

1-12-2022

Informe final

Plan de Gestión Red de espacios
culturales Región de Los Ríos y su
formalización



**CONSULTORES
LA ESTANCIA**

Índice de contenido

Índice de tablas	3
Introducción: La Gestión cultural y las Políticas Públicas en Chile.....	4
Las políticas públicas.....	4
Poder Local en Chile	5
La política pública para las redes de espacios culturales	7
Antecedentes culturales de la región de Los Ríos.....	9
La Red de Espacios Culturales de Los Ríos	12
Plan de gestión de la red de espacios culturales de la región de Los Ríos y su formalización.....	14
Etapas del proceso	14
Resumen metodológico: Café del Mundo.....	14
Resumen metodológico: Entrevistas en profundidad.....	16
Resumen metodológico: FODA	16
Encuentro de co-diseño Valdivia: Resumen de la aplicación metodológica.....	17
Presentación.....	21
Misión-Visión de la Red.....	21
Objetivos de la Red.....	25
Presentación de los Resultados de la conversación.....	28
Comparación de miradas entre actividad de 2016 y la de 2022.....	29
Síntesis de propuestas misión-visión	31
Segundo momento: Entrevistas a los miembros de la red	33
Tercer momento: FODA	36
Formulario	36
Levantamiento de problemas	38
Líneas Estratégicas	40

Línea fortalecimiento de la red y sus miembros	43
Línea de fortalecimiento de la actividad artístico cultural de la región.....	44
Línea de formación.....	45
Gestión de Recursos.....	46
Formalización	52
Documento de trabajo (primer momento).....	52
¿Qué es una Corporación Municipal?	52
Contacto con Red de Arica y Parinacota (segundo momento)	54
Resumen contacto otras experiencias	54
Tercer momento: Cambio de enfoque.....	55
Minuta Organizaciones Funcionales	55
Bibliografía	61

Índice de tablas

<i>Tabla 1 Característica de una política pública</i>	4
Tabla 2 Objetivos de las redes de espacios culturales	8
Tabla 3 Selección de variables comparativas en el catastro de espacios culturales	10
Tabla 4 Listado de participantes de la red de espacios culturales de la región de Los Ríos	12
Tabla 5 Comparación elementos de misión	30
Tabla 6 Comparación elementos de visión	30
Tabla 7 Objetivos generales	31
Tabla 8 Tabla de objetivos.....	32
Tabla 9 Estado avance entrevistas	33
Tabla 10 Resumen FODA.....	37
Tabla 11 Principales Problemas detectados	38
Tabla 12 Problemas y objetivos	38
Tabla 13 Línea estratégica 1.....	40
Tabla 14 Línea estratégica 2.....	41
Tabla 15 Línea estratégica 3.....	42

Introducción: La Gestión cultural y las Políticas Públicas en Chile

Las políticas públicas

El concepto de políticas públicas aparece a menudo en el debate y en el discurso de las fuerzas políticas que buscan gobernar un país o un territorio menor. Incluso algunos autores como Lahera definen el gobierno como la parte de la organización de lo público que define las políticas públicas que intentara desarrollar (Lahera, Introducción a las Políticas Públicas, 2002). Ese camino implica que cuando se investiga o estudia en torno a las políticas públicas se remite finalmente a la acción de alguna entidad pública (Meny & Thoenig, 1992). Una diferenciación del plano político y el de las políticas públicas es el tamaño de la acción (Lahera, Política y Políticas Públicas, 2004), donde la política busca el poder general y las políticas públicas son un poder acotado, propio de la solución de un problema particular. Lahera incluso deja a la política como la intención de establecer políticas públicas en temas particulares. Esa búsqueda del poder se puede reducir a “quien quiere el gobierno, quiere políticas públicas” (Lahera, Política y Políticas Públicas, 2004).

Buscando la definición de lo que es una política pública se encuentra la idea de una “acción gubernamental en un sector de la sociedad o en un espacio geográfico” (Meny & Thoenig, 1992) lo que nos permite señalar dos elementos claves que aporta esta definición, por un lado, lo sectorial y por otro el territorio. Las características que debiese tener una política pública según Meny y Thoenig son:

Tabla 1 Característica de una política pública

Característica	Detalle
<i>Contenido</i>	Es sobre lo que versa la política, su cuerpo
<i>Un programa</i>	Marco general para la acción
<i>Orientación normativa</i>	El tomador de decisiones tiene una valoración de los fines últimos que persigue en su accionar
<i>Factor de coerción</i>	La legitimidad legal que tiene la autoridad

Pero a esta definición, centrada en la acción gubernamental, Lahera le agrega la existencia de flujos de información, así la política pública queda definida como “cursos de acción y flujos de información con relación a un objetivo público -desarrollados por el sector público, la comunidad y el sector privado-, incluyendo orientaciones o contenidos, instrumentos o mecanismos y definiciones o modificaciones institucionales. Entonces combinando estas miradas sobre lo que son las políticas públicas y su posible análisis es posible definir la existencia de cursos de acción y flujos de información para todas las temáticas que un gobierno integre en su quehacer y para diversos niveles de su territorio pudiendo ser en ese sentido políticas locales (solo abarcan una parte del territorio) y políticas nacionales (para todo el territorio).

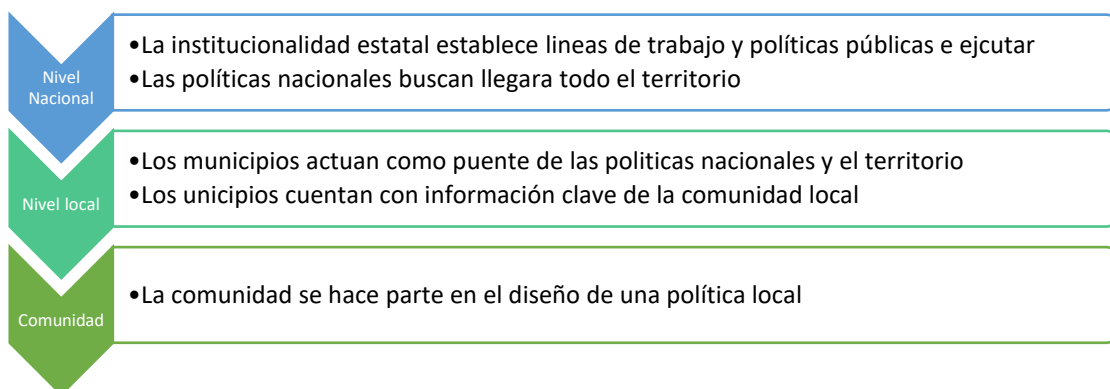
El debate de las políticas públicas siempre está más centrado en aquellas acciones que intentan intervenir en áreas transversales como educación, salud, vivienda u otras que son temas nacionales y en los que las políticas locales no suelen ser experiencias consideradas en los análisis de políticas públicas por los autores dedicados al tema (la literatura de análisis de casos sobre políticas públicas a nivel nacional se centra preferentemente en las reformas o políticas nacionales). Así como en lo nacional hay un plano de acción en lo local también es posible encontrar puntos de contacto en los problemas que los municipios enfrentan y que los instan a generar políticas locales. Esa posibilidad de lo local tiene a su favor un conocimiento más profundo de los territorios a la hora de generar intervenciones. Pero la acción local a veces puede potenciarse con la existencia de políticas nacionales que buscan la especificidad territorial y la participación de la comunidad en las distintas fases de una política. En este segundo punto se enmarcan los Planes Municipales de Cultura y los Planes de Gestión Cultural, entre otras herramientas.

Poder Local en Chile

Existen actualmente 345 municipalidades en todo el territorio nacional. Cada una tiene un espacio geográfico delimitado sobre el cual opera. Estos municipios son los encargados de administrar la educación municipal, la salud primaria, la recolección de basura y una serie de tareas que les asigna la ley o que asumen por propia iniciativa. Al mirar la historia del municipio en Chile resalta su

constante limitación de facultades ante un Estado central que evita el dar más poder a los territorios (Salazar, 2019). Su aparición en nuestra historia es con la constitución de 1833 y aparecen como reemplazo de instituciones que venían desde la Colonia como los cabildos. En el diseño de ese momento, señala Salazar, los constituyentes siguen más el modelo de Roma o el de Napoleón para configurar el municipio naciente (2019) dejando todas las decisiones de política o como señala, “de gobierno”, en instancias de poder superiores al municipio (Intendentes, Gobernadores, por ejemplo), quedando finalmente solo la administración o de implementación de medidas en el municipio. Los municipios requieren una serie de instrumentos de planificación para realizar un trabajo conectado entre sus diversas tareas orientado por objetivos trabajados en conjunto a la comunidad. El más conocido de estos instrumentos es el PLADECO, pero existen otros más específicos como el PLADETUR, PADEM o el PMC.

Ilustración 1 Esquema conexión políticas públicas



La política pública para las redes de espacios culturales

La articulación de los espacios culturales, ya sean estos públicos o privados, lleva ya un tiempo como trabajo real en la región de Los Ríos. Mas allá de dicha experiencia y desde el esfuerzo estatal también se encuentran lineamientos en torno a la reunión en red de actores culturales. En la elaboración de planificación de la política cultural, en el periodo 2017-2022, se establece que el concepto de espacio cultural es el más adecuado para definir la existencia de una combinación de infraestructura y practica cultural. Al mismo tiempo se observa que la infraestructura por sí sola no basta para que el espacio cultural cumpla adecuadamente con sus funciones. Siguiendo la línea de las acciones estatales destaca el catastro cultural levantado, en este caso el de la región de Los Ríos.

El catastro de infraestructura cultural levantado en la región muestra desde su primer cuadro la réplica del modelo centralizador que rige en Chile. Al respecto lo catastrado en la comuna de Valdivia representa el 33.8% del total en contraposición de Corral que solo representa el 1,3%. Otra de las informaciones interesantes del catastro se relaciona con la administración de lo catastrado en el polo público-privado. En 10 de las 12 comunas de la región es lo público lo mayoritario (en general con bastante diferencia) por sobre lo privado. En cambio, las comunas de Valdivia y Panguipulli presentan un orden inverso. Otros dos puntos que dan cuenta de la realidad catastrada son el tipo de infraestructura en cuanto a su uso, donde casi la mitad se dividía en infraestructura cultural e infraestructura de uso múltiple donde lo cultural era una de varias opciones. Lo anterior se corrobora al revisar las categorías de espacio más usuales donde aparecen los espacios deportivos y los espacios multiuso como lo más habitual de la región.

La política pública que intenta potenciar la existencia de redes de espacios culturales ya en 2017 fue generando algunas definiciones que enmarcan el actuar en el proceso de conexión de espacios culturales. La primera definición indica que los espacios culturales que participan de una red son públicos o privados con fines públicos. La Red de Espacios Culturales se entiende como *“una plataforma de participación activa a y colaborativa de Centro Culturales y/o Casas de la Cultura y Teatros de todo el país, públicos y/o privados con fines públicos, que nace como necesidad de articulación y compromiso de trabajo permanente como contraparte del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio”* (Ministerio de la Cultura y las Artes & Artes, 2017).

En esta organización del trabajo de las redes de espacios culturales la institucionalidad pública establece una serie de objetivos de trabajo. El listado levantado en dicho momento es el siguiente:

Tabla 2 Objetivos de las redes de espacios culturales

Objetivo 1	Levantar necesidades comunes
Objetivo 2	Conocer y utilizar las distintas herramientas institucionales
Objetivo 3	Fomentar lazos de cooperación que generen articulación y asociatividad entre encargados y encargadas de diversos Espacios Culturales del país
Objetivo 4	Generar un mapa de relaciones y realidades de los distintos espacios participantes
Objetivo 5	Propiciar la generación de principios y visiones colectivas

Antecedentes culturales de la región de Los Ríos

La política pública en cultura busca aumentar la democracia cultural, ampliar el acceso en cultura en la población y abrir los espacios de difusión y muestra a distintas formas de expresión artística. Una herramienta útil para conocer las prácticas de consumo cultural y las posibilidades de acceso de la población es la ENPC (Encuesta nacional de participación cultural) que levanta el Ministerio de Cultura.

Un primer indicador interesante que se desprende de la encuesta es el porcentaje de población que declara no haber asistido en los 12 meses anteriores a la entrevista o nunca en su vida a alguna práctica o manifestación artística o cultural. Esta medida básica de acceso a cultura pone una alarma inmediatamente en la región de Los Ríos, ya que aparece con el porcentaje más alto de todas las regiones, un **13,4%**. El Catastro de Espacios Públicos y Privados (Ministerio de Cultura, 2021) de uso cultural indica que en la región de Los Ríos lo más usual son las bibliotecas públicas (21,3%) seguido de Museo (17%) y Centro cultural o casa de la cultura (17%). En promedio las edificaciones que albergan la actividad cultural tienen como fecha de edificación el año 1967, lo que se asemeja al promedio nacional donde el año que marca la media es 1968. Dada la antigüedad promedio de las edificaciones se hace necesario la implementación de planes de mantención. En el caso de la región de Los Ríos el **57%** de las edificaciones declara tener un plan de mantención lo que no dista del 60,9% nacional. En cuanto al espacio que ocupan estos espacios, la categoría menos de 400 metros cuadrados es la más usual en la región de Los Ríos con un **38%** (esta misma categoría es la más usual a nivel nacional con un 34%). Al especificar los metros construidos aparece la categoría menos de 200 metros cuadrados como lo más usual en la región de Los Ríos (44%) lo que también concuerda con lo nacional donde dicha categoría es la más usual (38%). Resumiendo, las características de los espacios de uso cultural en la región de Los Ríos son:

- Lo más habitual son bibliotecas públicas, son construcciones con más de 50 años que poseen mayoritariamente planes de mantención en sitios de menos de 400 metros cuadrados y con menos de 200 metros cuadrados construidos.

Otro tema que analiza el catastro se refiere a las condiciones técnicas de los espacios revisados. Fichas técnicas, características de audio, equipamiento y otras variables fueron catastradas.

Tabla 3 Selección de variables comparativas en el catastro de espacios culturales

Item	Regional	Nacional
Espacio cuenta con ficha técnica	El 46,8% posee	El 40,8% posee
Espacio cuenta con acondicionamiento acústico	El 34% posee	El 26% posee
Posee aire acondicionado	El 23% posee	El 33% posee
Posee calefacción	El 59% posee	El 49% posee
Promedio de salas disponibles	4	4
Posee terraza	23% posee	27% posee
Posee espacio externo con potencial uso	72% posee	63% posee
Posee sala de reuniones abierta a la comunidad	46% posee	45% posee
Posee estacionamiento	44% posee	37% posee
Posee bicicletero	21% posee	33% posee
Posee baño público	83% posee	74% posee
Sala de conferencias	19% posee	29% posee
Posee auditorium	17% posee	25% posee
Ruta accesible de acceso	78% posee	83% posee
Cercanía a transporte público	87% sí	84% sí
Poseen oficinas administrativas	66% posee	68% posee
Posee cocina	57% posee	49% posee
Posee salidas de emergencia	78% posee	71% posee
Internet para uso del espacio	80% posee	85% posee
Wifi gratuito	59% posee	66% posee

Espacio de propiedad municipal	29% sí	43% sí
Espacio de propiedad privada	27% si	29% si
Espacio administrado por corporación municipal o municipio	31% sí	43% sí
Se realizan capacitaciones internas	29% sí	30% si
Capacitaciones con entidades privadas	21% sí	17% sí
Espacio cuenta con financiamiento público	40% sí	56% sí
Espacio no cobra por sus actividades	68% no cobra	78% no cobra
Espacios cuentan con plan de gestión vigente	El 48% lo tiene	El 48% lo tiene
Espacio cuenta con planificación de la programación	76% lo tiene	80% lo tiene
Espacio funciona de manera permanente	87% de forma permanente	88% de forma permanente
Promedio anual de actividades por espacio	45 actividades	38 actividades
Se les da otro uso a los espacios	Sí, 23%	Sí, 29%

Tras la comparación derivada de lo publicado en el catastro se aprecia como la región de Los Ríos no presenta grandes diferencias con los promedios nacionales. Para resaltar las diferencias se marco con color verde aquellos indicadores donde predomina la región y en celeste aquellos en que predomina el promedio nacional.

La Red de Espacios Culturales de Los Ríos

La conformación de la red regional de espacios culturales está marcada por la confluencia de 14 entidades. La administración de estos espacios es mayoritariamente la figura de persona jurídica de derecho público (64%), todos ellos vinculados a municipios, y la gran mayoría representados en la figura de los encargados municipales de cultura.

Tabla 4 Listado de participantes de la red de espacios culturales de la región de Los Ríos

NOMBRE CULTURAL	ESPACIO	TIPO	TIPO DE PERSONA JURIDICA	INSTITUCIÓN DE DEPENDENCIA	DE
Casa de la Cultura Exss		Casa de la Cultura	Persona jurídica de derecho público	Municipalidad de Mariquina	de
Teatro Galia		Teatro	Persona jurídica de derecho público	Municipalidad de Lanco	de
Casa de la Cultura Jorge Alessandri Rodríguez		Casa de la Cultura	Persona jurídica de derecho público	Municipalidad de Mafil	de
Corporación cultural Paillaco		Corporación cultural municipal	Persona jurídica de derecho privado	Municipalidad de Paillaco	de
Centro Cultural Flora Zafaronni		Centro Cultural	Persona jurídica de derecho público	Municipalidad de Futrono	de
Espacio Público Costanera/Museo Histórico de Tringlo		espacios culturales	Persona jurídica de derecho público	Municipalidad de Lago Ranco	de
Sala Cine y Teatro Municipal Armando Sandoval		Centro Cultural	Persona jurídica de derecho público	Municipalidad de Río Bueno	de
Centro Cultural Casa Prochelle I.		Centro Cultural	Persona jurídica de derecho privado	Municipalidad de Valdivia	de

Casona Cultural Amigos de Panguipulli	Corporación Cultural	Persona jurídica de derecho privado	Corporación de Adelanto Amigos de Panguipulli
Centro cultural comunitario Luis Silva	Centro cultural	Organización comunitaria sin fines de lucro	Comodato
Centro cultural Estación Collilelfu	Centro cultural	Persona jurídica de derecho público	Municipalidad de Los Lagos
Escuela de artes y oficios comuna de Corral	Espacio cultural	Persona jurídica de derecho público	Municipalidad de Corral
Teatro Cervantes	Teatro	Persona jurídica de derecho privado, administrado por A. Patrimonial cultural de la Región de Los Ríos	Gobierno regional
Casa Duhalde la Unión	Casa de la cultura	Persona jurídica de derecho público	Municipalidad de La Unión

La representación de la red incluye el 100% de las comunas de la región de Los Ríos (están presentes todas las comunas).

Plan de gestión de la red de espacios culturales de la región de Los Ríos y su formalización

La elaboración del Plan de gestión para la red de espacios culturales contempla la aplicación metodológica en etapas encadenadas de un proceso de co-diseño y de recopilación de información con vistas a elaborar un instrumento de planificación que permita una labor coordinada y eficiente para la red. En paralelo hay un proceso de estudio legal para sopesar las alternativas de formalización que posibiliten a la red un acceso a recursos de manera ágil y oportuna. La metodología propuesta para el encuentro de co-diseño fue la modalidad de dinámica Café del mundo.

Etapas del proceso

En primer lugar, se esboza un resumen metodológico de las herramientas aplicadas, tanto la experiencia grupal del café del mundo el FODA y las entrevistas en profundidad realizadas. Tras dicho resumen se definen los conceptos de misión, visión, objetivo general y objetivos específicos.

Resumen metodológico: Café del Mundo

La metodología de World Café o Café del Mundo es un proceso de conversación más humana, cálida y significativa que permite a un grupo de personas dialogar sobre preguntas poderosas, para generar ideas, acuerdos y caminos de acción creativos e innovadores, en un ambiente acogedor y amigable, semejante al de una cafetería y para nuestra realidad, un fogón, una mateada o una sobremesa en familia. Por ello es tan práctica y significativa esta técnica, pues genera un ambiente acogedor y confortable, aumentado las confianzas e invitando a los participantes a abrir y expresar sus sentires.

Este proceso se sustenta en dos pilares:

1. Los seres humanos necesitamos hablar con nuestros pares sobre las cosas que nos son importantes.
2. a medida que la conversación avanza, podemos indagar o acceder a niveles de profundidad en el conocimiento de la colectividad, al aumentar la confianza y al estar juntos en el dialogo.

La realización del Café del Mundo contempla ciertos pasos a seguir para una óptima realización de esta actividad:

- a) Planeación de actividad. Este es el punto de partida y por lo mismo es crucial. En esta etapa se establecen las características de la reunión, objetivos, lugar donde se realizará, etc. así como evaluar los posibles participantes, teniendo en consideración la convocatoria de un grupo amplio y variado, teniendo muy claros esos elementos para posteriormente traspasar de manera efectiva esta información a los asistentes.
- b) Generación de confianzas. En este punto, el facilitador debe crear un ambiente de agradable para los participantes, respondiendo las dudas iniciales y explicando de manera clara las características de la actividad, con el propósito de hacer sentir seguros a los asistentes y que participen tranquilos en la actividad.
- c) Presentación de preguntas-guía. Los asistentes se agrupan en pequeños grupos de trabajo, alrededor de una mesa, en la que cuenta con cartulina o papel Kraft y lápices para su utilización durante la actividad. El facilitador parte con un grupo de preguntas (no más de 4), amplias y centrales sobre el objetivo de la actividad, las cuales van guiando la actividad y propiciando la conversación entre los participantes, cuyos resultados se van plasmando en la cartulina. Es responsabilidad del facilitador propiciar la participación de todas y todos los asistentes en todo momento de la actividad, animándolos a expresar sus opiniones y puntos de vistas acerca de las preguntas-guía formuladas.
- d) Intercambio de participantes. Al momento de haber sido respondidas las preguntas-guía por parte de los miembros de los grupos, estos se intercambiarán con otros grupos, para así ir intercambiando las opiniones e ideas, realizando este intercambio hasta el punto en que ya se hayan agotado las ideas entre los participantes. Este intercambio permite el encuentro y la conversación entre una gran cantidad de personas, las que no estarán limitadas a un grupo determinado, sino que se irán moviendo entre todos los grupos que existan en la actividad, además de ello, este intercambio y movilidad de opiniones e ideas permite que vayan surgiendo nuevas preguntas, las cuales irán profundizando en los niveles de inquietudes y conocimiento de los participantes.
- e) Plenario de intercambio de experiencias. Las experiencias e ideas plasmadas en la cartulina irán delineando ciertos patrones a partir del intercambio y movilidad de los participantes. Estos resultados o hallazgos que vayan notando los participantes, primero los reflexionaran de manera interna, pensando en las conversaciones desarrolladas y en los resultados de estas, para luego compartir estos hallazgos con el resto de los participantes, a partir de una asamblea en donde cada uno de los integrantes o, exposición por grupos.

Resumen metodológico: Entrevistas en profundidad

La entrevista en profundidad, en especial la individual, es una herramienta de investigación en la cual un investigador y un entrevistado se encuentran cara a cara (Canales, 2006). Esta técnica de investigación opera mediante la elaboración de preguntas por parte de entrevistador y de respuestas por parte del entrevistado, sin embargo, no solo la información verbal puede ser de interés para el entrevistador y las respuestas gestuales pueden ser incorporadas a la información recabada. En una entrevista en profundidad se genera información de carácter cualitativo debido a que el entrevistado manifiesta sus formas de pensar o sentir frente a las preguntas que el entrevistador formula. El marco referencial del entrevistado se expresa, ojalá con la mayor densidad posible, ante el entrevistador. La entrevista en profundidad al buscar la expresión libre del entrevistado se acerca más a una conversación que a un interrogatorio. Es la libertad del entrevistado de construir sus respuestas libremente y con ello mostrar su propio sentir y pensar, la base del trabajo de una entrevista en profundidad.

Resumen metodológico: FODA

Este análisis opera a manera de una imagen congelada, una fotografía del momento organizacional. Este tipo de técnica está diseñado para la realización de un análisis interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Oportunidades y Amenazas) en las organizaciones. Por ello que la palabra FODA es una sigla creada a partir de la letra inicial de cada termino relacionado con este análisis.

Este análisis busca orientar a la organización en cuanto a las fortalezas de esta, ya sea en cuando a los recursos que posee, la calidad de estos, etc. A su vez, también indaga en las externalidades de las organizaciones, que pudiesen afectar a estar, tanto en el aspecto político, como social.

Es importante añadir que esta herramienta al poder mostrar una imagen del escenario actual de la organización, mediante las fortalezas y debilidades de esta, a la vez que permite identificar los elementos externos que pueden beneficiar o perjudicar, nos permite contar con un panorama claro que nos facilite la toma de decisiones y la preparación necesario para enfrentar escenarios futuros que ayuden al crecimiento de la organización.

Encuentro de co-diseño Valdivia: Resumen de la aplicación metodológica

Dentro del marco de elaboración del Plan de Gestión de la Red de Espacios Culturales de Los Ríos, se contempló la realización de un encuentro de co-diseño, en donde participasen todos los representantes de los Espacios Culturales que componen la Red.

La actividad propuesta se realizó bajo el método de “*Café del Mundo*”, el cual tiene la particularidad de permitir la creación de instancias de conversación entre todos los participantes, así como el intercambio de diferentes puntos de vista sobre el tema a tratar, ya que los participantes van rotando dentro de los grupos de trabajo lo que hace que las opiniones se vayan enriqueciendo con la llegada de diferentes personas.

La actividad de co-diseño se realizó el 13 de septiembre en la ciudad de Valdivia en jornada de la tarde, específicamente en el Centro Cultural Casa Prochelle I, enmarcada en una jornada extensa de trabajo de Red Cultura, concretando el tiempo de trabajo desde las 14.30 hasta las 17 horas.

La jornada de trabajo de co-diseño tuvo como objetivo central determinar la **Misión y Visión** de la Red, así como los **Objetivos** de esta, dividiéndose esta en 4 momentos: Presentación, Misión-Visión, Objetivos y Presentaciones de Resultados. Dentro de la planificación original de la jornada, estaba contemplada la intervención de Marion Fernández, abogada, para explicar el proceso de *formalización* de la Red, más tuvo un inconveniente por lo que no pudo asistir al encuentro con los miembros de la Red de Espacios Culturales de la Región de Los Ríos, por lo que la actividad realizada se centró exclusivamente en los elementos del Plan de Gestión.

Los principales momentos de la aplicación metodológica fueron:

1. Presentación
2. Definición Misión-visión
3. Objetivos
4. Exposición de resultados

GUIÓN METODOLÓGICO CAFÉ DEL MUNDO							
FECHA: 13 DE SEPTIEMBRE		LUGAR: CASA PROCELLE	DURACIÓN: 14:30-17:00				
ENCARGADO ACTIVIDAD: MAURICIO RAMÍREZ- EDGARDO TRAMON- MARION FERNANDEZ				ASISTENTES: ENCARGADOS DE CULTURA MUNICIPIOS DE LA REGIÓN			
MOMENTO	OBEJTIVO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	MATERIALES	TIEMPO		
					HORA INICIO	HORA TERMINO	DURACIÓN
BIENVENIDA	IDENTIFICACIÓN DE ASISTENTES Y EXPLICACIÓN DE LOS DIFERENTES MOMENTOS QUE COMPONEN LA JORNADA DE TRABAJO	INSCRIPCIÓN DE ASISTENTES. CONVERSACIÓN EN TORNO AL OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	EN ESTE PRIMER MOMENTO DE LA JORNADA, SE REALIZARÁ LA BIENVENIDA DE LOS PARTICIPANTES, INSCRIBIENDOLOS EN LISTA DE ASISTENCIA, PARA LUEGO ORGANIZARLOS EN GRUPOS DE 4 PERSONAS. PORTERIOR A ESTO, SE INFORMARÁ SOBRE EL ITINERARIO DE LA JORNADA	LISTA DE INSCRIPCIÓN, PROYECTOR Y COMPUTADOR	14:30	15:00	30 MINUTOS

PRESENTACIÓN ASESORÍA JURÍDICA	DAR A CONOCER LAS OPCIONES DE PERSONALIDAD JURÍDICA PARA LA RED DE ESPACIOS CULTURALES	PRESENTACIÓN DE ABOGADA SOBRE LAS OPCIONES Y RESOLUCIÓN DE DUDAS	ABOGADA PRESENTARÁ ANTE LOS ASISTENTES LOS ASISTENTES LAS OPCIONES DE PERSONALIDAD JURÍDICA EXISTENTES Y PROPONER LA QUE A SU JUICIO ES LA MEJOR OPCIÓN DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DE LA RED	PROYECTOS Y COMPUTADOR	15:00	15:30	30 MINUTOS
TRABAJO EN GRUPOS	REFLEXIONAR EN TORNO A LOS OBJETIVOS DE LA RED	TRABAJO EN GRUPOS	LOS ASISTENTES TRABAJARÁN EN GRUPOS DE CUATRO PERSONAS, LAS CUALES PRIMERO REFLEXIONARÁN EN TORNO A PREGUNTA GUÍA PARA LUEGO IR PLASMANDO LOS RESULTADOS DE LA CONVERSACIÓN EN PAPELÓGRAFOS QUE ESTARÁN EN CADA MESA	PAPEL KRAFTY Y MARCADORES	15:30	16:00	30 MINUTOS
TRABAJO EN GRUPOS	REFLEXIONAR EN TORNO A LA MISIÓN-VISIÓN DE LA RED	TRABAJO EN GRUPOS	LOS ASISTENTES SE INTERCAMBIARÁN DE MESA DE TRABAJO PARA IR CAMBIANDO LAS VISIONES EXISTENTES DENTRO DE LAS MESAS E	PAPEL KRAFTY Y MARCADORES	16:00	16:30	30 MINUTOS

			IR AMPLIANDO LOS RESULTADOS ALCANSADOS. REFLEXIONARÁN EN TORNO A PREGUNTA GUÍA PARA LUEGO IR PLASMANDO LOS RESULTADOS DE LA CONVERSACIÓN EN PAPELÓGRAFOS QUE ESTARÁN EN CADA MESA				
REFLEXIÓN GRUPAL Y DESPEDIDA	REALIZAR UNA PRESENTACIÓN GRUPAL DE AMBOS TEMAS TRATADOS	PRESENTACIÓN DE CONCLUSIONES	LOS ASISTENTES ELIGIRÁN A UNA PERSONA DEL GRUPO QUE SERÁ LA PERSONA QUE EXPONDRÁ LOS RESULTADOS DE LAS REFLEXIÓN DEL GRUPO.	PAPEL KRAFTY Y MARCADORES	16:30	17:00	30 MINUTOS

Presentación

El primer momento, correspondía a la Presentación de la actividad. Comenzamos con presentarnos como equipo, la metodología a emplear y objetivos de la jornada. Para la realización de la actividad, los asistentes (representantes de Espacios Culturales que componen la Red) se dividieron en dos grupos de 7 integrantes cada uno, tratando de estar separados físicamente los dos grupos para que así las discusiones de un grupo no afecten al otro. Junto con ello, se explicó a los presentes que el objetivo central de la actividad es recoger sus opiniones en cuanto ciertos elementos del Plan de Gestión, como la Misión-Visión y los Objetivos que debe tener la Red de Espacios Culturales.

Misión-Visión de la Red

Una vez explicado los objetivos del encuentro a los participantes, pasamos al segundo momento de la actividad, por lo que comenzamos a dividirnos en los grupos, en donde junto a los representantes de Espacios Culturales los funcionarios de la Red Cultura también participaron de la jornada, para comenzar a trabajar y reflexionar en torno a la Misión y Visión que debe tener la Red de Espacios Culturales.





Misión y Visión

Tras el detalle metodológico es necesario plantear las preguntas que guían las distintas fases del Plan de Gestión. Siguiendo la lógica de preguntas que guían la elaboración de un instrumento de planificación (Ministerio de cultura, 2011) se trabaja respondiendo ciertas cuestiones claves para la estructuración del proyecto de gestión. En primer lugar, es necesario fijar el motivo central de acción, el ¿qué se hace?, con una mirada más amplia de la organización y su entorno esta pregunta se asocia mayormente a la **misión** organizacional. En segundo lugar, y asociada a la misión se encuentra la **visión** que es una mirada a largo plazo del quehacer organizacional.

El enfocar el trabajo en la misión y visión de la organización implica la búsqueda de respuestas a dos preguntas claves, el qué y el para qué.

¿Qué queremos hacer?

La Misión de una organización la podemos comprender como el motivo, propósito o razón de ser de ésta, concretándose en lo que la organización pretende hacer en el entorno que actúa y en ella misma. Las propuestas de **Misión** de los participantes de la Red de Espacios Culturales de Los Ríos son:

- *La red espacios culturales de la región de Los Ríos es una organización colaborativa que promueve el desarrollo de las culturas, artes y el patrimonio, apoyando la programación de actividades culturales y la empleabilidad de la comunidad creativa regional.*
- *Somos una organización que pone en valor, articula y vincula el trabajo de los espacios culturales de la red de forma equitativa e inclusiva a nivel regional.*

¿Para qué lo queremos hacer?

Y en cuando a la **Visión** de la Red, que vendría siendo un conjunto de ideas que proveen un marco sobre lo que pretende conseguir la organización y lo que espera para el futuro, configurándose como una guía para la consecución de la **Misión**. Por ello para los participantes del encuentro, propuestas de Visión de la Red sería:

- *Posicionar a la red de Espacios Culturales de la región de Los Ríos como un referente asociativo y de gestión en el ámbito cultural regional, nacional e internacional.*
- *La organización busca posicionar el quehacer artístico, cultural y patrimonial de la región por medio del trabajo asociativo y colaborativo entre los diferentes espacios culturales de la red.*



Objetivos de la Red

El tercer momento de la jornada correspondía a la creación de los *objetivos* de la Red, trabajando nuevamente, pero intercambiando algunos miembros de los grupos para así agregar una visión diferente y fresca a la discusión. La definición del objetivo general es la enunciación de lo que se busca lograr. Los objetivos específicos son las grandes áreas de trabajo por las cuales se avanza en la consecución del objetivo general.

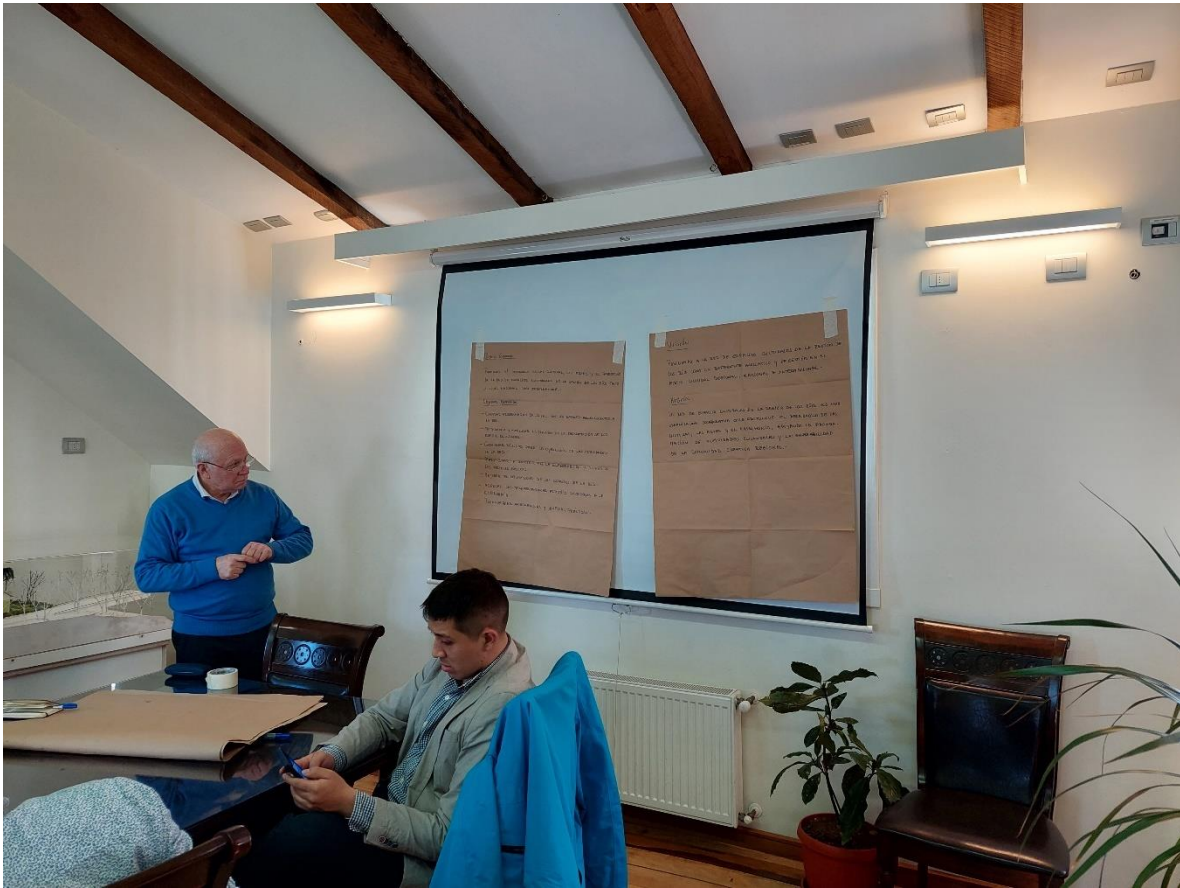
Grupo 1

Objetivo general

- *Articular el trabajo de la red de espacios culturales de la región de Los Ríos*

Objetivos específicos

1. *Identificar las fortalezas culturales de las comunas*
2. *Garantizar los cumplimientos a través de los instrumentos de planificación.*
3. *Apalancar recursos para ejecutar iniciativas de desarrollo cultural.*
4. *Visibilizar y posicionar la red a nivel local y regional.*
5. *Contribuir a la descentralización de la programación artística.*
6. *Propiciar el intercambio y la colaboración entre espacios y comunas.*



Grupo 2

Objetivo general

- *Promover el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio de la red de espacios culturales de la región de Los Ríos, tanto a nivel nacional como internacional.*

Objetivos específicos

1. *Generar programación cultural en los espacios pertinentes a la red*
2. *Fortalecer y articular la difusión de la programación de los espacios culturales*
3. *Gestionar recursos para la ejecución de las actividades de la red.*
4. *Participar e incidir en la elaboración y diseño de las políticas públicas*
5. *Mejorar el equipamiento de los espacios de la red*
6. *Acercar las manifestaciones artísticas culturales a la ciudadanía*
7. *Intercambiar experiencias y buenas prácticas.*

Objetivo General:

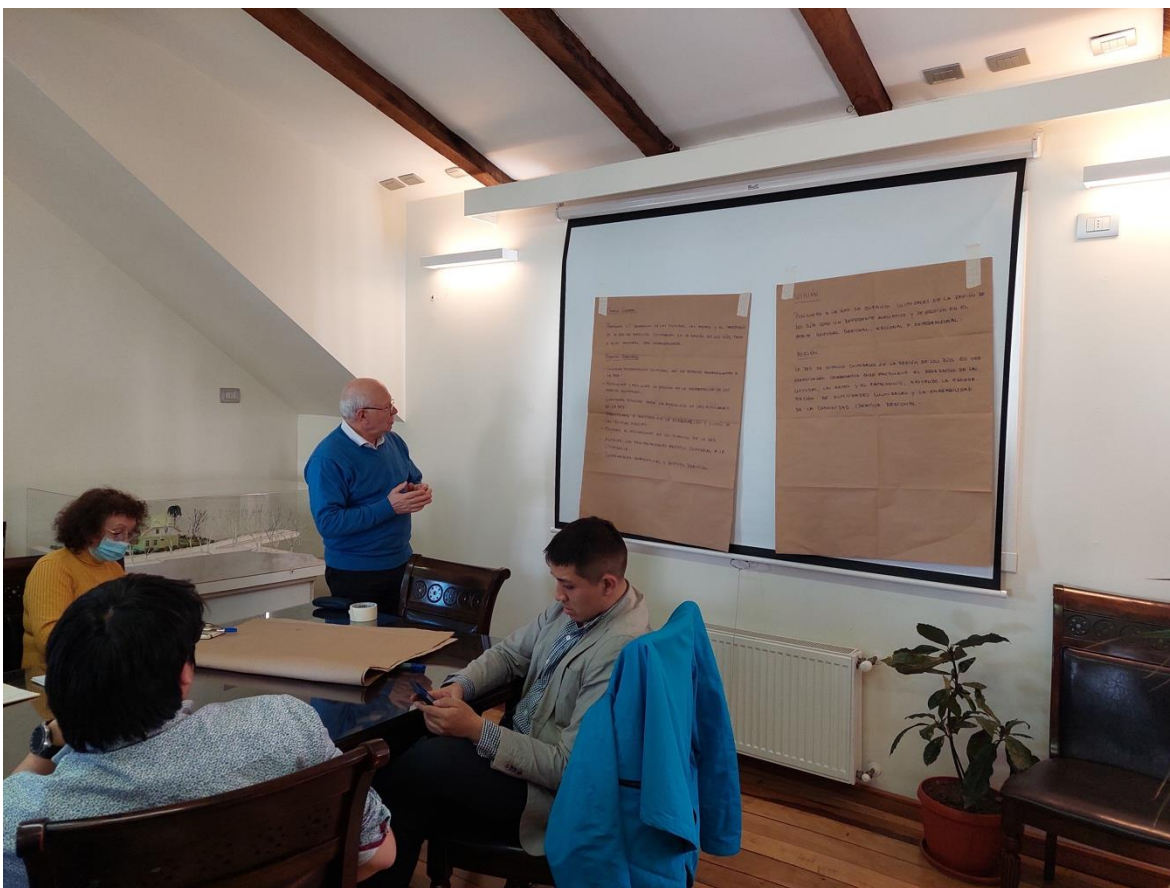
PROMOVER EL DESARROLLO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO DE LA RED DE ESPACIOS CULTURALES DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS, TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

Objetivos Específicos:

- GENERAR PROGRAMACIÓN CULTURAL EN LOS ESPACIOS PERTENECIENTES A LA RED.
- FORTALECER Y ARTICULAR LA DIFUSIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE LOS ESPACIOS CULTURALES.
- GESTIONAR RECURSOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA RED.
- PARTICIPAR E INCIDIR EN LA ELABORACIÓN Y DISEÑO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.
- MEJORAR EL EQUIPAMIENTO DE LOS ESPACIOS DE LA RED.
- ACERCAR LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICO CULTURALES A LA CIUDADANÍA.
- INTERCAMBIAR EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS.

Presentación de los Resultados de la conversación

Como momento final de la jornada de trabajo en torno al plan de Gestión de la Red de Espacios Culturales de la Región de Los Ríos, en donde se expusieron los resultados de la conversación en los grupos.



Comparación de miradas entre actividad de 2016 y la de 2022

En el año 2016 (cultura, 2016) se levantó un informe de sistematización en la incipiente red de espacios culturales de la región de Los Ríos. En dicho momento se intentó dar respuesta a dos preguntas que dan forma a la misión y visión organizacional, estas son:

- ¿Qué queremos hacer? (visión)
- ¿Para qué lo vamos a hacer? (misión)

Al responder la primera interrogante y segunda interrogante surgieron en aquella oportunidad (a pesar de las dificultades detalladas) en parte las siguientes ideas:

- a. Generar un espacio que apoye e integre a comunidades de todos los rincones de la región (integración)
- b. Respetar los diferentes lineamientos de las organizaciones y/o instituciones participantes (autonomía)
- c. Promover distintas miradas desde los espacios/ territorios locales (diversidad)
- d. Crear una directiva o una coordinación que se preocupe de gestionar y promover las actividades culturales que generará la red a nivel regional y nacional (organización)
- e. Es importante generar una red de espacios culturales para establecer un espacio común de articulación y colaboración entre públicos y privados. (articulación, colaboración)
- f. Establecer líneas de financiamiento permanente (recursos)
- g. Establecer una cartelera anual en conjunto que genere actividades a nivel regional a través de un calendario claro y consensuado para articular una red de trabajo. (planificación)
- h. Establecer una estrategia clara de difusión informativa e integradora, financiamiento continuo de web, prensa, etc (comunicación)
- i. Existencia de vinculación con organizaciones sociales. (vinculación)
- j. Establecer convenios con otras regiones del país, potenciar acuerdos con regiones aledañas. (articulación)

Al resumir estas cuatro ideas resaltan los conceptos de integración comunitaria, autonomía, diversidad y organización interna.

Tabla 5 Comparación elementos de misión

Misión 2022	Principios concordantes con 2016
La red espacios culturales de la región de Los Ríos es una organización colaborativa que promueve el desarrollo de las culturas, artes y el patrimonio, apoyando la programación de actividades culturales y la empleabilidad de la comunidad creativa regional.	Colaboración, planificación, vinculación
Somos una organización que pone en valor, articula y vincula el trabajo de los espacios culturales de la red de forma equitativa e inclusiva a nivel regional.	Organización, articulación, vinculación

Al contrastar con la visión

Tabla 6 Comparación elementos de visión

Visión 2022	Principios concordantes con 2016
Posicionar a la red de Espacios Culturales de la región de Los Ríos como un referente asociativo y de gestión en el ámbito cultural regional, nacional e internacional.	Colaboración, planificación, organización, articulación
La organización busca posicionar el quehacer artístico, cultural y patrimonial de la región por medio del trabajo asociativo y colaborativo entre los diferentes espacios culturales de la red.	Comunicación, colaboración, articulación

Al comparar ambos momentos es posible resumir que existen ciertos conceptos que son transversales a ambos momentos, por ejemplo, los relacionados a un trabajo en conjunto, ya sean colaboración, vinculación o articulación. Otro polo conceptual mencionado se refiere a lo puramente organizacional y su planificación.

Síntesis de propuestas misión-visión

Al conjugar el trabajo que se realizó en la jornada participativa, esto es aunando los conceptos tras ambas versiones de misión y visión, se llega a lo siguiente.

- *Misión: Somos una organización colaborativa que promueve el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio, articulando el trabajo de los espacios culturales de manera equitativa a nivel regional.*
- *Visión: Posicionar a la red de espacios culturales de la región como un referente asociativo y de gestión cultural, en especial su trabajo en el quehacer artístico y cultural.*

Comparación objetivos

Siguiendo con el ejercicio realizado en la jornada participativa y yendo al segundo momento de la reunión, los asistentes separados en dos grupos elaboraron lo que a su juicio debiesen ser los objetivos generales y específicos de la red.

Objetivos generales

Tabla 7 Objetivos generales

Articular el trabajo de la red de espacios culturales de la región de Los Ríos	Promover el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio de la red de espacios culturales de la región de Los Ríos, tanto a nivel nacional como internacional.
---	--

Al juntar ambas alternativas se aprecia la complementariedad de las posturas donde la articulación va asociada a la promoción.

- ***Trabajo en conjunto para la promoción de las culturas, las artes y el patrimonio***

Ese es el objetivo fusionado resultante del trabajo participativo.

Objetivos específicos

Tabla 8 Tabla de objetivos

1. Identificar las fortalezas culturales de las comunas	1. Generar programación cultural en los espacios pertinentes a la red
2. Garantizar los cumplimientos a través de los instrumentos de planificación.	2. Fortalecer y articular la difusión de la programación de los espacios culturales
3. Apalancar recursos para ejecutar iniciativas de desarrollo cultural.	3. Gestionar recursos para la ejecución de las actividades de la red.
4. Visibilizar y posicionar la red a nivel local y regional.	4. Participar e incidir en la elaboración y diseño de las políticas públicas
5. Contribuir a la descentralización de la programación artística.	5. Mejorar el equipamiento de los espacios de la red
6. Propiciar el intercambio y la colaboración entre espacios y comunas.	6. Acercar las manifestaciones artísticas culturales a la ciudadanía
	7. Intercambiar experiencias y buenas prácticas.

A continuación, se intenta resumir los objetivos a partir de similitudes y diferencias. Hay una serie de concordancias y disimilitudes en la lista de objetivos específicos expuestos por los participantes, En primer lugar, las exclusividades son a) la identificación de las fortalezas culturales de las comunas; b) Garantizar cumplimientos mediante los instrumentos de planificación; c) Participar e incidir en la elaboración y diseño de políticas públicas; d) Mejorar equipamiento. Por otra parte, hay una serie de concordancias relativas a la generación de recursos o su apalancamiento, fortalecimiento y articulación de la red, descentralización de la actividad cultural y artística, y propiciar mayor intercambio e interacción en la red.

Segundo momento: Entrevistas a los miembros de la red

La primera batería de entrevistas a los miembros de la red, en específico a los miembros representantes de los espacios culturales estuvo orientada a conocer las líneas de trabajo de cada espacio.

Esta fase se encuentra aún en desarrollo y el proceso ha comenzado con el contacto de los espacios culturales para conocer su quehacer.

Tabla 9 Estado avance entrevistas

NOMBRE REPRESENTANTE ESPACIO CULTURAL	CARGO	TEMAS TRATADOS
Andrea Álvarez	Encargada Cultura Mariquina	<ul style="list-style-type: none"> Efecto de la contingencia sanitaria sobre los espacios implicó bastante trabajo para reformular las tareas de los espacios Un problema es la baja demanda por actividades culturales y la necesidad de incentivar su aumento Otro problema destacado es la polifuncionalidad de espacios como centros culturales, donde muchas veces los municipios ocupan con actividades comunitarias o internas el espacio La reconversión de actividades de presencial a virtual es un desafío La programación habitual incluye fechas relevantes, trabajo en conjunto con la Seremia y realización de talleres
Martin Sepúlveda	Encargado de Cultura Lanco	
María Inés Gutiérrez	Encargada de cultura de Máfil	
Juan Vásquez	Gerente Corporación Cultural Municipal de Paillaco	
Macarena Sandoval	Encargada de cultura Futrono	
Esteban Garrido	Encargado de Cultura Municipalidad Lago Ranco	

Oscar Muñoz Villegas	Encargada de cultura Río Bueno	<ul style="list-style-type: none"> • A la inversa de casos donde la demanda es baja, hay casos en que la oferta es la insuficiente • Las distancias a la capital regional son a veces una variable a tener en cuenta y que influyen positiva y negativamente en los roles de los espacios • La diversidad de espacios, en especial distintos financiamientos pueden generar a veces una sensación de dispersión y desconocimiento del día a día del trabajo de la red • La coordinación de la red es clave para su funcionamiento, es por ello que la generación de objetivos es prioritaria • Los instrumentos de planificación son muy importantes para que los espacios tengan un trabajo interno planificado • Hay una percepción sobre el trabajo de red como una tarea aun no lograda • Falta salir de la dependencia de la Seremia o de sus funcionarios para el trabajo de la red • Falta romper la insularidad en la acción de la red, esto es, generar condiciones para un trabajo asociativo y colaborativo que vaya más allá del trabajo propio de cada espacio y así evitar duplicaciones de esfuerzo
Erwin Vidal,	Gerente Corporación Cultural Municipal	
Patricio Cerda	Encargado Casona Cultural de Panguipulli	
Amelia Araya	Presidenta centro cultural	
Javier Sanchez	Director de Extensión Cultural	
Rodrigo Lagos	Encargado de cultura Corral	
Rubén Soto	Director Ejecutivo Asociación Patrimonial Cultural	
Jovita Uribe	Directora de Extensión Cultural La Unión	

- Romper la lógica de ser productores de eventos, a veces los únicos en una comuna, ya que con ello se absorbe las energías y capacidades de un espacio hacia solo un área de trabajo

Tercer momento: FODA

Formulario

Para tener una imagen diagnóstica por parte de los integrantes de la Red de Espacios Culturales de Los Ríos de la misma Red, es que se envió un formulario a los correos electrónicos para la aplicación de FODA a la Red y de manera complementaria un FODA al Espacio Cultural que representan. Esta herramienta nos permite un análisis que contribuya a tener una imagen preliminar de la situación actual y sus proyecciones en el tiempo de la Red y del Espacio Cultural particular, al conocer las características internas y externas de estas.

Las preguntas centrales del formulario con las siguientes:

- 1) Información Espacio Cultural
 - a) Nombre Espacio Cultural
 - b) Comuna
 - c) Nombre Representante Espacio Cultural
- 2) FODA Espacio Cultural Comunal
 - a) ¿Cuál cree que son las **Fortalezas** del Espacio Cultural?
 - b) ¿Cuál cree que son las **Oportunidades** del Espacio Cultural?
 - c) ¿Cuál cree que son las **Debilidades** del Espacio Cultural?
 - d) ¿Cuál cree que son las **Amenazas** del Espacio Cultural?
- 3) FODA Red de Espacios Culturales de la Región de Los Ríos
 - a) ¿Cuál cree que son las **Fortalezas** de la Red de Espacios Culturales?
 - b) ¿Cuál cree que son las **Oportunidades** de la Red de Espacios Culturales?
 - c) ¿Cuál cree que son las **Debilidades** de la Red de Espacios Culturales?
 - d) ¿Cuál cree que son las **Amenazas** de la Red de Espacios Culturales?

Sobre la red de espacios culturales, las opiniones sobre fortalezas se refieren principalmente a la igualdad de oportunidades que se genera con la existencia de la red. Las principales oportunidades son la posibilidad de incidir en las políticas públicas de cultura para la región. La principal debilidad es la falta de profesionales con dedicación exclusiva a la red. En cuanto a amenaza, es la necesidad de mantener la programación constante lo más señalado.

Tabla 10 Resumen FODA

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none">• Igualdad de oportunidades que genera la red
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Posibilidad de incidir en las políticas públicas culturales
Debilidades	<ul style="list-style-type: none">• falta de profesionales con dedicación exclusiva a la red
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">• necesidad de mantener la programación constante

Levantamiento de problemas

A partir del trabajo realizado en FODA, entrevistas y la actividad grupal y partiendo de la información que han entregado los miembros de la red, es posible determinar algunos de los problemas que ellos detectan en el trabajo del espacio. Los problemas centrales detectados son:

Tabla 11 Principales Problemas detectados

Problema	Detalle
Trabajo en red	El trabajo colaborativo es aun incipiente y debe ser consolidado
Dependencia	Existe una dependencia del trabajo que realizan los funcionarios de la Seremia de cultura para el desarrollo de la red
Coordinación	Se requiere definir roles y generar una mayor coordinación en la red
Formalización	Es necesario cerrar el proceso de formalización para actuar como una entidad reconocida
Potenciar	Hace falta potenciar las capacidades de los espacios, ya sea en lo físico o en su capacidad organizativa

Para cotejar como el trabajo planeado a futuro impacta en los problemas que los miembros de la red ven hoy se procede a buscar concordancias en el par problema/objetivo.

Tabla 12 Problemas y objetivos

Trabajo en red

- Intercambiar experiencias y buenas prácticas.
- Contribuir a la descentralización de la programación artística.

Coordinación	<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar el intercambio y la colaboración entre espacios y comunas. • Gestionar recursos para la ejecución de las actividades de la red. • Visibilizar y posicionar la red a nivel local y regional.
Formalización	<ul style="list-style-type: none"> • Participar e incidir en la elaboración y diseño de las políticas públicas
Potenciar	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el equipamiento de los espacios de la red • Fortalecer y articular la difusión de la programación de los espacios culturales • Apalancar recursos para ejecutar iniciativas de desarrollo cultural.

Líneas Estratégicas

Las líneas estrategias que aquí se presentan se elaboraron a partir de un encuentro de co-diseño y entrevistas a representantes de los Espacios Culturales que forman parte de la Red de Espacios Culturales de los Ríos, con la finalidad de elaborar un diagnóstico, lo que sirvió de base para la determinación de estas Líneas. Las Líneas Estratégicas son fundamentales en las Planes de Gestión, puesto que constituyen los ejes o temáticas centrales a partir de lo cual se sustenta el PG. Constituyen temáticas, ejes o ámbitos de desarrollo posibles y factibles de implementar por la municipalidad, instituciones y organizaciones- en el periodo de vigencia del Plan, o a lo menos sentar sus bases estructurales en el proceso de transformación y desarrollo local. Poseen directa relación con las opiniones, sugerencias, demandas y/o necesidades señaladas por la comunidad y los actores participantes durante el proceso de diagnóstico. La información relevada en estas instancias se complementó con las líneas estratégicas establecidas en los PMC de las comunas a las que pertenecen los Espacios Culturales, así como los propios Planes de Gestión de los Espacios Culturales (en el caso de existir), y con las líneas y objetivos estratégicos de la Política Cultural Regional de Los Ríos. Por lo que estas Líneas Estratégicas recorren los requerimientos, opiniones y sugerencias de los participantes de la Red, pero están directamente relacionadas con las Líneas Estratégicas establecidas en los PMC de las comunas, PG de los Espacios Culturales y la Política Cultural Regional de Los Ríos.

Tabla 13 Línea estratégica 1

FORTEALECIMIENTO DE LA RED Y SUS MIEMBROS
<p>Objetivos de la Línea</p> <ul style="list-style-type: none">• Potenciar las Espacios Culturales y a sus representantes, mediante el intercambio de experiencias y buenas prácticas, tanto de gestión como de programación.• Fomentar la gobernanza interna de los miembros de la Red.• Potenciar el trabajo colaborativo entre los distintos espacios que componen la Red.• Visibilizar y posicionar la red a nivel local y regional.• Identificar las fortalezas culturales de las comunas.• Gestionar recursos para la ejecución de las actividades de la red que puedan aportar al desarrollo cultural de la Región.• Fortalecer y articular la difusión de la programación de los espacios culturales.
<p>Este lineamiento lo que persigue es el fortalecimiento, buen funcionamiento y visibilización de la Red de Espacios Culturales, para que, con ello, a su vez se fortalezcan los Espacios Culturales de manera individual.</p>

En el diagnóstico realizado para la elaboración de este Plan de Gestión, se evidenció la existencia de dependencia de la SEREMIA de Cultural por parte de los miembros de la Red, tanto en la coordinación como en la realización de actividades, es por ello que como iniciativa se busca la potenciar la gobernanza y autogestión de parte de la Red de Espacios Culturales de Los Ríos mediante la convocatoria propia y la realización de actividades sin depender de las gestiones de los funcionarios de la Red Cultura. Así mismo, otra iniciativa necesaria es la reunión presencial, una vez al año para el intercambio de experiencias entre los representantes de Espacios Culturales de la Red, puesto que permite compartir las enseñanzas aprendidas durante el año y transmitir las a los demás, ayudando con esto el crecimiento en conocimiento en conjunto de la red, pudiendo saber los miembros de la Red que estrategias utilizar tanto para las actividades o ideas de programación. Este intercambio de experiencias, en conjunto con la realización de actividades en conjunto, entre Espacios culturales de la Red, que compartan similitudes, ayudarían a potenciar el trabajo asociativo dentro de la Red, en donde se requiere, según el diagnóstico, fortalecer el trabajo colaborativo, trabajando en como Red y no de manera individual, lo que permitirá a la larga la autonomía del espacio y el fortalecimiento del mismo. Otra instancia clave es la gestión de recursos propios para la Red para la realización de actividad y programación, lo que será posible y se facilitará a través de la formalización del espacio mediante la creación de figura jurídica.

Tabla 14 Línea estratégica 2

FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTÍSTICO CULTURAL DE LA REGIÓN
<p>Objetivos de la Línea</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio de la Red de Espacios Culturales de la región de Los Ríos, así como a nivel nacional. • Fomentar la movilidad de artistas y cultores entre las distintas comunas de la región. • Contribuir a la descentralización de la programación artística. • Acercar las manifestaciones artísticas culturales a la ciudadanía.
<p>Este lineamiento apunta a la necesidad de fomentar la actividad artística/cultural de la región, tanto de parte de la Red como de los Espacios Culturales. La primera iniciativa que se desprende de esta línea y sus objetivos, es la realización de más actividades en conjunto entre Espacios Culturales que integran la Red. Esto, primero, a partir la obtención de recursos, y luego mediante la movilidad de artistas y cultores. Este punto se identifica como necesario, ya que</p>

existen una gran cantidad de expresiones artísticas y culturales en la región las cuales actualmente no están siendo reconocidas y visibilizadas, por lo que esta movilidad y colaboración entre Espacios Culturales subsanaría esta realidad, a la vez que permitiría que las comunidades donde están insertos los Espacios Culturales tenga la oportunidad de experimentar y conocer estas manifestaciones artísticas y culturales, lo que ayudaría al desarrollo cultural de la Región. La iniciativa de movilidad también ayudaría a cumplir con otro objetivo de esta línea y que presenta un obstáculo en la realidad actual del panorama artístico cultural de la Región, el cual es la centralización de la producción artística y cultural, siendo el punto central la capital regional, en desmedro de las demás provincias y comunas de la región, lo que se podría saldar con la itinerancia y movilidad de la actividad artístico-cultural en la región.

Tabla 15 Línea estratégica 3

FORMACIÓN
<p>Objetivos de la Línea</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar personas en los aspectos técnicos de la producción de actividades. • Formación de gestores culturales territoriales.
<p>Esta línea cobra importancia por la necesidad de formar una comunidad activa, creadora y con los conocimientos y competencias necesarias para ayudar al desarrollo cultural de la región. Como primera iniciativa, se hace necesaria la capacitación de personal en los aspectos técnicos de la producción artística-cultural, ya sea en la iluminación, montaje de escenarios, amplificación de eventos, etc. Esto permitiría un desarrollo integral de la actividad artística y cultural de la región, para no depender de técnicos de otras regiones del país para el funcionamiento de las actividades. Esta iniciativa deberá crearse desde la red para implementarla en los Espacios Culturales.</p> <p>La Siguiente iniciativa es la formación de gestores culturales en los territorios que permitiría que las comunidades no dependen de los Espacios Culturales para la realización de actividad artístico-cultural, si no que nacerían desde las propias comunidades, iniciativa que a la larga contribuiría a la descentralización de la actividad artístico cultural, potenciaría a los Espacios Culturales en su rol formador y potenciaría la generación de actividades artístico-culturales.</p>

En resumen, las líneas estratégicas a trabajar serían las siguientes:

1. Fortalecimiento de la red y sus miembros
2. Fortalecimiento de la actividad artístico cultural de la región
3. Formación

Línea fortalecimiento de la red y sus miembros

Esta línea presenta objetivos como potenciar los espacios culturales y a sus representantes, ya sea mediante el intercambio de experiencias y buenas prácticas que ayuden a superar los problemas que aparezcan en el quehacer y proyección de la red, tanto de gestión como de programación.

Iniciativa asociada: Realización de reunión anual de evaluación e intercambio de experiencias para la planificación del próximo año.

- Objetivo de la actividad: Recoger información necesaria para la planificación anual de la red y de los espacios culturales participantes, a partir de las actividades y experiencias obtenidas durante el año.

Iniciativa asociada número 2: Sistematización de reunión anual de evaluación e intercambio de experiencias

- Objetivo de la actividad: Contar con insumos que ayuden a la reflexión y permitan contribuir al crecimiento y mejora de la programación propuesta por la red y los espacios culturales

Un segundo objetivo de la línea de fortalecimiento de la red y sus miembros es visibilizar y posicionar a la red a nivel regional y nacional.

Iniciativa asociada: Creación de estrategia de difusión y comunicaciones para la red

- Objetivo de la actividad: Establecer los lineamientos y plan que guiarán la difusión y comunicación de la red de espacios culturales de Los Ríos, para el acercamiento con la comunidad y conocimiento de esta acerca de la red, sus actividades y las actividades de los espacios culturales que la conforman

Iniciativa asociada: Creación de unidad de comunicaciones y difusión

- Objetivo de la actividad: Determinar grupo humano responsable que la ejecución de la estrategia de difusión y comunicación

Iniciativa asociada: Ejecución de estrategia de difusión y comunicaciones

- Objetivo de la actividad: Dar a conocer a la ciudadanía la programación de la red y de cada espacio cultural

Un tercer objetivo de la línea de fortalecimiento de la red y sus miembros es fomentar la gobernanza interna de los miembros de la red.

Iniciativa asociada: Realización de reuniones semestrales, independiente de las reuniones que convoque red cultura

- Objetivo de la actividad: Inicio de un proceso enfocado en no depender de la convocatoria de red cultura

Un cuarto objetivo de la línea de fortalecimiento de la red y sus miembros es gestionar recursos para la ejecución de las actividades de la red que puedan aportar al desarrollo cultural de la región

Iniciativa asociada: Creación de estrategia para financiamiento y administración de recursos

- Objetivo de la actividad: Establecer instancia que permita generar recursos para la red y sus miembros

Un quinto objetivo de la línea de fortalecimiento de la red y sus miembros es fortalecer y articular la difusión de la programación de los espacios culturales

Iniciativa asociada: Plan de difusión programación conjunta de la red y programación particular de los espacios culturales

- Objetivo de la actividad: Unificar criterios para la difusión de la programación, tanto de la red como de los espacios culturales

Línea de fortalecimiento de la actividad artístico cultural de la región

Esta línea presenta objetivos como fomentar la movilidad de artistas y cultores entre las distintas comunas de la región.

Iniciativa asociada: Creación de programación en conjunto, asegurando la participación de artistas y cultores en espacios que no sean de su lugar de residencia

- Objetivo de la actividad: Propiciar la movilidad de artistas y cultores dentro de la región

Un segundo objetivo asociado a la línea de fortalecimiento de la actividad artístico cultural de la región es fortalecer y articular la difusión de la programación de los espacios culturales

Iniciativa asociada: Destinación de fondos que permitan la movilidad de artísticas y cultores dentro de la región

- Objetivo de la iniciativa: Permitir que los espacios culturales cuenten con recursos para incentivar la movilidad de artísticas y cultores dentro de la región

Un tercer objetivo de la línea de fortalecimiento de la actividad artístico cultural de la región es contribuir a la descentralización de la programación artística

Iniciativa asociada: Priorización de espacios culturales fuera de la capital región en la programación de la red

- Objetivo de la iniciativa: Ayudar a que los espacios culturales de comunas alejadas de la capital regional puedan contar con programación atractiva para sus comunidades

Línea de formación

Esta línea presenta objetivos como capacitar personas en aspectos técnicos de la producción de actividades artísticas culturales

Iniciativa asociada: Creación de instancias de capacitación regionales desde la red

- Objetivo de la actividad: Formar técnicos que ayuden en la realización de producciones artístico/culturales de la región

Iniciativa asociada: Creación de instancias de capacitación local desde los espacios culturales

- Objetivo de la actividad: Formar técnicos que ayuden en la realización de producciones artístico/culturales en sus comunidades

Un segundo objetivo de la línea de formación es la formación de gestores culturales territoriales

Iniciativa asociada: Creación de instancia permanente de formación desde la red

- Objetivo de la actividad: Fomentar la creación artística y cultural desde las propias comunidades

Gestión de Recursos

Un proceso asociado a la gestión de recursos propios de la red es el cierre de la formalización que esta en curso. Dicho proceso culmina con la obtención de personalidad y el manejo de una cuenta bancaria que le permite a la red el trabajo sobre recursos propios que permitan cumplir con los objetivos que se propone.

Algunas líneas de financiamiento habitual son:

- FONDART nacional
- FONDART regional
- Fondo del libro y la lectura
- Fondo de la música
- Fondo audiovisual
- Fondo de Fomento al Arte en la Educación
- Programa de Intermediación Cultural
- Fondo del Patrimonio Cultural
- Programa de fortalecimiento de organizaciones culturales
- Programa Otras instituciones colaboradoras
- Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y Privada
- Programa Red Cultura
- Becas Chile Crea
- Fondos Gobiernos regionales
- Programa de Fomento de las Industrias Creativas
- Programa de Distribución Audiovisual
- Concurso CORFO TV
- Concurso CORFO Audiovisual
- Capital Semilla

- Concurso de Innovación y Emprendimiento Social
- Prototipos de Innovación Social
- Fondos de Asistencia Técnica (FAT)

PLAN DE ACCIÓN

LINEA ESTRATÉGICAS	OBJETIVO DE LA LÍNEA	INICIATIVA	OBJETIVO DE LA INICIATIVA	2023	2024	2025	2026
FORTALECIMIENTO DE LA RED Y SUS MIEMBROS	POTENCIAR LOS ESPACIOS CULTURALES Y A SUS REPRESENTANTES, MEDIANTE EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS, TANTO DE GESTIÓN COMO DE PROGRAMACIÓN.	REALIZACIÓN DE REUNIÓN ANUAL DE EVALUACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS PARA LA PLANIFICACIÓN DEL PRÓXIMO AÑO	RECOGER INFORMACIÓN NECESARIO PARA LA PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA RED Y DE LOS ESPACIOS CULTURALES PARTICIPANTES, A PARTIR DE LAS ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS OBTENIDAS DURANTE EL AÑO.	X	X	X	X
FORTALECIMIENTO DE LA RED Y SUS MIEMBROS	POTENCIAR LAS ESPACIOS CULTURALES Y A SUS REPRESENTANTES, MEDIANTE EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS, TANTO DE GESTIÓN COMO DE PROGRAMACIÓN.	SISTEMATIZACIÓN DE REUNIÓN ANUAL DE EVALUACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS	CONTAR CON INSUMOS QUE AYUDEN A LA REFLEXION Y PERMITAN CONTRIBUIR AL CRECIAMIENTO Y MEJORA DE LA PROGRAMACIÓN PROPUESTA POR LA RED Y LOS ESPACIOS CULTURALES	X	X	X	X

FORTALECIMIENTO DE LA RED Y SUS MIEMBROS	VISIBILIZAR Y POSICIONAR LA RED A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL.	CREACIÓN DE ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIONES PARA LA RED	ESTABLECER LOS LINEAMIENTOS Y PLAN QUE GUIARÁN LA DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA RED DE ESPACIOS CULTURALES DE LOS RÍOS, PARA EL ACERCAMIENTO CON LA COMUNIDAD Y CONOCIMIENTO DE ESTA ACERCA DE LA RED, SUS ACTIVIDADES Y LAS ACTIVIDADES DE LOS ESPACIOS CULTURALES QUE LA CONFORMAN.	X			
FORTALECIMIENTO DE LA RED Y SUS MIEMBROS	VISIBILIZAR Y POSICIONAR LA RED A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL.	CREACIÓN DE UNIDAD DE COMUNICACIONES Y DIFUSIÓN	DETERMINAR GRUPO HUMANO RESPONSABLE QUE LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN.	X			
FORTALECIMIENTO DE LA RED Y SUS MIEMBROS	VISIBILIZAR Y POSICIONAR LA RED A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL.	EJECUCIÓN DE ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIONES	DAR A CONOCER A LA CIUDADANÍA LA PROGRAMACIÓN DE LA RED Y DE CADA ESPACIO CULTURAL	X	X	X	X
FORTALECIMIENTO DE LA RED Y SUS MIEMBROS	FOMENTAR LA GOBERNANZA INTERNA DE LOS MIEMBROS DE LA RED	REALIZACIÓN DE REUNIONES SEMESTRALES, INDEPENDIENTE DE LAS REUNIONES QUE	INICIO DE UN PROCESO ENFOCADO EN NO DEPENDER DE LA CONVOCATORIA DE RED CULTURA	X	X	X	X

		CONVOQUE RED CULTURA					
FORTALECIMIENTO DE LA RED Y SUS MIEMBROS	GESTIONAR RECURSOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA RED QUE PUEDAN APORTAR AL DESARROLLO CULTURAL DE LA REGIÓN	CREACIÓN DE ESTRATEGIA PARA FINANCIAMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	ESTABLECER INSTANCIA QUE PERMITA GENERAR RECURSOS PARA LA RED Y SUS MIEMBROS	X			
FORTALECIMIENTO DE LA RED Y SUS MIEMBROS	FORTALECER Y ARTICULAR LA DIFUSIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE LOS ESPACIOS CULTURALES	PLAN DE DIFUSIÓN PROGRAMACIÓN CONJUNTA DE LA RED Y PROGRAMACIÓN PARTICULAR DE LOS ESPACIOS CULTURALES	UNIFICAR CRITERIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA PROGRAMACIÓN, TANTO DE LA RED COMO DE LOS ESPACIOS CULTURALES	X			
FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTÍSTICO CULTURAL DE LA REGIÓN	FOMENTAR LA MOVILIDAD DE ARTISTAS Y CULTORES ENTRE LAS DISTINTAS COMUNAS DE LA REGIÓN	CREACIÓN DE PROGRAMACIÓN EN CONJUNTO, ASEGURANDO LA PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS Y CULTORES EN ESPACIOS QUE NO SEAN DE SU LUGAR DE RESIDENCIA	PROPICIAR LA MOVILIDAD DE ARTISTAS Y CULTORES DENTRO DE LA REGIÓN	X	X	X	X
FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTÍSTICO CULTURAL DE LA REGIÓN	FOMENTAR LA MOVILIDAD DE ARTISTAS Y CULTORES ENTRE LAS DISTINTAS COMUNA DE LA REGIÓN	DESTINACIÓN DE FONDOS QUE PERMITAN LA MOVILIDAD DE ARTISTAS DE CULTORES DENTRO DE LA REGIÓN	PERMITIR QUE LOS ESPACIOS CULTURALES CUENTEN CON RECURSOS PARA INCENTIVAR LA MOVILIDAD DE	X	X	X	X

			ARTISTICAS Y CULTORES DENTRO DE LA REGIÓN				
FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTÍSTICO CULTURAL DE LA REGIÓN	CONTRIBUIR A LA DESCENTRALIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA	PRIORIZACIÓN DE ESPACIOS CULTURALES FUERA DE LA CAPITAL REGIÓN EN LA PROGRAMACIÓN DE LA RED	AYUDAR A QUE LOS ESPACIOS CULTURALES DE COMUNAS ALEJADAS DE LA CAPITAL REGIONAL PUEDAN CONTAR CON PROGRAMACIÓN ATRACTIVA PARA SUS COMUNIDADES	X			
FORMACIÓN	CAPACITAR PERSONAS EN ASPECTOS TÉCNICOS DE LA PRODUCCIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS CULTURALES	CREACIÓN DE INSTANCIAS DE CAPACITACIÓN REGIONALES DESDE LA RED	FORMAR TÉCNICOS QUE AYUDEN EN LA REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES ARTÍSTICO/CULTURALES DE LA REGIÓN	X		X	
FORMACIÓN	CAPACITAR PERSONAS EN ASPECTOS TÉCNICOS DE LA PRODUCCIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS CULTURALES	CREACIÓN DE INSTANCIAS DE CAPACITACIÓN LOCAL DESDE LOS ESPACIOS CULTURALES	FORMAR TÉCNICOS QUE AYUDEN EN LA REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES ARTÍSTICO/CULTURALES EN SUS COMUNIDADES		X		X
FORMACIÓN	FORMACIÓN DE GESTORES CULTURALES TERRITORIALES	CREACIÓN DE INSTANCIA PERMANENTE DE FORMACIÓN DESDE LA RED	FOMENTAR LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL DESDE LAS PROPIAS COMUNIDADES	X		X	

Formalización

En cuanto al proceso de formalización de la red de espacios culturales de Los Ríos se generó un primer borrador de exposición del tema legal que contenía lo siguiente.

Documento de trabajo (primer momento)

Las Corporaciones se encuentran reguladas en la Ley N° 20.500.

- Se establece que las personas tienen derecho a asociarse libremente para la consecución de fines lícitos, siempre que las asociaciones que constituyan no sean contrarias a la moral, al orden público y a la seguridad del Estado, o realicen actos contrarios a la dignidad y valor de la persona, al régimen de Derecho y al bienestar general de la sociedad democrática.
- La afiliación a una asociación es siempre libre, personal y voluntaria.
- La creación de una Corporación trae consigo una Persona jurídica: Persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones civiles, y de ser representada judicial y extrajudicialmente.

Lo primero que debemos considerar:

- a. ¿Qué rol cumple la municipalidad en este proceso de organización?
- b. ¿Existe un encargado de cultura en cada comuna? de no ser así, ¿quien asume tal rol?
- c. ¿Existe Decreto Alcaldicio que designe a tal encargado? ¿Cuáles son las facultades?

¿Qué es una Corporación Municipal?

Básicamente es una Corporación de Derecho Privado, regulada por los artículos 545 y siguientes del Código Civil y además por la ley Orgánica de Municipalidades N°18695, artículos 129 y siguientes. En concreto, las Corporaciones Municipales son aquellas que tienen por objeto, según su constitución “la promoción y difusión del arte, la cultura y el deporte, o el fomento de obras de desarrollo comunal y productivo.”

¿Que se propone?

2 vías:

1. Creación de una Corporación Cultural por cada municipalidad integrante de la Red Cultura

Para este fin, se requiere de la intervención y participación del Alcalde, que será el encargado de designar a los integrantes de esta corporación.

- Se recomienda al menos 5 integrantes en el Directorio
- Se constituye por Escritura pública, pasa para observaciones a la Municipalidad respectiva y posteriormente al Registro Civil para su inscripción.
- Luego Sii para el respectivo rol e iniciación de actividades, con esta documentación se tramita la cuenta bancaria.
- Plazo aproximado para este trámite 80 días.

Cuando cada Municipalidad tenga creada su personalidad jurídica, estas pueden ser agrupadas en una Federación de Cultural, cuyo trámite y plazos son similares a los ya mencionados.

2. Creación de una Corporación Cultural de Los Ríos

- Aquí se permite la creación de una Corporación Cultural, exclusivamente con personas naturales, es decir las municipalidades y/o sus encargados culturales quedan excluidos (pueden participar sin la determinación del cargo)
- La conforma al menos un integrante por comuna
- Se determina el domicilio de la corporación (solo una comuna)
- Se constituye por Escritura pública, pasa para observaciones a la Municipalidad respectiva y posteriormente al Registro Civil para su inscripción.
- Luego Sii para el respectivo rol e iniciación de actividades, con esta documentación se tramita la cuenta bancaria.
- Plazo aproximado para este trámite 80 días.

Observaciones:

La existencia de un Encargado Cultural o si equivalente, son facultades delegadas por parte del respectivo Alcalde, por tanto la responsabilidad recae siempre en el Alcalde, lo que dificulta la creación de una Corporación Red Cultural de Los Ríos, sin que exista una personalidad jurídica diferente a la de la Municipalidad.

Es importante establecer que la participación y creación de una corporación municipal cultural, el presidente será el alcalde.

Se recomienda tener claridad en los objetivos y desarrollo de Red Cultura y para esto se propone crear una Corporación con personas naturales, sin que medie ni intervenga la Municipalidad.

Contacto con Red de Arica y Parinacota (segundo momento)

Resumen contacto otras experiencias

De acuerdo a lo conversado en la reunión del día viernes recién pasado, tomé contacto con la gente de la Red en Arica y me comentaron que finalmente ellos tuvieron que asociarse sólo con personas naturales para poder formalizar la Red y obtener personalidad jurídica.

Lo anterior esta dado, principalmente, en que fue inviable administrativa y jurídicamente hablando reunir a los representantes culturales aunque estos sean mandatados por el Alcalde respectivo.

Por lo que, resulta como propuesta, que en este caso puedan asociarse bajo la figura de corporación solo las personas naturales y posteriormente firmar convenios de colaboración con las municipalidades respectivas.

Tercer momento: Cambio de enfoque

En reunión sostenida por la red se incorpora la idea de formalizar mediante la figura de organizaciones comunitarias. Este tipo de organización puede ser territorial o funcional. El caso territorial es principalmente el de las juntas de vecinos, mientras que las funcionales son de diversa naturaleza y temática. El camino de formalización se encamina por tanto en las organizaciones comunitarias funcionales.

Minuta Organizaciones Funcionales

- Reguladas en la Ley Nº 19.418, sobre junta de vecinos y demás organizaciones comunitarias.
- Es aquella con personalidad jurídica y sin fines de lucro, que tenga por objeto representar y promover valores e intereses específicos de la comunidad dentro del territorio de la comuna o agrupación de comunas respectiva.
- Se crean con un grupo de 10 personas en área rural y 15 personas en área urbana.
- Es importante determinar la comuna donde se va a fijar el domicilio de la organización.
- Hay que escoger un presidente, secretario y tesorero y para esta elección hay que considerara lo siguiente:
 1. Acta de la elección.
 2. Registro de socios actualizado.
 3. Registro de socios que sufragaron en la elección.
 4. Acta de establecimiento de la comisión electoral de acuerdo a lo señalado en los estatutos.
 5. Certificado de antecedentes de los socios electos emitido por el Servicio de Registro Civil e Identificación.
- Hay que crear el estatuto de la organizacion, yo recomiendo que sea firmado ante notario, por la libertad de coordinación de las firmas.

El contenido mínimo de los estatutos es el siguiente:

- i. Nombre y domicilio de la organización;
- ii. Objetivos;

- iii. Derechos y obligaciones de sus integrantes y dirigentes;
 - iv. Causales de exclusión de sus integrantes;
 - v. Órganos de administración y control, y sus atribuciones;
 - vi. Tipo y número de asambleas que se realizarán durante el año, con indicación de las materias que en ellas podrán tratarse;
 - vii. Quórum para sesionar y adoptar acuerdos
 - viii. Normas sobre administración patrimonial y forma de fijar las cuotas ordinarias y extraordinarias;
 - ix. Forma de liquidación y destino de los bienes en caso de disolución;
 - x. Procedimientos de incorporación a la organización comunal
 - xi. Establecimiento de la comisión electoral que tendrá a su cargo la organización y dirección de las elecciones internas.
- Recordar que solo pueden participar personas naturales.
 - Plazo aproximado de ejecución, 60 días para obtener el rut.
 -

PLAN DE SEGUIMIENTO

LINEA ESTRATÉGICAS	OBJETIVO DE LA LÍNEA	INICIATIVA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
FORTALECIMIENTO DE LA RED Y SUS MIEMBROS	POTENCIAR LAS ESPACIOS CULTURALES Y A SUS REPRESENTANTES, MEDIANTE EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS, TANTO DE	REALIZACIÓN DE REUNIÓN ANUAL DE EVALUACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS PARA LA PLANIFICACIÓN DEL PRÓXIMO AÑO	ACTA DE REUNIÓN

	GESTIÓN COMO DE PROGRAMACIÓN.		
FORTALECIMIENTO DE LA RED Y SUS MIEMBROS	POTENCIAR LAS ESPACIOS CULTURALES Y A SUS REPRESENTANTES, MEDIANTE EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS, TANTO DE GESTIÓN COMO DE PROGRAMACIÓN.	SISTEMATIZACIÓN DE REUNIÓN ANUAL DE EVALUACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS	INFORME DE SISTEMATIZACIÓN
FORTALECIMIENTO DE LA RED Y SUS MIEMBROS	VISIBILIZAR Y POSICIONAR LA RED A NIVEL LOCAL Y REGIONAL.	CREACIÓN DE ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIONES PARA LA RED	INFORME DE ESTRATEGIA CREADA
FORTALECIMIENTO DE LA RED Y SUS MIEMBROS	VISIBILIZAR Y POSICIONAR LA RED A NIVEL LOCAL Y REGIONAL.	CREACIÓN DE UNIDAD DE COMUNICACIONES Y DUSIÓN	ACTA DE CONFORMACIÓN
FORTALECIMIENTO DE LA RED Y SUS MIEMBROS	VISIBILIZAR Y POSICIONAR LA RED A NIVEL LOCAL Y REGIONAL.	EJECUCIÓN DE ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIONES	INFORME DE ESTRATEGIA CREADA
FORTALECIMIENTO DE LA RED Y SUS MIEMBROS	FOMENTAR LA GOBERNANZA INTERNA	REALIZACIÓN DE REUNIONES SEMESTRALES,	CANTIDAD DE REUNIONES

	DE LOS MIEMBROS DE LA RED	INDEPENDIENTE DE LAS REUNIONES QUE CONVOQUE RED CULTURA	REALIZADAS/ ACTAS DE REUNIONES
FORTALECIMIENTO DE LA RED Y SUS MIEMBROS	GESTIONAR RECURSOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA RED QUE PUEDAN APORTAR AL DESARROLLO CULTURAL DE LA REGIÓN	CREACIÓN DE ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	INFORME DE ESTRATEGIA CREADA
FORTALECIMIENTO DE LA RED Y SUS MIEMBROS	FORTALECER Y ARTICULAR LA DIFUSIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE LOS ESPACIOS CULTURALES	PLAN DE DIFUSIÓN PROGRAMACIÓN CONJUNTA DE LA RED Y PROGRAMACIÓN PARTICULAR DE LOS ESPACIOS CULTURALES	DOCUMENTO DEL PLAN DE DIFUSIÓN
FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTÍSTICO CULTURAL DE LA REGIÓN	FOMENTAR LA MOVILIDAD DE ARTISTAS Y CULTORES ENTRE LAS DITINTAS COMUNA DE LA REGIÓN	CREACIÓN DE PROGRAMACIÓN EN CONJUNTO, ASEGURANDO LA PARTICIPACIÓN DE ARTISTICAS Y CULTORES EN ESPACIOS QUE NO SEAN DE SU LUGAR DE RESIDENCIA	PROGRAMACIÓN EN CONJUNTO, BITÁCORA

FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTÍSTICO CULTURAL DE LA REGIÓN	FOMENTAR LA MOVILIDAD DE ARTISTAS Y CULTORES ENTRE LAS DSI TINTAS COMUNA DE LA REGIÓN	DESTINACIÓN DE FONDOS QUE PERMITAN LA MOVILIDAD DE ARTISTICAS DE CULTORES DENTRO DE LA REGIÓN	CANTIDAD DE FONDOS DESTINADOS A LA ACTIVIDAD
FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTÍSTICO CULTURAL DE LA REGIÓN	CONTRIBUIR A LA DESCENTRALIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA	PRIORIZACIÓN DE ESPACIOS CULTURALES FUERA DE LA CAPITAL REGIÓN EN LA PROGRAMACIÓN DE LA RED	INFORME DE PRIORIZACIÓN
FORMACIÓN	CAPACITAR PERSONAS EN ASPECTOS TÉCNICOS DE LA PRODUCCIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS CULTURALES	CREACIÓN DE INSTANCIAS DE CAPACITACIÓN REGIONALES DESDE LA RED	CAPACITACIONES REALIZADAS
FORMACIÓN	CAPACITAR PERSONAS EN ASPECTOS TÉCNICOS DE LA PRODUCCIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS CULTURALES	CREACIÓN DE INSTANCIAS DE CAPACITACIÓN LOCAL DESDE LOS ESPACIOS CULTURALES	CAPACITACIONES REALIZADAS
FORMACIÓN	FORMACIÓN DE GESTORES CULTURALES TERRITORIALES	CREACIÓN DE INSTANCIA PERMANENTE DE FORMACIÓN DESDE LA RED	ACTA DE INSTANCIA REALIZAA

ITEM EXTRA: FORMALIZACIÓN	FORMALIZACIÓN DE LA RED	DETERMINACIÓN DE PERSONALIDAD JURÍDICA Y OBTENCIÓN DE CUENTA	REGISTRO DE PERSONALIDAD OBTENIDO Y NÚMERO DE CUENTA DEL ESPACIO
------------------------------	----------------------------	--	--

Bibliografía

Canales, M. (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago: LOM.

cultura, R. (2016). *Informe de sistematización*. Valdivia.

Lahera, E. (2002). *Introducción a las Políticas Públicas*. Santiago: FCE.

Lahera, E. (2004). *Política y Políticas Públicas*. Santiago: Naciones Unidas.

Meny, Y., & Thoenig, J.-C. (1992). *Las políticas públicas*. Barcelona: Ariel.

Ministerio de cultura. (2011). *Guía para la gestión de proyectos culturales*. Valparaíso.

Ministerio de Cultura. (2021). *Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de uso cultural*. Valparaíso.

Ministerio de la Cultura y las Artes, & Artes, M. d. (2017). *Red de espacios culturales de Chile*. Valparaíso: Ministerio de la cultura y las Artes.

Salazar, G. (2019). *La Historia del Municipio en Chile*. Santiago: Universitaria.