| 1. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS CULTURALES | |
|--|---|
| 1. NOMBRE DEL PROYECTO | MARCA CAUQUENES |
| OBJETIVO | Integrar de las artesanías y manualidades en el comercio local, impulsando su visibilidad y accesibilidad, y contribuyendo a aumentar su comercialización en torno a la Marca Cauquenes. |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>1. Construcción de Redes y Coordinación: Establecer conexiones estratégicas entre los creadores y los comercios interesados en vender sus productos, facilitando una colaboración efectiva</p> <p>2. Recuperación del Mercado Municipal: Se trabajará en revitalizar el mercado municipal, adaptando su infraestructura y diseño para brindar un espacio adecuado a los/as artesanos, lo que permitirá exhibir y vender sus productos de manera más eficiente.</p> <p>3. Plataforma digital de ventas: Conformar cooperativa o asociación gremial de artesanos/as (Abarque a todas las iniciativas artesanales) Dar valor agregado de los productos locales, incorporando un sello de origen.</p> |
| LUGAR | Mercado municipal, sector de cocinerías |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | Dos años (marzo 2024 – diciembre 2025) |
| CO-GESTIÓN | Casa de la Cultura, Fomento productivo Oficina de Turismo Programa Marca Cauquenes Instituto Nacional de Propiedad Intelectual INAPI |
| FUENTE DE FINANCIAMIENTO | Municipal Gobierno Regional GORE Corporación Regional de Fomento CORFO |
| INVERSIÓN | \$30.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

| 1. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS CULTURALES | |
|--|--|
| 2. NOMBRE DEL PROYECTO | RECONSTRUYENDO ESPACIOS |
| OBJETIVO | Restauración de la Casa de la Cultura y recuperación de infraestructuras y espacios culturales para el desarrollo artístico-cultural, debido a la limitación de espacio en la Casa de la Cultura actual. |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>1. Mejoras en la Casa de la Cultura: Identificar y abordar las necesidades y demandas específicas de infraestructura en la Casa de la Cultura, basándose en las recomendaciones surgidas de los diálogos participativos, tales como; La Junta Cultural y el Diagnóstico Participativo con trabajadores/as de la Casa de la Cultura.</p> <p>1. Catastro de propuestas existentes: Realizar un inventario de todas las propuestas y sugerencias existentes para la recuperación de infraestructuras y espacios culturales en la comunidad.</p> <p>2. Mapa comunal de sitios de interés: Crear un mapa que identifique los lugares de interés cultural en la comuna, destacando áreas potenciales para el desarrollo artístico.</p> <p>3. Mapeo con juntas de vecinos y comunidades: Colaborar con las juntas de vecinos y comunidades locales para identificar necesidades específicas de espacios culturales y obtener su aporte en el proceso de recuperación.</p> <p>4. Identificación de espacios gestionados por Bienes Nacionales: Identificar y gestionar espacios que estén bajo la administración de Bienes Nacionales para su uso en actividades culturales.</p> <p>Buscar Espacios Culturales Ciudadanos: Fomentar la búsqueda de espacios culturales en los que la ciudadanía pueda desarrollar actividades culturales y artísticas.</p> <p>5. Presentación a Bienes Nacionales: Iniciar un proceso de presentación a las autoridades de Bienes Nacionales para identificar inmuebles de conservación histórica que puedan ser utilizados para fines culturales.</p> <p>6. Generar otros centros culturales: Planificar y asignar recursos para la creación de nuevos centros culturales, priorizando la descentralización de las actividades culturales.</p> <p>7. Establecer Red de Organizaciones: Facilitar la creación de una red de organizaciones culturales locales para promover la colaboración y el intercambio entre espacios.</p> <p>8. Postulación a la Ley de Donaciones Culturales: Hacer uso de la Ley de Donaciones Culturales con el fin de obtener financiamiento para la sostenibilidad de proyectos culturales, donde las propias comunidades se hagan cargo del mantenimiento y funcionamiento de dichos espacios.</p> |
| LUGAR | Pueblito artesanal, al lado del Teatro Liceo Nuestra Señora de las Mercedes Galpón "STELLA" (costado del río) |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | 2024 – 2027 |
| CO-GESTIÓN | Municipalidad, organización cultural general (catastro) |
| FUENTE DE FINANCIAMIENTO | Fondo de Patrimonio |
| INVERSIÓN | \$4.000.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

| 1. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS CULTURALES | |
|--|---|
| 3. NOMBRE DEL PROYECTO | REVALORACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN EN TIERRA EN CAUQUENES |
| OBJETIVO | Promover la construcción de viviendas accesibles y contemporáneas utilizando técnicas de construcción en tierra como una alternativa sostenible y asequible, contribuyendo así a la revalorización de este enfoque constructivo en comunidades urbanas y rurales. |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>1. Educación infantil en construcción con tierra: Impartir clases de construcción con tierra a niños, niñas y adolescentes. Fomentar su creatividad y permitirles imaginar cómo sería su casa ideal.</p> <p>2. Talleres de bioconstrucción y Earthship: Organizar talleres prácticos de bioconstrucción y presentar el concepto de Earthship (viviendas autosustentables). Utilizar eco ladrillos para la construcción de bodegas en diferentes espacios de las Juntas de Vecinos.</p> <p>3. Difusión y concienciación: Realizar charlas informativas sobre bioconstrucción y la introducción a la construcción con tierra. Destacar la importancia de la construcción sostenible y accesible en la actualidad.</p> <p>4. Mural de fachada de la Casa de la Cultura: Crear un mural en la fachada de la Casa de la Cultura que represente la belleza y versatilidad de las construcciones en tierra. Este mural servirá como una expresión artística de nuestro objetivo.</p> <p>5. Promoción de la pertinencia territorial y la Identidad local: Resaltar la relevancia de la construcción con tierra en nuestra comunidad como una tradición ancestral. Ofrecer un taller optativo-formativo de construcción con técnicas tradicionales en colaboración con el Liceo Politécnico.</p> |
| LUGAR | Diferentes JJ. VV urbanas y rurales Intervención en espacios municipales (institucionales) Hogares de menores (2) Liceo Politécnico Pedro Aguirre Cerda (proyección de habilidades laborales) |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | Marzo 2024 – diciembre 2027 |
| CO-GESTIÓN | La Casa de la Cultura Medio Ambiente Comunidades |
| FUENTE DE FINANCIAMIENTO | Apoyo comunidad Materiales de reciclaje Ley SEP Municipalidad |
| INVERSIÓN | \$80.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

| 1. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS CULTURALES | |
|--|---|
| 4. NOMBRE DEL PROYECTO | NUESTRA COMUNIDAD, NUESTROS ESPACIOS |
| OBJETIVO | Recuperar, habilitar y preservar espacios naturales dentro de la comunidad para crear entornos propicios que fomenten la realización de encuentros culturales al aire libre en áreas verdes, promoviendo la interacción comunitaria y la conexión con la naturaleza |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>1. Construcción de domos y espacios apropiados para el desarrollo: Diseñar y construir domos u otras estructuras adecuadas en los espacios naturales seleccionados para albergar actividades culturales. Garantizar que estas construcciones sean respetuosas con el entorno natural y promuevan la sostenibilidad.</p> <p>2. Coordinación con las agrupaciones culturales: Establecer una comunicación constante y colaborativa con las agrupaciones culturales locales para identificar sus necesidades y preferencias en cuanto a espacios, actividades y eventos al aire libre.</p> <p>3. Realización de una campaña de concientización: Educar sobre la relación entre la cultura y la naturaleza, destacando los beneficios para la salud y el bienestar.</p> <p>4. Desarrollo de una política ecológica: que establezca directrices claras para la gestión y conservación de los espacios naturales utilizados para eventos culturales. Integrar prácticas sostenibles en la planificación y ejecución de actividades.</p> <p>5. Monitores de medio ambiente: Contratar monitores de medio ambiente o voluntarios capacitados para orientar las actividades culturales en los espacios naturales. Asegurar el cumplimiento de las normas ambientales y la protección de la flora y fauna local.</p> <p>6. Alianzas con empresas privadas: Establecer alianzas estratégicas con empresas interesadas en apoyar la rehabilitación y preservación de espacios naturales para eventos culturales.</p> <p>7. Recuperación de espacios naturales y creación de infraestructura urbana: Identificar y restaurar áreas naturales como ríos, tranques y potreros cercanos a la comunidad para su uso público. Construir infraestructura urbana, como miradores y bancas, que permita la contemplación de la ciudad y su entorno natural, incluyendo la observación de aves y la fauna local.</p> <p>8. Georreferenciación del circuito de sitios de interés: Crear un mapa georreferenciado que destaque los sitios de interés cultural y natural en la comunidad, facilitando la navegación y promoción turística.</p> <p>9. Identificación de sitios de potencial turístico: Identificar y evaluar sitios privados que puedan convertirse en espacios de uso público para actividades culturales y recreativas. Establecer acuerdos de colaboración con los propietarios para su apertura</p> |
| LUGAR | Lugares naturales; Humedal que está atrás de la Villa Esperanza, Río Cauquenes y puente de centro viejo Barrio Estación Espacio de la Cancha, bajo el hospital Población Fernández, San Sebastián |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | Agosto 2024- diciembre 2027 |
| CO-GESTIÓN | Toda la población (niños, niñas, adultos, municipalidad, etc.) Programa medioambiente y Casa de la Cultura |
| FUENTE DE FINANCIAMIENTO | Entidades privadas Departamento de Obras, SECPLA, Oficina de medioambiente y Casa de la Cultura MINVU, MINCAP, FPA, FNDR Social, Ministerio de Salud |
| INVERSIÓN | \$ 400.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

2: ESTRATEGIA DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL

| 2. ESTRATEGIA DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL | |
|---|---|
| 5. NOMBRE DEL PROYECTO | ARTE, CUERPO Y ALMA |
| OBJETIVO | Establecer y promover espacios de arteterapia que faciliten el autoconocimiento, la expresión corporal y la práctica de meditaciones activas, contribuyendo al bienestar emocional y el crecimiento personal de los participantes. |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>1. Organización de instancias continuas de salud mental y meditación: Programar sesiones regulares de salud mental y meditación que permitan a los participantes explorar su interior, gestionar sus emociones y encontrar equilibrio emocional. Ofrecer un espacio seguro para el autocuidado y la reflexión.</p> <p>2. Actividades de arte terapia y coaching emocional: Facilitar sesiones de arteterapia y coaching emocional que promuevan la expresión creativa y el autoconocimiento. Guiar a los participantes en el uso del arte como una vía para comprender y gestionar sus emociones.</p> <p>3. Perspectiva de género en las culturas y las artes Integrar una perspectiva de género en las actividades culturales y artísticas, destacando la mirada femenina y resaltando el valor de las experiencias y perspectivas de las mujeres. Proporcionar herramientas para el crecimiento personal desde una perspectiva de género.</p> <p>4. Invitación a la comunidad para participar y compartir conocimientos: Invitar activamente a la comunidad a unirse a las sesiones de arteterapia, salud mental, meditación y otras actividades relacionadas. Fomentar la creación de un ambiente de apoyo y colaboración donde los participantes puedan compartir sus conocimientos y experiencias.</p> <p>5. Incorporación de talleres: Ofrecer talleres que abarquen una variedad de disciplinas, como manualidades, artes decorativas y artesanías contemporáneas, entre otros. Permitir que las, los, les participantes elijan las actividades que más les interesen y se adapten a sus necesidades de desarrollo personal.</p> |
| LUGAR | Casa de la Cultura |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | Primavera 2024 – 2027 |
| CO-GESTIÓN | Con las organizaciones y personas naturales más la Casa de la Cultura Departamento de Salud Departamento de inclusión |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Ministerio de Desarrollo Social (MIDESO) Municipalidad Departamento de Salud Departamento de inclusión Convocatoria para la Gestión Cultural Local – Red Cultura |
| INVERSIÓN | \$40.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

2. ESTRATEGIA DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

| | |
|-----------------------------------|---|
| 6. NOMBRE DEL PROYECTO | CALENDARIO CULTURAL ARTÍSTICO CONTINGENTE |
| OBJETIVO | Establecer un calendario con fechas específicas que resalten nuestra identidad cauquenina en términos de patrimonio, arte, cultura, medio ambiente y ciclos naturales locales. Adaptable a las circunstancias actuales. |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>1. Talleres informativos y participativos: Se organizarán talleres que guiarán a los participantes en la creación de iniciativas que enriquezcan nuestro calendario. Estos talleres permitirán la participación activa de la comunidad en la identificación y planificación de eventos que resalten nuestra identidad local.</p> <p>2. Ferias para emprendedores: Convocaremos ferias en las que se reúnan emprendedores locales interesados en contribuir a nuestro calendario temático. Estas ferias proporcionarán una plataforma para presentar ideas y proyectos que se alineen con nuestra identidad,</p> <p>3. Conexiones y redes de conocimiento: Se establecerán conexiones entre emprendedores y artesanos provenientes de diversas comunidades y regiones. Esta red de conocimiento permitirá compartir experiencias, mejores prácticas y enriquecer la planificación de actividades del calendario.</p> <p>4. Promoción de la autogestión: Se dará la oportunidad a cualquier persona individual o en grupo interesada en autogestionar su proyecto relacionado con la identidad cauquenina.</p> |
| LUGAR | Casa de la Cultura, conexiones con otras municipalidades |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | Mensual 2023 -2027 |
| CO-GESTIÓN | Con las organizaciones Personas naturales Fomento Productivo Oficina de Turismo DIDECO |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Subvención Cultura - Gobierno Regional (GORE) Casa de la Cultura |
| INVERSIÓN | \$9.000.000.- INVERSION TOTAL |

2. ESTRATEGIA DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

| | |
|-----------------------------------|--|
| 7. NOMBRE DEL PROYECTO | CALENDARIO EDUCULTURA |
| OBJETIVO | Desarrollar un plan integral para la planificación y ejecución semestral de actividades culturales, adaptado a las necesidades de las escuelas y la disponibilidad de la Casa de la Cultura, con el propósito de enriquecer la experiencia educativa y cultural de la comunidad local |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>1. Reunión de coordinación: Iniciar el proceso con una reunión semestral de coordinación entre representantes de las escuelas locales y la Casa de la Cultura.</p> <p>2. Cronograma de actividades: Desarrollar un cronograma detallado que incluya fechas clave, actividades planificadas y responsabilidades de ejecución.</p> <p>3. Calendarización: Establecer fechas concretas para cada actividad en el cronograma, considerando la disponibilidad de la Casa de la Cultura y las fechas escolares relevantes. Garantizar que las actividades se distribuyan equitativamente a lo largo del semestre.</p> <p>4. Visitas mutuas: Promover visitas mutuas entre representantes de la Casa de la Cultura y las escuelas para conocer sus instalaciones y necesidades de primera mano.</p> <p>5. Monitoreo y evaluación de la planificación: Establecer un sistema de seguimiento para supervisar el progreso de la planificación y la ejecución de las actividades. Realizar revisiones periódicas del cronograma y la calendarización para asegurarse de que se cumplan los plazos y se mantenga la coherencia.</p> <p>7. Encuestas de impacto virtual de las actividades: Implementar encuestas de impacto en línea para recopilar retroalimentación de quienes participen y así evaluar la efectividad de las actividades culturales. Utilizar los resultados para realizar mejoras continuas en futuros eventos.</p> <p>8. Crear plataforma virtual en común: Establecer una plataforma en línea compartida que permita a las escuelas, la Casa de la Cultura y la comunidad local acceder a información actualizada sobre las actividades y recursos disponibles. Facilitar la colaboración y la comunicación eficaz entre todas las partes interesadas.</p> |
| LUGAR | Establecimientos educacionales Espacios públicos Casa de la cultura |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | 2024 -2027 Semestral y anual Evaluación trimestral |
| CO-GESTIÓN | Encargado/a de la Casa de la Cultura Directores/as establecimientos educacionales Centro de estudiantes Centro de padres (consejo escolar) Talleristas Encargado/a actividad Encargado cultural de cada establecimiento educativo Estudiante y apoderados/as |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Subvención de Educación Preferencial LEY SEP Fondo de Apoyo a la Educación Pública (FAEP) Municipal Servicio Local de Educación Pública (SLEP) |
| INVERSIÓN | \$ 8.000.000 INVERSIÓN TOTAL |

2. ESTRATEGIA DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

| | |
|-----------------------------------|---|
| 8. NOMBRE DEL PROYECTO | CAJITA MUSICAL |
| OBJETIVO | Promoción y profesionalización de la música local en Cauquenes, por medio de sesiones de música en vivo en la biblioteca para la difusión y circulación del arte local para visibilizar la existencia de artistas locales a través de material audiovisual. |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>La Casa de la Cultura actualmente cuenta con el equipamiento y profesionales para el desarrollo de capsulas musicales,</p> <p>1. Convocatoria de propuestas musicales: Abrir una convocatoria para la postulación de temas y presentaciones artísticas que puedan ser registrados en las dependencias de la Biblioteca Municipal.</p> <p>2. Equipamiento técnico en la Biblioteca: Dotar la Biblioteca Municipal de equipos de amplificación y grabación de voz y audiovisual con lo que cuenta la Casa de la Cultura para apoyar la profesionalización de los músicos locales. Sólo se requiere de la compra de un interfaz para la puesta en marcha del proyecto piloto.</p> <p>3. Producción de sesiones musicales audiovisuales: Crear sesiones musicales en vivo en la biblioteca, grabadas con equipos técnicos, con el objetivo de visibilizar y promover el arte local. Estas sesiones se convertirán en cápsulas audiovisuales que se utilizarán para la difusión y circulación de la música local.</p> <p>4. Establecimiento de convenios de colaboración: Establecer acuerdos de colaboración con los artistas locales y otros participantes, asegurando el respeto de los derechos de autor y estableciendo claramente los deberes y responsabilidades de todas las partes involucradas en la promoción y difusión de la música local.</p> |
| LUGAR | Biblioteca Municipal y Casa de la Cultura |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | 2 meses de convocatoria 10 meses de ejecución 2024 – 2027 |
| CO-GESTIÓN | Casa de la Cultura Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas Artistas locales |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Casa de la Cultura Fondo de la Música |
| INVERSIÓN | \$ 5.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

2. ESTRATEGIA DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

| | |
|-----------------------------------|---|
| 9. NOMBRE DEL PROYECTO | INTERVENCIONES EN ESPACIO COMÚN |
| OBJETIVO | Crear audiencias para todas las formas de arte y cultura, con la meta de formar públicos que participen activamente y estén bien informados. Esto ayudará a fortalecer los lazos sociales desde la Casa de la Cultura. |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>1. Realización en eventos itinerantes: Desarrollo de actividades en diferentes lugares como barrios, áreas rurales y ciudades. Estos eventos incluirán cuentacuentos y talleres de comic y manualidades, lettering, dibujo y pintura de murales, entre otros, fortaleciendo el desarrollo de las artes literarias y visuales, entre otras. Estas como acciones de difusión de la programación artística cultural.</p> <p>2. Red de pequeñas bibliotecas en los barrios: para que la gente pueda jugar y acceder a libros. Todas estas actividades servirán como medios para conectar la Casa de la Cultura con la comunidad en los barrios y villorrios.</p> <p>3. Espacios de mediación y formación de audiencias: El objetivo es que personas que quizás no estén familiarizadas con el arte y la cultura tengan la oportunidad de explorar diferentes formas artísticas. Esto ayudará a crear nuevas audiencias desde las experiencias cotidianas de la comunidad local. Desde estas experiencias conocer la Casa de la Cultura y viceversa convirtiéndose en potenciales participantes de las actividades que realizan durante el año, actuando a su vez como una acción de difusión del inmueble y su programación artística cultural.</p> |
| u | Barrios y Villorrios de la comuna |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | 2024 – 2027 |
| CO-GESTIÓN | Artistas locales, artistas regionales, vecinos y vecinas |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Departamento de Cultura Gobierno Regional (GORE) Ministerio de Desarrollo Social Convocatoria Fortalecimiento para la Gestión Cultural Local Fortalecimiento de la gestión cultural local del Ministerio de las Artes, las culturas y el patrimonio (MINCAP) |
| INVERSIÓN | \$120.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

| 2. ESTRATEGIA DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL | |
|---|--|
| 10. NOMBRE DEL PROYECTO | AGENDA SEMESTRAL CASA DE LA CULTURA |
| OBJETIVO | Socializar semestralmente plan de trabajo programático de la casa de la cultura |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>1. Difusión en organizaciones y juntas de vecinos: Entregar la programación de actividades y talleres de la Casa de la Cultura a cada organización y en cada junta de vecinos de forma periódica y anticipada.</p> <p>2. Elaboración de cronograma semestral/anual: Realizar un cronograma que abarque tanto actividades internas como intervenciones conjuntas con las escuelas, permitiendo una coordinación efectiva.</p> <p>3. Definición de formato de entrega de información: En colaboración con el equipo de comunicaciones, establecer múltiples formatos comprensible y adecuados para la entrega de información. Estos formatos deben ser inclusivos, considerando las diversas edades y condiciones, como físicas, cognitivas, socioculturales y geográficas, para asegurar que la agenda cultural sea accesible y socializada con toda la comunidad de Cauquenes.</p> |
| LUGAR | Casa de la Cultura Establecimientos educacionales Espacios públicos Redes sociales Radio Diario Perifoneo Ferias Libres Pantallas de los CESFAM Municipalidad Servicios públicos |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | Idealmente a principios de cada semestre 2024 – 2027 |
| CO-GESTIÓN | Servicio Local de Educación Pública (SLEP) Departamento de Cultura y Casa de la cultura Unión Comunal del Adulto Mayor (UCAM) Juntas de Vecinos DIDECO |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Servicio Local de Educación Pública (SLEP) Casa de la Cultura |
| INVERSIÓN | \$10.000.000 ANUAL \$40.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

3. ESTRATEGIA ASOCIATIVIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

| 3. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA | |
|---|---|
| 11. NOMBRE DEL PROYECTO | ENCUENTROS POR EL BUEN VIVIR “SOMOS ESPERANZA” |
| OBJETIVO | Facilitar la participación activa de la comunidad en actividades culturales, artísticas y de preservación ecológica, fortaleciendo el vínculo entre el evento, la población local y la naturaleza. |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>Organizar eventos que promuevan la restauración del patrimonio ecológico, abarcando arte, cultura y educación, con participación activa y actividades generadas por la comunidad. Ofrecer visitas guiadas a sitios de patrimonio ecológico.</p> <p>Realizar actividades de sensibilización y formación en la Casa de la Cultura, donde se trate el respeto a la naturaleza y preservación ecológica de la Cauquenes, través de las artes, charlas, Works shop, performances, de modo de generar conciencia socioambiental, antes, durante y en el marco de los encuentros por el Buen Vivir.</p> <p>Este proyecto, además busca promover la autogestión y la formulación de proyectos para que las agrupaciones de diversas localidades gestionen y administren sus propias actividades culturales, a través de la postulación de proyectos que impulsen iniciativas con enfoque socioambiental y cultural.</p> |
| LUGAR | Casa de la Cultura Ciénagas del Name Diversas poblaciones Humedal Villa Esperanza Humedal By Pass |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | Marzo 2024 – diciembre 2027 |
| CO-GESTIÓN | Con las agrupaciones institucionales (casa de la cultura, medio ambiente, JJVV, centro de estudiantes) |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Casa de la Cultura Fondo Nacional de Desarrollo Regional (Gobierno Regional) Programa Puntos de Cultura (MINCAP) Fondo de Protección Ambiental (FPA) |
| INVERSIÓN | \$70.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

3. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

| | |
|-----------------------------------|--|
| 12. NOMBRE DEL PROYECTO | MOVIMIENTO POR EL TRABAJO CULTURAL Y ARTÍSTICO |
| OBJETIVO | Promover la asociatividad y colaboración comercial en respuesta a la situación precaria de las culturas y artes. |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | Facilitar la interacción entre la municipalidad y la cultura, proporcionando un espacio físico y virtual dedicado a la exposición de productos y servicios. Es necesario realizar capacitaciones permanentes y conocerse para asociarse. Realizar contrataciones de artista, artesanos locales para la diversas actividades formativas y recreativas que realice la Casa de la Cultura. Conformar una red de agentes culturales Generar un calendario en conjunto con las organizaciones del uso de los espacios de la casa de la cultura anualmente |
| LUGAR | Casa de la Cultura y virtual Juntas de vecinos/as |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | Anualmente 2025 -2026 |
| CO-GESTIÓN | Entre disciplinas Cooperativas Asociaciones gremiales Centros de estudios Instituciones Servicio de Impuestos Internos SII MINCAP Fomento productivo SERCOTEC |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Casa de la Cultura Red Cultura MINCAP |
| INVERSIÓN | \$20.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

3. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

| | |
|-----------------------------------|---|
| 13. NOMBRE DEL PROYECTO | CONCEJO COMUNAL CULTURAL DE CAUQUENES |
| OBJETIVO | Crear un Concejo Comunal de Cultura que reúna a personas con diferentes disciplinas y oficios culturales para trabajar en objetivos comunes. |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>Crear una agrupación cultural en Cauquenes que involucre diversas disciplinas artísticas reuniendo a artistas, cultores/as, gestores/as y agrupaciones artísticas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Convocatoria y organización: Convocar a los artistas locales para que se reúnan y organicen la nueva agrupación cultural. 2. Realización de mesas de trabajo y encuentros: Establecer mesas de trabajo y organizar encuentros regulares para discutir temas culturales y proyectos de interés común. 3. Contacto con el Teatro regional del Maule: Fomentar que la municipalidad establezca contacto con el Teatro para colaborar en la promoción de actividades culturales. 4. Promoción de la participación activa: Incentivar la participación activa de la comunidad en eventos culturales y en la nueva agrupación. 5. Coordinación entre la municipalidad y la actividad cultural: Fortalecer la conexión y colaboración entre la municipalidad y el sector cultural. 6. Coordinación cultural: Establecer estrategia de comunicación que integre a representantes de diversas disciplinas culturales para una coordinación efectiva. 7. Constitución de una Unión Comunal: Explorar la posibilidad de crear una unión comunal que organice y represente a las diferentes áreas culturales, permitiendo la postulación conjunta a proyectos. 8. Implementación de mesas por área cultural: Establecer mesas de trabajo específicas por cada área cultural para facilitar una representación adecuada en el consejo comunal. <p>Estas actividades tienen como propósito fortalecer la comunidad cultural en Cauquenes, fomentando la colaboración, la representatividad y el desarrollo de proyectos culturales conjuntos.</p> |
| LUGAR | Casa de la Cultura |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | 2024 - 2027 |
| CO-GESTIÓN | Con todos, todas y todes los/las/les agentes culturales de la comuna MINCAP |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Casa de la Cultura IberCultura Viva |
| INVERSIÓN | \$14.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

3. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

| | |
|-----------------------------------|--|
| 14. NOMBRE DEL PROYECTO | MESA DE TRABAJO EDUCULTURA |
| OBJETIVO | Impulsar la articulación de acciones de la Casa de la Cultura y las actividades vinculadas al calendario escolar, generando una vinculación permanente entre la Casa de la Cultura, establecimientos educativos, oficinas municipales, organizaciones culturales comunitarias y/o colectivos de artistas |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>1. Vinculación interinstitucional: Establecer una colaboración entre el SLEP, los encargados de cultura en las escuelas y la Casa de la Cultura.</p> <p>2. Mesa de trabajo periódica: Crear un grupo de trabajo para reuniones regulares entre las escuelas y la Casa de la Cultura.</p> <p>3. Reuniones informativas: Organizar encuentros entre formadores, educadores y monitores escolares para compartir información y generar ideas, considerando el calendario escolar.</p> <p>4. Jornada de planificación anual: Realizar una sesión de planificación comunitaria para proyectos culturales educativos.</p> <p>5. Estrategias de vinculación: Desarrollar estrategias para establecer relación con el SLEP.</p> <p>6. Incentivo a la creatividad infantil y juvenil: Promover y destacar el talento artístico y cultural de los niños, niñas y adolescentes en Cauquenes.</p> <p>7. Planificación conjunta: Co-diseñar proyectos a finales del año para ejecutar al inicio del año escolar, con reuniones semestrales para su seguimiento.</p> <p>8. Coordinación mensual: Realizar reuniones de coordinación entre la Casa de la Cultura, escuelas, oficinas municipales, organizaciones culturales y colectivos de artistas.</p> <p>9. Inclusión de todos los estamentos escolares: Diseñar actividades que involucren a estudiantes, profesores y personal no docente, reconociendo que la cultura es integral en la educación.</p> <p>10. Capacitación en financiamiento para proyectos culturales y socioeducativo: Ofrecer formación sobre cómo acceder a financiamiento relacionado con cultura y educación.</p> |
| LUGAR | Casa de la cultura Establecimientos educacionales |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | 2024 – 2027 Permanente |
| CO-GESTIÓN | Servicio Local de Educación Pública SLEP Departamento de Cultura Encargado/a de cultura de cada establecimiento (previa vinculación con comunidad educativa) Departamento de Cultura y encargado/a de cultura de establecimientos Artistas y representantes de Organizaciones Culturales Comunitarias |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Fondo Comunidad Activa JUNAEB Fondo de Apoyo a la Educación Pública FAEP Ley SEP Subvención de Educación Preferencial Casa de la Cultura |
| INVERSIÓN | \$ 5.000.000.- INVERSIÓN ANUAL \$ 20.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

3. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

| | |
|-----------------------------------|---|
| 15. NOMBRE DEL PROYECTO | LA CASA DE LA CULTURA EN TU OREJA |
| OBJETIVO | Visibilizar a artistas y cantautores de la comuna para la circulación del arte local, a través de múltiples plataformas sonoras. |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>1. Publicación en plataformas de Streaming: Publicar las canciones y trabajos de los artistas locales en plataformas de streaming populares como YouTube y Spotify, lo que permitirá a las personas acceder a su música en línea.</p> <p>2. Creación de una playlist de Spotify: Mantener una playlist específica en Spotify bajo el nombre de la Casa de la Cultura, que incluirá canciones de artistas locales, promoviendo así su música de manera conjunta.</p> <p>3. Generación de podcasts: Crear una serie de podcasts que se puedan cargar en el canal de Spotify de la Casa de la Cultura, brindando a los artistas locales una plataforma para compartir su música y narrar sus historias creativas.</p> <p>4. Capacitación en derecho de autor: Ofrecer capacitación sobre derechos de autor, dirigida tanto a los artistas locales como al personal de la Casa de la Cultura, para garantizar que se respeten los derechos y responsabilidades legales en la circulación de la música local.</p> <p>5. Convenios con radios difusoras: Establecer convenios de colaboración con estaciones de radio locales para asegurar que la música de los artistas locales tenga una mayor difusión a través de la radio convencional, ampliando así su alcance en la comunidad.</p> |
| LUGAR | Plataformas digitales Spotify YouTube Radiodifusoras locales |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | 2024 – 2027 |
| CO-GESTIÓN | Departamento de Derechos Intelectuales Casa de la Cultura Organizaciones de música |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Casa de la Cultura |
| INVERSIÓN | \$ 7.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

3. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

| | |
|-----------------------------------|--|
| 16. NOMBRE DEL PROYECTO | INTERCAMBIOS CULTURALES |
| OBJETIVO | Fortalecer la articulación y el quehacer artístico cultural, por medio de intercambios culturales dentro de la comuna y región, donde se promuevan y nutran las artes visuales, manuales y decorativas entre otras, a través de la asociatividad, difusión y circulación cultural local. |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>Para incentivar la articulación regional y profesionalización del quehacer artístico cultural de Cauquenes, se propone realizar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuentros de artistas y artesanos/as: Organizar reuniones periódicas donde artistas, gestores/as, cultores/as y artesanos/as de la región puedan compartir sus trabajos, ideas y experiencias. Esto fomentará la colaboración y el intercambio de conocimientos. 2. Clínicas de arte y artesanía: Ofrecer talleres prácticos y sesiones de asesoramiento individual o grupal para ayudar a las personas participantes a mejorar sus técnicas y habilidades en sus respectivas disciplinas. 3. Charlas y conferencias: Invitar a expertos en artes, oficios y cultura para impartir charlas inspiradoras y educativas sobre temas relevantes para los/as artistas y artesano/as locales. 4. Workshops creativos: Organizar talleres creativos que permitan a las/los participantes explorar nuevas técnicas y enfoques artísticos. 5. Laboratorios experimentales: Crear espacios donde agentes culturales puedan experimentar con nuevas ideas y formas de expresión, alentando la innovación y la creatividad. 6. Seminarios de desarrollo artístico: Ofrecer seminarios que aborden aspectos técnicos y comerciales de bienes y servicios culturales, como la gestión de proyectos, la comercialización y la promoción. 7. Intercambio regional y nacional: Facilitar la participación de agentes culturales en eventos culturales y ferias a nivel regional y nacional para promover su trabajo y crear redes de colaboración. |
| LUGAR | Plaza de Cauquenes |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | Primavera 2024 – 2027 |
| CO-GESTIÓN | Casa de la Cultura |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Casa de la Cultura Fondo Regional de Iniciativas Locales Fondo Nacional de Seguridad Pública FNDR Cultura |
| INVERSIÓN | \$ 24.000.000. INVERSIÓN TOTAL |

3. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

| | |
|-----------------------------------|--|
| 17. NOMBRE DEL PROYECTO | FESTIVAL DE DANZAS URBANAS Y/O ARTES ESCÉNICAS |
| OBJETIVO | Hacer un festival de danzas urbanas y/o festival de artes escénicas para fortalecer la asociatividad entre personas de la misma disciplina u otra expresión artística |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>1. Reunir a la juventud, colegios, talleres y agrupaciones: Organizar el festival a partir de la reunión de jóvenes, estudiantes, talleres de danza y grupos escénicos.</p> <p>2.. Crear espacios de aprendizaje y formación en danza en la Casa de la Cultura: Establecer áreas donde se pueda aprender sobre diversos estilos de danza y formar nuevos grupos de baile. O grupos escénicos.</p> <p>3. Clínicas con artistas destacados/as en la Casa de la Cultura: Ofrecer sesiones de capacitación dirigidas por artistas reconocidos en diferentes estilos y disciplinas escénicas.</p> <p>4. Talleres preparatorios en la Casa de la Cultura: Proporcionar talleres previos que faciliten la capacitación y la formación de grupos de baile y escénicos, brindando las habilidades necesarias para participar en el festival.</p> <p>5. Presentaciones artísticas: Exhibición de muestras artísticas ligadas a las artes escénicas y urbana determinadas por la organización del festival.</p> <p>Estas actividades ayudarán a fortalecer la asociatividad entre personas dentro de la misma disciplina artística y fomentarán la colaboración entre diferentes áreas y expresiones en el marco del desarrollo del festival de danzas urbanas o artes escénicas.</p> |
| LUGAR | Casa de la Cultura Aula Magna Plaza de Cauquenes |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | Mes de abril 2024 – 2027 |
| CO-GESTIÓN | Casa de la Cultura Grupos de danzas urbanas Grupos de artes escénicas Academias de baile Teatro Regional del Maule |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Casa de la Cultura Departamento de Cultura Municipal FNDR de Cultura FONDART Regional y Nacional de Artes Escénicas FONDART Regional y Nacional de la Música |
| INVERSIÓN | \$36.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

3. ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

| | |
|-----------------------------------|---|
| 18. NOMBRE DEL PROYECTO | FERIA DE ARTES GRÁFICA |
| OBJETIVO | Co-crear una feria gráfica itinerante con las y los artistas especialista en artes gráficas. |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>1. Convocatoria de Artistas Gráficos: Convocar a artistas gráficos que abarquen diversas categorías, como ilustradores/as, grabadores/as, tatuadores/as, letristas, entre otros, para participar en el proceso de diseño piloto de la feria de arte gráfica.</p> <p>2. Co-diseño de la Feria: Facilitar un proceso de co-diseño donde artistas gráficos colaborarán en la conceptualización y planificación de la feria gráfica itinerante, garantizando que sus perspectivas y necesidades estén representadas en el evento.</p> <p>3. Programación Cultural: Desarrollar una programación cultural en el marco de la feria, que incluirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Talleres de Artes Gráficas: Ofrecer talleres interactivos de artes gráficas para que los participantes puedan aprender y experimentar con diferentes técnicas y estilos. ▪ Charlas de Artes Gráficas: Organizar charlas y conversatorios con artistas gráficos destacados para compartir sus experiencias y conocimientos con el público. ▪ Laboratorios Creativos de Artes Gráficas: Establecer espacios de laboratorio creativo donde artistas puedan trabajar en proyectos en vivo y demostrar sus procesos creativos. <p>Mediante estas actividades, se logrará una feria gráfica itinerante enriquecida y significativa que promueva la participación activa de artistas gráficos y ofrezca experiencias culturales diversas para la comunidad.</p> |
| LUGAR | Gimnasio Liceo Claudina Urrutia |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | Abril 2024 – 2027 |
| CO-GESTIÓN | Artistas visuales, provinciales y regionales |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | FONDART Departamento de Cultura |
| INVERSIÓN | \$ 20.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

4. ESTRATEGIA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL

A continuación, se describen los siguientes conceptos en virtud de la diversificación de la programación relacionada a formación y educación artística.

- **Talleres:** instancia de formación con posibilidad de continuación (para fines de la aplicación de este instrumento de planificación, los talleres tendrán siempre un fin introductorio perfilando una virtual continuidad, según evaluación de participantes y talleristas) por un periodo de tiempo no superior a 4 meses. Su objetivo es la entrega de conocimiento a nivel general, en alguna disciplina artística o cultural dependiendo del enfoque que se quiera dar y los resultados que se esperan obtener.
- **Cursos:** Instancia de formación planificada desde una complejidad ascendente en módulos no superiores a 4 meses. De este modo se espera una continuidad consecutiva en el tiempo. A partir de esto la planificación debe ser orientada hacia una especialización en alguna disciplina artística o cultural.
- **Charla/ Clínica:** Instancias de formación expositiva, contemplada por un periodo no superior a 3 horas, donde se invita a diferentes artistas influyentes en el desarrollo en su disciplina mostrar las particularidades de su trabajo: de esta forma se busca provocar el intercambio de conocimientos y experiencias, orientado a: Artistas, agentes culturales y estudiantes de diferentes niveles de la comuna.
- **Work-shop:** Espacio de formación intensiva y participativa cuya duración no dura más de 4 horas, donde se pone en valor el intercambio de saberes en alguna especialidad específica. En esta modalidad formativa, un especialista interactúa con los participantes con el fin de generar conocimientos significativos que finalmente se pondrán en práctica mediante el desarrollo de un producto artístico colectivo, bajo la lógica teórico-práctico
- **Laboratorios:** Espacios de formación orientada a la interdisciplinariedad (puede tener continuidad o ser planificados bajo ciertos periodos de tiempo determinados por La Casa de la Cultura) y experimentación entre uno o varias disciplinas, donde se vinculan: Educación, ambientalismo, ciencias, tecnología, etc. Utilizando como ente articulador las artes en su espectro más amplio de posibilidades.
- **Seminarios:** Instancia de formación expositiva e interactiva, con una duración promedio de 2 días, donde una serie de artistas especializados y validados por su círculo. En esta instancia se intercambian conocimientos e ideas con los y las asistentes. El objetivo de este espacio de formación es dialogar, discutir, difundir o actualizar conocimientos y desarrollar investigaciones individuales o colectivas.
- **Simposios:** Instancia de formación participativa donde se reúnen expertos, exponiendo y desarrollando un tema específico de forma completa y detallada, enfocando la temática desde diversos ángulos a través de intervenciones individuales, breves, sintéticas y de sucesión (mesa de discusión), teniendo como objetivo la discusión de ideas específicas y respaldadas en investigaciones realizadas por los propios especialistas.

4. ESTRATEGIA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL

| 19. NOMBRE DEL PROYECTO | CAPACITACIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL EN ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES |
|-----------------------------------|---|
| OBJETIVO | Capacitar en gestión cultural a representantes culturales de los establecimientos educacionales para la co-creación de iniciativas culturales, contribuyendo al enriquecimiento de la vida cultural en la comunidad escolar. |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>1. Catastro de talento artístico y cultural escolar: Identificar y catalogar el talento artístico y cultural existente en los establecimientos educacionales.</p> <p>2. Conformación de una red de agentes culturales escolares: Reunir a representantes culturales de las escuelas con el propósito de establecer una red que facilite la colaboración y el intercambio de conocimientos y experiencias culturales entre los establecimientos.</p> <p>3. Compromiso de formación en Gestión Cultural: Comprometer a los representantes culturales de las escuelas a participar en cursos de gestión cultural, que les proporcionarán las habilidades y conocimientos necesarios, validando la capacitación con un certificado que acrediten su formación en gestión cultural, lo que fortalecerá su capacidad para liderar proyectos culturales en sus escuelas.</p> <p>4. Reuniones de coordinación: Organizar reuniones periódicas de coordinación entre los representantes culturales para compartir tendencias, habilidades y experiencias, y discutir posibles fuentes de financiamiento.</p> <p>5. Enseñanza e identificación de fuentes de financiamiento: Impartir cursos que enseñen a identificar y acceder a diversas fuentes de financiamiento para proyectos culturales.</p> <p>Asegurar que la capacitación esté dirigida a representantes culturales de todos los niveles educativos, incluyendo básica, media y técnico profesional, en entornos tanto rurales como urbanos.</p> |
| LUGAR | Casa de la Cultura Salones establecimientos educacionales Lugar que cumpla las condiciones para realizar las capacitaciones |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | 2024 - 2027 |
| CO-GESTIÓN | Representantes de cultura por colegios y consultora especializada Artistas destacados locales |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Fondo INJUV Fondo de Apoyo a la Educación Pública FAEP Fondo de Arte en la Educación FAE Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP Fondo Nacional de Arte FONDART |
| INVERSIÓN | \$ 3.000.000.- INVERSIÓN ANUAL \$ 12.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

| 4. ESTRATEGIA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------------|-------------------|------------|---------|---------------|-------------|--|-------------------------|--|----------------------------|--|
| 20. NOMBRE DEL PROYECTO | TALLER ESCOLARES DE GESTIÓN CULTURAL | | | | | | | | | | | |
| OBJETIVO | Impartir talleres artísticos y de gestión cultural a estudiantes, centros de alumnos/as y padres/madres, coordinados por encargados culturales, fortaleciendo la gestión cultural escolar y promoviendo el desarrollo de habilidades artísticas y culturales, así como la valoración de estas disciplinas en el currículo educativo. | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>1. Formación de líderes y lideresas culturales escolares: Establecer programas de formación para personas líderes culturales en colegios, designando un cargo de delegados/as Culturales en los Centros de Alumnos/as.</p> <p>2. Talleres educativos personalizados: Realizar talleres educativos adaptados a las necesidades e intereses del alumnado. Previamente, llevar a cabo un diagnóstico de actividades de interés para planificar talleres semestrales o anuales.</p> <p>3. Incorporación en la malla curricular: Destinar un espacio dentro de la malla curricular para la realización de estos talleres, integrándolos como asignaturas regulares, como las materias de Orientación, Religión o electivos, entre otras. Esto ayudará a darles la importancia que merecen.</p> <p>4. Promoción de asignaturas integralmente valiosas: Fomentar y valorizar asignaturas que contribuyan al desarrollo integral de los estudiantes, como artes, música, educación física, tecnología y filosofía, junto con otras disciplinas menos tradicionales, pero igualmente relevantes.</p> <p>5. Desarrollo de habilidades infravaloradas: Promover habilidades que a menudo son subestimadas en el currículo educativo pero que son esenciales para la vida, la inclusión, la validación personal y la educación emocional.</p> <p>6. Contratación de Gestores/as Culturales: Contratar a gestores/as culturales para llevar a cabo la capacitación de docentes, líderes y lideresas culturales estudiantiles, garantizando la calidad de los talleres y actividades.</p> | | | | | | | | | | | |
| LUGAR | Establecimientos educacionales Casa de la Cultura | | | | | | | | | | | |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | 2024 -2027 | | | | | | | | | | | |
| CO-GESTIÓN | <table border="0"> <tr> <td>Directivos</td> <td rowspan="4">} Mesa de trabajo</td> </tr> <tr> <td>Apoderados</td> </tr> <tr> <td>Alumnos</td> </tr> <tr> <td>Profesores/as</td> </tr> <tr> <td>Talleristas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Departamento de Cultura</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Asistentes de la educación</td> <td></td> </tr> </table> | Directivos | } Mesa de trabajo | Apoderados | Alumnos | Profesores/as | Talleristas | | Departamento de Cultura | | Asistentes de la educación | |
| Directivos | } Mesa de trabajo | | | | | | | | | | | |
| Apoderados | | | | | | | | | | | | |
| Alumnos | | | | | | | | | | | | |
| Profesores/as | | | | | | | | | | | | |
| Talleristas | | | | | | | | | | | | |
| Departamento de Cultura | | | | | | | | | | | | |
| Asistentes de la educación | | | | | | | | | | | | |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Fondo INJUV Fondo de Apoyo a la Educación Pública FAEP Fondo de Arte en la Educación FAE Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público FFOIP Casa de la Cultura Ley SEP | | | | | | | | | | | |
| INVERSIÓN | \$ 12.000.000.- INVERSIÓN ANUAL \$ 48.000.000.- INVERSIÓN TOTAL | | | | | | | | | | | |

4. ESTRATEGIA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL

| | |
|-----------------------------------|--|
| 21. NOMBRE DEL PROYECTO | TALLERES ITINERANTES |
| OBJETIVO | Desarrollar itinerancias de talleres culturales dirigidos a niños/as, adolescentes y personas adultas y mayores en distintas unidades vecinales, enriqueciendo así la vida cultural y artística de la comuna. |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES | <p>1. Identificación de Actores Clave: Involucrar activamente a artistas locales, educadores, líderes comunitarios y grupos culturales para participar en la planificación y ejecución de estos talleres. Establecer una red de colaboradores comprometidos con la promoción cultural.</p> <p>2. Selección de actividades relevantes: Identificar las actividades culturales más pertinentes y significativas para cada unidad vecinal, considerando las preferencias y necesidades de la comunidad.</p> <p>3. Traslado de actividades: Llevar a cabo el traslado de actividades culturales de la Casa de la Cultura a las unidades vecinales, asegurándose de que estas actividades sean accesibles y centrales para la comunidad en cada ubicación. También se pueden realizar talleres de forma intermedia, es decir; una semana en la Casa de la Cultura y una semana en la sede vecinal.</p> <p>4. Creación de una Escuela Artística: Establecer una escuela que ofrezca clases y talleres regulares en diversas disciplinas artísticas para todas las edades, fomentando el desarrollo de habilidades creativas y el acceso continuo a la formación artística.</p> <p>5. Creación de una Escuela de Oficios: Implementar una escuela que brinde capacitación en oficios tradicionales y contemporáneos, empoderando a las personas para adquirir habilidades prácticas y fomentar la preservación del conocimiento local.</p> <p>6. Integración en la política pública comunal: Trabajar en conjunto con las autoridades municipales para incorporar estas itinerancias de talleres culturales en la política pública de la comuna, garantizando su sostenibilidad y apoyo institucional a largo plazo para la promoción cultural efectiva y una participación activa comunal.</p> |
| LUGAR | Unidades vecinales Casa de la Cultura |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN | 2024 – 2027 |
| CO-GESTIÓN | Agrupaciones artísticas y culturales Artesanas/os y manualistas Oficina de Turismo Desarrollo Económico Local Unión Comunal de Juntas de Vecinos Departamento de Cultura |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Casa de la Cultura Fondo Nacional de Arte FONDART Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR Cultura Fondo Regional de Inversión Local FRIL Programa de Apoyo a Organizaciones Colaboradora del Estado PAOCC Fortalecimiento a la Gestión Cultural Local Red Cultura |
| INVERSIÓN | \$ 30.000.000.- INVERSIÓN ANUAL \$ 120.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

5. ESTRATEGIA DE ACCESO DESCENTRALIZACIÓN Y ACCESO CULTURAL

| 5. ESTRATEGIA DE ACCESO, DESCENTRALIZACIÓN Y RURALIDAD | |
|---|--|
| 22. NOMBRE DEL PROYECTO | LA CASA DE LA CULTURA EN LAS ESCUELAS |
| OBJETIVO (S) | Realizar un plan de trabajo anual itinerante en escuelas rurales de Cauquenes con la finalidad de descentralizar la oferta programática cultural municipal. |
| DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES | <p>Para ejecutar el objetivo se pueden llevar a cabo las siguientes actividades de manera organizada:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinación con encargados/as de cultura escolar: Establecer comunicación y coordinar con personas encargadas de cultura de las escuelas para identificar sus necesidades y expectativas en términos de programación cultural. 2. Desarrollo de estrategias de vinculación: Diseñar estrategias efectivas para establecer una relación cercana y colaborativa con los microcentros rurales, considerando sus particularidades y recursos disponibles. 3. Investigación de intereses culturales: Realizar un levantamiento de información sobre los intereses artístico-culturales de estudiantes de las escuelas urbanas y rurales, lo que ayudará a adaptar la programación de manera más efectiva. 4. Coordinación de Talleres: Trabajar en estrecha colaboración con talleristas disponibles en la Casa de la Cultura para organizar y llevar a cabo talleres culturales en las escuelas rurales. 5. Itinerancias de la Casa de la Cultura: Organizar itinerancias regulares de la Casa de la Cultura en las escuelas rurales, donde se presenten actividades culturales como exposiciones, presentaciones artísticas y charlas. 6. Evaluación y Retroalimentación: Realizar evaluaciones periódicas para recopilar comentarios y retroalimentación de estudiantes y docentes de las escuelas rurales, lo que permitirá ajustar y mejorar continuamente la programación cultural itinerante. |
| LUGAR | Escuelas rurales |
| CO-GESTIÓN | Provincial de Educación Servicio Local de Educación Pública SLEP |
| TIEMPO DE EJECUCIÓN | 2024 – 2027 |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Casa de la Cultura Departamento de Educación Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR – GORE Servicios Local de Educación Pública SLEP Fondos de Apoyo a la Educación Pública FAEP. MINEDUC Fonde Arte en la Educación FAE. MINCAP |
| INVERSIÓN | \$ 100.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

5. ESTRATEGIA DE ACCESO, DESCENTRALIZACIÓN Y RURALIDAD

| | |
|----------------------------------|--|
| 23. NOMBRE DEL PROYECTO | RECORRIENDO LA CASA DE LA CULTURA |
| OBJETIVO (S) | Visibilizar la Casa de la Cultura como un espacio cultural público abierto a la comunidad |
| DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES | <p>1. Coordinación de visitas guiadas: Establecer un programa regular de visitas guiadas a la Casa de la Cultura, donde estudiantes de escuelas rurales/urbanas y miembros de la comunidad tengan la oportunidad de explorar y conocer el espacio. Durante estas visitas, se destacarán las instalaciones y se brindará información sobre las actividades culturales disponibles.</p> <p>2. Participación en actividades culturales: Organizar instancias donde las personas visitantes, puedan participar en actividades artístico-culturales. Esto podría incluir talleres, presentaciones en vivo, exposiciones o eventos culturales.</p> <p>3. Programación especial para escuelas: Diseñar programas culturales especiales orientados a estudiantes de escuelas rurales y, adaptados a sus necesidades e intereses. Estos programas pueden incluir actividades educativas que fomenten la apreciación y participación en las artes.</p> <p>4. Difusión y comunicación: Promocionar estas actividades a través de canales de comunicación efectivos, como redes sociales, sitios web y medios locales. La difusión adecuada ayudará a atraer a la comunidad y a las escuelas a participar en las actividades de la Casa de la Cultura.</p> <p>5. Evaluación y retroalimentación: Registro de las personas visitantes para establecer contacto a futuro. Recopilar comentarios y retroalimentación de los visitantes, especialmente de estudiantes y docentes de las escuelas. Esto permitirá ajustar y mejorar la oferta cultural de la Casa de la Cultura según las necesidades y expectativas de la comunidad.</p> <p>Al implementar estas actividades, se logrará el objetivo de hacer que la Casa de la Cultura sea más visible y accesible para la comunidad, promoviendo la participación activa en las actividades culturales ofrecidas.</p> |
| LUGAR | Casa de la Cultura |
| CO-GESTIÓN | Durante el año escolar Escuelas Rurales |
| TIEMPO DE EJECUCIÓN | 2024 -2027 |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Casa de la Cultura |
| INVERSIÓN | \$ 10.000.000.-INVERSIÓN ANUAL \$ 40.000.000.-INVERSIÓN TOTAL |

| 5. ESTRATEGIA DE ACCESO, DESCENTRALIZACIÓN Y RURALIDAD | |
|--|---|
| 24. NOMBRE DEL PROYECTO/ | VIVE CULTURA EN TU BARRIO |
| OBJETIVO (S) | Ampliar la presencia de la Casa de la Cultura en los diversos barrios y sectores de la comuna de Cauquenes, acercando la oferta programática a la comunidad de manera efectiva y participativa. |
| DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES | <p>1. Visitas a unidades vecinales: Realizar visitas a cada unidad vecinal, colegios, consultorios rurales, y ferias libres para interactuar directamente con la comunidad y promocionar las actividades culturales.</p> <p>2. Concientización y capacitación: Impartir programas de concientización y capacitación en diversos oficios que sean propios del territorio, fomentando el aprendizaje y la participación activa de los residentes en la cultura local.</p> <p>3. Conversatorios: Organizar conversatorios abiertos para el intercambio de sentipensares relacionados a temas artísticos, culturales o socioambientales de interés comunitario, espacios de diálogo y reflexión en los barrios.</p> <p>4. Difusión multicanal: Utilizar diversos canales de difusión, como redes sociales, radios locales, perifoneo y prensa local, para informar a la comunidad sobre las actividades culturales y eventos de “la Casa de la Cultura en tu Barrio”</p> <p>5. Itinerancia de actividades: Llevar a cabo actividades culturales itinerantes en diferentes barrios y sectores, acercando la cultura a la puerta de cada hogar.</p> <p>6. Mesa barrial: Crear una mesa de coordinación barrial que reúna a representantes de la comunidad y la Casa de la Cultura para planificar y ejecutar conjuntamente acciones culturales específicas en cada barrio.</p> <p>Esta serie de acciones permitirá que la comunidad viva y participe activamente en la oferta cultural de la Casa de la Cultura, promoviendo un mayor acceso y compromiso con la cultura local.</p> |
| LUGAR | Barrios de la ciudad de Cauquenes |
| CO-GEST | Agrupaciones Centros culturales Establecimientos educacionales Con el apoyo comunidad Juntas de vecinos Consultorio Bomberos Jardines Entre otros actores relevantes de la comunidad |
| TIEMPO DE EJECUCIÓN | Anual Semestral 2024 -2027 |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | FNDR Departamento de Cultura FRIL Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local |
| INVERSIÓN | \$60.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

6. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

| 6. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL | |
|---|---|
| 25. NOMBRE DEL PROYECTO | INVASIÓN CULTURAL |
| OBJETIVO (S) | Establecer un programa radial de difusión cultural que incluya una variedad de segmentos, como cartelera de eventos, entrevistas y difusión musical, dirigido a diferentes rangos etarios para informar, entretener y promover la cultura local y regional en diferentes segmentos de la comunidad. |
| DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES | <p>1. Formación de equipo: Seleccionar y capacitar a un equipo de noteros/as, locutores/as y productores/as con experiencia en temas culturales y habilidades de comunicación.</p> <p>2. Diseño de programa: Definir la estructura del programa, estableciendo segmentos específicos para cada tipo de contenido, como cartelera de eventos, entrevistas y secciones de difusión musical.</p> <p>3. Cartelera de eventos: Mantener una agenda actualizada de los eventos culturales locales y regionales, destacando aquellos de mayor relevancia y diversidad.</p> <p>4. Entrevistas: Programar y conducir entrevistas con artistas locales, gestores culturales y personalidades del ámbito cultural para explorar sus perspectivas y experiencias.</p> <p>5. Difusión musical: Seleccionar música local y regional para su difusión en el programa, abarcando una variedad de géneros y estilos.</p> <p>6. Comentarios de la cartelera: Contar con noteros/as que comenten la cartelera de eventos, proporcionando información adicional y destacando los detalles más relevantes.</p> <p>7. Segmentación por rango etario: Diseñar programas específicos orientados a diferentes grupos etarios de la audiencia, adaptando el contenido para satisfacer sus intereses culturales y de entretenimiento.</p> <p>8. Interacción con la audiencia: Fomentar la interacción con los oyentes a través de llamadas telefónicas, mensajes y redes sociales, permitiendo que la comunidad participe activamente en el programa.</p> <p>9. Promoción del programa: Utilizar diversos medios de promoción, como redes sociales, sitio web y publicidad en otros medios, para aumentar la visibilidad y atraer a nuevos oyentes.</p> <p>10. Evaluación y mejora: Evaluar regularmente la calidad y el impacto del programa a través de encuestas y retroalimentación de la audiencia, realizando ajustes y mejoras según sea necesario.</p> |
| LUGAR | Radios Locales |
| CO-GESTIÓN | Radios Locales Municipalidad de Cauquenes |
| TIEMPO DE EJECUCIÓN | 2023 -2027 |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Municipal Departamento de Cultura |
| INVERSIÓN | \$ 25.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

| 6. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL | |
|---|--|
| 26. NOMBRE DEL PROYECTO | PÁGINA WEB CASA DE LA CULTURA |
| OBJETIVO (S) | Establecer una página web autoadministrable como herramienta principal para la difusión de las actividades culturales del Departamento de Cultura y la Casa de la Cultura, permitiendo un acceso fácil y actualizado a la información relevante. |
| DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES | <p>1. Adquisición de página web: Seleccionar y adquirir una plataforma web autoadministrable que cumpla con los requisitos necesarios para la difusión efectiva de las actividades culturales del departamento.</p> <p>2. Diseño y estructura: Definir la estructura y el diseño de la página web, incluyendo secciones para noticias, eventos, galerías de fotos, información sobre programas culturales, y datos de contacto.</p> <p>3. Capacitación: Brindar capacitación al coordinador/a encargado/a de administrar la página web, para que pueda cargar y actualizar regularmente la información de las actividades.</p> <p>4. Recopilación de información: El coordinador/a recopilará información detallada sobre todas las actividades culturales que se desarrollen en los establecimientos educacionales, incluyendo fechas, horarios, descripciones y cualquier otro dato relevante.</p> <p>5. Carga de contenido: Utilizando las habilidades adquiridas en la capacitación, el coordinador/a subirá la información recopilada a la página web de manera regular y oportuna.</p> <p>5. Actualización constante: Mantener la página web actualizada con la información más reciente sobre eventos, programas y actividades culturales, asegurándose de que los enlaces y recursos estén en funcionamiento.</p> <p>6. Promoción de la página web: Promocionar la página web entre la comunidad educativa, padres, estudiantes, docentes y público en general, fomentando su uso como fuente principal de información cultural.</p> <p>7. Retroalimentación y mejoras: Recopilar comentarios y sugerencias de la comunidad respecto a la página web, con el fin de realizar mejoras continuas en su contenido y funcionalidad.</p> <p>La implementación de estas actividades garantizará la creación y gestión efectiva de una página web que sirva como un recurso valioso para difundir y promover las actividades culturales la Casa de la Cultura y el Departamento de Cultura, mejorando la accesibilidad de la información y fomentando la participación en eventos culturales.</p> |
| LUGAR | Virtual |
| CO-GESTIÓN | Departamento de Cultura Comunicaciones de la municipalidad Departamento de informática de la municipalidad |
| TIEMPO DE EJECUCIÓN | 2024 – 2025 |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Departamento de Cultura |
| INVERSIÓN | \$ 6.000.000 INVERSIÓN TOTAL |

| 6. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL | |
|---|--|
| 27. NOMBRE DEL PROYECTO | PIZARRÓN CULTURAL |
| OBJETIVO (S) | Crear un diario mural afuera de la Casa de la Cultura y en diez barrios o lugares estratégicos de la comuna, para que sea un medio de difusión oficial |
| DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES | <p>1. Identificación de ubicaciones estratégicas: Determinar los diez lugares estratégicos en la comuna donde se instalarán los diarios murales, teniendo en cuenta la accesibilidad para la comunidad. Estos lugares podrían incluir consultorios de salud, almacenes de barrio, centros comunitarios, entre otros.</p> <p>2. Diseño de contenido: Crear un diseño gráfico atractivo y de fácil comprensión para los diarios murales, que incluya información sobre eventos culturales, actividades comunitarias, oferta cultural y datos de contacto. Asegurarse de que el contenido sea inclusivo y promueva la igualdad de género.</p> <p>3. Producción de materiales: Imprimir las láminas informativas y materiales publicitarios, como el quincenal cultural, cartelera cultural, y calendario de actividades. Utilizar códigos QR para acceder a información adicional en línea.</p> <p>4. Distribución de materiales: Colocar los diarios murales en las ubicaciones estratégicas previamente identificadas, asegurándose de que estén accesibles.</p> <p>5. Publicidad Impresa en espacios comunitarios: Distribuir copias impresas del material gráfico en lugares frecuentados por personas mayores, como consultorios de salud, almacenes de barrio y centros de reunión comunitaria.</p> <p>6. Promoción por medios locales: Colaborar con emisoras de radio locales para difundir información cultural a través de programas radiales.</p> <p>7. Publicidad a través de personas influyentes: Establecer vínculos con personas influyentes en cada barrio, como líderes de juntas de vecinos, para difundir información cultural entre sus redes sociales y comunidades.</p> <p>8. Panel de anuncios "Se Busca, Se Ofrece": Instalar un panel en la Casa de la Cultura donde artistas locales puedan publicar solicitudes u ofertas de servicios culturales, promoviendo la colaboración y el apoyo mutuo en la comunidad artística local.</p> <p>La implementación de estas actividades garantizará la creación de diarios murales como un medio efectivo y accesible para difundir la información cultural en la comuna de manera inclusiva, abarcando a toda la comunidad, independientemente de su acceso a las redes sociales.</p> |
| LUGAR | Casa de la Cultura Puntos estratégicos de la ciudad Pantallas de televisión municipal |
| CO-GESTIÓN | Organizaciones comunitarias Juntas de vecinos Departamento de Cultura Casa de la Cultura |
| TIEMPO DE EJECUCIÓN | 2023 – 2027 |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | Casa de la Cultura de Cultura |
| INVERSIÓN | \$ 2.000.000.- INVERSIÓN TOTAL |

Fuente: Elaboración propia. Equis Cultura. Servicios de Gestión, Consultoría y Producción SpA.

6. 2. CARTA GANTT

La Carta Gantt ha sido definida de forma participativa bajo un mecanismo de co-diseño en dónde se determinan los tiempos en función de las prioridades de la misma comunidad.

Cuadro 37: Carta Gantt Plan de Gestión Casa de la Cultura Cauquenes 2023 -2027

| CARTA GANTT PLAN DE GESTIÓN CASA DE LA CULTURA CAUQUENES 2023 - 2027 | | | | | | |
|--|---|------|------|------|------|------|
| N° | PROYECTOS / ACTIVIDADES | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 1 | MARCA CAUQUENES | | | | | |
| 2 | RECONSTRUYENDO ESPACIOS | | | | | |
| 3 | REVALORACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN EN TIERRA EN CAUQUENES | | | | | |
| 4 | NUESTRA COMUNIDAD, NUESTROS ESPACIOS | | | | | |
| 5 | ARTE, CUERPO Y EL ALMA | | | | | |
| 6 | CALENDARIO CULTURAL ARTÍSTICO CONTINGENTE | | | | | |
| 7 | CALENDARIO EDUCULTURA | | | | | |
| 8 | CAJITA MUSICAL | | | | | |
| 9 | INTERVENCIONES EN ESPACIO COMÚN | | | | | |
| 10 | AGENDA SEMESTRAL CASA DE LA CULTURA | | | | | |
| 11 | ENCUENTROS POR EL BUEN VIVIR “SOMOS ESPERANZA” | | | | | |
| 12 | MOVIMIENTO POR EL TRABAJO CULTURAL Y ARTÍSTICO | | | | | |
| 13 | CONCEJO COMUNAL CULTURAL DE CAUQUENES | | | | | |
| 14 | MESA DE TRABAJO EDUCULTURA | | | | | |
| 15 | LA CASA DE LA CULTURA EN TU OREJA | | | | | |
| 16 | INTERCAMBIOS CULTURALES | | | | | |
| 17 | FESTIVAL DE DANZAS URBANAS Y/O ARTES ESCÉNICAS | | | | | |
| 18 | FERIA DE ARTES GRÁFICA | | | | | |
| 19 | CAPACITACIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL EN ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES | | | | | |
| 20 | TALLER ESCOLARES DE GESTIÓN CULTURAL | | | | | |
| 21 | TALLERES ITINERANTES | | | | | |
| 22 | LA CASA DE LA CULTURA EN LAS ESCUELAS | | | | | |
| 23 | RECORRIENDO LA CASA DE LA CULTURA | | | | | |
| 24 | ARTES SIN LÍMITE | | | | | |
| 25 | INVASIÓN CULTURAL | | | | | |
| 26 | PÁGINA WEB CASA DE LA CULTURA | | | | | |
| 27 | PIZARRÓN CULTURAL | | | | | |

Fuente: Elaboración propia

6. 3. PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS

La priorización de proyectos se realizó a partir de las factibilidades de ejecución y por medio de la técnica *enrodómetro* se priorizó *sentipensando* en la 5ta sesión de Mesa Técnica.

Cuadro38: Priorización de proyectos Plan de Gestión Casa de la Cultura Cauquenes 2023 - 2027

| PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS PLAN DE GESTIÓN CASA DE LA CULTURA CAUQUENES 2023 - 2027 | | | | | | |
|--|---|------|------|------|------|------|
| N° | PROYECTOS / ACTIVIDADES | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 1 | CALENDARIO CULTURAL ARTÍSTICO CONTINGENTE | | | | | |
| 2 | AGENDA SEMESTRAL CASA DE LA CULTURA | | | | | |
| 3 | PIZARRÓN CULTURAL | | | | | |
| 4 | VIVE CULTURA EN TU BARRIO | | | | | |
| 5 | PÁGINA WEB CASA DE LA CULTURA | | | | | |
| 6 | RECORRIENDO LA CASA DE LA CULTURA | | | | | |
| 7 | TALLERES ITINERANTES | | | | | |
| 8 | NUESTRA COMUNIDAD, NUESTROS ESPACIOS | | | | | |
| 9 | ENCUENTROS POR EL BUEN VIVIR "SOMOS ESPERANZA" | | | | | |
| 10 | LA CASA DE LA CULTURA EN TU OREJA | | | | | |
| 11 | CONCEJO COMUNAL CULTURAL DE CAUQUENES | | | | | |
| 12 | MOVIMIENTO POR EL TRABAJO CULTURAL Y ARTÍSTICO | | | | | |
| 13 | INTERVENCIONES EN ESPACIO COMÚN | | | | | |
| 14 | CAJITA MUSICAL | | | | | |
| 15 | FESTIVAL DE DANZAS URBANAS Y/O ARTES ESCÉNICAS | | | | | |
| 16 | FERIA DE ARTES GRÁFICA | | | | | |
| 17 | MARCA CAUQUENES | | | | | |
| 18 | REVALORACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN EN TIERRA EN CAUQUENES | | | | | |
| 19 | ARTE, CUERPO Y EL ALMA | | | | | |
| 20 | INVASIÓN CULTURAL | | | | | |
| 21 | INTERCAMBIOS CULTURALES | | | | | |
| 22 | RECONSTRUYENDO ESPACIOS | | | | | |
| 23 | CALENDARIO EDUCULTURA | | | | | |
| 24 | MESA DE TRABAJO EDUCULTURA | | | | | |
| 25 | LA CASA DE LA CULTURA EN LAS ESCUELAS | | | | | |
| 26 | CAPACITACIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL EN ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES | | | | | |
| 27 | TALLER ESCOLARES DE GESTIÓN CULTURAL | | | | | |

7. ESTRATEGIAS DEL PLAN DE GESTIÓN

7.1. ESTRATEGIA DE SERVICIOS CULTURALES

El modelo de gestión de la Casa de la Cultura se ha ido definiendo al calor de los encuentros participativos, desarrollados en Cauquenes durante los meses de junio y agosto de 2023, y de las sugerencias que hace la mesa técnica, la alcaldesa, concejales y comunidad. Los Servicios que la Casa de la Cultura ofrece a la comunidad son los siguientes;

Creación: Se busca facilitar el uso de espacios de la Casa de la Cultura, tanto a artistas/cultores como agrupaciones culturales, a fin de estimular la creación multidisciplinaria artística en un óptimo lugar destinado exclusivamente al desarrollo artístico cultural.

Se concibe como un espacio para la generación de procesos creativos de carácter experimental, tales como residencias artísticas de arte colaborativo y laboratorios de creación colectiva, bajo la óptica de arte relacional o arte comunitario.

Formación: En el ámbito de *formación de nuevas audiencias como estrategia educativa* es muy apropiado incluir una programación cultural dirigida a las escuelas, atinente al currículum educativo de establecimientos municipales. El o la encargada de EduCultura debe ser la persona que gestione redes con el Servicio Local de Educación Pública SLEP, a través de invitaciones dirigidas a colegios y liceos de la comuna, de igual forma hay que formar audiencias en la comunidad educativa.

En conjunto con el/la encargado/a de EduCultura y el encargado/a de la Casa de la Cultura deben procurar concertar reuniones periódicas; tanto con directores/as, como profesores/as de establecimientos educacionales, a fin de gestionar recursos y realizar visitas guiadas con mediación de una o un artista local como facilitador/a, e intermediario/a entre la obra estética y la audiencia. (Gestores/as culturales, artistas o docentes).

La formación debe ser concebida como una instancia de aprendizaje y perfeccionamiento artístico para aquellas personas que cuentan con una base experiencial o académica artística cultural y que sienten la necesidad de profundizar y explotar otras áreas en su quehacer artístico.

Del mismo modo, la formación artística en este Plan Estratégico también es entendida como aquellas formas de acercamiento y sensibilización a un área o disciplina artística, como mecanismo experimental de formación y mediación de nuevas audiencias.

Difusión: La difusión de actividades culturales se canaliza por medio del departamento de comunicaciones. En la actualidad y para la proyección estratégica es indispensable contar con un community manager compenetrado con el lenguaje y quehacer artístico cultural. Cabe mencionar que esta labor la desarrolla actualmente la directora a de la Casa de la Cultura con apoyo de algunos colegas. Por otra parte, el equipo de comunicaciones trabaja en la generación de estrategias publicitarias que permitan que el o los bienes y servicios culturales se difundan de manera adecuada, generando un despliegue comunicacional territorial y pertinente. Situando como objetivo llegar con la información de forma adecuada y a tiempo al público, con perspectivas a la formación de audiencia.

Producción: *Desarrollar eventos programados con la comunidad*, que impliquen producción, ya sea; apoyo en la ejecución de montaje de escenario, iluminación, sonido, catering y producción integral, tanto en la Casa de la Cultura, como producción en terreno para actividades descentralizadas emanadas desde el Departamento de Cultura. Del mismo modo la Casa de la Cultura tiene las facultades de prestar apoyo y asesoría a organizaciones

culturales en la producción y gestión de proyectos de índole artístico, cultural y social emanados desde la comunidad

Extensión y territorio: En extensión cultural se deben realizar acciones co-construidas con la comunidad y los facilitadores culturales territoriales. Para ello se debe emplear un plan de extensión cultural descentralizado en la comuna y diversificado en cuanto a oferta cultural se trate. Es decir; propiciar y fomentar instancias de: creación experimental, formación, exhibición, itinerancias, muestras, e investigación.

Vinculación con la comunidad vecina: Trabajo permanente en la convocatoria de vecinas y vecinos a través de la Mesa Técnica de Cultura del Plan de Gestión de la Casa de la Cultura.

Como programa de Ciudadanía es indispensable la interlocución entre la Casa de la Cultura y el Concejo Comunal de Cultura, este último como representantes de la comunidad artística y social, y canal comunicante con los actores de los territorios, barrios y sectores de Cauquenes. Ejemplo de ello representantes de los/as pintores/as, escritores/as, músicos/as, juntas de vecinos, etc.

Investigación: Para la evaluación, estudio y análisis del proceso de implementación del Plan de Gestión de la Casa de la Cultura se propone realizar una asesoría externa que pueda medir participativamente el impacto en la comunidad de Cauquenes. A fin de identificar puntos de fallo y futuras acciones a potenciar en el desarrollo del Plan.

Programación participativa: Para realizar la programación de los espacios, es pertinente realizar una jornada de planificación colectiva anual con la comunidad artística y conjuntamente acordar la planificación y uso de espacios por medio de convenios de colaboración y retribución. En el caso que vayan surgiendo durante el año nuevas propuestas de actividades, proyectos o iniciativas desde la comunidad. Estas serán acogidas y semanalmente serán evaluadas bajo reuniones de coordinación y gestión cultural semanal. A fin de ir recalendarizando según intereses, necesidades y propuesta concretas que hace la comunidad a la Casa de la Cultura.

La Casa de la Cultura: Es una construcción de carácter patrimonial, dado que se trata de una antigua casona construida entre 1890 -1907, actualmente habilitada el cómo el centro cultural de Cauquenes, cuenta con diversos espacios y equipamiento para el desarrollo de actividades culturales. A continuación, describimos los espacios y su uso:

Salones:

- **Salón Azul:** En este salón se llevan a cabo ensayos artísticos, encuentros y reuniones de agrupaciones e instituciones culturales. Está equipado con espejos, un piso de danza de madera, tatamis (20 metros cuadrados), piso de linóleo, y dos escenografías utilizadas para eventos como el Día del Libro y el Kawaii Fest.
- **Salón Blanco:** Este salón dispone de un proyector, un telón autogestionado, un piano, amplificación e iluminación para actividades culturales y eventos.

Equipamiento General: La Casa de la Cultura cuenta con un conjunto de equipos y materiales que incluyen:

- Dos estufas aéreas.
- Dos estufas denominadas "dragón".
- Amplificación con cuatro parlantes.
- Una mesa de sonido de 6 canales.
- Iluminación led
- 8 micrófonos, uno de ellos inalámbrico.
- 12 juegos de luces, incluyendo cuatro focos.
- Una mesa para controlar las luces.
- Un set fotográfico con dos focos y un fondo.
- Reflectores.
- Dos toldos, uno tipo araña de 12 metros por 6 metros y otro de 6 metros por 6 metros.
- Un toldo de 3 metros por 3 metros.
- Tres mesas plegables.
- Un carro transportador (Yegua).
- Dos rollos de alargador.
- 50 metros de pasto sintético.
- Ocho puff.
- Tres mesas de niñeces.
- Seis vitrinas de exposición.
- Un plotter A3 EcoTank
- Dos multifuncionales.
- Una troqueladora.
- Una guillotina profesional.
- Una plastificadora.
- Una cámara de video.
- Dos cámaras de video.
- Una TV de 55 pulgadas.
- Tres computadoras de escritorio.
- Cuatro notebooks.
- Una CPU profesional.
- Seis atriles.
- Dos trípodes.
- 50 sillas
- 6 mesas/mesones

Espacios:

- Salón Blanco.
- Sala de Comunicaciones.
- Bodega de Biblioteca.
- Bodega del Centro Cultural.
- Entrada.
- Acceso.
- Cocina equipada.
- Dos baños para hombres.
- Dos baños para mujeres.
- Dos baños para el personal (por instalar mudadores).

Prioridades de Infraestructura:

- Restauración de techos.
- Instalación de mudadores en los baños.
- Iluminación adecuada para las vitrinas en los pasillos.
- Adquisición de un transporte para la Casa de la Cultura.
- Incorporación de una cámara adicional.
- Equipamiento para grabación.
- Plotter.
- Proyector profesional.

Oficinas: Además de los espacios mencionados, la Casa de la Cultura cuenta con oficinas destinadas a diferentes áreas, incluyendo producción, proyectos, diseño, recepción, dirección, proyección, ciudadanía, EduCultura y patrimonio.

El acceso de la Casa de la Cultura requiere de condiciones inclusivas de ingreso al lugar, donde se incorporen ramplas en su acceso principal y en el acceso a la biblioteca, para personas en situación de discapacidad.

La Casa de la Cultura cuenta con estacionamiento para el público que asista, sin embargo, este es reducido, teniendo que priorizar el espacio para artistas y organizaciones artísticas culturales que requieren realizar montaje y desmontaje de sus acciones u obras. Se sugiere la habilitación de un citófono para aquellas ocasiones de pre y post producción en que la Casa de la Cultura se encuentre cerrada.

La infraestructura y el equipamiento de la Casa de la Cultura son fundamentales para el desarrollo de actividades culturales y artísticas en la comunidad, y se están considerando mejoras y adquisiciones adicionales para enriquecer aún más su oferta cultural.

Disposición de uso de espacio:

En los distintos encuentros de co-diseño con la comunidad se fueron determinando acuerdos para la sana convivencia, estos fueron los siguientes:

- Es fundamental respetar las fechas y los usos del espacio por parte de las organizaciones y también considerar los tiempos de las personas. Esto debe estar documentado en un diario mural o calendario virtual, visible para todos.
- Reconocer y apoyar a artistas y artesanos locales.
- Establecer criterios de selección más democráticos.
- Explorar la posibilidad de crear un espacio rotativo para exposiciones, como vitrinas, que forme un circuito variado, más allá de la greda o cestería.
- Implementar un protocolo de antidiscriminación para garantizar un acceso igualitario, tanto en el presente como en el futuro.
- Involucrar a líderes y lideresas sociales en la creación de reglamentos.
- Asegurar el cumplimiento de acuerdos por ambas partes.
- Mantener un diario mural que muestre el uso de los espacios y los horarios definidos.
- Proponer que el 70% de las actividades artísticas involucren a gestores locales.
- Ajustar los horarios y la disposición según las necesidades de las organizaciones culturales, cultores, artistas, JJVV, etc.
- Generar un protocolo con instrucciones claras para solicitar el espacio para actividades.
- Materializar el uso de espacio para artesanos, restauradores, artes decorativas y manualidades.
- Extender los horarios y días de apertura de la Casa de la Cultura, incluyendo los fines de semana y después del horario laboral.

7.2. ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN

El desarrollo del PGCC se llevará a cabo de manera descentralizada, abarcando múltiples ubicaciones, tales como la Casa de la Cultura, centros educativos, Centros de Salud Familiar y otras instalaciones, tanto en áreas urbanas como rurales de la comuna. Esta estrategia busca facilitar la mediación, formación y difusión cultural en diversos barrios y sectores de la comunidad.

7.3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La eficacia y resultados de la convocatoria de público frecuentemente se ven afectados por la falta o insuficiente aprobación de información por parte de los destinatarios. En este escenario una de las herramientas a potenciar es la comunicación. Hacerlo suponer un discurso inequívoco y distintivo una identidad visual que identifique claramente el objetivo y que sintonice las necesidades, lenguaje, costumbres y los intereses de la audiencia a las que se les destinará el mensaje final. Consiente de este escenario, el programa de comunicaciones tiene como objetivo principal para el año 2024 convocar nuevos públicos a través del posicionamiento de la Casa de la Cultura. Como uno de los principales espacios en que la comunidad cauquenina, puede entretenerse, crecer intelectualmente, enriquecer el espíritu y formarse a través del arte y la cultura, y en donde la comunidad artística puede crecer profesionalmente y dé a conocer su expresión con el máximo apoyo posible

El objetivo principal requiere de los siguientes objetivos específicos para su cumplimiento:

- Determinar intención comunicativa con anticipación.
- Considerar características especiales de cada evento
- Buscar la flexibilidad y heterogeneidad en la construcción discursiva
- Determinar el modo habitual en el que se informan las audiencias a las que se dirigirá el material comunicacional
- Determinar y estratificar canales y medios por segmentos poblacionales
- Reconocer los puntos clave de entrega de material gráfico
- Buscar fórmula para optimizar recursos y acrecentar el impacto de material producido.
- Formación de nuevas audiencias a través de extensión educativa, visitas guiadas y acercamiento al mundo estudiantil, escolar y universitario.

Una vez alcanzados los objetivos específicos, y teniendo determinada la agenda cultural de La Casa de la Cultura, éste arrojará como resultado qué tipo de eventos ofrecemos durante el año, a que público están destinados, que medios y canales serán los más efectivos, es así como se pondrá en marcha el plan de medios, cuya efectividad también depende del tiempo de exposición del mensaje y la aprobación comunicativa de éste. Se considera óptimo un plazo mayor a 20 días antes del evento.

El plan de medios abarca el envío de comunicados de prensa los medios de comunicación, dentro de las cuales se encuentran las principales radios comunales y regionales, portales informativos y diarios provinciales y regionales. El plan también incluye la participación en programas de radio y canales locales, mantener el sitio web actualizado, general material gráfico para pegar en centros neurálgicos, activar las redes sociales como Twitter, TikTok despachar invitaciones a todos/as los/as amigos/as en Facebook, Instagram, realizar mailing a las bases de datos, utilizar la centralidad del edificio como herramienta comunicacional a través de gigantografías y pendones.

7.4. ESTRATEGIAS DE MEJORA Y PROPUESTAS DE ACCIÓN

Luego del proceso de co-diseño y planificación participativa estratégica, podemos concluir, a modo de síntesis los siguientes mecanismos de funcionamiento y propuestas de acción para la administración y gestión cultural de la actividades y proyectos de la Casa de la Cultura:

- Establecer un horario de atención de 8:00 a 23:00 horas, de lunes a domingo, incluyendo días festivos, con la excepción del martes como día administrativo para actividades internas. Los horarios para el equipo serán flexibles, adaptados a las actividades y acordados en reuniones de equipo, utilizando herramientas de la Sociocracia. Considerando la demanda de la comunidad y las particularidades del quehacer artístico cultural en que las personas destinan tiempo al ocio, recreación y la formación artística posterior al horario laboral y de estudios. Por ende, como institución pública destinada al desarrollo artístico y cultural de una comuna se deben brindar todas las posibilidades para el acceso y la sensibilización con las artes, las culturas y los patrimonios.
- Utilizar el Google Calendar como herramienta principal de planificación, junto con un registro de actividades semanales para mantener la transparencia interna. Siendo las actividades del calendario públicas en la página web y redes sociales de la Casa de la Cultura, para mejorar la comunicación con la con la comunidad.
- El equipo de la Casa de la Cultura trabaja en base a programas, cinco en total, con tareas que se comunican semanalmente en reuniones de equipo, lo cual se debe mantener para implementar un PG, este como ejemplo de modelo administrativo creado por la directora del espacio.
- Para garantizar una comunicación efectiva y coordinación de actividades, el equipo se reúne diariamente durante un desayuno donde intercambian opiniones, evalúan y planifican las actividades futuras en torno a un mate o un té, lo que genera un ambiente acogedor, de confianza, ideal para la el fomento de la creatividad y la interrelación entre programas (círculos)
- Se propone fortalecer los vínculos con personas migrantes, comunidades rurales, personas en situación de discapacidad, comunidad LGTBQI+ y personas privadas de libertad para promover un acceso equitativo a las artes y la cultura. Diversificar la oferta en función de sus necesidades y particularidades territoriales de la comuna.
- Explorar la posibilidad de establecer convenios con instituciones educativas locales (SLEP) y crear una ordenanza de participación ciudadana que incluya mecanismos de participación local en el municipio, junto con una ordenanza de cultura que refleje el compromiso.
- Considerar la creación de un software de registro de actividades para visibilizar las actividades en proceso y compartirlas con el equipo de funcionarios municipales que trabajan en el desarrollo social y cultural de la comunidad.
- Implementar un libro de registro en la entrada para mantener una base de datos actualizada de los usuarios y asegurar una comunicación fluida con la audiencia de la Casa de la Cultura.
- Considerar la posibilidad de tener una bitácora de registro de artistas para mantener actualizada la base de datos de artistas, organizaciones culturales y gestores culturales en la comuna.
- Explorar la creación de convenios de colaboración y retribución para establecer acuerdos de respeto e igualdad de condiciones en el uso de espacios. Esto podría incluir condiciones y retribuciones para aquellos que utilicen los espacios con fines remunerados, ya sea en forma de artefactos, implementos,

- artículos, plantas, decoración o acciones de carácter inmaterial que contribuyan al beneficio colectivo y personal de quienes convocan, este puede ser una presentación artística, una beca, etc.
- Considerar la elaboración de una Carta que declare los Derechos Culturales como pilar fundamental en el desarrollo cultural de la comuna de Cauquenes, comprometiéndose a promover el ejercicio democrático de estos derechos para todes, todas y todos los habitantes por una cantidad de años que determine la misma comunidad.
 - Se sugiere la realización de capacitaciones y cursos sobre Sociocracia y Sociocracia 3.0 para garantizar el buen desarrollo, mantenimiento y funcionamiento de la Casa de la Cultura de Cauquenes.

8. FINANCIAMIENTO CASA DE LA CULTURA

8.1. PRESUPUESTO DE LA INSTITUCIÓN CULTURAL

A continuación, se presenta el presupuesto de cultura, proporcionado por el Departamento de Cultura. El que da cuenta del recurso solicitado y aprobado para el funcionamiento de la Casa de la Cultura y el Departamento de Cultura.

Cuadro 39: Presupuesto Casa de la Cultura 2023

| PROGRAMA PRESUPUESTARIO N° 6: PROGRAMAS CULTURALES 2023 | | | | | | |
|---|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|------------------|-----------------------|
| DENOMINACION | CIUDADANIA | EDUCULTURA | MEMORIA Y PATRIMONIO | COMUNICACIONES | PRODUCCION | TOTAL |
| Prestación de Servicios en Programas Comunitarios | 40.920.000 | 34.356.000 | 20.008.000 | 39.650.000 | 30.500.000 | 165.434.000 |
| Para Personas | 3.000.000 | | | | | 3.000.000 |
| Materiales de uso o consumo - Materiales de Oficina | | | 1.000.000 | 1.200.000 | | 2.200.000 |
| Textos y otros materiales de Enseñanza | 1.000.000 | | | | | 1.000.000 |
| Equipos menores | | | 600.000 | | | 600.000 |
| Materiales de uso o consumo - Otros | 2.000.000 | 4.100.000 | 1.350.000 | | | 7.450.000 |
| Servicios de Publicidad | | | | 1.000.000 | | 1.000.000 |
| Servicios de Impresión | | | | 2.000.000 | | 2.000.000 |
| De producción y Desarrollo de Eventos | | | | | 173.200.000 | 173.200.000 |
| Servicios técnicos y profesionales - Otros | | | 6.000.000 | 3.000.000 | | 9.000.000 |
| Servicios técnicos y profesionales - Cursos de Capacitación | | 2.000.000 | | | | 2.000.000 |
| Servicios generales - Otros | 4.000.000 | 2.000.000 | 9.000.000 | | | 15.000.000 |
| Otras transacciones al sector privado | 45.000.000 | | | | | |
| TOTALES | 95920000 | 42456000 | 37958000 | 46850000 | 203700000 | \$ 426.884.000 |

Fuente: Casa de la Cultura

El presupuesto total asignado para la Casa de la Cultura año 2023 es de \$ 426.884.000.-, de lo cual permite financiar la planificación levantada en conjunto con la comunidad artística y habitantes de Cauquenes en el marco de la elaboración participativa del Plan de Gestión de la Casa de la Cultura, del mismo modo dicho presupuesto permite financiar honorarios y la profesionalización de estos, como también continuar con el financiamiento de actividades exitosas que se han desarrollado en el espacio

Cuadro 40: Total presupuesto casa de la cultura

| | |
|--|--------------------|
| TOTAL PRESUPUESTO DEPARTAMENTO DE CULTURA CAUQUENES | 426.884.000 |
| FIESTA DEL CHUICO | 130.000.000 |
| SUBVENCIONES DE CULTURA | 20.000.000 |
| SUBVENCIÓN CAMPIONATO NACIONAL DE CUECA | 25.000.000 |
| COMMUNITY MANAGER DIDECO | 7.680.000 |
| TOTAL EGRESOS EXTENSIÓN CULTURAL - SUBV. MUNICIPAL | 182.680.000 |
| TOTAL HONORARIOS CASA DE LA CULTURA | 153.600.000 |
| TOTAL FINANCIAMIENTO ACTIVIDADES CASA DE LA CULTURA | 90.604.000 |

Fuente: Elaboración propia

El presupuesto total de la Casa de la Cultura se calculó en base a los datos proporcionados por la directora de la Casa de la Cultura y en base a las actividades realizadas por la Unidad de Cultura. Esto da cuenta que se requiere realizar un ajuste presupuestario para poder ejecutar las acciones propuestas en el marco de la elaboración participativa del PGCC, dado que es insuficiente para satisfacer la demanda y necesidades en torno al desarrollo de la Casa de la Casa de la Cultura y acciones de extensión, por tanto, es importante reiterar que dicho estudio precisa hallazgos investigativos que son propios de incorporar al Plan Municipal de Cultura cuando este se co-diseña.

8.2. PLAN DE INVERSIÓN MUNICIPAL PGCC 2023 – 2027

Cuadro 41: Plan de Inversión PG Casa de la Cultura Cauquenes 2022 - 2027

| PLAN DE INVERSIÓN MUNICIPAL PG CASA DE LA CULTURA CAUQUENES 2023 - 2027 | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------------|---------------------|------------|------------|------------|------------|--------------------|--|-------------------|
| N° | PROYECTO / INICIATIVA | PERÍODO DE EJECUCIÓN | INVERSIÓN MUNICIPAL | | | | | \$ TOTAL MUNICIPAL | FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL | \$ TOTAL PROYECTO |
| | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | | | |
| 1 | MARCA CAUQUENES | 2024 - 2025 | 0 | 7.500.000 | 7.500.000 | 0 | 0 | 15.000.000 | C.C. - FOMENTO PRODUCTIVO - OF. DE TURISMO - MARCA CAUQUENES | 30.000.000 |
| 2 | RECONSTRUYENDO ESPACIOS | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 4.000.000 |
| 3 | REVALORACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN EN TIERRA EN CAUQUENES | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | 10.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 40.000.000 | CASA DE LA CULTURA - MEDIO AMBIENTE | 80.000.000 |
| 4 | NUESTRA COMUNIDAD, NUESTROS ESPACIOS | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | 50.000.000 | 50.000.000 | 50.000.000 | 50.000.000 | 200.000.000 | SECPLAC - DEPARTAMENTO DE OBRAS | 400.000.000 |
| 5 | ARTE, CUERPO Y EL ALMA | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | 10.000.000 | 0 | 10.000.000 | | 20.000.000 | CASA DE LA CULTURA - DEPTO.DE SALUD - DPTO. DE EQUIDAD E INCLUSIÓN | 40.000.000 |
| 6 | CALENDARIO CULTURAL ARTÍSTICO CONTINGENTE | 2023 - 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 4.000.000 | C.C. - FOMENTO PRODUCTIVO - OFICINA DE TURISMO - DIDECO | 9.000.000 |
| 7 | CALENDARIO EDUCULTURA | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 4.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 8.000.000 |
| 8 | CAJITA MUSICAL | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | 2.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 5.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 5.000.000 |
| 9 | INTERVENCIONES EN ESPACIO COMÚN | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | 15.000.000 | 15.000.000 | 15.000.000 | 15.000.000 | 60.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 120.000.000 |
| 10 | AGENDA SEMESTRAL CASA DE LA CULTURA | 2023 - 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | 3.000.000 | 3.000.000 | 3.000.000 | 3.000.000 | 12.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 40.000.000 |
| 11 | ENCUENTROS POR EL BUEN VIVIR "SOMOS ESPERANZA" | 2024 -2025 - 2026 - 2027 | 0 | 0 | 5.000.000 | 5.000.000 | 5.000.000 | 15.000.000 | CASA DE LA CULTURA - MEDIO AMBIENTE | 70.000.000 |

| PLAN DE INVERSIÓN MUNICIPAL PG CASA DE LA CULTURA CAUQUENES 2023 - 2027 | | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|-------------------------------------|-------------------|
| N° | PROYECTO / INICIATIVA | PERÍODO DE EJECUCIÓN | INVERSIÓN MUNICIPAL | | | | | | \$ TOTAL MUNICIPAL | FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL | \$ TOTAL PROYECTO |
| | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | | | | |
| 12 | MOVIMIENTO POR EL TRABAJO CULTURAL Y ARTÍSTICO | 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 0 | 2.000.000 | 2.000.000 | 2.000.000 | 6.000.000 | CASA DE LA CULTURA - FOMENTO PRODUCTIVO | 20.000.000 | |
| 13 | CONCEJO COMUNAL CULTURAL DE CAUQUENES | 2024 | 0 | 500.000 | 500.000 | 500.000 | 500.000 | 2.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 14.000.000 | |
| 14 | MESA DE TRABAJO EDUCULTURA | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 4.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 20.000.000 | |
| 15 | LA CASA DE LA CULTURA EN TU OREJA | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 2.500.000 | 1.500.000 | 1.500.000 | 1.500.000 | 7.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 7.000.000 | |
| 16 | INTERCAMBIOS CULTURALES | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 4.000.000 | 4.000.000 | 2.000.000 | 2.000.000 | 12.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 24.000.000 | |
| 17 | FESTIVAL DE DANZAS URBANAS Y/O ARTES ESCÉNICAS | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 6.000.000 | 6.000.000 | 6.000.000 | 6.000.000 | 24.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 36.000.000 | |
| 18 | FERIA DE ARTES GRÁFICA | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 2.500.000 | 2.500.000 | 2.500.000 | 2.500.000 | 10.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 20.000.000 | |
| 19 | CAPACITACIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL EN ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 12.000.000 | |
| 20 | TALLER ESCOLARES DE GESTIÓN CULTURAL | 2024 - 2025 - 2026 | 0 | 2.000.000 | 2.000.000 | 2.000.000 | 2.000.000 | 8.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 48.000.000 | |
| 21 | TALLERES ITINERANTES | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 120.000.000 | |
| 22 | LA CASA DE LA CULTURA EN LAS ESCUELAS | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | | 4.000.000 | 4.000.000 | 4.000.000 | 4.000.000 | 16.000.000 | - | 100.000.000 | |
| 23 | RECORRIENDO LA CASA DE LA CULTURA | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 10.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 40.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 40.000.000 | |
| 24 | VIVE CULTURA EN TU BARRIO | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 6.000.000 | 6.000.000 | 6.000.000 | 6.000.000 | 24.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 60.000.000 | |
| 25 | INVASIÓN CULTURAL | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 5.000.000 | 5.000.000 | 5.000.000 | 5.000.000 | 5.000.000 | 25.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 25.000.000 | |
| 26 | PÁGINA WEB CASA DE LA CULTURA | 2024 - 2025 | 0 | 2.000.000 | 4.000.000 | 0 | 0 | 6.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 6.000.000 | |
| 27 | PIZARRÓN CULTURAL | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 2.000.000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 2.000.000 | |
| TOTAL PLAN DE INVERSIÓN MUNICIPAL PGCC 2022 - 2027 | | 2023 - 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 7.000.000 | 145.000.000 | 142.000.000 | 138.500.000 | 128.500.000 | 561.000.000 | FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL | 1.360.000.000 | |

Fuente: Elaboración propia

8.3. PLAN DE INVERSIÓN EXTERNA PGCC 2023 – 2027

Cuadro 42: Plan de Inversión Externa PG Casa de la Cultura Cauquenes 2023 -2027

| PLAN DE INVERSIÓN EXTERNA PG CASA DE LA CULTURA CAUQUENES 2023 - 2027 | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------------|---|-------------------|
| N° | PROYECTO / INICIATIVA | PERÍODO DE EJECUCIÓN | INVERSIÓN EXTERNA | | | | | \$ TOTAL EXTERNA | FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA | \$ TOTAL PROYECTO |
| | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | | | |
| 1 | MARCA CAUQUENES | 2024 - 2025 | 0 | 7.500.000 | 7.500.000 | 0 | 0 | 15.000.000 | FONDO REGIONAL DE INICIATIVA LOCAL (FRIL) - CORPORACIÓN REGIONAL DE FOMENTO CORFO | 30.000.000 |
| 2 | RECONSTRUYENDO ESPACIOS | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | | 4.000.000 | 0 | 0 | 4.000.000 | FONDO DE PATRIMONIO | 4.000.000 |
| 3 | REVALORACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN EN TIERRA EN CAUQUENES | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | 10.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 40.000.000 | APOYO COMUNIDAD - LEY SEP - MUNICIPALIDAD | 80.000.000 |
| 4 | NUESTRA COMUNIDAD, NUESTROS ESPACIOS | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | 50.000.000 | 50.000.000 | 50.000.000 | 50.000.000 | 200.000.000 | - | 400.000.000 |
| 5 | ARTE, CUERPO Y EL ALMA | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | 0 | 10.000.000 | 0 | 10.000.000 | 20.000.000 | MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL - FORTALECIMIENTO PARA LA GESTIÓN CULTURAL LOCAL | 40.000.000 |
| 6 | CALENDARIO CULTURAL ARTÍSTICO CONTINGENTE | 2023 - 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | 5.000.000 | 0 | 0 | 0 | 5.000.000 | SUBVENCIÓN CULTURA GORE | 9.000.000 |
| 7 | CALENDARIO EDUCULTURA | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 4.000.000 | LEY SEP - SLEP FONDO DE APOYO A LA EDUCACIÓN PÚBLICA (FAEP) | 8.000.000 |
| 8 | CAJITA MUSICAL | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 5.000.000 |
| 9 | INTERVENCIONES EN ESPACIO COMÚN | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | 15.000.000 | 15.000.000 | 15.000.000 | 15.000.000 | 60.000.000 | FNDR GORE - FONDART - FOIP- RED CULTURA | 120.000.000 |
| 10 | AGENDA SEMESTRAL CASA DE LA CULTURA | 2023 - 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | 7.000.000 | 7.000.000 | 7.000.000 | 7.000.000 | 28.000.000 | SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA SLEP | 40.000.000 |
| 11 | ENCUENTROS POR EL BUEN VIVIR "SOMOS ESPERANZA" | 2024 -2025 - 2026 - 2027 | 0 | 0 | 35.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 55.000.000 | FNDR GORE - FPA - PCC MINCAP | 70.000.000 |
| 12 | MOVIMIENTO POR EL TRABAJO CULTURAL Y ARTÍSTICO | 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 0 | 6.000.000 | 4.000.000 | 4.000.000 | 14.000.000 | FONDART REGIONAL, LÍNEA DE ACTIVIDADES FORMATIVAS - FFOIP - RED CULTURA | 20.000.000 |

| PLAN DE INVERSIÓN EXTERNA PG CASA DE LA CULTURA CAUQUENES 2023 - 2027 | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------|---|-------------------|
| N° | PROYECTO / INICIATIVA | PERÍODO DE EJECUCIÓN | INVERSIÓN EXTERNA | | | | | \$ TOTAL EXTERNA | FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA | \$ TOTAL PROYECTO |
| | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | | | |
| 13 | CONCEJO COMUNAL CULTURAL DE CAUQUENES | 2024 | 0 | 0 | 12.000.000 | 0 | | 12.000.000 | CONCURSO DE IBERCULTURA VIVA | 14.000.000 |
| 14 | MESA DE TRABAJO EDUCULTURA | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 4.000.000 | 4.000.000 | 4.000.000 | 4.000.000 | 16.000.000 | FONDO FAEP - LEY SEP . COMUNIDAD ACTIVA JUNAEB | 20.000.000 |
| 15 | LA CASA DE LA CULTURA EN TU OREJA | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 7.000.000 |
| 16 | INTERCAMBIOS CULTURALES | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 0 | 2.000.000 | 5.000.000 | 5.000.000 | 12.000.000 | FRIL - FONDO NACIONAL DE SEGURIDAD PÚBLICA - FFOIP | 24.000.000 |
| 17 | FESTIVAL DE DANZAS URBANAS Y/O ARTES ESCÉNICAS | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 0 | 2.000.000 | 5.000.000 | 5.000.000 | 12.000.000 | FNDR DE CULTURA - FONDART REGIONAL/NACIONAL | 36.000.000 |
| 18 | FERIA DE ARTES GRÁFICA | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10.000.000 | 10.000.000 | FONDART NACIONAL | 20.000.000 |
| 19 | CAPACITACIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL EN ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 3.000.000 | 3.000.000 | 3.000.000 | 3.000.000 | 12.000.000 | FONDO INJUV - FAE - FAEP - FFOIP | 12.000.000 |
| 20 | TALLER ESCOLARES DE GESTIÓN CULTURAL | 2024 - 2025 - 2026 | 0 | 10.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 40.000.000 | FONDO INJUV - FAE - FAEP - FFOIP - LEY SEP - | 48.000.000 |
| 21 | TALLERES ITINERANTES | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 30.000.000 | 30.000.000 | 30.000.000 | 30.000.000 | 120.000.000 | FONDART - FNDR - FRIL - PAOCC - RED CULTURA | 120.000.000 |
| 22 | LA CASA DE LA CULTURA EN LAS ESCUELAS | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 20.000.000 | 20.000.000 | 20.000.000 | 24.000.000 | 84.000.000 | FNDR - GORE - SLEP - FAEP. MINEDUC - FAE | 100.000.000 |
| 23 | RECORRIENDO LA CASA DE LA CULTURA | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 40.000.000 |
| 24 | VIVE CULTURA EN TU BARRIO | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | | 10.000.000 | 13.000.000 | 13.000.000 | 36.000.000 | FNDR - FRIL - FIICC RED CULTURA | 60.000.000 |
| 25 | INVASIÓN CULTURAL | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 25.000.000 |
| 26 | PÁGINA WEB CASA DE LA CULTURA | 2024 - 2025 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 6.000.000 |
| 27 | PIZARRÓN CULTURAL | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 2.000.000 |
| TOTAL PLAN DE INVERSIÓN EXTERNA PGCC 2022 - 2027 | | 2023 - 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 162.500.000 | 238.500.000 | 187.000.000 | 211.000.000 | 799.000.000 | FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA | 1.360.000.000 |

Fuente: Elaboración propia

8.4. PLAN DE INVERSIONES - PGCC 2023 - 2027

El Plan de Inversiones 2023-2027 correspondiente al Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Cauquenes fue proyectado a cuatro años contemplando diversas fuentes de financiamiento y alianzas de carácter externo e interno para una óptima implementación del Plan de Gestión Cultural PGCC.

Cuadro 43: Plan de Inversiones PGCC Cauquenes 2023 - 2027

| PLAN DE INVERSIONES PG CASA DE LA CULTURA CAUQUENES 2023 - 2027 | | | | | | | |
|---|--|---------------------------------|---------------------|--|-------------------|---|-------------------|
| N° | PROYECTO / INICIATIVA | PERÍODO DE EJECUCIÓN | INVERSIÓN MUNICIPAL | | INVERSIÓN EXTERNA | | \$ TOTAL PROYECTO |
| | | | \$ TOTAL MUNICIPAL | FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL | \$ TOTAL EXTERNA | FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA | |
| 1 | MARCA CAUQUENES | 2024 - 2025 | 15.000.000 | C.C. - FOMENTO PRODUCTIVO - OF. DE TURISMO - MARCA CAUQUENES | 15.000.000 | FONDO REGIONAL DE INICIATIVA LOCAL (FRIL) - CORPORACIÓN REGIONAL DE FOMENTO CORFO | 30.000.000 |
| 2 | RECONSTRUYENDO ESPACIOS | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 0 | - | 4.000.000 | FONDO DE PATRIMONIO | 4.000.000 |
| 3 | REVALORACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN EN TIERRA EN CAUQUENES | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 40.000.000 | CASA DE LA CULTURA - MEDIO AMBIENTE | 40.000.000 | APOYO COMUNIDAD - LEY SEP - MUNICIPALIDAD | 80.000.000 |
| 4 | NUESTRA COMUNIDAD, NUESTROS ESPACIOS | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 200.000.000 | SECPLAC - DEPARTAMENTO DE OBRAS | 200.000.000 | - | 400.000.000 |
| 5 | ARTE, CUERPO Y EL ALMA | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 20.000.000 | CASA DE LA CULTURA - DEPTO.DE SALUD - DPTO. DE EQUIDAD E INCLUSIÓN | 20.000.000 | MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL - FORTALECIMIENTO PARA LA GESTIÓN CULTURAL LOCAL | 40.000.000 |
| 6 | CALENDARIO CULTURAL ARTÍSTICO CONTINGENTE | 2023 - 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 4.000.000 | C.C. - FOMENTO PRODUCTIVO - OFICINA DE TURISMO - DIDEKO | 5.000.000 | SUBVENCIÓN CULTURA GORE | 9.000.000 |
| 7 | CALENDARIO EDUCULTURA | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 4.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 4.000.000 | LEY SEP - SLEP FONDO DE APOYO A LA EDUCACIÓN PÚBLICA (FAEP) | 8.000.000 |
| 8 | CAJITA MUSICAL | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 5.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | - | 5.000.000 |
| 9 | INTERVENCIONES EN ESPACIO COMÚN | 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 60.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 60.000.000 | FNDR GORE - FONDART - FOIP- RED CULTURA | 120.000.000 |
| 10 | AGENDA SEMESTRAL CASA DE LA CULTURA | 2023 - 2024 - 2025 - 2026 -2027 | 12.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 28.000.000 | SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA SLEP | 40.000.000 |
| 11 | ENCUENTROS POR EL BUEN VIVIR "SOMOS ESPERANZA" | 2024 -2025 - 2026 - 2027 | 15.000.000 | CASA DE LA CULTURA - MEDIO AMBIENTE | 55.000.000 | FNDR GORE - FPA - PCC MINCAP | 70.000.000 |

| PLAN DE INVERSIONES PG CASA DE LA CULTURA CAUQUENES 2023 - 2027 | | | | | | | |
|---|---|----------------------------------|---------------------|---|-------------------|---|-------------------|
| N° | PROYECTO / INICIATIVA | PERÍODO DE EJECUCIÓN | INVERSIÓN MUNICIPAL | | INVERSIÓN EXTERNA | | \$ TOTAL PROYECTO |
| | | | \$ TOTAL MUNICIPAL | FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL | \$ TOTAL EXTERNA | FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA | |
| 12 | MOVIMIENTO POR EL TRABAJO CULTURAL Y ARTÍSTICO | 2025 - 2026 - 2027 | 6.000.000 | CASA DE LA CULTURA - FOMENTO PRODUCTIVO | 14.000.000 | FONDART REGIONAL, LÍNEA DE ACTIVIDADES FORMATIVAS - FFOIP - RED CULTURA | 20.000.000 |
| 13 | CONCEJO COMUNAL CULTURAL DE CAUQUENES | 2024 | 2.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 12.000.000 | CONCURSO DE IBERCULTURA VIVA | 14.000.000 |
| 14 | MESA DE TRABAJO EDUCULTURA | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 4.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 16.000.000 | FONDO FAEP - LEY SEP . COMUNIDAD ACTIVA JUNAEB | 20.000.000 |
| 15 | LA CASA DE LA CULTURA EN TU OREJA | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 7.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | - | 7.000.000 |
| 16 | INTERCAMBIOS CULTURALES | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 12.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 12.000.000 | FRIL - FONDO NACIONAL DE SEGURIDAD PÚBLICA - FFOIP | 24.000.000 |
| 17 | FESTIVAL DE DANZAS URBANAS Y/O ARTES ESCÉNICAS | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 24.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 12.000.000 | FNDR DE CULTURA - FONDART REGIONAL/NACIONAL | 36.000.000 |
| 18 | FERIA DE ARTES GRÁFICA | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 10.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 10.000.000 | FONDART NACIONAL | 20.000.000 |
| 19 | CAPACITACIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL EN ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | - | 12.000.000 | FONDO INJUV - FAE - FAEP - FFOIP | 12.000.000 |
| 20 | TALLER ESCOLARES DE GESTIÓN CULTURAL | 2024 - 2025 - 2026 | 8.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 40.000.000 | FONDO INJUV - FAE - FAEP - FFOIP - LEY SEP - | 48.000.000 |
| 21 | TALLERES ITINERANTES | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | - | 120.000.000 | FONDART - FNDR - FRIL - PAOCC - RED CULTURA | 120.000.000 |
| 22 | LA CASA DE LA CULTURA EN LAS ESCUELAS | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 16.000.000 | - | 84.000.000 | FNDR - GORE - SLEP - FAEP. MINEDUC - FAE | 100.000.000 |
| 23 | RECORRIENDO LA CASA DE LA CULTURA | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 40.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | - | 40.000.000 |
| 24 | VIVE CULTURA EN TU BARRIO | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 24.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 36.000.000 | FNDR - FRIL - FIICC RED CULTURA | 60.000.000 |
| 25 | INVASIÓN CULTURAL | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 25.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | - | 25.000.000 |
| 26 | PÁGINA WEB CASA DE LA CULTURA | 2024 - 2025 | 6.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | - | 6.000.000 |
| 27 | PIZARRÓN CULTURAL | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 2.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | - | 2.000.000 |
| TOTAL PLAN DE INVERSIONES PGCC 2022 - 2027 | | 2023 - 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 561.000.000 | FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL | 799.000.000 | FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA | 1.360.000.000 |

8.2. PLAN DE FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO PGCC 2023 – 2027

Cuadro 44: Plan de Financiamiento Estratégico PG Casa de la Cultura Cauquenes 2022 - 2027

| PLAN DE FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO PG CASA DE LA CULTURA CAUQUENES 2023 - 2027 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|-------------------------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|------------------|-----------------------------------|-------------------|
| N° | PROYECTO / INICIATIVA | PERÍODO DE EJECUCIÓN | INVERSIÓN MUNICIPAL | | | | | | \$ TOTAL MUNICIPAL | FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL | INVERSIÓN EXTERNA | | | | | | \$ TOTAL EXTERNA | FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA | \$ TOTAL PROYECTO |
| | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2023 | | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | | | | | |
| 1 | MARCA CAUQUENES | 2024 - 2025 | 0 | 7.500.000 | 7.500.000 | 0 | 0 | 15.000.000 | C.C. - FOMENTO PRODUCTIVO - OF. DE TURISMO - MARCA CAUQUENES | 0 | 7.500.000 | 7.500.000 | 0 | 0 | 15.000.000 | FONDO REGIONAL DE INICIATIVA LOCAL (FRIL) - CORPORACIÓN REGIONAL DE FOMENTO CORFO | 30.000.000 | | |
| 2 | RECONSTRUYENDO ESPACIOS | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | | 4.000.000 | 0 | 0 | 4.000.000 | FONDO DE PATRIMONIO | 4.000.000 | | |
| 3 | REVALORACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN EN TIERRA EN CAUQUENES | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 10.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 40.000.000 | CASA DE LA CULTURA - MEDIO AMBIENTE | 0 | 10.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 40.000.000 | APOYO COMUNIDAD - LEY SEP - MUNICIPALIDAD | 80.000.000 | | |
| 4 | NUESTRA COMUNIDAD, NUESTROS ESPACIOS | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 50.000.000 | 50.000.000 | 50.000.000 | 50.000.000 | 200.000.000 | SECPLAC - DEPARTAMENTO DE OBRAS | 0 | 50.000.000 | 50.000.000 | 50.000.000 | 50.000.000 | 200.000.000 | - | 400.000.000 | | |
| 5 | ARTE, CUERPO Y EL ALMA | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 10.000.000 | 0 | 10.000.000 | | 20.000.000 | CASA DE LA CULTURA - DEPTO. DE SALUD - DPTO. DE EQUIDAD E INCLUSIÓN | 0 | 0 | 10.000.000 | 0 | 10.000.000 | 20.000.000 | MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL - FORTALECIMIENTO PARA LA GESTIÓN CULTURAL LOCAL | 40.000.000 | | |
| 6 | CALENDARIO CULTURAL ARTÍSTICO CONTINGENTE | 2023 - 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 4.000.000 | C.C. - FOMENTO PRODUCTIVO - OFICINA DE TURISMO - DIDECO | 0 | 5.000.000 | 0 | 0 | 0 | 5.000.000 | SUBVENCIÓN CULTURA GORE | 9.000.000 | | |
| 7 | CALENDARIO EDUCULTURA | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 4.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 4.000.000 | LEY SEP - SLEP FONDO DE APOYO A LA EDUCACIÓN PÚBLICA (FAEP) | 8.000.000 | | |
| 8 | CAJITA MUSICAL | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 2.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 5.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 5.000.000 | | |
| 9 | INTERVENCIONES EN ESPACIO COMÚN | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 15.000.000 | 15.000.000 | 15.000.000 | 15.000.000 | 60.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | 15.000.000 | 15.000.000 | 15.000.000 | 15.000.000 | 60.000.000 | FNDR GORE - FONDART - FOIP- RED CULTURA | 120.000.000 | | |
| 10 | AGENDA SEMESTRAL CASA DE LA CULTURA | 2023 - 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 3.000.000 | 3.000.000 | 3.000.000 | 3.000.000 | 12.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | 7.000.000 | 7.000.000 | 7.000.000 | 7.000.000 | 28.000.000 | SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA SLEP | 40.000.000 | | |
| 11 | ENCUENTROS POR EL BUEN VIVIR "SOMOS ESPERANZA" | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 0 | 5.000.000 | 5.000.000 | 5.000.000 | 15.000.000 | CASA DE LA CULTURA - MEDIO AMBIENTE | 0 | 0 | 35.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 55.000.000 | FNDR GORE - FPA - PCC MINCAP | 70.000.000 | | |
| 12 | MOVIMIENTO POR EL TRABAJO CULTURAL Y ARTÍSTICO | 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 0 | 2.000.000 | 2.000.000 | 2.000.000 | 6.000.000 | CASA DE LA CULTURA - FOMENTO PRODUCTIVO | 0 | 0 | 6.000.000 | 4.000.000 | 4.000.000 | 14.000.000 | FONDART REGIONAL, LINEA DE ACTIVIDADES FORMATIVAS - FFOIP - RED CULTURA | 20.000.000 | | |
| 13 | CONCEJO COMUNAL CULTURAL DE CAUQUENES | 2024 | 0 | 500.000 | 500.000 | 500.000 | 500.000 | 2.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | 0 | 12.000.000 | 0 | | 12.000.000 | CONCURSO DE IBERCULTURA VIVA | 14.000.000 | | |
| 14 | MESA DE TRABAJO EDUCULTURA | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 4.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | 4.000.000 | 4.000.000 | 4.000.000 | 4.000.000 | 16.000.000 | FONDO FAEP - LEY SEP . COMUNIDAD ACTIVA JUNAEB | 20.000.000 | | |
| 15 | LA CASA DE LA CULTURA EN TU OREJA | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 2.500.000 | 1.500.000 | 1.500.000 | 1.500.000 | 7.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 7.000.000 | | |
| 16 | INTERCAMBIOS CULTURALES | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 4.000.000 | 4.000.000 | 2.000.000 | 2.000.000 | 12.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | 0 | 2.000.000 | 5.000.000 | 5.000.000 | 12.000.000 | FRIL - FONDO NACIONAL DE SEGURIDAD PÚBLICA - FFOIP | 24.000.000 | | |
| 17 | FESTIVAL DE DANZAS URBANAS Y/O ARTES ESCÉNICAS | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 6.000.000 | 6.000.000 | 6.000.000 | 6.000.000 | 24.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | 0 | 2.000.000 | 5.000.000 | 5.000.000 | 12.000.000 | FNDR DE CULTURA - FONDART REGIONAL/NACIONAL | 36.000.000 | | |
| 18 | FERIA DE ARTES GRÁFICA | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 2.500.000 | 2.500.000 | 2.500.000 | 2.500.000 | 10.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | 0 | 0 | 0 | 10.000.000 | 10.000.000 | FONDART NACIONAL | 20.000.000 | | |
| 19 | CAPACITACIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL EN ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 3.000.000 | 3.000.000 | 3.000.000 | 3.000.000 | 12.000.000 | FONDO INJUV - FAE - FAEP - FFOIP | 12.000.000 | | |
| 20 | TALLER ESCOLARES DE GESTIÓN CULTURAL | 2024 - 2025 - 2026 | 0 | 2.000.000 | 2.000.000 | 2.000.000 | 2.000.000 | 8.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | 10.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 40.000.000 | FONDO INJUV - FAE - FAEP - FFOIP - LEY SEP | 48.000.000 | | |
| 21 | TALLERES ITINERANTES | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 30.000.000 | 30.000.000 | 30.000.000 | 30.000.000 | 120.000.000 | FONDART - FNDR - FRIL - PAOCC - RED CULTURA | 120.000.000 | | |
| 22 | LA CASA DE LA CULTURA EN LAS ESCUELAS | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | | 4.000.000 | 4.000.000 | 4.000.000 | 4.000.000 | 16.000.000 | - | 0 | 20.000.000 | 20.000.000 | 20.000.000 | 24.000.000 | 84.000.000 | FNDR - GORE - SLEP - FAEP . MINEDUC - FAE | 100.000.000 | | |
| 23 | RECORRIENDO LA CASA DE LA CULTURA | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 10.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 40.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 40.000.000 | | |
| 24 | VIVE CULTURA EN TU BARRIO | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 0 | 6.000.000 | 6.000.000 | 6.000.000 | 6.000.000 | 24.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | | 10.000.000 | 13.000.000 | 13.000.000 | 36.000.000 | FNDR - FRIL - FIICC RED CULTURA | 60.000.000 | | |
| 25 | INVASIÓN CULTURAL | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 5.000.000 | 5.000.000 | 5.000.000 | 5.000.000 | 5.000.000 | 25.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 25.000.000 | | |
| 26 | PÁGINA WEB CASA DE LA CULTURA | 2024 - 2025 | 0 | 2.000.000 | 4.000.000 | 0 | 0 | 6.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 6.000.000 | | |
| 27 | PIZARRÓN CULTURAL | 2024 - 2025 - 2026 - 2027 | 2.000.000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.000.000 | CASA DE LA CULTURA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 2.000.000 | | |
| TOTAL INVERSIÓN FINANCIAMIENTO MUNICIPAL | | | 7.000.000 | 145.000.000 | 142.000.000 | 138.500.000 | 128.500.000 | 561.000.000 | FUENTES DE FINANCIAMIENTO MUNICIPAL | 0 | 162.500.000 | 238.500.000 | 187.000.000 | 211.000.000 | 799.000.000 | FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNA | 1.360.000.000 | | |

Cuadro 45: Total financiamiento municipal PGCC 2023 - 2027

| TOTAL FINANCIAMIENTO MUNICIPAL PGCC | | | | | | | |
|--|---------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------------|
| TOTAL INVERSIÓN CASA DE LA CULTURA | FUENTE DE FINANCIAMIENTO | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | \$ MUNICIPAL TOTAL |
| TOTAL HONORARIOS CASA DE LA CULTURA | DIDECO | 153.600.000 | 158.208.000 | 162.954.240 | 167.842.867 | 172.878.153 | 815.483.260 |
| TOTAL INVERSIÓN PROYECTOS PARTICIPATIVOS PGCC | MUNICIPALIDAD | 7.000.000 | 145.000.000 | 142.000.000 | 138.500.000 | 128.500.000 | 561.000.000 |
| TOTAL FINANCIAMIENTO MUNICIPAL PGCC | MUNICIPALIDAD | 160.600.000 | 303.208.000 | 304.954.240 | 306.342.867 | 301.378.153 | 1.376.483.260 |

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 46: Total Inversión según fuentes de financiamiento PGG 2023 – 2027.

| FUENTES DE FINANCIAMIENTO PGCC | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | \$ INVERSIÓN TOTAL PGCC |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------------------|
| TOTAL FINANCIAMIENTO MUNICIPAL PGCC | 160.600.000 | 303.208.000 | 304.954.240 | 301.378.153 | 1.376.483.260 | 561.000.000 |
| TOTAL FINANCIAMIENTO EXTERNO | 0 | 162.500.000 | 238.500.000 | 187.000.000 | 211.000.000 | 588.000.000 |
| TOTAL INVERSIÓN PGCC 2023 - 2027 | 160.600.000 | 465.708.000 | 543.454.240 | 488.378.153 | 1.587.483.260 | 1.149.000.000 |

Fuente: Elaboración propia.

8.6. ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO FUTURO

El Presupuesto anual de la Casa de la Cultura de Cauquenes depende principalmente de financiamiento municipal para sus gastos administrativos y programáticos, los cuales provienen de la Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO.

- **Presupuesto Municipal** Destinado directamente a la Casa de la Cultura. Lo que permite financiar la programación cultural a 4 años.
- **Banco de fondos:** realizar una planificación de fondos concursables y destinar proyectos que apunten al desarrollo de la *creación, formación, mediación e investigación*.
- **Prácticas profesionales:** generar convenios de prácticas profesionales con universidades de la zona, a fin de suplir áreas de trabajo que se necesitan para el primer año (2023)
- **Retribuciones artísticas culturales:** por medio de convenios de colaboración entre la comunidad artística y la Casa de la Cultura se podrá retribuir por el uso de espacios; ya sean estos para ensayos, reuniones, presentaciones, grabaciones en la sala de ensayo, etc. Cuando este sea constante o permanente, es decir; para personas que hagan uso por un periodo determinado y prolongado en el tiempo. Se les invita a retribuir solidariamente al espacio; ya sea con una beca, clínica, visita a una escuela, presentación artística, etc. De esta forma se podrá programar artísticamente la Casa de la Cultura y las instancias de mediación y vinculación con las escuelas.
- **Convenios de colaboración:** tendrán una duración de 6 meses, siendo estos renovables, si se ha cumplido con todos los acuerdos. La retribución puede ir desde artículos de aseo, oficina, restaurar las salas, presentaciones artísticas, a donaciones de instrumentos, etc. A Convenir previamente entre el/la administrador/a de la Casa de la cultura y los/as interesados/as. De esta forma las personas participantes se hacen parte del inmueble, lo cuidan y otorgan identidad y pertenencia al espacio.
- **Postulación a Fondos Concursables:** Para efecto de poder llevar a delante dicha cartera de proyectos se sugieren una serie de fuentes de financiamiento estatal, donde, tanto la Ilustre Municipalidad de Cauquenes como las organizaciones pueden postular a través del apoyo en la gestión y formulación de proyectos a artistas y cultores que lo requieran, esto, por medio de talleres y cursos que complementen las herramientas de gestión de las, los, les agentes culturales.

Las fechas de postulación dan cuenta del período de inicio y cierre del concurso y corresponden a fuentes disponibles del año 2022, las que actualmente se encuentran activas, siendo estas tentativas para los siguientes años y propensas a sufrir modificaciones por las instituciones correspondientes. Es por ello que se requiere de una constante actualización por parte del equipo de la Casa de la Cultura y la Mesa Técnica de Cultura, de modo de poder ajustar según las variaciones año a año.

8.6.1. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| FUENTES DE FINANCIAMIENTO SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS CULTURALES | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|
| N° | DESCRIPCIÓN FONDOS CONCURSABLES | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEPT | OCT | NOV | DIC |
| 1 | FONDO CONCURSABLE DE INCLUSIÓN MIGRANTE | | | | | | | | | | | | |
| 2 | FONDO DE FOMENTO AUDIOVISUAL | | | | | | | | | | | | |
| 3 | FONDO NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL FNDR - LÍNEA TRADICIONAL | | | | | | | | | | | | |
| 4 | PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE VIVIENDA Y BARRIOS DS17 MINVU | | | | | | | | | | | | |
| 5 | CONVOCATORIA DE APOYO A REDES Y PROYECTOS DE TRABAJO COLABORATIVO IBERCULTURA VIVA | | | | | | | | | | | | |
| 6 | CONVOCATORIA PARA ORGANIZACIONES CULTURALES FOCALIZADAS EN EL DESARROLLO SOCIAL LOCAL | | | | | | | | | | | | |
| 7 | FONDO DE FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES DE INTERÉS PÚBLICO FFOIP | | | | | | | | | | | | |
| 8 | FONDO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | | | | | | | | | |
| 9 | FONDO REGIONAL DE INICIATIVAS LOCALES FRIL | | | | | | | | | | | | |
| 10 | FONDO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR - SENAMA | | | | | | | | | | | | |
| 11 | FONDO DE CULTURA Y EDUCACIÓN - CONADI | | | | | | | | | | | | |
| 12 | FONDO NACIONAL DE SEGURIDAD PÚBLICA | | | | | | | | | | | | |
| 13 | FONDO SOCIAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA | | | | | | | | | | | | |
| 14 | PROGRAMA DE MEJORAMIENTO INTEGRAL DE BIBLIOTECAS PMI | | | | | | | | | | | | |
| 15 | PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL PÚBLICA Y/O PRIVADA | | | | | | | | | | | | |
| 16 | CONVOCATORIA PARA LA GESTIÓN CULTURAL LOCAL - RED CULTURA | | | | | | | | | | | | |
| 17 | FONDO DE FOMENTO AL ARTE EN LA EDUCACIÓN | | | | | | | | | | | | |
| 18 | CONVOCATORIA PARA EL FINANCIAMIENTO DE INICIATIVAS CULTURALES COMUNITARIAS FICC | | | | | | | | | | | | |
| 19 | FONDO NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL - FNDR CULTURA | | | | | | | | | | | | |
| 20 | FONDO NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL MEDIO AMBIENTE | | | | | | | | | | | | |
| 21 | FONDO NACIONAL DE DESARROLLO CULTURAS Y LAS ARTES - FONDART NACIONAL | | | | | | | | | | | | |
| 22 | FONDO NACIONAL DE PROYECTOS INCLUSIVOS FONAPI | | | | | | | | | | | | |
| 23 | FONDO NACIONAL DE FOMENTO DEL LIBRO Y LA LECTURA | | | | | | | | | | | | |
| 24 | SUBVENCIÓN ESCOLAR PREFERENCIAL SEP | | | | | | | | | | | | |
| 25 | FONDO DE APOYO A LA EDUCACIÓN PÚBLICA FAEP | | | | | | | | | | | | |
| 26 | FONDO DE PROTECCIÓN AMBIENTAL FPA | | | | | | | | | | | | |
| 27 | FONDO NACIONAL DE DESARROLLO CULTURAS Y LAS ARTES - FONDART REGIONAL | | | | | | | | | | | | |
| 28 | FONDO DEL PATRIMONIO CULTURAL | | | | | | | | | | | | |
| 29 | FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DEL DEPORTE | | | | | | | | | | | | |

* Carta Gantt elaborada por la consultora Equis Cultura. Servicios de Gestión, Consultoría y Producción SpA. basado en los fondos concursables año 2022

9. DISEÑO DE SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El Plan de Gestión PGC de la Casa de la Cultura 2022-2027 de la comuna de Cauquenes presentada debe ser implementado en conjunto con el siguiente sistema de seguimiento y evaluación que propone su ejecución utilizando los dispositivos que a continuación se detallan:

a. Modalidades de gestión interna:

- Reuniones mensuales del equipo de la Casa de la Cultura y la Unidad de Cultura para verificar el cumplimiento de los objetivos trazados como su implementación y la ejecución presupuestaria.
- Reuniones semestrales con el Concejo de Cultura Comunal y con la Mesa Técnica de Cultura, con el objetivo de socializar la ejecución del Plan con la comunidad local.
- Informes de gestión trimestral por área con indicadores y medios de verificación diseñada, documentos que evidenciarán objetivamente el desarrollo e implementación del Plan.
- Memoria anual como medio de verificación que permitirá evaluar la eficiencia y eficacia del Plan.
- Cuenta pública interna y externa, es la presentación a la comunidad y autoridades de la ejecución anual del PGCC.

Esta serie de acciones permitirá seguir el desarrollo e implementación del proceso, junto con la evaluación permanente y final del proyecto, donde se podrán visibilizar ajustes o modificaciones necesarias, además de una constante toma de decisiones con el objetivo de alcanzar los propósitos del Plan.

Seguimiento y evaluación son dos procesos de un mismo plan, por lo que se han conjugado las matrices de ambos aspectos con el objeto de realizar un desarrollo continuo del mencionado proceso. Además de lo anterior se debe establecer claramente:

- Los aspectos a evaluar
- Equipo responsable del seguimiento y evaluación – Mesa Técnica de Cultura
- Fuentes de información – PGCC 2023 -2027
- Instancias de decisión quien o quienes decidirán los ajustes -Sociocracia
- Tipos de evaluación antes, durante o después
- Financiamiento de seguimiento y evaluación
- Interrogantes que deben ser clarificadas al inicio de la implementación del Plan de Gestión.

También es necesario realizar un seguimiento durante la implementación de los proyectos:

- Conteo y/o registro de asistentes a las actividades.
- Conteo de los tiempos de implementación
- Conteo presupuestario separado por proyecto e ítem, se entrega planilla para trabajar actividades según cadena de valor de la gestión cultural.

Para realizar la medición del impacto que genera la aplicación del Plan, se precisa la necesidad de contratar una asesoría externa anualmente u/o gestionar practica profesionales de carreras afines. Con objeto de establecer un estudio cualitativo y cuantitativo del impacto que produce en la comunidad la aplicación de cada línea estratégica. En este marco es que al comenzar la implementación del Plan de Gestión Cultural de la Casa de la Cultura se recomienda ir complementando el trabajo con la matriz de seguimiento y evaluación presentada a continuación.

9.1. MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A continuación, se presenta un prototipo de matriz de seguimiento y evaluación para cada actividad, iniciativa o proyecto que implementa el equipo de la Casa de la Cultura.

La siguiente planilla de seguimiento, tiene por finalidad estandarizar y transparentar mecanismos de seguimiento de actividades, así aportar a la tomar decisiones futuras, en función de los indicadores y metas de las actividades.

Cuadro 46: Planilla de seguimiento y evaluación de actividades y proyectos Casa de la Cultura.

| PLANILLA SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACTIVIDADES (O PROYECTOS) MUNICIPALES | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|--------------------------------|-------------------------------|---|--|---|
| N° | NOMBRE ACTIVIDAD O PROYECTO | OBJETIVOS | DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD (BREVE) | CANTIDAD DE PERSONAS INVITADAS/ESPERADAS | PRESUPUESTO UTILIZADO | CANTIDAD ASISTENTES EFECTIVOS | TIEMPO EJECUCIÓN (PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y CONCLUSIÓN) | ORGANIZACIONES VINCULADAS (OTROS DPTOS. MUNICIPALES, GOBIERNO (DPP, MINISTERIO,ETC), ORG SOCIALES (JIVV, AGRUPACIÓN, COMITÉ, ETC) Y PRIVADOS) | AUTOEVALUACIÓN DE ACTIVIDAD POR PARTE DE UNIDAD EJECUTANTE. Indicar aspectos a mejorar. |
| 1 | Levantamiento de información territorial (Encuesta memoria colectiva). | Identificar y Rescatar la información relevante para la aproximación a las vivencias territoriales que conforman el patrimonio y el legado cultural relevante para la comunidad en el reconocimiento y reconstrucción de su historia e identidad colectiva. | Aplicación de encuesta sobre memoria colectiva a los y las vecinas participantes en los operativos sociales de organizaciones comunitarias en los diferentes sectores de Cauquenes. | 180 | Encuestas (Papel e impresión). | 130 | 256 horas. | Organizaciones comunitarias y plan asistencial. | Problemas de movilidad (transporte) |
| 2 | Jornadas de digitalización fotográfica territorial. | Ofrecer a la comunidad un servicio para proteger su archivo fotográfico familiar, así como identificar y salvaguardar el patrimonio documental (Fotográfico) de la comunidad Cauquenina | Jornadas de digitalización de fotografías en papel o negativos en las JIVV de: La Unión, Villas Las Rocas y Población Fernández. | 30 | N/A | 19 | 20 horas. | JIVV La Unión, Villas Las Rocas y Población Fernández. | Problemas de movilidad (transporte) |
| 3 | Entrevistas. | Reconocer a los ciudadanos influyentes en la historia de la comunidad, además de rescatar las materialidades y relatos relacionados con la historia de la ciudad y con ello establecer los marcos generales para la conformación de un Archivo Testimonial | Serie de entrevistas semiestructuradas, las cuales se realizarán en sesiones con líneas temáticas preestablecidas en un rango de tiempo entre 2 a 3 horas corridas. aplicada a ciudadanos/ciudadanas de la comuna que ha tenido relevancia dentro de la comunidad o son testimonios vivos de la historia de la comuna. | 3 | N/A | 3 | 66 horas. | Fresia Durán, Alejandro Medel Vega y Rosemarie Yañez. | Problemas de movilidad (transporte) |
| 4 | Registros audiovisuales de patrimonio inmaterial. | Identificar y registrar agentes y actividades del patrimonio cultural inmaterial de la comuna. | Registro audiovisual de tradiciones, festividades y/o actividades patrimoniales. Como por ejemplo: Procesiones religiosas (Cruz de mayo, Virgen del Rosario, Virgen de Mayo, entre otras.), Tradiciones campesinas (Esquila, Tratamiento del mimbre, entre otras.). | N/A | N/A | N/A | 23 horas. | Comunicaciones, apoyo audiovisualista Daniel Santibañez, JIVV Mangaral, JIVV Población Cauquenes, Pedro León Leal, Roberto Aburto, Fresia Durán, Marlene Meza. | Problemas de movilidad (transporte) |
| | Natalicio Luis Omar Cáceres | Diseñar elementos gráficos para apoyar la actividad conmemorativa por el natalicio del poeta cauquenino Luis Omar Cáceres | Diseño de gráficas animadas para actividad de celebración del natalicio del poeta Luis Omar Cáceres, las gráficas están diseñadas a partir de una breve investigación y recopilación de archivos asociados al escritor. También se hizo la selección musical de la actividad ocupando de referencia los manuscritos de estudio de violín del autor. | N/A | N/A | N/A | 20 horas | Equipo Casa de la Cultura. | Falta de difusión de la actividad |

Fuente: Casa de la Cultura de Cauquenes

9.2. CORRESPONSABILIDAD PARA LA ACCIÓN

Se genera la conformación de la Mesa Técnica de Cultura, compuesta por integrantes de comunidad artística y por personas representantes de las distintas unidades municipales que tienen relación con el accionar artístico cultural tanto en la casa de la cultura como en la comuna.

En la 5ta sesión de Mesa Técnica de Cultura se realizó el co-diseño del Hito de Plan de Gestión Casa de la Cultura de Cauquenes. Para ellos se establecieron una serie de preguntas que incentivan el accionar colectivo.

¿Cuándo?

Miércoles 30 de agosto de 2023

¿Qué vamos hacer?

Acto, actividades en el marco de un hito

Pasacalle – Carnavalesco -batucada

Vídeo lúdico proceso

Vídeo lúdico propuesta PGCC

Difusión en Radios

Presentaciones artísticas

Pantalla en ferias – plazas – poblaciones

En pantallas de la ciudad difundir el Plan de Gestión (arriba mercado – avenida – salida Cauquenes)

Alimentos y Bebestibles Locales

¿Dónde?

En la Casa de la Cultura

Difundir en las radios – feria –plaza

Próxima reunión:

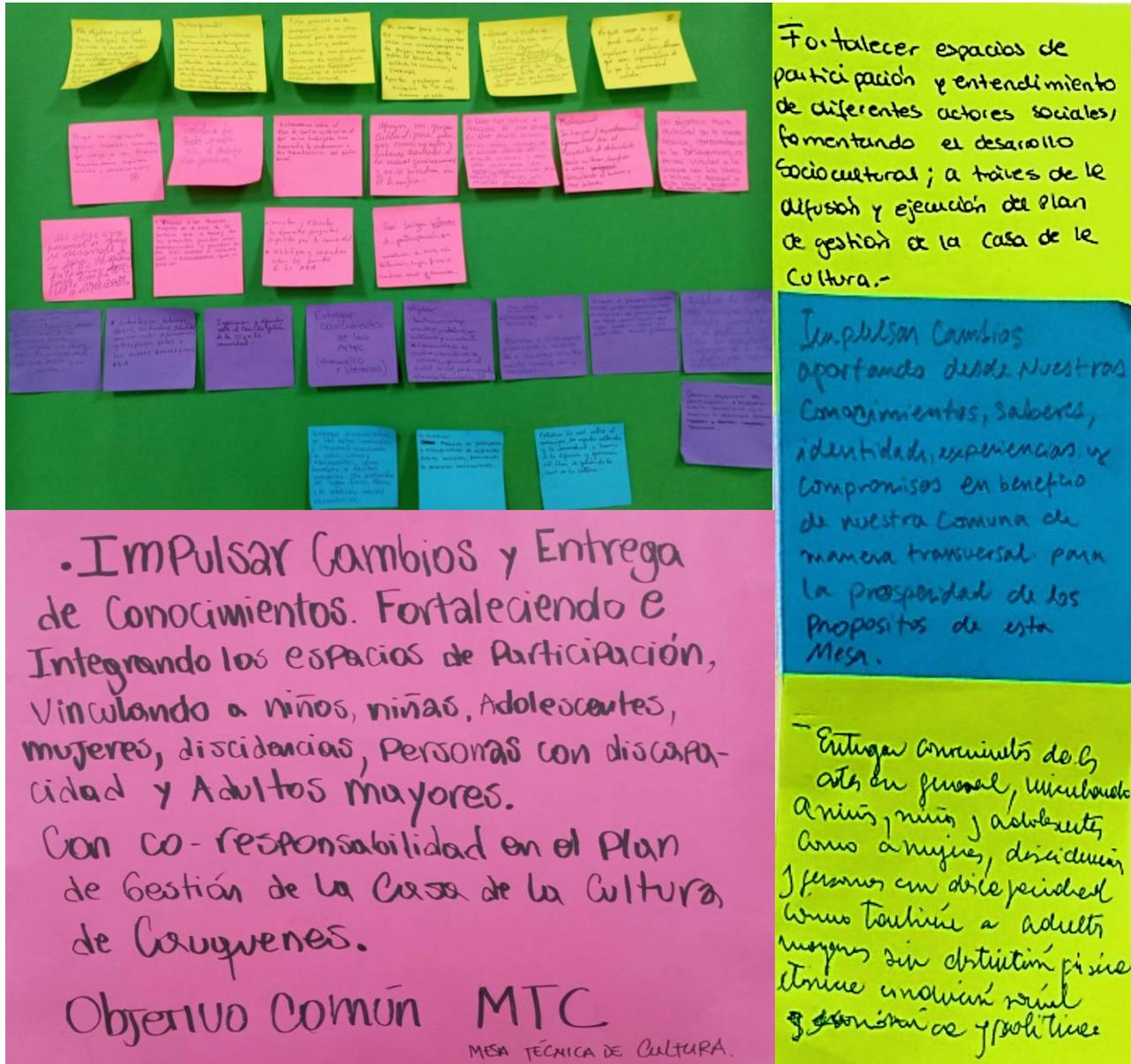
Se coordina por WhatsApp

Las personas participantes de las 5 mesas técnicas son

LABORATORIO DE GESTIÓN CULTURAL

En el marco del laboratorio de la última sesión de la Mesa Técnica determina un Objetivo Común para la Mesa Técnica, creado a partir de la herramienta de inteligencia colectiva denominada “Objetivo Común”, de la metodología Dragon Dreaming, donde colectivamente determinó un objetivo a partir del objetivo individual que tiene cada una/o para para participar en la Mesa Técnica, sea funcionaria/o municipal y/o representante de alguna área artística cultural, ya que se trata de construir el objetivo común que les mueve estar participar actualmente en la Mesa Técnica de Cultura.

Cuadro: Material didáctico aplicación Técnica Objetivo Común o Propósito Común



Fuente: Elaboración propia

OBJETIVO COMÚN

“Impulsar cambios y entrega de conocimiento. Fortaleciendo e integrando los espacios de participación, vinculando a niñas, niños, adolescentes, mujeres, disidencias, personas en situación de discapacidad y personas mayores. Con corresponsabilidad en el Plan de en el Plan de Gestión de la Casa de la Cultura de Cauquenes.

En el marco del Laboratorio de Gestión Cultural para la implementación del Plan de Gestión, se realiza la última reunión de Mesa Técnica, en la que se establecen los acuerdos de funcionamiento, estos son los siguientes:

Se llevará a cabo una convocatoria para la participación en de la Mesa Técnica en la siguiente sesión. Particularmente se requiere extender invitaciones a personas que representen áreas clave en el ámbito cultural, como artes visuales y escénicas (se propone a la Sra. Lucy de la Cauquenina en el área teatral), en educación se menciona a Priscila Apablaza y se propone para invitar Héctor Cruzat. Quedó la tarea de identificar personas que puedan integrar la Mesa desde el ámbito audiovisual para poder invitar. Ya que dichas personas tendrán la responsabilidad de ser portavoces de sus respectivas disciplinas artísticas en el seno de la Mesa Técnica de Cultura durante el período de tiempo que se implemente el PGCC 2023 -2027, esto, como estrategia de sostenibilidad y corresponsabilidad para la acción.

Por último, es importante destacar que el Grupo Motor surge como un producto de la aplicación de métodos y herramientas que promueven la inteligencia colectiva a través de la Investigación-Acción Participativa (IAP). De esta manera, las comunidades se empoderan, brindando legitimidad y confiabilidad a los procesos de participación ciudadana, a través de la Gobernanza Cultural.

Fotografía 14: Laboratorio de Gestión Cultural – Objetivo individual -30 de agosto de 2023



Fotografía 15: Laboratorio de Gestión Cultural – Objetivo colectivo - 30 de agosto de 2023





Fuente: Elaboración propia

BIBLIOGRAFÍA

- Casa Latina. Consejo de Asentamientos Sustentables de América Latina . (2019). *Red Casa Latina*. Obtenido de <https://sociocracia.redcasalatina.org/que-es-sociocracia/>
- Claval, P. (1999). *"Los fundamentos actuales para la geografía cultural"*. Buenos Aires, Argentina : R. i. Traducido por Fancesc, Trad.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA. (2011). *Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA. Segunda Edición.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA. (2017). *Política Nacional de Cultura 2017 2022*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA. (2016). *Guía para la Participación Ciudadana en Cultura. Conceptos, Instrumentos y Herramientas*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Gobierno de Chile.
- Consejo Nacional para la Participación Ciudadana y Fortalecimiento de la Sociedad Civil (CNPC). (2017). *Estado de la participación ciudadana en Chile y propuestas de reforma a la Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública*. Santiago: Ministerio Secretaría General de Gobierno.
- División de Organizaciones Sociales. (2011). *Artículo 69, Ley 20.500 sobre Asociación y Participación Ciudadana en la Gestión Pública*. Santiago: Ministerio de Secretaría General de Gobierno.
- División de Organizaciones Sociales. (2011). *Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública*. Santiago: Ministerio de Secretaría General de Gobierno.
- Guzmán Martínez, G. (13 de Abril de 2018). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiymente.com/social/investigacion-accion-participativa>
- Mlynarz Puig, D. (17 de Octubre de 2017). Curso "Herramientas para Promover la Participación Ciudadana desde las Bibliotecas Públicas". Módulo 1: Elementos teóricos y prácticos de la Participación Ciudadana. Santiago, Región Metropolitana, Chile.
- Owen, H. (Febrero de 2013). *Innovation for Social Change*. Obtenido de <https://innovationforsocialchange.org/metodologias-de-inteligencia-colectiva-la-tecnica-del-espacio-abierto-open-space/>
- Romo, M. (1 de Noviembre de 2007). Archivo Masónico. *Revista Cuatrimestral*, 23.