

Ilustre Municipalidad de Chimbarongo

# INFORME N°4

ACTUALIZACIÓN DE PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE CHIMBARONGO 2022-2026

Elaborado por: Calibra Gestores S.p.A  
31 de Mayo de 2022

## Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN .....	6
2. METODOLOGÍA DE TRABAJO.....	7
2.1 ¿De qué modo se desarrolló el PMC?: Etapas .....	9
2.1.1 Etapa 0: Preparación .....	12
2.1.2 Etapa 1: Despliegue.....	15
2.1.3 Etapa 2: Elaboración.....	19
2.1.4 Etapa 3: Cierre .....	23
3. DIAGNÓSTICO DE INFORMACIÓN SECUNDARIA .....	24
3.1 División Político-Administrativa de Chimbarongo .....	24
3.2 Geografía de la comuna de Chimbarongo.....	27
3.2.1 Clima.....	28
3.2.2 Uso del suelo .....	28
3.2.3 Erosión.....	30
3.3 Antecedentes Sociodemográficos.....	32
3.4 Educación .....	37
3.5 Gestión Cultural Municipal.....	40
3.5.1 Plan Municipal Cultural 2013-2017 .....	40
3.5.2 Cartera de proyectos PLADECO 2018-2021 .....	45
3.5.3 Cuenta Pública Cultural año 2020 .....	47
3.6 Desarrollo turístico.....	51
3.6.1 PLADECO 2018-2021 .....	51
3.6.2 El mimbres como promotor del desarrollo turístico .....	54

3.6.3 Atractivos turísticos.....	55
3.7 Antecedentes Socioeconómicos .....	61
3.7.1 Datos de pobreza, vivienda y hacinamiento .....	61
3.7.2 Datos económicos .....	64
3.8 Caracterización histórico-cultural .....	69
3.8.1 Oficios tradicionales .....	72
3.8.2 Manifestaciones tradicionales .....	73
3.8.3 Arquitectura .....	74
4. DIAGNÓSTICO DE INFORMACIÓN PRIMARIA.....	75
4.1 Resultados Consulta Ciudadana Online .....	75
4.2 Resultados de Diagnóstico por Línea de la Política Regional de las culturas, las artes y el patrimonio. ....	96
4.2.1 Participación y acceso a las artes y las culturas .....	96
4.2.2 Fomento de las artes y las culturas .....	103
4.2.3 Rescate y difusión del patrimonio Cultural .....	109
4.2.4 Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos .....	112
4.2.5 Reconocimiento de la diversidad cultural, de los pueblos originarios y las comunidades migrantes.....	115
4.2.6 Desarrollo Territorial con Identidad cultural.....	116
4.2.7 Gestión Cultural Municipal.....	121
5. CONCLUSIONES .....	126
6. MISIÓN Y VISIÓN COMUNAL .....	129
7. PLAN DE INVERSIONES .....	132
7.1 Resumen Cartera de Proyectos.....	132
7.2 Cartera de Proyectos asociada al Plan Municipal de Cultura de Chimbarongo 2022-2026.....	134

7.3 Perfiles de Proyectos por Lineamiento Estratégico .....	145
7.3.1 Lineamiento estratégico 1. Participación y acceso a las artes, las culturas y el patrimonio. ....	145
7.3.2 Lineamiento estratégico 2: Fomento de las artes y las culturas .....	152
7.3.3 Lineamiento estratégico 3: Rescate y Difusión del Patrimonio Cultural.....	164
7.3.4 Lineamiento estratégico 4: Reconocimiento de la diversidad culturales de los pueblos originarios y comunidades migrantes ..	169
7.3.5 Lineamiento estratégico 5: Puesta en Valor de Espacios Culturales .....	172
7.3.6 Lineamiento estratégico 6: Desarrollo Territorial con Identidad Cultural .....	177
7.3.7 Línea 7: Gestión Municipal .....	184
8. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PMC.....	191
8.1 Estrategias generales de seguimiento.....	192
8.2 Indicadores de gestión .....	193
8.3 Medios de Verificación.....	193
8.4 Matriz de Evaluación / Seguimiento .....	195
9. BIBLIOGRAFÍA.....	198
10. ANEXOS .....	199
10.1 Actas de Reunión Mesa Técnica.....	199
10.2 Registros Fotográficos .....	211
10.2.1 Registro Fotográfico Mesas Técnicas .....	211
10.2.2 Registro Fotográfico reunión municipal.....	217
10.2.3 Registro fotográfico Entrevistas .....	217
10.2.4 Registro fotográfico Entrevistas Grupales.....	223
10.2.5 Registro Fotográfico Diálogos Culturales Online.....	225
10.2.6 Registro de Diálogos Culturales Presenciales.....	230



10.3 Listas de Asistencia.....	239
10.3.1 Reunión de coordinación con contraparte Municipal .....	239
10.3.2 Lista de Asistencia de presentación ante Concejo Municipal.....	241
10.3.3 Lista de asistencia Mesas Técnicas.....	246
10.3.4 Lista de Asistencia Entrevista Grupal (virtual) Funcionarios Municipales.....	251
10.3.5 Lista de Asistencia Entrevista Grupal con Concejales .....	251
10.3.6 Lista de Asistencia Diálogo Culturales Presenciales .....	253
10.3.7 Lista de Asistencia Diálogos Culturales Online.....	270
10.3.8 Lista de Asistencia Entrevistas Individuales .....	271
10.4 Formulario de Cuestionario Online .....	273
10.5 Respuestas abiertas Cuestionario Online.....	277
10.6 Sistematizaciones de Diálogos Culturales .....	301
10.6.1 Diálogo Cultural Mujeres (online) .....	301
10.6.2 Diálogo Cultural Gestores Culturales (Online) .....	304
10.6.3 Diálogo Cultural Localidad de Codegua (presencial).....	310
10.6.4 Diálogo Cultural de Tinguiririca (presencial) .....	312
10.6.5 Diálogo Cultural Emprendedoras (presencial) .....	315
10.6.6 Diálogo Cultural Dirigentes Sociales (presencial).....	318
10.6.7 Diálogo Cultural Gestores y Organizaciones Culturales (Presencial) .....	321
10.7 Afiches de difusión de actividades participativas .....	325
10.8 Instancias de Validación PMC .....	329

## 1. INTRODUCCIÓN

La Ilustre Municipalidad de Chimbarongo, en colaboración con la Secretaría Ministerial de las Culturas, las Artes y del Patrimonio de O'Higgins, ha propuesto la elaboración de un instrumento de planificación cultural que permita promover iniciativas destinadas a fortalecer y potenciar las capacidades de gestión de los procesos culturales a nivel comunal para el período 2022-2026.

El presente Plan Municipal de Cultura (PMC) es un instrumento que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna a corto, mediano y largo plazo. El proceso de elaboración comprende la interacción directa con diversos actores, tanto en la zona urbana como rural, procurando la participación ciudadana y la visión de representantes de todas las áreas, tales como funcionarios/as municipales, gestores/as culturales, estudiantes, artistas, cultores/as, artesanos/as, organizaciones sociales y empresas privadas. Esto quiere decir, que durante todo el proceso de elaboración se vela para que dicho instrumento sea participativo y representativo de las diversas miradas comunales.

El presente informe, da a conocer el proceso completo, tanto de diagnóstico como de elaboración del plan de inversiones de este PMC. Además de dar cuenta de la metodología utilizada en todo el proceso de levantamiento de información, se presentan los resultados de la etapa de despliegue o diagnóstico, dando cuenta de la dinámica territorial, el contexto sociocultural, ambiental y económico de la comuna. Por último, se presenta en detalle la cartera de proyectos o plan de inversiones, pensado para ejecutarse desde este año 2022 hasta el año 2026, con sus respectivos perfiles de proyectos. Queda señalar también que en ese documento se podrá visualizar la estrategia mediante la cual, el equipo de trabajo del área cultural deberá seguir haciendo seguimiento y monitoreo al cumplimiento de la cartera de proyectos mencionada. Se espera que este informe se comparta con la comunidad, actores relevantes tanto en la construcción del informe de diagnóstico como en el seguimiento posterior de dicho plan.

## 2. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Los Planes Municipales de Cultura se conciben a sí mismos como un instrumento de gestión municipal, es decir, actúan como instrumentos que levantan necesidades y visiones culturales colectivas, así como también, se convierten en herramientas que irán entregando diseños, y propuestas para supervisar y seguir programas y proyectos elaborados en el transcurso del proceso.

La metodología de trabajo se enfoca en la Planificación Estratégica, entendiendo esta como *“una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno”*. Para ello se recogerán aspectos metodológicos entregados en la Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales (CNCA), el Manual de Elaboración del Plan de Desarrollo Comunal (SUBDERE-CEPAL) y la Política Cultural Regional del Libertador Bernardo O'Higgins.

El PMC o Plan Municipal de Cultura, responde a las fases que se sugieren en la “Guía Metodológica para el desarrollo de planes municipales de cultura”, entendiendo que estas enfocarán el trabajo a los resultados y productos esperados por la Municipalidad y también por el Programa Red Cultura, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, quienes intentan promover una gestión cultural municipal eficiente y estratégica mediante la creación de instrumentos teóricos y prácticos relacionados con el desarrollo cultural en lo local y nacional.

De acuerdo a la consultora, se considera clave crear formas metodológicas lúdicas, acordes a las identidades locales y generacionales, así como también fortalecer los espacios de encuentros colectivos mediante la integración, la generación de redes y el traspaso de experiencias vivenciando la cultura. En este sentido se espera que la metodología no sólo sirva para la creación de documentos de análisis sino como refuerzo motivacional para participar y experimentar instancias dinámicas, y enmarcadas en la participación y vinculación comunitaria, a través de la conversación, de ambientes entretenidos e intervenciones artísticas.

De este modo se avanzará en el cumplimiento de las siguientes fases propuestas por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio:

*Ilustración 1 Proceso de elaboración del PMC*

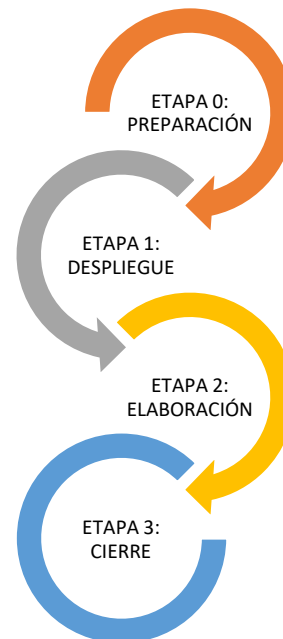


**Nota:** Elaboración propia

## 2.1 ¿De qué modo se desarrolló el PMC?: Etapas

Para Calibra Gestores el proceso de creación del Plan Municipal de Cultura se divide en cuatro etapas que responden a las fases y productos sugeridos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Se debe entender que estas etapas se relacionan durante todo el proceso de estudio, alejándose de los esquemas rígidos y sin movimiento, entendiendo que la Planificación Estratégica está en un continuo y constante intercambio con los/as actores que participan durante el proceso.

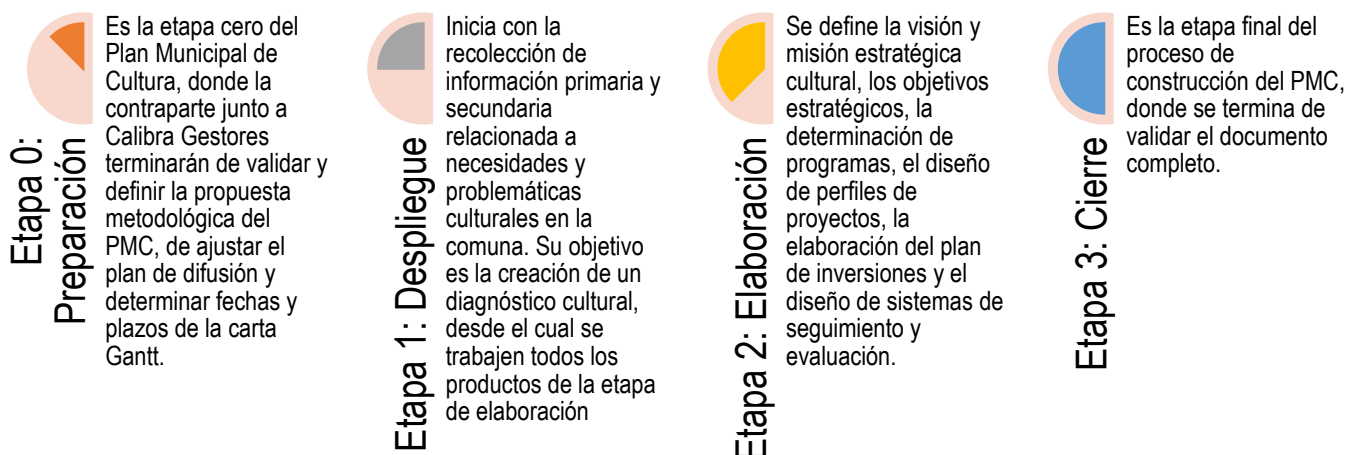
*Ilustración 2 Etapas del proceso de diseño del PMC*



**Nota:** Elaboración propia

A continuación, se presenta la descripción de cada etapa:

*Ilustración 3 Descripción de cada etapa para el diseño del PMC*



**Nota:** Elaboración propia.

El presente informe, corresponde a la Etapa 2 de Elaboración, en donde se presenta la Visión, Misión, lineamientos estratégicos y la cartera de proyecto del PMC. A continuación, se explicarán brevemente las diversas etapas del proyecto a modo de contextualización.

### 2.1.1 Etapa 0: Preparación

La etapa de Preparación se relaciona con las acciones de Coordinación Inicial, previas al diagnóstico y elaboración del plan. Se consideraron productos importantes en esta etapa:

Productos de Etapa de Preparación
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1 Reunión Mesa Técnica</li><li>✓ Catastro de actores individuales y colectivos de la cultura (Excel)</li><li>✓ Ajustes metodológicos</li><li>✓ Presentación de la Propuesta del PMC al Concejo Municipal</li><li>✓ Creación de Mesa Técnica</li></ul>

#### Creación de la Mesa Técnica

La Mesa Técnica es el equipo de trabajo formado por funcionarios/as municipales. En este sentido, la mesa técnica y el Equipo Consultor Calibra Gestores sostuvieron y orientaron el proceso de Convocatoria, Diagnóstico y Elaboración del PMC. Son los/as encargados/as de velar porque el plan sea Participativo, estratégico, informado, y concertado.



Para resumir esta situación, se presenta a continuación un recuadro que muestra los actores municipales que conforman actualmente la mesa técnica, y que posterior al término de la elaboración del PMC debe continuar constituida y reunirse periódicamente según lo que dictamine en un futuro próximo esta misma entidad.

*Ilustración 4 Composición de la Mesa Técnica*

Programa Red Cultura	• Daniela Fuentes
Administrador Municipal	• Sebastian Castro (Representante)
DIDECO	• Ángeles Decidet
Encargado/a Casa de la Cultura	• Miguel Lira y Camilo Peña (traspaso de información relevante)
Encargada Participación Ciudadana	• Loreto Gonzalez
Encargada de Oficina de Juventud	• Daniela Pino
Encargado de Fomento Productivo y Turismo	• Jonathan Cornejo
SECPLAN	• Alberto Meza

**Nota:** Elaboración propia en base a 1era reunión de Mesa Técnica

### **Acciones de Difusión y Convocatorias**

En cuanto a las acciones de difusión y convocatorias, es preciso dar cuenta que en un inicio, se desarrolló la convocatoria y difusión inicial para las actividades participativas que involucraba el PMC. Se logró comunicar a una parte de la población interesada en el proceso, para que esta pudiera seguir el proceso del trabajo a lo largo del avance de las etapas.

En relación a la difusión, se pretendía alcanzar a la mayor cantidad de población para que esta estuviese informada de la elaboración del PMC. Mientras que la convocatoria a las actividades fue focalizada a un segmento de la población vinculado específicamente a actividades culturales.

Se consideraron acciones importantes para la **DIFUSIÓN**:

- ✓ Diseño de afiches digitales informativos sobre el PMC
- ✓ Difusión en Radio Comunal (a coordinar con municipio)
- ✓ Difusión de información a través de Redes Sociales del Municipio
- ✓ Actividad cultural virtual (cierre/resultados de PMC)

En cuanto a la invitación a los espacios correspondientes al Diagnóstico Cultural, sean entrevistas, trabajos grupales y encuesta online, cabe dar cuenta que se coordinaron actividades y reuniones con organizaciones comunitarias, culturales y líderes sociales utilizando como canal a la contraparte municipal. Para ello las actividades de **CONVOCATORIA** fueron:

- ✓ 1 Reunión informativa conjunta de funcionarios/as municipales
- ✓ Llamados de teléfono a dirigentes y actores culturales
- ✓ Afiches en redes sociales y grupos WhatsApp.

### 2.1.2 Etapa 1: Despliegue

En esta etapa se apuntó a la construcción del diagnóstico, es decir, poner en acción la búsqueda y levantamiento de información relevante para el ámbito cultural de la comuna. Esta etapa se dividió en dos fases: levantamiento de información secundaria y levantamiento de información primaria, que llamaremos, Diagnóstico Cultural Participativo.

Para la creación del diagnóstico se levantó información que permitió conocer el estado de los siguientes ejes culturales enmarcados en el enfoque de trabajo que propone Calibra Gestores:

EJES DE DIAGNÓSTICO
1. Participación y acceso a las artes y las culturas
2. Fomento de las artes y las culturas
3. Formación y sensibilización artística y patrimonial de la Ciudadanía
4. Rescate y difusión del patrimonio Cultural
5. Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos
6. Reconocimiento de la diversidad cultural de pueblos originarios y comunidades migrantes
7. Desarrollo Territorial con Identidad cultural
8. Gestión Cultural Municipal

### *2.1.2.1 Levantamiento de información y Sistematización de datos secundarios*

El levantamiento de información y sistematización de datos secundarios tiene como objetivo recoger información de fuentes secundarias que permitan la creación de registros, sistematización y catastros de prácticas culturales locales, el patrimonio natural y cultural local, la infraestructura cultural local, las organizaciones culturales locales, las industrias culturales locales y los proyectos culturales.

La información secundaria proviene de distintos organismos, sean públicos o privados, que entreguen elementos necesarios para la construcción de una visión material, administrativa y política de la cultura en el territorio. En este sentido, se consideró revisar los siguientes documentos y estudios para esta primera fase de diagnóstico:

- a) **PLADECO**
- b) **PADEM**
- c) **PLANIFICACIÓN OFICINA DE CULTURA**
- d) **INFORMACIÓN DE ESPACIOS CULTURALES**
- e) **CATASTROS DE ORGANIZACIONES CULTURALES**
- f) **CUENTAS PÚBLICAS/PRESUPUESTO MUNICIPAL**
- g) **INVESTIGACIONES CULTURALES ASOCIADAS AL TERRITORIO**
- h) **INSUMOS DEL MINISTERIO DE LAS CULTURAL, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO**
- i) **OTROS DOCUMENTOS DISPONIBLES DE OTRAS INSTITUCIONES**

### 2.1.2.2 Levantamiento de información de datos primarios

El diagnóstico cultural participativo entregó los insumos para la base de la elaboración del PMC. En este documento se realizará un resumen de las técnicas utilizadas y su aplicación.

Para esta etapa se contó con instancias de co-diseño, las cuales estuvieron enfocadas en integrar a distintos actores comunales. A continuación, se presenta el resumen de las técnicas utilizadas, de la población objetivo y número de actividades por técnica de recolección. En una primera instancia, se presenta el resumen de Diálogos Culturales desarrollados tanto de manera presencial como de forma virtual, en todo el proceso de diagnóstico, presentando un total de 10 instancias de diálogo, 3 suspendidas y 7 ejecutadas con un total de 68 asistentes en total.

*Tabla 1 Resumen Diálogos Culturales realizadas en Diagnóstico*

TIPO DIÁLOGO CULTURAL	CANTIDAD DIÁLOGOS	MODALIDAD	CANTIDAD ASISTENTES
MUJERES	1	VIRTUAL	4
EMPRENDEDORAS	1	PRESENCIAL	15
GESTORES/AS CULTURALES	1	PRESENCIAL	12
	1	VIRTUAL	10
JÓVENES	1	VIRTUAL (SUSPENDIDO POR FALTA DE QUORUM)	1
ZONA RURAL (CODEGUA)	1	PRESENCIAL (SUSPENDIDO POR FALTA DE QUORUM)	0

	1	PRESENCIAL	4
ZONA RURAL (TINGUIRIRICA)	1	PRESENCIAL	8
ORGANIZACIONES SOCIALES	1	PRESENCIAL (SUSPENDIDO POR FALTA DE QUORUM)	1
	1	PRESENCIAL	15
<b>TOTAL DIÁLOGOS</b>	<b>10</b>	<b>TOTAL ASISTENTES</b>	<b>68</b>

**Nota:** Elaboración propia

Por otro lado, se presentan las otras instancias de levantamiento de información desarrolladas durante la Etapa de Despliegue. Cabe mencionar que se aplicaron entrevistas individuales (16) y grupales (2), además de un taller de niños y niñas y una consulta online que tuvo 107 respuestas. A continuación se da cuenta de la información antes mencionada.

*Tabla 2 Resumen actividades participativas complementarias en etapa de diagnóstico*

TIPO DE TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	GRUPO OBJETIVO	CANTIDAD ASISTENTES	CUMPLE CON CANTIDAD DE ASISTENTES ACEPTADA POR SEREMI
ENTREVISTA GRUPAL	CONCEJALES/AS	3	NO

ENTREVISTA GRUPAL	FUNCIONARIOS MUNICIPALES (ENCARGADOS DPTOS)	6	NO
TALLER DE ILUSTRACIÓN CON NIÑOS/AS	NIÑAS Y NIÑOS DE ESCUELA DE CHIMBARONGO	13	SI
CONSULTA ONLINE	COMUNA CHIMBARONGO 12-70 AÑOS	107	SI

**Nota:** Elaboración propia

### 2.1.3 Etapa 2: Elaboración

La construcción de la Planificación Estratégica se desarrolla en esta etapa, desde aquí se comienzan a formular los objetivos, las acciones y los indicadores para llevarla a cabo. Se comprende que la Planificación Estratégica es “un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos” (Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Dra. Marianela Armijo). En base a ello se definen 3 fases en esta etapa:

- a) Definición de Imagen Objetivo, Objetivos y Lineamientos**
- b) Creación del Plan de Acción**
- c) Diseño de Sistemas de Seguimiento y Evaluación**

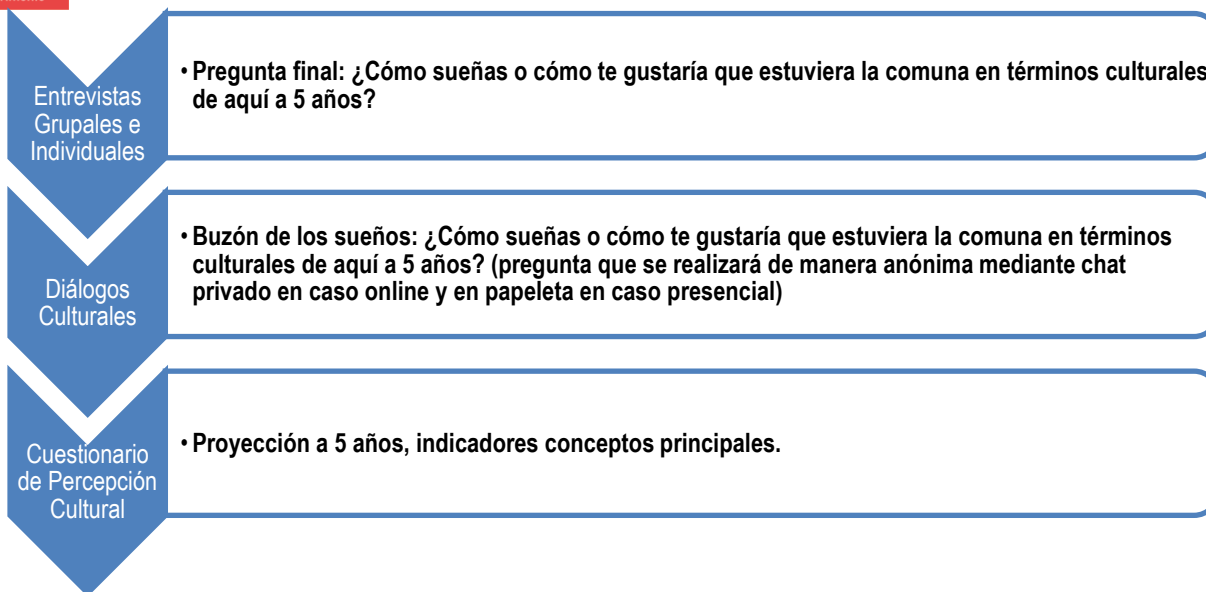
#### 2.1.3.1 Misión, visión, objetivos y lineamientos estratégicos

La definición de esta fase nos entregará la imagen objetivo y los lineamientos estratégicos que se requieran según las necesidades y opiniones planteadas por la comunidad pública y privada. Se trabajará entonces el *“escenario ideal al cual se aspira a tener acceso, corresponde establecer y declarar con precisión el compromiso formal de poner en marcha todos los recursos y todos los esfuerzos que puedan ser movilizados por el municipio con el propósito de alcanzar esta visión, dentro de un margen explícito de principios, patrimonios culturales y valores que se desea mantener y preservar”* (Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales. CNCA”).

En esta fase se crearán las líneas de la situación futura, es decir, se trabajará en base a la síntesis recogida junto a la comunidad para elaborar cuáles, para qué y cómo van a ser las orientaciones culturales locales para alcanzar por el PMC en un tiempo determinado. Será clave en este proceso la coordinación, diálogo y vinculación de la mesa técnica y el equipo consultor.

Se trabajará con la información sistematizada a partir de las siguientes actividades:





Luego de la imagen objetivo se trabajará en los lineamientos estratégicos acorde a la visión y misión cultural. Estos lineamientos se categorizarán en base a los objetivos del PMC, que son los siguientes:

1. Participación y acceso a las artes y las culturas
2. Fomento de las artes y las culturas
3. Formación y sensibilización artística y patrimonial de la Ciudadanía
4. Rescate y difusión del patrimonio Cultural
5. Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos

6. Reconocimiento de la diversidad cultural, de los pueblos originarios y las comunidades migrantes

7. Desarrollo Territorial con Identidad cultural

8. Gestión Cultural Municipal

Cada objetivo tendrá lineamientos que sean funciones a las necesidades, problemáticas y fortalezas culturales locales identificadas en el diagnóstico. Además, los objetivos podrán reducirse o fundirse dependiendo las decisiones que se vayan tomando entre la mesa técnica y Calibra Gestores según validación del proceso.

#### *2.1.3.2 Programas Culturales por Línea Estratégica, Creación de perfiles de Proyectos y Plan de Inversiones*

El Plan de Acción consiste en el proceso de creación de programas culturales por línea estratégica, el diseño de perfiles de proyectos por programas, la priorización de proyectos específicos y la elaboración del plan de inversiones. En esta fase se crearán matrices de planes, programas y proyectos considerando dos puntos:

- a) Que respondan de manera coherente a la imagen objetivo y objetivos estratégicos del PMC
- b) Que considere la identificación y compromiso de fuentes de financiamiento reales (municipal, regional o sectorial)

Cada programa y proyecto debe contar con nombre, objetivos propios, indicadores de resultados y definición de responsables. Para ello se considera 1 reunión con la contraparte regional del Programa Red Cultura para conocer la cartera de proyectos en la región. Los proyectos se ordenarán de mediano a

largo plazo según la importancia y la disponibilidad de financiamiento. De esta forma los planes de inversiones darán la factibilidad a cada programa correspondiente del PMC. Será clave en este proceso la participación de funcionarios/as municipales y el compromiso del Concejo Municipal.

#### *2.1.3.3 Sistema de seguimiento y evaluación*

El diseño de un sistema de seguimiento y evaluación permitirá dos procesos: verificar y asegurar el cumplimiento del PMC y, a su vez, definir durante el proceso si los propósitos del PMC se van logrando de acuerdo a los objetivos, recursos y tiempos de acción. Por tanto, se deberá evaluar el diseño del PMC, los productos por proyecto, identificar los/as encargados/as del seguimiento y de evaluación, incluir en qué espacios y quienes serán responsables de ir decidiendo las adaptaciones que vaya necesitando el PMC y, además, generar una propuesta que financie toda esta matriz de seguimiento y evaluación.

#### *2.1.4 Etapa 3: Cierre*

Esta etapa considera la etapa final del PMC, es decir, la etapa en que ya se comienza a cerrar el proceso. Se considera en ella:

- **Validación Final:** se realizará una presentación ante el Concejo Municipal y/o COSOC, donde a mano alzada se deberá votar la aprobación total del PMC. Esto deberá quedar registrado en un documento final.
- **Base de Datos de Organizaciones y Gestores Culturales:** Se facilitará una base de datos en planilla Excel con el levantamiento de datos relacionados a organizaciones y gestores culturales de la comuna.
- **Capacitación Encargado/a de Cultura:** La capacitación al Encargado/a Municipal de Cultura tiene como objetivo entregar herramientas que permitan utilizar el PMC como instrumento de gestión en el trabajo cultural de la comuna.

- **Conversatorio cultural:** Será un espacio de conversación online donde se invitará a 1 o 2 cultores de la comuna, con el fin de entrevistarlos/as, así como además de promover el resumen del PMC.
- **Entrega de 4 informes durante todo el proceso:** En la etapa de cierre estarán entregados el informe de ajuste metodológico, diagnóstico secundario, diagnóstico completo y el de visión, misión, perfiles de proyectos y cartera final.

### 3. DIAGNÓSTICO DE INFORMACIÓN SECUNDARIA

#### 3.1 División Político-Administrativa de Chimbarongo

Chimbarongo es una de las 10 comunas que conforman la provincia de Colchagua y está ubicada en el extremo sur de la región del Libertador General Bernardo O'Higgins. Posee una superficie de 497,9 km<sup>2</sup>, que corresponde al 3% de la superficie regional, siendo la decimotercera comuna de mayor extensión, según datos extraídos del Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) de 2017<sup>1</sup>. Limita al este con San Fernando, al oeste con Placilla, Nancagua y Chépica, mientras que al sur limita con Teno en la región de Maule. Chimbarongo se encuentra a 72 km. al sur de la capital regional Rancagua, y a 166 km. al sur de Santiago, la capital de Chile (PLADECO, 2017)<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2017). Plan de Desarrollo Comunal 2017/2021. MAPOCHO consultores; PDF.

<sup>2</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2017). Plan de Desarrollo Comunal 2017/2021. MAPOCHO consultores; PDF.

Ilustración 5: Mapa división político-administrativa Región del Libertador Bernardo O'Higgins



**Nota:** Mapa división político administrativa, Instituto Geográfico Militar, 2018, Instituto geográfico militar.

La comuna de Chimbarongo se divide en 12 distritos censales, de los cuales 2 concentran la mayor parte de sus habitantes. Entre el distrito homónimo Chimbarongo y el distrito La Merced se encuentra el 45,2% de la población total de la comuna, marcando una gran diferencia con los distritos que le siguen; Cuesta González, Tinguiririca y El Romeral, que juntos reúnen al 25,29% del total<sup>3</sup>.

El distrito de Chimbarongo, además de ser aquel con el mayor número de habitantes en la comuna (9.262) es también el que presenta una menor superficie respecto de los otros 11 distritos. Concretamente, el distrito censal Chimbarongo cuenta con 14,2 km<sup>2</sup>, muy por debajo del distrito de mayor superficie, La Chipana, con 90,6 km<sup>2</sup>. La Chipana es además el segundo distrito con menos población de la comuna, con solo 913 habitantes<sup>4</sup>.

*Tabla 3: Población por distrito censales en la comuna de Chimbarongo*

Distrito	Población
<b>Chimbarongo</b>	9.262
<b>Cuesta de González</b>	3.522
<b>Carrizal</b>	2.215
<b>Pidihuinco</b>	1.778
<b>Peor es Nada</b>	1.667
<b>La Merced</b>	6.725
<b>Convento Viejo</b>	730
<b>Tinguiririca</b>	2.749
<b>Tres Puentes</b>	1.792
<b>Las Mariposas</b>	1.342
<b>El Romeral</b>	2.676
<b>La Chipana</b>	913

**Nota:** Elaboración propia según datos del CENSO 2017

<sup>3</sup> Departamento de Geografía, Instituto Nacional de Estadísticas (INE). División Político-Administrativa y Censal, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. PDF. Disponible en: <https://geoarchivos.ine.cl/File/pub/poblaci%C3%B3n-y-vivienda-o'higgins.pdf>

<sup>4</sup> Departamento de Geografía, Instituto Nacional de Estadísticas (INE). División Político-Administrativa y Censal, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. PDF. Disponible en: <https://geoarchivos.ine.cl/File/pub/poblaci%C3%B3n-y-vivienda-o'higgins.pdf>

La distribución de los centros poblados se establece en sentido longitudinal en torno a la ruta panamericana y la ciudad de Chimbarongo se erige como el principal centro poblado de la comuna, ya que concentra una población de más de 9.000 habitantes y cuenta con gran cantidad de servicios e infraestructura, seguido de la Merced con más de 6.500 habitantes<sup>5</sup>.

La comuna de Chimbarongo está ubicada en la depresión intermedia, en pleno valle de la zona central, por lo que su principal rubro económico es la actividad agrícola, dada su geografía es reconocido además por su producción de mimbre debido a la característica niebla de la zona.

### 3.2 Geografía de la comuna de Chimbarongo

La geografía de la comuna de Chimbarongo está determinada por estar situada en el extremo sur de la región de O'Higgins y por formar parte de los Andes centrales, con alturas apenas superiores a 2.050 msnm. Este relieve de tipo sedimentario se considera precordillera.

Al poniente de la comuna se aprecian los primeros cordones de la cordillera de la costa, igualmente de baja altitud y muy fragmentada, sus alturas máximas no superan los 800 m. Su composición se da principalmente por rocas graníticas y metamórficas de edad paleozoica y en menor medida rocas sedimentarias y volcánicas de edad cretácica.

En el centro de ambas cordilleras se encuentra una extensa zona de depresión intermedia, también llamada valle longitudinal o llano central, sobre este relieve se encuentra prácticamente la totalidad de la población, dada la calidad de sus suelos permite el abundante desarrollo de la agricultura<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2017). Plan de Desarrollo Comunal 2017/2021. MAPOCHO consultores; PDF.

<sup>6</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2017). Plan de Desarrollo Comunal 2017/2021. MAPOCHO consultores; PDF.

### 3.2.1 Clima

Por encontrarse dentro de la zona central del país y estar ubicado en pleno valle longitudinal, Chimbarongo posee un clima templado mediterráneo, con inviernos fríos o templados y veranos secos y frescos, con una estación seca de 5 a 6 meses de duración. Según Köppen este clima corresponde al Templado Cálido con Lluvias Invernales, dada la poca influencia de la cordillera de los Andes y nula influencia marítima<sup>7</sup>.

Su temperatura promedio es de 14°C, con promedios de 20,6°C en verano y 7,9°C en invierno. Mientras que el promedio de precipitaciones anual es de 827m, siendo enero el mes más seco y junio el más lluvioso<sup>8</sup>.

### 3.2.2 Uso del suelo

En cuanto al suelo, el 46% de la superficie de Chimbarongo posee suelos planos a suavemente inclinados con una pendiente bajo lo 10°, mientras que los suelos con pendientes sobre los 15° representan al 40%. El 14% restante no posee suelo debido a la existencia de ríos, esteros y el embalse Convento Viejo<sup>9</sup>.

En cuanto a la clasificación de suelos, estos se encuentran en las clases de uso I, II, III y IV dado que predominan los suelos de uso agrícola, altamente productivos asociados a sectores con poca pendiente. Esta distribución puede apreciarse en el siguiente gráfico<sup>10</sup>.

---

<sup>7</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2017). Plan de Desarrollo Comunal 2017/2021. MAPOCHO consultores; PDF.

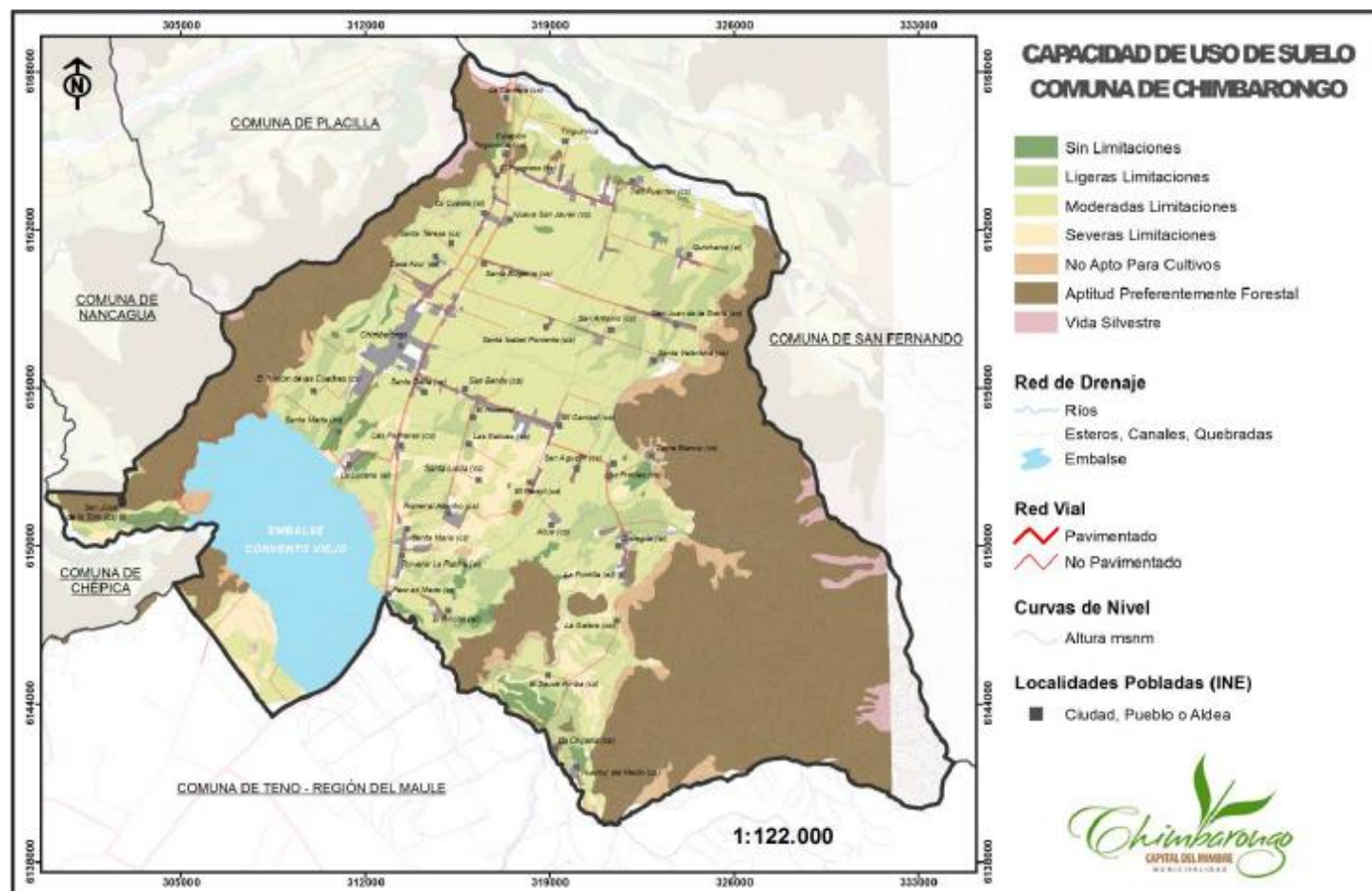
<sup>8</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2017). Plan de Desarrollo Comunal 2017/2021. MAPOCHO consultores; PDF.

<sup>9</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2017). Plan de Desarrollo Comunal 2017/2021. MAPOCHO consultores; PDF.

<sup>10</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2017). Plan de Desarrollo Comunal 2017/2021. MAPOCHO consultores; PDF.



Ilustración 6: Capacidad de uso de suelo comuna de Chimbarongo



**Nota:** Capacidad de uso de suelo comuna de Chimbarongo, Ilustre Municipalidad de Chimbarongo, 2017, PLADECO 2017.

### 3.2.3 Erosión

Según Humberto Blanco-Canqui, la erosión se entiende como la degradación del suelo por el desplazamiento de su capa superior producto de la acción conjunta o única de los vientos, agua, o la acción humana<sup>11</sup>. En la comuna de Chimbarongo la erosión del suelo es relativamente baja, como consigna el Plan de Desarrollo comunal de la Comuna 2017 – 2020<sup>12</sup>.

Si bien un 37% de la superficie del terreno que presenta algún grado de erosión, lo cierto es que sólo un 2,38% se considera erosión severa y menos del 1% erosión muy severa. De este terreno erosionado, la mayor parte es de condición moderada, la que representa a un 13,75% del total de la comuna.

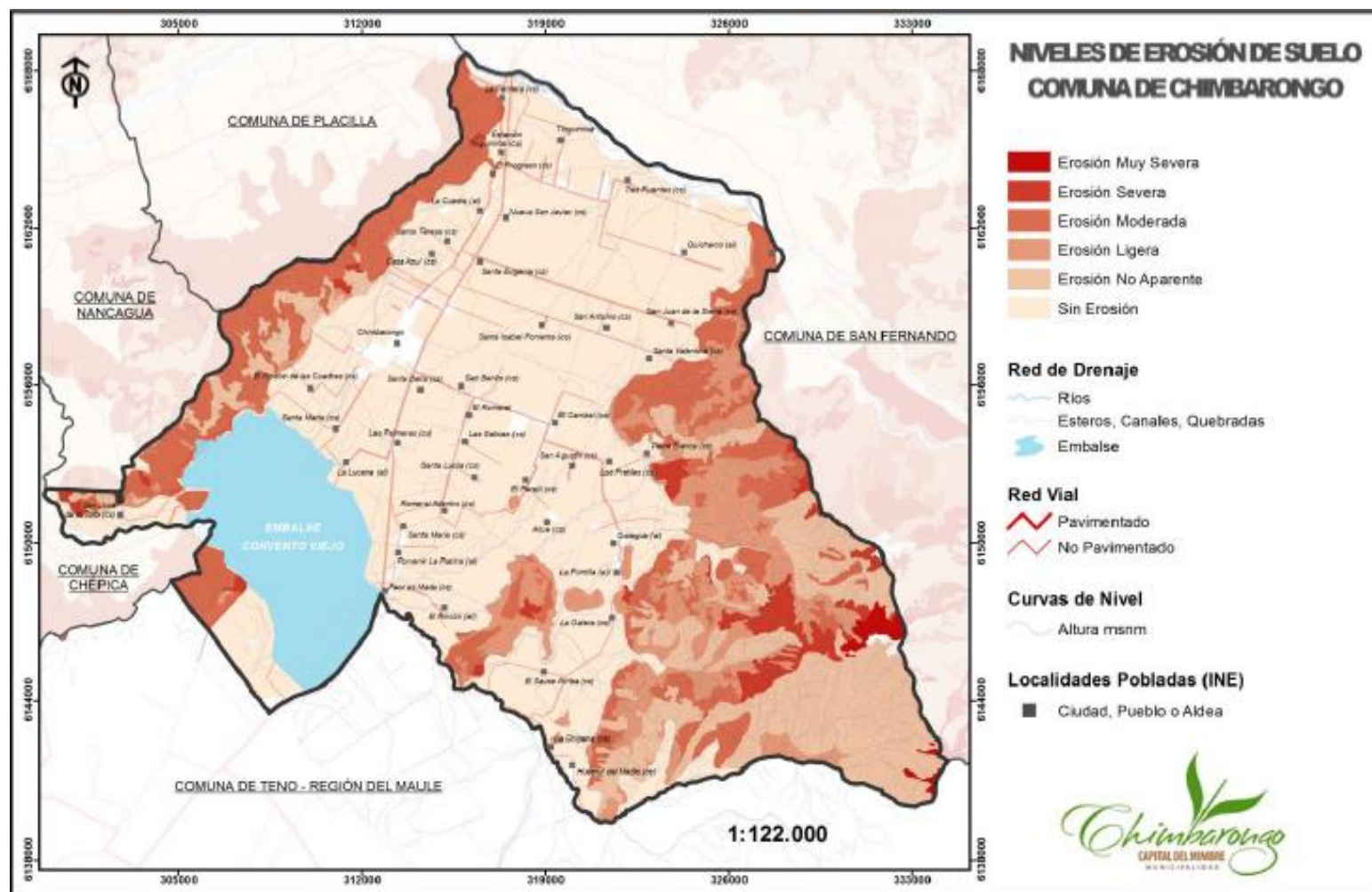
De la misma manera, las zonas con mayores niveles de erosión no se encuentran particularmente cerca de las zonas urbanas, más bien estas se concentran en los límites con las comunas colindantes como San Fernando, Placilla y Nancagua.

---

<sup>11</sup> Blanco, H., & Lal, R. (2008). Principles of soil conservation and management. New York: Springer.

<sup>12</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2017). Plan de Desarrollo Comunal 2017/2021. MAPOCHO consultores; PDF.

Ilustración 7: Niveles de erosión de suelo comuna de Chimbarongo



**Nota:** Niveles De Erosión De Suelo Comuna De Chimbarongo, Ilustre Municipalidad de Chimbarongo, 2017, PLADECO 2017.

### 3.3 Antecedentes Sociodemográficos

Según el reporte comunal del año 2021, Chimbarongo tenía una población total de 35.399 habitantes al 2017, en el mismo el documento se proyecta que para el año 2021 la comuna habría alcanzado un total de 37.935 habitantes, una variación del 7,16%. De acuerdo con esta misma estimación, la cantidad de mujeres crecería de 17.575 a 18.863, mientras que la cantidad de hombres de 17.824 a 19.072. De acuerdo con lo anterior el índice de masculinidad sería del 101,11. El crecimiento de la población de las mujeres es levemente superior al de hombres, tal como se puede apreciar en la siguiente tabla<sup>13</sup>.

Tabla 4: Índice de masculinidad en la comuna de Chimbarongo

Unidad territorial	Censo 2017		Proyección 2021		Índice de Masculinidad (IM)	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Censo 2017	Proyección 2021
Comuna de Chimbarongo	17.824	17.575	19.072	18.863	101,42	101,11

**Nota:** Elaboración propia según datos de La Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

Respecto a la situación urbano rural, sólo tres de los distritos son considerados urbanos en la comuna; Chimbarongo, La Merced y Tinguiririca. Si bien los restantes 9 distritos entran en la categoría de rurales, y más aún, 5 de ellos tenían hasta 2002 el 100% de su población categorizada como rural (Carrizal, Pidihuinco, Peor es Nada, Convento Viejo y El Romeral), más de la mitad de la población total de la comuna es de categoría urbana. Un 57,9% de habitantes

<sup>13</sup> Chile, B. B. del C. N. de. (2020, junio). Reportes Estadísticos 2021 de Chimbarongo Biblioteca del Congreso Nacional de Chile [Text]. bcn.cl; BCN. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. [https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas\\_v.html?anno=2021&idcom=6303](https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=6303)

residen en zona urbana y un 42,1% reside en zona rural. Esto está directamente relacionado a la gran cantidad de habitantes que acumulan los distritos Chimbarongo y La Merced<sup>14</sup>.

*Tabla 5: Población urbano-rural*

Distrito	Km2	Datos según Censo 2017		
		Población	Urbana	Rural
<b>Chimbarongo</b>	14,7	9.262	9.113	149
<b>Cuesta de González</b>	28,9	3.522	2.890	632
<b>Carrizal</b>	65,1	2.215	0	2.215
<b>Pidihuinco</b>	53,3	1.778	0	1.778
<b>Peor es Nada</b>	25,8	1.667	0	1.667
<b>La Merced</b>	59,3	6.725	5.453	1.272
<b>Convento Viejo</b>	51,4	730	204	526
<b>Tinguiririca</b>	26,0	2.749	1.996	753
<b>Tres Puentes</b>	36,4	1.792	235	1.557
<b>Las Mariposas</b>	26,4	1.342	398	944
<b>El Romeral</b>	29,8	2.676	169	2.507
<b>La Chipana</b>	91,6	913	0	913

**Nota:** Elaboración propia según datos del censo 2017

En la provincia de Colchagua, la capital provincial es la comuna de San Fernando, aquella que presenta la mayor concentración de habitantes, con 73.973. A esta le siguen las comunas de Santa Cruz y Chimbarongo, con 37.855 y 35.399 habitantes respectivamente.

<sup>14</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2017). Plan de Desarrollo Comunal 2017/2021. MAPOCHO consultores; PDF.

Santa Cruz y Chimbarongo además de compartir cantidades de habitantes similares, también comparten dimensiones similares, con 441km<sup>2</sup> y 498 km<sup>2</sup> respectivamente cada una. Sin embargo, otras comunas que también presentan una superficie similar como Lolol o Chépica tienen una población bastante menor. En concreto, Lolol, que cuenta con 597 km<sup>2</sup> tiene 6.811 habitantes, Chépica, de 503 km<sup>2</sup> tiene 15.037, y Pumanque, de 441 km<sup>2</sup> cuenta con tan sólo 3.421 habitantes.

En cuanto a la proporción de población urbana y rural, la comuna de Chimbarongo encuentra similitud dentro de la provincia con la comuna de Chépica, que presenta porcentajes muy parecidos. También presentan porcentajes similares las comunas de Peralillo y Santa Cruz.

*Tabla 6: Población Provincia de Colchagua*

Comuna	Superficie km <sup>2</sup>	Población total	Urbana (%)	Rural (%)
Chépica	503	15.037	57,5	42,5
Chimbarongo	498	35.399	57,9	42,1
Lolol	597	6.811	35,7	64,3
Nancagua	111	17.833	63,6	36,4
Palmilla	237	12.482	27,8	72,2
Peralillo	282,6	11.007	60,3	39,7
Placilla	146,9	8.738	27,2	72,8
Pumanque	441	3.421	0	100
San Fernando	2.441	73.973	86,1	13,9
Santa Cruz	419,5	37.855	60,3	39,7
Total	5677	222556	-	-

**Nota:** Elaboración propia según datos del Censo 2017

El rango etario más numeroso en la comuna es el que abarca desde los 45 a 64 años, cuya proyección hacia el 2021 es de 10.222 habitantes. Este grupo representa al 26% de la población total de la comuna, cifra ligeramente mayor que la de la región, pero considerablemente mayor que la cifra país, que es

de 23,9%. Esto contrasta con las proporciones del rango etario previo, de 30 a 44 años, que en la comuna de Chimbarongo abarcaría al 21,39% de la población para el 2021, mientras que en el país es de un 22,78%.

En la misma línea, se puede ver una clara tendencia entre los diferentes grupos etarios de la comuna, donde los rangos de 0 a 14, de 15 a 29 y el de 30 a 44 proyectan un decrecimiento respecto a las cifras que presentaría el país para 2021. Por otro lado, los rangos de 45 a 64 años y de 65 o más, según las proyecciones aumentarán considerablemente en la comuna, y de la misma forma superando las cifras que se proyectan tanto para la región como para el país.

*Tabla 7: Población por grupos etarios*

Grupo de Edad	Población por grupo		Distribución de la población entre grupos etarios (%) Proyección 2021		
	Censo 2017	Proyección 2021	Comuna	Región	País
<b>0 a 14</b>	7.220	7.179	18,92	19,41	19,03
<b>15 a 29</b>	7.388	7.200	18,98	19,08	21,79
<b>30 a 44</b>	7.225	8.116	21,39	21,93	22,78
<b>45 a 64</b>	9.353	10.222	26,95	25,82	23,9
<b>65 o mas</b>	4.213	5.218	13,76	13,76	12,49
<b>Total</b>	35.399	37.935	100	100	99,99

**Nota:** Elaboración propia según datos de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

En cuanto a migración, Chimbarongo es una de las tres comunas de la región junto a Peumo y Quinta de Tilcoco con menor tasa de migración, con un 90,4% de residentes habituales. Es decir, que no migran durante un periodo de 5 años. Mientras que a nivel regional la tendencia migratoria es similar, en general la región cuenta con mayor proporción de población no migrante, seguida de migrantes inter-regionales y en menor medida migrantes intra-regionales.



Respecto a migrantes internacionales, este grupo representa al 1% del total de la población comunal. Si bien sucede lo mismo a nivel regional, donde este grupo también representa al 1% de la población, está por debajo de la cifra a nivel país, donde los migrantes internacionales representan al 4%. En cuanto a sus países de origen, los migrantes peruanos son el grupo más numeroso tanto en Chimbarongo como a nivel nacional. Sin embargo, la realidad regional es distinta, ya que existe mayor número de migrantes colombianos con un 15,3%, mientras que en la comuna sólo representan un 8%.

*Tabla 8: Migración Internacional*

País de origen	Chimbarongo %	Región %	País %
<b>Perú</b>	27,8	10,2	25,2
<b>Argentina</b>	11,9	13,5	8,9
<b>Venezuela</b>	3,4	12,4	11,1
<b>Ecuador</b>	5,1	7,7	3,7
<b>Colombia</b>	8	15,3	14,1
<b>Bolivia</b>	4,6	6,5	9,9
<b>Haití</b>	19,9	13	8,4
<b>otro</b>	18,7	21	18,2
<b>Ignorado</b>	0,6	0,4	0,5
<b>Total</b>	100	100	100

**Nota:** Elaboración propia según datos del Censo 2017

En cuanto a los pueblos originarios y los habitantes de Chimbarongo, en la comuna al año 2017, un 4,93% se consideraba perteneciente a algún pueblo originario, lo que equivale a 1.707 personas, las cuales se distribuían de la siguiente manera; Mapuche 1.562, Aymara 18, Rapa Nui 11, Quechua 9, Diaguita 5, Colla 3, Kawésqar o Alacalufe 1, Yámana o Yagán 1 y 97 a otro pueblo.



Tabla 9: Pueblos originarios presentes en Chimbarongo

Pueblo	Total 2017	2017%
Kawésqar/Alacalufe	1	0
Atacameño/Likan Antai	0	0
Aymara	18	0,05
Colla	3	0,01
Mapuche	1.562	4,51
Quechua	9	0,03
Rapa Nui	11	0,03
Yámana/Yagán	1	0
Diaguita	5	0,01
Otro pueblo	97	0,28

Nota: Elaboración propia según datos de La Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

### 3.4 Educación

La comuna de Chimbarongo presenta un leve incremento en el número de establecimientos educacionales entre 2010<sup>15</sup> y 2020<sup>16</sup>, pasando de 32 a 35. Esta diferencia se da por que los establecimientos de carácter particular subvencionado pasaron de ser 9 en el 2010 a 13 en el 2020, mientras que los municipales durante el transcurso del mismo periodo se vieron reducidos en 1.

<sup>15</sup> Chile, B. B. del C. N. de. (2020, junio). Reportes Estadísticos 2011 de Chimbarongo Biblioteca del Congreso Nacional de Chile [Text]. bcn.cl; BCN. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. [https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas\\_v.html?anno=2011&idcom=6303](https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2011&idcom=6303)

<sup>16</sup> Chile, B. B. del C. N. de. (2020, junio). Reportes Estadísticos 2021 de Chimbarongo Biblioteca del Congreso Nacional de Chile [Text]. bcn.cl; BCN. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. [https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas\\_v.html?anno=2021&idcom=6303](https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=6303)

Tabla 10: Establecimientos según dependencia administrativa

Establecimientos	2010	2020
Municipales	23	22
Particular-Subvencionados	9	13
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>35</b>

**Nota:** Elaboración propia según datos de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

Si bien el número de establecimientos tuvo un crecimiento bastante bajo, el número de población matriculada en estos establecimientos sí sufrió un cambio más notorio. Si en el año 2010 la cantidad de matrículas en establecimientos municipales fue de 4.308 y la de particulares subvencionados 3.082<sup>17</sup>, esta diferencia de casi 1.200 matrículas se vio drásticamente reducida en 2020<sup>18</sup>, donde para recintos municipales las matrículas fueron de 3.639 y las de particulares aumentaron hasta 3.657. Estos números están en directa relación con la variación del número de establecimientos municipales a lo largo de la última década.

Tabla 11: Matrícula según dependencia administrativa

Matrículas según establecimientos	2010	2020
Municipales	4308	3639
Particular-subvencionados	3082	3657
<b>Total</b>	<b>7390</b>	<b>7.296</b>

**Nota:** Elaboración propia según la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

<sup>17</sup> Chile, B. B. del C. N. de. (2020, junio). Reportes Estadísticos 2011 de Chimbarongo Biblioteca del Congreso Nacional de Chile [Text]. bcn.cl; BCN. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. [https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas\\_v.html?anno=2011&idcom=6303](https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2011&idcom=6303)

<sup>18</sup> Chile, B. B. del C. N. de. (2020, junio). Reportes Estadísticos 2021 de Chimbarongo Biblioteca del Congreso Nacional de Chile [Text]. bcn.cl; BCN. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. [https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas\\_v.html?anno=2021&idcom=6303](https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=6303)

Según datos del Censo de 2017<sup>19</sup>, en la comuna existen 7.761 personas que han cursado 12 años de escolaridad, siendo el grupo mayoritario. Posiblemente, esto coincide con los 12 años de enseñanza básica y media del actual sistema educacional chileno. Con cierta diferencia, el grupo que le sigue en cantidad es el que presenta cursados 8 años de escolaridad. Nuevamente, esto está relacionado a los 8 años de enseñanza básica del sistema educacional chileno.

Existe una leve diferencia entre la cantidad de personas mayores de 40 años con 8 años de escolaridad y aquellas con 12 años de escolaridad del mismo rango de edad. En concreto son 2.900 las que cuentan con 8 años cursados y 2892 las con 12 años. No sucede lo mismo con la población del rango etario de entre 0 y 39 años, donde se observa una diferencia mucho más marcada entre aquellos con 8 años de escolaridad, 1.579, y aquellos con 12 años, 4718<sup>20</sup>.

Para el 2017, existía un total de 9.365 personas asistiendo a la educación formal, es decir un 26,46% de la población total. De esta cantidad, como es esperable la mayor parte la representan la población de entre 5 y 19 años, en directa relación con la enseñanza básica y media. Específicamente, el 72,57% pertenece a este rango etario<sup>21</sup>.

Según información recopilada por la Biblioteca del Congreso Nacional, para el año 2020 la mayor parte de las matrículas en establecimientos educacionales corresponden a enseñanza básica, con 4.105. Con bastante diferencia le siguen las matrículas en enseñanza media, con 1.353. El cuadro lo completan las matrículas en párvulos, educación especial, y técnico profesional – artístico<sup>22</sup>.

*Tabla 12: Matrículas según nivel de enseñanza*

Nivel de enseñanza	Matricula
Educación Parvularia	622
Enseñanza Básica (Niños y Adultos)	4105
Educación Especial	728

<sup>19</sup> WEB DISEMINACIÓN CENSO 2017. (s. f.). Recuperado 6 de enero de 2022, de <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R06>

<sup>20</sup> Web Diseminación CENSO 2017. (s. f.). Recuperado 6 de enero de 2022, de <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R06>

<sup>21</sup> Web Diseminación CENSO 2017. (s. f.). Recuperado 6 de enero de 2022, de <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R06>

<sup>22</sup> Chile, B. B. del C. N. de. (2020, junio). Reportes Estadísticos 2021 de Chimbarongo Biblioteca del Congreso Nacional de Chile [Text]. bcn.cl; BCN. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. [https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas\\_v.html?anno=2021&idcom=6303](https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=6303)

Enseñanza Media Humanístico-Científica (Jóvenes y Adultos)	1353
Enseñanza Media Técnico Profesional y Artística (Jóvenes y Adultos)	488
<b>Total</b>	<b>7296</b>

**Nota:** Elaboración propia según La Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

### 3.5 Gestión Cultural Municipal

#### 3.5.1 Plan Municipal Cultural 2013-2017

La Municipalidad de Chimbarongo cuenta con un Plan Municipal de Cultura que abarca desde el año 2013 al 2017, por ello se está trabajando actualmente en su actualización. Según este Plan Municipal de Cultura, hace años que *“el municipio de Chimbarongo ha impulsado el desarrollo cultural mediante la apertura de la Casa de la Cultura, encargado de cultura jornada completa, convenios entre el Consejo Regional de la Cultura y Las Artes Libertador General Bernardo O’Higgins, ejecutando los programas como Servicio País Cultura y Fortalecimiento de la gestión cultural Municipal, entre otros”*<sup>23</sup>. De este modo, la comuna ha conservado un interés por fomentar y potenciar el ámbito cultural. Por otra parte, el Municipio el año 2013 se adhirió a los compromisos promulgados por el Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes mediante la firma de la Agenda Municipal Red Cultura que incitaba a los municipios a cumplir 3 metas al 2016:

- Un 2% del presupuesto municipal destinado a cultura
- Un Encargado de Cultura capacitado

<sup>23</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2013). Plan Municipal de Cultura 2013/2017; PDF.



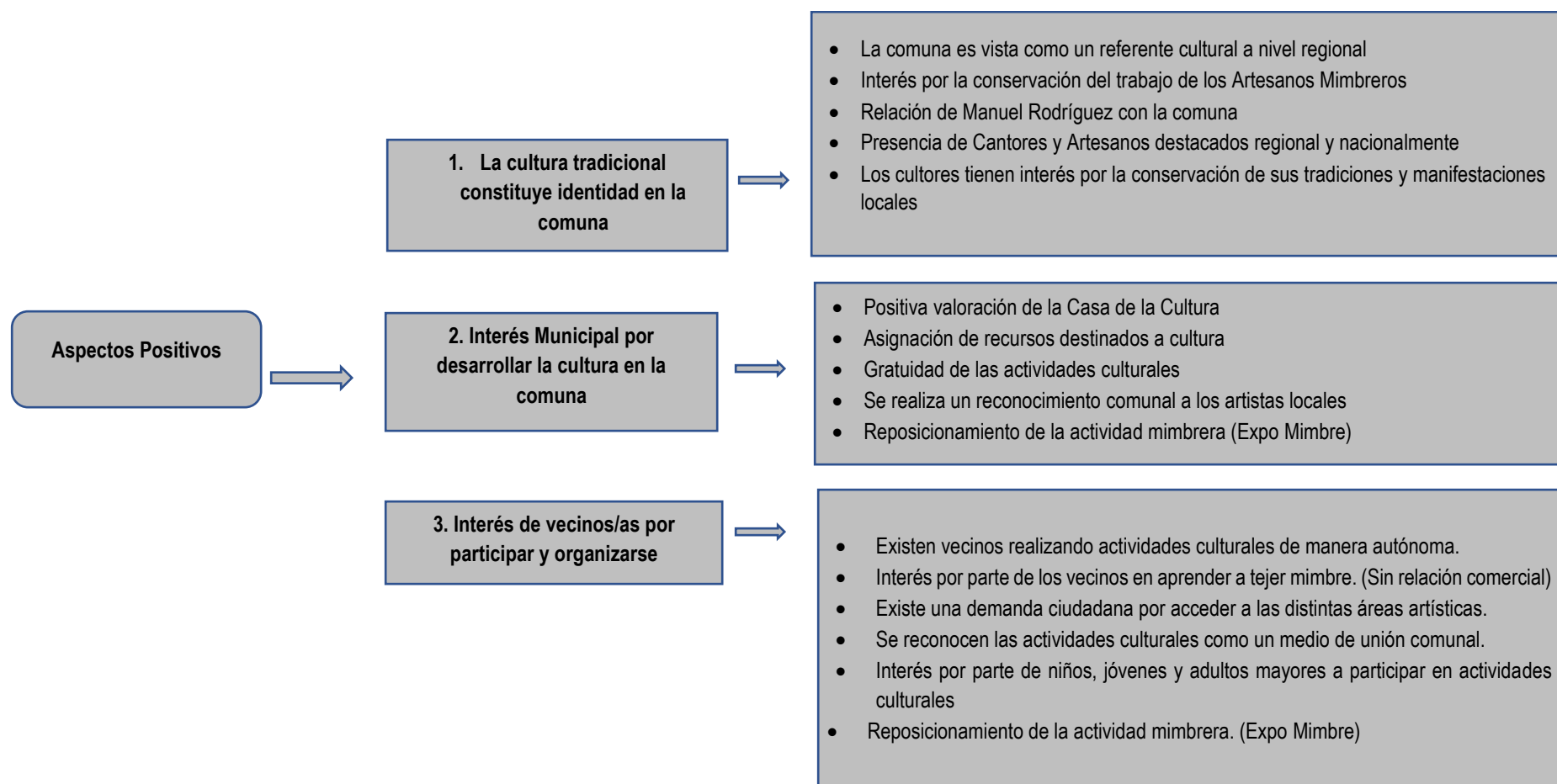
### - Un Plan Municipal de Cultura integrado al PLADECO

Debido a estos compromisos, “se estimó a la gestión cultural municipal de una estrategia de planificación centrada en un enfoque territorial a mediano plazo que promueva el desarrollo cultural de la comuna en su totalidad, fortaleciendo y aprovechando los recursos culturales, así mismo las características positivas de la gestión cultural” (PMC 2013-2017<sup>24</sup>). El PMC 2013-2017 de la comuna, abarca desafíos y proyectos para el territorio en un marco de cuatro años. En el diagnóstico de carácter primario de dicho PMC, se pueden recoger las siguientes ideas fuerzas:

---

<sup>24</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2013). Plan Municipal de Cultura 2013/2017; PDF.

Ilustración 8 Ideas fuerzas del diagnóstico del Plan Municipal de Cultura de Chimbarongo 2013-2017



**Nota:** Elaboración propia en base a Diagnóstico de información primaria, PMC 2013-2017, comuna de Chimbarongo.

Dentro del diagnóstico primario también se identifican dos grandes desafíos:

1. Ejecutar un plan de trabajo estratégico en el área de cultura

2. Valorizar el mimbre y el artesano mimbreiro

Frente a estas definiciones del Plan Municipal Cultural se plantean la misión y visión cultural de la comuna:

Ilustración 9 Visión y Misión de Plan Municipal de Cultura 2013-2017



## Visión

Chimbarongo, comuna de artesanos y artesanos en mimbre, orgullosos de sus tradiciones que van construyendo una estrecha relación entre sus artistas y la institucionalidad local, empoderando a cada uno de ellos en sus ámbitos de creación; fortaleciendo la organización y la participación ciudadana. Configurándose como una comuna que salvaguarda y valora su patrimonio cultural, con énfasis en la revalorización del oficio artesanal del tejido en mimbre.



## Misión

El trabajo de la Oficina de Cultura proporcionará la participación ciudadana mediante la descentralización de sus actividades culturales y vinculándose con sus artistas y gestores/as a través de un diálogo estrecho y fluido. Promoverá el desarrollo del Turismo Cultural de la comuna, potenciando su identidad local y reconociendo a sus artesanos/as, creadores/as y gestores/as. La institucionalidad cultural local impulsará gestiones para una nueva infraestructura en cultura, en relación a la necesidad expresada por la ciudadanía en contar con el espacio adecuado para las diferentes artes escénicas y/u otras manifestaciones culturales.

**Nota:** Elaboración propia en base a Diagnóstico de Plan Municipal de Cultura de Chimbarongo 2013-2017.

Para entregar repuesta al diagnóstico y a la misión y visión comunal, comprendiendo que la base de ella es fortalecer la gestión cultural municipal, potenciar el arte del mimbre y mejorar la participación ciudadana cultural. El PMC 2013-2017 se plantea los siguientes ejes estratégicos<sup>25</sup>:

- ✓ **Participación ciudadana en cultura:** Facilitar el acceso a las manifestaciones culturales y a las expresiones artísticas con el objeto de incentivar la generación de hábitos de participación.
- ✓ **Promoción de las Artes:** Fomentar, fortalecer y visualizar la creación artístico-cultural que se desarrolla en la comuna.

<sup>25</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2013). Plan Municipal de Cultura 2013/2017; PDF.



- ✓ **Identidad Local y Reconocimiento a Artesanos/as:** Identificar, conservar, salvaguardar y difundir los elementos que conforman la identidad local de la comuna, con especial énfasis en la artesanía en mimbre.
- ✓ **Infraestructura en Cultura:** Disponer de espacios adecuados para el desarrollo cultural de la comuna.

Actualmente la Casa de la Cultura de Chimbarongo participa de la Red de Espacios Culturales de O'Higgins (RECO'), en ella se organizan espacios o centros culturales, tanto públicos como privados sin fines de lucro y con vocación pública, los cuales tiene como objetivos principales: Crear, estudiar, estimular, promover, coordinar y difundir iniciativas destinadas al fomento de las artes, las culturas y los patrimonios en sus diferentes manifestaciones, tales como la música, el baile, el teatro, circo, danza, las artes plásticas, artesanía u otras manifestaciones del espíritu, a través de la educación, extensión, enseñanza e investigación, tanto en su parte organizativa como promocional o de patrimonio<sup>26</sup>. Esto es un aporte relevante para la Casa de la Cultura como para la comuna, pues garantiza apoyo tanto económico como de gestión cultural, fomentando el desarrollo de actividades artísticas en el territorio.

### 3.5.2 Cartera de proyectos PLADECO 2018-2021

En relación a la cartera de proyectos enfocada en 4 años en la comuna de Chimbarongo se pueden rescatar los siguientes proyectos del ámbito cultura<sup>27</sup>:

Tabla 13: Cartera de Proyectos Ámbito Cultura PLADECO 2018-2021

Proyecto	Año de planificación	Año de ejecución	Unidad Responsable
Actualización del PMC	2019	2020	SECPLAN
Diseño de Anfiteatro	2019	2020	SECPLAN
Programa de cultura itinerante en localidades	2018	2019	DIDECO-CULTURA

<sup>26</sup> Extraído de [www.recohiggins.cl](http://www.recohiggins.cl)

<sup>27</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2017). Plan de Desarrollo Comunal 2017/2021. MAPOCHO consultores; PDF.

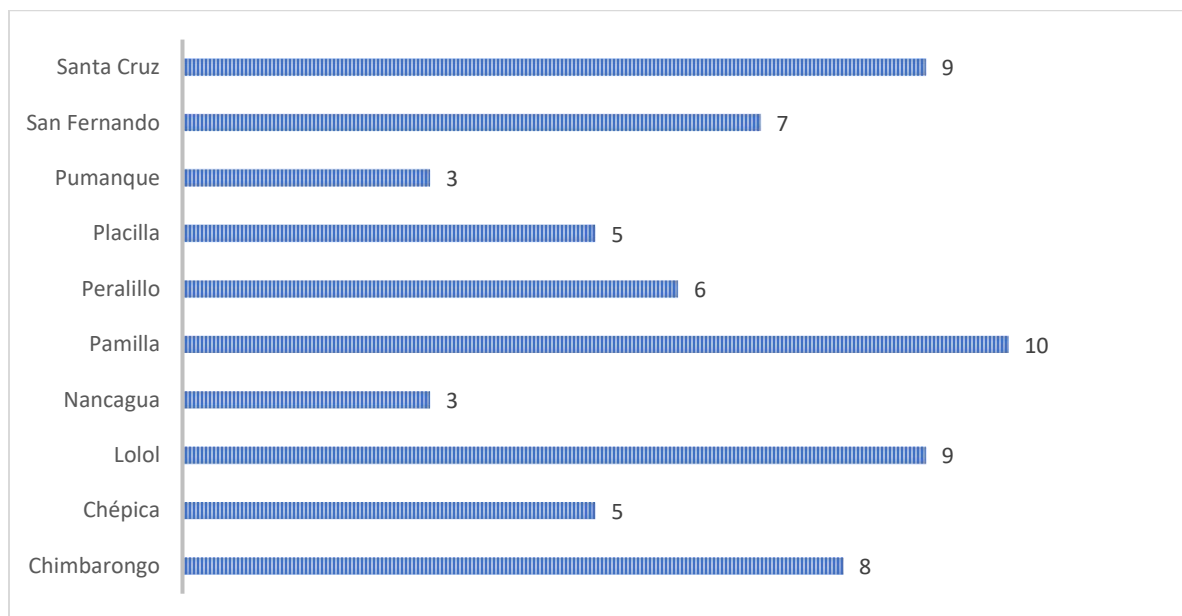
<b>Programa de desarrollo cultural de las artes, literatura y poesía en establecimientos educacionales</b>	2018	2021	DIDECO-CULTURA
<b>Proyecto de acceso a las actividades culturales en el centro de la comuna</b>	2019	2020	DIDECO-CULTURA
<b>Programa de desarrollo integral de actividades artístico-culturales para alumnos de enseñanza básica y media</b>	2019	2021	DAEM
<b>Programa de mejora tecnológica con capacitación de comunidad educativa</b>	2019	2021	DAEM
<b>Implementación de Granja Educativa</b>	2019	2021	DAEM
<b>Talleres preventivos en consumo de drogas y alcohol para alumnos de enseñanza básica y media</b>	2019	2021	DAEM
<b>Escuela de teatro y expresión corporal para alumnos de escuelas municipales</b>	2018	2021	DAEM
<b>BAFOCHIM para alumnos de escuelas municipales</b>	2018	2021	DAEM

**Nota:** Elaboración propia según PLADECO 2018-2021

En cuanto a la infraestructura cultural catastrada en el año 2015<sup>28</sup>, Chimbarongo cuenta con 5 espacios que se utilizan con fines culturales. Si comparamos con otras comunas de la Provincia de Colchagua la comuna está dentro de los 3 territorios que cuentan con mayor infraestructura cultural.

<sup>28</sup> Consejo Nacional de las Culturas y las Artes (2017). Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada

Gráfico 1 Cantidad de Infraestructura Cultural Provincia de Colchagua



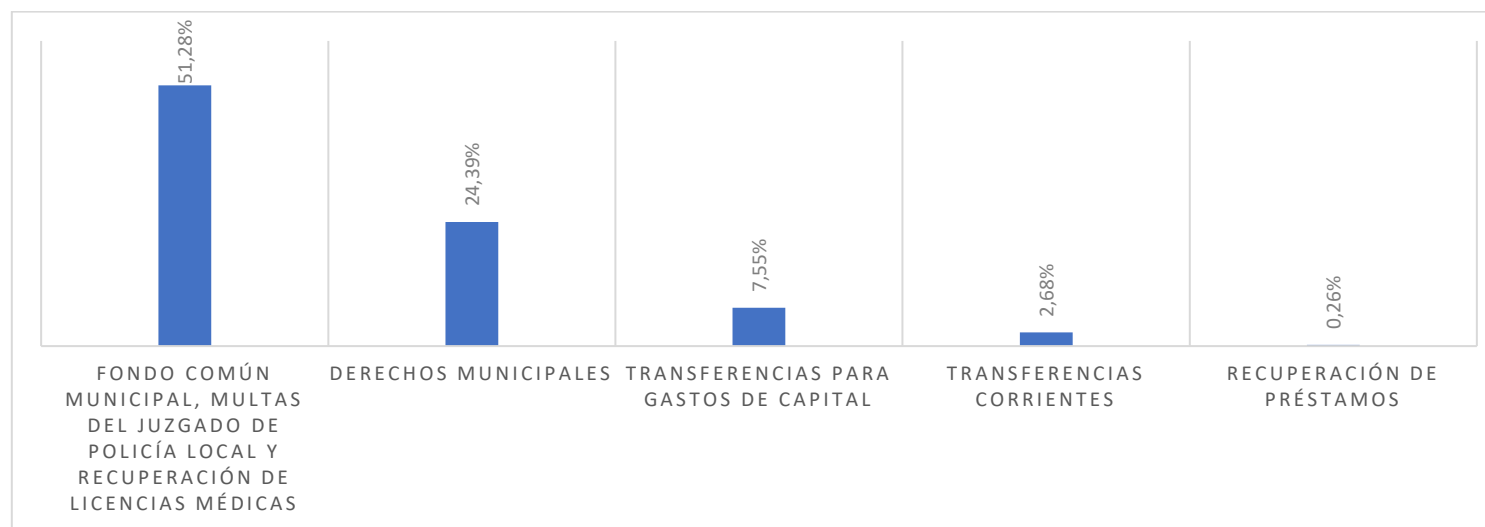
**Nota:** Elaboración propia según Catastro Cultural (2015)

De los 8 espacios sólo 2 son espacios culturales y 6 son de uso cultural, todos estos espacios tienen titularidad pública, y 7 se financian con fondos públicos, 6 de ellos cuentan con accesibilidad para personas en situación de discapacidad y 5 cuentan con programación de actividades.

### 3.5.3 Cuenta Pública Cultural año 2020

Según la cuenta pública del año 2020 “los ingresos percibidos por la Municipalidad de Chimbarongo son de M\$8.280.903, donde se destacan Otros Ingresos Corrientes con un 51.28% provenientes del Fondo Común Municipal, multas del Juzgado de policía Local y recuperación de licencias médicas. Un 24.39% de Derechos Municipales. Un 7.55% por concepto de ingresos de Transferencias para Gastos de Capital, (correspondientes a fondos proyectos de mejoramiento urbanos, proyectos de mejoramiento de barrios, patentes mineras y aporte ley de casinos). Un 2.68% Transferencias Corrientes, correspondiente a derechos de aguas, asistencia técnica EGIS, compensación de predios exentos, entre otros y un 0.26% Recuperación de préstamos, correspondiente a derechos por patentes municipales canceladas de años anteriores<sup>29</sup>”. Esto lo podemos visualizar de la siguiente manera:

Gráfico 2 Ingresos Municipalidad de Chimbarongo año 2020



**Nota:** Elaboración propia según Cuenta Pública 2020, Chimbarongo.

<sup>29</sup>Municipalidad de Chimbarongo. (2020). Cuenta Pública 2020

En relación al presupuesto municipal, los fondos destinados a cultura se abocan a la oficina de cultura perteneciente a la Ilustre Municipalidad de Chimbarongo, la cual está *“encargada de promover de manera permanente el desarrollo cultural. Esta área está destinada a la preservación, transmisión y fomento de las muestras artísticas y culturales de interés comunal”*<sup>30</sup>. La Casa de la Cultura es donde se encuentran las distintas actividades y el quehacer artístico de la comuna, durante el año 2020 uno de los objetivos de la gestión municipal fue llegar a cada rincón de la comuna con muestras artístico-culturales, es por ello que, durante los meses de enero y febrero se realizó “El VERANONGO 2020. Esta fiesta se llevó a cuatro sectores rurales, presentando un espectáculo de alto nivel artístico. Entre ellos se encuentran: Tinguiririca Alto, Romeral Adentro, La Lucana, El Rincón de Peor es Nada, extendiéndose en un período comprendido desde el 03 de enero al 22 de febrero, que enmarca festivales, teatro en vivo, folclor, juegos y competencias (Cuenta Pública 2020).

En relación a los talleres ofrecidos durante la temporada estival del año 2020, previa a la situación sanitaria COVID-19, que abarcan niños/as desde 5 años a adultos/as mayores, destacan:

- **Taller de pintura infantil “pinta tus sueños”**
- **Taller cocina: espacio donde cada participante se entretiene cocinando platos fáciles y que puedan replicar en sus hogares.**
- **Taller de fotografía “capturas con identidad”**
- **Taller “danza experimental, baila como quieras”**
- **Talleres temporada Anual Casa de la Cultura 2020**

Luego, debido a la pandemia y las restricciones sanitarias establecidas se suspendieron los siguientes talleres:

- **Ballet Folclórico Municipal (Bafochim - Bafoi)**
- **Taller de Música Popular Danza Moderno**
- **Taller de Ballet Clásico**
- **Taller de Teatro**

---

<sup>30</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2020). Cuenta Pública 2020

- **Taller Canto a lo humano**
- **Orquesta Sinfónica Infantil Juvenil**
- **Taller de Pintura**
- **Taller de Mimbres**
- **Taller de Bonsái**
- **Taller de Comics**
- **Taller de Ajedrez**
- **Taller Escuela de Canto**
- **Taller de Danza Árabe**
- **Taller de Retrato e Ilustración**

El presupuesto ejecutado por la Casa de la Cultura el año 2020 es el siguiente<sup>31</sup>:

*Tabla 14: Programas culturales años 2020*

<b>Programas Culturales</b>	<b>Presupuesto 2020 M\$</b>
Sub-Programa (1) -Veranongo	<b>69.260</b>
Sub-Programa (2) – Concursos	<b>0</b>
Sub-Programa (3) -Ciclos de Teatro	<b>0</b>
Sub-Programa (4) -Programa Fomento Música Orquesta infantil juvenil	<b>8.350</b>
Sub-Programa (5) -Programa Fomento Música Creando un Sueño	<b>4.823</b>
Sub-Programa (6) – Casa de la cultura	<b>36.143</b>
Sub-Programa (7) – Programa De apoyo a la Representación de la comuna	<b>130</b>
Sub-Programa (8) -Conciertos Musicales	<b>1.303</b>
Sub-Programa (9) – Taller de teatro casa de la cultura	<b>2.659</b>
Sub-Programa (10) -Talleres de verano casa de la cultura	<b>1.000</b>
Sub-Programa (11) -Talleres de pintura	<b>4.232</b>
Sub-Programa (14) -Talleres de mimbres	<b>1.800</b>
Sub-Programa (15) – Taller Ballet Folclórico	<b>7.389</b>

<sup>31</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2020). Cuenta Pública 2020.

Sub-Programa (16) – Taller Ballet Clásico	<b>0</b>
Sub-Programa (18) – Taller de canto a lo humano y divino	<b>861</b>
Sub-Programa (19) -Taller de Bonsai	<b>861</b>
Sub-Programa (20) – Taller de Comics	<b>574</b>
Sub-Programa (21) – Escuela de canto	<b>1.032</b>
Sub-Programa (22) – Taller de ajedrez	<b>1.032</b>
Sub-Programa (23) - Taller de danza árabe	<b>861</b>
Sub-Programa (24) – Taller de retrato e ilustración	<b>750</b>
Sub-Programa (25) – Taller audiovisual	<b>300</b>
<b>Total</b>	<b>143.360</b>

**Nota:** Elaboración propia según Cuenta Pública 2020, Chimbarongo

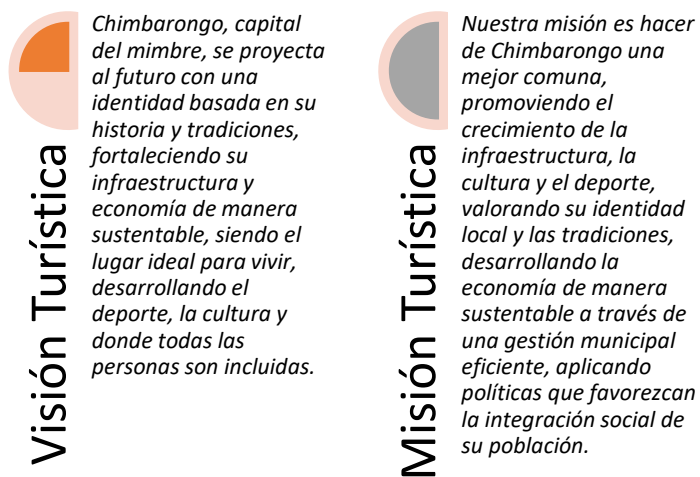
## 3.6 Desarrollo turístico

### 3.6.1 PLADECO 2018-2021

La comuna de Chimbarongo se destaca por su artesanía y por su gestión cultural, reconocida tanto a nivel local como nacional, además de tener incidencia o participación en actividades a nivel internacional. En este sentido, un punto relevante en la construcción de su planificación local es la creación de su visión y misión institucional, donde se releva el desarrollo económico de la comuna en torno a la identidad e historia. Si bien no se visibiliza de manera exacta el concepto de turismo, transversalizan esta idea mediante la construcción de un futuro donde la economía se basa en la tradición e identidad. A continuación, se presenta la visión y misión comunal existente en el PLADECO 2018-2021<sup>32</sup>:

<sup>32</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2017). Plan de Desarrollo Comunal 2017/2021. MAPOCHO consultores; PDF.

Ilustración 10 Visión y Misión Turística en base PLADECO 2018-2021



**Nota:** Elaboración propia en base a PLADECO 2018-2021

Así mismo, según la elaboración del PLADECO 2018-2021, el **componente de imagen objetivo del desarrollo económico local** es el siguiente:

“La comuna de Chimbarongo genera sus actividades económicas de manera sustentable, promoviendo el emprendimiento, el desarrollo de la agroindustria, la agricultura familiar, la artesanía en mimbres y el turismo, generando oportunidades para todos, junto al desarrollo de iniciativas de inversión”.

Para responder a esta imagen se generan 4 lineamientos estratégicos, dentro de los cuales uno se enlaza con el desarrollo territorial y turístico:

- ✓ **Fomentar el desarrollo económico en diferentes rubros, especialmente agricultura, turismo, comercio y artesanía en mimbres.**



Para llevar esto a cabo, el municipio cuenta con una Oficina de Fomento Productivo y Turismo, la cual *“busca apoyar el progreso económico y productivo de la comuna y generar un desarrollo sustentable de emprendedores, de micro y pequeñas empresas”*<sup>33</sup>. La idea central es potenciar a los/as habitantes de la comuna, pero por sobre todo a quienes tienen relación con proyectos productivos. En las conclusiones del PLADECO 2018-2021 se sintetizan tanto los factores críticos como las potencialidades del trabajo en turismo, a continuación, la tabla descriptiva:

Tabla 15: Factores Críticos y Potencialidades del Turismo en Chimbarongo

Factores críticos	Potencialidades
Falta de infraestructura relacionada al turismo como accesos, señalética, hospedajes, restaurantes y servicios asociados, para satisfacer las necesidades propias del turismo. En cuanto al mismo hay poca visibilidad turística.	El concepto de desarrollo sustentable se hace cada vez más visible y se está incorporando paulatinamente en la operatividad comunal, en donde el municipio ha tomado la iniciativa y dirección al respecto.
Actualmente las iniciativas relacionadas con el turismo se realizan de manera separada en donde no existe un ente comunal que centralice a partir de una estrategia integral de imagen comunal.	Capacidad y articulación interna con otros departamentos para realizar actividades conjuntas llámese instalación de ferias gastronómicas, artesanales y laborales, entre otras que promocionan a los microempresarios de la comuna.
Las exigencias para formalización y tramitación de autorizaciones son complejas para emprendedores ya que en su mayoría no están preparados para postular a fondos.	Comunidad empoderada que promueven la conservación de cultura y tradiciones para agregar valor a la imagen comunal.
Necesidad de potenciar el conocimiento de la operativa de instrumentos y programas de desarrollo como FOSIS, SERCOTEC, CORFO, etc.	Artesanía del mimbre que entrega sello de calidad y diferenciación de la comuna como la “Capital del Mimbres”
Falta articulación y/o coordinación entre oficinas municipales para seguir los	Oferta de bienes y servicios de primera necesidad como supermercado,

<sup>33</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2017). Plan de Desarrollo Comunal 2017/2021. MAPOCHO consultores; PDF.

mismos lineamientos estratégicos (Fomento, PRODESAL, Cultura, SECPLAN, DIDECO).	banco, farmacias, notaría, restaurantes, etc.
	Ubicación geográfica favorable tanto regional como interregional.
	Existencia de un Museo, lugares naturales, atractivos arquitectónicos tradicionales, Fiestas Tradicionales y Ceremoniales como encantos turísticos de la comuna.
	Proyecto turístico en embalse Convento Viejo con participación de la ciudadanía que permitiría el desarrollo local en términos económicos, ambientales y sociales

**Nota:** Elaboración propia según PLADECO 2018-2021, Chimbarongo.

### 3.6.2 El mimbre como promotor del desarrollo turístico

Chimbarongo tiene un gran potencial turístico, esto se ha enfocado preferentemente desde los oficios del mimbre, pero también desde su identidad rural. En este sentido, hay productos con gran potencial para convertirse en Denominación de Origen. Según el libro Patrimonio y Desarrollo Territorial del Proyecto FIC Rutas de la Patria Nueva (Universidad de Santiago de Chile) *“los mimbres de Chimbarongo son el ejemplo más claro. Se trata de una comunidad de 400 artesanos que tejen fibras de una variedad específica de mimbre, con sus propios métodos y estilos; el mimbre de Chimbarongo tiene una identidad clara y una tradición de más de un siglo. La ciudad de Chimbarongo está adornada con obras de arte que reconocen la centralidad de este oficio, como la escultura del tejedor situada en el centro de la Plaza de Armas de la ciudad. A ello se suman eventos regulares, como la Expo Mimbre, que reúne a más de cien expositores, cada año, en la Plaza de Chimbarongo, para visibilizar este producto y sus protagonistas”*<sup>34</sup>. Los reconocimientos por el arte del mimbre son variados, se presenta una síntesis de estos a continuación:

<sup>34</sup> Proyecto FIC “Rutas de la Patria Nueva” (2017). Patrimonio y Desarrollo Territorial. <https://www.rutasdelapatrianueva.cl/libros.html>

Tabla 16: Reconocimientos destacados del Mimbres.

Año	Reconocimiento	Actores
2013	Maestro Artesano, premio nacional	Rodolfo Castro Duarte (Q.E.P.D)
2014	Cultores Destacados 2014	Colectivo de Artesanos y Artesanas de Chimbarongo
2015	Ganador en el mundial de mimbre celebrado en Nowy Tomys (Polonia)	Segundo Rodríguez
2015	Reconocimiento por World Crafts como “Ciudad Artesanal del Mundo	Comuna
2017	Reconocimiento como “Capital del Mimbres” a nivel nacional	Comuna

**Nota:** Elaboración propia según Proyecto FIC “Rutas de la Patria Nueva” (2017).

Desde que el año 2002 se revitalizó la artesanía de mimbre en Chimbarongo, se comienza a difundir y convocar a distintas fiestas y exposiciones, destacándose como producto local. Según datos del GORE, ya en el año 2012 en la comuna existían cuatro grandes productores de mimbre, 500 artesanos registrados y más de 200 comercializadores de estos bienes. Se estima que en la comuna hay más de 2000 artesanos que trabajan por cuenta propia<sup>35</sup>.

### 3.6.3 Atractivos turísticos

Según PLADECO 2018-2021, la percepción de la ciudadanía y proyecciones del municipio, hay interés en desarrollar y potenciar la actividad turística teniendo como base los atractivos naturales y culturales, sobre todo, realzar la artesanía en mimbre y las potencialidades turísticas del embalse Convento Viejo. Algunos atractivos turísticos son los siguientes<sup>36</sup>:

<sup>35</sup> Proyecto FIC “Rutas de la Patria Nueva” (2017). Patrimonio y Desarrollo Territorial.

<sup>36</sup> Municipalidad de Chimbarongo. (2017). Plan de Desarrollo Comunal 2017/2021. MAPOCHO consultores; PDF.

Tabla 17: Atractivos Turísticos Chimbarongo

Lugares Turísticos	Descripción
<b>Convento La Merced</b>	Lugar de interés histórico en Chimbarongo urbano. La extensa propiedad de Chimbarongo fue de Juan Bautista de Porras, que en 1612 la donó a la Orden Mercedaria, quienes fundaron ahí un convento con frailes procedentes del despoblamiento de la ciudad de San Luis de Loyola, en Cuyo. El convento se encuentra ubicado en un extremo del sector urbano, al costado oriente de la calle Miraflores que comunica Chépica con la costa. En su mayoría las construcciones de esta calle son de estilo colonial, guardando una unidad formal y tipológica.
<b>Parroquia San José de Chimbarongo:</b>	Se origina en el convento que tuvieron los mercedarios en Chimbarongo desde 1612. En 1663 el obispo Humanzoro erigió la parroquia de San José de Toro, en terrenos de la familia Toro Mazo contiguas al convento. La parroquia tuvo numerosas ubicaciones, hasta que en 1881 recibió terrenos en la villa de Chimbarongo, donde se colocó la primera piedra en 1888 y se concluyó la iglesia en 1901. En el terremoto de 1906, la iglesia perdió su campanario. Está situada en el sector urbano sobre el camino que une Chépica con la costa, y próxima al Hospital de Chimbarongo, de gran valor arquitectónico. Las construcciones de esta calle son de estilo colonial y guardan gran unidad formal

<b>Hospital de la Merced de Chimbarongo:</b>	En 1908 siendo alcalde Don Fernando Guzmán se toma la determinación de construir un hospital, ya que el Dispensario Municipal no podía dar atención a todos los habitantes, sobre todo a los más pobres. Está situado al lado oriente de la calle Miraflores, muy cerca de la Iglesia San José de Chimbarongo. Es muy visible desde la calle, a través de su cierro transparente de base de albañilería y rejas de fierro. Presenta un antejardín de diseño simétrico, con un eje central enmarcado por dos palmeras. Actualmente se encuentra en proceso de ser decretado monumento nacional.
<b>Estación de Ferrocarriles de Chimbarongo:</b>	Monumento nacional construido años después que llegara hasta ese lugar la línea del ferrocarril, en 1865. Posiblemente es posterior de 1884, cuando se vende y subdivide la enorme hacienda de los mercedarios originando varios fundos en los que se inició una gran actividad, se encuentra en el sector oriente del pueblo de Chimbarongo, al lado oriente de la línea férrea. Al frente, al otro lado de la línea existen bodegas que forman parte de la estación
<b>Casas del Pueblo de Chimbarongo:</b>	En 1604 el capitán don Bernabé Montero recibe la primera merced de tierra en Chimbarongo. El primer establecimiento religiosos que se instaló en la zona fue le Convento de San Juan Bautista de los Mercedarios en 1612. Estas tierras habrían pertenecido a don Francisco Pan y Agua, quien fue Corregidor de Colchagua y Administrador de pueblos de indios. Estos terrenos originarios se acrecentaron con otras donaciones hasta

	<p>comprender Quinta y Chimbarongo. Este convento con el tiempo dio origen al poblado de Chimbarongo. En 1786 contaba con parroquia. En 1891 se crea la comuna y la municipalidad comienza a funcionar desde 1894. En el trazado urbano predomina la construcción de un piso y de fachada continua, la que se mantiene hasta hoy. Sector de edificaciones continuas que se extienden por ambos costados de la calle Pisagua, donde se ubican preferentemente propiedades de uso comercial.</p>
<p><b>Casa Ex- Fundo Santa Elisa de Chimbarongo</b></p>	<p>Propiedad originada en la gran estancia que los Padres Mercedarios tuvieron en Chimbarongo desde 1612. El trazado del ferrocarril hacia 1860 les llevó a vender algunos lotes inmediatos a la línea y en 1880 vendieron hijuelas mayores. Santa Elisa debió originarse en alguna de estas divisiones, pero no tuvo su nombre hasta 1895 aproximadamente cuando lo adquiere el diputado Luis Eguiguren Valero, casado con Elisa Irrarrázaval Correa, quienes construyeron una gran casa y construyeron un parque. Se mantuvo en poder de la sucesión Eguiguren Irrarrázaval hasta 1960. Se ubica dentro del pueblo de Chimbarongo, al costado sur de la calle de acceso y detrás de la estación de ferrocarriles donde existen elementos en los cierros que indican una comunicación directa con el fundo. Por la calle Pisagua, hacia el costado sur del parque, se observan algunas ruinas de portones de acceso y cierros originales, hoy ese sector pertenece a otros propietarios que ocupan el frente hacia la calle</p>

<b>Casa Fundo Familia Valdés</b>	<p>Propiedad perteneciente a la familia Valdés Pereira, ambas descendientes de Eliodoro Valdés, su propietario hacia 1900. Este fundo fue parte de la antigua hacienda de los mercedarios, dueños de una enorme propiedad que cubría todo el sector poniente de Chimbarongo, donde se instalaron a inicios del siglo XVII. Al parecer, la casa de este fundo habría sido bodega o parte de una antigua construcción mercedaria. Ubicada en el sector de acceso al pueblo de Chimbarongo, se emplaza a un costado de la carretera, desde la cual se aprecia un gran y frondoso parque frente a la vivienda hacia la carretera.</p>
<b>Ex - Fundo Chimbarongo</b>	<p>Este fundo perteneció a Eliodoro Valdés y se llama Santa Adela, San Javier o Romeral, nombre de sus propiedades en Chimbarongo. Hoy sigue siendo de sus descendientes, la familia Aldunate Valdés. Casa patronal ubicada en el sector rural de San José lo Toro, se emplaza junto a la calle única de acceso al poblado frente a la escuela pública. No existen otras edificaciones ni elementos naturales de importancia en el entorno inmediatos</p>
<b>Fundo Santa Elena de Chimbarongo</b>	<p>Propiedad originada en la gran estancia que los Padres Mercedarios tuvieron en Chimbarongo desde 1612. En 1880 hijuelaron la hacienda y compraron este sector los hermanos Adolfo y Félix Blanco asociados a Miguel Prado Bustamante, sociedad disuelta en 1888. Prado conservó este sector y le puso Santa Elena por su esposa Elena Campbell, construyendo la casa actual. Luego de su muerte en 1903 la casa correspondió a Eduardo Prado Campbell, quien vendió a Ernesto Lavín Cabot en 1919 heredándola</p>

	<p>su hijo Luis Lavín Valdés en 1920. Hoy pertenece a sus descendientes. Se ubica a 4,5 Km. al sur de Chimbarongo por camino Miraflores hacia Convento Viejo, al costado poniente del camino se accede por avenida de plátanos orientales unos 200 m. La vivienda cuenta con múltiples dependencias anexas como caballerizas, bodegas, oficinas y áreas de servicio apartadas de la casa.</p>
<b>Casas Calle Miraflores</b>	<p>Con origen en el siglo XVII, la localidad obtuvo su título de villa en 1871, para luego, en 1891, ser creada bajo la ley de comunas. En este contexto, la calle Miraflores, se constituyó primitivamente en el principal eje de la ciudad al desarrollarse como la ruta de conexión con Santiago y el sur. Se sitúa en el área urbana de la localidad, cuyo eje conecta principalmente a la población rural de la comuna con el centro cívico comercial de la localidad. Es así, que en el sector céntrico, la calle Miraflores alberga diversas construcciones adecuadas a fines comerciales y de servicios.</p>
<b>Embalse Convento Viejo</b>	<p>Obra de ingeniería que abastece de agua de riego a los más importantes valles de la provincia de Colchagua. Debido a su infraestructura es un atractivo turístico, sobre todo por el paisaje en su alrededor. Junto con ello, en sus orillas es utilizado informalmente por visitantes como un lugar de esparcimiento y relax lo que ha generado algunos impactos negativos como contaminación, atochamiento vehicular y destrucción de espacios naturales entre otros. Actualmente el municipio y la comunidad (juntas de vecinos, la agrupación de pequeños agricultores, comerciantes y vecinos) están</p>



	trabajando conjuntamente en un proyecto de turismo sustentable que permitirá desarrollar las potencialidades naturales, económicas y socio culturales del sector y la comuna.
<b>Localidades rurales</b>	Atractivos naturales en donde destacan la cultura, tradición campesina y acontecimientos emblemáticos de la historia2 rural chilena.

**Nota:** Elaboración propia según PLADECO 2018-2021, Chimbarongo.

Por último queda mencionar que se ha instalado una oficina de Información Turística al interior de la Plaza de Armas de Chimbarongo. En ella se entrega información sobre la comuna mediante folletería y a través de la atención personalizada de la persona que atiende la oficina. Se espera también desarrollar una ruta turística para que esta pueda ir dando a conocer y visibilizando los diversos atractivos de la comuna, sobre todo aquellos vinculados con el mimbres.

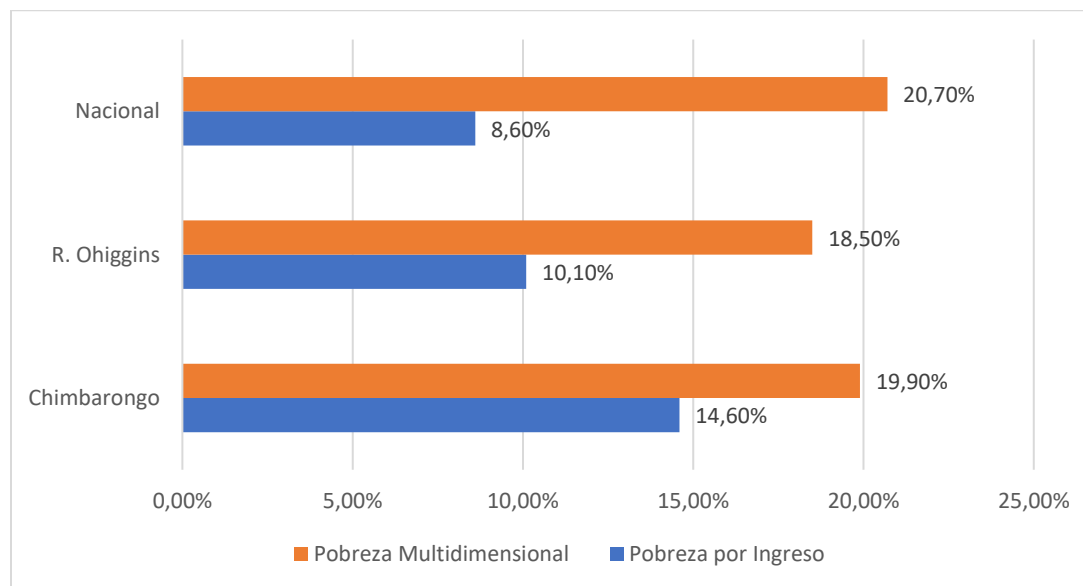
### 3.7 Antecedentes Socioeconómicos

#### 3.7.1 Datos de pobreza, vivienda y hacinamiento

Según CASEN 2017, en la comuna de Chimbarongo hay un 14,6% de personas que se encuentran en situación de pobreza por situación de ingreso, siendo una de las más altas en la Provincia de Colchagua. Le antecede Lolol con un 13, 9% y le sigue Placilla con un 17, 3%, mientras que la media nacional es de 8,6% sobrepasándola en 6 puntos. Sin embargo, en cuanto a la pobreza multidimensional Chimbarongo alcanza un 19,9%, bajo la media nacional de 20,7%<sup>37</sup>.

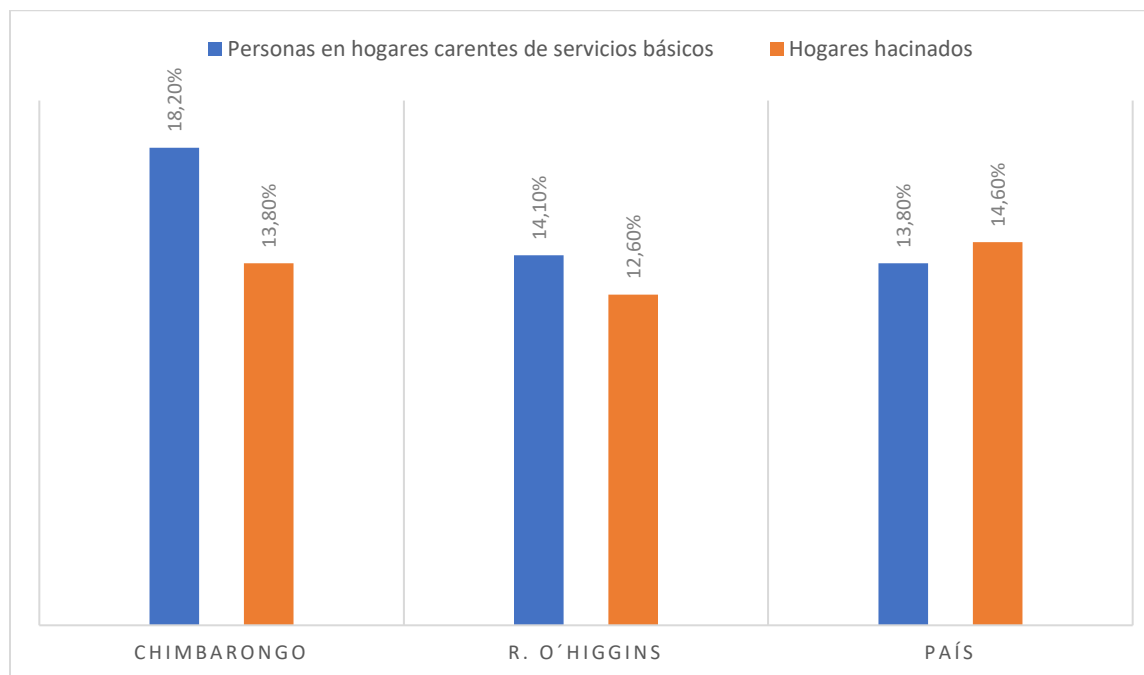
<sup>37</sup> WEB DISEMINACIÓN CENSO 2017. (s. f.). Recuperado 6 de enero de 2022, de <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R06>

Gráfico 3 Porcentaje de Pobreza por Ingreso y Pobreza Multidimensional



**Nota:** Elaboración propia según Datos CASEN 2017.

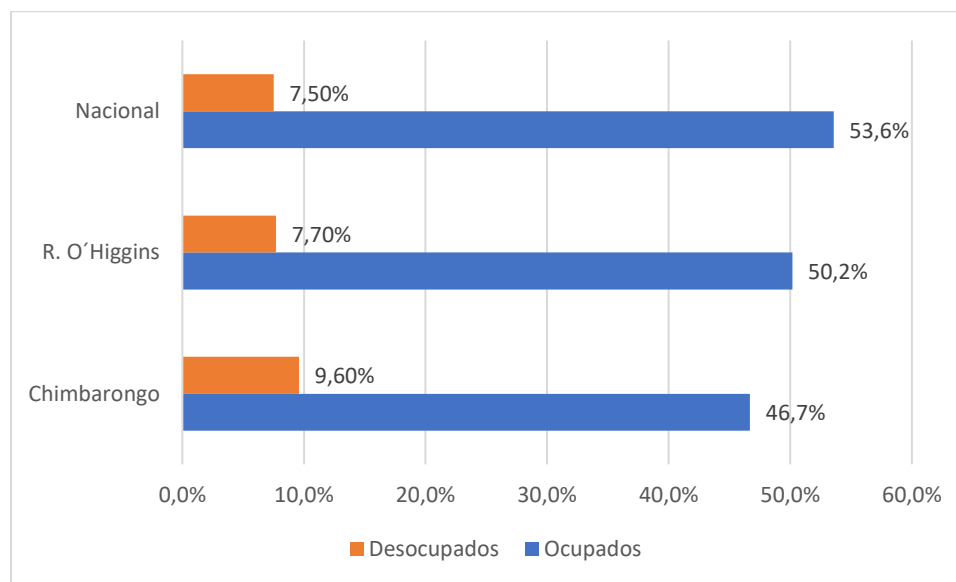
Gráfico 4 Porcentaje de población carente de servicios básicos y hogares hacinados



**Nota:** Elaboración propia según Reporte Comunal 2021, Chimbarongo.

En relación con los desocupados/as y ocupados/as, según base de datos INE, en el semestre de septiembre, octubre y noviembre 2021, la comuna de Chimbarongo cuenta con una tasa de desocupación de 9,6%, sobrepasando la media regional de 7,7% y la nacional de 7,5%. Esto da cuenta del nivel de cesantía que tiene la comuna, la cual resulta preocupante para el desarrollo del territorio. A continuación, se presenta la gráfica.

Gráfico 5 Porcentaje de ocupados y desocupados (comparativo)



**Nota:** Elaboración propia según datos INE (septiembre, octubre, noviembre 2021).

### 3.7.2 Datos económicos

Según el sistema de información territorial (SIT), la agricultura es la principal actividad económica de la zona, concentrándose el 80% de los frambueseros del país en la comuna mimblera, siendo el trabajo agrícola temporal, la principal fuente de empleo. En 2018, el tamaño de mercado en la comuna de Chimbarongo fue de 186 Millones USD. El principal rubro tiene relación con la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos y enseres y transporte, almacenamiento y comunicaciones de acuerdo con la clasificación de rubros del Servicio de Impuestos Internos (SII). En términos de sub rubros económicos, destacan cultivos: cultivo de productos de mercado, horticultura, venta al por mayor de otros productos y actividades de servicios agrícolas y ganaderos, representando un 51,8%, 6,4% y 5,3% del tamaño total de mercado, respectivamente.

En cuanto al número de empresas según rubro económico se visualiza que la mayor cantidad se sitúa en “Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca”, mientras, le sigue en segundo lugar el “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos”. A continuación, se da cuenta de este hecho en la siguiente gráfica:

*Tabla 18: Número de empresas según rubro económico (2017, 2018, 2019)*

<b>RUBRO</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA</b>	1249	1197	1183
<b>EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS</b>	9	8	7
<b>INDUSTRIA MANUFACTURERA</b>	140	153	154
<b>SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO</b>	5	5	4
<b>SUMINISTRO DE AGUA; EVACUACIÓN DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y DESCONTAMINACIÓN</b>	14	14	16
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	78	80	86
<b>COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS</b>	613	677	749
<b>TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO</b>	258	316	325
<b>ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS</b>	69	89	85
<b>INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES</b>	11	15	13
<b>ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS</b>	16	15	19
<b>ACTIVIDADES INMOBILIARIAS</b>	36	50	50
<b>ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS</b>	25	36	39
<b>ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO</b>	35	43	51

<b>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA</b>	1	1	1
<b>ENSEÑANZA</b>	14	21	23
<b>ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL</b>	13	14	11
<b>ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREATIVAS</b>	12	20	24
<b>OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS</b>	92	72	73
<b>SIN INFORMACIÓN</b>	4	4	7
<b>ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES</b>	0	0	0
<b>ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES</b>	0	0	1

**Nota:** Elaboración propia según datos Reporte Comunal (2021), Chimbarongo.

También se puede observar el número de trabajadores por rubro económico, de los cuales su mayoría, y cada año en alza, se encuentra en “agricultura, ganadería, silvicultura y pesca”, le sigue “Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria”, “Transporte y almacenamiento” y “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”. A continuación, se presentan los datos en la siguiente tabla:

*Tabla 19: Número de trabajadores por rubro económico*

<b>RUBRO</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
--------------	-------------	-------------	-------------

<b>AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA</b>	11.208	13.600	14.054
<b>EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS</b>	96	97	84
<b>INDUSTRIA MANUFACTURERA</b>	283	396	245
<b>SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO</b>	13	13	20
<b>SUMINISTRO DE AGUA; EVACUACIÓN DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y DESCONTAMINACIÓN</b>	48	43	49
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	152	182	185
<b>COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS</b>	715	740	676
<b>TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO</b>	1213	1224	728
<b>ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS</b>	119	142	143
<b>INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES</b>	36	29	4
<b>ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS</b>	26	12	25
<b>ACTIVIDADES INMOBILIARIAS</b>	19	72	7
<b>ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS</b>	61	65	77
<b>ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO</b>	67	748	626
<b>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA</b>	1046	1134	1170
<b>ENSEÑANZA</b>	305	583	457

<b>ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL</b>	309	333	373
<b>ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREATIVAS</b>	2	13	15
<b>OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS</b>	140	170	55
<b>SIN INFORMACIÓN</b>	2	3	2
<b>ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES</b>	0	0	0
<b>ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES</b>	0	0	3

**Nota:** Elaboración propia según datos Reporte Comunal (2021), Chimbarongo.

En relación al número de empresas según tamaño, se observa que la mayor cantidad de empresas existentes en la comuna, corresponden a las de tamaño “micro” y “pequeña”. En este sentido, se entiende según el Servicio de Impuestos Internos (SII), que las microempresas son aquellas que declaran un capital menor a 1.350 UTM, mientras que las pequeñas empresas son aquellas que declaran entre 1350 UTM y menos de 75.000 UTM.

*Tabla 20: Número de empresas según tamaño (2017, 2018, 2019)*

<b>TAMAÑO EMPRESA</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>MICRO</b>	2.037	2.037	2.085
<b>PEQUEÑA</b>	320	370	375
<b>MEDIANA</b>	42	47	48
<b>GRANDE</b>	11	13	15



<b>SIN VENTAS/SIN INFORMACIÓN</b>	284	363	398
-----------------------------------	-----	-----	-----

**Nota:** Elaboración propia según datos Reporte Comunal (2021), Chimbarongo.

En relación al número de trabajadores por tamaño, se aprecia que la mayor cantidad se encuentra asociado a la empresa “pequeña” y “mediana”. A continuación, se da cuenta de este hecho en la tabla:

*Tabla 21: Número de trabajadores según tamaño de la empresa (2017, 2018, 2019)*

<b>TAMAÑO EMPRESA</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>MICRO</b>	2.333	2.754	2.697
<b>PEQUEÑA</b>	6.202	7.003	7.133
<b>MEDIANA</b>	4.453	6.468	5.661
<b>GRANDE</b>	2.501	2.960	3.137
<b>SIN VENTAS/ SIN INFORMACIÓN</b>	371	414	370

**Nota:** Elaboración propia según datos Reporte Comunal (2021), Chimbarongo.

### 3.8 Caracterización histórico-cultural

Los primeros pobladores documentados de lo que hoy en día se conoce como Chimbarongo datan del período precolombino. Si bien distintos grupos indígenas influyeron en su poblamiento, fueron los incas los que probablemente dejaron una huella más profunda en la historia de la comuna (Aguilera,

2021)<sup>38</sup>. A pesar de no pertenecer formalmente al Tahuantisuyo, la herencia cultural del imperio inca sigue presente en Chimbarongo hasta nuestros días. Elementos como la pirca, las ojotas, entre otros son testimonio de valioso patrimonio cultural heredado (Lira, 2014)<sup>39</sup>.

Es justamente en esta herencia donde se encuentra uno de los posibles orígenes del nombre de la comuna; como bien menciona el autor Lira (2014), los incas construyeron puentes provisorios llamados oroyas con los que atravesaban las tumultuosas aguas del río Tinguiririca y del estero Chimbarongo. Estos puentes estaban compuestos por un largo cable a través del cual se deslizaba un cesto o *runco* que llevaba hasta el otro lado o *chimpa*. La conjunción de estas palabras da como resultado el nombre actual de la comuna. No obstante, otros autores mencionan que Chimbarongo se refiere más bien a la conjunción de chimpa y la palabra Lonco (Solano, 1899)<sup>40</sup>, o en otros casos chimpa y rongo, que significa niebla (Municipalidad de Chimbarongo, 2012)<sup>41</sup>.

A partir del siglo XVI y con el avance de los españoles hacia el valle central de Chile, Chimbarongo fue uno de los tantos poblados indígenas en los que los europeos encontraron asentamiento e impusieron sus formas de organizarse y relacionarse (Aguilera, 2021). En concreto, las prácticas como la merced y la encomienda iniciaron un proceso de múltiples divisiones de los terrenos y poblados existentes en la comuna. De acuerdo con Heriberto Soto en el libro *Villa Chimbarongo*, citado por Lira (2014), el primer encargado de la encomienda en el territorio de la actual comuna fue el granadino Bernabé Montero, quien recibió 1300 cuadradas.

Las múltiples divisiones y cesiones de tierra dieron paso a haciendas y fundos, que en Chimbarongo se transformaron en importantes benefactores del convento mercedario San Juan de Bautista, ya en 1612. De acuerdo con Aguilera (2021)<sup>42</sup>, los conventos se convirtieron en polos neurálgicos de desarrollo durante el Chile colonial, configurándose a su alrededor asentamientos y rutas comerciales, a la par que impulsaban las actividades económicas y las

<sup>38</sup> Aguilera Salazar, Paulette (2021). *33 historias comunales. Un viaje a la región de O'Higgins*. Rancagua, Chile.

<sup>39</sup> Lira Muñoz, H. (2015). *Casos y cosas de Chimbarongo: La ciudad pequeña más grande de Chile*.

<sup>40</sup> Solano Asta-Buruaga y Cienfuegos, Francisco (1899). *Diccionario geográfico de la República de Chile*. Santiago.

<sup>41</sup> Secretaría Comunal de Planificación, Ilustre Municipalidad de Chimbarongo (2012). *Plan de desarrollo comunal de Chimbarongo 2008 - 2012*.

<sup>42</sup> Aguilera Salazar, Paulette (2021). *33 historias comunales. Un viaje a la región de O'Higgins*. Rancagua, Chile.

técnicas y conocimientos de estos sectores. La autora menciona como en lugares donde los conventos tuvieron una gran influencia hayan surgido productos típicos asociados a una identidad local, como en Chimbarongo lo es el mimbre.

El convento se ubicó en el sector de Convento Viejo, y fue gracias a una donación de terrenos y recursos de parte de los hacendados del lugar hacia la orden de los mercedarios, los primeros en instalarse entre el río Maipo y el Maule (Aguilera, 2021). El convento retribuyó a la población estimulando la enseñanza y las labores económicas, que propició que espontáneamente distintas familias se instalaran bajo su alero en los sectores cercanos, generando un cruce cultural entre indígenas y encomenderos, y progresivamente la población comenzó a crecer. Conocido entre diversos autores es que la fundación de Chimbarongo fue espontánea alrededor de una iglesia (Aguilera, 2021).

A partir de este punto existe cierta disyuntiva respecto de la fundación oficial de la comuna. Autores como Valenzuela citado por Aguilera (2021) o Lira (2014) mencionan que hubo al menos 3 intentos de fundación conocidos. El tercero de estos estuvo a cargo del gobernador Tomás Marín de Poveda, quien reparó en la posición comercial estratégica que Chimbarongo podía ocupar al ser un punto intermedio entre Santiago y Chillán. De esta manera el lugar pasó a ser parte del Camino Real de la Frontera, transformándose en un punto importante de abastecimiento.

Por otro lado, y he aquí la disyuntiva, el historiador Carvallo Goyeneche citado por Lira (2014) menciona en su libro Historia de Chile que hasta el siglo XVIII no se advertía rastro alguno de la existencia de población en el lugar, asumiendo que Marín de Poveda habría tenido la misma suerte que sus predecesores que intentaron fundar el pueblo. Es por esto que, para muchos investigadores, Chimbarongo no tendría un nacimiento oficial, y que su origen obedece a la configuración de sus distintos grupos de pobladores a lo largo del tiempo.

Sin embargo, para la memoria colectiva de la población de la comuna, la fundación oficial de esta fue en 1871. Según la historia, el mismo Tomás Marín de Poveda fue quién gestó su fundación más allá de que esto sea improbable, pues según varias fuentes Marín de Poveda falleció en el año 1703.

Si bien la génesis de Chimbarongo como pueblo puede ser difusa, lo que sí está más claro es su nacimiento como comuna. Esto sucedió en 1894, cuando la que hasta entonces se conoció como Villa Chimbarongo se independizó del Municipio de San Fernando y pudo constituir el suyo propio, siendo su primer alcalde Félix Blanco (Lira, 2014).

### 3.8.1 Oficios tradicionales

Dentro de los oficios tradicionales desarrollados en Chimbarongo, podemos encontrar artesanos, agricultores, ganaderos, talabarteros y vitivinicultores, entre otros. Sin embargo, el de artesano en mimbre es el más reconocido, tanto a nivel nacional como internacional. El mimbre utilizado en Chimbarongo es un noble material hecho a partir de fibras vegetales de tipo *alix viminalis*. Su flexibilidad ha permitido a los artesanos diseñar gran variedad de objetos a lo largo de los años, yendo mucho más allá del tradicional canasto, confeccionando mesas, sillas y lámparas; en definitiva, verdaderas obras de arte.

Los orígenes de este oficio en la comuna se remontan a tiempos precolombinos, donde se tejían diferentes fibras vegetales para fabricar desde vestimenta hasta construcciones. Si bien el primer registro escrito sobre este tejido data de 1762, se considera a don Benito Sandoval Riveros como el primer artesano mimbreiro de Chimbarongo, quien comenzó con este oficio en 1920, cuando en un viaje a Valparaíso obtuvo inspiración de objetos tejidos traídos desde Europa.

Durante esta primera parte del siglo XX, el trabajo en mimbre de la zona estaba estrechamente relacionado con el carácter campesino-vitivinícola de la comuna, desarrollando objetos y herramientas con funciones para el uso cotidiano, como canastos para recolectar las uvas y hortalizas o el encanastillado de chuicos para transportar el vino. Para estos objetos de confección rústica, se utilizaba el mimbre que crecía solo en las orillas de las acequias.

La tradición mimbreira en Chimbarongo es ampliamente reconocida, prueba de esto son las múltiples distinciones que han sido otorgadas a sus artesanos. Entre estos destacan el tejedor Rodolfo Castro (Q.E.P.D) que en 2007 recibió el premio nacional de maestro artesano, mientras que el año 2014 el Colectivo

de Artesanos y Artesanas de Chimbarongo recibieron la distinción de cultores destacados. En 2015, Miguel Ortega obtuvo el primer lugar en la categoría de diseño de muebles en el mundial de mimbre celebrado en Nowi Tomysl en Polonia, la capital mundial del mimbre.

Al año 2017 eran más de 400 tejedores/as en la zona, con sus propias técnicas y estilos, siendo sus artesanías reconocidas y exportadas a América y Europa.

### 3.8.2 Manifestaciones tradicionales

En el libro 33 Historias Comunes: un viaje al corazón de la Región de O'Higgins<sup>43</sup>, su autora describe cómo varias de las expresiones culturales de la comuna se relacionan directamente con la devoción religiosa producto del papel que la orden de los mercedarios llevó a cabo en la historia del pueblo. Es por esa razón que existe un fuerte culto a la Virgen de La Merced, que cada 24 de septiembre congrega a los vecinos en torno a misas, procesiones y novenas. De la misma manera, en el mes de octubre se celebra a la Virgen del Carmen, festividad en la que destaca la identidad campesina de la comuna. El Canto a lo Poeta es también otro elemento característico de la comuna y de Chile, tradición que ha perdurado por más de 4 siglos. Dentro de sus modalidades se encuentra en Canto a Lo Divino, que se caracteriza por tener un carácter devocional, que referencia al proceso evangelizador que llevó a cabo en la comuna la iglesia católica. Además, existe también el Canto a Lo Humano, de un carácter mucho más festivo y mundano, usado en celebraciones como bautizos y cumpleaños.

La tradición mimbrera de la comuna ha dado origen a la *Expo Mimbre*, una fiesta costumbrista que desde el 2005 reúne a los exponentes de este oficio en la comuna a exponer su arte, productos y gastronomía, todo animado por espectáculos nocturnos.

---

<sup>43</sup> Aguilera Salazar, Paulette (2021). *33 historias comunales. Un viaje a la región de O'Higgins*. Rancagua, Chile.

### 3.8.3 Arquitectura

La arquitectura de la comuna de Chimbarongo está marcada por hitos que representan la historia del lugar. En el libro de Cosas y Casos de Chimbarongo se describe que en 1865 se comienza a construir la línea férrea que conectaba Santiago con Curicó y que atravesaba la comuna de Chimbarongo. La obra, que estuvo a cargo del contratista Tomás Bland Garland y el ingeniero Jorge S.Lyon, costó \$1.398.000 y estuvo lista en 1868, cuando se completó la construcción del Puente Tinguiririca en la puerta norte de la comuna<sup>44</sup>.

La línea ferroviaria tuvo como consecuencia diversas obras que modificaron la infraestructura de la nascente comuna, tanto por las necesidades inherentes a la instalación de la vía férrea como por el auspicioso crecimiento económico que este traería consigo. Ya en el siguiente siglo, entre las décadas del 40 y 50 la comuna contaba con cine, oficina de correos y telégrafo, Oficina del Registro Civil, servicios de salud, y cuartel de carabineros, entre otros.

Más allá de esto, es innegable la influencia que grupos religiosos de la iglesia católica tuvieron en el pueblo, a lo cual no escapan los detalles arquitectónicos. Posiblemente, la edificación más significativa en la comuna es el Convento de la Merced, de la orden mercedaria. Este convento está íntimamente relacionado con la historia de los orígenes de la comuna, ya que durante el siglo XVII se convirtió en un punto desarrollo social clave para la población cercana, que produjo además la llegada de numerosas familias a instalarse en sus proximidades. El convento contaba con una cantidad de inmuebles y bienes, aportados por sus cofrades, personas de mucho poder que agrupaban a los habitantes de la comuna en torno a su culto.

Además del Convento de la Merced, la parroquia San José de Chimbarongo, fundada en 1660, también forma parte de la historia de la comuna. Si bien no fue construida en un principio en Chimbarongo, fue aproximadamente en 1860 que los pobladores de la comuna comenzaron a pedir su traslado producto de la lejanía. Ya en 1901, el 11 de marzo, esta edificación es destruida y autorizada para su reconstrucción al día siguiente.

---

<sup>44</sup> Lira Muñoz, H. (2015). Casos y cosas de Chimbarongo: La ciudad pequeña mas grande de Chile.

Actualmente, un importante punto de referencia en la arquitectura de la comuna es el Embalse Convento Viejo, con una capacidad de 500 millones de metros cúbicos y que desde 2008 cubre una zona de inundación de 3000 hectáreas. Sin perjuicio de lo anterior, en los inicios de su construcción a fines de la década de 1960, el embalse obligó la destrucción de toda una localidad que luego quedaría completamente inundada, entre las obras que fueron destruidas podemos encontrar; 280 casas; un edificio escolar; el retén de carabineros; una capilla; el estanque y red de agua potable; 11 casas de material sólido; un asentamiento agrícola; la red de alumbrado eléctrico y además significó la reubicación de la línea férrea, entre otras.

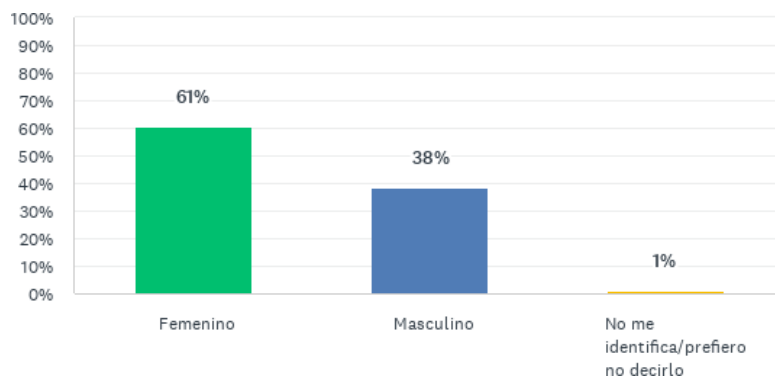
## 4. DIAGNÓSTICO DE INFORMACIÓN PRIMARIA

En este apartado se entregará información diagnóstica relativa a la comunidad, la municipalidad y actores privados, datos extraídos a partir de entrevistas, consulta online o diálogos culturales, todas actividades participativas llevadas a cabo durante el proceso de levantamiento de información diagnóstica de este actual PMC. Primeramente, se entregará información relativa a la consulta online, que a modo general, presenta información respectiva a los intereses y percepciones de la comunidad con respecto a la cultura, sus intereses y también su evaluación con respecto a las actividades culturales que se promueven en la comuna. Posteriormente se presentarán los resultados de diagnóstico a partir de las líneas de la Política Regional de las culturas, las artes y el patrimonio.

### 4.1 Resultados Consulta Ciudadana Online

En primer lugar, señalar que la encuesta finalizó con un total de 107 encuestados y encuestadas. De ellos, un 61% fueron mujeres y un 38% hombres, como se puede apreciar a continuación.

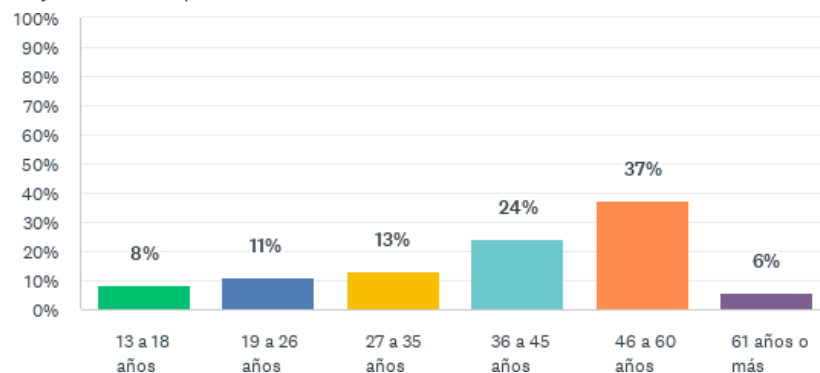
Gráfico 6 Género de personas encuestadas



**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta ciudadana online

Respecto a las edades, podemos ver que el grupo mayoritario es de 46 a 60 años con un 37%, luego de 36 a 45 años con un 24% y luego porcentajes menores para el resto de los tramos etarios que rondan entre un 6% y 13%.

Gráfico 7 Edad de personas encuestadas

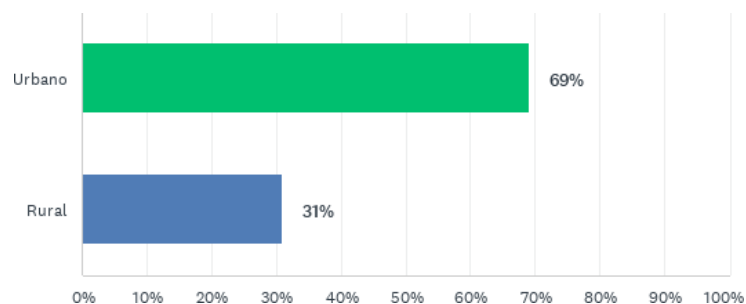


**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta ciudadana online.



En cuanto a la zona de residencia, es posible dar cuenta, que del total de encuestados/as, un 69% señaló que vive en una zona urbana, y un 31% en una zona rural.

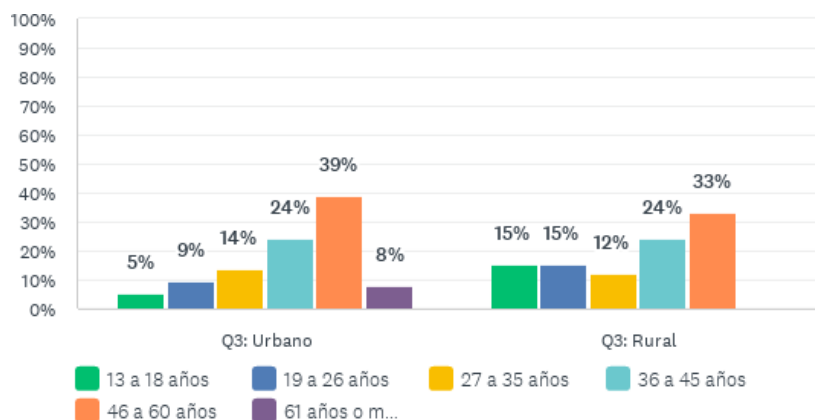
*Gráfico 8 Porcentaje de personas residentes en la comuna según zona*



**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta ciudadana online.

Al analizar las edades según zona se puede apreciar que en los sectores rurales hubo más respuestas en las categorías de 13 a 18 años y de 19 a 26 años. Los grupos de 27 a 35 años y de 36 a 45 años casi no presentan diferencias por zona, mientras que en los grupos de mayor edad (46 a 60 años y 61 años o más) presentan mayores porcentajes en la zona urbana.

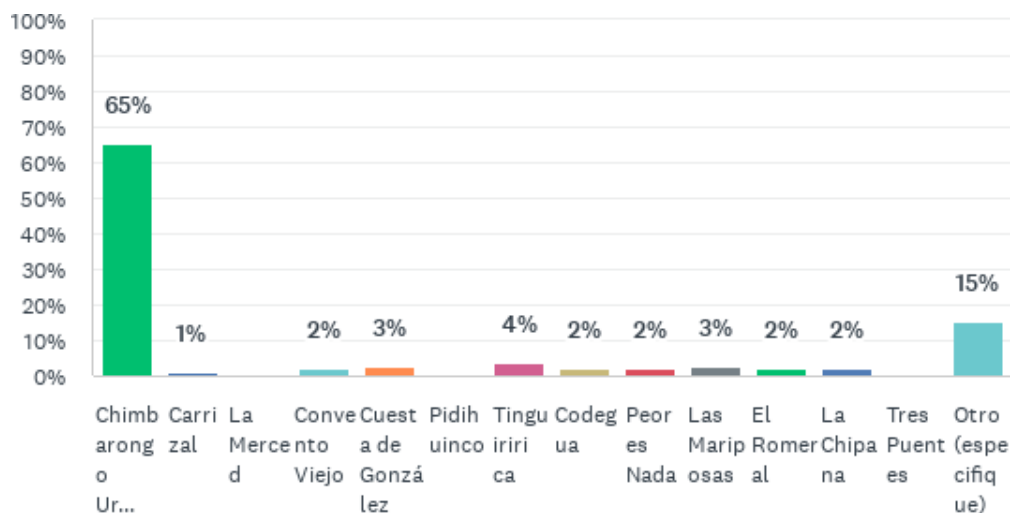
Gráfico 9 Porcentaje de residentes en zona urbana y zona rural distribuido por edad



**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta online.

Respecto a las localidades, un 65% de los/as encuestados/as, es decir, la mayoría, señaló vivir en Chimbarongo Urbano, mientras que porcentajes menores entre un 1% a 4% señalaron otras localidades. Además, un 15% señaló residir en “otro”, en donde se encuentran las siguientes localidades: Santa Valentina, Talca, Camino El Porvenir hacia el cerro, El Bosque, La Lucana, San Juan de la Sierra, San Enrique, San Fernando, Quicharco, Santa Delia.

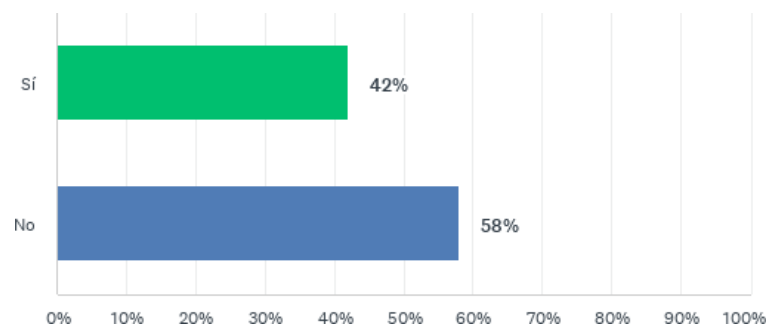
Gráfico 10 Localidades de los/as encuestados/as



**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta ciudadana online.

También se preguntó por la pertenencia de los/as encuestados/as a organizaciones culturales, donde un 42% señaló que si participa de una organización cultural y, por otra parte, un 58% señaló que no participa de una organización cultural.

Gráfico 11 Pregunta ¿Participas de alguna organización cultural?



**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta ciudadana online.

A continuación, se agrupan los nombres de las organizaciones culturales a las que los encuestados y las encuestadas señalaron pertenecer:

Tabla 22 Organizaciones Culturales/Sociales

Nombre de Organizaciones a las cuales pertenecen los/as encuestados/as
Junta de Vecinos
Tejiendo Sueños
Orquesta
BAFOI
BAFOCHIM
Zumba
Taller Biblio Manualidades
Poetas de la Niebla
Baile entretenido
Baile matutino

## Apoyotea

## Agrupación de Artistas Locales

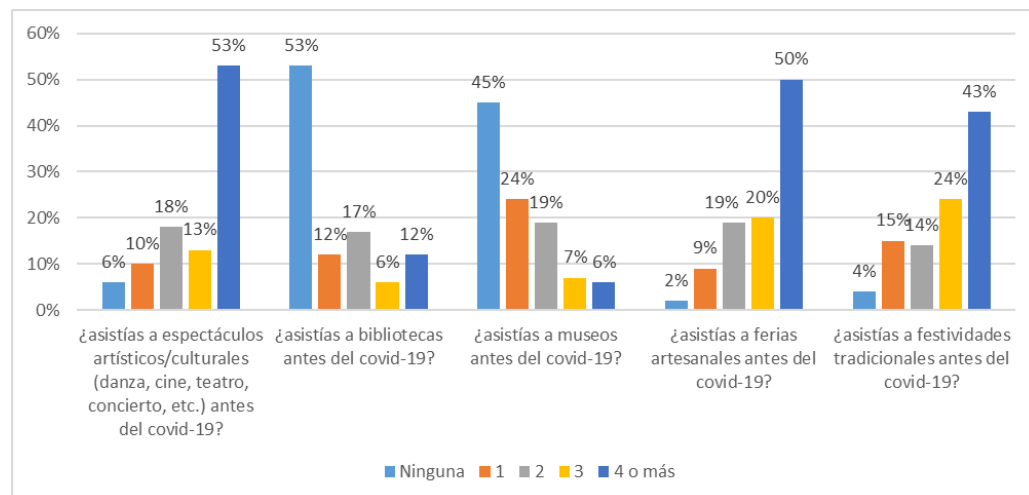
## Casa Bukowski

## Compañía de Teatro La Chimba

## Agrupación de Músicos de Colchagua

## Compañía de Teatro Infinito

Gráfico 12 Pregunta ¿Cuántas veces al año asistías...?

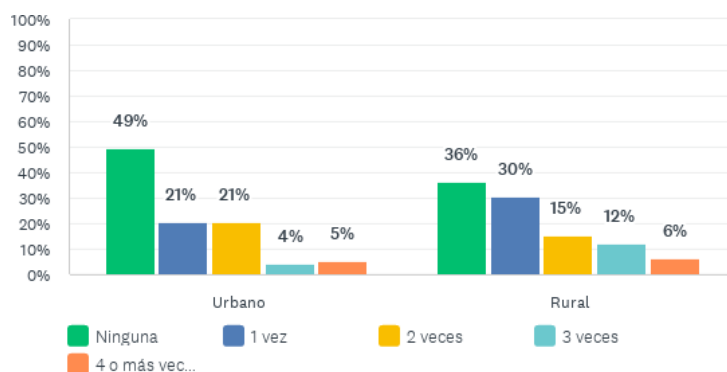


**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta online.

Respecto a cuantas veces antes del COVID-19 asistían a eventos de índole cultural podemos apreciar las diferencias. Por una parte, un 53% señala haber asistido 4 o más veces a espectáculos artísticos/culturales como danza, cine, teatro, etc. Mientras en lo que respecta a asistencia a bibliotecas un

53% señaló que no asistió ninguna vez. Asimismo, con los museos, un 45% señala no haber asistido ninguna vez. Finalmente, para las ferias artesanales un 50% señaló haber asistido 4 o más veces y para las festividades tradicionales un 43% señaló haber asistido 4 o más veces.

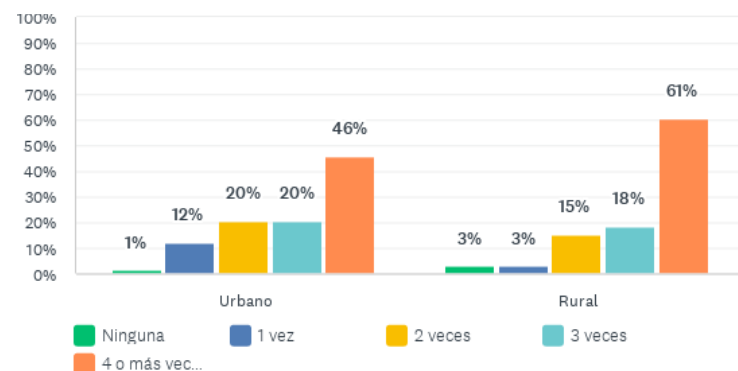
*Gráfico 13 Pregunta, ¿cuántas veces al año asistías al Museo antes del COVID-19?*



**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta online.

Al analizar la asistencia a museos previo al COVID-19 según zona, nos encontramos con que la zona urbana en la categoría “ninguna vez” presenta un 49%, mientras la zona rural un 36%, lo que nos indica una mayor asistencia en las zonas rurales. En la categoría “1 vez” la zona urbana presenta un 21% mientras la zona rural un 30%. En la categoría “3 veces” la zona urbana presenta un 4% mientras la zona rural un 12% lo que demuestra una mayor asistencia en zona rural.

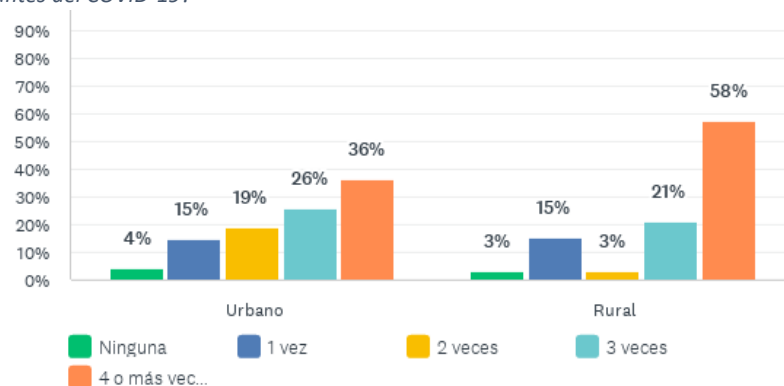
Gráfico 14 Pregunta, ¿cuántas veces al año asistías a ferias artesanales antes del COVID-19?



**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta online.

En cuanto a la asistencia a ferias artesanales podemos apreciar que en la categoría “4 o más veces” los porcentajes son mayores en la zona rural (61%) a diferencia de la zona urbana (46%).

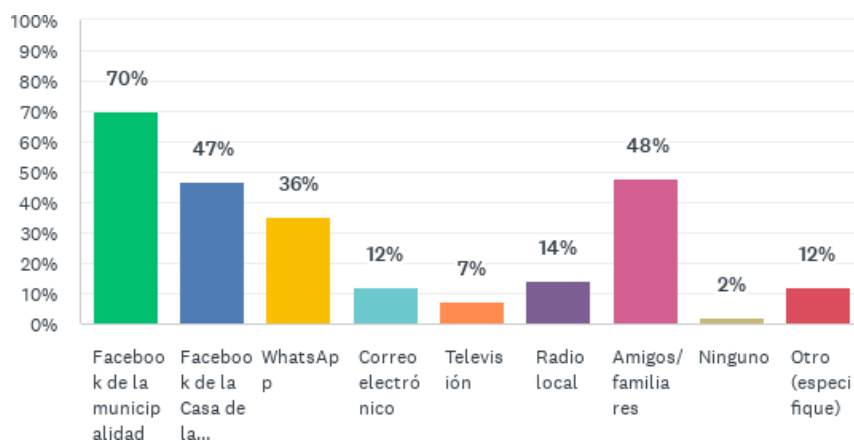
Gráfico 15 Pregunta, ¿cuántas veces al año asistías a festividades tradicionales antes del COVID-19?



**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta online.

Respecto a la asistencia a las festividades tradicionales en la zona urbana los porcentajes de la categoría “4 o más veces” alcanzan un 36% mientras que en la zona rural alcanza un 58%.

*Gráfico 16 Pregunta, ¿de qué manera te informas sobre los eventos culturales existentes en tu comuna?*

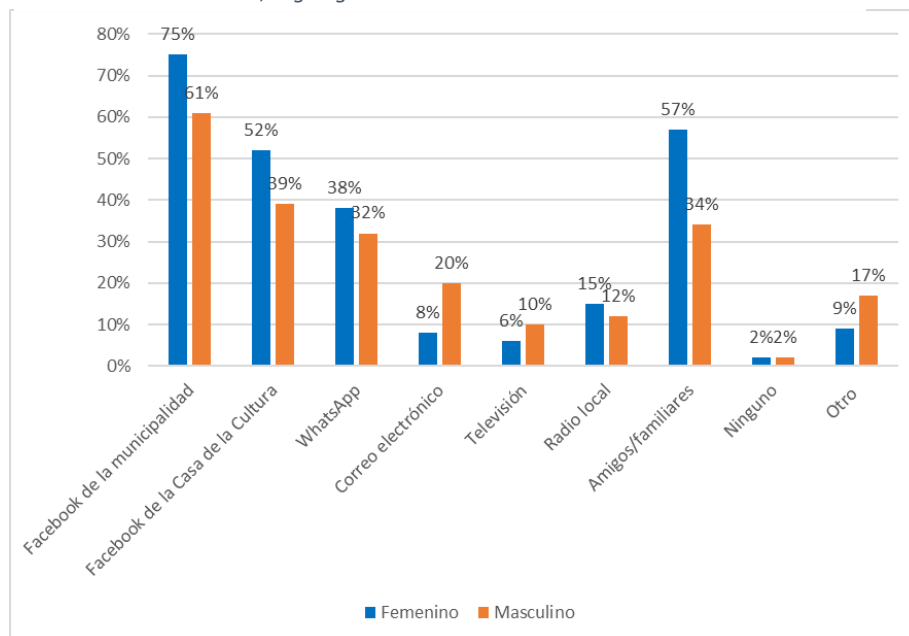


**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta ciudadana online.

Al preguntar sobre los medios mediante los cuales los encuestados y las encuestadas se informan sobre los eventos culturales existentes en la comuna, un 70% respondió a través del Facebook de la municipalidad, un 48% respondió amigos/familiares, un 47% respondió Facebook de la Casa de la Cultura, un 36% respondió WhatsApp. Porcentajes menores señalaron otras opciones: 14% radio local, 12% correo electrónico, 7% televisión. Un 12% señaló “otro” donde destaca Instagram.



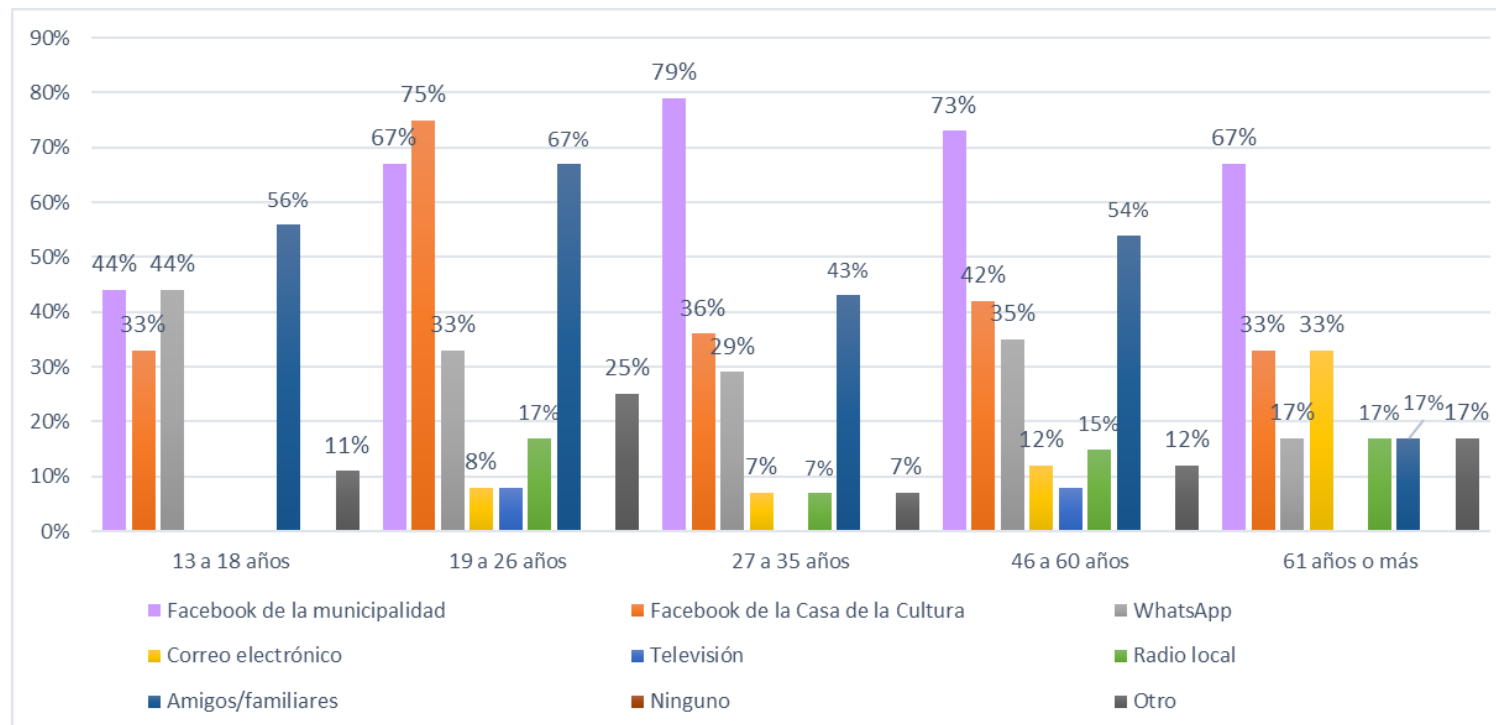
Gráfico 17 Pregunta, ¿de qué manera te informas sobre los eventos culturales existentes en tu comuna?, según género



**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta ciudadana online.

Por otra parte, según género, las vías de información que utilizan mayoritariamente mujeres son el Facebook de la municipalidad (75%), amigos/familiares (57%), el Facebook de la Casa de la cultura (52%), WhatsApp (38%) y mientras que en los hombres las vías de información que utilizan mayoritariamente son Facebook de la municipalidad (51%), Facebook de la Casa de la cultura (39%), amigos/familiares (34%) y WhatsApp (32%) además, aparecen otras en las que sobrepasan a las mujeres como lo son correo electrónico (20%) y televisión (10%).

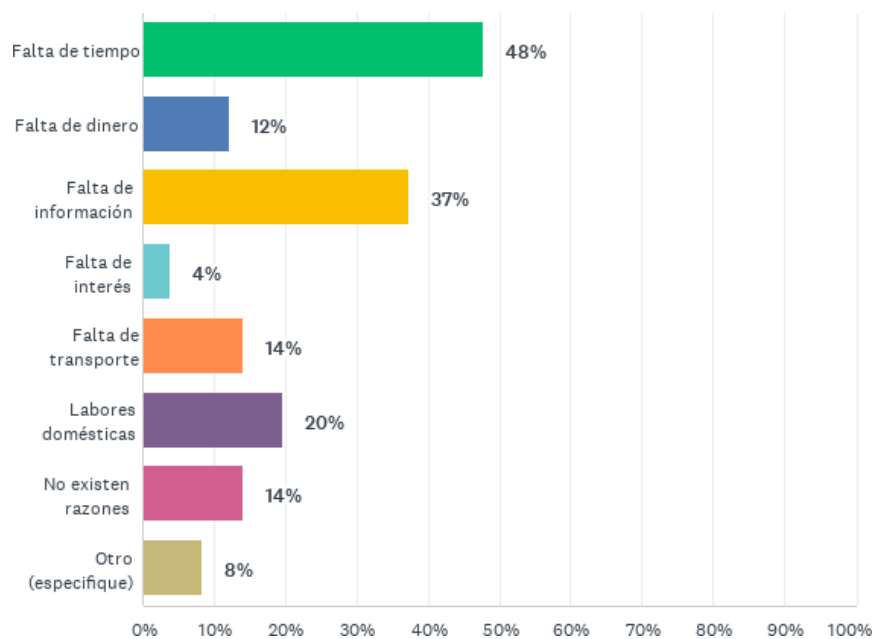
Gráfico 18 Pregunta, ¿de qué manera te informas sobre los eventos culturales existentes en tu comuna?, según edades



**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta ciudadana online.

Según edades, es posible apreciar que en todos los tramos se informan principalmente del Facebook de la municipalidad, Facebook de la Casa de la Cultura, WhatsApp y amigos/familiares. Exceptuando el tramo 61 años o más donde suben los porcentajes de las categorías correo electrónico (33%) y radio local (17%). Por otra parte, el tramo de menor edad señala informarse únicamente de las categorías facebook, whatsapp y familiares/amigos.

Gráfico 19 Pregunta, ¿qué razones te impiden asistir frecuentemente a actividades y talleres culturales?

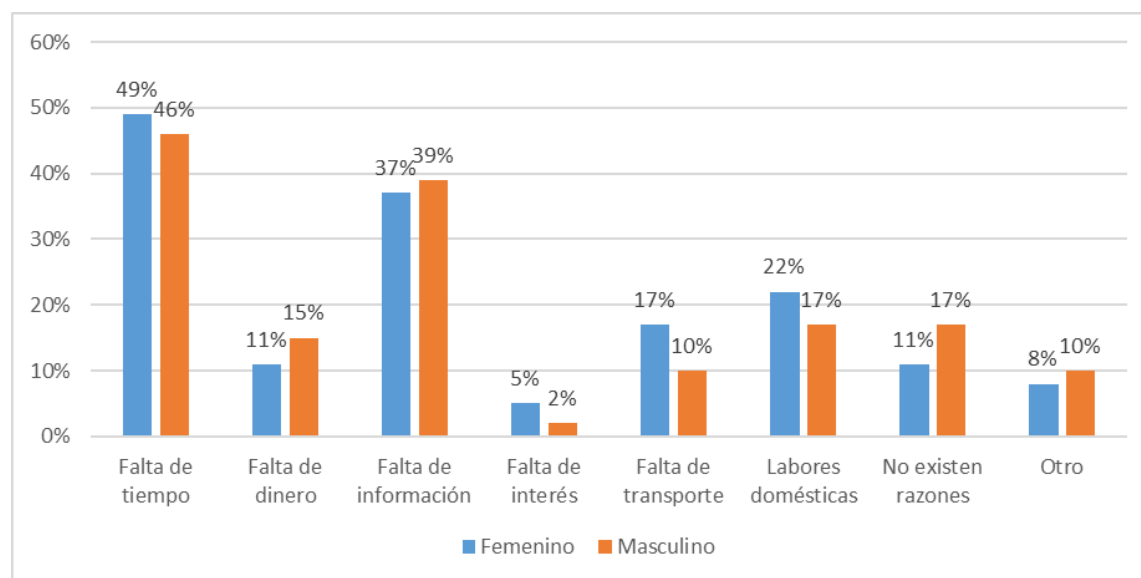


**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta ciudadana online.

Al indagar en las razones que impiden a los encuestados y las encuestadas asistir frecuentemente a actividades y talleres culturales la razón que destaca es la falta de tiempo (48%), luego, la falta de información (37%). Entre el resto de los porcentajes, destaca la opción labores domésticas (20%), falta de transporte

(14%) y falta de interés (4%). Un 8% señaló la opción “otro” donde se señala principalmente incompatibilidad con el horario debido al trabajo.

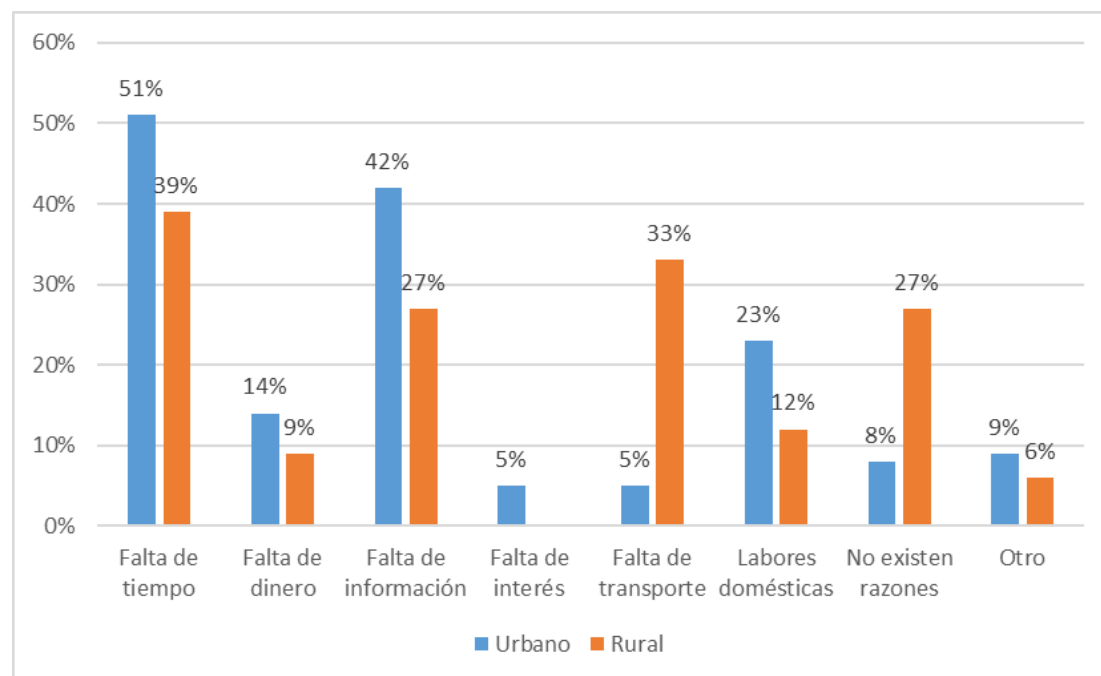
Gráfico 20 Pregunta, ¿qué razones te impiden a asistir frecuentemente a actividades y talleres culturales? según género



**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta ciudadana online.

Al analizar las razones que impiden a los encuestados y las encuestadas asistir frecuentemente a actividades y talleres culturales nos encontramos con que los porcentajes no presentan grandes diferencias excepto en la categoría falta de transporte donde las mujeres señalaron un 17% mientras que los hombres un 10%. Asimismo, en la categoría labores domésticas las mujeres señalaron un 22% mientras los hombres un 17%.

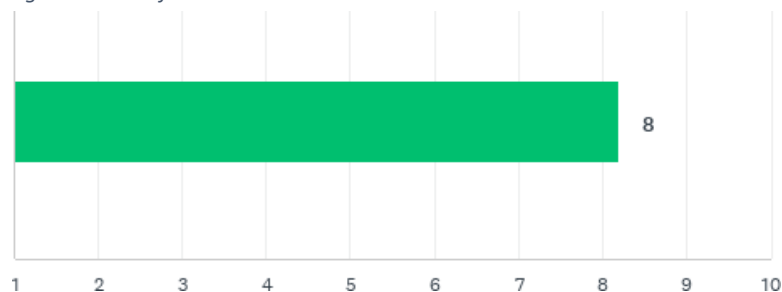
Gráfico 21 Pregunta, ¿qué razones te impiden asistir frecuentemente a actividades y talleres culturales?, según zona



**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta ciudadana online.

Al analizar las razones que impiden a los encuestados y las encuestadas asistir frecuentemente a actividades y talleres culturales según zona existe una diferencia significativa en la categoría falta de transporte donde la zona urbana presenta un 5% mientras la zona rural un 33% dando cuenta de una desigualdad importante.

Gráfico 22 Pregunta, en una escala del 1 al 10, donde 1 es poco y 10 es mucho, ¿qué tan de tu agrado son las fiestas tradicionales?

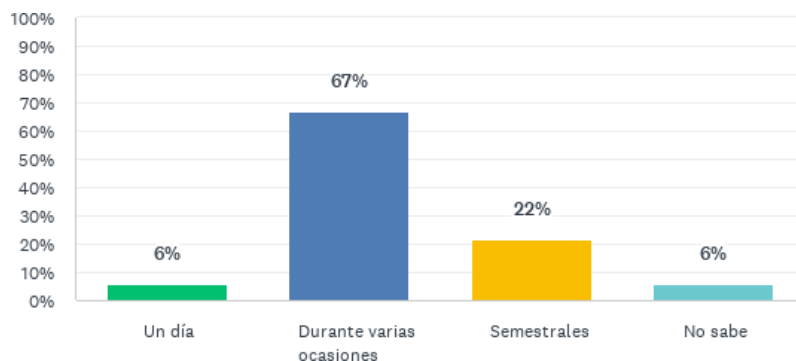


**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta ciudadana online.

Al preguntar por las fiestas costumbristas de la zona, los resultados fueron positivos ya que las y los encuestados señalaron que las fiestas costumbristas son en gran parte de su agrado. En una escala del 1 al 10 donde 1 es poco y 10 es mucho, el resultado fue un promedio de 8, lo que posiciona a las fiestas costumbristas como un evento importante para la comuna.

Con respecto a la pregunta abierta acerca de qué mejoraría de las fiestas costumbristas locales (véase anexo), fueron variadas las respuestas, entre las más mencionadas se encuentran las siguientes: mayor cantidad de eventos y actividades culturales, mayor diversidad de expositores y expositoras, participación de los talentos de la comuna como los grupos folclóricos. También, mayor variedad de espectáculos que no siempre se repitan los mismos expositores, que siempre participan las mismas personas, buscar un modo en que participen más personas y las juntas de vecinos. Incluya los sectores rurales, facilitar locomoción de acercamiento y finalmente, mejorar la divulgación sobre todo a quienes no tienen redes sociales.

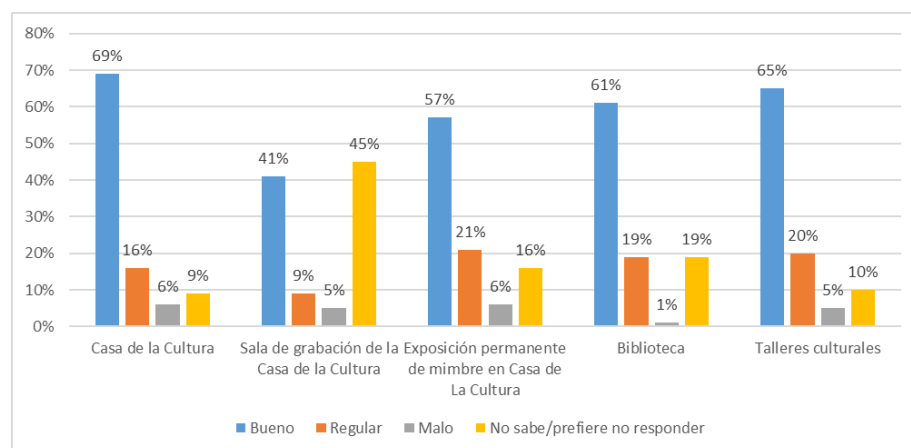
Gráfico 23 Pregunta, al participar de talleres o actividades prefieres que su extensión sea de...



**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta ciudadana online.

En cuanto a la extensión de los talleres o actividades a implementar la mayoría de los encuestados y encuestadas señalaron que prefieren sean durante varias ocasiones (67%), luego semestrales (22%), y el menor porcentaje señaló un día (6%).

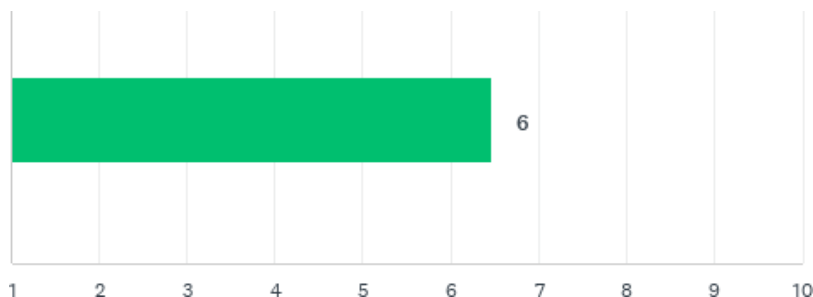
Gráfico 24 Pregunta, ¿cómo calificarías los siguientes servicios culturales que presta el municipio?



**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta ciudadana online.

En cuanto a la calificación de los servicios culturales que presta el municipio en su mayoría es buena, para la Casa de la Cultura la categoría “bueno” fue de un 69%, para los talleres culturales la categoría “bueno” fue 65%, para la biblioteca la categoría “bueno” fue de un 61%, para la exposición permanente de mimbre la categoría “bueno” fue un 57%, y finalmente, para la Sala de grabación de la Casa de la Cultura la categoría “bueno” fue 41%, la categoría no sabe/no responde fue de un 45%.

*Gráfico 25 Pregunta, ¿con qué nota evalúas la infraestructura cultural que existe actualmente en la comuna?*



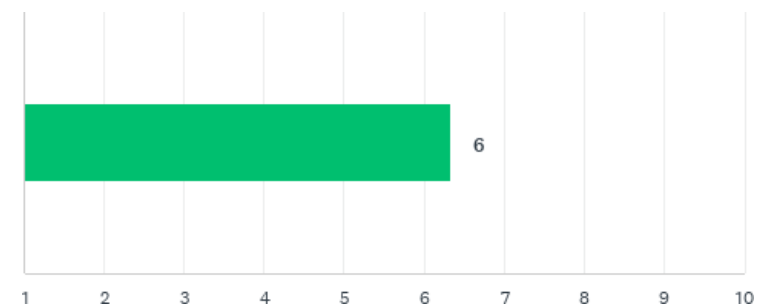
**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta ciudadana online.

Respecto a la calificación de la infraestructura comunal destinada a cultura, los encuestados y las encuestadas señalaron en una escala donde 1 es muy malo y 10 es muy bueno, una nota promedio de 6, es decir, más cerca de la categoría “muy bueno”.

Al preguntar el porqué de la calificación anterior, como pregunta abierta (véase anexo), las respuestas en su mayoría se centraron en la falta de espacio ya sea para realización de talleres u otras actividades, falta de lugares de recreación y equipamiento. Además, las personas señalaron la falta de un teatro o anfiteatro.



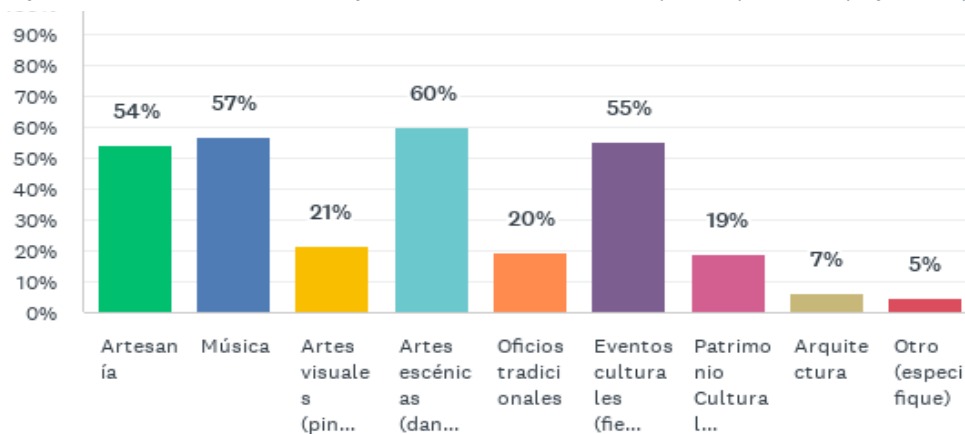
Gráfico 26 Pregunta, ¿con qué nota evalúas la difusión de las actividades culturales realizadas por el municipio?



**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta ciudadana online.

En línea con lo anterior, se preguntó a los encuestados y las encuestadas, en una escala del 1 al 10, donde 1 es muy malo y 10 es muy bueno, cómo calificarían la difusión de actividades culturales por parte del municipio, dando como resultado una nota 6 en promedio. Esto quiere decir, que la evaluación es buena.

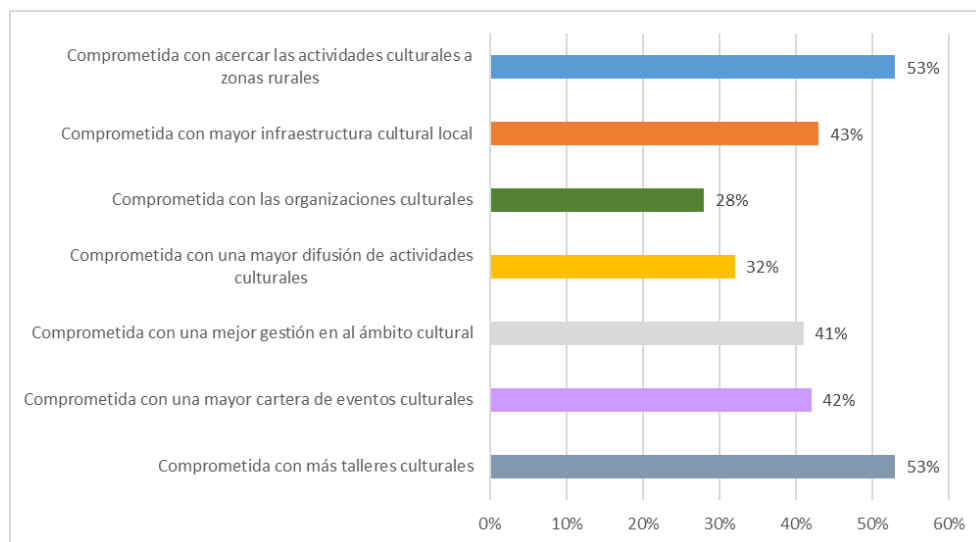
Gráfico 27 Selecciona máximo 3 manifestaciones artístico-culturales por las que sientas preferencia para potenciar en la comuna



**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta ciudadana online.

Al preguntar por las preferencias en el ámbito artístico/cultural para potenciar en la comuna, un 60% señaló artes escénicas (danza, teatro, circo), luego un 57% señaló música, un 55% eventos culturales (fiestas costumbristas) y en cuarto lugar, un 54% señaló artesanía.

*Gráfico 28 Pregunta, ¿cómo imaginas a tu comuna en el área cultural dentro de los próximos 5 años? selecciona los 3 prioritarios.*



**Nota:** Elaboración propia a partir de consulta ciudadana online

En cuanto al futuro comunal, se preguntó a las y los encuestados por la percepción de la comuna en los próximos 5 años en el área cultural, donde los compromisos principales que se dieron a conocer fueron: compromiso con más talleres culturales (53%), compromiso con acercar las actividades culturales a las zonas rurales (53%) y compromiso con mayor infraestructura cultural local (43%).

En la última sección de la encuesta se realizaron dos preguntas abiertas de las cuales se presentan a continuación una síntesis de las respuestas las cuales

se pueden revisar en los anexos.

En primer lugar, al preguntar por los principales problemas que presenta la comuna en el ámbito cultural nos encontramos con algunas respuestas más frecuentes como la ausencia de una difusión adecuada, la falta de infraestructura adecuada donde se señala que hay pocos espacios. También la falta de mayor cantidad de talleres ya que señalan que son pocos talleres y escasos los cupos. También se habla de la poca variedad de la oferta de cultura. Por otra parte, la necesidad de acercar la cultura a sectores rurales, los que tienen poco acceso y poca locomoción. Finalmente, otro de los puntos que más se repitió fue la falta de interés y de motivación en la población respecto al tema cultural.

En segundo lugar, al preguntar por posibles soluciones a los problemas vinculados al área cultural, las respuestas que más se repitieron fueron las siguientes: que haya mayor cantidad de talleres, que se lleven a cabo talleres en sectores rurales, mayor difusión e información, mejorar la disponibilidad de horarios. Por otra parte, una mayor infraestructura ya sea un teatro, un auditorio o un anfiteatro.

## Conclusiones

A modo de conclusión es posible dar cuenta que la consulta ciudadana, tuvo mayor participación de la mujer (61%), así como también, de personas residentes de la zona urbana (69%), específicamente de Chimbarongo Urbano (65%), con una gran participación en organizaciones culturales. Vecinos y vecinas que se informan de las actividades culturales a través de las redes sociales, específicamente del Facebook de la municipalidad (70%) y del Facebook de Casa de la Cultura (47%). Por otra parte, señalaron que la falta de tiempo y la falta de interés son las dos razones que más impiden asistir frecuentemente a talleres o eventos culturales. Una comuna que evalúa positivamente las fiestas costumbristas de la zona, que califica los servicios culturales de manera positiva, es decir, existe una conformidad respecto a la oferta cultural que lleva a cabo el municipio. Además, en una escala del 1 al 10 se evalúa la infraestructura cultural y a la difusión con una nota 6.

Música, artes escénicas, fiestas costumbristas son las manifestaciones artístico/culturales por las que sienten preferencia para potenciar en la comuna, y los

compromisos de aquí a 5 años a nivel comunal tuvieron relación con que el municipio se comprometiera a desarrollar más talleres culturales (53%), con acercar las actividades culturales a las zonas rurales (53%) y con una mayor infraestructura cultural local (43%). Lo que se condice con las respuestas abiertas.

En cuanto a las preguntas abiertas, es posible señalar que las respuestas que más se repitieron fueron mayor cantidad de talleres y en sectores rurales, por otra parte, mayor difusión e información. Una mayor infraestructura ya sea un teatro, un auditorio o un anfiteatro. La mayoría se centraron en la falta de espacio ya sea para realización de talleres u otras actividades, falta de lugares de recreación y equipamiento. Finalmente, mayor cantidad de eventos y actividades culturales, así como mayor diversidad de expositores.

## 4.2 Resultados de Diagnóstico por Línea de la Política Regional de las culturas, las artes y el patrimonio.

### 4.2.1 Participación y acceso a las artes y las culturas

Según la Política Cultural Regional 2017 -2022, la participación y acceso a las artes y las culturas se relaciona con “promover el desarrollo de audiencias y facilitar el acceso equitativo al conocimiento y valoración de obras, expresiones y bienes artísticos, culturales y patrimoniales, y fomentar, en el ámbito de sus competencias, el derecho a la igualdad de oportunidades de acceso y participación de las personas con discapacidad. Como parte de las funciones ministeriales la ley llama también a la institucionalidad cultural a fomentar, colaborar y promover el fortalecimiento de las iniciativas, proyectos y expresiones comunitarias de las culturas y de las organizaciones sociales, territoriales y funcionales vinculadas a estas manifestaciones culturales, como, asimismo, a promover el respeto y valoración de las diversas expresiones del folclor del país y de las culturas tradicionales y populares en sus diversas manifestaciones”. Por ello, la información primaria recolectada en este ámbito apunta a los siguientes resultados.

### *Reconocimiento de oferta programática cultural local*

En relación a la participación se destaca tanto en diálogos culturales como entrevistas que existe una adecuada programación cultural, ligada a la Casa de la Cultura. En este sentido, se hace hincapié en que las actividades se realizan principalmente en este espacio, provocando un centralismo en el desarrollo de las actividades culturales desde Chimbarongo urbano. Esta situación margina a otras localidades y poblaciones apartadas del centro. Sin embargo, aún así, las personas se sienten convocadas y motivadas a participar, sosteniendo y afirmando que existe movimiento o actividad cultural en cuanto al desarrollo de talleres.

Como espacios o plataformas que permiten la participación cultural, resaltan la biblioteca pública, que funciona todos los días, así como también la Plaza de Armas y la Casa de la Cultura, esta última, se ha transformado en el punto neurálgico en donde se desarrolla la actividad cultural de la comuna desde el municipio. Es importante enunciar que, si bien es cierto, los/as entrevistados/as dan cuenta de la existencia de talleres de artes y oficios, también reconocen otras actividades formativas que corresponden a talleres de manualidades como sinónimo de talleres culturales. Esto tiende a ocurrir sobre todo en los grupos de adultos mayores.

*"Hay actividades para todo el que quiere participar, como te digo baile entretenido, los adultos mayores tenemos durante el año yoga, bordado, hay pintura al óleo, todo se les ofrece a los grupos de adultos mayores si quieren participar, en la sede de cada grupo, aquí en la comuna hay 27 clubes de adultos mayores, llegan a toda la comuna, van las monitoras a enseñar a todos los adultos mayores de toda la comuna" (entrevistada 5).*

En esta línea se distingue también la relación de cultura-deporte que hace la comunidad, pues varios/as participantes incluyen en sus respuestas, la existencia no sólo talleres de arte y manualidades, sino que además de deporte. En este sentido, se realza el que exista gran cantidad de talleres para niños/as quienes muchas veces, en tiempo de verano, asisten a algún taller de arte en la mañana y de deportes en la tarde.

*“Ahora en Enero hicieron unos cursos para los pequeñitos de 8 a 9 años que iban a trabajar ahí a la municipalidad y se entretienen también en el verano y estos mismos niños ahora están en deporte en las tardes, hay escuela de futbol y los entretienen toda la semana en el estadio de nuestra comuna, y ahora están haciendo partido de las escuelas, el deporte es muy importante acá en la comuna” (entrevistada 4).*

Como programación cultural se reconocen e identifican mayormente actividades relacionadas a “talleres”, no siendo mencionados otro tipo de actividades (eventos culturales, exhibiciones artísticas, encuentros artísticos, entre otros). En relación a esto, se identifican talleres principalmente en la Casa de la Cultura, tales como pintura, danza y música. Sin embargo, se visibiliza la necesidad de que esta programación tenga más llegada a las zonas apartadas del centro, que pudieran llegar a sectores y que hubiera mayor utilización de espacios comunitarios, tales como sedes, canchas y escuelas.

Finalmente, aunque se reconozcan multiplicidad de talleres de formación artística no formal, se señala que estos han sido enfocados/as principalmente al segmento de niños/as y adultos/as mayores. Esto provoca malestar en algunos/asa entrevistados/as, pues esperan que pudieran ser más abiertos, recibiendo a personas que deseen y estén motivados a participar, así como también incluir tramos etarios que quedan mayormente excluidos de estas iniciativas (de 30 a 45 años).

Aquí también se aborda un tema relevante, ya que muchas mujeres, mencionan que no pueden participar de los talleres de formación artístico, principalmente por topes de horarios y también por una incompatibilidad de horarios con sus labores de madre y dueñas de casa. Por tanto, se hace relevante estudiar nuevas estrategias para integrar a dicho segmento a las actividades propuestas por el área cultural del municipio.

#### *La pandemia como cerco cultural en procesos de participación comunitaria*

La pandemia aparece como punto relevante dentro de los diálogos y en las entrevistas individuales, reafirmando que con ella se frenaron y pausaron procesos importantes a nivel social y cultural. Se señala la existencia de diversas iniciativas antes del contexto sanitario, ya sean talleres, así como iniciativas

autogestionadas por organizaciones, o por gestores y/u organizaciones culturales comunitarias. Con la pandemia se identifica un antes y después en el quehacer de las artes. Se resalta que antes del contexto COVID-19 se desarrollaban muchos talleres culturales de índole no formal, aunque estos principalmente estaban orientados a disciplinas artísticas como la pintura y la música, que funcionaban de manera permanente y constante, y eran impartidos por la Casa de La Cultura.

Por ello, estos últimos años ha sido difícil generar y convocar a otro tipo de iniciativas culturales a nivel comunal, pues el contexto ha afectado la asistencia y participación comunitaria y también, la realización de eventos masivos o intermedios. Una reactivación se debe considerar como “urgente” en el ámbito cultural, pues actualmente existe una mayor necesidad de dinamizar espacios culturales y sociales, debido a los largos encierros por cuarentenas y los conflictos que esto ha conllevado a la salud mental de la población.

*“Ahora en pandemia ha sido mucho más complicado, y si bien los espacios se dan, pero siempre hay un poco de trabas, entonces ahí como que cuesta, siempre cuesta, no fluye de manera natural, siempre esta como lo difícil” (entrevistada 3).*

*“Mira en este momento con la pandemia nadie quiere salir, no va a haber mucho acercamiento pienso yo porque el temor de la pandemia es horroroso, tanto nos han hablado del coronavirus que los adultos mayores estamos bien asustaditos, más actividades en este minuto no” (entrevistada 4).*

*“Es que sabe por qué estamos medios complicados, es por el tema de la pandemia, es que no se puede hablar mucho de la cultura porque ha estado retenido todo ese tema. Es complejo hacer un análisis porque ha estado todo detenido, ojalá fuera todo normal. Así que, en cuanto a cultura, es bien poco lo que se puede ver en los últimos años ... Es que antes de la pandemia se daba harto auge en lo que es la cultura, porque había pintura, clases de música, de teatro, y actividades recreativas que había también” (entrevistada 5).*

Los/as dirigentes sociales tienen una mirada similar, reconociendo que ha existido una baja en cuanto a la gestión cultural y social por protocolos nacionales frente a la pandemia. Sin embargo, se proponen este año poder activar algunas actividades para motivar la participación de la población. Existen organizaciones que se encuentran muy activas en términos culturales, gestionando constantemente actividades y recursos, mientras que existen otras, que no han gestionado actividades desde antes de la pandemia.

*“Nosotros tenemos presupuestado este año si las condiciones lo permiten durante el mes de septiembre poder coordinar con la municipalidad un espacio para que artesanos locales puedan venir a mostrar su trabajo, así como recitales de algún artista musical local, distintas cosas que ya se están haciendo acá en la comunidad, por ejemplo nosotros tenemos permanentemente un stand en la expo mimbre, pero hace ya dos temporadas que no se realiza, pero si es algo que tenemos super contemplado y los espacios que tú ves acá se prestan para que podamos invitar a la comunidad a hacerlo, y eso va a requerir que implementemos medidas que van a tener algún costo económico para nosotros” (entrevistada 1).*

#### *Identificación de Actividades Masivas Hito: Expo Mimbres y Veranongo*

Es necesario destacar la participación de la comunidad en las fiestas masivas, tales como la Expo Mimbres y el Veranongo, pues constantemente aparecen como actividades relevantes para las personas que transitaban en la construcción del PMC. De este modo, las reconocen como parte de la identidad local, como plataformas o puntos hitos para promocionar la comuna a nivel regional, nacional e internacional, y la sienten como parte del contexto cultural local, pues la participación y convocatoria en ambas fiestas es alta.

Se reconocen como festividades importantes tanto para la comuna como para artesanos/as y emprendedores, pues desde estos espacios se pueden exhibir y vender sus distintos productos. En la Fiesta Expo Mimbres se realizan actividades y muestras de distintas artes y oficios de la comuna, incluso se realizan tours hacia lugares patrimoniales, por ello, algunos/as entrevistados/as indican la necesidad de realizar más veces al año esta actividad o actividades similares, pues de esta manera se provocaría un mayor movimiento cultural-turístico en la comuna.



*“la Expo Mimbres reúne muchísima gente, ahí se moviliza todo el pueblo, hay un aporte económico muy bueno para todo el pueblo, como hay expositores que vienen de todas partes, se necesita dar alojamiento, alimentación, todo eso y la gente trabaja haciendo eso” (entrevistada 4).*

*“En enero, todo enero y parte de febrero, hay una actividad que se llama Veranongo, ese se hace casi todas las tardes, es música, hay un festival de los mismos artistas de acá de Chimbarongo de los jóvenes y hay también una muestra de pinturas de los talleres de la gente de tanto de adulto mayor como los jóvenes” (entrevistada 6).*

Tanto en la Expo mimbres, como en el Veranongo, gestores, artistas y artesanos/as promueven sus distintas artes y oficios, convirtiéndose estos eventos en una ventana cultural para los/as habitantes de la comuna como también para turistas, quienes vienen de afuera.

#### *Brechas para el acceso a las culturas y las artes*

Hay dos ideas fuerza que se repiten constantemente en relación al acceso cultural. Una se relaciona a la poca formación existente en la población en cuanto a las artes y las culturas, siendo importante generar estrategias para crear nuevas audiencias tanto en zonas urbanas como rurales, y de esta manera incentivar y potenciar la participación de la población en actividades culturales de diversa índole. Mientras que, por otro lado, se identifica el escaso acceso de los y las habitantes de zonas rurales, a actividades, eventos o talleres culturales, ya sea por problemas de conectividad o por baja gestión municipal.

*“(zona rural) No, no le está llegando mucho el tema cultural a la zona, puede llegar una banda tropical, una banda de reguetón que se va paseando en un camión a diferentes sectores de Chimbarongo, pero no va una obra teatral, no va un poco de historia, no va el baile” (entrevistada 2).*

Si bien los problemas de conectividad vial, que se generan principalmente en rutas rurales, pueden parecer problemas no directos al ámbito de cultura, estos se hacen primordiales en relación con el acceso de las artes y las culturas en los territorios, sobre todo en aquellos más aislados o con mayores problemas de rutas, transportes y caminos. Este problema provoca que talleres y actividades no se estén ejecutando en localidades, o que, en su defecto, personas que estén interesadas en participar de algún taller en la Casa de la Cultura no puedan asistir por falta de locomoción colectiva. Este punto da cuenta que actualmente existen personas que están quedando fuera de los espacios artísticos locales y fuera de poder acceder a actividades artístico/culturales. En este aspecto, se resalta la necesidad de integrar y acercar a las localidades en cuanto a la exhibición de espectáculos y actividades artísticas, utilizando para ello espacios como lo son las sedes sociales y canchas deportivas, esto con el fin de apalear la brecha urbano-rural que se reconoce actualmente por la comunidad. Mientras que también se requiere generar un futuro diálogo entre actores de los territorios rurales y el municipio, para identificar las diversas actividades y eventos que se encuentran desarrollando algunos habitantes de zonas rurales u organizaciones en estas mismas zonas, para poder acoplarse o complementar el trabajo interno que se está llevando a cabo en los territorios. Por parte del municipio se señala el deseo de ocupar escuelas y gimnasios de zonas rurales, para el desarrollo de una multiplicidad de actividades de índole cultural-artística y de esta forma poder dinamizar la actividad en aquellos territorios más aislados.

### *Participación de personas y organizaciones*

En relación a la participación cultural, la comunidad se autodetermina como participativa y organizada, en este sentido, se reconocen como personas que generalmente están activas para generar cultura. Más allá de las diferencias que puedan existir entre organizaciones con la institucionalidad, se indica que hay una alta disposición por parte de gestores, artistas y organizaciones en aportar al desarrollo cultural comunal.

Este aporte, no sólo incorpora a organizaciones del mundo cultural, quienes además están dispuestos a ser monitores y actores protagónicos de la cultura en la comuna, sino que también se enfoca en organizaciones sociales, como clubs deportivos y de adultos mayores que se comprometen constantemente con el desarrollo local. Es importante resaltar que, a pesar de la planificación comunal cultural institucional, igualmente la comuna tiene una dinámica propia,

pues existe un alto componente de autogestión por parte de gestores, artistas, profesionales y organizaciones del rubro. Se rescata la labor desarrollada por el Canal 23, por ejemplo, donde se difunden muchas actividades e iniciativas culturales durante todo el año y también se difunde el trabajo de algunos artistas y organizaciones de la comuna.

En cuanto a grupos etarios, preocupa el nivel de organización de los y las jóvenes que trabajan en el ámbito cultural, pues se indica que esta generación no está muy a favor de la formalización de las organizaciones. Es decir, no se encuentran muy cómodos al momento de optar a tener una organización con personalidad jurídica y transformarse en agrupación cultural formalmente. Además, tienen más desconfianzas al momento de trabajar con la institucionalidad. Esto los hace perder, de cierta manera, oportunidades y/o accesos a talleres, proyectos e iniciativas que se puedan estar generando a nivel comunal y/o regional para ellos.

Finalmente, en términos de organización y protagonismo, se incluye el sector privado como un actor que podría ser clave en el desarrollo cultural de los territorios, pues se destacan viñas que están en la zona y actualmente generan movimiento dentro de las localidades. Desde este punto se plantean mesas de trabajo que incluyan todos los actores (privados, públicos y civiles), para de esta manera caminar hacia un desarrollo cultural local inclusivo y que potencie a Chimbarongo como una comuna destacada en este ámbito.

#### 4.2.2 Fomento de las artes y las culturas

Según la Política Cultural Regional 2017 -2022, el fomento de las artes y las culturas tiene relación con entender “como las acciones públicas y privadas que incentivan, favoreciendo, estimulando y alentando los dominios culturales, profundizando en cada una de sus etapas/ciclos, desde los procesos de formación de los artistas hasta el acceso ciudadano, generando medios y condiciones tanto para la expresión cultural de los artistas como para que la ciudadanía pueda acceder a ella, contribuyendo así al avance hacia el pleno respeto de los derechos humanos, basado en los valores de dignidad, la libertad de las personas y comunidades y los principios de igualdad y no discriminación. Entre las funciones que la ley establece para el Ministerio en este ámbito están promover y contribuir al desarrollo de la creación artística y cultural, fomentando la creación, producción, mediación, circulación, distribución y difusión de

las artes visuales, fotografía, nuevos medios, danza, circo, teatro, diseño, arquitectura, música, literatura, audiovisual y otras manifestaciones de las artes; así como promover el respeto y desarrollo de las artes y culturas populares”. En este apartado, se incluirá además información relacionada al eje “Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía”, el cual apunta principalmente a la formación artística en establecimientos educacionales. Dicha información fue bastante baja, pues casi todos los actores entrevistados/as y que asistieron a talleres no logran identificar qué es lo que se está gestionando culturalmente al interior los establecimientos educacionales.

### *Potenciando una comuna creativa*

En las diversas instancias participativas de levantamiento de información se destaca que en la comuna existen espacios de formación constante. En este aspecto se destaca que tanto niños, niñas y jóvenes cuentan con espacios para formarse en artes y oficios específicos, y que estos participantes muchas veces se siguen formando o profesionalizando en lo que hacen cuando van creciendo. Por este motivo, se indica la necesidad de realizar seguimiento a los/as participantes de estos talleres formativos, para poder indagar sobre el impacto que están generando estas iniciativas en la población. Este proceso actuaría también como modo de evaluación, para así poder saber cómo mejorar o qué lineamientos fortalecer en la gestión y ejecución de estos talleres.

En esta misma línea se indica que actualmente existe una impronta del municipio que se esfuerza por potenciar la oferta de talleres y actividades culturales para las personas. Ésta ofrece, además, a quienes se interesen en el desarrollo de alguna disciplina artística que se esté impartiendo en la Casa de la Cultura (música, danza, pintura), herramientas, instrumentos y recursos para motivarse a seguir perfeccionando. Existe actualmente una beca para perfeccionarse en alguna disciplina artística, y si algún niños, niña o joven no posee instrumentos musicales, se le entrega uno para que practique, al interior de la Casa de La Cultura. Se propone por ello incursionar en el fortalecimiento de este ámbito, trabajando en la profesionalización de los/as artistas generando estrategias para profesionalizar y formalizar el trabajo de quienes estén participando de manera constante en estos espacios, así como ayuda monetaria para sus estudios y la ejecución de capacitaciones en ámbitos, legales, organizacionales o administrativos, que vayan complementando sus conocimientos técnicos.

### *Ampliación del enfoque de talleres culturales*

Se identifica la necesidad de poder ampliar la gama y oferta de talleres de formación artística a la comunidad y territorios. Se propone un cambio o un movimiento en cómo se viene trabajando el ámbito cultural. Esto algunos/as lo explican por los nuevos intereses que presentan con las actuales generaciones así como los intereses que han emergido a partir de los tiempos de post pandemia.

En primer lugar, se propone generar instancias de formación artística pensados en los intereses de generaciones nuevas, como, por ejemplo, talleres de ilustración, comics, manga, o artes digitales, así como también incluir formación de diversos instrumentos musicales, y no sólo los que se realizan comúnmente. A esto se suma la necesidad de pensar estos talleres de manera escalable, para que de esta forma los/as participantes se puedan ir perfeccionando a través del tiempo, e ir implementando nuevas técnicas para el perfeccionamiento de su disciplina artística u oficio. En segundo lugar, se sugiere ampliar el segmento del público objetivo que asiste a talleres a otras edades, entendiendo que el acceso a las culturas y artes es transversal, y que no se puede acotar a ciertos momentos de la vida, sobre todo comprendiendo que algunos/as adultos/as no tuvieron la opción cuando fueron pequeños/as de desarrollar algún talento.

*“Está como siempre acotado a ciertas edades, hay edades que quedan fuera, siempre llega a los 18, 19 o algo así y de ahí para arriba ya se olvidó, pero muchas veces esas personas son talentosas, pero no han tenido la oportunidad y a lo mejor tienen el tiempo que antes no tuvieron sería muy bueno aplicar en ese rango etario, estaría bueno”(entrevistada 3).*

Es importante para los/as entrevistados/as lograr a través de los talleres el fortalecimiento de la identidad local, es decir, que exista un fuerte componente vinculado al patrimonio cultural de la comuna, como lo es el mimbre, el canto a lo divino y la cultura de campo. En este punto, en la comuna existen otros oficios y manifestaciones relacionados a lo rural, los cuales podrían ir tomando mayor protagonismo a nivel local (así como el mimbre), esto puede ser a

través de investigaciones, exposiciones y/o de talleres formativos. De este modo llegar a distintas edades, pero sobre todo a niños/as y jóvenes, para que de esta manera se puedan mantener y dar sostenibilidad a las tradiciones locales.

*“Lo principal es seguir con la tradición del mimbre porque yo siempre he dicho que en algunos pocos años ya no van a quedar mimbreros, porque nadie quiere seguir la tradición de uno en cuanto a la artesanía del mimbre, y sería bueno que la juventud aprendiera este oficio, porque yo de mis hijos ninguno ha seguido el oficio, porque en su tiempo era para poder sobrevivir nomas, ahora dicen que está muy bueno el trabajo del mimbre, pero es muy sacrificado, porque en el tiempo que yo trabaje, le vendíamos a los señores en la carretera, y casi lo humillaban, y eso se traspasa a las nuevas generaciones, y uno no quiere que siga pasando” (entrevistada 5)*

*“Puede ser la cerámica, puede ser adobe que también es una idea factible de realizar, como se trabajaba el adobe antiguamente, de que material están hechos las viviendas de Chimbarongo, las que quedan, pero falta más actividad en ese sentido, que no fuera solo mimbre porque han realizado talleres de mimbre, pero hay muy poco que lo sigue, ya no quedan niños que les importe el mimbre, y talleres, puede ser vidrio, reciclaje, adobe, plástico, ahora que está de moda el medioambiente enseñarle a los niños a hacer ese tipo de trabajos” (entrevistada 2).*

*“Pero yo creo que, en todas las áreas, el tema de la danza, por ejemplo, los mismos artesanos y no solamente la artesanía en mimbre, hay artesanos de otro tipo, en madera, y en un sinfín de cosas que estoy segura que es cosa de juntarnos en una feria y vamos a ver como salen estas capacidades artísticas de una montonera de gente que nunca tampoco se le ha dado la posibilidad” (entrevistada 3).*

### *Fomento de las artes en la educación*

Al ser consultados/as sobre el rol que han tenido los establecimientos educacionales en la formación artística, muchos/as entrevistados/as señalan no tener información al respecto. En general, es una pregunta que arrojó pocas repuestas. En síntesis, no se maneja información actualizada sobre la cantidad y el tipo de talleres que se realizan en colegios. Sin embargo, la mayoría concuerda que el rol de los establecimientos es fundamental para la formación de artistas locales, y mayormente ahora, en contexto post pandemia, donde la salud mental de niños, niñas y jóvenes se ha visto sometida a condiciones extremas en los encierros por cuarentena, en los cambios de rutinas y en las incertidumbres del contexto, reconociendo que la cultura debiera tener un lugar protagónico en el sistema escolar.

*“Por lo menos si no es desde el colegio mismo los apoderados igual lo proponemos, porque sabemos la importancia que tiene y lo bien que les hace, sobre todo a los chicos que están en estas edades que están muy para adentro, y donde la tecnología igual no ha pasado la cuenta lo único que hacen es estar conectados a las pantallas” (entrevistada 3).*

*“Es que no sé del tema ahora como cambio, no son municipales los colegios ahora, no sé cómo irán a trabajar” (entrevistada 5)*

*“Yo no sé si afortunadamente o desgraciadamente ya no pertenecen las escuelas a nuestro municipio, por lo tanto, no vamos a tener mayor injerencia en el quehacer cultural” (entrevistada 10).*

En este sentido, también existe un desconocimiento sobre cómo podría darse el trabajo cultural en colegios, pues actualmente los establecimientos, al no ser municipales, se desconocen los protocolos para el desarrollo de iniciativas o actividades culturales. Por ello es importante proponer una mesa de trabajo que involucre tanto al municipio como al ámbito de educación local, para de esta manera se puedan generar convenios de trabajo en conjunto. A pesar de lo anterior, de acuerdo al levantamiento de información realizado, se proponen algunos talleres de formación artística que podrían gestionarse desde los establecimientos educacionales, aprovechando la infraestructura y también aprovechando el gran público cautivo que ofrecen las escuelas:

*Ilustración 11 Talleres formativos para establecimientos educacionales*



**Nota:** Elaboración propia en base a diálogos culturales y entrevistas.

### *Fomento para la creación artística*

En cuanto a este ámbito, durante el proceso de levantamiento de información, se mencionó la necesidad de abordar el proceso de creación artístico dentro de las acciones y líneas estratégicas a trabajar por el área cultural municipal. Si bien es cierto, se mencionó en constantes ocasiones el gran avance y desarrollo en materia de formación artística, se debe promover y fortalecer el ámbito del proceso creativo que llevan a cabo tanto artistas como artesanos/as. Dentro de este punto los y las participantes de diálogos culturales, dan cuenta de la necesidad de generar instancias de encuentros y diálogos entre creadores, lugares en los cuales se puedan compartir e intercambiar experiencias y aprendizajes entre artistas, en donde se puedan combinar técnicas y disciplinas para poder crear. Asimismo, tener acceso a un espacio físico para poder exhibir constantemente diversas obras o piezas artísticas para lograr visibilidad y un intercambio entre la obra y el público.



Se habló de las becas existentes, en donde se premia el trabajo de los artesanos y también en donde se premia a quienes se encuentren interesados/as en perfeccionarse en alguna disciplina artística. Sin embargo, no existen recursos o becas para potenciar y fomentar la creación y el desarrollo de piezas artísticas de artistas y/o artesanos/as locales. Estas iniciativas, incentivarían a los/as creadores/as a presentar su trabajo y a compartirlo con la comunidad.

#### 4.2.3 Rescate y difusión del patrimonio Cultural

Según la Política Cultural Regional 2017 -2022, en cuanto al rescate y difusión del patrimonio cultural “la ley que crea el Ministerio considera como parte esencial de la construcción de una sociedad verdaderamente democrática el desarrollo de políticas públicas que estimulen, favorezcan, respeten y reconozcan la diversidad de relatos, sus manifestaciones materiales e inmateriales, los diversos procesos de memorias, lenguajes y la diversidad de patrimonios culturales que conforman nuestro país; dichas políticas públicas deben promover la interculturalidad y la unidad en la diversidad, y el diálogo verdadero y recíproco entre el Estado y la sociedad, respetuoso de sus historias, saberes, oficios y expresiones”. En este ámbito los resultados son los siguientes.

##### *Reconocimiento de patrimonio material e inmaterial*

Tanto en diálogos culturales como en entrevistas individuales no se logró identificar de manera rápida expresiones y/o tradiciones culturales. Resultó complejo que las personas reconocieran fácilmente el patrimonio cultural, principalmente, porque varias/as de ellas/as aludían a que no conocían bien la comuna, ni su historia. Esto pone en relieve la necesidad de levantar información histórica y patrimonial de personas, lugares, elementos patrimoniales, espacios que tienen un valor cultural importante a nivel local. Sin embargo, el patrimonio reconocido por la mayoría de las personas que participaron en la construcción del PMC se puede resumir en lo siguiente:

Ilustración 12 Elementos patrimoniales de la comuna de Chimbarongo identificado en entrevistas



**Nota:** Elaboración propia en base a entrevistas individuales

Si bien se reconocen elementos propios del patrimonio cultural comunal, se indica que existen escasas acciones de difusión, y no se protege y no se visibiliza como tal. Por ello es importante catastrar dicho patrimonio y luego generar una guía de acción con relación a los elementos patrimoniales que debieran ser prioridad para su cuidado, protección y difusión. Mayormente, se releva por todos/as el mimbre, aunque se define que esto debiese potenciarse aún más.

*“No, no se difunde el patrimonio en Chimbarongo, es más que nada el mimbre, nosotros como asociación gremial estábamos luchando por el sello de origen, pero se ha demorado mucho, el municipio como que no valora mucho su propia identidad, como que no saben de dónde vienen, se ha perdido esa mística” (entrevistada 2).*

Por otro lado, existe un vacío en cuanto al fortalecimiento y visibilidad de elementos patrimoniales, siendo importante poder apoyarlo, a través de proyectos y/o iniciativas, para de este modo potenciar las artes, las culturas y a la economía local de la comuna. A continuación, se presenta un cuadro resumen con los elementos patrimoniales más fortalecidos, menos fortalecidos y los que debiesen fortalecerse:

Elementos patrimoniales fortalecidos	Elementos patrimoniales menos fortalecidos	Elementos Patrimoniales que debiesen potenciarse
Mimbre y artesanos/as del mimbre	Otro tipo de artesanía, no sólo el mimbre	Hospital
Entrada de Chimbarongo	Canto a lo divino y a lo humano, Tonadas y cantoras	Casonas Antiguas
Apoyo individual a cultor del canto a lo humano y lo divino, Don Gilberto Acevedo	Literatura	Historias y relatos rurales
Música	Cine	Mimbreros/as (apoyo para la producción del mimbre, vinculándose con Fomento Productivo)
Ballet Folclórico	Cultivo de Tabaco	Estación de trenes
		Construcciones de adobe
		Canto a lo humano y divino

#### 4.2.4 Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos

Según la Política Cultural Regional 2017 -2022, la puesta en valor de espacios culturales ciudadanos se enfoca en la idea que “la infraestructura desempeña un papel clave en el acceso, participación y formación cultural. Por ello, su desarrollo ha estado presente en las anteriores políticas culturales, si bien no como un eje propio, al menos como un objetivo central... Asimismo, le corresponde impulsar la construcción, ampliación y habilitación de infraestructura y equipamiento para el desarrollo de las actividades culturales, artísticas y patrimoniales del país, propendiendo a la equidad territorial, y promover la capacidad de gestión asociada a esa infraestructura”. Los resultados para espacios culturales son los siguientes.

##### *Identificación de espacios culturales existentes y reconocidos por la comunidad*

De acuerdo al levantamiento de información, el espacio cultural comunal más relevante que identifica la comunidad es la Casa de la Cultura, situada en la zona urbana de la comuna. Luego le siguen escuelas, parques, Plaza de Armas, Sedes comunitarias y canchas deportivas, encontrándose muchos de estos espacios en zonas urbanas. A pesar de que a veces se utilizan escuelas y/o gimnasios de escuelas, se reconoce que el ingreso y uso de estas, es sólo para personas que tienen contacto directo con alguien de la administración escolar. Por lo que su uso se ve limitado a la voluntad quien las administre.

Durante las conversaciones con los/as participantes del levantamiento de información, reaparece constantemente el problema de la casi nula ejecución de iniciativas culturales en zonas rurales y a su vez, la escasez de espacios para uso cultural en estas localidades. Por ello, es importante para los/as entrevistados/as que se activen espacios y que se autogestionen iniciativas comunitarias desde las organizaciones y agrupaciones de estos mismos territorios aislados, a parte del trabajo que se realiza en la Casa de la Cultura, como sedes comunitarias, canchas y parques, para de este modo descentralizar la cultura que generalmente se da en el centro más urbano de la comuna.

*“el otro sector importante que también se ha habilitado a través de un proyecto que también hicieron es el parque los poetas que también tienen una infraestructura muy amigable donde puedes también hacer espectáculos y descentraliza que es otro tema también*

*el centralismo porque todas las actividades se hacen aquí en el centro y al final no es tan bueno, uno por el tema de la congestión vehicular sobre todo y porque obviamente Chimbarongo no es el Centro también es el sector norte y el sector sur” (entrevistada 3).*

Se reconocen como espacios culturales las siguientes infraestructuras:

*Ilustración 13 Infraestructuras utilizadas para actividades culturales*



**Nota:** Elaboración propia en base a levantamiento de información primaria.

Desde el municipio conocen esta realidad, de que los espacios son pocos y que no se encuentran adaptados a las necesidades de las personas ni de las proyecciones culturales que la misma institución tiene. En este sentido, no sólo faltan espacios abiertos, sino que además faltan espacios cerrados, con un equipamiento apropiado y que, por ejemplo, puedan utilizarse en temporada de invierno. Desde la Municipalidad se ha intentado generar algún comodato de terreno para construir una infraestructura más grande, específicamente con la empresa EFE, pero para implementar una feria permanente, en un espacio abierto. Este tipo de proyectos sería un aporte a la escasez de espacios para uso cultural, pues la capacidad física de la Casa de la Cultura es limitada y no

alcanza a dar repuesta a todo lo que se requiere realizar a nivel comunal. Sin embargo, se requiere de una infraestructura cultural 100% adaptada y equipada para la realización de diversos eventos culturales (actividades de las artes escénicas, eventos musicales, eventos de las artes visuales y audiovisuales, entre otros).

*“(actividades masivas) Tenemos un gimnasio techado, pero no cumple con las condiciones de comodidad, es feo, en invierno es muy frío, en verano es muy caluroso, tiene pésima acústica, entonces hemos hecho actividades en el gimnasio municipal, pero con todas las limitaciones” (entrevistada 9).*

*“Tenemos la idea de desarrollar un proyecto vinculado a un Teatro o a un salón gigante multipropósito que permita hacer actividades culturales. Actualmente no hay un espacio idóneo para desarrollar actividades masivas. Hay algunos gimnasios techados, pero no es idóneo para desarrollar una actividad cultural para diferentes tipos de públicos” (entrevistada 12).*

Según talleres y entrevistas, en cuanto a espacios que actualmente no están siendo utilizados y a los cuales se les podría dar uso para actividades culturales, se enumeran los siguientes:

*Ilustración 14 Espacios que no se encuentran siendo utilizados para actividades culturales*

Espacio	Posible uso a futuro	Zona (Urbana o Rural)
Parque Los Poetas, Población Gabriela Mistral.	Actividades Culturales al aire libre	Urbana
Embalse Convento Viejo	Actividades Culturales al aire libre	Rural
Casona a la entrada de Chimbarongo	Actividades culturales en espacio cerrado para un aforo limitado	Urbana

Sitio ubicado detrás de la Casa de la Cultura	Actividades culturales de múltiple envergadura, Anfiteatro o Salón Multiuso	Urbana
Terreno de la Estación de Trenes (EFE) (sector bodegas)	Actividades Culturales al aire libre	Urbana
Escuelas de zonas rurales	Actividades culturales al aire libre y Talleres de formación artística en espacio cerrado con aforo limitado	Rural

**Nota:** Elaboración propia en base a levantamiento de información primaria.

#### 4.2.5 Reconocimiento de la diversidad cultural, de los pueblos originarios y las comunidades migrantes

Según la Política Cultural Regional 2017 -2022, el reconocimiento de los pueblos indígenas aspira a “promover y colaborar en el reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural indígena, coordinando su accionar con los organismos públicos competentes en materia de pueblos indígenas; estimular y contribuir al conocimiento, valoración y difusión de las manifestaciones culturales de las comunidades afrodescendientes y de pueblos inmigrantes residentes en Chile, fomentando la interculturalidad; velar por el cumplimiento de las convenciones internacionales en materia cultural, artística y patrimonial en que Chile sea parte”.

Llama la atención que en el levantamiento de información primaria las preguntas relacionadas a pueblos originarios y población migrante tuvo baja respuesta, ya que en general los/as entrevistados/as no lograron identificar si se estaba llevando a cabo un trabajo con agrupaciones pertenecientes a pueblos originarios en la comuna, y tampoco lograron identificar alguna agrupación que abordara dicha temática en la comuna. Eso, no quiere decir que no existan, sin embargo, no se encuentran visibilizadas ni identificadas. Asimismo ocurre en el caso de la comunidad migrante. Si bien es cierto, se mencionó la existencia de una Oficina Municipal Intercultural, que se encuentra actualmente generando iniciativas para sensibilizar a la población chimbaranguina sobre

la inclusión y la integración de dichas comunidades, no fue posible que los/as entrevistados/as o participantes de diálogos culturales, pudieran identificar organizaciones de la sociedad civil que abordaran esta temática.

Es importante entonces poder generar iniciativas que logren identificar y dar espacio tanto a la cultural de la población migrante como a la comunidad perteneciente a los pueblos originarios, a través de iniciativas que sensibilicen, y que integren a dichos grupos a las actividades comunales. Así mismo, es relevante generar proyectos relacionados al levantamiento de memorias e historias que tengan relación con los orígenes de la comuna, que, en esta zona, específicamente, se relaciona con el pueblo mapuche.

#### 4.2.6 Desarrollo Territorial con Identidad cultural

El Desarrollo Territorial con identidad cultural es una dimensión que hemos propuesto como consultora en el Plan Municipal de Cultura de Chimbarongo, con el fin de poder incluir un área que recoja información territorial vinculada a las dinámicas productivas, ambientales y culturales que se dan dentro de una comuna. Esto incluye emprendimientos, desarrollo local, articulación público privada, y mejoramiento del espacio público, economía creativa y el desarrollo incorporando la identidad rural y local del territorio. Los resultados en esta línea son los siguientes.

##### *Paisajes y localidades con potencial para el desarrollo del turismo cultural*

Al consultar sobre lugares, paisajes, territorios o localidades que pudiesen potenciar el turismo, se identifica un número pequeño de estos. Según la percepción de entrevistados/as se debe al mal estado en el que se encuentran los caminos rurales que impiden vivir experiencias turísticas confortables. Por otro lado, se señala que existe un desconocimiento sobre los atractivos turísticos de la comuna, incluso por quienes la habitan. A pesar de lo anterior, logran identificar el Embalse Convento Viejo, donde existe un tour operador especializado en viajes en kayak, experiencia que ha provocado que lleguen turistas a la zona. Si bien es cierto, el embalse no cuenta con un libre acceso porque es de propiedad privada, los entrevistados/as destacan la flora y fauna del sitio, pues existen lugares de gran belleza paisajística y natural. Por otra parte, camino al embalse existe un cerro llamado Santa Marta, en el cual reconocen que en algún momento se realizaban actividades vinculadas al turismo de intereses especiales, como el trekking, sin embargo, se da la misma



situación que en el embalse, el lugar es privado por tanto no es de libre acceso, lo que impide en pensar en el desarrollo de acciones para potenciar el turismo desde el mundo público.

*“El embalse convento viejo, además es privado, lamentablemente el negocio que tiene el embalse convento viejo es vender agua, no es el turismo porque nosotros con el otro alcalde que había fuimos a Santiago a hablar con los dueños, con la empresa porque esta concesionado eso, y la respuesta que nos dieron, porque a nosotros siempre se nos habló de un embalse turístico, de un embalse ecológico, donde podían andar en lancha sin motor, y ahora no se puede hacer nada” (entrevistada 8).*

Se resalta entre las empresas de la comuna la Viña Cono Sur, pues como empresa poseen una relación constante con el municipio y la comunidad. Esta se abre al público para la realización de visitas guiadas que realizan dentro de sus dependencias, donde explican sobre su vocación sustentable, y la forma en cómo realizan el manejo del vino orgánico y como lo producen. De esta manera potencian la llegada de turistas a la zona y promueven acciones vinculadas a un turismo sustentable y a pequeña escala. Dentro del levantamiento de información se pudo identificar que existe un interés de parte del privado, con respecto a la generación de acciones que permitan activar el espacio y acercarse a la comunidad, como por ejemplo, implementando algunas iniciativas vinculadas a la cultura y las artes. Ejemplo de ello, son algunas cápsulas audiovisuales de artistas de la comuna, que fueron difundidas y realizadas por el municipio y llevadas a cabo en los patios de la Viña Cono Sur.

*“Si, si hay una alianza muy buena y poderosa, muy potente de la viña Cono Sur con el municipio. Esa alianza se da por ejemplo, llega una delegación de una comuna X de Santiago y quieren conocer el proceso de vino, pum se hace el contacto, allá la viña Cono sur hace un pequeño recibimiento, un pequeño coctel, les hace el recorrido correspondiente, de repente nosotros necesitamos algunas cosas las envían en eso se basa, pero antes esto es una cosa que se hace desde unos 4 años porque antes imposible, no lográbamos nada con la Cono Sur, absolutamente nada y después fue activo participante la Cono Sur con el asunto de la expo mimbre tuvieron participación, aportaron, etc.” (entrevistada 8).*

*“Yo necesito que Cono Sur se dé a conocer, que la gente entienda lo que hacemos, cuando uno está en comunicaciones tiene que identificar a sus partes interesadas, y estar atento a los temas de interés de estos stakeholders, en ese sentido yo estoy siempre monitoreando a la comunidad, que temas les pueden afectar, como empresa uno genera externalidades que a veces no son positivas y el diálogo facilita entender por qué ocurren esas cosas” (entrevistada 1).*

Además de lo anterior, se destaca la producción agrícola de la comuna, siendo los berries, las cerezas, así como otro tipo de frutas, productos muy reconocidos por su calidad. En este sentido, también se incorpora el cultivo de tabaco enunciando que existe una agrupación de tabaqueros. Como barrio que podría potenciarse para el desarrollo turístico identifican el barrio gastronómico, que actualmente estaría gestándose en Chimbarongo centro, específicamente en Calle García Reyes.

*“Ahora está tomando mucha fuerza lo que es la gastronomía, pero no la gastronomía típica de la zona, acá tenemos asado a la piedra que es típico de la zona y se ve poco, falta darle fuera a ese almuerzo típico de la comuna, y es lo que estamos trabajando ahora, estamos trabajando con emprendedores que hacen asado a la piedra, porque los restaurantes no lo toman mucho por su simplicidad o porque la gente no se los pide, o no cuentan la historia de cómo nació el asado a la piedra, no le toman mucha importancia, pero nosotros si le estamos dando esa fuerza, esa importancia que requiere” (entrevistada 2).*

*Calle García y Reyes, ahí es donde nos queremos enfocar. Vamos a hacer una inversión ahora en el segundo semestre para el mejoramiento del espacio público para establecerlo como tal, como barrio gastronómico, e identificar los locales, potenciarlo en el ámbito comercial pero también abordado desde el área turística (entrevistada 12).*

En relación a la producción de mimbre y la artesanía asociada a dicha materia prima, una de las debilidades nombradas constantemente es la falta de señalética o de identificación de artesanos/as del mimbre al interior de la comuna de Chimbarongo. Si bien es cierto, en la carretera existen puestos de venta

de productos derivados del mimbre, varios/as entrevistados/as coinciden en que quienes fabrican la artesanía se encuentran invisibilizados, y no trabajan en la carretera, sino que al interior de la comuna, en sus propias casas o talleres. Quienes se encuentran en la carretera son revendedores o intermediarios, que compran la artesanía en mimbre y la venden a un mayor precio. Existen proyectos que han ido orientados a generar señalética para algunos barrios en donde residen artesanos/as en mimbre, pero el esfuerzo aún es limitado. No existe una visión clara a futuro con respecto a este tema, y se requiere generar una estrategia, que incorpore catastros, mesas de trabajo, señalética informativa/educativa y finalmente reconocimiento y diferenciación entre las labores de vendedores/as intermediarios/as y artesanos/as.

*“Nosotros ahí con el tema del mimbre también tenemos otra opinión respecto a eso, porque si bien Chimbarongo se caracteriza y se ha proclamado como la capital internacional del mimbre, hay bastantes falencias en ese sentido, o sea, por ejemplo, yo a veces voy por el centro y no falta un vehículo que para y el conductor me pregunta ¿oye dónde está la artesanía en Chimbarongo?, y obviamente no los vas a mandar para la carreta porque todo el mundo sabe que en la carretera se revende lo que los artesanos hacen acá adentro, si bien hay un trabajo no lo puedo desconocer, pero aun así es pobre” (entrevistada 3).*

*“Mira, acá tiene que ver con la artesanía, pero más que una localidad en específico, yo te diría que toda la comuna, tiene que ver con una vocación productiva agrícola, artesanal, la artesanía, la agricultura principalmente, son como esas 2 vocaciones productivas, agricultura a gran y pequeña escala” (entrevistada 9).*

Se identifica también que en el sector San Juan de la Sierra existe un productor de vinos a baja escala y también existe una agrupación de telar, la cual se encargada de todo el proceso de producción de una prenda textil, que inicia, desde la crianza y esquila de la oveja hasta el producto final. Así como San José de Lo Toro, donde se llevan a cabo algunos emprendimientos ligados a la gastronomía. A modo de ejemplo, se nombra un restaurante que cocina ranas al horno. Por otro lado, en esta misma zona se menciona la existencia de una iglesia de adobe en ruinas, donde se señala que en algún momento se escondió Manuel Rodríguez, tratando de escapar de sus enemigos.

*“En el embalse también, debajo del agua está la estación de trenes, el primer convento que hubo en Chimbarongo donde también llegó Manuel Rodríguez con los misioneros y Pedro de Valdivia también paso por ahí, debajo del embalse hay fundos, casas completas, y la gente arrancó con lo que tenía puesto y con algunos animales porque venía el agua, no quisieron vender a bajo costo y algunos se quedaron ahí, está la comisaria también, el primer colegio, todo eso se llega a ver cuando hay poca agua en el embalse” (entrevistada 2).*

Si bien se reconocen productos, emprendedores/as, artesanos/as, paisajes, localidades y espacios, estos no están siendo potenciados por la actividad turística, o más bien, no de forma estratégica a nivel comunal, sin una carta de navegación y cartera de proyectos que incorporen una visión de futuro a largo plazo. En algunas instancias participativas se destacó la falta de señaléticas informativas que permitan orientar al turista, y que identifiquen específicamente a los/as artesanos/as del mimbre, reconociendo con ello que si un turista llega a la comuna no sabría dónde dirigirse. Esta falencia llama la atención, pues la comuna se destaca a nivel nacional por la producción de mimbre y artesanía. Por ello es necesario, generar un plan de trabajo entre cultura y turismo, levantando catastros de los distintos elementos patrimoniales existentes en la comuna con el fin de difundirlos, resguardarlos, fomentando iniciativas que visibilicen emprendimientos, productos, visitas guiadas, tours, y lugares que generen condiciones para el desarrollo económico local. Por último, se señala un esfuerzo incipiente por mejorar en esta área, con la implementación de la Oficina de información turística que actualmente atiende en la Plaza de Armas. En este espacio, se difundirá información turística a quien la necesite a través de folletería y atención personalizada.

Otro punto relevante y a trabajar, tiene relación con que se identifica una fuerte dependencia hacia el mimbre, no pudiendo potenciar o incorporar otro tipo de productos, u otros oficios tradicionales de importancia que seguramente existen en la zona, como lo es la producción agrícola a escala familiar, y todo lo que ella conlleva (manifestaciones culturales, oficios tradicionales, gastronomía, canto y tradiciones campesinas). Esto a nivel teórico ha generado una cadena de valor en torno al mimbre, y una sobreexposición de este, que si bien es cierto no es algo negativo, genera una fuerte dependencia hacia un sólo elemento o materia prima, sin quedar alternativa para ofrecer una canasta de bienes y servicios asociados a la identidad cultural de la comuna.

Debido a la permanente crisis que sufre la actividad de producción de mimbre dada por la escasez de este material y su baja producción que decae año con año, por la crisis climática y sequía, Chimbarongo se encuentra en una constante incertidumbre sobre el desarrollo del oficio de la artesanía del mimbre y su sostenibilidad en el tiempo. Esto debe llevar a las autoridades a sentarse a pensar en otras estrategias para sostener dicha actividad en el tiempo, y planificar en un mediano y en un largo plazo, cómo poder continuar con su desarrollo para que esta actividad patrimonial no termine extinguiéndose. Esto implica un trabajo articulado entre diversos departamentos u oficinas municipales y también implica una articulación y gestión con agentes públicos y privados para impulsar esta actividad. Por otro lado también implica, repensar, catastrar y relevar otro tipo de oficios, manifestaciones y productos que se estén desarrollando en la comuna, para no generar dependencia de un solo producto o materia prima como lo es el mimbre.

#### 4.2.7 Gestión Cultural Municipal

La gestión cultural municipal responde a todo el ámbito de cultura que se trabaja desde el municipio, desde sus encargados/as, el presupuesto, la planificación, la relación con la comunidad, la forma en cómo se difunde información a la comunidad, la gestión de espacios culturales dependientes del municipio, entre otros. En este sentido, es importante destacar que durante las instancias participativas y entrevistas, se evaluó muy bien la gestión municipal, al igual que en la consulta online, reconociéndose que en los últimos años se ha visto una muy buena gestión a nivel cultural. Hace 20 años, aproximadamente, no existía un reconocimiento como ahora al municipio, esto porque, principalmente, quienes organizaban actividades culturales eran organizaciones externas a él que autogestionaban iniciativas de manera particular. Sin embargo, hoy la municipalidad cumple un rol fundamental en el desarrollo de la escena cultural, potenciando el talento de las personas y la comunidad y también acercando el arte, las culturas y los patrimonios a vecinos y vecinas.

De este modo, se confía en el trabajo que ha realizado el equipo de trabajo que gestiona la Casa de la Cultura, resaltando el hecho de que las actividades culturales se han mantenido en un ritmo constante, pues incluso en pandemia el área de cultura siguió funcionando. Se destaca la alta convocatoria que logran los talleres de formación artística, así como la buena administración de la Casa de la Cultura, su infraestructura, el equipamiento y el acceso a materiales. A esto se agregan las actividades que se generan desde la Oficina de la Mujer, Oficina de la Juventud, Oficina del Adulto Mayor, quienes

igualmente gestionan e implementan talleres y actividades para dichos segmentos. Como municipio, las personas destacan el buen trabajo en equipo, así como el compromiso y la vocación de quienes trabajan en el ámbito específico de cultura. Aún así, señalan que el trabajo se encuentra muy focalizado en la gestión de la Casa de la Cultura, y que la gestión cultural a nivel comunal del municipio es aún débil. Se propone potenciar el área de cultura a nivel municipal, descentralizando el trabajo y pensando en estrategias a largo plazo para abarcar acciones en toda la comuna.

### *Relación de la comunidad con el municipio*

Se reconoce que el municipio tiene disposición al trabajo con la comunidad, que los canales para conversar y dialogar se encuentran abiertos, y que han realizado un gran trabajo en relación a la gestión cultural. Sin embargo, se identifican problemas en torno a la comunicación y difusión de información con organizaciones y vecinos/as en general. En este sentido, existen actividades que se realizan que no logran tener una gran convocatoria, porque de acuerdo a vecinos/as la información de dichas actividades llega de boca a boca. Se identifica que no se aborda un trabajo mancomunado y directo con organizaciones sociales o culturales que apoyen en la difusión hacia los vecinos y vecinas.

Por otra parte, existe una sensación de desconocimiento de la forma en cómo se trabaja la cultura desde el municipio, por ello es necesario implementar iniciativas que reviertan esta falta de transparencia o difusión de la información. Ejemplo de ello podría ser la implementación de una cuenta pública de cultura semestral o anual, así como la estrategia de generar boletines informativos semestrales en localidades o también, gobiernos municipales en terreno, con el fin de informar qué actividades se realizarán y qué actividades ya se realizaron, detallando así la programación anual en cultura. Todas estrategias acercarían a la comunidad al arduo trabajo que se encuentra desarrollando el equipo de cultura a nivel municipal, transparentando y acercando la información también a otras oficinas municipales que requieren de la articulación con cultura.

*“falta mucha comunicación en ese sentido, hay muchas cosas de las que nosotros de repente nos enteramos por otras personas siendo que ellos manejan todos nuestros datos como para a lo mejor llamarnos, escribirnos etc., y desafortunadamente hay muy mala comunicación a mi parecer” (entrevistada 3).*

En general, se señala una buena relación o vínculo entre organizaciones y municipio. Las organizaciones se sienten escuchadas y, en este sentido, visualizan un antes y después con la nueva administración, destacando el cómo han cambiado, positivamente, las cosas para organizaciones de juntas de vecinos/as, gestores culturales y organizaciones en general. Se destaca el que se le estén ofreciendo espacios a los/as artistas locales, por ejemplo, en Fiestas como la Expo Mimbres, donde se les convoca y contrata de igual manera que a los/as artistas que no pertenecen a la comuna. Sienten al Alcalde de manera cercana, y que desde esta alcaldía se han adjudicado más proyectos como organizaciones sociales. Si bien no todas las organizaciones tienen relación con la municipalidad, la mayoría de los/as entrevistados/as destacan la buena acogida que han sentido.

*“Nos vinculamos con el Municipio, sobre todo en la feria Expo Mimbres, teníamos un espacio, pero en el área de turismo también trabajamos mucho con ellos para potenciar y fortalecer esa área de la comuna” (entrevistada 1).*

*“Nosotros como asociación gremial tenemos buena llegada con el municipio de hecho el municipio nos pide apoyo cuando hay eventos demasiado grandes o cuando viene gente de afuera a la comuna a conocer el mimbres, han venido de Temuco y de Angol a ver el mimbres acá, entonces llaman a la asociación gremial y se organiza alojamiento a estas personas o si hay una feria muy grande nos piden ayuda a nosotros en cuanto a iluminación, organización, si les podemos prestar toldos, entonces tenemos muy buena llegada con el municipio, es la forma en que hemos seguido creciendo en este último tiempo” (entrevistada 2).*

*“Pero tampoco hay tantas agrupaciones culturales en la comuna, lamentablemente lo digo, porque eso hace que la cultura se haga más bajo el alero de la municipalidad que a través de agrupaciones y su autogestión” (entrevistada 11).*

*Elementos que podrían mejorar la gestión cultural desde el municipio*

A continuación, se da una síntesis de todos los puntos que podrían potenciarse para mejorar la gestión municipal cultural. Estas ideas y propuestas emergieron tanto de los diálogos culturales como de las entrevistas grupales e individuales.

- **Mejora en los canales de difusión:** Generar alianzas con otras instituciones, invitar a reuniones ampliadas para conocer los concursos a fondos culturales, generar instancias comunitarias donde se les informe a vecinos/as sobre los beneficios existentes. Se propone que la municipalidad pueda generar mejores estrategias en cuanto a información y difusión para con organizaciones culturales y vecinales. De este modo poder llegar a convocar a una mayor cantidad de población. Es clave el trabajo constante que se pueda realizar con las organizaciones culturales.
- **Evaluación y seguimiento de talleres:** Falta medir el impacto del trabajo realizado en la Casa de la Cultura. No existen datos estadísticos lo que no permite tomar decisiones a mediano o largo plazo. De este modo se puede evaluar y mejorar la programación de actividades. Así mismo, es necesario ver en qué situación se encuentran los niños, niñas y jóvenes que participan de talleres artísticos, pues algunos/as siguen escalando o perfeccionándose en diversas disciplinas artísticas. Esto les daría un valor a los talleres impartidos por la Casa de la Cultura, teniendo estos un elemento transformador en las nuevas generaciones.
- **Modernizar la malla de talleres de la Casa de la Cultura:** Es importante renovar la malla de talleres de formación artística y que esta se encuentre acorde a las necesidades actuales de la comunidad. Identificar gustos e intereses por edad, género, por sector o localidad, de este modo traer actividades formativas nuevas y que estén alineadas con lo que quieren las personas. Incluir, además, la necesidad de permanencia de estas actividades, que sigan durante todo el año, sobre todo en verano, que es cuando niños, niñas y jóvenes están en periodo de vacaciones.
- **Apoyo en postulación a proyectos:** Se sostiene que muchas organizaciones o gestores culturales no están en conocimiento de fondos concursables, así como tampoco cuentan con todas las herramientas necesarias para su postulación y gestión del proyecto en sí. Se propone trabajar con las agrupaciones estos temas y así potenciar a las organizaciones culturales de la comuna y también a los y las artistas de Chimbarongo.



- **Usar espacios y recursos disponibles:** Es importante identificar todos los espacios disponibles dentro y fuera de Chimbarongo urbano, con el fin de llevar actividades a distintos sectores y también de gestar acciones que se estén ya llevando a cabo a nivel territorial desde las mismas organizaciones o sociedad civil. Se enuncia la necesidad de contar con espacios para exponer, donde las personas que participan de los talleres puedan visibilizar sus trabajos. Así también, abrir la Casa de la Cultura a organizaciones y artistas que requieran contar con espacios para ensayos y para formación.
- **Trabajar con Artistas Locales:** El Municipio debe considerar el trabajo de artistas consagrados, que ya cuentan con una trayectoria, la cual debe ser remunerada, y se debe profesionalizar. Se sugiere crear un plan de acción para trabajar con artistas de manera continua, de esta manera pueden ir escalando. Utilizar la sala de grabación para que artistas locales puedan registrar su música y les sirva a modo de vitrina. Dicha sala debe encontrarse al servicio de los y las artistas, pudiendo así grabar, editar o producir discos. Generar una participación más vinculante de las organizaciones y gestores culturales, que puedan participar en la construcción de la planificación.
- **Mesa de trabajo con artistas locales:** Es importante poder contar con una mesa de trabajo constante con agrupaciones y organizaciones culturales de la comuna, de esta forma ir avanzando en la comunicación, difusión y creación de nuevos espacios tanto para artistas como para gestores culturales y así ir pudiendo generar acuerdos de trabajo conjunto.
- **Planificación Anual de Cultura:** El área cultural debe tener un plan anual de actividades, de esta manera se podrá difundir el calendario de actividades ante las organizaciones y comunidades, así también podrían planificar de mejor forma las metas que deseen lograr o los puntos a mejorar.
- **Generar acciones vinculadas al turismo:** Potenciar el turismo de la zona, para ello es importante tratar de negociar con el embalse y otros privados que sean dueños de cerros y paisajes con potencial turístico. De esta manera llegar a acuerdos de cuidado y de protección. Se debe identificar los distintos patrimonios locales y generar una red de trabajo con los emprendedores y emprendedoras de la zona.

## 5. CONCLUSIONES

Para comprender a grandes rasgos cuáles son los aspectos más relevantes a tener en cuenta para un diagnóstico del ámbito cultural de la comuna, primero es necesario rescatar la gestión cultural municipal desarrollada a lo largo del tiempo. Se destaca el equipo de trabajo existente y el porcentaje de recursos municipales anuales destinados al ámbito cultural en la comuna (más del 2%). El foco a lo largo de este tiempo principalmente ha estado puesto en la formación artística. Chimbarongo posee una gran variedad de actividades formativas y talleres de diversas disciplinas artísticas durante todo el año, teniendo como participantes principalmente a niñas, niños y jóvenes. Se resalta dentro de esto, que muchos de los usuarios han ido escalando en sus estudios y muchos de ellos se han profesionalizado. Es importante aquí dar cuenta que a pesar de los esfuerzos hechos, estos no han podido ser cuantificados ni calificados, al no realizarse un seguimiento o un estudio del impacto que han generado este tipo de intervenciones en la población de niños, niñas y jóvenes. Sería muy importante poder concretar un estudio de esta índole (que genere indicadores y mida el impacto tanto cualitativo como cuantitativo de las instancias de formación artísticas ejecutadas), con la finalidad de justificar y fortalecer las acciones en el ámbito cultural para mejorar el bienestar social de este segmento de la población. Se ha querido robustecer este punto, al entregar becas de perfeccionamiento y estudios de educación artística formal para jóvenes artistas de la comuna. Así como también reconocer y premiar el trabajo de artesanos/as en mimbre entregando la Becas para hijos/as de artesanos/as en mimbre. Este aspecto debe seguir robusteciéndose, generando ahora estudios para evaluar los nuevos intereses de la población, para incorporar en la formación a nuevos segmentos de la población y también para indagar sobre el impacto de este tipo de acciones no sólo en zonas urbanas, sino que en zonas rurales. Por otro lado, como manera de robustecer el ámbito de la formación artística, se propone el acercar estas instancias de formación de manera más permanente a otros sectores de la comuna, e instalar puntos de formación artística en otros espacios, ya sea en establecimientos educacionales u otros espacios con equipamiento y adaptados para la realización de talleres formativos (sedes vecinales, o comunitarias).

Otro concepto clave para mejorar la gestión que se encuentra realizando el área cultural del municipio es la articulación, y también la transferencia de capacidades de autogestión a los territorios. Chimbarongo cuenta con una gran cantidad de organizaciones sociales y culturales, cuenta también con una

gran gama de artistas y artesanos de calidad. Muchos de estos situados en las zonas urbanas. Sin embargo, existen muchas organizaciones culturales, con capacidad de organizar actividades autogestionadas en diversos territorios y de diversa índole, por lo que puede ser importante generar un vínculo de mayor confianza y mejorar el diálogo y la articulación entre estos dos actores (municipio y organizaciones) para gestionar iniciativas en conjunto y así poder transferir capacidades para que estas mismas organizaciones autogestionen espacios culturales. Dichas organizaciones requieren de espacios equipados para poder exhibir obras artísticas o para poder realizar cualquier tipo de evento cultural, por lo que se podría aprovechar a estos actores como extensiones o brazos del trabajo cultural municipal en las zonas más aisladas o alejadas de la Casa de La Cultura, que es el punto neurálgico de la actividad cultural de la comuna. A pesar de esto, se requiere en una primera instancia indagar en la situación en la que se encuentra cada organización, y así poder investigar sobre su nivel de profesionalización y/o formalización y sus habilidades o capacidades y de esta forma, poder compartir responsabilidades y poder entregar espacios culturales a la comunidad para que esta misma decida el destino y objetivo de las iniciativas.

Por otro lado, como se señalaba, la actividad cultural de la comuna está principalmente ligada al quehacer de la Casa de la Cultura, es decir, todo pasa por la actividad que exista ahí. Sin embargo, la labor cultural va más allá que la gestión de ese espacio. Por lo que se señala como un aspecto urgente a revisar, el hecho de que la comunidad que habita en zonas rurales pueda tener acceso a actividades o iniciativas culturales en sus propios territorios. Así como también la comunidad que reside en zonas urbanas que se encuentran más alejadas de la Casa de la Cultura. Para eso se precisa activar nuevos espacios, como la Biblioteca Pública y las escuelas de la comuna, que si bien no poseen aún el equipamiento necesario para el desarrollo de una variada diversidad de actividades, si pueden brindar el soporte para trasladar algunas actividades de la Casa de la Cultura y así poder ir activando dichos espacios. Este punto requiere de una coordinación y trabajo estrecho entre el área cultural y el área de educación, y así como también una coordinación entre cultura municipal y el área de educación proveniente de la SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Urge comprender el nuevo contexto que traen consigo los Servicios Locales de Educación Pública, SLEP y la forma en cómo este nuevo aparato puede permitir el desarrollo de ciertas actividades culturales al interior de las escuelas de la comuna.

Resulta importante señalar que es necesario generar acciones para investigar sobre el pasado histórico de la comuna, catastrar elementos patrimoniales de esta, y también investigar sobre los pueblos originarios que habitaron el sector. Hasta hoy no se ha realizado un trabajo en la materia y se desconoce si

existen organizaciones provenientes de pueblos originarios en la comuna. De la misma forma, no existe una vinculación con la población migrante existente en Chimbarongo. Esto implica tener que nuevamente articularse con otras áreas municipales, tales como la Oficina Municipal Intercultural, para poder generar esfuerzos conjuntos para así integrar a este grupo de la población Chimbaranguina a las acciones que debe efectuar el área cultural municipal. Se propone ir generando diálogos e intercambios culturales a través de la música, la gastronomía y el baile, como iniciativas que ampliarían la gama de actividades que ofrece el municipio.

Por último, queda mencionar la gran importancia que tiene el mimbre en la comuna, y el gran reconocimiento que ha ido logrando a lo largo de los años. Este oficio posee una gran cantidad de destacados/as exponentes, reconocidos/as tanto a nivel nacional como a nivel internacional. Se recalca la urgencia de trabajar para la sostenibilidad de este oficio en el tiempo y poder generar un traspaso generacional de este trabajo a los jóvenes. Para ello se requiere trabajar en mejorar y asegurar la producción de mimbre en Chimbarongo y, por otro lado, facilitar instancias de formación y perfeccionamiento, tanto para adultos, como para jóvenes que quieran incursionar en este trabajo. Aún así se identifica una gran dependencia hacia el mimbre, relegando la actividad turística a visitas guiadas donde se visibiliza el mimbre por sobre otros elementos patrimoniales. Esto, aunque no se percibe como un aspecto negativo, genera una cadena de valor en torno a un sólo bien, cuando se podría generar una canasta de bienes y servicios, que presenten una gran gama de productos y servicios provenientes de diversos oficios tradicionales, manifestaciones culturales derivadas del trabajo campesino, entre otros. La clave está en investigar sobre los otros recursos y atractivos existentes en la comuna y de esta forma poder ir fortaleciendo otros aspectos culturales y patrimoniales de ella, como por ejemplo sus antiguas edificaciones, o el canto a lo humano y lo divino, o el patrimonio religioso existente en Chimbarongo, entre otros. En este punto también se requiere de una articulación con el área de fomento productivo y turismo, para ir integrando la identidad cultural en el desarrollo comunal y también ir aportando mediante el trabajo de la economía creativa para fortalecer desarrollo económico de la comuna.

## 6. MISIÓN Y VISIÓN COMUNAL

Para la construcción de la misión y visión cultural de la comuna de Chimbarongo se consideró la pregunta: ***¿Cómo te gustaría imaginar a la comuna de aquí a 5 años en términos culturales?*** Esta pregunta se realizó tanto en entrevistas individuales, entrevistas colectivas y talleres con agentes sociales y culturales.

La sistematización de las ideas fuerzas, es decir, que se repitieron más entre los/as participantes fueron las siguientes:

Ilustración 15 Proyección de la comuna en términos culturales de aquí a 5 años

Con menos burocracia, que sea equitativa en su acceso para los/as artistas y artesanos/as

Con acceso para todos/a, descentralizando la cultura (relevando las zonas rurales)

Que cuente con la infraestructura necesaria para recibir turistas

Que potencie el desarrollo turístico y cultural que tiene la comuna en base a lo agrícola y al mimbre.

Que se cuente con espacios culturales amplios, para actividades masivas, así como para ensayos y talleres de formación artística.

Que se generen planificaciones anuales o semestrales de cultura, pero en las cuales los/as artistas locales estén informados/as e integrados/as

Que se levanten ferias y/o exposiciones donde pudiera mostrarse el trabajo de artesanos y artistas locales.

**Nota:** Elaboración propia mediante sistematización de Diálogos Culturales, entrevistas.



Por ello, la Visión y Misión son las siguientes:

**Visión:**

Chimbarongo, comuna que reconoce su identidad agraria y mimblera, fomentando la participación de agrupaciones, artesanos/as y artistas en la construcción del desarrollo cultural y turístico de la comuna. Comprendiendo que su diversidad de productos, artesanías, paisajes, oficios e iniciativas culturales, fomentan el bienestar social de sus habitantes, tanto de quienes viven en las zonas más urbanas como rurales.

**Misión**

Como Municipalidad de la comuna de Chimbarongo, avanzamos hacia un desarrollo cultural y turístico que refleje la diversidad de expresiones artísticas locales, enfocándonos en una eficiente gestión cultural municipal, atendiendo y apoyando la organización social, incentivando la investigación social y cultural, el fortalecimiento de la infraestructura cultural y el fomento de las distintas disciplinas artistas y artesanas, en las zonas tanto urbanas como rurales. Para ello nos centramos en el trabajo colaborativo e inclusivo con énfasis en la educación artística, considerando la importancia de trabajar en conjunto con todas las generaciones, poniendo en valor la promoción de la identidad, del patrimonio material e inmaterial de la comuna.

## 7. PLAN DE INVERSIONES

### 7.1 Resumen Cartera de Proyectos

La elaboración del Plan Municipal de Cultura, está orientado a generar cambios en la gestión cultural local, donde se debe definir con la mayor precisión posible las tareas y responsabilidades que deben cumplir los diversos actores culturales en los distintos ámbitos del quehacer cultural local. Lo anterior con la finalidad de facilitar la coordinación de esfuerzos y llevar a cabo de manera efectiva el logro de los objetivos de mediano y largo plazo propuestos para la comuna de Paredones.

De esta manera, se presenta a continuación el Plan de Inversiones, que sintetiza el proceso de consulta ciudadana y que presenta los desafíos que la Municipalidad debe asumir en un proceso de 4 años, es decir, entre el año 2022 y el año 2026.

A continuación, en modo resumen, se presenta cada línea y la cantidad de iniciativas:

Líneas de trabajo	Cantidad Proyectos
<b>1. Participación y acceso a las artes y las culturas</b>	9
<b>2. Fomento de las artes y las culturas</b>	14
<b>3. Rescate y difusión del patrimonio Cultural</b>	6
<b>4. Reconocimiento de la diversidad cultural de los pueblos originarios y las comunidades migrantes.</b>	4



<b>5. Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos</b>	<b>6</b>
<b>6. Desarrollo Territorial con Identidad cultural</b>	<b>9</b>
<b>7. Gestión Cultural Municipal</b>	<b>9</b>
<b>Total</b>	<b>57</b>

TIPOS DE INICIATIVAS	CANTIDAD
INICIATIVAS QUE NO IMPLICAN FINANCIAMIENTO (GESTIÓN)	19
INICIATIVAS QUE REQUIEREN FINANCIAMIENTO 100% DE FONDO MUNICIPAL	11
INICIATIVAS QUE REQUIEREN 100% DE OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	12
INICIATIVAS QUE REQUIEREN DE FINANCIAMIENTO MIXTO	15
TOTAL DE INICIATIVAS	57

## 7.2 Cartera de Proyectos asociada al Plan Municipal de Cultura de Chimbarongo 2022-2026

Línea	Programa	Posibles Proyectos	2022	2023	2024	2025	2026	Responsable	Fuente
L1: Participación y acceso a las artes, las culturas y el patrimonio	1.1 Acciones para la formación de Audiencias	1.1.1 Elaboración de un Plan de Audiencias		\$5M				CULTURA	Fondo Municipal Programa Red Cultura
		1.1.2 Integrar al interior de los establecimientos educacionales actividades artístico-culturales asociadas a PMC	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	SLEP-DIDECO-CULTURA	No aplica
		1.1.3 Incorporar Mediación cultural a partir de la parrilla cultural de la Red de Espacios culturales.		\$0	\$0	\$0	\$0	DIDECO-CULTURA	Red de Espacios Culturales- Programación de Actividades
		1.1.4 Integrar dentro de la planificación de la Biblioteca Municipal actividades artísticos-culturales asociadas a PMC	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	DIDECO-BIBLIOTECA MUNICIPAL	No aplica
	1.2 Programa de acceso a las artes y las culturas	1.2.1 Mesa de trabajo con dirigentes de organizaciones del sector rural	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	DIDECO-CULTURA	No Aplica

	para zonas rurales	para programar actividades culturales en zonas rurales							
		1.2.2 Diseño de calendario de programación anual de actividades culturales para zonas rurales		\$0	\$0	\$0	\$0	DIDECO-CULTURA	No Aplica
		1.2.3 Implementación de actividades culturales masivas e intermedias para zonas rurales		\$15M	\$15M	\$15M	\$15M	DIDECO-CULTURA	FONDART Fondo Municipal
		1.2.4 Talleres de formación artística para zonas rurales		\$20M	\$20M	\$20M	\$20M	DIDECO-CULTURA	Fondo Municipal
		1.2.5 Exhibición de trabajos finales de talleres de formación artística en zonas rurales			\$6M	\$6M	\$6M	DIDECO-CULTURA	Fondo Municipal
2. Fomento de las artes y las culturas	2.1. Programa de Formación Artística	2.1.1 Estudio de evaluación de impacto de talleres de formación artística llevados a cabo por Casa de la Cultura		\$5,5M				DIDECO-CULTURA	Fondo Municipal Fondart Investigación en formación artística

		2.1.2 Talleres de formación artística para niños, niñas y jóvenes		\$15M	\$15M	\$15M	\$15M	DIDECO-CULTURA	Fondo Municipal Fondart Formación
		2.1.3 Talleres de formación artística para adultos/as		\$15M	\$15M	\$15M	\$15M	DIDECO-CULTURA	Fondo Municipal Fondart Formación
		2.1.4 Talleres de formación artística para adultos/as mayores		\$15M	\$15M	\$15M	\$15M	DIDECO-CULTURA	Fondo Municipal Fondart Formación
	2.2. Programa de Capacitación Gestores Culturales	2.2.1 Talleres de formación de gestores culturales (profesionalización artística)		\$4,5M		\$4,5M		DIDECO CULTURA	Fondart Regional-Línea Formativa  Financiamiento de Privados a través de ley de donaciones culturales  Fondo Municipal
	2.3 Programa de formación artística para niños y niñas de Establecimientos Educativos	2.3.1 Catastro de talleres de formación artística que se llevan a cabo en establecimientos educacionales			\$2M			SLEP-DIDECO-CULTURA	Fondo Municipal
		2.3.2 Mesa de Trabajo con establecimientos educacionales-SLEP y SEREMI	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	SLEP-SEREMI-CULTURA	No Aplica

		2.3.3. Talleres para el desarrollo de la creatividad para niños y jóvenes			\$4,5M		\$4,5M	DIDECO CULTURA	Fondo Municipal -Fomento al Arte en la Educación FAE -Programa ACCIONA
	2.4 Programa para la reactivación artística y cultural	2.4.1 Mesa de trabajo trimestral con artistas y gestores culturales para la reactivación de la actividad cultural (Plan de actividades masivas intermedias a lo largo del año)		\$0	\$0	\$0	\$0	DIDECO CULTURA Fomento Productivo	No Aplica
		2.4.2 Catastro de artistas, organizaciones y gestores culturales para conocer su situación		\$4M				DIDECO CULTURA	FONPAT Fondo Municipal
		2.4.3 Implementación de actividades culturales masivas intermedias durante el año			\$60M	\$60M	\$60M	DIDECO CULTURA	Fondo Municipal
		2.4.4 Encuentro de creadores y creadoras de Chimbarongo		\$1M		\$1M		DIDECO CULTURA	Fondo Municipal Financiamiento de Privados a través de ley de donaciones culturales

3. Rescate y Difusión del Patrimonio Cultural		2.4.5 Fondo para la creación artística post pandemia			\$3M	\$3M	\$3M	DIDECO CULTURA	Fondo Municipal
		2.4.6 Mesa de trabajo con actores privados para la reactivación de la cultura y el arte en Chimbarongo (anual)		\$0	\$0	\$0	\$0	DIDECO CULTURA	No aplica
	3.1 Programa de estudios de rescate patrimonial	3.1.1. Investigación histórica, identitaria y patrimonial de la comuna			\$15M			DIDECO CULTURA	- Fondart- Línea Patrimonio Investigación
		3.1.2 Catastro de elementos patrimoniales de la comuna				\$6M		DIDECO CULTURA	FONPAT Fondo Municipal
		3.1.3 Establecer Alianzas académicas para la investigación y desarrollo local	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	CULTURA - TURISMO	No aplica
		3.1.4 Investigación canto a lo humano y a lo divino			\$15M			CULTURA-UOH	- Fondart- Línea Patrimonio Investigación

4. Reconocimiento de la diversidad cultural de los pueblos originarios y las comunidades migrantes.	3.2. Programa de difusión de patrimonio comunal	3.2.1 Programación de cápsulas audiovisuales para la promoción del patrimonio cultural			\$3M	\$3M	\$3M	DIDECO CULTURA	Fondo Municipal
		3.2.2. Sensibilizar a la comunidad en relación al cuidado del patrimonio natural		\$5M			\$5M	DIDECO CULTURA	Fondo de protección ambiental (FPA)
	4.1 Programa de Fortalecimiento para pueblos originarios	4.1.1 Catastro de población perteneciente a pueblos originarios y organizaciones					\$2M	DIDECO CULTURA	Fondo Municipal
		4.1.2 Reunión con organizaciones pertenecientes a pueblos originarios		\$0	\$0	\$0	\$0	DIDECO TURISMO CULTURA	No aplica
		4.1.3 Investigación histórica sobre los antiguos habitantes de la comuna					\$15M	DIDECO CULTURA	- FONPAT Línea Investigación

5. Puesta en valor de los espacios culturales ciudadanos	4.2 Programa de acciones para la inclusión de las comunidades migrantes	4.2.1 Desarrollo de actividades anuales para los distintos segmentos de la población vinculados a la inclusión de las comunidades migrantes		\$2,5M	\$2,5M	\$2,5M	\$2,5M	DIDECO-CULTURA-Oficina Municipal Intercultural	Fondo Municipal
	5.1 Programa de Restauración y creación de Espacios Culturales	5.1.1. Diseño de Anteproyecto para Teatro Comunal y (salas multiuso)				\$2,4M		SECPLAN-DOM-CULTURA	Fondo de Infraestructura Cultural
		5.1.2 Catastro de espacios culturales de la comuna para identificar su estado		\$2M				DIDECO CULTURA	Financiamiento de infraestructura cultura publica y/o privada Financiamiento de Privados a través de ley de donaciones culturales
		5.1.3 Plan de trabajo para utilización de sedes o escuelas en zonas rurales		\$0	\$0	\$0	\$0	SLEP CULTURA	No Aplica
	5.2. Programa de gestión de espacios culturales	5.2.1 Plan de Gestión de Casa de la Cultura		\$5M				CULTURA	Fondo Municipal Programa RED CULTURA-Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local



		5.2.2 Plan de trabajo para el uso Biblioteca		\$0	\$0	\$0	\$0	DIDECO BIBLIOTECA CULTURA	No aplica
		5.2.3 Adquisición de Equipamiento para desarrollo de Espacios Culturales			\$20M			CULTURA	Fondo Municipal FNRD
6. Desarrollo Territorial con Identidad Cultural	6.1 Acciones de fomento al turismo cultural	6.1.1 Mesa de Trabajo entre turismo, fomento productivo, SECPLAN y cultura	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	CULTURA-Fomento Productivo SECPLAN	No aplica
		6.1.2 Diseño de anteproyecto para implementación de feria en bodegas de EFE				\$2,4M		SECPLAN-DOM	Fondo de Infraestructura Cultural FNRD Fondo Municipal
		6.1.3 Construcción de feria en bodegas de EFE					\$140M	SECPLAN-DOM	FRIL
		6.1.4 Identificación y catastro de sitios relevantes para el desarrollo de turismo cultural		\$0	\$0			DIDECO Turismo-Cultura	No aplica

		6.1.5 Encuentro anual de artesanos/artistas/gestores culturales para fortalecer el DT-IC			\$1,5M			DIDECO Turismo-Cultura	Fondo Municipal Financiamiento de Privados a través de ley de donaciones culturales
		6.1.6 Diseño de anteproyecto para Museo de localidad de Tinguirica					\$2,4M	SECPLAN-DOM	Fondo de Infraestructura Cultural FNDR Fondo Municipal
	6.2 Acciones de mejoramiento y fortalecimiento de la imagen comunal	6.2.1 Dotación de Señalética Cultural Patrimonial				\$80M		SECPLAN-Cultura- DOM	FRIL- FNDR
		6.2.2 Iniciativas participativas de hermoseamiento e intervención del espacio público vinculada a la identidad comunal			\$50M			SECPLAN-Cultura- DOM	FRIL Fondart Nacional-Línea Arquitectura (Creación)-FNDR Fondo Infraestructura Cultural
		6.2.3 Implementación de ordenanza municipal de fomento y salvaguarda del patrimonio cultural para fortalecer la imagen de la comuna		\$2M	\$3M	\$3M	\$1,5M	SECPLAN-Cultura	FIC- USACH (Gestión) Fondo Municipal

7. Gestión Municipal	7.1 Programa de fortalecimiento de la gestión	7.1.1 Vinculación del PMC al PLADECO, que asegure ejecución y seguimiento	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	SECPLAC-CULTURA	No Aplica
		7.1.2 Administración, seguimiento y monitoreo de cartera de iniciativas del área cultura	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	CULTURA-Mesa Técnica (Reuniones semestrales)	No aplica
		7.1.3 Charla sobre inversión privada en iniciativas culturales		\$0		\$0		DIDECO-CULTURA-AMINISTRACION MUNICIPAL	No Aplica (Articulación con entidades del Estado)
		7.1.4 Mesa de trabajo bimensual con mesa técnica para articular trabajo entre áreas municipales		\$0	\$0	\$0	\$0	CULTURA-Mesa Técnica	No aplica
		7.1.5 Fortalecimiento de área de Cultura a través de la contratación de un profesional que apoye en el diseño y formulación de proyectos culturales		\$6M	\$6M	\$6M	\$6M	DIDECO-CULTURA	Fondo Municipal

	7.2 Programa de difusión de información cultural	7.2.1 Diseño de plan de medios y seguimiento semestral		\$2,5M				CULTURA Y COMUNICACIONES	Fondo Municipal
		7.2.2 Boletín Informativo (Digital e Impreso para organizaciones y vecinos/as) semestral			\$4M	\$4M	\$4M	CULTURA	Fondo Municipal
		7.2.3 Cuenta Pública del área cultural anual convocando a organizaciones, artesanos/as, artistas y dirigentes sociales		\$1M	\$1M	\$1M	\$1M	COMUNICACIONES Y CULTURA	No aplica
		7.2.4 Difusión de información cultural en Programa de Radio Municipal/ o en programa de tv		\$0	\$0	\$0	\$0	CULTURA	No aplica
TOTAL FINANCIAMIENTO REQUERIDO POR AÑO			\$0	\$126M	\$273,5M	\$264,8M	\$335,9M	No Aplica	No aplica

### 7.3 Perfiles de Proyectos por Lineamiento Estratégico

#### 7.3.1 Lineamiento estratégico 1. Participación y acceso a las artes, las culturas y el patrimonio.

Ficha de Proyecto Folio: L1: 1.1.1			
Nombre del Proyecto:	Elaboración de un Plan de Audiencias		
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna de Chimbarongo		
Unidad Municipal responsable:	DIDECO-CULTURA		
Fuentes posible de financiamiento:	Fondo Municipal		
Monto Aproximado:	\$5.000.000 pesos chilenos		
Año:	2023		
Descripción Breve del Proyecto:	Elaborar una planificación cultural participativa. Esta debe permitir levantar necesidades e intereses de la población urbana, así como de las distintas localidades rurales de la comuna. Con esta información se podrá gestionar y coordinar actividades y proyectos ligados a los requerimientos de la ciudadanía.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X		

Ficha de Proyecto Folio: L1: 1.1.2	
Nombre del Proyecto:	Integrar dentro del PME actividades artístico-culturales asociadas a PMC
Beneficiarios/as:	Alumnos/as matriculados en escuelas y liceo de la comuna.

Unidad Municipal responsable:	SLEP-DIDECO-CULTURA		
Fuentes posible de financiamiento:	No aplica		
Monto Aproximado:	No aplica		
Año:	2022- 2023-2024-2025-2026.		
Descripción Breve del Proyecto:	Fortalecer el trabajo municipal, reorientando instrumentos de planificación que aseguren financiamiento a distintas actividades culturales locales. Iniciativa que pretende la vinculación del PMC a la planificación de establecimientos escolares, que asegure ejecución y seguimiento. Se proponen talleres relacionados a expresiones culturales de la zona (artesanía típica, canto a lo divino, literatura, etc.)		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L1: 1.1.3	
Nombre del Proyecto:	Incorporar Mediación cultural a partir de la parrilla cultural de la Red de Espacios culturales.
Beneficiarios/as:	Alumnos/as matriculados en escuelas y liceo de la comuna.
Unidad Municipal responsable:	DIDECO-CULTURA
Fuentes posible de financiamiento:	Red de Espacios Culturales- Programación de Actividades
Monto Aproximado:	No aplica
Año:	2023-2024-2025-2026.

<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Incorporar mediación cultural en las actividades culturales desarrolladas desde la Red de Espacios Culturales, con el fin de que surjan aprendizajes compartidos entre quienes lideran las actividades artísticas y el público. A través del diálogo se generan nuevos conocimientos y herramientas artístico-culturales para la población.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año))
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L1: 1.1.4			
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Integrar dentro de la planificación de la Biblioteca Municipal actividades artísticos-culturales asociadas a PMC		
<b>Beneficiarios/as:</b>	Alumnos/as matriculados en escuelas y liceo de la comuna.		
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	DIDECO-BIBLIOTECA MUNICIPAL		
<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	No aplica		
<b>Monto Aproximado:</b>	No aplica		
<b>Año:</b>	2022- 2023-2024-2025-2026.		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Fortalecer el trabajo municipal vinculando la biblioteca municipal con el PMC, generando una planificación que permita incorporar mayores recursos para actividades culturales. Algunas actividades propuestas son: -Celebración del libro - Concurso Relatos Rurales de Chimbarongo para niños/as -Concurso Fotografías de Chimbarongo (Formato Adultos) - Exposiciones Artísticas (mimbre)		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)

	X	X	X
--	---	---	---

Ficha de Proyecto Folio: L1: 1.2.1			
Nombre del Proyecto:	Mesa de trabajo con dirigentes de organizaciones del sector rural para programar actividades culturales en zonas rurales		
Beneficiarios/as:	Número de personas que habitan las zonas rurales		
Unidad Municipal responsable:	DIDECO-CULTURA		
Fuentes posible de financiamiento:	No Aplica		
Monto Aproximado:	No Aplica		
Año:	2022- 2023-2024-2025-2026.		
Descripción Breve del Proyecto:	Generar un espacio de trabajo con dirigentes del sector rural con el fin de poder planificar y programar actividades en zonas rurales, levantando sus necesidades e intereses. Para ello se propone que esta mesa se reúna cada 6 meses, de carácter bimensual, con el fin de poder ir evaluando y redefiniendo actividades durante el año.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L1: 1.2.2	
Nombre del Proyecto:	Diseño de calendario de programación anual de actividades culturales para zonas Rurales
Beneficiarios/as:	Habitantes de zonas rurales
Unidad Municipal responsable:	DIDECO-CULTURA



Fuentes posible de financiamiento:	No Aplica		
Monto Aproximado:	No Aplica		
Año:	2023-2024-2025-2026.		
Descripción Breve del Proyecto:	Crear una programación anual para la implementación de actividades culturales en zonas rurales. Esta acción debe realizarse integrando las actividades de la parrilla programática proveniente de la Red de Espacios Culturales. Se iniciará la programación en una zona rural más poblada de la comuna, para luego ir incorporando otras localidades (de manera paulatina).		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L1: 1.2.3			
Nombre del Proyecto:	Implementación de actividades culturales masivas para zonas rurales		
Beneficiarios/as:	Habitantes de zonas rurales		
Unidad Municipal responsable:	DIDECO-CULTURA		
Fuentes posible de financiamiento:	FNDR de Programación Fondo Municipal		
Monto Aproximado:	\$15.000.000 pesos chilenos		
Año:	2023-2024-2025-2026.		
Descripción Breve del Proyecto:	Generar por lo menos 2 actividades artísticas masivas en zonas rurales durante el año. Esto tiene relación con la integración de obras teatrales, conciertos, circo, exposiciones, etc. El fin es que puedan llegar iniciativas masivas que se realizan en la zona más urbana a las zonas rurales.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo

	(primer y segundo año)	(tercer año)	(cuarto y quinto año)
	X	X	X

<b>Ficha de Proyecto</b> <b>Folio: L1: 1.2.4</b>			
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Talleres de formación artística para zonas rurales		
<b>Beneficiarios/as:</b>	Habitantes de zonas rurales		
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	DIDECO-CULTURA		
<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	Fondo Municipal Fondart Regional		
<b>Monto Aproximado:</b>	\$20.000.000 pesos chilenos		
<b>Año:</b>	2023-2024-2025-2026.		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Generar instancias de formación artística en zonas rurales, para ello es importante el funcionamiento de la mesa de trabajo bimensual con dirigentes rurales. De esta forma se pueden ir levantando intereses y percepciones. Se proponen talleres como: Canto a lo divino, artesanía en cuero, artesanía en mimbre, Pintura, Teatro.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año))
	X	X	X

<b>Ficha de Proyecto</b> <b>Folio: L1: 1.2.5</b>	
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Exhibición de trabajos finales de talleres de formación artística en zonas rurales

<b>Beneficiarios/as:</b>	Habitantes de zonas rurales		
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	DIDECO-CULTURA		
<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	Fondo Municipal.		
<b>Monto Aproximado:</b>	\$6.000.000 pesos chilenos		
<b>Año:</b>	2023-2024-2025-2026.		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Fomentar al menos 2 espacios anuales en zonas rurales, en los cuales puedan exhibirse los trabajos y las actividades realizadas en talleres artísticos realizados durante el año. La idea es fomentar la participación, visibilizar las actividades culturales que sea realizan y gestionan desde la municipalidad, así como también generar espacios de mediación cultural con los/as habitantes de zonas rurales.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
		X	X

### 7.3.2 Lineamiento estratégico 2: Fomento de las artes y las culturas

Ficha de Proyecto Folio: L2: 2.1.1			
Nombre del Proyecto:	Estudio de evaluación de impacto de talleres de formación artística llevados a cabo por casa de la Cultura		
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna		
Unidad Municipal responsable:	DIDECO-CULTURA		
Fuentes posible de financiamiento:	Fondo Municipal Fondart (investigación)		
Monto Aproximado:	\$ 5.500.000 pesos chilenos		
Año:	2023		
Descripción Breve del Proyecto:	Levantar información cuantitativa y cualitativa en relación al impacto que los talleres de formación artística han tenido en participantes de estos espacios. Se Propone hacer un seguimiento a por lo menos a 30 personas, mitad hombres y mitad mujeres, que hayan participado los últimos 10 años de talleres en la casa de la cultura. Generar un instrumento cuantitativo, así como cualitativos (entrevistas grupales e individuales).		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X		

<b>Ficha de Proyecto</b> <b>Folio: L2: 2.1.2</b>			
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Talleres de formación artística para niños, niñas y jóvenes		
<b>Beneficiarios/as:</b>	Número de niños, niñas y jóvenes que habitan en la comuna		
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	DIDECO-CULTURA		
<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	Fondo Municipal Fondart Formación		
<b>Monto Aproximado:</b>	\$ 15.000.000 pesos (anual)		
<b>Año:</b>	2023, 2024, 2025-2026		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Realización de talleres de formación artísticas enfocados en la población infanto juvenil con el objetivo de entregar herramientas que potencien el capital cultural de este grupo. Algunos talleres pueden ser: artesanía, teatro, pintura, comics, literatura, canto a lo divino, danza, circo, etc.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L2: 2.1.3			
Nombre del Proyecto:	Talleres de formación artística para adultos/as		
Beneficiarios/as:	Número de personas entre 18 y 60 años que habitan la comuna		
Unidad Municipal responsable:	DIDECO-CULTURA		
Fuentes posible de financiamiento:	Fondo Municipal Fondart Formación		
Monto Aproximado:	\$ 15.000.000 pesos chilenos (anual)		
Año:	2023-2024-2025-2026		
Descripción Breve del Proyecto:	Realización de talleres de formación artísticas enfocados en la población adulta entre 18 y 60 años con el objetivo de entregar herramientas que potencien el capital cultural de este grupo. Algunos talleres pueden ser: teatro, fotografía, guitarra, canto, danza, pintura, creación literaria y canto a lo divino.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L2: 2.1.4			
Nombre del Proyecto:	Talleres de formación artística para adultos/as mayores		
Beneficiarios/as:	Número de personas entre 60 años y más que habitan la comuna		
Unidad Municipal responsable:	DIDECO-CULTURA		
Fuentes posible de financiamiento:	Fondo Municipal Fondart Formación		
Monto Aproximado:	\$ 15.000.000 pesos chilenos (anual)		
Año:	2023-2024-2025-2026		
Descripción Breve del Proyecto:	Realización de talleres de formación artísticas enfocados en la población adulta entre 18 y 60 años con el objetivo de entregar herramientas que potencien el capital cultural de este grupo. Algunos talleres pueden ser: teatro, fotografía, guitarra, canto, danza, pintura, creación literaria y canto a lo divino.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L2: 2.2.1			
Nombre del Proyecto:	Talleres de formación de gestores culturales (profesionalización artística)		
Beneficiarios/as:	Gestores culturales que habitan en la comuna.		
Unidad Municipal responsable:	DIDECO- Cultura		
Fuentes posible de financiamiento:	Fondart Regional- Línea Formativa Financiamiento de Privados a través de ley de donaciones culturales Fondo Municipal		
Monto Aproximado:	\$4.500.000 pesos chilenos (anuales)		
Año:	2023-2025		
Descripción Breve del Proyecto:	Ciclos de formación para gestores culturales, con el fin de traspasar herramientas tanto técnicas correspondientes al ámbito de cultura, así como a ámbitos administrativos, avanzando de esta forma hacia la profesionalización de gestores culturales en la comuna.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X		X

Ficha de Proyecto Folio: L2: 2.3.1	
Nombre del Proyecto:	Catastro de talleres de formación artística que se llevan a cabo en establecimientos educacionales
Beneficiarios/as:	Alumnos/as de establecimientos escolares.



Unidad Municipal responsable:	SLEP-DIDECO-CULTURA		
Fuentes posible de financiamiento:	Fondo Municipal		
Monto Aproximado:	\$ 2.000.000 pesos chilenos (anual)		
Año:	2024		
Descripción Breve del Proyecto:	Levantar información relacionada a talleres de formación artística que se realizan en establecimientos escolares. El objetivo es conocer qué tipo de formación están recibiendo niños y niñas en sus escuelas, de este modo identificar y visibilizar lo que está en funcionamiento y proyectar actividades futuras.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
		X	

Ficha de Proyecto Folio: L2: 2.3.2	
Nombre del Proyecto:	Mesa de Trabajo con establecimientos educacionales-SLEP y SEREMI
Beneficiarios/as:	Alumnos/as de establecimientos escolares.
Unidad Municipal responsable:	SLEP-SEREMI-CULTURA
Fuentes posible de financiamiento:	No Aplica
Monto Aproximado:	No Aplica
Año:	2022-2023-2024-2025-2026

<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Generar una mesa bimensual con el área de educación, para fomentar y coordinar actividades culturales en establecimientos escolares.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L2: 2.3.3			
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Talleres para el desarrollo de la creatividad para niños y jóvenes		
<b>Beneficiarios/as:</b>	Niños, niñas y jóvenes que habitan en la comuna.		
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	DIDECO – CULTURA		
<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	-Fondo Municipal -Fomento al Arte en la Educación FAE -Programa ACCIONA		
<b>Monto Aproximado:</b>	\$4.500.000 pesos chilenos (anual)		
<b>Año:</b>	2024-2026		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Generar espacios donde niños, niñas y jóvenes puedan potenciar sus capacidades creativas, con el fin de fomentar el arte y las culturas de la comuna.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
		X	X

Ficha de Proyecto Folio: L2: 2.4.1			
Nombre del Proyecto:	Mesa de trabajo trimestral con artistas y gestores culturales para la reactivación de la actividad cultural (Plan de actividades masivas intermedias a lo largo del año)		
Beneficiarios/as:	Artistas, organizaciones y gestores culturales que habitan en la comuna.		
Unidad Municipal responsable:	DIDECO – CULTURA- Fomento Productivo		
Fuentes posible de financiamiento:	No aplica		
Monto Aproximado:	No aplica		
Año:	2023-2024-2025-2026		
Descripción Breve del Proyecto:	Generar un espacio trimestral de participación directa entre gestores culturales, artistas y la Municipalidad, con el fin de poder generar un trabajo colaborativo y participativo a nivel local. El objetivo es poder ir revisando y evaluando la planificación cultural anual local.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L2: 2.4.2			
Nombre del Proyecto:	Catastro de artistas, organizaciones y gestores culturales para conocer su situación actual.		
Beneficiarios/as:	Artistas, organizaciones y gestores culturales que habitan en la comuna.		
Unidad Municipal responsable:	DIDECO- CULTURA		
Fuentes posible de financiamiento:	FONPAT Fondo Municipal		
Monto Aproximado:	\$4.000.000 pesos chilenos		
Año:	2023		
Descripción Breve del Proyecto:	Levantar información en relación a la situación de artistas organizaciones y gestores culturales de la comuna. Contar con sus datos, ubicación, profesión/oficio, vigencia, contacto telefónico, etc. Es importante que este catastro cuente con aspectos más cualitativos relacionados a la situación actual de las personas y organizaciones, considerando factores derivados de la situación covid-19.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X		

Ficha de Proyecto Folio: L2: 2.4.3			
Nombre del Proyecto:	Implementación de actividades culturales masivas intermedias durante el año		
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna		
Unidad Municipal responsable:	DIDECO- CULTURA		
Fuentes posible de financiamiento:	Fondo Municipal		
Monto Aproximado:	\$60.000.000 pesos chilenos		
Año:	2024-2025-2026		
Descripción Breve del Proyecto:	Implementar actividades masivas durante el año, que permitan reunir tanto artistas locales como emprendedores que trabajen en el ámbito cultural y/o turístico. Con el fin de potenciar la identidad comunal, la participación cultural y el fomento de las artes.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
		X	X

Ficha de Proyecto Folio: L2: 2.4.4			
Nombre del Proyecto:	Encuentro de creadores		
Beneficiarios/as:	Artistas que habitan en la comuna.		
Unidad Municipal responsable:	DIDECO- CULTURA		
Fuentes posible de financiamiento:	Fondo Municipal		
Monto Aproximado:	\$1.000.000 pesos chilenos (anual)		
Año:	2024-2026		
Descripción Breve del Proyecto:	Generar una jornada de encuentro anual cada un año y medio de creadores de la comuna, con el fin de potenciar a los artistas, que se conozcan, intercambien experiencias y saberes. Es importante que en estas jornadas se levanten necesidades tanto profesionales, de oficio y/o asociativas de quienes participen.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X		X

Ficha de Proyecto Folio: L2: 2.4.5			
Nombre del Proyecto:	Fondo para la creación artística post pandemia		
Beneficiarios/as:	Artistas y organizaciones culturales que habitan en la comuna.		
Unidad Municipal responsable:	DIDECO- CULTURA		
Fuentes posible de financiamiento:	Fondo Municipal		
Monto Aproximado:	\$3.000.000 pesos chilenos (anual)		
Año:	2024-2026		
Descripción Breve del Proyecto:	Crear un Fondo donde artistas y organizaciones de artistas puedan postular sus proyectos e ideas. Se sugiere como propuesta un monto de \$500.000 pesos por fondo adjudicado, quedando en un total de 6 proyectos anuales.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
		X	X

Ficha de Proyecto Folio: L2: 2.4.6	
Nombre del Proyecto:	Mesa de trabajo con actores privados para la reactivación de la cultura y el arte en Chimbarongo (anual)
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna
Unidad Municipal responsable:	DIDECO- CULTURA- Fomento Productivo
Fuentes posible de financiamiento:	No aplica

<b>Monto Aproximado:</b>	No aplica		
<b>Año:</b>	2023 - 2024-2025- 2026		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Levantar una mesa anual con actores privados, con el fin de poder generar apoyos concretos en actividades, iniciativas y proyectos culturales a nivel local.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

### 7.3.3 Lineamiento estratégico 3: Rescate y Difusión del Patrimonio Cultural

Ficha de Proyecto Folio: L3: 3.1.1			
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Investigación histórica, identitaria y patrimonial de la comuna		
<b>Beneficiarios/as:</b>	Habitantes de la comuna		
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	DIDECO CULTURA		
<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	- Fondart- Línea Patrimonio Investigación		
<b>Monto Aproximado:</b>	\$15.000.000 pesos chilenos		
<b>Año:</b>	2024		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Levantar información histórica de la comuna, con el fin de poder identificar y visibilizar tanto el patrimonio material como inmaterial, de esta forma potenciar la identidad local.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)



		X	
--	--	---	--

Ficha de Proyecto Folio: L3: 3.1.2			
Nombre del Proyecto:	Catastro de elementos patrimoniales de la comuna		
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna		
Unidad Municipal responsable:	DIDECO CULTURA		
Fuentes posible de financiamiento:	- FONPAT -Fondo Municipal		
Monto Aproximado:	\$6.000.000 pesos chilenos		
Año:	2025		
Descripción Breve del Proyecto:	Generar un catastro de patrimonio material e inmaterial de la comuna, con el propósito de contar con datos específicos de lugares, personas y oficios que están llevándose a cabo en el territorio. Esto permitirá contar con una base de datos al momento de necesitar gestionar proyectos, actividades, reuniones, encuentros, etc.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
			X

Ficha de Proyecto Folio: L3: 3.1.3	
Nombre del Proyecto:	Establecer Alianzas académicas para la investigación y desarrollo local
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna

Unidad Municipal responsable:	TURISMO CULTURA		
Fuentes posible de financiamiento:	No Aplica		
Monto Aproximado:	No Aplica		
Año:	2022- 2023- 2024-2025-2026		
Descripción Breve del Proyecto:	Establecimiento de alianzas con entidades de educación superior que permita la postulación en conjunto de investigaciones históricas y antropológicas con profesionales especializados en la Región de O'Higgins para poner en valor, conservar y promover el patrimonio cultural de la zona.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L3: 3.1.4	
Nombre del Proyecto:	Investigación canto a lo humano y a lo divino
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna
Unidad Municipal responsable:	DIDECO-UHO
Fuentes posible de financiamiento:	- FONPAT -Fondo Municipal
Monto Aproximado:	\$15.000.000 pesos chilenos
Año:	2024

<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Levantar y sistematizar datos e información en relación a cantores a lo humano y divino en la comuna de Chimbarongo, con el fin de conocer, visibilizar y promover este oficio rural. Se propone para ello la realización de un estudio cualitativo, con entrevistas y focus group, así como con la grabación de cápsulas audiovisuales que permitan promocionar a los cantores a través de redes sociales y canales de televisión.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
		X	

Ficha de Proyecto Folio: L3: 3.2.1			
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Programación de cápsulas audiovisuales para la promoción del patrimonio cultural		
<b>Beneficiarios/as:</b>	Habitantes de la comuna		
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	DIDECO-CULTURA		
<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	-Fondo Municipal		
<b>Monto Aproximado:</b>	\$3.000.000 pesos chilenos (anual)		
<b>Año:</b>	2024-2025-2026		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Re- utilizar las capsulas audiovisuales con las cuales cuenta la oficina de la juventud y volver a dar uso en redes sociales y en canal local, de este modo promocionar artistas locales y trabajar el sentido identitario entre los/as habitantes de la comuna.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
		X	X

Ficha de Proyecto Folio: L3: 3.2.2			
Nombre del Proyecto:	Sensibilizar a la comunidad en relación al cuidado del patrimonio natural		
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna		
Unidad Municipal responsable:	DIDECO-CULTURA		
Fuentes posible de financiamiento:	-Fondo de Protección Ambiental (FPA)		
Monto Aproximado:	\$5.000.000 pesos chilenos (Anual)		
Año:	2023- 2026		
Descripción Breve del Proyecto:	Generar ciclo de talleres y charlas a nivel comunal con el fin de informar y visibilizar el cuidado del patrimonio natural de la comuna. Es importante considerar en estas acciones la creación de puntos limpios, de murales participativos, así como también de campañas de reciclaje.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
		X	X

#### 7.3.4 Lineamiento estratégico 4: Reconocimiento de la diversidad culturales de los pueblos originarios y comunidades migrantes

Ficha de Proyecto Folio: L4: 4.1.1			
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Catastro de población perteneciente a pueblos originarios y organizaciones		
<b>Beneficiarios/as:</b>	Población de la comuna perteneciente a pueblos originarios y organizaciones		
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	DIDECO-CULTURA		
<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	Fondo Municipal		
<b>Monto Aproximado:</b>	\$2.000.000 pesos chilenos		
<b>Año:</b>	2026		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Este catastro se realizará con el propósito de levantar información inicial sobre habitantes y agrupaciones pertenecientes a pueblos originarios. Todo esto con el objetivo de poder comprender cuál es su situación y si desarrollan iniciativas culturales vinculadas a esta temática. Al desarrollar un catastro posteriormente se pueden ir tomando decisiones con respecto a qué iniciativas de esta índole trabajar con el área cultural del municipio.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
			X

<b>Ficha de Proyecto</b> <b>Folio: L4: 4.1.2</b>			
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Reunión con organizaciones pertenecientes a pueblos originarios		
<b>Beneficiarios/as:</b>	Habitantes pertenecientes a pueblos originarios		
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	DIDECO-TURISMO-CULTURA		
<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	No aplica		
<b>Monto Aproximado:</b>	No aplica		
<b>Año:</b>	2023-2024-2025-2026		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Una vez identificadas las agrupaciones pertenecientes a pueblos originarios existentes en la comuna, se coordinarán y se llevarán a cabo una serie de reuniones con dichas organizaciones para identificar en conjunto qué iniciativas anuales implementar en torno a la temática de pueblos originarios. El propósito de estas reuniones consiste en integrar en la toma de decisiones y fomentar la participación de este segmento de la población Chimbaranguina para futuras acciones.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
		X	X

<b>Ficha de Proyecto</b> <b>Folio: L4: 4.1.3</b>			
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Investigación histórica sobre los antiguos habitantes de la comuna		
<b>Beneficiarios/as:</b>	Habitantes de la comuna de Chimbarongo		
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	DIDECO-CULTURA		
<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	FONPAT Línea Investigación		
<b>Monto Aproximado:</b>	\$15.000.000 pesos chilenos		
<b>Año:</b>	2026		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Desarrollo de una investigación ligada al levantamiento de información sobre patrimonio indígena existente en la comuna. En dicho documento se levantará información en torno a los oficios, sitios, paisajes y familias vinculados a los antepasados que habitaron la comuna. Se incluirá un mapa con georreferenciación de sitios y/o lugares relevantes para la comunidad indígena. Esta información será útil y entregará información para una posible intervención a futuro, que puede implicar el desarrollo de un libro, una exposición fotográfica o la realización de cápsulas audiovisuales.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
			X

<b>Ficha de Proyecto</b> <b>Folio: L4: 4.2.1</b>	
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Desarrollo de actividades anuales para los distintos segmentos de la población vinculados a la inclusión de la comunidad migrante
<b>Beneficiarios/as:</b>	Habitantes de la comuna de Chimbarongo y en especial comunidad migrante habitante de la comuna
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	DIDECO-CULTURA- Oficina Municipal de Interculturalidad

<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	Fondo Municipal		
<b>Monto Aproximado:</b>	\$2.500.000 (anuales)		
<b>Año:</b>	2023-2024-2025-2026		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Iniciativas para desarrollarse en la Casa de la Cultura, que implicarán la vinculación y el intercambio de experiencias entre la comunidad migrante y los/as chimbaronguinos/as. Desarrollo de acciones ligadas al intercambio entre comunidades a través de la música, la gastronomía, la danza, el patrimonio cultural y el arte en general.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

### 7.3.5 Lineamiento estratégico 5: Puesta en Valor de Espacios Culturales

<b>Ficha de Proyecto</b> <b>Folio: L5: 5.1.1</b>	
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Diseño de Anteproyecto para Teatro Comunal y (salas multiuso)
<b>Beneficiarios/as:</b>	Habitantes de la comuna de Chimbarongo
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	SECPLAN-DOM-CULTURA
<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	Fondo de Infraestructura Cultural
<b>Monto Aproximado:</b>	\$2.400.000 pesos chilenos
<b>Año:</b>	2025



<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	El propósito de este proyecto busca diseñar el anteproyecto de infraestructura de un futuro Teatro o Anfiteatro comunal. Este diseño debe ser llevado a cabo por un arquitecto de la oficina de SECPLAN que tenga experiencia en diseño de espacios culturales. Puede ser financiado con recursos del Fondo de Infraestructura Cultural. La importancia de este proyecto consiste en sentar las bases para una futura construcción de este espacio cultural en la comuna, que pueda fortalecer la infraestructura cultural existente en el territorio.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
			X

Ficha de Proyecto Folio: L5:5.1.2			
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Catastro de espacios culturales de la comuna para identificar su estado		
<b>Beneficiarios/as:</b>	Habitantes de la comuna de Chimbarongo		
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	DIDECO-CULTURA		
<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	Financiamiento de infraestructura cultura publica y/o privada  Financiamiento de Privados a través de ley de donaciones culturales		
<b>Monto Aproximado:</b>	\$2.000.000		
<b>Año:</b>	2023		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	El objeto de esta iniciativa consiste en identificar por un lado los espacios culturales, categorizarlos y poder dar cuenta de su estado o situación en la que se encuentran. Teniendo esta información levantada a partir de formularios y entrevistas con los/as administradores/as de estos espacios, se podrá planificar y saber qué equipamiento adquirir y qué necesidades presentan. Todo esto para tener espacios adecuados para poder presentar diversas iniciativas culturales, tanto masivas como de aforo limitado.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)

	X		
--	---	--	--

Ficha de Proyecto Folio: L5: 1.2.3			
Nombre del Proyecto:	Plan de trabajo para utilización de sedes o escuelas en zonas rurales		
Beneficiarios/as:	Habitantes de zonas rurales		
Unidad Municipal responsable:	SLEP- CULTURA		
Fuentes posible de financiamiento:	No aplica		
Monto Aproximado:	No aplica		
Año:	2023-2024-2025-2026		
Descripción Breve del Proyecto:			
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L5: 2.2.1	
Nombre del Proyecto:	Plan de Gestión de Casa de la Cultura
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna de Chimbarongo y específicamente usuarios/as de la Casa de la Cultura
Unidad Municipal responsable:	CULTURA

<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	Fondo Municipal		
	Programa RED CULTURA- Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local		
<b>Monto Aproximado:</b>	\$5.000.000 pesos chilenos		
<b>Año:</b>	2023		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Se llevará a cabo el diseño y elaboración de un Plan de Gestión de la Casa de la Cultura que facilite el levantamiento de información con respecto a la Casa de la Cultura y el trabajo realizado a la fecha y por otro lado, la creación de una cartera de proyecto y plan de trabajo asociado a su gestión. Esto también implica crear un plan comunicacional y un plan de audiencia.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X		

Ficha de Proyecto Folio: L5: 2.2.2			
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Plan de trabajo para el uso Biblioteca Pública		
<b>Beneficiarios/as:</b>	Habitantes de la comuna de Chimbarongo y específicamente usuarios de la Biblioteca Pública		
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	DIDECO-CULTURA-BIBLIOTECA		
<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	No Aplica		
<b>Monto Aproximado:</b>	No Aplica		
<b>Año:</b>	2023-2024-2025-2026		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>			
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo

	(primer y segundo año)	(tercer año)	(cuarto y quinto año)
	X	X	X

<b>Ficha de Proyecto</b> <b>Folio: L5: 2.2.3</b>			
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Adquisición de Equipamiento para desarrollo de Espacios Culturales		
<b>Beneficiarios/as:</b>	Habitantes de la comuna de Chimbarongo y Usuarios de espacios culturales de la comuna		
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	CULTURA		
<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	FNDR		
	Fondo Municipal		
<b>Monto Aproximado:</b>	\$20.000.000 pesos chilenos		
<b>Año:</b>	2024		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Adquisición de equipamiento para producción de eventos. El objetivo de ello es que estos puedan, reemplazar los costos que implica arrendar equipos en los eventos que se realizan. Compra de equipos amplificación, parlantes, equipos de iluminación, micrófonos, atriles, cables, entre otros.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
		X	

### 7.3.6 Lineamiento estratégico 6: Desarrollo Territorial con Identidad Cultural

Ficha de Proyecto Folio: L6: 6.1.1			
Nombre del Proyecto:	Mesa de Trabajo entre turismo, fomento productivo, SECPLAN y cultura		
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna		
Unidad Municipal responsable:	CULTURA-Fomento Productivo-SECPLAN		
Fuentes posible de financiamiento:	No Aplica		
Monto Aproximado:	No Aplica		
Año:	2022- 2023- 2024-2025- 2026		
Descripción Breve del Proyecto:	Generar un espacio de trabajo trimestral entre turismo, fomento productivo, SECPLAN y cultura con el fin de generar estrategias que apunten al desarrollo territorial. En este sentido, se podrían proponer proyectos relacionados al ámbito social, cultural, turístico, tanto de infraestructura como de ordenamiento territorial. De esta forma comenzar a trabajar el tema turístico y cultural desde un enfoque integral.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L6: 6.1.2			
Nombre del Proyecto:	Diseño de anteproyecto para implementación de feria en bodegas de EFE		
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna		
Unidad Municipal responsable:	SECPLAN-DOM		
Fuentes posible de financiamiento:	-Fondo de Infraestructura Cultural -FNDR - Fondo Municipal		
Monto Aproximado:	\$2.400.000 pesos chilenos		
Año:	2025		
Descripción Breve del Proyecto:	Crear el diseño para la implementación de bodegas en terreno EFE.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
			X

Ficha de Proyecto			
Folio: L6: 6.1.3			
Nombre del Proyecto:	Construcción de feria en bodegas de EFE		
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna		
Unidad Municipal responsable:	SECPLAN-DOM		
Fuentes posible de financiamiento:	FRIL Fondo de Infraestructura Cultural		
Monto Aproximado:	\$140.000.0000 pesos chilenos		
Año:	2026		
Descripción Breve del Proyecto:	Construcción de feria en bodegas de EFE.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
			X

Ficha de Proyecto Folio: L6: 6.1.4			
Nombre del Proyecto:	Identificación y catastro de sitios relevantes para el desarrollo de turismo cultural		
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna		
Unidad Municipal responsable:	DIDECO Turismo-Cultura		
Fuentes posible de financiamiento:	No Aplica		
Monto Aproximado:	No Aplica		
Año:	2024-2025		
Descripción Breve del Proyecto:	Catastrar en un Excel los sitios relevantes para el desarrollo económico local, enfocándolo desde el turismo y la cultura. Para ello es importante realizar un taller con actores claves de la comuna, quienes puedan identificar de manera colectiva lugares, paisajes y geografías que deban potenciarse para el turismo local.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	x	X	

Ficha de Proyecto Folio: L6: 6.1.5	
Nombre del Proyecto:	Encuentro anual de artesanos/artistas/gestores culturales para fortalecer el DT-IC
Beneficiarios/as:	Artesanos/as, artistas y gestores culturales de la comuna.
Unidad Municipal responsable:	DIDECO Turismo-Cultura
Fuentes posible de financiamiento:	Fondo Municipal



<b>Monto Aproximado:</b>	\$1.500.000 pesos chilenos		
<b>Año:</b>	2025		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Generar un encuentro anual de artistas, gestores y artesanos/as, con el fin de que se conozcan, intercambien experiencias y entre todos/as proyecten ideas e iniciativas que fomenten el desarrollo turístico y territorial		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
		X	

Ficha de Proyecto Folio: L6: 6.1.6			
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Diseño de anteproyecto para Museo de localidad de Tinguiririca		
<b>Beneficiarios/as:</b>	Habitantes de la localidad de Tinguiririca		
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	SECPLAN-DOM		
<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FRIL</li> <li>- Fondart Nacional- Línea Arquitectura (Creación)</li> <li>- FNDR</li> <li>- Fondo Infraestructura Cultural</li> </ul>		
<b>Monto Aproximado:</b>	\$2.400.000 pesos chilenos		
<b>Año:</b>	2026		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Crear diseño de museo para la localidad de Tinguiririca. Como propuesta de ubicación del Museo, la comunidad enunció la Media Luna del sector.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)

			X
--	--	--	---

Ficha de Proyecto Folio: L6: 6.2.1			
Nombre del Proyecto:	Dotación de Señalética Cultural Patrimonial		
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna		
Unidad Municipal responsable:	SECPLAN-DOM		
Fuentes posible de financiamiento:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondo de Infraestructura Cultural</li> <li>- FNDP</li> <li>- Fondo Municipal</li> </ul>		
Monto Aproximado:	\$80.000.000 pesos chilenos		
Año:	2025		
Descripción Breve del Proyecto:	Implementación e instalación de señalética y tótems informativos en zonas urbanas y rurales que permita identificar los elementos patrimoniales de relevancia cultural y turística (artesanos/as del mimbre, venta de mimbre, productos típicos de la zona).		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
			X

Ficha de Proyecto Folio: L6: 6.2.2	
Nombre del Proyecto:	Iniciativas participativas de hermoseamiento e intervención del espacio público vinculada a la identidad comunal

Beneficiarios/as:	Artesanos/as y productores de la comuna		
Unidad Municipal responsable:	SECPLAN-CULTURA- DOM		
Fuentes posible de financiamiento:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FRIL</li> <li>- Fondart Nacional- Línea Arquitectura (Creación)-</li> <li>- Financiamiento de Privados</li> <li>- Ley de Donaciones Culturales</li> </ul>		
Monto Aproximado:	\$50.000.000 pesos chilenos		
Año:	2024		
Descripción Breve del Proyecto:	Generar al menos dos instancias anuales para el hermoseamiento de los espacios públicos comunales, basados en temáticas culturales y patrimoniales, para trabajar en la imagen y ornato de la comuna. Se pueden desarrollar murales colectivos, esculturas e intervención de espacios comunitarios con símbolos identitarios de la comuna.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
		X	

Ficha de Proyecto Folio: L6: 6.2.3	
Nombre del Proyecto:	Implementación de ordenanza municipal de fomento y salvaguarda del patrimonio cultural para fortalecer la imagen de la comuna
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna
Unidad Municipal responsable:	SECPLAN-CULTURA
Fuentes posible de financiamiento:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FIC- USACH (Gestión)</li> <li>- Fondo Municipal</li> </ul>

<b>Monto Aproximado:</b>	\$2.000.000 pesos chilenos (2023) \$3.000.000 pesos chilenos (2024-2025) \$1.500.000 pesos chilenos (2026)		
<b>Año:</b>	2023- 2024-2025- 2026		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Implementar ordenanza municipal que permita fomentar y salvaguardar el patrimonio cultural de la comuna		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	<b>Corto Plazo</b> (primer y segundo año)	<b>Mediano Plazo</b> (tercer año)	<b>Largo Plazo</b> (cuarto y quinto año)
	X	X	X

### 7.3.7 Línea 7: Gestión Municipal

Ficha de Proyecto Folio: L7: 7.1.1			
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Vinculación del PMC al PLADECO, que asegure ejecución y seguimiento		
<b>Beneficiarios/as:</b>	Habitantes de la comuna		
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	SECPLAN-CULTURA		
<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	No Aplica		
<b>Monto Aproximado:</b>	No Aplica		
<b>Año:</b>	2022- 2023- 2024-2025- 2026		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Vincular la cartera de proyectos del PMC en la Planificación de desarrollo comunal de Chimbarongo, de este modo asegurar presupuesto, ejecución y seguimiento.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo

	(primer y segundo año)	(tercer año)	(cuarto y quinto año)
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L7: 7.1.2			
Nombre del Proyecto:	Administración, seguimiento y monitoreo de cartera de iniciativas del área cultura		
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna		
Unidad Municipal responsable:	CULTURA- Mesa Técnica (Reuniones semestrales)		
Fuentes posible de financiamiento:	No Aplica		
Monto Aproximado:	No Aplica		
Año:	2022- 2023- 2024-2025- 2026		
Descripción Breve del Proyecto:	Generar espacios de evaluación y seguimiento del PMC cada 3 meses, con el fin de visibilizar avances, desafíos y proyecciones del mismo. Es importante para ello utilizar la planilla de monitoreo, adjuntada en el plan.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L7: 7.1.3	
Nombre del Proyecto:	Charla sobre inversión privada en iniciativas culturales
Beneficiarios/as:	Artistas, artesanos/as, organizaciones y gestores culturales que habitan en la comuna.
Unidad Municipal responsable:	DIDECO-CULTURA- AMINISTRACION MUNICIPAL

<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	No Aplica (Articulación con entidades del Estado)		
<b>Monto Aproximado:</b>	No Aplica		
<b>Año:</b>	2023-2025		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Gestionar un ciclo de charlas con distintas entidades del estado, con el fin de acercar la estructura de oportunidades a artesanos/as, artistas y gestores. El objetivo es poder avanzar hacia el conocimiento y reconocimiento de iniciativas, programas y proyectos culturales y/o turísticos. Información sobre la Ley de Donaciones Culturales		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
		X	X

Ficha de Proyecto Folio: L7: 7.1.4	
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Mesa de trabajo bimensual con mesa técnica para articular trabajo entre áreas municipales
<b>Beneficiarios/as:</b>	Habitantes de la comuna
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	CULTURA- Mesa Técnica
<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	No Aplica
<b>Monto Aproximado:</b>	No Aplica
<b>Año:</b>	2023- 2024-2025- 2026
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Crear un espacio de reunión bimensual con la mesa técnica para ir coordinando el trabajo entre los distintos departamentos municipales, con el fin de hacer más eficiente la gestión cultural municipal.

Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L7: 7.1.5			
Nombre del Proyecto:	Fortalecimiento de área de Cultura a través de la contratación de un profesional que apoye en el diseño y formulación de proyectos culturales.		
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna		
Unidad Municipal responsable:	DIDECO-CULTURA		
Fuentes posible de financiamiento:	Fondo Municipal		
Monto Aproximado:	\$6.000.000 pesos chilenos (anual)		
Año:	2023- 2024-2025- 2026		
Descripción Breve del Proyecto:	Contratar a un profesional medio tiempo, que potencie la postulación a fondos culturales, ofreciendo un espacio determinado para este tipo de asesoría. Para ello se solicitará apoyo desde la seremi, y se generará un día específico para informar y capacitar a organizaciones culturales y sociales en relación a fondos culturales.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L7: 7.2.1			
Nombre del Proyecto:	Diseño de plan de medios y seguimiento semestral		
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna		
Unidad Municipal responsable:	CULTURA Y COMUNICACIONES		
Fuentes posible de financiamiento:	Fondo Municipal		
Monto Aproximado:	\$2.500.000 pesos chilenos		
Año:	2023		
Descripción Breve del Proyecto:	Crear un plan de medios con el fin de mejorar la difusión y promoción de actividades e iniciativas culturales, es importante considerar a la población según su tramo etario, de este modo poder asegurar la llegada a ciertos perfiles específicos.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X		

Ficha de Proyecto Folio: L7: 7.2.1	
Nombre del Proyecto:	Boletín Informativo (Digital e Impreso para organizaciones y vecinos/as) semestral
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna
Unidad Municipal responsable:	CULTURA
Fuentes posible de financiamiento:	Fondo municipal



<b>Monto Aproximado:</b>	\$4.000.000 pesos chilenos (anuales)		
<b>Año:</b>	2024-2025- 2026		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Crear un boletín con información de cultura, el propósito es mejorar la difusión y comunicación entre la Municipalidad y los/as vecinos/as. Es importante que este boletín se entregue de manera anual a las dirigencias de distintas organizaciones sociales y culturales, sobre todo en las zonas más rurales.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L7: 7.2.2			
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Cuenta Pública del área cultural anual convocando a organizaciones, artesanos/as, artistas y dirigentes sociales		
<b>Beneficiarios/as:</b>	Habitantes de la comuna		
<b>Unidad Municipal responsable:</b>	CULTURA-Fomento Productivo		
<b>Fuentes posible de financiamiento:</b>	No Aplica		
<b>Monto Aproximado:</b>	No Aplica		
<b>Año:</b>	2023- 2024-2025- 2026		
<b>Descripción Breve del Proyecto:</b>	Desarrollar una cuenta pública del sector cultural, para dar cuenta a la comunidad sobre las acciones llevadas a cabo a la largo del año. Este hecho permitirá una mayor visibilización del trabajo municipal del área de cultura y también podrá generar una mayor cercanía con la comunidad, que también podrá acceder a información de primera fuente. Se difundirá información sobre todas las actividades llevadas a cabo a la largo del año y los montos y recursos utilizados para dichas tareas.		
<b>Prioridad del Proyecto:</b>	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo

	(primer y segundo año)	(tercer año)	(cuarto y quinto año)
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L7: 7.2.3			
Nombre del Proyecto:	Cuenta Pública del área cultural anual convocando a organizaciones, artesanos/as, artistas y dirigentes sociales		
Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna		
Unidad Municipal responsable:	CULTURA-COMUNICACIONES		
Fuentes posible de financiamiento:	No Aplica		
Monto Aproximado:	No Aplica		
Año:	2023- 2024-2025- 2026		
Descripción Breve del Proyecto:	Preparar durante el mes de abril la cuenta pública del área de cultura, en esta instancia se deben revisar todos los logros y desafíos del año que aconteció, así como dar cuenta del presupuesto asociado.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

Ficha de Proyecto Folio: L7: 7.2.4	
Nombre del Proyecto:	Difusión de información cultural en Programa de Radio Municipal/ o en programa de tv

Beneficiarios/as:	Habitantes de la comuna		
Unidad Municipal responsable:	CULTURA		
Fuentes posible de financiamiento:	No Aplica		
Monto Aproximado:	No Aplica		
Año:	2023- 2024-2025- 2026		
Descripción Breve del Proyecto:	Gestionar un programa de radio o de televisión, que tenga como objetivo difundir y promocionar las actividades artísticas y culturales. En dicha instancia se pueden sumar entrevistas a artesanos/as, artistas y gestores culturales de la comuna. Es importante coordinar con la radio municipal y el canal local.		
Prioridad del Proyecto:	Corto Plazo (primer y segundo año)	Mediano Plazo (tercer año)	Largo Plazo (cuarto y quinto año)
	X	X	X

## 8. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PMC

El presente Plan Municipal de Cultura plantea la ejecución de una estrategia constante de control que permita asegurar que las actividades que se ponen en marcha año a año sean planificadas y que apunten al cumplimiento de los objetivos estratégicos y específicos.

Será responsabilidad de la entidad que ponga en ejecución el Plan Municipal de Cultura, es decir el Municipio, de velar por el desarrollo y cumplimiento de las estrategias de seguimiento de este. Aun así, tanto la ciudadanía como el Concejo Municipal serán los encargados de fiscalizar que dicho plan se ejecute año a año.

A su vez, resulta necesario tener en consideración que el seguimiento de la implementación del PMC debe permitir sistematizar los compromisos sectoriales y municipales adquiridos, lo cual se traduzca en una cartera de inversiones con asignaciones presupuestarias comprometidas.

Es deber de la Oficina de Cultura, supervisar el cumplimiento de la cartera de proyectos y de los acuerdos que se generen a lo largo de su ejecución. Junto a esto, debe comunicar debidamente a los diversos departamentos u oficinas vinculadas al PMC, sobre aquellas áreas críticas que deben ser mejoradas o priorizadas. Por último, es importante prestar atención al nivel de coherencia del mecanismo de seguimiento con los objetivos y lineamientos estratégicos.

Se sugiere, una evaluación anual del Plan Municipal de Cultura dónde se deben tener en cuenta: los aspectos a evaluar; responsables de realizar el seguimiento y la evaluación; fuentes de información; tipo de evaluación y fuente de financiamiento.

### 8.1 Estrategias generales de seguimiento

- Utilizar matriz de seguimiento (indicada más adelante) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas entre Departamentos, lideradas por DIDECO, y que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos en materia cultural.
- Realizar una jornada anual o semestral de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas.

- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.

## 8.2 Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

*Tabla 23 Posibles indicadores de gestión para seguimiento de PMC*

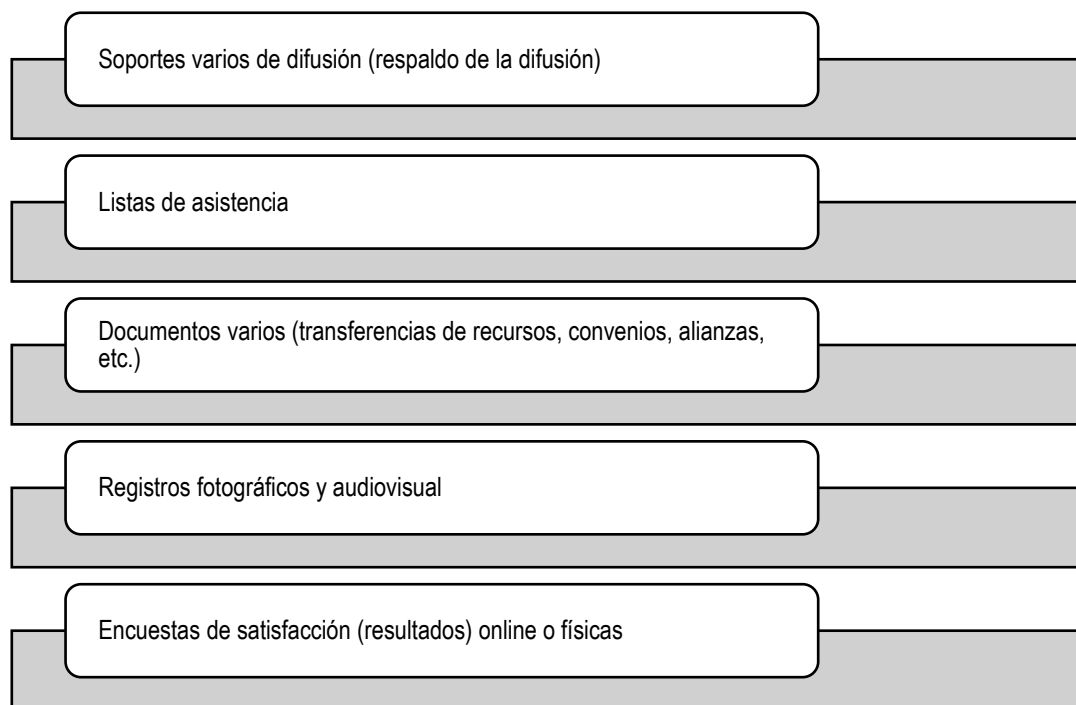
Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
Niveles de ejecución de cada proyecto.
Identificación de problemas y soluciones a desafíos de cada ejecución y no ejecución.
Sistematización de toma de nuevos acuerdos (plazos, responsables)
Notas para observaciones generales .

**Nota:** Elaboración propia.

## 8.3 Medios de Verificación

Si bien cada proyecto contará con sus respectivos medios de verificación, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son los siguientes:

*Ilustración 16 Listado de posibles medios de verificación a utilizar*



**Nota:** Elaboración propia



#### 8.4 Matriz de Evaluación / Seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual o semestral con la mesa técnica.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información tal como:

- Elaboración y aplicación de encuesta de satisfacción a diversos públicos involucrados.

Tabla 24 Matriz de Seguimiento

<b>Lineamiento Estratégico:</b>				
<b>Nombre del Programa:</b>				
<b>Nombre del Proyecto:</b>				
<b>Unidad Responsable:</b>				
<b>Tipo de Financiamiento</b>	<b>Monto Municipal</b>	<b>Monto Externo</b>	<b>Monto Total</b>	
<b>Fecha Prevista para iniciar proyecto</b>	<b>Fecha Actual</b>	<b>Estado Actual Proyecto</b>	<b>No ejecutado</b>	
			<b>En proceso de ejecución</b>	
			<b>Ejecutado</b>	
dd/mm/año	dd/mm/año			
<b>Si el Proyecto <u>no está ejecutado</u> ¿Cuál es el motivo?</b>				
<b>¿Se ejecutará el proyecto?</b>	<b>sí, se ejecutará</b>	<b>Nuevo Plazo de ejecución</b>	<b>Persona responsable</b>	<b>No se ejecutará, indicar el motivo</b>
		dd/mm/año		
<b>Para proyectos en proceso de ejecución y ejecutados responder:</b>				
<b>Problemas del proyecto</b>		<b>Soluciones Propuestas por cada problema identificado</b>		
1.		1.		



2.	2.	
3.	3.	
<b>En relación a las problemáticas del proyecto indicar:</b>		
<b>Acuerdos Tomados</b>	<b>Persona Responsable</b>	<b>Fecha de cumplimiento</b>
1.		dd/mm/año
2.		dd/mm/año
3.		dd/mm/año
<b>Si el proyecto fue ejecutado indicar:</b>		
<b>Cantidad de asistentes</b>	<b>Perfil de asistentes</b>	<b>Evaluación Encuesta de Satisfacción</b>
<b>Observaciones adicionales</b>		
<b>Asistentes a reunión de seguimiento:</b>		

**Nota:** Elaboración propia.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2020, junio). *Reportes Estadísticos 2017 de Chimbarongo Biblioteca del Congreso Nacional de Chile* [Text]. bcn.cl; BCN. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.  
[https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas\\_v.html?anno=2017&idcom=6303](https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2017&idcom=6303)
- Chile, B. B. del C. N. de. (2020, junio). *Reportes Estadísticos 2021 de Chimbarongo Biblioteca del Congreso Nacional de Chile* [Text]. bcn.cl; BCN. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. [https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas\\_v.html?anno=2021&idcom=6303](https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=6303)
- Chile, B. B. del C. N. de. (2020, junio). *Reportes Estadísticos 2011 de Chimbarongo Biblioteca del Congreso Nacional de Chile* [Text]. bcn.cl; BCN. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. [https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas\\_v.html?anno=2011&idcom=6303](https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2011&idcom=6303)
- Chile, B. B. del C. N. de. (2020, junio). *Reportes Estadísticos 2021 de Chimbarongo Biblioteca del Congreso Nacional de Chile* [Text]. bcn.cl; BCN. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. [https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas\\_v.html?anno=2021&idcom=6303](https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=6303)
- Lira Muñoz, H. (2015). *Casos y cosas de Chimbarongo: La ciudad pequeña mas grande de Chile*.
- Instituto Geográfico Militar. (2018). Mapa división político administrativa. Sexta Región. *Instituto Geográfico Militar*.  
<https://centroderecursos.educarchile.cl/handle/20.500.12246/39326>
- Municipalidad de Chimbarongo. (2017). *Plan de Desarrollo Comunal 2017/2021*. MAPOCHO consultores; PDF.
- Municipalidad de Chimbarongo (2020). Cuenta Pública
- Municipalidad de Chimbarongo (2013). Plan Municipal de Cultura 2013-2017.
- Proyecto FIC “Rutas de la Patria Nueva” (2017). Patrimonio y Desarrollo Territorial.
- *WEB DISEMINACIÓN CENSO 2017*. (s. f.). Recuperado 6 de enero de 2022, de <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R06>

## 10. ANEXOS

### 10.1 Actas de Reunión Mesa Técnica



#### ACTA DE REUNIÓN

FECHA: 22 de diciembre de 2021

LUGAR: Vía Zoom

MOTIVO: Reunión N°1 Mesa Técnica PMC Chimbarongo

NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Miguel Lira	722283960	Casa de la cultura	hectorliramunoz@gmail.com	N/A
Daniela Pino	722283961	Oficina de la Juventud	<a href="mailto:dpino@municipalidadchimbarongo.cl">dpino@municipalidadchimbarongo.cl</a>	N/A
Sebastián Castro	722283831	Administración Municipal		N/A
Daniela Fuentes	+56994272768	Programa red cultura	daniela.fuentes@cultura.gob.cl	N/A
Camilo Peña	+56982699276	Casa de la Cultura	camilosonsop@gmail.com	N/A
Jonathan Cornejo	722283902	Fomento productivo y turismo	jcornejo@municipalidadchimbarongo.cl	N/A
Angeles Decidet	722283901	DIDECO	adecidet@municipalidadchimbarongo.cl	N/A
Loreto González		Participación Ciudadana		N/A

## ACTA DE REUNIÓN

Abre la reunión Daniela Fuentes, del programa Red Cultura, explica en qué consiste el programa, la importancia de las instancias de coordinación con la Mesa Técnica. Se resume el convenio con la municipalidad en cuanto a derechos y deberes con el proceso, se enuncian además las etapas:

- 1) Encuentros de co-diseño
- 2) Elaboración de PMC
- 3) Validación con la comunidad

Se recuerda, además la importancia de que el PMC quede integrado al PLADECO.

Luego se presenta el PPT por parte de Gabriela Gómez, de Calibra Gestores. En él se resumen las principales ideas del PMC, el marco general, objetivos, y se plantea la metodología a utilizar en PMC Chimbarongo. Se presenta también al equipo de trabajo.

Al finalizar la presentación se abre paso a preguntas abiertas los/as participantes de la Mesa Técnica.

## ACUERDOS:

En relación a los acuerdos se expone lo siguiente:

- Se debe promover la participación de las localidades en el proceso de diagnóstico, incluir las más rurales y que de algún modo puedan acceder a los espacios de PMC.
- El mínimo para hacer un encuentro de co-diseño es de 6 a 7 participantes por encuentro.
- Se debe promover la participación de diferentes comunidades, tales como educativas, migrantes, mujeres, jóvenes, etc.
- Se debe aprobar el PMC final por el COSOC o Concejo Municipal.
- Camilo Peña, será con quien Gabriela Gómez se comunicará para la solicitud de documentos.
- Se debe dar acuse de mail recibidos, para que de este modo la otra persona sepa que llegó.
- Se piensa en dos espacios posibles para hacer encuentros: Casa de la Cultura y Biblioteca.
- Se sectorizará la población en encuentros: Comunidad educativa, Mujeres, Jóvenes, dirigentes sociales, culturales, etc.
- Se identifica que las actividades realizadas en lo rural no tienen mayor participación, que el municipio ya lo ha intentado. Sin embargo, se sugiere hacer por lo menos un encuentro o que en los encuentros que haya se asegure de algún modo personas de localidades (por ejemplo, contar con locomoción (propuesta de Daniela Fuentes).
- Se propone mediante, Biblio móvil y/o consultorio apoyar el desarrollo del cuestionario

## ACTA DE REUNIÓN

- que se aplicará mediante plataforma Survey Monkey.
- Se identifica el poder realizar 4 encuentros en Chimbarongo centro y 2 en zonas más aledañas, que puedan agrupar a personas de más localidades.
  - El encuentro con la comunidad educativa será la primera semana de marzo o última de febrero.
  - Se recuerda que todo producto gráfico debe ser aprobado por la SEREMIA

## ACTA DE REUNIÓN

**FECHA:** 16 Mayo de 2022

**LUGAR:** Casa de la Cultura de Chimbarongo

**MOTIVO:** Reunión N°3 Mesa Técnica PMC Chimbarongo

NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Miguel Lira	722283960	Casa de la cultura	hectorliramunoz@gmail.com	N/A
Daniela Pino	722283961	Oficina de la Juventud	<a href="mailto:dpino@municipalidadchimbarongo.cl">dpino@municipalidadchimbarongo.cl</a>	N/A
Daniela Fuentes	994272768	Programa red cultura	daniela.fuentes@cultural.gob.cl	N/A
Camilo Peña Lobos	982699776	Casa de la Cultura	camiloalonsop@gmail.com	N/A
Davis Diaz Muñoz	983970704	Fomento productivo	dmunoz@municipalidadchimbarongo.cl	N/A
Ángeles Decidet	722283901	DIDECO	adecidet@municipalidadchimbarongo.cl	N/A
Loreto Gonzalez Santibañez	994992806	Participación Ciudadana/Administración	lgonzalez@municipalidadchimbarongo.cl	N/A
Alberto Meza Muñoz	961462305	SECPLAN	ameza@municipalidadchimbarongo.cl	N/A
Gabriela Gómez Muñoz	989014054	Consultora	gabriela.gomez@calibragestores.cl	N/A



#### ACTA DE REUNIÓN

Cristóbal Gonzalez Medel	986714570	SECPLAN	cristobalgm.arg@gmail .com	N/A
-----------------------------	-----------	---------	-------------------------------	-----

## ACTA DE REUNIÓN

Abre la reunión Gabriela Gómez de la consultora Calibra Gestores, explicando la razón de la reunión y de la importancia de las instancias de coordinación con la Mesa Técnica.

Se presenta ppt que resume avance del trabajo realizado desde el inicio del convenio entre consultora y municipio y los nudos críticos existentes.

Se da cuenta de las fechas de entrega de informe. En este punto se debe mencionar que ya se entregaron 2 informes y que faltan 2, uno (Informe de Diagnóstico completo) que debe entregarse el día 3 de Junio y el último que debe entregarse a fines del mes de Junio, que corresponde al documento final.

Dentro de la presentación se dio cuenta de todas las actividades participativas y las herramientas de información de información utilizadas para elaborar el diagnóstico. Daniela Fuentes, del programa Red Cultura, menciona que hasta la fecha si bien es cierto, se realizaron un total de 8 actividades participativas (de las cuales 3 fueron suspendidas por falta de quorum), y que tuvo una participación de 40 asistentes en total. Para los estándares solicitados por el Programa Red Cultura, este porcentaje de participación es bajo, por lo que se discutió la posibilidad y la necesidad de realizar una instancia participativa diagnóstica de co-diseño con la comunidad y otra instancia de validación de diagnóstico con algunas agrupaciones sociales para poder revertir esta situación antes mencionada.

Se define desarrollar 3 actividades para cerrar proceso de diagnóstico

1. Taller de diagnóstico participativo con agrupación de emprendedores/as: a realizarse el Jueves 26 de Mayo a las 10.00 hrs.
2. Taller de diagnóstico participativo en el marco de escuela de dirigentes sociales: a realizarse el jueves 26 de Mayo entre las 19.00 hrs. y las 21.00 hrs. Se decidió ocupar entre 40 a 50 minutos de esta instancia para desarrollar el taller.
3. Taller de validación de diagnóstico con agrupaciones sociales: incorporando a ARLOCHJ, UCAM, Unión Comunal de Juntas de Vecinos, Agrupación de artesanos /as, Cámara de Turismo. Fecha a definir

Para la actividad 1, se contará con el apoyo del área de Fomento Productivo y Turismo quien convocará a los y las emprendedores/as. Mientras que para la actividad 2 se contará con el apoyo de DIDECO y la Encargada de Participación Ciudadana, que facilitarán el espacio y convocarán a la actividad.

Para estas actividades se verificará la posibilidad de utilizar el remanente del presupuesto sobrante de la licitación.



#### ACTA DE REUNIÓN

Por último, posterior al diagnóstico quedarían 2 reuniones con Mesa Técnica:

1. Reunión 4: Presentación de resultados de diagnóstico completo (Principios de Junio)
2. Reunión 5: Presentación de cartera de proyectos y retroalimentación (Mediados de Junio)

Se menciona también que se deberá realizar una validación del Plan Municipal de Cultura con el Concejo Municipal y también, realizar una actividad de cierre con la comunidad (se definirá más adelante en qué consistirá, y si se realizará de manera presencial o virtual).

Al finalizar la presentación se abre paso a preguntas abiertas los/as participantes de la Mesa Técnica.

## ACTA DE REUNIÓN

**FECHA:** 13 de Junio de 2022 11.00 Hrs.

**LUGAR:** Casa de la Cultura de Chimbarongo

**MOTIVO:** Reunión N°4 Mesa Técnica PMC Chimbarongo

NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Miguel Lira	722283960	Casa de la cultura	hectorliramunoz@gmail.com	N/A
Daniela Pino	722283961	Oficina de la Juventud	<a href="mailto:dpino@municipalidadchimbarongo.cl">dpino@municipalidadchimbarongo.cl</a>	N/A
Daniela Fuentes	994272768	Programa red cultura	daniela.fuentes@cultural.gob.cl	N/A
Camilo Peña Lobos	982699776	Casa de la Cultura	camiloalonsop@gmail.com	N/A
Davis Diaz Muñoz	983970704	Fomento productivo	dmunoz@municipalidadchimbarongo.cl	N/A
Ángeles Decidet	722283901	DIDECO	adecidet@municipalidadchimbarongo.cl	N/A
Loreto Gonzalez Santibañez	994992806	Participación Ciudadana/Administración	lgonzalez@municipalidadchimbarongo.cl	N/A
Gabriela Gómez Muñoz	989014054	Consultora	gabriela.gomez@calibragestores.cl	N/A
Cristóbal Gonzalez Medel	986714570	SECPLAN	cristobalgm.arg@gmail.com	N/A



#### ACTA DE REUNIÓN

Solange Silva Valenzuela	954792528	SECPLAN	ssilva@municipalidadc himbarongo.cl	N/A
Eduardo Serrano Rivera	999670749	Mapocho Consultores	eduardo@mapocho-ic. com	

## ACTA DE REUNIÓN

Abre la reunión Gabriela Gómez de la consultora Calibra Gestores, explicando la razón de la reunión y dando cuenta de los nuevos y futuros avances de la consultoría. En la Mesa Técnica se contó con la presencia de la consultora Mapocho Consultores, quienes se encuentran iniciando el proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Comunal. La razón por la cual asistieron fue para establecer un trabajo para poder incorporar las acciones del Plan Municipal de Cultura en el actual PLADEC.

Se presenta ppt que resume avance del trabajo realizado desde la reunión anterior. Se menciona que se resolvió el problema anterior de la realización de 2 instancias participativas con organizaciones de la comuna. Con esto, se cerró el proceso participativo y también se comenzó el desarrollo del informe de Diagnóstico. Se señaló que el informe n°3, que implica el diagnóstico completo, se entregará la semana del 13 de Junio. Por último, el informe n°4 y final con el PMC Completo, se entregará la semana del 27 de Junio.

Dentro de la presentación se dio cuenta de todas las actividades participativas y las herramientas de información de información utilizadas para elaborar el diagnóstico. Posteriormente se presentaron los resultados del diagnóstico por Línea de la Política Regional de Cultura. Se explicó cada línea y se entregó el resumen de las problemáticas, fortalezas y potencialidades de cada línea.

Se define desarrollar 3 actividades para cerrar proceso de diagnóstico

1. Taller de validación de PMC con agrupaciones sociales: incorporando a ARLOCHI, UCAM, Unión Comunal de Juntas de Vecinos, Agrupación de artesanos /as, Cámara de Turismo. Fecha a definir (Julio)
2. Presentación de Resultados de PMC y Validación del concejo municipal. Fecha a definir (Julio).

Por último, posterior al diagnóstico se plantea la necesidad de reunir a la Mesa Técnica en 2 instancias más

1. Reunión 5: Presentación de cartera de proyectos y retroalimentación (Mediados de Junio), Fecha 23 de Junio a las 11.00 hrs.
2. Reunión 6: Presentación de PMC Completo y mecanismos de seguimiento y monitoreo de PMC. Primera semana de Julio.

Al finalizar la presentación se abre paso a preguntas abiertas los/as participantes de la Mesa Técnica.



## ACTA DE REUNIÓN

FECHA: 26 de Abril de 2022

MODALIDAD: ONLINE

MOTIVO: Reunión N°2 Mesa Técnica PMC Chimbarongo

NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Miguel Lira	722283960	Casa de la cultura	hectorliramunoz@gmail.com	N/A
Daniela Pino	722283961	Oficina de la Juventud	<a href="mailto:dpino@municipalidadchimbarongo.cl">dpino@municipalidadchimbarongo.cl</a>	N/A
Daniela Fuentes	994272768	Programa red cultura	daniela.fuentes@cultural.gob.cl	N/A
Camilo Peña Lobos	982699776	Casa de la Cultura	camiloalonsop@gmail.com	N/A
Gabriela Gómez Muñoz	989014054	Consultora	<a href="mailto:gabriela.gomez@calibragestores.cl">gabriela.gomez@calibragestores.cl</a>	N/A

#### ACTA DE REUNIÓN

Abre la reunión Gabriela Gómez de la consultora Calibra Gestores, explicando la razón de la reunión y de la importancia de las instancias de coordinación con la Mesa Técnica.

Existe poco quorum en la reunión por lo que se presenta el avance con los asistentes presentes. A pesar de esto, se idea un plan para poder convocar al resto de participantes de la mesa técnica.

Daniela Fuentes, desde el Programa RED Cultura pone en alerta sobre la situación y sobre la baja asistencia de los funcionarios a la mesa técnica. Además de esto, demuestra preocupación por la baja asistencia de la comunidad a las actividades participativas.

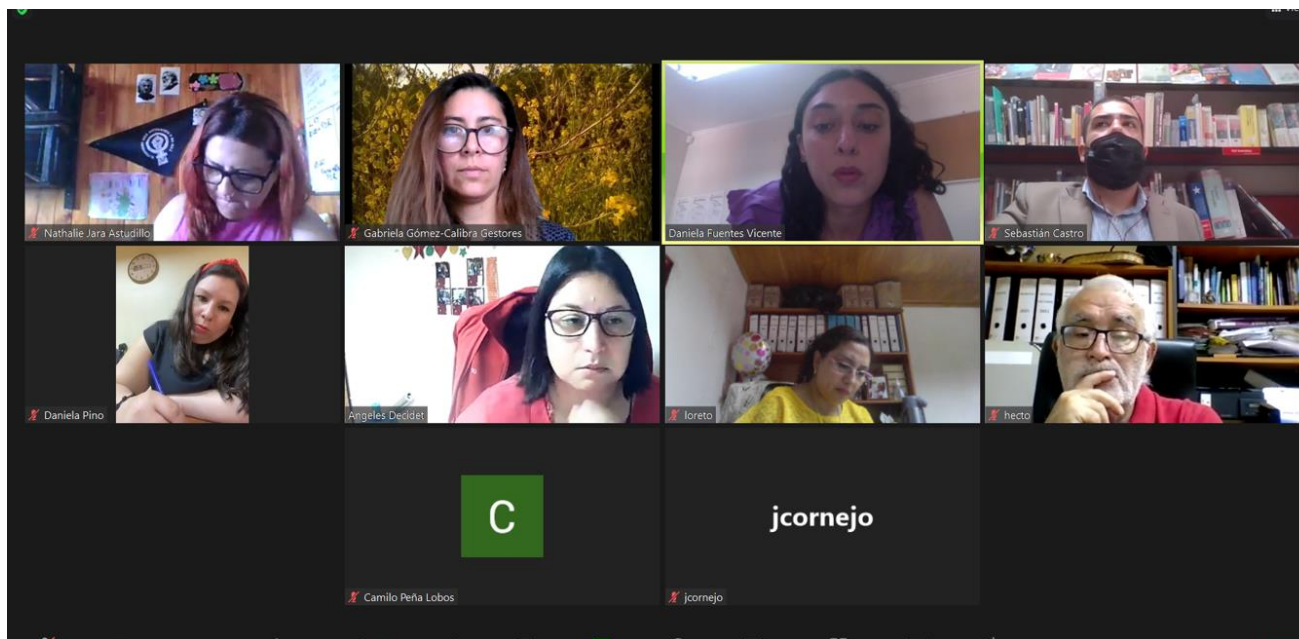
Ante esto, plantea poder enviar un oficio al Alcalde, solicitando apoyo de los encargados municipales para que asistan a las reuniones de Mesa Técnica, y también para solicitar apoyo en la difusión y para la realización de al menos 2 instancias participativas que logren tener el quorum necesario que solicita la SEREMI para poder aprobar el proceso de diagnóstico participativo.

Se menciona también que se deberá realizar una validación del Plan Municipal de Cultura con el Concejo Municipal y también, realizar una actividad de cierre con la comunidad (se definirá más adelante en qué consistirá, y si se realizará de manera presencial o virtual).

No se fija fecha de reunión por el bajo quorum, pero se determina poder actuar lo antes posible para cerrar el proceso de diagnóstico y pasar a la siguiente etapa. |

## 10.2 Registros Fotográficos

### 10.2.1 Registro Fotográfico Mesas Técnicas





## DIALOGOS CULTURALES

TIPO DIÁLOGO	MODALIDAD	CANTIDAD
MUJERES	VIRTUAL	4
GESTORES/AS CULTURALES	1 PRESENCIAL 1 VIRTUAL	5 (VIRTUAL) 10 (PRESENCIAL) 12
JÓVENES	VIRTUAL	1
ZONA RURAL (CODEGUA)	PRESENCIAL	4
ZONA RURAL (TINGUIRIRICA)	PRESENCIAL	8
ORGANIZACIONES SOCIALES	PRESENCIAL	1
TOTAL ASISTENTES		40

C











Usted está viendo la pantalla de Gabriela Gómez-Cultura-Estancia...

Opciones de vista ▾

Fecha	Disposición	Referencias	Correspondencia	Revisar	Visto	Ayuda	Cultura	Fondo Municipal
			Integrar dentro de los establecimientos de Audiencias		\$0	\$0	\$0	SLEP-DIDECO-CULTURA
			Integrar dentro de los establecimientos de Audiencias		\$0	\$0	\$0	SLEP-DIDECO-CULTURA
			Incorporar acciones de Mediación cultural a partir de la parilla cultural de la Red de Espacios culturales		\$0	\$0	\$0	DIDECO-CULTURA
			Integrar dentro de la planificación de la Biblioteca Municipal actividades artísticas culturales asociadas a PMC		\$0	\$0	\$0	DIDECO-BIBLIOTECA MUNICIPAL
			Mesa de trabajo con organizaciones culturales y sociales para programar actividades culturales en zonas rurales		\$0	\$0	\$0	DIDECO-CULTURA
			Diseño de calendario de programación anual		\$0	\$0	\$0	DIDECO

Participantes y presentador en la sala: los cultivos y el patrimonio

de actividades

Cultura

No aplica

Comentarios

Compartir

Gabriela Gómez-Cultura-Estancia...

Nathalie Jara

Daniela Fuentes...

Daniela Fuentes Vicens...

Cristóbal Gonzál...

Cristóbal González M

Daniela Pino

Angeles Decidet

Angeles Decidet

Seguridad

Participantes

Chat

Compartir pantalla

Grabar

Transcripción en directo

Reacciones

Aplicaciones

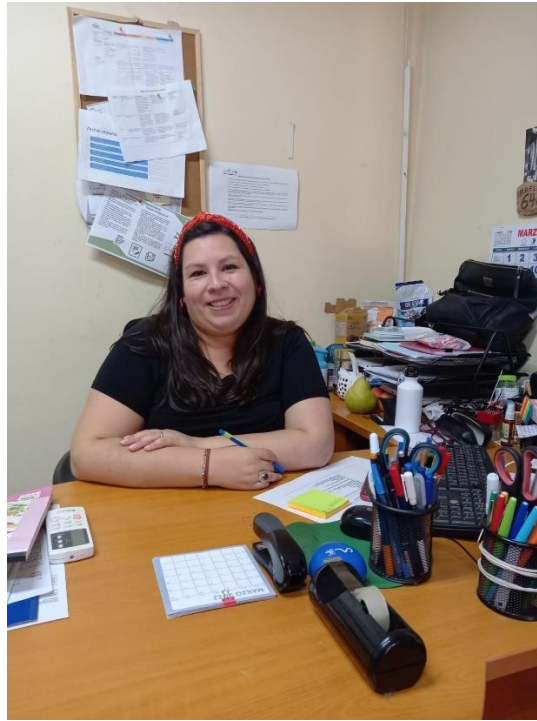
Pizarras

Más

### 10.2.2 Registro Fotográfico reunión municipal

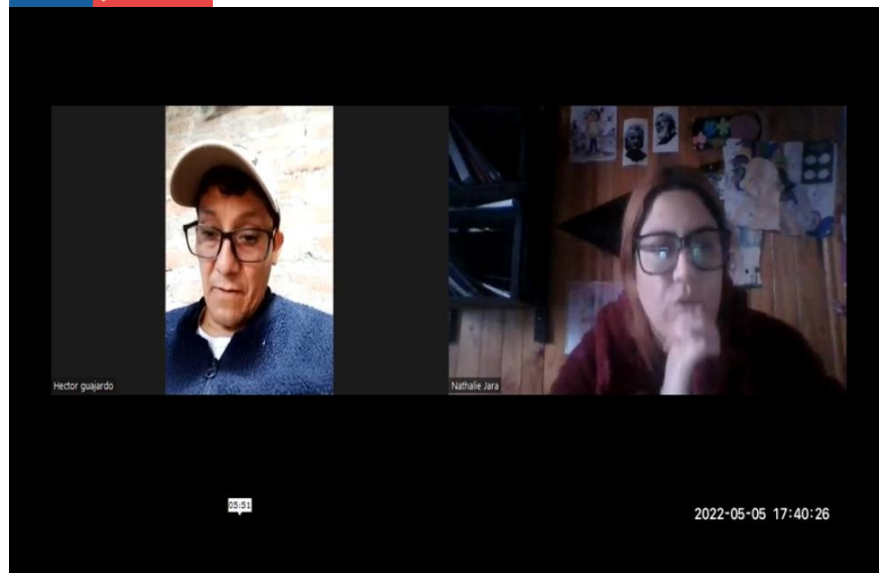


### 10.2.3 Registro fotográfico Entrevistas

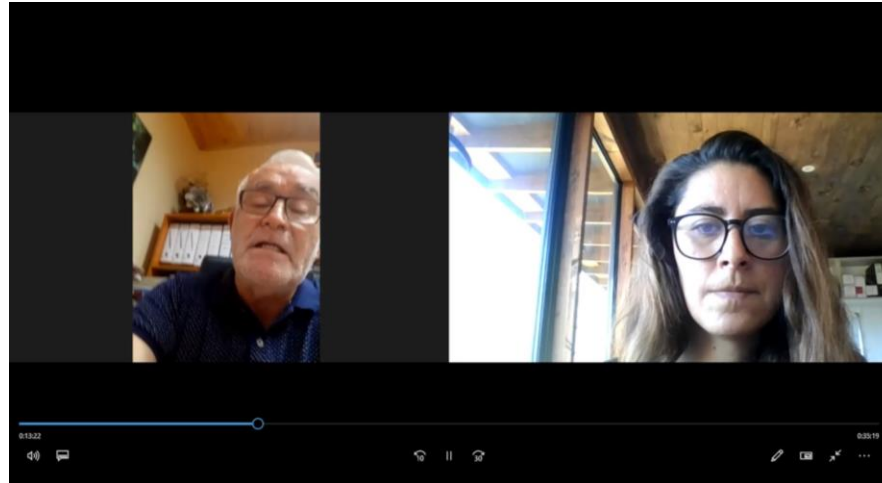
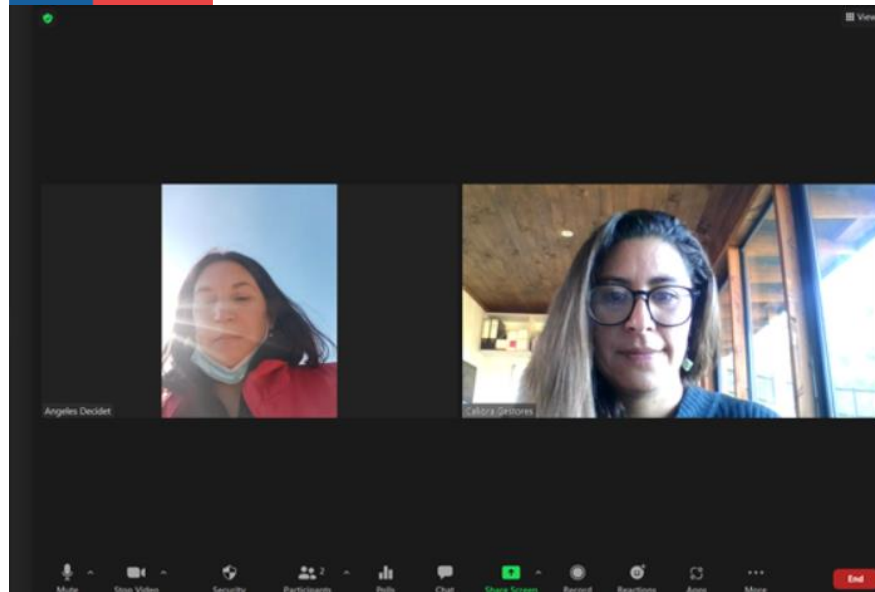


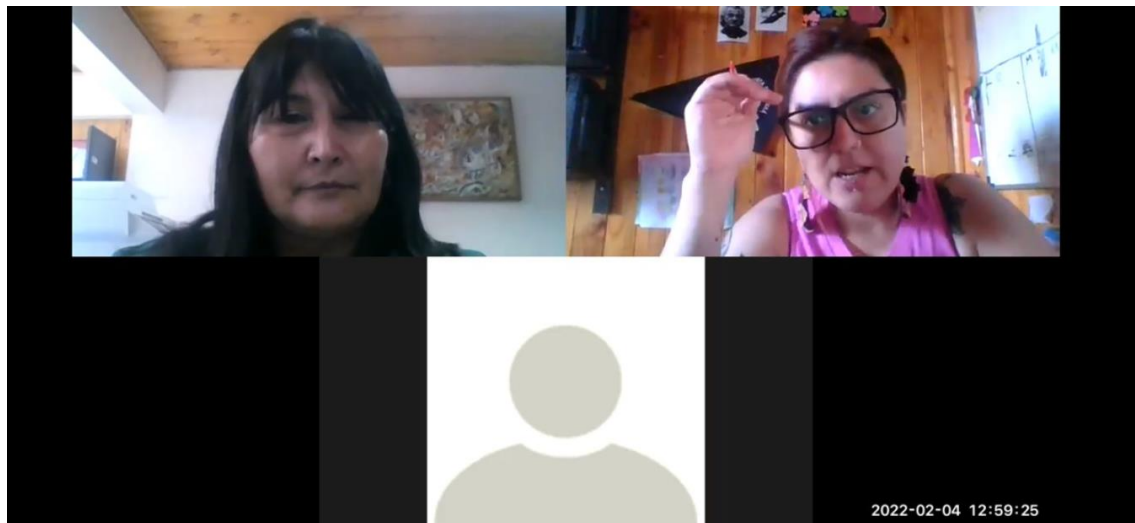
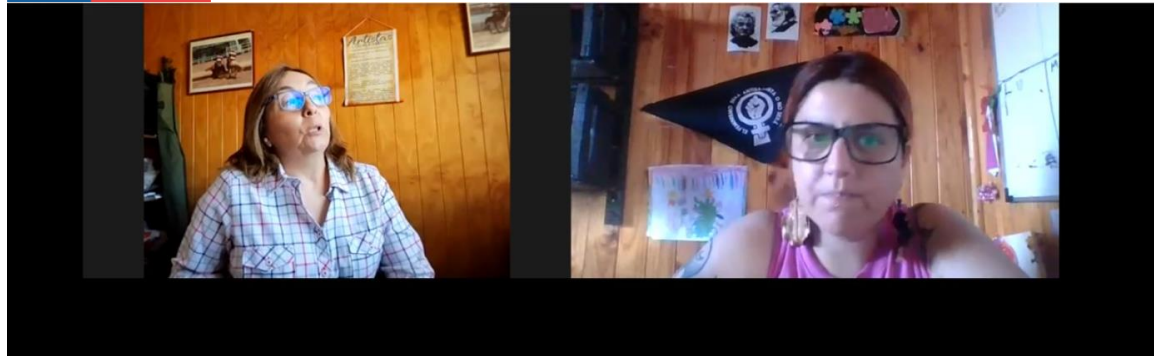


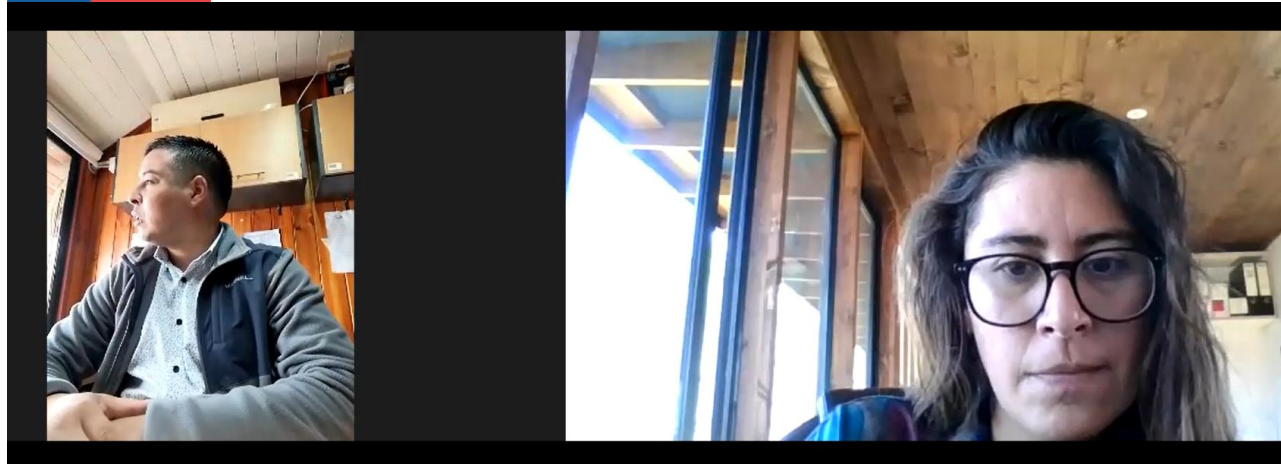






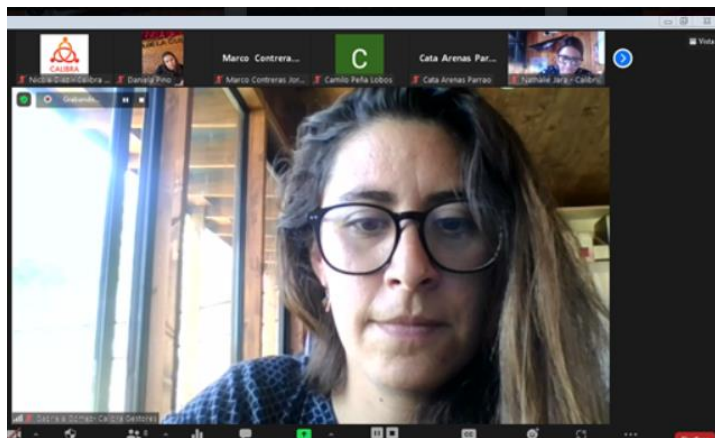






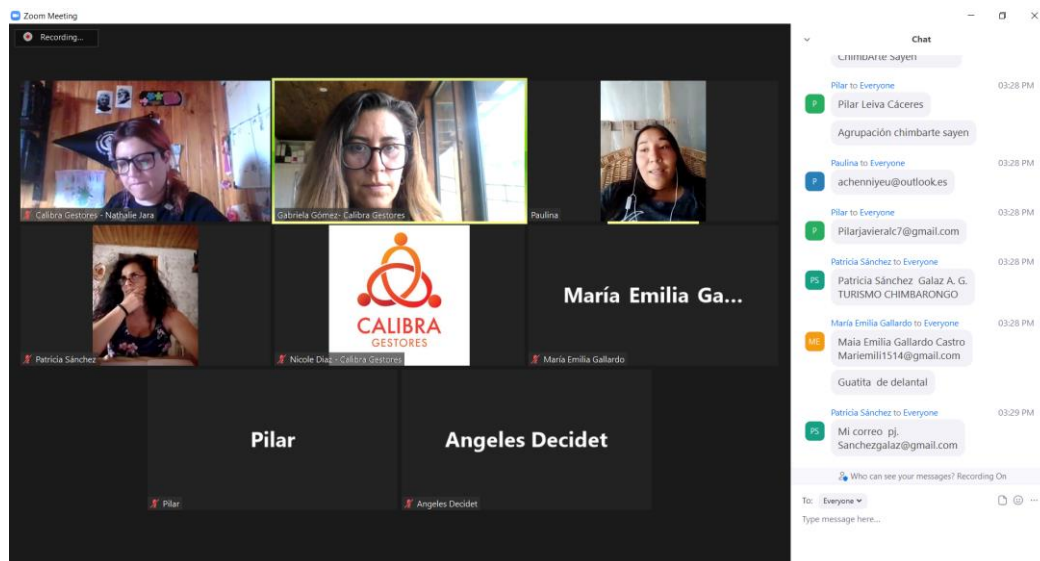
#### 10.2.4 Registro fotográfico Entrevistas Grupales

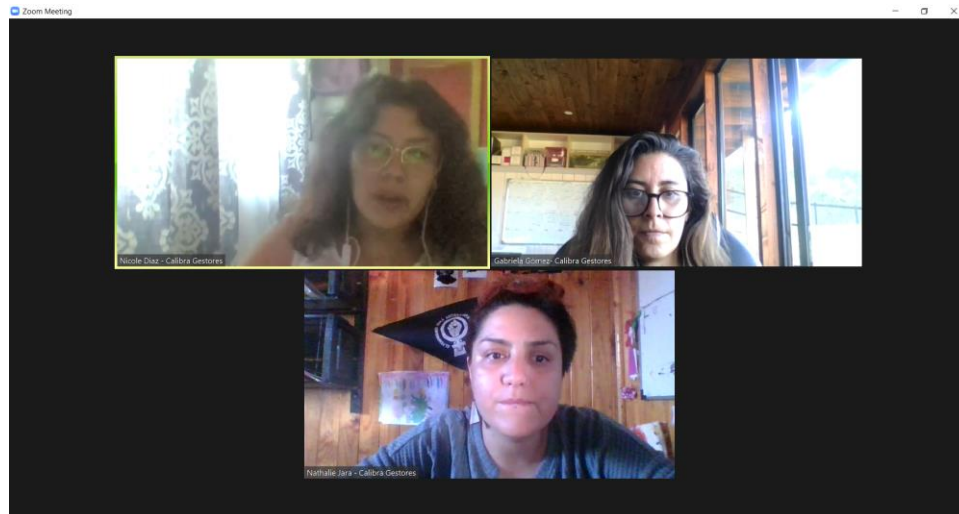
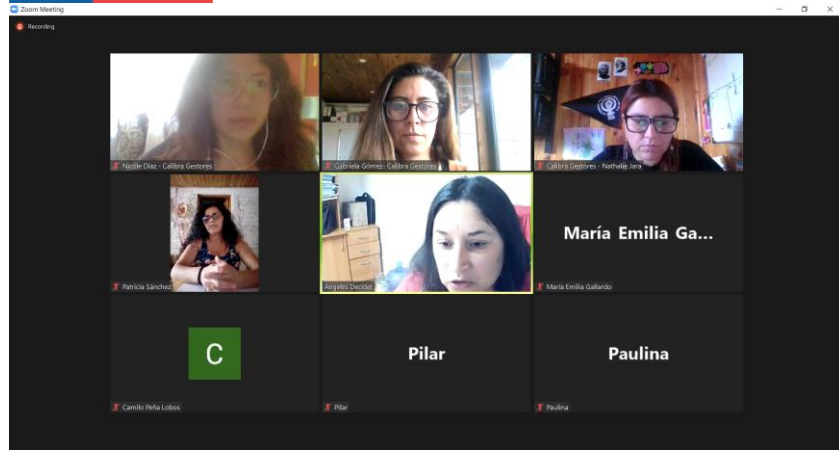




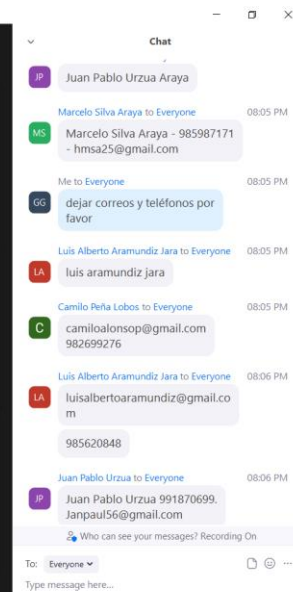
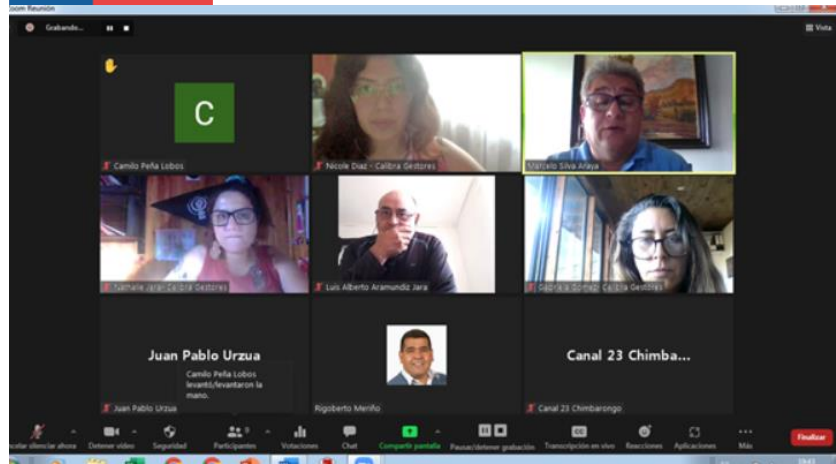


## 10.2.5 Registro Fotográfico Diálogos Culturales Online

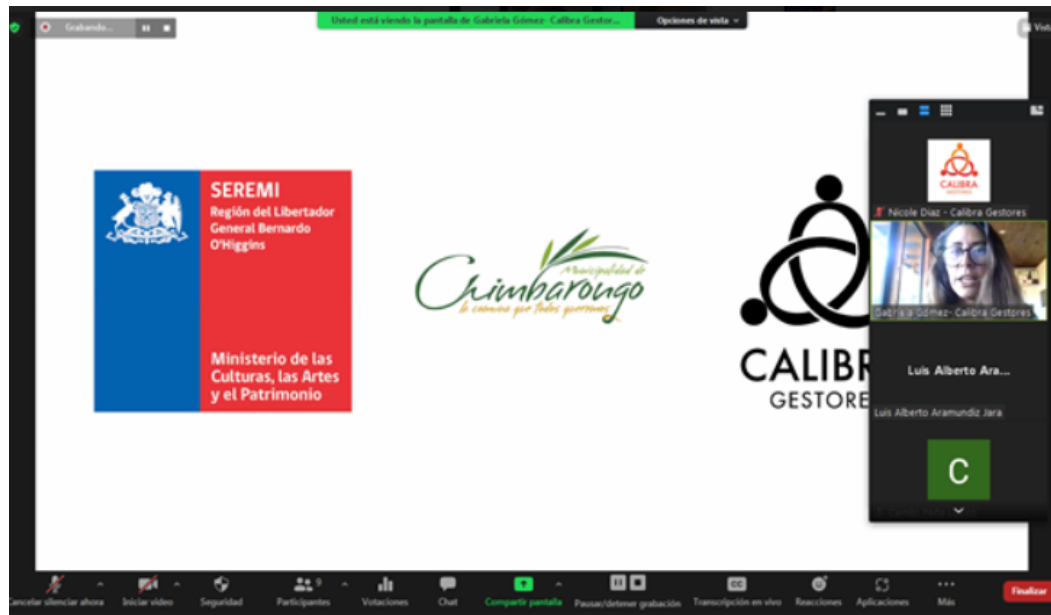








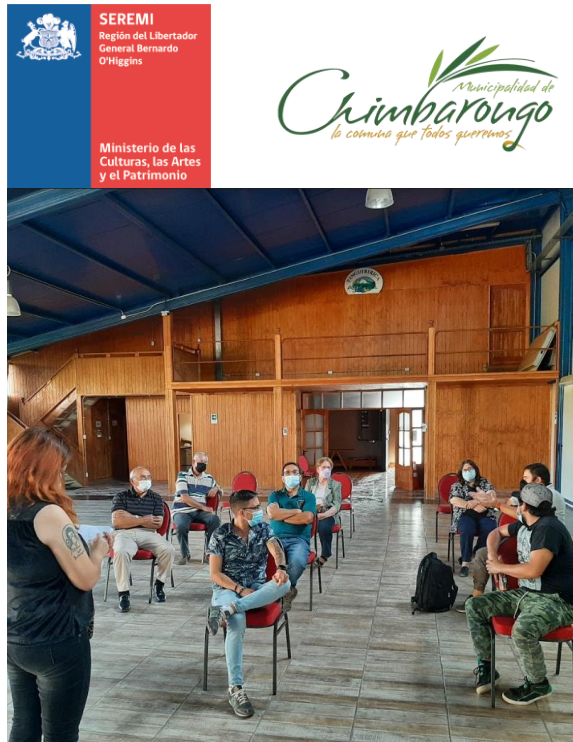




## 10.2.6 Registro de Diálogos Culturales Presenciales

























## 10.3 Listas de Asistencia

### 10.3.1 Reunión de coordinación con contraparte Municipal

**ACTA DE REUNIÓN**



FECHA: 13 de Enero de 2022

LUGAR: Casa de la Cultura

MOTIVO: Reunión de coordinación de actividades participativas PMC CHIMBARONGO



NOMBRE COMPLETO	TÉLEFONO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
GABRIELA GÓMEZ MUÑOZ	989014054	CAUÍBRA GESTORES	GABRIELA.GOMEZ@CAUIBRAGESTORES.CL	
ANGELES DESOET	992678681	MUNICIPIO CHIMBARONGO DISEÑO	didesoet@municipalidadchimbarrongo.cl	
MIGUEL LINA	20643821	CASA DE CULTURA	miguellina@guarica.cl	

### ACTA DE REUNIÓN

NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Camilo Peña Lobos	82699276	CASA DE la Cultura	camilobwsp@ Gmail.co	
Loreto González P.	99499280	Municipalidad Part. Ciudad Nueva	lgonzalez@municipalidad chimbarongo.cl	

### 10.3.2 Lista de Asistencia de presentación ante Concejo Municipal

#### Reunión 1 con Concejo Municipal

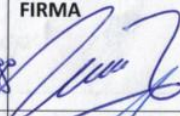

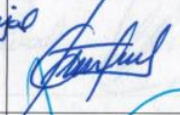

**ACTA DE REUNIÓN**

NOMBRE COMPLETO: \_\_\_\_\_ TELÉFONO: \_\_\_\_\_ INSTITUCIÓN: \_\_\_\_\_ CORREO ELECTRÓNICO: \_\_\_\_\_ FIRMA: \_\_\_\_\_

FECHA: 13 DE ENERO DE 2022


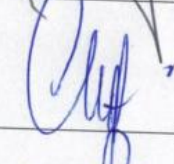
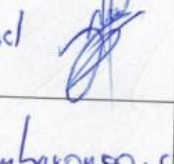

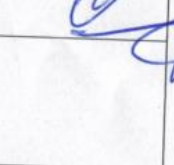
LUGAR: CASA DE LA CULTURA

MOTIVO: Presentación de Equipo PMC y Avance de la Elaboración del PMC



NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Piero Kont-eran	586280603	Alcalde.	pkontnera@municiplidadchimbongo.cl	
Guillermo Sandoval	983315734	Jurados Municipales	averojido@municiplidadchimbongo.cl	
Mariela Guajardo Lecaros	971037357	Concejal	marielaguajardoconcejal@gmail.com	
Jorge Fariás Vargier	31082165	Concejal	sv.jorge.uberra@gmail.com	



### ACTA DE REUNIÓN

NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Pamela Quemsa Riquelme	989871146	CONCEPH	Bjueerram@gmail.com	
Carlos Núñez Brice	995109511	RRPP. Municipalidad	cnunez.rrpp@gmail.com	
Rosal González Lizaso	989788255	RRPP. Municipalidad	RGonzalez@MunicipalidadChimbarongo.cl	
Angelo Díaz	992678681	DIDEU	dideu@municipalidadchimbarongo.cl	
Leito González P.	994992806	Part. Ciudadano	lgonzalez@municipalidad chimbarongo.cl	

## Reunión 2 con Concejo Municipal

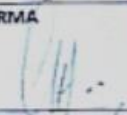

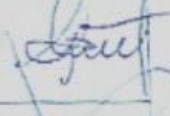




**ACTA DE REUNIÓN**

FECHA: 21 de Julio de 2022

LUGAR: Casa de la Cultura

MOTIVO: Validación de PMC en Concejo Municipal

NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Carlos Muñoz Arce	99510 7511	Municipalidad de Cimbarongo	carlos@munipalidad-cimbarongo.cl	
Cristina Andrea Pardo Jara	990575002	Municipalidad de Cimbarongo	cladina@munipalidad-cimbarongo.cl	
Rosario Jara Muñoz	989871146	Concejal	Rosario@concejal.cl	
Jorge Fariña Vargas	39082165	Concejal	jorge@concejal.cl	



### ACTA DE REUNIÓN

NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Maria Angélica González Ríos	971037357	Conceja	mariaangelarios@gmail.com	
Andrea Vaccarella Conce	961414990	Func. Asesoría Jca.	avaccarella@municiपालिका.cl	
Alexandro Arenas Arenas	957836977	Conceja	aarenasconceja@gmail.com	
Rosario Bulgeada Figueira	985400892	Conceja	rosariobulgeadafigueira@gmail.com	
Samuel Ozo- rio Cubillos	975796076	Conceja	samuelozorio@gmail.com	







#### ACTA DE REUNIÓN

Fuere Se realiza presentación final del PMC y del documento, resumiendo en una ppt, las etapas, las actividades realizadas por etapa, la metodología utilizada. También se presentan algunos resultados del diagnóstico y se profundiza en la cultura de proyectos. Se presenta Ppto. del plan de inversiones y se acogen dudas de concejales y concejales.

Concejales(2) preguntan por la convocatoria de las reuniones y se da respuesta desde el municipio sobre los mecanismos de difusión utilizados.

2. Aprobada unanimemente el Plan Municipal de Cultura 2022-2026

### 10.3.3 Lista de asistencia Mesas Técnicas








**ACTA DE REUNIÓN**

**FECHA:** 16/05/22

**LUGAR:** Casa de la Cultura

**MOTIVO:** 3era REUNION MESA TÉCNICA

NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Daniela Fuentes Pino Riego	940032401	Oficina Municipal de la Juventud	dpino@municipalidaddechimbarongo.cl	
Héctor Muñoz Lina Muñoz	920603821	Centro Cultural	h@centroculturalmunoz@gmail.com	
Daniela Fuentes Vicente	994272768	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	daniela.fuentes@cultura.gob.cl	
Daniela Díaz Muñoz	903940704	OFICINA FOMENTO PRODUCTIVO	DMUNOZ@MUNICIPALIDADECHIMBARONGO.CL	

**ACTA DE REUNIÓN**

NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Carilo de Pérez Lobos	82699276	CASA DE LA CULTURA	carilobos01@gmail.com	
Alberto Pérez Pizarro	961462305	SECPLAN	amaza@municipalidad chimbarongo.cl	
Cristóbal González Medel	986714570	SecPlan	cristobalgm.azca@gmail.com	
Isabel González Santibáñez	994992806	Administración Part. Ciudadana	gonzalez@municipalidad chimbarongo.cl	
Angelo Deceat	992678681	DIDERO	dedero@municipalidad chimbarongo.cl	
Gabriela Gómez Ruñoz	989094054	CONSULTORA	gabriela.gomez@ cristianogomez.net.cl	

#### ACTA DE REUNIÓN

Asistencia de 9 personas representantes de los Aídes convocados en  
la NEJA técnica, junto con la presencia de la encargada del Programa  
RED CULTURA.

**ACTA DE REUNIÓN**

FECHA: 13/06/22

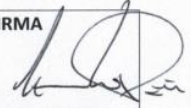
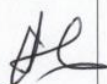





LUGAR: CASA DE LA CULTURA DE CHIMBARONGO

MOTIVO: 4ta REUNIÓN DE MESA TÉCNICA

NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Daniela Fuentes Vicente	994272768	Secretaría de las Culturas, las artes y el Patrimonio	daniela.fuentes@cultura.gob.cl	
Daniela Pino Pino	948092401	OW	dpino@municipalidaddechimbarongo.cl	
DAVIS DÍAZ MUÑOZ	983970704	FOMENTO PRODUCTIVO	DMUNOZ@MUNICIPALIDADCHIMBARO- GO.CL	





ACTA DE REUNIÓN

NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
CARLOS REJA LOBOS	826.99276	CASA DE LA CULTURA	carlobobos50@gmail.com	
HENRIQUINA	20693221	CMA-ULM	henriquina@gmail.com	
Solange Karina Silva Valenzuela	954792528	Secplan.	ssilva@municipalidadchimbarrong.cl	
CRISTÓBAL MATOS González Medel	986714570	SCOPOL	CRISTOBALM.MATOS@GMAIL.COM	
Éderson Serrano Rivera	999670749	Mzpocho Consultores	ederson@mzpocho-ic.com	
Loreto González Sanchez	994992806	Parti Ciudadano	lgonzalez@municipalidadchimbarrong.cl	
M <sup>a</sup> de los Angeles Deinet	992678681	DIDEU	dideu@municipalidad...com	

#### 10.3.4 Lista de Asistencia Entrevista Grupal (virtual) Funcionarios Municipales



Nombre	Organización	Correo	telefono
Camilo Peña	Administrativo Cultura		
Catherine Arenas Parrao	Psicóloga Oficina de la Mujer		
Marco Contreras Jorquera			
Maria Jose Neira	Trabajadora social Oficina de la Mujer		
Carolina Araya Cortés	Directora de Control		
Daniela Pino Reyes	Encargada Oficina de la juventud		

#### 10.3.5 Lista de Asistencia Entrevista Grupal con Concejales





**LISTA DE ASISTENCIA**

NOMBRE DE ACTIVIDAD: ENTREVISTA GRUPAL con CONCEJALES  
 FECHA: 1-02-22  
 COMUNA: CHIMBARONGO  
 LUGAR: CASA DE LA CULTURA  
 FORMATO ACTIVIDAD: Presencial  
 MOTIVO: \_\_\_\_\_

N°	NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	CORREO	INSTITUCIÓN/OFCIO	LOCALIDAD	FIRMA
1	Manisela Angelice Gonzalez Recan	971037357	manisela.gonzalez@concejales.cl	Concejala	Chimbarongo	
2	Jorge Luis Torres Vargas	39082105	jtorres61@gmail.com	Consejal	Chimbarongo	

**LISTA DE ASISTENCIA**

N°	NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	CORREO	INSTITUCIÓN/OFICIO	LOCALIDAD	FIRMA
3	Pauca Luzuriaga	989811416	paucaluzuriaga@gmail.com	consejero delegado	Chimbarongo Central	
4						
5						
6						
7						
8						



### 10.3.6 Lista de Asistencia Diálogo Culturales Presenciales

#### *Diálogo Cultural Gestores Culturales de la Comuna*

**SEREMI**  
Región del Libertador  
General Bernardo  
O'Higgins

Ministerio de las  
Culturas, las Artes  
y el Patrimonio

*Municipalidad de*  
**Chimbarongo**  
*la comuna que todos queremos*

**LISTA DE ASISTENCIA**

NOMBRE DE ACTIVIDAD: DIÁLOGO CULTURAL



FECHA: 04 de Abril

COMUNA: CHIMBARONGO

LUGAR: CASA DE LA CULTURA

FORMATO ACTIVIDAD: Presencial


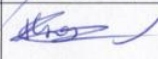


MOTIVO: DIÁLOGO CULTURAL GESTORES CULTURALES DE LA COMUNA

N°	NOMBRE COMPLETO	TÉLEFONO	CORREO	INSTITUCIÓN/OFICIO	LOCALIDAD	FIRMA
1	Luis Alberto Aranda Jara	985620849	luisalberto arandajara @gmail.com	ARLÓCHI	Chimbarongo	
2	José Ceste Pérez Valdivia	966025466	antonewenche @gmail.com	Asociación	Chimbarongo Centro	

**LISTA DE ASISTENCIA**

N°	NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	CORREO	INSTITUCIÓN/OFCIO	LOCALIDAD	FIRMA
	Jose Vargura	963 241912	Jose Vargura @gmail.com	EDU 2012 Sujo. Pensamiento	Chimbo	
3	JULIO GOMEZ VARGA	999644360	POW CARLOS 2020@gmail.com	PENSIONADO	CHIMBOGO.	
4	Pilar Montenegro	989 111261	Pilar Montenegro 28 @gmail.com	Asesoría formación	Chimborongo	Pilar Montenegro
5	José Luis Torres 62	994647316	jftorres62@hotmail. es	Técnico en Soporte Casa de la cultura	Chimborongo	
6	Adrián Bravo	81653435	kato1.munhuco.8@gmail.com	Casa de la cultura	Chimborongo	Adrián Bravo
7	Luisa Oyansa	9621331		Asesoría - Casa	Chimborongo	
8	Miguel Lina	20693821		COMA CUMM	Chimborongo	

**LISTA DE ASISTENCIA**

N°	NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	CORREO	INSTITUCIÓN/OFCIO	LOCALIDAD	FIRMA
	ENRIQUE ROSALES	999000007	enrique.rosales@creadores.cl	Cre. por Cu. / F. P. A. L.	Chimbarongo	
9	Alison Jerez	159565392	alisonjerez@gmail.com	estudiante	Chimbarongo	
10	Lola Arechavala	966965248	loreangelesalegria@gmail.com	Estético integral	Chimbarongo	
11	Motholo Jara	93630667	Motholo Jara Orellana@gmail.com	Col. 5to. Libro	Novena	
12						
13						
14						

*Diálogo Cultural Sector Tinguiririca*

**TALLER DE TRABAJO PMC CHIMBARONGO, SECTOR TINGUIRIRICA.**  
**18-02-2022**

NOMBRE	LOCALIDAD	ORGANIZACION	TELEFONO
Luis ARENAS	Tinguiririca Alto	JUV. tinguiririca Alto	9411037120
Alfonso Jara R.	San Pedro	Independiente	993218469
Luis Moza Pino	Tinguiririca La Capilla	Bombas	992842024
Adrian Perez Velasco	tinguiririca	Folclorista	5366207-2
Silvia Gutierrez Garabito	tinguiririca	Folclorista	942604359
Nery Joelani Hernandez	Tinguiririca	Cooperativa Agr. P.	96422501
Nicolas Ortega Vergara	Tinguiririca	Independiente	997977591
Antonia Lopez M.	tinguiririca	Independiente	921765575

*Diálogo Cultural Dirigentes Sociales (Suspendido por falta de quorum)*

**LISTA DE ASISTENCIA**

NOMBRE DE ACTIVIDAD: DIÁLOGO CULTURAL DIRIGENTES SOCIALES

FECHA: 5 de Abril de 2022

COMUNA: CHIMBARONGO

LUGAR: Edificio Consistorial

FORMATO ACTIVIDAD: PRESENCIAL

MOTIVO: \_\_\_\_\_

N°	NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	CORREO	INSTITUCIÓN/OFICIO	LOCALIDAD	FIRMA
1	Patricia Silva Cerda	973386663	localesclumba@gmail.com	ARLOCHI	Chimbarongo	Patricia Silva
2	Miguel Lina	26697821	hacalimay@gmail.com	Coma de Coma	Chimbarongo	hacal



Diálogo Cultural Sector Codegua



Programa  
Red Cultura




LISTA DE ASISTENCIA

N°	NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	CORREO	INSTITUCIÓN/OFICIO	LOCALIDAD	FIRMA
<p>NOMBRE DE ACTIVIDAD: <u>DIALOGO CULTURAL CODEGUA</u></p> <p>FECHA: <u>28/03/2022</u></p> <p>COMUNA: <u>CHIMBARONGO</u></p> <p>LUGAR: <u>COMPANIA DE BOMBEROS</u></p> <p>FORMATO ACTIVIDAD: <u>PRESENCIAL</u></p> <p>MOTIVO: <u>ACTIVIDAD PARTICIPATIVA</u></p>						
1	ISRAEL NÚÑEZ PARAGUEZ	989947605		Vecina	Codegua	Israel N.P.
2	LUISA NÚÑEZ PARAGUEZ	983902144		Plan CUADRANTE	Codegua	Luisa Núñez


LISTA DE ASISTENCIA

N°	NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	CORREO	INSTITUCIÓN/OFICIO	LOCALIDAD	FIRMA
3	WE LIZAMA MORALES	996509117		CIUDADANO MAYOR J.J. VV, CORO IGLESIA Plan cuadrante	CODEGUA	Raf. Liza
4	MARCIAL NÚÑEZ OLEA	971902121		Compañía de BOMBAS CODEGUA	CODEGUA	Pedro G. O.
5	Miguel Lina Lina	20693821		Red Cultura	Chimbarongo	He. L.
6						
7						
8						

*Taller Ilustración de Niños y Niñas*



Programa  
Red Cultura



**LISTA DE ASISTENCIA**

NOMBRE DE ACTIVIDAD: Taller de Pintura con Niños/as

FECHA: 11/04/22

COMUNA: CHIMBARONGO

LUGAR: ESCUELA DE CHIMBARONGO

FORMATO ACTIVIDAD: PRESENCIAL

MOTIVO: ACTIVIDAD PARTICIPATIVA CON NIÑOS Y NIÑAS

N°	NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	CORREO	INSTITUCIÓN/OFICIO	LOCALIDAD	FIRMA
1	<u>JULIAN MARTINEZ</u>	<u>992314380</u>			<u>CHIMBARONGO</u>	
2	<u>OSWIN SANTOS</u>	<u>987861910</u>			<u>CHIMBARONGO</u>	



LISTA DE ASISTENCIA

N°	NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	CORREO	INSTITUCIÓN/OFICIO	LOCALIDAD	FIRMA
3	ISABEL PERAMAL	958899700			CHIMBARONGO	
4	AIMAR ÁVILA	987861910			IS	
5	DOMINIQUE DÍAZ	952182559			IS	
6	GASPAR NAVARRO	945349827			IS	
7	DYLAND SALAZAR	979558141			IS	
8	TOMAS DÍAZ	952182559			IS	

**LISTA DE ASISTENCIA**

N°	NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	CORREO	INSTITUCIÓN/OFICIO	LOCALIDAD	FIRMA
9	JESUS RETAMAL	958899700			CHIMBARONGO	
10	TRINIDAD SACAZAR	979558141			"	
11	HANS CALDEON	942869486			"	
12	CLAUDIA SALGADO	979919669			"	
13	RAFAELA NAVARRO	95349827				
14						

*Diálogo Cultural con Dirigentes Sociales*

**LISTA DE ASISTENCIA**

NOMBRE DE ACTIVIDAD: Taller Participativo para Dirigentes Sociales

FECHA: 26/05/2022

COMUNA: Chimbarongo

LUGAR: Intenado Maswino de Chimbarongo

FORMATO ACTIVIDAD: Presencial

MOTIVO: Diagnóstico cultural de la comuna

N°	NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	CORREO	INSTITUCIÓN/OFICIO	LOCALIDAD	FIRMA
1	Sonia Felis Briones	985732441	Zoniaceb@gmail.com	ISUV Rosendo Jaramillo	Chimbarongo	<i>[Firma]</i>
2	RAÚL DAVALÓ PAVEZ	944069644	RAUL PAVEZ DAVALO@gmail.com	VILLA ZUMBALZE	Chimbarongo	<i>[Firma]</i>

**LISTA DE ASISTENCIA**

N°	NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	CORREO	INSTITUCIÓN/OFICIO	LOCALIDAD	FIRMA
3	EVA MOYA JORGUERA	96226942	—	JJ. VILLA Presidentes	CHIMBARONGO	<i>Eva Moya</i>
4	ANDREAS HERNANDEZ	991929424	Antavicos77 @gmail.com	Junta Vecinos Sanokines de porvenir	Chimbarongo	<i>Andreas</i>
5	Florinda DUGNE	992741160	Ninones dugne @ gmail.com	JJ. VV VILLA PADRE HUERTO UNION COMUNIT	CHIMBARONGO	<i>Florinda</i>
6	RODRIGO SANCHEZ G.	956956 95651839	PJ.SANCHEZG@GMAIL.COM	JV. PDSB NERUDO	CHIMBARONGO	<i>Roberto</i>
7	Aty Pérez Barrios	957740513	aty.perezbarrios@gmail.com	tercera	Chimbarongo	<i>Aty Pérez</i>
8	Blanca Barrios R	957740513	—	Presidenta	Chimbarongo	<i>Blanca Barrios</i>



**LISTA DE ASISTENCIA**

N°	NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	CORREO	INSTITUCIÓN/OFICIO	LOCALIDAD	FIRMA
9	Daniela Torres Mocareira Andrea Pavez Castro	966845130 964830727	TURAT Pamela 96411041 mpavezcastro4@gmail.com	Junta Vecinos Villa San José		
10	María Vargas Cortezas	958323227	maria.vargas.cortezas@gmail.com	Junta de Vecinos Villa La Princesa	Chimbarongo	
11	EDG GONZALEZ HERNANDEZ	95628374	EDGgonzalez14@gmail.com	Red. Sotomayor	Chimbarongo	
12	Luis Humberto Vidal Gayardo	976330144	luisvidalgayardo2017@gmail.com	J.J. V.V. M°1 Miraflores	Chimbarongo	
13	FERNANDA Acevedo	992202805	FERNANDA FERNANDEZ Acevedo	VILLA PRESIDENTE	Chimbarongo	
14	VERONICA ANITA GUZMAN ENCALADA	984735715	VERONICAGUZMAN24@gmail.com	Villa Presidente	Chimbarongo	

*Diálogo Cultural con Emprendedoras de la comuna*

**LISTA DE ASISTENCIA**

**NOMBRE DE ACTIVIDAD:** Taller Participativo con Emprendedoras de la comuna

**FECHA:** 26/05/22

**COMUNA:** Chimbarongo




**LUGAR:** CASA DE LA CULTURA

**FORMATO ACTIVIDAD:** PRESENCIAL

**MOTIVO:** Formación Diagnóstico y Reorientación  
Ámbito Productivo

N°	NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	CORREO	INSTITUCIÓN/OFCIO	LOCALIDAD	FIRMA
1	PARELA BEATRIZ ORTIZ ROSAS	985499468	ORTIZ ROSAS PARELA BEATRIZ @GMAIL.COM	CONFECION	CHIMBARONGO	<i>[Firma]</i>
2	LOPEZ MARILYN MENES LOPEZ	942544385	LOPEZ MARILYN MENES LOPEZ	MASOTERAPEUTA	Chimbarongo	<i>[Firma]</i>

**LISTA DE ASISTENCIA**

N°	NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	CORREO	INSTITUCIÓN/OFCIO	LOCALIDAD	FIRMA
3	Solange Acuña Prieto	996250833	solangeacuillos@gmail.com	ARTESANIA EN PINTURA	Chimbarongo	
4	Marcela Cornejo Zúñiga	953837584	marcelacornejozuniga@gmail.com	Plantas suculentas	Chimbarongo	Marcela
5	María Henríquez Ibáñez	99242530	m.escherezas@gmail.com	Plantas, suculentas, chochet.	Chimbarongo	
6	Paula Valeria Toledo Ulloa	65091798	toledoulloa@gmail.com	Artesanía y Pintura en acrílico	Chimbarongo	
7	Montecarlo Hernández	976278719	—	Artesanía en Vero	Romeral afuera.	Montecarlo H.
8	Ides Yolanda Torres Torres	92809575	idesyoladatorres30@gmail.com	Artesanía en resina, minbras, mostacillo.	Chimbarongo	Ides Torres T.



**LISTA DE ASISTENCIA**

N°	NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	CORREO	INSTITUCIÓN/OFCIO	LOCALIDAD	FIRMA
9	Francisca Alejandra Becerra Rojas	9-62919390	Francisclabrita@gmail.com	Artisana en Decoupage	Chimbarongo	<i>[Firma]</i>
10	YANINE PATRICIA GALAZ SALAZAR	9-89519163	yanine.9508@gmail.com	Artigunura y accesorios	CHIMBARONGO.	<i>[Firma]</i>
11	Luisa Eliana Morales Muñoz	936226665	LUISAMORALESMU@GMAIL.COM	AMIGUAS Y VARIOS	Chimbarongo	Luisa Morales
12	Maria Susana Morales Muñoz	997217732	Susanaa1234@gmail.com	Productora Natural Arte en Fierro	Chimbarongo	Maria Morales
13	Ester Argente Romero Gonzalez	972702031	romeroester@gmail.com	Artisana Pintura Muebles plásticos	Chimbarongo	<i>[Firma]</i>
14	Paulina Alejandra Galaz Alvarez	985204017	achenniyau@outlook.es	Agrupación ChimbArte Sapeñ. Repostería Adentipia	Chimbarongo	Achenniyau



**LISTA DE ASISTENCIA**

N°	NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	CORREO	INSTITUCIÓN/OFICIO	LOCALIDAD	FIRMA
15	GABRIELA GÓMEZ	909014054		CONSULTORA	NAVIDAD	<i>Gabriela</i>
16	NATHALIE JARA	936301687		CONSULTORA	NANCAGUA	<i>Nathalie</i>
7						
8						
9						
0						

### 10.3.7 Lista de Asistencia Diálogos Culturales Online


#### *Diálogo Cultural Mujeres*

Nombre	Organización	Correo	telefono
Paulina Galaz Alvarez	integrante de agrupación ChimbArte Sayen	<a href="mailto:achenniyeu@outlook.es">achenniyeu@outlook.es</a>	
Pilar Leiva Cáceres	Agrupación chimbarte Sayen	<a href="mailto:Pilarlavieralc7@gmail.com">Pilarlavieralc7@gmail.com</a>	953105739
Patricia Sánchez Galaz	A. G. TURISMO CHIMBARONGO	<a href="mailto:pj.Sanchezgalaz@gmail.com">pj.Sanchezgalaz@gmail.com</a>	
Maia Emilia Gallardo Castro	Guatita de delantal	<a href="mailto:Mariemili1514@gmail.com">Mariemili1514@gmail.com</a>	

#### *Diálogo Cultural Gestores Culturales*


Nombre	Organización	Correo	telefono
Marcelo Silva Araya	poeta gestor cultural, artista local	<a href="mailto:hmsa25@gmail.com">hmsa25@gmail.com</a>	985987171
Luis Aramundiz	Agrupación de artistas locales de Chimbarongo	<a href="mailto:luisalbertoaramundiz@gmail.com">luisalbertoaramundiz@gmail.com</a>	985620848
Juan Pablo Urzua	Monitor casa de la cultura	<a href="mailto:Janpaul56@gmail.com">Janpaul56@gmail.com</a>	991870699
Camilo Peña Lobos		<a href="mailto:camiloalonsop@gmail.com">camiloalonsop@gmail.com</a>	982699276

### 10.3.8 Lista de Asistencia Entrevistas Individuales



Ministerio de  
las Culturas,  
las Artes y  
el Patrimonio

Gobierno de Chile




Municipalidad de  
**Chimbarongo**  
*de siempre por todos gobiernos*

## ACTA DE REUNIÓN

**FECHA:** 24 de Marzo de 2022

**LUGAR:** Municipalidad de CHIMBARONGO

**MOTIVO:** ENTREVISTA A ENCARGADA DE JUVENUD


NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Daniela Augusta Pino Reyes	+569 7000 48092401	Oficina Municipal de la Juventud Municipalidad de Chimbarongo	daniela.munici.pino@chmbarongo.cl	

### ACTA DE REUNIÓN

FECHA: 24 de marzo de 2022

LUGAR: Municipalidad de Chimbarongo

MOTIVO: ENTREVISTA A Alcalde Municipalidad de Chimbarongo

NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Juanco Contreras	886280603	Municipalidad de Chimbarongo Alcalde	mccontreras@ municipalidadchimbargo .cl	

## 10.4 Formulario de Cuestionario Online

### Cuestionario online- Plan Municipal Cultural de Chimbarongo

¡Gracias por tu interés en participar! Si vives en Chimbarongo, te invitamos a responder la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger las opiniones de la comunidad para actualizar el Plan Municipal Cultural acorde a la visión y las necesidades de los vecinos y vecinas.

Tus respuestas serán completamente anónimas. 1.- Indica tu género

2.- Indica tu edad

3.- Indica la zona en cual resides Urbano

Rural

4.- Selecciona el sector o localidad en la cual resides Chimbarongo Urbano

Carrizal

La Merced Convento Viejo Cuesta de González Pidihuinco Tinguiririca Codegua

Peor es Nada Las Mariposas El Romeral

La Chipana Tres Puentes

Otro \_\_\_\_\_

5.- Participas de alguna organización cultural?

Sí No

6.- Menciona tu organización:

	Ninguna	1	2	3	4 o más
7.- ¿Cuántas veces al año asistías a espectáculos artísticos/culturales (danza, cine, teatro, concierto, etc.) antes del covid-19?					
8.- ¿Cuántas veces al año asistías a bibliotecas antes del covid-19?					
9.- ¿Cuántas veces al año asistías a museos antes del covid-19?					
10.- ¿Cuántas veces al año asistías a ferias artesanales antes del covid-19?					
11.- ¿Cuántas veces al año asistías a festividades tradicionales locales antes del covid-19?					

12.- ¿De qué manera te informas sobre los eventos culturales existentes en tu comuna? Elige los 3 que más uses.

Facebook de la municipalidad Facebook de la Casa de la Cultura WhatsApp

Correo electrónico Televisión

Radio local Amigos/familiares Ninguno

Otro \_\_\_\_\_

13.- ¿Qué razones te impiden asistir frecuentemente a actividades y talleres culturales? Elige todas las necesarias

Falta de tiempo Falta de dinero

Falta de información Falta de interés Falta de transporte Labores domésticas No existen razones Otro \_\_\_\_

14.- En una escala del 1 al 10, donde 1 es poco y 10 es mucho, ¿Qué tan de tu agrado son las fiestas costumbristas locales?

15. ¿Qué mejorarías de las fiestas costumbristas?

16.- Al participar de talleres o actividades prefieres que su extensión sea de...

Un día

Durante varias ocasiones

Semestrales  
No sabe

17.- ¿Cómo calificarías los siguientes servicios culturales que presta el municipio?

	Bueno	Regular	Malo	No sabe/prefiere no responder
Casa de la Cultura				
Sala de grabación de la Casa de la Cultura				
Exposición permanente de mimbre				
Biblioteca				
Talleres culturales				

18.- En una escala del 1 al 10, donde 1 es muy malo y 10 es muy bueno ¿Qué nota le pondrías a la infraestructura cultural disponible en la comuna?

19.- Señala el por qué de tu calificación anterior

20.- En una escala del 1 al 10, donde 1 es muy malo y 10 es muy bueno ¿Qué nota pondrías a la difusión de actividades culturales por parte del municipio?

21.- Selecciona máximo 3 manifestaciones artístico-culturales por las que sientas preferencia para potenciar en la comuna

Artesanía  
Música

Artes visuales (pintura, dibujo)

Artes escénicas (danza, teatro, circo) Oficios tradicionales

Eventos culturales (fiestas costumbristas) Patrimonio Cultural Material (bienes tangibles) Arquitectura

Otro \_\_\_\_\_

22.- ¿Cómo imaginas a tu comuna dentro de los próximos 5 años en el área cultural? Selecciona 3 prioritarios.

Comprometida con más talleres culturales

Comprometida con una mayor cartera de eventos culturales Comprometida con una mejor gestión en el ámbito cultural Comprometida con una mayor difusión de actividades culturales Comprometida con las organizaciones culturales

Comprometida con mayor infraestructura cultural local Comprometida con acercar las actividades culturales a zonas rurales

23.- Señala en una frase como caracterizarías la cultura de tu comuna:

24.- Señala los 3 principales problemas vinculados a la cultura que presenta tu comuna

25.- Señala 3 principales soluciones vinculadas a la cultura que pueden llevarse a cabo en tu comuna

26.- Muchas gracias por tus respuestas. Puedes dejarnos aquí tus comentarios.



## 10.5 Respuestas abiertas Cuestionario Online

P11 ¿Qué mejoraría de las fiestas costumbristas?

Respondidas: 86 Omitidas: 21

#	RESPUESTAS	DATE
1	Diversidad de expositores, más eventos	4/1/2022 1:45 PM
2	Mas aspectos de modernidad basados en la costumbre.	3/31/2022 11:06 PM
3	Variedad en cuanto al los espectáculos	3/31/2022 8:14 AM
4	Algunos valores son muy caros	3/31/2022 2:44 AM
5	Más número de artesanos que ofrezcan su productos	3/30/2022 12:44 PM
6	Nada	3/30/2022 5:46 AM
7	Que estuvieran enfocadas a todo público, no a uno selecto grupo de personas votantes	3/30/2022 5:37 AM
8	Si fueran más interactivas, siempre son las mismas personas, que participan, se podría buscar el modo de hacer participe a más personas y también a las juntas de vecinos , proponiendo concursos y actividades de diversa índole y los incentivos pueden ser para ayudar ejemplo ,beneficencia .Hay muchas personas talentosas .Mayor información, tratando de llegar por diferentes medios a los interesados,si hay una actividad ,"títeres o lectura para niños"se informe en donde se debe para llegar a los interesados . Aca hay cultores de todo y para todo ,desde rap ,metal ,poesía , folklor,baile ,artesanos etc para cada uno un espacio conrespeto y sin música a todo volumen, es molesto ,no se puede cambiar impresiones,hay que estar gritando , mejora la comunicación.	3/30/2022 5:36 AM

9	Gente mala onda que todo lo critica. Todo lo demás excelente	3/30/2022 5:11 AM
10	Nada, todo me gusta	3/29/2022 10:16 AM
11	hasta el momento nada	3/29/2022 9:57 AM
12	Nada	3/29/2022 9:35 AM
13	mas preocupación por el aseo	3/29/2022 8:23 AM
14	Más publicidad en calles	3/29/2022 8:10 AM
15	Que sean más horas y días	3/29/2022 8:09 AM
16	Que se variado no siempre lo mismo que sean más innovadoras.	3/24/2022 1:27 AM
17	Incluir más a los sectores rurales en los stan	3/24/2022 12:18 AM
18	Mayor variedad de cafés y lugares para compartir, actividades culturales, edición de libros, cine selecto, teatro, kioscos permanentes de café y comida. Todo es cultura.	3/23/2022 1:34 PM
19	Participación de talentos de la comuna	3/23/2022 1:31 PM
20	Falta grupos folklóricos de la región para incentivar y darlo a conocer a los jóvenes	3/23/2022 11:12 AM
21	Dar posibilidad de participación a artesanos en mimbres que no han participado en instancias anteriores, mejoraría el patio de comida, no permitiendo la venta de bebidas alcoholicas allí, solicitaría que cada estándar de comida deba tener ambientación alusiva al mimbres para generar pertenencia de nuestra fiesta costumbrista, fomentaría la información alusiva a la fiesta costumbrista y fomentaría hacer más recorridos por la comuna mostrando los atractivos de la comuna ( aumentando los horarios y lugares a visitar), dispondría sector para que la gente aprenda el proceso y tejido de mimbres, habilitar más estacionamientos y más baños. Prohibir los vendedores ambulantes en la fusta costumbrista pues perjudican a los puestos establecidos y se presta para venta de ilícitos. Mayor iluminación de stand, calles y plaza donde se emplaza fiesta costumbrista	3/23/2022 9:41 AM
22	<b>La difusión y apoyo a la gente de la localidad en sus PYE</b>	3/23/2022 9:04 AM

23	Espacio	3/23/2022 9:00 AM
24	Mas artistas locales para diferentes gustos.	3/23/2022 8:37 AM
25	La seguridad	3/23/2022 8:33 AM
26	Más participación de los sectores rurales	3/23/2022 8:25 AM
27	Organización	3/23/2022 8:07 AM
28	Especificar bien que no se debe salir del patio de comidas a la plaza cuando compras cervezas artesanales ya que 1 vez carabineros llevo, me la hizo botar y me puso una multa.	3/23/2022 8:05 AM
29	Más compromiso con la gente	3/23/2022 7:59 AM
30	Que se invite a mayor cantidad de artesanos y que no sean siempre los mismos	3/23/2022 7:51 AM
31	Más difusión y que sean gratuitas y mucha seguridad	3/23/2022 7:50 AM
32	Ampliar el recinto... donde se realice el evento. Arreglar medialuna de Chimbarongo. Restablecer costumbres y tradiciones chilenas	3/23/2022 7:46 AM
33	Nada	3/23/2022 7:45 AM
34	limpieza	3/23/2022 7:35 AM
35	Más variedad	3/23/2022 3:36 AM
36	Baños públicos y eliminación de vasos plásticos	3/21/2022 11:08 AM
37	Precios	3/18/2022 5:18 AM
38	Parrilla de artistas	3/18/2022 4:58 AM
39	Si son fuera del centro urbano me cuestionaría como ir o volver. Muchas veces no tengo información.	3/16/2022 9:50 AM
40	Encuentro que propuestas del equipo de gestión, son excelentes	3/10/2022 9:00 AM
41	Locales más amplios, más variedad y utilización de un espacio más amplio para el desplazamiento	3/9/2022 1:43 PM
42	Que hubiera locomoción de acercamiento para la comunidad que vive en sectores rurales.	3/9/2022 8:08 AM
43	Si escencia	3/9/2022 7:33 AM

44	colocaría mas depósitos de basura	3/9/2022 7:13 AM
45	Variedad de presentaciones artísticas	3/9/2022 7:07 AM
46	La organización e higiene en la venta de alimentos	3/9/2022 12:24 AM
47	Que se tome más en cuenta al adulto mayor	3/8/2022 2:55 PM
48	Ocupar mejor los espacios	3/8/2022 1:34 PM
49	La organización, los stand, el escenario, y los camarines.	3/8/2022 12:37 PM
50	Poniendo locomoción a precios accesibles para gente de clase media/baja en horarios prudentes.	3/8/2022 10:55 AM
51	Difusión	3/8/2022 9:02 AM
52	Una buena divulgación, ya se por radios locales o perifoneo, no todos son siverneticos	3/8/2022 8:26 AM
53	Generar una participación activa documentada de las comunidades rurales y urbanas, más sus artistas locales	3/8/2022 7:57 AM
54	Más espacios infantiles	3/8/2022 7:53 AM
55	El lugar de desarrollo. La plaza se destruye.	3/8/2022 7:18 AM
56	<b>Más variedad</b>	3/8/2022 7:02 AM

58	Inclusión de Artistas Locales de Chimbarongo. No somos tomados en cuenta.	3/8/2022 6:44 AM
59	Espacio para todas las disciplinas	3/8/2022 6:18 AM
60	La difusión	3/8/2022 6:17 AM
61	El espacio a dónde se realizan	3/8/2022 6:10 AM
62	Venta productos NO artesanales	3/8/2022 6:05 AM
63	La participación de artistas locales	3/8/2022 6:02 AM
64	Diversidad cultural	3/8/2022 5:59 AM
65	Higiene oferta de espectáculos	3/8/2022 5:57 AM
66	Incluir a los artistas locales y emergentes	3/8/2022 5:57 AM
67	Las domaduras fueras .	3/8/2022 5:39 AM
68	La cantidad de fiestas	3/8/2022 5:34 AM
69	Que se difundan mas para la personas que no tiene redes sociales.	3/8/2022 5:28 AM
70	El espacio para las muestras gastronómicas	3/8/2022 5:26 AM
71	Más publicidad, locomoción para acceso universal y para todos	3/8/2022 5:16 AM
72	La atención a los artistas locales que se presentan en estas fiestas	3/8/2022 5:10 AM
73	La verdad su esencia	3/8/2022 5:04 AM
74	Encuentro que se realizan de buena manera	3/8/2022 5:00 AM
75	Más cultura	3/8/2022 4:59 AM
76	Oportunidad a artistas locales	3/8/2022 4:55 AM
77	Que participarán más las zonas rurales y que sea más equitativo	3/8/2022 4:50 AM
78	El espacio que fuera más amplio y la higiene	3/8/2022 4:48 AM
79	Muestra de talento local	3/8/2022 4:48 AM
80	Seguridad, y espacios para estacionamiento	3/8/2022 4:36 AM

81	Solo el tema de la difusión, ocupar otros medios en redes sociales para que más gente supiera	3/8/2022 4:33 AM
82	Nada me gustan como son las fiestas costumbristas	3/8/2022 4:24 AM
83	Mas educación de los visitantes	3/8/2022 4:23 AM
84	Nada	3/8/2022 3:59 AM
85	Informaciones, para que pueda asistir más Público. Además Buscar la forma de llevar a cabolos Días Domingo, dónde la gente de nuestra comuna está en totalidad en su casa.	3/8/2022 3:50 AM
86	<b>Su realización de forma frecuente</b>	3/8/2022 3:38 AM

P15 Señala el por qué de tu calificación anterior

Respondidas: 88 Omitidas: 19

#	RESPUESTAS	DATE
1	Aún falta más inversión en equipos propios para evitar gastos en licitaciones y destinar los recursos de los proyectos a su ejecución.	3/31/2022 11:06 PM
2	Porque el espacio es pequeño	3/31/2022 8:14 AM
3	Faltan más salas para hacer los talleres	3/31/2022 2:44 AM
4	Faltan espacios, un teatro para la comuna	3/30/2022 12:44 PM
5	Deberían haber otros lugares donde juntarse	3/30/2022 5:46 AM
6	No existe infraestructura adecuada para la exposición de talleres o actividades culturales	3/30/2022 5:37 AM
7	Hay muchas preguntas ,mal diseñadas, y esta es una,pues al no estar muy cercano al departamento,no se puede apreciar en su totalidad las carencias de materiales ,insumos infraestructura, eso lo deben saber mejor los monitores,si la casa de la cultura tiene la capacidad de ofrecer variedad de proyectos ,y ofrecer a los alumnos materiales para realizarlos si te la capacidad de poner una obra de teatro , vestimenta,sonido, estructura o un recital instrumental ,si la tiene bien ,sería bueno aprovechar aún más y que ningún fin de semana sedeje de dar una variedad de actividades a la ciudadanía.	3/30/2022 5:36 AM
8	Es todo muy improvisado	3/30/2022 5:11 AM
9	Falta que sea más grande	3/29/2022 12:39 PM
10	Por que en la comuna de Chimbarongo es muy culturizada con el mimbres, y tienen una fiesta de eso, pero por el covid-19 lo cerraron	3/29/2022 10:16 AM
11	prefiero no responder	3/29/2022 9:57 AM
12	falta de anfiteatro	3/29/2022 8:23 AM
13	Porque es amplio	3/29/2022 8:10 AM

14	Porque desde mi perspectiva es buena.	3/29/2022 8:09 AM
15	Poca información	3/24/2022 3:15 AM
16	Siempre puede ser mejor!!	3/24/2022 1:27 AM
17	CReo que es buena	3/24/2022 12:18 AM
18	Faltan espacios, la biblioteca no puede ser espacio de manualidades, ni actividades ajenas adicho contexto cultural. Faltan más espacios con cafés y actividades recreativas.	3/23/2022 1:34 PM
19	Se debe mejorar e implementar de mejor forma para el buen funcionamiento de la casa de lacultura	3/23/2022 11:12 AM
20	Falta mayor mantencion y además falta mayor infraestructura que dennote la infraestructuracultural	3/23/2022 9:41 AM
21	Falta mejor y mayor infraestructura, museo y lugares de recreación y cultura	3/23/2022 9:04 AM
22	Falta más espacio	3/23/2022 9:00 AM
23	Falta de espacio para desarrollar actividades( Floklore, batucadas y otros). Que los tallerescon cupo limitado se puedan desarrollar en dos o tres grupos con días diferentes	3/23/2022 8:37 AM
24	Es muy buena y llamativa	3/23/2022 8:33 AM
25	<b>Por que es buena nada que decir</b>	3/23/2022 8:25 AM



26	Porque podría ser mejor la infraestructura, equipamiento para los distintos talleres	3/23/2022 8:07 AM
27	La casa de la cultura es hermosa por dentro	3/23/2022 8:06 AM
28	Encuentro que es un lugar super amplio donde se pueden hacer muchas actividades	3/23/2022 8:05 AM
29	Por el espacio... Los salones ,son pequeños	3/23/2022 7:59 AM
30	La infraestructura del taller baile matutino es bueno amplio así no estamos en tanto contacto estrecho por covid	3/23/2022 7:51 AM
31	Faltas más lugares para la cultura	3/23/2022 7:50 AM
32	Porque debería ser mas participativa con la comunidad	3/23/2022 7:46 AM
33	Falta algo como un teatro o anfiteatro	3/23/2022 7:45 AM
34	Infraestructura algo acotada	3/23/2022 7:39 AM
35	no hay teatros ni museos	3/23/2022 7:35 AM
36	Aún. falta más	3/21/2022 11:08 AM
37	Falta más aún. Además no todo debería girar en artesanía. Ta Buen agregar tecnología.	3/18/2022 5:18 AM
38	Porque creo podría mejorar. Tener más espacios y no usar la plaza para colocar música evangélica, cuando deberían potenciar a artistas locales y difundir su música.	3/18/2022 4:58 AM
39	Están muy centralizados los espacios. Son para múltiples usos.	3/16/2022 9:50 AM
40	Porque están a la par con las necesidades de la comuna	3/10/2022 9:00 AM
41	Falta algo más que la casa de la cultura. Queda pequeño porque la cultura es más amplia, porejemplo debería potenciarse culturalmente el embalse	3/9/2022 1:43 PM
42	Encuentro muy bonito y acogedor el espacio	3/9/2022 8:13 AM
43	Falta un teatro o anfiteatros para disponer de un lugar acorde para algunas actividades culturales.	3/9/2022 8:08 AM
44	Falta mas	3/9/2022 7:33 AM
45	Falta mayor cantidad de mobiliario	3/9/2022 7:07 AM
46	Falta infraestructura y personal adhoc	3/9/2022 12:24 AM
47	Falta incluir más a los adultos mayores, falta mayor difusión	3/8/2022 2:55 PM

48	Creo que hay muy poca	3/8/2022 1:34 PM
49	No hay espacio adecuado para algunas actividades, por ejemplo no hay un teatro local.	3/8/2022 12:37 PM
50	Hay talleres que necesitan más apoyo y recursos	3/8/2022 10:55 AM
51	Falta un espacio amplio para las actividades	3/8/2022 10:42 AM
52	Falta un teatro	3/8/2022 9:02 AM
53	Falta más actividad al publico	3/8/2022 8:26 AM
54	Debemos tener una infraestructura acorde a los tiempos que estamos. Somos una comunidad con un potencial y no hemos (comunidad) valorizado esa riqueza.	3/8/2022 7:57 AM
55	Falta espacio	3/8/2022 7:53 AM
56	A qué se refieren con infraestructura cultural... Existe?	3/8/2022 7:18 AM
57	Falta más	3/8/2022 7:02 AM
58	Los espacios no son los adecuados. Nos falta un auditorio por lo menos	3/8/2022 6:51 AM
59	Porque no todos los Artistas Locales tenemos acceso a ellos	3/8/2022 6:44 AM
60	<b>Si bien existe infraestructura no se suele prestar los servicios correspondientes para las personas comunes que los necesiten.</b>	3/8/2022 6:18 AM

61	La infraestructura en general es buena, brinda el espacio físico necesario a muchos jóvenes que lo necesitan.	3/8/2022 6:17 AM
62	Antiguamente no había tanto espacio para la cultura y otros eventos artísticos	3/8/2022 6:10 AM
63	Puede ser mejor	3/8/2022 6:05 AM
64	No existe una apertura de acuerdo a las necesidades y disponibilidad de los artistas locales no alineados en a los talleres de la casa de la cultura	3/8/2022 6:02 AM
65	Por que hay muy pocos lugares disponibles para cultura	3/8/2022 5:59 AM
66	Poca infraestructura	3/8/2022 5:57 AM
67	Muy pocos espacios culturales	3/8/2022 5:57 AM
68	Falta más cultura en la comuna, sobre todo de pymes de comidas típicas.	3/8/2022 5:39 AM
69	Podría ser mucho mejor	3/8/2022 5:34 AM
70	Deber ser mejor utilizado los recursos	3/8/2022 5:28 AM
71	Es muy buena y acogedora, solo falta mayor espacio.	3/8/2022 5:26 AM
72	Por que es un recinto organizado, limpio y ordenado, don Edgardo hable y siempre muy colaborador y respetuoso	3/8/2022 5:16 AM
73	Me interesa mucho la cultura	3/8/2022 5:15 AM
74	Podría mejorar	3/8/2022 5:04 AM
75	lamentablemente el espacio cultural (casa de la cultura) es muy pequeña, a lo cual no da capacidad para incorporar nuevos talleres.	3/8/2022 5:00 AM
76	Por que creo que se esmeran mucho en dar un buen aspecto	3/8/2022 4:59 AM
77	Falta mas espacio	3/8/2022 4:55 AM
78	Porque me gusta todo lo que sea de cultura y me gusta participar y que participen muchos más ,y más aún porque uno va aprendiendo y no se le va olvidando sus raíces	3/8/2022 4:50 AM
79	Falta más espacio ,más salas para ampliar los talleres	3/8/2022 4:48 AM
80	Se enfoca bien en lo que somos "conocidos" (mimbre)	3/8/2022 4:48 AM
81	Faltan espacios para exponer, lugares adecuados para esto	3/8/2022 4:36 AM

82	Siempre puede mejorar, solo es eso	3/8/2022 4:33 AM
83	Porque es lindo, pero falta espacio e interés por mantener una infraestructura en mejores condiciones.	3/8/2022 4:30 AM
84	Si porque tiene una linda infractuctura y por que es muy acogedora y todos simpaticos	3/8/2022 4:24 AM
85	Falta un Teatro o Auditorium	3/8/2022 4:23 AM
86	Por que encuentro que en invierno és muy helado.	3/8/2022 3:59 AM
87	Taller de Baile. Fui a Presentar proyecto de baile Latino. Por no ser conocido no pude postular.Era Baile Salsa y Bachata.	3/8/2022 3:50 AM
88	<b>Porque no se conoce y desarrolla</b>	3/8/2022 3:38 AM

P20 Señala los 3 principales problemas vinculados a la cultura que presenta tu comuna

Respondidas: 86 Omitidas: 21

#	RESPUESTAS	DATE
1	Recursos Difusión Compromiso	4/1/2022 1:45 PM
2	No se genera el interés necesario para las nuevas generaciones. La forma de evaluar para utilizar los cupos de los talleres, muchas veces es amiguista. Los talleres deben ser abiertos, y si hay mayor convocatoria, pues se incluye de inmediato en otro proyecto. Se deben dejar de lado los límites de edad. Recordemos qué hay gente que nunca tuvo la oportunidad de tomar talleres con anterioridad pues no existían y quizás ahora se sienta con las ganas y tenga el tiempo necesario para acceder a lo que le apasiona.	3/31/2022 11:06 PM
3	No se da oportunidad a los artistas locales, no hay un interés por generar actividades culturales durante todo el año y tampoco hay un interés por apoyar en cuanto a lo económico a los artistas, es decir, dar oportunidad de trabajo.	3/31/2022 8:14 AM
4	Falta de difusión a los talleres existentes	3/31/2022 2:44 AM
5	Falta de infraestructura , mayor difusión en sectores rurales y más talleres	3/30/2022 12:44 PM
6	Muy pocos cupos para participar en talleres	3/30/2022 5:46 AM
7	Poca difusión, escasos talleres, cero potencialidad de sectores patrimoniales, turismo escueto, entre otros	3/30/2022 5:37 AM
8	Información, integración, variedad.	3/30/2022 5:36 AM
9	Falta de interés. Acceso de llegar al pueblo no se otra	3/30/2022 5:11 AM
10	Acceso	3/29/2022 12:39 PM
11	Falta de eventos culturales	3/29/2022 10:16 AM
12	prefiero no responder	3/29/2022 9:57 AM
13	Dinero Tiempo Transporte	3/29/2022 9:35 AM

14	falta de infraestructura	3/29/2022 8:23 AM
15	No lo se	3/29/2022 8:10 AM
16	Desinformación Desinterés Desmotivación	3/29/2022 8:09 AM
17	Exposición física Difusión Variedad	3/24/2022 1:27 AM
18	Pocos espacios para la cultura Que la cultura llegue a los sectores más apartados Enseñar a los niños de pequeños a empaparse con la cultura de Chimbarongo	3/24/2022 12:18 AM
19	1.Hay material humano pero está desatendido (la mayoría ex profesores)2. falta de nuevos gestores culturales,3. Error al ideologizar la cultura, ella no es patrimonio de grupos contestatarios y sus agendas políticas. Seamos libres.	3/23/2022 1:34 PM
20	Falta interés Falta motivación Incentivar la cultura	3/23/2022 11:12 AM
21	1.- poca variedad en talleres 2.- falta de profesores idóneos y comprometidos con los talleres3.- no se consideran a todos los rangos etareos y personas con capacidades diferentes en la realización de talleres	3/23/2022 9:41 AM
22	Difusión Mayor cantidad de cupos en cursos Y horarios para gente que trabaja	3/23/2022 9:04 AM
23	<b>Espacios, tiempos, diversidad</b>	3/23/2022 9:00 AM

Actividades que se desarrollen en tu zona rural		
25	Poca variedad,	3/23/2022 8:33 AM
26	Los horarios de los talleres, que todos los talleres están en el pueblo y que los talleres también se hagan en parte rural	3/23/2022 8:25 AM
27	Faltan espacios dónde ejercer actos culturales Quizá más tecnología al hacer actos al aire libre Que hayan más talleres culturales dedicados a los niños, al final en ellos se debe sembrar sabiduría....	3/23/2022 8:06 AM
28	Más apoyo a los artistas locales	3/23/2022 8:05 AM
29	Poco interés Poca motivación Comunicación	3/23/2022 7:59 AM
30	Talleres con pocos cupos Más talleres y actividades culturales y más difusión	3/23/2022 7:50 AM
31	Delincuencia Suciedad Acercamiento en vehiculo	3/23/2022 7:46 AM
32	Difusión, gente comprometida en cultura y enlace con agrupaciones culturales locales	3/23/2022 7:45 AM
33	interes - presupuestos - motivacion	3/23/2022 7:35 AM
34	Desinformación locomoción de algunos sectores y que se enfoquen más a realidad de gente de acá	3/23/2022 3:36 AM
35	Infraestructura Espacios Durabilidad	3/21/2022 11:08 AM
36	Más talleres	3/18/2022 5:18 AM
37	Falta de organización de cultores, desarrollo limitado, predominio de propuestas para entretención sobre el desarrollo de la cultura en comunidades	3/16/2022 9:50 AM
38	No encuentro por ahora y, mientras se mantenga dirección actual	3/10/2022 9:00 AM
39	Considero que que las fachadas de las casas de las calles principales están muy apagadas y en mal estado y eso fuera más lindo aporta mucho en lo cultural, como en Valparaíso.	3/9/2022 1:43 PM
40	Poca variedad Poca participación ciudadana Pocos talleres para zona rural	3/9/2022 8:13 AM
41	Extensión de territorio Lugares rurales apartados de la ciudad	3/9/2022 8:08 AM
42	Espacios físicos ,una ciudad que es fome en escencia y sus habitantes que solo critican	3/9/2022 7:33 AM
43	Falta de infraestructura adecuada Falta de variedad en talleres Falta de difusión	3/9/2022 7:07 AM

44	Diseño de un plan Incorporación de la comunidad en la planificación de eventos Desarrollo de actividades vinculadas al quehacer histórico y cultural de la comuna	3/9/2022 12:24 AM
45	Poca difusión. Integración a adultos mayores. Integración a zonas rurales	3/8/2022 2:55 PM
46	Pocos cupos Horarios. Fomes los cursos Siempre es la misma gente que participa	3/8/2022 1:34 PM
47	Falta de espacios idóneos, de un calendario cultural, y financiamiento.	3/8/2022 12:37 PM
48	poder realizar cultura desde la comunidad difundir aún más talleres y actividades culturales poder realizar feria del libro	3/8/2022 12:34 PM
49	Demasiado centralizado, falta de participación de gente que vive en sectores rurales debido ala falta de transporte. Horarios no compatibles con la gente que estudia y/o trabaja	3/8/2022 10:55 AM
50	Falta infraestructura Rescatar identidad Más recursos	3/8/2022 9:02 AM
51	Espacios físicos, para recorrer y presentar estas actividades a la comunidad.	3/8/2022 8:26 AM
52	Sin infraestructura cultural, no organizados sus artistas, sin proyectos culturales en capacitación	3/8/2022 7:57 AM
53	Falta espacios culturales Acercamiento cultural sectores rurales Considerar más espacios culturales para adultos mayores	3/8/2022 7:53 AM
54	No hay infraestructura pertinente. Como un teatro. Creo q es lo más importante	3/8/2022 7:18 AM
55	<b>Falta de acceso a ella</b>	3/8/2022 7:02 AM



<b>56</b>	<b>Mila gestión para potenciar artistas locales Nula infraestructura Muy centralizada</b>	<b>3/8/2022 6:51 AM</b>
<b>57</b>	- ningún compromiso con los Artistas Locales de Chimbarongo - No hay integración de Artistas Locales en sus parrillas de eventos - Falta de difusión de actividades y proyectos culturales donde podamos mostrar nuestro arte	<b>3/8/2022 6:44 AM</b>
<b>58</b>	No se presta espacio para toda las personas No se respeta al artista cultural Se minimiza el esfuerzo del artesano	<b>3/8/2022 6:18 AM</b>
<b>59</b>	Quizá el desinterés de la gente, la falta de tiempo y recursos	<b>3/8/2022 6:17 AM</b>
<b>60</b>	Paso	<b>3/8/2022 6:10 AM</b>
<b>61</b>	Espacios, información, talleres	<b>3/8/2022 6:05 AM</b>
<b>62</b>	Desvalorización Desconocimiento Y falta de vinculación	<b>3/8/2022 6:02 AM</b>
<b>63</b>	No hay lugares para presentar shows artísticos	<b>3/8/2022 5:59 AM</b>
<b>64</b>	Difusión tardía (después de sucedido el evento), ausencia de cartelera expuesta en lugares de tránsito, falta de infraestructura idónea (teatro, anfiteatro, etc)	<b>3/8/2022 5:57 AM</b>
<b>65</b>	Falta de información Falta de gestión Valorar a los artistas locales	<b>3/8/2022 5:57 AM</b>
<b>66</b>	Poca actividad audiovisual	<b>3/8/2022 5:34 AM</b>
<b>67</b>	Poca difusión de eventos Más cobertura en el área visual	<b>3/8/2022 5:28 AM</b>
<b>68</b>	Poco acceso de los sectores rurales. Poca interacción con actividades culturales regionales o nacionales. Poca visualización de los talleres en las escuelas.	<b>3/8/2022 5:26 AM</b>
<b>69</b>	Accesibilidad. Publicidad. Presupuesto.	<b>3/8/2022 5:16 AM</b>
<b>70</b>	Difusión	<b>3/8/2022 5:15 AM</b>
<b>71</b>	Falta más difusión y motivación, que se organicen más encuentros o exposiciones culturales	<b>3/8/2022 5:10 AM</b>
<b>72</b>	La ciudad es fría y no atractiva	<b>3/8/2022 5:04 AM</b>
<b>73</b>	1.-Buscar estrategias que abarquen intereses de todos y todas en el ámbito cultural 2.- Existe una alejancia entre la casa de la cultura y la comunidad más juvenil 3.- los talleres se deben ir renovando año a año, ya que la sociedad va cambiando, los intereses, motivaciones también	<b>3/8/2022 5:00 AM</b>

74	La educación Bajos aportes Mala participacion	3/8/2022 4:59 AM
75	Pocos presupuestos , falta de apoyo a artistas locales para ser conocidos fuera de la comuna	3/8/2022 4:55 AM
76	Lo lejos , entusiasmo y educación	3/8/2022 4:50 AM
77	Educación Difusión Diversidad	3/8/2022 4:48 AM
78	Se apoya la ejecución de actividades culturales, pero no se difunde No hay un encuentro talleres culturales A veces mala gestión	3/8/2022 4:48 AM
79	Falta educar al usuario en cultura Falta traer artistas de otros lugares en todas las areas Faltadespolitizar la cultura	3/8/2022 4:36 AM
80	Falta de difusión por otros medios, el tema del covid que dificulta las actividades, solo eso	3/8/2022 4:33 AM
81	Falta de información por parte de la ciudadanía. Es poca la gente que trabaja para conseguir que las presentaciones o actividades referente a cultura, sean posible. Falta de recursos pararealizar encuentros culturales, exposiciones, etc.	3/8/2022 4:30 AM
82	En mi caso no hay problemas	3/8/2022 4:24 AM
83	Falta de Espacios Falta de agrupaciones culturales falta de cultura rural	3/8/2022 4:23 AM
84	El poco interes por partisipar en los talleres.que no hay talleres de baile para adultos mayorescomó Tango,Bals,Cumbia y otros.	3/8/2022 3:59 AM
85	Información Cupos limitados en talleres. Acercamiento a zonas rurales.	3/8/2022 3:50 AM
86	<b>Poco desarrollo Mala difusión Nada de acercar a la comunidad</b>	3/8/2022 3:38 AM

P21 Señala 3 principales soluciones vinculadas a la cultura que pueden llevarse a cabo en tu comuna

Respondidas: 82 Omitidas: 25

#	RESPUESTAS	DATE
1	Para la población común y corriente deberían hacer una lista de soluciones seleccionable. Muy complejo de responder	4/1/2022 1:45 PM
2	Utilizar mayormente los espacios y generar mayor cantidad de talleres, para así desarrollar rápidamente una explosión cultural en nuestra comuna. Llevar los talleres a las localidades rurales(consultando antes a la gente de las localidades, sobre cuales talleres les gustaría para su comunidad y comprometiéndoles de paso a asistir)	3/31/2022 11:06 PM
3	Solo 1, trabajar con los artistas y que el equipo de gestión cultural sea más cercano y esté movilizándose para buscar formas de dar a conocer a sus artistas	3/31/2022 8:14 AM
4	Crear más proyectos culturales como talleres de música, pintura, lectura, etcétera.	3/31/2022 2:44 AM
5	Postulación a proyectos de cultura por medio de la Municipalidad, tener talleres en los sectores rurales y destacar a otras áreas	3/30/2022 12:44 PM
6	Hay que cambiar la forma de atraer gente hacia la cultura, más empática y para toda edad.	3/30/2022 5:46 AM
7	Poner a personas capacitadas y con ideas frescas a cargo de la valorización del patrimonio y la cultura en la comuna. Además, potenciar áreas de interés para todas las edades vinculadas al patrimonio y gestionar proyectos lúdicos y entretenidos para la comunidad.	3/30/2022 5:37 AM
8	Más información, Ampliar la integración Variedad	3/30/2022 5:36 AM
9	Más difusión. Incentivar a la gente. Y que participen adultos mayores	3/30/2022 5:11 AM
10	Que construyan un teatro	3/29/2022 10:16 AM
11	prefiero no responder	3/29/2022 9:57 AM
12	.	3/29/2022 9:35 AM

13	difusion infraestructura compromiso	3/29/2022 8:23 AM
14	No se	3/29/2022 8:10 AM
15	Promoción por redes sociales como Instagram. Charlas. Más actividades. Más ideas.	3/29/2022 8:09 AM
16	Mas compromisos	3/24/2022 3:15 AM
17	Exponerla siempre Distribuir las a las demás comuna Valorarla	3/24/2022 1:27 AM
18	Llevar talleres del mimbre a los colegios Crear espacios dónde se puedan exponer los distintos talleres que hay en la comuna permanente Dar más información que se hace en la casa de la cultura	3/24/2022 12:18 AM
19	1. Nuevos gestores culturales independientes y no politizados, que ayuden a la cultura regional. 2. Ayudar a microempresarios que den beneficio cultural a la región 3. No toda la carga debe llevarla el gobierno, hay que invertir en la gente que aporta soluciones. No es un tema de recursos o dinero, sino de interacciones en que todos ganen, los inversores y la región.	3/23/2022 1:34 PM
20	<b>Crear más espacios para la cultura Crear talleres culturales</b>	3/23/2022 11:12 AM

participación en actividades planificadas 4.- fomentar la cultura y las artes en colegios desde la primera infancia, de modo de que niños y jóvenes generen espacios culturales de encuentro positivo- significativo que facilite la vinculación entre ellos		
22	Mejorar los horarios, en horarios extendidos, mas infraestructura en la comuna	3/23/2022 9:04 AM
23	Diversos talleres como por ejemplo coro adulto	3/23/2022 9:00 AM
24	Mas actividades en zona rurales Capacitaciones en diferentes áreas de zona rural Por sobre todo difusión de la actividad. (No solo redes sociales porque aún hay mucha gente mayor queno se maneja con la tecnología)	3/23/2022 8:37 AM
25	Incorporar más a los niños	3/23/2022 8:33 AM
26	Llevar a otras poblaciones o villas actos culturales... Arreglar las sedes ... Ocupar sedes darles un buen uso	3/23/2022 8:06 AM
27	-	3/23/2022 8:05 AM
28	Mejor información Disponibilidad en horarios Motivación	3/23/2022 7:59 AM
29	Tener más recursos para más talleres,darle posibilidades a personas con alguna discapacidad y jefas de hogar	3/23/2022 7:50 AM
30	Rodeo Deporte bailable Deportes	3/23/2022 7:46 AM
31	Darle protagonismo en cultura a Artistas Locales	3/23/2022 7:45 AM
32	mas programación - mas información - mas motivación	3/23/2022 7:35 AM
33	Convenios con otras comunidades Obras aire libre Centro cultural	3/21/2022 11:08 AM
34	Itinerante Cursos de computación	3/18/2022 5:18 AM
35	Estimular la asociatividad, favorecer el desarrollo de artistas y cultores locales, destimar más financiamiento al desarrollo de los cultores en distintos niveles.	3/16/2022 9:50 AM
36	No tengo reparos , por esta vez	3/10/2022 9:00 AM
37	Mejoramiento de fachadas de casas en calles principales. Potenciar culturalmente el embalse por ejemplo cómo realizar muestras o actividades allá. Potenciar otros talleres para todos los gustos o realizar consultas sobre los talleres que queremos que se	3/9/2022 1:43 PM

	realicen.	
38	Mas talleres para zonas rurales Invitar a las personas a tener una mayor participación Aprovechar la colaboración de personas de la comuna que tengan algun talento artistico en beneficio de la comunidad	3/9/2022 8:13 AM
39	Movilización de acercamiento a la Casa de la Cultura Coordinar con sedes comunitarias rurales para llevar talleres	3/9/2022 8:08 AM
40	Conseguir fondos y cambiar ...tener más espacios verdes	3/9/2022 7:33 AM
41	Construcción de edificio cultural Aumentar la oferta de talleres Incorporar a más sectores al desarrollo cultural	3/9/2022 7:07 AM
42	Diseño de un plan cultural con los componentes mencionados en la consulta anterior vinculados a los problemas	3/9/2022 12:24 AM
43	Llevar talleres a zonas rurales, incluir talleres para adultos mayores	3/8/2022 2:55 PM
44	Evolucionar en los talleres Admitir más personas Crear talleres más llamativo	3/8/2022 1:34 PM
45	Una mayor y mejor difusión, más recursos y mejores lugares( crear teatros y escenarios adhoc )	3/8/2022 12:37 PM
46	consultar a la comunidad que es lo que más le gusta brindar oportunidades a las personas que quieren realizar cosas nuevas en tema cultural realizar una consulta ciudadana	3/8/2022 12:34 PM
47	Hacer horarios flexibles, ofrecer talleres en sectores rurales, difusión en escuelas	3/8/2022 10:55 AM
48	<b>Un teatro con complejo para apoyar la creación local</b>	3/8/2022 9:02 AM

<b>50</b>	-Elaboración de un plan cultural a mediano y largo plazo. -Organizar a los actores de la cultura. -Vincularse con organismos culturales exteriores.	<b>3/8/2022 7:57 AM</b>
<b>51</b>	Ampliación casa de la cultura Adquisición escenario móvil municipal Creación actividades culturales para el adulto mayor	<b>3/8/2022 7:53 AM</b>
<b>52</b>	Construir un teatro	<b>3/8/2022 7:18 AM</b>
<b>53</b>	Más publicidad Más Apoyo local	<b>3/8/2022 7:02 AM</b>
<b>54</b>	Oficina de gestión de proyectos culturales junto con artistas locales Construcción de un auditorio Talleres en zonas rurales	<b>3/8/2022 6:51 AM</b>
<b>55</b>	- Crear espacios para los Artistas Locales - Entregar apoyo concreto a y los Artistas Locales -Reconocer y visibilizar sus obras, para que sean conocidos y valorados por la comunidad	<b>3/8/2022 6:44 AM</b>
<b>56</b>	Mayor difusión de la cultura Otorgar espacios públicos para la exposición Respetar el esfuerzo y con ello el pago de honorarios correspondientes	<b>3/8/2022 6:18 AM</b>
<b>57</b>	Mayor difusión de eventos culturales, nuevos talleres, accesibilidad para sectores rurales	<b>3/8/2022 6:17 AM</b>
<b>58</b>	Incorporar más a las zonas rurales A los adultos mayores Ala comunidad en general	<b>3/8/2022 6:10 AM</b>
<b>59</b>	Talleres Espacios Cursos	<b>3/8/2022 6:05 AM</b>
<b>60</b>	Valorización Vinculación Y difusión de los artistas que les permita ser parte de proyectos anivel comunal	<b>3/8/2022 6:02 AM</b>
<b>61</b>	Difusion Centro cultural donde pueda exponer cualquier artista	<b>3/8/2022 5:59 AM</b>
<b>62</b>	Crear un informativo mensual con la oferta cultural no solo de la comuna, tambien de la region.Establecer un espacio donde se puedan pegar afiches. Construir un anfiteatro al aire libre con vista al embalse y cordillera. Esto ultimo incrementaria el turismo al exhibir periódicamente festivales o shows	<b>3/8/2022 5:57 AM</b>
<b>63</b>	Mejor info Gestion cultural Trabajo en comunidad	<b>3/8/2022 5:57 AM</b>
<b>64</b>	Más información audiovisual Documentales Reportajes	<b>3/8/2022 5:34 AM</b>
<b>65</b>	Implementar mecanismos que puedan difundir para todos las actividades culturales	<b>3/8/2022 5:28 AM</b>

66	Fortalecer la gestión.	3/8/2022 5:26 AM
67	Locomoción Promoción Organización de las autoridades locales	3/8/2022 5:16 AM
68	Difusión	3/8/2022 5:15 AM
69	Mejorar la escencia..porque hay muchas visiones egoistas	3/8/2022 5:04 AM
70	1.-incorporación de talleres nuevos 2.-escuchar, potenciar ideas de artistas locales 3.- fomentar aun más la difusión de los talleres	3/8/2022 5:00 AM
71	Educar más de cultura Más eventos culturales Más aportes culturales	3/8/2022 4:59 AM
72	Dispones de mas espacios para talleres , mayor presupuesto para talleres	3/8/2022 4:55 AM
73	Más información , más estudiando y más educación	3/8/2022 4:50 AM
74	Más difusión Ampliación de talleres Rotación de talleres	3/8/2022 4:48 AM
75	Muestra de talleres culturales para conseguir mayor difusión y participación Encuentro de talleres culturales de la comuna Encuentro de talleres culturales regionales o interregionalescon los de la comuna	3/8/2022 4:48 AM
76	Mas inversión económica Interconectar Educación y Cultura Mas espacios para manifestaciones artísticas	3/8/2022 4:36 AM
77	<b>Explorar otros medios (redes sociales nuevas), acercar más al público los eventos einstancias culturales (y esperar a que todo lo del covid pase)</b>	3/8/2022 4:33 AM



79	Construcción de Teatro Mas Agrupaciones Culturales Mas empoderamiento de artesanos	3/8/2022 4:23 AM
80	Motivar más alas personas,que los talleres para adultos mayores fueran más temprano.	3/8/2022 3:59 AM
81	Dar oportunidad a personas mayores a talleres. Crear nuevas oportunidades con talleres queposiblemente sean un emprendimiento. Ampliar más talleres de bailes.	3/8/2022 3:50 AM
82	<b>Postulación concursos Proyectos Difusión</b>	3/8/2022 3:38 AM

## 10.6 Sistematizaciones de Diálogos Culturales

### 10.6.1 Diálogo Cultural Mujeres (online)

#### Síntesis Taller Mujeres (online)

##### Asistentes:

- Paulina Galaz, Agrupación Chimaborte Sayen
- Pilar Leiva, Agrupación Chimbarte Sayen
- Patricia Sánchez Turismo Chimbarongo
- Maria Emilia Gallardo, Guatita de delantal.

#### 1. ¿Cuáles son las mayores fortalezas a nivel cultural en la comuna?

-Protagonistas del Mimbres (es lo que más destaca)

-Música}

- Teatro (este ha ido tomando más protagonismo)
- Hay varios talleres, y alta participación en ellos
- Patrimonio de artesanos en mimbre
- La casa de la cultura (hay talleres que realizan donde se rescata lo ancestral)
- en sectores rurales hay agricultura campesina, se hacen mercados y se venden productos
- Hay buen apoyo por parte del municipio para exponer trabajos

## **2. ¿Cuáles son las mayores debilidades a nivel cultural en la comuna?**

- Es bajo el nivel de asociatividad de los mimbreros
- el patrimonio natural no está identificado ni cuidado, con algunos patrimonios se deben pedir permiso para entrar
- Poca inclusión de sectores rurales, está muy centralizado, las micros pasan hasta temprano, no se puede ni asistir a talleres.
- No hay trabajo turístico
- Falta trabajo en equipo y falta de recursos para el tema de desarrollo turístico
- Falta motivación por la cultura en zonas rurales ¿Cómo motivarlos?
- Poca cultura ambiental de cuidado
- se debieran explotar lugares que son de todos, no solo abrirlos para la expo-mimbre

## **3. ¿Cuáles son las mayores inequidades para las mujeres que trabajan en cultura?**

- Trabajo temporal mujeres sin trabajo definido, sin acceso a ingresos en esos meses, falta una política económica en este sentido.
- Mantener al hijo y trabajo de la casa
- El cobro que se realiza al participar en ferias (hay varias mujeres que son solas o deben proveer solas sus casas)
- A las mujeres jefas de hogar se les hace mas complejo mantener sus actividades por cuidados domésticos (los tiempos no son los mismos que para un hombre)

-En relación a las que trabajan en mimbre les cuesta mas porque es un campo mas masculinizado, son formas complejas de trabajo además están poco unidos. No se mira con respeto a las mujeres que trabajan el mimbre.

-las mujeres generalmente son artesanas, no re compran productos, por ello tienen menos cosas porque además tienen menos tiempos

#### **4. ¿Cuáles son las mayores inequidades para las mujeres al momento de acceder a actividades culturales?**

-El acceso a Chimbarongo, es compleja la conectividad

- cuidado de niños/as

-Cuidado de niños/as en situación de discapacidad

-realidad de la zona rural, que es distinta a la urbana (horarios)

-En relación al empoderamiento de la mujer, aun falta, pues no salen de la casa, no participan de actividades fuera del hogar por culpa del machismo

-Falta de información de actividades

#### **5. ¿Cuáles son las mayores diferencias entre hombres y mujeres para aquellas que trabajan en el turismo?**

-las mujeres tienen mayor capacidad para hablar y comunicar

-Pueden contar historias de manera mas horizontal y circular (lo que hace más llamativo esto al turista)

-Son menos cómodas y estructuradas que los hombres (esto sirve para el turismo)

-lo malo es que hay pocos liderazgos femeninos en el turismo, casi todo se lidera por hombres

#### **6. ¿Qué proyectos desde el ámbito cultural podrían potenciar a las mujeres de la comuna?**

-Se debieran crear rutas turísticas con puntos de referencias de artesanías, artesanos y otros

-Falta más apoyo sico-emocional a mujeres (empoderamiento)

-Proyectos de agricultura campesina y rescate de las semillas (sector rural y urbano)

-crear fiesta de la niebla (exclusiva de mujeres) que también sea una fiesta informativa.

-proyecto más integral (no solo pensar lo comercial) generar lazos y puentes entre mujeres



- Talleres a niños y niñas en sectores rurales
- Generar redes, hacer un encuentro mensual de mujeres.
- Crear ferias interculturales dentro del territorio (compartir saberes)
- Hacer conversatorios de mujeres
- Crear un mercado dentro del territorio
- potenciar la educación ambiental dentro de la comunidad
- alfabetización para la comunidad
- hay que mejorar el área de hospedaje, solo se sabe por interno esta información
- Seguridad publica, recuperar la plaza para temas familiares (la plaza ahora es peligrosa)

#### 10.6.2 Diálogo Cultural Gestores Culturales (Online)

##### Espacio de Facilitación

Título de Actividad:

Fecha: 22 de Febrero

Nombre de Facilitador: Nathalie Jara

Número de Sala: 1

Participantes:

**Rigoberto Meriño**, poeta, gestor cultural, trabajo durante 20 años del concepto de artista local en Chile. Cardenal Silva Henríquez Chimbarongo

**Marcelo Silva**, profesor de educación musical, director de colegio, miembro de cft estatal de o'higgins, desarrollo musical de grupos artísticos e instrumentales, encargado de orquesta infantil de la comuna, dependiente de la casa de la cultura, red de fundación de orquesta FOJI

**Juan Pablo Urzúa**, Trabajador de la Casa de la Cultura, Tallerista de Guitarra, Músico, diversas orquestas y bandas. Chimbaranguino

**Luis Aramundiz Jara**, poeta, día del artista local, promotor de la agrupación de artistas locales de Chimbarongo, Arlochi



## Canal 23 de Chimbarongo

### ¿Cuáles son las 3 mayores fortalezas a nivel cultural en la comuna?

**Fortaleza natural, relacionado con nuestra identidad, que es la niebla y una fortaleza artificial, relacionado con el mimbre.** Generar todo un complejo de actividades, una dinámica de ciudad con respecto a la niebla.

**Pueblo de artistas y artesanos.** Fortaleza natural, de comuna de artesanos. Muchos de los chimbaranguinos pasaron o tienen raíces o pasaron por el oficio del mimbre, o tienen algún familiar que se dedica a la artesanía. Siempre **ha habido desarrollo cultural y artístico en Chimbarongo.**

Julio Pérez, Los Takirari, Juan Pablo Urzúa, Quique Rosales, muchos grupos que han autogestionado actividades artísticas. Cuna de artistas en general, sobre todo en el plano musical, que se ha ido formalizando o profesionalizando cada vez más. El desarrollo artístico ha impactado en las nuevas generaciones. **Arte como opción de vida Semillero de vocaciones.**

El arte se desarrolla igual, con o sin planificación. **Ya existe mucho desarrollo artístico en la comuna. Existe ya un componente de autogestión, y que la Casa de la Cultura viene a reforzar. Chimbarongo posee un pulso cultural permanente (atributo).**

**Desarrollo de la Música Popular como fortaleza.** Si bien es cierto se ha desarrollado la música docta, también se ha fortalecido el trabajo o el desarrollo de la música popular.

**Desarrollo del Ámbito artesanal, mimbre como gran representante.** Durante las dos últimas décadas ha tenido un gran **apoyo significativo de parte del municipio. A diferencia de las otras áreas artísticas** (música, teatro poesía), que no han sido mayoritariamente potenciadas.

**Casa de la Cultura como fortaleza.** Desde el teatro, poesía, la Casa de La Cultura, ha **potenciado algunos talleres de formación**, que ha logrado que algunas personas se dediquen a trabajar posteriormente a estas disciplinas.

Cultura Creativa, una comuna que crea cultura. Antiguamente existía un gran consumo cultural, donde se traían obras o actividades culturales, pero no se potenciaba la creación.

## 2. ¿Cuáles son las 3 mayores problemáticas a nivel cultural en la comuna?

**Desarrollo del arte a nivel informal, no a nivel formal. No llegamos hacia los sectores rurales. Si se llega se llega con un espectáculo. Sino que no se llega con un afán de potenciar o de impulsar el trabajo de artistas.**

Falta infraestructura cultural, un gran teatro o un gran auditorio, con acústica necesario. **Necesidad de un espacio cultural que al menos tenga un anfiteatro para actividades masivas y que tenga buenas condiciones.**

**En la misma casa de la cultura hay problemas, cuando se topan muchos talleres a la vez.**

**Problema de acceso de los sectores rurales. Se requiere generar audiencias**, para que la comunidad comprenda las obras o las piezas musicales y acceda a actividades artísticas. **Se requiere crear y mantener audiencias. Se requiere trabajo de difusión importante**, que no sólo debe incluir las redes sociales, ya que mucha audiencia tiene relación con adultos mayores.

**Descentralizar las actividades culturales ya que Chimbarongo tiene muchas zonas rurales** que tienen interés en acceder a talleres de formación. Buscar puntos clave o identificar a actores claves para poder gestionar o desarrollar actividades (cualquier taller cultural). Gente adulta también tiene interés en participar de estas actividades de formación.

La mayoría de las comunas no cuenta con proyectos culturales para su gente. Se van haciendo trabajos a través de la casa de la cultura, pero sin ninguna conexión. **Los proyectos no se sostienen en el tiempo. Estos tienen que tener un componente de continuidad, y contar con presupuesto para que estos se desarrollen de manera continua durante el año. Clases de formación continua, incluyendo el verano.**

**En las comunas no existe formación de audiencias** para que dicha audiencia comprenda los eventos culturales diversos que llegan o que se crean en las comunas.

**No existe una red de acciones que permitan el trabajo colectivo comunitario. Juntas de Vecinos, colegios, artistas, trabajan de manera separada.**

**Artistas no son considerados por la comunidad, es necesario visibilizar su valor y su trabajo.** Estos finalmente se desaniman y muchos de ellos abandonan su trabajo por falta de apoyo o visibilización.

**Necesario acuñar concepto de artista local**, está relacionado con el intelecto local y vinculado con la comuna de Chimbarongo, ya que fue un concepto que se impulsó desde Chimbarongo hacia el país.

### 3. ¿Qué proyectos y actividades requieren las personas que trabajan en el ámbito cultural?

**Instancias de formación para resolución de conflictos o trabajo en equipo.** Falta realizar trabajo en equipo, generar instancias de encuentro para desarrollar habilidades blandas (trabajo de equipo), para así poder mejorar en la audiencia, en el reconocimiento al artista por lo que hace. **Protocolos para manejarse en el medio artístico o de la gestión cultural. Manejar conocimientos de marketing cultural.**

**Los gestores culturales se hacen en el camino, y mucho de su formación es informal. Tienen debilidades en la elaboración de los proyectos, y en el diseño o en la formulación de proyectos culturales.** No cuentan con las herramientas para postular a proyectos. Es necesario fortalecer esta área.

**Propuesta, tener una Línea de trabajo de la Casa de La Cultura, línea de apoyo a proyectos, donde haya un encargado que ayude a los artistas a postular, o colaborar con este punto. Los artistas y gestores gastan recursos y deben depender de otros para postular a proyectos, y se pierden muchos recursos porque los gestores no tienen las herramientas necesarias para postular.**

**Formalizar el área de los artistas culturales (que puedan contar con boleta de SII, con iniciación de actividades).** Capacitación que entregue herramientas o que encamine a los artistas en los diversos trámites a realizar para formalizar su trabajo. **Que cuenten con un dossier, que cuenten con iniciación de actividades, vincularnos con instituciones públicas y privadas que fomenten la cultura.**

**Generar redes, a través de REC'O, SERCOTEC, CORFO.**

**Dentro de la casa de la cultura debe existir un coordinador de los artistas locales, que pueda apoyar a los artistas y gestores con la creación de alianzas, con postulación a proyectos, que apoye el proceso de formalización, entre otros.**

**Problemas comunes que aquejan a los artistas. Formar líderes, trabajar en los liderazgos de la gestión cultural, formar líderes para que haya un recambio con próximas generaciones**

**PMC, que quede establecido un calendario anual de actividades de la Casa de La Cultura, que involucre a lo rural y a lo urbano.**

**Vinculación con el área educativa y artística, generar alianzas y generar redes. Desarrollar proyectos colectivos y colaborativos que vincule diversos ámbitos, literatura, música, educación, historia, entre otros.**

Respecto a la creación es importante tener lugares para exponer lo que se crea. Mientras haya más lugares de exposición, se va a fomentar el desarrollo de la formación. Generar oportunidades de difusión y exposición de la acción creativa. Existen fotógrafos que desean exponer, pero no cuentan con espacios físicos para mostrar. Se requiere un espacio que cuente con una oferta permanente con actividades de disciplinas de pintura, teatro, fotografía, por ejemplo

Determinar los beneficios para la acción creativa, tener algún aporte económico o de disposición de espacios. Tener un catastro de beneficios a los que puedan acceder los artistas (¿?).

Apoyo en la edición, la publicación también.

#### 4. ¿Cómo podría mejorar la gestión municipal cultural?

Municipio debe considerar el trabajo de artistas consagrados, que tiene su dossier, y que tiene ya una trayectoria, debe ser remunerado, y se debe profesionalizar.

Formación, posibilidad de dar continuidad al trabajo, poder abrir espacios para desarrollarse o crear agrupaciones por ejemplo.

Tener espacios para exponer. Personas que participaron de los talleres no tienen la posibilidad de exponer sus trabajos, por lo que sería bueno considerar continuar y exponer sus trabajos.

Apoyar la creación de un semillero, o de un grupo de personas que quieran seguirse perfeccionándose.

Posibilitar instancias para seguir perfeccionándose.

Plan de acción para trabajar con artistas de manera continua para que vayan escalando.

Pinacoteca local para exposiciones permanentes. Comprarlas o acceder a obras nuevas, patrimonio de artistas locales.

Conexión y Reconocimiento de artistas locales, realizar un trabajo continuo sin importar los períodos alcaldicios.





**Casa de la Cultura cuenta con implementación, con equipamiento, pero no están internalizados en los artistas locales esos beneficios.**

**Sala de grabación para generar patrimonio de artistas locales, dejar registro, editar producir. Debe estar al servicio de los artistas locales.** Mejorar la difusión para dar la posibilidad a otras ramas musicales de grabar.

Rescatar y Destinar los Espacios de la casa de la cultura para el desarrollo artístico y cultural. Organizaciones y artistas requieren de contar con espacios para ensayos y para la formación, darle prioridad a las organizaciones, grupos artísticos.

**Recuperar la gestión de la Casa de la cultura antes de la pandemia, ojalá llegar a ese nivel de gestión anterior y no siendo destinadas para otras labores que no son culturales o artísticas.**

**El área cultural debe tener un plan para llevarlo a cabo, para darle la preponderancia necesaria.**

**Aprovechar los días de fin de semana para muestra de actividad cultural en la casa de la cultura. Día sábado, día en que la gran mayoría de artistas locales está con tiempo. Aprovechar ese espacio cultural de la Casa de la Cultura, y abrirlo de manera permanente para que se expongan y se generen actividades artísticas.**

## **5. ¿Cómo sueñan la comuna en materia cultural de aquí a 5 años?**

**Contar con un espacio físico donde se puedan mostrar o exhibir todos los trabajos que se van haciendo durante el año o durante el tiempo.**

**Contar con una infraestructura, un salón de concierto, o un teatro, donde estén todos los recursos técnicos necesario y la gente esté cómoda.**

**Contar con una programación mensual de este espacio cultural y que los artistas sientan el apoyo en ese sentido. Organizarse y coordinarse entre agrupaciones y organizaciones para que puedan habitar la casa de la cultura y exponer sus trabajos. Esto requiere esfuerzos de la ciudadanía, de los artistas y de las autoridades la voluntad.**

**Casa de la Cultura en donde los artistas locales se sientan identificados y se sientan integrados. Que la casa de la cultura cuente con una especie de booking o catálogo (?).**

**“Chimbarongo es mimbres y mucho más” Expomimbres toures, encargado Marcelo Silva. Parroquia, santuario natural del embalse, plaza, mucho patrimonio arquitectónico también y otras manifestaciones culturales. Sueña con que ya en 5 años, esté todo bien empacado entre artesanía, arte, cultura, turismo.**

**Cartelera artística, turistas, cultural, a la que puedan acceder tanto turistas como personas de Chimbarongo sepa que se están generando este programa cultural**

**Integrar el concepto Chimbarongo y su vínculo con la niebla.**

**Mimbre creación humana, naturaleza, niebla, que permite que el mimbre se de de una muy buena calidad.**

**Cuidar nuestro patrimonio natural y el vínculo de la comuna con Chimbarongo.**

**Tener un plan cultural para los artistas de la comuna, y podamos así planificar y trabajar para las generaciones futuras. Chimbarongo como modelo a nivel cultural y nacional.**

#### 10.6.3 Diálogo Cultural Localidad de Codegua (presencial)

##### Síntesis Taller Presencial Codegua:

##### Asistentes:

- Luz Lizama Morales - Socia junta de vecinos - club adulto mayor
- Marcial Nuñez Olea - Fundador 5ta compañía de bomberos
- Luisa Nuñez
- Isabel Nuñez

##### 1. ¿Cuáles son las 3 mayores fortalezas a nivel cultural en la comuna?

- Destacan presencia de postas, bomberos y escuelas
- Bondad y solidaridad de la comunidad
- Hay 2 Clubes deportivos
- Localidad extensa
- La gente participa en sus organizaciones
- Club deportivo, club de adulto mayor son los más activos
- Existe club de huasos, hacen procesiones

- Hay un coro de la capilla de Codegua
  - No existe agrupación juvenil
  - Bastantes adultos mayores en la comunidad
  - Hay un gimnasio a cargo de la junta de vecinos
  - Los espectáculos artísticos tienen buena acogida
  - Buena participación en bingos
2. **¿Cuáles son las 3 mayores problemáticas a nivel cultural en la comuna?**
- Falta incentivo a la participación
  - Poca actividad cultural, baja presencia del municipio, sienten abandono
  - el gimnasio es abierto y no permite todo tipo de actividades
  - Hay una piscina privada, ahí realizan bingos en invierno (es cerrada)
  - No existen talleres en la localidad, se deben desplazar al centro
  - Problemas con la locomoción (horarios y frecuencia)
  - Se difunde la información a través de afiches en casas y negocios (facebook poco)
  - Buena aceptación de canales locales de radio y televisión
  - Se realizan procesiones dentro de las localidades, buen participación
  - Presencia de cantores a lo poeta
  - Disminución de la producción de mimbres, aumento de plantaciones frutales (monocultivo de berries)
  - Baja participación de los jóvenes
3. **¿Cuáles son las actividades que se podrían mejorar en el ámbito cultural?**
- Folklore, canto y baile
  - Existen talleres de manualidades para los adultos mayores
  - Preferencia por la música ranchera
  - Existe un proyecto de mejoramiento de la junta de vecinos (potencial espacio, salón)
4. **¿Cómo puede potenciarse el desarrollo económico y turístico de la comuna?**
- Casas patronales (en Tierra Blanca, Pidihuinco)
  - No reconocen elementos identitarios de la localidad, lo consideran necesarios (mural, escultura, etc.)
  - Cultivo de flores y frambuesas en casas (venta)
  - Hay huertas en las casas para consumo propio
  - Es necesario feria o mercado, se abastecen en Chimbarongo centro
5. **¿Cómo se podría mejorar la gestión del municipio en cultura?**
- No hay interés en participar en organizaciones
  - No existen espacios/actividades culturales para niños y niñas

- La actividad cultural se limita a lo traído por la municipalidad (eventual)
  - Existió la semana de Codegua, fiesta con alianzas, carros alegóricos, reina, etc. Ya no se realiza
  - La comunidad se vería atraída por una orquesta en vivo (evento bailable en el gimnasio), sin embargo lo consideran difícil dada la situación económica
6. **¿Cómo soñamos la comuna culturalmente de aquí a 5 años?**
- Aumento de artesanos en mimbre, mayor interés de jóvenes
  - Que vuelva la expomimbre, veranongo, actividades similares
  -

#### 10.6.4 Diálogo Cultural de Tinguiririca (presencial)

#### Síntesis Taller Presencial Tinguiririca:

Fecha: 18/02/2022

#### Asistentes:

- Luis Arenas
- Alfonso Peña
- Luis Moza
- Adrián Pérez
- Silvia Contreras
- Nury Orellana
- Nicolás Astorga
- Cristián Lizama

#### Preguntas:

1. **¿cuáles son las 3 mayores fortalezas a nivel cultural en la comuna?**
- Casa de la cultura
  - Que hay un equipo de trabajo, con un encargado
  - Hay cercanía con la municipalidad si uno va a pedirle por ejemplo monitores
  - Identidad con el mimbre (producto y artesanos)
  - Buscan gestión cultural

- Fiesta Expo mimbre (identifica varios sectores)
  - Cumplen con el 2% de presupuesto
2. **¿cuáles son las 3 mayores problemáticas a nivel cultural en la comuna?**
- Pandemia, últimos dos años, ha interrumpido mucho el quehacer cultural
  - Antes se hacían escuelas de verano en cada localidad
  - En Tinguiririca faltan talleres a sectores, tienen muchos sectores rurales
  - La información y difusión es baja, se deben ocupar distintos medios de publicidad, tradicional y moderna)
  - Chimbarongo es la plaza, porque no hay más participación, falta información
  - Hay que preguntar a la comunidad por sus intereses, qué las motiva
  - Privatización de patrimonios de la comuna
3. **¿Cuáles son las actividades que se podrían mejorar en el ámbito cultural?**
- Activar las semanas culturales
  - Falta ampliar talleres de 30 años a mas (hasta adultos/as), pues hay actividades para edades mas pequeñas, o para adultos/as mayores.
  - Se podría hacer un grupo folclórico
  - Problema de horario de talleres (muy tarde no hay micro) en la casa de la cultura
  - No hay generación de recambio para el mimbre, además el mimbre esta en alto costo lo que empeora el escenario
  - No se conoce del proceso del mimbre, aunque sea identitario, no se sabe como se trabaja y se llega al producto final
  - Una debilidad es que la zona se caracteriza por el mimbre, pero hay problemas con el agua
  - Se debieran incorporar talleres de teatro
  - Debe haber un cambio de mirada, por ejemplo, en el canto a lo divino, porque a ese taller puede que lleguen 3 personas, pero no se les puede cuantificar como a otros talleres, aquí 3 personas que se preparen para cantores a lo divino es otra ganancia, mas cualitativa, no debieran medir todos los talleres por cantidad.
  - Hay oficios más masivos y otros que no, pero se deben realizar porque son oficios que igualmente se deben preservar.
  - Hacer encuentros culturales en los sectores y que se logren realizar intercambios, pero a nivel comunal, a veces estas actividades se hacen regionalmente.
  - Integrar el baile y lo instrumental (folclorico)
  - Hay que reinstalar fechas que son urbanas, como la noche de san juan, el 18 chico, la cruz de mayo, la fiesta de los santos
  - Hay que aprender con la pandemia a dejar atrás lo masivo, y empezar a valorar y aprender de los microespacios, de lo cotidiano, hay que trabajar de ahí, desde ese cambio de mirada, no esperar lo que se esperaba antes (masividad)
  - Hay que recuperar la identidad gastronómica también
  - Hay que trabajar de alguna manera todo el tema de las animitas, desde el folclor es importante
  - Poner locomoción de acercamiento para actividades en Chimbarongo por sector
  - Debiera haber información por sectores, un canal de información por área.

- Levantar registros turísticos de patrimonio arquitectónico
- Se podría contar con una micro que hiciera circuito turístico en la zona de Tinguiririca y que llevara a distintos lugares (incluyendo el museo)
- Se debiera activar nuevamente la radio comunitaria del sector (Tinguiririca) para de esa manera mejorar los canales de información en el sector y difundir la cultura.

4. **¿Cómo puede potenciarse el desarrollo económico y turístico de la comuna?**

- Mejorar las calles, hay baches y hoyos (mejorar la accesibilidad)
- Hay ciertos patrimonios como la huella de los dinosaurios, el balneario puente negro, ríos, la casa pintada de Tinguiririca (cueva de indígenas prehispánicos), laguna del encanto.
- Lo malo es que algunos espacios turísticos son de privados.
- En la precordillera se puede hacer trekking
- Faltan talleres de gestores turísticos, preparar a la gente de la comuna, o talleres de “conoce el sector” o “Como ser senderista”, etc.
- Hay que preparar y entregar información al turista
- Hay que hacer investigación reconocer e identificar turistas
- Se sabe poco de la historia de Tinguiririca, para ello se propone crear un museo local que recoja fotografías por ejemplo y artefactos que tengan los propios vecinos/as
- Se debiera recuperar el rodeo, que también es privado
- Hay gente que le puede enseñar a otras, se debiera aprovechar eso
- Hay gente que cuenta historias y recoge relatos
- Hay videos ya de la comuna uno de la universidad católica, en el programa sur de mundo, el capitulo de la zona central
- El museo podría partir de menos a más, quizás poner algo primero en el estadio y así partir

5. **¿cómo soñamos la comuna culturalmente de aquí a 5 años?**

- Que exista una programación cultural en Tinguiririca
- Que haya un festival de la primavera
- Que haya un festival ranchero
- Que se invierta en temas culturales post pandemia, es relevante para recuperar la salud mental de los/as habitantes
- La cultura ha sido la más azotada por la pandemia, debiera recomponerse eso
- Intercambio cultural entre sectores
- Radio comunitaria en Tinguiririca
- Que haya más conectividad vial, veredas y ciclovías
- Va a haber un impacto socio-cultural porque se dividirá el sector por la construcción del bypass
- Que existan puntos de reciclaje (en todas las localidades) y que estos tengan gestión de residuos para que no se conviertan en micro basurales, apuntar a una cultura ambiental
- Debiese crearse un comité cultural por sector, y que esa mesa estuviera en comunicación con la municipalidad



- Mejorar las sedes y equiparlas
- Que en las JJVV haya unas cajas de ideas, donde los/as vecinos/as puedan dejar sus ideas e inquietudes
- Hacer una entrada identitaria en Tinguiririca (enfocada en la ruta del arriero, ojalá con una escultura de mimbre)

#### 10.6.5 Diálogo Cultural Emprendedoras (presencial)

##### **Sistematización Taller presencial**

**Fecha: 26 de Mayo de 2022**

**Hora: 10.00 hrs.**

**Lugar: Casa de la Cultura de Chimbarongo**

##### **Asistentes:**

Pamela Ortiz Rojas- Confección  
Nadia Meneses López- Masoterapeuta  
Solange Cubillos Briones- Artesanía en Pintura  
Mariela Cornejo Zúñiga- Plantas suculentas  
Noemi Herreros Ibarra- Plantas, Suculentas, crochet  
Paola Toledo Ulloa- Artesanía y pintura en acrílico  
Hortencia Hernández- Artesanía en velas  
Ides Torres Torres- Artesanía en resina, mimbre, mostacilla  
Francisca Becerra Rojas- Artesanía en Decoupage  
Yanine Galaz Salazar- Amigurumis y accesorios  
Luisa Morales Muñoz- Amigurumis y varios  
Evita Romero González- Artesanía, pintura, mimbre, flores secas  
Paulina Galaz Álvarez- Repostería- Agrupación Chimbarte Sayén

##### **Agrupaciones presentes en taller**

- Las Nieblas



- Las Auténticas
- Bellas Creando
- Zomo Newen
- Chimbarte

#### FORTALEZAS

- Apoyo del área de Fomento Productivo del Municipio
- Capacidad de autogestión de cada emprendimiento y agrupación
- Empoderamiento femenino/ capacidad de colaboración y gestión
- Obtención de beneficios provenientes de la municipalidad (gestión de apoyo municipal para conseguir permisos para comercializar)
- Existen muchas artesanas y emprendedoras desarrollando actividades
- Existencia de materia prima como el mimbre, recurso muy relevante para el quehacer artesanal
- Existen emprendimientos que rescatan el trabajo de los oficios tradicionales

#### OPORTUNIDADES

- Comuna cercana a la carretera
- Existen 3 galerías activas en donde poder comercializar productos
- Posibilidad de asociarse entre diversas agrupaciones y realizar trabajos colaborativos
- Existencia de una casona que se encuentra en frente de la estación de ferrocarriles
- Existen algunos espacios o lugares turísticos que podrían activarse con actividades culturales

#### DEBILIDADES

- Desconocimiento sobre fondos y fuentes de financiamiento para poder optar a beneficios.
- Problema en la difusión de actividades. Pensar en difundir en diversas fuentes para conectarse con los diversos sectores etarios. Ocupar grupo La Varilla de Facebook.
- No se invierte en publicidad y por tanto, mucha gente desconoce todo lo que está ocurriendo en materia cultural
- Organizaciones desconocen o no poseen las herramientas para postular a beneficios o fondos del Estado.
- Respecto al vínculo con Casa de la Cultura, falta voluntad para facilitar espacio a personas que tienen diversos emprendimientos para la generación de instancias que permitan vender productos, pero a la vez realizar iniciativas culturales.
- Espacios físicos que se utilizan para desarrollar actividades masivas no se encuentran aptos para las diversas épocas del año



- No se generan instancias masivas pensadas en niños/as. Cuando se hace una feria no hay elementos o recursos para entretener a los niños/as en el transcurso del tiempo. Pensar en actividades que puedan congregar a personas de todas las edades.
- No hay personas que cuiden a los niños, de esta forma cuesta emprender.
- Existe una gran variedad de talleres y son 100% gratuitos. Sin embargo, muchas veces existen restricciones y no son accesibles para todas las personas, sino que se prioriza a aquellas que tienen ficha social (talleres de emprendimientos sobretodo).
- Para poder formarse o acceder a talleres de formación, se debe realizar mucha burocracia y mucho papeleo. Asimismo también ocurre para postular a proyectos y optar a beneficios.
- No se realizan talleres en zonas rurales.
- Para realizar actividades autogestionadas se ponen muchas trabas. Existe mucha burocracia y no existe la voluntad para permitir dichas actividades.

## AMENAZAS

- Escasa locomoción en zonas rurales impide que la gente de dichas zonas pueda acceder a cursos artísticos, o de formación artística que se dan en Chimbarongo urbano.
- Revendedores/as de artesanías en mimbre (en carretera) impiden que los turistas y la gente en general ingrese a Chimbarongo y aprecie el trabajo que hacen los artesanos que confeccionan dichas piezas. Compradores no pueden vivenciar o vivir una experiencia turística.
- Han llegado productos de menor calidad que cumplen las mismas funciones y a menor costo, por lo que se ve amenazado el trabajo que desarrollan artesanos y artesanas de la comuna. (emergencia de malls chinos y venta de productos de otros países).
- Espacios públicos ya no son seguros, debido a la delincuencia.
- Todas las actividades masivas y no masivas se encuentran supeditadas al clima y también a la situación de pandemia en la que se encuentre la comuna. Eso perjudica el comercio y la generación de instancias para comercializar productos.

## PROYECTOS

- Formación en cuanto a emprendimientos, o para profesionalizar su trabajo (Economía Creativa)
- Creación de señalética para identificar a cultores y artesanos/as
- Actividades o encuentros de vinculación entre las diversas agrupaciones existentes (agrupaciones culturales, de productores y feministas), para intercambiar experiencias e ir aprendiendo juntos.
- Acceder a recursos para poder producir eventos o poder implementar actividades masivas para que participe toda la comunidad (vinculación entre el arte y las emprendedoras de la comuna).
- Mejorar infraestructuras culturales (Hospital, Estación de Ferrocarriles)

- Creación de teatro o espacio cultural con equipamiento para el desarrollo de múltiples actividades y que permita realizar actividades masivas adecuadas a todas las condiciones climáticas y en un entorno seguro.
- Poder acceder a Sendero Santa Marta, no sólo en instancias de Expo Mimbres, ya que es un patrimonio natural de la comuna.
- Habilitar el espacio de la estación de ferrocarriles o sus bodegas, para implementar un proyecto de feria o mercado para comercializar productos, dando prioridad a productores/as locales. En este espacio también podría haber lugares habilitados para exposiciones artísticas.
- Visibilizar historias de la comuna y productores locales, a través de un catálogo o documento impreso
- Recopilación de fotografías históricas de la comuna, y poder realizar exhibiciones fotográficas.
- Desarrollar instancias masivas como ferias o encuentros para poder comercializar productos pero a la vez poder ir a escuchar bandas o poder ver exhibiciones artísticas (pintura, foto, danza, música, teatro).
- Podrían ofrecerse talleres 100% gratuitos y abiertos a todas las edades y a todo tipo de nivel socioeconómico, no sólo a aquellas personas con ficha o a niños/as.
- Utilizar la itinerancia y la movilidad para la realización de talleres en diversas zonas rurales. Abrir las opciones para aquellas personas que residen en zonas rurales y no poseen transporte para asistir a la zona urbana a participar de talleres.
- Prestar apoyo para que organizaciones puedan postular a proyectos. Tener un lugar o una persona a la cual poder acudir para despejar dudas y que pueda ir orientando en los procesos de postulación.

#### 10.6.6 Diálogo Cultural Dirigentes Sociales (presencial)

##### **Sistematización Taller presencial Dirigentes Sociales Chimbarongo Urbano**

**Fecha: 26 de Mayo de 2022**

**Hora: 18:00 hrs.**

**Lugar: Internado de Hombres de Chimbarongo**

##### **Asistentes:**

Sonia Celis Briones- JJ.VV Rosendo Jaramillo

Raúl Jaure Pavez- JJ.VV Villa El Embalse

Eva Moya Jorquera- JJ.VV Villa Presidente

Ana Veas Hernández- JJ.VV Jardines del Porvenir

Florindo Duque- JJ.VV Villa Padre Hurtado- Unión Comunal de JJ.VV

Patricia Sanchez- JJ.VV Pablo Neruda



Astrid Pérez- JJ.VV Pablo Neruda  
Blanca Barria- JJ.VV Pablo Neruda  
Pamela Aturra- JJ.VV Villa San José  
Macarena Pavez- JJ.VV Villa San José  
Miriam Vargas- JJ.VV Villa La Pirámide  
Eduardo González- JJ.VV Población Sohnemann  
Luis Humberto Vidal Gajardo- JJ.VV N1° Miraflores  
Fernanda Acevedo- JJ.VV Villa Presidente  
Jesenia Guzmán Encalada- JJ.VV Villa Presidente

#### Agrupaciones presentes en taller

- Unión Comunal de JJ.VV
- JJ.VV Rosendo Jaramillo
- JJ.VV Villa El Embalse
- JJ.VV Villa Presidente
- JJ.VV Jardines del Porvenir
- JJ.VV Villa Padre Hurtado
- JJ.VV Pablo Neruda
- JJ.VV San José
- JJ.VV Villa La Pirámide
- JJ.VV Población Sohnemann
- JJ.VV N°1 Miraflores

#### FORTALEZAS

- Chimbarongo cuenta con una zona agrícola muy potente pero muy poco visibilizada.
- Existe patrimonio material e inmaterial. Existen inmuebles y también muchos paisajes.
- Existe un bosque petrificado, cercano al embalse (San Juan de la Sierra), pero se le da muy poca visibilidad.
- Inmuebles que poseen historia (Estación de trenes, Iglesia San José).
- Existen personas que poseen registros fotográficos que dan cuenta de la historia comunal
- Chimbarongo posee una oficina de la mujer
- Chimbarongo posee un canal local, llamado Canal 23, en ese espacio se difunden muchas actividades

## PROBLEMAS

- Si bien es cierto Chimbarongo está muy cercano a la carretera, existen problemas de accesos y de conectividad internos. Mala locomoción para que las zonas rurales puedan participar de instancias en la zona urbana
- Dificultad para participar en eventos. Principal evento es la expo mimbre.
- En cuanto a ferias y eventos culturales masivos, se plantea que siempre existen las mismas dinámicas y no se innova en las actividades, “Siempre se hace lo mismo” y todo se encuentra centralizado.
- Oferta de ferias y actividades es escasa y monótona
- Talleres culturales se encuentran centralizados en la Casa de La Cultura
- Escasa gestión con Juntas de Vecinos para ampliar la oferta de talleres y mejorar el alcance de estas actividades
- No existen actividades pensadas para jóvenes, para poder ampliar sus oportunidades (ampliar oferta de actividades).
- Dirigentes sociales tienen muy poco tiempo para participar en diversas instancias
- Contemplar diversas estrategias para llamar la atención de la comunidad y así poder difundir de manera exitosa
- No hay espacios culturales o espacios aptos para realizar actividades culturales. Las condiciones climáticas afectan la participación a las actividades culturales porque no hay espacios aptos para ello.
- Mejorar conexión con dirigentes para que estos puedan difundir (aunque dirigentes plantean que es deber de cada persona estar informada)
- La difusión requiere de un plan, poder mejorarla con títulos más llamativos e información más acotada de amplio entendimiento.
- Realizar videos y trabajo audiovisual para la difusión, en general, acciones que llamen la atención de la gente en la actualidad.
- Problemas vinculados a difusión de actividades o acciones.
  - Jóvenes (Facebook y/o instagram)
  - Adultos Mayores (Pensar en otro tipo de difusión más tradicional, como pasacalles, afiches en consultorios, llamadas telefónicas, radio)

## AMENAZAS

- Pandemia afectó la participación de la comunidad en diversas actividades y también afectó en la activación de las organizaciones
- Dificultades para postular a talleres amenaza la participación, debido a que se debe realizar mucho papeleo (tener ficha social, o estar inscritos en juntas de vecinos).
- Con respecto al desarrollo turístico, la comuna no posee oferta gastronómica ni hotelera, y no cumple con los estándares para desarrollar turismo. Además de estas problemáticas, aquellos lugares turísticos se encuentran con mucha basura. Esto afecta al posible desarrollo turístico que podría tener la comuna.
- Otro punto que afecta al posible desarrollo turístico es la actitud de turistas que dañan infraestructura y ensucian, sobre todo en el sector del Embalse Convento Viejo. Existe poco respeto por el medioambiente.

## PROYECTOS

- Crear un plan comunicacional para ampliar y flexibilizar las maneras de comunicar las iniciativas que se están desarrollando.
- Realizar fiesta tradicional que de cuenta de la historia de la comuna, mediante diversas acciones (bailes, comidas, conversatorios, entre otros)
- Restaurar la estación de trenes
- Crear un espacio cultural apto para actividades masivas
- Señalética para identificar sector gastronómico, o de artesanos entre otros. O zonas turísticas.
- Potenciar festividades en cada localidad o comunidad de la comuna
- Apoyo para postular a proyectos culturales
- Curso de formación extendido en el tiempo y abierto no sólo a jóvenes
- Asistencia técnica para postular a proyectos

### 10.6.7 Diálogo Cultural Gestores y Organizaciones Culturales (Presencial)

#### Taller Presencial Agentes Culturales

Primeramente, desde el municipio se presenta la actividad y el marco sobre el cual se realiza, en un segundo momento Gabriela Gómez, directora de Calibra Gestores, realiza una exposición que explica qué es un plan municipal de cultura y para qué sirve.

A continuación, la sistematización por pregunta:

#### 1. Problemáticas Culturales

- Financiamiento es un problema, es estado gasta poco en cultura, entonces cuesta divisar qué mejorar.
- Hace falta difundir más, utilizar por ejemplo la televisión (canal 23), los adultos mayores se ven muy huérfanos, están muy solos, no tienen tanta habilidad para usar el celular, se debiera capacitar a adultos mayores para uso del celular.

- Se debería difundir más el proyecto de cápsulas visuales, tuvieron buena convocatoria por parte de los artistas, esto porque la municipalidad trabajó años a través de una agrupación Hay que apoyarse en la agrupación es bastante bueno.
- Se debieran implementar talleres de formación tributaria, pues ahora se trabaja todo con formalización. Es importante que los artistas inicien actividades.
- No hay muchos espacios físicos donde se puedan presentar trabajos (la casa de la cultura los sábados solo tiene abierto hasta las 14.00 horas). Las escuelas debieran estar abiertas los fines de semana para suplir la falta de espacios.
- El término cultura es super amplio, se deben hacer catastros, sectorización de artistas que hay (a veces muchos quedan fuera), identificar áreas y tendencias culturales en Chimbarongo.
- Se intentó en un momento hacer una institución de música, pero había que formar una personalidad jurídica. Hay rechazo de la gente, hay jóvenes en contra de la cultura por el tema de la formalización.
- Se requiere reconocimiento y acogida por parte del municipio, hay falencias notorias que los jóvenes ven. No hay complicidad para trabajar juntos, hay que mejorar la relación de la municipalidad con los artistas. Hay poco trabajo de dialogo entre la municipalidad y los gestores.
- Falta más publicidad/difusión de talleres, hacer Instagram para perfil de jóvenes, por ejemplo. Falta más comunicación de la información.
- Faltan más bailes (ballet/salsa)
- En zonas rurales no hay actividades, hay falencias, podría haber sucursales de la casa de la cultura en localidades. Hay desinterés a veces de participar y asociarse, sobre todo en el mundo más rural, el plan debiera incentivar la organización en zonas rurales.
- Se desaprovecha el capital humano cultural de la comuna
- Hay que promocionar la cultura desde las bases, hay que gestionar la cultura a través de actores conocidos.
- Problemática en equipamiento, no hay, si por ejemplo alumnos no tienen instrumentos en la casa de la cultura se les presta, pero en clases solamente (no para la casa).
- Hay cambios cuando cambian gobiernos municipales.
- Hay falta de público o audiencia, se deben hacer una integración.
- No se puede atraer a todos/as, a veces es mejor más fino, poca gente pero que se quede hasta el final. A veces hay mucho choque de ego.
- Se debiese formar una asamblea o consejo de la cultura

## 2. Fortalezas

- En la VI región es una de las pocas comunas que dan o entregan más del 2%, se invierte en talleres.
- Disposición de los distintos agentes culturales, ponen su voluntad para que esto resulte
- La casa de la cultura es una fortaleza, es un espacio que ha permitido reunir y educar, enseñar disciplina (formar) por ejemplo algunos monitores fueron aprendiz, hay evolución en los artistas y actores.
- La beca de cultura que se entrega, el único requisito es estar matriculado.
- Todos los talleres que se imparten son gratuitos, dos horas y media sin costos, y se puede ir perfeccionando. Hay acceso.
- El mimbre y la niebla son los elementos identitarios fuertes en la comuna.

- Hay gente que antes venía de otras comunas acá a Chimbarongo, por el ambiente y acceso a exposiciones, en otros lados es mucha la burocracia.

### 3. Ideas Proyectos Culturales

- Evaluar impacto de talleres
- Identificación de intereses de participación de la gente
- Apoyo no solo en formación, sino que gestión/administración
- Catastro de artistas (zonificación, oficio, sectorización), como una especie de censo.
- Fomentar asociatividad.
- Generar experiencias y gestión para que algunos talleres y/o artistas hagan experiencia fuera de la comuna, el taller de teatro por ejemplo ha hecho presentaciones fuera.
- Colaboración en internet a artistas más jóvenes y visuales, estas plataformas se usan, los chiquillos quizás por eso no salen a actividad porque usan redes, o no ven el talento ni lo explotan.
- Hacer perfiles artísticos, como portafolio.
- Capacitación abierta hacia las distintas áreas para que inscriban su trabajo
- Apoyo en postulación a proyectos.

### 4. Desarrollo Turístico y Cultura

- Faltan más ferias artesanales y artísticas, en verano hay más. Son pocas y hay poca visibilidad y difusión.
- Mayor difusión
- Está la estación de tren, la de paraderos (con aplicaciones de mimbre).
- La identidad local es un elemento fuerte
- Falta más comunicación, relación más cercana, por ejemplo, ruta del mimbre no van a llevar rock. Debe ser ad-hoc, coherente a lo que estoy presentando como ruta
- Hay que hacer un análisis de los sectores, no llegar y llevar cosas, ver propósito e ir integrando de a poco. ¿Cómo entrar para poder mostrar después?
- Hay que profesionalizar el oficio, con capacitaciones/asesorías. Qué es una ficha, presupuesto, conocer lo técnico.

### 5. Gestión Cultural Municipal

- Hay que mejorar el canal de difusión, alianzas con otras instituciones, invitar a conocer los fondos (instituciones donde pueden tener acceso a beneficios).
- Intención y buena voluntad está

### 6. Visión a 5 años

- Con un teatro
- Centro Cultural
- Mayor Infraestructura, los espacios que hay son mayormente al aire libre.
- Talleres son lugares pequeños, se necesitan espacio cerrado con iluminaciones, acústico
- Edificio que tenga esas características



## 10.7 Afiches de difusión de actividades participativas





**Diálogos Culturales**  
Actividades PMC de Chimbarongo

Te invitamos a  
compartir tus ideas y  
sueños para construir  
y mejorar el  
desarrollo cultural de  
Chimbarongo.

*"Juntos somos  
más Cultura"*

**15** De Febrero  
15.00 hrs.  
*Diálogo Cultural  
con Mujeres*

zoom  
Encuentro Online

Confirmar asistencia a:  
administracion@calibragestores.cl





**Plan Municipal de Cultura  
(PMC) de Chimbarongo**

Te invitamos a participar de una Mesa de Trabajo que busca  
levantar información de diagnóstico para la elaboración del  
Plan Municipal de Cultura.

**Entrevista Grupal con Encargados de depts/ oficinas municipales.**

zoom  
Encuentro Online

**MIÉRCOLES**  
**16** De FEBRERO  
15.00 hrs.

Confirmar asistencia a:  
administracion@calibragestores.cl





**16** De Febrero  
**18.00 hrs.**  
*Diálogo Cultural con Jóvenes*

**Diálogos Culturales**  
Actividades PMC de Chimbarongo

Te invitamos a compartir tus ideas y sueños para construir y mejorar el desarrollo cultural de Chimbarongo.

*"Juntos somos más Cultura"*

**zoom**  
Encuentro Online

Confirmar asistencia a:  
administracion@calibragestores.cl

**17** De Febrero  
**18.00 hrs.**  
*Vocin@s de sectores aledaños a Codegua*

**Diálogos Culturales**  
Actividades PMC de Chimbarongo

Te invitamos a compartir tus ideas y sueños para construir y mejorar el desarrollo cultural de Chimbarongo.

*"Juntos somos más Cultura"*

**Gimnasio Sector Codegua**

Confirmar asistencia a:  
administracion@calibragestores.cl





**18** De Febrero  
*18.00 hrs.*  
*Vecin@s de sectores  
alredaos a Tinguiririca*



**Diálogos Culturales**  
Actividades PMC de Chimbarongo

Te invitamos a  
compartir tus ideas y  
sueños para construir  
y mejorar el  
desarrollo cultural de  
Chimbarongo.

*"Juntos somos  
más Cultura"*

 APR Sector  
Tinguiririca

Confirmar asistencia a:  
[administracion@calibragestores.cl](mailto:administracion@calibragestores.cl)



## 10.8 Instancias de Validación PMC

### Validación PMC Comunidad

LISTA DE PARTICIPANTES VALIDACIÓN PLAN MUNICIPAL CHIMBARONGO 2022-2026			
FECHA: 20 DE JULIO DE 2022			
MODALIDAD: VIRTUAL			
MOTIVO: VALIDACIÓN PMC CON LA COMUNIDAD			
NOMBRE COMPLETO	INSTITUCIÓN/ORGANIZACIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	VOTACIÓN VALIDACIÓN SI/NO
Miguel Lira Muñoz	Encargado Casa de la Cultura de Chimbarongo	hectorliramunoz@gmail.com	Si
Pablo Amaya Quiñones	Orquesta Sinfónica Infantil Y Juvenil De Chimbarongo	piabloandresamaya@gmail.com	Si
Cristian Fernández Carvajal	Profesor Artes visuales, Casa de la cultura Chimbarongo, miembro de ARLOCHI	chcpro@hotmail.com	Si
Rigoberto Meriño	Independiente, Poeta.	rigobertopoeta@gmail.com	Si



SEREMI  
Región del Libertador  
General Bernardo  
O'Higgins

Ministerio de las  
Culturas, las Artes  
y el Patrimonio



#### LISTA DE PARTICIPANTES VALIDACIÓN PLAN MUNICIPAL CHIMBARONGO 2022-2026

Joseph Valdivia	Casa de la cultura	josephvaldivia@gmail.com	SI
Patricia Silva Cerdá	ARLOCH	sloraleschimba@gmail.com	SI
Jorge Trejos Ortiz	Compañía de Teatro Infinito	jorgetrejesortiz@gmail.com	SI
Natalia Rodríguez Torres	Emprendimiento personal "Trentina" (Artes visuales) ARLOCH	nely.rodrigueztorres@gmail.com	SI
Luis Alberto Aramundiz Jara	ARLOCH	luisalbertoaramundiz@gmail.com	SI



SEREMI  
Región del Libertador  
General Bernardo  
O'Higgins

Ministerio de las  
Culturas, las Artes  
y el Patrimonio



Pyts

## ENCUESTA

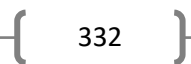
20/11 / 1 question / 6 of 6 (100%) participando

1. ¿VALIDA EL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA PRESENTADO? (Multiple Choice) \*

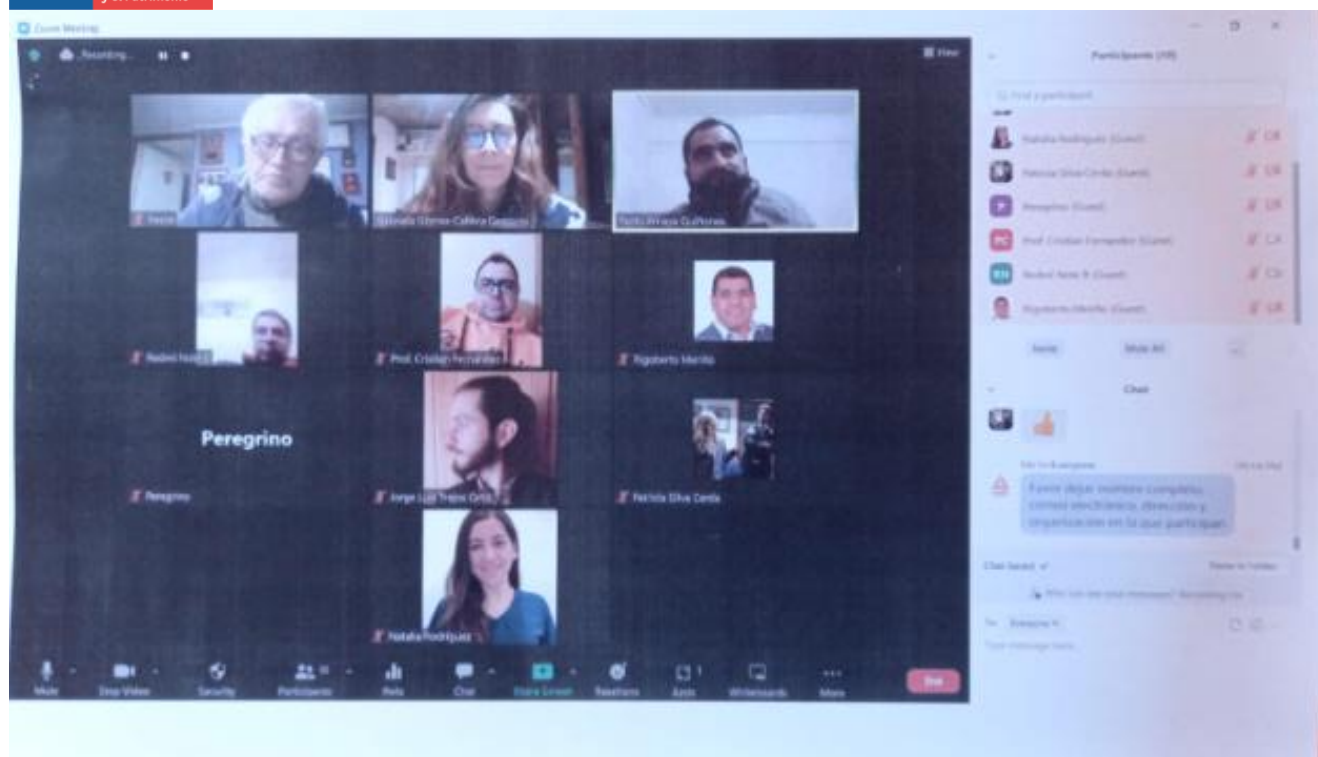
8/8 (100%) answered

SI	(8/8) 100%
NO	(0/0) 0%

End Poll









**Validación PMC por Concejo Municipal**



# ACTA DE REUNIÓN

FECHA: 21 de Julio de 2022

LUGAR: Casa de la Cultura

MOTIVO: Validación de PMC en Concejo Municipal

NOMBRE COMPLETO	TELÉFONO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Carlos Muñoz Irujo	99110 7511	gerencia general de Chimbarongo	carlos@munici- palidad-chimbarongo.cl	
Cristina Andrea Pardo Jara	990575002	Municipalidad de Chimbarongo	cladina@munici- palidad-chimbarongo.cl	
Rodrigo Juan Muñoz	989871146	Concejal	Rodrigom@munici- palidad-chimbarongo.cl	
Jorge Fariña Vargas	29022165	Concejal	jorge.fariña@munici- palidad-chimbarongo.cl	



*Chimbarongo*

**ACTA DE REUNIÓN**

NOMBRE COMPLETO	TÉLEFONO	INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Monica Angulo Carpal Riquelme	971037357	Concepla.	monisobleson@ gmail.com	<i>[Firma]</i>
Andrea Vaccarella Conce	961414990	Func. Asesoría Jca.	avaccarella@ municipalidad chimb-ongo.cl	<i>[Firma]</i>
Alexandro Arenas Arenas	957836979	Concejal	aarenasconcejal@ gmail.com	<i>[Firma]</i>
Rosa Alvarado Quirós Figueroa	985400892	Concejal	rosaquirósfigueroa@ gmail.com	<i>[Firma]</i>
Samuel Ozo- rio Cubillos	975796076	Concejal	SamuelOzo- rio@concejal.com	<i>[Firma]</i>

ACTA DE REUNIÓN

Se realiza presentación final del PMC y del documento, resumiendo en una ppt, las etapas, las actividades realizadas por etapa, la metodología utilizada. También se presentan algunos resultados del diagnóstico y se profundiza en la cartera de proyectos. Se presenta ppto. del plan de inversiones y se acogen dudas de concejales y concejales.

Concejales(?) preguntan por la convocatoria de las reuniones y se da respuesta desde el municipio sobre los mecanismos de difusión utilizados.

Se aprueba unanimemente el plan Municipal de cultura 2022-2026







